

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПАЁМИ**  
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН  
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҚТИМОЙ-ИҚТИСОДӢ ВА  
ҶАМЪИЯТӢ

2/1(193)

**ВЕСТНИК**  
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

08.00.00. – Экономические науки  
12.00.00. - Юридические науки  
23.00.00. – Политология

ДУШАНБЕ: «СИНО»  
2016

**ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:  
Редакционная коллегия:**

**Имомзода М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор  
Сафармамадов С.М. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор  
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:  
Члены редколлегии:**

**Гаюров Ш.К. - доктор юридических наук, профессор  
Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент  
Зокиров Г.Н. - доктор политических наук, профессор  
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент  
Кудусов Х. – кандидат политических наук, доцент  
Насурдинов Э.С. - доктор юридических наук, доцент  
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор  
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент  
Сативалдыев Р.Ш. - доктор юридических наук, профессор**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ нашр мешавад.  
Журнал печатается на таджикском и русском языках.**

**Журнал входит в Перечень российских рецензируемых научных журналов ВАК  
Министерства образования и науки РФ, в которых должны быть опубликованы  
основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и  
кандидата наук.**

**Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2016  
Вестник Таджикского национального университета, 2016**

## И К Т И С О Д – Э К О Н О М И К А

### РЕФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ТЕМПУС

*Ч.У. Адамкулова*

**Кыргызский национальный университет им. Жусупа Баласагына**

Программа Темпус начала реализовываться в Кыргызстане с 1994 года, первые проекты проходили в два этапа: предпроект – изучение потребности, изучение партнеров, постановка цели и задач проекта. Первые проекты реализовывались в рамках одного университета, самый первый проект был начат в КНУ, в дальнейшем проекты реализовывались консорциумом университетов, чтобы позволило объединить усилия нескольких университетов в продвижении реформирования высшего образования в Кыргызстане.

В целях присоединения к Болонскому процессу, министерством образования и высшими учебными заведениями проводилась активная деятельность по изучению современных тенденций развития высшего образования и принципов Болонского процесса.

Были внесены изменения в Закон Кыргызской Республики «Об образовании», а также приняты другие образовательные программы, которые определили намерение Кыргызстана присоединиться к Болонскому процессу.

В связи с этим были проведены мероприятия и приняты следующие правовые - распорядительные документы:

- распоряжением Президента Кыргызской Республики создана рабочая группа «Интеграция ВУЗов Кыргызстана в Болонский процесс» при Администрации Президента Кыргызской Республики, которая разработала проект программы «Болонский процесс и инновационная открытость университетов».

- разработано и принято Руководство по применению Европейской системы перевода кредитов ECTS в Кыргызстане, разработанное в рамках проекта ТЕМПУС Европейской Комиссии № SCM –T041Ф044-2004.

- приказ Министерства образования, науки и молодежной политики Кыргызской Республики «О создании Группы по осуществлению болонских принципов в Кыргызской Республике» от 31.01.2007г..№37/1.

- Постановление Правительства Кыргызской Республики от 23 августа 2011 года N 496 «Об установлении двухуровневой структуры высшего профессионального образования в Кыргызской Республике»

- приказ Министерства образования и науки Кыргызской Республики «Об экспериментальной реализации профессиональных научно-образовательных программ (Доктор Философии PhD)» от 31.05.2013г..№311/1.

- Приказ Министерства образования и науки Кыргызской Республики «О Национальной команде экспертов по реформированию системы высшего образования в Кыргызской Республике» от 8.09.2014г. №675/1.

***Проблемы перехода к двухуровневому профессиональному образованию.*** Статьей 22 Закона КР «Об образовании» Высшее профессиональное образование включает подготовку и переподготовку бакалавров, специалистов и магистров в целях удовлетворения потребностей личности в углублении и расширении образования на базе среднего общего, среднего профессионального и профессионального образования.

Сегодня исторически в Кыргызстане сложилась система профессионального образования, которая состоит из двух параллельных образовательных подсистем: непрерывной подготовки специалистов (срок обучения, как правило, 5 лет) и двухступенчатой, обеспечивающей реализацию образовательных программ по ступеням профессионального образования с присвоением выпускнику степени (квалификации) «бакалавра» (срок обучения 4 года) и «магистра» (срок обучения 6 лет).

В рамках программы ТЕМПУС в вузах Кыргызстана были реализованы проекты по созданию и развитию программ бакалавриата и магистратуры:

1. Реформирование высшего экономического образования в Кыргызстане

Project ID: T\_JEP10088

2. Реформирование учебной программы по сельскохозяйственной экономике в Аграрном Университете Кыргызстана Project ID: T\_JEP 10607
3. Развитие программы магистратуры в области Здравоохранения в Кыргызской Республике Project ID: IB\_JEP 22183
4. Развитие программы бакалавриата туризма в Центральной Азии Project ID: MP\_JEP 23027
5. Магистерские программы в сфере социо-экономических наук Project ID: CD\_JEP 23030
6. Совместная Магистерская программа «Аграрный менеджмент». Project ID: CD\_JEP 25067
7. Образование в сфере Геодезии и Геоинформатики Project ID: CD\_JEP 25129
8. Создание и развитие Магистерской программы двойной компетенции по информатике и социологии Project ID: JEP-26235-2005
9. Развитие магистерской программы по защите окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов (КГУСТА) Project ID: CD\_JEP-26170-2005 (KG) - TACIS
10. Создание и развитие программы бакалавриата в сфере сельского хозяйства в Кыргызстане. Project ID: CD\_JEP-26179-2005 (KG) – TACIS

Данные проекты позволили отдельным вузам создать программы подготовки бакалавров и магистров в сотрудничестве с европейскими университетами, но проблема заключается в том, что многие разработанные направления не прописаны в перечне направлений подготовки и специальностей, утвержденного министерством образования и науки КР. Для оптимизации образовательного процесса необходимо постоянно обновлять Перечень направлений подготовки и специальностей профессионального образования с целью его соответствия современным потребностям рынка труда.

В 2011 году постановлением Правительства КР было принято решение о повсеместном внедрении двух цикловой модели образования: бакалавриат, магистратура. Но только с сентября 2012 года была запущена эта модель ввиду отсутствия Государственных образовательных стандартов третьего поколения с компетентностным подходом.

В настоящее время при поддержке проекта ТЕМПУС ТУНАНЕА разработаны государственные образовательные стандарты по 11 основным направления высшего профессионального образования, которые построены в соответствии с Европейскими образовательными стандартами.

Благодаря влиянию проектов ТЕМПУС с каждым годом увеличивается количество студентов обучающихся по двух цикловой модели образования и с каждым годом уменьшается количество студентов, обучающихся по непрерывной 5 летней модели образования, в 2015-2016 учебном году доучиваются последние студенты на 5 курсе и с 2016-2017 учебного года останутся только студенты на программах бакалавриата и магистратуры.

**Аспирантура в свете Болонского процесса.** В 2003 г. на конференции министров в Берлине было принято коммюнике, в котором рекомендовалось рассматривать подготовку докторов наук как третью ступень высшего образования.

Аспирантура в Кыргызстане является традиционной трехгодичной формой подготовки кандидатов наук в вузах и научных организациях. Модификация данной формы подготовки научных и научно-педагогических кадров в Кыргызстане пока не рассматривалась в свете Болонского процесса. Формально послевузовское профессиональное образование предполагает реализацию программ подготовки научных и научно-педагогических кадров с учеными степенями кандидата и доктора наук.

Программа подготовки кандидата наук предусматривает обязательную программу теоретической подготовки, выполняемой аспирантом по индивидуальному плану. В содержание подготовки входят: иностранные языки (русский – для иностранцев), философия, специальные дисциплины. Обучение по каждой дисциплине завершается государственным экзаменом. Объем теоретической подготовки составляет примерно 20% общего объема программы. Остальная часть программы отводится на проведение самостоятельного научного исследования.

Для внедрения третьего цикла обучения в вузах Кыргызстана реализуются проекты программы ТЕМПУС

1. Охрана окружающей среды путем разработки и применения устойчивых сельскохозяйственных технологий, 517313-TEMPUS-1-2011-1-IT-TEMPUS-JPCR

2. Создание в Центральной Азии единого образовательного пространства: Настройка структуры и построение культуры качества, 530786-TEMPUS-1-2012-1-NL-TEMPUS-SMHES

Для признания разрабатываемых программ третьего цикла был запущен пилотный проект Министерством образования и науки КР и был издан приказ министра «Об организации эксперимента по разработке и реализации докторских программ PhD» №733/1 от 12/12/12. Далее Министерством образования была создана рабочая группа (КНУ, БФЭА, МУК, КТУ, КГУСТА, КНАУ) по разработке нормативной и методической базы по созданию и развитию докторских программ PhD. По завершению работы данной рабочей группы были разработаны следующие документы для реализации программ третьего цикла:

1. Временные государственные требования к пилотным докторским программам послевузовского профессионального образования (PhD)
2. Регламент реализации пилотных докторских программ (PhD)
3. Временные требования к оформлению докторской диссертации
4. Временные требования к защите докторских диссертаций PhD
5. Рамочные условия Примерного учебного плана по докторским образовательным программам (PhD)

Представленные документы были рассмотрены и одобрены на коллегии министерства образования и науки КР и 31/05/2013 были утверждены приказом министра за №311/1.

Министерством образования и науки КР были инициированы изменения в Закон об образовании в части введения третьего цикла обучения в систему высшего профессионального образования. Принятие данного изменения в Законе об образовании позволит обеспечить прозрачность нашей системы образования для международного образовательного пространства, что в свою очередь облегчит мобильность преподавателей и студентов Кыргызстана в зарубежные университеты. Также эти изменения позволят нашим гражданам, получившим образование за пределами Кыргызстана, обеспечить признание документов об образовании.

Вместе с тем создание трех цикловой модели системы образования позволит обеспечить интернационализацию нашей системы образования, сделать нашу систему привлекательной и понятной для иностранных студентов, что приведет к увеличению экспорта образовательных услуг вузов Кыргызстана.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 гг. // Указ Президента Кыргызской Республики от 21.01.2013 (с изменениями и дополнениями от 27.09.2013).
2. Концепции развития образования в Кыргызской Республике до 2020 г. // Постановление Правительства Кыргызской Республики № 201 от 23 марта 2012 г.
3. Стратегии развития образования в Кыргызской Республике на 2012-2020 годы. // Постановление Правительства Кыргызской Республики № 201 от 23 марта 2012 г.
4. Об установлении двухуровневой структуры высшего профессионального образования в Кыргызской Республике. // Постановление Правительства Кыргызской Республики № 496 от 23 августа 2011 г.
5. Об организации эксперимента по разработке и реализации докторских программ PhD. // Приказ министерства образования и науки КР № 733/1 от 12 декабря 2012 г.

#### **РЕФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ TEMPUS**

В статье освещены этапы внедрения принципов Болонского процесса в вузах Кыргызстана, описывается роль проектов Европейской Комиссии образовательной программы TEMPUS в реформировании высшей школы Кыргызстана, приводятся вновь принятые нормативные документы для применения принципов Болонской декларации, описываются трудности, с которыми столкнулись вузы и пути их преодоления.

**Ключевые слова:** Болонский процесс, Закон об образовании КР, высшее профессиональное образование, двухцикловая модель образования, третий цикл образования (PhD), реформа высшего профессионального образования.

#### **REFORM OF HIGHER EDUCATION SYSTEM OF THE KYRGYZ REPUBLIC IN THE TEMPUS**

The article highlights the stages of implementation of the principles of the Bologna process in higher education institutions in Kyrgyzstan, describes the role of the educational projects of the European Commission's TEMPUS program in the reform of the higher school in Kyrgyzstan, given the newly adopted regulations for

applying the principles of the Bologna Declaration, described the difficulties faced by universities and ways to overcome them.

**Key words:** Bologna process, the Education Law of the KR, higher vocational education, two-cycle model of education, the third cycle of education (PhD), the reform of higher education.

**Сведения об авторе:** *Адамкулова Чинара Усенбековна* – кандидат экономических наук, профессор, ректор Кыргызского национального университета им. Жусупа Баласагына г.Бишкек Кыргызская Республика

## **АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД**

*А.А. Солеҳзода. Д.Б. Кабилов*  
**Таджикский национальный университет**

В процессе перехода к рынку у индивидов появляется экономическая свобода и более широкий выбор в получении высоких доходов, однако этот же процесс порождает большую экономическую неопределенность и способствует резкому росту дифференциации денежных доходов населения. Развитая рыночная система характеризуется тем, что она безразлична к справедливости, не приспособлена к моральным нормам, не определяет механизмов справедливого распределения доходов и носит исключительно индивидуалистический характер, допускает высокую степень неравенства доходов. Поэтому углубление дифференциации населения по доходам является естественным процессом трансформационного периода и во многом отражает социальные издержки переходной экономики.

В период трансформации и «шокового» перехода к рыночной экономике в процессе формирования доходов населения появились некоторые тенденции, выявление которых очень важно для раскрытия системы экономических отношений по поводу формирования доходов населения.

Прежде всего, в этот период сформировалась резкая поляризация доходов. В период формирования рыночной экономики на постсоветском пространстве не все слои населения одинаково вовлекаются в рыночные отношения и, соответственно, размеры неравенства увеличиваются.

В современных условиях широко распространенным понимаем доходов населения выступает категория – «денежные доходы населения», которая показывает, что в рыночной системе стоимостная форма доходов выступает основной формой личных доходов населения и домашних хозяйств в виде денежных средств от оплаты труда, пенсий, стипендий, пособий, продажи товаров и услуг, произведенных в собственном хозяйстве, продажи или аренды имущества и других доходов.

Знакомство с отечественной статистической информацией и экономической литературой в вопросах источников формирования денежных доходов и расходов населения и анализ результатов обследования домашних хозяйств, позволяет выделить следующие виды доходов населения в Республике Таджикистан:

1. трудовые доходы;
2. пенсии, пособия, стипендии;
3. компенсационные выплаты, включая благотворительную денежную помощь;
4. доход от собственности;
5. доход от продажи недвижимости;
6. доход от личного подсобного хозяйства;
7. прочие денежные поступления (включая доход от коммерческой деятельности и независимой профессиональной деятельности).

В целом, как показывают данные табл.1., денежные доходы населения в трансформационный период в стране росли достаточно высокими темпами, однако их структурный анализ свидетельствует о некоторых проблемах трансформационного характера.

Как показывают данные табл.2, в период трансформации структура доходов населения страны претерпела резкие изменения. Доля оплата труда и социальных трансфертов уменьшилась, а доля доходов от личного подсобного хозяйства и прочие денежные поступления (включая доход от коммерческой деятельности и независимой профессиональной деятельности) возросла.

**Таблица 1. Динамика денежных доходов населения в Республике Таджикистан в период трансформации**

	1998	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2014
Денежные доходы населения (млн. сом)	0,593	3756,0	4834,0	7016,0	9477,0	10932,0	13256,0	16191,0	20161,0	24196,5

Источник: Ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2004.; Таджикистан: 20 лет государственной независимости. - 2011. - С. 223-224.; Статистический ежегодник РТ (официальное издание). - Душанбе, 2015. - С. 121.

Прежде всего, произошло некоторое снижение доли оплаты труда в структуре денежных доходов населения, а с другой стороны, имело место уменьшение доли легальных форм оплаты труда, что свидетельствует о неблагоприятных тенденциях в сфере экономики в целом и на рынке труда.

Данные таблицы 2 показывают, что доля оплаты труда в структуре источников доходов населения Таджикистана уменьшилась с 58,3% в 1991г. до 29,9% в 1998 году, а потом восстановился до 45,1% в 2014г. Уменьшение произошло за счет увеличения доходов от личного подсобного хозяйства и предпринимательской деятельности. А доля социальных трансфертов, за анализируемый период уменьшилась с 20,6%(1991г.) до 6,1% (2014г.).

**Таблица 2. Изменение структуры доходов населения Республики Таджикистан в период трансформации по источникам (в %)**

Источники доходов	1991	1992	1993	1998	1999	2000	2002	2003	2005	2006	2008	2010	2014
Денежные доходы – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:													
Оплата труда*	58,3	71,2	55,7	29,9	32,5	33,7	43,2	46,1	45,6	43,4	42,3	40,7	45,1
Социальные трансферты	20,6	10,1	11,3	2,0	1,8	1,5	5,4	4,7	7,0	4,2	3,8	4,4	6,1
Доход от собственности	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Доход от продажи недвижимости	-	-	-	0,8	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	-	0,2	0,1
Доход от личного подсобного хозяйства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие денежные поступления (включая доход от коммерческой деятельности и независимой профессиональной деятельности)	8,9	4,2	11,2	40,5	55,8	50,2	42,4	35,1	28,9	25,8	22,0	22,7	11,0
	12,2	14,5	21,8	26,6	9,6	14,3	8,6	13,8	18,3	26,2	31,9	31,8	29,0

\*Без учета скрытой оплаты труда.

Источник: рассчитано на основе статистических ежегодников: Народное хозяйство РТ 1993 г. - Душанбе, 1995. - С. 57. Статистика РТ ежегодник Госкомстата Статистики РТ. - Душанбе, 2006. - С. 62. Социально-экономическое положение РТ в 2014 г. - Душанбе, 2015. - С.117.

Одной из особенностью формирования доходов в условиях переходной экономики Республики Таджикистан является почти полное отсутствие доходов от собственности, что не соответствует тенденциям формирования рыночной экономики и свидетельствует о возрастании скрытых форм доходов. Такая ситуация связана с наличием теневой и внезаконной экономики, внезаконными формами оплаты труда и несовершенным механизмом статистического учёта источников доходов.

В период трансформации и «шокового» перехода к рыночной экономике в процессе формирования доходов населения появились некоторые тенденции, выявление которых очень важно для раскрытия системы экономических отношений по поводу формирования доходов населения.

Прежде всего, в этот период сформировалась резкая поляризация доходов. В период формирования рыночной экономики на постсоветском пространстве не все слои

населения одинаково вовлекаются в рыночные отношения и, соответственно, размеры неравенства увеличиваются.

**Таблица 3. Неравенство доходов в переходных экономиках**

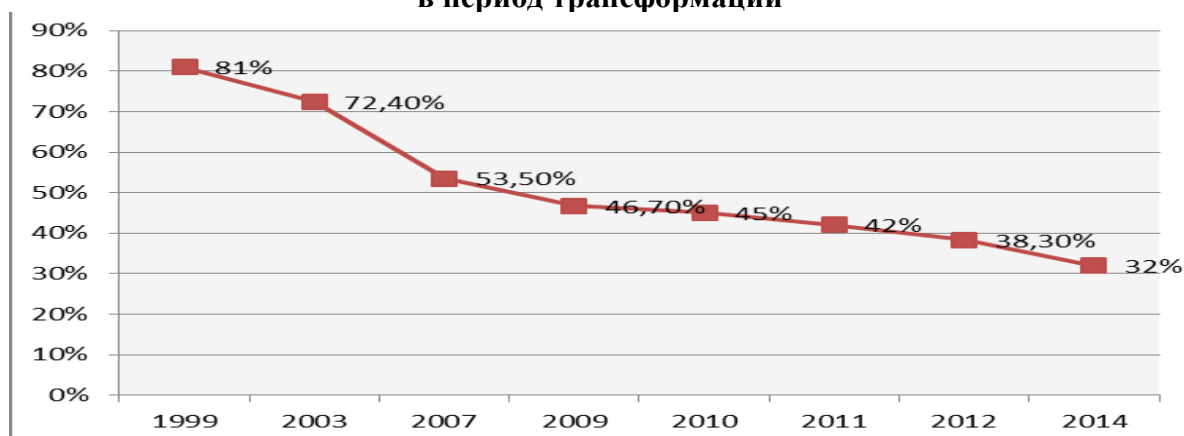
№	Страны СНГ	Коэффициент Джини							
		Процент с доходом меньше 3,10 долларов в день (по 2011 ППС) в 2009 г.	1988г.	1990г.	1995г.	1999г.	2003г.	2009г.	2012г.
1.	Россия	0,4	0,264	0,259	0,381	0,394	0,34	0,397	0,416
2.	Таджикистан	23,4	0,318	0,334	0,358	0,470	0,33	0,322	0,308
3.	Кыргызстан	24,8	0,291	0,297	0,550	0,461	0,28	0,298	0,274
4.	Казахстан	2,5	0,291	0,297	0,550	0,350	0,32	0,288	0,274
5.	Узбекистан	88 (2002г.)	0,306	0,315	0,330	0,394	0,35	-	-

Источник: Доклад о мировом развитии 2006. Справедливость и развитие. Всемирный банк. – М., 2006. Данные Всемирного банка. Data from database: Poverty and Equity Database [www.worldbank.com](http://www.worldbank.com)

Вместе с тем, процесс поляризации доходов в Таджикистане сопровождался сохраняющимся высоким уровнем бедности, что не могло не сказаться на структуре формирования доходов населения страны. Наряду с вышеуказанными видами доходов, отдельное и устойчивое место в структуре доходов населения, стали занимать доходы от внешней трудовой миграции. Хотя, согласно официальной статистики, этот вид дохода включается в доходы от независимой профессиональной деятельности он в условиях Таджикистана требует отдельного и комплексного анализа во взаимосвязи с изменяющейся социально-экономической ситуацией в стране.

Как известно, в результате реализации стратегических целей и национальных приоритетов, экономической реформы в различных отраслях экономики и принятия мер по обеспечению макроэкономической стабильности, в Республике Таджикистан был обеспечен рост экономики, что позволило сократить уровень бедности за период 1999-2009 гг. с 81% до 46,7%, а в 2010 году этот показатель уменьшился до 45%. По расчётам валового внутреннего продукта на душу населения в 2011 году показатель уровня бедности составил 42 процента, в 2012 году 38,3%, а в 2014 году 32%.

**Диаграмма 1. Тренд сокращения уровня бедности в Республике Таджикистан в период трансформации**



Для теоретического обоснования вопросов формирования и распределения доходов населения в трансформационный период необходимо понимать, что тенденции и виды доходов во многом зависят от стратегии и возможного направления социально-экономического развития страны. Так, например, в Стратегии повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы, указаны четыре вариантных сценария развития:

- основной вариант, который предполагает положительную тенденцию внешних и внутренних условий относительно национальной экономики;



- вариант «а», который прогнозирует положительную динамику развития мировой экономики, что будет способствовать активизации роста всех сфер экономики Таджикистана и обеспечению интенсивного развития страны;

- вариант «б», который отражает консервативную оценку развития мировой экономики, снижение темпов восстановления и спад экономики ряда стран и, соответственно, снижение экономического роста страны;

- вариант «в» (кризисный), который предусматривает усиление кризисных факторов спада мировой экономики, что может способствовать снижению темпов роста экономики Республики Таджикистан и, соответственно, сокращению доходов населения страны, особенно, вследствие уменьшения денежных переводов внешних трудовых мигрантов.

Все варианты событий непосредственно будут воздействовать на объем и структуру денежных доходов населения Республики Таджикистан. Основным вариантом предполагается рост реальных денежных доходов населения, в том числе за счёт увеличения денежных переводов внешних трудовых мигрантов и умеренного роста инфляции. Вариант «а» создаст условия для роста заработной платы и будет способствовать росту денежных переводов в республику примерно до 20% ВВП, что пропорционально повлияет на рост денежных доходов и потребительского спроса. В результате варианта «б», в странах импортерах рабочей силы уменьшится потребность в иностранной рабочей силе, что усложнит обеспечение работой трудовых мигрантов и, соответственно, снизит долю денежных переводов в структуре доходов населения. При варианте «в», как «кризисном» варианте, произойдет сокращение темпов роста национальной экономики до 4% и, соответственно, сокращение доходов населения вследствие уменьшения денежных переводов внешних трудовых мигрантов, что потребует мобилизации внутренних ресурсов, усиления государственной поддержки реальных отраслей экономики, а также дальнейшего содействия малому и среднему бизнесу. Такая ситуация, в свою очередь, приведет к изменению структуры доходов населения, в первую очередь, за счет возрастания доходов от собственности, доходов от личного подсобного хозяйства и доходов от коммерческой деятельности и независимой профессиональной деятельности.

В любом случае, и это очень важно, как показывают данные табл.4, уровень бедности и уровень уязвимости населения страны, которые непосредственно влияют на диверсификацию доходов населения, будут снижаться.

**Таблица 4. Возможные варианты изменения уровня бедности и уровня уязвимости населения Республики Таджикистан в период трансформации**

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>По основному сценарию</b>					
Уровень бедности	41,0	38,3	36,0	33,6	31,5
Уровень уязвимости	26,6	26,2	25,6	25,3	23,9
<b>По сценарию варианта «а»</b>					
Уровень бедности	40,9	38,7	36,1	34,0	31,9
Уровень уязвимости	26,6	26,5	24,9	24,0	22,9
<b>По сценарию варианта «б»</b>					
Уровень бедности	40,9	39,4	37,0	34,4	32,5
Уровень уязвимости	26,6	24,8	25,1	25,0	23,3
<b>По сценарию варианта «в» (кризисный)</b>					
Уровень бедности	40,69	39,63	37,56	36,18	33,85
Уровень уязвимости	26,45	24,0	24,46	24,76	24,0

Источник: Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы. - Душанбе. -С.26-27.

Теория и практика формирования и путей и методов распределения доходов в трансформируемой экономике свидетельствует, что, как справедливо отмечает Ю. Осипов, «экономическое сообщество обязано обеспечить удовлетворительное формирование и движение доходов, и их общее по обществу конечное распределение»[4,стр.282].

Следует отметить что, в современном обществе формируются как трудовые, так и нетрудовые доходы, причем последние не всегда носят «эксплуататорский» характер. В случае сдачи в наём комнаты, например, ее владелец, получает нетрудовые доходы, но отнюдь не «эксплуататорские».

Трудовые доходы уже понятия доходы от труда, так как и предпринимательская деятельность может быть квалифицирована как своеобразный труд и оплачиваться «зарботной платой», в которой, кстати сказать, спрятана известная доля прибыли предприятия. Трудовые доходы лиц наемного труда также следует отличать от трудовых доходов работников самоуправляемого сектора экономики, где факт найма рабочей силы отсутствует в силу соединенности работника-труженика и работника-собственника и формальной неразделенности валового дохода. Там же, где он существует, происходит одновременное соединение труда с собственностью в виде трудового пая и подрыв отношений наёмного труда, замена их на отношения трудового сотрудничества и взаимной помощи.

Таким образом, трудовые доходы на микроэкономическом уровне принимают форму заработной платы, а нетрудовые – прибыли, процента и ренты. На этом же уровне формируются доходы личного подсобного хозяйства и самостоятельных производителей, ведущих простое производство и не пользующихся наёмным трудом.

В дальнейшем идет формирование доходов на макроэкономическом уровне, в котором активное участие принимают различные органы государственной власти.

В условиях переходной экономики от государства ожидают не только организации коллективных действий по созданию общественных благ, которыми могут воспользоваться большинство населения, но и усиление своих полномочий по справедливому распределению доходов, а иногда и имущества.

Научно обоснованная, правильно и точно выверенная с учетом реально сложившейся ситуации политика распределения и перераспределения доходов является по - существу важным направлением деятельности любого государства, и экономическая теория, разумеется, не вправе от него абстрагироваться. Формирование доходов основных агентов экономики и их перераспределение в современном плюралистическом обществе является одной из важных проблем экономической теории.

При всем разнообразии критериальных подходов, применяемые в разных странах модели и схемы распределения и перераспределения доходов имеют, на наш взгляд, общие принципиальные характеристики.

Отсюда, в государствах с переходной экономикой, к которым относится и Таджикистан, целесообразно и возможно активное использование накопленного опыта национальных систем распределения доходов, апробированного в высокоразвитых странах. Однако следует иметь в виду, что в реальной практике функционирования моделей распределения в развитых странах, как в рамках различных экономических школ существуют противоположные подходы к решению этой проблемы, связанные с оценкой сфер и масштабов государственного регулирования. По-видимому, все дело в концепции экономического развития страны и социальной ориентации хозяйства. Доля ВВП, перераспределяемая через бюджет, может колебаться от 1/3 (в Японии, до 1/2, во Франции и 2/3 в Швеции). В настоящее время в Таджикистане эта величина составляет примерно 29% ВВП.

При всей однотипности экономических законов в странах с переходной экономикой экономические процессы, как отмечалось выше, развиваются на базе специфических для каждой страны стартового положения, духовных и нравственных устоев общества, национальных традиций, исторических особенностей (так называемых институциональных основ), формирующих особые мотивы хозяйственного поведения и распределения доходов.

«Современная модель распределения смешанной экономики, - как пишет Е. Жильцов, - имеет либерально-рыночную и социально-рыночную разновидность, а также разную национальную окраску... Преобладающим принципом американской системы социальных гарантий является принцип индивидуальной ответственности, а западноевропейской – коллективный, общественный принцип солидарности. Последняя система, особенно германская, характеризуется более высоким уровнем социальных гарантий и социальной стабильности»[3,стр.119-120]. Для Таджикистана подходит «гибридная» модель распределительных и перераспределительных отношений, поскольку она наиболее адекватно отражает факт переходности экономических процессов, особенности экономики страны и менталитета ее граждан, распространения рыночных отношений, которые нуждаются в социальном регулировании и корректировке.

Можно выделить следующие закономерности распределительных отношений в период трансформации экономики государственного социализма в социально-ориентированную рыночную экономику:

1) множественность источников доходов, сложившихся в годы «позднего социализма», которая продолжалась в постсоветское время, но в качественной форме. Это может быть заработная плата, те или иные формы доходов от собственности, дивиденды по акциям и облигациям и т.д. Данная тенденция отражает долговременные связи в развитии экономики и соответствует перерастанию современного общества в плюралистическое, постиндустриальное общество.

2) обеспечение вторичной (третичной и т.д.) занятости населения, в качестве восполнения недостающих доходов, обеспечение возможности выживания и «нормального» уровня жизни. В этом аспекте уже следует говорить о «сверхэксплуатации» работающего населения, которое не может обеспечить себя «одной зарплатой» и вынуждено за счет сокращения свободного времени увеличивать свою занятость. Данная тенденция будет со временем эволюционировать в обычную, первичную занятость по мере роста производительности труда в отечественной экономике, увеличения заработной платы до приемлемого уровня по стандартам «цивилизованных» стран.

3) увеличение неполной занятости населения и неполной заработной платы, восходящей к госсocialистическому прошлому. Раньше, в долиберальный период, в СССР было 15-20% излишка рабочей силы, а с учетом трудоспособных женщин, но не занятых в общественном производстве в Республике Таджикистан эта цифра было несколько больше. Часть рабочих была занята не полностью и «бросалась» на ликвидацию авральных работ и в другие сферы народного хозяйства. В переходный период появилась новая причина занятости в течение неполного рабочего дня – частичная безработица – желание менеджмента в условиях экономического кризиса сохранить трудовые коллективы, получить помощь и госзаказы от правительства под будущее развитие производства. К тому же действует инерция прошлого, когда дотации давали не в зависимости от незанятых производственных мощностей, а в расчете на мощные трудовые коллективы и кадровый резерв.

4) социальное иждивенчество бывших служащих по найму у государства, которые пассивно ожидают заработной платы, льгот и т.п., но ничего не делают для того, чтобы ускорить этот процесс, оказать организованное сопротивление (при помощи независимых профсоюзов, союзов потребителей и пр.) наступлению малого, среднего и большого бизнеса на права трудящихся.

5) агрессивно-псевдоаристократический консюмеризм, т.е. ориентация «новых - таджиков» периода первоначального накопления капитала на показательные доходы и потребление, рост паразитических (по источникам и направлениям использования) доходов при их «престижном» использовании. Четвертая и пятая закономерности и «состоятельности» будут в перспективе преодолеваются в силу роста организованности и самостоятельности лиц наемного труда и переориентации предпринимателей на честно и нормально заработанные доходы.

6) объединение двух источников доходов (заработной платы и прибыли) в один валовой доход на самоуправляемых предприятиях общественного сектора экономики, переориентация некоммерческих предприятий на услуги населению и твердый доход. Эта тенденция будет расти, и укрепляться по мере развития «третьего» сектора экономики, т.е. сферы услуг.

7) увеличение доходов работников сферы услуг (заработной платы, прибыли и т.д.) при относительном падении доходов и абсолютном их росте в сфере материального производства. В настоящее время в постsocialистическом Таджикистане увеличение доходности сферы услуг носит искусственный характер (за счет взвинчивания цен, монопольного эффекта и т.п.), но по мере зрелости индустриального сектора и роста эффективности производства всё больше будет перемещаться от производства товаров к производству услуг и возрастанию доходности в этом секторе экономики.

8) тенденция к увеличению доли валового внутреннего продукта и, следовательно, доходов, перераспределяемых через государственный бюджет. Возрастает также значение государственных внебюджетных фондов социального страхования в системе социальной защиты населения. В настоящее время в Таджикистане наблюдается, скорее, обратная тенденция – в силу того, что экономика была сильно огосударствлена,

доля национального дохода, перераспределяемая через бюджет, сокращается. По-видимому, все дело в концепции экономического развития страны и социальной ориентации хозяйства.

9) тенденция к увеличению роста фонда потребления в национальном доходе при переходе к фондосберегающему виду интенсивного расширенного воспроизводства. Это значит, что конечное потребление национального дохода будет возрастать, увеличивая, при прочих равных условиях, благосостояние граждан и их социальную защищенность. Но так как в экономике республики в настоящее время велики резервы экстенсивного воспроизводства, то рост фонда потребления и накопления может развиваться параллельно. Во всяком случае, ещё в советское время признавалось, что для достижения рационального уровня потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг на душу населения их необходимо увеличивать в два раза, а фонд потребления национального дохода для этого должен увеличиваться (с учетом прироста населения) в три раза [8,стр.407]. С учетом же предстоящей модернизации экономики и радикальной реконструкции народного хозяйства тенденция к росту фонда потребления в национальном доходе будет встречать противодействие.

10) рост доходов от теневой экономики, которая представляет собой совокупность неучтенных и противоправных видов экономической деятельности. Одни формы теневых доходов ушли в прошлое в связи с разрушением административно-командной системы (фиктивная и «вторая» экономика), другие, тесно связанные с незаконной производственной деятельностью и экономической преступностью («черная» экономика) получили широкое распространение в постсоветское время. Характерная черта теневого дохода заключается в том, что его владелец не платит с него налогов.

Все указанные выше закономерности действуют в переходный период либо полностью, либо частично: одни нарастая и распространяя свое действие на всю экономику, другие убывая и сокращаясь по мере стабилизации экономической ситуации в Таджикистане, часть закономерностей связана с будущим переходом страны к интенсивному типу расширенного воспроизводства, другая часть – с будущим распространением в экономике республики значительного сектора акционерных, кооперативных самоуправляемых предприятий с собственностью трудящихся. Уже это говорит об известной «гибридности» как трансформационных распределительных отношений вообще, так и об их республиканской специфике, которая предполагает большую гетерогенность, множественность и неоднозначность в распределительных отношениях.

Экономическая роль государства в современном мире возрастает в связи с ростом масштабов и усложнением структуры рыночной экономики. Повышается уровень осуществляемой государством экономической и социальной политики. Происходит переход от магического треугольника целей экономической стратегии, включающего устойчивый экономический рост, стабилизацию цен и достижение максимально высокой занятости, к магическому шестиугольнику стратегических экономических целей. К вышеуказанным трем магическим углам добавляются ещё три: соблюдение внешнеэкономического равновесия, охрана окружающей среды и обеспечение социальной стабильности, в том числе достижение социально справедливой дифференциации доходов.

В последние годы внимание экономистов, философов, и особенно социологов все чаще обращается не только к проблеме социально-справедливого распределения доходов и повышению уровня жизни и благосостояния населения, но и к анализу таких феноменов, как «качество жизни», «образ жизни» и «социальное самочувствие» той или иной страны. На наш взгляд, проведение подобных исследований в городах и районах республики, т.е. как в региональном, так и в внутрирегиональном разрезе чрезвычайно важны и актуальны, поскольку именно уровень социального самочувствия населения, как нам представляется, выступает своего рода интегральным показателем, свидетельствующим о результативности социальной политики государства, проводимых в последние годы экономических преобразований и в нем как бы в фокусе отражаются все сложности и противоречия переживаемого переходного периода.

Переход от глубоко социально-ориентированной экономики, господствовавшей в условиях командно-административной системы к рыночным отношениям, как отмечалось выше, привел значительную часть населения к состоянию социального дискомфорта, вызванного в свою очередь, низким уровнем жизни, а также нестабильностью

экономической ситуации. Это свидетельствует о необходимости изменения политического курса правительства и той «социальной цены», которую население платит за проводимые в последние годы экономические преобразования. Это с одной стороны, а с другой - проведенные нами социологические исследования, как среди предпринимателей, так и в целом населения Согдийской области, показывают, что всё ещё очень низким является уровень адаптации населения как к рыночным, так и изменяющимся социальным условиям.

К неотложным мерам по реформированию системы социальной защиты населения относится внедрение механизмов адресной помощи наиболее уязвимым группам населения с одновременной и постепенной ликвидацией практики предоставления её через всевозможные дотации и льготы всем категориям населения независимо от уровней их доходов. Основными путями реализации этих мер являются, во – первых, установление и финансовое обеспечение на государственном уровне минимальных социальных гарантий (пенсий, стипендий, помощи малообеспеченным нетрудоспособным гражданам, безработным), нормализация соотношений между средними и минимальными уровнями заработной платы и пенсии, пособиями по безработице, помощью малообеспеченным гражданам пенсионного возраста и семьям с детьми, различными оценками уровней бедности. Во – вторых, осуществление этих гарантий исходя из динамики потребительских цен, упреждающих мер социальной защиты и адресного оказания социальной помощи и субсидий. И, наконец, защита покупательной способности малообеспеченных нетрудоспособных граждан и семей через периодический пересмотр среднедушевого совокупного дохода, который дает право на помощь.

К стратегическим же задачам реформирования системы социальной защиты можно отнести, в первую очередь, значительное увеличение роли страховых подходов в её механизмах, создание законодательных, институциональных и финансовых основ для новой системы социального страхования. Такая система будет предусматривать обязательное страхование, связанное со стажем работы гражданина и его участием в создании фондов социального страхования, государственное страхование отдельных категорий граждан и соответствующее обеспечение гарантий, которые берет на себя государство (военнослужащие и др.), добровольное страхование. Новая система социального страхования должна обеспечить более эффективную социальную защиту, объективную дифференциацию пенсий и других социальных гарантий в соответствии с вкладом каждого гражданина, его страховым статусом и др.

Таким образом, проблема распределения и перераспределения доходов и социальной защиты населения требуют решения следующих проблем:

1. Практической реализации в жизнь политики доходов, позволяющей более равномерно распределить инфляционную нагрузку между различными слоями населения.
2. Обеспечения своевременной и достаточной корректировки фиксированных доходов.
3. Введения реального показателя оценки практического физиологического минимума.
4. Произведения определенного демонтажа системы общедоступных социальных благ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад о мировом развитии 2006. Справедливость и развитие. Всемирный банк. – М., 2006. – 311 с.
2. Доклад о росте. Стратегии устойчивого роста и инклюзивного развития. Всемирный банк. – М., 2009. – 194 с.
3. Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций / Е.Н. Жильцов. – М.: изд-во Моск. ун-та, 1995. -С. 119-120.
4. Осипов Ю.М. Теория хозяйства / Ю.М. Осипов. – М.: Издательство МГУ, 1998. -Т. III. -С. 282.
5. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Январь-декабрь 2014. – Душанбе, 2015.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014, 2015.
7. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы. -Душанбе. - С.26-27.
8. Экономический строй социализма. Т. I. – М.: Экономика, 1984. -С. 407.
9. База данных всемирного банка. [Электронный ресурс]. [www.worldbank.com](http://www.worldbank.com)

#### АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

В статье приведен результат анализа системы формирования доходов населения Таджикистана и на основе этого выявлены тенденции, характерные только трансформационному периоду. В том числе анализ показал тенденцию повышения доходов населения страны и соответственно снижения уровня бедности до

32%. Это позволило автору выделить ряд закономерностей распределительных отношений в период трансформации экономики государственного социализма в социально-ориентированную рыночную экономику. Предложены меры по реформированию системы социальной защиты населения, посредством применения механизмов адресной помощи и страхования.

**Ключевые слова:** доходы и расходы населения, бедность, индекс Джини, благосостояние, рост и развитие, распределение и перераспределение доходов, социальное страхование, неравенство доходов.

#### **THE ANALYSIS OF TENDENCIES AND REGULARITIES OF DISTRIBUTION OF THE INCOME OF THE POPULATION IN TAJIKISTAN DURING THE TRANSFORMATIONAL PERIOD**

The result of the analysis of system of formation of the income of the population of Tajikistan is given in article and on the basis of it tendencies, characteristic only to the transformational period are revealed. Including the analysis showed a tendency of increase of the income of the population of the country and according to decrease in level of poverty to 32%. It allowed the author to allocate a number of regularities of the distributive relations during transformation of economy of the state socialism in socially oriented market economy. Measures for reforming of system of social protection of the population, by means of use of mechanisms of the address help and insurance are offered.

**Key words:** income and expenses of the population, poverty, Gini index, welfare, growth and development, distribution and redistribution of the income, social insurance, inequality of the income.

**Сведения об авторах:** *Солехзода Ашурабой Абдувохид* – кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношения Таджикского национального университета  
*Д.Б. Кобилов* - соискатель Таджикского национального университета

### **ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ ҲАМЧУН ШАКЛИ ИНКИШОФИ ФАЪОЛИЯТИ БЕРУНИИҚТИСОДӢ ВА ОМИЛҶОИ ИНКИШОФИ ОН**

*Ф.А. Қодиров, Ф.М. Имомёрбеков*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Фаъолияти берунииктисодӣ, ин чараёни ташкили робитаҳои берунииктисодӣ бо роҳи амалигардонии мубодилаи тичоратӣ, соҳибкории муштарақ, пешниҳоди хизматрасонӣ, шаклҳои гуногуни ҳамкорӣҳои иқтисодӣ ва илмию-техникӣ, гузаронидани амалиётҳои асбӯрӣ ва молиявию-қарзӣ мебошад.

Заминаи асосӣ барои инкишофи фаъолияти берунииктисодӣ, ин имконияти баланд бардоштани меъёри фоида дар асоси амалиётҳои берунитичоратӣ мебошад. Васеъгардонии тичорати берунӣ унсурҳои доимӣ ва тағйирёбандаи сармояро арзонтар мегардонад ва ҳамин тавр барои кам кардани хароҷотҳои истехсолӣ мусоидат менамояд. Дар баробари рақобат байни истехсолкунандагони давлатҳои гуногун, имконияти дар бозори ҷаҳонӣ муайян кардани нархҳои ҷаҳонӣ то сатҳи арзиши байналмилалӣ онҳо пайдо мегардад.

Омили муҳимми инкишофи тичорати берунӣ содироти сармоя буда, дар асоси он ширкатҳои фаромиллӣ пайдо мешаванд, ки аз рӯи сармоя милли буда, аз рӯи соҳаи фаъолият байналмилалӣ мебошанд. Инчунин ширкатҳои ҷойдоранд, ки ҳам аз рӯи сармоя ва ҳам аз рӯи шакли фаъолиятшон байналмилалӣ мебошанд. Нақши ширкатҳои фаромиллӣ дар тичорати байналхалқӣ беандоза мебошад, ки ба онҳо аз 1/3 ҳиссаи гардиши дохилифирмавии содироти байналхалқӣ рост меояд.

Ба қатори омилҳои умумии инкишофи фаъолияти берунииктисодӣ дохил мешаванд:

1. Инкишофи нобаробари давлатҳои гуногуни ҷаҳон. Ҳар як давлат дорои сохтори соҳавии худӣ, сатҳи инкишофи саноат, хоҷагии қишлоқ, нақлиёт, алоқа, соҳаи хизматрасонӣ ва махсусгардонии худӣ дар иқтисодиёт мебошад. Махсусгардонии истехсолоти саноатӣ ва хоҷагии қишлоқ барои инкишофи тичорати берунӣ такони ҷиддӣ мебахшад, ки ин барои як қатор давлатҳо масъали хеле муҳим ва актуалӣ мебошад.

2. Фарқият дар захираҳои молиявӣ, ашёӣ ва инсонӣ.

3. Характери муносибатҳои сиёсӣ. Мустаҳкамгардонии фаъолияти берунииктисодӣ мавҷудияти муносибатҳои сиёсии дӯстонаро байни давлатҳо талаб менамояд. Ва баръакс, зиддияти сиёсӣ якуякбора гардиши тичорати берунро кам мекунад.

4. Сатҳи гуногуни инкишофи илмию-техникӣ. Ташкили фаъолияти берунииктисодӣ мубодила байни соҳаҳои гуногуни хоҷагидориро таъмин намуда, барои гузаронидани тадқиқотҳои муштарақ, иҷрои шартномаҳо оиди гузаронидани корҳои илмию-тадқиқотӣ шароитҳои заруриро муҳайё месозад.

## 5. Хусусиятҳои мавқеи ҷуғрофӣ, шароитҳои табию-иқлимӣ.

Ба натиҷаҳои инкишофи фаъолияти беруниқтисодӣ дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ инҳоро қайд кардан бамаврид аст:

❖ Инкишофи минбаъдаи тақсмоти байналхалқии меҳнат.

❖ Сарфаи меҳнати ҷамъиятӣ дар давлатҳое, ки тиҷорати байналхалқӣ, соҳибқорӣ муштарак ва иштирок дар дигар шаклҳои робитаҳои беруниқтисодиро фаъолона амалӣ мегардонанд.

❖ Дар оянда мустақкам гардондани робитаҳои сиёсӣ, илмӣ, техникӣ, маданӣ ва ғайра.

❖ Зиёд гардондани шумораи давлатҳое, ки иқтисодиёти ҷаҳониро ташкил медиҳанд.

❖ Фаъолияти бомуваффақияти ширкатҳои фаромиллӣ ва консернҳо.

❖ Васеъ гардондани доираи давлатҳое, ки асбори онҳо пурра мубаддалшаванда мебошад.

Бояд қайд кард, ки фаъолияти соҳибқорӣ, ҳамчун шакли мустақили фаъолият, барои рушди тавсеаи фаъолияти беруниқтисодӣ мусоидат карда метавонад. Аз ин рӯ, барои ташкили фаъолияти соҳибқорӣ фароҳам овардани шароитҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, ҳуқуқӣ ва ғайра зарур мебошанд.

Барои инкишофи фаъолияти соҳибқорӣ, омилҳои аз ҳама муҳим, ин қўшиши инсон барои мустақилият, худидоракунии, эътирофи истеъдоди шахс ва эҳтироми тарафайн мебошанд.

Омилҳои соҳибқорӣ –ин параметрҳое мебошанд, ки имконияти ташкили фаъолияти соҳибқориро муайян менамоянд. Дар таҷрибаи иқтисоди ҷаҳонӣ омилҳои берунӣ ва дохилии ташкили фаъолияти соҳибқориро ҷудо кардан мумкин аст.

Ба омилҳои берунӣ, ки шартҳои рақобатии фаъолияти соҳибқориро муайян мекунанд, дохил мешаванд:

➤ Омилҳои табиӣ-демографӣ: шароити иқлимӣ ва сифати замин, захираҳои ашёи хом, шумора ва сохтори синнусолии аҳоли ва ғайраҳо, муайянкунандаи махсусгардонии соҳавӣ ва ҷобачогузории корхонаҳо, сатҳи хароҷотҳо ва имконияти истифодаи қувваи корӣ мебошанд.

➤ Омилҳои иҷтимоию-маданӣ: меъёрҳои маънавӣ, эътиқодоти динӣ, сатҳи маълумотнокии аҳоли, ки ба ташаккули истеъмолот ва хусусиятҳои талабот, хусусияти ташкили соҳибқорӣ ва этикаи корӣ таъсир мерасонанд.

➤ Омилҳои технологӣ: сатҳи инкишофи саноати давлат, илм ва техника, мавҷудияти технология ва истифодаи он, ки хусусият ва шакли амалигардонии истеҳсолот ва усули фаъолияти соҳибқориро мутобиқ менамоянд.

➤ Омилҳои иқтисодӣ: сатҳи инкишофи бозор, ҳаҷми маҷмӯи талабот, сатҳи рақобати бозорӣ, устувории низоми пулӣ, сатҳи даромад ва хусусияти тақсимкунии онҳо, сатҳи андӯхт, сиёсати андоз ва ғайраҳо, ки шароити тақсимкунии захираҳои маҳдуд ва сатҳи фаъолнокии соҳибқориро муайян мекунанд.

➤ Омилҳои институтсионалӣ: инкишофи низоми бонкӣ, фаъолияти суғуртавӣ, инкишофи самтҳои фурӯш, мавҷудияти миёнаравони бозорӣ (мушовирон, ҳуқуқшиносон, таблиғотчиён, ширкатҳои нақлиётӣ), инкишофи воситаҳои алоқа ва таъминоти иттилоотӣ, ки самаранокии амалиёти мубодилаи молӣ ва имконияти васеъгардонии фаъолияти соҳибқорро таъмин менамоянд.

➤ Омилҳои ҳуқуқӣ: сатҳи огоҳии ҳуқуқии хоҷагидорӣ, танзимнамоии муносибатҳои тарафайни, агентҳои хоҷагидорӣ, ҳимояи ҳуқуқии соҳибқорӣ, дараҷаи даҳлати давлат. Ин омил на фақат заминаи фаъолияти соҳибқориро таъмин менамояд, балки сатҳи фаъолнокии онро низ муайян менамояд.

➤ Омилҳои сиёсӣ: устувории институтҳои сиёсӣ, характери муносибатҳои тарафайни ҷамъият ва давлат, усулҳои идоракунии ва қабули қарорҳо, ки ҳамгирии иҷтимоии соҳибқориро ба ҷамъият таъмин менамояд.

Ба омилҳои дохилии фаъолияти соҳибқорӣ дохил мешаванд:

• Рушди муносибатҳои моликиятдорӣ, кафолати моликияти хусусиро дар бар мегирад, ки сатҳи ҳавасмандкунии агентҳои бозорӣ ва назорати истифодаи захираҳоро муайян мекунанд.

• Дақиқ муайян кардани ҳуқуқи моликиятдорӣ, ки имконияти амалигардонии амалиёти хоҷагидориро таъмин мекунанд.

• Шакл ва характери идоракунии ташкилот, ки бевосита ба моҳият ва шаклҳои ташкили фаъолияти соҳибқорӣ таъсир мерасонад.

Бояд дар назар дошт, ки дар чараёни инкишофи хоҷагидорӣ ҷамъиятӣ омилҳои дар боло қайд шуда ба ҳамдигар зич алоқаманд буда, тағйирёбии онҳо ба ҳамдигар таъсир мерасонанд. Чунин чараён асосан барои иқтисодиёти давраи гузариш хос мебошад.

Бо инкишофи иқтисодиёти бозорӣ, аҳамияти фаъолияти соҳибкорӣ ҳам дар миқёси давлат ва ҳам дар миқёси минтақаҳои алоҳида, сол аз сол афзоиш меёбад. Субъектҳои соҳибкорӣ дар рушду тавсеаи иқтисодиёти мамлакат саҳмгузор буда, арзиши иловагӣ, ҷойҳои нави кориро ташкил намуда, ба фондҳои асосӣ маблағгузорӣ менамоянд. Маҷмӯи натиҷаҳои фаъолияти соҳибкорӣ сатҳи фаълнокии соҳибкориро тавсиф медиҳад ва барои ҳамин самаранок идоранамоии он дар шароити муосир яке аз масъалаҳои актуалӣ ба ҳисоб меравад.

Омилҳои, ки ба вазъи фаъолияти соҳибкорӣ таъсир мерасонанд, дар минтақа муҳити махсуси соҳибкориро ташкил медиҳанд, ки барои фаъолияти соҳибкорӣ шароити муосир, ё ин ки номусоид бошанд. Дар зери мафҳуми муҳити соҳибкорӣ шароитҳо, ё ин ки омилҳои мавҷудбуда фаҳмида мешаванд, ки ба субъектҳои соҳибкорӣ, фаъолияти соҳибкорӣ таъсир мерасонанд.[2]

Муҳити соҳибкорӣ на фақат миқдори муайяни омилҳои моддӣ, балки маҷмӯи омилҳои мураккаби объективӣ ва субъективӣ ҳамдигарро пуркунанда дар назар дошта мешавад, ки ба субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ таъсири мусбӣ, ё ин ки манфӣ мерасонанд.[4]

Омилҳои ба фаъолияти соҳибкорӣ таъсиррасонандаро ба ду гурӯҳ ҷудо кардан мумкин аст: омилҳои микромуҳит (қувваҳои дохилии корхона, инчунин қувваҳои берунӣ, ки бевосита бо корхонаҳо алоқаманд мебошанд: таҳвилкунандагон, рақибон, миёнаравон ва ғайраҳо); омилҳои макромуҳит (маҷмӯи қувваҳои глобалӣ ва омилҳои, ки пурра ба бозор таъсир мерасонанд).[1]

Олими иқтисодчӣ Н.Н. Галинская омилҳои субъективӣ ва объективӣ муҳити соҳибкорӣ минтақаро ҷудо намудааст.[6]

Ба омилҳои объективӣ чунин омилҳо дохил мешаванд, ки мавқеи корxonаро дар низоми умумии давлат, намуди азхудкунӣ ва сатҳи инкишофи минтақа, мавқеи ҷуғрофӣ-иқтисодӣ он, шароитҳои табиӣ ва захираҳои табиӣ, сохтор, сатҳи инкишоф ва хусусиятҳои хоҷагидорӣ минтақаро, яъне соҳаҳои истехсолӣ, ғайриистехсолӣ ва инфрасохторро муайян мекунанд. Омилҳои объективӣ бо шароитҳои дақиқ барои амалӣ гардондани фаъолияти соҳибкорӣ пешниҳод карда мешаванд ва онҳо таърихан ташаккул ёфта, аз тарафи мақомоти ҳокимияти давлатӣ ба кадрӣ имкон назорат карда намешаванд.

Омилҳои субъективӣ бошанд, дар навбати худ дар зери назорати танзимнамоӣ ва идора қарор дошта, қисман натиҷаи қарорҳои идорашавандаи ҳокимияти давлатӣ баромад мекунанд.

#### АДАБИЁТ

1. Арустамов Э.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. - М.: КНОРУС, 2011. - 168 с.
2. Бурцев С.И. Механизм таможенного валютного контроля за осуществлением внешнеторговых бартерных сделок и пути его совершенствования / С.И. Бурцев // Научные труды Московского гуманитарного университета: материалы VII науч. конф. аспирантов и докторантов Моск. гуманит. ун-та, октябрь 2005 г. - М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2005. - Вып. 58. - С. 114-125.
3. Внешнеэкономическая деятельность: учебник, под ред. Е.Ф. Прокушева. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 527 с.
4. Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобализации // Мировая экономика и международные отношения. - 2008. - № 3. - С.24-39.
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятий / Под ред. А.Е. Стровского. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 846 с.
6. Современная внешнеэкономическая деятельность / Под ред. Б.М. Смитиенко. - М.: МГПУ, 2002. - 234 с.
7. Потиев Л.И. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Л.И. Потиев. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. - 102 с.
8. Алексеев И.С. Управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2002. - 304 с.

#### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Предпринимательская деятельность – это работа, направленная на преумножение собственных вложений в процессе реализации товаров или определенных услуг. Внешнеэкономическая деятельность представляет собой предпринимательскую деятельность в сфере международного инвестирования, внешней торговли и иного международного обмена товарами, работами, услугами, правами и результатами интеллектуальной деятельности.



Данная статья посвящена изучению предпринимательской деятельности как формы развития внешнеэкономической деятельности, также рассматриваются факторы его развития.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические связи, формы международного сотрудничества, экономические отношения, субъекты хозяйственной деятельности.

#### **BUSINESS ACTIVITY AS A FORM OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AND FACTORS OF ITS DEVELOPMENT**

Entrepreneurship - is the work aimed at augmenting their own investments in the sales of goods or certain services. Foreign economic activity is an entrepreneurial activity in the field of international investment, foreign trade and other international exchange of goods, works, services, rights, and intellectual activities .

This article is devoted to the study of entrepreneurial activity as a form of foreign economic activity are also considered factors of its development.

**Key words:** trade, foreign economic relations, forms of international cooperation, economic relations and business entities.

**Сведения об авторах:** *Ф.А. Кодиров* – кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета

*Ф.М. Имомёрбеков* – старший преподаватель кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета

#### **НЕХВАТКА КАДРОВ КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*С. Хикматов, М.С. Хикматов*  
Таджикский национальный университет

Решение проблем обеспечения микрофинансовых организаций (МФО) высококвалифицированными кадрами является одной из главных задач не только для микрофинансового сектора (МФС) Республики Таджикистан (РТ), но и большинства стран, где оно является одним из основных инструментов развития малого предпринимательства. В РТ ситуация усугубляется тем, что ни одно из действующих высших учебных заведений не готовит кадров по специальности «микрофинансирование». Кроме того, ежегодный рост числа МФО усиливает острую проблему нехватки специализированных кадров для данного сектора. На сегодняшний день в РТ функционирует 123 МФО [1], которые сами обучили большинство своих сотрудников либо привлекли из других действующих МФО или банков.

Определенные затраты, связанные с обучением и переподготовкой кадров, оправданы и МФО в итоге получают такого специалиста, который соответствует их требованиям. Обычно крупные МФО, как показывает практика, являются своего рода «кузницей кадров». МФО, старающиеся привлекать готовые кадры из других организаций, используя такую тактику, затрачивают гораздо меньше усилий на их подготовку, кроме того, в большинстве случаев, кредитные специалисты при переходе в другую МФО также уводят с собой определенную часть заемщиков, которых они обслуживали. Но данная практика имеет свои недостатки. Прежде всего, недостаток информации относительно профессиональных навыков и квалификации, а также компетентности и честности сотрудников часто является причиной приема на работу «случайных» сотрудников. Во-вторых, каждая МФО имеет свои отличительные особенности политики и процедур, соблюдение которых является обязательным для всех сотрудников. Сотрудники, особенно кредитные специалисты, которые долгое время работали в другой организации и привыкли к предыдущим «правилам», часто не хотят принимать или же игнорируют действующие процедуры, считая их неэффективными. Менеджмент МФО, которые привлекают сотрудников из других организаций, часто встречается с проблемой «ломания» сотрудников и их «подгона» под свои правила.

Исследование вопросов, связанных с уровнем образования сотрудников МФО, проведенное нами, позволило определить уровень образования их сотрудников, принявших участие в опросе. В частности, было выяснено, что 62% сотрудников имеют высшее образование, незаконченное высшее – 21%, средне-специальное 16% и среднее – 1%. [2]

Большая часть сотрудников имеет высшее образование, что является положительным фактором развития микрофинансирования, особенно в сельских и горных местностях, где проблема с трудоустройством населения, особенно с высшим

образованием, более ощутима, нежели в крупных городах. Подавляющее большинство сотрудников с незаконченным высшим образованием на данный момент обучаются в вузах страны и в скором времени планируют получить свои дипломы. Также в ходе опроса руководства МФО было выяснено, что оно всячески поддерживает своих сотрудников в вопросах получения образования путем покрытия части расходов за обучение, транспортных расходов и т.д.

Также в ходе опроса была выявлена специализация сотрудников на основе базового высшего образования. Анализ полученных данных выявил, что преобладающее большинство сотрудников имеют высшее экономическое образование (42%), а также высшее юридическое (24%). Это объясняется тем, что в последние годы экономические и юридические специальности более популярны среди поступающих, нежели другие.

Кроме того, довольно значительная доля сотрудников МФО – с высшим педагогическим образованием (26%). По нашему мнению, существуют объективные причины, которые вынуждают их работать не по специальности. Основной причиной, по нашему мнению, является уровень заработной платы, которая у педагогических работников гораздо ниже, чем у сотрудников МФО.

Большую поддержку МФС в решении проблем обеспечения кадрами оказывают различные международные финансовые институты и организации. В частности, Германское общество по техническому сотрудничеству (GIZ). Совместно с Ассоциацией микрофинансовых организаций Таджикистана (АМФОТ) GIZ, начиная с 2005 г. были организованы тренинги по подготовке местных тренеров для МФС. Данная программа была реализована в 4 этапа, на каждом из которых готовились тренеры для последующего их вовлечения в процесс подготовки кадров для МФО. «Только за последние четыре года количество проведенных АМФОТ тренингов и консультаций увеличилось более чем в три раза. За период 2005-2009 г.г. Ассоциацией проведены 178 тренингов, 116 консультаций, четыре конференции и форума. Общее количество участников этих мероприятий превысило 2 тыс. человек, 39% из которых женщины. Во всех этих мероприятиях принимали участие представители более 70 организаций».[3] Логическим завершением данного проекта стало открытие Центра обучения и развития микрофинансирования при АМФОТ, который призван предоставлять высококачественные услуги для повышения профессионализма и развития потенциала финансового сектора республики.

Таким образом, несмотря на положительные тенденции в развитии микрофинансирования в РТ, вопросы подготовки кадров для данного сектора являются весьма актуальными, решение которых требует совместных усилий всех его участников. Прежде всего, необходима государственная поддержка, которая регулировала бы процесс подготовки кадров путем ее оптимизации. На наш взгляд, было бы уместным сократить количество «лишних» выпускаемых специалистов по тем специальностям, необходимость в которых на рынке невелика, и увеличить подготовку тех специалистов, которых на данный момент не хватает. Другими словами, здесь речь идет о комплексных мерах, которые, по нашему мнению, будут способствовать балансу на рынке профессиональных кадров. Относительно подготовки кадров для МФС, мы привели ряд предложений, направленных на улучшение ситуации с кадровым обеспечением:

1. Рекомендовать местным органам власти способствовать созданию региональных учебно-методических центров микрофинансирования, участию в программах обучения и переподготовки кадров, реализуемых АМФОТ как самостоятельно, так и совместно с высшими учебными заведениями.

2. Необходима целостная система подготовки и переподготовки кадров для МФС на условиях сертификации деятельности и возможности получения специалистами дипломов о дополнительном высшем образовании (в том числе, по специальностям «финансы и кредит», «банковское дело» – специализация «микрофинансирование»), с использованием как очных, так и заочных форм обучения.

Создание региональных учебных центров подготовки кадров для МФО позволит более оперативно реагировать на потребности в обучении и консультационном сопровождении, вести научную работу и изыскания, издавать методическую литературу, работать с инициативными группами и сопровождать деятельность образующихся МФО, формируя высокий профессиональный уровень специалистов-практиков и содействуя развитию образовательной среды.

Таким образом, анализ основных проблем, сдерживающих развитие микрофинансирования сельского хозяйства, свидетельствует о крайне негативном их

влиянии на общее социально-экономическое положение сельхозпредпринимателей. Имея ярко выраженную специфичность, отрасль сельского хозяйства более остальных является рискованной, что в свою очередь увеличивает требования к ней со стороны кредиторов. Решение вышеуказанных проблем не является проблемой одного дня, это постоянный непрерывный процесс, который требует максимальной концентрации внимания и желания их решить. Лишь только в этом случае возможны перемены к лучшему, которые будут способствовать выходу сельского хозяйства и всех его участников из кризисного состояния.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального банка Таджикистана. [Электронный ресурс]. [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj)
2. Хикматов У. С. Организационно-экономические основы становления и развития микрофинансирования в сельском хозяйстве (на примере Республики Таджикистан): мон. док. экон. наук / У.С. Хикматов. – Бишкек, 2012. -С. 193.
3. Бизнес и Политика. [Электронный ресурс]. <http://gazeta-bip.net/economy/1077-2010-11-25-14-06-07>
4. Хикматов У.С. Микрофинансовый сектор и развитие малого предпринимательства в РТ / У.С. Хикматов. –Душанбе: «Ирфон», 2010.

#### НЕХВАТКА КАДРОВ КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье авторы рассматривают проблему обеспечения микрофинансовых организаций высококвалифицированными кадрами. Выявлены основные сдерживающие причины и факторы, которые негативно влияют на подготовку кадров для микрофинансового сектора Таджикистана.

**Ключевые слова:** микрофинансовый сектор; кадровое обеспечение микрофинансирования; сельскохозяйственный сектор.

#### LACK OF EXPERTS AS A DETERRENT FACTOR OF AGRICULTURE MICROFINANCING DEVELOPMENT

In article the authors contemplates a problem of maintenance of the microfinance organizations highly-skilled personnel. The basic constraining reasons and factors which negatively influence a professional training for microfinance sector of Tajikistan are established.

**Key words:** microfinance sector; personnel maintenance of microfinancing agricultural sector.

**Сведения об авторах:** *С. Хикматов* - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовый менеджмент» Таджикского национального университета. Телефон: **935-05-55-99**  
*М.С. Хикматов* - кандидат экономических наук, Таджикский национальный университет

#### ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

*А.К. Комилов*

Таджикский национальный университет

В Республике Таджикистан исследования зависимости между уровнем образования женщин и рождаемостью были проведены Исламовым С.И. и Мирджалоловой М., которые показывают, что уровень образования женщин является во многом синтетическим показателем уровня развития женщины, формируя в них в комплексе, новые нормы ценностей, идеалов и поведения, оказывает влияние на их демографическое поведение.[1]

В экономико-демографической и социально-философской литературе опубликовано много работ, посвященных анализу взаимосвязи уровня образования женщин и их демографического поведения. По данному вопросу нет единого мнения. Одни считают, что между этими показателями существует обратная зависимость, другие - что такой обратной связи не обнаружено, третьи - что уровень образования непосредственно не действует на рождаемость а воздействует на женщин, через изменение ценностных ориентаций человека с разным уровнем образования, четвертые считают, что имеется четкая обратная связь, между уровнем образования и числом рожденных детей как у городских, так и у сельских женщин. Это же относится к числу желаемых и предпочитаемых в семье детей, Для наших целей также чрезвычайно важно проследить данную взаимосвязь в условиях становления рыночных отношений.

Проведенный социологический опрос показывает зависимость уровня образования и рождаемости населения. Исследования Исламова С.И. и Мирджалоловой показывают, что с повышением уровня образования число рожденных детей имеет тенденцию к

уменьшению. Отдельные колебания в этой зависимости (у имеющих ПТО) можно объяснить нежеланием иметь детей в связи с учебой.

Эти показатели свидетельствуют о том, что при благоприятных условиях женщина может родить предпочитаемое количество детей. В условиях, когда желаемое и предпочитаемое число детей ниже фактически родившихся, это говорит о начале распространения планирования семьи среди этой категории женщин.

Результаты исследования показывают, что с повышением уровня образования женщин желаемое число детей уменьшается. Так, если женщины с начальным образованием желают иметь в среднем 7.3 детей, то женщины с высшим образованием желают иметь в среднем 4.2 детей, т.е. на 3.1 рождений меньше.

Результаты многочисленных исследований, проводимые в разных странах мира, показывают, взаимосвязь между уровнем образования и рождаемостью населения. Чем выше уровень образования, тем ниже уровень рождаемости – эта корреляция абсолютна и аксиоматична в отношении любой страны мира. В свою очередь образование в большей степени влияет на фертильность женщин, нежели мужчин. Проведенные в Индии исследования зависимости рождаемости от уровня образования женщин показывает, что если на 10% увеличивается уровень грамотности женского населения, это приводит к снижению суммарного коэффициента рождаемости на 0,5%.

Показательно в этом смысле и глобальное демографическое исследование, проведенное в конце 2000-х годов, которое продемонстрировало, что в период с 1990 по 2006 годы во всем мире женщины с высшим образованием в среднем имели на 29,9% меньше детей, чем менее образованные женщины. Такая зависимость объясняется тем, что, получив высшее образование, женщины уже пропустили пиковый период своей фертильности и сократили возможный период фертильности в целом. Считается, что среднестатистический детородный возраст у женщин - это 15–49 лет, т.е. фертильный период в общей сложности составляет 34 года. Если учесть, что высшее образование в среднем заканчивают в 22 года, то получается, что фертильный период этих женщин уже сократился на 7 лет по сравнению с теми, кто вообще не получал образования.

Эти исследования показывают, что уровень образования прямо и косвенно влияет на уровень рождаемости населения.

**Во-первых**, с получением высшего образования сокращается промежуток репродуктивного возраста.

**Во-вторых**, после получения высшего образования у женщины меняются ценности жизни и на первое место выдвигается карьерный рост, а не рождение детей.

Аналитики ООН считают, что для многих бедных стран пороговым уровнем образования для женщин, при котором рождаемость снизится на 20% и более, является семилетнее обучение. И чем менее развита страна, тем больше потребуется лет для того, чтобы повлиять на уровень рождаемости и связанные с ним показатели, такие как возраст вступления в брак и использование контрацепции. Действительно – женщины с образованием позже создают семью. По мнению президента Вашингтонского института народонаселения на практике уровень образования, бесспорно, влияет на использование контрацептивов, которые отчасти предотвращают беременность и рождаемость. Однако в нашей стране с повышением религиозного образования населения мало используют методы контрацепции.

Зависимость между образованием и более поздним вступлением в брак подтверждается целым рядом исследований. Так, в отчете о состоянии репродуктивного здоровья в Индии подсчитано, что во всех странах Южной Азии женщины с образованием в среднем на 2–5 лет позже выходят замуж по сравнению со сверстницами, и это несмотря на сохраняющиеся в этих странах патриархальные устои и практику ранних браков. Согласно исследованию, женщины с образованием благодаря большим возможностям самореализации и расширенному кругозору легче представляют себя вне рамок традиционной семьи. Эту тенденцию подтверждает и исследование, проведенное при поддержке ООН, которое обнаружило, что в 26 развивающихся странах возраст вступления в брак неизменно увеличивается вместе с уровнем образования.

Из таблицы 1 видно, что суммарный коэффициент рождаемости в Республике Таджикистан среди стран СНГ, хотя с 2000 года по 2013 год, снижается, но остаётся высоким на уровне 2,70. В Казахстане и Кыргызстане суммарные коэффициенты рождаемости, наоборот, по сравнению с 2000-го года имеют тенденцию к увеличению.

**Таблица 1. Суммарный коэффициент рождаемости стран СНГ на 2000-2013г.[2]**

Год	Страна												
	Азербайджан	Армения	Белоруссия	Грузия	Казахстан	Киргизия	Молдавия	Россия	Таджикистан	Туркмения	Узбекистан	Украина	Эстония
2000	2,00	1,31	1,31	1,46	1,85	2,40	1,29	1,20	3,49	2,90	2,58	1,11	1,39
2001	1,80	1,24	1,27	1,44	1,84	2,39	1,25	1,22	3,49	2,80	2,46	1,09	1,34
2002	1,84	1,21	1,22	1,42	1,88	2,43	1,21	1,29	3,47	2,60	2,52	1,13	1,37
2003	1,90	1,35	1,21	1,41	2,03	2,49	1,22	1,32	3,42	2,60	2,36	1,17	1,37
2004	2,10	1,38	1,20	1,51	2,21	2,55	1,26	1,34	3,35	2,60	2,46	1,22	1,47
2005	2,30	1,37	1,20	1,38	2,10	2,50	1,22	1,29	3,27	2,40	2,20	1,21	1,50
2006	2,30	1,35	1,29	1,44	2,20	2,70	1,23	1,30	3,27	2,40	2,10	1,31	1,55
2007	2,30	1,42	1,37	1,44	2,40	2,71	1,26	1,41	3,10	2,30	2,10	1,35	1,64
2008	2,30	1,44	1,23	1,66	2,54	2,76	1,28	1,49	3,04	2,26	2,01	1,46	1,66
2009	2,30	1,55	1,24	1,86	2,55	2,88	1,33	1,54	3,58	2,22	1,95	1,47	1,63
2010	2,30	1,56	1,25	1,83	2,60	3,06	1,31	1,41	2,94	2,19	1,92	1,43	1,64
2011	2,40	1,50	1,26	1,90	2,59	3,09	1,30	1,42	2,89	2,16	1,89	1,46	1,52
2012	2,30	1,58	1,50	1,70	2,62	3,15	1,30	1,60	3,30	2,40	2,60	1,53	1,59
2013	2,30	1,60	1,60	1,70	2,60	3,10	1,30	1,70	2,70	2,50	2,30	1,50	1,60

Эти данные показывают, что не всегда повышение уровня образования приводят к снижению рождаемости. В Таджикистане особое место для снижения суммарного коэффициента рождаемости занимает повышение возраста вступления в брак (18-лет).

В республике Таджикистан комплексное исследование зависимости образовательного потенциала и рождаемости до сих пор не проводилось.

В этой связи нам приходится опираться на проведенные исследования Фондом ООН по народонаселению (ЮНФПА). Результаты исследования показали, что количество беременностей среди девушек – подростков, не имеющих формального образования, увеличилось на 7%, а среди девушек с высоким образованием этот показатель снизился на 14%. [3] Эти результаты подтверждают важную роль образования в снижении рождаемости.

Практически страны с высоким образовательным уровнем имеют низкие показатели рождаемости, и наоборот, страны с высокой рождаемостью имеют неграмотное население. В науке существует еще один парадокс, что уровень рождаемости зависит от материальных доходов. Люди с более высоким доходом обычно имеют более низкий коэффициент рождаемости и наоборот. В науке это явления известно под названием демографическо-экономического парадокса, который также показывает и обратную связь между ВВП страны и темпами роста ее населения. Чем выше уровень образования и ВВП на душу населения, тем ниже коэффициент рождаемости. Для подтверждения данного парадокса необходимо сравнить рейтинги стран по уровню ВВП на душу населения и по коэффициенту рождаемости.

Для сравнения дальше нами будет рассмотрена десятка стран с самым высоким суммарным коэффициентом рождаемости.

**Таблица 2. Десятка стран с самым высоким суммарным коэффициентом рождаемости**

№	страна	
1	Нигер	7,03
2	Мали	6,25
3	Сомали	6,17
4	Уганда	6,06
5	Буркина Фасо	6
6	Бурунди	5,99
7	Замбия	5,81
8	Афганистан	5,51
9	Южный Судан	5,51
10	Ангола	5,49

Так, в 2013 году в десятку стран с самым высоким коэффициентом рождаемости, по данным The World Factbook CIA, входят Нигер (7,03 детей на одну женщину), Мали (6,25), Сомали (6,17), Уганда (6,06), Буркина Фасо (6), Бурунди (5,99), Замбия (5,81), Афганистан (5,51), Южный Судан (5,51) и Ангола (5,49). В рейтинге 193 стран по уровню ВНД (валового национального дохода) на душу населения, составляемом Всемирным банком, эти страны занимают последние места рейтинга с самыми низкими показателями. Они находятся на 190-й, 173-й, по Сомали вообще нет релевантных данных, 186-й, 172-й, 192-й, 151-й, 176-й, 174-й, 106-й строчках соответственно.[4]

В таджикских семьях репродуктивная функция семьи различается в зависимости от территорий. Например: среди городских семей рождаемость ниже, чем среди сельских.

Имеются различия в уровне рождаемости в разрезе отдельных территорий республики, вместе с тем, отмечается тенденция роста рождаемости как в целом по стране, так и в разрезе отдельных регионов. Известно, что на число рождений в семье влияет ряд факторов: возраст вступления в брак супругов, возраст первых родов, установка на число детей в семье, интервалы между родами, уровень образования супругов и т.д. Как показали результаты опроса, наиболее благоприятным возрастом для первых родов абсолютное большинство респондентов (72,5%) считают от 20 до 24 лет. Наряду с этим, 13,8% опрошенных считают, что первого ребенка следует рожать до 19 лет, этот возраст, по мнению 6,2% опрошенных, составляет старше 25 лет. Следует отметить, что жители ГБАО предпочитают более поздние роды (62,5% опрошенных указали, что первого ребенка следует рожать в возрасте старше 25 лет.)

Результаты исследований указывают, что отношение респондентов к многодетности в 12,7% отрицательное, 15,6% опрошенных относятся положительно, значительное число респондентов считают, что многодетность — это «божий дар» (22,3%), а 10,3% респондентов считают, что иметь много детей — это обеспеченная старость.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что на детность семьи значительное влияние оказывает уровень образования супругов и, прежде всего, женщины. Установлено, что существует обратная зависимость между образовательным уровнем женщин и их детностью: чем выше уровень образования, тем ниже и рождаемость. При этом на селе высокообразованные женщины имеют более высокую рождаемость, чем в городах. Наиболее четкая связь между образованием и рождаемостью установлена среди женщин, имеющих высшее или среднее специальное образование. Женщины, имеющие более высокое образование, желают и считают идеальным иметь 2-3 детей, т.е. предпочитают малодетность. Более высокое образование женщины значительно расширяет доступ к духовным ценностям, увеличивает доход, дает возможность более активно участвовать в производственной и общественной жизни и т.д.[5]

На основе анализа можно сделать некоторые выводы по поводу влияния уровня образования на рождаемость населения:

1. С повышением уровня образования женщин уровень рождаемости снижается;
2. С получением высшего образования сокращается интервал репродуктивного возраста женщины;
3. В Таджикистане на снижение суммарного коэффициента оказывает влияние увеличение возраста вступления в брак (с 17 до 18);
4. Образование женщин с учетом занятости более эффективно влияет на репродуктивное поведение женщин.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Исламов С.И. Демография Таджикистана в переходной экономике / С.И. Исламов, М. Мирджалолова. – Душанбе, 1999. -235 с.
2. [Электронный ресурс]. www.demoscope.ru
3. ЮНФПА, 2013 г.
4. Ольга Ирисова. Зависимость уровня образования и рождаемость / Ольга Ирисова // World Economic Journal. [Электронный ресурс]. wej@world-economic.com
5. Тенденции воспроизводства населения Республики Таджикистан в новых условиях / А.А. Ахмедов, М.О. Бобоходжаева, М.К. Касымова [и др.] // Вестник ИПОвСЗ РТ №2. – Душанбе, 2011. -С.78-84.

#### ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Проблема рождаемости как никогда остро стоит перед современным обществом, в связи с тем, что население развитых стран мира постепенно имеет тенденцию к снижению и в некоторых странах происходит депопуляция и старение населения. В то время когда в других странах, особенно азиатских, наблюдается высокий рост населения. Эти факты показывают влияние многочисленных факторов на

уровень рождаемости и репродуктивное поведение населения отдельных стран. В данной статье проведен факторный анализ проблемы рождаемости населения, в том числе зависимость между уровнем образования и рождаемостью населения.

**Ключевые слова:** рождаемость, фертильность, факторы рождаемости, детность, общий коэффициент рождаемости и т.д.

#### **THE EFFECTS OF EDUCATION ON REPRODUCTIVE BEHAVIOR OF THE POPULATION**

Fertility problems than ever stands in front of a modern society, due to the fact that the population of developed countries is gradually tends to decrease, and in some countries there is depopulation and population aging. At a time when other countries, especially the Asian has a high population growth. These facts show the influence of multiple factors on fertility and reproductive behavior of the population of individual countries. In this article the factor analysis of population fertility problems including the relationship between education and fertility of the population.

**Key words:** fertility, fertility, fertility factors, number of children, the total fertility rate, etc.

**Сведения об авторе:** *А.К. Комилов* - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: **934-25-70-70**. E-mail: **Komilov82@list.ru**

### **ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*Ш.М. Гулов*

**Таджикский национальный университет**

Рыночная экономика не может развиваться без эффективной системы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Очевидно, что Республика Таджикистан придает важное значение вопросам охраны интеллектуальной собственности. Подтверждением тому является статья 40 Конституции Республики Таджикистан, где отмечено, что «интеллектуальная собственность охраняется законом».

В условиях глобальной научно-технической и рыночной конкуренции роль и значение объекта интеллектуальной собственности как объективно выраженного результата интеллектуальной деятельности существенно расширяется. С экономической точки зрения интеллектуальная деятельность способствует инновационному развитию предприятия (на микроуровне) и государства (на макроуровне) в условиях глобальной конкуренции. Такое развитие представляет собой волнообразный переход из одного состояния в другое и является трудоемким, высоко затратным процессом, сопряженным с различными рисками. Поэтому субъекты сферы интеллектуальной собственности должны иметь право на справедливое вознаграждение за доведение объекта интеллектуальной собственности до товарной стадии. В силу того, что созданные объекты интеллектуальной собственности имеют существенную ценность, права их обладателей нуждаются в защите государства на международном и национальном уровнях. Согласно Гражданскому Кодексу Республики Таджикистан, под интеллектуальной собственностью понимается совокупность личных неимущественных и имущественных исключительных прав на некоторую информацию, которая может быть представлена на материальном носителе, распространенной в неограниченном количестве копий (по всему миру); при этом интеллектуальной собственностью будут являться права не на сами копии, а на отраженную в них информацию<sup>†</sup>.

К основным признакам интеллектуальной собственности относятся:

- На интеллектуальную собственность накладываются ограничения в виде срока действия исключительного права, объема производства (тиражирования), территорий и т.п.;
- Интеллектуальная собственность может подлежать купле, продаже, сдаче в аренду, обмену на иную собственность или безвозмездной передаче и т.д.;
- Интеллектуальная собственность нематериальна и неосязаема, т.е. она не может быть идентифицирована или определена с точки зрения ее физических параметров;
- Многократное воспроизведение интеллектуальной собственности лишено смысла в отличие от вещной собственности;

\* Конституция Республики Таджикистан (Статья 40)

† Гражданский кодекс Республики Таджикистан (глава 57 Раздел V)

- Правовая защита интеллектуальной собственности имеет принципиально иную форму, учитывающую ее существенную особенность и доступную к восприятию.

В свою очередь, интеллектуальная собственность имеет свои особенности: - нематериальный характер:

- Интеллектуальная собственность обладает сравнительной легкостью распространения;

- Интеллектуальная собственность обладает возможностью одновременного использования неограниченным количеством потребителей;

- В сфере интеллектуальной собственности преобладает конкуренция в производственных и других целях;

- В сфере интеллектуальной собственности «пиратское» заимствование приводит к обесценению самых перспективных результатов в случае их несвоевременной правовой защиты.

В соответствии с Конвенцией Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (Стокгольм, 14 июля 1967г.), договаривающимися странами определено, что «интеллектуальная собственность» включает права, относящиеся к:

- литературным, художественным и научным произведениям;

- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телевизионным передачам;

- изобретениям во всех областях человеческой деятельности;

- научным открытиям;

- промышленным образцам;

- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;

- защите против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях.

Интеллектуальная собственность охватывает две сферы прав: промышленную собственность и авторское право.

Под промышленной собственностью понимается часть интеллектуальной собственности, которая создана в результате творческой деятельности человека в производственной и научной областях. Промышленная собственность - это право на охрану изобретения и промышленного образца с помощью патента. Имущественные и личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов промышленной собственности на территории Республики Таджикистан регулируются «Временным Положением Республики Таджикистан об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах». Временное Положение распространяется на правоотношения по поводу использования на территории Республики Таджикистан объектов промышленной собственности, патенты на которые выданы на основании международных договоров, в которых участвует Республика Таджикистан. Если международным договором Республики Таджикистан установлены иные правила, чем те, которые содержатся во Временном Положении, то применяются правила международного договора.

Согласно Парижской конвенции по охране промышленной собственности, объектами промышленной собственности являются:

- патенты на изобретения;

- полезные модели;

- промышленные образцы;

- товарные знаки;

- знаки обслуживания;

- фирменные наименования и указания происхождения товаров или наименования мест происхождения;

- пресечение недобросовестной конкуренции.

*Изобретения* - техническое решение в любой области, относящиеся к продукту (устройству, веществу) или способу. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым (неизвестно науке), имеет изобретательский уровень (не следует явно из уровня техники) и промышленно применимо.

*Полезные модели* - технические решения, относящиеся к устройству. Полезная



модель признается, если она является новой и промышленно применимой.

*Промышленные образцы.* В качестве промышленного образца охраняется художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он является новым и оригинальным. Промышленный образец признается оригинальным, если его существенные признаки обуславливают творческий характер особенностей изделия. К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия, в частности форма, конфигурация, орнамент и сочетание цветов.

*Товарные знаки* (товарный знак и знак обслуживания) - обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц.

*Наименования мест происхождения товаров* - это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое наименование страны или другого географического объекта или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

*Селекционные достижения* (селекционное достижение) – новый сорт растений или породы животных.

*Пресечение недобросовестной конкуренции.* В патентном законодательстве отсутствует информация относительно пресечения недобросовестной конкуренции как на объект интеллектуальной собственности. Распространение ложных сведений, способных причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации является недобросовестным.

В самом широком смысле, промышленная собственность понимается и распространяется не только на сектора промышленности и торговли в собственном смысле слова, но также и на область агропромышленного комплекса и добывающей промышленности, а также на все продукты промышленного или природного происхождения, как, например: вино, зерно, табачный лист, фрукты, скот, ископаемые, минеральные воды, пиво, цветы, мука.

К *патентам на изобретения* относятся различные виды промышленных патентов, как, например: ввозные патенты, патенты на усовершенствование, дополнительные патенты и свидетельства и т.п.

Субъектами права промышленной собственности являются граждане и юридические лица. К их числу относятся:

- авторы;
- патентообладатели;
- патентные поверенные;
- Национальный патентно-информационный центр;
- Автор изобретения, полезной модели, промышленного образца.

Автором изобретения полезной модели, промышленного образца признается физическое лицо, творческим трудом которого они созданы. В случае, если в создании объекта промышленной собственности участвовало несколько или группа физических лиц, все они считаются его авторами. Порядок пользования правами, принадлежащими авторам, определяется соглашением между ними. В свою очередь, физические лица, не внесшие личного творческого вклада в создание объекта промышленной собственности, оказавшие автору (авторам) только техническую, организационную или материальную помощь либо только способствовавшие оформлению прав на него и его использованию не признаются авторами интеллектуальной собственности. Право авторства является неотчуждаемым личным правом и охраняется бессрочно.

*Патент на изобретение, промышленный образец и свидетельство на полезную модель* выдаются: автору (авторам) изобретения, полезной модели, промышленного образца или его (их) наследнику (ам); физическим и юридическим лицам (при условии их согласия), которые указаны автором (авторами) или его (их) правопреемником (ами) в заявке на выдачу патента либо в заявлении, поданном в Патентное ведомство до момента регистрации изобретения, полезной модели, промышленного образца. Право на получение

патента на изобретение, промышленный образец, свидетельства на полезную модель, созданные работником в связи с выполнением им своих служебных обязанностей или полученного от работодателя конкретного задания, принадлежит работодателю, если договором между ними не предусмотрено иное.

В соответствии с договором, автор имеет право на вознаграждение, соразмерное выгоде, которая получена работодателем или могла бы быть получена при надлежащем использовании объекта промышленной собственности, в случаях получения работодателем патента, передачи работодателем права на получение патента другому лицу, принятия работодателем решения о сохранении соответствующего объекта в тайне или неполучения патента по поданной работодателем заявке по причинам, зависящим от работодателя. Вознаграждение выплачивается в размере и на условиях, определяемых на основе соглашения между ними.

Следует отметить, что в рамках интеллектуальной деятельности Постановлением Правительства Республики Таджикистан за № 242 от 28 мая 1993 г. на базе бывшего Таджикского научно-исследовательского института научно-технической информации и технико-экономических исследований (Таджик НИИНТИ) был образован Национальный патентно-информационный центр Республики Таджикистан, на который возложена одна из главных функций — защита государственных интересов в области изобретений, промышленных образцов, товарных знаков и знаков обслуживания и других объектов промышленной собственности внутри республики и за границей, а также координация изобретательской работы.

Вторым видом прав интеллектуальной собственности является авторское право. *Авторское право* – это интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства. Авторское право возникает с момента создания произведения. Понятие «авторское право» охватывает закрепляемые законодательством в отношении авторских произведений права:

- *личные неимущественные права автора*, например, право на имя, право на обнародование, право на защиту и т.п.;

- *исключительное авторское право*, на основании которого автор и его правопреемники (правообладатели) могут разрешать или запрещать использование произведения любым способом;

- *«право на вознаграждение»*, устанавливается, когда произведение может использоваться без согласия автора (правообладателя), но с выплатой ему вознаграждения.

Для обеспечения доказательств авторства во многих случаях осуществляется регистрация и депонирование произведений - регистрация авторского права. Однако для возникновения, осуществления и защиты прав, авторское право не требует какого-либо специального оформления.

При возникновении авторских прав сам автор или лицо, по служебному заданию которого создано произведение, становится правообладателем.

Исключительное авторское право переходит по наследству (ГК РТ).

Полная передача авторских прав может осуществляться с помощью заключения договора отчуждения (ГК РТ). Для передачи прав на использование произведения различными способами заключается лицензионный договор. Для передачи авторских (и смежных) прав имеются важные существенные условия лицензионного договора, виды договоров и другие важные особенности использования произведений и передачи прав. Кроме договора отчуждения и лицензионного договора, существуют несколько специальных видов договоров: издательский лицензионный договор и договор авторского заказа.

На основе исследования имеющихся материалов и законодательных актов по данной теме можно сделать некоторые выводы и предложения:

1. Рыночная экономика не сможет эффективно функционировать без защиты прав интеллектуальной собственности;

2. Для защиты прав интеллектуальной собственности необходимо совершенствовать правовую базу;

3. Таможенной службе необходимо выявить правонарушения связанные с нарушением авторских прав;

4. Обладатели патентов об нововведении или авторских правах должны получать

доход от своих изобретений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Таджикистан (от 6 ноября 1994 года).
2. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (Глава 57 Раздел V)
3. Национальный патентно-информационный центр: 19 лет функционального развития, поиск и инновации.
4. Национальный патентно-информационный центр. Годовой отчёт.
5. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев. –М: Экспертное Бюро-М, 1997.
6. Завидов Б.Д., Лапин С.Ю. Нарушение права интеллектуальной собственности / Б.Д. Завидов, С.Ю. Лапин // Право экономики, 2000.
7. Кравец Л.Г. Передача прав и использование интеллектуальной собственности / Л.Г Кравец. -М., 2001.
8. Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность / А.П. Сергеев. -М: Юристъ, 2003. - 400с.

#### ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается защита интеллектуальной собственности в Республике Таджикистан. Выявлены основные проблемы становления отношений интеллектуальной собственности, причины низкого уровня патентования, а также роль защиты интеллектуальной собственности в развитии международных отношений.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, рыночная экономика, патент, малый патент, ВТО.

#### PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article there considered establishment and development of intellectual property in Republic of Tajikistan. There emphasized main problems of intellectual property formation, causes of low level of patenting and role of intellectual property in international affairs development.

**Key words:** intellectual property, market economy, patent and WTO.

**Сведения об авторе:** *Ш.М. Гулов* – старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 935-82-90-91

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА ТРУДА И ИХ ОПЛАТА В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Р.М. Бобоева*

Таджикский национальный университет

С переходом к рыночной экономике произошли изменения в формировании рынка труда и занятости населения как по республике в целом, так и по регионам.

Изучению проблем занятости всегда уделялось большое внимание, так как в республике наблюдается высокий естественный прирост населения и рабочей силы и относительно медленный рост вновь создаваемых рабочих мест. Поэтому проблема удовлетворения потребности населения в работе остаётся весьма актуальной как по республике, так и по Хатлонской области.

Динамика распределения занятого населения по Хатлонской области за 1996-2012 годы показала тенденцию роста занятых населения привёл к структурным изменениям. Кроме того, по Хатлонской области как видно не только за период исследования идёт рост занятого населения, но и увеличение номинальной заработной платы. [1].

**Таблица 1. Динамика распределения занятого населения по отраслям экономики Хатлонской области за 1996-2010г.**

	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2012	2011-2012 в % к:		
					1996-2000	2001-2005	2006-2010
В отраслях народного хозяйства всего	371,12	368,74	372,8	383,1	103,2	103,8	102,7
промышленность	17,38	17,4	16,42	16,1	92,6	92,5	98,1
Сельское хозяйство	228,46	254,38	251,92	255,1	111,6	103,2	111,6
Лесное хозяйство	0,96	1,12	0,98	0,99	103,1	88,4	101,0
Рыбное хозяйство	0,2	0,1	0,1	0,1	50	100	100
строительство	13,62	8	8,5	8,7	68,9	108,75	102,3
транспорт	7,78	2,96	2,78	2,8	35,9	96,5	100,7
связь	1,52	1,3	1,4	1,42	92,4	103,2	101,4
Торговля, общепит, МТС, сбыт,	10,68	2,62	2,24	2,38	22,2	90,8	106,2

заготовки							
Другие отрасли производства	4,76	3,28	4	4,02	84,4	122,5	100,5
ЖКХ, непроизводственные виды бытового обслуживания	3,646	4,08	4,58	4,61	126,6	112,9	96,0
здравоохранение	21,02	19,36	18,92	19,0	105,6	98,1	100,4
образование	48,28	43,9	48,86	51,0	97,8	116,1	104,3
Культура и искусство	3,66	2,54	3,28	3,58	109,0	140,1	109,1
Наука и научное обслуживание	0,22	0,22	0,2	0,24	126,1	109,0	120,0
Финансы, кредит, страхование	2,22	1,86	2,72	2,8	122,5	150,5	102,9
управление	6,38	5,62	5,9	6,1	95,6	108,5	103,3

Данные табл.1. свидетельствуют о том, что в 2011-2012 годах по сравнению с первой пятилеткой 1996-2000 гг. произошли изменения в динамике занятости населения по отраслям экономики Хатлонской области:

- по всем отраслям экономики Хатлонской области увеличилась численность занятого населения на 2,7% (102,7-100%), в том числе:

- увеличение численности занятого населения произошло в сельском хозяйстве на 11,6%, лесном хозяйстве на 1,0%, жилищно-коммунальном хозяйстве и образовании на 4,3%, финансов, кредита и страхования на 3,3%, строительстве на 2,3%, транспорте на 0,7%, торговле и общественном питании на 6,2%

- кроме того, остальные отрасли экономики Хатлонской области не смогли за соответствующий период представить рабочие места и уменьшить число безработных по соответствующим отраслям.

Особого внимания требуют такие отрасли, как рыбное хозяйство, где занятость не изменилась, промышленность сократилась на 1,8% Промышленность, занятость в которой составила 92,5%, жилищно- коммунальное хозяйство, непроизводственные виды бытового обслуживания составили 94% и сократились на 6% За период исследования снижение динамики занятости произошло в отраслях экономики, в остальных отраслях занятость населения несколько возросла.

Анализ динамики среднемесячной заработной платы работников предприятий Хатлонской области (см.табл.3.1.6) за последние 2011-2012 по сравнению с предыдущими пятилетиями 1996-2000 и 2001-2005г.г. 2006-2010 показали динамику в сторону увеличения, особое увеличение среднемесячной номинальной заработной платы наблюдалось в таких отраслях, как лесное хозяйство, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, финансы, кредит и страхование а также управление.

**Таблица 2. Среднемесячная номинальная заработная плата работников предприятий и учреждений Хатлонской области по отраслям экономики**

	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2012	2011-2012 в% к:		
					1996-2000	2001-2005	2006-2010
В отраслях народного хозяйства всего	5,76	33,848	150,872	232,56	2526,6	445,7	153,8
промышленность	19,896	109,818	399,442	502,5	2007,6	459,9	128,8
Сельское хозяйство	3,266	24,424	61,844	98,0	1894,8	401,6	158,5
Лесное хозяйство	3,576	16,014	94,72	105,0	2648,8	591,5	110,8
Рыбное хозяйство	8,872	47,934	122,42	157,4	1379,8	328,6	128,6
Другие отрасли производства	5,484	35,242	191,55	210,0	3492,96	696,5	109,6
строительство	21,284	92,986	436,842	610,0	2052,4	610,9	339,6
транспорт	8,516	45,018	286,958	310,42	3369,6	637,4	108,0
связь	13,314	105,422	321,384	410,2	2413,9	304,9	127,6
Торговля, общепит, МТС, сбыт, заготовки	5,978	34,724	171,724	201,12	2872,6	494,5	117,1
ЖКХ, непроизводственные виды бытового обслуживания	7,808	41,232	273,81	375,8	3506,8	664,1	137,2
здравоохранение	2,328	18,954	135,422	284,5	5817,1	714,5	210,1
образование	6,262	39,592	174,972	310,0	2794,2	441,9	177,2
Культура и искусство	4,05	25,804	137,542	250,0	3396,1	533	250,0
Наука и научное обслуживание	4,608	21,044	110,072	215,15	2388,7	523,1	193,8

Финансы, кредит, страхование	16,852	80,354	495,614	519,45	2941	616,8	104,8
управление	9,688	39,738	251,08	325,0	2591,7	631,8	129,5

Анализ статистических данных, приведенных в табл. 2, показывает следующие результаты:

- Статистический анализ номинальной среднемесячной заработной платы работников предприятий и учреждений Хатлонской области по отраслям экономики показал, что в отраслях народного хозяйства в 2011-2012 г. г. по сравнению с 1996-2000, 2001-2005 и 2006-2010 годами возросла соответственно в 26,1 раза и более чем 4,4 раза, и на 88,8% в том числе:

- Работников отраслей промышленности возросла соответственно в 25,5 раза и 4,5 раза и 58%.

- Среднемесячная номинальная заработная плата отрасли сельского хозяйства возросла в 30,0 раза, на 60% и на 58,8%.

- В лесном хозяйстве соответственно возросла в 29,3 раза и более чем в 55,9% и 10,8%.

- Рыбном хозяйстве соответственно возросла в 2 раза и в 2,25 раза;

- В других отраслях производства в 2011-2012 годах по сравнению с 1996-2000г.г. снизилась в 84,4 раза, по сравнению с 2001-2005г.г. увеличилась 22,5% по сравнению с 2006-2010г.г. увеличилась в 4 раза.

- В строительстве за соответствующий период среднемесячная номинальная заработная плата выросла соответственно 67,3 раза и 4,5 раза;

- Работников транспорта за соответствующий период в 33,7 раза и в 4 раза;

- Работников отрасли связи в 2005-2010 году по сравнению с 1996 2000г.г. в 24,1 раза, по сравнению с 2001-2005 г.г. более чем в 3 раза;

- Номинальная заработная работников торговли, общепита, МТС, сбыта, заготовки за соответствующий период возросла 28,72 раза и около 5 раза;

- Работников здравоохранения за соответствующий период возросла в 27,94 раза и более чем в 7 раз;

- Номинальная зарплата работников образования в 27,9 раза и 4,4 раза;

- Работников культуры и искусства в 2005-2010 году по сравнению с 1996-2005г.г. возросла в 33,96 раза, и по сравнению с 2001-2005г.г. в 5,3 раза;

- Заработная плата работников науки, работников научного обслуживания соответственно возросла в 23,8 раза и более чем в 5,2 раза;

- Номинальная зарплата работников финансовых, кредитных и страховых учреждений возросла за соответствующий период в 29,4 раза и более чем в 6,1 раза;

- Заработная плата работников управленческого аппарата соответственно возросла в 25,9 раза и более чем в 6,3 раза.

**Таблица 3. Тенденция роста среднемесячной номинальной заработной платы работников предприятий и учреждений Хатлонской области по отраслям экономики**

Отрасли	Вид функции
В отраслях народного хозяйства всего:	$\bar{y} = 68,5 + 18,8t$
Промышленность	$\bar{y} = 179,4 + 49,76t$
Сельское хозяйство	$\bar{y} = 35,5 + 7,7t$
Лесное хозяйство	$\bar{y} = 47 + 12,7t$
Рыбное хозяйство	$\bar{y} = 61,7 + 15t$
Другие отрасли производства	$\bar{y} = 79,4 + 24,6t$
Строительство	$\bar{y} = 185,7 + 52t$
Транспорт	$\bar{y} = 113,9 + 34,3t$
Связь	$\bar{y} = 149,7 + 39,1t$
Торговля, общепит, МТС, сбыт, заготовки	$\bar{y} = 78,8 + 21,5t$
ЖКХ	$\bar{y} = 117,6 + 35,75t$
Здравоохранение	$\bar{y} = 59,2 + 17,8t$

Образование	$\bar{y} = 75,6 + 21,6t$
Культура и искусство	$\bar{y} = 159 + 18,1t$
Наука и научное обслуживание	$\bar{y} = 48,24 + 13,3t$
Финансы, кредит, страхование	$\bar{y} = 215,2 + 61,2t$
Управление	$\bar{y} = 102,2 + 30,8t$

На основе анализа динамики установлена закономерность (тенденция) изменения среднемесячной номинальной заработной платы работников предприятий и учреждений. Среднемесячная номинальная заработная плата в отраслях народного хозяйства за 1996-2010 составила 68,5 сомони, при среднегодовом приросте 18,8 сомони, в том числе по отраслям экономики:

- Промышленность - среднегодовой уровень работников отрасли составил 179,4 сомони при среднегодовой приросте 49,76 сомони;

- Сельское хозяйство - среднегодовой уровень 35,5 сомони, при среднегодовом приросте 7,7 сомони;

- Лесное хозяйство - среднегодовой уровень 41 сомони при среднегодовом приросте 12,4 сомони;

- Рыбное хозяйство - среднегодовой уровень 61,7 сомони, при среднегодовом приросте 15 сомони;

- Строительство - среднегодовой уровень 185,7 сомони, при среднегодовом приросте 52 сомони;

- Транспорт - среднегодовой уровень 115,9 сомони, при среднегодовом приросте 34,3 сомони;

- Связь - среднегодовой уровень 149,7 сомони, при среднегодовом приросте 39,1 сомони;

- Торговля, общепит, материально-техническое снабжение, сбыт, заготовки - среднегодовой уровень 78,8 сомони, при среднегодовом приросте 21,5 сомони;

- Жилищно-коммунальное хозяйство, непроектные виды бытового обслуживания - среднегодовой уровень среднемесячной номинальной заработной платы составил 107,6 сомони, при среднегодовом приросте 35,75 сомони;

- Здравоохранение - среднегодовой уровень 59,2 сомони, при среднегодовом приросте 17,8 сомони;

- Образование - среднегодовой уровень 175,6 сомони, при среднегодовом приросте 21,6 сомони;

- Культура искусство - среднегодовой уровень 159 сомони, при среднегодовом приросте 18 сомони;

- Наука и научное обслуживание - среднегодовой уровень 48,24 сомони, при среднегодовом приросте 13,3 сомони;

- Финансы, кредит и страхование - среднегодовой уровень 215,2 сомони, при среднегодовом приросте 61,2 сомони;

- Управление - среднегодовой уровень 112,2 сомони, при среднегодовом приросте 30,8 сомони;

Таким образом, среднегодовой уровень номинальной заработной платы работников предприятий и учреждений отрасли промышленности, строительства, транспорта, связи, финансов, кредита и страхования выше чем других отраслей, кроме того в этих отраслях более высокий среднегодовой уровень прироста среднегодовой номинальной заработной платы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 25.07.2002) «О занятости населения в Республики Таджикистан». -123 с.
2. Хатлонская область в 2000 году. Статистический сборник. –Душанбе: Облкомгосстат, 2001. -453 с.
3. Хатлонская область: инвестиционный климат, законодательство, программа, проекты. -Душанбе, 2001. - 123 с.
4. Рынок труда в Республике Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Р.Т. -Душанбе, 2013.
5. Проблемы управления трудовыми ресурсами Таджикистана: коллективная монография / под ред. С.Дж. Комилова. -Душанбе: «ТоРус», 2012. -320 с
6. Региональная экономика / под. ред. М.В. Степанова. - М.: Ин-фра-М., 2000. -686 с.
7. Замков О.О. Математические методы в экономике / О.О. Замков, А.В. Толстопятенко, Ю.Н. Черемных. - М.: МГУ, Издательство «ДИС», 1998. -368 с.

8. Занятость и рынок труда: новые реалии, национальные приоритеты, перспективы. -М: Наука, 1998. -254с.
9. Рынок труда в Республике Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. -Душанбе, 2013.

### **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА ТРУДА И ИХ ОПЛАТА В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ**

В работе рассматривается динамика и уровень представления рабочих мест по отраслям экономики и анализируется их среднемесячная номинальная заработная плата.

**Ключевые слова:** рыночная экономика, естественный прирост населения, рабочая сила, тенденция, номинальная заработная плата, вид функции, отрасли экономики.

### **ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE LABOUR MARKET AND PAYMENT IN BRANCHES OF ECONOMY KHATLON REGION**

This paper considers the dynamics and the level of representation of jobs by industry sector and analyzes their average monthly nominal wage.

**Ключевые слова:** рыночная экономика, естественный прирост населения, рабочая сила, тенденция, номинальная заработная плата, вид функции, отрасли экономики.

**Сведения об авторе:** *Р.М. Бобоева* – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономической кибернетики Таджикского национального университета. Телефон: **919-30-24-48**

## **АУДИТОРСКАЯ ВЫБОРКА**

*Р.С. Тохирова*

**Таджикский национальный университет**

Общая проверка всей финансово-хозяйственной деятельности слишком трудоемка, но в соответствии с нормами профессиональной этики аудитор обязан быть либо уверен в достоверности (недостоверности) бухгалтерской отчетности клиента, либо отказаться от высказывания мнения о ней.

Аудиторская организация может проверить точность отражения в бухгалтерском учете сальдо и операции по счетам или проверить средства системы контроля сплошным образом, если число элементов проверяемой совокупности слишком мало, и использование статистических методов не менее эффективно, чем проведение сплошной проверки.

В основном у аудитора бывает средняя степень уверенности в достоверности отчетности клиента. Она может быть объяснена тем, что по одним разделам учет хорошо организован, проводится квалифицированными специалистами, автоматизирован, надежен внутренний контроль со стороны главного бухгалтера и специалистов смежных участков учета, а по другим разделам учета ситуация прямо противоположная.

Именно при средней степени уверенности следует применять выборочные методы контроля.

Аудиторская выборка представляет собой отобранные по определенным правилам элементы для формирования проверяемой совокупности в виде отдельных документов, записей и т.п.

Выборочная проверка-это не просто вид несплошного наблюдения. Она бывает двух видов: на соответствии и по существу.

Задача выборочной проверки на соответствие –определить, часты ли в проверяемом отрезке времени нарушения норм внутреннего контроля. Выборочная проверка на соответствии также называется атрибутивной. Примером атрибутивной выборки может служить проверка такого элемента внутреннего контроля, как санкционирование руководством предприятия оплаты счетов-фактур на приобретение материальных ценностей, оплату услуг сторонних организаций, сличение поступающих на предприятие материальных ценностей по наименованиям, количеству и качеству в натуре с данными сопровождающих их документов и др.

Задача выборочной проверки по существу состоит в определении ошибок внутреннего контроля в стоимостном выражении. Выборочную проверку по существу по-другому называют количественной. Примером количественной проверки является подтверждение сальдо счетов бухгалтерского учета, записей в первичных документах, получение данных от третьих лиц, анализ результатов хозяйственной деятельности.

Метод выборочный проверки опирается на принципы теории вероятности, в соответствии с которыми можно получить конкретные данные о целом по его сравнительно малой части.

При выборке порядка осуществления проверки конкретного раздела бухгалтерской отчетности аудиторская организация должна поставить цели проверки и аудиторские процедуры, способствующие достижению этих целей. Затем аудитор должен выявить возможные ошибки, дать оценку необходимым ему доказательствам, которые требуется собрать, и на основе этого определить совокупность в соответствии с целями аудита. Совокупность должна состоять из набора единиц, которые могут быть идентифицированы определенным образом.

Организация любого выборочного исследования состоит из уточнения величины выборки (массива, поля проверяемой и генеральной совокупностей), единицы наблюдения, единицы отбора, методов отбора, объема выборки, порядка распространения выборочных данных на проверяемую совокупность.

Чтобы поставленные цели проверки были достигнуты, важно определить соответствующую проверяемую совокупность, так как именно к ней имеет отношение заключение, основанное на выборке.

Проверяемая совокупность – это весь набор определенных элементов. В аудите в виде элементов могут быть представлены проводки статьи, из записей из которых делается выборка и о которых эта выборка должна дать информацию.

Для составления проверяемой совокупности все документы клиента разбиваются на однородные массивы данных по различным признакам-характеру документов, материально ответственным лицам, временной последовательности и др. Если к примеру аудитор собирает данные дебиторской задолженности свыше определенной суммы, то исследуемой совокупностью будет совокупность всех бухгалтерских документов, записей, затрагивающих расчеты с дебиторами, но не менее чем на обусловленную сумму.

Единица наблюдения – это документ, составленный на предприятии клиента или полученный клиентом от третьих лиц.

Важно отличать единицу наблюдения от единицы отбора. Единица наблюдения при аудиторской проверке объективно обусловлена. Ею может быть какой-либо раздел или участок бухгалтерского учета, тип хозяйственных операций. Внутри одной и той же единицы наблюдения единицы отбора может быть различным. Эффективность выборки повышается при определении в качестве единицы отбора элемента наиболее детального уровня, но при условии что этот элемент может быть проверен на практике.

Аудиторская выборка осуществляется для использования аудиторских процедур в отношении менее чем 100% объектов проверяемой совокупности, которые включают элементы, составляющие сальдо счетов или операции, обороты по счетам для сбора аудиторских доказательств, дающих возможность составить мнение о всей проверяемой совокупности. Для проведения выборки аудиторской организации необходимо установить порядок проверки конкретного раздела бухгалтерской отчетности, проверяемую совокупность, из которой будет сделана выборка, и объем выборки.

Во время выборки аудиторская организация может разделить всю изучаемую совокупность на конкретные группы (подсовокупности), элементы каждой из которых имеют близкие характеристики. Критерии разбиения совокупности должны быть такими, чтобы для любого элемента можно было конкретно указать, к какой совокупности он принадлежит. Данная процедура, называемая стратификацией, позволяет снизить разброс (вариацию) информации, что облегчит работу аудиторской организации.

Чаще выборка должна быть репрезентативной (представительной). Это требование предполагает, что все элементы изучаемой совокупности должны иметь равную вероятность быть отобранными в выборку. Репрезентативность выборки соблюдается одним из следующих способов отбора:

- 1) случайный-может проводиться по таблице случайных чисел;
- 2) систематический-предполагает, что элементы отбираются через постоянный интервал, начиная со случайно выбранного числа.

Интервал строится либо на определенном числе элементов совокупности (например, изучение каждого двадцатого документа из всех документов данной категории), либо на стоимостной их оценке (например, отбирается тот элемент, который составляет сальдо или оборот, на который приходится каждый следующей миллион сомон в совокупной цене элементов);



3) комбинированный –представляет собой комбинацию различных методов случайного и систематического отбора.

Аудиторская организация имеет право использовать нерепрезентативную, т.е. непредставительную, выборку лишь тогда, когда профессиональное суждение аудитора по результатам проведения выборки не должно касаться всей совокупности в целом, например, когда аудитор проверяет отдельно взятую группу операций либо класс операций, по которым выявлены возможные ошибки.

Для любой выборки аудиторская организация обязана:

- дать анализ каждой ошибке, попавшей в выборку;
- экстраполировать полученные при выборке данные на всю проверяемую совокупность;
- дать оценку риску выборки.

Анализируя ошибки, попавшие в выборку аудиторской организации, необходимо в первую очередь определить их характер.

Создавая выборку, следует указать для каких определенных целей она проводится, и применительно к целям дать оценку найденным в выборке ошибкам. Если выбранные цели проверки не были достигнуты с при проведении выборки, то аудиторская организация может провести альтернативные аудиторские процедуры.

Аудиторская организация может дать оценку качества ошибок, т.е. их сущность и вызвавшую их причину, а также определить их воздействие на другие участки аудита. Анализируя обнаруженные ошибки, аудиторская организация может сделать вывод, что они имеют общие черты, связанные с типом операций производственными единицами и подразделениями, для которых они обнаружены, с временем их появления и т.д. В данном случае аудиторская организация может разбить проверяемую совокупность на под совокупности по соответствующим признакам и проверить каждую из них в отдельности, что даст возможность ей достичь конкретных результатов.

Данные, полученные по выборке, аудиторской организации следует распространить на всю проверяемую совокупность. Методы распространения результатов выборки на всю совокупность могут быть различны, но всегда должны соответствовать методам построения выборки. Если совокупность разбить на подсовкупности, то распространение должно быть проведено по каждой из них.

Аудитор должен быть уверен, что ошибка в проверяемой совокупности не превышает допустимой величины. Для этого аудитор должен сравнить ошибку совокупности, полученную посредством распространения, с допустимой ошибкой. Если первая ошибка оказалась больше допустимой, аудиторская организация должна повторно оценить риски выборки, и если сочтет их недопустимыми, то ей следует использовать больше аудиторских процедур или применять аудиторские процедуры, альтернативные уже проведенным.

При вычислении объема выборки аудиторская организация должна определить риск выборки, допустимую и ожидаемую ошибки.

Риск выборки состоит в том, что мнение аудитора по конкретному вопросу, составленное по выборочным данным, может быть другим по сравнению с мнением по тому же самому вопросу, сложившемуся при изучении всей совокупности. Риск выборки имеет место как при тестировании средств системы контроля, так и при проведении детальной проверки достоверности отражения в бухгалтерском учете оборотов и сальдо по счетам.

При тестировании средств контроля различают следующие риски выборки:

-риск первого рода – риск отклонить верную гипотезу, когда результат выборки подтверждает ненадежность системы контроля, в то время как в действительности система надежна;

-риск второго рода – риск принять неверную гипотезу, когда результат выборки подтверждает надежность системы, в то время как система контроля ненадежна;

При осуществлении детальной проверки верности отражения в бухгалтерском учете оборотов и сальдо по счетам различают следующие риски выборки.

-риск первого рода – риск отклонить верную гипотезу, когда результат выборки является подтверждением того, что проверяемая совокупность содержит важную ошибку, в то время как совокупность не имеет такой ошибки;

Риск второго рода – риск принять неверную гипотезу, когда итог выборки подтверждает, что проверяемая совокупность не имеет существенной ошибки, в то время как в совокупности имеется существенная ошибка.

Риск отклонения верной гипотезы требует проведения дополнительной проверки со стороны аудиторской организации или экономического субъекта, в учете которого вследствие проведенной выборки была выявлена ошибка. Риск принятия неверной гипотезы ставит под сомнение сам итог работы аудиторской организации.

Объем выборки определяется степенью ошибки, которую аудитор считает допустимой. Допустимая ошибка определяется на стадии планирования аудита на основе выбранного аудитором уровня существенности. Чем меньше размер допустимой ошибки, тем больше должен быть объем аудиторской выборки.

Если аудитор считает, что в проверяемой совокупности содержится ошибка, ему нужна большая по объему выборка, чтобы проверить, что общий объем таких ошибок в совокупности не превысит объем допустимой ошибки. Малый размер выборки применяется, если аудитор считает, что в совокупности ошибок нет.

Аудиторская организация должна в обязательном порядке указать в рабочей документации аудитора все пункты проведения аудиторской выборки и анализ ее результатов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Подольский В.И. Аудит / В.И. Подольский. - М.: ЮРАЙТ, 2012.
2. Тютюрюков В.Н. Международные стандарты аудита / В.Н. Тютюрюков. - М.: Дашков и К, 2012.
3. Кочинев Ю.Ю. Аудит организаций различных видов деятельности / Ю.Ю. Кочинев. - СПб.: Питер, 2010.
4. Рогулenco Т.М. Аудит / Т.М. Рогулenco. - М.: КНОРУС, 2010.
5. Тохирова Р.С. Кредитование и порядок определения кредитоспособности заёмщика в современных условиях / Р.С. Тохирова // Вестник ТНУ. –Душанбе, 2015. -№2/8(181). –С.36-41.
6. Тохирова Р.С. Аудит финансового положения организации / Р.С. Тохирова // Вестник ТНУ. –Душанбе, 2015. -№2/6(175). –С.3-9.

#### АУДИТОРСКАЯ ВЫБОРКА

В основном у аудитора бывает средняя степень уверенности в достоверности отчетности клиента. Она может быть объяснена тем, что по одним разделам учет хорошо организован, проводится квалифицированными специалистами, автоматизирован, надежен внутренний контроль со стороны главного бухгалтера и специалистов смежных участков учета, а по другим разделам учета ситуация прямо противоположная. Именно при средней степени уверенности следует применять выборочные методы контроля.

Аудиторская выборка представляет собой отобранные по определенным правилам элементы для формирования проверяемой совокупности в виде отдельных документов, записей и т.п.

**Ключевые слова:** выборочная проверка, проверка финансово-хозяйственной деятельности, нормы профессиональной этики, аудитор, бухгалтерская отчетность клиента, аудиторская организация, точность отражения в бухгалтерском учете, средства системы контроля, использование статистических методов.

#### AUDIT SAMPLING

Basically, the auditor is the average degree of confidence in the reliability of the client's statements. It can be explained by the fact that on account of one sections are well organized, carried out by qualified personnel, automated, reliable internal control by the chief accountant and accounting specialists in related areas, and in other sections of the accounting situation is the opposite. It is at an average level of confidence should apply sampling techniques.

Audit sampling is selected according to certain rules of the elements for the formation of the tested combination in the form of separate documents, records, etc.

**Key words:** random inspection, verification of financial and economic activities, the rules of professional ethics, the auditor, the financial statements of the client, the audit organization, the accuracy of the reflection in the accounting, control means, the use of statistical methods.

**Сведения об авторе:** *Р.С. Тохирова* – кандидат экономических наук, доцент, зам. декана по науке и международным отношениям учетно-экономического факультета Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 935-32-08-36

## ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, УЧЁТА И КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Х.А. Акрамова*

Таджикский национальный университет

Планирование и контроль затрат представляют собой в контуре управления затратами постановку задач, решением которой является определение выгодности заказа

для компании. Под заказом ткани в текстильной промышленности понимают определённое количество метров ткани одного или нескольких артикулов (смеска, цвет, рисунок, вид отделки, ширина ткани), заказанное одним клиентом. А под заказом пряжи понимается определённое количество тонн пряжи одной или нескольких сортровок, текста, цвета, заказанное одним клиентом по определённой цене, качеству и с определённым сроком выпуска.

Оценка выгоды заказа состоит из двух процедур: первая процедура – оценка выгоды одного заказа. Вторая процедура – оценка выгоды портфеля всех заказов, на основании которого составляется оперативный план производства и рассчитывается план затрат.

Портфель заказов включает совокупность всех заказов (ткани, пряжи и т.д.), скомплектованных по сроку исполнения.

Оценка выгоды заказа для фирмы предполагает проведение технологической экспертизы заказа, включающей проверку возможности его выполнения, рассмотрение технологических вариантов исполнения и уровня возможности достижения надлежащего качества (наличие необходимого оборудования, остатков суровья, НЗП, красителей, базы типовых технологических проводок и т.д.) (Миткаль-16 и Бязь 157).

**Таблица 1. Предварительный бюджет постоянных затрат на АОТ «Бэфанда» г. Душанбе**

Наименование статей затрат	Планируемая сумма затрат, сомони
Заработная плата	135700
Отчисления	36640
Содержание охранной службы	980
Коммерческие расходы	835
Командировочные расходы	1250
Содержание легкого транспорта	1875
Услуги связи	515
Услуги сторонних организаций	6000
Услуги строительных фирм	7000
Арендная плата	-
Налоги	412
Прочие	2647
Итого:	193847

Оценка выгоды портфеля заказов выполняется на основе расчета полной себестоимости

**Таблица 2. Расчет экономической выгоды портфеля заказа за 2014 г. на АОТ «Бэфанда» г. Душанбе**

Статьи затрат	Заказ			Всего по заказу
	Миткаль 36	Бязь 157	№	
Итого прямых затрат	308150	777911		1086061
Итого фиксированных затрат				193847
Итого затрат				1279908
Выручка от реализации				1393120
Сумма финансового результата				113212

В случае, если заказ оказался выгодным, то его запускают в производство.

Второй этап планирования затрат предполагает размещение заказа в производстве. Как правило, это делается распоряжением руководителя предприятия. Планирование в ткачестве и отделке производится по заказам и артикулам, а в крашении и прядении – по партиям. Партия (волокна, пряжи) – основная планово-учетная единица для цеха крашения и участка прядения. Артикул ткани – основная планово-учетная единица для участка ткачества и участка отделки.

Планирование постоянных затрат предусмотрено по центрам до второго уровня включительно, планирование переменных затрат осуществляется по центрам третьего уровня.

На производстве формируют сводный план производства продукции и план отгрузки готовой продукции (внутренний рынок, экспорт, количество ткани, лоскут).

Согласно расчету ресурсов, технологических проводок, карты технологических циклов формируют производственную программу, которая делится на три части по ткачеству, прядению, отделке. Исходя из производственной программы формируют бюджет производства и величину планового НЗП по участкам прядения, ткачества, отделки.

После составления бюджета прямых затрат и предварительного бюджета переменных затрат делается сводный бюджет.

Сводный бюджет соответствует пяти основным принципам бюджетирования:

–целесообразность, т.е. формирование бюджета осуществляется «снизу вверх», начиная с производственной программы, карты движения заказа, сводного плана производства продукции, заканчивая бюджетом прямых затрат;

–приоритетность координации бюджетирования обеспечивает использование дефицитных средств в наиболее выгодных направлениях.

–причинность предполагает, что каждая плановая единица может планировать и отвечать только за те величины, на которые она может оказать влияние;

–ответственность, концентрирующаяся исключительно на величинах, поддающихся воздействию, предусматривает передачу ответственности за его исполнение части бюджета вместе с полномочиями вмешиваться в случае необходимости;

–постоянство целей – предполагает, что установленные базовые величины не должны быть принципиально изменены в течение недели продолжающегося контрольного бюджета.

Объектом калькулирования на участке крашения является 1кг волокна, 1кг пряжи – в прядении, на участке отделки и ткачества – 1 метр ткани. Примерная калькуляция себестоимости на участке прядения, крашения волокна, ткачества и отделки может выглядеть следующим образом (табл. 4-1).

**Таблица 3 Расчет себестоимости пряжи по прямым затратам**

№ парт ии	Сортировка	Цвет	Текс	Факт. объем выработки пряжи (тон)	Факт себест. кг наработ. пряжи	В том числе (тыс. сомони)		
						Волокно	ТЭР	З/плат
50	Кардная		20	2,5	9930	9300	292	338

**Таблица 4. Расчет себестоимости готовых тканей по прямым затратам**

Артикул	Фактический объем выпуска готовых тканей в метрах	Себестоимость метра готовой ткани факт	В том числе, в тыс. сомони			
			Суровая ткань	Хим- материалы	ТЭР технолог.	Основн. зар. Рабочих
1524	30000	51,4	46,2	3,2	1,2	0,8

Расчет себестоимости ткани по прямым затратам позволяет компании не только иметь в наличии качественную и реальную информацию о себестоимости отдельных видов продукции, а значит, определить их позицию на рынке по сравнению с продуктами других производителей, но и применить систему гибкого ценообразования.

С нашей точки зрения, в условиях текстильных предприятий целесообразно применение единственного элемента нормативного метода – учета отклонений от норм, поскольку нормы расхода определенных видов материальных ресурсов на конкретный вид продукции не устанавливаются. Разработаны лишь нормы выхода продукции из каждого типа сырья. Нормы выходов изменяются циклично в зависимости от принципиального изменения типа сырья или принципиально новой технологии производства.

На основании данных приготовительных переделов об отпуске в ткацкие цехи пряжи и выработке суровья составляют отчет об использовании пряжи. Отчет отражает движение пряжи по переделам и ткацкому производству в целом. В нем фиксируются расход пряжи по номерам (тексам) на производство суровых тканей определенных артикулов, отходы (угары) и изменения остатков незавершенного производства. Незавершенное производство инвентаризуют ежемесячно на станках, машинах и в запасе по видам полуфабрикатов. При этом используют замеры по шаблонам и коэффициенты пересчёта. Расходы по обработке при оценке НЗП во внимание не принимают.

На предприятиях текстильной промышленности применяется попередельный метод учёта производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции с полуфабрикатным вариантом их обобщения. Объектами учета производственных затрат в первом случае выступают переделы (цехи) – ровничный, прядильный, мотальный и другие, во втором – производства. Первый вариант более трудоемкий, поэтому более распространен второй вариант. С развитием технического прогресса на предприятиях создаются условия для непрерывного процесса производства: устанавливаются поточные линии, автоматизируются участки. В этих условиях система учета затрат отлична от той, что применяется на практике большинства текстильных предприятий. Следует заметить, что балансового равенства между остатками НЗП (незавершенного производства) на начало месяца и отпущенным в производство сырьём, с одной стороны, и остатками незавершённого производства на конец месяца, возвратными угарами и пряжей – с другой почти, не бывает. Как правило, первая часть больше второй, потому что в производстве возникают невидимые угары, образующиеся в результате неучтённого изменения влажности сырья, его распилки и т.д. Сведения об этой части угаров, которую невозможно физически определить и взвесить, дают во второй части баланса, уравновешивая его с первой.

По данным отчёта об использовании сырья устанавливают затраты сырья в себестоимости пряжи. К стоимости сырья в себестоимости продукции присоединяются затраты на обработку – заработная плата, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования общепроизводственные, общехозяйственные расходы и др. Учет затрат на обработку на предприятиях рассматриваемых отраслей не имеет отраслевых особенностей.

Анализ действующей практики учета производственных затрат свидетельствует, что учет использования материальных ресурсов в рассматриваемых отраслях ориентирован, как правило, на пассивную констатацию фактических результатов, сложившихся за определённый период. Такой порядок был приемлем в условиях преимущественно экстенсивного типа развития их экономики. Решительный поворот в сторону интенсификации производства настоятельно диктует необходимость коренной перестройки учета в целях активизации его роли в контроле за целесообразностью использования ресурсов. Учет и контроль в этих условиях призваны не только фиксировать состояние дел, но и своевременно сигнализировать о возникновении неэффективных затрат, подготовить информацию для анализа и прогнозирования производственных ситуаций, служить задаче предотвращения непроизводительных затрат, потерь, содействуя тем самым интенсификации производства.

Одно из направлений совершенствования учета затрат – применение элементов нормативного метода в части контроля сырьевых затрат. Известно, что текстильная промышленность является материалоёмкой, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции составляет около 90%. Именно поэтому особое значение приобретает организация нормативного контроля за материальными затратами. При этом следует ориентироваться не столько на отдельный учет по нормам изменений и отклонений от норм, сколько на усиление текущего контроля за издержками производства, оперативное выявление всех возникающих отклонений в уровне расходов и принятия по ним надлежащих мер.

Предварительно (оперативно) можно рассчитать отклонения фактических затрат от плановых за счет структурных сдвигов в потреблении материалов и выходе продукции, но при условии соблюдения норм расхода. Последующий расчет отклонений по окончании отчётного периода позволит выявить не только эти отклонения, но и вызванные увеличением отходов (или потерь сырья), изменением структуры полученных отходов (возвратных и безвозвратных). Составление фактических рецептов зависит от целенаправленной работы технологов-классификаторов. Поэтому экономия от рационально составленной рецептуры может быть источником премирования части работающих, занятых на этом участке.

Центр затрат сырья в прядильных производствах – подготовительный передел. От того, что фактически вложено в смесь (соотношение разных компонентов хлопка, шерсти, шелка, химических волокон, угаров, оборотов и др.), будет зависеть в основном выход пряжи, отходов и себестоимость продукции. Поэтому в рассматриваемом переделе в оперативном порядке необходимо выявлять отклонения стоимости фактической сортировки от плановой. Однако фактический выход продукции и размер видимых и

невидимых угаров из созданной смеси будет известен через 3-5 дней (таков технологический цикл). Поэтому большая часть действующих в подготовительном переделе факторов проявится только в конце технологического цикла. И тем не менее можно предложить систему оперативного выявления отклонений по каждому переделу. Так, исходя из состава смеси в каждом переделе рассчитывают в плановом порядке выход угаров. Передачу полупродуктов из передела в передел следует организовать строго по весу, при этом необязательно их взвешивать. Достаточно четко определить вес полуфабрикатов в мерной таре или по шаблонам (например, по ровнице). Разница между входящим в цех количеством полупродуктов и переданным в другой передел составляет угары – видимые и невидимые. Вес видимых угаров необходимо учитывать по каждой бригаде и переделу в целом ежедневно. Сравнение фактического размера сданных угаров с нормативным (плановым) покажет отклонения от норм. Если их сдано больше, чем предусматривалось по норме, то это свидетельствует об уменьшении количества невидимых угаров и наоборот.

Информацию об отклонениях от норм необходимо накапливать в целом за месяц и сопоставлять полученные результаты с самой суммой отклонений по причинам, выявленным в целом по отчёту об использовании сырья по всему прядильному производству. При этом следует иметь в виду, что отклонения выявляются по рабочим местам, участкам, цехам и производствам только в натуральном выражении, поскольку ценностной фактор и фактор изменения структуры смеси не зависят от конкретных работников переделов.

Текстильным предприятиям, осуществляющим свою деятельность на полном технологическом цикле производства, т.е. производящим пряжу, суровье и готовую ткань, целесообразно применить попередельно-нормативный метод или метод стандарт-костучета затрат и калькулирования себестоимости, основанный на учете движения и исчисления себестоимости полуфабрикатов (пряжа, суровье, ткань).

2. Применение новейшей техники и технологии производства увеличивает затраты на эксплуатацию и обслуживание оборудования. Эти затраты приобретают переменный характер. Чем выше объем производства, тем больше уровень этих расходов. Поэтому рекомендуем вести обособленный учет этих расходов с выделением в отдельную статью бюджетирования и калькулирования себестоимости продукции.

3. Основным направлением совершенствования управления затратами в текстильной промышленности, на наш взгляд, является применение нормативного метода бюджетирования, учета затрат и калькулирования себестоимости текстильной продукции.

4. Изучение состояния нормативного хозяйства и нормирования основных статей затрат на АОТ «Бофанда» позволило сделать вывод, что имеется возможность разработать научно-обоснованные нормы расхода сырья и материалов, основной заработной платы производственных рабочих, часть расходов по обслуживанию и эксплуатации оборудования с введением их учета по отклонениям от норм и изменениям норм.

5. Результаты исследования показывают, что во многих текстильных предприятиях республики (комбинатах, фабриках) не ведётся отдельный учёт потерь от брака, учёт расходов на освоении новой продукции. Такая практика ослабляет систему контроля над управлением затратами и за эффективностью использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

6. При действующих методах учёта затрат стоимость незавершённого производства определяется условно – по степени готовности пряжи, суровья и готовой ткани. Рекомендуем учёт незавершённого производства вести по обслуживанию и эксплуатации оборудования.

Для внедрения элементов оперативного контроля за затратами следует чётко определить причины возникновения отклонений в рассматриваемом производстве и методику их оперативного выявления.

На себестоимость готовой ткани оказывают влияние три фактора: изменение транспортно-заготовительных расходов и скидок на сортность поступающего в производство суровья; отклонения в выходе весового лоскута; несоответствие фактических усадок и притяжек плану. Первый из них не зависит от работы производственных цехов и должен выявляться в последующем порядке. Выход же весового лоскута происходит в отделочном цехе, но зависит от качества работы предыдущих цехов и в какой-то мере от тех дефектов, которые определяют сортность поступающего в производство суровья.

Несоответствия фактических притяжек и усадок нормативным в основном происходит по вине отделочных цехов, поскольку технологические процессы ширения, каландрирования и другие происходят именно в этих цехах и зависят они от настройки, регулировки станков и машин.

По каждой технологической операции установлены нормы выхода отходов, отражаемые в маршрутной карте. Соответственно фактически сдаваемые отходы посменно должны быть зафиксированы в этой карте (можно показывать по каждому виду отходов в числителе – плановую сумму, в знаменателе – фактическую). Особое место должны занять в ней данные о весовом лоскуте, притяжках и усадках.

Отклонения в выходе весового лоскута образуются по двум причинам: в результате изменения его количества, структуры и ассортимента. Поэтому отклонения за счёт изменения количества весового лоскута определяют умножением разницы между фактическим и плановым количеством метром весового лоскута на разницу между плановой ценой суровья в ткани и фактически поступившим суровьем. Что касается отклонений, образовавшихся за счёт изменения структуры и ассортимента лоскута, то их устанавливают путем умножения фактически полученного лоскута на разницу между плановыми и фактическими средними ценами на лоскут.

Существенное влияние на себестоимость ткани оказывают сверхплановые притяжки и усадки суровья в процессе производства. Они приводят к снижению себестоимости. Вместе с тем, нельзя рассматривать этот показатель как положительный, так как вытянутая сверх нормы ткань при декатировке восстановит свою нормальную длину. Потери в этом случае несут швейные фабрики и особенно розничный потребитель.

Сложность процесса исчисления фактических величин состоит в том, что они определяются расчётным методом. Для этого из фактической длины суровья в погонных метрах вычитается фактический размер весового лоскута, полученного от данной партии, и фактический выпуск готовых тканей из партии. Размер фактически полученной притяжки или усадки сравнивают с нормативным. Отклонения могут выявляться не ежемесячно, а по мере обработки партий.

В конце месяца выявленные суммы отклонений по установленным причинам обобщают и сопоставляют с отклонениями, выявленными по балансу движения и использования суровья.

В условиях, когда цех или производство выступает как центр ответственности результаты использования суровья по месту возникновения затрат имеет большое значение для усиления режима экономии.

**Таблица 5. Затраты, учтённые на счёте «Незавершённое производство» АО «Таджиктекстиль» за 2014 г. (тыс. сомони)**

Передел (цех)	Основная зарплата рабочих	Допол. за р плата	Отчисления на ФСО	РСЭО	Обще-произрас-ходы	Обще-хозя. расходы
Сортировочно-трепальный	5000	260	358	4500	900	X
Чесальный	7000	364	501	12000	2400	X
Ленточно-ровничный	10000	520	715	15400	3100	X
Прядильный	14000	728	1001	26600	5430	X
Итого	36000	1872	2575	58500	11830	10880

**Таблица 6. Фактическая себестоимость пряжи № 54 на АОТ «Бофанда» г. Душанбе за 2014 г.**

Наименование статей затрат	Фактическая себестоимость	
	выпуска	100 кг
Сырье и основные материалы	121991	134,8
Возвратные отходы (вычитаются)	8472	9,4
Итого	113519	125,4
Затраты на обработку		
Основная заработная плата производственных рабочих по переделам:		
сортировочно-трепальному	712	0,8
чесальному	1100	1,2

ленточно-ровничному	2020	2,2
прядильному	4221	4,7
Итого	8053	8,9
Дополнительная заработная плата	419	0,5
Отчисления на социальное страхование	576	0,6
РСЭО	10500	11,6
Цеховые расходы	2323	2,6
Общезаводские расходы	2112	2,3
Производственная (заводская) себестоимость	137510	151,9

Кроме того, важное условие соблюдения режима экономии и повышения качества продукции – обоснованный пересмотр норм притяжек и усадок. Их устанавливают в целом по отрасли и редко пересматривают. А это значит, что действующие нормы нередко не учитывают индивидуальных особенностей производства тканей на конкретных фабриках. Наличие необоснованных норм на отделочных предприятиях является скрытым резервом увеличения объема производства и уменьшения себестоимости продукции и приводит к снижению инициативы коллективов предприятий по выявлению внутривозвратных резервов производства.

Изучение особенностей организации и технологии производства, управления производством потребляемого сырья и его обработки, характер потребляемого полуфабриката в текстильном производстве позволили нам сделать ряд заключений и предложений по вопросам организации и улучшения учета затрат на производстве и калькулирования себестоимости продукции:

#### **Выводы**

1. Основным направлением совершенствования управления затратами в текстильной промышленности, на наш взгляд, является применение нормативного метода бюджетирования, учета затрат и калькулирования себестоимости текстильной продукции.

2. Изучение состояния нормативного хозяйства и нормирования основных статей затрат на АОТ «Бифанда» позволило нам сделать вывод, что имеется возможность разработать научно-обоснованные нормы расхода сырья, вспомогательных материалов, основной заработной платы производственных рабочих и ведение их учета по отклонениям от норм и изменениям норм.

3. Исследования показывают, что во многих текстильных предприятиях республики (комбинатах, фабриках) не ведется отдельный учет потерь от брака, учет расходов на освоение новой продукции. Такая практика ослабляет систему контроля над управлением затратами и за эффективностью использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

4. При действующих методах учета затрат стоимость незавершенного производства определяется условно – по степени готовности пряжи, суровья и готовой ткани. Рекомендуем учет незавершенного производства вести с учетом расходов по обслуживанию оборудования и эксплуатации оборудования.

Внедрение в практику учета затрат и калькулирования себестоимости продукции текстильного производства вышеизложенные предложения способствуют эффективному использованию экономических ресурсов и повышению уровня управления затратами на производство продукции.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Аксененко А.Ф. Нормативный учет в промышленности / А.Ф. Аксененко. -М.: Финансы и статистика, 1984.
2. Ластовецкий В.Ч. Учет затрат по факторам производства и центрам ответственности / В.Ч. Ластовецкий. -М.: Финансы и статистика, 1988.
3. Ураков Д.У. Учет затрат по сферам деятельности / Д.У. Ураков. -М.: Финансы и статистика, 1991.
4. Хёрнгерн Ч.Т. Бухгалтерский учет / Ч.Т. Хёрнгерн, Дж. Фостер // Управленческий аспект. -М.: Финансы и статистика, 2003.

#### **ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, УЧЁТА И КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В данной статье исследованы основные проблемы бюджетирования расходов, учёта затрат и калькулирования себестоимости в текстильной промышленности. Обоснованы факторы повышения конкурентоспособности продукции путём реализации эффективных методов использования ресурсов и повышения качества изделий. Особое внимание уделено проблемам бюджетирования, учета затрат и калькулирования полуфабрикатов собственного производства и их оценки по центрам ответственности.



Автором изложены пути совершенствования учёта затрат и калькулирования себестоимости с применением методов стандарт-кост и нормативного учёта.

**Ключевые слова:** проблемы бюджетирования расходов, учёт затрат и калькулирование себестоимости, текстильная промышленность, проблемы бюджетирования, центры ответственности.

#### **PROBLEMS BUDGETING, ACCOUNTING AND CONTROL OF EXPENSES AND CALCULATION IN THE TEXTILE INDUSTRY**

This article examines the main problems of budgeting costs, accounting costs and calculation of the cost of the textile industry. Legitimate factors increase the competitiveness of products through the implementation of effective methods of resource utilization and improve product quality. Particular attention is paid to the problems of budgeting, cost accounting and calculation of semi-finished products of own production and evaluation of responsibility centers. The author sets out ways to improve the accounting of costs and calculation of the cost by using standard methods of cost and regulatory accounting.

**Key words:** problems of budgeting expenses, registration costs and calculation of the cost, the textile industry, budgeting problems, responsibility centers.

**Сведения об авторе:** *Х.А. Акрамова* - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **935-55-25-17**

### **ПРИРОДНО-ТУРИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ТАДЖИКИСТАНА НА ОСНОВЕ ВАРЗОБСКОГО РАЙОНА**

*Д.М. Ганиев*

**Таджикский национальный университет**

Республика Таджикистан располагает богатым историческим и культурным наследием и природно-рекреационными ресурсами, способствующими как развитию внутреннего туризма, так и приему иностранных граждан. Принимая во внимание вышеуказанные факторы, сфера туризма республики объявлена приоритетным направлением национальной экономики.

Варзобский туристско-рекреационный район — расположен в 20 км от промышленного города Душанбе и располагается вдоль реки Варзоба, Лучоба и Кофарнигана. Он находится в выгодной туристско-рекреационной зоне и через нее проходят автомагистрали Душанбе-Ходжент, Душанбе-Пенджикент, соединяющие район центрального Таджикистана с северными районами республики, которые расположены в Ферганской долине.[1] Варзоб интересен для туристов и рекреантов тем, что всегда манил туристов-рекреантов, путешественников своей первозданной природой, горным чистым воздухом и быстрыми реками. В 1999 году этот горный уголок республики был официально объявлен центром международного туризма и отдыха.

В рамках государственной программы развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов предусматривается принятие мер по формированию конкурентоспособной туристической индустрии, за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма.[2]

Варзобский Туристско-рекреационный район расположен в Гиссарской долине, прилегает к северной границе города Душанбе. На севере граничит с Айнинским районом Согдийской области, на западе — с Гиссарским районом, на юге — с районом Рудаки, на востоке — с Вахдатским районом. На территории туристско-рекреационного района размещены большое количество туристских пунктов отдыха, туристских баз, детских лагерей отдыха, лечебных оздоровительных санаториев.

Климат здесь умеренный, что благоприятно для отдыха. Зимние периоды в долинной части непродолжительные и мягкие. Средние температуры в январе  $-6^{\circ}\dots-8^{\circ}\text{C}$  градусов, правда бывают дни, когда температуры падают до  $-20^{\circ}\text{C}$ , но, как правило, это явление редкое и скоротечное. Снежный покров уверенно формируется только в горной части района, на равнине покров неуверенный и маломощный.

Весна приносит с собой обильные осадки в виде проливных дождей и гроз, в этот период возможны значительные паводки на реках, которых только в одном ущелье насчитывается до семи. Лето с жаркой и малооблачной погодой наступает уже с середины мая. Средние показания в июле составляют  $+24^{\circ}\text{C}\dots+26^{\circ}\text{C}$  градусов, в дневные часы воздух прогревается до  $+35^{\circ}$  градусов, в редкие дни температура может достигать  $+40^{\circ}\text{C}$ . Основное количество годовых осадков, по данным прогноза погоды, приходится на весенний и зимний период. Лето, как правило, осадками обделено. За год может выпасть

от 500 – 573 мм осадков, количество осадков увеличивается по мере увеличения высот[3] (Ходжа Оби Гарм 1511мм).

Выгодное географическое положение района в том, что туристы и рекреанты за 20-30 минут от сухих и субтропических зон могут оказаться в туристическом районе, где находятся вечные ледники, долины снегов, которые являются конденсатором воздуха Гиссарской долины и города Душанбе. Территория 1,7 тыс.кв.км, а число дехотов 6, численность постоянного населения по районам 70,9 тыс. человек, где темпы роста населения 102,4%, плотность населения 41,7 человек на 1км<sup>2</sup>

На территории туристско-рекреационного района, недалеко от Душанбе, в правом боковом ущелье реки Варзоб находится любимое место отдыха местных и зарубежных туристов-водопад Гусгарф и красивейший в Таджикистане Гиссарской хребет. Бурная река пропилила за многие века вертикальную стену и низвергается с 30-метровой высоты. Многотонная масса воды рассыпается внизу на миллиарды капель, радушно сверкающих на солнце.

Туристическая тропа к водопаду начинается с 25 км Варзобского ущелья. Отсюда до водопада 2–3 часа хода. Кроме водопада для туристов и рекреантов большой интерес представляют ущелья рек Сиома, Оджук, Кондара, Майхура и Такоб, впадающих в реку Варзоб. Склоны ущелья Оджук от Душанбе тянутся 25 км к северо – востоку на десятки км вглубь гор от туристского района. Здесь встречаются яблоневые и алычовые островки, но главная достопримечательность ущелья - это многочисленные платаны, известные среди местных жителей как чинары. Своё название ущелье получило от притока Оджук, впадающего в реку Варзоб. Пешие экологические путешествия по ущелью Оджук могут доставить большое удовольствие туристам и рекреантам.

В 37 километрах от города Душанбе в Варзоб впадает один из его наиболее крупных притоков - река Такоб, которая в свою очередь образуется из слияния рек Туйкуталь и Вармоник. В верховьях Такоба, на высоте 2200 метров н.у.м. раскинулось холмистое плато Сафед-дара, которое является единственным местом зимнего спортивного туризма в республике. На территории этого плато 7 месяцев в год лежит снег, который выпадает в ноябре, а иногда и в конце октября и сохраняется до мая. На 40-м км от г. Душанбе, за кишлаком Гушары влево уходит дорога на уникальный в центральной Азии курорт Ходжа-оби Гарм (1,790-2000 м над уровнем моря). Основное природное климатическое богатство курорта - ее минеральная вода и лечебный пар с температурой от +45°+96°С.

Лечебно – оздоровительный курорт «Ходжа Оби Гарм» – это место для отдыха, которое многие годы принимает внутренних и зарубежных граждан для отдыха и лечения. Он находится в 49 км от города Душанбе. Добраться до этого курорта можно на такси, и это, в зависимости от сезона, будет обходиться недорого, если скинуться четверым. Состав воды этого санатория богат химическими микроэлементами. Температура этой воды достигает до + 98 градусов. Когда мы посетили этот санаторий, помимо нас здесь отдыхали и лечились гости из России, Узбекистана, Афганистана, Киргизстана, Пакистана, Америки и все они были в восторге от природы Таджикистана в первую очередь. И также выражали свою удовлетворённость данным санаторием.

В лечебницу «Ходжа Оби Гарм» направляются люди с заболеваниями органов кровообращения:

- после перенесенного ревматического миокардита;
- с миокардиодистрофией на почве перенапряжения сердечной мышцы;
- обменного, эндокринологического, токсического или инфекционного происхождения;
- с кардиосклерозом миокардическим или атеросклеротическим;
- гипертонической болезнью;

С гипотонической болезнью; болезнями сосудов; болезнями опорно-двигательного аппарата – суставов, костей, мышц; сухожилий нетуберкулезного происхождения, при отсутствии повышенной температуры и резких болей.

В этом курорте проходят лечение пациенты с поражением периферической нервной системы – нервных стволов, корешков и сплетений. А также здесь восстанавливают свое здоровье женщины с гинекологическими заболеваниями, в том числе и бесплодием.[4]

Лето - это сезон, когда граждане внутри страны и за её пределами освобождаются от своих повседневных занятий и выходят в заслуженный отпуск. Именно это время считается самым удачным и прибыльным для руководств курортов и санаториев республики. В том числе и для курорта Ходжа Оби Гарм.

Во время исследования мы проанализировали данные курорта Ходжа Оби Гарм за один сезон и пришли к выводу, что за один сезон сюда заезжают от 6 раз до 600 человек. Одна путевка, которая включает в себя проживание в номере, трехразовое питание и 4-5 лечебных процедур (отдельно от стоимости путевки). Если стоимость одной путевки 1560 сомон \* 600 чел. = 936000 сомон. Если 1 заезд 600 чел., то 6 заездов = 3600 чел. \* 1560 сом = 5,616,000 сомони в итоге за один сезон (например, лето) данный курорт получает до 5,616,000 сомон доход = 80,228\$ США по курсу 1 = 7сомон.

Также для туристов и рекреантов особый интерес представляет река Сиома (54км от Душанбе) известная голубой кристально чистой водой, своим дикими яблонями, шиповником, березовыми рощами, смородиновыми кустарниками, которые осенью приносят обильный урожай.

Для туристов и рекреантов - это загадочная территория. Весь ее путь-сплошные пороги и водопады. В самый жаркий день (в июле) вода в Сиоме ледяная (не более 4°с). Она всегда прозрачна и чиста.

Кроме названных мест для граждан республики и иностранных туристов предлагается посетить зону отдыха “Жасмин”, расположенную в Варзобе - одном из красивейших мест республики. Среды гор Варзобского ущелья уютно расположилась зона отдыха “Гулобод” - одно из самых необычных и красивейших мест, где можно туристам и рекреантам хорошо провести время с родными и близкими.

“Гулобод” окружен горами и тенистыми деревьями, а неподалеку находится большое рекреационное озеро и водопад.

“Гулобод” уникален и тем, что предоставляет большую открытую территорию для проведения банкетов и свадеб на 150 персон, откуда открывается прекрасный вид на озеро. Другой санаторией для туристов и рекреантов является “Варзоб Палас” - одна из самых новых и современных рекреационных зон отдыха Варзобского ущелья.

Таким образом, развитие туризма является очень выгодным как в социальном, так и в экономическом плане. В настоящее время на Варзобе есть все условия для развития туризма, и в частности рекреационного туризма. Горные условия, лечебные родники способствуют развитию таких отраслей туризма, как альпинизм и лечение.

Природные и исторические условия, горы, леса, ледники и др. Таджикистана способствуют развитию отрасли туризма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А.Н. Промтов Геоморфологический очерк бассейна реки Варзоб / А.Н. Промтов. -Сталинабад, 1959.-С.5.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов.
3. [Электронный ресурс]. <http://www.spr.tj/pogoda/varzob-i-varzobskiy-rayon/>
4. [Электронный ресурс]. <http://1tv.tj/bakhshho/cajjo/1876-tamoshoi-varzob.html>

#### ПРИРОДНО-ТУРИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ТАДЖИКИСТАНА НА ОСНОВЕ ВАРЗОБСКОГО РАЙОНА

Статья посвящается природно-туристическим аспектам развития туризма в условиях Республики Таджикистан. В статье приводятся конкретные цифры относительно погодных показателей, географического положения отдельных районов республики.

**Ключевые слова:** природные условия, туризм, географическое положение, уникальность природы, Варзобское ущелье, развитие туризма.

#### NATURAL TOURISM ASPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT

The article is devoted to natural tourism aspects of tourism development in the Republic of Tajikistan. The article gives specific numbers regarding the weather indicators, and geographical positions of individual districts.

**Key words:** natural environment, tourism, geographic location, unique nature, Varzob gorge, tourism development.

**Сведения об авторе:** *Д.М. Ганиев* - аспирант кафедры экономики и управления туризмом Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 909-77-77-06

# ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

*И.Р. Иброхимов*

Таджикский национальный университет

Зарождение экономической мысли в Таджикистане относится к эпохе раннего Средневековья.

**Таблица 1. Эволюция теории государственного регулирования в Таджикистане**

Этапы	Содержание концепции
Первый этап (9-14 вв.)	поощрение развития ремёсел реформа государственной экономической политики
Второй этап (17-19 вв.)	проведение экономических реформ
Третий этап (конец 18-начало 19 веков)	преодоление многовекового хозяйственного застоя
Четвертый этап (20-е гг. XX века)	Научная разработка экономических проблем Таджикистана
Пятый этап (30-40-е гг. XX века)	научная разработка экономических проблем Таджикистана изучение производительных сил Таджикистана
Шестой этап (50 г. по по 90 г. XX века)	совершенствование хозяйственного механизма Таджикистана
Седьмой этап (с 1993 г. по настоящее время)	совершенствование макроэкономического регулирования

Труды мыслителей 9-14 вв. Абу Насра Фараби, Абу Али Ибн Сины, Абу Хамида Газали, Насриддина Туси, Насира Хосрова, Низам аль-Мулька, Фазлуллоха Рашиддина содержат ценные сведения экономического характера. Вопросами налоговой политики и финансов занимались учёные 15-16 вв. Джалилиддин Даввани, Махмуд Мирхонд, Гиясаддин Хондемир и др. Предложения о проведении экономических реформ выдвигались многими учёными в течение 17-19 вв. Однако большинство проектов реформ носило ограниченный характер и было направлено главным образом на поощрение развития ремёсел и т.п. Авторы реформ не знали радикальных путей изменения социально-экономической жизни Таджикистана. Наиболее решительно выступил за преодоление многовекового хозяйственного застоя родоначальник просветительского направления общественно-политической мысли Средней Азии Ахмад Дониш.

После присоединения Средней Азии к России были опубликованы труды русских учёных (В.Н. Бебера, А. Губаревича-Радобыльского, С.И. Гулишамбарова, В.В. Заорской, К.А. Александера, А.А. Кушакевича, Д.Н. Логафета, Н.И. Малаховского и др.), в которых наряду с др. сведениями содержалась общая характеристика экономики края и некоторых её отраслей. Однако из-за отсутствия сколько-нибудь удовлетворительных статистических данных большинство этих трудов носило поверхностный характер.

Научная разработка экономических проблем Таджикистана стала возможной только после Октябрьской революции. В 20-е гг. были опубликованы труды Ю.И. Пославского, Б. Сегала, Г. Чёрного, А.П. Демидова, Н.И. Балашова, В. Балхова и др. В них была предпринята попытка дать комплексную характеристику экономики республики.

В 1930-1940-х гг. ведущие научные центры страны оказывали Таджикистану большую помощь в определении путей ликвидации экономической отсталости. На основе работ Таджикско-Памирской комплексной экспедиции АН СССР в 1933 были опубликованы материалы конференции по изучению производительных сил Таджикистана, в которых впервые была дана научная оценка перспектив развития производительных сил республики. Исследование крупных экономических проблем стало возможным только с начала 1950-х гг. К этому времени в республике сформировались квалифицированные национальные кадры экономистов. Учёные-экономисты Таджикистана ведут исследования по проблемам политической экономии, истории народного хозяйства, долгосрочного прогнозирования развития производительных сил и их размещения, эффективности общественного производства, темпов и пропорций народного хозяйства, экономики отраслей народного хозяйства, экономико-математических методов планирования и др. (И.К. Нарзикулов, Р.Ю. Юсуфбеков, Х.Б.

Салбиев, Т.М. Миракилов, В.Г. Ли, О.Т. Тошев, Х.С. Саидмурадов, Р.К. Рахимов, И.К. Нарзикулов, Т.Н. Назаров, К.Ш. Джураев, Д.Х. Каримов, Б.Р. Фатиудинов, М.М. Мамадназарбеков, Х.З. Зайниддинов, Н.К. Каюмов, И.А. Асроров, Я.Т. Бронштейн, А.Г. Ходжибаев, Б.Р. Шамсиев и др.), а также проводят большую работу непосредственно на промышленных предприятиях, в колхозах и совхозах, где помогают их коллективам внедрять НОТ, механизацию, автоматизацию и химизацию производства, тем самым укрепляя связь науки с производством. Главные центры экономических исследований: институт экономики АН Таджикской ССР (основан в 1964), НИИ экономики и экономико-математических методов планирования с Вычислительным центром при Госплане Таджикской ССР (основан в 1971), Совет по изучению производительных сил (СОПС) АН Таджикской ССР (основан в 1951), Отдел экономики Таджикского НИИ земледелия министерства сельского хозяйства Таджикской ССР. Подготовка кадров экономистов с высшим образованием осуществляется на экономических факультетах Таджикского университета им. В.И. Ленина, Таджикского сельскохозяйственного института, Таджикского политехнического института.

Седьмой этап - современные школы макроэкономического регулирования, сформировались под влиянием взглядов Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмонова о необходимости реализации трёх целей: «формирование продовольственной безопасности, обеспечение коммуникационной и энергетической независимости», а также Кейнса и его последователей, теорий международной торговли и влияния неомарксизма.

«Критическая, основанная на демократизации экономических реформ», профессора Умарова Х.У. исследует перспективы макроэкономического развития Таджикистана.

Другой школой под руководством академика Рахимова Р.К. является школа «структурных сдвигов в экономике».

Следующей школой макроэкономического регулирования является «школа малой открытой экономики и применения комплексной экономической политики Таджикистана» профессора Саидмурадова Л.Х..

Открытая экономика предполагает целостность экономики, единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство, мировой рынок. Открытая экономика - это ликвидация государственной монополии внешней торговли (по большинству позиций при сохранении государственного контроля), эффективное использование принципа сравнительных преимуществ в международном разделении труда, активное использование различных форм совместного предпринимательства, организация зон свободного предпринимательства. В современной экономической литературе существуют различные подходы к исследованию тенденций, которые определяют и влияют на систему взаимоотношений складывающихся в рамках современного всемирного хозяйства.

Для нашего исследования важно подчеркнуть, что рассмотрение современной структуры мировой экономики с точки зрения стран экономики устойчивого роста, стран переходной экономики и стран экономики развития, не противоречит традиционным подходам к структуре современного мирового хозяйства.

Более того, такой подход позволяет взглянуть на отстающие национальные экономические системы с позиции возможностей их экономического потенциала создавать условия для экономического роста, снижения абсолютной бедности и интеграции в мировое хозяйство. Наиболее актуален такой подход для стран с трансформирующейся малой открытой экономикой, ставящих перед собой цель «догоняющего» развития, в частности, для Республики Таджикистан.

Как было отмечено выше, мы рассматриваем экономику устойчивого роста как экономику, обеспечивающую высокий жизненный уровень населения на основе механизма конкурентной организации общественного хозяйства, равноправного развития различных форм собственности, экономической и политической свободы личности.

Для стран экономики устойчивого роста характерны следующие признаки:

- смешанная экономика при преобладании частной собственности;
- производство и распределение товаров и услуг на основе рыночного механизма;
- высокий уровень инвестирования доходов в производственную сферу, научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) и образования.

Анализируя опыт мирового развития можно выделить ряд условных моделей экономики устойчивого роста.

Либеральная модель, используемая в США, центральной частью которой является преобладание частной собственности над государственной и доминирование частных

решений в сфере производства, инвестирования, сбыта, использования рабочей силы. Главные характерные черты этой модели:

- гибкий экономический механизм, реагирующий на меняющуюся конъюнктуру рынка;
- высокая предпринимательская активность, ориентированная на нововведения;
- личная независимость индивида.

Эта модель функционирует на высоком уровне развития производительных сил, большой емкости внутреннего и внешнего рынков, высокого жизненного уровня населения и высокой степени открытости экономики.

Социально-рыночная модель, используемая в странах Европейского Союза, в особенности в Германии, Швеции, Франции, Австрии и т.д. Эта модель основана на поиске социального консенсуса, который обеспечивает достижения высоких конечных результатов производства при поддержании баланса интересов труда и капитала и совместного формирования предпочтений в экономике. Главные характерные черты этой модели:

- большая экономическая активность государства;
- сильная система социального обеспечения;
- высокая степень согласованности экономических решений в рамках регионального экономического объединения.

Эта модель функционирует на высоком уровне развития производительных сил, постоянного расширения емкости внутреннего рынка за счет интеграционных усилий различных государств, высокого жизненного уровня населения, поддерживаемого сильной социальной политикой правительства.

Корпоративистская модель, используемая в Японии и характеризующаяся регулированием использования ресурсов, активным участием государства в обеспечении деловой активности в стране. Главные черты этой модели:

- эффективное взаимодействие труда, капитала и государства в интересах достижения национальных целей;
- использование системы социального партнерства и «человеческих отношений» на производстве;
- активное использование человеческих ресурсов в поддержании устойчивого экономического роста.

Эта модель функционирует на относительно высоком уровне развития производительных сил в условиях ограниченности природных ресурсов и высокого жизненного уровня населения, поддерживаемого за счет перераспределения национального дохода.

Как показывает сравнительный анализ различных стран мира, в современных условиях устойчивый экономический рост выступает как результат взаимодействия экономических, социальных, инвестиционных, технологических и политических факторов, которые в совокупности определяют общие условия воспроизводства экономики.

В мировой экономике имеются несколько подходов с точки зрения международного труда и роли государств в этой системе:

Первый, это так называемый «глобализационный» подход, который предполагает, что именно явления глобализации и регионализации предопределяют специфику современных международных отношений и влияют на формирование внешнеэкономических интересов стран (Абалкин Л.И., Авдокушин Е.Ф. и др.).

Второй, это «традиционный» подход представленный в концепциях «центр-периферия», где центром выступают промышленно-развитые страны, а периферией - развивающиеся и переходные страны. Согласно такому подходу, именно центр создает и распространяет на периферию основные ценности, будь то политические и экономические институты, или научно-технические инновации. Соответственно и внешнеэкономические интересы стран при таком подходе довольно четко предопределены: для центра становится характерным экспансия производительного, финансового и политического капитала, а для периферии – создание международного имиджа высокой абсорбционной способности капитала (Р. Пребиш, Р. Нурксе, А. Хиршман, Х. Ченери и др.).

Третий, это подход представленный в концепции «замыкания постиндустриального мира» и отрицающий факт формирования глобальной экономики. В центре внимания указанной концепции оказываются два процесса: с одной стороны, формирование в

рамках ведущих западных стран замкнутой хозяйственной системы, с другой – нарастающая неспособность остальных стран мира преобразовать свои национальные экономические системы в соответствии с требованием времени.

Четвертый, рекомендуем использовать интегрированный подход в мировой экономике с точки зрения малых открытых экономии на основе выравнивания их функционирования с развитыми экономиками за счет повышения качества труда и формирования новых производств, основанных на инновациях в приоритетных отраслях, с учетом использования «глобализационного», «традиционного» и «замыкания постиндустриального мира» подходов.

Основой формирования мирового хозяйства стал мировой рынок, складывавшийся в период с XV по XVIII в. Особенно интенсивно мировое хозяйство формировалось с середины XIX в. Считается, что к началу XX в. мировое хозяйство в основном сложилось. XX век фактически стал столетием бурного развития мирового хозяйства и глобальных изменений в его структуре.

Мировое хозяйство начала XXI в. всецело основывается на принципах рыночной экономики, интернализации производства и капитала. Несмотря на наличие государственных границ, **интернационализация хозяйственной жизни** является самой устойчивой тенденцией развития мирового хозяйства. Ее рассматривают как результат развития международного распределения труда и одновременно международной кооперации производства, как развитие общественного характера производства в международном масштабе. Эти процессы одновременно происходят на двух уровнях. **На макроэкономическом уровне** многие страны и регионы в целом стремятся к либерализации экономических отношений, снятию торговых и инвестиционных барьеров, созданию свободных экономических зон и т.п. **На микроэкономическом уровне** наблюдается расширение деятельности национальных предприятий за пределы национальных территорий, внутреннего рынка.

По мнению Горелова А.А., тенденция глобализации является продолжением и современной формой тенденции социальной интеграции, соответствующая универсальному принципу интегративного разнообразия и тенденции социальной интеграции.[1] Считаем, что при всех достоинствах процесс глобализации мировой экономики влечет обострение так называемых глобальных проблем: экономических, демографических и т.д. По-прежнему в рамках мирового хозяйства существует заметная дифференциация составляющих его стран по уровню экономического развития, обеспеченности факторами производства, месту и роли в международном разделении труда. По этим и многим другим параметрам высокоразвитые индустриальные страны получают дополнительные преимущества. На другом полюсе — множество слаборазвитых стран, находящихся в финансовой и технологической зависимости от лидеров мировой экономики, требующих установления нового мирового экономического порядка.

Согласно основному видению авторов Декларации тысячелетия,[2] главным фактором достижения сформулированных в ней целей в области развития является более эффективное управление процессом глобализации в интересах неимущих.

Так, например, В. Иноземцев отмечает, что «главная глобальная экономическая проблема современности связана с формированием в рамках ведущих западных стран замкнутой хозяйственной системы».[3]

Новые индустриальные страны формируют сегодня не новый центр хозяйственного роста, а в полной мере зависимый «второй эшелон» мировой экономики. Кризис в Юго-Восточной Азии наглядно показал, насколько иллюзорны возможности вхождения этих государств в пределы постиндустриального мира».[3]

На наш взгляд, все три представленные концепции достаточно полно отражают противоречивое многообразие и проблемы развития современного всемирного хозяйства.

Одна часть экономистов предполагает, что преодолеть монополизм и определить, какие из отраслей национальной экономики имеют перспективы на внутреннем и внешнем рынках, поможет иностранная конкуренция и, следовательно, надо использовать такой элемент «шоковой терапии», как открытое сравнение с потребителями отечественных и зарубежных товаров, для чего надо открыть все каналы, которые связывают национальные экономические системы с мировым хозяйством.

Другая часть экономистов исходит из того, что национальная экономическая система нуждается в защите и поэтому «открывать» экономику мировому рынку следует

осторожно и поэтапно, то есть, защитить отечественных производителей импортными тарифами, поддержать импорт дотациями и специальным валютным курсом.

В нашем исследовании мы разделяем точки зрения тех авторов, которые, анализируя практику внешнеэкономических реформ утверждают, что диалектика открытости применительно к переходной национальной экономике осознана недостаточно ясно,[4] что переход к открытости трактуется слишком упрощенно - как либерализация внешнеэкономической деятельности, за которой на практике скрывается всего лишь либерализация внешней торговли.[5]

В теории переходной экономики до сих пор нет консенсуса в отношении степени интеграции транзитных стран в мировой рынок, что приводит к различным оценкам роли либерализации внешней торговли в подъеме национальной экономической системы.

С целью обеспечения благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций, технологий, управленческого опыта, создания современной и социальной инфраструктуры, решение проблем занятости и формирование новых рабочих мест, а также насыщения внутреннего рынка продукцией и товарами потребительского, производственного назначения и повышения уровня жизни населения, был принят Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан» и «Положения о свободных экономических зонах в Республике Таджикистан». При создании на территории Таджикистана 4 таких зон, на территории которых будут 30-50 вновь созданных предприятий, с общим количеством работающих 6-10 тыс. человек и средней заработной платой, эквивалентной 200-400 долларов, что окажет уже в первые три года их функционирования значительный социально-экономический эффект.

Таким образом, свободные экономические зоны неравномерно развиваются. Активно развивается СЭЗ Сугд, а все остальные не активны. В этой связи потенциал СЭЗ в Таджикистане ещё используется не в полной мере.

**Таблица 2. Основные макроэкономические показатели Таджикистана за 2000-2014 г.**

		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2014	%
ВВП	млн. сомони	5499,6	7669,3	8497,5	9432,3	10403,8	11100,8	11877,9	23449,4	25301,9	26288,7	27997,5	30071,1	36161,1	45605,2	829,2
Промышленная продукция	млн. сомони	2539	2919	3175	3783	4354	4806	5071	5571	2514,4	2949,9	3631,9	4390,4	5207,2	10528,6	414,7
Потребительские товары	млн. сомони	501,3	700,8	736,5	834,4	947,9	1137	1195	1430	3435,1	4332,0	4941,4	3939,3	5424,2	10124	2019,5
Сельскохозяйственная продукция	млн. сомони	1631,4	1739,3	2032,4	2215,6	2466,2	2505,3	2646,9	2739,4	3506,0	3836,9	4842,6	7156,9	8425,5	21021,9	1288,6
Капитальные вложения	млн. сомони	108,6	194,8	206,9	318,4	592	682,5	1214,5	2828,7	4341	3899	4669	4988	4540	4871	4485,3
Введено в действие:																
основных фондов	млн. сомони	81,6	218	180	223,8	308,4	363,8	682,9	765,7	970	2696	2119	2371	3842	7456	9137,3
жилых домов	Тыс. кв. м	246	275	332	365	441	512	573	621	762	826	1029	908	949	1111	451,6
Внешнеторговый оборот	млн. долл. США	1459,3	1339	1457,4	1678	3106,2	2238,8	3124,4	4015,3	4015,3	4681,3	3579,9	3851,6	4463,3	5316,2	364,3
со странами СНГ	млн. долл. США	933,5	749,2	735,7	737,4	933,1	1042,2	1286,5	1840	2064,1	1681	1724,1	2016,9	2311,4	2422,7	259,5



со странами дальнего зарубежья	млн. долл. США	525,8	589,8	721,7	940,6	1173,1	1196,6	1837,9	2175,3	2617,2	1898,9	2127,5	2446,4	2826,7	2893,5	550,3
Экспорт, всего	млн. долл. США	784,3	651,5	736,9	797,2	914,9	908,7	1399	1468,1	1408,7	1010,3	1194,7	1257,3	1359,7	977,4	124,6
со странами СНГ	млн. долл. США	373,8	211,4	188,3	138,5	159,2	177,9	186,2	228,9	227,8	209,6	161,2	180	239,6	249,9	66,9
со странами дальнего зарубежья	млн. долл. США	410,5	440,1	548,6	658,7	755,7	730,8	1212,8	1239,2	1180,9	800,7	1033,5	1077,3	1120,1	727,5	177,2
Импорт, всего	млн. долл. США	675	687,5	720,5	880,8	1191,3	1330,1	1725,4	2547,2	3272,6	2569,6	2656,9	3206	3778,4	4338,8	642,8
со странами СНГ	млн. долл. США	559,7	537,8	547,4	598,9	773,9	864,3	1100,3	1611,1	1836,3	1471,4	1562,9	1836,9	2071,8	2172,8	388,2
со странами дальнего зарубежья	млн. долл. США	115,3	149,7	173,1	281,9	417,4	465,8	625,1	936,1	1436,3	1098,2	1094	1369,1	1706,6	2166,0	1878

**Источник:** Статистический Ежегодник Таджикистан в цифрах 2013г. -С.20,127.; Социально-экономическое положение Республики Таджикистан январь-декабрь. -Душанбе: ООП ГВЦ, 2015 - С. 192, 193, 235-241

Анализ данных таблицы 2 показывает, что объем ВВП за рассматриваемый период увеличился в 8 раз, промышленная продукция в 4,1 раза, потребительские товары 20 раз, сельскохозяйственная продукция – 12, капитальные вложения – в 44 раз, введено в действие основных фондов – в 91 раз, жилых домов – 4 раза больше, внешнеторговый оборот – в 3,6 раза, со странами СНГ – 2,6 раза, со странами дальнего зарубежья - в 1,7 раза. Хотя реальный и строительный сектора экономики развиваются, однако их темпы роста не опережают темпы роста населения Таджикистана и в этой связи можно сделать вывод о недостаточности темпов роста экономики. В 50-60-е гг. к числу открытых относили страны с величиной внешнеторговой квоты более 10%. К концу 90-х гг. этот критерий заметно вырос: страны с высокой степенью открытости имеют внешнеторговую квоту, превышающую 45%. Низкую степень открытости имеют те страны, у которых этот показатель менее 27%.[6] Таким образом, экономика Таджикистана с показателем внешнеторговой квоты 54,8 – по всем параметрам открытая экономика. Факторами, влияющими на степень открытости экономики и уровень развития международных экономических отношений, является объем внутреннего рынка страны и уровень ее экономического развития, участие ее в международном производстве, в операциях международного финансового рынка и др. Некоторые экономисты выделяют следующую закономерность: чем больше в структуре экономики вес базовых отраслей (энергетики, металлургии, горно-рудной и др.), тем меньше участие страны в международном разделении труда (МРТ), тем меньше открытость экономики. Однако эта тенденция для Таджикистана не характерна, степень открытости экономики растет вместе с ростом и развитием АПК, энергетики и цветной металлургии.

Таким образом, в рамках применения интегрированного подхода с точки зрения функционирования малой открытой экономики необходимо стимулирование повышения качества труда и эффективности производства на основе формирования новых производств основанных на инновациях в приоритетных отраслях. В этой связи приоритетными сферами вложения внешнего займа в стабилизационном периоде должны выступать не капиталоемкие и престижные технологические проекты, а главным образом, отрасли переработки местного сырья, импортозамещающие производства, аграрный сектор, топливно-энергетический комплекс, подготовка кадров. В этой связи рекомендуем стимулировать инновации в приоритетных направлениях в рамках свободных экономических зон для выхода на общие рынки в рамках ЕАЭС и ШОС. Наиболее перспективными рынками для продукции промышленного и агропромышленного сектора экономики являются рынки РФ и КНР, так как являются емкими и платежеспособными.

От оценки эволюции подходов к макроэкономическому регулированию хозяйственных систем следует перейти к исследованию закономерностей развития

открытой экономики и их механизм. Это облегчит более полный охвата и понимания анализа теории макроэкономического регулирования открытой экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горелов А.А. Глобализация как объективная тенденция мирового развития / А.А. Горелов // Век глобализации. – 2009. -Выпуск №1.
2. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций // Принята резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года
3. Иноземцев В. “Глобализация” национальных хозяйств и современный экономический кризис / В. Иноземцев. [Электронный ресурс]. [http://www.ptpu.ru/issues/3\\_99/4\\_3\\_99.htm](http://www.ptpu.ru/issues/3_99/4_3_99.htm)
4. Оболенский В.П. Трансформация механизма государственного регулирования внешней торговли в ходе формирования в России открытой экономики: автореферат дис. на соиск. уч. ст. док. экон. наук / В.П. Оболенский. - М., 1995. -С.17.
5. Кочетов Э. Формирование внешнеэкономической доктрины / Э. Кочетов // Экономист. – 1997. -№2. -С. 58-59.
6. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учеб. пособие / Е.Ф. Авдокушин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999. [Электронный ресурс]. <http://enbv.narod.ru/text/ Econom/ avdokushin-meo/str/p03.html>

#### ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Рассмотрение современной структуры мировой экономики с точки зрения стран экономики устойчивого роста, стран переходной экономики и стран экономики развития, не противоречит традиционным подходам к структуре современного мирового хозяйства. Более того, такой подход позволяет взглянуть на отстающие национальные экономические системы с позиции возможностей их экономического потенциала создавать условия для экономического роста, снижения абсолютной бедности и интеграции в мировое хозяйство. Наиболее актуален такой подход для стран с трансформирующейся малой открытой экономикой, ставящих перед собой цель «догоняющего» развития, в частности, для Республики Таджикистан.

Мы рассматриваем экономику устойчивого роста как экономику, обеспечивающую высокий жизненный уровень населения на основе механизма конкурентной организации общественного хозяйства, равноправного развития различных форм собственности, экономической и политической свободы личности.

**Ключевые слова:** экономика устойчивого роста, смешанная экономика, частная собственность; производство и распределение товаров и услуг, рыночный механизм, высокий уровень инвестирования доходов в производственную сферу, моделей экономики устойчивого роста.

#### EVOLUTION IN MACROECONOMIC REGULATION OF ECONOMIC SYSTEMS OPEN ECONOMY IN TAJIKISTAN

Consideration of the modern structure of the world economy in terms of economies of sustained growth, transition economies and developing countries, the economy is not contrary to the traditional approaches to the structure of the modern world economy. Moreover, this approach allows you to take a look at the lagging national economic system from the standpoint of their possible economic potential to create the conditions for economic growth, reducing absolute poverty and integrate into the world economy. The most relevant of such an approach for countries with transforming a small open economy that put the goal of "catching up" development, in particular for the Republic of Tajikistan.

We view the economy of sustainable growth as the economy, providing a high standard of living based on the mechanism of the competitive organization of social economy, equal development of different forms of ownership, economic and political freedoms.

**Key words:** economy of sustainable growth, a mixed economy, private property; production and distribution of goods and services, the market mechanism, a high level of investment income in the manufacturing sector, options for sustainable economic growth.

**Сведения об авторе:** *И.Р. Иброхимов* - кандидат экономических наук, доцент кафедры налогов и налогообложения Таджикского национального университета. E-mail: [ilhomuddin@mail.ru](mailto:ilhomuddin@mail.ru)

#### ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Н. Рахимов*

Таджикский национальный университет

Сбалансированное и эффективное развитие хозяйствующего субъекта зависит от периодического проведения финансовой диагностики, выбора правильного направления. Периодическое проведение финансовой диагностики (анализ финансового состояния), безусловно, является одним из основополагающих инструментов оценки текущей деятельности, и выбора правильного направления развития предприятия.

Задача менеджмента заключается в выборе более прагматичной и поэтапной модели анализа финансовых показателей. Таким образом, систематизирование ключевых показателей учета имеет безукоризненное понятие, так как при использовании ряда показателей и коэффициентов, менеджмент не сможет с достоинством оценить характер возникновения наилучших/наихудших результатов. Необходимо учесть, что результат показателей может быть разным для разного вида деятельности, так как в зависимости от рода деятельности, зависит и структура баланса, в сочетании с результативностью бизнеса (чистая прибыль).

Анализ финансового состояния со стороны внешних пользователей имеет цель определить целесообразность и приоритетность выбора направлений средств инвестиций, расчет вероятности банкротства, потенциал платежеспособности, рентабельность и сравнение с величиной альтернативных издержек. Основные направления анализа финансового состояния включают в себя:

- структурную диагностику баланса, в частности, чистого текущего капитала и чистых активов;

- оценку степени ликвидности компании,
- оценку финансовой устойчивости,
- анализ прибыльности и изучение структуры затрат;
- оценку потенциала оборачиваемости имеющихся активов;
- оценку компании в ракурсе фондового рынка;
- оценку доходности;
- соотношение эффективности труда.

При проведении анализа финансовых показателей финансовый менеджер отвечает на два значимых вопроса: степень финансовой независимости и степень финансовой устойчивости компании.

Анализ финансового состояния предприятия является основополагающим критерием жизнедеятельности любого субъекта, т.к. при помощи процедуры финансового анализа компания проводит профилактическую работу по выявлению негативных факторов деятельности предприятия, определяет риски потери платежеспособности или чрезмерное затоваривание предприятия.

Наряду с вышесказанным, оценка финансового состояния предприятия (ОФСП) рассматривает здоровую пропорцию всех статей баланса, потенциал привлечения заемного капитала и рациональное использование собственных внутрихозяйственных средств. Например, потребность и потенциал привлечения заемного или долгового капитала, который основывается на величине собственных средств и инвестиционной деятельности предприятия. Основные положения, определяющие использование тех или иных финансовых показателей отражены в Законе Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»[1, 9]:

1. Бухгалтерская отчетность по оценке финансового состояния состоит из имущества, активов, обязательств и капитала.

2. Все организации обязаны составлять бухгалтерскую отчетность на основе данных синтетического и аналитического учета.

3. Состав и объем бухгалтерской отчетности для всех организаций определяются государственным уполномоченным органом.

Положительное финансовое состояние предприятий является отражением всей экономики в целом, так как в основу макроэкономики входят показатели предприятий формирующих значительную часть ВВП.

**Таблица 1. Основные показатели макроэкономики в РТ**

млн. сомони

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 к 2008
Валовой Внутренний Продукт	17 707	20 629	24 707	30 071	36 163	40 525	2,3
Продукция промышленности	7 982	7 495	8 184	8 651	9 585	9 952	1,2
Розничный товарооборот	6 226	7 005	7 530	8 215	9 522	11 312	1,8
Инвестиции в основной капитал	4 341	3 899	4 669	4 988	4 540	5 797	1,3
Кредитные вложения	4 860	5 453	3 728	4 800	5 421	7 531	1,5
Денежные переводы работающих	8 014	7 009	6 112	13 423	15 986	18 233	2,3

Источник: Таджикистан в цифрах 2014. АСПРТ. Статистический сборник. Сайт: НБТ (<http://www.nbt.tj/tj/>).

Приведенная таблица является яркой иллюстрацией, отражающей относительно небольшие темпы роста показателей отечественных производителей и сектора розничной торговли по сравнению с ростом ВВП. Особо отметим величину денежных переводов по сравнению с другими статьями формирования ВВП. Денежные переводы в последние годы актуализирует свою значимость в формировании ВВП и улучшении благосостояния населения. Экономическая модель РТ базируется на двух составляющих: приток наличности от миграционной деятельности и немедленное употребление, в данной цепочке отсутствует звено вложения, т.е. только малая доля данного дохода вкладывается в финансовые инструменты, на примере в депозиты или в ценные бумаги, что приводит в деструктивной ситуации на рынке капитала.

Данные таблицы 2 показывает, что кредитные вложения банковской сферы имеют прогрессивно положительную динамику, однако потребность в финансовых ресурсах, в особенности в долгосрочных кредитах, намного превышает текущую ситуацию на рынке.

**Таблица 2. Кредитные вложения банков в национальной валюте**

Показатели	млн. сомони							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 к 2007
Всего вложений	991,5	2 274,7	3 840,0	1 905,5	2 136,5	2 192,4	3 050,0	3,1
из них:								
- краткосрочные	830,2	2 055,9	3 551,4	1 311,9	1 443,5	1 571,8	2 206,7	2,7
в процентах	84%	90%	92%	69%	68%	72%	72%	
- долгосрочные	161,3	218,8	288,7	593,6	693,1	620,6	843,3	5,2
в процентах	16%	10%	8%	31%	32%	28%	28%	

Источник: Таджикистан в цифрах 2014. АСПРТ. Статистический сборник.

ОФСП является прерогативой финансового менеджера компании, которую, учитывая специфику пользователей, целесообразно разделить на внутренний и внешний анализ. В мировой финансовой практике оценку финансового состояния предприятий, или так называемую практику «чтения цифр», определяют на базе нижеприведенных методов анализа:

1. горизонтальный анализ;
2. вертикальный анализ;
3. трендовый анализ;
4. сравнительный анализ;
5. факторный анализ;
6. метод финансовых коэффициентов.

С целью объективной оценки предприятия рассмотрим некоторые методы анализа на базе финансовой отчетности отечественной производственной компании.

**Таблица 3. Сводный бухгалтерский баланс предприятия**

Активы	тыс. долл. США						
	01.01. 12	01.01. 13	01.12. 14	Пассивы	01.01. 12	01.01. 13	01.01. 14
Долгосрочные активы	10 634	11 392	10 578	Собственный капитал	11 965	14 810	18 776
Текущие активы	4 727	7 835	13 796	Итого обязательства	3 396	4 416	5 598
<b>Баланс</b>	<b>15 361</b>	<b>19 226</b>	<b>24 374</b>	<b>Баланс</b>	<b>15 361</b>	<b>19 226</b>	<b>24 374</b>

Суть горизонтального анализа заключается в соотношении данных во временном ракурсе, оценка динамики изменения величин в каждом периоде и выявление факторов, влияющих на изменение стоимости статей баланса. Баланс предприятия в целом показывает положительную динамику развития. Средний рост активов за три года составляет 26%  $[(19\ 226 - 15\ 361) / 15\ 361 + (24\ 374 - 19\ 226) / 19\ 226] / 2$ . Необходимо отметить, что рост одного показателя не всегда приводит к изменению других. В нашем примере увеличивается заемный капитал, который, несмотря на увеличение (на 65% за три года), никак не влияет на соотношение собственного капитала к общим активам к концу 2013 года (0,78 в 2012 и 0,77 в 2013 гг.). Принцип использования заемного капитала (финансовый рычаг) заключается в получении дополнительной нормы прибыли, которая: во-первых, должна покрывать финансовые расходы заемного капитала (банковский

кредит); во-вторых, эта суммарная величина дополнительной нормы прибыли оседает в структуре собственного капитала, т.е. увеличивает размер собственного капитала.

Для оценки привлекательности долгосрочных вложений в акции и облигации потенциальный инвестор изучает имущественное положение и финансовое состояние организации-эмитента. В настоящее время в мировой учетно-аналитической практике для оценки имущественного положения и финансового состояния компаний используются десятки показателей[3].

*Анализ относительных показателей (коэффициентов)* – расчет отношений данных отчетности, определение взаимосвязи показателей. Эти коэффициенты представляют большой интерес, поскольку, во-первых, позволяют определить тот круг сведений, который важен для пользователей финансовой отчетности с точки зрения принятия решений; во-вторых, предоставляют возможность глубже оценить положение данной отчетной единицы в системе хозяйствования и тенденции его изменения[4, 13].

Ниже, приведены основные коэффициенты нашедшие свое практическое значение и целесообразность использования:

1. *Ликвидности и платежеспособность*. По своей структурной и применяемой составляющей ликвидность и платежеспособность являются разными показателями, т.к. первый показатель отражает наличие ликвидных активов, т.е. активов имеющих высокий потенциал преобразования в денежные средства. Он определяется как соотношение текущих активов компании к краткосрочным обязательствам. Практическое значение данного показателя нормируется, но не ограничивается в пределах  $\Rightarrow 1,5$  – 2. Платежеспособность в свою очередь определяет возможность субъекта выполнять обязательство перед кредиторами на основании заранее согласованного графика. Показатели платежеспособности отражаются в отчете о прибылях и убытках. Коэффициент текущей ликвидности определяется по следующей формуле:

$$K_{тл} = \frac{OA}{КО}, (1)$$

где:  $K_{тл}$  – коэффициент текущей ликвидности;  $OA$  – оборотные активы;  $КО$  – краткосрочные обязательства.

Норматив  $K_{тл}$  компании демонстрирует положительную динамику роста, если в 2012 году данный показатель рассматриваемой компании составлял 1,6, то в 2013 и к началу 2014 года показатель текущей ликвидности утвердился на уровне 1,9 и 2,5 соответственно.

2. *Коэффициент финансовой устойчивости*. Показатель, отражающий долю собственных средств в общей стоимости пассивов, который рассматривается следующим образом:

$$K_{фу} = \frac{СК}{ВБ}, (2)$$

где:  $K_{фу}$  – коэффициент финансовой устойчивости;  $СК$  – собственный капитал компании/предприятия;  $ВБ$  – валюта баланса, итоговая величина активов компании.

Номинальный показатель, являющийся безусловным ориентиром для определения нормы автономии для каждого бизнеса имеет свою особенность. В мировой практике сложилось устоявшееся мнение, что нормальный показатель для данного коэффициент должен быть не ниже 0,5[2, 320].

Рассмотрим этот коэффициент на базе финансовых показателей анализируемой компании. Компания довольно умело управляет своими финансовыми ресурсами. В 2012 показатель превышал нормативное значение (0,78), хотя за последние два года показатель снизился на 0,01 пункт и составил 0,77 в 2013 и 2014гг, что, вероятнее всего, обусловлено такими факторами, как привлечением дополнительного заемного капитала или снижением бухгалтерской прибыли.

3. *Показатель оборачиваемости активов*. Результативность функционирования хозяйственного субъекта зависит от скорости оборота единицы средств, инвестированных в активы компании, то есть, потенциал преобразования материальных ценностей в денежные средства.

Коэффициент оборачиваемости совокупных активов, или коэффициент капиталотдачи, определяется по следующей формуле:

$$K_{oa} = \frac{B}{(A_n + A_k)/2}, (3)$$

где:  $K_{oa}$  – коэффициент оборачиваемости активов;  $A_n; A_k$  – активы на начало и на конец анализируемого периода соответственно.

**Таблица 4. Отчет о финансовых результатах**

тыс. долл. США

Показатели	01.01. 2012		01.01. 2013		01.01.2014	
Доход от реализации продукции	18 539	100%	25 960	100%	31 876	100%
Себестоимость реализованной продукции	12 915	70%	15 824	61%	17 830	56%
Валовый доход	5 624	30%	10 136	39%	14 046	44%
Расходы предприятия, в том числе			-	0%	-	0%
Общие и административные расходы	2 684	14%	3 735	14%	4 647	15%
Расходы по реализации	1 367	7%	1 736	7%	1 613	5%
Расходы на выплату процентов	76	0%	84	0%	79	0%
Амортизация	-	0%	-	0%	-	0%
Доход от основной деятельности	1 497	8%	4 581	18%	7 707	24%
Доход от неосновной деятельности	- 372	-2%	- 391	-2%	742	2%
Доход (убыток) от чрезвычайных ситуаций	-	0%	-	0%	35	0%
Доход от обычной деятельности до налогообложения	1 124	6%	4 190	16%	8 414	26%
Совокупные налоги	418	2%	900	3%	588	2%
Доход после налогообложения	706	4%	3 290	13%	7 826	25%

Для расчета данного показателя необходимы данные отчета о прибылях и убытках вышеназванной компании.

Рост чистой прибыли (NI) связан с эффектом операционного рычага, когда на каждую величину постоянных операционных расходов происходит регрессивный рост валовой выручки, тем самым высвобождая сгенерированную базу финансовых ресурсов. Прежде всего, необходимо обратить внимание на рост дохода от реализации, который в процентном выражении составил 40 и 13% в 2013 и в 2014 гг. соответственно. В то же время себестоимость реализованной продукции увеличилась только на: 23% в 2013 и 3% в 2014 гг., что в свою очередь сигнализирует об оптимизации структуры прямых расходов, которая, вероятней всего, могла произойти из-за увеличения производства в натуральном выражении и пропорциональном снижении расходов на единицу продукции в структуре себестоимости проданного товара. Как видно из данных таблицы 4, чистый доход от основной деятельности имеет положительную динамику роста (366% в 2013 и 138% в 2014).

Показатель оборачиваемости активов, отражающий эффективность использования активов предприятия к началу 2013 и 2014 гг. составлял 1,50 и 1,46 соответственно. Итоговые показатели коэффициента являются яркой иллюстрацией правильного использования вложенного капитала со стороны менеджмента компании. Высокая скорость оборота позволяет компании эффективнее управлять совокупными активами и финансово-хозяйственным процессом в целом. Компания максимально использует имеющийся потенциал, прогрессивно увеличивая обороты. Небольшое отклонение от стандартных представлений по *Коа*, вероятней всего, является причиной нездорового роста дебиторской задолженности, которая в своей фиксированной величине составляет 40% от стоимости всех активов и по сравнению с 2013 годом увеличилась на 101% (4,7 млн. Д США к началу 2013 и 9,8 млн. Д США к началу 2014 года).

Значение ликвидности общих активов нетождественно коэффициенту оборачиваемости текущих активов, который характеризует сбалансированный импульс внутрихозяйственной деятельности, которая в свою очередь рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{тоа} = \frac{B}{(T_{ан} + T_{ак})/2}, \quad (4)$$

где,  $T_{ан}$  и  $T_{ак}$  – текущие активы на начало и на конец отчетного периода, соответственно.

**Таблица 5. Баланс предприятия с учетом отражения дебиторской задолженности**

тыс. долл. США

АКТИВЫ	01.01.12	01.01.13	01.01.14	ПАССИВЫ	01.01.12	01.01.13	01.01.14
Долгосрочные активы	10 634	11 392	10 578	Собственный капитал	11 965	14 810	18 776
Текущие активы, в т.ч.:	4 727	7 835	13 796	Итого обязательства	3 396	4 416	5 598

- дебиторская задолженность	932	4 676	9 809				
<b>БАЛАНС</b>	<b>15 361</b>	<b>19 226</b>	<b>24 374</b>	<b>БАЛАНС</b>	<b>15 361</b>	<b>19 226</b>	<b>24 374</b>

В нашем примере выручка от продаж не успевает за ростом текущих активов, основной удельный всех которых к началу 2014 года приходился на дебиторскую задолженность - 71%. Рост дебиторской задолженности не всегда принимается как догма отрицательного явления, критическое значение имеет характер и механизм использования роста дебиторской задолженности в координате получения желаемого результата. Высокая величина дебиторской задолженности наряду с увеличением рынка сбыта ведет и к риску потери определенной части задолженности, при возникновении неустойчивого рынка сбыта у дебитора (см. таблицу 5).

**Таблица 6. Соотношение дебиторской задолженности к валовой выручке от продаж**  
тыс. долл. США

<i>Показатели</i>	<i>01.01.12</i>	<i>01.01.13</i>	<i>01.01.14</i>
Доход от реализации продукции	18 539	25 960	31 876
Дебиторская задолженность	932	4 676	9 809
- в % к доходу от реализации продукции	5,02%	18,01%	31,10%

На наш взгляд, каждое предприятие, должно выбрать свои индикаторы и коэффициенты оценки внутрихозяйственной деятельности, ссылаясь на следующие параметры: в зависимости от отрасли предприятия; масштабов ведения деятельности (имеется в виду величина активов компании); раздробленность всех направлений (в случае, если компания имеет несколько направлений с отдельной отчетностью); основной рынок сбыта: внутренний рынок, экспорт, население, государство и т.п.; многогранность источников финансирования, отдельных по стоимости и объемам вложения; система налогообложения; форма собственности; для акционерных обществ, оценка проводится также на базе производных финансовых инструментов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (от 11.03.2011, №142). –Душанбе, 2011. -№142.
2. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Т.А. Пожидаева. — М.: КНОРУС, 2007.
3. Ендовицкий Д. Анализ инвестиционной привлекательности организации-эмитента /Д. - Ендовицкий. 2009. [Электронный ресурс]. <http://www.cfin.ru>
4. Титаева А.В. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие, аудит, налоговое консультирование, финансовый анализ / А.В. Титаева. [Электронный ресурс]. <http://Titaeva.ru>.

#### ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматривается проблема использования аналитических показателей и инструментов финансового анализа для оценки финансового состояния предприятий, анализируются показатели финансового состояния отечественной компании в секторе производства продуктов питания. Определена система показателей и индикаторов оценки внутрихозяйственной деятельности МСП.

**Ключевые слова:** финансовый анализ, результативность, субъект, прибыль, платежеспособность, кредитоспособность, рентабельность, финансовая устойчивость, оборачиваемость.

#### EMPIRIC METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE

In this article there is considered an issue of using analytical index and tools of financial analysis in order to assess the financial condition of the enterprises and analyzed the index of financial condition of domestic enterprise specialized on production of food items.

**Key words:** financial analysis, productivity, subject, income, paying capacity, creditworthiness, profitability, financial stability, turnover.

**Сведения об авторе:** *Н. Рахимов* - аспирант кафедры экономика предприятий и предпринимательства Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 938-10-84-84

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

*С. Кабилов, Х.А. Муллоев, Ш. Насриддинов, Б. Изатулло, И.С. Ашууров*  
Таджикский национальный университет,

Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава,  
Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемура

В Хатлонской области значительно ниже средний уровень интенсивности производства в скотоводстве, что является важнейшей предпосылкой конкурентоспособности продукции. В Хатлонской области средняя продуктивность коров в 2014 г. во всех формах хозяйствования была на уровне 925 кг, в т.ч. в сельхозпредприятиях 1481 кг, в дехканских (фермерских) хозяйствах 1427 кг и хозяйствах населения 886 кг на голову и доля животных с продуктивностью свыше 3000кг в общем поголовье составила лишь 591 голову или 0,1%. Продуктивности коров в племенных хозяйствах республики составила 3116 кг и разница по продуктивности в 2014г. между товарными и племенными хозяйствами и всеми формами хозяйствования хозяйств Хатлонской области составила 2191 кг в год. В настоящее время генетический потенциал молочной продуктивности коров по черно-пестрой породе находится в пределах 1,2-6,2 тыс. кг, по швиц-зебу – 253-3029 кг, симентал – 5286 кг. Уровень интенсивности производства молока (продуктивность коров, среднесуточный прирост молодняка, общий расход кормов) в сельскохозяйственных предприятиях Хатлонской области за период 2010-2014 гг. ниже, чем в среднем по Республике Таджикистан, вместе с тем, показатели уровня концентрации и интенсификации на 100 га сельскохозяйственных угодий снизились теми же темпами, что и в целом по Республике Таджикистан (табл.1).

Одним из важных факторов интенсивности производства молока является продуктивность коров, повышение которой ведет к улучшению конверсии корма, снижению доли относимых на единицу продукции постоянных и условно-постоянных затрат, росту эффективности производства. С учетом особенностей Хатлонской области (природно-климатических условий, тройного укуса и урожайности многолетних трав, рынка сбыта – стоимости рабочей силы) конкурентоспособный уровень продукции молочного скотоводства в сельскохозяйственных предприятиях области обеспечивается при продуктивности коров свыше 6000кг.

**Таблица 1. Показатели интенсификации производства и качества молока в племенных хозяйствах Хатлонской области и Республики Таджикистан в 2013-2014гг.**

Показатели	Хатлонской области			Республики Таджикистан		
	2013	2014	2014к 2013, %	2013	2014	2014 к 2013, %
Продуктивность коров, кг в год	1113	1879	168,8	2770	3116	112,5
Приплод на 100 гол. коров	69	72	104,4	87	79	90,8
Численность КРС на 100 га с./х. угодий, гол.	22	22,3	104,5	15,6	15,9	101,9
Производство молока на 100 га с./х. угодий, ц	196,8	205,6	104,5	120,1	123,9	103,2

Источник: Расчеты автора по материалам племенных хозяйств

Несмотря на продолжающийся рост продуктивности животных Хатлонской области в 2014г, на 68,8% к уровню 2013г. во многих предприятиях нарушается принцип системности при интенсификации производства, что приводит к нарушению соотношений факторов по отношению к другим и в целом к снижению экономической эффективности молочного скотоводства. Только в 2 сельскохозяйственных предприятиях Хатлонской области с продуктивностью коров свыше 3000 кг уровень рентабельности продукции молочного животноводства был в 2014 г. свыше 20%. Большинство специалистов предприятий уделяет внимание росту продуктивности, при этом многие показатели упускаются из виду: качество кормов собственного производства, сбалансированность рациона, увеличение суточного прироста ремонтного молодняка, поголовья коров и т.д. В то же время при интенсификации необходимо учитывать тесную взаимосвязь факторов, воздействующих на производственную и экономическую эффективность отрасли в различные временные периоды: недостаточный уровень интенсивности выращивания ремонтного молодняка отражается на результативности производства молока через три



года, низкое качество кормов собственной заготовки- в течение следующего года, деградация кормовых угодий- в течение трёх- пяти лет и т.д.

Важным фактором в обеспечении высокой продуктивности коров является интенсивное выращивание здорового высококлассного ремонтного молодняка, между которыми прослеживается прямая зависимость эффективности молочного скотоводства (табл.2).

**Таблица 2. Влияние интенсивного выращивания ремонтного молодняка на эффективность молочного скотоводства в племенных хозяйствах Хатлонской области в 2013-2014гг.**

Среднесуточный прирост, г	Поголовья коров, гол.		Надоено молока в среднем на одну корову, кг		Уровень рентабельности молока, %	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
до 400	690	730	962	855	-6,0	-8,8
400-500	423	437	3811	3029	16,4	8,4
Свыше 500	-	136	-	5286	-	24,4
Итого	1113	1303	1631	1880	8,3	6,2

Источник: Расчеты автора по материалам хозяйств

Положительный уровень рентабельности молока наблюдается в хозяйствах, где среднесуточный прирост ремонтного молодняка молока составляет 400 г и выше и продуктивность коров свыше 3000 кг в год, доля которых в общем поголовье коров в 2014 г. составила 44,0%.

Динамика изменения основных производственных показателей молочного скотоводства в группах предприятий по продуктивности 2014 года также показывает тесную линейную зависимость продуктивности от среднесуточного прироста молодняка (табл.13). В 2014 году группы предприятий по продуктивности улучшили показатели интенсивного производства по сравнению с 2013 г. как по продуктивности коров, так и по среднесуточному приросту молодняка, темп роста продуктивности животных в группах предприятий одинаков, кроме группы предприятий с продуктивностью до 300 кг, аналогичная картина по среднесуточному приросту. В группах предприятий с низкой продуктивностью коров не обеспечиваются соответствующие приросты ремонтного молодняка, балансирования рационов, специально разработанные для выращивания молодняка комбикормами с учётом собственной кормовой базы.

Таким образом, для эффективного производства молока необходимо внедрить интенсивную систему выращивания ремонтного молодняка, отвечающую достигнутому генетическому потенциалу стада, современным, достаточно капиталоемким технологиям содержания и доения коров.

Высоких среднесуточных приростов у молодняка не достичь без повышения требований к качеству объёмистых кормов, являющихся источником наиболее дешёвой энергии в рационе коров. В настоящее время в большинстве хозяйств области качество собственных кормов не соответствует достигнутому уровню продуктивности животных, что приводит к непропорциональной большой доле в структуре рациона покупных концентрированных кормов (более 60% по питательности), следовательно, к росту издержек. «Опыт зарубежных стран свидетельствует, что качественный корм собственного производства может составлять до 7% по питательности рациона высокопродуктивных коров».

Анализ производства молока в отдельных сельскохозяйственных предприятиях показал, что с позиций достижения наивысших финансово- экономических результатов, как правило, целесообразнее реализовать мероприятия, приводящие к удорожанию кормовой энергетической единицы корма собственного производства, чем дополнять некачественные объёмистые корма или комбикорма. Тем самым, объективно необходимы значительные инвестиции в кормопроизводство, в частности, на грамотное внедрение инновационных технологий (силосование в плёночные рукава, плющение зерна, заготовка зерносенажа, применение биоконсервантов, современной кормоуборочной и кормозаготовительной техники), к сожалению, техника по производству кормов (кормозаготовительная и кормоуборочная) и обработке земли не учтена в направлении «Ускоренное развитие животноводства» приоритетного национального проекта «Развитие

АПК», без включения которой в перечень инвестиций, относящихся к субсидированию процентной ставки, невозможно системно перейти на высокий уровень производства.

Таким образом, необходимо рассматривать повышение эффективности молочного скотоводства как процесс совершенствования комбинаций и оптимизации уровней интенсивности факторов производства, обеспечивающий конкурентоспособность продукции отрасли в условиях рынка.

В настоящее время важным стратегическим направлением развития агропромышленного комплекса страны является необходимость ускорения научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие нести непрерывное обновление производства на базе освоения, достижений науки и техники.

Переход на качественно новые, более экономичные технологии позволит производить конкурентоспособную отечественную сельскохозяйственную продукцию. Этот факт является особенно актуальным, в связи с выходом страны на мировой рынок и вступлением в ВТО.

Многие сельскохозяйственные организации Хатлонской области находятся в сложном экономическом положении. На основании проведенных исследований учёных и специалистов, а также на основании опыта работы хозяйств можно сказать, что выход из настоящего положения есть. Большое значение при этом может сыграть внедрение эффективных инновационных технологий.

Внедрение инновационных технологий предполагает привлечение больших инвестиций. Однако не каждая сельскохозяйственная организация располагает необходимыми средствами, поэтому в данной статье показан пример эффективности внедрения высокоэффективных инновационных технологий в отрасли животноводства, не предусматривающих больших финансовых вложений.

Ускоренное развитие животноводства является ключевым звеном в реализации Программы развития сельского хозяйства до 2020г. И не случайно меры государственной поддержки будут направлены в первую очередь на эту отрасль. Потенциал роста животноводства в современных условиях значительно выше других отраслей сельхозпроизводства по следующим причинам: конъюнктура цен на рынке продукции животноводства характеризуется стабильным ростом; подъем животноводства стимулирует развитие других отраслей, прежде всего зернопроизводства, кормопроизводства; высок рыночный потенциал продукции животноводства.

Рациональное использование ресурсов – важная проблема от решения которой, прежде всего, зависит сельхозтоваропроизводитель, перспективы развития его хозяйства. Разработке эффективных технологий, обеспечивающих ресурсы и энергосбережение в различных отраслях сельскохозяйственного производства, уделяется большое внимание.

Оказывается, что повышение уровня молочной продуктивности животных и качества молока возможно только за счет совершенствования всех технологических процессов на ферме. Организация доения и кормления коров неразрывно связана с системой их содержания. Известно два основных способа содержания: привязной и беспривязной. Содержание животных без привязей, по опыту ряда хозяйств, считается наиболее перспективным, хотя в нашей стране наиболее распространен первый.

Можно перечислять множество достоинств и недостатков одного и другого способа, но хотелось бы сделать акцент на одно основное преимущество беспривязного содержания перед привязным, которое заключается в более высокой производительности труда в 2–2,5 раза. Также этот способ позволяет использовать полностью автоматизированный способ доения.

Исследования показали, что эффективность рациона кормления максимальна при включении белковых продуктов. Белки обеспечивают прирост мышечной массы, поддержание стельности и молочной продуктивности.

На основании вышесказанного дадим оценку эффективности производства внедрения инновационных технологий в молочном животноводстве на примере СХК «Л.Муродова» Гиссарского района и ООО «Баракати Ёвон» Яванского района.

Способ содержания коров на ферме СХК «Л.Муродова» беспривязной, рацион кормления с высоким содержанием белковых культур, вследствие чего процент содержания белка в молоке 3,35%, жирность молока 4,0%, численность работников 10 человек (5 доярок, 3 скотника, 2 кормача). В ООО «Баракати Ёвон» способ содержания

беспривязной, содержание белка в молоке 2,9%, жирность 3,6%, количество работников 18 человек (10 доярок, 5 скотников, 3 кормача).

Различия в организации кормления, доения и содержания влияют на продуктивность животных (табл.3). Так, в СХК «Л.Муродова» удой на одну корову на 35% выше, чем в ООО «Баракати Ёвон». Валовой надой выше на 7%, а в пересчете на базисную жирность (3,4%) и базисный белок (3,35%) – на 28%.

**Таблица 3. Различия в организации кормления, доения и содержания животных влияющие на рост эффективности производства молока в ООО «Саодат» и ООО «Баракати Ёвон» в 2014г.**

Показатели	СХК «Л.Муродова»	ООО «Баракати Ёвон»
Поголовье коров, гол	307	437
Удой на одну корову, кг	5534	3029
Валовой надой молока, т:	1699	884,9
Средняя жирность молока, %	3,6	3,6
Средний белок молока, %	3,35	2,9
Производственные -затраты-всего тыс. сомони.	4126,2	2319,8
Затраты труда-всего,(тыс. чел. -час.)	40,0	163,0
В т. ч. на 1ц молока	2,35	14,74
Себестоимость 1т молока, сомони	2428,9	2621,6
Цена реализации 1т молока, сомони	2786,5	2848,4
Рентабельность, %	14,7	8,6
Валовой доход от реализации молока, тыс. сомони	4194,5	2520,5
Доход на одну голову, сомони	13662,7	5767,8

Источник: Расчеты автора по материалам хозяйств

Беспривязной способ содержания коров требует повышенного расхода кормов (по сравнению с привязным на 10-15%). Однако затраты труда на производство одной тонны молока сокращается до 50%. Значит, себестоимость молока значительно снижается до 30%. Следует отметить, что несмотря на незначительный рост рентабельности фактически произведенного молока в ООО «Баракати Ёвон», производства более эффективно и рентабельно в СХК «Л.Муродова», так как рентабельность молока в пересчете на базисную жирность и белок выше более чем на 8,1%. Заметим, что молоко реализуется именно в пересчете на базисную жирность и белок. На основании анализа полученных данных в СХК «Л. Муродова» и ООО «Баракати Ёвон» проведен расчет дохода на одну корову соответственно 13662,7сомони и 5767,8 сомони. Таким образом, доход на одну голову животных, при беспривязном способе содержание увеличивается более чем в два раза по сравнению с привязным.

По итогам проведенного анализа можно выделить следующие пункты эффективности применения данной технологии:

- экономия заработной платы за счет сокращения численности работников;
- снижение затрат на обслуживание и ремонт оборудования, двухнавозные транспортеры работают только весной для одноразовой очистки навоза из помещения;
- заготовка качественного навоза в большом количестве;
- снижение энергозатрат;
- резко возрастают природные воспроизводительные особенности коров;
- повысилась жирность молока;
- возрастает уровень рентабельности;

Все сказанное позволяет сделать вывод, что внедрение и применение ресурсосберегающих технологий позволяет получить не только доход от основного вида продукции, но другие преимущества (сократить падеж телят и износ оборудования, получить высококачественный навоз).

Наиболее проблемными вопросами в молочном скотоводстве, которыми должно заниматься Министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан, в настоящее время можно считать следующие:

- дифференцированный подход к развитию инфраструктурного обеспечения рынка продукции скотоводства в регионе (рис. 4);

- сохранение генофонда скота в соответствии с планом породного районирования по территории Республики Таджикистан. Необходимо восстановить высокопродуктивные фермы, которые должны обеспечивать хозяйства молодняком;

-реализация продукции скотоводства по ценам, обеспечивающим рост материальной заинтересованности производителей. На некоторых территориях Кулябской зоны (Муминабадский, Балджуанский, Ховалингский и Шуроободский районы), легче произвести продукцию, нежели ее реализовать. С этой целью, необходимо для сбора продукции у производителей увеличить количество заготовительных организаций, исключив из этой цепочки перекупщиков, приобретающих у производителей молоко по крайне низкой цене. Сделать более цивилизованный внутренний рынок молока, защитить его от некачественного молока.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гончаров О.П. Опыт и проблемы технологической модернизации молочных комплексов / О.П. Гончаров, Н.Г. Никонов // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Интенсификация и эффективность отраслей животноводства России». ГНУ ВНИИОПТУСХ. –М., 2007. -С.255-259.
2. Лебедев Е.Я. Актуальные проблемы повышения эффективности работы племенных заводов в скотоводстве Брянской области / Е.Я. Лебедев // ГНУ ВНИИОПТУСХ. –М., 2007. -С.236-240.
3. Лобачева Т.И. Развитие комбикормовой индустрии -важный фактор интенсификации животноводства / Т.И. Лобачева // ГНУ ВНИИОПТУСХ. –М., 2007.
4. Заика С.Б. Интенсификация и эффективность молочного скотоводства / С.Б. Заика // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Интенсификация и эффективность отраслей животноводства России». ГНУ ВНИИОПТУСХ. –М., 2007. -С.91-98.

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

В статье рассматривается влияние интенсификации отрасли на эффективность производства молока на примере хозяйств Хатлонской области и Гиссарского района.

**Ключевые слова:** производство, интенсификация, кормление, породный состав, доение, продуктивность, эффективность.

#### ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION OF MILK

In article influence an intensification of branch on production efficiency of milk on the example of farms of Khatlon Province and the Gissarsky area is considered.

**Key words:** production, intensification, feedings, pedigree structure, milkings, efficiency efficiency.

**Сведения об авторах:** *С. Кабиров* - аспирант кафедры финансового менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: **908-00-33-75**

*Х.А. Муллоев* - заведующий кафедрой экономической теории Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава

*Ш. Насриудинов* - ассистент кафедры экономической теории Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура

*Б. Иззатулло* - аспирант кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: **917-19-71-61**

*И.С. Ашуров* - доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономической теории Таджикского аграрного университета им. Ш.Шотемура

## КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮЖНОГО ТАДЖИКИСТАНА

*Ярахмади Лейла Мохаммад Садег*  
Таджикский национальный университет

Туристские (рекреационное) ресурсосведение имеет особое значения для горных районов, поскольку туризм и рекреация имеют ярко выраженную ресурсную ориентацию.

Территориальная организация рекреации и отдыха населения требует значительно большей территории, чем другие сферы деятельности человека. Визуальными и картографическим исследованием установлено, что возможность рекреационного потенциала территории в 3 раза выше, чем жилой застройки, а с учетом природных парков, заповедников, заказников национальных парков – в 6-7 раз. В горно-долинных территориях ценность территории для удовлетворения туристско-рекреационных потребностей традиционно определялась богатством природы, её разнообразием, а также историко-культурным наследием изучаемой территории.

В качестве природных предпосылок туризма и рекреации Южного Таджикистана, рассматривались прежде всего, природно-территориальные, аквальные комплексы, рек,

озер, водохранилищ, их компоненты и отдельные свойства, такие как аттрактивность, контрастность и ритм ландшафтов, возможность, размеры и формы природных объектов. Их визуально-географические, культурно-исторические предпосылки сводились к памятникам архитектуры, историческим городам, достопримечательным местам, а также другим материальным и духовным объектам, представляющим историческую, научную, художественную или иную культурную ценность для рекреантов.

Рассматривая деятельность туризма и рекреации в качестве экономического явления, все исследователи указывают на его выраженный ресурсный аспект. В отличие от отраслей материального производства, основанных на довольно четко определённых компонентах (природных или социально-экономических), туризм имеет дело с преобразованием самой человеческой сущности, благодаря чему обладает, пожалуй, самым высоким разнообразием ресурсной базы.

Первые исследования, посвященные природным ресурсам туризма и отдыха (Преображенский, Шеломов – 1967, Ведокин, Мирошниченко - 1969), начались с развития рекреационной географии.

Туристские ресурсы динамичны и, исходя из уровня усвоения, могут быть подразделены на три категории:

1) интенсивно используемые ресурсы: - минеральные лечебные источники, переходящие после капитальных вложений в фонд туристско-рекреационных предприятий Оби Гарм, Ходжа Оби Гарм, Явроз, Шаамбары, Гиссарско-Алайская область азотных минеральных вод; Центрально-Гиссарская область холодных углекислых вод.

2) экстенсивно используемые, Чилучорчашма, Тигровая балка, Рамитский, Каратегинский заповедник и др. (без серьёзных капитальных затрат, экскурсионные объекты).

3) По мнению таджикских, иранских учёных, понятие ресурс обладает довольно конкретным экономическим содержанием и в большей степени применимо по отношению к четко определённым суботраслям туризма.

Если рассматривать туристские ресурсы с точки зрения организации туризма в целом, обнаруживается конкуренция и даже несовместимость между отдельными типами туристской деятельности, например, между спортивным туризмом и курортным лечением, массовым познавательным и специализированным (научным), деловым и экологическим.

Предпринимая интегральную оценку туристских ресурсов Южного Таджикистана, необходимо учитывать территориальные сочетания туристских ресурсов, применительно к различным формам использования.

Для конкретной характеристики ресурсной основы туризма используется понятие туристского потенциала, который трактуется предельно широко, и поэтому представляется зачастую более удобную дефиницию для характеристики территории Южного Таджикистана. Туристский потенциал позволяет учитывать не только объекты туристского интереса (актуальные и перспективные), но и весь комплекс необходимых условий.

Туристско-рекреационные ресурсы Таджикистана исходя из уровня, традиционно можно разделить на три блока: природные, антропогенные и экологические. [Р. Диловаров. Туристско-рекреационные модели развития туризма].

#### **I. К природно-рекреационным ресурсам относятся:**

1.1. Орографические (вертикальная и горизонтальная расчленённость рельефа, контрастность рельефа, тип рельефа, генетические характеристики орографических объектов);

1.2. Биологические: А) флорические (тип растительности, экзотические и редкие растения, лесистость, запасы ягод, орехов, лекарственных растений); Б) фаунистические (распространённость, численность и видовое разнообразие);

1.3. Климатические (термический, барический и ветровой режим, облачность, количество и режим выпадения осадков, характер солнечной радиации и т.д.);

1.4. Агроклиматические (продолжительность вегетационного периода, сумма активных температур, качественные характеристики почв);

1.5. Особо охраняемые природные территории и объекты (заказники, заповедники, национальные парки, ботанические сады, лечебные и курортные местности, гидрологические, ботанические, геологические, комплексные памятники природы, растения и животные, внесённые в Красную книгу);

1.6.Вероятность стихийных природных явлений: атмосферных (термических, гидрометеоры), эндогенных (тектонических и вулканических), гидрогенных (наводнений) и экзогенно-геоморфологических (сели, снежные лавины, ливневые дожди, град и др.). [Таджикистан: Природа и природные ресурсы]

## **II. Антропогенные рекреационные ресурсы**

1.Социально-культурные ресурсы: А) культурно-исторические (архитектурные, исторические, культурные, археологические памятники); Б) культурно-познавательные (музеи, выставки, галереи, библиотеки); В) культурно-развлекательные (Дома культуры, парки отдыха, аттракционы, фестивали, дискотеки, казино); Г) культурно-зрелищные (театры, клубы, кинотеатры, концертные залы и площадки); Д) религиозные (церкви, мечети, места паломничества, святые рощи); Ж) этнографические (народная кухня, промыслы, традиции, эпосы).

2.Туристские фирмы;

3.Дачный сад, оградные участки, каналы и реки, водохранилище Южного Таджикистана

4.Уровень развития общественного питания;

5.Дорожно-транспортные ресурсы (технические характеристики и характер организации различных видов транспорта, качественные и количественные показатели дорожно-транспортной сети, возможность проката транспорта);

6.Коммуникационные ресурсы (уровень развития услуг связи, интернета, телевидения);

7.Трудовые ресурсы (наличие и качественно-количественные характеристики управленческого и обслуживающего персонала, а также создаваемые условия для трудовой деятельности);

8.Коммунальные ресурсы, без которых туристско-рекреационная деятельность не будет развиваться (газоснабжение, водоснабжение, электроснабжение, канализация);

9.Система здравоохранения (развитость систем здравоохранения различных видов собственности для оказания экспертной медицинской помощи, услуги медицинского страхования, уровень профессиональной подготовки медперсонала, развитость лечебно-оздоровительной сети (санатории, санаторные профилактории, пансионаты, базы и дома отдыха, детские оздоровительные лагеря);

10.Инфраструктура спорта (спортивные залы и комплексы, санаторные площадки, бассейны, лыжные базы и трассы);

11.Уровень развития и доступности банковской системы;

12.Уровень развития и доступности учреждений: а) бытового обслуживания: ателье, парикмахерские, салоны красоты; б) торговли; в) проката туристского снаряжения и оборудования;

13.Степень развитости гостиничного хозяйства;

14.Информационные (образ места, уровень информационно-справочной обеспеченности).

## **III. Экологическая (соотношения устойчивости геосистем инертность, пластичность, восстанавливаемость).**

1.Антропогенного воздействия (изъятие, перераспределение веществ и энергии).

2.Эпидемиологическая (очаговые заболевания, опасные насекомые, млекопитающие, пресмыкающиеся, рыбы, растения, санитарно-гигиеническая ситуация).

Туристско-рекреационный потенциал Южного Таджикистана и его отдельных туристско-рекреационных зон обладают ярко выраженной неравномерностью распространения, что обуславливает актуальность оценочных работ в территориальном разрезе.

Важно подчеркнуть, что величина туристского потенциала характеризует лишь изначальные позиции территории Южного Таджикистана. Реальные же туристско-рекреационные потоки в значительной мере зависят от того, как используются имеющиеся возможности.

Привлекательность территории Южного Таджикистана не в последнюю очередь зависит от того, насколько положительно её воспринимают сами местные жители, а также от наличия сопутствующих видов экономической активности населения.

Сравнение численности туристов в территориальных системах (Гиссарской, Вахшской, Кулябской, Раштской туристских зон) даёт основу для выработки мероприятий по видам и типам туристского регулирования на ее территории.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь / Э.Б. Алаев. – М.: Мысль, 1983.
2. Ёрдавлатов С.Р. География Туризма: история, теория, методы, практика / С.Р. Ёрдавлатов. –Алма-Аты, 2010.
3. Мухаббатов Х.М. Ресурсы горного Таджикистана / Х.М. Мухаббатов. – Москва, 1999.
4. Мухаббатов Х.М. Рекреационные ресурсы / Х.М. Мухаббатов. -Душанбе, 2013.
5. Орлов А.С. Социология рекреации / А.С. Орлов. – М.: Наука, 1995.
6. Обидов Ф.С. Ресурсный потенциал Республики Таджикистана / Ф.С. Обидов. –Душанбе, 2012.
7. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана. –Душанбе: «Дониш», 2015.
8. Теория и методология теории туризма//География туризма. – Алма-Аты, 2010.
9. Темный Ю.В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М., 2003.
10. Теоретические основы рекреационной географии / С.В. Преображенский, Ю.А. Веденин, И.В. Зорин [и др.]. –Москва, 1975.

### КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮЖНОГО ТАДЖИКИСТАНА

В статье впервые рассматривается классификация туристско-рекреационных ресурсов Южного Таджикистана, которая имеет большое научно-практическое значение для территориальной организации типов туристско-рекреационной деятельности туристских организаций.

**Ключевые слова:** аквальные комплексы, визуально-географические, туристское ресурсоведение, категории ресурсов, интенсивно и экстенсивно используемые, природные и антропогенные ресурсы, туристические фирмы. Территориальная организация, туризм и рекреация, Южный Таджикистан, охраняемые природные территории, антропогенные рекреационные ресурсы, коммуникационные ресурсы.

### CLASSIFICATION RESOURCE POTENTIAL OF THE SOUTH OF TAJIKISTAN

The paper first examines the classification of tourist and recreational resources of southern Tajikistan, which is of great scientific and practical importance for the territorial organization of the types of tourist and recreational activities of tourist organizations.

**Key words:** aquatic complexes, visual geographic, tourist resursovedenie, resource categories, intensively and extensively used, natural and human resources, travel agencies. Territorial organization, tourism and recreation, Southern Tajikistan, protected areas, man-made recreational resources, communication resources.

**Сведения об авторе:** *Ярахмади Лейла Мохаммад Садег* - аспирантка кафедры экономики и управления туризма Таджикского национального университета

## МЕСТО МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

*Мухаммадсодик Хасани Джурёби, Тахассори Али*  
Таджикский национальный университет

В целом, малая промышленность считается важнейшей основой промышленного и экономического развития. Согласно новым экономическим теориям, выдвинутым еще три десятилетия назад, малая промышленность должна включаться в приоритет программ, ориентированных на развитие. Дело в том, что малая промышленность ввиду своей высокой мотивации, динамичным управлением и большим потенциалом соответствия научным и промышленным преобразованиям мира считается важнейшим инструментом для интенсификации развития. Эта тема приобрела свою актуальность до такой степени, что малая экономическая промышленность выступает в качестве важного сектора крупного менеджмента стран. Поэтому управление малой промышленностью внедрено в планирование и развитие в структуре долгосрочных и краткосрочных программ. Так, в Иране малая промышленность занимает относительно высокое место, хотя еще десять лет назад основой экономического развития страны считалась лишь крупная промышленность. Поэтому малая промышленность не обладала достаточным статусом. Кроме того, подчеркивалось, что крупная промышленность не может являться местом передачи знаний и технологий обществу. В таком случае, насколько промышленность общества будет крупной, настолько пути, ведущие к экономическому и промышленному развитию, становятся короче. Однако, несмотря на широкую поддержку крупной промышленности, не было достигнуто общественное развитие. Так что в последние годы малая промышленность оказалась под пристальным вниманием специалистов по планированию. Ввиду того, что малая промышленность из-за обобщественности ее капиталов, а также более точного управления, применяемого в ней, пользуется большими потенциалами по созданию капитала, богатства и знаний. С другой стороны, когда малые промышленные предприятия собираются вместе в промышленность кластерной формы, возможность развития увеличивается интенсивным образом. Промышленные кластеры

соединяют вместе все предприятия, принадлежащие одному семейству. Подобное активное и динамичное соединение происходит на основе промышленных кластеров, что способствует тому, что владельцы малых предприятий приобретают более широкие возможности по выявлению потребительских рынков, доступа к первичным материалам и постоянной передаче опыта и знаний. В то время как осуществление каждого из этих процессов в крупной промышленности осуществляется с большими трудностями и с задержкой. Следовательно, в отличие от нескольких прошедших десятилетий в современном промышленном мире отношение к малой промышленности существенно изменилось. Подобная трансформация во многом является также результатом научных обсуждений и дискуссий, произошедших в научных и академических кругах. С другой стороны, на это указывает опыт экономического роста юго-восточных азиатских стран, которые достигли значительного национального роста, а также наш опыт работы и развития малого предприятия «Атилла Ортопед». Все это указывает на тот факт, что современная экономика мира движется в направлении развития малой промышленности и рассматривает малую промышленность в качестве двигателя промышленного и экономического развития.

Следует отметить, что изменение производственной технологии в последние десятилетия и ее отделение от крупного производства, тенденции в направлении малой и средней промышленности, несмотря на то, что увеличило потенциал конкурентной деятельности малой промышленности и способствовало передаче экономической деятельности крупной промышленности в малую промышленность, оно не устранило крупную промышленность и не сменило ее на малую промышленность. Тенденция движения характеризовалась в направлении все большего взаимодействия обеих форм промышленности. Таким образом, разделение труда между малой и крупной промышленностью происходит в такой форме, что на место их конкуренции друг с другом они дополняют друг друга. К примеру, управленческая структура малых предприятий является фактором преимущества этой отрасли в инновации по сравнению со своими более крупными предприятиями. Другими словами, наличие организационной бюрократии в крупных предприятиях препятствуют принятию проектов, сопровождаемых высоким риском, так как инновационный проект в результате прохождения бюрократических этапов крупных предприятий сталкивается с отрицательными последствиями и практически остается нереализованным.

Важно отметить, что модель распределения рабочих мест промышленных предприятий в соответствии с размером предприятия также аналогична добавочной стоимости. Это в то время, когда в развитых странах подобной модели распределения добавочной стоимости не существует. Это означает, что в большинстве этих стран доля средней промышленности больше чем доля малой промышленности или же равняется ей. (табл. 1.)

**Таблица 1. Доля добавочной стоимости промышленности в странах Азии и Ирана[1]**

Название страны	Малайзия	Япония	Корея	Индонезия	Иран
Доля добавочной стоимости малой промышленности	4,7	13,7	21,2	5,9	21
Доля добавочной стоимости средней промышленности	21,1	43,3	20	5,6	4
Доля добавочной стоимости крупной промышленности	74,1	43,7	58,8	88,4	75

Источник: расчеты авторов на основе: Статистический Центр Ирана, [www.amar.org.ir](http://www.amar.org.ir)

Вышеприведенные статистические данные показывают, что в Иране препятствия, существующие перед ростом малых промышленных предприятий, привели к тому, что эти предприятия не трансформировались в средние предприятия. Основные различия с точки зрения доли малых и средних предприятий во всей промышленной деятельности стали поводом различия роли этих предприятий в промышленном развитии разных стран. Попытаемся раскрыть причины эффективности малой промышленности в развитии двух выбранных стран – Италии и Индонезии.

*Малая и средняя промышленность в Италии.* Доход на душу населения в Италии с населением примерно 58 млн. человек составляет 25 тыс. долларов. Из этого числа населения около 23 млн. человек составляют рабочую силу страны. Малый и средний



бизнес, как в области производства, так и в области экспорта, имеет важное значение для экономики Италии. Глобализационный процесс наряду с «опорой на созидательность», «творчество», «проектирование» и т.д. оказал положительное влияние на развитие малого и независимого бизнеса, так как с освобождением торговли облегчился доступ малого бизнеса к внешним рынкам. Итальянские социальные классы в зависимости от производственного типа, опираются на свое «качество», «проектирование», «разнообразие» и «упаковку». Эти особенности способствовали тому, что малый бизнес одежды, кожи и т.д. был способен действовать независимо от транснационального бизнеса. В Италии 40% социальных классов связаны с существующими рынками, в то время как 60% из их числа намереваются с производством новых товаров, удовлетворяющих часть новых потребителей, обратиться к новым рынкам. Другими словами, эти 60% находятся в поиске создания новых рынков. Почти две трети представителей малого бизнеса на юге Италии полностью осознали, что внимание к качеству является единственным путем укрепления их положения на рынке. В этой связи, несмотря на то, что не обладают известностью и наградами, они смогли сохранить свой рынок. Политика итальянского правительства в отношении малого и среднего бизнеса большей частью осуществляется посредством предоставления финансовой поддержки и помощи с низкими процентами с тем, чтобы сократить недостатки производства в малом масштабе. Такая помощь обычно составляет максимум 70% инвестиционного объема. Вместе с тем, важным моментом в предоставлении финансовой помощи является создание соответствующих законных структур и правовых условий для деятельности частного сектора в малом и среднем бизнесе. В этой связи, итальянское государство для развития и поддержки малого бизнеса разработало законы и положения, важнейшими из которых являются:

- Закон о поддержке инновации и развития социальных классов
- Закон о поддержке необходимых коопераций и мероприятий в области трудоустройства
- Закон о поддержке молодых работодателей
- Закон о поддержке малого и среднего бизнеса в малоразвитых регионах.[2]

В целом, можно сказать, что причина успеха малой и средней промышленности в Италии кроется в двух условиях:

А) интерес работодателей сектора малого бизнеса к качеству наряду с созидательностью и созданием новых рынков.

Б) интерес государства к развитию правовых условий и финансовой поддержке.

*Малая и средняя промышленность в Индонезии.* В Индонезии проживает более 234 млн. человек населения. Основную массу населения составляют главным образом молодежь, а доход на душу населения составляет примерно 3100 долларов. Вместе с тем, эта страна в дополнение к огромному внешнему долгу и инфляции (11,9%), имеет огромную массу безработного населения (с уровнем безработицы 10%). В экономике Индонезии малый бизнес занимает очень важное место. Этот сектор имеет важный вклад в двух аспектах: в создании рабочих мест и увеличении доходов, особенно в малоразвитых областях. Малый бизнес, использующий «более лучшую технологию», смог установить благоприятное производственное сотрудничество с крупным бизнесом Индонезии. Малые и средние экономические подразделения в Индонезии в основном действуют в секторах, связанных с сельским хозяйством (60% относится к сельскому хозяйству). Для повышения эффективности малого и среднего бизнеса, одной из важнейших принятых мер является создание взаимосвязи между малым бизнесом и крупной промышленностью, посредством участия крупных, малых и средних подразделений в области маркетинга, менеджмента, производственной технологии и других. Следует отметить, что такие виды сотрудничества осуществляются посредством прямого контракта, сетевого контракта и совместного производственного сотрудничества. Однако с 1995 г., Индонезия реализовала другую модель контрактных видов сотрудничества между малыми подразделениями. На основе этой модели, малые подразделения при создании производственной предпринимательской деятельности формируют акционерную собственность, при котором обеспечиваются 40% необходимого капитала для ведения бизнеса посредством предложения акций и их продажи физическим лицам, а оставшиеся 60% - основными инвесторами (малыми подразделениями). При разработке стратегии на период 2000–2004 гг., в рамках предпринятой политики по созданию соответствующей и сопутствующей среды для деятельности малого и среднего

бизнеса Индонезии были приложены усилия реализовать такие меры, как правовые реформы, преобразование и реформа денежной, имущественной и банковской деятельности в промышленности, инвестирование и расширение учреждений, укрепляющие конкурентоспособность, повышение торгового партнерства и т.д., положительные последствия реализации которых заметны.

В целом, учитывая индонезийский опыт, можно выдвинуть две важные стратегии для помощи развитию малых предприятий ИРИ:

1. развитие сотрудничества между малой и крупной промышленностью;
2. развитие возможных законных каналов для финансового обеспечения (предложение акций по квотам, инвестиционные фонды, кооперации и т.д.).

Это подтверждается также опытом работы компании «Атилла Ортопед».

Цифры, связанные со средними показателями частных и государственных промышленных предприятий Ирана, согласно размера предприятия, показывают, что с увеличением размера предприятий, доля добавочной стоимости в крупных частных предприятиях уменьшается, а доля государственного сектора увеличивается. Эти статистические данные указывают на то, что частные малые предприятия имеют меньше возможности для роста и трансформации в средние и крупные предприятия. С другой стороны, они показывают на тенденцию частного сектора в сторону увеличения инвестирования в малые и средние предприятия. Другими словами, рост доли частного сектора в промышленности может начаться с этих предприятий.

**Таблица 2. Средние показатели добавочной стоимости частных и государственных промышленных предприятий Ирана по размеру предприятия**

Размер предприятия (чел.)	Средние показатели в период 1995 – 1999 гг.	Средние показатели в период 1995 – 1999 гг.
	Добавочная стоимость частного сектора Устойчивая система 1990 г. (млрд. риалов)	Добавочная стоимость государственного сектора Устойчивая система 1990 г. (млрд. риалов)
От 10 до 49	787,5	54,2
От 50 до 99	352,9	61,5
От 100 до 149	222,9	62,9
От 150 и более	1745,1	3872

Источник: расчеты авторов на основе: Статистический Центр Ирана. - 2011. www.amar.org.ir

Следует отметить, что поддержка малой и средней промышленности считается одним из основных приоритетов в планах экономического развития в большинстве развитых и развивающихся странах. Малая и средняя промышленность играет важную роль в создании рабочих мест и соответствующих условий для инновации и увеличения экспорта. Малая промышленность обладает большей гибкостью, в ней существует большая возможность по созданию рабочих мест и созидательности. Эта промышленность может с легкостью адаптировать себя с интенсивными изменениями окружающей среды, быстрее реагировать в отношении экономических и политических факторов. Кроме того, она выступает в качестве фактора привлечения и трудоустройства огромной части рабочей силы. Обеспечение квалифицированными людскими ресурсами крупную промышленность осуществляется посредством таких предприятий.

Сложные и быстрые преобразования последнего десятилетия, а также интенсификация глобализационного процесса привели к тому, что в Иране начали подготавливать себя для восприятия преобразований, происходящих в мире. Несколько предыдущих десятилетий рассматривались в качестве экономической гарантии прочность и активность сохранения крупной промышленности, и это аргументировалось тем, что чем эта отрасль оказывается крупнее, тем экономика становится динамичной и сильной. Но последние преобразования, в особенности общественные давления, осложнение процесса управления и принятия решения, требование к принятию своевременных и необходимых решений, а также опыты, полученные от деятельности малой и средней промышленности ярко показывают значение этой промышленности. Уровень возможностей, доступных малой и средней промышленности в большей степени связан с качеством учреждений, рынков и организаций, составляющих бизнес-среду. Здесь под качеством подразумевается эффективность учреждений, рынков и организаций,

побуждающих малую и среднюю промышленность (или воздерживающих) решать следующие вопросы:

1. Изучение новых методов выполнения бизнеса.

2. Сравнение своих конкурентоспособных характеристик с конкурентами.

3. Построение стратегии об инвестировании, в особенности применении изобретений инноваций в бизнес – стратегиях.

Государственный сектор по сравнению с частным сектором, обладает особенностями, часто сталкивающимися с трудностями в эффективном, действенном и экономическом обеспечении производства услуг и товаров. И наоборот, частный сектор ввиду конкуренции, а также в связи с целями, управлением, структурой и человеческими ресурсами, совершенно отличающимися от государственного сектора, способен заниматься производством и обеспечением товаров и услуг с большей эффективностью. Повседневное развитие бизнеса, как правило, способствует повышению производительности производственных факторов, а в долгосрочной перспективе созданию конкурентного богатства, и в конечном итоге, гарантии сохранения устойчивого развития в стране. Результаты исследования показывают, что малая промышленность Ирана оказывают влияние через следующие каналы – создание рабочих мест, инновации технологического преобразования, динамичность промышленности, и наконец, создание профессиональных возможностей и увеличение дохода на мировом рынке. В дополнении к усилению мировой конкуренции, увеличению неуверенности, возрастающий спрос на различную продукцию привлекал большое внимание к этой отрасли. (см. табл. 3)

**Таблица 3. Различия частного и государственного секторов**

<b>Название</b>	<b>Государственный сектор</b>	<b>Частный сектор</b>
Управление	Взаимоотношение: начальник/подчиненный Направленность: двусмысленная, ориентированный вовнутрь, профессиональные интересы Стиль: реагирование	Взаимоотношения: открытые Направление: потребитель/ориентация на рынок Стиль: Ориентированный на будущее Ограниченный политический контроль
Цели	Множественный, часто неясный и противоречащий (общественные интересы) Стабильность Акцент на входящие, нерыночное ценообразование/государственные субсидии	Одномасштабность Создание рабочих мест Открытая система способности внедрения Акцент на исходящие/последствие Цена на основе рыночного механизма/отсутствие субсидий
Организац иона нная структура	Концентрированный Пирамидно-иерархическая цепь Должностной	Не сосредоточенный Разнообразный и основанный на бизнесе Центры прибыли
Людские ресурсы	Высокая безопасность для работников Выплата на основе звания и степени работников	Меньшая безопасность для работников Должность и выплата на основе результатов деятельности
Взаимоотнош ение и система отчетности	Бюрократический и официальный Восприятие внешней среды как статической среды Внутренние взаимоотношения через записанные последствия Официальные структуры и комитеты Неразвитая система учета, информация и управление	Небюрократический и неофициальный Внутренние взаимоотношения в виде лицом к лицу Команды временной и особенной работы Методы, основанные на финансовых целях, последствия Системы сильного учета, информации, управления
Сущность и положение бизнеса	Ограниченность в рамках политических и географических проблем Развитие ограничения бизнеса Национальная позиция	Основанный на торговых вопросах Разнообразие инвестирования, слияния и мировые рынки Международная/мировая направленность

В течение последних двух десятилетий произошли многочисленные фундаментальные и качественные преобразования во всех областях экономики, политики и социальной жизни Ирана. Экономисты и теоретики Ирана в обосновании этих изменений выдвигали теории и проявляли усилия, чтобы раскрыть причины формирования этих изменений и их последствий. Теория, Акса и Адраша, а также теория модели кластерного развития считаются важнейшими теориями в этой области.

А) Теория маргинальных экономик. Панроза в своей теории маргинальных экономик отмечает, что «в условиях экономического процветания и развития, создание возможностей роста для малой и средней промышленности может быть более продуктивным и легким, чем развитие крупной промышленности».[3] На основе этой теории, на начальных этапах возникновения условий общего роста и открытия новых горизонтов, а также расширения производственных видов деятельности, крупная промышленность по причине ограниченности условий развития, относительной неэкономичности возрастания возможностей (требующие крупных инвестиций), в своих программах обращают меньше внимания и стремятся оправдывать то, что следует расходовать свой капитал в увеличении текущих продукций, с тем, чтобы израсходовать средства, полученные от них, и потратить на новые продукции. При этом следует учитывать, что срок их отдачи может быть продолжительным, кроме того, такая ситуация может нагрузить на эту отрасль бремя расходов на рекламу и маркетинг. Несмотря на то, что широкий спектр инноваций в продукциях и производственном процессе происходят быстрыми темпами, но процесс применения инноваций в крупной промышленности, по причине особенной структуры этой отрасли, происходит медленным образом в соответствии со среднесрочным и долгосрочным планированием. Фактически, на крупных предприятиях используются лишь инновации, соответствующие рыночным условиям, стратегии предприятия и гибкости существующего оборудования. На этих предприятиях условием для применения инноваций, особенно в процессе производства, является износ существующего оборудования, или возможности высокой доходности, или же сохранение акций крупных компаний рынка. Напротив, в малых предприятиях такого вида ограничений не существует, так как они меньшими общими затратами и ограниченными возможностями имеют больше гибких оборудований. Также применение нового оборудования с передовой технологией способствует возрастанию в них этого отличия и возможности роста малой и средней промышленности интенсивным образом.

*Теория Акса и Адриша.* В последние два десятилетия единство рынков и повышение информированности потребителей привели к изменению в структуре спроса. Дело в том, что крупная промышленность ввиду своей особенной структуры не обладают нужной гибкостью в ответ на требования разнообразия потребителями. Преобразования структуры спроса и движения в направлении малой и средней промышленности были эффективными важнейшими из них являются:

1.Тенденция крупной промышленности к возврату к своим основным специальностям и передача других производственных секторов малым и сопутствующим предприятиям, а также значительной части своих потребностей на основе контракта.

2.Снижение уверенности в рыночной тенденции и высоких затрат хранения производственных факторов.

3.Инновация в производстве.

Б) Теория модели кластерного развития

Теория модели кластерного развития примерно три десятилетия тому назад привлекла внимание ученых, занимавшихся исследованием развития в Италии. В некоторых промышленных отраслях, с опорой на особенные отличия, исходившие от навыков и знаний (которые по истечению времени превратились в социальный капитал региона), эти кластеры смогли обеспечить необходимые условия для своего экономического роста в географическом контексте. Считается, что в новом порядке взаимоотношения между крупной и малой промышленностью находятся в состоянии ощутимых изменений. Вероятно, более неправильно противопоставлять малую и крупную промышленность, так как мы являемся свидетелями рациональных изменений в сетях сотрудничества, посредством которых промышленность в различных масштабах имеет возможность специализации в проектах, более соответствующих ей. Другими словами, крупность или малость не могут создавать преимущество, а специализация и эффективность могут гарантировать сохранение предприятия. Поэтому, для своего сохранения предприятия нуждаются в сотрудничестве друг с другом. Тем временем,

крупные предприятия нуждаются в малых предприятиях в большей степени, чем малые. Большая политика и высокие цели в большинстве этих странах оказываются являлись в пользу крупных производственных единиц и связанными с механизмами собственности, относящимися к ним. «Несмотря на широкие преобразования, до сих пор эти цели преследуются как в экономиках, основанных на открытом рынке, так и в плановых экономиках, а также в развитых и развивающихся странах».[4]

Сравнение деятельности малой промышленности, между странами также указывает на их эффективность. Что касается восточно-европейских стран, то в основном выявлено два различия в малой и средней промышленности:

а) Роль малой промышленности в восточно-европейских странах по сравнению с западно-европейскими странами является значительно ограниченной. Так, доля занятости в малой промышленности в Польше составляет 10%, эта доля в Чехии и Венгрии составляет чуть более 1%.

б) В условиях, когда все западные страны в своей экономической и промышленной деятельности меняют свое направление от крупной промышленности в сторону малой промышленности, однако на основе официальных статистических данных выясняется, что эта тенденция в Восточной Европе развивалась в противоположную сторону. Представляется, что отдаление от малой промышленности и обращение в крупную промышленность в Восточной Европе вытекало из сознательной политики централизации в экономических видах деятельности.

Таким образом из проведенного выше исследования можно сделать следующие выводы:

- особенностью нынешнего этапа развития экономики ИРИ является тенденция в развитии высокотехнологизированных и специализированных малых и средних промышленных предприятий, обеспеченных современной информационной технологией и квалифицированным персоналом. Они играют важную роль также в развитии крупных предприятий. Разделение труда между ними происходит в такой форме, что вместо конкуренции они дополняют друг друга;

- на примере малых и средних предприятий Италии, Индонезии и «Атилла Ортопед» ИРИ доказана высокая эффективность малых промышленных предприятий.

Причины успеха малой и средней промышленности кроются в следующем: высокий интерес работодателей сектора малого бизнеса к качеству продукции наряду с соизидательностью и созданием новых рынков; интерес государства в развитии правовых условий и финансовой поддержки.

Также опыт указывает на две важные стратегии для помощи развитию малых предприятий: развитие сотрудничества между малой и крупной промышленностью; развитие возможных каналов для финансового обеспечения (предложение акций по квотам, инвестиционные фонды, кооперация и т.д.).

Иранский опыт развития эффективности малых промышленных предприятий показывает в целом положительные тенденции, но вместе с этим имеются ряд препятствий, сдерживающих повышение эффективности этих предприятий. Малая промышленность ориентируется на: изучение новых методов выполнения бизнеса; сравнение своих конкурентоспособных характеристик с конкурентами; построение стратегии об инвестировании в особенности в применении изобретений инноваций в бизнес-стратегиях.

В целом, малая промышленность Ирана оказывает влияние на развитие экономики и социальные показатели через следующие каналы: создание рабочих мест, инновации технологического преобразования, динамичность промышленности, создание профессиональных возможностей, возрастающий спрос на продукцию малой промышленности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Нили Масъуд. Стратегия промышленного развития страны / Нили Масъуд. – Тегеран: Издательство Университета Шариф, 2003. - С. 17.
2. Институт коммерческих изысканий и исследований. – Тегеран, 2005. – С. 137.
3. Акс Зольтон Дж. Бо. Роль малой промышленности в современной экономике / Акс Зольтон Дж. Бо, Торек Рой; пер. Маджиди, Джахонгир. – Тегеран, 2002. – С.90.
4. Малек Неджад, 2011. [Электронный ресурс]. [www.aftab.ir](http://www.aftab.ir)

## МЕСТО МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

В работе обосновывается место и роль малого и среднего предпринимательства в экономическом росте национальной экономики. Анализу подвергаются предпосылки возникновения и развития малого и среднего бизнеса, эволюция этапов их развития, а также опыт регулирования и развития малых предприятий в некоторых странах мира. Авторы увидят успех малых и средних предприятий в широком использовании новейших технологий и инновации.

**Ключевые слова:** малый, средний бизнес, предпринимательство, конкурентоспособность, добавочная стоимость, промышленность, экономический рост, инновации, технологии.

## PLACE SMALL ENTERPRISES IN ECONOMIC DEVELOPMENT

The work substantiates the role and place of small and medium enterprises in economic growth of the national economy. The analysis of preconditions of occurrence and development of small and medium business, the evolution stages of their development, as well as experience in the regulation and development of small enterprises in some countries. The authors see the success of small and medium enterprises in widely using the latest technologies and innovations.

**Key words:** small medium business, entrepreneurship, competitiveness, added value, industry, economic growth, innovation, technology.

**Сведения об авторах:** *Мухаммадсодик Хасани Джурёби* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 0912-159-92-17

*Тахассори Али* - аспирант Таджикского национального университета

## СУЩНОСТЬ И ГЕНЕЗИС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

*Ф.М. Назифов*

Российский университет дружбы народов, Россия, Москва

Конкуренция в своем проявлении является определяющим элементом сущности рыночных отношений, которая предопределяет формы, методы и факторы развития субъектов рыночной экономики. Особое место в системе конкурентных рыночных отношений занимает конкурентоспособность, изучение сущности и особенностей которой всегда занимало видное место в системе научных исследований практически всех экономических школ и течений. Особенно актуальным в условиях активизации глобализационных и интеграционных процессов становится изучение и исследование путей повышения конкурентоспособности субъектов рыночных отношений [4, с. 18-24; 6, с. 85-88; 104-111].

Категория «конкурентоспособность» в экономике является основой рыночных отношений. В ней сконцентрированы производственные экономические, организационно-управленческие, маркетинговые и другие возможности предприятий, отраслей и национальной экономики в целом.

Конкурентоспособность - это структурный элемент системы конкурентных отношений. Конкурентоспособность многогранная категория [8]. Экономическая категория «Конкурентоспособность» начала формироваться со времен зарождения классической экономической науки. Развитию послужило то, что конкурентоспособность стали рассматривать с точки зрения абсолютных преимуществ, связанных с природными факторами. Первым выдвинул теорию абсолютных преимуществ классик экономической мысли А. Смит, по его мнению, конкуренция - это соперничество, повышающее цену (при сокращении предложения) и уменьшающее цену (при избытке предложения), а преимуществами в конкурентной борьбе являются лучшие природные и климатические условия.

Дальнейшее развитие производства, бурное внедрение промышленных инноваций, привело к появлению новых производительных факторов. Как результат, возникла теория сравнительных издержек, впервые опубликованная в работах Д. Рикардо [2]. После Д. Рикардо уже в XIX веке теорией сравнительных преимуществ занялись шведские экономисты Б.Олин и Э.Хекшер. По их мнению, успех той или иной страны в торговле связан не только с затратами единственного ресурса – труда, но они также рассмотрели и другие ресурсы – капитал и землю [3]. Б.Олин и Э.Хекшер исходили из того, что различия в сравнительных издержках между странами объясняются:

во-первых, при производстве товаров в разных странах, неодинаковое соотношение факторов, участвующих в производстве;

во- вторых, тем, что обеспеченность стран этими факторами разная.

Различия в сравнительных преимуществах между странами, осуществляющими внешнюю торговлю, объясняются относительной редкостью, то есть различием цен факторов производства, и разными факторами производства в разных товарах.

Известный американский специалист по конкурентоспособности

М. Портер [4] первым поставил под сомнение реальность предпосылок, на которых базируется теория шведских экономистов.

М. Портер впервые стал оценивать конкурентоспособность страны на уровне конкурентоспособности функционирующих в ней предприятий, то есть в настоящее время можно сказать, что конкурентоспособность страны выражается в развитии её экономики и во многом зависит от природных ресурсов и географического местоположения. Таким образом, что бы раскрыть конкурентоспособность Таджикистана, необходимо в первую очередь дать природную характеристику страны.

Таджикистан горная страна с абсолютными высотами от 300 до 7495 метров, 93% ее территории занимают горы, относящиеся к высочайшим горным системам[1]:

–на северо-западе и в центральной части - Туркестанский, Зеравшанский, Гиссарский и Алайский хребты;

–на юго-востоке - Памир (одна из высших точек земного шара - пик Сомони - 7495 метров);

–юго-западная часть пониженная - Вахшская, Гиссарская и другие долины.

–на севере расположена Ферганская долина;

Природным богатством Таджикистана являются реки и озера, которые имеют системно-ледниковое питание. На территории страны 947 рек, длина каждой около 10 километров, общая протяженность рек 28500 километров. На их долю приходится более 60% гидроресурсов Среднеазиатского региона. Большие запасы снега и льда находятся в высокогорных районах республики. Площади ледников Таджикистана превышают 8476 квадратных километров.

Административно-территориальное деление Республики Таджикистан:

–Город Душанбе - столица Республики;

–Горно-Бадахшанская автономная область;

–Согдийская область;

–Хатлонская область;

–Районы республиканского подчинения.

В таблице 1 представлены основные характеристики территорий Таджикистана (численность, территория, плотность населения).

**Таблица 1. Характеристика территорий Таджикистана**

Показатели	Душанбе	Горно-Бадахшанская автономная область	Согдийская область	Хатлонская область	Районы республиканского подчинения	Итого
Население, чел. 2010 (перепись)	724 000	206 000	2 237 000	2 676 000	1 722 000	7 565 000
% из общей численности населения	9,57	2,72	29,57	35,37	22,76	100,00
Территория, км <sup>2</sup>	100	64 200	25 400	24 800	28 600	143 100
% из общей площади	0,07	44,86	17,75	17,33	19,99	100,00
Плотность, чел./км <sup>2</sup>	7 240	3,21	88	108	60	7 499
% из общего числа	96,54	0,04	1,17	1,44	0,80	100,00

Социально-экономическое положение республики Таджикистан январь – декабрь, 2014 [Электронный ресурс] // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - URL: [http://stat.tj/ru/img/b432af73128930cab84c6310b2b4b73\\_1390\\_202990.pdf](http://stat.tj/ru/img/b432af73128930cab84c6310b2b4b73_1390_202990.pdf) (28.09.2015).

Население Таджикистана составляет на 2010 г. согласно переписи 7 565000 чел. Территория Республики 143 100 км<sup>2</sup>. К сожалению, более свежих статистических данных нет.

Экономика Таджикистана находится в застойном, критическом состоянии: крайне низок уровень жизни населения, высока безработица, миграция населения.

Ухудшение финансового состояния и снижение платежеспособности сельскохозяйственных предприятий резко сократили капиталовложения в отрасль. Экономическое положение Таджикистана на протяжении ряда последних лет продолжает оставаться нестабильным. По итогам 2014 года отмечается рост основных макроэкономических показателей. В республике, не имеющей эффективных внутренних источников роста, важнейшим фактором, стабилизирующим социально-экономическое положение, в настоящее время являются денежные переводы трудовых мигрантов, поступающие, главным образом, из Российской Федерации[5].

Объем таджикских переводов из России по официальной статистике в 2013 году составил около 4,2 млрд. долл. США или 49,5% к ВВП республики, что на 12% больше, чем по итогам 2012 года (3,7 млрд. долл. США). По данным ФМС России, на территории Российской Федерации по состоянию на январь 2014 года проживает и работает более 1,1 млн. граждан Таджикистана. В целом по Республике наблюдается снижение по таким отраслям, как сельское хозяйство, промышленность, энергетика, транспорт[5].

С 2010 года руководство Республики Таджикистан участвует в проработке вопроса по реализации крупнейшего в Центральной Азии проекта CASA – 1000. Цель проекта CASA-1000 заключается в организации экспорта имеющегося летнего излишка электроэнергии из Таджикистана и Кыргызстана в Пакистан и Афганистан.

«Проект способствует разработке механизмов торговли электроэнергией и созданию регионального электроэнергетического рынка Центральной и Южной Азии (CASAREM). Одним из основных компонентов данной инициативы является развитие трансграничной передающей системы, связывающей эти страны в целях содействия передаче излишков электроэнергии из одного региона в другой».

Общая стоимость проекта составляет свыше 1 млрд. долларов. Расходы проекта распределены следующим образом: Таджикистан - 314 млн. долларов; Кыргызстан - 209 млн. долларов; Афганистан - 354 млн. долларов и Пакистан 209 млн. долларов. Ранее Таджикистан подписал грантовое соглашение с Всемирным банком на сумму 45 млн. долларов и кредитное соглашение с инвестиционным Банком Европы на сумму 70 млн. евро. Вклад правительства Таджикистана по данному проекту предусмотрен на сумму 15 млн. долларов. В целом утверждено обязательство в размере 250 млн. долларов и продолжаются переговоры по привлечению оставшихся средств, необходимых на реализацию таджикского участка проекта[7].

Другим стратегическим направлением экономической политики руководства Республики Таджикистан является вывод страны из коммуникационного тупика. Имея выгодное географическое положение, Республика Таджикистан в настоящее время имеет современное автомобильное сообщение только с Афганистаном и Узбекистаном, а весь поток железнодорожных грузоперевозок осуществляется через территорию Республики Узбекистан. При поддержке международных финансовых институтов (в т.ч. - в рамках Программы ЦАРЭС), в настоящее время на территории Таджикистана осуществляется (и планируется на следующие годы) реализация ряда проектов по строительству и реабилитации автомобильных и железнодорожных магистралей, которые в недалеком будущем позволят, по мнению руководства страны, решить проблему коммуникационной изоляции Таджикистана.

Но основной угрозой, напрямую препятствующей развитию всего производства в Таджикистане и повышению его конкурентоспособности всё-таки является нехватка энергоресурсов, это сказывается на экономической безопасности. На энергетический комплекс Таджикистана также значительное влияние оказывают природно-климатические условия, также его конкурентоспособность частично определяется объективными факторами, однако, здесь формирование конкурентных преимуществ уже в большей степени зависит от предприятия. Природно-климатические условия Таджикистана способствуют развитию ГЭС. Конкурентоспособность отрасли определяется наличием у нее технических, экономических и организационных условий для создания, производства и сбыта продукции высокого качества, которое удовлетворяет требования конкретных групп потребителей.

Экспорт электроэнергии - это очень важная задача, так как уже сейчас имеются немаленькие избытки в летнее время, а после постройки нашей Рогунской и Камбар-Атинских ГЭС в Киргизии страны смогут хорошо зарабатывать на продаже излишков электроэнергии в другие государства. CASA-1000, безусловно, выгодный для



Таджикистана и Кыргызстана проект, над ним надо работать, вот классический пример, когда локальная точка роста, поднимает другие отрасли.

Общая установленная мощность электроэнергетической системы Республики Таджикистан 5070 МВт, а доля тепловых электростанций составляет 320 МВт (6,3%) и электроэнергия в основном вырабатывается за счет гидроэлектростанций. По причине того, что самое крупное в республике Нурекское водохранилище (10,5 кубических км) имеет особенность сезонное регулирование воды, в осенне-зимний период дефицит электроэнергии остаётся 4-4,5 млрд. кВт.часов.

Другой причиной дефицита электроэнергии является неполное функционирование Душанбинской ТЭЦ (198 МВт) и Яванской ТЭЦ (120 МВт) в осенне-зимний период, что связано со снижением поставок природного газа и нефтепродуктов в Республику Таджикистан и постоянным увеличением стоимости энергоносителей.

Для Республики Таджикистан сложилась такая ситуация, когда процесс обеспечения устойчивого развития экономики полностью зависит от решения энергетической проблемы и обеспечения энергетической безопасности. В результате нехватки энергоресурсов становится невозможно создавать новые предприятия, а существующие простаивают несколько месяцев в году либо работают не в полную мощность. Негативное влияние оказывается не только на промышленность, но и на сельское хозяйство, где полив во многих случаях осуществляется с использованием насосов, и, следовательно, электроэнергии. В таблице 2 рассмотрен объем произведенной и потребленной электроэнергии.

**Таблица 2. Объем произведенной и полученной электроэнергии в динамике за период 2012г.-2014г.**

Показатель	2012		2013		2014		отклонения	
	кВт.ч	%	кВт.ч	%	кВт.ч	%	кВт.ч	%
Произведено электроэнергии	16974	99.33	17115	99.32	16472	99.69	-502	0.35
Получено из-за пределов Республики Таджикистан	114	0.67	117	0.68	52	0.31	-62	-0.35
Итого электроэнергии	17088	100	17232	100	16524	100	-564	0

Таджикистан в цифрах 2015 [Электронный ресурс] // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - URL: [http://stat.tj/ru/img/ad0df465351c083293dff8839095681b\\_1378536558.pdf](http://stat.tj/ru/img/ad0df465351c083293dff8839095681b_1378536558.pdf)

Таким образом, из вышепредставленных данных, очевидно, что количество произведенной электроэнергии за исследуемый период сократилось. Изменения в структуре электроэнергии незначительны более 99% - собственно произведенная электроэнергия, полученная из-за пределов 0,30%. Необходимо отметить, что сократилось производство электроэнергии и уменьшилось её приобретение. Данная ситуация является негативной, так как она не повышает конкурентоспособность Таджикистана, по причине, что в республике наблюдается серьезный недостаток электроэнергии.

Конкурентоспособность Таджикистана, как экономическая категория, по нашему мнению, проявляется в тесной взаимосвязи экономического роста страны на фоне развивающегося энергетического комплекса. Энергетический комплекс является «точкой развития конкурентоспособности» страны. В настоящее время экономическая ситуация застойная, так как нехватка электроэнергии тормозит развитие промышленности, сельского хозяйства, строительства и всех остальных отраслей. В таблице 3 рассмотрим потребление электроэнергии по отраслям.

**Таблица 3. Потребление электроэнергии по отраслям**

Показатель	2012		2013		2014		отклонения	
	кВт.ч	%	кВт.ч	%	кВт.ч	%	кВт.ч	%
промышленность и строительство	6344	45.75	5496	40.28	4057	32.83	-2287	-12.91
транспорт	37	0.27	38	0.28	41	0.33	4	0.07
сельское хозяйство	3832	27.63	4103	30.07	4020	32.53	188	4.90
другие отрасли	3655	26.36	4006	29.36	4238	34.30	583	7.94
Всего	13868	100	13643	100	12356	100	-1512	X

Таджикистан в цифрах 2015 [Электронный ресурс] // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - URL: [http://stat.tj/ru/img/ad0df465351c083293dff8839095681b\\_1378536558.pdf](http://stat.tj/ru/img/ad0df465351c083293dff8839095681b_1378536558.pdf)

По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, проведен анализ, который подтверждает, что отсутствие электроэнергии не способствует развитию страны. Очевидна взаимосвязь снижения производства электроэнергии с развитием ключевых отраслей экономики: промышленность и строительство, наблюдаем резкое сокращение потребление электроэнергии, а следовательно, тормозится развитие отрасли в целом.

В отрасли сельского хозяйства незначительное увеличение потребленной электроэнергии объясняется тем, что данную отрасль правительство Таджикистана субсидирует, разработаны программы по развитию данной отрасли. В целом, снижения потребления электроэнергии на 10,90%, является негативным фактором, способным снизить экономическое развитие страны и его конкурентоспособность.

В соответствии с Программой экономического развития Таджикистана на период до 2020 года, приоритетными направлениями развития экономики республики являются:

- развитие энергетического комплекса, при этом основные перспективные проекты связаны с развитием гидроэнергетики и освоением нефтяных и газовых месторождений;
- развитие инфраструктуры;
- разработка и добыча полезных ископаемых (золото, серебро, драгоценные камни и т.д.);
- развитие сельскохозяйственной отрасли с ориентацией на повышение экспортного потенциала республики.

Реализация программ по указанным направлениям осуществляется, в основном, за счет внешних льготных долгосрочных кредитов и грантов.

Таким образом, правительство Таджикистана предпринимает попытки для того, чтобы вывести страну из кризиса и конкурировать со странами с развитой экономикой, возродить свою конкурентоспособность в таких областях, как энергетика, так как на данный момент эта отрасль является перспективной для развития конкурентоспособности страны.

Важное значение конкурентоспособность играет в развитии экономики Таджикистана, а именно его энергетического комплекса, который занимает ключевую позицию в развитии хозяйствования.

Конкурентоспособность экономики Таджикистана ежегодно иллюстрирует активный рост, что подтверждается рейтингом глобальной конкурентоспособности экономик мира: в 2011-2012 гг. – 105-е место; 2012-2013 гг. – позиция в рейтинге 100; в 2014-2015 гг. – 91-е место из 144 стран, принимающих участие в исследовании [3; 4].

Процесс поиска путей повышения конкурентоспособности во многом определяется ее факторами. Экономика Таджикистана, и в частности, ее энергетический комплекс, имеет значительный потенциал развития конкурентоспособности, и требуют определения наиболее эффективных и современных рычагов повышения конкурентоспособности [5, с. 98-107; 147-154].

Поиск и реализация последних позволят наиболее эффективным и малозатратным способом обеспечить рост конкурентоспособности, что укрепит международную позицию, как энергетической отрасли Таджикистана, так и экономики страны в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. - 5-е изд. доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики, 2002. – С522.
2. Ибрагимова, А. Р. Автореф. дис. ... канд. экон. наук/ А. Р. Ибрагимова. – Казань, 2003.
3. Индекс глобальной конкурентоспособности 2012-2013 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949>
4. Индекс глобальной конкурентоспособности 2014-2015 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/03/6873>
5. Комилов С.Д. Стратегия движения к рыночной экономике / С.Д. Комилов, Н.К. Каюмов, М. Нурмахмедов. -Душанбе. 1998. -Вып. 2. -260 с.
6. Необходимость и экономические механизмы ускорения темпов экономического роста в Таджикистане // Ж. «Экономика Таджикистана: Стратегия развития». - Душанбе, 2004. -ЖЗ. -С. 16-27.
7. Портер М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения. 1993. – 143 с.
8. Рахимов Р.К. Экономическая стратегия Республики Таджикистан / Р.К. Рахимов, В.А. Разыков. - Душанбе, 2002. -189 с.
9. Регионы Республики Таджикистан - 2013 [Электронный ресурс] // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - URL: [http://stat.tj/ru/img/e7604507b29876e47b1dd85df4640df4\\_1386922155.pdf](http://stat.tj/ru/img/e7604507b29876e47b1dd85df4640df4_1386922155.pdf) (28.09.2015).

10. Социально-экономическое положение республики Таджикистан январь – декабрь, 2014 [Электронный ресурс] // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - URL: [http://stat.tj/ru/img/b432af73128930ca6c84c6310b2b4b73\\_1390\\_202990.pdf](http://stat.tj/ru/img/b432af73128930ca6c84c6310b2b4b73_1390_202990.pdf) (28.09.2015).
11. Таджикистан 2012 Медико-демографическое исследование, атлас ключевых индикаторов [Электронный ресурс] // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - URL: [http://stat.tj/ru/img/e7604507b298\\_76e47b1dd85df4640df4\\_1385546921.pdf](http://stat.tj/ru/img/e7604507b298_76e47b1dd85df4640df4_1385546921.pdf) (28.09.2015).
12. Таджикистан в цифрах 2015 [Электронный ресурс] // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - URL: [http://stat.tj/ru/img/ad0df465351c083293dff8839095681b\\_1378536558.pdf](http://stat.tj/ru/img/ad0df465351c083293dff8839095681b_1378536558.pdf) (28.09.2015).
13. Продовольственная безопасность и бедность - 2014. [Электронный ресурс] // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан - URL: [http://stat.tj/ru/img/eb9259b7531a2fd97c5dfcae4f7be72a\\_1396764100.pdf](http://stat.tj/ru/img/eb9259b7531a2fd97c5dfcae4f7be72a_1396764100.pdf) (28.09.2015).
14. Хасанова А.Ш. Конкурентные отношения и их трансформация в современных условиях: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / А.Ш. Хасанова. – Казань: КФЭИ, 1999.

### **СУЩНОСТЬ И ГЕНЕЗИС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ**

Статья определяет многозначность понятия конкурентоспособности и раскрывает её значение для развития экономики Таджикистана. Также в статье рассмотрена эволюция категории «конкурентоспособность». Особое внимание уделено характеристике территории Таджикистана. Выявлены причины дефицита электроэнергии в Таджикистане.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; экономика; уровень жизни; электроэнергия.

### **THE ESSENCE AND GENESIS OF THE COMPETITIVENESS OF TAJIKISTAN AS AN ECONOMIC CATEGORY**

The article determines the competitiveness and reveals its significance for the development of Tajikistan's economy. The article also considers the evolution of the category "competitiveness". Particular attention is given to the characteristic of Tajikistan's territory. Identified the causes shortage of electricity in Tajikistan.

**Key words:** competitiveness; economy; standard of living; electric power.

**Сведения об авторе:** *Ф.М. Назифов* - аспирант кафедры маркетинга экономического факультета Российского университета дружбы народов, Россия, Москва. E-mail: [fnazifov@gmail.com](mailto:fnazifov@gmail.com).  
Телефон: +7 985 046 16 16

### **МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

*Зокир Хушмухаммадзода, А. Хайдаров, П. Гафуров, Б. Давлатов*  
Финансово-экономический институт Таджикистана,  
Таджикский национальный университет

Один из наиболее важных вопросов в экономике для современного мира - это разработка конкретных моделей совершенствования во всех отраслях экономики. В нашей республике отсутствует соответствующая расчётная модель, которая отвечает всем требованиям экономической структуры. В данной статье мы намерены провести научное исследование по данному вопросу в направлении разработок и формулировки структурных экономических моделей. Структурные экономические модели или макроэкономические модели необходимы для оценки ситуации и принятия тактических решений по стабилизации в связи динамическими изменениями в мировой экономике.

Одними из первых шагов в макроэкономическом моделировании в сфере промышленности Республики Таджикистан являются определение возможных источников экономического роста всех основных подразделов промышленности и затем тщательные расчётные сценарии этих источников. На основе разработанной модели можно прогнозировать этапы управления развития отрасли в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Данное время структура нашей промышленности на основе ОКЭД (общий классификатор видов экономической деятельности) подразделяется на три основных секции:<sup>‡</sup>

<sup>‡</sup> Вид экономической деятельности определяется как процесс, приводящий к получению однородного набора продукции (товаров и услуг), характеризующего наиболее разукрупненные категории классификации видов деятельности, из которых секции С, Д и Е относятся к разделу промышленности.

- секция С – горнодобывающая промышленность, которая включает в себе добычу топливно-энергетических полезных ископаемых и металлических руд;

- секция D – обрабатывающая промышленность, которая включает в себе производство пищевых продуктов (включая напитки и табак), текстильную и швейную промышленность, производство кожи (изделия из кожи и производство обуви), обработку древесины, целлюлозно-бумажную промышленность, производство кокса, химическую промышленность, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство прочих нематериальных минеральных продуктов, металлургию, производство машин, оборудования;

- секция E – производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Расчет налогов по отрасли играет особую роль в моделировании. Налог на добавленную стоимость промышленности прогнозируется отдельно от других видов экономической деятельности (розничной торговли, связи, строительства и прочего), так как налоги для этого вида экономической деятельности не могут считаться однородными. Производство электроэнергии, алюминия, экспорт хлопковолокна, производство пищевой промышленности - все эти подотрасли имеют разные детерминанты. Ввиду отсутствия статистики по добавленной стоимости по отдельным категориям, добавленная стоимость промышленности определяется следующим образом<sup>§</sup>.

- **Шаг 1:** определение отдельных объемов производства и темпов роста подотраслей промышленности;

- **Шаг 2:** определение общего объема производства промышленности путем агрегирования отдельных выпусков продукции подотраслей;

- **Шаг 3:** определение темпов роста промышленной продукции, по индексу Ласпейреса;

- **Шаг 4:** определение отношения добавленной стоимости к общему выпуску для промышленности с помощью регрессионной зависимости;

- **Шаг 5:** прогнозирование показателей добавленной стоимости промышленности (объемов и темпов роста) с использованием результатов 2-4 шагов.

Доля промышленности в структуре ВВП и реальный рост промышленности за 2006-2014 гг. составляют (см. табл.1):

**Таблица 1. Структура ВВП Республики Таджикистан на 2006-2014 гг.**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Доля промышленности в ВВП в %	21,3	18,4	14,2	14,3	14,7	14,6	14,4	13,0	12,0
Реальный рост промышленного производства в %	105,5	109,9	96,5	93,5	109,2	105,7	110,8	103,9	105,1
Индекс цен на промышленную продукцию (год к году) в %	113,0	118,4	116,3	101,1	130,2	105,7	114,2	103,9	100,8

Источник: Статданные по сборникам «Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан».

Из таблицы 1. видно, что доля промышленности год за годом падает, хотя число промышленных предприятий увеличивается, а реальный рост объема промышленного производства за этот период нестабилен, в период влияния кризиса в 2008-2009 гг. он резко снизился.

В структуре отраслей промышленности за 2014 год добывающая промышленность составляет - 13,3%, обрабатывающая промышленность –66,0%, а производство и распределение электроэнергии, газа и воды –20,6%.

В последние годы в подразделе обрабатывающей промышленности доля производства пищевой продукции увеличивается, так как это связано с увеличением численности субъектов, а также быстрой окупаемостью этой сферы деятельности.

Валовой выпуск и добавленная стоимость не демонстрируют совершенно идентичную динамику. Чаще всего доля добавленной стоимости продукции уменьшается

<sup>§</sup>Пошаговая операция даст нам возможность определить добавочную стоимость всех подотраслей промышленности, которые используются для формирования ВВП и выявления доли всех подотраслей в структуре ВВП.

в том случае, когда цена на сырье увеличивается по сравнению с ценой конечной продукции. Из-за отсутствия данных по индивидуальным индексам цен, строится прокси - переменная. Поскольку из открытой статистики известна только часть (хотя и основная) промежуточного спроса, которая определяет потребление глинозема, то цена импорта глинозема, выраженная в сомони, используется в качестве прокси для индекса цен на сырье и материалы. Поделив этот показатель на индекс-дефлятор промышленного производства, который используется как прокси - переменная для уровня цен на конечную продукцию, мы получим прокси - переменную, показывающую соответственно отношение между уровнем цен на промежуточную и конечную продукцию отрасли. С помощью этой прокси выполняем регрессионный анализ. (см.табл.2)

Результаты можно интерпретировать следующим образом: увеличение уровня цен на сырье и материалы на 10% относительно уровня цен на конечную продукцию уменьшает отношение валовой добавленной стоимости к валовому выпуску в промышленности на 1,2 процентных пункта.

**Таблица 2. Результаты регрессионного анализа индекс-дефлятора промышленного производства**

Dependent Variable: VA_OUTPUT_RATIO				
Sample (adjusted): 2002 2009				
Included observations: 8 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.580767	0.066228	8.769196	0.0001
PROXY	-0.123070	0.053158	-2.315186	0.0598
R-squared	0.471835		Meandependentvar	0.428338
Adjusted R-squared	0.383808		S.D. dependentvar	0.025829
S.E. of regression	0.020275		Akaikeinfocriterion	-4.746546
Sumsquaredresid	0.002466		Schwarzscriterion	-4.726686
Loglikelihood	20.98618		Hannan-Quinnccriter.	-4.880496
F-statistic	5.360088		Durbin-Watsonstat	2.540103
Prob(F-statistic)	0.059842			

Для прогнозирования отрасли промышленности на краткосрочном и среднесрочном периоде на основе модели потребуются ключевые движущие силы экономического роста объема промышленности, то есть факторы, которые могут оказать положительное влияние, такое как увеличение мощностей промышленности, рост индекса мировых цен на экспортируемые товары нашей страны и другие.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. www.stat.tj
2. Статсборник «Промышленность РТ» - 2014 г.
3. Проект ЕС EuropeAid125404D/SER/TJ для МЭРТ РТ. Развитие макроэкономического моделирования и прогнозирования в Таджикистане.
4. Mankiw – Macroeconomics 7-th ed. 2009

#### МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Статья посвящена вопросам построения макроэкономической модели шаг за шагом и представлены некоторые результаты расчета. Модель структуры национальной экономики необходима для управления в сложившейся ситуации особенно во время мировых экономических кризисов.

**Ключевые слова:** методология, макроэкономическая модель, структура экономики, регрессионный анализ, экономический кризис.

#### METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF MACROECONOMIC MODELING IN THE INDUSTRY - AS THE TOOL FOR STATE REGULATION OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN DURING THE ECONOMIC CRISIS

The article is devoted to the issues of constructing of macroeconomic model step by step and some result of the calculation. The structure of the national economy needs for the management in current situation especially during world economic crises.

**Key words:** methodology, macroeconomic model, economic structure, regression analysis, economic crisis

**Сведения об авторах:** *Зокир Хушмухаммадзода* - ассистент кафедры информационных систем и технологий в экономике Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **93-408-99-39**

*А. Хайдаров* – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики Таджикского национального университета

*П. Гафуров* - кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных систем и технологий в экономике Финансово-экономического института Таджикистана

*Б. Давлатов* - магистрант Финансово-экономического института Таджикистана

## **ПОНЯТИЕ БАНКОВСКИХ РИСКОВ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ**

*Дж.Г. Караева, Б.С. Зиёев, Ф.Д. Шарипова*

**Таджикский государственный педагогический университет им. С. Айни**

Согласно теории маркетинга все производители, в том числе и банкиры, стараются минимизировать риск и максимизировать прибыль. Оптимальное соотношение уровней риска и ожидаемой прибыли различно и зависит от ряда объективных и субъективных факторов.

Необходимо отметить, что в процессе своей деятельности банки сталкиваются с совокупностью различных видов риска, отличающихся между собой по месту и времени возникновения, совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на их уровень, и, следовательно, по способу их анализа и методам их описания. Кроме того, все виды рисков взаимосвязаны и оказывают влияние на деятельность банков. Изменения одного вида риска вызывают изменения почти всех остальных видов. Все это, естественно, затрудняет выбор метода анализа уровня конкретного риска и принятие решения по его оптимизации ведет к углубленному анализу множества других рисков факторов. Поэтому выбор конкретного метода анализа их уровня, подбор оптимальных факторов очень важны.

Принятие рисков - основа банковского дела. Банки имеют успех тогда, когда принимаемые ими риски разумны, контролируемы и находятся в пределах их финансовых возможностей и компетенции.

Банки стремятся получить наибольшую прибыль. Но это стремление ограничивается возможностью понести убытки. Риск банковской деятельности означает вероятность того, что фактическая прибыль банка окажется меньше запланированной, ожидаемой. Чем выше ожидаемая прибыль, тем выше риск. Связь между доходностью операций банка и его риском в очень упрощенном варианте может быть выражена прямолинейной зависимостью.

«Риск- специфическая черта процесса реализации банковского товара- передача на время, на срок права владения и использования части ссудного фонда и инфраструктурных услуг, необходимых для эффективного использования этой части».

Банковский, как и всякий другой бизнес, немислим без риска. Риск присутствует в любой операции, только он может быть разных масштабов и по разному компенсироваться. Следовательно, для банковской деятельности важным является не избежание риска вообще, а предвидение и снижение его до минимального уровня. Прежде, чем классифицировать и определять банковские риски, следует определить само понятие риска как вероятность (угрозу) потери банком части своих ресурсов, недополучения доходов или произведения дополнительных расходов в результате осуществления определенных финансовых операций.

Уровень риска увеличивается, если:

- проблемы возникают внезапно и вопреки ожиданиям;
- поставлены новые задачи, не соответствующие прошлому опыту банка;
- руководство не в состоянии принять необходимые и срочные меры, что может привести к финансовому ущербу (ухудшению возможностей получения необходимой или дополнительной прибыли);
- существующий порядок деятельности банка или несовершенство законодательства мешает принятию некоторых оптимальных для конкретной ситуации мер.

Последствия неверных оценок рисков или отсутствия возможности противопоставить действенные меры могут быть самыми неприятными вплоть до полного банкротства банка.

Приведем несколько соответствующих примеров из практики западных банков.

В 1989 г. Британский Midland Bank потерял 116 млн.ф.ст. в результате ошибочного прогноза в отношении уровня ссудного процента по кредитам.

В феврале 1990 г. после неудачной попытки найти финансовую поддержку рухнул крупный американский банк Drexel Burnham Lambert, который доминировал на рынке так называемых сомнительных облигаций небольших и малоизвестных фирм, капиталовложения в акции которых были связаны с большим риском, но с повышенным дивидендом. Крах рынка в результате финансовых злоупотреблений привел к краху самого банка, а также поставил под угрозу существование целого ряда сберегательных банков, поместивших свои средства в эти акции под гарантии DBL.

В январе 1991 г. Американский Bank of New England предупредил своих клиентов, что после списания невозвратных кредитов в 4 квартале 1990 г его потери составили 450 млн. Долл. В последовавшей затем панике его клиенты изъяли со счетов более 1 млрд. Долл., и банк обанкротился. Потребовалось вмешательство федерального правительства и оказание банку помощи в размере 2,3 млрд. долл., чтобы предотвратить цепную реакцию банковских крахов по стране. Банк сохранил свое существование, но полностью утратил независимость.

Существуют общие причины возникновения банковских рисков и тенденции изменения их уровня. Вместе с тем, анализируя риски отечественных банков на современном этапе, важно учитывать:

- нестабильность экономики переходного периода, которая выражается не только падением производства, финансовой неустойчивостью многих организаций, но и уничтожением ряда хозяйственных связей;

- неустойчивость политического положения;

-отсутствие или несовершенство некоторых основных законодательных актов, несоответствие между правовой базой и реально существующей ситуацией;

-инфляцию и др.

Во всех случаях риск должен быть определен и измерен. Анализ и оценка риска в значительной мере основаны на систематическом статистическом методе определения вероятности того, что какое-то событие в будущем произойдет. Обычно эта вероятность выражается в процентах. Соответствующая работа может вестись, если выработаны критерии риска, позволяющие ранжировать альтернативные события в зависимости от степени риска. Однако исходным пунктом работы является предварительный статистический анализ конкретной ситуации.

**Классификация банковских рисков.** Риском можно управлять, т.е. использовать меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и принимать меры к снижению степени риска.

Эффективность организации управления рисками во многом зависит от классификации.

Под классификацией риска следует понимать распределение риска на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей.

Научно-обоснованная классификация риска позволяет четко определить место каждого риска в их общей системе. Она создает возможности для эффективного применения соответствующих методов, приемов управления риском.

Имеется множество различных классификаций банковских рисков. Наиболее интересные из них представлены ниже. Различаясь положенными в их основу критериями, эти классификации роднит то, что все они однозначно полагают кредитный и процентный риски основными для банков.

Классификация №1

а) кредитный (невыполнение заемщиком обязательств)

б) процентный (колебания рыночных ставок)

в) рыночный (падение курса ценных бумаг)

г) валютный (колебания курсов валют).

К достоинствам данной классификации следует отнести выделение наиболее проблемных зон банковских рисков в области активных операций, учет колебаний рыночных ставок процента. В то же время она игнорирует пассивные и часть активных операций банка, организационные и внешние риски.

Классификация №2

- кредитный;
- риск ликвидности;
- валютный;

- процентный;
- риск неплатежеспособности.

Эта классификация расширяет круг учитываемых рисков (риски, характеризующие качество управления активами и пассивами банка, организационные риски). Она связана с выделением:

- зон рисков по видам банковских операций;
- рисков, связанных с качеством управления активами и пассивами банка;
- рисков финансовых услуг (организационных).

Но и она имеет недостатки: отсутствие внутренней группировки перечисленных видов рисков по критериям, положенным в их основу, их недостаточная полнота.

Классификация №3

А) Финансовые риски:

- кредитный;
- риск ликвидности;
- процентный;
- ценовые риски;
- валютный риск;
- рыночный риск;
- риск инфляции;
- риск неплатежеспособности;

Б) Функциональные риски:

- операционные;
- технологические;
- риски инноваций;
- стратегические;

В) Внешние риски:

- макроэкономические;
- конкурентные;
- законодательные;

Эта классификация отличается стройным подходом. В ее основу легли три источника возникновения рисков, которые представлены различными, конкретными видами рисков.

К достоинствам классификации относятся:

- выделение новых источников рисков (финансовых услуг) и установление видов рисков, характерных для этих зон;
- расширение перечня видов внешних рисков (конкурентные и законодательные).

Недостатками ее являются: во-первых, отсутствие дополнительного выделения рисков на:

1) риски по активным операциям (кредитные, валютные, расчетные, лизинговые, факторинговые, операций с ценными бумагами, кассовые, по финансовым гарантиям, по инвестиционной деятельности и т.д.);

2) по депозитным операциям (срочные и до востребования);

3) качества управления активами и пассивами (риски ликвидности, неплатежеспособности, процентный риск);

4) адекватности капитала банка и его структуры (риск структуры капитала, его достаточности); во-вторых, отсутствие группировки внешних рисков по дополнительным критериям на политические, экономические, социальные, региональные риски стихийных бедствий, отраслевые (систематические, связанные с промышленным циклом, конкурентные) риски отдельного клиента банка (производственные, коммерческие, реализованные, финансовые и др.).

Представленная здесь классификация нуждается в некоторых пояснениях и конкретизации.

Внутренние риски возникают в результате деятельности самих банков и зависят от проводимых операций. Соответственно риски делятся:

- связанные с активами (кредитные, валютные, рыночные, расчетные, лизинговые, факторинговые, кассовые, риск по корреспондентскому счету, по финансированию и инвестированию и др.);



- связанные с пассивами банка (риски по вкладным и прочим депозитным операциям, по привлеченным межбанковским кредитам);
- связанные с качеством управления банком своими активами и пассивами (процентный риск, риск несбалансированной ликвидности, неплатежеспособности, риски структуры капитала, левереджа, недостаточности капитала банка);
- связанные с риском реализации финансовых услуг (операционные, технологические риски, риски инноваций, стратегические риски, бухгалтерские, административные, риски злоупотреблений, безопасности).

Остановимся на последней группе. Операционные риски банка включают в себя риски увеличения стоимости услуг банка и возрастания текущих затрат (например, риски, связанные с неспособностью возмещать административно-хозяйственные расходы).

К технологическим относятся риски сбоя технологии операций (риски сбоя компьютерной системы, потери документов из-за отсутствия хранилища и железных шкафов, сбоя в системе SWIFT, ошибки в концепции системы, несоизмеримые инвестиции, стоимость потерянного или испорченного компьютерного оборудования, утрата или измерение системы электронного аудита или логического контроля, уязвимость системы, компьютерное мошенничество, уничтожение или исчезновение компьютерных данных).

Риски безопасности состоят из рисков общей безопасности банка, внутренней и пожарной безопасности.

Риски инноваций состоят из проектных рисков (риск уникальных проектов, внутрибанковский риск, рыночный или портфельный риск), селективного риска (риск неправильного выбора инноваций), временного риска (неправильное определение времени для инновации), рисков отсутствия необходимых средств, риска изменения законодательства в сторону отмены нового для банка вида деятельности.

Стратегические - это риски неполучения запланированной прибыли в результате превышения допустимого риска, риск неправильного выбора и неверной оценки размера и степени риска, риск неверного решения банка (к примеру, риск неоднократной пролонгации одной и той же ссуды), риски неверного определения сроков операций, отсутствия контроля за потерями банка, неверного финансирования потерь, неверного выбора способов регулирования рисков (например, получение гарантии юридического лица вместо оформления договора залога) и пр. Все они с определенных позиций характеризуют качество управления банком.

Бухгалтерские риски включают в себя: риски потери денег из-за неправильных или несвоевременных начислений, ущерба репутации банка в глазах третьих лиц, а также риски мошенничества из-за большого количества неконтролируемых проводок, легкого доступа к ведению бухгалтерии и ее упрощенной схемы.

Административные риски обычно связаны с утратой платежных и иных документов. Административные риски тесно связаны с рисками банковских злоупотреблений, которые связаны с валютной спекуляцией, спекуляцией ценными бумагами, регулированием объемов кредитов и процентных ставок с целью “нажима” на клиента, возможностью оказания воздействия на финансовое состояние своего клиента, нарушением кредитных и договорных отношений со стороны банка с преднамеренной целью, участием в сговоре, неверной экспертизой проектов и консультирование с умыслом кражи, растраты, обмана.

Так называемые конкурентные риски для банков связаны с возможностью слияния банков и небанковских учреждений, появлением новых видов банковских операций и сделок, снижением стоимости услуг других банков, повышением требований к качеству банковских услуг, легкостью возникновения новых банковских учреждений, сложностью процедуры банкротства банков.

Макроэкономический риск связан с нарушением основных пропорций в экономике страны и действием неблагоприятных финансовых факторов.

К рискам перевода можно отнести:

- отсутствие валюты;
- риск ликвидности внешней торговли и инвестиций, платежного баланса;
- отказ от выполнения обязательств;
- невыполнение обязательств в будущем;
- пересмотр договора;
- пересмотр плана;

• изменение стоимости инвалютных активов и пассивов в национальной денежной единице.

Организационные риски включают:

- отсутствие квалифицированного персонала;
- отсутствие или недостаток коммерческой и финансовой информации и пр.

Внешние риски в своей совокупности обычно характеризуются также пространственным аспектом, означающим, что различным (регионам) республикам), разным странам или группам стран в каждый данный момент присущи особое сочетание и специфическая мера остроты внешних рисков, обуславливающие особую привлекательность или непривлекательность данного региона или данной страны с точки зрения банковской деятельности. Выражение “ страновой (региональный) риск” означает только этот аспект, но не содержательно отдельный вид риска наравне с финансовыми, экономическими, политическими и иными внешними рисками.

Риски состава клиента связаны с маркетингом банковских услуг и контактами с общественностью. Разнообразие требований мелкого, среднего и крупного клиента с неизбежностью определяет и степень самого риска. Так, мелкий заемщик больше зависит от случайностей рыночной экономики. В то же время значительные кредиты, выданные одному крупному клиенту или группе связанных между собой клиентов, часто являются причиной банковских банкротств.

Степень банковского риска определяется тремя понятиями: полный, умеренный и низкий риски.

Полный риск предполагает потери, равные банковским вложениям в операцию. Так, сомнительный или потерянный кредит обладает полным, то есть 100-процентным, риском. Банк прибыли не получает, находится в зоне недопустимого или критического риска.

Умеренный риск (до 30%) возникает при невозврате небольшой части основного долга или процентов по ссуде, при потере лишь части суммы по финансовым и другим операциям банка. Риск находится в зоне допустимого. Банк получает прибыль, позволяющую покрыть допущенные потери и иметь доходы.

Низкий риск - незначительный риск, позволяющий банку не только покрыть потери, но и получить высокие доходы.

Одна и та же операция может быть связана с различными степенями риска. Например, в таблице 1 предоставлены кредиты в одной и той же сумме на одинаковый срок двум разным клиентам с одинаковой оценкой их кредитоспособности, но, тем не менее, результаты с точки зрения рисков могут оказаться совершенно разными.

**Таблица 1. Сравнительная характеристика степеней риска**

КЛИЕНТ 1	КЛИЕНТ 2
Давно действующая фирма	Новая фирма
Хорошо подобранная команда руководителей	Один предприниматель
Обширный рынок продукции (продовольствие)	Специализированный рынок продукции (электроника)
Клиенты в Таджикистане	Клиенты за рубежом
Риск небольшой (низкий)	Риск повышенный (умеренный или полный)

Основные операции банка подвержены текущему риску, а в отдельных случаях и риску будущему. С текущими рисками связаны операции по выдаче гарантий, акцепту переводных векселей, продаже активов с правом регресса, операции по документарным аккредитивам и др. В то же время сама возможность получения оплаты за эти операции только через определенное время подвергает их и будущим рискам. Как правило, риск тем выше, чем длительнее время операции.

Наконец, риски бывают открытые и закрытые. Открытые риски не поддаются или слабо поддаются предупреждению и минимизации, закрытые же, наоборот, дают для этого хорошие возможности.

Также риски можно разделить по типу банка. От вида банка зависит характерный для него набор рисков. Это надо понимать в том смысле, что хотя всем банкам присущи балансовые и забалансовые риски, риски финансовых услуг и внешние риски, их сочетание, основные зоны, размеры и приоритетные направления будут складываться по-разному в зависимости от преимущественной специализации банков, а значит, и по-разному характеризовать каждый вид банковской деятельности.

Так, для банков, широко занимающихся аккумуляцией свободных денежных средств и их размещением среди других кредитных учреждений, определяющими будут риски по вкладным и депозитным операциям и по возможному невозврату межбанковских кредитов.

Применительно к банку, чьей определяющей специализацией являются инновации, будут преобладать риски, связанные с долго - и среднесрочным кредитованием новых технологий. Поэтому у такого банка на первое место выходят описанные ранее риски инноваций (как элемент рисков финансовых услуг), а также маркетинговые риски (связанные с непредвиденными затруднениями в реализации продукции предприятий, внедряющих новые технологии). В этом случае особое значение получают внешние проектные риски, такие, как отдельно стоящий риск (связанный с проектом), внутрифирменный или корпоративный риск (влияние проекта на общий риск кредитования заемщика), рыночный или портфельный риск (география риска, природа риска, соответствие банковской политике и кредитному портфелю). При этом, наибольший риск несет освоение технологического новшества без качественной предварительной оценки, ожидаемой экономической эффективности от его использования, то есть, если использование новой технологии начато преждевременно (до того, как затраты на производство приведены в соответствие с реальным уровнем рыночных цен), отсутствует или недостаточен потребительский спрос на новую продукцию, что не позволяет окупить затраты, число поставщиков и посредников, привлеченных для производства и реализации новшества, избыточно для конкретного рынка, и т.д.

Банк, специализирующийся на обслуживании внешнеторговых операций, несет в основном следующие риски:

- экономические (риски изменения стоимости активов и пассивов из-за изменения курсов валют);
- перевода (риск различий в учете пассивов и активов в инвалютах);
- сделок (риск неопределенности стоимости сделки в будущем в национальной валюте);
- страховые;
- политические.

Особенностью нахождения степени банковского риска является его индивидуальная величина, связанная с принятием на себя конкретного риска по конкретной банковской операции. Во многом она определяется субъективной позицией каждого банка.

Приведенная классификация и элементы, положенные в основу экономической классификации, имеют целью не столько перечисление всех видов банковских рисков, сколько демонстрацию наличия определенной системы, позволяющей банкам не упускать отдельные разновидности при определении совокупного размера рисков в коммерческой и производственной сфере.

Обязательства коммерческих банков Российской Федерации объединяются в шесть групп, исходя из степени риска вложений и возможной потери части стоимости. При этом отдельным категориям и группам активов присваиваются соответствующие поправочные коэффициенты или проценты. Группировка обязательств и степень риска представлена ниже:

**Таблица 2**

Группировка обязательств	Шкала риска
Операции с государственными ценными бумагами	0
Краткосрочные межбанковские депозиты	1
Остатки средств на корреспондентских счетах	1
Остальные операции	2

Приведенная классификация и элементы, положенные в основу экономической классификации, имеют целью не столько перечисление всех видов банковских рисков, сколько демонстрацию наличия определенной системы, позволяющей банкам не упускать отдельные разновидности при определении совокупного размера рисков в коммерческой и производственной сфере.

## ПОНЯТИЕ БАНКОВСКИХ РИСКОВ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Необходимо отметить, что в процессе своей деятельности банки сталкиваются с совокупностью различных видов риска, отличающихся между собой по месту и времени возникновения, совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на их уровень, и, следовательно, по способу их анализа и методам их описания. Кроме того, все виды рисков взаимосвязаны и оказывают влияние на деятельность банков. Изменения одного вида риска вызывают изменения почти всех остальных видов. Все это, естественно, затрудняет выбор метода анализа уровня конкретного риска и принятие решения по его оптимизации ведет к углубленному анализу множества других рисков факторов. Поэтому выбор конкретного метода анализа их уровня, подбор оптимальных факторов очень важны. Статья посвящена изучению данной темы.

**Ключевые слова:** банковское дело, финансовые возможности и компетенции, риск, связь между доходностью операций банка и его риском, банковский товар, ссудный фонд, инфраструктурные услуги, банковский бизнес, избежание риска, банковские риски, финансовые операции.

## CONCEPT BANKING RISKS AND THEIR CAUSES

It should be noted that in the course of business, banks face plurality of different types of risk, differing in location and time of occurrence, combined external and internal factors affecting their level and, therefore, the method of analysis and the description of their methods. In addition, all kinds of risks are interrelated and affect the activity of banks. Changes one type of risk cause changes in almost all other species. All this, of course, complicates the choice of a particular level of risk analysis method and a decision on its optimization is an in-depth analysis of a variety of other risk factors. Therefore, the choice of a particular method of analysis of their level, the selection of the optimal factors are very important. The article is devoted to the study of the topic.

**Key words:** banking, financial capacity and expertise, risk, relationship between the yield of the bank 's operations and its risk, the banking product, loan fund, infrastructure services, banking, avoid risk, bank risk financial transactions.

**Сведения об авторах:** *Д.Г. Кареева* - ассистент кафедры финансового менеджмента Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. Телефон: **505-00-15-53**

*Б.С. Зийёв* – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. Телефон: **901-20-30-20**

*Ф.Д. Шарипова* – кандидат экономических наук, декана факультета экономики в сфере образования Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. Телефон: **918-75-68-20**

## СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОТОВОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Д.З. Шарипова*

**Институт экономики и демографии АН РТ**

Первым оператором мобильной связи в Таджикистане стало таджикско-нидерландское совместное предприятие (с частным израильским капиталом) «ТаджикТел», которое начало предлагать свои услуги в 1996 г. в г. Душанбе. В течение последующих 5 лет «ТаджикТел» получил от Министерства связи эксклюзивное право предоставлять услуги мобильной связи в Таджикистане, что привело к стагнации рынка и задержке в развитии услуг мобильной связи. В марте 2005 г. Министерство связи Республики Таджикистан аннулировало лицензии этой компании, и весь ее имущественный комплекс (в том числе и сотовые сети) перешел к «Такому». В 1998 г. было создано совместное предприятие «Сомонком», которое первым начало предоставлять услуги сотовой связи стандарта GSM в г. Худжанд.

Лишь после окончания монопольного соглашения в 2001 г. началось активное развитие рынка мобильной связи. Так, в октябре 2001 г. была создана компания «Индиго-Таджикистан», основанная корпорацией MST (США) и Фондом Ага Хана по экономическому развитию. 27 декабря 2001 г. в Душанбе была создана компания «МЛТ» (Мобильные линии Таджикистана) в виде совместного предприятия между российской компанией «Северо-Западный GSM» и «Точиктелекомом», которая работала в цифровом стандарте GSM. В сентябре 2002 г. услуги в стандарте GSM стала оказывать также компания «Бабилон-Мобайл», позднее на рынок вышли еще несколько компаний.

Начиная с декабря 2004 г. Министерство связи Республики Таджикистан начало выдавать лицензии на предоставление услуг мобильной связи третьего поколения. Первые лицензии получили компании «МЛТ», «Бабилон-Мобайл» и «Таком», а первые современные 3G-услуги, такие как мобильное телевидение или видеотелефония, с 2005 г. начали предоставлять компании «Бабилон-Мобайл» и «МЛТ». Следует отметить, что

Таджикистан во внедрении технологий мобильной связи 3G опередил все страны СНГ, включая Россию.

Первоначально сотовые компании Таджикистана предоставляли только один вид услуг – голосовую связь. В настоящее время предприятия сотовой связи не ограничиваются предоставлением только услуг передачи голоса. На данном этапе развития предприятия сотовой связи, работающие в условиях жесткой конкуренции на этом рынке, вынуждены дополнительно предоставлять сопутствующие услуги, например, услуги выхода в интернет, видеозвонки и т.п. Все это необходимо для успешного ведения конкурентной борьбы, удержания и укрепления своих позиций на рынке.

Современный период развития рынка сотовой связи в Таджикистане характеризуется замедлением темпов роста и относительной стабилизацией, что позволяет проанализировать текущие стратегии ценообразования предприятий сотовой связи.

В годы становления нового рынка сотовой связи сотовые компании Таджикистана ориентировались исключительно на богатые слои населения. Стоимость одной минуты соединения доходила до нескольких долларов. До конца 1990-х гг. распространение рынка предоставляемых услуг на другие слои населения по этой причине не предоставлялось возможным. Также крайне невысокой была площадь покрытия сетей сотовой связи – в основном это были крупные города Таджикистана.

В 2000-х гг. технологические достижения позволили снизить тарифы на услуги сотовой связи, началась активная конкурентная борьба за клиентов. В настоящее время свои услуги предоставляют следующие сотовые компании: Babilon-mobile, Tcell, Билайн, Мегафон, ТК mobile и Таджикмобайл.

Для того чтобы привлечь клиентов операторы Таджикистана применяют стратегию заниженных тарифов на услуги связи. Тем самым многие клиенты переманиваются от других операторов. Также предприятия проводят различные рекламные кампании и акции.

Ценообразование на рынке услуг связи – довольно сложный и трудоемкий процесс, включающий в себя несколько основных этапов: постановка цели ценообразования, определение спроса на услугу, оценка издержек компании, анализ цен и услуг конкурентов, расчет исходной цены, учет дополнительных факторов, установление окончательной цены. Установленный тариф может считаться оптимальным при условии соответствия спросу потенциальных абонентов; при условии обеспечения получения максимальной суммы доходов от реализации данного вида услуг; при условии того, что величина расчетного тарифа значительно не отклоняется от тарифов на аналогичные услуги операторов-конкурентов [1,383].

Реализация услуг осуществляется на основе цен, которые по своей сути являются денежным выражением экономически обоснованных затрат на их создание с добавлением к ним объективно необходимого размера прибыли. Ценообразование в сфере услуг имеет ряд особенностей, поскольку, в отличие от товаров, услуги нематериальны, не подлежат хранению. При выборе метода формирования цены на услуги компании необходимо не только учесть указанную специфику, но и определиться с целями ценообразования, проанализировать спрос на рынке и цены конкурентов, рассчитать издержки. В тех секторах рынка связи, где в достаточной степени развита конкуренция или величина тарифов не оказывает влияния на уровень потребления услуг, тарифы устанавливаются производителями под влиянием ценообразующих факторов, среди которых особое место занимает уровень конкуренции. Именно развитие конкуренции побуждает операторов Таджикистана к разработке многовариантных тарифных планов, рассчитанных на различные категории пользователей в зависимости от их достатка, частоты обращения к услугам конкретных видов, требованиям к их качеству и многих других показателей.

В зависимости от вида и характера оказываемых услуг операторы выбирают определенную стратегию и тактику ценообразования, которые позволяют установить равновесные рыночные цены и достичь баланса между спросом и предложением на конкретном сегменте рынка.

В зависимости от множества факторов, таких как политика компании в области установления тарифов, уровень конкуренции на рынке, стадия жизненного цикла услуги и ряда других, в отрасли связи сотовые компании Таджикистана используют следующие стратегии:

1. Стратегия снятия сливок. Предусматривает реализацию услуг по тарифам, значительно превышающим затраты на их производство. Как правило, применяется при

выходе на рынок с новыми услугами, аналоги которых на конкретном рыночном сегменте отсутствуют.

2. Стратегия цен проникновения. Оператор устанавливает тарифы с минимальной прибылью или даже ниже затрат на производство. Желаемый эффект оператор может получить за счет масштабов производства и вытеснения конкурентов.

3. Стратегия дифференцированного ценообразования. Предусматривает установление тарифов на одноименные услуги по определенным потребительским сегментам и применение скидок в зависимости от времени и интенсивности потребления услуг конкретными абонентами. Данную стратегию успешно применяют операторы, оказывающие новые услуги, предлагающие варианты тарифных планов с пониженными ставками оплаты для ведения разговоров в выходные дни, с определенными абонентами сети и др. Например, у компании «Babilon-mobile» имеются тарифные планы («Выгодный», «Бизнесмен»), при использовании которых абонент при осуществлении звонков с 8:00 до 20:00 в будние дни выплачивает одну стоимость, а в остальное время – другую.

У компаний «Мегафон», «Tcell» также имеются льготные и скидочные зоны, на территории которых применяются определенные скидки.

4. Стратегия ассортиментного ценообразования. В этом случае тарифы назначаются не на отдельные услуги, а на их группы. В группу может входить набор из основной услуги и нескольких дополнительных, которые наделяют основную новыми потребительскими свойствами, делая её более привлекательной и удобной в использовании. В этом случае для операторов очень важно установить такой размер оплаты, при котором «ассортиментный тариф» позволил бы получить доходы не меньшие, чем при тарификации каждой услуги в условиях сопоставимости объемов потребления услуг.

Например, разрабатываются специальные мобипакеты (у «Babilon-mobile»), тарифные опции (у «Мегафона»), при подключении и использовании которых значительно снижается стоимость минут и услуг (SMS, MMS, интернет)

5. Стратегия психологического ценообразования. Подход основан на использовании определенных приемов психологического воздействия, обеспечивающих повышенный интерес к конкретным услугам или создающих у абонентов впечатление получения значительных дополнительных выгод при их потреблении.

6. Стратегия конкурентного ценообразования. Операторы при тарификации услуг могут ориентироваться на цены конкурентов, использовать гибкие тарифные планы, дополнять услуги новыми потребительскими свойствами без изменения уровней тарифов, сокращать издержки производства, обеспечивая условия для снижения тарифов и привлечения дополнительных клиентов.

Обычно операторы Таджикистана используют одновременно несколько стратегий ценообразования для формирования оптимальной тарифной политики с учетом ряда факторов, каждый из которых оказывает свое влияние. Как правило, в процессе формирования тарифа основную роль играет величина экономически обоснованных затрат, нормативная прибыль и налоги (НДС – 18%, акциз – 5%).

Операторы на рынке сотовых услуг Таджикистана самостоятельно устанавливают тарифы, руководствуясь рыночными методами ценообразования.

Наиболее распространенным является метод установления тарифов по предельным издержкам. Его считают идеальным для условий свободного конкурентного рынка. Суть его состоит в том, что каждая компания устанавливает тарифы на основе собственных издержек с включением в него желаемого размера прибыли. Поэтому разработке и внедрению новых тарифов должна предшествовать работа по оценке платежеспособности потенциальных абонентов, определению коэффициентов эластичности спроса от тарифов, выявлению количественного влияния повышения тарифов на уровни потребления конкретных видов услуги.

Также распространенным является ценообразование, ориентированное на цены конкурентов. Если уровень конкуренции на конкретном рынке достаточно высок, то компания должна предлагать свои услуги по ценам, близким к конкурентам, своевременно реагировать на изменение тарифов, по которым аналогичные услуги предлагаются другими операторами, соответственно изменяя свою ценовую стратегию. Этот метод получил название в литературе «метод текущей цены» [2, 232].

В этих условиях операторы Таджикистана разрабатывают свою тарифную политику, направленную на обеспечение конкурентных преимуществ по ценовому фактору, упрочение позиций на соответствующем региональном рынке, нахождение новых каналов сбыта оказываемых услуг, достижение высоких конечных результатов деятельности и других долгосрочных и текущих целей.

Установленный тариф может считаться оптимальным при следующих условиях:

- 1) предлагаемый тариф соответствует спросу потенциальных абонентов;
- 2) расчетный тариф обеспечивает получение максимальной суммы доходов от реализации данного вида услуг;
- 3) величина расчетного тарифа значительно не отклоняется от тарифов на аналогичные услуги конкурирующих операторов.

Если же тариф, с точки зрения потребителей, завышен, а на рынке есть более дешевый аналог, то оператор вынужден под действием естественных рыночных сил скорректировать свои тарифы, чтобы не потерять абонентов. Операторы, устанавливающие тарифы в соответствии с текущей рыночной конъюнктурой, имеют преимущества. Поскольку рынок со свободной конкуренцией крайне динамичен, никто из его участников не имеет шансов доминировать на нем длительное время, а все ошибки в тарифах быстро и эффективно устраняются [2, 240].

При написании данной статьи мною были изучены тарифы 4 ведущих сотовых компаний Таджикистана, таких как Babilon-mobile, Tcell, Мегафон и Билайн.

Лидером по числу тарифных планов является компания Мегафон, у которой имеется 11 тарифов, у Babilon-mobile – 10, Билайн – 5, Tcell – 4 тарифных плана [3,4,5,6].

Изучив тарифы данных сотовых компаний, мною была составлена таблица, в которой указываются самые низкие тарифы каждой вышеназванной компании.

**Таблица 1. Самые низкие тарифы компаний без абонентской платы (цены указаны в национальной валюте за 1 минуту разговора с учетом акциза – 5% и НДС – 18%)**

Компания и Тарифный план (ТП)	Стоимость за 1 минуту разговора	
	Исходящие внутри сети	Исходящие на другие сотовые операторы
Babilon-mobile ТП «Бадахшон»	3 дирама	0,1519 сомони ≈ 15 дирам
Tcell ТП «Аввалин»	6 дирам	6 дирам
Мегафон ТП «Лаббай»	3 дирама	6 дирам
Билайн ТП «Якум»	6 дирам	6 дирам

Однако следует отметить, что:

- у компании Babilon-mobile цены ТП «Бадахшон» действуют на территории ГБАО, за пределами ГБАО цены тарифицируются согласно ТП «Дастрас»;

- у компании Tcell в ТП «Аввалин» до 20-ой минуты в день за каждое соединение взимается 6 дирам, с 21-й минуты в течение дня стоимость минуты звонка будет 12 дирамов и плата за соединение не взимается;

- у компании Мегафон ТП «Лаббай» цены указаны на территории скидочной зоны, в которую входят: Ванч, Ишкошим, Рошткала, Хорог, Шугнон, Нуробод, Рашт, Рогун, Тавилдара, Таджибабад, Турсунзода, Шахринав, Ашт, частично Б.Гафуров, Гончи, Матчо, Матчохи-кухи, Спитамен, Шахристон, Бальджуван, А.Джоми, Бохтар, Восе, Джиликуль, Кобониён, Кумсангир, Муминобод, Н.Хисрав, Пяндж, Руми, Хамадони, Ховалинг, Шаартуз, за пределами скидочной зоны цены внутри сети – 6 дирам, на других сотовых операторов – 20 дирам за минуту разговора.

**Таблица 2. Самые низкие тарифы с абонентской платой (цены указаны в национальной валюте за 1 минуту разговора с учетом акциза и НДС)**

Компания и Тарифный план (ТП)	Абонентская плата	Стоимость за 1 минуту разговора	
		Исходящие внутри сети	Исходящие на другие сотовые операторы
Babilon-mobile ТП «Особый»	33,4235 сомони ≈ 33 сомони	0,2811 сомони ≈ 28 дирам	53,46 сомони ≈ 53 дирама
Tcell	55 сомони	безлимитно	0,15 ≈ 15 дирам

ТП «Двойной безлимит»			
Мегафон ТП «Все включено XS»	15 сомони 100 минут на номера РТ	6 дирам	20 дирам
Билайн ТП «Все включено»	30 сомони 300 минут на номера РТ	0,05 сомони = 5 дирам	0,15 сомони = 15 дирам

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что предприятия сотовой связи Таджикистана используют гибкую стратегию ценообразования в зависимости от конкретных условий. Но важно отметить, что по распоряжению Службы связи при правительстве Республики Таджикистан за №1-649 от 09.06.2015г «О порядке выделения и использования ресурса нумерации в Республике Таджикистан», с 1 июля 2015 года введена абонентская плата в размере 80 дирам ежемесячно для всех абонентов независимо от тарифного плана.

Таким образом, для грамотного и эффективного построения стратегии ценообразования операторам рынка услуг связи необходимо отслеживать основные направления развития как политики в области ценообразования, так и отрасли в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Герасименко В.В. Ценообразование. учебное пособие / В.В. Герасименко. – М.: Промт, 2009. – 422 с.
2. Голубицкая Е.А. Основы маркетинга в телеком-муникациях. учебное пособие / Е.А. Голубицкая, Е.Г. Кухаренко. – М.: Радио и связь, 2009. – 320 с.
3. [Электронный ресурс] <http://www.babilon-m.tj/tarifs/>
4. [Электронный ресурс] <http://www.tcell.tj/rates/>
5. [Электронный ресурс] <http://mobile.beeline.tj/ru/main/tarifs/all/index.wbp>
6. [Электронный ресурс] <http://www.megafon.tj/tariffs/alltariffs/>

#### СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОТОВОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассмотрена сложившаяся ситуация на рынке сотовых услуг Таджикистана, рассмотрены стратегии ценообразования в сфере услуг сотовой связи, осуществлено сравнение тарифов сотовых компаний.

**Ключевые слова:** тариф, абонентская плата, стратегия, ценообразование, сегмент рынка, конкуренция, оператор, издержки, тарифный план, акциз, НДС.

#### PRICING STRATEGIES OF MOBILE COMPANIES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article describes the present situation on the market of mobile services in the Republic of Tajikistan, shows pricing strategies in the mobile service sector, and also the comparison of tariffs of mobile companies is made in this article.

**Key words:** tariff, line rental, strategy, pricing, market segment, competition, operator, costs, tariff plan, excise, VAT.

**Сведения об авторе:** Д.З. Шарипова - аспирантка заочного отделения Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 989-06-52-52. E-mail: [dilnozab@mail.ru](mailto:dilnozab@mail.ru)

#### ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА СТАБИЛЬНОСТИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

*Ш.Т. Одинаев, Ф.М. Аминова*

**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН**

Во второй половине XX в. в связи с ростом населения, обострением проблемы голода в развивающихся странах, продовольственную проблему выдвинули среди глобальных проблем человечества, различные аспекты решения которой в последнее десятилетие активно обсуждаются в отечественной научной и периодической литературе. Решение продовольственной проблемы за счет повышения продовольственной безопасности актуализирует необходимость теоретического анализа самообеспеченности и ее взаимосвязи с продовольственной безопасностью на макроуровне национальной экономики.

Продукты питания в жизнедеятельности человека играют особую роль. При жизни нынешнего поколения продовольственная проблема может перерасти в глубокий



международный кризис. Пятая часть населения Земли на сегодняшний день испытывает голод, и в ближайшее десятилетие это число может увеличиться в полтора раза. Поэтому проблема продовольственной безопасности становится всё более актуальной, обеспечение продовольствием как на международном, так и на национальных уровнях.[1]

В современном мире продовольственная безопасность имеет стратегическое значение для страны и населения в целом, становясь все более актуальной и приобретая глобальный характер. Продовольственная безопасность является важнейшим условием устойчивого и стабильного развития государства, являясь гарантией стабильности и независимости национальной экономики. В связи с этим, продовольственная безопасность принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов Республики Таджикистан. Продовольственная безопасность страны напрямую зависит от стабильности экономики и является важнейшим фактором создающим атмосферу стабильности и благополучия в стране. Неустойчивость отдельных отраслей экономики может лишить население страны стабильного продовольственного обеспечения, что может привести к хаосу и дестабилизировать работу государства. Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства.

В 2005 году, в целях мониторинга достоверной обеспеченности информацией, данными и анализа текущей ситуации с продовольственной и экономической ситуацией в стране было принято решение о подготовке бюллетеней по продовольственной безопасности и бедности в стране. Ежеквартальные информационные бюллетени по продовольственной безопасности Республики Таджикистан, выпускаемые Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан дают возможность отслеживать состояние продовольственной обеспеченности населения нашей страны на нынешний момент. Согласно определению, в данном бюллетене под продовольственной безопасностью понимается: «... доступ всех людей в любое время к продовольствию, необходимому для здоровой и активной жизни. Продовольственная безопасность подразумевает физическое наличие продуктов питания в достаточном количестве, возможность доступа к указанным продуктам питания со стороны домохозяйств (как через рынок, так и через другие источники, что предполагает достаточную покупательную способность), а также потребление продуктов питания в тех количествах, которые необходимы для обеспечения потребностей в питании». Так же существуют иные толкования термина “продовольственной безопасности” научными школами. [2]

По мнению В.И. Назаренко, для раскрытия сущности продовольственной безопасности используется системный подход. Продовольственная безопасность как система включает в себя несколько подсистем: продовольственную независимость (способность страны удовлетворять внутренние продовольственные потребности за счет внутренних же источников); социальную стабильность (возможность доступа к продовольствию всех социальных групп населения); демографическую стабильность (здоровье общества, зависящее от уровня питания и продовольственного обеспечения); сферу производства продовольствия (основу всего жизнеобеспечения населения)[3]. Другой ученый Е.В. Серов считает, что уровень доступности для основной части населения страны продуктов питания, необходимых для поддержания нормального образа жизни. Безопасность нации, в том числе и продовольственная, повышается при расширении международных торговых связей и общей взаимозависимости стран. Продовольственная же безопасность чаще всего связана не непосредственно с агропродовольственным производством внутри страны, а с общим экономическим положением.[4] Согласно М. Трэиси, продовольственная безопасность является аргументом в пользу мер, направленных на защиту отечественного производства продуктов питания.[5] Выдающийся русский ученый И.Г. Ушачев определил в понятии продовольственная безопасность две составляющие:

- обеспечение физической и экономической доступности продовольствия для любого человека в соответствии с рациональными нормами здорового питания в объемах, достаточных для поддержания активной жизни;
- высокое качество и безопасность потребляемых продуктов питания.

Обе задачи должны решаться при любых изменениях внешних и внутренних условий, причем без сокращения размеров государственного продовольственного резерва. Без собственного отечественного продовольствия все составляющие национальной безопасности сводятся к нулю.[6]

Следовательно, устойчивость экономики страны и агропромышленного комплекса неразрывно взаимосвязаны, изменение одного из них влияет не только на собственное развитие отрасли, но и на развитие экономики в целом. Именно эти два понятия являются важнейшими составляющими в системе обеспечения продовольственной безопасности страны и именно их состояние определяет уровень жизни людей той или иной страны.

Как нам представляется, государство обеспечивает продовольственную безопасность путем:

- мониторинга, прогнозирования, выявления и предотвращения любых видов угроз продовольственной безопасности, уменьшения их негативных последствий путем подготовки системы обеспечения граждан продуктами питания, подготовкой стратегических запасов продуктов питания;

- стабильного развития внутреннего производства продовольствия и сырья, достаточных объемов для обеспечения продовольственной независимости страны;

- физического и экономического доступа граждан страны к безопасным пищевым продуктам в определенном количестве и ассортименте, которые соответствуют установленным нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для здорового и активного образа жизни;

- обеспечения безопасности продуктов потребления.

Важно отметить, что одной из составляющих экономической безопасности является продовольственная безопасность. В экономической безопасности можно выделить основные характеристики: стабильность и независимость развития экономики в регионе и ее экономическая политика приводят к экономической безопасности; экономическая безопасность может быть обеспечена только в стабильно работающих и экономически устойчивых системах.

Продовольственная безопасность носит системный и иерархический характер, так как объединяет целый ряд проблем и задач и их решение позволит понимать главное в разрешении этой сложной проблематики, при этом многие составляющие этой системы зависят от состояния соответствующих подсистем. Только с учетом многосторонности и сложности решения всей этой совокупности задач, она определяется как продовольственная безопасность. Проблема продовольственной безопасности региона состоит в том, что субъект способен самостоятельно, за счет внутренних ресурсов покрывать свои потребности в продовольствии и сырье и сводить к минимуму импорт. Несмотря на важность продовольственной безопасности, она далеко не является самой экономической безопасностью, а остается всего лишь ее частью. И объединение этих двух понятий является ошибкой.[7]

На сегодняшний день специалисты и ученые склонны считать, что современная продовольственная безопасность, точнее ее эффективность, лежит в развитии интеграционно-производственных связей и комплексообразования. Такие ученые, как А.Г. Гранберг, Ю.А. Гаджиев, Д.С. Богданов, К.Г. Бородин, Дж.С. Пиризода, Р.Р. Кудратов, Ш.Т. Одинаев, Х. Умаров указывают на необходимость и перспективность комплексообразования в нынешних условиях. Принципы, лежащие в основе выделения подкомплексов: производство относительно идентичной конечной продукции, связанной с использованием определенного вида, типа сельскохозяйственного сырья; наличие интеграционных вертикалей; общий экономический интерес, определенный целью — определенная продукция для потребителя; разрешение социальных проблем.

Исследование проблемы продовольственной безопасности в контексте общей экономической безопасности является актуальной проблемой, так как в ней концентрируются узловые направления экономической политики государства, отражаются складывающиеся тенденции развития сельскохозяйственного производства и аграрного рынка. Поскольку состояние аграрного рынка и положение на нем потребителей определяются в условиях глобализации в значительной мере степенью вовлеченности и зависимости от мирового рынка продовольствия, то механизм государственной аграрной политики используется с учетом внутренних и внешних факторов с целью создания важнейшей системы жизнеобеспечения — продовольственной безопасности. Проблемы продовольственного обеспечения населения всегда являлись предметом пристального внимания государственной политики. Однако термин «продовольственная безопасность» введен в научный оборот в первой половине 1970-х гг. специалистами Международной продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

В настоящее время под продовольственной безопасностью международными организациями понимается доступ всех людей в любое время к продовольствию, необходимому для здорового и активного образа жизни. При достижении продовольственной безопасности продукты питания имеются в достаточном количестве, их поставки являются сравнительно стабильными, и каждый нуждающийся человек может получить продовольствие.

Соответственно, национальная продовольственная безопасность представляет собой такую макроситуацию, при которой все члены общества фактически пользуются правом на достаточное питание или продовольственные ресурсы, и для этого имеется необходимое количество продовольствия. Достижение продовольственной безопасности на уровне домашнего хозяйства возможно при обеспечении надлежащего количества продуктов на конкретной территории, сравнительно устойчивом снабжении ими и гарантировании каждому человеку, нуждающемуся в продовольствии на данной территории, возможности получить его с тем, чтобы вести здоровую и продуктивную жизнь.

В мировой экономической мысли существуют различные подходы к определению продовольственной безопасности. В странах с развитой рыночной экономикой преобладает точка зрения, в соответствии с которой продовольственная безопасность достигается обеспечением гарантированного доступа к продовольствию в количестве, необходимом для активного, здорового образа жизни. Данного взгляда придерживается и ряд российских экономистов. Например, Ю. Хромов утверждает, что продовольственная стратегия государства должна заключаться в достижении оптимальной для национальных условий комбинации различных факторов, направленных на наиболее полное снабжение населения продовольственными товарами.

Таким образом, продовольственная безопасность предстает как совокупность экономических отношений между индивидами, фирмами, регионами и государством, характеризующихся специфическими интересами, по поводу обеспечения продовольствием через разрешение противоречивости их интересов.

Для официальной количественной оценки состояния продовольственной безопасности используются два показателя - размер переходящего запаса зерна, который сохраняется в государстве до уборки следующего урожая, и среднедушевое производство зерновых культур. Но единой шкалы не существует, поэтому количественные характеристики показателей варьируются.

По мнению Международной организации по аграрным вопросам и продовольствию ФАО, безопасным считается переходящий запас зерна на 60 суток (около 20% потребляемого зерна в стране в течение года), по мнению таджикских специалистов, в стране должен быть трехмесячный запас зерна (что составляет 90 суток) [8].

По нашему мнению, продовольственную безопасность можно разделить на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя продовольственная безопасность - это ее микроэкономическая характеристика - с точки зрения уровня потребления продовольствия отдельным индивидом. Внешней можно назвать продовольственную безопасность страны в целом по отношению к субъектам мирового сообщества. Это ее макроэкономическая, а точнее, мега-экономическая характеристика - с точки зрения потоков продовольствия извне, с мировых рынков. Поэтому проблема продовольственной безопасности - это, прежде всего, проблема продовольственной независимости страны.

Анализ существующих концепций обеспечения продовольственной безопасности государства показывает, что наиболее адекватным современным условиям представляется вывод о том, что продовольственная безопасность на макроуровне экономики обеспечена полностью, если:

1. Население страны обеспечено экологически чистыми, полезными для здоровья продуктами питания отечественного производства по научно-обоснованным нормам с учетом пола, возраста, условий труда, природно-климатических условий и национальных традиций.
2. Цены на эти продукты питания доступны всему населению.
3. Созданы стратегические запасы продовольствия на случай стихийных бедствий, войны или других чрезвычайных обстоятельств, которые позволят избежать голода в стране при введении нормированного распределения продуктов в течение долгосрочного периода.
4. Агропромышленный комплекс, рыбное и лесное хозяйство развиваются

устойчиво и имеют резервы, позволяющие наращивать производство продовольствия для увеличения запасов и на случай оказания продовольственной помощи другим странам, которых постигли стихийные бедствия или войны.

5. Научная сфера находится на уровне высших мировых достижений и обеспечивает все сферы продовольственного комплекса новейшими образцами техники, технологиями, поддерживает и улучшает генофонд животноводства и растениеводства и дает достоверные прогнозы развития агропродовольственного комплекса.

6. Природоохранная и природо-восстановительная политика и практика обеспечивают сохранение и улучшение среды обитания.

Продовольственная безопасность обеспечена в основном, если создаются все вышеперечисленные условия, кроме пункта 3, т. е. стратегические запасы имеются, но обеспечивают население продуктами питания на случай чрезвычайных обстоятельств на срок менее пяти лет.

Проведенный анализ внутреннего содержания категорий продовольственной безопасности, а также их межкатегориальных связей позволяет сделать вывод о том, что самообеспеченность продовольствием выступает объективной основой достижения продовольственной безопасности государства. Таким образом, продовольственная безопасность является, с одной стороны, проблемой агропромышленного сектора, и здесь она трансформируется в стремление к самообеспеченности продовольствием, а с другой, она относится к числу макроэкономических проблем, связанных с эффективностью общественного производства, уровнем и дифференциацией доходов населения, безработицей и т.д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сен А. Экономическая взаимозависимость и мировая продовольственная проблема / А. Сен // Проблемы теории и практики управления. - 1999. - № 2. - С. 50.
2. Продовольственная безопасность и бедность №1 - 2014 [Электронный ресурс]: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Режим доступа: [http://stat.tj/ru/img/ac259d49c99620735dcb02b5b3dd57ff\\_1403332762.pdf](http://stat.tj/ru/img/ac259d49c99620735dcb02b5b3dd57ff_1403332762.pdf)
3. Назаренко В.И. Продовольственная безопасность (в мире и в России) / В.И. Назаренко. - М.: Памятники исторической мысли, 2011. - 286 с.
4. Серова Е.В. К вопросу о продовольственной безопасности России [Электронный ресурс] / Е.В. Серова. - Режим доступа: <http://www.iet.ru/personal/agro/PRODSAF1.htm>
5. Трэйси М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран: введение в теорию, практику и политику [Электронный ресурс] / М. Трэйси. - Режим доступа: [http://biblioteka.kau.com.ua/index.php?option=com\\_phocadownload&view](http://biblioteka.kau.com.ua/index.php?option=com_phocadownload&view)
6. Ушачев И.Г. Обеспечение продовольственной безопасности – первоочередная задача Российской экономики / И.Г. Ушачев // Вестник ОрелГАУ. – 2008. – Т. 14. – № 5 (08). – С. 5-10.
7. Косинский П.Д. Системный подход к управлению продовольственной самообеспеченностью населения региона / П.Д. Косинский, Г.С. Бондарева. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». - [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-k-upravleniyu-prodovolstvennoy-samobespечennostyu-naseleniya-regiona>
8. Реформирование экономического положения и перехода к системе гибкого государственного регулирования – главная задача продовольственной независимости // АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. – Душанбе, 2010. - №1. - С. 21-29.
9. Болибок Н.Б. Земельные отношения и продовольственная безопасность: взаимосвязь и причинно-следственная обусловленность / Н.Б. Болибок. - Ростов н/Д.: Ростиздат, 1999. - С. 35.
10. Взаимосвязь продовольственной самообеспеченности безопасности в Республике Таджикистан. - Душанбе – 2010. - 24 с.

#### ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА СТАБИЛЬНОСТИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В данной статье рассматривается стратегическое значение продовольственной безопасности, которая является важнейшим фактором, создающим атмосферу стабильности и благополучия в стране, а также условием устойчивого и стабильного развития государства, гарантией стабильности и независимости национальной экономики.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, экономика, анализ, устойчивого развития, государства, факторы, стратегия, самообеспеченность.

#### FOOD SECURITY - BASE STABILITY OF AGRICULTURAL ECONOMY COUNTRIES

This article explores strategic importance of food security, which is the crucial factor creating an atmosphere of stability and prosperity in the country, as well as conditions for sustainable and steady state development, guaranty of stability and independence of national economy.

**Key words:** food security, economy, analysis, sustainable development, countries, factors, strategy, self-sufficiency.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* - ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. E-mail: [rustam.water@gmail.com](mailto:rustam.water@gmail.com). Телефон: (+992) 918-42-57-57  
*Ф.М. Аминова* – аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.  
E-mail: [farangis973@gmail.com](mailto:farangis973@gmail.com). Телефон: (+992) 907-97-10-07, 907-98-10-07

## **РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ**

*Д.Ш. Комилова*

**Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан**

Рынок образовательных услуг, являясь составной частью рынка услуг и социальной инфраструктуры страны, развивается в условиях интенсивной конкуренции. Данный рынок имеет свою характеристику и значительно отличается от других секторов рыночной экономики своими особенностями. Специфические особенности рынка образовательных услуг проявляются в природе его предоставления и потребления, характеристике спроса и предложения в данном рынке, а также особенности предоставления образовательных услуг и организации учебного процесса. Рассмотрим эти специфические особенности в отдельности.

Специфические особенности образовательных услуг с точки зрения организации и управления такого процесса включают значительную протяженность во времени, активность потребителя в процессе их получения, государственный контроль над качеством предоставляемых образовательных услуг, место предоставления образовательной услуги, ориентацию на потребности экономики в кадрах с профессиональным образованием разного уровня. Образовательная услуга обладает определенной потребительской стоимостью, которая не исчезает в результате потребления, а потребитель в этом процессе наряду с производителем, участвует в ее производстве.

Выступая как социально-экономический процесс, образовательная услуга представляет собой деятельность, в процессе которой продавец услуги передает потребителю услуги определенный объем знаний и информации, направленные на приобретение профессиональных умений и навыков для их последующего применения в практической деятельности.

Образовательные услуги имеют общие для всех услуг характеристики: неотделимость от источника, несохраняемость, неосвязаемость. Кроме того результаты образовательных услуг как завершенная деятельность являются несохраняемыми в полной мере. Это осложняет процесс его передачи другому потребителю в том же качестве и объеме. Неосвязаемость образовательных услуг проявляется в том, что ее невозможно предварительно продемонстрировать, потрогать, понюхать, услышать, увидеть или попробовать на вкус до момента приобретения. Неотделимость производства и потребления услуги связана с тем, что образовательные услуги предоставляются и потребляются одновременно.

Важной специфической особенностью образовательных услуг является непостоянство его качества, его изменчивость. Так как качество образовательных услуг может существенно изменяться, в зависимости от того, когда, кем и при каких условиях она предоставляется. Кроме того непостоянство, изменчивость качества образовательных услуг связаны с личностью специалиста, предоставляющего услугу.

Таким образом, отличительные характеристики рынка образовательных услуг во многом определяются отличительными характеристиками самой услуги. Это предположение применимо и к отличительным характеристикам источников конкурентного преимущества на рынке образовательных услуг. Особенно сильное влияние на качество образования оказывают первые три из вышеперечисленных характеристик: неосвязаемость, неотделимость и непостоянство качества. Эти характеристики образования должны стать объектом пристального изучения, внимания и заботы в жизнедеятельности вуза.

Рынок образовательных услуг охватывает экономические отношения между основными его субъектами. Потребителями данного рынка являются домашние хозяйства, а производителями - образовательные учреждения. Переходя к исследованию структуры

рынка образовательных услуг, обращаясь к данному вопросу с точки зрения экономической теории, уточним, что любой рынок имеет три основных параметра: спрос, предложение, цена при условии наличия конкуренции.

Как известно из экономической теории, первоначальным импульсом к появлению предложения товаров и услуг служит спрос. Соответственно и на рынке образовательных услуг появлению новых учебных или образовательных учреждений способствует рост спроса на их услуги. Факторы, воздействующие на спрос в образовательных услугах, как и другие товары и услуги, можно разделить на ценовые и неценовые факторы.[1]

Ценовой фактор подразумевает цену на образовательные услуги. Особенности спроса на образовательные услуги заключается в том, что спрос на образовательные услуги является малоэластичным. Это объясняется тем, что в условиях жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг повышение цены на образовательную услугу не вызовет резкого изменения спроса на нее.

Однако по сравнению с ценовыми факторами неценовые факторы спроса являются более чувствительными на изменение спроса на образовательные услуги. К неценовым факторам спроса на образовательную услугу относятся качество образования, вкусы и предпочтения обучающихся, престиж и мода, цены на родственные товары или на товары-субституты, доход потребителей, логотип, реклама.

Необходимо отметить, что предоставление образовательной услуги носит долгосрочный характер, что делает трудным оценить качество образовательных услуг. Его можно оценить лишь посредством сравнения образовательного уровня выпускников, уже получивших высшее образование в разных вузах.

Вкус и предпочтения индивидов тоже носит относительный характер. Так как большинство абитуриентов, желающие поступать в вуз, выбирают тот или иной вуз чаще всего не по своему желанию, а по рекомендациям своих родителей или родственников. Таким образом, вкус и предпочтения зависят от способности и интереса не только потребителя, но и его окружающих в освоении определенных знаний с его стороны.

Престиж специальностей и профессии являются важным неценовым фактором спроса на образовательные услуги. Однако независимо от появления новых специальностей, таких как маркетолог, менеджер, в Таджикистане до сих пор престижными специальностями считаются традиционные профессии, пользующие большим спросом, такие как медицина, юриспруденция и другие. Имидж вуза, сформировавшийся в сознании людей и реклама также являются важным неценовым фактором спроса в Республике Таджикистан.

Таким образом, открытие новых специальностей в зависимости от изменений, проходящих в мире, учет требований рынка труда на определенные специальности не сможет сформулировать спрос на образовательные услуги. Предметом продажи рынка образовательных услуг выступают услуги на высшее образование, услуги частного среднего образования, краткосрочные образовательные курсы, а также курсы повышения квалификации и др. Предложения на данном рынке включают высшие учебные заведения, частные средние школы, учебные центры по предоставлению краткосрочных курсов и другие.

Цель получения образования со стороны домашнего хозяйства связана с тем, чтобы быть востребованным на рынке труда. Прежде всего, такая востребованность подразумевает повышение уровня занятости и получение более интересной и высокооплачиваемой работы. Мировая практика показывает, что существует прямая связь между уровнем образования и уровнем занятости. Наличие верхнего среднего образования снижает уровень безработицы. Кроме того уровень образования положительно влияет на уровень заработной платы и величину дохода. На величину дохода влияют такие факторы, как:[2] спрос на квалифицированную рабочую силу, законодательство о минимальной заработной плате, число работников с разным уровнем образования, уровень частичной и сезонной занятости, соответствие уровня образования требованиям рынка труда и др.

Кроме того, чем выше уровень образования работников, тем выше затраты предпринимателя. В зависимости от уровня производительности труда и сложившегося уровня ставок заработной платы затраты на наем третичных дипломированных специалистов изменяются от страны к стране.

Таким образом, основным источником возникновения спроса на образование является, с одной стороны, удовлетворение социально-экономических потребностей индивида, а с другой – требование подавляющего большинства работодателей.

Как известно из теории Маслоу, потребности в образовании имеют тесную взаимосвязь с основными потребностями личности. Получение качественного образования может быть необходимым условием для физического выживания человека, обеспечения его социальной защищенности в будущем, реализации стремления принадлежать к определенной социальной группе, а также быть признанным, уважаемым и самореализованным.[3]

Спрос на образовательные услуги предоставляется со стороны прямых и косвенных потребителей.[4] Прямыми потребителями являются, прежде всего, абитуриенты и их родители. Родители, выступая как плательщики образовательных услуг, ожидают полное возмещение своих затрат на обучение в будущем. К косвенным потребителям относятся работодатели и государство.

Необходимо отметить, что государство выступает не только как потребитель, а также как производитель образовательных услуг. Это усиливает его доминирующее положение на рынке образовательных услуг как основного регулятора функционирования рынка в целом.

Функционируя в соответствии с законами рыночной экономики, рынок образовательных услуг также имеет ряд отраслевых отличий. Эти отличия заключаются в индивидуальности производства, высоком динамизме обновления информации, значительной территориальной сегментации производителей образовательных услуг, возможности государственного вмешательства и регулирования условий предоставления образовательных услуг и высокой чувствительности образовательных услуг к спросу на них.[5]

Эффективность функционирования рынка образовательных услуг в любой стране зависит от экономико-правовых и социально-политических условий, которые гарантируют самостоятельность и независимость субъектов рынка, наличие условий конкуренции, свободного ценообразования.[6] Наряду с этим развитие экономики требует трансформации и адаптации рынка образовательных услуг к внешним и внутренним условиям развития.

Важным элементом механизма рынка образовательных услуг является конкуренция. Особенности конкуренции в данном рынке связаны с тем, что они имеют место как между производителями, так и между потребителями. Как правило, производители конкурируют за лучшее качество образовательных услуг. Потребители конкурируют между собой за получение лучших учебных мест и эффективное вложение своих капиталов.

Механизм функционирования рынка образовательных услуг включает в себя прямые и обратные связи с рынком труда. Рынок образовательных услуг тесно связан с состоянием и развитием рынка труда: конъюнктурой спроса и предложением рабочей силы, структурой рабочих мест, ценой рабочей силы, желанием и возможностью коммерческих организаций оплатить обучение.

На рынке образовательных услуг наблюдается проявление функционального и нефункционального потребительского спроса. Функциональный спрос неразрывно связан со спросом на образование как на продукт, обладающий потребительскими качествами всеобщего блага, что является определяющим для производителя этих услуг. Нефункциональный потребительский спрос определяется внешними воздействиями или эффектами, например, эффект, отражающий желание людей не быть «хуже других»; или желание быть исключительным и непохожим на других, а эффект Веблена характеризует стремление потребителя приобрести наиболее престижное, элитарное благо.

Таким образом, как показали наши исследования, для развития эффективно функционирующего рынка образовательных услуг необходимо учесть его специфические особенности предмета рынка и основные элементы его механизма. Кроме того, необходимо учесть то, что рынок образовательных услуг в современных условиях должен ориентироваться на запросы рынка труда, так как рынок образовательных услуг является составной частью этого рынка, ибо он формирует запрос на работников востребованных специальностей. Это позволяет повысить долю рынка образовательных услуг в структуре национального рынка услуг. Так как роль образования для развития общества и обеспечения долгосрочного процветания страны высока. Именно от уровня образования

общества и отношения к научному потенциалу нации зависит возможность государства оставаться конкурентоспособным на мировом рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кидалашева О.А. Рынок образовательных услуг: спрос на услуги высшего образования / О.А. Кидалашева. [Электронный ресурс]. [http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2007/24/aksinia\\_@bk.ru.doc.pdf](http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2007/24/aksinia_@bk.ru.doc.pdf)
2. Еремина С.Л. Мировой рынок образовательных услуг: состояние и структура / С.Л. Еремина, И.Е. Яловега // Известия Томского политехнического университета. - 2013. -Т. 322. -№ 6. -С.38-41.
3. Колесникова Г.А. Особенности спроса на образовательные услуги [Текст] / Г.А. Колесникова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2009. -№ 3 (141). -Вып. 19.
4. Башарина А.В. Влияние социально-демографических факторов на рынок образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования в регионах Российской Федерации / А.В. Башарина // Экономика. - 2010. - №6. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/06\\_2010/10.pdf](http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/06_2010/10.pdf) (дата обращения: 16.09.15).
5. Николаева Е.М. Формирование рынка образовательных услуг и его регулирование: автореф. дис. ...канд. экон. наук (08.00.01(1)) / Е.М. Николаева. -М., 2006.
6. Горелик О.М. Модели и методы управления системой образовательных услуг высшей школы в регионе: дис. ... д-ра.экон. наук / О.М. Горелик. -Краснодар, 2003.

#### РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

В статье обобщаются теоретические исследования, выявляющие специфические особенности и общую характеристику рынка образовательных услуг. Исследуются характерные черты «образовательной услуги» с учетом специфики основных элементов конъюнктуры рынка услуг.

**Ключевые слова:** рынок образовательных услуг, образование, высшие учебные заведения

#### MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES: GENERAL CHARACTERISTICS AND SPECIFIC FEATURES

The article summarizes the theoretical studies on specific features and general characteristics of the educational services market. It deals with the characteristics of "educational services", based on the laws of the main element of services market.

**Key words:** market of educational services, education, universities.

**Сведения об авторе:** *Д.Ш. Комилова* - соискатель Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. Телефон: **227-79-16**

#### ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИЕЙ

*Х.Ш. Пулодова, Р.Х. Хаджаева*

**Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова**

В последние десятилетия, после завершения гражданской войны, в Республике Таджикистан происходят значительные экономические, социальные и политические перемены, ведущие к формированию нового национального геоэкономического пространства, которое в ближайшей перспективе должно быть интегрировано в мировое экономическое пространство. Происходящие в мире и в нашей республике глобализационные процессы в экономическом развитии обуславливают необходимость выработки новых методических и практических подходов к формированию путей стратегического хозяйственного развития территорий Республики Таджикистан в рамках отдельных ее субъектов - регионов.

В связи с этим, по нашему мнению, необходимо придавать первостепенное значение процессу регионализации как ведущему вектору преобразований и реформирования для перспективного развития национальной экономики. Данный подход обусловлен необходимостью всестороннего анализа и пересмотра государственного управления регионами и, в первую очередь, его принципов, целей, задач, функций и процессов.

Поиск оптимальных вариантов развития локальных территориальных экономических систем становится более целесообразным при тщательной и глубокой выработке концептуальных основ и методов регионального управления. Международная практика апеллирует несколькими фундаментально базовыми направлениями в теории управления экономическим развитием территориальных систем региона. К базовым из них можно отнести следующие:



- во-первых, «точечное» развитие, суть которого сводится к рассмотрению узкопространственной организации производства как совокупности факторов пространственного и общерегионального направлений;

- во-вторых, «комплексное» развитие, которое основывается на формировании системного подхода к управлению территориями на разном уровне хозяйственного развития и функционального состояния бизнеса в рамках национальных территориальных образований;

- в-третьих, «структурообразующее» развитие, которое, являясь логическим продолжением первого, основывается на подходе, при котором региональное управление направлено на оптимизацию структуры и размеров производства в отдельном субъекте Республики Таджикистан;

- в-четвертых, «пространственное» развитие, основывающееся на основе поиска лучшего размещения производства и предприятий относительно источников сырья, энергии, друг друга, а также потребителей в рамках отдельных территорий.

Понятие «экономическое пространство» формирует отрывные представления о территории, является базой для феномена пространственной поляризации и основной дефиницией региональной экономики.

В современной научной литературе можно встретить большое количество определений понятия «экономическое пространство». Наиболее оптимальным, на наш взгляд, является следующее: экономическое пространство – это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети.[1] Каждый регион, в том числе и Согдийская область, имеет свое внутреннее пространство и связи с внешним пространством.

Пространственная организация экономической системы Республики Таджикистан с разнообразными ресурсами (Север-Юг) и природно-климатическими условиями, с возросшими масштабами и сложностью хозяйства вызывают объективную необходимость изучения и дальнейшей рационализации его региональной структуры, под которой принято понимать относительно обособленные территориально-производственные образования и их взаимосвязи в рамках целостного хозяйственного комплекса.[2]

На данный момент действующее многообразие видов экономического пространства и эффективность существующих подходов и концепций по управлению регионом обуславливает необходимость комплексного решения оптимальных проблем хозяйственного регионального развития Республики Таджикистан. Скорость изменения экзогенной среды и сильная глобальная конкуренция, при отсутствии в РТ общепринятой концепции регионального управления на национальном уровне способствуют в настоящее время объективному процессу смещения управленческих функций с общенационального уровня на региональный. Это, в свою очередь, приводит к изменению региона из объекта управления в его активный самостоятельный организационный субъект.

Согдийская область состоит из 14 сельских районов, 10 городов, 20 поселков городского типа, 93 джамоатов (джамоат - местный орган самоуправления). Вся совокупность жилищного фонда Согдийской области равна 19370,3 тыс. кв. метров, при этом городской жилищный фонд составляет 8092,6 тыс. кв. метров.

Оставшееся от советского наследия «топорное» разделение обусловило особое приграничное состояние Северного региона Таджикистана, характеризующееся:

- смещением индустриального Центра к Худжанду, Чкаловску и Кайраккуму;
- частичное промышленное развитие в Пенджикенте и Исфаре;
- приоритет агропромышленного развития в Б. Гафуровском и остальных районах Согдийской области.

Все это, в свою очередь, еще раз актуализирует проблематику оптимального выбора инструментария сглаживания пространственной поляризации региона Северного Таджикистана.

Исследование структуры населения по Согдийской области выявило, что численность населения растет и по сравнению с 2007 годом этот прирост, стабильно с каждым годом, увеличивается в 1,14 раза. Отсюда исходит, что сравнение количества общего населения в области с количеством занятых показывает следующую тенденцию, что из 2 млн. 400 тыс. человек в общественном производстве заняты 218 тыс. человек, трудовая миграция составляет 10806 человек, миграционный прирост составил в 2012 году 2845 человек. Представленные показатели характеризуют огромный трудовой

потенциал Согдийской области и новые возможности привлечения человеческого капитала в стабилизацию и устойчивое развитие северного региона Республики Таджикистан. В последнее время среди отечественных ученых-экономистов в отношении Согдийской области активно используется термин «трудоизбыточный регион». Наиболее активный прирост населения наблюдается в Шахристане, Истаравшане, Исфаре, Чкаловске и Б. Гафуровском районе. Следовательно, по мнению автора, есть необходимость переориентации перспективных программ регионального социально-экономического развития с учетом сложившихся демографических реалий.

В Республике Таджикистан продолжается углубление интеграционных процессов, обусловленных системной трансформацией региональных экономических процессов. Эти процессы усиливают насущную необходимость создания новых управленческих моделей по решению региональных социально-экономических проблем и обеспечению устойчивого развития хозяйствующих субъектов региона.

**Таблица 1. Структура размещения населения Согдийской области по территории на 2007- 2013 гг.**

Наименование городов и районов	Территория, тыс. кв. км	Годы				Темп роста на 2013г. к 2007г.
		2007	в %	2013	в %	
<b>Согдийская область</b>	<b>25,2</b>	<b>2113,8</b>	<b>100</b>	<b>2400,6</b>	<b>100</b>	<b>1,1 раза</b>
г. Худжанд	0,0	156,9	7,42	169,7	7,06	1,08 раза
г. Кайраккум	0,0	38,0	1,80	43,0	1,8	1,13 раза
г.Истиклол	0,0	12,9	0,6	15,6	0,64	1,2 раза
г. Чкаловск	0,0	25,2	1,2	31,9	1,32	1,26 раза
Айнинский район	5,2	70,0	3,31	75,6	3,15	1,08 раза
Аштский район	2,8	126,8	6,0	147,5	6,14	1,16 раза
Ганчинский район	1,6	130,1	6,15	150,5	6,27	1,15 раза
Зафарабадский район	0,4	56,9	2,69	65,8	2,74	1,15 раза
Дж. Расуловский район	0,3	107,3	5,1	122,2	5,1	1,13 раза
Матчинский район	1,0	95,5	4,5	110,3	4,6	1,15 раза
Спитаменский район	0,4	109,4	5,18	125,6	5,2	1,14 раза
Б.Гафуровский район	2,7	296,6	14,03	339,8	14,15	1,14 раза
Кухистони–Мастчохский район	3,7	20,2	0,96	22,3	0,92	1,1 раза
Пенджикентский район	3,7	231,4	10,95	265,1	11,0	1,14 раза
Канибадамский район	0,8	174,6	8,26	192,5	8,0	1,1 раза
Исфаринский район	0,8	219,0	10,36	246,1	10,25	1,12 раза
Истаравшанский район	0,7	210,5	9,96	239,6	10,0	1,14 раза
Шахристанский район	1,1	32,4	1,53	37,5	1,56	1,15 раза

**Источник:** Рассчитано автором на основе: Численность населения Согдийской области в конце 2013г. - Худжанд: Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2014.- С.18-19.

Как видно из приведенной таблицы 1. Согдийская область Республики Таджикистана состоит из 14 сельских районов, 10 городов, 20 поселков городского типа, 93 джамоатов (джамоат- местный орган самоуправления). Население Согдийской области составило в 2007 году 2113,8 тыс. человек, а 2013 году 2400,6 тыс. человек, выросло за этот период в 1,1 раза. Вся совокупность жилищного фонда Согдийской области равна 19370,3 тыс. кв. метров, при этом городской жилищный фонд составляет 8092,6 тыс. кв. метров.

В этой связи в отечественной экономической науке усиливается внимание к теоретическим исследованиям в области управления хозяйственным пространством («пространственное экономическое управление»), а также к поиску новых методов региональной организации хозяйства и управления им. Как показывает практика, на начальном этапе нового регионального развития любое бизнес-сотрудничество является рамочным, отражающим только общие направления деятельности национальных, региональных и местных органов сельского самоуправления (джамоатов). Происходящие трансформационные процессы в социально-политической и экономической сферах страны определяют особенности формирования и развития местного самоуправления. В сельской местности Республики Таджикистан, где проживает более трёх - четвертей населения,

местные органы сельского самоуправления (МОСС) представляют собой институт самоорганизации и им отводится важная роль в социально-экономическом развитии региона.[3]

Но, вместе с тем, они еще не в полной мере вписаны в экономическую систему общества. Последнее связано с тем, что: во-первых, МОСС ответственны за удовлетворение нужд и потребностей населения своих сообществ, но не имеют собственных источников формирования материальных и денежных фондов, и их ресурсные возможности для решения насущных проблем текущей жизнедеятельности ограничены; во-вторых, профессиональный уровень сотрудников аппарата управления МОСС по ряду причин не всегда соответствует современным требованиям системного управления; в-третьих, отсутствуют научно обоснованная собственная стратегия и перспективные программы социально-экономического развития МОСС как отдельных территорий.

На данном этапе развития республики МОСС функционируют как вспомогательный орган районной исполнительной власти. Важно то, что МОСС не чувствуют себя полноправными хозяевами природно – экономических ресурсов своей территории и не могут обеспечить к ним справедливый доступ всех слоев общества, включая уязвимые и беднейшие, а перераспределение доходов, созданных в МОСС, осуществляется за его пределами. Сельская территория Согдийского региона Республики Таджикистан поделена на 93 МОСС. Они образуют единую систему местного самоуправления, которая призвана обеспечивать согласование интересов населения и хозяйствующих субъектов, а также международных организаций, осуществляющих свою деятельность на их территории, с интересами органов более высокого порядка с целью ресурсного обеспечения социально-экономического развития сообщества.[4]

Область пространственного экономического развития региона позволяет выработать последовательную долгосрочную стратегию сбалансированного экономического развития территорий при укреплении на принципах субсидиарности (субсидиарность (от лат. *subsidiarius* вспомогательный) – организационный и правовой принцип, согласно которому задачи должны решаться на самом низком, малом или удалённом от центра уровне, на котором их решение возможно и эффективно) и определения конкурентоспособности производимой на них продукции. Таким образом, достигается консенсус сотрудничества и солидарности региональных органов власти всех уровней, способствующих стабилизации экономических достижений.

В свою очередь, принципы субсидиарности и обоюдности в пространственном развитии могут работать, лишь когда региональный уровень власти наделен необходимыми административными и экономическими полномочиями. В этой связи следует наделить бизнес, региональные и местные власти (в рамках регионального самоуправления - джамоаты)[5] соответствующими возможностями и возложить на них ответственность за совместные программы пространственного развития. При этом позитивные территориальные преобразования Согдийской области Республики Таджикистана должны опираться на инструменты и механизмы, способные создать глубоко интегрированную экономику в каждом новом хозяйстве. Основной задачей данного процесса является определение приоритетных путей пространственного развития, принятие которых позволило бы гражданам нашего региона достичь приемлемого современного уровня сосуществования, что является необходимым условием стабилизации государственной власти по всей руководящей вертикали в республике. В этой связи необходимо определение социально-экономической стратегии, которая была бы нацелена на решение проблем, стоящих перед обществом. Это и является в настоящий момент приоритетом развития регионов, в том числе и для Согдийской области Республики Таджикистан, для обеспечения устойчивого и регионально сбалансированного экономического развития бизнес-участников.

В современной региональной экономике выделяют значительное количество всеобщих, общих и специфических свойств экономического пространства.[6]

По мнению автора, наиболее существенными, с точки зрения их взаимоувязанности с процессом пространственной поляризации, являются определенные свойства экономического пространства следующих параметров;

- во-первых, самоорганизация как способность региональной экономической системы без специфического воздействия извне обретать некоторую пространственную структуру (выражается в способности экономического пространства в определенной

степени нейтрализовать последствия внешних и внутренних негативных процессов, что повышает устойчивость экономической деятельности субъектов хозяйствования и уровень организованности их бизнес процессов), что может способствовать сглаживанию пространственной поляризации;

- во-вторых, фрактальность (от латинского *fractus* - дробный, нецелый - повторяемость объекта вне зависимости от масштаба восприятия)[7] – одно экономическое пространство, являясь самостоятельной частью, «вложено» в другое, и в то же время оба представляют собой единую целостность, при этом пространственная поляризация проявляется не только на мезоуровне (субъектов) Согдийской области Республики Таджикистана, но и экономическом пространстве внутри самих регионов;

- в-третьих, неоднородность, которая вытекает, с одной стороны, из нелинейности процессов, происходящих в экономическом пространстве, с другой – из отношения процессов между собой (различный уровень синхронизации экономического времени в основных, вспомогательных и обслуживающих процессах, различный уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, задействованных в этих процессах, а также их индивидуальное восприятие институциональной среды обуславливают неоднородность экономического пространства, выражающуюся в различной степени его концентрации). Это и является источником процесса пространственной экономической поляризации;

- в-четвертых, расстояние между исследуемыми элементами – экономическое расстояние, в отличие от физического, измеряемого километрами, милями и т.п., характеризуется, прежде всего, транспортными издержками. Поэтому экономическое расстояние между одними и теми же географическими точками оказывается неодинаковым для разных перемещаемых товаров, услуг, групп трудовых резервов – снижение транспортных издержек внутри региона может способствовать сглаживанию пространственной поляризации.

Отсюда следует, что вышерассмотренные свойства регионального экономического пространства особым образом связаны с процессом пространственной поляризации. Эти процессы в последнее время вызывают неуклонный растущий интерес у отечественных экономистов. В последних исследованиях отечественных и российских ученых-экономистов вместо термина «пространственная поляризация» все больше употребляются: «пространственная асимметрия»; «территориальная дифференциация»; «пространственное неравенство»; «пространственные диспропорции»; «территориальная диверсификация». Это, по мнению автора, совершенно нецелесообразно, так как вызывает излишнюю запутанность и чрезмерную расплывчатость научных дефиниций одного и того же аспекта исследования.

В этом отношении мы склонны к мнению, что наиболее адекватным наполнением термина «пространственная экономическая поляризация» является следующее – это универсальный феномен региональной экономики, представляющий собой совокупность объективных и субъективных факторов, приводящих к чрезмерной территориальной неравномерности в ресурсной обеспеченности, способах и результатах экономической активности.[8]

Р. Нижегородцев считает, что причины поляризации экономического пространства постсоветских территорий заключаются в том, что в макроэкономической системе на конкурентных рынках действует, закон средней нормы прибыли, выражающий тенденцию к получению равной величины прибыли на равный авансированный капитал. Как следствие, часть прибавочной стоимости, создаваемой в трудоемких отраслях (с низким органическим строением капитала), присваивается в капиталоемких (с высоким органическим строением). Данный закон способствует усилению индустриально развитых регионов, где сосредоточены капиталоемкие отрасли хозяйства, и тормозит экономический рост в отсталых агропромышленных.[9]

Однако, проанализировав любые статистические данные Республики Таджикистан, можно убедиться в том, что именно регионы, где сосредоточены капиталоемкие отрасли хозяйства, оказались в наиболее тяжелом положении. Также в региональной экономике традиционно принято выделять объективные и субъективные факторы, влияющие на пространственную поляризацию регионов. К объективным факторам, влияющим на пространственную поляризацию, относятся: природно-географические различия между регионами страны, обеспеченность экономического развития ресурсами, технологическая специфика и производственная специализация территории, степень ее экономической

обособленности. Субъективными факторами, усиливающими пространственную поляризацию, являются детерминанты институциональной, инфраструктурной и функционально-организационной направленности, т.е. тип политико-территориального устройства и характер распределения властных и экономических полномочий, традиции и практика этатизма, наличие и позиции крупных корпоративных структур.[10]

По нашему мнению, весь спектр факторов, воздействующих на усиление пространственной поляризации гораздо шире и объёмнее. Одним из основных факторов является переход Республики Таджикистан от плановой к рыночной экономике. Процессы модернизации отечественного экономического пространства характеризуются и сопровождаются рядом сложных противоречий, обусловленных неоднородностью социально-экономического пространства и ее асимметрией. Она представлена пространственной поляризацией территорий (регионов) Таджикистана по уровню и по темпам социально-экономического развития, региональной структуре экономики, демографическими параметрами и проблемами ресурсного обеспечения. К таким противоречиям относится постоянно укрепляющаяся фрагментация экономической активности и производственных процессов. Это значит, что сегодня на территории Республики Таджикистан существуют регионы, в полной мере испытывающие на себе все происходящие изменения (Душанбе, Худжанд и т.д.), и территории, слабо интегрированные в трансформационные процессы (РРП, Бадахшан, Горная Матча, Айни и другие аграрные районы республики). Иначе говоря, пространственная характеристика современного Таджикистана становится все более поляризованной.

Каким образом вышеотмеченные процессы пространственной асимметрии и поляризации проявляются на экономическом поле Таджикистана в целом, и в Согдийской области, в частности? Это происходит таким образом, что наряду с территориальной (региональной) дифференциацией и асимметрией по экономическим, технологическим, социальным и другим показателям, а также уровню институционального развития в Северном Таджикистане наличествует еще и «временной» аспект пространственной поляризации.

Речь идет о безнадежном отставании в институциональном развитии и формировании инструментов управления социально-экономическими процессами «депрессивных» территорий региона – г. Матча, Айни, Матча, Д. Расулов, Спитамен, Зафарabad, Шахристан, Ганчи, Ашт и т.д. Лидеры («точки роста») – Худжанд, Б. Гафуровский район, Пенджикент, Исфара, Кайраккум, Истаравшан сумели более успешно встроиться в относительно новый процесс модернизации общества и объективный процесс глобализации мирового сообщества.

Говоря о «временном» аспекте пространственной поляризации, необходимо понимать, что речь идет о возрастающей скорости внешних изменений, оказывающих значительное влияние на характер социально-экономических процессов.[11]

При этом скорость этих изменений различна для «центра» и «периферии».

Следует уточнить, что позиция «Центр – Регион (периферия)» в экономическом пространственном анализе носит универсальный характер.[11] В нашем случае она выступает и на микроуровне (при рассмотрении внутренней структуры пространства города, где в роли периферии выступает пригородная зона), и на мезоуровне (в исследовании обширного пространства, где в роли Центра выступает областной центр - Худжанд, а в роли периферии – весьма значительная примыкающая к ней и зависимая от нее территория, зона ее влияния, например, субъекты области), также можно отметить о зонах влияния мегаполиса/агломерации как «Центра» (мезоуровня) в глобальных масштабах мировой экономической системы. По мнению автора, усилия и попытки отстранения «пространственно-временных разрывов» в экономике Северного Таджикистана тормозятся не по причине отсутствия необходимых ресурсов, а в связи с недостаточным уровнем:

- государственного регионального регулирования на национальном уровне в плане разработки долгосрочной политики и стратегии социально-экономического развития государства в целом, регионов в частности;
- разработки новых региональных инструментов и технологий управления территориальным (региональным) развитием;
- инициатив «местных» элит, способствующих развитию своего региона;
- создания региональных специализированных социальных институтов.

По своей природной сути феномен пространственной экономической поляризации для Согдийской области является достаточно новым. И он возникает вследствие процесса развития НТП и глобализации, который на малой территории регионов мира должен протекать равномерными темпами. Представленная модель прогрессивной пространственной экономической поляризации на территории Согдийской области Республики Таджикистана, по нашему мнению, обусловлена следующими факторами:

- фактической асимметрией (неравенством) субъектов Республики Таджикистан в экономических отношениях регионов с Центром;
- значительным смягчением регулирующей роли государства – что связано с попыткой передачи (или изъятия) существенной части властных полномочий с национального уровня на региональный, обусловленных уменьшением государственных инвестиций в региональном развитии, отмене значительной части региональных экономических и социальных компенсаций;
- вышеотмеченным переходом от плановой экономики СССР к рыночным отношениям в Республике Таджикистан (процесс реформирования экономики и модернизации общества), разделившим хозяйствующие субъекты экономического пространства Республики Таджикистана по их конкурентным достоинствам и недостаткам. Это связано с изначально различным приспособлением к новым условиям функционирования регионов, характеризующихся исторически различной структурой экономики и ментальными особенностями населения (Север-Юг) и институтов власти, а также ослаблением большинства старых экономических связей (особенно между отдаленными субъектами хозяйствования) и вытеснением межрегиональных связей внешнеэкономическими.

По нашему мнению, факторный анализ вышеисследованных аспектов показывает усиление поляризации уровней социально-экономического развития регионов. В большей части это относится к прогрессирующему отставанию большой группы районов Согдийской области Республики Таджикистана, что является одной из наиболее негативных тенденций последнего десятилетия.

Парадоксально, что в этом отношении (к условиям РФ) Лексин В.Н. отмечает, что пространственная асимметрия и поляризация не зло и не благо, а историческая данность, тесно связанная с государственной региональной политикой,[12] что в свою очередь совершенно справедливо и в отношении Республики Таджикистан в целом и региона Согдийской области Республики Таджикистана в частности, хотя в территориальном соотношении эти дефиниции несопоставимы. Следовательно, пространственная поляризация - имманентное свойство постсоветского экономического пространства.

Определяющее существенное воздействие на индекс возрастания поляризации экономического пространства Согдийской области Республики Таджикистана оказывает глобализация и глобализационные процессы. В недавнем времени, по Согдийской области, термин и понятие «глобализация» было малопонятным для регионального социума и неудобным для региональных органов власти и употреблялось только в научном плане. Однако, на настоящий момент это понятно всем и о глобализации говорят как о всеобщем факторе влияния на все сферы жизнедеятельности человеческого сообщества: на экономику, политику, культуру, социум и т.д. Таким образом, в целях адекватной оценки сути происходящих изменений, в контексте проведенного исследования по Согдийской области, необходимо учитывать, что:

- во-первых, Республика Таджикистан – в силу своих исторических особенностей (после гражданской войны) – позже других государств СНГ начала вхождение в мировое экономическое пространство и международное разделение труда;
- в условиях глобализирующегося рынка оказалось, что полномасштабное производство размещать на территории республики нерентабельно;
- ряд отечественных промышленных отраслей, видов деятельности, существовавших ранее в нашей республике адаптировались и оказались уместны, а ряд не нашли себе места на мировом рынке.

Практика мирового опыта свидетельствует о том, что в подавляющем большинстве вариантов, намного эффективнее ограничиться расстановкой в своем регионе отдельных функций, где реализацию региональных операций, необходимых для производственного процесса, нужно делегировать другим факторам рынка и разместить в других регионах. Заданный посыл на глобальную экономическую эффективность сегодня стал актуальным и для Таджикистана. В ходе исследования выяснилось, что

традиционные виды трудовой и производственной деятельности исчезли, и в региональных промышленных центрах возникли некоторые «пустоты». Бизнес в его современном варианте и в условиях Согдийской области не требует пребывания менеджерского звена на производстве, для него, скорее всего, нужен представительский офис (пиаррезиденция), которая напрямую зависит от размеров компании. Это является новой формой размещения бизнеса в пространственном векторе и производственная деятельность эффективна не столько для малых экономических площадок (городов и районов), сколько для более крупных территорий (в разрезе целого региона).

При этом важным фактором глобализационного процесса, который может оказать влияние на усиление или напротив сглаживание пространственной поляризации, становится постоянное расширение мирового туристического рынка. Согласно прогнозу развития туризма в мире, составленному Всемирной туристской организацией (UNWTO) мировые туристские прибытия в 2020 году могут составить 1,56 млрд. человек, из них 1,18 млрд. туристов будут путешествовать в пределах своих регионов. Ежедневно мировой туризм дает 2,4 млрд. долларов США. Совершенно очевидно, что развитие туристической индустрии показывает прямую пропорциональную зависимость между экономическими выгодами, получаемыми от продажи туристического продукта, и ростом уровня конкуренции. Как следствие увеличивается пространственная поляризация между участниками туристического рынка.

По нашему мнению, для сглаживания пространственной поляризации необходимо учитывать, что создание привлекательного туристского продукта является первой и самой важной задачей туристической индустрии и для этого в северном Таджикистане есть все необходимые условия и уникальные природные факторы. Необходимо учитывать, что турист оплачивает не гостиничное размещение, а новые ощущения и знакомство с неизвестным, уют, внимание, располагающую обстановку.[13]

Поэтому создание туристского продукта начинается с изучения его потребительских качеств и свойств, с выявления наиболее привлекательных сторон для туристов. Именно они являются ориентирами при разработке и реализации туристского продукта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг. - М.: Инфра-М, 2007.
2. Андреев А.В. Основы региональной экономики / А.В. Андреев. - М.: КНОРУС, 2007.; Гутман Г.В. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман. - М.: Финансы и статистика, 2006.; Кистанов В.В. Региональная экономика России / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. - М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Закон Республики Таджикистан «Об органах самоуправления в поселке и селе» от 05.08.2009 г. -№549
4. Пулодова Х.Ш. Пути повышения эффективности механизма реализации экономических ресурсов региона (на уровне органов местного самоуправления): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Х.Ш. Пулодова. –Худжанд, 2012. –С.3-4.
5. Пулодова Х.Ш. Пути повышения эффективности механизма реализации экономических ресурсов региона (на уровне органов местного самоуправления): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Х.Ш. Пулодова. –Худжанд, 2012. –С.5.
6. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. - М. Изд-во ГУ ВШЭ, 2007.; Нестеров М.П. Региональная экономика / М.П. Нестеров, А.П. Нестеров. - М.: Юнити-Дана, 2009; Юсупов К.Н. Региональная экономика / К.Н. Юсупов, А.Р. Таймасов, А.В. Янгиров. - М.: Кнорус, 2006.
7. Рахмонов Э.Ш. Роль Таджикистана в экономическом и политическом развитии региона Центральной Азии / Э.Ш. Рахмонов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. - 2000. -№2. – С. 6-14.
8. Кетова Н.П. Региональная экономика: универсальный учебный экономический словарь / Н.П. Кетова, В.Н. Овчинников. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - С. 247.
9. Нижегородцев Р. Поляризация экономического пространства России и как ей противодействовать / Р. Нижегородцев // Проблемы теории и практики управления. - 2003. - № 1. - С.89-95.
10. Герасименко В.А. Трансфертные координаты пространственной поляризации региональной экономики: диссертация кандидата экономических наук / В.А. Герасименко. -Майкоп, 2006.
11. Григорьев Л. Сцилла и Харибда региональной экономики / Л. Григорьев, Н. Зубаревич, Ю. Урожаева // Вопросы экономки. - 2008. - С. 83-99, 112.
12. Лексин В.Н. Федеративная Россия и ее региональная политика / В.Н. Лексин. - М.: Инфра-М, 2008.
13. Зиновьева А.А. Туроперейтинг: учебно-методическое пособие / А.А. Зиновьева. - Казань: Академия управления «ТИСБИ», 2008. - С. 34.

#### ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИЕЙ

В статье рассмотрены основные понятия, связанные с процессом пространственной поляризации в экономике регионов Республики Таджикистан. Показаны основные свойства экономического пространства, взаимосвязанные с пространственной поляризацией. Проанализированы основные факторы, способствующие сглаживанию пространственной экономической поляризации в регионе.

**Ключевые слова:** экономическое пространство, сглаживания пространственной поляризации, пространственное экономическое управление, субсидиарность, джамоаты, фрактальность, мезоуровень.

#### **PROBLEMS OF REGIONAL ECONOMY: MANAGEMENT OF SPATIAL POLARIZATION**

The article discusses the major concepts related to spatial economic polarization among Republic of Tajikistan regions, discusses the main characteristics of the economic space related to polarization, and analyzes the major factors that can smooth it down.

**Key words:** economic space, smoothing spatial polarization, spatial economic governance, subsidiarity, jamoat, fractal, the meso level.

**Сведения об авторах:** *Х.Ш. Пулодова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательства Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова

*Р.Х. Хаджаева* - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. E-mail: [rahim13@list.ru](mailto:rahim13@list.ru).  
Телефон: 927-26-87-87

## **ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Н. Комилов*

**Кулябский государственный университет им.А.Рудаки**

Земля, один из основных природных ресурсов, наравне с другими экономическими ресурсами является важнейшим фактором производственной деятельности. Она имеет особую социальную значимость, прежде всего как природный ресурс, территория и как недвижимость, непрерывно воспроизводящая материальные блага и выполняющая ряд других жизненно важных функций. Экологическое значение земли заключается в том, что оно увеличивает ценность сельскохозяйственных земель не только как объектов производственной деятельности, но и как основных компонентов природы. Последнее является важнейшим фактором социальной стабильности в обществе, необходимым условием увеличения объема высококачественной сельскохозяйственной продукции и обеспечения эколого-экономической эффективности АПК в целом.

В более широком понимании земельные ресурсы выступают как важнейшая часть биосферы и основа жизнедеятельности общества. К тому же повышение плодородия земель и их эффективное использование при хозяйственной деятельности является основой решения экологической и продовольственной проблемы страны. А это создает и поддерживает отношение к земле как к особой ценности, побуждая к эффективному использованию ее многообразных свойств. <sup>1</sup> Этим определяется главная задача регулирования рационального использования земельных ресурсов, направленных на сохранение и воспроизводство плодородия почв, увеличение национального богатства и благосостояния общества, при одновременном сохранении экологического состояния окружающей природной среды, являющихся основой существования человечества.

К сожалению, земля, как фактор роста эффективности сельскохозяйственного производства и важного экологического фактора окружающей природной среды, до сих пор остается недооцененной. Эколого-экономические методы управления землепользованием, основанные на объективной ценности земли и других природных ресурсов, направленные на повышение эффективности их использования с учетом сохранения экологического потенциала территорий, не развиты и требуют теоретического совершенствования и методологического обоснования. Особенно значимыми в последние годы становятся вопросы сохранения экологического потенциала земельных участков экономическими методами.

Анализ современного состояния использования земельно-водных ресурсов показывает, что практически во всех регионах республики сохраняются тенденции к ухудшению состояния земель. Так, более 60% орошаемых земель подвержены эрозии, засоленность почв наблюдается на 120 тыс. га, повышение уровня грунтовых вод наблюдается на 23% пашни. По данным Института земледелия Республики Таджикистан, ущерб от эрозии составляет около 150 млн. сомони/год, из-за повышения уровня грунтовых вод 140,4 сомони, недобор урожая из-за засоленности почвы - более 156 тыс. т (в денежном выражении 96,4 млн. долларов США). Потери хлопка-сырца с 1га посева в



денежном выражении достигают 1093 сомони. Однако именно эти проблемы до сих пор остаются нерешенными.

Причины такого положения заключаются в нераспространении методов ведения сельского хозяйства, направленных на сохранение природного потенциала сельскохозяйственных земель и обеспечение высокой эффективности их использования одновременно. Также отсутствуют побудительные стимулы к сохранению и восстановлению качества земель у землепользователей. Государственная земельная и природоохранная политика, направленная на охрану земельных ресурсов, требует дальнейшего развития. Современные инструменты охраны почв и земель в республике практически не используются.

Такое положение связано со сложившейся в советское время системой земельных отношений и методов управления земельными ресурсами, которые не позволяли обеспечивать эффективное использование земельных ресурсов в республике. Ответственные органы, ведомства и комитеты допускали ошибки и просчеты в области рационального использования земли, требуя выполнения плана любой ценой, усложнили систему управления земельными ресурсами, на протяжении многих лет допускали факты истощительного и нерационального использования земли и государственных капитальных вложений.

Совершенствование эколого-экономического метода управления земельными ресурсами во многом зависит от изменения структуры землепользования, особенно структуры посевных площадей орошаемых пашен, через воздействие экономических рычагов, прежде всего, механизма платного землепользования на производителей сельскохозяйственных продуктов.

Вопросы изменения структуры использования земельных ресурсов, особенно посевных площадей в зонах орошаемого земледелия республики в связи с «хлопковой политикой» развития земледелия и применением научно-обоснованных специализированных севооборотов уже много десятилетий дискутируются в научных кругах и литературе. Система комплексного улучшения земель на основе использования комплекса мелиоративных мероприятий, включая агротехнические, водные, культуртехнические, лесные, химические, биологические и реконструкции оросительной системы, постоянно осложняли нерешенность данного вопроса на уровне хозяйств, и поэтому реализация этих мероприятий не давала должного эколого-экономического эффекта, а высокий уровень доходов и занятости в хлопковой отрасли, как стратегически важной культуры, всегда гарантировало государство.

Вместе с тем, в условиях рыночной экономики и снятием централизованного директивного планирования и обязательств появляется реальная возможность в преобразовании структуры землепользования, особенно орошаемой пашни, через изменение хлопковой структуры и, на ее базе сокращение потери земельно-водных ресурсов и эффективного использования имеющихся орошаемых земель. При этом важное значение имеет изменение структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур, ее оптимизация, а также применение научно обоснованных севооборотов в направлении роста удельного веса менее водоемких, но высокоурожайных культур в соответствии с требованиями устойчивого землепользования.

Решение этой задачи в значительной степени зависит от создания эффективного использования земельно-водных ресурсов, учитывающего влияние рыночных факторов: стоимость строительства мелиоративных систем, стоимость материальных ресурсов и размер текущих затрат на проведение мелиоративных работ, а также стоимости полученной сельскохозяйственной продукции и минимального воздействия на окружающую среду. Последнее возможно на базе изменения структуры использования земельных ресурсов, снижения земле- и водоемкости сельскохозяйственных культур, воспроизводства и сохранения плодородия почвы, недопущения деградации земель и природных экосистем и качества природной среды.

Как известно, формирование структуры землепользования в Таджикистане происходило под влиянием специализации всего Центрально-Азиатского региона с доминирующей ролью развития хлопководства. В структуре орошаемой пашни более половины занимали посевы хлопчатника, а в разрезе сугубо хлопкосеющих районов и хозяйств этот показатель достигал 80%. Дело в том, что изменение структуры землепользования предполагает, как правило, изменение специализации хозяйств и базируется на возможности выбора тех сельскохозяйственных культур, которые

позволяют в нынешних условиях быть прибыльными и малозатратными с эколого-экономической точки зрения. При этом как показывает опыт зарубежных стран, монополярная структура посевных площадей может быть ослаблена (улучшена) под влиянием изменения нормы питания, потребностей рынка и экологической ситуации. Так, например, на Тайване в 1960 году рис и сахар занимали более 2/3 (64%) посевных площадей, а в 1991 г. их удельный вес снизился до 30,1%, и здесь более половины площадей (50,3%) приходится на долю овощей и фруктов.<sup>2</sup>

В условиях Республики Таджикистан за счет сокращения посевов хлопчатника вполне можно увеличить площади посевов под зерновые, овоще-бахчевые, картофель, многолетние насаждения, в том числе цитрусовые культуры, являющиеся менее водоемкими и с меньшими негативными экологическими последствиями. Внедрение и полное освоение научно обоснованных хлопково-люцерновых севооборотов, как фундамент высокой урожайности, оказывает благотворное влияние на развитие хлопчатника: обогащает почву азотистыми веществами, улучшает мелиоративные состояния почвы, сохраняет устойчивость плодородия почвы и создает прочную базу для животноводства. Так, согласно данным Таджикского НПО «Зироаткор», при освоении научно обоснованных севооборотов расход удобрений сокращается на 30-35%, потери почвы снижаются на 35-40%, урожайность повышается на 6-8 ц с каждого гектара (в денежном выражении это около 8400 сомони, или более 1,8 долл.), которые позволяют хозяйствам получить дополнительный чистый доход, увеличить повторные посевы, а также обеспечить существенную экономию оросительной воды на землях с неблагоприятной мелиоративной обстановкой.

Принимая во внимание дефицит продовольствия в республике, а также учитывая неудовлетворительное экологическое состояние природной среды, нами предлагаются следующие варианты использования земельных ресурсов:

- сохранение существующего состояния сельского хозяйства на период до 2015г. Рассмотрение этого варианта необходимо для оценки возможных последствий для продовольственной и экологической безопасности республики;

- осуществление комплекса мелиоративных мероприятий, химизации земледелия с использованием адаптивно-ландшафтных систем, обеспечивающих совокупность требований к управляемым факторам почвообразования, росту растений и воздействию на окружающую среду;

- оптимизация структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур, основной целью которой является решение экологических проблем, прежде всего, восстановление нарушенного слоя почвы и нормальное функционирование природных систем и дальнейшего развития сельского хозяйства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вопросы продовольственной безопасности / газ. «Народная газета», 13 февраля 2008.
2. Курс экономической теории: учебник. -Киров: «АСА», 2005. -С.73.
3. Критский М.М. Человеческий капитал / М.М. Критский. -Л., 1991. -С.4.
4. Федалиев А. Қонунҳо ба манфиати кишоварзон аст / А.Федалиев // Рӯзномаи «Садои мардум». - 24.11.соли 2007.
5. Послание Президента Республики Таджикистан Меджлиси Оли Республики Таджикистан 23.01.15.

#### ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЛИ КАК ОСНОВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Как средство производства, земля в сельском хозяйстве выполняет различные функции. Она выступает в качестве и предмета труда, и орудия труда, и средства труда в более широком смысле этого понятия (средства труда, как известно, включают и орудия труда). Кроме того, земля как главное средство производства имеет ряд особенностей, которые детально рассмотрены в данной статье.

**Ключевые слова:** земельные ресурсы, землепользования, эколого-экономической, сельскохозяйственных продуктов.

#### THE PROPERTY OF LONG AND THE MAIN RESOURCE OF RESERVE IN THE EARTHEN SPHERE

As means of production the ground in agriculture carries out various functions. It represents itself as a subject of work, to the instrument of work and means of work in a more comprehensive sense it concept (means of work as is known include and arm of work). Except for that the ground as main the means of production have a number of specialties, which in detail looked in the article.

**Key words:** land resources, land use, ecological-economic, agricultural products.

**Сведения об авторе:** *Н. Комилов* - ассистент кафедры финансов и банков Кулябского государственного университета им. А. Рудаки. Телефон: **918-57-92-90**

## **ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК**

*Ф.А. Джонмахмедова*  
**Институт экономики и демографии АН РТ**

Таможенно–тарифное регулирование является основным методом государственного регулирования сферы внешней торговли, применяется с давних пор. С точки зрения государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, таможенно–тарифное регулирование является одной из двух групп методов регулирования государством этой сферы деятельности наряду с нетарифными методами.

В отличие от административных и нетарифных методов, таможенно–тарифное регулирование воздействует на такие факторы, как стоимость товара, финансовые издержки производства, прибыль организации и другие. Целями применения мер таможенного - тарифного регулирования могут быть:

- протекционистская функция–защита национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции.
- фискальная функция-обеспечение поступления средств в бюджет.
- стимулирующая (преференциальная) задача.
- рационализация товарной структуры ввоза товаров, в том числе сельскохозяйственных товаров в Республику Таджикистан;
- поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров, валютных доходов и расходов на территории Республики Таджикистан;
- создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в Республике Таджикистан;
- защита экономики Республики Таджикистан от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции;
- обеспечение условий для эффективной интеграции Республики Таджикистан в мировую экономику.

Без государственной поддержки сельского хозяйства на фоне насыщения рынка продовольствием, импортными товарами, и с учетом их постоянных колебаний, оно не может нормально развиваться.

В качестве примеров можно привести Японию и Швейцарию, в которых цены на продовольствие гораздо выше мировых цен, но эта политика помогает развитию сельского хозяйства.

Механизм формирования налоговой политики в большинстве промышленного развитых стран в значительной мере складывается под влиянием тех задач, которые ставит государство в отношении конкретных секторов экономики на определенных этапах своего развития. Наряду с финансово - кредитной и ценовой политикой, налоговая политика всегда являлась и остается важнейшим инструментом в системе государственного регулирования сельского хозяйства.

В соответствии с законодательством Республики Таджикистан при ввозе в республику сельхозпродукции взимаются таможенные платежи, в том числе таможенные пошлины.

Таможенные платежи - это налоги, относящиеся к общегосударственным налогам, к ним относятся:

- таможенная пошлина;
- налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Таджикистан;
- акциз, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Таджикистан.

Таможенные пошлины взимаются в соответствии с постановлением Правительства Республики Таджикистан №450 от 25.10.2003 (о таможенном тарифе Республики Таджикистан).

Ставка налога на добавленную стоимость составляет 18 процентов налогооблагаемого оборота, за исключением экспорта (ч. 1 ст. 181. Налогового кодекса Республики Таджикистан (НК РТ).

На основе ст. 172 НК РТ экспорт товаров, кроме драгоценных металлов и драгоценных камней, ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных

камней, алюминия первичного, концентратов металлов, лома черных и цветных металлов, других производимых в Республике Таджикистан металлов, товаров, произведенных в свободных экономических зонах, хлопка-волокна, хлопковой пряжи и хлопка-сырца, облагается налогом на добавленную стоимость по нулевой ставке.

Таможенные пошлины при экспорте товаров из Республики Таджикистан в соответствии законодательством не предусмотрены.

В целях развития определенных сфер экономики Республики Таджикистан, в том числе сельскохозяйственной сферы и привлечения инвестиций в экономику республики, законодательством Республики Таджикистан установлены и закреплены широкие таможенно-тарифные и налоговые льготы.

Под тарифной преференцией (тарифной льготой) понимается, предоставляемая на условиях взаимности или в одностороннем порядке при реализации торговой политики Республики Таджикистан, льгота в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу Республики Таджикистан, в виде возврата ранее уплаченной таможенной пошлины, освобождения от уплаты таможенной пошлины, снижение ставки таможенной пошлины, установления тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товара.

Анализ показывает, что инвестиционные стимулы подразделяются на фискальные (такие как налоговые и таможенные льготы) и нефискальные (такие как гранты, льготные кредиты, меры для улучшения бизнес - среды).

**К фискальным инвестиционным стимулам можно отнести:**

- полное или частичное освобождение от уплаты налогов и таможенных платежей;
- стимулы в отношении формирования первоначального капитала, в том числе специальные инвестиционные пособия, отсрочка уплаты налога, реинвестированная прибыль;
- уменьшенные препятствия для операций за рубежом, такие как удержание налогов, налогообложение внешней торговли, налогообложение доходов работников и так далее;
- другие налоговые льготы, такие как более низкие ставки на налоги, налогообложение в фиксированном размере и так далее.

**Нефискальные инвестиционные стимулы подразделяются на:**

Регулятивные инвестиционные стимулы (освобождение от выполнения определенных правил и инструкций):

- упрощение экологических требований;
- освобождение от определенных трудовых требований;

Финансовые инвестиционные стимулы:

- субсидии в области инфраструктуры;
- поддержка в плане производственного обучения;
- поддержка при перемещении и экспатриации;
- административная помощь;
- субсидии, стимулирующие занятость.

В соответствии с НК РТ к стимулам, направленным на развитие сферы производства, относятся:

- налог на прибыль для деятельности по производству товаров (с 1-го января 2015 года – 14%, а с 1-го января 2017 года – 13%, но не менее 1% валового дохода ст.109 НК РТ);

- новые предприятия по производству товаров, начиная с даты первоначальной государственной регистрации, при внесении их учредителями в уставный фонд таких предприятий в течение 12 календарных месяцев после даты государственной регистрации нижеследующих объемов инвестиций, сроком на 2 года до 5 лет в зависимости от объема инвестиций (ст.110 НК РТ);

- ввоз товаров непосредственно для собственных нужд вновь созданными предприятиями, занятыми полным циклом переработки хлопка-волокна в конечную продукцию (от хлопковой пряжи до хлопчатобумажных швейных изделий) освобождается от таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость. Также вновь созданные предприятия освобождаются от налога на прибыль (налога, уплачиваемого по упрощенному режиму) и налогов на недвижимое имущество. Налоговые льготы предоставляются им на срок до 12 лет (ст.313 НК РТ);

- птицеводческие хозяйства и предприятия, занятые в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, промышленным производством комбинированных кормов для птиц и животных и функционирующих с привлечением

иностранного капитала и (или) кредита иностранных банков в размере не менее 16 миллионов долларов США, освобождаются от уплаты следующих налогов и платежей сроком на 12 лет:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость;
- налог с пользователей автомобильных дорог;
- налог на недвижимое имущество;
- налог на добавленную стоимость и таможенные пошлины при ввозе товаров непосредственно для собственных нужд предприятий (ст.313(1) НК РТ);
- налоговые льготы по промышленной переработке кожи, шерсти, сырого шелка и иного сельскохозяйственного сырья в конечную продукцию на срок до 5 лет, которые могут быть предоставлены Правительством Республики Таджикистан (ч.10ст.313 НК РТ);
- налог с пользователей автомобильных дорог с 1-го января 2017 года отменяется (ст.252 НК РТ);
- субъекты свободной экономической зоны и администрация свободной экономической зоны в рамках деятельности, осуществляемой в свободной экономической зоне, и используемого имущества освобождаются от уплаты всех налогов и обязанностей налоговых агентов за исключением подоходного налога и социального налога в отношении физических лиц (глава 49 НК РТ);
- техника сельскохозяйственного назначения, производственно-технологического оборудования и комплектующих изделий к нему, образующих единый технологический комплект, ввозимые в Республику Таджикистан, освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины согласно Перечня, утверждаемого Правительством Республики Таджикистан (Перечень утвержден ППРТ №93 от 2 марта 2013 года) (ст.169 НК РТ);
- в период строительства гидроэлектростанции на территории Республики Таджикистан заказчик строительства и генеральный подрядчик строительства могут быть полностью или частично освобождены от уплаты следующих налогов:

- налога на добавленную стоимость;
- налога с пользователей автомобильных дорог;
- налога на прибыль (налога по упрощенному режиму);
- налога на транспортные средства;
- налогов на недвижимое имущество (глава 46 НК РТ);

В целом, можно сделать предварительные выводы, что Республика Таджикистан в целях развития экспортного потенциала сельхозпродукции предоставляет различные налогово-тарифные стимулы.

Но в целях оценки положительного их влияния необходимо изучение статистических данных о производстве и экспорте сельхозпродукции Республики Таджикистан.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Агрибов Ю.И. Экономические проблемы агропромышленного и регионального плодовоовощного производства в условиях перехода к рынку / Ю.И. Агрибов. – М.: МСХА им. Тимирязева, 1997. – С. 252.
2. Вазиров С.З. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан / С.З. Вазиров; под редакцией профессора Олимджона Бобоева. – Душанбе, 2011. – С. 64.
3. Таможенный кодекс Республики Таджикистан (принятый Законом Республики Таджикистан. - от 3 декабря 2004. -С. 187.
4. Налоговый кодекс Республики Таджикистан (принятый Законом Республики Таджикистан от 5.09.2012. - №902. -С. 279.

#### **ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК**

Таможенно-тарифное регулирование является основным методом государственного регулирования сферы внешней торговли, применяется с давних пор.

Таможенные платежи - это налоги, относящиеся к общегосударственным налогам.

Агропромышленный комплекс для любого государства считается основополагающим сектором государственного регулирования, а таможенно тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности является методом регулирования и защиты АПК.

Государственное регулирование сельскохозяйственного производства в развитых странах является мощным рычагом проведения аграрной и финансовой политики в сельском хозяйстве.

Эта различия обусловлены национальными особенностями развития сельского хозяйства, уровнем производительных сил, позициями страны на мировом аграрном рынке и другим факторами.

**Ключевые слова:** таможенно-тарифное регулирование, таможенные платежи, государственное регулирование, тарифное регулирование, хозяйства, агропромышленный комплекс, внешнеэкономическая деятельность.

#### **TARIFF ADJUSTING AS METHOD OF GOVERNMENT CONTROL OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AC**

The Custom-tariff adjusting is the basic method of government control of sphere of foreign trade, is used for a long time.

Custom payments it taxes belonging to the national taxes.

An agroindustrial complex for any state is considered the fundamental sector of government control, and custom tariff adjusting of foreign economic activity is as a method of adjusting and defence of AC.

Government control of agricultural production in the developed countries is the powerful lever of realization of agrarian and financial politics in agriculture.

It distinctions are conditioned by the national features of development of agriculture, level of productive forces.

**Key words:** custom-tariff adjusting, custom payments, government control, tariff adjusting, economies, agroindustrial complex, external economic activity.

**Сведения об авторе:** *Ф.А. Джонмахмедова* - аспирантка 1-го курса Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 901-51-15-43. E-mail: [Firuza86-86@mail.ru](mailto:Firuza86-86@mail.ru)

### **К ФОРМИРОВАНИЮ АДАПТИРОВАННОЙ К УСЛОВИЯМ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Р.Д. Муродов*

**Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова**

В налоговой практике налогообложения постсоюзных республик, в том числе РТ, продолжает складываться специфический стереотип поведения, характерный для участников налоговых отношений, в результате чего сформировалось недостаточно адаптированная к характеру национальной экономики налоговая культура, проявляющаяся в стремлении уклониться от уплаты налогов со стороны налогоплательщиков, с одной стороны, и случаях допущения злоупотреблений со стороны сотрудников налоговых органов, в результате которых свертываются предпринимательские структуры различного формата.

В этой связи возникает настоятельная необходимость формирования и развития теории и практики налоговой культуры, которая должна охватывать не только плательщиков налогов и налоговых органов-собрателей налогов, но и законодательных органов, принимающих законы по налогам и населения в целом, которые прямо или косвенно связаны сбором и эффективным использованием собранных налоговых средств.

В теоретическом плане налоговая культура как единое целое состоит из двух взаимосвязанных и взаимоопределяющих частей - культуры и налогов. Культура, как общечеловеческая ценность, не имеет единого, универсального определения, что характеризует её многоплановость и многовекторность. Все это, с одной стороны, создает благоприятную среду её применения при оценке эффективности объектов управления, с другой стороны, неограниченная емкость и широта содержания этого понятия может стать причиной разночтения в конкретных исследованиях.

Все это актуализирует выбор из имеющихся (табл. 1) или формирование собственного варианта определения понятия культуры, которая в интересах конкретного исследования должна более емко выражать суть решаемой проблемы.

**Таблица 1. Определения понятия «культура», предложенные отечественными и зарубежными исследователями**

Авторы	Трактовки и высказывания
По мнению П.С. Гуревича	«Прежде всего в том, что культура выражает глубину и неизмеримость человеческого бытия. В той мере, в какой неисчерпаем и разнолик человек, многогранна, многоаспектна и культура. Каждый исследователь обращает внимание на одну из ее сторон. Кроме того, культуру изучают не только культурологи, но и философы, социологи, историки, антропологи... Конечно же, каждый из них подходит к изучению культуры со своими методами и способами».
социолог	"В самом широком смысле слова культура обозначает совокупность всего,

П.Сорокин	что создано или смодифицировано сознательной или бессознательной деятельностью двух или более индивидов, взаимодействующих друг с другом или воздействующих на поведение друг друга".
социолог Г.Беккер)	"Культура - это относительно постоянное нематериальное содержание, передаваемое в обществе посредством процессов обобществления". Культура - это имя для особого порядка, или класса феноменов, а именно: таких вещей и явлений, которые зависят от реализации умственной способности, специфичной для человеческого рода, которую мы называем "символизацией".
социологи У.Самнер А.Келлер	и "Совокупность приспособлений человека к его жизненным условиям и есть культура, или цивилизация... Эти приспособления обеспечиваются путем сочетания таких приемов, как варьирование, селекция и передача по наследству".
<b>В научном мире</b> понятие, категорию и термин "культура" анализируют более детально и пытаются найти наиболее верное определение. Скажем сразу, что западные ученые начали первыми поиски в этом направлении. И самое первое определение термину (по мнению американских антропологов) дал английский этнограф Эдуард Тэйлор (1832—1917).	
	Культура – комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способности и навыки, усвоенные человеком как членом общества". В оригинале оно звучит так: "Culture is that complex whole which includes knowledge, belief, art, morals, law, custom, and any other capabilities and habits acquired by man as a member of society".
антрополог Р.Бенедикт	"Культура - это социологическое обозначение для наученного поведения, то есть поведения, которое не дано человеку от рождения, не предопределено в его зародышевых клетках как у ос или социальных муравьев, а должно усваиваться каждым новым поколением заново путем обучения у взрослых людей".
социолог К.Янг	"Культура - это нормы привычного поведения, общие для группы, общности или общества. Она состоит из материальных и нематериальных элементов".
психоаналитик Г.Рохайм	"Под культурой мы будем понимать совокупность всех сублимаций, всех подстановок или результирующих реакций, короче, все в обществе, что подавляет импульсы или создает возможность их извращенной реализации".
Л. Бернард	Культура – это все, что создано человеком, будь то материальные предметы, внешнее поведение, символическое поведение или социальная организация.
К. Уислер	Культура – это способ жизни, которому следует общность или племя
Б. Малиновский	Культура – это наследуемые изобретения, вещи, технические процессы, идеи, обычаи и ценности.
У. Беккет	Культура – прочные верования, ценности и нормы поведения, которые организуют социальные связи и делают возможной общую интерпретацию жизненного опыта.
А. Радклифф-Браун	Культура - это язык, верования, эстетические вкусы, знания, профессиональное мастерство и всякого рода обычаи.
Г. Зиммель	Культура – это путь от замкнутого единства через развитое многообразие к развитому единству
Г. Беккер	Культура – это относительно постоянное нематериальное содержание, передаваемое в обществе при помощи процесса социализации.
Д. Реджин	Культура – это символическое выражение, коренящееся в подсознательном и привносимое в общественное сознание, где оно сохраняется и остается в истории.

Из таблицы 1 можно видеть, что определением понятия «культура», исследованием её содержания и формы проявления продолжают заниматься как исследователи, так и государственные структуры и представители культуры.

Так, обращаясь к высказыванию П.С. Гуревича понимаем, что «культура выражает глубину и неизмеримость человеческого бытия». Получается, что глубина человеческого бытия, то есть суть его существования выражается через его культуру, через его отношения к обществу. Согласно канонам общечеловеческих ценностей, если индивид дает обществу больше и взамен получает по своей воле меньше, то он культурный человек, так как общество получает дополнительное благо в счет этого конкретного индивида. Наоборот, если индивид дает обществу меньше, чем получает, то он малокультурный. Отсюда общество оценивает уровень культуры человека по

характеру отношений между ними. Это можно считать главной составляющей определения понятия культуры.

Для аргументирования своих мнений, обратимся к другому варианту определения культуры: «Культура – комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи».

Если совместить два рассмотренных определения, то получается, что культура при прочих равных условиях проявляется через культурность (более профессиональный, имеет глубокие знания), это склонность индивида к самовоспитанию, учебе, глубокому верованию в нечто святое, соблюдению общечеловеческих ценностей, которых придерживаются в конкретной местности, вера в светлое будущее и строгое соблюдение законов и обычаев.

Согласно этому, культурный человек стремится быть образованным, законопослушным и чтит обычаи, господствующие на местах. Индивид, обладающий этими качествами, при прочих равных условиях всегда стремится отдавать обществу больше, чем получает, плюс к этому он будет стремиться к тому, чтобы интересы общества, государства всегда были выше интересов отдельных граждан, группы или индивида, чтобы общественные интересы всегда были защищены в рамках общечеловеческих ценностей. Отсюда культурный человек - это индивид, который ставит общественные интересы выше своих и групповых интересов, дает обществу больше, а взамен получает меньше, стремится использовать все возможности, чтобы общественное благо увеличивалось.

Применительно к налоговым отношениям культуру можно представить как налоговую культуру, это:

- часть общенациональной культуры, следовательно, она в принципе специфична для конкретной налоговой системы, так как каждая страна придерживается той части общечеловеческих ценностей, которые приняты местным населением и вошли в ранг традиций и обычаев;

- специфические отношения между участниками налоговых отношений, где ведущая роль принадлежит населению, которое выступает и в роли налогоплательщиков, выполняя требования законов по налогам, и в роли заказчика налоговых отношений через правительство и законодательные органы (государство), это равносильно утверждению о том, что население первым почувствует справедливость налогов и адаптированность налоговой системы к своим стратегическим целям;

- показатель того, настолько налоговые органы придерживаются канонов налогообложения, и соответствуют ли их цели (налоговых органов) стратегическим целям национального хозяйства, если таковое не происходит, тогда характер развития экономики не будет совпадать с целями и задачами государства и населения в особенности;

- главный фактор, индикатор научной и практической обоснованности, во-первых, совокупности налогов, то есть настолько они близки к уровню и характеру экономических отношений в стране и справедливость взимания рассчитанных сумм в разрезе времени до реализации товаров или услуг, после реализации или до производства, это может выражать методологическую стройность или недостаточную приемлемость налогов и налоговой системы в целом;

- уровень соблюдения налогового законодательства со стороны участников налоговых отношений в особенности со стороны налоговых органов.

Вышеприведенный неполный перечень характеристик налоговой культуры позволяет выдвинуть мысль о том, что она является многоплановым понятием, её развитие и адаптация к конкретным условиям является весьма сложной проблемой и сталкивается с целым рядом проблем:

- недостаточная адаптированность сути и содержания налоговой системы с целями, задачами, отраслевой и функциональными подсистемами национальной экономики;

- разночтимость законодательных основ и методических материалов по формированию эффективной налоговой системы;

- непрозрачность, недостаточность и недостаточная кодифицированность информации о налогах и отношениях между участниками;

- неудовлетворительное состояние консультационной деятельности государственных, общественных и международных институтов в направлении



осуществления мероприятий по распространению информации в ходе реализации налоговой политики в стране;

- односторонность рекламно-информационных мероприятий, направленных на укрепление позиций налоговых органов по поводу своевременного, полного сбора и иногда перевыполнения планов налогов и сборов;

- налоговые процедуры выполняются со стороны налоговых органов исходя из необходимости выполнения бюджетных показателей, тогда как эти сборы очень часто касаются самого капитала, что равносильно нарушению принципа «запретить налогообложение капитала, налогом должен облагаться доход»;

- негативное отношение части населения по поводу налогообложения их доходов и капитала, что приводит к одностороннему развитию предпринимательства в тех сферах деятельности, где имеется возможность в краткие сроки практически мгновенного перемещение товарно-материальных ценностей, чтобы сотрудники налоговых органов не смогли налогооблагать их, что привело и продолжает приводить к сокращению производственного и к расширению и углублению предпринимательства в сфере торговли и общественного питания, а также информационно-коммуникационных услуг, в особенности сотовых связей.

Все это в теоретико-методологическом плане оценивается как противоречивое развитие взаимоувязанных и взаимосвязанных сфер человеческой деятельности в республике, характеризующихся как налоговые отношения и налоговая культура.

Действительно, когда информационно – коммуникационные и торговые услуги развиваются, но производственная сфера не развивается, экономика попадет в затруднительное положение на предмет валютного обеспечения импортных операций, особенно когда импорт превосходит экспорт. В этом случае экономика либо попадает в внешнюю долговую кабалу, либо ориентируется на показатели «экономики денежного перевода», что чревато негативными последствиями.

Взаимная социальная ответственность гражданина, бизнеса и государства недостаточно гармонизирована. Действительно, население и бизнес, пользуясь несовершенством налоговой системы, стремится снизить налоги и уменьшить объем оплачиваемых налогов, тогда как государство в лице налоговых органов стремится «побольше собрать налогов, чтобы перевыполнить планы», не оценивая последствия этих мероприятий, когда внезапно начинает работать «эффект Лаффера».

Все это превращается в бесконечный процесс взаимосогласования интересов участников налоговых отношений, выразившийся в степени выполнения социальных программ, развитии ведущих и приоритетных отраслей национального хозяйства, так как государство часть налоговых поступлений в форме бюджетных ассигнований направляет на развитие производственного сектора экономики, проявляющееся в капитализации экономики - увеличении удельного веса основных фондов в экономике и расходов на научные исследования.

Для характеристики понятия налоговая культура, обратимся к участникам налоговых отношений. На практике, участниками налоговых отношений принято считать население - налогоплательщики (включая предпринимательские структуры и институты) и собиратели налогов (налоговые органы). Однако синтезированный анализ позволил выявить, что участников налоговых отношений гораздо больше.

Рассмотрим их функции:

- налогоплательщик осознает, что он должен своевременно и полностью оплатить налог в рамках действующих нормативных документов.

Представители налоговых органов, собиратели налогов осознают, что налоги должны быть собраны с дохода, а не с капитала, и изменение сроков (ускорения) не допускаются, так как оно прямо или косвенно будет влиять на ход деятельности субъектов предпринимательства негативно.

Законодательные органы при принятии законов по налогам и налогообложению руководствуются не только фискальными, но и интересами обеспечения ускоренного экономического роста и развития экономики страны на долгосрочную перспективу, оставляя на заднем плане краткосрочные, сиюминутные эффекты от сбора налогов.

Правительство страны, прежде чем предлагать в законодательные органы варианты налогов – их состава и содержания, разрабатывают и утверждают варианты концепций развития и размещения производительных сил, определяет приоритетные направления развития отраслей и сфер национального хозяйства, где, при необходимости, может

потребоваться льготное налогообложение на конкретные периоды времени, с одной стороны, а с другой, правительство разрабатывает стратегию развития экономики, больше уделяя внимание развитию производительных сил, особенно экспорто-ориентированных, «когда экспортируется высокотехнологическая и наукоемкая продукция» отраслей, что требует углубленного привлечения средств иностранных и отечественных предпринимателей и эффективное использование части собранных налоговых средств на развитие экономики, для большего стимулирования притока капитала в эти сферы.

Население в лице налогоплательщиков и пользователей результатов налоговых сборов заинтересовано и контролирует степень решения социальных задач:

- развития системы здравоохранения и образования;
- укрепления системы безопасности жизни-оборона, силовые структуры;
- развитие экономики - строительство новых предприятий, создание рабочих мест, оценивает эффективность действующих налоговых отношений, созданным государством в лице правительства и законодательных органов в действительности, и при необходимости, требует изменения содержания налоговых отношений и механизмов её функционирования.

Из вышеприведенного можно заключить, что все участники налоговых отношений имеют свои роли в обеспечении эффективности последней, если какой-то из участников не выполнит свою роль согласно требованию к качеству налоговых отношений, то она послужит причиной снижения эффективности последней.

Налоговые отношения, как показывают результаты исследования международных институтов, строятся на законодательной базе, обеспечивающей равные права при формировании отношений, если таковых нет, то даже самый культурный налогоплательщик не способен повлиять на ход развития этих отношений, которые, как правило, приводят к неэффективности последней.

Все это накладывает на органы разрабатывающие проекты и принимающие законы дополнительную нагрузку по оценке содержания совокупности налогов, предусмотрев возможность постоянной её адаптации к среде реализации отношений.

Исследованиями зарубежных и отечественных ученых доказано, что эффективность налоговых отношений косвенно выражается в:

- капитализации экономики, в ускоренном сокращении удельного веса морально и физически устаревших основных фондов, создание новых предприятий;
- создание рабочих мест, главным образом новых рабочих мест в производственной сфере;
- изменении экспорта, когда экспортируются высокотехнологическая и наукоемкая продукция;
- изменении отношения экспорта – импорта позитивно, экспорт больше чем импорт;
- превалировании промышленного производства в формировании ВВП, когда объемы промышленной продукции в ВВП больше других в удельном весе, а в промышленной продукции основную часть составляет продукция крупных предприятий.

Если эти показатели не имеют места, то напрашивается вывод о том, что в числе других факторов и налоговые отношения были основаны не на высокой культуре, что создало предпосылки разрушения гармоничности этих отношений с вытекающими отсюда последствиями.

На наш взгляд, для недопущения подобного характера отношений между участниками, следует:

- создавать и внедрять налоговые законы, согласно которых законодательно закрепляются равные отношения между налогоплательщиком и налоговым органом, отсюда нарушения, допущенные с обеих сторон, должны быть наказаны в равных содержаниях.
- если налоговые органы в лице сотрудников нарушают права налогоплательщика, то они должны нести соответственно принятым ими решения наказания в соответствии с налоговым законодательством и другими законами.
- спорные моменты, должны решаться в судебном порядке, а не направляться на усмотрение сотрудника налоговых органов, как имеет место в настоящем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кравченко А.И. Культурология: учебное пособие для вузов / А.И. Кравченко. - 3-е изд. - М.: Академический проект, 2001.

2. Полищук В.И. Культурология: учебное пособие / В.И. Полищук. - М.: Гардарика, 1998. Соколов Э.В. Культурология / Э.В. Соколов. - М.: Интерпракс, 1994.
3. Емельянов Ю.Н. Введение в культурантропологию / Ю.Н. Емельянов. - Санкт-Петербург, 1992.
4. Winick Ch. Dictionary of Anthropology / Ch. Winick. Wittlefield., 1975.
5. [Электронный ресурс]. [http://sharh.freenet.uz/pon\\_kul.htm](http://sharh.freenet.uz/pon_kul.htm)

### **К ФОРМИРОВАНИЮ АДАптиРОВАННОЙ К УСЛОВИЯМ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

В работе сделана попытка исследования содержания понятия культура применительно к формированию налоговых отношений в условиях трансформации экономики, предполагая, что все участники этого процесса должны вооружаться культурой. Автор в описании состава участников налоговых отношений при различных уровнях вооруженности культурой, исходит из широкого их состава: население – заказчик налоговых отношений и налогоплательщик, государство в лице законодательных органов и правительства, организатор и создатель налоговых отношений, заинтересован в развитии экономики посредством адаптации налоговых отношений к целям последней, налоговые органы заинтересованы в конечном результате – успешном развитии экономики и содержательном решении социальных задач.

**Ключевые слова:** налогообложение, налогоплательщики, налоговые органы, культура налогообложения, системные отношения, совокупность, специфический стереотип, государственные структуры, высокотехнологическая и наукоемкая продукция, капитализация экономики.

### **TO THE FORMATION ADAPTED TO THE CONDITIONS OF TRANSFORMATIONAL ECONOMY OF TAX CULTURE**

The paper attempts to study the content of the concept of culture in relation to the formation of tax relations in the transformation of the economy, suggesting that all actors should arm themselves culture. Written in the description of the participants of tax relations at various levels of military culture, based on the broad of their composition: the population - customer relations and tax the taxpayer, the state represented by the legislature and the government, the organizer and creator of the tax relations, interested in economic development by adapting to the tax relations the objectives of the latter, the tax authorities are interested in the end result - the successful development of the economy and substantive resolution of social problems.

**Key words:** taxation, taxpayers, tax authorities, tax culture, system of relationships, a set, specific stereotype, government agencies, high-tech and science intensive production, the capitalization of the economy.

**Сведения об авторе:** *Р.Д. Муродов* - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. Телефон: **927-17-54-32**

### **ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*К.С. Раунов*

**Политехнический институт Таджикского технического университета  
им. М.С. Осими**

В соответствии с западной экономической теорией, кредитование является основой банковской деятельности и важнейшей частью экономических отношений. Процесс кредитования невозможен без соблюдения таких принципов, как возвратность, срочность, платность, обеспеченность и целевое использование, а также кредитоспособность заемщика. Первые пять принципов закреплены в таджикском законодательстве. Принцип платности подразумевает выплаты процентов заемщиком ссудодателю за пользование кредитом.

Однако совершенно иначе строится финансово-кредитная система в странах Ближнего Востока, где господствующей религией является ислам. Поэтому экономическая система, распространенная в данном регионе, стала называться исламской, так как в ее основе лежит соблюдение постулатов шариата.

Важнейшим постулатом исламской экономики является категорическое отрицание рибы. В широком смысле рибя - необоснованная трудом наценка. Канонически же рибя воспринимается как увеличение суммы долга по отношению к его первоначальному размеру, то есть ссудный процент.

Современная западная экономическая теория отводит проценту важное место в экономических отношениях и характеризует его как один из видов дохода, который получает владелец капитала. В то же время в Коране и Сунне содержится абсолютный запрет на взимание процента.

По отношению к ростовщичеству в Исламе чаще всего используется два понятия: рибя ан-насиа и рибя аль-фадль. Первое означает рост на отсрочке выплаты, то есть

надбавку к основной сумме долга, получаемой кредитором в качестве одного из условий предоставления средств на определенный срок или в обмен на острочку платежа. Рибба аль-фадль имеет место при бартерном обмене партии одного и того же товара на другой, более низкого качества и неравной пропорции и одновременно. В сущности, рибба аль-фадль – любое несоответствие в количестве и качестве при обмене однородных товаров друг на друга.

Против ссудного процента выступают современные мусульманские правоведы и экономисты, развивающие свои идеи в середине XX века. В целом, по мнению автора, эти аргументы сводятся к тому, что деньги не являются товаром, который можно продать и получить доход, а являются лишь вспомогательным средством. Потому операции, где деньги выступают как товар – запрещены, а в основе коммерческих контрактов должен непременно лежать материальный товар, услуга или нематериальный актив. Понятие «капитал» подразумевает деньги, которые владелец вкладывает в разрешенные операции, принимая в них активное участие. Кроме того, рибба является бременем как для ссудополучателей, осуществляющих процентные выплаты, так и для покупателей, поскольку в цену товара включается стоимость кредита.

Отрицательно относятся мусульманские правоведы и к разграничению процентной ставки на «разрешенную» и «ростовщическую». Это обосновано тем, что с течением времени ставки процента снижаются, и то, что было разрешено раньше, становится запрещенным в настоящее время. К тому же, становится очевидным, что во всем мире, особенно в условиях финансового кризиса, происходит снижение процентных ставок.

В современных исламских банках ссудный процент заменен специальным механизмом участия в прибыли \ убытках (ШарАка или шарья). [1]. Это означает, что финансовый результат деятельности, независимо от того, что прибыль или убыток распределяется между участниками в заранее оговоренной пропорции. Вкладчики не получают процентов, а их доход зависит от прибыльности инвестиционной деятельности банка. В случае убытков, их несет как банк, так и его вкладчики.

Исламской финансовой системе также характерен такой механизм мобилизации денежных ресурсов, как доленое финансирование (equity finance) – это привлечение средств за счет участия инвестора в акционерном капитале. Приращение капитала не может происходить в сфере денежного оборота, в его основе должны лежать сделки, касающиеся реально существующих товаров и услуг. Деньги сами по себе не могут приносить новые деньги, капитал должен использоваться в производительных целях.

Многие экономисты указывают, что в доленом финансировании кроются значительные преимущества. В западной экономике размер ссудного процента, зависящего в свою очередь от установленной Центробанком учетной ставки, диктуют условия для развития реального сектора. В исламской финансовой системе доход покладам зависит от прибыльности акций компаний, в которые банк вложил капитал вкладчиков. Таким образом, динамика развития реального сектора способствует установлению благоприятного инвестиционного климата и эффективному распределению финансовых ресурсов в пользу наиболее успешных отраслей экономики.

Финансирование по исламской модели может покончить с зависимостью реального сектора от интересов банковского капитала, характерной для системы, основанной на ссудном проценте. Денежные активы создаются как ответ на инвестиционные возможности в реальном секторе, поэтому именно реальный сектор определяет ставку дохода в финансовом секторе, а не наоборот. Таким образом, уже не банк будет задавать реальной экономике темп развития, а производительный сектор начнет создавать для себя благоприятный инвестиционный климат.

Специалисты в области исламского банкинга Грейс и Икбал приводят следующую классификацию контрактов, заключаемых исламскими банками. Они разделяют их на транзакционные контракты, связанные с осуществлением сделок, и контракты, в которых банк выступает как финансовый посредник.

Транзакционные контракты связаны с производством в реальном секторе и включают торговлю, обмен и финансирование экономической деятельности. Посреднические контракты облегчают эффективность и прозрачность исполнения транзакционных контрактов.

Сочетание транзакционных и посреднических контрактов обеспечивает набор финансовых инструментов для успешной работы банка. Эти инструменты коренным образом отличаются от европейской системы финансирования.

Исламский мир уже сейчас по разным оценкам охватывает 1.6-1.8 млрд. человек. Сегодня в мусульманском мире существует более 175 исламских банков. Имеются в виду не те банки, которые расположены в ближневосточных странах и предоставляющие банковские услуги на западный манер, а именно банки, работающие на основах шариата. Размеры депозитов на счетах этих банков составляют от 110-170 миллиардов долларов. [2]

Исламский банкинг распространяется не только в странах Ближнего Востока, но и выходит на европейские рынки. В европейских странах и в США исламский банкинг развивается в основном, за счет мусульманской диаспоры.

В настоящее время насчитывается около 370 финансовых учреждений, управляющих портфелем активов, оцениваемым примерно в 610 млрд. долларов США и действующих в соответствии с шариатом в 85 странах (в том числе США, Великобритании, Германии, Австралии, Франции, Швейцарии, Бельгии, России и в других немусульманских странах). [2]

Их общие активы достигают 440 млрд. долл., депозиты – 246 млрд. долл., которые ежегодно увеличиваются на 17%, а финансовые инвестиции оценивают в 480 млрд. долл. США. В некоторых странах формируется дуальная банковская система, включающая как традиционные, так и исламские банковские услуги. Многие западные банки, такие как: Сосьете Женераль, Ситибанк, Дойчбанк, Коммерцбанк, Эч-Си-Би-Си, группа BNP Paribas, HSBC, ING bank, Goldman Sachs и др., открыли в своем составе отделы по предоставлению исламских банковских услуг (исламские окна) или дочерние исламские банки. Так, в арабских странах начинают открываться филиалы иностранных западных банков (в Кувейте и в Малайзии открылся филиал BNP Paribas). [3].

В Республике Таджикистан появление и развитие исламского банка дело осложнено, прежде всего, условиями политико-правовой среды и несоответствием принципов банка. Согласно закону Республики Таджикистан «О банках и банковской деятельности» и принципу банка, банкам запрещено выдавать беспроцентные кредиты и заниматься деятельностью в сфере материального, производства, торговли и страхования. Однако опыт функционирования подобных учреждений в ряде стран с подобными правовыми ограничениями показывает, что некоторые финансовые инструменты могут использоваться, не входя в противоречие с определенными видами деятельности. Выдача банком гарантий операций с ценными бумагами, в том числе долговыми (покупка банком векселя по номинальной стоимости с одновременным заключением договора РЕПО).

Закон «Об исламской банковской деятельности» заработал в Таджикистане 5 августа 2014 года. Соответствующим органам правительства президент Таджикистана Эмомали Рахмон поручил разработать нормативные акты для регулирования деятельности кредитных организаций, которые намерены работать на основе принципов исламского банкинга. [6]

Таджикистан - страна, которая остро нуждается в инвестициях для развития экономики. Учитывая последствия мирового финансового кризиса, в результате чего объем инвестиций в Республике Таджикистан уменьшается, но, несмотря на это, Катарская компания намерена создать в Таджикистане первый исламский банк.

Вопрос об этом обсуждался 18.09.2014 года в ходе встречи директора холдинга «Издон» Шейха Холида с президентом Таджикистана Эмомали Рахмоном. В ходе встречи Шейх отметил высокую заинтересованность катарских инвесторов в экономике Таджикистана и их готовность инвестировать в эту среднеазиатскую страну. Он заявил о готовности, поделиться знаниями и опытом в различных сферах, в том числе в сфере создания исламской банковской системы в Таджикистане. [5]

Учитывая эффект от внедрения Исламского банкинга, соответствующие структуры государства Таджикистана, такие как Национальный банк республики должен вести переговоры и Исламским банком развития по поводу получения технической помощи (гаранты) в целях подготовки нормативных актов, необходимых для осуществления исламского банкинга в республике.

Существует достаточно возможностей и правовых механизмов обеспечения инвестиций в аграрный сектор экономики Таджикистана. И те инвесторы, которые воспользуются этими возможностями, смогут обеспечить своим инвестициям высокую норму прибыльности.

Нормой шариата запрещается инвестирование в проекты, связанные с алкоголем, игровым бизнесом и определенными развлечениями. Так как шариат запрещает давать денежные ссуды под проценты, инвестор становится совладельцем бизнеса. Именно

поэтому исламские инвесторы очень тщательно выбирают проекты для инвестирования. Однако таджикские владельцы бизнеса не всегда согласны делиться правами собственности с иностранными инвесторами, что и является причиной недостаточно активной деятельности ближневосточных инвесторов в Таджикистане. Также среди причин, сдерживающих приток иностранного капитала, например, на таджикский рынок недвижимости, можно выделить нестабильность политической и законодательной ситуаций, затягивание решений административных вопросов и несогласованность при получении разрешительных документов, а также утверждения проектов, сложности в приобретении земельных участков и т.д.

Учитывая инвестиционные ресурсы в национальной экономике и то, что в Таджикистане проживают более 90% мусульман [5], которые являются потенциальными клиентами исламских банков, целесообразно внести соответствующие коррективы в таджикское законодательство с целью повышения устойчивости национальной банковской системы, ее совершенствования и взаимодействия с банковскими системами стран исламского мира.

В Таджикистане такое отделение некоторое время работало при содействии Исламского банка развития в составе «Агроинвестбанк»-а. Однако полноценного исламского банка, действующего на основе шариата, в Таджикистане, до сих пор нет. [5]

Совершенствование и активизация финансовых отношений со странами Ближнего Востока, обладающими значительным финансовым потенциалом, может сыграть значительную роль в развитии экономики Таджикистана. Позволив таджикской банковской системе открывать «исламские окна» в банках, внедрять исламские банковские продукты, национальная экономика сможет не только привлекать инвестиции из арабских стран, но и станет в действительности выходить из экономического кризиса. Так как в основе исламской финансовой системы лежит не максимизация прибыли банков, а создание реальных финансовых условий для обеспечения успешной деятельности своих клиентов (частных лиц и предприятий), что, в свою очередь, является фундаментом экономического роста Республики Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. <http://islam-today.ru/ekonomika/> - Ислам сегодня.
2. [Электронный ресурс]. <http://www.liveinternet.ru> - Исламские банки в мире.
3. [Электронный ресурс]. <http://islamio.ru/> - Ислам и общество.
4. [Электронный ресурс]. <http://www.islamrf.ru> – Информационно-аналитический портал.
5. [Электронный ресурс]. <http://rus.ozodi.org> – Радио озоди.
6. [Электронный ресурс]. <http://e-islam.kz/ru> - Ислам в Казахстане.

#### ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются некоторые аспекты нового, но активно развивающегося явления в мировом банковском бизнесе – исламского банкинга. Отмечается наличие двух сторон в рассматриваемого явления: экономической и богословской. Оставляя в стороне богословский аспект рассматриваемого феномена, автор уделяет внимание ряду экономических вопросов, связанных с исламским банкингом.

**Ключевые слова:** исламский бандинг, бизнес, ислам, государства, кредитование, управление, развитие, ссуда, механизм, активизация.

#### ISLAMIC BANKING AND ITS DEVELOPMENT PERSPECTIVES IN TAJIKISTAN

The article discusses some aspects of the new, but rapidly developing events in global banking - Islamic banking. It is noted that there are two sides of the phenomenon at: economic and theological. Leaving aside the theological aspect of this phenomenon, the author pays attention to a number of economic issues related to Islamic banking

**Key words:** Islamic banking, business, Islam, state loans, management, development, loan mechanism activation.

**Сведения об авторе:** *К.С. Раунов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории и управления, Политехнического института Таджикского технического университета им. М.С. Осими. E-mail: [kamiljon001@mail.ru](mailto:kamiljon001@mail.ru). Телефон: (+992) 928-00-05-15

# ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

*К.А. Сафаров*

Таджикский технический университет им. М.С Осими

Формирование единого регионального энергетического рынка в современных условиях является одним из основных факторов, способствующих обеспечению энергетической безопасности региона и Таджикистана в целом. Особенностью формирования рынка электроэнергии в Центральной Азии является то, что страны используют для своего функционирования одни и те же водные ресурсы трансграничных рек и при этом заинтересованы в разных режимах его регулирования. Поэтому в сегодняшних условиях независимых суверенных государств это является основным фактором, способствующим интеграции и совместному использованию общих водно-энергетических ресурсов. Кроме того, большую роль при этом может оказать международное право и опыт других стран. Однако реальный успех может быть достигнут только за счет сотрудничества самих стран Центральной Азии, путем постоянного диалога, консультаций, переговоров и заключения взаимовыгодных соглашений.

Что касается формирования электроэнергетического рынка в Центрально-Азиатском регионе, и в частности в Таджикистане, то следует отметить, что Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) в последние десятилетия стало активизировать свою деятельность по направлению интеграционных процессов в развитии электроэнергетического рынка. Деятельность ЕврАзЭС направлена на практическую реализацию принимаемых решений Электроэнергетического Совета СНГ, который выступает в роли технологических вопросов объединения электроэнергетических систем законодателя в сложных организационных и законодательных вопросах в области энергетики в Таджикистане, и во многом связано с водохозяйственными вопросами, поскольку базой энергетической отрасли является гидроэнергетика, имеющая комплексное энергетико-ирригационное назначение. Поэтому в условиях развития рыночных отношений формирование единого энергетического рынка является велением времени и способствует энергетической безопасности Таджикистана и Центрально-Азиатском регионе в целом. Региональный подход к освоению водно-энергетических ресурсов в Центральной Азии дает возможность интегрированного управления ими, что обеспечило бы удовлетворение интересов всех государств.

В целом, анализ производства различных видов электроэнергии стран Центрально-Азиатского региона показывает, что существуют большие возможности развития гидроэнергетики стран зоны формирования стока - Таджикистана и Кыргызстана. Как показывает общая структура энергетических ресурсов стран Центральной Азии, они существенно опережают в этом отношении все другие республики региона (табл. 1).

**Таблица 1. Объем и структура энергетических ресурсов стран  
Центрально-Азиатского региона**

Энергоресурсы	Казахстан		Кыргызстан		Таджикистан		Туркмени стан		Узбекистан		ВСЕГО	
	2000	2020	2000	2020	2000	2020	2000	2020	2000	2020	2000	2020
Уголь, млрд. т	34,1	34,1	1,34	1,27	0,67	1	-	-	4	4	40,4	40
Нефть, млн. т	2760	2760	11,5	10,2	5,4	10	75	75	81	81	2932,9	2936
Газ, млрд. м <sup>3</sup>	1841	1841	6,54	6,2	9,2	10	2860	2860	1875	1875	6591,7	6592
Уран, тыс.т.	601	601	-	-	-	-	-	-	83,7	83,7	684,7	684,7
Гидропотенция л, Твт.ч/год	27	27	52	99	317	317	2	2	15	15	413	460
НВИЭ, включая МГЭС, Твт.ч/год	66	66	-	-	18,4	18,4	-	-	-	-	84,4	84,4

*Источник:* Петров Г.Н., Ахмедов Х.М. Комплексное использование водно-энергетических ресурсов трансграничных рек Центральной Азии. Современное состояние, проблемы и пути решения. - Душанбе: Дониш, 2011. - С.44.

*Примечание:* НВИЭ - нетрадиционные возобновляемые источники энергии

При этом в Таджикистане и Кыргызстане практически отсутствуют другие возможности энергоресурсов и у них имеется только альтернатива развития гидроэнергетики.

Однако, обе страны - Таджикистан и Кыргызстан, находятся сегодня на относительно низком уровне экономического развития не только по отношению к развитым странам мира, но даже в сравнении с ближайшими соседями. Более того, мировая практика показывает, что базой экономического развития любой страны является энергетика.

В результате, в настоящее время перед Таджикистаном и Кыргызстаном встала очень серьезная проблема дефицита электроэнергии. Особая острота ее определялась прекращением централизованных поставок минерального топлива из соседних республик и ликвидацией ранее существовавшей схемы зимне-летнего обмена электроэнергией с ними. Вследствие этого дефицит электроэнергии в настоящее время в республике зимой составляет порядка 3-4 млрд. кВт·ч. и не находящийся спроса излишек электроэнергии летом в объеме 1,5 млрд. кВт·ч.

Несмотря на все это, в Таджикистане и Кыргызстане имеются огромные возможности развития гидроэнергетики. Так, суммарные промышленные их ресурсы составляют более 400 ТВт·ч в год, которые в три раза превышают объем потребляемой сегодня в странах региона электроэнергии. При этом гидроэнергия является абсолютно чистой экологически и значительно более дешевой по сравнению с другими видами источников энергии. При этом все ранее намечаемые объекты энергетики в нашей республике не потеряли своего значения. Более того, при росте мировых тарифов на электроэнергию, они стали даже более эффективными.

Одновременно для развития энергоотрасли должны быть осуществлены действенные меры с использованием всех источников финансирования и существующих возможностей и средств, в том числе путем ускоренного развития созидательно - плодотворного сотрудничества государственного и частного секторов. Очевидна одна истина, и эта истина заключается в том, что народы Центральной Азии вместе и сообща способны решить любые проблемы и преодолеть любые трудности, совместно противостоять всяким современным угрозам и вызовам. Скорейшее восстановление мира и прочной политической стабильности у нашего южного соседа - на территории сопредельного Афганистана - отвечает жизненным национальным интересам Таджикистана. Восстановление долгожданного мира и возрождение нормальной жизни в многострадальном Афганистане также частично связано с обеспечением региональной энергетической безопасности.

Считаем, что такие влиятельные международные и региональные организации, как Шанхайская организация сотрудничества, Организация Договора о коллективной безопасности, Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, Организация исламского сотрудничества, Организация экономического сотрудничества и другие структуры многостороннего сотрудничества должны играть более действенно созидательную роль в практическом укреплении безопасности и стабильности, реализации больших экономических и инфраструктурных программ, особенно по развитию энергетической инфраструктуры, и в целом развитию конструктивного сотрудничества и взаимодействия между странами и народами. Специфической проблемой для формирования единого энергетического рынка на территории Центральной Азии является необходимость преодоления противоречий при комплексном энергетическом и водохозяйственном использовании водных ресурсов трансграничных рек (Нарына, Вахша и др.). Практика показывает, что они возникают вследствие нескольких обстоятельств: а) возведения каскадов гидроэнергоузлов в Таджикистане и Кыргызстане, б) обязательного предоставления оптимального водного режима всем странам региона в нижних течениях используемых трансграничных рек и в) существенного различия сезонных требований к этому режиму и к энергоотдаче гидроэлектростанций. В работе выявлено, что для преодоления этих противоречий необходимо дополнительное развитие генерирующих мощностей, линий электропередач, в т.ч. между государствами региона, и водохранилищ-контррегуляторов, а также создание механизмов регионального энергетического сотрудничества. Более того, при формировании общего электроэнергетического рынка стран региона предстоит решить ряд проблем организационного, правового и методического характера.



В создании и развитии общего электроэнергетического рынка важную роль играет Казахстан и Россия. На территории Таджикистана формируется до 60% всех водных ресурсов Центральной Азии. По гидроэнергетическому потенциалу на душу населения Таджикистан занимает второе место в мире. Общие годовые потенциальные ресурсы гидроэнергии в республике составляют 527 млрд. кВт.ч., однако из этого объема используются только 5%. С вводом первой очереди Рогунской ГЭС и Сангтудинской ГЭС-2 и полной мощности Сангтудинской ГЭС-1, с модернизацией действующих гидроэлектростанций к 2013 году выработка электроэнергии в Таджикистане может достигнуть 31-33 млрд. кВт.ч. при собственной потребности республики в 23-25 млрд. кВт.ч. В целом, основой существования рынка электроэнергии должна стать параллельная работа энергосистем Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана в Центрально-Азиатском энергетическом объединении (ЦАЭО). Формирование и дальнейшее развитие единого регионального энергетического рынка способствует рационализации использования энергетических ресурсов, способно стать катализатором и для развития малого и среднего производственного предпринимательства, стимулировать производство на действующих и создающихся новых промышленных предприятиях, поддержать рост производства в аграрном секторе, а также стать серьезным предметом экспорта доступной электроэнергии и источником поступления валютных средств. Переход энергосистем Центральной Азии на параллельный режим работы исключительно важен, так как позволил бы увеличить поставки электроэнергии в третьи страны, что возможно при сформированном едином региональном энергетическом рынке.

Следует отметить, что одним из факторов, способствующих развитию единого рынка электроэнергии, является завершение проекта CASA-1000, который даст возможность Таджикистану и Кыргызстану экспортировать электроэнергию в Пакистан и Афганистан. Строительство ЛЭП мощностью 1000 мегаватт станет первым шагом в развитии центрально-азиатского и южно-азиатского электроэнергетического рынка - CASAREM и обеспечит выход энергетического продукта на международный уровень. По предварительным экономическим расчетам, ввод в эксплуатацию региональной линии электропередач позволит увеличить доходную часть бюджета Таджикистана на 500 миллионов долларов. А после завершения строительства других гидроэлектростанций страны, доход от продажи электроэнергии за рубеж может превысить миллиард долларов. Таким образом, в 2018 году с завершением краткосрочной программы развития энергетической отрасли будет полностью решен вопрос энергобезопасности Таджикистана.

Что касается состояния экспорта и импорта электроэнергии в странах СНГ и ЕврАзЭС, то оно характеризуется следующими данными (табл. 2 и 3).

**Таблица 2. Динамика экспорта электроэнергии в СНГ и ЕврАзЭС, млн. кВт.ч**

Страны-экспортеры	Всего	Их них		в том числе, по странам-импортерам					
		СНГ	ЕврАзЭС	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Таджикистан	Узбекистан
<b>2008</b>									
Беларусь	798	0,4	-		-	-	-	-	-
Казахстан	7403	74,3	7403	-		-	7403	-	-
Кыргызстан	3382	3381	3781	-	1258		1800	323	0,1
Россия	19201	6683	3784	1511	2272	-		-	-
Таджикистан	4451	4423	4423	-	-	54	-		-
<b>2011</b>									
Беларусь	901	19	19		-	-	19	-	-
Казахстан	3978	3978	3978	-		-	3978	-	-
Кыргызстан	2685	2684	2684	-	1531		936	217	-
Россия	22568	9212	6599	4680	1919	-		-	-
Таджикистан	4258	4219	4219	-	68	4	-		-
<b>2012</b>									
Беларусь	1120	55	55		-	-	55	-	-
Казахстан	3286	3286	3286	-		-	3286	-	-
Кыргызстан	2509	2508	2508	-	2086		-	422	-
Россия	20927	5942	4214	2345	1869	-		-	-
Таджикистан	4231	4183	4183	-	-	-	-		4183
<b>2013</b>									
Беларусь	-	-	-		-	-	-	-	-
Казахстан	3528	3528	3528	-		-	3528	-	-
Кыргызстан	2388	2387	2387	-	1217		-	301	868
Россия	18468	5389	4824	2653	2171	-		-	-
Таджикистан	4259	4208	4208	-	-	-	-		4208

Особенностью географической структуры внешнеэкономического оборота Республики Таджикистан является то, что 52% экспорта приходится на страны дальнего зарубежья, а в импорте преобладают (83%) бывшие республики СССР. Экспорт в страны таможенного союза составляет всего 34,2% общего экспорта, а импорт из них 29,2%. На наш взгляд, это ограничивает возможности Таджикистана использовать выгоды от регионального разделения труда в рамках экономического пространства стран СНГ и других интеграционных формирований на территории бывшего союзного государства.

**Таблица 3. Динамика импорта электроэнергии из стран СНГ и ЕврАзЭС, млн. кВт.ч**

Страны-экспортеры	Всего	Из них		В том числе по странам-импортерам					
		СНГ	ЕврАзЭС	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Таджикистан	Узбекистан
<b>2008</b>									
Беларусь	4050	1511	1511	///	-	-	1511	-	-
Казахстан	5234	5234	5234	-	///	2949	2286	0,8	0,0
Кыргызстан	54	54	54	-	-	///	-	54	0,3
Россия	12154	7367	7116	-	5316	1800	///	-	-
Таджикистан	4810	4810	4810	-	-	329	-	///	4481
<b>2011</b>									
Беларусь	4936	4684	4680	///	-	-	4680	-	-
Казахстан	4552	4552	4552	-	///	2508	1976	68	-
Кыргызстан	0,2	0,2	-	-	-	///	-	-	0,2
Россия	10292	7021	3917	19	2962	936	///	-	-
Таджикистан	4508	4508	230	-	-	230	-	///	4278
<b>2012</b>									
Беларусь	5479	4847	2345	///	-	-	2345	-	-
Казахстан	4057	4057	4057	-	///	2127	1930	0,02	-
Кыргызстан	0,2	0,2	0,2	-	-	///	-	-	0,2
Россия	5171	4600	3785	55	3730	-	///	-	-
Таджикистан	4839	4839	4839	-	-	425	-	///	4414
<b>2013</b>									
Беларусь	4344	3405	2653	///	-	-	2653	-	-
Казахстан	3665	3665	3665	-	///	1287	2378	-	-
Кыргызстан	0,2	0,2	0,2	-	-	///	-	-	0,2
Россия	5670	5151	3308	-	3308	-	///	-	-
Таджикистан	4361	4361	4218	-	-	303	-	///	3915

Такая ситуация не способствует восстановлению и укреплению сотрудничества в рамках интеграционных региональных объединений.

В условиях формирования рыночных отношений в значительной мере повышается роль внешнеэкономических связей энергетического комплекса. Прежде всего, это относится к экспорту электрической энергии и урегулированию использования водных ресурсов в странах Центральной Азии.

В соответствии с проработками Министерства энергетики и ОАХК «Барки Тоҷик» существуют варианты выдачи избыточной мощности и энергии Рогунской ГЭС в Южный Казахстан и Пакистан. Для экспорта электроэнергии в Южный Казахстан (в район г. Шимкента) необходимо сооружение линии электропередач напряжением 500 кВ от Рогунской ГЭС до проектной понизительной станции 500 кВ «Ленинабад» в Северном Таджикистане протяженностью около 350 км, стоимость которой составляет около 150 млн. долл. США, а также линии 500 кВ протяженностью 250 км от трансформаторной подстанции «Ленинабад» до Шимкентского энергоузла.

В 1992-1993 гг. прорабатывался вариант строительства линии электропередач через территорию Исламского государства Афганистан в район г. Пешавар Пакистана. Данная линия от границы Республики Таджикистан до г. Пешавар протяженностью около 600-650 км дает возможность осуществлять экспорт электроэнергии в Пакистан в объеме 5,5 млрд. кВт.ч ежегодно, с годовой эффективностью порядка 200 млн. долл. США. Ориентировочная стоимость такой линии электропередач составит 350 млн. долл. США.

Предполагается, что по мере расширения торговли к инициативе могут присоединиться и другие страны. К примеру, проект по реализации первого этапа CASAREM, предусматривающего создание необходимой инфраструктуры и систем для

передачи электроэнергии, которые позволят осуществить торговлю примерно 1300 МВт электричества между Центральной и Южной Азией, известен как CASA -1000.

Следует отметить, что еще в 2006 году в ходе региональной конференции Центрально-Азиатского и Южно-Азиатского энергетических рынков (CASAREM) в Исламабаде, Пакистан выразил заинтересованность в импорте 1000 МВт электроэнергии, а Таджикистан и Кыргызстан подтвердили желание экспортировать излишки электроэнергии в Пакистан. Афганистан, Кыргызстан, Пакистан и Таджикистан подписали в Душанбе Меморандум о взаимопонимании, который обязывает страны начать технико-экономическое обоснование соединения линий электропередач и торговли электроэнергией с соответствующей институциональной и юридической структурой для передачи 1000 МВт электроэнергии.

В этой связи, начиная с момента появления инициативы строительства рынка CASAREM, ряд крупнейших Международных финансовых организаций таких, как Азиатский банк развития (АБР), Европейский банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Исламский банк развития, а также Всемирный банк заинтересовались указанным проектом и предложили свое видение его реализации. Так, еще в 2006 году было решено проведение технико-экономического обоснования (ТЭО), по результатам которого Международные финансовые организации должны были принять решение об оказании финансовой поддержки CASAREM и CASA-1000 в частности. Финансирование проведения ТЭО взял на себя АБР, привлечший к его реализации канадскую компанию Lavalin. В рамках проекта CASA-1000 Азиатский банк развития инвестирует в строительство ЛЭП из Таджикистана в Афганистан и др. В июле 2007 года был завершен первый этап (предварительная оценка) проекта разработки линий электропередач для Центрально- и Южно-Азиатского Рынка торговли электроэнергией (CASAREM). Целью этого проекта является развитие торговли электроэнергией и оптимизация энергетических ресурсов на региональном уровне. На первом этапе проекта (CASA-1000) запланировано передать около 1000 мегаватт электроэнергии из Таджикистана и Кыргызской Республики в Пакистан и Афганистан.

Таким образом, главной целью развития рынка электроэнергии является снижение стоимости электроэнергии за счет уменьшения издержек производства (сокращение численности работников, сокращение затрат на ремонты при увеличении межремонтных интервалов и др.), поскольку наличие конкуренции, суть которой - получение прибыли как можно быстрее, снижает надежность работы электроэнергетического оборудования. Исходя из этого, для формирования и дальнейшего развития энергетического рынка необходимо осуществить ряд мероприятий, среди которых можно выделить следующие:

- возведение гидроэнергетических каскадов в республиках Таджикистан и Кыргызстан, строительство передающих мощностей с обязательным предоставлением эффективного водного режима Центральной Азии;

- совместное использование водно-энергетического потенциала, которое может привести к тому, что использование межгосударственных соглашений в процессе интеграции станет региональной необходимостью.

В целом, формирование и дальнейшее развитие энергетического рынка позволит: выработать сверх потребностей населения страны около 40 млрд. кВт/ч дешевой и экологически чистой гидроэлектроэнергии и обеспечить потребности населения других стран Центральной Азии, включая Афганистан и Пакистан, в электроэнергии; обеспечить разумное регулирование стока бесценных для региона водных ресурсов, что соответствует целям каждой страны региона; начать освоение богатых и стратегически ценных запасов полезных ископаемых в Таджикистане и Афганистане (в первую очередь, меди, антрацита, и др.), что позволит коренным образом преобразовать горнодобывающую и перерабатывающую промышленность. В этих условиях только Республика Таджикистан сможет довести выработку высококачественного алюминия с сегодняшних 400 тыс. т в год до 1,5-2 млн. т.

В целом, реализация вышеупомянутых мероприятий может способствовать ускоренному росту почти всех отраслей национальной экономики, и предусматриваемые к строительству объекты будут высокодоходными, что позволит в короткие сроки возместить затраченные средства.

В целом, устойчивое развитие экономики стран всего мира во многом определяется наличием и доступностью топливно-энергетических ресурсов, бесперебойностью поставок и эффективностью их использования. На данном этапе создание и дальнейшее

развитие рынка электроэнергии является решающим фактором обеспечения энергетической безопасности республики и региона в целом. Республика Таджикистан и регион в целом имеют значительный потенциал энергетических ресурсов на основе развития единого рынка электроэнергии и эффективного использования энергетических ресурсов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Водно-энергетические ресурсы Центральной Азии: проблемы использования и освоения //Отраслевой обзор, Евразийский Банк Развития. -Алматы, 2008. - С.10.
2. Одинаев Х.А. Основные принципы национальной водной политики и экономический механизм трансграничного водопользования / Х.А. Одинаев // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2005. -№2. -С. 49-64.
3. Орифов Дж. А. Развитие малой энергетики в горных регионах Таджикистана: проблемы и перспективы / Дж.А. Орифов // Вестник Таджикского национального университета. Серия 6. Экономика. Часть 1. - Душанбе, 2014. -№2-10 (152). - С. 206-210.
4. Петров Г.Н. Комплексное использование водно-энергетических ресурсов трансграничных рек Центральной Азии / Г.Н. Петров, Х.М. Ахмедов // Современное состояние, проблемы и пути их решения. - Душанбе: Дониш, 2011. – 234 с.
5. Региональные рынки электроэнергии, находящиеся в зоне действия Договора Энергетической хартии // Проект отчета Секретариата Энергетической хартии. - Брюссель, 2002. -78 с.
6. Статистический сборник Материально-техническое обеспечение Таджикистана Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2014. - С.62.

#### ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В статье рассматриваются вопросы формирования единого регионального рынка электроэнергии в Центральной Азии. Проанализированы факторы (экономические, социальные, экологические), способствующие обеспечению энергетической безопасности региона. Выявлены проблемы формирования и дальнейшего развития единого регионального рынка электроэнергии, обеспечивающие рационализацию использования энергетических ресурсов. Предложены комплексные мероприятия с целью формирования и дальнейшего развития энергетического рынка в Центрально-Азиатском регионе.

**Ключевые слова:** рынок электроэнергии, единый региональный рынок электроэнергии, энергетическая безопасность, обеспечение энергетической безопасности, гидроэнергетика, водно-энергетическая безопасность, водно-энергетический потенциал, водно-энергетическая инфраструктура.

#### FORMIROVANIE REGIONALNOGO SINGLE ELECTRICITY MARKET AS A FACTOR CONTRIBUTING TO ENERGY SECURITY IN CENTRAL ASIA

The article deals with the formation of a unified regional electricity market in Central Asia. The factors (economic, social, environmental), promoting energy security in the region. The problems formirovaniya dalneyshego upswing and unified regional electricity rynka providing ratsionalizatsiyu icpolzovaniya energeticheskikh recurcov. Proposed comprehensive actions for the purpose of formirovaniya and dalneyshego energeticheskogo rynka upswing in the Central Asian region.

**Key words:** electricity market, a unified regional electricity markets, energy security, energy security, hydropower, water and energy security, water and energy potential, water and energy infrastructure.

**Сведения об авторе:** *К.А. Сафаров* – старший преподаватель кафедры производственного менеджмента Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: **919-00-34-02**

#### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ОБЛАСТИ СЕЛЕКЦИИ И СЕМЕНОВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

*С. Садридинов*

Институт экономики и демографии АН РТ

Необходимо отметить, что в Послании Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23 января 2015 года сказано, что сельское хозяйство играет значительную роль и вносит существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны, развитие промышленных отраслей, а также увеличение экспортного потенциала страны, создание новых рабочих мест. Он еще раз подчеркнул необходимость принятия мер для полного и своевременного выполнения принятых Правительством Таджикистана программ в сфере сельского хозяйства, в том числе по вопросам повышения культуры землепользования, надлежащего налаживания деятельности по семеноводству, картофелеводству и освоению новых земель. На развитие агропромышленного комплекса за последние пять лет за счет государственного бюджета направлено 1,7 млрд. сомони и в предстоящие три года за счет всех источников

финансирования для развития данной сферы запланировано выделение более 1 млрд. сомони [1].

В этой связи, Министерство сельского хозяйства совместно с руководителями дехканско-фермерских хозяйств должны принять необходимые меры с учетом потребности рынка ввоза техники, внедрения результатов научных разработок в производство, использования инноваций и обеспечения внутреннего рынка собственной продукцией.

Для более эффективного использования материальных и трудовых ресурсов в растениеводстве, разработана система земледелия в Таджикистане, которая является научной основой для разработки в каждой области, районе, хозяйстве конкретных мероприятий по повышению плодородия почв, получению высоких урожаев, увеличению производства заготовок продукции сельского хозяйства. Система земледелия является организующим началом в рациональном использовании земли, воды, минеральных удобрений, техники, достижений науки, селекции, семеноводства, передовой индустриальной технологии в целях неуклонного наращивания производства продукции с каждого гектара сельскохозяйственных угодий. В экономической реформе земледелия Республики Таджикистан указываются климатические и почвенные условия для возделывания сельскохозяйственных культур по регионам республики, содержится характеристика земель, используемых в сельском хозяйстве, оценка плодородия почв, структуры сельскохозяйственных по природно-хозяйственным зонам растений, выведение новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур.

Известно, что в республике намечается орошение предгорных склоновых земель со сложным рельефом и большими уклонами. В системе реформы земледелия рассмотрены рекомендации по освоению склоновых земель, главным образом под культуры хлопкового севооборота, овощных культур, картофеля, развитию отечественного семеноводства сельскохозяйственных растений, указываются пути равномерного укрепления интенсивного круглогодичного экономичного использования орошаемых и богарных земель Таджикистана.

Большое внимание уделено вопросу развития овощеводства, виноградарства, плодоводства, разработаны методы возделывания винограда садов на богарных землях. В системе земледелия указаны меры по развитию цитрусоводства, а также роста картофелеводства в размерах, полностью обеспечивающих потребности республики. Освещены вопросы повышения эффективности использования земельных и материальных ресурсов в новых видах хозяйствования и пути стимулирования за конечные результаты труда. Внедрение этих методов позволит максимально увеличить производство всех видов сельскохозяйственных культур, его семеноводства, зерновых, зернобобовых культур, хлопчатника, картофеля, винограда, плодов и овощей в республике. Следует отметить, что в условиях исключительно малоземелья, прироста его населения большую актуальность приобретает научно-обоснованное направление подбора сортов и размещения сельскохозяйственных культур по территории республики в целях эффективного использования количественного и качественного потенциала земельных, водных, климатических ресурсов для получения высокого урожая в сельском хозяйстве.

Почвенно-климатические условия предгорной и горной зон Таджикистана обладают высоким продуктивным потенциалом, позволяющим при правильной организации труда в производстве получить максимальное количество продукции земледелия, этим можно добиться существенного его увеличения и тем самым решить проблему дальнейшего обеспечения продовольственной независимости страны.

Таким образом, ставятся задачи:

- определить пути выращивания урожаев сельскохозяйственных культур на орошаемых и богарных землях с учетом агрометеорологической обстановки при точном соблюдении оптимальных сроков проведения технологических операций (обработки почв, сева, севооборотов, поливов, внесения удобрения, новой технологии и т.п.);
- показать современные экономические подходы к внедрению метода агрокомплекса для каждого конкретного поля, исходя из возможности системы земледелия;
- указать принципы отбора сортов по их потенциальной возможности, которые объединяют в себе достижения биологической, агрономической, экономической, технической науки, применительно к конкретным природным условиям регионов республики;

- определить реальность и правильное применение основных законов земледелия и растениеводства для эффективного обеспечения плодородия почвы и потребности растений в питательных веществах;

- выявить пути защиты растений от вредителей болезней и сорной растительности, охарактеризовав состояние эрозии почв путем применения комплекса агротехнических мероприятий;

- обоснованно указать размещение полевых культур в системе севооборота и улучшения семеноводства в земледелии Таджикистана.

Для решения этих инновационных задач, прежде всего мы видим сильную поддержку научного потенциала аграрной науки со стороны Правительства республики с тем, чтобы этот потенциал был ориентирован для научных разработок.

Для расширения инновационной деятельности необходимо усиливать научное сотрудничество с международными организациями и учеными из Российской Федерации, Республики Казахстан, Народной Республики Китай, Индии и других развитых стран мира. В будущем необходимо в сельском хозяйстве усиливать инновацию через молодое поколение ученых страны. В этом процессе особая роль принадлежит отправке молодых ученых страны для учебы в аспирантуре в развитые страны мира, необходимо наладить крепкие научные контакты между молодыми учеными Таджикистана и учеными зарубежных стран [5].

В Концепции инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан, утвержденной Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 марта 2014 года № 144 отмечается, что важной особенностью современного периода развития, как всего народного хозяйства, так и агропромышленного, является необходимость ускорения научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное усовершенствование и обновление производства на базе освоения достижений науки и передовой техники. В настоящее время аграрный сектор экономики республики нуждается в обновлении научно-информационной и технико-технологической базы агропромышленного комплекса на новой, более качественной основе, перехода к качественно новому типу инновационного развития.

Недостаточно инвестируются отрасли сельского хозяйства, особенно в сельской местности в дехканско-фермерских хозяйствах, арендных и других новых формах хозяйствования, что, конечно, напрямую связано с социально-экономическим развитием села. Известно, что за рубежом на селе бизнес развивается по двум интенсивным путям. Это смежный и альтернативный бизнес. Село становится поставщиком готовых к употреблению продовольственных товаров и даже сырья для промышленных товаров, благодаря чему повышается уровень доходов сельских жителей и их благосостояния. В мировой практике также наметились тенденции обратного характера – оттока населения из крупных городов в малые, где размещены высокотехнологичные производства - в сельскую местность, которая служит для развития альтернативного бизнеса.

Другой фактор – невозможность решения проблемы обеспечения населения доступным и качественным отечественным продовольствием в объемах, соответствующих рациональным научнообоснованным нормам питания, которые определены в Программе реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы.

Для этого, по нашему мнению, необходим повсеместный переход к прогрессивным технологиям и формам ведения аграрного производства, ускоренное приближение к мировым достижениям в этой важной отрасли. Научно обосновано перейти к механизму разработки государственной поддержки агропромышленного комплекса, которая была бы способна к бизнесу через научно-техническое развитие инноваций в сельском хозяйстве, особенно в области селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур в стране.

Инновация – это результат творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, выведение новых устойчивых сортов и улучшение семеноводства с внедрением новых технологий и т.д.

Ясно, что в инновационном процессе участвуют два хозяйствующих индивида – производитель и потребитель нововведений.

В случае если нововведение является технологическим процессом, то производитель и потребитель могут выступать в качестве хозяина в одном лице.

На сегодняшний день необходимо заниматься формированием системы образования, которая отвечала бы требованиям времени как основы инновационного развития

агропромышленного комплекса с целью приобретения у работников аграрного сектора и в целом сельского населения знаний, умений для точного понимания и внедрения инновационных достижений в производстве как важнейшего сектора экономики страны на селе.

Требуется обновление высокопроизводительных технологий для обеспечения устойчивости конкурентоспособной продукции на рынках, усиление материально-технической базы, перевооружение основных секторов экономики в агропромышленном комплексе, особенно в системе растениеводства и его центрального звена – селекции и семеноводства сельхозкультур [2].

Инновация дает возможность конкретным научно-исследовательским институтам, опытным хозяйствам и центрам, селекционерам, семеноводам производить новый сорт и полезную линию гибридов сельскохозяйственных культур, познать его экономическую эффективность и получить большую прибыль для своей организации и представить их на мировой рынок. Стоит отметить, что у нас в республике нашими учеными-селекционерами выведены высокоурожайные, тонковолокнистые сорта хлопчатника 750-В, 9326-В, средневолокнистые сорта Мехргон, зерновые культуры, сорта пшеницы «Сафедари махали», Навруз, овощные – репчатый лук сорта «Пешпазак», виноград сорта Тайфи, Гулоби и др. Они дают хозяйствам более миллиона дохода для дехкана [4].

В Гиссарском районе в 2015 г. на площади 3000 гектаров и на 10 гектарах в хозяйствах Раштского района посажены новые виды садовых культур интенсивного типа, плоды которых в будущем будут экспортироваться.

Создание широкомасштабной системы перевода инноваций в сельском хозяйстве, проведение консультативных пунктов в дехканско-фермерских хозяйствах регионов обеспечит сотрудничество государства с частным сектором на пути инновационного развития агропромышленного комплекса, с использованием новых форм и методов организации управления программно-целевой инновационной деятельностью на республиканском и региональном уровнях, подготовку научных кадров, развитие системы селекционно-генетических инноваций, необходимых для введения в производство сортов и гибридов, устойчивых к неблагоприятным условиям, болезням и вредителям с тем, чтобы в ближайшие годы более 50 процентов сельскохозяйственных товаропроизводителей могли эффективно их использовать как экологически чистую безопасную продукцию в стране. Все это определяет необходимость разработки и применения различных показателей оценки эффективности инновационного процесса на разных уровнях.

Для получения высоких урожаев всех сельскохозяйственных культур, важная роль принадлежит семеноводству, задачей которой является массовое размножение сортовых семян при сохранении их чистосортности, биологических и урожайных качеств. Многочисленными опытами научно-исследовательских учреждений и практикой установлено, что урожайность сельхозкультур зависит как от уровня агротехники, так и от правильного подбора сортов и качества высеваемых семян. При посеве высококачественными семенами лучших районированных сортов зерновых и других культур урожай повышается на 15-20%. Это самый хороший экономически эффективный метод [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 23 января 2015 года. – Душанбе, 2015.
2. Концепция Инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан, утвержденная Правительством Республики Таджикистан от 3 марта 2014 года. – Душанбе, 2014. - № 144.
3. Гуляев Г.В. Селекция и семеноводство полевых культур / Г.В. Гуляев, Ю.Л. Гужов. -М: Колос, 1978. - С.324-325.
4. Министерство сельского хозяйства РТ. Государственное учреждение «Государственная комиссия по сортоиспытанию сельскохозяйственных культур и охране сорта». – Душанбе, 2013. -С.7, 8, 9, 17, 24.
5. Программа развития ООН, Освоение потенциала. -Душанбе, 2003. -С. 43-47.

#### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ОБЛАСТИ СЕЛЕКЦИИ И СЕМОНОВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

В статье рассматриваются процессы инноваций, их эффективность в земледелии для обеспечения продовольственной безопасности страны. Автор, анализируя ситуацию, указывает о необходимости увеличения внутреннего производства путем внедрения инноваций и обеспечения потребности рынка отечественной продукцией. Большое внимание уделяется семеноводству, выведению новых сортов растений, развитию овощеводства, виноградарства, плодоводства, исходя из почвенно-климатических условий регионов и хозяйств республики.

**Ключевые слова:** потребность, рынок, инновации, климатические условия питательных веществ, эффективность.

#### **PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INNOVATION AND EFFICIENCY IN THE FIELD OF PLANT BREEDING AND SEED PRODUCTION OF AGRICULTURAL**

The article discusses the processes of innovation efficiency in agriculture to ensure food security of the country. The author is analyzing the situation indicates the need to increase domestic production through the introduction of innovations and ensuring the needs of the market of domestic products. Much attention is paid to seed production, breeding of new varieties of plants, development of fruit and vegetable production, based on soil and climatic condition of the regions and farms of the Republic.

**Key words:** demand, market, innovation, climate careful substances, efficiency.

**Сведения об авторе:** *С. Садрудинов* – кандидат сельскохозяйственных наук, заслуженный работник Таджикистана, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ.  
Телефон: (+992) 904-51-03-70

### **КАЧЕСТВО КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

*П.Дж Джабарова*

**Финансово - экономический институт Таджикистана**

Важно отметить, что в результате проведенной приватизации на рынке гостиничных услуг появилось большое количество самостоятельных участников, предлагающих услуги. При этом субъекты гостиничного хозяйства имеют индивидуальное представление о собственной целевой ориентации и оптимизации путей достижения этих целей, дифференцируясь по применяемым технологиям производства и маркетинга. Это не позволяет утверждать существование в структуре отечественной индустрии туризма организованной гостиничной отрасли, способной осуществлять деятельность по обслуживанию туристов на уровне мировых стандартов. В условиях сокращения платежеспособного спроса населения это обусловило обострение конкуренции между производителями гостиничных услуг, а также подтвердило один из основных экономических постулатов о том, что в условиях рынка лидирующие позиции занимают только те хозяйствующие субъекты, которые имеют конкурентные преимущества.

Для гостиничных услуг, под которыми понимается «результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя гостиничных услуг, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности клиента», момент проявления «конкурентоспособности» совпадает с моментом производства и передачи гостю определенного набора функций, которые формирует гостиничная услуга. Подобное утверждение основывается, прежде всего, на том, что гостиничные предприятия относятся к сфере нематериального производства и производят невещественную продукцию. Даже если услуга привязана к материальному товару, по сути дела она является неосязаемой и в результате ее оказания потребитель не приобретает товар в вещественной форме.

В качестве общих отличительных характеристик услуг, в том числе и гостиничных, сепарирующих их от результатов труда сферы материального производства, являются необходимость прямого контакта (участие потребителя), неосязаемость, несохраняемость и, что особенно показательно, непостоянство качества.

**Необходимость прямого контакта, или неотделимость от источника или субъекта услуги.** Согласно данному принципу процесс оказания и потребления услуг происходит одновременно и неотделимо от источника их предоставления. Взаимодействие потребителя и исполнителя при оказании услуг делает важным потребительское мнение или оценку результата и качества услуг. Причем потребитель, как активный участник процесса предоставления услуги, может влиять на качество конечной продукции в соответствии со своими представлениями и требованиями к услуге. Из данной посылки логически вытекает следующая особенность гостиничных услуг - непостоянство качества.

**Непостоянство качества.** Гостиничные услуги отличаются изменчивостью. То есть их качество зависит от того, кто их оказывает, кому и при каких условиях. Кроме этого, услуги чаще всего оказываются и принимаются одновременно, что ограничивает возможности контролировать их качество. Между тем, качество услуги - определяющий



фактор успешной конкуренции на рынке услуг конкретного вида.

**Неосязаемость услуг.** Услуги неосязаемы, то есть они существуют только в процессе их оказания и потребления. Приносимое удовлетворение не опосредуется через физический предмет, как это имеет место с товарами. Услуга предстает как некое обещание, что предполагает высокое доверие к тому, кто ее оказывает. Важная проблема гостиничных предприятий – создать доверие, которое в дальнейшем будет усиливать осязаемость произведенной услуги.

**Несохраняемость услуг.** Услуги несохраняемы, что является следствием их нематериальности. Данная особенность гостиничных услуг предполагает необходимость совмещения произведенных услуг со спросом с целью минимизации потерь из-за невостребованности услуг.

Как было отмечено выше, гостиничный бизнес является видом предпринимательской деятельности, цель которой состоит в реализации произведенных услуг. В то же время, в большинстве стран мира, в том числе и в Республике Таджикистан, на рынках многих товаров и услуг сформировался так называемый «рынок потребителя». Это состояние экономической среды характеризуется тем, что предприятия вынуждены оказывать услуги с ориентиром на предпочтения конкретного покупателя.

При этом большинство экспертов сходятся во мнении, что качество стало наиболее весомой составляющей потребительской привлекательности продукции и услуг. Согласно Б. Клейнеру, в системе предпочтений потребителя «качество» является определяющим фактором при выборе производителя. По результатам его исследования, проведенного в странах «большой семерки» в 1999 г. более 32% респондентов назвали качество главным условием при выборе того или иного производителя продукции, предпочтя его таким характеристикам, как цена, престижность, технологичность. При этом, современные потребители предъявляют все большие требования к самому качеству услуг [3, с. 56].

Одним из наиболее распространенных подходов к определению понятия «качество гостиничной услуги» является трактовка данной категории как совокупности свойств и характеристик, которые придают гостиничной услуге способность удовлетворять установленные или предполагаемые ожидания и потребности клиента в проживании, питании и прочем обслуживании. В научной литературе приводится расширенная трактовка данного понятия, в том числе и как отсутствие недостатков, усиливающих состояние удовлетворенности потребителя. При этом предполагается, что любое улучшение качества услуг означает увеличение затрат на дополнительные особенности и свойства, делающие услуги более привлекательными для населения. Это утверждение, безусловно, позволяет предположить, что качество и стоимость услуги – понятия альтернативные. То есть потребители должны быть готовы оплачивать услуги более высокого качества по более высоким ценам. При этом потребителю предоставляется возможность самостоятельного выбора услуги соответствующей стоимости и качества на основе как субъективных суждений и ожиданий, так и формальных характеристик, подтвержденных категорией средства размещения.

По мнению Браймера Р., качество гостиничных услуг подразумевает «однородность предоставляемых услуг в соответствии с определенными стандартами, которые могут быть внутрифирменными, корпоративными или ассоциативными и отраслевыми» [1, с.68]. Однако, с нашей точки зрения, однородность услуг фактически предполагает, что любое отклонение от базовых, нормативных характеристик означает отсутствие качества. В силу этого возникает вопрос о допустимости подразделения гостиниц по категориям? Вне зависимости от уровня стандартов действительно качественной гостиничная услуга может быть только в том случае если ими (стандартами) обеспечивается максимальное удовлетворение потребностей клиентов.

По нашему мнению, «качество гостиничной услуги» – это совокупность определенных стандартами и ожидаемых потребителем свойств однородных услуг, обеспечивающих удовлетворение установленных индивидуальных потребностей гостя в проживании, питании и обслуживании в пределах гостиницы.

Таким образом, можно выделить следующие свойства качества:

- качество - нормируемая категория, имеющая закрепление в стандартах;
- сопоставление качества возможно только для однородных услуг;
- качество оценивается индивидуально, с точки зрения социально-экономических параметров потребителя и диктуемых ими личностных поведенческих установок.

Восприятие и оценка гостем получаемого обслуживания - процесс субъективный в силу уникальности сформировавшихся частных ожиданий и восприятия фактически получаемого обслуживания. В процессе получения потребителем ожидаемой услуги, оказываемой на основе общепринятых стандартов, происходит корректировка индивидуального представления потребителя об уровне качества услуги. При этом если воспринятый уровень качества оказывается выше ожиданий, то обслуживание может характеризоваться как хорошее. Если же наоборот, то обслуживание может восприниматься потребителем как некачественное или плохое.

Эффект предоставления услуги определяется тем, с чем клиент остается после взаимодействия с субъектом оказания услуг и формирует «техническое качество» услуги. Примером «технического качества» могут выступать и гостиничный номер, и блюдо в ресторане, и приятное освещение, и эргономичный комфортный интерьер и т.п. В процессе предоставления услуги речь может идти только о «функциональном качестве», характеризующем прохождение потребителем множества этапов во взаимодействии со служащими гостиницы. Обе составляющих качества гостиничной услуги могут осуществлять как позитивное, так и негативное влияние на потребителя. Причем, как правило, взаимозаменяемость «технического» и «функционального» качества не реализуется. Недостатки одного вида не могут быть компенсированы избыточной эффективностью другого.

Отдельные исследователи считают возможным выделение в самостоятельный вид «общественного или этического качества» услуги, который рассматривается ими как ответственность гостиницы при разработке и предоставлении таких услуг, свойства которых исключают возможность причинения вреда и не создают угрозы жизни и здоровью клиентов[2, с.44, 4, с. 16].

По нашему мнению, понятие этического качества искусственно вычленено из категории технического, так как безопасность клиента является важным условием предоставления гостиничных услуг и заложена в нормативно-правовых актах, и подлежит контролю со стороны надзорных органов. Поэтому, мы предлагаем рассматривать качество гостиничной услуги с точки зрения функциональной и технической составляющей.

Нематериальность гостиничных услуг, обуславливаемая их природой, определяет невозможность объективной оценки и подтверждения качества по методикам, разработанным для сферы материального производства. Поэтому логично утверждать возможность оценки качества гостиничных услуг в процессе их предложения, исполнения и потребления с позиций наличия в услуге свойств, обеспечивающих контроль не только технологической, но и функциональной составляющей полного качества услуги. Вышеуказанные категории в конечном итоге являются определяющими при восприятии качества предоставленных услуг клиентом, и в то же время позволяют рассматривать полное качество гостиничной услуги как зависимую величину от технического и функционального качества. Они являются определяющим в процессе поиска критических зон качества предлагаемых услуг для конкретного гостиничного предприятия и их территориальных совокупностей, выявления причин некачественного обслуживания с целью их дальнейшего устранения и предотвращения.

Одновременно, можно констатировать несовпадение множеств факторов, определяющих качество гостиничных услуг на микро- и макроуровне.

На практике руководящее звено управления гостиничных предприятий, либо вследствие отсутствия опыта, либо целенаправленно, избегает необходимости отслеживания параметров внешней среды и осуществления стимулирующих воздействий и предпочитает концентрировать внимание на отдельных участках управления качеством гостиничных услуг ограниченных развитием окружающей среды клиента за счет повышения комфортности номеров, а также расширения номенклатуры обязательных и дополнительных услуг и т.п. То есть на практике реализуются лишь отдельные, наиболее простые и наименее затратные элементы всеобщего менеджмента качества.

В рамках данного подхода можно выделить области воздействия на качество обслуживания менеджментом отдельно взятого гостиничного предприятия:

- состояние материально-технической базы размещения, питания, мест общего пользования, а также прочих основных фондов гостиницы; эффективность взаимодействий элементов комплекса инфраструктуры производства;

- применяемые технологии производства и обслуживания клиентов, в том числе в контактной зоне;

- профессионализм и компетентность обслуживающего персонала, способность работников к созданию атмосферы гостеприимства, определяемая морально-нравственными качествами каждого работника;

- управление качеством обслуживания на основе разработки и внедрения локальных и всеобщих стандартов качества, корректировки обслуживания.

Таким образом, вследствие несистемности процесса управления качеством из единого поля управления выпадают такие важные аспекты, предусмотренные, в том числе, международными стандартами качества серии ISO 9000, как оценка субподрядчиков, проверка поставленных ресурсов, индентифицируемость услуг потребителем и т.п.

По нашему мнению, элементы внешнего окружения предприятий являются равноопределяющими наряду с совокупностью параметров внутренней среды (субъективные) условиями общего представления о качестве услуг отечественного гостиничного хозяйства в целом, и могут быть охарактеризованы как объективные условия качества. Такие существенные факторы, как социальные, международные и политические могут быть отнесены как к субъективным, так и к объективным. При этом эти переменные подразделяются на управляемые, частично управляемые и неуправляемые. Причем неуправляемые параметры качества на уровне отдельно взятого предприятия могут переходить в разряд управляемых и частично управляемых на уровне всего гостиничного хозяйства, что допускает возможность разделения и пересечения компетенций хозяйствующих субъектов и органов управления гостиничным хозяйством в части регулирования качества.

Исходя из того, что гостиничная услуга является комплексной категорией, можно предположить, что ее качество складывается из индивидуального качества ее составляющих, формирующегося под влиянием множества факторов. Причем уровень участия каждого параметра в услуге, степень его влияния на результат могут быть различными. С этой точки зрения, обоснованной является дифференциация составляющих гостиничной услуги по степени участия в качестве услуги:

- на критические, определяющие саму возможность оказания услуг, как для всех предприятий гостиничного хозяйства (общие критические), так и для гостиниц претендующих на заявленный уровень качества (частные критические);

- на некритические, дополняющие базовые критические составляющие и допускающие значительную дифференциацию для предприятий предоставляющих услуги в пределах одной категории.

Разделение группы критических составляющих на общие и частные предполагает, что первые определяют саму возможность существования гостиницы. Если они отсутствуют, то функционирование гостиницы невозможно. Соответствие частных критических составляющих нормативным значениям является существенным условием для отнесения гостиницы к определенной категории. Некритические составляющие гостиничной услуги играют дополняющую роль и фактически формируют конкурентные преимущества отдельной гостиницы перед конкурентами одной категории. При этом некритические составляющие при повышении категории могут переходить в разряд частных критических и наоборот. При этом, функция управления некритическими параметрами гостиничных услуг относится к сфере компетенции хозяйствующих субъектов, тогда как критические параметры рассматриваются как объект некоего совместного управления.

Приведенная классификация в контексте управления качеством гостиничных услуг, с нашей точки зрения, позволяет:

- определить качество общих составляющих гостиничных услуг;

- выделить качество параметров, присущих отдельным категориям;

- определить качество параметров гостиничных услуг, характерных для отдельных производителей.

Также необходимо учитывать то, что параметры гостиничной услуги по своей природе не являются исключительно аддитивным. Одни и те же факторы, их кондиции могут рассматриваться в качестве самостоятельных аддитивных, но иметь и мультипликативное влияние на прочие критерии или их группы, усиливая или ослабляя

их позитивное или негативное воздействие. При этом, точное описание характера взаимосвязей и взаимовлияния частных и общих составляющих возможно лишь на основе тщательного всеобъемлющего исследования на уровне всего гостиничного хозяйства, тогда как в рамках отдельно взятого гостиничного предприятия данная задача видится невыполнимой. Так как предполагает применение достаточно сложного математического аппарата и методов моделирования. Однако действенность и реальность подобных моделей видится ограниченной в силу быстроменяющихся условий - изменения технологий, потребительских предпочтений, ресурсного базиса и т.п.

Рассматривая проблему управления качеством обслуживания с точки зрения целенаправленного воздействия на ожидания и ощущения клиента, исследователи определяют зависимость восприятия обслуживания от состава и характера исполнения его элементов как «функцию качества обслуживания», дающую некоторое усредненное представление о том, чем и как следует удовлетворять запросы клиентов. Она воплощается в материально-технической и технологической базе предприятия, локальных стандартах, инструкциях, в опыте и навыках работы персонала. При этом, если по результатам маркетинговых исследований устанавливается, что гостинице ни сейчас, ни в обозримом будущем не угрожает конкуренция, нет проблем с клиентурой и гости непритязательны в своих требованиях, а владельцы и руководство гостиницы не амбициозны и уровень корпоративной культуры невысок, то, как правило, горизонты менеджмента качества сужаются до уровня обеспечения лишь обязательных требований, которые прописаны в государственных стандартах, инструкциях и иных нормативных документах руководящих организаций федерального, регионального и местного уровня. Логичным будет предположить, что при условии несоответствия указанных общих требований качеству общественного представления, инерционности внешних субъектов процесса управления качеством, в конечном итоге это приведет к стагнации и последующей деградации предприятия, вплоть до его ухода с рынка. Потеря одного производителя в рамках развитых территориальных туристских комплексов достаточно быстро может компенсироваться за счет перераспределения предложения между более конкурентоспособными и тем самым более живучими гостиницами. Однако неоднородность отечественного гостиничного хозяйства, как с точки зрения структуры территориальных комплексов по сегментам обслуживания, так и проблем функционирования, преобладающая тенденция развития малого бизнеса, сопровождающаяся отсутствием формализации процессов гостиничного обслуживания, позволяющая предположить массовость данных явлений, что однозначно приведет к кризису гостиничного хозяйства конкретной территории.

Управление качеством не может быть эффективным впоследствии, так как оно предполагает формирование способности удовлетворения и превышения ожиданий клиента, что возможно только в случае деятельности предшествующей процессу производства услуги. При этом управление качеством является не только функцией высшего руководства, но и взаимосвязанной функциональной деятельностью всех организационных элементов и уровней предприятия, направленной на выявление, предупреждение и удовлетворение ожиданий потребителей гостиничных услуг.

Одной из проблем функционирования современного гостиничного хозяйства может быть указано отсутствие единых стандартов в отношении одних и тех же видов деятельности, причем не только в отношении различных хозяйствующих субъектов, но и для различных подразделений одного предприятия, которые, как правило, рассматриваются в качестве элементов объединения небольших центров доходов гостиничного предприятия. Контроль за качеством услуг осложняется субъективностью оценки уровня обслуживания, как правило, всеми участниками процесса оказания услуги. Осложнения подобного рода, как правило, стараются преодолеть посредством разработки разнообразных стандартов обслуживания. Однако увеличение количества стандартов, регламентирующих выполнение каждой технологической операции, на первый взгляд, может показаться выходом из сложившегося положения, но, по нашему мнению, данная мера является чрезмерной, так как своим следствием она будет нести снижение управляемости системы качества за счет заорганизованности и подавления инициативы персонала. Поэтому видится целесообразным необходимость минимизации регламентирующих актов с акцентом внимания, как на структуру, так и на процесс оказания услуги и ее эффект для потребителя.

По мнению автора, качество гостиничных услуг, как фактор, определяющий уровень

привлекательности, на микроуровне формируется имиджем гостиницы, усилиями кампании по продвижению собственного продукта, в том числе и по управлению качеством и ценами. Однако подобное понимание «качества», ограниченное рассмотрением только уровня конкретного отдельного производителя, на наш взгляд, не позволяет сформировать всеобъемлющего представления о данной категории, так как основное воздействие, в силу тенденций развития туризма на макроуровне, на ожидаемый потребителем уровень качества гостиничной услуги оказывает уже не столько общественное мнение об отдельно взятой гостинице, сколько существующее рациональное представление о конкретной дестинации, будь то туристский комплекс регионального или национального уровня. В то же время тенденция такова, что качество, становится необходимым условием реализации аспектов привлекательности отдельных регионов мира (табл. 1).

**Таблица 1. Аспекты роста привлекательности отдельных регионов мира для туристов [5, с.87]**

Регионы мира (по мере роста привлекательности)	Аспекты роста привлекательности
<u>Южноамериканский:</u> Бразилия	1. Широкое распространение экологических туров по Амазонии. 1. Экзотическая природа. 2. Современная архитектура и дизайн столицы страны
<u>Европейский:</u> Франция Великобритания Германия Финляндия Швеция	1. Высокая концентрация исторических и культурных достопримечательностей. 2. Упрощенный визовой режим (возможность широкого спектра комплексных туров).
<u>Средиземноморский:</u> Кипр Израиль	1. Развитая инфраструктура туризма. 2. Комфортный климат. 3. Большая продолжительность туристского сезона. 4. Сочетание отдыха у моря с осмотром достопримечательностей.
<u>Азиатский:</u> Регион в целом	1. Упрощенная система визового режима. 2. Главное направление «пляжного» отдыха зимой.

Мюллер У. [5, с.88] отмечает: «В данных регионах в последние годы можно констатировать осуществление форсированной поддержки развития туризма, от которого ожидают экономического и созидательного обновления», что выражается в осуществлении маркетинга территорий, направленного на поддержание или изменение социальных отношений, в том числе привлекательности сосредоточенных на них природных, материально-технических, организационных, трудовых, социальных и других ресурсов. При этом комплексное управление качеством выступает как один из действенных инструментов данного процесса.

Таким образом, качество гостиничных услуг выступает в роли одного из важнейших факторов потребительской привлекательности и конкурентоспособности, как отдельных предприятий гостиничного хозяйства, так и целых регионов туристской специализации, определяя уровень потребительской привлекательности компонентов обслуживания, на основе их соответствия ожидаемым стандартам. Вместе с тем, достижение качества гостиничных услуг - важная задача, решение которой может обеспечить коммерческий успех. В то же время, логичным будет предположить, что абсолютное качество никогда не может быть достигнуто. Так как служащие будут ошибаться, а системы будут терпеть неудачу. Стремление к качеству - бесконечный процесс, которым должны заниматься как отдельные предприятия, особенно представляющие гостиничный и туристский бизнес, сферу ресторанных услуг и других областей обслуживания гостей, стремящиеся к достижению индивидуальных целей хозяйствования, так и целые территории, в рамках выполнения программ устойчивого социально-экономического развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р.А. Браймер; пер с англ. Е.Б. Цыганова. – М.: Аспект – пресс, 1995. – 382 с.
2. Исмаев Д.К. Маркетинг и управление качеством гостиничных услуг: уч. пособие для вузов и колледжей / Д.К. Исмаев. – М., 2000. – 96 с.

3. Основы управления предприятиями и организациями индустрии гостеприимства США / под ред. Роберта А. Браймера; пер. с англ. — М.: ВШТГХ, 1994. — 595с.
4. Панкратьева Н. Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики / Н. Панкратьева // Вопросы статистики. - 1998. - №4. - С. 16.
5. Mueller U. Fremdenverkehr in seiner Bedeutung fuer die regionale Strukturpolitik, Frankfurt. -М., 1979.

#### **КАЧЕСТВО КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

В статье исследованы вопросы качества как важный фактор потребительской привлекательности гостиничных услуг. На основе анализа литературных источников автором доказано, что достижение качества гостиничных услуг - важная задача, решение которой может обеспечить коммерческий успех в сфере ресторанных услуг и других областей обслуживания гостей, стремящихся к достижению индивидуальных целей хозяйствования.

**Ключевые слова:** качества, гостиничные услуги, потребительская привлекательность, туризм, стандарт.

#### **QUALITY AS IMPORTANT FACTOR CONSUMER APPEAL HOTEL SERVICES**

In the article the questions of quality as an important factor of consumer appeal of hotel services. Based on analysis of the literature the author has shown that the achievement of the quality of hotel services - an important task, which can provide a commercial success in the field of restaurant services and other areas of guest service, striving to achieve the individual goals of management.

**Key words:** quality hotel services, consumer appeal, tourism, standard.

**Сведения об авторе:** *П.Дж. Джабарова* - старший преподаватель факультета учета и статистики кафедры аудита и ревизии Финансово - экономического института Таджикистана. Телефон: **934-55-38-10**

#### **К МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫБОРА МОДЕЛИ КУ ДЛЯ ЭКОНОМИК ПОСТСОЮЗНОГО ПРОСТРАНСТВА**

*А.Р. Очиллов*

**Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова**

Обеспечение эффективности трансформационных процессов, нацеленных на гармонический период экономики, на рыночные рельсы, требует наравне с решением комплекса организационно – правовых и методических вопросов, и своевременной организации решения проблемы повсеместного и широкого внедрения прогрессивных доказавших свою эффективность на практике индустриально развитых стран методов государственного регулирования экономики регионов и национальных хозяйств с учетом специфики последней.

Анализ первоисточников – методологических основ общей теории управления, специализированной экономической литературы, документов, издаваемых международными неправительственными организациями, позволяет заключить, что одним их эффективных механизмов достижения стратегических целей субъектов предпринимательства, и как следствие, региональных и национальных экономик является корпоративное управление.

Корпоративное управление как сложная и многоплановая система не является догмой и при изменении среды подлежит адаптации к создавшейся ситуации, и это имеет место в мировой практике, которую в современной теории управления принято подразделять на американскую, континентальную и японскую модели.

Указанные модели,[1] согласно мнения исследователей, хотя имеют общую структуру, схожие объекты применения и близкие механизмы внедрения, каждой из них присуща некая особенность, на которую должны обратить внимание исследователи, чтобы определить, какая из этих моделей либо сочетание этих моделей больше подходит для конкретной ситуации и что следует предпринять, чтобы обеспечить их эффективное функционирование.

Согласно действующей методологической базы экономической теории, известные модели следует рассматривать через призму организации отношений между участниками корпоративного управления.

Так, в англо – американской модели ключевыми участниками являются управляющие, директора (совет директоров), акционеры, правительственные органы, биржи, консалтинговые фирмы, которые работают с участниками корпоративных отношений и общественные институты. Это широкий круг участников, в узком

понимании в этой модели главными участниками принято считать менеджеров, совет директоров и акционеров. Англо – американская модель предполагает участие как институциональных, так и индивидуальных акционеров.

Исследования, проведенные зарубежными учеными, свидетельствует о том, что в послевоенный период в США и Великобритании наметился сдвиг в увеличении количества институциональных инвесторов по сравнению с индивидуальными, что не могло не ускорить роли институциональных инвесторов и позитивно повлияло на формирование законодательной базы как естественным явлением вхождения инсайдеров и аутсайдеров в совет директоров. Стало традицией постоянное увеличение членов совета директоров за счет независимых директоров. В англо – американской модели существенной чертой являются требования к раскрытию информации. Эта модель содержит требования к обеспечению прозрачности информации о корпорации, в частности в годовых собраниях акционеров обсуждаются:[2]

- ежеквартальная финансовая информация;
- данные о структуре капитала;
- справка о прежней деятельности назначаемых директоров (включая имена, занимаемые должности, отношение с корпорацией, владение акциями в корпорации);
- размеры заработной платы (вознаграждения), выплачиваемой исполнительным директорам, а также сведения о выплате вознаграждения каждому из пяти наиболее высокооплачиваемых руководителей (их имена и должности должны быть указаны);
- данные о всех акционерах, владеющих свыше 5% акционерного капитала;
- сведения о возможности смены или реорганизации;
- сведения о предполагаемых поправках к уставу;
- имена лиц или компаний, приглашаемых для аудиторской проверки.

Эта модель характеризуется рядом позитивных и негативных элементов. Позитивными характеристиками модели, на наш взгляд, являются:

- так как она базируется на рыночной основе, то капитал, учитывая, что модель обеспечивает практическую гарантию не только сохранности инвестиции, но и их эффективное использование, способствует быстрому переливу капитала.
- в модели заложена, в законодательном порядке необходимость обеспечения субъектами хозяйствования информационной прозрачности и открытости, чтобы участники корпоративных отношений могли удостовериться в целесообразности действий менеджмента и совета директоров корпораций;
- модель характеризуется тем, что в ней заложены возможности свободного входа и выхода из компаний участников, главным образом инвесторов;

Все это при прочих равных условиях позволяет создавать возможности не только активизации процессов привлечения инвестиции, но и повышает эффективность корпораций путем привлечения все большего капитала институциональных инвесторов.

Несмотря на такие весьма важные позитивные качества, модель несвободна от недостатков, которые негативно влияют на достижение большей эффективности корпораций:

- англо – американская модель главным образом призывает участников корпоративных отношений обеспечивать корпоративную эффективность корпораций, что очень часто противоречит стратегическим целям корпораций.
- так как в американском менеджменте ставка в получении эффективности организации делается на профессиональные качества персонала, в особенности высшего менеджмента (в отличие от японского и континентально – европейского менеджмента), то высший менеджмент корпорации часто злоупотребляют этим и не предоставляют информацию для собственников, что в конечном счете приведет к тому, что инвесторы перенаправят свои средства в другие корпорации, это с одной стороны, а с другой стороны высший менеджмент получит возможность наживаться этим.
- англо – американская модель предполагает экспертизу проектов, которые необходимо инвестировать, анализ показывает, что эти требования очень жесткие, что часто приводит к отбору достаточно обоснованных малоэффективных проектов вместо того, чтобы выбирать актуальный проект, даже если есть несколько неясных моментов.

Континентальная, или как еще называют германская модель, априори предполагает активное участие банков в корпоративных отношениях, выполняя роль долгосрочных кредиторов. Интересы банков в корпорациях защищают представители, которые, согласно положений германской модели, входят в совет директоров, притом что это участие

является постоянным. Таким образом, банки по положению германской модели являются и акционерами и кредиторами. Банки, что интересно не ограничены в правах и иногда становятся главными совладельцами. Все это осуществляется через фондовые рынки, конечно, наряду с общими элементами, немецкая модель имеет и отличия от англо – американской модели. Главное отличие заключается в двухпалатности совета директоров – правление и наблюдательный совет. В правлении избираются главным образом представители менеджмента корпорации, а в наблюдательный совет входят уполномоченные от банков, представители производственно связанных организаций, общественности, что создает предпосылки сбалансированности отношений между всеми участниками. Следует отметить, что если в англо – американской модели основными акционерами являются институциональные инвесторы, то в германской модели таковыми являются банки и корпорации. Корпорации могут быть акционерами в том случае если они не связаны с долгосрочными вложениями в других неаффилированных корпорациях. Интересным в этой модели является то, что наблюдательный совет в праве распускать Правление, что, на наш взгляд, является существенным положительным моментом.

В немецкой модели совет директоров[2] представляет собой двухпалатный орган. Наблюдательный совет назначает и распускает Правление, утверждает решение руководства и дает рекомендации Правлению. Численность наблюдательного совета устанавливается законом. В небольших корпорациях (численностью меньше 500 человек) акционеры избирают весь наблюдательный совет. В средних корпорациях (размер корпорации зависит от размера фондов и средств и количества сотрудников) сотрудники избирают одну треть наблюдательного совета, состоящего из 9 человек. В больших корпорациях сотрудники избирают половину наблюдательного совета, состоящего из 20 человек.

Таким образом, чем больше корпорация, тем многочисленнее ее участники, особенно инвесторы, в крупные акционеры, которые желают принимать непосредственное участие в формировании высшего исполнительного органа управления и через него быть в курсе, во-первых, процессов происходящих в управлении корпораций, и во-вторых, иметь реальную возможность воздействия на процессы, происходящие в корпорации, направленные на достижение ее требуемой эффективности, потому, что наблюдательный совет по закону имеет право распускать и назначать членов Правления, которые главным образом состоят из менеджеров компаний. Отсюда следует, что Правление целиком зависит не от узкого круга избранных руководителей – Совета директоров, а из решения коллегиального органа, в состав которого главным образом входят все заинтересованные в успехе корпорации люди.

В Германии действуют достаточно строгие правила обеспечения прозрачности деятельности корпораций, в том числе они в своих обязательных отчетах должны предоставлять следующую информацию:

- финансовую отчетность за каждое полугодие;
- данные о структуре капитала;
- ограниченную информацию о каждом кандидате в наблюдательный совет;
- совокупную информацию о вознаграждениях, выплачиваемых членам Правления и Наблюдательного совета;
- Данные об акционерах, владеющих более 5% акций корпорации;
- информацию о возможном слиянии или реорганизации;
- предлагаемые поправки к Уставу;
- имена лиц и название компаний, приглашаемых для проведения внутреннего аудита и проверки.

Из материалов сравнения можно видеть, что в англо – американской и германской модели перечни представляемых компанией сведений о деятельности корпорации очень близки по сути в этих моделях, за исключением глубины и частоты (если в англо – американской модели информация предоставляется ежеквартально, то в германской модели приняты полугодовые отчеты). Несмотря на практическую смысловую идентичность, предоставление совокупной информации в американской и германской модели создает разные предпосылки развития корпорации, так как обе модели по сравнению с друг другом и по сравнению с широкоизвестными моделями обладают рядом преимуществ, которые и создают возможности эффективного их использования для конкретной социально – экономической среды.

По мнению[2] Е.А. Ивановой, германская модель имеет следующие преимущества:



- ориентация на долгосрочные цели;
- высокая финансовая устойчивость компаний;
- обеспечение сбалансированности интересов различных участников деятельности компаний.

Как видно из перечня преимуществ германской модели, она целиком соответствует требованиям к корпоративному управлению. Действительно, если в результате корпоративного управления будут обеспечиваться эти требования, то можно заключать, что компания находится на стадии устойчивого роста и развития, так как символический момент сбалансированности интересов углубляется, что при прочих равных условиях может служить предпосылкой активизации расширения инвестиционных процессов в предпринимательские объединения не только со стороны различных институтов, но и населения и зарубежных инвесторов.

Содержательно отличным от вышеназванных моделей является японская модель, которая, по мнению исследователей,[2] выработана исключительно японской практикой в сочетании с японскими традициями, поэтому она распространяется исключительно на территории данного государства.

В отличие от англо – американской и германской моделей, японская модель базируется вокруг банка финансово – промышленной сети. Эти две главные составляющие есть два взаимодополняющих элемента японской модели. Интересным является то, что японские компании стремятся иметь тесные отношения «со своими банками», которые чаще всего кредитуют деятельность корпораций. Участие банка в деятельности компаний этим не заканчивается, как правило банк – участник корпорации предоставляет своим корпоративным клиентам кредиты и услуги по выпуску облигаций, акций, ведению различных счетов и консалтинговых услуг.

В Японии распространенным явлением становятся установление крепких финансовых связей с сетью связанных с ними корпораций. В этих сетях общепринятым является наличие общего заемного и акционерного капитала, покупка друг у друга товаров и услуг, а также неформальные деловые отношения, их называют «кейрецу». Схема формирования «кейрецу» достаточно проста, и заключается в организации прямого владения материнскими компаниями достаточно крупными пакетами акций, а иногда и контролирующими пакетами акции. В последнее время стала традицией контрактная основа сотрудничества, заключающаяся в передаче части технологического процесса специализированным фирмам, это сотрудничество распространяется и на субподрядчиков различного порядка, в результате такой организации управления создается эффективная система контроля с достаточно жесткими штрафными санкциями за нарушение обязанностей участников процесса. Такая организация позволяет практически заменить вышестоящий контроль во всех ее формах. Практически все исследователи отмечают активную роль государства в развитии экономики Японии, она главным образом заключается в политике корпорации, которая выражается в официальном и неофициальном представительстве Правительства в Совете корпораций, и активизируется в ситуациях, когда корпорации находятся в затруднительном положении.

Главными участниками японской модели является главный банк (акционер и обслуживающий банк), корпорация которая непосредственно связана с корпорацией (технологическая цепочка, акционер, партнер), правлением и Правительством.

Охарактеризовав японскую модель корпоративного управления, считаем важным отметить, что она, в отличие от англо – американской и германской моделей, базируется на тех составляющих, которые не наблюдаются в других моделях – высокий уровень личной сплоченности всех заинтересованных в деятельности компании еще и отсутствие враждебных слияний и поглощений. Эти две основополагающие и составляющие японской модели, которые, как показывает опыт, могут быть сформированы и эффективно действовать только в Японии, заслуживают особого внимания, хотя их принятие без соответствующей адаптации к условиям внедрения чревато большими рисками. Здесь уместно отметить высказывание академика Абалкина Н.И. в своем интервью программе «Вести» российского телевидения, которое прозвучало на вопрос ведущего:

- Можно ли с успехом внедрить опыт Японии в развитие экономики РФ? Ответ: Несомненно, да ....., однако в России слишком мало японцев.....

Это говорит о том, что полученный опыт в любой стране прежде должно быть изучен с точки зрения приемлемости и после нескольких локальных испытаний должен быть внедрен на уровне регионов и страны в целом.

Эволюция моделей корпоративного управления, проанализированная нами, показывает, что по мере движения с запада на восток (англо – американская, германская и японская модели) постепенно снижается роль частных и мелких инвесторов и возрастает роль институциональных инвесторов, в частности банков, аффилированной корпорации и активно проявляется роль Правительства.

Все это свидетельствует о том, что даже самая эффективная в конкретных ситуациях модель не может быть шаблоном принятия для внедрения в других объектах и для другой среды функционирования. Сказанное подтверждается тем, что, несмотря на формальные различия и содержательную неоднородность отмеченных моделей, все они в своей среде позволяют достичь желаемой эффективности корпорации и экономики этих стран в целом.

Кодексы корпоративного управления в различных странах направлены на достижения различных целей, так, если в одних странах кодекс практически «заставляет» компаний выполнять требования к «раскрытию информации», чтобы добиться привлекательности компании с точки зрения потенциальных инвесторов, то в других случаях этот документ носит «рекомендательный характер», в третьих случаях кодекс является обязательным к исполнению документом, без исполнения пунктов которого биржи не включают в листинг ценных бумаг конкретную компанию. При этом интересным является то, что если компания зарегистрировала свои ценные бумаги в одних биржах, где распространен конкретный кодекс, они не обязаны следовать положениям других кодексов, хотя должны указывать, следуют ли основам этих кодексов и, если отказали, то обосновать эти решения.

Государственные институты различных стран поступают по-разному при реализации положений кодексов корпоративного управления, так, если американские инвесторы активно требуют от американских компаний выполнять принципы корпоративного управления, действующим в стране, то в других странах, в том числе Бразилии, Малайзии, Гонконге или Мексике, соблюдение кодекса является добровольным документом и институциональные инвесторы не требуют ни раскрытия информации, ни листинга корпоративных бумаг.

Несмотря на то, что в различных странах требования к содержанию корпоративного управления – свод законов и правил отличаются по степени обязательности и строгости, а также охвату различных сторон деятельности предпринимательского объединения и ее участников, буквально все страны стремятся каким-то образом сформировать и обеспечить выполнения правил, которые бы повысили привлекательность компании с точки зрения потенциальных инвесторов.

Изменение форм собственности крупных предприятий бывшего Советского Союза, превращение их в «предпринимательское объединение» с совокупностью участников, интересы которых не всегда совпадают, вывели на первый план решение задачи гармонизации отношений между её участниками. Осознавая, что достижение сбалансированности отношений между участниками в странах постсоюзного пространства, где особенно развито промышленное производство, которое известно своей продукцией на мировом рынке, правительство этих республик продолжает принимать усилия к разработке и реализации законодательно – нормативных документов, создающих предпосылки активного участия не только государственных структур, но и общественных институтов к приближению корпоративных отношений к мировым стандартам, чтобы, во-первых, все участники корпоративных отношений, включая население регионов и страны в целом, чувствовали гарантию обеспеченности своей собственностью и, во-вторых, что немаловажно, корпоративное законодательство и корпоративная практика должна соответствовать мировым стандартам, чтобы транснациональные компании и другие международные финансовые институты без риска потери своих средств инвестировали отечественные компании.

Анализ процессов формирования и развития корпоративного управления на базе различных исследований показал, что корпоративное управление:

- как механизм повышения эффективности экономики регионов и страны в целом посредством достижения сбалансированности интересов участников предпринимательских объединений является процессом объективным и актуальным во все времена в различных условиях и уровнях развития экономики.

- как наука и как практика достижения целей субъектами хозяйствования развивалось под воздействием гаммы факторов, в особенности: желание собственников

иметь гарантии сохранности и умножения отчужденного; стремление менеджмента предпринимательского объединения максимально учитывать интересы собственников с целью продолжения деятельности компании и обеспечения собственного трудоустройства на долгосрочный период; заинтересованность государства в увеличении экономической мощи страны за счет создания крупных и эффективно конкурирующих на мировом рынке компаний транснационального характера, ожидание общества в повышении уровня жизни населения за счет повышения производительности труда совокупного работника.

- как эффективная форма ведения хозяйственной деятельности развивалось под воздействием международных финансово – правовых институтов, заинтересованных в повышении гарантий странам – инвесторам в возврате вложенных в развивающиеся переходные экономики инвестиции.

-как наука и свод законодательных актов продолжает развиваться и растет с участием авторитетных международных институтов – ЕС, ОЭСР, МБ, заинтересованных в вывозе инвестиции и эффективном их использовании и возврате;

- отражает стремление предпринимателей к максимальному привлечению инвестиций в субъекты хозяйствования для повышения конкурентоспособности на мировом рынке посредством внедрения новой техники, технологии и прогрессивных методов управления и в особенности элементов корпоративного управления.

- развивается в разных странах под воздействием нормативно-правовых баз, нацеленных на обеспечение стройности последней (КУ) в методологическом и правовом плане, чтобы значительно повысить уровень и содержание критериев эффективности публичных компаний.

- распространенная на практике отдельных стран при неодинаковых социально – экономических средах англо – американская, германская и японская модель, которые успешно могут функционировать в основном в соответствующих условиях.

- как наука и практика получает свое эффективное или недостаточно эффективное применение в зависимости от «необходимости она внедряется» или «насаждается сверху». В первом случае эффективность достижения за счет объективной необходимости принятия соответствующей законодательно – нормативной базы развития корпоративного управления, во втором случае принятие нормативно – правовые документы будут вынуждены «выполнять так, как не выполняется», здесь об эффективном корпоративном управлении вести речь весьма спорно.

Вышесказанное выводит на передний план актуальность исследования и широкое внедрение известных и распространенных моделей корпоративного управления на практике постсоюзного пространства и в особенности компаний РТ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Корпоративное управление: учебное пособие / В.Г. Антонов, В.В. Крылов, А.Ю. Кузьмичев [и др.]. – 2-ое изд. перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. – 288с. -С. 60.
2. Иванова Е.А. Особенности функционирования корпораций и корпоративное управление в современной экономике: монография / Е.А. Иванова. – М.: МЭСИ, 2012. - 199с. -С. 31, 33,34,35.
3. Радыгин А.Д. Особенности формирования национальной модели корпоративного управления / А.Д. Радыгин, Р.М. Энгов, И.В. Межеваупс. - М: Институт экономики переходного периода, 2003.
4. Экономико-правовые факторы и ограничения в становлении моделей корпоративного управления ДОС / А.Д. Радыгин [и др.]. -М.: ИЭПП, 2004.
5. Яковлев А.А. Корпоративное управление и реструктуризация предприятий в России: формальные институты и неформальные интересы собственников / А.А. Яковлев // экономический журнал -ВШЭ. - 2003. -№ 2. -С. 221–230.
6. Пенс Ш.И. Корпоративное управление в современной промышленности России: состояние и факторы совершенствования: монография / Ш.И. Пенс, С.А. Фурс. – М.: ООО «Недра коммюникейшнс ЛТД», 2008. – 120 с.

#### К МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫБОРА МОДЕЛИ КУ ДЛЯ ЭКОНОМИК ПОСТСОЮЗНОГО ПРОСТРАНСТВА

Автором предпринята попытка на основе синтезированного анализа выявить особенности национальных моделей КУ, их общие и отличительные особенности, позволяющие методологически обосновать выбор тех или иных конкретных комбинаций этих моделей на предмет внедрения в республиках постсоюзных пространств.

**Ключевые слова:** модели, акционеры, корпоративное управление, менеджеры, баланс интересов, государство, институциональные инвесторы.

## BY THE RESEARCH METHODOLOGY AND SELECTION OF MODELS KU POSTSOYUZNOGO SPACE FOR THE ECONOMIES

The paper attempts to identify the basis of the synthesized analysis of particular national models KU, their common and distinctive features that allow methodologically justify the choice of certain specific combinations of these models for implementation in the Republic postsoyuznyh spaces.

**Key words:** model, shareholders, corporate governance, management, balance of interests of the state, institutional investors.

**Сведения об авторе:** *А.Р. Очиллов* - аспирант кафедры менеджмента и предпринимательства Худжанского государственного университета им. Б. Гафурова. E-mail: [ochilovrashid@mail.ru](mailto:ochilovrashid@mail.ru)

## ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Д.Б. Ходжаева*

**Институт предпринимательства и сервиса Республики Таджикистан**

Бывшие социалистические страны, в том числе и Республика Таджикистан, при переходе к рыночной экономике неизбежно столкнулись с необходимостью коренного изменения налоговой системы. Налоговая система призвана обеспечить финансирование общественных (государственных) расходов. Методы, которыми эта задача решалась в условиях социалистической экономики и решается в условиях рыночной экономики, безусловно, резко отличаются.

Налоги играют роль финансового рычага, который обеспечивает перераспределение доходов между собственниками этих доходов и государством.

Таджикистан и его налоговая система в советский период экономики не имели самостоятельной основы. Более того, налоговая система была непрозрачной и неформализованной, а налоговых органов, как самостоятельных структурных единиц, вообще не было. У населения же отсутствовала традиция добровольного соблюдения налоговой дисциплины. В целом создавалось впечатление, что государство должно содержать все хозяйствующие субъекты и обеспечивать население необходимым, а не наоборот.

С переходом к рыночной экономике, когда большая часть доходов образуется в частном секторе, возникает необходимость в эффективной и стабильной системе перераспределения этих доходов с целью финансирования общественных расходов.

Налоговая система создавалась и развивалась как часть законодательной базы, призванной способствовать становлению и развитию рыночной экономики. Изначально налоги выводились разными законами, каждый из которых устанавливал определенную систему администрирования. Это создавало определенные трудности, как для администратора (государственных органов), так и для налогоплательщиков.

В западном опыте создания и функционирования эффективной налоговой системы немало ценного и полезного. Но при его использовании необходимо принимать во внимание и объективные условия, в которых создается и развивается налоговая система, и конкретное состояние экономики в каждой стране, и уровень накопленных богатств, и даже психологические установки и традиции населения.

С приобретением республикой в 1991 г. государственной независимости и выбором курса на переход к рыночным отношениям перед молодым государством встал задача создания национальной налоговой системы, адекватной особенностям рыночной экономики и отвечающей национальным интересам.

Налоговая система планового хозяйства была разрушена в 1991г. И с этого момента по сей день, продолжается работа по созданию и совершенствованию национальной налоговой системы применительно к условиям переходной экономики. Ее начало было заложено в Указе Президента Республики Таджикистан «Об образовании главного налогового управления Республики Таджикистан» (от 3 января 1992 г.)

Указом Президента Республики Таджикистан от 19 февраля 1992 г. №146 оно было переименовано в Главное государственное налоговое управление Республики Таджикистан. В первые три месяца его существования были введены основные виды налогов, отвечающие требованиям рыночных отношений:

- 1) налог на добавленную стоимость (Закон РТ от 6.01.1992 г., №498 );

- 2) акцизы (Закон РТ от 6.01.1992., № 500);
- 3) подоходный налог с граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан и лиц без гражданства (Закон РТ от 6.01.1992 г., №502);
- 4) государственная пошлина (Закон РТ от 6.01.1992 г., № 496);
- 5) налог с владельцев транспортных средств (Закон РТ от 9.01.1992г., №494);
- 6) земельный налог (Закон РТ от 6.03.1992 г., № 547).

В становлении новой налоговой системы большую роль сыграл принятый Закон Республики Таджикистан «О государственных налоговых органах Республики Таджикистан»(№ 590 от 14.03.1992 г.) в котором определялось правовое положение налоговых органов республики.

Уже в марте 1992 г. наиболее сложный при внедрении налог на добавленную стоимость (НДС) взял на себя основную нагрузку при формировании бюджета республики.

Однако из-за политического кризиса в 1992 г., переросшего в вооруженный конфликт, формирование новой налоговой системы было приостановлено. Это работа возобновилась только во второй половине 1993 г., когда были введены следующие новые налоги:

- 1) налог на доходы от страховой деятельности (Закон РТ от 27.12.1993 г., №877);
- 2) налог на имущество физических лиц (Закон РТ от 27.12.1993 г., № 889)
- 3) налог с пользователей автомобильных дорог (Закон РТ от 27.12.1993 г., № 895 );
- 4) налог на прибыль предприятий и организаций (Закон РТ от 21.12.1994 г., №100 )
- 5) специальный налог (Указ Президиума Верховного Совета Республики Таджикистан от 18.06.1994г., №278)

Эти законы установили перечень идущих в бюджетную систему налогов, сборов, пошлин и других платежей, определяют плательщиков, их права и обязанности, а также права и обязанности налоговых органов.

Законодательным формированием основ новой налоговой системы явилось принятие Закона Республики Таджикистан от 20 июня 1994г. « Об основах налоговой системы» (№ 977), в котором впервые в систематизированном виде были изложены все основополагающие вопросы налогообложения; принципы и объекты налогообложения; виды налогов, порядок их исчисления и уплаты; права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов; порядок введения, изменения или отмены налогов; ответственности за нарушение налоговых законов и др. В законе для обеспечения стабильности налогообложения в ст.26 особо подчеркивалось, что «система налогообложения действует без изменения вплоть до принятия Маджлиси Оли Республики Таджикистан специального решения о налоговой реформе об изменении перечня налогов, ставок, методов исчисления облагаемого дохода, объекта обложения и методов их взимания».

Завершением первого и началом второго этапа формирования налоговой системы республики явился принятый на сессии Маджлиси Оли от 12 ноября 1998 года Налоговый Кодекс Республики Таджикистан, который был введен в действие с 1 января 1999 года.

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О принятии Налогового кодекса Республики Таджикистан и введении его в действие» от 3 декабря 2004 г. № 61 второй (в новой редакции) Налоговый кодекс Республики Таджикистан был принят и введен в действие с 1 января 2005 года. Этот кодекс обогатил налоговое законодательство, привел его в соответствие с изменяющимися экономической системой и социально-экономическими задачами, возникшими в те годы, и поэтому он существенно отличился от предыдущего, как по структуре и объему, так и по содержанию.

Однако имеющие место частые изменения, характерные для рыночной экономики, потребовали внесения изменений и дополнений в Налоговый Кодекс, поэтому в 2008 году действующий Налоговый Кодекс был переиздан в новой редакции.

Реализация на практике Налогового Кодекса привела к росту доходов государственного бюджета и макроэкономических показателей республики, практический материал по которым характеризуется данными таблицы 1.

**Таблица 1. Роль налогов в макроэкономической системе Республики Таджикистан в 2009 – 2013 гг.**

Макроэкономические показатели	ГОДЫ			
	2009	2010	2012	2013
ВВП в текущих ценах (млн.сомони)	20628,5	24707,1	36163,1	40524,5

Денежные доходы населения (млн.сомони)	10932,0	13256,0	20161,2	22346,2
Доходы бюджета	4187519,5	4947918	7876969,2	9395801,0
Налоговые поступления:				
- тыс.сомон	3659069,9	4443886	7102156,4	8432373,0
- в % к ВВП	17,7	18,0	19,6	20,8
- в % к денежному доходу населения	33,5	33,6	101,9	99,2
- в % к доходу бюджета	99,9	101,0		

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2014. -С.10-15.

Анализ таблицы 1 показывает, что в конце 2013 года валовой внутренний продукт по сравнению с аналогичными данными 2009 года увеличился в 13,1 раз, с 2010 годом – в 2,8 раз и с 2012 г. в 2013 г. 1,6 процента. Доходы государственного бюджета в 99,9 раз; 101,0 раз и 101,9%; налоговые поступления бюджета 4,8 раз; 3,9 раза и 21,4%.

Анализ данных, приведенных в таблице, показывает, что почти все макроэкономические показатели за последнее десятилетие возросли, что является бесспорным подтверждением стабилизации экономики и ее устойчивого роста. В развитии реального сектора экономики и прежде всего в его ведущей отрасли промышленности - имеет место устойчивый рост.

Это свидетельствует об опережающем темпе роста налогов по сравнению с другими макроэкономическими показателями. Хотя здесь не находят свое отражение все виды штрафов и административных сборов.

Данное положение о том, что налоги, в конечном счете, не безвозмездны, играет большую роль в формировании позитивного общественного мнения о налогах.

Существующая система налогообложения затрагивает интересы всех каждого и наглядно показывает, насколько велика роль налогов в обществе. Отношения и социальные связи, возникающие при установлении и взимании налогов, регулируются правовыми нормами, которые, находя свое закрепление в нормативных актах различного уровня, образуют налоговое право.

Итак, основным законом Республики Таджикистан, выступающим базой для развития налогового законодательства, является Конституция Республики Таджикистан. Конституция Республики Таджикистан гласит: каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Из данного положения вытекают две важнейших юридических презумпции отечественного налогообложения, формирующие саму суть налогового законодательства: его всеобщность и законность установления и введения налоговых платежей.

По нашему мнению, смысл современного налогового законодательства состоит не в том, чтобы обязать налогоплательщика заплатить налог, а в том, чтобы ограничить проникновение государства в «карман» налогоплательщика, поскольку гражданско-правовой принцип неприкосновенности собственности является первичным по отношению к принципам иных отраслей права. Иными словами, налог- это ограничение власти (это то, что разрешено взять), а отнюдь не какая - либо обязанность налогоплательщика, и включение в налоговый процесс определенных элементов равенства. Налогообложение всегда означает определенные ограничения права собственности, поэтому права и свободы налогоплательщика могут быть ограничены государственным законом лишь в той мере, в какой это соответствует определенным конституционно значимым целям.

Налоговым обязательством является обязанность налогоплательщика уплатить определенный налог в бюджет или государственный фонд при наличии обстоятельств, указанных в Налоговом кодексе или ином акте налогового законодательства. Основания для возникновения изменения или прекращения налогового обязательства, а также порядок и условия исполнения налогового обязательства могут определяться только Налоговым кодексом или другими актами налогового законодательства (ст. 78 НК).

Исполнение налоговых обязательств заключается в уплате суммы причитающихся налогов в установленные сроки, независимо от наличия средств на счетах и иного имущества у налогоплательщика.

Исполнение налоговых обязательств является одной из основных обязанностей налогоплательщика и осуществляется независимо от других обязательств налогоплательщика, не носящих налогового характера.

Односторонний отказ от исполнения налоговых обязательств или одностороннее изменение порядка их исполнения налогоплательщиком или иным обязанным лицом не допускаются, если это не предусмотрено в налоговом законодательстве (ст. 79).

Регистрация налогоплательщиков - это процедура присвоения налогоплательщику идентификационного номера. Налоговые органы присваивают налогоплательщикам и налоговым агентам идентификационные номера, которые должны использоваться для целей взимания всех налогов и таможенных пошлин.

Физические лица - предприниматели и юридические лица должны обратиться в налоговые органы за присвоением идентификационного номера в течение десяти дней со дня регистрации (создания) или начала предпринимательской деятельности идентификационные номера присваиваются всем налогоплательщикам и налоговым агентам.

Налоговым кодексом установлено два основных принципа исчисления сбора (уплаты) налогов:

- 1) самостоятельное исчисление налогоплательщиками налогов и самостоятельная уплата;
- 2) исчисление и удержание налогов из дохода налогоплательщика у источника выплаты доходов.

В большинстве случаев Налоговый кодекс устанавливает, что налогоплательщики самостоятельно исчисляют сумму налога, подлежащего уплате в бюджет, и самостоятельно уплачивают налоги в сроки, установленные законом. Таким образом, налоговое обязательство возникает у налогоплательщика как следствие его самостоятельных действий, предписанных Налоговым кодексом, по исчислению налога и предоставлению налоговому органу соответствующих деклараций, отчетов и расчетов. Однако налоговое обязательство может возникнуть или может измениться вследствие иных налоговых действий субъектов налоговых правоотношений.

К таким действиям относятся:

- а) внесение Налоговой службой исправлений в отчеты, расчеты и декларации, предоставленные налогоплательщиком. (ст.84) Налоговая служба, проверив налоговые отчеты и обнаружив в них ошибку, может внести исправления в сумму налогового обязательства, соответствующим образом уведомив об этом налогоплательщика;
- б) установление налогового обязательства Налоговой службой расчетным путем. (ст.84) Налоговая служба имеет право исчислить налоговое обязательство на расчетной основе, если налогоплательщик не представляет налоговые отчеты или не указывает них свои налоговые обязательства.
- в) начисление Налоговой службой налогового обязательства в результате налоговой проверки.

В отдельных случаях обязанность исчисления и уплаты налога Налоговый кодекс возлагает не на лицо, получающее доход, а на лицо, выплачивающее доход. Эти случаи и порядок удержания установлены в главе 20, статьи 146-149 Налогового кодекса. В зависимости от того, как построено налоговое законодательство, налог, удержанный у источника выплаты дохода, может быть окончательным или первоначально начисленным. Например, подоходный налог с физических лиц считается окончательным, если работодатель удерживает налог из заработной платы работника, и если этот работник не имеет других источников доходов, и поэтому работник не должен будет представлять налоговую декларацию.

Начисление суммы налога, произведенное налоговыми органами, может быть основано на одном или нескольких источниках информации.

Возникновение налогового обязательства и срок уплаты налога в случае, если налог удерживается у источника выплаты дохода. Лицо, удерживающее подоходный налог и социальные взносы, обязано перечислить это удержание (начисление) одновременно с получением средств на выплату заработной платы из банка или кассы предприятия. Сроки уплаты налогов, установленные Налоговым кодексом, могут быть продлены. Продление сроков осуществляется по письменному заявлению налогоплательщика.

Продление сроков предоставляется только в том случае, если соответствующие органы, администрирующие налоги, будут убеждены, что налогоплательщик будет иметь

реальную возможность уплатить налоги к новому сроку. Продление сроков уплаты налогов не освобождает налогоплательщика от уплаты процентов за несвоевременное перечисление налогов в бюджет, однако меры принудительного взыскания налогов, установленные Налоговым кодексом в течение срока продления к налогоплательщику не применяются.

Все налоговые действия, связанные с определением и погашением налогового обязательства, налогоплательщик должен выполнять в строгом соответствии с Налоговым кодексом. Невыполнение налогоплательщиком требований Налогового Кодекса влечет за собой применение к налогоплательщику финансовых санкций.

Налоговым кодексом в отношении каждого налога установлены сроки предоставления налоговых отчетов и сроки уплаты налога. Это два основных требования, связанных с налоговыми обязательствами, за неисполнение или ненадлежащее исполнение которых налогоплательщик несет ответственность.

Уведомление - это универсальный документ, которым Налоговая служба оповещает налогоплательщика о возникновении налогового обязательства или иных претензий к налогоплательщику со стороны Налоговой службы. Независимо от того, по какому поводу выдано уведомление, Налоговый кодекс требует, чтобы уведомление было правильно выписано и вручено налогоплательщику.

Таким образом, в настоящее время в нашей республике существует более- менее оптимальная структура налогов, действия государства направлены на создание стабильного налогового законодательства, устойчивых налоговых баз и минимизацию возможного ухода от налогов.

Однако, именно в рамках реализации этих направлений, по нашему мнению, есть ряд проблем, без решения которых создание понятной, эффективной и справедливой отечественной налоговой системы невозможно.

Во-первых, проблема отношения государства и налогоплательщиков. Очевидно, ожидания Правительства страны, что в ответ на либерализацию и значительное уменьшение налоговых ставок произойдет снижение уклонения от налогообложения, не оправдались.

В связи с этим представляется, что одним из основополагающих факторов, определяющих степень уклонения от налогов, служит характер отношений между государством и налогоплательщиками. Если предоставляемые государством общественные блага неадекватны получаемым им доходам, если оно вместо создания условий для развития экономики создает административные барьеры и бюджетные деньги тратятся неэффективно или вообще не по назначению, то налогоплательщики наверняка будут «минимизировать» свои налоговые выплаты. Поэтому, если государство действительно желает серьезного прогресса в борьбе с «теневой экономикой», необходимо не полагаться только на снижение ставок, а лучше распорядиться бюджетными средствами, сократить коррупцию, детально отчитываться перед налогоплательщиками, доказывая, что уплаченные налоги использованы со смыслом.

Во-вторых, проблема формирования у населения страны налоговой культуры, выражающейся в отношении населения к налоговой политике государства, в готовности уплачивать законно установленные экономически обоснованные налоги, причем своевременно и в полном объеме. Конечно, уровень нашей налоговой культуры далек от должного. Государство на практике сталкивается с тем, что многие налогоплательщики стремятся всячески уменьшить и даже избежать налоговых обязательств, применяя незаконные схемы уклонения от налогообложения, скрывая свои доходы. В этой связи для страны становится совершенно необходимым воспитание налоговой культуры граждан, которая позволяет более эффективно осуществлять налоговую политику, собирать налоги и, как следствие, выполнять обязанности государства перед населением. Каждый налогоплательщик должен осознать, что платить законно установленные налоги - нормальная обязанность каждого. Цивилизованное общество не может быть построено без четкого понимания не только своих прав, но и обязанностей. Человек должен понимать, что налоги - это не произвольные изъятия дохода, а обоснованный вклад членов общества, направленный на достижение общих целей и решение общих задач. Высокая налоговая культура способна повысить эффективность всей таджикской налоговой системы, что выгодно не только для государства, получающего доход в виде поступлений от налогов, но и для всех членов общества, чьи потребности и нужды призвано удовлетворить государство.



В-третьих, проблема ответственности коммерческих организаций в налоговых отношениях. Ни для кого не секрет, что подавляющая часть коммерческих организаций создается как общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества. По смыслу определения, содержащегося в наших законах, вышеуказанные общества являются разновидностями коммерческих организаций, характеризующихся, во-первых, делением уставного капитала на доли и, во-вторых, отсутствием ответственности учредителей по долгам обществ личным имуществом. В связи с этим юридический смысл создания коммерческих организаций в форме общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества заключается в том, что учредители, посредством юридического лица, могут творить по сути все, что угодно и не нести при этом фактически никакой ответственности за содеянное.

В таком уходе от ответственности и есть одна из целей создания юридических лиц вообще и рассматриваемых обществ в частности. Избежать ответственности, осуществляя предпринимательскую деятельность и прикрываясь юридическим лицом - вот главная суть общества. Так что мы имеем дело не с ограничением ответственности учредителей по долгам обществ, а с нее полным отсутствием. И проявляется это, прежде всего, в налоговых правоотношениях. Происходит это, как правило, по результатам проведенного налоговым органом контроля мероприятий, когда сумма начисленных налогов достаточно значительна. При таких налоговых обязательствах учредителям намного выгоднее «продать» организацию посредством изменения состава учредителей и смены руководителя. В результате таких действий организация фактически является брошенной, перестает отчитываться в налоговых органах, уплачивать налоги, а вся проведенная работа налоговых органов бессмысленна, поскольку никаких налоговых поступлений от брошенной организации в бюджет осуществлено не будет.

Поэтому необходимы изменения в действующем законодательстве о налогах и сборах, предусматривающие, что при невозможности организацией-налогоплательщиком надлежащим образом исполнить обязанность по уплате налогов со сформированной налоговой базы, государством могут быть предъявлены требования на уплату данных налогов к учредителям и руководителю организации. Тем самым достигается главная цель - невозможность уклонения от уплаты налогов физическими лицами, фактически осуществляющими свою предпринимательскую деятельность посредством создания организаций.

Это должно способствовать стабильности экономических отношений и поддерживать необходимую дисциплину в налоговой системе страны.

Следующая, связанная выше, проблема существования «мертвых» организаций. Представляется, что для ее решения (в настоящее время республике подобных организаций немало), необходимо разработать упрощенную процедуру их исключения из Единого государственного реестра юридических лиц. Например, непредставление в течение полугода в налоговый орган налоговых деклараций, будет служить основанием для внесения записи об исключении организации из государственного реестра с автоматической ликвидацией. Если впоследствии такая организация, все же заявит о себе, на основании решения суда либо налогового органа запись об ее исключении из реестра будет отменена. Подобный порядок не ущемляет прав хозяйствующих субъектов на ведение предпринимательской деятельности и позволяет создать систему отбора достоверной информации обо всех действующих в стране организациях. Для комплексного решения вопроса необходимо в целях укрепления налогового контроля и серьезной экономии бюджетных расходов перейти на единую базовую регистрацию в системе налогового учета всего населения страны. В сочетании с системой учета юридических лиц это позволит практически исключить регистрацию подставных организаций по поддельным или украденным документам.

В-четвертых, необходимо решать проблему уклонения от налогообложения. Для реализации мер по борьбе с неучтенным наличным оборотом денежных средств, в легальном секторе и перекрытия каналов их перетока в теневой сектор необходим постепенный переход на осуществление хозяйствующими субъектами расчетов только в безналичном порядке через банки. Ведь совершенно очевидно, что только безналичные расчеты смогут обеспечить необходимую прозрачность и достоверность сделок налогоплательщиков.

Безналичные расчеты будут способствовать пересечению всевозможных схем уклонения от уплаты налогов. Пока применяются эти схемы, нарушается важнейший

принцип налоговой системы – всеобщности, справедливости и равенства налогообложения по отношению ко всем категориям налогоплательщиков. Налогоплательщики, которые сегодня пользуются такими схемами, имеют конкурентные преимущества перед добросовестными налогоплательщиками. Выбор последних не велик: либо работать так же, как конкуренты, либо уходить с рынка. Получается, что ныне действующая налоговая система способствует появлению недобросовестных налогоплательщиков, с чем, разумеется, ни государство, ни общество не должны мириться. И здесь обязательность безналичных расчетов - значительный шаг в борьбе с уклонением от налогообложения.

Кроме того, это определенным образом будет стимулировать переход от квазиденежных к безналичным денежным формам оборота в экономике, что в наших условиях является несомненным преимуществом.

Необходимо особо подчеркнуть, что все рассмотренные выше предложения, направленные на повышение собираемости налогов, пресечение правонарушений в налоговой сфере и снижение налоговой нагрузки на легальную экономику способны увеличить налоговые поступления в бюджет без ограничения предпринимательской активности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. – 1998.
2. Налоговый кодекс РТ. – Душанбе, 2005. – 584 с.
3. Налоговый кодекс РТ. – Душанбе, 2011. – 278 с.
4. Комментарий к налоговому кодексу РТ. – Душанбе: 2002. – 202 с.
5. Налоги и Право. - Душанбе, 2002.
6. Пансков В.Г. О некоторых проблемах формирования Российской налоговой системы / В.Г. Пансков // Финансы. – 2007. - № 3. – С. 28.
7. Черник Д. Г. Налоги: учебное пособие / Д. Г. Черник. – М.: Финансы и кредит, 1995.

#### ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Налоговая система затрагивает интересы всех и демонстрирует, насколько велика роль налогов в обществе. Отношения и социальные связи, возникающие в связи с созданием и сбора налогов регулируются нормами права, которая находит его крепление в правилах разных уровней образуют налоговое законодательство.

**Ключевые слова:** налоговая система, налоговый кодекс, государственное регулирование, бюджет, экономика, налоговая ставка, перераспределение доходов.

#### THEORY OF STATE REGULATION IN THE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF TAX SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN A MARKET ECONOMY

The tax system affects the interests of everyone and demonstrates how great the role of taxes in the community. Relationships and social ties, arising from the establishment and collection of taxes are governed by rules of law which finds its anchorage in the regulations of different levels form the tax law.

**Key words:** tax system, nalogovy Code, government regulation, the budget, the economy, the tax rate, redistribution of income

**Сведения об авторе:** *Д.Б. Ходжаева* – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Института предпринимательства Республики Таджикистан. Телефон: **935-35-87-02**.  
E-mail: [dilbar.hojaev@mail.ru](mailto:dilbar.hojaev@mail.ru)

#### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕССИОННОЙ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*М. Баёнова*

**Институт предпринимательства и сервиса Республики Таджикистан**

Энергетика занимает в Таджикистане особое место, являясь главной составляющей и стержнем промышленного и сельскохозяйственного производства, неотъемлемой частью систем жизнеобеспечения граждан, а также образования, транспорта и телекоммуникаций. Энергетика Таджикистана – это платформа цивилизованного образа жизни его граждан.

Таджикистан является одним из мировых лидеров по потенциальным запасам гидроэнергоресурсов, занимая первое место в мире по удельным запасам на единицу территории. В настоящее время, гидроресурсы обеспечивают более 90% потребностей

страны в электроэнергии. Однако гидроэлектроэнергия в Таджикистане имеет сезонный характер. Самый низкий уровень выработки наблюдается в осенне-зимний период, когда страна испытывает значительный дефицит и вынуждена вводить жесткие ограничения по поставкам электроэнергии, которые особенно сильно отражаются на сельском населении. В зимние месяцы доступ к электроэнергии ограничен до 3 часов в сутки. При этом 70% населения страны, проживающих в сельской местности, потребляет только 9% от общего объема поставок электроэнергии потребителям! Надежное энергоснабжение исключительно важно для обеспечения продовольственной безопасности и экономического развития страны. Ежегодно, по причине ограниченной подачи электроэнергии в сельской местности потеря урожайности сельхозпродукции составляет порядка 30% и вынуждены останавливать производство около 850 средних и малых предприятий. Энергетический сектор играет важнейшую роль в экономическом развитии Таджикистана. Доля энергетических затрат в общем объеме ВВП составляет 60%. При этом, из-за отсутствия собственных источников, Таджикистан покрывает около 70% своих потребностей в топливных ресурсах за счет дорогостоящего импорта. На развитие топливно-энергетического комплекса ежегодно выделяется более 15% всего госбюджета страны или более 300 млн. долларов США.[4]

Электроэнергетика является одной из ключевых отраслей народного хозяйства. Вместе с тем тарифы на электроэнергию в Таджикистане ежегодно заметно возрастают, износ основных фондов в отрасли остается высоким, а структура генерирующих мощностей не является достаточно эффективной и сбалансированной. Успешное решение экономических проблем развития электроэнергетики зависит от использования таких моделей, форм и механизмов, которые не предполагают передачи частным компаниям прав собственности в полном объеме. Важнейшей формой такого рода партнерства является концессия.

Концессия как форма государственно-частного партнерства может стать действенным инструментом развития электроэнергетики: привлечения инвестиций и модернизации основных фондов данной отрасли народного хозяйства, предоставления электроэнергии экономическим агентам по регулируемым и приемлемым ценам на долгосрочной основе.

Концессия выгодно отличается от других форм государственно-частного партнерства (контрактов, договоров аренды, лизинга, соглашений о разделе продукции, совместных предприятий) в связи с тем, что в ее рамках, во-первых, имеется возможность обеспечить консолидацию ресурсов государственного и частного сектора, с учетом их интересов, для достижения приоритетных целей экономического развития; во-вторых, объект концессии находится в собственности и под контролем государства; в-третьих, экономические риски диверсифицируются между государственным и частным сектором. Объектами концессионного соглашения, в первую очередь, являются социально и стратегически значимые объекты, которые не могут быть приватизированы, в том числе элементы электроэнергетики.

Необходимо отметить, что в рамках подхода к управлению концессионной деятельностью на основе программно-целевого метода концессионер попадает в такие условия, когда основным способом увеличения его прибыли является не увеличение цен на предоставляемые услуги, а повышение эффективности хозяйственной деятельности и оптимизация бизнес-процессов.

Степень разработанности проблемы. Вопросы развития государственно-частного партнерства и концессионной формы хозяйствования исследовали Варнавский В., Варшавский А., Дерябина М., Зворыкина Ю., Зельднер А., Исправникова Н., Конопляник А., Макарова И., Михеев В., Мочальников В., Осадчая И., Осадчий Н., Сильвестров С., Сосна С., Субботин М., Цедилин Л., Солдатенков В.Ю. и ряд других ученых.

Среди современных зарубежных авторов, разрабатывающих эту проблематику, можно выделить Амслера И., Гамильтона Дж., Годэна Р., Джерарда М., Метцгера Дж., Осборна С., Секолеча Е., Снельсона П., Хемминга Р., Шарингера Л., Эстаче А. и других ученых.

Эмпирической базой исследования явились материалы, представленные в сети Интернет, статистические данные Министерства экономики Республики Таджикистан, Министерства энергетики и промышленности Республики Таджикистан, материалы о финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Памир энерджи».

В современных условиях развитие инфраструктурных отраслей приобретает стратегический характер, поскольку обеспечивает целостность и эффективность всей экономической системы. Концессионные отношения могут способствовать повышению социально-экономической эффективности функционирования отраслей инфраструктуры как комплекса вспомогательных по отношению к сфере материального производства отраслей национальной экономики, обслуживающих производство (производственная инфраструктура) и обеспечивающих жизнедеятельность социума (социальная инфраструктура) за счет совершенствования структурного распределения функций общественной собственности между распоряжением, владением и использованием инфраструктурными объектами.

Являясь видом государственно-частных партнерских отношений, концессионные отношения способствуют нормализации и оптимизации функций распоряжения, владения и пользования общественной собственностью в инфраструктурных отраслях. Государственно-частное партнерство, выступающее содержанием ГЧПО, представляет собой экономическое, организационное и институциональное взаимодействие государства и бизнеса, основной целью которого становится мобилизация финансовых ресурсов для реализации общественно значимых инвестиционных проектов в различных секторах экономики. Реализация государственно-частных партнерских отношений способствует формированию предпосылок взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса [5].

26 декабря 2011 года в законодательстве Республики Таджикистан был принят закон об Концессионных отношениях. Настоящий Закон регулирует отношения, связанные с концессией, и определяет полномочия государственных органов, условия и порядок предоставления концессионных объектов, права и обязанности концессионера, исполнение и сроки концессионного договора, а также гарантии поддержки концессионной деятельности [1].

Экономическая сущность концессии проявляется, когда возникают взаимные обязательства сторон концессионного соглашения, выполнение которых создает новые возможности осуществления капитальных вложений в объекты общественной собственности. Эти дополнительные возможности – непосредственный результат кооперативного и кумулятивного эффектов государственно-частного партнерства, следствие реализации интересов субъектов концессионных отношений. Поэтому особое значение приобретает согласование и соблюдение интересов всех сторон концессионного соглашения: государства, представляющего интересы общества и обеспечивающего реализацию делегированных ему функций по предоставлению общественных благ, и предпринимательских структур.

Принятие закона «О концессионных соглашениях», ориентированного на реализацию проектов на основе механизма ГЧПО, способствовало формированию необходимой базы, создающей новые институциональные и организационные возможности повышения эффективности функционирования инфраструктурных отраслей.

Преимущества применения механизма концессионных отношений как вида Государственно-частного партнерского отношения могут существенно ускорить темпы и повысить эффективность реализации инфраструктурных проектов в электроэнергетической отрасли, предусмотренные «Стратегией развития электроэнергетики РТ», содержащей совокупность взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам целевых программ, проектов и внепрограммных мероприятий по решению системных задач энергетической инфраструктуры. Эти проекты предусматривают меры по созданию и реконструкции малых и крупных гидроэлектростанций, а также их модернизаций. Сложность и масштабность означает высокую капиталоемкость проектов. Решить эту проблему можно на основе государственно-частного партнерства в осуществлении инвестиционного процесса на принципах концессии, результатом станет значительный высокий эффект в энергетических и сопряженных с нею отраслях. Трансформация энергетического потенциала Таджикистана в результате реализации стратегии с применением концессионного механизма, позволит решить внутриотраслевые проблемы, повысить конкурентоспособность электроэнергетической отрасли, укрепить положение страны на мировых рынках посредством увеличения экспорта электроэнергии.

Концессионный механизм позволяет реализовывать крупные инфраструктурные проекты за счет привлечения частных инвестиций и замещения ими части бюджетных расходов. Благодаря механизму ГЧП в энергетический сектор привлекается порядка 24-26

млн. долларов частных инвестиций. Примером которого является компания «Памир Энерджи», занимающаяся управлением электроэнергетической отраслью Горно-Бадахшанской автономной области на основе концессионного договора с правительством Таджикистана.

«Памир Энерджи» является совместным проектом правительства Таджикистана, AKFED, IFC (Международной финансовой корпорации) и Швейцарского агентства по международному развитию. Общая стоимость проекта - около \$26,8 млн., из которых \$11,3 млн. были перекредитованы компании правительством РТ. Контракт подписан на 25 лет, по истечению которых компания перейдет в собственность государства.

«В 2002 году, когда компания только создавалась, производственная мощность в зоне ее деятельности составляла всего 23,7 МВт, - отметил он. - За 12 лет своего существования «Памир Энерджи» в результате сдачи в эксплуатацию второй очереди ГЭС «Памир-1», реконструкции и модернизации других существующих станций повысила общую производственную мощность вдвое - до 43,7 МВт. Таким образом, уже пять последних зимних сезонов основная часть потребителей «Памир Энерджи» проводит со светом и теплом. До 2002 года в зимний период только город Хорог получал электроэнергию, и то всего лишь по 12 часов в сутки. Остальной части области электричество вообще не подавалось. В настоящее же время все потребители Хорога, Шенгенского и Рошткалинского районов, а также большая часть Рушанского и Ишкашимского районов ежедневно получают по 24 часа электроэнергии. Также по 18-20 часов ежедневно обеспечиваются электроэнергией потребители в других зонах деятельности компании».

В ведении «Памир Энерджи» сегодня находятся 11 гидроэлектростанций, более крупные из которых ГЭС «Памир-1» и «Хорог» и еще 9 малых ГЭС, расположенных в районах области. В зимнее время их общая мощность составляет около 43 мВт. Как уже было отмечено, потребители областного центра - города Хорога и близлежащих районов - Шугнана, Рошткалы, а также часть потребителей Рушанского и Ишкашимского районов питаются от основного узла, то есть от станций «Памир-1» и «Хорог». Кроме того, в Рушанском районе расположены ГЭС «Шуджанд» (располагаемая мощность 550 кВт), «Савноб» (40 кВт) и «Сипондж» (80 кВт), а в Ишкашимском - «Намадгут» (1850 кВт). В Ванджском районе тоже расположены 3 малых ГЭС - «Ванч» - 1050 кВт, «Техарв» - 300 кВт, «Андарбак» - 260 кВт, которые в основном расположены в джамоате Язгулям. В Дарвазском районе, кроме имеющейся малой ГЭС «Калай Хумб» (располагаемая мощность 80 кВт) два года назад при финансировании правительства РТ была построена малая ГЭС «Ширг», мощностью 1,2 мВт[4].

Трансформация энергетического потенциала Таджикистана в результате реализации стратегии с применением концессионного механизма, позволит решить внутриотраслевые проблемы, повысить конкурентоспособность электроэнергетической отрасли, укрепить положение страны на мировых рынках посредством увеличения экспорта электроэнергии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О концессиях». 26 декабря 2011 года - № 78.
2. Закон Республики Таджикистан «Об электроэнергетике» от 30.07.2007г. - №310.
3. Международные экономические отношения Текст.: учебник для вузов / под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
4. Отчет «Экспресс-оценка и анализ пробелов в энергетическом секторе Таджикистана»
5. Солдатенков В.Ю. Государственно-частное партнерство как перспективная модель социально-экономического развития Российской Федерации / В.Ю. Солдатенков // Интеграл. - 2010. - № 3. - С.52-53.
6. Солдатенков В.Ю. Социально-экономическое обоснование целесообразности развития концессионной деятельности в электроэнергетике России / В.Ю. Солдатенков // Экономическая психология инновационного менеджмента / под ред. В.И. Аверченкова, В.В. Спасенникова. - Брянск - БГТУ - 2009. - С. 199-206.

#### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕССИОННОЙ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье обосновывается целесообразность и рассматриваются перспективы развития концессионной формы хозяйствования в электроэнергетике Республики Таджикистан с учетом мировых тенденций.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство (ГЧП), концессия, электроэнергетика, развитие.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF CONCESSION FORMS OF MANAGEMENT IN THE ELECTRICITY SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the article, there is analyzed reasonability and shown perspectives of development of concession form of managing in electro-energetic industry of Tajikistan, taking in consideration trends in global economy.

**Key words:** public-private partnership, PPP, concession, electro-energetic industry, development.

**Сведения об авторе:** *М. Байнова* - аспирантка кафедры менеджмента и маркетинга Института предпринимательства и сервиса Республики Таджикистан. Телефон: **938-85-99-41**

## ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАРОЖДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

*Ф.Ф. Фатуллоев*

Институт экономики и демографии АН РТ

Из истории формирования человеческой цивилизации, известно что люди веками искали пути и возможности улучшения своей жизни. Для человеческой расы появлялись разные испытания и сложности в формировании своей цивилизации, и человек для решения тех или иных проблем прибегал к различным открытиям или же производству изобретения. Если человеку нужно было защищаться от различных врагов или же охотиться, ему приходилось превращать камень и дерево в средство для защиты и охоты. Постепенно задачи и ситуации у человека усложнялись, но при этом усложнялись и требования к средствам, которые человек мог использовать для удовлетворения своих потребностей. Если для защиты и охоты ему нужны были только камень и дерево, то для её улучшения он уже прибегал к более интеллектуально развитой методике - к огню и железу.

Так формировались человеческие инстинкты для создания, улучшения и изобретения. Если для своей красоты и теплоты человек делал из рыбных костей или дерева иглу и производил для своих потребностей одежду и обувь, то постепенно для достижения подобной цели он делал из груды металлов машины для производства огромного количества одежды и обуви. Постепенно человек начал понимать, что для своего выживания ему необходимо усовершенствоваться. Если для охоты и выживания приходилось делать из дерева копья, то постепенно он делал из дерева и камней лук и стрелы, потом человек дошел и до того, что он стал делать из железа и пороха ружья, автоматы, пистолеты и пушки и т.д.

Инстинкты, которые веками сохранялись в геноме человека как функция выживания путем улучшения предметов труда и защиты постепенно довели человечество до технологического усовершенствования. Во всем этом человек конкурировал с трудностями ситуаций.

Именно человеческая конкуренция стала основным провокатором человеческих действий, исследований и усовершенствований в сторону инновационной эволюции.

Сегодня, когда человечество добилось ярких результатов инноваций во всех сферах науки, в том числе и в сфере развития формирования инновационной экономики следует обратить внимание на историческую основу возникновения экономической науки с начала её возникновения.

**Экономическая мысль Древнего Востока.**[1] Как известно из истории формирования экономической эволюции, первая стадия экономических учений начинается с экономической мысли в Древнем Востоке, которая направляла большой упор и основу религиозного формирования и подчинения решения социальных и политических проблем. Экономические учения и экономические проблемы того времени не являлись предметом научного анализа. Все экономические концепции были направлены на государственное регулирование и управление экономической деятельностью граждан. Целью такого метода экономического управления являлось создание равновесия между богатым и бедным населением государства.

Древневосточная экономическая мысль отталкивалась от научного формирования экономической мысли.

**Экономическая мысль античности.**[2] Исследуя экономическую мысль Древней Греции, таких мыслителей, как Аристотель, Платон, Ксенофонт в V-IV веков до нашей эры, отметим, что подвергли экономические явления научному анализу и выявили

закономерность развития общества. В ту эпоху начал зарождаться термин «экономия» и производный от него смысл «экономика». Под экономией понималась наука, которая учит обогащать хозяйство. Научный прогресс античности являлся основой развития экономики и по этой причине наука имела влиятельные позиции в формировании развития общества.

Экономическая мысль Древней Греции заложила основу дальнейшего развития экономической науки. Была выдвинута концепция «разделения труда», которая имела предпосылки товарного равенства, которая ввела первые зачатки основы простых товарных обращений и обращения денежных капиталов.

**Экономическая мысль средневековья**[3]. Средневековая экономическая мысль имеет теологический и канонический характер. Экономика базировалась на религиозно-этических нормах, которая была направлена на формирование политической и экономической власти общества, в частности феодалами.

**Меркантилизм.** Концепция меркантилизма (XV-XVII вв.) является основой возникновения концепции протекционизма в экономике, но прежде всего богатства драгоценных металлов, на которые можно было купить все. Именно меркантилистами впервые была установлена форма протекционизма в виде высоких импортных пошлин, выдачи субсидий национальным производителям и т.д. Термин впервые был введен в науку французским экономистом Антуаном Монкретьеном. Позднее Адам Смит критиковал меркантилистов за то, что они всегда отстаивают торгово-монополистические интересы институтов.

Постепенно Адам Смит привлек внимание и направил его в сторону промышленного прогресса. В результате организовывая различные круги из купцов и промышленников Адам Смит разработал идею увеличения занятости для снятия предпосылок для спекуляций с продовольствием, которые обеспечивали увеличение государственного бюджета, а также национальную безопасность.

Эпоха Адама Смита и меркантилистов была далека от инновационной идеологии развития экономики и общества. Именно по этой причине Адам Смит и меркантилисты не могли учитывать в ней концепцию постоянного усовершенствования НТП и экологической безопасности в своих трактовках формирования промышленного прогресса.

**Физиократия**[4]. От французского слово *physiocrates*, от древнегреческого слова φύσις (физио)- природа, κράτος (кратос)- сила, власть, господство, то есть «господство природы». Основанная французской школой экономистов второй половины XVIII века, основанная Франсуа Кенэ в 1750 году.

Она придерживалась той концепции, в которой природа играла самую важную роль в экономической и социальной безопасности. В физиократическое время было понятие обеспечения народа за счет сельского хозяйства и земли, но из-за фактора отсутствия научно-технического прогресса (НТП) решение вопросов, касающихся расширения производства и экологической безопасности, оставалось позади.

**Классическая экономическая теория.** Её часто называют классической политической экономикой, которая являлась первым современным направлением экономической мысли. Она активно развивалась в конце XVIII века до 30-х годов XIX века. Основателем теории был Адам Смит, а вслед за ним пошли Жан-Батист Сэй, Давид Рикардо, Томас Мальтус и Джон Стюарт Милль в результате которой была сформирована основа «теории стоимости».

В сравнении с предыдущими концепциями развития экономической мысли все теории опирались на государственное регулирование и вмешательство. Однако в конце XVII века и начале XVIII века классиками была разработана идея невмешательства государства в экономическую сферу общества, тем самым создан экономический либерализм.

Классиками была определена позиция государства и общества для формирования концепции экономического мышления и развития, но как и в предыдущих теориях, из-за отсутствия НТП на тот период большинство задач в концепции экономического развития оставались нерешенными.

**Марксизм** [5]. Основателем марксистской экономической теории является Карл Маркс, она была направлена на политическую экономику. Его концепция экономической мысли имела сильный политический оттенок. Он развил концепцию Д. Рикардо в его труде как источнике трудовой экономической стоимости. К. Маркс придерживался того, что капиталисты получают от труда рабочих прибавочную стоимость

в ходе производственного процесса, тем самым отстаивая им только необходимую долю (заработную плату). Маркс считал, что нужно создать капиталистическое хозяйство, которое будет устойчиво к глубоким кризисам, меняя при этом идеологию рабочего класса, которая может уничтожить капитализм, что приведет к контролю государства трудящимися. Изначально к этому стремилась идеология коммунизма, но постепенно политическая конкуренция лидеров коммунистических общин дала самоуничтожающий эффект.

Эпоха марксизма одновременно приходит с эпохой первой промышленной революции во второй половине XVIII века и продолжается в течение XIX века, где уже НТП и инновации начинают занимать свою место в формировании и развитии экономики. Она характеризуется стремительным ростом производственных сил на базе машинной индустрии. Промышленная революция связана также с изменением структуры общества в целом, которая сопровождалась с резким повышением производительности труда и экономического роста в больших масштабах.

Формирование промышленной революции уже базировалось на инновационном методе развития. К примеру, основным фактором успеха развития промышленности Великобритании были инновации конца XVIII века.[6]

- **Текстильная промышленность** — прядение нити из хлопка на прядильных машинах Р. Аркрайта (1769), Дж. Харгрейвза и С. Кромптона. Впоследствии сходные технологии были применены для прядения нити из шерсти и льна.

- **Паровой двигатель** — изобретённая Дж. Уаттом и запатентованная им в 1775 году паровая машина первоначально использовалась в шахтах для откачивания воды. Но уже в 1780-х она нашла применение в некоторых других механизмах, заменяя гидроэнергию там, где она была недоступна.

- **Металлургия** — в чёрной металлургии каменноугольный кокс пришёл на смену древесному углю, так же, как ранее он уже использовался при производстве свинца и меди. Теперь кокс использовали не только при изготовлении передельного чугуна в доменных печах, но и для получения ковкого чугуна, в том числе при пудлинговании, изобретённом Генри Кортом в 1783-1784 годах.

По нашему мнению, промышленная революция стала одной из основ создания инновационной экономики XIX и XXI веков, так как она зарождалась на основе высокой конкурентной борьбы промышленных возможностей нескольких стран. Если углубиться в исследования, то сам фактор возникновения самой промышленной революции, основанной на инновациях, ориентированных на интеллектуальный потенциал, создавался и мотивировался конкуренцией. Даже Великобритания еще в XVII веке конкурировала с мировым промышленным лидером Голландией, но к середине XVIII века, прибегнув к инновациям, страна увеличивает рост капиталистических мануфактур и становится мировым промышленным лидером.

Таджикистан до возникновения советской власти не имел никакой научно-технической или исследовательской базы для развития промышленности и её оснащения с точки зрения технологий того периода, а вместо этого страна была погружена в перманентные политические межклановые конфликты, когда другие страны переходили от первой индустриальной революции к второй индустриальной революции, а Российская империя занималась Великой Октябрьской революцией, что также усложняло промышленную революцию России, а впоследствии СССР.

Таджикистан как страна уже входившая в состав СССР, которая не имела национальной экономики, была ориентирована на управление и руководство советской державы, при этом страна выполняла функцию ресурсной базы для советской державы. Именно поэтому, страна не имела своих потенциально масштабных реализованных проектов в промышленности, как в Украине, Казахстане, Белоруссии, Узбекистане и т.д. Большинство экономистов считают виной тому является политический фактор.

Мы же в своих исследованиях считаем, что виной развала промышленной и экономической системы СССР является тот фактор, в котором страны не учитывали технологическое конкурентное преимущество для производства товаров и услуг на мировом рынке. В результате деятельность промышленности была усложнена, а теоретико-идеологическая концепция формирования промышленного прогресса была заторможена старым и неизменным понятием ленинской идеологии о «разделении труда», где для производства одного товара привлекались промышленные возможности сразу нескольких стран, что сильно повышало расходы.



Советское влияние было настолько сильным, что Таджикистан не имел право самостоятельно начать внедрение или открытие какого - либо малого или среднего промышленного комплекса.

В советский период вся промышленность считалась общей и даже машиностроительный комплекс, несмотря на условия и дислокацию производства. Из исторических хроник в СССР видно, что общество слепо следовало концепции ленинизма и марксизма, не усовершенствовал её до необходимых современных на тот период требований. Концепции ленинизма и марксизма о человеческом труде не реформировались, именно по этой причине для производства одного товара на территории СССР тратились огромные усилия, что затормаживало развитие промышленности.

Возможно, если бы экономические идеологи ленинизма того времени обратили внимание на формирование и возникновение инноваций, науку и технологии, то сегодня, предотвратив коллапс 1990-ых годов, приобрела бы идентичный оттенок экономического прогресса, как в Китае, а даже возможно в более прогрессивной форме.

К примеру, для производства одной обуви в советский период привлекались усилия промышленных секторов сразу нескольких стран, то есть если в Белоруссию привозили сырьё из Армении и делали из сырья пряжу, а для её завершения отправляли пряжу в Азербайджан, то сегодня, когда все страны бывшего СССР стали независимыми и имеют национальную экономику, начали производить свои товары самостоятельно. Такой метод производства сегодня уже является нереальным или нерентабельным.

Именно по этой причине страна в 70-ые годы XIX века стала чаще направлять свои мощности в модернизацию, в то время как западные и азиатские страны полностью концентрировали своё внимания и мощности в инновации, тем самым увеличивали свои конкурентные преимущества.

Постепенно экономика СССР превратилась в «экономику, бегущую за неведомой тенью», что в конце существования советского строя означало огромный провал.

В тех сферах промышленности, которые нуждались в научном подходе и улучшении отечественными учеными, страна прибегала к внедрению современной техники, точнее, к модернизации, тем самым не учитывая конкуренцию и не прибегнув к созданию научно продвинутого и рентабельного товара, который сможет утвердить свои позиции на внутреннем и мировых рынках.

Западные страны, наоборот, прибегали к научному решению, поэтому чаще всего все частные компании занимались привлечением ученых для развития своей отрасли.

Постепенно промышленные товары СССР начали уступать по качеству западным промышленным товарам. Правительство вместо того, чтобы использовать свои и зарубежные потенциалы в области НТП, пошло по пути слепого следования «концепции протекционизма» марксистской школы, что также негативно повлияло на развитие экономики и общества.

К примеру, научно инновационное отставание в советский период можно ощутить и сегодня в области машиностроения. Зарубежные производители автомашин выпускали автомобили с гидравлическим рулем, климат - контролем, аудиоманитолой и т.д., которых не было в советских автомобилях и диктовались необходимостью.

Советские годы не каждый гражданин мог позволить себе разнообразие товаров длительного пользования и роскоши. Покупать или потреблять товары зарубежных производителей было сложно, по причине дефицита и развитости стратегии протекционизма правительства, т.е. защиты отечественных товаропроизводителей. При этом по качеству отечественные товары мало уступали зарубежным товарам, а иногда даже превосходили их, но были зачастую нерентабельными.

В советские годы отечественный автопром производил такие бренды легковых автомобилей, как Победа, Волга, Жигули, ЗИЛ, Камаз, Маз, Москвич и другие. На улицах городов и сел Советского Союза ездили в основном отечественные автомобили, а автомобили зарубежных марок были большой редкостью или роскошью. На зарубежных автомобилях ездили дипломаты, послы, коллекционеры и деятели культуры. Постепенно советские граждане начали понимать, что отечественные автомобили во многом уступают зарубежным с точки зрения технической оснащенности и комфорта. Если посмотреть вглубь этой проблемы, то можно видеть советский протекционизм, который упорно стремился не подпускать на советский рынок иностранных производителей, тем самым советский протекционизм не поощрял конкуренцию на внутреннем рынке.

Если для японского правительства иностранные автомобили были примером и причиной не отставать от тенденции внедрения мировых высоких технологий, то советскому автомобилестроению было не до этого. Если западные и японские автомобили производили с гидравлическим рулем, климат - контролем, компьютерами, инновационными моторами и другими новшествами, то для советских автопромов это было фантастикой или бредом.

Такое отношение к инновациям и к высоким технологиям в развитии почти всех сфер экономики довело СССР до большого краха. Именно по этой причине советская промышленность стала неконкурентоспособной, начала отставать от мирового внедрения инновационной технологии производства к середине 1980-х годов.

Инновации играют роль реформатора абсолютно во всех сферах экономики. История человечества имеет много примеров того как с помощью инновационных реформ люди добивались успехов, получали нужные результаты не только в области экономики, но и науки, техники, изобретений, искусства, музыки.

Для инновационных достижений XX век считается золотым веком инноваций, новшества и изобретений. Инновации можно было встретить, даже в такой казалось бы малозначимой сфере экономики, как спортивной сфере. История спорта помнит победы и успехи мировых спортсменов, таких как Эдсон Арантес ду Насименту Пеле- бразильский футболист вошедший в историю как легенда футбола. Он стал таким успешным футболистом тем, что играл в иную игру, как отзывались о нем его окружение и соперники: «Пеле играет в иной футбол, который нам неизвестен, который для нас является полным новшеством, если правила футбола запрещали всем игрокам *новшества*, то такой игрок, как Пеле, не добился бы таких успехов». Суть инновационных действий футболиста заключалась в необычной манере делать различные трюки, считающиеся большой дикостью для футболистов того времени. Именно по этой причине такой популярный футболист, как Пеле стал называться «Королем футбола».

Можно встретить инновации и в области культуры и музыки. Когда в 1940-х и 1950-х годах слушатели музыки наслаждались такими музыкальными жанрами, как: джаз, блюз, буги-буги, ритм-н блюз и т.д., которые считались в те годы мировыми музыкальными увлечениями. В начале 1950-х молодой юноша по имени Элвис Арон Пресли, часто посещал кварталы Биль-стрит в Мемфисе- США, где воочию наблюдал игру чёрных блюзменов и бродил по негритянским магазинам. Под их влиянием у него выработался свой, ярко выделявший его стиль одежды. Как он сам вспоминал: «Я взял гитару и наблюдал, как люди на ней играют, и я научился немного играть. Но я был застенчивым и не хотел петь на публике». Когда в восьмом классе его учитель по музыке сказал ему, что у него нет способности к пению, он принёс свою гитару на следующий день и спел хит «Keep Them Cold Icy Fingers Off Me», тем самым играя в новый тип музыки, он доказал обратное. Молодой Пресли был застенчивым, но годы спустя он совершил огромную реформу в музыкальном восприятии людей, играя в новую музыку по имени «Рок-н ролл». Он внес при этом огромные инновации в музыку, продавая около 1 миллиарда музыкальных альбомов по всему миру. Человек, который стал играть в дикую, но новую на тот период музыку, стал популярен как «Король рок-н рола».[7]

Инновации в области физики внес один из самых известных ученых в мире Альберт Эйнштейн, который произвел огромные реформы в науке, изменившие мир и теории. Он был большим инноватором, новшества и открытия которого перевернули научное мировоззрение физики, в дальнейшем изменившие целый мир.

Эйнштейн — автор более 300 научных работ по физике, а также около 150 книг и статей в области истории и философии науки, публицистики и др. Он разработал несколько значительных физических теорий:

- Специальная теория относительности (1905);
- В её рамках — закон взаимосвязи массы и энергии:  $E = mc^2$ ;
- Общая теория относительности (1907—1916);
- Квантовая теория фотоэффекта;
- Квантовая теория теплоёмкости;
- Квантовая статистика Бозе — Эйнштейна;
- Статистическая теория броуновского движения, заложившая основы теории флуктуаций;
- Теория индуцированного излучения;

- Теория рассеяния света на термодинамических флуктуациях в среде;

Он также предсказал «квантовую телепортацию», предсказал и измерил гиромангнитный эффект Эйнштейна — де Хааза. С 1933 года работал над проблемами космологии и единой теории поля. Активно выступал против войны, против применения ядерного оружия, за гуманизм, уважение прав человека, взаимопонимание между народами.

Эйнштейну принадлежит решающая роль в популяризации и введении в научный оборот новых физических концепций и теорий, часть которых связаны с инновациями в области науки и научных исследований. В первую очередь это относится к пересмотру понимания физической сущности пространства и времени и к построению новой теории гравитации взамен ньютоновской. Эйнштейн также вместе с Планком заложил основы квантовой теории. Эти концепции, многократно подтверждённые экспериментами, образуют фундамент современной физики.[8]

Каждый из вышеупомянутых инноваторов имели причину или стимул для своих новых действий. К примеру футболист Пеле своим новым методом игры смог доказать всему миру, что он побеждает своих соперников и конкурентов новыми приёмами и трюками. Элвис Пресли смог доказать всему миру, что он, несмотря на трудности жизни, смог привлечь внимание слушателей, играя новую музыку Рок-н-ролл, хотя в тех условиях, где с ним конкурировали блюз, твист и джаз. Инновационная методика дала певцу одержать победу над своими конкурентами. Также концепции, взгляды и гипотезы А. Эйнштейна критиковались многими его конкурентами, но основывая свои высказывания на доказательствах новой науки и исследованиях, о которых не знали его конкуренты, он смог добиться неоспоримых успехов.

На основе этого, мы решили также дать инновациям другой функционал и назвать этот функционал «горизонтальная возможность прогресса». Это когда человек необычным (несовременным) методом и стремлениями достигает успеха своим интеллектуальным потенциалом, активностью, которой был мотивирован конкуренцией.

Основываясь на вышеупомянутых научных и жизненных достижениях, путем использования новизны, новшества или инноваций, которые можно использовать почти во всем, можно назвать инновационную экономику не только интеллектуальной экономикой, но и конкурентной экономикой. Конкуренция является основным фактором возникновения инноваций. Большинство ученых считают конкуренцию игрой или борьбой между двумя или несколькими сторонами. Каждая конкурирующая сторона стремится к монополии или к выживанию.

Понятию инновационной экономики мы дали свои определение: инновационная экономика - это игра или деятельность, в которую каждый должен внести и использовать интеллектуальное новшество, с помощью которого сможет достичь поставленные перед собой высокие цели. Иными словами, «если хочешь победить, то играй (действуй) по-новому!».

Другие экономисты сегодня понимают эту модель экономики по-разному. Некоторые считают, что «инновационная экономика- это когда производится для рынка совсем новый вид товара или же усовершенствованный качеством и новизной товар, который будет пользоваться большим спросом и будет приносить огромную прибыль». Попов А.И. к.э.н. РФ.[9]

Небольшое количество ученых экономической теории часто допускают ошибки в определении понятия инновационной экономики, называя её всего лишь экономикой интеллекта или экономикой изобретений, которые не учитывают исторические факты возникновения инноваций в экономике и в социальной сфере.

Каждый человек, который когда - либо создавал что-то новое, подвергался давлению со стороны конкурентов, которое мотивировало или стимулировало его создавать новые рычаги выживания или борьбы. Мировая экономика постепенно превращается в арену борьбы за потребителей на рынках в XXI веке.

Что касается современной промышленной революции, то по причине климатических и химической изменений состава экосферы на земле возник очень большой спор между экологами и экономистами. Экономисты считают, что для устойчивого развития общества необходимо развивать промышленную сферу экономики, экологи же утверждают, что для дальнейшего выживания человечества необходимо сохранить природу в её первозданном виде, тем самым остановив промышленность, которая вредит окружающей среде.

С учетом вышеупомянутого исторического формирования экономической мысли новой концепции идеологии инновационной экономики, чтобы создать устойчивый рост в промышленности, ученые задаются рядом вопросов, таких как создать устойчивую экономику, которая даст: высокую прибыль, рентабельные и качественные рабочие места, обеспечит экологическую безопасность и даст научно инновационный прогресс в области высоких технологий в условиях конкуренции.

Именно по этой причине многие ученые теряются в догадках в формировании третьей индустриальной революций, которая должна соответствовать требованиям экологов, тем самым преобразовав инновационную экономику в инновационно зеленую экономику, которая в далеком будущем, без сомнения, может стать альтернативой уже для самой инновационной экономики. В данной концепции должно наметиться обобщение теорий и экономических мыслей.

Обобщив концепции меркантилистов (только для национальных экономик), физиократов и марксистов, можно выдвинуть свою точку зрения о формировании новой экономики.

Сегодня инновации играют очень важную роль в развитии и реформировании экономики и, как отмечалось ранее, инновационная экономика уже занимает доминирующие позиции. Все ученые, которые трактуют инновационную экономику, придают малую значимость конкуренции и экологии.

Именно поэтому будет разумно дать инновационной экономике свое толкование в её возникновении с учетом конкуренции: «Инновационная экономика- это экономика, возникновение которой провоцируется конкуренцией между определенными организациями, которые ведут борьбу за влияние и власть на внутреннем и мировом рынке товаров и услуг, путем использования сложных научно-технических достижений». Единственный фактор, который негативно относится к инновационной экономике и её промышленной революции, - это «концепция экологической безопасности». Здесь уже экологи не конкурируют с инновационной экономикой, а стремятся предотвратить ту антиэкологическую небрежность человечества, которая была допущена экономистами - промышленниками в начале XIX века.

Также противоположную точку зрения против инноваций и инновационной экономики высказывают ученые - социологи. Они считают, что инновационный прогресс может негативно повлиять на социальную занятость человечества, их опасения вызваны бурным ростом инновационного машиностроения, которое ощутимо сократило спрос на человеческий труд.

Сегодня из-за этого разногласия промышленность разных экономик мира подвергается критике и обвинениям, что создаёт различные преграды для развития.

Теперь же, когда есть инновационные технологии, которые могут обеспечить экологическую безопасность и дать огромные экономические перспективы частным организациям, которые выигрывали многолетнюю борьбу за энергоресурсы, начинают лоббировать руководство национальных экономик, чтобы они не допускали экологически безопасные инновационные технологии, по самой простой причине выживания на рынке потребителей.

Если предыдущие мировые индустриальные революции опирались на прядильные машины Р. Аркрайта (1769), Дж. Харгрейвза и С. Кромптона и сходные машины паровой двигатель Дж. Уатта и автомашину Даймлера Бенца, то, по мнению американского ученого - профессора экологии и экономики, футуролога, а также главного советника Евросоюза по экономике и экологии- Джереми Рифкина, основным рычагом расширения третьей индустриальной революции должны стать инновационная энергетическая система «Smart Grid», цифровые 3D принтер технологии, зеленые легкие и грузовые автомобили, альтернативные источники энергии, нано технологии, робот технологии, геномодифицированные хлопки, софт технологии и т.д.

Концепция Джереми Рифкина в начале 2000-ых годов подвергалась критике и противостоянию во всех парламентах западных и азиатских стран, но его стремления к сокращению выброса химических элементов и активов в атмосферу были поддержаны формально.

Постепенно уже в апреле 2011 года его поддержали все страны запада и утвердили совместные проекты по реализации и развитию безопасной промышленности, которая могла бы гарантировать человечеству постиндустриализацию и экологическую безопасность.

По плану ЕС по развитию энергетики на 2015-2020 годы страны - члены ЕС должны обеспечиваться электроэнергией на 20 процентов за счет альтернативных источников энергии, в соответствии с этим проектом были сокращены работы около 14 малых и крупных АЭС на территории ЕС.

Некоторые капиталистические организации и корпорации считают, что обеспечение экологической безопасности за счет инноваций противоречит их амбициям, и они упорно лоббируют депутаты европарламента, чтобы препятствовать третьей индустриальной революции, составленной Дж. Рифкином.

Как сообщалось в информационных источниках, Евроньюс - крупнейшая французская энергокомпания в Европе «Суисс», которая в основном производит электроэнергию за счет АЭС. Убытки корпорации могут составить свыше 500 миллиардов евро, при полной реализации энергетического проекта ЕС до 2025 года, что явно противоречит их интересам.

Если углубиться в историю формирования первой индустриальной революции, зачатки которой были созданы еще при Адаме Смите, то в его период также были противники, выступающие против индустриальной революции, и это была крупнейшая голландская Остиндийская компания, которая теряла спрос на мировых рынках, но постепенно промышленные революции буквально вытеснили деятельность голландской Остиндийской компании.

Как стало известно из современных исторических фактов, все индустриальные революции имели противников, но что касается Республики Таджикистан, то она не имеет преград для перехода от рыночной экономики к инновационной экономике, которая, в отличие от предыдущих концепций, предусматривает экологическую безопасность, а другие западные страны находятся перед риском перехода от рыночной экономики к политической экономике.

Именно поэтому таким национальным экономикам, как таджикской, которая еще не углубилась в геополитизацию, исторически будет весьма легко перейти от современной рыночной экономики к инновационной, но для этого страна должна решить проблемы, связанные с образованием и финансированием, а также работать над созданием концепции инновационного понятия и достижения в экономике.

По этим причинам, с теоретической точки зрения мы считаем некоторые аспекты, касающиеся модернизации экономики Таджикистана, губительными для промышленности РТ, а для их предотвращения стране необходимо изменить свой курс в сторону постиндустриализации, которая обеспечивается инновациями и которая будет учитывать мировую конкурентную среду.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория / Под ред. Е.Н. Лобачёвой. - 2-е изд.. -М.: Высшее образование. 2009. - 515 с.
2. Galbraith J. K. Economics in Perspective: A Critical History / J.K.Galbraith. -Boston: Houghton Mifflin, 1988. - 324 p.
3. Сильвия Назар. Путь к великой цели. История одной экономической идеи /Сильвия Назар. -М.: АСТ CORPUS. 2013.
4. W. Mitchell. Types of Economic Theory: From Mercantilism to Institutionalism / W. Mitchell. — Augustus M Kelley Pubs, 1969.
5. G. Stigler. Essays in the history of economics / G. Stigler. - University of Chicago Press, 1965. – 391 p.
6. [Электронный ресурс]. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F)
7. [Электронный ресурс]. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BB%D0%B8\\_%D0%AD%D0%BB%D0%B2%D0%B8%D1%81](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BB%D0%B8_%D0%AD%D0%BB%D0%B2%D0%B8%D1%81)
8. [Электронный ресурс]. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%B9%D0%BD%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B9%D0%BD\\_%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%B1%D0%B5%D1%80%D1%82](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%B9%D0%BD%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B9%D0%BD_%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%B1%D0%B5%D1%80%D1%82)
9. Учебная лекция по «Инновационной экономике» на сайте. [Электронный ресурс]. [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

#### ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАРОЖДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

В данной статье вкратце рассматриваются эволюционные изменения в теории промышленной экономики начиная с перипатетиков и останавливаясь на марксисткой, где отмечается бурный рост промышленности в данном этапе за счет инновационных технологий того периода первой индустриальной революции. Также было отмечено, что все экономические циклы современного моделирования не играют значимой роли в концепции физиократов, а также защите окружающей среды. Было доказано, что именно конкуренция является движущим мотивирующим фактором развития инноваций в экономике.

**Ключевые слова:** цивилизация, инновационные технологии, конкуренция, экономическая мысль, экономическая теория, инновационная экономика, НТП, модернизация.

### **HISTORICAL FUNDAMENTALS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY IN CONDITIONS OF COMPETITION**

This article briefly discusses the evolutionary changes in the theory of industrial Economics starting from the peripatetics and stopping Marxist, where there is a rapid growth of industry in this stage due to the innovative technology of the first industrial revolution. It was also noted that all economic cycles of modern simulation does not give a significant role to the concept of physiocrats, as well as environmental protection. It has been proven that competition is the driving motivating factor in the development of innovation in the economy.

**Key words:** civilization, technology innovation, competition, economic thought, economic theory, innovation economy, scientific and technical progress, modernization.

**Сведения об авторе:** *Ф.Ф. Фатуллоев* - аспирант Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. Телефон: (+992 37) 221-57-65, 907-92-78-87. E-mail: professional01@mail.ru

### **РОБИТАИ КРОФАРИНӢ БО ВИЖАГИҲОИ ШАХСИЯТИИ КОРКУНОНИ ИДРОТ ВА СОЗМОНҲО**

*Ҳодӣ Фидоӣ*

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ**

Шароити тадовуми ҳаёти тамоми мавҷудоти зинда бароварда сохтани ниёзхоест, ки Худованд бар ҳасби ҳикмати хеш дар вучуди онҳо ниҳодааст. Навъи башар низ аз ин қоида мустаснӣ нест. Инсон ба далели бархурдорӣ аз неъматии тааққул, доманаи истеъдодҳои билқуввааш бисёр фаротар аз соир мавҷудот аст ва аз ин рӯ, бо густураи ниёзҳои ӯ низ бо соир мавҷудот қобили қиёс намебошад.

Тибқи рӯйкарди равоншинохтӣ, вижагии шахсиятии мушаххас ва муайян афродро мустаиди корофаринӣ мекунад. Бинобар ин, яке аз ин мабоҳисе, ки ба таври муқаррар дар мавриди он таҳқиқ шудааст, ҷустуҷӯ бар таъйини вижагиҳои равоншинохтии муштараки корофаринӣ аст.

**Иллати интиҳоби мавзӯ.** Бидуни тардид, созмонҳои асри ҳозир бо таҳаввулот ва таҳдидоти густардаи байналмилалӣ рӯ ба рӯ ҳастанд. Аз ин рӯ, таҳмин ва тадовуми ҳаёт ва бақои созмонҳо ниёзмандии ёфтани роҳиҳалҳо ва равишҳои ҷадиди муқобила бо мушкилот аст, ки бо навоарӣ, ибдоъ, халқи маҳсулот, фарояндҳо ва равишҳои ҷадид вобастагии зиёде дорад.

**Корофаринӣ аз дидгоҳи иқтисоддонон.** Корофаринӣ ва корофаринон аввалин бор мавриди таваҷҷуҳ ва баҳси иқтисоддонон будааст, ба гунае ки бештар макотиби иқтисодӣ аз қарни XVI мелодӣ дар бораи он сухан рондаанд. Агарчи мафҳуми корофаринӣ аввалин бор дар назарияти иқтисодӣ матраҳ шуд, аммо рафта-рафта бо гароиш пайдо кардани мабоҳиси иқтисодӣ ба истифода аз моделҳо ва равишҳои риёзӣ ва оморӣ, амалан ин мафҳум аз назарияҳои иқтисодӣ ҳазф ва риштаҳои дигар ба баҳс дар мавриди он пардохтаанд.

**Корофаринӣ аз дидгоҳи донишмандони улуми рафтор.** Аз муҳимтарин донишмандони риштаҳои улуми рафторӣ, ки дар заминаи корофаринӣ ва корофаринон назарияпардозӣ кардаанд, Вандервоф ва Бруш мебошанд. Онҳо зимни баррасии 25 таъриф аз корофаринӣ ба унвони як фаъолияти тичорӣ вижагиҳои бад-ин шарҳ доранд: эҷод, мудирияти умумӣ, навоарӣ ва халлоқият, рискпазирӣ, қасду ният.

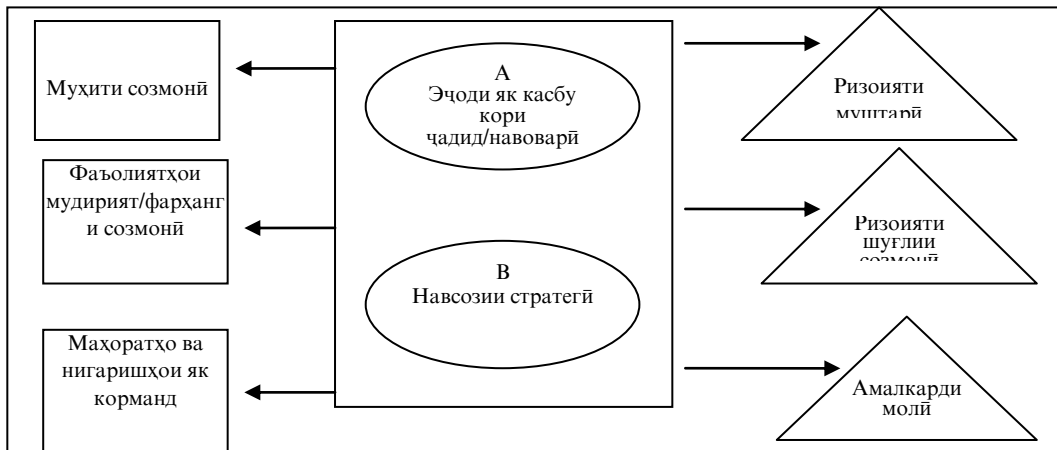
Таърифи ниёзҳои сегона:

1. Ниёз ба касби муваффақият. Ин ниёз ниёзест, ки барои пешрафтҳои шахсӣ қобили андозагирӣ мебошад. Афроде, ки ин ниёз дар онҳо шадид аст, ҷустуҷугари шароити мубориза ва рақобат буда ва ба дунболи аҳдофи мантиқӣ ва муваффақиятomez мебошанд. Бештарин таваҷҷуҳи ин афрод ба нуқоти зер аст: фоик омадан бар дигарон, иҷрои олиии як кор ва пайдо кардани як шеваи беҳтар барои анҷоми кор, кӯшиш барои мушорикати беназир дар умури танзим ва барномарезии аҳдофи баландмуддат, пазириши масъулиятҳои муҳим ва тавъам бо риск ва хатар, ниёзи шадид ба касби бозхӯрд аз натиҷаи фаъолиятҳои анҷомшуда.

2. Ниёз ба касби қудрат. Ба таври қуллӣ, афроде, ки ниёз ба касби қудрат дар онҳо шадид аст, ба умури зер таваҷҷуҳи хос доранд: касби шуҳрат ва мақом, назорат доштани шароит, истило ё нуфуз дар дигарон бо истифода аз эъмоли қудрат.

3. Ниёз ба таълиқ. Ин ниёз ҳаммонанди «ниёз ба вобастагӣ» дар силсиламаротиби ниёзҳои Мазлу мебошад. Афроде, ки дорои ин навъ ниёз ҳастанд, аглаб мавориде зер барои онҳо аҳамияти зиёде дорад: узвият дар гурӯҳ ё тим, мавриди қабул ва воқеъ шудан ва дӯст шудан аз ҷониби дигарон, барқарории иртиботи мусбат бо дигарон, чазби дигарон шудан дар муҳити кор, ба ҳадди ақал расонидани тазодҳо ва муноқишаҳо бо дигарон, доштани нигариши мусбат нисбат ба дигарон.

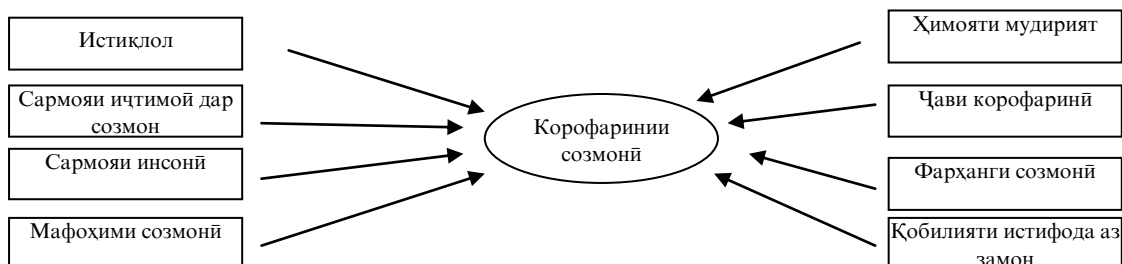
**Авомили муассир бар корофаринӣ дар созмон.** Питерсон ва Бергер (1972) дар мутолиоташон саъй карданд, то авомили мухталифи созмонӣ ва муҳитӣ, ки фаъолиятҳои корофаринонаро дар даруни ширкат таҳти таъсир қарор медиҳанд, шиносӣ кунанд.



**Амали намудани корофаринии созмонӣ.** Эҷоди қасбу қорҳои қадид ва навоарӣ дар созмон фаъолиятҳои ҳастанд, ки мунҷар ба беҳбудии муваффақияти рақобатии созмон ва амалқарди он мешавад. Миллер (1983) муътақид буд, ки навоарӣ дар созмон иборат аст аз навосони як ширкат барои тавлиди маҳсулоти қадид ё тағйири маҳсулот ба тавре ки ширкат битавонад ба тақозои қадид ва ниёзи бозорҳои оянда посух диҳад.

**Пешниёзҳои корофаринии созмонӣ.** Созмон ва фаъолиятҳои мудирӣ ба унвони авомиле матраҳ шудаанд, ки корофаринии созмонро таҳти таъсир қарор медиҳанд. Корофаринии созмон фарояндест, ки дар таомил бо муҳит иттифоқ меафтад. Бинобар ин, ба назар мерасад, ки муҳит нақши муҳиме дар фароянди корофаринии созмонӣ дошта бошад. Муҳити пӯё, ноҳамгун ё ҳасмона таъсироти мутафовите бар корофаринии созмон ба ҷо мегузорад.

**Натиҷаи корофаринии созмонӣ.** Дар ин модел 3 шохис барои амалқарди созмон ироа шудааст, ки иборат аст аз ризоияти муштари, ризоияти шугли ва амалқарди молӣ. Ҷоҳинс низ як модели чандбӯъдӣ дар мавриди авомили муассир бар корофаринии созмонӣ ба вуҷуд овард, то битавонад аъёди аслии корофаринии созмонро мушаххас кунад. Дар ин модел ҳар як аз авомил битавонад ба мутағайирҳои кӯчақаре тақсим шаванд.



Авомили муассир бар корофаринии созмонӣ

Талоши бисёр ва натиҷаи андак шароитест, ки бисёре аз корофаринон дар саросари ҷаҳон онро таҷриба кардаанд.

Таахҳуди мудирӣ олии созмон ба ин маъност, ки мудирӣ олий ба мазоёи корофаринӣ дар созмонҳо эътиқоди қомил дорад.

## А Д А Б И Ё Т

1. Пурдорёнӣ Ахмад. Корофаринӣ Пурдорёнӣ Ахмад. – Техрон: Пардис, 1380.
2. Рабей Мелод. Ошноӣ бо корофаринӣ / Рабей Мелод. – Техрон, 1387.
3. Ҳамтӣ Ҷалол. Корофаринӣ (усул ва мабонӣ) / Ҳамтӣ Ҷалол. – Техрон: Овои нур, 1388.

### СВЯЗЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С КАЧЕСТВЕННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Система управления персоналом является основой менеджмента организации и реализует основную задачу менеджмента — организацию деятельности. Эффективность менеджмента напрямую зависит от качества управления персоналом. Для повышения эффективности управления персоналом на первый план выступают вопросы оптимизации кадрового состава. Кадровая стратегия и функционирование организации переходит через ряд стадий. Методы управления персоналом организации — это способы воздействия на коллектив с целью осуществления координации их деятельности в процессе производства.

**Ключевые слова:** система управления персоналом, кадровая стратегия, функционирование организации, методы управления персоналом организации, повышение эффективности управления персоналом.

### COMMUNICATION ENTERPRISE QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF THE STAFF OF THE ORGANIZATION

Personnel management system is the basis of the organization's management and implements the basic task management - organizing activities. The effectiveness of management directly dependent on the quality of management personalom. Dlya improve human resource management efficiency to the fore questions of optimization of staff. Human Resource Strategy and the functioning of the organization goes through a series of stages. Methods of management staff of the organization is a means of influence on the team for the purpose of coordinating their activities in the production process.

**Key words:** human resource management system, human resources strategy, the operation of the organization, methods of management staff of the organization, increase efficiency of personnel management.

**Сведения об авторе:** *Ходи Фидои* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

## ЗАКОТ ВА ҚАРЗИ ҲАСАНА ЯКЕ АЗ ОМИЛҲОИ САМАРАБАХШИ ҲАЛЛИ МУАММОҲОИ ИҚТИМОЙ- ИҚТИСОДИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*А.А. Абдулфайзов, И.Э. Қаландаров, М.М. Шамсиддинов*  
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

“...Барпой доред намозро ва бидихед закотро  
ва қарзи ҳасана бидихед Худоро”.\*\*  
(сураи “Музаммил” ояи 20)

Ҷумҳурии Тоҷикистон, чун дигар давлатҳои мутараққӣ ва рӯ ба инкишоф, ҳамеша баҳри паст намудани сатҳи камбизоатӣ ва шуғлманд намудани аҳолии кишвар тамоми роҳу василаҳои самарабахшро истифода мебарад. Зеро, таъмини амнияти сиёсӣ ба таъмини амнияти иқтисодӣ алоқаманд буда, барои таъмини шуғлмандӣ ё таъмини зиндагии аҳоли то ба ҳадди кофӣ зарур ва ҳатмист. Ҳангоме ки шахс аз шуғл (он сабаби таъмини амнияти озуқои хонаводааш аст) барканор мешавад, пас аз баанҷомрасии сармояи ҷамънамудааш зиндагӣ (рӯзгор) ӯро мачбур ба корҳои беҳуда ё ғайре мебарад.

Дар асл, на ҳама кас камбизоат будан мехоҳад, ин ё он чизат онҳоро мачбур месозад, зеро на ҳама чиз ба ихтиёри инсонҳо гузошта шудааст. Ҳама давлатҳо баҳри решакан ва барканор кардани камбизоатию бекорӣ мубориза мебаранд, аммо то ба имрӯз ҳеҷ давлати абарқудрате ба пуррагӣ пирӯз нагардидааст. Инчунин, бо қабули Эълومияи ҳазорсолаи СММ дар соли 2000-ум роҳбарони кишварҳои сарватманду фақир қавл додаанд, ки талошҳои худро барои ноил шудан ба 8 ҳадаф, ки аввалинаш аз решакан кардани фақр ва гуруснагӣ иборат аст, муттаҳид созанд. Ин ҳадаф дар ду вазифа инъикос меёбад, ки дар назар аст то соли 2015 ҳалли худро ёбад:

• Аввалан, ду баробар коҳиш додани теъдоди аҳолие, ки дар як рӯз 1 доллар даромад доранд.

---

\*\* Ҳадаф аз қарз ба Худо додан, он маъноро надорад, ки Худованд ниёз ба қарзи бандагонаш дошта бошад, балки қарз ба бандагони очизу ниёзманд ва суолкунандагон дода шавад, то ки ниёзи онҳо баргараф гардаду онҳоро аз гуноҳҳои зишт хифз кунад. Ҳамоно дар баробари он Худованд ба онҳо аҷри зиёде хоҳад дод.



• Дувум, ду баробар коҳиш додани теъдоди аҳолии ҷаҳон, ки аз гуруснагӣ ранҷ мебаранд. Имрӯз зиёда аз 1,2 млрд. нафар ё аз панҷ як ҳиссаи аҳолии ҷаҳон дар шароити шадиди фақр умр ба сар мебаранд.[7]

То имсол солиёни дароз сипарӣ гашту аммо ду соли дигар боқӣ дорем....

*Мувофиқи суханронии Раиси Ҷумҳур ва маълумоти ВАО 99% аҳолии кишвар пайрави дини мубини Исломи мебошанд (аз шумораи умумии аҳолии 7729,128 (охири соли 2011) ҳаз. нафар). Дини мубини ислом, дарвоқеъ, динест, ки тамоми масъалаҳоро оид ба умури дунё ва охираат фаро гирифтааст: аз ҷумла сиёсат, иқтисодиёт, иҷтимоиёт ва Ҳ.К. Додани миқдори моли худ ба номи «зақот»<sup>††</sup> аз назари Қуръон на танҳо барои дигарон манфиатнок хоҳад буд (обрӯи нуфузи бародари фақири муслимашро аз кӯфру гуноҳ ҳифз мекунад), балки дар тарбияи моддию маънавии зақотдиҳанда низ нақши босазо<sup>‡‡</sup> хоҳад дошт, оид ба бехбуд гардонидани соҳаи иҷтимоӣ низ мусоидат хоҳад кард. Ҷунони маълум аст, на ҳама одамон қобилияти меҳнатӣ доранд ва ягон ҷиҳат онҳоро маҷбур сохтааст, ки аз гирифтани даромад маҳрум мондаанд. Инчунин, дар бисёре аз сарчашмаҳои илмӣ классикон ва тадқиқотчиёни замони навин омада аст, ки «зақот» яке аз омилҳои асосии тақсимои одилонаи захираҳои иқтисодӣ буда, андаки ночизи онро, бинобар сабаби пок гардонидани моли хеш, баҳри баровардани ҳоҷати ҳоҷатмандон пардохт бояд кард.*

Зақот – ҳиссаи маълуме, ки ҳар як мусалмон мувофиқи фармудаи шариат аз даромад ва дороии худ (ки ба нисоб расидааст) бояд ҳар сол ба фақирону муҳтоҷон бидиҳад.[6] Зақот ҷаҳорумин рукни усули панҷгонаи дини ислом ба ҳисоб рафта, пардохти он бо шартҳои зерин фарз мегардад:

- Мусалмон.
- Озод (ғулом набошад).
- Надоштани қарз.
- Соҳиби нисоб (худуди минималии дороист, ки аз он бештар доштани мол дар давоми 1 сол соҳиби нисоб мебошад).

Феълан, бисёри соҳибкорони мусалмон дар давлатҳои исломӣ ва ғайриисломӣ, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон, баҳри супурдани зақот ҳамчун уҳдадорӣ худ кӯшиш мекунанд. Аммо, дар давлатҳое, ки хизматрасонии бонкии исломӣ рушд ёфтааст, ин амалро тавассути бонкҳо иҷро мекунанд ва дар натиҷа ғаёлнокии ҳаракати воситаҳои пулӣ дар бонкҳои маъмур дучанд мегардад. Масалан, моҳи феврари соли 2005 барои мусалмонони Тотористон пардохти зақот тавассути “Ак-Барс” ва “Татфондбанк” имконият пайдо гардид.[2] Бонкҳо пас аз ҷамъоварии зақот масъулияти вазнинро барои дарёфт намудани роҳҳои шаръии пардохти он ва кафолати дақиқан расонидани онро барои ҷунин ашхос бар уҳда мегиранд:

✓ Фақир (бенаво, қашшоқ) касе аст, ки ҳеҷ чиз надорад ва ҳеҷ касб ҳам надорад. Аммо, агар қути (озукаи ночизи якрӯза) рӯзи тамом дошта бошад, фақир нест.

✓ Мискин (камбағал) шахсеро, ки харҷи муҳимаш аз дахл беш бувад, вай мискин аст, агарчи сарою (манзилгоҳ) ҷома дорад, лекин кифояти яқсола надорад ва касбаш ба ӯ вафо накунад, раво бошад, ки қисматеро ба вай диҳанд, ки кифояти яқсолашро таъмин наояд.

✓ Омилӣ зақот (шахсоне ки ба ҷамъоварӣ ва тақсимои зақот машғуланд) ҷоиз аст, ки музди эшон аз зақот бидиҳанд.

✓ Муаллафа бошад (шахсест, ки агар моле ба вай диҳанд, мусалмон шавад ва дигаронро рағбат афтад ва ба сабаби вай мусалмон шаванд).

✓ Мукотаб – бандагоне, ки пардохти ҳаққи хоҷаашонро намуда, озод мешаванд.

✓ Ба соҳибони қарз, то қарзашонро бароварда кунанд.

✓ Ҷозиён шахсоне, ки дар роҳи дини ислом бо ғайримусалмонон меҷанганд.

✓ Мусофирон, ки тӯшаи роҳ надоранд.[1]

Инчунин, ҷойи дигар оид ба масорифи зақот Паёмбари акрам (с) мефармоянд: “...ва ҳушо ба ҳоли мусалмоне, ки аз он мол ба мискину ятим ва дурафтодагон аз ватан медиҳад. Касе, ки молро ба ғайри ҳаққи он мегирад, монанди касест, ки ҳар

<sup>††</sup> Поқӣ ё покизагӣ.

<sup>‡‡</sup> Кист он ки қарз диҳад Худоро қарздодани нек (қарзи ихтиёрӣ), пас дучанд медиҳад Худо он молро барои ӯ ба маротиб бисёр (сураи “Бақара” ояи 245).

қадар меҳӯрад, сер намешавад, он мол дар рӯзи қиёмат бар алайҳи ӯ шаҳодат хоҳад дод”.[5]

Ин шахсонро дар иқтисодиёти муосир ба унвони камбизоат ном мебаранд. **Камбизоатӣ** - яке аз масъалаҳои асосии замони муосир буда, оқибати нобаробарии даромадҳо ба ҳисоб меравад. Зимни мавҷудияти нобаробарии шадид мумкин аст чунин вазъияте пеш ояд, ки аз маҳсули рушди иқтисодӣ фақат қишрҳои сарватманди аҳоли баҳра мебаранд, ҳол он ки сатҳи зиндагии қисмати зиёди мардум поён меравад. **Камбизоатии инсон** – ин танҳо ҳолат нест, балки раванд мебошад. Шахсе, ки камбизоат аст, тамоми захираҳои мавҷудаи худро барои зинда мондан пешакӣ истифода мекунад. Камбизоатӣ, ҳамчун падидаи динамикӣ, бо мурури замон бозтавлид мешавад, аз насл ба насл мегузарад ва натиҷаи нобаробарии сохторӣ аз рӯйи хусусияти синфӣ, наҷодӣ, ҷинсӣ ва аломатҳои дигар ҳам дар миёни кишварҳо ба шумор меравад[7].

Ҳангоми мавҷуд набудани чунин ашхос дар ҷамъият, пас зақотро метавон барои ободкорӣ созандагии аз нигоҳи шариат ҷоиз ва ба ҷамъият манфиатовар масраф намуд (сохтмони пулу роҳ, мактаб ё мадрасаю масҷид, боғу обёрӣ ё корхонаҳои истехсолии манфиати умумӣ ва ғ.). Масалан, Бонки ҷамъиятии Носираи Миср ба ҷойи он ки воситаи зақотро байни ниёзмандонаш тақсим кунад, баҳри кумаки онҳо шароити имтиёзиро ҳамчун воситаҳои кишоварзӣ пешниҳод мекунад. Яъне, бонк маҳсулоти кишоварзиро аз деҳқонон бе воситаи миёнарав бо нархи муқаррарнамудаи деҳқонон харидорӣ намуда, баҳри ниёзмандон пардохт мекунад. Ин амал маънои онро дорад, ки кишоварз бе монеа мизоч пайдо намуда, дилгармии кори кишоварзиаш мегардад ва гирандагони зақот бошанд, бе хароҷоти иловагӣ (барои миёнаравон, ҷаллобон) соҳиби маҳсулоти тоза мегарданд, воқеан ҳам, ин амал то андозае ба рушди соҳаи кишоварзӣ низ мусоидат мекунад.

Бонки исломии Иордания (Jordan Islamic bank) соли 2007 ба маблағи 553352,4 долл. ИМА барои донишгоҳҳо, тадқиқотҳои илмӣ ва тайёркунии мутахассисони лаёқатманд, масҷидҳо, дигар муассисаҳои ғайритиҷоратӣ, хонаи ятимон ва бепарасторон зақот пардохт намудааст. Бонки муомилоти Индонезия ва байтулмоли муомилот (Bank Muamalat Indonesia and Baitulmaal Muamalat) соли 2007 ба маблағи 1113600 долл. ИМА барои муолиҷаи беморони СПИД, шахсони аз офатҳои табиӣ зарардида, 1600 идрорпулӣ бари фарзандони дар сунамӣ нобудшуда зақот пардохт намуданд.

Мувофиқи маълумоти оморӣ дар ҷумҳурӣ 592000 нафақахӯр умр ба сар мебаранд, ки аз он 102,3 ҳазор нафар маъҷубон ва 45,1 ҳазор нафар бесаробон ва бақияшро дигар қишри ҷомеа ташкил медиҳад.[4]

Мувофиқи қарори Шӯрои уламои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 02.07.2013, № 4 барои соли 2013 нисоби зақоти мол аз 14000 сомонӣ (2,5%) - 350 сомонӣ (ё аз 3000 долл. ИМА 75 (2,5%) долл.) муқаррар гардидааст ва шахсе, ки дорои (пулу мол)-и он то андозаи мазкур (нисоб) дар тӯли сол нарасидааст, пардохти зақот барояш шарт нест, магар он ки бо хоҳиши худ чизе садақа диҳад.

Аз 192000 соҳибкор 9500 нафар ба ҶДММ “Корвон”, 5500 соҳибкор ҶДММ “Султони кабир” ва 187 нафар ба як қисмати ҶДММ “ҶалҶам” тааллуқ дорад. Пурсишҳои иҷтимоии дар баъзе бозорҳои ш. Душанбе гузаронида шуда, гувоҳи он аст, ки барои оғоз намудани фаъолияти соҳибкорӣ дар бозорҳои ҶДММ “Корвон”, ҶДММ “Султони кабир” ва як қисмати ҶДММ “ҶалҶам” ҳадди ақал 7000–10000 сомонӣ лозим аст, дар асл ин нишондиҳанда нисоби зақот шуда наметавонад. Аммо, қисмати зиёди соҳибкорон бар он ақидаанд, ки солҳои тӯлонӣ аст дар бозорҳо ба фаъолияти соҳибкорӣ машғуланд ва сармояшон ба ҳисоби миёна 270000 сомонӣ (55556 долл. ИМА)-ро ташкил медиҳад. Мушоҳидаи интихобӣ нишон медиҳад, ки қисмати зиёди соҳибкорон супорандаи зақот буда, тақсими он дар ҷадвал оварда шудааст:

**Ҷадвали 1. Тақсимбандии зақот (сомонӣ)**

№	Шумораи миёнаи соҳибкорон	Сармояи миёнаи соҳибкорон	Андозаи зақот 2,5%	Ҳамагӣ маблағи зақот	Шумораи маъҷубон ва ятимону бепарасторон и Ҷумҳури	Маблағи зақоти сарона
1	7500	270000	0,025	50625000	147400	344

Аз чадвали боло бармеояд, ки агар аз 15187 соҳибкор 7500 нафар соҳибкор закоташонро пардохт намоянд, ин нишондиҳандаи он аст, ки ба сари ҳар як нафар ятим ва бепарастор (147400 нафар) 344 сомони рост меояд.

Тавре дар боло қайд гардид (Қарори Шӯрои уламои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 02.07.2013, № 4 барои соли 2013 оиди садакаи фитр), садакаи фитр 3 сомони муқаррар гаштааст, ки барои пардохти он ҳамаи мусалмонон новобаста аз синну сол (хатто кӯдаке, ки то намози ид таваллуд мешавад) уҳдадоранд. Дар аксар сарчашмаҳои динӣ оварда шудааст, ки ҳудуди ниҳои (ҳадди ақал) – и садакаи фитр барои шахсони камбизоат буда, шахсони доро (ғанӣ) бошанд, уҳдадорӣ аз меъёри муқаррар гардида (3 сомони) зиёдтар супурданро доранд. Таксимои садакаи фитрро дар чадвал дида мебароем:

#### Чадвали 2. Таксимбандии садакаи фитр

№	Шумораи умумии аҳолии Тоҷикистон (нафар)	Шумораи садакаи фитр пардохткунан дагон (нафар) (99%)	Андозаи садакаи фитр (сомони)	Ҳамагӣ маблағи садакаи фитр (сомони)	Шумораи маъҷубон ва ятимону бепарасторони ҷумҳурӣ	Маблағи садакаи фитри сарона (сомони)
1	7807200	7729128	3	23187384	147400	157

Дар асл, ин маблағи закоти сарона (501 сомони) барои рӯзгузарони ночиз аст, аммо гӯшаи зиндагии шахсони камбизоатро пеш бурда метавонад. Инчунин, аз гуфтаҳои боло бармеояд, ки агар ҳамаи соҳибкорони мусалмон ин уҳдадорӣ худро ҳамасола адо кунанд (шояд ин маблағ (501 сомони) ба 2000-3000 сомони расад), воқеан ҳам дар ҷамъият қариб баробарии иҷтимоӣ таъмин мегардад.

#### АДАБИЁТ

1. Абӯҳомид Муҳаммади Ғазоли Кимиёи саодат: дар 2 ҷ./ таҳияи Дӯстмуҳаммади Дӯст, Қудратбек Элчибеков. – Душанбе: ЭР-граф, 2008. – Ҷ.1. – 672 с.
2. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность / Р.И. Беккин; учреждение Российской акад. Наук Ин-т Африки РАН. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Изд. Дом Марджани, 2010. – 352с.- Парал. Тит.л. англ. – ISBN 978-5-903715-32-9.
3. Қуръони қарим (бо тарҷума ва тавзеҳоти Ҳочӣ Аббос). – Душанбе, 2004.
4. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2011.
5. «Саҳиҳ-ал-Бухорӣ (раҳматал борӣ)». Абдурахим Ф. (тарҷума бо луғати форсӣ), мактаби Нур-ул-тавҳид. ҷузъи – 1,2.
6. Фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ. – Душанбе, 2010. – ҷ.1.
7. Ҳисоботи миллӣ оид ба рушди инсонӣ 2012. Тоҷикистон: камбизоатӣ дар заминаи тағйири иқлим. - Душанбе, 2012.

#### ЗАКЯТ И КАРД ХАСАН КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ФАКТОРОВ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В соответствии с речью главы государства и сведений СМИ 99% населения страны исповедуют религию Ислам (от общего числа населения 7729,128 тыс. чел., на конец 2011г.). Ислам в подлинности является религией, которая освещает проблемы жизни на земле и судного дня, в том числе: политики, экономики, социальных проблем и т.д. Дарение (жертвование) части своего имущества называемого «Закят» с точки зрения Корана приносит пользу не только другим (защищает репутацию бедного мусульманина от греха и нечести), но и играет важную роль в моральном и материальном воспитании дающего Закят.

Закят – общеизвестная часть, которую каждый мусульманин в соответствии с требованиями шариата должен отделять от своего имущества (подсчитанного) ежегодно на пожертвование бедным и нуждающимся[6].

**Ключевые слова:** закят, кард хасан, бедности, равенство, справедливости, садакат ал-фитри, нисаб аз-закят.

#### ZAKYAT AND KARD HASAN AS ONE OF EFFECTIVE ECONOMIC PROBLEMS IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In conformity with speech of the Head of the state and information of mass-media, 99% of the population of the country practice religion Islam (from total number of the population of 7729,128 thousand people, by the end 2011r.). Islam in authenticity is religion which covers entire life problems on the earth and the Doomsday, including: the policy, economy, social problems etc. Donation (sacrifice) of a part of the property of named "Zakyat" from the point of view of the Koran benefits not only another brother (protects reputation of the poor Moslem from a sin and impiety), but also plays an important role in moral and material education of giver of Zakyat.

Zakyat - a well-known part that each Moslem according to Shariyat requirements should separate from the property (counted up) annually on a donation to poor and needing[6].

**Key words:** Zakat, card hasan, poverty, equality, justice, Sadaqat al -Fitr, Nisaba az- Zakat.

**Сведения об авторах:** *А.А. Абдулфайзов* - старший преподаватель кафедры «Экономика и управление» Технологического университета Таджикистана. E-mail: [abdurozik-1986@mail.ru](mailto:abdurozik-1986@mail.ru). Телефон: **905-55-44-89**  
*И.Э. Каландаров* - старший преподаватель кафедры «Экономика и управление» Технологического университета Таджикистана. Телефон: (+992) **919-63-11-82 933-83-80-84**  
*М.М. Шамсиддинов* – ассистент кафедры «Экономика и управление» Технологического университета Таджикистана. E-mail: [miz\\_rob@mail.ru](mailto:miz_rob@mail.ru). Телефон: (+992) **935-05-55-89**

## **САРМОЯГУЗОРИИ ИНКИШОФИ ИҚТИДОРИ ЭНЕРГЕТИКИИ ВОДИИ ЗАРАФШОН**

**Ҳ.А. Ҳофизов**  
**Донишгоҳи миллии Тоҷикистон**

Байни ҳавзаҳои Амударё ва Сирдарё ҳавзаи Зарафшон ҷойгир аст. Он аз пираҳи Зарафшон ибтидо гирифта, бо номи Мастҷоҳ аз байни қаторкӯҳҳои Туркистон ва Зарафшон ҷорӣ мегардад. То резишгоҳи дарёи Киштӯд ба Зарафшон шохобҳои зиёде яқҷоя шуда, аз дараи танг мегузаранд. Наздикии Панҷакент дарё аз кӯҳсорон баромада, ба ҳамворӣ равон мегардад.

Минтақаи Зарафшони кӯҳӣ нисбатан пуроб буда, мувофиқан захираҳои гидроэнергетикии назаррасро доро мебошад. Онҳо зиёда аз 8% захираҳои гидроэнергетикии ҷумҳуриро ташкил медиҳанд.

Бузургии умумии захираҳои гидроэнергетикӣ 2,62 млн. кВт–ро ташкил медиҳанд, ки ба 91% - захираҳои гидроэнергетикии вилоти Суғд баробар аст. Ҳудуди захиравии гидроэнергетикӣ – 212 кВт/км<sup>2</sup> аст. Имкониятҳои техникӣ ба истифодаи захираҳои гидроэнергетикӣ 1,391 млн. кВт<sup>10</sup>–ро ташкил медиҳанд.

Захираҳои гидроэнергетикии потенциалии дарёҳои минтақаи Зарафшон имконият медиҳад, ки ба минтақа ҳамчун минтақаи дорои сохтмонҳои гидроэнергетикии назаррас нигоҳ кунем. Иқтисодии захираҳои гидроэнергетикии баъзе аз обрезаҳо дар ҷадвали 10 оварда шудаанд. Аз миёни шохобҳои бузург нисбатан маҷрои рӯдхонаи Искандардарё дорои тавоноии ҳолиси 259 кВт/км<sup>2</sup> ва Фондарё 259 кВт/км<sup>2</sup> буда, хурдтаринашон дарёи Киштӯд мебошад, ки 76 кВт/км<sup>2</sup> аст. Барои ҳамин ҳам, дар сиёсати энергетикӣ Тоҷикистон баҳри азхудкунии захираҳои гидроэнергетикӣ, дарёи Зарафшон ҳам бо маҷрои асосӣ ва ҳам бо шохобҳояш, мақоми махсусро ишғол мекунад.

Истифодаи захираҳои гидроэнергетикӣ яке аз роҳҳои оқилонаи сохтани хоҷагиҳои энергетикӣ муосир мебошад, ки имконияти сарфаи миқдори зиёди сӯзишвории органикии камёфтро медиҳад ва ҳамчунин талаботи энергетикӣ истеъмолгаронро низ таъмин менамояд.

Дар айни замон, захираҳои энергетикӣ ғаниии минтақа ба таъйиноташон қариб ки истифода карда нашуда, тавозуни кувваи аз сӯзишворӣ ҳосилмешуда камчараён буда, энергияи истеъмолшаванда аз хориҷ меояд ва нархи гарон дорад.

**Ҷадвали 1. Захираҳои потенциалии баъзе аз шохобҳои минтақаи Зарафшон\***

Номгӯи шохоб	Пастшавӣ, м	Дарозӣ, км	Ҳарҷоти умумии солона, м куб/с.	Шиддати умумии солона, ҳазор кВт	Қорқарди кувваи барқи умумии солона, млн кВт.с.
<b>Ноҳияи Панҷакент</b>					
1. Саримат	1660	22,6	1,52	9,15	80,2
2. Аргуч – дара	1460	17,14	1,26	8,65	75,8
3. Моғиён – дара	2520	68,4	10,3	76,5	670,0
4. Шинг	402	14,2	5,89	20,0	176,0
<b>Ноҳияи Айни</b>					
1. Фондарё	220	12,6	61,1	396,0	3470,0
2. Тағобикӯл	1370	19,8	2,83	17,1	150,0
3. Ҳазорҷашма	1620	12,4	1,70	10,8	94,2
4. Пиндар	1300	12,3	1,64	12,8	112,0
5. Чичикрӯд	1200	17,4	1,59	14,9	130,0
6. Ғиберут	1520	10,1	0,84	4,14	36,3
7. Искандардарё	544	20,4	21,1	106,0	927,0
8. Саритоғ	1740	34,0	13,5	68,5	560,0

9.	Пасрударё	1590	28,4	4,86	13,8	121,0
Мастчоҳи Кӯҳӣ						
1.	Турмо	920	12,7	2,07	10,1	94,0
2.	Ярм	1240	11,1	1,48	11,1	97,2
3.	Даҳмандара	1520	19,6	3,0	24,1	210,0
4.	Чиндон	1560	18,8	1,61	12,1	105,0
5.	Сабағ	1160	25,9	3,0	15,7	137,0
6.	Рухшив	1940	15,8	2,74	25,0	219,0
7.	Гӯён	2250	19,8	3,42	27,2	204,0

\* Проблемы социально – экономического развития Республики Таджикистан / Г.В. Кошлаков [и др.]. - Душанбе, 1998. -С. 18–66.

Таъминкунии минтақа бо барқ марказонидашуда буда, аз сиситемаи энергетикаи шимолӣ, ки ба СЭУ Осиеи Миёна шомил аст, ба роҳ монда шудааст. Энергетикаи минтақа аз тарафи ширкати шабақаҳои барқии Айнӣ таъмин мегардад, ки он ноҳияҳои Панҷакент, Айнӣ ва Мастчоҳи Кӯҳиро дар бар мегирад.

Дар аини замон, сатҳи тараққиёти энергетикаи минтақа талаботи субъектони хоҷагидориро қонеъ гардонида наметавонад. Дар ин ҷо дар ҳама минтақаҳо норасоии қувваи барқ баръало намоён аст. Таъмини барқ, асосан, бо хатти ҷараёни якҳалқагии шиддаташ 35–110 кВт, ки ба садҳо км тӯл кашидааст, амалӣ мегардад. Миқдори зиёди ин хатҳо аз масири кӯҳистон мегузарад ва аз таъсири сангфароиву ярчу тармафарой ба садама дучор мегарданд.

Амалигардони нақшаи сохтмони хатҳои эҳтиётӣ барои баланд бардоштани эътиборнокии барқтаъминкунии хароҷоти иловагиро талаб мекунад ва аз сабабҳои техникаӣ низ, на ҳама вақт имкон дорад.

Арзи умумии хатҳои барқии мавҷудбуда зиёда аз 135 км – 306 км, аз онҳо 35 км – 83 км, 110 кВт – 184 км, 220 кВт – 39 км, ХШБ 0,4- 20 кВт ҳамагӣ 2224 км – ро ташкил медиҳад, ки аз онҳо 0,4 кВт – 1247 км, 6 кВт – 123 км, 10 кВт – 801 км ва 20 кВт – 7,4 км мебошанд. Дар ҳолати қаноатбахш қарор доранд: ҳамагӣ 1586 км, аз ҷумла, ХШБ 0,4 кВт – 922 км мебошад. Ба таъмири пурра ниёз доранд: 450 км хатти 0,4 – 20 кВт, ба барқарорсозӣ бошад, 70 км. На ҳамаи зеристгоҳҳо дар ҳолати хуб қарор доранд. Дар тавозуни ширкати таъминкунандаи барқ 14 зеристгоҳи бо қувваи 35 кВт ва зиёда аз он мавҷуданд. Зеристгоҳи Моғиён, Шинг 35/10 кВт ва Чичигрӯд (110/6 кВт) – ро бояд васеътар қард.

Дар минтақа то ба ҳол кишлоқҳои дурдасте мавҷуданд, ки тамоман қувваи барқ надоранд. Водии Яғноб дар н. Айнӣ, се кишлоқ дар н. Панҷакент ва зиёда аз 25 кишлоқ дар Мастчоҳи Кӯҳӣ аз барқ маҳруманд (ҷадвали 2). Ба замми ин, сохтмони хатти шабақаҳои барқи Мастчоҳи Кӯҳӣ хеле оҳиста рафта истодааст.

Ҳудуди Мастчоҳи Кӯҳӣ қисми ҷудонашавандаи қувваҳои истеҳсолии минтақа буда, дорои миқдори зиёди шохобҳои ба гидроэнергетика мувофиқ мебошад (ҷадвали 1).

Ин минтақаҳо сарчашмаи барқи худиро надоранд. Истеъмолкунандаи асосии қувваи барқ дар ин минтақаҳо хоҷагии кишлоқ мебошанд. Зиёда аз 50% истеъмоли қувваи барқ ба эҳтиётоти хоҷагии кишлоқ харҷ мешавад. Наздики 45% сарбории хоҷагии кишлоқро обёрии сунъӣ ташкил медиҳад. Ҳиссаи истеҳсолот дар сохтори истеъмоли барқ наздик ба 38% мебошад.

Ҳамаи ин аз он шаҳодат медиҳад, ки нақшаи мавҷудбудаи барқтаъминкунии истеъмолии минтақаи таҳлилшаванда сатҳи талаботи эътимоднокии истеъмолотро таъмин намекунад ва аз ин сабаб ҳам, бояд барои тараққиёти системаи барқтаъминкунии роҳҳои нав коркард карда шуда, ба роҳ монда шавад.

**Ҷадвали 2. Рӯйхати деҳоти минтақаи Зарафшон, ки қувваи барқ надоранд\***

№	Номгӯии кишлоқҳо	Номгӯии ноҳия	Миқдори аҳоли, одам
1	Рашнаи боло	н. Панҷакент	-
2	Зиндарӯд	-#-	-
3	Водии Яғноб	н. Айнӣ	-
4	Роғиф	Мастчоҳи Кӯҳӣ	174
5	Асровит	-#-	70
6	Суркат	-#-	50
7	Пит	-#-	34
8	Ғоз	-#-	30
9	Равоск	-#-	38

10	Лангар	-#-	167
11	Мадрушкат	-#-	518
12	Табушӣ	-#-	274
13	Сабак	-#-	313
14	Дехманора	-#-	259
15	Палдорак	-#-	368
16	Самчон	-#-	78
17	Падаск	-#-	115
18	Хайробод	-#-	101
19	Истошон	-#-	197
20	Валигонд	-#-	258
21	Дашти миёна	-#-	36
22	Покшиф	-#-	131
23	Роғ	-#-	625
24	Деххавз	-#-	122
25	Деххисор	-#-	50
26	Ярм	-#-	97
27	Ланглиф	-#-	74
28	Туро	-#-	27
	Хамағӣ		4206

\*Тартиб дода шудааст аз рӯи Хисоботи Институти тадқиқотҳои иқтисодӣ «Пешрафти мунтазами минтақаҳои кӯҳӣ». – Душанбе, 2004. -С. 20.

Ду роҳи ҳалли ин масъала мавҷуд аст:

- яқум, истеъмол намудан аз шабакаҳои давлатӣ, яъне ташкили барқтаъминкунии марказонидашуда;
- дуум, таъмин аз шабакаҳои хурд, ки асосан аз НОБ-ҳои хурд ва дигар сарчашмаҳо таъмин мегарданд.

Омили маҳдудкунандаи ташкили барқтаъминкунии марказонидашуда навъ ва ҷойгиршавии аҳолии мебошад (дар баъзе ҳолатҳо минтақаҳои аҳолинишин қад-қади ҳамвориҳои водиҳо ҷойгир шудаанду баъзеашон бошанд, байни чарогоҳҳо ҷойгиранд, махсусан дар худуди Мастҷоҳи Кухӣ).

Дастрас будани захираҳои назарраси гидроэнергетикиро ба инобат гирифта, нуқтаи назари асосиро ба масъалаи истифодаи амалии онҳо равона кардан лозим аст. Истифодаи мақсадноки захираҳои гидроэнергетикии маҳаллӣ дар мавҷуд будани микдори зиёди дарёҳои хурд, ки қад-қади онҳо қисмати асосии нуқтаҳои аҳолинишини хурду миёна ҷойгир шудаанд, аён мегардад.

Соختани неруғоҳҳои хурд баҳри баланд бардоштани эътимоднокии барқтаъминкунӣ дар минтақаи Зарафшон дар маҷмӯъ нақши мусбатро мебозад. Чунин истгоҳҳо ба шабакаҳои тақсимшудаи мавҷудбуда пайваست шуда, барқтаъминкунии мустақили истеъмолгаронро таъмин карда метавонанд.

Ин истгоҳҳо ба воситаи ашёи сохтмони маҳаллӣ ва қувваи кории аз маҳалҳои наздиктарин ҷалбшуда, ки метавонанд корҳои на он қадар мураккаби инженериро иҷро кунанд, сохтан мумкин аст.

Дар ҷадвали 3 якҷанд нишондиҳандаҳои техникӣ-иқтисодии неруғоҳҳои хурд оварда шудаанд, ки имконияти дар наздиктарин фурсат соختани онҳо мавҷуд аст.

Хароҷоти сохтмони неруғоҳҳои хурд дар кӯтоҳтарин муддат рӯйпӯш хоҳад шуд. Зеро, имконияти васеи истифодаи нуруи барқ барои равандҳои технологӣ, коркарди маҳсулоти хӯроқа ва ғайра пайдо мегардад. Дар қатори аҳамияти калони иҷтимоӣ доштан, сохтани неруғоҳҳои хурд ба баланд бардоштани истифодаи иқтисодии гидроэнергетикии минтақа низ таъсир мерасонад.

### Ҷадвали 3. Нишондиҳандаҳои техникӣ-иқтисодии неруғоҳҳои хурд, ки имкон доранд дар минтақаи Зарафшон сохта шаванд\*

№	Номгӯии ҷамоатҳо	Номгӯии обреза	Иқтидор,кВт	Коркарди солонаи қувваи барқ, млн. кВт.с.	Маблағи сармоя, ҳазор доллари ИМА
1	Искандардарё	Искандардарё	15000	93,5	10500
2	Нарвадӣ	-#-	10000	153,0	7000
3	Махшевад	-#-	10000	142,0	7000
4	Хшортобӣ	н. Яғноб	21200	120,0	14840
5	Марзичӣ	-#-	25200	160,0	19740

6	Чичигрӯдӣ	Шохоб	21000	109,0	14700
7	Ғаберӯдӣ	Шохоб	1200	4,51	840
8	Ба номи Рӯдакӣ Ҳамагӣ		600 107200	3,06 785,61	420 75040

\*Тартиб дода шудааст аз рӯйи Ҳисоботи Институти тадқиқотҳои иқтисодӣ «Пешрафти мунтазами минтақаҳои кӯҳӣ». – Душанбе, 2004. -С. 21.

Ғайр аз ин, сохтмони неругоҳи Искандаркӯл ва Яғноб ҳар кадомаш бо иқтидори умумии 350 ҳазор кВт дар назар аст. Сохтмони ин неругоҳҳо имкон медиҳад, ки на танҳо талаботи истеъмолгаронро қонеъ гардонад, балки қувваи барқ ба дигар минтақаҳо низ интиқол гардад. Сабаби асосии боздошти қорҳо оид ба тараққиёт ва пешрафти гидроэнергетика ва умуман энергетика дар маҷмӯъ набудани маблағгузориҳои пулӣ мебошад.

Масъалаҳои сармоягузорию бояд бо чунин тарзҳо ҳал намоем:

- маблағгузорию аз буҷаи давлат;
- ҷалб намудани сармоягузорию хусусӣ;
- маблағгузорию аз тарафи ҳукуматҳои маҳаллӣ.

Маблағгузорию аз тарафи ҳукуматҳои маҳаллиро дар ҳудуди Мастҷоҳи Кӯҳӣ бо муваффақият истифода намудан мумкин аст. Чунки мақомоти маҳаллӣ дар сохтмони неругоҳҳои хурд мароқ доранд. Ҳаминро асос намуда, роҳҳои банақшагирии неругоҳҳои хурдро ҷустуҷӯ намудан мумкин аст. Дар минтақаи таҳлилшаванда, аз рӯйи ақидаи мутахассисон, маҳалли асосӣ барои сохтмони неругоҳ ноҳияи Айнӣ ба ҳисоб меравад. Масъалаҳои маблағгузорию дар ин ҷо бо роҳҳои сохтмони ҷамъияти саҳҳомӣ дар назди Комбинати ғанигардонии кӯҳҳои Анзоб ва ҷалби сармоягузорию хусусӣ ҳал кардан мумкин аст.

Масъалаҳои бақорандозиро чунин ҳал намудан мумкин аст:

- ҷалб намудани мутахассисони маҳаллӣ;
- додани объектҳо ба тавозуни системаи энергетикӣ марказонидашуда.

Бо сабаби он ки соҳаи энергетика ва сохтмони НОБ, хароҷоти зиёдро талаб мекунад (таъмири пурра, ивази таҷҳизот дар ҳолатҳои корношоямӣ ё садама ва ғ.), роҳи дуҷум нисбатан боварибахш мебошад.

Барои ҳавасманд гардонидани сармоягузорию ва истеъмолгарон бояд дар муҳлати муайян имтиёзҳо ҳам аз тарафи давлат ва ҳам аз тарафи Ширкати саҳҳомии холдингии (ШСХ) «Барқи Тоҷик» аз нав дида баромада шавад.

Баъдан, барои қонеъ намудани талаботи болоравандаи минтақа сохтмони «пули энергетикӣ» байни системаҳои энергетикӣ шимолу ҷануб мақбул мебошад. Яке аз василаҳо барои кашидани хатҳои барқ нақби «Истиклол» шуда метавонад.

Минтақаҳои кӯҳӣ ва дар шумори онҳо минтақаи Зарафшон, дорои сарчашмаҳои ғайрианъанавии неруҳо мебошанд, ки истифода намудани онҳо аҳамияти муҳим дорад. Захираҳои ғании онҳо номаҳдуд мебошанд, агарчанде на ҳамеша самарнок истифода карда мешаванд.

Яке аз сарчашмаҳои ғайрианъанавии неру, неруи офтоб ба ҳисоб меравад. Дар минтақаҳои кӯҳӣ нисбат ба водиҳо соатҳои тобиши нури офтоб нисбатан зиёд мебошад. Аввалан, ин бо он алоқаманд аст, ки шиддатнокии табиӣи офтоб дар баландӣ зиёд мегарадад ва сониян, дар баландӣ хирагии атмосфера хеле кам мешавад.

Дар минтақаҳои кӯҳӣ ворид гаштани радиатсияи мунтазами офтоб нисбатан дар давраҳои баҳору тирамоҳ мушоҳида мегардад ва барои ҳамин ҳам, истифодаи қувваи офтоб барои эҳтиёҷоти аҳоли хеле аҳамиятнок мебошад. Самти асосии истифодаи неруи офтоб бояд ба таъмини оби гарм ва гармидиҳӣ равона гардонда шавад.

Самти дигари аҳамиятнок, ин истифодаи захираҳои биоэнергетикӣ мебошад. Ҳамчун биоэнергетика партовҳои истеҳсолии хочагии қишлоқ, хӯрока ва сектори хочагии коммуналро истифода намудан мумкин аст.

Истеҳсоли биогаз метавонад се масъалаи муҳими замонавиро ҳал намояд: экологӣ, агрохимиявӣ (тайёр намудани нуриҳо) ва энергетикӣ.

Минтақаи таҳлилшаванда захираҳои калони биомассаро доро аст. Аммо дар амал барои ҳосил намудани энергия қисмати ками онҳо истифода карда мешаванд. Инҳо асосан ҷӯб ва тапак мебошанд, ки аз партовҳои чорводорӣ тайёр мешаванд ва танҳо барои гармидиҳии манзили зист ва пухту паз истифода мешаванд.

Ҳамин тавр, захираҳо барои беҳтар намудани таъминкунии гармӣ ва барқ дар минтақаи таҳлилшаванда хеле бузурганд. Барои амалгардонидани онҳо ташаббуси мақомоти давлатӣ, ҳукумати маҳаллӣ ва соҳибкорон лозим аст.

Чи хеле ки аз чадвали 3 маълум аст, сохтмони 8 НОБ-и хурд (нисбатан перспективӣ) метавонад боиси бунёди қуввати то 100 МВт гардад. Чунин чараён метавонад на танҳо эҳтиёҷоти рӯзгордориро таъмин намояд, балки боиси ба кор даромадани корхонаҳои истехсоли низ гардад.

Бунёди резишгоҳи неругоҳҳои хурд поёнтар аз дараи машҳури Яғноб барои таъмин кардани комбинати маъданкоркунии кӯҳии Анзоб, инчунин лагерҳои пионерӣ, корхонаҳои ангиштбарорӣ ва дигар объектҳо хеле судовар аст.

Ба ҳайси асоси ташкили истифодаи захираҳои барқӣ-обии минтақа ташкили Ассотсиатсияи давлатӣ-тиҷоратии «Гидроэнергетика» пешниҳод мегардад, ки дар асоси сармоягузори ташкил дода мешавад ва саҳмгузори он метавонанд мақомотҳои давлатӣ (ШСХ «Барқи Тоҷик, ҳукуматҳо), субъектҳои хоҷагидор ва ҳатто шахсони инфиродӣ низ, бошанд.

То ба вақтҳои наздик 10% энергияи истеъмолшаванда аз ҷумҳурии ҳамсояи Ўзбекистон гирифта мешуд. Аз сарчашмаҳои энергияи маъданӣ танҳо ангишт истифода мешавад. Дар мамлакат ҷойҳои тавлиди нафту газ мавҷуданд, аммо коркард ва дастрас намудани онҳо бенатиҷаанд. Бо гази табиӣ бошад, фақат як қисми аҳолии шаҳри Панҷакент таъминҳасту халос. Он ҳам бошад, на ҳама вақт. Дар даврони шӯравӣ дар манотиқи болоби Зарафшон системаи таъсирбахши таъмини аҳоли бо гази табиӣ амалӣ мегашт, ки аҳолиро бо гази табиӣ берун аз ҷумҳури воридшаванда таъмин мекард. Аммо бо пош хӯрдани Шӯравӣ ин система барҳам хӯрд.

Дар айни замон, деҳоти Зарафшонро 2 шабакаи интиқоли барқ бо иқтидори 220 кВт бо барқ таъмин менамояд. Энергияи воридшаванда аз тарафи ширкати айнигии шабакаҳои барқӣ таъмин мегардад. Ба Мастҷоҳи Кӯҳӣ бошад, ин ширкат хизмат расонида наметавонад. Барои ҳамин ҳам, дар ин минтақа бояд сохтмони неругоҳҳои хурду миёна ба роҳ монда шавад.

Дар солҳои охир талабот ба нури барқ хеле зиёд шудааст. Зеро, ин ба норасоии воридоти гази табиӣ аз Ҷумҳурии Ўзбекистон ба ин минтақаҳо алоқаманд мебошад.

Аз назари мо, сохтани шабакаи ягонаи барқтаъминкунии дар ҳамаи минтақаҳои болооби Зарафшон, то сохтани неругоҳҳои иқтидорашон миёна, ҳам аз нуқтаи назари иқтисодӣ ва ҳам аз назари техникӣ номусоид аст. Зеро, аввалан ноҳамвор будани сатҳи болои замин, дувум сатҳи баланди таъсирбахшии истифодаи захираҳои энергетикӣ дар ёнаҳо ва сеюм, хатари сангфарой, ярҷ, тарма ва сел, ки шабакаҳои барқиро аз кор мебароранд, дар ин замина таъсиргузор мебошанд.

То вақтҳои наздик мутахассисоне, ки ба тараққиёту пешрафти ин минтақа саруқор доштанд, ҳалли масъалаҳои бо барқ таъминкунии ин минтақаро дар пайвасти намудан ба системаи энергетикӣ чануб ва ё бо роҳи сохтани неругоҳҳои андозаашон гуногун мегардонанд.

Бояд қайд кард, ки дар даврони Шӯравӣ ба масъалаҳои гидроэнергетикӣ дар дарёи Зарафшон аҳамияти хос дода намешуд. Ҳоло дар ин минтақа фақат як неругоҳи хурд (Артуч) бо иқтидори 500 кВт фаъолият мекунаду халос. Ғайр аз ин, дар ноҳияи Мастҷоҳи Кӯҳӣ неругоҳи хурди дигаре бо номи «Кӯҳистон» бо иқтидори 630 кВт сохта шуда истода буд, ки бо сабабҳои маълум сохтмони он мавқуф гузошта шудааст.

Дарёҳо дар минтақаи Зарафшон зиёд мебошад. Миқдори дарёҳое, ки дарозиашон зиёда аз 10 км аст 86 ададро ташкил медиҳанд. Ду дарёи потенциали энергетикӣ аз 100 то 500 ҳазор кВт ва дигаронаш бошанд, аз 5 то 50 ҳазор кВт иқтидор доранд.

Ин минтақа бо истифода аз потенциали пурраи энергетикӣ худ метавонад, талаботи иқтисодӣ ва аҳолии ҳамаи вилояти Суғдро солона то 4 млрд. кВт/с. таъмин намояд.

Боиси таассуф аст, ки дар 90 соли охир барои аз худ намудани захираҳои бойи гидроэнергетикӣ болооби Зарафшон иҷроӣ ягон лоиҳае ба нақша гирифта нашудааст. Дар ин замина тақсмоти меҳнати байниноҳиявӣ умумииттифоқӣ дар собиқ Шӯравӣ таъсири муайян гузоштааст. Он замон ҳадс мезаданд, ки неругоҳҳои бузурги сохташуда барои таъмини ноҳияҳои кӯҳӣ, новобаста аз сарҳадҳои ҷумҳуриҳо кофӣ аст. Маълум аст, ки маблағи сохтмону таъмири шабакаҳои барқӣ ба масофҳои дурдаст, ки аз ноҳамвориҳо убур хоҳанд кард, ба назар гирифта нашуда буданд.



Бо сабаби сохтани шабакаҳои барқдихӣ аз истгоҳҳои калони сохташуда қариб 20 нуругоҳҳои хурди баъди солҳо 1950 сохташуда барҳам дода шуданд, ки иқтидорашон ба ҳисоби миёна 3294кВт буда, нисбат ба нуругоҳи Артуҷ 6 маротиба калон аст.

Тибқи схемаи коркардашудаи истифодабарии комплекси захираҳои оби хавзаи Зарафшон потенциали энергетикӣ умумии ин минтақаи кӯҳӣ зиёда аз 20,0 млрд.кВт/с дар як сол ва потенциали техникӣ имконпазири гидроэнергетикӣ он – 17,6 млрд. кВт/с дар як солро ташкил медиҳад, ки дар сатҳи истеҳсоли ҳамаи қувваи барқи ҳозираи истеҳсолшавандаи тамоми Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор мегирад. Мувофиқи ин схема имконияти сохтани 5 нуругоҳи миёна ва 1 нуругоҳи хурд қад-қади хавзаи Фондарё мавҷуд аст. Ба шумори онҳо НОБ–и Искандаркӯл – 1 (120МВт), нуругоҳи хурди Искандаркӯл (28МВт), НОБ–и Искандаркӯл – 2 (90МВт), ки бо тариқи маҷроӣ қор мекунад ва нуругоҳҳои Яғноб (150 МВт), Ревад (50МВт), Фондарё (300МВт) дохил мешаванд.

Мувофиқ ба ин схема дар дарёи Мастҷоҳ 5 нуругоҳ сохтан мумкин аст: гидроузели Мастҷоҳ (90МВт), нуругоҳи Оббурдон (65МВт), нуругоҳҳои Похут (130МВт), Ревомутк (75МВт), Сангистон (140 МВт). Қад-қади дарёи Зарафшон, яъне аз ноҳияи Айнӣ то ба сарҳади Ҷумҳурии Ўзбекистон 6 нуругоҳҳо бо иқтидори миёна сохтан мумкин аст: НОБ –и Вешканд (160МВт), нуругоҳҳои оби Ёвон (120МВт), Дупула (200МВт) ва нуругоҳҳои Панҷакент – 1,2,3 (мутаносибан 50;45;60МВт).

Ғайр аз ин тавсияҳо, ки ба Схемаи комплекси захираҳои оби Зарафшон шомиланд, боз дигар пешниҳодот барои сохтмони нуругоҳҳо дар ин дарё ҳастанд.

Солҳои 80–ум «Саогидропроект» пешниҳод кард, ки нуругоҳҳои Искандаркӯл ва Яғноб ҳар кадом бо иқтидори 350 МВт сохта шаванд. Ин Институти нақшавӣ инчунин пешниҳод намуд, ки дар маҷроӣ дарёи Фон 6 нуругоҳҳои хурд сохта шаванд. Коркарди ин нуругоҳҳо бояд 742 млн. кВт–ро ташкил мекунад. Институти «Тоҷикгидропроект» пешниҳод кард, ки дар Фондарё дар қатори 6 истгоҳҳои миёна боз 9 истгоҳҳои хурд сохта шаванд. Ғайр аз ин, ин Институт пешниҳод мекунад, ки ба азхудкунии системаҳои шохобҳои хурд дар ҳар мавзеи аҳолинишин шурӯъ намудан лозим аст. Аз назари мо, ин тақлиф бояд фаъолона дастгирӣ ёбад.

Ба замми ин, онҳо бояд на танҳо аҳолиро бо қувваи барқ таъмин карда тавонанд, балки инчунин сектори иқтисодиро низ таъмин кунанд. Сохтани нуругоҳҳои хурду миёна дар шохобҳои хурд метавонад кафолати бардавом ва ҳамешагии таъмини аҳолии деҳот бо барқ бошад.

Зарафшони боло аз дигар манотиқ бо он тафовут дорад, ки дар фасли зимистон ҳамаи сойҳои обфарояш бо об таъмин буда, эҳтимолияти хушк шудани онҳо қариб ки нест. Баландии фаромадани обҳо бузург буда, қад-қади ҳар сой якҷандто нуругоҳҳои хурд сохтан мумкин аст.

#### АДАБИЁТ

1. Султанов З.С. Ресурсно–экономический потенциал регионов Таджикистана / З.С. Султанов. – Душанбе: Дониш, 1994.
2. Отчет институт экономического развития «посетпенное продвижение горных регионов». – Душанбе, 2004. -С. 21.
3. Проблемы социально–экономического развития Республики Таджикистан / Г.В. Кошлаков [ и др.]. - Душанбе, 1998. -С. 18–66.
4. Рахимов Ю. Роль Рогинского ГЭС в обеспечении энергетической безопасности РТ / Ю. Рахимов, Ф. Рахимов. –Душанбе, 2012. -№3/3 (87). -С. 25-32.
5. Бузова И.А. Коммерческая оценка инвестиций / И.А. Бузова, Г.А. Маховикова, В.В. Терехова; под ред. Есилова В.Е. -СПб.: Питер, 2004. - 432 с.

#### ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИЕ ГИДРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЗЕРАФШАНСКОГО РЕГИОНА

Учитывая наличие значительных запасов гидроэнергетических ресурсов Зерафшанского региона, главное внимание необходимо уделить вопросам инвестиции и практического их использования. Целесообразность использования местных гидроэнергетических ресурсов определяется наличием большого количества малых рек, вблизи которых расположена основная часть мелких населенных пунктов.

**Ключевые слова:** инвестиции, ресурсы, Зерафшанский регион, гидроэнергетика, ГЭС, финансирование, сооружение, инвесторы, энергетика, источники энергии, река, водосток, мощность.

#### INVESTING IN DEVELOPMENT RESOURCES GIDROENERGITICHESKIH ZERAFSHAN REGION

Given the significant reserves of hydropower resources, Zeravshan region, the main attention should be paid to investment issues and their practical use. The feasibility of the use of local hydropower resources is determined by a large number of small rivers, near which raspolozhenaosnovnaya of the small settlements.

**Key words:** investments, resources, Zeravshan region, hydropower, hydroelectric, financing, construction, investors, energy, a source energy, river, drain, power.

**Сведения об авторе:** Х.А. Хофизов - ассистент кафедры экономической кибернетики Таджикского национального университета. Телефон: 935-12-60-44

## ПРИНЦИПҲОИ ТИҶОРАТИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ МОЛ

*Алӣ Маҳмуди Деҳқонӣ*  
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Инсон аз замонҳои қадим ва даврони аввалия, эҳтиёҷ ба муомилот ва касбу тиҷорат доштааст. Зеро як фард ба танҳои қодир ба таҳияи ниёзҳои худ набуда ва ҳар кас фақат қисмате аз онро омода мекардааст. Аз замонҳои хеле қадим ва асрҳои моқабла таърих, башар ниёз ба мубодилаи мол дошта, бар ҳамин асос муомилот сурат мегирифтааст. Масалан, касе, ки зироаткорӣ мекард, маҳсули худро бо матои касе, ки порчабӯӣ мекард, иваз менамудааст. Кам-кам дар асари тараққӣ ва рушди фикрии башар ин эҳтиёҷ шиддат пайдо кард ва пулро восита ва василаи муомилот қарор додаанд ва то имрӯз низ ин суннат боқӣ мондааст. Бинобар ин, тиҷорат амри ҷадиде нест ва аз замонҳои қадим лозимаи ҳаёти башар дар зиндагии инсон будааст.[1]

Имрӯза дар ҳамаи кишварҳои инкишофёфта ва ё дар ҳоли инкишоф ба тиҷорати хориҷӣ ба унвони яке аз заруратҳои инкишофи иқтисодӣ ва касби бартарии рақобатӣ дар арсаҳои байналмилалӣ таъкид доранд. Зеро, дар дунёи кунунӣ рақобат, дар сахнаҳои ҷаҳонӣ ваҷҳҳои дигар ба худ гирифтааст ва талош барои расидан ба тиҷорати хориҷӣ яке аз пояҳои аслии ин рақобатҳоро ташкил медиҳад. Ба ин тартиб, бештари кишварҳои дар ҳоли инкишоф ба манзури густариши тиҷорати хориҷӣ ва бақоргирии фанҳо ва равишҳои бехбуди он, сармоягузориҳои қобили тавачҷуҳоро дар ин замина анҷом додаанд ва ё дар ҳоли анҷом додан ҳастанд. Ҳамчунин, кишварҳои, ки дар ҷанг даҳаи охир ба пешрафтҳои босуръати иқтисодӣ даст ёфтаанд, тиҷорати хориҷии онҳо хеле инкишоф ёфтааст, ба тавре ки шояд битавон гуфт, ки пояи инкишофи иқтисодӣ ва технологияи онҳо бар асоси тавачҷуҳ ба масъалаи афзоиши истифодаи шоиба дар тамоми сатҳҳо ва табақаҳои ҷомеа мебошанд. Афзоиши тиҷорати хориҷӣ бар бахшҳои аслии иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсии ҷомеа таъсири мустақим дорад, монанди коҳиши сатҳи таваррум, афзоиши сатҳи осоиши умумӣ, афзоиши сатҳи шуғлбӣ ва афзоиши тавони рақобати иқтисодии кишвар.[2]

Таърифи мол. Як навъи қобили ламс қардан ва муфид аст. Монанди мавод, порча, абзор, лавозимот, василаҳои шомили маводи кишоварзӣ, сохтмонӣ, тавлидӣ ва ё маъданӣ. Ба ибораи дигар, ҳар моддаи физикавӣ ва қобили ламс, ки ниёзҳои башарро таъмин намояд, мол номида мешавад. Мол маъмулан вобастагӣ ба арзиш ва тақозо дорад.

Иқтисоддонон ва қоршиносон барои вожаи иқтисод таърифиҳои зиёде баён кардаанд, ки дар ин ҷо як таърифро зикр мекунем: Тамоми назарияҳо, принципҳо ва моделҳои, ки дар раванди бозор фаъолият доранд. Мақсади иқтисод тавсифи пайдоиши сарват ва равиши тавзеъ ва паҳши он дар ҷомеа аст ва низ дар мавриди ихтисоси манбаъҳо ва равиши қорбурд ва истифодаи он баҳс мекунад ва низ дар мавриди хостаҳои ниёзҳои ҷомеа марказият дорад.

**Арзёбии кайфияти як ширкати тиҷоратӣ, ҳадамотӣ ва ё як ширкати тавлидкунанда:**

- аз тариқи утоқи бозаргонии кишвари худ;
- аз тариқи утоқи бозаргонии кишвари фурушанда;
- аз тариқи бахши иқтисодии сафорати худ дар кишвари фурушанда;
- аз тариқи бахши иқтисодии сафорати кишвари фурушанда дар кишвари худ;
- аз тариқи китоби тиҷорат, китоби аввал ё китоби сабзи кишвари худ ва ё фурушанда.

**Таърифи тоҷир аз назари Қонуни тиҷорати Эрон.** Тоҷир ё бозаргон шахсест, ки натиҷаи фаъолияти вай тамом ва ё қисмате аз фосолаи замонӣ ва ё маконии мавҷуди миёни тавлид ва масраф ё миёни азрӣ ва тақозоро аз байн мебарад ва ё сабабҳои осон қардан ва ё суръат додан дар иртибот бо ин масъалаҳоро фароҳам мекунад.[3]

**Рақобат дар арсаи тавлид ва тичорати ҷаҳонӣ.** Имрӯз рақобат дар арсаи тавлид ва тичорати ҷаҳонӣ ба воситаи аз байн рафтани марзҳои иқтисодӣ, ҷанбаҳои дигаре ёфтааст ва кӯшиш дар ҷиҳати беҳбуд ва иртиқои тичорати хориҷӣ, пояи аслии ин рақобатро ташкил медиҳад. Агарчи беҳбуд ва густариши тичорати хориҷӣ бар асоси аслии мантиқии иқтисодӣ ҳамвора бояд мавриди таъкид ва таваҷҷуҳ қарор гирад, аммо беҳбудии тичорат бояд аз нуқтаи назариявӣ ба нуқтаи амал дарояд. Аз ин рӯ, ин ҳаракат ба як абзори ангежанок ниёз дорад, ки муносибтарин ангежа-рақобат дар саҳнаҳои дохилӣ ва бозорҳои хориҷӣ аст. Густариши тичорат сабаби пешрафт ва инкишоф мешавад ва аксари кишварҳои инкишофёфта ва ё дар ҳоли инкишоф ба манзури густариши масъалаи тичорат ва бақоргирии фанҳо ва равишҳои пешрафти он, сармоягузориҳои анҷом додаанд. Баррасии амалқарди кишварҳои, ки тайи чанд даҳаи охир рушди иқтисодии қобили таваҷҷуҳе доштаанд, баёнгари ин воқеият аст, ки баҳши асосии аз рушди иқтисодии аксари ин кишварҳо аз тариқи афзоиши истифодаи шоиста аз омилҳои тавлид дар тичорат ё ҳамон боло бурдани сатҳи кайфияти тичорати хориҷӣ ҳосил мегардад.

Дар ин робита қобили зикр аст, ки миёни ниёзҳои башар ба молҳо ва ҳадамот ва дастрасӣ ба манобе, ки дар тавлиди онҳо ба қор меравад, маҳдудият вучуд дорад. Аз як сӯ, афзоиши ҷамъият мучиби афзоиши тақозо ва масраф мешавад ва аз сӯи дигар, пешрафти стандартҳои зиндагӣ бар вусъати ниёзҳои масраф дар сатҳи зиёд меафзояд. Дар ҳоле ки манобеи мавҷуд маҳдуд мебошанд, ба ҳамин далел дар аксари кишварҳои дар ҳоли инкишоф, аҳамияти густариши кайфияти тичорати хориҷӣ ба унвони яке аз муҳимтарин омилҳои инкишофи тичорати байналмилалӣ матраҳ мешавад.

**Сифат ва мушаххасоти як тоҷири шоистаи байналмилалӣ.** Тоҷири шоиста дар тичорати байналмилалӣ бояд қорҳои зеринро мавриди назар ва таваҷҷуҳ қарор диҳад:

- ✓ ахлоқ ва рафтори муносиб доштан;
- ✓ муқовимат доштан дар баробари мушқилот;
- ✓ шиносии қофӣ доштан бо фарҳанги миллии кишвари худ ва кишвари фурӯшанда ё харидор;
- ✓ иттилооти умумии хуб доштан дар бораи масъалаҳои қулли ҷаҳон;
- ✓ эътимод ба нафс доштан;
- ✓ амонатдор будан;
- ✓ ангежаи қавӣ дар қор доштан;
- ✓ оянданигарии хуб доштан;
- ✓ ҳиммати боло доштан;
- ✓ хушбинӣ нисбат ба дигарон доштан;
- ✓ донишҷӯи забони англисӣ дар ҳадди ниёз;
- ✓ дур будан аз танбалӣ;
- ✓ садоқат дар гуфтор ва амал доштан;
- ✓ зоҳири мурағаб доштан;
- ✓ илму дониш дар тичорат доштан;
- ✓ қобили эътимод будан;
- ✓ қудрати ташхис доштан дар бозор;
- ✓ қудрати ташхис, таҳлил ва таҷзия нисбат ба сифати мол;
- ✓ қувваи эҷодӣ ва навоарӣ доштан;
- ✓ донишҷӯи компютер дар ҳадди ниёз;
- ✓ назму тартиб доштан;
- ✓ ҷаҳонбинии васеъ доштан;
- ✓ вафодорӣ ба аҳд.[4]

**Далелҳои аз байн рафтани ва муфлис шудани дар тичорати байналмилалӣ:**

- ✓ ихтилофи равиш дар мудирияти тичорати доштан;
- ✓ таблиғоти заифи мол дар ҷаҳон доштан;
- ✓ бархӯрди ғайриусули ва ғайримантиқӣ бо кишварҳои ҷаҳон доштан;
- ✓ истифода қардан аз нуруи қори бетачриба ва ғайримутахассис;
- ✓ надоштани пули нақд дар ҳадди қофӣ;
- ✓ надоштани барномарезӣ барои муаррифи ва намоиши мол;
- ✓ надоштани барномарезӣ, гирдоварии иттилооти иқтисодӣ ва тичоратӣ;
- ✓ норасоӣ доштан дар таҳвил ва дарёфти моли бамавқеъ;
- ✓ душманӣ бо дигар кишварҳо доштан;

- ✓ истехсоли мол бо сифати паст;
- ✓ надоштани шиносии дақиқ аз муштарӣ;
- ✓ надоштани шиносии дақиқ аз ниёзи чома.

**Далелҳои асосии набудани муваффақият дар барномаҳои инкишоф дар тичорати хоричӣ ва ақибмондагии иқтисодии кишвар:**

- 1- набудани мудирияти саҳеҳи иқтисодӣ;
- 2- будани иқтисоди давлатӣ;
- 3- системаи бонкии ношоиста ва нокифоя;
- 4- набудани қонунҳои молиётии саҳеҳ;
- 5- хоҳиши тавлиди ноҳолиси миллӣ ва иқтисоди як мол;
- 6- рақобати набудани бозор;
- 7- қоғазбозии идорӣ дар ҳавзаҳои иқтисодӣ;
- 8- набудани бақорғирӣ аз зарфиятҳои иқтисодӣ;
- 9- набудани сармоягузории хоричӣ;
- 10- фасоди молӣ дар бахшҳои мухталифи иқтисодӣ;
- 11- кочоки мол;
- 12- набудани иртиботи кофӣ байни донишгоҳ ва саноат;
- 13- набудани фарҳанги масраф ва қор байни мардум.

**Тичорати байналмилалӣ чист?**

Тичорати байналмилалӣ, яъне фаъолият байни кишварҳои мухталиф ба қасди анҷоми муомила ва савдои мол (харид ва фурӯши мол) дар ҷиҳати рафъи ниёзи мардум ва чома дар ҳудуди қонун ва шаръ ва дар сатҳи дарҳости мардуми он чома.[5]

Бархе аз равишҳо дар ҷиҳати афзоиши шоиста дар тичорати байналмилалӣ:

1. Тамаркузи сармояи инсонии шоиста ва истифодаи муносиб аз он аз тариқи иртибот байни инкишофи низоми омӯзишӣ ва ниёзҳои бозори қор.
2. Боло бурдани сатҳи кайфияти нерӯи қори мавҷуд аз тариқи омӯзишҳои зимни хидмат ва омӯзишҳои фаннии лозим барои боло бурдани сатҳи таҳассуси қормандон ва эҷоди ангезаи лозим дар нерӯи қор аз тариқи ба вучуд овардани иртиботи байни қормандон ва мудирон. Дар ин робита бояд қонуни пардохти маош муносиб бо навъи фаъолият ва кайфияти қор бошад ва бояд маош ба гунае бошад ки муҷиби ангезаи қор ва фаъолият барои қормандон бошад.
3. Афзоиши баробари байни шуғл ва маҳорати нерӯи қор, дар ин робита ба назар мерасад ки омӯзиши нерӯи инсонӣ бо маҳоратҳои таҳассусӣ метавонад боиси афзоиши тавлид гардад.
4. Қостани нерӯи инсонии ғайри мутахассис.
5. Ошно намудани мудирони тичорати хоричӣ бо ҷадидтарин таҳаввулотии илмӣ ва амалии тичорати байналмилалӣ.
6. Азнавсозии таҷҳизот ва мошинҳои фарсуда.
7. Азбайн бурдани системаи инҳисорӣ ва низ суръат додан ба раванди хусусисозӣ.
8. Истифодаи бештар аз тавонҳои мавҷуд дар тавлид.
9. Аз байн бурдани ноҳамоҳангӣ байни омилҳои тавлид.
10. Эҷоди ангеза барои сармоягузории мардум дар бахши тавлид ва тичорати хоричӣ.[6]

**Бархе аз монеаҳо дар тичорати байналмилалӣ:**

- 1- поён будани кайфияти сармоя ба далелҳои мухталиф, аз ҷумла:
    - ✓ тӯлонӣ будани давраи итмоми тарҳҳои созанда ва вучуди тарҳҳои нотамои;
    - ✓ фарсудагии мошинолот ва таҷҳизот ва надоштани ҷойгузини онҳо, ки дар ниҳоят ҳазинаи тавлидро афзоиш медиҳад ва кайфияти маҳсулотро хоҳиш медиҳад;
    - ✓ ихтисоси сармоягузории ношоиста ба далели надоштани тавачҷуҳи кофӣ дар масоили иқтисодӣ;
    - ✓ мавҷуд будани тавонҳои иқтисодӣ ва тавлидӣ, ки истифода намешавад.
- Вучуди системаи инҳисорӣ, ки аз рақобати солим кам мекунад ва низ надоштани шаффофият дар омилҳои тавлид
- 2- Поён будани кайфияти нерӯи қор ба далелҳои мухталиф:
    - ✓ поён будани тавони сармояи инсонӣ ва надоштани тавоноӣ дар истифодаи муносиб аз раванди тавлид;
    - ✓ ношоиста будани бозори қор;

- ✓ надоштани иртиботи лозим байни кормандон ва мудирони тичоратӣ;
- ✓ поён будани сатҳи дониши фаннӣ ва сушт будани раванди пешрафти он дар муқоиса бо сатҳи дониши ҷаҳонӣ;
- ✓ ноҳамоҳангӣ байни намуди шуғл ва маҳорати неруи кор;
- ✓ вучуди неруи инсонии беш аз ҳад дар бархе аз фаъолиятҳои тавлидӣ;
- ✓ набудани ангезаи қофӣ дар неруи кор барои анҷоми кори муфидтар, ҳаллоқият ва навоварӣ.[7]

<b>Тафовути тичорат ва бозаргонӣ</b>	
<b>Тичорат</b>	<b>Бозаргонӣ</b>
Миёнарав, шуғл дар амри мубодила ва ивази мол ё хизматрасонӣ ба мақсади дарёфти манфиат аст ва дар истилоҳ шомили тамоми мавридҳои, ки дар додугирифт ба таври маъмул вучуд дорад	Иваз кардани мол ё ҳадамот бо пул ва ё моли дигар. Маъмулан ин вожа замоне истифода карда мешавад, ки хоҳем молеро бо ҳамлу нақл аз як ҷой ба ҷои дигар ва ё ба хориҷ интиқол намоем
Анҷоми савдо дар шакли харид ва фурӯши мол бо мақсади манфиат бурдан ва низ ҷалби ризоияти муштарӣ аст	Машғулият дар харид ва фурӯши мол, ҳадамот ва ё иттилоот
Фаъолияти харид ва фурӯш ё доду ситоди мол, яъне доду гирифт мол, додани ҳадамот байни мардум ё кишварҳо монанди тичорати байналмилалӣ хориҷӣ ё тичорати дохилӣ байни мардуми як кишвар	
Як навъи хос аз касбу кор, монанди тичорати туризм, ғизо ё сохтмон, ки дар ин ҷо тичорат, яъне кор ва касб	
Маконе, ки маскунӣ, омӯзишӣ ва ё низомӣ набошад. Монанди сохтмони тичоратӣ, яъне сохтмоне, ки барои касбу кор аст, на барои зиндагӣ	
Фаъолият ва ҳаракат монанди ин ҷумла, ки дар ин замон фаъолият душвор аст	
Рафтор ва бархӯрди шахсе бо шахси дигар, монанди: “Ҷ бо ман тичорати бад кард, яъне рафтори баде дошт”[8]	

**Асосҳои матлуб ва шоистаи тичорати байналмилалӣ.** Дар тичорати байналмилалӣ саҳеҳ ва дақиқ бояд корҳои зерин мавриди назар ва таваҷҷуҳ қарор гирад:

- ✓ истифодаи шоиста аз неруи кори ботачриба ва мутахассис;
- ✓ анҷоми усулӣ ва мантиқии муомилот;
- ✓ баррасии пули нақди харидор;
- ✓ барномарезӣ барои муаррифи ва намоиши мол;
- ✓ барномарезӣ, гирдоварии иттилооти иқтисодӣ ва тичоратӣ ва танзими онҳо, созмондиҳӣ, ҳидоят ва идоракунии ва истифода аз тамоми манбаъҳо ба сурати саҳеҳ барои расидан ба ҳадафҳои тичорат ва савдо;
- ✓ пешбинии эҳтимолот;
- ✓ таҷзия ва таҳлили масъалаҳо ва мушкилот;
- ✓ таҳвил ва дарёфти молӣ ба сари вақт;
- ✓ ҳокимияти амниятӣ миллӣ дар дохили кишвар;
- ✓ ҳаракат аз вазъи кунунӣ ба самти мавқеияти ҳоли инкишоф;
- ✓ эҳтимоли хуб бо дигар кишварҳо;
- ✓ анҷоми кор бо хубӣ;
- ✓ тадбири хуб, яъне баррасии макон, замон, мизон, равиши фурӯш ва ё хариди мол;
- ✓ собикаи хуб дар савдо;
- ✓ нияти хуб бо дигар кишварҳо;
- ✓ ҳамзистии хуб бо эҷоди робитаҳои шоиста бо дигар кишварҳо;
- ✓ ҳамкории хуб бо дигар кишварҳо;
- ✓ дарёфт ва пардохти баҳои мол сари вақт;
- ✓ дустӣ ва муҳаббат бо дигар кишварҳо;
- ✓ таваккали камтар;
- ✓ сохти мол бо камтарин харочот;
- ✓ шинохти дақиқ аз муштарӣ;
- ✓ шинохти мол, яъне равиши корбурд ва истифодаи он, нигоҳдорӣ ва роҳандозии он;
- ✓ шинохти ниёзи ҷома;
- ✓ фурӯши мол бо сифати боло ва нархи одилона;

✓ корбурди муфиди мол.

Бозаргонӣ як ё ду маъно бештар надорад. Бозаргонӣ бо моли ҳақиқӣ ва воқеӣ сару кор дорад. Яъне, касе, ки воқеан тиҷорати мол мекунад, бозаргон аст ва ҳам худ манфиат мебаррад ва ҳам ҷомеа. Ба ибораи дигар, ҳар бозаргоне тоҷир аст, аммо ҳар тоҷире бозаргон нест.

Тиҷорат беш аз 20 маънои мухталиф ва гуногун дорад. Мумкин аст як тоҷир ҳам тиҷорати мусбат (фоиданок ва солим) дошта бошад ва ҳам тиҷорати манфӣ (хатарнок ва зарарнок), монанди тиҷорати маводи муҳаддир, тиҷорати маводи тарканда. Тиҷорат метавонад ба маънои харид ва фурӯши мол набошад, монанди соҳмони тиҷоратӣ ё соҳтмони офисӣ ё тиҷоратӣ, яъне соҳтмоне, ки барои сукунат ва зиндагӣ нест.

#### АДАБИЁТ

1. Иқтисоди байналмилал. – Техрон: Самт, 2011. –С. 211.
2. Томас Лорсен. Иқтисоди байналмилал - талош барои касби кудрат ва сарват / Томас Лорсен, Девид Скотлу, Аҳмади Молми. –Техрон: Кумс, 2012. –С. 30. (ба забони англисӣ).
3. Таҳмосиби Давлатшоҳӣ. Иқтисоди байналмилалӣ / Таҳмосиби Давлатшоҳӣ. -Техрон: Самт, 2013. - С. 126. (ба забони форсӣ).
4. Доминико Салваторе. Тиҷорати байналмилали / Доминико Салваторе. – Техрон: Санъатӣ, 2014. – С. 190. (ба забони англисӣ).
5. Бонки марказии Ҷумҳурии Исломии Эрон (Central bank of Iran). [Захираи электронӣ]. <http://www.cbi.ir>.
6. Source: [Захираи электронӣ]. [www.cbi.ir](http://www.cbi.ir), National Accounts- Ҳисоботи миллии Созмони гумруки Ҷумҳурии Исломии Эрон. <http://www.irica.gov.ir>.
7. Рӯзнамаи дунёи иқтисод. – 2014. -№2395.
8. Утоқи бозаргонии Ҷумҳурии Исломии Эрон. [Захираи электронӣ]. <http://www.tccim.ir>.

#### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

В данной статье рассмотрены следующие проблемы: товар, экономика, оценка коммерческих организаций, предприниматель, факты банкротства в международной торговле, основные факторы неэффективности программ развития в зарубежном предпринимательстве и экономическая несостоятельность страны, проблемы препятствующие международной торговле и другие проблемы относительно международной торговли. .

**Ключевые слова:** оборот, продукт, развивающие государства, конкурентоспособность, зарубежная торговля, зарубежные рынки.

#### BASIC PRINCIPLES OF INTERNATIONAL TRADE

This article discusses the following issues: the goods, the economy, the evaluation of commercial entities, businessman, bankruptcy facts in international trade, osnoynve inefficiencies development programs in foreign business and economic failure of the country, the problems hindering international trade and friendless issues regarding international trade. .

**Key words:** traffic, product developing States competitiveness, foreign trade, foreign markets.

**Сведения об авторе:** *Али Махмуди Дехокони* - докторант (PHD) Таджкского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 917-18-65-17; 988-51-78-31

## ТАҲЛИЛИ ТАШКИЛИ ИДОРАИ СОҲАИ ТУРИЗМ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Р.К. Одилова*

### Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Туризм яке аз соҳаҳои афзалиятноки инкишофи Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, зеро кишварӣ мо дорои захираҳои бойи табиӣ барои рушди соҳа аст. Бахши туризм дар ҷумҳурӣ метавонад дар ҷунин самтҳо амалӣ гардонида шавад:

- туризми табобати санаторӣ-курортӣ ва истироҳатӣ;
- кӯҳнавардӣ, саёхати экологӣ ва варзиши кӯҳӣ;
- туризми таърихӣ-омӯзишӣ ва этнографӣ (мардумшиносӣ);
- туризми касбӣ;
- қаиқронӣ дар дарёҳои кӯҳӣ;
- варзиши лижатозии кӯҳӣ;
- шикори туристии хоричӣ.

Дар мавриди мақсаднок инкишоф додани базаи моддӣ-техникии туризм, фароҳам сохтани низоми муосири хизматрасониҳои сайёҳӣ, туризм метавонад ба соҳаи сердаромадтарин табдил ёбад. Аммо, айни ҳол имконоти мавҷуда ба таври

бояду шояд истифода намегарданд. Бинобар ин, баҳодихӣ ва арзёбии ҳолати институтсионалӣ ва инфрасохтори рушду инкишофи соҳа муҳим мегардад.

1. Барномаю нақшаҳои инкишофи соҳаи туризм дар кишвар. Барномрезҳои давлатӣ доир ба инкишофи соҳаи туризм чунин ҳуҷҷатҳоро дар бар мегирад:

Барнома	Вазифаҳои аввалиндараҷаи барнома	Самтҳои ҷорабинҳои барнома
➤ Барномаи давлатии рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2010-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Таъсиси механизми самараноки танзими давлатӣ ва дастгирии туризм</li> <li>• Ташаккули стратегияи маркетингӣ оид ба таҳия ва пешрафти минбаъдаи маҳсулоти туристии миллӣ дар бозорҳои дохилӣ ва берун</li> <li>• Ташаккули имичи ҷолиби туристии кишвар;</li> <li>• Рушди ҳамкориҳои байналмилалӣ</li> <li>• Такмили омор</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рушди низоми танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти туристӣ</li> <li>• Пешбурди фаъолияти маркетингӣ дар роҳи муаррифии маҳсулоти миллии туристӣ</li> <li>• Туризм экологӣ - омили рушди устувор</li> <li>• Такмили ихтисоси кадрҳои соҳаи туризм ва таъминоти илмӣю методии соҳа</li> <li>• Таъминоти иттилоотии туризм</li> <li>• Таъмини беҳатарии туристон</li> <li>• Ҳамкориҳои байналмилалӣ дар соҳаи туризм</li> </ul>
➤ Концепсияи рушди соҳаи туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009-2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ташаккули стратегияи муосири маркетингӣ ҷиҳати таҳия ва пешбурди хизматрасониҳои сайёҳӣ</li> <li>• Минбаъд пеш бурдани маҳсулоти туристӣ дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ дар асоси бренди миллӣ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Беҳтар намудани ҳолати инфрасохтори туристии миллӣ ва ноил шудан ба сатҳи муосири фаъолияти онҳо</li> <li>• Беҳсозии низоми ташкили туризми воридотӣ ва дохилӣ ва таъмини хизматрасонии босифат дар бахшҳои саноати туристӣ</li> <li>• Таъмини фаъолияти пурсамари таблиғотию иттилоотӣ барои пешравии маҳсулоти туристии миллӣ дар бозори берунаи хизматрасонӣ</li> <li>• Таъмини маблағгузориҳои давлатӣ ва тадбирҳои барои ҷалби сармояҳо ба соҳаи туризм</li> <li>• Таъмини ҳамоҳангсозии байниидоравии масъалаҳои рушди туризм</li> </ul>
➤ Барномаи маҷмӯии рушди ноҳияи Балҷувон ба сифати минтақаи туризми байналмилалӣ дар давраи солҳои 2002 - 2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Беҳтар кардани ҳолати санитарии гигиении ошхонаву мабразу дастшӯйгоҳҳо ва ҷойҳои тамошои туристӣ ва сохтмони ҳаммому меҳмонхонаҳо</li> <li>• Баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ барои истироҳати хуб ва тамошо дар мавзёҳои туристии ноҳия</li> <li>• Бунёди хонаҳои истироҳатӣю хизматрасонӣ дар тӯли хатсайрҳои кӯҳӣ</li> <li>• Паҳн намудани маълумотномаҳои ташвиқотию тарғиботӣ доир ба мавзёҳои ҷолиби ноҳия</li> <li>• Ташкил кардани хатсайрҳои туризми кӯҳӣ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохтмони базаи туристӣ иборат аз 50 ҷой дар деҳаи Султон Увайси ҷамоати деҳоти Сари Хосор</li> <li>• Сохтмони меҳмонхонаи дараҷаи сеситорагӣ барои 50 ҷой дар маркази ноҳия</li> <li>• Таъмини сатҳи мувофиқи менечменти давлатӣ ва хусусӣ, ҳамчунин ҳамоҳангии дақиқи амалиёти мақомоти маҳаллӣ;</li> <li>• Мусоидат ба рушди ташаббусҳои хусусӣ</li> <li>• Тартиб додани системаи самараноки пешниҳоди маҳсулоти туристии ватанӣ ба бозорҳои ватанию хориҷӣ</li> <li>• Ташаккули фазои иттилоотии мусбати соҳа</li> </ul>

Ҳамин тарик, дар ҷумҳурӣ барномаҳои рушду инкишофи соҳаи туризм таҳия ва мавриди амал қарор гирифтаанд.

Дар барномаҳои инкишофи соҳаи туризм чунин омилҳои инкишофи соҳа маҳдудкунанда баён шудаанд:

- нобаробарӣ ва номутаносибии рушди минтақаҳои ҷумҳурӣ;
- фарсудаҷавии инфрасохтори сайёҳӣ ҳам аз ҷиҳати маънавӣ, ҳам аз

чиҳати физикӣ;

➤ набудани механизмҳои самараноки ҷалби инвестицияҳо ба соҳа;  
➤ мавҷуд набудани майдончаҳои омодаи аз чиҳати инвестиционӣ ҷалбнок барои барпо ва инкишоф додани нуқтаҳои сайёҳӣ: ҳал намудани масъалаҳои замин, гузаронидани коммуникатсияҳо ва ғ.

➤ нокифоягии ҳавасмандкунии иқтисодӣ дар инкишофи сайёҳии дохилӣ ва хориҷӣ;

➤ набудани фазои мувофиқи инвестиционӣ барои маблағгузориҳо дар маҷмааи сайёҳии минтақаҳо;

➤ камбаҳоидиҳои захираҳои сайёҳӣ аз нуқтаи назари инвестиционии минтақаҳо;

➤ норасоии маблағгузории барномаҳои рушди маҷмааи сайёҳии минтақаҳо;

➤ набудани маркетинги инвестиционии минтақаҳо;

➤ нокифоягии буҷаи рекламавии миллӣ барои пеш бурдани маҳсулоти сайёҳии минтақавӣ дар бозори дохила ва беруна ва ғ.

Масъалаҳои асосие, ки рушди туризмро дар ҷумҳурӣ бозмедорад, инҳоянд:

• коммуникатсияҳои нақлиётӣ ва сатҳи пасти хизматрасонии онҳо;

• масъалаҳои раводиди сайёҳони хориҷӣ;

• андозҳои баланд барои фаъолияти ташкилотҳои сайёҳӣ;

• нокифоягии хоҷагидорӣ мехмонхонаҳо ва сатҳи номуносиби хизматрасонӣ дар онҳо;

• набудани мутахассисони соҳибқасб ва ҳайати хизматрасонӣ ва ғайра.

Ғайр аз ин, чорабиниҳои дар барномаҳои рушди соҳаи туризм дарҷгардида бо маблағгузории муносиб ва натиҷабархш таъмин намегарданд.

2. *Фаъолияти мақомоти идоракунӣ соҳаи туризм.* Пешбаранда ва татбиқкунандаи сиёсати давлатӣ доир ба рушди туризм дар кишвар - Кумитаи ҷавонон, варзиш ва сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти маҳаллии идоракунӣ мебошанд, ки дар фаъолияти худ бештар чунин амалиётҳоро иҷро менамоянд:

• *Кумитаи ҷавонон, варзиш ва сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон:*

- иштирок дар чорабиниҳои бонуфузи байналхалқӣ;

- ташкили конференсҳои байналмилалӣ туристӣ, конференсҳои миллии саноати туристӣ;

- таҳияи лоиҳаҳои созишнома байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати кишварҳои хориҷӣ оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

• *Вазорати фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон:*

- таъмини фаъолият доир ба ҳифз ва тармими мавзеҳои таърихӣ;

- иштирок дар ҳамоишҳо ва конференсҳои байналмилалӣ оид ба ҳифзу истифодаи мероси таърихӣ фарҳангӣ;

- ташвиқи тарғиби мероси гаронбаҳои ниёгон;

- таҳияи барномаҳои гуногун дар радио ва телевизиони Тоҷикистон;

- ҷопи мақолаҳо ва гузоришҳо дар нашрияҳои илмӣ, илмӣ-оммавӣ ва васоити ахбори умум;

- таҳияи албому роҳнамоҳо ва хатсайрҳо.

• *Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон:*

- ташкили санҷиши хусусиятҳои табобатии манбаъҳои табиӣ-табобатӣ дар озмоишгоҳҳои маҳсули вазорат;

- ташкили машварату семинарҳо дар мавзӯҳои гуногун, аз ҷумла “Сатҳи хизматрасонии тиббӣ дар осоишгоҳҳои минтақаи Кӯлоб”, “Омилҳои баланд бардоштани сатҳи хизматрасонии тиббӣ ва назорати он дар шабакаҳои курортӣ-санаторӣ” ва ғ.;

- ташкили рекламаҳо, ҷоп намудани буклетҳо ва овезаҳо бо забони давлатӣ ва хориҷӣ (русӣ ва англисӣ) барои таблиғи ташвиқи фаъолияти худ ва осоишгоҳҳо тавассути васоити ахбори умум.

• *Мақомотҳои маҳаллии идоракунӣ:*

• *Мақомоти маҳаллии ноҳияи Варзоб:*



- ташкили озмуни дохилиноҳиявии истироҳатгоҳи беҳтарин;
- чопи китоби “Варзоб” ва буклет бо се забон – русӣ, англисӣ ва тоҷикӣ;
- паҳши видеороликҳо дар бораи ноҳияи Варзоб ҳамчун минтақаи туризм бо тариқи шабакаҳои телевизионии ватанӣ ва хориҷӣ.

- Мақомоти маҳаллии ноҳияи Балҷувон

- таъсиси Шӯрои байниидоравӣ оид ба ҳамоҳангсозии фаъолият дар саноати туризм;

- ташкил намудани ярмаркаи туристии “Туризм дар Балҷувон”;

- кушодани сомонаи интернетии саёҳатгоҳи “Сари Хосор”;

- таҳияи лоиҳаҳои сармоягузорӣ оид ба таъсису беҳсозии инфрасохтори туризм ва ба сармоягузoron пешниҳод намудани он;

- таҳия ва паҳши васеи DVD-роликҳои туристӣ, ки мавзӯҳои ноҳияро муаррифӣ менамоянд;

- таҳия, нашр ва паҳнсозии роҳнамоҳо, нақшаҳои хатсайрҳо, харита ва маълумотномаҳои туристӣ бо забонҳои русӣ, англисӣ ва немисӣ;

- таъмини иштироқи намояндагони ноҳия дар ярмаркаҳои туристии ҷумҳуриявӣ;

- таъмини таҳсили ҷавонони ноҳия дар литсейи хизмат ва туризми шаҳри Душанбе;

- ба низом даровардани кори парваришгоҳҳо ва мамнӯёгоҳҳои табиӣ ва хоҷагиҳои ҷангал;

- мусоидат намудан ба таҳияи филмҳои мустанади “Диёри Балҷувон” ва “Балҷувон”.

- Мақомоти маҳаллии ноҳияи Ваҳдат

- ташкил ва гузаронидани семинари омӯзишӣ бо иштироқи ҷавонону наврасон ва муҳочирони меҳнатӣ чиҳати тақмили низоми саёҳии курортӣ ва истироҳатӣ;

- корҳои таблиғотӣ оид ба истироҳатгоҳҳои “Ёс”, “Насими Ёс”, “Роҳи оҳан”, санаторияи “Зайрон” ва диг. тавассути паҳши барномаҳои радио, телевизион ба забонҳои тоҷикӣ, арабӣ, русӣ, англисӣ;

- амалӣ намудани тадбирҳо оид ба таъминоти кадрӣ, илмию методӣ, рекламивию итлолотии соҳаи туризм, рушди инфраструктураи туризм, таҳияи маҷмӯи тадбирҳо оид ба мусоидат дар таҷдиди базаи моддии туризм, тазонидани сохтмони иншооти нав, таъмини рушди соҳибкории хурд, ҳавасмандсозии соқинони минтақа ба шуғл дар соҳаҳои туризм ва хизматрасонӣ.

- Мақомоти маҳаллии ноҳияҳои ВМКБ:

- ҳамасола гузаронидани фестивали “Боми ҷаҳон”, ки дар он сайёҳон аз давлатҳои хориҷи кишвар низ иштирок менамояд;

- дар назди Донишгоҳи Осиеи Марказӣ ташкили курсҳои омӯзишӣ оид ба тайёр намудани мутахассисон барои қабул ва хизматрасонии сайёҳон;

- ташкили Консулгарии Ҷумҳурии Халқии Хитой дар шаҳри Хоруғ;

- додани иҷозат барои рафтуомади туристон тавассути гузаргоҳи Қулма, ба ҷониби кӯли Сарез;

- ҳамсола доир намудани ярмаркаи туристӣ дар ВМКБ;

- дастгирии лоиҳаҳои инвестисионӣ оид ба таъсису беҳсозии инфрасохтори туризм ва ҷалби сармоягузoronии дохилию хориҷӣ;

- таъмини иштироқи намояндагони вилоят дар ҷаласаҳои комиссияҳои Созмони умумиҷаҳонии туристӣ барои Аврупо.

Албатта, фаъолияти зиёде дар самти таъмини рушди туризм дар кишвар амалӣ шуда истодаанд. Лекин, фикр мекунем, ки онҳо комплексӣ набуда, самаранокии баландро таъмин накарда истодаанд.

Дар тайи 10 соли охир танҳо сохтори маъмурияти сайёҳии ҷумҳуриявӣ якчанд маротиба иваз шуд – аввал соҳаи сайёҳиро яке аз департаментҳои Вазорати фарҳанг идора мекард, баъдан ин сохтор дар ҳайати Кумитаи тарбияи ҷисмонӣ, варзиш ва сайёҳӣ буд, сониян ин соҳаро ба тобеияти Вазорати иқтисод ва савдо гузарониданд.

Дар айни замон идоракунии ин соҳа ба дӯши Кумитаи ҷавонон, варзиш ва сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон во гузошта шудааст, лекин ҳоло ин мақомот бештар бо масъалаҳои ҷавонон ва варзиш машғул аст. Самтҳои ҷавонон, варзиш ва сайёҳӣ соҳаҳои алоҳида буда, ҳар яке дар навбати худ авлавият дорад. Аммо, дар зери як ниҳод муттаҳид намудани ин се самт ба манфиати соҳаҳо буда

наметавонад. Зеро, ҳар се соҳа таваччуҳи хоссаро тақозо мекунад. Аз ин рӯ, ҳуб мебуд, агар самти варзиш ва сайёҳӣ аз ҷавонон ҷудо карда шавад.

Бо инкишофи сайёҳат мебоист мақомоти мустақил машғул шавад, ки амалан бо ташкили шароит ба такмили механизми пешниҳоди хизматрасонии сайёҳӣ ва мониторинги фаъолияти соҳаи сайёҳӣ машғул шуда, низоми содирот ва воридоти хизматрасонии сайёҳиро ба танзим дарорад.

Ба андешаи мо, туризм – ин соҳаи иқтисодиётест, ки самараи мултипликативӣ дорад, бинобар ин, барои боз ҳам манфиатнок инкишоф ёфтани он мебошад соҳаи туризмро сохтори алоҳидаи Ҳукумати Ҷумҳурии идора кунад.

**Такмили механизми танзими инкишофи сайёҳат бояд дар ҷунин самтҳо ташкил гардад:**

- тартиб додани харитаҳои сайёҳии баландсифат (яке аз муҳимтарин талаботҳои сайёҳони хориҷии пиёдагард мебошад ва он манбаи судманди пешниҳоди иттилооти ҳаматарафа баҳри таъмини сайёҳати бехатар мебошад);

- мусоидат кардан ба фаъолияти баҳши хусусӣ (мисол: маблағгузорӣ ба меҳмонхонаҳои хурд ва фаъолияти тарабхонаҳо);

- такмили низомномаҳои идоракунии оид ба сиёсати истифодаи замин, стандартҳои экологӣ, назорати сифат ва литсензиякунонии фаъолияти сайёҳӣ;

- дар асоси стратегияи ҷумҳуриявии инкишофи соҳа ташкили банақшагирии фаврӣ ва ояндабинҳои минбаъда бо таҳияи нақшаҳои мушаххаси генералии вилоятҳо, шаҳру ноҳияҳо оид ба инкишофи сайёҳӣ дар минтақаҳои алоҳида;

- ташаққул додани захираҳои инвестиционии мақсаднок барои амалӣ намудани лоиҳаҳои сармоягузорӣ.

Дар баробари ин, зарур аст, ки захираву имконоти мавҷударо самаранок истифода намуда, соҳаи сайёҳии минтақаҳои кишварро ривоч диҳем:

- бо ҳамкориҳои зичи давлат ва баҳши хусусӣ (аз ҷумла ташкилоти сайёҳӣ) монеаву мушкилоти ҷойдошта дар самти рушди сайёҳии минтақаҳои кишвар (хусусан инфрасохтори он) бояд мавриди омӯзиш ва ҷорачӯӣ қарор дода шавад;

- ба сиёсати давлатии бозоршиносӣ (маркетинг) ва омода кардани кадрҳои зарурии соҳа бояд диққати аввалиндараҷа зоҳир карда шавад (хусусан бо ҷалби занҳо) ва дар ин самт ба ҳамкориҳои давлат ва баҳши хусусӣ тақвият бахшида шавад;

- бо истифода аз усулҳои замонавӣ (хусусан тавассути интернет) имконияту захираҳои сайёҳии минтақаҳои кишвар бояд дар сатҳи ноҳия, ҷумҳурии ва байналмилалӣ муаррифӣ карда шаванд;

- баҳри ҷалби бештари сайёҳон, ҳолат ва фаъолияти муассисаҳои фарҳангӣ, мактабҳои мусиқӣ ва варзиш бехтар карда шавад, инчунин ҳамкориҳои зич миёни онҳо ва муассисаҳои сайёҳӣ ба роҳ монда шавад;

- эҳё намудани ҳунарҳои миллӣ ва дар ин замина ташкили ҷамъиятҳои занони ҳунарманд ва нуқтаҳои фурӯши маҳсули ҳунари онҳо;

- барқарор намудани анъанаҳои мардумӣ (табақтарошӣ, қошуктарошӣ, думбра, най, кандакорӣ ва ғайра);

- ташкил ва бехтар намудани инфрасохтори соҳаи сайёҳӣ (меҳмонхонаҳо, хонаҳои истироҳатӣ, осорхонаҳо, ҳаммомҳо, таъминоти барқ, об, таъмири роҳҳо ва ғайра).

#### **АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Туризм является одним из перспективных и развивающихся отраслей экономики Таджикистана. Страна обладает значительными природно-климатическими условиями и историко-культурным наследием для развития туристической отрасли. В Таджикистане приняты и реализуются государственные программы развития отрасли, как в масштабе республики, так и в разрезе регионов. В современном этапе развития отрасли важным остается государственное управление развития отрасли.

**Ключевые слова:** туризм, программы развития туристической отрасли, механизмы развития отрасли, государственное управление туристической отрасли, региональное развитие туризма.

#### **ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT IN TOURISM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

Tourism is one of the most promising and developing sectors of the economy of Tajikistan. The country has significant natural - climatic conditions and historical - cultural heritage for the development of the tourism industry. In Tajikistan adopted and implemented the national programs for development of the tourism, both on the scale of the republic, and across the regions. In the present development stage the state management of this industry remains as most important.

**Key words:** tourism, tourism development programs, developing mechanisms of the industry, state management of tourism, regional tourism development.

**Сведения об авторе:** *Р.К. Одилова* – ученый секретарь Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. Телефон: **918-65-25-95**

## **НАҚШИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ ДАР ПЕШБУРДИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ**

*Шералии С., А. Валиев*  
**Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон**

Имрӯз аҳамияти технологияҳои иттилоотӣ бо назардошти афзоиши суръат ва диққати фаъолиятҳои мухталифи созмонҳо ва ҷузъҳои он ба таври равшан мушаххас гардидааст. Дарвоқеъ, иттилоот ва технологияи иттилоотӣ ду неруи муҳим мебошанд, ки ҳам худ арзиш доранд ва ҳам арзиш ба вучуд меоранд.

Баҳрабардорӣ ва корбурд аз иттилоот ва технологияҳои иттилоотӣ муҳимтарин амал дар рушду пешрафти фаъолияти соҳибкорӣ дар замони муосир аст. Имрӯз иттилоот фаротар аз маводи аввалия, сармоя, неруи инсонӣ ва мошинӣ ба асоситарин рукни истехсол табдил шудааст ва дар фаъолияти соҳибкорӣ соҳибкоре муваффақ ҳаст, ки иттилоотро ба унвони як манбаи асосӣ таъйин намояд.

Симои марказии хочагии халқ, эҷодкор ва шахси асосии амаликунандаи ислоҳоти иқтисодӣ дар замони муосир, соҳибкор мебошад. Дар бештари мавридҳо муваффақияти кишвар аз муваффақиятҳои соҳибкорӣ вобаста мебошад.

Аммо ҳамаи ин гуфтаҳо барои соҳибкор ва фаъолияти соҳибкорӣ дахлдоштаро наметавон бидуни мавҷудияти объектҳои технологияҳои иттилоотӣ - компютер, интернет, факс ва дигар технологияҳои табиғотию тавлидотӣ тасаввур намуд.

Ба объектҳои асосии технологияҳои иттилоотӣ - информатсия, захираҳои информатсионӣ, равандҳои информатсионии системаҳои табиатан гуногун, воситаҳои информатсиякунонӣ ва технологияҳои информатсионӣ дохил мешаванд. Истифодаи ин методҳо имконият медиҳанд, ки ҳосият ва қонунҳои умумии ҳодисаҳои муҳити атроф ва ҷомеаро ошкор созем, тадқиқ ва татбиқ намоем.

Истифодаи самарабахши технологияҳои иттилоотӣ ва рақобати озоди бозорро дар фаъолияти соҳибкорӣ Стратегияи давлатии «Технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ барои рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон», ки бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 5 ноябри соли 2003 таҳти №1174 тасдиқ гардида буд, муқаррар мекунад, ки фаъолият дар соҳаи телекоммуникатсия бояд дар асоси принципҳои зерин сурат гирад:

- баробарии ҳуқуқи шахсони воқеӣ ва ҳуқуқи ба чунин фаъолият;
- риояи манфиатҳои ҳамаи истифодабарандагони системаи телекоммуникатсионӣ;
- инкишофи фаъолияти соҳибкорӣ ва маҳдуд кардани монополизм дар шароити мавҷудияти шаклҳои гуногуни моликиятдорӣ дар робита ба шабака ва васоити алоқа.

**Иқтисоди иттилоотӣ.** Бизнес ва давлате, ки технологияи иттилоотию коммуникатсиониро самаранок истифода мебаранд, роҳҳои самараноки идора, муносибат ва рабобити хоричиро пайдо мекунанд. Истифодаи рӯзафзунии технологияҳои иттилоотӣ барои шаклгирии транзаксияи электронӣ барои таъмини талабот ба маҳсулот, хизматрасонӣ, қувваи корӣ ва ислоҳоти сиёсӣ ба вукӯъ мепайвандад. Шабакаи иттилоотии иқтисодӣ дар рафти гузариши кишварҳои пешрафта ба иқтисоди постиндустриалӣ ва ба ҷомеаи иттилоотӣ шакл гирифт. Асоси инро на иқтисодиёти иттилоотӣ, балки саноати иттилоотӣ ташкил медиҳад.

Дар саноати иттилоотӣ барои тавлиди манофеъ меҳнати эҷодӣ аз ҳама муҳим ба ҳисоб меравад. Қудрати зеҳнии инсон қувваи асосии истехсолӣ, ки бо шарофати он маҳсулоти интеллектуалӣ истехсол мешавад, ба ҳисоб меравад. Маҳсулоти меҳнати эҷодӣ на маҳсулоти моддӣ, балки иттилоотӣ ба шумор меравад.

Нақш ва ҷойи одам дар иқтисодиёт ба қуллӣ тағйир меёбад. Инсон эҷодкор қувваи асосии истехсолӣ мешавад, яъне танҳо ӯ қодир аст, ки дониш ва иттилооти нав, ки бойигарии асосии иқтисоди иттилоотӣ аст, офарад. Ба ин минвол, бар ивази иқтисоди саноатӣ иқтисоди иттилоотӣ, яъне иқтисоди нав, ки аз иттилоот ва дониш

маншаъ мегирад, меояд. Яке аз роҳҳои дурбинона дар иқтисоди иттилоотӣ шабакаи иқтисодӣ ё интернет-иқтисод (иқтисоди виртуалӣ) ба шумор меравад. Рушди технологияҳои иттилоотӣ ва телекоммуникатсионӣ фазои фаъолияти иқтисодӣ тавассути интернет, инфрасохтори шабакаи глобалии интернет барои комерсиализатсияи интернет ва ташкили бозори электронӣ, ки дар асоси принципҳои иқтисоди шабакавӣ ташкил ёфтаанд, ба вучуд овардааст.

Дар муқоиса ба иқтисоди саноатие, ки аз рӯйи миқёс милли ба шумор меравад, иқтисоди шабакавӣ характери глобалӣ дорад. Он ба таври ҷашмрас шумори таъмингарон, фармоишгарон, партнёрҳо ва рақибонро меафзояд. Имрӯз фаъолияти тичоратӣ дар интернет ба ҳама дастрас аст.

**Тичорати электронӣ (E-commerce)** — истилоҳ барои нишон додани фаъолияти тичоратӣ дар шабакаи интернет. Он барои харидорӣ, фурӯш, хизматрасонӣ, гузаронидани ҷамъомадҳои маркетингӣ тавассути истифода аз шабакаҳои компютерӣ имкон фароҳам меоварад. Тичорати электронӣ (ба маънои васеъ) фаъолияти соҳибкорӣ дар гузаронидани амалиётҳои тичоратӣ бо истифода аз васоити мубодилаи электронии санадҳо мебошад. Объекти тичорати электронӣ маҳсулоти гуногун, хизматрасониҳо ва иттилоот ба шумор мераванд.

**Интернет-мағозаҳо** – пеш аз ҳама, веб-витринаҳо мебошанд, ки дар онҳо маълумот дар мавриди маҳсулот, ширкат ва нишонии ширкат пайдо кардан мумкин аст. Инчунин, хариду фурӯш тавассути онлайн-пардохт сурат мегирад.

- ❖ компютерҳо ё техникаи маишӣ ([www.sinon.tj](http://www.sinon.tj), [www.volna.tj](http://www.volna.tj), [www.nst.tj](http://www.nst.tj)...);
- ❖ таъминоти барномавӣ ([www.softline.tj](http://www.softline.tj), [www.fg-group.tj](http://www.fg-group.tj) ...) телефонҳои мобилӣ ([www.boom.tj](http://www.boom.tj), [www.plazma.tj](http://www.plazma.tj) ...);
- ❖ маъсулоти идорӣ ([www.nt.tj](http://www.nt.tj), [www.office-krause.tj](http://www.office-krause.tj) ...);
- ❖ меъмонхонаҳо ([www.hoteltojikiston.com](http://www.hoteltojikiston.com), [www.hyatt.tj](http://www.hyatt.tj), [www.hotel-mercury.tj](http://www.hotel-mercury.tj) ...).

**Системаи пардохти фаврӣ.** Аз сабаби он ки сатҳи истифодаи телефонҳои мобилӣ нисбат ба интернет хеле баланд аст, системаи пардохти фаврӣ ҳам қариб ки ба ҳама шинос аст. Ин имкон медиҳад, ки ба ҳисоби муштарӣ маблағ фавран ворид гардад, хизматрасонии интернет ва хизматрасонии коммуналӣ (барои газ, об, барқ, телефонҳои шахрӣ) пардохта шаванд. Маблағҳои электронӣ дар шакли WebMoney ва ғайра ба даст оварда мешаванд. Ширкатҳои хизматрасонии пардохти фаврӣ инҳоянд: [Pardokht.tj](http://Pardokht.tj), [Express Pay](http://Express Pay), [ОСМП](http://ОСМП), [Eurofon](http://Eurofon), [Plazma](http://Plazma).

**Кортҳои пардохтӣ.** Мақсади асосӣ ихтисори ҳисоббаробаркунӣ бо пули нақд ва инкишофи ҳисоббаробаркунии бенақд дар соҳаи пардохти чакана мебошад.

**Тичорати электронии бизнес.** Бештари маврид, вақте ки муассисаҳои тичоратӣ байни худ тавассути шабакаи компютерӣ шартномаи доду ситод мебаранд, ин ба онҳо имкон медиҳад, ки бисёр осон ва бо хароҷоти кам робита кунанд. Гузашта аз ин, муассисаҳои аз ҷиҳати иттилоотӣ ба ҳам вобаста тезтар ба моделҳои нав мегузаранд. Ба сектори В2В биржаҳои электронӣ, корпоративӣ, системаи интернет-банкинг, интернет-суғурта ва ғайра ворид мешаванд.

Муассисаҳои бизнеси хурду миёна дар рафти кор аз сатҳи пасти автоматикунонӣ истифода мебаранд. Дар бисёре аз ширкатҳо истифода аз технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ ба доштани компютери фардӣ рӯйи мизи роҳбар ва муҳосиб маҳдуд аст. Шаффофияти бизнесро рақобат миёни ширкатҳои ҳамсон, ки аз технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ ва автоматикунонии протсессҳои бизнес истифода мебаранд, таъмин мекунад. Яъне, ҳама маҳсулот ба қайд гирифта мешаванд ва аз онҳо андоз ситонида мешавад.

**Ҳукумати электронӣ.** Ҳукумат метавонад технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсиониро барои беҳбуд бахшидани қори шуъбаҳои худ истифода барад. Масалан, интернет метавонад барои паҳн кардани иттилоот ба мардум ва барои расонидани ҳадамоти даркорӣ ба аҳоли муфид бошад. Давлат, ҳамчунин, бояд намуна ва муайянкунандаи иқтисоди иттилоотӣ бошад: технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсиониро барои баровардани ниёзҳои худ, барои ба роҳ мондани амалиёти самаранок ва барои ба вучуд овардани бозори маҳаллии таҷҳизот ва хизматрасониҳои технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ ба кор барад. Ҳамкорӣ бо пудратчиёни давлатӣ ва механизмҳои амалисозӣ метавонад барои инкишофи шабака равона гардад. Технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ метавонад фаъолияти давлатро барои шаҳрвандон ва дигар мушоҳидачӣ шаффофтар гардонад. Ҳукумати электронӣ, ин воситаи расонидани иттилоот ва хизматрасониҳои мавҷудаи давлатӣ барои шаҳрвандон, соҳибкорон ва дигар

шохаҳои ҳокимияти давлатӣ ва қормандони давлатӣ мебошад. Дар ин сурат, мурочиатҳои шахси хеле кам шуда, ба ҷойи он одамон тавассути технологияҳои иттилоотии коммуникатсионӣ ба мақомоти дахлдор мурочиат мекунанд.

#### АДАБИЁТ

1. Назарияи иқтисод. Маҷмӯаи методӣ барои низоми кредитии таълимот / Бобокалони Исомат, Маҳбубаи Маҳмурод, Облоназари Каримзо [ва диг.]. – Душанбе: ОФСЕТ, 2011.
2. Правовое регулирование общественных отношений связанных с Интернетом в Таджикистане / У.А. Меликов, В.Н. Монахов, А. Атоев [ва диг.]. – Душанбе: ЭР-граф, 2011. -80 с.

#### РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сегодня нельзя представить человеческое общество без технологических знаний и использования информационной технологии. В настоящее время информационные технологии применяются во всех сферах жизнедеятельности, например в производстве и индустрии, строительстве и архитектуре, образовании и культуре, в коммерческой и управленческой деятельности, хозяйственно – промышленной деятельности а также в других сферах общественной жизни. Сферу предпринимательства и предпринимательскую деятельность нельзя представить без информационно-технологических объектов, компьютера, интернета, факса и других рекламно- производственных технологий.

**Ключевые слова:** информационные технологии, предпринимательская деятельность, информационно-технологические объекты, коммерческая и управленческая деятельность, хозяйственно – промышленная деятельность.

#### THE ROLE OF INFORMATIONAL TECHNOLOGY IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRENEURSHIP

Nowdays it's impossible to imagine the human life without technological sciences and informational technology, At the present time one can meet the informational technology in every sphere, as in the sphere of production and industry, construction, education and culture, in the spheres of commerce and management, agriculture and also in the other spheres of social life. It's impossible to imagine the spheres of entrepreneurship without informational technology, computers, internet, fax and other productive advertising technologies.

**Key words:** information technology, entrepreneurship, information technology facilities, commercial and administrative activity, economic - industrial activities.

**Сведения об авторах:** *Шералии С.* – магистр Финансово-экономического института Таджикистана.

E-mail: [Sheralii.saidali@mail.ru](mailto:Sheralii.saidali@mail.ru). Телефон: (+992) 987-62-63-62

*А. Валиев* - магистр Финансово-экономического института Таджикистана

#### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

*Р. Мусоева*

Институт экономики и демографии АН РТ

Предлагаемый подход состоит в дополнении современного процесса реформ инновационной моделью, основанной на коррекции государственного регулирования общественной (некоммерческой) деятельности, активизации инициативы, стремления к инновациям, использовании механизмов взаимодействия и взаимоусиления (получения синергетического эффекта). Данный подход предполагает системную реализацию трёх векторов развития: внешних (по отношению к НКО) – директивно - нисходящего и горизонтально - коммуникативного и внутреннего инициативно - восходящего (рис.1). Содержательная сущность первого вектора заключается в постепенной замене запретительно-ограничительной политики государства партнерской - поддерживающей, создающей благоприятные условия для развития НПО (в вопросах налогообложения, стимулирования благотворительности, добровольчества и т.д.). В отношении второго вектора (эффективных коммуникаций) отметим, что он предполагает максимально широкое применение механизмов взаимодействия между органами власти, бизнес - структурами и НПО на основе совместно разработанных правил, способов, технологий и документации по организации, обеспечению ресурсами и реализации соответствующих работ.



Рис. 1. Многовекторная концепция стратегического управления общественными организациями

В свою очередь, под третьим (инициативно-восходящим) вектором развития нами понимается активизация общественной деятельности в результате усиления внутренних мотивов и побуждений, переход к социально-экономической активности и инициативности, ориентация на инновации и творчество. В настоящее время эти направления развития в значительной мере сдерживаются из-за отсутствия определенных условий, недооценки роли и значения НПО, их потенциальных возможностей. На наш взгляд, в рамках указанных векторных направлений необходимо проводить многоплановую работу по совершенствованию государственной политики в отношении общественной деятельности и её законодательных основ, по повышению социально-экономической активности, формирования правовой и гражданской культуры, вовлечению населения в общественную жизнь страны и т.д.

Например, в отношении вектора эффективных коммуникаций поясним, что он предполагает максимально широкое использование всех возможных механизмов межсекторного взаимодействия. В теории социального партнерства под такими механизмами понимается разработанные сообща правила, способы, технологии и документации по организации, обеспечению ресурсами и реализации совместных работ, которые встроены в схему функционирования общественной сферы на данной территории, направлены на решение социально-экономических проблем с учетом действующих нормативных и правовых актов и воспроизводимых в будущем без участия создателей. Выделяют пять групп инновационных механизмов межсекторного взаимодействия.

- конкурсные;
- социально-технологические;
- организационно-структурные;
- процедурные
- комбинированные.

Конкурсные механизмы обычно реализуются тогда, когда общественная организация (НПО) выигрывает конкурс, организованный по специальной заранее разработанной схеме (с участием НПО или без него, но при определенном вовлечении в этот процесс местных гражданских инициатив). В эту группу входят механизмы социального заказа уровня субъекта РТ, государственного социального заказа, муниципального социального гранта, гранта субъекта РТ, тендера, конкурса социальных проектов, конкурса для гражданских инициатив и НКО по различным номинациям, конкурса авторских вариативных программ и др.

Социально-технологические механизмы базируются на социальной технологии (ноу-хау), созданной НПО (НКО) заново (или освоенной в Таджикистане на основе изучения позитивного зарубежного опыта) и выгодно отличающейся по эффективности использования средств и качеству результатов от иных технологий или подходов, применявшихся государственными или муниципальными учреждениями. Сюда относятся:

хосписы, приемные семьи, экологические экспертизы, гражданские действия по защите окружающей среды в форме судебных исков, специальные модели социализации детей-инвалидов, умственно-отсталых детей, новые подходы к реабилитации алкоголиков и наркоманов и к созданию оздоровительных программ, концепция реабилитационного пространства для несовершеннолетних, группы риска, система гериатрической реабилитации на дому, программа общественного развития муниципальных образований в малых городах и др.

Организационно-структурные механизмы характеризуются тем, что государство совместно с НПО (НКО), действующими на определенной территории, образует новую организационную структуру (как правило, юридическое лицо), которой делегируется часть функций по решению совокупности социально значимых задач через вовлечение граждан и общественных объединений при финансовой поддержке со стороны власти. Примером является созданный в Душанбе Кризисный Центр «Бовари ба фардо» был основан в июне 2004г. при поддержке Комитета по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан. КЦ «Бовари ба фардо» предоставляет правовые, психологические, социальные консультации жертвам домашнего насилия и их семьям, услуги представления интересов жертв в суде, а также проводят аутрич мероприятия и осуществляют деятельность по повышению осведомленности среди местного населения на различных уровнях. Юридические и психологические консультации, предоставляются, как по телефону, так и во время очного приема. Вышеперечисленные услуги клиентам Центра предоставляются на бесплатной основе с учетом соблюдения принципов конфиденциальности, анонимности, равенства и уважения. Основной целью оказания услуг, является снижение уровня психологической травматизации, профилактика случаев насилия, поддержание психического здоровья, усиление потенциала и возможностей лиц, подверженных домашнему насилию. Целевой аудиторией оказания услуг являются жители г. Душанбе и близлежащих районов республиканского подчинения. КЦ «Бовари ба фардо» работает в партнерстве с Комитетом по делам женщин и семьи (по Положению Комитета) при Правительстве РТ, работниками кафедры семейной медицины ГЦЗ №1, 8, МВД РТ, Министерства здравоохранения и социальной защиты населения РТ, Центрами занятости населения г. Душанбе, общественными организациями, работающими по проблемам насилия, а также с местным телевидением, радио и печатными изданиями. За[1] период с декабря 2011 по декабрь 2012 в КЦ обратилось 945 человек, из которых 96 – мужчины, 849 – женщины. Информация о клиентах центра вводится в единую республиканскую Базу Данных (разработана Фондом Панорама), которая в дальнейшем находит отражение в ежегодных отчетах Государственного статистического управления Республики.

Процедурные механизмы взаимодействия включают правила сотрудничества НПО (НКО) и власти при решении (как правило, разовом) определенного класса задач (без организации конкурсов, без создания новых оргструктур в форме юридических лиц и без опоры на какие-либо новые технологии). Они формируются в ходе совместного обсуждения и чаще всего оформляются в виде специального соглашения, действующего в течение фиксированного периода, например, определенные правила и процедуры, оформленные в соответствующих законах и постановлениях, различного рода общественные палаты, комитеты, форумы граждан, круглые столы, соглашения, общественные парламенты, палаты социального бизнеса, общественные слушания (в том числе и парламентские).

Комплексные или комбинированные механизмы - это системы взаимодействия, которые несут в себе черты как минимум любой пары вышеназванных. Например, фонды развития местного сообществ (объединяют черты конкурсных, технологических и оргструктурных механизмов), фонды развития местного сообщества на базе общественно - активных школ, ярмарки НПО (НКО), ярмарки социальных проектов и услуг и другие.

Как указывает Л.Н. Коновалова, использование механизмов межсекторного взаимодействия «должно иметь синергетический, постоянный и адресный характер». Ю. В. Баталова также отмечает, что для совершенствования практики взаимодействия необходимо активно внедрять систематические формы и методы совместной работы органов государственной власти и общественных (некоммерческих) организаций Среди *ключевых условий перехода* к новой концепции стратегического управления общественной сферой, на наш взгляд, можно отметить:

- более высокий уровень развития гражданского общества;

- рациональную политику государства по отношению к общественному (некоммерческому) сектору;
- совершенствование законодательной базы общественного сектора;
- внедрение налоговых льгот;
- более широкое проведение конкурсов по предоставлению государственных и муниципальных заказов, развитие других форм взаимодействия государства и общественных организаций;
- поощрение благотворительности и волонтерского движения;
- достижение необходимого количества негосударственных общественных (некоммерческих) организаций и гарантируемого качества предоставляемых ими услуг.

Анализ практического опыта стратегического управления общественными (некоммерческими) организациями показывает, что в фарватере указанных направлений уже устойчиво движутся отдельные крупные таджикские города, среди которых, в первую очередь, Душанбе и города Согдийской области. Как итог, современное состояние общественного (некоммерческого) сектора города Душанбе (в отличие от других регионов) можно характеризовать как динамично развивающуюся систему, обладающую устойчивостью и позитивно направленной тенденцией все более усиливающегося влияния институтов гражданского общества на процессы социального и экономического развития столицы.

По официально зарегистрированным подсчетам, в РТ зарегистрировано около 2800 общественных объединений (некоммерческих организаций), многие из которых активно взаимодействуют с органами государственной власти. Наибольшее число общественных и иных неправительственных (некоммерческих) организаций действуют в Душанбе. Среди зарегистрированных общественных объединений около 1% составляли общественно-политические организации и их отделения в регионах и городах. НПО в области образования, науки и культуры составляли 20,4%, гуманитарные и благотворительные – 8,5%, профессиональные – 10,6%, женские – 27,5%, правозащитные – 10,1%, молодежные и детские – 9,4%, экологические – 2,2% всех НПО.

В современных социально-экономических условиях общественный (некоммерческий) сектор перешел к инновационному типу развития. НПО (НКО) стремятся к укреплению материально-технической базы, повышению профессионализма, конкурентоспособности на рынке оказания социальных услуг, конкретному участию в реализации городских целевых программ, программ социально - экономического развития. Этот сектор является сферой, обеспечивающей занятость и самозанятость граждан. За счёт создания более благоприятных условий для развития НПО (НКО) отмечается и более устойчивая тенденция ежегодного увеличения (в среднем на 2,8%). Таким образом, опыт г. Душанбе наглядно иллюстрирует, что органы государственной власти и органы местного самоуправления разных уровней сегодня заинтересованы во взаимодействии с общественными (некоммерческими) организациями и способны воспринимать и поддерживать конкретные гражданские инициативы, которые носят конструктивный и созидательный характер. Но при этом отмечено, что современные условия выдвигают ряд новых задач, которые требуют корректировки сложившихся в предшествующий период приоритетов. Другими словами, главные акценты переносятся с задач выстраивания социального партнерства на условиях взаимодействия на задачи формирования и реализации стратегии партнерства на условиях равноправного сотрудничества. В этой связи особую актуальность приобретает необходимость выстраивания системы взаимовыгодного сотрудничества между органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными (некоммерческими) организациями и бизнесом как тремя равноправными субъектами взаимодействия в целях объединения совместных усилий для реализации приоритетных социально значимых программ. Например: Национальная Программа Развития Неправительственных Организаций в Республике Таджикистан.[2] Исходя из того, что в 2000 г. Таджикистан наряду с 191 страной мирового сообщества подписал Декларацию Тысячелетия ООН и предпринял ряд мер, которые продемонстрировали серьезность его обязательств по достижению Целей Развития Тысячелетия (ЦРТ), а также приняты долгосрочная Национальная стратегия развития на 2006-2015 годы (НСР) и среднесрочная Стратегия сокращения бедности на 2006-2008 годы (ССБ); учитывая социально-политические тенденции и вызовы времени и констатируя, что государственная политика



в отношении неправительственных организаций (НПО) стала более активной, а влияние граждан на принятие властных решений не возросло в той же степени, а также имея в виду растущую потребность в самоорганизации НПО Таджикистана и необходимости координации и консолидации их деятельности; подчеркивая и уважая право любого человека и гражданина, а также их объединений открыто выражать свое согласие или несогласие с позицией и действиями республиканских и местных органов власти и должностных лиц, равно как и право каждого человека и гражданина, их объединений иметь собственную, отличную от других, точку зрения на любую общественную проблему и действовать в соответствии со своими взглядами; добровольно и незыблемо руководствуясь и осуществляя в своей деятельности *Кодекс основных принципов деятельности НПО Таджикистана*, дающий реальную возможность обеспечивать в многообразии НПО многообразие общественных интересов, а в своей деятельности – открытость, самостоятельность, свободу, честность, прозрачность, ответственность, справедливость, взаимное уважение и поддержку ценностями, на которых НПО строят свою ежедневную деятельность, принимается настоящая Программа развития неправительственных организаций (НПО) в Республике Таджикистан на 2008 – 2015 годы.

Современный этап социально-экономического развития Таджикистана требует ориентировать экономическую политику на неуклонное снижение уровня бедности населения, сокращение социально-экономического разрыва с соседними странами, повышение благосостояния народа и развитие человеческого потенциала, и современные экономические проблемы Таджикистана не могут быть разрешены при помощи чисто экономических инструментов и институтов. Ключевое значение для решения экономических проблем имеют реформы, выходящие за рамки экономической сферы.

Безусловно, что народ Таджикистана стремится создать процветающее государство, в котором все члены общества будут равно пользоваться достижениями политического, социального и экономического развития. Это предполагает использование комплексного подхода к обновлению и развитию политических институтов, социальных благ и экономического потенциала.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Настоящая Программа, будучи результатом коллективного обсуждения, принята первым национальным Форумом НПО Таджикистана 14 -15 мая / Ш. Каримов. –Душанбе: Фонд развития Таджикистана, 2008. – 28 с.
2. Алексеев Н. Рутин, время и неопределенность в стратегиях управления изменениями / Н. Алексеев // Проблемы теории и практики управления. -М: Научно-техническая библиотека НТУ "ХПИ", 2004.– 69 с.
3. Слагаемые успеха некоммерческих организаций / Е. Алексеева, А. Бодунген [и др.]. – М: Сайт научная библиотека, 1997. – 80 с.

#### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Предлагаемый подход состоит в дополнении современного процесса реформ инновационной моделью, основанной на коррекции государственного регулирования общественной (некоммерческой) деятельности, активизации инициативы, стремления к инновациям, использовании механизмов взаимодействия и взаимоусиления (получения синергетического эффекта). Анализ практического опыта стратегического управления общественными (некоммерческими) организациями показывает, что в фарватере указанных направлений уже устойчиво движутся отдельные крупные таджикские города, среди которых, в первую очередь, Душанбе и города Согдийской области.

**Ключевые слова:** НПО, синергетический эффект, самостоятельность, многообразие, кодекс, взаимное уважение, общественные организации, инновационный модел, реформа.

#### CONCEPTUAL APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS

The proposed approach is the author of the complement of modern reform process of innovation model based on correction of state regulation of public (non-commercial) activities, revitalization initiative, commitment to innovation, the use of mechanisms of interaction and mutual reinforcement (for synergies). Analysis of practical experience in strategic management of public (non-profit) organizations, shows that in the wake of these areas has steadily moving individual large Tajik city, among which, first of all, Dushanbe and Sughd.

**Key words:** NGOs, a synergistic effect, autonomy, diversity, Code, mutual, social organizations, essential to the success of models reform.

**Сведения об авторе:** *Р. Мусоева* - аспирантка Института экономики и демографии АН РТ.  
Телефон: (+992) 938-21-97-52

## НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ РЫНКА ТРУДА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Шодибеки Сафар*

**Научно-исследовательский институт труда, миграции и занятости населения при  
Министерстве труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан**

Рынок труда играет активную роль в развитии экономики. Поэтому вопрос исследования рынка труда очень актуален и является объектом исследования многих ученых, так как от его развития зависит социально-экономическая ситуация в стране. Рынок труда приобретает большое значение, когда он касается такой экономики, как экономика Таджикистана, где происходит процесс перехода от одной системы к другой. Рынок труда является составной частью экономики любой страны, и темпы роста экономики зависят от состояния рынка труда в той или в иной степени.

В экономической литературе до сих пор не существует определенного и единого мнения о понятии рынка труда. Разные мыслители по-разному трактуют понятия рынка труда. Например, до сих пор не существует определенного мнения, что является на рынке труда товаром: «рабочая сила, труд или услуга». Рынок труда различными представителями научных школ трактуется по-разному.

Великий шотландский экономист, представитель классической политической экономии Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» научно дискутировал с учёными своего времени, физиократами и меркантилистами.

Он утверждал: один вид труда увеличивает стоимость предмета, к которому он прилагается, другой вид труда не производит такого действия. Первый, поскольку он производит некоторую стоимость, может быть назван производительным трудом, второй - непроизводительным. Так, труд рабочей мануфактуры обычно увеличивает стоимость материалов, которые он перерабатывает, а именно увеличивает ее на стоимость своего содержания и прибыли его хозяина. Труд домашнего слуги, напротив, ничего не добавляет к стоимости.[1]

Он говорил: продукт труда составляет естественное вознаграждение за труд, или его заработную плату.[1] Он полагал, что богатства любой страны зависит от процесса производства, а не от накопления денег в стране как меркантилисты или как физиократы, развитие государства и богатство нации зависит от целесообразного использования земли. Он рассматривал труд человека как фактор производства, то есть процесс производства в стране непосредственно зависит от трудового потенциала в стране, фактически рассматривая его как товар. С его точки зрения, государство не должно вмешиваться в рыночные отношения и не должно регулировать рынок. По его мнению, полная занятость в свободной экономике - это норма. Его знаменитое высказывание «невидимая рука» фактически означает закон спроса и предложения, которые мы сейчас знаем. Но не все теории соответствуют реальности. Но его теории и идеи очень близки к практике, хотя высказал он их более 200 лет назад. То что, написал в своих трудах А. Смит, по моему мнению, не совсем подходит экономике Республике Таджикистан, Хотя нельзя игнорировать полностью его теорию. Невмешательство государства в экономическую жизнь в стране в современной экономике нереально. В то же время мы не должны забывать то, что полное вмешательство государства в экономику тоже не является хорошей идеей и приводит к различным социально-экономическим кризисам. Поэтому в современной экономике государство должно создать условия для нормального функционирования рыночных отношений.

По мнению другого представителя школы политической экономии, Давида Рикардо, труд имеет свою естественную и свою рыночную цену, как и все другие предметы, которые покупаются и продаются и количество которых может увеличиваться или уменьшаться. Естественной ценой труда является та, которая необходима, чтобы рабочие имели возможность существовать и продолжать свой род без увеличения или уменьшения их числа.[2]

Он считал, что естественная цена всех товаров, кроме сырья и труда, имеет тенденцию падать с прогрессом богатства и населения. Ибо, хотя, с одной стороны, их действительная стоимость повышается вследствие повышения естественной цены сырого материала, из которого они сделаны, с другой - это повышение более чем уравнивается усовершенствованиями в машинах, лучшим разделением и

распределением труда и мастерством производителей, растущим вместе с прогрессом науки и техники.

Рыночная цена труда есть та цена, которая действительно платится за него в силу естественного действия отношения между предложением и спросом: труд дорог, когда он редок, и дешёв, когда имеется в изобилии. Но как бы рыночная цена труда ни отклонялась от естественной цены его, она подобно цене товаров имеет тенденцию сообразоваться с нею.[2]

То есть он считал, что заработная плата рабочих зависит от предложения труда. Это можно обосновать следующим образом, по мере увеличения заработной платы выше минимального уровня, дается толчок к росту спроса на труд, в то же время этот процесс влияет на уменьшению заработной платы.

Д. Рикардо в своих трудах в сфере обмена выступил за свободную торговлю и конкуренцию. По его мнению, в условиях свободной торговли страна в значительной степени может накопить капитал.

Крал Маркс (1818-1883) внес огромный вклад в развитие политической экономии. Его труды, в частности книга «Капитал», стали источником формирования научного мировоззрения. Он является революционером, теоретиком, выдающимся ученым, и его теории до настоящего времени остаются предметом дискуссии и до сих пор актуально.

Если рынок и обмен — это две стороны единого явления, и рыночная система не является результатом чьей-либо теории. Она возникла из эволюции процессов обмена продуктами труда людей, разделенных по специализированным отраслям. Это доказал более 200 лет назад А. Смит в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776).[3]

То общественный строй или система социализма является результатом труда великого Карла Маркса, он придумал всю эту сложнейшую систему. Его идеи, или точнее теории, были реализованы на практике В.И. Ленином.

Учение Карла Маркса было основано в основном на английской политической экономии, немецкой классической философии и французском утопическом социализме.

Под рабочей силой, или способностью к труду, он понимал совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости.[4]

По его мнению, потребление рабочей силы — это сам труд. Покупатель рабочей силы потребляет её, заставляя работать её продавца.[4]

Труд есть, прежде всего, процесс, совершающийся между человеком и природой, процесс, в котором человек своей собственной деятельностью опосредствует, регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой.[4]

Еще одной заслугой Карла Маркса является создание теории прибавочной стоимости. Основным моментом в теории прибавочной стоимости является разделение понятий «труд» и «рабочая сила». Труд человека и рабочую силу К. Маркс рассматривал как товар на рынке. Если труд человека К. Маркс и представители классикой школы политической экономии считали товаром на рынке, то еще одна заслуга К. Маркса заключается в том, что он впервые вел понятие такого товара, как рабочая сила.

Заметную роль в развитии экономической теории в первой половине XX века сыграла работа Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946). Он является воспитанником кембриджской школы, его считают учеником А. Маршалла. На наш взгляд, он является умнейшим человеком своего времени, как и К. Маркс и А. Смит. В основном работы этих величайших экономистов, и в том числе публицистов, стали источником формирования научного мировоззрения и их теории до сих пор являются актуальными.

Его основная книга «Общая теория занятости, процента и денег» была написана во время экономического кризиса. В этой книге он предложил методы избавления от массовой безработицы и кризисов. Если классики экономической теории выступали за невмешательство государства в дела экономической жизни страны, то Кейнс выступал за государственное регулирование экономики. Он является ярчайшим основоположником теории государственного регулирования экономической жизни в стране и в том числе на рынке труда.

Государство, по его мнению, должно играть особую роль в урегулировании экономики, так как оно взимает налоги, сосредоточивает в своих руках денежные и

другие ресурсы и должно распределять эти средства на социально-экономические нужды народа, тем самым ликвидировать безработицу и увеличивать занятость.

Дж. Кэйнс свою книгу назвал «Общая теория занятости, процента и денег», чтобы противопоставить свои идеи, теории, аргументы и выводы идеям классиков экономической теории. Он говорил: «Я приведу доказательства того, что постулаты классической теории применимы не к общему, а только к особому случаю, так как экономическая ситуация, которую она рассматривает, является лишь предельным случаем возможных состояний равновесия. Более того, характерные черты этого особого случая не совпадают с чертами экономического общества, в котором мы живем, и поэтому их проповедование сбивает с пути и ведет к роковым последствиям при попытке применить теорию в практической жизни».[5]

Он считал, что снижение процентной ставки влияет на рост производства, естественно и повышение занятости населения и уровень производства в стране зависит от вкладываемых денег (инвестиций) со стороны предпринимателей. Он рассматривал рынок труда как систему, где тарифная вставка фиксирована, то есть был сторонником фиксации заработной платы.

По мнению Кейнса, величина занятости определяется, следовательно, точкой, где полезность предельного продукта уравнивает тягость труда при предельной занятости.[5]

Он выделил 4 способа увеличения занятости:

а) улучшить организацию хозяйственной деятельности или повысить надежность предвидения будущего, которое уменьшает "фрикционную" безработицу;

б) понизить предельную тягость труда, выраженную той реальной заработной платой, за которую можно располагать добавочным трудом, что сократит "добровольную" безработицу;

в) увеличить предельную физическую производительность труда в отраслях промышленности, выпускающих товары, приобретаемые на заработную плату.

г) повысить цены товаров, приобретаемых не на заработную плату, по сравнению с ценой товаров, приобретаемых на заработную плату, в связи со сдвигами в расходах лиц, не относящихся к числу наемных работников, от товаров, приобретаемых на заработную плату, к прочим товарам.

По его мнению, во время кризиса или депрессии экономить нецелесообразно. Замораживание заработной платы и снижение цен не добавляет устойчивости в экономике. Поэтому он повышения цен на товары считает одним из способов увеличения занятости. Так как это стимулирует предпринимателей к вкладыванию денег и естественно экономической активности в стране.

В современном мире тоже существует множество теорий, где даются различные трактовки о понятии рынка труда, но до сих пор не существует единого мнения. Например, Остапенко Юлия Михайловна-заслуженный деятель науки Российской Федерации, в своей книге «Экономика труда» дает следующее определение понятию рынка труда: «В широком смысле рынок труда - это система общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы или ее куплей и продажей. В узком понимании это система экономических отношений в области использования рабочей силы (воспроизводства, функционирования и социальной защиты) на различных уровнях хозяйствования».[6]

С ее точки зрения, рынок труда представляет наиболее сложную систему в рыночной экономике, где сталкиваются интересы не только работников и работодателей в купле-продаже и при определении цены (заработная плата) на труд, но и на рынке труда отражаются социально-экономические интересы в обществе.

То, что касается отличия рынка труда от других рынков, по ее мнению, рынок труда имеет элементы, аналогичные другим рынкам, с чем можно отличать рынка труда от рынков других ресурсов. И на рынке труда функционируют особые регуляторы, в отличие от рынков товаров и услуг.

Согласно Остапенко Ю.М., в процессе купли-продажи на рынке труда, в отличие от других рынков, работник не утрачивает право на собственность, работник лишь продает право на использование рабочей силы, то есть способность к труду. А на рынке труда спрос и предложение формируется под влиянием социально-экономических и политических факторов, а также движением цены рабочей силы и уровнем реальных доходов в стране.

То, что касается занятости, Остапенко. Ю. дает как и теоретическую, так и практическую трактовку определения занятости. «Теоретическая занятость - это общественная полезная деятельность граждан, связанных с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая, как правило, заработок или трудовой доход. Практическая занятость - это соотношения между числом трудоспособного населения и числом занятых, характеризующее степень использования трудовых ресурсов общества и ситуацию на рынке труда».[6]

В то же время стоит напомнить, что у отечественных ученых тоже существует множество трудов, которые оказали сильное влияние на развитие рынка труда. Работы таких исследователей как: Камилов С.Д, Усманова Т.Дж, Юсуюбеков. Ю.Р. Васиев Ф.М, Кадыров Д.Б, Ашмаров И.А

Как было отмечено ранее, до сих пор не существует единого мнения о понятии рынка труда, до сих пор не ясно, что является товаром на рынке труда (труд, услуга или рабочая сила). Например, Усманова Туфа Джумаевна считает, что существование различных точек зрения, прежде всего, связано с отсутствием единого методологического подхода к исследованию рынка труда. С ее точки зрения, одними исследователями рынок труда анализируется предметно, при этом игнорируются глубинные связи и отношения, приставляющие исследуемый объект частью единого целого. Другие рассматривают рынок труда системно, но без достаточного теоретического обоснования структуры системы, в рамках которой могут быть определены субстанциональные характеристики рынка труда, выявлены основные закономерности развития.[7]

Но при этом с ее точки зрения будет проще, если рынок труда исследуется в рамках системного подхода. Так как она считает, что в настоящее время теоретическое исследование рынка труда находится на такой стадии, когда полное обоснование происходящих в нем новых процессов можно выявить и теоретически обосновать присущие ему новые свойства, только в рамках новой парадигмы. Основы которой должны составлять поиск конкретных механизмов целостности объекта и определение всей полноты его связей и зависимости.[7]

С точки зрения других наших ученых, таких как: Кадыров Д.Б, Комилов С.Д, Ашмаров И.А рынок труда - это общественно-экономическая форма движения рабочей силы, соответствующая системе высокоразвитых товарно-денежных отношений.[8] С их точки зрения рынок труда в общественной жизни проявляется в различных формах и сопровождается движением рабочей силы, но при этом они не исключают, что движение рабочей силы не раскрывает сущность рынка труда. Чтобы раскрыть сущность рынка труда надо выявить те общественные свойства, которые характеризуют внутреннюю природу рынка труда, то есть отношения между различными участниками общественного обмена.

На основе изучения первого параграфа данной диссертации мы пришли к следующим выводам:

1. Исследуя различные точки зрения, можно сказать, что до сих пор не существует единого мнения о понятии рынка труда и до сих пор не ясно, что является товаром на рынке труда (труд, услуга или рабочая сила)

2. Поэтому, анализируя различные точки зрения, можно сказать, что рынок труда – это отношения между субъектами рынка труда, то есть (между спросом и предложением), а субъектами рынка на рынке труда выступают работники, ищущие работы и работодатели.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит // Глава VIII. Антология экономической классики. В 2-х том. Т.1. -М.: Эконов, 1991. -С.116, 40.
2. Давид Рикардо. Начало политической экономии и налогового обложения / Давид Рикардо // Антология экономической классики. В 2-х том. Т.1. – М.: Эконов, 1991 Глава-5 –С.39.
3. Экономическая теория / под редакции Е.Н. Лобочевой. –М: Юрайт, 2012. –С.48.
4. Карл М. Капитал / М. Карл. –М.1978, Глава-5 -С. 179, 189.
5. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс; пер. с англ. Под общ. ред. А. Г. Милейковского. – М.: Прогресс, 1978 -С. 3, 4.
6. Остапенко Ю.М. Экономика труда / Ю.М. Остапенко. -М: ИНФРА-М. -С.51, 44.
7. Усманова Т.Дж Теоретические вопросы и особенности функционирования рынка труда в условиях переходной экономики: дисс. док..эк.наук. / Т.Дж Усманова. –Душанбе, 2006. -С.18, 19
8. Кадыров Д.Б. Экономика рынка труда / Д.Б. Кадыров, И.А. Ашмаров, С.Д. Комилов. –Душанбе, 2010. – С.121.

## НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ РЫНКА ТРУДА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рынок труда является составной частью экономики любой страны и темпы роста экономики зависят от состояния рынка труда в той или в иной степени. Поэтому исследование рынка труда всегда является актуальной проблемой.

В статье рассматриваются методологические основы рынка труда и его особенности, а также влияние и роль рынка труда в развитии национальной экономики.

**Ключевые слова:** рынок труда, занятость, услуга, труд, способность к труду, экономика.

## SCIENTIFIC BASIS OF THE LABOUR MARKET IN THE MARKET ECONOMY

The labor market is an integral part of any country's economy and the pace of economic growth to depend on the state of the labor market to a greater or lesser extent in. Therefore an investigation of the labor market is always an important issue.

The article deals with methodological foundations of the labor market and its peculiarities, as well as the impact and the role of the labor market in the national economy.

**Key words:** labor market, employment, services, labor, the ability to work and the economy.

**Сведения об авторе:** *Шодибеки Сафар* – старший научный сотрудник Научно-исследовательского института труда, миграции и занятости населения при Министерстве труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан. Телефон: **918-53-52-12**

## СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ МОДЕЛИ IS-LM-VP-VM-EPES

*И.Р. Иброхимов*

Таджикский национальный университет

Стратегия достижения равновесия на товарном, денежном и внешнем рынках, а также на рынке труда и рынке инноваций основывается на комплексном использовании ресурсного потенциала страны и учете приоритетов социально-экономического развития в условиях открытой экономики.

Расчеты по Модели прогнозирования средней склонности к потреблению и к сбережению Республики Таджикистан за 2000-2050 годы показывают, что средняя склонность к потреблению ( $APC=C/Y$ ) снизится с 0,82 в 2014 году до 0,65 в 2050 году, средняя склонность к сбережению ( $APS=APS=(S/Y)$ ) возрастет, соответственно, - 0,13- 0,17.

**Таблица 1. Модель прогнозирования средней склонности к потреблению и к сбережению Республики Таджикистан за 2000-2050 годы (млн. сомони)**

	2000	2005	2010	2014	2020	2030	2040	2050
Сбережения ( $S=I+NX$ )	720,4	-62,2	-2559,2	-9246	366133,5	162726	244089	366133,5
Инвестиции (I)	575	1286	3845,3	10920	98500	147750	221625	332437,5
Чистый экспорт ( $Nx$ )	145	-1348	-6404	-20166	9984	14976	22464	33696
Валовой внутренний продукт (Y)	5499,6	11100,8	27997,5	45605,2	884533,5	940326	1410489	2115733,5
Потребление (C)	4527,5	10231,8	23532,7	41509	409916	614874	922311	1383466,5
Средняя склонность к потреблению ( $APC=C/Y$ )	0,82	0,92	0,84	0,91	0,46	0,65	0,65	0,65
Средняя склонность к сбережению ( $APS=APS=(S/Y)$ )	0,13	-0,01	-0,09	-0,20	0,41	0,17	0,17	0,17

Данные Статистического сборника Финансы Республики Таджикистан за 2015 г. - С.99

Расчеты источников инвестиций, потребления и сбережения в разрезе макроэкономических агентов Республики Таджикистан за 2000-2050 годы показывают, что объем ВВП домохозяйств увеличится к 2050 году до 423146,7 млн. сомони, а фирм - 1057866,8 млн. сомони.

**Таблица 2. Расчет источников инвестиций, потребления и сбережения в разрезе макроэкономических агентов Республики Таджикистан за 2000-2050 годы (млн. сомони)**

	2000	2005	2010	2014	2020	2030	2040	2050
Валовой внутренний	5499,6	11100,8	27997,5	45605,2	884533,5	940326	1410489	2115733,5

продукт (Y)								
домохозяйства	621,5	2164,7	4759,6	4560,5	176906,7	188065,2	282097,8	423146,7
Фирмы	2639,8	4384,8	11479	19154,2	442266,75	470163	705244,5	1057866,8
государство	1088,9	2164,7	4759,6	12313,4	221133,38	235081,5	352622,25	528933,38
иностраннй сектор	1149,4	2386,7	6999,4	9577,1	44226,675	47016,3	70524,45	105786,68
Сбережения (S=I+NX)	720,4	-62,2	-2559,2	-9246	366133,5	162726	244089	366133,5
домохозяйства	105,9	-12,1	-435,1	-924,6	73226,7	32545,2	48817,8	73226,7
Фирмы	324,2	-24,6	-1049,3	-3883,3	183066,75	81363	122044,5	183066,75
государство	123,9	-12,1	-435,1	-2496,4	91533,375	40681,5	61022,25	91533,375
иностраннй сектор	166,4	-13,4	-639,8	-1941,7	18306,7	8136,3	12204,5	18306,7
Инвестиции (I)	575	1286	3845,3	10920	98500	197000	394000	788000
домохозяйства	71,9	250,8	680,6	1179,4	49250	98500	197000	394000
Фирмы	270,3	508	1395,8	4378,9	19700	39400	78800	157600
государство	112,7	288,6	653,7	2948,4	24625,0	49250,0	98500,0	197000,0
иностраннй сектор	120,2	276,5	1115,1	2413,3	4925,0	9850,0	19700,0	39400,0
Потребление (C)	4527,5	10231,8	23532,7	40452	409916	614874	922311	1383466,5
домохозяйства	547,8	1995,2	3577	4085,7	204958	307437	461155,5	691733,25
Фирмы	2553,5	4041,6	9648,4	18001,1	81983,2	122974,8	184462,2	276693,3
государство	896,4	1995,2	4565,3	9870,3	102479,0	153718,5	230577,8	345866,6
иностраннй сектор	529,7	2199,8	5742	8494,9	20495,8	30743,7	46115,6	69173,3
Чистый экспорт (Nx)	145	-1348	-6404	-20166	9984	14976	22464	33696
домохозяйства	72,5	-674	-3202	-10083	4992	7488	11232	16848
Фирмы	29	-269,6	-1280,8	-4033,2	1996,8	2995,2	4492,8	6739,2
государство	21,75	-202,2	-960,6	-3024,9	2496,0	3744,0	5616,0	8424,0
иностраннй сектор	21,75	-202,2	-960,6	-3024,9	499,2	748,8	1123,2	1684,8

Действительно избыток внутренних инвестиций над внутренними сбережениями компенсируется за счет средств, заимствованных на мировых финансовых рынках. Достижение среднемировых ставок кредитования к 2050 г. позволит увеличить сальдо платежного баланса до 221,4 млн. сомони.

**Таблица 3. Прогноз структурных показателей развития товарного рынка до 2050 г. (в %)**

Валовый продукт	2000	2005	2012	2020	2030	2040	2050
Сельское хозяйство	13,6	16,1	9,7	42	42	42	42
Промышленный сектор	25,5	25	25	58	58	58	58
Реальный сектор экономики	39,1	41,1	34,7	69,5	59,5	49,5	39,5
Услуги	60,9	38,9	65,3	30,5	40,5	50,5	60,5
Экономика	100	100	100	100	100	100	100

Источник: расчеты автора индексным методом по данным Статистического ежегодника Республики Таджикистан. - Душанбе: Шарки Озод, 2009 – С.46; Статистического сборника Таджикистан в цифрах. - Душанбе: Шарки Озод, 2013 – С.82

Анализ данных таблицы 3 показывает, что опережающее развитие в структуре валового продукта ожидается в III сфере АПК. К 2020 г. по сравнению с 2010 годом ожидается снижение доли II сферы АПК отраслей, оказывающих услуги с 25 до 10%, I сфера реального сектора экономики сельского хозяйства с 40,2 до 30% и увеличение долей пищевой и легкой промышленности с 9,7 до 42% или на 30,3%. Таким образом, при наличии общей динамики увеличения объемов производства во всех отраслях реального сектора экономики общее изменение структуры будет осуществляться в направлении ее приближения к стандартам европейских стран с индустриальным типом развития.

**Скорость обращения денег** вырастает, когда люди не желают удерживать деньги у себя и стремятся потратить их быстрее (такое случается в периоды инфляции), и наоборот, уменьшение скорости происходит тогда, когда люди стараются меньше тратить и больше накапливать (период дефляции). В 2014 году коэффициент монетизации составил около 12,7% скорость обращения денег, рассчитываемая по общепринятой методике приблизительно равна 7,8 оборотов в год. Иностранная (валюта доллары и евро) заполнила нишу в сомони, стимулируют спрос на неё, увеличивая инфляцию, способствуют росту скорости оборота и мешают росту сбережений в национальной валюте. Так, скорость обращения денег в 2000 году была приблизительно равна 11,8

оборотов в год. Основной оборот денег происходит за пределами реального сектора экономики, лишая возможности нормального функционирования производства и его роста. Рост депозитов в иностранной валюте (евро и доллар) - это подрыв развития национальной экономики с 154,3 в 2000 году до 3266,30 в 2014 году или в 21,2 раз. По нашим расчетам, до 2050 года скорость оборота упадет до 1,8 оборотов а депозиты в национальной валюте увеличатся до 819846,7 млн. сомони. (Приложение 3)

**Таблица 4. Расчет денежной массы за 2000-2050 г.г. (млн. сомони)**

	2 000	2 005	2 010	2014	2020	2030	2040	2050
Наличные деньги вне банков M0	125,2	405,6	2 004,60	4 050,90	49550,3	88890,2	170669,2	355560,8
Денежная масса M1 (M1=M0+1)	343,8	624,2	2 525,30	4 882,00	90091,4	161618,5	310307,6	646474,1
1. Депозиты до востребования	218,6	218,6	520,7	831,1	40541,1	72728,3	139638,4	290913,4
Денежная масса M2 (M2=M1+2)	461,2	741,6	2 971,70	5 821,80	163802,5	293851,9	564195,6	1175407,5
2. Срочные депозиты	117,4	117,4	446,5	939,8	73711,1	132233,3	253888,0	528933,4
Денежная масса M3 (M3=M2+3)	464,2	746,6	2 981,70	5 861,80	181820,8	326175,6	626257,1	1304702,3
3. Облигации государственного займа	3	5	10	40	18018,3	32323,7	62061,5	129294,8
Денежная масса M4 (M4=M3+4)	618,5	1 292,80	4 468,30	9 128,10	183307,3	327662,1	627743,6	1306188,8
4. Депозиты в иностранной валюте	154,3	546,2	1 486,50	3 266,30	1 486,50	1 486,50	1 486,50	1 486,50
Скорость оборота M2	11,9	15,0	9,4	7,8	5,4	3,2	2,5	1,8
M'э -отношение M2 к объему ВВП	8,4	6,7	10,6	12,8	18,5	31,3	40,0	55,6
Объем ВВП (Y)	5499,6	11100,8	27997	45605,2	884533,5	940326	1410489	2115733,5

Расчитано по данным статистического ежегодника Финансы Республики Таджикистан (официальное издание). –Душанбе, 2015.

Расчеты по модели LM равновесие на денежном рынке в разрезе экономических агентов за 2000-2050 годы, показывает, что реальное предложение денег ( $LM = M/P$ ) в 2050 году составит 1293256,26 млн. сомони, в том числе домохозяйства 139668,1 млн. сомони и фирмы 518593,5 млн. сомони.

**Таблица 5. Расчеты по модели LM равновесие на денежном рынке в разрезе экономических агентов за 2000-2050 годы, млн. сомони**

	2000	2005	2010	2014	2020	2030	2040	2050
Валовой внутренний продукт (Y)	5499,6	11100,8	27997	45605,2	884533,5	940326	1410489	2115733,5
домохозяйства	621,5	2164,7	4759,6	4560,5	88453,0	94032,2	141048,3	211572,4
Фирмы	2639,8	4384,8	11479	19154,2	371504,4	394937,2	592405,9	888608,8
Государство	1088,9	2164,7	4759,6	12313,4	238824,0	253887,9	380831,9	571247,9
иностраннй сектор	1149,4	2386,7	6999,4	9577,1	185752,2	197468,6	296202,9	444304,4
Реальное предложение денег ( $LM = M/P$ ), млн. сомони	1249,4	2486,7	7 099,40	9677,1	181492,4	324417,9	621528,3	1293256,26
домохозяйства	156,2	484,9	1256,6	1045,1	19600,7	35036,2	67123,3	139668,1
Фирмы	587,2	982,2	2577,1	3880,5	72778,1	130091,0	249231,8	518593,5
Государство	244,9	288,6	1206,9	2612,8	49002,6	87592,3	167811,6	349176,9
иностраннй сектор	261,1	534,6	2058,8	2138,6	40109,1	71695,0	137355,3	285804,4

Расчитано по данным статистического ежегодника Финансы Республики Таджикистан (официальное издание) Душанбе 2015 г.



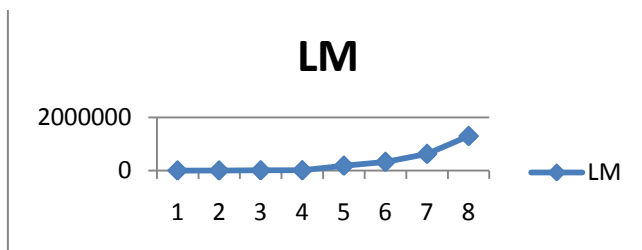


Диаграмма 1. Расчеты по модели LM равновесие на денежном рынке в разрезе экономических агентов за 2000-2050 годы.

Объем золотого запаса в 2014 год составляет 11 тонн на сумму 2183,7 млн. сомони, а к 2050 году составит 195928,3 млн. сомони или 8805 тонн. При этом коэффициент надежности денежного рынка увеличится с 0,06 в 2000 году до 0,09 в 2050 году.

**Таблица 6. Основные макроэкономические показатели, характеризующие денежный рынок Таджикистан за 2000-2050 годы, млн. сомони**

	2 000	2 005	2010	2 014	2020	2030	2040	2050
Объем ВВП (Y)	5499,6	11100,8	27997	45605,2	884533,5	940326	1410489	2115733,5
Реальное предложение денег (LM =M/P),млн. сомони	1249,4	2486,7	7 099,40	9677,1	181492,4	324417,9	621528,3	1293256,3
Денежная масса М4 (М4=М3+4)	618,5	1 292,80	4 468,30	9 128,1	183307,3	327662,1	627743,6	1306188,8
Объем валютных резервов Нацбанка	974,1	1547,9	3845,1	2900	18330,7	32766,2	62774,4	130618,9
Стоимость монетарного золотого запаса	345,9	874,6	1475	2183,7	27496,1	49149,3	94161,5	195928,3
Золотовалютные резервы	1320,0	2422,5	5320,1	5083,7	45826,8	81915,5	156935,9	326547,2
коэффициент устойчивости денежного рынка	0,24	0,22	0,19	0,16	0,05	0,09	0,11	0,15
коэффициент надежности денежного рынка	0,06	0,08	0,05	0,05	0,03	0,05	0,07	0,09
операции по платежным картам	23,7	37,4	60,3	111,5	90746,2	162209,0	310764,2	646628,1
коэффициент инновационности денежной системы	0,038	0,029	0,013	0,012	0,103	0,173	0,220	0,306

Расчеты основных показателей внешнего рынка Таджикистана за 2000-2050 годы, показывают, что экспортная квота увеличится с 14,3 в 2000 году до 16 в 2050 году и экспорт превысит импорт.

**Таблица 7. Основные показатели внешнего рынка Таджикистана за 2000-2050 г. (млн. дол.)**

	2000	2005	2010	2014	2020	2030	2040	2050
ВВП	5499,6	11100,8	27997	45605,2	884533,5	940326	1410489	2115734
Внешнеторговый оборот	1459,3	3121,6	3851,6	5319,0	176906,7	188065	282098	423147
Экспорт, всего	784,3	1399	1194,7	979	97298,7	104188,1	160795,7	338517
Импорт, всего	675	1722,6	2656,9	4340	79608,0	83877,1	121302,1	84629
экспортная квота	14,3	12,6	4,3	2,1	11,0	11,1	11,4	16,0
импортная квота	12,3	15,5	9,5	9,5	9,0	8,9	8,6	4,0
внешнеторговая квота (ВТК):	26,5	28,1	13,8	11,7	20,0	20,0	20,0	20,0

**Источник:** расчеты автора по данным Статистического Ежегодника Республики Таджикистан за 2013 г. - С. 11-14, 320; Социально-экономическое положение Республики Таджикистан январь - декабрь. - Душанбе: ООП ГВЦ, 2015 - С. 192,193,235-241

Динамика соотношения интересов труда ( $v$ ) и капитала ( $m$ ) в экономике Таджикистана за 2000-2050 годы показывает, что соотношение интересов труда и капитала ( $v/m$ ) составило с 23,5% в 2000 году и увеличится до 26,9% в 2050 году, при этом средняя заработная плата достигнет 11200 сомони.

**Таблица 8. Динамика соотношения интересов труда ( $v$ ) и капитала ( $m$ ) в экономике Таджикистана за 2000-2050 годы**

	2000	2005	2010	2014	2020	2030	2040	2050
n-Население, млн. чел.	6,2	6,9	7,6	8,4	10,2	15,8	22,3	30,2
Tr-Трудовые ресурсы млн. чел.	4,418	4,786	5,367	5,559	6,750	10,456	14,758	19,986
Z-Занятые, млн. чел.	1,782	2,114	2,233	2,841	3,450	5,344	7,542	10,214
Zp-Среднемесячная заработная плата, сомони	77,3	105,1	354,44	806,09	5000	7500	8500	11200
Y - Объем ВВП, млн. сомони.	5499,6	11100,8	27997	45605,2	884533,5	940326	1410489	2115733,5
v -Интерес труда (заработная плата), * (млн. сомони.)	621,5	2164,7	4759,6	4560,5	19600,7	35036,2	67123,3	139668,1
m -Интерес капитала(предпринимательский доход), m * (млн. сомони.)	2639,8	4384,8	11479	19154,2	72778,1	130091,0	249231,8	518593,5
v/m -Соотношение интересов труда и капитала, %	23,5	49,4	41,5	23,8	26,9	26,9	26,9	26,9
c-Средства производства, млн. сомони	2238,3	4551,3	11758,4	21890,5	792154,7	775198,8	1094133,9	1457471,9

Расчеты автора по методике на приложение 4 (доходы домохозяйств и фирм)

Чтобы выйти из кризисного состояния, необходимо устранить вышеуказанные причины и принять следующие меры.

1. В сложившихся кризисных условиях, наряду с принятием регионами локальных мер по защите внутреннего рынка продовольствия, необходимо усиление роли системы государственных закупок продовольствия.

2. Основной упор в выделении средств республиканского бюджета на финансирование реального сектора экономики должен быть сделан на финансирование разработанных государственных программ, количество которых должно соответствовать финансовым возможностям бюджета.

3. Необходима целевая поддержка бюджетов наиболее жизнеспособных предприятий реального сектора экономики, вокруг которых могут успешно функционировать и другие предприятия этой сферы.

4. Важнейшей задачей является отработка процедуры банкротства и санации предприятий реального сектора экономики.

5. Необходимо улучшить практику применения основных финансовых рычагов развития реального сектора экономики.

6. Усовершенствовать систему государственной поддержки реального сектора экономики через использование созданных в предыдущие годы возвратных фондов: лизингового фонда; фонда льготного кредитования; фондов для формирования республиканских и региональных продовольственных фондов и др.

Процесс развития и формирования рынка труда в Республике Таджикистан специфичен, и эффективное решение его проблем должно быть приоритетной задачей Государственной политики в области занятости.

Исследования рынка труда выявили ряд опасных тенденций: рост доли застойных безработных; распространение теневых форм занятости среди лиц, считающих себя безработными; растущие иждивенческие настроения среди безработной молодежи до 18 лет и лиц старшего возраста. Для преодоления этих тенденций необходим комплекс мер.

Таджикистану необходимо разработать стратегию диверсификации внешнего рынка труда, чтобы не быть зависим только от одной страны.

С учетом, например, того кризиса, который разразился в России, нужна хорошая стратегия, чтобы полностью не быть зависим в плане трудовой миграции только от одной страны. В этой связи перспективен также трудовой рынок Белоруссии и Казахстана.

Катар, будет принимать чемпионат мира по футболу и там имеется большой спрос на рабочую силу. Однако у них существуют требования к профессиональным навыкам специалистов и рабочих. Поэтому они нанимают специалистов, работников из таких

стран, как Филиппины, Шри-Ланки, которые имеют определенный уровень профессиональных навыков и соответствующие сертификаты. Таджикистану нужно повысить уровень профессиональных навыков граждан республики, и они были приемлемы в других странах.[1] В стратегии нужно рассмотреть наряду с Россией другие страны, где бы таджикские граждане могли получить за свой труд достойную заработную плату.

Следует ежегодно формировать 500 тыс. новых рабочих мест в различных секторах экономики для решения проблемы занятости населения и обеспечения равновесия на рынке труда.

Важнейшим аспектом развития рынка труда в Таджикистане также является трудовая миграция населения за рубеж.

Согласно прогнозным данным Госкомстата и Минтруда Республики Таджикистан, численность населения республики достигнет к 2020 г. 12,5 млн. человек, в том числе в трудоспособном возрасте - 2,75 млн. человек или 22% и к 2060 г. - 21,1 млн. человек, 4,642 млн. человек или 22% а по прогнозам Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан - 25-27 млн. человек и в трудоспособном возрасте – 25%. Расчеты по анализу спроса и предложения на рынке труда Таджикистана за 2000-2050 годы, показываны на таблице 9.

**Таблица 9. Модель равновесия товарного (IS), денежного рынков (LM), внешнего (BP) рынков, рынка труда (vm) и рынка инноваций (ErEc) Таджикистана за 2000-2050 годы, млн. сомони**

	2000	2005	2010	2014	2020	2030	2040	2050
Объем ВВП (Y)	5499,6	11100,8	27997	45605,2	884533,5	940326	1410489	2115733,5
Потребление -C(Y-T)	4527,5	10231,8	23532,7	41509	409916	614874	922311	1383466,5
Инвестиции - I(r)	575	1286	3845,3	10920	98500	147750	221625	332437,5
Сбережения (S=I+NX)	582	1293	3852,3	10927	108484	162726	244089	366133,5
Государственные расходы - G	261,8	923,5	6713	13343	366133,5	162726	244089	366133,5
Чистый экспорт NX(Y,e)	145	-1348	-6404	-20166	9984	14976	22464	33696
Реальное предложение денег (LM =M/P),млн. сомони	1249,4	2486,7	7099,4	9677,1	181492,351	324417,9	621528,33	1293256,3
предложение денег M	1897,8	2076,72	8551,05	19450	194196,8	340638,8	646389,5	1319121,4
Уровень цен - P	1,606	1,7	1,09	1,07	1,05	1,04	1,02	1,01
Ставки кредитов внутри страны - r	55	30	27	30	15	7	5	2
Среднемировые ставки кредитования-r*	12	7	7	5	6	5	4	4
Разница между внутренней и мировой ставкой процента( $i - i^*$ ) (x)	43	23	20	43	9	2	1	-2
Равновесие платежного баланса (I-S), млн. сомони	-18	17,6	36,792	-204	-9984	-14976	-22464	-33696
Соотношение интересов труда и капитала, %	23,5	49,4	41,5	23,8	26,9	26,9	26,9	26,9
Соотношение эффектов народнохозяйственного и коммерческого от внедрения инноваций (ErEc),%	15,5	21,3	17,8	16,3	30,5	45,5	50	50

Пути ускорения экономического роста, а значит, и преодоления бедности как для развитых, так и для развивающихся стран являются:

1. Рост эффективности. Существующие запасы природных ресурсов должны использоваться более эффективно. Это влечет за собой не только преодоление безработицы, но и более эффективное распределение ресурсов.

2. Рост производственных ресурсов. Должны быть увеличены запасы производственных ресурсов. Расширяя запасы сырья и средств производства, более

эффективно используются труд и технологии, любая экономическая система может сместить вправо кривую своих производственных возможностей.

С нашей точки зрения, для решения вышеизложенной проблемы необходимо: увеличить занятость в малом промышленном предпринимательстве, которое не требует значительных дополнительных затрат в результате применения дополнительных правовых мер и облегчения кредитования; более рационально использовать недвижимость, расширить современные формы применения ресурсов; расширить масштабы общественных работ и временной занятости, особенно на стадии преодоления кризиса на рынке труда; сжать теневой сектор, что позволит более точно оценить реальные масштабы занятости населения.

Следует отметить, что Закон "Об инновационно-инвестиционной инфраструктуре" предусматривал бы создание в каждом государстве координирующего органа - Государственного совета по инноватике. Тем не менее в Республике Таджикистан, за прошедшие годы подобный закон и орган сформирован не был. По нашему мнению, принятие такого закона стимулировало бы дальнейшую инвестиционную поддержку инноваций в стране. Проблемой в продвижении государственной поддержки инвестиционной деятельности остается низкое качество и недостаточная проработка инвестиционных проектов предприятий-инициаторов.

**Модель оптимизации финансирования НИОКР** имеет вид: совокупные затраты выступают в качестве критериального показателя, то критериальная функция задачи оптимизации должна стремиться к минимуму.

$$\sum_n^i X_n + \sum_n^i W_n + \sum_n^i V_n \rightarrow \min$$

$$D/D_1 \rightarrow \max$$

где  $n \div 1:3$   
 $i \div 0:4$

при условии

$$D t - D t_0 > 0$$

$$D t_0 - \sum_n^p X_n + \sum_n^p W_n + \sum_n^p V_n > 0$$

$$P t - P t_0 > 0$$

$$D/D_1 > 0$$

$\sum_n^p X_n + \sum_n^p W_n + \sum_n^p V_n$  - финансирование НИОКР

$X_n, X_{n1}, X_{n2}, X_{n3}$  - состояние основных производственных фондов в различных отраслях сервиса ( $n$  - производственная составляющая сервиса, а  $n$  - научная составляющая).

$W_n, W_{n1}, W_{n2}, W_{n3}$  - затраты на заработную плату и материалы в различных отраслях сервиса

$V_n, V_n$  - затраты на капитальное строительство в различных отраслях сервиса

$D$  - инновационные товары, работы, услуги до  $t$  и после  $t_0$  разработки и внедрения НИОКР

$D_1$  - товары, работы, услуги

$D/D_1$  - удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %

$P$  - прибыль до  $t$  и после  $t_0$  разработки и внедрения НИОКР

$i$  - средства государственного бюджета

$i_1$  - средства внебюджетных фондов

$i_2$  - собственные средства

$i_3$  - средства заказчиков

$i_4$  - иностранные и другие источники

С применением такого рода модели становятся возможными:

- формирование механизмов взаимодействия между участниками инновационного процесса, включая взаимодействие между инфраструктурными организациями;
- активизация системы формирования качественных, хорошо проработанных инновационных проектов, перспективных и реализуемых с точки зрения инвесторов;
- определение необходимого объема привлечения инвестиционных ресурсов в инновационную сферу;
- оптимальное распределение средств по инновационным проектам.

В предлагаемой модели представлены организационно-экономические, инновационные, инвестиционные и финансовые процессы, поэтому для базового года

задается информация о технико-экономическом, финансовом состоянии существующей технологии производства, программа развития.

В общем виде экономико-математическая модель предприятия сводится к следующему.

Пусть предприятие в каждом году программного периода выпускает продукцию и в рамках экспортных контрактов, выполняет НИОКР в определенных объемах. Заданы базовые цены на все виды продукции и стоимости НИОКР, прогнозные индексы изменения этих цен и стоимости. Кроме того, задается объем производства гражданской продукции. Тогда в каждом году объемы выполненных работ в стоимостном выражении будут равны сумме объемов производства всех видов продукции и выполненных НИОКР, умноженных на соответствующие цены и индексы их изменения.

**Таблица 10. Прогноз объемов финансирования НИОКР в Республике Таджикистан до 2050 года ( $\sum_n^n X_n + \sum_n^n W_n + \sum_n^n V_n$ )**

Годы	Объем финансирования НИОКР, млн. сомони					
	Всего	в том числе, по источникам:				
		средства государственного бюджета	средства внебюджетных фондов	собственные средства	средства заказчиков	иностраные и другие источники
2006	18,061	11,665	0,008	44	560	5,784
2007	21,448	15,671		91	46	5,64
2008	16,394	14,23	0,015	0,03	0,138	1,982
2009	15,849	13,607	20	197		2,026
2013	362	52,2	100	7,8	200	2
2014	366,2	52,5	100	10,7	200	3
2020	390	117		195	78	
2030	858	257,4		429	171,6	
2040	1973,4	592,02		986,7	394,68	
2050	4538,82	1361,6		2269,41	907,76	

Рассчитано автором по оптимизационной модели на Excel по данным статистического ежегодника Республики Таджикистан за 2014 год и Патенты Республики Таджикистан на изобретение (<http://www.gptb.tj>)

Таким образом, в 2014 году сформировалась следующая структура расходов на науку: 85,8% за счет государственного бюджета; средства иностранных источников 12,8%; собственные средства 1,2% и внебюджетные средства 0,13%. Финансирование НИОКР за счет государственного бюджета в 2011г. составило 31,8 млн. сомони, что на 6,8% больше чем в 2010 г. Для финансирования из государственного бюджета в 2014г. представлено 346 проектов научно-исследовательских работ. К 2050 г. объем финансирования НИОКР составит 4,5 млрд сомони, из них средства государственного бюджета 1,4 млрд сомони, собственные средства 2,2 млрд сомони, средства заказчиков 0,9 млрд сомони.

Необходимо пропорционально инвестировать средства во все блоки НИОКР, лишь тогда экономический механизм инновационного развития, заработает без сбоев. Решить эту проблему позволит создание экономико-математической модели инновационного развития отрасли, которая будет являться инструментом для принятия управленческих решений при определении объема финансирования, выборе проектов, планировании отдачи от вложенных ресурсов. Использование математической модели, имеющей рассмотренную структуру, будет содействовать ускоренному развитию конкурентоспособного сектора исследований и разработок, переходу экономики Таджикистана на инновационный путь развития.

Огромную роль имеет для становления рынка новой техники и технологии лизинговый бизнес, который обеспечивает капиталосберегающую реиндустриализацию, стимулирует диверсификацию предложения новшеств и продажи дорогих научно-технических нововведений.

Данные таблицы 11 показывают, что объем товаров, работ и услуг за 2014 к 2005 период вырос в 1,5 раза, а объем инновационных товаров, работ и услуг вырос в 1,6 раза, а удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг практически не изменился и довольно низок.

**Таблица 11. Анализ основных показателей инновационной деятельности за 2005-2050 г.**

	2005	2010	2014	2020	2030	2040	2050
Товары, работы, услуги (млн. сомони)	26,289	227,99	45,75	1252	2504	5008	10016
Инновационные товары, работы, услуги (млн. сомони)	0,55	0,63	1,25	390	858	1973,4	4538,82
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	2,1	0,3	2,7	31,2	34,3	39,4	45,3

рассчитано автором по оптимизационной модели на Excel по данным статистического ежегодника Республики Таджикистан за 2014 год и Патенты Республики Таджикистан на изобретение (<http://www.gptb.tj>)

По нашим прогнозам, к 2050 году удельный вес инновационных услуг и продукции составит 45,3%. Для этого необходимо формирование экономического механизма стимулирования роста инноваций в Таджикистане. Ученые Института Академии Наук Республики Таджикистан по собственной инициативе пытаются внедрить (за свой счет) некоторые разработки на промышленных предприятиях как внутри республики, так и за ее пределами, разработаны и защищены патентами Российской Федерации и Республики Таджикистан более 70 изобретений, 18 из которых внедрены в производство.

Расчеты по модели равновесия товарного (IS), денежного рынков (LM), внешнего (BP) рынков, рынка труда (vm) и рынка инноваций (ErEc) Таджикистана показывают, что в 2050 году реальное предложение денег ( $LM = M/P$ ), составит 1293256,3, соотношение интересов труда и капитала составит 26,9% соотношение эффектов народнохозяйственного и коммерческого от внедрения инноваций (ErEc) составит 50% (Таблица 9). Рост ВВП на душу населения составит 11299,58 долларов США или увеличится в 11,2 раза по сравнению с 2014 годом (это современный уровень Казахстана и Аргентины). Расчеты проведены нами не по методу экстраполяции (переноса тенденций прошлого на перспективу), а по принципу как должно и может быть.

Существенное значение для развития субъектной структуры рынка инноваций имеет становление венчурного предпринимательства, т.к. оно организационно связывает рынок покупателей и рынок продавцов нововведений через рискованных инвесторов и инновационных учредителей. При этом венчурный капитал связывает рынок инноваций с рынком ценных бумаг и рынком ссудных капиталов. И для формирования стабильной инвестиционной основы развития рынка инноваций необходима система государственных и негосударственных, смешанных фондов рискованного капитала, налоговое стимулирование венчурных инвестиций и реальные государственные гарантии для снижения рисков.

По мнению некоторых ученых[2], целесообразно создать Национальный центр государственно-частного партнерства в инновационной сфере и в развитии инновационной деятельности в Республике Таджикистан использование опыта по внешнему заимствованию инноваций ограничивает развитие отечественных инноваторов. По нашему мнению, этот опыт внешнего заимствования инноваций применим в условиях Республики Таджикистан и на базе Национального патентно-информационного центра (НПИЦентр) Республики Таджикистан может быть создан Национальный инновационный центр (НИЦ).

Инструменты монетарной политики включают:

- политику вкладов;
- прямое регулирование;
- политику "увещевания" (moral suasion);
- джентльменское соглашение;
- политику рефинансирования (ломбардная и дисконтная политика);
- политику минимальных резервов;
- политику операций на открытом рынке.

В соответствии с законодательством Таджикистана институты государственного сектора, как правило, держат свои ликвидные средства на счетах казначейства Министерства Финансов Республики Таджикистан. Это делается для того, чтобы не увеличивать кредитный потенциал коммерческих банков за счет государства. Однако по платежным картам АООТ Таджиксодиротбанк работники госструктур получают ежемесячно заработную плату. Это на 2% увеличивает кредитный потенциал

коммерческого банка за счет госслужащих. Политика вкладов способствует регулированию предложения денег коммерческих банков при участии центрального банка. Инициатором этого процесса является общественный сектор (государственные институты), перенося свои вклады из коммерческих банков на счет Национального банка Таджикистана (контрактивная деятельность) либо перенося свои счета из Национальный банк Таджикистана в коммерческий банк (экспансивная деятельность). Политику вкладов не следует причислять к эффективным инструментам, учитывая ограниченные возможности и порой сомнительную мотивацию.

**Таблица 12. Стратегия достижения оптимальной ставки рефинансирования Национального банка Таджикистана за 1995-2030 годы**

% годовых	Срок действия	
	С	По
250.00	01.09.1995	29.02.1996
10.00	03.11.2006	11.12.2006
13.00	26.01.2007	28.12.2007
14.00	04.07.2008	18.11.2008
9.00	02.07.2009	21.07.2009
8.00	22.07.2009	26.10.2010
10.00	14.10.2011	13.12.2011
8.00	22.12.2014	07.03.2015
5.00	2020	2020
3.00	2030	2030
1.50	2040	2040
1.25	2050	2050

Составлено по данным [http://www.nbt.tj/ru/statistics/monetary\\_sector/](http://www.nbt.tj/ru/statistics/monetary_sector/) и расчеты автора по модели на Excel

Если Национальный банк Таджикистана преследует цель уменьшения кредитных возможностей коммерческих банков, то он поднимает учетную ставку, делая кредиты рефинансирования более дорогими, и наоборот. Однако повышение учетной ставки Национальным банкам Таджикистана не будет эффективным, если на денежном рынке в данный момент наблюдается тенденция снижения стоимости кредитов в результате их повышенного предложения.

Условия кредитования в настоящее время не являются благоприятными. Так, ставка кредита колеблется от 18 до 36% годовых, кроме того, существуют ограничения кредитования средне- и долгосрочных предпринимательских проектов. В развитых странах мира ставка кредита 10% годовых считается высокой и неконкурентоспособной. В настоящее время, по нашему мнению, Национальный банк Таджикистана проводит политику стимулирования концентрации банковского капитала. Так, ежегодно повышается планка минимального уставного фонда банковской структуры. При недостатке средств в уставном фонде лицензия на разрешение банковской деятельности Национальным банком не выдается. Поэтому в настоящее время еще не полностью сформирована конкурентная среда в банковской деятельности Республики Таджикистан и в основном сегменты рынка поделены между крупнейшими банковскими монополиями и их дочерними структурами и филиалами. Крупные банки мало заинтересованы в кредитовании малых и средних по стоимости проектов. Они заинтересованы в крупных проектах с быстрой отдачей. Следует значительно снизить уровень уставного фонда для образования и функционирования в республике малых и средних банков с местным капиталом, а также дочерних и совместных крупных, средних и малых зарубежных банков. Это расширит конкурентную среду и снизит уровень ставок кредита и повысит качество обслуживания в целом.

В отсутствие специальных государственных программ по обеспечению равного доступа к финансовым услугам, укреплению доверия к банковскому сектору и повышению финансовой грамотности социальные аспекты в деятельности банки станут учитывать лишь при прямом давлении государства.

В 2010—2014 гг. рекапитализированные после кризиса иностранные банки развивают активную экспансию на финансовый рынок Таджикистана, вытесняя или скупая частные банки. Благодаря сопутствующему притоку капитала активы банковской

системы растут на 5—6% быстрее номинального ВВП. Активность иностранных банков обеспечивает опережающий рост кредитования физических лиц.

К 2014 г. этот процесс размывания сегмента частных банков в целом завершается, и темп роста активов резко падает. Выборы 2014 г. иностранные инвесторы рассматривают как дополнительный риск. После 2014 г. интенсифицируется вытеснение госбанков. Темпы роста превышают рост номинального ВВП только на 4—5%. Значительная часть правовых институтов, обеспечивающих банковскую деятельность, не развивается в России, отдается на аутсорсинг в другие страны.

**Кризисный сценарий** реализуется при условии, что в течение 2009—2020 гг. «срабатывают» несколько серьезных риск-триггеров, либо происходит событие, которое мы относим к разряду катастрофических. Большая часть времени и ресурсов в таких условиях на восстановление банковского сектора и экономики в целом после кризисных явлений. В случае реализации негативного сценария сложно говорить о решении как экономических, так и социальных задач, стоящих перед банковским сектором.

Усиление **волатильности валютного курса** может стать еще одним вызовом устойчивости банковского сектора. В «Отчете о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2006 году» приведены результаты стресс-тестирования по фактору укрепления сомони на 3% по отношению к доллару США и евро; потери банков в рамках этого сценария оказались незначительными. Однако с учетом того, что, по прогнозам, уже в 2020—2025 гг. импорт превысит объем экспорта, более вероятным сценарием является снижение курса рубля по отношению к доллару.

Гипотетический сценарий **ухудшения международных отношений** предполагает более длительное воздействие таких факторов, как перебои межбанковских расчетах или блокирование счетов российских банков. Динамичная внешнеполитическая обстановка не позволяет исключать такие неблагоприятные исходы, как обострение военно-политического противостояния в одном из регионов мира и связанные с этим искажения в мировых финансовых потоках. Опять же, наиболее остро это скажется на уровне рисков ликвидности и рыночных рисков в банковской системе.

Катастрофическими, то есть ведущими к потере более 30% активов банков Таджикистана, могут оказаться сценарии, связанные с внешними шоками.

Небанковские финансовые институты развиваются опережающими темпами, банковский сектор обеспечивает устойчивость финансового рынка, но не является «локомотивом» его роста (рост на 4—8 п. п. быстрее номинального ВВП). В этом случае удается выйти на отношения активов банковского сектора к ВВП к 2020 г. в 170% ВВП, при этом активы банков будут составлять около 65% активов финансового сектора.

Банковский сектор — один из наиболее динамичных сегментов, темпы прироста превышают рост номинального ВВП на 8—10 п. п. В этом случае возможно увеличение соотношения активов банков-ВВП до 200—205%, а активы банков составят около 75—80% активов финансовых институтов.

В рамках сценария прорыва предполагается быстрый рост (на 4—10 п. п. быстрее роста номинального ВВП) внутренней ресурсной базы, активное развитие внутренних институциональных инвесторов (страховщики, НПФ), обусловленной успешной реализацией предложенных в Концепции мер. Инерционный сценарий, напротив, ведет к стагнации внутренней ресурсной базы из-за сохранения аутсорсинга финансовой системы и низкого уровня вовлечения актив в финансовый оборот. Активный рост в рамках этого сценария возможен только в периоды «дешевых денег» на внешнем рынке. В рамках инерционного сценария темпы роста банковского сектора нестабильны, в среднем на 7—8 п. п. превышают темп прироста номинального ВВП; к концу 2015 г. банковские активы достигают 105—110% ВВП, к 2020 г. — 135—140% ВВП.

По нашим оценкам, при таком развитии событий к 2020 г. национальный финансовый сектор будет характеризоваться приемлемым уровнем финансового суверенитета. К 2020 г. банки смогут опираться на ресурсы населения и мощных национальных компаний, работающих в различных секторах экономики, а внешние ресурсы по системе не превысят 30% пассивов. Более того, снижение зависимости от внешних источников ресурсов и сбалансированная макроэкономическая политика существенно снижают вероятность возникновения кризисных явлений в банковском секторе в период 2000—2020 гг., даже в условиях внешней нестабильности.



Снижение нормы обязательных резервных требований коммерческих банков до **RR=0,0001%** удешевив кредитные ресурсы, могло бы способствовать расширению объема кредитования отраслей, нуждающихся в кредитных ресурсах.

Международные финансовые организации и различные инвестиционные накопления имеют 54 тысячи тонн, остальной объем золота около 96 тысяч тонн разделили между собой ювелирная и электронная промышленность.

Запас золота, который находится под контролем министерства финансов государства или центробанка является золотым резервом этой страны. Если в начале его главной функцией было обеспечить эквивалент национальной валюте, то в данный момент выполняет антикризисную функцию для стабилизации курса нацвалюты. Поэтому хорошие объемы золота способствуют большей экономической независимости. После кризиса 2008 года началась тенденция к росту запасов золота. За последние 10 лет с 2000 по 2014г., цена золота увеличилась с 279,1 \$ до 1284,6 \$ или в 6 раз. В настоящее время учтенное золото составляет 31,6 тыс тонн. Ежегодно в мире добывается примерно 1000 тонн золота. По последним данным производство золота в Таджикистане в 2014 году превысило 3 тонны.

Уровень инфляции в США за 10 лет-22,69%

Уровень инфляции в РФ -144,23%

Таджикистане за 10 лет-55,2%

Вся мировая экономика оценивается в 19 триллионов долларов, а всего запасов золота добыто до 150 тыс. тонн. Это соотношение показывает недооценку цены золота. Таким образом, считаем, что доллар и евро также валюты рискованные. В этой связи золото - это мировые деньги и всеобщий денежный эквивалент. Для обеспечения макроэкономической стабильности рекомендуем импортировать изделия и лом из золота по приемлемым ценам организовать производство золотых слитков 50, 100, 500 гр и 1кг. Выставлять на их на on-line торги. На часть экспортной выручки банкам и предпринимательским структурам рекомендуем выдавать лицензии по упрощенной схеме на закуп золота. Хранить пенсионные накопления в золоте чистого (четыре) и сверхчистого (пять) девятки или 99,99 или 99,999 процентов. Пенсионный фонд необходимо закупать золото и распределять пенсионные накопления адресно в граммах золота по фиксированному курсу.

Объем золотовалютных резервов Таджикистана по состоянию на 1 июля 2014 года составил 2,8 млрд. сомони (около 448 млн. долларов) по данным Национального банка Таджикистана.

По данным регулятора, доля иностранной валюты в структуре золотовалютном запасе составляет 15%, а драгметалла - 85%. В Нацбанке отметили, что в настоящее время ведется работа с целью увеличения объема иностранной валюты в золотовалютном запасе.

Национальный банк планирует наладить прямые отношения с производителями золота в Таджикистане, в настоящее время ведутся переговоры и заключаются дополнительные контракты.

При этом в Нацбанке уверенно заявляют, что регулятор располагает возможностями обогащения своих золотых запасов. До конца года запланировано увеличение объема золотовалютных запасов Таджикистана на 22,4% по сравнению с показателем начала 2015 года.

Общий объем золотовалютного резерва Национального банка Таджикистана по итогам 2014 года по сравнению с 1 января 2014 года сократился в 2,2 раза, превысив 481 млн. долларов. Рекомендуем довести резервы государства до 1000 тонн золота в слитках и импортировать лом и перерабатывать его также в слитки.

В современных условиях Таджикистана налоговую нагрузку - как отношение совокупных налоговых изъятий к валовому внутреннему продукту следует оптимизировать.

Экономические механизмы укрепления налогооблагаемой базы состоят из учета и контроля за бюджетными поступлениями от налогов, стимулирования развития экономики производственных предприятий, установления практики налоговых каникул и отсрочек по платежам. Налоговый кодекс Республики Таджикистан не в полной мере обеспечивает эффективное функционирование экономических механизмов укрепления и расширения налоговой базы. Большая часть экономики находится в тени. В связи с этим нами разработаны предложения по совершенствованию Налогового кодекса Республики Таджикистан, которые содержат меры по сокращению подоходного налога, по

закреплению налоговых льгот инновационным и производственным предприятиям, а также систему поощрений, стимулирующую предприятия на покупку нового оборудования и т.д.

**Таблица 12. Анализ основного макроэкономического тождества по Кейнсу на примере Республики Таджикистан (млн. сомони)**

	2000	2005	2010	2014	2020	2030	2040	2050
Все налоговые поступления государству ( $T_x$ )	233,5	1192,5	4444	9425	76629,1	153258,1	306516,3	613032,6
Трансфертные выплаты частному сектору ( $T_r$ )	0,15	5,5	35	24	1500,5	1500,5	1500,5	1500,5
Чистые поступления государству $T = T_x - T_r$	233,35	1187	4409	9401	75128,6	151757,6	305015,8	611532,1
Сбережения ( $S = I + NX$ )	720,4	-62,2	-2559,2	-9246				
Потребление (C)	4527,5	10231,8	23532,7	41509	409916	819832	1639664	3279328
Инвестиции (I)	575	1286	3845,3	10920	98500	197000	394000	788000
Государственные расходы (G)	261,8	923,5	6713	13343	108484	216968	433936	867872
Чистый экспорт ( $N_x$ )	145	-1348	-6404	-20166	9984	19968	39936	79872
Валовой внутренний продукт ( $Y = C + I + G + N_x$ )	5499,6	11100,8	27997,5	45605,2	626884	1253768	2507536	5015072

Данные Статистического ежегодника Таджикистан в цифрах 2015 г; -С.99

Данные Агентства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства РТ

Анализ данных расчетов таблицы 12 показывает, что за период 2000-2050 гг. налоговые поступления и трансфертные выплаты частному сектору, а также чистые поступления возрастут в 285 раз. Согласно таблице, сбережения населения должны возрасти в 150 раз, объем внутренних и внешних инвестиций - в 171 раз, хотя чистый экспорт увеличится, а потребление возрастет в 100 раз. За этот же период ВВП, потребление, инвестиции и государственные расходы увеличатся. Объем госрасходов увеличится за счет налоговых поступлений, продажи госимущества и грантов. Повышение налогового бремени привело к снижению чистого экспорта. Наши расчеты показывают, что к 2050 г. чистые поступления государству увеличатся до 65100,3 млн. сомони, в связи с ростом трансфертных выплат частному сектору до 1500,5 млн. сомони и росту объема налоговых поступлений до 66600,8 млн. сомони. Сбережения возрастут до 108484 млн. сомони, в связи с ростом инвестиций до 98500 млн. сомони и чистого экспорта до 9984 млн. сомони. Государственные расходы увеличатся в связи с ростом доходной части бюджета от продажи ценных бумаг и налоговые поступления возрастут в связи с ростом промышленного производства и госпредпринимательства. Чистый экспорт возрастет в связи со снижением налогового бремени с 19% до 10% и стимулированием отечественного производства товаров и услуг. В связи с этим объем ВВП возрастет до 606694,8 млн. сомони.

Таким образом, налогово-бюджетное регулирование необходимо совершенствовать в направлении снижения налогового бремени, усиления стимулирующей функции налогообложения, стимулирования развития экономики предприятий, оптимизации и мониторинга бюджетных расходов. Предложенные модели прогнозирования стратегии развития налогово-бюджетной системы могут быть применены при разработке стратегии развития социально-экономического развития на долгосрочную перспективу.

По нашему мнению, в Республике Таджикистан следует установить следующие налоги:

- а) подоходно-социальный налог с физических лиц;
- б) налог на прибыль с юридических лиц;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог с владельцев транспортных средств;
- д) налог, уплачиваемый субъектами предпринимательства по упрощенной системе;
- е) таможенные пошлины и другие таможенные платежи;
- ж) государственная пошлина;
- з) налог на недвижимое имущество физических лиц.

В настоящее время по всему миру наблюдается тенденция децентрализации финансов, суть которой заключается в перераспределении доходов государства в пользу местных бюджетов. Эта мера позволит обеспечить принцип децентрализации власти, что будет стимулировать местные органы власти к поддержке отечественного производителя. Такая децентрализация способствует не только повышению эффективности затрат на развитие социальной сферы, но и повышению транспарентности в сборе самих налогов и сборов, уменьшит масштабы неформальной экономики. Изменение соотношения доходов в пользу местной власти существенно повлияет на рост и развитие производственного и инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан. Как и в европейских странах, местные органы власти республики - муниципальные образования также смогут аккумулировать и расходовать по своему усмотрению доходы, полученные от налогов, в соответствии с законом о самоуправлении местных органов власти.

В Японии местные налоги составляют менее половины доходов местных бюджетов. Существенную роль здесь играют отчисления от общегосударственных налогов (17,8%). Государство выделяет местным органам власти значительные дотации, которые составляют порядка 13,3%. Остальные доходы (около 25%) обеспечивают неналоговые поступления. Из общей суммы местных налогов 56,2% приходится на подоходные налоги. Имущественные налоги приносят 31,4%. На третьем месте – косвенные налоги, которые обеспечивают 12,4%. В Великобритании расходы местных бюджетов занимают 25% от общегосударственных расходов.[3] В РТ в настоящее время за счет получения грантов и кредитов Правительством, других налоговых и неналоговых поступлений соотношение между республиканским и местным бюджетами составляет 65,1% к 31,9%.[4] Думается данное соотношение нуждается в существенном изменении в пользу местных бюджетов. Перераспределение бюджетных доходов в пользу областных, городских, районных бюджетов и бюджетов джамоатов (сельских советов) позволит обеспечить госзаказы под различные промышленные и строительные проекты местным предпринимательским производственным структурам, решить местные проблемы по развитию социальной инфраструктуры. Интенсивное развитие промышленного предпринимательства в сельской местности и малых городах Республики Таджикистан приведет к повышению уровня занятости населения и снижению уровня бедности.

Предлагается, что при получении надлежащего, письменного, обоснованного заявления от налогоплательщика, руководитель соответствующего налогового органа мог бы продлить срок уплаты налога, поступающего в соответствующий бюджет, в виде налоговых каникул или налогового кредита производственным и инновационным предприятиям. Продление срока уплаты в связи с осуществлением бартерных операций освобождает налогоплательщика от уплаты процентов за несвоевременное перечисление налога в бюджет.

Эта поправка позволит существенно снизить налоговую нагрузку в виде штрафов с предприятий физических и юридических лиц. Налоговая система страны в этом плане укрепит свою стимулирующую функцию в альтернативу сложившейся в настоящее время преимущественно фискальной.

Необходимо соблюдение принципа презумпции невиновности.

Бремя доказательств ошибочности начисления налога, по нашему мнению, должно лежать в равной мере и на налогоплательщике, и на налоговом органе. Последнее будет более полно отвечать требованиям формирования правового государства в нашей стране.

С нашей точки зрения, как мы уже писали выше, необходимо провести сокращение налоговых органов в связи с тем, что концепция стимулирования экономики предложения и спроса предполагает снижение налогового бремени и формирование таких условий, при которых налогоплательщикам, лицам, группам, функционирующим полуполюгально или нелегально, выгоднее легализовать и уплачивать налог. Существующая же современная налоговая система формирует и стимулирует рост коррупции в связи с высоким налоговым бременем и жесткими карательными санкциями за налоговые нарушения.

Одним из направлений, способным принципиально изменить характер и методы нецелевого расходования бюджетных средств, как подтверждает это практика, является переход к построению бюджетов, которые будут базироваться на исполнении государственных программ. Программно-целевой принцип формирования и расходования бюджетных средств усиливает понимание природы государственного бюджета (нами считается, что все бюджеты единой бюджетной системы являются государственными по целевому характеру решаемых задач) как особой формы перераспределительных

отношений, связанных с обособлением части стоимости общественного продукта и ее использованием на удовлетворение бюджетных потребностей на разных уровнях единой бюджетной системы. Бюджетные расходы всех бюджетов единой бюджетной системы имеют специфическое общественное назначение. Форма использования бюджетных средств, т.е. их расходование, опосредуется обособленными методами организации бюджетного процесса на разных уровнях, но не меняет сути реально существующих бюджетных отношений. Все бюджеты целенаправленно решают задачи, которые объективно возможны бюджетными методами. В этой связи необходим постепенный переход от отраслевого финансирования программно-целевому принципу формирования и расходования бюджетных средств с использованием системы SGBNET на основе расширения функций казначейства, то есть 50% бюджетных расходов на основе отраслевого принципа 50% программно-целевого (комбинированный подход).

В рыночных условиях первостепенное значение имеют экономические методы госрегулирования, осуществляемые путем использования таких инструментов, как налоги, разнообразные льготы по налогам, ставка рефинансирования, тарифы и т.п.

Как показывают расчеты, государственные капитальные вложения к ВВП с 9,2% в 2000 г. увеличились в шесть раз в 2014 г.[5] Приведенные расчетные данные подтверждают ранее сделанный вывод о том, что в республике по существу имеет место инвестиционный. Однако в условиях, когда экономика республики в результате, так называемого, длительного и глубокого трансформационного спада производства, с одной стороны, и чрезмерно высокой цены альтернативных издержек, т.е. упущенных возможностей, с другой, встала задача осуществления крупномасштабных инвестиционных проектов для восстановления индустриального облика страны. Поэтому на долгосрочную перспективу будет характерной тенденция более высоких темпов роста капитальных вложений по сравнению с объемами ВВП. Основной причиной являются ограниченные бюджетные возможности государства. Доходы государственного бюджета не достигают 26% ВВП.[6] Соответственно низкими являются налоговые поступления в силу того, что очень высокий удельный вес составляет «теневая экономика». При подсчете годового объема ВВП исходят из того, что «теневая экономика» составляет примерно 25%. Эти данные, как минимум, в 2,5 раза ниже фактических. Но если даже исходить из того, что принято в официальной статистике, то не трудно себе представить значение легализации «теневой экономики» в увеличении инвестиционных ресурсов страны. Наши расчеты показывают, что при легализации «теневой экономики» налоговые поступления к объему ВВП увеличатся почти на 4 процентных пункта. Поскольку фактический удельный вес «теневой экономики» значительно выше, постольку есть основание полагать, что меры по легализации последней станут хорошей составляющей в решении задачи существенного повышения налоговых поступлений в % к ВВП. В 2012 г. налоговое к ВВП в Таджикистане составила 19,7% против 12,9% в 2000 г.[7] Эти цифры значительно ниже, чем в других странах СНГ. Речь, конечно, не идет о повышении налоговой нагрузки ВВП в Таджикистане за счет повышения ставки налогообложения. Речь идет о том, чтобы увеличение уровня налоговой нагрузки ВВП обеспечивалось за счет расширения базы налогообложения и совершенствования налоговой системы страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аджвад М.И. Всемирный банк советует Таджикистану диверсифицировать внешний рынок труда / М.И. Аджвад // Газета Азия-Плюс. - 05/02/2015.
2. Основы инновационного процесса в современной экономике. / М.К. Файзуллоев, А. Рауфи // Известия АН РТ. серия: экономика. - Душанбе. -2009. -№1-2. -С.33-34.
3. Берстембаева Р.К. Организация государственных финансов в отдельных развитых странах Алматы Институт развития Казахстана / Р.К. Берстембаева. –Алмааты, 2001. - С.114,173.
4. Статист. сборник Финансы Таджикистана. – Душанбе: Госкомстат РТ, 2005. – С.30-41.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2012 г. – Душанбе, 2013. – С. 235.
6. Финансы Таджикистана. Статистический сборник. – Душанбе, 2013.-С.156.
7. Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2012 г. –Душанбе, 2013. – С. 338, 339.

#### СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ МОДЕЛИ IS-LM-VP-VM-EPES

В рыночных условиях первостепенное значение имеют экономические методы госрегулирования, осуществляемые путем использования таких инструментов, как налоги, разнообразные льготы по налогам, ставка рефинансирования, тарифы и т.п.

Стратегия достижения равновесия на товарном, денежном и внешнем рынках, а также на рынке труда и рынке инноваций основывается на комплексном использовании ресурсного потенциала страны и учете приоритетов социально-экономического развития в условиях открытой экономики. Расчеты по Модели прогнозирования средней склонности к потреблению и к сбережению Республики Таджикистан за 2000-2050 годы показывают, что средняя склонность к потреблению ( $APC=C/Y$ ) снизится с 0,82 в 2014 году до 0,65 в 2050 году, средняя склонность к сбережению ( $APS=APS=(S/Y)$ ) возрастет, соответственно, - 0,13- 0,17.

**Ключевые слова:** приоритеты социально-экономического развития, рыночные условия, рынок труда и рынок инноваций, Республика Таджикистан, потребление и сбережение, обеспечение равновесия.

#### **STRATEGIES TO ACHIEVE EQUILIBRIUM IN AN OPEN ECONOMY UNDER THE MODEL IS-LM-BP-VM-EPEC**

The market conditions are paramount economic methods of state regulation carried out by the use of instruments such as taxes, a variety of tax benefits, the rate of refinancing, rates, etc.

The strategy to achieve equilibrium in the commodity, monetary and foreign markets, as well as in the labor market and the market innovation is based on the integrated use of the resource potential of the country and taking into account the priorities of socio-economic development in an open economy. Calculations based on models predicting the average propensity to consume and to save the Republic of Tajikistan for 2000-2050 years show that the average propensity to consume ( $APC = C / Y$ ) will decrease from 0.82 in 2014 to 0,65v 2050, the average propensity to saving ( $APS APS = (S / Y)$ ) increases, respectively - 0,13- 0,17.

**Key words:** priorities of socio-economic development, market conditions, the labor market and the market of innovations, the Republic of Tajikistan, consumption and saving, the balance software.

**Сведения об авторе:** *И.Р. Иброхимов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры налогов и налогообложения Таджикского национального университета. E-mail: [ilhomuddin@mail.ru](mailto:ilhomuddin@mail.ru)

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАКА**

*Дж. Саъдуллоев*

**Таджикский государственный педагогический университет им. С.Айни**

Решение проблемы развития и повышения экономической эффективности сырьевого производства для табачной промышленности возможно только с учетом его ведения на основе приоритетных научных методов организации хозяйствования.[2] При этом оценку хозяйственной деятельности предприятий, ведущих комбинированное производство и промышленную переработку растительного сырья для многих перерабатывающих и пищевых отраслей народного хозяйства (сушка сырья, ферментация, первичная обработка и т.д.), целесообразно проводить по следующим показателям:

- продуктивность земель (выход сырья с единицы площади);
- технологическая трудоемкость и прямые затраты труда и средств на единицу продукции;
- прибыль с 1 га от производства табачного сырья с учетом качества (выхода товарных сортов).

Если совокупность результатов показателей в какой-то группе типичных или передовых хозяйств определенного размера выше, чем в группах других размеров, то это указывает на то, что имеется определенная тенденция к этому размерному интервалу.

Ограниченность этого метода состоит в том, что опыт передовых хозяйств - это еще не массовый опыт, он в большей мере может зависеть от сложившихся обстоятельств, которые не всегда поддаются учету и поэтому не может быть полностью перенесен на остальные хозяйства, особенно в период перехода к рынку.

Методы статистического анализа, включая и приемы группировок, являются одними из основных приемов обработки и анализа массовых данных.[3] Они предусматривают расчленение всех хозяйственных производственных единиц на группы определенных размеров того или иного производственного показателя (фактора). Так, например, метод статистических группировок при изучении размеров хозяйств позволяет установить в какой-то мере размеры хозяйства или отрасли влияют на их хозяйственную деятельность, какие группы хозяйств дают лучшие экономические результаты.

При использовании этого метода надо учитывать и его ограниченные возможности, которые состоят в том, что они не дают прямого ответа, а лишь показывают определенную тенденцию изменения размеров в заданных условиях.

Расчётно-конструктивный метод с теоретической точки зрения предусматривает рациональным такое хозяйствование, при котором все его подразделения, а также все структурные элементы, составляющие и обуславливающие производственную

деятельность, должны быть рациональными как в количественном, так и в качественном соотношении. Абстрактно-логический метод получил наиболее широкое использование при изучении тех, процессов и явлений, когда нет возможности или целесообразности поставить научный эксперимент. Это полностью относится и к изучению экономики табачной отрасли в новых рыночных условиях хозяйствования. На основе этого метода предусматривается предварительное изучение накопленных экспериментальных или практических данных, выдвижения одной или нескольких рабочих гипотез по предлагаемым закономерностям в уровне и динамике эффективности, а затем при помощи совокупности приемов установления этих закономерностей.

В совокупности факторов, влияющих на укрепление экономики и повышение эффективности сырьевого производства, особую роль играет земля - главное средство производства. В отличие от других отраслей материального производства, сельское хозяйство и его составные отрасли развиваются как благодаря повышению затрат, так и благодаря увеличению плодородия земли. И поэтому укрепление экономики эффективности табаководства, как базы сырьевых ресурсов табачной промышленности, заключается в получении наибольшего количества продукции с гектара площади посадок при наименьших затратах труда и средств.

Значит, основным критерием эффективности производства табачного сырья в аграрной сфере является прирост валовой продукции с гектара используемых земель при минимуме производственных затрат.

Следовательно, в системе показателей измерения уровня экономической эффективности табачного сельскохозяйственного производства, учитывающей всё многообразие её проявления в системе табачного подкомплекса региона, следует применять продуктивность земельных угодий, занятых под табаком; трудовые затраты и их производительность (производство продукции, валового и чистого дохода на единицу затрат живого труда); себестоимость продукции, прибыль с единицы площади и рентабельность.

Важнейшим показателем, характеризующим экономическую эффективность производства табачного сырья, является продуктивность земельных угодий под табачными плантациями. Этот показатель отражает сущность сельскохозяйственного производства в табаководстве. Но вместе с тем в производстве табака сама по себе урожайность табака еще не полно характеризует продуктивность использования земли. Это обусловлено тем, что существенную роль в размере стоимости табачной продукции имеет различное качество сырья по товарным сортам.

По существующим требованиям стандарта и ТУ (технических условий) на табачное сырье цены дифференцированы по товарным сортам, при этом они разнятся в 2,3-5,2 раза. В связи с чем, исходя из этого, продуктивность использования земель в табаководстве определяется по формуле:

$$П = \sum_{i=1}^4 Y_m * D_{iy} \quad (1),$$

где П - продуктивность гектара табачного сырья, сомони;

$Y_m$  - выход табачного сырья с 1 га, ц;

$D_{iy}$  - цена продаж 1-го товарного сорта табачного сырья, сомони.

Из этой формулы определяется средняя цена реализации 1 ц табачного сырья, характеризующая качественный уровень (градиент качества) табачного сырья.

Одним из важнейших показателей комплексной оценки экономической эффективности табачного производства является производительность труда, измеряемая отношением произведенной продукции к затратам живого труда:

$$П_m = \frac{K_{np}}{З_{кт}} \quad (2),$$

где  $П_m$  - производительность труда (в стоимостном выражении);

$K_{np}$  - количество произведенной табачной продукции (в натуральном выражении);

$З_{кт}$  - затраты живого труда (прямые), чел. - ч (среднегодовая численность работников в табачной отрасли).

Табачное производство и особенно табаководство является трудоемкой отраслью народного хозяйства, тем более что при производстве сырьевых ресурсов еще недостаточно внедряются технические средства производства и крайне низкий уровень механизации труда, отсюда повышение продуктивности влечет за собой возрастание потребности в трудовых ресурсах. В этих условиях показателем экономической

эффективности является уровень технологической трудоемкости, который определяется как отношение затрат живого труда к массе продукции:

$$T_p = \frac{Z_{km}}{K_{np}} \quad (3),$$

где  $T_p$  - трудоемкость, чел. -ч на ед. продукции.

Кроме прямых показателей эффективности использования труда в табачной отрасли используются показатели затрат труда (чел. - дн., чел. - ч) на возделывание 1 га табака, на выпуск 1 млн. шт. курительных изделий, выпуск продукции в единицу рабочего времени и 1 среднегодового работника.[1]

Определение прироста табачной продукции табака за счет роста производительности труда рассчитывается по разнице стоимости произведенной продукции в расчете на 1 чел.-ч в текущем периоде ( $\Pi_m$ ) и исходном периоде ( $\Pi_u$ ), умноженном на объем затраченного живого труда ( $Z_{km}$ ):

$$\Pi_n = (\Pi_m - \Pi_u) * Z_{km} \quad (4),$$

Между производительностью труда и трудоемкостью продукции устанавливается функциональная зависимость:

$$T_p = 100 - \frac{\Pi_{nm}}{100 + \Pi_{nm}} * 100 \quad (5),$$

где  $\Pi_{nm}$  - прирост производительности труда, %.

Рост производительности труда ведет к снижению затрат совокупного (живого и овещественного) труда на единицу продукции, что равнозначно снижению издержек производства или себестоимости произведенной продукции. В табачной отрасли при анализе и определении уровня экономической эффективности в виду стопроцентной товарности табачной продукции следует применять полную себестоимость реализованного табачного сырья и курительных изделий.

При этом в отрасли нередко наблюдается опережающий рост оплаты труда по сравнению с его производительностью, что приводит к удорожанию продукции и размеры изменения себестоимости можно определить по следующим формулам:

$$\Delta C = \frac{O_m - \Pi_m}{100 + \Pi_m} * D_{om} \text{ и } C = \left(\frac{1}{K} - 1\right) * D_b \quad (6),$$

где  $O_m$  - рост оплаты труда, %;

$\Pi_m$  - рост производительности труда, %;

$D_{om}$  - доля оплаты труда в себестоимости продукции, %;

$K$  - коэффициент опережения роста производительности труда над его оплатой;

$\Delta C$  - изменение себестоимости, %;

$D_b$  - доля оплаты труда в себестоимости продукции в базисном периоде, %.

В системе показателей экономической эффективности табачной отрасли приоритетное значение занимает прибыль и рентабельность табачного промышленного производства и продукции, которые относятся к обобщающим показателям эффективности производства.

Вместе с тем, рентабельность производства, измеряемая в виде уровня рентабельности или нормы прибыли, по нашему мнению, являясь важным показателем, все-таки должна быть отнесена не к обобщающему показателю, а находиться в комплексной системе показателей, характеризующих экономическую эффективность табачной отрасли, включая табаководство и табачную промышленность.

Показатели уровня рентабельности и норма прибыли характеризуют самую важную сторону производства - доходность и наряду с производительностью труда используются в составе основных показателей эффективности производства табака и продуктов его промышленной переработки.

Рассматривая вопрос о преимуществах рентабельности перед другими показателями эффективности производства, следует указать на то, что рентабельность ни в коей мере не может заменить других показателей. Будучи одним из важных показателей эффективности производства, рентабельность выполняет свою роль только в совокупности с другими показателями - продуктивностью (выпуском), производительностью труда и себестоимостью продукции.

Таким образом, при определении экономической эффективности табачного производства следует применять систему (комплекс) показателей. К ним в работе отнесены: размеры максимальной прибыли, промышленный выпуск сигарет (папирос), трудоемкость, производительность труда, себестоимость, уровень рентабельности (табл. 1).

**Таблица 1. Система комплексной оценки эффективности табачного производства**

<b>Показатели оценки экономической эффективности</b>	
<b>Табачное сырье</b>	<b>Табачные изделия (табачное промышленное производство)</b>
<b>Основные показатели</b>	
1. Валовой сбор, т	Выпуск сигарет (папирос), млн. шт.
2. Продуктивность (урожайность) 1 га, ц	Выход табачных изделий с 1 т сырья, шт.
3. Себестоимость табачного сырья, сом. за 1 кг (за 1 т) (полная и производственная)	Себестоимость табачных изделий, сом. за 1 млн шт. (1 т сырья) (полная и производственная)
4. Средняя цена продаж (с налогами и без налогов). сом.	Средняя цена продаж (с налогами и без налогов), сом.
5. Прибыль (вazовая, чистая) всего, с 1 га табачных посадок, тыс. сом.	Прибыль (валовая, чистая) с 1 млн. шт. табачных изделий (в т.ч. на 1 пачку). тыс. сом. (сом. дир.)
6. Размеры платежей и налогов в бюджеты всех уровней, тыс. сом.	Размеры платежей и налогов в бюджеты всех уровней, включая акцизы, тыс. сом.
7. Уровень рентабельности, %	Уровень рентабельности, %
7.1 -	Производственные (полные) затраты на 1 сом. продукции, дирам.
8. Производительность труда на 1 среднегодового работника:	Производительность труда на 1 среднегодового работника:
8.1 В натуре, т	В натуре, млн. табачных изделий
8.2 В стоимостном выражении, тыс.сом.	В стоимостном выражении, тыс. (млн) сом.
<b>Вспомогательные показатели (специфические)</b>	
9. Качество табачного сырья (выход товарных сортов):	Качество курительных изделий:
9.1 Градиент качества	Содержание смолы, мг/сиг
9.2 Плотность, г/см.	Заполняющая способность пачки
9.3 Крупное волокно, %	Число Шмука

Разработано автором

Таким образом, исходя из теоретических предпосылок комплексную статистико-экономическую оценку итоговых показателей эффективности табачного производства (аграрного и промышленного) следует проводить в виде оценки по следующим пяти группам показателей:[4]

- общая оценка уровня и динамики производства продукции (работ, услуг): уровень и динамика в натуральном и стоимостном выражении (всего и на единицу производственного потенциала);

- себестоимость и цена продаж продукции (работ, услуг), всего и на единицу продукции (работ, услуг): полная и производственная себестоимость (уровень и структура), производственные затраты на 1 сомони продукции (работ, услуг);

- общая оценка использования труда (производительность труда) в натуральном выражении и стоимостном, включая размеры прибыли (в расчете на 1 среднегодового работника и на единицу затраченного труда);

- общая оценка эффективности (валовая прибыль, балансовая прибыль, чистая прибыль). Определяются как в целом по деятельности предприятия, так и в расчете на единицу продукции (ресурсов) в зависимости от цели и содержания экономического анализа эффективности: в производстве табачного сырья - на 1 га посадок и 1 т сырья, 1 среднегодового работника, 1 сомони основных и оборотных фондов. Соответственно в табачной промышленности: на 1 млн. курительных изделий, в т. ч. на 1 пачку сигарет (папирос), 1 сомони суммы оборота, 1 сомони выручки (продаж), 1 сомони основных и оборотных фондов;

- оценка уровня рентабельности: общая рентабельность, чистая рентабельность, рентабельность собственного капитала, общая рентабельность производственных фондов, рентабельность реализации (продаж) продукции.

Следовательно, исходя из рассматриваемых выше понятий уровня и содержания экономической эффективности агропромышленного производства, можно твердо установить, что эффективность - это отношение результата к затратам для его достижения, а разность между ними - эффективность:

$$\mathcal{E} = \frac{P}{Z} \text{ и } \mathcal{E} = P - Z \quad (7),$$



где Э - эффективность;

Р - результат;

З - затраты, обеспечивающие получение результата.

Следовательно, оценка эффективности производства и разработка количественного выражения между факториальными и результативными признаками (показателями) позволяет определить критерий эффективности через получение максимума прибыли на основе построения и решения экономико-математической модели - уравнения множественной (многофакторной) регрессии. Это позволяет установить, в каком направлении и на какую величину изменится результативный признак (прибыль) при изменении каждого изучаемого фактора.[5]

Оценка эффективности проводится с учетом основных её показателей и сведённых в итоговой оценке к интегральному критерию эффективности путем определения максимума чистой прибыли от производства и продаж выпускаемой продукции (товаров) на предприятии вполне может быть применена в экономических исследованиях в табачной отрасли и других отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности АПК.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / под общ. ред. В.И. Стражева. - М.: Высш. шк., 2008. –С.85.
2. Волкова Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий / Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е.М. Костерина. -М.: Колос, 2005. –С.57.
3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства / Н.Я. Коваленко. - М.: Изд-во ЭК МОС, 2002. –С.38.
4. Пушкин В.В. Проблема повышения эффективности сельскохозяйственного производства в предприятиях различных форм собственности и хозяйствования / В.В. Пушкин. - М.: Агри-Пресс. 2003. –С.52.
5. Полунин Г.Л. Методические рекомендации по определению годового экономического эффекта от использования результатов научно- исследовательских и опытно-конструкторских работ в агропромышленном комплексе / Г.Л. Полунин, Л.В. Гарист, Р.И. Князева. - М.: РАСХН, 2007.

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАКА

В данной статье рассматриваются методические основы определения эффективного производства табачного сырья. Также рассматриваются основные показатели, воздействующие на экономическую эффективность производства табачного сырья, такие как продуктивность земельных угодий под табачными плантациями, размер стоимости табачной продукции, различное качество сырья по товарным сортам, производительность труда и т.д. Исследуемые показатели позволяют установить, в каком направлении и на какую величину изменится результативный признак (прибыль) при изменении каждого изучаемого фактора.

**Ключевые слова:** табак, табачные изделия, табачное сырьё, эффективность производства, экономические показатели, сельское хозяйство, рентабельность, производительность труда и т.д.

#### METHODOICAL BASIS OF CERTAIN IMPROVEMENT TOBACCO PRODUCTION

This article discusses the methodological basis for determining the efficient production of raw tobacco. Also, the basic parameters affecting the economic efficiency of the production of raw tobacco, such as the productivity of land under tobacco plantations, the size of the value of tobacco production, a different quality of raw materials for commodity grades, labor productivity, etc. The test parameters allows you to set the direction and amount by which the effective sign of change (gain) when changing each factor studied.

**Key words:** tobacco, tobacco products, tobacco raw materials, production efficiency, economic performance, agriculture, profitability, productivity, etc.

**Сведения об авторе:** *Дж. Саъдуллоев* - аспирант Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни

#### К ИССЛЕДОВАНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРЕХОДНЫХ ЭКОНОМИКАХ

*Ф.К. Шамсиев*

Таджикский государственный университет права бизнеса и политики, г.Худжанд

Актуальность развития корпоративного управления и углубления корпоративных отношений в экономике Республики Таджикистан продиктовано интересами национального хозяйства и необходимостью повышения эффективности деятельности крупных, и средних промышленных предприятий, которые превращены в открытые, и закрытые акционерные общества, а также архиважностью задачи расширения и углубления процессов развития промышленного предпринимательства, в особенности, в

форме обществ с ограниченной ответственностью, эффективность которых согласно известных теоретических положений не ниже эффективности акционерных обществ.

Развитие корпоративного управления, согласно известных методологических положений науки управления [1, 2, 4, 6, 7, 8] базируется на теоретико – фундаментальном и прикладном исследовании двуединого понятия – корпорация и управление.[9,10]

В современной экономической литературе, под корпорацией понимается, совокупность хозяйственных субъектов, объединявшихся на базе экономических целей.

На практике очень часто приходится сталкиваться с такими понятиями, как «финансовая корпорация», «промышленная корпорация» и др. С одной стороны, эта новая терминология связана с рыночной экономикой, а с другой – она отражает объективную необходимость использования заимствованной практики западных стран, определяющей иной характер имущественных отношений, возникающих в результате перераспределения прав собственности.

Синтезированный анализ теоретических основ корпоративного управления позволяет выделить две противоположные концепции в определении понятия корпорация.[1]

Согласно первой точки зрения, корпорация должна означать любую компанию, которая функционирует на основе распяленного капитала (ОАО, ЗАО, ООО, командитное товарищество и др), и разделение функций управления от собственности.

С другой точки зрения, под корпорацией подразумевается любая организация, отвечающая признакам корпоративной идентичности, к числу которых относятся:[1]

- 1.Сложная форма объединения собственности
- 2.\*Сложная организационная структура управления (объединение владельцев и наемных менеджеров, а также другие совладельцы).
- 3.\*Высокая степень диверсификации (организация работает как минимум в пяти отраслях/сферах деятельности).
- 4.\*Наличие штаб-квартиры (головной организации) и филиалов, представительств за рубежом.
- 5.Интернациональный штат сотрудников.
- 6.Численность сотрудников в головной организации не менее 1000 человек.
- 7.\*Наличие онлайн-поддержки бизнеса.
- 8.\*Доля экспортных хозяйственных операций в выручке организации не менее 30%.
- 9.\*Ведение финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами.
- 10.Непосредственно ведение предпринимательской и эмиссионной деятельности;
- 11.Котирование ценных бумаг (включение в листинг).
- 12.\*Соблюдение законов (национальный стандарт корпоративного управления и др.).
- 13.Доля организации в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны не менее 0,5-1%.
- 14.\*Прозрачность и открытость финансовая и информационная деятельность организации.
- 15.\*Наличие консолидированной отчётности, но не с целью выявления налогооблагаемой базы, а для получения общего представления о работе организации в целом.

Согласно мнения Антонова В.Г., вышеупомянутый перечень 15 признаков корпорации следует считать основанием для инвесторов в процессе оценки и выбора инвестируемых объектов. Странам с развивающейся экономикой, для которых характерно наличие корпоративных отношений «на деформированном» состоянии (к числу которых относятся посткоммунистические страны, в том числе Республика Таджикистан), может быть предложен так называемый необходимый (минимальный) набор признаков. Эти признаки (2, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 14 и 15) отмечены звездочкой (\*).[1] Таким образом автор учебника делает акцент на то, что отечественные корпорации России обладают частью признаков корпораций, которые, на его взгляд, достаточны для того, чтобы инвесторы могли при прочих равных условиях принимать решения об инвестировании последних.

На современном этапе развития экономики, корпорации образуются в следующих формах:

- акционерные общества открытого и закрытого типа;
- общества с ограниченной ответственностью;

— командитные товарищества.<sup>§§</sup>

Зачастую корпорации организуются в форме акционерных обществ, которые имеют следующие черты, характерные корпоративной форме бизнеса: самостоятельность субъекта как юридического лица; ограниченная ответственность каждого акционера; возможность передачи другим лицам акций, принадлежащих акционерам; централизованное управление корпорацией. Субъекты предпринимательства, имеющие сжатые отношения с участниками, создают предпосылки внедрения корпоративного управления.

Корпоративное управление характеризуется в узком и широком смыслах.

Корпоративное управление в узком смысле – это набор правил и стимулов, побуждающих менеджеров действовать в интересах акционеров. В широком смысле, корпоративное управление – это система организационных, правовых, административных и экономических отношений между участниками, ориентированных на достижение целей предпринимательской структуры корпорации.

Известно, что в современной экономической литературе не существует единого мнения по поводу определения понятия «корпоративное управление».

*Например, Могилевский С.Д. считает, что корпоративное управление[2] – это непрерывное и целенаправленное упорядочивающее воздействие на поведение людей, вовлеченных в сферу деятельности хозяйственного общества (лица, уполномоченные на то законом и учредительными документами), в круг корпоративных интересов (участники, члены органов управления) или связанных трудовыми отношениями (работники и должностные лица).*

С данным определением можно согласиться частично, потому что в нем корпоративное управление определено как способы воздействия на поведение работников и других заинтересованных лиц, включая наемных менеджеров, вовлечённых в корпоративные отношения.

*По мнению Беликова И., Вербицкого В[3], корпоративное управление – это система взаимоотношений между собственниками (акционерами) компании, и ее менеджментом, между различными группами (категориями) акционеров, между компанией в целом и иными заинтересованными группами (stakeholders) по вопросам обеспечения интересов указанных участников корпоративных отношений и эффективной деятельности компании, ее соответствия социальным целям и общественным интересам.*

Определение Беликовой И., и Вербицкого В. с точки зрения охвата участников и механизмов мотивации участников корпоративных отношений к достижению целей корпорации имеет более всеобъемлющий, характер, естественно, в нем указывается необходимость учета интересов участников и соблюдения принципов общественной полезности результата деятельности организации.

С. Карнаухов[4] определяет корпоративное управление как управление определенным набором синергетических эффектов.

В определении Карнаухова С. соблюдается принцип «результат ориентированности» участников, когда эффективность менеджмента организаций оценивается, исходя из конечного результата деятельности корпорации, её соответствия общественным ожиданиям уровня баланса интересов между участниками корпорации. Указывается, что в современной теории управления «результат ориентированности» исключает «план любым путем» или «любыми средствами», а предполагает баланс интересов между участниками корпоративных отношений на всех стадиях «производство – распределение – перераспределение – потребление» материальных и духовных благ, произведенных корпорацией. Это определение следует считать методологически стройным и приемлемым для оценки других вариантов определения понятия «корпоративное управление» и результативности производственно – хозяйственной деятельности отечественных корпораций.

Резюмируя следует отметить, что корпоративное управление, согласно приведенных определений, это специальная наука о воздействии группы лиц на совокупность участников с целью достижения целей организации с наименьшими затратами ресурсов,

---

<sup>§§</sup> В Республике Таджикистан действует закон об акционерных обществах, закон об обществах с ограниченной ответственностью, и практика организации «Коммандитного товарищества» как часть науки исследуется в трудах ученых и трактуется как общество с ограниченной ответственностью

при соблюдении баланса интересов между всеми участниками, когда конечный результат удовлетворяет ожидание общества в целом.

Данное определение позволяет сказать мысль о том, что корпоративное управление - это не управление корпорацией как хозяйственной единицей, а более емкое понятие, которое охватывает не только участников производственного процесса в лице юридического лица и его подразделений, но и всех участников отношений и прежде всего общества в целом, что требует соблюдения всех тонкостей, позволяющих достичь максимально сбалансированного интереса участников, что отсутствует в широко известных определениях понятия «управление», которые показаны в таблице 1.

**Таблица 1. Характерные особенности корпоративного и традиционного управления**

<b>Корпоративное управление</b>	<b>Традиционное управление</b>
Собственность и управление разделено	собственность и управление объединены
управление на основе назначения представителей	Управление осуществляют сами собственники
Собственники участвуют в управлении посредством своих представителей	Прямая взаимосвязь собственников по вопросам управления
Отношения между собственниками заменены отношениями собственников и организации	тесные отношения между акционерами и компанией
Инвесторы не несут личной имущественной ответственности по обязательствам корпорации	Инвесторы несут личную имущественную ответственность по обязательствам

Из таблицы 1 видно, что, во-первых, если в традиционном управлении объединены функции собственности и управления и управление осуществляется со стороны собственников, то при корпоративном управлении происходит разделение прав собственности и полномочий управления.

Во-вторых, возникновение корпоративного управления привело к улучшению системы управления на основе назначения представителей участников в обществе, т.е. совет директоров общества и ограничение прав и обязанностей руководства общества.

В-третьих, при корпоративном управлении собственники участвуют посредством своих представителей (Совет директоров) в управлении.

В-четвертых, если в системе традиционного управления собственники взаимосвязаны по вопросам управления (являются товарищами), то в системе корпоративного управления отношения между собственниками отсутствуют и заменены на отношения собственников и корпорации на основе назначения своих представителей.

Эти различия дают следующие преимущества для владельцев компании: независимость компании как юридического лица и ответственность централизованного органа управления корпорации, что создает предпосылки достижения высокой эффективности корпорации, последняя необходима для:

- интеграции корпораций в глобальное экономическое сообщество в связи с продолжающимся процессом глобализации в мировом хозяйстве;
- повышения конкурентоспособности компаний на мировом рынке;
- обеспечения инвестиционной привлекательности;
- создания эффективной системы управления собственностью корпорации;
- обеспечения баланса прав и ответственности среди акционеров (инвесторов), и / или участвующих в управлении организацией (корпорации);
- выделение права собственности от управления в крупных организациях;
- восстановление разрушенных хозяйственных связей между промышленными компаниями;

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Антонов В.Г. Корпоративное управление: учебное пособие / В.Г.Антонов. -М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.
2. Машенко В.Е. Системное корпоративное управление / В.Е. Машенко. -М.: Сирин, 2003. - С. 23, 24.
3. Карнаухов С. Эффективность корпоративных структур / С. Карнаухов // Риск. - 2000. -№ 1-2. -С. 4.
4. Могилевский С.Д. Органы управления хозяйственными обществами: правовой аспект: монография / С.Д. Могилевский. – М.: Дело, 2001. – С. 160.
5. Пенс И.Ш. Корпоративное управление в современной промышленности России: состояние и факторы совершенствования / И.Ш. Пенс, С.А. Фурс. — М.: ООО «Недра коммюникейшнс ЛТД», 2008. — 120 с. - С. 6-30.

6. Шихвердиева А.П. Корпоративное управление: учебное пособие / А.П. Шихвердиева. –Коми: Издательство Академии Государственной службы и управления при Главе Республики Коми, 2003. – 92 с. -С. 7-19.
7. Корпоративное управление: теория, методология и практика / Под.ред. Н.Б., Элебаева. - 2014. - 208 с. -С. 9, 179.
8. Русинов Ф.М. Теория корпоративного управления неустойчивым состоянием экономики / Ф.М. Русинов, Е.В. Попова. – М.: Рос. экон. акад., 1999. – С.60.
9. Мескон Майкл. Основы менеджмента / Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин; перевод с английского. -Москва: Издательство "Дело", 1997. - 704 с.
10. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4- е изд., переаб. и доп. – М.: Экономист, 2005. – 670 с.

#### **К ИССЛЕДОВАНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРЕХОДНЫХ ЭКОНОМИКАХ**

На базе анализа различных вариантов определения понятия корпорация и корпоративное управление автором сделано заключение о том, что формирование адаптированных к конкретным условиям корпоративных отношений позволяет достичь высокой эффективности последних при достижении баланса интересов между участниками.

**Ключевые слова:** корпорация, корпоративное управление, собственность, управление, интересы, баланс интересов, инвестор, предпринимательство, менеджер, заинтересованные лица.

#### **THE STUDY OF CORPORATE RELATIONS IN TRANSITION ECONOMIES**

On the basis of analysis of the different options to define the concept of the corporation and corporate management the author concluded that the formation adapted to the specific conditions of corporate relations to achieve high effectiveness of the latter in achieving a balance of interests between the parties.

**Key words:** corporation, corporate governance, ownership, management, interests, balance of interests, the investor, business, management, stakeholders.

**Сведения об авторе:** *Ф.К. Шамсиев* - старший преподаватель кафедры менеджмента Таджикского государственного университета права бизнеса и политики, г.Худжанд. E-mail: **kromoscom@mail.ru**

## **ИЛМҶОИ ҲУКУҚШИНОСӢ– ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **РУБРИКАЦИЯ (СТРУКТУРИРОВАНИЕ) НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА - ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА**

*Холикзода А.*

**Таджикский национальный университет**

В современной юридической науке проблема совершенствования законов и улучшения их качества является актуальной как в науке, так и на практике. Эффективность правового регулирования зависит, в конечном счете, от качества нормативного правового акта. Качество закона проявляется в его социальной адекватности. По признаку отражения в законе социальной действительности можно судить об уровне его качества и эффективности применения. И наоборот, явное расхождение нормы права с действительностью приводит к тому, что норма приобретает некоторую абстрактность. А это приводит к юридическому нигилизму и бездействию законов.

Исходя из этого, в юридической науке постоянно разрабатываются новые механизмы совершенствования норм права и нормативных правовых актов. В этом ракурсе особое внимание уделяется реквизитам юридической техники при правотворчестве, которые повышают качество нормативно -правовых актов[1].

Ученые рассматривают данную проблему с различных сторон[2]. Требования к качеству закона особенно ужесточаются в переходные периоды истории права, когда общие закономерности развития права легко изменчивы. В условиях меняющихся ценностей, параметров жизни и потребностей людей трудно соразмерно и быстро реагировать на правовые реалии, имеющие место в социуме. Для изменения такой ситуации и наиболее адекватного отражения юридической действительности соответственно и развиваются законодательный процесс и юридическая техника.

Наряду с правилами достижения социальной адекватности права и выявления социальных оснований нормы права[3], обеспечения логики права, соблюдения языковых правил и разработкой других формально-содержательных реквизитов нормативного акта[4], важную роль играет правильное оформление и выделение составных элементов нормы права, т. е. рубрикация с соблюдением её структурных правил. Состав правовой нормы любого юридического нормативного акта, несомненно, имеет большую практическую значимость, потому что он напрямую отражается на результативности права.

Структура юридического текста, как графическая основа проекта нормативно-правового акта, обеспечивает его композиционность, комплексность и восприимчивость. Ученые предлагают различные структуры нормативно-правового акта. По мнению Т.Н. Москальковой и В.В. Черниковой, «для большинства нормативных правовых актов составными частями являются: 1) заголовок, 2) преамбула, 3) основная часть (собственно нормативные предписания), 4) приложения»[5]. Т.В. Кашанина считает, что при структурном оформлении нормативно- правового акта выделяются следующие элементы: вступительная часть, основная часть, заключительная часть, приложение, ссылки, сноски и примечание[6]. С точки зрения Д.В. Чухвичева, к настоящему моменту в России фактически уже сложилась методика структурирования нормативно-правовых актов и определилась система их структурных составляющих. Это - часть, раздел (подраздел), глава и статья[7]. Т.А. Васильева верно замечает, что структура конкретного нормативного правового акта в целом во многом зависит от предмета регулирования и других особенностей его объекта, но, несмотря на это, все акты имеют определенную общепринятую структуру, включающую статью, главу раздел и часть[8].

Очевидно, что ученые-теоретики при определении и анализе структуры нормативно-правового акта особое внимание уделяют общему принципу их деления на части и подчасти. И здесь о себе дает знать неоднозначное их отношение к такому делению. Так, Т.Н. Москалькова, В.В. Черникова, Т.В. Кашанина, исследуя общую структуру нормативного акта, не выделяют структуры основной части нормативного предписания. В свою очередь, Р.Ш. Сативалдыев, Д.В. Чухвичев, Т.А. Васильева, говоря о структуре нормативного акта, по сути, расчленяют его основные предписания. Конечно, и первая, и вторая группы ученых по-своему правы, так как они в целом не исключают

необходимость общей структуры нормативно-правового акта, при этом при анализе данного вопроса больше внимания уделяют обозначенным выше аспектам. Тем не менее, ни при первом, ни при втором подходах полного обоснования структурных элементов нормативного предписания не дается.

Фактически нормативно-правовой акт и качественное его применение в жизни больше опираются на структурные реквизиты нормативного предписания, особенно на те его части, о которых очень мало говорится в научной литературе. Например, в большинстве научных исследований основным элементом нормативно-правового акта считается статья. Думается, с точки зрения нормативизма права или в части уголовно-правовых отношений такая унификация и идентификация источника права вполне объяснимы. Как верно в свое время заметил М.А. Челцов-Бебутов, лучше вдвое больше статей, лишь бы каждая имела свое индивидуальное лицо и относилась к строго определенным действиям[9]. Такой же позиции придерживается Ю.А. Тихомиров, который пишет: «Пусть статей в законе будет больше, но каждая из них будет посвящена одной теме, иметь четко очерченный смысл. Такая практика обеспечит большую доступность закона для понимания и применения, удобства при ссылках, а кроме того будет дисциплинировать составителей проекта»[10].

Однако за пределами уголовно-правовых и императивных норм опираться при нормотворчестве исключительно на статьи как составной элемент в структуре нормативного акта достаточно сложно. Во-первых, нормотворчество исходит из предмета регулирования нормативно-правового акта, и поэтому каждая конкретная статья имеет четко определенные границы применения и соответствующую нагрузку правовой реалии юридического факта. Во-вторых, на современном переходном этапе, когда принципы правового государства и практика правотворчества законодательного органа всемерно втягивают различные общественные отношения в сферу действия норм права, сложность, многогранность, быстротечность, длительность правовых казусов и юридических фактов практически не позволяют ограничиваться только рамками статьи нормативного акта.

В результате одно конкретно длящееся и многогранное правовое отношение в формате юридического факта, при различных возможностях и в различных ситуациях приобретает разные формы и требует соответствующего реагирования. В таких случаях особое значение приобретают и другие, более детальные части нормативно-правового акта, в особенности закона и подзаконного нормативно-правового акта, такие, как пункты, подпункты, абзацы и т. д.

В связи со сказанным, актуализируется проблема идентификации предписаний нормативного акта с правовыми реалиями и расширения диспозитивных функциональных задач нормы права в условиях перемен, происходящих в общественной жизни. Эффективность решения этого вопроса, несомненно, во многом зависит от правильного оформления структуры нормативно-правового акта, а точнее, конкретной нормы права.

Данная проблема широко обсуждается в правовых системах, где имеются специальные законы о нормативно-правовых актах или так называемые законы о законах [11]. В Законе Республики Таджикистан «О нормативно-правовых актах» от 2009 г. в ч. 1 ст. 34 о структуре нормативного правового акта говорится следующее: «Нормативный правовой акт может состоять из: преамбулы, части, раздела, подраздела, главы, параграфа, статьи, части в статье, пункта, подпункта, абзаца». Как видим, в законе учтены все части нормативно-правового акта. Но при применении данного закона на практике возникает масса противоречий и нерешенных проблем.

Противоречие и несоответствие различных аспектов конкретного нормативно-правового акта при его оформлении не редкость. Проявляются они чаще всего как в формально стилистическом плане, так и в логике структуры такого акта. Усугубляются указанные выше несоответствие и противоречия структуры при рубрикации нормативного акта в стадии перехода от одной формы нормативно-правового акта к другим. Например, от законов к подзаконным нормативным актам или от них же к подзаконным актам, принятым или утвержденным другим актом.

Что касается стилистики и составления преамбулы, части, раздела, подраздела и главы, то здесь трудности вряд ли возникнут. Когда же речь заходит о статьях, пунктах и подпунктах нормативных правовых актов разных видов (законодательные акты, подзаконные нормативные акты, такие, как «Положения» или «Устав»), возникает много вопросов. Имеются расхождения и при выделении в структуре законодательного акта и подзаконного нормативного акта раздела, подраздела и главы. Одни из них имеют

разделы, другие не имеют, некоторые положения глав начинаются с прописных букв, в других иначе. Между тем закон требует другого[11]. Главный вопрос заключается в том, должны ли названные правовые акты отличаться друг от друга по форме, стилю и логике изложения или же они в целом должны соответствовать единому стандарту?

В действительности законы и подзаконные акты по стилю изложения и структуре не идентичны, хотя в ч. 4 ст. 34 указанного закона данный вопрос решен так: «Раздел является структурным элементом нормативного правового акта, объединяющим в себе главы и параграфы нормативных правовых актов. Раздел обозначается римскими цифрами, после которых ставится точка. В зависимости от объема раздел может подразделяться на подразделы. Раздел имеет название, которое пишется прописными (заглавными) буквами. Название раздела размещается в центре строки. В конце названия раздела точка не ставится»[11]. А в ч. 5 данной статьи указывается: «Подраздел является структурным элементом раздела нормативного правового акта, объединяющим в себе главы и параграфы нормативного правового акта. Подраздел обозначается арабскими цифрами, после которых ставится точка. Подраздел имеет название, которое пишется прописными (заглавными) буквами. Название подраздела размещается в центре строки. В конце названия подраздела точка не ставится»[11].

Как видим, здесь говорится о структуре нормативного правового акта в целом, но не уточняется, что данные предписания одинаково касаются как законов, так и «Положений» и «Уставов». В результате на практике указанные составные элементы пишутся по-разному.

Как мы уже отметили, при переходе к более конкретным правовым предписаниям, таким, как статья, пункты, подпункты и абзацы, противоречия и разночтения в законодательных и подзаконных нормативных актах увеличиваются. Так, в ч. 2 ст. 34 говорится: «Нормативные правовые акты, указанные в статьях 19-25 настоящего Закона, должны иметь преамбулу с указанием на нормативный правовой акт (статью, часть или её пункт), на основании и во исполнение которого он принят»[11]. В названных статьях речь идет как о законодательных, так и подзаконных нормативных актах, но в указанной части не очень четко говорится об их составных элементах. Как известно, законодательные акты обычно имеют статьи и части, пункты и подпункты. Что же касается подзаконных нормативных актов, то в них преобладают пункты и подпункты, могут быть части и абзацы, но отсутствуют статьи.

В ч. 9 указанного закона обобщенно определяются место и положения статьи и пункта в рамках нормативно-правовых актов. Но такое определение вызывает споры. «Статья является структурным элементом законодательного акта. Пункт является структурным элементом другого нормативного правового акта и не имеет названия. Статья и пункт нормативного правового акта содержат законченные нормативные положения». Что касается статьи, то здесь все понятно, но что касается пункта, то здесь требуется уточнение относительно «другого нормативного правового акта». Юристам вполне понятно, что речь идет о подзаконных нормативных актах, но в законе все должно быть указано точно и ясно. Здесь возникает вопрос: если статья и пункт нормативного правового акта содержат законченные нормативные положения, то какой смысл делить их на подпункты и абзацы? Получается, что эти положения наравне с точностью и конкретностью в определении регулируемых отношений и природы юридических фактов могут быть сложными и простыми. В таком случае законченное нормативное положение не является устойчивым критерием структуры нормативного акта.

Ещё сложнее проблема, касающаяся части статьи и её структурного состава. Так, в ч. 12 ст. 34 закона говорится: «Часть статьи законодательного акта начинается с отступа, обозначается арабскими цифрами, после которых ставится точка, и может подразделяться на пункты или абзацы». Здесь нет упоминания о подпункте, но в ч. 13 этой же статьи говорится: «Пункт иного нормативного правового акта является подразделом текста, начинается с отступа и обозначается арабскими цифрами, после которых ставится точка. Пункты могут подразделяться на подпункты или абзацы». Скорее всего, здесь законодатель имеет в виду пункт, подпункт и абзац подзаконного нормативного акта.

Таким образом, о «подпункте», как структурном элементе законодательного акта, в вышеуказанных частях ничего не говорится, но в ч. 14 ст. 34 «подпункт» уже рассматривается: «Подпункт статьи законодательного акта или иного нормативного правового акта является составной частью пункта, обозначаемый после знака двоеточия: строчными буквами, после которых ставится знак закрывающейся скобки «)»». После



каждого подпункта, за исключением последнего подпункта, ставится точка с запятой; Подпункты могут подразделяться на абзацы»[11].

Как видим, сложность и противоречивость теоретических понятий ясно отражается и в практических положениях нормативно-правовых установок и предписаний. Именно поэтому в мировой законотворческой практике наблюдается довольно пестрая картина в структурировании актов законодательства. Здесь применяются самые различные системы рубрикации, используются разнообразные структурные составляющие законов и (особенно) подзаконных актов: части, главы, разделы, титулы, книги, статьи, параграфы, пункты, абзацы и др.[12].

При этом каждая система права и законодательная практика отдельных стран имеют свой опыт и разработанный механизм рубрикации составных элементов нормативного акта. Если говорить о правовой системе Республики Таджикистан, то в ней процесс становления и развития структурных элементов нормативно правового акта и формирования состава правового предписания идет полным ходом. В этом направлении нам еще надо многое сделать. Но главное – это начать, и мы уже приступили к решению поставленных проблем не только в рамках науки, различных дискуссий, но и, как следует из вышеизложенного, в плоскости законодательства. Разночтения и противоречия в рассмотренных нами аспектах должны подвигнуть нас на проникновение в суть проблемы, что и будет способствовать ее глубоко обоснованному научному решению.

В настоящее время и юристам-теоретикам, и законодателям, и практикам вполне понятно, что от правильного соотношения структурных реквизитов и организации состава формальных источников права во многом зависят качество нормативного документа и его восприятие гражданами. Совершенно правы те исследователи, которые считают, что рубрикация нормативно-правового акта делает его более эффективным, упрощает его систематизацию, производство ссылок, улучшает внутреннее построение акта, способствует соблюдению требований к его логике и стилю[12].

В заключении отметим, что Закон Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах», будучи законом о законах, весьма положительно повлиял на развитие законодательства, совершенствование правотворчества и юридической техники в Таджикистане, в постсоветском пространстве, на деятельность Межпарламентской Ассамблеи стран Содружества. Однако в нем, как мы уже выяснили, все же имеются недочеты и пробелы. Проведенный анализ позволяет нам сделать вывод о том, что структура нормативно-правового акта имеет свои динамические и статические особенности, которые в зависимости от формы и видов формальных источников, от их механизма воздействия отличны друг от друга. Анализ Закона Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах» 2009 г. с этой позиции свидетельствует о том, что настало время внести определенные изменения и дополнения в его текст. По нашему мнению, они должны быть следующими:

1. Ст. 34 «Структура нормативного правового акта» и ст. 35 «Особенности структуры Кодекса» с учетом особенностей формы нормативно-правовых актов и их юридической природы следует сформулировать по-другому. Заново нужно квалифицировать и их состав.

2. Целесообразно с учетом видов и форм нормативно-правового акта ст. 34 «Структура нормативного правового акта» разделить на три самостоятельные статьи:

а) статья 34: «Структура законодательного акта»;

б) статья 34<sup>1</sup>: «Структура подзаконного акта»;

в) статья 34<sup>2</sup>: «Структура подзаконного акта, принятого или утвержденного другим актом».

3. В структуру законодательного акта в ст. 34 включить следующие компоненты: преамбула, часть раздела, подраздел, главы, параграф, статьи, части в статье, пункт и абзац.

4. В структуры подзаконного акта в ст. 34<sup>1</sup> включить следующие части: преамбула, главы, параграфы, пункты, подпункты и абзацы.

5. В структуры принимаемого или утверждаемого подзаконного акта, т. е. в ст. 34<sup>2</sup> следует включить такие реквизиты: преамбула, части раздела, подраздела, главы, параграфы, пункты, подпункты и абзац.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сативалдыев Р. Ш. Теория государства и права: учебник для вузов / Р. Ш. Сативалдыев. - Душанбе, 2014. - С. 516-521; Лазарев В. В. Теория государства и права / В.В. Лазарев, С.В. Липень. - М., 2012. - С. 344-378.
2. Васильева Т. Как написать закон / Т. Васильева. - М., 2012. - 148с.; Гранкин. Правотворческий процесс: учебное пособие / Гранкин. - М., 2016. - 192с.; Давыдова М. Л. Юридическая техника. Общая часть: учебник / М. Л. Давыдова. - М., 2014. - 232с.; Мальцев Г. В. Социальные основания права / Г. В. Мальцев. - М., 2011. - 800с.
3. Мальцев Г.В. Социальные основания права / Г.В. Мальцев. - М., 2001. - С. 76.
4. Кашанина Т. В. Юридическая техника: учебник для вузов / Т. В. Кашанина. - М., 2013. -С. 110-140.
5. Москалькова Т. Н. Нормотворчество. Научно-практическое пособие / Т. Н. Москалькова, В.В. Черникова. - М., 2014. - С. 310-311.
6. Кашанина Т. В. Указ. соч. / Т. В. Кашанина. - С. 127-130.
7. Чухвичев Д. В. Законодательная техника / Д. В. Чухвичев. - М., 2014. -С. 265.
8. Васильева Т.А. Указ. соч./ Т.А. Васильева. - С. 68-73.
9. Чельцов-Бебутов М.А. Революционная законность и упрощение уголовного права / М.А. Чельцов-Бебутов //Вестник советской юстиции. - 1928. - №13. - С.372.
10. Тихомиров Ю.А. Как готовить законы / Ю.А. Тихомиров. - М., 1992. - С. 44.
11. Закон Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2010. - № 3. - С. 99; -2011. - № 3. - С.152; -2011. - № 6. - С. 442.
12. Чухвичев Д. В. Указ. соч. - С. 265.

### РУБРИКАЦИЯ (СТРУКТУРИРОВАНИЕ) НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА - ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА

В статье «Рубрикация (структурирование) нормативного правового акта - важный фактор обеспечения его качества» анализируются различные подходы к структурированию нормативного правового акта как одному из правил юридической техники, раскрывается научное и практическое значение проблемы структурного построения нормативного правового акта. Структурирование нормативного правового акта при строгом соблюдении юридической техники признается как условие повышения его качества. На основе анализа Закона Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах» даются конкретные предложения по совершенствованию его норм, касающихся структурирования нормативного правового акта.

**Ключевые слова:** нормативно-правовой акт, качество, рубрикация, структура, закон.

### HEADINGS (STRUCTURING) OF THE NORMATIVE LEGAL ACT - AN IMPORTANT FACTOR IN ENSURING ITS QUALITY

In the article "subject headings (structuring) of the normative legal act - an important factor in ensuring its quality," analyzes the different approaches to structuring a regulatory legal act as one of the rules of legal technique, disclosed scientific and practical importance of the problem of the structural construction of a normative legal act. Structuring a normative legal act in strict compliance with legal technique is recognized as a condition for improving quality. Based on the analysis of the Law "On normative legal acts" offered specific suggestions to improve its standards relating to the structuring of a normative legal act.

**Key words:** normative-legal act, quality, рубрикация, structure, law.

**Сведения об авторе:** *Холикзода Абдуманнон* - первый заместитель министра юстиции Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 8372-221-77-72

## ОСНОВАНИЯ И СПОСОБЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА ОБЩЕЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Холмуродзода П.З.*  
Таджикский национальный университет

Основания и способы возникновения права общей собственности представляют как теоретический, так и практический интерес, поскольку с ними непосредственно связана стабильность всего имущественного оборота. Приобретение и прекращение субъективного права собственности являются ключевыми элементами института права собственности. Установление момента возникновения или прекращения возможности определенного поведения управомоченного лица и допустимости требования соответствующего поведения обязанных лиц приобретает в современном обществе огромное значение.

Общепризнано, что основаниями возникновения, изменения и прекращения правоотношений (содержанием которых являются субъективные права и корреспондирующие им юридические обязанности) являются юридические факты - определенные жизненные обстоятельства, с которыми нормы права связывают возникновение, прекращение или изменение правоотношений»[1]. Так, например, право

общей собственности возникает, когда в силу договора (сделки) или в связи с иными действиями или событиями единое имущество попадает в собственность нескольким лицам (сособственникам).

Для того, что бы исследовать специфику и особенности приобретения права общей собственности, необходимо подробно остановиться на основаниях приобретения права собственности как родового понятия по отношению к праву общей собственности. Полагаем, что основаниями приобретения права общей собственности являются различные правопорождающие юридические факты, то есть такие реально существующие обстоятельства жизни, которые в соответствии с законом влекут возникновение права собственности на определенное имущество у конкретных лиц. Основания приобретения права собственности в научной литературе иногда именуют титулами собственности (от лат. *titulus* - основание)[2,368]. Некоторые авторы вместо указанных терминов используют «способы приобретения и прекращения права собственности», не проводя даже семантического их разделения вследствие того, что, по их мнению, эти понятия тождественны по своему содержанию[3,238], так, например, Л.В.Пулявская, полагает, что «основание приобретения права собственности» (общей собственности) и «способ приобретения права собственности» являются в гражданском праве синонимами[4,16]. Другие же ученые усматривают различие между основаниями и способами приобретения гражданских прав, но четкого разделения между ими не проводят и не обосновывают его теоретически[5,334].

Законодатель использует термин «основание» и в ст. 8 ГК РТ указывает на то, что «гражданские права и обязанности возникают из оснований, предусмотренных законом и иными правовыми актами, а также из действий граждан и юридических лиц, которые хотя и не предусмотрены законом или такими актами, но в силу общих начал и смысла гражданского законодательства порождают гражданские права и обязанности». Далее, перечисляя основания возникновения гражданских прав и обязанностей, в числе правопорождающих юридических фактов Гражданский кодекс указывает на договоры, иные сделки, акты государственных органов и органов местного самоуправления, судебные решения и некоторые другие. Однако если в ст. 8 ГК РТ говорится о том, что гражданские права и обязанности возникают непосредственно из договоров и других юридических фактов, то когда речь заходит о приобретении имущества, то кодекс устанавливает также, что «гражданские права и обязанности возникают в результате приобретения имущества по основаниям, допускаемым законом». В ст. 242 ГК РТ «Основания приобретения права собственности» говорится о том, что право собственности может быть приобретено на основании договора.

Договор как юридический факт не является достаточным основанием, когда речь идет о приобретении права собственности, например, по договору купли-продажи, так как требуется по общему правилу еще и передача, если купля-продажа касается движимых вещей, а для недвижимых - государственная регистрация (ст. 143 ГК РТ). Можно предположить, что и передача является основанием возникновения права собственности, входя в соответствующий состав (совокупность юридических фактов, необходимую для возникновения правоотношения). В любом случае, с гражданско-правовой точки зрения и способ и основания являются юридическими фактами.

Самую широкую группу составляют правоотношения, связанные с приобретением права собственности у лиц, первоначально обладающих правом собственности. Как было отмечено выше, в такой ситуации права собственности приобретаются посредством оформления договора купли-продажи, мены, дарения или иной сделки об отчуждении этого имущества. Гражданский кодекс Республики Таджикистан в зависимости от выбора способа отчуждения имущества и в зависимости от объекта имущества предусматривает определённые обязанности к оформлению договоров. Так, например, если происходит заключение договора купли-продажи объекта недвижимости, то договор в обязательном порядке должен быть совершён в письменной форме и должен быть нотариально удостоверенным.

В соответствии с нормами гражданского законодательства, под самовольной постройкой понимается жилой дом, другое строение, сооружение или иное недвижимое имущество, созданное на земельном участке, не отведенном для этих целей, в порядке, установленном законом и иными правовыми актами, либо созданное без получения на это необходимых разрешений или с существенным нарушением градостроительных и строительных норм и правил. Лицо, осуществившее самовольную постройку, не

приобретает на нее право собственности. Оно не вправе распоряжаться постройкой - продавать, дарить, сдавать в аренду, совершать другие сделки. Право собственности на самовольную постройку может быть признано судом за лицом, осуществившим постройку на не принадлежащем ему земельном участке, при условии, что данный участок будет в установленном порядке представлен этому лицу под возведенную постройку. Право собственности на самовольную постройку может быть признано судом за лицом, в собственности, пожизненном наследуемом владении, постоянном (бессрочном) пользовании которого находится земельный участок, где осуществлена постройка. В этом случае лицо, за которым признано право собственности на постройку, возмещает осуществившему ее лицу расходы на постройку в размере, определенном судом. Право собственности на самовольную постройку не может быть признано за указанными лицами, если сохранение постройки нарушает права и охраняемые законом интересы других лиц либо создает угрозу жизни и здоровью граждан.

В судебной практике присутствует множество случаев применения данного способа приобретения права собственности, рассмотрим один из них. В суде города Худжанда было рассмотрено гражданское дело о приобретении права собственности. Обстоятельства дела следующие: гражданин К.Р. с целью занятия предпринимательской деятельностью в 1990 году за счёт собственных средств построил сооружения в виде торгового центра, бани и центра по предоставлению бытовых услуг. За самовольный захват земли, на гражданина К.Р. был наложен штраф земельным комитетом Хукумата Согдийской области. Оплатив штраф, и пройдя всю необходимую процедуру для получения сертификата на землю, гражданин К.Р. получил в земельном комитете сертификат на землепользование. Спустя 5 лет, с момента выдачи сертификата на землепользование, Хукумат города Худжанда выносит решение о сносе объектов построенных гражданином К.Р., последний обращается в судебные органы за защитой своего права собственности. Изучив ситуацию и проанализировав документы, суд города Худжанда принял решение, в котором удовлетворил иски требования гражданина К.Р. в полном объёме и признал его права собственности на построенные объекты недвижимости. Пункт третий судебного решения закрепляет: «настоящее решение является основанием для оформления документов в бюро технической инвентаризации города Худжанда». Таким образом, суд в своём решении указал, что «оформление» в органах бюро технической инвентаризации является основанием для приобретения права собственности на недвижимое имущество. Думается, что в этой части решение суда не совсем корректно, так как действующий Гражданский кодекс Республики Таджикистан предусматривает, что «права собственности и другие вещные права на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации в едином государственном реестре учреждениями юстиции». Во многих судебных решениях судов городов и районов Республики Таджикистан, так же как и в экономических судах, рассматривающих спорные вопросы права собственности, дается следующая формулировка: «настоящее решение является основанием для государственной регистрации права собственности на недвижимое имущество со стороны государственных регистрационных органов»[6,14].

Основания приобретения права собственности - это юридические факты, в силу которых осуществляются (реализуются) способы приобретения права общей собственности. Права собственности без основания быть не может. Равно как приобрести право собственности лишь на одном основании нельзя. Однако, на наш взгляд, большую сложность представляет вопрос о разделении способов приобретения права собственности[7,42].

В соответствии с основными принципами ГК РТ основанием приобретения права собственности является воля приобретателя. Только в некоторых случаях, установленных законом, органы управления обязаны принять в государственную или муниципальную собственность имущество, на которое собственник утратил право. Для приобретения права собственности необходимо существование вещи.

В противном случае может возникнуть обязательственное требование[8,3] на изготовление или передачу вещи, но не право собственности, предметом которого всегда являются конкретные материальные объекты[9,173]. В данной классификации не находится места тем способам приобретения, при которых права предшествующего собственника прекращаются помимо его воли. Первоначальное же приобретение всегда происходит не по воле предшествующего собственника.

Право собственности на новую вещь, изготовленную или созданную лицом для себя с соблюдением закона и иных правовых актов, приобретается этим лицом. Право собственности на плоды, продукцию, доходы, полученные в результате использования имущества, приобретается по основаниям, предусмотренным статьей 149 ГК РТ. Право собственности на имущество, которое имеет собственник, может быть приобретено другим лицом на основании договора купли-продажи, мены, дарения или иной сделки об отчуждении этого имущества. В случае смерти гражданина право собственности на принадлежавшее ему имущество переходит по наследству другим лицам в соответствии с завещанием или законом. В случае реорганизации юридического лица право собственности на принадлежавшее ему имущество переходит к юридическим лицам-правопреемникам реорганизованного юридического лица. Отчуждение имущества от собственника другому лицу помимо воли собственника не допускается, кроме случаев, предусмотренных ГК РТ. В случаях и в порядке, предусмотренных ГК РТ, лицо может приобрести право собственности на имущество, не имеющее собственника, на имущество, собственник которого не известен, либо на имущество, от которого собственник отказался или на которое он утратил право собственности по иным основаниям, предусмотренным законом. Член жилищного, жилищно-строительного, дачного, гаражного или иного некоммерческого кооператива, другие лица, имеющие право на паенакопление, полностью внесшие свой паевой взнос за квартиру, дачу, гараж, иное помещение, предоставленное этим лицам кооперативом, приобретают право собственности на указанное имущество[10].

Законодатель, не отвергая классификацию способов на первоначальные и производные, вместе с тем не принял этот классический принцип полностью с данным делением не связываются какие-либо строгие юридические последствия. Правопреемство по своему юридическому действию отличается от приобретения прав и обязанностей без правопреемства. Что касается первоначальных способов возникновения права собственности, то объем прав приобретателя всецело регламентирован законодателем, который уделил этому специальное внимание, прописав в деталях процедурные вопросы возникновения вещно-правовых связей. Происходит подмена терминов «основания» и «способ» приобретения права собственности. Под способом приобретения следует понимать фактические действия, с которыми закон связывает возникновение права собственности. Основаниями приобретения являются юридические действия или события.

Исходя из критерия правопреемства, к первоначальным способам приобретения права собственности можно отнести создание вещи и завладение. Основаниями приобретения права собственности на новую вещь являются: 1) создание вещи для себя с соблюдением требований закона и иных правовых актов; 2) переработка; 3) самовольная постройка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Теория государства и права; под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. Саратов, 1995. -С.407; Гражданское право: учебник; под ред. А.П.Фокова. -М.: Кнорус, 2006. -2-е изд.. -С.217; Гражданское право: учебник; под ред. А.Л. Сергеева, Ю.К. Толстого. -М., 1998. -Ч. 1. -С. 88.
2. Санфилиппо Ч. Курс римского частного права: учебник / Ч. Санфилиппо; под ред. Д.В. Дождева. -М.: БЕК, 2000.
3. Гражданское право: учебник; под ред. А.Г. Калпина, А.И. Масляева. -М., 2000. -Ч. 1.
4. Пулявская Л.В. Основания приобретения права собственности граждан: автореф. дисс. канд. юрид. наук / Л.В. Пулявская. -Саратов, 2002. -С. 16.
5. Гражданское право: учебник; под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. -СПб., 1999. -Ч. 1.
6. Самадов Б. Правовой обзор права собственности в Таджикистане / Б. Самадов. - Душанбе, 2007.
7. Залугин С.В. Право общей собственности: понятие, осуществление и защита: дис. канд. юрид. наук / С.В. Залугин. -М., 2008.
8. Суханов Е.А. Приобретение и прекращение права собственности / Е.А. Суханов // Хоз-во и право. -1998. -№6. -С. 3.
9. Масевич М.Г. Основания приобретения права собственности на бесхозные вещи / М.Г. Масевич // Проблемы современного гражданского права. -М., 2000. -С. 173.
10. ст. 242 Гражданского кодекса Республики Таджикистан. Часть первая от 30 июня 1999 года, № 802// АМОРТ в редакции Закона РТ от 6.08.2001 г. -№ 41, от 3.05.2002 г. -№5, от 1.03.2005 г. -№85, от 29.04.2006г. -№180,от 12.05.2007г. -№247, от 11.03.2010г. -№601,от 29.12.2010г. -№640, от 03.07.2012г. - №850, от 28.12.2012г. -№928, 22.07.2013г. -№976, от 18.03.2015г. -№1178.

#### ОСНОВАНИЯ И СПОСОБЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА ОБЩЕЙ СОБСТВЕННОСТИ

В данной статье анализируется гражданское законодательство Республики Таджикистан и научные мнения об основаниях и способах возникновения права общей собственности. Основания приобретения

права собственности - это юридические факты, в силу которых осуществляются (реализуются) способы приобретения права общей собственности.

**Ключевые слова:** основания возникновения права общей собственности, способы возникновения права общей собственности, права собственности, право общей собственности, формы собственности.

#### **BASES AND METHODS OF COMMON PROPERTY RIGHTS**

This paper analyzes the civil legislation of the Republic of Tajikistan and the scientific opinions of the grounds and methods of occurrence of the right of common ownership. Grounds for the acquisition of property rights - legal facts by virtue of which are carried out (implemented) methods of acquisition of common ownership.

**Key words:** base origin of the right common ownership, methods of occurrence of the right of joint ownership, property rights, the right to common property ownership.

**Сведения об авторе:** *Холмуродзода Парвиз Холмурод* - соискатель кафедры гражданского права юридического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **919-23-10-06**

## **ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРАВИЛ ТЕХНИКИ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРЛАМЕНТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Ш.Ш. Ходжаев*

**Таджикский национальный университет**

17 апреля 1999 года в политической жизни Республики Таджикистан произошли весомые именные события. Был создан двухпалатный парламент. С исторической точки зрения это не очень длительный срок, однако, с учетом событий, происшествий и хода преобразований общественной жизни, которые произошли в Таджикистане, образование профессионально действующего парламента Республики Таджикистан имеет важное историческое значение.

Мнения специалистов по поводу образования двухпалатного парламента высказывались ещё в 90-е годы прошлого века. На протяжении этих лет и сегодня отношение общественности к этому вопросу не было и не будет однозначным, так как формирование парламента связано с различными политическими, социально-экономическими, историческими, культурными и национальными факторами конкретного этапа развития истории народа и страны. Поэтому этот вопрос не мог найти своего решения во время принятия Конституции Республики Таджикистан (1994 г.). В то время не было условий для создания даже однопалатного профессионального парламента, не говоря уж о двухпалатном.

Постепенное укрепление политической и социально-экономической основы государства и, самое главное, достижение сплоченности таджикского народа создали предпосылки для того, чтобы больше внимания уделять и Конституционным вопросам. Общее Соглашение об установлении мира и национального согласия, явившееся бесценным достоянием новейшей истории таджиков, способствовало конституционным реформам. В 1999 году в Конституцию Республики Таджикистан были внесены изменения и дополнения, результатом которых стало создание двухпалатного парламента. Образование двух маджлисов согласно Конституции, то есть Маджлиси милли и Маджлиси намояндагон, и проведение свободных выборов депутатов на основе многопартийности было новым явлением в истории нашей государственности.

Мировой опыт, основанный на огромных достижениях государственности, служит хорошим фактором и конкретным путеводителем, свидетельствует, что существование двухпалатного парламента полезно общему делу и служит развитию общества и государства. Необходимость формирования такого парламента диктуют и следующие факторы. Во-первых, функционирование Маджлиси милли основывается на обеспечении взаимного сотрудничества между маджлисами парламента по принципу взаимного сдерживания и противовеса. Во-вторых, Маджлиси милли, как составная часть Маджлиси Оли Республики Таджикистан, самостоятельно участвуя в законодательном процессе, ответственен за принятие совершенных законов и обеспечение верховенства закона. И, наконец, представляя в основном территориально-административные единицы, Маджлиси милли в своей деятельности приводит их интересы в соответствие с общенациональными и рассматривает законы согласно этому требованию. Маджлиси милли, будучи политическим и правовым явлением нового времени, появился как реальная и

историческая необходимость периода возрождения национальной государственности для улучшения качества законов и повышения их роли в жизни гражданского общества.

Таким образом, в литературе бытует различного рода мнения по поводу воплощения идей парламентаризма как ключевого фактора создания демократического общества. Парламент и парламентаризм рассматриваются в качестве однородных понятий. Парламент, как известно, является ячейкой парламентаризма, без которого невозможно говорить о парламентаризме вообще. Парламентаризм является более широким понятием, чем парламент, так как оно охватывает кроме парламента и другие стороны и черты данного института.

В литературе существуют различные определения понятия парламентаризма. В совокупности их разделяют на широкое и узкое понятие. Они определяют понятия с разных его сторон. В широком смысле о парламентаризме обычно говорят как о политической системе, о форме правления, о системе руководства обществом.

По мнению И.П. Рыбкина, парламентаризм, это «политическая система, где суверенная воля народа находит своё воплощение в избираемом на основе всеобщего и тайного голосования, в условиях многопартийности и разделения властей высшем представительном учреждении, которое осуществляет законодательную деятельность и контроль за органами исполнительной власти и гарантирует защиту интересов, как большинства, так и меньшинства граждан»[1]. В словаре С.И. Ожегова парламентаризм определяется как «политическая система, при которой, согласно Конституции парламенту принадлежит руководящая роль в системе государственных органов»[2].

По мнению И.М. Степанова, «попытки расширительного толкования понятия «парламентаризм» путём положения его на политическую систему ведут к утрате парламентаризмом своей специфики как особого способа организации государственной власти, не говоря уже о размывании, столкновении самих понятий политической системы»[3].

О парламентаризме в широком смысле говорят также как о системе руководства обществом. А.А. Мишин определяет парламентаризм как «особую систему государственного руководства обществом, характеризующуюся разделением труда, законодательного и исполнительного при привилегировании положений парламента»[4].

В узком смысле этого понятия обычно подразумевается парламент и тесно связанные с ним элементы. По справедливому замечанию Шеховцева В.А «понятие «парламентаризм» в узком смысле отражает положения парламента в механизме разделения властей»[5].

По мнению Р.М. Романова, правомерно будет сказано о парламентаризме в том случае, если помимо парламента существует такая система управления, которая, по меньшей мере, характеризуется: а) четким распределением законодательных, исполнительных и судебных функций; б) приоритетным положением парламента по отношению к другим органам государственной власти; в) функционированием гражданского общества; г) плюрализмом интересов социальных групп при верховенстве закона; д) определением политико – правового статуса личности»[6].

Копцева Ю. В. обращает внимание и на некоторые другие стороны парламентаризма. Она утверждает, что «для парламентаризма необходимо, чтобы орган народного представительства был наделен необходимыми качествами, среди которых можно выделить: 1) избрание депутатов парламента на всеобщих свободных выборах, что является основной гарантией высокого уровня представительности данного государственного органа; 2) самостоятельность и независимость парламента в системе разделения властей; 3) высокий уровень полномочий парламента при решении вопросов государственного управления (например, при формировании исполнительной власти) и наличие решающих полномочий в процесса правотворчества»[7].

Таким образом, учитывая разностороннее понятие парламента и парламентаризма важным моментом является то, что оно исходит из политического плюрализма мнений общества. В условиях Таджикистана плюрализм мнений как фактор создания профессионального парламента и вообще института парламентаризма имел сложный и принципиальный характер.

Дело в том, что в Таджикистане процесс учреждения постоянно действующего парламента происходил очень сложно и с большими трудностями. После объявления государственной независимости в стране сначала произошло общественно – политическое противостояние, а затем и гражданская война, что отбросило на несколько лет учреждение

постоянно действующего парламента. Например, в проекте Конституции страны, подготовленном президентской рабочей группой и опубликованном в 1992, году было сказано о том, что парламента является профессиональным и постоянным, избирается на 4 года и состоит из 63 народных депутатов[8].

После достижения мира и национального согласия в стране в 1997 году, а также при длительном обсуждении этого вопроса только в 2000 году в стране был создан двухпалатный парламента, где нижняя палата является постоянно действующей, а верхняя работает на созывной основе.

Деятельность нижней палаты парламента за истекшее время (с 2000 года) оправдала надежды и рассеяла существующие сомнения об эффективности постоянно действующего парламента. Накопивший за это время опыт, также указывает на необходимость функционирования и верхней палаты также на постоянной основе. Так, деятельность нижней палаты показывает, что когда она работает на постоянной основе, накопится довольно много принятых с ее стороны законов, которые ждут своего одобрения со стороны верхней палаты. А верхняя палата, члены которой собираются на сессию палаты четыре раза в год, не обеспечивает своевременное введение в действие принятых со стороны нижней палаты законов. С другой стороны, члены указанной палаты собираются на свою сессию в течение одного или двух дней, где рассматриваются несколько десятков законов (иногда 40–50 законов). Конечно, за один или два дня они не могут как следует ознакомиться с поступившими законами от нижней палаты, всестороннее обсудить и одобрить их. Всё это отрицательно сказывается на качестве принятых законов, влияет на осуществление принципа сдерживания и противовеса между этими палатами.

С учетом изложенного можно прийти к выводу, что использование правил техники законодательства и отдельных приемов законодательной деятельности парламента Республики Таджикистан можно разделить на две большие группы: средства и способы. По справедливому замечанию В.Н. Карташова, необходимость разграничения понятий «средство» и «способ» законодательной техники, прежде всего, относится к деятельности законодательного органа[9].

В качестве средств юридической практики выступают допустимые законом предметы и явления, с помощью которых обеспечивается достижение её целей и получение необходимых социальных, юридических и иных результатов. Условно средства могут подразделяться на общесоциальные, специально-юридические и технические. Специально-юридические средства - это юридические понятия и термины, конструкции, правовые предписания, акты и иные правовые явления, выработанные юридической наукой и практикой в процессе развития правовой системы общества.

Одни и те же средства могут быть использованы в юридической практике различными способами, под которыми понимаются конкретные пути достижения намеченных целей и результатов с помощью конкретных средств и при наличии соответствующих условий и предпосылок юридической практики.

Поддерживая В.Н. Карташова в необходимости разграничения: понятий: «средства» и «способы», следует отметить нежелательность исключения из содержания понятия законодательной техники такого элемента, как способы (например, способы связи нормативных правовых актов между собой, способы изложения правовых норм), которые являются его неотъемлемой частью. Такие явления как средства и способы нельзя рассматривать в отрыве друг от друга; только в единстве они могут работать.

В настоящем исследовании в деятельности парламента Республики Таджикистан под средствами законодательной техники понимается совокупность приспособлений (юридическая терминология, юридические конструкции; правовые: презумпции, правовые фикции, юридические символы), с помощью которых обеспечивается технико-юридическое (включая содержательное, структурное и стилистическое) качество законов.

В.Н. Карташов относит к специально-юридическим средствам: юридические понятия и термины, конструкции и другие явления; выработанные юридической наукой и практикой[9].

Таким образом, в настоящее время практика использования правил законодательной техники в деятельности парламента Республики Таджикистан основывается на следующих средствах:

- юридические термины;
- юридические конструкции;



- юридические фикции;
- юридические презумпции;
- юридические символы.

Юридическая терминология является традиционным элементом законодательной техники. С этим согласны практически все учёные, занимавшиеся исследованием данного вопроса.

Однако, по мнению А.С. Пиголкина, не всякое слово, употребляемое в нормативном правовом акте, есть термин. Термин можно определить как слово или состоящее из нескольких слов выражение, которое обозначает строго определённое понятие, ограниченное точными пределами, твёрдыми рамками. Юридический термин является более узким по содержанию понятием.

Большой юридический словарь даёт следующее определение юридических терминов- это словесные обозначения государственно- правовых понятий, с помощью которых выражается и закрепляется содержание нормативно-правовых предписаний государства[10].

По мнению автора, более точной является следующая трактовка: юридический термин — слово либо словосочетание, с предельной точностью выражающее то или иное правовое понятие и обладающее устойчивостью, а также однозначностью (по крайней мере, стремящееся к ней)[11].

Традиционно в научной литературе выделяется три разновидности юридических терминов:

- общеупотребительные (характеризуются тем, что употребляются в обыденном смысле и понятны всем, например, закон, человек);
- специально-технические (отражают область специальных знаний? - медицины, экономики, сельского хозяйства и др., например, правила техники безопасности);
- специально-юридические (обладают особым правовым содержанием).

С.С. Алексеев считает, что к законодательной (юридической) технике принадлежат лишь специально юридические термины[12]. По нашему мнению, в настоящем исследовании законодательная техника понимается как система средств и способов, используемых для создания законов. Общеупотребительные и специально-технические термины несут в себе определённую смысловую нагрузку и включаются в тексты законов. Следовательно, они наряду со специально-юридическими терминами используются при создании законов и являются средством законодательной техники. Поэтому выводить их за пределы законодательной техники представляется неправильным. Так, например, в статье 39 действующего Закона Республики Таджикистан «О нормативно-правовых актах» указано: «Терминология нормативного правового акта должна формироваться с использованием общепонятных слов и словосочетаний. Один и тот же термин в нормативном правовом акте должен употребляться в одном значении и иметь единое содержание. При необходимости уточнения терминов и понятий, используемых в нормативном правовом акте, в нем помещается статья (часть, пункт), разъясняющая их значение.

Специальная терминология может использоваться в нормативном правовом акте только в том понимании, в каком она употребляется в соответствующей специальной области. Специальная терминология должна поясняться в нормативном правовом акте. Юридические термины можно классифицировать по следующим основаниям:

- по источнику возникновения: русскоязычные и иностранные;
- по степени конкретности: требующие толкования и однозначные;
- по степени сложности: односоставные и многосоставные»[13].

Использование юридических терминов в законодательных актах должно отвечать определённым требованиям:

Ясность, т.е. правовые нормы должны быть понятны всем тем, кому они адресованы. Содержание юридического термина должно быть, понятно правоприменителю, термин не должен вызывать неоправданных усилий, как для уяснения, так и для разъяснения его содержания. Каждый применяемый в праве термин в идеале должен иметь свое, и только свое, оригинальное и притом единственное значение. Как правило, неясный термин появляется в законодательстве в результате механического переноса этого термина в его общелингвистическом значении в нормативный акт (т.н. модель лексико-семантического образования термина) и игнорирования законодателем разницы между общеязыковым и

специально-правовым значениями данного термина. Требования к стилистике и форме изложения нормативного правового акта изложены в статье 40 Закона РТ «О нормативных- правовых » актах. Таким образом, в тексте нормативного правового акта не допускается употребление:

- слов из просторечия (диалектов, наречий), переносного значения и экспрессивных форм разговорной речи; - разных понятий (терминов) в одном значении;
- иноязычных заимствований при наличии равнозначных слов и терминов в государственном языке;
- нечетких словосочетаний, обобщенных рассуждений, восклицаний и призывов;
- аббревиатур;
- ненормативной терминологии.

Также в тексте нормативного правового акта не допускается использование чрезмерно обобщенных, детализированных формулировок.

А.С. Пиголкин отмечает и о других признаках последовательности логической структуры нормативных правовых актов, которые должны учитывать и законодательный орган в том числе. К ним относятся :

- Простота и доступность понимания терминов. В законе следует употреблять в первую очередь привычные, широко внедренные в практику и активно используемые термины.
- Отказ от канцеляризмов, словесных штампов, слов и оборотов бюрократического стиля (например, "увязывать вопрос", "по линии" и др.).
- Употребление, как правило, общепризнанных устоявшихся в литературном языке терминов, имеющих широкое применение.
- Устойчивость, стабильность в употреблении юридической терминологии.
- Благозвучность и стилистическая правильность юридических терминов. В этом контексте подвергаются критике некоторые термины, например, "доукомплектование", "шаблонизирование", "нефтевание" и т.п.
- Отказ от чрезмерного употребления терминов-аббревиатур и сокращений.
- Для единства терминологии близким по содержанию правовым понятиям присваиваются сходные наименования, по возможности, однокоренные.
- Максимальная краткость формулирования терминов[14].

К сожалению, в законодательных актах подобные требования соблюдаются не всегда.

В настоящее время в процессе законотворчества наблюдается бессистемное текущее упорядочение понятийного состава законодательства. Ее систематическое воплощение наблюдается при работе над конкретизирующими нормами, регламентирующими вопросы упорядочения подзаконных нормативных правовых актов.

Такая группа норм законодательства является развивающей они дополняют, детализируют нормы законов. В них наиболее полно выражается взаимосвязь отдельных положений законов Республики Таджикистан. Они призваны исчерпывающе регулировать тот или иной вопрос государственного значения . В этом случае, понятия, используемые при формировании подзаконного нормативного акта должны увязываться в самом законе. Нет необходимости воспроизводить те понятия, которые есть в законе, подзаконный нормативный правовой акт должен разрабатываться уже с учетом имеющихся понятий.

Например, 7 августа 2013 года Проектом по регистрации кадастровой системы земли был принят разработанный подзаконный нормативный акт и утвержден Правительством Республики Таджикистан за №4354 «Порядок системной регистрации недвижимого имущества». В разделе «Основные понятия» подавляющее большинство из них дублируют терминологию соответствующего закона, т.е. Закона РТ «О государственной регистрации недвижимого имущества и прав на него».

В том случае, если возникает необходимость использовать новые понятия, они должны включаться на основе направляющих рекомендательных норм отраслевого закона. Если выявляется несколько определений одного значения в законе, то в этом случае в подзаконном нормативном акте должна быть произведена конкретизация применяемого понятия. В процессе развития общественных отношений выявляются различные аспекты регламентирования предмета, явления поэтому терминология совершенствуется, приобретает новые черты, характеристики.

Очень важно было бы унифицировать юридические понятия, а также пересмотреть определения на основе анализа правовых актов в соответствующей сфере правового регулирования. Унифицированные понятия могли бы сыграть существенную роль в предупреждении и устранении противоречий между законами и подзаконными актами.

Первоначальным этапом могла бы стать систематизация предметных определений, регламентирующих сходные общественные отношения. Можно с удовлетворением отметить, что появляются справочники терминов и определений разных отраслей права, что способствует умеренной унификации разноуровневых нормативных правовых актов.

Регламент верхней палаты парламента (мажлиси милли) предусматривает следующий порядок рассмотрения законов: первое - председатель Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан передает поступивший из Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан закон одному или нескольким комитетам Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан. В случае передачи закона нескольким комитетам Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан определяется комитет, ответственный за рассмотрение закона. Второе - комитет, ответственный за рассмотрение закона, рассматривает принятый нижней палатой (Маджлиси намояндагон) Маджлиси Оли Республики Таджикистан закон и принимает по нему заключение. Третье - если ответственными за рассмотрение закона являются несколько комитетов, то они вправе провести совместное заседание. Четвертое - рассмотрение принятого Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан закона комитетом (комитетами) проходит открыто. Комитет (комитеты) может приглашать на свои заседания инициатора законопроекта, ученых и специалистов в качестве экспертов, а также представителей средств массовой информации.

Заключение по рассматриваемому закону принимается путем открытого голосования большинством голосов от общего числа членов комитета.

Комитет, ответственный за рассмотрение закона, вправе принять одно из следующих решений:

а) рекомендовать Маджлиси милли одобрить закон, принятый Маджлиси намояндагон;

б) рекомендовать Маджлиси милли отклонить закон, принятый Маджлиси намояндагон, изложив в заключении мотивы, по которым комитет считает необходимым его отклонить.

Заключение комитета (комитетов), ответственного за рассмотрение закона, принятого Маджлиси намояндагон, представляется Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан.

К предлагаемому порядку Закон Республики Таджикистан «О нормативно правовых актах» предусматривает следующий порядок применения правотворческой техники. Глава четвертая данного закона полностью посвящена правилам законодательной техники, применяющейся ко всем без исключения нормативно - правовым актам.

Таким образом, применение правил законодательной техники можно условно разделить на общие правила и специальные правила правотворческой техники. К общим правилам правотворческой техники предъявляются следующие требования:

- Нормативные правовые акты должны быть внутренне согласованными, логично выстроенными и соответствовать правотворческой технике.

- При изложении текста нормативных правовых актов сначала размещаются общие, а затем специальные положения.

- Понятия и термины, используемые в тексте нормативных правовых актов, должны быть понятными и однозначными.

- Содержание текста статьи, части или пункта не излагается повторно в других статьях, частях или пунктах.

- Название нормативных правовых актов и его структурных элементов должны быть лаконичными, четко сформулированными и отражать их основное содержание.

- Нормы нормативных правовых актов излагаются лаконично, в настоящем времени и должны быть преимущественно утверждающими.

- Порядок введения в действие и вступления нормативных правовых актов в силу излагается в самом нормативном правовом акте в виде заключительных положений или отдельным нормативным правовым актом аналогичного вида о введении его в действие. О признании действующего нормативного правового акта недействительным в случае принятия нового нормативного правового акта указывается в законодательных

положениях этого нового нормативного правового акта или в отдельном нормативном правовом акте аналогичного вида[15].

Требования, относящиеся к реквизитам нормативного правового акта

Нормативный правовой акт имеет следующие реквизиты:

- вид нормативного правового акта;
- правотворческий орган, принявший нормативный правовой акт;
- название, обозначающее предмет его регулирования;
- подпись лица (лиц), официально уполномоченного (уполномоченных) подписывать соответствующий нормативный правовой акт (за исключением Конституции Республ - место и дата принятия нормативного правового акта;
- номер нормативного правового акта (за исключением Конституции Республики Таджикистан и законов, принимаемых путем всенародного референдума);
- регистрационный номер нормативного правового акта;
- данные о государственной регистрации для нормативных правовых актов, подлежащих такой регистрации в Министерстве юстиции Республики Таджикистан;
- гербовая печать органа, который принял нормативный правовой акт[15].

Название нормативного правового акта

- Каждый нормативный правовой акт имеет название, которое указывается в верхней части текста, пишется строчными буквами, но начинается с прописной буквы. Название законодательных актов пишется прописными буквами. Название отражает содержание и тему нормативных правовых актов.

- В конце названия нормативных правовых актов точка не ставится.

К специальным правилам законодательной техники относятся:

#### **Структура нормативного правового акта**

- Нормативный правовой акт может состоять из: преамбулы, части, раздела, подраздела, главы, параграфа, статьи, части в статье, пункта, подпункта, абзаца.

- Часть нормативного правового акта является самостоятельным структурным элементом, объединяющим разделы кодекса или объёмных нормативных правовых актов, значительных по объёму. Часть обозначается римскими цифрами, после которых ставится точка. Часть состоит из нескольких разделов и может иметь название, которое пишется после цифр прописными буквами и размещается в центре строки. В конце названия части точка не ставится.

- Раздел является структурным элементом нормативного правового акта, объединяющим в себе главы и параграфы нормативных правовых актов. Раздел обозначается римскими цифрами, после которых ставится точка. В зависимости от объёма раздел может подразделяться на подразделы. Раздел имеет название, которое пишется прописными (заглавными) буквами. Название раздела размещается в центре строки. В конце названия раздела точка не ставится.

- Подраздел является структурным элементом раздела нормативного правового акта, объединяющим в себе главы и параграфы нормативного правового акта. Подраздел обозначается арабскими цифрами, после которых ставится точка. Подраздел имеет название, которое пишется прописными (заглавными) буквами. Название подраздела размещается в центре строки. В конце названия подраздела точка не ставится.

- Глава является структурным элементом нормативного правового акта, объединяющий в себе несколько близких по содержанию статей (пунктов) этого нормативного правового акта. Глава обозначается арабскими цифрами, после которых ставится точка. Глава имеет название, которое пишется прописными (заглавными) буквами и размещается в центре строки. В конце названия главы точка не ставится. Глава нормативного правового акта большого объёма может быть разделена на параграфы.

- Параграф является частью раздела или главы и выделяется знаком "§" (параграф). Параграф обозначается арабскими цифрами, после которых ставится точка. Параграф должен иметь название, которое пишется строчными буквами, но начинается с прописной буквы и размещается в центре строки. В конце названия параграфа точка не ставится.

- Текст нормативного правового акта, в зависимости от его вида, может подразделяться на статьи или пункты, которые объединяются в частях, разделах, главах или параграфах.

- Статья является структурным элементом законодательного акта. Пункт является структурным элементом другого нормативного правового акта и не имеет названия.

Статья и пункт нормативного правового акта содержат законченные нормативные положения.

- Статья имеет название, отражающее его содержание и сущность, за исключением статей закона, вносящего изменения и дополнения в действующий закон.

- Статья законодательного акта обозначается арабскими цифрами, после которых ставится точка. Название статьи пишется вслед за цифрами строчными буквами, но начинается с прописной буквы, в конце названия статьи точка не ставится.

- Часть в статье законодательного акта является структурным элементом нормативного правового акта, представляющим собой смысловое единство, и может подразделяться на пункты или абзацы. Часть в статье законодательного акта обозначается арабскими цифрами, после которых ставится точка. Если статья состоит из одной части, то цифрой не обозначается.

- Пункт статьи законодательного акта или иного нормативного правового акта является подразделом части текста, обозначаемым арабскими цифрами, после которого ставится знак закрывающейся скобки ")". Пункты могут подразделяться на подпункты или абзацы.

- Подпункт статьи законодательного акта или иного нормативного правового акта является составной частью пункта, обозначаемый строчными буквами, после которых ставится знак закрывающейся скобки ")". Подпункты могут подразделяться на абзацы.

- Абзацы могут выделяться знаком дефис "-" после знака двоеточия ":" и пишутся со строчной буквы. Каждый такой абзац заканчивается точкой с запятой ";", за исключением последнего абзаца, в конце которого ставится точка.

- Нумерация всех структурных элементов нормативного правового акта должна быть сквозной за исключением случаев, установленных настоящей статьей.

- Нумерация частей в статьях, параграфов в каждой главе и подразделов в каждом разделе нормативного правового акта является самостоятельной, а не сквозной.

- Нумерация пунктов и подпунктов статьи самостоятельна для каждой статьи.

- Нумерация пунктов является сквозной для всего нормативного правового акта, в котором основным структурным элементом является пункт. Буквенное обозначение подпунктов таких нормативных правовых актов самостоятельно для каждого пункта.

- Нумерация структурных элементов должна быть единообразной для всего нормативного правового акта.

- Не допускается использование в структурных элементах нормативного правового акта обозначений, не указанных в настоящем Законе.

- Значительный по объему нормативный правовой акт может содержать оглавление.

#### **Примечания и приложения**

- Примечания, в нормативных правовых актах допускаются в необходимых случаях с целью уточнения сути отдельных норм.

- Примечание приводится в конце нормы или отдельных норм, к которым дается пояснение отдельным абзацем, где конкретно указывается, какие понятия каких структурных частей нормативного правового акта содержатся в примечаниях.

- Если в нормативном правовом акте приводятся таблицы, графики, карты, схемы, перечни и другое, то их необходимо оформлять в виде приложений. В этом случае его соответствующие статьи (пункты) должны иметь ссылки на них.

- Приложения, поясняющие или дополняющие содержание нормативного правового акта, являются по существу его составной частью, вынесенной для удобства на отдельные листы. В этих случаях ссылка на приложение делается при помощи термина "согласно".

- Приложение должно иметь заголовки и порядковый номер, которые указывают на его связь с основным текстом нормативного правового акта. Данные реквизиты помещаются в правом верхнем углу приложения.

- Нормативный правовой акт с приложениями должен иметь последовательную нумерацию страниц.

#### **Применение ссылок в нормативном правовом акте**

- Ссылки на структурные элементы нормативного правового акта, а также на иные нормативные правовые акты применяются в случаях, если необходимо показать взаимную связь между этими нормативными правовыми актами или избежать дублирования.

- При первичном применении ссылки на нормативные правовые акты (их структурные элементы) указываются:

- точная (до абзаца) норма, на которую делается ссылка (при ее применении на отдельный структурный элемент нормативного правового акта);
- вид нормативного правового акта;
- дата принятия нормативного правового акта;
- номер нормативного правового акта (кроме законов Республики Таджикистан, совместных постановлений Маджлиси милли и Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан, постановлений Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан и Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан);
- регистрационный номер нормативных правовых актов, имеющих общеобязательный характер, подлежащих регистрации в Министерстве юстиции Республики Таджикистан;
- источник официального опубликования, в том числе изменений и дополнений, касающихся данного структурного элемента или данного вопроса в случае внесения изменения и дополнения в закон.

При первичном применении ссылок на нормативный правовой акт в утвержденном акте (его структурный элемент) указываются:

конкретная (до абзаца) норма, на которую делается ссылка (при применении ссылки на отдельный структурный элемент утвержденного акта);

- вид и название утвержденного акта;
- вид, дата принятия и регистрационный номер нормативного правового акта, которым утвержден данный акт.

При применении ссылок на Конституцию Республики Таджикистан и кодексы Республики Таджикистан, за исключением случаев, предусмотренных абзацем первым части 2 настоящей статьи, указываются:

- точная (до абзаца) норма, на которую делается ссылка (при применении ссылки на отдельный структурный элемент);
- название.

При неоднократном применении ссылок (кроме первой ссылки) на закон Республики Таджикистан указывается только его название. При неоднократном применении ссылок на иной нормативный правовой акт указываются его наименование, дата принятия, номер или регистрационный номер. При неоднократном применении ссылок на утвержденный акт указываются его вид и название, дата принятия и регистрационный номер нормативного правового акта, которым утвержден данный акт.

Ссылка на нормативный правовой акт или его структурный элемент в этом же нормативном правовом акте делается с использованием слов "настоящий" или "данный".

#### **Языковые требования к нормативному правовому акту**

- Текст нормативного правового акта принимается на государственном языке и переводится на русский язык как язык межнационального общения.
- Текст нормативного правового акта должен излагаться лаконично, простым и ясным языком, исключая двойное толкование норм, с соблюдением официального стиля литературного языка и юридической терминологии.

#### **Терминология нормативного правового акта**

- Терминология нормативного правового акта должна формироваться с использованием общепонятных слов и словосочетаний.

- Один и тот же термин в нормативном правовом акте должен употребляться в одном значении и иметь единое содержание.

- При необходимости уточнения терминов и понятий, используемых в нормативном правовом акте, в нем помещается статья (часть, пункт), разъясняющая их значение.

- Специальная терминология может использоваться в нормативном правовом акте только в том понимании, в каком она употребляется в соответствующей специальной области. Специальная терминология должна поясняться в нормативном правовом акте.

Требования к стилистике и форме изложения нормативного правового акта

В тексте нормативного правового акта не допускается употребление:

- слов из просторечия (диалектов, наречий), переносного значения и экспрессивных форм разговорной речи; разных понятий (терминов) в одном значении;
- иноязычных заимствований при наличии равнозначных слов и терминов в государственном языке;
- нечетких словосочетаний, обобщенных рассуждений, восклицаний и призывов;
- аббревиатур;

- ненормативной терминологии.

В тексте нормативного правового акта не допускается использование чрезмерно обобщенных, детализированных формулировок.

**Порядок указания наименования государственного органа в нормативном правовом акте.** Наименования государственных органов, употребляемые в нормативных правовых актах, указываются в точном соответствии с полным официальным наименованием, предусмотренным в его уставе и положением, решением об его создании, наименовании и переименовании и другими актами.

Общие понятия (слова, словосочетания), обозначающие государственный орган, используются в нормативных правовых актах только в случаях, когда имеется в виду любой из государственных органов, на которые распространяется соответствующее общее понятие.

Если в тексте нормативного правового акта требуется неоднократное указание наименования государственного органа, а равно, если неоднократно употребляется то или иное понятие, выражаемое группой слов, то наименование этого государственного органа или понятия дается полностью в нормативном положении, где оно использовано в первый раз, при этом в скобках указывается сокращение (условное обозначение), которым оно обозначается в последующих положениях. Эти правила применяются к названию нормативного правового акта, если указание его полного наименования нецелесообразно.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рыбкин И. П. Становление и развитие парламентаризма в России: автореф. дисс. на соискание ученой степени докт. политич. наук / И. П. Рыбкин. -М.: Институт государства и права, 1995. – С. 2930.
2. Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1999. – С. 445
3. Парламентское право России. -М.: Юристъ, 1999. -С. 5.
4. Мишин А.А. Конституционное (государственное) право зарубежных стран / А.А. Мишин. - М., 1996. -С. 174.
5. Шеховцев В.А. Указ. работа. -С.11.
6. Романов Г. М. Указ. работа. – С. 32.
7. Копцева Ю. В. Двухпалатный парламент в отечественной и зарубежной практике: сравнительно – правовой анализ: дисс. на соиск. ученой степени к.ю.н / Ю. В. Копцева. – М.: РАГС при президенте РФ, 2004. – С 16 -17.
8. Народная газета. - 1992, 15 июля.
9. Карташов В.Н. Законодательная технология: понятие, основные элементы, методика преподавания // Законодотворческая техника современной России: состояние, проблемы, совершенствование / В.Н. Карташов; отв. ред. В.М. Баранов. – Нижний Новгород, 2001. -Т.1. - С.27.
10. Пиголкин А.С. Подготовка проектов нормативно-правовых актов / А.С. Пиголкин. -М.: Юридическая литература, 1968. - С. 153.  
Большой юридический словарь; под ред. А.Я. Сухарева, В.Д. Зорькина и др. -М.: ИНФРА-М, 1998. -С. 782.
11. Законодательная техника; под ред. Ю.А. Тихомирова. - М., 2000. - С.81.
12. Алексеев С.С. Общая теория права / С.С. Алексеев. - М.: Юридическая литература, 1982. - Т.2. - С.272.
13. Шугрина Е.С. Техника юридического письма. -М.: Дело, 2001. - С.62.
14. Язык закона; под ред. А.С. Пиголкина. – М., 1990. - С. 107-112
15. Рахимов М.З. Законодательная техника / М.З. Рахимов, А.Р. Нематов. – Душанбе, 2011. - С.126-136.

#### ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРАВИЛ ТЕХНИКИ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРЛАМЕНТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

С учетом изложенного можно прийти к выводу, что использование правил техники законодательства и отдельных приёмов законодательной деятельности парламента Республики Таджикистан можно разделить на две большие группы: средства и способы. В качестве средств юридической практики выступают допустимые законом предметы и явления, с помощью которых обеспечивается достижение её целей и получение необходимых социальных, юридических и иных результатов. Условно средства могут подразделяться на общесоциальные, специально-юридические и технические. Специально-юридические средства - это юридические понятия и термины, конструкции, правовые предписания, акты и иные правовые явления, выработанные юридической наукой и практикой в процессе развития правовой системы общества.

**Ключевые слова:** юридическая практика, использование правил техники законодательства, Специально-юридические средства, юридические понятия и термины, правовые предписания.

#### CONCEPT AND TYPES OF SAFETY LAWMAKING AND THEIR USE IN THE ACTIVITIES OF THE PARLIAMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Given the above it can be concluded that the use of the rules of legislative technique and individual techniques of legislative activity of the Parliament of the Republic of Tajikistan can be divided into two major groups: the means and methods. As a means of legal practice are the valid statutory objects and phenomena, through which ensured the achievement of its objectives and obtain the necessary social, legal and other results? Related tools can be divided into general social specially-legal and technical. Specially-legal means - are legal concepts and

terms, design, legal requirements, regulations and other legal phenomena, developed a legal science and practice in the development of legal system.

**Key words:** legal practice, the use of the rules of legislative drafting technique, Specially-legal means, legal concepts and terms, legal regulations.

**Сведения об авторе:** *Ш.Ш. Ходжаев* - соискатель Таджикского национального университета.  
Телефон: (+992) 987-12-03-03

## НИГОҶЕ БА МУҚАРРАРОТ ВА ИЧРООТИ ЧАЗОИИ АСРИ АМОНИЯ (1919-1929)

*Стонакзиа Насрулло*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бо вучуди он ки аз замони Аҳмадшоҳи Дуронӣ давраҳои мухталифи муқарраротӣ ба манзури бархе аз умури аскарӣ ва мулкӣ, аз ҷумла умури молӣ, қазой ва аскарӣ вазъ гардидааст, аммо рӯҳияи қонунгузории муосир аз замони салтанати дувуми амир Шералихон ба манзури танзими умуре, чун почта, фабрикот ва матбуот ба мулоҳиза мерасад.

Амир Абдурахмонхон (1880- 1900) барои истехкоми қудраташ расонаҳои навишт ва қавоиди ҳосро матраҳ сохт, аз ҷумла барои идорот қонун ва дастуруламали ҳуққом ва завобитро вазъ кард, ки дар он шароити қор ва инзиботи идора зикр шуда буд. Қонуни «Асос-ал-қуззот», ки қозихо аз он пайравӣ мекарданд, Қонуни «Шихоб-ал-ҳисоб», ки муҳосибин мукаллаф ба пайравӣ аз он буданд ва барои ин ки мардум аз назари шаръӣ ҳудро мукаллаф ба пардохти молия бидонанд, рисолаи «Мирот-ал-маъқул»-ро нашр кард ва барои ин ки асокири ҳудро мукаллаф ба хидмати шоҳ ва ҷиход бидонанд, рисолаи «Ночия ва хидоят-ал-шучъон» навишта шуд.

Дар асри амир Ҳабибуллоҳхон (1900-1919) муқаррароте вазъ гардид, ки метавон аз низомномаи тазкира ва муқаррароти марбут ба қазой ном бурд.

Аммо, дар асри алоҳазрат Амонуллоҳхон (1919-1929) дар қанори соир таҳаввулотӣ сиёсӣ-иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, иқдомоте дар соҳаи ҳуқуқӣ низ ба амал омаданд. Дар ин аср теъдоди зиёде аз қавонин ва муқаррарот таҳти ановини ҷудогона вазъ ва дар сахнаи амал пиёда шуданд. Дар мавриди теъдоди муваассақи низомномаҳо ва соир муқаррароти давраи Амония назари воҳиде вучуд надорад. Ба гунаи мисол, дар китоби «Афғонистон дар панҷоҳ соли ахир» теъдоди онро 64 низомнома вонамуд карда, дар китоби «Reform and Revoelion in Afghanistan (1919 - 1929)» теъдоди низомномаҳо 64 зикр шудааст. Дар китоби «Да Афғонистон пихлик» муаллифи он профессор Абдуллоҳи Ҳабибӣ, теъдоди низомномаҳо 77 қайд гардидааст. Марҳум доктор Аҳмад Ҷовид Маръӣ, илова бар таъби кутуби дарсӣ ва ғайридарсӣ, дар аҳди Амония беш аз ҳаштод низомнома, лоиҳа ва қавонин ва дар ҳудуди 8 қарордод ва 12 муоҳида омодаи чоп ва нашр гардонидаст.

Аммо аз он ҷое ки мавзӯи баҳси мо муаррифии низоми чазоии ин аср аст, биноан дар нахуст мепардозем ба муаррифии мухтасари муқаррароти чазоии ин аср ва дар сонӣ, ба иҷрооти чазой мепардозем.

**Муқаррароти чазоии давраи Амония.** Дар асри Амония дар умури чазой аз се манбаи умда истифода ба амал омадааст, аммо ин нуктаро набояд аз ёд бурд, ки дар мавриди ҳудуд, қасос ва дият аҳкоми фикҳи ҳанафӣ қобили иҷро будааст. Ин манобеъ иборат буданд аз:

1. Тамассук-ал-қуззот ал-Амония. Ҳадафи умда ва асосӣ аз тадвин ва таълифи кутуб ва низомномаҳо дар ҳақиқат ин буд, ки қуззоти афғонӣ мутобиқи мазҳаби ҳанафӣ дар назди уламои мутадайини исломӣ улуми шаръиро таҳсил намоянд ва ба таври хос таълифи «Тамассук-ал-қуззот ал-Амония» дар он замон барои ифои ҳаққии зимомдори вақт ва ҷиҳати адои вазифаи диние, ки дар Афғонистон ҳукме ғайр аз ҳукми шариат ҳоким набошад ва чун кутуби фикҳии ин замон дорои ақвол ва ривоёт ба ибороти арабӣ буд, истихроҷи ҳукми маълуми ҳар ҳодиса аз онҳо гоҳ-гоҳе таноқуззотро дар бар дошт, ки аз умуми ҳуққом ва қардорони давлат, баҳусус соир қузот ва муфтиён умед карда намешавад. Биноан, бо дарназардошти ниёзмандии замон, уламо ҳузури ривоёти саҳеҳи мазҳаби ҳанафиро ба шакли мудавван тадвин намуданд.



Ба таври куллӣ, масоил ва ривоёти онро маҳокими ҳуқуқ ва ҷазои аҳкоми идороти адлияи марказӣ ва доруссалтанаи вилоёт ва муҳолот дар фасила даовии мурофеот, аҳкоми мундариҷаи китоби мавсуфро татбиқ намуда, аз ривоёти дигар китоб ва маҷмӯаҳо сарфи назар намоянд. Ва агар ҳодиса фарзан воқеъ гардад, ки ҳукми он дар масоили мундариҷи китоби мазбур набошад, Ҷайсалаи ҳукми мазкурро маътал карда ва кифояти маҳзаралсурати ҳоли онро комилан ба ҳузури вазорати адлия бирасонанд. Вазири адлия кайфият дар ирсоли қазоро биломуътал тақдими ҳузури подшоҳ бидорад, то ба иттифоқи аҳли маҳфили шӯрои улум таъйини ҳукми ғайримазкур дар «Тамассук-ал-қуззот ал-Амония» ва баъд аз имзои подшоҳ барои тақмили китоб ҷуз маводи мундариҷи он шинохта мешавад, барои аҳкоми таъзироти шаръия, ки судури муайян надошта, муфаввиз барои имом ва улулӯлумур аст. Ҷамҷунин, низомномаҳои маликӣ, низомӣ ва эҳтисобӣ таълиф гардида, чигунагии таъзир дар қабҳат, чинҳа ва ҷиноят дар он муфассал забт ва таҳрир аст, то қазо дар Афғонистон дар ҳар ҳукми ҷазо муқайяд ба маводи қазоияи «Тамассук-ал-қуззот ал-Амония» ва пайравии фуқароти низомномаҳои ҷазоияро дар аҳкоми таъзирӣ бошанд ва раъйи ғайришаръиро содир нанамоянд.

Чун барои тасхили идораи умури адлия маҳокими шаръия ба ду шӯба ҳуқуқ ва ҷазо тафриқ гардидааст, китоби «Тамассук-ал-қуззот ал-Амония» низ ду ҳисса тадвин шудааст:

1. Ҷиссаи ҳуқуқ.
2. Ҷиссаи ҷазо.

Ҷиссаи дувуми он барои ҷазо ихтисос ёфта, ки муштамил бар матолиби зайл мебошад:

Муқаддима: Дар маънии ҳудуд ва қасос ва баъзе масоил, ки бад-он тааллуқ дорад.

Китоби аввал: Дар баёни ҳудуди муштамил бар чор боб ва як фасл:

Боби аввал: Дар баёни ҳадди сирқа мутазамини чор фасл:

Фасли аввал: Дар баёни маънии сирқа ва шароити он.

Фасли дувум: Дар баёни чизе, ки аз дуздӣ қатъи он лозим ояд ва баёни чизе, ки аз дуздӣ қатъи он лозим нашуд ва баёни кайфияти субути сирқа ба шаҳодат ё иқрор.

Фасли сеюм: Дар баёни кайфияти иҷрои ҳадди сирқа ва аҳкоми моли масруқа.

Фасли чаҳорум: Дар баёни аҳкоми китӯ-ут-тариқ.

Боби дувум: Дар баёни ҳадди зино, муштамил бар чор фасл.

Фасли аввал: Дар баёни маънии зино ва кифояти иқрори он.

Фасли дувум: Дар баёни кайфияти иҷрои ҳадди зино.

Фасли сеюм: Дар баён ва тае, ки мучиби ҳад бошад.

Фасли чорум: Дар баёни шаҳодати зино.

Боби сеюм: Дар баёни ҳадди шуруб.

Фасл дар баёни таъзирот

Китоби дувум: Дар баёни ҷиноёт, муштамил бар чордах боб ва як фасл.

Боби аввал: Дар таърифи ҷиноёт.

Боби дувум: Дар баёни лузуми қасос ва адами он.

Боби сеюм: Дар баёни истифои қасос.

Боби чорум: Дар баёни шаҳодати қатл.

Боби панҷум: Дар баёни иқрори қотил ва тасдиқи муддаӣ ва такзиби ӯ.

Боби шашум: Дар баёни сулҳ ва авфу шаҳодати он.

Боби ҳафтум: Дар баёни қасоси аъзо.

Боби ҳаштум: Дар баёни диёт.

Боби нуҳум: Дар баёни шучоҷ ва ҷароҳот.

Боби даҳум: Дар баёни амри ҷиноят ва масоили ҷуспон ва чинсин.

Боби ёздаҳум: Дар баёни ҷинояти ҳоита ва чоҳ ва ғайри золик.

Боби дувоздаҳум: Дар баёни ҷинояти баҳоим.

Боби сездаҳум: Дар баёни қасома.

Боби чаҳордаҳум: Дар баёни маоқил.

Фасл дар баёни масоили мутафарриқа.

**Ҷатвои Амония.** Дар луғияи ҷиргаи 5 асади соли 1303 ба асоси пешниҳоди уламои динӣ ва машоихи Ҷайсала ба амал омад, ки ба манзури татбиқи дурусти низомномаи ҷазоия ба асоси мазҳаби ҳанафӣ Ҷатво низ тартиб гардид. Ин умур аз ҷониби шоҳ пазируфта шуд (2: 119).

**Низомномаҳои ҷазои умумӣ.** Аз муҳимтарин ҳадамоти илмӣ ва қазоии асри Амония, таълиф ва тартиби низомномаҳо аст, ки қивом бо эълони истирдоди

истиклоли комили Афғонистон дар бурчи ҳути соли 1297 ҳичрӣ-шамсӣ ба фармони Амонуллоҳон шӯрои улум ва маҳфили вазъи қавонин ва шӯрои давлат таъсис гардид, таълифи қонунномаҳо ба номи низомнома ба рӯи даст гирифта шуд ва аз ҷониби давлат ба мақомоти илмӣ ва тақйинии кишвар дар он замон ҳидоят дода шуд, ки чун мардум дар Афғонистон бо улуми арабӣ огоҳии комил надоранд ва барои дарёфти ҳар як масъала ба чанд кутуби фикҳӣ муроҷиат наметавонанд, лиҳозо тамоми кутуби фикҳӣ тавассути уламо ва қуззоти Афғонистон ба забони пашту ва дарӣ тарҷума ва тартиб гардад (1: 112).

Дар ин аср се низомномаи ҷазои умумӣ ба тартиби зайл лозимулиҷро будааст, ки инак дар зайл ба муаррифии ҳар як аз он мепардозем.

• Низомномаи ҷазои умумии моҳи асади соли 1300 ҳичрии шамсӣ, ки шомили як муқаддима (умумёт), 31 модда, 3 бобу 28 фасл ва 244 модда будааст.

• Низомномаи ҷазои умумии аввали мизони соли 1300 ҳичрии шамсӣ, ки шомили як муқаддима, ду боб ва чор фасл мебошад.

• Низомномаи ҷазои умумии 30 ҷавзои соли 1306 ба тартиби зайл тадвин шуда буд, ки шомили муҳтавиёти зайл будааст:

Муқаддима шомили 31 модда.

**Боби аввал:** Чинҳа ва чиноёте, ки зарарашон ом аст ва мучозоти барои он муқарраргардида.

Фасли аввал: Чинҳа ва чиноёте, ки амнияти хоричии Афғонистонро ихлол менамояд (шомили 9 модда).

Фасли дувум: Чинҳа ва чиноёте, ки амнияти дохилии Афғонистонро ихлол менамояд (шомили 14 модда).

Фасли севум: Дар бораи ришват (ҳовии 8 модда).

Фасли чорум: Дар боби сирқати амвол (ҳовии 10 модда).

Фасли панҷум: Касоне, ки нуфузи маъмурияти худҳоро истеъмол ба чо намуда, вазифаи маъмурии худро ифо наменамоянд (шомили 9 модда).

Фасли шашум: Тааддӣ маъмурини давлат бар раоё (ҳовии 8 модда).

Фасли ҳафтум: Касоне, ки бар маъмурини давлат муҳолифат кунанд ва ба онҳо беитоатӣ ё таҳқир намоянд (3 модда).

Фасли ҳаштум: Касоне, ки маҳбусро мегурезонанд ва ё арбоби чиноятро медонанд ва ҳимоят менамоянд (ҳовии 4 модда).

Фасли нухум: Касоне, ки муҳрро мешикананд ва ё ашъи амонат ва авроқи расмиро медузданд (ҳовии 6 модда).

Фасли даҳум: Касоне, ки беихтиёр ва маъзуният, ба худҳо сифати расмия изофа менамоянд (ҳовии 4 модда).

Фасли ёздаҳум: Касоне, ки силсилаи мухобирот, телеграф ва телефонро хароб кунанд (ҳовии 3 модда).

Фасли дувоздаҳум: Қалби чилонҳо (ҳовии 2 модда).

Фасли сиздаҳум: касоне, ки санад ё муҳри сохтагӣ месозанд (ҳовии 8 модда).

Фасли чордаҳум: Оташзанандагон (ҳовии 5 модда).

Фасли понздаҳум: Дар хусуси шароб (ҳовии 7 модда).

Фасли шонздаҳум: Касоне, ки бознигари бозӣ мекунанд ва ё монанди он ҳаракоти муҳолифи ахлоқ ва одоби умумия менамоянд (ҳовии 4 модда).

**Боби дувум**

Фасли аввал: Чиноят ва ё чинҳаҳое, ки дар ҳаққи ашхос ба вуқӯъ мерасанд (ҳовии 26 модда).

Фасли дувум: Чинҳа ва чиноёте, ки мутааллиқ ба исқоти чанин ҳастанд (ҳовии 6 модда).

Фасли севум: Касоне, ки ҳатки ҳурмат намоянд (ҳовии 12 модда).

Фасли чорум: Шоҳидии дурӯғ ва қасами ноҳақ (ҳовии 2 модда).

Фасли панҷум: Бухтон ва ифтироъ (ҳовии 8 модда).

Фасли шашум: Сирқаткунандагон ва дӯздон (ҳовии 10 модда).

Фасли ҳафтум: Касоне, ки дар амонат хиёнат кунанд (ҳовии 4 модда).

Фасли ҳаштум: Қиморбозҳо (ҳовии 2 модда).

Фасли нухум: Касоне, ки мардумозорӣ ва беҳудахарҷӣ мекунанд (ҳовии 6 модда).

Фасли даҳум: Қавоиди ҷазоия, ки мутааллиқ ба атиббо ва чарроҳон ва атторон аст (ҳовии 5 модда).

**Боби севум:** Чурми ҳоика аз навъи қабоҳат бошанд.

Фасли аввал: Чурмҳои зайл чурмҳои аз навъи қабӯҳат, ки аз маъмури содир гардад ва ҳар қадам мустанзами ҳазо аст, ки дараҷаи он дар баробари ҳамон чурм навишта шуда (ҳавии 4 модда).

Фасли дувум: Чурмҳои зайл алалумум аз навъи қабӯҳат буда, мустанзами ҳазое ҳастанд, ки дар баробари ҳар қадам навишта бошад (ҳавии 23 модда).

Замимаи низомномаи ҳазои умумӣ ҳавии 52 модда (3: 1-92)

**Низомномаи ҳазои аскарӣ** мунташираи моҳи сунбулаи соли 1300 ҳичрии шамсӣ. Ин низомнома дар ду боб, 16 фасл ва 139 модда буд.

Дар боби аввали ин низомнома, ки ҳавии умумӣ аст, раис ва аъзои девони ҳарбӣ ва дар ниҳоят роҷеъ ба ҳараъни муҳокима пешбиниҳое сурат гирифтааст.

Дар боби дувуми он фусули зайл гунҷонида шудаанд:

Фасли аввал: Қинояти ватания ва ҳосусӣ.

Фасли дувум: Муҳолифат бо фароизи аскарӣ.

Фасли сеवум: Адами итоат ва исён ва муқовимат.

Фасли чорум: Мофавкро зарб ва таҳқир намудан.

Фасли панҷум: Нуфузи маъмуриятро истеъмоли бечо намудан.

Фасли шашум: Гурехтан (ва зимнан таърифи фирор).

Фасли ҳафтум: Ашъи аскарӣро фурӯхтан ва пинҳон кардан ва гарав намудан ва харидан ва гирифтани чизҳои фурӯхташуда, дуздидашударо доништа иттилоъ надодан.

Фасли ҳаштум: Сирқати ашъ ва моли аскарӣ.

Фасли нуҳум: Тоҳту тороҷ.

Фасли даҳум: Сохтакорӣ намудан дар идораи аскарӣ.

Фасли ёздаҳум: Беистиқоматӣ ва иртиқоби чурми ришват.

Фасли дувоздаҳум: Фасли шанъ ва ишрат ва дигар ҳаракоти ноziёи муҳилли шаън ва номуси аскарӣ.

Фасли сездаҳум: Қавоиди ҳазоия, ки мутааллиқ ба атиббо ва чарроҳон ва атторон аст (4: 20).

**Низомномаи усули муҳокимоти ҳазоияи маъмури.** Ин низомнома ба таърихи 20 ҳути соли 1320 ҳичрии шамсӣ нофиз гардид. Низомномаи усули муҳокимоти ҳазоияи маъмури дар 23 модда ва як замима тартиб дода шуда буд, ки дар он мароҳили иттиҳом, тавқиф ё адами тавқиф, таҳқиқоти доираи мутааллиқа, маҷолиси машвараи маҳокими салосаи маъмури дар шӯрои давлат, сурати муҳокима, шуҳуди исбот, ҳукм ва далоили сурати файсала ва асосоти файсала дарҷ гардидааст (18:3).

**Иҷрооти ҳазой** дар асри Амонӣ ба манзури танзими умуми қувваи салосаи давлат (ба шумули қазо) дар соли 1302 ҳичрии шамсӣ нофиз гардид. Ба асоси моддаи 33 низомнома, ташкилоти асосияи умуми марбут ба адлия ва инзибот дар Афғонистон ба Вазорати адлия тафвиз шуда буд (5: 25).

Дар ин низомнома зимни маводи 204 ило 208 дар бораи қувваи қазоия ва маҳоким тасреҳоте вучуд дорад. Ба асоси аҳкоми ин низомнома силсиламаротиби маҳоким шомили ибтидоия, мурофия ва тамиз пешбинӣ гардида буд.

Маҳокими ибтидоия дар мароқизи иёлот ва ҳукуматҳо таъсис шуданд. Ин маҳоким тамоми даовии ҳуқуқӣ, маданӣ ва ҳазоиро ҳаллу фасл менамуданд. Ба асоси сароҳати низомномаи мазкур файсалаҳои маҳокими ибтидоия қобили иҷро буда, аммо ба истиснои файсалаҳои эъдом, ҳукми зарб ва тасхир, ба шарте ки маҳкумилайҳ эътироз меодшт ва ба сурати умум файсалаҳо ба маҳкамаи мурофия роҷеъ мешуд, аммо файсалаҳои ҳабси давом баъди иҷро ва бо вучуде, ки маҳкумилайҳ эътироз накунанд, ба ҳама ҳол дар маҳкамаи мурофия тақдим мешаванд (35:3).

Маҳокими мурофия, ки дар ҳар иёлот ба шумули вилояти Кобул, ҳукуматҳои олий ва ҳукуматҳои қалон мавҷуд буданд, ба асоси аҳкоми қонун тамоми даовии маданӣ, тичоратӣ ва ҳазоие, ки аз тариқи маҳокими ибтидоия дар сурати адами қаноат маҳкумилайҳро расидагӣ мекард ва ҳар гоҳ ҳукми маҳкамаи мурофия боз ҳам аз тарафи маҳкумилайҳ мавриди эътироз қарор мегирифт, мавриди мутолиа қарор дода, дар сурати тасдиқ ва таъйиди ҳукм нофиз шинохта мешуд ва агар бори дигар мавриди эътироз қарор мегирифт, ба марҳалаи тамиз мерасид.

Маҳкамаи тамиз, ки дарвоқеъ охири марҳалаи қазой шинохта мешуд, салоҳияти онҳо тамиз байни аҳкоми содираи маҳокими таҳтонӣ буд ва ба истилоҳ онро тамиз меоданд. Файсалаҳои, ки аз қониби ҳайати тамиз, ки муштамил бар як раис ва чор нафар узв содир мекардид, ниҳой шинохта мешуд, ба истиснои эъдом ва ҳабси давом, ки аз қониби вазири адлия ба шоҳ тақдим мешуд.

**Низомномаи таваккуфхонаҳо ва маҳбусхонаҳо.** Ин низомнома, ки дар матбааи доираи таҳриротӣ маҷлиси олии вузаро дар 15 мизони соли 1302 ноғиз гардид, шомили 27 модда буда, бар асоси ин низомнома дар маркази ҳар вилоят ва ҳукумати олии ва ҳукуматҳои соира, як таваккуфхона ва дар маркази ноибулҳукумағӣ ва ҳукумати олии ва ҳукуматҳои ҳабсхонаҳо ва илова бар он, дар доруссалтанаи Кобул як ҳабсхонаи умумӣ пешбинӣ гардида буд.

Ба асоси ин низомнома ду даста аз ашхос дар таваккуфхонаҳо ниғаҳдорӣ мешуд: аввалан, кутугаре, ки ҳанӯз ҳукми қатъӣ дар мавридашон содир нашуда буд ва сониян ононе, ки ба ҷароими қабохат ва ё ҷинҳае, ки бештар аз се моҳ ҳабс маҳкум шуда буданд. Дар ин низомнома вазоиф ва ташкилоти кормандон ва масъулини таваккуфхонаҳо ва ҳабсхонаҳо мушаххас шуд.

Дар низомномаи мутазаққира умури марбути инзиботӣ барои атфол ва занон дар таваккуфхонаҳо ва маҳобиси ҷудо мулоқоти муҷримин дар ҳафта ду рӯз ба рӯзҳои ҷумъа ва душанбе мушаххас гардида буд ва ҳамчунон умури марбут ба онон ва режими қор дар ҳабсхонаҳо, ки авоиди он мутааллиқ ба давлат шинохта мешуд, аммо давлат тамоми умури марбути ҳифз ва масъулияти назорат дар татбиқи он ба дӯши вазорати адлия будааст.

**Нағича.** Агар ба низоми ҷазоӣ ва иҷрооти марбут ба он ба дидаи жарф ниғариста шавад, чунин истинбот мегардад, ки ин низом ва иҷроот ба муқтазои ҳамон замони Афғонистон бо риояти аҳкоми дини муқаддаси ислом ва баҳусус мазҳаби ҳанафӣ ва бо дарназардошти таҳаввулоте, ки дар он аср рӯнамо гардид, танзим шуда буд.

Он чи дар ин даврон қобили диққати бештар аст, аз ду бӯёд қобили таваҷҷуҳ аст:

Яке, он ки аз назари замони давраи тақрибан даҳсолаи ҳокимияти шох Амонуллоҳхон, ки дар кашмакашиҳои дохилӣ ва хориҷӣ тааммуқ гардад, тадвин ва татбиқи ин муқаррарот ва иҷроот мавриди таваҷҷуҳ буда метавонад.

Бӯёди дувуми масъала аз он ҷиҳат ҳоизи аҳамият аст, ки эҷоди зарфият ва риояти аҳкоми қонун дар он давра ва диққат дар татбиқи он низ, қобили таҳсин будааст.

Ин ду нукта метавонад барои равиши қонунгузорӣ ва татбиқи қавонини ҷазоӣ дар асри ҳозирӣ Афғонистон ба унвони як таҷрибаи хуб мавриди истифода қарор гирад.

Дар асри Амонуллоҳхон дар соли 1298 шамсӣ «Дорулқазо ал-Амония» таъсис ва таъваҷҷуҳ ба он ба таълифи китоб ва ё низомномаҳо ба гунаи мудавван аз тарафи муруҷеи он замон пардохта шудааст.

Ҳадафи умда ва асосӣ аз тадвин ва таълифи кутуб ва низомномаҳо дар ҳақиқат ин буд, ки қуззоти афғонӣ мутобиқи мазҳаби ҳанафӣ дар назди уламои мутадайини исломӣ ва улуми шаръиро таҳсил намоянд ва дар хусуси таълифи «Тамассук-ал-қуззот ал-Амония» тамоми мавзӯоти маданӣ ва ҷазоӣ ба шакли муназзам ва мактуб дар тамоми қазоӣ матруҳа ноғиз ва лозимулиҷро гардид.

#### А Д А Б И Ё Т

1. Низомномаи ташкилоти асосияи Афғонистон. – 1302.
2. Низомномаи ҷазоӣ умумӣ. Матбааи доираи таҳриротӣ маҷлиси олии вузаро, 1300.
3. Низомномаи ҷазоӣ умумӣ. Матбааи доираи таҳриротӣ маҷлиси олии вузаро, 1303.
4. Низомномаи ҷазоӣ умумӣ. Матбааи доираи таҳриротӣ маҷлиси олии вузаро, 1306.
5. Тамассук-ал-қуззоти Амония. Матбааи сангии мошинхонаи Муборақа доруссалтана, 1300.
6. Низомномаи усули муҳокимоти ҷазоияи маъмури. Матбааи доираи таҳриротӣ маҷлиси олии вузаро, 1302.
7. Низомномаи ҷазоӣ аскарӣ. Матбааи доираи таҳриротӣ маҷлиси олии вузаро, 1300.
8. Таърихи қуззот дар Афғонистон. – Кобул: Саид, 1388.
9. Набарди инқилобӣ. Созмони инқилобии Афғонистон, 1390.

#### ВЗГЛЯД НА ПРЕДПИСАНИЯ ОБ ИСПОЛНЕНИИ НАКАЗАНИЙ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ АМАНУЛЛЫ-ХАНА (1919-1929гг.)

В 1919 году был убит Хабибулла-хан, и трон перешел к Аманулле-хану, стороннику модернизации страны. С его именем связано начало войны Афганистана против Англии за независимость, которая заставила Англию признать государственный суверенитет Афганистана. Завоевание независимости имело историческое значение для осуществления радикальных преобразований. Опираясь на патриотический подъем масс правительство Аманулла-хана приступило к решению насущных задач, и дала толчок развитию товарно-денежных отношений и цивилизационных процессов. Добившись независимости, новое правительство Афганистана приступило к реализации целого комплекса реформ, направленных на ликвидацию экономической отсталости и достижение социального прогресса. Одним из важнейших

преобразований этого периода явилось принятие в 1923 г. первой в истории Афганистана конституции, которая подтвердила независимость страны, объявила эмира носителем верховной власти, декларировала некоторые гражданские свободы. В данной статье автор рассматривает действие государственно-правовых реформ Амануллы-хана в 20-х годах XX века в Афганистане, их становление, развитие и невдачу.

**Ключевые слова:** государственный суверенитет Афганистана, новое правительство Афганистана, амр Аманулла-хан, принятие реформ, государственно-правовые реформы Амануллы-хана.

#### **LOOK FOR REQUIREMENTS EXECUTION OF SENTENCES IN THE REIGN OF AMANULLAH KHAN (1919-1929GG.)**

In 1919 he was killed Habibullah Khan, and the throne passed to Amanullah Khan, a supporter of the country's modernization. His name is associated with the beginning of the war in Afghanistan against Britain for independence, which caused England to recognize the state sovereignty of Afghanistan. The achievement of independence was of historic importance for the implementation of radical reforms. Based on the patriotic enthusiasm of the masses the government Amanullah Khan has begun to address the pressing problems, and gave impetus to the development of commodity-money relations and civilization processes. Having achieved independence, the new government of Afghanistan launched the implementation of a set of reforms aimed at eliminating economic underdevelopment and social progress. One of the most important reforms of this period was the adoption in 1923 of the first in the history of the constitution of Afghanistan, which has confirmed the country's independence; the Emir announced the supreme power, declared some civil liberties. In this article the author examines the effects of public and legal reforms of Amanullah Khan in the 20-ies of XX century in Afghanistan, their formation, development and failure.

**Key words:** national sovereignty of Afghanistan, the new government of Afghanistan, USAID Amanullah Khan, the adoption of reforms of state-legal reforms of Amanullah Khan.

**Сведения об авторе:** *Стонакзиа Насрулло* – аспирант юридического факультета Таджикского национального университета

### **РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН И РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*Юсуф Ниязи*

**Таджикский национальный университет**

Туристическая индустрия является достойным альтернативным видом деятельности, обладающим большим потенциалом развития этой отрасли, как в Иране, так и в Таджикистане, что обусловлено, прежде всего, благоприятными природно-климатическими условиями, а также наличием в этих странах историко-культурных и природных достопримечательностей и памятников. Во многих странах прилагаются большие усилия для укрепления законодательно-правовой базы развития туризма, ориентированной на гарантированное обеспечение туристического права и предоставление субсидий и налоговых льгот, стимулирующих частный сектор к вложению значительных инвестиций в эту сферу. Потому что государство, взимая налоги с отраслей, где вкладывают деньги туристы, репродуцирует (восполняет) предоставленные ранее субсидии. Несомненно, развитие туристической индустрии нуждается в партнерстве, сотрудничестве и инвестициях частного сектора. Иран с его привлекательными природными условиями и историческими достопримечательностями входит в первую десятку стран мира, наиболее привлекательных для туристов.

Туризм в Иране имеет давность в несколько тысяч лет. Еще со времен Ахеменидов большое количество путешественников, особенно из Европы (Греции и др. стран), приезжали в Иран с торговыми целями. Вслед за расширением потоков приезжающих в Иран путешественников, постепенно возник и вопрос о привлечении иностранных туристов и создании специальной организации, которая занималась бы вопросами путешествия. Итак, в 1314 (1925) году впервые в Иране в составе Министерства внутренних дел была образована структура под названием Управление пропаганды и привлечения иностранных путешественников, на которое были возложены задачи, связанные с туризмом [1,3-6]. Целью данного предприятия было создание условий для развития туристической деятельности. Только вслед за этим были предприняты первые шаги для создания законодательной базы туризма, разумеется, не имевшей в то время ничего общего с туристическим «правом». В 1320 (1941) году Высший совет по туризму заменил Управление по делам туризма, после чего в 1963 году Организация по привлечению туристов была утверждена как новая госструктура Кабинетом министров и в дальнейшем стала развивать свою деятельность. Позже туристическая деятельность в

Иране осуществлялась усилиями четырех акционерных обществ (АО Туристические объекты Ирана, АО Путешествия в Иране, АО Гостиничные центры Ирана и АО Организация туристических центров) под единым началом Министерства информации и туризма, и это продолжалось до 1358 (1979) года, когда после победы Исламской революции, во избежание от дублирования функций четырьмя выше упомянутыми обществами и с целью координации деятельности в сфере туризма, Революционным советом было принято решение о слиянии этих обществ и образовании Организации туристических центров с новым составом и структурой и новыми задачами и целями, направленными на управление и использование 144 туристических объектов и предоставление туристических услуг с уставным капиталом в 25 693 000 риалов. В том же году был утвержден новый устав данной организации, который позже под влиянием новой Конституции страны претерпел некоторые изменения. Данные изменения послужили причиной принятия Революционным советом специального постановления, согласно которому задачи приобретения и управления гостиничными комплексами, принадлежащих Фонду обездоленных, возлагались на Организацию туристических центров Ирана. Этим действием были расширены масштабы деятельности иранской туристической организации и серьезно увеличено ее финансирование, в результате чего был расширен и круг ее задач и обязанностей. Однако возникшие в результате слияния проблемы и несогласия в Организации по планированию и бюджету привели к тому, в 1361 году было утверждено Постановление №138, согласно которому управление гостиничными комплексами, которое до этого проводилось Организацией туристических центров, вновь было передано Фонду обездоленных. В 1359 (1980) году в составе Министерства культуры и исламской ориентации было создано туристическое Управление. На него возлагались задачи: координации, оценки туристических объектов (независимо от частных и государственных), установления международных связей, участия в международных семинарах, выставках и форумах по туризму, подготовки брошюр и карт информационного характера для местных и иностранных туристов, контроля деятельности, связанной с обслуживанием туристов, и усиления рекламно-информационной деятельности. В 1979 году вышло Постановление Кабинета министров, согласно которого управление делами по благоустройству **острова Киш** было передано туристической Организации, однако позже, вследствие возникновения больших проблем, данная структура вновь отделилась от Организации по туризму. В 1370 (1991) году был утвержден закон о развитии иранского туризма, направленный на определение государственной политики по туризму, координацию действий между соответствующими подразделениями, работающими под началом Высшего Совета Ирана по туризму, который возглавлялся вице-президентом. В этот Совет также входили министр культуры и исламской ориентации, министр иностранных дел, министр экономики и финансов, министр культуры и высшего образования, министр транспорта и путей сообщения, председатель Организации по охране окружающей среды, председатель Планово-бюджетной организации. В это время шла подготовка законопроекта об учреждении Организации по культурному наследию и туризму, и в 1382 (2003) году данный законодательный акт был принят Меджлисом Исламского Совета (Парламентом) Ирана. Этот Закон состоял из 12 статей и 7 примечаний. Согласно статье 1 Закона Организация по культурному наследию и туризму была выведена из состава Министерства культуры и исламской ориентации, и в результате слияния данной структуры с туристической организацией образовалась новая структура под названием Организация по культурному наследию и туризму, которая непосредственно курировалась Президентом страны, и ее председатель назначался указом Президента [6,81]. В этом историческом процессе нередко подвергалось изменению и дополнению и само понятие «туризм». Ныне общепринятым считается понятие сформулированное Организацией по культурному наследию, **ремеслам (handicrafts)** и туризму, согласно которому туристом является лицо, действующее в направлении инвестирования туристической индустрии, т.е. вместе с туроператорами путешествует, проживает в гостинице, питается в ресторане, посещает достопримечательности, приобретает билеты и покупает сувениры [5, 6].

Формирование и развитие туристического законодательства в Таджикистане, в отличие от законодательной деятельности в других сферах, с историко-правовой точки зрения, с учетом утверждения отдельных нормативно-правовых актов в области туризма охватывает две стадии. Первая стадия охватывает период с 1917 по 1990 год. Многие из исследователей Таджикистана начало составления законов и правил по туризму в

Таджикистане, как и во всем СССР, связывают с Декретом Ленина о снятии памятников, установленных в честь царя и царизма и установлении памятников, олицетворяющих социалистическую революцию в России, Декрет издан 12 апреля 1918 года. С этого времени туризм стали делить на внутренний и иностранный. Управление иностранным туризмом было возложено на Государственный Комитет по иностранному туризму. С 1936 года управление внутренним туризмом было возложено на ВЦСПС, и Главному управлению по туризму, входящему в его состав, были подчинены областные и районные подразделения. В 1969 году данная организация претерпела структурное изменение и переименована в Центральный совет по туризму и экскурсиям [4, 7-10].

На первой стадии подготовки законодательства о туристической деятельности многими учеными-правоведами были приложены большие усилия для формирования и развития нормативно-правовых основ туризма в Таджикистане. В это время в Таджикистане разными видами туристической деятельности занимались такие организации, как Центральный совет по туризму и экскурсиям при ВЦСПС, Интурист (с 1964 г. функционировал как Управление, а с 1983 г. - как Госкомитет по иностранному туризму при Совете Министров СССР), Бюро по международному туризму молодежи «Спутник» при ЦК ВЛКСМ, Военно-патриотический туризм (Управление Минобороны СССР по туризму и экскурсиям) и Центральный Детский Экскурсионно-Туристический Совет (ЦДЭТС) при Министерстве образования, имеющий свои подразделения в областях и районах Таджикистана.

Первая стадия развития туризма в Республике Таджикистан пришла к завершению в конце 80-х годов. Начиная с этого времени, мы становимся свидетелями изменения политических процессов в стране, и как следствие, возникновение новых экономических условий, ознаменовавших собой начало новой стадии в развитии туризма, которая имеет свои особенности. В это время латентность (скрытность) является одной из особенностей составления туристического законодательства. Не существовал какой-либо особый закон о туризме, не было и туристических путевок. В этот период туризм был связан с деятельностью профсоюзных организаций. Союз ССР, куда входил и Таджикистан, по объему предоставленных туристических услуг среди двадцати четырех европейских стран – членов ВТО занимал двадцатое место. Туризм рассматривался как неотъемлемая часть культуры, а не отдельно стоящая структура, и это привело к тому, что подготовка туристического законодательства осуществлялась в рамках законов, связанных с культурой и образованием.

В Республике Таджикистан в начале 90-х годов, несмотря на некоторое количественное развитие туризма, не происходило никаких качественных изменений в этой отрасли. Малозатратное развитие туризма нуждалось в стандартизации услуг, что не давало возможности перехода от коллективного туризма к индивидуальному. Можно сказать, что с конца 80-х годов первая стадия развития туризма в Таджикистане завершилась: начиная с этого момента с изменением политической ситуации в стране и возникновением новых экономических условий, начинается новая стадия в развитии туризма, которая обладает своими специфическими чертами.

Можно констатировать, что законодательное регулирование туризма в этот период характеризуется как бы неким латентным процессом. В это время не существовали какие-либо законодательные акты по туризму и туристические путевки, и туризм был связан с деятельностью профсоюзов. Советские республики, включая Таджикистан, среди двадцати четырех европейских стран – членов ВТО занимали двадцатое место по объему оказываемых туристических услуг. Туризм рассматривался как неотъемлемая часть культуры, а не как самостоятельная система. Поэтому туристическое законодательство осуществлялось в рамках законодательства в области культуры и образования.

Особенностями данной стадии развития туристического законодательства в Таджикистане являются следующие моменты:

- формирование концептуальных основ законодательства в области предоставления услуг;
- развитие административно-правовой направленности в регулировании правоотношений в области туризма;
- сосредоточение экономической деятельности в сфере туризма в руках госучреждений и профсоюзов;
- составление полного закона с целью систематизации общественных отношений в сфере внутреннего туризма [4, 10-15].

Вторая стадия развития законодательства Республики Таджикистан в области туризма охватывает период с 1990 по 2010 гг. Данная стадия делится на два этапа.

Первый этап развития законодательства охватывает 1990-1998 годы. На этой стадии нормативно-правовые акты стали занимать место административно-правового регулирования в области туризма, что, разумеется, имело большую законную силу. В Республике Таджикистан, начиная с 1990 года, пошли негативные процессы, что повлияло на размеры туристических расходов. В это время были отменены льготы и субсидии. Многие предприятия национальной экономики пришли в упадок или же стали просто нерентабельными. Туристический спрос снизился, потому что население не имело финансовых возможностей осуществлять туристические поездки. Однако были и положительные моменты. Например, в 1990-1998 гг. были утверждены нормативно-правовые акты, регламентирующие защиту прав потребителей и развитие правоотношений в сфере туризма, а также качество туристических услуг, которые были утверждены специальным постановлением Совета Министров Таджикистана и Государственным Комитетом по иностранному туризму - «Об организационно-экономическом преобразовании иностранного туризма в Таджикской ССР» (1990г., № 38). Данное постановление было нацелено на максимальное использование туристического потенциала Таджикистана, улучшение деятельности туристических предприятий в области ознакомления иностранных туристов с возможностями, национальной культурой и традициями республики, повышения уровня самообеспечения и самофинансирования организации предприятий, работающих в области иностранного туризма, увеличение инвалютных поступлений. Решением Совета Министров ТаджССР филиал Госкомитета СССР по иностранному туризму в Таджикистане был переименован в ТаджИнтур [4, 13-16].

С целью координации деятельности организации в области туризма и формирования единой экономической и правовой политики по туризму было принято Постановление Советом Министров ТаджССР от 20 ноября 1990 г. за № 255 «О создании туристического Объединения Таджикистана», которое представляло собой юридическое лицо и согласно положению обладало правами и полномочиями, переданными ему входящими теперь в его состав компаниями, предприятиями и обществами, а также Постановлением Совета Министров Республики Таджикистан от 4 февраля 1994 года, № 70 «Об упорядочении передачи права заниматься иностранным туризмом хозяйствующим субъектам, въездных и выездных документов». И было установлено, что хозяйствующие субъекты могут осуществлять свою деятельность в области иностранного туризма с имеющейся в их распоряжении собственностью.

Начиная, с 1996 года был принят ряд законов, регулирующих некоторую часть правоотношений в области туристической деятельности. Такими являлись законодательные акты Республики Таджикистан «О стандартизации», «О защите прав потребителей», «О сертификации продукции и услуг». В это время также были утверждены подзаконные акты, связанные с предпринимательской деятельностью, призванной дать толчок расширению туристической деятельности в рамках законодательства. Согласно Указу Президента Республики Таджикистан была образована Национальная туристическая компания Таджикистана, и на основе нормативно-правовых актов был подписан ряд международных соглашений в области туризма; примером тому является Соглашение о сотрудничестве в области образования, науки, технологий, здравоохранения, культуры, информатики, социального обеспечения, спорта и туризма между Республикой Таджикистан и Республикой Чувашия (Российская Федерация). Все эти нормативно-правовые акты создали новую законную базу для формирования туристического законодательства, которое имело некоторые упущения. Во-первых, в законодательстве о туризме не были учтены положения некоторых международных актов, таких как Манильская декларация по международному туризму (1980г), туристическая Хартия, принятая 41-ой сессией Генеральной Ассамблеи ООН (22.09.1985 г.) и т.д. Во-вторых, не существовало специального закона, регулирующего туристическую деятельность с учетом специфических черт этой отрасли.

Таким образом, в 1990-1998 годах общая тенденция к «саморегулированию рынка» не дала положительных результатов.

На протяжении второго периода, охватывающего 1999-2010 годы, была укреплена законодательная база по регулированию туристической деятельности. На этом этапе развития, приняв специальный закон по туризму, Таджикистан встал в один ряд со



многими иностранными государствами, имеющими национальные законодательства по туризму.

Особенностями законодательного процесса этого периода являются принятие Гражданского кодекса Республики Таджикистан в области туризма, который охватывал положения, связанные с индивидуальной и коллективной деятельностью, и придавал закону новые формы. Впервые в законе о туризме были применены такие термины, как «туризм», «турист», «туристический продукт» и т.д. В это же время получил развитие закон о сертификации туристических услуг, прежние нормативно-правовые акты были аннулированы и был принят новый закон по защите прав потребителей (09.12.2004 г.). Правительством Таджикистана принимаются государственная программа развития туризма в республике на период 2004-2009 гг., постановления, связанные с законодательными актами по государственной поддержке развития экотуризма, туризма, горного туризма и альпинизма (04.03.2005 г.) и т.д.

- приоритетность законов перед другими нормативно-правовыми актами и необходимость соответствия существующих в других законодательных актах норм гражданского права нормам Гражданского кодекса Республики Таджикистан;

- возникновение тенденции к унификации Гражданского кодекса Таджикистана с целью соответствия его требованиям норм международного права, регулирующим туристическую деятельность.

На этот период развития законодательства в Таджикистане приходится утверждение Концепции развития туризма в Республике Таджикистан на период 2009-2019 гг., а также Государственной программы развития туризма на период 2010-2014 гг.

Законодательной базой туризма в Таджикистане являются положения Конституции Республики Таджикистан.

Другим законодательным источником в области туристической деятельности является Гражданский кодекс Республики Таджикистан. В этом Законе регламентирована предпринимательская деятельность (часть 3, ст. 1), индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица (ст. 24), юридического лица (ст. 48), коммерческих и некоммерческих организаций и их организационно-правовых форм (ст. 50). В Гражданском кодексе также рассматриваются услуги, как объект гражданского права (ст. 140). В этом Кодексе также регламентированы общие позиции по договорам (ст. 452-487), общие нормы, связанные с обязанностями (ст. 328-451). Важная роль в туристической деятельности предпринимателей определяется правоотношениями, указанными в договоре, основные положения которых устанавливаются гражданским законодательством (ст. 452-487 Гражданского кодекса Республики Таджикистан). Во всем Гражданском кодексе Таджикистана всего лишь делается намек на приоритетность законодательства в области предпринимательской деятельности в условиях рынка, в особенности, когда эта деятельность касается туристических объектов. Согласно туристической деятельности важное место в договоре занимает предоставление безвозмездных услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Расул Афзали, Амин Фараджи, Мохаммад Ша'бани Фард. Правовой статус иностранных туристов с точки зрения ислама и законодательства Исламской Республики Иран // Гуманитарно-географические исследования. 1389/2010. № 73. С. 2-5. Афзали Расул, Амин Фараджи, Мохаммад Ша'бани Фард, Джайгах ва Хокук-е гардешгаран-е хареджи аз негах-е Эслам ва Каванин-е Джомхури-йе Эслами-йе Иран, пажухеша-йе джография-йе, Энсани. 73, 1389/2010. № 73. С. 3-6.
2. Сангинов Д.Ш. Туризм в Республике Таджикистан: теория и нормативно-правовые акты / пер. Юсуфа Ниязи. Душанбе, 2012. С.7-10. (Туризм дар Джомхури-йе Таджикистан: теория ва шивеха-йе Аиннамеи-хокуки / мотарджем Юсеф Ниязи. Душанбе, 2012. С. 7-10).
3. Сангинов Д.Ш. Туризм в Республике Таджикистан: теория и нормативно-правовые акты / пер. Юсуфа Ниязи. Душанбе, 2012. С.10-15. (Туризм дар Джомхури-йе Таджикистан: теория ва шивеха-йе Аиннамеи-хокуки, мотарджем Юсеф Ниязи, 2012, сс.10-15)
4. Сангинов Д.Ш. Туризм в Республике Таджикистан: теория и нормативно-правовые акты / пер. Юсуфа Ниязи. – Душанбе, 2012. С. 13-16. (Туризм дар Джомхури-йе Таджикистан: теория ва шивеха-йе Аиннамеи-хокуки, мотарджем Юсеф Ниязи, 2012, сс.13-16).
5. Bararpour, K. Deviating from sustainable tourism path involving dealers // Iran newspaper, year four, No. 4105, Tuesday three of Day. p.6.
6. Ghanami, O., Samadi, Y., Cheraghchi, S. (2007). A Collection of Rules and Regulations, and Treaties of Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism organization, Cultural heritage, Handicrafts and tourism organization publishers, Tehran. P. 81.

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН И РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается вопрос развития туристического законодательства в Исламской Республике Иран и Республике Таджикистан с учетом роли туризма в общем развитии страны, особенно экономическом. Автор статьи, пытается сопоставить состояние туризма и инвестирование этой отрасли в Иране и Таджикистане.

**Ключевые слова:** туризм, развитие, экономика, отрасль, инвестирование, законодательство, страна.

## DEVELOPMENT OF THE TOURISM LEGISLATION IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN AND THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the development of the tourism legislation in the Islamic Republic of Iran and the Republic of Tajikistan, taking into account the role of tourism in the overall development of the country, especially economically. The author tries to match the state of tourism and investment of this industry in Iran and Tajikistan.

**Keywords:** tourism, development, economy, industry, investment, law, country.

**Сведения об авторе:** *Юсуф Ниязи* - аспирант кафедры предпринимательского и коммерческого права юридического факультета Таджикского национального университета

## СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОНСТРУКЦИЯ ОТРАСЛЕВОГО ДЕЛЕНИЯ ПРАВА И МЕСТО В НЕМ НАЛОГОВОГО ПРАВА

*У.О. Аманалиев*

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына

Одним из первых на системности права указывал Гегель, который утверждал, что право должно быть знаемо в мысли, должно быть системой в себе самой, и только в таком качестве оно может обладать значимостью у образованной нации [1,184].

С.С. Алексеев пишет, что «исследование системности права, использование юридической наукой потенциала теории систем, несомненно, будет способствовать повышению эффективности познания права». Тот же автор также замечает, что «система права — это его строение, способ (закон) связи между его отраслями и институтами» [2, 132]. Деление права на отрасли, в том случае если оно базируется не на субъективных, а на объективных критериях, будет способствовать повышению эффективности познания и реализации права. В системе права недопустимо эклектически смешивать в одной отрасли права разные по содержанию общественные отношения, как это происходит сейчас, в частности, в гражданском процессуальном праве.

Система права, как и любая иная система, имеет свою внутреннюю, согласованную структуру. Иными словами, все части одной системы должны внутренне согласоваться между собой, образуя единое целое и законченное. Правовой науке известны разные точки зрения по вопросу структурных признаков права. Существуют свои структурные признаки у системы в целом, есть структурные признаки у отраслей права, институтов и норм права. Существуют структурные признаки и у других подразделений правовой системы (А.А. Кененов, А. Ф. Айт) [3, 50].

Несмотря на разность взглядов, общим у исследователей является деление системы права на такие структурные элементы, как: норма, институт и отрасль. Отрасль представляет собой наиболее большое структурное образование, регулирующее большой комплекс однородных правоотношений. При всем разнообразии взглядов на структурные элементы системы права, определяющим является то, что объединенные в определенную группу нормы права регулируют обособленные общественные отношения, со своими субъектами, правами и обязанностями, объединенные одной целью.

Отрасль права, как единое целое, состоит из отдельных первичных элементов — норм права. Существует взаимообусловленность и согласованность в расположении норм внутри права. Норма права, как архитектурный элемент системы права, является первичным элементом, тем кирпичиком, на котором стоит здание самого права. Иными словами, норма права есть та первичная ячейка права, в которой заложена самостоятельная программа воздействия на регулируемые отношения и на поведение их субъектов. Нормы права всегда устанавливаются и санкционируются государством, а нарушение этих норм может повлечь за собой меры государственного принуждения. Сама норма права как элемент целого имеет и свою внутреннюю структуру, которая состоит из гипотезы, диспозиции и санкции. Главная цель нормы права — регулировать общественные отношения. Поэтому у каждой отрасли права есть свои нормы, присущие

данной отрасли. Такие нормы права есть и у отрасли исполнительного права, цель которых регулировать общественные отношения в области государственного принуждения по исполнению требований исполнительных документов. Распределение норм права внутри системы права позволяет наилучшим образом изучить сущность права, теоретически осмыслить научные концепции, определить эффективность воздействия правовых норм на регулируемые общественные отношения, и что не менее важно, определить пути совершенствования права.

Следующим элементом системы права является институт, который представляет собой более крупный массив норм права, объединенных по какому-то признаку. В теории государства и права исследователи выделяют общие черты всех институтов: однородность фактического содержания, юридическое единство, полнота регулируемых отношений. Так, В.И. Гойман выделяет следующие однородные черты институтов права: однородность фактического содержания, юридическое единство правовых норм, нормативная обособленность, полнота регулируемых отношений [4, 363].

По содержанию институты бывают простые (содержащие нормы одной отрасли) и сложные (содержащие в себе нормы разных отраслей права). С.С. Алексеев указывал на существование межотраслевых и внутриотраслевых институтов [5, 142-148]. В рамках отрасли налогового права также имеются как простые, так и сложные институты. Например, институт принципов является комплексным или сложным институтом, так как в нем содержатся нормы как конституционного права (конституционные принципы), так и нормы отраслевого права, закрепляющие отраслевые принципы. Некоторые авторы выделяют в рамках сложного института комплексный институт. Институты, имеющую одну конечную цель, регулирующие однородные правоотношения, образуют отрасль права.

Следует заметить, что основным элементом в системе права является отрасль права. В науке постоянно имеют место попытки отнести ту или иную отрасль права к частному либо к публичному праву. Используя критерий «отношений», практически каждую отрасль права вполне определенно можно отнести либо к частному, либо к публичному праву. Отрасли права, в свою очередь, могут входить в подсистему: частного или публичного права. Т.Н. Радько считает, что деление отраслей права на частные и публичные может быть лишь условно, так как, по его мнению, трудно считать конкретную отрасль права абсолютно частной или абсолютно публичной [6, 405]. По его мнению, критерием деления на частное и публичное является конечная цель, под которой понимается благо конкретного индивидуума. Однако, как полагает автор, если согласиться с данной точкой зрения, то следует признать, что в правовом мире существует только частное право. Впрочем, как справедливо замечает Н.И. Матузов, частное и публичное, существуя раздельно, тесно взаимосвязаны и не могут существовать одно без другого [7, 319].

Небезынтересно, что в развернувшейся дискуссии по вопросам системы права в 1982 г. ряд ученых встали на путь отрицания отраслей права. (Ц.А. Ямпольская, Р.З. Лившиц, И.А. Танчук). Представители данного направления в науке предлагали отойти от отрасли права и признать систему законодательства и отрасль законодательства [8, 56-57]. Однако данное направление не нашло своего закрепления в науке точно так же, как и большого числа его последователей.

Правовая система, а вместе с ней и система права ближе подходят по идентичности к надстройке. Как нам представляется, определение, данное системе права Т.Н. Радько, наиболее точно отражает его сущность; ученый определяет систему права как исторически складывающаяся, объективно существующая внутренняя структура права, определяемая характером регулируемых общественных отношений, отражающая исторические, национальные и культурные особенности права конкретного государства.

В развернувшейся дискуссии в предвоенные годы прошлого века был сделан вывод, что система права советского государства состояла из десяти отраслей права. В настоящее время в теории права выделяется порядка четырнадцати отраслей права. Хотя исследователи отраслевых наук выделяют в системе права гораздо большее количество отраслей права, таких как: хозяйственное, предпринимательское право, конкурсное право, право интеллектуальной собственности, служебное право, муниципальное право и др. Данная позиция исследователей отраслевых наук вызывает бурную критику среди теоретиков права которые придерживаются нередко консервативных взглядов на возможность расширения системы права.

Так, Д.А. Керимов характеризовал отрасль права, как объективно сложившуюся внутри единой системы права в виде ее обособленной части группу правовых институтов и норм, регулирующих качественно однородные общественные отношения на основе определенных принципов и специфических методов, в силу этого приобретающих относительную самостоятельность, устойчивость и автономность функционирования [9, 267]. Таким образом, в основе деления всех отраслей права Д.А. Керимов различал следующие критерии: общественные отношения (предмет), метод и принципы.

Значительный вклад в развитие теории критериев деления отраслей права внесла О.Е. Мешкова. Она предложила разделить элементы системы права по предметным, структурным и функциональным признакам [10, 8]. Данные критерии действительно могут быть положены в число прочих при разделении отраслей права. Не менее интересна и точка зрения, высказанная Д.Е. Петровым, который писал, что отрасль права, являясь основным элементом системы права, должна обладать качествами, присущими системе права в целом (признаки права, общеправовые принципы и функции) [11, 9]. Однако, как нам представляется, данное определение следует признать неполным. Автор к признакам права не относит принципы и функции, что является нигилизмом в теории познания права. Безусловно, функции и принципы являются критериями деления правовых отраслей, точно так же, как они являются и признаками права вообще. Каждой отрасли права присущ свой состав принципов и функций.

В науке высказывается мысль и о других критериях разграничения отраслей права. Так, В.М. Сырых выделяет такой критерий, как юридический режим. Вышеуказанный автор отмечает, «каждой отрасли права присущ свой юридический режим, регламентирующий правовое положение субъектов права, устанавливающий законные способы реализации права и исполнения юридических обязанностей, государственно правовые меры, направленные на неукоснительную реализацию правовых норм в конкретных отношениях».

Н.И. Козюбра предлагал исследовать сущность права посредством его взаимного влияния на экономические и социальные процессы. По нашему представлению, сущность каждой отрасли права заключается не только в ее предмете (правоотношения) и методах правового регулирования (воздействие права на социальные, экономические процессы и на субъекты правоотношений). Сущность отрасли права есть некая внутренняя устойчивая субстанция. Проанализировав отрасли права, можно заметить, что у каждой отрасли имеется индивидуальный субъектный состав правоотношений, свой предмет правового регулирования, свои источники права, система отраслевых принципов, функции, цель отрасли, отраслевой режим. Перечисленные субстанции имеют устойчивую связь между собой. Именно в этом и проявляется сущность отрасли и именно по этим критериям можно структурировать систему права.

Учитывая вышеизложенное, автор научного исследования полагает, что только предмета и метода недостаточно для выделения той или иной отрасли права в настоящее время. Примером тому могут служить споры, тем не менее, предмет правового регулирования может быть использован в качестве наиболее универсального критерия индивидуализации отраслей права. Метод правового регулирования у публичных отраслей права, в определенной мере, однороден, базируется на императивном подходе. Совокупность методов (так называемый отраслевой режим) в большей степени позволяет «индивидуализировать» отрасли права. Вместе с тем на современном историческом этапе, характеризующимся особым динамизмом развития общественных отношений, даже совокупность данных о предмете и отраслевом режиме, зачастую, не создает условия для констатации наличия (отсутствия) оснований для характеристики той или иной отрасли права как «самостоятельной». В целях более объективного разрешения данной задачи должны использоваться дополнительно и такие критерии, как: цель и функции отрасли права, отраслевые принципы, источники отрасли, индивидуальный субъектный состав соответствующих правоотношений.

Налоговое право имеет свой индивидуальный отраслевой режим, в котором наряду с общими для отраслей права методами (разрешительный, дозволяющий, обязывающий, предписывающий) используются и сугубо индивидуальные (например, метод принудительного взыскания). Налоговое право также имеет свой специфический субъектный состав (налогоплательщик, налоговый агент и др.). Налоговое право преследует свою индивидуальную цель: определить условия и порядок принудительного исполнения требований правоприменительных актов, восстановить имущественные (в

отдельных случаях личные неимущественные) права субъекта налоговых отношений, а также общества и государства. Исследуемая отрасль права имеет и свои специфические функции; в их числе, к примеру, принудительная функция. По нашему мнению, только при наличии совокупности всех вышеописанных критериев можно говорить о самостоятельности той или иной отрасли права. С развитием общества и государства появляются новые общественные отношения, в связи с чем возрастает потребность в специальном регулировании новой большой группы новых однородных общественных отношений, таким образом, в системе права появляются и будут появляться новые отрасли права. В современном мире, по нашему мнению, отрасли могут появляться методом трансгрессии, т. е. когда тот или иной институт перерастает свои границы и становится отраслью права. Так, методом трансгрессии из налогового права появляется налоговое производство. В последующем методом конвергенции (сближения) вполне возможно появится отрасль налогового права, которая будет состоять из следующих подотраслей: налоговое деликтное право, налоговое обязательственное право. Налоговое право, по сути, является комплексной отраслью права. Поэтому в структуре системы права, помимо традиционных составных частей: норма, институт, субинститут, подотрасль, отрасль появляется шестой элемент в виде комплексной отрасли права.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Руслан Н. Юридическая антропология / Н. Руслан. -М.: Норма, 2000. -С. 184.
2. Алексеев С. С. Проблемы теории права / С. С. Алексеев. -Т. 1. -С. 132.
3. Кененов А. А. К вопросу об элементах и структуре советского права / А. А. Кененов // Вестник МГУ. Сер. «Право». -1973. -№ 3. -С. 50.
4. Гойман В. И. Теория государства и права / В. И. Гойман; под ред. А. Г. Хабибулина. — М.: ИНФРА-М, 2009. -С. 363.
5. Радько Т. Н. Теория государства и права: учебник / Т. Н. Радько. -М.: Проспект, 2010. -С. 405.
6. Матузов Н. И. Теория государства и права / Н. И. Матузов, А. В. Малько. - М., 2001. -С. 319.
7. Лившиц Р. З. Система советского права и перспектива ее развития / Р. З. Лившиц // Сов. гос-во и право. - 1982. -№6. -С. 94-95; -№8. -С. 56-57.
8. Керимов Д. А. Методология права / Д. А. Керимов. -2-е изд. - М.: Аванта, 2001. -С. 267.
9. Мешкова О. Е. Трудовое право в системе отраслей российского права: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / О. Е. Мешкова. -Омск, 1999. -С. 8.
10. Петров Д. Е. Отрасль права: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Д. Е. Петров. - Саратов, 2001. -С. 69.
11. Сырых В. М. Указ. соч. / В. М. Сырых. -С. 277.

#### СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОНСТРУКЦИЯ ОТРАСЛЕВОГО ДЕЛЕНИЯ ПРАВА И МЕСТО В НЕМ НАЛОГОВОГО ПРАВА

Автор, в данной статье исследовал теоретическую основу системы права, анализировал налоговое право как самостоятельную отрасль права и определил общеправовые конструкции налогового права в правовом регулировании однородных общественных отношений.

**Ключевые слова:** система права, налоговое право, отрасль права, налоговое деликтное право, налоговое обязательственное право, нормы права, правовая система.

#### MODERN THEORETICAL CONSTRUCTION INDUSTRY DIVISION OF THE RIGHT AND PLACE IT IN THE TAX LAW

The author of this article examined the theoretical basis of the legal system, analyzed tax law as an independent branch of law and the common law has defined the structure of the tax law in the legal regulation of similar social relations.

**Key words:** system of law, tax law, branch of law, tort law tax, the tax liability law, the rule of law, the legal system.

**Сведения об авторе:** *Аманалиев Урмат Олжобекович* – кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного и административного права юридического факультета Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына

#### К ВОПРОСУ О МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ВНЕДОГОВОРНЫХ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

*Г.Г. Бодурова*

Российско-Таджикский (славянский) университет

Проблема регулирования внедоговорных трансграничных обязательств, в частности деликтных правоотношений, в настоящее время вышла далеко за пределы только национального регулирования. Сейчас особенно актуально говорить о международно-

правовой регламентации названных отношений. Данному процессу, безусловно, способствуют мировая интеграция и интернационализация хозяйственной деятельности, совершенствование техники и технологии, участие в предпринимательской деятельности физических и юридических лиц, имеющих разное гражданство, и вступающих во внедоговорные отношения. Г.К. Дмитриева возмещение международного регулирования внедоговорных обязательств, связывает с появлением научно-технического прогресса. Именно данный процесс, по мнению автора, «придает современной трансграничной практике небывалый размах», обуславливает миграцию населения, следствием чего и являются возникновение разнообразных деликтных отношений [1, 506]. По мнению Ш.М. Менглиева, глобальный характер деликтных правоотношений связан не только с совершенствованием техники и технологии, но и их неправильным использованием собственником или эксплуатантом [2, 521]. В связи с этим возникают правоотношения из причинения вреда жизни и здоровью, а также имуществу физических и юридических лиц, требующих должного правового регулирования на международном уровне. Н.И. Марышева полагает, что огромное значение многосторонних международных договоров в сфере регулирования внедоговорных отношений связано с «интернационализацией» деликтных отношений, использованием источников повышенной опасности и аварии, наносящих огромные убытки как потерпевшим, так и предпринимателям [3, 340].

И действительно, правовое регулирование института возмещения вреда, возникающего из неправомерных действий на международном уровне, связано с развитием самих государств, их заинтересованности в сотрудничестве, экономических сношениях, развитии международного предпринимательства, интенсивности миграционных потоков и т.д.

В связи с этим, регулирование правоотношений, возникающих не из договоров, и побудило мировое сообщество на создание международно-правовых норм, как на региональном, так и на универсальном уровне, направленных на регламентацию обязательств, вытекающих из подобных правоотношений.

В доктрине международного частного права Российской Федерации указаны следующие способы правового регулирования частноправовых отношений:

1. Коллизионно-правовой способ, подразделяющийся на:

а) национально-правовой (национальные коллизионные нормы, закрепленные в праве каждого отдельного государства);

б) международно-правовой (унификация коллизионных норм в международных договорах);

2. Материально-правовой способ [1, 22].

Безусловно, материально-правовой способ регулирования внедоговорных отношений имеет более эффективный характер. Коллизионно-правовой способ регулирования тех или иных отношений, осложненных иностранным элементом носит отсылочный характер, т.е. коллизия права разрешается способом выбора права, отсылки к праву определенного государства. Здесь решается вопрос: «права какого государства следует применить при возникновении спора?» Материально-правовой способ регулирования представляет собой унификацию материальных норм международного частного права. Здесь не возникает вопроса коллизии права, нет необходимости обращаться к правовой системе того или иного государства.

Важно подчеркнуть, что унификация коллизионных норм и унификация материального частного права осуществляется посредством заключения между государствами международных договоров. Именно на основе договоров осуществляется параллельно унификация материально-правовых и коллизионных норм, посвященных однородным частноправовым отношениям. В настоящее время государствами предпринимаются попытки по унификации материально-правовых норм, что вполне отвечает интересам субъектов международного частного права. По В.П. Звекову, если материально-правовые нормы договора образуют его основное содержание, основной статут регулируемых отношений, то коллизионная норма (коллизионные нормы) формирует субсидиарный статут этих отношений [4, 43].

Важно отметить, что внедоговорные обязательства, включая все их разновидности регламентируются всеми указанными способами правового регулирования частноправовых отношений. На национально-правовом уровне нормы, регулирующие внедоговорные отношения, содержатся в специальных законах о международном частном

праве («Закон о международном частном праве» Австрии 1978 г., «Закон о международном частном праве и процессе» Турции 1982 г.), либо рассредоточены в иных законодательных актах (в РТ и РФ, к примеру, раздел «международное частное право» содержится в Гражданских кодексах).

Унифицированные коллизионно - правовые нормы содержатся в основном в региональных и двусторонних договорах. Явными примерами таких договоров являются Кодекс Бустаманте 1928 г., Конвенции "О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам», от 22 января 1993 г. (Минск) и т.д. Унифицированные коллизионные привязки широко представлены и в двусторонних договорах Республики Таджикистан с Киргизской Республикой об оказании правовой помощи по гражданским, семейным и уголовным делам, двусторонние договора о правовой помощи РФ с Азербайджаном, Ираном, Латвией, Эстонией и др. также содержат унифицированные коллизионные привязки.

Несмотря на то, что материально-правовой способ регулирования находится на стадии формирования, существуют немало международных конвенций, содержащих материально-правовые нормы в области деликтов. К ним относятся: Монреальская конвенция «Для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок» 1999 г; Международная конвенция «Об ответственности и компенсации за ущерб, в связи с перевозкой морем опасных и вредных веществ» 1996 г. и др. Но, к сожалению, не сформировавшиеся в полном объеме материально-правовые нормы, содержащиеся в этих конвенциях, регламентируют далеко не все вопросы, в связи с чем, возникает необходимость обращаться к праву коллизионному [5, 24].

По сути, международно-правовое регулирование внедоговорных трансграничных обязательств распространяется только на деликтные обязательства. Кодифицированных международных актов, посвященных иным видам внедоговорных обязательств в международном частном праве, в частности обязательствам из неосновательного обогащения, обязательствам, возникающим вследствие недостатков работ, товаров и услуг и т.д. очень мало, они в основном содержатся в договорах о правовой помощи, в которых правовому регулированию подлежит более широкий спектр отношений.

Значимость международно-правовых актов, регулирующих деликтные правоотношения заключается в необходимости восстановления нарушенных прав, возникших в связи с причинением вреда жизни и здоровью, а также имуществу физических и юридических лиц, когда данные отношения выходят за пределы одной страны. Это естественно, поскольку как верно отметила Н.И. Марышева, «интернационализация» деликтных отношений, огромные убытки, которые причиняют аварии, связанные с использованием некоторых источников повышенной опасности (при эксплуатации, к примеру, средств морского и воздушного транспорта), обусловили потребность в новых способах защиты прав потерпевших [3, 340].

Итак, полагаем, что конвенции, содержащие международно-правовые нормы в области внедоговорных отношений можно классифицировать по способу правового регулирования частноправовых отношений, осложненных иностранным элементом, на следующие группы:

- Конвенции, содержащие унифицированные коллизионные нормы;
- Конвенции, содержащие материально-правовые нормы;
- Конвенции, носящие смешанный характер.

Значимость подобной классификации, на наш взгляд, заключается в удобстве изучения и исследования. В данном случае международно-правовые нормы выстраиваются в определенной последовательности, а не находятся в разрозненном состоянии. Расчленение на определенные категории позволяет выявить схожие и отличительные особенности, что имеет немаловажное значение для науки как таковое. Как справедливо по данному вопросу отмечает цивилист В.А.Носов: «...без научно обоснованной классификации обязательств невозможно разработать и построить систему обязательств, а без нее в свою очередь неизбежны затруднения в разрешении многих конкретных вопросов в законодательной и правоприменительной практике» [6, 14].

В настоящее время, пожалуй, самой распространенной формой регулирования отношений по причинению вреда на международном уровне являются международные договоры на региональном уровне, содержащие унифицированные коллизионные нормы о правовой помощи.

Республика Таджикистан является участницей Конвенции "О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам" от 22 января 1993 г. (г. Минск), Конвенции «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам» (г. Кишинев), Соглашения стран Содружества Независимых Государств «О порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности» от 20 марта 1992 года (г. Киев), которые помимо иных вопросов (семейных, наследственных, уголовных и процессуальных вопросов) также регулируют проблемы разрешения внедоговорных обязательств.

К примеру, в Минской Конвенции 1993 г., внедоговорным обязательствам в международном частном праве посвящена одна статья (ст.42 «Возмещение вреда»). Она указывает на наличие нескольких коллизионных норм, указывающих на применимое право в случае возникновения спора по причинению вреда. В частности, п.1 ст.42 Минской конвенции содержит следующую коллизионную привязку: «Обязательства о возмещении вреда, кроме вытекающих из договоров и других правомерных действий, определяются по законодательству Договаривающейся Стороны, на территории которой имело место действие или иное обстоятельство, послужившее основанием для требования о возмещении вреда». В данном случае применяется классическая коллизионная привязка места совершения деликта – место действия или иное обстоятельство, причинившее вред.

Но если же, причинитель вреда и потерпевший являются гражданами одной Договаривающейся Стороны, применяется законодательство этой Договаривающейся Стороны (п.2 ст.42)-«закон гражданства». Здесь, если обе стороны, и причинитель вреда и потерпевший, к примеру, являются гражданами Киргизской Республики, но проживают в Республике Таджикистан, то независимо от иных обстоятельств дела, применимым правом будет считаться право Киргизской Республики («закон гражданства»).

Унифицированные коллизионные привязки предусматриваются и в двусторонних договорах Республики Таджикистан с другими странами о правовой помощи, в которых отражена регламентация внедоговорных трансграничных обязательств. В частности, между Республикой Таджикистан и Киргизской Республикой имеется двусторонний договор об оказании взаимной правовой помощи по гражданским, семейным и уголовным делам. Как и в вышеуказанных соглашениях в области внедоговорных правоотношений данный договор регламентирует только деликтные правоотношения [2, 525]. Основной коллизионной привязкой является право страны, на территории которой имело место действие или иное обстоятельство, послужившее основанием для требования о возмещении вреда.

Необходимо отметить, что вышеназванные региональные акты регулируют лишь деликтные отношения, тогда как иные виды внедоговорных обязательств (возмещение вреда, причиненного потребителю; обязательства, возникающее вследствие недобросовестной конкуренции, а также из неосновательного обогащения) остаются вне поле зрения.

Ещё одним, пожалуй, на сегодняшний день, самым образцовым региональным актом, унифицировавшим коллизионные вопросы внедоговорных отношений в международном частном праве, является Регламент (ЕС) № 864/2007 Европейского парламента и Совета от 11 июля 2007 г. «О праве, подлежащем применению к внедоговорным обязательствам», именуемый Регламентом («Рим II»)

В отличие от региональных актов на постсоветском пространстве Регламент («Рим II») является комплексным региональным актом, распространяющим своё действие на европейские страны. Комплексность норм Регламента проявляется в том, что его нормы распространяются не только на трансграничные деликтные правоотношения, но и также и на иные разновидности внедоговорных обязательств. Здесь впервые на региональном уровне круг внедоговорных обязательств значительно расширен, проводится системная кодификация норм, регулирующих частнопроводные отношения внедоговорного характера, также в Регламенте закреплён иной отличный от внутренних законодательств подход к квалификации внедоговорных трансграничных обязательств. В Регламенте выделены следующие разновидности внедоговорных обязательств:

- Ответственность за продукцию;
- Недобросовестная конкуренция и действия, ограничивающие свободную конкуренцию;
- Причинение вреда окружающей среде;



- Нарушение прав интеллектуальной собственности;
- Ответственность за проведение забастовки или локаута;
- Неосновательное обогащение;
- Действия в чужом интересе без поручения;
- Culpa in contrahendo (недобросовестными действиями одного из контрагентов на этапе преддоговорных переговоров) [7].

Как видно, круг внедоговорных трансграничных обязательств в Регламенте значительно расширен, по каждой разновидности обязательств установлены специальные коллизионные привязки, что, в свою очередь, привело к изменению коллизионного регулирования, также в Регламенте проделана огромная работа по определению сущности и природы внедоговорных обязательств, что заслуживает отдельного внимания.

По общему правилу, в Регламенте установлено, что к правоотношениям из деликтов применяется право страны, где непосредственно наступает вред, независимо от того, на территории какой страны имело место действие или иное обстоятельство, послужившее основанием для требования о возмещении вреда. Не признается в качестве коллизионной привязки и право страны, в которой наступают косвенные последствия данного юридического факта.

Но если же обе стороны – лицо, которому причинен вред и лицо, которое привлекается к ответственности, в момент причинения вреда, имеют место жительство в одной стране, то непосредственно применяется право этой страны.

Из числа конвенций, содержащих **материально-правовые нормы**, регулирующие внедоговорные обязательства в международном частном праве отметим Конвенцию «Об ущербе, причиненном иностранными воздушными судами третьим лицам на поверхности» 1952 г. (Римская конвенция);

Римская конвенция 1952 г. устанавливает определенные пределы ответственности. По данной конвенции сумма возмещения причиненного вреда зависит от взлетного веса воздушного судна: чем больше вес воздушного судна, тем выше размер ответственности. Но если же, вред потерпевшему причинен в результате преднамеренного действия эксплуатанта воздушного судна, то ограничение ответственности в данном случае не допускается. Уменьшение размера возмещаемого вреда, в свою очередь, допускается в том случае, если налицо вина самого потерпевшего [2, 522].

Основанием освобождения от ответственности в Конвенции 1952 г. является непреодолимая сила, но и здесь прослеживаются определенные ограничения (непреодолимая сила в виде стихийного бедствия влечет за собой ответственность эксплуатанта воздушного судна).

Надо отметить, что в раскрываемой конвенции содержатся материально-правовые нормы, регулирующие следующие виды вреда, подлежащие возмещению: причинение телесных повреждений, нанесение ущерба имуществу и наступление смерти.

На настоящий момент Республика Таджикистан не присоединилась ни к одной международной конвенции, содержащей материально-правовые нормы в области внедоговорных отношений. Пожалуй, данное обстоятельство не позволяет перейти на качественно новый уровень правового развития. Если ряд международных соглашений в области внедоговорных отношений не представляют для Республики Таджикистан особой актуальности («морские» конвенции), то ратификация других продиктована требованием времени (Конвенция «Об ущербе, причиненном иностранными воздушными судами третьим лицам на поверхности» 1952 г.);

Исследуя международно-правовое регулирование внедоговорных трансграничных обязательств, можем утверждать, что регулированию подлежат только лишь деликтные правоотношения, тогда как иные виды внедоговорных обязательств либо поверхностно упоминаются либо отсутствуют совсем. Как особая отрасль международного частного права внедоговорные обязательства исследованы не комплексно, а через призму деликтных правоотношений. Но и в области деликтов, унификация материально-правовых норм находится на стадии формирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Международное частное право; отв. ред. Дмитриева Г.К. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. -588 с.
2. Менглиев Ш.М. Международное частное право / Ш.М. Менглиев. -Душанбе, 2013. -504 с.
3. Марышева Н.И. Международное частное право / Н.И. Марышева. -М., 2005. -928 с.

4. Звеков В.П. Коллизии законов в международном частном праве / В.П. Звеков. - "Волтерс Клувер", 2007. - 416 с.
5. Канашевский В.А. Международное частное право: учебник / В.А. Канашевский. - Изд. 2-е доп. -М., 2009. -752 с.
6. Носов В.А. Внедоговорные обязательства / В.А. Носов. -Ярославль, 1987. -76 с.
7. Регламент (ЕС) № 864/2007 Европейского парламента и Совета от 11 июля 2007 г. «О праве, подлежащем применению к внедоговорным обязательствам» («Рим II»). [Электронный ресурс]. <http://eulaw.edu.ru/documents/legislation/collision/vnedogovomoe.htm>- (дата обращения: 07.04.2015).

#### **К ВОПРОСУ О МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ВНЕДОГОВОРНЫХ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**

В статье рассматриваются вопросы коллизионного и материально-правового способов регулирования частноправовых отношений, в частности проблемы унификации коллизионных и материальных норм в международных договорах. Автор делает попытку провести классификацию международных конвенций по способу правового регулирования частноправовых отношений.

**Ключевые слова:** внедоговорные трансграничные обязательства; деликтные правоотношения; международный договор; коллизионно-правовой способ; материально-правовой способ и т.д.

#### **ON THE QUESTION OF INTERNATIONAL LEGAL REGULATION OF CROSS-BORDER NON-CONTRACTUAL OBLIGATIONS**

The article examines the conflict and substantive ways to regulate private law relations, in particular the problem of unification of conflict and substantive rules in international treaties. The author makes an attempt to classify the international conventions on the method of legal regulation of private relationships.

**Key words:** cross-border non-contractual obligations; tort legal relations; international agreement; collision-legal ways; substantive method, etc.

**Сведения об авторе:** *Г.Г. Бодурова* – преподаватель кафедры международного права юридического факультета Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992) 900-85-10-90. E-mail: [gul\\_shan@mail.ru](mailto:gul_shan@mail.ru)

### **ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДОГОВОРА**

*Ш.А. Алимova*

**Таджикский национальный университет**

Выяснив, что международный договор – главный источник международного права, необходимо указать, что существует право международных договоров, определяющих порядок заключения, условия действия и прекращения действия международных договоров. Сюда включаются международные договоры и, как ни странно, обычаи.

Международный договор – соглашение между основными субъектами международного права, прежде всего между государствами, призванное регулировать их отношения друг с другом путем создания взаимных прав и обязанностей.

Международный договор становится юридически обязательным с момента вступления в силу, который является финальной(завершающей) стадией процесса создания международного договора. С этой завершающей стадии определяется эффективность действия международного договора, в отношении которого начинает применяться основополагающий принцип международного договора, относящийся только к действующим и действительным международным договором, то есть к таким, которые соответствуют общепризнанным принципам и нормам международного права, вступили в силу и еще не прекратили своего действия согласно его нормам. Отсюда вытекает, что вступление международного договора в силу базируется исключительно на нормах международного права.

В венской конвенции 1969 г. Международный договор определен как «международное соглашение, заключенное между государствами в письменной форме и регулируемое международным правом, независимо от того, содержится ли такое соглашение в одном документе, в двух или нескольких связанных между собой документах, а также независимо от его конкретного наименования». Следует сказать, что сущность международного договора – соглашение, т.е. согласование воли субъектов международного права. Такими субъектами могут быть государства и международные организации.

Государство выступает субъектом международного права, но выражает свою волю через конкретный орган. Часто таким органом выступает правительство, однако стоит подчеркнуть, что оно правосубъектностью не обладает. Кроме правительства, государство

могут представлять и другие органы и лица: глава государства, министр иностранных дел, различные министерства и ведомства. При этом нужно упомянуть, что названные органы и лица могут действовать через специально уполномоченных на то лиц, которым выдаются особые документы (полномочия).

Что касается международных организаций, то право этих структур на заключение международных договоров закреплено в ст. 5 Венской конвенции 1986 г. Из них наиболее широким правом заключать договоры обладает ООН. В международных организациях это право регулируется их правилами, при этом договор должен соответствовать учредительному акту организации и не противоречить Венской конвенции 1986г. и основным принципам международного права.

В настоящее время различают договоры международных организаций между собой и между ними и государствами. В связи с этим и была принята Венская конвенция от 23 мая 1986 г. Она применяется к договорам международных организаций между собой и между ними и государствами. Конвенция также применяется к учредительным актам международных организаций и к любому договору, принятому в рамках международных организаций.

Характерно, что этот документ, как и Венская конвенция от 1969г., также регулирующая заключение договоров, является выражением воли государств. Они регулируют заключение договоров, но при этом сами являются договорами.

Определив субъекты, обладающие правом заключать международные договоры, стоит определить его структуру:

1. Преамбула (введение). Здесь указываются цели договора, ряд формальных моментов, иногда включает конкретные нормы.

2. Центральная часть содержит положения по существу регулируемых отношений.

3. Заключительная часть указывает на порядок вступления в силу, действие и прекращение действия договора.

В настоящее время договор часто делится на статьи, иногда на главы. Однако, для структуры международного договора характерна возможность отсутствия всех элементов в структуре договора, но при этом важно подчеркнуть, что это не влияет на его юридическую силу: такой договор обязателен, как и договор поделенный на части. Это вытекает из Венской конвенции 1969г., как и то, что не существует общепризнанной классификации наименований договора: пакты, хартии, трактаты, декларации и др.

Это можно считать особенностью договорной международной нормы и, если сравнивать их с внутригосударственными нормами, то очевидны отличия: внутри государства нормы права формально определены гораздо четче, имеют различную юридическую силу, а название документа, в некоторой степени, определяет его юридическую силу. Такие различия, на мой взгляд, обусловлены необходимостью поддерживать иерархию нормативных актов внутри государства и неравенством субъектов правотворчества в государстве и их равенством в международных отношениях. Поскольку международно-правовой акт обладает всеми признаками юридического акта, напомним некоторые из этих признаков, важные в контексте данного исследования. Так, в правовой литературе справедливо отмечается, что понятие правового акта отражает два явления: во-первых, волеизъявление, вызывающее правовые последствия, как процесс, действие и, во-вторых, общеобязательное правовое предписание, веление, выраженное в определенной форме [1].

Нормы международного права всегда существуют в какой-либо форме, зафиксированы в виде определенного правового источника. Однако в настоящее время нет четко закрепленного перечня источников, содержащих международно-правовые нормы. Но существует мнение, источниками международного права можно рассматривать список, содержащийся в ст. 38 Статуса Международного суда:

- Международные конвенции, как общие, так и специальные, устанавливающие правила, определенно признанные спорящими государствами;

- Международный обычай как доказательство всеобщей практики, признанной в качестве правовой нормы;

- Общие принципы права, признанные цивилизованными нациями;

- Судебные решения и доктрины наиболее квалифицированных специалистов по публичному праву различных наций в качестве вспомогательного средства для определения правовых норм.

Международным договором является соглашение, которое может содержаться в двух или более связанных между собой документах. В качестве примеров таких договоров являются соглашения, заключенные путем обмена нотами или письмами либо путем принятия международными организациями параллельных резолюций.

Виды международного договора:

1. По числу участников;
  - двусторонние
  - многосторонние
2. По виду субъектов;
  - межгосударственные
  - с участием международных организаций
  - с участием органов освобождения
3. По объекту регулирования;
  - политические
  - экономические
  - правовые
  - научно-технические
  - по вопросам культуры
4. По форме;
  - письменные
  - устные
5. По срокам действия;
  - бессрочные
  - определенно-срочные
  - неопределенно-срочные
6. По соответствию принципам международного права;
  - правомерные
  - неправомерные
7. По возможности участия;
  - закрытые
  - открытые

Договоры могут классифицироваться по кругу участников и по объекту. По кругу участников договоры подразделяются на двусторонние и многосторонние. Основную массу договоров составляют двусторонние акты. Двусторонними являются договоры, в которых участвуют два государства. Двусторонними могут быть и такие договоры, когда с одной стороны выступает одно государство, а с другой – несколько (например, мирные договоры 1947 г., принятые на Парижской мирной конференции).

Французский профессор М. Виралли писал о трех уровнях международных обязательств: «*правовой уровень* (и правовые обязательства)»; *уровень чести* (и моральные обязательства); *политический уровень* (и политические обязательства)». При этом он обоснованно отмечал, что государства нередко берут обязательства на одном, на двух, а то и на всех трех уровнях. Действительно, например, важные политические договоры обладают не только правовой, но также политической и моральной обязательной силой [2].

Право международного договора является одним из отраслей общего международного права, которое состоит из норм и принципов, способ заключения, исполнения и аннулирования международного договора и к тому же определяет и регулирует его.

Во время заключения, исполнения и аннулирования международного договора, принципы равноправности сторон, пользы, свободно заключать договор и добросовестно выполнять международные обязательства, обязательно принимается во внимание [3].

Источники право международного договора:

1. Венская Конвенция «О правах международного договора» из 23 мая 1969-го года, который действует с 27 января 1980г. Республика Таджикистан присоединилась к нему 4 ноября 1995г. Структура Конвенции состоит из введения, 8 частей, 85 статей, и приложения.

2. Венская Конвенция «О правоприменении государства в отношении международного договора» от 23 августа 1978 года, который действует с 6 ноября 1996г. Структура Конвенции состоит из введения, 7 частей, 50 статей и приложения.

3. Венская Конвенция «О правах договора между государством и международными организациями и между международными организациями» от 21 марта 1986-го года. Данная Конвенция до сих пор не вошла в силу, но общие нормы международного права в области действия международных договоров между государством и между международной организацией и международными организациями кодифицировались. Структура Конвенции состоит из введения, 8 частей, 86 статей и приложения [4].

Но с развитием международного сотрудничества значительно возрастают удельный вес и роль многосторонних договоров. В создании общеобязательных международно-правовых норм они уже сегодня занимают первое место. В свою очередь, многосторонние договоры подразделяются на договоры универсальные (общие) и договоры с ограниченным числом участников. К универсальным договорам относятся договоры, в которых участвуют или могут участвовать все субъекты международного права. Иными словами, объект таких договоров представляет интерес для всех субъектов международного права. Договоры с ограниченным числом участников называются региональными, или партикулярными.

По объектам регулирования договоры могут подразделяться на политические, экономические, научно-технические, по правовым вопросам, по вопросам транспорта и связи и т.д. К политическим договорам относятся договоры о союзе, взаимной помощи, ненападении, нейтралитете, мирные договоры, договоры по территориальным и пограничным вопросам, в области разоружения и др. В качестве примеров политических договоров можно назвать Устав ООН, мирные договоры 1947 г., Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в трех средах 1963 г. и др. К экономическим договорам относятся торговые договоры, соглашения о поставках товаров и товарообороте, соглашения об экономическом и научно-техническом сотрудничестве, соглашения о займах, кредитах и др. К экономическим договорам относится Римский договор о ЕЭС 1957 г. и др.

Среди договоров третьего вида находятся многочисленные соглашения по самым различным специальным вопросам: в области транспорта, связи, по сельскому хозяйству, здравоохранению, образованию, научному сотрудничеству, о правовой помощи и социальном обеспечении, консульские конвенции. Среди договоров по правовым вопросам особое место занимают многосторонние конвенции, кодифицирующие различные отрасли международного права. Таковы Венские конвенции: О дипломатических сношениях 1961 г., О консульских сношениях 1963 г., О праве договоров 1969 и 1986 г., Конвенция ООН по морскому праву 1982 г., Женевские конвенции о защите жертв войны 1949 г. и др.

У договоров с участием международных организаций круг объектов несколько уже. Международные организации в силу своих особенностей как субъектов международного права не могут заключать друг с другом политические договоры некоторых видов (о дружбе и взаимной помощи, союзные и мирные договоры, о нейтралитете, об обмене территориями и многие другие). Объектами договоров с участием международных организаций являются главным образом экономические и специальные вопросы, входящие в компетенцию организаций, согласно их уставам.

«Именно волевой, причем целенаправленно волевой, характер позволяет выделить юридические акты среди прочих юридических фактов».[5] С другой стороны, это порождающие юридические последствия для неопределенного круга лиц поступки, действия, которые совершены и зафиксированы в определенном порядке и форме с установлением норм права.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев Р.Ф. Об определении актов управления как документов и как действий / Р.Ф. Васильев // Вестник МГУ. Право. -1980. -№5. -С. 5-11.
2. Virally M. Sur le nation d'accord II Festschrift für Rudolf Bindschiedler / M. Virally. - Berne, 1980. -P. 167.
3. Менглиев Ш.М. Хукуки байналхалқӣ: китоби дарсӣ / Ш.М. Менглиев. –Душанбе, 2008. -С.127.
4. Бобоев У.Х. Международное право / У.Х. Бобоев, М.Н. Раджабов. –Душанбе, 2007. -С.14.
5. Черниченко С.В. Теория международного права. В 2-х томах. Современные теоретические проблемы / С.В.Черниченко. - М.: Издательство «НИМП», 1999. -Том 1. - С.83.

#### ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДОГОВОРА

В данной статье раскрываются понятие, виды и источники международного договора. Анализируются различные мнения по этому поводу. Международные договоры в наше время стали важным инструментом совершенствования внутреннего права государств и его интернационализации. В национальном

правопорядке все более активную роль играют нормы международного права. Это объясняется активным участием Таджикистана в жизни мирового сообщества.

**Ключевые слова:** Международный договор, источники международного договора, международные организации, правительство, Венская Конвенция, Женевская Конвенция, экономический договор, мирные договоры.

#### DEFINITION, TYPES AND SOURCES OF INTERNATIONAL AGREEMENTS

In this article the concept, types and sources of the international treaty. We analyze the different opinions on this issue. International treaties in our time has become an important tool for improving domestic law and its internationalization. In the national legal order increasingly active role played by international law. This is due to the active participation of Tajikistan in the life of the world community.

**Key words:** International treaty sources of international treaties, international organizations, the government, the Vienna Convention, the Geneva Convention, an economic treaty peace treaty.

**Сведения об авторе:** *Ш.А. Алимova* - соискатель кафедры теории и истории государства и права Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 931-80-04-96

### К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ФИКТИВНЫХ И АНТИСОЦИАЛЬНЫХ СДЕЛОК

*Ф.П. Насимов*

Российско-Таджикский (славянский) университет

Затрагивая вопрос о соотношении мнимых и притворных сделок с антисоциальными сделками, следует обратить внимание на два фактора: цель, с которой совершается сделка, и субъективная сторона.

В соответствии со ст. 194 ГК РТ сделка, совершенная с целью, заведомо противной основой правопорядка и нравственности, ничтожна. Аналогичная норма закреплена в ст. 169 ГК РФ. В Определении Конституционного Суда от 8 июня 2004 г. N 226-О указано следующее: «ст. 169 ГК РФ устанавливает, что квалифицирующим признаком антисоциальной сделки является ее цель, т. е. достижение такого результата, который не просто не отвечает закону или нормам морали, а противоречит - заведомо и очевидно для участников гражданского оборота - основам правопорядка и нравственности» [1]. Из этого положения вытекает, что для признания сделки антисоциальной ее цель должна конкретно быть направлена против основ нравственности и правопорядка.

Правовая дефиниция мнимым и притворным сделкам дается в ст. 195 ГК РТ, которая определяет мнимую сделку, как сделку, совершенную лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия. Притворная же сделка -эта сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа сделки, применяются относящиеся к ней правила. Обе сделки признаются ничтожными, т.е. недействительными с момента заключения.

Притворная сделка состоит из двух сделок: а) прикрывающая сделка, собственно притворная сделка; б) сделка, которую стороны совершают в действительности (прикрываемая сделка). Первая сделка как не имеющая основания всегда недействительна (ничтожна), поскольку стороны не намериваются ее исполнять, а вторая, в случае ее соответствия закону, может быть сохранена, с учетом применения, относящихся к ней правил.

Как полагает Гришаев, «мнимая и притворная сделки весьма сходны по основаниям их недействительности: в обоих случаях имеет место несовпадение сделанного волеизъявления с действительной волей сторон». [2]

Мнимая сделка совершается для вида, у сторон совсем нет намерения ее исполнять, соответственно и какой-нибудь цели породить какие-либо права и обязанности, в том числе и те, которые нарушали бы основы правопорядка и нравственности. Единственным результатом мнимой сделки является формирование иллюзии у окружающих о ее реальности. Безусловно истинные намерения, а также действия сторон, замаскированные мнимой сделкой, могут быть и правонарушающими, но это отдельный вопрос, относящийся к квалификации данных действий, не имеющий отношения к природе мнимых сделок. К сожалению, суды зачастую пренебрегают этим и ассоциируют мнимые сделки с антисоциальными. Проиллюстрируем пример:

«Налоговая инспекция обратилась в арбитражный суд с иском о признании недействительным договора аренды сооружений по переработке нефтепродуктов. В обоснование своих требований инспекция указала, что договор заключен с единственной целью увести от налогообложения оборот по переработке и реализации нефтепродуктов налогоплательщика (арендодатель), являющегося одним из крупнейших производителей нефти в РФ, для чего в систему по добыче нефти, ее переработке и реализации нефтепродуктов было введено предприятие (арендатор), имеющее налоговые льготы. При этом Инспекция сослалась на то, что арендатор самостоятельно и для извлечения прибыли арендуемый технологический комплекс не использовал. На арендуемом оборудовании продолжал работать арендодатель, который и продавал результаты переработки своим контрагентам. Стороны договора заключили его только для вида без действительного намерения передать оборудование в аренду. Договор реально не исполнялся. У арендатора отсутствовала лицензия для осуществления деятельности на опасных производственных объектах. За получением такой лицензии арендатор не обращался. На этом основании Инспекция сделала вывод: оспариваемый договор заключен без намерения создать соответствующие правовые последствия и является мнимой сделкой, которая в силу ст. 170 ГК РФ ничтожна.

Арбитражный суд признал договор недействительным. При этом суд сослался не на ст. 170 ГК РФ, а на ст. 169 ГК РФ. Суд указал: Целью заключения сторонами оспариваемого договора является увод от налогообложения оборота по переработке и реализации нефтепродуктов. Причиной заключения договора именно с предприятием (арендатором) является наличие у этого общества налоговых льгот. В соответствии со ст. 57 Конституции РФ каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Согласно ст. 169 ГК РФ сделка, совершенная с целью заведомо противной основам правопорядка и нравственности, ничтожна... Суд считает, что заключение оспариваемого договора свидетельствует о наличии у сторон прямого умысла, направленного на неуплату налогоплательщиком налогов, что противоречит ст. 57 Конституции РФ. Таким образом, оспариваемый договор совершен с целью, заведомо противной основам правопорядка, и на основании ст. 169 ГК РФ является ничтожным» [3].

Полагается, что суд в вышеописанном случае неверно квалифицировал мнимую сделку как антисоциальную. Данный довод подкрепляется Постановлением Пленума ВС РФ: «Нарушение стороной сделки закона или иного правового акта, в частности уклонение от уплаты налога, само по себе не означает, что сделка совершена с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности» [4].

В притворных сделках цель, в первую очередь, заключается в том, чтобы завуалировать одной сделкой другую. Стороны декларируют об одних правоотношениях, но на самом деле реализуют другие. В отличие от мнимых сделок воля сторон все же направлена на возникновение определенных прав и обязанностей, но не тех, о которых заявляется. По этой причине, притворная сделка по сути обладает чертами мнимой, в части прикрывающей сделки, и по целям не может быть отнесена к антисоциальным. Другое дело с прикрываемой сделкой, которая может быть законной и, следовательно, будет оставлена в силе. Притворные сделки могут прикрывать и антисоциальную сделку. Но антисоциальной будет не сама притворная (прикрывающая) сделка, а та, которая завуалирована, т.е. прикрываемая. В отношении нее и будут применены, относящиеся к ней правила, точнее нормы ст. 194 ГК РФ, предусматривающие последствия для антисоциальных сделок, т.е. ничтожность.

При заключении мнимых и притворных сделок стороны, как правило, не стремятся посягнуть на охраняемые законом основы правопорядка и нравственности, т.е. совершить явно изобличающие их действия преступного или правонарушающего характера. Наоборот, они стараются, чтобы сделка выглядела как можно «безупречней» и ничем не выдавала истинную волю субъектов. Данные субъекты хорошо осведомлены о законодательных требованиях, предъявляемых к сделкам, поэтому максимально соблюдают все правила при их совершении. Они выдают себя лишь одним, -разногласием между волей и волеизъявлением в сделке.

Совершенно другая картина прослеживается при анализе содержания антисоциальных сделок. В них, как правило, на лицо несомненное нарушение норм закона. Так, в литературе отмечается, что «объективную сторону антисоциальных сделок составляют серьезные и особо опасные нарушения закона, чаще всего являющиеся преступными действиями, посягающими на основы правопорядка и нравственности» [5].

Например, лицом может быть заключена сделка купли-продажи наркотических веществ, т.е. изъятых из гражданского оборота вещей. Имеет место явное нарушение требований законодательства, предъявляемое к предмету сделки и в то же время посягательство на охраняемые законом общественные отношения в сфере здоровья населения.

Несмотря на разность антисоциальных, мнимых и притворных сделок, им свойственны и некоторые общие черты. Например, субъективную сторону сделок по ст. 194 и 195 ГК РФ составляет только умышленная форма вины. Стороны в таких сделках отдают отчет своим действиям при их совершении, полностью осознают возможность наступления негативных последствий. В то же время, если в антисоциальных сделках умысел может быть как у одной, так и обеих сторон сделки, то в фиктивных наблюдается обоюдный умысел сторон.

Подытоживая сказанное, подчеркнем, что неверно отождествлять мнимые и притворные сделки со сделками, противоречащими основам нравственности и правопорядка. Мнимые и притворные сделки обладают совершенно иной целью и правовой природой, в отличие от антисоциальных сделок. Формально и по содержанию они вполне могут соответствовать закону и цель их состоит в том, чтобы такое соответствие выглядело в глазах посторонних лиц убедительным. Единственное расхождение с законом - это нарушение требования к единству воли и волеизъявления в сделке. Притворные сделки могут прикрывать как антисоциальные сделки, так и вполне законные, которые не посягают на основы правопорядка, нравственности, не нарушают права третьих лиц и поэтому могут быть сохранены, с учетом облечения их в договорную конструкцию, свойственную их природе. Тем самым, по целевому признаку наблюдается заметное расхождение между фиктивными и антисоциальными сделками. Определяющим для фиктивных сделок становится дефект волевого элемента, а не содержательной стороны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Определении Конституционного Суда от 8 июня 2004 г. -№ 226-О.
2. Гришаев С.П. Гражданское право: учебник / С.П. Гришаев. – Юристъ, 1998. -307 с.
3. Шубин Д.А. Адвокаты Адвокатской фирмы «Юстина». Налоговые «схемы» и способы борьбы с ними / Д.А. Шубин, В.А. Злобин, В.Ю. Плетнев. [Электронный ресурс]. //URL:yustinaimages.brandproduction.ru/ustina/2012/03/29/.../file1.doc (Дата обращения: 28.08.2015).
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 -№ 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации».
5. Семкина Е.М. Недействительность сделок в гражданском законодательстве Российской Федерации \\ «Черные дыры» в российском законодательстве / Е.М. Семкина. - 2001. -№1. -С. 310.

#### Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Таджикистан (часть первая) от 30. 06.1999 г.// (в ред.2013 г.)//АхбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан. - 1999. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015).

#### К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ФИКТИВНЫХ И АНТИСОЦИАЛЬНЫХ СДЕЛОК

В статье рассматриваются отличительные особенности фиктивных и антисоциальных сделок, раскрывается сущность мнимых и притворных сделок, а также противоречащих основам правопорядка и нравственности. Указывается на имеющее место в практике неверное отождествление мнимых и притворных сделок с антисоциальными сделками. Производится сравнение фиктивных и антисоциальных сделок по субъективной стороне и целевому признаку.

**Ключевые слова:** юриспруденция, сделка, мнимая и притворная сделка, антисоциальная сделка, основы правопорядка и нравственности, цель, субъективная сторона, умысел, воля и волеизъявление.

#### CONSERNING THE QUESTION OF RELATION BETWEEN FICTITIOUS AND ANTISOCIAL TRANSACTIONS

Applicant at the Entrepreneurial Law Department of the Russian Tajik (Slavonic) University  
The article includes analysis of the distinctive features of fictitious and antisocial transactions, revelation of the essence of sham and feigned transactions and transactions which contradict the principles of public order and morality. As pointed the incorrect identification of sham and feigned transactions with antisocial transactions is taking place in practice. Comparison of fictitious and antisocial transactions is made considering the subjective aspect and target characteristic.

**Key words:** jurisprudence, transaction, sham and feigned transactions, antisocial transaction, principles of public order and morality, goal, subjective aspect, intention, will and declaration of will.

**Сведения об авторе:** *Ф.П. Насимов* - соискатель кафедры предпринимательского права Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: **905-05-49-00**



## ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*А.А. Токтогулов*

**Институт философии и политико-правовых исследований Национальной Академии наук Кыргызской Республики**

В период становления национальной государственности важное значение имеет эффективное государственное управление, четко выстроенная система органов государственной власти и, в частности, ее исполнительная ветвь, так как в связи с усложнением развития общества значительно повышается роль исполнительной власти, на долю которой приходится большой объем государственного управления,

Конституция Кыргызской Республики 2010 года определила Кыргызстан парламентским государством, в результате изменились роль и значение исполнительной власти в системе государственной власти [1]. По Конституции Кыргызской Республики 2010 года (ст. 83) исполнительную власть в Кыргызской Республике осуществляют Правительство, подчиненные ему министерства, государственные комитеты, административные ведомства и местные государственные администрации. Конституция определяет место Правительства в системе государственной власти следующим образом: «Правительство является высшим органом исполнительной власти Кыргызской Республики» (п.2 ст. 83), возглавляющим всю систему исполнительной власти в стране. Правовой статус Правительства Кыргызской Республики обозначен в ст.83 – 92 действующей Конституции Кыргызской Республики и Конституционным законом «О Правительстве Кыргызской Республики» от 10 мая 2012 года [2]. Пункт 3 статьи 83 Конституции Кыргызской Республики определяет состав Правительства, возглавляемого Премьер-министром, в его состав также входят первый вице-премьер-министр, вице-премьер-министры, министры и председатели государственных комитетов, руководитель Аппарата Правительства – министр Кыргызской Республики. Структура Правительства Кыргызской Республики неоднократно менялась в течение всего реформенного времени [3]. К настоящему времени согласно Постановлению Жогорку Кенеша Кыргызской Республики «О структуре Правительства Кыргызской Республики» от 5 ноября 2015 года в стране определена следующая структура высшего исполнительного органа: Министерство экономики Кыргызской Республики; Министерство финансов Кыргызской Республики; Министерство сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики; Министерство транспорта и коммуникаций Кыргызской Республики; Министерство юстиции Кыргызской Республики; Министерство иностранных дел Кыргызской Республики; Министерство внутренних дел Кыргызской Республики; Министерство чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики; Министерство здравоохранения Кыргызской Республики; Министерство образования и науки Кыргызской Республики; Министерство труда и социального развития Кыргызской Республики; Министерство культуры, информации и туризма Кыргызской Республики; Государственный комитет национальной безопасности Кыргызской Республики; Государственный комитет по делам обороны Кыргызской Республики [3]. Особенности формирования Правительства Кыргызской Республики по Конституции 2010 года можно проследить по таблице 1:

**Таблица 1. Формирование Правительства Кыргызской Республики по действующей Конституции**

На должность Премьер-министра кандидата выдвигает фракция, имеющая более половины депутатских мандатов, или коалиция фракций в течение 15 рабочих дней со дня первого заседания Жогорку Кенеша. Кандидат на должность Премьер-министра вносит в Жогорку Кенеш программу, структуру и состав Правительства. В случае, если до истечения этого срока Жогорку Кенеш не утвердит программу, не определит структуру и состав Правительства либо по результатам выборов ни одна из политических партий не получит более половины депутатских мандатов, Президент предлагает одной из фракций в течение 15 рабочих дней сформировать парламентское большинство и выдвинуть кандидатуру на должность Премьер-министра. Кандидат на должность Премьер-министра до истечения указанного срока вносит в Жогорку Кенеш программу, структуру и состав Правительства.

Если до истечения вышеуказанного срока Жогорку Кенеш не утвердит программу, не определит структуру Правительства, Президент предлагает второй фракции в течение 15 рабочих дней сформировать парламентское большинство и выдвинуть кандидатуру на должность Премьер-министра. Кандидат на должность Премьер-министра до истечения

вышеуказанного срока вносит в Жогорку Кенеш программу, структуру и состав Правительства.

Если до истечения вышеуказанного срока Жогорку Кенеш не утвердит программу, не определит структуру и состав Правительства, фракции по своей инициативе в течение 15 рабочих дней должны сформировать парламентское большинство и выдвинуть кандидатуру на должность Премьер-министра. Кандидат на должность Премьер-министра до истечения указанного срока вносит в Жогорку Кенеш программу, структуру и состав Правительства.

Президент в трехдневный срок издает указ о назначении Премьер-министра и остальных членов Правительства. В случае если президент в вышеуказанный срок не издает указ о назначении Премьер-министра и членов Правительства. Они считаются назначенными.

В случае если в установленном конституционным Законом «О Правительстве Кыргызской Республики» порядке не будет утверждена программа, определены структура и состав Правительства, Президент назначает досрочные выборы в Жогорку Кенеш. В этом случае Правительство исполняет свои обязанности до формирования Правительства новым созывом Жогорку Кенеша в порядке, предусмотренным конституционным Законом «О Правительстве Кыргызской Республики».

В случае утраты коалицией фракций статуса парламентского большинства Правительство формируется в порядке и сроки, предусмотренные конституционным Законом «О Правительстве Кыргызской Республики». До формирования нового состава Правительства Премьер-министр и члены Правительства продолжают исполнять свои обязанности.

Правовой статус Правительства как высшего органа исполнительной власти обеспечивается его полномочиями, закрепленными в Конституции Кыргызской Республики 2010 года и в Законе «О Правительстве Кыргызской Республики» от 10 мая 2012 года [5, 6].

Как высший орган исполнительной государственной власти Правительство Кыргызской Республики обладает очень широким кругом полномочий, определенных Конституцией Кыргызской Республики, Законом «О Правительстве Кыргызской Республики» и другими законодательными актами, которые представлены в таблице 2:

**Таблица 2. Полномочия Правительства Кыргызской Республики по Конституции 2010 года**

Правительство
1. обеспечивает исполнение Конституции и законов.
2. реализует внутреннюю и внешнюю политику государства;
3. осуществляет меры по обеспечению законности, прав и свобод граждан, охране общественного порядка, борьбе с преступностью;
4. обеспечивает реализацию мер по охране государственного суверенитета, территориальной целостности, защите конституционного строя, а также мер по укреплению обороноспособности, национальной безопасности и правопорядка;
5. обеспечивает проведение финансовой, ценовой, тарифной, инвестиционной и налоговой политики;
6. разрабатывает и представляет Жогорку Кенешу республиканский бюджет и обеспечивает его исполнение; представляет Жогорку Кенешу отчет об исполнении республиканского бюджета;
7. Осуществляет меры по обеспечению равных условий развития всех форм собственности и их защите, по управлению объектами государственной собственности;
8. обеспечивает проведение единой государственной политики в социально-экономической и культурной сферах;
9. разрабатывает и реализует общегосударственные программы экономического, социального, научно-технического и культурного развития;
10. обеспечивает осуществление внешнеэкономической деятельности;
11. обеспечивает взаимодействие с гражданским обществом;
12. осуществляет иные полномочия, отнесенные к его ведению Конституцией и законами.

Основой для решения проблемы компетенции Правительства Кыргызской Республики являются нормы действующей Конституции Кыргызской Республики, сконцентрированные в разделе 5 в ст. 88, а также Закон Кыргызской Республики «О Правительстве Кыргызской Республики», принятый 18 июня 2012 года

Таким образом, в результате многих законодательных изменений и реорганизаций к настоящему времени в Кыргызской Республике сложилась довольно четкая система центральной государственной власти, и ее исполнительной ветви, определены на всех уровнях ее задачи, структура, функции, полномочия, взаимоотношения ветвей власти друг с другом. Перечисленные полномочия Правительства, заложенные в новой Конституции

Кыргызской Республики, принятой в 2010 году, показывают, что исполнительная власть в Кыргызской Республике претерпела значительные изменения по сравнению с предыдущими Конституциями. Это произошло, как говорилось выше, в результате принятия Кыргызстаном парламентской формы правления, при которой идет укрепление исполнительной ветви государственной власти, усиливается роль Правительства и ослабляется роль Президента. Конституция Кыргызской Республики от 27 июня 2010 года изменила правовой статус Жогорку Кенеша, Президента и Правительства, наделив большими полномочиями парламент и исполнительную власть и значительно сократив полномочия Президента. Главная роль отводится Жогорку Кенешу. Правительство выводится из подчинения Президента. Вопросы формирования Правительства и его политической ответственности становятся прерогативой Жогорку Кенеша. Правительство получило всю полноту исполнительной власти, в том числе и на местах. Сегодня Правительство может решать практически все вопросы государственного управления, за исключением полномочий, отнесенных Конституцией к компетенции Президента и Жогорку Кенеша.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Кыргызской Республики от 2010 года.
2. Закон «О Правительстве Кыргызской Республики» от 18 июня 2012 года // Нормативные акты Кыргызской Республики. -2012. – 9 июля. – С. 5-20.
3. О структуре Правительства Кыргызской Республики: Постановление Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 5 ноября 2015 года // Нормативные акты Кыргызской Республики. – 2015. – №49. – С. 7.
4. Атамбаев А. Стабильность Конституции – залог процветания страны / А. Атамбаев // Слово Кыргызстана. – 2012. – 14 сент. – С. 4-5.
5. Кеналиева Б.В. Конституционно-правовой статус Правительства Кыргызской Республики //Гуманитарные проблемы современности / Б.В. Кеналиева // Науч.труды молодых ученых. – Б., 2004. – Вып.5. – С. 190- 197.
6. Мамбетакунов А.М. Вопросы правового статуса органов исполнительной власти // Развитие демократического мировоззрения вузовской молодежи как условие прогресса и интеграции в мировое научно-образовательное пространство: Сб. науч. ст./ А.М. Мамбетакунов. – Б., 2002. – С.164-168.
7. Донобаев А. Обновление государственности в Кыргызстане: от авторитарной к демократической системе // Исхак Раззаков и современный мир: Материалы научно-практ. конф. / А. Донобаев. – Б.: Илим, 2011. - С.277-287.

#### ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В статье рассмотрены конституционно-правовые аспекты формирования исполнительной власти в Кыргызской Республике, сложившиеся в связи с принятием Конституции 2010 года. Проанализированы положения Конституции Кыргызской Республики 2010 года, Закона Кыргызской Республики «О Правительстве» от 18 июня 2012 года и других нормативных актов, касающиеся этих вопросов.

**Ключевые слова:** Конституция Кыргызской Республики, государственная власть, государственное управление, исполнительная власть, Правительство Кыргызской Республики, правовой статус Правительства.

#### THE EXECUTIVE POWER IN THE KYRGYZ REPUBLIC

The article deals with the constitutional and legal aspects of the formation of executive power in the Kyrgyz Republic, formed in connection with the adoption of the Constitution of 2010. Having analyzed the provisions of the Constitution of the Kyrgyz Republic, 2010, the Law "On the Government" June 18, 2012 and other regulations dealing with these matters.

**Key words:** Constitution of the Kyrgyz Republic, the government, public administration, the executive branch, the Government of the Kyrgyz Republic, the legal status of the Government.

**Сведения об авторе:** *А.А. Токтогулов* – кандидат юридических наук, доцент, заведующий отделом права Института философии и политико-правовых исследований Национальной Академии наук Кыргызской Республики

#### СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА О РАСТОРЖЕНИИ БРАКА

*Абиддини М.Х.*

Таджикский национальный университет

Отличия законодательства о разводе Республики Таджикистан и Исламской Республики Иран, прежде всего, проявляются в правовом регулировании.

Положения о разводе в Исламской Республике Иран регулируются Гражданским кодексом, что свидетельствует об отсутствии специального регулирования семейных отношений.

В свою очередь, расторжение брака в Республике Таджикистан осуществляется согласно Семейному кодексу.

Источники семейного права, в которых закреплены правила поведения супругов при расторжении брака представляют собой форму, в которой содержится правовое решение государства. Применительно к семейному праву следует признать, что источниками семейного права являются те официально установленные юридические формы, в которых выражается содержание правовых норм, регулирующих семейные отношения[1].

В теории выделяются такие источники права как договор, санкционированный обычай, судебный прецедент и нормативный правовой акт.

Обычай, представляя собой древнюю форму источника права, сущность которого заключается в том, что оно представляет собой правило поведения, сложившееся и признанное обществом, а впоследствии санкционированное государством.

Официально Семейный кодекс Республики Таджикистан не признает в качестве источника обычай. Однако, в правоприменительной деятельности в семейных отношениях игнорирование значения обычных норм в качестве регулятора общественной жизни невозможно. Так, например, в Таджикистане не смотря на равенство мужчины и женщины в правах, традиционно фамилия ребенку присваивается по фамилии отца. Равенство мужчины и женщины в Таджикистане не освобождает мужчину от обязанностей по содержанию жены и детей.

Признание в качестве источника обычая наблюдается и в судебной практике. Как отмечает М.А. Махмудов многие семьи в стране распадаются по мусульманским обычаям, т.е. «три талак»[2]. Хотя этот вид развода, как подчеркнуто в постановлении №4 Пленума Верховного Суда Республики Таджикистан от 18 декабря 1987 года «О практике рассмотрения судами Таджикистана дел о расторжении брака» не имеет правового значения, обычно суд удовлетворяют иски о разводе, если до обращения в суд был совершен мусульманский акт о разводе. Здесь видимо сказывается влияние норм шариата, регулирующих брачно-семейные отношения, а также приверженность граждан мусульманским обычаям и традициям[3].

Сильное влияние обычаев и традиций на жизнь таджикского народа обусловило необходимость принятия Закона Республики Таджикистан «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан» от 2007 года. Принятие данного закона направлено на обеспечение развития общества и облегчение уровня жизни народа Таджикистана и совершенствование семейных правоотношений[4].

В Исламской Республике Иран значение обычая в регулировании семейных отношений огромно. Шариат заимствовал лучшие образцы обычаев, которые включены в основные источники мусульманского права - Коран и сунну. Обычное право (урф) характерно для мусульманских стран: Египта, Туниса, Афганистана, Пакистана, Иордании, Ирана и др. Обычай полигамного брака распространен в западно-африканских странах. «Обычай говорит о том, что семья должна быть большая, и поэтому, в связи с ограниченной способностью женщины в рождении детей, а также меньшим по сравнению с мужчиной периодом половой активности, мужчинам приходится жениться несколько раз.

В Исламской Республике Иран на данный момент существуют различные традиции брака. К сожалению, в настоящее время неправильные обычаи и антиценности отрицательно влияют на высокие и святые ценности. С течением времени, простые инструкции ислама и доброй традиции пророка и имамов, отсутствие знаний ориентирует участников семейных отношений в соответствии с желаниями и вкусами разных людей.

Так, в Исламской Республики Иран существует обычай насильственного брака (вынуждение выйти замуж девушки или юноши по требованию родителей). Также среди иранских обычаев можно выделить ширбаха «Выкуп невесты», которая выражается в выплате денег или имущества женихом родителям или родственникам невесты. В обычаях иранского общества существует также махр - материальное вознаграждение, выплачиваемое женихом невесте по поводу бракосочетания. Это может быть определенное количество денег, драгоценных камней или металлов. В качестве махра может выступать всё, что имеет какую-либо стоимость и на что может быть распространено право собственности. Кроме того, родители готовят согласно обычным нормам невесте приданое - имущество, дававшееся родителями дочери при её выходе замуж.

Следует также указать на ненужные элементы роскоши при проведении процедуры бракосочетания как продукт деструктивной конкуренции, слепого подражания, демонстрации своего богатства, что также является традицией современного иранского общества. Безусловно, излишние траты денежных средств, часто являются угрозой совместной жизни многих пар в течение первых двух лет.

Современное семейное законодательство Республики Таджикистан предусматривает прекращение брака вследствие смерти супруга, объявления его умершим или путем расторжения (развода). В российской и таджикской юридической науке под прекращением брака понимается обусловленное наступлением определенных юридических фактов прекращение правоотношений, возникших между супругами из юридически оформленного брака[5].

Расторжение брака в Таджикистане отличается от других оснований прекращения брака, поскольку оно возможно только в результате волеизъявления обоих или одного из супругов[6].

Возможность, основания и порядок расторжения брака варьируются в разные периоды истории разных стран и зависят от культуры народа, роли религии и понимания природы брака[7].

Семейное законодательство Таджикистана построено на принципах римского брачного права, где закреплена свобода развода. Как известно, в Древнем Риме, брак *cum manu* мог быть расторгнут по воле мужа или *paterfamilias*, а брак *sine manu* – по воле мужа или жены или по их обоюдному согласию.

Расторжение брака по заявлению одного или обоих супругов является проявлением частноправовых начал семейного законодательства, принципов свободы личности[8].

Возможность прекращения брака на основании волеизъявления одного или обоих супругов считается проявлением принципа свободы брака и равенства супругов. Если вступление в брак осуществляется свободно и добровольно, то никто не может быть принужден к сохранению супружеских отношений, если их основа утрачена[9]. Свобода развода – обратная сторона свободы развода, неотъемлемая часть свободы личности[10].

Говоря о разводе в Иране, следует помнить, что законодательство предоставляет возможность заключения двух видов брака: постоянного и временного. Развод во временном браке и расторжение брака в постоянном имеют свои особенности.

Развод согласно ст. 1133 Гражданского кодекса Ирана, прежде всего, означает предоставление свободы мужем жене, то есть реализуется посредством воли мужчины.

Временный брак расторгается также как и постоянный. Подобному тому как постоянный брак после его признания недействительным и развода распадается, так и временный брак в вышеуказанных случаях, а также по окончании срока договора становится недействительным (1152 ГК ИРИ). Но частой особенностью расторжения временного брака является истечение срока его действия. Этот брак сам собой заканчивается и в случае наличия намерения супругов обновить его, это совершается посредством заключения постоянного или временного брака. Следует отметить следующую особенность: муж может в период временного брака продлить или обновить его, за исключением того случая, если он «дарует» оставшийся срок договора своей жене. «Дарование оставшегося срока» или его прощение, то есть освобождение от всех обязанностей жены со стороны мужа является обстоятельством, позволяющим расторгнуть брак. Эту процедуру можно условно сравнить с освобождением от долгов. Поэтому муж в любое время без информирования и согласия жены может подарить оставшийся определенный срок временного брака жене.

Постоянный брак аннулируется тремя путями: развод, признание недействительным и смерть один из супругов.

Джафаритский мазхаб, распространенный в Иране, называется в качестве причин для расторжения брачного договора (постоянного и временного брака) следующие пороки и недостатки (физические и умственные) у женщин: сумасшествие, слепота, проказа, бессилие, расслабленность, неправильное устройство половых органов.

Женщина может получить свободу в браке, в случае обнаружения у мужа признаков сумасшествия или импотенции, или кастрации. Следует заметить, что в супружеских отношениях важную роль играет способность удовлетворения половых потребностей супругов. Неспособность выполнения интимных супружеских отношений позволяет супругам развестись. Следует иметь в виду, что в данном случае важную роль играет

именно волеизъявления супруга или супруги. Объективно брак может быть сохранен, если супруг не возражает против отсутствия интимных отношений между супругам.

Известно, что положения мусульманского права осуждают безбрачие и монашество, развод с женой, оставление семьи, детей без веских причин. Известно, что мужчина, практикующий частую женитьбу и развод, теряет престиж и уважение в обществе.

Развод является личным неимущественным правом мужчины, которое вытекает из права на управление семьей. Право на развод предоставлено мужчине, который более свободен в своих действиях, чем женщина. М.А. Махмудов отмечает, что развод-«результат волевых действий супругов или одного из них, направленных на прекращение супружеских отношений в случаях, допускаемых законом[11]». Касательно Исламской Республики Иран следует отметить, что это волевые действия мужа. Отношение к разводу в психологии народа отрицательное. В Иране жизнь людей пронизана нормами шариата, поэтому развод расценивается как одно из негативных явлений. «Развод вообще разрешается верующим, в том случае, если он является меньшим из зол, если между мужем и женой постоянно происходят скандалы, поскольку это означает, что в данный момент в семье уже напрочь отсутствует духовное единение ее членов, взаимопонимание и любовь[12]».

Согласно статье 1130 Гражданского закона Исламской Республики Иран мужчина должен предоставлять жене право на развод.

С приходом исламской религии развод был признан дозволенным действием, однако, надо заметить, что его осуществление максимально ограничено в интересах женщин и сохранения единства супружеской жизни.

В Коране говорится следующее: «Ваши жены для вас — одеяние, а вы — одеяние для них»[13], в другом месте отмечается: «Обращайтесь с вашими женами достойно»[14].

Из предписаний Корана и преданий (ривоят) по вопросу развода и супружеских отношений видно, что развод считается самым неприятным разрешением. Поэтому мужчина, который строит свою жизнь на основе норм исламского шариата и великих религиозных ученых, и верит в них, будет стараться не прибегать к данному разрешению и не давать развод своей супруге без надобности и веской причине.

Именно поэтому и ислам дополняет нравственные рекомендации правовыми правилами, чтобы как можно больше ограничить возможность развода. Например, перед разводом необходимо, чтобы родственники обоих супругов решили их разногласия, возникшие в их совместной семейной жизни. Развод должен произойти в присутствии двух справедливых свидетелей\*. Наравне с этим женщина должна полностью очиститься и она даже не должна находиться в положении близком к очищению. Также после первого развода («талоки раджа») мужчина вправе вернуть себе свою жену, а жена в течении срока выжидания («идда») вправе жить дома у супруга и требовать содержания («нафака»), которое несет мужчина. После истечения срока выжидания муж и жена без каких-либо препятствий могут продолжать свою супружескую и совместную семейную жизнь.

Женщине предоставлено право на развод при наличии определенных условий.

Право женщины на развод зависит от неисполнения супружеских обязанностей мужчиной. Женщина приобретает право на развод в случае отказа предоставления мужем содержания, которое выражается в виде алиментов и расходов на жизнь (нафака). Так, ст.1129 Гражданского кодекса Ирана предоставляет право на развод женщине в случае отказа мужчины предоставлять нафаку или ее неоплате.

В качестве объективных условий возникновения права на развода можно назвать долгое отсутствие мужа. Так, согласно статьи 1029 Гражданского кодекса, муж считается пропавшим без вести, если ровно четыре года нет данных о месте его нахождения. В данном случае, женщина имеет право обращаться в суд о предоставлении развода.

Другим основанием предоставления женщине права на развод можно отнести случаи, когда продолжение брака становится причиной тяжёлого и критического положения женщины. В соответствии со ст. 1130 Гражданского кодекса ИРИ жена имеет право обращаться в суд с требованием развода, когда подтверждается ее тяжёлое и критическое положения. Следует иметь в виду, что категория «тяжёлое и критическое положение» не раскрыто в законе. Н.Котузиён, считает, что воздержание мужа от

---

\* В статье 1133 Гражданского закона Исламской Республики Иран отмечается, что: «Развод должен осуществляться с используемой формулой развода, в присутствии, хотя бы, двух лиц, т.е. справедливых свидетелей»

близости с женой, выбор других жён, вредные привычки, равнодушие и оскорбления жены и другие подобные условия могут стать причиной создания тяжёлого и критического положения и требования развода со стороны женщины[15].

Свидетельством определенной свободы в получении развода может служить хуль – расторжение брака по инициативе женщины в обмен на возмещение, выплачиваемое женщиной или за отказ от махра или нафака (содержания). Хуль разрешен, по мнению большинства ученых, поскольку люди нуждаются в нем: бывает женщина питает отвращение к мужу и не хочет жить с ним[16]. Причина может быть в его характере, внешности, поведении, религии, здоровье. Ислам предоставил ей право избавиться от ненавистного супружества, выплатив мужчине определенное возмещение, в противовес праву мужчины на развод[17].

Развод «муборот» также является примером свободы на развод. Причиной развода «муборот» является взаимное недовольство супругов друг другом, которое осуществляется взамен предоставления мужу имущества в количестве, не превышающем махра. Опять же женщина должна выплатить определенное имущество для того, чтобы получить право на развод.

Следует заметить, что в правовом регулировании права на развод женщины в Иране следует различать законный и договорной режимы. Причем определяющим является именно договорной режим.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что принцип свободы развода в законодательстве Исламской Республики Иран и Республике Таджикистан различаются.

В Республике Таджикистан право на развод женщины не может быть ограничено, оно является абсолютным ее правом. Даже брачный договор не может содержать условия, которые ставят супруга в крайне неблагоприятное состояние или ограничивают его право на обращение в суд за защитой своих прав.

Следует отметить, что право на развод женщины связано с условиями брачного договора, который предоставляет мужу и жене равные права на расторжение брака. Условия брачного договора в Исламской Республике Иран также должны содержать обоюдное право обоих супругов на расторжение брака.

Гражданское законодательство Исламской Республики Иран абсолютное право на развод предоставляет мужчине, и не требует предоставления фактов, или причин для развода жены. Напротив женщина имеет право на развод только в ограниченных случаях: в случае виновного неисполнения обязанностей супругом; выплаты вознаграждения, объективного безвестного отсутствия.

В свою очередь, семейное законодательство Республики Таджикистан предоставляет свободу развода обоим супругам. Причем законодательством предусмотрена возможность добровольного расторжения брака по обоюдному согласию, который неизвестен гражданскому законодательству Исламской Республики Иран. Аналогом развода по обоюдному согласию в Исламской Республике Иран можно отнести развод хуль – получение развода женщиной в обмен за вознаграждение и развода муборот – развода по причине взаимной антипатии.

Следует отметить, что беспричинный развод (речь идет о постоянном браке) в Иране не может быть произведен, поскольку это противоречит положениям шариата. В свою очередь, для законодательства Таджикистана причины развода не имеют значения. Хотя на практике развод не может расторгаться без причины.

Отличительной особенностью гражданского законодательства Ирана, регулирующего развод можно отнести наличие срока идда для женщины. В семейном законодательстве Республики Таджикистан такого условия нет.

В Иране женщина, получившая развод, как и вдова, не может сразу выйти замуж. В джафаритском мазхабе установлены следующие правила: сразу после развода может выйти замуж женщина, которой не исполнилось 9 лет, и вдова старше 50 лет, так как считается, что женщины и в том и в другом возрасте не могут иметь детей и потому им не требуется ожидать истечения послеразводного срока. Идда продолжается, в зависимости от мазхаба, от трех менструальных циклов до 4 месяцев и 10 дней (в случае беременности — до разрешения от бремени). Имеет право не ожидать срока идда и может выйти замуж вторично тут же, после развода с первым мужем, женщина, которая, получая развод, не имела близких отношений с мужем. Одна из целей идды — выяснить, не беременна ли женщина, овдовевшая или получившая развод. Другая цель — облегчение восстановления семьи в случае опрометчивого развода. Разрешение от бремени также считается

окончанием срока идды. Например, если муж дал развод жене, и она буквально через час родила, считается, что истек ее срок идда.

Шариат всесторонне регулирует все сферы жизни мусульман. Даже такой сугубо личный вопрос, как поведение женщины, потерявшей мужа, регламентируется его правилами. Небеременная женщина, у которой умер муж, обязана по шариату соблюдать траурный срок в течение 4 месяцев и 10 дней, и лишь после этого она может выйти замуж вторично. Если же после смерти мужа она осталась беременной, то траурный срок продолжается вплоть до рождения ребенка. В период траура женщине-вдове запрещается надевать яркие платья, сурьмить брови, украшать себя и квартиру. Даже малейшая ошибка, нарушающая правила соблюдения траура по мужу, считается недопустимой. Так, если женщина после истечения траурного срока вышла замуж за другого и вдруг выяснилось, что первый муж умер позже, чем предполагалось, она должна развестись со вторым мужем и ждать полного истечения траурного срока.

Расторжение брака осуществляется, подобно брачному договору, посредством прочтения формулы на арабском языке. Если при заключении брачного договора невеста первой читает формулу, то при разводе первым ее произносит муж. Формула мусульманского развода на арабском языке звучит так: «Завджати Фатимату талик» («Жена моя Фатима свободна»). Развод может оформить и адвокат мужа. Поскольку желание мужа получить развод, согласно Шариату, не может быть отклонено, жене остается лишь принять развод. Как правило, она имеет право протестовать, только если причиной развода служит обвинение в измене. В таком случае от мужа требуются показания свидетелей, подтверждающих виновность жены. Если муж не сможет доказать виновность жены, он сам получает наказание за клевету на мусульманку.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Левушкин А.Н., Серебрякова А.А. Семейное право. Ульяновск, 2011. С.21. (368 с.).
2. Махмудов М.А. Правовые средства сохранения и укрепления семьи в Таджикистане. Душанбе: Ирфон, 1998. С.85.
3. Там же.
4. Махмудов М.А. Истиклолияти давлат хамчун заминаи ислохоти хукуки оилави дар Тоҷикистон/Конститутсия заминаи ташаккули низоми хукуки милли. Душанбе: Эр-граф, 2014. С.256.
5. Рясенцев В.А. Советское семейное право. М., 1982. С.115; Махмудов М., Худоёров Б. Тафсири Кодекси Оилаи Чумхурии Тоҷикистон. Душанбе: Эр-граф, 2011. С.49.
6. Семейное право/под ред. А.А.Демичева. М.: ИД Форум –Инфра-М, 2013. С.50.
7. Крашенинников П.В. Семейное право. С.70.
8. Алексеева О.Г., Заец Л.В., Звягинцева Л.М. Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации (учебно-практический)/под общ. ред. С.А. Степанова. - Екатеринбург: Институт частного права", 2010. С.20.
9. Гражданское право. Т.3./под ред. АП. Сергеева и Ю.К. Толстого. М.: Проспект, 1999. С.387.
10. Королев Ю.А. Семья, государство, общество. М.: Юридлит, 1971. С.151.
11. Махмудов М.А. Семейно-правовые средства обеспечения стабильности брака. -Душанбе. 1990. -С.84.
12. Нуруллина Г. Женщина в исламе. М.:Умма, 2003. С. 176.
13. Коран, сура «Корова», аят 187
14. Коран, сура «Женщины», аят 19
15. Катузиён Н. 1379 (2000): 698.
16. Вахба аз-зухейли. Мусульманская семья в современном мире. М.: Аль Китаб, 2009. С.376.
17. Там же.

#### СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА О РАСТОРЖЕНИИ БРАКА

Отличия законодательства о разводе Республики Таджикистан и Исламской Республики Иран, прежде всего, проявляются в правовом регулировании. Положения о разводе в Исламской Республике Иран регулируются Гражданским кодексом, что свидетельствует об отсутствии специального регулирования семейных отношений. В свою очередь, расторжение брака в Республике Таджикистан осуществляется согласно Семейному кодексу.

Гражданское законодательство Исламской Республики Иран абсолютное право на развод предоставляет мужчине, и не требует предоставления фактов, или причин для развода жены. Напротив женщина имеет право на развод только в ограниченных случаях: в случае виновного неисполнения обязанностей супругом; выплаты вознаграждения, объективного безвестного отсутствия.

В свою очередь, семейное законодательство Республики Таджикистан предоставляет свободу развода обоим супругам. Причем законодательством предусмотрена возможность добровольного расторжения брака по обоюдному согласию, который неизвестен гражданскому законодательству Исламской Республики Иран. Аналогом развода по обоюдному согласию в Исламской Республике Иран можно отнести развод хуль – получение развода женщиной в обмен за вознаграждение и развода муборот – развода по причине взаимной антипатии.



**Ключевые слова:** источники семейного права, законодательство о разводе Республики Таджикистан и Исламской Республики Иран, правила поведения супругов при расторжении брака, нормативный правовой акт, источники семейного права, содержание правовых норм, регулирование семейных отношений.

#### **COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF LEGISLATION IRAN AND TAJIKISTAN FOR DIVORCE**

Differences of legislation on divorce Republic of Tajikistan and the Islamic Republic of Iran, in particular, occur in the legal regulation. The provisions on divorce in the Islamic Republic of Iran are regulated by the Civil Code, which indicates the absence of a specific regulation of family relations. In turn, the dissolution of marriage in Tajikistan carried out under the Family Code.

Civil legislation of the Islamic Republic of Iran an absolute right to divorce gives the man and does not require the provision of the facts or the reasons for divorce wife. On the contrary a woman has the right to divorce only in limited cases: in the case of culpable failure to perform duties of the spouses; remuneration, the objective is missing.

In turn, the family legislation of the Republic of Tajikistan provides the freedom of divorce to both spouses. And the law provides for the possibility of voluntary divorce by mutual consent, which is unknown to the civil law of the Islamic Republic of Iran. An analogue of a divorce by mutual consent in the Islamic Republic of Iran can be attributed hul divorce - woman getting a divorce in exchange for compensation and divorce muborot - divorce because of mutual antipathy.

**Key words:** sources of family law, the law of divorce the Republic of Tajikistan and the Islamic Republic of Iran, the rules of conduct of the spouses in a divorce, regulation, sources of family law, the content of legal norms regulating family relations.

**Сведения об авторе:** *Абиддини М.Х.* - аспирант юридического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **00989128305790 901414442**. E-mail: **abedini1339@yahoo.com**

## **ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ РЕЖИМА ИСПОЛНЕНИЯ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ**

*Гулноза Шокирзода*  
Таджикский национальный университет

Развитие системы исполнения уголовных наказаний вызвало необходимость научного определения и законодательного закрепления содержания основных средств процесса исправительно-трудового воздействия на осужденных. Необходимость этого непосредственно связана с законностью деятельности системы и определением эффективности ее функционирования. В качестве одного из основных средств исправительного воздействия Кодекс исполнения уголовных наказаний Республики Таджикистан (ст. 8) определил режим отбывания наказания [1].

«Режим» – слово французского происхождения и в буквальном переводе означает: 1) государственный строй, образ правления; 2) точно установленный распорядок жизни, труда, отдыха, сна, питания и т.д.; 3) система правил, условий, необходимых для достижения той или иной цели [2]. Термином режим охватывается качественная характеристика наказания, то есть конкретный порядок и условия исполнения и отбывания наказания, применяемые к осужденным в зависимости от тяжести совершенных ими преступлений.

В законодательстве зарубежных стран термин «режим» встречается достаточно редко и понимается иначе, чем в нашем законодательстве. К примеру, в Польском уголовно-исполнительном законодательстве в понятие «режим» включен размер полагающейся части вознаграждения осужденному за труд. В международных законодательных актах речь идет чаще о «порядке», «установленном порядке», «обращении с осужденными» и др [3].

Вопрос определения понятия режим в местах лишения свободы является немаловажным, поскольку от точности определения зависят не только организация исправительных и иных учреждений, но и принципиальная оценка деятельности тех или иных служб; пределы их ответственности.

Проблеме содержания основных требований, предъявляемых к осужденному в процессе исполнения основного наказания в виде лишения свободы, начало уделяться внимание еще в конце XIX века. Занимаясь вопросами уголовной ответственности, профессор И.Я. Фойницкий определял наказание в качестве правового института, а основным содержанием его считал лишение человека возможности удовлетворения разнообразных потребностей, которые, по его мнению, заложены или в человеке как индивиде, или в общечеловеческой природе. Эти потребности он подразделял на: потребности материального существования; потребности, заложенные в собственно сексуальной

стороне человеческой природы; потребности, коренящиеся в умственной, интеллектуальной сфере [4].

Естественно, правоограничение свободы передвижения в сфере материально-бытового обеспечения, в сфере общественно-политической, в сфере образования и культуры существенно ограничивают удовлетворение потребностей осужденных. Однако дать четкий перечень всех этих ограничений, вызывающих у осужденных определенные ожидания, весьма проблематично.

В отечественном законодательстве впервые термин режим употреблялся в сочетании «режим подсудимых» во временной инструкции НКЮ РСФСР «О лишении свободы, как мере наказания, и о порядке отбывания такого» от 23 июля 1918 года. В дальнейшем, в частности, в «Положении об общих местах заключения в РСФСР» от 16 ноября 1920 года уже имелся целый раздел «Режим в общих местах заключения». С принятием первого исправительно-трудового кодекса РСФСР 1924 года термин «режим» получил законодательное оформление и стал широко использоваться в научной литературе и ведомственных нормативных актах.

Первые попытки дать научное определение понятия режима относятся к 20-м годам XX века и в дальнейшем учеными-пенитенциаристами предпринимались неоднократно. Профессор С.В. Познышев определял, что пенитенциарный режим – это есть система мер, направленная к тому, чтобы известным образом изменить подвергавшихся ему лиц [5]. Такое определение лишь в общих чертах отражало сущность режима.

С середины 50-х годов XX века начался процесс восстановления законности в деятельности исправительно-трудовых учреждений, и в последующие годы режим стал рассматриваться как неперемное условие процесса исправительно-трудового воздействия. Возобновление в конце 50-х начале 60-х годов научных исследований в сфере исполнительно-трудового права, в научной и специальной литературе, в нормативных актах привело к появлению различных точек зрения на рассматриваемый предмет исследования. В частности, А.А. Беляев под режимом понимал «... установленный и регулируемый нормами советского исправительно-трудового права порядок использования труда осужденных, обеспечивающий их изоляцию, а также применение ограничений, связанных с лишением свободы, выполнением заключенными их обязанностей, гарантию осуществления принадлежащих им прав и создание условий для их исправления и перевоспитания» [6]. Несколько иную позицию занимал профессор Б.С. Утевский. Он рассматривал режим как «урегулированный нормами исправительно-трудового права принудительный порядок исполнения наказаний, связанный с исправительно-трудовым воздействием, обеспечивающий кару, исправление и перевоспитание осужденных, а также решение задач частного (специального) и общего предупреждения...» [7]. С этим суждением трудно не согласиться. А.А. Рябинин, конкретизируя его, в содержание режима включал всю совокупность правил и условий, порядков, которыми охватываются все стороны жизни осужденных в период «отбывания наказания в виде лишения свободы». По его мнению, режим – это «правила изоляции и надзора за осужденными, правила поведения и распорядок дня, порядок и условия приобщения осужденных к труду, про- ведение воспитательной работы, обеспечение жильем, питанием, одеждой и т.д.» [8]. Как видим, в данном случае, дано более широкое толкование понятия «режим», включая в него не только правоограничения, свойственные наказанию в виде лишения свободы, но и предусматривая реализацию законных интересов и прав осужденных в данный период, а также деятельность государственных органов (администрации ИУ) по обеспечению и реализации этих прав.

На наш взгляд, обобщив изложенные учеными точки зрения, можно утверждать, что в местах лишения свободы существует строго определенный порядок исполнения и отбывания наказания, который включает в себя практически всю организацию уклада жизни осужденных.

В последующие годы понятие режима подвергалось корректировке и уточнялось. При этом большинство авторов объединяла общая точка зрения на определяющую роль исправительно-трудового права в части наполнения его содержания. (Ф.П. Кузнецов, Н.А. Стручков, А.Е. Наташев).

По мере развития науки исполнительно-трудового права учеными вносились уточнения и дополнения в различные понятия. В частности, уделяя внимание проблеме режима отбывания наказания в местах лишения свободы, профессор Ю.М. Ткачевский впоследствии уточнил ранее сформулированное им понятие, что «режим в органах,

исполняющих наказание, -это порядок исполнения наказания в виде лишения свободы, урегулированный правовыми нормами»[9]. Он пришел к выводу, что режим, прежде всего определяет порядок и условия исполнения наказания, права и обязанности осужденных и вместе тем регламентирует правомочия и обязанности администрации, исполняющей наказание. Как можно заметить, новая формулировка значительно расширила содержание режима и наиболее полно отразила его истинное значение.

В 70-х – 80-х годах XX века большинство ученых придерживалось той точки зрения, что только посредством режима реализуется уголовно-правовая кара. Отсюда в специальной литературе содержание кары сводилось к правоограничениям, устанавливаемым исправительно-трудовым правом для осужденных. При раскрытии понятия режима исполнения наказания в качестве определяющего признака они считали его регулирование нормами исправительно-трудового права. Это принципиальная позиция, так как правовое положение осужденных должен определять исключительно закон. Все другие нормативные акты, обеспечивающие реализацию закона при исполнении уголовного наказания, должны приниматься на его основе соответствующими государственными органами, исключая ведомство, в сфере деятельности которого находится осужденный.

Однако закон не раскрывает понятие режима отбывания наказания, а лишь излагает основные требования, которые определяют его содержание, а именно: обязательную изоляцию осужденных, постоянный надзор над ними, точное и неуклонное выполнение ими своих обязанностей, различные условия содержания. Думается, что именно это обстоятельство играет решающую роль в том, что как раз правоприменительное ведомство, с учетом накопленного опыта, должно разрабатывать нормативные акты, развивающие те или иные нормы закона, относящиеся к режиму содержания осужденных.

Международные правовые акты, в частности Минимальные стандартные правила обращения с заключенными, следование которым стало принципиальной позицией Республики Таджикистан в организации деятельности мест лишения свободы, также не раскрывают понятие режима. Они лишь устанавливают принципиальное положение в этой области (ст. 60), требуя, чтобы режим, принятый в исправительном заведении, стремился «сводить до минимума разницу между жизнью в тюрьме и жизнью на свободе».

Только совсем недавно определение понятия режима впервые получило закрепление на уровне уголовно-исполнительного закона. В предшествующем законе (ИТК Таджикской ССР 1970 г.) перечислялись только требования режима. Отсюда и полемика между учеными по вопросу определения понятия этого правового явления.

В настоящее время, для того чтобы избежать разночтения, законодатель приводит определение этого понятия непосредственно в законе. Так, в соответствии с частью первой статьи 82 КИУН РТ режим в исправительных учреждениях определяется как «установленный законом и соответствующими закону нормативными правовыми актами порядок исполнения и отбывания лишения свободы, обеспечивающий охрану и изоляцию осужденных, постоянный надзор за ними, исполнение возложенных на них обязанностей, реализацию их прав и законных интересов, личную безопасность осужденных и персонала, раздельное содержание разных категорий осужденных, различные условия содержания в зависимости от вида исправительного учреждения, назначенного судом, изменение условий отбывания наказания».

Действующее уголовно-исполнительное законодательство подробно регулирует вопросы, связанные с определением режима. Так, по самым приблизительным подсчетам, из семидесяти статей Кодекса исполнения уголовных наказаний Республики Таджикистан, отведенных исполнению наказания в виде лишения свободы, около пятидесяти (более 70%) в той или иной мере посвящены именно вопросам режима и его обеспечения.

Следовательно, режим как установленный правопорядок в исправительных учреждениях можно рассматривать как состояние правоотношений, обеспечивающих поведение субъектов в определенном законом и подзаконными актами объеме отраслей права, который, с одной стороны, создает условия для исполнения наказания, как меры государственного принуждения в отношении лиц, осужденных к лишению свободы, и с другой – гарантирует правовой статус гражданина с особенностями, вытекающими из факта отбывания наказания в исправительном учреждении.

На основании проведенного анализа предлагаем следующее определение, которым могла бы пользоваться наука исполнения уголовных наказаний. Режим в исправительных учреждениях – это порядок, но порядок, который сложно, но должно обеспечивать, поскольку в них содержатся в концентрированном виде нарушители уголовного закона, уголовные преступники.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс исполнения уголовных наказаний Республики Таджикистан. – Душанбе, 2001. - 136с. (на таджикском и русском языках).
2. Русско-таджикский словарь; под ред. член. кор. АН СССР М.С. Асимова. –М.,1985. -964с.; Юридический энциклопедический словарь; гл. ред. А.Я. Сухарев. - М.,1984. -319 с.
3. Канн Уэда. Преступность и криминология в современной Японии / Канн Уэда. - М.: Прогресс, 1989. - 183с.
4. Фойницкий И.Я. Учение о наказании в связи с тюремоведением / И.Я. Фойницкий. - Санкт-Петербург, 1889. - 9с.
5. Познышев С.В. Основы пенитенциарной науки / С.В. Познышев. – М., 1924. – 82с.
6. Советское исправительно-трудовое право. - М.: Госюриздат, 1960. – 67с.
7. Советское исправительно-трудовое право. Особенная часть. Учебное пособие. - М.: ВШ МООП, 1963. – 68с.
8. Рябинин А.А. Исправление и перевоспитание осужденных в отрядах исправительно-трудовых колоний (Организационно - правовые вопросы). Учебное пособие / А.А. Рябинин. - Омск: ВШ МВД СССР, 1975. – 46с.
9. Ткачевский Ю.М. Советское исправительно-трудовое право / Ю.М Ткачевский. - М.: Издательство Московского университета, 1971. – 47с.

#### ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ РЕЖИМА ИСПОЛНЕНИЯ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ

В статье рассматриваются эволюция понятия режима исполнения уголовных наказаний, качественная характеристика наказания, то есть конкретный порядок и условия исполнения и отбывания наказания, применяемые к осужденным в зависимости от тяжести совершенных ими преступлений.

**Ключевые слова:** режим исполнения уголовных наказаний, исправительно-трудовое воздействие, осужденные, закон, законодательство, места лишения свободы, правоограничения.

#### EVOLUTION OF THE CONCEPT RUNTIME PENAL SANCTIONS

This article discusses the evolution of the concept of mode execution of criminal penalties, the qualitative characteristics of punishment, that is the specific order and conditions of execution and punishment, applicable to prisoners according to the severity of their crimes.

**Key words:** regime penal, forced labor impact, convicted, law, legislation, prison, right limit.

**Сведения об авторе:** *Гулноза Шокирзода* – аспирант кафедры уголовного права юридического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **985-58-02-13**

## К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ПРИЗНАКАХ ЭКСТРЕМИСТСКОГО СООБЩЕСТВА

*Б.Ш. Курбонзода*

Таджикский национальный университет

Стремительное развитие глобального экстремизма, отголоски этого зла и пугающее будущее не могло обойти стороной и оставить равнодушной Республику Таджикистан, как неотъемлемую часть мирового сообщества. С целью определения правовых и организационных основ борьбы с экстремизмом 8 декабря 2003 года за №69 принят Закон Республики Таджикистан «О борьбе с экстремизмом» [1], давший возможность внести дополнения и в Уголовный кодекс Республики Таджикистан, а именно новую статью 307<sup>2</sup>, предусматривающую уголовную ответственность за организацию экстремистского сообщества [2].

Принятые нормативные правовые акты не решают все теоретические и практические проблемы правового регулирования борьбы с экстремизмом в силу несовершенства отдельных норм и, зачастую, их противоречия. Понятийный аппарат предусмотренные в законодательстве не раскрывает содержания основных дефиниций.

Так, в этом вопросе Закон Республики Таджикистан "О борьбе с экстремизмом" не определяет понятие "экстремистское сообщество", а наоборот отождествляя его с понятием "экстремистская деятельность".

Таджикский законодатель вполне оправдано пошел по пути российского законодателя и в ст. 307<sup>2</sup> Уголовного кодекса Республики Таджикистан под

экстремистским сообществом определил организованную группу лиц для подготовки или совершения по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной, местнической или религиозной ненависти либо вражды, а равно по мотивам ненависти либо вражды в отношении какой-либо социальной группы преступлений экстремистской направленности (ст.ст. 157, 158, 160, 185, 188, 189, 237, 237(1), 242, 243 УК РТ), а равно руководство таким экстремистским сообществом, его частью или входящими в такое сообщество структурными подразделениями, а также создание объединения организаторов, руководителей или иных представителей частей или структурных подразделений такого сообщества в целях разработки планов и (или) условий для совершения преступлений экстремистской направленности.

Определение "экстремистское сообщество" вполне точное, но на наш взгляд довольно громоздкое и трудное для понимания. Вдобавок, законодатель включил в это понятие все виды преступлений экстремистской направленности, что более затрудняет его толкование.

Исследуемое понятие «экстремистское сообщество» имеет ряд дискуссионных взглядов и по-разному комментируется со стороны ученых.

Так, таджикский ученый С.Ю. Алимов отмечает, что к наиболее опасным проявлениям экстремизма отнесена организованная деятельность экстремистских сообществ в совокупности с совершением тяжких преступлений. Такие преступления совершаются устойчивыми формированиями, имеющими иерархическую структуру, объединившихся по принципу националистических и сепаратистских взглядов [3, 87]. Здесь мы не можем согласиться с С.Ю. Алимовым по поводу «националистических и сепаратистских взглядов» как признаков экстремистских сообществ. Так как экстремистские сообщества не ограничиваются националистическими и сепаратистскими взглядами, и организуются также по другим мотивам.

Или же, С.А. Юдичева отмечает, что «экстремистское сообщества создаются в целях подготовки или совершения преступлений экстремистской направленности, а равно руководство таким экстремистским сообществом, его частью или входящими в такое сообщество структурными подразделениями, а также создание объединения организаторов, руководителей или иных представителей частей или структурных подразделений такого сообщества в целях разработки планов и (или) условий для совершения преступлений экстремистской направленности» [4, 156]. Здесь очевидно, что автор делает акцент на цель экстремистского сообщества.

Другая группа авторов П.В. Агапов, С.В. Борисов и Д.В. Вагурин определяют экстремистское сообщество как «устойчивую группу лиц, заранее объединившихся для подготовки или совершения одного или нескольких преступлений экстремистской направленности, характеризующуюся наличием в ее составе организатора (руководителя), стабильностью состава, согласованностью действий ее участников в целях реализации общих преступных намерений». При этом авторы уточняют, что «экстремистское сообщество может состоять из структурных подразделений (частей)» [5, 23]. Здесь явно прослеживается акцент на структурной организации экстремистского сообщества, а авторы попытались раскрыть понятие экстремистского сообщества путем перечисления ее основных признаков.

Одним из дискуссионных моментов является соотношение преступлений, предусмотренных статьями 307<sup>2</sup> и 187 Уголовного кодекса Республики Таджикистан. В действующей редакции статьи 307<sup>2</sup> УК РТ некоторые исследователи видят специальную норму по отношению к установленной в статье 187 УК РТ [6, 959-960]. Это связано с тем, что экстремистское сообщество и преступное сообщество (преступная организация), ответственность за создание и участие в которых установлена уголовно-правовой нормой, закрепленной в статьях 307<sup>2</sup> и 187 УК РТ соответственно, отличаются исключительно целями. Так, цель создания преступного сообщества состоит в совершении общеуголовных преступлений, экстремистское же сообщество создается для совершения преступлений экстремистской направленности. Законодатель, определяя экстремистское сообщество как организованную группу, созданную в целях совершения преступлений экстремистской направленности, разрушил тем самым и без того «хрупкую линию демаркации между дефинициями преступного сообщества (организации) и организованной группы» [7, 281-282]. Кроме этого, если экстремистские сообщества были созданы в результате объединения двух и более организованных групп, действия

обвиняемых квалифицировались бы как совокупность преступлений по ст. ст. 187 и 307<sup>2</sup> УК РТ.

Представляет также особый интерес мнения ученых относительно признаков экстремистского сообщества. В юридической литературе некоторые авторы определяют следующие признаки экстремистского сообщества:

- а) организованность (совокупность таких элементов, как наличие устава, руководителя (лидера) или руководящего ядра);
- б) сплоченность ее участников вокруг своих руководителей;
- в) наличие определенной структуры (например, центра и региональных подразделений);
- г) дисциплина, основанная на собственных нормах поведения;
- е) система мер воздействия за нарушение дисциплины» [8, 582].

С позиции О.А. Зубалова «выделение таких признаков, как сплоченность, наличие лидера, наличие определенной структуры и т.д. свидетельствует о том, что здесь экстремистское сообщество раскрывают через призму преступного сообщества, не выделяя его особенности» [9, 217].

Особо отмечаем, что в литературах встречаются позиции авторов, которые не только выделяют признаки экстремистское сообщества, но и также признаки, разграничивающие их от преступных объединений. Мы полностью солидарны с В. Кашеповым и С.В. Борисовым о том, что можно выделить следующие разграничительные признаки данных преступных объединений:

1) экстремистское сообщество должно обладать устойчивостью, но не структурированностью, что присуще только преступному сообществу (преступной организации);

2) экстремистское сообщество создается и функционирует для совершения преступлений различной тяжести, тогда как преступное сообщество (преступная организация) – только для совершения тяжких и особо тяжких преступлений [10, 32];

3) мотив преступлений, подготавливаемых и совершаемых экстремистским сообществом, имеет для последнего определяющее значение и должен свидетельствовать об экстремистской направленности соответствующих уголовно наказуемых деяний, а для преступного сообщества (преступной организации) данный признак (мотив) имеет лишь факультативное значение, тогда как целью последнего преступного объединения выступает получение финансовой либо иной материальной выгоды. Кроме того, создание преступного сообщества (преступной организации) само по себе является особо тяжким преступлением, а участие в данном формировании без квалифицирующего обстоятельства – тяжким преступлением. Организация же экстремистского сообщества относится к преступлениям средней тяжести, а участие в таком сообществе – вовсе преступлением небольшой тяжести [11, 67-68].

Таким образом, можно резюмировать, что экстремистское сообщество следует признать устойчивым преступным объединением, то есть разновидностью организованной группы. Следует отметить, что организованная группа отличается от группы лиц, устойчивостью и сплоченностью. Организованная группа создается с целью совершения преступления, где тщательно планируется совершение преступления, распределяются роли между участниками группы. Как правило, такой группе присущ высокий уровень организованности, она тщательно готовит и планирует преступление, распределяет роли между соучастниками, оснащается технически и т.п. Об устойчивости свидетельствует объединение двух и более лиц, на сравнительно продолжительное время для совершения одного или нескольких преступлений, но сопряженного с длительной совместной подготовкой либо сложным исполнением. Организованность - это подчинение участников группы указаниям одного или нескольких лиц, решимость организованно достигать осуществления преступных намерений.

Преступным сообществом признается объединение двух или нескольких организованных групп, организовавшихся для совершения тяжких или особо тяжких преступлений, в устойчивую организацию, деятельность которой основывается на разделении между членами сообщества и его структурами функций управления, обеспечения и исполнения преступных целей сообщества.

Таким образом, из содержания диспозиции части 4 ст. 39 УК РТ становится очевидным, что целью создания преступного сообщества является совершение одного или нескольких тяжких либо особо тяжких преступлений. Экстремистское сообщество

создается в целях совершения преступлений экстремистской направленности. Под преступлениями экстремистской направленности понимаются преступления, совершенные по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, предусмотренные соответствующими статьями Особенной части УК РТ и пунктом «е» ч. 1 ст. 62 УК РТ, к которым, в свою очередь, могут быть отнесены и преступления иных категорий. В этом случае, по нашему мнению, экстремистское сообщество следует рассматривать как самостоятельную форму соучастия.

Все вышеотмеченное, дает нам основание сделать вывод о необходимости внесения в статью 39 Уголовного кодекса Республики Таджикистан дополнения части 4 и изложить ее в следующей редакции:

«4. Преступление признается совершенным экстремистским сообществом, если оно совершено структурированной организованной группой или объединением организованных групп, действующих под единым руководством, члены которого объединены в целях совместного совершения одного или нескольких преступлений экстремистской направленности».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ "О борьбе с экстремизмом" от 8 декабря 2003г. № 69. Ахбори Маджлиси Оли РТ. 2003. № 12 [697]. Адлия версия 6.0. Централизованный банк правовой информации РТ. e-mail: adlia@yandex.ru.
2. Закон РТ "О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Республики Таджикистан" от 17 мая 2004г. № 35. Ахбори Маджлиси Оли РТ. 2004. № 346. Адлия версия 6.0. Централизованный банк правовой информации РТ. e-mail: adlia@yandex.ru.
3. Алимов С.Ю. Появления экстремизма на религиозной основе как угроза национальной безопасности России: понятия и признаки // Религиозный экстремизм в Республики Таджикистан: проблемы теории, законодательства и практика. Материалы круглого стола. Душанбе: РТСУ, 2015. С. 87.
4. Юдичева С.А. К вопросу об уголовной ответственности за организацию экстремистского сообщества // Уголовное, уголовно-процессуальное и уголовно-исполнительное законодательство (современное состояние и направления совершенствования): сборник трудов участников Всероссийской научно-практической конференции (г. Москва, 13-14 апреля 2011 г.) / Под ред. проф. А.В. Гриненко. – М.: Изд-во МГОУ, 2011. С.156.
5. Агапов П.В., Борисов С.В., Вагулин Д.В. и др. Организация экстремистского сообщества: Проблемы квалификации и доказывания: учебное пособие. М.: Проспект, 2015. С.23.
6. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Таджикистан // Под ред. Х.Х. Шарипова. Душанбе, 2006. С. 959-960.
7. Узденов Р.М. Уголовно-правовая борьба с организованными проявлениями экстремизма // Уголовно-правовой запрет и его эффективность в борьбе с современной преступностью. – Саратов, 2008. С. 281-282.
8. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Под ред. С.А. Разумова. М.: 2008. С.582.
9. Зубалова О.А. Экстремистское сообщество как форма соучастия // Бизнес в законе. №4. 2008. С. 217.
10. Кашепов В. Квалификация преступлений экстремистской направленности // Уголовное право. 2007. №3. С. 32.
11. Борисов С.В. Соотношение уголовно-правовых понятий «организованная группа», преступное сообщество (преступная организация) и «экстремистское сообщества» // Ученые труды Российской Академии адвокатуры и нотариата. №2 (17). 2010. С. 67-68.

#### К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ПРИЗНАКОВ ЭКСТРЕМИСТСКОГО СООБЩЕСТВА

В статье проведен правовой и научный анализ содержания понятия "экстремистское сообщество". Предпринята попытка рассмотреть правовые проблемы основных признаков экстремистского сообщества.

**Ключевые слова:** экстремизм, экстремистское сообщество, экстремистская деятельность, преступления экстремистской направленности, преступное сообщество (преступная организация).

#### ON THE CONCEPT AND FEATURES OF EXTREMIST COMMUNITY

In article the legal and scientific analysis of content of the concept "extremist community" is carried out. An attempt to consider legal problems of the main signs of extremist community is made.

**Key words:** extremism, extremist community, extremist activity, crimes of an extremist orientation, criminal community (criminal organization).

**Сведения об авторе:** *Б.Ш. Курбонзода* - ассистент кафедры уголовного права юридического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **988-20-55-00**. E-mail: **behruz.qurbonzoda@mail.ru**

## СИЁСАТШИНОСӢ – ПОЛИТОЛОГИЯ

### **МИЛЛАТ, МУНОСИБАТҲОИ МИЛЛӢ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ТАҲАВВУЛИ ОНҲО ДАР ШАРОИТИ МУОСИР**

*Х.С. Амиришоев*

**Пажӯҳишгоҳи фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи АИ ҚТ**

Дар олами муосир мушкилии муносибатҳои байниэтниқӣ ва равияҳои гуногунсамти фикрии ба таври динамикӣ рушдбандаро мушоҳида мекунем. Агар дар баъзе ҷараёнҳо тасдиқ шавад, ки дар сарҳадоти ҷомеаҳои миллӣ ба шарофати асосҳои хувияти умумишаҳравандӣ тафовутҳои байниэтниқии муносибатҳо характери нисбатан суфтатар касб мекунанд, дар дигар концепсияҳо бошад, баръакс, тавачҷуҳи асосӣ ба муноқишаангезии муносибатҳои байниэтниқӣ дар ҷомеаҳои нимэтниқӣ нигаронида мешавад ва аз ин рӯ, омилҳои таҳкими гомогенияти фарҳангӣ ҳамчун шарт ба баррасӣ карда мешавад, ки ҷанбаҳои манфии ин тамоюлро аз байн мебарад. Яке аз намоёндагони барҷастаи ин равия дар илми муосир, сотсиологи маъруфи амриқоӣ С. Хангтингтон маҳсуб меёбад, ки дар таҳкими гуногунрангии меъёр ва арзишҳои этнофарҳангӣ аломатҳои таҳдид ба рушди муътадили ҷомеаи муосири амриқоиро мебинанд [1]. Ба андешаи ӯ, як ҷузъи ҷомеаи амриқоӣ, ки ба фарҳанги англопротестантӣ асос меёбад, дар солҳои охир ба ҳукми ҷонибдорӣ муносибати таҳаммулгароёнаи ниҳодҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ аз тавсеаи сарҳадоти таъсири меъёру арзишҳои дигар фарҳангҳо ба дастурҳои рафтори насли нав мавқеи худро аз даст дода истодааст.

Бояд гуфт, ки ин концепсия таҳти таъсири он воқеияте ташаккул ёфт, ки дар солҳои охир ҳаракати аҳоли дар ҷомеаҳои мутараққии саноатӣ ба он оварда расонид, ки тадриҷан қувват гирифтани ин тамоюл симои якҷинсаи бисёр ҷомеаҳои миллиро дигар карда истодааст. Тадриҷан ҳуди ҷомеаҳои муҳочир қисми бисёр ҷомеаҳои миллӣ мегарданд ва фазои иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва сиёсиро дар ин ҷомеаҳо муайян месозанд.

Ошкор кардани моҳияти ин ақидаҳо имкон медиҳад, ки мо таҳаввули ақоидро ба падидаи миллат дар доираи илмҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ таҳлил кунем. Чуноне маълум аст, ин ақидаҳо гуногун буда, дар бисёре аз онҳо ишора ба зарурати муносибати таҳаммулгароёнаи гурӯҳҳои этнофарҳангӣ, ки ин ё он миллатро ташкил медиҳанд, ҳамчун ҳолати муҳимми ташкилдиханда баромад мекунанд. Бо назардошти ин, мо лозим медонем, ки мухтасаран баъзе концепсияҳои назариявиро таҳлил кунем, ки мазмуни мафҳуми миллатро бо тавачҷуҳ ба афзалияти таҳаммулпазирӣ чун қисми ташкилдихандаи он мавриди баррасӣ қарор медиҳанд.

Миллат қисми ҷудонопазирӣ таърихи навро ташкил медиҳад. Раванди бунёди миллат чун қисми тағйироти миқёсии ҷомеа фаҳмида мешавад. Кӯшишҳои пешниҳоди таърифи ягонаю ҷамъбасти оиди мафҳуми «миллат»-ро, ки ба маънои ҳозирааш мувофиқат кунад, метавон эҳтимоли номид. Ин бо он асос меёбад, ки ҷомеашиносон аз даврони пеш бо майлу рағбати зиёд ба коркарди назарияи миллат ва муносибатҳои миллӣ машғул мешуданд ва боз ҳам ба андешаи ягона наоманданд, ки баҳсҳои то ба ҳол идомадошта гувоҳӣ онанд.

Ин ҷо мо мекӯшем дар ҷанбаи хронологӣ ба андозаи имконият таърифҳои муҳимми мафҳуми «миллат»-ро, ки дар илми ҷомеашиносии ватанию хориҷӣ мавҷуданд, мухтасаран тасниф ва таҳлил намоем. Таҳқиқоти дар ин соҳа анҷомёфтгаро шартан метавон чунин маънидод кард. Таълифоте, ки ба муҳокимаи мушкилиҳои ибтидоии омӯзиш ва масъалаҳои умумии назарияи миллат ва муносибатҳои миллӣ бахшида шудааст. Ин ҷо дар тарҳи таърихӣ-фалсафӣ афкори Д-Вико, материалистони франсавии намоёндаи маорифпарварии Олмон И. Гердер ,



инчунин ақидаи И. Кант, Г. Гегелро бояд қайд намуд. Ба инобат гирифтани ақидаҳои онҳо имконияти ҷудо кардани он лаҳзаҳоро оид ба проблемаи миллат ва муносибатҳои миллӣ фароҳам месозад, ки поягузори марксизм пазируфтанд ва дар пажӯҳишҳои худ ба анвои фалсафаи аврупоии замони нав таъҷиб карданд. Дар ҳулосаҳои назариявии Р. Люксембург, О. Бауэр, К. Каутский, Э. Дюркгейм таърифи илмии мушкилии миллат ба чашм намерасад, ҳарчанд ки баъзе ҳулосаҳошон баъдан барои консепсияи назариявии миллат заминаи методологӣ гаштанд.

Барои муайянкунии тарҳи умумии унсурҳои миллатташқилдиҳанда мафҳуми ба мушкилотҳои назарияи миллат воридкардаи Э. Дюркгейм, яъне зичияти динамикии умумиятҳои инсонӣ, аҳамияти калон дошт. Он на аз иттиҳоди моддии сотсиум, балки аз иттиҳоди ахлоқӣ иборат аст, ки ягонагии органикии сотсиумро дар назар дорад. Дар шароитҳои муносибатҳои сирф иқтисодӣ одамон метавонанд мубодилаи хизматрасонӣ кунанд, бо ҳамдигар рақобат намоянд, аммо ҳамзамон дар фаъолияти ҳаётии дастаҷамъона иштирок накунанду ба ҳамдигар бегона бимонанд. Ба фикри Э. Дюркгейм дар бораи мутамаккизи ахлоқии ҷомеа дар асоси ҳаёти моддии он муҳокима рондан хатост [2].

Бояд қайд кунем, ки таърифи пешниҳодкардаи Ч. С. Милл оид ба миллат қариб, ки мағзи консепсияи нишонаҳои миллатташқилдиҳандаи давраи баъди бозсозиро дар афкори илми ватанӣ ташқил медиҳад. Ба андешаи ӯ қисми башарият, миллатро вақте ташқил медиҳанд, ки афроди ба он воридшавандаро эҳсосоти муштарак муттаҳид мекунад. Умумияти забон ва дин метавонанд ба ин раванд мусоидат кунанд ва инчунин сарҳадҳои ҷуғрофӣ яке аз ин сабабҳо ташқил медиҳанд. Аммо, сабаби нисбатан муҳимтар, умумияти тақдири сиёсӣ, таърихи муштаракӣ миллӣ, умумияти хотираҳои бар ин асосефта, ифтихору шодмонӣ ва машаққати умумист, ки бо гузаштаи якҷояи пасисаршуда иртибот доранд.

Аз дидгоҳи П. Сорокин ин мушкилӣ тамоман дар дигар дараҷа шарҳ меёбад. Он ғайриихтиёрӣ тамомияти бисёрқабатаи миллатро дар ҳам мешинонад, онро ба асосҳои таърихан ташаккулефта ҳамчун қисмҳои мустақилонаи бо ҳамдигар алоқае надошта тақсим мекунад. Ӯ равобитаи хуниро ҳешутаборӣ ва мансубияти наҷодиро чун хусусияти миллат инкор карда, кинояомез қайд мекунад, ки ҳоло тозагии хун фақат дар заводҳои аспарварӣ, ки аспони «тозахун»-ро мепарваранд, боқӣ мондааст. П. Сорокин ягонагии забонро низ чун аломати фарқкунандаи миллат инкор мекунад. Хулоса П. Сорокин бар ин назар аст, ки миллат чун моҳияти этникӣ, иқтисодӣ ва психологӣ билкул вучуд надорад. Миллат ҳамагӣ фақат зоҳирияти норавшан, як навъ унсурест.

Консепсияҳои назариявии мутафаккирони фавқуззикр дар раванди рушди минбаъдаи илми ҷомеашиносӣ барои коркарди принципҳои илман асоснокӣ таърифи мафҳуми «миллат» аҳамияти калон доштанд. Ҳамзамон, вучуд надоштани муносибати системанокӣ томо дар ин ақидаҳо бояд қайд намуд. Таърифҳои пешниҳодкардаи ин олимони моҳияти мафҳуми «миллат»-ро кушода натавонистанд.

Ба гурӯҳи дигар таълифоти поягузори марксизм дохил мешаванд, ки ҳарчанд таҳлили мушаххасу фарогири назарияи миллатро баррасӣ накардаанд, аммо дар коркарди назарияи инқилоби сотсиалистӣ ба нақшу мақом ва вазифаҳои умумиятҳои миллӣ дар ин раванд бештар диққат додаанд. Аммо пайравони марксизм ин масъаларо хеле асоснок татқиқ кардаанд. Чунин таърифи И.В. Сталин дар илми ҷомеашиносии шӯравӣ, то солҳои наздик чун асоси методологии назарияи марксистии миллат хидмат мекард: «Миллат ин умумияти устувории таърихан ташаккулефтаи одамон аст, ки дар асоси умумияти забон, ҳудуд, ҳаёти иқтисодӣ ва рӯҳияи равонии дар умумияти фарҳангӣ зоҳиргашта арзи вучуд мекунад». Ин таъриф ҳарчанд ки дар он мураккабиҳои пайдоиш, муттаҳидшавӣ ва рушди миллат ба ҳисоб гирифта нашудаанд, мазмуни иҷтимоӣ ва функцияи иҷтимоии миллатро нокифоя

инъикос намудааст. Ба ҳар ҳол, мазмуни чиддӣ, маҳдуд ва мантиқӣ дорад. Аммо ин таъриф дар баҳсҳои илмии солҳои баъдӣ тағйир ёфт. Таърифи дигар ин аст: «Миллат умумияти таърихан устувори одамон аст, ки аз умумияти ҳаёти иқтисодӣ дар алоқа бо умумияти забон, ҳудуд, хусусиятҳои фарҳангӣ, шуур ва психология иборат аст» [3].

Чуноне мебинем, дар ин ҷамъбасти назариявӣ умумияти ҳаёти иқтисодӣ ба мақоми аввал бароварда шудааст, ки ин ба принципи асосии фалсафии марксизм (яъне, ҷанбаҳои иқтисодӣ (базис) нишонаи муайянкунандаи пайдоиш ва ташаккули миллатанд) мувофиқат мекунад. Афкори илмии ватании муосир то давраи баъдибозсозӣ дар татқиқоти ҷанбаҳои гуногуни назарияи миллат асосан ба ҳамин таъриф таъя кардааст.

Гурӯҳи дигари муҳаққиқон мушкилии миллатро дар заминаи равишҳои ғайримарксистӣ инъикос намудаанд. Онҳо аз принципи диалектикий таърихият дар омӯзиши падидаҳои иҷтимоӣ даст кашада, тасдиқ мекунанд, ки таърифоти мавҷудаи мафҳуми «миллат» интегралӣ ва бинобар ин, моҳияти ин мафҳум нокушода мондааст. Онҳо муътақиданд, ки пайдоишу ташаккули миллат, пеш аз ҳама, раванди сиёсаст, ҳуди миллат бошад, моҳиятан ваҳдати ногусастании давлат ва ҷомеаи шаҳрвандист.

М. Вебер нишонаҳои объективии миллат, ба мисли наҷоду забон, дин, одатҳои ягона ва таҷрибаи сиёсӣ, истинод карда, миллатро чунин тафсир мекунад: «Гурӯҳҳои муайяни одамон эҳсосоти хоссаи якдилиро дар назди дигар гурӯҳҳо ифода карда, дар ин маврид ба худтаҷассумкунӣ дар давлати мухтор талош мекунанд. Ҳарчанд, ки миллату давлат ба халқиятҳои гуногун мансубанд, онҳо баробарарзишанд». М. Вебер вақти таърихий мавҷудияти давлатро ба қобилияти истифодаи эҳсоси ҷомеаи миллӣ дар ҷонибдорӣи ҳокимияти худ вобаста мекунад. Қобилияти миллат дар нигоҳдорӣи ҳуввияти махсус ва фарҳанги худ фақат аз ҷонибдорию ҳифзи давлат вобаста аст.

назарияпардозӣ маъруфи ғарбӣ К. Дейч қайд менамояд: «Миллат халқест, ки соҳиби давлат аст. То он даме ки умумияти этникӣ барои худ ҳокимияти сиёсиро ба даст нагирад, дар дараҷаи халқият мемонад. Вале вақте, ки ҳокимият маъмулан тавассути соҳибшавӣ ба дастгоҳи давлатӣ ба даст гирифта шудааст, ҳуқуқ дорем онро ҳамчун миллат муайян намоем» [4]. Чунин консепсия дар адабиёти илмии Ғарб “назарияи функционалии миллат” ном гирифтааст.

Дар натиҷаи дарки мафҳуми миллат ҳамчун предмети маърифат, назарияи миллатро бо ваҳдати бисёрҷанбаи объективӣ ва субъективӣ дар фаҳмиши фаъолияти ҳаётӣ ва амалиёти иҷтимоӣ он тавсиф кардан зарур аст.

Ба андешаи мо чунин аломатҳои миллатташакулдиҳандаро номбар метавон кард: фазои ҷуғрофӣ, забон, хат, фарҳанг, умумияти манфиатҳои иқтисодӣ, хусусиятҳои махсусияти фаъолияти ҳаётӣ, ки дар амалиёти субъектҳои иҷтимоӣ, аз ҷумла давлат, зоҳир мегарданд. Ваҳдати органикий ин унсурҳо шартӣ зарурии ташаккули миллат аст. Омилҳои иловагии ҷудонопазир барои пайдоиши миллат сифатҳои таърихӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ, психологии субъектҳо баромад мекунанд. Муҳимияти давлатро чун аломати ташкилдиҳандаи миллат набояд нодида гирифт. Барои миллат ҳамчун шакли олии зухурот ташкили этнос, ваҳдати органикий он ба давлат ва мавҷудияти субъекти фаъолият хос аст. Характери хоссаи фаъолият тарзи мавҷудияти миллатро ташкил медиҳад, образи худӣ ҳаётӣ ва ташаккули шуур ва худшиносии хоссаро муайян мекунад.

Ҳамин тариқ, миллат ҳамчун гурӯҳи калони иҷтимоие муайян карда мешавад, ки якҷанд намуди муносибатҳои объективӣ (иқтисодӣ, сиёсӣ, забонӣ, фарҳангӣ, динӣ, ҷуғрофӣ, таърихӣ)-ро пайванд дода, дар шуури коллективӣ инъикос мекунад. Бисёре аз ин робитаҳо дар раванди ташаккули миллат махсусан нақши муҳим бозиданд ва се робита мутлақо ивазнашаванда боқӣ мемонанд:

-ин хотира оид ба гузаштаи умумист, ки ҳамчун тақдири гурӯҳ ё лоқал унсурҳои калидии он тафсир мешавад;

-зичияти равобити забонҳо, фарҳанге, ки дараҷаи нисбатан баланди иртиботи иҷтимоиро дар қорҷӯбаи гурӯҳ таъмин мекунад;

-консепсияи баробарии ҳама аъзоёни гурӯҳ, ки дар ҷомеаи шаҳрвандӣ муташаккил гаштаанд.

Миллатҳо ба ҳайси зернизомии ҷомеа баромад мекунанд ва дар шароитҳои ба истилоҳ яккамиллатӣ, рушди таърихӣ дар асоси умумияти миллии нисбатан сершумор сурат мегирад. Шакли олии ташаккули миллат иттиҳоди иқтисодӣ ва робитаҳои сиёсии он мебошад.

#### АДАБИЁТ

1. С. Ханггинтон. Кто мы? / С. Ханггинтон. – М.: Аспект - просс, 2007.
2. Дюркгейм. Э. Методи сотсиология / Э. Дюркгейм. -М., 1991. - С. 501-502.
3. Сталин И.В. Марксизм ва масъалаи миллий / И.В. Сталин. –М., 1959. - С.10.
4. Козинг А. Миллат дар таърих ва даврони муосир / А. Козинг. -М., 1978. -С. 49.
5. Бромлей Ю.В. Огериҳои назарияи этнос / Ю.В. Бромлей. - М., 1993.
6. Deuch K.W. Nationalism and social Kommunikation / K.W. Deuch. –Campf, 1966. -P.96-97.

#### НАЦИЯ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ЭВОЛЮЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Данная статья посвящена теме нации и национальных отношений в мире. Авторы считают, что нация является неотъемлемой частью истории. Надо отметить, что в современный период возникла необходимость разобраться еще раз в непростой сущности нации. Таким образом, нация определяется как большая социальная группа, объединенная объективными и субъективными отношениями. Нация выступает в качестве подсистемы общества. Высшей формой в становления нации является её экономическая и государственно- политическая консолидация.

**Ключевые слова:** нация, этническое отношение, эволюция, этнос, народность, социально-историческое, саморазвитие, самосознание, этнокультурный.

#### THE NATION AND NATIONAL RELATIONS, FEATURE OF THEIR EVOLUTION IN THE MODERN WORLD

The article devoted to a subject of the nation and national relations in the world. The authors consider that the nation is an integral part of history. It should be noted that it is necessary ones again to understand the difficult essence of the nation. Therefore, the nation is defined as a large social group united by the objective and subjective relations. The nation acts a subsystem society. The highest form in formation of the nation is its economical and state and political consolidation.

**Key words:** Nation, the ethical relation, evolution (development), ethnic, nationality (Native), social-historical, (self) evolution, (self)- consciousness, ethno- cultural.

**Сведения об авторе:** *Х.С. Амиршоев* - аспирант Института философии, политологии и права АН РТ. Телефон: (+992) 985-43-01-70

#### ОМИЛИ ИСЛОМӢ: МОӢИЯТ ВА ХОСИЯТӢОИ АСОСИИ ОН

*А.С. Турдиназаров*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Олами имрӯза аз равандҳо ва муносибатҳои мураккабу мухталифи фарҳангӣ, иҷтимоӣ, миллию этникӣ ва динӣ таркиб ёфта, онҳоро то ба умқи сиёсат мекашад, ки аксарияти одамон дар фаҳмиши дурусту воқеии онҳо очизӣ мекашанд. Ба сифати яке аз чунин падидаҳои мураккаб метавонад омили динӣ баромад намояд. Омили динӣ дар раванди сиёсии ҷомеа, то андозае хосияти мушаххас дошта, ҳамзамон аз макону замон ва аз низомии муайяни арзишҳо вобастагии зич низ дорад. Маҳз бо доштани чунин хосиятҳо муҳаққиқон онро мавриди омӯзиши махсус қарор додаанд. Масъалаи мазкур аз ҷониби муҳаққиқон, донишмандон ва мутафаккирон вобаста ба марҳилаҳои гуногуни инкишофи таърихӣ ё шароити кишварҳои алоҳида, бо назардошти манфиатҳои худ дар сатҳи мухталиф мавриди таҳлилу баррасиҳо қарор гирифтааст.

Тоҷикистони муосир дар давраи инкишофи таърихии хеш марҳилаҳои гуногуни рушдро паси сар намуда, акнун собитқадамона дар асоси шароит, воқеиятҳо ва таҷрибаи хеш рӯ ба тараққиёт овардааст. Таҳлили ҳаёти ҷамъиятии Тоҷикистон

нишон медихад, ки дар марҳилаҳои гуногуни инкишофи таърихӣ онро падидаҳо, зухурот ва равандҳои мухталиф ҳамроҳӣ намудаанд. Равандҳои секуляризатсияи фарҳанги мардум, тоза намудани ақлҳо ва эмин нигоҳ доштани ақлу ҳуши мардум аз таъсири дин намунае аз ин падидахост. Амали мазкур дар таҷрибаи ватанӣ аслан дар даҳсолаҳои аввал ва мобайни асри ХХ аз ҷониби дастгоҳи идеологии шӯравӣ амалӣ мегардид, ки воқеан ҳам он хеле пайомадҳои манфию ногувореро дар рӯҳу равони мардум аз худ боқӣ гузошт. Ҳолати мазкур дар камтарин фурсати таърихӣ раванди мутааззоду баръакси онро, яъне десекуляризатсияро ба вучуд овард. Аз нав эҳе гаштани дин ва суръати баланди инкишофро пайдо намудани он дар фазои васеи ҳаёти ҷамъиятӣ, ки он решаи амиқ дар таърих иҷтимоӣ, фарҳанг, эътиқод, фитрат ва ботини аксарияти мардум дошт, муҳолифони ҳешро комилан дар ҳайрат гузошт. Ин ду раванди мураккаби ба ҳам муқобил, ки дар давоми як аср ба вучуд омаданд, таҳқиқоти ҳосса ва баҳогузори объективиро аз ҷониби муҳаққиқони сиёсатшинос тақозо дорад.

Одатан, равандҳои секуляризатсия ва десекуляризатсия худ ба худ ба вучуд наомада, балки онҳо дар зери таъсири омилҳои гуногуни объективӣ ва субъективӣ ташаккул меёбанд. Аслан, чунин ҳолат бештар ҳангоми гузаронидани ислоҳоти системаи ҷамъиятӣ, ба вучуд овардани равандҳои модернизатсионӣ дар системаи сиёсӣ ва «озмоиш» намудани навҳои гуногуни идеологияи сиёсӣ аз ҷониби элитаи сиёсии ҳукмрон зухур менамоянд. Масалан, агар дар охири даҳаи дуоми асри ХХ идеологияи марксистӣ-ленинӣ ҳосияти мутлақро пайдо намуда, идеологияи ҳукумрони даврро иваз намуд, вале дар охири асри гузашта дигар, натавонист мавҷудияти худро ҳифз намояд. Пас аз он ҷомеаро фазои холии идеологӣ ва деидеологизатсия фаро гирифт ва ё ба таъбири дигар раванди десекуляризатсия то андозае ҳосияти фантлактарро касб намуд.

Аммо, чунин ҳолат дер давом карда наметавонад. Бе мавҷудияти идеологияи муайян, ҳоҳ дар сатҳи расмӣ ва ё ҳоҳ дар сатҳи шуури омма, ҳеҷ ҷомеа рушд намекунад. Аз таҷрибаи таърихӣ низ маълум аст, ки фазои холии идеологияи мафкуравӣ наметавонад дуру дароз дар ақлҳо ва тафаккури мантиқию сиёсӣ идома пайдо намояд. Аз ин рӯ, дар шароити имрӯза фазои холии идеологияи маънавӣ на танҳо бо арзишҳои анъанавии динӣ пурра гардонида мешавад, балки олами Ғарб бо суръати баланд тавассути воситаҳои муосири коммуникатсионӣ ва технологияҳои навтарин ғояҳои арзишҳои зиёду мухталифро дар зери таъсири равандҳои гуногуни ҷаҳонишавӣ, ба мисли кайҳонпарастӣ, шахватпарастӣ, ҳамҷинсгароӣ ва ғайраҳо ро паҳн намуда, онҳоро ташвиқу тарғиб менамояд. Асосан, чунин вазъият дар пур кардани чунин фазои холии идеологӣ иштироки фантлактро дорост. Дар натиҷа, бенизомӣ ва бесарусомонӣ дар рӯҳи одамон ва ақлу ҳуши онҳо рушд ёфта, то ҷое равандҳои гуногунро дар муқобили раванди эҳе арзишҳои миллию динӣ дар кишвар ба вучуд овардааст, ки он таҳқиқоти ҳоссаеро металабад.

Баъди пош ҳӯрдани Иттиҳоди Шӯравӣ ва иваз шудани низоми сиёсӣ, идоранамоӣ, сохтори давлатӣ, гузариши идеологӣ ва тағйироти таркиботӣ дар сифати элитаи сиёсӣ дар охири асри ХХ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, мутаассифона, бо ҷанги шахравандӣ анҷом ёфт. Баъд аз барқарор намудани сулҳ ва ризоияти миллии Тоҷикистон ҳамчун давлати сермиллат масъулияти зиёдеро вобаста ба ҳимояи ҳуқуқи манфиатҳои умумиятҳои гуногуни миллию этникӣ, забонӣ ва динӣ ба уҳда гирифт. Баъди тағйиру иловаҳо ворид кардан ба Сарқонуни ҶТ аз 26 сентябри соли 1999, моддаи 28-уми он фантлактҳои сиёсии ҳизби диниро ба расмият даровард [1:13].

Аввалан, дар ВАО, баъдтар дар ҳуҷҷатҳои сиёсӣ ва дар гардиши илмӣ, мафҳуми «омили исломӣ» мавриди истифода қарор гирифт, ки қаблан дар Иттиҳоди Шӯравӣ он танҳо барои таҳлили вазъи сиёсии ҷаҳони ислом ва сиёсати хоричӣ ба қор бурда мешуд. Имрӯзҳо кӯшиш карда мешавад, ки зери мафҳуми мазкур раванди эҳе фантлактҳои ҳизби исломиро дар дохили кишварҳои тозаистиклол, дар фазои кишварҳои пасошӯравӣ ва умуман муносибати институтҳои ҷамъиятию давлатиро ба он ифода намоянд.

Дар назарияи муосири илми сиёсӣ оид ба моҳият ва ҳосиятҳои асосии омилҳои исломӣ ва ҷойгоҳи он дар низоми муосири сиёсии олам андешаҳои мухталифу зиёде ҷой доранд. Як гурӯҳи муҳаққиқон ба ин назаранд, ки омилҳои исломӣ ҳамчун як мафҳуми сунӣ аз ҷониби дастгоҳҳои махсусу мухталифи амниятию қудратӣ, шарқшиносӣ, фарҳангшиносӣ ва сиёсатшиносӣ Ғарб эҳод гардидааст. Он, аслан, ба воситаи сиёсатмадорон тобишу ранги бештар ёфта, тавассути воситаҳои ахбори умум баҳри рӯзмарра нишон додани «масъалаи ислом» ба қор бурда мешавад. Аз он

чое, ки омили исломӣ ба таври хосса ба ҳаёти динӣ алоқамандии қавӣ дорад, пас ВАО бо истифода аз ҳар гуна имконот мекӯшанд онро дар ҷомеаҳои гайримусулмонӣ ҳамчун хатар ва таҳдид нишон диҳанд. Барои гурӯҳи дигаре аз назариячиён он ҳамчун як ҷараёни бартаридоштаи табиӣ ва пешоҳанг дар ҷомеаи мусулмонӣ маҳсуб ёфта, муайянкунандаи меъёри асосии ҳаёти моддӣ ва маънавии онҳо мебошад. Барои гурӯҳи сеюм бошад, ин раванд ва падида дар натиҷаи муносибатҳои мутақобила ва бисёрҷонибаи ҷаҳони ислом бо тамаддунҳои дигар ба вучуд омадааст.

Дар ниҳоят, чунин нуқтаи назар низ вучуд дорад, ки омили исломӣ падидаи сиёсӣ буда, он бояд танҳо дар доираи илмҳои сиёсӣ баррасӣ ва таҳлил гардад. Аммо чунин муносибат хатост. Зеро, падидаҳо ва ҳодисаҳо доимо дар робитаҳои мутақобила қарор дошта, таъсири якдигариро ҳис менамоянд ва тавассути соҳаҳои гуногуни доираҳои доништа мешаванд.

Дар доираҳои илмӣ муҳаддатҳои тӯлонӣ, хосса дар замони шӯравӣ, ба омили исломӣ ҳамчун раванд ва ё падида, дар муносибат ва баҳогузори ба он бештар меъёрҳои идеологӣ бартарӣ доштанд. Равандҳои эҳёи исломӣ ва ин падида зиёдтар дар муносибат ба ҷаҳони ислом рабт дода мешуд, ё вобаста ба нуфуз ва сатҳи мақомаш дар арсаи байналхалқӣ мавриди омӯзиш қарор мегирифт. Масалан, муҳаққиқ А.Ахмедов ба таркиби омили исломӣ «...тақвият ёфтани фаъолнокии иҷтимоии оммаро дар кишварҳои мусулмонӣ ва бо шӯру шавқи баланд фаъолият намудани созмонҳои исломиро дар арсаи байналхалқӣ» ворид менамояд. Қайд менамояд, ки «шиорҳои исломӣ ақсуламали зиддиинқилобчиёни исёнгарро ба вучуд меовард. Дар ин шароит омили исломӣ ҳамчун объекти асосии барангезандаи таваҷҷуҳ, ҷолиби диққати идеологҳо ва сиёсатмадорони Ғарб гардид» [2:146].

Дар замони мавҷудияти Иттиҳоди Шӯравӣ тақрибан тамоми таҳқиқот аз рӯйи методологияи марксистӣ-ленинӣ сурат гирифтаанд. Аслан, дар «асоси муносибати мутақобилаи диалектикий байни зербино ва рӯбинои сохтори ҳаёти ҷомеа ва дар асоси принсипи муносибати таърихӣ вобаста ба қонуниятҳои мушаххаси зуҳури «омили исломӣ» дар муносибатҳои байналхалқӣ», таҳқиқот ба анҷом расонида шудаанд. Бояд тазаққур дод, ки он осори илмӣ ба меросмонда аз ҳамдигар чандон тафовути ҷиддие надоранд [3:3]. Ҳамин тавр, муҳаққиқ Л.В. Валкова ҳосиятҳои асосии омили исломиро дар замони шӯравӣ ба тариқи зайл шарҳ медиҳанд:

- омили исломӣ ҳамчун раванди ҳамфикрӣ ва ҳамраъӣи мусулмонон;
- то андозае сиёсати мустақилона бурдани давлати мусулмонӣ дар муносибат бо қудратҳои империалистӣ, пеш аз ҳама, дар муносибат бо ИМА;
- кӯшиши таъсис додани блоки давлатҳои мусулмонӣ;
- истифода ва ба амал баровардани принсипи панисломизм;
- эълони ҷиҳод ҳамчун воситаи ҳалли масъалаҳои сарҳадӣ бо режими ишғолгари сионистии Исроил;
- ба сатҳи роҳбарияти кишварҳои атеистӣ, аз ҷумла ба Иттиҳоди Шӯравӣ расонидани зарурати дин, ба назар гирифтани он хосса дар муносибат бо кишварҳои мусулмонӣ, ки барои онҳо ҷӣ аҳамияте дорад [4: 92, 114].

Таъсири эътибори омили исломӣ аксар вақт вобаста ба манфиатҳои абарқудратҳои замон, ҳам ба таври мусбӣ ва ҳам манфӣ маънидод мегардид. Агар, дар як кишвари мусулмонӣ қудрат ба дасти гурӯҳҳои тамоюли чап, муборизону муқобилони империализми Ғарб ва ҷонибдорони нерӯҳои сотсиалистӣ меафтод, он зуд аз ҷониби дастгоҳи таблиғию идеологӣи шӯравӣ баҳои мусбӣ мегирифт. Мабодо, агар қувваҳои рости ҷонибдори кишварҳои ғарбӣ ғолиб меомаданд, пас дар ин маврид таркиботи омили исломӣ аз нигоҳи манфӣ баррасӣ карда мешуд. Дар шароити феълӣ низ, ҳангоми таҳлили омили исломӣ ҳам дар дохили ҷаҳони ислом ва берун аз он ҳанӯз ҳам идома ёфтани ҳамин тарзи муносибатҳоро метавон мушоҳида намуд. Маҳз чунин навъи муносибатҳо дар раванди омӯзиши объективонаи он мураккабӣ ва мушкилоти зиёдеро илова намудаанд.

Муҳаққиқ И. Иванова тақвият ёфтани омили исломиро дар мисоли Туркия ва кишварҳои Шарқи Наздик ва Миёна, ки аслан дар солҳои 70-уми асри XX таҳлил намуда буд, чунин ибрази назар намудааст. Муҳаққиқ фаъол шудани омили исломиро аз он иборат медонад, ки Туркия «як кишвари воқеан ҳам мусулмонист», гарчанде он дар ҷаҳони ислом шояд ягона кишваре буд, ки қаблан сиёсатмадорон бо тамоми ҷидду ҷаҳд кӯшиданд, то арзишҳои исломиро аз байн бибаранд, вале ба ҳеч ваҷҳе муваффақ шуда натавонистанд. Дар ниҳоят маҷбур гаштанд, ки муносибати солимиро бо равандҳои рушди ҷомеа ихтиёр намоянд. Ҳамин тавр, баъд аз солҳои 80-

уми асри ХХ бо ворид намудани таълимоти ҳатмии аҳком ва таърихи дин дар муассисаҳои томактабии мактабӣ дар Туркия насли навро тарбият намуданд [5: 127-139]. Акнун ин насли сиёсатмадорони ислохталаб дар камтарин фурсат тавонистанд бухрони дохилию хориҷии Туркияро бартараф намуда, онро ба сафи кишварҳои пешрафтаи олам расонанд.

Аслан, дар солҳои 80-уми асри ХХ дар сиёсати ҷаҳонӣ зери мафҳуми «омили исломӣ» «...мачмӯи равандҳои байналхалқии иқтисодӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ, институтҳо, ҳизбҳо, созмонҳои давлатию ғайридавлатӣ ва ҳамчунин назарияи муносибати байналхалқӣ ва ҳуқуқ, рӯовариҳои арзишии тафаккури оммавӣ дар ҳалли масоили байналхалқӣ, ки ба меъёрҳои динии ислом така менамоянд» фаҳмида мешуданд [6:187].

Муҳаққиқони амрикоӣ дар асри ХХ ҳангоми таҳлили нақши омили исломӣ дар сиёсати хориҷӣ бештар кӯшидаанд, ки вазифаи исломро ҳамчун қудрати бартарии идеологӣ тавсиф намуда, таъсири онро ба тамоми давлатҳое, ки аксарияти бошандагони онро мусулмонон ташкил менамоянд, ба таври махсус нишон диҳанд [7: 4]. Ислом бечунучаро ба сифати қисмати асосии маданияти сиёсии омма ва сарварони кишварҳои мусулмонӣ эътироф гардидааст. Таъсири он ба рафтори сиёсии элитаи ҳукмрон назаррас аст. Эътироф гардидааст, ки ислом ба туфайли хосияти универсиалии худ марзҳои идеологию наҷодӣ ва ҷуғрофию убуру намуда, як навъ ягонагию муттаҳидии фарҳангию диниро дар ҷаҳони ислом ба миён овардааст. Аммо, барои қудратманд шудан, ҳанӯз кишварҳои ҷаҳони ислом ба интегратсияи бештар дар соҳаи иқтисодӣ, сиёсӣ, идеологӣ ва фарҳангӣ ниёзи бештар доранд [8].

Баъд аз сукути Иттиҳоди Шӯравӣ назари муҳаққиқони он нисбат ба омили исломӣ то андозае тағйир ёфт. Акнун муҳаққиқони кишварҳои собиқ Шӯравӣ омили исломиро на танҳо сирф аз лиҳози идеологӣ дар сиёсати хориҷии кишварҳои хеш баррасӣ менамоянд, балки ин падидаҳо ҳам дар дохил ва фазои кишварҳои пасошӯравӣ мавриди омӯзиши васеъ қарор додаанд. Масалан, профессор А.В. Малашенко зери мафҳуми омили исломӣ тақвияти таъсири нуфузи исломро дар ҳаёти ҷамъиятӣ-сиёсӣ, аз ҷониби қувваҳои дохилӣ барои қавӣ гардонидани мавқеъ ва баамалбарории ҳадафҳои сиёсӣ, рӯоварии давлат ба арзишҳои миллӣ ва меъёрҳои исломӣ, ки баҳри мустаҳкам намудани мавқею манфиатҳои хеш истифода менамоянд, мефаҳмад [9:59].

Гуруҳи дигаре аз муҳаққиқон қайд менамоянд, ки омили исломӣ метавонад хосияти динӣ низ надошта бошад. Чуноне ки профессор А. А. Игнатенко қайд менамояд: «Худи воқеияти сиёсӣ нишон медиҳад, ки субъектҳои фаъолияти сиёсӣ, иштирокчиёну ташаққулдиҳандаи омили исломӣ, гуруҳҳо, созмонҳо ва институтҳои мебошанд, ки моҳиятан ғайриисломиянд. Марказҳои таҳқиқотӣ, ҳазинаҳо, ВАО, ширкатҳои саноатӣ ва гуруҳҳои молиявӣ, таъйиноти махсуси ҷосусию ҳарбие мавҷуданд, ки дар ҷаҳони ислом фаъолиятҳои хоссаро вобаста ба ҳадафҳои муайяни тарҳрезӣшуда пиёда менамоянд. Ин фаъолиятҳо ба воситаи методҳои махфиянаи дипломатӣ, иқтишофӣ, ҷосусию агентурӣ, таъсиррасонии иттилоотӣ ва ғайраҳо ба амал бароварда мешаванд. Ҳадафи аслии ин фаъолиятҳо ба омили исломӣ таъсир расонидан ва фароҳам овардани шароити мусоиди иқтисодӣ ва геостратеги барои манфиатҳои кишварҳои ғайриисломии хеш дар фазои паҳнғаштаи ҷаҳони ислом ба шумор меравад» [10:2].

Як қатор муҳаққиқони дигар омили диниро ҳамчун фаъол шудани дин, баҳусус, тақвият ёфтани ҷанбаҳои функционалии он маънидод менамоянд. Муҳаққиқ А.Л. Нуруллаев ҳолати мазкурро чунин тавсиф намудааст: «Омили динӣ, ин ба таври махсус баамалбарории аҳамияти дин дар системаи муносибатҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ, миллӣ ва дигар навъи муносибатҳост. Яъне, ҳар он чизе, ки дар фазои гуногуни ҷамъиятӣ ба дин, институтҳо ва субъектҳои фаъоли он тааллуқ мегирад, омили динӣ фаҳмида мешавад» [11:100]. Муҳаққиқи дигар В.Н. Рагузин бошад, чунин мешуморад: «Омили диниро метавон ҳамчун ҳолат ва хосияти функционалии муносибату таъсиррасонии мутақобилаи дин ва унсурҳои он ба объектҳои таъсиррасонаш, ба мисли ҷомеа, сиёсат, фарҳанг, ҳокимияти давлатӣ, миллат ва ғайра маънидод намуд» [12:28].

Сиёсатшиноси рус И.П. Добаев омили исломиро ҳамчун мачмӯи амалияи меъёрҳои исломӣ, ки он ба таври мустақим ва ё ғайримустақим ба ҷанбаҳои гуногуни ҳаёти иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангии гуруҳҳо, давлат ва, ҳатто, минтақа таъсир мерасонад, тавсиф менамояд [13:24]. Ю.Г. Носков бошад, зери мафҳуми омили исломӣ, равандеро дар назар дорад, ки он барои ифода намудани таъсири

мутақобилаи ислом аз ҷониби унсурҳои гуногуни таркибии он ба ин ё он объект хизмат менамояд [14:59]. Ҷомеашинос Л.Сюкияйнен бар ин бовар аст: «Исломи сиёсӣ - ин мафҳуми хоссаест, ки дар ҳаёти воқеӣ вучуд надорад. Онро ғарбиён фақат ба хотири ба амал баровардани манфиатҳои хеш истифода менамоянд» [15:8- 4].

Дар доираҳои илмии кишвар чунин андешаҳо низ ҷой доранд, ки чунин гузориши масъала ва истифодаи мафҳуми «омили исломӣ» ва ё «исломи сиёсӣ» чандон дуруст нест. «Хосса барои кишварҳои Осиёи Марказӣ, аз ҷумла Тоҷикистон, ки ҷомеа асосан аз ислом пайравӣ менамоянд, мафҳуми «омили исломӣ» маъно надорад. Моҳиятан ин ҳамчунонест, ки «омили исломӣ хатар барои ҷомеаи мусулмонӣ аст». Ҳамчунин, гуфтан мумкин аст, ки дар бораи масъалаи исломӣ шудани ҷомеа ин мафҳум низ барои кишваре, ки 99,9 % аз ислом пайравӣ менамоянд, маъно надорад». «Он чизе, ки ба эҳёи арзишҳои исломӣ ва бунёдгарой тааллуқ мегирад, аксарият чунин раванди табиӣ, ба мисли бозгашт ба арзишҳои исломӣ ва эҳё шудани онро бо қувват гирифтани бунёдгарой таъхир дода наметавонанд ва ё иштибоҳ мекунанд. Зарур аст сарҳади эҳёи арзишҳои исломӣ ва тундгаро гаштани ифодаи ҷомеа возеҳу равшан муайян карда шавад. Эҳёшавӣ бошад, раванди табиӣ буда, яке аз омилҳои аслии суботи мо ба шумор меояд» [16].

Ҳамин тавр, гуногунии андешаҳои муҳаққиқони хориҷию ватанӣ, ходимони динию ҷамъиятӣ нишон медиҳад, ки моҳиятан омилҳои исломӣ аз аҳамияти хоссае бархурдор аст. Аммо ҳамин гуногунмазмунӣ гуногунрангии назари муҳаққиқон фаҳми дурусту воқеии омилҳои исломиро боз ҳам мураккабу печидатар гардонидаст.

Барои он ки ба фаҳми дурусти мафҳуми «омилҳои исломӣ» даст ёб шавем, моро зарур аст, ки пеш аз ҳама, ҳуди мафҳуми «омил»-ро ҳамаҷониба баррасӣ намоем. Ҳама гуна тавсифнамоеҳоро дар бораи мафҳуми «омил» метавонем шартан дар асоси се тарзи муносибат гурӯҳбандӣ намоем.

1. «Омил» сабаб, муҳарриқи қудратманди кадом як раванд, муайянкунандаи хосиятҳои асосӣ ва ҷанбаҳои алоҳидаи он мебошад. Мазмуни он аз омилҳои гуногун бармеояд, ки зерин таъсири он қувваҳои мутаҳарриқи рушди ҷомеа, падида ва ё раванде фаҳмида мешавад, ки боиси дигаргунии ҳаёти иҷтимоӣ мегардад. Яъне, зерин мафҳуми «омил» кадом як қудрати дохилӣ ва ё хориҷӣ дар муносибат бо раванди ҷамъиятӣ фаҳмида мешавад, ки барои мавҷудияти он таъсир мерасонад.

2. Он чизе, ки дарвоқеъ ба таври объективӣ мавҷуд аст, пас табиист, ки мақоми худро дорад. Дар ин маврид, мафҳуми «омил» маънои бурҳон, далелро ба худ ихтисос медиҳад. Яъне, ҳангоме ки дин вучуд дорад, пас омилҳои динӣ низ вучуд дорад. Хусусан, дар мавриди дини ислом метавон бо боварии комил баён дошт, ки он аз рӯзи пайдоиши хеш бо сиёсат алоқамандии зич дорад. Аз ин рӯ, омилҳои исломӣ дар мақола маъно пайдо менамояд, ки мусалмонон ақаллият маҳсуб ёбанд. Чунин мавқеъро аксарияти муҳаққиқон, ходимон ва роҳбарони воқеии динӣ ҷонибдорӣ менамоянд.

3. Фаҳми субъективии мафҳуми «омил», ки он аз мавқеъгирии муҳаққиқон вобастагии амиқ дорад. Мафҳумҳои маъно, ки барои ифода намудани ин қудрат ва рушди объекти мазкур аз ҷониби муҳаққиқон ба кор бурда мешаванд, дар шароитҳои мушаххаси таҳқиқотӣ аҳамияти маҳсус пайдо менамоянд. Ба ибораи дигар, мафҳуми «омил» ифодаи мустақилонаро танҳо дар он ҳолате пайдо менамояд, ки диққати муҳаққиқонро ба кадом як қудрати таркибии комплексии воқеан ҳам таъсирасонанда ба ин ё он объекте ба худ ҷалб намояд.

Ҳар як аз ин нуқтаҳои назарҳо аз нигоҳи илмӣ воқеан ҳам ҳаққи мавҷудияти худро доранд. Аммо, баъзе аз муҳаққиқон ва сиёсатмадорон мекушанд омилҳои исломиро аз ҳуди ислом ба таври сунъӣ ҷудо нишон диҳанд. Онҳо баён медоранд, ки омилҳои исломӣ моҳиятан бо ислом чандон шабоҳату айнияти надоранд. Қобили тазаккур аст, ки чунин тарзи муносибат чандон заминаи қавии илмӣ надошта, таҳлили воқеии омилҳои исломиро бе аҳамият мегардонад.

Ба назари мо, нуқтаҳои назари аввал ба воқеият наздиктар аст. Зеро падидае ё раванде, ки воқеан ҳам ба равандҳои иҷтимоӣ ва дар қул метавонад ба тамоми ҷомеа таъсиргуздор бошад, пас метавон онро омил номид. Аз он ҷое, ки ҳуди ҷомеа системаи бузургест, пас, омил метавонад сабаби ҷараён ва қудрати тақондихандаи раванде бошад. Гузашта аз ин, ҳуди ин раванд ва ё сабабҳои он хосияти муҳиму муайянкунандаи ҷомеа ба шумор меравад. Ҳатто, агар амсоли ин гуна падида ва равандҳо дар дохили система ба вучуд наомада бошанд ҳам, вале дар он сурате метавонанд ба сифати омил баромад намоянд, ки дарвоқеъ тавонанд ҳуди системаро зерин таъсир қарор диҳанд. Дар ин маврид, мешавад онҳоро усулан ҳамчун ҳодисаи

муттасил маънидод намуд. Исломо метавон ба омили дохилии ҳаёти ҷамъиятии Тоҷикистон шомил намуд, зеро он ба сифати атрибути муҳимми ҳаёти иҷтимоӣ баромад менамояд. Ҳамзамон, метавон онро ба омили хоричӣ низ рабт дод, зеро ҳар он чизе, ки дар ҷаҳони ислом ба вукӯъ мепайвандад, ба кишвари мо низ таъсир хоҳад гузошт.

Моҳияти омили исломӣ дар чӣ зоҳир мегардад? Моҳияти ҳар яке аз падидае дар зоти худ гузаштан аз тасвир ва тавсифи мухтасари он ба шарҳи васеъ ва ба таври пурра дар бозкушоӣ намудани асоси он падида инъикоси хешро пайдо менамояд. Бозкушоӣ намудани ҳар як падида таҳлили сабабҳои ба вучуд омадани манбаъ, рушди он ва роҳҳои ташаккул ёфтани он, бозёфти тарҳи гуногуну саҳеҳи он, аз нуқтаи назариявӣ шарҳи он бо қонунҳои ташаккулёфтаи қаблияш, фазои тадбиқии онҳо, таносуби он бо дигар қонунҳо, бозкушоӣ васеътари системаи муносибатҳо ва алоқаҳо, ки падидаи мазкур дар он ба сифати унсури муҳим муҳим баромад менамояд. Чунин тарзи муносибат метавонад асосан воситаи муҳиме барои таҳқиқи омӯзиш, дарк ва рушди объект бошад. Ҳамчунин, он метавонад барои оянданигарӣ ва таҳқиқи дурнамоӣ таҳаввули моҳияти падида кумак намояд.

Омили исломӣ вобаста ба шароит ва макону замон метавонад дар ҳар кишваре ба таври мухталиф шарҳу баррасӣ гардад. Аз он ҷое, ки фаъолияти субъектҳои исломӣ фазои мухталифи ҳаёти маънавий, сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, хусусан динӣ ва умуман тамоми ҷабҳаҳои ҳаёти ҷамъиятиро фаро мегирад, пас, моҳиятан омили исломӣ низ метавонад гуногунсамт бошад. Вобаста ба объекти таъсиррасонии худ (давлат, ҷомеа, гурӯҳҳои гуногун ва афроди алоҳида) омили исломӣ метавонад хосияти давлатӣ ва ҷамъиятӣ дошта бошад.

Ҳамин тавр, таъсири омили исломӣ дар ҷомеа, моҳиятан, хосияти манфӣ надошта, он танҳо ба як фазои алоҳидаи ҳаёти ҷамъиятӣ нигаронида нашудааст. Он аслан хосияти комплексӣ дорад, аммо таъсири он ба фазои гуногуни ҷамъиятӣ ва дар гурӯҳҳои мухталифи иҷтимоӣ ба таври гуногун зоҳир мегардад. Чунин ҳолат, қабл аз ҳама, ба зуҳури ислом ва интишори ислом дар шароити гуногуни ҷуғрофӣ вобастагӣ дошта, аз хосияти муносибати давлат, сохтори сиёсӣ ва мақомоти давлатӣ бо ислом ба таври амиқ зоҳир мегардад. Масъала дар он аст, ки то қучо давлат муносибати солимо бо он пеша намуда, равандро ба нафъи хеш ва ҷомеа истифода намуда метавонад.

#### АДАБИЁТ

1. Конституция (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон: [матни расмӣ]. - Душанбе, 1999.
2. Ахмедов А. Ислам в современной идейно-политической борьбе // А. Ахмедов. -М., 1985.
3. «Исламский фактор» в международных отношениях в Азии (70-е-первая половина 80-х годов). -М., 1987.
4. Валькова Л.В. Роль «исламского фактора» и арабского национализма в формировании внешнеполитического курса руководства Саудовской Аравии // Л.В. Валькова / Ислам и проблемы национализма в странах Ближнего и Среднего Востока. -М., 1986.
5. Иванова И.И. «Исламский фактор» в политике турецкого руководства после военного переворота 1980 года / И.И. Иванова.
6. «Исламский фактор» в международных отношениях в Азии (70-е-первая половина 80-х годов). -М., 1987.
7. Qawisha A. Islam in Foreign Policy.
8. Islam and International Relations Ed. By V. Proctor. N.Y., .1965; Piscatory J.P. Islamic Values and National interest; Dessouki A.E. The Islamic Resurgence: Sources, Dynamics and Implications // Islamic Resurgence in the Arab World. N.Y., 1982; Ayoo M The Politics of Islamic Rcasserlion. L-, 1981; Ochsenwald W. Saudi Arabia and the Islamic Revital // International Journal of Middle East Studies. 1981. V. 3;AyubiN.NM The Political Revital of Islam: the Case of Egypt // International Journal of Middle Fastudies. 1980. V. 12.
9. Малашенко А.В. Ислам и политика в государствах Центральной Азии / А.В. Малашенко // Центральная Азия и Кавказ. -1999. -№ 4.
10. Игнотенко А.А. Сценарии / А.А. Игнотенко // Независимая Газета. -1996. Ноя.
11. Нуруляев А.А. Религиозный фактор в национальных процессах // Государственно-церковные отношения в России: курс лекций / А.А. Нуруляев. -М., 1994.
12. Рагузин В.Н. Роль религиозного фактора в межнациональных отношениях / В.Н. Рагузин. -М., 1998.
13. Добаев И.П. Геополитика исламского мира на Кавказе // Кавказ: проблемы геополитики и национально-государственных интересов России / И.П. Добаев. -Ростов н/Д, 1998.
14. Носков Ю. Г. Религиозный фактор и духовная безопасность / Ю. Г. Носков. -М.: Военный университет, 2000; Тонконогов А. В. Сектанство как социальный феномен (исследование в среде осужденных к лишению свободы): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / А. В. Тонконогов. -М., 2004.
15. Сюкияйнен Л. Ислам против исламского экстремизма/Л. Сюкияйнен//Азия и Африка сегодня. -2003. -№ 2.
16. Зокиров Г.Н. Таърихи таълимоти сиёсӣ / Г.Н. Зокиров. - Душанбе, 2010.



## **ИСЛАМСКИЙ ФАКТОР: СУЩНОСТЬ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

В статье рассматриваются проблемы исламского фактора и его основные черты в политическом процессе. Анализируются разные точки зрения исследователей относительно проблем исламского фактора. Излагаются выводы автора по основным подходам исследования данной проблемы.

**Ключевые слова:** исламский фактор и политика, идеологические и экономические проблемы, политические процессы, национальные ценности, политический режим, перспективы политического развития.

## **ISLAMIC FACTOR: THE NATURE AND ITS MAIN PROPERTIES**

The article deals with the problems of the Islamic factor and its main features in the political process. Analyzes the different points of view regarding the problems of researchers of the Islamic factor. The findings of the author's main research approaches to this problem.

**Key words:** Islamic factor and politics, ideological and economic problems, political processes, national values, political system, the prospects for political development.

**Сведения об авторе:** *А.С. Турдиназаров* - ассистент кафедры политологии факультета философии Таджикского национального университета. E-mail: [Politiq.tj@mail-ru](mailto:Politiq.tj@mail-ru)

## **ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Д.Н. Валиев*

**Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни**

Вопросы обеспечения национальной безопасности занимают важное место в системе государственной политики Республики Таджикистан. Процессы глобализации модифицируют структуру рисков и угроз национальной безопасности, повышая значение приграничных конфликтов малой интенсивности, сетевых радикальных и сепаратистских структур, информационных войн и др. Система обеспечения национальной безопасности должна совершенствоваться в поисках эффективных ответов на новые вызовы. В этой связи особый интерес представляет анализ политического аспекта обеспечения национальной безопасности Республики Таджикистан.

Остро стоит вопрос обеспечения национальной безопасности на граничном пространстве с Афганистаном. Этот регион обладает параметрами, анализ которых необходим для выявления и регулирования рисков и угроз национальной безопасности: с приграничным расположением, конфликтами государств и трансграничных факторов политики, взаимодействующих в данном пространстве, а также конфликтами идентичности.

В сложившихся условиях необходимо совершенствование методов политического обеспечения национальной безопасности Республики Таджикистан.

В политической науке концепт «национальной безопасности» теоретически обоснован А.В. Возженниковым, А.А. Прохожевым, В.А. Золотаревым, И.Н. Глебовым, А.В. Макеевым, И.В. Юрченко.

Национальная безопасность понимается как динамически устойчивое состояние государства и общества, при котором отсутствуют внешние и внутренние угрозы критического характера, а также сохраняется способность государства и общества адекватно реагировать на возникающие политические риски и проводить мероприятия по их нейтрализации. Традиционный концепт безопасности уточняется теоретическими положениями, взятыми из сетевого подхода, а также теории «мягкой силы». В структуре национальной безопасности и системе ее обеспечения выделяется компонент адаптивности к политическим рискам. Выделяются уровни обеспечения безопасности, в рамках которых определяются пространственные компоненты системы национальной безопасности, подразделяемые на зону мониторинга, зону воздействия и зону ответственности.

Установлена специфика проявления политических рисков национальной безопасности, выраженная в детерминантах, т.е. процессах и явлениях, которые негативно сказываются на устойчивости и надежности системы обеспечения национальной безопасности и способствуют увеличению неопределенности относительно перспектив ее функционирования. Спецификой политических рисков национальной безопасности в Республике Таджикистан является наличие двух уровней, на которых они могут возникать. Наличие регионального уровня означает неоднородность внутривосточного политического пространства с точки зрения политических рисков.

Критически рассматриваются, систематизируются и уточняются основные теоретические подходы и модели политического риска. Констатируется комплексный характер политического риска. Проанализированы проблемы, связанные с эффективным управлением политическим риском и применяемыми в данном отношении технологиями снижения дисфункциональных эффектов в государственном управлении. Предлагаются методы оценки политических рисков, а также определены шаги, связанные с выходом на операциональный уровень решения соответствующих прикладных задач по оптимизации политических рисков национальной безопасности у нас в республике

Конфликтотенный потенциал нашего региона заключается в его приграничном положении и близости к Афганистану. Значительные риски безопасности РТ в регионе создает ситуация неурегулированности границ с Афганистаном. Вблизи границ нашего региона находится потенциальный конфликт низкой интенсивности. Этнополитическую ситуацию в регионе осложняют ряд локальных этнонациональных конфликтов, связанных с миграцией.

На основе сравнения региональных случаев выявлены факторы политики формирования нашей гражданской идентичности, которые заключаются не только в создании благоприятных экономических условий, но и в социокультурной составляющей, а также в формировании благоприятного информационного фона и общественного мнения, транслирующего позитивную идентичность. Указана необходимость развертывания системы социологического и политологического мониторинга виртуальной информационно-коммуникационной среды, в первую очередь, с целью противодействия слухам (особенно в сети Интернет) для снятия рисков национальной безопасности в информационной сфере. Отмечена полезность политологических исследований, направленных на создание моделей и мер формирования нашей гражданской идентичности.

Национальная безопасность понимается как динамически устойчивое состояние государства и общества, при котором отсутствуют внешние и внутренние угрозы критического характера, а также сохраняется способность государства и общества адекватно реагировать на возникающие политические риски и проводить мероприятия по их нейтрализации.

В структуре национальной безопасности выделяются несколько пространственных уровней обеспечения, подразделяемые на зону мониторинга, зону воздействия и зону ответственности.

Трансформация мировой политической системы, глобальные политические процессы изменяют внешнюю среду системы обеспечения национальной безопасности, порождая качественно новые угрозы и риски. Трансформируются функции государства как субъекта обеспечения национальной безопасности. Государственных ресурсов становится недостаточно для эффективной нейтрализации политических рисков и угроз.

В данных условиях необходимо уточнение традиционного подхода к национальной безопасности на основе синтеза системного и сетевого подходов, а также теории «мягкой силы». В этой связи в структуре национальной безопасности и системе ее обеспечения следует выделить такой компонент как адаптивность к политическим рискам. С учетом этого критерия национальную безопасность можно трактовать как показатель способности сообщества и среды его обитания к выявлению разрушительных факторов и политических рисков и адаптации к перманентно меняющимся условиям внешней среды системы без ущерба для членов сообщества путем создания системы нейтрализации рисков и угроз.

В рамках рассмотрения концепта национальной безопасности необходимо уделить внимание информационным аспектам. Расширяющееся влияние СМИ и массовой культуры на социокультурные характеристики граждан рассматривается нами как состояние, способное создать ситуацию рисков национальной безопасности.

Изучение политических рисков в структуре национальной безопасности - сравнительно молодая отрасль научного знания. Здесь наблюдается пересечение предметных полей политической и экономической рискологии. Анализ исследований, посвященных изучению политического риска, показал, что в настоящее время не существует единого понимания риска даже в рамках одной научной дисциплины. Отсутствует единое определение и в политологической теории риска, поскольку это, во-первых, связано с чрезвычайной сложностью и многогранностью изучаемого феномена, а во-вторых, политологическое направление изучения теории риска начало формироваться

сравнительно недавно, и испытывает на себе влияние рискологических направлений, сформированных ранее (экономические, деловые риски и пр.).

Нами политический риск понимается как состояние неопределенности в ситуации неизбежного выбора, которое реализуется в сфере политических отношений и для управления которым необходима оценка совокупных негативных и позитивных последствий выбора того или иного варианта деятельности субъектов политического процесса.

Специфика проявления политических рисков национальной безопасности выражены в детерминантах. Под детерминантами политического риска, применительно к исследуемой области, понимаются процессы и явления, которые негативно сказываются на устойчивости и надежности системы обеспечения национальной безопасности и способствуют увеличению неопределенности относительно перспектив ее функционирования. Национальная безопасность представляет собой результат интеграции множества процессов и явлений, происходящих в различных областях жизни общества и государства, а ее обеспечение является политически значимой общенациональной задачей.

Исходя из этого, существует необходимость расширенного подхода при определении детерминант политического риска, т. е. широкого включения изначально неполитических аспектов в область политического. В политическом процессе можно выделить ряд детерминант, которые обуславливают возникновение политических рисков национальной безопасности: политико-властные, социокультурные и социально-психологические, демографические, экономические, военно-силовые, информационные, темпоральные и внутрисубъектные.

Исследование политических рисков национальной безопасности представляет собой комплексную процедуру сбора социально-политической, экономической и другой информации, ее анализ и оценку. Основная сложность оценки рисков проявляется на этапе отбора информации. Правильная расстановка акцентов при работе с информационными массивами и формулирование адекватных аналитических задач являются ключевыми факторами при формировании корректной картины рисков.

При исследовании политических рисков национальной безопасности следует иметь в виду, что факторы риска в Республике Таджикистан и, как следствие, выбор методов оценки имеют свою специфику. В современных условиях трудно получить объективную информацию о региональной политической среде, собирая ее в центре и опираясь лишь на количественные показатели. Сегодня даже самые компетентные органы в центре обладают неполной, неточной или искаженной информацией о регионах, - в частности, о расстановке сил в поле экономических и политических интересов, и почти не обладают данными о неформальных элементах регионального политического процесса. Количественные методы оценки политических рисков национальной безопасности в условиях дефицита данных не могут дать репрезентативный результат.

Характерной особенностью политических рисков национальной безопасности в Таджикистане является наличие уровней, на которых они могут возникать. Наличие регионального уровня означает неоднородность внутривосточного политического пространства с точки зрения политических рисков. На безопасность и стабильность в регионе влияет ряд факторов. Специфика таджикской региональной среды такова, что большинство из этих факторов социальные и политические. Причиной тому значительное влияние личностного фактора на административные решения, как в центре, так и в регионах, а также коррупция, высокий уровень конфликтности в поле политических и экономических интересов, социальная напряженность и т.д.

Ключевыми проблемами для приграничного региона остаются прозрачность рубежей между бывшими советскими республиками и сохраняющаяся неопределенность статуса границ. В рассматриваемом регионе существует значительный потенциал для возникновения и эскалации конфликтов, вплоть до конфликтов между сопредельными государствами, а также наблюдается усиление интенсивности угрожающей национальной безопасности нелегальной трансграничной активности (терроризм и организованная преступность, наркоторговля, контрабанда, неконтролируемая миграция и т.п.).

В рамках рассмотрения конфликтного потенциала нашего региона отдельные риски национальной безопасности РТ представляет возникновение и эскалация локальных этнополитических конфликтов, связанных с миграцией. Быстрой политизации конфликтов способствуют негативные этнические стереотипы и установки.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Авраменко А.М. Радикальное движение как фактор современной геополитики / А.М. Авраменко.- Краснодар: Наука, 1997.- 376 с.
2. Гакаев В.Х. Исламский фундаментализм /В.Х.Гакаев .- М.: Наука, 2000.- 564 с.
3. Иллисон Р. Россия и южные страны: военно-политическая безопасность /Р.Иллисон. -М.: Наука, 2000.- 245 с.
4. Мальгин А.П. Риск и его роль в общественной жизни / А.П.Мальгин.- М.: Наука, 1989. -88 с.

## ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Данная статья посвящена особенностям национальной безопасности нашей республики. Автор показывает отдельные риски национальной безопасности Республики Таджикистан. На основе обширного материала автор исследует особенности национальной безопасности в нашей республике. В рамках рассмотрения конфликтного потенциала нашего региона отдельные риски национальной безопасности представляют возникновение и эскалация локальных этнополитических конфликтов, связанных с миграцией.

**Ключевые слова:** политика, риск, безопасность, автор, конфликт, военный, миграция, республика, статья, границ.

## FEATURES OF NATIONAL SECURITY

This article is devoted to features of national security of our republic. The author shows separate risks of national security of the Republic of Tajikistan. On base of the extensive material author researches the particularities to national safety in our republics. Within the framework of consideration conflict potential of our region separate risks to national safety presents origin and escalation local этнополитических conflict, in accordance with migration

**Key words:** policy, risk, safety, author, conflict, military, migration, the republic, article, borders.

**Сведение об авторе:** *Валиев Далер Нуралиевич* - соискатель Таджикского государственного педагогического университета им.Садриддина Айни. Телефон: (+992) 951-61-95-39

## ТРАДИЦИОНАЛИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

*Н.С. Муродова*

Таджикский национальный университет

Доминирующим фактором, который определяет направленность социальных перемен общественного процесса, является его втягивание в русло общецивилизованного развития. В современном понимании в общецивилизованном развитии преобладают либеральные ценности, которые на протяжении времени сложились в Европе, а потом постепенно внедрились в политическую систему разных государств. Ценности либерализма, которые формировались в новое время в западных утопиях, апеллировавших к будущему и строивших модели идеального общества, сегодня как не странно называются «современными». В отличие от современности существует традиционализм, где ценности культуры составляют сферу мотиваций поведения и деятельности личности, формируя его образ жизни, действительные потребности и возможности, отношение к происходящим изменениям.

Итак, две системы ценностей, которые отражают две ступени цивилизованного развития, порождают два типа общества – традиционное и современное. Понятие «традиционное общество» и «современное общество» отражают различную цивилизационную зрелость социальных систем, различающихся механизмами социальной регуляции и адаптации, технологии социальных изменений, местом и ролью индивида и возможностями его самореализации.

Традиционное и современное общество различают по многим параметрам. Наиболее важными из них являются:

а) механизмы социальной эволюции - процесс развития экономики, интересы и потребности личности; б) способы регуляции социальных отношений - контроль со стороны властей над всеми сферами общественной жизни; в) место и роль личности в обществе; г) образ жизни; д) дифференциация ролей и функций социальных институтов [9.487].

В основе «традиционного общества лежат привычка, инерция, традиция, что объясняет его относительную устойчивость» или «традиционное общество характеризуется экономической и технологической отсталостью, оно функционирует на основе местных ценностей, выражающих самобытность данного сообщества (рода, племени, этноса). Общественные отношения регламентируются многочисленными

предписаниями, традициями, обычаями. Основой общества является группа (община, сословие)» [9.487].

В современном обществе местнические представления заменяются универсальными ценностями: основным элементом общества и политики становится личность, а не группа - сообщество, в котором люди живут и работают, основанные на выборе, а не на происхождении, личность сама выбирает образ жизни и цели, они не предписываются и не утверждаются его группой, работа отделена от семьи, местожительства и не зависит от бюрократических структур.

По утверждению Р.Т. Мухаева, современному обществу присуща рационализация всей системы общественных отношений. Они основаны на возрастающей самооценке отдельного индивида и развиваются на универсальных ценностях прагматизма, рационализма, свободе выбора, собственности, диалога культур. Личность ответственна за себя, поскольку поведение определяется собственными интересами. Свободные индивиды составляют гражданское общество, перед которым ответственны рациональная бюрократия и правительство.

Постоянно меняющиеся потребности индивида требуют всемерного совершенствования социальных отношений, которые создавали бы возможности для их реализации. Исходя из вышесказанного анализа, можно выделить характерные особенности современного общества:

1. Современное общество - это система реализации всех общественных отношений.

2. Общество выступает в качестве первичного элемента и занимает независимое положение от государства.

3. В обществе формируются различные групповые интересы, выделяются система интересов и потребности отдельных индивидов и личности.

4. В обществе постоянно меняются потребности индивида, требующего всемерного совершенствования социальных отношений, которые создавали бы возможности для их реализации.

5. Общество формируется на демократических принципах, характер тотальной власти отсутствует.

Авторы теории политической модернизации отмечают, что в чистом виде традиционных и современных политических систем не существует. Всякое общество сочетает в себе элементы традиционности и современности. В этом случае оно является «смешанным», а преобладание в конкретной политической системе тех или других элементов, будет указывать на степень ее развития. Однако развитие общества в переходном периоде от одной политической системы к другой всегда сопровождается многочисленными закономерностями, специфическими особенностями, отличающимися от других моментов общественного развития.

Термин «переходный период» используется при переходе от традиционного к современному обществу. Как нами было отмечено, этот период представляет собой частично модернизированные общества, т.е. модернизация осуществляется в отдельных сферах общества. Р.Т. Мухаев «переходный период» определяет таким образом: «Переход от традиционного общества к современному предполагает изменение типа воспроизводства общественной жизни, т.е. перехода от типа, при котором общество репрессирует индивидуальные потребности и лишь воспроизводит привычные формы бытия, к другому типу воспроизводства общества, при котором социальные отношения постоянно совершенствуются в зависимости от движения потребностей индивида. Процесс преобразований общества в таком направлении и называется модернизацией» [9.488].

В. Г. Федотова, вслед за многими авторами определяя модернизацию как «не просто развитие, а его специфический вид, при котором осуществляется переход от традиционного к современному обществу», тут же поясняет, что речь идет в данном случае о развитии применительно только к незападным странам, которые тем самым автоматически исключаются из разряда современных [10.57].

Поэтому сегодня на основе практического опыта западных стран развивалась концепция, основанная на сохранении социокультурных традиций без навязывания чужих образцов. Здесь вытекает проблема взаимоотношения современности и традиционализма. Итак, современное общество, приобретая либеральные ценности, развивается, опираясь на определенные традиции. Это значит, что модернизация протекает именно с помощью

традиции, и их невозможно разделить. Давайте рассмотрим примеры взаимоотношения современности и традиций в формировании политической системы государств мира.

Примером, может быть также и западное современное общество, где наиболее важными элементами, стремившимися уравновесить чрезмерно дифференцированное общество, была религия (особенно протестантизм), развитые культурные традиции, способствовавшие выработке культуры консенсуса и развития. Уже в 60-е годы XX века ученые, обращая внимание на модернизацию европейских стран, выявили, что современность опирается на определенные традиции общества и развивается вместе с ним. Такой подход был заложен Р. Бендиксом. Рассматривая политическое развитие Англии и Франции, он выявил элементы традиции как элементы современного правления, что позволило говорить о некорректности противопоставления традиционности и современности. Исходя из этого, можно рассматривать современную политическую систему европейских стран как синтез элементов современности и традиции.

Интересными по своему содержанию являются модернизационные процессы в некоторых восточных странах. Особое значения имеет то, что они подошли к модернизации с использованием культуры, религии и традиционализма. Именно традиция стала доминирующим фактором формирования современности. Это не случайно, так как на Востоке на содержании общественной жизни сказался, прежде всего, традиционализм общинной жизни. Основой политико-правовой системы всегда выступало религиозно-мифологическое мировоззрение, унаследованное от родового строя. Религии отводилось ведущее место. Главное содержание религиозно-мифологического мировоззрения, составляли вопросы, касающиеся искусства управления, механизма осуществления власти и правосудия. С древних времен на формирование устоев общественного порядка на Востоке большое влияние оказывала мораль, поэтому многие восточные концепции представляют собой этико-политические доктрины, а не политико-правовые концепции. (Примером может служить конфуцианство как более этическая, чем политико-правовая доктрина).

Восточные страны, которые сегодня характеризуются как современные общества, раньше представляли собой традиционное общество с признаками экономической и технологической отсталости, сословности и религиозно-клановых отношений. Но эти факты способствовали формированию новых культурно-ценностных ориентаций, которые создавали субъективные условия преобразования общественно-политической системы. Например, незрелость правовых и экономических предпосылок модернизации в Японии компенсировалось развитой добуржуазной культурной традицией, ставшей стабилизирующим фактором трансформации воспроизводственного производства на основе либеральных ценностей. Или такой подход также был использован при форсированной модели модернизации Южной Кореи, Сингапура и Тайваня. Рыночные отношения, которые являются доминирующим фактором общественного развития, в этих странах строилась на базе этических ценностей, выступающих в культурно-религиозных системах, которые дали специфические типы экономики. Существующие различия в экономической организации протестантских, католических, православных, буддийских стран связаны со способностью культурно-религиозных систем быстро адаптироваться к нововведению производственного, технологического, социального и духовного характера. Причем развитая культурная традиция позволяет даже странам Востока эффективно трансформироваться в современные общества, интегрировать индивидуалистические ориентированные ценности, сохраняя приверженность национальным формам организации экономической, социальной и политической жизни. Например, высокая степень социальной мобилизации и адаптивности японского общества к изменениям экономического, психологического и технологического характера объясняется наличием развитой культурной традиции, возвращенной на религиозно-этических системах синтоизма, конфуцианства и буддизма. Динамизм развития и стремление к совершенствованию, желание превосходить другие народы были основаны на осознании особой роли японцев в прогрессе человечества.

Эти стремления культивировал синтоизм, провозглашавший божественное происхождение японской нации, персонифицированное в особе императора. Способность адаптироваться к изменениям воспроизводственного процесса в условиях конкуренции развивалась в этике буддизма, обосновывающего автономию личности, ее индивидуальное бытие с помощью ценностей долга, совести, прав, обязанностей, стремления к сотрудничеству, непричинения вреда окружающим. Конфуцианство

соединяло противоположности традиционной корпоративности, культивируемой синтоизмом и индивидуализмом, поощряемым буддизмом. С одной стороны, этика долга, культ семьи и предков являются нравственной основой социальной организации японского общества, постоянно воспроизводящей отношения патриархальной опеки, благожелательной взаимозависимости между индивидами, лояльности и компромиссов. С другой стороны, система конфуцианских экзаменов, которая служит исходным принципом социальной организации общества, преодолевает нивелировку личности, способствует проявлению индивидуальности каждого, открывает возможности самореализации человека [9.487].

В странах Северной Европы этому способствовала протестантская этика, органично вписавшая ценности индивидуализма, собственности, свободы и конкуренции в повседневную жизнь населения.

Также такую картину можно наблюдать и в странах ближнего Востока. Хотя эти государства не полностью отвечают критериям модернизации, но в какой-то степени в политической системе модернизированные процессы протекают с помощью внедрения либеральных ценностей. Но и частичный отказ от традиции и религиозно-мифических доктрин не предусматривает полного функционирования западных ценностей в политической практике. Например, в большинстве стран Востока данный процесс протекает в форме культурного релятивизма, согласно которому отношение к формам правления государства во многом зависит от общественных ценностей и взглядов на ряд фундаментальных философских вопросов. Поэтому внутренние факторы модернизации, такие как традиция и религия на основе «самобытности» народов восточных стран, сыграли большую роль при осознании и формировании принципов самоопределения и модернизации стран незападного мира. Самобытность стала ключевым началом для выявления сущности тех процессов, которые разворачивались в ходе модернизации, для оценки их адекватности и перспектив.

Таким образом, в современном мире традиция и современность всегда находятся во взаимосвязи друг с другом. Традиционализм поддерживает современные тенденции, а современность развивается с помощью традиции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев И.Л. Исламизм, секуляризм и модернизация в современных мусульманских обществах: к переосмыслению проблемы // PR - библиотека Международного пресс-клуба / И.Л. Алексеев. [Электронный ресурс]. [http://pr-club.com/PR\\_Lib/tulina\\_SMI.islam](http://pr-club.com/PR_Lib/tulina_SMI.islam)
2. Даниленко Г.М. Международная защита прав человека / Г.М. Даниленко. -Алма-аты, 1998. -100 с.
3. Зокиров Г.Н. Донишномаи сиёси /Г.Н. Зокиров. - Душанбе: Деваштич, 2007. -602 с.
4. Ильин М.В. Идеальная модель политической модернизации и пределы ее применимости / М.В. Ильин. – М., 2000. -238 с.
5. Ёвкович Ш. Исламский мир и политическая модернизация // PR - библиотека Международного пресс-клуба / Ш. Ёвкович [Электронный ресурс]. [http://pr-club.com/PR\\_Lib/tulina\\_SMI.islam](http://pr-club.com/PR_Lib/tulina_SMI.islam)
6. Капустин Б. Г. Современность как предмет политической теории» / Б.Г. Капустин. - М., 1988. -312с.
7. Медведко Л.И. Именем Аллаха... / Л.И. Медведко, А.В. Германович. -М.: 1988.
8. Муродова Н.С. Исламские ценности и культурный релятивизм /Н.С. Муродова//Хукуки инсон.-2008.-№3.
9. Мухаев Р.Т. Политология //Концепция модернизации как парадигма анализа политических изменений / Р.Т. Мухаев. -М., 2011. -С.486-491.
10. Федотова В. Г. Плюсы и минусы модели «догоняющей модернизации» / В.Г. Федотова. - М., 1995. -446с.

#### ТРАДИЦИОНАЛИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

Автором в статье раскрывается сущность понятия традиционного и современного общества. Выявляется термин «переходный период» как этап перехода традиционного общества к современному. В статье рассматриваются место и роль традиции в формировании современной политической системы. Автором рассматривается процесс модернизации восточных государств, а также влияние культурных ценностей на функционирование политической системы стран Европы, Японии, Южной Кореи, Сингапура и Тайваня. Исследуются проблемы культурного релятивизма как фактора стабилизирующей ценности традиций в современном обществе.

**Ключевые слова:** модернизация, традиция, конфуцианство, религия, переходный период.

#### TRADITIONALISM AND MODERNIZATION

The author of the article reveals the essence of the concept of traditional and modern society. It reveals the term "transition period" as a stage of transition of traditional to modern society. The article examines the place and role of tradition in the formation of a modern political system. The author deals with the process of modernization of the eastern states, and the influence of cultural values on the functioning of the political system of Europe, Japan, South Korea, Singapore and Taiwan. The problems of cultural relativism a stabilizing factor as the value of tradition in modern society.

**Key words:** modernization, tradition, Confucianism, a religion, a transitional period.

**Сведения об авторе:** *Н.С. Муродова* - доцент кафедры политологии Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-20-66-65

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Сайид Махмуд Ризо Хусейни*  
Институт философии, политологии и права АН РТ

Относительно глобализации даны многочисленные, и даже противоречивые определения, о которых уже говорилось во введении. После рассмотрения и изучения вопроса о глобализации и мировой интеграции эта реальность, которая представляет собой проблему всеобъемлющего определения глобализации, может быть доказана.

Трудность определения понятия “глобализация” опирается на три фактора: первый, многогранность этого феномена или сам процесс интеграции; второй, интегрированность этого феномена и неизбежное его влияние на различные общества, что приводит к поиску путей концепции глобализации на информационной и политической арене; третий, быть новичком -теоретиком в исследованиях, связанных с глобализацией. Под влиянием таких факторов, представленные определения порождают другие разнообразные понятия: «уплотненность мира», «большие взаимозависимости в различных частях мира», «растущая зависимость и переплетение частей мира друг с другом», «более широкое распространение воздействующего на социальные дела», «уменьшение расходов, связанных с пространством и временем» и т.п.

Хотя трудно обеспечить всестороннее определение глобализации, все же предлагаем следующий наш вариант: «Глобализация представляет собой процесс прогрессивного сжатия времени и пространстве, посредством которого люди мира более или менее и сознательно будут объединены в единое международное сообщество». Иными словами, глобализация - ориентированный процесс, в котором индивид и общество соединены вместе в расширенной глобальной области.

В определениях и мнениях ведущих теоретиков по глобализации наблюдаются важные оси темы. Осевым моментом исследования Дэвида Харви о современном мире является концепция сжатости времени и пространства.

Энтони Гидденс рассматривает социальные последствия этого сжатия. Роллан Робертсон считает элемент информированности, как поворотный пункт в длительном процессе глобализации, а Мартин Олберо также относит глобализацию к форме образования международного сообщества в современной эпохе.

В итоге, глобализация означает формирование единого мирового порядка, который активен в различных областях экономики, культуры и политики. Но глобализация сосредоточена на идее, которая, в первую очередь, предназначена для создания интегрированного спроса, который следует для того, чтобы экономическая, культурная и политическая система неравноправной интеграции была внушительным образом перенесена на другие страны мира. В этой глобальной системе человеческие общества до окончания обсуждения этой биологическо-социально-культурной системы, будут испытывать необходимость в другой системе. Каждое человеческое общество само является частью более крупной системы, которую социологи называют мировой системой общества.

На протяжении всей истории мировые сообщества устанавливали между собой отношения и пытались сохранить их: производили обмен послами, имели торговые и коммерческие связи, организовывали приём на уровне различных органов, проявляли инициативы в переводе книг, собирали дань, а также использовали бесчисленное множество способов развивать и поддерживать сеть социальных и культурных связей. В прежние времена существовали только прямые отношения с соседними общинами, но такие прямые отношения с отдаленными общинами не представлялись возможным на практике. Но, даже тогда между ними развивались косвенные отношения: социальное сообщество А устанавливало контакты с сообществом Б, и точно так же происходило по всей глобальной системе. Никакое общество никогда в целом не было отделенным от других сообществ, потому что даже самые изолированные человеческие сообщества, по крайней мере, имели хотя бы случайный контакт с другими общинами.



Благодаря достижениям в области транспорта и связи за прошедшие пять тысячи лет, отношения между общинами резко росли, и устанавливались прямые контакты между далеко находившимися обществами. В результате, глобальная общественная система становилась более комплексной, тем самым, оказывая большее влияние на жизнь отдельных обществ.

Одна из самых поразительных особенностей мировой общественной системы общества заключается в том, что она динамична. В отличие от многих систем, которые мы знаем (например, механические системы), в отношении между компонентами глобальной общественной системы с течением времени наблюдается постоянное изменение. Не знать о процессе изменения и развития - значит не рассматривать его в качестве наиболее важной характеристики мировой системы.

Тем не менее, все теоретические модели глобализации в трех поколениях включали в себя такие особенности, как односторонность, навязчивость, неинтерактивность, агрессивность, однобокая идентичность и т.д.

Модернизация, которая является корнем глобализации на Западе, не остается там, а переносится на остальную часть мира и воспроизводит там другой процесс. Процесс влияния западной современности на остальную часть мира, продолжается в процессе глобализации, и в результате на международной арене будет происходить реконструкция пространства и времени. В этом контексте международной арены, границы будут проницаемы а социальное пространство подвергнется существенному расширению. Ресурсы и необходимые условия для формирования идентичности и чувства традиции исчезают и происходит кризис идентичности и самости. В результате же, этнические группы и религии будут участвовать в реконструкции религиозной, социальной и этнической идентичности.

Этнические и религиозные группы будут действовать в двух направлениях. В первом, реконструкция осуществляется через ресурсы и традиционные методы идентификации. Здесь мы сталкиваемся с особенностями культуры или религиозным фундаментализмом, который является реакцией на кризис идентичности.

Во втором методе, реконструкция производится через ресурсы и современные методы идентичности. Здесь мы имеем дело с генерализацией культуры и здесь-то мы стоим перед двумя путями. На Западе верят, что люди являются западными образцами и моделью для остального мира. Но мы считаем, что человек будет создаваться как восточный образец, который преимущественно является мусульманским.

Таким образом, видно, что не только процесс глобализации в ее западной интерпретации является концом дела, но является также началом пути для Востока, где много вызовов, кризисов идентичности и самости.

Мы считаем, что Восток добьется новых культурных структур, и человек будет создан как образец мусульманского Востока.

**Концепция глобализации и ее определения.** Глобализация представляет собой процесс, который фокусируется на индивидуальных и более широкого, мирового сообщества, связанных вместе, в том числе, корни современной глобализации, и исламских стран - что они хотят и каким образом страдают от глобализации. Естественно, что глобализация имеет позитивные и негативные последствия для исламских стран. Сегодня дискуссия заключается не по поводу глобализации, а по поводу того, как присоединиться к процессу глобализации и к повышению осведомленности об ее негативных последствиях. Глобализация - это одностороннее, навязанное, нетрадиционное, атакующее, разрушающее идентичность, однообразное явление. Усиление влияния западного господства над остальным миром продолжает процесс глобализации, и в результате на международной арене происходит реконструкция пространства и времени.

В этом глобальном или международном контексте границы приобретают особое значение, социальное пространство значительно расширяется, и потребности в истоках самобытности и смысл традиционности исчезает, создается кризис идентичности и смысла. В результате, этнические группы и религии приступают к реконструкции религиозной, социальной и этнической идентичности.

Религии для достижения своей идентичности и ее восстановления действуют по двум путям: первый, через ресурсы и традиционные методы создания идентичности. Например, религиозный фундаментализм формировался как реакция на кризис религиозной идентичности. Второй, реконструкция осуществляется через источники и

методы современной идентичности. Здесь мы сталкиваемся с культурными универсалиями.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Глобализация. -С. 149, 137.
2. Хосейн Салими. Культуризация, глобализация и права человека / Хосейн Салими. Министерство иностранных дел Ирана. -С. 129.
3. Журнал «Джаме джам». -№ 693. -С. 8.
4. Малкум Ватрез. Глобализация / Малкум Ватрез. -С. 58.
5. Глобализация и третий мир. -С. 241.
6. Гарри Магдов. Глобализация с какой целью / Гарри Магдов. -С. 72.
7. Джон Томлинсон. Глобализация и культура / Джон Томлинсон. -С. 25, 29.
8. Kenneth Nash. Современная политическая социология: глобализация политики и власти. -С.10 (Введение).
9. Фаслнома: исследование и эксперимент. -№ 25. -С. 106, 107, 225.
10. Культуризация, глобализация и права человека. -С. 186.
11. Журнал «Внешняя политика», год XIII. - Выпуск 4. -С. 1029.

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация представляет собой процесс, который фокусируется на индивидуальных и более широкого, мирового сообщества, связанных вместе, в том числе, корни современной глобализации, и исламских стран - что они хотят и каким образом страдают от глобализации. Естественно, что глобализация имеет позитивные и негативные последствия для исламских стран. Сегодня дискуссия заключается не по поводу глобализации, а по поводу того, как присоединиться к процессу глобализации и к повышению осведомленности об ее негативных последствиях. Глобализация - это одностороннее, навязанное, нетрадиционное, атакующее, разрушающее идентичность, однообразное явление. Усиление влияния западного господства над остальным миром продолжает процесс глобализации, и в результате на международной арене происходит реконструкция пространства и времени.

**Ключевые слова:** глобализация, международный контекст, негативные последствия глобализации, границы, социальное пространство, истоки самобытности, традиционность, идентичность, кризис идентичности, этнические группы, религиозный фундаментализм, современная идентичность.

#### DETERMINATION OF GLOBALIZATION

Globalization is a process that focuses on the individual and the wider world community, linked together, including the roots of modern globalization and Islamic countries - what they want and how to suffer from globalization. Of course, that globalization has positive and negative consequences for the Islamic countries. Today, the debate is not about globalization, and about how to join process of globalization and to raise awareness about its negative consequences. Globalization - a unilateral imposed, unconventional, attacking, razruschayuschee identity monotonous phenomenon. The growing influence of Western domination over the rest of the world continues the process of globalization, and as a result the international arena there is the reconstruction of space and time.

**Key words:** globalization, the international context, the negative effects of globalization, borders, social space, the origins of identity, tradition, identity, crisis of identity, ethnic groups, religious fundamentalism, modern identity.

**Сведения об авторе:** *Сайид Махмуд Ризо Хусейни* – аспирант Института философии, политологии и права АН РТ

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ДОГОВОРА О КОЛЛЕКТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Р.Ш. Нуридинов, А.Х. Садиков*  
Таджикский национальный университет

Одним из важнейших и эффективных аспектов сотрудничества между странами участницами Организации Договора о Коллективной безопасности, которые развиваются на основе многосторонних и двухсторонних договоренностей является военно-техническое сотрудничество. Надо отметить, что с подписанием соглашения об основных принципах военно-технического сотрудничества 20 июня 2000 года в Москве прочно укрепила основные принципа предусмотренные Договором о Коллективной безопасности, подписанным странами участниками от 15 мая 1992 года.

Важным моментом этих документов является военно-техническое сотрудничество в рамках которого предусмотрено осуществление поставок продукции военного назначения в интересах национальных воинских формирований, выделенных в состав многосторонних сил и средств в регионах коллективной безопасности участниц Организация Договора о Коллективной безопасности постоянно развивается и со

временем ВТС набирает новый оборот который нацелен на укрепление оборонной способности этих стран и прочности военной безопасности в пространстве Содружества Независимых Государств. С этой целью на сессии СКБ в Москве 14 мая 2002 года страны участницы единогласно поддержали идею дальнейшего наращивания сотрудничества по линии ВТС[1].

Одной из важных проблем развития и углубления ВТС стран Организации Договора о Коллективной Безопасности являлась совместная подготовка военных кадров. 28 апреля 2003 года на сессии Совета Коллективной безопасности в Душанбе было принято решение о совместной подготовке военных специалистов отвечающей требованиям новых реалий сложившихся после распада Советского Союза. В положительном решении данного вопроса особо нуждались республики, не имеющие нормальной научно-технической базы подготовки военных кадров. Такими республиками являются Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан в которых при Союзе не было ни одного высшего военного учебного заведения. Для реализации данных решений Советом Организация Договора о Коллективной безопасности в 2005 году принято решение о создании Межгосударственной комиссии и утверждено Положение о межгосударственной комиссии военно-экономического сотрудничества [2]. В рамках реализации соглашения о совместной подготовке военных кадров Россия выделила 800 мест в военных вузах Министерства обороны Российской Федерации для подготовки военных кадров на льготной основе из государств членов Организации Договора о Коллективной безопасности. Эти квоты способствовали многим республикам участницам организации решать свои кадровые вопросы в национальных вооруженных силах. Тем самым, не только улучшился уровень подготовки военных специалистов внутри самих республик, но и более эффективно активизировалось участие вышеназванных республик в реализации решений, принятых главами государств участников в рамках Организации Договора о Коллективной безопасности. Результатами того можно считать проводимые несколько совместных учений с участием частей и подразделений Вооруженных сил стран Организации Договора о Коллективной безопасности. Другим аспектом военно-технического сотрудничества стран Содружества Независимых Государств в рамках Организации Договора о Коллективной безопасности является военно-экономическое сотрудничество. С целью расширения военного сотрудничества были разработаны нормативные документы, регламентирующие военно-техническую помощь в формате Организации и выработке единой программы ВТС в среднесрочную перспективу. Особую заинтересованность проявили страны участницы в модернизации и переоснащении предприятий оборонной отрасли промышленности. На основе принятых соглашений в Кыргызстане по заказу России производятся отдельные виды продукции военного назначения. В целях координации этой деятельности в г. Бишкеке с 2003 года функционирует представительство “Рособоронэкспорта”[3]. Кроме того, в республике Кыргызстан функционирует ряд промышленных предприятий выпускающих продукцию военного назначения. Следует отметить, что целый ряд образцов вооружения, выпускаемого на предприятиях Кыргызстана, имеют высокий экспортный потенциал. Поэтому Москва и Бишкек в данное время рассматривают перспективу совместного производства военной продукции для экспорта в третьи страны. В первую очередь это касается выпуска военно-морского вооружения для обеспечения выполнения Россией крупных контрактов по строительству кораблей для Индии и Китая [4].

В этом плане АО “Дастан” функционирующее в Бишкеке является единственным в Содружестве Независимых Государств предприятием, которое еще с советских времен производит «ракеты торпеды ВА-111» “Шквал”, а также неконтактные взрыватели системы самонаведения и управления для ВМФ России. СП “Озеро” расположенное на Иссик-Куле тоже специализировано на разработках и испытаниях новых видов торпедного вооружения. АО “Айнуур” в г. Бишкеке занимается выпуском патронов к стрелковому оружию разного калибра.

В Кыргызстане с целью решения военно-технических задач в рамках Организация Договора о Коллективной безопасности было переоборудовано АО “Жанар”, которое ранее выпускало бортовое вычислительное оборудование для военных самолетов, а после 2002 года перешла на выпуск технических средств охраны границ, в которых остро нуждались погранвойска многих стран-участниц ВТС, в том числе Кыргызстан и Таджикистан.

Таджикистан – единственная страна в Центральной Азии, которой не досталось практически ничего при разделе имущества бывшей Советской Армии. Другие национальные республики создавали свои Вооруженные силы на базе военных подразделений, дислоцированных на их территории. Таджикские вооруженные силы были созданы после приобретения независимости республики на пустом месте. Надо особо подчеркнуть роль России в создании и материально-техническом оснащении нашей национальной армии в начальной стадии ее формирования. Тем не менее Таджикистан не пользуясь всеми возможностями создавал свои Вооруженные силы. Российские военные специалисты активно участвовали в материальном и техническом оснащении Таджикской армии. Среди Центрально-азиатских республик, Таджикистан переживший последствия гражданской войны больше всего нуждался в коллективной безопасности и активно участвовал в военной интеграции стран Содружества Независимых Государств. В соответствии с соглашением между Россией и Таджикистаном от 16 октября 2004 года Министерству Обороны Республики Таджикистан было поставлено вооружение и военная техника, которое продолжается по сей день. Данные факты свидетельствуют об активном участии Республики Таджикистан в решении военных и военно-технических задач предусмотренных в соглашении ВТС в рамках военных задач Организации Договора о Коллективной безопасности. Данная организация особенно в военном отношении имеет большие перспективы обеспечивающие безопасность стран участниц и прочность независимости этих государств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В Таджикистане начались совместные российско-таджикские командные штабные учения // Дайджест пресс. - 2004, 26 марта.
2. Викторов В. Российские пограничники сокращают воинский контингент своего присутствия в РТ / В. Викторов // Вечерний Душанбе. -1998, 10 июля.
3. Итоги заседания Совета министерств Содружества Независимых Государств // Бизнес и политика. - 2002, 26 октября.
4. Кудашкин В.В. Военно-техническое сотрудничество / В.В. Кудашкин // Военное право. -2004. - №3.

#### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ДОГОВОРА О КОЛЛЕКТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В данной статье автор рассматривает взаимодействия военно-технического сотрудничества стран-участниц Содружества Независимых Государств и Организации Договора о Коллективной безопасности. В рамках подписанных договоров активно участвуют среднеазиатские республики в особенности Республика Кыргызстан и Республика Таджикистан. Эти Республики особо нуждаются в участии в данной организации в связи с тем, что после распада Советского Союза, эти республики создавали свои вооруженные силы практически на “пустом месте”.

**Ключевые слова:** аспект, сотрудничество, военное сотрудничество, независимость, военное соглашение, государства, национальные армии, соглашения.

#### SOME ASPECTS OF MILITARY-TECHNICAL COOPERATION OF THE COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES IN THE ORGANIZATION OF THE COLLECTIVE SECURITY TREATY

In this article the author considers the interaction of military-technical cooperation of the countries of the Commonwealth of Independent States and the Organization of the Collective Security Treaty. In the framework of the signed contracts to actively participate in the Central Asian republic of Kyrgyzstan Republic of features and the Republic of Tajikistan. These particular need of involvement in the organization due to the fact that after the collapse of the Soviet Union, the republics created their own armed forces almost "from scratch."

**Key words:** aspect, cooperation, military cooperation, independence, military agreement, the state, the national army of the agreement.

**Сведения об авторах:** *Р.Ш. Нуридинов* – доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой международных отношений Таджикского национального университета. Телефон: **904-58-50-05** (моб.).  
*А.Х. Садиков* – аспирант кафедры международных отношений Таджикского национального университета. Телефон: **904-11-86-86** (моб.) E-mail: **azizsadikov89@gmail.com**

## ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА В ТАДЖИКИСТАНЕ

*Мехринисо Каримова*

**Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни**

В системе актуальных проблем современной политологии одно из приоритетных мест отводится вопросам становления и развития национальной независимости государственного суверенитета таджикского народа, так как проблема национальной независимости и суверенитета всегда стояла и стоит в центре политической концепции существования каждого народа, нации и государства.

Поэтому исследование становления и развития национальной независимости и государственного суверенитета таджикского народа, особенности, истоки возникновения, этапы становления и их роль в жизни народов, наций и государства – историческая необходимость нашего времени.

Анализ научной и общественно-политической литературы показывают, что идеи национальной независимости и политического суверенитета возникают в контексте истории развития народов, наций и государства.

В этой связи, возникновение и развитие национальной независимости и государственного суверенитета таджикского народа имеет тысячелетнюю историю и таджикский народ впервые приобрел национальную независимость и государственный суверенитет в IX веке.

Как отмечал Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, «...IX-X вв. династия Саманидов сыграла решающую роль в централизации государственной власти. Для истории таджикского народа она выполняла задачи, сравнимые с образованием Российского Централизованного государства. Этот процесс характеризуется рядом крупнейших исторических итогов. Прежде всего, в целом завершился долговременный процесс формирования таджиков в единый народ, в котором основную роль сыграли таджикоязычные народности и их территориальные образования. Окончательно сформировался и получил широкое распространение таджикский литературный язык. А ведь, как известно, ученые считают общность языка одним из факторов национальной ступени социальной интеграции» [1].

Рассматривая закономерный процесс возникновения, становления и развития национальной независимости и государственного суверенитета таджикского народа академик Б.Г. Гафуров пишет: «Каждая нация в праве сохранить и свободно развивать свой язык, обычаи, соответствующие национальные учреждения. Вместе с тем, наиболее отчетливые проявления полновластия нации находят в целом ряде принадлежащих ей и гарантированных основных социально-политических прав» [2].

Исходя из этого, национальная независимость и суверенитет характеризует собой политическую, территориальную, культурную, языковую самостоятельность нации или народности, которая проявляется в полноте суверенных в указанных областях нации и народности, обеспечивая их наиболее полное осуществление.

Идея о том, что возникновение, становление и развитие национальной независимости непосредственно связано с появлением и формированием народов и нации, научно обоснована в трудах М.Б.Садыкова, Р.А.Тузмухамедова, М.И. Одинцова, А.К. Понамарева, В.Е.Чиркина, Г.Т. Тавадова, Б.Г.Гафурова, В.С. Шевцова, М.Х.Каримова, А.Н. Нысанбаева, М.Б. Бобохонова и др. Эти ученые, рассматривая диалектику и факторы возникновения, становления и развития национальной независимости народов и нации. Вместе с тем, они обосновали, что становление национальной независимости каждого народа и нации имеют свои особенности.

Прежде всего, отметим, что среди социально-политических факторов способствующих предпосылке приобретения национальной независимости любого народа, наций и страны особое место занимает установление государственности.

История таджикского народа подтвердила, что возникновение, развитие и установление государственности таджиков является длительным, противоречивым, закономерным процессом, который научно обоснован в работах Б.Г. Гафурова, Э.Рахмона, С.Р.Раджабова, Н.И. Азорова, С.С. Андреева, А.Л. Алтухова, К.Р.Расулова, Ф.Т.Тахирова и других.

Если учесть научные доказательства и исторический опыт, то можно утверждать, что для образования государственности и провозглашения суверенитета таджикского народа существовали необходимые экономические, социально-политические и духовно-идеологические факторы.

Можно выделить и обосновать три основных крупных исторических этапов образования государственности таджикского народа.

**Первый этап.** Это возникновение и становление национальной независимости и суверенитета таджикского народа, которые начинаются одновременно с образованием государства Саманидов (охватывает вторую половину IX века и продолжается до начала X века). На этом этапе закономерно утверждались и развивались государственность и суверенитет таджикского народа, которые действовали более 100 лет.

Именно в этот период закономерно укреплялись государственность, национальная независимость и суверенитет таджиков. Принцип мирного сосуществования и добрососедства стал государственной политикой, что вполне отвечало духу и традициям миролюбивого таджикского народа, эта ставшая национальной черта явилась важной социально-политической предпосылкой национальной независимости и становления суверенитета таджикского народа.

В этой связи, К.Р. Расулов утверждает, что «во времена Саманидов и, особенно в период правления Исмоила Сомони, с целью укрепления культурной независимости государственной задачей был признан сбор исторических источников, произведений науки и литературы, рукописного наследия и других уникальных памятников предков, и они находились под контролем и покровительством визирей и секретарей двора» [3].

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, характеризуя историю возникновения таджикской государственности и длительной борьбы таджикского народа за приобретение национальной независимости и суверенитета, писал: «После нашествия арабов на территорию Моварауннахра и Хоросона образовались мощные государства Тахиридов и Саффоридов, которые мало в чем уступали возникшему позже государству Саманидов. Но лишь Саманидам удалось на целое столетие обеспечить централизацию государства, его плодотворное развитие и небывалый рост, содействовать мощному расцвету и культуре и стать важным фактором формирования таджикской национальной государственности и консолидации народности таджиков, возрождения культурных и духовных ценностей нашей нации. В конечном итоге государство Саманидов дало возможность таджикскому народу еще раз показать миру свою цивилизованную миссию. Этот период считается завершенным этапом исторического формирования таджикского народа и достижением им вершины национальной государственности» [4].

Таким образом, государство Саманидов и его государственное устройство в Центральной Азии стали мощным социально-политическим фактором развития цивилизации народов этого региона.

Однако после распада государства Саманидов, государственность и суверенитет таджикского народа разрушились и прекратила существование более чем на 1000 лет.

Несмотря на тяжелое положение и сложность жизни, таджикский народ постоянно боролся за преобразование своего жизненного уровня, за свободу, социальную справедливость, всегда с надеждой на построение будущего гуманного общества. «Если окинуть взглядом историю нашего народа - подчеркивал глава государства Эмомали Рахмон - то мы можем увидеть беспримерную его борьбу во имя свободы, справедливости и самосознания, увидеть путь, временами обгащенный кровью и обозначенный муками, но и прокладываемый мирным трудом во имя этих целей» [5].

**Второй этап** становления и приобретения национальной независимости и суверенитета таджикского народа начинается в начале XX века. Для приобретения национальной независимости и суверенитета в Таджикистане главным политическим фактором явился XX век. Как известно, XX столетие - век противоречивый, самый плотный событиями и процессами, определил новую историческую судьбу многих народов, наций и стран, в том числе, и таджиков.

Второй этап становления национальной независимости таджикского народа начинается с победы Октябрьской революции и образования СССР, и охватывает время до третьего этапа приобретения национальной независимости - 1991 года. С 1924 года таджикский народ сначала получил автономную область в составе Республики Узбекистан, а затем в 1929 году Таджикистан объявлен Советской Социалистической

Республикой и получил равноправный статус в составе СССР, как суверенное государство.

Оценивая сложную и трудную ситуацию возрождения таджикского народа, Президент страны Эмомали Рахмон писал: «В этом историческом контексте велика роль Октябрьской революции, в прямом смысле слов, давшей угнетенному народу возможность возродиться вновь. После тысячи лет со времени распада империи Саманидов таджики вновь обрели свою государственность и обозначили её на политической карте мира. Благодаря Октябрьской революции Таджикистан получил собственную территорию и был освобожден от гнета. У людей появились инициатива для созидательной деятельности и простор для творчества»[4].

Образование Таджикистана как самостоятельной и независимой Республики явилось закономерным результатом тысячелетней борьбы таджикского народа за приобретение национальной независимости и суверенитета. Таджикский народ после многовековой разобщенности решительно приобрел свою государственность, стал на путь свободного развития и национального возрождения, оформился в суверенно самостоятельную нацию.

Советская власть в Таджикистане ликвидировала эксплуатацию человека человеком, классовые и социальные противоречия, неравенство между людьми, вековую социальную и экономическую отсталость, создала необходимые условия для совершенствования государственности и суверенитета таджикского народа. Эти коренные изменения стали важнейшей экономической, социально-политической и духовной предпосылкой для приобретения национальной независимости и государственного суверенитета таджикского народа.

**Третий этап** приобретения национальной независимости и суверенитета таджикского народа начинается с 9 сентября 1991 года, с момента объявления Независимости Республики Таджикистан. Новый этап приобретения национальной независимости и суверенитета по своему характеру, содержанию и сущности был очень сложным, противоречивым, трудным, когда в Республике Таджикистан началась и продолжалась братоубийственная война.

Какой бы жестокой ни оказалась война между братьями, стремление к миру и национальному согласию взяло верх[6]. При посредничестве влиятельных международных организаций, прежде всего, ООН, ОБСЕ, ОИК, стран, заинтересованных в мире и согласии в Таджикистане, субъекты: Правительство Республики Таджикистан и Объединенная таджикская оппозиция сели за стол переговоров. Сложные, порою драматические переговоры, продолжавшиеся более 4-х лет, наконец, дали положительные результаты. На каждом раунде межтаджикских переговоров удавалось продвинуться вперед и принять тот или иной (согласительный) документ. Эти документы в виде протоколов, меморандумов, деклараций и заявлений были приняты в большом количестве[7].

Межтаджикский переговорный процесс завершился в Москве 27 июня 1997 года подписанием Общего Соглашения об установлении мира и национального согласия в Таджикистане. Подписание Общего Соглашения поставило точку во внутренних противоречиях и противостояниях в Таджикистане и ознаменовало начало нового исторического этапа приобретения национальной независимости и государственного суверенитета таджикского народа.

Таким образом, весь комплекс внутренних и внешних обстоятельств привел независимый Таджикистан, и в первую очередь, его здравомыслящие силы к выводу о необходимости объединения. Ради укрепления и упрочнения национальной независимости и государственного суверенитета таджикстанцев необходимо достижение мира и национального единства и возрождения Родины.

Принятие 6 ноября 1994 года Конституции Республики Таджикистан, на альтернативной основе выбор Президента Республики Таджикистан, выбор нового Парламента Республики-Маджлиси милли и Маджлиси Оли, выбор народных депутатов от низу до верху и др. знаменовали особой важнейший шаг в определении приоритетов таджикского суверенного государства.

Конституционное провозглашение народного суверенитета является важным признаком демократической сущности Таджикистана. Это нашло свое отражение в Конституции Республики Таджикистан, в соответствии с которой «народ является носителем суверенитета и единственным источником государственной власти» [8].

Следует отметить, что под понятием «народ» подразумевается граждане Республики Таджикистан независимо от национальности. В связи с этим право выступать от имени народа представлено только Президенту и Маджлиси Оли Республики Таджикистан, так как только они непосредственно избираются всем народом страны. При этом установлено, что ни одно общественное объединение, политическая партия, группа людей или отдельная личность не вправе узурпировать государственную власть.

Исходя из этой конституционной установки, следует особо подчеркнуть, что политико-правовая основа официального признания конституционного регулирования идеи о суверенном государстве в Республике Таджикистан стали декларация о государственном суверенитете Республики Таджикистана и Конституция Республики Таджикистан. Эти документы, по – существу, лежали в основе создания и в определенной мере развития таджикской суверенной и независимой государственности, провозглашения Республики Таджикистан независимым и суверенным государством, на базе и в недрах которого может быть реализован принцип укрепления и развития независимости Таджикистана.

Что касается внешней политики суверенного Таджикистана, следует отметить что она основывается на общепризнанных нормах и принципах международного права. Республика Таджикистан - мирная страна, проводит миролюбивую политику, уважает суверенитет и независимость других государств, устанавливает равноправные взаимовыгодные отношения с другими странами, независимо этих общественно - политического строя.

В силу государственного суверенитета и независимости, Таджикистан с первых дней своего существования является полноправным субъектом международного права, обладая при этом всей полнотой международного права и дееспособности. Государственный суверенитет Республики Таджикистан воплощается в её неотъемлемых суверенных правах, установленный объем и порядок реализации которых является исключительно внутренним делом Республики.

Характеризуя новый облик суверенного Таджикистана, С. Раджабов писал: «За короткий период времени Таджикистан как самостоятельное суверенное государство получил свою Конституцию, свой Герб, Флаг и национальный Гимн. Да, стремление к созданию независимого демократического государства было продиктовано временем, кроме того многие факторы, такие как: возврат к спокойной мирной жизни людей, устранение трагических последствий братоубийственной войны, обеспечение национального согласия, восстановление разрушенного народного хозяйства, обеспечение нормального функционирования государственного аппарата, переход к рыночной экономике, установление плодотворных международных взаимоотношений и другие выдвинуты на первый план в Конституции» [9].

Таким образом, на каждом конкретном историческом этапе становления и развития национальной независимости и суверенитета таджикский народ выдвигал все новые и более сложные задачи, решение которых зависело от активизации социально-политического творчества людей, их высокой созидательной и твердой убежденности в будущем.

Если судить по этим этапам закономерного процесса национальной независимости и государственного суверенитета, то можно отметить, что каждый этап имеет свои противоречия, трудности и конфликтные ситуации. Несмотря на эти исторические условия, таджикский народ терпеливо и уверенно преодолевая все внутренние и внешние сопротивления и препятствия врагов, неустанно и упорно боролся за установление своей национальной независимости и государственной суверенитет.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Эмомали Рахмон. 1100-летие образования государства Саманидов. В книге: 1100-летие образования государства Саманидов / Эмомали Рахмон. - Санкт-Петербург, 1999. - С.10.
2. Гафуров Б.Г. Таджики: древнейшая, древняя, средневековая и новейшая история / Б.Г. Гафуров. – Душанбе: Ирфон, 1998. - С.501.
3. Расулов К.Р. Саъми давлати Сомониён дар пешрафти афкори сиёсӣ-илмӣ ва фаръангии Осиёи Марказӣ / К.Р. Расулов. -Душанбе: Диловар, ДДМТ. 1999. - С. 10-11.
4. Эмомали Рахмон. Таджики в зеркале истории. Первая книга: От Арийцев до Саманидов / Эмомали Рахмон. - Душанбе-Лондон, 1999. - С.126, 219.
5. Эмомали Рахмон. По пути единства и созидания / Эмомали Рахмон. – Душанбе: Ирфон, 1996. - С.32.
6. Гуломов Р.Г. Суверенный Таджикистан на пути демократизации общества / Р.Г. Гуломов. – Душанбе: Матбуот, 2001.- С.12.
7. Саймуддинов Ш. Социально-политические факторы укрепления мира в суверенном Таджикистане / Ш. Саймуддинов. –Душанбе: Ирфон, 2001. -С.10-11.
8. Конституция Республики Таджикистан. –Душанбе: Ирфон, 2003. -С.35.



9. Раджабов С. Маджлиси Оли (Парламант) Республики Таджикистана / С. Раджабов. –С-Петербург, 1996.

### **ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

В системе актуальных проблем современной политологии одно из приоритетных мест отводится вопросу особенностей становления и развития национальной независимости и государственного суверенитета таджикского народа. Проблема национальной независимости и суверенитета всегда стояла и стоит в центре политической концепции существования каждого народа, нации и государства. Поэтому исследование становления и развития национальной независимости и государственного суверенитета таджикского народа, особенности, истоки возникновения, этапы становления и их роль в жизни народов, наций и государства – историческая необходимость нашего времени.

**Ключевые слова:** государственность, эпоха Саманидов, национальная независимость, государственный суверенитет, Конституция, народ.

### **FEATURES OF EMERGENCE, FORMATION AND DEVELOPMENT OF NATIONAL INDEPENDENCE AND THE STATE SOVEREIGNTY IN TAJIKISTAN**

The system of actual problems of modern political science one of the priority given to the issue of the features of formation and development of national independence and national sovereignty of the Tajik people. The problem of national independence and sovereignty has always stood and stands in the center of the political concept of the existence of every people, nation and state. Therefore, the study of formation and development of national independence and national sovereignty of the Tajik people, especially the origins of, stages of development and their role in the life of peoples, nations and states - the historical necessity of our time.

**Key words:** statehood, era Samanidov, national independence, state sovereignty, Constitution, people.

**Сведения об авторе:** *Каримова Мехринисо Адурахмановна* - соискатель кафедры политологии Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни. Телефон: **918-64-69-38**

### **СМИ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ**

*Д.А. Хабибов*

**Таджикский государственный педагогический университет им.Садриддина Айни**

Современную политику невозможно представить без прессы, радио и телевидения. Можно с уверенностью констатировать, что в тех грандиозных переменах, происходящих в нашей стране, определенную роль играют средства массовой информации.

«Нынешний век, называют веком информации. Ибо информация неразрывно связана с экономикой, научно-техническим прогрессом, охраной окружающей среды, производством и политикой, оказывая глубокое воздействие на их развитие. Нельзя забывать, что слово может и создавать и разрушать.

Национальные интересы требуют, чтобы средства массовой информации были не столько мощным информационным инструментом, сколько служили щитом государства в навязанной информационной борьбе, давали достойный ответ на лживые сообщения и статьи, способствовали сохранению стабильности общества и укрепляли в людях веру в хорошее будущее» [1].

Средства массовой информации занимают особое место в структуре современного общества, являясь своего рода транслятором событий, происходящих в стране и в мире. Этот фактор служит неотъемлемой составной частью политической жизни Таджикистана. Безусловно, что политика более чем другие виды общественной деятельности, нуждается в определенных механизмах, оказывающих содействие информационным обменам в установлении и поддержании связей между её субъектами [2].

Средства массовой информации, будучи влиятельным компонентом политической жизни современного таджикского общества, являются значительным предметом теоретического анализа. Поэтому, исследование взаимосвязи СМИ с избирательным процессом приобретает важное значение. Право свободного выбора наполняется реальным содержанием. Реализация избирателями этого права влияет на формирования стратегического курса и текущей политики государства, а также на соотношение сил между ветвями власти и состав политической элиты. Поэтому благодаря СМИ выборы становятся важнейшей формой контроля граждан за деятельностью государственной и местной власти. Анализ деятельности средств массовой информации в избирательном процессе представляет собой существенную теоретическую проблему в области политологии, научное обоснование которой обеспечивает системное понимание всей

совокупности происходящих в обществе преобразований. Суть этой проблемы заключается в сложности и противоречивости взаимодействия политического электората, особенно мотивации его политического поведения, и практики деятельности СМИ, начиная от выбора конкретных технологий и заканчивая многозначным процессом определения стратегических целей. Успешность любых реформ напрямую зависит от согласия в обществе, от того, насколько реформы реально востребованы. Следовательно, надо разъяснить массам, как саму потребность, так и ход преобразований. Иными словами, существует задача информационного просвещения общества. В основу такого просвещения должна быть положена модель реформ, поддержанная гражданами [3].

Вопросы участия средств массовой информации в формировании представительных и других выборных органов имеют большое практическое значение. Выборы являются специфической сферой деятельности СМИ, где последние выполняют одновременно несколько функций: а) служат каналом информирования избирателей о назначении дня выборов, об образовании избирательных участков, о регистрации кандидатов и партий; б) они служат средством предвыборной агитации, и в) являются инструментом гражданского контроля за ходом избирательной кампании.

Феномен способности влияния средств массовой информации на электорат в избирательной кампании, исследователи начали изучать в начале 20-х годов XX века.

Работу американского социолога и журналиста У. Линимана «Общественные мнения» можно считать первой теоретической концепцией, где утверждалась мысль о серьезных возможностях СМИ, оказывать мощное воздействие на аудиторию [4]. Родоначальником исследований эффектов средств массовой информации в избирательном процессе считается австрийско-американский социолог П. Лазарсфельд, который в 30-40 годы двадцатого века изучил роль средств массовой информации в избирательном процессе и их влияние на электоральное поведение. Он сделал заключение о всемогущности средств массовой информации и огромном влиянии, манипулирующей умами аудитории, которая прежде исследователями описывалась как пассивный реципиент сообщества [5].

Уже в 60-80-е годы XX века появляются различные теории, объясняющие механизмы влияния средств массовой информации на политическое поведение разных аудиторий, которые составляют основу современных исследований. Это работы известных исследователей социологов, таких как С. Ленарит, У. Миллер, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман и других [6].

В своих трудах, эти авторы использовали разнообразные исследовательские методы: от анализа содержания сообщений СМИ и опросов общественного мнения до экспериментов. Выработанные этими исследователями концепции базировались на материалах западных стран и могут быть использованы в обществах с высокой степенью стабильности и относительно устойчивой системой демократических ценностей. Поэтому их применение в странах переходного периода как, например, Республика Таджикистан сопряжены с определенными сложностями, о которых будет изложено чуть ниже.

В предыдущей главе мы отмечали, что особую роль в избирательной кампании отводится маркетинговым исследованиям. На любом этапе предвыборной кампании маркетинговое исследование может дать ценные сведения для более глубокого понимания реакции избирателей на предложенную информацию.

На этапе разработки тактики избирательной кампании одним из основных задач маркетинговых исследований являются:

- выяснение имиджа кандидата (партии) и соперников в глазах электората;
- определение представлений избирателей об идеальном политике, претендующем на данный пост;
- разработка плана «медиатизации» кандидата (партии).

Маркетинговые исследования позволяют выяснить популярные каналы телевидения, газеты, радиостанции; модели предпочтения различных СМИ, определенными группами электората; наиболее приемлемые способы общения с кандидатом (лидерами партии). С помощью маркетинговых исследований, как правило, выясняются отношения избирателей к различным видам предвыборной рекламной продукции (например, телевизионным роликам, газетным материалам, листовкам, плакатам и т.д.) и их содержанию.

Когда, на основе маркетинговых исследований, определены основные задачи на каждом из этапов избирательной кампании, то есть, разработана предвыборная платформа, выделены группа избирателей и способы коммуникации с ними, то не менее

важной задачей маркетинговых исследований являются распределение ресурсов кампании. Полученные данные в результате этих исследований позволят их более рациональное использование: тратить, прежде всего, на те направления предвыборной кампании, которые признаны более эффективными для данного кандидата (партии), в том числе, по эффективному использованию СМИ.

Для эффективного коммуникативного воздействия на сегменты электората, выбора наиболее точно и результативно «покрывающих» группы электората информационных каналов, необходимо, в первую очередь, оценить существующие в пространстве выборов центральные и местные печатные издания (газеты, еженедельники, журналы, бюллетени); телевидение (центральное, областное, местное и кабельное) и радио. С этой целью следует определить

- аудиторию каждого СМИ (возраст, пол, образование, интересы, территория проживания, национальность);
- предпочитаемые у данной категории избирателей СМИ;
- общий и внутренний «вес» каждого СМИ, т.е. день выпуска, будни или выходной, время выпуска: утро, вечер, анализ состава и авторитет журналистов.

Так, если проанализировать медиаполе Республики Таджикистан, то на начало 2010 года в стране было зарегистрировано 228 газет, в том числе 49 государственных, 115 частных, 27 общественных и 37 отраслевых. Зарегистрировано также 118 журналов из них 12 государственных, 44 частных, 20 общественных и 42 отраслевых [7].

Также функционируют 33 телекомпаний, из них 9 государственных и 24 частных, 22 радиокompаний – 7 государственных и 15 частных. Четыре государственных телеканалов (первый канал, ТВ «Сафина», ТВ «Бахористон», ТВ «Чохоннамо») охватывают 95% территории республики с населением более 7 млн. человек, частные охватывают 44% территории, с населением в 3,5 млн. человек.

В результате такого анализа проводится медиапланирование, позволяющее рассчитывать оптимальное расходование средств на рекламу, а также размещение избирательных материалов в таких средствах её распространения и с такой интенсивностью и периодичностью, чтобы достичь наиболее возможного охвата целевой аудитории при максимальном воздействии на неё.

Такой анализ важен не только для того чтобы выявить какие СМИ и в какой степени охватывают целевые аудитории, но и для организации эффективного взаимодействия с этими СМИ, как с целевой группой. С этой целью составляется медиакарта: СМИ выстраиваются по степени авторитета, доверия, и значимости; обозначаются лидеры общественно-корпоративного мнения в журналистской среде (журналисты, «золотые перья», редакторы).

Также очень важно, при исследовании существующих в регионе выборов коммуникативных каналов, учитывать возможности прямого общения с избирателями – громкой трансляции в местах массового скопления людей, в том числе на базарах, транспорте, в больших торговых точках, на улицах и местах массовых зрелищ.

Средства массовой информации (СМИ) – это система учреждений, созданных в обществе для открытой, публичной передачи информации с помощью специальных технических средств [8]. К СМИ относятся, прежде всего, телевидение, радио, пресса. Отличительными чертами СМИ являются: публичность, периодичность и опосредственное, разделенное во времени и пространстве взаимодействие коммуникационных партнеров.

Под публичностью понимается, массовый, практически неограниченный круг потребителей информации. Эта особенность СМИ обеспечивается специальными техническими приспособлениями, аппаратурой для передачи информации. Изобретение печатного станка, радиосигнала, телевидения – всё это создало возможности трансляции информации в постоянно растущие аудитории;

Под периодичностью понимается, регулярный характер распространения информации. Имеются и другие массовые по охвату аудитории способы информирования электората. Например, тираж предвыборных листовок может достигать нескольких миллионов экземпляров. Однако, только СМИ создаются для информирования населения на постоянной основе.

В соответствии с законодательством Республики Таджикистан каждое средство массовой информации должно иметь постоянное название, учредителя, редактора,

порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет для периодических изданий, а для газет – также и время подписания в печать, номер свидетельства о регистрации и наименование органа, выдавшего его.

При каждом выходе в эфир, а при непрерывном вещании – не реже четырех раз в сутки редакция телерадиовещания обязана объявлять названия редакции телерадиовещания [9].

Большая часть материалов, транслируемых через СМИ, готовится заблаговременно, поэтому между созданием самого сообщения и его получением реципиентом проходит некоторое время. И даже так называемый «прямой эфир», комментарий с места событий не исключает предварительной подготовки коммуникатора к выступлению. Кроме того, коммуникатор и реципиент разделены пространством. Коммуникатор не видит и не чувствует реакции на свое сообщение. Введение элементов интерактивности в виде голосования телезрителей или звонков в редакцию не могут компенсировать неизбежно возникающую однонаправленность информационного воздействия.

СМИ, с точки зрения организаторов политических кампаний, являются крайне важным каналом коммуникации, позволяющим транслировать идеи политической кампании в значительные аудитории и на постоянной основе (табл.1) [10].

**Таблица1. Основные источники получения россиянами новостей о событиях в стране, %<sup>1</sup>**

<b>Что для вас служит главным источником новостей о событиях в стране? (закрытый вопрос, один ответ)</b>	<b>1991 г.</b>	<b>2013 г.</b>
Телевидение	46	60
Интернет	-	23
Газеты, журналы	31	7
Радио	13	5
Разговоры с людьми	6	4
Ничего из упомянутого	1	1
Затрудняюсь ответить	3	1

\* В 1991 г. вариант ответа «Интернет» не предусматривался.

Из таблицы видно, что особенно большими возможностями воздействия обладает телевидение. Оно создает «эффект присутствия». Всё, что зритель видит на телеэкране, воспринимается им как увиденное в реальности, создаёт у него ощущение соучастия в происходящем. Телевидение делает политическую жизнь более понятной, так как политика предстаёт перед зрителем не в виде, абстрактных понятий, а в виде конкретных персонажей. На экране телевизора нет партий и институтов, а есть конкретные живые люди, их поступки, которые и оцениваются зрителем (избирателем). Необходимо ещё отметить, что телевидение позволяет передавать за одну и ту же единицу времени больше информации, чем радио, так как зритель «считывает» с экрана большое количество визуальной информации, он следит за жестами, лицами людей на телеэкране, и это может оказывать на него ещё большее впечатление, чем логика говорящего.

Но, несмотря на всю привлекательность СМИ для политических маркетологов, использование телевидения, радио, периодических изданий в политических кампаниях наталкиваются на ряд проблем, главной из которых является проблема доступа к этому каналу коммуникаций.

Казалось бы, СМИ в демократическом обществе, являются свободными, независимыми. Но на деле у всех учреждений, обеспечивающие создание массовую трансляцию информации, есть собственники, хозяева.

Там, где политические акторы связаны хорошими отношениями с ними, получают некоторые преференции в освещении своих политических кампаний. А если нет таких связей, то приходится решать свои вопросы в сложных условиях. Ведь не секрет, что современные СМИ функционируют на рынке, где идёт острая борьба как за читателя и зрителя, так и за рекламодателя. Реклама – это основной источник дохода современных СМИ, а рекламодатель заинтересован размещать свою продукцию в рейтинговых СМИ, имеющих массовую аудиторию. В погоне за рекламой СМИ готовы подстраиваться под вкусы массовой публики, которой обычно малоинтересны темы отдельных политических кампаний. П. Шампань – французский исследователь, назвал этот феномен «экономической цензурой», которая, как он пишет, «производит отбор в зависимости от

действительных или предлагаемых ожиданий публики, гораздо более сурово и безжалостно. Она анонимна и многим кажется вполне законной: если газету не покупают или покупают мало, кто же виноват, если не журналисты, не способные заинтересовать своего читателя» [11]. Таким образом, наличие «экономической цензуры» резко снижает шансы создателей информационной концепции политической кампании, потому что расчёт на то, что журналисты по собственной инициативе проникнутся идеями этой концепции и начнут освещать её сюжеты, становится, по крайней мере, наивным.

Рынок современных СМИ настолько объёмен и противоречив, что невозможно установить контакт со всеми журналистскими коллективами. Поэтому перед началом избирательной кампании, необходимо выбрать заранее предпочтительных партнеров по коммуникации, провести своеобразную рекогносцировку в медийном пространстве.

Для этого необходимо:

- уточнить характер и объём аудиторий печатных изданий, теле и радиопередач и выбрать те из них, чьи целевые аудитории совпадают с целевыми аудиториями политической кампании, а их объёмы являются вполне удовлетворительными.

- проанализировать политические предпочтения и идеологические взгляды тех СМИ, с которыми предполагается работать. Вполне возможно, что идеологические барьеры могут сделать невозможным работу с авторским коллективом ранее выбранных СМИ.

После этого, составляется список журналистов, с которыми нужно будет устанавливать контакты, включая, номера их телефонов, адреса электронной почты. Такая подготовительная работа позволит в дальнейшем работать адресно, обращаясь только в те СМИ, которые реально могут стать проводником основных информационных тем избирательной кампании в пользу данного кандидата (партии).

Американские политические консультанты называют работу по привлечению журналистов на свою сторону «покорением СМИ». Б. Джексон пишет, «это искусство создания и распространения благожелательной и тактически выгодной публицити в газетах, журналах, редакционных колонках, на радио, в телевизионных шоу и любом другом доступном СМИ... «Покорение СМИ» происходит бесплатно, но достигается затратай значительного количества времени и сил» [12].

У журналиста всегда есть две проблемы – информация и время. Ему надо получить свежую информацию и в самые сжатые сроки подготовить её для читателя (слушателя) или телезрителя. Из-за дефицита времени, средств, возможностей, журналисты часто пользуются «направленной» информацией, т.е. информацией, представляемой заинтересованными сторонами. Поэтому в ходе избирательной кампании подготовка заранее добротного материала для СМИ становится одним из главнейшим направлением в работе политических технологов.

Наиболее распространенными источниками информации для журналистов являются пресс-релизы, бэкграундеры, факт-листы, биографии, которые могут выступать как отдельные материалы, так, и составлять в совокупности «медиа-кит»: заявления, статьи и интервью и т.д.

Наиболее существенными для освещения избирательной кампании представляются биографии партийных лидеров и кандидатов, форма «вопрос-ответ», которые представляют журналистам наиболее часто запрашиваемую информацию; заявление, используемые в случае необходимости обнародовать или объяснить позицию лидера, партии по какому-либо вопросу, чаще всего в кризисной ситуации. Наиболее часто на практике используют интервью, так как оно позволяет максимально персонифицировать информацию, снабдив её подробностями, вызывающими доверия к автору интервью, к представляемой им информации.

Бывают различные формы интервью: интервью-монолог (детальный ответ на один важный вопрос), интервью-диалог, когда происходит обмен мнениями между лидером и компетентным в данной сфере журналистом; коллективное интервью («круглый стол»), дающее более полную картину по поставленной проблеме, поскольку объединяет мнения и точки зрения группы авторитетных лиц; интервью-зарисовка, используемые в имиджевых целях, поскольку помимо освещения определенного круга проблем подробно представляет интервьюируемых и др.

В сегодняшней практике работы со СМИ в избирательной кампании имеется несколько апробированных методов работы: составление пресс-релизов; проведение

пресс-конференций; презентаций; проведение брифингов; налаживание личных связей с отдельными журналистами; создание информационных поводов.

Несколько подробнее остановимся на каждом из них:

Пресс-релиз представляет собой текст, в котором освещается событие, действие, имеющее определенное значение для популяризации целей избирательной кампании. Исследователь Л. Шерова рекомендует, чтобы пресс-релиз был лаконичным и напечатанным на одной странице, желательно, на одном листе, заголовок должен быть броским, привлекающим внимание и отвечать содержанию пресс-релиза. Необходимо указать номер телефона для связи со СМИ, наименование организации и адрес офиса организации (кандидата). Пресс-релиз должен отвечать на вопросы: Когда? Где? Кто? Что? Почему? В тексте должно содержаться одна или две цитаты в кавычках из выступления политика. Поскольку пресс-релизов приходит в каждую редакцию много и часто устаревают, поэтому важно сразу же привлечь внимание журналистов ярким заголовком или острой проблемой, а также указать номер телефона для получения дополнительной информации [13].

В то же время, по свидетельству самих журналистов лишь небольшая часть из поступающих в редакции пресс-релизов становятся основой для журналистских материалов. Следует подчеркнуть, что в настоящее время появились интернет-СМИ (лента.ру, газета.ру и др.), работающие в непрерывном режиме обновления информации. Востребованность такими СМИ пресс-релизов значительно выше, так как с их помощью удаётся быстро и без затрат обновлять линейку новостей.

На пресс-конференции журналисты собираются в специально оборудованном помещении для общения с определенными лицами (политиками, лидерами, кандидатами, доверенными лицами). Как правило, журналисты стремятся отработать своё присутствие на пресс-конференции и представить в свои редакции соответствующий материал. Отсюда присутствие журналистов на том или ином мероприятии является определённой гарантией того, что о данном мероприятии станет известно благодаря их публикациями и репортажам. Проблема здесь заключается в том, что многие пресс-конференции проходят в поддержку акторов, которые не известны и не интересны как широкой публике, так и талантливым журналистам. Поэтому для проведения пресс-конференций необходимо: во-первых, мобилизовать имеющиеся связи с журналистами, во-вторых, предусмотреть, чтобы одновременно не проводилась другая пресс-конференция на более важную и волнующую тему и, в-третьих, подготовить и снабдить журналистов раздаточным материалом и создать им условия для фотографирования хода мероприятия.

Особым направлением подготовки к пресс-конференции считается работа с политиком, (лидером, кандидатом). Он должен тщательно подготовиться, чтобы выглядеть убедительным, способным отвечать на острые и провокационные вопросы журналистов. Политик должен уметь слушать, стараться не давать безсодержательных ответов на вопросы, заданные «между прочим» и после официального окончания беседы, поскольку именно тогда журналист может попытаться в неформальной обстановке прояснить те вопросы, которые остались «за кадром». Нужно помнить, что яркие, не банальные заявления по той или иной причине украшают выступление политика, но они должны быть вызваны вопросами журналистов. В общении с журналистами политик (кандидат) должен воспроизводить тот образ, над позиционированием которого работает его команда. В противном случае, пресс-конференция может оказать обратное воздействие на ход предвыборной кампании и судьбу кандидата.

Презентацию иногда называют «пресс-конференция плюс» [14], поскольку структурная схема проведения пресс-конференции соблюдается при организации презентации. Отличительной особенностью презентации заключается в предоставлении «материализованной информации» - новых проектов, интересных достижений, книг, а также в том, что круг приглашенных на презентацию шире, чем только журналистское сообщество, и включает другие заинтересованные круги (поэтому презентацию целесообразно отнести к формам информационного взаимодействия с широкой общественностью).

Брифинги – одностороннее, оповещательное общение с журналистами – позволяют минимизировать последствия неумелого общения политика с прессой. Однако, проведение брифингов становится возможным только в условиях формирования запроса у журналистов на определенный вид информации из уст конкретных политиков, лидеров, кандидатов. Но и они требуют от кандидатов, лидеров тщательной и всесторонней подготовки.

Налаживание личных связей с отдельными журналистами могут помочь при оперативном продвижении нужной информации. Основой для установления особых отношений становится предоставление журналистам эксклюзивной информации, в том числе сенсационных и скандальных материалов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послания Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона Маджлиси оли Республики Таджикистан (15 апреля 2009г.). – Душанбе: 2009. – С84-86.
2. Сайдалиев Д.М. Роль СМИ в процессе демократизации общества (опыт Таджикистана) / Д.М. Сайдалиев. – Душанбе, 2009. – С.43-47.
3. Камолова М.Р. Процесс выборов и их особенности в Республике Таджикистан / М.Р. Камолова. – Душанбе: Ирфон, 2015. – С.70.
4. Lippman W. Publik opinion / W. Lippman. – N.Y.: The Free, 1965. – 272p.
5. Lasarferd P. Personal influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications / P. Lasarferd. – N.Y.: 1965-254 p
6. Lenart S. Shaping political attitudes. The impact of interpersonal communication and mass media / S. Lenart. – N.Y. Thousand Oaks, 1994-1995 p.; Lumann N. Offentlich Meinung. Politische Planing Aufsatz zur Sociologi von Politik und Vervalturia Opladen 1971-214 p. Miller W. Elektions and Voters. Cjmparativeintroduktion / W. Miller. – Hampscehir, 1987. -1989 p.
7. [Электронный ресурс].<http://bibliofond.ru/>
8. Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации». Душанбе. 14 декабря 1990 г. №199 (Сборник законов о средствах массовой информации. – Душанбе, 2006 – С.12)
9. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент / Г.В. Пушкарева. – М.: Юрайт. 2014. – С.175.
10. Шампань П. Двойная зависимость. Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики / П. Шампань // Socio-Logos ' 96. -М., 1996. – С.213.
11. Джексон Б. Заслужить доверия СМИ // справочник по политическому консультированию / Б. Джексон; под ред. Д.Д. Порлматтера. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ- Контакт»: ИНФРА-М, 2002. – С.195.
12. Шерова Л.М. Работаем со средствами массовой информации / Л.М Шерова. – М.: Изд-во Национального института региональных исследований и политических технологий «Экспертное сообщество», 202. – С.59-60.
13. Чумиков А.Н. Связи с общественностью / А.Н. Чумиков. – М., 2001. – С.111.

#### СМИ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

Автор исследует взаимосвязи средств массовой информации (СМИ), в качестве инструмента политического маркетинга, с демократическим избирательным процессом, обосновывает, что благодаря СМИ выборы становятся важнейшей формой контроля граждан за деятельностью государственной и местной власти. СМИ служат каналом информирования избирателей о назначении дня выборов, об образовании окружных и участковых избирательных комиссий, о регистрации кандидатов и т. д., а также являются активным компонентом в маркетинговых мероприятиях при проведении предвыборной агитации, осуществляемой партиями, общественными организациями, кандидатами, а также в позиционировании своего «товара» (кандидатов, предвыборных программ, идей). Также в работе исследуется возрастающая, воздействующая роль и возможности современных видов СМИ – Онлайн-ресурсов в избирательной кампании.

**Ключевые слова:** выборы, маркетинговые технологии, медиаполе, публичность, рынок СМИ, рыночная конкуренция, информационный повод, мониторинг СМИ, коммуникационный канал, Интернет, Сеть, Онлайн-ресурсы, SMS-технологии.

#### MASS MEDIA AS A TOOL FOR POLITICAL MARKETING IN AN ELECTION CAMPAIGN

The author researches interrelation between mass media as a tool for political marketing and the democratic election process. He justifies that thanks to mass media elections become the most important factor of citizens' control over the activity of government and local authorities. Mass media servers as a channel for providing information to voters about elections day establishing precinct and area election commissions' registration of candidates etc. It is also an active component in marketing events in the course of holding pre-elections campaigns carried out by political parties, civil society organizations, candidates, as well as in positioning its "product" (i.e. candidates, pre-election programs, ideas). The paper also researches an increasingly influencing role and the potential of modern types of mass media such as on-line resources in an election campaign.

**Key words:** elections, marketing technologies, medial field, publicity, mass media market, market competition, newsmaker, mass media monitoring, communication channel, internet network, on-line resources, SMS technologies

**Сведения об авторе:** *Хабибов Далер Абдуллоевич* - соискатель кафедры политологии Таджикского государственного педагогического университета им. С.Айни. Телефон: (+992 37) 224 20 12

## МУНДАРИЧА – СОДЕРЖАНИЕ

### ИҚТИСОД - ЭКОНОМИКА

<b>РЕФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ТЕМПУС</b> <i>Ч.У. Адамкулова.....</i>	<b>3</b>
<b>АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД</b> <i>А.А. Солехзода, Д.Б. Кабилов.....</i>	<b>6</b>
<b>ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ ҲАМЧУН ШАКЛИ ИНКИШОФИ ФАЪОЛИЯТИ БЕРУНИИҚТИСОДИ ВА ОМИЛҲОИ ИНКИШОФИ ОН</b> <i>Ф.А. Кодиров, Ф.М. Имомёрбеков.....</i>	<b>14</b>
<b>НЕХВАТКА КАДРОВ КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА</b> <i>С. Хикматов, М.С. Хикматов.....</i>	<b>17</b>
<b>ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ</b> <i>А.К. Комилов.....</i>	<b>19</b>
<b>ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ш.М. Гулов.....</i>	<b>23</b>
<b>АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЫНКА ТРУДА И ИХ ОПЛАТА В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ</b> <i>Р.М. Бобоева.....</i>	<b>27</b>
<b>АУДИТОРСКАЯ ВЫБОРКА</b> <i>Р.С. Тохирова.....</i>	<b>31</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, УЧЁТА И КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> <i>Х.А. Акрамова.....</i>	<b>34</b>
<b>ПРИРОДНО-ТУРИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ТАДЖИКИСТАНА НА ОСНОВЕ ВАРЗОБСКОГО РАЙОНА</b> <i>Д.М. Ганиев.....</i>	<b>41</b>
<b>ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>И.Р. Иброхимов.....</i>	<b>44</b>
<b>ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> <i>Н. Рахимов.....</i>	<b>50</b>
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА</b> <i>С. Кабилов, Х.А. Муллоев, Ш. Насриддинов, Б. Иззатулло, И.С. Ашуров.....</i>	<b>56</b>
<b>КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮЖНОГО ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>Ярахмади Лейла Мохаммад Садег.....</i>	<b>60</b>
<b>МЕСТО МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ</b> <i>Мухаммадсодик Хасани Джурёби, Тахассори Али.....</i>	<b>63</b>
<b>СУЩНОСТЬ И ГЕНЕЗИС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ</b> <i>Ф.М. Назифов.....</i>	<b>70</b>
<b>МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА</b> <i>Зокир Хушмухаммадзода, А. Хайдаров, П. Гафуров, Б. Давлатов.....</i>	<b>75</b>



<b>ПОНЯТИЕ БАНКОВСКИХ РИСКОВ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ</b> <i>Дж.Г. Караева, Б.С. Зиёев, Ф.Д. Шарипова</i> .....	78
<b>СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОТОВОЙ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Д.З. Шарипова</i> .....	84
<b>ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА СТАБИЛЬНОСТИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ</b> <i>Ш.Т. Одинаев, Ф.М. Аминова</i> .....	88
<b>РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ</b> <i>Д.Ш. Комилова</i> .....	93
<b>ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИЕЙ</b> <i>Х.Ш. Пулодова, Р.Х. Хаджаева</i> .....	96
<b>ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Н. Комилов</i> .....	104
<b>ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК</b> <i>Ф.А. Джонмахмедова</i> .....	107
<b>К ФОРМИРОВАНИЮ АДАПТИРОВАННОЙ К УСЛОВИЯМ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ</b> <i>Р.Д. Муродов</i> .....	110
<b>ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>К.С. Раупов</i> .....	115
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b> <i>К.А. Сафаров</i> .....	119
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ОБЛАСТИ СЕЛЕКЦИИ И СЕМЕНОВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР</b> <i>С. Садридинов</i> .....	124
<b>КАЧЕСТВО КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ</b> <i>П.Дж Джабарова</i> .....	128
<b>К МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫБОРА МОДЕЛИ КУ ДЛЯ ЭКОНОМИК ПОСТСОЮЗНОГО ПРОСТРАНСТВА</b> <i>А.Р. Очиллов</i> .....	134
<b>ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Д.Б. Ходжаева</i> .....	140
<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕССИОННОЙ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>М. Баёнова</i> .....	146
<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАРОЖДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ</b> <i>Ф.Ф. Фатуллоев</i> .....	150

<b>РОБИТАИ КОРОФАРИНИ БО ВИЖАГИҲОИ ШАХСИЯТИИ КОРКУНОНИ ИДОРТ ВА СОЗМОНҲО</b> <i>Ҳодӣ Фидоӣ</i> .....	158
<b>ЗАКОТ ВА ҚАРЗИ ҲАСАНА ЯКЕ АЗ ОМИЛҲОИ САМАРАБАХШИ ҲАЛЛИ МУАММОҲОИ ИҚТИМОЙ- ИҚТИСОДИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>А.А. Абдулфайзов, И.Э. Қаландаров, М.М. Шамсиддинов</i> .....	160
<b>САРМОЯГУЗОРИИ ИНКИШОФИ ИҚТИДОРИ ЭНЕРГЕТИКИИ ВОДИИ ЗАРАФШОН</b> <i>Ҳ.А. Ҳофизов</i> .....	164
<b>ПРИНЦИПҲОИ ТИҶОРАТИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ МОЛ</b> <i>Алӣ Маҳмуди Деҳқонӣ</i> .....	170
<b>ТАҲЛИЛИ ТАШКИЛИ ИДОРАИ СОҲАИ ТУРИЗМ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>Р.К. Одилова</i> .....	174
<b>НАҚШИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ ДАР ПЕШБУРДИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ</b> <i>Шералии С., А. Валиев</i> .....	179
<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ</b> <i>Р. Мусоева</i> .....	181
<b>НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ РЫНКА ТРУДА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> <i>Шодибеки Сафар</i> .....	186
<b>СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ МОДЕЛИ IS-LM-VP-VM-EPES</b> <i>И.Р. Иброхимов</i> .....	190
<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАКА</b> <i>Дж. Саъдуллоев</i> .....	205
<b>К ИССЛЕДОВАНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРЕХОДНЫХ ЭКОНОМИКАХ</b> <i>Ф.К. Шамсиев</i> .....	209
<b><u>ИЛМҲОИ ҲУҚУҚШИНОСӢ – ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</u></b>	
<b>РУБРИКАЦИЯ (СТРУКТУРИРОВАНИЕ) НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА</b> <i>Холикзода А.</i> .....	214
<b>ОСНОВАНИЯ И СПОСОБЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА ОБЩЕЙ СОБСТВЕННОСТИ</b> <i>Холмуродзода П.З.</i> .....	218
<b>ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРАВИЛ ТЕХНИКИ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРЛАМЕНТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ходжаев Ш.Ш.</i> .....	222
<b>НИГОҲЕ БА МУҚАРРАРОТ ВА ИҶРООТИ ҶАЗОИИ АСРИ АМОНИЯ (1919-1929)</b> <i>Стонакзиа Насрулло</i> .....	232
<b>РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН И РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Юсуф Ниязи</i> .....	237
<b>СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОНСТРУКЦИЯ ОТРАСЛЕВОГО ДЕЛЕНИЯ ПРАВА И МЕСТО В НЕМ НАЛОГОВОГО ПРАВА</b> <i>Аманалиев У.О.</i> .....	242

<b>К ВОПРОСУ О МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ВНЕДОГОВОРНЫХ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ</b> <i>Г.Г. Бодурова</i> .....	245
<b>ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДОГОВОРА</b> <i>Ш.А. Алимова</i> .....	250
<b>К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ФИКТИВНЫХ И АНТИСОЦИАЛЬНЫХ СДЕЛОК</b> <i>Ф.П. Насимов</i> .....	254
<b>ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ</b> <i>Токтогулов А.А.</i> .....	257
<b>СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА О РАСТОРЖЕНИИ БРАКА</b> <i>Абиддини М.Х.</i> .....	259
<b>ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ РЕЖИМА ИСПОЛНЕНИЯ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ</b> <i>Гулноза Шокирзода</i> .....	265
<b>К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ПРИЗНАКАХ ЭКСТРЕМИСТСКОГО СООБЩЕСТВА</b> <i>Б.Ш. Курбонзода</i> .....	268
<b><u>СИЁСАТШИНОСИ – ПОЛИТОЛОГИЯ</u></b>	
<b>МИЛЛАТ, МУНОСИБАТҲОИ МИЛЛӢ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ТАҲАВВУЛИ ОНҲО ДАР ШАРОИТИ МУОСИР</b> <i>Х.С. Амиршоев</i> .....	272
<b>ОМИЛИ ИСЛОМӢ: МОҲИЯТ ВА ХОСИЯТҲОИ АСОСИИ ОН</b> <i>Турдиназаров А.С.</i> .....	275
<b>ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b> <i>Валиев Д.Н.</i> .....	281
<b>ТРАДИЦИОНАЛИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ</b> <i>Муродова Н.С.</i> .....	284
<b>ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b> <i>Сайид Махмуд Ризо Хусейни</i> .....	288
<b>НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ДОГОВОРА О КОЛЛЕКТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b> <i>Р.Ш. Нуридинов, А.Х. Садилов</i> .....	290
<b>ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>Меҳринисо Каримова</i> .....	293
<b>СМИ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ</b> <i>Хабибов Д.А.</i> .....	297

## **ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

Все научные статьи, поступившие в редакцию журнала, подлежат обязательному рецензированию.

Заведующий редакцией определяет соответствие статьи требованиям к оформлению и направляет статью на рассмотрение главному редактору или его заместителю. Далее, с приложенной справкой о прохождении программы «Антиплагиат», - на рецензирование двум членам редакционной коллегии или двум внешним рецензентам - специалистам, докторам или кандидатам наук, имеющим наиболее близкую к теме статьи научную специализацию.

Заведующий редакцией, главный редактор или его заместитель имеют право единолично отклонить статью, если ее материал не соответствует тематике издания, его направленности и политике, а также требованиям к оформлению статей.

Рецензенты уведомляются о том, что, присланные им рукописи, являются собственностью авторов и содержат сведения, не подлежащие разглашению. Рецензирование проводится конфиденциально.

Сроки рецензирования определяются в каждом отдельном случае заведующим редакцией с учетом создания условий для максимально оперативной публикации статьи.

Рецензирование проводится конфиденциально для авторов статьи, носит закрытый характер. Рецензия предоставляется автору по его письменному запросу, без подписи и указания фамилии, должности, места работы рецензента. Рецензия с указанием автора рецензии может быть предоставлена по запросу экспертных советов в ВАК.

В рецензии освещаются вопросы, приведенные в приложении.

В заключительной части рецензии на основе анализа статьи должны быть даны четкие выводы рецензента о возможности публикации статьи в представленном виде, или о необходимости переработки (доработки) статьи по замечаниям рецензента.

Если рецензия содержит рекомендации по исправлению и доработке статьи, редакция направляет автору замечания рецензента с предложением учесть их при доработке статьи, или аргументировано их опровергнуть. Переработанная автором статья повторно направляется на рецензирование.

Если статья не рекомендована рецензентом к публикации, то текст отрицательного заключения направляется автору. В случае аргументированного несогласия автора с мнением рецензента, автор статьи может обратиться в редакцию с просьбой о направлении его статьи на дополнительное рецензирование. В этом случае редакционная коллегия журнала либо направляет статью на повторное (дополнительное) рецензирование, либо предоставляет автору мотивированный отказ в публикации. Окончательное решение по этому вопросу принимает главный редактор или его заместитель, который вправе опубликовать статью в качестве дискуссионной.

Наличие положительной рецензии не является достаточным основанием для публикации статьи. Окончательное решение о целесообразности и сроках публикации после рецензирования принимается главным редактором или его заместителем, а при необходимости - редакционной коллегией журнала.

Редакция журнала не хранит статьи, не принятые к печати. Все статьи, полученные редакцией, автору не возвращаются.

Оригиналы рецензий хранятся в редакции журнала в течении трех лет.

Редакция строго придерживается норм и правил международной публикационной этики.

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» (серия социально-экономических и общественных наук) печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по экономическим, юридическим и политическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на русском и английском языках. В конце аннотаций приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см; ), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, далее через строку следует основной текст.

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Мухаррири масъул: **М. Ибодова**  
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**  
Мухаррирон: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**  
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**  
Редакторы: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, устои 61

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 61

Тел: 227-74-41 **E-mail: [vestnik-tnu@mail.ru](mailto:vestnik-tnu@mail.ru)**

**Сайт журнала: [vestnik-ec.tnu.tj](http://vestnik-ec.tnu.tj)**