

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПАЁМИ**  
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА  
ҶАМЪИЯТӢ

2/9 (190)

**ВЕСТНИК**  
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»  
2015

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:  
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор  
Сафармамадов С.М. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор  
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:  
*Члены редколлегии:***

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент  
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент  
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор  
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.  
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2015  
Вестник Таджикского национального университета, 2015**

## **ИКТ И СОД - ЭКОНОМИКА**

### **РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В БИЗНЕСЕ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Д.И. Турсунов*

**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**

На сегодняшний день интернет-маркетинг играет важнейшую роль в бизнесе каждого предприятия, как внутреннем, так и в международном бизнесе. Интернет на сегодня является не только источником информации, это источник, при помощи которого можно успешно продавать и покупать, это источник, при помощи которого можно успешно открыть свой бизнес и продвигать его на международном рынке.

Определение интернет маркетинга звучит многообразно. Изучив, некоторые из них, можно сделать такой вывод, что интернет маркетинг-это продвижение всех видов товаров и услуг на внутреннем и международном рынке, цель которого получить наибольшую эффективность и доходы с помощью электронных сетей. Интернет-маркетинг имеет большое преимущество для продвижения бизнеса и поставленных целей.

Первое преимущество интернет-маркетинга – это возможность оперативно проанализировать и изучать внутренний и международный рынок, а также получить информации о рынке и конкурентоспособности.

Другое преимущество интернет-маркетинга – это возможность реализовать товары и услуги на внутреннем рынке, а позже продвигать их на международном. Например, можно изготавливать товар в Китае, а продавать его в Америке. Это значит, что интернет-маркетинг не имеет границ между странами и клиентами. Интернет-маркетинг позволяет клиентам легко пользоваться услугой любой компании по всему миру, а компаниям оставаться на месте, анализировать и осваивать все новые и новые рынки для продвижения дальнейшего и успешного бизнеса. Как показывает практика, на сегодняшний день большинство компаний и предприятий производят покупку и продажу через интернет-магазины, при этом сохраняя свое драгоценное времени. Сегодня также наблюдается, что социальное общество также пользуется услугами интернет-маркетинга для приобретения товаров и услуг дома, при этом сохраняя свое времени для остальных дел.

Следующим преимуществом интернет-маркетинга является реклама, при помощи которой можно предоставить товары и услуги клиентам во всем мире. Реклама играет важнейшую роль в бизнесе каждой компании и предприятия. Реклама является одним из наиболее распространенных инструментов малого, среднего и международного бизнеса. Целью рекламы является улучшение товарооборота, распределение, повышение качества изображения товаров компании, ознакомление с информацией о товарах и их стоимости, а также увеличение доверия клиентов и привлечение посетителей на электронный веб- сайт данного товара.

Роль интернет-маркетинга в современном бизнесе растет день за днем. Теперь интернет, - это не просто общедоступный источник информации, но и мощный инструмент для развития внутреннего и международного бизнеса. Несколько лет назад большинство предпринимателей даже не думали об использовании интернета для развития своего бизнеса. А сейчас сложно найти компанию или фирму, не использующую интернет-маркетинг или интернет-бизнес для привлечения клиентов, для продвижения своего бизнеса.

Идея использования собственного сайта для развития бизнеса очень быстро завоевала популярность среди компаний. Сейчас даже самые малые компании стремятся создать свое представительство в сети. И в большинстве случаев это более рациональное решение, чем использование традиционных приемов маркетинга, т.е. рекламировать свою продукцию при помощи газеты, журналов, ТВ, радио и т.д. Наиболее популярные способы привлечения клиентов в сети – это использование поискового продвижения и контекстной рекламы. Эффективность данных методов зависит от конкретной ситуации, поэтому отдавать предпочтение какому-то одному без знания особенностей бизнеса неправильно.

С другой стороны, можно наблюдать и отрицательную сторону данной популярности. Такая популярность привела к постоянно растущему уровню конкуренции, среди компаний, ползущихся интернет-бизнесом постоянно. Другое - это то, что каждый

день в сети появляется масса новых проектов интернет-маркетинга. Соответственно возникла необходимость как-то бороться с соперниками. Опять же наибольшую популярность получили методы контекста и интернет-рекламы. Для увеличения объема продаж и популярности бизнеса компаниям необходима реклама в интернете. Необходимо разместить текстовые рекламные блоки в поисковиках, заказать баннерную и контекстную рекламу. В первом случае, хороший способ использовать тексты, ориентированные на нужные ключевые запросы, чтобы повысить позиции в поисковой выдаче и привлечь клиентов. Другой метод предполагает использование контекстной рекламы для привлечения клиентов на сайт компаний или предприятий. Здесь тоже важна стратегия, однако добиться результатов значительно проще.

Добиться успешных результатов также возможно и за счет e-mail-рассылки. В данном случае необходима обширная клиентская база и правильно составленное рекламное предложение. А для правильно составленного рекламного предложения необходимы специалисты в области маркетинга и рекламы. Любые мелкие ошибки, отправленные в e-mail-рассылках могут понизить репутацию компании и, возможно, потерять клиентов.

Другим мощнейшим инструментом для развития интернет-бизнеса являются социальные сети, рекламирование товаров и услуг в группах, блогах и пабликах. Не надо забывать и о досках объявлений. Многие посетители именно отсюда узнают о товаре и услуге компании. Этот способ продвижения интернет-бизнеса особо актуален для компаний и предприятий, у которых еще нет собственного интернет-сайта.

Одним из самых сложных инструментов, но эффективных способов продвижения интернет-бизнеса компании является вирусный маркетинг. Вирусный маркетинг и вирусная реклама - это способы привлечения внимания большого количества людей к продаваемым товарам или продвигаемым на рынке услугам непосредственно, либо косвенным образом через привлечения внимания к сайтам или другим объектам компаний, например, брендам, раскрученным товарным знакам, слоганам и т.д.

Вирусный маркетинг считается наиболее эффективным в рамках комплексного подхода маркетинга и рекламных мероприятий, при проведении процесса создания и раскрутки брендов.

Страшное название «вирусный» такой способ распространения информации получил от того, что распространение информации идет от человека к человеку, быстро охватывая множество людей подобно биологической эпидемии вируса.

Популярность вирусного маркетинга в последнее время растет день за днем, быстрые интернет-каналы позволяют пользователям легко обмениваться видеоклипами, фотографиями и музыкальными файлами, способствует распространению вирусного маркетинга и растущая популярность всевозможных онлайн-сообществ и блогов. Почти каждый третий, получивший интересное сообщение, пересылает его своему знакомому. Как известно, для того, чтобы заставить человека купить продукт, необходимо сформировать у него потребность в этом продукте. Люди пересылают ссылки, которые считают интересными, те, которые подсознательно затрагивают сферу их интересов и потребностей. Таким образом, грамотно сделанный вирусный продукт актуализирует проблему, решить которую призван продукт.

Приводя как пример все вышеуказанные инструменты и способы рекламы для перспективы развития интернет-бизнеса компаний и предприятий, необходимо отметить важное, что в любом случае, реклама для привлечения клиентов и продвижения интернет-бизнеса будет эффективной только в том случае, если ее созданием и размещением будут заниматься только настоящие профессионалы.

Электронная коммерция также играет важную роль в сфере деятельности интернет-бизнеса компании. Под электронной коммерцией понимается покупка и продажа товаров, услуг или информации посредством компьютерных сетей, преимущественно интернета.

Являясь наиболее быстро развивающейся интернет технологией электронная коммерция обеспечивает функциональность и новые способы ведения интернет-бизнеса для компаний, которые занимаются электронным бизнесом. Электронная коммерция, безусловно, имеет большое будущее, так как электронные рынки более эффективны при создании новых товаров и услуг на основе поступающей информации, незаменимы в поиске клиентов и партнеров по всему миру. Электронная коммерция обладает многими преимуществами для продвижения товара путем информационно-насыщенного и интерактивного контакта с клиентами. Другим преимуществом электронной коммерции

является снижение издержек, благодаря использованию инфраструктур общего пользования, таких как интернет, и передачи информации в цифровом виде с возможностью ее повторного использования, применение систем электронной коммерции удешевляет доставку информации потребителю.

Остальными преимуществами электронной коммерцией являются своевременность информации, сокращение времени перевода денежных средств, единообразие информации, улучшение уровня обслуживания клиентов, улучшение взаимоотношений с клиентом, ориентирование товаров на потребителя, конкурентное преимущество и удобство ведения бизнеса.

Благодаря этим преимуществам электронная коммерция становится все более популярной.

Таким образом, можно сделать вывод что интернет-маркетинг - это новое направление коммерческой деятельности, поэтому как наука находится пока на стадии становления и только фиксирует новые тенденции, появляющиеся в практической деятельности участников сети. Перед интернет-маркетологами стоит задача выработки общепринятого набора понятий и терминов, объекта и предмета изучения, методов анализа и измерения.

Но все-таки на сегодня интернет-маркетинг оказал положительное влияние на развитие современного бизнеса. Больше нет необходимости часами стоять в очереди, чтобы оплатить какие-либо товары или услуги, а достаточно лишь иметь под рукой компьютер с доступом к интернету и оплата будет осуществлена за несколько секунд. Также вместо того, чтобы ходить по магазинам и искать необходимый нам товар можно просто зайти в интернет на сайт специализированного магазина, выбрать интересующую вещь и тут же оплатить покупку с доставкой на дом. Это очень удобно, и поэтому можно сделать прогноз, что в будущем доля интернет-услуг будет возрастать, и не надо забывать, что все это стало возможным только благодаря интернет-маркетингу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ладонина Л. Книга руководителя интернет – проекта. Готовые маркетинговые решения / Л. Ладонина. – СПб.: Питер, 2008. – 256с.
2. Ладонина Л. Электронная коммерция – право на жизнь в России / Л. Ладонина. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. <http://www.expertum.ru>
3. [Электронный ресурс]. <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/management-and-marketing-411/information-technology-in-management-411/10764-411-0745>
4. [Электронный ресурс]. <http://fan-5.ru/na5/1783-1.php>
5. [Электронный ресурс]. <http://moyazachetka.ru/kursovye/373-internet-marketing.html>
6. [Электронный ресурс]. <http://winfaq.info/stati/rol-internet-marketinga-v-sovremennom-biznese>
7. [Электронный ресурс]. [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_v/virusnyy\\_marketing/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_v/virusnyy_marketing/)
8. [Электронный ресурс]. [http://www.patika.ru/Stati\\_Virusniy\\_marketing\\_v\\_seti\\_Internet.html](http://www.patika.ru/Stati_Virusniy_marketing_v_seti_Internet.html)
9. [Электронный ресурс]. <http://seo-trener.ru/articles/rol-internet-marketinga-v-razvitii-vashego-biznesa/>

#### РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В БИЗНЕСЕ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье показана роль интернет-маркетинг в жизни компаний, предприятий и обществе, также говорится о преимуществах интернет-маркетинга для развития бизнеса компании как на внутреннем, так и на международном уровне. Уделено внимание тому, как стать успешным, используя инструменты и способы рекламы для достижения высокого уровня бизнеса. В статье также идет речь о роли электронной коммерции в интернет-бизнесе.

**Ключевые слова:** интернет, интернет-бизнес, интернет-маркетинг, реклама, электронная коммерция.

#### THE ROLE OF THE INTERNET-MARKETING ON COMPANIES BUSINESS AND ENTERPRISES

The article describes how important today Internet-marketing in the life of companies, entrepreneurs and society, benefits of Internet marketing for the business development domestically and internationally and how to become successful using the tools and methods of advertising to achieve a high level of business. The article also deals with the role of e-commerce in the Internet-business.

**Key words:** internet, internet-business, internet-marketing, advertising, e-commerce.

**Сведения об авторе:** *Д.И. Турсунов* - магистрант 2-го курса, кафедры мировой экономики и международного бизнеса, факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Телефон: +(7) 966-305-07-64.  
E-mail: [domullojon-94@list.ru](mailto:domullojon-94@list.ru)

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Х.Р. Улугходжаева, О.Х. Давлятишов*  
Таджикский национальный университет

В республике впервые стали осуществлять планирование Госбюджета по доходам и расходам на Среднесрочный период 2001-2003 годы. Проект Госбюджета Республики Таджикистан на 2001-2003 гг. был разработан в соответствии с Законом Республики Таджикистан "Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса" и Постановления Правительства Республики Таджикистан от 19 июня 2000 г. №256 "О работе по формированию на 2001-2003годы прогнозных показателей Государственного бюджета Республики Таджикистан". Среднесрочные налогово-бюджетные показатели на 2000-2005 годы были одобрены Правительством Республики Таджикистан в рамках реализации Экономической программы, Прогнозом социально-экономического развития Республики Таджикистан на 2001-2005 годы и с учётом рекомендации Международных финансовых институтов.

Разработка Государственного бюджета на Среднесрочный период осуществлялась на основе специального положения Министерства финансов Республики Таджикистан "Порядок планирования бюджетных показателей на основе Среднесрочной бюджетной программы".

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан «О внедрении Среднесрочной Программы Государственных расходов в Республике Таджикистан», от 7 сентября 2006 г. Министерство финансов Республики Таджикистан утвердило и ввело в действие с 1 января 2007г. «Положение по формированию и внедрению Среднесрочной Программы Государственных Расходов», в соответствии с которым была принята Среднесрочная Программа Государственных Расходов (СПГР) на 2008-2009годы.

В Среднесрочной Программе Государственных расходов (СПГР) на 2013-2015 гг. разработано прогнозирование на среднесрочную перспективу по доходам и расходам, которое включает: оценку доходности и обеспеченности регионов; учёт изменений производственной и социальной инфраструктуры; прогнозирование объемов налогового поступления с учётом темпов экономического роста региона; прогнозирование социально-экономических потребностей территорий; поиск вариантов налогового режима с учетом сложившихся тенденций в экономике за истекший период, а также выбор наиболее оптимальной системы налогообложения и т.д.

В регионах местные бюджеты планируются на текущий период и прогнозируются на среднесрочный период исходя из темпов экономического роста регионов, при этом не учитываются экономический, финансовый и налоговый потенциал регионов, возможности предприятий уплачивать эти налоги.

Бюджетное планирование - это заранее разработанная государством система мероприятий, направленная на максимальный учет и прогноз поступлений в бюджет налогов, платежей и сборов и покрытие расходов за счет поступивших доходов.

Следует отметить, что планирование и прогнозирование местного бюджета регионов по доходам и расходам и межбюджетные отношения недостаточно исследованы в республике. На уровне регионов отсутствует налоговое законодательство по планированию и прогнозированию налогов, по самостоятельному установлению налогов, их ставок и налоговых льгот.

В процессе исследования затронута проблематика обеспечения местных бюджетов собственными доходными источниками, особый интерес представляют вопросы местного налогообложения. Установлены разграничения между уровнями бюджетной системы, отсутствует стабильность в распределении доходов и расходов между уровнями бюджетов. Налоги бывают закрепленными и регулирующими.

Некоторые налоги постоянно закрепляются за одними бюджетами, а к регулирующим налогам относятся те налоги, часть которых передаются из вышестоящих к нижестоящим бюджетам по нормативным отчислениям, установленным Законом Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан», утверждаемым на каждый год.

Таблица 1

	Турсунзаде						Согдийская область					
	2006		2008		2010		2006		2008		2010	
	Республиканский бюджет	региональный бюджет	Республиканский бюджет	региональный бюджет	Республиканский бюджет	региональный бюджет	Республиканский бюджет	региональный бюджет	Республиканский бюджет	региональный бюджет	Республиканский бюджет	региональный бюджет
НДС	65%	35%	70%	30%	100%	100%	100%	30%	70%	39%	61%	
налог на прибыль	60%	40%		100%	60%	40%	100%		100%		100%	
подходный налог с физических лиц	60%	40%	40%	60%			100%					
налог с пользователей автомобильных дорог	65%	35%	56%	44%	25%	75%				20%	80%	
акцизы		100%		100%		100%	48%		52%		100%	
земельный налог		100%		100%		100%		34%	66%		100%	
налог по упрощенной системе		100%		100%		100%			100%		100%	
налог на налогоплательщиков		100%		100%		100%			100%		100%	
госпошлины		100%		100%		100%			100%		100%	
единый налог для сельскохозяйводства		100%		100%		100%			100%		100%	
иные обязательные и местные платежи		100%		100%		100%			100%		100%	

Источник Министерство финансов РТ

За республиканским бюджетом и местными бюджетами закреплены определенные налоги. За местными бюджетами постоянно закреплены местные налоги: налог на транспортные средства, налог на недвижимое имущество, а часть налогов передаются из республиканского бюджета в местные бюджеты в виде нормативных отчислений (таблица 1).

Анализ структуры доходов местных бюджетов подтверждает, что последние годы усиливалась тенденция к увеличению зависимости местных бюджетов от финансовой помощи республиканского бюджета.

Следует отметить, что за республиканскими и местными бюджетами ежегодно закрепляются налоги, по утвержденным нормативам в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан». Так, в 2006 году за республиканским бюджетом были закреплены 65% налогов, а за бюджетом города Турсунзаде 35%, а по налогу на прибыль за республиканским бюджетом были закреплены 60%, а за бюджетом города Турсунзаде 40% налога. Также по налогу с пользователей автомобильных дорог за республиканским бюджетом были закреплены соответственно 65% и 35%, а остальные налоги полностью поступили в бюджет г. Турсунзаде.

А в 2008 году НДС в размере 70% поступал в республиканский бюджет и 30% в бюджет города Турсунзаде, а подоходный налог соответственно 40% в республиканский бюджет и 60% в бюджет города Турсунзаде, а налог с пользователей автомобильных дорог, соответственно 56% в республиканский, и 44% в бюджет города Турсунзаде, а в 2011 году НДС, налог на прибыль, налог с пользователей автомобильных дорог, по НДС 30% в республиканский бюджет и 70% в бюджет Согдийской области, а по земельному налогу 34% поступило в бюджет республики и 64% в региональный бюджет.

В 2010 году также 39% НДС поступило в республиканский бюджет и 61% в бюджет Согдийской области, а по налогу с пользователей автомобильных дорог 20% в республиканский бюджет и 80% в региональный бюджет, а остальные налоги полностью поступили в бюджет области, а в 2011 году подоходный налог с физических лиц 76% поступает в бюджет Согдийской области и 24% в республиканский бюджет.

В 2010 году к регулирующим налогам относится налог на прибыль, который в размере 60% поступает в республиканский бюджет и 40% в бюджет города Турсунзаде, а также налог с пользователей автомобильных дорог, 25% которого поступает в республиканский бюджет и 75% в бюджет г. Турсунзаде, а остальные налоги полностью поступили в бюджет области. А в отношении города Рогун, то с 2006 по 2008 год все налоги полностью поступили в бюджет города Рогун, а в 2010 году по двум налогам были установлены нормативы по подоходному налогу 39% поступило в республиканский бюджет и 61% в бюджет города Рогун и по налогу с пользователей автомобильных дорог, 14% которого поступает в республиканский бюджет и 86% в бюджет города Рогун, а в 2011 году налог на прибыль 60% поступало в бюджет города и 40% в республиканский бюджет, а подоходному налогу 39% поступало в бюджет региона и 61% в республиканский бюджет, а остальные налоги поступали в республиканский бюджет.

Следовательно, часть налоговых поступлений регионов передаются в республиканский бюджет, который в свою очередь передается другим местным бюджетам с целью их сбалансирования. Однако, следовало бы, налоговые поступления в регионах оставить полностью им для социально-экономического развития территорий. В связи с этим было бы целесообразно, чтобы сами регионы определяли налоговые поступления в местные бюджеты, бюджеты областей исходя из источников с предприятий, расположенных на территории регионов. В этих условиях налоговые поступления реальным образом ставились бы в зависимость от эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, расположенных на территории местных органов власти. Во-вторых, по расширению налоговых источников местных бюджетов, в том числе посредством использования в межбюджетном регулировании дифференцированных нормативов налоговых отчислений.

Действующая система формирования доходной базы местных бюджетов Республики Таджикистан посредством закрепленных и регулирующих налогов требует совершенствования. Сбалансирование местных бюджетов путем выделения дотаций из республиканского бюджета по существу не приносят реальных результатов. На укрепление финансовой самостоятельности местных бюджетов влияют внешние и внутренние факторы. Внутренними факторами являются: состав и структура финансовых ресурсов, правильность выбранной стратегии и тактики управления ими, состояние инфраструктуры социальной сферы и объектов местного хозяйства, тенденции развития и структура региональной экономики.

К внешним факторам относятся социально-экономические условия, налоговое законодательство и изменения в нём; уровень социально-экономического развития территорий, местных хозяйственных субъектов.

Следует расширить налоговые источники образования местных бюджетов, регулирование дифференцированных нормативов налоговых отчислений. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Таджикистан за местными бюджетами прежде были закреплены поступления четырёх видов налогов, а ныне два вида налога, что фактически лишает местные органы власти собственных доходов, а значит, и финансовой самостоятельности.

Для регионов, местных органов власти важнейшей задачей является эффективное формирование своих бюджетов и наполнение их, в том числе, за счет малого и среднего предпринимательства. В этой связи именно у местных органов управления должен быть стимул создать благоприятные условия для ускоренного развития этого сектора экономики в целях получения дополнительных перечислений в местные бюджеты. В то



же время, в ряде регионов основа для наполнения бюджетов за счет малого и среднего предпринимательства, предприятий регионов по-прежнему частично или полностью отсутствует. Основной причиной является то, что налоги от деятельности предприятий по существующему нормативу отчислений централизованно поступают в республиканский бюджет, а в региональные и местные бюджеты поступает незначительное количество налогов.

Таким образом, регионы, местные органы власти лишаются мощного финансового стимула для развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса на местах, которым могут и должны стать налоговые поступления от деятельности этих предприятий. В этой связи целесообразным представляется рассмотрение вопроса о перераспределении налоговых поступлений от деятельности малого и среднего предпринимательства в регионах, областях в пользу местных бюджетов. Как минимум 50% этих налогов следует оставлять на местах. В целях усиления заинтересованности органов местного самоуправления в развитии малого и среднего предпринимательства и, как следствие, в целях увеличения поступлений в местные бюджеты представляется целесообразным закрепить за бюджетами регионов, районов и городов фиксированную величину отчислений от налогов, поступающих от местных предприятий.

Следует внести изменения в бюджетное и налоговое законодательство, предусматривающее: увеличение доли налога на доходы физических лиц, закрепление на постоянной основе за местными бюджетами и расширение перечня местных налогов. Таким образом, рост налоговой задолженности, увеличение количества налогов, сокращение числа налогоплательщиков повлияло на экономическую и финансовую безопасность республики. Единственно правильным решением можно считать унификацию региональной налоговой системы в отдельно взятой области или города. Каждый уровень бюджетной системы необходимо наделить полномочием, по которому они могут самостоятельно установить налоги и определить их ставки в пределах налогового законодательства. Так, например, в Швеции около 30% налоговых доходов закреплены за уровнями региональных и местных властей [2, С.15].

Такое распределение налогов между уровнями бюджетов будет стимулировать местные органы власти развивать производимую продукцию предприятий, увеличить налоговые поступления, все это, в конечном счете, будет способствовать социально-экономическому развитию регионов.

В связи со снижением доли собственных налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов органы государственной власти пытаются их компенсировать, недостаток финансовых ресурсов местных бюджетов покрывать за счет финансовой помощи из республиканского бюджета. Однако высокая доля финансовой помощи отнюдь не является показателем неэффективного управления финансами или наличия ситуации финансового кризиса на территории. При существующей дифференциации бюджетной обеспеченности регионов, в условиях низкой доходной базы местных бюджетов, исполнение расходных обязательств местных органов власти напрямую зависит от форм и размеров межбюджетных трансфертов из республиканского бюджета.

Таким образом, высокая доля финансовой помощи в собственных бюджетных доходах может наблюдаться в местных органах власти, проводящих разумную бюджетную политику. Вместе с тем, рост централизации управления доходами местных бюджетов, безусловно, влечет за собой увеличение зависимости поступлений в бюджеты регионов от решений, принимаемых на республиканском уровне. Сбалансирование местных бюджетов путем выделения дотаций из республиканского бюджета по существу не приносит реальных результатов.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Среднесрочная Программа Государственных Расходов (СПГР) на 2013-2015 гг. – Душанбе: Министерство финансов Республики Таджикистан, 2015.
2. Андрущенко С.Н. Формирование и регулирование доходной базы региональных бюджетов: Опыт зарубежных стран / С.Н. Андрущенко // Налоговая политика и практика. – 2004. – №6. – С.15.

#### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

В статье рассматриваются межбюджетные отношения Государственного бюджета РТ с местными бюджетами. Недостаток финансовых ресурсов местных бюджетов покрывается за счет финансовой помощи из республиканского бюджета. Однако высокая доля финансовой помощи отнюдь не является показателем неэффективного управления финансами или наличия ситуации финансового кризиса на территории. При существующей дифференциации бюджетной обеспеченности регионов, в условиях низкой доходной базы

местных бюджетов, исполнение расходных обязательств местных органов власти напрямую зависит от форм и размеров межбюджетных трансфертов из республиканского бюджета.

**Ключевые слова:** межбюджетные трансферты, регионы, местные бюджеты, финансовая помощь, регулирующие доходы и т.д.

#### STATE REGULATION OF INTERBUDGETARY RELATIONS

The article deals with intergovernmental relations RT State budget with local budgets. The lack of financial resources of local budgets is covered by the financial assistance from the Republican budget. However, the high proportion of financial assistance is not an indication that financial management is ineffective or the situation of the financial crisis on the territory. The existing differentiation of the budget provision of regions, in low-income base of local budgets, execution of expenditure obligations of local authorities depends on the shapes and sizes of inter-budgetary transfers from the national budget.

**Key words:** intergovernmental transfers, the regions, local budgets, financial assistance, regulatory income etc.

**Сведения об авторах:** *Х.Р. Улужходжаева* – доктор экономических наук, Таджикский национальный университет. Телефон: (+992) 919-63-27-76

*О.Х. Давлятишов* – доцент Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-45-55-22

## МУАММОҶОИ ТАШКИЛ ВА ГУЗАРОНДАНИ НИЗОМИ НАЗОРАТИ ДОХИЛӢ ДАР КОРҶОНА

*Р.С. Тоҳирова*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Назорати дохилӣ базаи асосии ифодакунандаи дурустии фаъолияти корхонаҳо ба ҳисоб меравад. Он дар корхонаҳо вобаста аз шакли ташкилӣ (корхонаи муштарак, ширкат, ҶСК, ҶДММ, ҶСП, хоҷагии деҳқонӣ), инчунин вобаста аз сохтори ташкилшавиашон амалӣ карда мешавад. Низомии назорати дохилӣ барои маҷмӯи тафтишоти берунӣ базаи ахборотиро доир ба саволҳои гуногуни дар корхона ҷойдошта, амалӣ карда менамояд. Низомии назорати дохилӣ барои он ба таври низомӣ ташкил карда мешавад, ки агар дар як шӯъбаи корхона иҷроиши корҳо назорати ҷиддӣ карда нашавад, таъсири он ба тамоми шӯъбаҳои дигар, маъмурияти корхона, ҳамкорону муштариён ва истеъмолкунандагон мерасад.

Дар баъзе мавридҳо низомии назорати дохилӣ ҳамаи ҳолатҳои ба корхона таъсири манфӣ расонандаро тафтиши дуруст намуда наметавонад. Азбаски сиёсати баҳисобгирии корхонаҳои гуногун хусусиятҳои хосси худро дорад, бинобар ин, низомии назорати дохилӣ пурра вазифаҳои худро иҷро карда наметавонад. Аз рӯи тартиботи пешбинишуда бояд ҳамаи амалиётҳои корхона мувофиқи ҳуҷҷатнигорӣ, муаммоҳои идоракунӣ, мушкилоти истеҳсолот, инчунин муносибатҳои берунаи корхонаҳо ба диққати шӯъбаи назорати тафтишоти дохилӣ пешниҳод карда шавад. Кормандоне, ки ба низомии назорати дохилӣ аъзо мебошанд, бояд ин пешниҳодҳоро дидаю дониста, як бори дигар тафтиш намоянд. Низомии номбаршуда аз ҷониби дигар мақомотҳои тафтишотӣ баҳогузори карда мешавад. Ин ба он мақсад иҷро карда мешавад, ки то кадом андоза низомии назорати дохилӣ рост ва дуруст дар корхонаҳои гуногун кор мекунад шакли монополӣ доштани он, шакли рӯйпӯш кардани иҷроиши қарорҳои идоракунӣ, шакли қаллобиҳо дар саволҳои молиявӣ, сӯйиистифода кардани маблағҳои корхона, аз меъёр кам истифода бурдани ашъи хом барои як воҳиди маҳсулот, нодуруст баҳо гузоштан ба истеъдоди кадрҳо, муҳити психологӣ, тарзи дуруст пешниҳод намудани ҳисоботҳо ва ғайра). Агар низомии назорати дохилӣ дар ҳақиқат шаффоф бошад, боварии ҷамъият ва мақомотҳои тафтишкунанда ба корхона барзиёд мешавад. Инчунин, дар ҳолатҳое, ки ба корхона сармояи берунӣ, саҳҳомон ва моликони алоқаманд мебошанд, онҳо низ аз самаранок фаъолият намудани ин низом қафолатнок будани корхонаро эътироф менамояд.

Низомии назорати дохилӣ бояд вазифаҳои зеринро иҷро намояд:

1. Ҷамъоварӣ намудани маҷмӯи қарорҳои қабулкардашуда, дар соли ҷорӣ, давраҳои гузаштаи ҳисоботӣ, инчунин давраи тафтишотӣ.

2. Баҳогузори муҳимияти қарорҳои қабулкардашуда.

3. Назорати пурра оид ба истифодабарии амалиётҳои иҷрогардида дар зергурӯҳҳои корхона.

4. Муқоиса намудани ҳаракати ҳуҷҷатҳо дар шӯъбаҳои корхона, баҳо додани сатҳи дурустии онҳо.

5. Омӯзиши ҳуччатҳои умумии дар корхона истифодашаванда ва муайян кардани миқдори умумии онҳо.

6. Тасдиқ намудани дурустии ҳамаи ҳуччатҳои, ки берун аз корхона дар шакли ҳисоботҳо пешниҳод карда шудаанд.

7. Гузаронидани мониторингҳо дар дохили истеҳсолот, инчунин назорати дурустии ташкили корҳо дар чараёнҳои технологӣ ва истеҳсолии корхона.

8. Омӯзиши анбори марказӣ ва анборҳои, ки вобаста ба сохтори корхона фаъолият мекунанд.

9. Муносибати корӣ бо шахсони сеюм доир ба фаъолияти корхона аз рӯйи саволҳои, ки ба он муроҷиат карда мешавад.

10. Дарёфт намудани ҳатогиҳои, ки дар корхона саҳван, ё ин ки махсус роҳ дода шудаанд, дар баробари ин, пешгӯӣ намудани ҳудуди ҳатогиҳои, ки ба натиҷаҳои истеҳсолии корхона таъсири манфӣ расонидаанд ва дар интиҳо тайёр намудани маълумотҳо, пакетҳои ахборотӣ, дастурҳо ва маълумотномаҳо барои тафтишкунандагони гуногун, ки аз низоми назорати дохилӣ истифода мебаранд, махсусан аудиторони беруна.

Масъалаи ташкили низоми назорати дохилӣ аз масъалаи назорати молиявии давлатӣ ҷудонашаванда мебошад. Назорати дохилӣ таҳкурсиест, ки дар он ҳамаи фаъолиятҳои корхона ба роҳ монда мешаванд.

Сарчашмаи инкишофи самараноки ҳар як ширкат, новобаста аз шакли ташкилӣ-ҳуқуқӣ, ин амалкунии функцияи назорати дохилӣ мебошад.

Назорати дохилӣ дар бештари корхона вучуд дорад, вале самаранокии он ҳама вақт таъмин карда намешавад.

Бештари ширкатҳо аксаран ҳаёти корӣ, захираҳои моддӣ ва мутахассисони салоҳиятдор барои ташкили низоми назорати дохилӣ надоранд.

Як қатор олимони соҳаи иқтисодиёт барои ҳалли мушкилоти ин низом дар корхонаҳо таҳқиқот бурдаанд, аммо бештари муаммоҳо то ҳол ҳалли ҳудро наёфтаанд. Мақсади мо дар мақолаи мазкур, омӯзиши ҳолати назорати дохилӣ, муайяннамоии мушкилиҳои асосии он ва мукамалгардонии самараноки назорат дар корхонаҳо мебошад.

Сабаби асосии баамалоии ҳар як мушкилӣ он ба шумор меравад, ки роҳбарони корхонаҳо моҳият, мақсад ва вазифаҳои назорати дохилиро намефаҳманд. Онҳо барои ташкили низоми самараноки амалинамоии он ба дараҷаи кофӣ диққат намедиханд.

Ин муаммоҳо дар замони иқтисоди бозорӣ бояд дар сатҳи назорати дохилӣ ба амал оянд, аммо мутаассифона, чунин муаммоҳо дар сатҳи назорати давлатӣ низ ба миён омада истодаанд.

Бо мақсади мустаҳкамкунии назорат диққати махсусро бояд ба тафтиши самаранокии иқтисодӣ ва мувофиқи мақсад будани амалиётҳо равона намуд.

Назорати фаъолияти дохилии ҷорӣ бояд ҳаматарафа амалӣ гардонида шавад, барои ҳамин ба ин бояд шахсоне, ки дониши кофӣ доранд, машғул шаванд. Барои баландкунии самаранокии назорат на танҳо таъминкунии он бо маълумот, инчунин пуррагии ҳамаи амалиётҳо ва чараёнҳо, коркарди стандартҳои дохилии назорат лозим мебошанд.

Муаммоҳои асосии инкишофи назорат дар корхона ба таври манфӣ ҳам ба самаранокии назорати дохилӣ ва ҳам ба натиҷаи фаъолияти он таъсир мерасонанд. Ҳалли масъалаҳои вучуддошта боиси самаранокии назорати дохилӣ мегарданд.

Низоми назорати дохилӣ чун аудити дохила дар дохили корхона амалӣ гардонида мешавад. Низоми назорати дохилӣ як қатор муаммоҳоро дар бар мегирад.

Дар шароити иқтисоди бозорӣ ва рақобатпазирӣ ширкатҳоро зарур аст аз ҳама хавфҳо ҳудро дар қанор гиранд. Корхонаҳоро лозим меояд ин муаммоҳоро пешгӯӣ намуда, кӯшиш намоянд, ки ин хавфҳоро то сатҳи минималӣ паст намоянд. Барои ин ширкатҳоро лозим меояд, ки назорати доимиро дар сари вақташ гузаронанд. Назорат на танҳо дар доираи фаъолияти коргарон, балки дар тамоми корхона гузаронида шавад. Низоми назорати дуруст тартибдодашуда бояд коргаронро ба он равона созад, ки дар шароити бухрони иқтисодӣ қонунҳои амалкунанда, санадҳои меъёрии аз тарафи корхона қабулшуда, қоида ва тартиботи дохилии корхонаро риоя намуда, хавфҳоро пешгӯӣ намоянд.

Аз муаммоҳои низоми назорати дохилӣ метавон ба нуктаҳои зер ишора намуд:

- Бесамарии маълумотҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ.
- Таҷрибаи ноқофии коргарони корхона.

- Норасоии кадрҳои баландихтисос.
- Набудани шаклҳои зарурии махсусгардонидашудаи ҳуҷҷатҳо.
- Набудани назорати автоматикунонидашуда аз болои ғаёлияти

коргарон.

Ғайр аз ин муаммоҳо, инчунин як қатор муаммоҳои дигар низ ҳастанд, ки то ҳол ҳалли худро наёфтаанд. Ба тавсифи муаммоҳои актуалии гузарондани низоми назорати дохилӣ дар корхона мегузарем. Мо якчанд муаммоҳоро, ки ба гузарондани низоми назорати дохилӣ дар корхона алоқаманд мебошанд, ҷудо намудаем. Ба роҳбарияти корхона лозим аст, ки раванди идоракунии моҳиронаи низоми назорати дохилро бо мақсади баҳодихии самтҳои суст ва тавоноии корхонаро муайянкунанда ташкил намоянд.

Муаммои 1. Роҳбарияти корхона ҳангоми ташкилкунии низоми назорати дохилӣ на ҳамаи меъёрҳо ба инобат мегирад, ки ин ба нофаҳмӣ байни коргарон ва аудитори дохилӣ, баъзе вақт бошад, ба муҳолифат байни онҳо оварда мерасонад.

Агар ба ҷойи аудитори дохилӣ шахсро ба кор гиранд, ки ӯ таҷрибаи кифоя надорад, курсҳои махсусро нахондааст, ё ин ки бо тамоми ғаёлияти корхона шинос нест, ҳамаи ин ба таври манфӣ ба натиҷаи чараёни гузаронидани низоми назорати дохилӣ таъсир мерасонад.

Муаммои 2. Одатан роҳбарияти корхона натиҷаи тафтиши гузаронидаи назорати дохилро ҳамчун асос барои ҷазодихии кормандон истифода мекунанд. Аз чунин вазъият дар коллективи корхона муҳити тарс ҳукмрон мешавад, ки ин ба кӯшиши пинҳоннамоии номувофиқӣ оварда мерасонад.

Дар ин ҳолат, роҳбарияти корхонаро зарур аст фаҳмад, ки номувофиқӣ имконияти беҳтарнамоии ғаёлияти корхона намебошад. Ҳамаи он муаммоҳоро, ки ҳангоми гузарондани назорати дохилӣ, ё ин ки аудитори дохилӣ ошкор нашудаанд, метавон ҳангоми гузаронидани аудитори беруна ошкор намуд.

Муаммои 3. Ҳангоми ошкоршавии номувофиқатӣ роҳбарият мусолиҳакорона бо коргароне, ки ба ин номувофиқатӣ роҳ додаанд, муносибат мекунад. Муаммои мазкур ба таври қатъӣ бо муаммои дуюм муқобил аст. Вақте ки роҳбарияти корхона кӯшиш барои муайян намудани сабабҳои номувофиқатӣ намекунад, бо коргарон ҳамсухбат намешавад, коргаронро беназорат мегузорад, ин ба қонуншиканиҳо дар корхона оварда мерасонад. Ҳамаи ин ба он оварда мерасонад, ки коргарон ба таври ҷиддӣ вазифаҳои худро иҷро намеkunанд.

Муаммои 4. Вақте ки роҳбарият низоми назорати дохилро ба амалиёти маросимие табдил медиҳад, ки дар дараҷаи баланд барои мақомотҳои оиди сертификаткунони иҷро мешаванд, назар ба худӣ корхона. Бо ин гуна муносибат ба низоми назорати дохилӣ ҳавасмандии кормандони ба назорат машғул шуда кам мешавад.

Муаммои 5. Роҳбарият масъулиятро аз дӯши худ оиди гузаронидани назорати дохилӣ гирифта, онро пурра ба зиммаи мутахассисони корхона мегузорад. Вале, ташкилкунии низоми назорати дохилии натиҷавӣ дар ҳолате ба амал меояд, ки худӣ роҳбар дар сохтани он иштирок намуда, таваҷҷуҳи заруриро барои ҷорикунии ин низом медиҳад. Дар чунин корхонаҳо роҳбарияти болоӣ на танҳо масъулиятро ба зиммаи худ барои ташкилкунии назорат мегиранд, балки бо кормандони корхона дар бораи муҳимияти ин низом суҳбат менамоянд.

Муаммои 6. Нофаҳмии роҳбарияти корхона оиди он ки гузаронидани назорати дохилӣ, чун дигар шуъбаи корхона ҳарҷоти вақтро талаб менамояд. Ин муаммо хосси корхонаҳои хурд ва миёна мебошад, ки шахсони дар шуъбаи низоми назорати дохилӣ ғаёлияткунанда, ғайр аз ин шуъба инчунин ба якчанд функцияҳои дигари корхона ҷавобгар мебошанд. Агар роҳбари корхона нафаҳмад, ки дар муҳлати гузаронидани назорати дохилӣ ин коргаронро аз дигар уҳдадорӣ озод бояд кард, дар ин ҳолат дар бораи самаранокӣ ва натиҷаи хуби назорати дохилӣ сухан гуфтан маъно надорад.

Бо ташкилнамоии низоми назорати дохилӣ корхонаҳо як қатор бартарихоро соҳиб мешаванд, ки ин дар навбати аввал бо ошкорнамоии захираҳо ва сарчашмаҳои зарурии ба даст овардани воситаҳои алоқаманд мебошад. Самаранокии аз ҳама бештар барои корхона ҳангоми ташкили низоми назорати дохилӣ дар навбати аввал дар он зоҳир меёбад, ки ба шахсони идоракунандаи корхона имконият медиҳад, ки назорати самаранок аз болои зерсохторҳои корхона бурда шавад. Дар навбати дуюм,

тафтиш ва таҳлили назорати дохилӣ ба ошкорнамоии захираҳои истехсолӣ ва муайян намудани самтҳои инкишофи ояндаи корхона ёрӣ мерасонад.

Ва дар навбати савум бояд қайд намоем, ки назорати дохилӣ метавонад функсияи маслиҳатдиҳиро иҷро намояд.

Ҳангоми ташкил намудани низоми дурусти назорати дохилӣ дар корхона, роҳбари корхона соҳиби воситаи пурзӯр мегардад, ин имкон медиҳад, то самаранокии фаъолияти корхона баланд шавад. Дар охир метавон гуфт, ки тавассути низоми дурусти назорати дохилӣ корхона ба қуллаҳои баланди иқтисодӣ мерасад.

Пас аз омӯзиши мавзӯи мазкур, метавон хулоса баровард, ки тартиби назорати дохилӣ бояд унсурҳои зеринро дар бар гирад:

1. Дар асоси дастурамалҳои ҳаматарафа коркардашуда, фаъолияти расмӣ ва ҳуҷҷатии доираи муайяни коргарони корхона дар қисмати банақшаگیرӣ, ташкилкунӣ, батанзимдарорӣ, назорат, баҳисобگیرӣ ва таҳлили фаъолияти корхона ба роҳ монда шавад.

2. Муайян намудани доираи ҳуҷҷатҳои ибтидоӣ ва дигар барандагони ахборот, ки дар онҳо маълумотҳои инъикос мегарданд.

3. Муайян намудани нуқтаи назорат барои баҳодихии ҷанбаҳои гуногуни корхона ва баҳодихии ҳолати молиявии корхона.

4. Интиҳоби намуд ва усулҳои гузарондани назорат.

Ҳангоми омӯختани ин масъала метавон ба хулосае омад, ки дар шароити амалкунанда бештари корхонаҳо ба низоми назорати дохилӣ эҳтиёҷ доранд.

Назорати дохилӣ мавқеи асосие, мебошад, ки тавассути он фаъолияти корхона, аз он ҷумла муҳосибот амалӣ гардонидани мешавад.

Агар назорати дохилӣ дар корхона дуруст ба роҳ монда шавад, пас ин маънои онро дорад, ки фаъолияти молиявӣ-хоҷагидорӣ корхона дуруст ва самаранок ба роҳ монда мешавад.

Ҳамин тариқ, ташкили дурусти баҳисобگیرӣ ва назорати дохилӣ барои муайян кардани дараҷаи ташкили баҳисобگیرӣ, сиёсати баҳисобگیرӣ, таҳлили вазъи молиявӣ ва назорати дохилӣ аҳамияти калон дорад.

#### АДАБИЁТ

1. Герасимова Л.Н. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов: учебник / Л.Н. Герасимова. -М.: Юрайт, 2014.
2. Аудит. Краткий курс: учебное пособие. – М.: Окей - книга, 2014.
3. Суглобов А.Е. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / А.Е. Суглобов. - М.: КНОРУС, 2007.

#### ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Контроль является важнейшим звеном системы управления производством. Цель внутреннего контроля заключается в правильном и своевременном отражении хозяйственных операций в бухгалтерском учете и отчетности, законности хозяйственных операций и их целесообразности для предприятия. Данные внутреннего контроля помогут в получении оперативной информации об отклонениях от нормальных условий совершения хозяйственных операций руководству предприятия. Система внутреннего контроля существует на каждом предприятии, однако, но все зависит от их эффективного функционирования. Поэтому, организация на предприятиях эффективной системы внутреннего контроля является актуальной проблемой бухгалтерского учета и аудита.

**Ключевые слова:** система управления производством, система внутреннего контроля, руководство предприятия, данные внутреннего контроля, эффективная система внутреннего контроля.

#### ISSUES OF ORGANIZATION AND INTERNAL CONTROL SYSTEM AN ENTERPRISE

Monitoring is an essential link in the production management system. The purpose of internal control is to correct and timely reflection of economic operations in accounting and reporting, the legality of business operations and their appropriateness for the enterprise. These internal controls will help in obtaining timely information on deviations from the normal conditions of business transaction Management Company. The internal control system exists in every company, however, it all depends on their effective functioning. Therefore, the organization of enterprises an effective system of internal control is the issue of accounting and auditing.

**Key words:** production management system, internal control system, the company's management, these internal controls, efficient internal control system.

**Сведения об авторе:** *Р.С. Тохилова* – кандидат экономических наук, доцент, Таджикский национальный университет. Телефон: (+992) 935-32-08-36

## ТАҲЛИЛИ САРМОЯГУЗОРИҶО ВА РУШДИ СОҲАҶОИ ИСТЕҲСОЛОТИ САНОАТИ ДАР ТОҶИКИСТОН

*А.А. Солеҳзода, С.А. Раҳмонов*  
Донишқадаи молиявию иқтисодии Тоҷикистон,  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити ҷаҳонишавии бозорҳои ҷаҳонӣ ва авҷи рақобати байналмилалӣ низоми баҳамвобастагии хоҷагиҳои миллии устувор гардидааст. Ин зухурот бо густариши робитаҳо ва мавқеи омили беруниқтисодӣ дар ҷараёни таҳаввулоти бозорҳои миллии аёнтар мешавад. Яъне, назарияи баҳамвобастагӣ ва дигар назарияҳо дар самти иқтисодиёти байналмилалӣ\* инкишофи иқтисодиёти ҷаҳонро дар афзун гардидани алоқамандии кишварҳо шарҳ медиҳад. Ҳар хоҷагии миллие, ки ба бозорҳои ҷаҳонӣ ҳамгиро шудааст, аз вазъи он вобастагӣ дорад. Сиёсати иқтисодии кишвар ҳамон вақт самаранок мешавад, ки таъсири омилҳои манфии берунаро кам намояд. Аммо, ба таври умум бартараф кардани таъсири омилҳои беруна қариб ғайриимкон аст. Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷаноби олай, Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд шуда буд: "...ҳарчанд иқтисодиёти муносири Тоҷикистон хусусиятҳои иқтисоди давраи гузаришро ба пуррагӣ таҷассум менамояд, вале дар навбати худ ҳамчун иқтисоди кушод ба андозаи муайян таҳти таъсири бевоситаи омилҳои беруна ва шароити бозори ҷаҳонӣ қарор дорад".[1]

Таҳлил нишон медиҳад, ки аз рӯйи якҷанд нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ буҳрони иқтисодии ҷаҳонӣ ба иқтисодиёти Тоҷикистон таъсир расонидааст. Дар ҷамъбасти соли 2014 рушди иқтисодӣ 6,7%-ро ташкил намуд, ки назар ба соли 2013 0,7% камтар аст. Ҳаҷми содирот ва воридоти кишвар дар нимсолаи 2015 назар ба нимсолаи 2014 мутаносибан 7,9% ва 25,0% кам шуд. Ин дар ҳолат, ки ҳамасола воридоти кишвар рӯ ба афзоиш буд (дар нимсолаи 2014 назар ба нимсолаи 2013 воридот 11,2% афзоиш ёфта буд). Дар нимсолаи 2015 қурби расмии сомонӣ нисбати доллари ИМА 17,9% ва қурби бозорӣ 19,6% поён рафт. Ҳаҷми маблағи аз ҷониби муҳоҷирони меҳнатӣ ба Тоҷикистон фиристода дар соли 2014 3,85 млрд. доллари ИМА-ро ташкил дод, ки назар ба соли 2013 8,7% камтар аст.

Маълум аст, ки дар се-панҷ соли охир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон марҳалаи нави рушд, ки дар истеҳсолот бештар асос ёфтааст, давом дорад (нигаред ба ҷадвали 1). Ин дар ҳолат, ки дар иқтисоди ҷаҳон мавҷи буҳрон аз кишвар ба кишвар гузашта истодааст ва ҳар кишвар кӯшиш ба харҷ медиҳад, то ки омилҳои манфии беруна таъсири худро камтар ба иқтисодиёти миллии расонанд.

### Ҷадвали 1. Динамикаи ҳаҷми маҳсулоти соҳаҳои истеҳсолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (млрд. сомонӣ)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ҳаҷми истеҳсолоти саноатӣ	7,5	8,2	8,6	9,5	9,9	10,5
Маҳсулоти умумии кишоварзӣ	12,2	13,1	14,1	15,5	16,7	21,0
Ба қор андохтани фондҳои асосӣ	2,7	2,1	2,3	3,8	4,0	7,4

Сарчашма: Омори солонаи ҚТ. – Душанбе, 2014. – С.243,276,296; Вазъи иҷтимоию иқтисодии ҚТ. январ-декабр 2014. – Душанбе, 2014. – С.9,16,31.

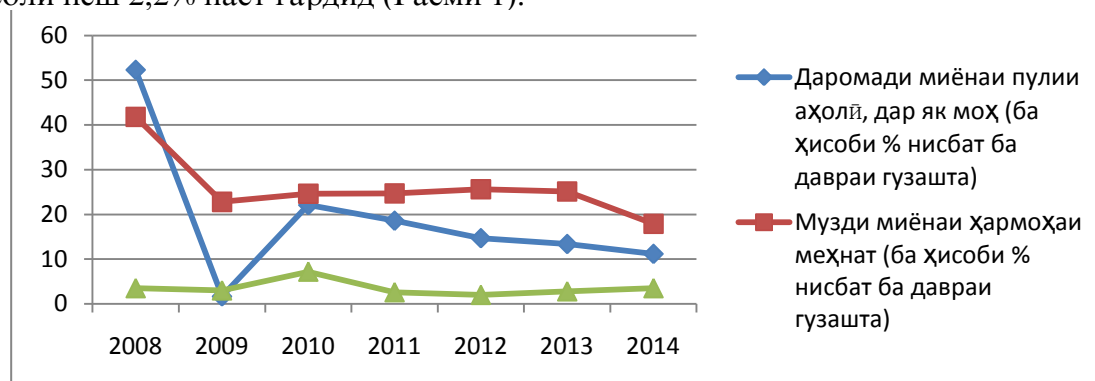
Аз ҳаҷми умумии истеҳсолоти саноатӣ дар соли 2014 69,5% ва аз 1804 корхонаҳои саноатӣ дар ҷумҳурӣ 1640 адади он ба соҳаи қоркард рост меояд. Бояд тазаққур дод, ки гарчанде суръати рушди иқтисодӣ 0,7% дар соли 2014 кам шуда

\* Масалан, назарияи иқтисодиёти кушод кишварҳоро ба иқтисодиёти кушоди қалон ва хурд гурӯҳбандӣ менамояд, ки асоси онро имконияти кишвар дар таъсиррасонӣ ба нишондиҳандаҳои бозорҳои ҷаҳонӣ ташкил медиҳад. Иқтисодиёти кушоди хурд зери таъсири омилҳои беруниқтисодӣ қарор дорад ва сиёсати иқтисодии кишвари дорой иқтисодиёти кушоди қалон ба нишондиҳандаҳои бозорҳои ҷаҳонӣ бетаъсир буда наметавонад.

Дигар мисол, бо қонуниятҳои инкишофи иқтисодиёти ҷаҳон вобаста аст, ки мазмуни он дар афзоиш ёфтани сатҳи кушодии (озодии) хоҷагиҳои алоҳидаи ҷаҳон асос ёфтааст. Бо ибораи дигар, омили беруниқтисодӣ дар байни омилҳои дохилӣ дар рушди иқтисодӣ (ё таназзул) мавқеи бештарро пайдо карда истодааст. Ягон кишвар имрӯз худро бо "ҷавшан"-и иқтисодӣ пӯшида наметавонад ва ҳатман ҳаводиси бозорҳои ҷаҳонӣ ба иқтисодиёти кишвар бетаъсир буда наметавонад, танҳо дараҷаи таъсири омилҳо ё осебпазирӣ гуногун аст.

бошад ҳам, соҳаҳои истеҳсоли молҳо дар рушди иқтисодӣ маҷмаи устувор пайдо карда истодаанд (44,4% дар соли 2013, 45,5% дар соли 2014).[2]

Интиқоли маблағҳои муҳоҷирони меҳнатӣ асосан ба даромад ва истеъмолати аҳолии таъсир расонид, ки дар маҷмӯъ воридот ба ҷумҳурӣ низ коҳиш ёфт. Дар баробари ин, суръати афзоиши даромади миёнаи пулии аҳолии дар соли 2014 назар ба соли пеш 2,2% паст гардид (Расми 1).



Расми 1. Тағйирёбии нишондиҳандаҳои иҷтимоӣ дар солҳои 2008-2014

Аз расми 2 аён аст, ки дар давраи сар задани бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ дар соли 2009 тағйирёбии сатҳи даромади аҳолии ва музди меҳнат дар ҳаҷми зиёд сурат гирифт ва баъдан муътадил гашта буд. Танҳо соли 2014 боз тамоюли пастшавӣ назаррас гардид. Аммо дар ҳароҷоти умумии аҳолии кишвар ҳиссаи пасандозҳо каме тамоюли афзоиш дорад. Афзоиши даромадҳои аҳолии бештар аз ҳисоби зиёд шудани музди меҳнати кормандони дар ҷумҳурӣ шуғлдошта таъмин шуда, таъсири омилҳои беруна ба ин афзоиш (тавассути интиқоли маблағҳо) камтар гардид.

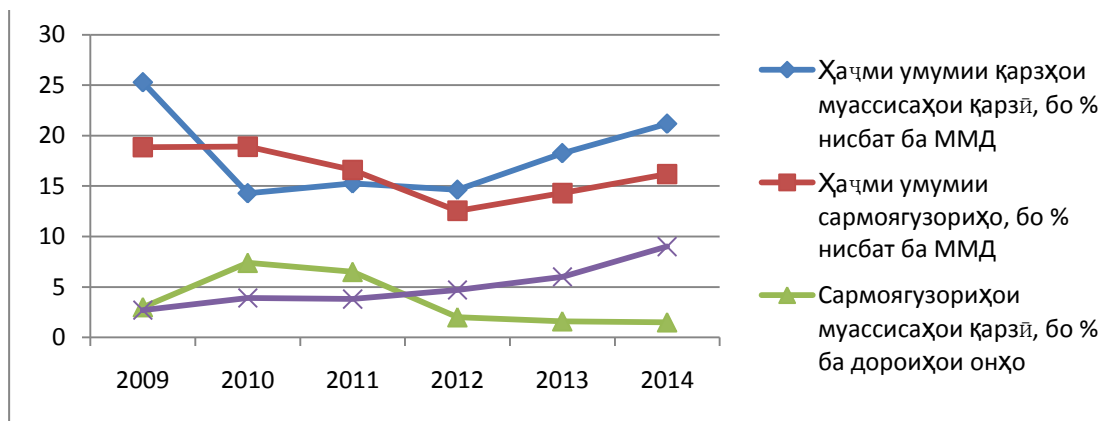
Таҳлили омори нимсолаи аввали соли 2015 нишон медиҳад, ки назар ба ҳамин давраи соли 2014 ММД 6,4% афзоиш ёфтааст, аз ҷумла ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ 14,2% ва маҳсулоти умумии кишоварзӣ 6,9% рӯ ба афзоиш ниҳодааст. Дар ҳамин давра, дар сохтори ММД ҳиссаи саноат 13,8%-ро ташкил дод, ки назар ба ҳамин давраи соли 2014 1,2% зиёдтар аст. Аз ҷумла бо қиёс бо ҳамин давра фондҳои асосии бақорандохташуда 1,6 баробар ва бунёди хонаҳои истиқоматӣ 36,2% зиёд шудааст.[3]

Яке аз сарчашмаҳои молиякунонии рушди иқтисодӣ, иваз намудани таҷҳизоти корхонаҳои саноатии амалкунанда, бунёди корхонаҳои нави саноатӣ, истифодаи технологияҳои пешқадам дар раванди истеҳсолот ва баландбардории сифати маҳсулот, афзоиш додани содироти молҳои ватанӣ ва рақобатпазирии онҳо, сармоягузори ба ҳисоб меравад.

Таҷрибаи кишварҳои мутараққӣ нишон медиҳад, ки меъёри сармоягузориҳо аз меъёри фоиз дар кишвар бояд зиёдтар шавад, то ки иқтисодиёт бо воситаҳои пулии «дароз»† таъмин гардад. Дар ин кишварҳо меъёри сармоягузориҳо 20-22%-ро ташкил медиҳад, ки дараҷаи рушди иқтисодии 2,5-3%-ро таъмин мекунад. Дар кишварҳои рӯ ба инкишоф ин таносуби баландтар аст, яъне 25-30% меъёри сармоягузориҳо 5-6% суръати рушди иқтисодиро таъмин менамояд. Барои Тоҷикистон сарчашмаи иловагии баланд бардоштани суръати рушди иқтисодӣ, маҳз баландбардории меъёри сармоягузори мансуб меёбад. Дар оянда тахминан ҳамасола 12,5-15 млрд. сомонӣ сармоягузориҳо аз ҳамаи сарчашмаҳо лозим аст, ки аз ҳаҷми воқеии он дар соли 2014 қариб 2 маротиба зиёдтар аст.

Аз расми 2 аён аст, ки меъёри сармоягузориҳо дар ҷумҳурӣ дар 5-6 соли охир ба ҳисоби миёна 16,2%-ро ташкил намуд. Гарчанде ҳаҷми қарзҳои муассисаҳои қарзӣ назар ба сармоягузориҳо зиёдтаранд, ҳуди қарзҳои дарозмуддат, ки сарчашмаи воситаҳои истеҳсоли мебошанд, қариб ду маротиба кам ва сармоягузориҳои ин муассисаҳо дар таркиби умумии доройҳои онҳо низ ночиз аст.

† Дар назар дошта шудааст пулҳое, ки ба муҳлати дароз дар иқтисодиёт дар шакли қарз ё сармоягузори гардиш доранд.



Расми 2. Тағйирёбии меъёрҳои сармоягузорӣ ва таъмини қарз дар Тоҷикистон[4]

Назар ба кишварҳои мутараққӣ дар кишварҳои рӯ ба инкишоф, аз ҷумла Тоҷикистон, фондҳои калонҳаҷми сармоягузорӣ мавҷуд нестанд, то ки иқтисодиётро бо пулҳои «дароз» таъмин намоёнд. Бинобар ин, ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ сарчашмаи муҳими молиякунонии рушди иқтисодӣ ва инкишофи истеҳсолоти саноатӣ дар дурнамои наздик баромад мекунад.

Дар нимсолаи аввали соли 2015 ба сармоя асосӣ беш аз 4,0 миллиард сомонӣ сармоягузорӣ карда шуд, ки нисбат ба ҳамин давраи соли 2014 42,2% зиёдтар аст. Аз ҳаҷми умумии ин сармоягузориҳо 38,5% ба сарчашмаи хориҷӣ ва 36,6% ба давлатӣ рост меояд. Чамъ то ба 1 январи соли 2014 ба иқтисодиёти ҷумҳурӣ 2,3 млрд. доллари ИМА сармоягузориҳои мутақими хориҷӣ ворид гардидааст. Таркиби сармояи ҷалбшудаи мутақими хориҷӣ нишон медиҳад, ки қисми асосии сармоягузориҳои хориҷӣ асосан ба соҳаи энергетика- 46,1%, саноат- 15,2%, алоқа -10,2% равона карда шудаанд. Танҳо дар нимсолаи аввали соли 2015 зиёда аз 12% сармоягузориҳои мутақими хориҷӣ ба соҳаҳои истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ равона карда шуданд (қиес бо 9 моҳи соли 2012 – 7,3%). Чунин тамоюл дар солҳои охир назаррас буда, теъдоди корхонаҳои муштарақ дар соҳаи саноати Тоҷикистон ва махсусан соҳаҳои афзалиятнок зиёдтар шуда истодааст.

Таҳқиқоти гузаронидаи мо нишон дод (шоҳиси Балласа, соли 2007), ки кадом соҳаҳо дар ҷумҳурӣ афзалиятнок мебошанд. Ба қатори маҳсулотҳои, ки афзалиятнокии нисбиашон сол аз сол зиёд шуда истодаанд дохил мешаванд:

- маҳсулоти хоҷагии қишлоқ;
- саноати кӯҳкани ва коркарди ашёи хоми минералӣ;
- нахи пахта ва маҳсулот аз он;
- пӯст ва маҳсулот аз он;
- маҳсулоти саноати нассочӣ;
- маҳсулоти саноати хӯроқа;
- саноати истихроҷ (металлҳои қиматбаҳо ва марворид);
- металлургия (алюминий, мис, қалъагӣ, руҳ, фулузот ва маҳсулотҳои аз онҳо);
- маҳсулоти саноати химия ва ғайраҳо.

Боиси тазаккур аст, ки маҳз ҳамин соҳаҳо Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун соҳаҳои афзалиятнок шуморида, барномаҳои давлатиро дар ин самт амалӣ мегардонад. Мисоли одӣ, дастгирии давлат нисбати бунёди корхонаҳои сементбарорӣ ба ҳисоб меравад, ки дар натиҷаи он сиёсати воридотивазкунанда нисбати ин маҳсулот пурра татбиқ гардид. Холо дар ҷумҳурӣ 10 корхонаи сементбарорӣ фаъолият менамоёнд, ки иқтидори умумии онҳо 2,5 миллион тоннаро дар як сол ташкил медиҳад. Дар 7 моҳи соли 2015 ҳамагӣ 75 ҳазор тонна семент ба Тоҷикистон ворид шудааст, ки ин рақам дар соли 2013 1 миллион тонна буд.[5]

Ҳамин гуна мисолҳои нисбати ташкили корхонаҳои муштарақ ва соф бо сармояи хориҷӣ дар самти саноати маҳсулоти минералӣ ва металлҳо (руҳ, қалъагӣ, тилло, мис ва дигар маъданҳо), саноати хӯроқворӣ, нассочӣ ва ғайра буда метавонад, ки барои афзун гардидани истеҳсолоти ватанӣ ва содироти кишвар саҳмгузор шуда истодаанд.

Корҳо дар самти беҳтар гардонидани фазои мусоиди сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон давом ёфта истодаанд. Аз мукамалгардонии низоми қонунгузорӣ то эълони минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар кишвар, аз бунёди инфрасохтор то кам кардани маъмурикунонии дар кишвар – ин корҳои мебошанд, ки



асосан аз тарафи давлат амалӣ шуда истодаанд. Аммо, аз тарафи соҳибкорон ва бонкҳо дар ин самт кор назаррас нест. Бонкҳо яке аз ташкилотҳои фаъоли ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ ба ҳисоб мераванд. Бо таҳияи лоиҳаҳои азими истехсоли ва дар шарикӣ бо давлат онҳо метавонанд мизочони худро дар хориҷи кишвар дарёфт намуда, барои амалигардонии ин лоиҳаҳои муштарак фаъолият намоянд.

#### АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷаноби олии Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 20.04.2012.
2. Омори солонаи ҶТ. – Душанбе, 2014. – С.199,243,276,296.
3. Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Январ-июн. Маҷмӯаи оморӣ. – Душанбе, 2015. – С.5-8.
4. Омори солонаи ҶТ. – Душанбе, 2014; Бюллетени омили бонкӣ. – БМТ. - №4(237). -С.95.
5. Суханронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар маросими ифтиҳои корхонаи сементбарории шаҳри Ваҳдат. [Захираи электронӣ]. [www.president.tj](http://www.president.tj)
6. Вазъи иҷтимоию иқтисодии ҶТ. январ-декабр 2014. – Душанбе, 2014. – С.9,16,31.

#### АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье проведен анализ социально-экономического развития Республики Таджикистан в условиях нарастания мирового экономического кризиса, с точки зрения источников инвестирования в промышленное производство. Анализ показал, что норма инвестиций в Таджикистане составил 16,2% за последние 5 лет, однако для достижения дальнейшего экономического роста и промышленного производства эту норму необходимо повысить до 25-30%. Выявлено, что промышленное производство занимает устойчивое место в структуре ВВП и в дальнейшем намечается рост, с учетом поступления иностранных инвестиций, как основного источника инвестирования в производственную сферу.

**Ключевые слова:** экономический рост, промышленное производство, инвестиции, иностранные инвестиции, норма инвестиций.

#### THE ANALYSIS OF INVESTMENTS AND DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN TAJIKISTAN

In article the analysis of social and economic development of the Republic of Tajikistan in the conditions of increase of a world economic crisis from the point of view of sources of investment into industrial production is carried out. The analysis showed that norm of investments in Tajikistan made 16,2% over the last 5 years, however for achievement of further economic growth and industrial production this norm needs to be increased to 25-30%. It is revealed that industrial production takes a steady place in structure of GDP and further growth, taking into account receipt of foreign investments, as main source of investment into the production sphere is planned.

**Key words:** economic growth, industrial production, investments, foreign investments, norm of investments.

**Сведения об авторах:** *А.А. Солехзода* – кандидат экономических наук, доцент, Ректор Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: [ashurboy@mail.ru](mailto:ashurboy@mail.ru)

*С.А. Рахмонов* - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 905-00-00-31

#### ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ

*С.К. Хайруллоев*

Таджикский национальный университет

В условиях глобализации возникают новые приоритеты для развития национальной экономики, появляется потребность в поиске новых экономических и институциональных инструментов, способных обеспечить необходимое количество ресурсов в целях решения задач модернизации экономики и повышения уровня социально-экономического развития республики.

Для решения этих задач требуется достаточный объем финансовых материальных и трудовых ресурсов. Наряду с этим требуется консолидация взаимодействия государственных и предпринимательских структур, сочетание общественных и частных интересов.

В связи с этим рассмотрение проблемы организации взаимодействия государства и предпринимательских структур вызывает особый интерес как в теоретическом, так и в практическом плане. Решение проблемы организации взаимодействия государства и предпринимательства весьма актуально не только на республиканском уровне, но также на уровне местных органов власти, т.е. на региональном уровне. Одним из недостатков является отсутствие нормативно-правовой базы в вопросах взаимоотношения между

государством и предпринимательской деятельностью кроме закона (Закона РТ «О Государственно-частном партнерстве» от 28 декабря 2012 года), а также отсутствует опыт партнерских отношений.

Проблемы организации взаимодействия государства и предпринимательских структур в Республике Таджикистан до сих пор не изучены.

В связи с этим исследование проблемы организации взаимодействия государства и предпринимательства является весьма актуальной проблемой.

Отдельные теоретико-методологические и практические вопросы, касающиеся организации и взаимодействия государства и предпринимательства, исследованы недостаточно.

Развитие экономики республики, невозможно без развития регионов. В регионах важное значение имеет развитие предпринимательской деятельности во всех сферах экономики. Однако предпринимательская деятельность занимающихся производством в регионах развивается достаточно медленным путем.

Организация взаимодействия государства и предпринимательства - это совокупность экономических и социальных отношений между субъектами предпринимательства и органами власти, направленных на обеспечение устойчивого и динамичного развития предпринимательства в регионах, повышение их экономической эффективности, особенно тех, которые занимаются производством продукции и имеют стратегическое значение в социально-экономическом развитии региона.

Социальная ориентация экономических отношений - это стратегически долгосрочные интересы партнеров - государство и предпринимательства - их взаимное заинтересованность, социальная направленность интересов согласованность целей и задач взаимная ответственность.

В социально-экономическом развитии региона важное значение имеют принципы организации взаимодействия государства и предпринимательства в регионах.

Механизм организации взаимодействия государства и предпринимательства в регионах опирается на следующие принципы:

- Принцип взаимодействия государства и предпринимательства в создании целенаправленной системы управления, ориентированной на сочетании общих интересов государства и предпринимательских структур.

- Принцип стратегической надежности, направленный на создание таких условий организации взаимодействия, при которых достигается стабильность режима деятельности с учетом природно-климатических, экономико-географических особенностей регионов.

- Принцип плановости, направленный на систему предпринимательства совместно с государством, решение стратегических задач развития на основе долгосрочного, среднесрочного и оперативного планирования.

- Принцип оптимальности распределения функций управления, основанный на методах и правилах разделения полномочий и ответственности, по которым за каждым функциональным направлением закрепляется часть управленческой работы.

- Принцип обязательности означает соблюдение требования о том, что подготовка управленческого решения и взаимная ответственность за его реализацию возлагается на предпринимательские структуры;

- Принцип научной обоснованности, в организации взаимодействия государства и предпринимательства в регионах означает, что средства и методы управления должны быть научно обоснованы и проверены на практике. Контролировать выполнение этого принципа возможно на основе анализа сбора и обобщения информации;

- Принцип эффективности означает рациональное и эффективное использование природных ресурсов в Хатлонской области.

Каждый из принципов имеет важное значение в организации, управлении и развитии предпринимательских структур.

Необходимо разработать стратегию организации взаимодействия государства и предпринимательства в регионах.

Важное значение в организации взаимодействия государства и предпринимательских структур имеют механизмы.

К таким механизмам относятся:

➤ Организационно-экономические, механизмы, направленные на обеспечение нормативно-правового, оперативного управления, регулирование, стимулирование и мониторинг.

➤ Финансово-экономические механизмы, обеспечивающие финансирование, осуществляющие поиск источников, обеспечение материально-технических, трудовых, финансовых и других источников.

В организации взаимодействия государства и предпринимательства одним из важнейших условий является создание в республике благоприятных экономических условий для развития предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций. Одним из направлений решения этой задачи является уменьшение количества налогов, установление налоговых льгот, снижение налоговых ставок, частичная или полная отмена налогов.

В современных условиях организация взаимодействия государства и предпринимательства выступает как эффективный инструмент экономической политики, позволяющий использовать инновационный и инвестиционный потенциал предпринимательства в определенных государством стратегических направлениях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О Государственно-частном партнерстве» от 28 декабря 2012 года.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2002. -№4. -4.1. -С.293.
3. Улугходжаева Х.Р. Налоги и налогообложение РТ / Х.Р. Улугходжаева. –Душанбе: Ирфон, 2009. -272 с.
4. Шамсиев К.Б. Стратегия государственного регулирования и стимулирования развития предпринимательства / К.Б. Шамсиев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. – №2. – С.91-98.

#### ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ

В статье рассматриваются проблемы организации взаимодействия государства и предпринимательских структур, принципы их организации: принцип взаимодействия, принцип стратегической надежности, принцип плановости, принцип научной обоснованности и другие принципы. Каждый из принципов имеет важное значение в организации, управлении и развитии предпринимательских структур. Важное значение в организации взаимодействия государства и предпринимательских структур имеют механизмы: организационно-экономические и финансово-экономические механизмы, которые способствуют обеспечению нормативно-правовой базы, осуществляют управление, регулирование, стимулирование и т.д.

**Ключевые слова:** организация взаимодействия, принцип взаимодействия, принцип стратегической надежности, механизмы, организационно-экономические, финансово-экономические.

#### PRINCIPLES OF INTERACTION BETWEEN STATE AND BUSINESS IN THE REGION

The article deals with the problems of interaction of the state and business structures, the principles of their organization: the principle of cooperation, the strategic principle of reliability, principle of balanced development, the principle of the scientific validity of other principles. Each of the principles is important in the organization, management and development of business organizations. The importance of the organization of interaction between government and business organizations has mechanisms: organizational, economic, financial and economic mechanisms that contribute to the regulatory framework, manage, management, promotion, etc.

**Key words:** organization of cooperation, the principle of cooperation, the principle of strategic reliability mechanisms, organizational, economic, financial and economic.

**Сведения об авторе:** *С.К. Хайруллоев* - аспирант Таджикского национального университета.  
Телефон: (+992) 988-85-66-90

#### СОБСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ

*М.С. Джодаллоев*

Таджикский национальный университет

На современном этапе развития отношений собственности и современных форм хозяйствования институциональная трансформация отношений собственности обеспечивается посредством различных законодательных документов, принимаемых государством. В силу сказанного, роль государства в процессе трансформации отношений собственности должна иметь концептуальную определенность. При отсутствии теоретического обоснования институциональной основы трансформации отношений

собственности, решение ряда отраслевых задач, связанных с трансформацией в экономической системе государства, не только в нашей республике, но и во всех других бывших союзных странах, конечно, весьма осложняется. Более того, особенно с появлением частной собственности.

По нашему мнению, при реформировании традиционных производственных предприятий в Таджикистане роль отношений собственности возрастает. Поэтому не следует идти на создание на их базе мелких частных хозяйств, разрушая сложившуюся систему производственно-хозяйственных комплексов с соответствующей им материально-технической базой и техническим сервисом. Более того, мелкие частные хозяйства не всегда отвечают требованиям современного научно-технического прогресса, они не всегда могут приобрести новую технику и т.д. К этому следует добавить, что из-за отсутствия развитой производственной инфраструктуры (сервиса) и слабого развития горизонтальных и вертикальных кооперативных и интеграционных связей, а также из-за плохой налаженности производства малогабаритной сельскохозяйственной техники, эффективное функционирование мелких частных хозяйств весьма осложняется. В настоящее время в национальном хозяйстве республики существует всего 12 тыс. единиц различной производственной техники. По нашему расчету, должно быть 40 тыс. единиц производственной техники. Данной факт напоминает о том, что вновь проявляющиеся хозяйства не в состоянии приобрести технику и машины. В силу этого, в обществе бытует мнение о том, что затяжной экономический кризис в республике якобы вызван реорганизацией традиционных производственных предприятий и созданием на их базе частных хозяйств и отношений собственности. Однако необходимо иметь в виду, что удельный вес производственной продукции частных хозяйств республики в 2012 г. составил всего лишь 27,0%, а личных подсобных хозяйств населения – 66,6%. Следовательно, связывать падение объемов производства продукции с развитием фермерства нелогично, потому что основная часть производственных ресурсов находится в руках традиционных производственных предприятий.

Для полной реализации потенциальных возможностей частных хозяйств, прежде всего, требуется широкое развитие горизонтальных и вертикальных кооперативных связей. Мелкие кооперативы, частные (фермерские) хозяйства, семейные фермеры могут пока ограничиться участием в снабженческо-сбытовых, торговых, кредитных кооперативах, перерабатывающих производственное сырьё.

О большой роли кооперации в эффективном функционировании мелких фермерских хозяйств свидетельствует опыт стран с рыночной экономикой. Например, в США через сбытовую кооперацию реализуется около 30% продукции. По каналам снабженческой кооперации приобретается 20% товаров и снабжения, в том числе 27% средств производства. В странах Общего рынка кооперативы участвуют в производстве 60% конечной продовольственной продукции, включая производственное обслуживание и снабжение фермерских хозяйств, заготовку, переработку и сбыт продукции. Например, 72% мелких фермерских хозяйств США, владея 31% машин и оборудования, сосредоточивая 44% рабочей силы, производят 10% валового фермерского дохода.

В ФРГ кооперативы перерабатывают 80% молока, 50-55% зерна и овощей, 25% говядины и свинины, поставляют национальному хозяйству до 52-53% необходимых средств производства. В Японии доля кооперативов в сбыте хозяйственной продукции достигает 95-100%. В Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии на кооперативы приходится больше 70% сбыта хозяйственной продукции и до 55-60% поставок фермам средств производственного производства. Во Франции и ФРГ услугами кооперативов по совместному использованию техники регулярно пользуются 20-25% фермеров.

Без кооперации и соответствующих отношений собственности, как показывает современный мировой опыт, многие формы хозяйствования просто не выживут. Это касается, прежде всего, фермерства. Поэтому, развивая новые формы хозяйствования на базе трансформации собственности, унаследованных от предыдущей системы отношений собственности, следовало бы уделять особое внимание развитию в республике горизонтальной и вертикальной кооперации сельских хозяйств товаропроизводителей.

В официальной литературе и законах Таджикистана коллективная собственность, так или иначе, имеет место. Последняя, представлена, прежде всего, кооперативной собственностью коллективов, потребительской и другими формами кооперации, а также акционерной собственностью и собственностью совместных предприятий.

Кооперативная собственность распространена во многих промышленно развитых странах мира. В их экономике “кооперативное движение действует в качестве “третьей альтернативы” частной и государственной собственности, основываясь на принципе демократии и пользуясь широкой народной поддержкой”.

Наиболее сильные экономические позиции в кооперативной сфере деятельности развитых стран принадлежат производству с развитыми отношениями собственности и кооперативам, т.к. имеется соответствующие отношения собственности. Позиции кооперативов наиболее сильны в сфере экономических связей национального хозяйства со смежными отраслями экономики. Наибольшее значение имеют кооперативные хозяйства в сферах переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, снабжения средствами производства, кредитования и производственного обслуживания. “В странах Скандинавии они реализуют на внутреннем и внешнем рынке до 80%, а в Японии даже свыше 90% товарной продукции реального сектора. В Нидерландах этот показатель равен 60-65%, в ФРГ, Франции и Испании – 50-52%, в США, Великобритании, Италии и Бельгии – 30%”.

К коллективной собственности относится также собственность коллективов и межхозяйственных предприятий. В 2014 г. в республике насчитывалось 1809 коллективов и межхозяйственных предприятий.<sup>5</sup> К настоящему времени преодолевается их тотальное огосударствление, возрождается их демократическая основа, совершенствуется структура управления.

Коллективно-кооперативная собственность не была достаточно эффективной, а поэтому периодически возникало стремление как можно быстрее её “огосударствить”, считалось, что она якобы является тормозом развития производительных сил. На коллективы распространяли методы прямого государственного управления, не считаясь с их социальной спецификой. Иногда их почти волевым порядком преобразовывали в государственные хозяйства.

“Огосударствление – это государственный тоталитаризм, это – извращение социально-экономических и политических отношений. В сфере отношений собственности огосударствление представляет собой государственное подавление всех форм собственности, кроме государственной, и превращение последней в способ государственного диктата над экономикой и над народом”. Происходит трансформация отношений собственности.

Огосударствление коллективов, можно сказать, началось с момента их зарождения, хотя на различных этапах оно происходило по-разному и в разных формах. Главное, что коллектив был лишён самостоятельности в формировании своей производственной структуры, использовании и реализации произведённого продукта. В настоящее время коллективы как будто бы сами формируют структуру продукции, т.к. они собственники и т.д. Но в то же время есть факты, когда местные хукуматы необоснованно вмешиваются в дела коллективов и разрушают установленную общим собранием коллектива производственную структуру, мотивируя это тем, что на те или иные продукты заключены или не заключены договоры с вышестоящими организациями, с зарубежными фирмами или корпорациями.

В национальном хозяйстве Республики Таджикистан в 2014 г. насчитывалось 479 кооперативов, большинство из них функционировало в Согдийской области, незначительная часть – в Горно-Бадахшанской автономной и Хатлонской областях и Шахринавском районе (данные Статистического управления при Правительстве Республики Таджикистан). Они в основном специализировались на производстве сельскохозяйственной продукции, сбыте и других обслуживающих функциях.

По нашему мнению, было бы неверным трактовать концентрацию в национальном хозяйстве собственности как однонаправленный процесс непрерывного расширения доли крупнейших предприятий за счёт мелких производителей.

В 50-60-е годы многие американские экономисты придерживались такой точки зрения: численность фермерских хозяйств, в связи с разорением одной их части и переходом других в разряд средних и крупных, будет неуклонно падать. Однако этот прогноз не подтвердился. Хотя количество фермерских хозяйств, включая мелкие, за прошедший период и сократилось, тем не менее, доля последних сохраняется на одном уровне - около 70% общего числа фирм.

Уже из этих фактов, опровергающих научный прогноз, следует, что истинная роль мелких семейных предприятий в современной экономике и их перспективы неоднозначны, и эта проблема требует дальнейшего исследования проблемы

институциональной трансформации отношений собственности. При этом можно уверенно указать на несколько принципиальных обстоятельств, предопределяющих относительную устойчивость таких хозяйств.

Нам представляется, что независимо от экономической политики, организация любой формы хозяйствования при налаживании соответствующих механизмов их функционирования эффективна и должна базироваться на институциональной трансформации отношений собственности.

Существуют факторы, которые привлекают людей к организации производственных кооперативов:

- более высокая оплата труда, возможность получить справедливое вознаграждение за более производительный и квалифицированный труд;
- свобода от систематического диктата вышестоящих организаций и, следовательно, возможность проявить личную, в том числе предпринимательскую инициативу,
- и, наконец, возможность прибыльно поместить денежные накопления, возникшие как легальными, так подчас и не вполне легальными путями. Все эти факторы играют большую мотивационную роль собственника.

Ещё одной формой проявления развитости коллективной собственности является акционерная собственность. В 2014 в национальном хозяйстве Республики Таджикистан функционировали 615 акционерных общества, из них подавляющее число - в Согдийской области и незначительное – в районах республиканского подчинения.

Акционирование – одно из важнейших условий и направлений трансформации государственной и огосударствленной коллективной собственности в коллективную собственность.

А это институциональная трансформация отношений собственности.

Исторически оно возникло на основе добровольного объединения денежных средств различных слоёв населения. Предприятие, созданное таким совместным образом, в процессе своего функционирования создаёт доход, который становится объектом присвоения не только государства, но и отдельных акционеров, т.е. индивидуального присвоения в виде дивидендов.

В Таджикистане акционирование, как форма коллективной собственности, применяется преимущественно по отношению к уже созданным госпредприятиям путём выпуска акций на сумму, равную стоимости имущества акционируемого объекта. Государство при этом остаётся одним из партнёров акционеров, участвуя в акционировании как через принадлежащую ему часть средств предприятий, так и становясь в прямом смысле акционером, т.е. продавая и покупая акции предприятий. Таким образом, устраняется диктат государства, а регулирование и стимулирование производства осуществляются демократически, коллективом акционеров, преимущественно экономическими методами.

Пока, как отмечалось выше, в республике традиционные производственные предприятия всё ещё выступают как основные производители продукции, что обуславливает необходимость дальнейшего углубления экономической реформы. С точки зрения материально-технической базы и зарубежного опыта, их нельзя раздробить на традиционные производственные предприятия и на их базе повсеместно создать мелкие частные хозяйства. В то же время традиционные производственные предприятия нельзя не реформировать, ибо они не приспособлены к рыночной среде, не вызывают заинтересованность у частных масс, а потому являются неэффективной формой хозяйствования.

Одним из возможных путей реформирования оставшихся коллективов является создание коллективно-частных хозяйств, которые уже получают повсеместное распространение. Конечно, с точки зрения внешних отношений, они выступают как новая форма, но если глубже вникнуть в их суть, то можно убедиться в том, что по принципам организации и управления они ничем не отличаются от коллективов.

Из всех функционирующих новых форм хозяйствования в национальном хозяйстве республики наиболее перспективными, как нам кажется, являются акционерные общества, ассоциации частных хозяйств и производственные кооперативы. В них реально происходит изменение отношений собственности, вследствие чего непосредственные производители становятся подлинными хозяевами, заинтересованными в эффективном использовании всех производственных ресурсов. Поэтому при реформировании традиционных производственных предприятий следует создать на их базе акционерные

общества или превратить их в ассоциацию мелких кооперативов, арендаторов, семейных фермеров.

Нередко спад производства в Таджикистане противники институциональной трансформации отношений собственности связывают именно с реорганизацией устоявшихся форм хозяйствования, которые сложились за годы плановой экономики, также коллективных предприятий, которые возникли уже в период перехода к рыночным отношениям на базе коллективов и совхозов, в присущие рыночной экономике предпринимательские структуры.

Анализ влияния трансформации отношений собственности и форм хозяйствования на селе на динамику производственного производства показывает, что эти процессы не имели сколько-нибудь существенного отрицательного влияния на возникновение и углубление кризиса в народнохозяйственном комплексе республики. Причина этого явления – в иной плоскости. Кроме тех причин, что обуславливали экономический кризис в целом, есть и особые причины, которые оказывали и оказывают непосредственное отрицательное влияние на развитие национального хозяйства. Так, производственные предприятия в результате опережающего роста цен на материально-технические ресурсы, по сравнению с ценами на продукцию, практически оказываются в безвыходном положении.

Производственные предприятия практически полностью утратили возможность обновления и наращивания основных производственных фондов, приобретения оборотных средств, выплаты членам предприятий хотя бы мизерной зарплаты (почти вдвое меньшей против средней по народному хозяйству). Количество используемой техники на селе резко уменьшилось, степень её износа достигла критического уровня, а производительность снизилась.

Вследствие этого нарушаются технологии производства, технические мероприятия выполняются не в оптимальные сроки, снижаются показатели производства и качества продукции, растут её потери и повышается себестоимость.

Нам представляется, что только тогда, когда производство продукции национального хозяйства достигнет необходимого уровня, особенно, когда обеспечено будет душевое потребление, только тогда можно говорить о складывающихся рыночных отношениях в экономике производственного производства. Именно тогда в полной мере функционируют все формы конкуренции, которая свидетельствует о реализации рыночных отношений и их господстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Семёнов В. Формирование эффективных моделей хозяйствования на земле / В. Семёнов // Экономист. – 1999. – № 1. – С.14.
2. Буздалов Ч.Н. Возрождение кооперации / Ч.Н. Буздалов. – М., 1990. – С.140; Экономика производственных и перерабатывающих предприятий. – 1998. – № 28. – С.44.
3. Волков А.М. Швеция: социально-экономическая модель: справочник / А.М. Волков. – М.: Мысль, 1991. – С.27.
4. Мартынов В.Д. Фермерская кооперация / В.Д. Мартынов. – М., 1990. – С.6.
5. Таджикистан в цифрах – 2013. Статистический сборник. – Душанбе, 2013. – С.210.
6. Никифоров Л.В. Социалистическая собственность: многообразие форм / Л.В. Никифоров. – М., 1990. – С.21.

#### СОБСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В рассматриваемой статье изучено развитие отношений собственности в системе многоукладной экономики и современных форм хозяйствования, институциональная трансформация отношений собственности обеспечивается посредством различных законодательных документов, принимаемых государством.

В данной статье представлены подходы к системе собственности многоукладной экономики, конкретный свод ее аналитических результатов.

**Ключевые слова:** многоукладной экономики, законодательных документов, материально-технические ресурсы, акционирование, сельскохозяйственной продукции, трансформация, горизонтальный, вертикальный.

#### PROPERTY IN THE SYSTEM OF MIXED ECONOMY

In this article we are studied the development of property relations in the system of mixed economy and modern forms of economic institutional transformation of property relations is provided by the various legislative instruments adopted by the State.

This article presents an approach to the system of ownership of a mixed economy of its specific set of analytical results.

**Key words:** mixed economy, legislative documents, material and technical resources, joint stock, agricultural production, transformation, horizontal, vertical.

**Сведения об авторе:** *М.С. Джоналлоев* - ассистент кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-66-18-55

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

*Х. Саидова*

**Таджикский национальный университет**

На современном этапе социально-экономического развития Республики Таджикистан обеспечение занятости является важнейшим индикатором снижения бедности и экономического роста. Наряду с этим создание новых рабочих мест и рост уровня занятости способствует сокращению безработицы, более расширенному привлечению населения к труду, тем самым обеспечению роста их благосостояния. Следовательно, в последние годы правительство страны активно занимается вопросами обеспечения занятости населения на основе стимулирования создания новых рабочих мест. Но необходимо отметить, что данные усилия пока не дают желательного эффекта, так как они не являются комплексными и не учитывают специфику народного хозяйства, особенно в региональном аспекте.

В связи с этим особую актуальность приобретает решение вопросов обеспечения занятости на основе учета специфики региональной экономики и особенности социально-экономического развития регионов республики. На данный момент в стране занятость населения, как по регионам, так в целом по республике, далеко не совершенна и не рациональна. По мнению отечественных ученых, одной из главных причин большого колебания уровня занятости трудоспособного населения в экономике по регионам является несбалансированность социально-экономического развития регионов республики по отношению к наличному населению, особенно трудоспособной его части.[1]

В настоящее время в Республике Таджикистан сформирована нормативно-правовая база обеспечения занятости населения. Но следует отметить, что на практике институциональное обеспечение процессов содействия занятости в стране разрабатываются на национальном уровне, что не отвечает современным требованиям развития. На сегодняшний день разработан и принят Закон Республики Таджикистан «**О содействии занятости населению**», который регулирует общественные отношения по занятости населения и устанавливает правовые, социально-экономические и организационные основы государственной политики в этом направлении, в том числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан Республики Таджикистан на труд и социальную защиту от безработицы в условиях рыночной экономики.

Несмотря на принятые правительством шаги до сих пор в республике уровень занятости остается низким, хотя в последние годы в данном направлении можно наблюдать положительные тенденции. Последняя статистика состояния трудовых ресурсов и занятости населения в Республике Таджикистан приведена на таблице 1.

**Таблица 1. Трудовые ресурсы и занятость населения в Республике Таджикистан в 2007-2013гг. (в среднем за год, в %)**

Показатели	Годы							2013г. в % к 2007г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Трудовые ресурсы – всего, в том числе:	4172	4310	4435	4530	4664	4796	4866	16
Экономически активное население, из него:	2201	2217	2264	2280	2303	2347	2362	7
- занятое население	2150	2168	2219	2233	2249	2291	2307	7,3
- официально признанные безработные	51	49	45	47	54	56	55	7,8
Экономически	1971	2093	2171	2250	2361	2449	2504	27



неактивное население								
в том числе учащиеся	518	524	534	557	529	541	554	6,9
Уровень безработицы (число официально признанных безработных в % к экономически активному населению)	2,3	2,2	2,0	2,1	2,5	2,4	2,3	-

Расчеты автора на основе: Статистический ежегодник, 2014. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –С. 83.

Анализ данных таблицы показывает, что темпы роста трудовых ресурсов, в частности экономически активного населения, опережают темпы снижения уровня безработицы. Кроме того существенный рост экономически неактивного населения может создать нагрузку для экономики. Поэтому необходимо принять комплексные меры по обеспечению занятости населения.

После обретения независимости и проведения реформ в стране появились новые формы хозяйствования, в частности, созданы условия для развития предпринимательства. На сегодняшний день роль предпринимательства в обеспечении занятости населения достаточно велика. В условиях административно-плановой экономики, когда существенная часть трудовых ресурсов была занята в государственном секторе, сегодня львиная доля трудится как раз в частном секторе, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.

**Таблица 2. Численность занятого населения по формам собственности в Республике Таджикистан в 2007-2013гг. (в %)**

Показатели	Годы							2013г. в % к 2007г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Всего занято в экономике в том числе по формам собственности:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
государственная	24,2	20,4	19,8	19,4	19,6	19,4	18,8	-28,7
частная	51,8	53,6	54,2	63,0	63,9	64,5	63,3	22,2
коллективная	22,9	24,9	24,9	16,6	15,6	15,2	16,8	-36,3
смешанная с иностраным участием	1,0	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	-1
смешанная без иностранного участия	0,1	0,2	0,3	0,3	0,04	0,07	0,2	100

Расчеты автора на основе: Статистический ежегодник, 2014. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –С. 84.

В современных условиях нельзя отрицать воздействие предпринимательства на обеспечение занятости на региональном уровне. Но, следует отметить, что важным аспектом анализа влияния предпринимательства на обеспечение занятости является выяснение его региональной специфики. Основная цель данного анализа заключается в определении внутри региональных зон, в которых развитие предпринимательства наиболее перспективно.

Практика развитых стран показывает, что предпринимательство в любой форме своего проявления активно содействует обеспечению занятости. Развитие предпринимательства не только создает, прямо и косвенно инициирует появление дополнительных рабочих мест, но и расширяет поле деловой активности, вовлекая в трудовую деятельность тех граждан, которые не обладают высокой конкурентоспособностью на рынке труда. Кроме того, чутко реагируя на изменение рыночной конъюнктуры, развитие новых форм предпринимательства способствует качественному улучшению рабочей силы, формирует рабочие места на базе новых технологий.

На сегодняшний день в республике огромное количество людей занимаются индивидуальной трудовой деятельностью. Такая трудовая деятельность, которая осуществляется на основе патента и лицензий, играет важную роль в обеспечении

занятости населения. Динамика индивидуальной трудовой деятельности в Республике Таджикистан в 2007-2013гг. приведена в таблице 3.

**Таблица 3. Численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (по числу выданных лицензий и патентов)**

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г. в % к 2007г.
	Всего, тыс. человек	117,0	123,9	137,7	94,3	115,2	197,0	174,8
из них занятые, %								
-в бытовом обслуживании	16,1	14,5	14,2	...	5,8	8,7	2,8	-8 п.
-в социально-культурной сфере	-	-	-	-	-	-	0,3	-
-в торговле и общественном питании	59,3	60,1	54,6	...	46,7	45,2	42,8	-38,5
-другими видами деятельности	24,5	25,4	31,2	...	62,7	46,1	54,1	2,2п.

Расчеты автора на основе: Статистический ежегодник, 2014. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –С. 84.

Как показывают данные вышеприведенной таблицы, численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью с каждым годом имеет положительную тенденцию роста. Несмотря на то что в бытовом обслуживании и торговле с общественным питанием их доля сокращается, но в последние годы растет число занятых в социально-культурной и других сферах, о чем свидетельствует двукратный рост численности занятых другими видами деятельности.

На современном этапе решение проблем занятости невозможно без учета региональной специфики социально-экономического развития. Сегодняшнюю практику централизованного принятия решений по вопросам занятости необходимо скорректировать и дать регионам больше полномочий по разработке и принятию программ обеспечения занятости и сокращению уровня безработицы. Это обусловлено тем, что в последние годы уровень безработицы как в целом по республике, так и по некоторым регионам увеличивается (Табл. 4).

**Таблица 4. Численность безработных, зарегистрированных в службах занятости по областям, г. Душанбе и РРП в 2008-2014 гг. (тыс. человек)**

Показатели	Годы							2014г. % к 2008г.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
<b>Республика Таджикистан</b>								
Численность безработных	51,7	43,6	44,5	48,1	54,5	52,3	53,9	+4,2
<b>ГБАО</b>								
Численность безработных	6,2	4,9	3,5	3,5	3,8	3,1	3,2	-93
<b>Хатлонская область</b>								
Численность безработных	17,1	12,7	15,1	17,8	22,9	23,1	22,8	+33,3
<b>Согдийская область</b>								
Численность безработных	15,5	14,8	14,3	14,6	12,7	11,7	11,4	-26,4
<b>г. Душанбе</b>								
Численность безработных	2,9	1,7	2,4	2,3	2,6	2,4	2,4	-20,8
<b>РРП</b>								
Численность безработных	9,9	9,5	9,2	9,9	12,5	12,0	14,0	+41,4

Расчеты автора на основе: Статистический ежегодник, 2014. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –С. 84.

Анализ данных таблицы показывает, что численность официально зарегистрированных безработных в Хатлонской области и районах республиканского подчинения растет, что свидетельствует о неэффективности проводимой политики содействия занятости в данных регионах. В этом направлении положительный опыт накоплен в Согдийской области, где ежегодно создается тысячи новых рабочих мест и реализуется ряд региональных программ содействия занятости населения.

Для решения проблем занятости населения в Республике Таджикистан постановлением Правительства от «3» января 2014 года, №19 утверждена Государственная программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на

2014-2015 годы. Создание новых рабочих мест в течение 2014-2015 годов в территориальном масштабе предусматривает следующее:

- Горно-Бадахшанская автономная область - 15,9 тысяч рабочих мест;
- Хатлонская область - 92,3 тысяч рабочих мест;
- Согдийская область - 77,7 тысяч рабочих мест;
- город Душанбе - 42,1 тысяч рабочих мест;
- города и районы республиканского подчинения - 52,7 тысяч рабочих мест.

Так как на данном этапе по основным результатам реализации данной программы отсутствует официальная статистика, трудно оценить как ход реализации программы, так и достижения по созданию новых рабочих мест.

На наш взгляд, для решения проблем занятости в регионах необходимо прежде всего выявить регионы, где существуют острые проблемы, требующие немедленного решения. Но сегодняшняя статистика не позволяет оценить состояние основных показателей рынка труда по регионам, так как по ним невозможно оценить реальную ситуацию как по занятости и безработице, так и по степени напряженности рынка труда в регионе.

Поэтому для решения проблем занятости необходимо реализация следующих мер:

- модернизация деятельности государственных органов занятости населения посредством внедрения новых видов услуг в содействии занятости населения;
- содействие в трудоустройстве ищущих работу граждан за счет свободных рабочих мест в крупных строительных объектах республики и других создаваемых предприятиях и сооружениях;
- разработка и реализация механизма управления создания рабочих мест в отраслях экономики республики;
- повышение уровня занятости населения;
- расширение сети профессиональных учебных учреждений системы государственных органов занятости населения, укрепление их материально-технической базы, разработка и внедрение современных учебных программ, соответствующих требованиям внутреннего и внешнего рынка труда;
- внедрение социального партнерства в сфере профессионального обучения взрослых;
- проведение исследования по определению спроса на профессиональные навыки.

Кроме того, исходя из сложившейся ситуации, необходимо принять меры по созданию Межрегионального информационного центра по содействию занятости, который мог бы осуществлять не только формирование банков данных, но создавать условия для межрегионального взаимодействия по содействию занятости. В целях ознакомления граждан с информацией о возможности трудоустройства в других регионах центры занятости населения должны организовать свободный доступ к материалам, в которых представлена информация о наличии вакансий и свободных рабочих мест в организациях, расположенных в другом регионе, а также о характере, режиме и условиях труда и льготах, предоставляемых работникам этих организаций, сведения о возможности обеспечения граждан жильем по месту работы в другой местности, адреса и телефоны агентств по найму жилья, других организаций, которые могут оказать содействие по данному вопросу.

Таким образом, необходимо отметить, что для содействия занятости населения в регионах страны необходимо разработать и реализовать комплексные программы, которые адаптированы к конкретному региону. Игнорирование региональной специфики и отсутствие комплексного подхода к решению проблем занятости существенно снижает эффективность реализации государственных программ содействия занятости населения. Исходя из этого, необходимо осознать важность решения данных проблем и принять меры для их устранения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Проблемы управления трудовыми ресурсами Таджикистана: коллективная монография / Под.ред. С.Дж. Комилова. -Душанбе: «ТоРус», 2012. –С.61.
2. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014.
3. Государственная программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на 2014-2015 гг. Постановление Правительства РТ от «3» января 2014 года. - № 19.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

На современном этапе социально-экономического развития Республики Таджикистан обеспечение занятости является важнейшим индикатором снижения бедности и экономического роста. Наряду с этим создание новых рабочих мест и рост уровня занятости способствует сокращению безработицы, более расширенному привлечению населения к труду, тем самым обеспечению роста их благосостояния. Для содействия занятости населения в регионах страны необходимо разработать и реализовать комплексные программы, которые адаптированы к конкретному региону. Игнорирование региональной специфики и отсутствие комплексного подхода к решению проблем занятости существенно снижает эффективность реализации государственных программ содействия занятости населению. Исходя из этого, необходимо осознать важность решения данных проблем и принять меры для их устранения.

**Ключевые слова:** обеспечение занятости, снижение бедности, экономический рост, рост уровня занятости, решение проблем занятости, обеспечение роста благосостояния.

### **MAIN INCREASING EMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: REGIONAL ASPECTS**

At the present stage of socio-economic development of the Republic of Tajikistan to employment is an important indicator of poverty reduction and economic growth. In addition, the creation of new jobs and the growth of employment helps to reduce unemployment, attracting more advanced population to work and thereby ensure the growth of their wealth. In order to promote employment in the regions of the country should develop and implement comprehensive programs that are adapted to a particular region. Ignoring regional specificities and the lack of a comprehensive approach to solving the problems of employment significantly reduces the effectiveness of the implementation of government programs to promote employment. On this basis, it is necessary to recognize the importance of addressing these issues and take measures to eliminate them.

**Key words:** employment, poverty reduction, economic growth, employment growth, the problems of employment, the growth of welfare.

**Сведения об авторе:** *Х. Саидова* - аспирантка Таджикского национального университета.  
Телефон: (+992) 938-84-60-05

## **РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ЖИВОТНОВОДСТВА КАК ФАКТОР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В РТ**

*А. Наджмиддинов*

**Таджикский национальный университет**

В настоящее время проблема обнищания и бедности большинства людей угрожает нашей планете стать инфицированной. Это происходит, потому что безработица, социально-экономическая нестабильность, несбыточность личных планов и надежд уже диктуют интенсификацию процесса маргинализации жителей нашего общего Дома. А это однозначно помешает социуму реализовать свои идейно-физические возможности, способности. Наша Республика Таджикистан не является исключением. При такой обстановке жизненно необходимо применение факторов, способствующих повышению производительности общественного труда, факторов, обеспечивающих многочисленное количество людей работой, полезным занятием. Одним из таких факторов является новая отрасль - кролиководство в животноводстве нашей республике.

В 1991 году Таджикистан объявил себя независимой республикой и вышел из состава Союза Советских Социалистических республик (СССР). Получив социально-политическую независимость РТ, в отличие от других самостоятельных государств региона – Центральной Азии, встретился со многими не только политическими, но и социально-экономическими проблемами, которые в части и являются его особенностями:

1. Таджикская советская социалистическая республика и в период своего вхождения в состав СССР считалась отсталым краем, являлась сугубо сырьевой базой Советского Союза. Из Таджикистана вывозили хлопок, фрукты, овощи, шерсть, шкуры, драгоценные камни и металлы, текстильные изделия и многое другое. Взамен строилась, главным образом, легкая промышленность. Правда, последние годы начали строить крупные промышленные предприятия различного народно-хозяйственного назначения. Это аллюминевый комбинат в Регаре, Такобский, Пролетарский, Тобшарский, Адрасманский горно-обогатительные комбинаты, продукция которых почти полностью отправлялась для дальнейшего применения в Центральные районы Советского государства.

2. С распадом СССР эти заводы и комбинаты были брошены на произвол судьбы, бездействовали, ибо экономические связи между центральными промышленными предприятиями и Таджикистаном были разорваны. Специалисты разъехались и заодно

важнейшие части средства производства вышеуказанных заводов были раскулачены, разворованы, контрабандой отправлены в соседние государства. Всему этому была одна основная причина - внутренний конфликт между различными партиями и группировками, о которой расскажем ниже.

3. Гражданская братоубийственная война, которая была продиктована нашими зарубежными «друзьями» ближнего и дальнего зарубежья. Нам не следует играть словами и выступать в защиту противоборствующих сторон. Война в любой форме, под любыми лозунгами есть ВОЙНА. Она приносит беды тысячам людей, разруху и развал народного хозяйства, различные социальные беды, в частности беспризорные дети, убитые мужья и жены, родители, парни. Гибель последних приводит к бесчисленным несостоявшимся бракам и последствия, которые диктует отсутствие естественного появления молодых, счастливых семей, появления смены, наследия, нового поколения.

4. Миграция и уход здоровой, работоспособной, активной части населения страны на чужбину в поисках работы и обустройства «лучшей жизни», которая зачастую завершается трагедией.

5. Полное отсутствие опыта в кролиководческой отрасли. Даже в период торжества Советской власти никому в голову не приходило серьезно заниматься этим вопросом, хотя Таджикистан не был полностью обеспечен мясом. В 1990 году на душу населения приходилось 16 кг мяса, что составляло 0,044 гр в день. А ведь кролиководство могло существенно изменить эти статистические данные в пользу улучшения положения с мясными продуктами в республике.

6. Отношение местного населения к этому животному своеобразно, как в исламском мире, так и в Таджикистане. Отношение к кролику сводится к следующим негативным проявлениям:

а) кролик является жалким и в то же время очень милым животным, по этим соображениям его жалко убивать;

б) беременным женщинам якобы нельзя употреблять крольчатину, т.к. ребенок может родиться с заячьей губой. Между прочим, это имеет реакционное действие на психику женщин, как источника появления нового поколения;

в) кроличье мясо можно употреблять лишь в качестве лекарственного продукта и не более. Известно, что против лекарства в любом виде его применения, нигде нет возражения, ни у одного народа. Только последнее даёт кролику шанс жить и распространяться.

Все сказанное относится только к суеверным представлениям. За подобными рассказами не имеется никакого научного доказательства. На наш взгляд, для отрицания и отказа от этих суеверных представлений необходимо прибегнуть к научно-популярной публикации. На страницах газет и журналов, радио и телевидения, в интернете, на семинарах-тренингах, в буклетах нужно чаще организовывать выступления компетентных людей, специалистов отрасли, врачей, зооветеринаров. Убедительно доказывать, что кроличье мясо на самом деле является деликатесом и становится мясом XXI века в цивилизованном мире. Поэтому жители нашей страны не должны отставать в условиях глобализации во всех аспектах современной жизни. Пора выходить из скорлупы суеверных представлений.

Как стало очевидным последнее время, в результате целенаправленных выступлений СМИ и внимания госчиновников на местах, кролиководство в Таджикистане заметно развивается, становится самостоятельной отраслью в сфере животноводства. Свидетельством этих доводов можно считать тот факт, когда, по нашим подсчетам, только в районе Рудаки насчитывалось около 50 индивидуальных кролиководов, где в целом содержались около 1200 кроликов. На первый взгляд это кажется совсем мало. Однако, если анализировать ситуацию с научной точки зрения для малого и среднего предпринимательства неплохое начало. Нижеследующая таблица достаточно убедительно доказывает динамику роста кролиководства в отдельно взятом районе:

№	Постоянное стадо	Кролик - производитель	Роды в том числе	возраст	окрол	Реализация	В пост. Стадо +
1	1200	1000	Самка – 800 Самец - 200	7-8 месяцев 8-9 месяцев	8x800 = 6400	6000	400
2	1600	1400	1150 250	4,5-5 месяцев 7-8 месяцев	8x1250 = 10000	9000	1000

Динамика вышеуказанных цифр показывает, что после двух окролов рост кролиководства очевиден (на самом деле в течение одного производственного года кроликовод получает не менее 4-х окролов). Это означает, что число кроликов у хорошего кроликоведа при наличии благополучных условий содержания растет и умножается не в арифметической  $2+2=4$ , а в геометрической прогрессии  $4 \times 4=16$  и т.д.

Все зависит от созданных обществом обстоятельств и созданных самим кролиководом хороших условий для содержания кроликов. Если условия созданы, как в народе говорится «человеческие», то получай большую прибыль, если условия созданы «собачьи», то не только нельзя ожидать большую прибыль, но и неминуема большая потеря питомцев и результат плачевный. Для убедительности приведем один пример, который при хорошем уходе за кроликом снимает все сомнения у человека, неуверенного в том, что стоит ли ему заниматься этим ремеслом. Вы имеете в своем хозяйстве одну корову. Она приносит Вам в течение одного года только одного теленка. Теленок за это время, т.е. в течение одного года, не может набрать живую массу своей матери. Кроликовод в течение одного года от одной крольчихи получает более в пределах от 24 до 60, при желании и больше крольчат. При живой массе 3-3,5 кг в каждом. Они набирают живую массу своей матери более чем от 20 до 50 раз.

Приведенный пример убедительно доказывает, что всемирное движение кролиководства не является случайным. Кролиководство стремительно растет. Оно становится всеохватывающим. Оно своевременно спасало целые народы и страны от голодной смерти в тяжелые послевоенные годы и всемогущие беспощадные экономические кризисы, которые возникают в результате неправильного ведения и управления народным хозяйством. Исходя из этого, диссертант уверенно предлагает всем хозяйственникам завести в своем хозяйстве кроликов. В условиях Таджикистана, несмотря на барьеры, препятствия культурно-психологического назначения (их спонтанно становится все меньше и меньше) жизненно важно всеми рациональными методами бороться за полную ликвидацию существующего суеверного негатива, который веками бытовал в народе и стал одной из главных причин застоя и отставания этой сферы животноводства.

В апреле 2010 года по инициативе Минсельхоза и с участием ООО «Домулло» была разработана Государственная программа кролиководства на 2011-2015 гг.

В программе большое внимание уделялось следующим вопросам:

- современное состояние и необходимость развития кролиководческой сферы;
- цель принятия программы;
- план организации и размещения кролиководческих предприятий в РТ;
- инвестирование кролиководческой отрасли.

Сам факт появления Программы имеет очень важное значение в деле дальнейшего развития кролиководства.

1. Отсутствие официальных статистических данных и информации по кролиководству. Дело в том, что до этого времени в республике кроликов насчитывалось в пределах 500шт. Об этом свидетельствовал годовой отчет 2008 года Министерства сельского хозяйства РТ. Естественно, достоверность этого отчета вызывает сомнения, ибо как всегда данные собирались у неофициальных источников. Конечно, отсутствие официальных источников, недостоверные цифры или информация от неофициальных лиц и источников приводит к ошибочным, ненаучным взглядам, которые в свою очередь диктуют неправильную деятельность хозяйственников.

Такое положение в новой отрасли животноводства в сельском хозяйстве не только не стимулирует введению и всеобщее распространение этого направления, но и задерживает ее развитие, сеет сомнения во взглядах тружеников, в отношении к этой предпринимательской деятельности.

В таких случаях главная и решительная роль принадлежит осведомленности, информированности населения по отношению к сельхознауке. Низкий уровень знаний трудящихся масс, особенно представителей сельскохозяйственных наук по кролиководству сильно повлиял на развитие этой отрасли. В таких случаях крайне важно знать требования всеобщего закона (принципа) «сравнение». Принципы этого закона требуют, что в аналогичных случаях сопоставить уровень развития кролиководства в других странах мира, где успешно развивается данная отрасль и какую выгоду имеют

народы этих стран от кролиководства, а потом сделать правильные выводы в отношении ее применения в условиях нашей республики.

Такие страны, как СССР, США, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Греция, Австрия, Венгрия, Чехословакия, Польша, КНР, Франция и многие другие в периоды экономического упадка, в годы, когда народы этих стран находились в катастрофических материальных условиях, всеобщее кролиководство дало свои результаты.

Кролиководство и в наших условиях может хорошо развиваться. Природные условия Таджикистана, его ландшафты, чистый воздух, экологически чистая пища и чистая вода способствуют бурному развитию – особенно акселеративному методу содержания кроликов.

2. Отсутствие стабильного электроснабжения может помешать благополучному всестороннему развитию этой отрасли, ибо при введении этого метода, необходимо постоянное обеспечение отрасли электроэнергией, чтобы сохранить стабильно одинаковую температуру в клетках. Только тогда отпадет нужда в ветеринаре, будет экономия финансовых расходов. И в то же время одинаковая температура в течение года +25-30 градусов по Цельсию создает благоприятные условия для численного и качественного роста кроликов, особенно молодняка. Создание хороших условий жизни и ведение правильного образа жизни способствует продлению жизни кроликов. Кролики могут жить 7-9 лет, и при этом плодовитость почти не снижается. В противном случае, кролику суждено жить не более 3-5 лет. Дороговизна горюче-смазочных материалов также мешает развитию кролиководства, снижению себестоимости кролиководческой продукции. Последнее сбивает охоту кролиководца на расширение хозяйства.

Такие мероприятия, как организация телевизионных и радио передач играют немаловажную роль в становлении кролиководства в республике. Как нам известно, периодические телепередачи по местным телеканалам «Шабакан аввал», «Сафина», «Чохоннамо», российского телеканала «Мир», «Первая программа», радио «Садои Душанбе» и т.п. являются хорошими пропагандистскими мерами в деле обнародования зообизнеса по линии кролиководства. Периодическая печать также поддерживает и распространяет идеи занятия кролиководством. Такие публикации, как «Кролиководство» в журнале «Илм ва Хаёт» («Наука и жизнь») №4-6, 2011, «Кролиководство - дело прибыльное» в журнале «Фермер» №1(53) сентябрь – 2010, «Рекомендации по содержанию кроликов» - Душанбе – 2010 г., «Влияние мирового финансового кризиса на региональные продовольственные комплексы» - Вестник Университета – РТСУ, №2 (28) – 2010г., газетные публикации также продолжают играть большую роль в деле развития и становления кролиководства.

В последнее время (2010-2011 гг) Управление птицеводства Минсельхоза решило бесплатно распределить населению Хатлонской области в пределах одной тысячи кроликов. Однако, решение этого ведомства не дало должного эффекта. Кролики, в подавляющем большинстве не доходя до получателя, погибли, да и комиссия, которая занималась этим делом не смогла собрать вышеуказанное количество кроликов ни на базаре, ни на фермах. Почему так случилось, что вроде бы инициатива со стороны госчиновников неплохая, а результат оказался бесполезным.

На наш взгляд, здесь кроются три причины: во-первых, прежде чем принять решение необходимо было пригласить для участия в комиссии профессиональных кролиководов; во-вторых, изучение конъюнктуры рынка в таких случаях является обязательным атрибутом, ибо незнание рынка в период беспланового ведения экономики всегда диктует свои жестокие правила, вплоть до полного провала или же разорения; в третьих, представители властей на местах предварительно должны были подготовить методы собеседования, тренинг-семинары по кролиководству, а также подготовить желающих зообизнесменов по разведению кроликов в своем хозяйстве.

Конечно, в любом новом деле допускаются ошибки, влекающие за собой провалы и неудачи. Возникает горький опыт, который ведет к разочарованию в осуществлении планов, целей. Главное в таком случае не отчаиваться. Необходимо, анализируя обстоятельства, выявить допущенные ошибки. Потом при повторной попытке смело идти вперед, не повторяя прежних ошибок. А кто сопротивляется, мешает новому делу, то тому сама судьба приговорит поражение, ибо энергия новизны всегда сильнее. Конечно, в этой жизни ничего вечного не бывает. Мы точно не можем сказать, сколько отведено времени существованию кролиководства. Одно очевидно, что в настоящее время кролиководство

занимает, безусловно, победоносную позицию. Это происходит стабильно, повсеместно и уверенно. Еще одним свидетельством, подтверждающим это, является факт, когда в марте и июне сего года, российские, южнокорейские кожеобрабатывающие заводы обратились к руководству ООО «Домулло» о поставке кроличьих шкур. Это говорит о том, что за рубежом уже знают об интенсивном распространении кролиководства в Таджикистане. Теперь таджикскому кролиководу следует подумать о том, как лучше организовывать трудовые процессы кролиководческой отрасли, чтобы повысить производительность труда и увеличить количество кроличьей продукции для экспорта. Экономический расчет прост и не требует большого научно-аналитического труда Министерства экономики и торговли, Минфина и Налогового Комитета. Появляется новая статья поступления иностранной валюты для национальных предпринимателей и государственной казны. От развития этой сферы выигрывают все, особенно мелкий и средний бизнес.

Сложнее обстоит дело в отношении госчиновников к распространению этого нового дела в жизни животноводов. Если оно будет положительным, то дело пойдет быстро, если отношение будет отрицательным или нелояльным, то процесс развития и становления кролиководства будет происходить медленно. В любом случае оно происходит. Так лучше, чтобы оно осуществилось оперативно и быстро, ведь потребности общества всегда опережают темпы развития производственных процессов, особенно внедрения новизны в любой сфере производства. Промедление во внедрении рационалистических предложений может привести к непредсказуемым социально-политическим неприятностям. В нынешних условиях жизни таджикского общества происходят заметные изменения – дифференциация слоев общества.

Согласно отчету Международной финансовой корпорации (IFC) 2009 года, в 2007 году численность субъектов предпринимательства, данные берутся из Государственного Комитета по статистике РТ, структура частного сектора выглядит следующим образом: индивидуальные предприниматели – 114676, дехканские (фермерские) хозяйства – 32631, малые предприятия (до 30 работников) – 7374, средние предприятия (от 31 до 200 работников) – 610, крупные предприятия (от 200 работников и выше) – 177. Если рассмотреть этот вопрос в другой плоскости, то получим следующую картину: в секторе МСП (малое и среднее предпринимательство) было занято 1 млн. 7600 человек, т.е. 50% от общего числа занятых в Таджикистане. Другие 2% от экономически активного населения были заняты на крупных частных предприятиях, оставшиеся 48% занятых слоев населения не относятся к частному сектору.

В 2007 году каждое два из трех субъектов МСП составляли предприниматели-аграрники. Среди аграрников малые индивидуальные предприниматели являлись основной силой, производящей подавляющую часть совокупного дохода в секторе МСП.

Вышеприведенные статистические данные и цифры являются ярким свидетельством того факта, что в аграрном секторе человеческий капитал имеет большое значение в работе малых и средних предприятий. Поэтому в случае успешного распространения кролиководства среди населения индивидуальные и в то же время малые предприниматели несомненно будут играть ведущую роль в получении доходов как по количеству, так и по удельному весу. Поскольку индивидуальные предприниматели составляют самую многочисленную категорию МСП и в то же время число зарегистрированных растет ежегодно до 10%, то в сельском хозяйстве оно будет определяющим в количестве. Что касается фактора повышения производительности труда, он заметно будет отставать от работающих в городских условиях, где урбанизация и инновационные условия намного превосходят сельскохозяйственные. Отсюда вывод – при внедрении кролиководства в жизнь сельских тружеников прежде всего необходимо брать во внимание человеческий фактор. Первое, рабочая сила на селе достаточно дешевая. Второе, рабочая сила на селе качественно страдает. Третье, результаты НТР (научно-технической революции) медленно внедряются. Анализируя эти и тому подобные факторы, можно успешно применять передовые методы кролиководства на селе и получать хорошие результаты. В частности, акселеративный метод кролиководства, автором которого является ленинградский актер по профессии, академик Игорь Николаевич Михайлов. Этот метод является подходящим методом для наших кролиководов. Конечно, в мире много методов выращивания кроликов, но среди них акселеративный метод можно считать наилучшим. Кроликовод – любитель по призванию Михайлов предложил совершенно новый подход в решении проблемы кролиководства. Прежде чем описать преимущества этого метода и показать неопровержимые



доказательства и результаты, мы полагаем необходимо указать на горькие уроки пройденного пути этого метода. Автор в течение 30 лет (до регистрации патента на изобретение) посвятил свою жизнь выращиванию кроликов. Его технология является совершенно новой, даже революционной. Михайлов считает, что при традиционном подходе ретрокролиководства, который строится по принципу «что даст мне кролик?» нельзя достичь стабильно хороших результатов. Нужно подходить к этой проблеме с вопросом «что надо дать кролику?». Такое противоположное отношение привело Михайлова к тому, что он в кролиководстве достиг таких результатов, которые невозможны в традиционном, кустарном кролиководстве.

Михайлов доказал, что животное, не отравляющее себя собственными отходами и кормящееся молоком матери до трехмесячного возраста, а также получающее вдоволь тепла и корма, может намного быстрее расти и производительнее размножаться без лекарств, биодобавок и прививок. И при этом приобретая сильнейший иммунитет ко всем болезням. Свой иммунитет кролик передает людям, употребляющим его мясо, защищая их от целого ряда заболеваний.

Между прочим, открытие Михайлова в кролиководстве является как бы продолжением взглядов Вернадского И.Н., утверждающего, что не существует ни одного вида животных, который мог бы выжить в собственных продуктах отхода. Технология акселеративного кролиководства основана на кардинальном познании почти всех потребностей кролика и их всестороннем удовлетворении. Естественно такое заботливое отношение кроликоведа к своим питомцам помогает устранить причины повальной заболеваемости животных, замедление роста молодняка, низкого качества кроличьей продукции, перерасхода кормов. А это положительно сказывается на экономике кролиководов, повышении производительности труда, эффективности их деятельности в этой сфере.

Минифермы (МИН - Михайлов Игорь Николаевич) безусловно обеспечивают кролику-акселерату идеальные условия жизни. Отсюда и невиданные результаты: крольчата растут в 3 раза быстрее, мы имеем высококачественное мясо, мех, удобрение. Горожане имеют желанную возможность наслаждаться выращиванием кроликов-акселератов в красивых, не пахнущих специальных конструкциях агрегата – Минифермах - ничуть не меньше, чем сельские жители. Теперь городские жители – садоводы, дачники могут считать свое занятие престижным, когда агрегаты акселерационных ферм стоят с красивыми питомцами прямо в садах и огородах на дачах. Более того, содержание кролика вполне представляется возможным в городских частях, на территориях предприятий, организаций непромышленного назначения, словом везде, где позволяет территория или участок для занятия этой благородной и в то же время привлекательной, высококорентабельной, круглогодично прибыльной деятельностью. Обычное ретрокролиководство лишено этих привилегий. Оно не в состоянии, как современный кролиководческий метод, полноценно содержать и развивать эту весьма важную народно-хозяйственную отрасль.

В настоящее время по акселерационному методу Михайлова работают тысячи людей во всем мире. Китай, Казахстан, Германия, Англия, Испания, Италия, Франция, Австрия, Украина и много других стран признали эту методику как наилучший метод разведения мирового кролиководства. Не случайно его автор награжден международными премиями: «Звезда Циалковского», «Факел Бирмингема», стал профессором, академиком, на международных сельхозвыставках отмечался всевозможными наградами и медалями.

Что касается вопроса распространения этого метода в Таджикистане, то нужно сказать, что у нас пока «желания не соответствуют возможностям». Там, где начали применять этот метод, он не дал должного результата. Причинами этого являются:

- отсутствие стабильной подачи электроэнергии. Переменный ток, тем более временами полное отсутствие электричества, мешает содержать кроликов в состоянии одинаковой (стабильной) температуры во все сезоны года;

- дороговизна построения конструкции агрегатов. Не каждый решится построить за 700 – 750\$ шед-агрегат (домик - миниферма) для кроликов, состоящий из двух плодоносящих самок;

- сама схема конструкции очень сложная. Хотя сам автор считает, что его конструкция не представляется сложной, но практика и опыт профессиональных плотников показывает, что без специального инструктора из Главка трудно разобраться во

всех тонкостях агрегата. Малейшее упущение в учете размещения деталей шед-агрегат становится неполноценным и теряет свой эффект.

- отсутствие в РТ специализированного пункта-цеха по изготовлению шед-фермы, также создает проблему применения, обнародования столь ценнейшего метода в кролиководстве.

Все эти причины по своему характеру являются субъективными. Поэтому можно преодолеть эти трудности, если проявить заинтересованность государства. Эта заинтересованность проявляется в том, что в перспективе за счет реализации кроличьей продукции растет статья налоговых поступлений в государственную казну, доля дохода среднего предпринимательства за счет увеличения кроличьей продукции будет расти и число благополучных семей соответственно.

Что касается малого бизнеса, то на нынешнем этапе становления кролиководства более подходящим методом является традиционное (ретро) кролиководство, но только не в примитивной форме, когда бедного кролика отпускают на «свободу» наряду с другими домашними животными (с курами, собаками, козами, баранами и т.д.). Такое отношение к кроликам является издевательством. В таких условиях кролики не размножаются как следует, а выкапывают гроты, что является угрозой инфекционных заболеваний, вкусовые качества мяса снижаются, так как в таких условиях кролик получает бесконечный стресс, который и отражается на качестве.

Под традиционным методом кролиководства автор настоящей статьи имеет в виду клеточный метод содержания кроликов, который принят во всем мире – в классической форме в крестьянских хозяйствах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Программа продовольственной безопасности Республики Таджикистан на период до 2015 года
2. Закон Республики Таджикистан «О потребительской кооперации в Республике Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли РТ 1995год, №22, ст. 268.
3. Закон Республики Таджикистан «О защите прав потребителей» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год. - №12. -ч-1. -С. 699.
4. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве». -Душанбе, 2012. -№90.

#### РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ЖИВОТНОВОДСТВА КАК ФАКТОР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В РТ

В настоящее время проблема обнищания и бедности большинства людей угрожает нашей планете стать инфицированной. Наша Республика Таджикистан не является исключением. При такой обстановке жизненно необходимо применение факторов, способствующих повышению производительности общественного труда, факторов, обеспечивающих многочисленное количество людей работой, полезным занятием. Одним из таких факторов является новая отрасль - кролиководство в животноводстве нашей республики. Под традиционным методом кролиководства автор настоящей статьи имеет в виду клеточный метод содержания кроликов, который принят во всем мире – в классической форме в крестьянских хозяйствах.

**Ключевые слова:** проблема обнищания и бедности, повышение производительности общественного труда, кролиководство в животноводстве, традиционный метод кролиководства.

#### DEVELOPMENT OF THE LIVESTOCK INDUSTRY AS A FACTOR PROVIDING FOOD SECURITY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Currently, the problem of poverty and the poverty of the majority of people threaten our planet become infected. Our Republic of Tajikistan is no exception. In this environment vital to the use of the factors that increase the productivity of labor, factors for a multitude of people, useful occupation. One such factor is a new industry - the rabbit in animal husbandry of our country. Under the traditional method of rabbit author of this article is referring to the contents of the cell method of rabbits that received worldwide - in the classical form in the farms.

**Key words:** poverty problem and poverty, improving the productivity of social labor, rabbit in animal husbandry, the traditional method of rabbit.

**Сведения об авторе:** *А. Наджмиддинов* – соискатель Таджикского национального университета.  
E-mail: [abdusator@gmail.com](mailto:abdusator@gmail.com)

## РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Т.О. Самиев, Ш.Т. Одинаев*

Таджикский национальный университет,  
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

В условиях неустойчивого развития аграрного сектора, спада сельскохозяйственного производства особую значимость приобретают проблемы качественного преобразования социально-экономической структуры АПК с целью развития эффективных форм предпринимательской деятельности в отрасли. Обеспечение устойчивого и эффективного развития сельского хозяйства при этом требует не только широкого применения различных форм сельского предпринимательства и агробизнеса, но и создания адекватного рыночным условиям механизма их функционирования.

Проблемы развития агробизнеса в условиях проведения аграрной реформы и перехода к рыночным отношениям приобретают особое значение. Так как в результате аграрно-земельного преобразования в Таджикистане преобладающей формой хозяйствования стали мелкотоварная, малоземельная и мелко дехканская структура агробизнеса, были нарушены экономические связи смежных отраслей АПК, существует значительный дисбаланс структуры республиканского агробизнеса, выражающийся в слабом развитии переработки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также сферы рыночной инфраструктуры финансово-кредитного, материально-технического, зооветеринарного, агротехнического агросервиса.

Следовательно, следует рассматривать агробизнес в качестве одной из ключевых составляющих национальной экономики. Ибо продовольственный кризис и невозможность обеспечения необходимого уровня продовольственной безопасности обусловлены неразвитостью агробизнеса, что приводит к зависимости страны от поставок импортной продукции. Решение этого важнейшего стратегического вопроса зависит от устойчивого развития агробизнеса как основной сферы сельского хозяйства, что нуждается в государственном регулировании и поддержке.

Для принятия правильного подхода к регулированию рыночного механизма в аграрном производстве необходимо различать категории «бизнес» и «предприниматель», что в экономической науке трактуется однозначно.

«Предпринимательство, как процесс создания чего-то нового, обладает стоимостью», - считает американский профессор Роберт Хидрич, а предприниматель - как человек, который затрачивает на это все необходимые время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым [1].

«Индивидуальным предпринимателем являются лица, которые ведут дело за свой счёт, лично занимаются управлением бизнеса и несут личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимают решения, но наряду с этим они должны принять на себя весь риск потерь в случае банкротства их предприятия», - считает английский ученый - экономист Алан Хоскинг и выделяет следующие основные качества предпринимателя:

- готовность пойти на риск и настойчивость в движении к поставленной цели;
- ориентация на эффективность и качества работы, видение перспективы;
- ответственность, деловая общительность и коммуникабельность и др. [2].

В целом, в экономической науке еще не существует общепринятого определения предпринимательства. Принципиально важным является рассмотрение «трёх направлений» развития теории предпринимательской функции.

Первое направление связано с концентрацией внимания на предпринимательском риске, которое выдвинул первый французский экономист шотландского происхождения Р. Контилот еще в XVIII веке и его последователи И. Тюнин, Г. Мангальд, Ф. Нейт.

Второе направление связано с выделением инновационности. Основоположителем его является крупнейший представитель мировой экономической науки Йозеф Шумпетер, который определил бизнес в качестве четвертого фактора в производстве наряду с землёй, трудом и капиталом, который, благодаря предприимчивости и активности участников бизнеса, активизируется и усиливает действие трех основных факторов.

Третье направление связано с новоавстрийской школой экономического анализа, видными представителями которой были Л. Мизес и Ф. Хейх, их идеи сосредоточены на предпринимательстве как регуляторе бизнеса.

Из общего определения бизнеса как экономической категории можно заключить, что бизнес - это экономическая деятельность субъекта, в условиях рыночной экономики, которая отражает осуществляемую под свою ответственность личную деятельность, связанную с производством, объектом и потреблением продукции и услуг и направленную на получение экономической выгоды в виде прибыли или в иной форме, а предпринимательство - подсистема бизнеса как многофункциональная категория, охватывающая все сферы производственной деятельности человека, направленная на осуществление инновационных идей, то есть бизнес- это экономическая деятельность субъекта в условиях рынка.

Агробизнес занимает особое место в системе предпринимательства. Впервые термин «агробизнес» был введен в 1995 году профессором Д. Дэвисоном (США). В широком понимании под агробизнесом понималась совокупность операций по производству сельскохозяйственной продукции, а также совокупность отраслей, занимающихся транспортировкой, хранением, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции. Включение в понятие «агробизнес» собственно сельскохозяйственного производства способствовало формированию единой технологической цепочки: производство, транспортировка, хранение, переработка продукции и реализация производства.

В 70-е годы XX столетия в системе социалистического хозяйства на практике появилось и вошло в широкий научный оборот понятие «агропромышленный комплекс» (АПК), который включает в себе три сферы: 1. Фонд производящей отрасли; 2. Собственное сельское хозяйство; 3. Отрасли по переработке, транспортировке, хранению и сбыту готовой продукции [3].

Особенности функционирования советская централизованная система управления не оставляли простора для проведения подлинно-предпринимательской деятельности, что обусловило низкую эффективность функционирования АПК, высокую степень его дотационности и господдержки.

Все это привело к продовольственному кризису, нехваткам и даже карточной системе распределения продовольствия.

На формирование и функционирование агробизнеса повлияло разрушение производственных, экономических, организационных связей АПК после перехода к рыночным отношениям. Крупномасштабная приватизация привела к разрушению пропорции его развития, диспаритету интересов смежных отраслей АПК, коммерциализации отношений в данной сфере.

В аграрном секторе экономики Таджикистана, как показывают исследования, должны функционировать производственный, торговый, финансовый, посреднический, страховой агробизнес.

Результатом аграрно-земельной реформы стало формирование четырехсекторной структуры аграрного производства: коллективные хозяйства, госхозы, дехканские (фермерские) хозяйства и личные хозяйства населения (приусадебные хозяйства).

Дехканские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения играют ведущую роль в аграрной экономике республики, которые входят в основном в состав малого бизнеса. На их долю в 2013г. приходится около 30,8% производства продукции отрасли (таблица 1).

**Таблица 1. Развитие дехканских (фермерских) хозяйств в РТ**

Показатели	2005	2007	2009	2011	2013
1. Число дехканских (фермерских) хозяйств	23101	26518	37966	58313	87594
2. За ними закреплено, также:					
- сельхозугодий	2380,6	2553,8	2655,8	2624,7	2580,7
- пашня	508,1	539,1	559,0	543,0	538,3
3. Средний размер одного ДФХ по площади, га:					
- сельхозугодий	103,0	96,3	69,9	45,0	34,0
- пашня	22,0	20,3	14,7	9,3	8,6

Дехканская форма организации сельскохозяйственного бизнеса является преобладающей и составляет свыше 91,5% от общего количества субъектов

хозяйственной деятельности. Основными приоритетными направлениями их хозяйственной деятельности является производство растениеводческой продукции. Здесь производится 36,1% зерна, 56,0% хлопка, 26,0% картофеля, 22,2% овощи, 20,0% фрукты, 2,9% мясо, 3,9% молока 6,0% шерсти.

Однако наши дехканские (фермерские) хозяйства являются малоземельными. Как видно из данных таблицы, в среднем на одно дехканское (фермерское) хозяйство приходится 34,0 га. сельскохозяйственных угодий и 8,6 га. пашни. Кроме того, обслуживание делает их деятельность неустойчивой и низкоэффективной. Следовательно, наши дехканские (фермерские) хозяйства в целом несопоставимы с преобладающими в развитых странах фермерами по масштабам производства, материально-технической базы.[4]

Вместе с тем развитие фермерских хозяйств в развитых странах определяется мощным производственно-финансовым потенциалом смежных отраслей агробизнеса и широкой системой финансово-кредитного, производственно-сбытового, информационно-управленческого обслуживания.

Формирование современных дехканских (фермерских) хозяйств в республике затрудняется нехваткой материально-технических и финансовых ресурсов, отсутствием развитой кредитной системы и инфраструктуры агробизнеса по обслуживанию производственно-технической, сбытовой и финансовой деятельности этих хозяйств.

Коллективные хозяйства и госхозы в настоящее время имеют ограниченный характер в рыночной аграрной структуре. В селекции, семеноводстве, племенном и опытном деле необходимы и приемлемы государственные хозяйства. Проводимая на начальных этапах реформирования предвзятая политика в отношении коллективных хозяйств и недооценки их роли в развитии отрасли приостановила их развитие. Хотя приоритетным направлением реформирования аграрного сектора является переход от мелкотоварного к средне-и крупнотоварному, посредством широкого развития сельскохозяйственной кооперации.

Кооперация также важна для более эффективного использования преимуществ семейных дехканских хозяйств.

В последние годы резко усилилась роль личных подсобных хозяйств. Хотя удельный вес этой категории малого бизнеса в общей земельной площади составляет 1,6 %, они производят более 61,2% продукции сельского хозяйства. Этому способствовали трудности в развитии дехканских (фермерских) хозяйств и крупных коллективных хозяйств.

Развитие малого бизнеса как форма предпринимательской деятельности на селе оказывает действенное воздействие на развитие агробизнеса. Она позволяет поддерживать физиологически необходимый уровень питания и соответствующий уровень занятости на селе. Кроме того, её развитие ведет к чрезмерной раздробленности сельскохозяйственного производства, использованию нетоварных форм производства.

В целом сельское хозяйство Таджикистана - это сфера мелкого и среднего бизнеса. Наиболее динамично развивающейся структурой мелкого бизнеса является сектор мелких дехканских (фермерских) хозяйств. Этому способствовала экономическая политика по её ускоренному развитию и поддержке. Тем не менее, в развитии этой формы предпринимательской деятельности имеется ряд существенных проблем, которые сдерживают их эффективное развитие. Во - первых, из-за своих мелких размеров не имеют доступа к финансовым ресурсам, не имеют техники и собственных средств, что не позволяет эффективно обрабатывать земельные наделы. Во - вторых, слабо развито кооперирование мелких дехканских (фермерских) хозяйств. Развитие кооперации мелких дехканских (фермерских) хозяйств позволяет значительно укрепить их экономическое положение. Кроме того, ускорить их перехода в разряд средних и крупных предприятий агробизнеса. Основу мелкого предпринимательства составляют личные хозяйства населения, которые будут трансформироваться в дехканские хозяйства. Вовлечение этой категории в орбиту государственной политики играет важную роль в решении продовольственной проблемы.

Трансформации дехканских (фермерских) хозяйств посредством кооперации способствует процесс интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими организациями торговли, предприятиями смежных отраслей. Необходимо в республике формировать кооперативы посредством горизонтальной и вертикальной интеграции сельскохозяйственных систем АПК и сгруппировать по отраслевому, функциональному и региональному признаку, что позволит максимально

учесть интересы сельхозтоваропроизводителей перерабатывающих и обслуживающих предприятий и послужит эффективным вариантом развития среднего и крупного агробизнеса. Отраслевой признак предполагает создание кооперативов по производству, первичной обработке и реализации различных отраслей или различных их видов, также как «овощи», «хлопок», «фрукты», «молоко», «мясо» и др.

Агромаркетинг, который занимается переработкой, транспортировкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, в настоящее время слабо развит и не обеспечивает полноценной переработки продукции, и её реализации на выгодных для сельскохозяйственного товаропроизводителя условиях, является перспективной формой агробизнеса. Следовательно, главной задачей агромаркетинга должна стать реализация экономического интереса производителя в получении предпринимательской прибыли.

Отсюда следует значительно усилить службы агромаркетинга на республиканском, региональном, районном и местном условиях, оказать им соответствующую государственную поддержку. Необходимо активировать взаимовыгодное сотрудничество на основе прямых связей сельхозпроизводителей с перерабатывающими предприятиями, а также с крупными коммерческими организациями, занимающимися закупкой продукции. Этому в большой степени соответствует также создание закупочно-сбытовых кооперативов.

Другой сферой агробизнеса является агросервис, который занимается снабжением и техобслуживанием, агрозоветобслуживанием, ирригацией, экономическими механизмами регулирования. Эта сфера находится на стадии формирования. Особенно слабо развито предпринимательство в сфере материально-технического обеспечения, агрозоветобслуживания, финансово-кредитного обеспечения, регулирования земельного рынка и экономической поддержки структур агробизнеса.

В последние годы резко снизился технический потенциал сельского хозяйства республики, существенно сократился состав машинно-тракторного парка, прогрессирует физический и моральный износ техники, что вообще не позволяет нормально производить технологический процесс и служит одной из причин снижения темпов производства сельскохозяйственной продукции. Также имеются существенные недостатки в формах организации поступающей техники. Решение данной проблемы видится в совместном использовании техники, организации лизинговых структур тех - сервиса.

Следует уделить особое внимание таким важным направлениям агробизнеса, как применение органических и минеральных удобрений. Из-за отсутствия государственных кредитов и иной финансовой поддержки, применение органических и минеральных удобрений в отрасли ежегодно сокращается. Так в 2013 год на 1 га. посевов сельскохозяйственных культур было внесено 2,5 т. органических удобрений, вместо минимальной нормы 10 т., а минеральных удобрений 117,9 кг. действующего вещества при норме-130 кг.\ га.

Крайняя отсталость и неразвитость сферы агромаркетинга и агросервиса ведут к большим экономическим потерям и убыткам. В экономически развитых странах эта сфера агробизнеса широко развита. Во Франции более 75% стоимости продовольствия создается вне сельского хозяйства. В США свыше 70% конечного продукта АПК приходится на долю маркетинговой сферы и только 10% - на сельскохозяйственное производство.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Р. Хидрич., Предпринимательство или как организовать собственное дело и добиться успеха/ М. М. Питер: Прогресс и Уп. вес, 1991.- С. 15.
2. А. Хоскинг Маркетинг. - М.: Прогресс и Уп. вес, 1994.- С. 46.
3. Проблемы развития и регулирования агробизнеса II АПК: Экономика управление.- 2003. -№ 3.- С.40.
4. Сельское хозяйство РТ. Стат. сборник. Душанбе-2014.

#### РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В данной статье рассматриваются устойчивое развитие сельского хозяйства с широким применением различных форм сельского предпринимательства, агробизнеса, механизма его функционирования в рыночных условиях, обеспечивающего полноценную переработку продукции, и её реализацию на выгодных для сельскохозяйственного товаропроизводителя условиях, которые являются перспективной формой агробизнеса.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, предпринимательства, АПК, агробизнеса, устойчивой, эффективной, агросервис, агромаркетинга, дехканских (фермерских) хозяйств.

## AGRIBUSINESS DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN IN TRANSITIONAL ECONOMICS

This article focuses on the sustainable development of agriculture with the widespread use of various forms of rural entrepreneurship, agribusiness, and the mechanism of their functioning in the market conditions, as well as providing full processing of products, its implementation on favorable conditions for agricultural producers, which is a promising form of agribusiness.

**Keywords:** agriculture, business, Agro-industrial complex, agribusiness, sustainable, efficient, agricultural service, agromarketing, deckhand (farm) enterprise.

**Сведения об авторах:** *Т.О. Самиев* – аспирант Таджикского национального университета.

Телефон: (+992) 900-08-30-09. E-mail: [Tolb\\_7@mail.ru](mailto:Tolb_7@mail.ru)

*Ш.Т. Одинаев* - кандидат экономических наук, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992 37) 236-92-01, 918-42-57-57

## ДЕПРЕССИВНЫЙ ХАРАКТЕР ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА И ПОДХОДЫ К ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЮ

*А.А. Абдуллоев, К.Т. Саидов*  
Таджикский национальный университет

Таджикистан является небольшой страной с низким уровнем доходов, который после распада Советского Союза пережил гражданскую войну и глубокий экономический кризис. За годы независимости от проведения серьёзных экономических реформ и достижения определенных экономических успехов страна до сих пор не в состоянии выйти от состояния депрессивности. Эти две события происходили в стране с опустошенной экономикой и слабой институциональной базой для перехода к рыночной экономике. С экономической точки зрения независимость, которую приобрел Таджикистан в 1991 году, была чрезвычайно дорогостоящей. До 1991г., являясь частью Советского Союза, страна имела сравнительно развитую экономику и получала от центра значительные субсидии, которые помогали поддерживать промышленность и сельское хозяйство страны, а также низкий уровень безработицы. После распада СССР Таджикистан лишился всех этих преимуществ, что способствовало получению страной статуса депрессивности.

Таджикистан, являясь горной страной, не имея доступа к морским портам, по показателю уровня доходов даже в те годы считалась страной с низким уровнем доходов среди всех республик Советского Союза. Сегодня Таджикистан также остается от уровня экономического развития и имеет самый низкий уровень доходов среди стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Независимо от того, что во время Второй мировой войны в страну было перемещено производство тяжелой промышленности, Таджикистан в основном был специализирован для производства сельскохозяйственных товаров, в частности хлопка. В 80-е годы Таджикская ССР отмечалась как одна из стран, выращивающих самый высококачественный хлопок в мире. Все это создало конкурентное преимущество в хлопководстве в настоящее время. Однако большая часть инфраструктуры, которая осталась от Советского Союза, была разрушена во время гражданской войны. После распада Советского Союза, когда другие страны содружества взяли курс на развитие, экономика Таджикистана имела негативную тенденцию и наблюдалось ежегодное снижение ВВП страны. В 1996 г. ВВП республики Таджикистан снизился почти на 70% по сравнению с 1991 г. Выпуск промышленной продукции снизился, большинство промышленных предприятий, которые были характерны для централизованной командной структуры, закрылись. Производительность сельскохозяйственных культур также резко снизилась.

До начала 1997 г. когда усилия правительства, в основном, было направлено на решение вопросов примирения, проблемам восстановления экономики страны уделялось мало внимания. Только начиная с 2000 г., после решения вопросов, связанных с политической обстановкой в стране, макроэкономическая ситуация в стране нормализовалась и экономика Таджикистана взяла курс на постепенное выздоровление. Таким образом, реальный переход к рыночной экономике от централизованной системы начался в 1997 г. В дальнейшем мировой энергетический кризис, изменение климата и демографическая нестабильность и некоторые другие неблагоприятные факторы либерализации торговли препятствовали развитию экономики страны. Мировой

продовольственный кризис в 2008 г. показал, что развитие экономики Таджикистана в дальнейшем будет во многом связано с влиянием внешних шоков.

Кроме того, после распада колхозов и совхозов большая часть населения Таджикистана в связи с потерей места работы были вынуждены мигрировать из страны. Таким образом, экономика страны полностью стала зависимой от внешнего сектора. По статистическим данным, число таджикских мигрантов, работающих за рубежом, составляет от 600 тыс. до 1000 тыс. человек, 95% из которых работают в Российской Федерации. Проведенное в 2008 г. исследование Международной организации труда показало, что более 70% семей Таджикистана имели, по крайней мере, одного члена семьи, работающего за рубежом. Для 60% населения Таджикистана основным источником дохода являются денежные переводы мигрантов. Это составляет почти 15% от общей численности населения трудоспособного возраста в Таджикистане. Объем денежных переводов трудовых мигрантов составляет 30-50% ВВП. По данным Национального банка Таджикистана в 2011 г. объем денежных переводов таджикских трудовых мигрантов составил 2960 млн. долларов США, что эквивалентно 45,4% ВВП Таджикистана.

В настоящее время развитие экономики Таджикистана трудно представить без денежных переводов мигрантов. Данный показатель составил примерно 30-50% ВВП страны. Денежные переводы трудовых мигрантов являются основным источником доходов принимающих семей, источником иностранной валюты, а также обеспечивают массу денег в обращении и стимулируют отечественное производство товаров и услуг. Однако, денежные переводы недоступны всем семьям и можно их рассматривать как неустойчивый источник доходов граждан страны. Об этом свидетельствует снижение объема денежных переводов во время финансового кризиса в 2009г. и снижение курса рубля в результате падения цены на нефть в 2014г., где трудовые мигранты потеряли большую часть своих доходов.

Таким образом, когда депрессивный характер экономики Таджикистан ведет к невозможности трудоустройства своих граждан внутри страны, основными источниками заработка в стране является внешняя трудовая миграция. Средний уровень заработной платы таджикских мигрантов в России намного превышает средний уровень заработной платы в Таджикистане, что делает его весьма привлекательным. Для уменьшения зависимости трудоустройства за рубежом Таджикистану необходимо создать более реальный внутренний спрос на рабочую силу внутри страны.

Другая причина, которая привела экономику Таджикистана в состояние депрессивности, связана с огромной потерей капитала в течение переходного периода и гражданской войны, снижением потенциального уровня производительности труда в экономике, поэтому для достижения прежнего уровня потребуется привлечение новых инвестиций, особенно для увеличения ВВП на душу населения.

Переход от централизованно планируемой системы к рыночно ориентированной сделали неэффективным функционирование части предприятий в рамках новой системы.

Резкое снижение макроэкономических показателей в 1992-1996 гг. поставила перед правительством задачи для достижения уровня производства 1991 в последующие годы. Однако после 17-летнего экономического роста (с 1998 по 2015г.) Таджикистан до сих пор оказался не в состоянии вернуться к историческому максимальному уровню производства, или приблизиться к уровню ВВП на душу населения в 1991 г. Отставание Республики Таджикистан по ВВП на душу составляет 29% от уровня 1991г. по постоянным ценам (рис.1).

Таким образом, экономический кризис, вызванный распадом Советского Союза и последующей гражданской войной, привел экономику страны в состояние депрессивности. Депрессивность экономики Таджикистана имеет четыре основных составляющих - экономическая отсталость, негативные экономические последствия быстрого развала советской командно-распределительной плановой экономической системы, издержки неудачно избранной модели реформирования и разрушительные последствия гражданской войны. Для восстановления утраченной позиции и такой ситуации потребуются еще десятилетия. По экстраполяционным прогнозам, основанным на анализе тенденций развития экономики страны в прошлом, особенно при учете медленного экономического роста в период 1997-2000, максимального темпа роста в период 2000-2005 (согласно официальной статистикой рост составил до 10%), и его частичного замедления в период 2006-2014 г. потребуется 12 лет, чтобы выйти из депрессивности и достичь уровня производства 1991г.



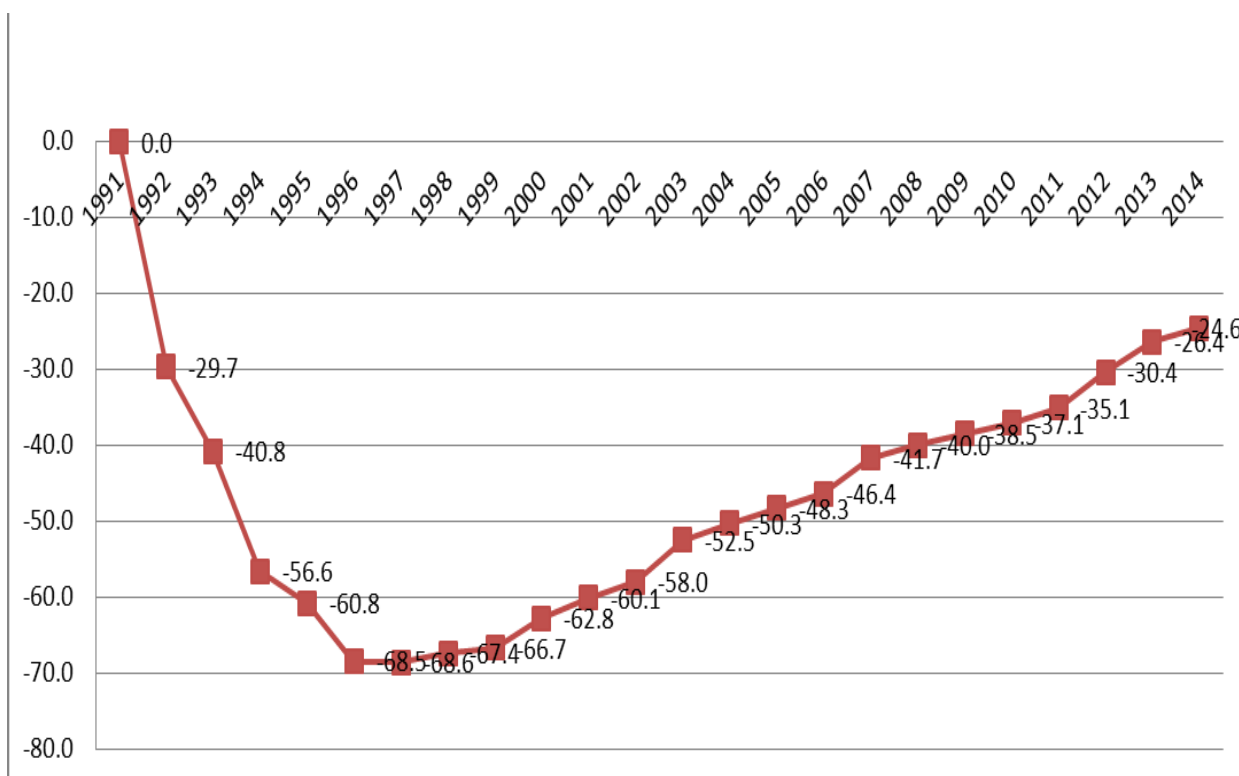


Рис 1. ВВП Республики Таджикистан на душу населения по постоянным ценам по сравнению с 1991 (1991=100%)

Серьезные недочеты статистических данных при расчете ВВП и валового национального дохода (ВНД), особенно неспособность учитывать доход в неформальном секторе, также делает затрудненной точную оценку промежутка времени для выхода из депрессивности. Здесь необходимо обратить внимание на то, что в последние годы доходы за рубежом в форме денежных переводов способствуют тому, что валовый национальный доход растет значительно быстрее, чем ВВП.

В Республике Таджикистан средний годовой чистый рост трудоспособного населения составил около 4% в 1996-2005 гг., в связи с ростом соотношения трудоспособного возраста в общей численности населения. За 1991-1997, вследствие экономического кризиса, средняя производительность труда резко сократилась, и в настоящее время, его рост не достиг уровня 1991г.

Во время Советского Союза в Таджикистане существовал формальный рынок труда, где государство несло ответственность за обеспечение рабочими местами свое население. После получения независимости и перехода к рыночной экономике доля государственного сектора в обеспечении местной работы постепенно снизилась.

Если в 1991 г. государственный сектор обеспечил 95% населения постоянным местом работы, то к 2011 году снизился до 44%.

Среди отраслей экономики в Таджикистане «депрессивными», прежде всего, оказались промышленность и сельское хозяйство. Основными причинами явились потеря спроса на выпускаемую продукцию, ее низкая конкурентоспособность и нерентабельность производства в рыночных условиях. Кризис основного и градообразующего предприятия вызывал упадок и деградацию целых территорий. Особенно пострадали горнодобывающие районы. Чтобы создавать индустриальную и военную мощь страны, необходимо начать интенсивное освоение природных ресурсов с разработкой всесторонней программы социально-экономического развития.

Мировая практика показывает, что депрессивные территории не способны самостоятельно выйти из кризиса. Понимая все это, Республика Таджикистан прибегла к решению привлечь внешние инвестиции и международный кредит. В настоящее время внешний долг Таджикистана составляет более 2,1 млрд. долларов США, или 19,5% к Валовому внутреннему продукту (ВВП). Однако в стране до сих пор не установлены механизмы привлечения и использования международных кредитов, а также объем

финансовой поддержки для выхода из депрессивной ситуации. Также законодательно принятой методики привлечения и целесообразного использования внешнего заимствования нет. С нашей точки зрения, Таджикистану как депрессивной территории необходимо разработать и официально утвердить программу социально-экономического развития страны, основанную на эффективном использовании привлеченных займов для выхода из депрессивности. Стратегия социально-экономического развития страны должна предусматривать не только выделение целей и приоритетных направлений развития страны, но и создание условий для достижений поставленных целей.

Другой признак депрессивности экономики Таджикистана связан с высокой долей малого предпринимательства в обеспечении занятости. Это связано с тем, что монопрофильная структура экономики, сложившаяся еще в советский период, привела к тому, что крупные предприятия в эпоху реформ и преобразований рыночной экономики оказались неконкурентоспособными. В результате в стране сложился высокий уровень безработицы. Малый бизнес в настоящее время наряду с трудовой миграцией выступает как источник национального дохода и фактор благосостояния нации. Из-за недостатка финансовых ресурсов наибольшими темпами в Таджикистане развивается торговля. При этом переход ресурсов в производственную сферу практически не осуществляется. Это связано со сложностью организации производственной деятельности, высоким уровнем коррупции, высокими административными барьерами и относительно низкой рентабельностью.

Таким образом, чем более развита страна, тем меньше на его территории доля субъектов малого предпринимательства от общей численности юридических и физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. И наоборот, чем депрессивнее, тем больше доля малых предприятий и больше доля их оборота. Но при этом их вклад в экономику страны незначительный, так как в основном их продукция неконкурентоспособна.

На основе вышеизложенных характеристик развития экономики Таджикистан можно обобщить все ее факторы депрессивности (табл. 1).

**Таблица 1. Критерии депрессивности экономики Таджикистана**

Критерии	Показатели	Общая характеристика
Спад промышленности	Объем производства промышленной продукции, стоимость основных промышленных фондов	Экономический кризис 1992-1997 г. который создал угрозу социально-экономической обстановке в стране, привел к политической нестабильности, вызвал катастрофическое состояние промышленности в стране и т.п.; Спад промышленного производства за отдельные годы, составил с 6,6 до 16,7%. Спад производства в феврале по сравнению с январем 2009 года составил 16,7 процента.
Неиспользованный ресурсный потенциал страны	Наличие огромного ресурсного потенциала страны	Таджикистан обладает богатыми природными ресурсами, в число которых входят вода, каменный уголь, нефть, природный газ, ртуть, золото, серебро, соль, известняк, мрамор и глина. Кроме того, страну отличает довольно богатое биоразнообразие: в ней насчитывается около 23 тыс. видов флоры и фауны, 1 900 из которых являются эндемиками (ЕЭК ООН, 2004 г.).
Нехватка финансовых ресурсов для решения экономических проблем	Доступ к финансовым ресурсам, банковскими кредитами, инвестициям	В стране наблюдается недостаток финансовых ресурсов страны, недостаточная база сбережений, требующих привлечение внешних долгов и инвестиций.
Ухудшение социальных показателей региона	Чрезмерно низкими душевыми доходами населения	Уровень бедности в Таджикистане составляет до 36% Средний уровень заработной платы в Таджикистане в 2015 года составил 180 долл. в месяц, что является чрезмерно низкими и недостаточным. По данным Всемирного банка, в 2014 году ВВП Таджикистана на душу населения составил \$1036, что является самым низким показателем среди стран Центральной Азии.
	Высокий уровень	В стране до сих пор наблюдается высокий уровень

	безработицы	безработицы и высокая зависимость благосостояния населения от суммы денежных переводов страны. Согласно отчету Международной организации труда «Глобальные тенденции безработицы-2014», уровень безработицы по Таджикистану в 2014 г. составил 10,8%.	
Глубокий системный кризис сельском хозяйстве	и в	Неэффективное использование земельных ресурсов	В 2014 г. сельскохозяйственные земли составляли около 30% от общей площади страны. Большая часть (81%) площади сельскохозяйственных земель являют собой пастбища. Пахотные земли (как орошаемые, так и неорошаемые) составляют 800 тыс. га. По данным ООН, 98% всех сельскохозяйственных земель Таджикистана поражены эрозией (около 75% - водной эрозией, а 25% - ветровой.).
		Низкая урожайность сельскохозяйственных культур	Сельскохозяйственные культуры Республики Таджикистан имеет низкую урожайность по сравнению с ее потенциальной урожайности. Реальная урожайность зерновых культур составляет 25,3 ц/ га (потенциальная 55-60), хлопчатник 21,3 (пот. 45-60) картофель 233,2 (пот. 550-600), овощи 225,1 (пот. 550-600), бахчевые культуры 209,7 (пот. 350-550), плоды и ягоды 39,5 (250-300), Виноград 52,9 (300-350).
		Сокращение технического потенциала сельского хозяйства	В связи с низкой рентабельностью производства за годы независимости произошло сокращение производственно-технического потенциала отрасли. Так, в 1991-2014 гг количество тракторов на 100 га орошаемых земель сократилось с 6,6 до 3,3 единиц, тракторных сеялок - с 1,1 до 0,43 единиц.
		Низкий уровень применения минеральных удобрений	В 2014 г. по сравнению с 1991 гг. применение минеральных удобрений на 1 га посева уменьшилось с 923 кг до 431 кг, или более чем в 2 раза. За этот период объем использования горюче-смазочных материалов сократился почти в 3 раза.
		Высокая задолженность сельскохозяйственной отрасли	В последние годы продолжают расти долги сельскохозяйственных предприятий перед инвесторами, кредиторами и организациями водного хозяйства. Их суммарная задолженность составляет более - 400 млн. долларов перед инвесторами, 492 перед банками и 12 млн. перед водохозяйственными организациями.

При отнесении экономики Таджикистана к депрессивной территории следует, на наш взгляд, также учитывать особенности использования земельных ресурсов в стране. Признание статуса депрессивности означает не что иное, как неэффективное использование, прежде всего, земельных ресурсов – основного естественного богатства территории, либо неэффективное управление ими. Земельно-ресурсный потенциал выступает, как возможный шанс избежать социально-экономической депрессии в стране.

В 2004 г. сельскохозяйственные земли составляли около 30% от общей площади страны. Большую часть (81%) площади сельскохозяйственных земель представляют собой пастбища. Пахотные земли (как орошаемые, так и неорошаемые) составляют 800 тыс. га. По данным ООН, 98% всех сельскохозяйственных земель Таджикистана поражены эрозией (около 75% - водной эрозией, а 25% - ветровой; ЕЭК ООН, 2004 г.) В Таджикистане количество акров пахотных и орошаемых земель на душу населения ниже, чем в других странах Центральной Азии. Это является ограничивающим фактором развития национальной экономики, в частности, принимая во внимание быстрый рост населения. Из 851 тыс. гектаров пахотных земель в Таджикистане орошаются лишь 719 тыс га. Орошаемые земли дают более 80% сельскохозяйственной продукции, при этом для

орошения используется 85% воды. Основная часть орошаемых земель – 83% – расположена в Хатлонской и Согдийской областях.

Таким образом, Республика Таджикистан отвечает практически всем показателям депрессивности. Республика Таджикистан закрепила имидж депрессивного региона, что обусловлено отрицательной динамикой в условиях трансформационного периода совокупности социально-экономических показателей. Например, отставание республики по валовому внутреннему продукту на душу населения носит хронический и зачастую углубляющийся характер (табл. 2.).

**Таблица 2. ВВП Республики Таджикистан по сравнению с 1991**

Год	ВВП, млрд. долл.	ВВП на душу населения, долларов	% от ВВП 1991г.	ВВП, млрд. долл.	ВВП на душу население	рост ВВП, %	% от ВВП 1991г.
	<b>Текущие цены</b>			<b>Постоянные цены</b>			
1990	2.8	536		2.8	535.54		
1991	2.7	503	100	2.6	485.26	-7.1	100
1992	2	358	74	1.9	341.11	-26.9	73
1993	1.7	302	63	1.6	287.20	-15.8	62
1994	1.4	239	52	1.2	210.38	-25	46
1995	1.2	211	44	1.1	190.11	-8.3	42
1996	1	176	37	0.9	152.96	-18.2	35
1997	0.91	154	34	0.91	152.43	1.1	35
1998	1.3	217	48	0.96	158.23	5.5	37
1999	1.1	176	41	1	161.60	4.2	38
2000	0.86	139	32	1.1	180.33	10	42
2001	1.1	172	41	1.2	193.55	9.1	46
2002	1.2	191	44	1.3	203.91	8.3	50
2003	1.6	238	59	1.5	230.54	15.4	58
2004	2.1	312	78	1.6	240.96	6.7	62
2005	2.3	340	85	1.7	250.72	6.3	65
2006	2.8	407	104	1.8	260.10	5.9	69
2007	3.7	523	137	2	283.13	11.1	77
2008	5.2	709	193	2.1	291.03	5	81
2009	5	669	185	2.2	298.35	4.8	85
2010	5.6	740	207	2.3	305.46	4.5	88
2011	6.5	835	241	2.4	315.13	4.3	92
2012	7.6	953	281	2.6	337.77	8.3	100
2013	8.5	1036	315	2.8	357.19	7.7	108

Резкое отставание валового внутреннего продукта Таджикистана от стран СНГ во многом обусловлено переходными процессами и их переплетениями, особенно глубоким спадом промышленного производства в республике. В принципе темпы спада промышленного производства Таджикистана были такими же, как в целом по СССР, но существенно различались исходные рубежи, поэтому глубина спада привела к практическому коллапсу промышленной сферы Таджикистана. Наибольшие потери понесли сфера производства легкой и тяжелой промышленности, строительной индустрии, мясомолочной промышленности, сельского хозяйства и т.д. (рис.2).

Хотя объем производства промышленной продукции по текущим ценам достиг уровня 1991г, уровень отставания по цене 1991г. составляет 62%. Начиная с 2003 по 2013г. существенной положительной тенденции, приближающей к уровню 1991г., не наблюдается.

В целом же, как отмечают многие исследователи, экономический кризис в Таджикистане был более глубоким по сравнению с другими странами Советского Союза. Это во многом обусловлено преимущественно неэкспортной специализацией хозяйства, большой долей производств сельскохозяйственных товаров, потерявших государственный заказ, удаленностью от морских портов.

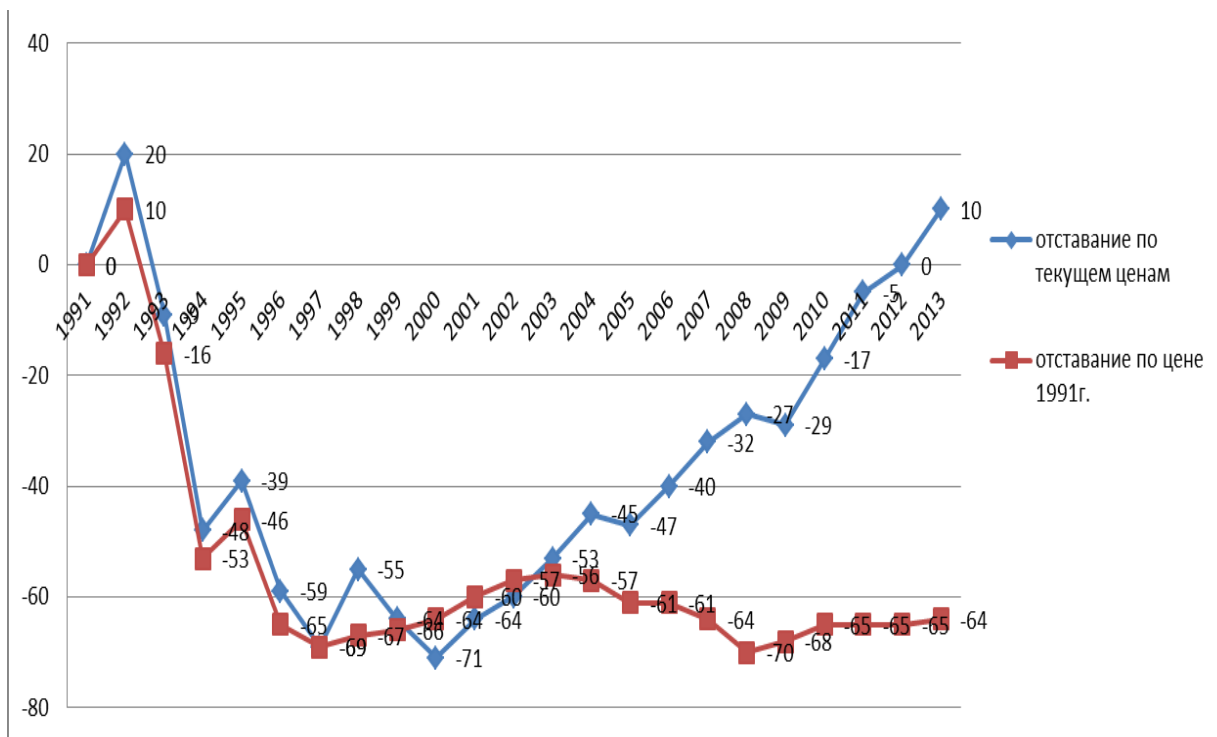


Рис. 2. Индексы промышленного производства Республики Таджикистан (1991=100%)

Уровень отставания сельского хозяйства Республики Таджикистан составляет 34% по постоянным ценам. Однако по сравнению с промышленностью начиная с 2003г. наблюдается положительная тенденция приближения к уровню 1991г.

Таджикистан относится к новому депрессивному региону, так как экономика республики в первые годы экономической реформы испытала сильнейший спад, после которого многие ее отрасли до сих пор не восстановились.

Продолжительность экономической депрессии в Таджикистане и ее глубина определяются в значительной мере составом отраслей республики. До реформы в структуре экономики республики существенное место занимали промышленные и сельскохозяйственные предприятия.

Не произошло улучшение инвестиционного климата, ибо не достигнуто большое доверие со стороны как международного, так и отечественного бизнеса. В Таджикистане такие механизмы оздоровления экономики, как развитие малого и среднего бизнеса, не носят широкомасштабного характера. Малый и средний бизнес развивается преимущественно в сфере торговли и общественного питания.

Настоящее время депрессивность Таджикистана учитывается в национальных программах развития страны.

Кроме привлечения внешних долгов Таджикистан в первые годы независимости сильно зависел от внешней гуманитарной помощи. Хотя в последние годы уровень благосостояния намного повысился, до сих некоторые слои населения Таджикистана нуждаются в оказании гуманитарной помощи, и страна до сих пор входит в состав стран с низким уровнем дохода. Согласно данным Госкомстата Республики Таджикистан, только в январе 2013 года Республике Таджикистан была оказана гуманитарная помощь 20 странами ближнего и дальнего зарубежья на сумму 4117 тыс. долларов, весом 2547,3 тонны. В 2012 году объем поступившей гуманитарной помощи составил 21 203,8 тонн, что равно 75 522,3 тыс. долларам. Гуманитарная помощь, оказанная Таджикистану 42 странами ближнего и дальнего зарубежья в январе-июле 2014 года, сложилась в сумме около \$51,5 млн.

Однако необходимо отметить, что Таджикистан может обойтись без гуманитарной помощи, если будет добиваться лучшего использования своих биоклиматических ресурсов. Так как страна располагает достаточными ресурсами, чтобы выйти из депрессивности и обойтись без внешней помощи, особенно продовольственной. Расчеты показывают, что если среднегодовая урожайность зерновых будет доведена до 40–45ц, то

Таджикистан может полностью обеспечить свои потребности в продовольственном зерне. Все это означало бы полное обеспечение продовольственной безопасности государства.

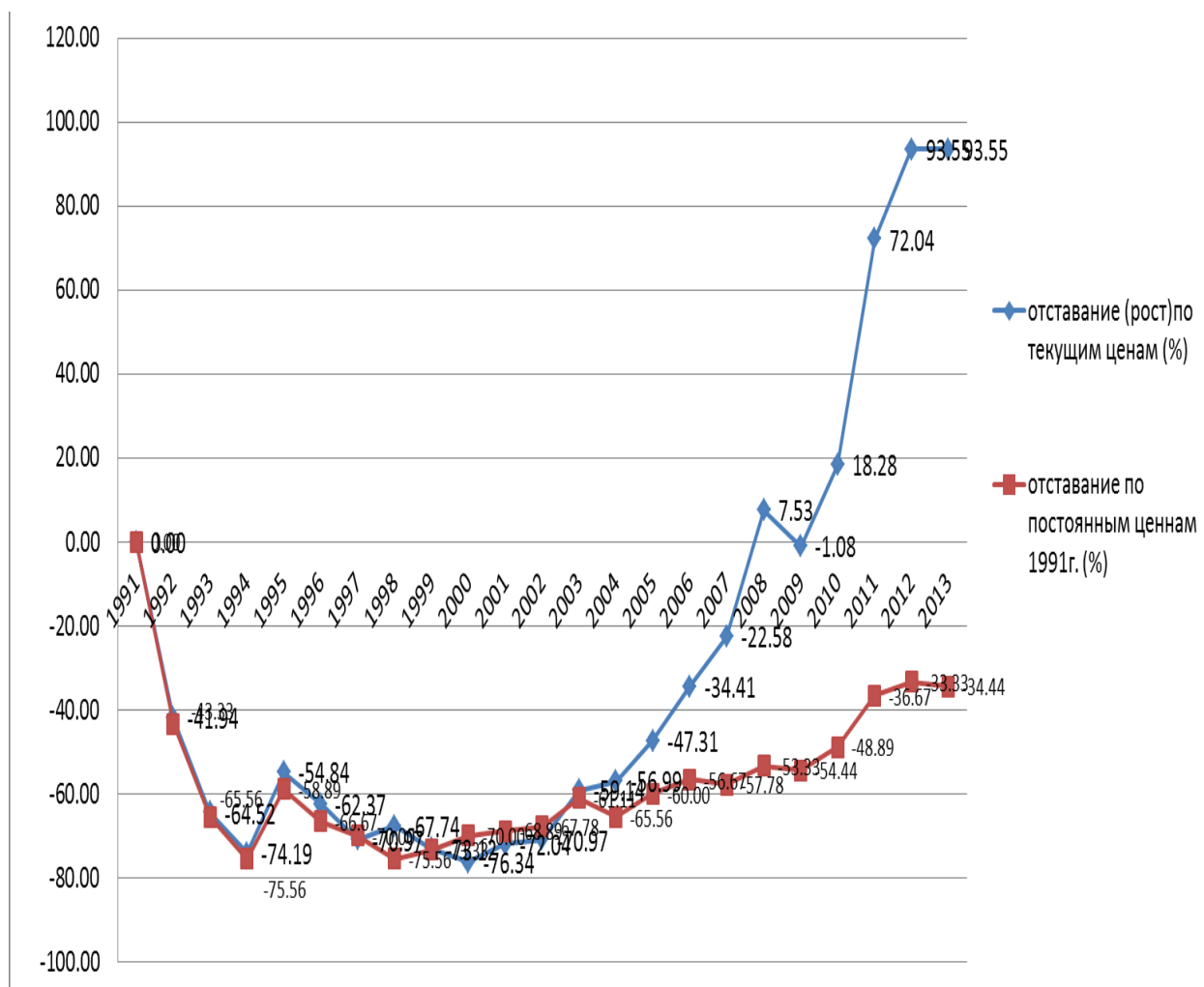


Рис.3. Индекс сельскохозяйственного производства Республики Таджикистан (1991=100%)

Отсюда и вывод о том, что внутри самой страны имеются широкие возможности для выхода из депрессивности с учетом достижения высокой социальной эффективности. Суть постановки вопроса о нахождении путей выхода Таджикистана из зоны депрессивности заключается в достижении продовольственной безопасности страны собственными силами.

Достичь нормального уровня потребления сельскохозяйственных продуктов и обеспечить продовольственную безопасность в стране можно следующим путем:

1. Развитие сельского предпринимательства как фактор обеспечения населения страны постоянным местом работы;
2. Стимулирование перехода от дотационного семейного хозяйства к самокупаемому предпринимательству в сельском хозяйстве;
3. Разработка и реализация реальных национальных программ, имеющих важное социально-экономическое значение, в которых необходимо учесть количественные индикаторы природно-ресурсного потенциала регионов страны и наличия свободных рабочих рук.

Для эффективного использования земельных ресурсов в Таджикистане в условиях депрессивности его экономики необходимо в корне переоценить нашу экономическую деятельность с тем, чтобы она сопровождалась такой структурной перестройкой экономики, где решающую роль будут играть ресурсосберегающие и безотходные технологии, и в приоритетном порядке будут решаться вопросы природоохраны. Весь экономический механизм при таком варианте заинтересовал бы хозяйствующие субъекты

по внедрению технологий, отвечающих экологическим требованиям и продовольственной безопасности.

Как и в любой стране с низким уровнем доходов, важным шагом для выхода из депрессивности является создание условия в интересах бедных слоев, что требует значительный рост занятости. Однако Таджикистан до сих пор не смог решить проблемы трудоустройства своих граждан из-за зависимости от внешних факторов. Кроме того, политика страны в сфере выделения земли мелким фермерам с целью роста объема сельскохозяйственных культур и структуры экспорта страны оказалась неэффективной для выхода из состояния депрессивности.

Задача, поставленная правительством для выхода из депрессивности, требует определения точки роста экономики и источников поступления иностранной валюты, в капиталоемких отраслях страны. Если такая тенденция продолжается, и хлопок остается основным экспортируемым товаром то проблема выхода из депрессивности остается нерешенной, поток мигрантов будет продолжаться или появляется необходимость разработки эффективной политики социальной защиты населения.

В таких условиях как отрасли определяющие точки роста экономики, смогут выступать развитие энергетики, добыча минералов. Однако эти отрасли не смогут играть существенную роль в создании рабочих мест. По нашему мнению, для развития экономики и создания рабочих мест важную роль может сыграть развитие предпринимательства, особенно в сельской местности. Так как Таджикистан имеет огромный нереализованный экспортный потенциал в стране. Успех в сфере трудоустройства граждан в Таджикистане будет зависеть от развития мелкого земледелия, а также использования трудовых ресурсов в других сферах сельского хозяйства.

Именно сельское предпринимательство, являясь неотъемлемой составной частью экономики страны, сможет решать проблемы депрессивности региона. Однако, в Республике Таджикистан в преодолении депрессивности уделяется гораздо меньше внимания роли сельского предпринимательства. Даже в теоретическом плане пока нет достаточно обоснованного и общепризнанного исследования, раскрывающего социально-экономическую роль сельского предпринимательства в решении вопросов депрессивности. Необходимо отметить, что депрессивный характер экономики Республики Таджикистан во многом связан с неразвитостью предпринимательства в общем и сельского предпринимательства в частности. Анализ особенностей сельского предпринимательства показывает, что в настоящее время существуют множество барьеров, выступающих существенным препятствием на пути повышения роли сельского предпринимательства в преодолении статуса депрессивности в стране. Прежде всего, это связано с ограниченностью масштабов деятельности сельских предпринимателей. Здесь подразумевается ограниченный местный спрос, низкий уровень производительности сельскохозяйственных культур, трудности сбыта продукции, трудности выхода на региональные или внешние рынки.

Низкая технологическая оснащенность, невысокий уровень квалификации кадров сельского предпринимательства, недостаток знаний, опыта и культуры рыночных отношений, неразвитость системы информационных и консультационных услуг в сельской местности не позволяет развитию сельского предпринимательства в стране. Нехватка капитала для предпринимательской деятельности, недостаточность земельных ресурсов является другим важным фактором развития сельского предпринимательства в стране. Отсутствие средств на приобретение новой сельхозтехники приводит к невозможности ведения производственного процесса в депрессивном регионе. Кроме того, на селе почти отсутствует инфраструктура рынка, система страхования рисков и кредитов, недостаточное развитие транспортных услуг, что особенно важно для развития предпринимательства в сельском хозяйстве. В настоящее время в Республике Таджикистан сельское предпринимательство имеет, в основном, местный и региональный характер.

Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве, путем сочетания крупных и малых форм предпринимательской деятельности, создает национальные конкурентные преимущества и повышает его роль в достижении экономического роста в стране. В связи с этим, можно сделать вывод, что основа государственной политики, направленной на преодоление депрессивности, должна строиться на всемерной государственной поддержке сельского предпринимательства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абдувосиев Ф.С. Продовольственная самообеспеченность и стратегия роста аграрного производства / Ф.С. Абдувосиев, В.В. Вахидов, С.Р. Сангинов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. - № 4. -С.88-97.
2. Алтухов А.И. Освоение целевых и залетных земель: необходимость и значение / А.И. Алтухов //АПК: экономика, управление. - 2004. -№ 3. -С. 10-11.
3. Баротов М.Б. Процесс реформирования в сельском хозяйстве Таджикистана / М.Б. Баротов // Экономика Таджикистана, стратегия развития. - 1998. -№1.
4. Бобозода Г.Дж. Современный мировой финансовый кризис и его влияние на экономику Республики Таджикистан / Г.Дж. Бобозода. -Душанбе, 2009. -164 с.
5. Гафуров Х.Г. Таджикская модель развития / Х.Г. Гафуров // Достижения науки и техники АПК. - 1997. - №6. -С.46-48.
6. Давлатов К.К. Развитие кооперации и интеграции в АПК Республики Таджикистан / К.К. Давлатов. - Воронеж: Истоки, 2008. -218с.
7. Умаров Х. Трудоизбыточное село: проблемы и решения / Х. Умаров // Вопросы экономики. - 1983. -№12.
8. Ключевые вопросы государственного регулирования АПК / А. Урозов [и др.] // Материалы Международной конференции «Маркетинг-перспективы развития». Тезисы докладов. –Душанбе. 2002. - С.61-62.
9. Юсуфов А.М. Реформирование земельных отношений и их экономическое регулирование / А.М. Юсуфов, Л.Ш. Оруджева //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999.№6. С. 19-21.
10. Янгибоев Б. Управление аграрной сферы в условиях перехода к рыночным отношениям: принципы и направления / Б. Янгибоев // Экономика и статистика. - 2004. -№2.

### ДЕПРЕССИВНЫЙ ХАРАКТЕР ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА И ПОДХОДЫ К ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЮ

Именно сельское предпринимательство, являясь неотъемлемой составной частью экономики страны, сможет решать проблемы депрессивности региона. Однако, в Республике Таджикистан в преодолении депрессивности уделяется гораздо меньше внимания роли сельского предпринимательства. Даже в теоретическом плане пока нет достаточно обоснованного и общепризнанного исследования, раскрывающего социально-экономическую роль сельского предпринимательства в решении вопросов депрессивности. Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве, путем сочетания крупных и малых форм предпринимательской деятельности, создает национальные конкурентные преимущества и повышает его роль в достижении экономического роста в стране. В связи с этим, можно сделать вывод, что основа государственной политики, направленной на преодоление депрессивности, должна строиться на всемерной государственной поддержке сельского предпринимательства.

**Ключевые слова:** депрессивный характер экономики, сельское предпринимательство, преодоление депрессивности, развитие предпринимательства в сельском хозяйстве, конкурентные преимущества.

### DEPRESSIVE NATURE OF THE ECONOMY TAJIKISTAN AND APPROACHES TO OVERCOME IT

This rural business, being an integral part of the economy will be able to solve the problems of depressed regions. However, in the Republic of Tajikistan in overcoming depression is paid much less attention to the role of rural entrepreneurship. Even in theory yet quite reasonable and generally accepted research, disclosing social and economic role of rural entrepreneurship in addressing depression. Entrepreneurship development in agriculture, through a combination of large and small forms of entrepreneurship, creates national competitive advantages and increases its role in achieving economic growth in the country. In this regard, it can be concluded that the basis of government policies aimed at overcoming depression, should be based on the full state support of rural entrepreneurship.

**Key words:** depressive nature of the economy, agriculture, entrepreneurship, overcome depression, development of entrepreneurship in agriculture, a competitive advantage.

**Сведения об авторах:** *А.А. Абдуллоев* – ассистент кафедры финансов Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 915-55-55-72

*К.Т. Саидов* – ассистент кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-66-61-08

### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНКА

*Х.Н. Факеров, С. Зубайдов*

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях выбор стратегии формирования рыночной экономики странами, «пережившими» административно-централизованную систему управления обществом, продиктован самой логикой требований глобализации.



Опыт стран, построивших «новую экономику» на основе выработки созвучной новым мировым реалиям стратегии социально-экономического развития, показывает, что в условиях глобализации вхождение страны в разнообразные мирохозяйственные связи возможно только на пути создания управляемой социально ориентированной рыночной экономики, направленной, прежде всего, на обеспечение внутри своего общества жизни, соответствующей представлению о человеческом достоинстве и учитывающей социальное, культурное и экологическое измерения экономической деятельности [4, 8, 9].

На рубеже XXI века, когда большинство стран мира функционирует в режиме рыночной экономики, государствам, осуществляющим реформы в целях формирования нового качества управления социально-экономическими процессами приходится решать двуединую задачу – выработать собственную модель развития и, в то же время, быть «похожими» на развитые страны. Это и определяет сложность и многогранность проблемы экономических преобразований в переходных обществах.

Проблему быть «похожим», скорее всего, можно охарактеризовать, как стремление стран с переходной экономикой построить открытую, с набором необходимых элементов рынка, экономику, которая в нынешних условиях является главным «ключом» к вхождению в мировую экономику. Членство в международных финансово-экономических институтах, определяющее мировую экономическую политику и устанавливающее порядок вхождения государств в равноправные международные отношения, поставлено в прямую зависимость от степени соответствия их экономик требованиям Международного валютного фонда, Всемирного Банка, стандартам Всемирной торговой организации и др.

Большинство стран СНГ стали активно обращаться к научным поискам установления закономерностей собственного развития. Уже к концу первой половины 90-х годов появляются всесторонне взвешенные, учитывающие как фактически сложившегося в рамках СССР состояния собственной экономики, так и территориальные, национальные особенности своей страны, проекты и программы экономических преобразований, реализация которых обусловила определенное оживление экономики. Более того, к концу 90-х годов и началу XXI века эти страны уже начали предпринимать решительные меры по углублению экономических реформ и разработке собственной стратегии социально-экономического развития, как на среднесрочные периоды, так и на долгосрочную перспективу, основные положения которых нашли отражение также в научно-аналитических изданиях.

В научных разработках ученых и специалистов стран СНГ практически единодушно указывается на необходимость осуществления реформ в рамках общей стратегии социально-экономического развития, что, в целом, на наш взгляд, является бесспорным [1, 2, 3, 5, 7, 9].

Вместе с тем, нам представляется необходимым учет, при обосновании перспектив ее развития, принципа эволюционности в сфере трансформации системы экономических отношений, в основе которой лежат, в частности, такие биосоциальные отношения, обусловленные присутствием человеческого фактора, как инерционность, постепенность и естественность изменения мышления, национальные традиции, уклад жизни и т.п.

При этом, естественно, речь идет не о создании некоей «догоняющей модели», основанной на признании обреченности страны на вечное отставание от развитых стран (следование за ними), а о такой модели, которая опиралась бы на эволюционную теорию экономического развития. В состав последней, как справедливо отмечает академик В.И. Маевский, входят [9, С.39 - 40]:

- марксова теория смены социально-экономических формаций в зависимости от развития производительных сил и сопряженных с ними производственных отношений, прежде всего - прав собственности;

- концепция смены технологических укладов, основанная на идеях Н. Кондратьева [9];

- институциональная теория эволюции экономических правил поведения людей и влияния изменения последних на экономический рост, технологический прогресс, благосостояние народа;

- теория экономического развития Й. Шумпетера, в рамках которой доказана роль принципа creative destruction-созидательного разрушения (читай - разумные преобразования) в эволюции экономики [10];

- эволюционная теория поведения фирм, разработанная Р. Нельсоном и С. Уинтером, согласно которой фирмы реагируют на изменения внешних условий изменением сложившихся принципов своего поведения – так называемых рутин, которые, в свою очередь, делятся на рутины краткосрочного и долгосрочного типа, поисковые рутины (аналог мутации в биологии) [6] и т.д.

Именно «боязнь» эволюционности, постепенности и, возможно, незнание либо игнорирование принципов эволюционного развития экономики, слепое копирование опыта шоковых реформ и привели к такому катастрофическому положению, в котором оказались страны СНГ к середине 1990-х годов.

Важнейшим звеном «созидательного разрушения» при осуществлении экономических реформ должно выступать соблюдение, по нашему мнению, принципа преемственности, который проявляется в учете сложившейся структуры (способе организации) самой экономики, ее технологической базы, кадрового потенциала. При этом мы имеем в виду отнюдь не консервативный эволюционный подход к преобразованиям, а новаторский, революционно эволюционный подход, который основывается на постепенном введении новых экономических отношений и поэтапном перераспределении ресурсов в пользу новых структур. По существу, речь идет о соблюдении требований закона чередования последовательных и параллельных систем, действующего практически в любой сфере общественной жизни. Это, применительно к экономическим реформам, означает, что только при последовательном, согласованном во времени и по скорости (темпам) осуществления преобразований во всех взаимосвязанных звеньях и уровнях иерархии становится возможным получение синергетического (системного) эффекта. В противном случае возможны ситуации, когда преобразования в отдельных сферах экономики, пусть даже весьма революционные, станут своеобразным барьером на пути развития других ее звеньев либо приведут к общему снижению эффективности экономики. Примером могут послужить результаты несистемного «псевдореволюционного» реформирования экономик большинства стран СНГ в 90-е годы прошлого века.

Это особенно характерно для Республики Таджикистан, где вплоть до 1995г. революционные изменения осуществлялись несистемно, без наличия соответствующей научно-обоснованной программы, учитывающей характер эволюционности экономического развития, практически по «указке сверху»- следуя рекомендациям МВФ и Всемирного Банка и подражая столь же бессистемным реформам, проводимым в странах СНГ и, прежде всего, в России.

Так, начавшиеся еще в 1991г. экономические реформы в отдельных сферах и направлениях, уже после разразившейся неразберихи, обусловленной гражданской войной 1992г., вместо созидательной своей роли превратились в один из главных факторов обеспечения «открытости» перманентных экономических преступлений.

В рамках правительственных установок уже в 1992г. были разработаны и приняты важнейшие для формирования рыночных отношений законы Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности», «Об иностранных инвестициях» и в 1993г.- «О предприятиях» и др. Однако сложившаяся политическая и социально-экономическая ситуация не позволила реализовать основные замыслы реформ и конечную их цель- вернуть развитие общества в русло создания условий для повышения уровня благосостояния народа на основе достижения соответствующего уровня социально-экономического развития и включения Таджикистана в мирохозяйственные отношения. Многие предприятия были приватизированы, быстрыми темпами росло число частных субъектов экономики, особенно в малом секторе, активно вывозилась за пределы республики (преимущественно по демпинговым ценам) большая часть производимого в республике алюминия и хлопка и ввозились преимущественно продукты питания; произошла полная либерализация цен на услуги и товары (кроме ограниченного - к середине 90-х годов – около 10 наименований товаров, считающихся монополией государственной торговли), начали создаваться коммерческие банки и биржи и т.п. Параллельно наблюдалось резкое падение реального производства, снижение уровня жизни населения и т.п.

Интересы обеспечения экономической безопасности страны, да и самой государственной ее независимости предполагали проведение продуманных, всесторонне

взвешенных реформ, направленных на преодоление социально-экономического кризиса и стабилизацию жизненного уровня населения.

В 1995 г. принята всесторонне обоснованная, учитывающая характер эволюционности развития экономики «Программа экономических преобразований Республики Таджикистан на 1995-2000 гг.», подкрепленная важнейшим актом - введением национальной валюты. Для ее развития приняты законы Республики Таджикистан «О собственности в Республике Таджикистан», «О сертификации продукции и услуг», «О защите прав потребителей», «О приватизации государственных предприятий», Налоговый кодекс и другие, основополагающие нормативно-правовые документы. Одновременно осуществлены меры по реформированию системы государственного управления экономикой, развитию внешнеэкономической деятельности и интеграционных процессов и т.п.

Реализация основных положений Программы, а также разработанной на базе критического анализа достигнутого уровня развития и выполнения данной Программы «Среднесрочная экономическая стратегия Правительства Республики Таджикистан на 1998-2001 гг.» позволила снизить темпы падения реального производства, повысить реальные доходы населения. Во многих отраслях уже к 1997 г. началось оживление производственно-коммерческой деятельности, произошло улучшение финансовых показателей функционирования экономики страны (табл. 1 и 2).

Дальнейшее развитие экономики в республике, на наш взгляд, следует подчинить, прежде всего, обоснованию выбора той модели развития, которая в наибольшей степени учитывает особенности национальной экономики.

При этом необходимо учесть, что хотя рыночное хозяйство присуще практически всем типам общественно-экономического устройства и развивается по единым для всех стран законам, вместе с тем, «действуя в рамках различных социально-экономических систем, в различных институциональных, национальных, социокультурных и других конкретно-исторических условиях, эти общие закономерности реализуются в специфических страновых моделях рыночной экономики в разнообразных формах, которые зависят от времени и места, многих внутренних и внешних факторов».

**Таблица 1. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан за 1990 – 2002 гг**

<i>Показатель Годы</i>	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Население на конец года (тыс. чел.)	5506	5567	5580	5634	5701	5769	5876	6001	6127	6250	6375	6375,5
ВВП – годовые темпы прироста /сокращения (%)	-5,4	-32,4	-16,3	-21,3	-12,4	-16,7	-1,7	5,3	3,7	8,3	10,2	9,1
Динамика изменения уровня ВВП (1991=100%)	100,0	67,7	56,7	44,6	39,1	32,6	33,2	34,9	36,2	39,2	43,2	47,1
Производство потребительских товаров, включая алкогольные напитки (в % к предыдущему году)	98,1	72,1	93,4	60,4	77,0	72,9	89,5	117,5	91,2	100,2	137,4	105,1
Темпы роста промышленного производства (1990=100%)	96,4	73,0	67,3	50,2	43,4	33,0	32,3	34,9	36,9	40,6	46,7	50,6
Темпы роста сельскохозяйственного производства (1991=100%)	100,0	88,2	68,9	57,1	50,0	47,2	46,0	46,5	47,2	53,1	111,0*	115,0*
Для безработных (в %)	0,1	0,4	1,1	1,8	2,0	2,6	2,8	3,2	3,0	2,7	2,7	2,7
Сводный индекс потребительских цен	-	1063,1	2236,1	339,5	543,1	370,2	171,7	143,0	126,3	124,0	136,5	110,2
Среднемесячная заработная плата (сомони, до 1994 – руб.)	370	2035	1615,5	3490,4	0,992	2,947	4,960	9,168	11,609	15,57с.	23,50	34,2
Среднемесячная заработная плата (в долл. США)	-	-	-	-	8,8	10,1	8,9	11,8	9,42	8,5	7,8	12,2
Экспорт (млн. долл. США)	67,9	192,5	349,8	491,9	748,6	770,1	745,7	596,6	688,7	784,3	651,5	737,0
Импорт (млн. долл. США)	63,2	160,7	532,1	547,0	809,9	668,1	750,3	711,0	663,1	675,0	687,5	720,5
Денежные доходы населения в действующих ценах, млн. сомони	10,5	43,3	462,5	520,9	45,8	185,1	348,3	593,6	738,3	899,7	1302,47	1536,9
Денежные расходы населения в действующих ценах, млн. сомони	10,0	28,8	333,2	408,3	40,4	175,1	124,4	575,5	716,1	805,1	1256,2	1510,0
Платные услуги населению (в ценах 2000г.), млн. сомони	441,8	129,0	124,2	63,4	51,4	56,1	57,9	60,8	164,0	188,9	389,5**	499,2***
Объём розничного товарооборота, млн. сомони	5400,6	1398,8	1100,8	784,9	607,5	570,4	621,8	674,6	703,0	558,2	777,7**	1003,6**

Ежегодник республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2001; Ежегодник республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2002; Таджикистан в цифрах. 2002. Статистический сборник. – Душанбе, 2002.

\* в % к предыдущему; \*\* в текущих ценах

**Таблица 2. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан за 2003-2013 гг**

<i>Показатель</i>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Население на конец года (тыс. чел.)	6640,0	6780,4	6920,3	7063,8	7215,7	7373,8	7520,4	7616,2	7807,2	7987,4	8161,1
ВВП – годовые темпы прироста /сокращения (%)	104,0	108,5	106,5	106,9	107,8	107,8	103,9	106,5	107,4	107,5	104,4
Динамика изменения уровня ВВП (1991=100%)	118,4	120,3	125,0	124,7	127,2	128,2	112,1	112,4	118,9	111,8	104,3
Производство потребительских товаров, включая алкогольные напитки (в % к предыдущему году)	19,3	16,7	3,9	21,8	8,4	0,8	29,0				
Темпы роста промышленного производства (1990=100%)	57,7	66,4	73,3	77,4	85,0	82,1	76,7	83,7	87,8	97,3	101,1
Темпы роста сельскохозяйственного производства (1991=100%)	79,2x	88,2x	89,6x	94,7x	98,0x	104,0x	114,9x	122,8x	184,4x x	203,6x x	219,1x x
Для безработных (в %)											
Сводный индекс потребительских цен	117,1	106,8	107,8	111,9	121,5	120,4	106,4	106,5	112,5	105,8	105,1
Среднемесячная заработная плата (сомони, до 1994 – руб.)	32,6	44,6	61,8	83,6	163,3	231,5	284,4	354,4	442,1	555,2	694,9
Среднемесячная заработная плата (в долл. США)	14,6	20,8	26,8	35,2	47,4	67,5	68,5	80,9	95,9	116,5	145,8
Экспорт (млн. долл. США)	757,2	914,9	908,7	1399,0	1468,1	1408,7	1010,3	1154,7	1257,3	1359,7	1161,8
Импорт (млн. долл. США)	880,0	1191,3	1330,1	1725,4	2547,2	3272,8	2568,6	2556,8	3206,0	3776,4	4150,7
Денежные доходы населения в действующих ценах, млн. сомони	2352,7	3135,5	3816,0	4834,2	7016,9	9476,7	10932,0	13256,0	16190,9	20161,2	22346,2
Денежные расходы населения в действующих ценах, млн. сомони	2343,3	2912,2	3857,2	4829,1	6768,8	9511,2	11171,5	13948,5	16393,1	22409,6	27202,1
Платные услуги населению (в ценах 2013г.), млн. сомони	2205,2	2838,1	2306,4	3561,0	3589,5	5000,2	5042,2	5711,2	7893,8	8801,6	9558,5
Объём розничного товарооборота, млн. сомони	2954,9	3640,4	4019,1	4453,1	5539,6	6226,5	7004,8	7530,1	8215,4	9526,6	11311,7

Ежегодник республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2011. -С.17,431,685, 2014. -С. 12,142. \* в % в ценах 2010г.;\*\* в ценах 2013г.

Нам представляется необходимым, чтобы при формировании перспективной модели социально-экономического развития республики учитывались следующие моменты:

- геополитические и геоэкономические особенности страны с учетом обеспечения ее экономической (в том числе продовольственной), технологической, энергетической независимости в условиях расширяющихся и углубляющихся процессов глобализации;

- ресурсная обеспеченность страны, позволяющая наполнить внутренний рынок товарами собственного производства на базе отечественного сырья, вести эффективную экспортную и импортозамещающую политику с учетом конъюнктуры мировых рынков и конкурентных преимуществ страны;

- национальные особенности населения, определяющие специфику спроса и предложения на внутреннем рынке;

- цели и задачи превращения страны в равноправного партнера в системе мирового сообщества и т.п.

На данном этапе представляются неотложными разработка и реализация активно-созидательного варианта социально-экономического развития республики. Необходимо четкое осознание наличия двуединой задачи: вывод страны из кризиса и параллельное формирование социально ориентированной рыночной экономики, решение которой должно осуществляться комплексно. При этом нужно исходить из требований объективно предполагаемой перспективной воспроизводственной модели, создание которой затруднено, ввиду жестких ресурсных ограничений и отсутствия вследствие этого достаточных возможностей свободы маневра.

Однако интересы экономического развития Таджикистана диктуют необходимость принятия решений, соответствующих обеспечению экономического развития на основе собственного потенциала, собственного производства потребительских и высокотехнологичных товаров. Достижение данной стратегической цели требует как минимум десятка лет. Но его основы должны быть заложены уже сегодня, в рамках осуществления мероприятий стабилизационного периода.

Сложившаяся экономическая ситуация, задача ее стабилизации, а также необходимость решения перспективных задач с учетом их общенациональной значимости и приоритетности (в противовес узковедомственным и частноутилитарным сиюминутным интересам, неизбежно порождаемых переходным этапом) предполагает, прежде всего, обеспечение управляемости социально-экономических преобразований.

Опыт убедительно доказал, что восстановление нормальных воспроизводственных условий в экономике на базе мобилизации внутренних ресурсов практически невозможно без централизованного государственного контроля и регулирования.

Сегодня стабилизация экономики и эффективное перераспределение ресурсов в пользу реального сектора объективно предполагают усиление государственного регулирования важнейших воспроизводственных и институциональных процессов на основе создания действенных мер контроля, блокирующих негативные процессы и стимулирующие позитивные изменения.

Представляется весьма актуальным и жизненно необходимым использование в системе управления социально-экономическим развитием республики таких рычагов, как индикативное планирование, разработка и реализация национальных целевых программ, а также создание финансово-промышленных групп и холдинговых компаний.

Индикативные планы социально-экономического развития Республики Таджикистан призваны поддержать единство и целенаправленность социально-экономического развития страны на основе обеспечения динамичного развития национальной экономики и ее структурной перестройки, предупреждения и смягчения кризисных явлений, ориентации деятельности хозяйствующих субъектов всех уровней на достижение общенациональных социально-экономических целей. Это достигается обеспечением высокого уровня управляемости экономических процессов и саморегуляции экономики на основе действия рыночных механизмов. Весьма важно, что при разработке планов осуществляется взаимоувязка показателей индикативного плана и бюджета: доходная часть бюджетов планируется исходя из макроэкономических показателей, а расходная часть ориентируется на реализацию целей, задач и приоритетов индикативного плана социально-экономического развития. Помимо этого, появляется возможность координации деятельности хозяйствующих субъектов всех форм собственности (исходя из примата общенациональных целей и приоритетов) на основе взаимодействия центральных и местных Хукуматов по формированию индикативных планов областей, районов, городов.

Осуществление крупных комплексных социально-экономических преобразований в ключевых сферах общественной жизни предполагает разработку и реализацию национальных целевых программ (НЦП). Последние конкретизируют формы и методы государственного регулирования экономики, обеспечивают концентрацию ресурсов на ключевых направлениях. В них отражаются стратегические цели и приоритеты социально-экономической политики, комплексная система целевых ориентиров, конкретный перечень основных социально-экономических проблем, что послужит основой прогноза и планирования будущего развития общества.

В настоящее время для Таджикистана жизненно важна разработка национальных целевых программ, особенно по тем отраслям и производствам, развитие которых определяет функционирование национальной экономики на собственной базе и насыщение внутреннего рынка потребительских товаров (топливно-энергетический

комплекс, АПК, обеспечение населения продовольствием, транспорт и связь, наука, социальная сфера и др.).

Дальнейшее развитие экономики республики в решающей мере определяется состоянием приоритетных отраслей и производств. Государство на данном этапе должно поддерживать их практически, поскольку дальнейшее углубление кризиса в них чревато непредсказуемыми социально-экономическими последствиями для всей экономики страны. При этом напрашивается необходимость создания целевого фонда финансовой поддержки предприятий приоритетных отраслей экономики Республики Таджикистан. Данная мера по своему характеру нерыночная, однако, следует учесть, что основной причиной банкротства многих предприятий является отсутствие у них достаточных собственных оборотных средств.

Только после пополнения оборотных средств предприятий ведущих отраслей (как путем прямого финансового вливания, так через льготное кредитование) станет возможным запуск механизма банкротства в соответствии с законодательством.

Нужно узаконить и экономически поощрять порядок, при котором государственные инвестиции направляются, прежде всего, на развитие приоритетных отраслей и только после их «насыщения» - в другие сферы.

Следует также разработать механизм стимулирования притока частных и иностранных инвестиций, главным образом, в реальный сектор экономики.

Особого внимания заслуживает перевод предпринимательской деятельности в общее русло социально-экономического развития страны, придание ей созидательного характера.

Для формирования полноценных рыночных отношений по мере создания критической массы приватизированных предприятий, следует особое внимание уделять развитию рынка ценных бумаг.

С позиции финансового оздоровления предприятий и ускорения процесса приватизации, а также приведения в действие дополнительного механизма притока инвестиций в экономику страны представляется необходимым введение практики передачи неконкурентоспособных предприятий в доверительное управление иностранным фирмам на срок не менее 10 лет, что способствовало бы формированию необходимого круга стратегических инвесторов.

Успех экономической реформы в решающей степени определяется слаженностью, согласованностью и последовательностью осуществляемых мер. А это, в свою очередь, требует наличия единой внутренней согласованности Программы конкретных действий по реализации идей экономических реформ, призванной служить рабочим документом организации практической деятельности Правительства.

Необходимо провести углубленный анализ всех аспектов хода первого этапа экономических реформ и на этой основе разработать Программу конкретных действий Правительства Республики Таджикистан по развитию и углублению экономических реформ.

При этом наибольшее внимание следует уделять анализу следующих показателей:

- монетарная политика – проблемы обоснованности и соблюдения норматива дефицита бюджета и управления инфляцией;

- структура инвестиций – внутренние инвестиции, внешние займы, прямые иностранные инвестиции. Исходя из этого, во взаимосвязи с инвестиционной политикой необходимо четко определить приоритетные направления реально достигнутой структурной перестройки экономики и промышленной политики;

- преобразования отношений собственности. Анализ эффективности разных форм собственности и определение объектов приватизации;

- ценные бумаги и фондовая биржа – как основа полноценной приватизации и формирования комплексной инфраструктуры рынка. При этом следует учесть, что инвестиционно-приватизационные фонды могут оказаться малоэффективными;

- реформа банковской системы. Следует учесть, что наблюдаемый рост количества коммерческих банков на определенном этапе реформ сопровождался утечкой капитала за пределы республики;

социальные последствия экономических реформ – социальные, экономические, политические, правовые, региональные, экологические.

Помимо этого, в разрабатываемых и осуществляемых перспективных программах социально-экономического развития следует учесть, что подобно следующему за

индустриальным обществом постиндустриальным, при положительном (оптимистичном) варианте развития сценариев создания рыночной экономики, республика, включенная в мировую экономику, в недалеком будущем столкнется с проблемой формирования пострыночной экономики, основы которой необходимо создавать параллельно с решением текущих и обозримых перспективных задач. Об этом свидетельствуют наблюдаемые тенденции постепенного отхода развитых стран от традиционно устоявшихся подходов к отношениям собственности, организационным структурам управления, организации производственно-коммерческой деятельности фирм и т.п.

В промышленно развитых странах произошли крупнейшие технологические и технико-экономические перевороты, в итоге которых они переходят к современному позаказному производству и его интеграции с конечным потреблением, субординированным структурам «сверхкорпорация-микробизнес», т.е. к пострыночной экономике [11]. Естественно полагать, что в условиях глобализации игнорирование этих процессов отдельными странами может обернуться сложными проблемами нахождения ими своей реальной ниши на мировых рынках.

Как показывает мировой опыт, основным источником экономического роста и благосостояния нации является внутренний рынок, призванный обеспечить занятость населения и получение им соответствующих доходов, поступление в бюджет необходимых средств, активизацию производственно-коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов и т.п. Например, в США доходы от внешней торговли не превышают 10% поступлений в бюджет; в 60-е годы прошлого века, осуществляя переориентацию своего производства на потребности внутреннего рынка, Япония постепенно превратилась в современную развитую страну и т.п.

В условиях современного Таджикистана, где пока в системе рынков доминирующее место занимает потребительский рынок, меры по его наполнению товарами отечественного производства (оживление предложения) и стимулированию спроса на них (путем регулирования доходов) выступают одними из главных факторов достижения устойчивого экономического развития, придания экономике социальной направленности и формирования, в перспективе, полноценных рыночных отношений.

Таким образом, при обосновании перспектив развития экономики Республики Таджикистан необходим учет принципа эволюционности в сфере трансформации системы экономических отношений, в основе которой лежат, в частности, такие биосоциальные отношения, обусловленные присутствием человеческого фактора, как инерционность, постепенность и естественность изменения мышления, национальные традиции, уклад жизни и т.п.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И. Российская школа экономической мысли: поиск самоопределения / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. - 2001. - №5.
2. Вопросы социальной рыночной экономики (опыт Германии и экономики Кыргызстана на современном этапе) / Т.К. Койчуев, А. Алыбашева, Т. Дыйканбаева [и др.]. – Бишкек, 1994.
3. Комилов С.Д. Стратегия движения к рыночной экономике / С.Д. Комилов, Н.К. Каюмов, М. Нурмахмадов.– Душанбе, 1998. -Вып. 2.
4. Менеджмент и рынок: германская модель / Под ред. Профессора У. Рора и профессора С. Долгова. – М.: Изд-во БЕК, 1995.
5. Назаров Т.Н. Таджикистан: экономика, политика, международное сотрудничество / Т.Н. Назаров. – Душанбе: УИ МИД РТ, 2001.
6. Нельсон Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р. Нельсон, С. Уинтер. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000.
7. Рыночная экономика Казахстана: проблемы становления и развития. В двух томах / Под ред. М.Б. Кенжегузина. – Алматы, 2001.
8. Супян В.Д. Американская экономика: новые реальности и приоритеты XXI века / В.Д. Супян. – М.: «Анkil», 2001.
9. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / Рук. авт. колл.: Д.С. Львов, А.Г. Поршнев. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика»», 2002.
10. Факеров Х.Н. Потребительский рынок: проблемы регулирования. Монография / Х.Н. Факеров. – Душанбе: Ирфон, 2012.
11. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНКА

В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования рынка потребительских товаров в условиях регионов. Особое место уделено социально-экономической среде формирования рынка потребительских товаров в Республике Таджикистан в условиях рынка.

**Ключевые слова:** экономическая реформа, социально-экономическая среда, формирования, рынок, потребительские товары.

## SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT OF MARKET FORMATION CONSUMER GOODS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE MARKET

The article examined the theoretical aspects of the formation of the consumer market in terms of regions. Particular attention is paid to the socio-economic environment of formation of the consumer market in the Republic of Tajikistan in the market conditions.

**Key words:** economic reform, social and economic environment, the formation of the market, consumer goods.

**Сведения об авторах:** *Х.Н. Факеров* – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **934-44-41-10**.

E-mail: **tguk@mail.ru**

*С. Зубайдов* - начальник отдела науки Таджикского государственного университета коммерции

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Ш.О. Кабиров, М.М. Султонова*

**Таджикский государственный университет коммерции**

В современных условиях неоспоримым является то, что на любом предприятии ценным ресурсом являются его сотрудники, так как в основном от результатов их работы зависит уровень доходности предприятия, количество и качество выпускаемого товара и оказываемых услуг. Достижение высоких результатов деятельности предприятия возможно только в том случае, если работники обладают знаниями, навыками и квалификацией, определяющими высокую эффективность их работы. В связи с этим осуществление инвестиций в человеческий капитал является основным условием повышения производительности труда.

Большое количество предприятий осуществляют вложения немалых средств в осуществление подготовки собственного персонала, так как внешний рынок и система образования не всегда могут предложить достаточное количество работников для найма, обладающих определёнными знаниями и компетенциями. Это, прежде всего, связано с тем, что за счёт стремительного НТП многие знания быстро устаревают, и требуют обновления, происходит выпуск новых видов продукции, оказания услуг и т.д. С другой стороны, сама специфика некоторых видов производства требует, чтобы знания и навыки работников, задействованных на данном производстве, были достаточно актуальны и соответствовали его требованиям.

Исходя из этого, руководство многих предприятий считает осуществление вложений во внутрипроизводственную подготовку персонала, эффективным средством конкурентной борьбы. В подтверждение этого факта можно отметить, что многие иностранные фирмы расходуют до 10% фонда заработной платы на мероприятия по подготовке работников.

Важно заметить, что эти действия экономически обоснованы и способны принести в будущем ощутимый доход, в чём руководство данных предприятий не сомневается, и уверено в том, что развитие собственных кадров, профессиональных и личностных качеств является залогом успешности функционирования предприятий [4].

С другой стороны, НТП обуславливает не только появление новых способов производства товаров и услуг, но и появление новых форм управления и организации производства, новых возможностей коммуникации, что приводит к необходимости освоения работниками новых методов трудовой деятельности, обучения новым технологиям. У руководства же появляется необходимость под воздействием веяний прогресса пересмотреть устоявшиеся взгляды на персонал и принципы управления им.



В настоящее время имеется значительный спрос на молодых выпускников, способных занять серьезные рабочие места во многих частных предприятиях. Однако слишком малое количество учебных заведений способно выпустить специалиста, готового сразу же после окончания учебного заведения приступить к работе по своей специальности. Полученное в вузе образование не может позволить молодому специалисту немедленно приступить к выполнению своих производственных обязанностей, так как выпускник воспринимается как молодой сотрудник и считают, что нужно время для становления ими полноценного сотрудника.

Полученные выпускником ВУЗа знания считаются стартовыми для дальнейшего обучения и подготовки в рамках своей рабочей деятельности. При отборе кандидатов при трудоустройстве предприятие всё больше внимания уделяют оценке потенциального работника в отношении его способности к обучению, желанию профессионально развиваться, карьерных устремлений [3]. При этом для сознательного работника дальнейшее обучение имеет особую ценность для достижения успеха в своей производственной деятельности. Она состоит в предоставлении возможности повышения его профессиональных качеств и роста конкурентоспособности на рынке труда, роста шансов на зачисление во внутренний кадровый резерв, приобретении и улучшении знаний и навыков, профессиональных компетенций, а также, помимо сказанного, увеличению его востребованности на рынке труда.

В настоящее время, вследствие роста необходимости предприятий в развитии собственного персонала для противостояния конкурентам и достижению успеха в условиях рынка, проблема развития персонала приобретает всё большее значение.

Важно заметить, что профессиональное образование включает в себя два этапа: первичную профессиональную подготовку и дальнейшее расширение, углубление и дополнение приобретённой ранее квалификации [1, С.140].

В соответствии с этим внутрипроизводственное обучение подразделяется на: 1) первичную профессиональную подготовку; 2) профессиональную переподготовку; 3) повышение квалификации.

Следует заметить, что первичная профессиональная подготовка является подготовкой сотрудников с целью получения ими профессиональной квалификации, развития у них знаний, навыков и компетенций, требуемых для выполнения профессиональных обязанностей, и может включать в себя как обучение в учебных учреждениях, так и обучение непосредственно на производстве и различных программах.

Опыт предприятий Республики Таджикистан показывает, в целом, профессиональная переподготовка персонала направлена на получение специалистами дополнительных знаний и навыков по образовательным программам, которые необходимы для выполнения работниками новых профессиональных обязанностей. Достаточно часто в экономической литературе понятие «повышение квалификации» употребляется наравне с внутрипроизводственным обучением.

На наш взгляд, повышение квалификации является более широким понятием, в которое входит не только процесс организованного обучения, но и процесс самостоятельного обучения, происходящий по личной инициативе работника.

В настоящее время повышение квалификации является следующим этапом после первичной профессиональной подготовки [1, С.141].

Организация и проведение внутрипроизводственной подготовки основывается на принятой в предприятии стратегии развития, которая базируется в первую очередь на анализе и планировании ситуации на рынке труда, что подразумевает существование маркетингового подхода к внутрипроизводственному обучению. Маркетинговый подход к внутрипроизводственной подготовке является частью управления в целом, основанном на анализе состояния рынка труда.

Важно заметить, что при маркетинговом подходе к внутрипроизводственной подготовке происходит ориентация внутрифирменного обучения на рынок и потребителя за счёт анализа существующих рыночных тенденций и предпочтений клиентов. В качестве приоритетного направления деятельности предприятий выступает наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов, в соответствии с которым выстраиваются цели и задачи обучения персонала. Также маркетинговый подход предполагает развитие у работников рыночного мышления, в первую очередь у сотрудников, профессиональная деятельность которых напрямую связана с их способностью, анализировать рыночную ситуацию и принимать на данной основе обоснованные решения.

При данном подходе постановка целей и задач внутрипроизводственной подготовки персонала преследует развитие качеств сотрудников до уровня, который необходим предприятию для успешной деятельности в сложившихся рыночных условиях и реализации собственной стратегии развития. Следует заметить, что применение маркетингового подхода и ориентация её целей и задач на потребности клиентов позволяет добиться развития качества рабочей силы до уровня, способствующего достижению предприятием наилучших оценочных показателей.

Результаты работы предприятия обеспечивают работники, которые заняты на нем. Исходя из этого, необходимо производить разработку и анализ показателей занятости, условий и организации труда, состава работающих, то есть распределение их по возрасту, полу, уровню образования, профессиям, механизации труда, производительности труда, использования фонда рабочего времени, уровня оплаты труда.

Предоставляемая сотрудникам возможность карьерного роста, перемена сферы деятельности, переход с одного участка производства на другой помогают реализации пожеланий сотрудников, совершенствованию межличностных взаимоотношений в коллективе, что в итоге способствует уменьшению числа увольнений и нарушений трудовой дисциплины.

В настоящее время требуемый и рациональный профессионально-квалификационный состав сотрудников каждого предприятия формируется под влиянием существующих на рынке труда и производства законов спроса и предложения. Следует заметить, что потребность в персонале характеризуется величиной спроса на продукты, работы или услуги. Спрос на трудовые ресурсы является производным от готовых товаров и услуг, которые выполняются с помощью данных человеческих ресурсов.

Установлено, что в целом персонал предприятия подразделяется на две группы: промышленно-производственный персонал и непромышленный персонал. На промышленных предприятиях в состав работников основной деятельности, то есть в промышленно-производственный персонал, включаются сотрудники всех структурных подразделений, которые заняты подготовкой, осуществлением и обслуживанием процесса изготовления и реализации продукции, включая административный и технический персонал. Его структура включает следующие категории: рабочие (основные и вспомогательные), инженерно-технические работники, служащие, младший обслуживающий персонал и охрана.

Непромышленный персонал - это лица, производственная деятельность которых связана с выполнением работ, относящихся к другим отраслям национальной экономики [1].

Основными являются рабочие, занятые непосредственно изготовлением продукции, станочники, операторы автоматических установок и т.д.; а вспомогательными - рабочие, обслуживающие трудовые процессы, которые выполняются основными рабочими, наладчики оборудования, подносчики, уборщики, складские рабочие и т.д.

Служащие - это работники предприятия, которые выполняют функции управления в участках, цехах, структурных подразделениях предприятия.

В зависимости от выполняемых функций руководители могут быть причислены к специалистам, если их деятельность требует наличия специальных технических знаний, либо к служащим, если выполняемые ими функции таких специальных знаний не требуют. К специалистам относятся работники предприятия, которые осуществляют выполнение различных функций управления под руководством руководителей.

Персонал предприятия делится не только по перечисленным признакам, но и по социально-демографическим, таким как пол, возраст, образование и др., по стажу работы, по профессиям.

Для специалистов и служащих уровень квалификации определяют исходя из уровня специального образования, который в процессе трудовой деятельности корректируется по итогам периодически проводимых аттестаций и прохождения переподготовки. Квалификация рабочих определяется тарифным разрядом, присвоенным по итогам периодических испытаний [2].

Опыт показывает, что руководство предприятия принимает все возможные меры для того, чтобы снизить текучесть кадров. Работа кадровой службы в большей степени направлена на удовлетворение потребностей сотрудников и принимает во внимание их потребности и желания.

В настоящее время эффективным направлением считается подготовка и переподготовки сотрудников в условиях перехода к многоуровневой системы подготовки кадров.

В Республике Таджикистан функционирует современная модель «бакалавриатура-магистратура-докторантура» согласно Болонского процесса. Опыт показывает, что для предприятий и организаций подготовка кадров производится в ВУЗах по этой модели. Особое место уделяется подготовке и переподготовке кадров на основе договоров между ВУЗами и субъектами рынка труда. Намечены программы по внедрению МВА.

Реализация этой программы способствует решению вопроса об обеспеченности предприятий высококвалифицированными и конкурентноспособными кадрами.

В современных рыночных условиях такой подход является наиболее рациональным, так как помогает избежать больших финансовых и человеческих потерь для предприятий. И это приведет к эффективному использованию трудовых ресурсов, повышению качества и производительности труда в предприятиях Республики Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Травин В.В. Менеджмент персонала предприятия / В.В. Травин, В.А. Дятлов. - М.: Дело, 2009. - 271с.
2. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики / под научной ред. проф., д-ра Р.Марра, д-ра Г.Шмидта. - М.: Изд-во МГУ, 1997. - 480 с.
3. Федюкин И. Годный, но необученный / И. Федюкин, А. Шмаров // Эксперт. - 2005. - №6 (453). [Электронный ресурс]. [http://expert.ru/expert/2005/06/06ex-6e-obraz\\_4528/](http://expert.ru/expert/2005/06/06ex-6e-obraz_4528/)
2. Цветаев В.М. Управление персоналом / В.М. Цветаев. - СПб: ПИТЕР, 2010.- 514 с.

#### НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены некоторые теоретические аспекты развития системы подготовки и переподготовки персонала на предприятии. Особое место уделено решению данного вопроса в условиях многоуровневой системы образования

**Ключевые слова:** многоуровневая система образования, развитие, подготовка, переподготовка, персонал, предприятие

#### SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT OF TRAINING AND TRAINING OF PERSONNEL FOR ENTERPRISE IN TAJIKISTAN

The article explored some theoretical aspects of training and retraining of personnel in the company. Particular attention is paid to addressing the issue in terms of the education multi-steps system.

**Key words:** multi-steps system education, system, development, training, retraining, staff, company.

**Сведения об авторах:** *Ш.О. Кабиров* – профессор кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-66. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)  
*М.М. Султонова* - соискатель кафедры «Менеджмент и экономика труда» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-08. E-mail: [saidova-60@mail.ru](mailto:saidova-60@mail.ru)

#### МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ И РАЗМЕЩЕНИЕМ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Р.К. Раджабов, М.Ш. Саидов*

Таджикский государственный университет коммерции

Практический опыт реализации концепции развития таможенных органов Республики Таджикистан свидетельствует о том, что в основе процесса управления в этой сфере лежит механизм стратегического управления развитием таможенных органов, основанный на общем алгоритме стратегического управления, объединяющем аналитическую и прогностическую деятельность, а также выбор соответствующей стратегии и разработку программ, планов развития и размещения таможенных организаций и их инфраструктурного обеспечения [1,4,6].

Анализ среды функционирования объектов является исходным элементом процесса стратегического управления, так как он обеспечивает основу для определения видения, миссии и целей таможенных организаций, а также для выработки стратегии поведения, позволяющей им осуществить свою миссию и достичь поставленных целей в реальных условиях осуществления экспортно-импортных операций и проведения таможенного контроля товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Важно заметить, что формулирование стратегического видения является необходимой предпосылкой устойчивого развития и обеспечения стратегического лидерства в будущем. Видение необходимо для эффективного руководства и принятия решений, и оно ориентирует таможенную службу на будущее, определяет приоритетные потребности «потребителей таможенных услуг, перспективные направления развития и размещения таможенных органов, а также их долгосрочную конкурентную позицию.

На основе обобщения опыта таможенных органов Республики Таджикистан и зарубежных стран предлагаем следующую формулировку видения для таможенной службы Республики Таджикистан: создание в XXI веке конкурентоспособной таможенной службы, осуществляющей эффективное таможенное администрирование, обеспечивающее необходимые условия для развития внешнеэкономической деятельности в сочетании с эффективным обеспечением национальной безопасности и защитой экономических интересов республики [1,2,3,6].

При этом мы считаем, что миссия таможенной организации представляет собой качественно выраженную цель, которая преобразуется затем в систему долгосрочных и краткосрочных целей, отраженных в программах и планах.

На следующем этапе процесса управления развитием руководители высшего звена таможенной службы на основе анализа результатов мониторинга внешней институциональной среды и динамики внутренних процессов таможенных органов должны принимать решение о целесообразности и перспективных направлениях институционализации, инициировать решения по разработке и внедрению новшеств, упрощению и унификации различных процедур. При этом назначаются отдельные лица или группы работников, ответственных за определенные аспекты вводимых изменений.

Считаем целесообразным в качестве инструментов анализа институциональной среды и параметров деятельности таможенных органов применять методику проведения многомерного анализа функционирования таможенных органов, методику идентификации, факторов развития (на основе метода главных факторов), а также методики анализа и оценки трансформационных и трансакционных издержек (основанные на корреляционно-регрессионном анализе).

На наш взгляд, применение указанных методик позволяет выявлять динамику институциональной среды, определять важнейшие факторы, влияющие на процесс функционирования, развития и размещения таможенных органов и вызывающие необходимость прогрессивных изменений в таможенных органах, выявлять направления финансирования перспективных аспектов институционализации, позволяющие достигать поставленные цели и значимые результаты, и, наконец, посредством анализа трансакционных издержек - идентифицировать узкие места и выявлять направления развития таможенных органов.

Поэтому в состав исследовательских групп агентов изменений целесообразно включение людей, обладающих специальными знаниями - экспертов в области таможенного дела, стратегического менеджмента, а также в области теории и практики осуществления институциональных изменений. Такой подход обеспечит исключение недостаточности квалификации агентов изменений и создаст условия для активной поддержки проекта среди должностных лиц таможенных органов. Таким образом, изменения в каждом конкретном случае будут происходить по выбранному направлению и с необходимой динамикой.

При осуществлении управления развитием, во внимание должны приниматься различные уровни вмешательства в старую институциональную структуру (индивидуум, группа, подразделение, таможенная служба в целом и протекающие в ней процессы), а также многочисленные организационные параметры, такие как структура, процессы, используемые таможенные технологии и информационные технологии, организационная культура, рассматриваемая как модель основополагающих ценностей и принципов, разделяемых сотрудниками таможенных органов, а также кадровый потенциал таможенной службы.

В этих условиях считаем важным рассмотрение основных элементов механизма стратегического управления развитием и размещением таможенных органов. Анализ различных работ [1,4,5,6] показывает, что таможенная служба как социально-экономический институт и как система, представляет собой совокупность управляемой подсистемы (объекта управления) и управляющей подсистемы (субъекта управления, располагающего соответствующим механизмом управления). В связи с этим под

управлением развитием целесообразно понимать совокупность процессов, обеспечивающих перевод таможенной службы в новое состояние путем организации и реализации целенаправленных управляющих воздействий.

Перевод таможенной системы в новое состояние необходимо осуществлять каждый раз, как только изменяются внешние или внутренние условия ее функционирования и перед системой возникают новые цели, в частности, изменяются требования к таможенным администрациям, предъявляемые международными организациями и институтами. В связи с тем, что цели таможенной службы динамичны и обусловлены изменением внешних и внутренних институциональных условий, поэтому управление развитием таможенных органов будет иметь непрерывный, циклический характер.

Опыт показывает, что в таможенной службе управление осуществляется в замкнутом контуре посредством обратной связи выхода системы (результатов деятельности) с входом (факторами, определяющими условия развития и размещения). Поэтому предлагаемый механизм стратегического управления развитием должен объединять концепцию, цели, критерии, функции, методы управления в реальных условиях времени.

В рамках существующего механизма развития таможенных органов Республики Таджикистан, предполагается существование базовой модели системы в будущем, необходимой для дальнейшего ее эффективного функционирования. Это своего рода ограничения в настоящее время по функционированию таможенной системы.

Опыт показывает, что в процессе функционирования таможенных органов в аналитическую подсистему поступает различная информация: о нагрузке на таможенные органы, о факторах, оказывающих влияние на деятельность таможенных органов, о результатах их деятельности и др. Аналитическая подсистема представляет в подсистеме управления данные о текущей ситуации в системе таможенных органов. В системе управления функционированием принимается соответствующее решение, основанное на правиле: в старом механизме при таких сложившихся условиях выбирается оптимальный вариант осуществления деятельности.

В связи с тем, что основные параметры таможенной системы находятся в динамике, эта система постоянно развивается в рамках определенного механизма развития. Это происходит в связи с тем, что по каналу, связывающему аналитическую и подсистему управления развитием, поступает соответствующая информация, свидетельствующая о том, что система таможенных органов в рамках старого механизма уже неэффективна или есть основания полагать, что ее эффективность снизится в перспективе.

В этом случае приоритетным считаем формирование новой Концепции развития таможенных органов, программы развития, планы и пр. Обработав поступающую информацию в аналитическую и подсистему управления развитием, делают выводы о том, насколько данная Концепция и меры, принимаемые для ее реализации и данный конкретный момент, совпадают.

Если в процессе функционирования таможенных органов появляются новые факторы, на которые система ранее не реагировала, переходят к использованию третьего канала, связывающего информационно-аналитическую систему и механизм развития. Следовательно, целесообразно запускать весь механизм развития - сформулировать новую Концепцию, цели, критерии, функции, методы, программы. Учитывая эволюционный характер таможенной системы, такое развитие будет происходить постоянно. Следовательно, управление развитием в таком случае - это итерационный процесс.

В этих условиях управление функционированием таможенных органов идет в рамках сложившегося старого механизма развития. Система управления развитием, в рамках новой Концепции развития, отслеживает выполнение достижения целей программы по своему каналу. Тогда механизм стратегического управления развитием включает в себя механизм развития и систему управления функционированием.

Таким образом, взаимосвязь между элементами механизма обеспечивается посредством обмена информацией по определенным каналам. Информационный канал, связывающий механизм развития с подсистемой управления функционированием предназначен для оперативного принятия решений по реальному функционированию, для решения тактических задач, обмена информацией, необходимой для осознания того, насколько принятый и существующий механизм развития реализован и какие существуют проблемы в его реализации и т.д.

Для разработки концепции управления процессом развития таможенных органов Республики Таджикистан в условиях углубления глобализации важным представляется выделить ключевые параметры их институционализации, на которые необходимо направлять управляющие воздействия. Они выявляются в ходе проведения анализа результатов мониторинга таможенной деятельности и институциональной среды ее функционирования и представляются в качестве «матрицы институционализации».

Основная задача управления институциональным развитием таможенных органов состоит в следующем: на основе зарождающихся реальных тенденций, которые в перспективе могут стать доминирующими, необходимо представить основные контуры таможенной службы как социально-экономического института государства, адекватные новым институциональным условиям, а также стратегическим изменениям в обществе, государстве и в мире в целом.

В качестве инструмента управления институциональным развитием таможенных органов предлагается использовать матрицу изменений, разработанную Мил Громом и Робертсом.[8] При построении «матрицы институционализации» целесообразно принять за основу идеи о структурных компонентах и по типологии (устойчивая социальная целостность с регламентированным поведением людей, действующая для достижения цели; наличие основных функций; наличие ресурсов; наличие субкультуры и т.д.)

В зависимости от целей анализа в качестве основных элементов «матрицы институционализации» могут выступать: миссия таможенной службы, стратегические цели, тактические задачи (выраженные через систему показателей); принципы функционирования таможенной службы как института государства; основные функции; технологии, применяемые при осуществлении функций; организационная структура; система и методы управления; социальные роли и статусы, персонал, штатная численность; организационная культура, ценностные ориентации; система запретов и императивов. Выбор указанного инструмента обусловлен, прежде всего, его широкими возможностями по осуществлению анализа, контроля и процедуры выбора развития таможенных органов в институциональных условиях, тем самым делая этот процесс управляемым.

Структурные элементы «матрицы институционализации» позволяют одновременно исследовать и анализировать:

- таможенную систему как социально-экономический институт государства с точки зрения феноменологии (описание таможенной службы как системы, состоящей из различных институциональных подсистем) - срез системы в определенный момент времени;

- эволюцию таможенной системы как института, посредством сопоставления динамики и характера изменения ее структурных элементов (описание параметров изменения таможенной службы, как системы и факторов, обеспечивающих эти изменения), что позволяет прогнозировать развитие таможенных органов в конкретных институциональных условиях на перспективу.

Таким образом, анализ динамики «матрицы институционализации» позволяет исследовать:

- факторы и детерминанты функционирования таможенных органов; определять специфику и закономерности их развития;

- выявлять доминирующие тенденции институционализации таможенной службы как социально-экономического института государства на протяжении ряда этапов ее развития;

- формулировать основные рекомендации по управлению процессом развития таможенных органов в новых институциональных условиях, которые могут стать основой для разработки и реализации стратегии развития таможенной службы Республики Таджикистан на период до 2020г.

Предлагаемый подход управления развитием предполагает поэтапное проведение институциональных изменений в таможенных органах на основе изучения существующих проблем, разрывов в развитии и путей их предотвращения, а также постепенного совершенствования внутренних и внешних таможенных процессов. Этот подход нашел отражение в системе всеобщего управления качеством (TQM) и частично рассмотрен в работах С.В. Барамзина[7] и др.

Как показывает практика, некоторые типы изменений могут не принести желаемого результата или привести к краху, если они произведены частично, несвоевременно или

очень медленно. Существующие инструментальные средства часто оказываются неадекватными в условиях радикальной перемены, т.е. если вопрос касается формирования или реформирования системы стратегического управления развитием конкретной таможенной организации.

Следует отметить, что любое осуществление изменений, сопряжено с трудностями, так как неизбежно возникает сопротивление изменениям. В этом случае возможна ситуация, когда разработка новых таможенных услуг, внедрение новых информационных таможенных технологий, изменение стратегии и технологий принятия решения или системы коммуникаций рассматриваются изолированно, тогда, как реализация любого из перечисленных действий затрагивает многочисленные аспекты институциональной организации таможенной службы.

В настоящее время необходимо признание руководителями высшего уровня решающей роли взаимозависимости различных элементов таможенной службы как института («матрицы институционализации») и таможенных процессов, а также ее воздействия на конечный результат, что требует использования принципиально новых методов и инструментов анализа и принятия решений.

Поэтому в новых институциональных условиях руководству таможенной службы целесообразно решить вопрос о разработке соответствующей стратегии развития, принимающей во внимание и координирующей в процессе развития взаимодействие всех компонентов системы таможенных органов.

При этом не следует недооценивать значение таких институциональных факторов, как: идеалы, ценности, философия, принципы и культура организации, поскольку они являются системообразующим элементом, оказывающим мультипликативный эффект при проведении различного рода трансформаций в таможенных органах. Эффективное функционирование и развитие таможенной организации достигается лишь в том случае, если сложилась ситуация, характеризующаяся полным соответствием идеологии, философии, целей, задач, принципов, норм, стратегии и культуры данной организации.

Применение предлагаемого нами инструмента управления развитием позволит руководителям таможенной службы, не только разрешить процесс институционального преобразования, но и осуществлять эффективное управление непрерывным процессом развития таможенных органов, обеспечивать устойчивость этого процесса, следствием чего будет совершенствование таможенных процессов, повышение качества предоставляемых таможенных услуг и таможенного администрирования в целом.

«Матрица институционализации» представляет собой графическое отражение и закрепление вмешательства во взаимосвязи между структурными элементами системы таможенных органов (включая детализацию таможенных процессов), что позволяет экспертам выявлять эффект синергии от такой взаимосвязи и взаимодействия. Обладая такими знаниями, руководители и эксперты, принимающие участие в осуществлении преобразований, получают возможность использовать интуитивные принципы, чтобы искать средства и инструменты для осуществления более гладкого, оптимального с точки зрения затрат и ресурсов перехода таможенной организации из одного институционального состояния в другое.

На матрице графически изображают модели таможенной службы или другие подлежащие изменению параметры системы таможенных органов (выявленные в ходе применения метода экспертных оценок<sup>‡</sup>) в совокупности с обозначением их влияния на эффективность данной системы. Модели, имеющие большое значение для организации сейчас и в перспективе, подлежат обязательной оценке по установленной шкале. Матрица позволяет проводить анализ взаимодействия между этими моделями и выявлять латентные трудности при переходе от существующей группы моделей к желаемому набору характеристик.

Кроме того структура «матрицы институционализации» объединяет несколько элементов: три базовые матрицы и поле оценок. Базовые матрицы содержат (1) - текущий набор институциональных характеристик (моделей), (2) - желаемый набор, и (3) - переходное состояние, которое соединяет (1) и (2). Алгоритм применения матрицы предполагает выполнение четырех этапов.

---

<sup>‡</sup> При проведении исследований используем методы: Дельфи, мозгового штурма, девятимерной линейки, парных сравнений и т.д.

Первый этап - идентификация моделей. Прежде чем приступить к использованию в управлении развитием предлагаемого инструмента - «матрицы институционализации», необходимо определить список существующих целей, наиболее важных характеристик таможенной службы как института с точки зрения выполнения ее миссии и поставленных задач. Для этого применяются методы экспертных оценок: проводится анализ внешней и внутренней институциональной среды, осуществляется мониторинг рынка государственных услуг, исследование потенциала таможенных органов, а также поведения потребителей таможенных услуг.

Выявленные модели и параметры затем разбиваются на составные части с учетом последовательности осуществления предполагаемых изменений (например: препятствием для эффективного оказания таможенных услуг являются следующие параметры в таможенном процессе «таможенное оформление»: недостаточная техническая оснащенность пунктов пропуска, рентоориентированное поведение должностных лиц таможенных органов (проявление коррупции), низкая квалификация сотрудников, несовершенное программное обеспечение и т.д.). На следующем этапе составляется второй список, в котором описываются желаемые, согласно установленным целям развития характеристики (описание этих характеристик может содержать формулировки элементов «от противного», то есть содержать указание на те проблемы и разрывы, которые необходимо устранить).

Второй этап - определение связей и характера взаимодействий. После описания существующих институциональных характеристик - моделей создается горизонтальная треугольная базовая матрица, позволяющая выявить наличие взаимосвязей и определить их характер, идентифицировать дополняющие и дисфункциональные модели<sup>§</sup>. Треугольная матрица объединяет все институциональные характеристики в базовую матрицу взаимодействия и в точке их «пересечения» знак «+» обозначает, что они являются дополняющими, а знак «-» - что они являются дисфункциональными. Аналогично строится вертикальная базовая матрица для планируемого набора моделей таможенных организаций.

Третий этап - определение переходных взаимодействий. На третьем этапе строится базовая матрица переходного состояния (3), объединяющая горизонтальную и вертикальную матрицы. Базовая матрица переходного состояния помогает определить степень трудности перехода от существующего состояния системы к желаемому (требуемому) состоянию. Практическое значение третьей матрицы состоит в том, что она показывает характер взаимодействия существующих и перспективных моделей в процессе перехода от существующих параметров системы - к новым. Следует заметить, что большинство гипотетически предполагаемых переходов от существующих моделей к желаемым характеристикам противоречат друг другу. Устранение таких возникающих противоречий предполагает дополнительные затраты, которые должны быть учтены при разработке стратегии развития таможенных органов, разработки программ и планов внедрения изменений.

Четвертый этап - экспертная оценка процесса институционализации. Важную роль при использовании предлагаемой матрицы играет оценка существующих и внедряемых институциональных характеристик экспертами и организаторами процесса изменений. Каждая модель оценивается экспертами, составляющими матрицу, по следующей шкале (табл. 1.):

**Таблица 1. Шкала значимости институциональных моделей, оцениваемая экспертами**

Оценка	Значимость институциональной модели в эффективной организации таможенной деятельности	Обоснованные варианты действия
+ 2	крайне важна	необходимо сохранить
+ 1	важна	желательно сохранить
0	безразлично	можно пренебречь
-1	создает некоторые трудности	желательно заменить / трансформировать
- 2	создает существенные трудности	необходимо заменить/трансформировать

<sup>§</sup> В целом дополняющие институциональные характеристики улучшают друг друга, а дисфункциональные - создают помехи в эффективном функционировании и развитии таможенного института, выполнении им своих функций.



На основе экспертных оценок формируются программы и соответствующие планы реализации предложенных изменений с учетом комплекса мер по устранению выявленных противоречий и усилению положительных эффектов.

Практическая эффективность применения «матрицы институционализации» в управлении развитием таможенных органов состоит в том, что она является полезным инструментом, который дает ответы на такие важные вопросы, как выполнимость изменений, последовательность выполнения изменений, решение вопросов синергетического позиционирования, скорость и характер изменений, оценка изменений экспертами и организаторами данного процесса.

Обобщение результатов позиционирования на матрице институционализации позволит обеспечить руководство высшего звена информацией, являющейся стартовой для осуществления преобразований и определения направлений дальнейшего развития таможенных органов.

Анализ полученных результатов целесообразно начинать с общей оценки выполнимости изменений. Если существующая в настоящий момент система институциональных моделей устойчива (существующие модели усиливают друг друга, установлено их положительное влияние, эксперты высоко оценивают значимость этих моделей), осуществить переход к новой системе будет довольно трудно.

На наш взгляд, если планируемое качественно новое состояние таможенных органов имеет много отрицательных взаимосвязей, следует пересмотреть их необходимость, при этом обращая внимание на характер и направленность предполагаемых изменений. В случае если планируемая система имеет небольшое количество взаимодействий, существует лишь небольшая вероятность того, что компоненты новой системы будут сильно взаимосвязаны. Следовательно, перед руководителями таможенных органов (экспертами, организаторами изменений) снова возникнет серьезный вопрос о целесообразности внедрения намеченных преобразований.

Рассматривая вопрос о последовательности проведения изменений также необходимо помнить, что наиболее легко устраняемые проблемные характеристики моделей - те, которые противоречат существующей институциональной среде. Поэтому изменения нужно проводить весьма осторожно, поскольку усиление потенциально неэффективной модели создает систему, менее поддающуюся изменениям.

Таким образом, в основе предлагаемого механизма стратегического управления развитием таможенных органов лежит общий алгоритм стратегического управления, который, требует некоторого переосмысления с учетом новых институциональных условий развития таможенных органов и тщательной доработки используемого методического инструментария, основанного на применении новых современных инструментов аналитической и прогностической деятельности.

В целом, такой подход позволяет выбрать оптимальные пути развития и размещения таможенных органов с учетом минимизации затрат, определить перспективные направления институционализации таможенной службы, внедрить адекватные стратегии развития, а также и реализовывать программы и планы развития в условиях Республики Таджикистан и ее вхождения в Евроазиатский экономический союз.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зарипов Р.Ф. Основные функции и организация таможенной системы Российской Федерации как объекта управления / Р.Ф. Зарипов // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. Сб. научн. трудов. Вып. 7. -М.: ИТК «Дашков и К», 2007. -С.56-72.
2. Ершов А.Д. Основы управления и организации в таможенном деле / А.Д. Ершов. - СПб.: СПБ ИВЭСЭП, Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал РТА, О-во «Знание», 1999. -322 с.
3. Раджабов Р.К. Некоторые подходы к формированию механизма управления инфраструктуры региональной таможенной системы / Р.К. Раджабов // Вестник Таджикского национального университета. -Душанбе, 2013.- №2/9(125). - С.115-125.
4. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг: монография / Р.К. Раджабов. - Душанбе: Ирфон, 2014. -152 с.
5. Раджабов Р.К. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие: монография / Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов. -Душанбе: Сумани кудрат, 2012. - 192 с.
6. Соловьев А.А. Таможенное дело / А.А. Соловьев. -М.: Приор- издат, 2006. -192с.
7. Барамзин С.В. Управление качеством таможенной деятельности / С.В. Барамзин. -М.: Книга и бизнес, 2001. - 304 с/
8. Milgrom P. Predation, reputation, and entry deterrence / P. Milgrom, J. Roberts // Journal of Economic Theory. - 1982. - vol. 27.

## МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ И РАЗМЕЩЕНИЕМ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены теоретические основы управления таможенной системы. Особое место уделено анализу и оценке реализации концепции развития и размещения таможенных органов, формированию механизма управления таможенной системы с учетом модели институционализации в целях повышения эффективности таможенного обслуживания и вхождения Республики Таджикистан в интеграционные процессы.

**Ключевые слова:** подходы, развития, размещения, таможенная система, формирования механизма управления, матрицы институционализации, модели, эксперты, перспективные направления.

## MECHANISM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF DEVELOPMENT AND PLACEMENT CUSTOMS AUTHORITIES OF TAJKISTAN

The article describes the theoretical bases of management of the customs system. Particular attention is paid to the analysis and evaluation of the implementation of the concept of development and placement of the customs authorities, the formation mechanism of management of the customs system based on the model of institutionalization in order to improve the efficiency of the customs service and the entry of the Republic of Tajikistan in the integration processes.

**Key words:** approaches, development, placement, customs system, the formation mechanism of control matrix institutionalization model, experts perspective directions.

**Сведения об авторах:** *Р.К. Раджабов* – д.э.н., профессор, проректор по науке Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-07. E-mail: [dradjab@mail.ru](mailto:dradjab@mail.ru)  
*М.Ш. Саидов* - соискатель кафедры товарной экспертизы и таможенного дела Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992 372) 334-85-44. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

*Ш.М. Рахимов, Б.М. Дусматов*

Таджикский государственный университет коммерции

Государственное регулирование и поддержка экономики и инновационных процессов является одним из главных условий перевода функционирования экономики и ее основных сфер, особенно сфера услуг, на рыночные отношения. Основная функция государства в условиях рыночных отношений – защита свободы личности, собственности и предпринимательства.

Для создания программы по выходу государства на более устойчивое развитие научно-технического и инновационного потенциала страны необходима поддержка государства. Однако правительство Республики Таджикистан недостаточно уделяет внимания вопросам поддержки и развития инновации. До сих пор нет закона об инновационной деятельности и не создано инновационная инфраструктура.

Объектом исследования в данном вопросе являются в основном страны, входящие в технологическое ядро мирового развития: США, Япония, Германия, Англия, Франция. Предмет исследования: органы государственного регулирования инновационной деятельности; финансирование; льготы в налоговой и кредитной системах, внешнеэкономической деятельности; формы поддержки в научно-методическом и информационном обеспечении инновационной деятельности; стимулирование кооперации и повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров.

В мировой практике используются следующие виды налоговых льгот, стимулирующие инновационную деятельность:[1]

- предоставление исследовательского и инвестиционного налогового кредита, т.е. отсрочка налоговых платежей в части затрат из прибыли на инновационные цели;
- уменьшение налога на прирост инновационных затрат;
- «налоговые каникулы» в течение нескольких лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов;
- льготное налогообложение дивидендов юридических и физических лиц, полученных по акциям инновационных организаций;
- снижение ставок налога на прибыль, направленную на заказные и совместные НИОКР;
- связь предоставления льгот с учетом приоритетности выполняемых проектов;

- льготное налогообложение прибыли, полученной в результате использования патентов, лицензий, ноу-хау и др. нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности;

- уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму стоимости приборов и оборудования, передаваемых вузам, НИИ и другим инновационным организациям;

- вычет из налогооблагаемой прибыли взносов в благотворительные фонды, деятельность которых связана с финансированием инноваций;

- зачисление части прибыли инновационной организации на специальные счета с последующим льготным налогообложением в случае использования на инновационные цели.

В настоящее время можно выделить три главных типа моделей научно-инновационного развития промышленно развитых стран:[1]

1) страны, ориентированные на лидерство в науке, реализацию крупномасштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научно-производственного цикла, как правило, со значительной долей научно-инновационного потенциала в оборонном секторе (США, Англия, Франция);

2) страны, ориентированные на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды, рационализацию всей структуры экономики (Германия, Швеция, Швейцария);

3) страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий (Япония, Южная Корея).

**США.** Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- Американский научный фонд (курирует фундаментальные исследования);
- Американский научный совет (курирует промышленность и университеты);
- НАСА (Национальное космическое агентство);
- Национальное бюро стандартов;
- Национальный институт здравоохранения;
- Министерство обороны;
- Национальный центр промышленных исследований;
- Национальная академия наук;
- Национальная техническая академия;
- Американская ассоциация содействия развитию науки.

Государство стимулирует создание венчурных фирм и исследовательских центров. По представлению Национального научного фонда США наиболее эффективные *исследовательские центры и венчурные фирмы* могут в первые 5 лет полностью или частично финансироваться из федерального бюджета. Наиболее наукоемкие и эффективные исследования государство финансирует полностью из-за их сложности, высоких издержек, риска, сильной международной конкуренции.

Как и в других странах технологического ядра, в США действуют венчурные фирмы (фирмы «рискованного» капитала) и фирмы «спин-офф» («фирмы-отпрыски», отделяющиеся от вузов, независимых институтов, государственных исследовательских центров и специальных лабораторий крупных промышленных корпораций), инвестиционные фонды. Государство активно ведет субсидирование фирм «спин-офф» через крупные некоммерческие научные центры и университеты, вокруг которых сосредоточены и от которых постоянно отделяются эти фирмы. Кроме того, с целью содействия распространению научных достижений через фирмы «спин-офф» в стране действует несколько инновационных центров, финансируемых Национальным научным фондом США.

Здесь желающие организовать свою фирму «спин-офф» (как правило, преподаватели и студенты университетов) изучают курсы, имеющие целью облегчить процесс формирования мелких фирм.

Следует также отметить практику бесплатной выдачи лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и являющихся собственностью федерального правительства.

Деятельность инвестиционных фондов носит филантропический характер, имеющий своей целью финансовую поддержку как мелких фирм-инноваторов, так и отдельных

изобретателей-одиночек. Важную роль в инвестировании малых фирм играет Национальный научный фонд США, который не только кредитует инновационные фирмы, но и занимается выдачей им грантов - безвозмездных целевых субсидий.

Существенный элемент прямой поддержки инновационных процессов - формирование государственной инновационной инфраструктуры. Государство может создавать сети центров распространения нововведений и консультационных центров, оказывающих деловые услуги инноваторам. Государство способствует формированию рынка инноваций (информация в государственных изданиях, выставки, биржи, ярмарки и т.п.) и само выступает его агентом, например при покупке и продаже лицензий.

Государственные органы призваны осуществлять мониторинг и прогнозирование инновационных процессов в стране и за рубежом, а часто и поиск наиболее эффективных передовых технологий для широкого внедрения. Особое место занимает государственная экспертиза инновационных проектов, поскольку отдельным организациям, осуществляющим нововведения, трудно оценить все их возможные эффекты в общеэкономическом масштабе. Инновационным организациям могут предоставляться льготы по оплате государственных услуг - связи, тепла, электроэнергии и т.д.

Не следует упускать из виду меры моральной поддержки, среди которых можно назвать вручение выдающимся ученым и инноваторам государственных наград, присвоение почетных званий, пропаганду инновационных способов хозяйствования, потребление инновационных продуктов и услуг, имеющих в стране научно-технических и нововведенческих традиций, посещение руководителями государства ведущих инновационных организаций, участие представителей научно-технической интеллигенции в важнейших государственных мероприятиях, поддержка самоорганизации научно-технического сообщества и т.д.

Среди мер косвенного регулирования прежде всего следует отметить налоговые льготы. Льготное налогообложение прибыли реализуется как путем сокращения налогооблагаемой базы, так и путем уменьшения налоговых ставок, вычетами из налоговых платежей.

Особенностью государственной инновационной политики США является также низкая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных проектов (в Японии, наоборот, высокая).

В целях развития инновационной деятельности в США в 1984 г. был принят «Закон о кооперации в сфере НИОКР».

В США большое внимание уделяется прогнозированию, стандартизации, оптимизации управленческого решения, государственной экспертизе инновационных проектов, ведению государственной статистики инноваций. Конструкторы, технологи, экономисты, инвесторы, менеджеры более 30 лет пользуются сложнейшим национальным стандартом по функционально-стоимостному анализу различных объектов, около 10 лет - системой стандартов по управлению качеством продукции на основе международных стандартов ISO серии 9000.

**Япония.** Организационная структура государственного управления научно-технической политикой (НТП) в Японии представлена на рис. 1

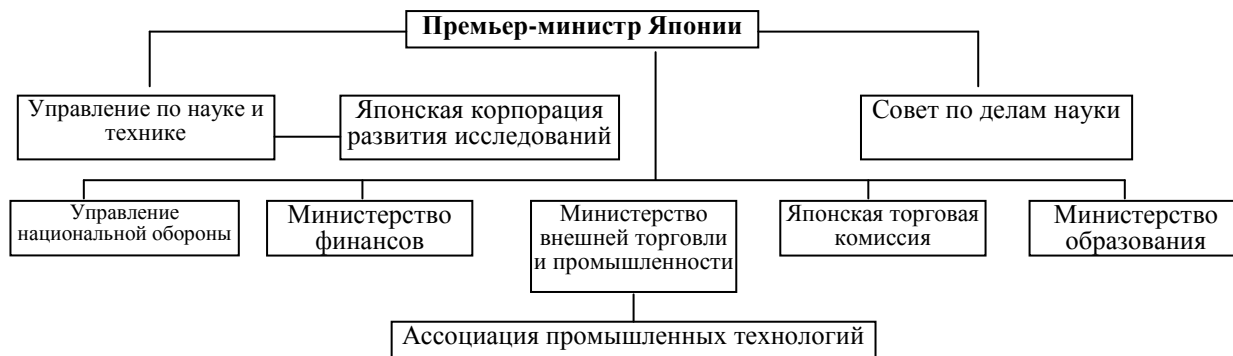


Рис. 1. Организационная структура государственного управления НТП в Японии

Ключевую роль в определении стратегии развития промышленности Японии, разработке промышленных НИОКР и их внедрении играет Министерство внешней торговли и промышленности (МВТП). Контроль за выполнением Конкретных

направлений НТП осуществляет Управление по науке и технике. Под эгидой МВТП находится и Японская ассоциация промышленных технологий, которая занимается экспортом и импортом лицензий. Имеется долговременная программа научно-технического развития страны, осуществляется стимулирование прикладных исследований и закупок лицензий за рубежом. В реализации НТП опора делается на крупные корпорации. Роль Управления национальной обороны невелика.

Государственные расходы на НИОКР увеличились до 3,5% ВВП, в основном на фундаментальные исследования и генерирование принципиально новых идей. Государственная политика направлена на превращение Японии из импортера лицензий в экспортера.

Долгосрочная цель Японии - превращение страны из «имитатора» и «рационализатора» в творца технологий. Приоритетное направление - информационные системы, механотроника, биотехнологии, новые материалы.

МВТП Японии не только определяет стратегию общего и отраслевого развития промышленности и внешней торговли, но и имеет в своем распоряжении достаточно большой арсенал средств и методов, позволяющих конкретизировать эту стратегию. Помимо традиционных экономических и административных способов воздействия на развитие экспортного производства и экспорта, таких как льготное кредитование и страхование экспорта, частичное освобождение экспортеров от уплаты налогов, прямое субсидирование, государственная комплексная помощь экспортерам, содействие их сбытовой деятельности и т.п., японские государственные органы широко используют и косвенные методы.

К ним можно отнести следующие:

а) целевое распределение финансовых ресурсов, предоставляемых частными банками, и сосредоточение их в приоритетных отраслях;

б) содействие предприятиям в приобретении передовой иностранной технологии;

в) контроль за научно-техническим обменом с зарубежными странами.

Японская модель интеграции науки и производства, научно-технического прогресса предполагает строительство совершенно новых городов-технополисов, сосредоточивающих НИОКР и наукоемкое промышленное производство.

Проект создания технополисов - одно из важнейших стратегических направлений «шестицелевой» программы японского правительства по завоеванию Японией прочных позиций технологического лидера. Проект разработан центральными и местными органами, академическими и деловыми кругами под эгидой МВТП Японии.

Как подчеркивает американский специалист по японским технополисам Ш. Тацуно, «стратегия технополисов - это стратегия прорыва в новые сферы деятельности на основе развития сети региональных центров высшего технологического уровня, а тем самым - это стратегия интеллектуализации всего японского хозяйства».

Государственное регулирование инновационными процессами в Японии также характеризуется индикативным планированием НИОКР, высокими импортными таможенными тарифами, предоставлением налоговых и кредитных льгот в финансировании НИОКР, протекционистской политикой в продвижении новой наукоемкой продукции.

В результате активной инновационной деятельности Япония занимает первое место в мире по уровню ВВП на душу населения, эффективности использования ресурсов, темпам экономического роста среди промышленно развитых стран, продолжительности жизни населения.

**Германия. Англия. Франция.** Эти страны являются ведущими в составе Евросоюза, куда входили в 1997 г. еще 12 стран: Австрия, Бельгия, Дания, Греция, Ирландия, Италия, Испания, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Швеция.

Германия, Англия и Франция вместе с США и Японией входят в технологическое ядро мирового развития. Эти страны занимают соответственно 3, 4 и 5-е места в мире по абсолютной величине затрат на НИОКР, или соответственно 2,3; 2,4 и 2,2% ВВП. Из федерального бюджета НИОКР финансируется на 35-45%. Удельный вес продукции, направляемой на экспорт, составляет 20-25% ВВП. В этих странах высок удельный вес государственного сектора - от 35 до 40%. [2]

Особенностями стран Евросоюза являются: дороговизна рабочей силы и природных ресурсов, земли; высокая плотность народонаселения; высокий технологический уровень производства и информатизации; уважительное отношение к образованию, культуре,

здоровому образу жизни, старости, историческим традициям; государственное регулирование цен на важнейшие продовольственные товары; применение в управлении и производстве международных и европейских стандартов, сертификация продукции; индикативное планирование инновационной деятельности; развитие наукоемких отраслей народного хозяйства; высокий уровень концентрации и кооперирования производства. И как следствие, в этих странах высокое качество жизни населения.

Евросоюз большое внимание уделяет активизации инновационной деятельности. К основным направлениям инновационной политики ЕС относятся:

- выработка единого антимонопольного законодательства;
- использование системы ускоренной амортизации оборудования;
- льготное налогообложение НИОКР;
- поощрение малого наукоемкого бизнеса;
- прямое финансирование предприятий для поощрения инноваций в области новейшей технологии;
- стимулирование сотрудничества университетской науки и фирм, производящих наукоемкую продукцию.

В целях развития информационного обеспечения НИОКР были созданы Европейский информационный центр (ЕИЦ) и сеть его отделений, которая в 1995 г. включала в себя 21 группу в Великобритании и 210 групп в других странах Европы, соединенные электронной связью. ЕИЦ получает 25% финансирования от Евросоюза, а 75% его фондов составляют средства других спонсоров и средства, заработанные самостоятельно, посредством оказания платных услуг.[3]

Таким образом, государственное регулирование и поддержка экономики и инновационных процессов является одним из главных условий перевода функционирования экономики на рыночные отношения, изучив опыт стимулирования инновационной деятельности зарубежных стран по государственной поддержке развития инновации, можно применить и к нашей республике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – СПб.: Наука, 2000.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2002.
3. Экономика предприятия: учебник. 2-е изд., пераб. и доп. / Под ред. О.В. Волкова. -М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Молодцова Р.Г. Инвестиции и инновации в концепции экономического роста: научное издание / Р.Г. Молодцова. - М.: Издательство РЭА, 1997.
5. Инновационный менеджмент: учебник / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин [и др.]. – М.: ЮНИТИ, 1997.
6. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: учебное пособие / В.Г. Медынский, Л.Г. Шаршукова. – М.: ИНФРА-М, 1997.

#### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

В статье рассмотрены вопросы государственного регулирования инновационных процессов в зарубежных странах. Сделана попытка применения этого опыта при регулировании инновационной деятельности в сфере услуг.

**Ключевые слова:** зарубежные страны, инновация, инновационная инфраструктура, инновационная деятельность, опыт, государственное регулирование.

#### FOREIGN EXPERIENCE STATE REGULATION OF INNOVATION IN SERVICES

The questions of state regulation of innovation processes in foreign countries. An attempt was made on the application of this experience in the regulation of innovative activity in the services sector.

**Key words:** foreign countries, innovation, innovation infrastructure, innovation, opyi, government regulation.

**Сведения об авторах:** *Ш.М. Рахимов* – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции.

Телефон: (+992 372) 234-85-44. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

*Б.М. Дусматов* - старший преподаватель кафедры финансы и кредит Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 918-98-64-64. E-mail: [dust\\_81@mail.ru](mailto:dust_81@mail.ru)

## К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НЕКОТОРЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ВОПРОСА)

*Т.Р. Ризокулов, М.Х. Пулатова*

Таджикский государственный университет коммерции

Достижение устойчивого экономического роста, поддержание стабильного уровня цен и обеспечение полной занятости трудовых ресурсов являются главными целями и составляющими компонентами экономической политики любого государства. Однако, как показывает практика стран мира, единовременное достижение этих целей крайне трудно, но возможно. Последнее обязывает рассматривать проблемы безработицы, вопросы устойчивого экономического роста и инфляции в едином контексте, ибо в противном случае решение одной проблемы может обострить другую. Иными словами, чтобы не допустить или хотя бы смягчить отрицательный эффект решения одной проблемы, в аспекте решения других необходим комплексно-системный подход, обуславливающий изучение природы явлений во взаимосвязи и в единстве.

Ради справедливости следует отметить, что углубление рыночных реформ в национальном хозяйстве Таджикистана не только объективно способствовало развитию новых трудовых отношений между работодателем и работником, но и стимулировало частную инициативу индивидов. Однако в вопросе исследования безработицы и занятости населения в национальной экономике имеется одна проблема, то есть отсутствие объективных данных по их фактическим уровням. Это можно аргументировать тем, что в официальной статистике, по объективным причинам, и в годы спада производства, и в периоды подъема относительно уровня безработицы приводятся примерно одинаковые цифры. Чтобы подтвердить данное предположение, в качестве аргумента приводим некоторые указанные в официальной статистике цифровые данные, характеризующие уровень безработицы в стране в сравнении с уровнем использования производственных мощностей, являющиеся косвенным показателем занятости населения. Однако из-за отсутствия объективных данных о степени использования производственных мощностей по всем производимым продуктам в национальной экономике мы воспользовались приведенными в официальной статистике данными по выпуску отдельных видов промышленной продукции. В них показана степень использования производственных мощностей по выпуску 12 наименований промышленной продукции. На основе этих данных мы рассчитали средний уровень задействия производственных мощностей в рассмотренных отраслях промышленности страны (табл. 1). Приведенные в статистике цифры по уровню безработицы в стране отражают сведения только по официально признанным безработным в процентах к экономически активному населению, иными словами, это уровень открытой безработицы.

**Таблица 1. [5]**

Показатели	1992	1996	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2010	2011	2012	2013
Использование производственных мощностей в среднем, в %	44,4	9,38	12,0	16,6	21,7	22,5	24,1	23,4	24,4	25,1	27,5	29,7
Уровень безработицы, в %	0,4	2,6	2,7	2,4	2,0	2,0	2,2	2,3	2,1	2,5	2,4	2,3

Действительно, данные, приведенные в табл. 1, призванные охарактеризовать состояние безработицы в годы трансформации, вызывают сомнения в достоверности и свидетельствуют о спорном, нерешенном характере данного вопроса. Об этом свидетельствует то, что даже в годы стремительного падения производства продукции и вывода из строя огромного масштаба производственного потенциала страны (имеется в виду 1991-1996 гг.), согласно статистическим данным, безработица составила около 3 - процентного уровня. Что касается последующих лет, можно отметить, что, хотя в экономике произошло заметное оживление, оно не отразилось в решении проблем

безработицы, т.е. приблизительно прежние тенденции сохранились, хотя должна была быть несколько иная картина. Однако этим заключением здесь мы не хотим и даже не имеем права упрекать официальные статистические источники в некорректности публикуемых данных, а полагаем, что ошибка допущена в выборе методики расчета. Иначе говоря, методика исчисления уровня безработицы, применяемая в развитых странах мира, не соответствует условиям переходного периода. Это объясняется тем, что по многим объективным и субъективным причинам даже те лица, которые остались без работы и ищут работу, не обращаются в органы государственной службы занятости по вопросам трудоустройства.

На наш взгляд, среди этих причин наиболее существенными являются:

- отсутствие заметной материальной заинтересованности в подобной регистрации в соответствующих органах занятости;
- недостаточно развитая правовая грамотность среди безработных;
- в условиях широкомасштабного развития коррупции, пессимизма в психологии людей относительно способности государственных органов оказать помощи в трудоустройстве;
- менталитет населения, то есть таджики - гордый народ и считают, что быть зарегистрированным в качестве безработных умаляет их достоинство. Следовательно, они предпочитают скорее заниматься самопоиском более подходящего места работы, обеспечивающего жизнедеятельность, чем обращаться в государственные органы занятости.

Таким образом, уровень безработицы, отраженный в табл. 1 - это доля лиц, зарегистрированных в органах государственной службы занятости как лиц, не имеющих работы и получивших статус безработного. Поэтому можно утверждать, что в Таджикистане уровень безработицы не ограничен только двумя – тремя процентами от общего экономически активного числа населения, а также охватывает значительную скрытую безработицу в городах и селах республики. Наличие такой формы безработицы, став как экономической, социальной, так и политической проблемой, превратилось в хроническое и массовое явление, которое в конечном итоге отражается в усилении миграционных процессов. Если обратим внимание на предпосылки этого негативного явления, то можно предположить, что в общей оценке таковыми являются, во-первых, неполное использование производственных мощностей не только на уровне отдельных регионов, но и в масштабе всей страны. Во-вторых, рост ресурсов рабочей силы вследствие демографического «пика», наблюдавшегося в стране в начале 80-х годов. В-третьих, низкий уровень заработной платы вследствие проведения политики ограничения спроса. В четвертых – наличие серьёзных упущений в создании благоприятного делового климата для развития малого, среднего и крупного бизнеса в национальном хозяйстве. Наверно, никто не оспаривает того, что кроме второго, все другие отмеченные причины есть результат трансформационных процессов, которые еще полностью не завершены. Несмотря на такое состояние, а также и неразвитость производственного базиса на данный момент, благодаря умелой политике правительства, в стране созданы реальные и относительно равные возможности не только зарабатывать себе и своей семье на жизнь, но и повысить свой социальный статус. Общеизвестно, что в новых условиях хозяйствования все субъекты экономики стремятся максимизировать заработок, обеспечить условия для лучшей жизни, укрепить материальное благосостояние. В реализации этих целей в рыночной экономике каждый субъект должен рассчитывать на свои силы. В этом отношении в странах Азии и Востока наиболее уязвимым слоем является женское население. Появление и увеличение количества женщин, занимающихся собственным делом, способствовало формированию социальной группы экономически состоятельных женщин.

В целях поддержки роли женщин в обществе систематически принимаются адекватные меры со стороны исполнительных органов власти. «Укрепление позиции женщин в социальном, экономическом и культурном развитии страны закладывает прочную основу для использования их патриотической и созидательной силы, то есть создаёт все предпосылки для развития общества и является ареной стойкости, смелости, доблести, мужества и доброты» [1].

Однако, если подойти к женской безработице в историческом аспекте, то действительно процесс трансформации социально-экономической системы таджикского



общества в начале 90-х годов прошлого столетия привел к изменениям в структуре рабочей силы Таджикистана [2, стр.129]. Труд в общественном производстве приобретает важное место в жизненной стратегии женщин и становится не только средством для материального обеспечения семьи, но и стимулом для личностного развития женщин. Возрастает трудовая мобильность среди женщин различных социально - профессиональных групп населения, проживающих как в городах, так и в сельских районах.[3] Женщины все активнее используют возможность собственного выбора профессии (специальности) места работы, но основная масса женщин остается безработной, неоплачиваемой трудом – они сельские, а также городские женщины, ограничивающие себя либо средним, либо начальным образованием, а также домохозяйки, которые большей частью не имеют специальности, не обучены ремеслу. Вся эта новая женская трудовая армия в основном занята тяжелым, неквалифицированным, низкооплачиваемым трудом в сфере бытового обслуживания, мелкой уличной торговли, общественного питания, находясь в постоянной ситуативной зависимости от работодателя и конкуренции.

На современном этапе рынок труда в РТ претерпевает значительные изменения. Усиление конкуренции вынуждает женщин занимать непрестижные и низкооплачиваемые ниши. В целом эти изменения привели к ухудшению положения основной массы работающих женщин. В то же время отмечаются позитивные сдвиги на рынке труда, которые могут способствовать укреплению позиции женщин. Если, с одной стороны, конкуренция на рынке труда, связанная, в том числе с низким спросом на рабочую силу, становится долгосрочным фактором, ухудшающим положение женщин, то, с другой стороны, она же способствует развитию трудового потенциала женщин.

Затрагивая вопрос дискриминированности положения женщин, можно констатировать, что согласно ситуации, сложившейся на рынке труда, женщины более подвержены дискриминации, нежели мужчины. Это объясняется тем, что:

- женщине трудно за себя постоять, особенно если она одинока, женщин не уважают, начальники все мужчины, женщины-подчиненные, женщины доверчивы, зависимы от мнения других, женщины не знают своих прав, так сложилось исторически, женщины ограничены в своих возможностях, особенности менталитета, традиции.

На основании вышесказанного можно заключить, что положение женщин на рынке труда все радикальнее отличается от положения мужчин в сторону дискриминации женщин. Для решения накопившихся проблем необходимо решить ряд вопросов, связанных с трудностями женского трудоустройства. С этой целью следует:

1. Провести реформы образования, направленные на получение современных знаний в области менеджмента, маркетинга и юриспруденции.

2. Учитывая наш исторический опыт, когда государство играло доминирующую роль во всех сферах экономики, посредством соответствующей государственной политики, следует последовательно регулировать трудовые отношения на рынке труда. В частности, органам государственной власти пересмотреть налогово-таможенное законодательство в сторону упрощения и уменьшения налогово-таможенных платежей для женщин - предпринимателей.

3. Заинтересованным структурам разработать специальную Программу микрофинансирования для предпринимательской деятельности сельских женщин. При этом принять во внимание то обстоятельство, что эта группа женщин практически не имеет имущества (активов) в качестве залогового обеспечения для получения суммы займа.

4. Посредством средств массовой информации сформировать информационное поле о положении женщин на рынке труда и в сфере занятости, особенно привлечь внимание всех заинтересованных структур и широкой общественности к нелегкому положению сельских тружениц и женщин, занятых в неформальном секторе экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Выступление Президента Республики Таджикистан от 6 марта 2015 года, посвящённое Дню матери. – Душанбе, 2015.
2. Общественное мнение и социальная трансформация общества. - Душанбе, 1997. -С.129.
3. Касымова С.Р. Положение женщин на рынке труда и в сфере занятости: пути сокращения бедности в Таджикистане / С.Р. Касымова. -Душанбе, 2014.
4. Исследовательский отчет Швейцарского Офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. – Душанбе, 2013-2014. - С.47.

5. Статистический ежегодник: Таджикистан 20 - лет государственной независимости. – Душанбе, 2011. – С.309, 107.; Статистический ежегодник РТ. –Душанбе, 2014. –С. 83,259.

#### **К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НЕКОТОРЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ВОПРОСА)**

В статье рассматриваются вопросы и проблемы занятости с учетом гендерного аспекта. Затронуты вопросы возможности женского населения в плане трудоустройства. Подчеркивается, что женщины все активнее используют возможность собственного выбора, профессии (специальности), места работы. Однако, основная масса женщин, в том числе городские и сельские домохозяйки, которые большей частью не имеют специальности, не обучены ремеслу. Также подчеркивается, что согласно ситуации, сложившейся на рынке труда, женщины более подвержены дискриминации, нежели мужчины. В этом плане предлагается меры по улучшению ситуации с безработицей среди женского населения страны.

**Ключевые слова:** занятость, безработица, женская занятость, рынок труда, трудовая мобильность, дискриминация, женская часть рынка труда, социальный статус женщины.

#### **THE STUDY EMPLOYMENT PROBLEMS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN MODERN CONDITIONS (SOME GENDER ISSUE)**

In article are considered questions and problems of women employment with provision of the gender aspect. The touched questions of the possibility of the feminine population in plan job placement. It is emphasized that woman all actively use the possibility of the own choice, professions (specialization), place of the work. The main mass of the women's of the new labor units - a former rural housewife, which most has a no professions, is not trained craft. Also emphasized, that according to situations established on the market of the labour, women is most discriminated, than men.

**Key words:** employment, unemployment, female employment, the market of the labour, labor units, labor transportability, discrimination, primary market of the labour, social status.

**Сведения об авторах:** *Т.Р. Ризоқулов* – заместитель директора по науке Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 927-77-77-35.

E-mail: [drirajab@mail.ru](mailto:drirajab@mail.ru)

*М.Х. Пулатова* – соискатель кафедры мировой экономики Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 927-77-77-35. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

#### **МАСОИЛИ БЕҲДОШТИ СИФАТИ ХИЗМАТРАСОНИҲО ДАР ТЕРМИНАЛҲОИ ГУМРУКӢИ ЛОГИСТИКӢИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*М.М. Шарипов, М.Б. Алиев*  
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Дар шароити муосир татбиқи ислоҳоти иқтисодӣ аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо назардошти такмили танзими давлатии фаъолияти иқтисодии байналмилалӣ, бо истифодаи пурраи потенциали иқтисодии мақомоти гумрукӣ аҳамияти калон дорад [1,7].

Бояд қайд намоем, ки ташаккул ва инкишофи низоми гумрукӣ дар Тоҷикистони соҳибистиклол ҷараёни басо мураккабест, ки таҳияи маҷмӯи томи асноди қонунгузорию меъёрии танзимкунандаи робитаҳои иқтисодии байналмилалӣ кишварро дар бар мегирад. Дар ин раванд яке аз масъалаҳои асосӣ, ин беҳдошти фаъолияти терминалҳои гумрукӣи логистикӣ (ТГЛ) дар қаламрави кишвар ба ҳисоб меравад.

Омӯзиши адабиёти иқтисодӣ [1,4,6,8] имкон дод, ки таҳти мафҳуми терминалҳои гумрукӣи логистикӣ маҷмӯи биноҳо, иншоот ва майдонҳои муттаҳидкардашудае фаҳмида шавад, ки ба иҷрои амалиёти гумрукӣ нисбати молу воситаҳои нақлиёт, нигоҳдорӣ, интиқоли онҳо ба дохили кишвар ва дигар хизматҳои марбута алоқаманд буда, бевосита дар наздикии гузаргоҳи сарҳади давлатӣ ҷойгир карда шудаанд.

Маҷмӯи вазифаҳоеро, ки дар ТГЛ иҷро карда мешаванд, ба ду қисм – қисми тичоратӣ ва қисми гумрукӣ тақсим кардан мумкин аст.

Ба қисми тичоратӣ хизматҳои аз тарафи кормандони ТГЛ расондашавандаи марбут ба ҳамлу нақл, нигоҳдорӣ ва иҷрои амалиёти гумрукӣ нисбати молҳоро шомил намудан мумкин аст.

Қисми гумрукӣ аз хизматҳои иборат аст, ки ба иҷрои хизматрасонии давлатӣ оид ба анҷом додани амалиёти гумрукӣ нисбати мол, таъмини назорати гумрукӣи он иртибот дорад.

Фаъолияти ТГЛ-ро дар чунин шароите муфид эътироф намудан ҷоииз аст, ки зимни он тартиби кор дар як речаи муайяни доимӣ ё худ вақте ки:

- тамоми воҳиду шуъбаҳои он бо кор таъмин бошанд;

- майдонҳои терминал ҳар қадар пурратар истифода бурда шаванд;
- воситаҳои техникий терминал бекор наистанд.

Барои таъмини шароити мусоиди кори ТГЛ параметрҳои зеринро ба назар гирифта ва миқдорашонро муайян намудан зарур аст:

- қобилияти боргузaronии ТГЛ;
- ҳаҷми гардиши мол;
- номгӯи гардиши молҳо;
- масоҳати зарурии биноҳои анбор;
- масоҳати истгоҳҳои воситаҳои нақлиёт (ҳам истгоҳҳои воситаҳои нақлиёти боркаш ва ҳам истгоҳҳои воситаҳои нақлиёти кормандони ТГЛ);
- теъдоди воҳидҳои сохтори банақшагирифташудаи ТГЛ;
- теъдоди кормандони терминал.

Аз лизоҳи идеологии таъсисдиҳӣ ТГЛ-ро ба нуқтаи гузаргоҳи байналмилалӣ вобаста менамоянд, ки ин имкон медиҳад, то ҳаҷми молҳои тавассути ин терминал интиқолёбанда баҳогузорӣ гардида, қобилияти боргузaronии он тавре тарҳрезӣ карда шавад, ки имконияти барасмиятдарории тамоми молҳои интиқолёбанда таъмин гардад [2,3].

Зимнан барои муайянсозии шӯъбахое, ки бояд дар ТГЛ таъсис дода шаванд, номгӯи гардиши молҳо ба назар гирифта мешавад. Ҷойгиркунии шӯъбаву воҳидҳои сохтори зерин дар ТГЛ ҳатмӣ мебошад:

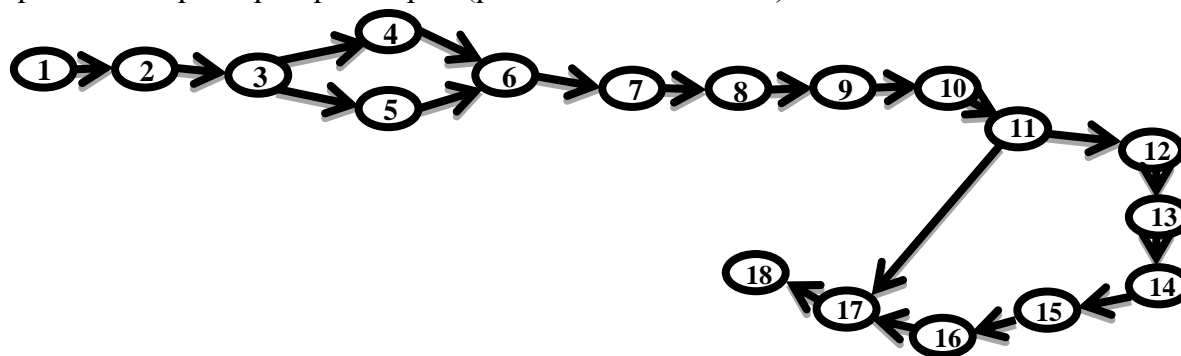
1. Мақоми гумрук бо тамоми шӯъбаҳои зарурӣ.
2. Анбор бо тамоми ҷойгоҳҳои анборӣ ва хадмоти танзимгарӣ (диспетчерӣ).
3. Ширкати брокерҳои (намояндаҳои) гумрукӣ.
4. Системаи бонкии терминал.
5. Маркази иттилоотии терминал.
6. Шӯъбаи муҳофизати терминал.

Таҳқиқоти таҷрибавӣ ба мо имкон дод, ки барои интихоби модели ТГЛ дар шароити имрӯзаи сарҳадӣ амалиётҳои зарурии терминалӣ доир ба истифодаи иқтидори пурраи онҳо ба анҷом расонида шаванд (ҷадвали 1).

**Ҷадвали 1. Имкониятҳои меъёрии баҳодихии иқтидори терминалҳои гумрукии логистикӣ**

№ б/т	Меъёрҳои баҳодихии ТГЛ	Худуди меъёрҳо
1	Имконияти гузарониш	аз 50 то 300 воситаи нақлиёт
2	Ҳаҷми гардиши мол	аз 150 то 400 дастаи молӣ (партия)
3	Майдони биноҳои анбор	аз 400 м <sup>2</sup> то 1000 м <sup>2</sup>
4	Майдони таваккуфгоҳи воситаи нақлиёти боркаш	аз 100 то 200 восит. нақлиёт
5	Майдони таваккуфгоҳи нақлиёти сабукрав	аз 20 то 50 нақлиёт
6	Миқдори шӯъбаҳои ТГЛ	аз 6 ва зиёда шӯъбаҳо
7	Шумораи кормандони ТГЛ	аз 40 то 100 нафар кормандон

Ба назардошти сохтани модели кори ТГЛ, мо модели шабакавино таҳия намудем, ки он амалиётҳои асосии нисбати молу воситаҳои нақлиёт дар ТГЛ иҷрошавандаро дар бар мегирад (расми 1 ва ҷадвали 2).



Расми 1. Модели шабакавии амалиётҳои асосии нисбати молу воситаҳои нақлиёт дар ТГЛ (шиораи рақамҳо (R 1-18) дар ҷадвали 2 оварда шудааст)

**Чадвали 2. Сарфаи вақт барои гузаронидани амалиётҳо дар доираи терминали гумрукии логистикӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон**

№ б/т	Номгӯи корҳо	Давомнокии кор (дақиқа)		
		T <sub>min</sub>	T <sub>max</sub>	T <sub>ож</sub>
R <sub>1</sub>	Расидани воситаи нақлиёт ба ҳудуди ТГЛ	-	-	-
R <sub>2</sub>	Назорати воситаи нақлиёт хангоми расидан ба ТГЛ	5	10	7
R <sub>3</sub>	Пешниҳоди маълумот оиди расидан, бақайдгирӣ ва тафтиш.	6	10	7
R <sub>4</sub>	Ҷобачокунии воситаи нақлиёт дар ҳудуди ТГЛ	15	30	24
R <sub>5</sub>	Фуrowардани мол дар АНМ	60	240	180
R <sub>6</sub>	Пешниҳоди декларатсияи гумрукӣ ва дигар ҳуҷҷатҳои мол ба мақомоти гумрук	60	180	108
R <sub>7</sub>	Тафтиши ҳуҷҷатҳои пешниҳодгардида аз ҷониби мақомоти гумрук	35	100	47
R <sub>8</sub>	Муайян намудани зарурияти гузаронидани назорати санитарӣ, фитосанитарӣ ё ветеринарӣ; муайян намудани зарурияти мавҷуд будани литсензияҳо, сертификатҳо ва иҷозатномаҳо; муайян намудани риояи муҳлати пешниҳоди декларатсияи гумрукӣ	17	30	21
R <sub>9</sub>	Қабул ва бақайдгирии декларатсияи гумрукӣ аз ҷониби мақомоти гумрук	9	25	12
R <sub>10</sub>	Назорати риояи шартҳои иҷозати мол	30	60	42
R <sub>11</sub>	Назорати зарурияти мавҷуд будани эҳтимолият барои гузаронидани профили таваккал	30	42	36
R <sub>12</sub>	Қабул намудани қарор дар бораи амалӣ намудани назорати гумрукӣ	5	10	12
R <sub>13</sub>	Ба расмиятдарории супориш барои муоина	30	60	42
R <sub>14</sub>	Гузаронидани муоинаи гумрукӣ	120	240	168
R <sub>15</sub>	Тартибдиҳии санади муоинаи гумрукӣ	30	60	42
R <sub>16</sub>	Муқоиса намудани мувофиқати натиҷаи ҳуҷҷатгузорӣ бо муоинаи амалии назорати гумрукӣ	10	18	12
R <sub>17</sub>	Ба расмиятдарории ҳуҷҷатҳо барои иҷозати мол	10	15	13
R <sub>18</sub>	Баромада рафтани воситаи нақлиёт аз ҳудуди ТГЛ	15	30	24

Тавре ки аз чадвали 2 маълум аст, иҷрои ҳар як амалиёт бо хароҷоти вақт алоқаманд аст, ки он дар навбати худ бо афзоиши хароҷоти молиявии иштирокчиёни ФИХ вобаста мебошад. Ҳамин тариқ, сарфи хароҷоти вақтро ба намуди модели шабакавӣ тасвир ва таҳлил кардан ба мақсад мувофиқ аст.

Барои муайян намудани муҳлати иҷрои амалиёт ва дар асоси он ҳисоб карда баровардани хусусиятҳои вақтии модели логистикӣ Кодекси гумруки Иттиҳоди гумрукӣ, санадҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунандаи фаъолияти мақомоти гумрук муқарраргардида истифода бурда шудаанд. Муддати корҳое, ки барои онҳо меъёр вучуд надорад, дар асоси таҳлили амалияи гузаронидани ин амалиёт дар мақомоти гумрук муайян карда шудааст.

Таҳлилно нишон доданд, ки дар расми 1 мавриди баррасӣ 16 намуди корҳо захираи пурраи вақтро доро нестанд. Се кори боқимонда (R<sub>3,4</sub>, R<sub>4,6</sub>R<sub>17,18</sub>) бо шиддат ҳисоб хӯрда, аз ин рӯ, дорои захираи пурраи вақт мебошанд. Графики шабакавино бо роҳи тақсими захираҳои вақти самти ғайришиддатнок дар байни корҳои тағйирёбанда муносиб намудан зарур аст. Барои фаъолияти босамару сермаҳсули ТГЛ масрафҳои вақтро риоя намудан зарур мебошад, ки онро бо якчанд роҳ амалӣ кардан мумкин аст.

**Роҳи яқум** аз ҳама возеҳтар аст – азнавтасимкунии захираҳои вақте, ки дар ҳудуди модели шабакавӣ мавҷуданд. Дар ҳудуди модели шабакавӣ, дар сурати набудани зарурати барқароршудан захираҳои калони вақт ҳолӣ мешаванд, ки онҳоро дар байни корҳои дигар баробар тақсим кардан ё вақти холишуда (озодшуда)-ро ба кор бо моли дигар равона намудан ба мақсад мувофиқ аст.

**Роҳи дуум** аз васеъ гардонидани имконияти дар як вақт гузаронидани якчанд амалиёт ва кор бо як мол, ё афзоиши имконияти кор бо якчанд дастаи (партияи) мол дар як вақт иборат аст. Аммо дар ин сурат зарурати ҷалби теъдоди иловагии кормандон, ҷиҳозонидани терминал бо воситаҳои иловагии техникаӣ ва тавсеаи майдонҳои терминал, хусусан майдонҳои муоина, ба миён меояд.

**Роҳи сеюм** аз истифодабарии технологияҳои пешрафта, ки вақти камро дар бар мегирад, иборат аст. Зарурати истифодаи чунин технологияҳо дар доираи фаъолияти анбор ва иҷрои амалиёти анборӣ бо мол мувофиқтар аст.

Дар замони муосир технологияи ояндадор дар соҳаи хизматрасонии анбор, ин истифодаи нишонаҳои инфрасурх мебошад, ки онҳо имкон медиҳанд, то дар сонияҳои башумор мол рамзгузори гардида, ҷойи нигоҳдорӣ муайян ва ин маълумот ба маҳзани ахборот тариқи шабакаи компютери интиқол дода шавад. Вале, дар ин ҳолат, зарурати таъмин намудан бо таҷҳизоти иловагии гаронбаҳо барои кори технологияи инфрасурх ба миён меояд.

Дар бисёри анборҳои муосир технологияи зехнии сунъӣ бо мақсади ихтисори теъдоди штати кормандони анбор истифода бурда мешавад, ки он дар навбати худ ба сарфҳои хароҷотҳои молиявӣ мусоидат мекунад. Инчунин, технологияи мазкур раванди ҷустуҷӯи молро дар анбор ё баръакс, раванди ҷойгиркунии молро дар анбор метезонад, зеро тамоми амалиёти оид ба муайянкунии ҷойи нигоҳдории молро барномаи компютери иҷро мекунад, ки он рамзи молро дар анбор ва рамзи ҷойи нигоҳдории онро муқаррар карда, бо паҳш намудани тугмаҳои лозима, ҷойи нигоҳдории молро дар анбор муайян мекунад.

Ҳамин тариқ, дар доираи тадқиқоти мазкур нишондиҳандаҳои фаъолияти сифатнокии ТГЛ - самаранокӣ, маҳсулнокиӣ, зудҳаракатӣ ва устувории он муайян карда шудаанд.

Таҳлили гузаронидаи чадвали шабакавии корҳои дар ТГЛ иҷрошаванда имконият дод, ки захираи вақт ошкор карда шуда, оид ба баланд бардоштани нишондиҳандаҳои сифати кори ТГЛ пешниҳодҳо асонок карда шаванд.

Дар маҷмӯъ ҳаминро бояд қайд намоем, ки ҳалли масоили беҳдошти сифати хизматрасониҳо дар терминалҳои гумрукии логистикӣ имконият медиҳад, ки рушди босуботи содироту воридоти молҳо ва воситаҳои нақлиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмин карда шавад.

#### АДАБИЁТ

1. Азарова. Основы таможенного дела: В 2 т. Т. 2 / Азарова; под общ. ред. Ю.Ф. - М.: РИО РТА, 2005. - 576 с.
2. Вагин В.Д. Таможенные процедуры и таможенные операции / В.Д. Вагин. - М.: РИО РТА, 2005. - 46 с.
3. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Конвенция Киото). Вступила в силу 25 сентября 1974 г., в редакции Протокола 1999.
4. Раджабов Р.К. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие: монография / Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов. – Душанбе: «Сумани Кудрат», 2012. – 192 с.
5. Раджабов Р.К. Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, М.Б. Алиев, Д.М. Аюбов // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2010. -№ 4(36). –С.61-66.
6. Раджабов Р.К. Некоторые вопросы логистической организации таможенного дела в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, Ф.И. Гадов // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2010. -№ 8 (64). –С.130-134.
7. Раджабов Р.К. Некоторые подходы к формированию механизма управления инфраструктуры региональной таможенной системы / Р.К. Раджабов // Вестник Таджикского национального университета. –Душанбе, 2013. -№2/9(125). - С.115-125.
8. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг: монография / Р.К. Раджабов. - Душанбе: «Ирфон», 2014. -152 с.

#### ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТАМОЖЕННЫХ ТЕРМИНАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены теоретические аспекты повышения качества услуг. Особое место уделено повышению качества таможенных услуг и разработки сетевой модели осуществления основных операций с товарами и транспортными средствами. Предложены рекомендации по повышению качества таможенных услуг в логистических таможенных терминалах Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** повышению качества, таможенные услуги, сетевая модель, логистические таможенные терминалы.

#### ISSUES OF IMPROVING THE QUALITY LOGISTICS SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN CUSTOMS TERMINALS

The article examined the theoretical aspects of improving the quality of services. Particular attention is paid to improving the quality of customs services and the development of a network model of the basic operations with goods and transport vehicles. Recommendations to improve the quality of customs services in the logistics of customs terminals, the Republic of Tajikistan.

**Key words:** quality improvement, customs services, network model, logistics, customs terminals.

**Сведения об авторах:** *М.М. Шарипов* – доктор экономических наук, профессор, ректор Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992 372) 34-83-46. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)  
*М.Б. Алиев* - старший преподаватель кафедры товарной экспертизы и таможенного дела Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 935-38-80-42. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*А.Р. Курбонов, З.С. Султонов*  
**Таджикский государственный университет коммерции**

В Республике Таджикистан переход от командно-административной экономики к экономике, действующей по законам рынка, проходит сложно и неоднозначно. В этом переходе важное место занимает зарождение и развитие предпринимательства - как важнейшего элемента рыночной экономики.

Страны с переходной экономикой переживают очень важный этап в своем движении к цивилизованным экономическим отношениям, настоящие социально-экономические условия препятствуют дальнейшему количественному росту субъектов предпринимательства. Основную роль в этом играет низкий уровень инфраструктурного обеспечения предпринимательства.[1]

Развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в целом связано с конкретной территорией и, конечно же, зависит от территориальной организации производительных сил. Таким образом, следует обратить внимание на все аспекты, влияющие на рост экономического развития. В связи с этим нужно учитывать такие спектры, которые, по нашему мнению, усложняют рост экономики, связанные с развитием общей (транспорт, энергетика, телекоммуникации и связь, водоснабжение и санитария) и частной (банковская и страховая сфера, рынок ценных бумаг, лизинг, информационное обеспечение) инфраструктурой. Принимаемые меры для притока инвестиций в эти сектора являются недостаточными. Отчасти это является результатом недостаточности институциональных условий, способных обеспечить прозрачность принятия решений о направлении инвестирования, контроля над эффективным расходованием средств, отсутствия развитой системы партнерства частного и государственного секторов.[2]

В 50-х годах американский экономист П. Розейштейн-Родан интерпретировал инфраструктуру как комплекс условий, обеспечивающих перспективное развитие частного предпринимательства в основных отраслях экономики и удовлетворяющих потребности всего населения. В результате чего вышли специальные работы А. Янгсона, Р. Нурксе, А. Хиршмана и др. Авторы работ предприняли попытку аргументировать роль и значение инфраструктуры для эффективной деятельности производства.

Понятия инфраструктуры в работе В.А. Абчука и структура предпринимательства рассмотрены с точки зрения абстрактного предприятия.[3] К инфраструктуре предприятия автор относит здания, сооружения, прочие основные фонды, структура предприятия изображена отношениями между его подразделениями.

В таджикской научной литературе на роль подобных элементов производительных сил, как связь, транспорт, образующих общие условия функционирования производства, первыми обратили внимание ученые-экономисты С.Д. Комилов, Р.К. Раджабов и др.

Мировой опыт становления рыночной экономики показывает, что индивидуальная трудовая деятельность может служить в качестве одного из важнейших источников накоплений, необходимых для развития малого бизнеса, в особенности приобретения технологий. Естественно, использовать данный опыт следует творчески и с учетом специфических условий экономических реформ в Республике Таджикистан. Как справедливо отметил С.Д. Комилов: «проблема перехода к рыночной экономике для каждой страны имеет собственную логику, но, несмотря на значительные различия в исходных, стартовых условиях и политике правительства, можно наблюдать сходство проблем и трудностей при переходе к рынку».[4]

На начальном этапе становления частного сектора генезису предпринимательства способствует занятость граждан индивидуальной трудовой деятельностью.

Согласно данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан на начало 2014 г., численность экономически активного населения (занятые и официально зарегистрированные безработные) по предварительной оценке составила 2362,0 тыс. человек, в их числе 2307 тыс. человек (97,6%) заняты в экономике и 55,0 тыс. человек имеют официальный статус безработного, что составляет 2,5% экономически активного населения.

Для Таджикистана становление и развитие предпринимательской деятельности, по суждению многих специалистов, имеет весьма существенное значение.

Доводов в пользу этой позиции предостаточно, но важнейшие таковы: «Нельзя не отметить особой роли частного предпринимательства в решении проблем придания реформационным процессам социальной направленности, сравнительно быстро протекающего процесса образования нового поколения предпринимателей по всей территории страны, прежде всего, в населенных пунктах сельской местности».[5] По мнению авторов, это должно повысить уровень занятости населения, привлечь его сбережения, повысить конкуренцию и в итоге способствовать повышению благосостояния, качества жизни населения.

В последние годы Республика Таджикистан демонстрирует положительную динамику социально-экономического развития. В результате осуществляемой Правительством Республики Таджикистан целенаправленной и поэтапной политики за последние годы произошел динамичный рост малого и среднего предпринимательства (МСП), что в свою очередь влияет на показатели социально-экономического развития страны.

Ниже приведены макроэкономические показатели Республики Таджикистан на период с 2009 по 2014 гг. (Табл.1).

Вместе с тем, как отмечено в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года,[2] предпринимательская деятельность имеет ряд проблем, которые сдерживают развитие производства:

- недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов;
- неразвитая инфраструктура поддержки предпринимателей, и в особенности начинающих;
- слабое государственно-частное сотрудничество;
- несовершенство кредитно-финансовой системы поддержки субъектов МСП, общей и частной инфраструктуры.

В информационно-аналитическом обзоре «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах - участниках СНГ» указывается, что: «Государственная поддержка предпринимательства не систематизирована и не учитывает бюджетных потерь от имеющихся льгот, недостаточна поддержка отраслей специализации страны - легкой и пищевой промышленности.

Частный сектор постепенно развивается и сегодня производит 63,4% ВВП, обеспечивает 64,5% занятости экономически активного населения и более 79% налоговых поступлений в государственный бюджет. Вклад частного сектора в сельскохозяйственную отрасль составляет 93%, в промышленности этот показатель составляет 53%, а в сфере строительства – 43%. Более того, развитие предпринимательства способствовало снижению уровня бедности населения от 80% в 2003 году до 35% в 2014 году.

С каждым годом увеличивается количество зарегистрированных субъектов предпринимательства, особенно малых и средних предпринимателей в налоговых органах республики.

В республике функционируют:[6] 82 874 субъекта, или 29,1% составляют субъекты предпринимательства, действующие по патенту; 31 352 субъекта, или 11,1% составляют субъекты предпринимательства, действующие по свидетельству; 138 378 субъектов, или 48,6% составляют дехканские хозяйства; 31 925 субъектов, или 11,2% составляют юридические лица.

**Таблица 1. Динамика макроэкономических показателей Республики Таджикистан за 2009-2014гг.**

№ п/п	Показатели	Годы						2014 к 2009г. в %
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	
1	Реальный рост ВВП (в % к предыдущему году)	3,9	6,5	7,4	7,5	7,4	6,7	172
2	Рост производства промышленной продукции	-6,3	9,7	5,9	10,4	3,9	1,7	26,9
3	Рост валовой продукции с/хозяйства	10,5	6,8	7,9	10,4	7,6	7,3	69,5
4	ВВП на душу населения	2715,75	3234,62	3851,48	4567,47	4965,99	5498,2	202,4
5	Индекс потреб. цен (с начала года)	105,0	109,8	109,3	106,4	103,7	106,1	101,0
6	Индекс цен производителей (с начала года)	147,8	127,2	115,5	106,1	102,1	101,9	68,9
7	Потребительская корзина (сомони)	90,96	110,55	—	—	—	—	—
8	Номинальная среднемесячная з/плата	287,80	354,77	446,23	555,53	697,76	819,59	281,3
9	Уровень безработицы	2,1	2,2	2,5	2,4	2,3	2,5	0,1 пункт

Источник: расчеты авторов

За период 2009–2013 гг., по всей республике насчитывалось 284 529 зарегистрированных субъектов предпринимательства, что по сравнению с прошлым периодом выше на 16,9%. (Таблица 2.)

**Таблица 2. Динамика субъектов предпринимательства в Республике Таджикистан за 2009–2013 годы**

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2013 г. к 2009г., в %
Количество предпринимателей, работающих по свидетельству	50340	52670	28130	35610	31 352	62,2
Количество предпринимателей, работающих по патенту	87383	55913	75342	78339	82 874	94,8
Количество предпринимателей со статусом юридического лица	11488	12107	18617	25728	31 925	277,8
Дехканские хозяйства	44051	65844	92989	96764	138 378	314,1
Всего	193262	186534	215078	236441	284 529	147,2

Источник: Расчеты авторов на основе данных обзора «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ»

Немаловажную роль для развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан играет инвестиционная инфраструктура для обеспечения развития предпринимательства.

Объём инвестиций со всех источников финансирования составил 3 млрд. 614,4 млн. сомони (\$759,1 млн.), что составляет 116,5% к соответствующему периоду 2012 года.

По данным Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистана, большинство инвестиций - 44,4% было привлечено в государственный сектор. На частный сектор приходится 27,1%, на совместные предприятия - 8,6%, иностранную собственность - 19,9%, в энергетический сектор было привлечено 16,7% всех инвестиций, в строительство энергетических объектов были вложены инвестиции в объёме 603,6 млн. сомони (\$126,8 млн.), включая 481,4 млн. сомони (\$101,1 млн. долларов США) государственных и отечественных частных компаний (79,8%). Через иностранные кредиты (20,2%) было получено 122,2 млн. сомони (\$25,7 млн.). Доля освоенных инвестиций в строительство энергообъектов в Республике Таджикистан составляет 62,2%. [7]

Деятельность в области улучшения инвестиционного климата поддерживается через Консультативный совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан, в состав которого входят как представители Правительства Республики Таджикистан, так и частного сектора.



Законодательством страны установлена благоприятная система гарантий для инвесторов и инвестиционной деятельности, создан единый режим, как для национальных, так и для иностранных инвесторов, гарантируется свобода перевода прибыли и других форм доходов от инвестиционной деятельности и др.

Согласно данным Национального банка Республики Таджикистан, за декабрь 2013 года банками и иными кредитными организациями для целей предпринимательства были выделены кредиты на общую сумму 11 140,5 млн сомони, что на 30% больше, чем в 2012 году. (Таблица 3).

**Таблица 3. Динамика объема выданных кредитов субъектам предпринимательства в Республике Таджикистан за 2009–2013 годы [8]**

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2013г. к 2009г., в %
Выданные кредиты, млн.сомони	3 801,6	4 615,1	7 252,0	7 874,7	11 140,5	293,0

Источник: Обзор «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ». -М., 2014.

Только за последние несколько лет были предприняты ряд значительных мер для усиления правовых основ и устранения административных барьеров предпринимательской и инвестиционной деятельности, которые в значительной степени повлияли на показатели деловой активности.

Внедрение принципа «единого окна» для регистрации бизнеса, сокращение необходимого числа лицензий и всякого рода разрешений, сокращение числа инспекционных служб и регламентация проверок, совершенствование процедуры банкротства и защиты миноритарных акционеров – в числе тех реформ по улучшению среды для ведения бизнеса, которые были по достоинству оценены на международном уровне. В ежегодном отчете Всемирного банка «Ведение Бизнеса» за 2010 и 2011 годы Республика Таджикистан вошла в «десятку» лучших стран-реформаторов.

Законодательством предусматривается система преференций для предприятий, занятых в сфере производства товаров. При внесении инвестиций в уставный капитал предприятия на определенный срок в зависимости от объема инвестиций освобождаются от налога на прибыль.

Законодательство Республики Таджикистан предусматривает также систему налоговых и таможенных преференций. В частности, это касается освобождения от таможенных сборов и НДС импорта оборудования.

Особые льготы предусмотрены для тех предпринимателей, которые работают в приоритетных отраслях экономики страны, например, производство, строительство гидроэлектростанций и предприятий, занятых полным циклом переработки хлопка-волокна.

Правительство Республики Таджикистан уделяет значительные усилия и средства для создания инфраструктуры, в том числе железных и автомобильных дорог, мостов и туннелей, ирригационных систем и линий электропередач, что в значительной мере способствует росту бизнес активности в стране и в целом в регионе. Государственные инвестиции в этом направлении составили около 2 млрд. долларов США. В Республике Таджикистан на 2012–2020 годы были приняты новая Программа государственной поддержки предпринимательства, которая утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года №201 и Закон Республики Таджикистан от 28 декабря 2012 года «О государственно-частном партнерстве». Программа направлена на продолжение работы по проведению поэтапных, комплексных реформ законодательства Республики Таджикистан, модернизации производства и технологических процессов, привлечения иностранных и отечественных инвестиций, усиления государственно-частного сотрудничества, совершенствования кредитно-финансовой системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях поощрения субъектов предпринимательства в сферах производства и выполнения на должном уровне требований Закона Республики Таджикистан «О моратории на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства», а также для повышения стимулов и своевременного и качественного выполнения их целей и профессиональных задач постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 декабря 2012 года №696 утвержден Порядок поощрения субъектов предпринимательства

в сферах производства, достигших значительных результатов в период моратория на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства.

В целях организации и развития субъектов предпринимательства в республике Правительство приняло ряд нормативно-правовых актов именно для государственной поддержки предпринимательства:

Закон Республики Таджикистан от 10 мая 2002 года №46 «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан»;

Закон Республики Таджикистан от 28 декабря 2012 года №907 «О государственно-частном партнерстве»;

Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012–2020 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года №201).

Вместе с тем, конечно, в настоящее время предпринимательская деятельность не может осуществляться в условиях абсолютно свободного рынка, как это отмечено более 200 лет назад у классиков экономики А.Смита, Д.Рикардо.

Будучи субъективным конституционным правом, право на осуществление предпринимательской деятельности представляет собой предоставленную лицу и обеспеченную законами меру возможного поведения, направленную на достижение преследуемых субъектом целей.

В целом, право на осуществление предпринимательской деятельности не предоставляет участнику экономических отношений, безмерной свободы. Оно должно осуществляться в рамках границ, описанных нормативными правовыми актами, содержащими как позитивные правила поведения, так и запреты, применяемые в данной сфере.

Анализ состояния существующей системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в росте национальной экономики показывает, что в Республике Таджикистан малый и средний бизнес, индивидуальное предпринимательство стали важным элементом экономической системы и их количество постоянно растет. Формирование экономической среды, благоприятной для создания мощного сектора малого и среднего бизнеса, является одной из ведущих задач правительства. За последние годы в Республике Таджикистан произошли существенные изменения на законодательном уровне, связанные с поддержкой развития МСП.

Существенный импульс процессу улучшения делового климата может придать полноценное соблюдение нормативных правовых документов на местах, максимальное снижение административных препятствий для ведения бизнеса. Представляется, что механизмы и методы указанной деятельности должны определяться, в том числе и в рамках процесса многостороннего сотрудничества.

В связи с этим мы предлагаем следующие пути для благоприятного функционирования инфраструктуры предпринимательской деятельности:

1. Расширение участия банковского сектора в финансировании МСП;
2. Создание развернутой системы государственно-частного партнерства;
3. Эффективного механизма частичного гарантирования кредитов государством субъектам малого и среднего бизнеса, в том числе в высокотехнологической сфере;
4. Усовершенствования налогового законодательства;
5. Улучшение инвестиционного климата, а также доступ информации к потенциальным инвесторам;
6. Разработать предложение по формированию институтов регулирования предпринимательства и инвестиционной политики в Республике Таджикистан;
7. Разработать программу для формирования и внедрения бизнес-инкубаторов, технопарков в качестве комплексного решения всего спектра вопросов по подготовке благоприятных инвестиционных условий по регионам страны.

В странах, таких как Республика Таджикистан, становление и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности началось сравнительно недавно, характерна ситуация, при которой формальные институты еще не сформированы и не действуют, и поэтому их подменяют неформальные институты взаимодействия. С одной стороны, это позволяет оперативно принимать необходимые решения, но, с другой стороны, ограничивает возможности для инвестиции и стабильного развития даже в среднесрочной перспективе.

В целом, мы считаем, что стабильность и эффективность государственного регулирования предпринимательской во многом будет зависеть от поиска и нахождения новых норм, форм, механизмов и методов взаимодействия между различными субъектами и объектами экономической деятельности в Республике Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дурнев А.В. Формирование и развитие государственной системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности на территории муниципального образования: автореф. дис. канд.эк. наук / А.В. Дурнев. -Севастополь: Изд-во СГАУ, 2004.- 25с.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. - Душанбе, 2006.- 109 с.
3. Абчук В.А. Курс предпринимательства: уч. пособие / В.А. Абчук. - СПб., 2001. - 543с.
4. Комилов С.Д. Азбука бизнеса / С.Д. Комилов. - Душанбе: «Диловар-ДДМТ», 1999. -С.5.
5. Абдусаматов Г.С. Развитие предпринимательства за рубежом / Г.С. Абдусаматов, А.К. Юсупов. - Худжанд, 1999. -С.78.
6. Информационно-аналитический обзор «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ». -М., 2014. - С.118, 170.
7. [Электронный ресурс]. <http://news.tj> от 20/11/2013.
8. Информационно-аналитический обзор «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ».- М., 2013.
9. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.e-cis.info/index.php?id=298>

#### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены теоретические аспекты развития системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в сфере услуг. Даны рекомендации по развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** сфера услуг, предпринимательская деятельность, тенденции, развития, инфраструктурное обеспечение.

#### TRENDS OF DEVELOPMENT SYSTEM OF INFRASTRUCTURAL MAINTENANCE BUSINESS SERVICES IN THE FIELD OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article rascmotreny theoretical aspects of the development of infrastructure to ensure business activity in the services sector. Recommendations for the development of infrastructural maintenance of entrepreneurial activity in the service sector of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** services, business activities, trends, development, infrastructure provision.

**Сведения об авторах:** *А.Р. Курбонов* – декан факультета «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-50. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

*З.С. Султонов* - старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 938-29-29-29. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

#### МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУР СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Х.Н. Факеров, К.А. Латифов*

Таджикский государственный университет коммерции

Зарубежный и отечественный опыт убедительно доказал, что добиться эффективного регулирования взаимоотношений наемных работников и представителей работодателя, избежать крайней формы конфликта – забастовки – можно только в том случае, если при принятии управленческих решений обеспечиваются учет и согласование интересов и потребностей всех участников трудовых отношений.

Наилучший и апробированный способ выявления интересов и потребностей субъектов трудовых отношений, выработки взаимоприемлемых решений – согласительно - договорный процесс на базе переговоров представителей сторон. Его основу составляют переговоры, которые начинаются с момента обращения представительного органа трудящихся к представителю работодателя в целях получения информации, которая должна подтвердить экономическую обоснованность требований трудящихся, переговоры ведутся между представителями субъектов сторон, участвующих в коллективном трудовом конфликте, даже когда забастовка становится реальностью.

Забастовка – крайнее средство разрешения коллективного трудового спора (конфликта). Организация и проведение забастовок допускаются в порядке, не противоречащем законодательству.

Под забастовкой обычно понимается остановка работы определенными группами трудящихся с объявленной целью добиться заключения тарифного соглашения (договора). При этом трудовые отношения не прекращаются, хотя работодатель и освобождается от обязанности выплачивать заработную плату.

Перед объявлением забастовки должны быть соблюдены все необходимые формальности, в противном случае она будет признана незаконной. Кроме того, руководство профессионального союза в период подготовки к забастовке должно удостовериться, что она будет поддержана трудящимися, в противном случае забастовка обречена на неудачу. В забастовке вовсе не обязательно должны принимать участие все члены профсоюза. Руководство профессионального союза может принять решение о проведении «шахматной» забастовки, в которой примут участие работники выборочных предприятий или отдельных профессиональных групп на всех предприятиях. Преимуществом такого типа забастовки является возможность достичь выполнения требований при гораздо меньших издержках для членов профессионального союза.

В ходе проведения забастовки профессиональный союз должен сделать все возможное, чтобы воспрепятствовать попыткам работодателя привлечь штрейкбрехеров и тем самым сорвать забастовку.

Если в результате проведения забастовки работодатель соглашается пойти на уступки, т.е. профсоюз добивается условий более выгодных, чем те, которые содержались в предложении работодателя, то переговоры возобновляются (их состояние теперь можно характеризовать как возврат к первой фазе в ее завершающей стадии).

Наряду с забастовкой, и как ответ на нее, в зарубежных странах часто используется локаут - отказ работодателя от услуг работников по выполнению трудовых обязанностей. По существу, это прекращение работы на предприятии по инициативе работодателя.

С точки зрения работодателей, локаут направлен на восстановление равновесия сил, поскольку он объявлен в ответ на забастовку. В действительности локаут как бы возвращает работодателю преимущества более сильной стороны трудового соглашения. С помощью локаута работодатели получают возможность подорвать финансовое состояние профсоюза и принудить его прекратить забастовку. Если забастовка имеет выборочный (шахматный) характер, то локаут препятствует продолжению выполнения трудовых обязанностей работников всей организации или всех предприятий отрасли, находящихся в данном регионе.

Законность забастовочной борьбы увязывается с целым рядом условий. Важнейшее из них заключается в том, что переходить к забастовочной борьбе можно только после переговоров сторон, заключивших тарифное соглашение, не приведших к приемлемым для обеих сторон результатам. Недопустимо также ведение забастовочной борьбы одной стороной ради уничтожения другой.

Согласование интересов партнеров в системе социального партнерства имеет целью предотвращать и снижать угрозы катастроф. Частными случаями катастрофы можно считать забастовки и локауты.

На рис. 1 представлен алгоритм процесса согласований интересов партнеров с учетом вида конфликта.

Согласование интересов - конфликтный процесс, который не может иметь однозначно заданного решения, поскольку слишком велико многообразие возможных стратегий партнеров и субъективных решений. Однако это не означает, что невозможны прогнозные оценки разрешения конфликтной ситуации и оценки вариантов возможных стратегий.

Исходя из классификации видов конфликтов в социальном партнерстве, можно определить вид конфликта и просчитать возможные варианты решений.

Управление конфликтной ситуацией означает предвидение.

В таблице 1 представлена методика анализа конфликтов, возникающих при оценке влияния партнеров на эффективность функционирования друг друга.

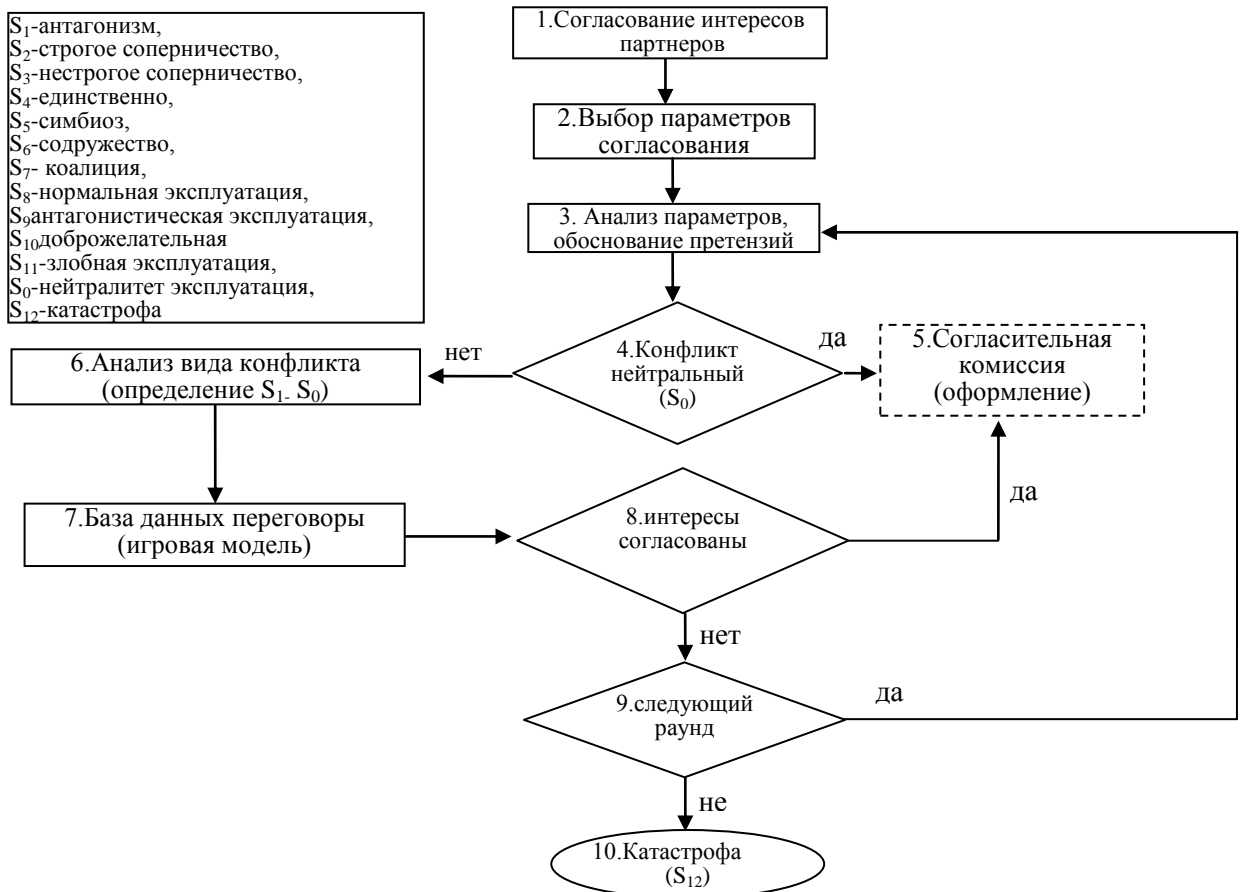


Рис. 1. Алгоритм согласования интересов

**Таблица 1. Методика конфликтологического анализа социального партнерства**

Вид конфликта	Подвиды	Формальное описание для диагностики на примере конфликта экономических интересов: Собственник (П - прибыль) - наемный работник (З - доход)
<b>ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ</b>	<b>Антагонизм</b> , то есть такое состояние противодействия в конфликте, при котором достижение цели одной стороной исключает достижение цели другой стороной	$[(d\mathcal{E}_1/d\mathcal{E}_2 < 0) \& (d\mathcal{E}_2/d\mathcal{E}_1 < 0)] \& [\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow (\mathcal{E}_2 = 0), \max \mathcal{E}_2 \leftrightarrow (\mathcal{E}_1 = 0)]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \Delta Z=0, \max \Delta Z \leftrightarrow \Delta\Pi=0$ Максимум прироста прибыли и отсутствие прироста дохода. Максимум прироста дохода и отсутствие прироста прибыли.
	<b>Строгое соперничество</b> , то есть состояние противодействия, при котором наибольшая эффективность функционирования одной стороны достигается при наименьшей эффективности другой	$[(d\mathcal{E}_1/d\mathcal{E}_2 < 0) \& (d\mathcal{E}_2/d\mathcal{E}_1 < 0)] \& [\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_2, \max \mathcal{E}_2 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_1]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \min \Delta Z, \max \Delta Z \leftrightarrow \min \Delta\Pi$ Максимум прироста прибыли и минимум прироста дохода. Максимум прироста дохода и минимум прироста прибыли.
	<b>Нестрогое соперничество</b> , состояние противодействия, при котором хотя стороны и оказывают отрицательное влияние друг на друга, но, тем не менее, достигают своих целей	$[(d\mathcal{E}_1/d\mathcal{E}_2 < 0) \& (d\mathcal{E}_2/d\mathcal{E}_1 < 0)] \& [\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_2, \max \mathcal{E}_2 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_1]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \min \Delta Z, \max \Delta Z \leftrightarrow \min \Delta\Pi$ Максимум прироста прибыли не обязательно ведет к минимуму прироста дохода. Максимум прироста дохода не обязательно ведет к минимуму прироста прибыли.
<b>СОДЕЙСТВИЕ</b>	<b>Единство</b>	$[(d\mathcal{E}_1/d\mathcal{E}_2 > 0) \& (d\mathcal{E}_2/d\mathcal{E}_1 > 0)] \& [\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow \max \mathcal{E}_2, \min \mathcal{E}_2 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_1]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \max \Delta Z, \min \Delta Z \leftrightarrow \min \Delta\Pi$ Максимум прироста прибыли соответствует максимуму прироста дохода. Минимум прироста дохода соответствует минимуму прироста прибыли.
	<b>Симбиоз</b>	$[(d\mathcal{E}_1/d\mathcal{E}_2 > 0) \& (d\mathcal{E}_2/d\mathcal{E}_1 > 0)] \& [\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow \max \mathcal{E}_2, \min \mathcal{E}_2 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_1]$

		$\min \mathcal{E}_1]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \max \Delta Z, \min \Delta Z \leftrightarrow \min \Delta\Pi$ <p>Максимум прироста прибыли соответствует максимуму прироста дохода. Минимум прироста дохода не обязательно влечет минимум прироста прибыли.</p>
	<b>Содружество</b>	$[(d\mathcal{E}_1/d\mathcal{E}_2 > 0) \& (d\mathcal{E}_2/d\mathcal{E}_1 > 0)] \& [\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow \max \mathcal{E}_2, \min \mathcal{E}_2 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_1]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \max \Delta Z, \min \Delta Z \leftrightarrow \min \Delta\Pi$ <p>Максимум прироста прибыли не обязательно влечет максимум прироста дохода, но минимум прироста дохода соответствует минимуму прироста прибыли.</p>
	<b>Коалиция</b>	$[(d\mathcal{E}_1/d\mathcal{E}_2 > 0) \& (d\mathcal{E}_2/d\mathcal{E}_1 > 0)] \& [\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow \max \mathcal{E}_2, \min \mathcal{E}_2 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_1]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \max \Delta Z, \min \Delta Z \leftrightarrow \min \Delta\Pi$ <p>Максимум прироста прибыли не обязательно влечет максимум прироста дохода. Минимум прироста дохода не обязательно влечет минимум прироста прибыли.</p>
<b>ЭКСПЛУАТАЦИЯ</b>	Нормальная эксплуатация, если, несмотря на существование противоречий, стороны достигают целей своего функционирования, но одна сторона за счет другой	$[\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow (\mathcal{E}_2=0) \& [\max \mathcal{E}_2 \leftrightarrow (\mathcal{E}_1=0)]]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \Delta Z=0, \max \Delta Z \leftrightarrow \Delta\Pi=0$ <p>Максимум прироста прибыли не обязательно влечет нулевой прирост дохода. Минимум прироста дохода не обязательно влечет нулевой прирост прибыли.</p>
	<b>Антагонистическая эксплуатация</b> , если, несмотря на наличие содействующего компонента, стороны не могут совместно достичь своих целей (одна из сторон выигрывает, другая проигрывает)	$[\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow (\mathcal{E}_2=0) \& [\max \mathcal{E}_2 \leftrightarrow (\mathcal{E}_1=0)]]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \Delta Z=0, \max \Delta Z \leftrightarrow \Delta\Pi=0$ <p>Максимум прироста прибыли обязательно влечет нулевой прирост дохода. Минимум прироста дохода обязательно влечет нулевой прирост прибыли.</p>
	<b>Доброжелательная эксплуатация</b> , если обе стороны выигрывают в конфликте, но одна больше другой (то есть за счет другой)	$[\max \mathcal{E}_1 \leftrightarrow \max \mathcal{E}_2] \& [\min \mathcal{E}_2 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_1]$ $\max \Delta\Pi \leftrightarrow \max \Delta Z, \min \Delta Z \leftrightarrow \min \Delta\Pi$ <p>Максимум прироста прибыли обязательно влечет максимум прироста дохода. Минимум прироста дохода не обязательно влечет минимальный прирост прибыли.</p>
	<b>Злобная эксплуатация</b> , когда стороны предпочитают проигрывать, чтобы другая сторона проиграла еще больше	$[\min \mathcal{E}_1 \leftrightarrow \min \mathcal{E}_2]$ $\min \Delta\Pi \leftrightarrow \min \Delta Z$ <p>Минимум прироста прибыли обязательно влечет минимальный прирост дохода</p>
<b>НЕЙ-ТРАЛИ-ТЕТ</b>	Стороны не оказывают непосредственного влияния на функционирование друг друга	Самое неустойчивое из всех состояний конфликтного процесса. Нейтралитет не означает отсутствия взаимовлияния между сторонами. В этом состоянии нет непосредственного взаимодействия, но может иметь место, опосредованное взаимовлияние через третью сторону.
<b>КАТА-СТРОФА</b>	Состояние конфликтного процесса, в котором системы-участники конфликта не способны выполнять свою основную функцию	$[(\mathcal{E}_1(\mathcal{E}_2) < \mathcal{E}_{1кр}) \& (\mathcal{E}_2(\mathcal{E}_1) < \mathcal{E}_{2кр})]$ $\mathcal{E}_{1кр}, \mathcal{E}_{2кр} - \text{критические значения эффективности для первой и второй систем.}$ $\Delta\Pi < \Delta\Pi_{кр} \quad \Delta Z < \Delta Z_{кр}$

База данных, накапливаемая в процессе системного моделирования, содержит варианты стратегий поведения партнеров и возможные алгоритмы возникающих в процессе переговоров по тем или иным параметрам согласований вариантов решений задач.

**Тип задач 1.** Для решения задачи оптимизации структуры (пропорции) дохода работника (коллектива работников) необходимо выявить ценности альтернатив для каждого участника переговоров. Числовые значения предпочтений с точки зрения удовлетворения потребностей дают ранг предпочтений и их относительных ценностей.

Структура дохода работника может быть представлена в виде суммы:  $X_1 + X_2 + X_3 = 1$ , где  $X_1, X_2, X_3$  - соответственно доли дохода от трудовой деятельности (ЗП), социальных выплат и дивидендов. Ценности (предпочтения) выявляются на основании социологического опроса. В кооперативной игре использован критерий Нэша (правило максимизации полезности):  $\max (U_1 U_2)$ . Максимальное произведение ценностей 0,555 соответствует оптимальному варианту структуры дохода (0,65; 0,2; 0,15).

**Таблица 2. Определение конфликтного выигрыша**

Варианты распределения дохода			Ценность (u)		Произведение ценностей, (U <sub>1</sub> U <sub>2</sub> )
X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	Предприниматель	Работник	
0,25	0,7	0,05	0,2	0,6	0,120
0,5	0,4	0,1	0,51	1,00	0,510
0,65	0,25	0,15	0,74	0,75	0,555
0,7	0,05	0,25	1,00	0,50	0,500

Аналогично можно структурировать компоненты социальных выплат, анализировать предпочтительность той или иной социальной программы, выбор социальной мотивации, вынесенный на обсуждение, и т.д.

В данном случае величина дохода представляется фиксированной, и варьируются только пропорции распределения.

**Тип задач 2.** Можно рассмотреть класс биматричных задач, в которых задействованы и величины выигрышей. Тогда необходимо определить вид функции полезности денег для партнеров. В простейшем случае полезность суммы денег предполагается пропорциональной самой сумме денег. Функция полезности может определяться и иначе. Например, в биматричной задаче о дележе (сделке) следующего вида.

Предлагается разделить 100 сомони между двумя партнерами, один из которых очень богат, а второй имеет всего 100 сомони. Предполагается, что полезность денег пропорциональна ее логарифму.

1 игрок богат, поэтому можно предположить, что полезность  $X$  сомони, где  $X \leq 100$ , пропорциональна  $X$ . Так как второй игрок имеет только 100 сомони, полезность, которую он получит:

$$\log(100 + X) - \log 100 = \frac{100 + X}{100}$$

Множество  $S$  будет выпуклой оболочкой точки  $(0, 0)$  -  $u^*=v^*=0$  - и дуги кривой, задаваемой уравнением:

$$v = \log \frac{200 - u}{100}$$

Точка во множестве  $S$ , которая максимизирует  $uv$ , т.е. функцию:

$$g = u \log \frac{200 - u}{100}$$

После дифференцирования и приравнивания 0 производной получим:

$$u/(200 - u) = \log (200 - u)/100$$

Решая его, получим:  $u = 54,4$  сомони,  $v = 45,6$  сомони.

**Тип задач 3.** Запишем условия максимизации требований наемных работников максимизировать издержки на условия труда  $\lambda$  при гарантированной полной занятости рабочих мест и 4-х вариантах стоимостных оценок качества трудовой жизни на этих местах:

$$\begin{aligned} 3x_1 + 5x_2 + x_3 &\geq \lambda \\ 6x_1 + 2x_2 + 4x_3 &\geq \lambda \\ x_1 + 4x_2 + 3x_3 &\geq \lambda \\ 4x_1 + 2x_2 + 5x_3 &\geq \lambda \\ x_1 + x_2 + x_3 &= 1 \\ x_1, x_2, x_3 &> 0 \end{aligned}$$

Т.е. необходимо решить матричную игру:

$$\begin{pmatrix} 3 & 6 & 1 & 4 \\ 5 & 2 & 4 & 2 \\ 1 & 4 & 3 & 5 \end{pmatrix}$$

Это дает таблицу:

X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	$\lambda$	
-3	-5	-1	1	=-u <sub>1</sub>
-6	-2	-4	1	=-u <sub>2</sub>
-1	-4	-3	1	=-u <sub>3</sub>
-4	-2	-5	1	=-u <sub>4</sub>

-1	-1	-1	0	=-1
----	----	----	---	-----

Совершим ведущее преобразование, переведя  $\lambda$ , в число базисных переменных, а  $l$  в число небазисных. Так как элемент, расположенный ниже  $\lambda$  в строке, содержащей  $l$ , равен 0, придется сделать не одно, а два ведущих преобразования.

$X_1$	$X_2$	$X_3$	$u_4$	
-3	-5	-1	1	=- $u_1$
-6	-2	-4	1	=- $u_2$
-4	-2	-5	1	=- $\lambda$
-1	-4	-3	1	=- $u_3$
-1	-1	-1	0	=-1

$X_1$	$X_2$	1	$u_4$	
-3	-7	4	-1	=- $u_1$
-3	-1	4	-1	=- $u_2$
1	-4	2	-1	=- $u_3$
1	3	-5	1	=- $\lambda$
1	1	-1	0	=- $X_3$

Переставим строки и столбцы так, чтобы правый столбец отвечал свободному члену, а нижняя строка - целевой функции  $L$ . Изменив знаки в нижней строке, получим таблицу:

$X_1$	$X_2$	$u_4$	1	
-3	-7	-1	4	=- $u_1$
-3	-1	-1	1	=- $u_2$
1	-4	-1	1	=- $u_3$
1	3	0	-1	=- $X_3$
-1	-3	-1	5	= $\lambda$

Далее действуем по правилу выбора ведущего элемента:

$X_1$	$X_2$	$u_3$	1	
-4	-3	-1	2	=- $u_1$
-4	3	-1	1	=- $u_2$
-1	4	-1	-2	=- $u_4$
1	1	0	-1	=- $X_3$
-1	1	-1	0	= $\lambda$

$X_1$	$X_2$	$u_1$	1	
-4	-3	-1	2	=- $u_3$
0	6	-1	-3	=- $u_2$
3	7	-1	-4	=- $u_4$
1	1	0	-1	=- $X_3$
2	1	-1	1	= $\lambda$

Дальше, имея базисную точку:

$X_1$	$u_2$	$u_1$	1	
4	-1/2	-1/2	-1/2	=- $u_3$
0	1/6	-1/6	-1/2	=- $X_2$
3	-7/6	1/6	-1/2	=- $u_4$
1	-1/6	1/6	-1/2	=- $X_3$
2	-2/3	-1/3	3	= $\lambda$

$u_3$	$u_2$	$u_1$	1	
1/4	-1/8	-1/8	-1/8	=- $X_1$
0	1/6	-1/6	-1/2	=- $X_2$
-3/4	-19/24	13/24	-1/8	=- $u_4$
-1/4	-1/24	7/24	-3/8	=- $X_3$
-1/2	-5/12	-1/12	13/4	= $\lambda$

Последняя таблица дает решение: оптимальная стратегия первого игрока есть (1/8, 1/2, 3/8). Двойственные переменные дают стратегию игрока 2 (1/12, 5/12, 1/2, 0). Значение игры равно 13/4. Зная «цену» игры, партнеры могут выбирать тактику поведения. При гарантированной полной занятости - 13/4 - это оптимальная сумма сомони, которая устроит обе стороны. Но в процессе переговоров один из партнеров может согласиться на меньшую сумму, а значит, проиграть.

Стратегии поведения партнеров в процессе заключения договоров и соглашений могут быть формализованы с помощью класса задач, используемых в теории игр. Параметры согласования очень укрупненно можно объединить в три большие группы: 1)



качество трудовой жизни; 2) форма, система, размер оплаты труда; 3) дополнительные условия.

Рассмотрим возможность формализованного решения в каждой из этих групп.

Качество трудовой жизни на каждом рабочем месте определяется экономическими, организационными, психофизиологическими, социальными и правовыми параметрами. Очевидно, что сложное понятие качества недостаточно определять в терминах «хорошее», «плохое», «высокое», «низкое». Можно предложить определять понятие качество трудовой жизни как:

1) допустимое (соответствующее нормам организации труда, санитарно-гигиеническим нормам, этическим и правовым нормам),

2) оптимальное (допустимое, реализующее критерий оптимальности - например, максимизирующее продуктивность на данном рабочем месте или при заданной продуктивности минимизирующее издержки на создание данного качества трудовой жизни).

**Структура задачи оптимизации результата**

$$X = \{X_1, X_2, \dots, X_n\},$$

где  $X$  - множество способов технологических и трудовых процессов,  $X_i > 0$ .

Ограничения:

1. По необходимому производственному результату:

$$P(X) = \text{или} > P_{\text{необх.}}$$

2. По условиям труда, которые должны соответствовать допустимым обществом нормам:

$$Y(X) \sim Y_{\text{доп.}}$$

3. По принятой технологии:

$$T(X) \sim T_{\text{доп.}}$$

4. По потребляемым материальным и финансовым ресурсам:

$$M(X) \sim M_{\text{доп.}}$$

5. По принятым в обществе этическим и правовым нормам:

$$H_э(X) \sim H_э \text{ доп.}$$

---

*Критерий оптимальности  $Z(X) \rightarrow \min$*   
**Структура задачи оптимизации дохода**

$$X = \{X_1, X_2, \dots, X_n\},$$

где  $X$  - множество способов получения дохода,  $X_i > 0$ .

Ограничения:

1. По количеству времени, отпущенного индивиду:

$$T(X) < T_{\text{жизни}}$$

2. По условиям труда, которые должны соответствовать допустимым обществом нормам:

$$Y(X) \sim Y_{\text{доп.}}$$

3. По принятой технологии:

$$T(X) \sim T_{\text{доп.}}$$

4. По потребляемым материальным и финансовым ресурсам:

$$P(X) \sim P_{\text{доп.}}$$

5. По принятым в обществе этическим и правовым нормам:

$$H_э(X) \sim H_э \text{ доп.}$$

---

*Критерий оптимальности  $D(X) \rightarrow \max$*

В структуре задачи оптимизации результата в системе управления персоналом параметры, определяющие качество трудовой жизни, содержатся в ограничениях: ограничение 2 – условия труда соответствуют допустимым, ограничение 3 – материальные и финансовые ресурсы соответствуют допустимым. При этом задается продуктивность не меньше необходимой – ограничение 1. Задача решается как перебор вариантов наилучшего способа осуществления производственного процесса (по критерию минимума затрат). Очевидно, что оптимальному варианту при вышеперечисленных условиях соответствует искомое качество трудовой жизни. Эту задачу можно решить непосредственно минимизируя издержки на качество трудовой жизни при заданном способе осуществления производственного процесса и заданном уровне эргономичности рабочего места. Тип задач 3.

Вторая группа пунктов переговоров содержит требования работников по оплате труда. Максимизация дохода – естественное модальное предпочтение наемного работника. Интересы партнеров – собственника и наемного работника не являются прямо противоположными, так как оба заинтересованы в конечном максимальном результате. Оба партнера могут выиграть путем кооперирования, если условиями социального партнерства предусмотреть долевое участие партнеров в конечном результате. Для определения пропорции дележа можно предложить использовать раздел теории игр, рассматривающий биматричные игры (некооперативная теория). Это значит, что могут заключаться совместные соглашения, допускается совместный выбор смешанных стратегий и полезность может передаваться от одного партнера другому. Задача состоит в том, чтобы из множества исходов, которые можно получить, если два игрока действуют совместно, выбрать тот, который будет удовлетворять обоим партнерам. Хотя исход в любом конкретном случае зависит от личных свойств игроков (партнеров) и их умения торговаться, в теории игр сформулированы накладываемые разумные условия – аксиомы Дж. Нэша (индивидуальная разумность, допустимость, оптимальность, по Парето, независимость от посторонних альтернатив, независимость от линейного преобразования, симметрия).

Игровая модель в заключении контрактных соглашений может быть представлена на примере заключения соглашения о долевом распределении прибыли в пропорции, устраивающей собственников предприятия (акционеров), с одной стороны, и нанимаемыми работниками, с другой. Или на примере выработки соглашения о долевом участии персонала в инвестициях в человеческий капитал (например, в общее и специальное образование). Тип задач 1.

Таким образом, анализ сложившейся в переговорном или согласительном процессе ситуации может быть подкреплён инструментами, способствующими принятию оптимальных решений. Тем самым снижается риск перехода конфликта в стадию катастрофы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Волков А.М. Швеция: Социально-экономическая модель / А.М. Волков.- М.: Мысль, 1991. -174 с.
2. Ворожейкин И.С. Управление социальным развитием организации / И.С. Ворожейкин. - М.: ИНФРА-М, 2001. -267 с.
3. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности / А.П. Егоршин. - Н.Новгород: НИМБ, 2003. -320 с.
4. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах / Н.В. Самоукина. -М.: Вершина, 2006. -136 с.
5. Шаховой В.А. Мотивация трудовой деятельности / В.А. Шаховой, С.А. Шапиро. -М.: Вершина, 2003. - 224 с.

#### МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУР СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены вопросы моделирования процедур согласования интересов социального партнерства. Разработан алгоритм согласования интересов и предложена методика конфликтологического анализа социального партнерства в таможенных органах Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** анализ, моделирование, методика, процедур, согласования интересов, социальное партнерство, таможенная система.

#### MODELING APPROVAL PROCEDURES FOR SOCIAL PARTNERSHIP IN THE CUSTOMS SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article explored issues of modeling procedures for harmonizing the interests of social partnership. The algorithm of the coordination of interests, and the technique conflictological analysis of social partnership with the customs authorities of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** analysis, modeling, methods, procedures, coordination of interests, social partnership, the customs system.

**Сведения об авторах:** *Х.Н. Факеров* – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции.

Телефон: (+992) 934-44-41-10. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

*К.А. Латифов* - старший преподаватель кафедры товарной экспертизы и таможенного дела Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-45-91. E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*М.И. Кадырова*

**Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)**

Анализ современного развития туристского образования в Таджикистане показал необходимость сконцентрировать внимание на социальном партнерстве в непрерывном туристском образовании. Важное направление развития туристского образования - обоснование прогноза подготовки кадров, что обеспечит дальнейшее совершенствование учебно-воспитательного процесса. Требуют внимания направления развития туристского образования, среди которых: технологизация с использованием информационных компьютерных сетей; развитие дистанционного обучения; разработка индивидуальных модульных учебных программ различных уровней сложности; создание индустрии современных средств обучения.

**Развитие социального партнерства на общегосударственном уровне.** Начало века было отмечено радикальной трансформацией всего мирохозяйства, переходом международных отношений в новое качество. В современных условиях происходит изменение парадигмы мироздания, мировое сообщество превращается в целостную экономическую систему, в которой формируются и внедряются новые правила, новые нормы общения.

Переход мира в новое состояние происходит под влиянием глобализации, рождает широкий спектр процессов, которые охватывают все аспекты жизни человечества - политику, идеологию, культуру, экономику, туризм. Глобализация означает использование в мире единой валюты, интеграцию рынков товаров, услуг, рабочей силы, унификации стандартов и потребительских вкусов. Глобализация усиливает как политическую, так и экономическую конкуренцию в области привлечения инвестиций, финансовой помощи, привлекательности бизнеса и его сохранения. Она также генерирует возможность создания новых рынков и одновременно выводит на них иностранных конкурентов[9:192].

По заключению экспертов Всемирного банка[1:11], сегодня мир сталкивается с такими основными изменениями и проблемами, как микроэкономическая нестабильность; децентрализация; быстрая урбанизация; климатические изменения. То есть, как считают эксперты, глобализация и локализация будет определять основы мира в начале XXI века.

В связи с этим актуальным является изучение теории и практики управления сотрудничеством государств в отдельных отраслях. Анализ возможностей мирового сотрудничества и международных институтов в туристском образовании является не только теоретически значимым, но и практически необходимым. Потребность в этом испытывают специалисты сферы туризма - управленцы, преподаватели - те, для кого знание современной теории и практики управления социальным партнерством в туристском образовании является необходимым компонентом профессионализма.

В современных межгосударственных отношениях социальное партнерство - эффективная межгосударственная система, несмотря на свойственную ей неравномерность, постоянный поиск источников интенсификации, что обеспечивает ее развитие в ведущих направлениях социального прогресса. Управление культурным сотрудничеством принадлежит к связям стран мирового сообщества в процессе производства и потребления государственных ценностей. Это партнерство - многосторонний процесс, развивающийся более эффективно при наличии международных институтов, наделенных функциями управления в соответствии со спецификой каждой страны и сферы духовного производства. Изучение истории социального партнерства стран свидетельствует, что успех этой деятельности зависит от базовых принципов, в частности: гармоничного сочетания национальных и межгосударственных интересов в соответствии с объективными потребностями международной жизни; взаимовыгодности; учета интересов партнера и международной обстановки отдельной сферы сотрудничества[3:17].

Характерной тенденцией социального партнерства в туристском образовании на государственном уровне является существенное влияние внутренних факторов развития страны, особенно в связи с проблемами цивилизационного социального прогресса. Новый тип отношений строится на учете объективно необходимых пропорций развития стран;

сочетании существующей международной специализации в туристском секторе; необходимости постепенного преодоления исторически сложившихся существенных различий в уровнях экономического развития стран на основе международных унифицированных норм, регулирующих этот процесс[4:292]. Как известно, в разных странах различны политические особенности как в уровнях развития, структурном состоянии экономики, так и в специфике функционирования туристского сектора и соответственно в организации процесса подготовки кадров для отрасли. В целом, в мире существуют различные международные организации туристического направления.

Рассматривая социальное партнерство как систему, выложим сущностные его характеристики (по А.Б. Гаевского):

- объективно согласованы цели, которые создают возможность выбора однотипных средств и методов их реализации;
- совокупность общепризнанных государственных обязательств, форм и мероприятий сотрудничества;
- не только декларативные, концептуальные характеристики, но и конкретно правовое оформление отношений между странами, обеспечивает методологичность, политически эффективное содержание системы связи между странами;
- принципы сотрудничества (объективный интегратизм, уважение государственного суверенитета и территориальной целостности, равноправия, невмешательства во внутренние дела друг друга, мирное решение спорных вопросов, признание свободы, независимости государства, народа) [7:162].

Приоритетами социального партнерства в сфере туристского образования являются:

- совершенствование и развитие национальной системы туристского образования на основе внедрения опыта;
- распространение и оптимизация участия учебных заведений туристского направления, туристических организаций в международных образовательных программах с целью повышения профессионального уровня специалистов туризма согласно мировым стандартам;
- применение механизмов сотрудничества и использования потенциала туристических организаций для создания системы производственной подготовки.

Высокая эффективность системы сотрудничества обеспечивается однозначностью трактовки этих связей, их неоспоримым учетом во взаимоотношениях между странами, а также комплексностью использования как единой системы. На государственном уровне осуществляется комплекс мероприятий по развитию туризма и туристского образования в Таджикистане.

Современное мировое развитие невозможно без культурного сотрудничества в сфере образования, науки, искусства. Управление культурным сотрудничеством имеет две функции: регулирующую и собственно управленческую. Доминирует регулирующая функция, которая определяется сущностью межгосударственных отношений в этой сфере, а также особенностями культуры и культурного партнерства как объекта управления. Суть заключается в том, что данный вид управления в первую очередь учитывает национальную специфику культуры каждой страны. В то же время отметим, что для эффективного управления таким сотрудничеством первоочередным является обоснование методики определения общего в культурном развитии стран - интегративным свойством культуры как системного международного образования [8:371].

Для выяснения сущности управления культурными связями между странами, базовым учением, что составляет структуру современного знания о культуре, является тезис: культурное партнерство - не только предпосылка культурного развития народа, но и объективно необходимое явление, создает духовную возможность управления культурным обменом.

Объективная потребность в социальном партнерстве в сфере туризма и туристского образования обусловлена тем, что туризм по существу обеспечивает необходимое пространство для проявления интегративных тенденций. Наблюдения и экспертные оценки современного состояния туризма во многих странах дают понимание необходимости того, что развитие иностранного туризма сопровождается аналогичными усилиями в создании программ внутреннего (национального) туризма. В каждом государстве внутренний туризм влияет на сбалансированность национальной экономики благодаря перераспределению национального дохода, более глубокому осознанию

национальных интересов, развития видов деятельности, экономически целесообразных для страны.

В общем виде целевой установкой осуществления социального партнерства на общегосударственном, региональном уровнях и на уровне учебного заведения является содействие реализации задач реформирования, развития, подготовки туристической отрасли Таджикистана. В соответствии с ними и с учетом целесообразности использования сотрудничества предлагаем следующие направления целевой программы сотрудничества (рис. 1).

При определении направлений социального, культурного и экономического развития Таджикистана целесообразно всесторонне учитывать национальную и международную туристскую деятельность, что является неотъемлемым компонентом общественных преобразований. Их важными факторами являются: гармоничное развитие личности; постоянно растущий познавательный и воспитательный потенциал, равные права народов; личностное уважение к человеческим достоинствам и особенностям; признание самобытности культур и моральных ценностей народов.

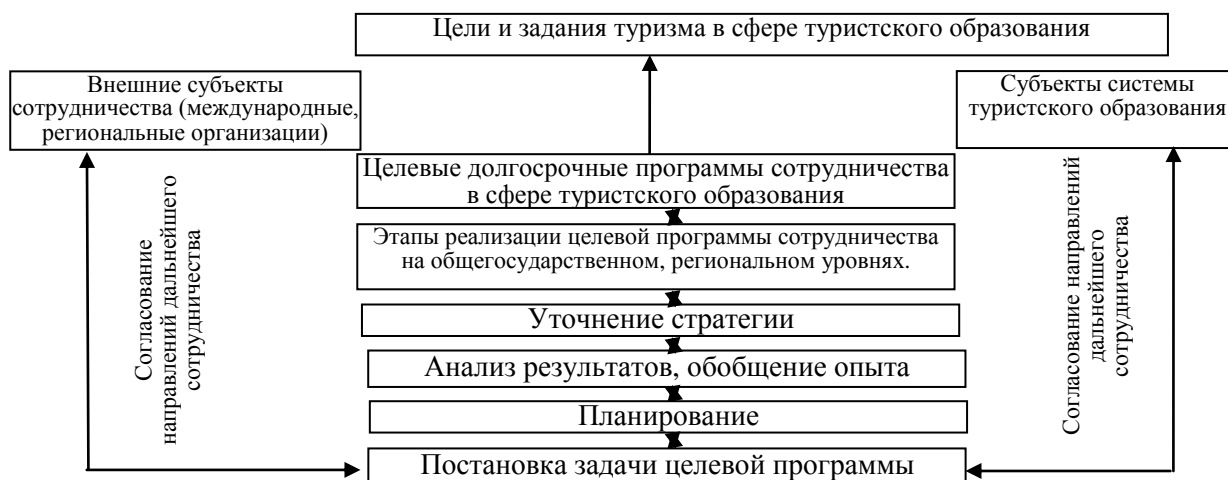


Рис. 1. Направления целевой программы сотрудничества

Целевая программа направлена на реализацию ключевых задач. Постановка задачи по реализации целевой программы содержит анализ предметной области (в частности, определение неотложных потребностей), потенциала сотрудничества, четкое видение конечных целей, этапов реализации, приоритетных задач [10:72]. Определение стратегии реализации целевой программы предполагает уточнение этапов реализации, частных целей по этапам, конкретных задач. Планирование включает согласование конкретных мер сотрудничества. На основании анализа результатов проведенных мероприятий обобщается опыт, прорабатываются соответствующие позиции и рекомендации по его внедрению в деятельность учебных заведений туристского профиля.

С учетом мировых интеграционных процессов необходимо сосредоточить внимание на консолидации национальных сил в целях развития туризма и соответственно туристского образования, обеспечения эффективного управления развитием туризма, его гармонизации с другими основными потребностями общества.

Таким образом, эффективность сотрудничества в туристском секторе зависит прежде всего от уровня профессиональной компетенции работников отрасли, совершенства механизмов сотрудничества в сфере туризма, общего состояния отношений между странами, международных институтов управления развитием туризма и в первую очередь - Всемирной туристской организации.

Исключительно важной составляющей международных связей является развитие институционального сотрудничества. Участие Таджикистана в деятельности мировых и международных структур всех уровней путем практической реализации договорных отношений активизирует вхождение нашего государства в мировое туристическое пространство.

2 марта 2010 года на сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (ВТО), Таджикистан стал действенным членом ВТО, является главной межправительственной организацией в области путешествий и туризма, исполнительным

органом ООН, отвечает за активизацию и развитие туризма, разработку и внедрение мировой туристической политики[13:5]. Это повысило имидж нашего государства в туристическом сообществе, создало предпосылки для дальнейшего развития национального туризма в соответствии с тенденциями мирового туристического рынка с привлечением к информационной сети, инвестиционных предложений, системы профессиональной подготовки, научных исследований, открыло новые возможности налаживания взаимовыгодного сотрудничества со странами-членами на всех уровнях - двустороннем, многостороннем, региональном.

На сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (ВТО) генеральный секретарь ВТО Ф. Франжиалли, отметил три приоритетных направления деятельности, среди которых - сотрудничество государственных и частных структур. По его мнению, мир туризма во многих отношениях эволюционирует быстрее, чем остальная часть общества[6:12]. На уровне ВТО осуществляется поиск партнеров среди предприятий, профессиональных ассоциаций и профессиональных союзов между университетами, неправительственными организациями и администрациями, а также между местными, центральными и федеральными органами власти. Примером такого сотрудничества может служить опыт Франции, где удалось удвоить бюджет страны благодаря объединению усилий трех институтов - центрального правительства, частного сектора и местных туристских органов.

По этой причине ВТО выбрала стратегический курс на партнерство в рамках законодательной базы межправительственных организаций. Таким образом, существенную роль в управлении социальным партнерством играет Всемирная туристская организация, которая стимулирует привлечение к сотрудничеству государственных и частных органов стран-членов, занимающихся вопросами развития туризма и туристского образования. В управленческой деятельности ВТО выполняет следующие основные организационно-консультативные функции: консультирование правительств по вопросам сотрудничества в туризме, информирование стран-членов о состоянии проблемы и достижения; организацию каналов связи между ВТО и государствами-членами; оказания помощи на уровне участников-членов в разработке и реализации совместных программ ВТО; проведения различных международных акций просветительского, научного, издательского и иного характера.

Современная модель социального партнерства в сфере туризма вызывает особый интерес не только теоретиков, но и практиков. На первый план выступает анализ сдвигов на современном этапе развития отрасли, использование опыта построения туризма как саморазвивающейся системы, обеспечивающие мотивацию инновационного механизма и эффективность всего спектра социально-экономических процессов в туризме. Исходным в построении такой модели является положение о соблюдении принципов социального партнерства. В этой модели предполагается гармоничная сбалансированность отношений между различными воспроизводящими сферами, которые влияют на главные факторы развития туристской отрасли: образование и подготовка кадров; научно-техническое развитие; организационно-управленческая структура; охрана здоровья человека, защита окружающей среды и природных ресурсов; туристская инфраструктура окружающей среды и природных ресурсов; туристская инфраструктура.

Туризм превратился в одну из самых высокодоходных и динамичных отраслей экономики в мире. По заключению Всемирной туристской организации, мировая туристская индустрия по темпам роста опередила автомобилестроения и нефтедобычу и вышла на первое место среди других отраслей мировой экономики. В ней занято более 260 млн. работающих, то есть каждый 10-й работник в мире[10:72]. На его долю приходится 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами. Согласно прогнозам экспертов ВТО, объемы международного туризма будут расти ежегодно в среднем на 4%. В 2017 году в мире прогнозируется получить доходы от туризма на общую сумму более 1 млрд. долл. США [2:15].

Обосновывая положения по развитию отрасли на государственном уровне, считаем целесообразным отметить, что туристское образование развивается в контексте гибких и разнообразных пропорций развития стран, объединяет существующие международные специализации в туристском секторе, постепенно преодолевает исторически сложившиеся различия в уровнях развития стран на основе международных унифицированных норм.

Социальное партнерство на уровне учебных заведений рассматривается как реализация целевых программ научно-педагогической подготовки будущих специалистов. Направлениями социального партнерства в условиях учебно-научно-производственного комплекса являются: подготовка туристских кадров, профессиональная подготовка и обучение специалистов для туризма на долгосрочных курсах при учебных заведениях зарубежных стран; реализация международных образовательных проектов; участие в семинарах; открытие новых специализаций; обновление материально-технической базы; создание учреждений нового типа; расширение практики для студентов; переход к практике по индивидуальному графику; развитие культурного туризма; развитие научных проектов. Направления социального партнерства на примере учебно-научно-производственного комплекса "Туризм, гостиничное хозяйство, экономика и право" изображено на рис. 2.

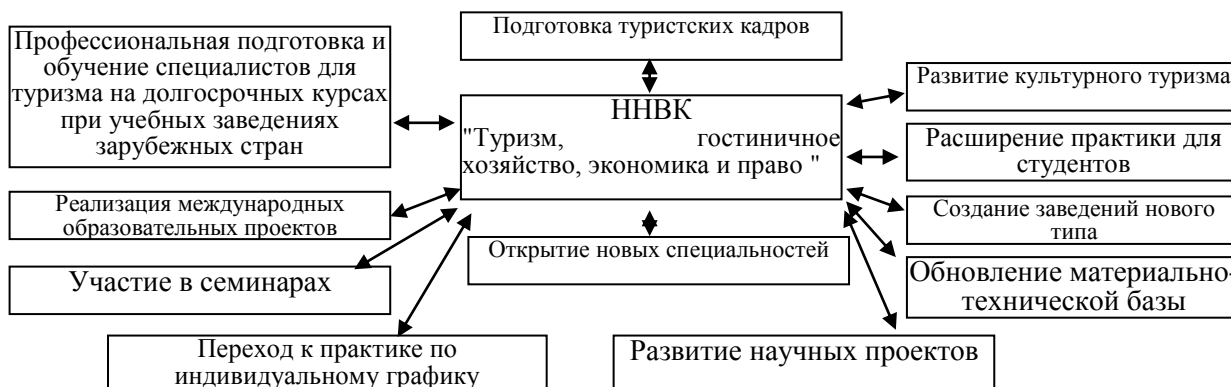


Рис. 2. Направления социального партнерства в учебно-научно-производственном комплексе "Туризм, гостиничное хозяйство, экономика и право"

В процессе становления любого учебного заведения особое место принадлежит связям с другими профильно-родственными учебными заведениями, в том числе и за рубежом. Профессиональные контакты являются условием не только изучения и выявления прогрессивных идей зарубежного опыта, они способствуют собственному утверждению на отечественной ниве.

Среди новых зарубежных партнеров учебных заведений комплекса начали активно проявлять себя высшие школы гостиничного хозяйства городов Брюссель и Веммел (Бельгия), Шанхайский университет иностранных языков, Институт туризма и гостиничного хозяйства Сопот (Польша), Объединенная гостиничная академия Братислава (Словакия), Университет ЛАВАЛЬ м.Квебека (Канада), Свободный и частный университет SERSI м.Херисау (Швейцария), Модуль школ туризма и гостиничного хозяйства Торгово-промышленной палаты Австрии, Институт Ватель м.Лиона (Франция) и многие другие зарубежные учебные заведения [13:159].

Постоянные контакты с партнерами за рубежом включают заключение договоров о сотрудничестве, обмен специалистами, преподавателями и студентами с целью практического изучения и использования лучшего опыта постановки образовательной и научно-исследовательской работы в области туризма и гостиничного хозяйства, стажировки преподавателей, аспирантов и студентов за рубежом, участие в научно-практических международных конференциях и семинарах, выступления с лекциями в студенческих аудиториях и аудиториях коллег-специалистов, обмен учебными и прикладными программами, литературой, присвоение Ученым советом университета почетных научных званий известным специалистам родственных зарубежных институтов и тому подобное. Международное сотрудничество является отраслью, которой должен быть присущ постоянный поиск, новые идеи и предложения, широкое общение с зарубежными партнерами и международными организациями.

Формируя и внедряя в жизнь идеи проекта, стороны исходили из того, что Таджикистан всегда был одним из любимых мест отдыха для граждан бывшего Советского Союза и иностранных посетителей. Миллионы туристов, в том числе сотни тысяч из заграницы, ежегодно посещали классические курорты, санатории, живописные места Таджикистана, природные и ландшафтные заповедники.

В последние годы значительная часть этих потоков прекратилась. Причиной сначала были экономические проблемы в странах, откуда прибывали туристы. К этому добавилось повышение конкуренции между традиционными местами отдыха в других постсоветских странах. С середины 90-х годов прошлого века активно начали рекламироваться Грузия, Турция, Казахстан, чем было достигнуто создание самой экономической целевой группы.

Индустрия туризма Таджикистана была не в состоянии выдержать такое давление и создать собственные адекватные предложения. Ограничительными факторами были не столько абсолютное количество отелей и ресторанов, сколько качество и стоимость услуг. Возникла насущная необходимость догонять в обучении и повышении квалификации персонала всех квалификационных уровней для гостинично-ресторанного сектора, начиная с первичной профессиональной подготовки для молодежи, курсов повышения квалификации для работающих сотрудников, в том числе, интенсивных семинаров для руководителей.

Развитие туризма в Таджикистане в направлении оживления требует разработки и реализации конструктивной стратегии, сочетания социальной, экономической, инновационно-инвестиционной политики для эффективного решения существующих проблем отрасли. Исключительно острой проблемой является кадровое обеспечение туризма.

Обоснованы основные направления активизации социального партнерства в туризме на общегосударственном уровне, которые предоставляют туристскому образованию системный характер и предусматривают:

- введение системы двухэтапного высшего образования: базового (бакалавриат) и полного (магистратура)

- введение системы кредитных единиц как средства повышения мобильности выпускников;

- стимулирование мобильности и создание условий для свободного перемещения студентов, преподавателей, научных работников, занимающихся проблемами туризма.

Сделан вывод, что общегосударственный подход к туристскому образованию дает возможность перейти к современной форме социальных отношений, позволит за короткий срок преодолеть путь к будущему туризму, с высокими доходами в этой области с полным набором международных услуг.

Анализ стратегий развития области позволил определить роль социального партнерства на общегосударственном, региональном и на уровне учебно-научно-производственного комплекса в непрерывном туристском образовании. Установлено, что ключевым положением в социально-экономическом развитии туризма является повышение эффективности местных образовательных систем, которые готовят специалистов для региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. WTO. Compendium of Tourism Statistics. – Edition, 2003.
2. WTO. Compendium of Tourism Statistics. – Edition, 2013.
3. Газман О.С. От авторитарного образования к науке свободы / О.С. Газман // Новые ценности образования. - 1995. - Вып.2. - С. 15-17.
4. Журавлев В.И. Взаимосвязь педагогической науки и практики / В.И. Журавлев. - М., 1984. - 327 с.
5. Леднев В.С. Непрерывное образование / В.С. Леднев // Структура и содержание. - М., 2014. - 171 с.
6. Франжиалли Франческо. Тенденции развития международного туризма: лекция Генерального секретаря ВТО / Франжиалли Франческо. - 2012. - 25 с.
7. Гаевская О.Б. Управление международным сотрудничеством: монография / О.Б. Гаевская. - К.: МАУП, 1999. - 168 с.
8. Ерохин С.А. Структурная трансформация национальной экономики (теоретико-методологический аспект): научная монография / С.А. Ерохин. - М: Издательство "Мир Знаний", 2002. - С. 370-401.
9. Кудрявцева Т.В. Формирование профессиональной подготовки менеджеров туризма в системе дополнительного образования: дис... канд. пед. наук / Т.В. Кудрявцева. - М., 2012. - 172 с.
10. Логинов Л.М. История развития туристско-экскурсионного дела / Л.М. Логинов, Ю.В. Рухлов. - М.: ЦРИБ "Турист", 2011. – 77 с.
11. Федотов В.О. Содержание и организация системы непрерывного образования в туризме: дис... канд. пед. наук / В.О. Федотов. - М., 2001. - 173 с.
12. Шлевков А. Тенденции развития мирового туризма в свете кризиса 11 сентября / А. Шлевков // Гостиничный и ресторанный бизнес. - 2010. - № 4. - С. 5-8.



## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье был сделан анализ возможностей мирового сотрудничества и международных институтов в туристском образовании, который является не только теоретически значимым, но и практически необходимым. Потребность в этом испытывают специалисты сферы туризма. В работе обоснованы основные направления активизации социального партнерства в туризме на общегосударственном уровне.

**Ключевые слова:** учебная программа, унификация, стандарты профессиональная компетентность, индустрия туризма, специалист.

## **SOCIAL –ECONOMIC AND STATE MECHANISMS OF THE TOURIST EDUCATION DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

This article deals with the analysis of the possibilities of global cooperation and international institutions in the tourism education being important not only theoretically but also practically necessary. Experts in the tourism industry are in need of this experience. Main directions of activation of social partnership in tourism at the national level are proved in the paper.

**Key words:** curriculum, harmonization, standards of professional competence, tourism industry, specialist.

**Сведения об авторе:** *М.И. КадYROва* - доцент кафедры туризма Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: (+992) 938-85-99-41. E-mail: mohira\_tj@mail.ru

## **К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*И.А. Аминов, Ш.Дж. Гадайбаева*

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета  
коммерции**

В обеспечении устойчивых темпов экономического роста в народном хозяйстве любого государства мира важное место занимает развитость отраслей инфраструктуры. Поскольку инфраструктура представляет собой комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих благоприятные условия воспроизводства. Выступая важнейшим фактором воспроизводства на всех его стадиях, инфраструктура служит необходимым условием осуществления не только производственных, но и обменных операций на рынке. Эта необходимость подчеркивается многими учёными - экономистами в существующей экономической литературе.

Инфраструктура, являясь носителем экономических отношений субъектов, обеспечивает посредством комплекса предприятий (организаций) и системы материально технических объектов условия для функционирования рынка. При этом роль производственной инфраструктуры важна и необходима для осуществлений стабильной экономической политики государства. В этом плане в первую очередь представляет интерес определение сущности производственной инфраструктуры. В экономической литературе существует много толкований данного вопроса. Но среди них наиболее общепринятым является следующее.

Производственная инфраструктура - это комплекс отраслей, которые непосредственно участвуют в производственном процессе, и создают благоприятные производственно-экономические условия для воспроизводственного процесса в республике в целом и в отдельных регионах. Она включает в себя такой структурный элемент как дорожное хозяйство, транспорт и связь, складское и тарно-ремонтное хозяйство, а также и другие институциональные структуры поддержки малого предпринимательства.

Из этого определения вытекает, что инфраструктура, как некая подсистема в другой системе, призвана, во-первых, обеспечить функционирование взаимосвязей между элементами самой системы, к которой относятся ее объекты и субъекты. Помимо обеспечивающей функции производственная инфраструктура одновременно выполняет регулирующую функцию, определенным образом упорядочивая взаимодействие элементов самой системы.

Применительно к рынку как самостоятельная подсистема инфраструктура представляет собой совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи, или совокупность институтов, систем,

предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Известно, что природа инфраструктурной деятельности должна соответствовать следующим критериям:

- по отношению к производству, распределению, обмену, потреблению - инфраструктура выступают как необходимое условие для их функционирования;
- степень достижения конечных результатов деятельности должна быть связана определенной причинно-следственной зависимостью с конечными результатами деятельности предприятий и организаций инфраструктуры;
- цели предприятий (организаций) инфраструктуры должны определяться мерой воздействия на достижение конечных результатов деятельности организаций торговли;
- оценка инфраструктурной деятельности должна измеряться уровнем и качеством обслуживания предприятий реального сектора экономики.

На основе вышеизложенного можно понять, что все элементы инфраструктуры должны представлять собой целостную, взаимосвязанную систему, обеспечивающую соблюдение условий для рационального товародвижения, регулирования товарного и денежного оборотов, информационного и посреднического обслуживания участников рыночных отношений.

Доставшиеся в наследство от плановой системы экономики, нерыночные методы управления народным хозяйством, прямое вмешательство государства в деятельность хозяйствующих субъектов, а также господство старого экономического мышления, объективно не могли обеспечить реализацию целей экономических реформ и исчерпали свои возможности. В этих условиях быстрое создание элементов производственной инфраструктуры, которые по своей сущности призваны обслуживать народное хозяйство действительно рыночными рычагами экономического воздействия на общественное производство, стало необходимостью. В этом смысле рационально-функционирующая инфраструктура действительно означает эффективную реализацию целей государства или, что также равнозначно, - повышение эффективности общественного производства.

В системе воспроизводства, отрасли инфраструктуры, оказывающие услуги субъектам экономики, функционируют в различных сферах деятельности, становятся в основном посредником между сферой производства и потребления.

Выполнение основных функций инфраструктуры обеспечивает предприятия (организации), способствующие продвижению товаров: производственные и оптовые, предприятия внешнеэкономического оборота, транспортные организации.

Классифицируя производственную инфраструктуру в условиях перехода к рынку, ее можно разделить на:

- транспорт;
- связь;
- коммунальное хозяйство;
- складское хозяйство;
- ремонтное хозяйство;
- тарное хозяйство;
- сервисное обслуживание.

Развитие инфраструктуры во многом зависит от географического расположения территорий, состояния экономики отрасли. При этом, должна учитываться её методологическая основа.

Методология формирования производственной инфраструктуры в стране должна обеспечивать приоритет соответствующих потребностей и предусматривать их при реализации сочетания региональных и отраслевых интересов. В этом случае она будет осуществляться с позиций структурно- функционального подхода путем разработки и реализации комплексной программы ее развития и размещения.

Одной из важнейших задач любого государства является проблема повышения эффективности общественного производства.

Чтобы достичь намеченных целей в экономических и социальных сферах в кратчайшие сроки правительству необходимо создать максимально рациональную базу по использованию экономических ресурсов. Это позволит национальной экономике эффективно функционировать в условиях переходного периода. В данном контексте рассмотрим распределение предприятий и организаций по отраслям экономики в РТ за последние более чем 20 лет.

**Таблица 1. Распределение предприятий и организаций по отраслям экономики РТ за 1991-2013гг.**

	1991	1995	2000	2005	2010	2013
Всего:	8797	12967	21286	45000	35083	50814
Сельское хозяйство, охота	1402	2094	5943	19404	16183	21284
Рыболовство	2	3	5	8	16	25
Горнодобывающая промышленность	76	111	149	179	196	204
Обрабатывающая промышленность	742	1187	1639	2164	1519	1874
Электроэнергия, газ и водоснабжение	108	184	246	320	158	162
Строительство	1014	1575	1976	2545	2626	2726
Торговля	1074	1635	2352	6173	2710	3256
Гостиницы и рестораны	57	83	126	194	89	92
Транспорт, складное хозяйство и связи	286	378	592	755	693	876
Финансовое посредничество	266	342	493	701	409	687
Операции с недвижимым имуществом	1352	2201	3405	3832	2178	3253
Государственное управление и оборона	1252	1494	1830	2064	1841	2154
Образование	161	221	353	576	2551	2643
Здравоохранение и социальные услуги	402	455	571	695	522	764
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	601	1002	1603	3330	4298	4862
Частные домашние хозяйства	1	1	1	4	2	3
Экстерриториальные организации и органы	1	1	2	3	7	9

Таблица составлена автором на основе статистического сборника Таджикистана в цифрах.//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С. 132.

По данным таблицы видно, что отрасли производственной инфраструктуры в общем количестве предприятий пока составляют крайне низкие величины. Например, предприятий транспорта, складского хозяйства и связи 1,72%, электроэнергия, газ и водоснабжение 0,32%, финансовое посредничество 1,35% в общей структуре предприятий страны. В некоторых трудах отечественных ученых совершенно правильно отмечено, что не-развитость инфраструктурных отраслей рассматривается в системе факторов, усугубляющих природу трансформационных кризисов в переходной экономике Таджикистана.[1]

В данном контексте следует отметить, что в инфраструктурной отрасли за последние годы с постсоветского периода состояние улучшилось, а также прекратились бесперспективные хозяйственные кампании, работающие на убыток, за счет приватизации и разгосударствления собственности.

На наш взгляд, развитость организационно-экономического механизма инфраструктурных отраслей является одним из элементов успеха и ориентирована на повышение производительности и эффективности производства.

Общеизвестно, что стратегическими целями переходной экономики являются:

- поэтапное создание социально-ориентированной, динамично развивающейся экономической системы, обеспечивающей рост национального богатства;
- формирование многоукладной системы хозяйствования и обеспечение государственной защиты частной собственности как основы интересов субъектов;
- невмешательство государства в хозяйственную деятельность и предоставление широких экономических свобод предприятиям, отказ от ряда методов командно-административного управления экономикой и расширенное использование стимулирования экономических рычагов;
- эффективное использование материальных, природных и трудовых ресурсов, что существенно влияет на структурные преобразования экономики, обеспечивающие конкурентоспособность продукции для интегрирования с международной экономической системой;
- предоставление каждому индивиду возможности самостоятельно определять сферу и формы приложения труда.

В реализации отмеченных целей активизируется роль рыночной инфраструктуры.

В частности, они получают в Республике Таджикистан своё отражение в улучшении таких показателей, как валовой внутренний продукт, инвестиции в основной капитал, реальные доходы населения, изменение структуры производства.

В условиях переходного процесса, инфраструктура как самостоятельный элемент экономики имеет достаточно сложную природу. Отдельные её элементы охватывают производство от начала до конца. Другие функционируют в рамках отдельных составных частей и секторов. Следовательно, механизм воздействия инфраструктуры страны на повышение эффективности производства имеет определённую сложность.

В зависимости от сферы функционирования элементы инфраструктуры и механизмы их воздействия в Республике Таджикистан имеют свои особенности.

Итак, механизмы воздействия производственной инфраструктуры на национальную экономику можно разделить на две группы:

1. Инструменты прямого воздействия, которые непосредственно направлены и влияют на макроэкономические показатели развития;

2. Инструменты косвенного воздействия, которые опосредованно влияют на эффективность функционирования производства.

Первое направление включает в себя следующее:

- как составная часть финансового механизма распределения обеспечивает эффективное перераспределение и перелив ресурсов из менее прибыльных в высокоприбыльные отрасли на рыночной основе (финансовый сектор);

- как специализированные инструменты рынка представляют собой экономические рычаги регулирования производства (транспорт, связь, коммунальное хозяйство, ремонтное хозяйство, производство товаров, сервисное обслуживание и т.д.)

Второе направление, создавая определённые правовые и социально-экономические условия, формирует благоприятную рыночную среду, без которой невозможно повышение эффективности производства. Это, в свою очередь, предопределяет:

- целостность системы сбытовых структур (торгово-сбытовой круг);

- организации по обеспечению информацией, контролем и регламентацией функционирования как отдельных хозяйствующих субъектов, так и всего производства (информационный круг и регулятивная инфраструктура).

Таким образом, повышение эффективности производства нужно рассматривать с точки зрения конкретного вклада каждого элемента рыночной инфраструктуры в макроэкономические показатели стран.

Вспомогательные и обслуживающие производственные процессы оказывают существенное влияние на экономику предприятия. Для основного производства необходимо снабжение материалами, полуфабрикатами, энергией различных видов, инструментом, транспортом. Выполнение всех этих многообразных функций составляет задачу вспомогательных подразделений предприятия: ремонтного, инструментального, энергетического, транспортного, складского и т.д. Несмотря на то, что многие работы по обслуживанию производства (изготовление запасных частей, инструмента, средств малой механизации и транспортных средств и т.п.) могут быть выполнены на специализированных предприятиях или заводах, изготавливающих оборудование, удельный вес таких работ на современных предприятиях достаточно велик.

Вспомогательные и обслуживающие подразделения образуют производственную инфраструктуру предприятия.

Производственная инфраструктура предприятия – это комплекс подразделений и служб, главная задача которых - обеспечение нормального (без перерывов и остановок) функционирования основного производства и всех сфер деятельности предприятия.

Состав производственной инфраструктуры предприятия определяется особенностями основного производства, типом и размерами предприятия и его производственными связями.

Нормальный ход производственного процесса может протекать только при условии бесперебойного обеспечения его материалами, заготовками, инструментом, оснасткой, энергией, топливом, наладкой, поддержание оборудования в работоспособном состоянии и т.д. Комплекс этих работ составляет понятие технического обслуживания производства или производственной инфраструктуры.

В настоящее время на большинстве производственных предприятиях весь комплекс работ по техническому обслуживанию выполняется самими предприятиями, что приводит

к большим нерациональным расходам: распыленности средств, рабочей силы, оборудования и т.д.

Раздробленность вспомогательных служб, низкий уровень их специализации препятствуют созданию соответствующей технической базы и прогрессивных форм организации вспомогательных работ. Для вспомогательных производств характерны единичный и мелкосерийный типы производства со значительными затратами ручного труда, а изготавливаемая продукция значительно дороже и менее качественна, чем на специализированных предприятиях.

Недооценка роли вспомогательных хозяйств привела к существенному разрыву в уровне техники и организации основного и вспомогательного производства, специфика работ по обслуживанию производства во многих случаях затрудняет возможности их механизации и регламентации. Это привело к высокой численности вспомогательных рабочих, достигающей более 50% от общего количества рабочих производственных предприятий, в то время как в ряде индустриальных стран эта цифра вдвое ниже.[2] Например, численность ремонтников в общей численности работающих на предприятиях в США составляет 5%, а в нашей стране – 15%; транспортников соответственно - 8 и 6,7%, что обусловлено, главным образом, различным уровнем специализации и механизации работ по техническому обслуживанию производства.[3] В США преобладающая часть работ по обслуживанию производства выполняется специализированными фирмами, 88% машиностроительных предприятий не имеют своих инструментальных цехов и приобретают весь инструмент со стороны. Из общего объема вспомогательных и обслуживающих работ на транспортно-складские приходится приблизительно 33%, на ремонт и обслуживание основных фондов – 30%, на инструментальное обслуживание – 27%, на энергообслуживание – 8% и на прочие работы – 12%. В результате, на ремонтное, энергетическое, инструментальное, транспортное и складское обслуживание приходится примерно 88% общего объема этих работ. От их правильной организации и дальнейшего совершенствования в наибольшей мере зависит повышение эффективности технического обслуживания производства в целом.[2]

Повышение технической оснащенности предприятий, механизация и автоматизация основного производства вызывают необходимость коренного совершенствования техники и организации вспомогательных работ, приближая их к уровню основного производства

Характерным моментом правовой части производственной инфраструктуры является то, что каждый документ исходит от уровня и состояния развития дел в экономике, обществе и отражает в себе соответствующий уровень экономических, правовых и других отношений.

Фундаментальные, имеющие устойчивый и длительный характер действия нормы и положения, закрепляются в качестве законов, которые имеют характер прямого и обязательного исполнения для всех хозяйствующих субъектов, независимо от форм собственности.

Другое направление влияния инфраструктуры на повышение эффективности производства, после создания правовых условий и гарантий функционирования, заключается в выработке и реализации через инфраструктурные подразделения монетарной политики правительства.

В целом, производственная инфраструктура с точки зрения своего происхождения, или природы, есть не что иное, как институционализированная система транзакции. В свою очередь, транзакция заключается и исполняется посредством целой системы институтов, составляющих экономическую систему и представляющих ее инфраструктуру. Развитой рыночной экономике свойственна и соответствующая сеть институтов. Конечно, в принципе, транзакции могут совершаться и без использования институтов. Такое возможно только на начальных стадиях перехода к рынку, когда соответствующий институт еще не сложился. Но рано или поздно транзакции постепенно организуются и закрепляются в соответствующих институтах.

Таким образом, можно понять, что производственная инфраструктура, как обособленная система всей экономики, как бы предоставляет рыночной экономике условия и возможности для выполнения экономических функций (прежде всего таких, как оптимальная аккумуляция ресурсов и создание готовых продуктов). Тем не менее, указанная функция может быть также классифицирована как прямая, поскольку формирование адекватной инфраструктуры является одним из непосредственных и обязательных условий существования и воспроизводства экономической системы, а также

ее развития. Регулирующая функция как бы вытекает из предыдущей и является ее продолжением. Несмотря на то, что производственная инфраструктура является подсистемой в экономической системе, осуществляет процесс взаимодействия хозяйствующих субъектов.

В процессе обеспечения условий для воспроизводства инфраструктура способствует достижению сбалансированного развития всех отраслей народного хозяйства страны. Это особенно актуально для индустриальных отраслей экономики, в наибольшей степени зависящих от оптимизации поставок исходного сырья и материалов, реализации готовой продукции, а также эффективности оказываемых услуг.

Тем самым обеспечивается сопряженность в реализации обеих функций, достигается пропорциональность в распределении ресурсов, что, в свою очередь, ведет к минимизации издержек, связанных с распределением ресурсов и продуктов. Именно поэтому инфраструктура, благодаря своим функциям, обеспечивает эффективность экономики в целом и индустриальных отраслей в особенности, причем в той мере и через те механизмы, которые свойственны только ей.

Таким образом, повышение эффективности производства нужно рассматривать с точки зрения конкретного вклада каждого элемента производственной инфраструктуры в макроэкономические показатели страны.

Одним из составных элементов производственной инфраструктуры на сегодняшний день является формирование малого, среднего и крупного бизнеса инфраструктуры. Таким образом, мы считаем, что институциональная структура поддержки выступает важнейшим механизмом, обеспечивающим не только развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, но и системы мониторинга, позволяющей контролировать и иметь каналы обратной связи для максимальной ориентации всей инфраструктуры на реальные ее потребности и интересы.

В целом государство играет решающую роль в процессе развития и формирования производственной инфраструктуры посредством формирования системы поддержки малого предпринимательства, поскольку:

- берет на себя образовательные функции, то есть функции по профессиональной подготовке и воспитанию предпринимательских кадров;
- поддерживает в финансовом отношении вступающих в сферу деловой активности предпринимателей;
- создает требуемую предпринимательскую инфраструктуру, то есть всех тех вспомогательных структур, которые могли бы оказать предпринимателю услуги, необходимые для эффективной реализации проектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ризокулов Т.Р. Теоретические основы преодоления стагнации и зарубежный опыт / Т.Р. Ризокулов. – Худжанд: Изд-во «Нури маърифат», 2009. – 249 с.
2. Бондаренко В.А. Маркетинг и инфраструктура – диалектика взаимовлияния в эволюционном развитии/ под науч. ред. д.э.н., проф. Федько В.П. / В.А. Бондаренко. - Москва.: Дашков и К, 2011. – 186 с.
3. Таджикистан в цифрах.//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе. ИПЦ, 2014. – С. 129.
3. Крутик А.Б. Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации / А.Б. Крутик, М.А. Горенбургов. – М., 2007. – С. 32.
4. Рофе А.И. Рынок труда занятость населения, экономика ресурсов для труда / А.И. Рофе, Б.Г. Збышко, В.В. Ишин. – М. Юнити, 2004. – С. 154.
5. Чернейко Д.С. Рынок труда в условиях кризиса / Д.С. Чернейко. – М.: Дело, 2010. – 365 с.
6. Варфоломеева О.А. Становление инфраструктуры рынка труда в переходной экономике / О.А. Варфоломеева. – С-Пб., Изд. СПбГУЭФ. 2006. – С. 25.
7. Верин Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход / Х.Р. Верин. – М.: Сулла, 2009. – С. 647.

#### К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются содержание, роль и значение производственной инфраструктуры в национальной экономике Таджикистана. Осуществлена классификация производственной инфраструктуры в период перехода экономики к рыночным отношениям. Рассмотрены некоторые механизмы регулирования производственной инфраструктуры в современных условиях.

**Ключевые слова:** инфраструктура, производственная инфраструктура, воспроизводства, хозяйствующие субъекты, макроэкономические показатели, эффективность, малый бизнес в инфраструктурных отраслях.

## ABOUT THE QUESTION OF THE STUDY OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL INFRASTRUCTURE IN THE TRANSITION ECONOMY OF RT

The article deals with the role and importance of industrial infrastructure in the national economy of Tajikistan. The classification of industrial infrastructure in the period of economic transformation to a market economy. Certain mechanisms of regulation of industrial infrastructure in modern conditions.

**Key words:** infrastructure, industrial infrastructure, reproduction, businesspersons, macroeconomic performance, efficiency, a small business in the infrastructure sectors.

**Сведения об авторах:** *И.А. Аминов* - д.э.н., профессор, директор Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **927-70-98-25**. E-mail: **i\_aminov@mail.ru**  
*Ш.Дж. Гадайбаева* - соискатель Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*С.Х. Хабибов, Ф.Р. Шаронов*

**Таджикский государственный университет коммерции**

В условиях перехода к социально ориентированной рыночной экономике особую актуальность и значимость приобретает устойчивое развитие торговли потребительскими товарами. Розничная торговля как важнейшая подсистема сферы услуг по своему призванию и целевым ориентирам имеет преимущественно социальную направленность и непосредственно связана с удовлетворением спроса потребителей в товарах и услугах. Хозяйственные субъекты розничной торговли в современных условиях рыночной модели хозяйствования, основываясь на различные по содержанию формы собственности (частной, государственной, смешанной, кооперативной и др.) путем реализации товаров и оказания торговых услуг непосредственно участвуют в решении ответственных задач по обеспечению устойчивого социально-экономического развития страны и повышению уровня благосостояния населения.

Главной функцией предприятий и индивидуальных предпринимателей розничной торговли является бесперебойная реализация товаров населению, смена форм стоимости товара путем обмена потребительских товаров на денежные доходы населения. В результате осуществления операций по купле-продаже товаров в предприятиях розничной торговли происходит окончательная реализация произведенных в сфере производства товаров населению, удовлетворение потребностей и запросов потребителей на товары и услуги.

Путем осуществления этой данной важной функции предприятия розничной торговли участвуют в оценке конъюнктуры, сложившейся за определенный отрезок времени на товарном рынке; обеспечивают рыночные связи между платежеспособным спросом и предложением товарных ресурсов на конкретные виды товаров; организуют проведение маркетинговых исследований во всех стадиях производства, реализацию товаров и их сегментирование, внедряют на практике механизм рыночного ценообразования; решают задачи по закупке и отбору партии товаров, сортировку товаров, оплату поступивших товаров; совершают необходимые операции по транспортировке, приемке, хранению и маркировке товаров, а также оказывают транспортно-экспедиционные, консультационные, рекламные, информационные и иные послепродажные услуги клиентам.

Обслуживание клиентов и оказание им широкого спектра основных и дополнительных услуг, организация прозрачного учета и отчетности и анализ ситуации на рынке потребительских товаров представляет собой центральную задачу субъектов розничной торговли.

В условиях интенсивного развития рыночных отношений в сферах товарного обращения, в частности, в торговле и общественном питании государство косвенно оказывает определенное влияние на ситуацию в отрасли, проводит политику частичного регулирования торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения. Между тем, эффективная реализация экономической политики по углублению рыночных форм в торговле потребительскими товарами и ее отраслей выступает гарантийным условием для обеспечения стратегии устойчивого развития торговли на долгосрочный период.

Оценка современного состояния и тенденций развития розничной торговли характеризуется изменением общего объема, структуры и темпов роста розничного товарооборота по стране в целом и отдельных регионов, средней величиной продажи товаров в расчете на душу населения за определенный период времени, а также роста уровня удовлетворения платежеспособного спроса населения на продовольственные и непродовольственные товары при сравнении с установленными научно-обоснованными нормами рационального их потребления. В то же время, розничный товарооборот как ведущий показатель коммерческой деятельности предприятий выражает не только тенденцию общего объема продажи товаров населению по всем каналам реализации, но и современное состояние национальной экономики, прежде всего ее экономических показателей, а именно изменение денежных доходов населения, инфляционные процессы, степень развитости внутреннего рынка потребительских товаров, его конъюнктуры и емкости.

В связи с этим, при оценке динамики изменения фактического объема, темпов изменения структуры розничного товарооборота, как одного из итоговых показателей развития торговой деятельности, необходимо рассмотреть сравнительные и цепные годовые темпы изменения таких основных макроэкономических показателей страны, как валового внутреннего продукта, производство продукции в промышленности и сельском хозяйстве, денежных доходов населения, индекса потребительских цен, тенденции изменения величины внешнеторгового оборота товаров и услуг и др. (табл. 1).

**Таблица 1. Индексы основных социально-экономических показателей Республики Таджикистан (в % к предыдущему году)**

Годы	Экономические показатели						
	Валовой внутренний продукт	Продукция промышленности	Продукция сельского хозяйства	Денежные доходы населения	Индекс потребительских цен	Внешнеторговый оборот	Розничный товарооборот
1991	94,6	96,4	х	х	х	х	76,2
1995	87,6	86,4	86,6	161,8	543,1	150,0	77,4
2000	108,3	109,9	112,9	98,3	124,0	108,0	79,4
2005	106,7	109,2	101,6	111,1	107,8	106,3	110,4
2010	106,5	109,2	107,9	113,9	106,1	107,6	108,9
2011	107,4	105,7	107,9	108,6	113,1	115,4	109,1
2012	107,5	110,8	110,4	117,7	105,8	115,1	115,9
2013	107,4	103,9	107,6	105,4	105,1	103,4	119,1
2014	106,7	105,0	105,1	102,1	106,2	100,1	107,0

Исследование ситуации на основе статистической информации в Республике Таджикистан за годы государственной независимости показывает, что по мере роста ежегодных темпов роста главных макроэкономических показателей – валового внутреннего продукта, объема производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, совокупных денежных доходов населения, общего индекса цен на потребительские товары, величины экспорта, импорта наблюдаются в принципе ощутимые сдвиги в темпах общего объема розничного товарооборота страны по всем источникам их формирования и развития.

Переход экономики Таджикистана на рыночные отношения, развитие более опережающими темпами частной и других негосударственных форм хозяйствования в розничной торговле, резкое увеличение объемов завоза и продажи потребительских товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, сопровождаемое резким спадом производства товаров и усилением инфляционных процессов в условиях низкого уровня оплаты труда привели к снижению уровня платежеспособности значительной части населения, а также к изменению динамики общего объема и структуры розничного товарооборота и, следовательно, потребления товаров. Источники образования общего объема розничного товарооборота по всем каналам реализации за 1991-2013 гг. проиллюстрированы в табл. 2.

Приведенная в таблице 2 динамика статистической информации позволяет сформулировать вывод о том, что в составе источников общего объема розничного товарооборота по формам и видам торговли за анализируемый период произошли



**Таблица 2. Источники образования показателей розничного товарооборота Республики Таджикистан за 1991-2013 гг. [2; с. 8-9]**

Показатели	Годы								
	1991	2001	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Удельный вес, в процентах</i>									
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>в том числе:</i>	50,0	2,4	1,2	1,3	1,4	1,4	1,2	0,9	0,9
- государственный сектор	50,0	97,6	98,8	98,7	98,6	98,6	98,8	99,1	99,1
- негосударственный сектор	-	3,1	4,2	4,1	5,3	3,4	6,7	14,1	21,4
<i>из него:</i>									
- коммерческая торговля	50,0	1,6	1,9	1,9	1,7	1,3	1,2	1,0	0,9
- кооперативная торговля «Таджикматлубот»	-	92,9	92,7	92,7	91,6	91,9	90,9	84,0	76,8
- рынки и другие коммерческие структуры									

существенные изменения. Прежде всего, доля государственной торговли снизилась с 50,0% в 1991 г. до 0,9% в 2014 году. В то же время, за этот период резко повысилась доля негосударственной торговли, особенно частного сектора торговли потребительскими товарами и в 2014 году составила 98,1% против 50,0% в 1991 г.

В настоящее время в Республике Таджикистан частная торговля стала преобладающей и главной формой торговли, что является следствием проведения политики по формированию и развитию рыночной экономики. Такое явление, с одной стороны, свидетельствует о коренных сдвигах в структуре национальной торговли потребительскими товарами. С другой стороны, она фактически вновь содействовала закреплению монопольной позиции частной торговли, что, на наш взгляд, ослабляет роль конкуренции со всеми сопровождаемыми ее негативными явлениями (диктат условий работы, рост цен на рынке и др.).

Интерес представляет сравнительный анализ развития розничного товарооборота Таджикистана с аналогичным показателем по странам СНГ (табл. 3).

**Таблица 3. Удельный вес стран СНГ в итогах по содружеству по розничному товарообороту (в процентах к итогу по СНГ) [4; с. 72]**

Страны	Годы					
	1991	1995	2000	2005	2010	2012
Всего по СНГ	100	100	100	100	100	100
Азербайджан	2,7	0,9	2,0	1,5	2,4	2,5
Армения	1,7	0,4	0,7	0,5	0,5	0,4
Беларусь	4,1	2,8	3,8	3,4	3,2	2,7
Казахстан	4,2	1,7	3,5	3,2	2,9	3,4
Кыргызстан	1,1	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Молдова	1,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,3
Россия	61,8	83,7	72,4	75,7	78,3	76,6
Таджикистан	0,7	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Узбекистан	4,5	2,7	6,5	1,5	1,9	2,2
Украина	15,7	5,4	7,6	10,3	9,7	11,3

Приведенные фактические данные свидетельствуют, что по объему оборота розничной торговли в итогах по СНГ в 2012 г. наша страна имеет самый незначительный удельный вес – всего 0,2%, хотя удельный вес численности населения Таджикистана в этом году составляет 2,8%. Эти показатели в 1991 г. составляли соответственно 0,7 и 1,9%.

Следует отметить, что опубликованные официальной статистикой данные за последнее десятилетие не вполне отражают действительное положение на потребительском рынке. Так, в последние годы появились сотни ларьков, палаток,

киосков, которые не зарегистрированы в надлежащих государственных органах и не представляют соответствующую статистическую отчетность в государственные органы.

Проведенный нами сравнительный анализ развития розничной торговли по уровню среднедушевого розничного товарооборота показал, что наша страна по этому показателю заметно отстает от аналогичного показателя других стран. Анализ изменения и тенденций объема розничного товарооборота Таджикистана в расчете на душу населения с такими же показателями других стран СНГ показал, что по этому показателю наша страна сильно отстает (табл. 4).

**Таблица 4. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения (доллары США) [4; с. 74]**

Страны	Годы					
	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Азербайджан	295,3	573,7	1849,2	2221,2	2435,7	2694,8
Армения	241,4	499,9	983,5	1098,0	1171,1	1214,0
Беларусь	493,0	1150,0	2283,0	2125,9	2553,9	3156,1
Казахстан	269,7	699,9	1329,0	1592,3	1824,1	2112,2
Кыргызстан	118,9	263,0	541,7	692,9	728,5	808,6
Молдова	128,6	429,6	916,2	802,7	782,0	878,7
Россия	570,4	1734,9	3807,3	4553,1	4808,5	5187,0
Таджикистан	48,9	104,3	181,4	208,8	239,7	294,1
Узбекистан	304,5	196,3	482,8	567,2	657,1	755,4
Украина	177,6	722,3	1487,8	1883,4	2237,6	2441,5
<b>В среднем по СНГ</b>	<b>417,6</b>	<b>1192,8</b>	<b>2565,3</b>	<b>3049,9</b>	<b>3282,9</b>	<b>3572,4</b>

Данные таблицы 4 показывают, что розничный товарооборот Таджикистана в расчете на душу населения в 2013 году был равен всего 7,3% от среднего показателя стран СНГ. Этот показатель за 1991, 2000 и 2005 годах был равен соответственно на 40, 11,7 и 8,7 процентов.

Сравнение других показателей развития розничной торговли таких, как товарная структура розничного товарооборота, обеспеченность торговой сетью, состояние материально-технической базы, внедрение инновационных форм и методов продажи товаров, уровень потребления основных продуктов питания на душу населения страны с данными других стран СНГ также свидетельствует о заметном отставании Таджикистана в развитии розничной торговли.

По нашему мнению, эффективное функционирование и устойчивое развитие розничной торговли и ее дальнейшее реформирование невозможно без разработки научно-обоснованной концепции и на ее основе стратегии развития внутренней торговли Республики Таджикистан на долгосрочный период, например, на 2015-2025 годы.

В настоящее время такой важный документ, определяющий приоритетные направления развития торговли потребительскими товарами, не имеется, хотя необходимость в его разработке очевидна с теоретических, методологических и особенно практических позиций. Этот документ следует подготовить с участием заинтересованных министерств и ведомств страны, с привлечением научных работников, сотрудников научно-исследовательских институтов, специализированных торгово-экономических вузов, руководителей и специалистов предприятий торговли под эгидой Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

Поэтому, на наш взгляд, в целях обеспечения целевого и устойчивого развития торговли потребительскими товарами и услугами необходимо устранить сдерживающие негативные барьеры путем разработки и реализации основных направлений концептуальной модели ее развития на кратко- и долгосрочную перспективу (рис. 1).

Основными целями концепции развития розничной торговли Республики Таджикистан на период до 2025 г. должны стать разработка приемлемого для рыночной экономики организационно-правового механизма доведения товаров от производителей до потребителей, дальнейшее совершенствование самого процесса розничной торговли для наиболее полного удовлетворения разнообразных потребностей населения, оздоровление финансового положения предприятий розничной торговли, государственная поддержка социально значимых торговых услуг, обеспечение государственных гарантий и защита прав потребителей на потребительском рынке.



Рис. 1. Основные направления-блоки концептуальной модели развития розничной торговли

Для достижения этих целей, по нашему мнению, представляется необходимым решение следующих задач: создание благоприятных правовых, организационных и экономических условий для развития торгового предпринимательства; обеспечение эффективной конкурентоспособной среды на потребительском рынке; формирование социально ориентированной системы торгового обслуживания; создание эффективной системы информационного обеспечения торгового предпринимательства; стимулирование роста товарного предложения на базе отечественного производства потребительских товаров и обеспечение оптимального соотношения между отечественными и импортными товарами в розничной торговле; расширение ассортимента торговых услуг; повышение качества торговых услуг и условий обслуживания населения; создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства в розничной торговле.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аминов Ф.И. Развитие и государственное регулирование торгового предпринимательства (на примере розничной торговли Республики Таджикистан): автореферат диссертации канд. экон. наук: 08.00.05 / Ф.И. Аминов. – Душанбе, 2011.
2. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России: монография / Ю.К. Баженов. – М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан. Статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2015.
4. Ферни Дж. Принципы розничной торговли / Дж. Ферни, С. Ферни, К. Мур. – М.: Олимп-Бизнес, 2008.
5. Содружество Независимых Государств в 2013 году. Статистический сборник. – Москва: Межгосударственный статистический комитет СНГ, 2014.

#### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены вопросы социально-экономической роли и значения розничной торговли в условиях перехода к рыночной экономике. Проведен анализ развития основных показателей розничной торговли страны за годы независимости по сравнению с другими страны СНГ. Обоснованы основные направления концептуальной модели развития розничной торговли Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** розничная торговля, розничный товарооборот, концепция развития торговли, оборот розничной торговли на душу населения.

#### STRATEGIC DIRECTIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses social and economic role and importance of retail trade in conditions of transition to a market economy. The analysis of the main indicators of retail trade of the country since independence in comparison with other CIS countries. The basic directions of development of a conceptual model of retail trade of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** retail trade, the concept of the development of trade, retail trade turnover per capita.

**Сведения об авторах:** С.Х. Хабибов – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 934-44-41-05  
 Ф.Р. Шаронов – кандидат экономических наук, доцент, декан факультета международных экономических отношений и права Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 935-77-79-00.  
 E-mail: farkhod79@mail.ru

## АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Н.А. Абдалимова*

**Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)**

Инновационное развитие предприятия сегодня выступает в качестве определяющего фактора роста его конкурентоспособности. Источником такого развития, в свою очередь, является постоянное увеличение человеческого капитала, который находит свое воплощение в труде все более образованных и квалифицированных работников.

Необходимо признать, что экономическая теория изобилует различными вариантами оценки величины человеческого капитала. Целью данного исследования является систематизация и анализ подходов и методов к оценке человеческого капитала в хозяйствующих субъектах.

Прежде всего, следует отметить, что в связи с разнонаправленными интересами ученых, занятых разработкой теории человеческого капитала, возникла потребность их объединения в следующие укрупненные группы:

- на микроуровне - отдельных индивидов и организаций;
- на мезоуровне - крупных корпораций и регионов;
- на макроуровне - в масштабах национальной экономики;
- на мегауровне - в глобальном, мировом масштабе [3, с. 158–167].

В рамках оценки человеческого капитала на микроуровне наибольшее распространение получили следующие методы оценки человеческого капитала хозяйствующих субъектов:

1. Метод оценки человеческого капитала на основе подсчета затрат на человеческий капитал.

Данный метод является одним из самых распространенных и может быть реализован двумя способами: прямым и косвенным [7, с.135].

Косвенный метод основан на сопоставлении рыночной стоимости объекта оценки (предприятия) со стоимостью замещения данного объекта (предприятия). Для этой цели Д. Тобин, лауреат Нобелевской премии в области экономики, предложил показатель  $\alpha$  (коэффициент Д. Тобина), рассчитываемый как отношение рыночной стоимости объекта к стоимости его замены (замещения). Под стоимостью замещения объекта в данном случае понимаются затраты на создание предприятия и его функционирование с нормальной прибылью.

Прямой метод основан на определении всех расходов, которые потребуются для создания человеческого капитала предприятия.

Метод расчета прямых затрат на персонал - наиболее простой способ для менеджеров компании - рассчитать общие экономические затраты компании на свой персонал, включая затраты на оплату персонала (и сопряженные с этим налоги), охрану и улучшение условий труда, расходы на обучение и повышение квалификации. Достоинство этого метода - простота. Недостатком этого метода является неполная оценка реальной величины человеческого капитала. Часть его может просто не использоваться в рамках хозяйствующего субъекта.

2. Метод определения первоначальных и восстановительных издержек на персонал.

К первоначальным издержкам относятся издержки на найм и первоначальное обучение персонала, а к восстановительным – прямые издержки, связанные с выплатами по увольнению и косвенные, связанные со снижением производительности работника перед увольнением и настроения в коллективе.

Серьезным недостатком данного метода является невозможность точно определить косвенные восстановительные издержки.

3. Метод измерения индивидуальной стоимости работника.

В рамках данного метода учитывается ценность работника с учетом вероятности того, что он останется работать в организации в течение какого-то времени, определяющая ожидаемую реализуемую стоимость.

Вероятностную модель для измерения индивидуальной условной и реализуемой стоимостей в денежной форме можно представить в виде следующего алгоритма:

- а) определение последовательности позиций карьерного роста работника;

б) оценка стоимости каждой позиции для организации или позиционной стоимости работника;

в) прогнозирование ожидаемого срока работы человека в организации;

г) описание ожидаемого карьерного пути сотрудника вплоть до увольнения с оценкой вероятности занятия работником каждой из определенных на шаге 1 позиций в определенный момент в будущем;

д) дисконтирование ожидаемого денежного дохода для определения сегодняшней реализуемой стоимости работника.

Однако вероятность ухода работника зависит от огромного количества различных факторов, большинство из которых невозможно не только рассчитать, но и даже предсказать.

4. Затратный метод, предложенный К.Н. Чигорьевым.

Данный метод основывается на стоимостной оценке величины человеческого капитала, исходя из определения трех основных групп затрат, связанных с человеческим капиталом: фонда оплаты труда, затраты на интеллектуальный капитал и «капитал здоровья». Затраты на интеллектуальный капитал включают затраты на обучение, переподготовку, повышение квалификации работников, участие в конференциях, затраты на научно-исследовательские работы. Затраты на «капитал здоровья» - это инвестиции в работников с целью поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности, например, проведение профилактических осмотров сотрудников, дополнительное страхование здоровья и прочие меры профилактики и предупреждения болезней [7, с. 54–56].

Преимуществом данного метода является относительная простота расчетов. Однако потребность в услугах здравоохранения «тем выше, чем хуже состояние здоровья, следовательно, нет прямой зависимости между объемом инвестиций в здравоохранение и «капиталом здоровья» [4, с. 51-70.].

5. Сравнительный метод

Суть сравнительного метода состоит в выявлении различий между объектом оценки и аналогами. Доходный подход основан на оценке человеческого капитала предприятия по степени участия работника предприятия в доходах предприятия и использует следующие методы: метод капитализации будущих доходов, метод управленческой добавленной стоимости.

6. Принцип капитализации будущих доходов - самый распространенный, когда величина человеческого капитала определяется экономическим эффектом от его использования, т. е. совокупным доходом. Дисконтируемая сумма всех будущих доходов составляет величину применяемого капитала.

Подход, построенный на результатах от прошлых усилий, включает денежные и неденежные выгоды. И если денежные выгоды, представляющие собой количество пожизненных заработков, определить достаточно легко, то оценить неденежные выгоды достаточно проблематично.

7. Метод управленческой добавленной стоимости (УДС) заключается в измерении вклада ключевого управленческого персонала в добавленную стоимость предприятия:

$$\text{УДС} = \text{ДСБ} - \text{ДАС} - \text{УИ}, (5)$$

где: ДСБ — добавленная стоимость бизнеса;

ДАС — доход на капитал предприятия в случае его альтернативного использования;

УИ — управленческие издержки.

Низкие (отрицательные) результаты позволяют сделать вывод, что управленческие ресурсы используются неэффективно.

Экспертный метод или метод качественной оценки

Суть данного метода заключается в том, что оценке подвергаются качественные показатели, характеризующие как индивидуальные особенности конкретного работника, так и свойства работников компании в совокупности.

К качественным характеристикам работника можно отнести такие показатели как: уровень образования, трудовой стаж, разряд, способность к нестандартному мышлению и др.

С помощью экспертного метода целесообразно оценивать следующее: достаточна ли квалификация работника для выполнения функций (профильное образование, стаж); имеются ли в рамках общей системы управления организационные возможности для

реализации функций: насколько организационно-управленческие коммуникации обеспечивают выполнение функций: обеспечивает ли организация развитие работников.

Для этой цели требуются рассмотрение и экспертная оценка действующей в компании организационной структуры.

Для проведения экспертного метода оценки человеческого капитала очень важно наличие статистической информации за несколько лет [1, с. 105-109].

Описанный метод также не лишен недостатков. Оценки, полученные при использовании данного метода, являются субъективными, и как следствие, уверенность в достоверности полученных оценок отсутствует. Кроме того, сама процедура довольно трудоемка, а полученные данные достаточно сложно обрабатывать. Используемые же оценки не в состоянии охватить весь диапазон знаний человека.

Проведенный сравнительный анализ методик оценки человеческого капитала из этих групп показал, что базой проводимых расчетов является оценка инвестиций в развитие человеческого капитала, капитализация отдачи от этих инвестиций, а также натуральные индикаторы. Наибольшей проблемой в проводимых расчетах остается неполнота исходных данных, большая вероятность возникновения двойного счета в случае разработки единой методики для всех элементов предложенной группировки. Поэтому наиболее адекватным следует признать подход, основанный на учете инвестиций, хотя не всегда величина потраченных инвестиций имеет прямое влияние на уровень человеческого капитала.

Таким образом, можно выделить следующую классификацию показателей оценки человеческого капитала:

1. Согласно уровням агрегирования и анализа можно выделить показатели ЧК:  
а) на микроуровне – для характеристики ЧК отдельных индивидов и фирм;  
б) мезоуровне – для характеристики ЧК крупных корпораций и регионов;  
в) макроуровне – для характеристики совокупного ЧК в масштабах национальной экономики (общества);

г) мегауровне – для характеристики объединенного ЧК в глобальном, мировом масштабе.

2. По способу измерения показатели величины ЧК можно разделить на натуральные и стоимостные.

Натуральные показатели можно выделить следующие: измерение ЧК в годах обучения; показатели, отражающие структуру населения по уровню образования; тесты, оценивающие знания.

Стоимостные показатели, в свою очередь, можно классифицировать по этапу инвестиционного процесса: показатели объема вложений в ЧК (затратные); показатели объема величины накопленного ЧК; показатели эффективности функционирования ЧК.

3. По возможности количественной интерпретации показатели ЧК можно разделить на количественные и качественные.

4. По степени непосредственности характеристики ЧК все показатели можно классифицировать как прямые и косвенные.

5. По способу получения показателей их можно подразделить:

– на эмпирически наблюдаемые (статистические);

– расчетные (по предыдущим);

– оценочные (получаемые на основании экспертных оценок).

6. По способу построения показатели могут быть: простыми; агрегированными; синтетическими.

Применим данные методы при оценке человеческого капитала женщин в Республике Таджикистан.

Основная цель человеческого развития заключается в создании такой среды, которая бы позволила обеспечить людям материальный достаток и возможность достаточно долго наслаждаться здоровой и созидательной жизнью.

Очевидно, что между здоровьем и продолжительностью жизни имеется прямая положительная связь - высокий уровень здоровья находит свое подтверждение в высоких показателях средней продолжительности жизни. Ожидаемая продолжительность предстоящей жизни в Республике Таджикистан имеет тенденцию медленного, но роста.

За пять лет продолжительность жизни, ожидаемая при рождении, увеличилась на 1,4 года и в 2012 году составила 67,8 лет. Важное значение для увеличения продолжительности жизни имеют действия в направлении укрепления здоровья,

обеспечения доступности услуг. На состояние здоровья и структуру заболеваемости в стране оказывают влияние демографические факторы, в частности, относительно высокий уровень рождаемости (27,5 на 1000 населения) и большой удельный вес детей в возрасте до 14 лет (около 35%), преобладание населения, проживающего в сельской местности (74%). В республике уровень материнской смертности все еще высок - около 86 на 100 тыс. живорожденных, и в динамике наблюдается очень небольшое снижение - за пять лет снижение уровня составило только 11%.

Решение проблемы в большей степени зависит от результативности работы по оздоровлению женщин фертильного возраста в сочетании с профилактикой нежелательной беременности, удлинением интервала между родами и снижением количества аборт.

Внедрение комплексных программ по оздоровлению женщин детородного возраста, наличие специальных профилактических и лечебных центров в больницах и поликлиниках, расширение доступа к различным современным видам контрацептивных средств, а также активная пропаганда более длительных промежутков между родами могут способствовать улучшению здоровья матерей.

Наиболее важным показателем качества работы системы здравоохранения, а также определяющим ее приоритеты и распределения ассигнований на социальные цели, является показатель младенческой смертности. Одним из главных достижений страны в области демографического развития является снижение младенческой смертности. В республике уровень младенческой смертности снизился с 89 в 2001 году до 34 на 1000 детей живорожденных в 2013 году

Дальнейший прогресс в снижении младенческой смертности в первую очередь зависит от качества оказываемых медицинских услуг во время родов и в первые дни жизни новорожденных, повышения квалификации медицинского персонала и уровня оснащенности родильных домов необходимым оборудованием.

Рождение здорового ребенка создает предпосылки для здоровья человека в дальнейшем, поэтому важная роль в этом процессе принадлежит службам ведения матери и новорожденного в послеродовом периоде. Наиболее уязвимым периодом детства остаются первые 5 лет жизни. Дети в этом возрасте в большей степени подвержены различным инфекционным и неинфекционным заболеваниям.

Уровень смертности детей до 5 лет в республике остается высоким, хотя в целом снижается - с 126 промилле в 2001 году до 43 в 2013 году. Важным фактором, обеспечивающим укрепление здоровья детей и уменьшения детской заболеваемости и смертности, является своевременная иммунизация от инфекционных заболеваний.

Все более серьезной для Таджикистана становится борьба с наиболее опасными социальными болезнями, к которым относятся туберкулез и ВИЧ/СПИД. С 2009 года в республике наметилась некоторая стабилизация и снижение показателя заболеваемости активным туберкулезом. В 2013 году заболеваемость туберкулезом составила 65,7 случаев на 100 тыс. населения, тогда как в 2011 году этот показатель составлял 78 случаев. Из общего числа заболевших туберкулезом 7,3% составляют дети.

Проблема ВИЧ/СПИД – серьезная проблема как в глобальном масштабе, так и в Республике Таджикистан. Благодаря усилению Республиканской службы ВИЧ/СПИД стали активно выявляться и регистрироваться большее количество новых случаев ВИЧ-инфекции. Это связано, прежде всего, с увеличением количества центров по профилактике и борьбе со СПИД ( в настоящее время в республике функционирует 38 таких центров), доступа добровольного консультирования и тестирования, созданием лабораторий, которые способствовали увеличению количества лиц, прошедших тестирование на ВИЧ. Если в 2009 году были взяты на учёт в связи с ВИЧ инфицированием 431 человек, то в 2013 году их число составило 763 человека. Политика финансирования здравоохранения.

Правительства вкладывают средства в улучшение состояния здоровья населения по обоим направлениям: как непосредственно через инвестиции в сектор здравоохранения, так и косвенно, путем вложения средств в например, на снижение бедности или повышение уровня образования женщин. Доля общих расходов, направленных в сектор здравоохранения, охватывая лишь один компонент прямых инвестиций, показывает место, на которое правительство ставит здравоохранение среди своих приоритетов, За период 2008-2013гг. государственное финансирование здравоохранения в республике увеличилось в 3,7 раз.

В целом государственный бюджет Республики Таджикистан имеет в большей степени социальную направленность. Доля сектора здравоохранения в общих расходах государственного бюджета составляет около 7%. Продолжаются изменения в структуре распределения бюджетных расходов на здравоохранение по уровням бюджетной системы, что связано в процессами децентрализации финансовых потоков. И в настоящее время большая часть государственных расходов на здравоохранение приходится на расходы местных бюджетов – более 82%. В целом по республике растет осведомленность относительно ВИЧ/СПИД, но... Например, знания женщин о ВИЧ улучшились с 42% (МИКИ 2005) до 62% (МДИТ 2012), тем не менее беспокоит, что почти 4 из 10 женщин в Таджикистане все еще не слышали о ВИЧ/СПИД.

Имеется тесная положительная взаимосвязь между уровнем образования женщин и знаниями о способах профилактики заражения ВИЧ. При этом, городские женщины имеют большую вероятность быть осведомленными о профилактике в этом направлении, чем женщины проживающие в сельских районах. Основными проблемами ВИЧ/СПИДа в Республике Таджикистан являются:

- рост числа уязвимых групп населения: потребляющих инъекционные наркотики, страдающих ИППП, лиц, занимающихся проституцией;
- рост туберкулеза среди ВИЧ инфицированных;
- дороговизна лечения больных ВИЧ/СПИДом;
- все еще недостаточная информированность населения о ВИЧ/СПИДе и его последствиях.

Доля платных медицинских услуг в общем объеме платных услуг населению с 2003 г. по 2012 г. увеличилась значительно - с 0,4 до 3,7%. Но и этот рост не может быть объяснен лишь растущим спросом на медицинские услуги со стороны относительно высокодоходных слоев населения, так как в целом сохраняется проблема недостаточности государственного финансирования системы здравоохранения.

В настоящее время необходимо выбирать систему здравоохранения, которая позволит удержать здравоохранение республики как систему для обеспечения доступной и качественной медицинской помощи населению при сохранении базового принципа социальной солидарности.

Действия в этом направлении должны охватывать:

- повышение социальной результативности реформ, сопровождающиеся повышением финансовых возможностей государства и граждан;
- утверждение пакета стандартов медицинских услуг;
- разработка принципиально новых подходов к развитию инфраструктуры и кадрового потенциала отрасли;
- варианты развития бизнеса как поставщика медицинских услуг сегодня в республике предлагается искать на пути государственно-частного партнерства.

В Республике Таджикистан необходимо не просто наращивать расходы на здравоохранение, а развивать систему финансирования, которая позволит превратить выделяемые средства в эффективную систему оказания качественной медицинской помощи населению.

Если предварительные условия по внедрению ОМС будут выполнены, только тогда можно внедрять ОМС в Республике Таджикистан. Эти предварительные условия распределены по категориям (i) институциональная структура, роли и отношения, (ii) сбор доходов, (iii) пул ресурсов, (iv) покупки, и (v) выполнение стратегий и последовательность.

Также были выделены следующие проблемы, которые непосредственно влияют на развитие человеческого капитала в Республике Таджикистан:

- законодательная и методическая недостаточная проработанность вопросов сочетания платных и бесплатных медицинских услуг в государственных медицинских учреждениях и, как следствие, сложность защиты прав пациентов;
- финансовые ограничения в степени доступности для граждан с низкими и даже со средними доходами к качественным медицинским услугам, оказываемым на платной основе;
- фактически полное отсутствие обоснованных и утвержденных стандартов оказания многих видов медицинских услуг.

Таким образом, в работе был проведен анализ существующих методик оценки человеческого капитала, и на основе этих методик был проанализирован человеческий



капитал женщин в Республике Таджикистан. В данной статье были выделены основные проблемы, которые непосредственно влияют на развитие человеческого капитала в Республике Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хайдаров А. Анализ демографических тенденций Республики Таджикистан / А. Хайдаров. – 2014.
2. Медико-демографическое исследование Таджикистана 2012 (МДИТ). Агентство по статистике при Президенте РТ, Министерство здравоохранения РТ, MEASURE DHS ICF International. 2012 г. 24. The WHO Global InfoBase. [Электронный ресурс]. <https://apps.who.int/infobase/>
3. Статистический сборник «Таджикистан: 20 лет государственной независимости». Агентство по статистике при Президенте РТ. -Душанбе, 2011.
4. Государственные услуги в Таджикистане: проблемы и перспективы / М.Т. Каримова, А.А. Сайфиддинов, Б.М. Шарипов [и др.]. –Душанбе: «Ирфон», 2013. -65 с.

#### АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматриваются методы оценки человеческого капитала, анализируются достоинства и недостатки каждого метода. Затем с помощью рассмотренных методов анализируются проблемы формирования человеческого капитала женщин в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, методы оценки человеческого капитала, человеческий капитал женщин, проблемы формирования человеческого капитала.

#### ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF HUMAN CAPITAL IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article discusses methods for assessing human capital, analyzes the advantages and disadvantages of each method. Then, using the methods considered are analyzed problems of formation of the human capital of women in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** human capital, evaluation methods of human capital, the human capital of women, the problem of human capital formation.

**Сведения об авторе:** *Н.А. Абдалимова* - преподаватель кафедры мировой экономики и международного бизнеса Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: (+992) 931-42-01-05

#### ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Ё. Курбонов*

**Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)**

**Введение.** Гостиничный бизнес в Таджикистане имеет определенные особенности, связанные с характером труда в гостиничной индустрии, видом услуг, со структурой продукта, соотношением спроса и предложения, формами продаж и т.д. Сегодня индустрия гостеприимства как совокупность предприятий сферы обслуживания и других организаций работает в условиях жесткой конкуренции, отвоевывая как национальный, так и международный рынки. Рыночные преобразования в Таджикистане, сопровождавшиеся приватизацией собственности и появлением новых структурных единиц, должны были привести к повышению уровня конкуренции между субъектами национальной экономики. Таким образом, на рынке гостиничных услуг Таджикистана появились частные предприятия, и все они в процессе развития конкуренции стали бороться за потребителя.

**Анализ последних исследований и литературы.** Вопросами гостиничного бизнеса занимались ученые: Рентч М.С.[6], изучал основы менеджмента в гостиничном бизнесе; Одинаева Х.О[5], рассматривала вопросы экономики и организации туристично-гостиничного предпринимательства; Ойхман Е.Г. [3], Каюмова Ю.В. [1], Козлова Т. [1], занимались вопросами внедрения компьютерных технологий в туризме; Юрьев А.П[8]. рассматривал возможности организация туристической и гостиничной деятельности.

**Цель исследований, постановка проблемы.** Определить и проанализировать основные проблемы, с которыми сталкивается гостиничный бизнес в Таджикистане, и предложить возможные пути их решения.

**Материалы исследований.** К основным препятствиям развития таджикского гостиничного хозяйства, требующим устранения, относятся:

1. Недостаточное количество гостиниц вследствие значительных барьеров входа на рынок гостиничных услуг Таджикистана. В Таджикистане не хватает около 70 четырех и

пятизвездочных отелей (7 тыс. номеров) и 400 тыс. номеров в гостиницах низшей категории. Показатель обеспеченности гостиницами (количество гостиничных мест на 1000 человек) в Таджикистане низкий (при норме 10 мест на 1000 человек в Таджикистане всего 2,9 гостиничных места), для сравнения: в Москве - 9,3; в Санкт-Петербурге - 6,4; в Париже - 38,4; в Вене - 25,6. Все это препятствует развитию гостиничного хозяйства, входу на рынок известных гостиничных операторов и созданию национальных гостиничных сетей, которые могут обеспечить надлежащий уровень услуг требовательным туристам со всего мира.

2. Несоответствие цен уровню качества гостиничных услуг. Стоимость проживания в таджикских гостиницах в 2-3 раза превышает стоимость проживания в гостиницах аналогичного уровня стран Европы. Это обусловлено ненадлежащим государственным регулированием этой сферы (отсутствует государственный орган по учету гостиниц и других заведений, размещению, регулированию и контролю над их деятельностью) и низким уровнем дифференциации гостиничных услуг (слаборазвитая сеть хостелов, мотелей, кемпингов, пансионатов и др.).

3. Отсутствие развитой и официально учтенной сети альтернативных средств размещения экономического класса (хостелов, малых и мини-отелей, апартаментов). Частично удовлетворить спрос на места размещения могли бы малые отели, апартаменты и пансионы, стоимость проживания в которых значительно ниже. Однако сеть хостелов в Таджикистане развита недостаточно, функционирует только 17 хостелов (в Европе официально зарегистрировано 18 тыс. хостелов, из них 4,5 тыс. объединены единой системой бронирования).

4. Низкий уровень конкуренции на гостиничном рынке вследствие отсутствия корпоративных стандартов управления качеством гостиничных услуг. Таджикский гостиничный рынок характеризуется неудовлетворенным спросом и ограниченным предложением, как со стороны иностранных гостиничных сетей, так и со стороны таджикских отельеров.

5. Недостаточное количество и ненадлежащий уровень подготовки кадров для гостиничного хозяйства. Сегодня в Таджикистане в туризме фактически работает 35 тыс. человек, еще 120 тыс. человек - в гостиницах и других заведениях размещения.

6. Ограниченность практики использования электронных и автоматизированных систем бронирования гостиничных номеров и новейших технологий в процессе осуществления обслуживания в гостиницах и других заведениях размещения.

7. Проблема загруженности и содержания гостиниц и других заведений размещения. Несмотря на то, что в Таджикистане существует неудовлетворенный спрос на гостиничные услуги, количество средств размещения, которые запланированы для ведения в эксплуатацию, значительно больше, чем требует таджикский туристический рынок на данном этапе развития.

**Результаты исследований.** Эффективность гостиничных сетей и наличие значительного количества гостиниц высокого класса, обязательными атрибутами которых является высокопрофессиональный и гостеприимный персонал, современная инфраструктура, система безопасности и т.д., является одним из факторов, что значительно влияет на развитие туристической индустрии.

В городах Таджикистана предлагается широкий выбор отелей - от пятизвездочных с высоким уровнем сервиса до дешевых. Однако среди всех номеров гостиниц только около 5% отвечают международным стандартам. При этом стоимость гостиничных услуг часто оказывается выше, чем средневропейская, а уровень обслуживания значительно ниже. Необходимо также учесть, что загрузка гостиниц всех категорий составляет около 60%, а в сегменте четыре и пять звезд иногда достигает 72% [13].

Быстрое развитие технологий строительства, появление новых строительных и отделочных материалов, введение электроники и компьютерной техники, интерактивных технологий, с одной стороны, и рост глобальных путешествий и туризма разного уровня, разнообразие туристического спроса, обострение конкуренции между отелями и поиск новых сегментов рынка, изменение собственно философии обслуживания - с другой, возродили к жизни современные тенденции развития всемирного гостиничного хозяйства, среди которых:

- распространение интересов гостиничного бизнеса на продукты и услуги, которые ранее предоставлялись предприятиями других отраслей;
- экологичность гостиничных услуг;

- усиление специализации гостиничного бизнеса, позволяет четко ориентироваться на определенные сегменты потребителей с учетом различных признаков;
- глобализация и концентрация гостиничного бизнеса;
- персонализация обслуживания и полная концентрация на запросах и потребностях клиентов;
- широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий, что позволяет проводить глубокую и системную экономическую диагностику;
- концептуализация деятельности;
- внедрение новых технологий в деловую стратегию гостиничных предприятий, в частности широкое использование сети Интернет с целью продвижения гостиничных продуктов и услуг.

Теперь обратимся к зарубежному опыту. Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса за рубежом проявляются в создании больших корпораций и гостиничных сетей. Такой подход позволяет гостиничным предприятиям перегруппироваться и привлечь дополнительные ресурсы для развития своего бизнеса. Гостиничные предприятия концентрируются путем образования союзов или ассоциаций, что не нарушает их юридическую и хозяйственную самостоятельность, но позволяет проводить общие маркетинговые программы и исследовательскую деятельность, формировать единую систему подготовки и переподготовки кадров.

С помощью внутренних гостиничных систем управления, к основным компонентам которых входят модули бронирования, служба портье, расчетов с гостем, управление номерным фондом, безопасностью клиентов, система электронных замков, а главное - инженерной службы, которая создаётся на этапе проектирования отеля, автоматизация и диспетчеризация тепло- и энергообеспечения, хранения, водоснабжения, интерактивное телевидение. Особое значение имеет применение интерактивных технологий в ходе внедрения сложных инженерных систем в ценных памятниках архитектуры, где важно сохранение интерьера и архитектуры здания. Уровень интерактивных систем в гостинице - это показатель его качества и уровня квалификации.

Сейчас в гостиницах предлагается большое количество услуг, предоставляемых различными заведениями питания и быта, фитнес - и спацентрами, салонами красоты. Обычно в отелях существуют танцзалы, музыкальные и тематические салоны, спортивные площадки и корты, залы для конференций, переговоров, бизнес-центры, помещения для постоянной индивидуальной работы гостя, выставочные и универсальные залы, торговые заведения разных направлений.

Распространяется тенденция индивидуализации обслуживания клиента. Персонал запоминает его имя, любимые напитки, пытается создать у него впечатление, что он является желанным гостем. На это направлены и так называемые комплиментарные услуги - приветственный коктейль (в Турции и Египте - чашечка чая с каркаде, на Бали - стакан жасминового чая), конфета или шоколадка на ночь на кровати (в Австрии - альпийский кекс на столике у кровати), встреча или проводы группы с оркестром, небольшие сувениры, фрукты и минеральная вода и тому подобное. Все это связано с еще одной тенденцией - «гедонизацией» сервиса. Она заключается в том, что персонал старается сделать пребывание гостя в отеле максимально радостным не только благодаря любезному обслуживанию, услужливости, «комплиментарности» услуги, но и с помощью организации ряда приятных традиций, как, например, «счастливый час» (happy hour), когда гостей угощают бокалом шампанского в холле отеля или фирменными блюдами и напитками по сниженной наполовину цене и т.д. В старой Европе существуют даже ассоциации тематических и исторических люкс-отелей, которые обмениваются информацией о своих клиентах, создают единую систему сервиса и формируют индивидуальные приглашения гостей (Швейцарская ассоциация исторических отелей). Концепция стиля таких отелей пропитана духом истории, ценной архитектуры, уникальностью быта, сервиса и комфорта[9]. Таким образом, отель становится не только местом для временного пребывания, а клубом и смыслом путешествия.

Экологизация гостиничного продукта в настоящее время приобретает большое значение в связи с необходимостью сохранения окружающей среды, ростом спроса туристов на экологически безопасные услуги и товары. Отели пытаются использовать экологически безопасные материалы в интерьере и оборудовании, практиковать «безотходные» технологии, предлагать гостям специальное белье «для аллергиков», экологически чистые продукты и напитки в ресторане. Для некоторых отелей экология

превратилась в концепцию их деятельности. Например, гостиничная группа Inter Continental анонсировала первый «абсолютно» экологический отель. Отели бренда Innovation Hotel используют для своей инфраструктуры только солнечную энергию, а также постоянный объем воды, которая после употребления очищается и снова попадает в водопровод. Ветряки обеспечивающие необходимое количество электричества для удовлетворение потребностей гостиниц[10]. Небольшие парки, расположенные на крыше, помогают сохранить помещение прохладным в жаркие месяцы и защитить от холода зимой. Сегодня в мире насчитывается около 4 тыс. отелей, которые в тот или иной образом пытаются снизить уровень вреда окружающей среде. Среди них выделяется отель Inter Continental Thalasso Spa на Бора-Бора, который специальными водозаборными системами поднимает из глубин океана почти ледяную воду и используют ее для охлаждения помещений, а также Inter Continental Willard в Вашингтоне, который применяет электрическую энергию только ветряных электростанций[11].

В последнее время, наряду с традиционными полносервисными отелями и ресторанами, все больше стали появляться специализированные предприятия с сокращенным набором предоставляемых услуг.

Специализация предприятий бывает самой разнообразной. Отели могут ориентироваться на обслуживание представителей определенного сегмента туристического рынка: например, на клиентов, которые посвящают свой отпуск игре в гольф, катанию на лыжах, конным турам или туристов, которые выезжают на конгрессы, выставки, ярмарки.

Диверсификация туристического спроса заставила гостиницы искать свою нишу на рынке размещения, что привело к процессу специализации гостиниц. В основе специализации лежат виды туризма, типа клиентуры и избранного ею транспорта, вкусы и интересы гостей. Курортные отели широко специализируются на лечебно-восстановительных процедурах различного профиля, предлагают курс регенерации кожи, корректировки фигуры, избавление от лишнего веса. Появляются гостиницы для вегетарианцев - в Швейцарии существует уже несколько таких гостиниц категории пять звезд. Бизнес-отели практикуют быстрые процедуры вселения-выселения, прокат автомобилей, услуги технического персонала. Отели для деловых женщин предлагают повышенные меры безопасности, специально оборудованные ванные комнаты, услуги салонов красоты. Многие гостиницы и другие места размещения специализируются на различных видах спортивных занятий. Открываются гостиницы для инвалидов, примером которых может быть отель для людей с умственными и физическими недостатками «Лазарухоф» («Дом Лазаря») в Германии. В отеле есть специально оборудованные лифты и туалеты, широкие коридоры и пандусы, гараж для инвалидовных колясок, персонал имеет специальную подготовку. Есть отели с уникальной специализацией. Например, отель для маленьких детей («Гранд-отель» в миниатюре) в Ливерпуле (Англия) принимает клиентов от полутора до девяти лет. В номерах - маленькие игрушечные города, потолок усеянный звездами, на стенах - гирлянды цветов. Лондонский отель «Дорчестер» сохраняет традиции и атмосферу старой доброй Англии. Среди уникальных отелей - замки с привидениями, во Франции и Англии, отель для любителей шнапса вблизи курорта Виллах в Австрии.

Все чаще специализация гостиничного предприятия на определенном сегменте рынка находит отражение в целостной концепции - единственном идейном замысле, который пронизывает всю деятельность отеля - от архитектурного решения, подбора персонала, организации обслуживания к стилю общения с клиентами и мельчайших деталей - меню блюд в ресторане, цветовой гаммы помещений, мелкого инвентаря и тому подобное. Концепция отеля - это синергия мыслей специалистов многих профессий, архитектора, дизайнера, инженера, маркетолога, менеджеров гостиничного дела и др. Отель «Мицпе Хайам» («Вид на два моря») в Израиле на озере Кинерет воплощает концепцию экологической гостиницы мира, выбранную его основателем, врачом-гомеопатом Эриком Яросом. Тенистые аллеи, ручейки и водопады, множество цветов, используемых в ароматерапии, мазах и ваннах ... Фитнес-залы, бассейны, солярии, водные сооружения, смотровые площадки с музыкальными концертами. Вода в гостинице - из собственных скважин, мед и фрукты - тоже собственные, как и вообще все продукты в отеле, поставляемые с собственных ферм. Особая гордость - фитобар с десятками травяных напитков.

Отель «Бурж аль Араб» («Арабская башня», Дубаи, ОАЭ) выбрал концепцию элитного отеля для супербогатых. Об этом говорит и его категория - семь звезд. Но концептуализация гостиниц может быть основана и на более привычных сегментах спроса. Отдельный сегмент рынка - отели высокого уровня, расположенные в центрах исторических городов, известных своими сооружениями, знаковыми местами и культурно-просветительским интересом. Обычно здание гостиницы – это памятник истории или архитектуры, имеет уникальный интерьер и связан с легендой. Такие гостиницы объединяются в единственные ассоциации, которые награждают специальными премиями (ICOMOS с 1997 г.). «Лучший отель и ресторан» с целью стимулировать сохранение и поддержку этих памятников. Например, Швейцарская ассоциация «Исторические отели» в партнёрстве с ICOMOS создана для воспроизведения и возрождения первоначального вида уникальных сооружений[12].

Представляет интерес зарубежный опыт регулирования регионального развития сферы гостеприимства, ведь именно в регионах размещены туристические и рекреационные ресурсы, вырабатывается и потребляется туристический продукт, создаётся определенный имидж не только отдельной местности, но и страны в целом. На региональном (мезоэкономическом) уровне развития туризма во многих странах действуют соответствующие органы центральной исполнительной власти (например, Совет туризма в регионах Италии и Австрии, региональные управления по туризму Великобритании, региональные туристические ассоциации в Германии и т.д.). Они решают вопросы лицензирования и сертификации услуг, координируют местные и национальные инициативы, создают привлекательный туристический имидж региона.

В контексте решения вышеуказанных проблем подготовки гостиничного хозяйства представляется целесообразным предусмотреть следующие мероприятия:

1. Разработать организационно-экономические меры стимулирования развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, включая привлечение иностранных специалистов в учебный процесс, развитие "дефицитных" специальностей на гостиничном рынке.

2. Учесть в документах стратегического планирования подготовки, организации размещения следующие меры: 1) прогнозирование ожидаемого количества туристов; 2) диверсификации средств размещения туристов (отели, хостелы, усадьбы зеленого туризма и туристические базы в рекреационных зонах, прилегающих к городу); 3) разработка специальных экономических режимов для привлечения национальных инвесторов в развитие сети хостелов; 4) внедрение электронных информационных и автоматизированных систем бронирования мест в гостиницах, современных технических средств обслуживания в гостиницах.

3. Для окупаемости государственных и частных инвестиций в объекты инфраструктуры, в том числе объекты гостиничного хозяйства, целесообразно уже на современном этапе брать пример с Польши и искать возможности реализации в 2015-2017 годах других масштабных мероприятий с целью эффективного использования нововозведённых гостинично-туристических объектов.

4. Для решения проблемы загруженности гостиниц и других заведений размещения Государственной службе курортов и туризма Таджикистана целесообразно:

а) взять под контроль разработку туристических маршрутов и туристических продуктов и осуществлять их продвижение на международном уровне;

б) разработать стратегию выхода таджикского туризма на международный рынок, которая обязательно предусматривала бы создание туристических представительств Таджикистана за рубежом;

в) в 2015 году начать поиск контрактов на проведение массовых спортивных и культурных мероприятий международного уровня в Таджикистане.

5. С целью создания надлежащей конкурентной среды на гостиничном рынке Таджикистана органам государственной власти целесообразно взвешенно подойти к вопросу привлечения иностранных инвестиций (особенно со стороны известных гостиничных операторов) в создание гостиниц и гостиничных сетей, больше внимания уделить экономическому и налоговому поощрению национальных инвесторов в направлении создания национальных гостиничных сетей.

6. С целью выведения из "тени" неучтенных средств размещения (малых и микро-отелей, апартаментов) создать благоприятные условия для легализации их деятельности, сформировать реестр таких учреждений и законодательно закрепить их существование,

требования к функционированию и необходимых процедур (сертификация, стандартизация и др.).

**Выводы.** На основании рассмотренного теоретического и практического материала можно сделать вывод, что гостиничный бизнес Таджикистана находится в критическом положении. Существует множество проблем в таджикском гостиничном бизнесе, связанных в первую очередь с переходом Таджикистана к рыночной экономике. Однако, существует четкий план и рекомендации по улучшению гостиничного бизнеса в Таджикистане, которых следует придерживаться государству и таджикским отелям.

Исследуя современное состояние гостиничного хозяйства в мире, неоспоримым следует признать тот факт, что во многих странах мира индустрия гостеприимства давно сформировалась и стабильно развивается, имея материальную базу и обеспечивая работой миллионы людей, что, безусловно, положительно влияет на экономику отдельного государства. Сегодня гостиничное хозяйство во всем мире развивается на индустриальной основе и является отраслью экономики, которая обеспечивает значительные валютные поступления благодаря распространению иностранного туризма. По результатам проведенного анализа можно выделить следующие основные направления развития гостиничного бизнеса:

- углубление специализации и концептуализации гостиничных заведений;
- образование международных гостиничных цепей и консорциумов под влиянием глобализации;
- персонализация обслуживания и полная концентрация на запросах и потребностях клиентов;
- диверсификация услуг;
- внедрение в индустрию гостеприимства информационных компьютерных технологий.

Перспективами дальнейших исследований является всестороннее изучение, анализ и использование всех резервов повышения качества обслуживания и конкурентоспособности гостиничных комплексов Таджикистана путем внедрения положительного зарубежного опыта развития предприятий сферы гостеприимства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Каюмова Ю.В. Государственное регулирование развития гостиничного хозяйства: проблемы и перспективы / Ю.В. Каюмова // Наук. Вестн. - 2009. - № 3. - С. 29-36.
2. Козлова Т. «Лицо» сетевых отелей / Т. Козлова // Новости турбизнеса. - 2005. - № 22. - С. 23.
3. Управление современным гостиничным комплексом учеб. пособие / [Е.Г. Ойхман, А.А. Змиева, Г.А. Зиновьев и др.]; под ред. С.И. Дорогунцова. - М.: Лира-К, 2005. - 156 с.
4. Нечаюк Л.И. Гостинично-ресторанный бизнес: менеджмент: учеб. пособие / Л.И. Нечаюк, Н.А. Нечаюк. - М.: ЦУЛ, 2009. - 344 с.
5. Одинаева Х.О Экономика и организация туристско-гостиничного предпринимательства: учеб. пособие / Х.О. Одинаева. - К.: ЦУЛ, 2007. - 344 с.
6. Рентч М.С. Преимущества брендинга отелей / М.С. Рентч // Гостиничный и ресторанный бизнес. - 2008. - № 3. - С. 48-50.
7. Цёхла С.Ю. Экономические основы курортной индустрии и перспективы развития / С.Ю. Цёхла // Ученые записки ТНУ им. В. И. Вернадского. Серия: Экономика. - 2008. - Т. 21 (60). - № 1. - С. 286-294.
8. Юрьев А.П. Формирование цены и ценовой политики на предприятиях туристического бизнеса: монография / А.П. Юрьев, К.В. Ермилова. Институт турист. бизнеса., 2004. - 200 с.
9. Australian International Hotel School- Curriculum Outline <http://www.aihs.edu.au/aihs/static/php3?id=32>
10. Baum T. Managing Human Resources in the European Tourism and Hospitality Industry. A Strategic approach / T. Baum // UK: International Thomson Business Press, 1996. - 281 p.
11. Cambridge Marketing College. Short Course Prospectus 1998-99.- UK: Cambridge Marketing College.- 32 p.
12. Choy D. The Quality of Tourism Employment / D. Choy // Tourism Management. - 1995. -Vol. 16. -P. 129-137.
13. Таджикистан. Страны мира. [Электронный ресурс]. <http://tours-tv.com/ru/tajikistan>

#### ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В работе были представлены и проанализированы основные проблемы гостиничного бизнеса в Таджикистане. Описаны барьеры, которые стали на пути развития таджикского малого и среднего бизнеса в гостиничных комплексах после перехода страны к рыночной экономике. Проанализирован опыт развитых и развивающихся стран для формирования предложений по дальнейшему развитию сферы гостеприимства Таджикистана и повышения ее конкурентоспособности в условиях интеграции таджикской экономики в мировое хозяйство.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, туристическая индустрия, международный туризм, гостиничные комплексы.

## EFFECTIVE MANAGEMENT SYSTEM FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

The paper was presented and analyzed the main problems of the hotel business in Tajikistan. We describe the barriers that began in the development of Tajik small and medium-sized businesses in the hotel complex after the country's transition to a market economy. The experience of developed and developing countries to generate proposals for the further development of the hospitality industry in Tajikistan and increase its competitiveness in the integration of the Tajik economy into the world economy.

**Key words:** hotel business, tourist industry, international tourism, hotel complexes.

**Сведения об авторе:** *Ё. Курбонов* - ассистент кафедры туризма Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: (+992) 938-85-99-41. E-mail: [mohira\\_tj@mail.ru](mailto:mohira_tj@mail.ru)

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*О.М. Алиев*

Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)

Статья посвящена проблемам теории и практики управленческого анализа и его роли в системе менеджмента. Она содержит основы формирования и совершенствования методологии управленческого анализа в качестве инструмента, принятия решений, предусматривающих формирование оптимального информационного обеспечения, методики и практики анализа цен ниже критического уровня с целью эффективного управления организации.

**Актуальность темы.** Управленческий анализ является стержнем информационного обеспечения системы управления, чтобы менеджер эластично и оперативно реагировал на узкие места в работе предприятия. В этом случае должна подготавливаться информация, позволяющая принимать оптимальное управленческое решение по управлению бизнес-процессами.

Теоретическое и практическое обоснование выбора оптимального решения при использовании управленческого анализа позволит ускорить разработку мер, направленных на управление предприятием в условиях риска и неопределенности.

**Постановка проблемы.** Управленческий анализ, который должен развиваться параллельно с управленческим учетом, по ряду причин остался на втором месте. Управленческий анализ представляет собой новое явление в теории и практике современного управления, возникшее на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента, который призван решить стоящие перед менеджером проблемы. Существование традиционных методов менеджмента и экономического анализа не позволяют выявить причинную связь между возникающими на предприятии затратами и управленческими решениями, которые решает управленческий анализ.

**Основная часть.** Менеджмент описывает и анализирует отношения, связанные с организацией основной, вспомогательной и самой управленческой деятельностью, выявляет и классифицирует факторы, влияющие на них. Направляет свои усилия на изучение в природы управленческого труда, установление причинно-следственных связей в процессе принятия управленческих решений.

Управленческая деятельность на всех уровнях управления обеспечивает функции менеджмента.

Американские ученые Альберт Мескон, и Дж. Хедоури выделяют четыре функции менеджмента [6]:

- ✓ Планирование;
- ✓ Организация;
- ✓ Мотивация;
- ✓ Контроль.

Все отношения, связанные с организацией, выявление и классифицирование факторов, а также выполнение функции менеджмента невозможно представить без управленческого анализа. В системе менеджмента необходим управленческий учет и анализ.

Управленческий анализ – это комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем [3, с. 6].

Управленческий анализ в системе менеджмента на предприятии строится для решения задач оперативного анализа, обеспечения информацией и управления предприятием.

Это система управления определенным объектом, включающая совокупность принципов, методов, форм и приемов управления. Выработка управленческих решений основана на сборе, передаче и обработке необходимой информации.

Вершиной мастерства деятельности менеджера является применение современных методов планирования и контроля. Но без использования методов управленческого анализа (рис.1) это представить невозможно.

В процесс принятия решения экономический анализ также уменьшает неопределенность исходной ситуации и риск, связанный с выбором правильного решения.

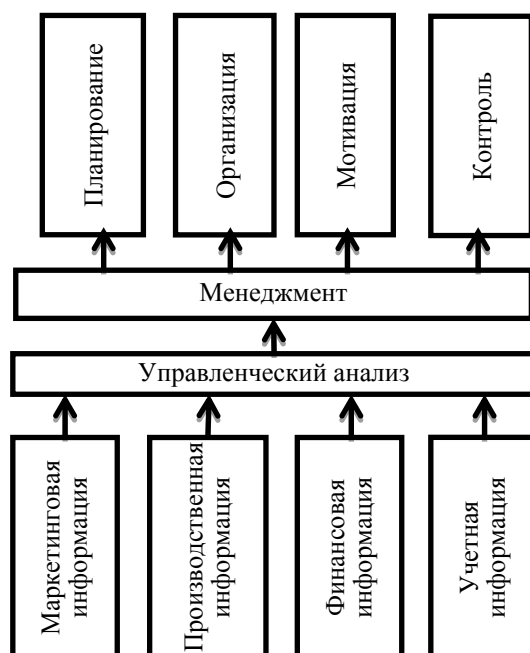


Рис. 1. Место управленческого анализа в системе менеджмента

Информация, создаваемая управленческим анализом, ориентирована на удовлетворение потребностей как стратегического, так и текущего управления, на оптимизацию подразделений и отдельных менеджеров. Следовательно, управленческий анализ является составной частью процесса управления и обеспечивает информацию, важную для стратегического планирования будущих операций организации, контролирования ее текущей деятельности, оптимизации использования ресурсов, оценки эффективности деятельности и снижения субъективности в процессе принятия решений.

Методические рекомендации по организации механизма управления предприятием, система менеджмента предполагает организацию управленческого анализа по структурным подразделениям и функциональным подсистемам предприятия.

Вместе с тем, насущной задачей является разработка методических рекомендаций по созданию и реализации концепции системы управления, обеспечивающей эффективность и надежность предпринимательской деятельности предприятия на каждом этапе его жизненного цикла.

Управленческий анализ призван решать вопросы формирования, расходы, эффективность использования всех ресурсов, а также производства и реализации продукции (работ, услуг).

Управленческий анализ направлен на конечный результат только в пределах своих объектов решения, он сопровождает управленческий учет, базируется на его информации, обеспечивая принятие управленческих решений.

Основной целью в процессе управления является обеспечение условий, необходимых для реализаций продукции (работ, услуг), поставленных целей, а среди них



решающее место отводится экономическим методам целенаправленного воздействия на объект управления. Выработка управленческого решения составляет одну из главных задач процесса управления предприятием. Управленческий анализ в процессе управления выступает как элемент обратной связи между управляющими и управляемыми системами. Он выполняет сопутствующую функцию в процессе принятия решения, являясь методом исследования управляемой системы. Занимая промежуточное положение между обработкой данных и принятием решений, управленческий анализ оказывает непосредственное влияние на качество принимаемых управленческих решений на предприятиях.

Подготовка и принятие решений требуют содержательного управленческого анализа, который устанавливает пути реализации решения, а выбор методов и средств их реализации во многом зависит от его конечных результатов.

Управленческий анализ, опираясь на данные учета, составляет базу обоснованного планирования, предваряет планирование, завершает выполнение плана и идет в ходе его оперативного осуществления. Анализ тесно связан с учетом и контролем, его задачами является изучение закономерностей отклонений, стабильности, факторов, вызвавших их конкретные причины, размер возможных резервов, возможные пути реализации резервов, их эффективность, перспективное развитие.

К примеру, можно анализировать и оценить решение о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.

Необходимость принятия дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции может возникнуть при спаде производства, если предприятие не сумело сформировать портфель заказов и его производственные мощности полностью не используются.

В этом случае необходимо знать возможные пределы снижения цен в зависимости от влияния различных рыночных факторов. Поэтому в управленческом учете существуют понятия долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены.

Долгосрочный нижний предел цены показывает, какую цену можно установить, чтобы минимально покрыть полные затраты на производство и сбыт товара. Он равен полной себестоимости изделия.

Краткосрочный нижний предел цены ориентирован на цену, покрывающую только переменные затраты. Он равен себестоимости лишь в части переменных затрат. Расчет долгосрочного нижнего предела цены связан с калькулированием полной себестоимости продукции, расчет краткосрочного нижнего предела цены - с учетом и калькулированием по системе «директ-костинга».

Рассмотрим методику обоснования управленческого решения на примере предприятия «АВС», которое имеет цех по производству обуви (табл. 1).

**Таблица 1. Данные для анализа**

№	Показатели	Значение
1	Цена реализации (P), сомони	180
2	Производственная мощность (V <sub>ВП</sub> ), шт	250
3	Постоянные затраты (A), сомони	8040
4	Переменные затраты на ед. (b), сомони	120

При таком условии общая себестоимость одной пары обуви (C), прибыль (Π), безубыточный объем выпуска и продаж продукции (V<sub>ВПбу</sub>) будут следующими:

$$1). C = \frac{A}{V_{ВП}} + b = \frac{8040}{250} + 120 = 152,16 \text{ сомони}$$

$$2). \Pi = V_{ВП} \times (P - b) - A = 250 \times (180 - 120) - 8040 = 6960 \text{ сомони}$$

$$3). V_{ВПбу} = \frac{A}{P - b} = \frac{8040}{180 - 120} = 134 \text{ шт.}$$

$$4). Z_{бу} = \frac{V_{ВП} - V_{ВПбу}}{V_{ВП}} \times 100 = \frac{250 - 134}{250} \times 100 = 46,4\%$$

В связи с потерей рынков сбыта портфель заказов цеха по производству обуви уменьшился до 100 шт. за день. Постоянные и переменные затраты в сопоставимых ценах остались на том же уровне. Рассчитаем себестоимость (C) прибыль (Π), безубыточный объем продаж (V<sub>ВПбу</sub>) и зону безопасности (Z<sub>бу</sub>) продаж в изменившейся ситуации:

$$1). C = \frac{A}{V_{ВП}} + b = \frac{8040}{100} + 120 = 200,4 \text{ сомони}$$

$$2). \Pi = V_{\text{ВП}} \times (P - b) - A = 100 \times (180 - 120) - 8040 = -2040 \text{ сомони}$$

$$3). V_{\text{ВП}_{\text{бу}}} = \frac{A}{P-b} = \frac{8040}{180-120} = 134 \text{ шт.}$$

$$4). Z_{\text{бу}} = \frac{V_{\text{ВП}} - V_{\text{ВП}_{\text{бу}}}}{V_{\text{ВП}}} \times 100 = \frac{100-134}{100} \times 100 = -34\%$$

Такой результат объясняется высоким удельным весом постоянных расходов в сумме выручки. При снижении объема продаж постоянные расходы стали непосильными для предприятия. С целью достижения безубыточного объема продаж рассматриваемому предприятию «АВС» необходимо увеличить выпуск продукции на 34%, или на 34 шт.

Чтобы избежать убытков, менеджеры предприятия будут искать выход из сложившейся ситуации. И если в это время поступит предложение от заказчика на выпуск продукции, которая требует несколько иной технологии и соответственно дополнительных постоянных затрат, то менеджеры предприятия могут принять такой заказ даже по ценам ниже критического уровня.

Допустим, заказчик согласился подать заказ на 100 шт. в день по цене 160 сомони, которая ниже рыночного уровня. При этом предприятие должно дополнительно израсходовать на дизайн и технологическую подготовку производства этой партии обуви 1010 сомони (табл. 2).

**Таблица 2. Данные для анализа**

№	Показатели	Значение
1	Цена реализации (P), сомони	160
2	Производственная мощность (V <sub>вп</sub> ), шт	200
3	Постоянные затраты (A), сомони	9030
4	Переменные затраты на ед. (b), сомони	120
5	Средняя цена (P <sub>ср</sub> ) ((100шт.×160с.)+(100шт.×180с.)/200шт)	170

Выгодно ли это предприятию «АВС»?

На первый взгляд кажется, что не выгодно, так как цена реализации ниже себестоимости одной пары продукции. Кроме того, потребуются дополнительные затраты на подготовку производства.

Проведем экономическое обоснование решения о принятии дополнительного заказа на таких условиях:

$$1). C = \frac{A}{V_{\text{ВП}}} + b = \frac{9030}{200} + 120 = 165,15 \text{ сомони}$$

$$2). \Pi = V_{\text{ВП}2} \times (P - b) - A = 100 \times (180 - 120) + 100 \times (160 - 120) - 9030 = 970 \text{ сомони}$$

$$3). V_{\text{ВП}_{\text{бу}}} = \frac{A}{P_{\text{ср}} - b} = \frac{9030}{170-120} = 180,6 \text{ шт.}$$

$$4). Z_{\text{бу}} = \frac{V_{\text{ВП}} - V_{\text{ВП}_{\text{бу}}}}{V_{\text{ВП}}} \times 100 = \frac{200-180,6}{200} \times 100 = 9,7\%$$

Это доказывает, что даже на таких невыгодных условиях принятие дополнительного заказа экономически оправдано. Дополнительный заказ позволяет значительно снизить себестоимость единицы продукции за счет наращивания объемов производства и вместо убытка получить прибыль.

Прибыль (убыток) от реализации товаров и услуг по свободным оптовым (отпускным) ценам определяется как разница между выручкой от реализации без действующих налогов и акцизов) и затратами, включаемыми в себестоимость продукции, товаров и услуг, применительно к порядку, установленному Положением о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли на предприятиях Республики Таджикистан [5].

**Выводы.** Как видно управленческий анализ играет главную роль в системе менеджмента, так как он является мостом между экономической информацией и принятием управленческих решений.

Управленческий анализ помогает создать несколько вариантов решений, а менеджер выбирает самый оптимальный вариант из предложенных, чтобы подходило к нынешней ситуации управления.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. –4-е изд., перераб. и доп. –М.: Проспект, 2014. –616 с.
2. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие / В.Р. Веснин – М.: Проспект, 2013. – 120 с.
3. Чая В.Т. Управленческий анализ: учеб. пособие / В.Т. Чая, Н.И. Чупахина. –М.: Рид Групп, 2011. –448 с.
4. Республики Таджикистан. Постановление Правительства о порядке формирования и применения свободных цен и тарифов на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги: Положения: [Утверждено постановлением Правительства Республики Таджикистан от 26 июня 1998 года №202].
5. Головина Т.А. Управленческий анализ в целях принятия оптимального решения при наличии альтернативных вариантов производства в молочной промышленности: Опубликовано в журнале "Управленческий учет". – 2006. -№5. [Электронный ресурс]. <http://dis.ru/library/detail.php?ID=25851>.
6. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Функции\\_менеджмента](https://ru.wikipedia.org/wiki/Функции_менеджмента)

### УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

В данной статье изложена роль управленческого анализа в принятии решений в системе менеджмента. Управленческий анализ, занимая промежуточное положение между обработкой данных и принятием решений, оказывает непосредственное влияние на качество принимаемых управленческих решений на предприятиях. Так как принятие правильного решения в управлении предприятием является основной функцией менеджера для эффективного регулирования предпринимательской деятельностью.

**Ключевые слова:** управленческий анализ; директ-костинг; прямые затраты; постоянные затраты; полная себестоимость; точка безубыточности; маржа покрытия; доход; прибыль; зона безопасности.

### THE ADMINISTRATIVE ANALYSIS IN MANAGEMENT SYSTEM: THE THEORY AND PRACTICE

In the given clause it is stated a role of the administrative analysis in decision making in management system. The administrative analysis, being intermediate between data handling and decision making, direct impact on quality of accepted management decisions in the enterprises makes. As accepting correct the decision in enterprise management is the core of function of the manager for effective adjustment of an entrepreneurial activity.

**Key words:** the administrative analysis; direkt-kosting; direct costs; fixed costs; the complete cost value; a breakeven point; a covering margin; the income; profit; a safety zone.

**Сведения об авторе:** *О.М. Алиев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Государственное и местное управление» Института предпринимательства и сервиса Таджикистан. Телефон: (+992) 917-02-03-02. Email: [olim.23@mail.ru](mailto:olim.23@mail.ru)

## ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

*Ф.Х. Сохибов, А.Д. Хайдаров*

**Институт математики Академии наук Республики Таджикистан,  
Таджикский национальный университет**

Государственная политика в области энергетической системы Республики Таджикистан направлена на повышение уровня эффективности экономики страны, перевода ее развития на промышленную основу и формирование новых направлений обеспечения роста экономики, который способствует реализации экспортно-ориентированной стратегии республики. В связи с этим, в Послании Президента Республики Таджикистан (21.01.2015г) еще раз подчеркивается, что «энергетика является одним из приоритетных и важнейших направлений экономики страны, в последние годы для её развития был реализован комплекс действенных мер, в том числе по модернизации и восстановлению производственных мощностей, а также линий электропередачи».[1] Настоящее время для создания национальной экономической инфраструктуры, в том числе энергетической системы, на базе естественных монополий разработан и идет процесс реализации «прорывных» проектов глобального характера, которые будут способствовать становлению конкурентоспособной экономики. На современном этапе развития экономики республики важнейшей проблемой является создание национальной экономической инфраструктуры на базе естественных монополий. Предприятиям энергетической отрасли, особенно гидроэнергетики, присущи свойства естественной монополий. Поэтому сначала остановимся на выяснении сути естественной монополии, которая определяет концептуальные основы разработки стратегии, принципы управления в условиях рыночной трансформации энергетического сектора экономики.

Во многих отраслях экономики конкуренция фактически неосуществима или максимально затруднена, а экономия, которая обусловлена ростом масштаба производства, резко выражена. Такие отрасли относятся к отраслям естественных монополий, в них существование естественной монополии является реальным и объективным. В многих странах мира к отраслям естественной монополии относят те отрасли, деятельность которых направлена на производства «общественных благ», конкретно “предметов общественного пользования”. Например, к ним относят: коммуникации, линии электропередач, нефте- и газопроводы, железнодорожный транспорт, кабельное телевидение, системы связи, водоснабжение и канализацию и др.[2]

Проблема состоит в том, что в условиях рыночной экономики необходимо организовать процесс рыночной трансформации этих отраслей, т.е., предприятий естественных монополий, чтобы они были бы эффективными и жизнеспособными. В этом плане электроэнергетика Таджикистана в условиях переходной экономики стала одним из главных элементов укрепления целостности государства и его развития. Поскольку в условиях ограниченности энергетические ресурсы республики, его политико-социальной значимости (как стратегический ресурс) выдвигались на первый план. Поэтому задача обеспечения стабильности в обществе, прекращения спада производства и обеспечения подъема в экономике осуществлялась посредством государственного регулирования естественных монополий с сочетанием рыночных механизмов. В условиях перехода к рынку предоставление экономической свободы естественным монополиям стало бы одной из основных причин разбалансированности единого народнохозяйственного комплекса, появления «кризиса неплатежей», углубления структурных диспропорций. Да, и эти явления на начальном этапе реформ энергетического сектора экономики проявились, и по сей день существуют. Потому что реформа в этой области была проведена без разработки концептуальных основ, без научной проработки.

Следует отметить, что в переходном периоде государственный сектор, предприятия энергетического сектора в основном входят в этот сектор, должен стать своего рода «островом стабильности», чтобы защищаться от стихии рыночной экономики. Однако, на начальном этапе приватизации был утерян государственный контроль над функционированием и развитием ряда базовых отраслей народного хозяйства, которые являлись важнейшим элементом системы жизнеобеспечения республики. А потому после 2005 гг. назрела объективная необходимость разработки институтов и институциональной структуры этого сектора, направленной на жесткий контроль и управление предприятиями этого сектора и денежным потоком от реализации продукции естественных монополий. В этом смысле Закон Республики Таджикистан «О естественных монополиях» (5 март 2007, № 235) внес вклад в политико-экономическую устойчивость этого сектора. В этом законе установлены «правовые основы государственной политики в отношении естественных монополий в Республике Таджикистан, он направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого ими товара (работ, услуг) для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий»[3]. В статье 5 этого закона подчеркивается, что услуги по производству, передаче и (или) распределению электрической и (или) тепловой энергии относятся к сфере деятельности субъектов естественной монополии. От реализации этого закона зависит дальнейшая судьба энергетического сектора республики.

В современном материальном производстве всех развитых стран мира, электроэнергетика выдвинулась в разряд базовых, стратегически важных отраслей и является по сути ведущей энергообеспечивающей отраслью. Это обусловлено рядом особенностей, присущих только этой отрасли. К важнейшим специфическим особенностям электроэнергии можно отнести:

- во времени процессы производства, распределения и потребления полностью совпадают: отсутствует возможность произвести электроэнергии больше, по сравнению с потребностью токоприемников для нормальной работы, следовательно, требуется согласованное производство и потребление по целому ряду параметров;

- неравномерность графика производства и потребления энергии в течение любого периода времени, что порождает необходимость иметь дополнительные генерирующие мощности, а главное - распределительные сети значительного пространственного протяжения. Это привело к образованию региональных энергосистем, связанных друг с

другом межсистемными линиями электропередачи, а затем - к созданию ЕЭС Таджикистана.

Эти особенности определяют природу естественной монополии в энергетической отрасли. Кроме того, отрасль является крупной монополией, именно потому, что в ней имеется значительная «экономия от масштаба». Экономия от масштаба не допускает разукрупнения производства и передачи электроэнергии. Как выше говорилось, у естественных монополий отсутствует конкуренция, как на совершенном конкурентном рынке, на котором имеется множество продавцов и покупателей. На конкурентном рынке ни один из участников не является достаточно крупным для того, чтобы влиять на рыночную цену. Вместе с тем, следует отметить, что в реальных условиях совершенной конкуренции настоящего конкурентного рынка не существует, а можно наблюдать лишь приближенные к этому условия. На современном рынке действуют масса различного рода ограничений, которые препятствуют формированию цен по правилам рынка совершенной конкуренции. Поэтому в этих условиях наблюдается доминантное положение несовершенно конкурентных рынков. В таблица 1. приведены основные характеристики двух укрупненных типов несовершенно конкурентных рынков.

**Таблица 1. Основные характеристики двух укрупненных типов несовершенно конкурентных рынков**

<b>Структурная характеристика</b>	<b>Олигополия</b>	<b>Монополия</b>
<b>Число продавцов</b>	Мало	Один
<b>Барьеры вхождения</b>	Обычно есть	Да (нет вхождения)
<b>Дифференциация продукции</b>	Возможна	Нет (один продукт)
<b>Примеры</b>	Автомобили	Энергетическая система

Монополия, т.е., рынок с единственным производителем, который исключает возможность вхождения в него других, является самым крайним случаем несовершенной конкуренции. Следовательно, монополия характеризуется наличием одного – единственного производителя и продавца конкретного товара или вида услуг на рынке.[4] Как видно в этих случаях, производитель или продавец обладает монопольной властью над рынком, поскольку он путем ограничения своего собственного объема выпуска продукции может повышать цену на свою продукцию. Таким образом, монополист не принимает рыночные цены как данные, т.е., он не является цен получателем, а является ценопроизводителем: поскольку он сам выбирает как цену, так и объем выпуска. Здесь, можно отметить, что между ценой монополиста-производителя и уровнем выпуска не существует взаимосвязей, и поэтому для монополиста не существует кривой предложения. Отсюда и ясно, что монополярная цена и монополярный выпуск не определяются свободном соотношением спроса и предложения. Однако, в условиях монополии, как и в условиях совершенной конкуренции, цена и выпуск определяются условиями спроса и условиями формирования издержек, предельные издержки являются ключевым элементом издержек в обоих случаях. В процессе реализации таких теоретических положений возникает чистая монополия, или капитал-монополия. Она “выбирает” либо собственно форму внутрифирменной иерархии, либо контрактную систему для гарантий и защиты собственных трансакций. Капиталы-монополии своим существованием подрывают рыночную форму организации. Естественная монополия является разновидностью капитал-монополии, которая имеет несколько новых моментов. Поэтому во всем мире существует государственное регулирование естественных монополий. Поэтому далее подробно остановимся на причинах существования, содержании, функциях и необходимости государственного регулирования естественной монополии. В экономической литературе относительно определения сущности естественной монополии существуют различные трактовки. Отдельные авторы отмечают, что естественная монополия существует потому, что она обладает некоторыми уникальными природными ресурсами, или благодаря вложениям капитала в прошлом, которые должны были бы быть продублированы конкурентом, например, в национальную систему электроснабжения[5]. Или, естественная монополия представляет собой официально признанную неизбежную монополию на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения.[6] Г.С. Вечканов пишет, что отрасль называется естественной монополией,

когда долгосрочные средние издержки минимальны только в том случае, если всего одна фирма обслуживает весь рынок.[7]

Другие авторы отмечают, что ряд отраслей, в которых объективная экономия получается из роста масштаба производства, называется естественной монополией, и здесь конкуренция фактически просто неосуществима или максимально затруднена. Это отличает данную монополию от капитал-монополии. При естественной монополии в отрасли фактически действует один экономический субъект, а при капитал-монополиях существует отраслевой рынок (рынков), на котором крупные капиталы оказывают серьезное влияние на продажные и покупные цены.[8] На основе обобщения мнений авторов, можно дать следующее определение естественной монополии: - это отрасль или сектор экономики, в которой деятельность единственного субъекта (предприятия) более эффективна в силу наличия существенной экономии от масштаба, который сопровождает рост производства.

Для более полного уточнения содержания естественной монополии можно выделить следующие причины существования монополий:

Во-первых, существование экономии от масштаба, благодаря которому многие отрасли являются естественными монополиями: является «естественной» в том смысле, что она представляет рыночную структуру, которая минимизирует издержки. Таким образом, если производство любого объема продукции одного предприятия обходится дешевле, чем его производство двумя или более предприятиями, то можно утверждать, что отрасль является естественной монополией.

Во-вторых, в естественной монополии происходит спецификация собственности: именно единственному предприятию предоставлены полномочия контроля над некоторыми редкими и чрезвычайно важными ресурсами или виде сырья, или в виде знаний, защищенных патентом или содержащихся в секрете. Это и есть другая причина существования естественной монополии в стране.

В-третьих, причина, которая исходит из второй: государство ограничивает приток новых предприятий в отрасль. Ему предоставляется право на покупку и продажу некоего блага, имеющего общественно-политическое значение. В связи с этим только Холдинг «Барки точик», как субъект естественной монополии в отрасли гидроэнергетики республики, может предоставить субъектам общества электроэнергию. В действительности акционерная холдинговая компания (ОАХК) «Барки точик» должна представлять рыночную структуру, минимизирующую издержки. Производство электроэнергии в этой компаний обходится дешевле, чем его производство в нескольких средних и малых предприятий энергетической отрасли страны. В действительности открытая акционерная холдинговая компания (ОАХК) «Барки Точик» как естественная монополия в энергетическом секторе экономики республики охватывает электрические станции и электрические сети республики, занимается вопросами эксплуатации электрических станций и сетей республики, выработкой, передачей, распределением и реализацией электрической и тепловой энергий. Следует отметить, что в настоящее время удельный вес ГЭС по выработке энергии и мощности составляет значительную величину, Как видно из данных таблицы, удельный вес- рабочая (среднегодовая) мощность гидроэлектростанций превышает 96 процентов общей мощности всех электростанций республики. Таким образом, роль гидроэлектростанций в энергетической системе республики очень велика. Около 80% мощности гидроэлектростанций находится в распоряжение (ОАХК) «Барки Точик». В структуре всего рабочей мощности Нурекская ГЭС занимает более 60%, а Байпазинская ГЭС - более 13,4%. Остальные электростанций (МГЭС, ТЭЦ, ДЭЦ) составляют 21,2% (см таблицы 2). Эти данные свидетельствуют о монопольном положении (ОАХК) «Барки Точик».

Однако, монополизация отрасли в условиях рыночной экономики, хотим или не хотим, порождает элементы несовершенного рынка. Как уже отметили, одной из особенности естественных монополий является существование очень высоких входных барьеров в отрасль. Единственный производитель в силу существования у него высокого эффекта от масштаба производства обладает огромным размером капитала, другие не имеют этого для вхождения в отрасль. В этих условиях, экономика или общество не имеет возможности или не может выдержать второго такого производителя, имеющего значительные постоянные затраты, или нецелесообразно и невыгодно направить ресурсов для открытия второго. Для данных видов деятельности размер эффективного предприятия, как правило, равен или максимально близок к 100% от объема внутреннего

**Таблица 2. Мощности гидроэлектростанций (ОАХК) «Барки точик» (на 01. 07. 2010)**

	Рабочая (среднегодовая) мощность, МВт	В %
Всего	4470,5	100
В том числе:		
Нурекская ГЭС	2715,0	60,7
Байпазинская ГЭС	600,0	13,4
Кайраккумская ГЭС	85,0	1,9
Каскад Вахшских ГЭС	122,0	2,72
Другие электростанций	948,5	21,2

Рассчитан по: «Управление сектором электроэнергетики в Таджикистане: институциональный и практический анализ. Результаты использования методики EGI в Таджикистане». - Душанбе, 2010. - С.12.

потребления данных благ, что соответствует как раз одному эффективному производителю в отрасли.[9] Или количество эффективных предприятий в отрасли равно единице. Все вышеуказанные три причины и особенности могут быть связаны между собой.

Многие задачи и крупные проекты в области энергетической системы страны решаются совместно с другими странами. В этом направлении важное значение имеет стратегическое сотрудничество стран-участников СНГ в сфере энергетики, которое в настоящее время получает свое дальнейшее развитие. Цель данного сотрудничества определена следующим образом:

- обеспечит его устойчивое и предсказуемое развитие на достаточно длительную перспективу;

- обеспечит экономическую целесообразность и эффективность сотрудничества для всех без исключения участников процесса.

Принятие в ноябре 2005 года Концепции формирования общего электроэнергетического рынка государств – участников СНГ, которая представляют собой совокупность согласованных взглядов и подходов наших стран к формированию данного рынка. Это и становится важной вехой в развитии интеграционных процессов в области электроэнергетики и служит международным внешним фактором развития энергетической системы республик. Практическим шагом в реализации указанной Концепции стало заключение Соглашения о формировании общего электроэнергетического рынка государств – участников СНГ и Соглашения о гармонизации таможенных процедур при перемещении электрической энергии через таможенные границы государств – участников СНГ. Поэтому обеспечение условий и среды для дальнейшего развития компаний естественной монополии в отрасли гидроэнергетики, главным агентом которой должно быть государство, является актуальной и стратегической задачей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси оли. [Электронный ресурс]. <http://news.tj/ru>
2. Акулов В.Б. Макроэкономика: учебное пособие / В.Б. Акулов. -Петрозаводск, 1994. -С.98.
3. Закон Республики Таджикистан «О естественных монополиях // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2008. -№10. -С.814.
4. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М.: Дело ЛТД, 1993. - С.192.
5. Экономика. Толковый словарь. -М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир", 2000. -С.56.
6. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 2-е изд., испр. -М.: ИНФРА-М, 1999. -479 с. -С.98.
7. Естественная монополия и ее регулирование. [Электронный ресурс]. <http://www.inventech.ru/lib/micro/micro-0071/>
8. Акулов В.Б. Теория организации: учебное пособие / В.Б. Акулов, М.Н. Рудаков. -Петрозаводск: ПетрГУ, 2002.
9. Акулов В.Б. Особенности принятия решений субъектом стратегического менеджмента / В.Б. Акулов, М.Н. Рудаков // Проблемы теории и практики управления. - 1999. -№ 3. -С. 88-90.

#### ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

В статье мы рассматриваем вопросы управления энергетической системой Таджикистана. Эти вопросы касательно улучшения уровня эффективности использования ресурсов, развития новых видов предприятий, ориентированных на экспорт и импорт электроэнергии.

В текущем периоде при естественной монополии по гидроресурсам Таджикистана важно создание системы, которая обеспечит устойчивое развитие национальной экономики.

**Ключевые слова:** управление, энергетическая система, устойчивое развитие, монополия, энергоресурсы, экономика, эффективность.

#### ENERGETIC SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AS AN NATURAL MONOPOLY

In the article we discuss the management of energetic system of Tajikistan. That is the issues on enhancing the level of efficiency use of sources, developing new type of enterprises orientated to the import and export of electro energy

Current period due to the natural monopoly on hydro sources of Tajikistan it is important to establish the system which provides the sustainable development of national economy.

**Key words:** management, energetic system, sustainable development, monopoly, hydro sources, economy, efficiency.

**Сведения об авторах:** *Ф.Х. Сохибов* - аспирант Института математики Академии наук Республики Таджикистан. Телефон: **934-44-41-42**

*А.Д. Хайдаров* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры статистики Таджикского национального университета. Телефон: **937-30-50-20**

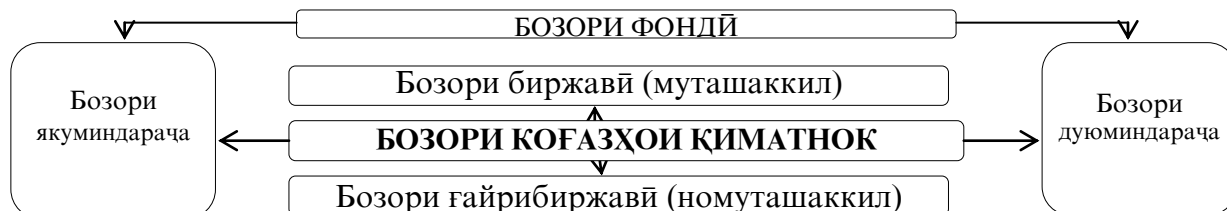
### ТАМОЮЛИ РУШДИ ИНСТИТУТҲОИ БОЗОРИ ҚОҒАЗҲОИ ҚИМАТНОКИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Ф.Н. Икромов*

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити муносибатҳои иқтисоди бозорӣ ба таври доимӣ аз ҳисоби як шахс ба шахси дигар гузаронидани маблағҳо як қатор талаботҳоро ба миён меоварад, ки чунин талаботҳо метавонанд дар шакли додану ситонидани қарз ва ба воситаи бароришу ҷобачогузорию қоғазҳои қиматнок дар ҳолатҳои хариду фурӯши амвол ва хизматрасониҳо сурат гирад. Дар ин маврид қоғазҳои қиматнок ҳамчун як шакли таҷассумиёфтаи муносибатҳои бозорӣ байни институтҳои бозор ба миён омада, ҳуди ин қоғазҳои қиматнок ба сифати объекти умумии ин муносибатҳо хизмат менамоянд. Ба ибораи дигар, ҳама гуна додугирифтӣ шартномавӣ нисбат ба харид ё фурӯш, на ба шакли пулӣ ё молӣ, балки ба воситаи қоғазҳои қиматнок сурат мегирад. Институтҳои бозори қоғазҳои қиматнок бошад, яке аз нақшҳои асосиро дар тамоюли рушди иқтисодӣ мамлакат ишғол намуда, низоми худгарди он як қисми сармояро бо ҷустуҷӯи истифодаи нисбатан самаранокӣ байни соҳаҳо ва субъектҳои хоҷагидорӣ таъмин менамояд. Объекти асосии фаъолияти институтҳои бозори қоғазҳои қиматнок ин маҷмӯи муносибатҳои пулӣ ва дигар қоғазӣ қиматнок ба ҳисоб меравад.

Вазифаи асосии ин бозор чамъ ва азнавтасимкунии захираҳои молиявӣ дар миқёси мамлакат мебошад. Сабаби аҳамияти муҳим доштани институтҳои бозори қоғазҳои қиматнок дар он зоҳир мегардад, ки қисми хеле зиёди бойиғарии миллии тамоми мамлакатҳо ба арзишҳои манқул табдил дода шуда, бо тараққиёти муносибатҳои қарзӣ намудҳои нави уҳдадорӣ ташкил гардид. Бинобар ин, барои фурӯши уҳдадорӣ қарзӣ (қоғазҳои қиматнок) бозор лозим шуд ва ҳамчун институтҳои махсуси сохташуда «бозори фондӣ» ташкил гардид, ки соҳти он дар замони муосир чунин аст (ниг.: расми 1).



Расми 1. Сохтори бозори қоғазҳои қиматнок

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки мукамалгардонию зинаҳои гузариши иқтисоди бозорӣ бе ташкил ва тараққи додани институтҳои бозори молиявӣ дар мамлакат номумкин аст. Ба ҳамин васила, ёдовар шудан бамаврид аст, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳам бо тақозои гузаштан ба муносибатҳои иқтисоди бозорӣ бо роҳи



чиддии ислоҳоти иқтисодӣ рӯ ба рӯ шуд. Дар ин роҳ Тоҷикистон ба якчанд монеаҳо ва душвориҳо дучор омад, ки барои бартараф намудани ин мушкилиҳо, пеш аз ҳама, метавон муҳайё сохтани фазои нави сармоягузорӣ барои сармоягузори дохилӣ ва хориҷиро шарт зарурӣ донист.

Имрӯзҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳангоми тасдиқи бучети давлатӣ, дараҷаи баланди касри бучет ва муфлисшавии шумораи зиёди корхонаҳо ба назар мерасад. Маҳз ба туфайли ин зарурият, ҷалбнамоии маблағҳои муваққатан озоди сармоягузори дар шакли қоғазҳои қиматнок, ҳамчун институти муҳимми иқтисодӣ дар назар гирифта, тадбиқи онро дар Тоҷикистон бағоят муҳим мешуморем.

Айни ҳол, бозори қоғазҳои қиматноки Тоҷикистон дар зинаи ташкилбӣ қарор дорад ва фаъолиятҳои давра ба давра ба низом даромада истодааст. Сабабҳои мавҷуд набудани бозори дуҷуминдараҷа дар ҷумҳурӣ, ин тайёр набудани субъектҳои хоҷагидорӣ ва миёнаравони молиявӣ ба қабули механизмҳои бозорӣ замони муосир мебошад, чунки бозори қоғазҳои қиматнок бе институтҳои пешбарандаи он, ба монанди: биржаи фондӣ, ширкатҳои брокерӣ-дилерӣ, фондҳои суғуртавӣ ва сармоягузорӣ амал карда наметавонад.

Ҳоло бозори қоғазҳои қиматнок дар Тоҷикистон ба таври лозима вазифаи гардиши воситаҳои пулии сармоягузори иҷро накарда бошад ҳам, вале то андозае фаъолияти он қатъ нагардида, дар шакли бозори якуминдараҷа рушд намуда истодааст. Ҳамзамон, тамоюли рушди бозори қоғазҳои қиматноки Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар бо қоғазҳои қиматноке, ки дар асоси бозори якуминдараҷа ва фаъолияти маҳдуддошта қарор доранд, тасаввур кардан мумкин аст. Бозори якуминдараҷаи қоғазҳои қиматноки Тоҷикистонро бештар бо сахмия ҳангоми ташкил намудани ҷамъиятҳои саҳҳомӣ ё хусусигардонии моликияти давлатӣ, вексел ва вомбаргҳо барои рӯйпӯш намудани касри бучет, вомҳои Бонки милли барои танзими асъор ва чекҳои бонкӣ барои ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ байни иштирокдорони бозор фаъолият мекунад, тасаввур кардан мумкин аст.

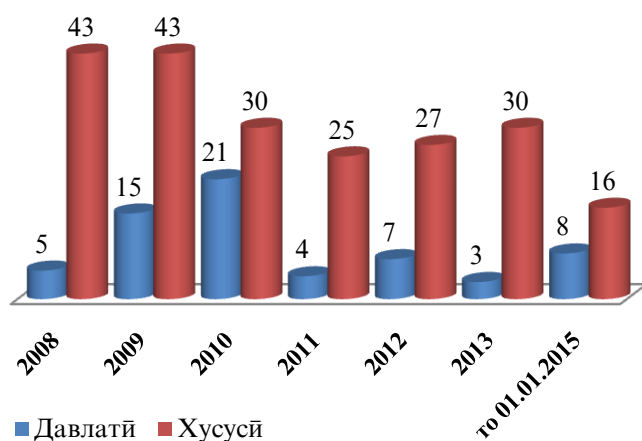
Хариду фурӯши сахмия дар бозори номуташаккили сахмияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бозори қоғазҳои қиматнок», «Дар бораи ҷамъиятҳои саҳҳомӣ» ташкил карда мешавад. Барои таҳлили амиқи рушди бозори сахмия маълумотҳои пешниҳоднамудаи Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистонро аз соли 2008-ум то ба ҳолати 1 январи соли 2015 дида мебароем.

Дар Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2008 то 1 январи соли 2015 277 ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, аз ҷумла, 128 ҷамъиятҳои саҳҳомии кушода ва 149 ҷамъиятҳои саҳҳомии пӯшида хариду фурӯши сахмияҳояшон ба маблағи умумии 9,98 млрд. сомонӣ ба қайди давлатӣ гирифта ва дар феҳристи ҷамъиятҳои саҳҳомии Вазорати молия сабт гардидаанд. Аз ҳисоби бақайдгирии сахмияҳо бошад (0,1% ҳаққи хизмати давлатӣ), зиёда аз 2.4 млн.сомонӣ маблағ ба бучети давлатӣ гузаронида шуд (ниг.: ба ҷадвали 1).

**Ҷадвали 1. Маълумот оид ба хариду фурӯши сахмияҳои ҷамъиятҳои саҳҳомӣ  
(аз соли 2008 то 1 январи соли 2015)**

Солҳо	Руйхати ҷамъиятҳо	Давлатӣ	Хусусӣ	Маблағи бақайдгирӣ (сомонӣ)	Боҷи давлатӣ (сомонӣ)	ҶСК	ҶСП
2008	48	5	43	354 456 296	352 028	16	32
2009	58	15	43	570 138 695	173 096	29	29
2010	51	21	30	7 247 588 649	173 203	31	20
2011	29	4	25	304 852 700	302 401,4	12	17
2012	34	7	27	865 001 780	792 290	15	19
2013	33	3	30	310 468 601	299 192	14	19
То 01.01.2015	24	8	16	332 027 095	313 855	11	13
Ҳамагӣ	277	63	214	9 984 533 816	2 406 065,4	128	149

Сарчашма: Ҳисоботи солони Агентии Рушди бозори қоғазҳои қиматнок ва бақайдгирии махсусардонидашудаи ВМ ҶТ



Тавре аз ҷадвал ва диаграммаи хариду фурӯши сахмияҳои ҷамъиятҳои сахҳомӣ бармеояд, аз соли 2008 то 1 январи соли 2015 дар Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамагӣ барориш ва хариду фурӯши сахмияҳои ҷамъиятҳои сахҳомии давлатӣ 63-то ва ҷамъиятҳои сахҳомии ғайридавлатӣ 214-то ба қайди давлатӣ гирифта шудааст, ки миқдори умумии онҳо 277 ададро ташкил медиҳад. [6]

Маблағи сахмияҳои харид ва фурӯхташудае, ки дар Вазорати молия ба қайди давлатӣ гирифта шудаанд, дар соли 2014 332 027 095

сомониро ташкил дод, ки ин нисбати соли 2013 6,9% барзиёд аст. Аз таҳлили ҷамъиятҳои сахҳомие, ки фаъолияти онҳо тибқи эмиссияи сахмия дар Тоҷикистон ба роҳ монда шудааст, бармеояд, ки суръати афзоиши ҷамъиятҳои сахҳомӣ дар соли 2012 нисбати соли 2011 17,24% зиёд аст. Агар аз нигоҳи таҳлилҳои базавӣ (соли базавӣ соли 2008) мушоҳида намоем, ба хулосае мероем, ки суръати афзоиши ҷамъиятҳои сахҳомӣ дар соли 2012 -29,17% кам гардидааст. Сабаби -29,17% кам гардидани миқдори ҷамъиятҳои сахҳомӣ дар он аст, ки сармоягузориҳои дохилӣ донишҳои лозимро барои пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ тибқи қонунҳои амалкунанда надоранд, бештар аз пайи пинҳоннамоии даромади ҳақиқии худ шиори “гурехтан аз андоз”-ро истифода менамоянд ва ҳангоми дастгир шудан аз ҷониби Кумитаи андоз, корхонаи мазкур ҷаримабандӣ шуда, дар натиҷа субъекти хоҷагидорӣ қобилияти пардохтпазирии худро аз даст дода, корхонаашро барҳам медиҳад.

Ба рушди фаъолияти бозори сахмия масъалаи риоя накардани низоми ҳисоботдиҳӣ аз тарафи ҷамъиятҳои сахҳомӣ, ки ба норасоии ахбор дар бозори фондӣ оварда мерасонад, садди роҳ шуда метавонад. Бинобар ин, аз суръати рушди хариду фурӯши сахмия дар Тоҷикистон бармеояд, ки хариди сахмияҳои ширкатҳои дохилӣ дар шароити имрӯза ба болоравии даромади субъекти хоҷагидорӣ оварда мерасонад, чунки фоизи пасти қоғазҳои қиматнок бо ставкаи фоизи устувор диққати маблағгузoronро ба сахмия ҷалб менамояд.

Фишангҳои дигари бозори молиявии Тоҷикистон, пеш аз ҳама, вомбарг, векселҳои ҳазинадорӣ ва вомҳои (қоғазҳои қиматноки) Бонки милли мебошанд, ки уҳдадорҳои қарзии Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Бонки милли буда, таъсири бевоситаи худро ба воситаи қоғазҳои қиматнок ба раванди сатҳи макроиқтисодӣ мерасонанд.

Ҳоло аз ҷониби Вазорати молия ду намуди вомбаргҳо бароварда мешаванд:

- вомбаргҳои ҳазинадории Вазорати молия;
- вомбаргҳои давлатии дохилии бурдноки Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Ҳоло дар гардиш Вомбаргҳои ҳазинадорӣ бо маблағи 153 790,9 ҳаз. сомонӣ мебошад, ки он барои рӯйпӯш намудани касри буҷет бароварда шудаанд. Мухлати гардиши ин гуна вомбаргҳо то соли 2021 мебошад.

Вомбаргҳои давлатии дохилии бурдноки Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муҳлати 10 сол аз 1 марти соли 2009 то моҳи марти соли 2019 бароварда шудаанд. Ин намуди вомбарг аз ҷониби муассисаҳои Бонки давлатии Амонатгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон «Амонатбонк» озодона фурӯхта ва ба муомилот бароварда мешавад. Фурӯши вомбаргҳо бо нархи муқаррарнамудаи Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон сурат гирифта, харидашон аз рӯи арзиши номиналӣ ба фурӯш бароварда мешавад. Арзиши номиналии ин вомбаргҳо 10 ва 20 сомонӣ мебошад.

Дар тӯли 10 соли бозӣ бо вомбаргҳои давлатии дохилии бурднок 60 тиражи бозӣ гузаронида мешавад, ки аз ин 60 тираж 288 000 вомбарг бурд менамояд. Дар як

бозии ин вомбаргҳо бошад, 4800 вомбарг бо маблағи умумии 103 440 сомонӣ бурд менамояд, ки меъёри даромаднокии солонани ин намуди вомбарг 12% мебошад. [4]

Дар тиражи бозиҳо ба ҳар дараҷаи вомбарг миқдори зерини бурдҳо гузошта мешаванд (ниг.: ба чадвали 2).

### Чадвали 2. Чадвали бурди вомбаргҳои давлатии дохилии бурдноки Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон

Ҳаҷми бурдҳо (бо сомонӣ)	Миқдори бурдҳо дар 1-тираж	Маблағи бурдҳо (бо сомонӣ) дар 1-тираж	Дар 60-тираж	
			Миқдори бурдҳо	Маблағи бурдҳо (бо сомонӣ)
1500	1	1500	60	90.000
1000	2	2000	120	120.000
500	3	1500	180	90.000
300	3	900	180	54.000
200	4	800	240	48.000
100	5	500	300	30.000
40	30	1200	1800	72.000
20	4752	95040	285120	5.702.400
<b>Ҳамагӣ</b>	<b>4800</b>	<b>103440</b>	<b>288000</b>	<b>6.206.400</b>

Баъд аз тасдиқи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, барои рӯйпӯш кардани касри буҷет дар соли 2015 ҳаҷми Векселҳои давлатии хазинадорӣ Вазорати молияи ҶТ ба миқдори 85 млн. сомонӣ ба нақша гирифта шуд. Барои фуруҳтани ин векселҳо Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Бонки миллии Тоҷикистонро вазифадор намудааст, ки фуруҳии Векселҳои давлатии хазинадориро дар шакли музояда ташкил намуда, маблағи бадастомадаро ба суратҳисоби хазинадорӣ Вазорати молия гузаронад. Муҳлати гардиши як Вексели давлатии хазинадорӣ, ки дар музояда фуруҳта мешавад, 91 рӯзро дар бар мегирад (ниг.: чадвали 3)

### Чадвали 3. Барориши қоғазҳои қиматноки Вазорати молия ва Бонки миллии Тоҷикистон (аз санаи 01 январ то 01 апрели соли 2015)

Намуди қоғазҳои қиматнок	Рақами барориш	Санаи барориш	Ҳаҷми барориш	Ҳаҷми дархости пешниҳодшуда	Меъёри даромаднокии дархости пешниҳодшуда	Меъёри даромаднокии дархостӣ
Қоғазҳои қиматнок и БМТ	K152007001	5.01.2015	5 000 000	5 000 000	3,99%	3,99%
	K152014002	6.01.2015	5 000 000	10 000 000	3,45%	3,45%
	K152014015	3.02.2015	5 000 000	15 000 000	2,98% - 4,50%	2,98%
Вексели Вазорати молияи ҶТ	D 091210714	13.02.2015	35 000 000	35 000 000	0,30%	0,30%
Қоғазҳои қиматнок и БМТ	K152056025	25.02.2015	10 000 000	10 000 000	2,87% - 3,98%	2,87%
Вексели Вазорати молияи ҶТ	D091110615	12.03.2015	40 000 000	40 000 000	0,30%	0,3%
Қоғазҳои қиматнок и БМТ	K152014032	13.03.2015	50 000 000	50 000 000	2,40% - 2,98%	2,40% - 2,98%
	K152014034	17.03.2015	20 000 000	30 000 000	2,97% - 3,98%	2,97%
	K152014034A	18.03.2015	20 000 000	38 000 000	2,70% - 3,98%	2,70% - 3,98%
	K152028035	19.03.2015	20 000 000	18 000 000	3,98% - 4,00%	3,98% - 4,00%
	-	30.03.2015	20 000 000	20 000 000	3,98%	3,98%
	-	31.03.2015	20 000 000	35 000 000	3,98%	3,98%
<b>Ҳамагӣ</b>	-	-	<b>250 000 000</b>	<b>306 000 000</b>	-	-

Сарчашма: Аз сомонии Бонки миллии Тоҷикистон ([http:// www.nbt.tj](http://www.nbt.tj)).

Аз чадвали мазкур муайян гардид, ки талабот ба ҳаҷми қоғазҳои қиматноки дархостшаванда, аз ҷониби харидорони қоғазҳои қиматнок 56 млн. сомонӣ барзиёд ба назар мерасад, ки ин нишондод нисбати ҳаҷми барориши қоғазҳои қиматнок 22,4% барзиёд аст.

Векселҳои Вазорати молия ва баъзе аз қоғазҳои қиматноки Бонки миллӣ аз рӯи нархи тахфифӣ (дисконти) ҷойгир карда шуда, аз рӯи арзиши номиналӣ пардохт мегарданд. Ҳисоб намудани нархи векселҳо, вобаста аз даромадноқӣ, тибқи формулаи зерин ҳисоб карда мешавад: [5]

$$C = \frac{F}{1 + \left(\frac{I}{100} * \frac{d}{360}\right)}$$

**Дар ин ҷо:**

**C** – нархи тахфифии (дисконти) матлуб (сомонӣ);

**F** – арзиши номиналӣ (сомонӣ);

**I** – андозаи фоизи даромадноқӣ (%);

**d** – миқдори рӯз то пардохт.

Барои фаҳмо будани тарзи ҳисоб ва пардохти маблағи Вексели хазинадорӣ Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон мисоле меоварем:

Фарз мекунем, ки Ориёнбонк 12 марти соли 2015 дар музоядаи Бонки миллии Тоҷикистон бо арзиши номиналии 40 млн. сомонӣ бо меъёри 0,3%-и даромадноқӣ Векселҳои давлатии хазинадориро харидорӣ намуд, нархи бозории векселро, ки Ориёнбонк харидааст, муайян намоед?

Хал:

Меъёрҳои фоизӣ ва арзиши номиналии векселро дар формулаи дар боло зикргардида мегузорем ва нархи бозории векселро муайян менамоем.

$$C = \frac{40\,000\,000}{1 + \left(\frac{0,3}{100} * \frac{91}{360}\right)} = \frac{40\,000\,000}{(1+0,00075833)} = \frac{40\,000\,000}{1,00075833} = 39\,969\,689,8 \text{ сомонӣ}$$

Пас, аз ин бармеояд, ки Ориёнбонк аз Бонки миллӣ вексели 40 000 000 сомонро бо маблағи 39 969 689,8 сомонӣ харидорӣ менамояд. Ҳангоми расидани муҳлати пардохт, Эмитент ба Бонк супориш медиҳад, ки аз суратҳисоби транзитии ҷойгиркунӣ ва пардохти Векселҳои давлатии хазинадорӣ, ки дар Бонк кушода шудааст, пардохти векселҳоро амалӣ намояд. Яъне, Ориёнбонк векселро баъди ба охир расидани муҳлати вексел ба Эмитент бармегардонад ва аз суратҳисоби транзитии ҷойгиркунӣ ва пардохти Векселҳои давлатии хазинадорӣ ба Ориёнбонк 40 млн. сомонӣ барои харида гирифтани вексели фурӯхташудааш пардохт мекунад.

Пардохти векселҳо дар рӯзи эълонкардаи Эмитент иҷро карда мешавад, агар ин рӯз ба рӯзи истироҳатӣ мувофиқ ояд, пардохт дар рӯзи навбатии корӣ иҷро карда мешавад. Баъд аз анҷом додани пардохт, Бонк ба Эмитент Сертификати генералиро бо қайди “Пардохт шуд” ё “Бекор карда шуд” бармегардонад. Сертификати генералӣ ба муҳлати 3 сол дар ихтиёри Эмитент нигоҳ дошта мешавад. [5]

Тавре аз таҳлили рушди бозори қоғазҳои қиматнок маълум гардид, заминаҳои ташаккулёбии бозори фондӣ дар Тоҷикистон дар шароитҳои на он қадар мусоиди иқтисодӣ қарор дошта бошад ҳам, вале аксарияти имкониятҳо барои ташкилнамоии биржаи фондӣ дорост. Танҳо зарур аст, ки фишангҳои нави кафолатҳои воридсозии маблағгузориҳо бо қоғазҳои қиматнок ва муътадилгардонии шароити дохилии бозориро дуруст ба роҳ монем. Маълум аст, ки талабот барои фаъолияти бозори фондӣ дар ҷумҳурӣ вучуд дорад, яъне ин назария ба он асос меёбад, ки солҳои охир дар атрофи муносибатҳои молияви моликиятдороне, ки пакетҳои саҳмияҳои давлатӣ, векселу вомбаргҳои Вазорати молия ва вомҳои Бонки миллии Тоҷикистонро харидаанд, зиёд гардидаанд. Хуб мешуд тамоми хариду фурӯши чунин қоғазҳои қиматнок ба монанди вексел ва вомбаргҳои Вазорати молия, вомҳои Бонки миллӣ, чекҳои бонкӣ, саҳмияҳои ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, саҳмияҳое, ки ҳангоми хусусикунӣ моликияти давлатӣ фурӯхта мешаванд, на ба шакли музояда алоҳида-алоҳида ҳар як мақомоти давлатӣ фурӯши қоғазҳои қиматноки давлатиро ба роҳ монанд, балки дар бозори муташаккили қоғазҳои қиматнок (биржа) гирд оварда, фурӯхта шаванд. Бо боварии комил гуфта метавонем, ки бо ин усул бозори дууминдараҷаи қоғазҳои қиматноки ҷумҳурӣ фаъолият намуда, дар рушди иқтисодӣ мамлакат саҳмгузор мегардад.

#### АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бозори қоғазҳои қиматнок», таҳти №745 аз 28 июни соли 2011. – Душанбе, 2011.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҷамъиятҳои саҳҳомӣ», таҳти №237 аз 5 марти соли 2007 (тағйироту иловаҳо 6.10.2008 №431, 19.05.2009 №510, 5.08.2009 №541, 12.01.2010 №585).
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2015». – Душанбе, 2015.

4. Карори Хукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ба муомилот баровардани Вомбаргҳои давлатии дохилии бурдноки Ҷумҳурии Тоҷикистон». – Душанбе, 2008. - №669.
5. Низомнома дар бораи шартномаҳои асосии барориш ва гардиши векселҳои давлатии хазинадорӣ ВМ ҚТ. – Душанбе, 2005.
6. Чиллаев С.Н. Оид ба вазъи бозори коғазҳои киматнок дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / С.Н. Чиллаев // Маводи конфронси ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ Бахшида ба 90-солагии Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва 10-солагии Пажӯҳишгоҳи илмӣю тадқиқотии “Молия”-и Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2014. - С.305-306.
7. Сайт Министерства финансов РТ: [Электронный ресурс]. [www.minfin.tj](http://www.minfin.tj).
8. Веб-сайт Национального банка РТ. [Электронный ресурс]. [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj).

#### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Необходимо отметить, что в настоящее время рынок ценных бумаг Таджикистана находится на стадии своего становления, и функционируя поэтапно развивается.

Основными причинами отсутствия вторичного рынка ценных бумаг в республике, является неготовность хозяйствующих субъектов и финансовых посредников в принятии механизмов рыночных отношений, потому, что рынок ценных бумаг не может функционировать без таких институциональных инвесторов как фондовая биржа, брокерские и дилерские компании, страховые фонды и инвестиции.

**Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, ценные бумаги, первичный и вторичный рынок, фондовый рынок, финансовый рынок, экономические институты и инвестиции.

#### **INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF THE SECURITIES MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

It should be noted that currently the securities market of Tajikistan is in the process of its formation, which usually develops in several stages of operation.

The main reasons for the lack of secondary securities market in the republic is not readiness of business entities and financial intermediaries in the adoption of mechanisms of market relations, because the stock market can not function without such institutional investors as the stock exchange, brokerage and dealer companies, insurance funds and investment.

**Key words:** securities market, securities, the primary and secondary market, stock market, financial market, economic institutions and investment.

**Сведения об авторе:** *Ф.Н. Икромов* – аспирант кафедры «Экономическая теория» Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 981-07-67-67. E-mail: [fazliddin-91-91@mail.ru](mailto:fazliddin-91-91@mail.ru)

### **РАЗРАБОТКА НАУЧНО-ОБОСНОВАННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

*Саид Хасан Хусейни*

**Таджикский государственный педагогический университет им.Садриддина Айни**

Инфраструктура туризма очень многогранна. Она охватывает широкий спектр вопросов, начиная с мест проживания и развлечения туристов, кончая обучением персонала и сотрудников турагентств. Транспортная система также играет ключевую роль в развитии инфраструктуры. Транспортная система представлена двумя составляющими: транспортной инфраструктурой, представленной автомобильными дорогами, железнодорожными линиями, авиаперевозками, а также морским транспортом и агентствами и организациями, имеющими автобусы, поезда и корабли.

Можно указать функциональные предложения по стратегии, препятствующие развитию индустрию туризма Ирана:

Краткосрочное (2015-2020 гг.) развитие индустрии туризма должно решать следующие задачи:

–контроль отрицательных влияний развлекательной и туристической деятельности на природные и культурные ресурсы страны;

–повышение роли достопримечательностей и привлечение ресурсов туризма для развития его разновидностей;

–определение эффективных индексов, создающих возможности для устойчивого управления туристическими ресурсами.

Главным принципом развития туристических ресурсов в этом регионе должно стать их краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное устойчивое развитие. В этой области нужно дать приоритет тем категориям ресурсов, которые в данный момент используются. Необходимо создать конкретный план устойчивого развития всех категорий

туристических ресурсов, не использованных при среднесрочном и долгосрочном планировании. Кроме того, некоторые ресурсы не должны быть использованы, так как необходимо их дальнейшее сохранение.

Основываясь на обзоре туристических ресурсов региона и краткосрочном развитии (2010–2015 гг.), приоритет должен представляться тем группам туристических ресурсов, которые в данный момент являются частью внутренней и внешней системы, а также на основе принципа устойчивости имеют потенциал большего развития в будущем.

К таким ресурсам следует отнести:

–большие города, как центры бизнеса, промышленности, государственных учреждений, саммитов, выставок;

–небольшие пограничные рынки;

–паломнические туристические места как места паломничества шиитов в стране;

–специальные районы для проведения выходных как места для прогулок на побережье Каспийского моря, летние и зимние места для отдыха на горных хребтах Загроса и Сиблана;

–впечатляющие культурные и природные места;

–произведения искусства, кустарная промышленность, философское и литературное наследие, включая великих иранских поэтов и прозаиков;

Эффективное развитие туристических ресурсов даёт возможность этим районам увеличить размер годовой производительности туризма и рынков. И таким образом способствует достижению общей цели по сокращению сезонности туризма, возможности круглогодичной деятельности туризма и создания рабочих мест.

В настоящее время также должны разрабатываться проекты для тех групп туристических ресурсов, которые имеют потенциал устойчивого развития в среднесрочной перспективе. К данной категории ресурсов относятся:

–исторические места доисламского периода, места и памятные надписи в местах прохождения древнего «Шёлкового пути» между Сарахсом на востоке, Тебризом на северо-западе, Курдестаном и Керманшахом на западе страны;

–конференции, события и выставки в больших городах региона;

–горные и пустынные районы;

–сельскохозяйственные районы, районы активного животноводства;

–традиционные деревни с их особенностями, образом жизни и мышления;

–культура кочевых племён, культурная специфика региона, такая как местная кухня, традиции, этикет, музыка и местная одежда.

В среднесрочном плане, основной акцент в развитии туристических ресурсов должен делаться на стабильности устойчивого развития имеющихся ресурсов. Необходимо реализовать проекты, соответствующие для групп туристическим ресурсам в среднесрочном развитии, а также нужно предусмотреть проекты развития важных природных и культурных ресурсов.

Необходимо реализовать проекты для важных природных и культурных районов, и в дальнейшем предусмотреть возможность развития других важных туристических, культурных и природных ресурсов.

Стратегии развития рынка:

Согласно основным направлениям по краткосрочному, среднесрочному и долгосрочному развитию туризма, необходимо сформировать следующие приоритеты для среднесрочного развития (2010–2015 гг.) целевого рынка:

–развитие туризма, связанного с посещением паломнических мест иранских шиитов;

–развитие рынков отдыха и развлечения внутри Ирана;

–рынок туризма и экскурсии с учётом культурного и природного наследия региона;

–рынок труда и бизнеса внутри Ирана, в соседних странах, в странах Среднего Востока и небольшие, но развивающиеся рынки в дружеских странах;

–рынок, связанный со встречами с друзьями и родственниками в Иране, а также небольшая часть международного рынка;

–рынок, связанный с проведением форумов, выставок и прочих мероприятий.

Завершённые действия в краткосрочном периоде развития, должны стабилизироваться и укрепляться в среднесрочном развитии. А также должны развиваться

новые рынки, которые образуются на основе туристических ресурсов в среднесрочном периоде развития:

- рынки труда в важнейших рынках стран дальнего зарубежья;
- рынок, связанный с проведением форумов и событий в крупных городах Ирана и международных рынках и странах дальнего зарубежья;
- части рынка, связанные с особыми интересами, включая учебные и исследовательские встречи, сельскохозяйственные туры внутри Ирана, международные рынки и страны дальнего зарубежья;

Части целевого рынка в среднесрочном развитии должны стабилизироваться и укрепляться в долгосрочном этапе развития (2010-2030).

С учётом планирования и реализации проектов для культурных и природных достопримечательностей, будет возможно проведение следующих мероприятий:

- развитие рынка, связанного с отдыхом, включающего в себе места для прогулок на прибрежной территории Ирана и международные региональные рынки;
- развитие экотуризма и туризма для искателей приключений в густонаселённых городах Ирана, а также развитие международных рынков и рынков в странах дальнего зарубежья
- развитие рынка морских путешествий внутри Ирана, а также развитие международных региональных рынков;

Эта рамка для стратегии по развитию рынка на региональном уровне будет поводом для развития разнородного и устойчивого рынка, который имеет возможности для создания круглогодичного спроса.

С целью усовершенствования стратегий, связанных с туристическими ресурсами в краткосрочном развитии (2010-2015) регионов, стратегии развития продуктов, необходимо сосредоточиться на следующих моментах:

- повышении уровня имеющегося паломнического продукта, включающего в себе установку лучших знаков, информированность, лучшее разъяснение для посетителей, проведение религиозных семинаров во все времена года, реализация планирования по религиозному (отшельническому) уединению для внутреннего и международного рынка;
- повышение имеющегося продукта в области проведения планирования выходных и проведения реформированных мероприятий;
- повышение содержания, качества, цены, привлекательности рекламы имеющегося торгового продукта, включающей в себя планирование по привлечению инвестиций.
- организовать несезонные упаковки с целью поощрения посещения друзей и родственников.

При разработке стратегии развития продукта необходимо уделять внимание следующим моментам:

- среднесрочное планирование развития льгот для проведения форумов и планированных спортивных встреч с целью соответствия спросу на внутренних и международных рынках
- планирование и распространение посещения, привлекательных пейзажей, природных и культурных достопримечательностей, включающие в себя искусство, кустарную промышленность, традиционные деревни, кочевые племена, традиционную кухню, музыку, традиции и правила поведения;
- планирование развития продукта, связанного с особым интересом на базе сельского хозяйства, обучения, исследования туристических ресурсов «Шёлкового пути».

В течение небольшого промежутка времени общие усилия в развитии продукта необходимо сосредоточить и нацелить на стабилизацию имеющегося продукта путём выполнения планов по увеличению продукта и планированию развития и представления нового продукта в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В среднесрочной стратегии развития (2011-2020 гг.) продукта должно уделяться внимание стабилизации имеющихся ресурсов, которые увеличились в краткосрочном периоде, а также развитию представленного продукта, который приготовлен посредством выполнения проектов по развитию продукта в краткосрочном периоде. Особое внимание нужно уделять следующим моментам:

- укрепление и повышение привлекательности и качества, содержания и цены имеющихся мест паломничества, бизнеса, встреч, посещения друзей и родственников,

прогулок в основном для привлечения внутреннего рынка и в какой-то степени международных рынков и рынков дальнего зарубежья;

- распространение льгот для проведения форумов (встреч) и спортивных мероприятий, отвечающих спросу внутреннего, регионального и международного рынков;

- расширение услуг по посещению культурных и природных достопримечательностей, включающихся как материальные особенности, так и нематериальные (моральных) особенности: искусство, прикладное искусство, кочевые племена, местная кухня, музыка, правила поведения и традиции;

- развитие широких групп продукта, связанного с особым интересом на базе сельского хозяйства, обучения и исследования туристических ресурсов «Шёлкового пути»;

- планирование среднесрочного и долгосрочного развития туристического продукта на базе природных особенностей и интересов искателей приключений.

Стратегии развития продукта:

- развитие продуктивности, осуществлённой в краткосрочном и среднесрочном периоде через ее повышение и замену тех продуктов, которые утратили свою рыночную привлекательность;

- устойчивость развития, как основной принцип при планировании;

- представление нового продукта туризма на базе природных особенностей и интересов искателей приключений на внутренних, региональных и международных рынках и в странах дальнего зарубежья.

В общем, имеется ряд частных предложений по развитию туризма в регионе:

- создание водно-лечебных туров для использования горячих родников страны;

- создание подходящих для отдыха кемпингов в пустынных регионах с предоставлением дополнительных услуг, таких как приготовление еды в пустыне, методы и способы выживания в пустынных районах и т.д.;

- создание туров для посещения лесных парков, охотничьих угодий, а также районов запрещенных для охоты;

- расширение, развитие и подготовка линии прибрежной полосы страны как на севере, так и в южных районах, развитие необходимой инфраструктуры;

- расширение, развитие и организация горного туризма, включающего альпинизм, скалолазание, воздушные виды спорта;

- проведение организованных посещений племенных регионов (осмотр кочующих племен в палатках, культура и традиции, время и пути кочевания, повседневная жизнь, путешествия в караванах кочевников);

- строительство туристических деревень вблизи нетронутых природных ландшафтов и исторических мест, со всеми удобствами;

- проведение фестивалей и выставок в туристических деревнях, включающих фестивали приготовления национальной пищи, традиционные методы жизни, искусство и ручную работу, местный фольклор, традиционные игры, сбор урожая;

- выделение специальных зон в природной среде с целью создания бытовых объектов и мест отдыха;

- строительство природных музеев (экотуризм) в различных регионах страны;

- общее планирование и развитие индустрии экотуризма в стране с учётом наличия нетронутых природных ландшафтов, редких и уникальных мест, таких как национальные и лесные парки, родники;

- повышение уровня безопасности;

- создание туристической полиции и расположение ее в важных туристических центрах;

- надлежащее и эффективное информирование с целью представления имеющихся условий и достопримечательностей посредством туристических карт, брошюр, CD-дисков, каталогов, фотографий, книг, постеров;

- расширение и обустройство информационных туристических центров и обеспечение необходимым оборудованием для получения туристами необходимой информации касательно места движения, времени и пунктов назначения;

- запуск необходимого туристического сайта Ирана, содержащего информацию касательно ознакомления с экотуристическими, культурно-историческими



достопримечательностями, представление туристических центров и офисов, турагентств, карт, фотографий, отелей, туристических путей и т.д.;

- установка знаков, показывающих связывающие дороги, места и исторические памятники на персидском и английском языках, с кратким их описанием;

- повышение уровня общественного знания людей касательно охраны окружающей среды, культурного и природного наследия;

- использование преимуществ СМИ для создания и распространения культуры приема туристов среди общества, ответственных лиц в центрах туризма, аэропортах, въездных и выездных границах;

- подготовка и воспитание квалифицированных кадров в сфере туризма, владеющих распространенными языками мира, и размещение их в музеях, исторических, памятных и природных местах, для предоставления превосходных и качественных услуг туристам;

- активное участие в международных специализированных туристических выставках, для представления достопримечательностей страны;

- проведение международных конгрессов;

- проведение совместных конференций и выставок с некоторыми странами Средней Азии в сфере туризма;

- обеспечение соответствующих механизмов для привлечения туристов в сфере культуры и экотуризма из развитых и мусульманских стран, с учетом оптимального положения природных и исторических достопримечательностей Ирана на мировом уровне;

- преобразование некоторых важных исторических зданий в городах страны в традиционные рынки, а также развитие прибрежных рынков на базе морских участков;

- обновление и улучшение транспортного сектора;

- расширение и организация деятельности объектов предоставления услуг между городами, контроль и наблюдение за качеством и ценами на предлагаемые ими услуги (рестораны, ремонтные мастерские, бензоколонки, магазины, телефонные станции и т.д.);

- улучшение качества услуг и условий на границе в области выдачи виз, таможни;

- развитие банковского сектора;

- подготовка и принятие единых правил поведения и этикета для туристов, руководителей сайтов, туристических компаний, руководителей сферы туризма страны, с целью пользования природными видами, культурными и историческими памятниками Ирана;

- развитие страховой деятельности в сфере туризма и культурного наследия Исламской Республики Иран;

- принятие генерального плана сохранения природных, исторических, культурных и религиозных особенностей, использование опыта некоторых развитых в сфере туризма стран;

- использование потенциала исследовательских институтов страны с целью проведения исследований в области истории, культуры, природы государства;

- предоставление государством гарантий безопасности инвестиций с целью повышения уровня заинтересованности частного сектора, направление и поддержка данного сектора для инвестирования в туристических регионах и полюсах;

- количественное развитие объектов приема туристов на территорию страны и однородное их распределение, повышение качества предоставляемых услуг туристам в данных объектах;

- создание временных мест отдыха в полюсах туризма, туристических направлениях, деревнях и селах, с целью временного проживания туристов;

- создание программ снижения туристических затрат, включая затраты на билеты, посещение исторических памятников, билеты на внутренний междугородний городской транспорт, затраты на услуги туристических агентств, затраты на проживание и питание, медицинские затраты и здравоохранение;

- культурная подготовка общества для принятия туризма в стране;

- развитие инфраструктуры в сфере компьютерного оборудования и программного обеспечения, оптико-волоконной сети, электронных городков, парков информационных технологий, общественных центров по услугам интернета с целью использования туристами;

- организация и укрепление народных организаций с целью повышения потенциала руководства в использовании естественных и исторических достопримечательностей;
- увеличение роли частного капитала.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная программа по охране окружающей среды // Национальный комитет по устойчивому развитию. – Тегеран, 1999.
2. Адел Абдусадики. Сущность туристического рынка и его влияние на экономику Ирана / Адел Абдусадики // Вестник Педагогического университета. - Душанбе: Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни, 2011. - № 5. – С. 146-147.
3. Хейдар Лотфи. Современное состояние и проблемы развития туризма в Иране / Хейдар Лотфи, Симо Химмати // Вестник Педагогического университета. - Душанбе: Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни, 2011. - № 5. – С. 159-162.
4. Мусави Нур Саидали. Туристическая привлекательность пустынных территорий Ирана / Мусави Нур Саидали // Вестник Педагогического университета. - Душанбе: Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни, 2011. - № 5. – С. 163-167.
5. Сака Махди. Возможности экотуризма в Иране. (сборник статей). Университет Исламшахра, 2007.

#### РАЗРАБОТКА НАУЧНО-ОБОСНОВАННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Данная статья посвящена изучению научно-обоснованных предложений по совершенствованию стратегии развития туризма. Инфраструктура туризма очень многогранна. Она охватывает широкий спектр вопросов, начиная с мест проживания и развлечения туристов, кончая обучением персонала и сотрудников турагентств. Транспортная система также играет ключевую роль в развитии инфраструктуры. Транспортная система представлена двумя составляющими: транспортной инфраструктурой, представленной автомобильными дорогами, железнодорожными линиями, авиаперевозками, а также морским транспортом и агентствами и организациями, имеющими автобусы, поезда и корабли.

**Ключевые слова:** Инфраструктура туризма, развитие инфраструктуры, стратегии развития туризма, совершенствованию стратегии развития туризма.

#### DEVELOPMENT EVIDENCE-BASED PROPOSALS TO IMPROVE THE TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY

This article is devoted to the study of science-based proposals for improvement of tourism development strategy. Tourism infrastructure is very versatile. It covers a wide range of issues, starting with the living areas and the entertainment of tourists, ending with the training staff and travel agencies. The transportation system also plays a key role in the development of infrastructure. The transport system includes two components: the transport infrastructure represented by roads, railway lines, air and sea transport, and agencies and organizations in buses, trains and ships.

**Key words:** tourism infrastructure, infrastructure development, tourism development strategy, improves the tourism development strategy.

**Сведения об авторе:** *Саид Хасан Хусейни* – аспирант Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни

#### СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БРАЧНОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ГИПОТЕЗА И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

*Некуи Дехченари Мехди Мохаммад*

**Институт философии, политологии и права АН РТ**

Согласно сведениям 28.12.2012 в периодических изданиях Таджикистана, Всемирная организация здравоохранения объявила, что 19% девушек от 20 до 24 лет вступили в брак в возрасте ниже 18 лет. Согласно этим статистическим данным, такие страны, как Молдова и Грузия, также после Таджикистана, занимают второе и третье места.

Всемирная организация здравоохранения выразила озабоченность в связи с ситуацией, с тем чтобы покончить с ранними браками, свою готовность сотрудничать с Организацией Объединенных Наций. Международные организации призвали страны принять необходимые меры по предотвращению ранних браков.

Закон о сокращении разводов в Таджикистане был принят в 2011 году. В этом контексте, с устранением «разрешения вступления в брак девочек в возрасте 16 лет» брак до достижения 18 лет для девушек был запрещен.[1]

Выявленные особенности брачности населения Таджикистана в трансформационный период нашли определенное подтверждение в материалах демографического опроса, проведенного диссертантом в 2011-2013 гг.

Становление рыночной экономики и происшедшие политические события оказали серьезное влияние на динамику всех демографических процессов, на сложившиеся жизненные ценности, на мотивационное поведение населения. В этом плане большой научный и практический интерес представляет изучение влияния традиционного и современного брака на экономико-демографический рост.

Согласно статистическим данным, в 2001-2008 годы число зарегистрированных браков увеличилось на 14,6 процента, а начиная с 2009 года до 2011 года уменьшилось на 12,4 процента. Общий коэффициент бракосочетания за 2001-2008 годы повышался, а с 2009 по 2012 годы постепенно снижался, но по сравнению с 2008 годом ниже на 2,7 процента. Такую динамику бракосочетания можно объяснить тем, что действительно в связи с улучшением экономического положения семей и стабилизации политического положения число вступивших в брак увеличилось, а с другой стороны, существует полнота учета вступивших в брак.

Следует отметить, что хотя с января 2011 года таджикское правительство запретило замужество девушек, не достигших 18 лет, практика показывает слабое исполнение этого закона. Обращений по нарушению закона почти нет, а власти стараются не вмешиваться в семейные дела, - отмечают авторы отчёта. - Медики же уверены, что контроль в этом вопросе необходим, так как 80% смертности при родах в стране приходится на районы, где распространены ранние браки».

Кроме этого, по исследованиям, браки по принуждению в Таджикистане становятся важным фактором увеличения риска самоубийств, особенно среди девочек.

В то же время, трудовая миграция становится серьёзным испытанием для брака. Меняющиеся условия, более высокие жизненные стандарты и иные культурные ценности в более развитых регионах, куда направлены миграционные потоки, всегда становились причиной, способствующей распаду браков, особенно если это брак по принуждению.

Эта ситуация, как отмечают авторы отчёта, не нова - по данным исследований, проведённым ещё в СССР, и у женщин и у мужчин частота повторных браков у мигрантов была намного выше, чем не мигрантов.

«Важным для понимания проблемы становится учёт противоречия между традиционной культурой стран исхода трудовых мигрантов и либеральными нормами современных российских мегаполисов, да и в России в целом. Эти противоречия находят отражение в таких сторонах жизни мигрантов, как брачная история и история сексуальных отношений, как у женщин, так и у мужчин. Трудовые мигрантки, как правило, подчёркивают важность таких традиционных норм, как добрачное целомудрие и верность в браке, но, в то же время, признают, что следовать этим нормам нелегко и даже не обязательно»[1], - отмечается в отчёте.

Исследование показывает, что не только 30% холостых таджикских мигрантов вступают в брак в России, но и 50% женатых мужчин из Таджикистана вступают в фиктивный брак «на выезде». Это ведет к разрушению семей в Таджикистане и уже привело к тому, что около 300 тыс. женщин в Таджикистане в возрасте до 30 лет не состоят в браке.

Средний возраст вступления в брак женщин в Таджикистане сдвинулся уже к 25 годам. Число разводов за последние годы в Таджикистане серьёзно возросло с 2,9 на 1000 человек в 2005 году, до 6 на 1000 человек в 2010 году.[2]

Доля женщин, состоящих в браке в возрасте 18-19 лет, многократно выше, чем доля мужчин. Преобладание доли женщин, состоящих в браке, над мужчинами наблюдается до возрастной группы 30-34 лет, а затем во всех последующих возрастах наблюдается преобладание состоящих в браке мужчин по сравнению с женщинами. Эти тенденции происходят на фоне более высокой доли овдовевших женщин по сравнению с числом вдовцов-мужчин, что в большей части объясняется прошедшей в Таджикистане гражданской войной и ее последствиями. Так, доля вдовцов-мужчин в 2012 году в возрасте 15 лет и старше составлял - 20, а в 2000 - 25 человек (на 1000 лиц этого возраста), доля вдовых женщин уменьшилась со 100 до 95 человек, однако число вдовых женщин превосходит вдовцов-мужчин почти в пять раз, и такое преобладание наблюдается во всех возрастных группах. Следует также отметить, что за 2011-2012 годы доля вдовых как мужчин, так и женщин увеличилась по некоторым возрастным группам до 3-4 раз, при существенном преобладании числа вдов-женщин над мужчинами. Такое соотношение вдов и вдовцов, помимо выше указанной причины, в целом объясняется преобладанием мужской смертности над женской.

В Таджикистане средний возраст вступления в первый брак в ближайшие годы также будет колебаться. Происходящие процессы на брачном рынке Таджикистана нельзя связывать только с активизацией внешней миграции населения. Эти процессы находятся под влиянием перестроечных процессов не только в Таджикистане, но и в странах СНГ, а также в ряде других зарубежных стран.

На наш взгляд, учитывая мнения таджиков относительно брака можно сказать, что уважение к мнению старших в начале сватовства является важным. Церемония бракосочетания сопровождается особой радостью и танцами, берущими свое начало в исторической памяти народа, наследии персидской поэзии и этике. Внимание к традиционным критериям в браке вызваны тем, что люди страдают экономической бедностью и кризисом. Существование церемонии «сарупобинон» или разделение на две половинки материи, а также преподношение подарков – все эти оригинальные традиции в браке среди таджиков имеют глубокие корни. При этом деньги и образование считаются вторичными условиями вступления к совместной жизни. Смешивание мужчин и женщин в свадебных церемониях является знаком их внимания к счастью и радости.

Таджикский народ, который в минувшем столетии был вовлечен в крупные социальные и культурные преобразования советского периода, наряду с политическими, экономическими, социальными и культурными достижениями, перенял совершенно новые традиции передовой цивилизации и вместе с тем обогатил свои древние национальные традиции. Сегодня, на новом этапе развития общественных отношений, перед всем и встает вопрос о сохранении ценностей семьи, возникший после обретения национальной независимости. Этот этап требует от таджикских граждан, чтобы в атмосфере политической независимости и в условиях мира и согласия приложили усилия по реальному возрождению национальных и культурных ценностей, укреплению основ демократической, правовой и светской государственности.

Президентом республики в список мероприятий таджикского правительства, в целях развития и расширения ценностей современного мира, участия таджикской нации в высокой культуре и духовности, внес предложение о регулировании семьи. Регулирование семьи представляется как путь решения проблемы народонаселения. В сущности, эта теория с любой точки зрения считается экономико-демографической, политической, социальной, культурной, моральной и духовной, поскольку урегулирование семьи, прежде всего, предлагает урегулирование самого важного столпа общества, определяющего состояние и модель семьи, общества и государства. При этом суть урегулирования семьи включает социальный, демографический, духовный, этический и культурный аспекты.

В течение всей средневековой истории у таджиков было особое отношение к семье и брачным отношениям. Брак, как мы знаем, - это способ соединения мужчины и женщины в семью для осуществления воспроизводства рода и общества. В результате брака рождается семья - хозяйственная ячейка общества, на которой строятся все остальные органы самоуправления и управления обществом. В правовом отношении брак средневековых персов по характеру заключения можно подразделить на три вида: первичный, вторичный и конкубинат. По форме господствующим в степной зоне был экзогамный брак на основе табуирования близкородственных половых и брачных связей.

Практика XX века показала, что, вопрос зависимости религии, как веры, от временных категорий -прошлого, настоящего и будущего - не зависит. Проявление религии, как вера зависит от обстановки: политического строя, как ведут себя последователи религии, в нашем случае, мусульмане по отношению к исламу, и какова степень влияния религии на общество, а в исламе на реальную жизнь общины, «уммы». Пригодность религии определяется конкретными потребностями и интересами общины и политической властью.

Так, в советское время до 40-х годов XX века, религии, как вера преследовались политической властью. Ислам полностью игнорировался, даже жестоко подавлялись любые проявления духовенства как цивилизационная культура. Создание Среднеазиатского управления мусульман (САДУМ) в 1943 году XX века, была вынужденной мерой и пересмотром политики в связи с изменением обстановки в мире, распадом колониальной системы и усилением исламского фактора в мировой политике, а не возрождением ислама как веры.[3] Ислам был реформирован по образу и подобию религиозной структуры власти как в христианстве для удобства управления мусульманами.

В современном развитом информационно-технологическом мире идеологическая и политическая экспансия мировоззрения становится нормой, а религиозная структурная организация власти в исламе, в форме религиозной власти, как в христианстве, может привести к формированию идеологии новейшей инквизиции и политического фашизма.

Этнический и расовый фашизм XX века, в XXI веке может приобрести национально-религиозные формы. В связи с этим, возникает необходимость, ислам использовать как веру в политике, а в законодательстве учитывать ирано-исламские нравы, обычаи и традиции, составляющие цивилизационную культуру.[4]

По всей видимости, пришло время поставить вопрос о пересмотре некоторых принципов законодательства, на основе таджикско-исламской цивилизационной культуры, в частности, для таких институтов ислама, как «никох» и «талок», их влияния в настоящее время в Таджикистане на реальную жизнь. Для понимания логики сегодняшней жизни, отношение мусульман к «никоху» и «талок», кроме того, что было сказано выше, следует напомнить позицию, которую занимали политическая власть и мусульмане по отношению к этим институтам в недавнем времени и выявить факторы, которые будут определять отношение мусульман к «никох» и «талок» и в будущем.

Институты «никох» и «талок» в исламе это устоявшиеся институты, ставшие традицией таджикского народа. В мусульманской общине Таджикистана наряду с существующими светскими, вернее европейскими законами, основанные на иудейско-христианской цивилизационной культуре семейного права, строго соблюдаются нормы Шариата, ставшими традицией.[5]

Многоженство запрещено законом, но не религиозными канонами, ставшими традицией. Шариат позволяет мусульманину иметь до четырех жен. Однако, создавая вторую семью, мужчины часто не следуют всем требованиям шариата. Так, для того, чтобы жениться второй раз по шариату, нужны экономические и социально-нравственные основания. В любом случае, по шариату, муж обязан содержать в одинаковых условиях и достатке всех своих жен и детей.

Многоженцы годами живут с женами, с каждой из которых ведут совместное хозяйство, вокруг все знают и ничего нельзя сделать, потому что быть любовницей разрешено, а быть женой, нет. Вдруг «становится известно» о многоженце на основании заявления женщины, доказывающей, что она вела совместное хозяйство с таким человеком. Согласно статье 170 УК РТ, решением суда по заявлению одной из женщин, многоженец карается штрафом в размере от одной до двух тысяч минимальных размеров оплаты труда (МРОТ), либо исправительными работами на срок до двух лет, либо ограничением свободы на срок до пяти лет. От такого «справедливого» решения суда страдают не только «незаконнорожденные дети», но и законнорожденные. Многоженство в Таджикистане приобрело массовый характер, особенно среди чиновников, духовенства и «состоятельных граждан».[5]

Многие исследователи и юристы понимают, чтобы полностью искоренить многоженство, нужно это деяние «узаконить». Для этого достаточно «никох» по шариату признать, как форму брака и разрешить женщине записать детей на фамилию мужчины, с которым имеет «никох», живет и от которого родит детей.[5]

Многоженство имеет свои реальные предпосылки в обществе, количество женщин всегда больше, чем мужчин и они должны устраивать свою личную жизнь, им ведь тоже хочется быть любимыми, родить ребенка, не говоря об экономических и социальных проблемах. В обществе женщинам трудно найти работу с нормальным заработком, поэтому некоторые женщины, в том числе и бывшие вторые, и третьи жены, после того как осудят «мужа», вынуждены заниматься проституцией. Многоженство серьезная проблема, которую нужно решать на государственном уровне.

В последнее время в СМИ регулярно печатаются статьи и другая информация о многоженстве в Таджикистане и о судебных процессах по делам отдельных лиц, обвиняемые в многоженстве. Чаще осуждают многоженца по статье 170 Уголовного кодекса Республики Таджикистан за «двоеженство» или «многоженство» только тогда, когда у второй или третьей его жены рождаются дети и возникают какие-либо разногласия с одной из его жен.[5]

По некоторым данным в последнее время таджикские мужчины, находящиеся на заработках за рубежом страны, все чаще стали разводиться со своими женами по мобильному телефону. Это новое явление и возникает вопрос, правилен ли такой «талок» по шариату и развод по существующим в РТ законам? По шариату такой талок

действителен, если при разговоре присутствовали два человека, а по закону такой талок решается, как и раньше, в советское время по суду и не всегда с учетом интересов женщины и детей, тем более, если мужчина выехал за пределы страны, имея только никох. Как быть в таком случае и как предупредить и пресечь многоженство и «талок» - развод на основе «никох», если нет государственной регистрации? С точки зрения института «талок» в исламе, развод можно осуществить и по мобильному телефону. От этого никуда не деться. Это действие не запретить, вернее никто не сможет запретить, кроме как шариат и существующие законы в государстве.

В таджикском обществе применять те меры, которые применяются институтом «талок» в исламе, практически невозможно, законом не предусмотрены процедуры. Что делать? Разве трудовой мигрант, дающий своей жене талок по телефону и оставивший своих детей без материальной поддержки, не совершает преступление и в этом преступлении не виноваты наравне с ним родители и общество? Такой человек и по закону и по канонам шариата совершает преступление.

Что делать в нынешней ситуации, сложившейся в Таджикистане? На наш взгляд следует создать группу специалистов, знающих законы государства и нормы шариата, чтобы на основе существующих институтов «никох и «талок» в исламе и по закону о «браке» и «разводе» в государстве, выработали приемлемые нормы для мусульманской общины РТ.

В мусульманских обществах многих стран существуют такие нормы, выработаны и законные формы, предупреждающие и принуждающие мужчин к отказу от многоженства, от унижительного положения оставлять женщину без содержания, от рождения детей вне брака, и самое главное, от судебного преследования мужчин, которые в мусульманском обществе обеспечивают материальное и моральное спокойствие семьи. Как решить проблему многоженства и ухода от содержания семьи мужчин, если нет государственной регистрации семейных отношений, а есть «никох»?

В ныне существующих условиях в Таджикистане, любой брак считается расторгнутым, если муж трижды произнесет слово «талок», даже в том случае, когда у супругов официально зарегистрированный брак в государственном органе, не говоря о никохе по традиции. В этом случае женщина вынуждена подчиниться, хотя закон на ее стороне, побеждает традиция, которая не является частью закона только потому, что она признается религиозной нормой и не признается политической властью, хотя все в обществе живут по канонам традиций.

В современных институтах брака, развода и семейных отношений в Таджикистане, не учитывается место и роль исламской цивилизационной культуры в современном обществе. Существующий двойной стандарт в обществе Таджикистана, в котором на государственном уровне действуют принципы европейского законодательства, а в обществе традиции и нормы шариата, приводит не только к духовному конфликту в обществе, но и к нарушению самого законодательства.[6]

Наконец, разность воспитания в обществе и семьи, существование законов, не учитывающих традиций общества на уровне политики власти, нарушает духовность общества и социального равенства. Такая раздвоенность духовности нарушает социальную гармонию и еще больше ухудшает положение женщин, детей, а мусульманских мужчин превращает в преступников в подобных обществах.

Как устранить двойной стандарт в семейном законодательстве? Женские организации Таджикистана предлагают ввести санкции против тех, кто уезжает на заработки, бросают семью на произвол судьбы и дают развод жене по телефону. Это верное предложение, только, как и какие санкции применять, чтобы повысить ответственность супругов друг перед другом и родителей к своим детям?

Предлагается следующий наиболее простой вариант, устраняющий в будущем противоречия между законом и традициями, которые не смогла уничтожить, даже репрессиями, советская власть. В семейном законодательстве РТ внести примерно такую статью: «Никох и талок признаются по закону формой семейных отношений. Никох как форма заключения брачного соглашения, а талок (развод) между супругами живущим по никоху расторжением данного соглашения». Чтобы не впасть в дискуссию, которая предвидится, заранее оговорюсь: на Западе существует институт брачного договора, в котором кроме установления имущественного положения супругов, оговариваются также, права и обязанности супругов по взаимному содержанию порядка, несения каждым из супругов семейных расходов, имущество, подлежащее передаче каждому из супругов при

расторжении брака и другие условия. Многие из предусмотренных в брачном договоре условий предусмотрены в мусульманском институте никох и талок.[6] Для того чтобы «узаконить» никох и талок на основе существующего законодательства РТ, необходимо разработать форму брачного договора и развода по тем же европейским законам, с учетом обычаев и традиций. Составление брачного контракта, не противоречащего закону, который при никохе подписали бы вступающие в брак супруги, мулло и двое мужчин или один мужчина и две женщины, как по Шариату могут стать свидетелями никоха. Такой документ даст женщине право предъявить любой иск в суд, а мужчине освободиться от преследования по закону за многоженство, дети, рожденные от этого брака, будут иметь отца на законном основании и не будут считаться «незаконнорожденными».[6] Факт никоха можно подтвердить в книге учета населения в кишлаке или в городах, в махалле простым внесением нового жителя или создавшейся семьи в учетную книгу. Тогда мусульманин, вступающий в никох по Шариату, вернее традиции, будет знать, что в любом случае, он несет морально-юридическую ответственность за семью, создаваемую и по традиции, и по закону. Он будет знать, что, где бы он не находился, его доля наследства в родительском доме, в квартире, где проживала семья, его имущество по закону принадлежит его детям и жене, до тех пор, пока она не выйдет после развода, замуж.

Самое серьезное влияние на само существование семьи и ее эволюцию оказала секуляризация общества и культуры. Секуляризация проявилась и в повседневной жизни человека, позволив реализовывать жизненный проект без необходимости как-то учитывать в своих действиях мир сверхъестественного, исходить из его возможного одобрения или осуждения. Секуляризация общества кроме всего прочего означала, что семья теряет сакральную, божественную легитимацию, а браки больше не совершаются на небесах.

Предваряя более детальное изложение и анализ заявленной проблематики, отметим, что источником инноваций, динамики семейных отношений и форм организации семьи являются как внешние (экзогенные), так и внутренние (эндогенные) факторы. И наблюдаемый в период модернизации западных и незападных обществ перманентно ускоряющийся процесс цивилизационного, межкультурного, социального метаболизма вызывает все большую неопределенность, амбивалентность в состоянии социокультурных систем, открывая тем самым дорогу переменам, конкурирующей множественности инноваций. Семья как первичная социальная группа оказывается на острие этих макро- и микросоциальных трансформаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. [Htt://balatarin.com](http://balatarin.com)
2. Дефицит мужчин стал причиной принудительных ранних браков в Таджикистане. [Электронный ресурс]. <http://www.news.tj>
3. Супружество и вредные привычки несовместимы / И.С. Саттаров, Р.Н. Тилляходжаева, Г.С. Дзутцева [и др.]. - Душанбе: Ирфон, 1989. -С. 109.
4. Социальные и экономические аспекты демографии населения // Ин-т демографии АН РТ. - Душанбе, 2005. -С. 29.
5. Махмудов М. Хуқуқ ва уҳдадорихои ҳамсарон дар оила / М. Махмудов. -Душанбе: ЭР-граф, 2003. -С. 48.
6. Исламов С.И. Социально-демографические проблемы женщин в переходной экономике Таджикистана / С.И. Исламов, Х. Акрамова. — Душанбе, 2000.

#### СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БРАЧНОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ГИПОТЕЗА И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Предваряя более детальное изложение и анализ заявленной проблематики, отметим, что источником инноваций, динамики семейных отношений и форм организации семьи являются как внешние (экзогенные), так и внутренние (эндогенные) факторы. И наблюдаемый в период модернизации западных и незападных обществ перманентно ускоряющийся процесс цивилизационного, межкультурного, социального метаболизма вызывает все большую неопределенность, амбивалентность в состоянии социокультурных систем, открывая тем самым дорогу переменам, конкурирующей множественности инноваций. Семья как первичная социальная группа оказывается на острие этих макро- и микросоциальных трансформаций.

**Ключевые слова:** семья, динамика семейных отношений, демографический анализ, социальный анализ, модернизация, социальный метаболизм.

#### SOCIAL AND ECONOMIC-DEMOGRAPHIC ANALYSIS OF MARRIAGES IN TAJIKISTAN: A HYPOTHESIS AND RESEARCH TECHNIQUES

Anticipating a more detailed presentation and analysis of the stated problems, we note that the source of innovation, the dynamics of family relationships and forms of organization of the family are both external (exogenous) and internal (endogenous) factors. Observed in the period of modernization of Western and non-

Western societies are permanently accelerating process of civilizational, intercultural, social metabolism causing increasing uncertainty, ambivalence in the state of social and cultural systems, thus opening the way to change, the multiplicity of competing innovation. The family as the primary social group is at the forefront of macro- and microsocial transformations.

**Key words:** family, family relationship dynamics, demographic analysis, social analysis, modernization, social metabolism.

**Сведения об авторе:** *Некуи Дехченари Мехди Мохаммад* – соискатель Институт философии, политологии и права АН РТ

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ТОВАРНОГО РЫНКА

*И.Р. Иброхимов*  
Таджикский национальный университет

Исследование товарного рынка - качественный и количественный анализ политических, экономических, научно-технических, социальных и иных факторов, оказывающих непосредственное или косвенное влияние на объем и эффективность продажи товара на конкретном рынке или его сегменте. В своем анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика. По мнению Бородко Т.Л., Беляцкого Н.П., важнейшим условием коммерческого успеха становится постоянное определение соотношения спроса и предложения товара на основе анализа взаимодействия конъюнктурообразующих факторов.[1]

Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты. Макроэкономический анализ требует агрегирования. Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

1. домохозяйства;
2. фирмы;
3. государство;
4. иностранный сектор.

Источником валового сбережения страны являются сбережения экономических агентов частные (домохозяйств и фирм), государственные и сбережения иностранного сектора.

Доход потребителя — это сумма денежных средств, получаемых за определённый промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

При составлении бюджета семьи используется показатель номинального (денежного) дохода.

По доле расходов семьи на питание можно судить об уровне благосостояния разных групп населения одной страны и сравнивать благосостояние граждан разных стран.

**Таблица 1. Расчет источников инвестиций, потребления и сбережения в разрезе макроэкономических агентов Республики Таджикистан за 2000-2014 годы (млн. сомони)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой внутренний продукт (Y)	5499,6	7669,3	8497,5	9432,3	10403,8	11100,8	11877,9	23449,4	25301,9	26289,7	27997,5	30071,1	36161,1	40524,5	45605,2
домохозяйства	621,5	797,6	1215,1	1037,6	1352,5	2164,7	2256,8	4220,9	4503,7	4206,2	4759,6	5412,8	5641,1	4862,9	4560,5
фирмы	2639,8	3965,0	4044,8	4338,9	4889,8	4384,8	4869,9	9145,3	10373,8	10252,7	11479,0	11126,3	15947,0	16615,0	19154,2
государство	1088,9	1740,9	1648,5	1980,8	2080,8	2164,7	2256,8	3986,4	3542,3	3943,4	4759,6	8570,3	9112,6	11427,9	12313,4
иностраный сектор	1149,4	1165,7	1589,0	2075,1	2080,8	2386,7	2494,4	6096,8	6882,1	7886,7	6999,4	4961,7	5460,3	7618,6	9577,1
Сбережения (S=I+NX)	720,4	322,2	494,6	290,2	235,1	-62,2	1214,6	200,8	-231,4	-938,9	-2559,2	-4473,2	-5965,1	-6411,2	-9246
домохозяйства	105,9	43,2	70,7	31,9	30,6	-12,1	230,8	36,1	-41,2	-150,2	-435,1	-805,2	-930,6	-769,3	-924,6
фирмы	324,2	152,1	235,4	133,5	110,5	-24,6	498,0	78,3	-94,9	-366,2	-1049,3	-1655,1	-2630,6	-2628,6	-3883,3
государство	123,9	62,2	96,0	60,9	47,0	-12,1	230,8	34,1	-32,4	-140,8	-435,1	-1274,9	-1503,2	-1808,0	-2496,4



иностраный сектор	166,4	64,8	92,5	63,8	47,0	-13,4	255,1	52,2	-62,9	-281,7	-639,8	-738,1	-900,7	-1205,3	-1941,7
Инвестиции (I)	575	387	454	522	1091	1286	2323	3977	6103,8	5516,6	3845,3	4510,3	5547,9	8674,1	10920
домохозяйства	71,9	44,1	63,1	62,1	141,8	250,8	418,1	636,3	1208,6	965,4	680,6	730,7	865,5	1275,1	1179,4
фирмы	270,3	196,2	225,2	234,9	480,0	508,0	952,4	1551,0	2502,6	2151,5	1395,8	1398,2	2446,6	3391,6	4378,9
государство	112,7	80,1	88,1	110,1	218,2	288,6	464,6	755,6	854,5	772,3	653,7	1285,4	1398,1	2446,1	2948,4
государство,%	19,6	20,7	19,4	21,1	20	19,5	20	19	14	14	17	28,5	25,2	28,2	27
иностраный сектор	120,2	66,6	77,6	114,8	250,9	276,5	487,8	1034,0	1538,2	1627,4	1115,1	1096,0	837,7	1561,3	2413,3
Потребление (С)	4527,5	7114,2	7634,0	8586,2	9425,6	10231,8	9518,1	19482,6	20302,3	21275,6	23532,7	25606,3	32530,2	41509	40452
домохозяйства	547,8	1309,0	1244,3	867,2	1281,9	1995,2	1808,4	4149,8	3248,4	3212,6	3577,0	4609,1	5074,7	4981,1	4085,7
фирмы	2553,5	3635,4	3710,1	4894,2	4430,0	4041,6	3712,1	7403,4	7511,9	8127,3	9648,4	10498,6	14996,4	20339,4	18001,1
государство	896,4	1373,0	1252,0	1305,1	1828,6	1995,2	1998,8	2863,9	4060,5	4574,3	4565,3	6273,5	7547,0	8799,9	9870,3
иностраный сектор	529,7	796,8	1427,6	1519,8	1885,1	2199,8	1998,8	5065,5	5481,6	5361,5	5742,0	4225,0	4912,1	7388,6	8494,9

Расчеты автора по данным: Статистического сборника Финансы Республики Таджикистан за 2015 г.; % - С.99: статистического ежегодника Таджикистан в цифрах за 2015 год -С.138. <http://mfa.tj/ru/investicionniy-klimat/investicionniy-klimat.html>

Данные таблицы 1 показывают, что вклад фирм в рост ВВП максимальный, а между тем, потенциал сбережений домохозяйств и фирм в настоящее время используется недостаточно полно.

Функция потребления выглядит следующим образом:

$$C(y) = C_0 + MPC \cdot Y_v,$$

где  $C_0$  – автономное потребление (не зависит от дохода);

$Y_v$  – располагаемый доход.

Функция сбережения выглядит следующим образом:

$$S(y) = S_0 + MPS \cdot Y_v \text{ или } -C_0 + MPS \cdot Y_v,$$

где  $S_0$  – автономное сбережение.

$$MPS + MPC = 1.$$

Вместе с тем, однозначно утверждать, что сегодня мы достигли желаемых результатов в данной сфере, преждевременно. Требуется скрупулезный анализ сложившейся ситуации, выявление и реальная оценка тенденций становления и развития товарного рынка республики для того, чтобы найти наиболее приемлемые пути вывода из кризиса товарного сектора и наметить эффективные направления формирования жизнеспособного рынка потребительских товаров и услуг.

В рыночном хозяйстве перед правительством не стоят задачи непосредственной организации производства товаров и распределения ресурсов. Оно не имеет право свободно распоряжаться ресурсами, капиталом и производственными товарами, как это происходит в командно-распределительной системе. В рыночной системе – это, прежде всего, прерогатива в принятии решений производителей и потребителей.

С самого начала концепция избытка мировых сбережений была во многом основана на близорукой американской точке зрения. Избыток сбережений, которого никогда не было, поможет избежать неприятных последствий.[1]

**Таблица 2. Анализ основных показателей мирового хозяйства, за 2000-2014**

Показатель	Стоимостной объем в текущих ценах (в млрд. долл.)						
	2000	2005–2007 (средний докризисный показатель)		2011	2012	2013	2014
ВВП	22327	51288		71314	72807	74284	76374
Сбережения	825,4	1478		1654	1352	1475	1574
Инвестиции	755	1674		1975	1523	1642	1796
Приток ПИИ	208	1493		1700	1330	1452	1524
Вывоз ПИИ	241	1532		1712	1 347	1 411	1503
Валовое накопление основного капитала	5072	11801		16498	17171	17673	17958
Экспорт товаров и услуг	4 107	15 034		22 386	22 593	23 160	24452

Годовой отчет МВФ «От стабилизации к устойчивому росту» 3 октября 2014 г.; Годовой отчет МВФ «К более прочному и стабильному глобальному подъему» 1 октября 2013 г.; Годовой отчет МВФ Совместная работа для содействия мировому подъему 4 октября 2012 г.; Годовой отчет МВФ «Обеспечение справедливого и сбалансированного роста» 21 сентября 2011 г.; Годовой отчет МВФ «Преодоление глобального кризиса» 25 сентября 2009 г.; Годовые отчеты МВФ, 2000-2008 год

Данные таблицы 2 показывают, что объем ВВП за этот период увеличился в 3,3 раза, сбережения - в 7 раз, а инвестиции - в 5,3 раза. В оценках глобальных потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) возвращается осторожный оптимизм. После спада в 2012 году мировой объем ПИИ вновь начал увеличиваться, и их приток возрос на 9% в 2013 году до 1,45 трлн. долларов. ЮНКТАД прогнозирует, что потоки ПИИ увеличатся в 2014 году до 1,6 трлн. долл., в 2015 году до 1,7 трлн. долл. и в 2016 году до 1,8 трлн. долл. при сравнительно более быстром росте в развитых странах. Вместе с тем непрочная ситуация на некоторых формирующихся рынках и риски, связанные с политической неопределенностью и региональной нестабильностью, могут отрицательно сказаться на предполагаемом оживлении ПИИ. Развивающиеся страны по-прежнему играют ведущую роль в 2013 году. Приток ПИИ в развитые страны увеличился на 9% до 566 млрд. долл., что составило 39% глобальных потоков, тогда как потоки в развивающиеся страны достигли очередного рекордного уровня – 778 млрд. долл., или 54% мировых потоков. Остальная часть, а именно 108 млрд. долл., приходилась на потоки ПИИ в странах с переходной экономикой. В настоящее время развивающиеся страны и страны с переходной экономикой составляют половину из 20 крупнейших получателей ПИИ. Отток ПИИ из развивающихся стран также достиг рекордного уровня. Транснациональные корпорации (ТНК) развивающихся стран все более активно приобретают иностранные филиалы компаний развитых стран, находящиеся в их регионах.

Когда сбережения превышают инвестиции, ставка падает и привлекательность национальных активов тоже падает, что ведет к ослаблению валюты. В результате экспорт становится более выгодным, импорт менее, и чистый экспорт растет.

Основная формула выглядит так:

$S - I = NX$  (сбережения минус инвестиции равно чистый экспорт) или

$S = I + NX$  сбережения равно инвестиции плюс чистый экспорт)

И вот как выглядит динамика сбережений и инвестиций в Таджикистане за последние 10 лет:

**Таблица 3. Модель зависимости инвестиций от сбережений Республики Таджикистан (млн. сомони)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Сбережения (S=I+NX)	720,4	322,2	494,6	290,2	235,1	-62,2	121,4	200,8	-231,4	-938,9	-2559,2	-4473,2	-5965,1	-6411,2	-9246
Инвестиции (I)	575	387	454	522	1091	1286	2323	3977	6103,8	5516,6	3845,3	4510,3	5547,9	8674,1	10920
Чистый экспорт (Nx)	145	-65	41	-23	-85	-136	1108	3776	-6335	-6456	-6404	-8984	-11513	-15085,3	-20166

Данные Статистического сборника Финансы Республики Таджикистан за 2015 г. -С.99.

$$Y = -0,81537 * x + 2210$$

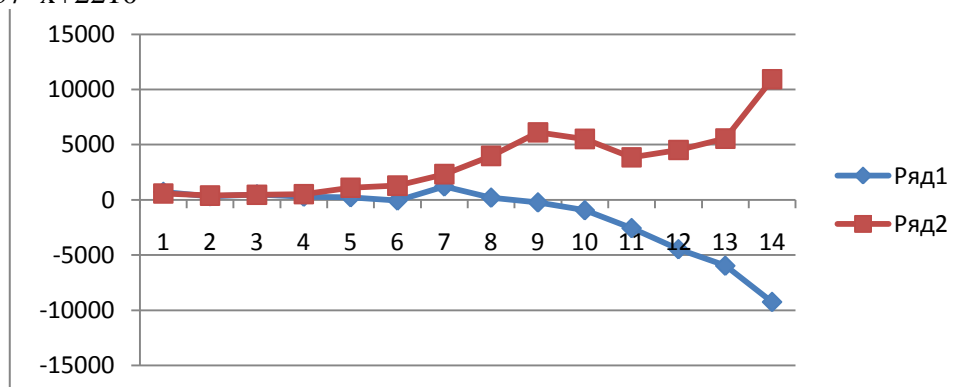


Диаграмма 2. Зависимости инвестиций от сбережений Республики Таджикистан

Расчитанный нами на программе Excel коэффициент корреляции  $= -0,81537$  показывает обратно пропорциональную связь между внутренними инвестициями и сбережениями. Это доказывает высокую зависимость инвестиций от иностранных вложений, а не от внутренних в Таджикистане (таблица 3).

Данная форма записи показывает, что между финансовыми потоками, предназначенными для накопления капитала ( $I - S$ ), и международными потоками товаров и услуг ( $NX$ ) существует макроэкономическая балансовая связь.

Сальдо счета движения капитала ( $I - S$ ) + Сальдо текущего счета ( $NX$  Экспорт – Импорт) = 0.

Баланс счета движения капитала и текущего счета показывает, что международные потоки капитала и международные потоки товаров и услуг представляют собой два макроэкономических сбалансированных потока.

В открытой экономике реальная ставка процента не должна уравнивать инвестиции и сбережения. Наоборот, наша экономика теперь может функционировать с положительным сальдо счета движения капитала и занимать необходимые для инвестиций средства за рубежом. Только при росте сбережений мы можем выступать на мировой арене в качестве кредитора.

Для наращивания объема внутренних инвестиций необходима поддержка и стимулирование роста сбережений населения и сбережений предприятий. Для этого необходимо стимулирование экспорта в целях обеспечения роста чистого экспорта. Для более полного анализа и понимания макроэкономического регулирования товарного рынка ( $IS$ ) в условиях открытой экономики необходимо исследовать общеметодологические принципы макроэкономического анализа товарного рынка. Сбережения сокращаются за счет роста потребления исходя из того, что средняя склонность к потреблению очень высокая, а средняя склонность к сбережению очень низкая. Рассчитанный нами на программе Excel коэффициент корреляции  $= -0,81537$  показывает обратно пропорциональную связь между внутренними инвестициями и сбережениями. Это доказывает высокую зависимость инвестиций от иностранных вложений, а не от внутренних в Таджикистане. В этой связи для роста инвестиций необходимо привлекать более активно сбережения населения. Даже Япония осторожно подходит к привлечению иностранных инвестиций не более 30%, 70% это сбережения населения.

При этом в соответствии с Законом Республики Таджикистан "Об инвестициях и инвестиционной деятельности", осуществляемой в форме капитальных вложений государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, осуществляется органами государственной власти Республики Таджикистан.

Следует отметить, что государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, также может осуществляться с использованием иных форм и методов в соответствии с законодательством. Таким образом, правовое воздействие государства на инвестиционную деятельность осуществляется путем экономических и административных методов. При этом в их основе лежит механизм гарантирования инвестиций, то есть государственные гарантии прав инвесторов, обеспечивающие защиту инвестиций при нарушении прав и интересов инвесторов в процессе осуществления инвестиционной деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стивен Роуч. По материалам Morgan Stanley
2. Статистического сборника Финансы Республики Таджикистан за 2015 г. -С.99.

#### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ АНАЛИЗА ТОВАРНОГО РЫНКА

Исследование товарного рынка - качественный и количественный анализ политических, экономических, научно-технических, социальных и иных факторов, оказывающих непосредственное или косвенное влияние на объем и эффективность продажи товара на конкретном рынке или его сегменте. Государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, также может осуществляться с использованием иных форм и методов в соответствии с законодательством. Таким образом, правовое воздействие государства на инвестиционную деятельность осуществляется путем экономических и административных методов. При этом в их основе лежит механизм гарантирования инвестиций, то есть государственные гарантии прав инвесторов, обеспечивающие защиту инвестиций при нарушении прав и интересов инвесторов в процессе осуществления инвестиционной деятельности.

**Ключевые слова:** товарный рынок, объем и эффективность продажи товара, инвестиционная деятельность, государственные гарантии прав инвесторов, защита инвестиций.

## METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF COMMODITY MARKETS

A study of the commodity market - the qualitative and quantitative analysis of the political, economic, scientific, technological, social and other factors that have a direct or indirect impact on the scope and effectiveness of the sale of goods in a particular market or segment. State regulation of investment activity in the form of capital investment, can also be carried out using various forms and methods in accordance with the law. Thus, the legal effect of the state's investment activities are carried out by economic and administrative methods. At the same time they are based on investment guarantee mechanism, that is, the state guarantees the rights of investors, providing investment protection in case of violation of the rights and interests of investors in the process of realization of investment activity.

**Key words:** commodity market, the scope and effectiveness of the sale of goods, investment, government guarantees of investors' rights, the protection of investments.

**Сведения об авторе:** *И.Р. Иброхимов* - к.э.н., доцент кафедры налогов и налогообложения Таджикского национального университета. E-mail: [ilhomuddin@mail.ru](mailto:ilhomuddin@mail.ru)

## ВЛИЯНИЕ ПРИВАТИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

*И.А. Холов*

Таджикский национальный университет

Опыт рыночной экономики показывает, что для становления и развития предпринимательства в любой рыночной среде необходимы следующие три обязательные условия: частная собственность; конкурентная среда; предпринимательская инициатива. Наличие этих условий предопределяет организационные основы становления и развития предпринимательства, которые мы условно разделили на следующие стадии:

- правовые основы, которые включают принятие необходимых нормативно-правовых актов, что определяет общие «правила игры» для всех субъектов предпринимательства;

- экономические основы - это отношение собственности предпринимателей и хозяйственных структур в обществе;

- выбор организационных форм предпринимательской деятельности, что связано с преимуществами и недостатками определенных форм хозяйствования.

Поэтому одним из важнейших условий становления и развития предпринимательства в Таджикистане является приватизация, в результате которой деловые и предприимчивые люди становятся собственниками. «Приватизация государственной собственности, создание разнообразных форм собственности! - главная суть экономических реформ в Республике Таджикистан». Она направлена на стимулирование реструктуризации предприятий, создание института корпоративного управления и создание условий для развития частного сектора экономики.

Республика Таджикистан получила государственную независимость в сентябре 1991 года, а немногим ранее этой даты, в феврале 1991 года, Маджлиси Оли (Парламент) принял Закон «О разгосударствлении и приватизации государственного имущества», что ознаменовало собой начало процесса приватизации. Более чем 20-летний опыт Таджикистана в этой области характеризуется далеко неравномерными темпами приватизации в разные годы. Достаточно быстрое начало процесса сменилось резким спадом темпов приватизации в 1993-1997 годах, что было вызвано дестабилизацией общественно - политической и экономической жизни в республике. В 1995 году Правительство приняло Программу экономических преобразований в Республике Таджикистан на 1995-2000 годы, в рамках которой в числе важнейших задач реформирования национальной экономики находилась приватизация государственной собственности. Однако реальные предпосылки для реализации программных установок появились лишь после подписания мирного соглашения с Объединенной таджикской оппозицией 27 июня 1997 года и достижения политической стабилизации в обществе.

Следует отметить, что процесс приватизации является слишком сложным. Являясь основным инструментом коренной реформы отношений собственности, она создает социальную основу базиса новой экономической модели, основанной на частной собственности. Концепция приватизационной модели состоит из мотивов необходимости приватизации, ее основных целей, обоснования ее темпов, масштабов, методов и форм осуществления, проведения форм участия иностранного капитала в этом процессе, мер по

созданию организационной инфраструктуры процесса приватизации и органов управления собственностью, как передаваемой в частные руки, так и остающейся временно или постоянно в руках государства.

Эта концепция приватизационной модели исходит из трех возможных в рыночной ситуации стратегий:

1. Скорейшая приватизация в форме продажи наиболее эффективных, конкурентоспособных предприятий;

2. Санация «проблемных» предприятий, как шаг на пути приватизации, если нет интересов, готовых взять ее на себя;

3. Ликвидация предприятий, не имеющих шансов на выживание, но, по возможности, переключение их в ядро «кристаллизации» новых видов деятельности.

В стране приватизация начиналась с разработки и принятия ряда законов, среди которых были законы Республики Таджикистан «О разгосударствлении и приватизации государственного имущества» (1991г.), «Об акционерных обществах (1992г.)», «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан (1991г.)», «Об иностранных инвестициях (1992)», «О банкротстве (1992г.)». Закон о приватизации претерпел ряд дополнений и изменений, но наиболее кардинальные изменения были внесены в последнюю редакцию закона, которая была принята Маджлиси Оли (Парламентом) страны в мае 1997 года. В этот же период происходит укрепление законодательной и нормальной базы приватизации за счет принятия ряда новых законов и нормативных актов, а также внесения дополнений в действующее законодательство.

Наряду с созданием основ законодательной базы приватизации государственного имущества стояла задача формирования информационной базы. В 1997 года была создана База данных объектов государственной собственности Государственного комитета Республики Таджикистан по управлению государственным имуществом, которая включала 10280 объектов в разрезе министерств и ведомств, административно - территориальных образований и двух видов государственной собственности - республиканской и коммунальной собственности. В последующие годы происходило постоянное обновление, уточнение и пополнение информации в Базе данных, с учетом изменения статуса объектов по мере продвижения процесса приватизации.

В зависимости от целей и решаемых задач приватизацию в Таджикистане условно можно разделить на два периода: до и после принятия последней редакции Закона о приватизации в 1997 году. В течение первого периода приватизация осуществлялась методом прямой продажи государственных объектов, в основном, работникам самих предприятий. В этот период в частности интенсивно проходила приватизация объектов малой приватизации - торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения. Методом прямой продажи с начала приватизации до 1997 года было приватизировано около 37% от общего числа приватизированных «малых» объектов. Работниками (коллективами работников) частично или полностью были выкуплены у государства также несколько десятков предприятий, которые по критериям приватизации были отнесены к предприятиям среднего (число рабочих мест 100-199) и крупного (число рабочих мест 200 и более) размера.

Второй период в процессе приватизации начался с внесения изменений и дополнений в Закон о приватизации, который отменил прямую продажу как основной метод приватизации. Последняя редакция Закона о приватизации в качестве основных форм приватизации определила продажу на торгах (аукционах и тендерах) и приватизацию по индивидуальным проектам. Принятие изменения ускорило малую приватизацию, которая в основном была завершена в 1998 году. По информации из Базы данных бывшего Государственного комитета Республики Таджикистан по управлению государственным имуществом, на начало 2002 года было приватизировано 96% объектов сферы бытового обслуживания, 90% торговли, 85%) - общественного питания.

В 1997-1998 годах принимался ряд нормативных и законодательных документов, имеющих целью ускорение приватизации предприятий крупного и среднего размера. В соответствии со Среднесрочной экономической программой Правительства Республики Таджикистан на 1998-2001 годы, были предприняты конкретные шаги по акционированию и преобразованию государственных предприятий в акционерных общества открытого типа со 100% долей государства. В марте 1998 года состоялся первый чековый аукцион по продаже государственных пакетов акций. С этого аукциона фактически начался этап приватизации предприятий крупного и среднего размера.

После первого чекового, последующие аукционы по продаже государственных пакетов акций были обычными. За 1998-2001 года на аукционах были проданы государственные пакеты акций более 300 предприятий из 900, включенных правительством в перечень предприятий, подлежащих обязательной приватизации.

Радикальные экономические изменения, которые предполагалось провести до 2000 года в Республике Таджикистан, включали в себя ускоренную приватизацию государственной собственности, создание рынка ценных бумаг и демонополизацию отдельных отраслей народного хозяйства.

Стремление провести как можно быстрее широкомасштабную приватизацию привело к тому, что приватизация в стране приобрела следующие характерные черты:

- шаблонные организационно-правовые формы, придаваемые приватизационным предприятиям;
- отвлечение от проблемы функционирования приватизационных предприятий, отсутствие их поддержки;
- заниженная оценка фондов приватизируемых предприятий, продажа значительной части государственного капитала по льготным ценам или передача его в собственность бесплатно;
- несформировавшийся реально платежеспособный спрос на приватизируемое имущество.

Для анализа и оценки хода приватизации в Таджикистане, рассмотрим результаты приватизации за прошедшее десятилетие. Проведенный анализ законодательной базы приватизации свидетельствует, что на первоначальном этапе круг принятых нормативных документов был достаточным, но не полным. К тому же нормативные акты государственных органов власти и управления были не совсем совершенны, при осуществлении реформирования собственности возникали десятки вопросов, требующих безотлагательного решения. Достаточно сказать, что до этого периода было неизвестно, какое же предприятие считается негосударственным и кого из юридических лиц можно считать покупателями государственной собственности.

Если соизмерить законотворчество Республики Таджикистан и стран СНГ, можно констатировать, что оно в некоторой степени отстаёт, и этот разрыв всё более может увеличиться, что несомненно, негативно отразится на ходе экономических преобразований.

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан №280 от 18 июня 1997 года «О порядке преобразования государственных предприятий в акционерные общества» государственные предприятия разделены на три категории: предприятия с количеством рабочих мест более 200 человек, подлежащие обязательному акционированию; предприятия с количеством рабочих мест от 100 до 199, подлежащие акционированию по решению местных органов власти и предприятия с количеством рабочих мест менее 100, подлежащие продаже как объекты, которые невозможно акционировать.

Поэтому была поставлена задача: до 15 мая 1998 года довести общее количество акционерных обществ с зарегистрированными эмиссиями акций до 123, а до декабря 1998 года - все крупные предприятия должны зарегистрироваться как акционерные общества и закончить эмиссии акций. Продажу акций государственных акционерных обществ предполагалось начать в конце первого полугодия 1998 года и завершить до конца года. К концу года количество акционерных обществ с долей государства менее 25% было доведено до 120.

Таким образом, общее количество приватизированных объектов с начала разгосударствления и приватизации к 2003 году достигло более 7081 объектов, а приватизированная собственность составила более 45% от всей государственной собственности (см. табл. 1

**Таблица 1. Распределение предприятий и организаций по отраслям экономики и годам с начала приватизации**

	Всего приватизировано за 1991 - 2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Промышленность	232	21	27	90	63	29	50
Строительство	169	22	22	75	67	15	40
Транспорт и связь	112	26	41	79	53	20	30

Торговля	229	94	91	78	24	24	37
Бытовое обслуживание	206	91	107	91	46	40	25
Сельское хозяйство	690	69	162	182	241	470	236
Прочие	152	98	86	75	84	89	119
Всего	1708	421	536	670	581	657	537

По Республике Таджикистан за 2008 год приватизировано 537 объектов недвижимости, а с начала приватизации всего около 8 тыс. объектов. Поступление средств за указанный период от приватизации в бюджет республики составляет 21700,6 тыс. сомони, в том числе 84,1% доходов в республиканский бюджет и 15,9% в местный бюджет.[1]

Уместно отметить, что на начало 2007 года в аграрном секторе АПК республики производством сельскохозяйственной продукции занимались 27168 крупных, средних и малых хозяйств и организаций: из них 16 колхозов, 46 совхозов, 128 госхозов, 2 межхозяйственных предприятия, 24901 дехканских (фермерских) хозяйств, 1123 ассоциаций дехканских хозяйств, 7 самостоятельных арендных коллективов, 649 коллективных дехканских хозяйств, 8 агрорифм, 37 акционерных обществ, 93 сельхозкооперативов и 181 подсобных хозяйств предприятий и организаций.[2]

Анализ процесса приватизации предприятий показывает, что он в разрезе регионов осуществляется непропорционально. Например, за 2002-2008 гг. в г. Душанбе приватизировано 592 объекта, в Согдийской области 826 объекта, но больше всего объектов приватизировано в Хатлонской области – 1309, а в ГБАО – 117 и в РРП - 1188.[3] К началу 2010 года имелись 1 колхоз, 7 совхозов, 30842 дехканских хозяйств и 2619 прочих хозяйств.

В настоящее время идет интенсивная подготовка по реорганизации существующих колхозов и совхозов в акционерные общества и дехканские хозяйства. Анализ показывает, что без продуманной системы многие совхозы и колхозы в республике были преобразованы в акционерные общества, если точнее сказать - изменили только своё название.

Рассматривая в целом ход приватизации в 1992-2010 годах, следует отметить, что по сравнению с другими странами СНГ Таджикистан не смог в полном объеме создать необходимую нормативно-правовую базу приватизации, не обеспечил должным образом становление рыночной инфраструктуры, хотя общий темп приватизации в самый начальный период был относительно высок (1992 год) и опережал степень подготовленности к ней населения и народного хозяйства.

Практически на начальном этапе находится приватизация предприятий в ключевых отраслях экономики, подлежащих приватизации по решению правительства. Хотя положение этих предприятий сравнительно лучше, чем предыдущей группы, тем не менее, большинство из них нуждается в незамедлительных инвестициях, необходимых для полноценного функционирования. Итоги работы приватизированных предприятий различных структур показывают, что у многих приватизированных предприятий улучшились общие показатели производства. Однако, из-за отсутствия на начальном этапе эффективного механизма приватизации, слабой поддержки и помощи со стороны государства, высокой процентной ставки банковского кредита, нехватки достаточных средств у населения, отсутствия четкой программы санации предприятий, процесс приватизации идет относительно медленными темпами.

В соответствии с Программой структурных преобразований экономики республики, в целях ускорения процесса приватизации и более широкого привлечения иностранных инвестиций Правительство Республики Таджикистан утвердило Стратегический план приватизации государственных предприятий, подлежащих приватизации по индивидуальным проектам на 2002-2004 годы. Стратегический план предписывал приватизацию на первом этапе предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, предприятий, выпускающих товары народного потребления и оказывающих услуги населению. Эти предприятия были размещены практически на всей территории Таджикистана и их приватизация направлялась на коренное улучшение организации производства товаров народного потребления, создание условий для насыщения рынка товарами повышенного спроса. На втором этапе приватизации по индивидуальным проектам планировалось изучение и приватизация отдельных объектов промышленности и строительства. Из объектов топливно-энергетического комплекса на

этом этапе на тендеры выставлялись вспомогательные подразделения. На третьем этапе приватизировались предприятия, осуществляющие пассажирские и грузовые перевозки и обслуживающие их предприятия.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно отметить, следующее:

а) приватизация явилась и является важным экономическим условием становления предпринимательства в нашей республике. Анализ приватизационных процессов показал, что реформирование отношений собственности способствует формированию рыночной конкурентной среды и вместе с тем требует адекватного изменения инфраструктуры рынка, что было упущено нашими уполномоченными органами власти;

б) количественные показатели итогов приватизации свидетельствуют о том, что главная цель приватизации - формирование слоя собственников - достигнута. Но, при этом необходимо подчеркнуть, что принцип социальной справедливости не всегда был реализован, а иногда грубо нарушен. Памятуя о том, что процесс приватизации является динамичным и непрерывным, в дальнейшем необходимо учесть и качественные аспекты этой проблемы;

в) без соответствующего изменения в организационной и управленческой структуре приватизированных предприятий повышение эффективности их деятельности невозможно. Поэтому нужно создавать рыночные (и государственные) институты, которые регулировали бы постприватизационный период деятельности этих предприятий. До сих пор не разработан механизм деприватизации нефункционирующих предприятий.

Успех предпринимательской деятельности в значительной мере зависит и от того, насколько эффективен выбор её формы. Этот вопрос - один из главных для перехода к предпринимательскому типу хозяйствования. Правда, в настоящее время, при многократно критиковавшихся в литературе «командно-административных» методах приватизации, выбор той или иной формы (во всяком случае, организационно-правовой) во многом предопределён соответствующей законодательно-нормативной базой. Однако элементы свободы в рассматриваемом отношении все же имеются и они сильнее выражены применительно к малым и вновь создаваемым предприятиям (по сравнению с крупными и приватизируемыми предприятиями). Причём уровень свободы в выборе организационно-правовых форм предпринимательства повышается на современном этапе приватизации и акционирования.

Опыт показывает, что в этом выборе не стоит полагаться ни на здравый смысл, ни на принципы справедливости, ни на идеологические и политические установки, ни даже на интуицию профессионала. Тем более, нельзя уступать давлению общественного мнения или желанию ретивого администратора быстрее отрапортовать по старой привычке о том, что к указанному сроку создано столько-то определенных законов, соответствующих инструкции или по велению «вышестоящих» предпринимательских структур. Исходить надо из того, что не существует абстрактных (вне зависимости от места, отраслевой специфики деятельности и т.п.) «хороших» форм хозяйствования. Эффективными для данного места и времени должны быть призваны те формы предпринимательства, которые позволяют максимально результативно использовать наличный производственный аппарат, производственную и социальную инфраструктуру, трудовые интеллектуальные и природные ресурсы, существующие экономические, прежде всего, рыночные и правовые отношения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. – Душанбе, 2004. - С. 89.
2. Насриддинов Н.Т. Социально-экономические проблемы формирования и развития многоукладной экономики в аграрном секторе АПК Таджикистана: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Н.Т. Насриддинов. – Душанбе, 2009. – С. 20.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2009. - С. 225.
4. Информационный бюллетень по продовольственной безопасности и бедности Республики Таджикистан. - Душанбе. - 2005. - №1.
5. Социально-экономическое положение в Таджикистане, январь, 2005: Статсборник. - Душанбе, 2005.
6. Статистический ежегодник РТ. - 2008.
7. Asian Development Bank (ADB), Private Sector Assessment: People`s Republic of China. - 2003. - P 1-8.
8. The Economist Intelligence Unit. Country Profile 2004: Tajikistan. - London, 2004

#### **ВЛИЯНИЕ ПРИВАТИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

В статье рассматривается тема влияния приватизационных процессов, как важных экономических условий, на становление и развитие частного предпринимательства в Таджикистане. Автор подчеркивает,



что опыт рыночной экономики показывает, что для становления и развития предпринимательства в любой рыночной среде необходимы следующие три обязательные условия: частная собственность, конкурентная среда, предпринимательская инициатива, которые нашли свои определения и описания в статье.

**Ключевые слова:** приватизация, экономические условия, частное предпринимательство, Таджикистан.

#### **THE INFLUENCE OF PRIVATIZATION PROCESSES ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF PRIVATE ENTERPRISE IN TAJIKISTAN**

The article deals with the theme of the impact of the privatization processes as the important economic conditions for the establishment and development of private entrepreneurship in Tajikistan.

The author stresses that the experience that the market economy shows that for the establishment and development of business in any market environment it requires the following three conditions are required: private property; the competitive environment; entrepreneurial initiative, which found its definition and description in the article.

**Key words:** privatization, economic conditions, private entrepreneurship, Tajikistan.

**Сведения об авторе:** *И. Холов* – кандидат экономических наук, доцент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 951-19-82-50

### **МОДЕРНИЗАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Р.Ф. Шарифов*

**Финансово-экономический институт Таджикистана**

В Послании Президента страны народу Таджикистана указывается, что успешная интеграция Таджикистана в мировую экономику – основа качественного прорыва в экономическом развитии страны. В области образования и науки это предполагает сосредоточить внимание на создании экономических центров и учебных заведений, соответствующих самым высоким международным стандартам. Речь идет о создании и развитии в Таджикистане современных научных центров и технологических парков с международным участием, поддержке процесса освоения новых технологий и формирования гибкой системы переквалификации кадров. При этом Президент обратил внимание на то, что развитие научного потенциала должно быть направлено на максимальное приближение прикладной науки к производству и бизнесу.[1.]

Основная цель модернизации образования – предоставить каждому гражданину возможность получить качественное общее образование.

Высшее образование в настоящее время претерпевает кардинальные изменения в Таджикистане. Основные приоритеты реформ включают увеличение приема в высшие учебные заведения, внедрение новых программ, а также диверсификацию форм собственности и источников финансирования.

Решения о вложении государственных средств для расширения системы высшего образования должны сопровождаться серьезными реформами, задачами которых являются:

- рост разнообразия, расширение возможностей выбора и большее соответствие содержания современным требованиям за счет включения новых предметов в естественнонаучные, инженерные и общественные дисциплинарные циклы, а также за счет развития связей с нарождающимся частным сектором. Кроме того, очень важно расширить доступ в высшие учебные заведения для студентов более старшего возраста, что требует разработки альтернативных форм приема в вузы и молодежи (выпускников школ), и взрослых без сдачи формальных вступительных экзаменов;

- обеспечение большей гибкости обучения за счет внедрения более коротких модульных программ и разработки курсов профессионального обучения на базе законченного среднего образования. Структурная перестройка и модернизация промышленности, развитие малых и средних предприятий, а также сектора услуг создают спрос на высококвалифицированный технический персонал и менеджеров среднего звена, который не может быть удовлетворен на уровне среднего специального образования и на основе традиционных университетских программ.

Развитие продуктивных взаимоотношений в организации научных исследований и конструкторских разработок (НИОКР) между высшими учебными заведениями, научно-исследовательскими институтами и промышленностью.

Образование и подготовка кадров охватывают широкий спектр деятельности, и необходимо, чтобы проводимые реформы затрагивали как обеспечивающие структуры, так и механизмы финансирования. Эти моменты определяют повышенные требования к управлению и администрированию в данной сфере.

Реформа требует сильного руководства и управления на республиканском и региональном уровнях, а также на уровне каждого учебного заведения. Управленческий и административный персонал в сфере образования должен приобрести конкретные навыки и знания для работы в условиях смешанной децентрализованной среды, в особенности навыки планирования, управления, навыки финансовой работы и применения компьютерной техники. Для того, чтобы повысить эффективность и гибкость в работе, должно быть организовано специальное обучение, как для руководства высшего уровня, так и для работников среднего звена управления, несущих широкую институциональную ответственность.

Системы управленческой информации, созданные в сфере образования, должны охватывать национальный и региональный уровень, а также уровень каждого конкретного учебного заведения, что позволит разработчикам политики и менеджерам принимать более обоснованные решения, отслеживать воздействие проводимой политики на конечные результаты и распределять ресурсы таким образом, чтобы повысить качество образования. Эти системы также упростят коммуникацию с аналогичными системами, что в свою очередь будет способствовать инновациям и переменам.[2.]

Важной тенденцией современного высшего образования стала его фундаментализация. При этом речь идет о ряде составляющих. Во – первых, о новом качестве образования и переходе от информативного типа, формирующего конкретные и поэтому ограниченные знания, и традиционной «знаниевой» формы обучения к овладению «знаниями – инструментами» и формированию на их основе глубокого целостного восприятия изучаемых процессов, способностей системного мышления и обновления системы знаний, переобучения. Это в свою очередь способствует формированию творческого потенциала личности студента и будущего специалиста и предопределяет его будущее. Фундаментализация образования основывается на расширении фундаментальных научных исследований, ведущихся именно в университетах. Наука, и прежде всего фундаментальные научные исследования, определяют дух и атмосферу университета, а ключевой фигурой в нём является преподаватель – исследователь и в первую очередь доктор наук, профессор – руководитель научной школы или направления. Образовательный процесс в университете строится на основе органичного единства научной и учебной деятельности, и студент активно вовлекается в творческий процесс научного познания как его деятельный участник.

Важными тенденциями и закономерностями современного высшего образования являются его гуманизация и гуманитаризация. Это также в полной мере соответствует постиндустриальной стадии развития, возрастанию роли высшего образования в гуманизации общества, духовном становлении и нравственном обогащении его членов, подготовке специалистов по широкому спектру новых, требуемых жизнью специальностей (социологи, социальные работники, психологи, этнологи, политологи, управленцы, государствоведы, юристы, религиоведы и др.). Именно университеты призваны сыграть в решении этих задач и в воплощении в жизнь этой новой образовательной парадигмы главную роль. Преодоление разобщенности естественных и гуманитарных наук и формирование тем самым нового поля знаний и целостной культуры является важной задачей современной высшей школы и, прежде всего, университетов.

К числу всеобщих основополагающих новых тенденций высшего образования относятся также его глобализация и интернационализация, а с другой стороны, технологизация и информатизация (компьютерная и телекоммуникационная революции оказывают мощное влияние на высшее образование и науку; в большинстве не только высших, но и средних учебных заведениях Таджикистана, созданы центры доступа к глобальной сети Internet, создаются электронные учебники и электронные библиотеки), перевод образования на новую методологическую и инструментальную базу, демократизация и социализация, индивидуализация и личностно ориентированное образование, возрастание возможностей их творческой самореализации в образовательном процессе, изменение характера и стиля взаимоотношений и формирование атмосферы сотворчества студентов и преподавателей и др. Быстрое

развитие дистанционного образования в высшей школе стирает границы между традиционным очным и заочным обучением.

Образование является ключом к истинной модернизации общества, а опора на образованность общества, на качество человеческого капитала позволят Таджикистану занять свое место в ряду ведущих держав мира.

Идея и практика непрерывного образования существует давно. Еще в 70-е гг. XX в. ЮНЕСКО рассматривала непрерывное образование как основной принцип образовательной политики в будущем. 1996 г. в Европе был провозглашен годом непрерывного образования. В меморандуме, принятом Комиссией Европейского сообщества в октябре 2000 г., были определены основные причины приоритетности этого образования в современном мире. При этом надо отметить, что если раньше непрерывное образование рассматривалось как форма самореализации личности, как форма досуга, то в настоящее время непрерывное образование – это необходимое условие поддержания профессионального статуса специалиста. Не случайно в конце XX в. ООН был выдвинут лозунг: «Образование не на всю жизнь, а через всю жизнь». Преобладание традиционного, т. е. информационного подхода, при котором главным является передача студентам знаний, формирует пассивную аудиторию, чуждую встречного движения, развития творчества. Ситуация, при которой объект и субъект экономического образования противостоят и четко отграничены функционально друг от друга, никогда не сможет породить сферу сотрудничества. В экономическом образовании это проявляется особенно четко.[3.]

Смысл гуманитарной парадигмы образования – в органическом соединении профессионального обучения и образования. Ведь образование есть развитие личности, а обучение есть средство достижения этой цели. Суть этой переориентации сводится к следующему: от человека как объекта образования (пассивного приемника информации) перейти к человеку – субъекту образования, способному к самообразованию.

Мировая тенденция современного образования – его развитие как непрерывного и многоуровневого. Неспроста сейчас родилась целая идеология – «образование в течение всей жизни». Мы живем в динамичном мире. Знания быстро устаревают. А это значит, что учиться становится необходимым практически всю жизнь. Специалисты утверждают, что сейчас период полураспада компетенции составляет пять лет. Система образования, все ее формы и уровни должны чутко реагировать на условия изменения современного мира и стремиться к обеспечению самых разнообразных образовательных программ переподготовки и повышения квалификации.

Главным определяющим элементом образования в XXI веке будет экономическая глобализация. Основное внимание в этой связи следует уделять обучению бизнесу и получению экономического образования. Экономическое и бизнес – образование может играть ключевую роль в понимании и решении неотложных проблем мировой важности, ибо позволяет более емко выявить их экономические причины и осознать ближайшие и отдаленные последствия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Подопригора М.Г. Современные тенденции развития рынка образовательных услуг // Креативная экономика. – Москва: ООО Изд-во «Креативная экономика», 2010. – № 7. – С. 67-71.
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии. / Пер. с англ. – Питер, 2001.
3. ПРООН. 2005 г. «Доклад о человеческом развитии».

#### МОДЕРНИЗАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются некоторые стороны модернизации современного высшего образования. Важной тенденцией современного высшего образования стала его фундаментализация. К числу всеобщих основополагающих новых тенденций высшего образования относятся также его глобализация и интернационализация, а с другой стороны, технологизация и информатизация, а компьютерная и телекоммуникационная революции оказывают мощное влияние на высшее образование и науку.

**Ключевые слова:** модернизация, тенденция, интеграция, инновация, фундаментализация, глобализация, интернационализация, технологизация и информатизация.

#### MODERNIZATION AND TENDENCIES OF THE MODERN THE HIGHER EDUCATION

In article some parties of modernization of modern higher education are considered. Its fundamentalization became an important tendency of modern higher education. Its globalization and internationalization, and on the other hand are among general fundamental new tendencies of the higher education also, technologization and informatization, and computer and telecommunication revolutions have powerful impact on the higher education and science.

**Key words:** modernization, tendency, integration, innovation, fundamentalization, globalization, internationalization, technologization and informatization.

**Сведения об авторе:** *Р. Шарифов* – соискатель Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 915-85-11-79; 918-77-30-09

## **ШАРТҲОИ БАЛАНДБАРДОРӢ ВА САМАРАНОКИИ ШАКЛҲОИ БОЗӢ ДАР МАВРИДИ ИСТИФОДА ҚАРОР ДОДАНИ МАЪЛУМОТИ ИҚТИСОДИИ ДОНИШЧӢӢ**

*Г.М. Каримова*

**Донишгоҳи давлатии Қӯрғонтеппа ба номи Носири Хусрав**

Вазъияти мураккаби иқтисодӣ, муносибатҳои нави бозоргонӣ дар назди мактаби олий вазифа гузошт, ки дар муддати нисбатан кӯтоҳ донишчӯёнро чунон тарбия ва таълим диҳем, ки онҳо битавонанд дар ҳома мавқеи сазоворро ишғол намоянд. Яке аз самтҳои муҳимтарини ҳалли ин мушкилот, ин воридаи ҳома қардани шахс ба воситаи таҳия ва татбиқи чунин шакл ва усули таълим мебошад, ки битавонад рушди мақсадноки қобилияти фикрии донишчӯён ва дар онҳо инкишоф додани шавқу ҳавас нисбат ба корҳои таълимӣ, мустақилият, эҷодкориро таъмин намояд.

Тарбияи ҷавонон дар рӯҳияи мустақили, ташаббускорӣ, боғайратӣ тақозои рӯз мебошад. Баланд бардоштани фаъолияти донишчӯён бо маҷмӯи усулҳои ташкил ва идоракунии фаъолияти таълимӣ-идроқӣ ба даст оварда мешавад. Шаклҳои фаъоли усули таълим ба ташаккул додани базаи иттилоотӣ, тафаккури эҷодӣ, малақаҳои амалӣ дар донишчӯён мусоидат мекунад.

И.А. Грабовская афзалиятҳои зерини бозихи расмиро дар назди усулҳои расмӣ таълим ҷудо менамояд [1, с. 13]:

- Мақсади бозӣ то андозае бо талаботҳои амалии таълимгирандагон мувофиқат мекунад. Ин усул зиддиятро байни хислати мавҳуми (абстракт) фанни таълимӣ ва хислати воқеии фаъолияти касбӣ, хислати системавии дониши истифодашуда ва мансубияти онҳоро ба фанҳои гуногун дур мекунад.

- Ин усул ба муттаҳид намудани доираи васеи проблема ва дарки амиқи он имконият медиҳад.

- Шакли бозӣ ба мантиқи фаъолият мувофиқ буда, лаҳзаҳои таъсири амалии иҷтимоиро дар бар мегирад, ба муоширати касбӣ омода месозад.

- Қисмати бозӣ ба ҷалб намудани донишчӯён мусоидат мекунад.

- Бозии расмӣ робитаи мутақобила дорад, зимнан нисбати усули расмӣ истифодашуда хеле пурмазмун аст.

- Дар бозӣ фаъолияти касбӣ ташаккул меёбад, қолабҳо (стереотипҳо) ба осонӣ баргараф карда мешаванд, худбаҳодиҳӣ ислоҳ карда мешавад.

- Усулҳои расмӣ баргаришти соҳаи зеҳниро дар назар дорад, ки дар бозӣ шахсият падида мегардад.

Бозихи корӣ, ки дар назди донишчӯён вазифаи тақлидӣ-амалӣ мегузорад, ба тавсеаи таълими ҳаётан муҳим мусоидат мекунад, ҳавасмандии синфхонаро дар омӯзиши маводи назариявӣ моҳиятан баланд мебардорад.

Мансубияти толибилмонро ба ҳолатҳои муайяни истехсолӣ амсиласозӣ намуда, бозӣ ба аудитория ба сушт, бекуват шудан имконият намедиҳад, онро дар шиддати доимӣ нигоҳ медорад, ба фикр қардан, ҳамгирӣ намудани дониши дарёфтқардашуда маҷбур месозад ва донишчӯёнро ба фаъолияти таълимӣ-ҷустуҷӯӣ ба воқеияти ҳақиқӣ наздик водор месозад. Ҳамин тавр, истифодаи бозихи корӣ ба андозаи зиёд ба он мусоидат мекунад, ки «мактаби хотира» бо дар ёд доштани маводи дарсӣ ба «мактаби тафаккур» гузашт намуда, муносибати таҳқиқотиро нисбати азхудкунии ҳолати назариявӣ-амалӣ ташаккул медиҳад.

Иштирокчиёни бозӣ шавқу рағбати гуногун доранд, ки сабаби нақши бозии онҳо мегардад. Якумаш, масалан, мутахассиси шуъба, дигараш- директори генералӣ; якеаш қарздиҳанда, дигараш қарзгиранда. Дар натиҷа ҳар яке аз иштирокчиён ҳамон масъалаҳои қориро аз мавқеи инфиродии худ ҳал менамоянд. Зимнан, зери таъсири қонуниятҳои объективии иқтисодӣ, ки фаъолияти хоҷагии одамонро қаблан муайян

мекунад, онҳо ноилоҷ ба як қарори ягона меоянд. Ҳамаи ин ба андозаи зиёд, назар ба дигар усули таълими фанҳои иқтисодӣ, ба донишҷӯён барои фаҳмидани моҳияти ислоҳоти иқтисодӣ ёрӣ расонида, ба онҳо дар таҳияи фаъолияти амалӣ мусоидат мекунад.

Масъалаи бозиро ҳал намуда, донишҷӯён маводи ибтидоиро арзёбӣ менамоянд, ба мушкилоти имитатсионӣ-корӣ дар наздашон гузошташуда ҷавоб меҷӯянд, ақидаи худро бо шарикони бозӣ мутобиқ месозанд ва якҷоя бо онҳо қарори умумӣ мебароранд.

Дар бозӣ бо ёрии воситаҳои рамзӣ (забон, нутқ, нақша, ҷадвал, ҳуҷҷат ва ғ.) фаъолияти моддӣ-иҷтимоӣ ва касбӣ аз нав ба вучуд оварда мешавад.

Дар таълим имитатсияи шартҳои аниқ ва ҷараёни истехсол, инчунин амал ва муносибатҳои мутахассисонро ба вучуд оварда, бозии корӣ воситаи рушди тафаккури иқтисодӣ ва мустақкамкунии дониш мебошад. Рушди шахсият дар бозии корӣ боиси азхудкунии амалҳои касбӣ (меъёр) ва меъёри муносибатҳои иштирокчиёни раванди истехсолӣ мегардад.

Бозиҳои корӣ аз ҷиҳати методӣ дуруст сохташуда воситаи самараноки таълими технологияи қабули қарорҳо ба шумор меравад.

Бозии таълимӣ чунин аломатҳо дорад:

- ҳузури иштирокчиёни бозӣ, ки вазифаи умумии онҳо таҳлили вазъ ва қабули қарорҳо мувофиқи вазифаи ба ҳар кас таъиншуда (нақш) мебошад;

- ҳузури сарвари бозӣ, ки оид ба вазъи бозӣ маълумот диҳад, қарори иштирокчиёни бозиро таҳлил ва ислоҳ намояд;

- офаридани шароити муайян барои таҳлили вазъ ва қабул намудани қарор аз ҷониби таълимгирандагон;

- офаридани шароити номуайян, дар баъзе ҳолатҳо вазъи низой;

- ноимконтрасти пурра барасмиятдарории вазъият;

- тағйироти вазъият, мавҷуд будани робитаи мутақобила байни қарори қаблии иштирокчиёни бозӣ ва қарори ниҳойӣ, ки бо тағйири вазъият алоқаманданд.

Қисматҳои асосии бозӣ ин сценарияҳо, вазъи бозӣ ва низомнома мебошад. Сценарияҳо тавсифи вазъи бозӣ (ташқил), қоидаи бозӣ ва тасвири вазъи истехсолиро дар бар мегирад. Дар қоидаҳо ҳайат, тасвири нақшҳои бозидашуда ва инчунин маводҳо ба қайд гирифта мешаванд, ки фаъолияти бозингаронро ба тартиб мебароранд: методика, фармонҳо ва лоихаҳои вазифавии ҳар як нақши бозӣ.

Рафтори иштирокчиён, асбоби асосии бозӣ мебошад. Интиҳоби дурусти речаи муваққати гузаронидани бозӣ ва таҷдиди вазъи воқеӣ хеле муҳим аст. Қоидаи бозӣ тартиби мавзӯ ва ҳуҷҷатҳо, талаботи умумӣ ба речаи гузаронидани он ва маводҳои дастуруламалиро муайян мекунад.

Маҳорати баланди методи умӯзгор дар дарёфт намудани имконияти муносиби дарҷ кардани бозӣ, онро бо дигар усулҳо мувофиқат намудан, фикри эҷодиро ба ҳалли вазифаи гузошташуда равона кардан, ба шавқу рағбати маърифатӣ водор намудан, дар лаҳзаи лозимӣ сафарбар намудани ақидаи иҷтимоӣ ва таҳким намудани эътибори таълимгиранда ошкор мегардад. [2, с.23]

Ҳангоми таҳияи баҳши «Таҳлили иқтисодӣ» аз ҷониби мо гузаронидани ду бозии корӣ дар ҳудуди 1 соату 35 дақиқа пешбинӣ шудааст:

• «Таҳлили манбаи афзоиши ҳаҷми истехсол ва фурӯши маҳсулот».

• «Машварати сарварон, ё ин ки ҷӣ тавр аз муфлисӣ раҳо ёфтан».

Ин бозиҳои корӣ аз вазъи иқтисодӣ сар мезананд ва барои ҳалли мушкилоти гузошташуда ба ҳисоб гирифта шудаанд. Онҳо аз иштирокчиёни бозӣ дониши асосии иқтисодиро талаб мекунад. Ин бозиҳо барои ба моҳияти падидаҳо, равандҳо, қонунҳо ворид шудан мусоидат мекунад.

Бозиҳои таълимӣ метавонанд аз якдигар аз рӯи параметри дар боло нишондодашуда фарқ намоянд. Аммо ба шакли онҳо як қатор вазъиятҳо таъсири калон мерасонанд. Ҳамин тавр, дар ҷараёни таълимӣ истифодаи бозиҳои корӣ идорашаванда (ба маънии аслии сухан) хеле мушкил аст, зеро донишҷӯён метавонанд барои ин салоҳияти кифоя надошта бошанд (қарорҳои қабулшудаи онҳо танҳо барои ҳуди онҳо аҳамият дорад ва ба ҳеч вачҳ дигаронро дахл намекунад). Бозиҳои корӣ таълимӣ набояд ҳатман бо қабул кардани ягон қарор анҷом ёбанд, онҳо метавонанд, ягон ҳодисаро аниқтар тақлид накунанд, гарчанде, аксар вақт, тақлиди аниқи фаъолияти ояндаи касбии таълимгирандагон матлуб аст. Бо вучуди ин, хусусияти онҳо ин интерактивии дахлнопазир мебошад, ки дар ҳар ҳолат, аз ду сарчашма оғоз

меъбад. Аввал ин ки бозиҳои таълимӣ бо иштироки ҳамаи бозингарон дар як вақт ва дар як ҷой гузаронида мешаванд (дар вақти дарс дар дарсхона). Дувум, муоширати интерактивӣ ба хубазхудкунии маводи дарсӣ ва ба даст овардани малакаҳои фикрронии мустақил оид ба мушкилоти муҳим, ки дар давоми омӯзиш дахл карда шуд, мусоидат мекунад.

Дар банди навбатӣ афзалияти бозиҳои корӣ назди усулҳои маъмулии таълим хеле муфассал баррасӣ хоҳад шуд.

Масалан: бозии кории «Нархи бозор».

Мақсади бозӣ: шинос шудан бо механизмҳои ташаккули нархҳои озоди бозор дар мисоли хариду фурӯши якчанд намуди мол; ташаккул додани малакаҳо, маҳорати муоширатии сарфаҳм рафтан ба конюктурои (вазъи) бозори бошиддат тағйирёбанда.

Восита - маводи дидактикӣ.

Худи ҷараёни бозӣ - мазмун.

Натиҷа - истифодаи маълумотҳои миқдорӣ, дигар–усули методии таълим.

Фазои эҷодӣ, ки дар бозӣ сар мезанад, ба озод кардани захираҳои эҷодии рӯҳиёти хонанда мусоидат намуда, ҳиссиёти изтиробро барҳам медиҳад, ҳиссиёти оромиро меофарад, муоширати байнишахсиро осон мегардонад.

Дар ҷараёни бозӣ олами донишҷӯён бо олами илм пайваст мешавад. Дар бозиҳо дониш ва маълумотҳои гуногунро донишҷӯ озодона дарёфт менамояд. Барои ҳамин, аксар вақт он чизе, ки дар дарс мушкил ба назар менамуд, ҳатто барои донишҷӯ дастнорас, дар вақти бозӣ ба осонӣ аз худ карда мешавад.

Дар вақти гузаштани мавзӯи: “Бозори қоғазҳои арзишнок” маводи муомилоти биржавӣ хеле мушкил фаҳмида мешуд. Ҳангоми гузаронидани бозии кории: “Биржаи фондӣ” ҳамчун мустақамкунии мавзӯ, маълум гардид, ки донишҷӯён ба раванди фаъолияти биржаи фондӣ, ба хусусияти муомилоти хариду фурӯши қоғазҳои арзишнок (сахмияҳо), ба хусусиятҳои фаъолияти брокерони миёнарав беҳтар сарфаҳм рафтанд, вақте ки ҳар як донишҷӯ нақши харидор, соҳибкорро мебозид, донишҷӯён аз худи раванди бозӣ, аз нақшҳои бозидашон лаззат мебурданд.

Ҳамин тариқ, ҳолатҳои бозӣ ташаккул ва рушди манфиатҳои идрок ва қобилиятҳои тафаккури эҷодии таълимгирандагон, маҳорат ва малакаҳои меҳнатию мустақили ақлиро таъмин месозанд. Истифодаи ҳолатҳои бозӣ ба донишҷӯён қобилияти ҳал намудани масъалаҳои касбӣ ва ғайрикасбӣ, қобилияти истифода намудан дониш, маҳорат ва таҷриба дар ҳолатҳои стандартӣ ва ғайристандартро имконпазир менамояд.

#### АДАБИЁТ

1. Грабовская И.А. Как экономика пришла в страну сказок / И.А. Грабовская, Ю.В. Козлова, А.А. Кожевникова // Вестник ЧГПУ. Сер. 3. - 2002. - № 15. -С. 207-216.
2. Зубайдов У. Асосҳои назариявӣ-амалии таълими тафриқавӣ дар мактабҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон / У. Зубайдов. – Душанбе, 1999. –С.263.
3. Искандарова Р.И. Равияҳои асосии ташкили самараноки раванди таълимӣ-тарбиявӣ дар мактабҳои олии / Р.И. Искандарова // Маводҳои конфронси илмӣ-амалии «Проблемаи тарбияи донишҷӯён». - Душанбе, 1995. -С.23-25.
4. Қиёмова Д.Л. Дар бораи ташаккули касбии муаллими оянда / Д.Л. Қиёмова // Масъалаҳои психологӣ-педагогии ташаккули касбии донишҷӯёни донишгоҳи омӯзгорӣ. -Душанбе, 1991. -С. 25-24.
5. Қодиров К.Б. Проблемаи маълумоти олии дар давраи гузариш / К.Б. Қодиров // Забон ва адабиёти рус дар мактабҳои Тоҷикистон. -Душанбе, 2000. -№ 3-4. –С. 18-22.

#### ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ФОРМ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

В данной статье автором анализируются факторы, влияющие на повышение экономического образования студентов средствами игр. Игровая форма занятий создается на занятиях при помощи игровых приемов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирование студентов к умственной деятельности

**Ключевые слова:** игровые формы, студенты, процесс, повышения, экономическое, образование, деятельность.

#### FACTORS OF INCREASING TO EFFICIENCY OF THE USE THE PLAYING FORMS IN PROCESS INCREASING ECONOMIC FORMATION STUDENT

In given article by author are analysed factors, influencing upon increasing of the economic formation student facility of the plays. The Playing form occupation s on occupation with the help of playing acceptance and situation, which emerge as facility of the impetus, stimulation student to mental activity.

**Key words:** playing forms, students, process, increasing, economic, formation, activity.

**Сведения об авторе:** *Г.М. Каримова* – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. Телефон: 919-52-18-36

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ**

***Ф.М. Гафаров***

**Технологический университет Таджикистан**

«С целью улучшения инвестиционного климата, привлечения инвестиций и поддержки частного сектора, а также укрепления гарантий и обязательств инвесторов нам необходимо, с учетом соблюдения международных стандартов, реализовать соответствующие меры по совершенствованию законодательной системы и международных механизмов инвестиционных гарантий и соглашений. В этом процессе - ради привлечения инвестиций и развития производственного предпринимательства – приоритет должен быть отдан **реализации инвестиционных проектов** с использованием современных технологий, экспортноориентированным и экологически безвредным производствам».

***Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон***  
(Книга «Инвестиционные возможности Таджикистана»)[1]

В наиболее общем смысле под инвестиционным проектом понимают любое вложение капитала на срок с целью извлечения дохода. В специальной экономической литературе по инвестиционному проектированию и проектному анализу инвестиционный проект рассматривается как комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение определенных целей в течение ограниченного периода времени.[2]

В своих научных трудах Разыков Б.Х. об инвестиционных проектах отмечает, что «...основным приоритетом инвестиционных проектов является финансирование инфраструктурной направленности на бюджетной и внебюджетной основе». [3]

Обращая внимание на законодательные нормы страны, следует отметить, что ранее ощутимым недостатком в Законе Республики Таджикистан «Об инвестиции» являлось отсутствие в нем понятия, целей и порядка разработки и опубликования инвестиционных проектов и программ, тогда как одной из мер государственной поддержки инвестора и инвестиций определена подготовка и распространение информации об информационных программах и проектах.

В связи с тем, что, как правило, инвестиционные проекты разрабатываются с учетом реальных потребностей государства в той либо иной отрасли экономики, не лишним было бы предоставление дополнительных льгот инвесторам, намеренным реализовывать инвестиционный проект в наиболее приоритетных сферах экономики, что происходит на практике во многих инвестиционно привлекательных странах, таких как Казахстан, Вьетнам, Турция.

В целях облегчения привлекательности различного рода инвестиционных проектов многие государства идут по пути заключения инвестиционных соглашений, являющихся достаточно хорошим инструментом привлечения инвестиций, поскольку может гарантировать ту транспарентность, стабильность, предсказуемость и надежность режимов регулирования инвестиций в принимающих странах, а также снижение барьеров на пути будущих инвестиционных потоков, которые им необходимы.

В этой связи в 2013 году был принят новый Закон Республики Таджикистан «Об инвестиционном соглашении».

Таким образом, более четкое определение понятие «инвестиционный проект» приведено в Законе Республики Таджикистан «Об инвестиционном соглашении», в котором отмечается, что «инвестиционный проект» - это коммерческий проект, предусматривающий существенный объем инвестиций, включающий высокую степень финансовых, технологических, экологических и иных рисков, и являющийся стратегически важным для развития определенной отрасли экономики Республики Таджикистан и повышения уровня жизни народа Таджикистана. [4]

Так, по данным Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан (ГКИУГИ РТ) в настоящее время реализуются несколько инвестиционных проектов в регионах страны по различным секторам экономики, о чем свидетельствует приведенные данные в таблице 1.

**Таблица 1. Региональные инвестиционные проекты РТ [5]**

Регионы	Инвестиционные проекты в сферах экономики РТ						
	Гидро-энергетика	Горнорудная промышленность	Инфра-структура	Легкая промышленность	Сельское хозяйство	Соци-альный сектор	Туризм
Душанбе	-	5	7	29	10	8	2
РРП	11	2	1	1	1	3	1
Согдийская область	16	13	2	6	1	4	-
Хатлонская область	16	3	1	2	1	4	-
ГБАО	10	2	1	1	1	-	-

**Источник:** Таблица составлена автором на основе данных ГКИУГИ РТ

Анализируя таблицу реализации инвестиционных проектов по регионам Республики Таджикистан, можно прийти к такому выводу, что совокупность инвестиционных проектов в сфере развития гидроэнергетики больше по сравнению с другими отраслями народного хозяйства. В сфере гидроэнергетики реализуется 53 инвестиционных проекта, которые в основном приходятся на Согдийскую и Хатлонскую области.

Инвестиционные проекты в горнорудную промышленность составляют 25 проектов, основная масса которых приходится на Согдийскую область. В сфере легкой промышленности реализация инвестиционных проектов составляет 39 единиц. В сфере развития инфраструктуры реализуются 12 инвестиционных проектов. Совокупность реализации инвестиционных проектов сельского хозяйства составляет 14 единиц. В сфере социального сектора осуществляется 19 инвестиционных проектов и только в сфере туризма наблюдается незначительное количество инвестиционных проектов-3.

Анализируя реализацию инвестиционных проектов по секторам народного хозяйства, можно разделить их по регионам Республики Таджикистан.

Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют о том, что реализация 61 инвестиционного проекта приходится на один регион страны - г.Душанбе или 36,97%. Основная масса реализации инвестиционных проектов приходится именно на этот регион. Так как данный регион является более промышленно развитым по сравнению с другими регионами. Основными сферами реализации инвестиционных проектов являются легкая промышленность и сельское хозяйство.

Незначительная доля реализации инвестиционных проектов приходится и на Согдийскую область, которая равна 25,45% от общего числа реализуемых инвестиционных проектов. Такие сферы реализации инвестиционных проектов, как гидроэнергетика и легкая промышленность, имеют приоритет в развитии.

Анализируя таблицу реализации инвестиционных проектов по регионам Республики Таджикистан, можно сделать вывод, что в Хатлонской области, в сфере гидроэнергетики и социального сектора осуществляется 16,36% инвестиционных проектов.

Так как в ГБАО не развита сфера инфраструктуры, поэтому здесь можно видеть 9,09% осуществления инвестиционных проектов.

Следует отметить, что в течение последних 10 лет (2002-2011 годы) в рамках реализации государственных инвестиционных проектов при финансовой поддержке партнеров по развитию и других международных финансовых организаций было подписано и реализовано более 200 проектных соглашений на общую сумму 2,13 млрд. долларов США, из которых кредиты составили 1,614 млрд. долларов США, гранты 371,5 млн. долларов США, вклад Правительства 119,12 млн. долларов США и прочие поступления 28,7 млн. долларов США. На кризисные 2008-2010 годы приходится 1,038 млрд. долларов или 48,7% от общей суммы освоенных средств в рамках реализации государственных инвестиционных проектов (Таблица 2).

Также в настоящий момент успешно реализованы значимые инвестиционные мегапроекты в стране в области гидроэнергетики. Следовательно, за последнее



десятилетие построены и введены в эксплуатацию генерирующие мощности общей мощностью более 900 МВт, в том числе: [6]

**Таблица 2. Инвестиции в рамках реализации государственных инвестиционных проектов 2002-2011 гг.**

Годы	Объемы освоения финансовых средств, млн. долл. США				
	Кредиты	Гранты	Вклад Правительства	Прочие	Итого
2002	54,253	10,183	0,701	0,447	65,584
2003	42,543	9,039	3,442	0,400	55,424
2004	97,594	16,364	10,507	1,077	125,542
2005	75,934	8,594	10,394	1,557	96,480
2006	76,599	15,688	15,536	7,766	115,590
2007	282,499	27,190	18,933	6,339	334,960
2008	354,904	45,501	13,611	4,900	418,917
2009	252,817	93,372	12,653	2,054	360,896
2010	179,630	55,091	20,584	3,040	258,344
2011	197,524	90,460	12,757	1,116	301,858
<b>Итого</b>	<b>1614,297</b>	<b>371,483</b>	<b>119,119</b>	<b>28,696</b>	<b>2133,595</b>

Источник: Информационная система управления внешней помощью ГКИУГИ РТ ([www.amcu.gki.tj](http://www.amcu.gki.tj)).

- Сангтудинская ГЭС-1- 670 МВт;
- Сангтудинская ГЭС-2- 220 МВт;
- ГЭС Памир – 1 МГЭС – 28 МВт; - 26 МВт.

Линии электропередачи в т.ч.:

- ЛЭП – 500 кВ – 274 км;
- ЛЭП – 220 кВ – 280 км.

Подстанции 220-500 кВ общей мощностью 2007 МВА, в т.ч.:

- ПС 500/220 кВ – 2шт. общей мощностью 1503 МВА;
- ПС 220/110 кВ – 4шт. общей мощностью 504 МВА. и т.д.

Разработанная программа развития отраслей топливно-энергетического комплекса Республики Таджикистан на период 2006-2015 годов предусматривает продолжение реализации проектов по модернизации и реконструкции основных объектов энергосистемы и строительство новых гидроэлектростанций и инфраструктуры в электроэнергетической отрасли.

Проекты по модернизации гидроэлектростанций одновременно с реабилитацией предусматривают и увеличение мощностей гидроагрегатов до 10%, что обеспечит увеличение установленной мощности. [6]

Кроме этого, в рамках проекта CASA 1000 Правительство Республики Таджикистан в сотрудничестве с Кыргызстаном, Исламскими Республиками Афганистан и Пакистан будет построена ЛЭП 500 кВ, которая даст возможность передачи электроэнергии из Таджикистана и Кыргызстана в Исламские Республики Афганистан и Пакистан. Стоимость проекта согласно ТЭО составляет более одного миллиарда долларов США. [6]

В период государственной независимости Республика Таджикистан осуществляет широкую программу по строительству гидроэнергетических объектов, имеющих приоритетное стратегическое значение для экономики страны.

Таким образом, в настоящее время по регионам Республики Таджикистан за счет гос.бюджета и грантов, а также за счет инвестиций построены и сданы в эксплуатацию несколько малых ГЭС, о чем свидетельствуют данные таблицы 3.

Наряду с этим в настоящее время по данным Министерства транспорта РТ в сфере этого ведомства реализуются 12 инвестиционных проектов с общей суммой 892 миллиона долларов США. [7]

Также Совет исполнительных директоров группы Всемирного банка одобрил выделение 45 млн. долларов на восстановление дорожной сети Таджикистана в Согдийской области, на границе с Узбекистаном и Кыргызстаном. [8]

Согласно информации Всемирного банка, средства выделяются в рамках общей программы по улучшению транспортного сообщения в Центральной Азии. В Таджикистане данная программа будет реализовываться в 2015-2020 годах и охватит восстановление 70-километрового участка дороги в Согдийской области, «соединяющего дорожную сеть Таджикистана с Узбекистаном и Кыргызстаном».

Таблица 3. Общее количество малых ГЭС в регионах РТ (1991-2013гг.) [6]

№ п/п	Регионы	Количество электростанций	Установленная мощность, кВт	В том числе:	
				За счет бюджета и грантов	За счет местных инвесторов
1	Хатлонская область	20	897,5	9	11
2	Согдская область	76	3502,5	4	72
3	ГБАО	40	5619	38	2
4	Районы республиканского подчинения	93	4428,7	29	64
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>229</b>	<b>14447,7</b>	<b>80</b>	<b>149</b>

Источник: Данные ГКИУГИ РТ

Планируется за счет этих средств реконструировать автодорожные участки Кучкак - Ким - Исфара - пункт пересечения границы «Гулистон» (45,1 км), Дехмой - Пролетарск - пункт пересечения границы «Маданият» (16,9 км), включая хордовую дорогу до интермодального железнодорожного терминала в Пролетарске, и Канибадам – пункт пересечения границы «Патар» (5,7 км).

По сообщению Всемирного банка реализация данного проекта позволит улучшить доступ к рынкам и рабочим местам для 2,6 млн. жителей региона.

В целом за годы независимости на реализацию инвестиционных проектов, связанных с развитием городов и сел страны, было направлено 42,5 млрд. сомони. [9]

Таким образом, реализация инвестиционных проектов в большинстве случаев зависит от региональной политики и от региональных властей. На этой основе в результате успешной реализации региональной политики государства за последние десятилетия существенно вырос экономический потенциал регионов и их вклад в развитие национальной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ГКИУГИ РТ: [Электронный ресурс]. www.gki.tj
2. Топсахалова Ф.М.-Г. Инвестиции / Ф.М.-Г. Топсахалова. Издательство "Академия Естествознания", 2010 год
3. Разыков Б.Х. Оценка эффективности инвестиционного проекта освоения месторождения минеральных вод. Налоговая политика и практика / Б.Х. Разыков. - М.: Изд-во «Экономико-правовая литература», 2007. - № 6. - С.31-33.
4. Об инвестиционных соглашениях//Закон Республики Таджикистан от 19 марта 2013 г., №944 // Ахбор Маджлиси Оли Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -№ 3. - С.4.
5. Сайт Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ. [Электронный ресурс]. <http://gki.tj/ru/investkarta/> Дата обращения: 10.12.2014г.
6. Сайт Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ. [Электронный ресурс]. <http://gki.tj> Инвестиционные возможности Таджикистана
7. Сайт Президента РТ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://president.tj/node/8276/> Дата обращения: 17.02.2015г.
8. Всемирный банк одобрил выделение \$45 млн. на восстановление дорог в Таджикистане // Сайт Азия Плюс. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/vsemirnyi-bank-odobril-vydelenie-45-mln-na-vostranovlenie-dorog-v-tadzhikistane> Дата обращения: 26.02.2015г.
9. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан (Душанбе, 26.04.2013 г.). - Душанбе, 2013. - С.23.
10. Сафоев А.К. Роль СЭЗ в реализации региональных инвестиционных проектов / А.К. Сафоев // Свободные экономические зоны и их роль в развитии национальной экономики: сборник материалов Республиканской научно-практической конференции (20-21 декабря 2013 года). Под ред. д.э.н. Кодирова Д.Б., Рахматова Х.Б. – Душанбе: «Сохибкор», 2014. – 352 с.
11. Анализ инвестиционного климата и привлечения инвестиций в Республике Таджикистан. Исследование, проведенное в рамках проекта ПРООН «Поддержка эффективной национальной координации внешней помощи и продвижения инвестиций». -Душанбе, 2012 .

#### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ

В статье рассмотрены авторские подходы к трактовке «инвестиционный проект», также анализированы статданные о реализации региональных инвестиционных проектов в Республике Таджикистан. Приведены различные цифры и факты, связанные с инвестиционными проектами в стране.

**Ключевые слова:** инвестиция, инвестиционный проект, инвестиционное соглашение, инвесторы, регион.

## REGIONAL INVESTMENT PROJECTS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: THE PROCESS OF IMPLEMENTATION

The article describes the author's approach to the interpretation of "investment project", also analyzed statistical data on the implementation of regional investment projects in the Republic of Tajikistan. Summarizes the various facts and figures related to investment projects in the country.

**Key words:** investment, investment project, an investment agreement, investors, region.

**Сведения об авторе:** *Ф.М. Гафаров* соискатель кафедры инновационной экономики и управления Технологического университета Таджикистана. Телефон: (+992) 918-90-50-52. E-mail: [f.gafarov@mail.ru](mailto:f.gafarov@mail.ru)

## ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*П.Д. Ходжаев, Л. Сафарова*

Таджикский государственный университет коммерции

На сегодняшний день экономика независимого Таджикистана во многом зависит от внешних финансовых средств, о чем свидетельствует внешний долг, превышающий 6 млрд. долл. США, которые на протяжении 20 лет питают и держат республику на плаву[4]. Отсутствие продуманной экономической политики, в том числе региональной, которая учитывала бы сегодняшние и будущие возможности и потребности экономики, слабое использование экономических условий сформировало несбалансированную экономику. Вследствие такой структуры экономическое развитие республики характеризуется наличием теневого сектора, достигшего по различным оценкам около 50% ВВП, коррупции, неудовлетворительным уровнем социального положения населения, что в совокупности с низким уровнем экономического роста и развития привело к неустойчивому и неравномерному развитию секторов экономики с преобладанием импорта и реэкспорта.

В связи с этим, участие государства в регулировании экономики ограничивается финансовыми возможностями государственного бюджета, которые позволяют решать только текущие проблемы. Поэтому в сложившейся экономической ситуации совместные усилия государства и частного бизнеса в форме государственно-частного партнерства можно рассматривать как своевременный ответ на решение существующих проблем.

В экономике Республики Таджикистан данный механизм, как один из институтов смешанной рыночной экономики, при эффективном использовании может реализовать свой созидательный потенциал в основных секторах экономики.

**Целью ГЧП** является эффективное использование ресурсов государственного и частного секторов в целях обеспечения устойчивости экономического развития и повышения благосостояния населения.

При помощи механизма ГЧП в сфере услуг решаются следующие задачи[2,3]:

- Привлечение частного капитала, в первую очередь внутренних частных инвестиций для реализации общегосударственных задач;
- Снижение нагрузки на государственный бюджет;
- Повышение качества предоставляемых государственных услуг;
- Предоставление возможности государственному сектору сосредоточиться на стратегических функциях и ключевых задачах, регулируя деятельность частного бизнеса в нужном русле развития;
- Преодоление различий в социально-экономическом развитии регионов;
- Снижение масштабов теневой экономики путем повышения уровня частной инициативы и деловой активности;
- Уменьшение уровня коррупции путем обеспечения прозрачности и ответственности за использование бюджетных средств.

Преимущества ГЧП в современных условиях сферы услуг Таджикистана проявляются в нескольких аспектах.

**Для государства:**

- возможность реализовать проект в условиях ограниченного бюджета;
- использование квалификации, опыта, финансов и технологий частного сектора;
- возможность передачи части рисков по проектам частному бизнесу;
- повышение качества предоставляемых услуг;

- развитие производственной и социальной инфраструктуры;
- улучшение инвестиционного климата;
- развитие регионов.

**Для частного сектора:**

- появление новых инвестиционных возможностей (рынки, доходы);
- снижение коммерческих рисков;
- повышение потенциала частного бизнеса;
- приобретение опыта управления крупными проектами.

**Для потребителя:**

- обеспечение доступности и оптимального соотношения цены и качества предоставляемых услуг;
- появление новых рабочих мест;
- повышение качества жизни населения.

Необходимо также учитывать следующие основные **риски и угрозы** при осуществлении проектов **ГЧП в сфере услуг**:

- отсутствие последовательности и преемственности в осуществлении государственной экономической политики;
- высокий уровень коррупции;
- отсутствие достаточной мотивации государственных служащих в реализации проектов ГЧП;
- отсутствие квалифицированных кадров по реализации проектов ГЧП, как со стороны государства, так и со стороны частного сектора;
- отсутствие заинтересованности инвесторов из-за высокой стоимости и долгосрочного характера проектов;
- повышение тарифов, ставок и платежей для обеспечения необходимой рентабельности инвестиций.

Партнерство государства и частного сектора является необходимой предпосылкой устойчивого развития экономики Республики Таджикистан. От эффективности функционирования данного механизма зависят реальные перспективы развития нашей страны.

Частные партнеры для проектов ГЧП отбираются только путем конкурсного отбора, а именно: тендерного процесса, состоящего из двух этапов[1]:

- стадии предварительного отбора;
- стадии выбора победителя тендера.

Оценка проводится в два этапа: на первом этапе тендерная комиссия оценивает, отвечает ли предложение минимальным требованиям к проекту, установленным в тендерной документации, а на втором этапе, тендерная комиссия оценивает предложения, прошедшие первый этап, на соответствие социальным и финансово-экономическим критериям, установленным в тендерной документации.

Следует отметить, что Закон о ГЧП не устанавливает критериев отбора потенциального частного партнера для участия в тендере по предполагаемому проекту ГЧП, по каждому проекту ГЧП, который будет инициирован в Республике Таджикистан, будут разработаны правила по проведению тендера и подготовке тендерной документации.

Согласно Закону Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве», государственный партнер может предоставить или содействовать в предоставлении государственной финансовой поддержки (займы на льготных условиях, необходимых для реализации проекта ГЧП; льготы и/или отсрочки и/или рассрочки по уплате налогов; льготы и/или отсрочки и/или рассрочки по уплате таможенных платежей и т.д.), либо государственную экономическую поддержку частному партнеру и/или проектной компании (содействие в получении лицензий, разрешений, согласований; установление льготных ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной и/или муниципальной собственности; предоставление исключительных прав на деятельность в рамках заключенного соглашения о ГЧП и т.д.)

В качестве меры защиты частных инвестиций в проекты ГЧП Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» устанавливает государственные гарантии для защиты имущества частного партнера и проектной компании от национализации и других аналогичных мер. Закон об инвестициях Республики

Таджикистан также устанавливает, что инвестиции не подлежат экспроприации (национализации, реквизиции или иным эквивалентным мерам, в том числе, включающим действие (бездействие) со стороны уполномоченных государственных органов Республики Таджикистан, приведшим к принудительному изъятию средств инвестора или лишению его возможности воспользоваться результатами инвестиций).

Однако, в исключительных случаях, инвестиции могут быть экспропрированы в общественных интересах на основе недискриминации с выплатой своевременной и надлежащей компенсации за ущерб, понесенный инвестором. Возмещение должно быть эквивалентно объективной рыночной цене экспроприированных инвестиций или их части, включая упущенную выгоду на дату принятия решения об экспроприации; подлежит выплате в свободно конвертируемой валюте, без промедления, вместе с процентами по Лондонской межбанковской ставке предложения LIBOR в долларах США после даты экспроприации, и должно быть реально осуществимым и свободно передаваемым.

Однако при наличии претензии инвестора на воздействие экспроприации, включая оценку его инвестиций и выплату возмещения, надлежащий законный порядок предусматривает право инвестора на скорое рассмотрение дела судебным органом или другим компетентным государственным органом Республики Таджикистан без нарушения порядка возмещения убытков инвестору.

Данный обзор законодательной базы выявил ряд недостатков, препятствующих полноценному осуществлению предлагаемой концепции ГЧП. В частности:

1) отсутствуют правовые механизмы, необходимые для реализации гарантий частным партнерам, предусмотренные Законом Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве»;

2) установленный Законом Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» срок в 30 дней для подготовки и предоставления заявки на участие в тендере является недостаточным для подготовки всей необходимой документации, в частности для сложных инфраструктурных проектов ГЧП;

3) Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» устанавливает, что тендер признается несостоявшимся, если в тендере принимал участие только один частный партнер. Данная норма ограничивает реализацию проектов ГЧП, поскольку требуется обязательное участие минимум двух частных партнеров;

4) установленный Законом Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» срок в 60 дней для заключения Соглашения о ГЧП может быть недостаточным для сторон, чтобы согласовать условия соглашения о ГЧП и, как следствие, они будут вынуждены заключить его только исходя из сроков и без проработки деталей.

Правительство Таджикистана выражает четкие намерения использовать ГЧП для общественной инфраструктуры и услуг в стране и предприняло значительные шаги по созданию благоприятных условий для ГЧП, в частности, путем недавнего принятия ГЧП закона. Первоначальный обзор требований к инфраструктуре в ключевых секторах предполагает, что ГЧП действительно является необходимым и подходящим для развития инфраструктуры в Таджикистане. Однако первоначальные выводы таковы:

- Таджикистан находится на раннем этапе развития собственного рынка ГЧП;
- новый закон ГЧП формально принят парламентом, но еще не реализован;
- из-за ряда условий, таких как (низкий уровень дохода, риск общественного сектора, управление, судебная независимость, и т.д.), возможность структурирования и закупок ГЧП проектов в Таджикистане ограничена.

Цель и стратегический подход мелко - масштабной технической помощи укрепления потенциала (МТПУП) в Республике Таджикистане на последующие два года уже детально разработаны. Учитывая стадию развития рынка ГЧП и условия Таджикистана, было бы целесообразным разработать направление МТПУП еще на один – два года для:

- дальнейшего развития благоприятных условий для ГЧП в Таджикистане, в том числе политики и руководящих принципов;
- увеличения роли ГЧП и способности выявления и поддержки ГЧП проектов в государственном и частном секторах страны;
- создания основных институциональных механизмов для поддержки ГЧП развития, в частности центра ГЧП;

- проектирования и создания соответствующих механизмов финансирования для дальнейшего развития ГЧП проектов;

- разработки ГЧП проектов, средств идентификации и начального развития ограниченного числа потенциальных пилотных проектов.

Нужно оставаться реалистичными относительно потенциала рынка ГЧП в Таджикистане, а так же времени для начала и осуществления таких реформ и, в частности реализации ГЧП проектов. Учитывая ограниченное развитие ГЧП на территории Центральной Азии в целом, для Таджикистана дальнейшее развитие собственной основы ГЧП, с небольшим количеством пилотных ГЧП проектов на стадии активной разработки, будет значительным достижением. Основные задачи, поставленные перед МТПУП, были подтверждены начальной миссией, а именно:

- разработка рекомендаций необходимых принципов и нормативных реформ в соответствии с законом ГЧП Таджикистана от 2012 и международной широко распространенной практикой;

- разработка нормативно-правовой базы и ГЧП потенциала для оценки и управления риском и тендерных процедур ГЧП;

- осуществление контроля над национально-правовыми экспертами при подготовке изменений в соответствующие кодексы и законы для согласования их с ГЧП законом;

- разработка механизма отбора на основе многостороннего анализа критериев для выявления потенциальных ГЧП проектов в общественном инвестиционном секторе;

- разработка и реализация плана действий по созданию механизма отбора в отдельных отраслевых министерствах и городских администрациях;

- руководство коллекцией информации для краткого изложения хотя бы четырех проектов;

- повышение потенциала в области ГЧП в различных государственных учреждениях, в том числе, ГКИ, министерств: образования, финансов, транспорта и одного города. Избежание создания нецелеустремлённых учреждений не вовлеченных активно в реализацию проекта.

- в случае необходимости проведение сравнительного анализа вариантов, подходящих институциональных механизмов для поддержки ГЧП;

- проведение дополнительных семинаров и рабочих совещаний.

Во время начальной миссии были также сделаны четыре поправки и дополнения, а именно:

- Подготовка и распространение списка ГЧП ЧЗВ (часто задаваемые вопросы). Было отмечено, что основная терминология ГЧП в Таджикистане должным образом не усвоена, что часто приводит к путанице концепций.

- Сфокусироваться на начальной установке центра ГЧП. Для достижения быстрого прогресса в создании ГЧП необходимо немедленное функционирование ГЧП центра, для чего потребуются разработка бизнес-плана, включая составление бюджета и укомплектование персонала;

- Изучение возможности подготовки рекомендации Средства Разработки Проекта (СРП) и далее создания СРП: правительство не имеет ресурсов для разработки проектов и вынуждено обратиться с просьбой к донорам, что приводит к замедлению процесса развития поэтому для развития, будущих проектов нужно предусмотреть возможность легкого СРП.

Дальнейшая осуществляемая с МТПУП (Мелко- масштабная Техническая Помощь Укрепления Потенциала) работа, сопровождаемая дополнительной поддержкой, изложена в плане действий по реализации ГЧП в Таджикистане. Этот план основан на нижеследующих принципах, идентифицированных в ходе начальной миссии и связанной с ним работой:

- Поддержка начального развития ГЧП рынка в целом, то есть поддержка частного и общественного секторов и начальная поддержка при потоке соглашений будущих ГЧП проектов.

- Не усложнять стратегическую структуру, так как существующий ГЧП закон со скромными дополнениями достаточен для начальных действий разработки проекта;

- Поддержка основных процедурных шагов для развития проекта, то есть разработка легких и практичных для максимального использования правил и руководящих принципов.

- Принятие соответствующих мер поддержки для устойчивого развития ГЧП проектов, то есть разработка соответствующей финансовой и технической поддержки механизмов (например, СРП).

- Повышение потенциала ГЧП на практике, то есть соединение деятельности по повышению потенциала с конкретными деятельностью по развитию ГЧП.

- Фокусирование на развитии проектов ГЧП, то есть выявление и поддержка начальной разработки соответствующих пилотных проектов ГЧП.

Важно отметить, что Республика Таджикистан находится на первом подготовительном этапе развития ГЧП, когда принят соответствующий Закон, внесены изменения в нормативно-правовую базу, формируется портфель пилотных проектов, разрабатываются базовые концепции, начал формироваться рынок ГЧП.

Таким образом, задачами следующего этапа должно стать создание специализированной структуры, занимающейся развитием ГЧП, уточнение модели ГЧП, стимулирование рынков и привлечение новых источников финансирования. На этапе развития должна быть сформирована полная комплексная система, обеспечивающая устойчивое развитие государственного и частного партнерства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г. Варнавский. - М., 2005. - С. 34-37.
2. Дерябина М.А. Теоретические и практические проблемы государственно-частного партнерства: доклад на секционном ученом совете научного направления «Теория экономики» / М.А. Дерябина. [Электронный ресурс]. <http://www.inecon.ru/ru/index.php?go=Content&id=29>.
3. Ларин С.Н. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии / С.Н. Ларин // Государственно-частное партнерство в инновационных системах; под общ. ред. С.Н. Сильверстова. - М.: Изд-во ЛКИ, 2008. - С. 51-62.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2015. - 461 с.

#### ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье проведена оценка использования потенциала государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан. Автором доказано, что в экономике Республики Таджикистан, механизм государственно-частного партнерства, как один из институтов смешанной рыночной экономики, при эффективном использовании может реализовать свой созидательный потенциал в основных секторах экономики.

**Ключевые слова:** регулирования, механизм, потенциал, концепция, государство, государственно-частное партнерство.

#### EVALUATION OF THE USE OF POTENTIAL OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The paper evaluated the use of the potential of public-private partnerships in the service sector of the Republic of Tajikistan. The author proved that the economy of the Republic of Tajikistan, the mechanism of public-private partnerships as one of the institutions of a mixed market economy, while making efficient use can realize their creative potential in key sectors of the economy.

**Key words:** regulatory mechanisms, the potential, the concept of the state, public-private partnerships.

**Сведения об авторах:** *П.Д. Ходжаев* - кандидат экономических наук, доцент Таджикского государственного университета коммерции

*Л. Сафарова* - аспирант Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **938-60-75-03**

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЁТ

*Марджон Ягмои Али*

**Институт экономики и демографии АН РТ**

Сегодня, с учетом существования некоторых экологических ограничений, особенно в мировой торговле, и сужения конкуренции, бизнес-менеджеры находятся под усиливающимся давлением, которое должно не только снизить стоимость эксплуатационных расходов, но и минимизировать воздействие на окружающую среду,

образующееся от их оперативной деятельности. Эти противодействия применяются со стороны акционеров, государства, СМИ, потребителей, инвесторов и других организаций (1). Компании, чтобы снизить воздействие на окружающую среду, не имеют другого выхода, как в своей оперативной деятельности показать статью общих расходов, также статью, связанную с расходами на охрану окружающей среды.

Последние исследования показывают, что, несмотря на размер и значение очень высоких экологических издержек, эти расходы были проигнорированы руководителями, потому что информация, предоставленная по традиционной системе бухгалтерского учета, как правило, неполная, непонятная и не обоснованная (2).

Бухгалтер по охране окружающей среды снабжает организацию такими инструментами, с помощью которых в традиционную бухгалтерскую систему вносятся изменения, чтобы информацию о расходах, связанных с охраной приукрасить, а затем представить менеджерам (2).

Система учета окружающей среды основывается на идее эволюции классической бухгалтерии и ее совершенствования. В этой связи, расходы, связанные с загрязнением и ее улучшением, должны оформляться в зависимости от производства или бухгалтерских услуг. Бухгалтер по охране окружающей среды может создать связь между экологическими менеджерами и бухгалтерами и поощрять их работая вместе, чтобы в будущем, и финансовые показатели, и экологические характеристики компании улучшились (3).

**Краткая история и статус экологического учета.** Семидесятые годы являются началом изучения вопросов бухгалтерского учета окружающей среды. В то время промышленные компании впервые столкнулись с вопросом составления отчетности по охране окружающей среды. Эти компании изначально не обращали внимания на расходы, связанные с вопросами экологии, но со временем и с увеличением потерь компании были вынуждены решать эти вопросы. В 1975 году члены Комитета подготовили стандарты учета в пятом номере журнала "Бухгалтерия возможных событий", чтобы помочь вникнуть в сущность этого вопроса, и на его основе отразить в финансовых отчетах потенциальный ущерб окружающей среде. Компенсация ущерба, нанесенных окружающей среде, идентифицировалась как вероятный убыток, тем не менее, из-за проблем в будущем, которые сопровождали эти потери, ни одна компания не следовала правильному выполнению этих рекомендаций. Поэтому ощущалась потребность в разработке новых принципов. В 1976 году членами Совета по стандартам бухгалтерского учета была опубликована Интерпретация № (14) под названием "Оценка суммы убытков", тем не менее, не было изложено никаких комментариев по поводу экологических издержек. В конечном счете, в 1976 году был издан «Закон сохранения ресурсов, а в 1980 году» – «Закон об ответственности, возмещение убытков за окружающую среду». Также в 1990 году Совет разработал и опубликовал стандарты бухгалтерского учета (номер публикации 8-90), под названием "Капитальные затраты загрязнения окружающей среды". В связи с этим был сделан вывод, что затраты на экологические обязательства должны основываться на конкретном плане уменьшения загрязнения (4).

Создание экологического учета, в соответствии с культурными изменениями в обществе, могут иметь различную отражательную способность. Задолго до этого подобный подход существовал в отношении социальных и экологических последствий хозяйственной деятельности, но в то же время денежная экономика была причиной развития общества в последние 300 лет (4). Доказательством применения так называемого экологического учета является то, что существует экосистема, которая отражает наши практические ограничения в этой области по сравнению с интересами конкретной компании, специалистов, бизнеса, экономики или рынка (4).

**Определение экологического учета.** Экологический учет предоставляет информацию о служебной аттестации, контроле, принятии решений и отчетности, чтобы помочь менеджерам, а также создавая на экономических и экологических концепциях, пользуется теми ценностями, которые не связаны с рынком, и его применение становится причиной формирования изменений в культуре. Экологический учет представляет часть этих изменений в организации и шире в обществе. И проявляясь более в повседневной деятельности, помогает определить цель устойчивого развития в качестве конкретного подхода (1,5).

Экологический учет является одной из веток бухгалтерии, который представляет экологические издержки сбора и использования данных в расчетах стоимости товаров и



услуг (1,5). С другой стороны, экологический учет можно рассматривать как комплекс мероприятий, который увеличивает возможность системы учета для того, чтобы определить, записать и сообщить последствия деградации и загрязнения окружающей среды. Он основана на экологической интеграции в качестве источника капитала, а с точки зрения экологических издержек, в качестве приемлемой стоимости в экономических и бухгалтерских расчетах (1,5).

**Необходимость экологического учета.** Экологический учет играет важную роль в установлении рациональных решений, кроме того, компании должны быть подотчетны своим акционерам. Когда природные ресурсы и общественные блага используются для коммерческой деятельности, отчетность является ключевым процессом в раскрытии бухгалтерской информации. В результате, экологические аудиторские фирмы помогают компаниям повысить уровень общественного доверия и уверенности, и это обеспечивает беспристрастность учета (6).

**Учет экологических выгод.** Производственные и сервисные компании, несут различные виды расходов. Экологические издержки являются одним из этих расходов. Экологические характеристики, являются одним из самых важных факторов в оценке успеха компании. Затраты и экологические показатели компании по следующим причинам заслуживают особого внимания руководства: многие экологические издержки можно уменьшить, используя лучшие бизнес-решения, инвестиции, связанные с охраной окружающей среды, экологически-чистые технологии (зеленая промышленность), перепроектирование процессов и производимых продуктов, или даже удаление их. Поскольку некоторые из этих расходов, возможно, не могут создать любую добавленную стоимость к системе или продукту (1,2).

Лучшее управление экологическими издержками может также улучшить экологическую эффективность компании (за счет уменьшения загрязнения окружающей среды и здоровья населения), а также значительных выгод для общества (2).

Понимание и знание экологических издержек процессов экологической деятельности и продукции может исправить калькуляцию себестоимости и цен, а также помочь усовершенствованию продуктов и компаний в процессе проектирования и производства экологически чистых продуктов (2).

Было установлено, что процессы и продукты, соответствующие лучшим экологическим требованиям, обеспечивают среди клиентов конкурентные преимущества для продукции компании.

**Приложения учета окружающей среды.** Производители во время принятия решения относительно определения типа, количества и цены своей продукции и таких факторов, как рыночные условия, удержание клиентов, долгосрочный рост данной отрасли, считают наиболее важным фактором изучение производства и нахождение правильной стоимости продукции. В большинстве случаев различные продукты выпускаются в виде различных производственных процессов, и каждый производственный процесс имеет свою экологическую стоимость. Это подчеркивает важность учета стоимости охраны окружающей среды. Экологический учет используется для анализа методов оценки инвестиций, особенно путем инвестиции охраны окружающей среды, чтобы оценить рентабельность потенциала осуществленных инвестиций. Экологический учет для долгосрочного понимания операционных расходов бизнес-единицы также является очень важным. В какой степени сами учреждения организуют и улучшают структуру своих систем, экологический учет будет неотъемлемой частью их развития и успеха. Эти системы координируют информацию по учету окружающей среды для предоставления информации руководителям, чтобы лучше понять последствия своих решений и чтобы стимулировать передовую стратегию экологической производительности (1,4).

**Разновидности учета окружающей среды.** Согласно Агенству по охране окружающей среды Америки (EPA) в 1995 году, широкий термин экологического учета делится на три части, каждый раздел которых отличается друг от друга по разновидностям учета охраны окружающей среды, объекта интереса пользователей национальным доходом, организации внешней бухгалтерской компании, продуктам, процессам производства внутри организации (1,6).

**Цели экологической отчетности.** Так как экологический учет также включает в себя экологическую отчетность, и экологическая эффективность является важным с точки зрения финансовой отчетности пользователей, однако задачи экономических показателей

не соответствуют целям экологической отчетности, поэтому из-за существующих ограничений в интересах пользователей, требуется специальный подход к особой отчетности. Так как прибыльные фирмы несут расходы по охране окружающей среды, поэтому они обеспечивают экологическую эффективность, которая включает доходы от вышеотмеченных расходов. Учитывая существующую структуру бухгалтерии, многие вышеотмеченные компании показывают прибыль от стоимости природоохранных мероприятий без сопоставления льгот, и, проводя финансовую отчетность, не разглашают их эффективность (1,6).

**Экологический менеджмент бухгалтерских услуг.** Экологический учет в области управленческого учета предоставляет определенные услуги для подразделения руководителей. Управление может в некоторые свои внутренние решения включать данные из экологического бухгалтерского учета: дизайн продукта, разработка технологического процесса, оценка эффективности, инвестиции в основной капитал, контроль затраты управления, управление отходами (1,4).

**Экологические издержки.** Термин «калькуляция охраны окружающей среды», по крайней мере, акцентирует внимание на двух важных аспектах: 1. Расходы, которые непосредственно влияют на финансовую деятельность компании. Эти расходы считаются частными или внутренними расходами компании.

2. Экологические издержки принадлежащих к экологии людей, за любые прямые экономические последствия при своей финансовой деятельности компании не несут ответственности (1,3,7).

Определение компании по экологическим издержкам будет зависеть от информации в фоновом режиме (общие затраты, бюджетирование капитала, распределение продукта и процесс производства, или другие управленческие решения), которыми она хочет пользоваться (1,3,7).

Это также зависит от степени и объема данного приложения. Кроме того, это не всегда ясно, является ли стоимость частью экологических издержек или нет. В традиционных системах учета приняты различные категории расходов, куда входят стоимость затрат на сырье, прямые затраты труда, производственные накладные, общие и административные, продажи и дистрибуции (1,3,7).

**Простые затраты.** Расходы, связанные с использованием сырья, воды, электроэнергии, топлива и т.д., являются капитальными и необходимыми товарами, которые для бухгалтерии промышленных товаров и бюджетирования капитала имеют особое значение, но они не входят в группу экологических затрат. Тем не менее, использование и сокращение расходов сырья, воды, электроэнергии, офисной техники ... капитальных товаров являются необходимыми производственными экологическими товарами и уменьшают эрозию и потребление не возобновляемых природных ресурсов (1,7).

С другой стороны, хоть эти расходы будут рассматриваться как экологические издержки или нет, необходимо их считать полезными при принятии эффективных управленческих решений. Дисплей складки вокруг этих расходов представляют собой вероятное отсутствие внимания к подобным издержкам для принятия решения коммерческих расходов (1,7).

**Потенциальные скрытые расходы.** Потенциальные скрытые издержки - это те расходы, которые могут быть скрыты от глаз руководства (1,7).

**Первичные экологические издержки.** Это первая группа затрат, которые прежде чем начать процесс производства и эксплуатации, были созданы для проектирования системы или использования объектов. Эти расходы включают в себя затраты на размещение, проектирование экологически чистых продуктов, выбранные группы квалифицированных поставщиков товаров и услуг, оценку оборудования управления загрязнения окружающей среды и т.д. При калькуляции этих расходов, как, например, накладные расходы на исследования и разработки, при обращении внимания руководителей и менеджеров на стоимость производственных операций, конструирование системы или подготовки необходимых возможностей, не следует упускать из виду эти расходы (1,7).

**Обязательные или юридические расходы.** Это те расходы, которые связаны с исполнением государственных правил и постановлений, касающихся охраны окружающей среды (1,7).

**Добровольные экологические издержки.** Это те расходы, появление которых в экономическом блоке не связаны с соблюдением необходимых юридических экологических требований. Но сами являются экономической единицей для улучшения окружающей среды или увеличения экологической репутации компании среди клиентов.

**Юридические и добровольные экологические издержки.** Происходят при эксплуатации и управления процессом производства или серией оборудования. Из-за того, что большинство компаний традиционно законодательные и добровольные экологические затраты считают как накладные расходы, в результате, эти расходы, как правило, при принятии деловых и оперативных решений, не находят соответствующей поддержки со стороны оперативных менеджеров и аналитиков (1,7).

**Возможные затраты.** Стоимость ремонта или компенсации за ущерб, причиненный в случайном выбросе загрязнителей окружающей среды, таких, как нефть, уголовных нарушений экологических норм и расходов, связанных с неожиданными последствиями, являются примерами возможных расходов. Эти затраты известны как условные обязательства или расходы, создающие условные обязательства. В существующих условиях невозможность идентифицировать эти расходы в системе управления и учета затрат будущих решений в отношении договора. (1,7).

**Предположительно-коммуникационные расходы.** Некоторые экологические издержки даются как затраты неочевидные или менее очевидные. Это определение понятия не означает нематериальный характер расходов, оно означает прямые выгоды от нематериальных издержек. Эти расходы определяются как расходы, влияющие на управление мышления, клиентов, сотрудников, общества и толерантных законодателей, под названием предположительно-коммуникационные расходы и, как стоимость ежегодных экологических отчетов, включают деятельность общественных отношений и затрат на природоохранные мероприятия, такие как параметры посадки деревьев (1,7).

**Экологическая отчетность.** Так как экологическая бухгалтерия также включает в себя экологическую отчетность, то экологические показатели являются важными с точки зрения пользователей финансовыми отчетностями, но цели экономических показателей полностью не соответствуют целям экологической отчетности, поэтому, из-за существующих ограничений в интересах пользователей, ощущается необходимость специальных требований к отчетности (4,6).

Из-за того, что прибыльные учреждения несут расходы по вопросам окружающей среды, поэтому предложение одного образа экологической деятельности, которая является результатом толерантности экономических выгод, принимая во внимание существующие структуры отчетности, является трудным делом. Поэтому многие прибыльные учреждения стоимость природоохранных мероприятий, без сопоставления с их прибылями, относят к статьям финансовой отчетности, не раскрывая их эффективность (4,6).

Раскрытие экологических издержек, в целях поддержания прибыли акционеров, способствует увеличению их благосостояния. Хотя выгоды от таких расходов не может оцениваться в риалах, но, в то же время, создают привилегии в прибыльных фирмах в виде зеленой промышленности.

Несмотря на преимущества поддержания конкурентного рынка, среди аналогичных не зеленых производств, через создание социальной популярности, стоимость акции этих фирм будет иметь эффективное и благотворное влияния на фондовом рынке ценных бумаг. Таким образом, большое внимание должно быть уделено администраторам экологических отчитывающихся субъектов, особенно структурам, которые понесли крупные расходы в области охраны окружающей среды (4,6).

**Выводы.** Экологический учет является комплексным и обширным инструментом для включения экологических соображений в принятие бизнес-решений. Введение экологических издержек внутренней системы учета поможет компаниям принимать решения, которые в дополнение к увеличению долгосрочной рентабельности также улучшают экологические показатели, представляя себя в качестве зеленой промышленности, обеспечивают рынок капитала для увеличения благосостояния акционеров.

Принятие этого типа учета может ставить компанию в соответствующую конкурентную позицию с другими компаниями, которые применяют только текущий стандарт бухгалтерского учета. Система экологического учета основана на идеи эволюции классической бухгалтерии и ее совершенствования. В этом контексте следует покрывать

расходы, связанные с загрязнением окружающей среды и его предотвращением, в зависимости от продукта или услуги могут рассчитываться наряду с издержками от самих товаров и услуг. Система экологического менеджмента должна иметь определенный способ учета для всех экологических издержек и использовать социальные, внутренние экологические издержки вместе, чтобы затем делиться по затратам, дизайна продукции, производственных процессов и других предстоящих решений компании. Хотя компании в ограниченных рамках и масштабах могут достичь больших успехов в экологическом учете. Компании могут вначале реализовать те экологические учеты расходов, о которых они имеют наиболее полную информацию, а потом перейти к тем деятельности, определение доходов и экологические издержки которых являются более трудными. Там, где трудно оценить внутренние экологические издержки компании или высшее руководство организации для выявления и отслеживания этих расходов не оказывает существенной поддержки, возможно лучше, если эти затраты будут оцениваться и характеризоваться качественным образом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хуштинат Мохсин. Экологический учет: новый инструмент для устойчивой культуры / Хуштинат Мохсин. –Тегеран: Бухгалтер, 2006. -№ 172.1.
2. Козимзоде Ирси Нодир. Экологический учет / Козимзоде Ирси Нодир. –Тегеран: Тадбир, №135.
3. Саджоди Саидхосейн. Экологический учет / Саджоди Саидхосейн, Джалили Амир. –Тегеран: Тадбир, 2003.
4. Роджер Берман. Книга экономики экологии и природных ресурсов / Роджер Берман, Джеймс Макгил Рой. –Тегеран: Нэй, 1996.
5. Носирзоде Фарзона. Экологическая бухгалтерия. –Тегеран: Бухгалтер. - № 183. -С. 24.
6. Завораи Акбар. Изучение состояния экологического учета при финансовой отчетности автомобильной промышленности / Завораи Акбар. – 2003.
7. Шахвейси Фарход. Экологическая бухгалтерия: расходы и приложения принятия решений / Шахвейси Фарход. -Тегеран: Бухгалтер, № 185. -С. 31.

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЁТ

Сегодня, с учетом существования некоторых экологических ограничений, особенно в мировой торговле, и сужения конкуренции, бизнес-менеджеры находятся под усиливающимся давлением, которое должно не только снизить стоимость эксплуатационных расходов, но и минимизировать воздействие на окружающую среду, образующееся от их оперативной деятельности. Компании, чтобы снизить воздействие на окружающую среду, не имеют другого выхода, как в своей оперативной деятельности показать статью общих расходов, также статью, связанную с расходами на охрану окружающей среды.

Система учета окружающей среды основывается на идее эволюции классической бухгалтерии и ее совершенствования. В этой связи, расходы, связанные с загрязнением и ее улучшением, должны оформляться в зависимости от производства или бухгалтерских услуг. Статья посвящена изучению данной проблемы.

**Ключевые слова:** экологический учет, охрана окружающей среды, финансовые показатели, экологическая характеристика, система учета окружающей среды.

#### ENVIRONMENTAL ACCOUNTING

Today, taking into account the existence of some environmental restrictions, especially in world trade and the restriction of competition, business managers are under increasing pressure, which should not only reduce the cost of operating costs, but also to minimize the impact on the environment, the image of their operational activities. Companies that reduce impact on the environment, have no other choice, in its operational activities show total expenditure, as an article related to the costs of environmental protection.

The accounting system of the environment based on the idea of the evolution of classical accounting and its improvement. In this regard, the costs associated with pollution and its improvement should be made out according to the production of, or accounting services. The article is devoted to the study of this problem.

**Key words:** Environmental accounting, environmental protection, financial performance, environmental characteristics, environmental accounting system.

**Сведения об авторе:** *Марджон Ягмои Али* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 917-17-11-33. E-mail: [MARJAN\\_YAGHMAEE@Yahoo.com](mailto:MARJAN_YAGHMAEE@Yahoo.com)

## АСОСҲОИ ҲУҚУҚИИ ТИҶОРАТИ ДОХИЛӢ ДАР ЭРОН

*Алӣ Маҳмуди Деҳқонӣ*  
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Инсон аз замони хеле қадим ва марҳалаҳои ҷомеаи ибтидоӣ воқеан эҳтиҷ ба амали муомилот ва қасб доштааст. Зеро як фард ба танҳои қодир ба таҳияи ниёзҳои

худ набуд ва нест. Хар шахсе қисмате корхоро ичро карда, бо ин васила ниёзҳои мардумро қонеъ мегардонад. Аз асрҳои қаблӣ башар ин эҳтиёҷро дарк кард ва дар натиҷа муомилот тавассути мубодилаи мол бо пул ва баръакси он анҷом мешуд. Масалан, касе, ки зироаткорӣ мекард, маҳсули меҳнати худро бо маҳсулоти касе, ки матоъбофӣ мекард, мубодила менамуд. Тадричан дар асари рушди фикрии башар, ниёзҳои мардум тағйир меёфт ва пул унсури зарурии ҷараёни муомилот қарор гирифт ва мақоми басо муассир пайдо кард. Дар Эрон мисли кишварҳои дигари нисбатан тараққикардаи ҷаҳон, тичорат таърихи пайдоиши тӯлонӣ дорад ва ҳоло ҳукуку вазифаҳои харидорон ва тавлидгарони мол, муносибатҳои байни онҳо дар асоси қонунгузорӣ танзим мешавад. Қонун доир ба тичорати дохилӣ ҳанӯз соли 1932 таҳия ва тасдиқ шудааст.

Бар асоси моддаи 1 Қонуни тичорат, тоҷир касест, ки шуғли маъмулии худро нисбат ба амалиёти тичоратӣ қарор бидиҳад.

**Ҳукуки тичорат.** Дар масоили ҳукуқӣ воқеан ҳукуки тичоратро ҷузъи ҳукуки дохилии хусусӣ медонанд, зеро робитаҳои афроди кишварро дар амри тичорат ва ҳамчунин муносибати тоҷиронро дар муқобили якдигар таъйин менамояд.[1]

**Ҳукуки тичорат дар Эрон.** Таърихи ҳукуки тичорат дар Эрон ба ҳазорсолаҳо қабл аз мелод мерасад. Яъне, аз рӯзе, ки аввалин роҳи тичоратии байналмилалӣ дар Эрон дар замони ҳукумати Ҳахоманишиён ба номи Роҳи абрешим густариш пайдо кард ва низ ҷанбаи низомӣ ва иртиботӣ ҳам дошт, аз ҳамон рӯзҳо ҳукуки тичорат низ поягузорӣ шуд. Муҳимтарин роҳи тичоратии Эронро Ҷодаи Абрешим бояд ном бурд, ки воситаи тичорат байни кишварҳои Шарқ ва Ғарб буд. Пас аз вуруди арабҳо ба Эрон, ҳукуки тичорати Эрон хеле поён рафт, вале пас аз рӯи қор омадани ҳукуматҳои эронӣ ва туркӣ, ҳукуки тичорати Эрон рӯ ба пешрафт овард. Дар ҳамин асрҳо буд, ки таҳаввулоти асосӣ бар рӯи таъсис ва идоракунии бозорҳо сурат гирифт.[2]

**Пайдоиши ҳукуки тичорат.** Инсон аз ибтидо ниёз ба савдо доштааст, бинобар ин, табиист, ки барои иртиботи мардум аз ибтидо расмҳо ва суннатҳо будааст, ки дар асари гузашти замон такмил шудааст ва роҳбарони ҳар қавм онро иҷро мекарданд, то ҷое ки подшоҳон дар замонҳои хеле қадим барои тақвияти кишвари худ дастур медоданд, ки мардум онро дар савдои худ иҷро намоянд. Аз тарафе, муносибатҳои мардум дар асари зуҳури баъзе аз динҳо қавитар шуда, аз ин рӯ, ба сурати қонунҳои ҳатмӣ даромадааст. Сипас, бо ислоҳи ин қонунҳо, қонунҳои маданӣ ташкил гардид ва чун тичорат ҳам харид ва ҳам фурӯши чизҳои қобили интиқол аст, аз ин ҷиҳат, бахши бузурги ин муносибатҳо қонунҳои маданиро ташкил медиҳад, ки шомили фаъолияти тичоратӣ ва ғайритичоратӣ аст.[3]

Дар қарнҳои миёна, кишварҳои аврупоӣ ба ҷиҳати тақвияти қонунҳои худ муқарраротеро амалӣ карданд, ки боиси осонӣ дар муомила гардид. Аммо, баъзе аз ин қоидаҳои тичорат боиси ба таъхир афтодани муомилаҳо гардид. Сипас, робитаҳои миллатҳо бо якдигар рушд ёфт ва иртиботи онҳо боиси тараққии тичорат шуд ва ҳамин амр боис гардид, ки сармояҳои бештаре ба ҷараён биафтад ва аз он ҷое, ки дорой ва сармояи як нафар наметавонист тичоратро идора намояд, аз ин рӯ, ширкатҳои тичоратии хусусӣ ба вуҷуд омад, ки дар қонунҳои иқтисодӣ собиқа надошт. Сипас, дар асари идомаи амалиётҳои тичоратӣ, ин ширкатҳо як шакли қонунӣ ба худ гирифтанд ва дар доираи ҳукуки тичорат ин ширкатҳои тичоратӣ ташкил шуданд.

**Оғози амалии ҳукуки тичорат.** Дар ибтидо умури тичорат ҷузъи муомилоти қуллӣ ва маъмулӣ буда, вале бояд гуфт, ки одобу русум аз оғози пайдоиши тичорат иҷро мешуд, аммо дар қонуни маданӣ баён нашуда буд. Бо вуҷуди ин ҳамеша ин муқаррарот сурат мегирифтааст ва ҳар қавме, ки тичорати онҳо рушди бештаре дошт, маҳз ин муқаррарот бештар ниёз пайдо мекард. То он ҷое, ки таърих нишон медиҳад, финикиҳо ва баъд юнониҳо дар ин қор пешқадам буданд. Аммо, ба ҳар ҳол муқаррароти тичорати онҳо аз аҳамияти ҳосе бархурдор набуд, ки битавон ҳукукро дар он ҷо иҷро намуд.

Дар қонунҳои Рим, назар ба ин ки тичорат дар он ҷо раванқ надоштааст, аз ин рӯ, чандон аҳамият ба он дода намешуд ва муқаррарот аз қонуни маданӣ ҷудо набуд. Дар қонуни ислом, агарчи фаслҳои зиёд ба номи тичорат ва касб вуҷуд дорад, аммо муомилоти тичоратӣ аз соир муомилот ҷудо нест.

Дар қарнҳои миёна, ки Италия маркази тиҷорат буд, тоҷиронро водор намуд, ки дар амри тиҷорат равиши дуруст намоянд, ҳарчанд дар қонунҳои гузашта ин равиш набуд, аммо мавриди иҷрои тамоми тоҷирон буда, дарвоқеъ таъсиси ҳуқуқи тиҷорат аз он замон оғоз ёфтааст.

Пас аз кашфи Амрико ва рушди киштиронӣ, аз он ҷое ки маркази тиҷорати дарёӣ ба кишварҳои соҳили уқёнуси Атлантика интиқол ёфт, дар кишварҳои Англия, Фаронса, Испания ва Голландия батадриҷ муқаррароти тиҷорат поягузори шуд, ки баъдан такмил гардид.

Аввалин қонуне, ки дар бораи ҳуқуқи тиҷорати Фаронса эҷод шуд, дастурест, ки дар замони Луи XIV дар соли 1673 содир шуд ва баъдан дар замони Наполеони аввал такмил гардид. Қонунҳои тиҷорати Олмон дар соли 1712 тасдиқ шуд ва дар соли 1816 марҳилаҳои нахустини худро оғоз кард.[4]

Дар баъзе аз кишварҳо, маҷмӯаи ҳуқуқи тиҷорат ва маданӣ аз якдигар ҷудо нестанд. Дар сурате ки бархе аз дигар кишварҳо, монанди Фаронса, Олмон ва Италия маҷмӯи қонунҳои тиҷоратӣ аз ҳуқуқи маданӣ ҷудо мебошанд.

**Қонуни тиҷорат дар Эрон.** Дар кишвари Эрон қонуни тиҷорати ҷудоғона танзим шудааст, ки ҷузъи қонунҳои маданӣ ба шумор намеравад. Аммо, иртиботи комили ҳуқуқи тиҷорат бо ҳуқуқи маданӣ ба равишест, ки наметавон онҳоро аз якдигар ҷудо намуд ва дар ҳар мавриде, ки дар қонун бо равшанӣ қонуни тиҷорат мушаххас нашудааст, муқаррароти қонунҳои маданӣ ҳоким аст. Қонунҳои тиҷоратиро метавон истисно бар қонунҳои маданӣ донист, аммо ин истисноот ба андозае қобили аҳамият аст, ки худ мавзӯи ҷудоғонаеро ба номи қонунҳои тиҷорат ба вучуд овардааст.

**Таърихи ҳуқуқи тиҷорат.** Қабл аз даврони маршрутият [5] (солҳои 1920-1930), аҳкоми ислом нисбат ба тамоми муомилот ва савдо иҷро мешуд. Агар дар амри тиҷорат одобу русуми хос иҷро мешуд ва ё ихтилоф дар амри тиҷорат ба вучуд меомад, аз ин рӯ, ба иттиҳодияи тоҷирон муроҷиа мешуд ва ҳамеша муқаррароти исломӣ дар ин маврид иҷро мегардид.

Пас аз даврони маршрутият, аввалин бор қонуни тиҷорат дар таърихи 16.03.1925 ва 02.06.1925 ва 01.04.1925 шомил бар 387 модда тасвиб гардид ва ба мучиби он ширкатҳои тиҷоратӣ тахти қоида танзим гардид ва дар мавзӯи санади қарздорӣ ва чек қонунҳо ва муқаррароти муназзаме ба вучуд омад. Баъдан ин қонун ба мучиби қонун дар таърихи 03.05.1932 тавассути комиссияи парлумонӣ аз байн рафт ва қонуни ҷадид ҷойгузини он гардид ва дар ҳоли ҳозир ин қонун бо аксари тағйирот дар мавриди ширкатҳо қобили иҷро аст. Ин қонун ва қонуни соли 1924 ва соли 1925, аслан, аз қонунҳои тиҷорати кишвари Фаронса гирифта шудаанд, ки дар соли 1807 дар замони Наполеони аввал тасвиб шуд ва сипас ба василаи моддаҳо ва зермоддаҳо такмил гардид.

Қонуни шомил бар 300 модда марбут бар умури ширкатҳои сахҳомӣ дар таърихи 15.03.1969 ба тасвиби комиссияи муштараки парлумон расид, ки фасли ҷадидеро эҷод намуд ва моддаҳои аз 21 то 93 қонуни тиҷорати соли 1932-ро лағв ва бекор кард.

**Муҳтавои қонуни тиҷорати Эрон ба шарҳи зер аст:**

-30 фасл;

-12 бахш;

-29 мабҳас;

-16 боб, ки иборатанд аз:

Боби 1. Тоҷирон ва муомилоти тиҷоратӣ.

Боби 2. Марказҳои тиҷоратӣ ва маркази сабти тиҷоратӣ.

Боби 3. Ширкатҳои тиҷоратӣ.

Боби 4. Санади қарздорӣ ва чек.

Боби 5. Аснод дар вачҳи дорандаи санад.

Боби 6. Даллолӣ.

Боби 7. Музди қор (ҳаққ ё фоизи даллолӣ).

Боби 8. Қарордоди ҳамл ва нақли борҳо.

Боби 9. Муовини тиҷоратӣ ва соир намояндагони тиҷоратӣ.

Боби 10. Замонат (кафолат) .

Боби 11. Дар варшикастагӣ (муфлисшавӣ).

Боби 12. Дар варшикастагӣ бетақсир ва варшикастагӣ бо тақаллуб (муфлисшавии воқеӣ ва тақаллубӣ).

Боби 13. Барқароркунии эътибор.

Боби 14. Исми тичоратӣ.

Боби 15. Шахсияти ҳуқуқӣ.

Боби 16. Муқаррароти ниҳой[6]

**Натиҷа:** Матни комили Қонуни тичорати Эрон бо 600 модда дар таърихи 03.05.1932 ба тасвиб расид.

**Равиши тасвиби ҳуқуқӣ.** Қонуни тичорат дар таърихи 01.04.1925 ва 02.06.1925 тасвиб гардид ва аз таърихи 21.07.1928 ин қонун ба мавриди иҷро гузошта шуд.

Дар ниҳоят, Қонуни тичорати Эрон бо 600 модда, дар таърихи 03.05.0932 тавассути маҷлиси Шӯрои миллӣ (парлумон) тасвиб гардид ва пас аз он мавриди истифода гардид.[7]

**Натиҷа ва ҷашмандоз.** Қуҳан будани тичорат ва бозаргонӣ ҳамсини тамаддуни башарият аст. Пас аз ташкили гурӯҳҳои аввалия, инсон пай бурд, ки ба танҳои қодир ба таҳияи қулли ниёзҳои худ нест. Он чи ки метавонист ин мушкилро ҳал намояд, анҷоми мубодила буд. Қасе, ки зироаткорӣ мекард, метавонист маҳсули худро бо моли шахси дигаре мубодила намояд. Батадриҷ ва дар асари рушд ва инкишофи тамаддуни башарӣ ниёзҳои инсон низ густариш ёфт ва ин амр заминасози зӯҳури пул шуд. Бинобар ин, метавон гуфт, ки бозаргонӣ ва тичорат аз ҳамоно оғози ҳаёти башар дар қураи замин сурат гирифтааст.

Инсон аз ибтидои пайдоиш ниёз ба савдою муомилот доштааст. Бинобар ин, барои ҳар қавме теъдоди қоидаҳо ва суннатҳо ба унвони равиши тичорат поягузори шудааст, ки баъдҳо ба унвони ҳуқуқи тичорат матраҳ шудааст.

Подшоҳон барои назорати умури тичоратӣ–иқтисодии кишвари худ дастуротеро содир мекарданд, ки ин дастурот ва фармонҳо баъд аз муддате табдил ба ҳуқуқи тичорат гардид ва аз он ҷое ки кишварҳо маҷбур буданд бо ҳамдигар мубодилот ва муомилот дошта бошанд, батадриҷ ин ҳуқуқи тичорати кишварҳо, табдил ба ҳуқуқи тичорати байналмилалӣ гардид.

Ба назари инҷониб, асоси густариш ва пешрафти ҳуқуқи тичорат дар Эрон ва ҷаҳон метавонад бар мабнои омилҳои зерин бошад:

- афзалияти нисбии мол;
- рақобат;
- талабот ва таъмин;
- инкишофи иқтисодӣ;
- ҷалби талабот;
- ҷалби таъмин;
- нархи асъори хориҷӣ;
- ҷаҳонишавии иқтисод;
- даромади миллӣ.

#### АДАБИЁТ

- 1 Акбари Ускуӣ. Рӯзнамаи “Ҳуқуқи тичорат”, 10-уми октябри 2014.
- 2 Ҳасани Сутудаи Техронӣ. Ҳуқуқи тичорат. – Техрон: Додгустар, 2013. –С. 24.
- 3 Ҳайдарӣ. Маҷаллаи ҳуқуқӣ, 27-уми апрели 2012.
- 4 Донишномаи рушд. 2013. –С. 18.
- 5 Машрутият, яъне гурӯҳе ки дар таърихи 5 уми августи 1906, хоҳони иҷрои қонуни асосӣ, қоидаҳо ва муқаррароти додгоҳ шудаанд ва хоҳони ҳокимият ва назорати қонун шуданд.

#### ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ИРАНА

В данной статье рассмотрены следующие проблемы: правовые основы коммерческой деятельности в Иране, история формирования коммерческого права, содержание закона о коммерческой деятельности в Иране, процесс принятия закона о коммерческой деятельности и другие важные вопросы относительно анализа и научного исследования данного вида деятельности.

**Ключевые слова:** коммерческая деятельность, право, закон, коммерсант, торговля, рыночные отношения, принятие закона о коммерческой деятельности.

#### LEGAL FRAMEWORK FOR BUSINESS DOMESTIC MARKET OF IRAN

This article discusses the following issues: the legal basis of commercial activities in Iran, the history of the formation of commercial law, the content of the law on commercial activities in Iran, the process of adopting the law on business and other important issues concerning the analysis and research of this type of activity.

**Key words:** business, law, law merchant, trade, market economy, the adoption of the law on commercial activities.

**Сведения об авторе:** *Али Махмуди Дехокони* - докторант (PHD) Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 917-18-65-17; 988-51-78-31

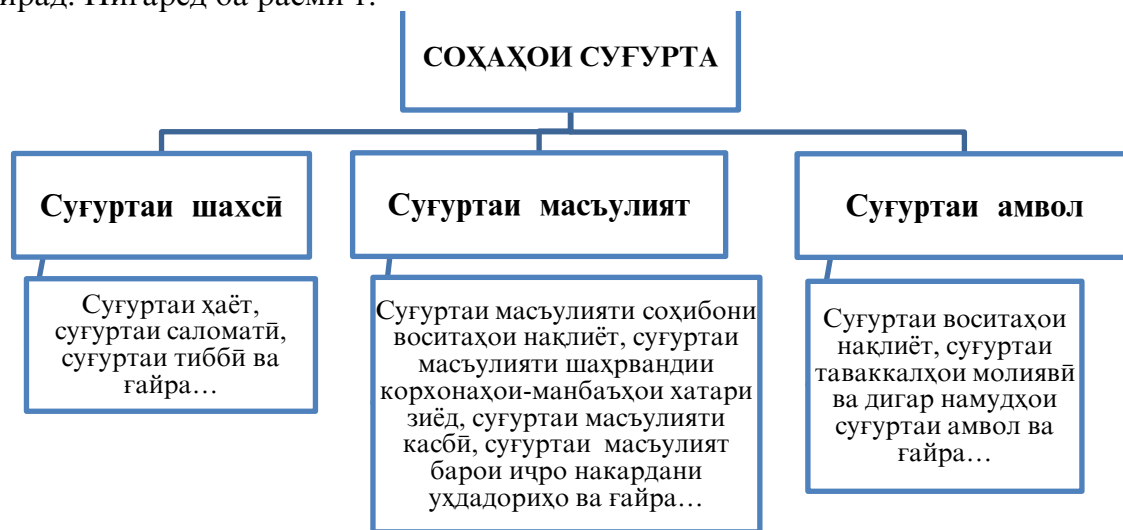
## ТАШАККУЛ ВА АҲАМИЯТИ СУҒУРТА ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

*Ш.М. Чумаев, Фирӯзи Рашидӣ*  
Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат (Тоҷикистон),  
Донишкадаи молиявию иқтисодии Тоҷикистон

Дар шароити иқтисоди бозорӣ соҳаи суғурта дар мамлакат яке аз соҳаи афзалиятнок дар қатори соҳаҳои дигари иқтисодӣ ба ҳисоб меравад. Зеро дар шароите, ки мо имрӯз дар он ҳаёт ва фаъолият менамоем, пур аз рақобатҳои шадиди байнисоҳавию минтақавӣ ва ҳодисаҳои форсмажорӣ мебошад, ки боиси аз даст додани ҳолати хуби саломатию маҳрум гардидан аз натиҷаҳои хуби молиявӣ дар фаъолияти пешгирифтамон мебошад, ки ин бевосита ба ҳимояи пешакии ниёз дорад.

Мақсади асосии суғурта, пеш аз ҳама, дар мавриди қатъ гардидан ё канданашавии истехсолот, намудҳои дигари фаъолияти ҷамъиятӣ ба андозаи лозимӣ аз даромадҳо манфиат гирифтани ва барқарор намудани саломатии одамон бо роҳи пардохти маблағҳои суғурта дар ҳолати ба вукӯъ омадани ҳодисаҳои суғуртавӣ, яъне ҳодисаҳои нохуш бо расонидани зарар ва пӯшонидани ин зарарҳо мебошад. Агар ин мақсади суғуртаро танҳо аз тарафи ҳавасмандии субъектҳои хоҷагидорӣ, шаҳрвандон назар кунем, он гоҳ вай танҳо ба ҳимояи онҳо ҳамчун ҳимояи амволии онҳо равона карда шудааст, ки аз ҳодисаҳои нохуш ва аз хавфҳо нигоҳ дошта мешаванд.[1]

Соҳаи суғурта яке аз қисмҳои муҳими сохтори молиявии иқтисодиёти мамлакат ба шумор рафта, қодир аст дар доираи гузариш ба муносибатҳои бозорӣ ба ҳалли масъалаҳои муҳими иқтисодию иҷтимоии дар ҷомеа ҷойдошта мусоидат намояд. Барои барқарор кардани зарарҳои дар натиҷаи ҳодисаҳои нохуш бавучудодамада, гум кардани ҷойи қор ва паст кардани дараҷаи камбизоатии оилаҳо ва додани кумакпулӣ, дар ҳолати бемор шудан, шаҳрвандон шахсан суғуртаи тиббӣ кунонида мешаванд. Илова бар ин, ҳодисаҳои бисёри нохуше ҳастанд, ки хароҷотҳои иловагиро талаб менамоянд. Дар чунин шароит суғурта ба чор соҳаи калон тақсим гардида, дар Тоҷикистон дар доираи се шакли суғурта 43 намуди суғуртаро дар бар мегирад. Нигаред ба расми 1.



Чуноне ки аз ҷадвал бармеояд, суғурта ба се соҳаи калон тақсим гардида, дар ҷомеа мавриди истифода қарор мегирад. Суғуртаи шахсӣ, ин соҳаи суғуртае мебошад, ки объекти асосии онро саломатӣ, қобилияти қорӣ, ҳолати рӯҳию ҷисмонии шахс ташкил медиҳад. Объектҳои, ки дар доираи суғуртаи амвол ҷой доранд, ин тамоми воситаҳои асосию гардони шахсонӣ ҳуқуқию инфиродӣ ба ҳисоб мераванд. Соҳаи суғуртаи масъулият, ин кулли масъулияти бардӯшгирифтаи субъектҳои хоҷагидорӣ ва шахсонӣ инфиродӣ мебошад. Масалан, масъулияти карофармой, масъулияти касбӣ ва ғайра.[2]



Мувофиқи санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи се шакли суғурта (суғуртаи ҳатмӣ, суғуртаи ҳатмии давлатӣ ва суғуртаи ихтиёрӣ) хизматрасониҳои суғуртавӣ амалӣ карда мешаванд. Нигаред ба ҷадвали 1.

**Ҷадвали 1. Номгӯии намудҳои хизматрасониҳои суғуртавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Суғуртаи ҳатмӣ	Суғуртаи ҳатмии давлатӣ	Суғуртаи ихтиёрӣ
1. Суғуртаи ҳатмии мусофирони нақлиёти автомобилӣ, обӣ, ҳавоӣ ва роҳҳои оҳан. 2. Суғуртаи ҳатмии мусофирон дар мавриди интиқоли байналҳалқии автомобилӣ. 3. Суғуртаи ҳатмии амволи муассисаҳои кишоварзӣ сарфи назар аз шакли моликиятшон. 4. Суғуртаи ҳатмии биноҳо, иншоот ва амвол аз сӯхторҳо. 5. Суғуртаи давлатии ҳатмӣ аз ҳодисаҳои фалокатовар; ҳатман суғуртаи давлатӣ кардани заҳматкашоне, ки дар қорҳои барои ҳаёт ва саломатӣ хеле хавфнок қор мекунанд. 6. Суғуртаи давлатии ҳатмии масъулияти шаҳрвандии соҳибони воситаҳои нақлиёт. 7. Суғуртаи ҳатмии борҳои давлатӣ. 8. Суғуртаи ҳатмии амволи ба иҷора гирифташудаи қорхона ва ташкилотҳои давлатӣ.	1. Суғуртаи ҳатмии давлатии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2. Суғуртаи ҳатмии давлатии Раиси Маҷлиси миллии Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Раиси Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, узви Маҷлиси миллии ва вакили Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 3. Суғуртаи ҳатмии давлатии шахсии қормадонии мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. 4. Суғуртаи ҳатмии давлатии шахсии хизматчиён ва уҳдадорони ҳарбӣ, шахсони ҳайати қаторӣ ва роҳбарикунандаи мақомоти қорҳои дохилӣ ва Қумитаи амнияти миллии, Қумитаи ҳолатҳои фавқулода ва мудофияи граждани. 5. Суғуртаи ҳатмии давлатии хизматчиёни давлатӣ. 6. Суғуртаи ҳатмии давлатии шахсии судяҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. 7. Суғуртаи ҳатмии давлатии шахсии прокурору муфаттишони мақомоти прокуратураи Ҷумҳурии Тоҷикистон.	1. Суғуртаи ихтиёрии муштаракӣ ҳаёт. 2. Суғуртаи ихтиёрии акди никоҳ. 3. Суғуртаи ихтиёрии коллективии қормадон, варзишгарон аз ҳодисаҳои нохуш. 4. Суғуртаи ихтиёрии мусофирон. 5. Суғуртаи ихтиёрии тиббӣ. 6. Суғуртаи ихтиёрии тиббии шахсони ба хориҷа сафаркунанда. 7. Суғуртаи ихтиёрии тиббии қанон ҳангоми ҳомиладорӣ, таваллуд ва бемориҳои гинекологӣ, ки боиси даҳолати қарроҳӣ мегарданд. 8. Суғуртаи ихтиёрии саёҳон аз ҳодисаҳои нохуш ва тиббии шахсони хориҷӣ ва шахсони бетабаият, ки муваққатан ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид мешаванд. 9. Суғуртаи ихтиёрии молу мулки шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ. 10. Суғуртаи ихтиёрии воситаҳои нақлиёт. 11. Суғуртаи ихтиёрии молу мулки қарав; 12. Суғуртаи ихтиёрии қорҳои соҳтмонию васлқунӣ. 13. Суғуртаи ихтиёрии борҳо. 14. Суғуртаи ихтиёрии киштиҳои ҳавоӣ. 15. Суғуртаи ихтиёрии напардохтани қарзҳо. 16. Суғуртаи ихтиёрии пасандозҳо; 17. Суғуртаи ихтиёрии хатарҳои хориҷии иқтисодӣ; 18. Суғуртаи ихтиёрии амвол. 19. Суғуртаи ихтиёрии ҳамаи намудҳои сармоягузориҳо. 20. Суғуртаи ихтиёрии хатарҳои тичоратӣ. 21. Суғуртаи ихтиёрии хатарҳои молиявӣ. 22. Суғуртаи ихтиёрии хатарҳои содиротӣ. 23. Суғуртаи ихтиёрии нақлиёти роҳи оҳан. 24. Суғуртаи ихтиёрии масъулияти шаҳрвандии иҷроқунандагони молҳо, қорҳо ва хизматрасониҳо. 25. Суғуртаи ихтиёрии масъулияти касбии ҳуқуқшиносон дар назди шахсони сеюм. 26. Суғуртаи ихтиёрии масъулияти брокерҳои гумруқӣ. 27. Суғуртаи ихтиёрии масъулияти соҳиби анбори мол ҳангоми амалигардонии фаъолияти касбии қосбонӣ. 28. Суғуртаи ихтиёрии масъулияти шаҳрвандии ширкатҳои аудиторӣ.

Чуноне ки аз чадвали дар боло аксёфта бармеояд, феълан дар чумхурӣ 43 намуди хизматрасонии суғуртавӣ ба мизочон расонида мешаванд. Аз ин теъдод 8 намуди хизматрасонии суғуртавӣ суғуртаи ҳатмӣ буда, харидории онҳо ба зиммаи шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ расман вогузор карда шудааст. Аз 8 намуди маҳсулоти суғуртаи ҳатмӣ суғуртаи масъулияти шаҳрвандии соҳибони воситаҳои нақлиётӣ, яъне полиси суғуртавие, ки соҳибони воситаҳои нақлиётӣ бояд барои суғуртаи масъулияти шаҳрвандии худ дар назди шахсони сеюм вобаста ба ҷуброни зарари аз воситаи нақлиётӣ расонидашуда ба даст оваранд, нисбатан маъмул мебошад. Аз намудҳои хизматрасонии суғуртавӣ 7 намуди он ба суғуртаи ҳатмӣи давлатӣ тааллуқ дорад ва шахсони воқеӣю ҳуқуқӣ уҳдадор нестанд, ки ин маҳсулотро харидорӣ намоянд. Ин намуди маҳсулот аз ҳисоби бучети давлатӣ маблағгузори гардида, ба шахсони воқеӣю ҳуқуқӣ пешниҳод карда мешаванд. Ҳамаи ҳафт хизмати суғуртаи ҳатмӣи давлатӣ ба гурӯҳи суғуртаи шахсии категорияҳои алоҳидаи хизматчиёни давлатӣ (Президент, вакилони халқ, судяҳо, прокурор ва шахсони мансабдори мақомоти прокуратура, хизматчиёни ҳарбӣ, шахсони мансабдори мақомоти гумрук ва хизматчиёни давлатӣ) аз ҳодисаҳои нохуш мансубанд, аз ин лиҳоз суғуртаи ин хизматчиён қисми ҳифзи иҷтимоӣ мебошад.[3]

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба аҳолии кишвар 18 ширкати суғуртавӣ ва як брокери суғуртавӣ, аз ҷумла ду ширкати давлатӣ, 16 ширкати тижоратии суғурта хизматрасониҳои суғуртавино анҷом медиҳанд. Дар соли 2014 тамоми ташкилотҳои суғуртае, ки дар қаламрави мамлакат фаъолият мекунанд, бо 1349792 шартнома бо шахсони ҳуқуқию воқеӣ бастаанд, ки маблағи умумии суғурта 46946406,7 ҳазор сомониро ташкил додааст. Дар ҳамин сол ҳаққи умумии суғуртавӣ бо маблағи 117710,9 ҳазор сомонӣ аз ҷумла: суғуртаи ҳатмӣ 49939,6 ҳазор сомонӣ, суғуртаи ҳатмӣи давлатӣ 827,3 ҳазор сомонӣ, суғуртаи ихтиёрӣ 73944 ҳазор сомонӣ ворид гардидааст. Пардохти ҷуброни зарар 15005700 сомонӣ аз ҷумла: суғуртаи ҳатмӣ 6653,7 ҳазор сомонӣ, суғуртаи ҳатмӣи давлатӣ 62900 сомонӣ, суғуртаи ихтиёрӣ 8289100 ҳазор сомонӣ пардохт гардидааст, ки саҳми хизматҳои суғурта дар маҷмӯи маҳсулоти миллии мамлакат ҳамагӣ 0,3%-ро ташкил медиҳад, ки ин хеле кам аст. Агар назар ба фаъолияти ширкатҳои суғуртаи хориҷа афканем, алалхусус ИМА 26,7% доираи бозори суғуртаи ҷаҳонро дар ихтиёр дорад, ки ин бевосита гувоҳи рушди соҳа дар ин мамлакат мебошад [4].

## Ҷадвали 2. Нишондиҳандаҳои бозори суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 1 январи соли 2014 (млн сомонӣ)

№	Номгӯи ширкатҳои суғуртавӣ	Номгӯи ширкатҳои суғуртавӣ	Маблағи ҳаққи суғуртавӣ	Ҳаққи суғуртавӣ ба азнавсуғуртакуни додасуда	Уҳдадорӣ ва суғуртавӣ	Пардохти ҷуброни суғуртавӣ	Пардохт ба бучет	Сармоя	аз ҷумла фонд и ойинномавӣ
1	КВД «Тоҷиксуғурта»	1352724	65,4		3281,2	13,6	41,5	9	5,2
2	КВД ШС «Тоҷиксармоягузор»	7081	3,9	1,5	1579,9	0,4	0,9	14,8	2,7
3	ҶДММ ТС «Муин»	20796	2,4	-	203,3	0,5	0,5	2,1	1,3
4	ҶДММ ТС «М-Полис»	723	0,4	-	79,9		0,04	1,1	1
5	ҶДММ ТС «Меҳнат»	133	3,9	1,1	187,9	0,3	0,3	0,9	0,5
6	ҶСП ШС «Ориён-Иншуранс»	3615	16,1	13,3	28488,4	0,03	1,8	2,3	1,4
7	ҶДММ ТС «Имдод»	28	0,9	-	33,4	-	0,05	0,8	0,5
8	ҶСП ТС «Лондон-Душанбе»	157	3	1,8	98,1	0,006	0,6	0,8	0,5
9	ҶДММ ШС «Эсхата-суғурта»	28	0,4	0,007	425	-	0,006	1	0,5
10	ҶДММ ТС «Кафил»	204	33,3	31,2	16398,9	-	0,5	1,6	1
11	ҶДММ «Спитамен-Суғурта»	1021	2,6	-	363,9	-	0,05	28	25
12	ҶДММ «Тоҷикматлуботсуғурта»	325	0,3	-	41,2	0,004	0,07	0,7	0,5
13	ҶДММ ТС «Итминон»	752	0,7	-	63,8	0,003	0,09	0,7	0,5
14	ҶДММ «Суғуртаи наҷот»	4941	1,3	-	27,7	0,006	0,3	0,3	0,5

15	ЧДММ "Суғуртаи милли"	1134	0,5	-	4,5	0,3	-	0,5	0,5
16	ЧДММ "Зарафшон"	-	-	-	-	-	-	0,5	0,5
	<b>Ҳамагӣ:</b>	139366 2	135,1	48,9	51277, 1	15,2	46,9	65,1	42,1

Тахлили шумораи шартномаҳои суғуртавии басташуда нишон медиҳад, ки 97%-и онҳо ба КВД «Тоҷиксуғурта», 0,5% ба КВД ШДС «Тоҷиксармоягузор», 1,5% ба ЧДММ «ТС «Муин», боқимонда 1,5% 14 ширкати дигари суғуртавӣ рост меояд. Ҳамзамон, таносуби маблағҳои ҳаққи суғуртавӣ, ки ҳиссаи ширкатҳои суғуртавиरो дар бозори суғурта нишон медиҳад, ба тариқи зерин ташаккул ёфтааст: КВД «Тоҷиксуғурта» - 48%, ҚСП «ТС «Кафил» - 25%, ҚСП ТС «ОриёнИншуренс» - 11%, ЧДММ «ТС «Меҳнат» - 3%, КВД ШДС Тоҷиксармоягузор» - 3%, ҚСП «ТС «Лондон-Душанбе» - 2%, ЧДММ ТС «Спитамен-Суғурта» - 2%, ЧДММ «ТС «Муин» - 2%, ЧДММ «Суғуртаи начот» - 1% ва 2%-и дигар ба 7 ширкатҳои суғуртавии боқимонда рост меояд.[5]

Аз таҳлиҳо хулоса кардан мумкин аст, ки фаъолияти суғуртавӣ дар ҷумҳурӣ тибқи қонунгузорӣ ба роҳ монда шуда, рӯз то рӯз инкишоф меёбад. Вале мавқеи иқтисодии худро ҳанӯз ҳам ҳамчун унсур мустақими иқтисодӣ муайян карда натавонистааст, зеро номуқаммалии рақобати солим дар бозори суғуртаи милли ва набудани ширкатҳои азнавсуғуртакунӣ дар бозори суғурта, худ монеаи асосӣ барои рушд наёфтани ҷунин ниҳоди иқтисодӣ фаҳмида мешавад.

#### АДАБИЁТ

1. Васоити таълимӣ аз фанни «суғурта» / З.А. Раҳимов, М. Сафаров, Ш.Х. Хераев [ва диг.]. – Душанбе, 2008. – С.14.
2. Маводҳои конфронси илмӣ–амалии байналмиллӣ дар мавзӯи «Муаммоҳои иқтисодии муҳочирати меҳнатӣ ва таъсири он ба иқтисодиёти ҚТ», 27-уми ноябри соли 2014. – Душанбе: Ашуриён, 2015. – С.267.
3. Моддаи 3 банди 1-и Қонуни ҚТ «Дар бораи фаъолияти суғуртавӣ» аз 29 декабри соли 2010. -№ 681.
4. Ҳисоботи Хадамоти назорати давлатии суғуртаи Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Захираи электронӣ]. SSN-Tojikiston.CB.@mail.ru.

#### ФОРМИРОВАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

Страхование играет важную роль в обеспечении постоянного функционирования хозяйствующих субъектов и способствует выравниванию потерь в личных доходах граждан и семейном бюджете, связанных с наступлением чрезвычайных событий и иных страховых случаев. Как самостоятельное звено финансовой системы страхование представляет собой совокупность экономических отношений, посредством которых через взимаемые со страхователей (юридических и физических лиц) на добровольной и обязательной основе платежи образуются специальные страховые фонды денежных средств и за их счет осуществляется финансирование убытков и потерь, связанных с непредвиденными чрезвычайными событиями.

В данной статье автор рассматривает значение страхования в современный период.

**Ключевые слова:** страхование, страховая деятельность, регулирование денежного оборота, страховщики, страховой фонд, роль страхования, формирование страхового фонда.

#### FORMATION AND IMPORTANCE OF INSURANCE IN THE MODERN PERIOD

Insurance plays an important role in ensuring the continued operation of businesses and to equalize the loss of personal income and family budget associated with the onset of extreme events and other insurance claims. As an independent member of the financial system insurance is a set of economic relations, through which through levied on insurers (businesses and individuals) on a voluntary and mandatory basis payments formed a special insurance funds in cash and at their expense is funding damages and losses associated with unforeseen emergencies events.

In this article the author examines the importance of insurance in the modern period.

**Key words:** insurance, insurance activity, the regulation of money turnover, the insurers, the insurance fund, the role of insurance, the formation of the insurance fund.

**Сведения об авторах:** *Ш.М. Джумаев* – ассистент кафедры экономической теории Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан)

*Фирузи Рашиди* – магистрант Финансово-экономического института Таджикистана Телефон: 988-83-82-50

## ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА И ЕГО РОЛЬ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

*М.Х. Давлатов. Ш.Р. Шокиров*

**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,  
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд**

Исследование экономики домашних хозяйств в последние годы стало очень актуальным и востребованным. Об этом свидетельствует ряд научных работ отечественных и зарубежных ученых. В этих работах с различных аспектов рассматриваются домашние хозяйства, и обосновывается необходимость постоянного совершенствования их механизма функционирования. Это связано с тем, что домашние хозяйства выступая первичным институтом национальной экономики занимают центральную позицию в общественном воспроизводственном процессе.

В Республике Таджикистан, после приобретения государственной независимости возникла необходимость пересмотра механизма домашних хозяйств. Существование домашнего хозяйства с социалистической идеологией имело несовершенный механизм в резком повороте к рыночному хозяйству, а их совершенствование требовало достаточно больших усилий.

Несмотря на проведение государством первоочередных мероприятий и ряд научных обоснований относительно изменения модели домашних хозяйств, в конце 90-х годов в республике наблюдались серьезные проблемы в этом направлении. Эти проблемы были связаны с недостаточным уровнем экономического мышления общества, которое, в конечном счете, остро повлияло на механизм домашних хозяйств.

Начиная с 2014 года наблюдались положительные импульсы в хозяйственном развитии республики и на этот период домашние хозяйства уже имели усовершенствованную форму. Адаптированные к рыночным условиям домашние хозяйства уже имели фундамент функционирования в условиях рынка. Но несмотря на это, домашние хозяйства столкнулись с другими проблемами, которые были связаны с ускорением процесса глобализации, нестабильным развитием экономики, увеличением ряда социальных угроз к числу которых относятся терроризм, незаконный оборот наркотических средств, рост коррупции и др.

Перед рассмотрением особенностей домашнего хозяйства, её роли в воспроизводственном процессе, на наш взгляд, целесообразно раскрыть сущность самого понятия домашнего хозяйства, которая открывает путь к дальнейшим исследованиям.

Категория «домашнее хозяйство» является одним из исторических понятий, корни которого уходят во времена античного периода. Представителями античного мира доказывалась необходимость ведения домашнего хозяйства с учетом научно-обоснованных методов.

Об этом также свидетельствует расширение самого понятия «экономика». Общеизвестно, что экономика исходит от греческого слова «ойкос» дом, хозяйство, «номос» - знание, учение. Такое понимание можно рассмотреть как понятие экономики относительно ведения домашнего хозяйства.

Представители классической политической экономики рассматривали домашние хозяйства как важнейший элемент воспроизводственного производства. Они служат мощным инструментом привлечения капитала в экономику и составляют основную часть потребления благ национального хозяйства. В частности А.Смит отмечает, что «хотя трудолюбие и создает то, что накапливает сбережение, но капитал некогда не мог бы возрасти, если бы бережливость не сберегала и не накапливала».[1]

Действительно домашние хозяйства способны сберегать средства в условиях существования их возможностей, но здесь стоит вопрос о том, что домашние хозяйства насколько способны распределять эти доходы. Ответ на этот вопрос дается в работах ученых неоклассического течения.

Представители неоклассической школы обосновывают то, что домашние хозяйства в воспроизводственном процессе функционируют более целесообразно.

Неоклассическая экономическая теория рассматривает фирмы как субъектов сферы производства, а домашние хозяйства – как экономические агенты потребления. «Чистая» неоклассическая теория предполагает беззатратное и эффективное функционирование домашних хозяйств. По аналогии с известным «черным ящиком» Р.Коуза, «входом» в

который являются ресурсы, а «выходом» - продукция, представители неоклассического направления рассматривают факторы на «входе» домашнего хозяйства – заработанную плату, социальные трансферты, и на «выходе» из него – человеческий капитал, труд, потребление, сбережения. Домашнее занятие локализуется в домашнем пространстве, домашнее хозяйство отождествляется с индивидом, а отношения внутри него и цели его образования не рассматриваются.[2]

К.Марксом домашнее хозяйство также рассмотрен как важнейший элемент хозяйственной системы. Хотя в «капитале» этому уделено мало внимания. Маркс это объясняет через призму превращения товар – деньги – товар. Рассмотрим такую цитату из Капитала: «Богатство общества состоит из товаров».[3] При этом, домашние хозяйства становятся главными субъектами производства товара, так как источниками рабочей силы выступают именно эти экономические агенты.

Конечно, здесь предприятия являются важными субъектами экономики и без них домашним хозяйствам трудно решить многие проблемы. Но по сути формирование и функционирование предприятий или фирм также связано с домашними хозяйствами.

В работах Дж.М. Кейнса также уделено значительное внимание роли домашних хозяйств в общем экономическом механизме. Кейнс и его последователи основным фактором экономического роста считали рост доходов домашних хозяйств. По его мнению, большую роль в экономическом развитии играет психологический фактор, который объясняется тем, что «люди склонны, как правило, учитывать свое потребление с ростом доходов, но не в той мере, в какой растет доход».[4]

Доход домашних хозяйств выступает мощным агрегатом совокупного спроса в экономике. Кроме того, формирование совокупного предложения всегда зависит от доходов домашних хозяйств.

В современном институционализме домашнее хозяйство занимает заметную позицию. Например, представитель институционализма американский экономист, лауреат Нобелевской премии Н. Дуглас при толковании института как «правила игры», в качестве главных игроков определяет организации и домашние хозяйства.[5] Действительно домашние хозяйства являются одним из главных институтов экономики, при этом они будут играть важную роль во всех стадиях воспроизводственного процесса – в сфере производства, обмена, сбыта и потребления.

Теперь рассмотрим некоторые современные научные трактовки домашнего хозяйства.

В современном экономическом словаре, авторами которого являются Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. и Старадубцова Е.Б. домашние хозяйства толкуются как один из трех основных субъектов деятельности государства, предприятия, домашние хозяйства охватывают экономические объекты и процессы, происходящие там, где проживает человек, семья.[6]

В данном понимании домашние хозяйства занимают одну из ведущих позиций в хозяйственном механизме и этому нет никаких комментариев. Но познать его особенности в качестве одного из главных институтов экономики в воспроизводственном процессе становится трудным. Необходимо разъяснить, с какими именами процессами связано деятельность домашних хозяйств?

С точки зрения регионального экономического пространства со стороны Зуева К.А. домашнее хозяйство определено как относительно самостоятельный формальный экономический институт, форма общественного устройства, предполагающая совместное проживание его членов, объединенных общим бюджетом, целесообразной деятельностью по ведению хозяйства, по изменению окружающей среды для удовлетворения своих базовых потребностей и действующих в интересах лиц, входящих в его состав.[7]

В этой трактовке домохозяйство определяется как обособленный институт, механизм которого заключается в удовлетворении его потребностей. На наш взгляд, данное определение домашнего хозяйства является неполным и неточным в теоретическом плане. Хотя автор рассматривает сущность домашнего хозяйства в рамках локализованной экономической системы как формального института, но в случае рассмотрения домашнего хозяйства как института экономики, необходимо учесть его институциональное воздействие. Возможно, автором этот вопрос рассмотрен в части «по изменению окружающей среды», но не определено, какое место принадлежит домашним хозяйствам в воспроизводственном процессе?

Аналогичное определение предлагает Бондоренко И.А., который рассматривает домашнее хозяйство как институт, имеющий внутреннюю структуру и активные экономические связи с внешней средой, логика экономического поведения которого основана на реализации совокупности рыночных и нерыночных целей, что и определяет его специфику.[8] Это определение домашнего хозяйства является более полным, так как со стороны автора представлено институциональное воздействие домашних хозяйств в контексте его активных экономических связей с внешней средой. Далее автор отмечает, домохозяйство – это мощный функциональный и институциональный субъект, который не только традиционно доминирует на рынке труда, но и оказывает огромное влияние на товарный, информационный и финансовые рынки.[8] На самом деле институциональное взаимодействие домашних хозяйств будет охватывать все сферы воспроизводственного процесса и в условиях рыночной экономики.

Со стороны Мироненко О.В. домашнее хозяйство рассматривается в системе социально-трудовых отношений. По ее мнению, домашнее хозяйство это одно или несколько индивидуумов, объединенных общим бюджетом и местным проживанием, каждый из которых, будучи поставщиком труда как фактора производства, обладает определенным статусом занятости, а также участвует в экономической деятельности, которая может иметь как натуральный, так и товарный характер. В частном случае домашнее хозяйство может быть одновременно поставщиком и потребителем услуг труда, например, предприниматели. Кроме того, в составе домашнего хозяйства могут быть лица, которые принадлежат к категории экономически неактивного населения или безработных.[9]

Далее автор представляет взаимодействие домохозяйств с другими субъектами рынка, что предоставляет большой интерес (рис 1.).

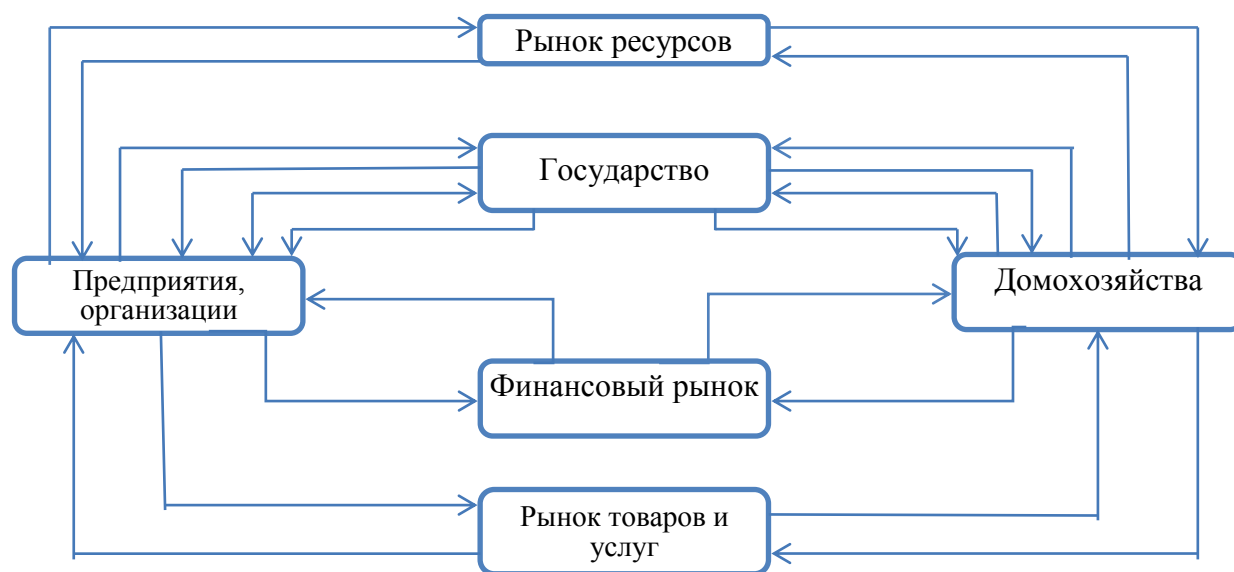


Рис.1. Взаимодействие домашнее хозяйств с другими субъектами рынка.[9]

Таким образом, основываясь на вышеприведенных трактовках категории «домашние хозяйства» нами предлагается следующий вариант определения данного понятия. На наш взгляд, домашнее хозяйство в условиях трансформационной экономики это более неформальный институт, который находясь в центре экономического механизма, будет воздействовать на ход развития всех формальных и неформальных институтов, обеспечивая при этом процесс воспроизводства в национальной экономике.

Предложенная нами трактовка домашнего хозяйства имеет свою специфику. Это во-первых, в условиях трансформационной экономики и при высокой доле теневой экономики, осуществляющие хозяйственные операции, домашние хозяйства не являются официальными, они не будут регистрироваться не в каких государственных органах. Такое положение со стороны К. Маркса было определено как первоначальный процесс накопления капитала, что не имеет официальной зарегистрированной формы. Последующие этапы накопления капитала уже домашних хозяйств приобретают формальный характер,

при этом они объединяясь могут составить юридически оформленную форму хозяйствования.

Во-вторых, домашние хозяйства имеют взаимодействие не только с формальными, а также с неформальными институтами. Например вера в религию может стать одним из важных факторов организации хозяйственной деятельности.

В-третьих, домашние хозяйства имеют особое место в воспроизводственном процессе. Они обеспечивают воспроизводство рабочей силы, инвестиций, товарного оборота.

Мы не считаем, что наша попытка, является окончательным или оригинальным. На наш взгляд, домашние хозяйства Республики Таджикистан во многом имеют склонность к нашему обоснованию. Поэтому, во многих работах отечественных ученых предусматривается необходимость изменения модели домашних хозяйств в республике.

Здесь возникает необходимость пересмотра модели домашних хозяйств и разработки адекватного к современным условиям механизма их функционирования.

Для решения такой задачи вначале необходимо изучить особенности домашнего хозяйства в Республике Таджикистан.

По мнению Машокирова Ш.У., домохозяйство в условиях переходной экономики представляет собой организацию, где биологически происходит воспроизводство человека, осуществляется простое воспроизводство материальных благ и социальное развитие членов домохозяйств на базе традиций и привычек, которые подвержены поддержанию статуса кво хозяйств.[10] Из этого предположения исходит, что домашние хозяйства не только в экономическом плане, но и в социальном аспекте являются главным фактором воспроизводства, что с ее формированием и развитием происходят важные социально-экономические процессы.

Профессор Бабаджанов Д.Д. определяя статус домашних хозяйств как «малая домашняя экономка», обосновал лидирующую их позицию в сельскохозяйственном производстве в переходный период. По его мнению, домашние хозяйства образуя важный институт в аграрной экономике под титулом ЛПХ (личные подсобные хозяйства) работают весьма эффективно. В них производятся продукты высокого качества, которые хорошо сохраняются, отчасти перерабатываются и реализуются своевременно и без потерь.[11]

Из вышеизложенного следует, что важной особенностью домашних хозяйств Республики Таджикистан является то, что они выступают эффективными хозяйствующими субъектами при любых условиях экономического развития.

Рассмотрим данный факт с теоретической точки зрения. В условиях переходной экономики происходит трансформационный спад в хозяйственном механизме. Термин «трансформационный спад» был введен в научный оборот со стороны Я Корнаи и означает, что в переходный период все экономики переживают глубокий кризис, вызванный отсутствием координации между экономическими агентами. Это связано с тем, что прежние плановые механизмы координации хозяйственной деятельности, уже распушены, новые рыночные механизмы координации ещё слабы или отсутствуют вообще.[12] Из этого следует, что в условиях кризиса экономика становится вынужденной поддерживать «нулевого экономического роста», так как именно через нее потом можно достичь положительных результатов. Необходимо отметить, что при нулевом экономическом росте основными экономическими агентами становятся домашние хозяйства. При этом они будут играть роль главного агрегата в экономике, что и заключается в их основной роли в воспроизводственном процессе.

Таким образом в заключении отметим, что домашние хозяйства выступают одним из основных субъектов макроэкономического анализа. В условиях растущей глобализации их роль в воспроизводственном процессе проявляется с их участием в кругообороте экономического механизма. Именно они являются очагами формирования совокупного спроса и совокупного предложения на рынке. Только через них будут осуществляться другие более глобальные процессы в экономике. В условиях кризиса экономки они приобретают статус главного экономического субъекта и только они способны функционировать при таких условиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. [Электронный ресурс]. [www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/econom/smit/smit](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/econom/smit/smit) - 1.pdf. 20.09.2015.

2. Плоских Е.В. Сравнительный анализ теоретических концепций поведения домашних хозяйств / Е.В. Плоских // Вестник КРСУ. - 2012. -Том 12. -№6. – С 173.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Соч.-т. 23. – С.49.
4. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости процента и денег / Дж.М. Кейнс. -М.: Гелиос АРТ, 2002. – С.96.
5. Норт Д. Вклад институционализма в понимание проблем переходной экономики / Д. Норт [Электронный ресурс]. <http://www.wiber.unu.edu/northpl.htm> 3.11.2015.
6. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцова. – 2-е издание. -М: ИНФРА – М, 1999. –С.79.
7. Зуева К.А. Региональные особенности развития и функционирования сектора домашних хозяйств: автореферат диссертация на соискание ученой степени к.э.н. / К.А. Зуева. -Екатеринбург, 2013 – С. 11.
8. Бондаренко И.А. Домохозяйственная система в структуре экономических порядков//Проблемы совершенствования экономики / И.А. Бондаренко. [Электронный ресурс]. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2231>
9. Мироненко О.В. Домашнее хозяйство в системе социально-трудовых отношений: автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. / О.В. Мироненко. –Хабаровск, 2008. -С 7. (20 стр).
10. Машокиров Ш.У. Рыночные основы развития домашних хозяйств переходной экономики: автореферат диссертация на соискание ученой степени к.э.н. / Ш.У. Машокиров. –Худжанд, 2012. – С.23.
11. Бабаджанов Д.Д. Особенности современной аграрной политики в Республике Таджикистан / Д.Д. Бабаджанов // Международный сельскохозяйственный журнал. –Москва, 2009. -№3. – С 28 (20-28).
12. Гайдар Е.Т. Экономика переходного периода / Е.Т. Гайдар. -М: Экономика, 1994. – С. 347. (11-14с)

### **ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА И ЕГО РОЛЬ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ**

В данной статье рассматриваются особенности домашних хозяйств на различных стадиях экономического цикла. Анализируя основные концепции домашнего хозяйства, авторы уточняют роль домашнего хозяйства в воспроизводственном процессе.

Авторами систематизирована некоторые существующие понятия домашних хозяйств и на основе их обобщения предложена авторская трактовка домашних хозяйств, которая исходит от особенностей трансформационной экономики Республики Таджикистан. По их мнению, в Республике Таджикистан домашние хозяйства имеют характер формального и неформального института, что при всех стадиях экономического роста, представляются как главные экономические агенты в национальной экономике.

**Ключевые слова:** домашние хозяйства, производство, институт, институциональное взаимодействие, трансформационная экономика.

### **HOUSEHOLDS AND ROLE IN REPRODUCTION PROCESS**

In present article view feature households in different stage economy cycle. Analyzing major concept households, authors specify role households at reproduction process.

Authors systematized some existing notion households and on basis their generalization from his side done offered author's treatment households, which proceed from transformational economy the Republic of Tajikistan. By their opinion in the Republic of Tajikistan households has character and formal and informal institute, what by all stage economy growth, presents as major economic agents in national economy.

**Key words:** households, reproduction, institute, institute relations, transformational economy

**Сведения об авторах:** *М. Х. Давлатов* – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН, Республики Таджикистан. Телефон: (+9927) 985-95-55-50. Email: [mehroj0603@mail.ru](mailto:mehroj0603@mail.ru)

*Р. С. Шокиров* - кандидат экономических наук, заведующий отделом магистратуры Таджикского государственного университета права, бизнеса и политике. Телефон: (+992) 927-49-52-75. Email: [shokirovravshan@mail.ru](mailto:shokirovravshan@mail.ru)

## **СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*Р.Г. Тагоева*

**Финансово - экономический институт Таджикистана**

Степень удовлетворения потребностей населения в социальных услугах является одним из главных индикаторов улучшения качества жизни и снижения бедности. В Республике Таджикистан при социализме социальные услуги определялись преимущественно как бесплатные услуги и как важнейший компонент народного благосостояния. К ним относили продукцию таких отраслей социальной инфраструктуры, как образование, в том числе дошкольное воспитание, медицинское и культурное обслуживание, услуги для престарелых и нетрудоспособных граждан и некоторые другие. Бесплатными эти услуги были только в смысле отсутствия непосредственного возмещения затрат на их производство в момент получения, что позволяло сделать объем их потребления относительно независимым от размеров текущего дохода потребителя.

В экономической литературе[1] социальные услуги характеризуют как услуги, которые используются для удовлетворения личных потребностей граждан и оплачиваются



либо непосредственно гражданами, либо органами государственного управления, либо общественными организациями.

Постоянное удовлетворение многообразных потребностей (производственных и личных) выступает исходной предпосылкой создания благ и услуг, обеспечивающих достойную жизнь людей в качестве конечной цели экономики. В системе потребностей определяющими являются личные или индивидуальные потребности, то есть потребности каждой отдельной личности как первичного социального субъекта. Индивидуальная потребность - это отношение человека к условиям его жизнедеятельности, к природе (в том числе и собственной), существующим средствам жизни, обществу, а также к трудовой и прочей общественной деятельности. В потребностях человек выражает необходимость своего воспроизводства как природного существа, члена общества и конкретной индивидуальности. Именно через потребности и их удовлетворение проявляется связь человека с другими социальными субъектами, и через эту связь потребность принимает форму интересов и становится непосредственным фундаментом (стимулом, мотивом) всех экономических, организационно-технических и социальных отношений.

Содержание процесса развития цивилизации – это постоянно возобновляющийся процесс развития и удовлетворения многообразных и безграничных, но разумных потребностей человека. Именно человек выступает в нем конечным и начальным пунктом. Он формирует потребности, которые становятся началом всех мыслимых форм человеческой деятельности.

В экономической литературе советского периода, как правило, все потребности человека подразделялись на материальные, или физиологические, духовные и социальные. Материальные потребности считались предметом политэкономического анализа, они понимались как основные потребности человека, обеспечивающие его существование (потребности в пище, одежде, жилище, воспроизводстве своего рода). Духовные потребности понимались как потребности в получении образования, в приобщении к культуре, а социальные как потребности в труде, участии в управлении, в нормальной среде обитания и так далее. Духовные и социальные потребности не изучались экономической теорией. Оставался также неясным критерий деления потребностей на духовные и социальные. Потребности человека в образовании, приобщении к культуре и в досуге в широком смысле слова также являются социальными. К разряду социальных надо отнести и потребности в обеспечении безопасности человека, потребности в юридических, финансовых, научных, туристических услугах, в услугах социального обеспечения. При этом потребности в социальном обеспечении (по возрасту, болезни, инвалидности, в случае потери кормильца, по поводу рождения и воспитания детей) следует, как нам кажется, считать собственно социальными, или социальными потребностями в узком смысле слова.

В западных учебниках потребности справедливо рассматриваются как мотив, побуждающий к деятельности, ее стимул. Широко используются теории мотивации А. Маслоу и Ф. Герцберга. Так, известный американский социолог и психолог А. Маслоу разработал классификацию потребностей:

1. Потребности в самореализации (наиболее полное использование способностей)
2. Потребность в уважении и самоуважении
3. Социальные (в любви, дружбе, в общении с единомышленниками)
4. Потребности в безопасности (защита от преступников и внешних врагов, нищеты, помощь при болезни)
5. Физиологические (еда, одежда, жилье, воспроизводство рода)

А. Маслоу считал, что потребности удовлетворяются последовательно от низших уровней иерархии (физиологические) к высшим (потребности в самореализации). Причем удовлетворение потребностей высших уровней возможно лишь после удовлетворения потребностей низших уровней. Социальные потребности выражают, по его мнению, принадлежность к коллективу и находятся в середине между низшими и высшими потребностями.

Возникновение услуги носит исторический характер, который отражает процесс возникновения и развития определенной ступени человеческого общества. По мере развития общества выделялись все новые и новые услуги. Вплоть до середины 20 века сфера услуг считалась относительно второстепенной экономической деятельностью. Перелом произошел в эпоху научно-технического прогресса, вследствие которого повышается роль знания, как прикладного, так и общетеоретического. С переходом к

качественно-новому этапу мирового исторического развития, со второй половины 20 века происходят глубокие изменения в социально-экономической жизни. Формируются новые ценности, возникают иные потребности, что обуславливает поворот экономической теории к «человеческому измерению» жизни общества, постановку потребностей человека в центр экономической системы.

Процесс развития цивилизации является постоянно возобновляющимся процессом развития и удовлетворения многообразных и безграничных, но разумных потребностей человека. Именно человек выступает в нем конечным и начальным пунктом, формирующим потребности, которые становятся началом всех мыслимых форм человеческой деятельности.

Потребности не всегда удовлетворяются материальными благами, что делает объективно необходимым существование производства нематериальных благ, то есть услуг, которые служат удовлетворению как духовных, культурных, так и материальных потребностей человека. Следовательно, они должны признаваться, как предметы потребления людей и жизненные средства, которые в отличие от материальных жизненных средств выступают в виде нематериальных потребительных стоимостей. Потребительная стоимость может быть выражена не только вещью, но непосредственно в виде полезной деятельности, для различия между ними нематериальная потребительная стоимость получила название - услуга.[2] К. Маркс, исследуя категорию услуги, исходил из наличия у нее свойств товара в частности, определял категорию услуги так: «Это выражение означает вообще не что иное, как ту особую потребительную стоимость, которую доставляет этот труд, подобно всякому другому товару, но особая потребительная стоимость этого труда получила здесь специфическое название «услуги», потому что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности».[3]

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О социальном обслуживании социальные услуги» - это виды деятельности, работы, направленные на удовлетворение потребностей граждан, совершаемые в их интересах, по оказанию помощи в трудных жизненных ситуациях, по их профилактике. Трудная жизненная ситуация - ситуация, объективно нарушающая нормальную жизнедеятельность гражданина, или ситуация, которую он не может преодолеть самостоятельно, а именно:

- болезнь;
- инвалидность;
- преклонный возраст (старость);
- устойчивая психическая зависимость, последствия насилия или ситуаций, связанных с риском для жизни;
- потеря кормильца, одиночество, сиротство, безнадзорность;
- отсутствие определенного места жительства;
- последствия производственной травмы и профессионального заболевания;
- иные трудные жизненные ситуации.

Организации (независимо от форм собственности), а также индивидуальные предприниматели, предоставляющие социальные услуги называются социальные службы.

Согласно законодательству Республики Таджикистан, социальные услуги в широком смысле - это социальное обслуживание, которое регулируется Законом Республики Таджикистан «О социальном обслуживании». В упомянутом законе социальное обслуживание характеризуется как комплекс социальных услуг, связанных с деятельностью социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых, других услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации. Пользователем социальной службы могут быть гражданин или группа граждан, находящиеся в трудной жизненной ситуации, которым в связи с этим предоставляются социальные услуги.

В Республике Таджикистан перечень видов социальных услуг, которые могут предоставляться гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, объединяет следующие виды услуг:

- социально-бытовые услуги;
- социально-медицинские услуги;
- социально-психологические услуги;
- социально-педагогические услуги;

- социально-правовые услуги.

Среди них особое место занимают социально-бытовые услуги, которые направлены на поддержание жизнедеятельности в быту пользователей социальной службы.[4] Это прежде всего:

- содействие в получении предусмотренных законодательством Республики Таджикистан услуг, льгот и преимуществ в социально-бытовом обеспечении;

- предоставление в учреждениях социального обслуживания жилой площади для временного пребывания, а также помещений для организации реабилитационных и лечебных мероприятий, лечебно-трудовой и учебной деятельности, культурного и бытового обслуживания;

- содействие в приготовлении пищи или приготовление и подача пищи, включая диетическое питание;

- предоставление мебели, мягкого инвентаря (одежды, обуви, нательного белья и постельных принадлежностей);

- оказание социально-бытовых услуг индивидуально обслуживающего и гигиенического характера пользователям стационарных учреждений, неспособным по состоянию здоровья выполнять обычные житейские процедуры, в том числе такие действия, как встать с постели, лечь в постель, одеться и раздеться, умыться, принять пищу, пить, пользоваться туалетом или судном, передвигаться по дому и вне дома, ухаживать за зубами или челюстью, пользоваться очками или слуховыми аппаратами, стричь ногти, мужчинам - брить бороду и усы;

- предоставление транспорта для перевоза в учреждения социального обслуживания, лечебно-оздоровительные, образовательные, культурно-просветительские и прочие, если по состоянию здоровья или другим обстоятельствам пользователю противопоказано пользование общественным транспортом;

- оказание помощи в написании и прочтении писем;

- обеспечение сохранности вещей и ценностей пользователей стационарных учреждений социального обслуживания;

- покупка и доставка на дом продуктов питания, горячих обедов;

- покупка и доставка на дом промышленных товаров первой необходимости;

- помощь в уходе за детьми, другими нетрудоспособными или тяжело и длительно болеющими членами семьи;

- доставка воды, топка печей, содействие в обеспечении топливом для граждан, проживающих в жилых помещениях без центрального отопления и (или) водоснабжения;

- сдача вещей в стирку, химчистку, ремонт и обратная их доставка;

- содействие в организации ремонта и уборки жилых помещений;

- содействие в оплате жилья и коммунальных услуг;

- содействие в организации предоставления услуг предприятиями торговли, коммунально-бытового обслуживания, связи и другими предприятиями, оказывающими услуги населению в пределах района проживания;

- социально-бытовая и трудовая адаптация инвалида;

- сопровождение вне дома, в том числе к врачу;

- создание соответствующих условий проведения религиозных обрядов;

- временный приют;

- организация ритуальных услуг (при отсутствии у умерших клиентов родственников или их нежелании заняться погребением).

Согласно официальной статистике,[5] в Республике Таджикистан социальные услуги предоставляют более десятка организаций различных форм собственности, подавляющее количество которых -70% относится к государственным. В том числе: 9 домов - интернатов для престарелых и инвалидов, 15 территориальных центров социального обслуживания и дневного пребывания, из которых 9 находятся в ведении того же Министерства, и 6 - местных исполнительных органов государственной власти.

В 2012 году учреждениями системы Министерства труда и социальной защиты населения было предоставлено социальных услуг 28132 нуждающимся, в том числе 1663 нуждающимся - на стационарной основе, 1802 нуждающимся - в территориальных центрах социального обслуживания и дневного пребывания.

Главными источниками финансирования социальных услуг в Республики Таджикистан являются государственные дотации, выплаты, ссуды, надбавки и пособия. Это прежде всего дотации на оплату электричества; выплаты по ценовой разнице ветеранам ВОВ и приравненным к ним лицам с ограниченными возможностями, дотации за коммунальные услуги, ссуды переселенцам/мигрантам из опасных зон и одноразовая финансовая помощь, надбавки к пенсиям ветеранам ВОВ, дотации за использование всех средств транспортной службы, пособия по болезни, беременности либо временной нетрудоспособности, пособия по уходу на пенсию, инвалидности, утрате семьи, компенсация семьям нуждающихся детей, которые ходят в школу, т.е. обусловленные денежные пособия.

Следует отметить, что социальные услуги выплачиваются не только за счет государства, но и за счет других субъектов хозяйствования. Поэтому главными источниками формирования ресурсов для производственного сектора сферы социальных услуг являются некоммерческая и коммерческая производственно-хозяйственная деятельность субъектов рыночной экономики. Если производственно-хозяйственная деятельность ведется на основе использования рыночных механизмов и результатом является оказание социальных услуг, приобретаемых населением за счет личных доходов, такую деятельность можно называть коммерческой. Если производственно-хозяйственная деятельность представляет собой инструмент реализации государственной социальной политики или решения общественно-значимых задач, оказание социальных услуг населению происходит на бесплатной или частично платной (в пределах затрат производителя) основе, а издержки субъектов хозяйствования компенсируются за счет государственных средств или фондов общественных организаций, то это называется некоммерческий источник формирования ресурсов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бухонова С.М. Услуги социальной сферы как потребление благ / С.М. Бухонова, И.М. Норкина. [Электронный ресурс]. <http://www.techros.ru/text/2897>.
2. Агабабян Э.М. Экономический анализ сферы услуг / Э.М. Агабабян. – М.: Экономика, 1968. – С. 52.
3. Маркс К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Госполитиздат, 1955. -Т.2. – С. 413-414.
4. Порядок и объемы предоставления бесплатного социального обслуживания. [Электронный ресурс]. [www.mehnat.tj/index.php/ru/normativnaya-baza/postanovleniya-pravitelstva/252-poryadok-i-ob-emy-predostavleniya-besplatnogo-sotsialnogo-obsluzhivaniya](http://www.mehnat.tj/index.php/ru/normativnaya-baza/postanovleniya-pravitelstva/252-poryadok-i-ob-emy-predostavleniya-besplatnogo-sotsialnogo-obsluzhivaniya)
5. Концепция развития системы социального обслуживания в Республике Таджикистан. [Электронный ресурс]. [http://base.spininform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=63706](http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=63706)

#### СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются проблемы социальной сферы как области человеческой деятельности, непосредственно направленной на формирование человеческого капитала, осуществляемой в формах услуг или материальной помощи, обладающей положительными экстерналиями, представлены особенности социальных услуг с точки зрения повышения эффективности их производства.

**Ключевые слова:** социальная сфера, социальная услуга, социально-бытовые услуги, социальное обслуживание, финансирование социальных услуг.

#### THE SPECIFICITY OF SOCIAL SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article deals with the problems of the social sphere as a sphere of human activity, directly aimed at the formation of human capital takes the form of services or financial assistance, which has positive externalities, especially social services are presented in terms of increasing the efficiency of their production.

**Key words:** social services, social services, social and personal services, social services, financing of social services.

**Сведения об авторе:** *Р.Г. Тагоева* - старший преподаватель кафедры страхования Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **907-51-12-01**

## СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*М.А. Насимова*

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд

Инвестиционная привлекательность как одна из важных характеристик экономики региона, является фактором развития эффективных отраслей и производств. Инвестор

может оценить инвестиционную привлекательность по уровню инфляции, политической стабильности в стране, уровню жизни населения. Основное внимание инвесторы обращают на человеческий капитал страны, так как он помогает принять взвешенное решение, можно ли им доверять свои деньги, так как инвестиции сами по себе не работают без специалистов. Поэтому во многих развитых странах инвестиции направляются на развитие человеческого капитала, подготовку квалифицированных кадров, которые способны эффективно использовать эти денежные средства.

Под инвестиционной привлекательностью подразумевается совокупность различных объективных признаков, средств, возможностей и ограничений, которые способствуют привлечению инвестиций в основной капитал региона .

Инвестиционная привлекательность на уровне страны предполагает условия, созданные государством всем субъектам хозяйствования, а также иностранным инвесторам для выгодного вложения инвестиции с целью развития экономики страны.

Основным условием формирования инвестиционной привлекательности является оптимальное использование инвестиционных ресурсов с целью достижения максимальной реализации инвестиционного потенциала при минимальном снижении инвестиционных рисков. Необходимо подчеркнуть, что чем выше инвестиционный потенциал региона и чем ниже риск инвестиционной деятельности, тем выше становится его инвестиционная привлекательность.

Следовательно, инвестиционная привлекательность является характеристикой среды инвестирования, позволяющей субъектам принимать правильное решение. Зачастую у всех инвесторов она воспринимается по-разному, в зависимости от цели и вида деятельности.

Инвестиционная привлекательность состоит из нескольких уровней, которые имеют свои аналитические показатели. Анализируя их, инвестор оценивает состояние страны, отрасли, региона или же предприятия, что способствует дальнейшему прогнозированию и правильному действию. По сравнению с отечественным инвестором иностранного, прежде всего, интересует инвестиционная привлекательность страны, ее имидж среди других стран, участие страны в международной торговле, политическая стабильность.

Следует подчеркнуть, что инвестиционная привлекательность на уровне страны оценивается экономическими, политическими, социальными и правовыми условиями, которые непосредственно предоставляются государством отечественным и иностранным инвесторам с целью развития национальной экономики.

Инвестиционная привлекательность отрасли оценивается инвестором путем анализа состояния деятельности хозяйственных субъектов исходя из фазы жизненного цикла. Она в основном осуществляется путем анализа финансовых показателей и инвестиционной активности предприятия, уровнем спроса на определенный вид продукта.

Иными словами, для иностранного инвестора не выгодно вкладывать инвестиционные ресурсы в отрасли, которые находятся довольно в плохом, кризисном состоянии. В то же время зачастую, финансово выгодные проекты инвесторов сопровождаются политическими и экономическими рисками, нестабильному состоянию государства. Эти явления становятся причиной, препятствующей привлечению требуемого объема иностранного инвестиционного капитала.

На сегодняшний день существуют различные точки зрения ученых, которые по-разному интерпретируют понятие «инвестиционная привлекательность». Основные определения ученых по данному вопросу приведены в таблице.

**Таблица 1. Классификация понятия «инвестиционная привлекательность»**

Название авторов	Трактовка определения
Л.Н.Чечевицын И.Н.Чув	Инвестиционная привлекательность - создаваемые государством и компаниями условия вложения капитала, гарантированности и привлекательности вложений[ 1].
Л.В.Вамнурова О.Б.Казакова О.Б.Веретенников Е.С.Рыбар	Инвестиционная привлекательность определяется как совокупность инвестиционно привлекательных признаков объекта инвестирования, основных аналитических и прогнозных данных, уровень риска и доходности на осуществляемые инвестиции [2].
В.В. Камаров	Инвестиционная привлекательность - это ожидаемое соотношение доходности и риска инвестиций, включая в это понятие инвестиционный климат или обратный ему показатель- индекс

	риска [3].
Д.А.Ендовицкий и В.А.Бабушкин	Инвестиционная привлекательность определяется как совокупность взаимосвязанных между собой характеристик экономического потенциала, доходности операций с активами и инвестиционного риска хозяйствующего субъекта, обладающего определенной способностью к устойчивому развитию в условиях конкурентной среды и отвечающего допущению о непрерывности деятельности [4].
М.А. Новиков	Инвестиционная привлекательность - это категория, отражающая благоприятность инвестиционного климата региона в динамике при направлении движения инвестиций в регион [5].
Л.Гиляровская В.Власова Э. Крылова	Под инвестиционной привлекательностью понимают оценку эффективности использования собственного и заемного капитала, анализ платежеспособности и ликвидности [6].
Н.К.Каюмов Х.У.Умаров	Инвестиционная привлекательность определяется как рейтинг страны для привлечения инвесторов с целью капитальных вложений ради ускорения темпов экономического роста [7].
В. В.Литвинова	Инвестиционная привлекательность - это характеристика среды инвестирования, формирующаяся на основании оценки инвестиционного потенциала и инвестиционного риска региона, отражающая субъективное восприятие региона потенциальным инвестором. [8].

В сравнении различных точек зрения на трактовку понятия инвестиционной привлекательности наблюдается расхождение. По сути она определяется как оценка перспективности развития региона, уровнем доходности и условиями риска.

По утверждению таких авторов, как Чечевицына Л.Н и Чуева И.Н инвестиционно привлекательной страна может быть при создании государством всех условий для вложения денежных средств и их гарантий. С такой точкой зрения авторов можно согласиться, поскольку при наличии формирования государственной политики по стимулированию и повышению инвестиционной привлекательности можно добиться привлечения инвестиции в определенно выбранный регион.

Группа авторов, такие как Вамнурова Л.В, Казакова О.Б, Веретенников Е.С и Рыбар Е.С., под инвестиционной привлекательностью подразумевают систему, состоящую из определенных инвестиционно привлекательных признаков выбранного региона, уровень риска и доходности в будущем.

Согласно данной концепции, на основе изучения состояния выбранного региона принимаются решения инвестора. Следует заметить, что в условиях сегодняшнего дня, при повторяющихся кризисных явлениях потенциальному инвестору необходимо учесть все имеющие отрицательные и положительные факторы, изучить соотношение доходности и риска и тем самым принять правильное решение.

Снижение инвестиционных рисков и повышение инвестиционного потенциала способствует инвестиционной привлекательности как страны, так и отдельно выбранных ее регионов.

Автор Камаров В.В инвестиционную привлекательность характеризует как ожидаемое соотношение доходности и риска от вложений инвестиции, с чем мы не можем согласиться. На наш взгляд, выбранный объект инвестирования может быть инвестиционно привлекательным при наличии благоприятного инвестиционного климата. При благоприятном инвестиционном климате соотношение риска и потенциала не совмещаются, поскольку при этом уровень инвестиционного риска настолько низок, что регион считается благоприятным.

Такие авторы, как Ендовицкий Д.А и Бабушкина В.А под инвестиционной привлекательностью предполагают совокупность взаимосвязанных между собой характеристик экономического потенциала, способного приносить доход, а также инвестиционного риска хозяйствующего субъекта, способные к развитию в условиях конкуренции.

На наш взгляд, авторами кроме определения инвестиционной привлекательности также показывается взаимосвязь объекта инвестирования с субъектом. Единственной допущенной ошибкой, на наш взгляд, является определение «инвестиционного риска

хозяйствующего субъекта». По нашему мнению, это определение больше подходит к понятию инвестиционной привлекательности предприятия, нежели региона, так как на уровне страны рассматриваются существующие риски не только отдельно взятых субъектов, но и региональные инвестиционные риски.

Группа авторов, такие как Гиляровская Л, Власова В и Крылова Э., инвестиционную привлекательность трактуют как оценку эффективного использования капитала, который может быть платежеспособным. На наш взгляд, в данной трактовке пропущены некоторые нюансы, которые необходимо изменить, поскольку инвестиционная привлекательность региона осуществляется путем оценки существующих взаимосвязанных между собой факторов, способных эффективно использовать инвестиционные ресурсы.

Каюмов Н.К и Умаров Х.У под инвестиционной привлекательностью подразумевают рейтинг страны, ее положительные достоинства, способные привлечь инвестиционные ресурсы. С точки зрения авторов можно полностью согласиться, так как, достигая уровня инвестиционной привлекательности страна становится объектом вложения и умножения капитала.

В отличие от других авторов Литвинова В.В трактует инвестиционную привлекательность как характеристику определенно взятой среды инвестирования, подчеркивая взаимосвязь инвестиционного потенциала и инвестиционного риска региона.

По аналогии, согласно данной концепции инвестиционная привлекательность оценивается по уровню инвестиционного потенциала и инвестиционного риска региона, что является, на наш взгляд, правильным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Солиева П.Ш. К вопросу об инвестиционной привлекательности предприятия в республике Таджикистан / П.Ш. Солиева // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2013. - № 1(53). – 113 с.
2. Бабаев Х.С. О взаимосвязи инвестиционной привлекательности свободных экономических зон и фискальной политики государства / Х.С. Бабаев // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2014. - № 3(59). – 116 с.
3. Ткачева Я.С. Характеристика составляющих инвестиционной привлекательности предприятий туристско-рекреационного комплекса региона / Я.С. Ткачева // Креативная экономика. – 2011. -№ 2. – С.105–110.
4. Васильцова А.М. Сравнительный анализ трактовок и методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия / А.М. Васильцова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2013.
5. Новиков М.А. Организационно – экономический механизм повышения инвестиционной привлекательности региона: автореферат диссертации / М.А. Новиков. –Москва, 2010. – 26 с.
6. Лобанова К.В. Обусловленность интересов субъектов инвестиционного процесса инвестиционной привлекательностью / К.В. Лобанова // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов.
7. Бабаев Х.С. О взаимосвязи инвестиционной привлекательности свободных экономических зон и фискальной политики государства / Х.С. Бабаев // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2014. - № 3(59). – 116 с.
8. Литвинова В.В. Теоретические и методические аспекты оценки инвестиционного климата региона / В.В. Литвинова // Молодой ученый. – 2011. -№4. –С.161–169.

#### СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

В данной статье автором проведен критический анализ и классификация определений инвестиционной привлекательности региональной экономики.

**Ключевое слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал.

#### ESSENCE AND CONTENTS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

In given article by author is organized critical analysis and categorization of the determinations of investment attractiveness of the regional economy.

**Key words:** investment, investment attractiveness, investment climate, investment potential.

**Сведения об авторе:** М.А. Насимова - аспирант Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, г. Худжанд. Телефон: (992) 928-51-07-70. E-mail: Mashkhurakhon@bk.ru

## ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

*Д. Бахромов*

Институт экономики и демографии АН РТ

Современная банковская система Республики Таджикистан является двухуровневой системой, представленной Национальным банком Таджикистана и рядом коммерческих банков. Национальный банк, выступая самостоятельным институтом, осуществляет контроль за деятельностью коммерческих банков, созданных в стране.

В Таджикистане по состоянию на 31 марта 2015 года функционировали 138 кредитных организаций, из которых 17 банков, одна небанковская кредитная организация, 42 микрокредитные депозитные организации, 42 микрокредитные организации и 36 микрокредитных фондов.[1]

Коммерческие банки осуществляют в основном коммерческую деятельность в виде получения займов и осуществления кредитования посредством выполнения ими их непосредственной производственной функции. По сути коммерческие банки выступают финансовыми посредниками посредством передачи средств вкладчика в распоряжение заемщика. В результате этой операции вкладчик получает возможность получить процент по депозитам, а заемщик получает возможность использовать на определенный срок денежные средства, а у коммерческого банка фигурирует интерес в виде маржи. Получается, что в основе у коммерческих банков лежит операция по установлению процентной ставки по активным или пассивным операциям, для получения высокого процентного дохода, связанного с выгодным размещением денежных средств и выявления путей минимизации процентного расхода, связанного с привлечением ресурсов. И от того, насколько эффективно осуществляется банком процентная политика будет зависеть величина чистого процентного дохода коммерческого банка от проведенных банковских операций.

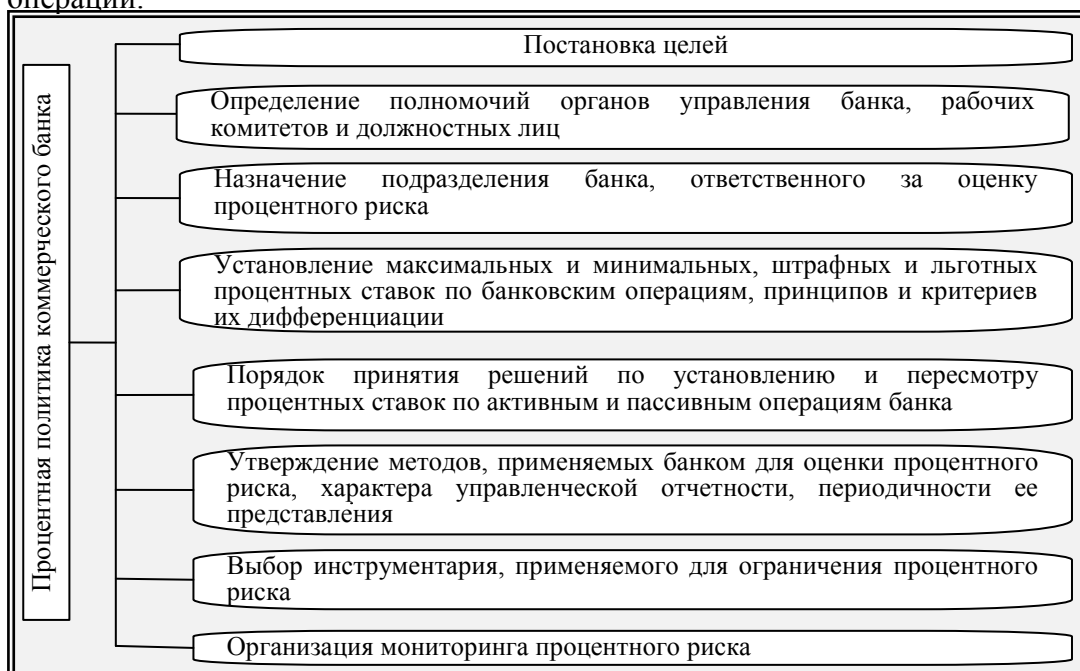


Рис. 1. Элементы процентной политики коммерческого банка

Любой коммерческий банк стремится получить максимально возможную прибыль и его деятельность направлена на осуществление кредитных, депозитных, инвестиционных и других видов операций с целью получения прибыли, достижения ликвидности, надежности, рентабельности и дальнейшего развития.

Для реализации данной цели банку необходимо осуществлять депозитную, кредитную, процентную, валютную и другие политики. То есть процентная политика - это лишь составная часть широкого спектра политики, проводимой на уровне банка.

На величину ставки процента коммерческого банка влияют как внешние, так и внутренние факторы (рис.2)..



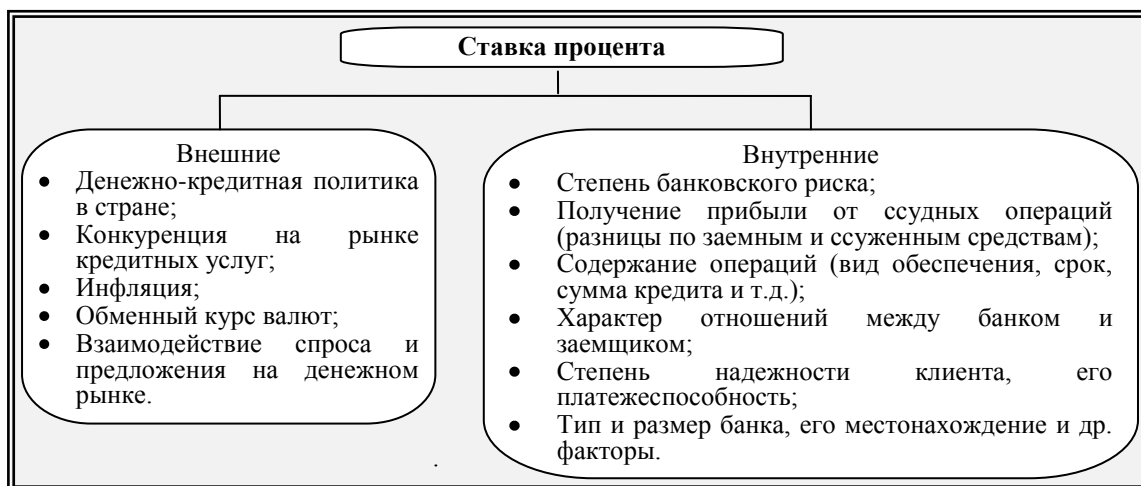


Рис.2. Факторы, влияющие на величину ставки процента

Основываясь на вышеизложенном, можно выделить основные принципы при разработке процентной политики коммерческого банка:

- содействие достижению максимальной прибыли или обеспечение условий для ее получения в перспективе;
- определение величины процентной ставки по депозитным и ссудным операциям и установление ее на уровне, который обеспечивает высокую рентабельность банковских операций и эластичность к издержкам;
- обеспечение взаимосвязи и согласованности между депозитными операциями и операциями по выдаче ссуд по срокам и суммам;
- поддержка ликвидности баланса;
- минимизация процентного риска.

Процентная политика коммерческого банка основывается на определении длительности периода между сроком освобождения привлеченных и размещенных средств и колебаниями процентных ставок, уровнем процентного риска, выраженного в степени опасности возможных потерь за счет превышений процентной ставки, выплачиваемой банком по привлеченным средствам, над ставкой по предоставляемой ссуде. Коммерческому банку нужно соблюдать важное правило процентной политики: в частности, с целью максимизации прибыли любой коммерческий банк должен устанавливать такой ссудный процент, под который заемщик сможет брать кредит и устанавливать такой депозитный процент, под который клиент захочет вкладывать деньги в данный банк.

Оценивая показатель общего прироста капитала, необходимо отметить, что практически 70% его совокупного прироста приходится на первую тройку лидеров, а именно ОАО "Ориенбанк", ОАО "Агроинвестбанк" и ОАО "Таджиксодиротбанк". Так на первом месте ОАО "Ориенбанк", на втором - ОАО "Таджиксодиротбанк" и на третьем - ОАО "Агроинвестбанк".[2]

Не менее важным показателем финансового состояния банков является их прибыльность. Лидерами по этому показателю являются ОАО "Ориенбанк", ОАО "Агроинвестбанк" и ОАО "Таджиксодиротбанк".[3]

Одним из наиболее показательных элементов банковской деятельности является их участие в кредитной поддержке реального сектора экономики, создание рабочих мест, достижение позитивных результатов в формировании Валового внутреннего продукта, реализации программы сокращения уровня бедности в стране и т.д.

Согласно данным Национального банка Республики Таджикистан, в 2015 году ставка рефинансирования[3] (с 22 декабря 2014) составила 8,0; средневзвешенная ставка по срочным депозитам в национальной валюте (по состоянию на март 2015г) составляла - 14,91%; средневзвешенная ставка по кредитам в национальной валюте (март) -23,19%; средневзвешенная ставка межбанковских кредитов – 3,58%; средняя ставка по ценным бумагам национального банка Таджикистана – 19,30%; средняя ставка по ценным бумагам Национального банка Таджикистана- 3,58%; средневзвешенный процент по ипотечному

кредитованию – 9,36% и средневзвешенный процент по потребительскому кредитованию – 9,8%.

**Таблица 1. Средневзвешенные процентные ставки по выданным кредитными организациями кредитам (% , годовых)[4]**

	2015	
	Январь	Февраль
По всем кредитам в национальной валюте	26,52	22,24
срочным кредитам	24,30	25,95
<i>до 1 месяца</i>	28,33	23,40
<i>свыше 1 месяца до 3 месяцев</i>	31,55	30,96
<i>свыше 3 месяцев до 6 месяцев</i>	35,45	32,64
<i>свыше 6 месяцев до 1 года</i>	28,28	32,72
<i>свыше одного года</i>	26,34	24,00
прочим кредитам	17,79	14,18
По всем кредитам в иностранной валюте	23,67	22,06
срочным кредитам	24,72	24,54
<i>до 1 месяца</i>	19,13	21,17
<i>свыше 1 месяца до 3 месяцев</i>	25,12	20,62
<i>свыше 3 месяцев до 6 месяцев</i>	27,19	19,73
<i>свыше 6 месяцев до 1 года</i>	27,88	26,67
<i>свыше одного года</i>	23,52	24,56
прочим кредитам	19,04	15,79
<i>репрезентативные ставки по кредитам</i>	<i>27,09</i>	<i>22,77</i>

Несмотря на определенный успех, достигнутый в течение последних лет, однако финансовое посредничество коммерческих банков остается еще слабым и не покрывает финансовые потребности экономики страны в достаточной мере. Количество и структура банковских счетов еще не совершенна, так как велика доля депозитов, принадлежащих юридическим лицам, доля личных счетов – незначительна. Доступ частного сектора к финансированию также ограничен, отсутствует разнообразие в кредитном портфеле коммерческих банков, ограничена конкуренция среди коммерческих банков. Коммерческие банки сегментировали рынок страны географически и по отраслям, и поэтому они иногда действуют как монополисты.

В современных условиях для того, чтобы эффективно функционировать, коммерческим банкам необходимо высокопрофессиональное управление, основанное на применении всех имеющихся инновационных методов ведения банковского дела и определения процентной политики. Процентная политика, проводимая коммерческим банком, влияет на формирование имиджа банка, перспектив его дальнейшего развития. От того, насколько умело и комплексно подходят при разработке и реализации процентной политики коммерческого банка его управляющие, зависит возможность увеличить чистый процентный доход банка, изменить структуру баланса и уменьшить банковский и процентный риск.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Каримова М.Т. Путеводитель по бюджету Республики Таджикистан / М.Т. Каримова, Ф.М. Муминона, Ш.К. Сохибов. - Душанбе, 2012. – С.99.
2. [Электронный ресурс]. <http://www.abt.tj/?mm=511>
3. [Электронный ресурс]. <http://nbt.delux.tj/ru/>
4. [Электронный ресурс]. [http://www.nbt.tj/ru/statistics/monetary\\_sector/](http://www.nbt.tj/ru/statistics/monetary_sector/)
5. Батракова Л.Г. Анализ процентной политики коммерческого банка: учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: Логос, 2004.
6. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс учебное пособие / под ред. О.И. Лаврушина. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.

#### ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В статье анализируются факторы, оказывающие влияние на процентную ставку коммерческих банков Республики Таджикистан, и направления формирования их процентной политики.

**Ключевые слова:** Национальный банк, коммерческие банки, процентная ставка, кредит, кредитные организации.

## THE INTEREST RATE COMMERCIAL BANKS

The article analyzes the factors that influence the interest rate commercial banks of the Republic of Tajikistan and the formation of their interest rate policy.

**Key words:** national Bank, commercial banks, interest rate, credit, credit organizations.

**Сведения об авторе:** *Д. Бахромов* - аспирант Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 918-31-87-77

## ТАҲЛИЛИ МУҲИТИ НИҲОДИИ РАВАНДҲОИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР КАС-И ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

***Н.Б. Файзов, Б.С. Музаффаров, Ш.Ҳ. Маҳмудова***  
**Институту иқтисодиёти кишоварзии АИ КТ,  
Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон**

Асосҳои ниҳодии татбиқи равандҳои инноватсионӣ дар санадҳои ҳуқуқӣ (ниҳодҳои расмӣ) инъикос ёфтаанд. Аммо, муҳити ниҳодии кунунӣ, ки дар соҳаҳои кишоварзӣ арзи ҳастӣ доранд, сифати анъанавӣ дорад. Бинобар ин, субъектҳои хоҷагидор, асосан дар доираи стратегияи чуръати зинда мондан фаъолият доранд, ки он ба хусусияти хоҷагии истеъмоли ва ё натуралӣ шабоҳат дошта, садди роҳи рушди ҷараёни инноватсионӣ мегардад. Таърихи иқтисодиёт шаҳодат аз он медиҳад, ки қуллӣ навоариҳо маҳз ба туфайли дастгирии давлат суръат мегиранд. Зеро ҳодисоти нав дорои таваққал ва ё хавф аст. Аз ин лиҳоз, давлат бояд таваққали қисми хавфро ба уҳда гирад ва ба хоҷагиҳо имтиёзи андозӣ муайян намояд, то ин ки онҳо аз татбиқи равандҳои инноватсионӣ даромад гиранд. Аз тарафи дигар, ҳарчанд ин имтиёзҳо ҳастанд, аммо сатҳи пасти мутобикгардии кормандони соҳа ба бозор ва сатҳи пасти савияи дониши иқтисодию ҳуқуқии онҳо раванди татбиқи ҷараёни инноватсиониро заиф менамоянд. Илова бар ин, имрӯз зарур аст, ки вобаста бо сохтори ташкилии соҳаи кишоварзӣ, бори дигар таҳриру такмили санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ доир ба равандҳои инноватсионӣ гузаронида шавад.

Нишондиҳандаҳои таҳлилӣ аз он шаҳодат медиҳанд, ки ба рушди соҳаи кишоварзӣ ислохотҳои гузаронидашуда таъсири мусбӣ мерасонанд.

Қорхонаҳои кишоварзие, ки равандҳои инноватсиониро ҳамчун ҷузъи ҷудонопазир ба истеҳсолот ба роҳбарӣ гирифтаанд, самаранокии хоҷагидориашон ба қуллӣ тағйир ёфтаанд.

### Ҷадвали 1. Самаранокии маҳсулоти кишоварзӣ дар 1га ва ҳосилнокии зироатҳо дар хоҷагиҳои деҳқонӣ дар соли 2014

	Ғаллагиҳо, гандум	Картошка	Пиёз	Макка дон	Шоли	Помидор	Сабзӣ
Ҳарочоти умумӣ, бо сомонӣ	6150	15090	13480	7640	8940	9840	9040
Ҳосилнокӣ с/га: паст	30	180	160	30	30	160	150
Миёна	50	250	250	60	50	250	250
Баланд	70	300	350	80	70	350	350
Ҳамагӣ истеҳсол, тн: паст	3,0	18,0	16,0	3,0	3,0	16,0	15,0
Миёна	5,0	25,0	25,0	6,0	5,0	25,0	25,0
Баланд	7,0	30,0	35,0	8,0	7,0	35,0	35,0
Арзиши асли нисбати ҳосилнокӣ, сомонӣ: паст	2,05	0,83	0,84	2,54	2,98	0,61	0,60
Миёна	1,23	0,60	0,53	1,27	1,78	0,39	0,36
Баланд	0,88	0,50	0,38	0,95	1,27	0,28	0,25
Ҳамагӣ арзиши асли, сомонӣ: паст	6150	14940	13440	7620	8940	9760	9000
Миёна	6150	15000	13250	7620	8900	9750	9000
Баланд	6160	15000	13300	7600	8890	9800	8750
Нархи фурушӣ, сомонӣ: паст	2,14	3,42	3,03	2,28	7,29	4,43	2,27
Миёна	2,11	3,37	2,88	2,23	7,06	3,44	2,23
Баланд	2,10	3,22	2,68	2,18	6,70	3,38	2,20
Ҳамагӣ арзиши фурушӣ маҳсулот, сомонӣ: паст	6420	61560	48480	6840	21870	70880	34050
Миёна	10550	84250	72000	13380	35300	86000	55750

Баланд	14700	96600	91000	17440	46900	118300	77000
Ҳамагӣ даромадноқӣ, сомонӣ: паст	270	46620	35040	-780	12930	61120	25050
Миёна	4400	69250	57000	5760	26400	76250	46750
Баланд	8540	81600	77700	9820	38010	108500	68250
Дарачаи даромадноқӣ, паст	4,4	3,1	2,6	-	144,6	6,3	2,8
Миёна	71,5	4,6	4,3	7,5	2,9	7,8	5,2
Баланд	128,6	5,4	5,8	12,9	4,3	11,2	7,8

Сарчашма: нишондиҳандаҳои идораи кишоварзии ноҳияи Рӯдакӣ

Аз нишондиҳандаҳои чадвали 1 бар меояд, ки самаранокии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба ҳосилнокии зироатҳо вобаста мебошад. Ҳосилнокии зироатҳо ҳар қадаре, ки баланд бошанд, ҳамон қадар самаранокии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ зиёд мегардад, яъне: ғаллагӣ 70, картошка 300, пиёз 350, маккадон 80, шолӣ -70, помидор 350, сабзӣ 350 сентнер, аз 1 га дараҷаи даромаднокиаш ҳамин қадар баланд, чунончи ғаллагӣ 128,6%, картошка 5,4 маротиба, пиёз 5,8 маротиба, маккадон 12,9 маротиба, шолӣ 4,3 маротиба, помидор 11,2 маротиба, сабзӣ 7,8 маротиба мебошад. Албатта, ин нишондиҳандаҳо натиҷаи татбиқи илм ва равандҳои инноватсионӣ дар амалияи истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ мебошад.

Дар баҳши иқтисодиёт ташкил ва идоракунии истеҳсолоти агросаноатӣ, ин муқаррар намудан ва мунтазам такмил додани муносибатҳои ташкилӣ-иқтисодӣ дар раванди истеҳсолот мебошад, ки на танҳо ба амалӣ гардонидани такрористеҳсоли одӣ, балки такрористеҳсолкунии васеъ, қорӣ намудани шаклҳои нав ва дурнамои ташкили истеҳсолот ва идоракунии мусоидат намуда, барои ҳадди аксар самаранок истифода бурдани ҳамаи унсурҳои истеҳсолот, қувваи қорӣ, восита ва предмети меҳнат шароит фароҳам меоварад. Дар шароити ба итмом расидани ташаккули соҳаи кишоварзӣ бисёрқулада гузариш ба принципҳои бозорӣ тақсимоли маҳсулот, такмили ҳавасмандсозии моддии қорандон, инкишофи муносибатҳои ҳисоббаробаркунии дохили хоҷагӣ, қорӣ намудани шаклҳои прогрессивии ташкил ва пардохти музди меҳнат бо қоннок гардонидани мавқеи ҳавасмандии онҳо барои баланд бардоштани ҳосилноқӣ, такмили қатъии низоми фуруши маҳсулот дар асоси маркетинг, ташкили қоркарди дохилихоҷагии маҳсулот ба амал меояд. Мавқеи маҳсулоти дар ин ҳолат ба такмили механизми молиявии қарзии КАС, низоми андоз ва принципҳои нархгузори ба маҳсулоти кишоварзӣ дода мешавад.

Захираи асосии истеҳсолии кишоварзӣ - ин замини таъйиноти кишоварзӣ аст. Маҳз аз қоркарди қорили агротехникии замин, баланд намудани сифати таркиби он, ҳосилнокии тамоми маҳсулоти кишоварзӣ вобастагӣ дорад. Бинобар ин, ташкили киштгардони агроландшафтҳо илман асоснок шуда, тадричан даст кашидан аз нуриҳои минералӣ ва ташкили роҳҳои бехатари биологӣ ё табиӣ ва бехтар қордани сифати замин, яке аз самтҳои афзалиятноки татбиқи қараёни инноватсионӣ мансуб меёбад.

Рушди фаъолияти инноватсионӣ дар баҳши иқтисод, ташкил ва идоракунии истеҳсолоти агросаноатӣ бояд ба чунин натиҷаҳо оварда расонанд:

- рушди кооператсия ва инкишофи сохтори интегралӣ дар КАС;
- шаклҳои нави хизматрасонии техникӣ ва таъминоти захираҳои КАС;
- шаклҳои нави ташкил ва идоракунии хоҷагидорӣ дар КАС;
- бозорёбии инноватсия;
- ба вучуд омадани системаи инноватсионӣ машваратӣ дар КАС.

Гарчанде ки дар ин самти афзалиятноки инкишофи инноватсионӣ аз қониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати кишоварзӣ Тоҷикистон ва дигар ниҳодҳои марбута, қорҳои муайяне ба анҷом расонида шаванд ҳам, то ҳол муаммоҳои зиёде вучуд доранд, ки барои инкишофи босуботи соҳаи агросаноатии кишвар ва дигар самтҳои афзалиятноки инкишофи инноватсионӣ монеаҳо эҷод менамояд. Бо вучуди он ки дар натиҷаи ислоҳоти иқтисодӣ дар КАС-и кишвар гузаронидашуда шаклҳои нави ташкил ва идоракунии хоҷагидорӣ ташаккул ёфта бошад ҳам, аксарияти онҳо самаранок фаъолият наменамоянд.

Аз ин рӯ, дар ин бахш амалӣ гардонидани таҳқиқотҳои илмӣ дар самти такмили механизми иқтисодӣ ва муносибатҳои ташкилӣ-иқтисодӣ ниҳоят муҳим мебошанд, чунки аз самаранокии фаъолияти ин бахш, инкишоф ва татбиқи амалии дастовардҳои инноватсионӣ дар дигар самтҳо бавучудоянда вобаста мебошад. Яке аз унсурҳои муҳими механизми иқтисодӣ, ин механизми молиявӣ-қарзии комплекси агросаноатӣ мебошад. Аз дурустии фаъолияти ин механизм, дастрасии захираҳои молиявӣ барои рушд ва инкишофи корхонаҳои агросаноатӣ, махсусан корхонаҳои кишоварзӣ, вобаста мебошад. Гарчанде Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон борҳо аз минбари баланд дар ҷаласаҳои ҳукуматӣ ба низоми бонкии кишвар ҷиҳати ба кишоварзон дастрас намудани захираҳои қарзӣ дастуру супоришҳо дода бошад ва инчунин аз буҷети давлат ба низоми бонкӣ маблағҳои муайяне ҷудо карда бошанд ҳам, асосан ин маблағҳо ба кишоварзон дастрас намегарданд.

Дигар муаммои рушди ҷараёни инноватсионӣ дар КАС-и ҷумҳурӣ, ин молиякунонӣ ва маблағгузориҳои корҳои илмию таҳқиқотӣ мебошад. Муҳтавои дараҷаи ирсолӣ маблағҳои барои корҳои таҳқиқотӣ-илмӣ ҷудошаванда аз он иборат аст, ки маблағҳои барои мавзӯҳои таҳқиқ ҷудошаванда бевосита ба мудирони шуъбаҳо ва роҳбарони мавзӯҳо вобаста карда шавад, то ин ки истифодабарии мақсадноки онҳо таъмин карда шавад. Дар доираи маблағҳои ҷудошаванда ба роҳбарони мавзӯҳо иҷозат дода шавад, ки дар асоси шартнома мутахассисони воқеан арзандаро ба фаъолияти таҳқиқотӣ-илмӣ ҷалб намоянд.

Дар самти таъсиси сохторҳои ҳамгирой низ, яъне пайваستшавии истехсол, коркард, нигоҳдорӣ ва фуруши маҳсулоти кишоварзӣ низ, натиҷаҳои назаррасе ба назар намерасанд.

Дар соҳаи растанипарварӣ раванди инноватсионӣ бояд ба афзоиши ҳаҷм ва сифати маҳсулоти растанипарварӣ дар асоси баланд бардоштани ҳосилхезии хок, ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ, бартараф намудани харобшавии муҳити табиӣ, сарфа намудани хароҷотҳои захираи энергетикӣ, коҳиш намудани вобастагии маҳсулнокии растанипарварӣ аз омилҳои табиӣ, баланд бардоштани самаранокии истифодабарии оқилонаи заминҳои обёришаванда, сарфаи хароҷотҳои моддӣ ва меҳнатӣ, нигоҳдорӣ ва ба беҳтарсозии муҳити экологӣ мусоидат намояд.

Ҷараёни инноватсионӣ дар соҳаи механизатсия, электрофикатсия ва автоматизатсияи истехсоли агросаноатиро бояд мувофиқи барномаи мақсаднок ба эътидол оварда, ба рушди соҳаи муҳандисию техникий КАС мусоидат намояд. Навовариҳои техникий барои баланд бардоштани маҳсулнокии агрегатҳо ва таҷҳизот, таъмини беҳтарӣ ва амнияти экологӣ коргарон ва ба сарфаи захираҳои истифодашаванда (меҳнат, маводҳо, воситаҳо, энергия, молия) имконият медиҳанд.

Татбиқи равандҳои ислохот ба сатҳи устувор баровардани соҳаи кишоварзӣ ва омода намудани таҳкурсии барои баланд бардоштани самараи иқтисодӣ мебошад. Корхонаҳои кишоварзие, ки равандҳои инноватсиониро ҳамчун ҷузъи ҷудонопазир ба истехсолот ба роҳбарӣ гирифтаанд, самаранокии хоҷагидориашон ба кулӣ тағйир ёфтааст.

Ҳангоми омӯзиши вазъи имрӯзаи равандҳои инноватсионии идоракунии соҳаҳои КАС муайян карда шуд, ки дар шароити муосир барои фаъолгардонии раванди истехсолот дар соҳаи кишоварзӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон назар ба инноватсияи такмилдиҳанда, инноватсияи таъягоҳӣ ба мақсад мувофиқ мебошад.

Инноватсияи таъягоҳӣ таҷдиди истехсолоти кишоварзиро дар асоси истифодабарии технологияҳои нав дар назар дорад. Арзёбии объективии бахши ватании инноватсияи илмии соҳаи кишоварзӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки сифат ва ҳосилнокии технологияҳои ватанӣ нисбат ба ҳамгунаҳои хориҷии худ камбудии ҷиддӣ доранд ва аз ин рӯ, дар зинаи аввали азнавсозии инноватсионӣ, ҷалби фаъолонаи инноватсияи технологияҳои инноватсионии хориҷӣ зарур мебошад.

#### **Хулоса:**

- асосҳои ниҳодии (институтсионалии) татбиқи равандҳои инноватсионӣ ҳарчанд мавҷуд аст, аммо онҳо бештар абстрактӣ мебошанд ва барои корхонаҳои калон боиси нигаронӣ шудаанд. Бинобар ин, вобаста бо сохтори ташкилии соҳаи кишоварзӣ таҳриру такмили маҳсулоти санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ доир ба раванди инноватсионӣ бояд қабул карда шавад;

- ба мақсади фаъол гардонидани рушди инноватсионии соҳаи кишоварзӣ ташкили мониторинги истифодаи захираҳои замини Ҷумҳурии Тоҷикистон;

- пешниҳоди қарзҳои имтиёзнокӣ дарозмуҳлат ба хоҷагиҳои кишоварзӣ барои татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ, бо дарназардошти дастгирии илмӣ-методи аз ҷониби институтҳои соҳавии сохтори АИ КТ;

- азбаски захираҳо ва воситаҳои молиявӣ барои татбиқи инноватсия дар тамоми соҳаи кишоварзӣ имконият намедиханд, бинобар ин, бояд «Нуқтаҳои рушд» ташкил карда шаванд. Ба ин мақсад, дар ҳар як минтақа як ноҳия (масалан, минтақаи Кӯлоб ноҳияи Данғара) ба маркази татбиқи дастовардҳои инноватсионӣ таъдил дода шавад.

#### АДАБИЁТ

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. -М.: Прогресс, 1982. – 454 с.
2. Развитие инновационной деятельности в АПК // Материалы Международной научно-практической конференции. –Москва: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. -С.22,32,75.
3. Ҳисоботи солонаи шӯбаи «Бозори воситаҳои истеҳсолот ва хизматрасони»-и Институти иқтисодии кишоварзии АИ КТ. - 2014. -С. 14-17.

#### АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье авторы представляют оценку основ инновационно-институциональной среды АПК Республики Таджикистан. В статье в процессе проведенного анализа выявлены негативные явления влияющие на активизацию инновационной деятельности сельхозпредприятий и их пассивное участие в инновационных процессах. В связи с чем, авторами статьи на основе проведенного анализа современного состояния институциональной среды АПК, обоснованы необходимость ускорение пересмотрения институциональной среды в АПК и даны научно обоснованные предложение.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, государство, институциональная среда, экономика, инновация, управление, инвестиция, интеграция.

#### AN ANALYSIS OF OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE AIC OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article, the authors present an assessment Basics of Innovation-of the institutional environment the AIC Republic of Tajikistan. In an article in the process conducted analysis are revealed a negative phenomenon influence on activation agricultural productions of innovation activity and passive participation in the innovation process. In connection with it, by the authors on the basis of conducted analysis of the current state of the institutional environment AIC substantiated the need to acceleration the revised an institutional environment in AIC and are given scientifically sound proposal.

**Key words:** agriculture, state, institutional environment, the economy, innovation, management, investment, integration.

**Сведения об авторах:** *Н.Б. Файзов* – заведующий отделом Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. E-mail: [nig75@list.ru](mailto:nig75@list.ru)

*Б.С. Музаффаров* – кандидат экономических наук заведующий кафедрой экономического анализа Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 935-00-48-32.

E-mail: [badriddin77@list.ru](mailto:badriddin77@list.ru)

*Ш.Х. Махмудова* – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Института экономики сельского хозяйства ТАСХН

#### ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ ИРАНА: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ

*Фархад Хакими*

Таджикский национальный университет

Роль налогов в экономическом развитии стран ныне неоспорима. Все развитые страны при планировании бюджета в основном опираются на налоговые поступления. Однако в развивающихся странах, а также в странах третьего мира, значение налогов в экономическом развитии не так уж заметно. Это притом, что эти страны острее других нуждаются в пополнении своего бюджета посредством налоговых поступлений. Разница между развитыми странами и развивающимися в этом вопросе заключается лишь в том, что развитые страны располагают эффективной системой налогообложения, тогда как в развивающихся странах система налогообложения, обычно менее эффективна. Тем не менее, развитые страны также постоянно корректируют свои налоговые законодательства, чтобы повысить эффективность системы налогообложения. Эффективная система налогообложения ныне выступает основным ориентиром формирования надежной базы экономического развития, как для развитых стран, так и для развивающихся [3].

На основе данных Центра статистики Ирана и с использованием функции кривого Лаффера, нами исследована взаимосвязь фактических налоговых сборов и налогового потенциала провинций Ирана в период с 2002 по 2013 гг. Выбор методики исследования основывается на изучении различных источников, в том числе тех исследований, которые были проведены до этого со стороны других авторов, относительно налогового потенциала, налогового разрыва, фактических налоговых поступлений и т.п.

Применение компьютерной программы EViews 7 позволило установить наличие положительной взаимосвязи между налоговым потенциалом и добавленной стоимостью в сферах промышленности, металлургии и услуг в структуре ВВП, среднедушевого дохода и инвестиций. Результаты компьютерного выхода показаны в табл. 1.

**Таблица 1. Результаты расчета модели**

Переменные	Коэффициенты	t – статистика	P Value
<i>C</i>	-2,868229	-14,00612	0,0000
$\log(Ind_{it})$	0,162655	3,048127	0,0026
$\log(Ser_{it})$	0,37194	4,122171	0,0001
$\log(Py_{it})$	0,098475	4,611950	0,0000
$\log(I_{it})$	0,190576	3,606493	0,0004
<i>R</i> <sup>2</sup>		0,917883	
<i>DW</i>		1,083681	
<i>F</i>		121,8762	0,000000

Как показывают данные табл. 1, все полученные коэффициенты обладают достаточной адекватностью. К примеру, в сфере услуг как в сфере, где оборачиваются огромные денежные потоки, увеличение добавочной стоимости на 1 пункт приводит к увеличению налоговых поступлений на 0,37%. Данный показатель относительно промышленной отрасли составляет 0,16%, среднедушевого дохода населения - 0,09%, а увеличение объема инвестиций на - 0,19%, что свидетельствует о наличии высокой корреляции последнего с налоговым потенциалом.

Для более углубленной оценки налогового потенциала иранских регионов и с учетом того, что налоговые поступления в целом обусловлены влиянием политических, социально-культурных и других особенностей каждого общества, целесообразным представляется установление налогового потенциала всех регионов (по всем отраслям) и его сравнение с фактическими налоговыми поступлениями, соответственно. В этом случае функция кривая Лаффера приобретает следующий вид:

$$T_{it} = \alpha + \beta t_{it} + \gamma t_{it}^2$$

где:  $T_{it}$  – налоговые доходы;  $t_{it}$  = отношение налоговых поступлений в ВВП.

Среднее значение налогового потенциала и фактических налоговых поступлений для всех провинций (за исключением тех провинций, которые ранее отмечали) в рассматриваемом периоде (2002-2013 гг.) показано в табл. 2.

**Таблица 2. Среднее значение уравнения функции кривая Лаффера для всех провинций, в период с 2002 по 2013 гг., млрд. риал**

Развитые провинции			Развивающиеся			Неразвитые		
П	НП	ФНП	П	НП	ФНП	П	НП	ФНП
Тегеран	125109	79583	Мазендеран	3019	1456	Илам	441	289
Исфахан	12057	6469	Гилан	2233	1203	Ардебиль	741	405
Хузестан	17665	4824	Занджан	1201	688	Кум	913	474
Бушер	3759	2573	Систан	1327	574	Курдистан	938	424
Центральный	3761	2063	Хамадан	1017	570	Лурестан	1072	537
В.Азербайджан	3903	2164	Семнан	726	520	Кохгилуйе	422	253
Керман	4009	2102	В среднем	1587	835	В среднем	754	397
Хормозган	2256	1751						
Фарс	3519	22314						
В среднем	19560	11538						

Примечание: П - провинция, НП- налоговый потенциал, ФНП - фактических налоговых поступлений.

Расчеты автора.

С учетом полученных результатов рассчитываем значение налогового разрыва в целом в Иране:

$$\text{Налоговый разрыв} = 100 - \{ [11538+835+397] * 100 / [19560+1587+754] \} = 42\%$$

При этом, примечательно то, что в развитых провинциях удельный вес налогового разрыва по отношению к налоговому потенциалу составляет 41%, в том время как в развивающихся и неразвитых провинциях данный показатель составляет 46% и 48%, соответственно. Стоит отметить, что в развитых странах мира налоговый разрыв в среднем составляет от 15 до 25%.

Концепция налогового стимулирования инвестиционной деятельности в регионах не может недоучитывать специфические особенности отдельно взятых территорий. Социально-экономические, природно-географические особенности регионов обуславливает принятие специфических норм и форм налогообложения относительно тех или иных видов деятельности. Нам представляется, что при установлении «специфических норм и форм налогообложения» наряду с отдельными принципами территориального развития целесообразно исходить из приоритетов концепции сбалансированного развития регионов страны. Такой подход позволяет достичь оптимальных параметров гармонизированного развития с учетом устойчивой социально-экономической и политической стабильности в стране.

Расширение налоговой автономности регионов является мерой решения многих бюджетных проблем в развитых странах мира. Анализ мировой практики налогового и бюджетного регулирования экономики показывает, что во многих странах расширение налоговой автономности регионов используется как необходимый элемент повышения эффективности системы налогообложения в целом.

Иран, одна из стран, где система налогообложения является централизованной. Ни одна провинция не имеет малейшего права самостоятельного установления норм и форм налогов на деятельность хозяйствующих субъектов. В ст. 2 налогового кодекса Исламской Республики Иран говорится, что все налоговые доходы аккумулируются в центральный бюджет страны, а ст. 53 Основного закона ИРИ определяет, что нормы и формы налогообложения устанавливаются парламентом (Меджлис исламского совета) страны.

Нам представляется, что с учетом природно-географического разнообразия регионов Ирана и с целью стимулирования инвестиционной деятельности необходимо предусматривать определенные налоговые компетенции провинциям.

Можно отметить три статьи Налогового кодекса, а также выделить цели этих статей, где предусматриваются определенные налоговые льготы по отношению к неразвитым провинциям. Видный иранский ученый Хасан Субхани отмечает, что налоговое законодательство в Иране по отношению к неразвитым провинциям не предусматривает действенных механизмов предоставления определенных льгот производителям [2].

В рамках данного параграфа, комплексное изучение всех регионов Ирана с позиции предоставления им конкретных налоговых полномочий не представляется возможным. Мы можем всего лишь указать на векторы реализации дифференцированного налогового подхода, позволяющие дать сигнал для более углубленного исследования и принятия соответствующих мер по расширению налоговых полномочий провинций Ирана в соответствии с особенностями социально-экономического и природно-географического и прочего характера каждой из них. В этой связи нами сделана попытка очертания контуров такой политики, что в определенной степени может определить основные векторы реализации дифференцированного налогового подхода по отношению к регионам (рис.1).

Важным представляется реализация данной политики в первую очередь в группе неразвитых регионов (провинций). Как видим (рис. 1), регионы, где речь идет о налоговой дифференциации, можно классифицировать по уровню их развитости, специализации, а также географическому расположению. Это связано с тем, что данные факторы (критерии) во многом определяют степень эффективности тех или иных видов деятельности на соответствующих территориях. Иными, словами, разрыв в уровне развития провинций в значительной степени зависит от действия этих факторов.

Необходимо отметить, что целью дифференцированного налогообложения ни в коем случае не является выравнивание уровня развития регионов посредством торможения развития одних и ускорения данного процесса в других регионах.

Скорее государства могут только ускорить одних, чтобы достичь параметров сбалансированного и пропорционального развития всех регионов, без нанесения ущерба процессу естественного развития остальных регионов. В этом смысле,



дифференцированное налогообложение – это по сути предоставление налоговых льгот тем регионам, которые так или иначе острее нуждаются в этом, чем другие. При этом, естественный темп развития остальных регионов сохраняется.

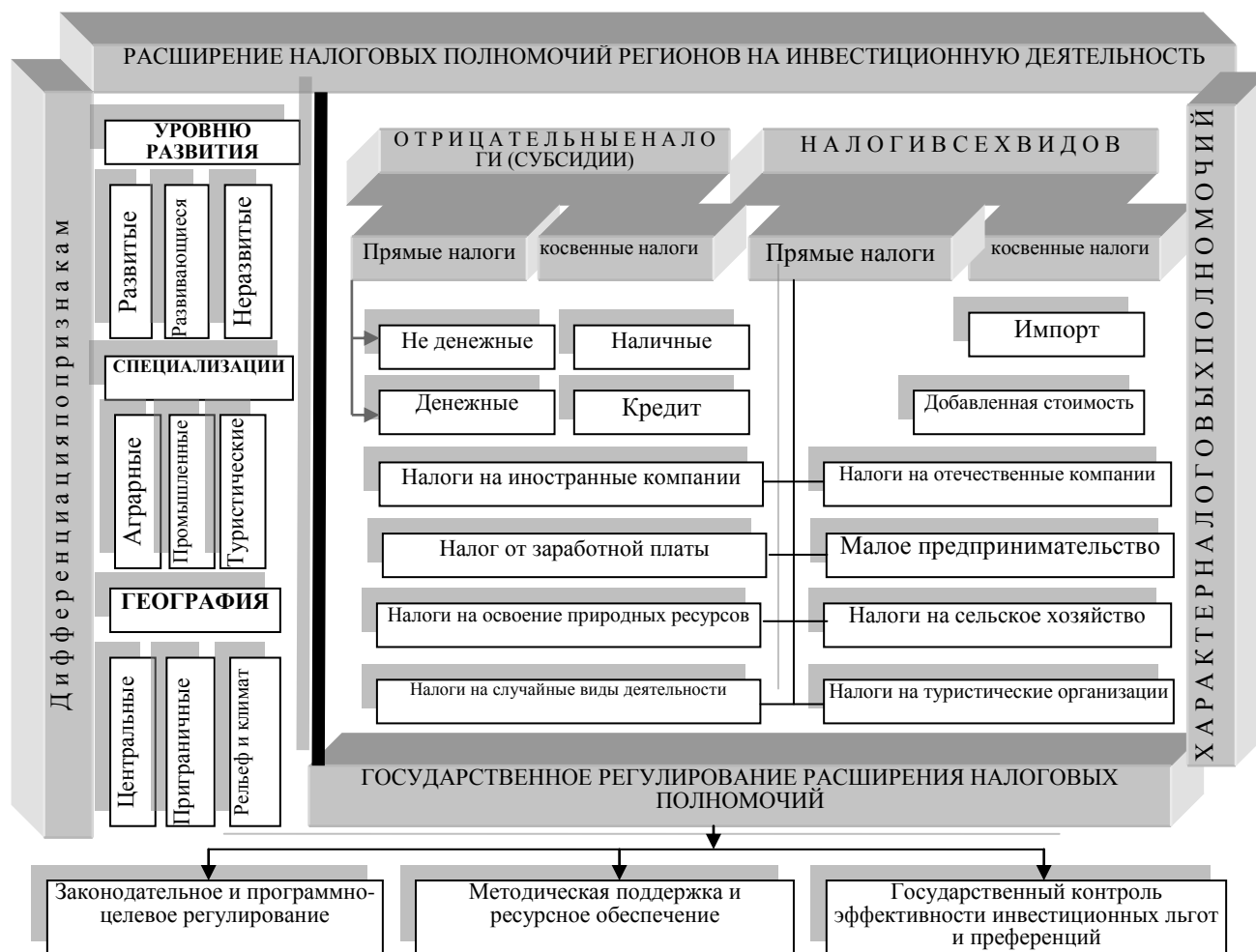


Рис 1 Основные векторы расширения налоговых полномочий регионов на инвестиционную деятельность

Как первый шаг к разработке и реализации стратегии дифференцированного налогообложения нами выделены некоторые особенности неразвитых провинций, где в силу тех или иных обстоятельств и с целью стимулирования инвестиционной активности хозяйствующих субъектов необходимо предусмотреть определенные налоговые льготы в определенных сферах деятельности (табл. 3). В таблице указаны в основном неразвитые провинции и указаны те сферы, где можно, а порой следует вести налоговые льготы для развития инвестиционной деятельности. Нам представляется, что более углубленное изучение провинций с позиций предоставления им налоговых льгот для стимулирования инвестиционной деятельности позволяет выделить определенные сферы, которые имеют огромный потенциал развития и могут быть реализованы в результате инвестиционных вложений.

В этом плане следует особо отметить важность инициативы самих провинций для решения данного вопроса. В Иране, к сожалению, до сих пор существует довольно устоявшийся стереотип ожидания приказов сверху. Исламская доктрина государственного управления, в той модели, которая формировалась в Иране, и со всеми своими преимуществами не лишена элементов централизации, не только властных полномочий, но и инициативности. Эта критика противников исламской революции ныне в определенной степени нашла свое признание со стороны многих ученых, исследующих природу и последствия социально-политических изменений в Иране [1]. Исламская форма правления все еще не вошла в такую стадию своего развития, чтобы позволить доминировать все ценности демократического общества, включая свободу слова и

допустимость свободного мышления или же, по крайней мере, свободного высказывания по тем или иным явлениям, которые происходят в обществе. Нетерпимость к иному рассуждению, вероисповеданию, убеждению, свойственному исламу с давних времен, как результат неправильного истолкования некоторых аятов Корана и хадисов Пророка (С), привело к жесткому преследованию всех инакомыслящих, в том числе, слепому преследованию инициаторов новых моделей социального обустройства, экономических реформ и т.п. Такие негативные стереотипы все еще имеют свои отрицательные отпечатки в иранском обществе, и элементы таких стереотипов очень выпукло можно наблюдать в отношениях провинций и центра.

**Таблица 3. Сферы налоговых льгот стимулирования инвестиционной деятельности в неразвитых провинциях Ирана**

Провинций	Климат	Природные ресурсы	Сферы налоговых льгот
Лурестан	Подходящие экологические условия, приятный и умеренный субтропический климат, красивые естественные пейзажи, горный рельеф	Металл, стройматериалы	Туризм, сельское хозяйство, пищевая, кожевенная и автомобильная промышленность, торговля, строительство
Кум	Климат пустынный и полупустынный. Мало осадков, сухо.	Гипс, известковый, каменный порошок	Стройматериалы, сельское хозяйство, религиозный туризм.
Голестан	Умеренный и субтропический, характеризуется также влажностью,	Земли, медь, серебро.	Туризм, производство и переработка меди, серебро, бумажная промышленность
Курдистан	Характеризуется чередованием холодной снежной зимы и сухого жаркого лета.	Золото, серебро,	Сельское хозяйство (сахарная свекла, хлопок, табак, клубника), торговля, переработка цветных металлов.
Ардебиль	Приятный и умеренный субтропический климат, красивые естественные пейзажи,	Метал, алюминий.	Легкая промышленность, животноводство, туризм.
Илам	Горный рельеф, Илам является одной из самых тёплых областей Ирана,	Нефть, газ, цемент	Сельское хозяйство (цитрусовые, лекарственные травы), нефтехимическая, цементная промышленность, добыча нефти и газа, торговля, транспорт
Чехармехаль и Бахтиярия	Горный регион, умеренный субтропический климат, холодная зима,	Металлы строительные камни, мрамор	Сельское хозяйство (рис, овощи), пищевая, текстильная, металлургическая промышленность, производство стройматериалов, энергетика, туризм
Северный Хорасан	Климат пустынный и полупустынный. Мало осадков, сухо.	Земля, цемент, металл	Сельское хозяйство (пшеница, ячмень, рапс), пищевая, кожевенная, текстильная, металлургическая, энергетика, транспорт, добыча бокситов.
Кохгилуйе и Бойрахмед	Горный регион, умеренный и субтропический, характеризуется также влажностью.	Вода, известковый, гипс	Нефтеперерабатывающая, текстильная, деревообрабатывающая промышленность, производство стройматериалов, торговля, туризм
Южный Хорасан	Маловодный регион, климат пустынный и полупустынный. Мало осадков, сухо.	Сульфат, керамика, уголь,	Сельское хозяйство (пшеница, хлопок, шафран, барбарис, гранаты, цветы), производство стройматериалов и керамики, добыча угля.

В большинстве программ развития, особенно в программах развития после исламской революции, были подчеркнуты стратегии либерализации экономики, приватизации, создания условий для экономической конкурентоспособности, снижения издержки производства и доступ к расширениям экспорта и экономического роста, но эти программы были не совсем удачными в достижении целей. Так что экспертам и специалистам по программированию (программистам) для развития страны необходим новый подход к набору фундаментальных и нефундаментальных факторов и принятие соответствующих стратегий.

Каждый регион должен руководствоваться стратегией своего развития, разумеется, принятой на высшем уровне. Однако, достижение общих целей, не должно

ограничиваться методами и средствами, которые определяют высший уровень. Регион должен иметь право голоса, корректировки, предпочтения, возражения в реализации государственных программ. На территории региона необходимо отдавать предпочтение созданию и развитию организаций (полюсов роста), способных оказать положительное влияние на экономику региона, исполнение бюджета, экономическую эффективность. Для осуществления подобной политики регионам необходимо руководствоваться стратегией развития, отдавать предпочтения проектам, отвечающим требованиям экономической, бюджетной эффективности и соответствующим стратегии региона. Государственное вмешательство требуется до тех пор, пока регион достигнет порога развития и начнется мультипликативный эффект.

Мышление недемократического планирования вместе со структурами социального правительства (один из лозунгов исламской революции Ирана и его нынешнего правительства), наряду с созданием противоречивого правительства, порождают и другие проблемы.

Так, оно стало причиной отсутствия внимания к существующим органам системы экономики, особенно к учреждениям и рынкам, в случае, когда, с фундаментальной точки зрения, способная экономическая система, является такой системой, в которой правительство, рынок и учреждения начинают работать совместно, чтобы максимально снизить существующие издержки (состоящие из производственных и обменных издержек). Эти три совершенные, и в то же время замещающие структуры приступают к специфическому обмену или изменению экономического положения или распределению в экономике. Однако, правительство с учетом применения законной силы, оказывает влияние на климат, в котором работают те две остальные структуры и предлагаемые им услуги и товары, иногда замещают, а в некоторых случаях пополняют те услуги и товары, которые предприятия предлагают на рынок.

С экономической точки зрения, правительство выступает как монополист (им осуществляется производство и предложение некоторых товаров и общих монопольных услуг). Оно может работать в таких случаях, когда его действие осуществляется на базе совершенных действий (как безопасность определения стандартов, защита от права на имущество и т.д., которое рассматривается как совершенное для производства необходимых предприятий). В данном случае правительство отделяется от условия бессовестной монополии и в случае замещающих действий правительства (например, сталь, металлургия, в производстве которых правительство стало заменителем для частного сектора), может достичь максимального уровня.

Однако, практика планирования Ирана имела противоположную тенденцию по отношению названных условий, в период выполнения программ доля расходов, связанных с совершенной деятельностью – как показатель совершенной деятельности правительства в общем является на низком уровне. Правительство вмешивается в экономику, однако его вмешательство для облегчения всей деятельности не является провоцирующей на деятельность рынка или предприятий, и это также приводило к недостаткам правительства и такой процесс снижения совершенной деятельности и улучшение деятельности по замещению ухудшает структуру правительства.

С другой стороны, во всей экономической деятельности страны, и особенно в программах, не были определены продолжающиеся тенденции на создание соответствующих условий для развития свободного рынка.

Изменение в вышеназванных стратегиях стало причиной изменения экономических приоритетов и оказало большое распределительное и специфическое влияние на процесс развития, однако возрастание доходов от нефти создавало возможность компенсировать данное влияние. В таких условиях экономика Ирана получила тенденцию развития. Однако не учитывался такой аспект, что в стратегии развития программы не были запланированы условия и предвидения, приводившие к достижению результатов.

Таким образом, расширение налоговых полномочий в регионах страны является апробированным способом обеспечения эффективности налоговой политики в мировой практике. В Иране, к сожалению, до сих пор не обращали внимания на столь важное и необходимое составляющее налоговой политики как использование ее инструментов в целях выравнивания уровня развития отдельных провинций, в том числе, путем активизации инвестиционной деятельности в неразвитых провинциях. Ныне имеются все необходимые условия и предпосылки для комплексного изучения природно-географических, демографических и других особенностей каждого региона для

расширения их налоговых полномочий. Наше исследование является в этой области пионером, и может быть в дальнейшем углублено цельным исследованием на уровне специализированных центров по изучению регионов страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Джамшеди Носери. Развитие государственного управления в Иране / Джамшеди Носери // Образовательное исследование (Интернет издания). Январь, 2010. [Электронный ресурс]. (<http://rie.ir/uploads/pajoheshnameh120.pdf>) (на фарси).
2. Хасан Субхани. Налоговые льготы в налоговом законодательстве / Хасан Субхани // Экономическое развитие (Научный журнал). – Тегеран, 2012. -С. 25-41. (на фарси).
3. Le Tuna Minh; Moreno – Dodson Blanca; Bayraktar Nihal (2012); Tax Capacity and Tax Effort: Extended Cross – Country Analysis from 1994 to 2009; Word Bank.

#### ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ ИРАНА: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются вопросы региональной политики активизации инвестиционной деятельности. На основе моделирования различных факторов автором дана комплексная оценка налоговому потенциалу регионов Ирана, предложены меры по снижению налоговых разрывов, а также разработаны рекомендации для расширения налоговых полномочий провинций Ирана как форма активизации инвестиционной деятельности.

**Ключевые слова:** регион, региональные диспропорции, депрессивность, налоги, инвестиции, налоговый потенциал, расширение налоговых полномочий.

#### BASIC APPROACHES TO STIMULATE INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGIONS OF IRAN: TAX ISSUE

The article deals with the issues of regional policy investment activity. Based on modeling of various factors, the author is given a comprehensive evaluation of the tax potential of regions of Iran, proposed measures to reduce tax breaks, as well as develop recommendations for the expansion of the tax powers of provinces of Iran as a form of investment activity.

**Key words:** region, regional imbalances, depression, taxes, investments, tax potential, the expansion of the tax authority.

**Сведения об авторе:** *Фархад Хакими* - соискатель Таджикского национального университета.  
Телефон: (+992) 918-63-53-23; 917-55-30-76; 00989123479553 (Эрон). E-mail: [farhad.hakimi49@gmail.com](mailto:farhad.hakimi49@gmail.com)

#### ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*М.М. Якубов*

**Таджикский государственный университет коммерции**

В современных условиях вопросы оценки существующей системы трудовой мотивации в отраслях экономики, в том числе в банковской сфере, приобретают особую актуальность. Решение этих вопросов требует проведения специальных исследований на основе использования различных инструментов и методов изучения мнения респондентов. Поэтому, используя методы проведения опроса, нами определены основные факторы, оказывающие влияние на трудовую мотивацию работников банковской сферы на каждом этапе мотивационного процесса и оценка степени удовлетворенности работников различными аспектами трудовой деятельности.

Другим, не менее важным направлением исследования является анализ сложившейся в банковской сфере системы мотивации персонала для оценки ее соответствия потребностям и ожиданиям работников и поиска резервов ее совершенствования. С этой целью нами разработан бланк экспертного опроса и проведен устный опрос руководителей высшего уровня рассматриваемых коммерческих банков. В рамках нашей работы опрошено 17 руководителей, 11 из которых относятся к 1 группе высшего уровня банковского сектора (управляющие и их заместители), а 6 руководителей – к 2 группе высшего уровня небанковского сектора (главные бухгалтера, начальники управления безопасностью и защиты).

Полученные результаты, по нашему мнению, целесообразно соотнести с мнениями конкретных категорий работников, подчиненных определенному руководителю. Так, мнения руководителей группы 1 мы будем сравнивать с результатами опроса работников групп 1А и 1В, а мнения руководителей группы 2 - с мнениями работников, относящихся к группам 2А и 2В.

В результате проведения такого опроса появляется возможность получения уникальной информации относительно состояния реальной трудовой мотивации работников банковской сферы. В нашем случае, в связи с относительно небольшим количеством экспертов, использовался метод сплошного массива, то есть опрашивался весь состав экспертов. Опрос проводился в форме индивидуального интервью.

Полученные результаты, по нашему мнению, целесообразно соотнести с мнениями конкретных категорий работников, подчиненных определенному руководителю.

Приступая к исследованию мнений руководителей о факторах, характеризующих существующую систему трудовой мотивации, мы решили выяснить соображения относительно тех потребностей подчиненных, которые руководители считают наиболее актуальными, при этом в своих ответах они не были четко детерминированы предложенными вариантами.

Наибольшее значение для работников банка, по мнению экспертов, имеет потребность в материальном вознаграждении (17 экспертов), ниже оценено значение потребности в уважении и признании (12 экспертов). Это свидетельствует о достаточно адекватной оценке руководителями высшего уровня значения указанных потребностей подчиненных (см. табл. 10). Однако следует отметить, что потребность в общении с руководителями не была обозначена совсем. Это говорит о явной недооценке руководителями данного фактора, так как анкетирование показало, что потребность эта достаточно развита у представителей нескольких категорий работников банка (см. табл. 1). Таким образом, можно сделать предварительный вывод о том, что для развития трудовой мотивации работников банков имеется определенный потенциал.

**Таблица 1. Оценка значимости потребностей**

Потребности	Персонал категории 1А			Персонал категории 1В			Персонал категории 2А			Персонал категории 2В		
	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон
	Оцените, насколько значимыми для Вас являются потребности (10 - очень значимая потребность; 0-потребность отсутствует):											
в большем материальном вознаграждении	9	9,4	9-10	9	9,1	8-10	10	9,7	9-10	9	9,3	9-10
в безопасности, стабильности	7	6,4	0-10	8	8,3	3-10	5	6,1	0-10	8	8,4	6-10
в уважении	7	8,6	0-10	9	9,4	9-10	7	8,2	0-10	8	9,0	7-10
в общении	9	9,3	0-10	5	6,0	0-10	8	9,1	0-10	8	8,7	7-10
власти	5	4,2	0-10	6	4,3	0-10	5	4,4	0-10	5	7,2	0-10
в интересной работе	6	8,2	0-10	8	9,2	7-10	7	8,1	0-10	9	8,9	7-10
другие потребности:												
потребность в достижении сложных целей	0	0	0-0	10	10	10	0	0	0-0	0	0	0-0

На вопрос: «Что делается в банке для удовлетворения наиболее актуальных потребностей работников» руководители всех банков отметили следующее.

В части удовлетворения потребностей в материальном вознаграждении были приведены факты наличия в организации различных систем премирования, единовременных денежных поощрений, льгот (пониженные ставки по кредитам, упрощенная система кредитования в части сбора пакета документов и т.д.). Однако наряду с этим эксперты ГСБ «Амонатбанк» отметили, что индексация заработной платы с учетом инфляционных процессов не производилась с 2010 года. То есть оклады работников находятся на уровне прошлых лет, а регулирование оплаты труда осуществляется путем предоставления премиальных вознаграждений и доплат, связанных с особым характером работы (ненормированный рабочий день, работа в выходные и праздничные дни).

Для удовлетворения потребностей в уважении и признании, наиболее часто экспертами было отмечено такое средство, как выражение благодарности. Этого, по нашему мнению, недостаточно. Руководителям банка следует использовать более широкий спектр моральных вознаграждений. Тем более что эти вознаграждения не требуют больших затрат.

По нашему мнению, основанному на анализе актуальных потребностей работников (см. табл. 2.2), существующие в настоящий момент мероприятия по удовлетворению наиболее актуальных потребностей работников банка не являются максимально эффективными в силу неполного соответствия потребностей, обозначенных экспертами, реальным потребностям работников. В связи с этим можно порекомендовать руководителям обратить внимание на потребность в общении и, кроме того, больше уделять внимания удовлетворению потребности в уважении. Данная потребность, действительно, достаточно сильно выражена среди работников банка. Вследствие чего целесообразно использовать более широкий арсенал средств по ее удовлетворению: организовать доску и книгу почета, проводить с персоналом совместные совещания, совместно проводить досуг. Такие мероприятия могут существенно повысить уровень трудовой мотивации работников банка.

При ответе на вопрос: «Считаете ли вы, что формирование организационной культуры способствует росту трудовой мотивации персонала?», эксперты выразили редкое положительное единство мнения. Все они признают взаимосвязь трудовой мотивации и организационной культуры. Однако, как показал экспертный опрос, руководители банка не имеют четких представлений о путях и средствах формирования организационной культуры.

Из ответов экспертов удалось выяснить, что они связывают формирование организационной культуры с такими ее атрибутами, как имидж и символика банка, дизайн помещений, внешний вид сотрудников, корпоративные мероприятия и т.п. Однако, как известно, указанные составляющие организационной культуры составляют лишь внешнюю ее сторону (объективные характеристики), в то время как важнейшими ее внутренними (субъективными) характеристиками являются ценности, признаваемые в организации, обычаи, традиции, принципы и т.д. Поэтому следующим вопросом в нашем исследовании мы попытались выявить те ценностные ориентации, которые, по мнению экспертов, необходимо прививать персоналу. Такими ценностными ориентациями, по мнению опрошенных руководителей, являются: верность персонала организации –11 экспертов, ответственность –14 экспертов, работоспособность –8 экспертов, постоянное развитие –3 эксперта, оптимизм –1 эксперт и приоритет коллективного над индивидуальным – 6 экспертов.

По нашему мнению, данный перечень весьма близок системе ценностей, положенных в основу организационной культуры, присущей японскому менеджменту, который в настоящее время успешно используется во многих странах мира. Однако следует принять во внимание, что согласно японскому менеджменту стратегия и структура организации должны строиться только исходя из желаний и способностей человека [1,3]. Существующие же в отечественных организациях подходы к построению систем управления далеки от использования данных принципов. Кроме этого, важным в процессе выработки ценностных ориентаций работников является пример их собственного руководителя, разделяющего эти ценности и руководствующегося ими, что также не всегда имеет место в российской практике.

Ответы экспертов на вопрос «Всегда ли они учитывают возможности своих подчиненных к успешному выполнению порученной работы и если да, то какие?» разделились следующим образом: всегда –7 экспертов, часто –9 экспертов, редко –1 эксперт. Перечень факторов, влияющих на возможность выполнения работниками заданий, в обобщенном виде можно представить следующим образом: профессиональные знания и умения –17 экспертов, личные качества работников (обязательность, исполнительность, ответственность и т.д.) –12 экспертов, наличие необходимой информации –4 эксперта, временные возможности –1 эксперт.

Приведенный перечень наглядно демонстрирует, что руководители более всего уделяют внимание профессиональным знаниям и умениям работников, а также таким их качествам, как обязательность, исполнительность, ответственность и т.д. и недооценивают значение таких факторов, как наличие необходимой информации и достаточного времени для эффективного выполнения поручаемых подчиненным заданий. К сожалению, современные руководители банков не склонны рассматривать рабочее время как главный ресурс и поэтому мало заботятся об его рациональном использовании. Это порождает проблемы, приводит к тому, что цейтнот становится чуть ли не обычной практикой. Практически все опрошенные руководители отмечали, что подчиненные часто задерживаются за пределами рабочего дня, а также привлекаются к работе в выходные

дни. Все это свидетельствует о неумении руководителей организовать работу подчиненных. Следствием этого является повышенная утомляемость работников и снижение их заинтересованности в труде. К тем сотрудникам, которые отказываются работать в таком режиме, применяются различные санкции, начиная с морального воздействия вплоть до их понижения в должности и высвобождения (найти причины для увольнения неугодных работников всегда можно). Понимая это, работники редко идут на открытый конфликт с администрацией, демонстрируют исполнительность, но руководство вряд ли может в такой ситуации рассчитывать на плодотворную работу и сотрудничество персонала. Кроме того, отсутствие необходимой информации не только отрицательно воздействует на результат труда работника, но и занимает у него дополнительное время, которое можно было бы употребить на пользу организации.

На вопрос «Является ли существующая система вознаграждений справедливой в смысле соответствия результата труда и получаемого вознаграждения» мнения экспертов распределились следующим образом: в большинстве случаев –15 экспертов, часто –1 эксперт, редко –1 эксперт. Таким образом, можно сделать вывод о том, что со стороны высшего руководства банков существует стремление к этому соответствию. Однако на вопрос о том, как конкретно обеспечивается это соответствие руководители затруднились ответить. То есть конкретные шаги не были обозначены. Кроме того, не удалось выявить каких-либо критериев, увязывающих вознаграждение с результатами труда.

Существующая в настоящий момент в рассматриваемых банках оплата труда - повременная, то есть работники получают вознаграждение за фактически проведенное на работе время, а не за достижение каких-либо результатов. Существуют, конечно, премиальные выплаты, но как такового положения о премировании с четко выраженными критериями поощрения мы не обнаружили ни в одном банке. Поэтому премия воспринимается персоналом как довесок к жалованью (с ее помощью сглаживается негативное инфляционное влияние) и выступает в качестве инструмента регулирования только в случае наказания работников. Таким образом, вероятно нарушение справедливости в части вознаграждений конкретных работников в пользу их коллег. Учитывая высокую актуальность материального аспекта в современных условиях, можно предположить, что создание четкой, прозрачной системы вознаграждений будет способствовать развитию трудовой мотивации работников банка.

При ответе на вопрос: «Осуществляя вознаграждение подчиненных в какой-либо форме, насколько Вы учитываете его ценность для конкретного индивида» мнения опрашиваемых экспертов можно резюмировать следующим образом: наиболее ценное вознаграждение практически для любого работника - материальное. Эксперты отмечают, что работники оценивают все только рублем. Действительно, потребность в большем материальном вознаграждении наиболее ярко выражена среди респондентов всех категорий (табл. 1). Тем не менее, анкетирование показало наличие у работников и довольно развитых социальных потребностей. Руководители же стараются удовлетворить весь комплекс потребностей подчиненных только материальным вознаграждением, к тому же недостаточным с точки зрения работников (табл. 2). Как результат этого, упускаются возможности для развития трудовой мотивации персонала, и повышается общая неудовлетворенность трудом.

Ответы экспертов на вопрос: «Как в организации устанавливаются цели» в основном сводятся к следующему: руководство вырабатывает цели без привлечения работников низовых уровней. По их мнению, работники банка настолько загружены текущей работой, что у них нет на это ни времени, ни желания. По мнению руководителей, работники не мыслят перспективно - «не видят дальше собственного носа».

**Таблица 2. Оценка удовлетворенности работников банков существующей системой стимулирования**

Стимулы	Персонал категории 1А			Персонал категории 1В			Персонал категории 2А			Персонал категории 2В		
	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон
Оцените, насколько Вас устраивают используемые в Вашей организации виды стимулирования (10 – совершенно удовлетворяет; 0 – совершенно не удовлетворяет):												

улучшение условий труда	5	5,3	0-10	8	8,4	0-10	7	6,3	0-10	7	7,4	5-10
обеспечение профессионального роста	3	4,7	0-10	6	7,1	0-10	5	6,1	0-10	7	6,3	5-10
оплата труда	2	2,1	0-10	5	5,3	0-10	3	2,7	0-10	6	4,8	5-10
организация досуга работников	4	5,4	0-10	8	8,4	0-10	7	6,4	0-10	9	8,1	0-10
награждение лучших работников грамотами, орденами	2	3,3	0-10	7	7,7	0-10	5	5,5	0-10	8	8,5	5-10
предоставление гибкого графика работы	2	2,4	0-10	6	5,7	0-10	5	6,3	0-10	5	4,3	0-7

Нам представляется такая позиция руководителей не соответствующей требованиям современного управления и представлениям работников о выполняемой в организации роли. Современные банковские работники достаточно хорошо ориентируются в основных вопросах банковской деятельности, находясь в тесном контакте с клиентами банка, они обладают ценной информацией относительно реальной ситуации на рынке банковских услуг, имеют собственное видение ближайших перспектив и могут предложить грамотные, а главное своевременные рекомендации по решению некоторых проблем. Кроме того, по результатам проведенного опроса нами были определены как наиболее побуждающие к деятельности респондентов всех групп цели, совместно вырабатываемые с руководством (см. табл. 3).

**Таблица 3. Оценка влияния целей на трудовую мотивацию работников банков**

Цели	Персонал категории 1А			Персонал категории 1В			Персонал категории 2А			Персонал категории 2В		
	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон
Укажите по шкале, какие цели побуждают Вас к деятельности:												
легкие / труднодостижимые	5	5,1	0-10	7	8,2	0-10	5	5,4	0-10	8	7,8	5-10
краткосрочные / долгосрочные	1	2,4	0-10	4	3,5	0-10	3	2,9	0-10	3	3,2	0-7
совместно вырабатываемые цели / цели, определяемые руководством	6	7,1	0-10	10	9,4	0-10	7	6,3	0-10	10	9,2	6-10
абстрактные / конкретные	9	8,4	0-10	4	3,6	0-10	9	9,2	0-10	3	3,1	0-5
цели, отвечающие интересам организации / цели, отвечающие личным интересам	6	5,4	0-10	5	4,7	0-10	5	5,2	0-10	5	6,3	0-10
другое	0	0	0-0	0	0	0-0	0	0	0-0	0	0	0-0

Таким образом, не привлекая персонал к процессу постановки целей, руководство не только теряет возможности развития трудовой мотивации, но и негативно воздействует на нее.

Исправить же эту ситуацию достаточно просто, можно, к примеру, организовать по примеру японского менеджмента «кружки качества» или создать фонд поощрения новых идей и рационализаторских предложений. При этом необходимо сравнивать получаемый от нововведения эффект с затратами на вознаграждение автора и с точки зрения экономики банка, и с точки зрения восприятия справедливости получаемого вознаграждения работником.

Ответы экспертов на вопрос: «Насколько подчиненные проявляют ответственность, самостоятельность и способны ли к самоконтролю» представлены в таблице 4.

**Таблица 4**

Факторы мотивации	Руководители 1 группы		Руководители 2 группы	
	Персонал категории 1А	Персонал категории 1В	Персонал категории 2А	Персонал категории 2В
Укажите по шкале, каким аспектам, по Вашему мнению, работники банка отдают предпочтение в своей работе:				
внешний контроль / самоконтроль	14/3	3/14	2/15	2/15
ожидание указаний / самостоятельное решение проблем	16/1	17/0	16/1	17/0



По мнению экспертов, персонал низового уровня банковского сектора представляющий группу 1А, предпочитает в своей работе контроль со стороны руководства и не проявляет самостоятельности в решении проблем. Это, по нашему мнению, действительно характеризует реальную картину работы в банке, детерминированную строгими регламентами и правилами. Однако, с точки зрения развития трудовой мотивации, руководству банка необходимо активировать у работников стремление к самоконтролю, так как именно на нем, по нашему мнению, базируется мотивация действия. Для этого, к примеру, следует привлекать работников к постановке целей, так как за достижение целей, выработанных совместно с руководством, работник при прочих равных условиях несет большую ответственность, чем за достижение целей, определенных для него без его участия. Кроме того, по результатам нашего исследования (см. табл. 5) персонал данной группы действительно стремится к самоконтролю и самостоятельности в решении проблем.

**Таблица 5. Оценка соотношения внутренних и внешних факторов трудовой мотивации работников банков**

Факторы трудовой мотивации	Персонал категории 1А			Персонал категории 1В			Персонал категории 2А			Персонал категории 2В		
	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон
Укажите по шкале, каким факторам Вы отдаете предпочтение в вашей работе:												
внешний контроль / самоконтроль	8	7,4	0-10	9	9,2	0-10	6	7,1	0-10	8	8,4	5-10
ожидание указаний / самостоятельное решение проблем	6	5,9	0-10	6	5,7	0-10	4	6,1	0-10	5	5,2	0-10

Персонал остальных групп был охарактеризован экспертами одинаково: стремящиеся к самоконтролю, но не желающие проявлять самостоятельность в решении проблем. Действительно, согласно проведенному нами исследованию (см. табл. 5), работники банка проявляют умеренную инициативу и предпочитают самоконтроль. Как было отмечено выше, самоконтроль является важным фактором развития трудовой мотивации, однако не следует его путать с простым нежеланием работников подчиняться кому-либо. Самоконтроль подразумевает, в том числе, и полную ответственность за достижение результатов, а нежелание подчиняться не имеет с этим ничего общего.

В таблице 6 представлены результаты экспертного опроса влияния различных характеристик работы на ее результативность.

Анализ полученных данных позволяет выявить следующие зависимости. Абсолютно все эксперты признают, что работники более эффективно выполняют работу, обладающую большей важностью. В этом смысле их мнение полностью совпадает с мнениями самих работников банка (см. табл. 6).

**Таблица 6**

Характеристики работы	Руководители 1 группы		Руководители 2 группы	
	Персонал категории 1А	Персонал категории 1В	Персонал категории 2А	Персонал категории 2В
Укажите по шкале характер влияния указанных ниже характеристик работы на успешность деятельности работников банка:				
однообразие/ большое разнообразие работы	16/1	2/15	15/2	2/15
низкая значимость/ высокая важность работы	0/17	0/17	0/17	0/17
строгая регламентация/ творческая работа	12/5	6/11	12/5	4/13
работа как индивидуальное задание/ работа как часть общего дела	8/9	12/5	8/9	12/5

Таким образом, развитие трудовой мотивации получит дополнительные возможности, если до работников будет постоянно доводиться важность выполняемых ими функций. Кроме того, мнения экспертов склонились к однообразию работы для

повышения успешности деятельности среди работников низового уровня и, наоборот, в пользу большего разнообразия у руководителей среднего звена. В данном случае результаты опроса экспертов опять совпадают с мнениями опрошенных работников (см. табл. 7).

**Таблица 7. Оценка влияния характеристик работы на успешность деятельности персонала банков**

Характеристики работы	Персонал категории 1А			Персонал категории 1В			Персонал категории 2А			Персонал категории 2В		
	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон
Укажите по шкале степень влияния указанных характеристик работы на успешность Вашей деятельности												
однообразие / большое разнообразие работы	4	4,4	0-10	7	8,2	0-10	5	4,9	0-10	8	8,5	5-10
низкая значимость / высокая важность работы	8	8,3	0-10	8	9,1	0-10	7	7,4	0-10	9	8,9	6-10
строгая регламентация / творческая работа	5	4,3	0-10	9	9,2	0-10	4	4,6	0-10	8	8,4	0-10
работа как индивидуальное задание / работа как часть общего дела	8	7,3	0-10	4	3,9	0-10	3	3,5	0-10	3	4,1	0-10

Эксперты различно подошли к оценке степени влияния регламентов и правил на успешность деятельности.

В большинстве случаев, по их мнению, более эффективна система четких приказов, правил и указаний. В особенности это относится к персоналу низового уровня. Среди же руководителей среднего уровня банковского сектора допускается возможность проявления творчества. По нашему мнению, это связано непосредственно со спецификой функционирования банка как организации. Однако в настоящее время мы видим некоторое проявление творчества и на низовом уровне, так как каждый работник теперь борется за клиентов банка. К сожалению, у респондентов низового уровня не сильно выражено стремление к творчеству (см. табл. 8), что не является положительным фактором формирования трудовой мотивации.

В таблице 8 приведена информация, позволяющая оценить мнение руководителей о наиболее значимых факторах трудовой мотивации.

**Таблица 8**

Факторы	Руководители 1 группы		Руководители 2 группы	
	Персонал категории 1А	Персонал категории 1В	Персонал категории 2А	Персонал категории 2В
По Вашему мнению, в какой степени указанные факторы заставляют работников банка трудиться с наибольшей отдачей (10 – сильное влияние; 0 – не оказывает влияния):				
улучшение условий труда	6,1	8,2	8,5	8,4
обеспечение профессионального роста	5,2	6,3	4,1	6,2
повышение оплаты труда	9,7	9,2	10	10
организация досуга работников	5,3	3,2	5,1	4,5
награждение лучших работников грамотами, орденами	2,5	5,7	2,4	5,1
предоставление гибкого графика работы	6,7	7,2	5,4	6,6
другое:	0	0	0	0

Среди факторов, обуславливающих рост трудовой отдачи работников, эксперты особо выделили повышение оплаты труда – максимальное значение у всех экспертов. Действительно, еще Г. Форд признавал важность повышения вознаграждения, в то же время Ф. Герцберг высказывал несколько иные взгляды, однако современная российская действительность пока еще не позволяет отрицать важность роста материального стимулирования работников;

Среди факторов, имеющих сравнительно меньшее значение, эксперты обозначили предоставление гибкого графика работы, обеспечение профессионального роста,

организацию досуга работников, награждение лучших работников грамотами, орденами. Результаты опроса работников банка по данным пунктам не совпадают с мнением руководства (см. табл. 9). Так, к примеру, персонал банка придает большее значение такому фактору, как возможности профессионального роста, то есть работники стремятся к повышению уровня собственных знаний и умений, и руководство, создавая для этого возможности, может положительно воздействовать на трудовую мотивацию. Кроме того, для работников низового уровня большое значение имеет такой фактор, как организация досуга.

Эксперты, к сожалению, не придали этому фактору большого значения. Таким образом, можно сделать вывод о том, что и в этом направлении у руководства банка существуют значительные резервы развития трудовой мотивации подчиненных.

**Таблица 9. Оценка факторов, побуждающих работников банков трудиться с наибольшей-отдачей**

Факторы	Персонал категории 1А			Персонал категории 1В			Персонал категории 2А			Персонал категории 2В		
	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон
Оцените, в какой степени указанные факторы побуждают Вас трудиться с наибольшей отдачей (10 – сильное влияние; 0 – не оказывает влияния):												
улучшение условий труда	6	5,3	0-10	8	8,3	0-10	8	8,1	0-10	9	8,4	7-10
обеспечение профессионального роста	7	7,9	0-10	9	9,4	0-10	6	7,3	4-10	9	9,2	5-10
повышение оплаты труда	10	9,7	0-10	9	9,1	0-10	10	9,6	5-10	10	9,3	8-10
организация досуга работников	8	9,1	4-10	5	5,3	0-10	7	8,5	0-10	4	5,1	0-8
награждение грамотами, орденами и другими знаками отличия	6	7,1	0-10	8	8,6	0-10	5	6,4	0-10	8	8,1	5-10
предоставление гибкого графика работы	8	7,1	0-10	5	5,4	0-10	8	8,4	0-10	6	6,1	3-10
другое: поощрение инициативы и самостоятельности	0	0	0-0	10	10	10	0	0	0-0	0	0	0-0

Однако прежде чем говорить конкретно о путях развития трудовой мотивации стоит рассмотреть мнения экспертов относительно степени удовлетворенности работников существующими видами стимулирования (табл. 10).

**Таблица 10. Оценка экспертами удовлетворенности работников банков существующей системой стимулирования**

Стимулы:	Руководители 1 группы		Руководители 2 группы	
	Персонал категории 1А	Персонал категории 1В	Персонал категории 2А	Персонал категории 2В
По Вашему мнению, насколько работников банка устраивают используемые виды стимулирования (10 – совершенно удовлетворяет; 0 – совершенно не удовлетворяет):				
условия труда	9,1	10	9,5	10
возможности профессионального роста	9,5	10	9,1	8,9
оплата труда	5,1	8,2	4,7	9,0
организация-досуга работников	8,3	8,5	9,1	9,2
награждение лучших работников грамотами; орденами.	5,0	5,2	4,4	5,3
гибкий график работы	0	0	4,7	0

По мнению экспертов, работники банка, в значительной степени удовлетворены условиями труда и возможностями профессионального, роста. Действительно, следует признать, что условия труда в банке сравнительно со многими другими отраслями кажутся оптимальными и таким образом могут оказывать положительное воздействие на трудовую мотивацию. Данный вывод подтверждается и результатами опроса работников банка (см. табл. 6). Удовлетворенность условиями труда действительно высока во всех

группах персонала, за исключением 1А, показавших, тем не менее, удовлетворительный результат.

Мнение экспертов о высокой степени удовлетворенности работников возможностями профессионального роста, вероятно, подкрепляется; существующей системой дополнительного образования и повышения квалификации кадров в рассматриваемых нами банках на постоянной основе проходят тренинги. Действительно, это должно позитивно сказываться на трудовой мотивации.

Мнение экспертов относительно удовлетворения персонала оплатой труда можно резюмировать следующим образом: руководители среднего звена в принципе удовлетворены оплатой труда. Действительно оплата труда работников этой категории выше, чем среди персонала низового уровня, который по справедливому мнению экспертов, оплатой труда, не удовлетворён в большей степени. Однако проведенное нами исследование наглядно демонстрирует ошибочность данных взглядов (табл. 6). Следует отметить, что в данном случае возникает вопрос, связанный с достоверностью полученных результатов. Так, некоторые работники банка могут быть совершенно не удовлетворены определенной денежной суммой за выполняемую определенную работу, в то время как их коллеги по отделу будут считать этот размер оплаты за аналогичную работу справедливым и достаточным. Нам представляется, что здесь более ценной представляется информация относительно того, используя какие критерии, руководители определяют достаточность вознаграждения для подчиненных. По мнению руководителей, такими критериями для работников низового уровня являются: должностное положение, стаж работы в банке и опыт работы. Для руководителей среднего уровня, кроме названных выше, эксперты выделяют обширную компетенцию и личные заслуги перед банком. Следует отметить, что неверное представление высшего руководства относительно удовлетворенности работников банка материальным вознаграждением создает трудности в развитии трудовой мотивации, так как материальные потребности наиболее приоритетны для персонала всех рассматриваемых нами категорий.

По мнению экспертов, удовлетворенность работников организацией досуга выражена довольно сильно. Действительно, в рассматриваемых банках периодически проводятся такие мероприятия, как спортивные состязания, корпоративные праздники и др. Однако по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что этого недостаточно, так как удовлетворенность самих работников организацией их досуга выражена слабо. Кроме того, выше мы обозначали такую активную потребность персонала как потребность в общении (см. табл. 1), взаимосвязь которой с организацией досуга достаточно очевидна. Таким образом, у руководства банка имеется еще одна нереализованная возможность для развития трудовой мотивации персонала.

Слабая удовлетворенность персонала, по мнению экспертов, относится к таким видам стимулирования, как награждение памятными знаками и предоставление гибкого графика работы. Действительно, в настоящее время в банках не проводятся награждений лучших работников, и соответственно теряются возможности для укрепления трудовой мотивации персонала банка. Относительно предоставления гибкого графика работы следует сделать комментарий, касающийся того, что рабочий день персонала банка напрямую связан с временем обслуживания клиентов и, таким образом, практически на всех должностях невозможно применение гибкого графика работы. Более того, стремление к нему самих работников банка не так сильно выражено по сравнению с другими факторами: оплатой труда, организацией досуга и т.д. (см. табл. 5).

Таким образом, проанализировав мнения экспертов относительно удовлетворенности персонала банка существующей системой стимулирования, можно сделать вывод о том, что руководство банка недостаточно хорошо информировано о реальных потребностях и ожиданиях работников, в связи, с чем игнорируются существенные возможности развития трудовой мотивации. Более того, нам представляется интересным исследование мнений экспертов относительно удовлетворенности работой персонала банка, представленных в таблице 1.

**Таблица 11. Оценка экспертами удовлетворенности работников банков трудом**

Оцениваемый фактор	Руководители 1 группы		Руководители 2 группы	
	Персонал категории 1А	Персонал категории 1В	Персонал категории 2А	Персонал категории 2В
С использованием предлагаемой шкалы оцените, по Вашему мнению, уровень удовлетворенности работой в банке (10 – полностью удовлетворяет; 0 – совершенно не удовлетворяет):				
Степень удовлетворенности	7,3	9,4	6,1	6,4

Анализируя мнения экспертов относительно удовлетворенности трудом работников банка, можно сделать следующие выводы: во-первых, эксперты 1 группы, оценивающие персонал банковского сектора считают, что работа в достаточной степени удовлетворяет работников. В качестве комментариев было отмечено высокое социальное положение работников банка, конкурентоспособность оплаты труда, наличие социальных гарантий и льгот. Однако проведенное нами исследование мнений персонала банка по поводу удовлетворенности трудом (см. табл. 12 демонстрирует несколько иную картину (медиана 4,2-5,4).

**Таблица 12. Оценка удовлетворенности работников трудом**

Оцениваемый фактор	Персонал группы 1А			Персонал группы 1В			Персонал группы 2А			Персонал группы 2В		
	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон	Мода	Медиана	Диапазон
С использованием предлагаемой шкалы оцените уровень удовлетворенности работой в Вашей организации (10 – полностью удовлетворяет; 0 – совершенно не удовлетворен):												
Степень удовлетворенности	3	4,2	0-10	6	5,4	0-10	7	6,3	0-10	7	7,4	3-10

По нашему мнению, это связано с тем, что анкетирование проводилось в анонимной форме и работники банка имели возможность выразить свое истинное мнение. Эксперты оценили уровень удовлетворенности работой персонала 2 группы, как несколько выше среднего. Их мнение полностью совпало с мнением подчиненных (см. табл. 12), что говорит о том, что эксперты отвечали объективно, оценивая все факторы. Можно сделать предположение о том, что персонал, оцениваемый ими, не имеющий собственно отношения к проведению банковских операций и выполняющий обслуживающие функции, более открыт в своих взглядах и мнениях.

Выявленная картина наглядно демонстрирует факт, что эксперты 1 группы не совсем точно определяют уровень удовлетворенности подчиненных, завышая его. Таким образом, можно порекомендовать руководителям более корректно оценивать факторы, оказывающие значительное влияние на степень удовлетворенности трудом работников и приложить усилия к их реализации для укрепления трудовой мотивации персонала банка. Тем более что на вопрос о том, насколько работники банка мотивированы к труду, опрашиваемые эксперты в большинстве случаев признали, что работники низового уровня мотивированы слабо или не мотивированы вообще и руководители среднего звена мотивированы в недостаточной степени (см. табл. 13).

**Таблица 13**

Оцениваемый фактор	Руководители 1 группы		Руководители 2 группы	
	Персонал категории 1А	Персонал категории 1В	Персонал категории 2А	Персонал категории 2В
Оценка уровня трудовой мотивации персонала по 10-балльной шкале	2,5	5,2	3,2	7,1

Проведение экспертного опроса позволило нам выявить мнение высших руководителей банка о существующей в настоящий момент системе трудовой мотивации персонала.

Сравнительный анализ результатов экспертного опроса и анкетирования персонала банков позволяет сделать следующие основные выводы:

- подтвердилась гипотеза, положенная в основу проведенного исследования, согласно которой низкий уровень трудовой мотивации работников банков является следствием отсутствия системного подхода к ее формированию и развитию. Действительно, применяемые руководством банков действия по поддержанию и развитию трудовой мотивации осуществляются без учета конкретных ситуационных и личностных факторов, не имеют четкой взаимосвязи и, кроме того, положенные в их основу представления о персонале не являются адекватными;

- существуют значительные резервы в развитии трудовой мотивации банковского персонала, за счет более полного и объективного учета таких факторов, оказывающих первостепенное влияние на формирование трудовой мотивации, как потребности, ожидания, ценности и цели работников;

- в банках преобладает подкрепительная мотивация и не уделяется достаточного внимания социально-психологической мотивации, в то время как проведенное исследование показало наличие у персонала банка достаточно развитых социальных потребностей;

- в банках преобладает индивидуальная мотивация и не уделяется достаточного внимания развитию коллективной мотивации к труду. Поскольку результаты опроса выявили активную потребность значительной части персонала в общении, формирование системы коллективной мотивации к труду позволит значительно повысить мотивационный потенциал работников и будет способствовать росту личной и организационной эффективности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что трудовая мотивация работников банков как ключевой фактор личностного и организационного развития имеет значительный потенциал к росту в условиях Таджикистана.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский менеджмент [Текст] / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КноРус, 2009. - 560 с.
2. Лаврушина О. Основы банковского дела [Текст]: учебное пособие / О. Лаврушина. – М.: КноРус, 2009. - 384 с.
3. Одегов Ю.Г. Банковский менеджмент: управление персоналом [Текст]: учебное пособие / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова, Д.А. Безделов. -М.: Экзамен, 2005. – 448 с.
4. Раджабов Р.К. Сравнительный анализ и обзор рынка банковских специалистов Республики Таджикистан / Р.К. Раджабов, М.М. Якубов // Вестник ТГУК. -Душанбе: Сумани Кудрат, 2014. -№4(9). - С.21-26.
5. Экономика труда [Текст]: учеб. для вузов / под ред. М.А. Винокурова, Н.А. Горелова. – СПб.: Питер, 2004. - 656 с.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье исследована существующая система трудовой мотивации в банках. На основе проведения опроса выявлены основные факторы, оказывающие влияние на трудовую мотивацию работников банковской сферы на каждом этапе мотивационного процесса и оценена степень удовлетворенности работников различными аспектами трудовой деятельности в банках Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** банки, процессы, система трудовой мотивации, факторы, оценка, трудовая деятельность.

#### STUDY OF THE CURRENT SYSTEM LABOR MOTIVATION IN BANK OF TAJIKISTAN

The paper studies the existing system of labor motivation in banks. On the basis of the survey revealed the main factors influencing the labor motivation of employees of the banking sector at every stage of the motivational process and assessed the degree of employee satisfaction with various aspects of work in banks of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** banks, processes, systems of motivation factors, evaluation, work.

**Сведения об авторе:** *М.М. Якубов* - соискатель кафедры банковского дела Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 918-38-88-89. E-mail: [mirhayot.y@mail.ru](mailto:mirhayot.y@mail.ru)

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*М.И. Кадырова*

**Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)**

Понятно, что необходимым условием результативности обучения является ориентация на потребности рынка труда, усиление его связей с практикой, конкретизация целей и содержания, приближение к практическим потребностям экономики. Главным в профессиональном образовании, является овладение конкретными знаниями, развитие критического мышления, формирование чувства ответственности за выполняемую работу, осознание необходимости отстаивать интересы организации, фирмы и, наконец, государства. Систематическое обновление содержания обучения, творческое использование прогрессивных идей, зарубежного опыта (в частности, немецкого) дает возможность в соответствии с соглашениями удовлетворять потребности в кадрах предприятий сферы туризма - туристских фирм, гостиниц, ресторанов и тому подобное. Открытость системы подготовки специалистов в учебно-научно-производственном комплексе помогает студентам выбирать соответствующую степень образования, изменять выбранный путь, не теряя достигнутого результата: отметим, что сравнительно короткий срок обучения на каждой ступени, близость цели психологически облегчает ход обучения. Важно также то, что каждая ступень имеет завершающий характер.

Такая ступенчатая подготовка специалистов учитывает как отечественный, так и зарубежный опыт, а также соответствует стандартам квалификаций, принятых ЮНЕСКО.

Согласно разработанной концепции исследования профессиональная подготовка специалистов туризма основывалась на реализации познавательного, функционального и деятельностного компонентов. Условия учебно-научно-производственного комплекса позволяют комплексно и системно реализовать указанные компоненты. Познавательный компонент отражает содержание профессиональной подготовки и интегрируется в функциональном (формирование готовности будущего специалиста выполнять профессиональные функции) и деятельностного (овладение видами профессиональной деятельности). Созданные учебно-научно-производственные составляющие ("Учебный отель", "Учебный бар", «Учебный ресторан», «Учебная туристическая фирма", "Учебная юридическая клиника") обеспечивают организацию интегрированного обучения, где реализуется познавательный, функциональный и деятельностный компоненты профессиональной подготовки.

В учебно-научно-производственном комплексе обработаны интегрированные учебные планы подготовки по четырем ступеням: квалифицированный рабочий - младший специалист - бакалавр - магистр. Каждая ступень отмечается теоретической, функциональной и практической профессиональной завершенностью и подтверждается выдачей диплома установленного образца. На первой ступени обучения обеспечивается надлежащая профессиональная компетентность, необходимая для трудовой деятельности в соответствующем объеме. После окончания выпускник, получив профессию, получает документ о квалификации государственного образца. Он может работать агентом по туризму, очередным или организатором технических услуг, а те, которые получили высокий рейтинг, могут продолжить обучение в техникуме по сокращенным срокам (1,5 года) и получить квалификацию младшего специалиста. Во время учебы в комплексе студенты самостоятельно выбирают квалификацию и степень подготовки. Безусловно, такой выбор должен соответствовать индивидуальным способностям студентов и обеспечиваться необходимым уровнем успеваемости. Это порождает конкуренцию, вносит дух состязательности, что положительно влияет на мотивацию обучения.

Научно обоснованный отбор и структурирование содержания учебного материала на разных ступенях способствует обеспечению преемственности в овладении знаниями, формировании практических навыков и приемов творческой деятельности. При переходе на ступенчатую систему образования задачи научно-производственного комплекса направляются на переструктурирование содержания обучения на каждом образовательно - квалификационном уровне и разработку согласованных образовательно-профессиональных программ всех уровней для всех учебных заведений, входящих в комплекс.

В стратегии многоуровневого образования в комплексе важную роль играет организационно-педагогическое обеспечение учебно-воспитательного процесса. Кафедра педагогики и психологии Киевского университета туризма, экономики и права и методический отдел оказывают консультационную помощь в повышении квалификации преподавателей из таких проблем: совершенствование методики обучения, внедрение инновационных педагогических технологий обучения, в частности модульно-рейтинговой технологии, создание необходимого методического обеспечения дисциплин. Особое внимание уделяется организации самостоятельной работы студентов, широко используются в учебном процессе компьютерные технологии (к услугам студентов более 200 персональных компьютеров). Реализуется сквозная программа изучения и овладения студентами двумя-тремя иностранными языками, используются лингафонные мультимедийные классы, технические средства обучения.

В организации учебного процесса в структурных подразделениях комплекса важную роль играет тесное сотрудничество преподавателей техникума и университета. Их прежде всего объединяют постоянно действующий методологический семинар педагогического мастерства, научно-методическая школа преподавателей начинающих и взаимопосещения занятий. Обеспечению тесного взаимодействия способствует и то, что в состав кафедр университета входят преподаватели соответствующих цикловых комиссий техникума. Обеспечивается сквозное планирование учебного процесса, предусмотрена стажировка на соответствующих кафедрах, проводятся открытые лекции, семинарские занятия, совместные заседания кафедр и цикловых (предметных) комиссий, а также ученого и педагогического советов по вопросам организации теоретического и практического обучения студентов в структурных подразделениях комплекса.

Этому способствует и целенаправленное участие в учебно-воспитательном процессе заинтересованных производственных подразделений, туристских фирм, гостиниц, учреждений и предприятий нотариата, юстиции, прокуратуры и таможенных органов г. Киева и научно-исследовательских учреждений, помогают качественно готовить специалистов, создают условия для их быстрой адаптации на производстве.

Обновляется не только содержание обучения, а разрабатываются и экспериментально проверяются новые образовательные технологии, меняются формы обучения, трансформируются методы контроля знаний и умений студентов с учетом содержания учебного материала, логики овладения знаниями и формирование практических умений.

Развитие системы туризма в Таджикистане, подчиняясь общим законам управления общественным производством, имеет определенные особенности, обусловленные характером и спецификой работы в этой сфере деятельности. Вот почему подготовка кадров ориентирована на учет специфики работы в туристско-гостиничном сервисе, что положительно влияет на формирование соответствующего содержания профессионального обучения квалифицированных работников отрасли, которые своей и теоретической, и практической подготовкой вполне отвечают вызовам современности.

По своим характеристикам труд в сфере туризма является неоднородным. Прежде всего, это касается ее содержания. Как показывает наше исследование, в деятельности по обслуживанию туристов большую долю занимает продажа услуг и меньшую - продажа товаров. Работа в сфере туризма делится на три составляющие. Во-первых, это работа по производству потребительских стоимостей в их материальной и товарной форме. Сюда надо отнести труд большого числа рабочих общественного питания: поваров, кондитеров, пекарей и т.п. Результатом работы этой категории работников есть новая потребительская стоимость в виде готовых блюд, полуфабрикатов и т.

Во-вторых, значительный удельный вес труда в сфере обслуживания туристов приходится на производство услуг, имеющих предметную и материальную форму. Так, труд горничных, работников химчисток, прачечных, ремонтного персонала гостиничного хозяйства и др. продолжает производство соответствующего продукта. Их деятельность является элементом отношения людей к природе, а труд, который осуществляется в рамках этой деятельности, создает качественно новое состояние предмета потребления, то есть изменяет его потребительскую стоимость.

Наконец, значительная часть услуг в сфере туризма имеет нематериальный характер. Это услуги в чистом виде. Важнейшей характерной чертой этих услуг является единство процесса производства и потребления, их полезного эффекта. Этот признак отличает, например, работу администраторов, заведующих этажей, портье, метрдотелей,



официантов, переводчиков и других категорий работников сферы туризма. Объект труда в данном случае человек, который является и частью природы и частью общества. Продукт труда представляется в виде функций, непосредственно связанных с процессом труда.

Своеобразный характер туристских услуг, с одной стороны, выдвигает на первое место роль человека, который предоставляет эти услуги, а с другой - требует от нее соответствующей квалификации, наличия определенных морально-психологических свойств, умение установить контакт с туристом. Обеспечение высокого уровня обслуживания туристов требует четкого взаимодействия всех служб предприятий - от дежурного администратора к инженерно-техническому персоналу. Общими требованиями, обусловленные спецификой данной отрасли, являются хорошая память, знание иностранных языков, тактичность, вежливость, приятный внешний вид, владение общими нормами международного этикета, обязательность, быстрое ориентирование в обстановке и т.

Таким образом, специфика характера и содержания труда работников сферы туризма обуславливают особенности обеспечения профессиональной подготовки кадров разных образовательно-квалификационных уровней. Анализируя состояние и перспективы развития туризма в Таджикистане, мы пришли к выводу, что в современных условиях вдвое возрастает потребность в молодых специалистах, которые не только имеют хорошую подготовку, но и проявляют творческий подход к делу, совершенствуют в процессе труда свои профессиональные знания и умения. Поэтому первым и важнейшим в деятельности учебно-научно-производственного комплекса мы считаем основательную профориентационную работу в системе подготовки молодежи к будущей трудовой деятельности. Школа является первым допрофессиональным звеном, которое призвано вооружать учащихся глубокими и прочными современными знаниями, формировать умения и навыки умственного труда, прививать любовь к труду, готовить учеников ко второму этапу в системе образования - целенаправленного профессионального обучения.

Анализ отечественного и зарубежного опыта, опыта учебно-научно-производственного комплекса и других учебных заведений позволяет сделать вывод, что эффективность подготовки кадров начинается с профориентации, комплексного сочетания всех ее направлений. К важным условиям обеспечения комплексного подхода мы относим:

- последовательное, с учетом преемственности, использование всех форм профориентации - профинформации, профконсультация, профотбор, проадаптация, совершенствование профессии, овладение новой профессией;

- сочетание профориентационной работы с патриотическим, морально-трудовым, экономическим и физическим воспитанием молодежи, развитием в ней творческих способностей.

Следовательно, деятельность учебно-научно-производственного комплекса направляется на координацию тесного взаимодействия учебно-воспитательных заведений по всем направлениям, предприятий, организаций, учреждений на внедрение системы ступенчатой подготовки специалистов по сквозным учебным планам и образовательно-профессиональным программам, эффективное использование научно-педагогических кадров, учебно-лабораторной и производственной базы, социальной инфраструктуры, организацию повышения квалификации преподавателей учебных заведений и работников предприятий, совместное проведение научных исследований с последующим внедрением полученных результатов в научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса.

Безусловно, такие комплексы должны создаваться, развиваться и функционировать на основе принципа преемственности. Это один из примеров непрерывной ступенчатой подготовки специалистов с различными профессиональными уровнями, которая складывается в Таджикистане.

Согласно современной практике подготовки кадров для сферы туризма, в учебно-научно-производственном комплексе предложена система, которая способствует созданию атмосферы конкурентности в обучении, позволяет избежать дублирования и существенно сократить срок обучения для получения определенного уровня образования и квалификации. Благодаря этому отрасль получает квалифицированного специалиста, который сочетает фундаментальные знания с практическими умениями, не только профессиональными, но и человековедческими, что становится залогом успешной деятельности в условиях растущей конкуренции.

Главная цель в сфере кадрового обеспечения туризма заключается:

- разработка образовательной концепции в области туризма;
- совершенствование и дальнейшее развитие системы последиplomного образования и повышения квалификации кадров для туристической сферы;
- разработка современных образовательных технологий (информационных, психологических, дистанционных) в сфере туризма;
- введение мировых коэффициентов расчета потребности персонала;
- дополнение Классификатора профессий ДК 003-95 профессиями в сфере туризма.

В соответствии с этими целями и задачами осуществляется четко скоординированная методическая работа, главные направления которой включают:

- формирование научно-методического комплекса по специальности и учебных комплексов дисциплин соответствующей учебно-лабораторной базы (учебные и рабочие программы, методические рекомендации для заочного образования, опорные конспекты, тесты и т.д.);
- обеспечение условий соблюдения требований государственной лицензии, образовательных стандартов;
- определение содержания и форм организации учебной деятельности на разных этапах подготовки специалистов и методика их аттестации;
- обновление содержания образования, введение новых учебных дисциплин, формирование новых специализаций, которые обеспечивают мобильность использования специалистов;
- поиск и реализация новых систем информационного обеспечения учебно-воспитательного процесса, использование системы Internet; постоянное обновление библиотечного фонда новыми поступлениями зарубежной и отечественной литературы.

На основе обобщения результатов изучения деятельности учебно-воспитательного процесса в подготовке специалистов разных образовательно-квалификационных уровней определены подходы к формированию дальнейшего развития высшего образования с учетом преемственности в системе "лицей – училище – техникум – университет". В современных условиях такая подготовка специалистов для сферы туризма осуществляется на основе отраслевых стандартов. Предложенный подход позволяет реализовать целостную систему подготовки специалистов соответствующих уровней и профессиональной направленности.

Специалист среднего звена в соответствии с характеристикой класса профессиональных задач выполняет работу по заданному алгоритму без конструирования или с частичным конструированием решений, что требует оперирования значительным массивом ранее усвоенной информации. Здесь речь идет о специалистах по организации обслуживания в гостиничных и туристических комплексах.

Специалист с полным высшим туристским образованием должен решать не только достаточно сложные производственные проблемы, но и находить принципиально новые оптимальные решения. Эта деятельность требует использования сложных алгоритмов конструирования решений, а также оперирование значительными массивами оперативной информации имеет черты научного творчества. Такой специалист может работать на должностях, обеспечивающих организацию путешествий, экскурсий, зеленого, спортивного туризма. Они могут быть консультантами, туроператорами, рекреологами, гидами, туризмологами, администраторами, руководителями гостиничных хозяйств, технологами гостиничного дела и тому подобное. Специалист такого уровня должен видеть и исследовать объект-систему, отрасль, а также иметь творческое мышление.

Как известно, важным показателем уровня профессионального образования является соотношение общенаучной, общепрофессиональной и специальной подготовки будущих специалистов теоретического обучения. В университете в учебном плане общенаучные дисциплины (гуманитарные, социально-экономические, фундаментальные) в системе подготовки специалиста занимают до 50% времени. Они являются не только базой профессиональной и специальной подготовки, но и имеют самостоятельное значение в формировании эрудиции специалиста, способствуют развитию логического мышления, осмыслению различных взглядов на развитие науки, техники, общества, человека. Они положены в основу фундаментализации высшего туристского образования.

В техникуме студенты овладевают определенными общенаучными знаниями, но здесь имеются в виду только основы наук с прикладным значением. Нередко они интегрируются с содержанием общепрофессиональных и специальных предметов.

Поэтому при обосновании учебно-производственных задач, определении тематики курсовых работ, ситуационных упражнений для рабочих профессий они имеют стереотипный, для младших специалистов - диагностический, специалистов, бакалавров - преимущественно эвристический, поисковый характер. Но в целом для каждого уровня возможно использование задач различного типа при условии обоснованного соотношения. Особенности профессиональной подготовки определяются также типом организации учебно-воспитательного процесса, его профессиональной направленности, соотношением теоретических и практических занятий, аудиторной и самостоятельной работы, обязательных предметов и курсов по выбору.

При составлении интегрированных учебных планов учитывалось, что ступенчатость обучения - это не механическое включение всего учебного материала, которым студенты овладевали на низшей ступени. Что касается сокращения срока обучения, то оно возможно лишь при условии пересмотра не только содержания каждой дисциплины, но и организации учебно-воспитательного процесса с учетом уровня сформированности специалиста первого уровня, мотивации его учебной, а также подготовки к высшему уровню профессиональной деятельности [1:312].

Разрабатывая рабочие планы для подготовки специалистов в техникумах, осуществляли идентификацию программ отдельных дисциплин в училище, техникуме, университете. Дисциплины гуманитарного и социально-экономического блока, изучаются по программам, рекомендованным Министерством образования и науки Таджикистана для учебного заведения согласовано с программами по таким дисциплинам, как охрана труда, безопасность жизнедеятельности, основы экологии. Из учебных программ дисциплин профессиональной подготовки университета изъяты определенные разделы по соответствующим дисциплинам, которые изучались в техникуме.

Следовательно, наряду с повышением эффективности учебно-воспитательного процесса в подготовке специалистов разных образовательно-квалификационных уровней, обеспечивается преемственность, исключается дублирование содержания учебного материала, сокращается срок получения полного высшего образования выпускниками училища, техникума. При таких условиях обеспечивается достаточное качество профессиональной подготовки специалистов, расширяются возможности их трудоустройства. Этому также способствует широкое участие в учебно-воспитательном процессе заинтересованных производственных подразделений, учреждений и предприятий туристско-гостиничного профиля и научно-исследовательских учреждений. Их постоянное творческое взаимодействие является основой качественного туристского образования, ускорение адаптации выпускников учебно-научно-производственного комплекса на производстве. Повышение эффективности деятельности туристской отрасли в условиях реформирования социально-экономических отношений является обязательным условием формирования кадрового резерва. Одной из важных тенденций, определяющих прогресс современного туризма, является потенциал и качество человеческих ресурсов. Установлено, что степень экономического и технического развития любой страны, благосостояние общества пропорциональны среднему уровню навыков, знаний и квалификации ее активного населения. Общественный прогресс непосредственно зависит от уровня внедрения и использования технологий, степени профессиональной подготовки кадров.

Международные стандарты требуют от специалистов отрасли глубоких профессиональных знаний, знание иностранного языка, правовой подготовки, владение новейшими технологиями организации и обслуживания.

Исходными позициями в обосновании профессионального туристского образования является определение рациональной потребности в кадрах и специалистах для отрасли. Расчет потребности ведется отдельно по разным методикам для I уровня системы профессионального базового образования, для II уровня (среднее специальное и высшая квалификация) и для III степени (до- и последипломная подготовка) [2:7].

Расчет потребности включает в себя: замену естественного выбытия, необходимости расширения объема услуг, сокращение численности по отдельным должностям, не требующих такого уровня образования (использование персонала с низкой квалификацией), потребность в естественной замене практиков специалистами.

Необходимость введения оптимального предложения соотношения уровней образования среди работников отрасли объясняется несколькими причинами: повышенным количеством занятых в туристской отрасли работников с высшим

(непрофильным) образованием по сравнению с средним специальным, что вызывает необходимость их замены в связи с резким изменением квалификационных требований; незначительным количеством работников со средней специальной подготовкой и численностью лиц, работающих в области, которые не имеют профессиональной подготовки. По мнению ведущих специалистов, за основу расчета и определения потребности в подготовке кадров высшей и средней специальной квалификации принята методика, позволяющая определить реальный интерес к подготовке специалистов как в целом по уровню профессионального образования, так и по каждой специальности отдельно:

$$N_{pb} = \frac{Nk \times ik}{Ta} (1 + 0,04Ta) + \Delta Nc(1 + 0,04ik),$$

где  $pb$  – необходимое количество специалистов с высшим образованием на конец пятилетнего периода;

$Nk$  – количество специалистов с высшим образованием в базовый период;

$ik$  – продолжительность прогнозного периода в годах;

$0,04$  – коэффициент среднегодовой природной прибыли;

$Ta$  – срок эффективного использования специалистов;

$\Delta Nc$  – увеличение числа специалистов с учетом смены кадров и расширения объема услуг.

Анализ подготовки кадров для туристской отрасли и осуществлен прогностический анализ потребности в специалистах для туристской сферы позволяет сделать выводы. Во-первых, в связи с ростом значимости кадровых ресурсов с высшим, средним специальным образованием, средним профессиональным образованием - необходимо организовать непрерывную подготовку в специализированных учебных заведениях туристского направления. Во-вторых, для качественной подготовки специалистов для отрасли туризма актуальным является внедрение системы профессиональной подготовки преподавателей.

Перспективы развития туристского образования в Таджикистане взаимосвязаны с общемировыми тенденциями, присущими XXI веку. Развитие нашего государства и отрасли. Европейские страны создают стратегию устойчивого человеческого развития. Это заметно меняет ориентацию человечества в направлении межкультурного взаимодействия, толерантности между различными народами и нациями, повышение авторитета личности. Рост внимания к человеку обусловлен устойчивыми тенденциями мирового развития, существенными из которых являются:

- увеличение разнообразия социальных вкладов общества;
- определение объективной необходимости, многогранности и гибкости мышления, восприятия мира;
- укрепление роли образования.

Анализ государственных документов об образовании позволяет определить приоритетные направления государственной политики по развитию образования [5:112].

- личностная ориентация образования;
- формирование национальных и общечеловеческих ценностей;
- постоянное повышение качества образования;
- развитие системы профессионального образования и обучения на протяжении всей жизни;
- внедрение образовательных инноваций, информационных технологий;
- интеграция отечественного образования в европейское и мировое пространство.

Анализ показывает, что основными задачами туристского образования являются:

- качественное повышение профессиональной подготовки в условиях профессионального образования;
- обеспечение всестороннего развития личности будущего специалиста отрасли;
- умение будущих специалистов осуществлять межкультурную коммуникацию с представителями других народов и наций.

В Таджикистане на общегосударственном уровне происходит широкое обсуждение научной общественностью и практиками перспектив развития туристского образования. Профессионал в туризме должен обладать знаниями и умениями самостоятельного туроперейтинга, предоставлять различные виды туристских услуг, предусматривает широкий объем фундаментальных знаний о функционировании индустрии гостеприимства.

На страницах научно-образовательных изданий систематически осуществляется обсуждение проблем туристского образования. По мнению ведущих ученых: туризм - одна из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, важная общественная плоскость общения людей. В деле развития туризма важным и перспективным является открытие нового направления подготовки кадров "Туризм".

Важным приоритетным направлением государственной политики по развитию образования в целом и туристскому в частности является развитие системы профессионального образования и обучения на протяжении всей жизни. Анализ туристского образования в развитых странах мира свидетельствует, что идея непрерывности становится стратегической для большинства зарубежных стран. Непрерывность туристского образования Таджикистана должно реализовываться путем обеспечения преемственности содержания и координации воспитательной деятельности на разных ступенях образования, оптимизации системы переподготовки и повышения квалификации работников отрасли, модернизации системы последипломного образования, внедрения и развития дистанционного образования.

Следующим направлением государственной политики по развитию туристского образования и науки является внедрение инновационных технологий. Последнее достигается путем обеспечения постепенной информатизации системы информационно-коммуникационных технологий, внедрения дистанционного обучения; разработки индивидуальных модульных программ разных уровней сложности в зависимости от конкретных потребностей, а также выпуском электронных учебников; созданием индустрии современных средств обучения.

Перспективными направлениями развития туристского образования считаем:

1. Совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы по вопросам туристского образования по перечню специальностей подготовки; подготовки студентов по контракту; расчетов учебной нагрузки; управления системой туристского образования.
2. Разработку государственных стандартов туристского образования.
3. Применение инновационных педагогических технологий.
4. Открытие научной специальности "Теория и методика профессионального образования" ("Туризм").
5. Проведение государственной аккредитации вузов по новым направлениям и специальностям подготовки специалистов для туризма.
6. Внедрение нового механизма финансирования учебных заведений.

Развитие туристского образования как государственной идеологии должно стать доктриной дальнейшей трансформации образования как единого, целостного организма, который объединяет, во-первых, определение стратегии и тактики, последовательно осуществляемых мероприятий, их субординации и взаимосвязи; во-вторых, выбор необходимого для этого инструментария; в-третьих, обоснование путей и механизмов достижения цели.

Создание в Таджикистане образовательного туристского пространства в региональном аспекте требует согласованной деятельности всех субъектов региона прямо или косвенно осуществляющих туристскую образование: туристских лицеев - училищ - техникумов - колледжей - институтов - университетов - академий - научных организаций - учреждений дополнительного образования, а также библиотек, музеев. Необходимо создать в Таджикистане региональные центры по развитию туристского образования, переподготовке и повышению квалификации работников отрасли.

Содержательный аспект профессионального туристского образования на уровне учебно-научно-производственного комплекса предусматривает:

- проведение педагогического эксперимента по внедрению кредитно-модульной системы организации учебного процесса на основе критериев ECTS и тестирования;
- подготовка учебно-методических пособий для учебных заведений туристского образования;
- расширение научных исследований по проблемам отраслевой науки, научно-методических конференций, семинаров для работников туристского направления;
- изменение подхода к концепции практик. Предприятие, принимающее на работу студента, на практику, необходимо заинтересовать путем предоставления дополнительных льгот или других преференций.

Развитие отрасли зависит от системы туристского образования, развивающейся с учетом международных тенденций региональных особенностей. В условиях повышения

качества образования отечественное туристское образование диверсифицирует свое содержание и методы, ориентируется на распространение универсальных ценностей. Практика социального партнерства в условиях учебно-научно-производственного комплекса "Туризм, гостиничное хозяйство, экономика и право" доказывает, что оперативное решение содержательных и структурных изменений в подготовке специалистов для отрасли возможно только в условиях профессионального образования.

Благодаря социальному партнерству учебно-научно-производственный комплекс "Туризм, гостиничное хозяйство, экономика и право" ориентирован на: гибкую и быструю перестройку учебного процесса; ориентацию на более высокий уровень общекультурной, гуманитарной и профессиональной подготовки выпускников; создание условий для профессиональной самореализации, ответственности за свое профессиональное будущее; формирование потребности учиться в течение всей жизни.

Такая система подготовки обеспечивает социокультурные, развивающие функции; устраняет пробелы в базовом образовании, ее дополняет новыми знаниями, которые появляются в условиях информационно-технологической революции; обеспечивает гибкую профессиональную подготовку; удовлетворяет потребности как государства, так и регионов в конкурентоспособности специалиста для сферы туризма.

Благодаря социальному партнерству учебно-научно-производственный комплекс "Туризм, гостиничное хозяйство, экономика и право" ориентирован на: гибкую и быструю перестройку учебного процесса; ориентацию на более высокий уровень общекультурной, гуманитарной и профессиональной подготовки выпускников; создание условий для профессиональной самореализации, ответственности за свое профессиональное будущее; формирование потребности учиться в течение всей жизни.

Наряду с положительным в социальном партнерстве определены и негативные факторы, тормозящие развитие социального партнерства, в частности: формализованный подход в реализации целевых программ туристского образования: слабая обратная связь между государственными, региональными уровнями и уровнем учебного заведения; отсутствие правовых основ социального партнерства в туристском образовании.

Направлениями социального партнерства в туристском образовании, как показывает опыт учебно-научно-производственного комплекса "Туризм, гостиничное хозяйство, экономика и право", являются: новые организационно-педагогические формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников для отрасли туризма; отбор содержания обучения на основе опережения, что обусловлено информационно-технологической революцией; компьютеризация учебно-воспитательного процесса с использованием современной техники; правовое обеспечение деятельности учреждений туристского образования; принятия соответствующих законов, регламентирующих деятельность учебных заведений и заказчиков туристских кадров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Квартальнов В.А. Туризм социальный: история и современность: учеб. пособие / В.А. Квартальнов, В.К. Федорченко. - К.: Высш шк., 2012.- 342 с.
2. Мухаметзянова Г.В. Гуманитарная составляющая подготовки современного специалиста / Г.В. Мухаметзянова // Среднее профессиональное образование. - 2013. - №7. - С. 7-14.
3. Квартальнов В.А. Туризм, экскурсии, обмены / В.А. Квартальнов // Современная практика. - М.: Наука, 2013. - 416 с.
4. Мясоедов С.П. Высшему образованию - европейский стандарт качества / С.П. Мясоедов // Управление персоналом. - 2013. - №5. - С. 4-8.

#### ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье был сделан анализ особенностей реализации содержания регионального компонента профессионального туристского образования в республике Таджикистан. Автор рассматривает вопросы не только содержания обучения, а также разрабатываются и экспериментально проверяются новые образовательные технологии, меняются формы обучения, трансформируются методы контроля знаний и умений студентов с учетом содержания учебного материала, логики овладения знаниями и формирования практических умений.

**Ключевые слова:** профессиональная компетентность, индустрия туризма, специалист.

#### FEATURES OF IMPLEMENTING THE CONTENT OF REGIONAL IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN COMPONENT IN PROFESSIONAL TOURIST EDUCATION

Features of implementing the content of regional component in professional tourist education in the Republic of Tajikistan are analyzed in the article. The author attempts to consider not only the issue of the content of training, but the issues of development and experimentally tested new educational technologies, changing forms of education,

transforming the methods of knowledge and skills of students, taking into account the content of the educational material, logic of acquiring knowledge and formation of practical skills as well.

**Key words:** professional competence, the tourism industry, specialist.

**Сведения об авторе:** *М.И. Кадырова* - доцент кафедры туризма Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: (+992) 938-85-99-41. E-mail: mohira\_tj@mail.ru

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ - ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА И АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ**

*А. Абдалимов. К.Ю. Курбанов*

**Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан),  
Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемура**

Составляющие механизмы государственного регулирования, как, например, экономическая оценка земли и на этой основе установление земельного и единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции и арендной платы за землю, минимальных гарантированных цен и земельно-ипотечного кредитования и их влияние на эффективность сельскохозяйственного производства требуют глубокого изучения. Разумное решение этих задач, несомненно, приводит к повышению эффективности сельскохозяйственного производства.

Сегодня созрела необходимость обобщения накопленного опыта оценки земли и использования её данных для применения новых методологических и методических принципов в конкретных условиях различных природно-экономических районов страны. В решении этой проблемы особое значение имеет Государственный земельный кадастр, включающий экономическую оценку сельскохозяйственных земель, что предусмотрено в земельном законодательстве Республики Таджикистан.

Экономическая оценка земли позволит обоснованно рассчитать ставки земельного и единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции, арендную плату, величину ипотечного кредита, а также исчислять потери сельского хозяйства при изъятии земель для несельскохозяйственных нужд, анализировать результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, составить технико-экономические обоснования землеустроительных мероприятий и т.д.

Сегодня в республике сложились экономически обусловленные предпосылки для проведения экономической оценки земли и связанных с ней вопросов. Такая ситуация обусловлена следующими основными моментами:

1. Земельный и единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции (и в значительной степени арендная плата за землю) в настоящее время взимался по постоянно индексируемым ставкам в сомони на единицу площади, установленным в 2005 году. Дальнейшая индексация действующих ставок земельного и единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции на землях сельскохозяйственного назначения, одинаково затрагивающая худшие и лучшие земли, нецелесообразна в силу ряда обстоятельств, а именно:

- увеличения налогового бремени на малоценные земли и как следствие прямого давления на рост рыночных цен товаров и услуг, так как рыночные цены формируются при использовании худших в качественном отношении земель;

- невозможности обеспечения необходимой полноты изъятия дохода от месторасположения и качества земель, неоправданно присваиваемого при использовании лучших земель.

2. Экономическая оценка земли имеет огромное значение в условиях изменения практики исчисления земельного и единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции. Налоговой базой единому налогу с производителей сельскохозяйственной продукции будет не площадь участка, а его кадастровая стоимость.

3. В настоящее время земля не полностью участвует в хозяйственном обороте. Слабо развиты ипотека, система страхования, требуют совершенствования арендные отношения.

Решение этих и других проблем требует совершенствования существующих и создания новых механизмов регулирования земельных отношений в Республике Таджикистан, а также повышения качества и эффективности использования земли как

производственного ресурса и пространственно-территориального базиса для размещения производства, и развития городов и населенных пунктов.

Следует отметить, что площадь пашни в Республике Таджикистан весьма ограничена. Горы занимают 93% ее территории и только 3,2% территории составляют сельхозгодия. Несмотря на интенсивное освоение новых орошаемых земель за последние 40 лет, произошло сокращение обеспеченности пашней на душу населения на 0,21 га и составляет 0,095 га 2014 г. против 0,3 в 1970 г.

Эти данные ещё раз свидетельствуют о том, что для удовлетворения потребности населения продуктами питания, необходимо использовать все категории сельскохозяйственных земель, в том числе худшие. Это требует дополнительных стимулов. Для разработки механизма таких стимулов необходимы сведения о состоянии земель, балл бонитировки почв и плодородия почв по категориям земли. Такие сведения появляются благодаря экономическим оценкам земли сельскохозяйственного назначения.

В Российской Федерации [2] и Республике Таджикистан имеется опыт, подтверждающий высокую эффективность экономической оценки земли для целей налогообложения [1]. Необходимость в получении достоверной оценочной стоимости земельных участков испытывают государственные и исполнительные власти при управлении земельными ресурсами, осуществлении перспективного развития населенных пунктов, проведении рациональной земельной и налоговой политики.

В результате завершения экономической оценки земли будет получена реальная картина стоимости земель (земельных участков) на территории Республики Таджикистан. Она позволит осуществлять более эффективное управление земельными ресурсами, а также проводить сбалансированное планирование доходной части бюджетов всех уровней (в пределах платежей, поступающих от единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции и арендной платы), стимулировать развитие инвестиционных процессов и развитие экономики в целом. В результате реализации мероприятий по инвентаризации и экономической оценке земли предполагалось (при наличии исчерпывающей информации из документов государственного земельного кадастра о земельных ресурсах) обеспечить увеличение поступления платежей за землю.

Экономическая оценка земли проводится по единым методическим документам с использованием единого программного обеспечения, поэтому результаты этой оценки, а именно кадастровые стоимости земельных участков, являются сопоставимыми для всей территории Республики Таджикистан. Это позволяет использовать результаты экономической оценки земли не только в налогообложении, но и для формирования государственной политики в области инвестиционной деятельности, принятия инвестиционных решений и многое другое.

Без наличия информации о стоимости объекта (как фактической, так и потенциальной) эффективное развитие инвестиционной деятельности невозможно, так как информация о стоимости объекта является ключевым фактором принятия инвестиционных решений. Моделирование последствий, связанных с развитием территорий по результатам экономической оценки земли, позволяет прогнозировать изменение стоимости земельных участков как следствие развития инвестиционных процессов, что, в свою очередь, позволяет оценить их эффективность и прогнозировать изменение налоговой базы.

Кадастровая стоимость земельного участка, имея рентную основу, позволяет сделать вывод о потенциальном доходе, который может быть получен от реализации прав на владение, пользование и распоряжение этим участком, и соответственно, о степени эффективности его использования. [3]. Поэтому результаты экономической оценки земли могут быть использованы в качестве критерия оценки эффективности использования земельного участка, что должно являться предметом государственного контроля за использованием земли, прежде всего, с экономической точки зрения.

Вхождение Республики Таджикистан в рыночную экономику, принятие нормативных актов, касающихся развития аграрной реформы и земельных отношений, коренным образом меняют роль земли и ее функционирование в экономических отношениях. Введение платы за землю, не отрегулированное специальными законодательными актами, привело к непосильному налогообложению новых форм хозяйствования и землепользователей граждан, превратив целесообразность введения этого налога в свою противоположность.



До сих пор методические разработки и принятые подзаконные акты по регулированию земельных отношений и налогообложению не учитывают многих важных теоретических положений, требующих практического решения. Это связано, в первую очередь, с отсутствием должной кадастровой и на этой основе экономической оценки земли.

В связи с этим, актуальным становится решение проблем определения и взимания земельной ренты, отвечающих задаче выравнивания экономических условий хозяйствования на различных по качеству землях, а также стимулирования их лучшего использования и повышения плодородия.

Развитие рыночного механизма и предпринимательской деятельности диктует необходимость коренного изменения отношения к природным ресурсам, в первую очередь к земле. Посредством налогового регулирования создаются условия, при которых будет невозможно иметь неиспользуемые земли или невыгодно их использовать, одновременно появятся надежные финансовые источники для проведения мероприятий по улучшению землепользования.

На основе изучения форм земельного налога, применяемых в развитых странах и странах СНГ, сложилась следующая классификация отдельных его элементов с учетом конкретных социально-экономических условий:

1. Функции единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции – конкретные формы воздействия земельного налога на продукцию, фермерские хозяйства (фискальная, стимулирующая и другие);

2. Источники уплаты налога – та или иная часть дохода хозяйства, из которой уплачивается налог (земельная рента);

3. Установление величины налога – способы определения тяжести налогообложения;

4. Объекты налогообложения – состав земель, подлежащих налогообложению;

5. База для определения ставок налога (величина ренты, оценочный балл земли и его местоположения);

6. Получатели налога – в какой бюджет этот налог поступает (в республиканский или местный);

7. Взаимосвязь с другими налогами – распределение функций между земельным и другими налогами в общей системе налогообложения (единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции);

8. Категории плательщиков земельного налога – государственные, кооперативные предприятия, АО и др.

Земельный и единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции пока не играет регулирующей роли. Он слабо влияет на уровень и характер использования земли, не побуждает к применению наиболее эффективных методов земледелия. Дифференциация земельного налога не в полной мере отражает различия в месторасположении и плодородии земельных участков даже в пределах одного района или области.

Земельные рентные платежи в том виде, в котором они существуют сейчас, не выполняют функции, возложенной на них при их введении. Они не способствуют выравниванию экономических условий производства.

Кроме того, порядок исчисления земельных рентных платежей носит во многом условный и субъективный характер.

В настоящее время предлагается на основе экономической оценки земли и на рентной основе вычислять земельный или единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции. Налоговые поступления при таком подходе не только используются на цели, связанные с решением земельных вопросов, но и направляются на различные местные нужды, прежде всего на развитие социальной инфраструктуры данной местности. Новая система налогообложения потребует оценки земли в стоимостном выражении.

На наш взгляд, необходимо упорядочить существующую систему налогообложения земли на рентной основе. Нужно пересмотреть действующие ставки земельного или единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции и установить их в размере, соответствующем дифференциальной ренте I, связанной с плодородием и месторасположением земель. Это будет способствовать лучшему использованию земли.

Если земельный или единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции предприятия будет больше, чем рента, следовательно, у сельскохозяйственных

товаропроизводителей изымается и часть необходимой прибыли. Это приведет к ущемлению экономических интересов хозяйств, к подрыву стимулов устойчивого ведения расширенного воспроизводства. Если же единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции будет ниже, чем рента, то это будет сдерживать внедрение достижений НТП, способствовать снижению заинтересованности производителей в сокращении издержек производства. То есть земельный или единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции должен быть установлен для всех сельхозпроизводителей и ставки его должны в большей степени отражать именно величину дифференциальной ренты, создаваемой в сельском хозяйстве. Для этого необходимо пересмотреть некоторые положения действующего ныне Закона Республики Таджикистан «О плате за землю».

К примеру нами по данным районов Дангара и Мир Саид Али Хамадони Хатлонской области было проведено выравнивание условий использования сельскохозяйственных земель посредством дифференциации земельного и единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции с учетом экономической оценки сельскохозяйственных земель (таблица 1).

**Таблица 1. Выравнивание условий использования сельскохозяйственных земель посредством дифференциации единого налога в хозяйствах районов Дангара и Мир Саид Али Хамадони Хатлонской области**

№	Группа хозяйств по баллу бонитировки почвы	Число хозяйств	Площадь, га	Цена 1 га земли с учётом затрат на освоение, сомони	Ставка единого налога с 1 га, сомони		Годовая сумма единого налога, тыс. сомони	
					без учёта качества земли	с учётом качества земли	без учёта качества земли	с учётом качества земли
пашня орошаемая								
1.	22-38	6	2882,57	31395	149,75	92,37	431,66	266,26
2.	39-55	7	9450,27	47488	149,75	139,71	1415,18	1320,30
3.	56-71	12	8369,2	62905	149,75	185,07	1253,29	1548,89
пашня богарная								
1.	6-11	11	3005,02	23017	10,0	9,01	30,05	27,07
2.	12-17	11	16521,44	25598	10,0	10,02	165,21	165,54
3.	18-24	8	4429,16	26841	10,0	10,51	44,29	46,55
орошаемые многолетние насаждения								
1.	20-37	4	53,05	108192	147,21	87,55	7,81	4,64
2.	38-55	8	410,99	134452	147,21	108,8	60,50	44,72
3.	56-73	11	639,83	222318	147,21	179,9	94,19	115,11
богарные многолетние насаждения								
1.	7-19	10	773,05	32893	7,72	6,14	5,97	4,75
2.	20-32	6	1793,86	44275	7,72	8,26	13,85	14,82
3.	33-45	2	22,35	65309	7,72	12,19	0,17	0,27

Источник: Таблица составлена авторами по статистическим отчетам районов Дангара и Мир Саид Али Хамадони Хатлонской области.

Данные таблицы 1 свидетельствует о том, что размер земельного и единого налога, вычисленный на основе экономической оценки земли, станет фактором стимулирования хозяйств в использовании различных категорий сельскохозяйственных земель. В этих случаях создаются условия, при которых невозможно будет иметь неиспользуемые земли или невыгодно их использовать, одновременно появятся надежные финансовые источники для проведения мероприятий по улучшению землепользования.

Принципиальное значение имеет распределение земельного и единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции между бюджетами разных уровней. Ныне в Республике Таджикистан преобладают следующие пропорции его распределения: 40% – в республиканский бюджет, 60% – в местный бюджет. В целом общая сумма земельного налога у нас, в отличие от ряда зарубежных стран, незначительная, по сравнению с НДС, прибылью и другими налогами, особенно, для республиканского бюджета. Опыт многих стран свидетельствует о том, что налог на недвижимость, включая земельные участки, является местным налогом. Его ставки и направления использования налоговых поступлений определяются местными органами власти.

Если большая часть средств, изъятых в качестве земельного и единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции будет оставаться в местном бюджете, то: во-первых, рентные доходы будут способствовать стабилизации местных бюджетов, обеспечивать важную финансовую опору для развития процессов самоуправления отдельных территорий; во-вторых, поступление ренты в местные бюджеты даёт возможность определять обоснованный уровень единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции, поскольку на местах проявляются существующие местные различия, и потенциальная потребность в средствах для удовлетворения общественных нужд; в-третьих, появиться возможность расходовать их в рамках данного региона, то есть изъятие ренты будет осуществляться для конкретных нужд этой местности.

Поэтому, по нашему мнению, необходимо пересмотреть долю налога, поступающего в местные бюджеты. Немаловажное значение имеет определение сроков внесения платежей в бюджет. Платежи должны взиматься в то время, когда плательщику должно быть удобнее всего оплатить его. Удобство это заключается в соответствии сроков взимания платежа с моментами наибольшей наличности плательщика.

В порядке совершенствования учета земельного и единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции, мы предлагаем автоматизировать участок учета по расчету с бюджетом. С переходом на комплексную механизацию и автоматизацию учета создается возможность получать необходимую информацию непосредственно на основе машинной обработки данных для первичных документов.

По нашему мнению, именно при внедрении в систему налогообложения, а также учета, перечисленных выше предложений, земельный или единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции станет фактором стимулирования хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий и ведущим налоговым платежом в бюджет.

По нашему мнению, необходимо пересмотреть пропорции распределения средств, изъятых в качестве земельного налога между республиканским и местным бюджетом. Мы предлагаем установить следующие пропорции: 70% в местный бюджет, 30% – в республиканский бюджет. Большая часть средств должна оставаться в местном бюджете, что даст возможность определять обоснованный уровень земельного или единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции, также изъятие ренты будет осуществляться для конкретных нужд этой местности.

Особенно важно, чтобы эти средства использовались в основном на нужды сельского хозяйства: на улучшение плодородия земель, мелиорацию, развитие социальной и производственной инфраструктуры и т.д.

В результате внедрения в систему налогообложения и учета рассмотренных предложений земельный или единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции станет фактором стимулирования хозяйственной деятельности предприятий и ведущим налоговым платежом в бюджет.

Одной из форм проявления земельной ренты является арендная плата. Количественно она представляет собой эквивалент, выплачиваемый арендатором земельному собственнику за предоставленное право владения и пользования землей. Если в аренду сдают также постройки и сооружения, то в арендную плату, помимо земельной ренты, включаются амортизационные отчисления и прибыль (арендный процент) от стоимости арендуемого имущества, устанавливаемая, как правило, на уровне банковского процента. Размер платы определяется по соглашению между участниками арендных отношений.

При аренде земель, находящихся в государственной собственности, арендная плата в бюджеты различного уровня взимается с арендодателя в лице органов исполнительной власти Республики Таджикистан. Если арендодателями земли являются коллективные предприятия и владельцы земельных долей, то они получают от арендаторов арендную плату, но их взаимоотношения с государством строятся на налоговой основе в форме земельного налога.

Решение обоснованного взимания арендной платы в бюджет предопределяет необходимость всестороннего учета современных научных разработок.

В настоящее время отсутствует закон, специально регулирующий арендные отношения. В связи с этим аренда земли в настоящее время осуществляется на общих статьях Гражданского кодекса Республики Таджикистан, предусматривающих аренду

недвижимости. В нём отмечается, что арендная плата устанавливается в твердой сумме денежных платежей, либо в проценте от произведенной сельскохозяйственной продукции, или в виде предоставления определенных услуг. Поэтому остаются нерешенными многие вопросы аренды и арендной платы, в частности, отсутствует единая методика определения арендной платы за землю, ее уровня и целевое использование.

В этих условиях представляет интерес рассмотрение методики исчисления на практике арендной платы за землю.

Арендные платежи на практике часто исчисляются от стоимости всего арендованного имущества или отдельного по каждой из его составных частей, но не отдельно с каждого объекта аренды. Это приводит к тому, что земельная рента, как основной элемент платежа, не нашла своего отражения в ранее принятых и действующих законодательных актах, а также в рекомендациях исчисления арендной платы, что означает отождествление ренты с величиной амортизационных отчислений и прибылью.

Арендная плата в денежной форме взимается различными способами. Наиболее часто используемым в арендном порядке (внутрихозяйственной аренде), является способ установления арендной платы на основе расчетных цен. Арендная плата исчисляется в виде разницы между внутрихозяйственными расчетными ценами, по которым хозяйство (арендодатель) оплачивает продукцию, закупленную у арендатора, и ценами, по которым оно фактически реализует ее. Расчетные цены для арендатора определяются на основе нормативной себестоимости продукции. Последняя, в свою очередь, рассчитывается исходя из норм производства по технологическим картам, составленным на плановую площадь посева, лимит затрат по арендным отчислениям, текущему ремонту, по оплате труда, семенам, удобрениям, ядохимикатам горюче – смазочным материалам и т.д.

Приведем условный пример. Общая величина затрат по яровой пшенице на 1 га составляет 1400 сомони, в том числе стоимость соломы 50 сомони. Урожайность яровой пшеницы с 1 га 36ц. Средняя цена реализации 1ц. зерна 121 сомони. Арендная плата будет равна 83,5 сомони  $(121 - (1400 - 50) : 36)$ .

Главный недостаток такого механизма в том, что внутрихозяйственные расчетные цены экономически необоснованны, поскольку объективные нормативы себестоимости и рентабельности отсутствуют. Не учитывается необходимый размер прибыли, а также влияние природно – экономических условий, а, следовательно, земельная рента, как результат этих условий, вообще не предусматривается в расчетах. Учитывая критический подход к ценовому механизму как методу изъятия земельной ренты и недостаточную его сбалансированность на сельхозпродукцию, данный вариант, на наш взгляд, является неприемлемым.

Для самостоятельных товаропроизводителей наиболее приемлемым является вариант исчисления арендной платы за землю, исходя из расчетной прибыли. Этот вариант предусматривает изъятие доходов у арендаторов в виде фиксированных платежей за каждый гектар арендованной земли. Все расходы, связанные с расширением производства и социальным развитием, при этом несет арендодатель.

Указанные фиксированные суммы, совпадающие в данном случае с арендной платой, определяются в виде разницы между выручкой от реализации продукции и нормативными затратами на ее производство по каждой сельхозкультуре или группе культур.

При исчислении расчетной прибыли в виде разницы в ценах диспропорции, заложенные в ценах, которые пока еще очень велики (прежде всего, это касается соотношения цен на различные продукты), автоматически переносятся на величину арендной платы за землю. Не снимаются и проблемы, связанные с субъективизмом при определении уровня расчетных цен для исчисления производственных расходов и выручки по расчетным ценам. Таким образом, в практической действительности рента и прибыль сливаются и воспринимаются как единое целое, что предполагает их отождествление. Тем не менее, они должны быть достаточно достоверно разделены, так как прибыль не имеет рентного происхождения, и ее изъятие ущемляет экономические интересы арендатора.

Определенные проблемы возникают при исчислении расчетной прибыли для установления арендной платы, исходя из уровня рентабельности. Проблема заключается в том, что приемлемые оценки существуют только для отрасли в целом, но их нет на уровне организаций. При этом следует учесть, что единых норм рентабельности по зонам и хозяйствам быть не может. Они существенно различаются в зависимости от вида и

качества земельных угодий, выращиваемых на них культур, их доходности и других факторов.

Существуют третий и четвертые способы исчисления арендной платы за землю: в процентах от произведенной сельскохозяйственной продукции или от фактически полученного дохода, которые также нельзя признать теоретически обоснованными, как и рассмотренные выше способы, так как арендную плату здесь определяют по сути дела так же, как расчетную прибыль.

Согласно Закону Республики Таджикистан «О плате за землю» на территории республики приняты и утверждены базовые размеры арендной платы за государственные земли в зависимости от вида использования земель и категорий арендаторов.

Для определения арендных платежей за землю в ряде случаев используются ставки земельного налога с учетом дополнительных коэффициентов или аналогии сложившихся размеров платы по отдельным категориям арендаторов в соответствии с договорами.

Исходя из того, что земельный налог не отвечает современным реалиям создания системы экономического регулирования земельных (рентных) отношений и управления земельными ресурсами, вызванными низким уровнем его ставки, охватом обложения менее трети земельного фонда, а также несоответствием рентной доходности соответствующих земель, на наш взгляд, нецелесообразно использовать ставки земельного налога за базовые для исчисления арендной платы. Их применение ведет к незначительному и неполному изъятию в бюджет земельной ренты.

В настоящее время начинают применяться и другие методы определения величины арендной платы за землю. Базовые размеры арендной платы за землю, находящуюся в государственной собственности, устанавливаются в процентах от экономической оценки земли.

Вышеуказанным способам исчисления арендной платы характерно игнорирование теории и практики формирования арендных платежей.

Доходы арендаторов в сельском хозяйстве во многом определяются дифференциацией естественных свойств земли и ее различиями в месторасположении относительно пунктов реализации продукции и баз материально-технического снабжения, различиями в эффективности последовательных (добавочных) вложений капитала в землю, более низким органическим строением капитала в сельском хозяйстве по сравнению с промышленностью. Эти условия образования доходов рентного характера ведут к различиям в уровне арендной платы у различных субъектов хозяйствования, что связано с проблемой научно обоснованного взимания земельной ренты и выравнивания условий хозяйствования. Поэтому при расчете арендной платы методически верным является подход с позиции земельной ренты. Арендная плата за землю должна учитывать дифференциальную ренту I и абсолютную ренту.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция и методические указания по проведению бонитировки почв и оценке земель Республики Таджикистан / А.А. Абдалимов, Д. Бобоев, Н.Д. Абидова [и др.]. - Душанбе, 2002. - 65 с.
2. Нестерева Ю.А. Почему необходима государственная кадастровая оценка земель / Ю.А. Нестерева // Материалы круглого стола «земельная реформа как действенный механизм управления земельными ресурсами». - Москва, 21 марта 2001.
3. Эффективность инвентаризации и государственной кадастровой оценки земель в Российской Федерации (аналитическая записка) // Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. – 2003. -№1 (61).

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ - ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА И АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ

В статье рассматриваются основные принципы и методы проведения экономической оценки сельскохозяйственных земель. Особое внимание уделено механизмам установления земельного налога и арендной платы и их дифференциации в зависимости с экономической оценки сельскохозяйственных земель.

**Ключевые слова:** оценка земли, налоговая система, кредитная система, земельная рента, земельный и единый налог, арендная плата за землю, дифференциальная рента, абсолютная рента.

#### ECONOMIC EVALUATION OF THE AGRICULTURAL LAND BASE IMPROVEMENT OF LAND TAX AND RENT

This article discusses the basic principles and methods of economic evaluation of agricultural land. Particular attention is paid to the mechanism for establishing the land tax and rent, and their differentiation according to the economic evaluation of agricultural land.

**Key words:** assessment of land, the tax system, the credit system, land rent, land and single tax, land rent, differential rent, absolute rent.

**Сведения об авторах:** *А. Абдалимов* – доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан)  
*К.Ю. Курбанов* - доцент Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура

## **ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Р.Н. Саидов*

**Финансово - экономический институт Таджикистана**

Годы независимости были самыми трудными годами в истории Таджикистана, и страна прошла нелегкий путь тяжких испытаний политических противостояний и примирений, реформ и рыночных преобразований. Ни в одной стране СНГ не было такого спада объема производства и снижения уровня жизни, как в Таджикистане. В результате гражданской войны нанесен ущерб экономике страны более чем в 10 млрд. долларов США. За период с 1991 по 1996 годы ВВП республики снизился на 67,4%. За этот период производство валовой продукции сельского хозяйства уменьшилось на 52,8%, а спад в промышленном производстве составил 65,8%. Благодаря взвешенной политике страна достигла гражданского согласия, приступила к последовательному преодолению экономического кризиса и начала поэтапную реализацию программ экономических преобразований, основной целью которых было создание благоприятных условий для структурных преобразований, макроэкономической стабилизации и экономического роста, формирования правовой среды рыночной экономики.

С целью реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан, Правительство Республики Таджикистан, последовательно принимает конкретные меры для создания условий развития национальной экономики, с учетом реформы государственного управления и укрепления процессов развития национальной экономики, обеспечения устойчивого экономического роста и развития регионов страны на базе развития частного сектора, привлечения инвестиций и развития человеческого потенциала путём прироста населения со средним уровнем жизни, как движущей силы общества и в целом, для улучшения уровня и качества жизни и благосостояния всего населения страны.

[1]

Для определения уровня благосостояния населения необходимо оценивать все стороны, которые отражают благосостояние населения. Поэтому рассматриваем элементы, которые отражают его уровень, особенно всех человеческих нужд. Потому что под сущностью благосостояния необходимо понимать удовлетворение всех человеческих нужд. В случае когда население обеспечивается с материальной стороны, но не обеспечивается со стороны моральной, это положение не имеет значения для максимального обеспечения благосостояния населения. По мнению К. Менгера, «благосостояние – полнота удовлетворения потребностей человека, а также наличие или отсутствие в его распоряжении необходимых благ».[5]

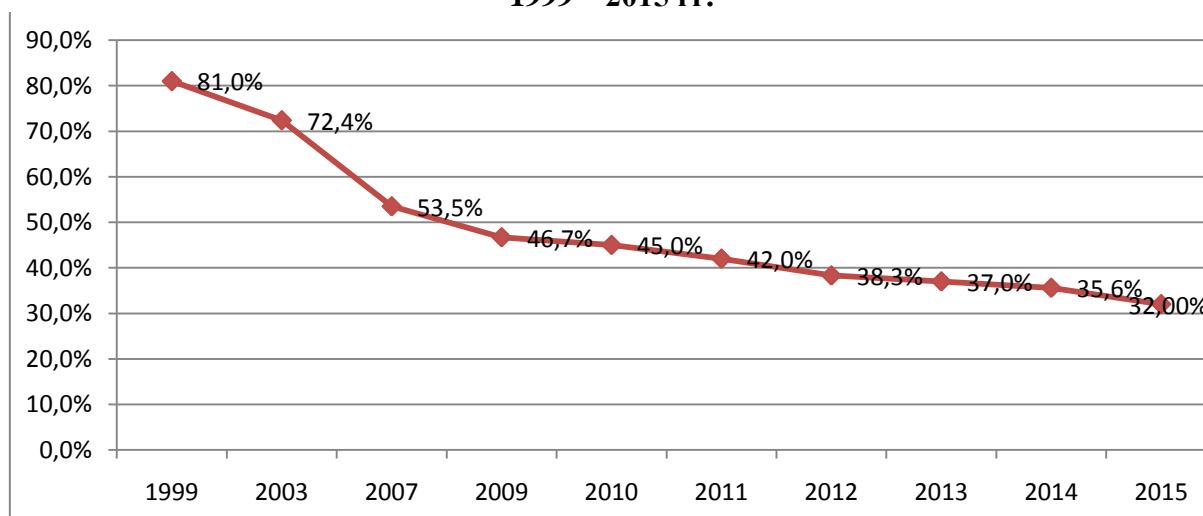
По нашему мнению, приоритетной задачей социально-экономической политики, проводимой Правительством РТ, должна стать задача повышения уровня благосостояния. В этой связи по поручению Правительства Республики Таджикистан совместно с Программой развития ООН в 2005 году был подписан Меморандум о сотрудничестве по разработке и реализации Национальной Стратегии Развития Таджикистана (НСР) на период 2007-2015 гг., основанной на Целях Развития Тысячелетия (ЦРТ). Разработка НСР практически завершена. НСР рассматривается как долгосрочный стратегический документ в РТ. Ожидается, что для реализации стратегии в РТ будут привлечены внутренние и внешние инвестиции в объеме нескольких миллиардов долларов США.

С целью создания предпосылок, на наш взгляд, для устойчивого экономического роста в стране, по инициативе и при поддержке Президента страны были разработаны и приняты Правительством Республики Таджикистан и Парламентом страны Национальная стратегия развития на период до 2015 года и среднесрочные стратегии сокращения уровня бедности. Первый ее этап (2007-2009 годы), второй период (2010-2012 годы) и третий этап завершены. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы. Практически, для скорейшего восстановления темпов экономического

развития и на этой основе повышения уровня благосостояния населения, экономического роста в рамках, предусмотренных «Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2015 года», Правительство Республики Таджикистан намерено завершить вопросы устойчивого макроэкономического роста, усовершенствования системы государственного управления, развития реальных секторов экономики, диверсификации производства, а также укрепления экспортных возможностей страны, улучшения инвестиционного климата, поддержки предпринимательства, социальной защиты населения, развития рынка труда и укрепления человеческого потенциала[1].

С целью сокращения уровня бедности в стране реализуют программы в социальные сферы, которые имеют краткосрочный и долгосрочный характер. На графике 1 отражается тенденция сокращения уровня бедности на аналитические периоды в стране.

**График 1. Тенденция сокращения уровня бедности в Республике Таджикистан за 1999 – 2015 гг.**

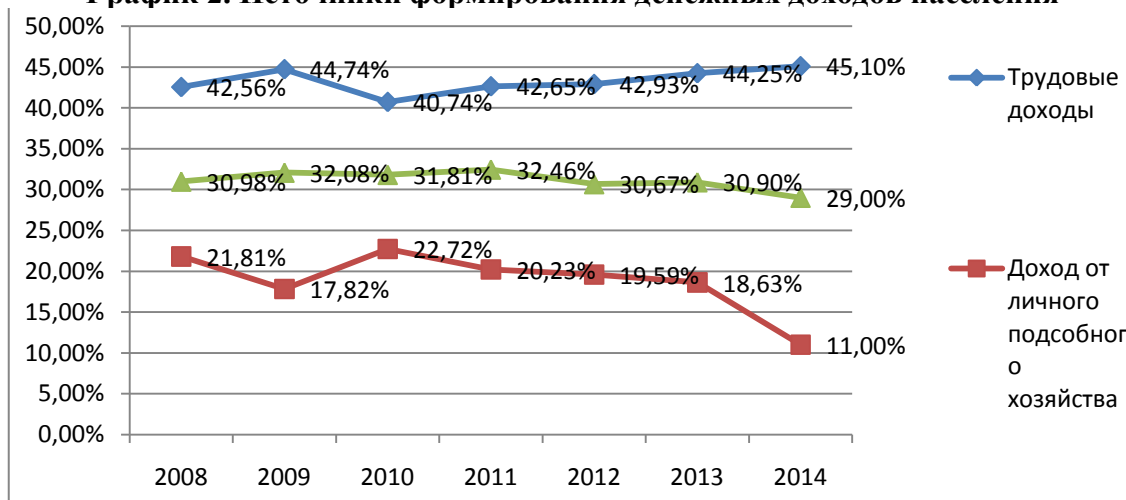


Источник: Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013 – 2015 годы. - Душанбе, 2013 – С 12.

По графику видно, что уровень бедности с 1999 до 2015 гг. снижается в объеме 49%. То есть уровень бедности каждый год имеет тенденцию к снижению. На это изменение влияют многие факторы, прежде всего факторы человеческого развития: образование, ВВП на душу населения и другие. Положительные действия данных факторов осуществляются в программах, которые реализует Правительство Республики Таджикистан в социальной сфере. Посмотрим теоретико–практические особенности подходов ограничения уровня бедности.

Сторонники классической школы рассматривали благосостояние населения преимущественно как процесс создания богатства, которое включает в себя продукты, необходимые для жизнедеятельности, а также капитал, который употребляется в их производстве и состоит из всего того, что необходимо для приведения в движение труда. Классическая школа главным образом рассматривала благосостояние общества в целом[5]. На наш взгляд, среди элементов, которые имеют большую долю в обеспечении уровня благосостояния, занимает денежный доход населения. Практика показывает, что основным фактором, который сильно влияет на уровень благосостояния населения, является доход за счет оплаты труда. Также рядом с оплатой труда существуют и другие источники формирования доходов, которые входят в состав денежных доходов населения, организуют большую долю и влияют положительно на уровень благосостояния. К ним относится доход от личного подсобного хозяйства и прочие поступления. Эти три фактора в совокупности детерминировали большие проценты (93–95%) уровня благосостояния населения Таджикистана с учетом доходов в этот период. Влияние других факторов было незначительным (до 5–7% в совокупности).

**График 2. Источники формирования денежных доходов населения**



Источник: Краткий статистический сборник «Таджикистан в цифрах» – 2015 – С. 49

Как видно из приведенных данных, в течение всего анализируемого периода оплата труда оставалась важнейшим источником дохода населения страны, занимая более 43% от общей суммы доходов населения[5]. Анализ источников формирования денежных доходов населения показывает, что удельный вес трудового дохода, дохода от личного подсобного хозяйства и прочих поступлений в составе денежных доходов населения очень большой. Поэтому, по нашему мнению, уровень этих доходов и других денежных доходов населения должен увеличиваться. Для обоснования этого мнения использовали разложение индексов неравенства и благосостояния на компоненты, соответствующие компонентам дохода. Это также отмечали и ученые А. Шевяков и А. Кирута. Они проанализировали роль различных факторов в изменении неравенства и благосостояния.

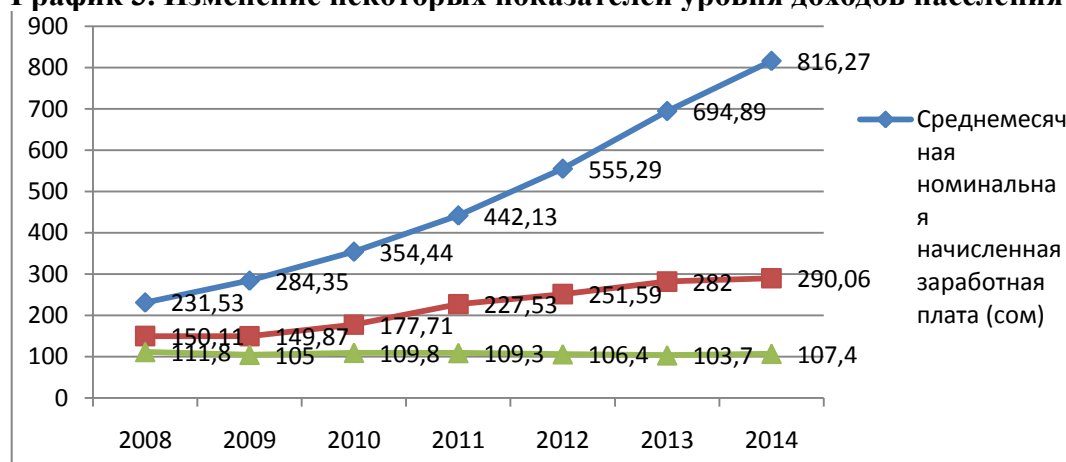
По мнению В.Ф. Майера, категории благосостояния и уровня жизни определяются как обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах[6].

Также для определения уровня благосостояния населения Н.М. Ромишевская выдвигает тезис об уровне жизни, который проявляется в масштабах потребностей людей [7]. Поэтому мы считаем, что для оценки и определения уровня благосостояния можно использовать потребление килокалорий. Потребление килокалорий отражает уровень благосостояния в разные периоды. Например, за 2013 год потребление килокалорий на одного члена домохозяйства в сутки составило 2277,45 килокалорий против 2198,03 килокалорий - за 2012 год, что является немного выше нормы рекомендованной Всемирной Организацией Здравоохранения (2100 килокалорий в день). За первое полугодие 2014 года потребление килокалорий на одного члена домохозяйства в сутки составило 2181,37 килокалорий против 2181,66 килокалорий - за первое полугодие 2013 года. За первое полугодие 2014 года потребление хлеба и хлебных продуктов превышает на 17 процентов утвержденную медицинскую норму потребления, потребление составляет 74,9 килограмм в среднем на одного члена домохозяйства, что характерно для всех регионов республики.[2] Аналитические данные показывают, что каждый год потребление килокалорий увеличивается. Это положение свидетельствует о повышении уровня благосостояния населения. Например, потребление килокалорий на одного члена домохозяйства в сутки в 2013 г. по отношению к 2012 году увеличилось на 3,6% килокалорий. Но за первое полугодие 2014 г. по отношению к первому полугодю 2013 г. потребление килокалорий уменьшилось (-0,01%). Этот результат отрицательный. По нашему мнению, необходимо увеличить данные показатели с использованием существенных возможностей.

Рост уровня благосостояния населения, с одной стороны, зависит от величины заработной платы населения, расходов домохозяйства и индекса потребительских цен населения. Анализы показывают, что зарплата в составе денежных доходов населения составляет большой удельный вес, а расходы домохозяйства, индекс потребительских цен входят как факторы, влияющие на уровень фактической зарплаты.



**График 3. Изменение некоторых показателей уровня доходов населения**



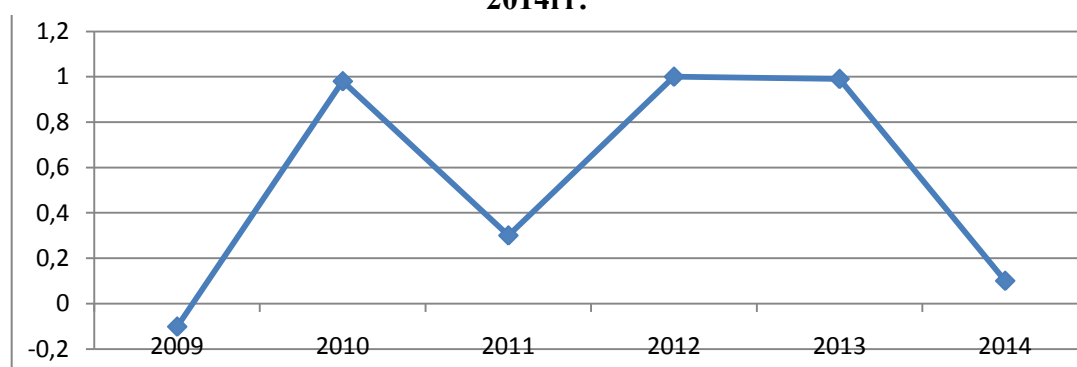
Источник: Рынок труда в Республике Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2013. - С.146.

Краткий статистический сборник «Таджикистан в цифрах».- 2014.- С. 52

График 3 показывает, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата каждый год обеспечивает нормальную жизнь населению и отражает положительную тенденцию. Но этого изменения не достаточно для достижения максимального уровня благосостояния населения. Имеют тенденцию другие показатели: расходы домохозяйства и индекс потребительских цен тоже положительные. Кроме этого, автор полагает, что с целью увеличения доходов за счет повышения фактической заработной платы, должен уменьшаться уровень цены на основании Закона спроса и предложения. Потому что между заработной платой, потреблением и уровнем цен существует прямая связь. Для обоснования этого мнения необходимо использовать коэффициент эластичности потребления от изменения дохода (формула Альферда Маршалла). Этот коэффициент показывает, на сколько процентов возрастает или снижается потребление товаров и услуг при росте дохода на 1% [8]. Данный коэффициент рассчитывается по формуле:

$$K_y = \frac{\Delta y}{\Delta x} : \frac{y}{x} = \frac{\Delta y}{y} : \frac{\Delta x}{x},$$

**График 4. Коэффициент эластичности потребления от изменения дохода в 2009 – 2014гг.**



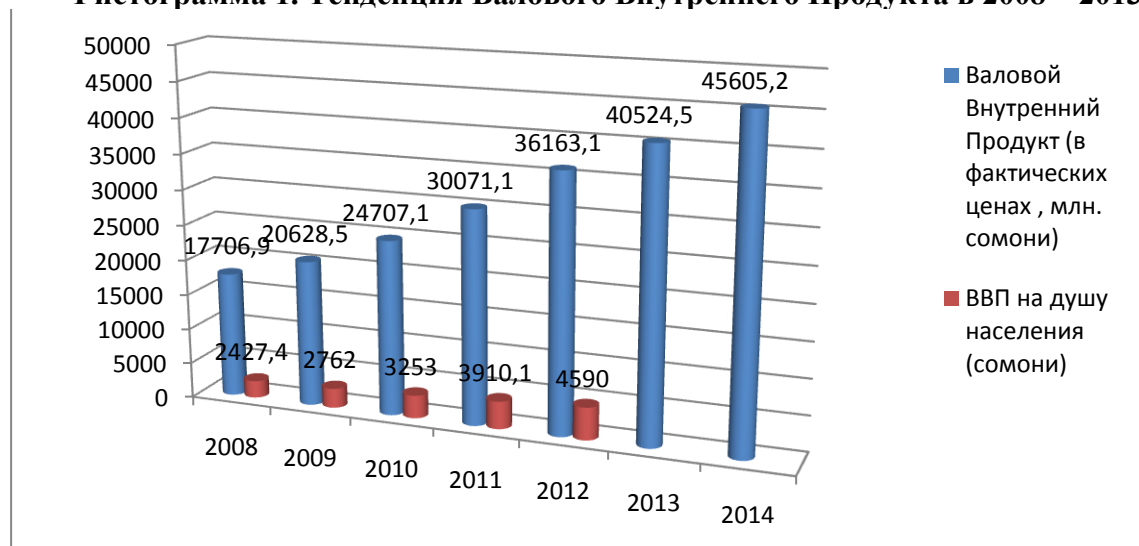
Источник: Краткий статистический сборник «Таджикистан в цифрах».- 2015.- С. 48-50

График 4 показывает, что коэффициент эластичности в периодах имеет разные цифры, потому что доходы населения в разные периоды были не одинаковы. Это положение требует необходимости в спланированных и реализованных путях дальнейшего развития страны, а также постепенное повышение уровня и качества жизни, уровня благосостояния народа посредством обеспечения и укрепления социальной сферы, обеспечения продовольственной безопасности, развития инфраструктуры и коммуникаций страны. Развитие в эти годы национальной экономики, имеющей

тенденции к повышению, сохранило положительный темп роста внутреннего валового продукта.

В соответствии с прогнозными показателями рост ВВП в 2012-2015 годах по сравнению с 2008 годом увеличится в 2 и 3 раза соответственно. В этот период наблюдался рост объёмов производства в промышленной и сельскохозяйственной отраслях, активизация внешнеторгового оборота и инвестиций, был сохранён растущий потребительский спрос. Все эти факторы внесли позитивный вклад в экономическое развитие республики. В результате, ВВП на душу населения постепенно вырос и в среднем составлял 3376,3 сом.

**Гистограмма 1. Тенденция Валового Внутреннего Продукта в 2008 – 2013 гг.**



Источник: Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013 – 2015 годы.- Душанбе, 2013.-С.22.

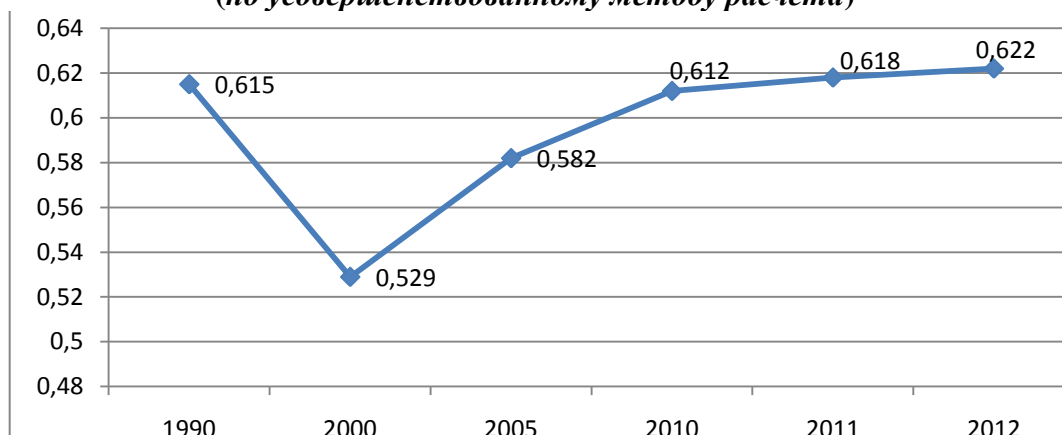
Краткий статистический сборник «Таджикистан в цифрах».- 2015.- С. 78

В течение последних трёх лет обеспечен рост промышленного производства в среднем на 8,5%, сельскохозяйственного производства на 8,4%, в том числе продукции растениеводства на 8,4%, животноводства- на 8,1%, розничного товарооборота- на 11,2% и платных услуг - на 15,7%. Рост ВВП свидетельствует об устойчивости экономики и одного из показателей социальной сферы. Если ВВП растёт, уровень жизни и благосостояния тоже повышается. Поэтому, по нашему мнению, должен увеличиваться производственный потенциал страны. Этот аргумент выдвигает также А. Смит, что вывел зависимость общественного благосостояния от соотношения между количеством «годового труда», то есть все продукты, которые необходимы населению для жизни, потребляются им в течение года и являются либо результатами трудовой деятельности населения, либо продуктами, приобретаемыми у других стран в обмен на эти результаты народа, и числом потребителей[5].

Здоровье населения является одной из стратегических целей государства, и Правительством прилагаются усилия для повышения качества и эффективности медицинских услуг, профилактики инфекционных заболеваний, защиты здоровья матери и ребенка и окружающей среды, формирования здорового образа жизни и решения других вопросов сферы здравоохранения. Обеспечения данной возможности сферы здравоохранения повысит уровень благосостояния населения, потому что здоровье человека свидетельствует об уровне благосостояния. Дж.А. Гобсон, известный английский институционалист, суть благосостояния видел в индивидуальном здоровье, гармонии физической и духовной деятельности и других нуждах [9].

Для оценки уровня жизни и благосостояния населения необходимо рассчитывать индекс ожидаемой продолжительности жизни с рождения, индекс достигнутого уровня образования и индекс реального ВВП в расчете на душу населения. По рейтингу ИЧР, среди стран мира в 2012 году Республика Таджикистан занимала 125 место с показателем 0,622 [4].

**График 5. Индекс человеческого развития Таджикистана  
(по усовершенствованному методу расчета)**

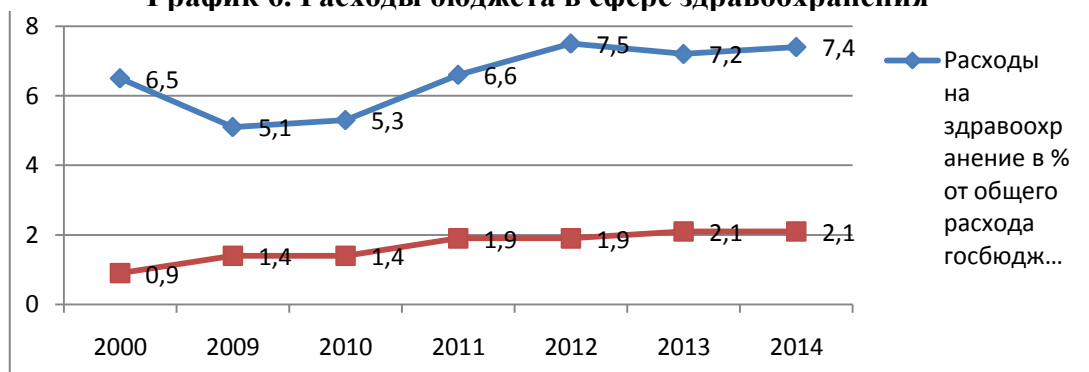


Источник: Человеческое развитие: учебник.- Душанбе, 2014. – 75 с.

Анализ составляющих ИЧР показывает, что Таджикистан имеет относительно более высокие показатели в уровне достижений в образовании и здравоохранении, чем в уровне доходов на душу населения. Так, по уровню образования и здоровья Таджикистан входит в группу стран, характеризующихся высоким уровнем развития человека (уровень грамотности и охвата образованием в среднем превышает 80%, а ожидаемая продолжительность жизни находится в пределах 65-75 лет). Однако по уровню ВВП на душу населения Таджикистан относится к категории стран с низким уровнем развития человека (менее 2000 долларов США по ППС) [4].

В целях усиления государственной политики в сфере здравоохранения принята «Национальная стратегия здоровья населения Республики Таджикистан на 2010-2020 годы». Наряду с положительными результатами, в сфере здравоохранения существуют проблемы, препятствующие организации эффективной, доступной и адресной, медицинской помощи населению. Это, прежде всего, низкий уровень финансирования данной области (2% от ВВП и 6,9% от общего объема Государственного бюджета); несовершенная система управления материальными и финансовыми ресурсами, низкий уровень специализации, заработной платы, нехватка работников отрасли, недостаточное обеспечение медицинских учреждений современным оборудованием и техникой, а также нынешнее состояние зданий и сооружений. График 6 показывает объем расходов госбюджета в сфере здравоохранения при использовании других показателей.

**График 6. Расходы бюджета в сфере здравоохранения**



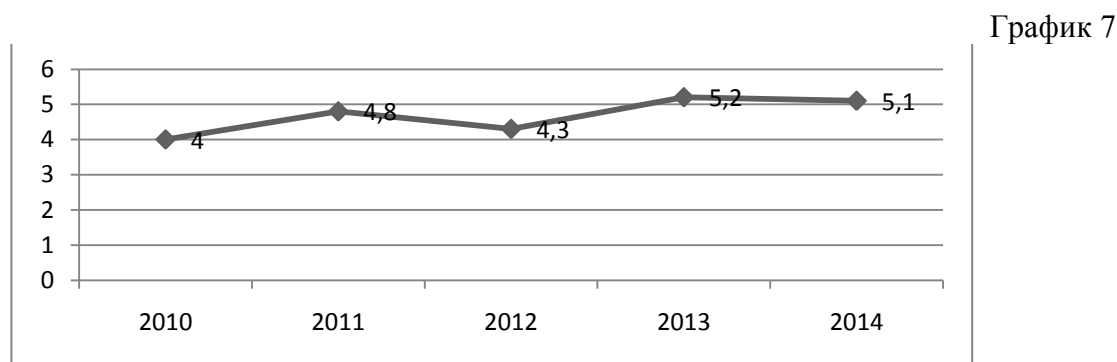
Источник: Здравоохранение в Республике Таджикистан.- Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.- 2015.- С.84

График 6 показывает, что расходы госбюджета в сфере здравоохранения каждый год изменяются, тенденция плюсовая. Но, по нашему мнению, данная тенденция финансирования не дает возможности для решения проблемы и обеспечения условий данной сферы. Для удовлетворения потребностей отечественных медицинских учреждений на уровне развитых государств необходимо, чтобы объем финансирования данного сектора составлял не менее 9-10% ВВП.

По нашему мнению, одним из подходов к ограничению неравенства доходов и повышению уровня благосостояния населения является улучшение научно-технической базы, достижение равного доступа к образованию, повышение качества обучения и воспитания на всех образовательных уровнях и обеспечение экономических отраслей квалифицированными специалистами, отвечающими требованиям рынка труда.

Несмотря на то, что государственные затраты в области науки и образования имеют тенденцию роста, по сравнению с реальными потребностями они недостаточны. Финансирование сферы образования в 2010 г. составляло 1092,04 тыс. сом, в 2011 году – равно 1 363,8 тыс. сом, а в 2012 году – равно 1 607,8 тыс. сом. За каждый год финансирование в данной сфере составляло 4,6% ВВП[1].

Статистические данные показывают, что каждый год объем финансирования увеличивается. Но от этого повышения не изменится объем ВВП. То есть каждый год объем ВВП увеличивается, но финансирование сферы образования ограничится на 4,6% ВВП. На наш взгляд, с целью улучшения научно-технических достижений, обеспечения доступа к образованию, повышения качества обучения и выпуск квалифицированных специалистов, отвечающих требованиям рынка труда, должно увеличиться финансирование в этих сфер. Посмотрим расходы государственного бюджета на образование в процентах к валовому внутреннему продукту.



На следующие гистограмме показываем расход бюджета на одного учащегося по разным формам обучения в различные периоды.



Источник: Статистические сведения сферы образования Республики Таджикистан на 2012 – 2013 годы.- Душанбе, 2013.-С.33.

Аналитические данные показывают, что расходы бюджета в сфере образования не очень удовлетворительны. Мы предлагаем, что объем финансирования в сфере образования должен повышаться, потому что практика показывает, что ежегодно прогресс техники и технологии сферы обучения требует большего объема финансирования данной сферы. Низкие объемы финансирования не обеспечивают качества обучения учащихся. А также анализ государственных программ показывает, что для минимального обеспечения развития системы науки и образования, с учетом демографического фактора, в перспективе доля годовых расходов на науку должна составлять 3% и на образование - 6-7% ВВП[1].

Таким образом считаем, что с целью повышения уровня жизни и благосостояния населения Республики Таджикистан необходимо:

✓ поощрение параметров социальной сферы, в том числе расширение объема финансирования, совершенствование системы управления социальной защиты населения; разработка системы повышения минимальной заработной платы, реформирование системы социальной помощи будет способствовать увеличению числа трудоустроенных путём активизации трудоспособного населения, развития предпринимательской среды и создания рынка труда, доступного для всех;

✓ реализация ряда мер в государственных программах в социальной сфере, которые способствуют развитию человеческого потенциала, прежде всего создания информационной базы в сфере науки, использования сети Интернет с применением современных технологических коммуникационных средств и создания центров информационно-коммуникационных технологий;

✓ ежегодное повышение средней заработной платы и объема минимальной заработной платы;

✓ поиск основных подходов повышения уровня благосостояния и обеспечения устойчивости борьбы с коррупцией;

✓ с целью создания благоприятных условий сферы науки образования, занятости и здравоохранения населения, увеличение объема инвестиций за счет привлечения внебюджетных средств.

✓ обеспечение устойчивого роста внутреннего валового продукта на душу населению, усовершенствование финансовой, кредитной и денежной политики;

✓ создание благоприятной макроэкономической среды, в основном поощрение инвестиций по приоритетным направлениям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Таджикистан. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013–2015 годы. -Душанбе, 2013. - 139 с.
2. Республика Таджикистан. Продовольственная безопасность и бедность №2, 2014 –110 с., Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан – 2014 с.
3. Таджикистан в цифрах 2014 – 165 с. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2014 с.
4. Человеческое развитие: под общей редакцией кандидата экономических наук, доцента Р.М. Бабаджанова учебник. -Душанбе, 2014. – 436 с.
5. Сафиуллин А.Р. Экономика благосостояния: учеб. пособие, теория и практика / А.Р. Сафиуллин. – Ульяновск, 2007. –111 с. (высшее профессиональное образование)
6. Майер В.Ф. Планирование социального развития и повышения уровня жизни народа: учеб. пособие / В.Ф. Майер. –М: МГУ, 1988. -270 с. (высшее профессиональное образование)
7. Римашевская Н.М. Население России и социально-экономические трансформации: учеб. пособие / Н.М. Римашевская. -М.: МГСУ «Союз» 1997. -143 с.
8. Васнев С.А. Статистика: учебное пособие / С.А. Васнев. -Москва: МГУП, 2001. -170 с. (для студентов высших учебных заведений). [Электронный ресурс]. [www.fmo.unn.ru/files/.../Teoriya-mezhdunarodny-h-otnoshenij-tom-1.pdf](http://www.fmo.unn.ru/files/.../Teoriya-mezhdunarodny-h-otnoshenij-tom-1.pdf)

#### ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье отражен уровень благосостояния населения Республики Таджикистан, основные параметры, влияющие факторы, тенденции и оценки изменения уровня благосостояния. Благосостояние населения является социально–экономической проблемой. Поэтому её решение надо искать на социально-экономическом уровне. Автор в этой статье предлагает некоторые подходы к решению этой проблемы, которые разработаны в программах на государственном уровне.

**Ключевые слова:** экономический рост, экономический кризис, бедность, благосостояние, валовый внутренний продукт, инвестиции, потребление, среднедушевой доход, уровень жизни, финансирование.

#### THE PROMOTION OF WELFARE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN MODERN CONDITIONS

In this article has shower welfare of population Republic of Tadjikistan, basic parameters, influences factors, tendency and estimations of change level of welfare. Welfare of population is a socio-economic problem. Therefore her decision is necessary to be searched at socio-economic level. An author in this article offers some approaches decisions of this problem, that is worked out in the programs at state level.

**Key words:** economic growth, economic crisis, poverty, welfare, gross domestic product, investment, consumption, per capita income, standard of living, funding.

**Сведения об авторе:** *Р.Н. Саидов* - аспирант кафедры экономической теории Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **937-77-01-75**. E-mail: **saidov.radjabali@mail.ru**

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Ф.Х. Сохибов, А.Д. Хайдаров, С.С. Мирзоев*

**Институт математики Академии наук Республики Таджикистан,  
Таджикский национальный университет**

Экономическая реформа в республике в переходном периоде пошла по пути рыночных реформ, основными направлениями которых явилось либерализация экономических отношений. Подобные реформы затронули и все отрасли экономики в том числе, базовые отрасли - электроэнергетику. Главной целью реформы и постепенной либерализации энергетической отрасли экономики республики являлось обеспечение его финансовой устойчивости. Потому что в этой отрасли наблюдался значительный износ основных фондов. В 2013 году степень их износа по республике составляла 57,2%. Для обновления и обеспечения простого воспроизводства основных средств отрасли гидроэнергетики необходимы огромные финансовые средства. Практика показала, что коммерциализация этого сектора не дала результата, предприятия энергетической отрасли собственными финансовыми средствами не могли восстановить или воспроизвести необходимого (в соответствии с современными стандартами) оборудования. Поэтому правительство республики осуществляло последние годы огромные инвестиции для модернизации энергетической системы страны. В период 2006–2013 г. было израсходовано более 13 миллиардов сомони. В ближайшие годы на «обеспечение устойчивого функционирования энергетической инфраструктуры, развитие отрасли и обретение энергонезависимости страны за счёт государственного бюджета и других источников финансирования будет направлено более 22 миллиардов сомони».[1] В настоящее время всем известно, что одним из основных препятствующих факторов на пути экономического развития республики является дефицит электроэнергии. Для решения проблемы дефицита обеспечения посредством этого стабильного экономического развития в соответствии с международными нормами необходимо продолжать восстановительные и строительные работы в энергетической системе республики. Необходимо обеспечить развитие этой системы как инфраструктурной отрасли в сочетании с принципами рыночной экономики. Организовать партнерские отношения государства с частным бизнесом в этом секторе, путем дальнейшей либерализации и радикальных преобразований в механизме функционирования и формирования новой институциональной среды.

Мировая история развития и преобразования электроэнергетики показывает, что реформы и либерализация электроэнергетики не всегда являются позитивными для социально-экономического развития страны. Поэтому при разработке программы преобразований электроэнергетики страны необходимо, прежде всего, выработать теоретически обоснованные принципы и положения, использование которых позволит учесть характер взаимосвязи электроэнергетики и социально-экономического развития республики. В этом направлении необходимо учитывать и сочетать две группы интересов: а) интерес общества, государства - повышение уровня социально-экономического развития как центральный момент государственной политики; б) интерес отрасли - электроэнергетика является базовым ресурсом для эффективной организации хозяйственной деятельности экономики страны, создания национального богатства. Эти интересы порождает два взаимосвязанных аспекта отраслей энергетики: с одной стороны, повышение качества жизни населения республики, как социального аспекта отрасли энергетики, и с другой стороны, усиление экономических стимулов развития базовой отрасли экономики страны, как экономического аспекта. Эти два аспекта необходимо учитывать при разработке проекта реформы, и необходимо принимать соответствующие меры и механизмы их оптимального сочетания.

Почти во всех странах мира энергетика определяется как сложная система и называется единой энергетической системой страны. В связи с этим необходимо исследовать ее в соответствии с теорией систем. Как известно, системные исследования представляют собой совокупность научных и технических теорий, концепций и методов, в которых объект исследования или моделирования рассматривается как система. Поэтому решение многих проблем энергетического сектора экономики в значительной степени

зависит прежде всего, от решения вопроса о специфических признаках системного подхода и системного анализа. Другими словами, здесь необходимо провести системные исследования. Л. Берталанфи (L. Bertalanfy), как одна из основоположников общей теории систем, характеризует систему как комплекс взаимодействующих элементов: «Всё состоящее из связанных друг с другом частей будем называть системой»[2] Это определение, на наш взгляд, самое широкое и самое простое определение. В мире связей и отношений, где всё каким - либо образом связано, можно назвать системой. Согласно положений теория открытых систем организацию, в данном случае энергетические компании, можно рассматривать в качестве комплексных систем, которые состоят из многих частей. Поэтому их необходимо исследовать как единое целое, поскольку они не являются изолированными от внешней среды. Суть системы и ее основной задачей является обеспечение выживания за счет трансформирования внешних воздействий и адаптации к происходящим изменениям. В этом сложном процессе, отдельные части или элементы системы которых еще называют подсистемами, имеют собственные потребности, которые также требуют удовлетворения. Элементы, или компоненты, системы имеют между собой связи как непосредственно, так и опосредованно - через другие компоненты, а также они могут быть также прямыми и обратными. Среди этих форм связи, обратные связи имеют более сложный характер и следственно-причинную зависимость: результат предыдущего действия оказывает влияние на последующее течение процесса, т.е., причина испытывает на себе обратное влияние следствия. Таким образом, структуру системы можно характеризовать как совокупность компонентов и внутренних связей системы или как совокупность элементов и связей или отношений [3].

Положения общей теории систем приводят к такому представлению, что электроэнергетику необходимо рассматривать как открытую социально-экономическую систему. Эта открытая система охватывает мега-, макро- и мезоуровни. Как производственно-экономическую систему на микроуровне в диалектическом единстве ее объектного и субъектного составов, обеспечивают не только внутренние потребности экономики и населения в электроэнергии, но и экспорт в страны ближнего зарубежья (от функционирования которого зависит состояние и перспективы развития как страны, так и региона).

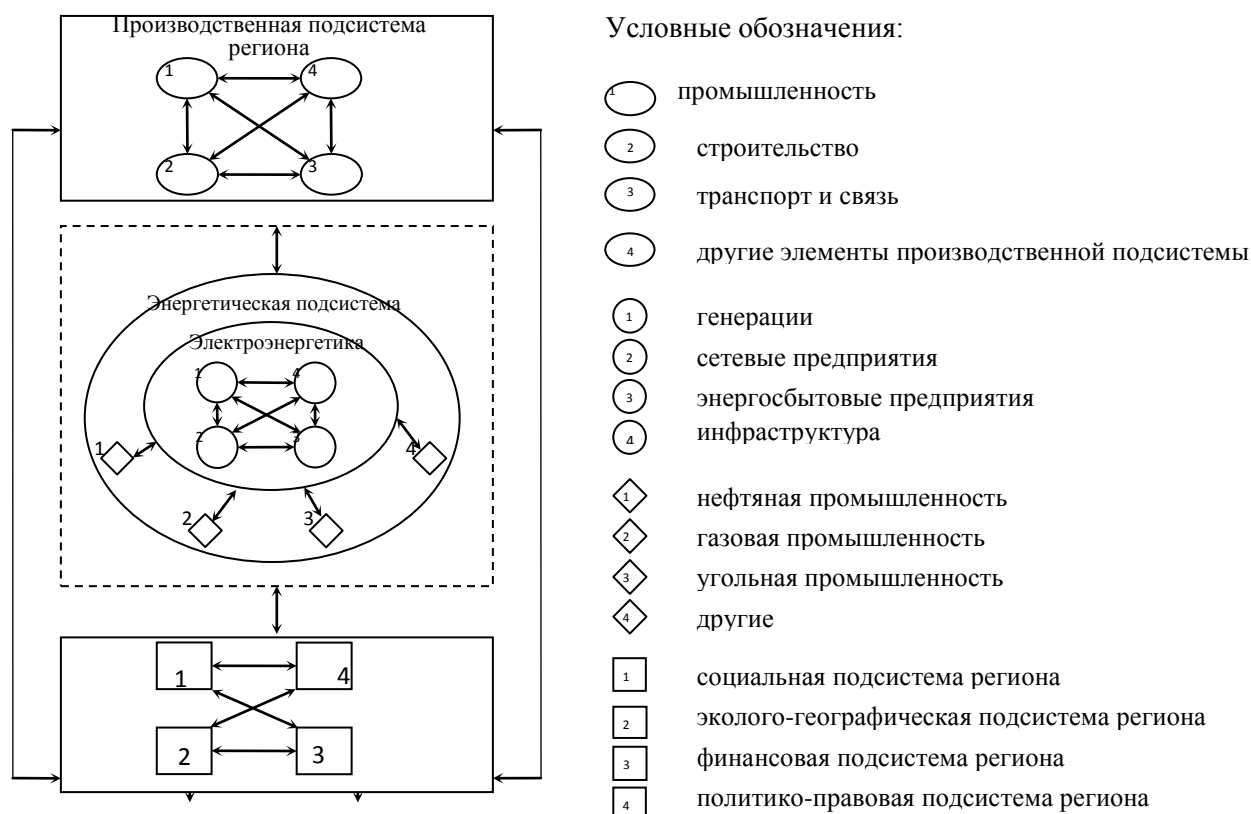
По функциональному признаку электроэнергетику республики можно рассматривать с трех точек зрения:

а) в рамках базовых отраслей экономики и промышленного потенциала республики необходимо рассматривать как самостоятельную отрасль промышленности;

б) энергетика является инфраструктурной составляющей развития производственной сферы:

в) энергетика является инфраструктурной составляющей социальной сферы общества, благоприятной среды для работы и жизни населения республики.

Следует отметить, что энергетическая система имеет синергетическую эффективность. Прежде всего, она как крупная инфраструктура обеспечивает социально-экономическое развитие страны. В связи с этим внесем уточнения в понятие «инфраструктура». Понятие «инфраструктура» стало широко использоваться в экономической литературе в основном во второй половине XX века. Но еще А.Смит в своей работе «Исследование о природе и причины богатства народов» отмечал необходимость создания общественных сооружений и учреждений, нужных для всеобщего производства, поскольку их производство невыгодно для частного капитала. Развивая эту идею, К. Маркс выдвинул идею о всеобщих условиях производства[4]. В начале под этим понятием и условиями подразумевались транспорт и энергетика, а также государственная почта и другие учреждения, которые выступали в качестве фундамента (базы) производства



В большой советской энциклопедии инфраструктура определяется как совокупность отраслей и видов деятельности, которые обслуживают производственную, так и непроизводственную сферу экономики в качестве основы (фундамента) их нормальной деятельности.[5] В последние десятилетия нового века развитие концепции инфраструктуры происходило по следующим основным направлениям.

**Во-первых,** выделяется следующие уровни инфраструктуры: глобальный, национальный, региональный и локальный (фирменный), или мега,- макро,- мезо,- микро инфраструктуры.[6] В книге «Экономикс» инфраструктура характеризуется как макроуровень, который обеспечивается государством, и микроуровень, где действуют также частные фирмы [7]. Известный ученый маркетинг - Ф. Котлер выделяет из инфраструктуры микроуровень, который включает инфраструктуру компании, включающую управление, планирование, финансирование, учет, юридическое обеспечение, отношения с властью и общественностью [8].

**Во-вторых,** происходит расширение идеи или представления об инфраструктуре как всеобщем условии производства не только материальных продуктов, но и социальных услуг. Это исходит из положения А. Смит и Д. Риккардо, которые общественную деятельность делили: а) на производственную структуру, т.е., рассматривали сферы производство исключительно, как создание предметных материальных благ; б) сферу услуг как непроизводственную сферу[9]. Однако, как правильно подчеркивает ряд авторов, в постиндустриальной экономике это разделение не имеет смысла.[10]

Поскольку наука, образование, здравоохранение, культура выступают равноправными и даже доминирующими сферами производства, а услуга рассматривается как невещественный товар. Поэтому в современной системе национальных счетов материальные продукты и услуги оцениваются (суммируются) как равноправные результаты труда. Тот же подход используется при анализе обслуживающей их инфраструктуры.

**В-третьих,** настоящее время инфраструктура рассматривается как особый общественно-рыночный институт. Благодаря этим институтам происходит свободное движение и перемещение материальных и финансовых ресурсов на основе определенных норм и правил, которые установлены государством. Настоящее время совершенствуются формы организации инфраструктуры. Большое распространение получило общественное и государственно - частное партнерство (Private Public Partnership - PPP).



Вышеуказанные содержание и особенности инфраструктуры наиболее полно проявляются в энергетике. Поскольку в настоящее время предоставление энергоуслуг в системе единой энергетической системы занимает особое место. Энергоуслуги как феномен, обеспечивающий развитие синергетики энергетического комплекса страны играют ключевое значение для достижения взаимосвязанных экономических, социальных и экологических целей устойчивого развития республики. Энергоуслуги обеспечивают не только эффективный доступ различных субъектов экономики к энергии, но и создают добавленную стоимость в цепочке функционирования энергетической цепи: от разработки энергоресурсов до их потребления. Поэтому одна из задач реформы энергетического сектора экономики состоит в обеспечении, с одной стороны, более надежного и эффективного доступа различных субъектов экономики к энергии, а с другой, формирование условий для участия в «энергобизнесе». Механизмы решения этих задач зависят прежде всего, от уровня доступа к знаниям, опыту, технологиям и передовым методам управления. Именно эти сферы современных услуг могут постоянно совершенствовать энергетический сектор республики и с выгодой использовать гидроприродные ресурсы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. <http://president.tj/ru/node/6599>.
2. L. von Bertalanffy, General System Theory-A Critical Review, «General Systems». – 1962. -vol. VII. -P. 1-20. Перевод Н.С. Юлиной.
3. Анализ концепций общей теории систем. [Электронный ресурс]. <http://www.monographies.ru/16-410>.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд., Т.46. -Ч.2. -С.22.
5. Большая советская энциклопедия. - Т.10. - С.358–359.
6. Агабабян Э.М. Экономические основы воспроизводства нематериальных благ при социализме / Э.М. Агабабян. -М., 1983. -С. 96–97.
7. Макконнелл К.Р. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. -М., 1992. - Т.1. -С. 388.
8. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер. -СПб., 1998. - С.85.
9. Рыбаков Ф.Ф. Генезис и эволюция промышленности Санкт-Петербурга / Ф.Ф. Рыбаков. -СПб.: СПбГУ, 2008. - С.156–157.
10. Журавлева Н.А. Развитие концепции инфраструктуры в экономической науке / Н.А. Журавлева. [Электронный ресурс]. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2831>.

#### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Одним из основных препятствий для развития экономики является нехватка электроэнергии. Для решения задачи по обеспечению устойчивого развития экономики на основе международных стандартов необходимо продолжение восстановления и строительных работ в системе энергетики республики. В этой связи нужно решать вопрос в двух направлениях: 1) производственная система; 2) социальная система.

**Ключевые слова:** развитие, методология, электроэнергия, социальная система, производственная система.

#### METHODOLOGICAL ISSUES FOR EVALUATING THE ENERGY SYSTEM AND THE SYSTEM OF INDICATORS OF ITS EFFICIENCY

One of the major issues for economic development of the country is the lack of electricity. To address this deficiency through ensuring sustainable economic development in line with international standards need to continue rehabilitation and construction work in the energy system of the republic. This procedure discussed: 1) industrial system; 2) social system.

**Key words:** development, methodology, energy, social system, industrial system

**Сведения об авторах:** *Ф.Х. Сохибов* - аспирант Института математики Академии наук Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 934-44-41-42

*А.Д. Хайдаров* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры статистики Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 937-30-50-20

*С.С. Мирзоев* - кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 919-00-11-02

## ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Нурализода Наргис*

**Курган-Тюбинский государственный университет имени Носира Хусрава**

Проблема подготовки высококвалифицированных кадров сегодня как никогда является объективной потребностью всего народного хозяйства республики.

В настоящее время сложился ряд противоречий в системе подготовки кадров, дефицит которых сдерживает удовлетворение потребностей экономики республики в рабочих необходимого профиля. Практика показывает, что наблюдается диспропорция в распределении учащихся восьмых и десятых классов в сельской местности между различными звеньями образования и аграрным производством, между предприятиями и профтехучилищами по подготовке кадров соответствующих профессий, между учебно-материальной базой профтехучилищ и растущей потребностью сельскохозяйственного производства в подготовке кадров с рыночным мышлением, между наличием ресурсов сельской молодежи и размещением профтехучилищ в горных и долинных зонах, районах и областях республики.

Имеются серьезные проблемы не только в системе профтехучилищ, но и в системе высших учебных заведений. Выбор профессионального образования для значительной части выпускников сельской средней школы является вынужденным. Профтехучилища и вузы в основном комплектуются за счет относительно слабоуспевающих выпускников.

Исследованием установлено, что до сих пор не выработана единая политика и в установлении сроков обучения одним и тем же профессиям. К примеру, в профтехучилищах на базе восьми классов для обучения профессии необходимо три-четыре года, на базе десяти классов - от шести месяцев до одного года. Необходимо отметить, что стремление различных форм хозяйства обеспечить свою потребность в рабочих кадрах по наиболее престижным профессиям удовлетворяется далеко не полностью. Важно также обратить внимание на уровень теоретической подготовки молодежи в связи с переходом республики от одного состояния к другому, построения новой национальной устойчиво развивающейся экономики в соответствии с требованиями XXI века.

Выход из создавшегося положения состоит, очевидно, в передаче профтехучилищам и средним школам функций теоретической подготовки профессиям при обучении рабочих, как непосредственно на производстве, так и по месту учета. Представляется целесообразным осуществлять переподготовку и повышение квалификации рабочих для объектов рыночной экономики силами более опытных педагогов и практиков, которые находятся на заслуженном отдыхе, на контрактной и договорной основе.

В настоящее время все еще имеет место неравномерное размещение как вузов, так и ПТУ по территории республики. Об этом свидетельствует число обучающихся в вузах республики (таблица 1).

**Таблица 1. Число высших учебных заведений по Республике Таджикистан [1]**

	1991-1992	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Республика Таджикистан	13	33	33	34	34	37
В них студентов	69345	151680	152222	150156	159415	165304
ГБАО:		1				
Число учебных заведений	-	4655	1	1	1	1
в них студентов	-		4528	3756	4104	4250
Хатлонская область число учебных заведений	2	2	3	5	5	5
в них студентов	6440	23802	24177	23397	23682	26222
Согдийская область число учебных заведений	1	7	7	7	7	7
в них студентов	10639	32242	31637	31153	32647	34166
г. Душанбе число учебных заведений	10	20	20	21	20	23
в них студентов	52266	90981	91780	91850	97166	99005
Р Р П	-	-	-	-	1	1
					1661	1816

Таблица 1 свидетельствует о неравномерном размещении вузов по территории республики. Так, анализ показывает, что наибольшее число обучающихся в вузах республики приходится на город Душанбе, в то время как в других областных центрах, которые являются в основном аграрными и которые находятся ближе к источникам сырья и имеют особую нужду в специалистах, очень мало разномасштабных вузов и ПТУ.

Стратегическим курсом на построение экономики устойчивого типа может стать и дополнение отраслей национальной промышленности, поставляющей АПК средства производства, такими отраслями, как энергетическая, горнорудная, химическая, металлургическая и машиностроительная. Это обуславливает необходимость строительства новых вузов и ПТУ ближе к источникам сырья с учетом природно-ресурсного потенциала и требований международной специализации в интересах мирового хозяйства в целом.

В настоящее время профтехучилища и вузы обеспечивают менее 30% потребности республики в кадрах, причем подготовка ведется по 60 профессиям из 500 необходимых. Вместе с тем большое количество выпускников вузов устраивается на работу в другие сферы экономики не по специальности. В республике на сегодняшний день не хватает учителей по географии, физкультуре, химии, математике, иностранному языку, словом, «работа не по профессии» в ближайшем будущем может загнать не только аграрную экономику, но и национальную экономику в большой тупик, выход из которого будет весьма затруднительным.

Как ПТУ, так и вузы республики должны при приеме, подготовке и выпуске специалистов исходить из потребности рынка квалифицированных кадров, отвечающих требованиям современных рыночных отношений национальной экономики. Ведь наша республика является аграрно-индустриальной страной с преобладанием аграрного сектора в структуре национальной экономики.

Очередное коренное изменение положения кадров для общественного производства произошло в связи с переходом на рыночную экономику.

Эти изменения определяют:

- обеспечение правовой базы в соответствии с потребностями рынка;

- формирование и реализация концепции;

всеобщего среднего образования как базового для подготовки квалифицированных кадров;

- масштабное переоснащение материально - технической базы школ и ВУЗов;

- проведение единой государственной политики в области народного образования, прочное взаимодействие всех видов учебных заведений с научными и производственными коллективами;

- применение интерактивных форм обучения во всех системах народного образования;

- коренное преобразование системы подготовки и переподготовки педагогов, реорганизацию научно-исследовательской работы в области народного образования"[2].

При рассмотрении данной проблемы важно предусмотреть защиту всего молодого поколения от стихии рынка, и возможность получения новой специальности, необходимой для рыночных условий, для людей, потерявших работу независимо от местности. Здесь наиболее приемлемым является опыт подготовки, переподготовки к повышению квалификации кадров для аграрных отраслей и промышленных секторов стран СНГ и в развитых зарубежных стран.

Говоря о системе образования сельскохозяйственных рабочих в развитых западных странах, следует отметить, что на базе высокого общеобразовательного уровня (не менее 9 лет), ни одна из цивилизованных стран не стремится к краткосрочным формам профессионального сельскохозяйственного образования, как это практикуется у нас. Например, в Германии и других странах Европы на базе 9-летнего образования, уровень сельскохозяйственного образования составляет 3-4 года.

В настоящее время большое число молодых людей в возрасте до 30 лет не имеют профессионального образования, что существенно ухудшает качество рынка рабочей силы. С целью смягчения негативных социальных последствий рыночной экономики, необходимо перейти к такой модели управления занятостью, которая содержала бы как

элементы эффективного использования трудового потенциала, так и механизмы социальной защищенности населения.

Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что нанесенные в годы гражданской войны и в последующий период раны в сфере образования оказались очень глубокими, их «лечение» требует не только больших финансовых ресурсов и материальных затрат, но и проведения огромной работы по решительному оздоровлению атмосферы, которая сегодня окружает наши школы, их учителей и, особенно, учеников. Последние, как известно, в настоящее время все больше и больше подвергаются всевозможному давлению со стороны различных религиозных течений, которые ведут «тихую», но ожесточенную борьбу за влияние на молодежь. Видя всё это, органы государственной власти и управления как на местах, так и в центре проявляют абсолютную индифферентность, как будто бы вокруг них ничего не происходит.

Именно существование вышеназванной ситуации вокруг образовательных учреждений сводит все усилия правительства к обычным паллиативам, не способным решить коренные проблемы отрасли. Сегодня как никогда актуальными проблемами учебных заведений является, наряду с улучшением их материально-технической базы и решением социально-бытовых условий учительского состава, выработка мер по оздоровлению атмосферы вокруг молодежи и стимулированию их учебы в светских образовательных учреждениях.

При этом речь должна идти не только об образовании как таковом, но и об образовании, которое сочетает в себе приоритеты изучения физики, математики, химии, биологии, иностранных языков и других предметов, без которых невозможно представить себе будущее развитие экономики страны на базе современной науки и технологии. Ведя работу с молодежью, мы должны не только показать ей путь к светскому образу жизни, но и обеспечить незыблемость светского характера нашего государства, зафиксированного в его Конституции. Такой подход необходим еще и потому, что без развития светского характера образования ни одна экономика не в состоянии развиваться на уровне современных задач.

Говоря о светском характере образования, мы хотим еще раз акцентировать внимание на его тесную связь с решением технико-технологических задач развития экономики, которые в свою очередь требуют высококвалифицированных и профессионально подготовленных специалистов. Как уже подчеркивалось, в настоящее время экономика страны остро чувствует нехватку кадров, знания которых были бы адекватны требованиям научно-технического прогресса и современных методов хозяйствования. Как известно, сейчас мир живет в том измерении, когда подготовка специалистов по критериям валового подхода не представляет никакого интереса. В связи с этим нам необходимо переходить от шаблонности подготовки кадров в рамках многочисленных высших учебных заведений к более упорядоченной системе, исключая дублирование специальностей и специализаций, по которым ведется обучение студентов в разрозненных вузах. Именно такой «разброс» подготовки кадров по многочисленным учебным заведениям приводит к распыленности профессорско-преподавательского состава, что в конечном счете является фактором ослабления качественных параметров учебной воспитательной работы.

Одним словом, Таджикистан сегодня остро нуждается в специалистах, способных активно продвигать экономику в направлении реформ, умело применять всю совокупность методов, способов, инструментов, финансово-кредитных рычагов стимулирования и воздействия на более активную деятельность всего общества по восстановлению и развитию отраслей народного хозяйства, инфраструктуры, особенно строительства и реконструкции автомобильных дорог, мостов, линий электропередач многое другое.

В целом, прослеживая общую тенденцию развития экономики и других сфер жизнедеятельности, можно подчеркнуть, что есть все основания с оптимизмом утверждать, что у Таджикистана создаются необходимые предпосылки для продвижения на намеченные рубежи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2001 год. (Официальное издание). –Душанбе, 2002. –С.53.
2. Агентство по статистике по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2015 год.
3. Асроров З.У. Закономерности развития и становления работников нового типа / З.У. Асроров // Научные

материалы конференции «Чавонон ва чахони андеша». – Душанбе, 2003. -С.174.

4. Мадаминов А.А. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Таджикистана / А.А. Мадаминов. – Душанбе, 2006. -С.255.

### **ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

В данной статье раскрываются проблемы подготовки квалифицированных кадров в высших учебных заведениях в аграрной и промышленной сфере, сотрудничество высших учебных заведений и предприятий в условиях рыночной системы, соответствие учебных программ ходу занятий, взаимосвязь высших учебных заведений в области обеспечения сферы промышленности высококвалифицированными кадрами.

**Ключевые слова:** подготовка кадров, квалификация, трудовые ресурсы, промышленность, аграрный сектор, трудовые ресурсы.

### **FEATURES OF TRAINING OF SKILLED PERSONNELS ARE IN THE SYSTEM OF MARKET RELATIONS**

In this article opens up problems of training of skilled personnels in higher educational establishments in agrarian and industrial to the sphere, collaboration higher educational establishment and enterprises in the conditions of the market system, accordance of on-line tutorials with motion employment intercommunication higher educational establishment in area of providing to the sphere of industry by highly skilled shots.

**Key words:** training of personnels, qualification, labour resources, industry, agrarian sector, labour resources.

**Сведения об авторе:** *Нурализода Наргис* - преподаватель кафедры теории экономики и финансов Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. Телефон: (+992) 907-74-72-02

### **НЕОБХОДИМОСТЬ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ (ЕАЭС)**

*М.А. Имомназаров*

**Таджикский государственный университет коммерции**

Экономический рост Таджикистана в основном составляет экспорт сырьевых товаров в первую очередь, первичный алюминий и хлопковые волокно и растущий внутренний спрос в виде частного потребления. В результате средний уровень темпа роста ВВП между 2010 и 2014 годами составил более 7% [1]. Во-вторых, в значительной степени рост был вызван притоком денежных переводов от мигрантов, работающих в России. Данное соотношение денежных переводов к ВВП составляет более 50%, и этот показатель привел Таджикистан к наибольшей зависимости от переводов в мире. В основном частное потребление предопределяется денежными переводами трудовых мигрантов из-за рубежа, и прежде всего, из России. Но, к сожалению, инвестиции на основной капитал со стороны частного сектора очень незначительны и составляют всего лишь 4-5% ВВП. И этот показатель имеет очень незначительное влияние на экономический рост национальной экономики. При этом большие объемы переводов только позволили увеличить потребление домашних хозяйств, и привело к двузначному годовому росту сектора торговли, а также росту транспортного сектора и жилищного строительства.

Исходя этого, на наш взгляд, увеличение частных инвестиций и экспорта сельскохозяйственной продукции, а также диверсификация в переработке аграрной продукции и легкой промышленности возможны, если частные инвесторы из регионов в Таджикистане смогут получить доступ к соседним рынкам с достаточно благоприятным инвестиционным климатом.

Отсюда процесс глобализации мирового хозяйства подталкивает все больше стран с переходной экономикой к необходимости поиска различных форм региональных интеграционных объединений. Начиная с создания свободно торгового - экономических отношений, отмены внутренних таможенных барьеров, полной гармонизации тарифов по отношению к третьим странам, организации общего рынка до внедрения единой валюты и осуществления единой внешнеэкономической политики по ключевым направлениям.

Вопросы интеграции отдельных стран, образования геополитических и геоэкономических союзов, а равно и дезинтеграции и распада больших политических пространств в последнее время стали в центре внимания международной политики.

На наш взгляд, в условиях открытой экономики присоединение Таджикистана к разным экономическим объединениям в первую очередь дает возможность расширить

торгово-экономические отношения и соответственно содействует увеличению макроэкономических показателей.

Таким образом, после распада Советского Союза на смену дезинтеграционным процессам, во второй половине 2000-х годов пришло стремление к объединению в новых интеграционных структурах, таких как СНГ и ЕврАзЭС. В рамках ЕврАзЭС в 2008-2010 годах был образован Беларуссией, Казахстаном и Россией Таможенный союз (ТС). И сразу в 2012 году в рамках ТС еще одно соглашение о создании Единого экономического пространства (ЕЭП) вступило в силу, которое обеспечило гармонизацию законодательства во всех сферах взаимодействия стран-участниц, свободу передвижения товаров, услуг, рабочей силы и капитала.

Развивая и углубляя интеграцию между странами, 29 мая 2014 года Беларусь, Казахстан и Россия на базе ТС и ЕЭП подписали Договор о создании с 1 января 2015 года Евразийского экономического союза (ЕАЭС). И сразу с 1 января 2015 года к нему присоединилась Армения и с мая месяца текущего года главы государств России, Белоруссии, Казахстана и Армении подписали документы о присоединении Киргизии к данной организации.

10 октября 2014 года в Минске на последнем заседании Межгоссовета ЕврАзЭС был подписан Договор о прекращении деятельности ЕврАзЭС с 1 января 2015 года. В соответствии с указанным документом свое действие сохраняют 56 международных договоров, заключенных в рамках ЕврАзЭС, дальнейшую реализацию которых государства-участники сочли целесообразной.

В настоящее время членами ЕАЭС являются Россия, Беларусь, Казахстан, Армения и Кыргызстан. Присоединение Таджикистана к ЕАЭС будет происходить только по мере готовности его экономики.

Данная организация основана на принципах свободного передвижения товаров и услуг, рабочей силы и капиталов, и как известно, разные барьеры осложняют работу субъектов хозяйства и снижают эффективность общего рынка. В этой связи готовность государств-участников ЕАЭС (а также стран - потенциальных кандидатов на вступление в ЕАЭС) к открытию своего экономического пространства для свободного движения товаров и ресурсов является важным условием осуществления успешной межгосударственной интеграции на постсоветском пространстве. В результате устранения таможенных барьеров и до минимума снижения нетарифных барьеров повысит эффективность работы субъектов хозяйства и национальной экономики. Именно в этом заключается эффект интеграции на практике. И только практика и статистические данные докажет выше приведенные слова.

Отсюда, начиная с XXI в. государства-участники СНГ и ЕврАзЭС активно торгуют как на постсоветском пространстве, так и с «остальным миром». Например, в период 2009-2012 г. импорт товаров Республики Таджикистан из стран СНГ увеличился в 1,4 раза при росте этого показателя из стран ЕврАзЭС в 1,5 раза и других стран мира тоже - в 1,5 раз. Экспорт товаров в этот период со странами СНГ и ЕврАзЭС тоже увеличился и соответственно 1,15 и 1,8 раза, а с другими странами мира увеличился в 1,3 раз [2]. По сравнению с 2009 годом экспортные поставки в Россию увеличились на 4,1 млн. долл., в Казахстан увеличились на 86,3 млн. долл., а импорт из России по сравнению с 2009 г. увеличился на 165,6 млн. долл., с Казахстана тоже увеличился на 325,2 млн. долл.

С 2009 по 2012 г. внутрирегиональный экспорт стран ЕврАзЭС увеличился в 1,7 раза и с другими странами мира тоже почти 1,7 раз, и внутрирегиональный импорт стран ЕврАзЭС в этот период увеличился в 1,52 раза, а с другими странами мира немного больше 1,8 раз (см. таблица №1).

В 2012 году по сравнению с 2009 годом внутрирегиональный экспорт стран ЕврАзЭС увеличился на 72,2%, а с другими странами мира увеличился на 79,2%. Что касается внутрирегионального импорта стран ЕврАзЭС соответственно увеличился 51,8% и другими странами мира - на 80,9%.

Таким образом, в рамках ЕврАзЭС действует режим свободной торговли товарами, предусматривающий неприменение тарифных и количественных ограничений во взаимной торговле, что позволило увеличить объем взаимного товарооборота за 2006-2012 гг. в 1,7 раза. Товарооборот между странами ЕврАзЭС возрос с 77048,1 млн. долл. США, в 2006 году до 127947,1 млн. долл. (без учета Узбекистан) в 2012 году [3].

**Таблица 1. Внешняя торговля товарами государств-членов ЕврАзЭС в 2009-2012 гг.**

	Экспорт								Импорт								доля в ЕврАзЭС	
	всего		в том числе						доля в ЕврАзЭС	Всего		в том числе						
			Страны ЕврАзЭС			третьи страны						Страны ЕврАзЭС			третьи страны			
	млн. долл. США	в % к предыдущему году	млн. долл. США	в % к предыдущему году	млн. долл. США	в % к предыдущему году	в %	млн. долл. США	в % к предыдущему году	млн. долл. США	в % к предыдущему году	млн. долл. США	в % к предыдущему году	в %				
Беларусь																		
2009	2128 2,2	64,7	712 7,6	63,8	14154, 6	65,1	18, 2	2856 3,6	72,3	1680 6,3	70,5	1175 7,3	75,0	6,2				
2010	2528 3,5	118,7	105 46,0	147,9	14737, 5	104,1	21, 8	3488 4,4	122,1	1850 0,2	110,0	1638 4,2	139,3	6,5				
2011	4141 8,7	163,8	154 51,5	146,5	25967, 2	176,2	23, 7	4575 9,1	131,2	2509 8,2	135,7	2066 0,9	126,1	6,3				
2012	4605 9,9	111,2	173 06,0	112,0	28754, 0	110,7	25, 7	4640 4,4	101,4	1730 5,9	68,9	2909 8,9	140,8	8,2				
Казахстан																		
2009	4319 5,8	60,7	423 2,5	50,5	38963, 3	62,0	10, 8	2840 8,7	75,0	9395, 0	63,2	1901 3,7	82,6	10, 0				
2010	6027 0,8	139,5	673 3,4	159,0	53537, 4	137,4	13, 9	3112 6,7	109,6	1296 9,9	138,0	1815 6,8	95,5	7,2				
2011	8760 3,0	145,3	796 9,1	118,3	79633, 9	148,7	12, 2	3705 5,7	119,0	1621 5,5	125,0	2084 0,2	114,7	6,4				
2012	8644 1,7	98,7	732 7,7	92,0	79114, 0	99,3	10, 8	4630 1,9	124,9	1803 8,2	111,2	2826 3,7	135,6	7,9				
Киргиз- стан																		
2009	1673, 0	90,2	345, 8	45,6	1327,2	121,0	0,9	3040, 2	74,6	1508, 0	72,7	1532, 2	76,7	0,8				
2010	1755, 9	105,0	461, 3	133,4	1294,6	97,5	0,9	3222, 8	106,1	1525, 6	101,2	1697, 2	110,7	0,6				
2011	2242, 2	127,7	618, 1	134,0	1624,1	125,5	0,9	4261, 2	132,2	1951, 5	127,9	2309, 7	136,1	0,7				
2012	1927, 6	85,9	664, 8	107,5	1262,8	77,8	1,0	5576, 3	130,9	2671, 1	136,8	2905, 2	125,7	0,8				
Россия																		
2009	3017 50,7	64,5	273 52,0	66,5	274398 ,7	64,2	69, 8	1674 57,0	62,7	1098 7,2	58,0	1564 69,8	63,1	82, 3				
2010	3970 67,5	131,6	304 35,1	111,3	366632 ,4	133,6	63, 0	2289 11,6	136,7	1501 0,0	136,6	2139 01,6	136,7	85, 0				
2011	5167 17,9	130,1	409 09,5	134,4	475808 ,4	129,8	62, 8	3057 60,4	133,6	2146 9,2	143,0	2842 91,2	132,9	86, 2				
2012	5253 83,1	101,7	419 58,3	102,6	483424 ,8	101,6	62, 2	3141 50,2	102,7	2074 6,8	96,6	2934 03,4	103,2	82, 4				
Таджи- кистан																		
2009	1010, 3	71,7	129, 8	58,5	880,5	74,2	0,3	2569, 6	78,5	1136, 1	71,3	1433, 5	85,3	0,7				
2010	1194, 7	118,2	135, 3	104,2	1059,5	120,3	0,3	2656, 9	103,4	1209, 6	106,5	1447, 3	101,0	0,6				
2011	1257, 3	105,2	137, 0	101,3	1120,3	105,7	0,2	3206, 0	120,7	1477, 4	122,1	1728, 6	119,4	0,5				
2012	1359, 7	108,1	222, 0	162,0	1137,7	101,5	0,3 2	3778, 4	117,8	1707, 3	115,6	2071, 1	119,8	0,6				
Итого ЕврАзЭС																		
2009	3689 12,0	63,2	391 87,7	60,2	329724 ,3	63,5	10 0	2300 39,1	64,2	3983 2,6	62,4	1902 06,5	64,7	10 0				
2010	4855 72,4	131,6	483 11,1	123,3	427261 ,4	129,6	10 0	3008 02,4	130,7	3571 5,3	89,7	2515 87,1	132,3	10 0				
2011	6492 39,1	133,7	650 85,2	134,7	584153 ,9	136,7	10 0	3968 42,4	131,9	6621 1,8	185,4	3298 30,6	131,0	10 0				
2012	6611 72,0	101,8	674 78,8	103,7	593693 ,3	101,6	10 0	4162 11,2	104,8	6046 9,3	91,4	3557 42,3	107,8	10 0				

Подсчитано по данным: Внешняя торговля стран Содружества независимых государств 2013. Статистический сборник. - М., 2013; Межгосударственный статистический комитет Содружества независимых государств СНГ. - 2013. - 285 с.

Как видно из таблицы №1, Россия играет важную роль в внутрирегиональном экспорте ЕврАзЭС, то есть ее доля составила 69,8% в 2009 году, и в 2012 г. 62,2%. После

Россия идут Беларусь и Казахстан, которые соответственно составили 18,2% и 10,8% в 2009 году, 25,7% и 10,8% в 2012 году. Что касается стоимостного увеличения объема экспорта со странами ЕврАзЭС, то оно идет медленными темпами по сравнению с остальными странами мира. Доля внутрирегионального экспорта в совокупном экспорте ЕврАзЭС тоже незначительна и составила всего лишь в 2009 году 10,6%, 2010 году 10,0%, 2011 году 10,0% и за 2012 года 10,2%. В общем, в экспорте ЕврАзЭС основную долю занимают другие страны мира[3].

В внутрирегиональном импорте ЕврАзЭС основную долю занимает Россия и, по сравнению с 2009, опережает Беларусь, то есть ее доля составила 27,5% в 2009 году, а в 2012 году 34,3%. За ней идет Казахстан и Белоруссия которые соответственно составили 23,5% и 42,2% в 2009 году, 29,8% и 28,6% в 2012 году. Доля внутрирегионального импорта в совокупном импорте ЕврАзЭС более значительна и составила в 2009 году 17,3%, 2010 году 11,8%, 2011 году 16,6% и за 2012 года 14,5%[3].

Таким образом, из данных таблицы №1 в межгосударственной торговле Россия является для стран ЕврАзЭС основным источником импорта, так и главным экспортным рынком. Такого рода асимметрия в географической структуре торговых потоков и зависимость от одного рынка в рамках ЕврАзЭС делают страны данного региона уязвимыми по отношению к экономической ситуации, складывающейся в России.

Исходя из этого вступление в ЕАЭС для Таджикистана чем скорее, тем лучше как стратегического партнера в первую очередь в экономической сфере. Также можно указать на положительное влияние вступления Таджикистана в ЕАЭС на экономический рост. Как мы уже отмечали, экономический рост может происходить через рост инвестиций и капитала, а также увеличение совокупной производительности факторов.

По нашему мнению, вступление в ЕАЭС унифицирует законодательства в области торговли и рядом соглашений о дополнительных инвестициях, а также оказывает влияние на рынки товаров, капитала и труда внутри ЕАЭС, создает дополнительные стимулы для инвестиций в государства ЕАЭС не только из стран-участниц, но и извне.

В общем, выгоды от вступления в ЕАЭС увеличатся, если Таджикистану удастся воспользоваться открывшимися инвестиционными возможностями и обеспечить рост производительности факторов производства. Так, рост общей факторной производительности способен обеспечить основной вклад в рост ВВП, увеличение экспорта и импорта, то есть развитие внешней торговли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2015. -С.23-29.
2. Внешняя экономическая деятельность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - 2013. - С. 19-22.
3. Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств // Внешняя торговля стран Евразийского Экономического сообщества. - М., 2003. - С. 25.
4. Саидмуров Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана / Л.Х. Саидмуров. -Душанбе: Ирфон, 2005. -260 с.
5. Саидмуродов Л.Х. Открытая экономика Республики Таджикистан: макроэкономическое равновесие в условиях внешнего инвестирования / Л.Х. Саидмуров, А.А. Солиев. -Душанбе: Ирфон, 2004. -144 с.

#### НЕОБХОДИМОСТЬ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ (ЕАЭС)

В статье рассмотрено необходимость вступления Республики Таджикистан в ЕАЭС, также сравнение взаимное торговле стран члены ЕврАзЭС.

**Ключевые слова:** сравнение, взаимное, торговля, страны члены ЕврАзЭС, экономический рост, производительность, факторы.

#### THE NEED INTRODUCTION OF TAJIKISTAN TO EURASIAN ECONOMIC COMMUNITY (EAEC)

In the article the necessity of accession of the Republic of Tajikistan in the EAEC, and the comparison of mutual trade of members of the Eurasian Economic Community.

**Key words:** comparison of mutual trade of the countries members of the Eurasian Economic Community, economical-sky growth factor productivity.

**Сведения об авторе:** *М.А. Имомназаров* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и организация бизнеса», Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **918-80-05-68**. E-mail: **muzaffarimomnazarov@gmail.com**



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Г.Дж. Джурабаев, Б.М. Джумъев*

**Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)**

Современные глобальные процессы неразрывно связаны с формированием и развитием рынка телекоммуникационных услуг в мировом хозяйстве. Отрасль телекоммуникационных услуг быстро и повсеместно проникает во все отрасли экономики, а также является самостоятельной мощной отраслью мировой экономики, ежегодные темпы роста которой в среднем составляет 15%. Под воздействием телекоммуникационных услуг меняются формы экономической деятельности. Совершенствование системы коммуникаций с использованием телекоммуникационных технологий стирают географические границы и порождают изменения в организации производства, модернизацию трудовых отношений и принципиальный рост мобильности рабочей силы, а также эволюцию производственного процесса. Развитие рынка телекоммуникационных услуг является не только ключевым фактором экономического роста, но и необходимым условием развития экономики страны в условиях глобализации.

Правительство Республики Таджикистан, имея ограниченные возможности для капиталовложений и сложный инвестиционный климат, осуществляет целенаправленную государственную политику в области развития рынка телекоммуникационных услуг. В результате этой политики, а также благодаря наличию ряда благоприятных предпосылок в деятельности отечественных и зарубежных предпринимателей, РТ за сравнительно короткий срок сумела построить развитый рынок телекоммуникационных услуг. После распада Советского Союза Таджикистан имел самую слабую телекоммуникационную систему и самую низкую плотность телефонных линий среди стран СНГ (3,5 на сто человек), а в сельской местности этот показатель был равен 0,6.

Для целей выработки эффективной стратегии регулирования рынка телекоммуникационных услуг в экономике любой страны большое значение имеет четкое и ясное понимание роли и места телекоммуникационных услуг в общей структуре экономики страны, исходя из которых, можно определить цели и задачи регулирования телекоммуникационных услуг на перспективу.

Телекоммуникации - важнейшая составляющая связи, представляющая собой отрасль общественного производства, продукцией которой являются услуги в виде передачи сообщений и предоставления технических средств для передачи сообщений. Отрасль телекоммуникаций состоит из совокупности сетей телекоммуникаций и служб, осуществляющих передачу информации и реализующих телекоммуникационные услуги потребителям.

Таким образом, телекоммуникации — это общение, обмен информацией на расстоянии с помощью специальных технических средств (телефона, радио, телевидения) [5,130].

Рынок телекоммуникационных услуг - это социальный институт, сложившийся в сфере экономической деятельности по передаче, обмену, хранению информации, основанной на системе правил и норм и социальном контроле за их исполнением, совокупности общественных отношений, складывающихся в процессе экономической деятельности хозяйственных агентов, в целях регулирования конкуренции и уровня цен и выполнения социально значимых функций.

Телекоммуникационные услуги в мировой экономике по классификации ГАТС делятся на две основные группы [1, с.32]:

1) основные (базисные) телекоммуникации (basic telecommunication), включающие телефон, телеграф, телекс, факсимильную связь (факс), сотовые телефоны, пейджинговую связь, неподвижные и мобильные спутниковые системы связи.

2) модифицирующие услуги (услуги добавленной стоимости) (value added services), включающие электронную почту, онлайн-формы связи; обработку, хранение и получение данных, обмен информацией в электронной форме.

После выяснения понятия и видов телекоммуникационных услуг можно рассматривать их роль в экономике страны. Увеличение значения телекоммуникаций в экономике отдельных стран за последние годы хорошо прослеживается при анализе динамики доли телекоммуникационных услуг в ВВП. За период 1990-2009 гг. доля

телекоммуникаций в мировом ВВП увеличилась с 1,7% до 3,2%, а доля телекоммуникаций в общей стоимости услуг - с 2,8% до 4,7%. В развитых странах доля телекоммуникаций в структуре ВВП составляет 4-5%. Таким образом, динамика развития телекоммуникаций опережает как экономику в целом, так и сферу услуг.

Отрасли телекоммуникационных услуг принадлежит особая роль в экономике страны, так как ее важнейшей функцией является обеспечение потребностей общества в передаче информации. В мире объем информации, передаваемой через информационно-телекоммуникационную инфраструктуру, удваивается каждые 2-3 года. Появляются и успешно развиваются новые отрасли информационной индустрии, существенно возрастает информационная составляющая экономической активности субъектов рынка и влияние информационных технологий на научно-технический, интеллектуальный потенциал и здоровье наций. Отличием информационных ресурсов от природных является то, что они не только не истощаются, а, напротив, увеличиваются, качественно совершенствуются и содействуют наиболее оптимальному использованию всех остальных ресурсов и их экономии. Поэтому для ускоренного развития телекоммуникационной отрасли особую роль играет государство.

Формирование и развитие рынка телекоммуникационных услуг следует рассматривать как важнейший фактор подъема национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, укрепления авторитета страны в международном сообществе. Значение телекоммуникационной отрасли проявляется в постоянном увеличении ее доли в валовом внутреннем продукте страны. Доля связи в валовом внутреннем продукте развитых стран мира достигает 5 процентов, тогда как для Республики Таджикистан данный показатель составляет только 2,3 процента.

Развитие рынка телекоммуникационных услуг как особого сектора экономики подвергается воздействию ряда тенденций, важнейшими из которых являются следующие: во-первых, основными факторами роста услуг связи является в первую очередь увеличение деловой активности в различных странах, во-вторых, поставка телекоммуникационных услуг - одна из наиболее динамичных секторов экономики, в-третьих, в последние годы наблюдается ослабление барьеров, препятствующих выходу иностранных поставщиков телекоммуникационных услуг на национальные рынки, в-четвертых, повышение роли инноваций в развитии рынка телекоммуникационных услуг.

На основе проведенных исследований роли и значения телекоммуникационных услуг в национальной экономике страны можно составить графическую схему, раскрывающую роль телекоммуникационных услуг на микро- и макроуровне (рис. 1)

На сегодняшний день рынок телекоммуникационных услуг является наиболее динамично развивающимся. Особенностью отрасли телекоммуникаций Республики Таджикистан является то, что 94% доли рынка приходится на частных операторов электрической связи, хотя формально основным собственником в сфере фиксированной связи является государственная компания «Точиктелеком». В условиях перехода к рыночной экономике к тенденциям, характеризующим развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан, относятся либерализация рынка телекоммуникационных услуг, активная работа частных операторов связи в сравнении с государственными, быстрое изменение структуры рынка телекоммуникационных услуг и замещение фиксированного трафика сотовым.

Одним из основных показателей, определяющих развитие рынка телекоммуникационных услуг, является показатель развития телефонной плотности. Показатели телефонной плотности стационарных терминалов в Республике Таджикистан составляют 3,89 по республике. Если сравнивать уровень телефонизации в Республике Таджикистан с мировыми стандартами, она все еще остается незначительной по сравнению с показателями других стран. Уровень телефонизации в Таджикистане ниже мирового стандарта, который составляет 40-50 телефонных аппаратов на 100 жителей. В отдельных странах она превышает даже 50%. В частности, в 2012 г. уровень телефонной плотности в Швейцарии составил - 65,8, в Германии 64,6 в Исландии 62 на сто жителей. Данный показатель в Республике Таджикистан ниже не только по сравнению с развитыми, но и многими странами СНГ. Например, в 2012 г. данный показатель составил 31 - в России, 30,1 в Молдове, 14,8 - в Азербайджане и 9,1 - в Киргизии.

Необходимо отметить, что низкий уровень проникновения фиксированных телефонов в Таджикистане компенсируется большим уровнем проникновения мобильных телефонов. Согласно данным от операторов мобильной связи, более 90% всех населенных

пунктов в Таджикистане покрыты мобильной связью[4, с.58]. При этом уровень проникновения сотовой связи в Республике Таджикистан, по данным Международного Союза Электросвязи, составляет 63.8% в 2010 году.

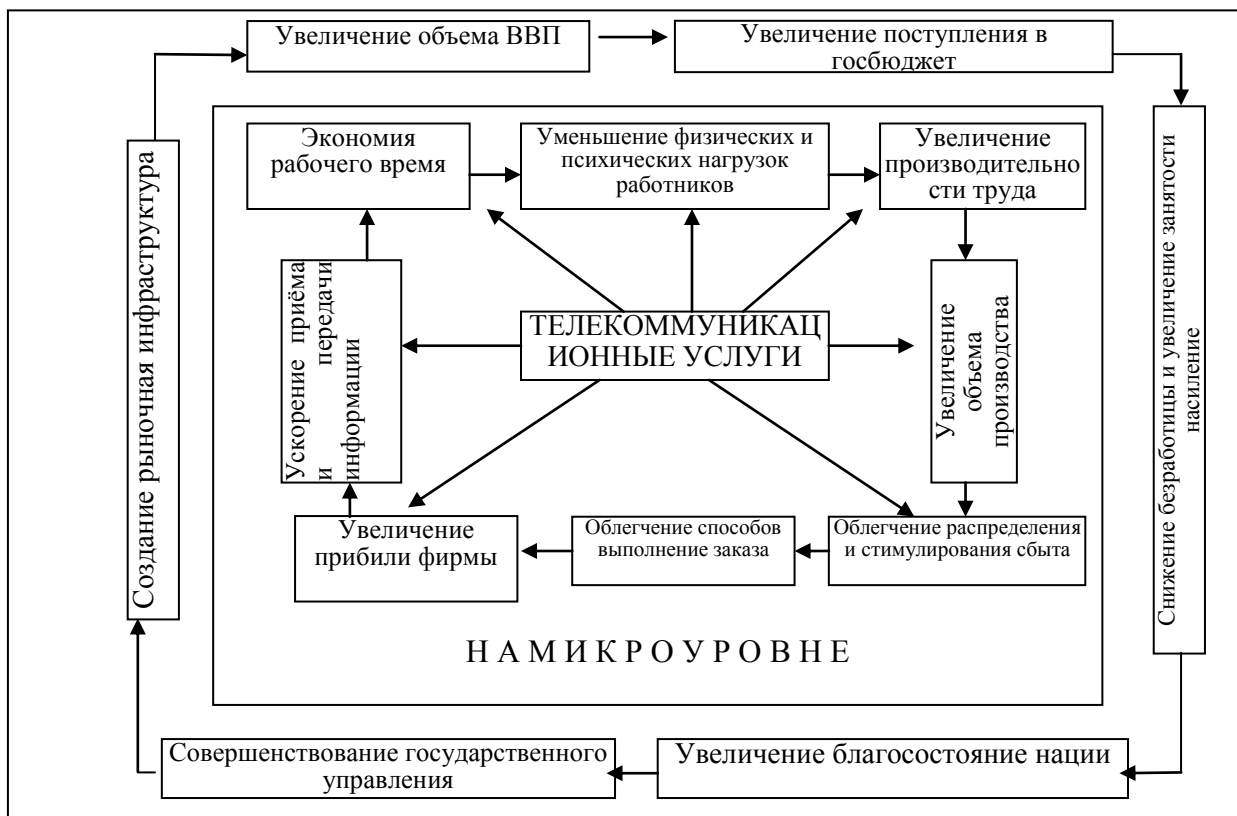


Рис. 1. Роль телекоммуникационных услуг на микро- и макроуровне

На развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан повлияло множество факторов. К конкретным факторам, повлиявшим на рост доходов операторов фиксированной электросвязи, можно отнести повышение уровня жизни населения и доступности услуг сотовых компаний. Один из основных факторов развития рынка телекоммуникационных услуг в сельской местности Таджикистана связан с трудовой миграцией. Большинство мигрантов старается обеспечить членов своих семей мобильными телефонами, чтобы облегчить связь с ними.

В условиях рыночной экономики особую остроту приобретает вопрос о степени вмешательства государства в регулирование отдельных секторов экономики. Здесь требуется соблюдение баланса между принципами свободного предпринимательства и интересами общества и государства. Установление такого баланса на рынке телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан сегодня невозможно без осуществления мер по совершенствованию механизмов государственного регулирования этого рынка. В странах Европы переход к открытой конкуренции на рынках телекоммуникаций и связи считается главной целью осуществляемой в настоящее время реформы законодательного регулирования таких рынков[5].

Поэтому для эффективного регулирования рынка телекоммуникационных услуг в стране, нами предлагаются следующие основные направления его совершенствования: создание законодательных условий для полного перехода рынка телекоммуникационных услуг в конкурентное состояние, проведение структурных изменений рынка фиксированной связи в Республике Таджикистан, разработка механизма устойчивого развития телекоммуникационных компаний, создание независимого регулятора телекоммуникаций в стране, повышение инвестиционной привлекательности телекоммуникационной отрасли и развитие новых технологий и построение современной национальной телекоммуникационной инфраструктуры.

Основная задача совершенствования государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг заключается в создании законодательных условий для

перехода этого рынка в конкурентное состояние. Для этого необходимо изменить прямое, неэффективное в современных условиях государственное регулирование в области связи на модель конкурентного регулирования. Кроме того, актуальным является гармонизация законодательства в области связи с требованиями Всемирной торговой организации и других международных организаций.

Несмотря на очевидную важность вопроса, только некоторые исследования направлены на изучение особой роли телекоммуникационного сектора для экономического роста и развития, но все они указывают на существование позитивной каузальной связи между показателями деятельности телекоммуникационного сектора и темпами экономического роста[3, с.51]. Отдельные исследователи доказывали положительную связь между телекоммуникационной инфраструктурой в стране и экономическим ростом.

В более обобщенном виде исследование Mattoo, Rathindran and Subramanian показывает, что страны с некоторым уровнем либерализации сектора телекоммуникационных услуг экономически развиваются на 0,15% быстрее, чем страны с монополистическим рынком в том секторе, где запрещен входящий поток прямых иностранных инвестиций, и регулирования не существует. Страны с полной либерализацией сектора телекоммуникационных услуг развиваются на 1% быстрее, чем остальные страны. Коэффициент индекса либерализации телекоммуникационных услуг положительный и значим на уровне 10%. Он предсказывает, что развивающиеся страны с некоторым уровнем либерализации сектора телекоммуникационных услуг экономически развиваются на 0,32% быстрее, чем развивающиеся страны с сектором телекоммуникационных услуг, характеризующимся монополистической рыночной структурой, запретом на прямые иностранные инвестиции и отсутствием регулирования[3, с.51]. Развивающиеся страны с полной либерализацией сектора телекоммуникационных услуг характеризуются экономическим ростом на 2% более быстрым, чем другие развивающиеся страны. Но эти цифры представляют собой удвоенные значения, полученные на полной выборке из 60 стран.

Приватизация и либерализация рынка выявили необходимость в реорганизации государственных органов, вовлеченных в сектор телекоммуникаций, а также создание отдельных независимых регулирующих органов.

После распада Советского Союза в Республике Таджикистан, как и в других странах СНГ, единственным органом, регулирующим рынок телекоммуникационных услуг, являлось Министерство связи. В апреле 2011 года Указом Президента страны было расформировано Министерство транспорта и коммуникаций Республики Таджикистан. Позже вместо Министерства транспорта и коммуникаций были образованы Министерство транспорта и Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан. Независимо от того, что операторы мобильной связи приветствовали структурные изменения, которые были введены в сфере связи в Таджикистане, не наблюдается существенных изменений в пользу частных операторов по регулированию рынка электрической связи в стране. Многолетняя практика ведущих стран мира, в том числе и восточно-европейских стран, подтверждает необходимость и экономическую целесообразность нового независимого регулятора в отрасли связи, который широко проводит политику демонополизации, приватизации и либерализации в отрасли связи и информационной технологии.

По оценкам Comnews Research, на конец 2009г. независимый телекоммуникационный регулятор действовал в 150 государствах – это 80% от общего числа стран, существующих на политической карте мира.

Наличие независимого регулятора является одним из требований функционирования телекоммуникационных рынков развитых стран мира, например, стран Евросоюза. Кроме того, наличие независимого регулятора является и требованием ВТО. В протоколе ВТО по телекоммуникациям подчеркивается, что регулирующий орган должен быть отделен и неподотчетен ни одному из поставщиков телекоммуникационных услуг, его решения должны быть непредвзятыми и объективными для всех участников рынка, приниматься после всесторонних консультаций, а деятельность - быть прозрачной для общества.

Республика Таджикистан, по уровню развития рынка телекоммуникационных услуг, может претендовать на лидирующее место среди стран СНГ, ориентированных на строительство информационного общества, но, учитывая отсутствие независимого регулятора, до сих пор стоит в одном списке со слаборазвитыми странами. Процессы либерализации телекоммуникационной сферы в стране идут больше десятилетия, но

вопрос о создании независимого регулятора пока не решен. Таким образом, изучая опыт создания независимого регулирующего органа отрасли телекоммуникаций в развитых странах, с учетом состояния рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан, предлагаем внедрение изменения в законодательных актах страны относительно регулирования рынка телекоммуникационных услуг и создания независимого регулятора телекоммуникаций в стране.

В целом, вопрос создания независимого регулятора важен настолько, что ему посвящена существенная часть протокола ВТО по телекоммуникациям, где описывается, как можно обеспечить переход от рынков монопольных к рынкам конкурентным и что для этого нужно сделать. В частности, в протоколе говорится, что два ключевых вопроса в таком переходе - это соблюдение требования недискриминационности и создание института независимого регулятора. Таким образом, наличие Независимого регулятора отрасли связи является гарантией широкого доступа граждан страны к информационным ресурсам мирового сообщества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ефремов А.А. Мировой рынок телекоммуникационных услуг: тенденции и принципы / А.А. Ефремов // Российский Внешнеэкономический вестник. - 2009. - №5. -С.32.
2. Нисневич А. Проблемы государственного регулирования рынка телекоммуникаций и связи в России / А. Нисневич, Е.А. Войниканис // ИнформКурьер-Связь. - 2007. -№ 4. -С. 86-89.
3. Нильсон Дж. Моделирование экономических выгод от либерализации торговли услугами / Дж. Нильсон, Д. Таглиони // Вестник международных организаций. - 2009. -№ 1 (23). -С.51.
4. Исследование по состоянию внедрения ИКТ в Республике Таджикистан, Общественный фонд «Интернет» Таджикистан. –Душанбе, 2010. – С.58.
5. Скворцова Ю.М. Институционализация рынка телекоммуникационных услуг / Ю.М. Скворцова // Проблемы современной экономики. –СПб., 2012. -№4(44). -130с.

#### МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассмотрены международные аспекты развития телекоммуникаций в Республике Таджикистан. Исследуется телекоммуникация как важнейшая отрасль общественного производства мировой экономики, рассматриваются особенности развития телекоммуникации в Республике Таджикистан с учетом происходящих тенденций в мировой экономике. Оценивается процесс либерализации телекоммуникации в Республике Таджикистан и мировая практика создания независимого регулятора телекоммуникации.

**Ключевые слова:** телекоммуникация, мировой рынок телекоммуникации, международная телекоммуникация.

#### INTERNATIONAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF TELECOMMUNICATIONS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS

The article deals with the international aspects of the development of telecommunications in the Republic of Tajikistan. The authors investigate the telecommunications industry as the most important social production of the world economy, development of telecommunications industry in the Republic of Tajikistan according the trends occurring in the global economy. It also estimates the process of liberalization of telecommunications in the Republic of Tajikistan and the international practice of establishing an independent regulator of telecommunications.

**Key words:** telecommunications, the global telecom market, the international telecommunications.

**Сведения об авторах:** *Г.Д. Джурабаев* – д.э.н., профессор кафедры государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: (+992) 934-36-90-60. E-mail: [gafurjon51@mail.ru](mailto:gafurjon51@mail.ru)

*Б.М. Джумъев* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес» Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: 934-88-86-70. E-mail: [j\\_bahoviddin@mail.ru](mailto:j_bahoviddin@mail.ru)

#### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*И.С. Ашууров, Д.Б. Кадыров*  
Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемура,  
Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)

Благосостояние населения является не только важной характеристикой состояния экономики, но и объективно-необходимым условием его развития, поэтому в условиях коренного реформирования экономики вопросам изучения уровня и условий

формирования благосостояния уделяется большое внимание. При исследовании проблем, связанных с анализом благосостояния населения, необходимо иметь в виду, что пока нет общепризнанного понимания категории «благосостояние», хотя данному вопросу во все времена уделялось большое внимание. Благосостояние, как социально-экономическое явление, известно с момента появления первых государственных образований и зарождения различных форм участия государства в хозяйственной деятельности.

Отдельные попытки раскрыть глубинную сущность благосостояния общества, выявить механизмы его создания, построить его теорию определялись на основе конкретных социально-экономических условий общественного развития. Генезис категории благосостояния формировался исходя из данного способа производства материальных благ и соответствующих ему общественных условий. При этом определение основ данной категории происходило как под влиянием конкретного общественно-исторического этапа, так и являлось результатом предшествующего развития.

Попытки определения источника происхождения богатства и способов его увеличения предпринимались еще меркантилистами. Т. Ман, Дж. Локк, Р.Кантильон и другие полагали, что богатство государства и благосостояние нации определяются количеством денег и сокровищ, а основой процветания государства является внешняя торговля. С. Фортрей считал, что благосостояние Англии заключается главным образом в увеличении запасов товаров и расширении торговли. Под запасами понимались все те товары, какие может произвести либо почва, либо население страны, которые либо полезны для населения, либо представляют ценность за границей.

В противовес меркантилистам физиократы обратились к сельскому хозяйству как действительной основе богатства нации. Тем самым они перенесли анализ богатства государства из сферы обращения в сферу производства. Так, А. Тюрго в сочинении «Размышления о создании и распределении богатств» утверждал, что источником благосостояния является «чистый доход», получаемый от земли. Отрицая особую роль денег в хозяйственной жизни, У. Петти считал, что богатство создается, прежде всего, трудом и его результатами. «Труд есть отец и активный принцип богатства, а земля его мать». По его мнению, богатство образуют не только драгоценные металлы и камни, включая деньги, но и земли страны, дома, корабли, товары и даже домашняя обстановка.

Теоретическим основам создания идеального общества были посвящены работы социалистов - утопистов. В идеях раннего утопического социализма уничтожение частной собственности, уравнильное распределение и полная регламентация общественной жизни рассматривались как условия достижения максимизации благосостояния общества. Вместе с тем, следует отметить, что достижение одинаковости людей, предполагающее полное отсутствие у них какой бы то ни было собственности, уничтожает механизм социального сравнения, который является основой прогрессивного развития общественной жизни.

Базой для ее возникновения послужили работы А. Смита, Д. Рикардо, А. Маршалла, Л. Вальраса, В. Парето, А. Пигу и других, посвященные проблемам ценности благ, образования богатства, его распределения и условий возникновения состояния рыночного равновесия.

Значительный вклад в развитие теории благосостояния внесла работа А.Пигу «Экономическая теория благосостояния». Так как для А. Пигу исследование доходов является важнейшей проблемой и рассматривается как основа определения уровня благосостояния, то свое исследование он начинает с определения благосостояния: «Благосостояние понятие чрезвычайно многоплановое, и вполне достаточно сформулировать два в большей или меньшей степени не вызывающих возражений положения. Во-первых, понятие «благосостояние» отражает элементы нашего сознания и, возможно, взаимозависимость этих элементов; во-вторых, благосостояние может быть описано понятием «больше – меньше»[5, с. 73]. Процесс определения уровня благосостояния автор связывает с субъективным восприятием индивида, то есть только человек сам может определить хорошо ли ему или плохо, что, на наш взгляд, не всегда хорошо, так как у каждого человека свое субъективное восприятие условий жизни и совокупности потребностей.

В качестве основного инструмента оценки состояния общества А. Пигу использует деньги и потому ту сферу жизнедеятельности, которая измерима ими считает экономическим благосостоянием. «Сфера благосостояния, где можно прямо или косвенно

применить шкалу измерения с помощью денег может быть названа «экономическое благосостояние»[5, с. 74]. Здесь автор, по нашему мнению, под экономическим благосостоянием рассматривает общую полезность, то есть богатство общества, что методологически является правильным подходом.

Экономическое благосостояние не рассматривается как основное мерило общего благосостояния, хотя посредством дохода (национального дивиденда) осуществляется воздействие на общее благосостояние: «Экономическое благосостояние не может служить показателем уровня общего благосостояния, но это не означает, что изучение экономического благосостояния не позволяет судить об общем благосостоянии»[5, с. 75]. Мы согласны с автором, что экономическое благосостояние не всегда может наиболее полно отражать общее благосостояние, но воздействие экономических факторов на «неэкономическое» благосостояние может оказаться намного сильнее, чем их воздействие на экономическое благосостояние, то есть общее благосостояние кроме экономического благосостояния включает также неэкономическое благосостояние, т.е. сферу, которую невозможно выразить через деньги.

Кроме того, А. Пигу были рассмотрены случаи нерыночного взаимодействия. Он считал, что нерыночные связи глубоко проникают в экономику и представляют большой практический интерес, так как экономика достигнет максимума благосостояния при значительном вмешательстве государства в экономику, при растущих налогах и субсидиях. Экономика благосостояния А. Пигу связана с практическими применениями и поэтому выглядит нормативной. Он указал, что положение, когда нельзя улучшить жизненные условия одних людей за счет ухудшения жизненного уровня других, соответствует максимуму благосостояния, если этот результат согласуется с распределительной этикой общества.

А. Пигу впервые показал, что общее благосостояние можно увеличить путем перераспределения доходов, так как любое значительное увеличение реальных доходов неимущих слоев за счет соответствующего снижения реальных доходов сравнительно богатых слоев ... приводит к росту экономического благосостояния[5, с. 161]. На наш взгляд, возможность количественного измерения благосостояния позволило Пигу проводить межличностные сравнения, которое он использовал для обоснования перераспределения доходов. Так как предельная полезность с ростом дохода снижается, то богатый получает меньшее удовлетворение от дополнительной единицы дохода, чем бедный, поэтому для повышения общего благосостояния необходимо передать часть доходов богатых бедным.

Утверждение А. Пигу, что государственное вмешательство в форме налогов и субсидий требуется всякий раз, когда частный и общественный продукт расходятся, оспаривалось Р. Коузом, по мнению которого рыночный механизм может привести к оптимуму, по Парето, несмотря на побочные эффекты в производстве и потреблении. Если права собственности на все ресурсы четко определены и если все экономические агенты могут собраться вместе для того, чтобы договориться, друг с другом, то сами агенты будут иметь мотивы вступать в добровольные соглашения для того, чтобы переложить издержки с жертв на виновников. При этих обстоятельствах величина национального дохода не зависит от того, кто и как будет отвечать за загрязнение в соответствии с результатом частных переговоров. Это положение известно как теорема Коуза. Даже если издержки заключения сделки настолько высоки, что теорема Коуза неприменима, все же нет оснований предполагать, что государственное вмешательство поправит дела; «несостоятельность правительства» следует сопоставить с «несостоятельностью рынка».

Свой определенный вклад в развитие теории благосостояния внесла концепция предельных условий максимизации благосостояния, представителями которой были сформулированы условия, обеспечивающие совместимость общего равновесия, по Вальрасу, с оптимумом, по Парето. На основе этого О. Ланге, К. Эрроу и А. Лернер разработали два основных положения благосостояния, доказывающие, что рынок не только при определенных ситуациях приводит экономику к оптимальному состоянию, но и достижение оптимума возможно только при обеспечении общего равновесия. Именно достижение общего равновесия на всех рынках, то есть соответствие спроса и предложения на все товары и услуги, обеспечивает достижение общего благосостояния.

Не всегда, с точки зрения теории благосостояния, достижение Парето оптимальности обеспечивает общее благосостояние, то есть она является необходимым

условием, но не достаточным. Так как рыночный механизм безразличен к сравнениям благосостояния отдельных индивидов, а общество - нет, то для выбора из различных оптимальных состояний лучшего варианта необходимо использовать не только критерий эффективности, но и руководствоваться распределительной справедливостью. Это упущение концепции Парето дополняют целая группа концепций, которые объединены под названием «теория общественного благосостояния».

В наиболее общем виде функцию общественного благосостояния, позволяющего из различных вариантов выбрать наилучший, который являлся бы общественным оптимумом, предложил А. Бергсон. Эта концепция показала, что при выборе из различных вариантов, необходимо наряду с критерием эффективности использовать принцип распределительной справедливости, который положил начало появлению теории государства благоденствия (Дж. Гэлбрейт, Г. Мюрдаль и др.). Эта концепция исходила из того, что вся деятельность государства направлена на повышение общественного благосостояния, примером которого являются государственные программы бесплатного образования, здравоохранения и т.д.

Решение методологических вопросов изучения благосостояния в значительной мере зависит от правильного понимания и определения сущности и содержания этой сложной социально-экономической категории. В то же время понятие «благосостояние населения» относится к числу тех социально-экономических объектов, при рассмотрении которых трудно выделить лишь научный аспект. Люди привыкли воспринимать все стороны этого далеко не простого объекта с позиций своего опыта и опыта близких им людей, потому что в своей малой группе (семье) каждый человек ежедневно решает социально-экономические проблемы собственного благосостояния.

Между тем благосостояние как социально-экономическая категория отличается трудностью определения в связи с исключительной сложностью своего внутреннего строения, множеством взаимосвязей, различной природой отдельных компонентов, где переплетаются экономические, социально-демографические, экологические и многие другие факторы. Такая разнохарактерность явления становится главным препятствием соизмерения единой оценки или группы показателей, сводимых к единой характеристике.

Анализ отечественной литературы по вопросу определения сущности и содержания благосостояния населения позволил условно выделить два основных подхода: потребительский и ресурсный.

В рамках потребительского подхода благосостояние определяется как степень удовлетворения основных потребностей людей и связывается с общественным производством. Представителями этого направления являются Л.Я. Баранова, А.И. Левин, В.Ф. Майер, Н.М. Римащевская, Г.С. Саркисян и др.

Ресурсный подход основан на рассмотрении благосостояния как функции, зависящей от ресурсов общества, прежде всего, от размера валового продукта и национального дохода страны, которые составляют базу удовлетворения основных потребностей людей. Данный подход представляют Э.М. Агабабян, С.С. Шаталин, Е.Н. Яковлева и др.

В литературе советского периода основное внимание уделялось анализу уровня жизни населения, при этом не наблюдается достаточно четкого теоретического представления о разграничении категорий «уровень жизни» и «благосостояние». Зачастую эти понятия употребляют как синонимы друг друга, либо игнорируют значение одного из них как показателя жизненного уровня населения. Это можно объяснить в некоторой степени разностью существовавших подходов к категории благосостояния на макро- и микроуровне.

При макроэкономическом подходе государство рассматривается как действительность в себе, стоящая выше относительно индивидов, составляющих общественную группу, и совершенно отдельная от них. Общее благосостояние зависит только от функций предпочтения государства. В теории индивидуализма (микроуровень) государственный институт лишь инструмент, которым индивиды пользуются в своих личных интересах вне рыночными путями. Потребитель независим по отношению ко всем тем благам, что он потребляет - будь то товар, поставляемый рынком или государством. Значит, общественное благосостояние напрямую зависит лишь от функции полезности индивидов.

Научные трактовки, встречающиеся в литературе конца советского периода, исходят из микроэкономического подхода к определению категории благосостояния. Так, В.Ф.



Майер отождествляет категории «благосостояние» и «уровень жизни», при этом определяя их как обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах. Н.М. Римашевская в своих исследованиях проводит разграничение между понятиями «народное благосостояние» и «уровень жизни». При этом благосостояние населения рассматривается как «сфера жизнедеятельности людей, связанная с удовлетворением их материальных и духовных потребностей на основе общественного производства», а уровень жизни в свою очередь, определяется как «комплекс условий функционирования человека в сфере потребления, проявляющийся в масштабе развития потребностей людей и характере их удовлетворения. Системообразующей основой при этом выступают разнообразные человеческие потребности и нужды, возникающие и реализующиеся в сфере потребления»[6, с. 15-16]. Благосостояние, на наш взгляд, автором рассматривается как взаимосвязь удовлетворения основных потребностей с уровнем развития общественного производства, в то время как уровень жизни включает реализацию потребностей в сфере потребления. Но с другой стороны, кроме общественного производства в удовлетворении основных потребностей людей определенную роль играет и личное производство, поэтому определение уровня жизни только на основе общественного производства, по нашему мнению, является неправильным подходом.

В другой работе благосостояние понимается как результирующее по отношению к уровню, образу и качеству жизни и представляется как «совокупность основных условий и характеристик всей жизнедеятельности человека, проявляющихся в масштабе самих потребностей, а также в объеме, форме, способах их удовлетворения»[3, с. 220]. По нашему мнению, в данном определении рассматриваются не все составные элементы категории благосостояния. Вне рамок исследования остаются такие аспекты благосостояния, как действующая в обществе система социальной защиты и социального страхования и др.

Г.С. Саркисян рассматривает благосостояние как обеспечение общественно необходимого уровня, последовательности и пропорций удовлетворения разумных потребностей членов общества в соответствии с интересами всестороннего развития личности посредством оптимального сочетания путей и методов повышения благосостояния народа[7, с. 22]. Здесь благосостояние, на наш взгляд, увязывается с достигнутым уровнем личного и общественного потребления, как степень удовлетворения потребностей, что приводит к рассмотрению благосостояния в узком смысле и охватывает только одно из направлений входящих в его состав.

Различную трактовку понятий «благосостояние» и «уровень жизни» дают в своей работе Л.Я. Баранова и А.И. Левин: «Благосостояние – обеспеченность населения разнообразными благами и услугами, служащими удовлетворению материальных и духовных потребностей, характеризуется степенью развития благ и пользования ими отдельной личностью, ... обществом в целом», а уровень жизни, по их мнению, это «социально-экономическая категория, выражающая совокупность условий жизни, труда и быта людей, достигнутого в данном обществе, степень удовлетворения разнообразных потребностей - физических, социальных, интеллектуальных»[1, с. 68, 302]. Подход авторов при определении благосостояния, по нашему мнению, является узконаправленным, так как основу благосостояния составляют не только степень удовлетворения потребностей, но и условия жизнедеятельности (состояние окружающей среды, общественная безопасность, бытовые условия, условия труда и т.д.).

Исходя из данных определений, можно прийти к выводу, что авторы рассматривают благосостояние и уровень жизни как категории тождественные, характеризующие состояние развития общества с разных сторон, но мы считаем, что эти понятия не являются синонимами. Благосостояние рассматривается нами как более широкое понятие, включающее уровень жизни как составную часть.

Определение содержания понятия «благосостояние» у современных отечественных авторов исходит из восприятия благосостояния как некой абстрактной категории, представляющей собой условную среду существования индивида или совокупности индивидов. При этом критерием благосостояния выступает уровень жизни, а в качестве основных показателей выдвигаются доходы, получаемые населением, и, как следствие, обеспеченность населения жизненными благами и степень удовлетворения потребностей

людей в них[4, с. 221]; полезность, получаемая контрагентами от производства в результате потребления; благополучие индивидов[2, с. 53].

Необходимо отметить, что правомерность определения благосостояния населения через соизмерение потребностей и потребления вызывает сомнение, так как не всегда высокая степень удовлетворения потребностей характеризует и более высокий уровень благосостояния. Решающим фактором здесь оказываются сами потребности, уровень и масштабы их развития, что, прежде всего, и в большей мере отражает рост благосостояния. Вполне возможно, что высокая степень удовлетворения потребностей складывается именно при низком уровне их развития и соответственно низком уровне благосостояния населения.

Следовательно, степень удовлетворения различных потребностей людей рассматривается нами как основа исследования категории благосостояния, которая опирается на развитии производства товаров и услуг: с одной стороны, удовлетворяющая основные потребности населения, а, с другой, обеспечивающая рост их доходов. Именно исходя из такого методологического подхода нами сущность благосостояния определяется следующим образом.

**Благосостояние** как экономическая категория есть совокупность отношений между государством и членами общества по поводу степени удовлетворения материальных и духовных потребностей людей, обеспечения качества жизни, основывающейся на производстве товаров, услуг и получении доходов населением.

Благосостояние населения, на наш взгляд, зависит от уровня развития производительных сил и характера господствующих в обществе производственных отношений, которые определяют уровень жизни, образ жизни и качество жизни населения, так как этот уровень существенно зависит от производства и распределения создаваемых в обществе материальных и духовных благ, а главное в производственных отношениях - это характер собственности на средства производства и условия распределения. Поэтому рост уровня благосостояния зависит не только от степени удовлетворения основных потребностей людей, но и от создания условий для нормальной жизнедеятельности.

Формирование определенного уровня благосостояния населения зависит от влияния экономических и неэкономических факторов. Экономические факторы формирования благосостояния - это факторы, определяющие условия удовлетворения экономических потребностей. Экономические факторы можно условно разделить на две группы: факторы, оказывающие влияние на уровень благосостояния степенью своего развития в условиях функционирования рыночного механизма и факторы, обеспечивающие определенный уровень благосостояния, посредством компенсации недостатков работы рыночного механизма. Основным элементом, входящим в состав экономических факторов и являющимся объектом нашего исследования является динамика доходов населения, который является фактором роста благосостояния и зависит от трудовой активности индивида. При исследовании данной взаимосвязи необходимо выделить два аспекта. Во-первых, влияние общего жизненного уровня, т.е. объема, структуры и качества потребляемых благ и услуг на эффективность труда работников. И, во-вторых, влияние на трудовую активность размеров среднедушевого дохода семей.

С одной стороны, в основе роста благосостояния лежит повышение производительности труда, а с другой - с ростом благосостояния людей повышается трудовая активность работников, поскольку улучшается здоровье, условия жизнедеятельности и работоспособность трудящихся. Оно имеет определенные границы, тогда как положительное влияние материальных стимулов на трудовую активность может иметь место при сколь угодно высоком уровне благосостояния и материального вознаграждения за труд, поскольку не ограничены сами потребности людей, а также и возможности повышения качества труда и эффективности трудовых усилий.

Наряду с экономическими факторами на рост благосостояния населения влияют социально-демографические, экологические и природные факторы. Следовательно, систему факторов, влияющих на формирование благосостояния населения, можно представить в виде таблицы (см.: Табл. 1).

На рост благосостояния населения влияют размер ВВП, национального дохода страны, основой роста которых является повышение производительности труда. Вклад производительности труда в экономический рост стран с развитой рыночной экономикой на первоначальных этапах выхода к постиндустриальному обществу составлял от 70 до

100%. Основным фактором повышения производительности труда, структурных изменений и роста благосостояния населения является индустриализация. Рост производительности труда также обеспечивает материальное и духовное благосостояние населения, так как на ее основе повышаются доходы населения, снижаются цены, сокращается рабочее

**Таблица 1. Факторы, влияющие на благосостояние населения**

По природе своего происхождения	По составу
I. Экономические	- темпы роста экономики;
II. Социально-демографические	- темпы роста производительности труда;
	- изменение доходов населения;
	- изменение численности населения;
	- изменение численности трудоспособного населения;
	- развитие образования и культуры;
	- изменение продолжительность жизни людей;
	- расширение социальных гарантий;
	- социальное страхование;
III. Экологические	- динамика социальных катаклизмов.
	- состояние окружающей среды;
	- обеспечение чистой водой;
	- состояние почвы и др.
IV. Природные	- природные катаклизмы;
	- улучшение климатических условий и др.

время и соответственно увеличивается время отдыха, а также внедряются достижения НТП, которые не только повышают производительность труда, но и улучшают условия работы, окружающую среду, обеспечивая качество жизнедеятельности.

Следовательно, основной целью индивида в любой деятельности является увеличение его благосостояния, главным источником роста которого является неуклонное повышение производительности труда. Только на этой основе могут быть достигнуто увеличение ВВП и национального дохода, обеспечивающее повышение доходов населения.

Важным фактором повышения благосостояния населения является рост доходов, и прежде всего заработной платы как важнейшей формы доходов населения. Доходы населения являются фактором, непосредственно влияющим на благосостояние населения. Уровень потребления зависит от размеров доходов, которые находят отражение не только в количестве, но и в качестве материальных благ и услуг, поэтому повышение уровня потребления населения в результате роста доходов характеризуется, с одной стороны, увеличением количества потребляемых благ, а с другой - изменением структуры потребления, включением в нее более качественных предметов потребления. Соотношение этих двух составляющих зависит от общего уровня благосостояния населения: чем он выше, тем выше требования к качеству потребляемых благ и, следовательно, тем в меньшей мере рост потребления находит выражение в простом увеличении количества вовлекаемых в потребление предметов. Исходя из этого, в работе рассматриваются формирование и регулирование доходов населения как фактор роста благосостояния.

Таким образом, исследование теоретических концепций формирования благосостояния населения определяет методологические подходы к исследованию данной экономической категории. Основываясь на степени удовлетворения потребностей людей и обеспечении нормальных условий жизнедеятельности, мы пришли к выводу, что благосостояние как экономическая категория выражает систему отношений между государством и членами общества по удовлетворению основных потребностей людей, обеспечению качества жизни, достигаемого с помощью организации производства товаров, услуг и получения доходов населением.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баранова Л. Потребности. Доходы. Потребление: Экономический словарь-справочник / Л. Баранова, А. Левин. – М.: Экономика, 1988.
2. Гайдар Е. Государство и эволюция: как отделить собственность от власти и повысить благосостояние россиян / Е. Гайдар. – СПб., 1997.

3. Можина М.А. Благополучие, распределительные отношения и проблемы оптимального развития экономики социалистического общества / М.А. Можина, Н.Е. Рабкина, Н.М. Римашевская // Экономика и мат. методы. -1980. -Т. 16. -Вып. 3. – С. 220-227.
4. Ослунд А. Шоковая терапия в Восточной Европе и России / А. Ослунд; пер. с англ. – М., 1997.
5. Пигу А. Экономическая теория благополучия / А. Пигу. - М.: Прогресс, 1985. -Том 1.
6. Римашевская Н.М. Равенство или справедливость / Н.М. Римашевская, А.А. Римашевский. - М.: Финансы и статистика, 1991.
7. Саркисян Г.С. Народное благополучие в СССР / Г.С. Саркисян. – М.: Экономика, 1983.

#### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Исследование благополучия населения и проблем бедности в Республике Таджикистан за период ее независимости является весьма актуальным. В данной статье раскрыта экономическая природа благополучия населения с учетом подходов представителей различных экономических школ и выделены факторы, влияющие на его уровень.

**Ключевые слова:** благополучие населения, уровень жизни, богатство общества, полезность, доходы населения, уровень потребления, качество жизни, равенство и справедливость.

#### **SPERMATOLOGICAL BASIS OF THE STUDY OF WELFARE**

The study of welfare and poverty in the Republic of Tajikistan for the period of its independence is very important. In this article the economic nature of the population's welfare taking into consideration the approaches of representatives of various economic schools and the factors influencing its level.

**Key words:** welfare, standard of living, the wealth of a community, utility, incomes, consumption levels, quality of life, equality and justice.

**Сведения об авторах:** *И.С. Ашуров* – д.э.н., заведующий кафедрой экономической теории Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура. Телефон: **905-55-77-88**

*Д.Б. Кадиров* – д.э.н., профессор, ректор Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: **907-90-81-18**

### **ЗНАЧЕНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ КОРИДОРАМ ДЛЯ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Шахпари Баништи Захро Мухаммадризо*  
Институт экономики и демографии АН РТ

Железнодорожный транспорт в международном товарообмене занимает особое место. Если, с одной стороны, он является обязательным условием реализации международного разделения труда, то, с другой стороны, выступает на международных рынках в качестве экспортера своей продукции, представляющего специфический товар, т.е. транспортные услуги.

В качестве одной из главных целей железных дорог Исламской Республики Иран (ИРИ) в условиях рыночной экономики является расширение отношений на международном рынке транспортных услуг. Одним из решающих факторов в достижении этой цели считается рост международных, а именно транзитных перевозок по международным коридорам за счет рационального использования ресурсов и времени и за счет более эффективной, оптимальной организации транзитного перевозочного процесса.

В нынешних условиях ещё больше возрастает роль транспорта как предопределяющего фактора процесса глобализации мировых регионов и роста товарообменных операций на основе выработки международных транспортных коридоров (объём мирового грузооборота оценивается в триллионах долларов). Между тем, основная часть объёмов грузооборота приходится на товарообменные направления между азиатскими и европейскими странами. Географическое расположение Ирана обуславливает необходимость переориентировать существенную часть мирового грузопотока на отечественный транспортный комплекс, преимущественно на железнодорожный, и получить эффективный импульс экономического развития.

Переход к системам транспортных коридоров реализовывался последовательно. Из краткого исторического обзора мероприятий по формированию транспортных коридоров исходит, что это протяженный процесс, который имеет тенденцию к расширению участников, введению национальных транспортных сетей в общемировые с формированием установленных принципов по финансированию, развитию технологий работы в системе транспортных коридоров, внедрению в эту систему новых проектов и т.д.

Вместе с тем, транспортное обеспечение необходимо рассматривать в качестве системы, представляющей совокупность технических, технологических элементов; правовых, экономических, организационных воздействий; методов и форм управления транспортными процессами и операциями.

Транспортное обслуживание находится в рамках транспортного обеспечения и проявляется в системе транспортного обеспечения в качестве конечного результата деятельности транспортных фирм по реализации договора о перевозке, представляя собой совокупность средств, форм и методов, которые обеспечивают производство транспортной продукции соответствующего качества.

Следует отметить, что первой особенностью транспортного обеспечения в международных экономических отношениях является то, что транспортная продукция выступает на международных рынках в качестве объекта купли-продажи, и, следовательно, она подвержена воздействию всех факторов, которые характеризуют развитие мировой экономики в целом. При этом транспортная продукция продается через международные рынки транспортных услуг.

Другой особенностью транспортного обеспечения внешнеэкономических связей является особо острое восприятие и учет на международных транспортных рынках качества транспортного обслуживания, проявляющегося в цене транспортной услуги.

Находясь в тесной органической взаимосвязи, в процессе обращения международный товарообмен и международный транспорт воздействуют друг на друга. Формирование и развитие торговли на международном уровне содействует развитию транспорта и улучшению его технических средств; с другой стороны, научно-технический прогресс на транспорте содействует формированию и развитию международного товарообмена, втягивая в его сферу все новые рынки товаров.

Без участия транспорта невозможно представить ни одну внешнеторговую сделку, поскольку в любом случае товар необходимо доставить от пункта продавца к пункту покупателя. В этой связи уровень транспортного обеспечения внешнеэкономических связей оказывает значительное влияние на производительность внешней торговли, проявляясь в цене товара как транспортной составляющей. Качество транспортной услуги (скорость, регулярность, сохранность, надежность) непосредственно или опосредованно влияет на формирование самой цены товара, повышая ее при высоком транспортном обслуживании или уменьшая при низком уровне транспортного сервиса.

В современное время в качестве главного источника правового регулирования международных перевозок грузов, пассажиров и их багажа выступают международные соглашения. Большинство из них охватывают все или определенные виды транспорта. Большую роль в процессе регулирования международных перевозок играют внутригосударственные акты.

Следует отметить, что рост населения, прежде всего, в развивающихся странах, интенсивное развитие мировой экономики, преобразования в международном разделении труда будут и в будущем воздействовать на объемы и товарную структуру грузовых потоков, одинаково и на географию перевозок. Глобализация мировой экономики будет влиять на развитие транспорта как прямо, так и посредством политики государств, а инфраструктурная роль транспорта целиком осознана руководством транснациональных корпораций и крупнейших держав.

Наряду с этим, интеграционные процессы, введение новейших электронных информационных систем способствуют все большей унификации производственных процессов, применению однотипных машин при производстве тождественных товаров, внедрению аналогичных или даже идентичных технологий. Это содействует нивелировке затрат производства. Как следствие, на первый план в качестве решающего фактора ценовой конкуренции выступают транспортные затраты производящих субъектов. Таким образом, проблемы логистики приобретают особенное значение. Бесспорно, что в XXI в. на все стороны развития транспорта решающее влияние окажет организация с пространственной позиции производственных процессов, преимущественно в важнейших отраслях промышленности. Другими словами, схемы передвижения в пространстве важнейших материальных элементов производства и готовой продукции. Рационализация схем транспорта бесспорно будет тормозить количественные показатели развития, такие как объем перевозок, парк транспортных средств, длина дорог и трасс, размеры других инфраструктурных построек.

Интересы Ирана в сфере транспорта, в частности железнодорожного, в Центрально-Азиатском регионе следует рассматривать в двух плоскостях: торгово-экономической и геополитической. В первую очередь, Тегеран питает надежду превратить свои морские порты в центральную точку для товаров, направляемых в Центральную Азию и из нее. Во вторую очередь, Иран старается получить прямую связь с центральноазиатскими странами.

Отсюда неудивительно, что Тегеран также сделал акцент на развитие железнодорожной инфраструктуры в Центральной Азии. Доказательством этому может служить совместная железная дорога Казахстан – Туркменистан – Иран, по которой планируется в будущем перевозить до 12 млн. тонн грузов ежегодно.[1]

Кроме того, указанная магистраль обеспечила Ирану выход в Китай. Уже работающая дорога может стать существенным аргументом Тегерана в конкуренции с пакистанским портом Гвадар, что может переменить ситуацию в области коммуникаций в Индийском океане.

В 2011 году появилась договоренность о присоединении Ирана к коридору Узбекистан – Туркменистан – Иран – Оман,[2] строительство которого инициировал Ташкент. Интерес к нему проявляет и казахстанская сторона.[3] Запуск этой магистрали запланирован на 2020 год, причем вновь должны будут задействованы мощности иранских портов для обслуживания грузопотоков, идущих со стороны Узбекистана.

В осуществлении планов Ирана по транспорту особое значение может обрести коридор «Север – Юг», связывающий его с Россией и Северной Европой. Иранская сторона гипотетически благодаря этому коридору может получить возможность значительно увеличить свои грузовой и пассажирский потоки и превратиться в страну – транзитера. Следовательно, в раскладах Тегерана одинаково перспективны обе ветки маршрута Север – Юг: тот, что пролегает через Азербайджан, и тот, что идет с другой стороны Каспия, через Казахстан.

Очевидно, что Иран стремился выйти на рынок транспорта центральноазиатских стран с использованием инвестиции. В частности, Тегеран осуществлял капиталовложение в строительство линий электропередачи из Таджикистана через Афганистан в Иран, при этом строительство автодороги Колхозабад – Нижний Пяндж – Кундуз – Мазари-Шариф – Герат – Мешхед связывало бы Иран с Таджикистаном. Все-таки из-за недостаточности инвестиций оба проекта оказались под угрозой срыва.

Между тем, сегодня Тегеран обрел прямой выход на страны Центральной Азии, превратив свою территорию в наиболее привлекательную для транзита на Ближний Восток. Отсюда в перспективе можно говорить об модифицировании коммуникационной роли Ирана в Центральной Азии и в его отношениях с региональными странами. Важной в этом случае является и перспектива формирования отношений между Тегераном и Западом, что предоставляет возможность иранскому государству получить дополнительные возможности в развитии транспортных путей в Центральной Азии и вокруг нее.

Ясно, что правовые и технологические нормы процесса перевозки в международном железнодорожном сообщении существенно сложнее, поскольку при их разработке следует учитывать интересы определенных стран, особенности их государственных нормативных актов, условий работы железных дорог и технологические особенности перевозок за пределы страны.

С целью решения указанных задач в порядке приоритета в настоящее время реализуются проекты по комплексному развитию инфраструктуры МТК «Север – Юг» по направлению Северная Европа – Российская Федерация – Иран – Индия с ответвлениями на Кавказ – Персидский залив и Центральную Азию.[4]

Задача сбалансированного и эффективного развития международных транспортных коридоров включает также осуществление инвестиционных проектов развития транспортной инфраструктуры и логистических технологий (строительство мультимодальных транспортных соединений и межрегиональных логистических центров) в комплексных транспортных узлах на основе крупных морских портов, аэропортов – хабов и приграничных железнодорожных узлов.

При этом в Туркменистане важнейшее внимание уделяется развитию международной инфраструктуры железной дороги по маршруту Новый Узень – Гызылгай – Берекет – Этрек – Гурген (Туркменистан, Республика Казахстан с выходом на Иран) на направлении МТК «Север – Юг».[4]

Что касается Казахстана, то для повышения привлекательности коридора «Север-Юг», а также с целью обеспечения условий для последующего роста грузооборота предлагает потенциальным грузоотправителям и инвесторам новый маршрут, который пролегает через порт Актау. Данный проект органично вписывается в такую транзитную ось, как Россия - Иран - Индия. При этом евроазиатские международные маршруты по Казахстану пролегают по трем направлениям, классифицирующиеся внутри республики как: Северный, Западный, Среднеазиатский коридор.[5]

Для обеспечения внешнеэкономических связей и развития международной торговли Ирана появляется необходимость в образовании надежных транспортных соединений, обеспечивающих своевременную и сохранную доставку товаров, свободную передачу грузов на границах государств и качество сданного к перевозке груза.

Наконец, оценивая роль железнодорожного транспорта во внешнеэкономических связях Ирана в целом, не следует ограничиваться данными непосредственно по железнодорожным перевозкам, надо принимать во внимание и объемы грузов, перевозимых в смешанном железнодорожно-водном сообщении, а также транзитные перевозки.

На основании вышеизложенного, можно прийти к выводу, что железнодорожный транспорт играет исключительно важную роль в развитии экономики любого государства, поскольку осуществляя перевозки грузов согласно производственным потребностям, он обеспечивает нормальную работу и развитие всех его отраслей, регионов и предприятий. Железнодорожный транспорт является жизненно важной хозяйственной отраслью, обеспечивающей экономическую безопасность и целостность государства. В Иране железнодорожный транспорт представляет собой одну из крупнейших отраслей хозяйства и главным звеном производственной и социальной инфраструктуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. <http://www.kazpravda.kz/articles/view/kazakhstan-svoi-put-v-mnogopolyarnom-mire>
2. В Омане подписан меморандум о создании транспортного коридора Узбекистан – Туркменистан – Иран – Оман [Электронный ресурс]. <http://uztag.info/news/detail.php?ID=291301>.
3. Казахстан присоединился к коридору Узбекистан – Туркменистан – Иран – Оман. [Электронный ресурс]. <http://www.uzdaily.uz/articles-id-23670.htm>
4. Содружество Независимых Государств. Исполнительный Комитет СНГ. Международные транспортные коридоры – ключевой элемент транспортной инфраструктуры СНГ. - Москва, 2013. -С. 19-20.
5. Попов С.Ю. Повышение эффективности использования транспортной инфраструктуры международного значения и ее развитие в каспийском регионе: Автореф. дис.... канд. экон. наук / С.Ю. Попов // ГУУ. - М., 2005.- 28 с.
6. Кретов И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности: учеб / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – М.: Маркетинг, 2006. – С.115–118.
7. Приказ МПС от 16.06.2003 №21 «Правила приема заявок на перевозку грузов железнодорожным транспортом».
8. Согласно определению КВТ ЕЭК ООН: "Транспортный коридор - это часть национальной или международной транспортной системы, которая обеспечивает значительные международные грузовые и пассажирские перевозки между отдельными географическими районами, включает в себя подвижной состав и стационарные устройства всех видов транспорта, работающих на данном направлении, а также совокупность технологических, организационно-правовых условий осуществления этих перевозок" Троицкая Н.А. Транспортные коридоры России для международного сообщения. -М.: АСМАП, 2009. - 174 с. -С. 155.
9. Транспортные сети во имя мира и развития: Расширение главных трансъевропейских путей на соседние страны и регионы // Доклад от Группы высокого уровня под председательством Лойолы де Палацио ноябрь, 2005 г.

#### ЗНАЧЕНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ МЕЖДУНАРОДНЫМ КОРИДОРАМ ДЛЯ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается значение железнодорожных перевозок по региональным международным коридорам для иранской экономики. На основе анализа существующих международных коридоров между Ираном и странами Центральной Азии и стран вокруг нее, автор исследования намечает перспективы обеспечения внешнеэкономических связей и развития международной торговли Ирана с региональными странами.

**Ключевые слова:** перевозки, железная дорога, международные коридоры, Иран, Центральная Азия.

#### THE SIGNIFICANCE OF RAILWAY TRANSPORTATION BY INTERNATIONAL CORRIDORS FOR THE IRANIAN ECONOMICS

The article deals with the significance of railway transportation by international corridors for the Iranian economics. On the basis of analysis of existing international corridors between Iran and the countries of Central Asia and the countries around it, the author defines the perspectives of provision of foreign economic relations and the development of international trade of Iran with the regional countries.

**Key words:** transportation, railway, international corridors, Iran, Central Asia.

**Сведения об авторе:** *Шахпари Банишати Захро Мухаммадризо* – соискатель Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: 935-00-22-50

## **БАССЕЙНОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСГРАНИЧНЫМИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ**

*С. Саидов*

**Таджикский национальный университет**

Водные ресурсы являются важнейшим элементом природного капитала, от состояния которых по существу зависит решение наиболее актуальных экологических, продовольственных и энергетических проблем, стоящих перед человечеством. Эффективность использования водных ресурсов в интересах экономического развития и социального благосостояния в значительной степени связана с формированием национальной водной политики и механизмов управления водопользованием.

Распад Советского Союза привел к длительному экономическому кризису региона, что в условиях исчезновения централизованной системы охраны окружающей среды обусловило дезорганизацию в управлении ставшими трансграничными природными ресурсами. Несмотря на остановку многих загрязняющих предприятий и существенное снижение интенсивности производств, качество трансграничных вод не улучшилось, хотя спектр загрязняющих веществ изменился в пользу коммунальных стоков и смывов почвы.

С одной стороны, новые независимые государства получили возможность реконструировать свои экономики, сделав их более устойчивыми, конкурентно способными и экологически чистыми. С другой, для того, чтобы это произошло, были нужны политическая воля, понимание требуемых экономических реформ и их быстрая реализация и финансовые ресурсы. Страны Центральной Азии в силу многих объективных и субъективных факторов по большей части не смогли воспользоваться предоставленной возможностью, не развив вовремя свою институциональную и законодательную базу для эффективного трансграничного сотрудничества. Более того, процесс этот между странами региона оказался еще более трудным и малопредсказуемым, чем между странами других регионов мира, традиционно более ориентированными на следование правилам и традициям рыночной экономики, международному законодательству и опыту.

Между тем, экологические трансграничные проблемы являются теми факторами, от которых зависит не только экологическое благополучие, но и политическая стабильность в регионе, в свою очередь, важнейший фактор, способствующий финансовым инвестициям и экономическому росту. При этом трансграничные проблемы не могут быть решены одной, даже развитой страной, и требуют доброжелательного сотрудничества.

Усиление дефицита оросительной воды и обострение водной конкуренции как между странами региона, так и между отдельными отраслями-водопользователями в условиях отсутствия альтернативных источников привлечения дополнительного объема водных ресурсов и усиления экологической напряженности предполагает необходимость поиска путей более рационального и экономного использования имеющихся водных ресурсов. Решение этой проблемы возможно на базе оптимизации использования водных ресурсов как вида хозяйственной деятельности путем реализации новых методов управления ими, направленных на защиту и обеспечение прав граждан на здоровую среду и сохранение водно-ресурсного потенциала с целью обеспечения устойчивого эколого-экономического развития.

Общей целью управления водными ресурсами является достижение устойчивого водопользования, обеспечивающее рациональное использование водных ресурсов, их охрану, функционирование и развитие социально-эколого-экономических систем водного бассейна.

По состоянию на 1978 г. на земном шаре насчитывалось 214 речных бассейнов, которые пересекали границы двух или более стран. В настоящее время их стало уже 261, они охватывают 45,3% поверхности Земли, включают в себе 80% мирового речного стока и в них проживает около 40% населения мира.[1]



Согласно Рамочной Водной Директиве, принятой в 2000 г., государства-члены должны создать районы речных бассейнов и управлять водными ресурсами в соответствии с границами речных бассейнов. Таким образом, многие из районов речных бассейнов, определяемых в настоящее время, вероятно, будут трансграничными. Необходимо отметить, что проблема вододелиния ресурсов трансграничных рек является сложной задачей, вызывающей напряженность во взаимоотношениях государств. Ее решение требует системного подхода, в частности с развитием и применением методов математического моделирования и информационных технологий.

Бассейновая система управления водопользованием трансграничных рек должна основываться на комплексе методологических, метрологических, правовых, технических и организационных мер, осуществляемых всеми странами с целью сохранения запасов воды и повышения ее качества.

Интегрированное управление водными ресурсами (ИУВР) рассматривается как альтернатива традиционному подходу к управлению водными ресурсами. Ключевые положения ИУВР охватывают все аспекты управления водным хозяйством, но главным является принцип бассейнового управления водными ресурсами. Бассейновый принцип олицетворяет собой целостность управления водными ресурсами.

Современная водохозяйственная схема бассейна Аральского моря отличается исключительной сложностью и включает крупные водохранилища, тракты территориального перераспределения водных ресурсов, многочисленные более мелкие водохранилища и пруды, протяженные водоводы для водоснабжения населения городов и предприятий. В бассейне функционирует сложный водохозяйственный комплекс, основными участниками которого являются: водоснабжение всех категорий (коммунально-бытовое, сельскохозяйственное, промышленное, включая тепловые электростанции); орошаемое земледелие; прудовое рыбоводство; водный транспорт; экологические условия реки.

С развитием водопотребляющего комплекса в бассейне Аральского моря, увеличением безвозвратного водопотребления, зарегулированием значительной части речного стока и загрязнением вод возникли противоречия между водопользователями, а после распада СССР и между государствами по поводу режимов использования воды, несоответствия количественных и качественных характеристик вод в пограничных (межгосударственных) створах. В таких условиях принятие согласованных решений по управлению водными ресурсами бассейна Аральского моря с учетом интересов всех центрально-азиатских государств потребовало разработки основных принципов совместного управления использованием вод, содержания гидротехнических и водоохраных сооружений, выполнения восстановительных и природоохраных мероприятий, сохранения и восстановления биоресурсов, организации наблюдений за состоянием поверхностных вод, регулярного обмена информацией и прогнозами.

В региональной структуре управления водными ресурсами, на высшем уровне иерархии находятся Организация «Центрально-Азиатское сотрудничество» (ЦАС) и Международный Фонд спасения Арала (МФСА), которые включают управление водными ресурсами центрально-азиатских республик как один из аспектов общего политического управления регионом. Членами Организации ЦАС являются Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан.

МФСА создан решением Глав государств ЦАР от 04.01.1993г. (г.Ташкент). Учредители: Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

Формальная (официальная) структура управления водными ресурсами в Центральной Азии («непосредственного руководства водой») включает следующие уровни иерархии по вертикали и соответствующие каждому уровню водохозяйственные организации:

- Межгосударственный уровень – МКВК (Межгосударственная Координационная Водохозяйственная Комиссия) Центральной Азии. МКВК Центральной Азии создано 18.02.1992 г. Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Узбекистаном и Туркменистаном в соответствии с Соглашением о сотрудничестве в сфере совместного управления регулированием и использованием и охраны водных ресурсов межгосударственных источников.

В своей деятельности МКВК руководствуется постановлениями Глав государств Центральной Азии, ранее принятыми двусторонними и многосторонними решениями по вопросам совместного использования водных ресурсов в бассейнах рек Амударья,

Сырдарья, Чу и Таласа, Положением «О Межгосударственной Координационной Водохозяйственной Комиссии Центральной Азии». Положение об МКВК Центральной Азии подписано уполномоченными представителями Сторон 05.12.1992 г. (г.Ташкент).

Исполнительными и контрольными органами МКВК определены Бассейновые водохозяйственные объединения (БВО) «Сырдарья» и «Амударья».

- Региональный бассейновый уровень – Бассейновое водохозяйственное объединение (БВО) «Амударья», БВО «Сырдарья».

Статус БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья». Межправительственным Соглашением[2] БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья» определены как исполнительные и межведомственные контрольные органы МКВК, имеют статус международной организации. Согласно ст.9 Соглашения, БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья» содержатся за счет отчислений водохозяйственных органов республик на условиях паритета и долевого участия.

Уставы БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья» утверждены решением МКВК 06.04.1992г. (г.Ашгабат), согласно которым они, соответственно - по бассейнам рек Амударья и Сырдарья, осуществляют подачу установленных МКВК лимитов водных ресурсов (пп.1.3) и оперативно-диспетчерское управление водными ресурсами (пп.3.1), с целью обеспечения водой народного хозяйства и населения заинтересованных государств.

К числу основных задач управления водными ресурсами (текущего и оперативного), систематически решаемых в течение водохозяйственного года специалистами БВО, относятся: распределение водных ресурсов, планирование режимов работы водохранилищ, гидроузлов, накопителей сточных вод, составление оперативных и текущих водохозяйственных балансов. В условиях трансграничного водопользования решение перечисленных задач органами государственных водных служб стран региона, в конечном счете, направлено на поиск компромиссных значений режимных параметров элементов ВХС и системы в целом. Построение согласованного плана управления водными ресурсами в условиях трансграничного водопользования основывается на соблюдении национальными водными службами разработанных руководящих принципов, вытекающих из прав и задач, стоящих перед водными службами, Положений и Правил, регламентирующих использование водных ресурсов на территории стран региона, межгосударственных соглашений по вопросам использования трансграничных водных объектов.

Как известно, основной задачей функционирования бассейнового водного хозяйства является управление комплексным рациональным водопользованием. При решении частных вопросов комплексного рационального использования водных ресурсов бассейна нередко возникают определенные трудности, среди которых чаще встречаются:

- несовпадение требований разных потребителей к количеству и качеству водных ресурсов;

- различная зависимость от природных условий;

- необходимость выполнения одним и тем же водным объектом часто противоположных функций - источника водоснабжения, среды обитания водной фауны, приемника сточных вод;

- появление диспропорций между наличием водных ресурсов и потребностью в них.

Нередко экономические и экологические интересы водопользователей вступают в противоречия, для разрешения которых необходимо найти наиболее эффективные условия водопользования. Такие условия могут быть разными, в зависимости от отраслевой принадлежности водопользователей, объема и вида водопользования, гидрологических условий бассейна. Координацию и управление этим процессом могут рационально осуществлять бассейновые органы управления использованием и охраной водных ресурсов с помощью нормативно-правовых и экономических механизмов, не вмешиваясь в содержание и эксплуатацию отраслевых ВХС, которыми управляют сами водопользователи.

Эффективность процедуры подготовки согласованного плана управления в значительной степени определяется возможностью организации информационного взаимодействия национальных бассейновых подразделений водных служб в процессе управления водными ресурсами бассейна. Разработанная модель межгосударственного обмена данными обеспечивает возможность передачи информации о результатах аналитического контроля качества вод, срочных прогнозах стока, текущем состоянии и

планируемых режимах работы водохранилищ и накопителей сточных вод в бассейне, текущих и расчетных расходах воды в контрольных створах.

В общем управлении природными ресурсами страны каждый из органов исполнительной власти работает в рамках своей юрисдикции и в отношении именно той задачи, для которой он был создан. Взаимодействие между ними очень незначительно, касается ли это административных, юридических или географических аспектов, а это ведет к перекрытию обязанностей, дополнительным расходам бюджетных средств, потере целостного подхода в планировании и управлении единым организмом.

Хозяйственные субъекты функционируют в условиях краткосрочной перспективы и слабой связи с территориальными интересами. Отсутствуют механизмы стимулирования, сохранения и приумножения природного капитала. Негативную роль играют неучастие водопользователей в процессе управления, подход к проблемам, основанный на разделении по секторам, а противоречивость и нечеткость законов, инструкций и регулирующих актов по воде, всевозможные согласования, лимиты, квоты, разрешительные системы отталкивают потенциальных инвесторов.

По опыту других стран и регионов исправить ситуацию можно на основе бассейнового подхода к интегрированному управлению регионом. В мировой практике накопился большой опыт управления территориями водных бассейнов. Наиболее показательны управление бассейнами рек Шодьер в Канаде, Теннесси в США, Дон и Днепр в России.

В силу этого возрастает роль поиска и применения общих рецептов поведения в отношении трансграничных водотоков, выработанных международным сообществом на основе опыта разных стран и регионов. Такие принципы изложены в Конвенции о трансграничных водотоках и международных озерах (Хельсинки, 1992). Принятая в 1997 г. Конвенция ООН «О ненавигационных видах использования международных водотоков» также является одним из международных инструментов, который регулирует совместное использование трансграничных водных ресурсов в Центрально-Азиатском регионе. В этой конвенции определены два ключевых принципа совместного водопользования: «равноправное и разумное использование» и «обязательство не причинять существенного вреда» соседям. Однако право определять, что именно эти положения подразумевают, принадлежит самим государствам.

Накопленный мировой опыт международных, региональных и национальных программ управления бассейнами рек и озер показывает значительные преимущества бассейнового подхода в решении сложных и межсекторальных проблем развития, установлении общих целей и создании эффективных механизмов управления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Нильссон С. Роль и использование информации в управлении трансграничными водными ресурсами / С. Нильссон. -М.: Отдел моделирования условий эксплуатации земельных и водных ресурсов, 2003. -С. 5.
2. Соглашение между Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Республикой Таджикистан, Туркменистаном и Республикой Узбекистан «О сотрудничестве в сфере совместного управления использованием и охраны водных ресурсов межгосударственных источников» (ст.9). -Алма-Ата, 18.02.1992.
3. Вода и устойчивое развитие Центральной Азии. – Бишкек: Элита, 2001. – 178 с.
4. Водное видение бассейна Аральского моря на 2025 год. – Париж: ЮНЕСКО, 2000. – 237 с.
5. Водное партнерство Центральной Азии // Мат-лы Центрально-азиатской научно-практической конференции г. Алматы, 26-29 мая 2004 г. – Алматы: Изд-во «Каберген», 2005. – С. 24-33.
6. Комплексное управление речным бассейном. – Брюссель, 2001. – 12 с.
7. Наврузов С.Т. Управление водными ресурсами трансграничных рек (на примере Центральной Азии): автореф. дисс. на соиск. уч. ст. докт. техн. наук / С.Т. Наврузов. – М., 2008. – 28 с.

#### БАСЕЙНОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСГРАНИЧНЫМИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

Усиление дефицита оросительной воды и обострение водной конкуренции как между странами Центральной Азии, так и между отдельными отраслями-водопользователями в условиях отсутствия альтернативных источников привлечения дополнительного объема водных ресурсов и усиления экологической напряженности предполагает необходимость поиска путей более рационального и экономного использования имеющихся водных ресурсов. Между тем, экологические трансграничные проблемы являются теми факторами, от которых зависит не только экологическое благополучие, но и политическая стабильность в регионе, в свою очередь, важнейший фактор, способствующий финансовым инвестициям и экономическому росту.

В статье проведен анализ использования бассейнового подхода управления трансграничными водными ресурсами в условиях Центрально-азиатского региона.

**Ключевые слова:** водные ресурсы, бассейновый подход, интегрированное управление водными ресурсами,

### **BASIN APPROACH IN MANAGEMENT OF TRANSBORDER WATER RESOURCES**

Deficiency of irrigation water and intensification of water competition between countries of Central Asian region and between branches – water users in condition of absence of alternative source of water resources and reinforcement of ecological intensity mean by necessity of searching of more rational and economize using of water resources. Meanwhile ecological transboundary problems are those factors from which depend not only ecological prosperity, but political stability in region and important factor who assist financial investition and economical growth.

In article was analyzed using of basin approach in management of transborder water resources of Central Asian region.

**Key words:** water resources, river basin approach, integrated water resources management.

**Сведения об авторе:** С. Саидов – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: 918-43-20-53

## **РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*Б.Х. Нурдинов, П.Д. Ходжаев*

**Таджикский государственный университет коммерции**

Важно отметить, что за последние годы в экономике Республики Таджикистан наблюдается значительный рост основных макроэкономических показателей и улучшение социально-экономического положения страны. Согласно ряду официальных источников [2] за 2014 год объем ВВП в стране сложился в сумме 45,6 млрд. сомони, а его реальный рост – 6,7%. Денежные доходы населения по сравнению с предшествующим годом выросли на 12%, составив 23,8 млрд. сомони, вклады населения в банках увеличились на 21%. Уровень бедности в стране удалось снизить с 35,6% до 32%.

Однако, несмотря на повышение уровня социально – экономического развития, на сегодняшний день в Республике Таджикистан наблюдается целый ряд нерешенных проблем. В качестве основной проблемы можно отметить низкий уровень инновационного потенциала. Так, согласно Глобальному индексу инноваций Республика Таджикистан по уровню развития инновационного потенциала среди 143 стран, в 2014 году заняла 137 место (23.7- индекс) (Рис. 1).

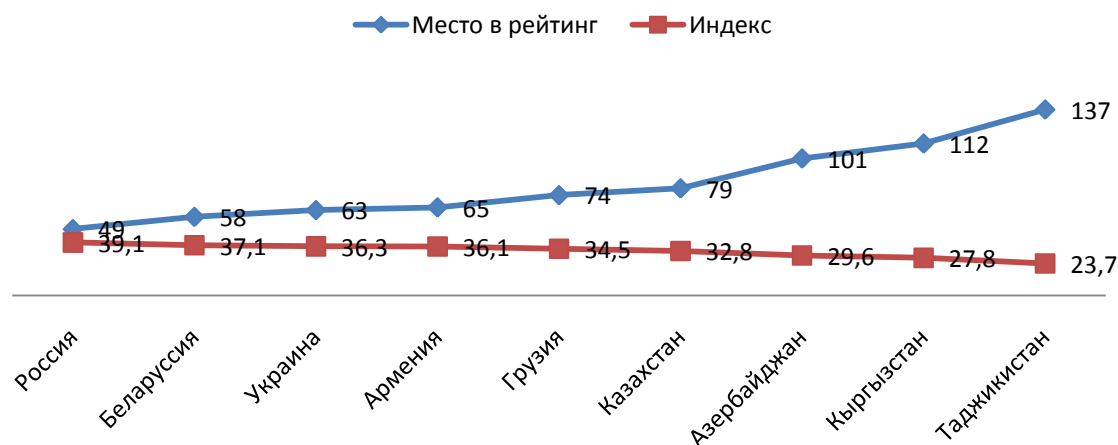


Рис.1 Рейтинг стран мира по индексу инноваций в 2014 г. [4]

В результате этого на сегодняшний день темпы и объём выполненных научно – исследовательских работ в Республике Таджикистан не могут считаться удовлетворительными. Так, согласно проведенному нами анализу, средние показатели количества публикаций в год на одного научного сотрудника в 2014 году составляет 0.86 [5], т.е. на одного сотрудника не приходится даже одна статья. Также, согласно рейтингу стран мира по уровню научно – исследовательской активности [3] в 2014 году таджикскими учеными опубликовано примерно 0,002% (128 место) от общего числа

научных работ, учёными США 25.6% (1 место). Китай – 10.8% (2 место). Япония - 5.6% (3 место). Германия - 5.5% (4 место). Великобритания – 5.6% (5 место). Россия – 1.7% (15 место). Украина – 0.2% (42 место). Белоруссия – 0.04% (60 место). Армения - 0.02% (75 место). Азербайджан – 0,01% (80 место), Узбекистан – 0,017% (82 место) Казахстан – 0,010% (91 место).

На наш взгляд, основными факторами, сдерживающими развитие инновационного потенциала в Республике Таджикистан являются:

- низкий уровень финансирования сферы НИОКР;
- низкий уровень оплаты труда научных работников;
- недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров, занимающихся научно – исследовательской и конструкторской работой.
- отсутствие четкого механизма государственной поддержки инновационных организаций;

Мировой опыт показывает, что важнейшим инструментом государственного стимулирования инновационной деятельности является финансирование. Каждое государство реализует свою финансовую политику, исходя из своих национальных интересов с учётом ряда экономических, социальных и политических факторов.

В Республике Таджикистан основными источниками инвестирования инновационной деятельности являются (Рис.2):



Рис. 2. Источники финансирования НИОКР в Республике Таджикистан

Важно отметить, что среди существующих источников финансирования НИОКР в Республике Таджикистан в настоящее время ведущее место занимает государственный бюджет. В таблице 1 показан общий объём финансирования НИОКР в Республики Таджикистан, а также по источникам их финансирования.

**Таблица 1. Объём и источники финансирования НИОКР в Республике Таджикистан в 2014 г.**

	Объём финансирования НИОКР, сомони и %.					
	Всего	В том числе, по их источникам				
		Средства госбюджета	Средства внебюджетных фондов	Собственные средства	Средства заказчика	Иностранные источники
АН	17908914,68	17903514,68				5400
АМН РТ	1999731	1999731				
ТАСХН	11424359	11424359				
ВУЗы	3126144	2770622		335522		20000
Отраслевые	4451104	4451104				
Итого	38910252,68	38549330,68	-	335522	-	25400
Удельный вес, %	100	99,07	-	0,86	-	0,07

Источник: составлено автором по [1]

Как видно из таблицы 1, основным источником финансирования НИОКР в Республике Таджикистан на сегодняшний день является государственный бюджет - 99,07% (38549330,68 сомони). Доля финансирования за счет собственных средств и средств иностранных источников составляет всего лишь 0,93% (360922 сомони).

Следует отметить, что наиболее важным показателем финансовых ресурсов НИОКР являются затраты на научные исследования и разработки. Вместе с тем, особое внимание на практике уделяется учету внутренних затрат на НИОКР, выполненные собственными силами отчитывающихся организаций в течение отчетного периода.

Важно отметить, что общие затраты научных расходов в структуре экономики страны подразделяются на внутренние текущие затраты (заработная плата, отчисления на

социальное страхование, затраты на оборудование и прочие затраты), капитальные затраты и внешние затраты на исследования и разработки.

Вместе с тем, несмотря на особое внимание Правительства Республики Таджикистан на финансовое стимулирование инновационной деятельности на сегодняшний день внутренние затраты на научные исследования и разработки остаются значительно низкими и составляют 0,085% от валового внутреннего продукта (ВВП), а по данным ряда международных организаций составляют 0,09% (Рис. 3). В то время как в развитых странах они находятся в пределах 1–3% от ВВП [5].

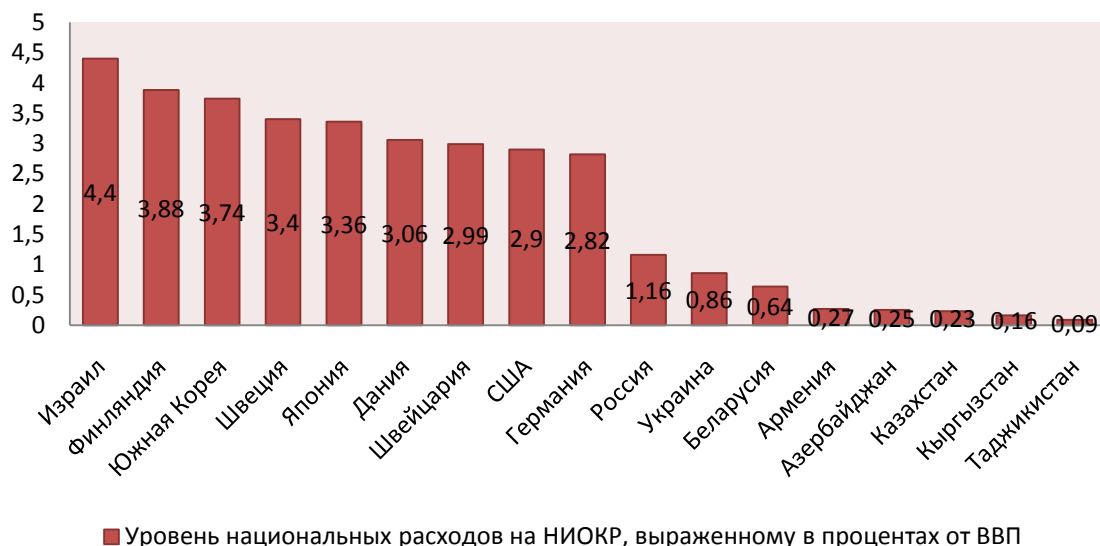


Рис. 3. Список стран по уровню расходов на НИОКР, в % от ВВП

Таким образом, с учетом опыта страны лидеров в области инновационных работ и с целью укрепления инновационного потенциала страны особую актуальность приобретает поэтапное наращивание инвестиционных расходов в сфере научно – технических работ страны до 1% от ВВП (примерно 465 млн. сомони). Решение данных проблем позволяет не только наращивать уровень инновационного потенциала страны, а также формировать инновационную экономику.

Другим важным фактором, сдерживающим развитие инновационной деятельности в Республике Таджикистан, является низкий уровень оплаты труда научных работников. Для полного раскрытия данной проблемы нами приведен анализ среднемесячной заработной платы работников, выполняющих научные исследования в отчетный год по секторам экономики народного хозяйства Республики Таджикистан (Таблица 2).

**Таблица 2. Сведения о среднемесячной заработной плате работников, выполнявших научные исследования в Республике Таджикистан**

№	Наименование организации	По категориям исполнителей			
		Исследователи	Техники	Вспомогательный персонал	Прочие
1	ТАСХН	621,5	313,8	402,8	285,4
2	ОНИО	531,3	438,8	345,2	240,8
3	АН РТ	668,3	391,5	332,4	342
4	АМН МЗ	441,1	346	234,4	226,9
5	ВУЗы	572	393	254	387
6	Средняя заработная плата	566,74	376,62	313,76	296,42

Как показывают результаты анализа среднемесячной заработной платы работников, выполнявших научные исследования в Республике Таджикистан, средняя заработная плата исследователей составляет - 566,74 сомони, техников – 376,62 сомони, вспомогательного персонала – 313,76 сомони и прочих работников – 296,42 сомони.

Низкий уровень заработной платы не позволяет работникам НИИ на качественном уровне выполнять научно – исследовательские разработки.

Следует отметить, что кадровый потенциал играет важнейшую роль в обеспечении устойчивого развития инновационного потенциала страны. Уровень инновационного потенциала страны существенным образом зависит от уровня его кадрового потенциала. На рис. 4 представлена общая численность научных работников в Республике Таджикистан за период с 2010 по 2014 гг.

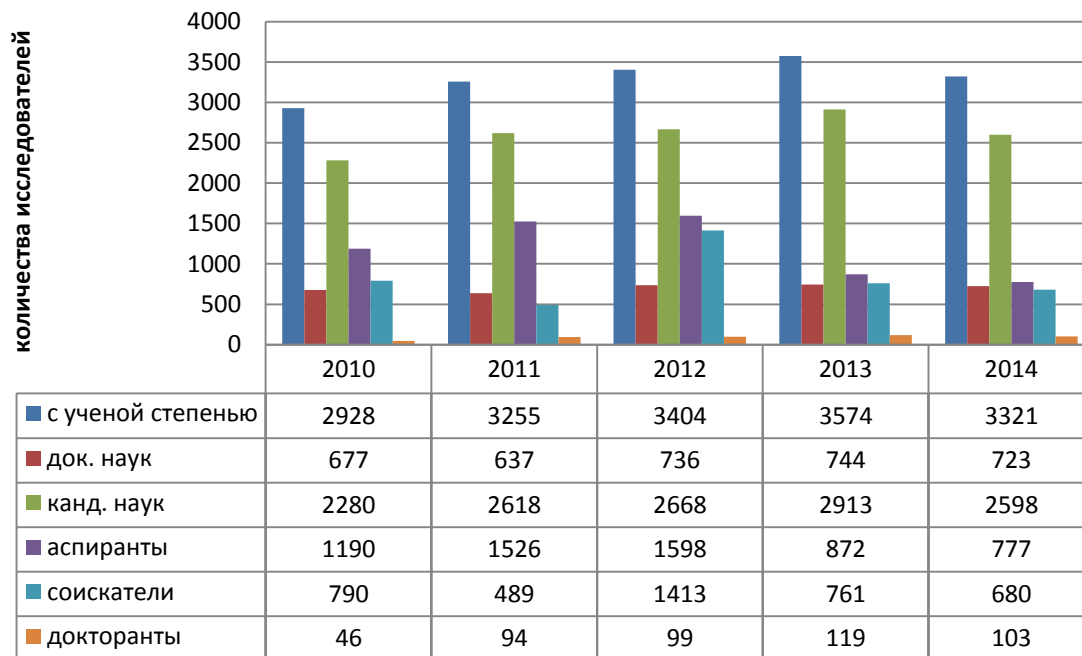


Рис. 4. Общая численность научных работников, занимающихся НИОКР в Республике Таджикистан

Как видно из рис. 4, общее количество специалистов сферы НИОКР в Республике Таджикистан за период с 2010 по 2014 в целом увеличилось на 291 человек (3,5%). Из них докторов наук – 46 чел. (6,3%), кандидатов наук – 318 чел. (12,2%), докторантов – 57 (55,3%). Однако количество аспирантов за данный период уменьшилось на 413 человек (34,7%) и соискателей на 110 (13,9%). В целом общее количество специалистов сферы НИОКР в Республике Таджикистан по отношению ко всему занятому в экономике страны числу работников составляет 0,75%.

Следующим важным фактором, сдерживающим развитие инновационного потенциала страны, является отсутствие четкого механизма государственной поддержки инновационной деятельности. Для решения этой проблемы в Республике Таджикистан был принят целый ряд нормативно – правовых документов, направленных на поддержку инновационной деятельности, среди них важное место занимает Программа инновационного развития Республики Таджикистан на период с 2011 по 2020 гг. (от 30 апреля 2011 года № 227). Однако принятые Правительством страны меры на сегодняшний день являются недостаточными. Поэтому с учётом опыта стран - лидеров в области инновационного развития, на наш взгляд, особую актуальность приобретает разработка и внедрение следующих инструментов государственной поддержки инновационной деятельности в Республике Таджикистан:

1. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности в области разработки законодательной базы и государственных программ:

- ✓ совершенствование нормативно – правовой системы, стимулирующей развитие инновационной деятельности;
- ✓ разработка государственных программ, стимулирующих развитие инновационной культуры населения страны;
- ✓ формирование единой системы управления, позволяющей объединять проекты из разных отраслей экономики;
- ✓ выработка единого и гибкого антимонопольного законодательства в сфере НИОКР;

- ✓ разработка программ по содействию созданию бизнес - инкубаторов, предпринимательских зон, технополисов и агрополисов;
  - ✓ формирование государственной управленческой структуры в области инноваций;
  - ✓ осуществление органами исполнительной власти мониторинга и прогнозирования инновационных процессов в стране;
  - ✓ создание и развития центров распространения новшеств, а также консультационных центров, оказывающих услуги инноваторам;
2. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности в области финансовой поддержки:
- ✓ увеличение объема государственного финансирования инновационной деятельности до 1% ВВП страны;
  - ✓ финансовая поддержка инновационных организаций, предназначенных для реализации проектов и разработок;
  - ✓ создание необходимых условий для участия частных и государственных организаций в финансировании научно – исследовательских работ;
  - ✓ создание системы оптимального распределения финансирования НИОКР и рациональное использование государственного финансирования;
  - ✓ развитие государственно – частного партнерства в области НИОКР;
  - ✓ создание системы венчурного финансирования сферы НИОКР;
  - ✓ создание системы льготного кредитования малых предприятий, выполняющих НИР;
  - ✓ представление льгот инвесторам, научно-исследовательским и опытно-конструкторским организациям, занимающимся НИР;
  - ✓ первоначальная поддержка инновационных инфраструктур страны (выделение грантов для улучшения их работы);
3. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности в области представления льготного налогообложения:
- ✓ предоставление системы льгот в отношении заработной платы работников отраслевых научно – исследовательских организаций;
  - ✓ представление льгот зарубежным и отечественным инвесторам, научно-исследовательским и инновационным организациям, занимающимся НИР;
  - ✓ представление налоговых льгот инновационным организациям, занимающимся инновационной деятельностью в горных регионах страны (ГБАО);
  - ✓ использование системы ускоренной амортизации оборудования в отраслевых научно – исследовательских организациях;
  - ✓ создание системы льготного налогообложения НИОКР и представление инвесторам налоговых льгот в виде пониженных налоговых ставок, а также освобождение от налогов на определенный период времени или полное освобождение от некоторых видов налогов;
  - ✓ развитие в свободных экономических зонах центров по поддержке НИОКР;
  - ✓ представление группы льготных услуг вновь создаваемым инновационным организациям;
4. И прочие инструменты государственной поддержки инновационной деятельности:
- ✓ осуществление морального и материального поощрения выдающихся учёных и исследователей;
  - ✓ создание центров, осуществляющих поддержку при начальном развитии бизнеса в сфере НИОКР;
  - ✓ бесплатная выдача лицензий на коммерческое использование изобретений организациям независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности;
  - ✓ создание необходимых условий для координации деятельности учёных и работников отраслевых научно – исследовательских организаций;
  - ✓ обеспечение эффективной системы защиты прав на интеллектуальную собственность;
  - ✓ создание условий для преодоления информационных барьеров между отдельными инновационными составляющими на региональном и государственном уровне;
  - ✓ поэтапная поддержка инновационных организаций на всех уровнях хозяйственной деятельности и др.



Важно отметить, что кроме вышеназванных факторов сдерживающих развитие инновационного потенциала страны, также существуют другие факторы, способствующие такому положению, как низкий уровень инновационной культуры населения страны, неразвитость инновационной инфраструктуры, но они требуют отдельного детального анализа.

Таким образом, предложенные нами мероприятия на основе изучения факторов, сдерживающих развитие инновационного потенциала страны, в значительной степени способствуют развитию инновационной деятельности в Республике Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алибаева М.М. Мониторинг финансирования науки в Республике Таджикистан / М.М. Алибаева, К.Х. Миралиев, Т. Шукуров // Сборник научных статей региональной конференции на тему «Состояние науки в Республике». – Душанбе, 2015. - С 58- 63.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23.01. 2015 г. – Душанбе, 2015.
3. Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности в 2014. [Электронный ресурс]. <http://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity/info> (Дата обращения -26.08.2015).
4. Рейтинг стран мира по индексу инноваций-2014. [Электронный ресурс]. <http://www.euroosvita.net/index.php/?category=1&id=3407>. (дата обращения: 11.09.2015 г).
5. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР. [Электронный ресурс]. <http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info>. (Дата обращения: 10.10.2015 г).
6. Шукуров Т. Мониторинг результативности научно – исследовательских работ НИО республике / Т. Шукуров, М.М. Алибаева, К. Миралиев // Сборник научных статей региональной конференции на тему «Состояние науки в Республике». - Душанбе, 2015. - С. 53-58.

#### РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются проблемы, сдерживающие развитие инновационного потенциала страны. Авторами выявлены причины низкого уровня инновационного потенциала и с учётом опыта стран - лидеров в области инновационного развития предложены разработка и внедрение некоторых инструментов государственной поддержки инновационной деятельности в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, ретроспективный анализ, НИОКР, инновационной активности, государственная поддержка, инновационная деятельность, технопарки, бизнес-инкубаторы, финансы, налоговые льготы, инновационные программы.

#### RETROSPECTIVE ANALYSIS PROBLEMS HINDERING DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL IN TAJIKISTAN

The article deals with the problems hindering the development of innovative potential of the country. The author reveals the reasons for the low level of innovative capacity and taking into account the experience of the country's leaders in innovative development of proposed development and the implementation of some of the tools of the state support of innovation activity in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** innovative potential, retrospective analysis, research and development, innovation activity, state support, innovation, technology parks, business incubators, finance, tax incentives, and innovative programs.

**Сведения об авторах:** *Б.Х. Нурдинов* - старший преподаватель, кафедры маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 988-87-33-83

*П.Д. Ходжаев* - кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 938-60-75-03

#### РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ (ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ)

*М.А. Шабунова*

Таджикский национальный университет

Стратегические направления развития экономики Таджикистана определены Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Основной целью развития является создание эффективной и конкурентоспособной на мировом уровне социально-экономической и финансовой системы, обеспечивающей высокий уровень инвестиционной привлекательности национальной экономики. Целевыми ориентирами, конечно, являются повышение ежегодного роста валового внутреннего продукта в среднем на 6-8%, развитие деятельности государственных институтов и усиление долгосрочной составляющей в инвестиционном обеспечении. В число целей также входит повышение относительного уровня капитализации, повышение отношения стоимости корпоративных облигаций в

обращении к валовому внутреннему продукту, повышение отношения собранных страховых премий к валовому внутреннему продукту с 0,03% в 2010 году до 1,5-2% в 2020 году и др. (1)

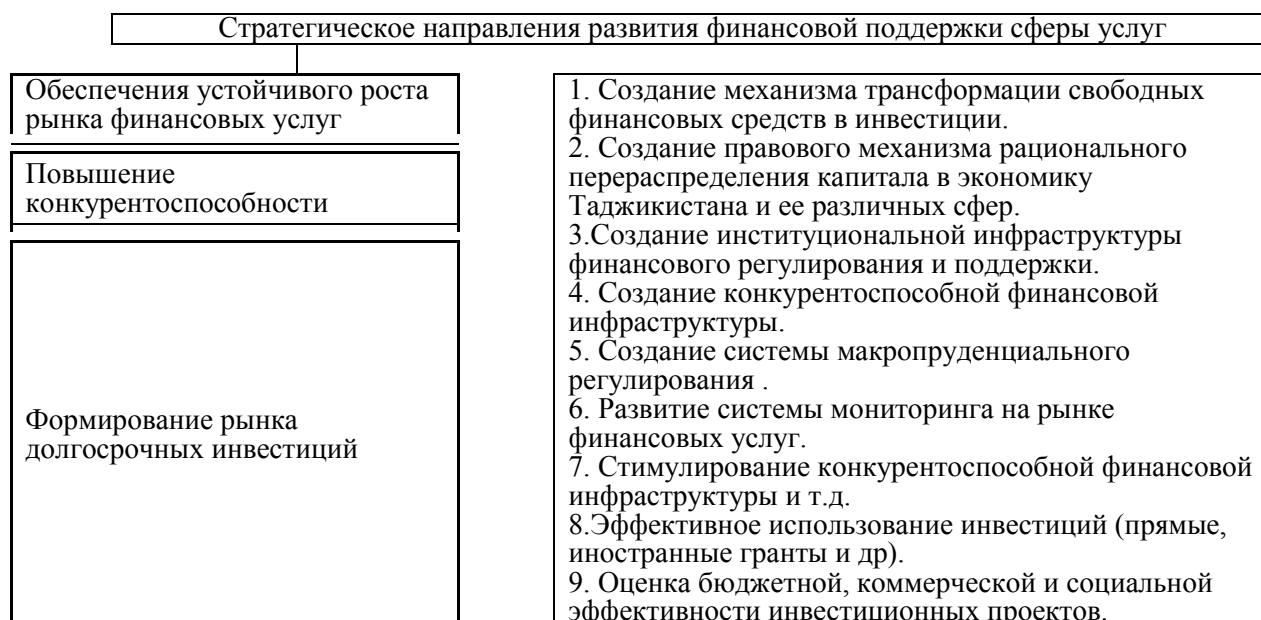
Произведенный нами анализ этой стратегии позволил сделать вывод о том, что указанный документ не содержит инструментов и механизмов, позволяющих сформировать условия для расширения возможностей получения кредитных ресурсов различной срочности, повышающих их доступность, стимулирующих рост ресурсной базы и оказание финансовых услуг различным сферам экономики. Надо отметить, что мы согласны с экспертным сообществом, дающим заключение о резком повышении капитализации банков на основе конкуренции. Несмотря на бурный рост рынка страховых услуг, в Таджикистане пока отсутствует целостная концепция развития рынка страховых услуг, а также стратегия развития страхования, что является приоритетным и для предприятий и организаций сферы услуг.

В настоящее время рынок услуг имеет тенденции роста, однако существенно зависит от колебаний на мировых рынках.

Поэтому эффективным является исследование финансовых аспектов этой сферы. Здесь важное место занимает банковский сектор. При этом фондовый рынок обладает низкой конкурентоспособностью, не сформированы или недостаточно развиты отдельные сегменты финансового рынка в республике, неразвитость нормативной базы по целому ряду современных инструментов оказания финансовых услуг.

Анализ показывает, что инфраструктура рынка услуг требует выделения больших средств. В этой связи системной проблемой является отсутствие национальных долгосрочных инвесторов. Исследование показало, что в Таджикистане долгосрочные инвестиции практически не осуществляются из-за инфляции и отрицательных процентных ставок. (6)

В настоящее время необходим механизм сбалансированного развития, базирующегося на ряде изменений в целесообразном макроэкономическом регулировании финансового рынка. Этот переход требует значительных усилий по реализации институциональных структур со стороны государства. Поэтому первоочередным является решение следующих важных задач: повышение устойчивости рынка финансовых услуг и его конкурентоспособность, формирование рынка долгосрочных инвестиций в республике и др. (Рис.1)



Исследуя содержание отдельных блоков, представленных рис.1., следует отметить, что при решении задачи обеспечения роста экономики необходимо, во-первых, перейти от формирования денежного предложения за счет операций на валютном рынке к формированию денежного предложения за счет операций на рынке внутренних долговых облигаций: государственных и корпоративных. Поэтому Национальный Банк

Таджикистана должен ввести изменения в существующую политику на отказ от больших интервенций, задающих тренд курса сомони. Такая политика позволит более эффективно контролировать инфляцию и сделать ключевую роль процентных ставок, что будет стимулировать накопления и формировать определенные инвестиции.

Во-вторых, для повышения устойчивости необходимо решить проблему отсутствия транспарентности в посредничестве банковской системе, которая существует на уровне мелких, средних и крупных банков республики.

В этих условиях целесообразно идти по пути повышения требований к наличию собственного капитала у банков. Эти инвестиции в капитал не будут покрываться операциями по отмыванию денег, что сделает нерациональной деятельность банков, занимающихся преимущественно незаконными операциями.

В-третьих, необходимо создать эффективно функционирующую систему макропруденциального регулирования деятельности банков и системообразующих финансовых институтов. Для обеспечения экономической безопасности и стабильного роста финансово-экономической системы, на фоне интеграции экономики и мировой финансовой системы и членства в ВТО, необходимо обратить внимание на создание институциональной структуры финансового регулирования и надзора, а также системы риск-менеджмента. При этом усилить политику, направленную на существенное изменение в роли финансово-экономических инструментов и институтов на глобальном рынке финансовых услуг.

В условиях Таджикистана эффективным считаем создание системы мониторинга состояния рынка услуг. Это позволит выявлять на ранней стадии потенциальные угрозы возникновения и распространения системных рисков основные факторы и каналы их распространения, а также вырабатывать устойчивость финансово-экономической системы к инфекциям внутреннего и внешнего характера, возникающим во все более нестабильной среде и эффективно управлять ими.

Начиная с 2000 года в Национальном Банке Таджикистана создан Департамент финансовой стабильности. С этого началась реализация проекта построения системы макропруденциального регулирования в Республике Таджикистан. (8)

Этот департамент осуществляет контроль ситуации на финансовом рынке, реализует меры по макропруденциальному регулированию, проводит мониторинг рисков. (9)

Этому департаменту целесообразна передача трех функций: лицензирование, регулирование и надзор. Исходя из этого, институциональная составляющая не является основополагающей в организации эффективной системы управления системными рисками на макропруденциальном уровне. При отсутствии соответствующей модели и финансово-экономических инструментов ее реализации на местах это начинание может ограничиться формальным подходом к реализации политики макропруденциального анализа и контроля, что является опасным существенными макроэкономическими разбалансировками, затрагивающими экономическую безопасность.

С другой стороны, на первый план выходит решение следующих задач:

- концентрация политики макро - и микрорегулирования в рамках одного института, такого как Национальный банк Таджикистана;

- текущая политика реализации в области риск-менеджмента с учетом предпосылок возможности диверсификации рисков, управление системными рисками на уровне банковской системы;

- совершенствование механизма взаимодействия различных государственных институтов в целях проведения макропруденциальной политики в рамках действующего правового поля; и др.

Решение вышеприведенных задач должно учитывать особенности регулирования глобальной финансовой и потенциальных угроз для национальной безопасности страны в целом. (10)

На наш взгляд, при реализации макропруденциальной политики и управлении системными рисками целесообразно проанализировать стратегии ведущих мировых государств и построить эффективную систему безопасности исходя из теории сложности, системной динамики и самоорганизованной критичности.

Кроме этого, при реализации макропруденциальной политики и управлении системными рисками необходимо создать эффективные инструменты мониторинга рынка услуг, отвечающего требованиям безопасности и макропруденциальной политики, исходя из требований достаточности и адекватности.

В целом реализация стратегических направлений основывается на усилении роли Национального Банка Таджикистана в финансовом обеспечении развития сферы услуг. В этих условиях финансовую поддержку нужно оказать организациям и предприятиям, оказывающим транспортные, деловые, профессиональные, консалтинговые, таможенные, аудиторские, аутсорсинговые, бытовые, торговые, медицинские и др. во всех регионах Республики Таджикистан.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что реализация стратегических направлений развития сферы услуг базируется на эффективном использовании собственных и привлеченных средств действенной поддержки банковской сферы. Это в целом способствует повышению качества оказываемых услуг и управления жизнью населения Республики Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Паёми Президенти Ч.Т. с 2015 бо забони руси.
2. Стратегия развития Национальной экономики до 2020 года.
3. Некоммерческое партнерство «Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов». [Электронный ресурс]. [www.napf.ru](http://www.napf.ru)
4. Кируэлл Д.С. Финансовые институты, рынки и деньги / Д.С. Кируэлл; перевод с англ.языка издательство Питер, 2014.
5. Национальный банк Таджикистана. [Электронный ресурс]. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
6. Кроливецкий Э.Н. Этапы и особенности создания научно-технических целевых программ в народном хозяйстве / Э.Н. Кроливецкий // Мешвузовский сб. науч.раб. Проблемы управления развитием социально-экономических систем. –СПБ, 2014. -№23. –С. 41-49.
7. О финансовой аренде (лизинг). Закон РТ, принятый МН МО РТ электронный ресурс.
8. Таджикистан и ВТО (электронный ресурс). [Электронный ресурс]. [www.wto.ru](http://www.wto.ru)
9. Гринспен А. Эпоха построений. Проблемы и перспективы мировой финансовой системы / А. Гринспен; пер. с англ. А.И. Дорофеева. -М: «Алпина Бизнес Букс», 2012. -178 с.
10. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Р.К. Раджабов, Х.Н. Дамеров, М. Нурмахмадов. - Душанбе: Ирфон, 2007. - 544 с.

#### РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ (ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ)

Стратегические направления развития экономики Таджикистана определены Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Основной целью развития является создание эффективной и конкурентоспособной на мировом уровне социально-экономической и финансовой системы, обеспечивающей высокий уровень инвестиционной привлекательности национальной экономики.

Можно сформулировать вывод о том, что реализация стратегических направлений развития сферы услуг базируется на эффективном использовании собственных и привлеченных средств действенной поддержки банковской сферы. Это в целом способствует повышению качества оказываемых услуг и управления жизнью населения Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** рост валового внутреннего продукта, развитие деятельности государственных институтов, инвестиционное обеспечение, уровень капитализации, реализация стратегических направлений финансовое обеспечение развития сферы услуг, финансовая поддержка, регионы Республики Таджикистан.

#### DEVELOPMENT OF SERVICES (FINANCIAL ASPECTS)

The strategic directions of development of Tajikistan's economy to define the concept of long-term socio-economic development of the Republic of Tajikistan for the period up to 2030. The main objective of development is to create an effective and competitive on the global level of socio-economic and financial system, provide a high level of investment attractiveness of the national economy.

You can formulate a conclusion that the implementation of the strategic directions of development of services based on the efficient use of own and borrowed funds efficiently support the banking sector. This generally improves the quality of services and management of the life of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** gross domestic product growth, the development of the activities of state institutions, investment support, the level of capitalization, the implementation of the strategic directions of financial support for the development of services, financial support, regions of the Republic of Tajikistan.

**Сведения об авторе:** *М.А. Шабунова* – аспирантка кафедры финансового менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 927-79-95-25

# РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*С.М. Давлатов*

Таджикский национальный университет

Развитие современных информационно-коммуникационных технологий создает условия для эффективного и стремительного развития предпринимательской деятельности в различных сферах национальной экономики, в частности в сфере услуг. Необходимо отметить, что сфера услуг в современном Таджикистане является доминирующей сферой в плане использования новых информационных технологий. Использование современных технологий в деятельности государственных органов контроля и надзора в сфере ведения хозяйственной деятельности способствует экономии времени и прежде всего денежных средств. Исходя из этого, анализ и обобщение роли и значения современных информационно-коммуникационных технологий в развитии предпринимательской деятельности в сфере услуг приобретает особую актуальность.

В структуре современной экономики Республики Таджикистан сфера услуг занимает особое место и является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей. Так, по данным Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ из общего числа зарегистрированных субъектов предпринимательской деятельности в 2014 году 57,6% заняты в производственной сфере, а 42,4 в сфере услуг.[5]

Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, особенно в сфере услуг трудно переоценить. Сегодня информационные технологии широко используются при регистрации субъектов предпринимательской деятельности, при предоставлении налоговых и иных отчетностей, а также в процессе продвижения и рекламирования продукции и услуг. Далее проанализируем роль информационных технологий в развитии предпринимательской деятельности в сфере услуг.

**Информационные технологии в регистрации субъектов предпринимательской деятельности.** В Республике Таджикистан, с целью упрощения процедур регистрации субъектов предпринимательской деятельности, создано «Единое окно». Для этого на сайте Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан запущен сервис «Единое окно» с соответствующими подразделами. Сервис предоставляет возможность начинающим предпринимателям направить в электронном виде необходимые документы в налоговые органы для прохождения государственной регистрации.

Кроме того, в данном подразделе предоставлен сервис «Реестр юридических лиц», «Реестр филиалов и представительств иностранных лиц» а также «Реестр индивидуальных предпринимателей». Сервис позволяет получить сведения в виде выписки из реестра о конкретных лицах, содержащихся в данных реестрах.

Использование новых информационных технологий позволили сократить количество государственных органов, задействованных в регистрации предпринимательской деятельности с 4 до 1, и количество дней с 49 до 3-4 дня.

**Информационные технологии в системе налогообложения.** Современные информационные технологии широко используются со стороны Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан. На официальном сайте данного государственного органа представлен широкий круг электронных услуг. В частности, в разделе «Налогоплательщикам» существует раздел «Электронные услуги». В данный подраздел входят электронная декларация, электронная система отчетностей, налоговый калькулятор, электронное обращение и электронная счет-фактура НДС. Предоставление таких форм электронных услуг позволяет бизнесу существенно сэкономить деньги и время, а также избежать прямой встречи с государственными служащими, что в основном сопряжено с многочисленными трудностями.

С целью совершенствования методов и механизмов использования современных информационных технологий в Республике Таджикистан разработан и принят Закон РТ «Об электронной цифровой подписи», разработана методика использования услуг личного кабинета налогоплательщика и системы электронного декларирования. Схема электронного декларирования приведена на рисунке 1.



Рис. 1. Электронная система декларирования в Республике Таджикистан

Применение современных информационных технологий позволяет ускорить и в то же время упростить процедуру предоставления налоговых деклараций. Кроме того, способствует повышению эффективности деятельности как налогоплательщика, так и налоговых инспекторов, позволяет обеспечить прозрачность их деятельности и устранить прямой контакт участников данных отношений. Наряду с этим возможность электронной отправки деклараций и получения уведомления, в том числе и SMS-уведомления на телефон существенно помогает субъектам предпринимательской деятельности в росте и развитии.

Современные информационные технологии активно используются и при получении лицензии и разрешений на определенные виды деятельности. На сегодняшний день в Республике Таджикистан до 30 процентов налажена электронная система предоставления разрешений.[4]

Информационные технологии в сфере услуг могут быть использованы при создании поддержки существующего и открытия новых направлений бизнеса. В создании бизнеса информационные технологии могут быть широко и эффективно применены в процессе прохождения государственной регистрации, сбора и предоставления необходимых для этого документов.

В процессе поддержки существующего бизнеса информационные технологии могут быть использованы в подготовке и принятия управленческих решений, электронного взаимодействия (создание корпоративных сайтов, порталов, сети и сервисов), а также в электронной торговле (создание торговых систем, закупок и снабжения).

В создании новых направлений бизнеса в сфере услуг информационные технологии широко используются в создании виртуальных компаний, виртуальных магазинов и банков, а также предоставления электронных услуг или так называемых контент-проектов. Кроме того, в данном направлении информационные технологии активно принимаются в создании торговых площадок, организации и проведении интернет-аукционов.

В условиях рыночной экономики важное значение имеет использование информационных технологий в сфере услуг в области рекламы и PR. Современные компании на основе использования информационных технологий разрабатывают рекламную модель, баннерообменную сеть и рекламную баннерную сеть, что существенно расширяет возможности продвижения услуг на рынке.

Широкое применение информационных технологий в экономике привело к формирования нового типа услуг, т.е. электронных услуг. Сегодня электронные услуги проникли во все отрасли и формы экономической деятельности. Как показывает мировая практика, успехи предпринимательской деятельности в сфере услуг без применения современных информационно-коммуникационных технологий немыслимы. Поэтому каждому субъекту в сфере услуг необходимо осознать, что их выживание в суровых рыночных условиях возможно благодаря внедрению и активному использованию современных информационных технологий.

Например, в последнее время активно развиваются предприятия туристической отрасли. Современные информационные технологии в данной сфере услуг могут быть широко применены для удовлетворения запросов потребителей. Применение информационных технологий позволяет повысить оперативность, привлечь клиентов и повысить эффективность предпринимательской деятельности в сфере предоставления туристических услуг. Предоставление возможностей онлайн-бронирования, гостиницы, выбор транспорта, страховой компании, покупка билета, оплата услуг с помощью электронных денег и т.д. создает уникальные условия для развития предпринимательской деятельности.

Как показывает развитие современной индустрии услуг, появление планшетных компьютеров и многофункциональных смартфонов дали толчок активному применению информационных технологий при выборе и покупке услуг различного рода. Такие устройства позволяют уточнить информацию и осуществлять контроль за выполнением и качеством предоставляемых услуг.

Современные реалии показывают, что создание интернет-сайтов предприятий и организаций сферы услуг существенно расширяет возможности в развитии предпринимательской деятельности в данной сфере. Создание сайтов и регистрация страниц в социальных сетях позволяет в удобной и дешевой форме предоставить информацию о субъекте и перечне предоставляемых услуг. Посещение и оставление комментария на сайте и на страницах предприятия позволяет менеджерам изучить поведение и желания потребителей и на этой основе совершенствовать и расширить перечень оказываемых услуг.

Не секрет, что в современном мире одной из важных тенденций в развитии предпринимательской деятельности является широкое и повсеместное применение компьютерных сетей и глобальной сети Интернет. Появления таких сетей позволяет своевременно получать необходимую информацию об организации, прочитать отзывы, получить консультацию, ознакомиться с техническими и иными характеристиками оказываемых услуг. Это позволяет субъектам предпринимательской деятельности быстро продвинуть свои услуги на рынке, расширить свою клиентскую базу, дешево и удобно обмениваться необходимой информацией.

Немаловажное значение имеет применение информационных технологий в процессе оказания услуг. Здесь информационные технологии внедряются по всем направлениям. Анализ современного рынка услуг показывает, что новые технологии используются повсеместно. Например, при диагностике автомобиля, для дизайна одежды, моделирования прически, а также при формировании портфеля заказа и мониторинга его выполнения. По сути, информационные технологии радикально преобразуют бизнес-процессы в сфере услуг, тем самым влияя на традиционные формы и механизмы оказания услуг.

В современных условиях рост конкурентоспособности и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг имеет тесные связи с использованием информационных технологий. Применение новых технологий позволяет ускорить процессы оказания услуг, повысить качества обслуживания и сократить издержки. Следовательно, в современных условиях развития сферы услуг Республики Таджикистан менеджменту предприятий данной отрасли необходимо обратить серьезное внимание на внедрение и эффективное использование компьютерных технологий в процессе управления своей деятельностью.

Наряду с вышеперечисленными моментами внедрению и широкому применению информационных технологий в сфере услуг способствовали общие тенденции информатизации общества. Поведение современного потребителя в основном взаимосвязано с широким использованием компьютерных технологий. Современный потребитель будет применять компьютерные технологии при регистрации на клиентских базах, получении дополнительной информации, заказе продукции и отслеживании хода его выполнения и доставки. Поэтому, в условиях информационного общества нельзя игнорировать информационные технологии, так как это приведет к снижению количества клиентов и существенно ограничит возможности и перспективы развития предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Анализ практики функционирования отечественных и зарубежных предприятий сферы услуг показывает, что развитие данной сферы происходит в результате активного и эффективного использования современных информационных технологий. Но следует

отметить, что эффективное использование информационных технологий зависит от качества человеческого капитала, т.е. от квалификации персонала. Следовательно, наряду с активным внедрением информационных технологий в процесс управления и функционирования предприятий сферы услуг необходимо привлекать квалифицированные кадры и организовывать курсы повышения квалификации и переобучать персонал предприятия. Это особенно актуально в быстроизменяющемся мире новых технологий и возможностей их повсеместного использования.

Таким образом, в конце отметим, что развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг непосредственно зависит от применения информационных технологий. Повышение устойчивости функционирования и обеспечения конкурентоспособности достижимо при эффективном использовании современных информационных технологий. Кроме того, использование информационных технологий способствует появлению новых видов услуг и форм их предоставления, растет производительность труда, сокращаются расходы, что приведет к росту и развитию бизнеса в сфере услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Филиппов М.В. Влияние информационных технологий на конкурентоспособность предприятий сферы сервиса. Бизнес, образование, право / М.В. Филиппов // Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. - № 1 (14). Подписные индексы – 38683, 41806.
2. Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития // Материалы X Всероссийской научно-практической конференции 5 февраля 2013 года. -Санкт-Петербург, 2013. -154 с.
3. Яненко М.Б. Информационные технологии в управлении маркетинговой деятельностью в сфере сервиса / М.Б. Яненко, М.Е. Яненко // Известия УрГЭУ. - 2009. -№2 (24). –С. 45-51.
4. [Электронный ресурс]. <http://prezident.tj>
5. [Электронный ресурс]. <http://gki.tj>

#### РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье обоснована роль современных информационно-коммуникационных технологий в развитии предпринимательской деятельности в сфере услуг. В частности, на основе анализа опыта Республики Таджикистан по внедрению и использованию информационных технологий в процессе регистрации и принятия финансовых и иных отчетностей, определены преимущества и эффективность их применения.

**Ключевые слова:** информационные технологии, бизнес, сфера услуг, электронные услуги, информатизация, интернет, коммуникация.

#### THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN THE SERVICE SECTOR THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the article the role of modern information and communication technologies in the development of business activity in the services sector. In particular, based on the analysis of the experience of the Republic of Tajikistan on the implementation and use of information technology in the process of registration and acceptance of financial and other statements identified the benefits and efficiency of their application.

**Key words:** information technology, business services, e-services, information, internet, communication.

**Сведения об авторе:** *С.М. Давлатов* - аспирант кафедры экономики предприятия и предпринимательства факультета экономики и управления Таджикского национального университета. E-mail: [saidjon65@mail.ru](mailto:saidjon65@mail.ru). Телефон: (+992) 938-31-61-61

#### АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА

*А.Дж. Орифов*

Таджикский национальный университет

Республика Таджикистан обладает громадным гидроэнергетическим потенциалом, по объему которого страна занимает восьмое место в мире. При этом, рациональное использование и освоение водно-энергетических ресурсов республики являются наиболее приоритетными задачами развития Республики Таджикистан.

Гидроэнергетика Республики Таджикистан является частью топливно-энергетического комплекса страны, в свою очередь, состоит из различных, связанных между собой, сфер действия. Основные сферы действия электроэнергетики включают в себя: изучение и использование, проектирование, строительство электростанций и производство электроэнергии, транспортировку и его потребление (продажу).



«Являясь одной из ведущих отраслей, электроэнергетика страны стремится к главной цели всей страны - подъему жизненного уровня населения республики, то есть обеспечить страну в целом электроэнергией в необходимом количестве и требуемого качества для развития промышленных сил. Уже сейчас электроэнергетика является основой формирования значительной части внутренних и внешних доходов государства и органически взаимодействует со всеми сферами экономики».[1]

По общим потенциальным запасам гидроэнергоресурсов Таджикистан занимает второе место среди стран СНГ. Что же касается удельных показателей, то по гидроэнергопотенциалу на душу населения (87,8 тыс. кВт/ч в год/чел.) он практически делит с Норвегией первое и второе место, а по потенциальным запасам гидроэнергии на один квадратный километр территории (3682,7 тыс. кВт/ч. в год/км<sup>2</sup>) занимает устойчивое первое место в мире, намного опережая следующие за ним страны.

Основу структуры энергоресурсов Таджикистана составляют возобновляемые, экологически абсолютно чистые гидроресурсы, запасы которых во много раз превышают собственные потребности. Запасы гидроэнергоресурсов в Таджикистане способны удовлетворить потребности всех стран центрально-азиатского региона, которые в сумме составляют около 527 млрд. кВт/ч. В республике сконцентрировано 69% от общего объема гидропотенциала региона, из которого используется лишь 5%.

Существующая сегодня энергосистема Таджикистана более чем на 95% базируется на гидроэнергетике. Показатели гидроэнергетического потенциала республики приведены в табл. 1.

Анализ данных табл. 2.2 показывает, что освоение экономически эффективного гидроэнергетического потенциала республики в настоящее время связывается с завершением строительства крупных ГЭС, а также реализацией проектов по строительству средних и малых ГЭС. Наиболее крупными проектами являются Рогунская и Даштиджумская ГЭС.

**Таблица 1. Показатели гидроэнергетического потенциала Республики Таджикистан**

Крупные гидроэлектростанции	Общая площадь водохранилища, км <sup>2</sup>	Объем водохранилища, млн.м <sup>3</sup>	Полезный объем водохранилищ, млн.м <sup>3</sup>	Проектный объем производства электроэнергии, млрд. кВт/ч	Производство электроэнергии на 1 км <sup>2</sup> , тыс. кВт/ч
Нурек	98	10500	4500	12,3	125510
Байпази	8,04	125	87	2,514	31268
Сангтуда 1	9,75	258	12	2,73	28000
Сарбанд	8,0	96	96	1,121	14012,5
Кайраккум	520	3413	2520	0,625	1201
Всего	643,79	14392	7215	19,29	199991,5

Источник: Кимсанов У.О. Региональные аспекты обеспечения водно-энергетической безопасности (на материалах стран Центральной Азии): автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук. -Душанбе, 2011. - С.15.

Пригодные для использования гидроэнергоресурсы Таджикистана в два раза превышают всю сегодняшнюю выработку электроэнергии в Центрально-Азиатском регионе (130,5 млрд. кВт /ч в год) и составляют 56% от общего потребления первичных энергоресурсов в нем, включая уголь, нефть и газ (149,4 млн. тут в год).[2]

В водоемах республики заключен огромный гидроэнергетический потенциал, но при этом запасы их сегодня используются только на 5-6%. При любом сценарии развития их общие ресурсы всегда будут превышать собственные потребности.

Гидроэнергетика Таджикистана очень высокоэффективна экономически. Общая себестоимость электроэнергии таджикской энергосистемы 0,4 цента за киловатт-час. Поэтому даже при имеющихся сегодня мощностях при тарифе 1 цент за 1 кВт/ч. общая прибыль энергосистемы будет равна 90 млн. долл., при тарифе 2 цент за 1 кВт/ч. она возрастет до 240 млн. долл., а при тарифе 3 цент за 1 кВт/ч. до 400 млн. долл. в год.

Общая структура гидроэнергосистемы Таджикистана определяется её ресурсным потенциалом. В соответствии с этим, основу её составляют гидроэлектростанции. Современная структура гидроэнергосистемы Республики Таджикистан приведена в табл. 2.

В июле 2009 г. введена в эксплуатацию Сангтудинская ГЭС-1 установленной общей мощностью четырех агрегатов 670 МВт. Она является пятой ступенью Вахшского каскада

гидроэлектростанций и входит в число крупнейших ГЭС Таджикистана наряду с Нурекской (3000 МВт) и Байпазинской (600 МВт). С завершением в 2011 г. строительства Сангтудинской ГЭС-2, установленной мощностью 220 МВт, общая генерирующая мощность гидросооружений республики достигла почти 5000 МВт.

**Таблица 2. Современная структура гидроэнергосистемы Таджикистана, МВт**

Наименование гидроэлектростанции	Мощность		
	Установленная	Располагаемая	Рабочая (среднегодовая)
Нурекская	3000,0	2100,0	2035,3
Байпазинская	600,0	450,0	471,8
Кайраккумская	126,0	126,0	68,3
Каскад Вахшских ГЭС	285,05	162,0	160,9
Каскад Варзобских ГЭС	25,43	5,1	8,4
Сангтудинская-1	670,0	500,0	550,0
Сангтудинская-2	220,0	180,0	175,0
Малые ГЭС	30,62	26,82	22,33
<b>Всего</b>	<b>4957,1</b>	<b>3549,92</b>	<b>3492,03</b>

В то же время, эксперты считают, что Таджикистан не способен самостоятельно в короткие сроки построить такой крупный и финансово затратный объект, как Рогунская ГЭС. «Это связано с множеством факторов - слабостью данных государств, отсутствием постоянных и долгосрочных источников финансирования, недостатком квалифицированных кадров и опыта, жестким противодействием соседних стран. Внешние же инвесторы не стремятся вкладываться в них, чему есть ряд объективных причин: нестабильность политической ситуации, высокий уровень коррупции, угроза потери инвестиций ... в нынешних условиях невозможно построить и сдать в эксплуатацию генерирующую станцию, удовлетворяющую всем требованиям по безопасности, экологическим требованиям и нормативам окупаемости средств».[3]

Исходя из этого, в настоящее время наряду с достройкой Рогунской ГЭС, для завершения строительства которой требуется более 3 млрд. долл. США, необходимо ускоренными темпами развивать малую гидроэнергетику.

Интерес к малой энергетике в Таджикистане возник задолго до сегодняшнего дня. Первая малая ГЭС - Варзобская ГЭС №1 (мощность 7,15 мВт) была построена в 1936 г. и успешно функционирует до настоящего времени. В 1958 г. в республике действовало уже 53 МГЭС общей мощностью 12 МВт, а к 1978 г. общее количество построенных малых ГЭС достигло 69, а их суммарная мощность - 32 МВт. К сожалению, после этого, в связи с переориентацией на большую энергетику, программа строительства МГЭС в республике, как и во всем СССР, была свернута, и в итоге к началу 90-х годов из общего их количества в эксплуатации осталось всего пять станций.

Вновь интерес к малым ГЭС в Таджикистане возродился в начале 90-х годов. В связи с этим в 1990-1991 г. в республике была составлена новая «Схема развития малой гидроэнергетики в Старо-Матчинском, Гармском и Джиргитальском районах Таджикской ССР», которая предусматривала строительство 128 малых ГЭС общей мощностью 941,7 млн. кВт/ч, большинство из которых (70 МГЭС) были рассчитаны на изолированного потребителя.

В 1995 г. была разработана схема «Использования гидроэнергетических ресурсов малых и средних водотоков ГБАО средствами малой гидроэнергетики», предусматривающая строительство малых ГЭС в первую очередь в горных, отдаленных районах республики, где отсутствовало централизованное электроснабжение (табл. 3).

**Таблица 3. Перспективные малые ГЭС в Горно-Бадахшанской Автономной области Республики Таджикистан**

Районы	Количество МГЭС	Технический потенциал		N <sub>гарантир</sub> , при P=0,95 тыс кВт	Э <sub>гарантир</sub> , при P=0,95 млн. кВт/ч
		N <sub>ср</sub> годовая, тыс. кВт	Э <sub>ср</sub> годовая, млн.кВт/ч		
Дарвазский	8	89,39	783,83	11,97	104,86
Ванчский	7	47,91	420,15	8,57	75,07
Рушанский	13	76,08	667,01	10,86	95,13

Шугнанский	14	76,03	666,77	8,92	78,14
Рошткалинский	12	30,59	268,18	5,53	48,44
Ишкашимский	11	42,24	370,24	11,75	102,93
Мургабский	8	22,33	195,81	-	-
<b>Всего по ГБАО</b>	<b>73</b>	<b>384,57</b>	<b>3372,0</b>	<b>57,60</b>	<b>504,58</b>

Источник: ТаджикГИДЕП. - Душанбе, 1995

Как следует из данных табл. 3, всего по ГБАО предусматривалось строительство 73 малых ГЭС общей мощностью 504,58 млн. кВт/ч.

В современных условиях с целью электроснабжения горных труднодоступных населенных пунктов в последние годы за счет республиканского бюджета, средств «Барки Точик», а также за счет инвестиций со стороны фонда Ага-Хана были построены: в ГБАО - 14 МГЭС мощностью 1200 кВт, в Согде – одна МГЭС мощностью 630 кВт (1996 г.), РРП – 2 МГЭС мощностью 250 кВт и в Хатлоне - одна МГЭС мощностью 70 кВт (1998). Всего в горных районах страны введено в эксплуатацию более 25 малых ГЭС мощностью от 100 до 1500 кВт и более 40 микроГЭС мощностью от 5 до 100 кВт.

Программой строительства малых ГЭС в Таджикистане на период до 2010 г. было предусмотрено строительство следующих новых малых ГЭС в регионах республики: «Кухистон» (Мастчоҳ, мощность 1200 кВт), «Артурч» (Пенджикент, 600 кВт), «Тутак» (Гарм, 750 кВт), «Шаш Болои» (Дарбанд, 300 кВт), «Руноу» (Гарм, 1000 кВт), «Хаит» (Гарм, 250 кВт), «Халкарф» (Гарм, 45 кВт), «Сурхав» (Тавильдара, 500 кВт), «Питавкуль» (Джиргиталь, 500 кВт), «Дегильмон» (Таджикабад, 1200 кВт), «Ворух-2» (Исфара, 600 кВт).

«Программа» также предусматривала восстановление следующих малых ГЭС: «Фатхобот» (Таджикабад, мощность 500 кВт), «Гарм» (Гарм, 500 кВт), «Чептура» (Шахринав, 500 кВт), «Габерут» (Айни, 3000 кВт), «Москва» (Кафирнихон, 500 кВт), «Бувак» (Варзоб, 500 кВт).

На перспективу в «Программе» предусмотрено проектирование таких новых станций, как: «Катта-Сай» (Ура-Тюбе, мощность 500 кВт), «Сангикар» (Гарм, 500 кВт), «Каландак» (Гарм, 500 кВт), «Гармо» (Ванч, 500 кВт), «Гурумбак» (Тавильдара, 500 кВт), «Тусьян-2» (Рошткала, 350 кВт), «Рудаки» (Пенджикент, 600 кВт), «Кызыл-Мазар-2» (Советский р-н, 500 кВт).

Учитывая, что программа развития малой гидроэнергетики Таджикистана намечает массовое строительство малых ГЭС, в 1992 году Институтом ТаджикГИДЭП, совместно с московским институтом «Гидропроект» и Ассоциацией «Стройнормирование» Госстроя СССР были разработаны регионально-отраслевые строительные нормы «Определение сметной стоимости строительства и проектирования малых и микрогидроэлектростанций для горных районов Таджикистана» (Росн 2-91 ПО «Таджикэнерго»), в которых отражены все специфические особенности республики.

В том же году, совместно с ВНИИОСП им. Н. М. Герсевича и Ассоциацией «Стройнормирование» были разработаны ещё одни регионально-отраслевые строительные нормы «Инженерные изыскания для строительства малых и микроГЭС в горных районах Таджикистана», позволяющие значительно ускорить и удешевить все подготовительные работы, связанные с инженерно-геологическими, инженерно-геодезическими и инженерно-гидрологическими изысканиями при строительстве малых ГЭС.

Таджикистан имеет необходимую научно-техническую и производственную базу для промышленного производства малых ГЭС в республике. Собственное производство оборудования для малых ГЭС в Таджикистане было организовано на Чкаловском машиностроительном заводе АО «Востокредмет» в Согдийской области, совместно с российской фирмой МАГИ. Технологическими возможностями для выпуска оборудования для малых гидроэлектростанций также располагает ПО «Таджиктекстильмаш».

При освоении местного производства малых ГЭС снижение удельных затрат на их установку и эксплуатацию составит 20-30%, соответственно, повысится их доступность для населения и фермерских хозяйств. Области применения малых гидросооружений, производство которых можно наладить в Таджикистане, различны. Электроэнергия микроГЭС мощностью 5-50 кВт может быть использована для освещения отдаленных мелких поселений. Более мощные станции могут быть использованы для

электроснабжения фермерских предприятий по переработке продукции (мини-заводы), теплоснабжения.

Таким образом, в Таджикистане имеются все возможности для ускоренного строительства малых ГЭС. Необходимые природные данные, современные технологии и наличие собственного производства оборудования для малых ГЭС могут позволить в скором времени снизить энергодефицит для предприятий и населения по всей республике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мухаммедов Н.С. К вопросу развития гидроэнергетики Таджикистана // Известия Академии наук Республики Таджикистан / Н.С. Мухаммедов. - Душанбе, 2009. - № 4. – С.24-37.
2. Рациональное и эффективное использование энергетических ресурсов в Центральной Азии. - М., Специальная Программа ООН для экономик Центральной Азии “СПЕКА”, 2002. -141 с.
3. Бакас Уулу Б. Водно-энергетические проблемы Центральной Азии: политика государства региона и перспективы развития ситуации / Б. Бакас Уулу, К. Смагулов // Центральная Азия и Кавказ. - Том 14, Вып.1. - 2011. - С.95-102.
4. Кимсанов У.О. Региональные аспекты обеспечения водно-энергетической безопасности (на материалах стран Центральной Азии): автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / У.О. Кимсанов. - Душанбе, 2011. - 25 с.
5. Международная практика сотрудничества и проблемы развития гидроэнергетики в бассейнах трансграничных рек. Евразийский банк развития / В. Ясинский, А. Мироненков [и др.]. - Алматы: РУАН, 2011. - 36 с.

#### АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА

В статье дана оценка роли малой энергетики в системе энергетического развития страны, анализируется современное состояние и тенденции развития малой гидроэнергетики с учетом региональной специфики, выделены условия приоритетного развития малой гидроэнергетики, оценены перспективы развития малой гидроэнергетики в горных условиях республики.

**Ключевые слова:** гидроэнергетика, запасы гидроэнергоресурсов, малая гидроэнергетика, гидроэнергетический потенциал, энергодефицит, горные регионы.

#### ANALYSIS OF LOW-ENERGY AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SECTOR IN TAJIKISTAN

The article assesses the role of small-scale power in the country's energy development, analyze the current state and tendencies of development of small hydropower from a regional perspective, the conditions highlighted the priority development of small hydropower, assessed the prospects and development of small hydropower in the mountains of the country.

**Keywords:** hydropower, hydropower resources, small hydro, hydropower potential, energy deficit, mountain regions.

**Сведения об авторе:** *А.Дж. Орипов* - аспирант кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-27-76-43

#### СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Г.Д. Джурабаев, С.Х. Шамсиддинов, И.М. Гулов*  
Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)  
Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемур

В динамичном развитии национальной экономики в условиях рынка важную роль играют финансовый сектор и кредитные институты, как составная часть финансового сектора.

В настоящее время финансовый сектор экономики страны испытывает отрицательные последствия гражданской войны, продолжающегося мирового финансового кризиса. Указанные факторы и неправильный подход к осуществлению монетарной политики привели к истощению инвестиционных возможностей в стране, что в свою очередь привело к замедлению темпов развития экономики, нежелательным последствиям в финансово-кредитном секторе, снижению доли промышленного производства в ВВП[1].

Разрыв между банковским и промышленным сектором Таджикистана объясняется несколькими причинами, а именно:

• отрицательной разницей между процентной ставкой кредитования и средней рентабельностью промышленных предприятий, что обуславливает нежелание

предприятий брать кредиты из-за непомерного бремени долга по его возврату, либо порождает случаи невозврата кредита, что наносит ущерб банку и приводит к банкротству предприятий;

- высокими кредитными рисками из-за неконкурентоспособности продукции многих предприятий; этот фактор обуславливает низкое предложение кредитов со стороны банков;

- незначительной долей долгосрочного кредитования, поскольку в структуре кредитного портфеля преобладают в основном краткосрочные и среднесрочные кредиты.

Хотя известны случаи кредитования реконструкции и модернизации ряда предприятий такими банками, как Точиксодиротбанк, Ориенбанк, Таджпромбанк и др., суммарный объем кредитования был невелик (в пределах 50-100 млн. сомони) [2].

По экспертной оценке кредитные возможности таджикских банков на 1.1.2013 г. оценивались в 19907,3млн. сомони, в т.ч. для средне- и долгосрочного кредитования программ модернизации и реконструкции предприятий – 85-100 млн. сомони.[3]

Не могут быть пока серьезным источником финансирования предприятий их собственные средства, а также амортизационные отчисления. После либерализации цен гиперинфляция обесценила основной и оборотный капитал предприятий и многие предприятия не выбрались из этой ямы до сих пор. Достаточно велик удельный вес предприятий с отрицательной прибылью, либо с незначительной прибылью, совершенно недостаточной для реинвестирования. Ограниченной оказалась возможность использования амортизационных фондов, также подвергшихся влиянию инфляции [4].

Поскольку в Республике Таджикистан весьма низкая средняя зарплата и наименьший среднедушевой доход на постсоветском пространстве, рассчитывать на денежные вклады населения также не приходится. По экспертной оценке, сбережения населения оцениваются в 260 млн. долл. Однако считать, что население понесет их в банки было бы преждевременно, поскольку население весьма скептически относится к надежности банковской системы. Это подтверждают данные, приведенные в табл.1, где приведена информация о структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования по странам СНГ. Видно, что доля средств населения незначительна и основной источник инвестиций приходится на средства иностранных инвесторов (45,8) и бюджетные средства (42,9).

Несовершенство хозяйственного законодательства и чрезмерное налоговое давление вызвали к жизни рост теневого сектора и в то же время явились факторами, препятствующими росту инвестиций в реальный сектор экономики из-за сокрытия доходов и уклонения от уплаты налогов.

**Таблица 1. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (% к общему объему инвестиций в основной капитал)\***

Государства – участники СНГ	Всего	В том числе за счет				
		бюджетных средств	собственных средств предприятий и организаций	средств иностранных инвесторов	средств населения	прочих источников
Азербайджан	100	40,6	25,1	20,3	3,3	10,7
Армения	100	7,8	44,9	6,1	40,8	0,4
Беларусь	100	20,1	39	2,7	9	29,2
Казахстан	100	13,2	29,5	42,7	4,7	9,9
Кыргызстан	100	17,4	26,1	21,1	33	2,4
Молдова	100	8,4	55,4	19,2	5,2	11,8
Россия	100	13	40,9	6,7	–	39,4
Таджикистан	100	42,9	3,3	45,8	5,9	2,1
Узбекистан	100	11,2	49	28,8	–	11
Украина	100	3,3	66,7	7,3	5	17,7

\*Источник: cis.minsk.by

Основным источником финансирования для экономики переходного периода являются иностранные инвестиции, прежде всего инвестиции на реализацию программ реструктуризации экономики, ликвидацию бедности и т.п. Источниками инвестиций являются международные финансовые институты: Всемирный банк (ВБ), Международный валютный фонд (МВФ), Европейский банк реконструкции и развития

(ЕБРР), Азиатский банк развития (АБР). За период 2000-2012 гг. были профинансированы программы снижения уровня бедности и поддержки экономического роста (МВФ), реструктуризации (ВБ); небольшие кредиты были выделены ЕБРР и Организацией Объединенных Наций (ПРООН). Однако из-за высокого государственного долга МВФ наложил строгие ограничения на уровень суверенных неконцессионных кредитов (до 3% ВВП, при том не более 60 млн. долл.) [5].

Отдельные прямые иностранные инвестиции, например, под развитие хлопкоочистительной промышленности, в производство текстильных изделий, прохладительных напитков, в золотодобычу в Заравшане и др., немногочисленны и невелики.

В этих условиях, по нашему мнению, привлечение иностранных инвестиций по созданию СЭЗ позволяет смягчить остроту возникших проблем. Поскольку в зонах СЭЗ, как показывает мировой опыт, осуществляется внедрение передовых технологий в сферу товаров и услуг, в менеджмент, организацию, управление маркетинга и информатизацию. Все это может повысить конкурентоспособность национальных предприятий на внешнем рынке, оказать содействие модернизации производственных мощностей, внедрению прогрессивных технологий и «ноу-хау». Привлечение иностранных инвестиций в рамках СЭЗ способствует повышению эффективности использования национального природоресурсного и в целом общеэкономического потенциала страны, содействию осуществлению структурной перестройки экономики, созданию и поддержке эффективной конкурентной среды внутри страны. За счет иностранных инвестиций можно насытить внутренний рынок высококачественной продукцией, уменьшить зависимость от импорта, снизить уровень контрабанды и нелегального (теневого) бизнеса. Наконец, иностранные инвестиции обеспечивают создание новых рабочих мест и содействуют хозяйственному развитию отдельных территорий. В то же время не следует забывать, что привлечение иностранных инвестиций имеет и негативные проявления. Как правило, происходит концентрация иностранных инвестиций в высокоприбыльных отраслях с быстрой эффективной отдачей на вложенный капитал, что усугубляет структурные диспропорции национального хозяйства [2].

Эксплуатация преимущественно невозполнимых природных ресурсов и экологических чистых территорий закрепляет неэффективную специализацию страны в международном разделении труда.

Привлечение иностранных инвестиций зачастую приводит к импорту преимущественно «грязных» технологий, что вызывает повышенную экологическую нагрузку. Чрезмерная концентрация иностранных инвестиций в отрасли добычи полезных ископаемых и в цветной металлургии, может способствовать монополизации рынка и навязыванию стране неоптимальных экономических и технологических решений.

Иностранные инвесторы оказывают в ряде случаев избыточное давление на отечественных товаропроизводителей в отдельных отраслях и сферах деятельности, используют методы ограничительной деловой практики.

Поэтому чтобы уменьшить отрицательные последствия иностранных инвестиций в экономику страны необходимо привлекать иностранную инвестицию методом «таргетирования» (от англ. target - цель), т.е. целевого поиска инвесторов на основе учета целей национальной экономической политики, выбора приоритетных секторов и создания в этих секторах льготных налогового и таможенных режимов в зонах СЭЗ.

Среди методов налогового регулирования могут быть использованы такие, как:

- увеличение амортизационных отчислений, когда в первые 2-3 года эксплуатации списывается большая часть стоимости активов, созданных в процессе инвестирования;
- частичное вычитание из облагаемого дохода затрат на инвестиции (10-50%); предоставление инвестиционного налогового кредита; создание инвестиционных резервов, налогообложение которых откладывается;
- введение налоговых каникул или снижение налоговых ставок для предприятий новых отраслей и регионов, а также для малых и средних предприятий.

В последнее время в мировой практике появился слой предприятий, предъявляющих относительно стабильный спрос на продукцию и ориентированных на сотрудничество с банками. Эти предприятия проводят активную инвестиционную политику. Заметим, что для этих предприятий и для тех, которые в перспективе намерены получать кредиты (примерно четверть от общего числа), величина ставки кредитного процента является

доминирующим критерием для принятия решения об обращении за ссудами и его влияние на кредитно-инвестиционный процесс возрастает.

Более полное и эффективное использование банковского потенциала в промышленности лежит на пути максимальной мобилизации внутренних резервов банков. К числу мер, принимаемых в данном направлении банками, относятся привлечение денежных ресурсов на длительные сроки; применение эффективных комплексных финансовых инструментов; совершенствование методов обоснования эффективности кредитно-инвестиционных вложений и др. Важнейшим направлением укрепления взаимодействия промышленности с банковским сектором является повышение инвестиционной привлекательности предприятий.

#### *Выводы*

1. Осуществлено исследование инвестиционной базы Республики и выявлена структура инвестиционного предложения финансового сектора реальному сектору национальной экономики. Установлено, что кредитные вложения в экономику Республики Таджикистан невелики и составляют 8-10% ВВП. Ограничены также возможности использования накоплений граждан из-за их малого размера и скептического отношения населения к надежности банков. Иностранные инвестиции, осуществляемые международными финансовыми институтами (Всемирный Банк, Международный валютный фонд, Азиатский банк развития), недостаточны и не соответствуют совокупным потребностям: они направляются на реализацию программ борьбы с бедностью и реструктуризацию экономики. Выявлены положительные и отрицательные моменты иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции в модернизацию и реконструкцию действующих и строительство новых предприятий в Таджикистане невелики и касаются ограниченного круга предприятий.

2. Сделан вывод о необходимости активизации инвестиционных процессов в свободных экономических зонах. Предложены льготы при инвестировании и отмечена необходимость разработки механизмов взаимодействия предприятий и банков для стимулирования инвестиций в реальный сектор экономики Республики.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Джурабаев Г.Д. Применение экономико-математических методов в сделках M&A / Г.Д. Джурабаев, С.З. Вазиров, Д.Р. Шамсиева // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал), серия экономических наук. - Душанбе: Сино, 2011. -№9(73).
2. Джурабаев Г.Д. Некоторые вопросы совершенствования инвестиционно-кредитных механизмов взаимодействия предприятий и банков / Г.Д. Джурабаев, Н.Е. Егорова, Ф. Шарифбаева // Экономика Таджикистана, Стратегия развития. -Душанбе, 2007. -№4. -С. 70-85.
3. [Электронный ресурс]. [www.stat.tj](http://www.stat.tj)
4. Берзон Н. Формирование инвестиционного климата в экономике / Н. Берзон // Вопросы экономики. – 2001. -№ 7.
5. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент / Ю. Бригхем, Л. Гапенски. -Спб: «Экономическая школа», 1999. - т.1.

#### **СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В статье исследуются проблемы привлечения прямых инвестиций в экономику Республики Таджикистан путем организации свободных экономических зон в республике, предлагаются методы налогового регулирования для стимулирования инвестиций в реальный сектор экономики республики.

**Ключевые слова:** свободные экономические зоны, инвестиция, регулирование, стратегия, налоги, предпринимательства.

#### **FREE ECONOMIC ZONE AS A FACTOR IN ATTRACTING INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE**

The article investigates the problem of attracting foreign direct investment in the Republic of Tajikistan through the organization of free economic zones in the country, proposed methods of tax regulation to stimulate investments in the real sector of the economy of the republic.

**Key words:** free economic zones, investment, management, strategy, taxes, entrepreneurship.

**Сведения об авторах:** *Г.Дж. Джурабаев* - профессор кафедры государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: (+992) 934-36-90-60.

E-mail: [gafurjon51@mail.ru](mailto:gafurjon51@mail.ru)

*С.Х. Шамсиддинов* - ассистент кафедры государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: 934-21-61-11

*И.М. Гулов* – профессор кафедры экономической теории Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Р.Н. Шарипова*

**Финансово - экономический институт Таджикистана**

Известно, что формирование стабильного национального страхового рынка способно стать реальным инструментом защиты экономических интересов государства, хозяйствующих субъектов и населения. Усиление возмущающих воздействий на функционирование и развитие экономических систем в настоящее время требует переосмысления роли и места страхования в экономике страны и региона. Нарастание темпов роста страховой деятельности предполагает повышение финансовых возможностей субъектов страхового рынка и основной целью его регулирования в этих условиях становится направление финансовых ресурсов страховщиков в экономику страны.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем выступлении 24 июня 2014 года на 13-м заседании Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата, посвященного вопросу улучшения инвестиционного и предпринимательского климата в секторе страхования, отметил, что «сектор страхования считается одним из важных составных элементов финансового сектора экономики страны, который в условиях рыночных отношений может способствовать решению острых социально-экономических проблем. Кроме того, сектор страхования играет важную роль в формировании и развитии рынков капитала, ибо данный сектор является одним из основных покупателей ценных государственных и корпоративных бумаг, помогает в создании свободных средств и их инвестировании в другие сектора экономики» [2].

Действительно, на современном этапе страхование выступает неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры государства, однако, вопрос регулирования страховых финансовых институтов в рамках реформы государственного управления остается открытым. Важнейшей составляющей регулирования является наличие нормативно-правовой базы, механизмов, регламентирующих страховые отношения и определяющих основные принципы регулирования страховой деятельности.

Следует отметить, что другим фактором усовершенствования страхового рынка выступает качества страховых услуг. Поэтому становление системы оказания страховых услуг во многом определяется состоянием национальной экономики, которая характеризуется переходом к рыночным отношениям. Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о возрастании роли страхования в эффективном решении социально-экономических задач. Оказание страховых услуг является важным фактором экономического роста, стимулирует развитие рыночных отношений, улучшает инвестиционный климат.

Эффективность функционирования системы оказания страховых услуг отражает экономический потенциал государства. Исследования в этой области показывают, что современное развитие системы страховой деятельности в Таджикистане не всегда отвечает требованиям рыночной экономики. Не обеспечивается учет интересов потребителей по ассортименту и качеству страховых услуг, внедрению новых видов страхования. Для этого необходимо рациональное использование резервов страховых организаций, повышение инвестиционного потенциала и возможности гибкого маневрирования в среде изменяющихся финансово-экономических составляющих, а также усиление роли государства в подготовке кадров для этого вида бизнеса [1, с.8].

Как пояснили в Государственной службе страхового надзора страны, именно по причине небольших финансовых активов страховщики не в состоянии принять на себя значительные риски.

В 2006 г. страховые компании Республики Таджикистан получили премию в размере 20,31 млн. долл., выплатили 2,2 млн. долл. По сравнению с 2005 г. объем премии увеличился почти в 3 раза, выплаты выросли на 2,6%. Такие данные предоставила RP Newsline Государственная служба страхового надзора при Министерстве финансов Таджикистана. Более половины полученной премии (63,1%, или 12,8 млн. долл.) было передано на перестрахование за пределы Таджикистана – в основном, страховым и



перестраховочным компаниям России и Великобритании. Годом ранее доля переданной премии была значительно ниже — 24,2%, (1,753 млн. долл.) всей премии [7].

В Таджикистане законодательно закреплены 16 видов обязательного страхования. В структуре премии 17,7% приходится на обязательные виды страхования, 82,3% - на добровольные виды. Премия по добровольным видам составила около 16,7 млн. долл., превысив аналогичный показатель 2005 г. более чем в 3 раза. По обязательным видам страхования компании получили премию в размере 3,6 млн. долл., на 33,5% больше, чем в 2005 г.

В структуре выплат большая часть пришлась на возмещения по добровольным видам страхования (81,8%, или 1,8 млн. долл.). По добровольным видам компании выплатили около 400 тыс. долл., или 18,2%.

По состоянию на 31 декабря 2006 г., лицензии на страховую деятельность имели 14 страховых компаний. Годом ранее на рынке работали 12 компаний. Из них две компании принадлежат государству (страховые компании «Таджиксугурта» и «Таджиксармоягузор»). Среди негосударственных страховых компаний одна имеет иностранных инвесторов в уставном капитале (страховая компания «Лондон - Душанбе» с 80% британского капитала).

На рынке Таджикистана не наблюдается высокая концентрация — по итогам 2006 г. на долю первых пяти компаний приходится 96,5% (или 19,607 млн. долл.) всех поступлений. Общая сумма финансовых активов страховых компаний Таджикистана составила на 31 декабря 2006 г. 9,5 млн. долл.

**Таблица 1. Первые пять страховых компаний Таджикистана по объему премии, 2006 г.**

Компания	Премия, млн. долл.	Доля рынка, %
Ориен Иншуренс	12,186	60
Таджиксугурта	5,101	25,1
Таджиксармоягузор	1,545	7,6
Муин	0,69	3,4
Труд	0,085	0,4

Источник: Государственная служба страхового надзора при Министерстве финансов Таджикистана

В 2006 г. страховщики Таджикистана получили прибыль в размере 118,8 тыс. долл. Доля совокупной страховой премии в ВВП составила около 1%, сумма страховой премии на 1 жителя составила в 2006 г. 2,9 долл. Причем 32,7% рынка пришлось на государственные страховые компании [7].

Как отмечает Курбанова Ф.А., одним из основных показателей, характеризующих состояние страхового рынка, является величина совокупных активов страховщиков. Действительно, качества страховых выплат зависит от совокупных активов страховщиков.

**Таблица 2. Сравнительная таблица страховых выплат страховых организаций по видам страхования в РТ за 2008–2012 гг. (млн. сомони) [3, с.287]**

Виды страхования	2008	2009	2010	2011	2012
Страхование жизни (накопительное)	0,44	0,01	0,3	0,42	1,2
Личное страхование	6,2	5,5	9,1	6,8	12,7
Имущественное страхование	26,7	21,5	22,2	31,6	28,9
Страхование ответственности	2,7	1,9	1,17	1,5	3,4
Обязательное страхование	3,5	2,2	1,25	2,1	4,4
Всего по видам страхования	35,5	31,1	33,03	42,4	50,8

Необходимо отметить, что увеличение уставного капитала страховых компаний, который является основным условием развития страхового рынка страны, также является важным фактором развития этой сферы. Так, в Республике Таджикистан год за годом уставной капитал страховых компаний увеличивается. Из этого можно сделать вывод, что в Таджикистане существуют необходимые условия для развития национального страхового рынка.

Рынок страховых услуг, как и любой другой рынок, предполагает наличие инфраструктуры, которая является необходимым элементом современной рыночной экономики. Поэтому развитие и совершенствование национального страхового рынка

**Таблица 3. Структура страхового рынка по величине уставного капитала ряда страховых компаний за 2013 г. (тыс. сомони) [3, с.288]**

Наименование страховых компаний	Уставной капитал, тыс. сомони за 2010	Уставной капитал, тыс. сомони за 2013	в % к 2010
Таджиксугурта	3289,9	12195,8	370,7
ГУП «Таджиксармоягузор»	2927,9	7960,8	271,9
итого государственные страховщики	6217,8	20156,6	324,2
Ориён — иншуриыз	420,0	2470,2	588,1
Муин	181,7	717,5	395,1
Труд	78,9	221,6	280,8
Имдод	90,0	183,0	203,3
Мадад — иншуриыз	235,1	500,9	213
Лондон-Душанбе	73,4	180,0	245
Страховая компания Душанбе	137,0	260,4	190,1
Эсхата-груп	65,3	200,0	306,3
Ганчи Таджикистан	10,4	129,4	1244,2
Всего в среднем по республике	13727,4	45176,2	329,1

нельзя рассматривать в отрыве от создания инфраструктуры этого рынка. Необходимо отметить, что здесь речь идёт о двух параллельных процессах: внедрении страхового механизма в экономическую инфраструктуру и создание самой инфраструктуры страхового дела в республике [3, с.287].

Некоторые отечественные исследователи обращают внимание на развитие страхования сельскохозяйственной сферы. Так как Республика Таджикистан является аграрным государством, современное состояние развития аграрного страхования диктует потребность в формировании системного подхода к его перестройке. Исходя из того, что наблюдается определенная нехватка доверия между аграрным и страховым сектором, именно правительству должна принадлежать главная роль в консолидации усилий других участников и сбалансирование их интересов. Сельскохозяйственные производители нуждаются в страховой защите и заинтересованы в снижении ее стоимости. Страховые компании стремятся получить прибыль от деятельности на аграрном рынке, однако ограничены в своих возможностях получить информацию о показателях деятельности этого рынка, а также развить собственную методологию работы на этом рынке. Государство преследует цель предоставления поддержки сельскохозяйственному производителю ради стабилизации его производства и дохода, но имеет ограниченные ресурсы, которые оно может направить на эти цели. Исходя из интересов и возможностей участников страховых отношений, центральная роль в них должна принадлежать правительству, которое, реализуя государственную политику поддержки аграрного страхования, обеспечивает согласованность интересов других участников системы и консолидацию их усилий, направляя их на достижение основной цели развития страховых отношений. Экономические расчеты и позитивный международный опыт показывают, что наилучшей формой предоставления поддержки аграрному страхованию является удешевление для сельхозпроизводителей стоимости страховых премий через предоставление субсидий и обеспечение при этом государственного перестрахования рисков [6, с.310].

На 1 января 2012 года в Республике Таджикистан осуществляли деятельность 14 страховых организаций, в том числе 2 государственные и 12 негосударственных. За 2011 год страховыми организациями заключено 1113665 договоров страхования, страховых премий поступило на сумму 21187.63 тыс. долларов США (на 2820.65 тыс. долларов США меньше, чем в 2010 году), в том числе от обязательного страхования – 7960,6 тыс. долларов США и от добровольного страхования – 12329.98 тыс. долларов США. Объем страховых премий по обязательному страхованию составляет 37,6% и по добровольному страхованию 58,2% общего объема поступлений. Доля общей суммы страховых премий в ВВП Республики Таджикистан 0,34%, что составляет 2,8 доллара на душу населения. В 2011 году произведены страховые выплаты на сумму 3020,5 тыс. долларов США, по сравнению с аналогичным периодом 2010 года, произошло уменьшение на 8,4%.

Инвестиционный портфель страховых организаций по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возрос на 10,6%, при этом главную позицию инвестиций страховых организаций занимают депозиты в банках [5, с. 118].

**Таблица 4. Объемы инвестиций страховых организаций**

(млн долларов США)

Инвестиционный портфель	По состоянию на 1 января 2011 года		По состоянию на 1 января 2012 года		Изменение (по сравнению с 1 января 2011 года, в %)
	Сумма	Доля, %	Сумма	Доля, %	
Депозиты в банках	11,2	91,1	12,1	92,4	15,7
Прочие инвестиции	1,1	8,9	1	7,6	-0,6
<b>Итого</b>	<b>12,3</b>	<b>100</b>	<b>13,1</b>	<b>100</b>	<b>10,6</b>

В настоящее время на страховом рынке Республики Таджикистан осуществляется 15 видов обязательного страхования.

Регулирование обязательного страхования в Республике Таджикистан производится Законом Республики Таджикистан от 29 декабря 2010 года «О страховой деятельности» и рядом иных нормативных правовых актов. Отдельного закона, регулирующего обязательные виды страхования в Республике Таджикистан, не имеется. В связи с этим Государственной службой страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан разрабатывается проект закона по обязательному страхованию.

В настоящее время на страховом рынке Республики Таджикистан отсутствуют перестраховочные организации.

Основу инвестиционных вложений страховых организаций Республики Таджикистан составляют депозиты в банках, а также государственные ценные бумаги.

Размещение страховых резервов в банковских депозитах позволяет в достаточной степени реализовать принципы гарантированности ликвидности только для краткосрочных страховых рисков, так как банки практически не занимаются долгосрочным привлечением средств с гарантированной доходностью. Кроме того, данное направление инвестиций не позволяет страховщикам в полной мере реализовать принцип прибыльности вложений.

В целях повышения эффективности использования инвестиционных средств страховых организаций и обеспечения практической реализации принципов размещения страховых резервов Государственная служба страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан по размещению средств страховых резервов, применяемых для покрытия собственных средств страховых компаний, повысила ставку страховых резервов в банковских депозитах с 50 до 70%. При инвестировании страховых резервов ставка на приобретение недвижимости снижена с 40 до 20%.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ашуров Г.Д. Развитие системы оказания страховых услуг в Республике Таджикистан: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Г.Д. Ашуров. – Душанбе, 2007. – 25 с.
2. Выступление Президента Таджикистана о секторе страхования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.orieninsurance.tj/tu/news/?ELEMENT\\_ID=175](http://www.orieninsurance.tj/tu/news/?ELEMENT_ID=175)
3. Курбонова Ф.А. Рынок страхования: состояние и основные проблемы развития / Ф.А. Курбонова // Молодой ученый. – 2014. – Ч.3. – №17. – С.285-290.
4. Лубкова Э.М. Регулирование функционирования и развития регионального страхового рынка: на примере Кемеровской области: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Э.М. Лубкова. – Кемерово, 2005. – 24 с.
5. О развитии рынка страховых услуг в государствах – участниках СНГ (информационно-аналитический обзор). – М., 2013.
6. Сайфуров К.Ф. Особенности налогообложения и страхования в сельском хозяйстве / К.Ф. Сайфуров // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – 2015. – №2/2 (161). – С.308-313.
7. Страховой рынок Республики Таджикистан подвел итоги деятельности: итоги работы страховых компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://garmed.ru/strahovye-kompanii/itogi-raboty-strahovyh-kompanii/strahovoi-rynok-respubliki-tadzhikistan-podvel-itogi-deyatel-nosti.html>

#### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Автор в данной статье, анализируя современное состояние страхового рынка Республики Таджикистан, показывает важность развития данной сферы экономики страны. Также автор на основе

анализа существующих источников и литератур рассматривает особенности развития страхового рынка Таджикистана и раскрывает сущность этой проблемы.

**Ключевые слова:** страховой рынок, страховое страхование, страховые компании, страховая защита, национальная экономика, национальный страховой рынок.

#### **THE CURRENT CONDITION OF THE INSURANCE MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The author in this article analyzing the current condition of the insurance market of the Republic of Tajikistan, shows the importance of the development of this sector of the economy. The author also based on an analysis of existing sources and literature discusses the features of the insurance market of Tajikistan and reveals the essence of the problem.

**Key words:** insurance market, insurance, insurance companies, the insurance cover, the national economy, the national insurance market.

**Сведения об авторе:** *Р.Н. Шарипова* - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Финансово-экономического института Таджикистана

### **МОДЕЛЬ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ: БЛОК ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА 2012 - 2015 ГОДЫ”**

*А.М. Наджмиддинов*

**Таджикский национальный университет**

Процессы глобализации мировой экономики значительно усилили зависимость развития любого государства мира от нестабильности мировых цен, потоков капитала, товара, трудовой миграции, что наглядно подтвердил нынешний мировой финансовый кризис. Преимущество получают те страны, которые демонстрируют гибкую экономическую политику, способность оперативно реагировать на возникшие внутренние и внешние вызовы, своевременно переходя от одних к другим, альтернативным стратегиям макроэкономического регулирования, заранее сформированным и просчитанным по наиболее вероятным последствиям для конкретных условий развития.

В условиях переходной экономики Таджикистана особое значение должно придаваться макроэкономическому прогнозированию и фискальной политике. Прогнозирование отнесено к высшему уровню государственной структуры управления, а в качестве его *объекта* используется экономическая система в целом, национальная экономика. *Субъектами* макроэкономического прогнозирования являются центральные планирующие органы.

В Республике Таджикистан прогнозированием макроэкономических показателей в основном занимается Министерство экономического развития и торговли, Министерство финансов и Национальный банк Таджикистана. Эти органы в зависимости от своих сфер деятельности определяют и прогнозируют наиболее эффективные варианты развития экономики. Прогнозные показатели в основном охватывают расчеты экономического потенциала, занятости, спроса на продукцию, прогнозы инвестиций, экспорта и импорта, платежного баланса, цен, валютного курса, инфляции, государственных операций при формировании госбюджета, социального развития, реальных доходов населения, товарных ресурсов и ряд других показателей, на основе которых определяется экономическая и фискальная политика в Республике Таджикистан.

Во многих странах мира существуют различные научные и аналитические центры, а также частные компании, которые готовят независимые прогнозы экономических тенденций. Данная практика обеспечивает страну многовариантными прогнозными расчетами для выбора наиболее эффективной и точной стратегии управления экономикой страны.

В Республике Таджикистан прогнозирование макроэкономических показателей и тенденций на уровне частных институтов, компаний, научных центров и т.д. еще недостаточно развито. Для получения более точных и эффективных прогнозов необходимо развивать и заинтересовать институты, научные центры, а также частные компании, которые занимались бы прогнозированием не только макроэкономических показателей, но и других показателей, необходимых для эффективного управления как отдельными компаниями и отраслями, так и на уровне страны в целом. Многовариантные прогнозные расчеты дают возможность принимать эффективные плановые решения, для

эффективного управления экономикой страны и повышают качество фискальной политики. Более точные и реальные прогнозы макроэкономических показателей повышают эффективность фискальной политики и прозрачность Государственного бюджета, так как на основе этих показателей формируется среднесрочный Государственный бюджет и определяется фискальная политика страны.

На сегодняшний день фискальная политика Республики Таджикистан направлена на улучшение жизни населения страны, инвестиционного климата, поддержку частного сектора, снижение уровня бедности, а также на обеспечение макроэкономической стабильности посредством:

- (а) сбалансированного фискального регулирования,
- (б) координации фискальной политики и других мер, связанных с макроэкономическим управлением;
- (в) обеспечения системы социальной защиты для уязвимых групп населения и сохранения уровня занятости.

Согласно прогнозу макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2012-2014 годы рост ВВП в 2012 году ожидается на уровне более 7,0% и составит 35800 млн. сомони, в 2013 году объем ВВП составит 40700 млн. сомони, а в 2014 году этот показатель должен достигнуть 46900,0 млн. сомони.

В среднесрочном периоде рост экономики обеспечивается в основном за счет увеличения производства в сфере промышленности на 5,8%, сельского хозяйства - на 6,0%, розничной торговли - на 9,3%, платных услуг населению - на 9,4% и инвестиций в основной капитал - на 17,3%. В связи с влиянием внешних факторов на экономику Республики Таджикистан ожидается снижение цен на экспортируемые товары в 2012 году, что негативно повлияет на экономику Республики Таджикистан и, таким образом, ожидается снижение уровня внешнеторгового оборота до 10%.

Исходя из макроэкономических показателей Республики Таджикистан на среднесрочный период, текущие доходы Государственного бюджета прогнозируются в 2012 году в объеме 7570 млн. сомони, в 2013 году - 9212,8 млн. сомони, а в 2014 году этот показатель достигнет 10941 млн. сомони. В 2012 году рост текущих доходов в основном ожидается за счет роста налога на добавленную стоимость, удельный вес которого в общей величине государственных доходов составляет 41.5%. При этом удельный вес налога с прибыли составляет - 3.1%, подоходного налога - 9%, налога на недвижимость - 1.1%, земельного налога - 0.3%, акцизов - 4.7%.

В рамках макрофискальных показателей и доходов Государственного бюджета прогнозируются текущие расходы Государственного бюджета на среднесрочный период для выполнения государством своих функций воздействия на экономическое и социальное развитие. Для прогнозирования расходов, прежде всего, учитываются доходы Государственного бюджета и приоритеты секторов на среднесрочный период.

Согласно прогнозам текущие расходы Государственного бюджета в 2012 году составят 7969 млн. сомони, в 2013 году - 9512.3 млн. сомони, а в 2014 году этот показатель достигнет 11175.4 млн. сомони.

Во время формирования Государственного бюджета Республики Таджикистан особое внимание уделяется формированию бюджетов социальных секторов, и надо отметить, что фискальная политика Республики Таджикистан, прежде всего, направляется на поддержку социальных секторов экономики, в том числе образования, здравоохранения, социальную защиту населения и т.д. В связи с этим в среднесрочном периоде, согласно нашим прогнозам, более 50% расходов Государственного бюджета направляется для финансирования социальных секторов.

В настоящее время экономическое прогнозирование является решающей базой для формирования государственного бюджета и осуществления налогово-бюджетной политики. Экономические прогнозы не только дают возможность наиболее точно определить финансовую политику страны, но и подсказывают, какие реформы необходимы в среднесрочном периоде и за счет каких ресурсов они могут быть осуществлены.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агаев В.Г. Организационно-экономический механизм обеспечения продовольственной безопасности / В.Г. Агаев. - М.: Изд-во МСХА, 2000.
2. Бурдуков П.Т. Россия в системе глобальной продовольственной безопасности / П.Т. Бурдуков, Р.З. Саитгалиев. - М., 1999.

3. Маченович И.Л. Продовольственная безопасность и продовольственная политика / И.Л. Маченович, А.М. Ходачек. - СПб.: ИВЭСЭП, 2004.
4. Назаренко В.И. Рынок продовольствия на Западе: монография / В.И. Назаренко. – М.: Ин-т Европы РАН, 2008.

### **МОДЕЛЬ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ: БЛОК ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА 2012 - 2015 ГОДЫ**

Процессы глобализации мировой экономики значительно усилили зависимость развития любого государства мира от нестабильности мировых цен, потоков капитала, товара, трудовой миграции, что наглядно подтвердил нынешний мировой финансовый кризис. Преимущество получают те страны, которые демонстрируют гибкую экономическую политику, способность оперативно реагировать на возникшие внутренние и внешние вызовы, своевременно переходя от одних к другим, альтернативным стратегиям макроэкономического регулирования, заранее сформированным и просчитанным по наиболее вероятным последствиям для конкретных условий развития. В условиях переходной экономики Таджикистана особое значение должно придаваться макроэкономическому прогнозированию и фискальной политике. В настоящее время экономическое прогнозирование является решающей базой для формирования государственного бюджета и осуществления налогово-бюджетной политики. Экономические прогнозы не только дают возможность наиболее точно определить финансовую политику страны, но и подсказывают, какие реформы необходимы в среднесрочном периоде и за счет каких ресурсов они могут быть осуществлены.

**Ключевые слова:** процессы глобализации мировой экономики, стратегии макроэкономического регулирования, экономическое прогнозирование, макроэкономическое прогнозирование, фискальная политика.

### **MODEL OF FINANCIAL FLOWS: UNIT PUBLIC SECTOR RESULTS AND PREDICTION OF GOVERNMENT SPENDING IN 2012 - 2015 years**

The processes of globalization of the world economy have greatly increased the dependence of the development of any country of the world from the volatility of world prices, flows of capital, goods, labor migration, which clearly confirmed the current global financial crisis. Preference will be given to those countries that demonstrate a flexible economic policy, the ability to respond quickly to emerging internal and external challenges, timely passing from one to the other, alternative strategies for macroeconomic management, pre-formed and calculate the most probable consequences of specific development conditions. In a transitional economy of Tajikistan particular importance should be attached to macroeconomic forecasting and fiscal policy. Currently, economic forecasting is a crucial basis for the formation of the state budget and the implementation of fiscal policy. Economic forecasts not only make it possible to determine the most accurate financial policy of the country, but also suggest what reforms are needed in the medium term, and with what resources they can be implemented.

**Keywords:** globalization of the world economy, the strategy of macroeconomic regulation, economic forecasting, macroeconomic forecasting, fiscal policy.

**Сведения об авторе:** *А.М. Наджмиддинов* – соискатель Таджикского национального университета

## **РОЛЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ИНТЕГРАЦИИ СО СТРАНАМИ СНГ**

*П.Б. Зайдулова*

**Таджикский национальный университет**

Анализ социально-политического и экономического сотрудничества Республики Таджикистан со странами СНГ показывает, что в последние годы Республика Таджикистан активизировала свое участие в процессе сотрудничества по основным перспективам. Большинство предприятий республики (за исключением Таджикского алюминиевого завода, АО «Колинхо» («Ковры») и некоторых других) не удовлетворяют свои импортные потребности из собственных средств валютных фондов, и поэтому государственные предприятия продолжают осуществлять закупки на внешнем рынке за счет централизованных валютных ресурсов страны.<sup>1</sup>

В этом направлении, на наш взгляд, нужна целеустремленная работа по продолжению совершенствования экспортной структуры национальной экономики и государственная поддержка тех предприятий, которые участвуют в реализации приоритетных направлений экспортной стратегии.

Мировая практика свидетельствует о разнообразных методах, используемых странами в стимулировании экспорта. Государство идет на предоставление экспортерам налоговых льгот, берет на себя гарантии экспортных кредитов, использует двухсторонние и многосторонние экономические соглашения, а также международные механизмы согласования торговых интересов, разрабатывает и реализует специальные программы, предусматривающие государственную поддержку экспортеров. Государство

предоставляет кредит экспортерам путем лицензирования экспорта, в то же время препятствует вывозу ресурсов, признанных национальным достоянием.

Одним из возможных путей поддержки предприятий, специализированных преимущественно на производстве экспортной продукции, могли бы стать государственные закупки экспортной продукции в соответствии с приоритетными направлениями внешнеэкономической деятельности. Как правило, государственные закупки могут включать:

- продукцию, охваченную межгосударственными соглашениями;
- продукцию традиционных экспортных отраслей;
- продукцию, конкурентоспособную на внешнем рынке, но находящуюся на стадии опытного производства.

Последнюю необходимо подкрепить ресурсами для организации серийного выпуска и своевременной доставки на мировой рынок. Меры государственного воздействия на развитие экспортного потенциала Республики Таджикистан должны осуществляться с учетом природно-экономических и культурных традиций<sup>2</sup>.

Важным и перспективным направлением регулирования хозяйственного механизма внешнеэкономических связей является государственное формирование импорта. Ликвидация государственной монополии внешней торговли и устранение существовавшей ранее системы выявленных организационных торговых мер, в частности, централизованного контроля за доступом к иностранной валюте, привели к возможности эффективно влиять на торговлю. Ситуация с либерализацией особенно опасна для переходных экономик, поскольку возможный взрывной рост объема импорта сильно дестабилизирует торговый баланс. Поэтому регулирование импорта становится неизбежным, хотя идеально такое регулирование вступает в противоречие с идеей либерализации внешней торговли. На современном этапе целесообразно усилить государственный контроль за внешней торговлей в следующих направлениях:

- внешнеторговые сделки должны быть основаны на справедливых ценах. При этом должна быть устранена почва для экономических преступлений, которые на данный момент имеют место в виде незаконного экспорта, общего занижения или завышения стоимости экспорта-импорта;

- в достаточном объеме обеспечить предложение продовольственных товаров;
- формирование комплекса импортозамещающих отраслей, ныне нуждающихся в коренной реконструкции;

- ориентация экономического курса на передовые направления сотрудничества и технологическое обновление импортозамещающих отраслей, а также активизацию коммерческого использования научно-технических достижений развития сектора услуг, соответствующих международным стандартам.

Переход к рыночной экономике потребовал кардинального изменения валютного регулирования и политики обменного курса. Анализ социально-политических и экономических факторов сотрудничества показывает, что в условиях рыночной экономики сотрудничество требует ещё больших усилий. Как известно, Республика Таджикистан в последние годы более активно принимает участие в экономическом сотрудничестве между странами СНГ. В годы независимого развития началось создание законодательной базы, регламентирующей вопросы организации валютного регулирования и валютного контроля. В условиях централизованно планируемой экономики и государственной монополии на внешнеэкономическую деятельность исключалась возможность проявления самостоятельности, существовал жесткий валютный контроль над всеми экспортно-импортными операциями. При этом использовались неодинаковые обменные курсы. Существовала так называемая система множественных обменных курсов, которая ставила в неравные экономические условия экспортеров и импортеров. С вступлением Республики Таджикистан в мировое хозяйство возникла необходимость, одновременно с введением собственной валюты, подготовить законодательную основу, регламентирующую принципы осуществления валютной политики. Уже в июле 1992 года был принят указ «О внешнеэкономической деятельности хозяйственных структур, расположенных на территории Республики Таджикистан». Указ существенно расширил права участников внешнеэкономической деятельности, впервые конкретно регламентировал порядок ее государственного регулирования. В частности, предусматривалось формирование и использование средств валютных и других фондов. Валютная выручка от реализации экспортных ресурсов была сосредоточена на

специальном счете национального валютного фонда, что являлось временной мерой. В соответствии с постановлением Правительства была введена система обязательной продажи части валютной выручки от реализации экспортной продукции (30%) в золотовалютный резерв Национального банка Республики Таджикистан.

Огромное значение для становления и развития эффективно функционирующей денежно-кредитной системы и регулирования обменного курса и валютного контроля имел принятый 4 ноября 1995 года Маджлиси Оли Республики Таджикистан Закон "О валютном регулировании и валютном контроле". Закон обеспечивает соблюдение валютного законодательства при осуществлении валютных операций. В соответствии с названным законом, валютный контроль в Республике Таджикистан осуществляется Национальным банком Таджикистана, Министерством финансов Республики Таджикистан и Таможенным комитетом при Правительстве Республики Таджикистан. Законом определены принципы осуществления валютных операций в Республике Таджикистан, полномочия и функции государственных органов в области валютного регулирования и валютного контроля, права и обязанности юридических и физических лиц в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, ответственность за нарушение валютного законодательства<sup>3</sup>.

В соответствии с решением Государственной комиссии по экономической реформе № ГК-7 (97)/3 от 24 декабря г. в целях усиления валютного контроля над поступлением в республику валютной выручки от экспорта товаров, Таможенному комитету при Правительстве Республики Таджикистан совместно с упомянутыми банками, было поручено принять необходимые меры по возврату валютной выручки от экспорта товаров и закрытию всех просроченных паспортов сделки.

Важным направлением государственного регулирования хозяйственного механизма внешнеэкономических связей является инвестиционная политика. Стратегическими задачами Правительства Республики Таджикистан становится осуществление законодательных и налоговых реформ, обеспечивающих создание в стране благоприятного инвестиционного климата. Накопленный к настоящему времени опыт свидетельствует о том, что наибольшего успеха можно достичь, если будет выработана четкая стратегия Республики Таджикистан, с четким механизмом стимулирования инвестиционной деятельности отечественных и зарубежных инвесторов. Для этого необходимо было бы предусмотреть:

- отказ государства от выполнения всеобъемлющих инвестиционных задач и сосредоточить основное внимание на финансировании исключительно социальной сферы и отраслей инфраструктуры;
- совершенствовать нормативно-правовую базу стимулирования инвестиционных процессов в стране;
- дифференцировать льготные условия с учетом национальных приоритетов, куда, в первую очередь, направить инвестиционные средства;
- предоставить равные инвестиционные права как отечественным, так и зарубежным инвесторам.

При этом приоритетным направлением инвестиционной политики должно стать использование природных и климатических ресурсов и развитие импортозамещаемых производств, являющихся действенным рычагом стимулирования отечественного производства и сохранения валюты.

На данном этапе многие из вышеперечисленных направлений осуществляются в практике экономических реформ и хозяйствования. Особое внимание президента страны и возглавляемого им правительства уделяется социальной сфере, развитию энергетики и автомобильного транспорта. Осуществление начатых работ по строительству автодорог Душанбе – Куляб – Калай Хумб – Кульма – Каракорум с выходом к Индийскому океану и сооружение тоннеля, связывающего север и юг республики - это одна из наиболее важных стратегий экономики Республики Таджикистан. Строительство тоннельной автодороги, связывающей Юг и Север республики, позволит значительно снизить транспортные внутриреспубликанские издержки и заодно повысить степень экономической безопасности страны.

Одним из основных направлений экономического сотрудничества является энергетическая база. В этой связи следует отметить, что большое значение для дальнейшего совершенствования энергетического сотрудничества имеет выступление



Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на торжественном митинге, посвященном началу строительства ГЭС Сангтуда-2<sup>4</sup>.

Приоритетное место в торгово-экономической сфере сотрудничества остается за энергетической отраслью.

**Электроэнергетика.** В настоящее время в РТ создана солидная база для привлечения инвестиций в области электроэнергетики, разработана энергетическая программа на длительную перспективу, которая призвана обеспечить решение основной стратегической задачи долгосрочного экономического развития страны. Постановлением Правительства РТ от 3 октября 2006 года № 449 была принята "Долгосрочная программа строительства малых электростанций на период 2007-2020 годов".

Завершение реализации крупных энергетических проектов с участием российской стороны. Подписание протокола в 2007 г. о внесении изменений в Протокол между Правительством РТ и Правительством РФ о проведении эмиссии акций ОАО "Сангтудинская ГЭС-1", заложивших солидную правовую базу. В 2007г. Правительством РТ одобрен проект Протокола между Правительством РТ и ОАО "ЕЭС России" об условиях, порядке и принципах реализации электроэнергии, вырабатываемой Сангтудинской ГЭС-1. Инвестиционное сотрудничество по возведению серии малых ГЭС практически во всех регионах Таджикистана для обеспечения электроэнергией ряда отдаленных разбросанных крупных и мелких населенных пунктов в труднодоступных районах, а также проект модернизации Нурекской ГЭС. В республике создана необходимая нормативно-правовая, нормативно-техническая, промышленная и финансовая основы для успешной реализации правительственной Программы развития малой гидроэнергетики. Приняты и действуют законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие, создающие льготный режим в области строительства и эксплуатации малых ГЭС.

Проекты с участием ОАО "Газпром". За последние годы активно развивается межправительственное сотрудничество в области освоения газовых месторождений РТ, заложена договорно-правовая база:

- 15 мая 2003г. между Правительством РТ и Открытым акционерным обществом "Газпром" подписано соглашение о стратегическом сотрудничестве в газовой отрасли, предусматривающее проведение сейсморазведочных, поисковых работ, разработку и эксплуатацию месторождений газа, строительство, реконструкцию и эксплуатацию газопроводов и других объектов инфраструктуры газового комплекса РТ, организацию сети газозаправочных станций на сжиженном газе и др. Ответственным субъектом по выполнению вышеназванного Соглашения со стороны ОАО "Газпром" определено ЗАО "Зарубежнефтегаз".

Подписанные ранее главами наших государств ключевые таджикско-российские соглашения придали новый импульс сотрудничеству, улучшили инвестиционный климат, открыли доступ российским инвестициям в сферу аграрного сектора республики.

Приоритетным вопросом повестки дня двусторонних отношений являются миграционные вопросы. Рассматривая двусторонний срез, нельзя не отметить налаженное взаимодействие на межведомственном уровне. Деятельность постоянно действующих совместных рабочих структур, эффективный механизм консультаций сторон по всему спектру миграционной проблематики (Рабочая группа российско-таджикской Межправкомиссии по миграционным вопросам под руководством глав ФМС РФ и МВД РТ).

Поступательно развивается сотрудничество между Таджикистаном и Россией в гуманитарной сфере. Правовым базовым документом, на основании которого осуществляется российско-таджикское сотрудничество в гуманитарной сфере, является Соглашение между Правительством РФ и РТ о сотрудничестве в области культуры, науки, образования, здравоохранения, информации, спорта и туризма от 10 мая 1995г.

Таким образом, мы рассмотрели основные направления участия Республики Таджикистан в экономическом сотрудничестве со странами Содружества. В ходе исследования данной проблемы выявлено, что процесс возникновения, становления и развития экономического сотрудничества обществ в условиях Содружества является закономерным процессом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Белов Е.В. Россия и межтаджикское урегулирование / Россия в исторических судьбах таджикского народа / Е.В. Белов. - Душанбе, 1998.
2. Гаврилов В.А. Место и роль коллективных сил по поддержанию мира СНГ в миротворческом процессе / В.А. Гаврилов // Материалы 5-ой научно-практической конференции: Миротворческий процесс в Таджикистане: консолидация и гарантирование миротворческого процесса. - Душанбе, 1999.
3. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан // Народная трибуна. – 2006. - № 29. -С.1.
4. Содружество. Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ. - Минск, 1992-1998.

### РОЛЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ИНТЕГРАЦИИ СО СТРАНАМИ СНГ

В рассматриваемой статье изучена роль Республики Таджикистан в интеграции со странами СНГ. Автором рассмотрен анализ социально-политического и экономического сотрудничества Республики Таджикистан со странами СНГ в инвестиционной политике при использовании природных и климатических ресурсов и развитии импортозамещаемых производств, развитии энергетики и автомобильного транспорта, гуманитарной сфере и других сферах.

**Ключевые слова:** интеграция, внешнеэкономические связи, экономическое сотрудничество, национальная экономика, мировая практика, производства, экспертная продукция, электроэнергетика.

### ROLE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN THE INTEGRATION WITH THE COUNTRIES OF THE CIS

In this article it is investigated the role of the Republic of Tajikistan in the integration with the CIS countries. The author reviewed the analysis of the socio-political and economic cooperation between the Republic of Tajikistan with the CIS countries in the investment policy of the use of natural and environmental resources, and the development of import-substituting production, energy development and road transport, humanitarian and other spheres.

**Keywords:** integration, foreign economic relations, economic cooperation, the national economy, international practice, production, product expertise, power.

**Сведения об авторе:** *П.Б. Зайдулова* - соискатель Таджикского национального университета.  
Телефон: (+992) 901-40-66-06

## ХУСУСИЯТҲОИ МИНТАҚАВИИ ШАРИКИИ ДАВЛАТ БО БАХШИ ХУСУСӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*А.А. Солеҳзода, Зоҳири Тоҷиддин*  
Донишқадаи молиявию иқтисодии Тоҷикистон,  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити таҳкими соҳибкорию истеҳсолӣ ва дарёфти сарчашмаҳои асосии рушди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккули механизмҳои такондиҳандаи муносибатҳои бунёдқоронаи иқтисодӣ байни субъектҳои он ба ҳисоб меравад. Аз байни чунин механизмҳо яке аз самтҳои муҳими таъмини шароити мусоиди иқтисодию иҷтимоии ҷумҳурӣ ташкили робитаи устувор ва самарабахш байни давлат ва бахши хусусӣ ба ҳисоб меравад.

Дар баробари қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ” асосҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва ташкилии чунин шарикӣ, тартиби татбиқи лоиҳаҳои шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаи инфрасохтор ва хизматрасонии иҷтимоӣ муайян карда шуда бошад ҳам, дар амал тадбиқ шудани бандҳои алоҳидаи ин санади муҳим нисбатан суст ба роҳ монда шудааст. Барои тасдиқи чунин фарзия ва таҳлили хусусияти минтақавии амалигардонии ҳамкорӣҳои давлат ва бахши хусусӣ пурсиш дар байни зиёда аз 200 субъектҳои фаъолияти хоҷагидорӣ, ки дар минтақаҳои Тоҷикистон фаъолият доранд, гузаронида шуд.

Дар мавриди ҷамъбасти ҷорабиниҳои тадқиқотбарӣ ба сифати объекти тадқиқот ё субъектҳои хоҷагидоре, ки мавриди пурсиш қарор дода шуданд, инҳо дохил мешаванд:

- корхонаҳои саноатӣ (53,6%)
- ширкатҳои хизматрасонӣ (20,3%)
- хоҷагиҳои деҳқонӣ (14,6%);
- ташкилотҳои молиявӣ (1,6%);
- миёнаравон ва корхонаҳои тичоратӣ (савдо) (9,7%).

Мақсади асосии ташкил ва гузаронидани чорабиниҳои тадқиқотӣ (пурсишнома) байни субъектҳои хоҷагидорӣ зикргардида, аз муайяннамоеи дараҷаи маълумотнокии онҳо роҷеъ ба масъалаи мубрами шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ ва сатҳи амалигардонӣ он дар фаъолиятшон иборат мебошад.

Аз шумораи умумии субъектҳои хоҷагидорӣ (соҳибкорон) вобаста ба собиқа ё таҷрибаи амал дар фаъолияти соҳибкорӣ чунин натиҷаҳо ба даст оварда шуд:

- 4,8% корхонаҳои мебошанд, ки тӯли як сол боз фаъолият менамоянд;
- 24,3%, ин корхонаҳои мебошанд, ки аз 2 то 4 сол фаъолият доранд;
- 26,8%-ро корхонаҳои, ки панҷ сол боз фаъолият доранд, ташкил медиҳанд;
- соҳибкоро, ки зиёда аз панҷ сол боз фаъолият доранд, 43,9%-ро ташкил менамоянд.

Дар мавриди пайгирии ҷамъбасти маълумотҳои пурсишнома вобаста ба шуғл ва фарогирии шумораи кормандон, чунин натоиҷ ба даст оварда шуд:

- субъектҳои хоҷагидорӣ, ки аз 1 то 30 нафар кормандонро ба шуғл фаро гирифтаанд, 42,2%-ро ташкил медиҳанд;
- субъектҳои хоҷагидорӣ, ки аз 30 то 50 нафар кормандонро ба шуғл фаро гирифтаанд, 28,4%-ро ташкил медиҳанд;
- 13%, ин субъектҳои хоҷагидорӣ мебошанд, ки аз 50 то 100 нафар кормандонро ба кор таъмин намудаанд;
- субъектҳои хоҷагидорӣ, ки зиёда аз 100 нафар кормандонро ба шуғл фаро гирифтаанд, 16,2%-ро ташкил медиҳанд.

Натиҷаи тадқиқот роҷеъ ба ин масъала нишон медиҳад, ки шумораи зиёди корхонаҳо (42,2%), ин субъектҳои хоҷагидорӣ мебошанд, ки теъдоди кормандони онҳо аз 1 то 30 нафарро ташкил медиҳад. Ин ҳам далели он аст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахши соҳибкорӣ хурд нисбат ба дигар шаклҳои соҳибкорӣ зиёдтар мебошад ва ҳам нишон медиҳад, ки таҳқиқоти мо чунин корхонаҳоро бештар фаро гирифтааст.

Натиҷаи корҳои тадқиқотӣ омузишӣ дар доираи лоиҳаи тадқиқотӣ мазкур аз рӯи посухҷӯӣ ба масъалаи воқиф будан ё набудани соҳибкорон оид ба Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ” натиҷаҳои зерин ба даст оварда шуданд:

- аз теъдоди умумии субъектҳои хоҷагидорӣ ҳамагӣ 14,6%-и онҳо оид ба масъалаи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ (ШДБХ) маълумот доштаанд;
- 85,3%-и дигари онҳо бошанд, соҳибкоро, ташкил медиҳанд, ки роҷеъ ба ШД ва БХ маълумоте надоранд.

Байни 14,6% субъектҳои хоҷагидорӣ, ки маълумот оид ба масъалаи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ доранд, пурсида шуд, ки бо истифодаи кадом сарчашмаҳо ва воситаҳои иттилоотӣ роҷеъ ба ШД ва БХ маълумот пайдо намудаанд. Дар посух натиҷаҳои зерин ба даст оварда шуд:

1. Аз сомонҳои иттилоотӣ Интернет.
2. Аз воситаҳои ахбори омма.
3. Аз раванди ташкил ва гузаронидани семинарҳо.
4. Аз лоиҳа ва тағйиротҳои нави қонунгузорӣ ва санадҳои маъмурии қабулшуда.
5. Аз мақомотҳои дахлдори ҶТ ва ғ.

Дар баробари ин, натоиҷи таҳлил мувофиқи хулосаҳои пурсидашавандагон, ҳамчун мутахассисони соҳа нишон медиҳанд, ки ташкили ШД ва БХ вобаста ба соҳаҳои алоҳида чунин аст: 34,9%-и пурсидашавандагон чунин мешуморанд, ки ташкили ШД ва БХ дар соҳаи хоҷагии қишлоқ манфиати бештар дорад; 36,5% манфиати иқтисодӣ иҷтимоӣ ташкили ШД ва БХ-ро дар соҳаи инфрасохтор (роҳсозӣ, иншоот ва ғ.) асосӣ медонанд; 36,5% дигарашон бошанд, ба муҳимияти ШД ва БХ дар соҳаи истеҳсоли молҳои саноатӣ (бунёди корхонаҳои саноатӣ) ишора менамоянд.

Дар раванди гузаронидани пурсишнома роҷеъ ба мавҷудияти мушкilotҳои раванди фаъолият чунин натиҷаҳо ба даст оварда шуд: 10,3% соҳибкоро, пурсидашуда мавҷудияти мушкilotҳои фаъолияти соҳибкориро аз надоштани таҷрибаи корӣ медонад; 30,6% бошад, аз норасоии маблағҳои худӣ ва дастрас

набудани маблағҳои қарзӣ; 22,4% аз баланд будани фоизҳои бонкӣ; 7,3% дастрас набудани маблағҳои қарзӣ; 15% аз баланд будани фоизи андозҳо; 13,3% аз санҷишҳои зиёди мақомотҳои дахлдори давлатӣ ва 1,2% бошанд, сабаби асосии мушкилотҳои раванди фаъолияти соҳибкориро аз норасоии ашёи хом мешуморанд.

Дар раванди гузаронидани пурсишнома маълум гашт, ки аксарият сардорон ва менечерони корхонаҳо дар он ақидаанд, ки фоизҳои бонкӣ баланданд ва дар рушди соҳибкорӣ мушкилот эҷод менамояд ва инчунин баён карданд, ки андозҳо пасттар ва содатар карда шаванд.

Вобаста ба минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷавоби субъектҳои хоҷагидорӣ бештар ба ҳам наздик буданд. Аммо як қатор саволҳои буданд, ки ҷавобҳо қисман ё куллан аз ҳамдигар фарқ доштанд (нигаред ба ҷадвали 1).

**Ҷадвали 1. Ҷамъбасти маълумот ва пурсиш доир ба шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар минтақаҳо (бо % аз байни пурсидашудагон)**

Нишондиҳандаҳо ва омилҳо	Вилояти Хатлон	Вилояти Суғд	ш. Душанбе ва атрофи он
Маълумоти дақиқ оид ба шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ	15,0	20,0	10,5
Надоштани таҷрибаи корӣ	13,2	10,5	8,8
Санҷишҳои зиёди беасос	5,8	17,6	17,6
Масъалаи тақсими моликият дар натиҷаи шарикӣ	9,0	6,7	13,3
Тарс аз ғаразнокии инфиродӣ	4,5	8,4	17,7
Манфиати шарикӣ дар рушди инфрасохтор	26,0	39,6	37,5
Амалигардонии шарикӣ танҳо бо додани қарз	47,8	36,5	21,0
Аз манфиатҳои шарикӣ маълумот надорад	90,0	71,7	89,4
Рушди шарикӣ аз кадрҳои баландхаттисос вобаста аст	31,9	19,6	24,4

Мавриди зикр аст, ки дар масъалаҳои кам будани таҷрибаи корӣ, ҳавасмандӣ дар гирифтани қарз, маълумот оид ба моҳияти шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ назар ба минтақаҳои таҳлилшуда, бештар субъектҳои хоҷагидорӣ вилояти Хатлон баён намудаанд. Субъектҳои хоҷагидорӣ шаҳри Душанбе ва атрофи он аз санҷишҳои беасоси зиёд, тарс аз сӯйиистифода аз мансаб дар сохторҳои давлатӣ ва, ҳатто, норасоии кадрҳо бештар ибрози ақида намудаанд. Дар вилояти Суғд бошад, манфиати соҳибкорон аз рушди инфрасохтор дар шарикӣ бештар дида мешавад ва баъдан санҷишҳои зиёди беасос низ масъалаи мубрами онҳо ба ҳисоб мерафтааст. Дар доираи чунин гурӯҳбандии саволҳо ва масъалаҳо як қатор хислатҳои минтақавӣ амалигардонии шарикӣ давлат ва бахши хусусиро ҷудо намудан мумкин аст:

- вобаста ба рушди соҳаҳои саноат маълумот оид ба шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ аз минтақаҳои саноатӣ фарқ мекунад;
- таҷрибаи корӣ ва норасоии кадрҳои баландхаттисос низ аз рушди соҳибкорӣ истехсолӣ вобастагӣ дорад;
- вобаста ба ҳиссаи минтақа дар маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ тақозо ба ҳамкорӣ истехсолӣ ва ё қарзгирӣ фарқ дорад;
- иқтисодиёти ниҳонӣ вобаста ба минтақаҳо ба шубҳа ва тарси соҳибкорон аз санҷишҳо ва тақсими ғоида ё моликият оварда мерасонад.

Дар баробари ин, роҷеъ ба саволҳои додашуда дар ҳамаи минтақаҳои Тоҷикистон масъалагузорӣ якхела сурат гирифта, ақидаи онҳо дар барои рушди шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ ба ҳам наздик мебошанд.

Дар мавриди натиҷагирӣ аз ташкил ва гузаронидани тадқиқот ҷиҳати баҳогузорӣ ба дараҷаи ҳавасмандии соҳибкорон дар амалишавии лоиҳаи ташкили ШД ва БХ натиҷаҳои зерин ба даст оварда шуд: аз теъдоди умумии соҳибкорон 76,4%-и онҳо ҷиҳати ташкил ва ба амал баровардани лоиҳаи мазкур ҳавасманд мебошанд. Қисми дигари онҳо (23,5%) ба амалишавии ин лоиҳа ҳавасманд нестанд.

Дар мавриди фаъолнокии ҳамкорӣ бо ташкилотҳои молиявӣ ва дараҷаи қаноатмандии онҳо аз хизматрасониҳои ташкилотҳои молиявӣ бошад, аз шумораи умумии субъектҳои хоҷагидорӣ 75,6%-и онҳо ба воситаҳои қарзӣ эҳтиёҷ доранд, боқимонда 24,3%-и дигари онҳо ба қарз эҳтиёҷ надоранд. Аз маълумотҳои бадастоварда маълум гардид, ки бештари корхонаҳо ба воситаҳои қарзӣ эҳтиёҷ

доранд ва бархе аз менечерони корхонаҳо пешниҳодҳои худро дар бораи фоизҳои бонкӣ чунин баён намуданд:

- бояд қарзҳои бонкӣ бо фоизҳои паст пешниҳод гарданд;
- муҳлати пардохти қарзҳо дароз намоянд;

- аз ҷониби давлат бурсия (грант)- ҳо ва қарзҳои имтиёзнок бештар ташкил ва ба роҳ монда шавад;

- ҷиҳати ҳавасмандӣ аз ҷониби ташкилотҳои молиявӣ барои соҳибкорон бояд имтиёзҳои гуногун ташкил ва пешниҳод карда шавад, яъне барои соҳибкорои ғайри (интизоми қавии молиявӣ дошта) сабукиҳои қарзгирӣ ҷорӣ карда шавад.

Аз байни ҳамаи субъектҳои хоҷагидорӣ зиёда аз 40%-и онҳо таъкид намудаанд, ки ғайриимкон аст. Ва 81,6% субъектҳои соҳибкорӣ дар посух аз дараҷаи фоизҳои қарзӣ “қаноатманд нестем” ҷавоб доданд.

Дар баробари ин, 1,4%-и соҳибкорон чунин ақида доранд, ки ташкилотҳои молиявӣ қарзии ватанӣ нисбати ташкилотҳои молиявӣ қарзии хориҷӣ бо фоизи паст қарз пешниҳод менамоянд. 14%-и соҳибкорон ба он ақидаанд, ки ташкилотҳои молиявӣ қарзии хориҷӣ нисбати ташкилотҳои молиявӣ қарзии ватанӣ бо фоизи паст қарзҳо пешниҳод менамоянд.

Бояд тазаққур дод, ки ҳар сол аз тарафи давлат ба соҳибкорои ватанӣ грантҳо ва қарзҳои имтиёзнокӣ давлатӣ пешниҳод карда мешавад. Бо дарназардошти ин, бо мақсади ошкор намудани дараҷаи қаноатмандии соҳибкорон аз истифодаи ин имкониятҳо дар ҷорабинии тадқиқотбарӣ байни соҳибкорон аз рӯйи саволгузори “Оё Шумо дар ҷараёни ғайриимконӣ худ, ягон намуди имтиёзҳо, ки барои соҳибкорон пешбинӣ шудааст, истифода бурдед?” пурсиш гузаронида шуд. Натиҷаи пурсиш хулосаҳои зеринро дар бар мегирад: 10,5% корхонаҳо аз имтиёзҳо, ки давлат барои соҳибкорон пешбинӣ намудааст, мақсаднок истифода намудаанд ва 89,4%-и соҳибкорон аз имтиёзҳои молиявӣ бурсияҳо истифода накардаанд. Аз байни минтақаҳо чунин имтиёзҳо дар шаҳри Душанбе ва атрофи он бештар истифода бурдаанд (13,0%) ва баъдан дар вилояти Суғд (11,0%). Натиҷаҳо маълум менамоянд, ки 75,6 фоизи соҳибкорон ба ташкили бурсия ва қарзҳои имтиёзнокӣ давлатӣ эҳтиёҷ доранд.

Маълум аст, ки назари соҳибкорон нисбат ба ташкили ҳамкорӣ бо давлат ягона нест. Аз ин рӯ, дар ҷорҷӯбаи лоиҳаи тадқиқотӣ роҷеъ ба масъалаи мақсади давлат оид ба ҷорӣ намудани шарикӣ натиҷаҳои зерин ба даст оварда шуд:

– аз шумораи умумии соҳибкорои пурсидашуда 14,5% -и онҳо бар он ақидаанд, ки нуқтаи назар ҷиҳати таъмини муносибатҳои босуботи иқтисодӣ иҷтимоии мардум намерасад ва аз ин нуқтаи назар ҷиҳати ҳамкорӣ бо бахши хусусӣ ҳавасманд менамоянд;

– 47,9%-и соҳибкорои пурсидашуда бошанд, бар он ақидаанд, ки ин иқдомро давлат бо мақсади ғайри қаноатмандии бӯҷет роҳандозӣ намудааст;

– соҳибкорои пурсидашуда, ки ҳавасмандии ҳамкории давлат бо бахши хусусиро дар таъмини рушди инфрасохтор менамоянд, 34,7%-ро ташкил медиҳад;

– боқимонда соҳибкорон ҳавасмандии давлатро дар ин бахш аз омилҳои зерин иборат менамоянд:

✓ Бештар намудани шароити зисти аҳоли ва инфрасохтори босубот.

✓ Ташкил ва ба вучуд овардани ҷойҳои нави корӣ ва рушди бозори меҳнат.

✓ Рушди иқтисоди бозорӣ аз бахши хусусӣ вобастагии зиёд дорад.

Дар пурсишнома савол гузошта шуда буд, ки “Дар тақсими маблағҳо байни давлат ва бахши хусусӣ кадом принцип ба шумо мақбул аст”. Вобаста ба ин масъала 44,7% субъектҳои хоҷагидорӣ принципи 50/50–ро интихоб намудаанд ва боқимонда вариантҳои гуногунро интихоб намуданд. Бояд тазаққур дод, ки чунин меъёри фоиз дар ҳамаи минтақаҳои ба пурсиш ҷалбшуда якхела менамоянд.

Ҷиҳати ошкор сохтани дараҷаи маълумотнокии соҳибкорон роҷеъ ба мавҷудият ва раванди ташкили ғайриимконӣ бо истифодаи равияи кластерӣ натиҷаҳои зерин ба даст оварда шуд: 19,5% аз теъдоди умумии субъектҳо ҷавоби “ҳа”-ро

интиҳоб намудаанд, 80,4%-и субъектҳо роҷеъ ба масъалаи мазкур ҷавоби “не”-ро интиҳоб намудаанд. Яъне, қисмати бештари соҳибкорон оид ба мавҷудияти кластерҳои инноватсионӣ-таълимӣ-истеҳсолӣ ё шакли дигари он, умуман тасаввурот надоранд, ё маълумоти сатҳӣ доранд. Аз теъдоди умумии шиносой бо кластерҳо дошта 13,8% каму беш аз таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ роҷеъ ба манфиатҳои кластерҳо шунидаанд ва медонанд, ки омили муҳимми рушди он кадрҳои баландихтисос мебошад. Боқимонда, ягон манфиати кластерҳоро намедонанд ва танҳо шунидаанд, ки чунин шакли ҳамкорӣ мавҷуд аст.

Дар мавриди посухгирӣ роҷеъ ба масъалаи имкониятҳои рушди шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар минтақаҳо ва махсусан дар маҳалҳо чунин натиҷагирӣ карда шуд: 24,2%-и соҳибкорон дар он ақидаанд, ки ба шартӣ баланд бардоштани фарҳанги иқтисодию тичоратии соҳибкорон дар маҳалҳо имконияти рушди чунин шакли фаъолият мумкин аст. 31,8% бошад, ба шартӣ мавҷудияти фаъоли ташаббускорӣ давлат ва 37,1% ба шартӣ мавҷудияти сармои зарурӣ шарикӣ давлат ва бахши хусусиро имконпазир ҳисобидаанд. Нигаред, ки ақидаҳо дар доираи минтақаҳои ҷумҳурӣ ба ҳам наздик шудаанд ва се омил: молиявӣ, ташаббускорӣ ва фарҳангӣ дар ин ҷода мавқеи муҳимро ишғол менамояд.

Нуқтаи аз ҳама муҳим ва калидиро саволи охири пурсишнома ишғол намуд. Ин савол роҷеъ ба пешниҳодҳои соҳибкорон барои беҳтар намудани қонунгузорӣ оид ба шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ буд. Беш аз 90% пурсидашудагон ягон пешниҳод оид ба ин масъала накарданд. Сабаби асосии пешниҳод надоштанро онҳо дар надонистани мазмуну муҳтавои қонунгузорӣ роҷеъ ба ин масъала ва ё имкон надоштани онҳо баён намуданд.

Ҳамин тавр, дар минтақаҳои ҷумҳурӣ масъалаи рушди шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ, пеш аз ҳама, масъалаи иттилоотӣ гардидааст. Дар мачмӯъ, дар шаҳри ноҳияҳои Тоҷикистон на фақат гузаронидани семинарҳо ва машваратҳо, балки намоиши ташаббусҳо низ, яке аз самтҳои ҳалли масъалаи мазкур гардидааст. Бинобар ин, барои дар амал тадбиқ намудани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ” аз тарафи мақомоти иҷроияи ҳокимияти маҳаллӣ ва дигар мақомоти дахлдор чораҳои паҳн намудани таҷриба, ташаббускорӣ ва корҳои ташвиқотӣ зарур ва муҳим аст.

#### АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ». -Душанбе, 2012 (28.декабр). -№907.

#### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье авторами рассмотрены региональные особенности государственно-частного партнерства на примере Республики Таджикистан. Взаимодействие государства и частного сектора в деле решения общественно значимых задач имеет давнюю историю. Данное партнерство может преобразовать сферы деятельности, которые находятся в ведении государства, но не выводят их полностью за его пределы.

Накопленный опыт форм и методов государственно-частного партнерства позволяет передавать часть правомочий собственника частному сектору при сохранении важнейших национальных объектов в государственной собственности. Это поможет в создании условий для эффективного функционирования, оптимального управления и рационального использования ресурсов.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, региональные особенности, рациональное использование ресурсов, национальные объекты, взаимодействие государства и частного сектора.

#### REGIONAL FEATURES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN TAJIKISTAN

In this article the authors consider regional peculiarities of public-private partnership by the example of the Republic of Tajikistan. Interaction of the state and the private sector in the solution of socially significant problems has a long history. This partnership can transform areas of activity, which are the responsibility of the state, but does not eliminate them completely beyond.

The accumulated experience of forms and methods of public-private partnership allows the transfer of the proprietary rights to the private sector while maintaining the most important national facilities in state ownership. This will help to create the conditions for the effective functioning of the optimal management and use of resources.

**Key words:** public-private partnerships, regional characteristics, rational use of resources, national facilities, the interaction of the state and the private sector.

**Сведения об авторах:** А.А. Солехзода – кандидат экономических наук, доцент, Ректор Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: ashurboy@mail.ru

**Зохири Тоҷидин** – аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 988-61-61-46

## ТЕНДЕНЦИИ И ЗАДАЧИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Л.И. Абдуллоева*

Таджикский национальный университет

В Республике Таджикистан одной из важных задач является развитие реального сектора экономики и обеспечение экономического роста. Для решения этой проблемы необходимо привлечь в отрасли экономики инвестиции и провести рациональную инвестиционную политику.

Разработка инвестиционной политики для производящих отраслей промышленности - это необходимая стратегическая цель государства для различных форм собственности, как государственной, так и частной собственности, а также для инвесторов (инвестиционных фондов, иностранных инвесторов, кредитных учреждений и т.д.).

Проблема развития промышленно-производственных комплексов посредством формирования рациональной инвестиционной политики является актуальной проблемой.

Развитие инвестиционной политики было исследовано российскими учеными: Л.И. Абалкин, И.А. Бланка, С.Ю. Глазьев, Н.И. Климовой, В.В. Ковалева, В.Н. Лившиц, А.М. Марголина, В.В. Шеремет и другими учеными.

Большой вклад в разработку эффективной инвестиционной политики внесли западные ученые, такие как Л.Дж. Гетман, Дж.М. Кейнс, М. Портер, П. Самуэльсон, П. Хейне, П. Фишер и др.

В Республике Таджикистан инвестиционной политикой, вопросами инвестиции занимаются академики Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Рахимов Р.К., доктора экономических наук Саидмуродов Л.Х., Низомова Т., Ураков Д.У., Сафаров С. и другие ученые. Инвестиционная политика - это часть экономической политики, которая проводится государством.

Инвестиционная политика - это система правовых, социально-экономических, организационно-управленческих мер, связанных с концентрацией инвестиционных ресурсов, инвестиционных фондов, и их направления в наиболее приоритетные отрасли.

Развитие производственных комплексов в промышленности напрямую зависит от реализации комплексной согласованной инвестиционной политики, проводимой государством и предприятиями при помощи взаимного сотрудничества, и определения цели, задачи, направления инвестиций в приоритетные отрасли промышленности с учетом интересов всех участников инвестиционной деятельности.

Исследования и анализ состояния инвестиционных процессов в производственном комплексе промышленности за последние годы показывает, низкую инвестиционную активность или полное отсутствие их, сокращение бюджетного финансирования инвестиций, которое приводит к простому воспроизводству основных фондов и отсутствию воспроизводства на предприятиях, наблюдается значительное старение оборудования, высокая изношенность основных фондов в ряде отраслей промышленности. Отсюда низкие показатели предприятий.

Данная тенденция проявляется в следующем: рост доли низко прибыльных и убыточных предприятий в промышленности, низкая доля амортизации в себестоимости и неполное использование на инвестиционные цели, низкий удельный вес банковских кредитов и бюджетных средств на капитальные вложения, отсутствие источников инвестиций через механизмы рынка ценных бумаг и системы гарантий для инвесторов - все это отразилось на развитии промышленных предприятий.

Основным условием привлекательности инвестиций в республике является инвестиционный климат, инвестиционный потенциал.

С целью эффективного проведения инвестиционной политики в Республике Таджикистан приняты ряд законов: Закон РТ «О инвестициях», Закон РТ «Об иностранных инвестициях», а также была разработана инвестиционная программа до 2015 года, гарантом которой является государство, она определяет приоритеты в проведении инвестиционной политики и оказывает помощь в привлечении внешних инвестиций.

Эти законы определяют правовые условия осуществления инвестиционной деятельности и направлены на ее стимулирование и государственную поддержку и защиту прав инвесторов Республики Таджикистан.

В Республике Таджикистан созданы благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, для поддержки рыночных структур.

К источникам формирования инвестиций относятся: ресурсы предприятий, корпоративные ценные бумаги, бюджетные средства и привлеченные иностранные инвестиции. Инвестиционная политика направлена на ресурсное обеспечение и создание производственных комплексов в отраслях промышленности.

Уровень развития промышленно-производственного комплекса зависит от правильного проведения инвестиционной политики.

Разработка инвестиционной политики для производящих отраслей промышленности - это необходимая стратегическая цель государства для различных форм собственности, как государственной так и частной собственности, а также для инвесторов (инвестиционных фондов, иностранных инвесторов, кредитных учреждений и т.д.). Инвестиции предназначены для поднятия и развития производства, увеличения его мощностей, технологического уровня.

В РТ созданы следующие инвестиционные фонды: Национальный Социальный Инвестиционный фонд (НСИФТ), ГУП «Таджинвест», Американская торговая Палата в Таджикистане, ОАО «Сомон Капитал» и другие, которые привлекают внешний капитал и оказывают помощь и поддержку в реализации проектов.

Иностранные инвесторы могут предоставлять инвестиции на территории Республики Таджикистан для: долевого участия в предприятиях, организациях, совместно с юридическими лицами и гражданами Таджикистана; создания совместных предприятий, предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам; заключения договоров юридическими лицами и гражданами республики, предусматривающих иные формы осуществления иностранных инвестиций.

За годы независимости республики общий объем прямых иностранных инвестиций включая 2013 год составил 2271,6 млн.долл. США, в том числе страны СНГ 855,9 млн.долл. США (37,6%), страны дальнего зарубежья 1415,7 млн.долл. США (62,3%). Основными инвесторами, осуществляющими прямые инвестиции в экономику, являются: Россия-827,1 млн.долл. США (36,4%), Китай-319,9 млн.долл. США (14,1%), Иран 302,4 млн.долл. США (13,3%), Великобритания 210,5 млн.долл. США (9,3%).

Общий объем портфельных инвестиций с 1991 года по 2013 году составил 1884,3 млн.долл. США, в том числе страны СНГ инвестиции составили 40,9 млн.долл. США (2,17%), страны дальнего зарубежья 1843,3 млн.долл. США (97,8%). Основными инвесторами, осуществляющими косвенные и прочие инвестиции в экономику страны, являются: Китай 1093,0 млн.долл. США (58,0%), США 203,6 млн.долл. США (10,8%), Филиппины 193,8 млн.долл. США (10,2%), Саудовская Аравия 61,1 млн.долл. США (3,2%).

Все эти средства были направлены на уровень снижения бедности населения, на создание инфраструктуру, коммуникаций и связи, на социальные процессы. Однако, на развитие реального сектора экономики, на их техническое обновление, модернизацию промышленности не были направлены инвестиции.

В условиях рыночной экономики приоритет должен отдаваться промышленным предприятиям, выпускающим конкурентоспособную продукцию. Для этого необходимо совершенствовать оборудования действующих предприятий, произвести техническое перевооружение и реконструкцию производств. Инвестиционная политика республики должна быть направлена для создания промышленно-производственных структур для создания условий, обеспечивающих благоприятное и планомерное развитие конкурентоспособного предприятия с устойчивым экономическим ростом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Таджикистана./Статистика промышленности Республики Таджикистан. –Душанбе, 2014. – 47 с.
2. Отчет Министерства финансов Республики Таджикистан за 2014 год. – Душанбе, 2014. – С. 72.

#### ТЕНДЕНЦИИ И ЗАДАЧИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА



В статье рассматриваются тенденции и задачи инвестиционной политики производственного комплекса, характеризуется действующее состояние развития промышленно-производственных комплексов и показывается значение инвестиционной политики и ее недостатки.

Автор считает, что уровень развития промышленно-производственного комплекса зависит от правильного проведения инвестиционной политики.

Разработка инвестиционной политики для производящих отраслей промышленности - это необходимая стратегическая цель государства для различных форм собственности.

**Ключевые слова:** инвестиционная политика, тенденции, стратегия, конкурентоспособность иностранные инвестиции.

#### **TRENDS AND OBJECTIVES OF THE INVESTMENT POLICY INDUSTRIAL COMPLEX**

The paper examines trends and objectives of investment policy of the industrial complex are characterized by the current state of development of industrial complexes and show the value of the investment policy and its shortcomings.

The author believes that the level of development of industrial complex depends on the proper conduct of the investment policy.

Development of the investment policy for the manufacturing industry - it is a necessary strategic goal of the state to various forms of ownership.

**Key words:** investment policy, trends, strategy, competitiveness, foreign investment.

**Сведения об авторе:** *Л.И. Абдуллоева* – аспирантка факультета экономики и управления Таджикского национального университета

### **ВУЗЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН, ОСОБЕННОСТИ ИХ УПРАВЛЕНИЯ В ПЕРЕХОДНОМ ПЕРИОДЕ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Т.С. Маликов, Фарход Рахими*

**Министерство экономического развития и торговли РТ,  
Академия наук Республики Таджикистан**

Вузы во всех странах, в том числе в Республике Таджикистан имеют первостепенную важность для дальнейшего развития национальной экономики. За 24 года национальной независимости вузы республики не только увеличилось количественно, но также качественно развивались путем постепенного вхождения в рыночную экономику и перехода от бюджетного финансирования на самофинансирование, которое играет важнейшую роль в дальнейшем развитии вузов. Потребности населения при этом на получение высшего профессионального образования выросли. В зависимости от способностей управления вузами в республике появились вузы, которые отличались от других вузов своими достижениями и скоростями развития. Отличительная разница этих вузов заключалась в заработке необходимого капитала и правильного их использования. Исторически, одним из первых таких успевающих инновационных вузов был Таджикский государственный университет коммерции, который вообще до сегодняшнего дня не финансируется госбюджетом. Этот вуз впервые в республике своим опытом показал, что и без государственного финансирования вуз может существовать, не только существовать, но и развиваться с большим успехом. Этот опыт для данного вуза также был не простым, так как учредитель вуза-Таджикматлубот еще в 1993 году отказался от его финансирования и выделения направления поступающим. Это было настоящим испытанием, который названный вуз выдержал. Наряду с этим вузом другие вузы республики постепенно увеличивали количество поступающих студентов за счет договора (платное обучение), что играло немаловажную роль в их развитии.

Маловероятно, что, не имея сильной системы высшего образования, можно будет добиться значительного прогресса в решении государственных задач, поставленных перед сферой образования республики. Высшая школа служит опорой для всех остальных сегментов системы образования за счет подготовки учителей и проведения научных исследований развития других ступеней образования. То есть основные идеи развития сферы образования и науки появляются в стенах вузов и научных учреждениях.

По мере того, как происходит сокращение сферы прямого участия государства в финансировании и предоставлении услуг высшего образования, государство все реже использует традиционную модель государственного контроля для реализации реформ. Вместо этого, оно оказывает содействие в осуществлении преобразований, направляя и

стимулируя вузы за счет осуществления согласованных мер политики, стимулирующих регулятивный режим и необходимые финансовые стимулы.

Современный подход к реформированию системы высшего образования заключается в необходимости управления вузами, которое адекватно текущим условиям, поскольку богатство современных государств определяется не природными ресурсами, а в первую очередь человеческим капиталом и качеством образования, особенно высшее образование, становится важнейшей компонентой экономического развития. Среди многообразных видов профессиональной деятельности особое место занимает управленческая. Изучая и анализируя ее, важно подчеркнуть значимость управленческих отношений, которые представляют особый интерес для их более полного изучения. В процессе реализации управленческих отношений, руководитель может находиться в психологически невыгодной позиции по отношению к другим участникам трудового процесса. Эта особенность может стать фактором, вызывающим трудности в управлении. С другой стороны, управленческие отношения всегда осознаются людьми. Однако, это не означает, что в управленческих отношениях все осознается их субъектами и что нет такого, что остается в зоне неосознаваемого.

Также управленческие отношения подвержены воздействию различных субъективных факторов. К числу их можно отнести влияние многообразных психологических процессов, состояний и свойств руководителей и исполнителей, включенных в управленческие отношения. Многие проблемы управления возникают из-за несовершенства понимания ситуации управленческим персоналом, что обусловлено частным владением информацией, незнанием ситуации в полном объеме и неумением сопоставить отдельные задачи подразделения с общими задачами вуза. Людями, принимающими важные решения, являются практически все преподаватели в вузе. Руководству вуза часто приходится принимать решения, исходя из реально складывающейся ситуации и событий, которые происходят независимо от того, что о них говорят и думают.

Анализ процессов управления образовательной системы в период трансформации показывает, что одной из причин кризиса образования стало несоответствие возникших новых форм и содержания сложившейся в течение десятилетий модели управления.

Вузы Республики Таджикистан, как и вузы других стран бывшего Союза, столкнулись со значительными проблемами адаптации к изменившейся социально-экономической среде. Уровень управления образовательной системой не сложился как специфическая деятельность, характеризующая собственными организованностями, механизмами и процессами. Не появились и квалифицированные носители данной деятельности - профессионалы - управленцы. Сказывается также то, что существующие модели внутривузовского управления во многом обусловлены наследием прошлого. Созданные в иных условиях, советские вузы не были сориентированы на достижение экономического результата путем наилучшего удовлетворения потребительского спроса и достижения минимального уровня расходов. Они были нацелены прежде всего на выполнения государственных планов. Отсюда завышенная численность персонала, низкая «производительность», неконкурентоспособность специалистов («производимой продукции») и т.п. Если в стабильной плановой экономике эти факторы не играли существенной роли и нивелировались на общегосударственном уровне, то в кризисных условиях они резко усугубили положения вузов.

Современные модели построения высшего учебного заведения достаточно разнообразны. Например, по характеру направленности образовательного процесса различают следующие два вида моделей: исследовательской и гуманитарной.

А по типу социального заказа различают следующие модели: «университет-фирма», которая сориентирована при подготовке специалистов на современную ситуацию, которая складывается под влиянием рынка, то есть спроса и предложения; «университет-общество» - модель ориентированная на фундаментальные исследования, которые задаются общественными потребностями (экономическими, политическими, социальными и пр.). Также по характеру существования и организации можно выделить следующие модели: инновационную и традиционную.

Образовательные учреждения высшего профессионального образования рассматриваются как открытая система в ракурсе совокупного влияния факторов внутренней и внешней среды и перспектив развития, в которой учитывается возросшая

роль информационных технологий и коммуникации и необходимости мониторинга внутренней и внешней среды.

Другой концепцией управления может быть ситуационный подход к управлению, быстрота и гибкость, адаптация управления к условиям объекта управления, акцент на стратегическое планирование. При этом управление вузом находится в прямой зависимости от трех внешних факторов: действий государства в процессе реализации концепции модернизации образования, развития рыночных отношений в сфере образования и процессов интернационализации образовательных рынков. Где становятся необходимым и разработка стратегии вуза на отечественном и зарубежном рынке образовательных услуг; апробация новых образовательных и управленческих технологий и внедрение их в образовательный процесс вуза; поиск оптимального сочетание форм и технологий обучения; реинжиниринг бизнес- процессов в вузе; развитие интеграционных процессов по вертикали и горизонтали, в том числе с зарубежными учебными заведениями.

В условиях ускоренного устаревания знаний и внедрения новых образовательных технологий необходимо практически перманентное повышения квалификации, что требует развития вуза на основе принципов обучающихся учреждений.

Таким образом, вуз сталкивается с новой ситуацией, когда его руководство неизбежно начинает мыслить и действовать в категориях эффективности, хотя адекватные механизмы и формы управления таким современным вузом еще не полностью разработаны и не осмыслены, а «наследие прошлого» неизбежно доминирует в мышлении и поведении многих вузовских управленцев.

Вокруг подобного осознаваемого вузами «проблемного поля» возникают дискуссии по поводу новой идеологии управления и конкретной практики, позволяющих эффективно управлять образовательным учреждением в условиях формирующегося рынка образования и внедрения инноваций.

Анализ научной литературы свидетельствует, что инновации в образовании рассматриваются, с одной стороны, как создание объективно нового продукта, социально-значимого для общества (теоретические исследования педагогических явлений); с другой- как создание субъективно нового продукта, значимого для личности и ее роста (модификация известных педагогических идей и технологий).

Вузы должны служить удовлетворению потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, а также удовлетворению социально-экономических потребностей общества, научно-технический и социальный прогресс которого немислим без всесторонне образованных и профессионально подготовленных специалистов всех уровней, поэтому вузы должны выступить связующим звеном, обеспечивающим взаимодействие образования и науки.

Модернизация образования в целом и высшего в частности является точкой роста и одновременно-приоритетным направлением для развития и обновления экономики, науки, культуры, формирования гражданского общества. Если говорить об основных задачах обновления высшего образования, то они также должны носить прежде всего социальную направленность и включать: обновление содержания высшего образования и повышение его качества; равенство доступа к образованию; формирование эффективных механизмов трансляции социального заказа системе высшего образования; расширение участия общества в управлении образованием.

В последнее время на развитие учреждений системы высшего профессионального образования республики начинают влиять принципиально новые вызовы, ранее характерные для развитых стран. К ним можно относить высокую динамичность ситуации, рост конкуренции на рынке образовательных услуг, процессы глобализации, изменение системы требований к высшему образованию со стороны потребителей, дефицит квалифицированных кадров и т.д. В таких условиях портрет «успешного» вуза начал меняться. Типичными стали следующие черты, постепенно выделяющие и формирующие новую управленческую парадигму.

1. Высокая активность и опережающее развитие практически по всем направлениям деятельности, что, в первую очередь, касается формирования обоснованной стратегии развития, полноценного вхождения в Болонский процесс, увеличения объема и качества деятельности, а также улучшения системы внутреннего управления. Кроме того, для лучших вузов характерна не запаздывающая реакция на происходящие изменения ситуации.

2. Превалирование стратегического подхода к развитию вуза, в том числе доминирование стратегических целей, системное планирование инноваций, последовательный отказ от малоэффективных и неперспективных направлений деятельности.

3. Сохранение стратегии диверсификации лишь в зонах, в которых у вуза имеются устойчивые конкурентные преимущества, а также последовательный переход к стратегиям дифференциации, лидерства по имиджу и качеству предоставляемых услуг.

4. Развитие на основе принципа соблюдения баланса интересов с внешними контрагентами, а также различных уровней управления внутри вуза.

В условиях рыночного реформирования условно можно определить две основные модели поведения вузов. При модели консервативного поведения вуз во многом инерционен: он сохраняет преимущественно сложившиеся связи и решает возникающие проблемы традиционным образом, а если это невозможно, ждет решения их на государственном уровне. Основной моделью активного приспособления является ставка на собственные силы, причем не столько на собственные ресурсы, сколько на умение самостоятельно спрогнозировать развитие ситуации, и не дожидаясь помощи государства, предпринять соответствующие шаги. Вуз как субъект деятельности многофункционален и может выступать в качестве субъекта различных отношений: рыночных, социально-экономических, образовательных, педагогических и других. В период формирования нового социально-экономического уклада в стране приоритет получает статус вуза как субъекта рыночных отношений. Новые социальные условия, прежде всего доминирование рынка, оказывают неоднозначное воздействие и на интерпретацию реформы образования в общественном массовом сознании и научной литературе. Все больше распространяются прямолинейный «жестко-рыночный» подход.

По поводу всех этих новаций идут споры, поскольку образование является той сферой, где не только транслируются знания, но и производятся. Тем самым сфера образования является толчком к изменениям и в социальной структуре общества, готовя людей к тем позициям, местам, функциям, которые востребованы не только сегодня, но и в будущем. Проблема здесь заключается в том, что, если образовательные учреждения хотят работать эффективно, они должны готовить людей, ориентируясь не на сегодняшнюю ситуацию, а работать с опережением, на будущее. На сегодняшний день актуальной является проблема формирования инновационной среды в вузах, под которой понимается создание необходимых условий для разработки и внедрения новаций. Инновационный вуз функционирует в нестабильном социокультурном пространстве. Он потенциально способен выступать в качестве одного из аттракторов, стабилизирующих процесс инновационного социокультурного развития, поскольку в инновационном вузе специфическим образом интегрируются основные сферы жизнедеятельности: образование, наука, сервис. Изменение функциональной роли приводит к тому, что современный вуз все более превращается в действительно сложноорганизованную саморазвивающуюся открытую систему. Особенностью его взаимодействия со средой становится формообразующая активность, выражающаяся в самоорганизации социокультурного пространства посредством интеграции образования, науки, производства и культуры. Но внедрение инноваций в вузе неизбежно ведет к нарастанию сложности системы, вследствие чего возникают противоречия между стремлением системы к поддержанию равновесия (консервативный путь развития) и постоянным усилением неравновесности, вследствие инноваций, которые невозможны в полностью равновесной среде. У современных вузов сохраняется целый ряд традиционных функций: образовательная, предполагающая подготовку и переподготовку специалистов; исследовательская, предусматривающая производство нового и переосмысления существующего знания; воспитательная функция, направленная на формирование личности студентов: воспитание гражданской ответственности, развитие способности к творческому мышлению, стремление к самореализации личности; профессиональная функция: вузы готовят конкурентоспособных специалистов, способных осваивать новые сферы профессиональной деятельности; функция сохранения и передачи накопленного научного знания и культурного наследия.

Анализ деятельности вузов республики показывает, что руководство и преподаватели вузов не готовы к реализации нормативных правовых актов, принятых в последние годы в сфере инновационной деятельности. Многие преподаватели вузов признают, что причина, которая мешает им более активно заниматься инновационной

деятельностью, - слабая инновационная мотивация работников системы образования. Главное, что все в большей степени отличает управление вузом в современных условиях, - это стремление к инновациям и смена управленческой парадигмы. Без этого ни один вуз в условиях рынка и социальной неопределенности выжить не сможет. Принятие нормативных правовых актов в сфере инновационной деятельности вузов республики дали большие возможности вузам заниматься предпринимательской деятельностью. Необходимо особо подчеркнуть возможность создания технологических парков при вузах, которые должны включать создание многочисленных малых предприятий по производству, обслуживанию и сервису. Анализ выполнения нормативных правовых актов инновационной деятельности вузов показывает, что вузы еще полностью не готовы к созданию технологических парков. Хотя будущее развитие самих вузов и устойчивое развитие национальной экономики напрямую связаны с успешной деятельностью технологических парков. Некоторые руководители вузов республики до сих пор не осознали сущности и важности создания технопарков, что замедляет процесс реформирования системы высшего образования в этом направлении. Анализ научной литературы по созданию технопарков показывает, что основой реализации результатов научно-исследовательских работ являются именно технопарки, в пределах которых создается основная масса технологий, которая используется в промышленном масштабе. Будущее развитие национальной экономики и экономическая независимость, в том числе для таких развивающихся стран, как наша республика, зависит от успешной деятельности технопарков, которые должны быть созданы не только в структуре вузов и научных учреждений, но и самостоятельно на государственном уровне.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сорокина Н.Д. Управления новациями в вузах (социологический анализ) / Н.Д. Сорокина. -М., 2009.
2. Журавлев А.Л. Психология управленческого взаимодействия / А.Л. Журавлев. -М., 2004.
3. Боровская М.А. Стратегия инновационного ориентированного управления развитием технического университета / М.А. Боровская, М.А. Масыч. -Таганрог, 2006.
4. Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления / М.А. Лукашенко. -М., 2003.
5. Барановский А.И. Инновационный вуз на рынке образовательных услуг / А.И. Барановский, В.Г. Вольвач. -Омск, 2005. [Электронный ресурс]. URL:www.volvac.
6. Алтайцев А.М. Трансформация высшего (университетского) образования в постсоветский период / А.М. Алтайцев. [Электронный ресурс]. URL:http://charko.narod.ru/tekst/an8/II\_5.htm/

#### ВУЗЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН, ОСОБЕННОСТИ ИХ УПРАВЛЕНИЯ В ПЕРЕХОДНОМ ПЕРИОДЕ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Данная статья посвящена особенностям адаптации вузов к новым условиям и отношениям, управления вузов в переходном периоде и их роли в развитии национальной экономики.

**Ключевые слова:** высшие учебные заведения Таджикистана, особенности управления, переходный период, развитие национальной экономики.

#### INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN, ESPECIALLY THEIR GOVERNANCE IN THE TRANSITION AND THEIR ROLE IN NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Given article is devoted to features of adaptation of high schools to new conditions and relations, managements of high schools in transition period and their role in development of national economy.

**Key words:** higher education institutions in Tajikistan, especially management, transition, development of the national economy.

**Сведения об авторах:** *Т.С. Маликов* - начальник Управления развитием социального сектора Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан. Телефон: (+992 37) 21-77-23. 911-04-26-62  
*Фарход Рахими* – президент Академии наук Республики Таджикистан

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*К.А. Содиков, М.И. Садриддинов*  
Таджикский национальный университет

На фоне глобальных водных проблем использование водных ресурсов для развития экономики Республики Таджикистан (РТ) является одной из первоочередных задач.

Сущность задачи заключается в том, чтобы выделить экономические аспекты использования водных ресурсов в целях развития экономики РТ. Рациональное использование водных ресурсов приведет к устойчивому социально-экономическому развитию как страны в целом, так и ее отдельных регионов. Известный экономист Сарсембеков Т. утверждает, что замечается тенденция повышения температуры атмосферы летом и зимой, запасы ледников и временных снегов в верхней части водосборных бассейнов (Таджикистан и Киргизия) заметно понижаются. Возможно, в краткосрочной и среднесрочной перспективе (ближайшие 15 – 20 лет) ожидается дальнейшее таяние ледников, поэтому годовой объем формируемого стока увеличится [3]. Исходя из сказанного, Таджикистану следует рационально использовать водные ресурсы своей страны для развития экономики.

Мировая практика использования водных ресурсов показывает, что существуют страны, у которых потенциал использования водных ресурсов по сравнению с другими странами достаточно велик. Несомненно, в этот список Республика Таджикистан занимает достойное место. На долю РТ приходится более 60% гидроресурсов Среднеазиатского региона [1]. Также можно сказать, что РТ по запасам водных ресурсов занимает второе место после Российской Федерации в странах независимых государств (СНГ) [1]. Республика Таджикистан обладает уникальным водно-ресурсным потенциалом. Общая протяженность 947 рек, имеющих длину более 10 до 100 километров, превышает 28500 километров. Эти цифры говорят о том, что водные ресурсы для развития экономики РТ играют важную роль.

Водные ресурсы внутри страны распределены крайне неравномерно, что во многом предопределяет и их использование для различных отраслей. В целом по РТ протекают две реки. Это Сырдарья и Амударья. По административно-территориальному делению эти реки текут следующим образом: Сырдарья только по Согдийской области, а что касается главной реки страны Амударьи, то она охватывает территорию трех остальных регионов. По Сырдарье Таджикистану выделено всего 3,66 км<sup>3</sup>, в том числе с забором из поверхностных источников 2,46 км<sup>3</sup> и из ствола реки Сырдарья 1,81 км<sup>3</sup>. В 3,66 км<sup>3</sup> входят все заборы воды из всех источников [1]. По реке Амударья Таджикистану выделено 15,4% от общего стока [1]. Это означает, что при прогнозе водности рек бассейна Амударьи, например, 62,0 км<sup>3</sup>, Таджикистан имеет право забирать только около 9,5 км<sup>3</sup> воды на нужды ирригации.

По административно-территориальному потреблению воды в среднем за 2000-2010 гг. картина выглядит следующим образом:

- по Республике в целом – 12513,9 млн. м<sup>3</sup>, в т. ч.:
- по Хатлонской области – 6024,9 млн. м<sup>3</sup>;
- по Согдийской области – 3091,8 млн. м<sup>3</sup>;
- по РРП включая столицы – 2998,9 млн. м<sup>3</sup>;
- по ГБАО (ПАМИР) – 398,3 млн. м<sup>3</sup>.

Следует отметить, что наибольшая доля потребления (использования) водных ресурсов приходится на южный Таджикистан. Это, прежде всего, связано с наличием больших земельных ресурсов и развитием сельского хозяйства. Именно в этом регионе в советское время существовал так называемый проект ЮТ ТПК (Южно-таджикский территориально - производственный комплекс. На графике можно проиллюстрировать вышесказанное следующим образом.



Рис. 1. Использование водных ресурсов по регионам РТ

Источник: составлено автором, исходя из данных Министерства мелиорации и водных ресурсов РТ.

Таким образом, можно определить территориальную структуру использования воды по регионам. Это можно показать в виде таблицы.

**Таблица 1. Территориальная структура использования воды**

Запад - г. Душанбе включая РРП	0,24
Север - Согдийская область	0,25
Юг - Хатлонская область	0,48
Восток - Памир или ГБАО	0,03
<b>Сумма</b>	<b>1,00</b>

Источник: Составлено автором, исходя из данных Министерства мелиорации и водных ресурсов РТ.

Основными потребителями воды в стране являются питьевое водоснабжение, сельское хозяйство, промышленность, рыбное хозяйство и природно-экологические комплексы. Если рассмотреть с позиции экономического роста, то экономика Таджикистана в основном развивается за счет сельского хозяйства и в структуре водопотребления доминирует орошаемое земледелие. Доля орошаемого земледелия в зависимости от маловодья или водности года изменяется. В целом ее доля составляет 92-93% от общего водопотребления [1]. Доля таких отраслей как промышленность в целом, водоснабжение, рыбное хозяйство и др. не превышают 2%. Следует отметить, что по уровню использования водных ресурсов по отдельным отраслям экономики, не всегда можно определить пропорциональность уровня развития отрасли. Другими словами водные ресурсы и их использование для развития отрасли не всегда являются основным фактором развития. Вышесказанное можно наблюдать в промышленности. Объем производства промышленной продукции за 2010 год по Хатлонской области составил 32,8%, а использование объема водных ресурсов от общего водозабора 48%. Данный регион считается основным водопотребителем в республике, но не является лидером по выпуску промышленной продукции. Это конечно зависит от многих других факторов, но если учесть потребление объема воды, то данному региону следует увеличить выпуск продукции. Что касается РРП (районов республиканского подчинения) и г. Душанбе, то этот регион производит 34% объема промышленной продукции, при использовании 24% от общего водозабора в республике. Эффективность использования водных ресурсов данного региона превышает остальные регионы страны. По производству товаров в структуре ВРП (валовой региональный продукт) страны у этого региона также высокие показатели относительно других регионов 19%.

В данной работе предпринята попытка составить водный баланс РТ и по его регионам в разрезе нескольких отраслей. На основе экономико-математической модели ОМММ (оптимизационная межрегиональная межотраслевая модель) проводились расчеты. Следует сказать, что ОМММ являясь результатом развития и интеграции региональных межотраслевых балансов, дает общее представление и региональные пропорции по отдельным показателям. Этот экономико-математический инструмент был разработан в ИЭОПП СО РАН (Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской Академии наук) [2]. Варьируя значения ограничений по водным ресурсам, имитируя разные сценарии в ОМММ, мы получили следующие результаты (таблица 2). Водный баланс был получен в четырех регионах страны в разрезе таких отраслей как: электроэнергетика, цветная металлургия, сельское хозяйство и прочие отрасли. Результаты были получены для 2020 года, так как расчеты по ОМММ проводились на 2010 лет, то есть начиная с 2010 по 2020 год.

**Таблица 2. Перспективный водный баланс по регионам Республики Таджикистан в разрезе отраслей на 2020 г., млн. м<sup>3</sup>**

Потребители	Север – Согдийская область	Запад – г. Душанбе включая РРП	Юг – Хатлонская область	Восток – Памир или ГБАО
Электроэнергетика	234	21	4118	49
Цветная металлургия	0	905	919	0
Сельское хозяйство	935	665	1557	104
Прочие отрасли	248	338	654	11

Население	95	114	382	38
Итого	1512	2044	7630	201
Резерв	2148	0	0	0

Источник: составлено и рассчитано автором

Напомним, что данные по третьему региону включают в себя данные по вторым и четвертым регионам. Поэтому, и резервы во втором и четвертом регионах отсутствуют, так как увеличение потребления в них отражается на водном балансе третьего региона – последнего перед «выходом» речной системы Амударьи в другие страны. Из таблицы видно, что запасы водных ресурсов остаются только в первом регионе. Водные ресурсы третьего региона приходятся на долю таких отраслей как электроэнергетика, сельское хозяйство, цветная металлургия и население. Доля других отраслей очень низкая. Рассматривая вышеприведенные сценарии развития и меняя значения показателя резерва водных ресурсов третьего региона, для каждого сценария можно получить аналогичный баланс водных ресурсов.

В заключении хотелось бы отметить, что Хатлонская область имеет определенные преимущества по вопросам использования водных ресурсов и как уже отмечалось выше, следует возобновить намеченные проекты, которые были спроектированы в советское время для развития экономики данного региона. При рассмотрении различных договоров по вопросам водных ресурсов, нужно учесть внутреннее потребление воды по отдельным отраслям экономики в разрезе отдельных регионов. Общеизвестно, что в Центральной Азии существуют определенные проблемы по вопросам распределения водных ресурсов между соседними странами. Республика Таджикистан при заключении международных соглашений по водным ресурсам, может аргументированно обосновать необходимость перераспределения лимитов водопользования и водопотребления. На этой стадии очень важно, чтобы Таджикистан смог доказать рациональность и бережливость использования водных ресурсов для нужд хозяйства страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Брошюра Министерства мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан. Душанбе, 2010. 98 с.
2. Гранберг А.Г. Оптимизационные межрегиональные межотраслевые модели / А.Г. Гранберг, В.Е. Селиверстов, В.И. Сулов. -Новосибирск: Изд-во «Наука», 1989. – 257 с.
3. Сарсембеков Т.Т. Планы управления речными бассейнами в странах Центральной Азии / Т.Т. Сарсембеков. -Алматы: Изд-во: «Атамура», 2004. – 208 с.

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются экономические аспекты использования водных ресурсов для развития хозяйства регионов Республики Таджикистан. Основной акцент делается на распределении водных ресурсов по регионам республики. Ключевым моментом данной работы является применение полученных результатов с помощью экономико-математического аппарата ОМММ (оптимизационная межрегиональная межотраслевая модель).

**Ключевые слова:** водные ресурсы, ОМММ, распределение воды, Республика Таджикистан, использование водных ресурсов, развитие экономики регионов.

#### ECONOMIC ASPECTS OF WATER RESOURCES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF TAJIKISTAN

The article deals with the economic aspects of the use of water resources for economic development of regions of the Republic of Tajikistan. The focus is on the distribution of water resources in regions of the republic. The key to this work is the application of the results obtained with the help of economic-mathematical apparatus ОМММ (inter-regional cross-sectoral optimization model).

**Key words:** water resources, ОМММ, distribution of water, the Republic of Tajikistan, the use of water resources, development of regional economy.

**Сведения об авторах:** *К.М. Содиков* – ассистент кафедры национальной экономики Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-38-57-15

*М.И. Садритдинов* - ассистент кафедры национальной экономики Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-56-56-20



## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*А.Т. Абдуллаева*

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г.Худжанд

В экономической и социальной жизни таджикского общества в годы суверенитета вопросы миграции населения приобретают приоритетное значение, поскольку в национальной экономике посредством миграции многие социально-экономические проблемы общества находят свое решение. В частности, снижение социальной напряженности выражающееся в снижении уровня бедности, решение проблем безработицы и занятости, а также содействие экономическому росту и многое другое. Однако одновременно с этим она имеет и негативные аспекты, т.е. порождает много новых проблем. К ним можно отнести: демографический дисбаланс, разрушение в большинстве случаев семейных отношений, потеря наиболее активных трудовых ресурсов и другие. Все выше отмеченные проблемы заставляют руководящие органы республики, учёных, политиков и любых других субъектов обратить особое внимание на вопросы трудовой миграции.

Исследования проблем миграции населения республики показывает, что во многих случаях экспорт трудовых ресурсов выступает как составная часть общей экономической стратегии развития.

Следовательно, гибкая миграционная политика должна быть направлена на реализацию конституционных прав граждан в части обеспечения занятости населения республики.

Исходя из этого, возникает необходимость в определении сущности миграционной политики, которая будет определять направления её совершенствования.

В литературных источниках предлагаются разнообразные варианты толкования миграционной политики. Согласно одного из них, «миграционная политика – комплекс правил, мер и ограничений, направленных на упорядочение гражданских и общественных отношений в области, перемещения лиц через границу государства (как внутрь, так и за его пределы)».[1] Но данное определение не может полностью отразить суть миграционной политики, так как автор рассматривает всего лишь организационные стороны данной категории. На наш взгляд, оно должно также включать социальные и специфические стороны реализации миграционной политики.

Более полное толкование предложено Л.Л. Рыбаковским по его мнению, «миграционная политика – это система общепринятых на уровне властных идей и конституционно объединённых средств, с помощью которых, прежде всего, государство, а также другие общественные институты, соблюдая определенные принципы, предполагают достижение целей».[2]

На наш взгляд, эти два определения вместе и определяют сущность миграционной политики государства. Следовательно, миграционная политика – это комплекс правил, мер и ограничений, направленных на упорядочение гражданских и общественных отношений в области внутренней и внешней миграции населения, которые государство или общественные институты, используя как систему, общепринятую на уровне властных идей и конституционно объединённых средств, при соблюдении определённых принципов, используют для достижения целей.

Здесь в урегулировании миграционных процессов в плане извлечения из них как можно больше выгод и одновременно смягчения негативных последствий важное место занимает разрабатываемая в стране миграционная политика.

На протяжении последних лет учёными и практиками были разработаны научно-обоснованные рекомендации, проведены исследования, прописаны рецепты оздоровления и реформирования системы, в основе которых заложена та идея, что миграция должна работать на развитие Таджикистана, и все решения должны сводиться именно к этим целям.

По мнению отечественного учёного Хонхуджаева А.Т., стратегия развития миграционной политики должна быть направлена, прежде всего на достижения следующих целей:

- диверсификацию географического охвата миграционных потоков и профессиональной деятельности;

- создание инфраструктуры и коммуникации для налаживания новых миграционных связей и базы для обучения языку, культуре и другим навыкам;
- создание механизмов социального обеспечения трудовых мигрантов на родине;
- создание благоприятных условий и среды для развития предпринимательской деятельности внутри страны.[3]

Действительно указанные автором задачи в направлении миграционной политики имеют важное значение для Республики Таджикистан, так как вследствие массового потока миграции страна становится зависимой от дохода трудовой миграции. Следовательно, диверсификация не только в географическом плане, но в структурном основе сыграет важную роль в перспективе миграционной политики.

Миграционная зависимость приводит к уязвимости национального рынка, она отразится в конечных результатах хозяйственной деятельности страны. Здесь весьма актуальным становится влияние миграции на состоянии экономической безопасности. Решение этой проблемы нужно рассмотреть в двух составляющих направлениях.

Во-первых, возникает объективная необходимость содействия государства созданию нормальной институциональной среды, особенно в условиях диверсификации социальных отношений.

Во-вторых, необходимо разработать адекватные инструменты миграционной политики, которые привели бы к эффективному использованию трудовых ресурсов. В данном подходе одним из основных составляющих элементов миграционной политики должен выступать уровень квалифицированности и профессиональной подготовленности трудящихся за рубежом.

Изучение опыта государственного регулирования в области трудовой миграции за рубежом показывает, что основным постулатом успешной ориентации международной трудовой миграции является чётко разработанные инструменты миграционной политики государства. Совокупность таких инструментов, составляя основу механизма миграционной политики, направляются на стимулирование миграции на национальном и международном уровнях.

В современных условиях миграционная политика Республики Таджикистан находится в институциональном становлении и преднамеренном решении ряда социально-экономических задач, к которым относятся:

- социально-правовая защита граждан, находящихся в трудовой миграции за рубежом. В этом направлении законодательно закреплены ряд правовых актов, которые служат нормативной основой социальных интересов населения за рубежом. С их помощью осуществляются взаимодействие трудовых мигрантов и государства на мезоуровне:

- регулирование миграционных потоков. В этом плане миграционная политика государства направляется на количественное и качественное изменение трудовой миграции, ведётся специальная статистика и образованы специальные институты регулирования. Здесь качественная сторона структуры трудовой миграции имеет особую актуальность и от её изменения зависит эффективность экспорта рабочей силы. К сожалению, в данном направлении в Республики Таджикистан не предпринимаются существенные меры, что отражается в низкокачественности трудовой миграции в республике.

- регулирование потоков нелегальной трудовой миграции.

Хотя в практике регулирования трудовой миграции существует ряд методов предотвращения нелегальной трудовой миграции, но всё ещё данный вопрос остаётся открытым и требует тщательного изучения. В работах отечественных учёных, таких как Умаров Х.У., Гоибназаров Ш.У. изучены отдельные аспекты нелегальной трудовой миграции, согласно которым в современных условиях нелегальная миграция становится динамично развивающимся явлением в пределах постсоциалистических стран[4]. Нелегальная трудовая миграция, являясь частью теневой экономики, способствует росту отрицательных явлений в экономической деятельности, что и является объектом миграционной политики в современных условиях.

Необходимо отметить, что в Республике Таджикистан была разработана и принята концепция трудовой миграции, и она выступает одним из основных направлений институционального укрепления миграционной политики республики.

Согласно этой концепции деятельность трудовых мигрантов будет находиться в центре внимания правительства в плане их правовой и социальной защищенности за рубежом.

Концепция и Программа внешней трудовой миграции граждан Республики Таджикистан на 2006–2010 годы предусматривали взаимодействие 18 министерств, ведомств и органов исполнительной власти на местах. Анализ показал, что в данной программе предусмотрены все меры по содействию трудовой миграции и защите прав трудовых мигрантов, оптимизации объемов и структуры миграционных потоков и её эффективность.

На наш взгляд, в нынешних условиях возникает необходимость разработки подобных государственных программ, которые принимали бы во внимание в первую очередь совершенствование качественной структуры трудовой миграции, её перспективной количественной структуры и меры по сокращению её масштабов.

Как уже отмечалось, в Республике Таджикистан уже были сделаны определенные шаги в формировании институциональных основ для регулирования потоков трудовой миграции. В годы независимости были приняты несколько правовых инструментов и законов, к которым можно отнести Закон Республики Таджикистан «О правовом положении иностранных граждан» от 1996 года; Закон Республики Таджикистан «О миграции» от 1999 года; «Концепция трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за границу» от 2001 года; Закон Республики Таджикистан «О беженцах» от 2002 года и другие.

Но эти институциональные нормы еще в полной степени не могут обеспечить вопросы трудовой миграции в республике. Поэтому следует обратить внимание именно на этот вопрос.

Для Республики Таджикистан в направлении регулирования миграционных процессов важное значение имеет разработка адекватной миграционной политики, что возникает в процессе диверсификации трудовых ресурсов и миграционного потока. По мнению Колосова Е.В., диверсификация персонала как форма обеспечения конкурентоспособности персонала, проявляющаяся в универсализации работника, освоении им нескольких специальностей и производственных операций, облегчающих перераспределение персонала в рамках одной организации. Данная форма конкурентоспособности обеспечивается путем переподготовки и повышения квалификации.[5] Но здесь нельзя разумно ожидать, чтобы найти единые консультации по вопросам миграционной политики, которые устраивали бы страны, но мы можем надеяться выработать общий подход или методологию в этом направлении.

Применение мер по социальной стабильности относительно трудовой миграции путём учреждения различных институтов часто воплощают различные виды норм, обычаев и конвенций. В экономическом плане они обладают рядом особенностей, таких как воздействие на поведение экономических агентов с целью стимулирования процесса трудовой миграции. Институты, которые на неформальной или формальной основе, функционируют на различных уровнях и в разных контекстах. На самом базовом уровне можно найти социальные нормы и обычаи, которые регулируют повседневное поведение. Далее можно судить о различных ресурсах и активах общества, а также правах и обязанностях, связанных с осуществлением миграции. Именно на основе такого подхода осуществляется институциональное воздействие в процессе трудовой миграции.

С экономической точки зрения, институты должны обеспечить три ключевые функции, а именно, защита прав собственности (как других частных агентов и самого государства), поддержка транзакций (например, договорное право, улучшить информационные потоки, разместить риск и т.д.), а также содействие сотрудничеству и координации, особенно там, где это выгодно для общества. Как отмечает Скрипниченко Л.С., «особенности институциональных регуляторов внешней трудовой миграции проявляются в социально-демографическом составе иностранных рабочих, возможности трудоустройства и уровне заработной платы, характере взаимоотношений с местным окружением, особенностях переезда и проживания иностранных рабочих»[6].

Для стран с трансформационной экономикой, особенно в странах СНГ, усиливается роль институциональных переходов, между тем, происходит переход неформальных институтов к формальной, которые усиливают позиции государственной экономической политики. Это намного больше, изменения, происходящие гораздо более короткие сроки, чем регулярной эволюции институциональных механизмов. И здесь государству

необходимо укрепление всех сторон экономической политики, чтобы поддержать нормальную институциональную среду. Построение экономики рыночного типа предполагает создание совершенно нового набора «общих ожиданий», которые пока еще Таджикистану полностью не удалось.

Естественно, для любой экономики институциональная среда играет важную роль. Эффективное функционирование институтов определяется под влиянием господствующей политической конфигурации государства. Однако здесь существуют серьезные проблемы, которые снижают эффективность государственного регулирования.

Таким образом, совершенствование миграционной политики становится приоритетным направлением экономической политики государства. В обеспечении устойчивого развития экономики Таджикистана важными вопросами являются проведение оценки хода реализации различных программ и стратегий, выработка рекомендаций и внесение корректировок в экономическую политику государства. Оценка должна опираться на анализ всего комплекса усилий, предпринимаемых государственными органами, институциональной средой и партнерами по развитию в достижении конечных целей. В частности, государственная политика поддержки трудовой миграции должна направляться на стабилизацию воздействия институциональных факторов развития этого процесса для установления принципиальных зависимостей между отдельными элементами системы данного процесса трудовой миграции.

Формирование институциональной системы в республике должно происходить на основе установления новых общественных установок, культуры, повышение роли социума в формировании индивидуума, его интересов и склонностей для ведения хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики. Экономические преобразования в Таджикистане при сочетании с новым технико-экономическим развитием, где главным направлением будут поиски мер для повышения рационального использования человеческого капитала, на основе вложений инвестиций на образование, здравоохранение и подготовки профессиональных кадров рыночной экономики, может ускорить процесс формирования институциональной среды.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Михаил Делягин. Основы миграционной политики (курс лекций)/ Михаил Делягин. -М., 2007.
2. Рыбаковский Л.Л. Демографический понятийный словарь / Л.Л. Рыбаковский. – Изд. 2-е, испр. И доп. – М.:ЭЖОН-ИНФОРМ, 2003. - С.73.
3. Хонхучаев А.Т. Вопросы совершенствования экономической политики в области международной трудовой миграции / А.Т. Хонхучаев // *teoria-practica.ru*. -9-2013 economics. 15.03.2014.
4. Гоибназаров Ш.У. Неформальный рынок труда и проблемы внутренней миграции населения Таджикистана / Ш.У. Гоибназаров // Миграционный мост между Центральной Азией и Россией в условиях экономического кризиса (материалы второго международного симпозиума) – Москва-Худжанд, 2010. -С.142-147.
5. Колосова Е.В. Диверсификация персонала туристических предприятий в условиях экономического кризиса/ Е.В. Колосова. [Электронный ресурс]. <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/---ep02-11/310-a>. 15.03.14.
6. Скрипниченко Л.С. Внешняя трудовая миграция: институциональный анализ общероссийской и региональной практик (на материалах Краснодарского края): автореферат диссертации на соискание ученой степени к.с.н./ Л.С. Скрипниченко. –Краснодар, 2009. -С.9.
7. Концепция государственной миграционной политики РТ. – Душанбе, 2007.
8. [Электронный ресурс]. <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/---ep02-11/310-a>.
9. [Электронный ресурс]. *teoria-practica.ru*/-9-2013 economics. 15.03.2014.

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Миграционная политика, являясь главным средством регулирования миграционных процессов, позволяет упорядочить миграционные потоки, уменьшить негативное влияние миграции на экономику. В республике Таджикистан осуществление миграционной политике столкнулось с рядом сложностей. Для устранения имеющихся недостатков необходимо проведение ряда практических мероприятий, направленных на защиту прав и интересов отечественных трудовых мигрантов.

**Ключевые слова:** миграционная политика, нелегальная трудовая миграция, экономическая безопасность, государственное регулирование, трансформационная экономика, институциональная система.

#### MAIN AREAS OF IMPROVEMENT OF MIGRATION POLICY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Migration policy being the leading medium of migration process allows regulating migration flows and to decrease negative effect of migration to economy. The fruition of migration policy faced with some complexity in Tajikistan. It is necessary to carry out a number of practical actions for elimination deficiencies directing on protection of rights and interests of native labor migrates.

**Key words:** migration policy, illegal labor migration, economic security, government regulation, transformation economy, the institutional system.

**Сведения об авторе:** *А.Т. Абдуллаева* - соискатель кафедры мировой экономики Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, г.Худжанд

## УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*И.О. Шарипов*

Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава

За годы реформы в Республики Таджикистан произошли глубокие структурные изменения в экономике, охватывающие все составляющие ее аспекты, в том числе ее основу – собственность. Последняя, как известно, выступает как всеобщая связь всех сторон экономической системы.

Первостепенную роль в этом процессе должна играть нормативно-правовая база, обеспечивающая усиление государственного контроля и регулирование форм собственности. В государственном секторе экономики, как и в других сферах, связанных с использованием форм собственности, должна существовать общая нормативная база управления государственной и других форм собственности. Она в настоящее время достаточно полно разработана. В тоже время на практике заметны некоторые недостатки нормативных правовых актов, регулирующих конкретный порядок послеприватизационных объектов. В современных условиях основной проблемой управления государственным и иным имуществом и отношениями собственности является низкая его эффективность по каждому виду объекта управления и форм собственности.

Касаясь об эффективности собственности, ещё на заре перехода к рыночной экономике известный экономист В. Леонтьев отметил, что «эффективность производства зависит не от формы собственности, а от характера рабочей силы, управления стимулов».[1]

Таким образом, не всегда от форм собственности зависит эффективность экономики. Здесь, формирование многообразия форм собственности способствует в ускоренном темпе преодолеть элементы отсталости и неразвитости экономической системы общества. Однако, на практике встречаются факты, когда приватизированные объекты до сих пор эффективно, и в полной мощности не используются. Известно, что все выкупленные или приватизированные объекты в Республики Таджикистан были оформлены в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности».[2]

Если рассмотреть опыт других стран, то проблемой приватизации государственной собственности и санированием предприятий в бывшей ГДР занималась Попечительская организация. Кроме того, эта организация исследует экономическую эффективность послеприватизационного функционирования предприятий и определению их в различных категориях, особенно до категории экономической бесперспективности.[3]

Нами представляется, что назрела потребность на законодательной основе вести систему заключения договоров обязывающих собственника имущества на местах соблюдать принципы, приоритеты и механизмы эффективного управления и распоряжения имуществом. Известно, что процесс легализации объектов был задействован от начала приватизационного периода в странах с 1992 года.

Повышение эффективности управления государственной или приватизированной собственностью, прежде всего, связано с определением критериев эффективности управления по каждому виду объектов собственности. В этом разрезе приоритет должен иметь не только критерии государственности и экономической эффективности, но и критерии достижения поставленных целей перед объектами собственности. Поскольку рыночная экономика базируется на частной форме собственности и индивидуального предпринимательства, то особое место среди всех форм собственности занимают хозяйствующие субъекты, которые функционируют на основе государственной и коллективной форм собственности. По своим масштабам и выполняемым функциям государственный и коллективный секторы не имеют аналогов среди отраслей национальной экономики. В результате осуществления экономических реформ и

приватизации в экономике Республики Таджикистан произошли существенные структурные изменения, в результате которых в большинстве отраслей частный сектор занял преобладающие позиции. Вместе с тем, государственный и коллективный секторы продолжают занимать ведущие позиции в отраслях естественных монополий, социальной сферы и производства стратегической продукции в промышленном комплексе.

В аграрной экономике занимаются производством сельскохозяйственной продукции 75976 крупных, средних, малых хозяйств и организаций, из них 350 госхозов, 119 ассоциаций дехканских фермерских хозяйств, 690 коллективных дехканских хозяйств, 15 акционерных обществ, 479 сельскохозяйственных кооперативов, 499 подсобных хозяйств при предприятиях и организациях, 6 агрофирм и 73806 дехканских фермерских хозяйств и 12 сельхозпредприятий. Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2012 году составил 16477,5 млн. сомони, в общественном секторе 1056,0 млн. сомони суммы составляет 6,4%. Значительная часть валовой продукции была произведена в хозяйствах населения на 10952,3 млн. сомони, что составило 66,4%. В новых формах хозяйствования дехканских и фермерских хозяйств было произведено продукции на 4469,2 млн. сомони, что от общего объема составило 27,1%. [4]

Так, удельный вес объема производства продукции сельского и других категориях хозяйств аграрной экономике в объеме валового внутреннего продукта, в процентных отношениях в 2012г составляют 23,3%. [5] В условиях рыночной экономики эффективность управления собственностью обеспечивают удовлетворение частных предпринимательских и общественных потребностей. Если главным критерием частной предпринимательской эффективности является максимизация прибыли, то достижение этой цели может совпадать с общественным критерием эффективности. Иногда даже производство общественно-полезных благ может сопровождаться общественно-вредными последствиями, особенно на практике экологическим вредом. Таким образом, существует как минимум двухуровневый критерий экономической эффективности даже в сфере функционирования индивидуального и частного производства. Дополнение критерия предпринимательской эффективности критерием общественной эффективности было характерно для плановой экономики. Мелкотоварное и раннее капиталистическое производство очень нуждались в общественных критериях эффективности. Принцип частных предпринимательских критериев эффективности может быть развит в направлениях глобализации экономики финансов, внешних эффектов, и теневой экономики.

Существует универсальный критерий экономического эффекта, как для функционирующих форм собственности, так и для их преобразования. Однако, необходимость смены форм собственности связывается с развитием производительных сил (или технологическим процессом). Существующая форма собственности должна дать простор развитию производительных сил. Преобразование форм собственности выступает объективной необходимостью в том случае, когда дополнительная выгода или экономия от изъятия ресурсов от одной формы собственности и перемещения в другую форму, не понесёт больше потерь от изъятия ресурсов из прежней формы. Собственно добавочная выгода от преобразования формы собственности может быть результатом технологического прогресса (включая организационный), с другой стороны, результатом развития производительных сил является либо дополнительное производство, либо удельная экономия.

В оценке экономической эффективности результатов приватизации сложилась несколько парадоксальная ситуация. В период массовой приватизации, сопровождаемой глубоким спадом производства, и экономической неэффективности, задачей становилось снова перераспределение прав собственности и разрушение основ плановой экономики. В настоящее время уже в ракурсе рыночной экономики частных собственников считается стимулом роста производства и фактором экономической эффективности. Важной особенностью госсобственности в данном случае является то, что она дополняет частную собственность и по мере укрепления и усиления, может и должна возвращаться к тем границам, в пределах которых она обеспечивает общие условия производства.

Примечательно и то, что в этом первоначальном определении «смешанной экономики» нет указания на сочетание в ней государственной и частной собственности и соответственно двух секторов, различающихся по формам собственности на ресурсы. В американской экономике в кооперативных предприятиях государственная собственность фактически отсутствует. [6]

По мере продвижения к рынку существенно меняется роль государства в управлении и хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики. Постепенно государство, его властные структуры должны отойти от прямого вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий. Нами представляется, что в условиях рыночной экономики с учетом современных форм управления предприятиям налаживается по средством механизмами фискальной и экономической политики государства. Следовательно, степень концентрации прав собственности, которая дала собственнику возможность подчинить себе сам процесс создания объектов собственности, превращает его в особое экономическое лицо, которое может распоряжаться созданным продуктом и доходом. Собственниками акций могут быть многие лица (физические и юридические), но распоряжаться результатами деятельности акционерного общества могут лишь те, кто обладает контрольным пакетом. Принципиально к предприятиям, не являющимся акционерными обществами, право на результат производства и доходов имеют те, кто сконцентрировали монопольные права на средства и условия производства и соответственно на процесс производства и его результаты. Для переходной экономики Республики Таджикистан реальная проблема перераспределения прав собственности еще не завершена, но уже сложилась новая реальность в образовании социально-экономической среды функционирования экономики. Следовательно, для национальной экономики существуют реальная проблема перераспределения прав собственности с целью стимулирования роста эффективности реального процесса, присвоения или созидания объектов последующего правового регулирования и управления. Чем больше созданные доходы и продукты сконцентрированы в руках тех, кто их реально создает, тем больше условий для заинтересованности работников в эффективном функционировании хозяйственной структуры. Другим существенным источником экономической власти является экономическая политика государства. Посредством экономической политики можно установить условия перераспределения прав собственности и концентрации правомочий владения, перераспределить экономическую власть. Эти процессы актуальны особенно для переходной экономики. Вопрос об эффективности форм собственности требует дополнительных исследований. Каждая форма собственности должна эффективно решать проблему реализации интересов определенного уровня и эффективно занимать свою «нишу» в системе социально-дифференцированных и конкретно определенных интересов. Вопросы эффективности собственности решаются посредством двух основных институциональных результативных подходов. Первый подход исследует показатели эффективности, темпы и масштабы организации. С позиций второго «результативного» подхода преобразования собственности должны оцениваться с точки зрения повышения эффективности используемых ресурсов». Объективно необходимы те преобразования, которые способствуют технологическому прогрессу, росту производства при заданных (органических) ресурсах и сокращению издержек. Нами представляется, что независимо от перераспределения прав собственности их характер, темпы, методы её управления собственности до подчинены должен быть главной ее цели - росту производства, инвестиции, конкурентоспособности. Если перераспределение прав собственности произойдет в пользу созидательных слоев общества, то все собственники будут заинтересованы в росте производства и инновационном процессе.

Следовательно, к основным задачам обеспечения эффективного управления собственности в аграрной экономике относятся:

- структурную и количественную оптимизацию организаций и предприятий всех формы собственности;
- обеспечение полного и своевременного учета собственности в субъектах аграрной экономики;
- создание единой системы контроля за сохранностью собственности;
- повышение инвестиционной привлекательности частной и других форм собственности;

Большинство из перечисленных задач можно решить посредством разработки законодательной нормы или внутреннего решения субъектов рыночной экономики.

Нами представляется, что управления собственности в аграрной экономики на данном стады развития имеют многие оспаривающий проблемы который на равнее с экономическим аспектам решениям имеют правового характера отражения в соответствующим документам. Указанно роль государства в управление собственности и определенно ряд задач решение который сопровождается развития аграрной экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сапаров А. Взгляд бухгалтера на ситуации / А. Сапаров // Экономист. - 2001. - №3. - С.95.
2. Рахимов Р.Х. Закон Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности» / Р.Х. Рахимов. - Душанбе, 1998. - С. 22-26.
3. Государственная собственность в экономике России и других стран. - Москва: ТЕИС, 2002. - С. 57.
4. Автором рассчитано на материалах Управления Сельского хозяйства. Агентство по статистике при президента Республики Таджикистан.
5. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013. - . 7.
6. Самуэльсон П. Указ. сог. -М.: Прогресс, 1994. -С. 53.

### УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматриваются современные проблемы и форм управления в системе собственности особенно ее многообразие аграрной экономики. Далее базируется на различных теоретических и методологических аспектах данного проблема исследовано ее дискуссионных точек зрения. Соответственно изучено существующий в аграрной экономике проблема эффективной управления собственности.

**Ключевые слова:** собственность, послеприватизационный, эффективность, многообразие, управление, стратегический, частный, предпринимательский, перераспределение.

### PROPERTY MANAGEMENT THE AGRARIAN ECONOMY

The article deals with modern problems and forms of governance in the property especially the diversity of the agrarian economy. Further, based on various theoretical and methodological aspects of the problem to investigate its controversial viewpoints. Accordingly examine existing in the agricultural economy, the problem of effective management of the property.

**Key words:** ownership, post-privatization, efficiency, diversity, management, strategy, private, entrepreneurial redistribution.

**Сведения об авторе:** *И.О. Шарипов* – преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. Телефон: **919-07-62-90**

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ

*И.С. Ашуров, Х.А. Муллоев*

**Таджикский аграрный университет им. Ш.Шотемура,  
Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава**

В классическом понимании интенсификация есть процесс развития общественного производства, основанный на применении более эффективных орудий и предметов труда и технологических процессов в соответствии с достижениями научно-технического прогресса, более полном использовании всех факторов производства.

Интенсификация из французского (intensification и лат. intension напряжение, усилие) – «процесс и организация развития производства, в котором применяются наиболее эффективные средства, а также расширение производства. Процесс преобразования расхода ресурсов, а также применение нового оборудования вызывает рост затрат, окупается эффективным и экономичным использованием всех ресурсов (как материалов, так и рабочей силы)».[1]

В словаре иностранных слов русского языка интенсификация (от лат.- intension напряжение, усилие и – casio - делаю) - «означает усиление, увеличение напряжённости, производительности, действенности. Интенсификации производства - процесс развития общественного производства, основанный на все более полном и рациональном использовании технических, материальных и трудовых ресурсов на базе научно-технического прогресса. Интенсивное развитие обычно противопоставляется экстенсивному (от лат. extensivus–расширяющий, удлиняющий, т.е. связанный с количественным увеличением, распространением), которое сводится к наращиванию производственных мощностей на прежней технической базе, увеличению применяемых материальных ресурсов и числа работающих. А в сельскохозяйственном производстве - рост производства сельскохозяйственной продукции в расчёте на единицы земельной площади (голову скота) на основе применения более совершенных средств и методов производства – комплексной механизации, химизации сельского хозяйства, мелиорации, агропромышленной интеграции, достижений науки, передового опыта и т.д. Изменяется



количество труда, затраченного работником в процессе производства за единицу рабочего времени».[2]

В словаре иностранных слов, вошедших в состав русского языка, интенсификация означает, «увеличение продуктивной силы в какой-либо деятельности или предприятии и т.п.», в словаре иностранных слов (Комлев Н.Г., 2006) (фр. intensification)- «усиление чего-либо; увеличение напряженности (интенсивности), производительности, действенности», в новом словаре иностранных слов (В. Едварт- 2009), «интенсификация – это (фр. intensification) увеличение напряженности, производительности; и в сельском хозяйстве- последовательное возрастающее вложение средств производств и труда на единицу площади, а в животноводстве- на голову скота, применение достижений науки и передового опыта, улучшение методов ведения хозяйства и технологии производства».

В большом словаре иностранных слов (издательство «ИДДК», 2007) «интенсификация (фр. intensification)- увеличение напряженности (интенсивности); интенсификация сельского хозяйства- система сельскохозяйственного производства, основанная на относительно крупных капитальных вложениях на единицу используемой земельной площади».

В историческом словаре галлицизмов русского языка, «интенсификация» (intensificationf.) характеризуется, как «увеличение напряженности, производительности, последовательное возрастающее вложение средств производства и труда на единицу площади, а в животноводстве - на голову скота, применение достижений науки и передового опыта, улучшение методов ведения хозяйства и технологии производства».

Таким образом, почти во всех словарях, интенсификация характеризуется, как повышение интенсивности производства путем более полного использования каждой единицы ресурсного потенциала, которое достигается за счет роста производительности труда, лучшего использования материалов, повышения отдачи основных фондов. А в животноводстве - на голову скота, применение достижений науки и передового опыта, улучшение методов ведения хозяйства и технологии производства.

Существуют два пути развития отрасли молочного скотоводства. Первый- экстенсивный, заключающийся в увеличении производства молока на основе роста поголовья коров, второй- интенсивный, основанный на улучшении породного состава, технологии производства, нормы кормления, качества кормов, рациона, а также возрасте и живой массе животных, норме оптимального макроклимата, санитарном состоянии и др.

В экономической литературе распространено два основных представления об интенсификации в молочном скотоводстве. Первое- как процесс повышения эффективности использования действующих факторов производства (поголовья, породного состава, средств механизации т.д.). второе- как процесс становления преимущественно интенсивного типа воспроизводства. Оба эти процесса могут протекать одновременно.

В настоящее время особенно важно коренное преобразование производительных сил и производственных отношений на основе внедрения достижений науки и техники, освоения новых форм организации производства и труда с использованием арендных отношений. Поэтому становление интенсивного типа воспроизводства, основанного на комплексном учете факторов, имеет стратегическое значение.

Критерием уровня интенсификации выступает экономия труда и ресурсов в расчете на единицу продукции. Интенсификация является необходимым условием повышения эффективности общественного производства.

Исходя из этого, интенсификацию нельзя понимать как простое увеличение объемов вложений. Она органически связана с развитием производства и средств производства, с изменением способов производства, преобразованием техники, развитием науки, обеспечивающей выведение новых пород животных, разработку новых прогрессивных технологий, рациональных методов организации труда. Таким образом, интенсификация производства представляет собой два взаимосвязанных процесса – наиболее полное использование имеющегося производственного потенциала и качественное его изменение для внедрения новых, более эффективных технологий. Она предполагает не только добавочное вложение средств производства, но, главным образом, повышение их качества и лучшее использование всех наличных ресурсов. Экстенсивный путь развития характеризуется количественным ростом средств производства и материальных ресурсов на прежней технической базе. Интенсивный путь – означает, что вновь вводимые средства производства и соответствующие им технологии являются более эффективными. Чем

больше выход продукции в расчете на натуральную продукцию того или иного фактора производств, тем интенсивнее он действует. Интенсификация заключается также в повышении коэффициента извлечения полезных веществ с единицы исходного сырья и материалов. Поэтому, чем меньше темпы роста какого-либо фактора производства в сравнении с темпами роста физического объема продукции, тем интенсивнее производство. Другими, словами интенсивным является такой тип производства, при котором физический объем продукции растет быстрее, чем общая денежная оценка всей совокупности привлекаемых ресурсов.

Интенсификация производства находит выражение в показателях его эффективности: росте производительности труда, повышении фондоотдачи, снижении материалоемкости, улучшении качества продукции.

Несмотря на, казалось бы, четкие теоретические положения, долгие годы многие ученые и хозяйственники связывали интенсификацию, главным образом, с возрастающими объемами основных фондов, с дополнительными вложениями на голову скота без учета качественного обновления производства. В механическом наращивании ресурсов на гектар земли, голову скота прослеживается «затратная» концепция, которая связывает интенсификацию со всевозрастающими объемами основных фондов капитальных вложений, не учитывая при этом качественного совершенствования добавочных вложений, забывая о том, что интенсификация, прежде всего, процесс повышения эффективности функционирования каждой единицы производственных фондов. Такой подход ограничивает, сужает возможные направления развития процесса интенсификации.

Другая группа экономистов считает, что сущность интенсификации производства нельзя связывать только с добавочными вложениями, которые являются хотя и важным, но не единственным ее фактором. Само по себе увеличение массы применяемых средств еще не делает производство более интенсивным, хотя и является условием интенсификации, ее материальной основой. Главное же - повышение выхода продукции на единицу совокупных затрат, опережающее увеличение производства по сравнению с добавочными вложениями. Именно с этих позиций и должна оцениваться «активность» фондов, капиталовложений, других ресурсов.

Третья группа экономистов определяет интенсификацию производства, как процесс повышения напряженности функционирования производственной системы путем более полного использования ее потенциала, а также добавления, улучшения, частичной или полной замены ее элементов более эффективными процессами.

Как видим, речь, по сути, идет об использовании потенциала, о добавлении, улучшении, частичной или полной замене его элементов более эффективными. А это – уже вложения.

Что касается напряженности процесса интенсификации, то как измерить этот показатель в действующей системе, не имея предварительных затрат на «входе» и показателей интенсивности «на выходе»?

Капитальные вложения и качественные изменения фондов, без которых процесс интенсификации невозможен и, следовательно, невозможен рост эффективности производства, являются основными составляющими элементами двух новых экономических категорий - инвестиции и инновации.

Экономическая сущность сочетания и взаимодействия разномасштабных интенсивных производств заключается во взаимной выгоде организации коммерческих отношений в предприятии или группе предприятий, между крупными животноводческими комплексами, например, фермерскими и личными подсобными хозяйствами населения, репродукторами и товарными фермами коллективных сельхозпредприятий, между кормопроизводящими и перерабатывающими предприятиями.

Рыночные отношения должны обеспечивать сбалансированность экономики взаимодействующих и отдельных предприятий. Это неременное требование процесса интенсификации. Однако действие ряда факторов на процесс производства носит случайный характер и приводит к возникновению риска и неопределенности в хозяйственной системе. В настоящее время к ним можно отнести следующие экономические факторы: инфляционные процессы, диспаритет цен на средства производства и оборотные средства сельхозназначения, систему кредитного регулирования.

Смягчение действия факторов этой группы должно осуществлять государство через финансовую поддержку и кредитное регулирование.

В свою очередь производственная структура каждого предприятия должна гибко реагировать на любые изменения рыночной среды. Положение на рынке в конечном итоге зависит от объемов производства продукции. Поэтому при восстановлении производства каждому предприятию необходимо найти его оптимальные параметры, учитывающие краткосрочные, долгосрочные тенденции в развитии рыночной среды и текущие изменения в производственной ситуации.

Устойчивость отраслевой экономики могут обеспечить лишь ресурсосберегающие технологии производства. Поэтому вполне возможно слияние промышленного и сельскохозяйственного капитала на основе отраслевой и межотраслевой кооперации и интеграции предприятий АПК.

Пределной границей постоянных технологических связей (стадий) может быть одно крупное специализированное предприятие с замкнутым циклом производства – от воспроизводства поголовья и организации собственного кормопроизводства до реализации конечного продукта потребителю.

В значительной степени зона распространения и влияние указанных связей будет выходить за пределы одного предприятия, охватывая множество узкоспециализированных, мелких хозяйств с многоотраслевым производством и личных подсобных хозяйств. Их роль в едином технологическом процессе – выращивание, доразведение молодняка, откорм свиней и птицы небольшими партиями, производство и заготовка кормов для крупных птицефабрик и свинокомплексов (силос, зернобобовые и т.п.). Рациональная технологическая взаимосвязанность производственных подразделений крупного специализированного предприятия, а последнего – с мелкими самостоятельными хозяйствами, способна обеспечить высокий уровень эффективности производства всех участников.

Широкий круг задач надо решить в области рационализации производства на действующих животноводческих фермах и комплексах в системе повышения интенсификации введения отраслей, перехода к промышленным методам производства. Реконструкция животноводческих ферм, включающая технико-технологическую рационализацию, модернизацию оборудования и совершенствование производства должна стать всеобщим процессом и осуществляться повсеместно как одно из главных направлений во внедрении индустриальных технологий производства. Это требует применения типовых оргпроектов, отхода от частной практики частичной рационализации. Применение типовых оргпроектов при реконструкции животноводческих ферм снижает, по нашим данным, стоимость одного скота – место на 42–34%.

Перечень мероприятий, связанных с рационализацией при оргпроектировании, может быть самым разнообразным и зависит от конкретных условий в этом плане, оргпроектирование при реализации всегда привязано к местным условиям.

Применительно к синтезу организационных решений для животноводческого объекта методология системного подхода должна обеспечить оптимальную взаимосвязку организации труда и производства с технической, строительной и другими частями проекта, а также рациональное сочетание между собой отдельных организационных элементов. При этом механизм взаимосвязки должен быть выдержан через параметры и нормативы не только для статического состояния системы «оргпроект», но и для динамического ее направления в стадии функционирования.

Отработанные на крупном объекте рациональные организационные элементы, технологические связи, экономические нормативы расширяют возможности выбора для малых и средних форм тех из них, которые вписываются в рамки этих организаций.

Таким образом, интенсификация, как процесс развития общественного производства, основанный на все более полном и рациональном использовании технических, материальных и трудовых ресурсов на базе научно-технического прогресса, означает:

- повышение интенсивности производства путем более полного использования каждой единицы ресурсного потенциала, которое достигается за счет роста производительности труда, лучшего использования материалов, повышения отдачи основных фондов;

- увеличение продуктивной силы, в какой-либо деятельности или предприятии, увеличение напряженности (интенсивности), производительности, действенности;
- последовательное возрастающее вложение средств производств и труда на единицу площади, а в животноводстве - на голову скота, применение достижений науки и передового опыта, улучшение методов ведения хозяйства и технологии производства, породный состав, нормы кормления, качества кормов, рационы, возраст и живая масса животных, нормы оптимального макроклимата, санитарное состояние и др.;
- система сельскохозяйственного производства, основанная на относительно крупных капитальных вложениях на единицу используемой земельной площади;
- коренное преобразование производительных сил и производственных отношений на основе внедрения достижения науки и техники, освоения новых форм организации производства и труда с использованием арендных отношений;
- тип производства, при котором физический объем продукции растет быстрее, чем общая денежная оценка всей совокупности привлекаемых ресурсов;
- повышение выхода продукции на единицу совокупных затрат, опережающее увеличение производства по сравнению с добавочными вложениями;
- функционирование производственной системы путем более полного использования ее потенциала, а также добавления, улучшения, частичной или полной замены ее элементов более эффективными процессами.

#### Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Большой экономический словарь. - М., 1997. - С. 207.
2. Словарь иностранных слов русского языка.
3. Буробкин И.Н. Проблемы развития животноводства / И.Н. Буробкин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Интенсификация и эффективность отраслей животноводства России». ГНУ ВНИИОПТУСХ. - М., 2007. - С.3-16.
4. Давлатов К.К. Теоретические и методологические основы моделирования интегрируемых структур в АПК / К.К. Давлатов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2013 - № 2/8.(125) – С.37-44.
5. Слепнева Л.Р. Теория и методология оценки экономического потенциала региона как основы для развития продовольственного комплекса / Л.Р. Слепнева. Изд. СПбГУ Э и Ф., 2002. - 124 с.
6. Родионова О.А. Влияние специализации и концентрации на расширение масштабов сферы деятельности сельскохозяйственных организаций / О.А. Родионова, О.А. Гребенькова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Интенсификация и эффективность отраслей животноводства России». - М.: ГНУ ВНИИОПТУСХ, 2007. - С.98-104.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ

Работа посвящена экономической сущности интенсификации. В работе обобщены различные точки зрения ученых-экономистов и предложен свой вариант определения данной категории.

**Ключевые слова:** интенсификация, техника, ресурсы, отдачи фондов, производительности, методов ведения хозяйств.

#### IMPROVED ECONOMIC SUMMARY

The work is dedicated to the intensification of economic substance. The paper summarizes the different views of economists and offered his version of the definition of this category.

**Key words:** intensification, equipment, resources, return of funds, performance, methods of farming.

**Сведения об авторах:** *И.С. Ашуров* - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономическая теория» Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура. Телефон: (+992) 905-55-77-88  
*Х.А. Муллоев* - заведующий кафедрой «Экономическая теория» Курган-Тюбинского государственного университета им. Н. Хусрава. Телефон: (+992) 918-73-36-39

### ТАДЖИКСКАЯ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

*И.Р. Иброхимов*

Таджикский национальный университет

В условиях все более возрастающей интернационализации хозяйственной жизни макроэкономическое равновесие предполагает не только минимальную инфляцию и полную занятость, но и равновесную систему внешних расчетов.

Неуравновешенное состояние баланса текущих операций, а также крупный дефицит платежного баланса и увеличивающийся внешний долг могут сказаться неблагоприятно

образом на внутреннем состоянии экономики. Это может повлечь за собой экономический спад, кризис в различных сферах и отраслях экономики. Но за счет тесных взаимосвязей между различными странами мира эти последствия проявят себя и за пределами данного государства.

Для достижения макроэкономического равновесия необходимо достичь внутреннего и внешнего равновесия одновременно. Внутреннее равновесие предполагает равенство величины совокупного спроса и совокупного предложения при условии минимальной инфляции. Внешнее же равновесие предполагает сбалансированный платежный баланс, нулевое сальдо баланса текущих операций, фиксированный уровень иностранных резервов.

Если во внутренней экономике макроэкономическая политика осуществляется с помощью денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, то для открытой экономики используют внешнеторговую, валютную политику и др. Это, естественно, предполагает усложнение макроэкономических взаимосвязей между странами мира. Это делается гораздо сложнее, так как требует учета все более возрастающих факторов и условий.

Но в ходе осуществления макроэкономической политики может возникнуть ряд трудностей. Например, из-за того, что для обсуждения валютно-кредитной и денежной политики требуется немало времени, а меры по ее изменению могут понадобиться очень быстро. Кроме того, необходимо безошибочно выбрать именно ту точку, которая является равновесной. К сожалению, точечной оценке поддаются не все параметры и не всегда.

Также трудно предвидеть изменения в спросе, поведении инвесторов, а также поведение всего мира по отношению к данному товару.

Эффективность разработки и проведения подобных мер зависит и от таких показателей, как степень доверия правительству, экономические ожидания и т.д.

Макроэкономическое равновесие не всегда достаточно точно может быть описано с помощью экономической модели.

Если же речь идет о долгосрочной перспективе, то национальная экономика будет слабо реагировать на изменение объема денежной массы и уровня валютного курса.

**Таблица 1. Модели государственного регулирования экономики**

Американская модель	Американская модель управления построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, обогащения наиболее активной части населения.
Немецкая модель	Преобразование экономики по немецкой модели исходит из того, что в центре государственных преобразований находится человек с его интересами и заботами (как свободная личность), сознающая свою ответственность перед обществом.
Польская модель	вариант «шоковой терапии»
Французская модель	большое разнообразие экономических инструментов хозяйствования: стратегическое планирование, стимулирование конкуренции, регулирование объемов производства, гибкая система налогообложения
Китайская модель	Три кита: привлечение инвестиций, ориентация на экспорт и рекордная дешевизна рабочей силы
Шведская модель	Сокращения имущественного неравенства путем перераспределения доходов
Южнокорейская модель	план и рынок и представляет собой систему жесткого государственного планирования и рыночного механизма
Японская модель	развитое планирование и координация деятельности правительства и частного сектора
Таджикская модель	представляет собой систему государственного целевого индикативного программирования и рыночного механизма на основе гибкой системы налогообложения и денежно-валютного регулирования

Для уменьшения социальной напряженности малообеспеченным группам населения обеспечивается приемлемый уровень жизни за счет частичного перераспределения национального дохода. Задача достижения «социального равенства» здесь вообще не ставится. Американская модель управления основана на социально-культурных

особенностях нации – массовой ориентации на достижение личного успеха, а также на высоком уровне экономического благосостояния. Таким образом, в американской экономике государство играет важную роль в утверждении правил экономической игры, развитии образования, регулировании бизнеса.

Концепция свободного рынка исходит из того, что выполняя определенные функции, человек извлекает пользу для себя, для семьи и своей социальной группы, каждый работает тем лучше, чем очевиднее результаты материального и духовного благосостояния. Немецкая модель государственного регулирования экономики предполагает, что государство не стоит в стороне от проблем общества: оно всемерно способствует развитию конкуренции, созданию условий для плодотворного предпринимательства, а также формирования такого «рыночного хозяйства», которое социально защищает население.

Польская модель также представляет большой интерес. Она готовилась заранее, и уже в 1982 г. на рынке стали доминировать договорные цены, которые в указанный период непрерывно росли (особенно на продукты питания). Первые месяцы реформы вызвали шок у населения, поскольку произошло резкое падение уровня жизни населения (в свое время этот вариант реформ Лех Валенса назвал «бандитским»). Основное отличие модели «шоковой терапии» состоит в осуществлении реформ в условиях кризиса экономики (рост цен, инфляция, иностранная задолженность, снижение темпов экономического развития).

Французская система государственного регулирования характеризуется большим разнообразием экономических инструментов хозяйствования: стратегическое планирование, стимулирование конкуренции, регулирование объемов производства, гибкая система налогообложения. Особенность модели – стратегическое планирование и рыночный механизм. Система государственного регулирования экономики Франции прошла несколько этапов своего развития: от жесткого государственного регулирования до индикативного планирования (прогноз, рекомендации) при сочетании государственного и частного бизнеса (и равном подходе к планированию). Французская модель исходит из того, что рынок сам по себе не решает многих проблем (особенно – удовлетворение нужд общества, которые имеют большое значение для будущего страны). В этих условиях государство регулирует цены на продукты питания, жилье, медицинскую помощь, товары и услуги, имеющие большое социальное значение. Планирование проводится Генеральным комиссариатом по разработанным заранее планам. Открытый характер французской экономики делает возможным широкий доступ иностранным фирмам на внутренний рынок. В основе ценообразования лежат три фактора: инфляция, конкуренция, баланс между спросом и предложением на потребительском рынке.

Шведская модель представляет собой социал-демократический вариант экономического и общественного развития, главной целью которого является улучшение жизни людей. Швеция – капиталистическая страна, однако она доказала, что в этих условиях можно обеспечить «богатый социализм» с высоким уровнем и качеством жизни. Начало создания модели относится к 1932 г., когда социал-демократическая партия стала самой крупной и влиятельной силой страны. Элементы социализма есть во многих других странах, но именно здесь они имеют ярко выраженный характер. Теоретической основой данной модели является функциональный социализм без национализации средств производства, с сохранением основных средств производства в личном владении. Шведская система характеризуется энергичным участием государства в обеспечении экономической стабильности и перераспределении доходов. Сердцевиной этой системы является социальная политика государства, подкрепленная высоким уровнем налогообложения. Здесь относительно невелики различия в доходах населения при общем высоком уровне его социального обеспечения.

Южнокорейская модель государственного регулирования сочетает в себе план и рынок и представляет собой систему жесткого государственного планирования и рыночного механизма. Буквально за 1 год были приняты необходимые законы, регулирующие экономику: приватизация собственности; регулирование внешней торговли; контроль за ценами на товары и услуги, изменение курса валюты, продолжительности рабочего дня. В стране действует формула: «Малый бизнес – движущая сила экономического роста». Частный сектор отдан во власть рынка. На себя государство взяло те отрасли экономики, которые были «неподъемными» для частного сектора, так как требовали больших первоначальных капитальных вложений:

производственная и социальная инфраструктура; энергетика; добывающая промышленность; тяжелое машиностроение.

Целями японской концепции государственного регулирования являются: мобилизация сознания людей на постоянное повышение производительности труда и на этой основе – снижение себестоимости продукции, резкое повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке при некотором отставании уровня жизни населения от темпов роста производительности труда. При этом показательно имущественное расслоение населения, которое чаще всего игнорируется государством. Планы представляют собой государственные программы (рекомендательного характера), ориентирующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач.

Таджикская модель представляет собой систему государственного целевого индикативного программирования и рыночного механизма на основе гибкой системы налогообложения и денежно-валютного регулирования. В настоящее время предложено несколько моделей развития экономики Таджикистана: модель Хол Машрабова и Таджикская модель.[1] Вместе с тем актуально внедрение общих положений таджикской модели достижения общенационального единения, социального равновесия, стабильности и экономической безопасности страны.

В соответствии со ст. 3 Прогнозы социально-экономического развития Республики Таджикистан:

- разрабатываются по стране в целом, по секторам, в том числе по государственному сектору, по отраслям и регионам;

- основываются на демографических, экологических, научно-технических прогнозах, а также на прогнозах развития секторов, отраслей и регионов;

- включают факторы государственного регулирования экономики, социальной сферы, этапы их реализации;

- включают темпы и пропорции экономического роста, динамику производства и его структуры, объемы производства и потребления товаров (работ, услуг) по отраслям и основным товарным группам, уровень технического прогресса, уровень занятости и качества жизни населения, экологическую обстановку и социальную структуру общества, развитие образования, здравоохранения, культуры, создание информационных объектов, развитие других отраслей социальной инфраструктуры. (ЗРТ от 26.03.09г, №494) и ст. 8. Правительство Республики Таджикистан разрабатывает государственные целевые программы и обеспечивает их реализацию. Закон Республики Таджикистан О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2003 год, №12, ст. 681; 2009 год, №3, ст.87; Закон РТ от 26.12.11г., №781

Отраслевая структура ВВП Таджикистана значительно изменилась за 2005-2010 годы (см. Диаграмма 1).

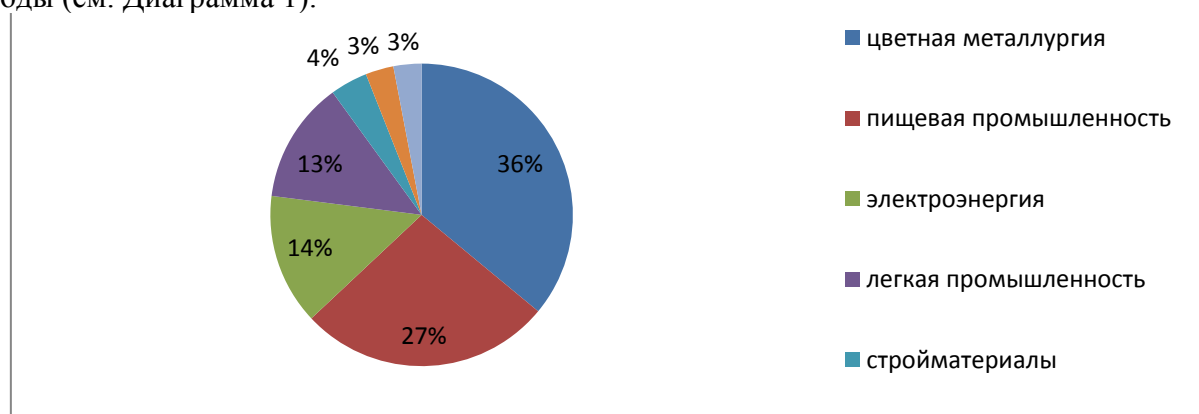


Диаграмма 1. Структура объема ВВП 2010 год

За 2014 год в структуре ВВП Таджикистана самой высокой оказалась доля сельского хозяйства, лесного хозяйства, охоты, рыбоводства и рыболовства – 22.5 процента. Далее следует доля, относящаяся к отраслям торговли, ремонта бытовых товаров, автомобилей и предметов личного пользования, а также ресторанов и гостиниц, на которые приходится 14.8 процента от всего произведенного ВВП. Что касается налогов, то они занимают 14.3 процента, к транспорту, связи и складскому хозяйству относятся 13.9 процентов,

промышленность и энергетика дали 11.4 процента, а строительство – 3.3 процента. Таким образом, главной особенностью Таджикской модели макроэкономического регулирования является обеспечение продовольственной безопасности на основе круглогодичного использования земли.

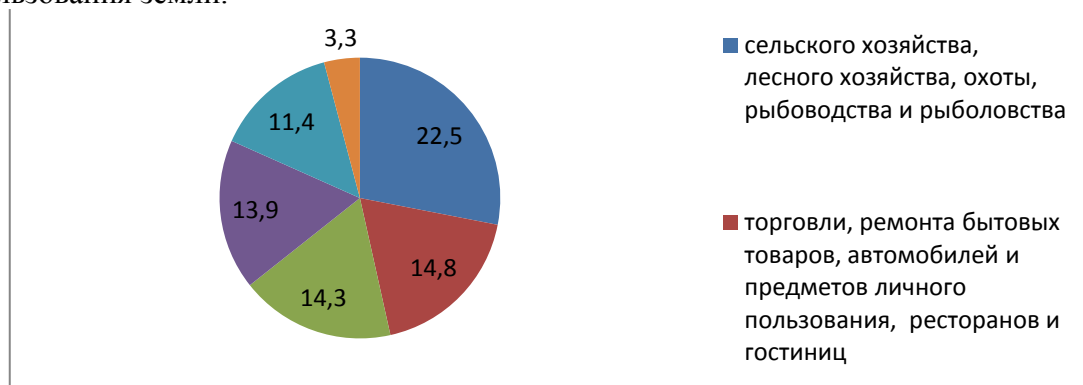


Диаграмма 2. Структура объема ВВП 2014 год

Разработанный Министерством экономического развития и торговли Таджикистана антикризисный план,[2] рассчитанный на 2015-2016 годы, предусматривает устранение экономических угроз, проведение сбалансированной денежно-кредитной и фискальной политики, а также снижение второстепенных государственных расходов.

В условиях кризиса обращено основное внимание на реальный сектор экономики, не снижая потребительский спрос. Новые предприятия, которые будут введены в эксплуатацию, должны обеспечить статьи доходов, которые сокращаются от других источников. Антикризисный план имеет три сценария относительно сдерживания стабильной экономической ситуации в стране. Самый минимальный вариант предусматривает рост ВВП до 4,8%.

Антикризисный план состоит из пяти блоков. Самое главное - обеспечить стабильное социально-экономическое развитие.

Сокращение денежных переводов приведет к сокращению потребительского спроса в торговом секторе и сфере услуг. Санкции Запада и ответные российские санкции будут иметь свое влияние на экономику Таджикистана из-за тесных экономических связей. Изменение курса рубля негативно отразится на объемах денежных переводов. Подписаны соглашения, которые позволят реализовывать инфраструктурные проекты - это позволит обеспечить дополнительные рабочие места в Таджикистане.

Таджикистан имеет опыт преодоления глубокого экономического кризиса шестилетней давности, когда рост ВВП страны составил 3,9%, а инфляция составила 5%.

В преодолении кризиса 2008 года большую роль сыграли инструменты монетарной политики. В соответствии со ст. 1 Закона Республики Таджикистан «О Национальном банке Республики Таджикистан» Национальный банк Таджикистана является центральным эмиссионным, резервным банком Республики Таджикистан, находится в собственности Республики Таджикистан и несет ответственность перед Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан.[3]

В соответствии с пунктом «г» статьи 84 Конституции РФ Владимир Путин внёс на рассмотрение в Государственную Думу проект федерального закона «О ратификации Соглашения о сотрудничестве в области организации интегрированного валютного рынка государств – участников Содружества Независимых Государств.[4] Этот нормативный акт фактически о дедолларизации и деевроизации межгосударственных расчетов внутри СНГ и переход на национальные валюты. В этой связи внешнеэкономические обороты между странами СНГ существенно возрастут.

В Таджикской модели макроэкономического регулирования также важную роль играют фискальные инструменты.

Регулируемость существующей налогово-бюджетной политики основывается на стимулировании или ограничении деятельности субъектов хозяйствования, обеспечения доходной части бюджета и т.д. Необходимо изменить направление налогово-бюджетной политики по части обеспечения динамичности и гибкости в применении налоговых методов и целевого распределения бюджетных ресурсов на стимулирование роста



экономики. Эта мера позволит более эффективно провести реструктуризацию экономики именно в этом заключается сущность налогово-бюджетной политики.

Прогрессивные ставки налогов означают, что чем налоги больше, тем выше ставки, регрессивные, наоборот, - чем выше доход, тем ниже ставки. В Налоговом кодексе Республики Таджикистан применяются в основном фиксированные ставки налогов. По нашему мнению, в перспективе активнее должны применяться регрессивные ставки и ставки дифференцированные по отраслям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Новая система ведения сельского хозяйства в аспекте «Таджикской модели развития» (вариант 1) / [Х. Гафуров, Дж. Пириев, Р. Кудратов и др.]. - Душанбе: ООО РИА Статус, 2006. - 39 с.
2. [Электронный ресурс]. <http://www.e-cis.info/news.php?id=11489>.
3. Ахбори Маджлиси оли Республики Таджикистан 1996г. -№24.
4. [Электронный ресурс]. <http://kremlin.ru/acts/news/50190>.

#### ТАДЖИКСКАЯ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКОЙ

Регулируемость существующей налогово-бюджетной политики основывается на стимулировании или ограничении деятельности субъектов хозяйствования, обеспечения доходной части бюджета и т.д. Необходимо изменить направление налогово-бюджетной политики по части обеспечения динамичности и гибкости в применении налоговых методов и целевого распределения бюджетных ресурсов на стимулирование роста экономики. Эта мера позволит более эффективно провести реструктуризацию экономики, именно в этом заключается сущность налогово-бюджетной политики.

Прогрессивные ставки налогов означают, что чем налоги больше, тем выше ставки, регрессивные, наоборот, - чем выше доход, тем ниже ставки. В Налоговом кодексе Республики Таджикистан применяются в основном фиксированные ставки налогов. По нашему мнению, в перспективе активнее должны применяться регрессивные ставки и ставки, дифференцированные по отраслям.

**Ключевые слова:** налогово-бюджетная политика, целевое распределение бюджетных ресурсов, таджикская модель, прогрессивные ставки налогов, применение налоговых методов.

#### TAJIK MODEL OF STATE REGULATION OF ECONOMY

The adjustability of the current fiscal policy is based on the stimulation or Restrictions on the activities of economic entities, providing the revenue side of the budget, etc. It is necessary to change the direction of fiscal policy on the part of providing dynamism and flexibility in the application of tax techniques and target the allocation of budgetary resources to encourage economic growth. This measure will allow more efficient to restructure the economy, in this lies the essence of fiscal policy.

Progressive tax rates mean that the more taxes, the higher the rate, the regressive, on the contrary - the higher the income, the lower the rate. The Tax Code of the Republic of Tajikistan are mainly used in the fixed tax rates. In our opinion, in the future be applied increasingly regressive rates and rates, differentiated by industry.

**Key words:** fiscal policy, the target allocation of budgetary resources, the Tajik model of progressive tax rates, use tax methods.

**Сведения об авторе:** *И.Р. Иброхимов* – кандидат экономических наук, доцент, кафедры налога и налогообложение Таджикского национального университетат. E-mail: [ilhomuddin@mail.ru](mailto:ilhomuddin@mail.ru)

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ НЕКОТОРЫХ НАУЧНЫХ ШКОЛ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЗНАЧЕНИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

*Р.Г. Ганиев*

Таджикский национальный университет

Согласно теоретическим концепциям, имеющимся в системе экономической теории, оказание финансовых услуг различным субъектам экономики с начала возникновения товарно-денежных отношений до настоящего времени являлся важным, необходимым компонентом инфраструктуры национального хозяйства, способствующим активизации экономической деятельности и развитию рыночных отношений в любом обществе. Основными субъектами, занимающимися предоставлением финансовых услуг в национальной экономике являются банки. Если рассмотреть их развитие в исторической ретроспективе, то можно отметить, что в истории любого государства они, оказывая финансовые услуги всем субъектам экономики, смогли внести большой вклад в стимулирование экономического прогресса в обществе. Значение банков в экономической системе любого государства на текущем этапе развития очень велико, и неадекватное отношение к расширению и развитию банковских услуг может привести к существенным

потерям в обществе. В частности, нарушаются принципы функционирования рыночных отношений, расчетные и платежные механизмы, появляются проблемы в перераспределении денежного капитала в масштабе национального хозяйства, расширяется до неограниченных размеров теневая экономика и многое др. Все это, в конечном счете, наносит непоправимый удар по укреплению финансовой безопасности государства.

Иначе говоря, с появлением и развитием товарно-денежных отношений в странах мира модернизация банковских услуг стала занимать ключевое положение, являясь основной формой инфраструктурных отношений. В этом контексте поддержание финансового состояния банков, предотвращение системных экономических кризисов, обеспечение макроэкономической стабильности - важнейшие задачи государственной политики. Роль и значение банковских услуг в развитии экономических отношений занимали умы ученых с самого возникновения экономической науки. В мировой экономической литературе прошлого столетия представлен довольно разнообразный спектр мнений относительно необходимости расширения банковских услуг в рыночной экономической системе с указанием их позитивных аспектов.

При этом взгляды ученых существенно менялись в зависимости от конкретных условий развития мирового хозяйства - был ли это период мира или войны, бурного экономического роста или затяжного циклического кризиса, галопирующей инфляции или дефляции и другие ситуации макро и микроэкономического уровня. Таким образом, объективные процессы эволюции мирового хозяйства способствовали существенному возрастанию роли экономической теории в познании закономерностей и тенденций развития экономики и разработке научно обоснованной политики государства в области развития банковских услуг. В процессе эволюции человеческой цивилизации, относительно вопросов регулирования экономических процессов, в прошлом столетии в мировом хозяйстве сформировались различные концепции о роли и значении банков в условиях углубления рыночных отношений.

Пионерной школой экономистов, как известно, является меркантилизм. В свое время представителем этой школы Джоном Ло о роли банков совершенно справедливо подмечено: «...насытить страну деньгами можно не только за счет активного торгового баланса: проще и быстрее та же задача решается выпуском банкнот. ...Банкам, по мысли Ло, надлежало обеспечивать предложение денег и поддерживать низкий уровень процента по ссудам, что, в конечном счете, должно было стимулировать хозяйственную активность».[1, С.38-40]

В исторической перспективе практики и теории обращали особое внимание на развитие банковской системы тогда, когда они нуждались в деньгах или заемных средствах, а также были недовольны ставками ссудного процента.

В трудах классиков банковские услуги стали объектом пристального исследования в плане оптимизации денежно-кредитных отношений, направленной на обслуживание хозяйственных процессов в обществе. Классики во главе со своим выдающимся представителем Адамом Смитом выдвигая общую концепцию о саморегулируемости рыночной экономики, предлагают невмешательство государства в деятельность всех субъектов экономики, в том числе в деятельность банков. О содержании главных идей Смита в литературе написано следующее: «Они считали, что кредит следует за ценами, а не наоборот: цены - за кредитом. Регулировать эту величину – дело самой банковской системы, и ответственность за такое регулирование должна лежать на банковском сообществе».[1, С.38-40]

Другой представитель этой школы Давид Рикардо считал, что государство должно лимитировать объем эмиссии бумажных денег. В данном контексте считаем уместным привести вырезку из работ Д. Рикардо, где отмечено, что: «Нетрудно заметить, что для признания ценности бумажных денег необязательно платить за них звонкой монетой при первом их предъявлении. Для этого достаточно, чтобы количество бумажных денег было сориентировано на стоимость металла, которая принималась бы как общая мера стоимости».[2, С.77-80]

Другая школа экономистов – кейнсианцы в противовес отмеченному считали, что система свободного рынка лишена внутреннего механизма, обеспечивающего макроэкономическое равновесие. В качестве объекта государственного регулирования в этом аспекте не стала исключением и сфера банков. Поскольку в создании эффективной рыночной экономики с разнообразными формами собственности роль банковской

системы велика. Это аргументируется тем, что по своему назначению банки призваны выполнять множество специальных функций. К их числу также относятся перераспределение и мобилизация капиталов, регулирование денежных расчетов, посредничество в товарных потоках, проведение расчетных и кассовых операций, кредитование, инвестирование, хранение денежных и других средств и управление ими, т.е. те услуги, без которых сегодня не обойтись. Джон Мейнард Кейнс сравнивал банковскую систему с кровеносной системой организма, капиталы - с кровью, питающей различные его части. Он считал, что государство, регулируя с помощью банков движение потоков финансовых средств, может воздействовать на национальную экономику и оказывать поддержку тем отраслям, которые отстают от общего развития.

Таким образом, мы подходим к более глубокому пониманию роли банковской системы, то есть к тому, что важнейшая её задача - создание и функционирование рынка капитала как основного звена национальной экономики, определяющего в целом её развитие.

Разработанные Кейнсом агрегированные модели макроэкономических показателей получили не только количественную определенность, но и собственный измеритель - деньги. Современная трактовка кейнсианства не отрицает, а интегрирует и консолидирует в едином механизме «настройки» финансовых инструментов, регулирующие рыночные процессы с сильной финансовой политикой государства, возрастающей централизацией бюджетных ресурсов, используемых на цели социально-экономического развития посредством активной банковской политики.

Роль банковской системы как субъекта денежно-кредитных рычагов управления Дж. Кейнс рассмотрел в контексте решения проблем занятости и инвестиционных процессов. В своем труде он больше внимания уделил норме процента. Среди факторов, определяющих нормы процента он выделяет количество денег в обращении. В частности в его работе написано, что, «придерживаясь такого толкования, мы приходим к выводу, что количество денег - это еще один фактор, который в соединении с предпочтением ликвидности определяет действительную норму процента в данных обстоятельствах. Предпочтение ликвидности выступает как тенденция, характеризующая функцию, взаимосвязь потенциальных значений двух величин. Эта тенденция определяет количество денег, которое люди желают иметь на руках при данной норме процента, так что если  $r$  есть норма процента,  $M$  - количество денег и  $L$  - функция предпочтения ликвидности, то мы имеем  $M=L(r)$ .

Именно здесь и именно таким образом количество денег вступает в теоретическую схему экономического процесса».[3, С.233]

Всесторонне анализируя влияние нормы процента на экономическую активность населения, Кейнс указывает также на условия, которые ограничивают возможности манипулирования банками процентной ставкой. Исходя из выше отмеченного, можно заметить, что в учении Кейнса по денежной сфере предпочтение отдано кредитному регулированию экономики. Это аргументировано тем, что процесс производства находится в большей зависимости от кредита.

Кейнс теоретически доказал, что высокий процент на денежные ресурсы увеличивает «предпочтение ликвидности», то есть люди предпочитают хранить свои активы в денежной форме и тем самым снижают инвестиционную активность в масштабе всей страны. Если наоборот, т.е. снижение нормы процента может привести держателей денежных средств к побуждению активизации инвестиционной деятельности.

Развивая идеи Кейнса, его последователи в конце прошлого столетия создали стройную концепцию экономической системы, регулируемой как рынком, так и государством при помощи эффективной банковской системы. В частности, американский экономист Пол Самуэльсон (лауреат Нобелевской премии 1970 г.) считал, что эффективная банковская политика фактически является гигантской системой общего страхования от наихудших бедствий экономической жизни [4, С.151].

Учитывая многофункциональность современной банковской системы, на основе собственной теоретической концепции некейнсианцы предприняли попытку по совершенствованию конкретных методов государственной экономической политики.

Банки являются одним из важных механизмов создания в недрах капитализма материальных предпосылок перехода к социализму, на что неоднократно указывали К. Маркс и В.И. Ленин. Маркс пишет, что банковская система по своей формальной организации и централизации «...представляет собой самое искусное и совершенное

творение, к которому вообще приводит капиталистический способ производства. В банковской системе, конечно, дана форма общественного счетоводства и распределения средств производства в общественном масштабе, но только форма».[5, С.155]

Основоположники научного коммунизма подвергли критике разного рода мелкобуржуазные реакционные «теории» о социалистическом преобразовании общества путем изменения одной лишь кредитной системы. Так, например, К. Маркс писал, что: «...кредитная система послужит мощным рычагом во время перехода от капиталистического способа производства к способу производства ассоциированного труда,- однако лишь как элемент в связи с другими великими органическими переворотами в самом способе производства».[5, С.157]

Программные положения Маркса и Энгельса об использовании банков социалистическим государством были творчески развиты В.И.Лениным с учетом новых исторических условий и на основе практики Великой Октябрьской социалистической революции. Так, по мнению В.И.Ленина: «Банковская политика, не ограничиваясь национализацией банков, должна постепенно, но неуклонно направляться в сторону превращения банков в единый аппарат счетоводства и регулирования социалистически организованной хозяйственной жизни всей страны в целом».[6, С.220]

В целом банковские услуги были очень нужны и для социалистического государства в плане обеспечения планомерного развития экономики и неуклонного роста благосостояния народа как финансовый аппарат контроля за ходом выполнения народно-хозяйственного плана. В контексте данного исследования следует отметить, что исследование специфики банковских услуг выходит за рамки нашего исследования, поэтому ограничимся отмеченным.

Следует подчеркнуть, что по сравнению с социалистической в переходной экономике и в период рыночных форм хозяйствования банки становились важным институтом в активизации инвестиционной деятельности для создания благоприятных условий развития предпринимательского сектора в обществе. Все это становится возможным при существовании мощной и эффективно действующей рыночной инфраструктуры в масштабе всех стран, что, естественно, подразумевает нормально функционирующую банковскую систему.

Следовательно, в экономической науке и практике стран мира на вопросы функционирования системы банков обращают особое внимание, так как они становятся важным объектом государственного воздействия. В связи с этим, в современных условиях во всем мире банковские институты сформированы в соответствии с рыночным принципом хозяйствования, модернизированы и имеют налаженные системы функционирования.

В данном контексте в экономической печати справедливо отмечено, что «Согласно экономической теории развития банковская система играет существенную роль в стимулировании экономического роста. Она служит своего рода центром переливания денежных средств, в те секторы, которые имеют наибольший потенциал роста. Мировой опыт свидетельствует о том, что процессы взаимодействия банковского и промышленного капитала играют весьма существенную роль как в ведущих промышленно развитых, так и в развивающихся странах, а также в государствах, вставших на путь рыночных реформ».[7, С.112-114]

В этой связи чрезвычайно актуальной является диверсификация услуг, оказываемых банковской системой, дабы противостоять негативным внешним воздействиям, формировать внутренние источники роста, эффективно выполнять функцию кредитования предприятий и населения. Анализ текущего состояния и видов банковских услуг, а также расширение их ассортимента является основой создания высокоэффективной национальной банковской системы.

Таким образом, банки занимают стратегическую позицию в оказании финансовых услуг путем совершенствования механизма передачи денежного капитала из тех сфер хозяйства и общества, где он накапливается, в те сферы, где он используется. Благодаря банкам находящимся в центре экономической жизни успешно работает механизм распределения капитала по сферам и отраслям производства, происходит известное выравнивание нормы прибыли. Тем самым банки играют важную роль в экономии издержек общества и обращения, а также в процессе рационализации общественного производства с целью повышения его эффективности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. История экономических учений /В.Автономов, О.Ананьин, Н. Макашева. уч. пособие.- М.: ИНФРА-М, 2003. -С.38-40.
2. Д. Рикардо изб. сочинения.
3. Дж. Мейнард Кейнс Общая теория занятости, процента и денег / Дж. Мейнард Кейнс; пер. с англ. А.Г. Милейковского, И.М. Осадчей. -М.: Прогресс, 1978. -С.233.
4. Пол Самуэльсон. Экономика / Пол Самуэльсон; пер. с англ. -Севастополь. изд. Ахтиар, 1995. –С.151.
5. К. Маркс и Ф. Энгельс, соч. 2 изд.
6. Ленин В.И. Полн. Собрание соч. - С.220.
7. Тарасова О.Е. Анализ влияния коммерческих банков на развитие реального сектора экономики / О.Е. Тарасова // Проблемы современной экономики: материалы II международной научной конференции (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). -Челябинск: Два комсомольца, 2012. -С.112-114.

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ НЕКОТОРЫХ НАУЧНЫХ ШКОЛ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЗНАЧЕНИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

В статье исследовано социально-экономическое значение банковских услуг с позиции концепций различных научных экономических школ. Анализированы их подходы в толкованиях выдающихся ученых. Расширение и диверсификация банковских услуг рассматривается как необходимый элемент рыночной инфраструктуры, способствующий активизации экономической деятельности и развитию рыночных отношений в трансформационной экономике Таджикистана.

**Ключевые слова:** финансовые услуги, меркантилизм и классическая теория о роли банков, кейнсианцы и марксисты о банковской системе, банковские услуги, диверсификация и социально-экономическое значение банковских услуг.

### THEORETICAL CONCEPTS OF SOME SCHOOLS OF SCIENCES ABOUT SOCIAL AND ECONOMIC VALUE OF BANKING SERVICES IN DEVELOPMENT OF SOCIETY

In this article has given information about social and economic value of banking services from a position of concepts of various scientific economic schools are investigated.

Their approaches in interpretation of outstanding scientists are analyzed. Expansion and diversification of banking services is considered as the necessary element of market infrastructure promoting activation of economic activity and development of the market relations in transformational economy of Tajikistan.

**Key words:** financial services, mercantilism and the classical theory about a role of banks, Keynesians and Marxists about a banking system, banking services, diversification and social and economic value of banking services.

**Сведения об авторе:** *Р.Г. Ганиев* - старший преподаватель кафедры «Экономическая теория» Таджикского национального университета

### РОЛЬ И ФУНКЦИИ ДОМОХОЗЯЙСТВА В СИСТЕМЕ ИНСТИТУТОВ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

*М.Х. Давлатов. Ш. Т. Одинаев*

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Домохозяйство в современном виденье может ассоциироваться отдельно от государства и фирмы, но, тем не менее, оно неотделимо от институтов и групп, социальных общностей. Проблема домохозяйства как экономического института – это проблема дуализма происхождения и, соответственно, противоречивого функционирования индивида и как частного лица, отдельной личности, и как социального институционализованного существа конкретной исторической системы.[1]

В критериях естественного хозяйства и мелкотоварного изготовления частная и социальная жизнь индивидов не делились, были 2-мя сторонами их бытия как такового. Данная идентичность сущностей выражалась в том, что бытовое хозяйство отождествлялось с семьей, которая уже была к данному времени публичным институтом, и с производственно-хозяйственной единицей.

В предоставленном качестве бытовое хозяйство считалось только субъектом хозяйствования и в конкуренции предпринимательских компаний не приняло участие.

В капиталистическом обществе семейство отделилось от бытового хозяйства, а создание – от семьи, которое делается вследствие этого публичным по нраву и содержанию, идентичность частной и социальной жизни индивида нарушается. В данном качестве домашнее хозяйство являлось лишь субъектом хозяйствования и в конкуренции предпринимательских фирм не участвовало. Идентичность частной и общественной жизни индивида нарушается. Превращение семейного или домашнего (семья представляла собой коллектив «всего дома») хозяйства в общественное

производство и личной зависимости индивида в экономическую свободу действующего предпринимателя или наёмного работника означает переход к институционализации последнего как экономического субъекта.[2]

Становление экономических институтов предпринимательства и домохозяйства происходит в форме трансформации предпринимателя в фирму, а семейной экономики – в домохозяйственный комплекс. Стандартизация определённого набора приёмов, правил и методов ведения производства характеризует оба института, в то время как семья остаётся неповторимым образованием, чуждым унификации. Индивид становится и представителем домашнего хозяйства, и представителем фирмы и других институтов, в которых он принимает участие. Таким образом, он как бы «делит» себя как субъекта между разными институтами.

Домохозяйство и в последствии выделения семьи осталось разносторонним и функциональным институтом, например как индивидум по сущности собственного инициативного бытия встроен в систему рыночной экономики и капиталистических отношений, в первую очередь, как её базисный ресурс. Институт домохозяйства, создавая собственную вещественную основу – базу в форме имущества и валютных сбережений, отделился от семьи не только экономически, участвуя в разработке «человеческого капитала», потребительского спроса и спроса на денежные активы, но и социально, взяв на себя обязанность за рыночные опасности, связанные с финансовым поведением как рыночного агента. Ученые-экономисты Л.А. Васюнина и В.В. Шиховец, полагают, что особенными чертами домохозяйства являются «более строгая привязанность к границам территории домохозяйственного комплекса, включая членов домохозяйства – неродственников, и существование отношений собственности внутри домохозяйства, а также других производственных отношений».[3]

Производство «человеческого капитала», а также социализация индивида, являются неперменной функцией института домохозяйства. Согласно определению М.А. Гуреева, «часто, обновляя технологии, забывают обновить работника, его знания, квалификацию, умения. При этом необходимо учитывать, что живой капитал, в отличие от овеществлённого, обладает психофизиологическими параметрами, которые формируются в человеко-машинных системах в зависимости от уровня здоровья, образования, качества жилища, капитализации домашнего хозяйства».[4] Домохозяйство участвует в формировании инфляционных и рациональных ожиданий, налогообложения, трансфертах, то есть во всех финансово-экономических потоках и отношениях, так как является участником кругооборота благ и ресурсов.

Мы придерживаемся мнения ученого В. Ядова, согласно которому субъект рассматривается, как комплекс определенных ресурсов, то есть «ресурс субъекта – это совокупность качеств, обеспечивающих не только его способность к выживанию, но и к расширению диапазона саморегуляции своего поведения, включая влияние на другие субъекты».[5] Ресурсы субъекта очень многообразны: накоплены, текущие прибыли, возрастной потенциал, квалификация и др. Домохозяйство как субъект общественный и социальный безусловно старается улучшить свое состояние, общественный статус, в случае если оно владеет минимальным ресурсом, и расширить свое воздействие в обществе, в случае если оно владеет максимальным ресурсом, поскольку, субъект способен воздействовать на формирование общественных институций, то есть реальных типов отношений, которые ему в его положении представляются более выгодными.[5]

Можно констатировать, что, институты, которые воздействуют на людей, «являются все-таки только социальными силами и институтами, то есть, они созданы людьми, продолжают существовать благодаря людям и отмирают, когда люди перестают ими пользоваться... правила действуют только потому, что люди им следуют. Слишком частое нарушение правил приводит к тому, что они быстро прекращают свое существование».[6]

В условиях развитого капитализма, по нашему мнению, домохозяйства, следует считать субъектами функциональными, так как в силу принимаемых обезличенных экономических решений, они приобрели более алгоритмичный характер и поведение их стало предсказуемым. С этой точки зрения подход к субъектам носит экономическую функциональность. Правомерность подхода С.Н. Булганиной к функциям экономических субъектов, становится очевидным, поскольку можно «разграничивать социально-экономические и функциональные субъекты с точки зрения разграничения в деятельности индивидов уровня отношений и уровня структуры».[2]

Домохозяйства в переходных к рыночным трансформационных отношениях, более выступают субъектами отношений, связанными с присвоением объектов персональной и коллективной принадлежности, носителями финансовых интересов и целей, которые не всегда совпадают, а иногда даже противоречат целям и интересам некоторых экономических субъектов.

Рассматривая домохозяйство, как институт и как экономический субъект, можно предположить, что преодоление существенных ограничений, возможно, применив неоклассическую теорию, так как она, при определении домохозяйства, рассматривает его функционирование, как абсолютно рациональное. То есть домохозяйство рассматривается как феномен микроуровня, тем самым, опровергая логико-исторический подтекст формирования, а также функционирования домохозяйства в системе конкретных экономических порядков.

Задача перехода к модели поведения функционального субъекта воплощает необходимость преодоления в общественном сознании домохозяйств некоторых исторических стереотипов мышления и формирования таких психологических типов поведения, которые соответствуют рыночной системе ценностей.[7]

Потребление как основная функция домохозяйства объясняет главное влияние домохозяйства на экономику, посредством непрерывного стимулирования через совокупный спрос, с применением потребительской функции.

Основными потребителями создаваемых благ и услуг, являются домохозяйства. Вместе с тем, они могут заниматься любым видом хозяйственной деятельности и, в том числе, изготовлением товарной продукции для внутреннего собственного потребления.[8] Согласно мнения экономистов Л.М. Сеницына и М.В. Попова производственная функция домохозяйств рассмотрена в двух аспектах: «внешняя и внутренняя, то есть, предложение домохозяйствами своих факторов производства на рынок как внешнюю производственную функцию, а хозяйственно-бытовая деятельность – как внутреннюю».[9]

Однако, мы считаем, что такой подход по своему экономическому содержанию не совсем корректен, так как наблюдается смешивание микро- и макроэкономических уровней при реализации данной функции, тем самым объединяются в одну две различные функции домохозяйства, такие как производственная и хозяйственно-бытовая.

В наследство от планово-административной системы рыночной досталась довольно «примитивная» модель домашнего хозяйства, для которого характерны большие трудозатраты, так как прослеживалась нерациональная организация службы сервиса, питания, общественного транспорта и т.д. Для многих домашних хозяйств трансформация национальной экономики, в следствии реформирования обернулась довольно большими сокращениями реальных доходов, следовательно повысилось хозяйственно-бытовое значение функции домохозяйств.

Особенностью становления посреформенного Таджикистана считается значимость хозяйственно-бытовой и производственной функции для подавляющей части домохозяйств. Соответственно, бывшая система социально-экономических отношений не может быть определяющей, однако ещё не сформировалась новая, как стабильно господствующая финансовая действительность. В этих условиях другие факторы неэкономического характера могут быть решающими, способными оказывать влияние на экономические процессы. Анализ поведения домохозяйств в этих условиях, в обязательном порядке должен включать в себя социологические и иные факторы, которые, ключевым образом, и находятся в зависимости от тактики и стратегии финансового поведения субъектов хозяйствования. Становление общества потребления ориентировано на вытеснение из домашних хозяйств большинства классических функций. Неизбежно это приводит к уменьшению выпуска благ в домохозяйствах, а также к снижению роли домашних хозяйств в общественном производстве.[10]

Посредством использования иных субъектов экономики, создание домашними хозяйствами материально-вещественных условий бытия даже – фирм, государство, прежде всего, подразумевает воспроизводство таких объектов, которые взаимодополняя, позволяют удовлетворять потребности каждого члена этого домашнего хозяйства.

Мы считаем, что по мере становления домохозяйства в качестве субъекта экономики, воссоздание комплекса потребительских благ, присущего определенному домашнему хозяйству, актуализируется и не теряет своего значения. В современном

понимании основной функцией домашнего хозяйства, является обеспечение наиболее комфортабельной жизни всех его членов.

В нынешних реалиях функции управления материально-производственным и имущественным комплексом может включать в себя, управление потребительским и инвестиционным выбором, управление правами на распоряжение имуществом, накопленным капиталом и семейными ценностями, а также управление издержками домашних хозяйств. «Каждое домашнее хозяйство свободно в выборе способа использования принадлежащих ему факторов. Они могут использовать их в собственном – индивидуальном или коллективном (долевом) бизнесе, либо предоставить их в распоряжение другому частному бизнесу или государственной организации. При этом не всегда решающее значение играет размер текущего дохода. Иногда предпочтение отдаётся предпринимательской деятельности».[3]

Домохозяйства, посредством осуществления функции управления становятся субъектом рынка, причем самодостаточным. Важной предназначением домашнего хозяйства равно как субъекта экономического является функция потребительская. Расходование какой либо определенной доли дохода домохозяйств для удовлетворения своих потребностей и есть потребление домохозяйств. Следовательно экономическое поведение домохозяйств, при выборе создает совокупный потребительский спрос.

Таким образом, потребление представляется значимым составляющим процесса воспроизводства домохозяйства в полном, а не лишь как случайный или периодический набор потребительских благ, владеющих определенной высококачественной определённой для субъектов домохозяйства следовательно пользующихся спросом. Употребление обуславливается совокупными доходами домашних хозяйств. Равно как в Республике Таджикистан, так и в многочисленных иных государствах степень потребления обуславливается степенью доходов членов домашних хозяйств, трудящихся согласно найму.

Роль потребления домохозяйств в большей степени выявляется на макроэкономическом уровне в соотношении совокупного спроса и предложения. В экономической науке, в настоящее время экономическая важность перераспределения капитала недооценивается, для сбалансированного функционирования государства, темпов увеличения прибыли и потребления народа.

Признаком перемены потребления домашних хозяйств можно считать изменения структуры их бюджета. При переходе от командно-административной к рыночной системе, она перетерпела кардинальные изменения из-за принципов распределения экономических благ и ресурсов. Одновременно с этим, трансформация в экономике познаний объясняет увеличение пределов осуществления потребительской функции, что выражается в увеличении значимости роли потребления познаний и информации, то что потребует повышения части затрат на информационные услуги в бюджете домохозяйств.

Предпринимательская, а также социально-творческая функция, в силу совершенствования и развития института домохозяйства становится всё значимее. Однако, в нынешних условиях развития Таджикистана она является второстепенной по отношению к хозяйственно-бытовой и производственной деятельности. В реализации предпринимательских способностей участников домохозяйства, предпринимательская функция приобретает формы креативного самовыражения в создании конечного продукта.

Согласно теории Шумпетера Й. о природе предпринимательства с точки зрения инноваторства, такой вид индивидуального предпринимательства, позволяет трансформироваться домашне -семейному предприятию в фирму, вследствие чего, как малый субъект предпринимательства, обретает качественно новую цель, суть которой получение дохода, а также иные функции, способствующие её достижению. Инвестируя свои сбережения в финансовые активы и ценные бумаги, по сути домашние хозяйства, перемещают свой капитал, который они приобрели в форме госпособий заработной платы. Финансовым ресурсом домашних хозяйств, для реализации предпринимательских идей, в сущности являются их сбережения. Имущество также является видом ресурса для обеспечения индивидуальной хозяйственной деятельности, а также культурные традиции, сохраняемые в домохозяйстве как его человеческий капитал, способности и т.д.. В век информационной технологии немаловажным становится функция формирования человеческого потенциала. Под «человеческим капиталом» понимается «Запас знаний, умений, навыков и прочих качеств человека, которые могут быть продуктивно использованы для создания прибыли, составляющей доход как отдельных людей, так и



общества в целом. Эти способности человека к производительному труду могут формироваться или приобретаться путем сочетания врожденных свойств индивида с образованием, миграцией, охраной его здоровья и питанием».[11]

Но «человеческий капитал» домохозяйств – это и количество физически здоровых и крепких детей, которые, по мнению Н. Зверевой, в доиндустриальную эпоху позволяли семье реализовывать свою потребность в рабочей силе.[12]

В процессе эволюции и развития капиталистических отношений, состав семьи и количество детей перестает формироваться сугубо экономическими причинами. Само понятие «человеческого капитала» стало определяться более качественными параметрами, к примеру, самочувствием и здоровьем индивида, временем, которое было потрачено на образование и т.д.

По утверждению Т.Л. Судова, «высокий образовательный уровень граждан создаёт предпосылки для построения общества, способного к оптимальной самоорганизации, т.е. контролирующей властные структуры и отвергающей негативные для развития стереотипы поведения».[13] Согласно мере формирования и улучшения института домохозяйства всё наиболее важным предназначением станет оказание таких функций, как производственная и общественно-творческая. В сегодняшнем положении нашей Республики она остаётся подчинённой согласно производственной и воспроизводственной функциям. Трансформация отечественных домашних хозяйств в стратегию формирования станет обозначать перемены в расстановке приоритетности свойственных домохозяйству функций, также может, меняться институциональная сфера и сама структура домашних хозяйств. В конечном счете, это подразумевает разделение и кооперацию членов домашних хозяйств, согласно их возможностями, пола и возраста, также установление приоритетов и методов их достижения.

Резюмируя, на основе выделенного, своеобразные и неспецифические функции домашних хозяйств, можно сделать следующие выводы. Во-первых, «многофункциональность» – специфическая черта деятельности домохозяйства в современном Таджикистане. Во-вторых, формирование домашнего хозяйства в республике, в роли предпринимателя, в силу его способностей, индивида - собственника рабочей силы рассматривается как объект налогообложения, то есть. В-третьих, в Таджикистане домохозяйство рассматривается как функциональный субъект, способный функционировать в пределах трудовых, финансовых стандартов и потребительского поведения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Текеи Ф. К теории общественных формаций. Проблемы анализа общественных форм в теоретическом наследии К. Маркса / Ф. Текеи. - М., 1975. [256, с. 106-108; 26, с. 81].
2. Булганина С.Н. Природа и структура экономических субъектов: монография / С.Н. Булганина. - Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ, 2003. –С.340.
3. Васюнина Л.А. Домохозяйство как субъект рыночной экономики / Л.А. Васюнина, В.В. Шиховец // Вестник ВолГУ. Сер. 3. Экономика. Экология. Вып. 3. -1998. –С.47-55.
4. Гуреева М.А. Общественная функция домашних хозяйств в воспроизводственном процессе / М.А. Гуреева // Фундаментальные проблемы экономики: сборник статей Международной научно-практической конференции. 27-28 сентября 2013 г. В 2 ч. Ч. 1 /отв. ред. Р.Г. Юсупов. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013.
5. Ядов В. Теоретическая социология в России: проблемы и решения / В. Ядов // Общество и экономика. - 1999. - № 3-4.
6. Монсон П. Лодка на аллеях парка: Введение в социологию / П. Монсон; пер. со швед. - М.: Весь Мир, 1994.
7. Матвеева С.Я. Модернизация общества и конфликт ценностей / С.Я. Матвеева // Проблемы прогнозирования. - 1992. - № 4. С.37
8. Методика построения счетов сектора «домашние хозяйства» // Вестник статистика. - 1993. - № 11. С.92.
9. Сеницына Л.М. Производственная и воспроизводственная функция домохозяйства в рыночной экономике / Л.М. Сеницына, М.В. Попов // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2004. - № 4. С.110.
10. Пациорковский В.В. Сельско-городская Россия [Электронный ресурс] / В.В. Пациорковский. URL [http://www.demographia.ru/articles\\_N/index.html?idR=20&idArt=1841](http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=20&idArt=1841). - Гл. 12. С.113.
11. Государственное управление. Словарь-справочник (по материалам "International Encyclopedia of Public Politic and Administration") - ООО "Издательство "Петрополис"", 2000. –С.142.
12. Зверева Н.В. Семья и воспроизводство человеческого капитала / Н.В. Зверева // Вестник Моск. ун-та. Сер. Экономика. - 1998. - № 5. –С.31.
13. Судова Т.Л. Государственная политика инвестиций в человеческий капитал: институциональные аспекты / Т.Л. Судова // Наукові праці ДонНТУ. Серія економічна. Випуск 103-2.- С. 124-130.

## **РОЛЬ И ФУНКЦИИ ДОМОХОЗЯЙСТВА В СИСТЕМЕ ИНСТИТУТОВ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА**

В статье рассмотрены особенности домашних хозяйств в системе рыночного хозяйства. Выявлена роль домохозяйства как института рыночного хозяйства в кругообороте экономических ресурсов. Систематизируя функции домашнего хозяйства, автор подчеркивает, что они способствуют формированию совокупного спроса и совокупного предложения в национальном хозяйстве. Важная особенность домашнего хозяйства, по мнению автора, заключается в том, что они способны функционировать при любых условиях экономического цикла.

**Ключевые слова:** домашние хозяйства, институт, рыночное хозяйство, кругооборот экономических ресурсов, воспроизводства, потребление.

## **ROLE AND FUNCTION HOUSEHOLDS IN SYSTEM INSTITUTE ECONOMY MARKET**

In article reviewed especially households in system economy market. Discover role households as institute economy market in circuit economy resource. Systematizing function households, author emphasizes, what they are contribute forming totality demand and totality supply in national economy. Important feature households, by opinion author conclusion in that, they able function at any conditions economy cycle.

**Key words:** households, institute, economy market, circuit economy resource, reproduction, consumption.

**Сведения об авторах:** *М. Х. Давлатов* – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН, Республики Таджикистан. Телефон: (+9927) 985-95-55-50. Email: mehroj 0603@mail.ru

*Ш.Т. Одинаев* – кандидат экономических наук, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН, Республики Таджикистан. Телефон: (+992 37) 236-92-01; 918-42-57-57

## **И К Т И С О Д - Э К О Н О М И К А**

<b>РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В БИЗНЕСЕ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ</b> <i>Д.И. Турсунов.....</i>	3
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b> <i>Х.Р. Улугходжаева, О.Х. Давлятишов.....</i>	6
<b>МУАММОҶОИ ТАШКИЛ ВА ГУЗАРОНДАНИ НИЗОМИ НАЗОРАТИ ДОХИЛӢ ДАР КОРҶОНА</b> <i>Р.С. Тоҳирова.....</i>	10
<b>ТАҲЛИЛИ САРМОЯГУЗОРИҶО ВА РУШДИ СОҶАҶОИ ИСТЕҶСОЛОТИ САНОАТӢ ДАР ТОҶИКИСТОН</b> <i>А.А. Солеҳзода, С.А. Раҳмонов.....</i>	14
<b>ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ</b> <i>С.К. Хайруллоев.....</i>	17
<b>СОБСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>М.С. Джалалов.....</i>	19
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ</b> <i>Х. Саидова.....</i>	24
<b>РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ЖИВОТНОВОДСТВА КАК ФАКТОР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В РТ</b> <i>А. Наджмиддинов.....</i>	28
<b>РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> <i>Т.О. Самиев, Ш.Т. Одинаев.....</i>	35
<b>ДЕПРЕССИВНЫЙ ХАРАКТЕР ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА И ПОДХОДЫ К ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЮ</b> <i>А.А. Абдуллоев, К.Т. Саидов.....</i>	39
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНКА</b> <i>Х.Н. Факеров, С. Зубайдов.....</i>	48
<b>НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ш.О. Кабилов, М.М. Султонова.....</i>	56
<b>МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ И РАЗМЕЩЕНИЕМ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Р.К. Раджабов, М.Ш. Саидов.....</i>	59
<b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ</b> <i>Ш.М. Рахимов, Б.М. Дусматов.....</i>	66
<b>К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НЕКОТОРЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ВОПРОСА)</b> <i>Т.Р. Ризокулов, М.Х. Пулатова.....</i>	71

<b>МАСОИЛИ БЕХДОШТИ СИФАТИ ХИЗМАТРАСОНИҲО ДАР ТЕРМИНАЛҲОИ ГУМРУКИИ ЛОГИСТИКИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>М.М. Шарипов, М.Б. Алиев</i> .....	74
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>А.Р. Курбонов, З.С. Султонов</i> .....	78
<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУР СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Х.Н. Факеров, К.А. Латифов</i> .....	83
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>М.И. Кадырова</i> .....	91
<b>К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>И.А. Аминов, Ш.Дж. Гадайбаева</i> .....	97
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>С.Х. Хабибов, Ф.Р. Шаронов</i> .....	103
<b>АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Н.А. Абдалимова</i> .....	108
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА</b> <i>Ё. Курбонов</i> .....	113
<b>УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА</b> <i>О.М. Алиев</i> .....	119
<b>ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ</b> <i>Ф.Х. Сохибов, А.Д. Хайдаров</i> .....	123
<b>ТАМОҶУЛИ РУШДИ ИНСТИТУТҲОИ БОЗОРИ КОҶАЗҲОИ ҚИМАТНОКИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>Ф.Н. Икромов</i> .....	128
<b>РАЗРАБОТКА НАУЧНО-ОБОСНОВАННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b> <i>Саид Хасан Хусейни</i> .....	133
<b>СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БРАЧНОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ГИПОТЕЗА И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ</b> <i>Некуи Дехченари Мехди Мохаммад</i> .....	138
<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ТОВАРНОГО РЫНКА</b> <i>И.Р. Иброхимов</i> .....	144
<b>ВЛИЯНИЕ ПРИВАТИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>И.А. Холов</i> .....	148
<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Р.Ф. Шарифов</i> .....	153

<b>ШАРТҲОИ БАЛАНДБАРДОРӢ ВА САМАРАНОКИИ ШАКЛҲОИ БОЗӢ ДАР МАВРИДИ ИСТИФОДА ҚАРОР ДОДАНИ МАЪЛУМОТИ ИҚТИСОДИИ ДОНИШЧӢӢН</b> <i>Г.М. Каримова</i> .....	156
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН: ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ</b> <i>Ф.М. Гафаров</i> .....	159
<b>ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>П.Д. Ходжаев, Л. Сафарова</i> .....	163
<b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЁТ</b> <i>Марджон Ягмои Али</i> .....	167
<b>АСОСҲОИ ҲУҚУҚИИ ТИҶОРАТИ ДОХИЛӢ ДАР ЭРОН</b> <i>Али Маҳмуди Деҳқонӣ</i> .....	172
<b>ТАШАККУЛ ВА АҲАМИЯТИ СУҒУРТА ДАР ШАРОИТИ МУОСИР</b> <i>Ш.М. Чумаев, Фирӯзи Рашидӣ</i> .....	176
<b>ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА И ЕГО РОЛЬ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ</b> <i>М. Х. Давлатов, Ш. Р. Шокиров</i> .....	180
<b>СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Р.Г. Тагоева</i> .....	184
<b>СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА</b> <i>М.А. Насимова</i> .....	188
<b>ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ</b> <i>Д. Бахромов</i> .....	192
<b>ТАҲЛИЛИ МУҲИТИ НИҲОДИИ РАВАНДҲОИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР ҚАС-И ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>Н.Б. Файзов, Б.С. Музаффаров, Ш.Х. Маҳмудова</i> .....	195
<b>ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ ИРАНА: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ</b> <i>Фархад Хақими</i> .....	198
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>М.М. Якубов</i> .....	204
<b>ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>М.И. КадYROва</i> .....	215
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ - ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА И АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ</b> <i>А. Абдалимов, К.Ю. Курбанов</i> .....	223
<b>ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> <i>Р.Н. Саидов</i> .....	230

<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b> <i>Ф.Х. Сохибов, А.Д. Хайдаров, С.С. Мирзоев.....</i>	238
<b>ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b> <i>Нурализода Наргис.....</i>	242
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ (ЕАЭС)</b> <i>М.А. Имомназаров.....</i>	245
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> <i>Г.Дж. Джурабаев, Б.М. Джумъев.....</i>	249
<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ</b> <i>И.С. Ашууров, Д.Б. Кадыров.....</i>	253
<b>ЗНАЧЕНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ КОРИДОРАМ ДЛЯ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Шахпари Баништи Захро Мухаммадризо.....</i>	260
<b>БАССЕЙНОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСГРАНИЧНЫМИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ</b> <i>С. Саидов.....</i>	264
<b>РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Б.Х. Нурдинов, П.Д. Ходжаев.....</i>	268
<b>РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ (ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ)</b> <i>М.А. Шабунова.....</i>	273
<b>РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>С.М. Давлатов.....</i>	277
<b>АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>А.Дж. Орифов.....</i>	280
<b>СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> <i>Г.Д. Джурабаев, С.Х. Шамсиддинов, И.М. Гулов.....</i>	284
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Р.Н. Шарипова.....</i>	288
<b>“МОДЕЛЬ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ: БЛОК ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА 2012 - 2015 ГОДЫ”</b> <i>А.М. Наджмиддинов.....</i>	292
<b>РОЛЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ИНТЕГРАЦИИ СО СТРАНАМИ СНГ</b> <i>П.Б. Зайдулова.....</i>	294
<b>ХУСУСИЯТҲОИ МИНТАҚАВИИ ШАРИКИИ ДАВЛАТ БО БАҲШИ ХУСУСИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>А.А. Солеҳзода, Зоҳири Тоҷиддин.....</i>	298

<b>ТЕНДЕНЦИИ И ЗАДАЧИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА</b> <i>Л.И. Абдуллоева</i> .....	303
<b>ВУЗЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН, ОСОБЕННОСТИ ИХ УПРАВЛЕНИЯ В ПЕРЕХОДНОМ ПЕРИОДЕ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Т.С. Маликов, Фарход Рахили</i> .....	305
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>К.А. Содиков, М.И. Садриддинов</i> .....	309
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>А.Т. Абдулаева</i> .....	313
<b>УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> <i>И.О. Шарипов</i> .....	317
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ</b> <i>И.С. Ашуров, Х.А. Муллоев</i> .....	320
<b>ТАДЖИКСКАЯ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ</b> <i>И.Р. Иброхимов</i> .....	324
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ НЕКОТОРЫХ НАУЧНЫХ ШКОЛ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЗНАЧЕНИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА</b> <i>Р.Г. Ганиев</i> .....	329
<b>РОЛЬ И ФУНКЦИИ ДОМОХОЗЯЙСТВА В СИСТЕМЕ ИНСТИТУТОВ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА</b> <i>М.Х. Давлатов, Ш. Т. Одинаев</i> .....	333

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см; ), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.



Муҳаррири масъул: **М. Ибодова**  
Масъули баҳши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**  
Муҳаррирон: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**  
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**  
Редакторы: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 61

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 61

Тел: 227-74-41 **E-mail: [vestnik-tnu@mail.ru](mailto:vestnik-tnu@mail.ru)**

**Сайт ТНУ: [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj)**