

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПАЁМИ**  
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДӢ ВА  
ҶАМЪИЯТӢ

2/8 (181)

**ВЕСТНИК**  
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»  
2015

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати тахририя:  
Редакционная коллегия:**

*Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор*  
*Сафармамадов С.М. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор*  
*Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент*

**Аъзои хайати тахририя:  
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.**- доктор экономических наук, доцент  
**Исайнов И.Р.** - доктор экономических наук, доцент  
**Низомова Т.Д.** - доктор экономических наук, профессор  
**Одинаев Ф.** - кандидат экономических наук, доцент

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.  
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2015  
Вестник Таджикского национального университета, 2015**

## И К Т И С О Д – Э К О М Н О М И К А

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА СИСТЕМЫ КРІ

*О.Ю. Осипенкова, М.К. Хусаинов, Д.В. Лебедева*

**Московский государственный университет информационных технологий,  
радиотехники и электроники**

В настоящее время объективно возникла необходимость в проведении коренных изменений в технологии управления. В связи с возросшим динамизмом внешней среды, когда важнейшим фактором успешной работы организации является быстрота реакции на новые условия, а также сильной конкуренцией, предприятиям потребовалось получить инструмент, который позволил бы быстро адаптироваться к изменяющимся внешним условиям, а также в сжатые сроки проводить управленческие изменения и настраивать организационный механизм в соответствии с новыми целями и стратегией предприятия. В этом может помочь система КРІ, позволяющая моделировать бизнес-процессы предприятия. Система КРІ – новое явление в теории и практике современного управления, возникшее на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета, контроля и менеджмента.

Первоначальным, важнейшим фактором процветания любого предприятия является наличие в нем квалифицированного сплоченного персонала и грамотно управляющего руководства. Но этого не достаточно. Нужен так же отлаженный механизм (система управления), обеспечивающий эффективное взаимодействие между двумя данными контингентами и установление показателей ответственности, нацеливающих управленцев и исполнителей на достижение общих целей предприятия; сотрудники на всех уровнях должны обязательно знать, ради каких целей они работают, и что именно они могут сделать для воплощения общей стратегии предприятия. В большинстве случаев используются финансовые показатели, такие как прибыль, рентабельность. Но для достижения успеха в бизнесе в будущем, необходимо использовать и нефинансовые аспекты (например, такие как лояльность клиентов, качество обслуживания клиентов и др.). Данные показатели получили название ключевых показателей эффективности бизнеса (англ. Key Performance Indicators, КРІ).

Одни авторы рассматривают ключевые показатели эффективности как показатели деятельности подразделения (предприятия), которые помогают организации в достижении стратегических и тактических (операционных) целей, позволяющие оценить организации своё состояние и помочь в оценке реализации стратегии [1]. По мнению других, КРІ – критерий, применяемый для определения показателей деятельности, которые являются значимыми для достижения целей и задач организации и могут быть количественно измерены [2]. Нами предлагается понимать КРІ, как *специальную систему каскадированных в горизонтальном и вертикальном аспектах персонализированных целевых показателей эффективности бизнеса, позволяющие производить контроль деловой активности сотрудников, подразделений и компании в целом, отражающих те компоненты организационной деятельности, которые являются наиболее важными для сегодняшнего и завтрашнего успеха, а также позволяющая фокусировать внимание руководителя на управление ключевыми факторами получения и удержания долгосрочных стратегических целей.*

Для термина «key performance indicators (КРІ)» зачастую используется русский перевод «ключевые показатели эффективности» (КПЭ), однако это не совсем верно [3].

С переводом по смыслу слов key (ключевой, характеризующий степень достижения какой-либо цели, существенный для работы одной из областей деятельности компании) и indicator (индикатор, показатель) проблем не возникает, но слово performance невозможно однозначно трактовать. Правильную формулировку можно найти в стандарте ISO 9000:2008. Он разделяет слово performance на два термина: результативность и эффективность. По стандарту, результативность – это степень достижения запланированных результатов (способность компании ориентироваться на результат), а эффективность – соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами (способность компании к реализации своих целей и планов с заданным качественным уровнем, выраженным определёнными требованиями – временем, затратами, степенью достижения цели). Слово performance объединяет в себе и

результативность, и эффективность. Таким образом, правильным переводом термина КРІ будет «ключевой показатель результата деятельности», так как результат деятельности содержит в себе и степень достижения, и затраты на получение результата [4].

Необходимость появления на современных предприятиях такого феномена как Система ключевых показателей деятельности, можно объяснить следующими причинами[5]:

➤ повышение нестабильности внешней среды выдвигает дополнительные требования к системе управления предприятием:

- смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;
- увеличение скорости реакции на изменение внешней среды, повышение гибкости деятельности и управления предприятием;
- необходимость в непрерывном отслеживании изменений, происходящих во внешней и внутренних средах предприятия;
- необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятий и избеганию кризисных ситуаций;
- повышенное влияние на экологическую среду и обеспечение жизнедеятельности.

➤ усложнение системы управления предприятием требует механизма внутри системы управления;

➤ информационный бум при недостатке релевантной (существенной, значимой) информации требует построения специальной системы информационного обеспечения управления предприятием;

➤ общекультурное стремление к синтезу, интеграции различных областей знания и человеческой деятельности

Отметим, что ключевые показатели деятельности – это связанные с целями компании, персонализированные целевые показатели, установленные для конкретных сотрудников, следовательно, на практике концепция КРІ тесно связана с мотивацией персонала, поскольку на основе системы показателей КРІ обычно строится система мотивации и стимулирования сотрудников компании.

КРІ представляет собой систему, используемую для достижения главных целей любого бизнеса, таких как привлечение и удержание потребителей (клиентов), рост профессионализма сотрудников, увеличение доходов и снижение затрат. Все эти ценности исповедует всеобщее руководство качеством.

Всеобщее руководство качеством – подход к руководству организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех ее членов и направленный на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения потребителя и получения выгоды. В некоторых странах (Япония, Корея, Сингапур, Малайзия, Гонконг, Англия, Германия, США, в последние годы Бразилия) концепции КРІ и всеобщего руководства качеством подняты на уровень национальной идеи.

Основные компоненты концепции управления по КРІ приведены в таблице 1.

**Таблица 1. Основные аспекты концепции управления по КРІ**

№ п/п	Аспекты (компоненты) концепции	Сущность и основные задачи данной концепции
1	Ориентация на будущее	Регламентирование в нормативно-методических документах организации (устав, стандарт предприятия, инструкция) миссии, стратегических целей, культуры фирмы, форм мотивации деятельности ее работников
2	Взаимосвязь стратегического и тактического (операционного) менеджмента	Подчиненность целей оперативного менеджмента стратегическим целям, анализ отклонений показателей достижения стратегических и оперативных целей, координация деятельности системы управления фирмой по реализации ее целей.
3	Организация аналитической работы	Регламентация в положениях о подразделениях (службах), должностных инструкциях работников, соответствующих их компетенции, навыков ведения аналитической работы (анализ показателей деятельности выявления причин «узких мест», подготовка управленческих решений)
4	Организация системы поддержки принятия решений	Создание общей информационной системы управления на основе современных информационных технологий, управленческого

	управленческих решений	учета, создание организационно-экономических условий вовлечения сотрудников в процесс подготовки и принятия управленческих решений.
--	------------------------	---

В таблице 2 дана обобщающая характеристика управления по КРІ.

**Таблица 2. Характеристика системы КРІ**

Определение	Система КРІ – комплексная оценка бизнес-процессов, позволяющая проанализировать характер производства, управления, персонала, определить узкие места и найти пути решения проблем.
Цель	Ориентация управленческого учета на достижение целей организации
Предмет системы КРІ	Процессы управления предприятием, включая: формирование стратегии, установление целей, разработку и взаимоувязку стратегических и оперативных планов (возможно с привязкой к бюджетам), мониторинг текущих событий, контроль и анализ отклонений фактических результатов от намеченных целей.
Функции (задачи): Планирование	Координация долгосрочных стратегических целей компании и краткосрочных задач отдельных подразделений и сотрудников; Разработка концепции и методики планирования;
Организация работы	Создание понимания стратегических целей Компании у менеджмента и сотрудников; Коммуникация подразделений компании и построение понятной схемы стратегического управления; Увязка целей отдельных подразделений и сотрудников с целями компании; Определение целевых ориентиров (создание регламентов, установление значений ключевых показателей деятельности) и объективная оценка протекающих процессов, выявление отклонений;
Стимулирование, мотивация	Разработка системы мотивации на основе объективного инструмента оценки, позволяющего отталкиваться только от тех факторов, на достижение которых может влиять отдельное подразделение или сотрудник;
Контроль и регулирование	Внутренний контроль и аудит на предприятии, выявление причин «узких мест»; Пересмотр регламентов и координация ключевых показателей, если выполнение описанных в регламентах действий не позволяет добиться желаемого значения.
Информационно-аналитическое обеспечение	Координация и интеграция информационных потоков на предприятии на основе современных информационных технологий; Разработка архитектур информационной системы.
Анализ и аналитика	Разработка методик анализа стратегического развития; Статистико-математический анализ результатов деятельности компании в разрезе результатов отдельных подразделений и сотрудников; Координация работ подразделений по анализу результатов деятельности; Ориентированность на будущее, т.е. чтобы компания находилась на правильном экономическом курсе в соответствии с целями организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ / М.М. Панов. -М.: Инфра-М, 2012. - 255 с. - (Просто, Кратко, Быстро). - 500 экз.
2. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ / М.М. Панов. -М.: Инфра-М, 2013. - 255 с. - (Просто, Кратко, Быстро). - 500 экз. - С.3
3. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ / М.М. Панов. -М.: Инфра-М, 2013. - 255 с. - (Просто, Кратко, Быстро). - 500 экз. - С.5

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА СИСТЕМЫ КРІ

В статье рассматриваются актуальные вопросы экономической сущности системы КРІ и характеристика управления КРІ. На основе всестороннего анализа рассматриваемых в литературе систем ключевых показателей эффективности с учетом особенностей организации предлагается совершенствование технологии построения системы ключевых показателей эффективности деятельности, при формировании которой учитываются хозяйственные возможности организации и тенденций развития сектора рынка.

**Ключевые слова:** ключевые показатели эффективности деятельности, Модель КРІ, аспекты концепции, системы КРІ, стратегия предприятия, концепции КРІ, регламентация.

## THE ECONOMIC NATURE OF KPI

The article deals with topical issues of economic nature and characteristics of KPI system management KPI. Based on a comprehensive analysis of these systems in the literature of key performance indicators taking into account the characteristics of the organization is invited to improving the technology of building a system of key performance indicators that are taken into account in the formation of economic opportunities of the organization and development trends of the market sector in which it operates., на котором она работает.

**Key words:** Key performance indicators, Model KPI, aspects of the concept of KPI, business strategy, the concept of KPI, regulation.

**Сведения об авторах:** *Осипенкова Ольга Юрьевна* - д.э.н., профессор, Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники  
*Хусаинов Манон Камарович* - д.э.н., профессор, Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники. Телефон: +79262903990  
*Лебедева Дарья Владимировна* - д.э.н., профессор, Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В КОНТЕКСТЕ КИТАЙСКОГО ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЕКТА\*

*М.О. Тураева*

**Институт экономики Российской академии наук (г. Москва)**

Расширение транспортной сети путем строительства новых железных и автодорог, транспортных узлов, включая воздушные, имеет колоссальное значение для региона Центральной Азии (ЦА), поскольку это позволяет понизить транспортную составляющую во внешнеэкономических связях, повысить инвестиционную привлекательность, а также шире использовать республиками свои территории для международного транзита. Одновременно улучшаются транспортные условия функционирования внутреннего рынка. В вопросах развития транспортных путей в ЦА соприкасаются интересы внешних по отношению к региону участников, решающих свои коммуникационные проблемы – Китая, ЕС, России, Ирана, Афганистана, Турции, США. Кроме этого, регион является ареной для «больших» интеграционных проектов, к числу которых можно отнести проект Евразийской интеграции, Нового шелкового пути США и Экономического пояса шелкового пути КНР. В соответствии с этим крупные изменения в географии транспортной инфраструктуры в ЦА происходят созвучно основным региональным геоэкономическим процессам и выбранным странами внешнеэкономическим приоритетам.

В риторике, так или иначе, относящейся к транспортной логистике региона, часто фигурирует условный маршрут «Китай - Европа» или его более традиционное название – «Шелковый путь», обусловленный современной структурой внешнеторговых связей стран региона. Как известно, через несколько дней после саммита ШОС-2013 высшим руководством Китая была озвучена идея интеграционной стратегии «Экономический пояс Шелкового пути». Данная стратегия основана на объединении Экономического пояса с морским транспортным коридором (рис. 1).

Длина Шелкового пути предположительно составит около 12 тыс. км. Кроме сухопутного, в программе КНР «Один пояс – один путь» рассматривается и «Морской шелковый путь», который начнется в китайских портах Гуанчжоу и Кантон. Считается, что символично морской и сухопутный вариант Шелкового пути должны будут сойтись в Венеции. Морской Шелковый путь начнется в городе Цюаньчжоу<sup>†</sup>, пройдет через крупнейшие города Южного Китая: Гуанчжоу (столица Гуандуна), Бэйхай (Гуанси) и Хайкоу (Хайнань), дойдет до Малаккского пролива с остановкой в Куала-Лумпур, пересечет весь Индийский океан с остановками в Калькутте (Индия), Коломбо (Шри-Ланка) и с транзитной остановкой на Мальдивах дойдет до Найроби в Кении. Через Красное море путь пройдет с остановкой в Джибути через Суэцкий канал до Афин (Греция), и до Венеции (Италия), где сомкнется с сухопутным поясом [1].

\* Статья подготовлена при поддержке гранта РГНФ № 15-07-00020 «Экономическая и социальная трансформация постсоветского пространства в контексте евразийской интеграции»

<sup>†</sup> Провинция Фуцзянь - родина второго члена Политбюро и соратника Си Цзиньпина - Чжан Гаоли

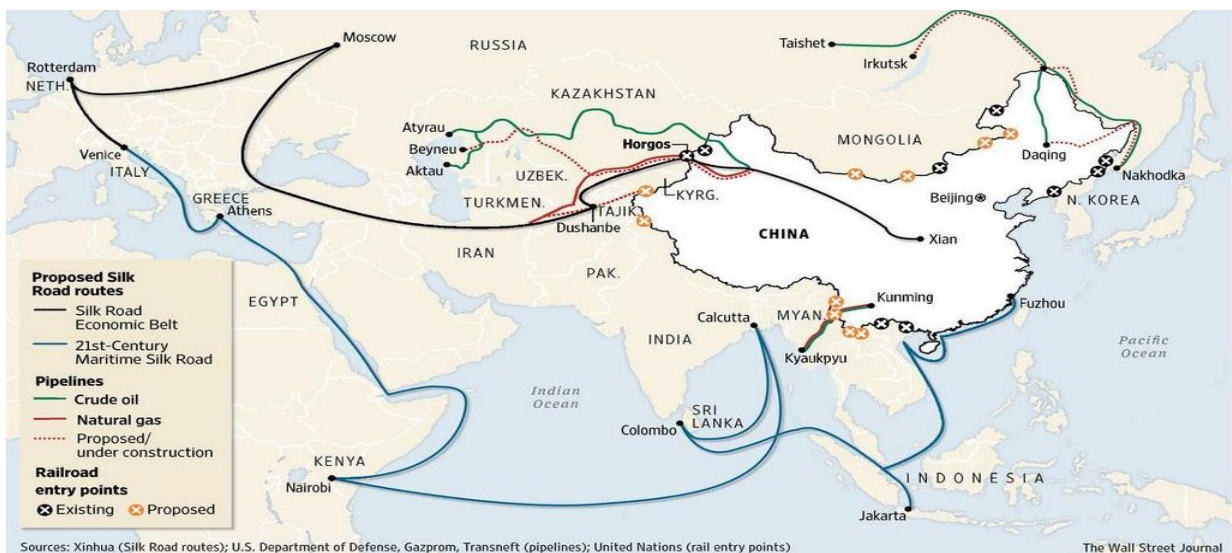


Рис. 1. Экономический пояс нового Шелкового пути и морской Шелковый путь [2]

В преддверии саммита ШОС 2013 г. руководитель КНР – С. Цзиньпинь совершил среднеазиатское турне, во время которого встретился с президентами Туркмении, Казахстана, Узбекистана и Киргизии. В ходе визита С. Цзиньпина в Казахстан было подписано 22 договора на 30 млрд. долл., в том числе о строительстве в Казахстане крупного нефтеперерабатывающего завода. В Узбекистане китайский лидер подписал соглашения на 15 млрд. долл., а во время визита в Киргизию была достигнута договоренность об инвестировании КНР около 3 млрд. долл. в киргизские проекты [3]. В сентябре 2014 г., находясь в связи с саммитом ШОС-2014 в Душанбе, С. Цзиньпинь провел свой официальный визит в Таджикистан, в результате чего принято решение в течение следующих трех лет инвестировать в экономику республики 6 млрд. долл. [4].

В свою очередь, риторика официальных представителей стран ЦА построена в основном на встречной открытости сотрудничеству с Китаем и перспективам новых возможностей политического, стратегического и экономического партнерства. Если принять во внимание, что Китай – мировой лидер в области высокогорного железнодорожного строительства и то, что Экспортно-кредитный банк Китая давно является крупнейшим кредитором правительств республик региона, то становится очевидным, что у китайской экономической дипломатии в регионе широкие перспективы.

Кроме роста объема китайского импорта на европейские рынки, растет потребительский спрос на товары китайского производства в странах, лежащих на протяжении всего Шелкового пути, включая ЦА. Поэтому совершенно очевидно, что в рамках любых инициатив по развитию региональных транспортных коммуникаций Китай получает дополнительные возможности транзита товаров, доступ к рынкам стран Центральной Азии и Восточной Европы, развивает инфраструктуру СУАР, получает крупные контракты и т.д.

Параллельно с этим руководство Китая форсирует развитие и двусторонних (кредитных) отношений с государствами Шелкового пути, получая взамен доступ к национальным месторождениям и контракты для китайских компаний. В первую очередь, речь идет о «высокогорных» и географически близких к Китаю Таджикистане, Киргизии и Афганистане, правительства которых по-прежнему высоко мотивированы участвовать в проектах «институтов-партнеров» и открыты для любых инвестиций, способных помочь им развивать собственный транзитный потенциал.

Важную роль в трансформации транспортного пространства региона играет Программа Центрально-азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС), членами которой являются все страны ЦА, а финансовыми донорами:

- Азиатский банк развития (АБР),
- Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР),
- Международный валютный фонд (МВФ),
- Исламский банк развития (ИБР),
- Программа развития Организации объединенных наций (ПРООН),

- Всемирный банк (ВБ).

Главной транспортной инициативой программы ЦАРЭС является построение шести транспортных коридоров, которые призваны связывать Европу с КНР и Восточной Азией:

1. *Коридор ЦАРЭС 1* связывает Европу с КНР и Восточной Азией. Коридор идет от границы с РФ до КНР через Казахстан и Киргизию. Он включает 13 600 км автомобильных дорог и 12000 км железных дорог, 1 логистический центр и 3 аэропорта.

2. *Коридор ЦАРЭС 2* связывает Кавказ и Средиземноморье с Восточной Азией. Маршрут проходит через Азербайджан, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан, Киргизию и КНР. Он включает 9900 км автодорог и 9700 км железных дорог.

3. *Коридор ЦАРЭС 3* включает 6900 км автодорог и 4800 км железных дорог, которые проходят с запада и юга Сибирского региона России через Афганистан, Казахстан, Киргизию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан до Ближнего Востока и Южной Азии.

4. *Коридор ЦАРЭС 4* связывает Россию и Восточную Азию через Монголию и Китай. Маршрут включает 2400 км автомобильных дорог и 1100 км железных дорог.

5. *Коридор ЦАРЭС 5* связывает Восточную Азию через Центральную Азию с Аравийским морем. Маршрут проходит через Китай, Киргизию, Таджикистан и Афганистан. Коридор включает 3700 км автомобильных дорог и 2000 км железных дорог.

6. *Коридор ЦАРЭС 6* включает три маршрута, связывающих Европу и Россию с портами Карачи и Гвадар на Аравийском море или Бандар Аббасом в Персидском заливе. Маршрут включает 10600 км автомобильных дорог и 7200 км железных дорог.

Согласно отчетам организации ЦАРЭС<sup>‡</sup>, с 2008 по 2013 гг. было «усовершенствовано» примерно 4500 км автодорог, построено 7 аэропортов, 3 порта и 4 логистических центра, построено и реабилитировано 185 км железных дорог в странах-участницах. В 2014 г. построено и реконструировано 1450 км скоростных дорог и национальных автомагистралей в странах программы, и построено 1036 км новых железных дорог в Казахстане (см. табл. 1).

**Таблица 1. Годовые результаты работы транспортного сектора программы ЦАРЭС(2008-2014 гг.)**

Показатель	2008 <sup>§</sup>	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Годовая протяженность построенных или улучшенных скоростных или национальных автомагистралей (км)	181	254	1154	953	1116	1312	475
Совокупная протяженность построенных или улучшенных скоростных или национальных автомагистралей (км)	181	435	1589	2542	3658	4970	6420
Совокупная доля всех дорожных коридоров ЦАРЭС в хорошем состоянии (%)*	64	66	71	75	79	85	74
Новые железные дороги, построенные за год (км)	0	286	179	293	75	0	1036
Модернизированные за год железные дороги (км)	251	468	600	1014	60	0	317

Источник: Отчет о проделанной работе и плане работ транспортного сектора 2015-2017 гг. - ЦАРЭС, 24.06.2015 г.

В планы доработанной стратегии «ЦАРЭС -2020» входят 38 автодорожных проектов, 17 железнодорожных проектов, 38 проектов по аэропортам, портам и логистическим центрам, а также 15 проектов по содействию торговле [5].

Китай – это также наиболее активный участник проектов ЦАРЭС, который больше других мотивирован в их успешной реализации. В анализе достижений 80 проектов ЦАРЭС транспортного направления общей стоимостью 16 млрд. долл. отмечается, что на долю КНР пришлось большая часть расходов, и это единственная страна, в которой

<sup>‡</sup> Страны-участницы программы: Афганистан, Азербайджан, Китай, Казахстан, Киргизия, Монголия, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан.

<sup>§</sup> Базовое значение



завершены все проекты, предусмотренные планом. Доля расходов КНР была особенно большой в подсекторах железных дорог (49%) и авиации (73%) [6].

Реализация транспортной стратегии Китая в ЦА осуществляется и через ШОС. Одним из важнейших итогов саммита ШОС-2014 стало межправительственное соглашение о создании благоприятных условий для международных автомобильных перевозок. Работа по проекту этого соглашения началась еще в 2004 г., и 10 лет документ согласовывался представителями сторон. Особенно активный интерес к этому документу проявляли такие международные доноры, как Азиатский банк развития (АБР) и ООН (ЭСКАТО).

Поскольку значение внутрирегиональной торговли в ЦА невелико (около 4% от общего экспорта и около 5% от общего импорта\*\*), и за последние годы стабильной позитивной динамики в этой сфере не наблюдается [7], главными факторами трансформации транспортной инфраструктуры являются торговые связи с третьими странами и между ними (транзитные связи). Поэтому основным трендом развития транспорта и транспортных узлов в ЦА является ориентация на международные транспортные коридоры (международные транспортные коридоры (МТК) - концентрации на генеральных направлениях транспорта общего пользования (железнодорожного, автомобильного, морского, трубопроводного) и телекоммуникаций [8]), которые становятся главным инструментом трансформации национальных транспортных систем стран ЦА. Основная задача МТК – адаптация национальных транспортных сетей к меняющимся геоэкономическим условиям, вывод стран региона в число транзитных государств и создание альтернативных морскому варианту перевозки мультимодальных сухопутных коридоров: «Восток – Запад» и «Север – Юг».

С ростом мировой политической напряженности и введением санкций повысилась актуальность развития МТК и важность скорейшего решения инфраструктурных задач, как для ЕС и Китая, так и для стран, территория которых исторически находится в зоне Шелкового пути. Поэтому развитие транспорта в ЦА является зоной особого интереса КНР, для которой из-за растущей загруженности европейской портовой системы и объективно более выгодных и быстрых условий поставок продукции сухопутными видами транспорта, стоит проблема развития альтернативных путей вообще и мультимодальных перевозок в частности. Кроме этого, растет потребительский спрос на товары китайского производства в странах, лежащих на протяжении всего Шелкового пути, включая ЦА. В рамках развития транспортных коммуникаций в странах ЦА Китай получает дополнительные возможности транзита товаров, доступ к рынкам стран региона и Восточной Европы, развивает инфраструктуру СУАР, получает крупные контракты и т.д. Помимо перспектив развития своего авто и железнодорожного транзитного потенциала, Центральная Азия является также важной частью стратегии КНР по развитию мировых высокоскоростных маршрутов. В частности, по планам Минтранса Китая, по территории Казахстана должно быть проложено 1500 км, а по территории Туркменистана – 3000 км высокоскоростной железной дороги [9].

Транспортная сеть Узбекистана является более развитой относительно других республик ЦА: железные и автомобильные дороги с качественным покрытием проложены с севера на юг и с востока на запад республики. В июле 2013 г. Узбекские ЖД (Узбекистон темир йуллари) приступили к строительству новой электрифицированной железнодорожной линии «Ангрен-Пап» через перевал Камчик. Проект предусматривает строительство двух тоннелей. Ключевым объектом линии «Ангрен-Пап» является строительство тоннеля через перевал Камчик. В сентябре 2013 г. китайский Эксимбанк предоставил Узбекистану кредит в 350 млн. долл. для прокладки тоннеля, и тогда же был подписан контракт на строительство с китайской компанией «China Railway Tunnel Group» на 455 млн. долларов [10]. Этот тоннель станет самым длинным туннелем (общая протяженность - 19,2 км), построенным китайской компанией в ЦА.

С точки зрения Узбекистана, главная задача новой дороги – объединение трех областей (Андижанской, Наманганской и Ферганской) с остальной частью Узбекистана, чтобы избежать транспортировку товаров по железной дороге через территорию Таджикистана. Новая железная дорога должна проходить вдоль северной границы Узбекистана с Таджикистаном [11] и соединить Китай через Узбекистан с европейскими

---

\*\* На сегодняшний день членами ВТО являются Казахстан, Киргизия и Таджикистан; членами ЕАЭС - Казахстан и Киргизия.

странами. Что касается китайской позиции, то посол КНР в Узбекистане С. Лице в интервью китайскому источнику «Жэньминь жибао» не скрывает, что ЖД туннель через Камчик является крупнейшим проектом сотрудничества между Китаем и Узбекистаном и важным проектом в строительстве *Экономического пояса Шелкового пути* [12].

По территории **Казахстана** проходит 5 МТК:

1. Северный коридор Трансазиатской железнодорожной магистрали (ТАЖМ).
2. Южный коридор ТАЖМ.
3. Центральный (среднеазиатский) коридор ТАЖМ.
4. Север-Юг
5. ТРАСЕКА.

Проект трансконтинентального автодорожного коридора ЗЕ-ЗК является уникальным примером того, как одни региональные инфраструктурные инициативы могут не только не конкурировать, но и органично интегрироваться и использовать возможности параллельных инициатив. Изначально предполагалось, что протяженность этого МТК составит 8445 км, из них 2233 км пройдут по территории России, 2787 км – Казахстана, и 3425 км – по территории Китая. Крайние точки коридора – Санкт-Петербург-порт Ляньюньган. Стоимость Казахстанского участка дороги покрывается за счет трех источников финансирования: республиканского бюджета, займов международных финансовых институтов и частных инвестиций на концессионной основе

Развитие транспортных коммуникаций **Туркменистана** - тот ключевой вопрос, по которому, несмотря на свой нейтралитет, республика является активным участником разных международных тематических платформ и проектов. Транспортная сеть страны в последние годы интенсивно развивается путем активного строительства и ввода в действие ее новых звеньев. Развитие транзитных коридоров, объединение географических и инфраструктурных возможностей технического и технологического потенциала государств и регионов, комбинированная система транспортного сообщения с выходом на крупнейшие международные и региональные морские, речные, автомобильные, железнодорожные и воздушные узлы, их оптимальное сочетание и использование преимуществ каждого из них – также ключевые приоритеты Туркменистана.

Рассматривая факторы развития региональной инфраструктуры, необходимо понимать, что субъективные интересы стран следует оценивать, прежде всего, с точки зрения их собственной мотивации стать полноценными транзитными звеньями выдвигаемых международных проектов. При этом мотивация тех институтов и стран, которые оказывают им финансовую и техническую поддержку, также важна. Доля внешнего финансирования транспортных проектов по развитию железных и автомобильных дорог в ЦА довольно высока. В основном это средства транспортного сегмента программы ЦАРЭС, ЕС, АБР, китайские кредиты. Отдельные инфраструктурные проекты поддерживают Турция и Иран.

Следует также отметить, что в вопросах развития транспортной сети в Центральной Азии (и на евразийском пространстве вообще) наблюдается процесс объединения (сращивания) международных транспортных проектов и инициатив. В частности, это можно наблюдать на примере:

- сопряжения проектов ЕАЭС и Экономического пояса Шелкового пути КНР;
- встраивания проекта «ЗЕ-ЗК» в меридиональный «Север-Юг», коридоры ЦАРЭС, ТРАСЕКА, ЭКСКАТО и др.;
- совпадения проектов по развитию коммуникаций в рамках ШОС и ЦАРЭС;
- МТК по территории СНГ являются продолжением Панъевропейских коридоров и проекта ТРАСЕКА, а автомобильные и железнодорожные маршруты ЕАЭС совпадают с сетью Азиатских и Европейских автомагистралей, а также с маршрутами ОСЖД.

У этой тенденции есть свои минусы, и самый очевидный из них тот, что при такой интеграции проектов вектор развития транспортных коммуникаций и трансформации транспортной системы будет диктоваться теми, кто финансирует проекты.

Однако к позитивным последствиям относятся, безусловно, то, что страны региона, несмотря на свои финансовые трудности, решают задачи реконструкции, реабилитации и строительства внутренних коммуникаций. Развитие центрально-азиатского транспортного пространства будет происходить еще эффективнее при условии роста взаимного сотрудничества. Выиграют от этого все участники постсоветского и евразийского пространства, международное транзитное значение которых возрастет, а регион

постепенно будет покрываться сетью новых магистралей. Таким образом, новое транспортное строительство становится важным фактором экономической трансформации рассматриваемых стран, меняющим их функции в региональной и глобальной экономике и сильно влияющим на ход регионализации. Само же транспортное сотрудничество является важным направлением деятельности многих региональных и международных организаций, в которых участвуют центрально-азиатские государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Комаров Д. Новый Шелковый путь: как Китай изменит экономическую карту мира / Д. Комаров // «Южный Китай», 25.03.2015, URL: [Электронный ресурс]. <http://south-insight.com/shelk>
2. Jeremy Page. China Sees Itself at Center of New Asian Order / The Wall Street Journal, 9.11.2014, URL: [Электронный ресурс]. <http://www.wsj.com/articles/chinas-new-trade-routes-center-it-on-geopolitical-map-1415559290>
3. [Электронный ресурс]. <http://ostkraft.ru/ru/news/1133>
4. [Электронный ресурс]. <http://rusplt.ru/world/kitay-poshel-na-tadjikistan-12840.html>
5. Хилл Д. Отчет о проделанной работе в транспортном секторе. - 13-ое заседание Координационного комитета по транспортному сектору ЦАРЭС / Д. Хилл. - 2014 г., URL: [Электронный ресурс]. [http://www.carecprogram.org/uploads/events/2014/TSCC-Meeting-KGZ/Presentation-Materials/003\\_112\\_209\\_Transport-Sector-Progress-Report-ru.pdf](http://www.carecprogram.org/uploads/events/2014/TSCC-Meeting-KGZ/Presentation-Materials/003_112_209_Transport-Sector-Progress-Report-ru.pdf)
6. Стратегия ЦАРЭС по транспорту и содействию торговле до 2020 года, URL: [Электронный ресурс]. <http://www.adb.org/sites/default/files/carec-tifs-2020-ru.pdf>
7. Источник: «Trade statistics for international business development» за 2011-2013 гг.
8. Дергачев В.А. Международные экономические отношения: учебник для вузов / В.А. Дергачев. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 368 с.
9. South China Morning Post Publishers, URL: [Электронный ресурс]. <http://www.scmp.com/infographics/article/1605236/infographic-chinas-high-speed-rail-vision>
10. [Электронный ресурс]. <http://www.12uz.com/#ru/news/show/economy/15723/>
11. [Электронный ресурс]. <http://www.logistic.ru/news/news.php?num=2014/02/27/15/31218479>
12. [Электронный ресурс]. <http://russian.people.com.cn/n/2014/0711/c31518-8754481.html>

#### ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В КОНТЕКСТЕ КИТАЙСКОГО ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЕКТА

В работе анализируются основные тенденции процесса трансформации транспортного пространства в регионе Центральной Азии, в том числе рассмотрены отдельные проекты международных транспортных коридоров, включая автодорожные и железнодорожные.

**Ключевые слова:** трансформация, транспорт, Международные транспортные коридоры, Центральная Азия, Экономический пояс Шелкового пути

#### TRANSFORMATION OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN CENTRAL ASIA IN THE CONTEXT OF THE CHINESE INTEGRATION PROJECT

The paper analyzes the main trends in the transformation process of the transport space in the Central Asian region, including those considered separate projects of international transport corridors, including road and rail.

**Key words:** Transformation, Transport, International Transport Corridors, Central Asia, Silk Road Economic Belt.

**Сведения об авторе:** *Тураева Мадина Октамовна* – доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН. Телефон: +7 499 128 67 80

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА

*Б.К. Каримов*

Чувашский государственный институт культуры и искусств

Следует отметить, что российское законодательство предоставляет возможность развития предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства. Однако существование особых условий производства и потребления результатов деятельности организаций и учреждений культуры приводит к ограничению, модификации и специфике развития предпринимательства в этом секторе экономики. К ним относятся: ограничения рыночного характера, которые обусловлены высокой социальной значимостью ряда культурных благ и услуг и необходимостью государства обеспечить стандарты культурного обслуживания населения; недостаточно устойчивый, неравномерный, а порой низкий потребительский спрос населения на культурные блага и услуги.

Совершенствование предпринимательской деятельности связано с развитием доходобразующей функции некоммерческих организаций культуры. Отсюда предпринимательскую деятельность в Учреждениях культуры следует понимать как деятельность по организации, разработке, производства и реализации услуг и продуктов культурного и информационного назначения в целях достижения социального эффекта и увеличения дохода от разных видов деятельности.

К другим факторам, которые оказывают влияние на результативность работы организаций культуры, можно отнести: экономическую ситуацию в стране, местную специфику, компетентность руководителей, низкую предпринимательскую активность самих организаций культуры, несовершенство методической базы, отсутствие профессиональных менеджеров со свежим взглядом на уже привычные процессы, предпринимательские риски.

Финансовое состояние организаций во многом определяет, какую стратегию руководство выберет на будущее. Детальный анализ финансового состояния помогает выявить имеющиеся и потенциально слабые стороны организаций.

В Чувашской Республике деятельность учреждений культуры регламентируется Законом ЧР от 24.11.2004 № 40 ( в ред. Законов ЧР от 10.11.1997 №22, от 03.05.2001 №13, от 24.11.2004 № 40, от 02.06.2006 № 23), где в статье 3 определено, что законодательство Чувашской Республики в области культуры основывается на Основах законодательства Российской Федерации о культуре, законах РФ и состоит из настоящего Закона и иных законов Чувашской Республики [2]

В ст.36 закона Чувашской Республики «О культуре» дается определение внешнеэкономической деятельности в области культуры:

Организации культуры осуществляют внешнеэкономическую деятельность, специализированную торговлю, в том числе аукционную, произведениями искусства, изделиями народных художественных промыслов, изобразительной продукцией, предметами антиквариата в порядке, установленном законодательством Российской Федерации [2]

Муниципальное бюджетное учреждение культуры Дворец культуры «Салют» (далее МБУК ДК «Салют») г. Чебоксары, Минкультуры Чувашии (РФ) был введен в эксплуатацию в 1986 года.

Основная цель деятельности ДК «Салют» - организация досуга населения, максимальное удовлетворение социально-культурных потребностей различных категорий населения, предприятий, организаций и учреждений с сохранением культурно-просветительского, воспитательного, досугового направления деятельности.

Для достижения поставленной цели Учреждение осуществляет следующие виды деятельности, относящиеся к его основной деятельности:

- Работа по созданию концертов и концертных программ, отдельных номеров и иных зрелищных программ, спектаклей;
- Услуга по показу концертов и концертных программ, отдельных номеров и иных зрелищных программ, спектаклей;
- Услуга по обеспечению организации творческой деятельности населения;
- Работа по проведению семинаров, мастер-классов, фестивалей, выставок, смотров, конкурсов и иных зрелищных мероприятий силами учреждения;
- Методическая работа в установленной сфере деятельности;
- Услуга киноvideопоказа.

Учреждение вправе осуществлять приносящую доходы деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям.

Учреждение вправе осуществлять следующие виды деятельности, не являющиеся основными видами деятельности:

- обучение в кружках и коллективах учреждения игре на музыкальных инструментах, пению, танцам и другим видам творческой деятельности;
- организация и проведение платных концертов и спектаклей коллективов учреждения на стационаре и выездных сценических площадках;
- организация платных кружков и курсов по гуманитарному и спортивно-оздоровительному профилю, технического творчества и других видов платных услуг, разрешенных законодательством Российской Федерации;

- организация и проведение выставок, презентаций, зрелищных мероприятий, массовых игр и развлечений посредством технических средств, розыгрыш лотерей;
- прокат музыкальных инструментов, костюмов и другого инвентаря культурно-досугового назначения;
- осуществление культурных связей со странами ближнего и дальнего зарубежья (творческие поездки коллективов, обмен художественными выставками, участие в симпозиумах и конференциях);
- проведение работы по развитию творческой инициативы и стимулированию инновационной деятельности в сфере организации досуга населения и народного творчества;
- организация гастролей творческих коллективов;
- организация работы разнообразных консультаций и лекториев, народных университетов, школ и курсов прикладных знаний и навыков по различным отраслям знаний, проведение тематических вечеров, устных журналов, циклов творческих встреч, других форм просветительской деятельности;
- проведение работ по аранжировке, звуко- и видеозаписи художественных произведений;
- обеспечение продвижения и реализации инновационных социокультурных проектов, их участие в конкурсах;
- повышение квалификации творческих и административно-хозяйственных работников учреждения;
- создание творческих лабораторий и студий на базе ведущих творческих коллективов и опыта мастеров искусств;
- оказание методической и практической помощи в разработке и осуществлении художественного оформления помещений, открытых площадок;
- осуществление информационной и издательской деятельности, направленной на обобщение и пропаганду современного опыта клубных учреждений и художественных коллективов, обеспечение их методическим и репертуарным материалом;
- организация и проведение вечеров отдыха, танцевальных и других вечеров, праздников, встреч, гражданских и семейных обрядов, литературно-музыкальных гостиных, балов, дискотек, концертов, спектаклей и других культурно-досуговых мероприятий, в том числе - по заявкам организаций, предприятий и отдельных граждан;
- предоставление оркестров, ансамблей, самодеятельных художественных коллективов и отдельных исполнителей для семейных и гражданских праздников и торжеств;
- организация работы игровых комнат для детей;
- производство и реализация сувенирной, включая аудио-, видео-, кинопродукцию, в пределах своей компетенции;
- предоставление услуг по разработке концепций, созданию сценариев и проведению культурно-массовых мероприятий, их техническому обеспечению акустическим и световым оборудованием, модульным светодиодным информационным табло (экраном), видеопроекционным оборудованием, видеокамерой, мобильными сценическими площадками (комплексами);
- оказание услуг с использованием компьютера, лазерного принтера, сканера, ксерокса для копирования методических материалов на различных носителях (бумажные, cd, dvd, md и др.);
- оказание продюсерских и рекламных услуг;
- реализация входных билетов, абонементов на культурно-досуговые и театрально-концертные мероприятия;
- сдача в аренду движимого и недвижимого имущества в порядке, установленном законодательством и настоящим уставом;
- организация реализации сопутствующих услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам при проведении социокультурных мероприятий, в том числе - запись информации на различные носители, копирование записанных носителей информации, фото- и видеослужб, розничной торговли сувенирами, изделиями народных художественных промыслов;
- предоставление гражданам дополнительных досуговых и сервисных услуг согласно действующим перечням и прейскурантам.

Доходы, полученные от такой деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение Учреждения.

Финансовое обеспечение деятельности учреждения до 31 декабря 2011 года осуществлялось на основании бюджетной сметы. С 1 января 2012 года в соответствии с муниципальным заданием, которое формируется и утверждается Управлением. Учреждение не вправе отказаться от выполнения муниципального задания. Финансовое обеспечение на выполнение муниципального задания осуществляется в виде субсидий из бюджета города Чебоксары и иных, не запрещенных федеральными законами источников.

Доходы от проведения культурно-массовых мероприятий и платных кружков составляют основную часть внебюджетных доходов, что, безусловно, правильно, т.к. этот вид деятельности является одним из основных по Уставу МБУК ДК «Салют». С другой стороны, мы можем сделать вывод, что специалисты учреждения уделяют недостаточно внимания участию в грантовых программах, поиску спонсоров, надеясь на самую доходную статью внебюджета.

Гордостью Дворца являются творческие коллективы, имеющие почетное звание «народный»: оркестр духовых инструментов, Театр Юного Зрителя, ансамбль бального танца «Дуэт», ансамбль эстрадного танца «Меридиан», ансамбль чувашской песни «Янташ», ансамбль казачьей песни «Вольница», вокальный ансамбль ветеранов труда «Родные напевы», фольклорный ансамбль «Забава», ансамбль народных инструментов «Отрада», ветеранов «Надежда», хор ветеранов «Волжанка», детский танцевальный ансамбль «Радость».

МБУК ДК «Салют» является одним из крупнейших культурно-досуговых центров города Чебоксары. Современное светозвуковое оборудование, технические параметры сцены, наличие цифровой и аналоговой киноаппаратуры позволяют предложить населению многочисленный спектр услуг.

Посещаемость МБУК ДК "Салют" очень высока, в его стенах занимаются более тысячи участников клубных объединений и кружков самодеятельного творчества.

Несомненной заслугой развития МБУК ДК "Салют" является сплоченная и взаимосвязанная работа всех структурных подразделений учреждения.

**Таблица 1. Кадровое обеспечение культурно-досуговой деятельности МБУК ДК "Салют"**

Годы	Всего клубных работников	Возраст			Образование		
		До 30 лет	До 50 лет	После 50 лет	Среднее (полное) Общее (%)	Среднее специальн. (%)	Высшее (%)
2010	31	6	20	5	-	20	80
2011	31	6	19	6	-	20	80
2012	27	8	14	5	-	15	85
2013	27	8	14	5	-	19	81
2014	27	8	14	5	-	19	81

С целью получения информации об эффективности и качестве предоставляемых платных услуг было проведено анкетирование жителей юго-западного района города Чебоксары. Анализ результатов анкетирования приведен в 10 таблице.

**Таблица 2. Культурные предпочтения жителей Чебоксары**

Метод исследования	Анкетирование
Цель:	Определить спрос жителей города на определенные виды социально-культурных услуг и создать условия для их развития.
Респонденты:	Жители от 14 лет и старше юго-западного района города Чебоксары
Задачи исследования:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявить потребности жителей в проведении досуга в учреждениях культуры;</li> <li>- определить цели посещения культурных заведений;</li> <li>- выяснить удобную форму работы;</li> <li>- отметить нынешние увлечения жителей и виды деятельности, которыми хотели бы заниматься дополнительно;</li> <li>- определить пожелания потенциальных клиентов.</li> </ul>

Было опрошено 50 человек. Большинство респондентов (58%) оказались в возрастной категории от 19 до 30 лет, 35% составили граждане от 10 до 18 лет, и 7% - от 31 до 45 лет. В анкетировании приняло участие 34 женщины, что составило 68% и 16 мужчин (32%).

Отправляясь в культурное заведение, большинство респондентов желают интересно провести время (69%) и расширить свой кругозор (22%), остальные 8% опрошенных хотят интересно провести время и 1 человек отправляется за новыми творческими идеями.

На вопрос об увлечениях, опрашиваемые ответили, что уже занимаются: изобразительным искусством – 14%, хореографией – 20%, прикладным искусством – 11%, фотолюбительством – 55%, спортом – 38%, вокальным исполнительством – 12%, театральные студии – 2%, иностранными языками – 2%. А также хотели бы заниматься дополнительно такими видами деятельности, как: игрой на музыкальных инструментах, дизайн, декор, звукооператорство, видеомонтаж.

На вопрос: какое время предпочитаете для досуга: вечер, будни или выходные, большинство респондентов (67%) предпочли время для досуга вечер в будни и выходные – 57%, 6% - желают заниматься досугом днем по будням.

На свой досуг респонденты готовы потратить от 500 до 1500 рублей – 41%, до 500 рублей – 23%, 3% не желают тратить средства, 14% готовы платить сумму 1500-2500 рублей в месяц, 8% ответивших тратят от 2500 до 4000 руб. и оставшиеся 11% могут потратить на досуг более 4000 рублей в месяц.

На вопрос: какие мероприятия Вы посещаете, большинство ответило – киносеансы (73%), 32% - дискотеки, 29% - конкурсы, фестивали, 20% - конференции, лекции, мастер-классы, 26% - спектакли, 11% - концерты местных артистов, 17% - концерты приезжих артистов, 29% - народные гуляния на открытом воздухе, 38% - выставки, 17% - спортивные соревнования города.

На вопрос: устраивает ли уровень мероприятий население, ответы следующие, устраивает 64% населения, 36% населения недовольны уровнем проводимых мероприятий и обосновывают это тем, что зачастую мероприятия не имеют информационной поддержки, не хватает живых концертов, конкурсов и фестивалей, спектаклей с молодыми артистами и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что жители юго-западного района г. Чебоксары отправляясь в Учреждения культуры, желают интересно провести время и расширить свой кругозор. Большинство опрашиваемых занимаются спортом, также предпочитают уделять свое время занятиям хореографии и прикладным творчеством. Чаще всего горожане посещают киносеансы, дискотеки, конкурсы, мастер-классы, фестивали и выставки. На свое увлечение жители готовы потратить небольшую сумму от 500 до 1500 рублей, то есть нужно ориентироваться на стоимость билетов и курсов в этих пределах. Удобным временем для досуга жители посчитали вечер в будни и выходные.

Анализ анкетирования показывает, что в настоящее время обострена проблема привлечения молодежи к техническим видам творчества. В связи с этим становится все более актуальным создание всевозможных кружков технического моделирования. Творческая деятельность по созданию технических объектов опирается на комплексное использование различных форм и методов работы с молодежью. При этом основной, обеспечивающей развитие технического творчества, является работа по созданию в культурно-досуговых учреждениях необходимых условий для нормального функционирования данного вида досуговой деятельности. Лишь при этом становится возможным эффективно развивать кружки и студии кинолюбительского, фотолюбительского и других направлений.

Изучив современную ситуацию института предпринимательской деятельности учреждений культуры, можно говорить о том, что в современных условиях организации учреждений культуры находятся в непростых условиях. Недостаточное государственное финансирование и переход на самоокупаемость вынуждают учреждения культуры искать иные, не противоречащие уставной деятельности, способы получения дохода. Это становится возможным только при выработке новых, нестандартных решений, актуальных в наше время. Именно увеличение дохода от расширения видов предпринимательской деятельности способствует значительному развитию учреждений культуры и увеличению их финансирования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1. [Электронный ресурс] режим доступа:// <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=100272>.
2. Закон Чувашской Республики «О культуре» от 24.11.2004 №40 Электронный ресурс. [lib.cap.ru/odk19930527.asp](http://lib.cap.ru/odk19930527.asp) Каримов Б.К. Проблемы местного самоуправления в стратегии социокультурного развития (на примере Чувашской Республики) / Б.К.Каримов, О.А. Матина; Чувашский гос. ин-т культуры и искусств. - Душанбе: Ирфон, 2012. - 236 с.
3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – 5-е изд. - СПб.: Лань; Планета музыки, 2013. - 544 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/13880/>
4. Шекова, Е.Л. Управление учреждения культуры в современных условиях [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Л. Шекова. – СПб.: Планета музыки, 2014. – 416 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/41022/>
5. Экономика культуры: учеб. /отв. ред. А. Я. Рубинштейн. – Москва: СЛОВО/SLOVO, 2005. – 608 с.

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА

Статья посвящена проблеме совершенствования предпринимательской деятельности учреждений культуры в условиях региона. На примере деятельности учреждений культуры Чувашской Республики раскрываются особенности предпринимательской деятельности учреждений культуры в современных условиях.

**Ключевые слова:** предпринимательство, культура, регион, экономика, услуги, спрос, финансы, досуг, менеджмент, организация.

### IMPROVING THE ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES OF CULTURAL INSTITUTIONS IN THE FACE OF THE REGION

The article is devoted to the problem of improving the business environment of cultural institutions in the region. For example, activities of cultural institutions of the Chuvash Republic are revealed especially business establishments of culture in the modern world.

**Key words:** business, culture, region, economy, services, demand, finance, leisure, management, organization.

**Сведение об авторе:** *Б.К. Каримов* - кандидат педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой социально-культурной и библиотечной деятельности Чувашского государственного института культуры и искусств(РФ). E-mail: [bkarimov\\_57@mail.ru](mailto:bkarimov_57@mail.ru)

### ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*О.Н. Рахимов*

Таджикский национальный университет

Человечество вступило в новую эпоху развития. На рубеже XXI века развития человеческой цивилизации явственно обозначились тенденции к сближению стран и народов, к возникновению единого экономического и информационного пространства в планетарном масштабе, к интенсивному обмену знаниями и технологиями.

В масштабах страны развитие инноваций стимулируется государственной инновационной политикой, предусматривающей, в частности, селективность инвестиционной политики, прямую финансовую поддержку отдельных исследовательских и технологических программ.

Социальные последствия инновации могут быть значительными и малопредсказуемыми. Для развивающихся стран, переживающих стадию догоняющей модернизации, превышение определенной «критической массы» инноваций, в особенности при силовом внедрении последних, неоднократно приводило к социальным кризисам. В то же время процессы глобализации объективно сопряжены с перманентными инновациями.

В развитых странах ускоренно формируется инновационная экономика, позволяющая более половины ВВП создавать за счет наукоемкой продукции и услуг.

Инвестиционная политика является основой перспективной инновационной стратегии и важнейшим инструментом реализации экономической стратегии государства в условиях глобализации.

Данное обстоятельство предопределяет необходимость поиска новых направлений в формировании инвестиционной политики, позволяющих обеспечить инновационный путь



развития страны.

Вместе с тем объективный подход к формированию и развитию инновационной политики Республики Таджикистан позволит стать той составной частью ее развития, которая создаст новые качественные характеристики социально-экономического развития страны, создаст механизм ее реализации.

К числу ключевых проблем в формировании и реализации государственной инновационной политики относятся следующие проблемы:

- недостаточное качество бизнес-среды, неконкурентоспособный инвестиционный климат, сохранение неразвитости условий для справедливой конкуренции на рынках и получения государственной поддержки;

- сохранение значительных барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием;

- недостаточность усилий регионов по улучшению условий для инновационной деятельности;

- взаимодействие бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики, которое пока не носит достаточно регулярного характера и не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных инновационно активных предприятий;

- недостаточная эффективность инструментов государственной поддержки инноваций, в частности ограниченная гибкость и неразвитость механизмов распределения рисков между государством и бизнесом, слабая ориентированность на стимулирование связей между различными участниками инновационных процессов, а также на формирование и развитие научно-производственных партнерств;

- издержки небольших компаний на получение прямой государственной поддержки при реализации инновационных проектов, вместе с тем ограниченные возможности республиканских органов исполнительной власти администрировать предоставление поддержки по множеству некрупных проектов. До настоящего времени такого рода проблемы в некоторой мере решались в том числе предоставлением поддержки в рамках соответствующих региональных программ. В настоящее время отсутствует значимый прогресс в реализации различных механизмов поддержки инновационной деятельности предприятий с помощью отраслевых бизнес-ассоциаций;

- отсутствие работоспособных механизмов регулярного выявления неэффективных инициатив и последующего прекращения их реализации.

Вместе с тем одной из ключевых задач государства по нашему мнению является развитие среды, благоприятной для инноваций. Безусловные гарантии защиты прав собственности и обеспечение благоприятного инвестиционного климата являются фундаментом построения эффективной инновационной системы. Только при обеспечении этих базовых условий возможно создание среды, в которой постоянные инновации становятся неотъемлемым элементом цивилизованной конкуренции между компаниями, когда именно инновационно активные компании получают долгосрочные преимущества на рынке и в этой связи их собственники заинтересованы в результативных инновациях, в которой инновационное предпринимательство пользуется уважением со стороны общества.

Государство будет последовательно проводить политику содействия конкуренции, направленную на устранение административных барьеров. В деятельности республиканских и региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления будет исключена практика предоставления индивидуальных преференций, создания искусственных барьеров и использования административного ресурса. Антимонопольное регулирование будет одним из важнейших инструментов содействия инновационному развитию.

Задачу содействия инновационному развитию предусматривается решать с помощью совершенствования использования всех инструментов экономического регулирования, в том числе налоговой политики, таможенно-тарифного регулирования, планирования, государственных закупок и тарифного регулирования естественных монополий, а также миграционной политики.

В то же время формирование гармоничной инновационной среды является процессом сложным и длительным, требующим обновления (иногда принципиального) ряда существующих институтов. В этой связи меры по развитию инновационной среды

должны особенно на 1-м этапе сочетаться с мерами по поддержке инновационной деятельности компаний, развитию нового инновационного бизнеса и стимулированию связей между различными участниками инновационных процессов.

В процессе реализации инновационной политики будут предприняты дополнительные меры по повышению качества взаимодействия различных сторон (бизнеса, науки, государства, общества) при формировании и реализации государственной политики, а также по развитию инструментов государственно-частного партнерства.

Основными результатами формирования среды, благоприятной для инноваций, должны стать:

- устранение барьеров, сдерживающих расширение масштабов инновационной активности предприятий и распространение в экономике передовых технологий;

- усиление стимулов на уровне компаний к постоянной инновационной деятельности, использованию и разработке новых технологий для обеспечения конкурентоспособности бизнеса;

- создание благоприятных условий для создания новых высокотехнологичных компаний и развития новых рынков продукции (услуг).

В связи с этим планируется реализовать соответствующие меры по следующим основным направлениям:

- улучшение условий для добросовестной конкуренции и усиления мотиваций компаний и их собственников к инновациям;

- совершенствование регулирования рынков продукции (услуг) и отраслевого регулирования для обеспечения благоприятных условий для распространения передовых технологий;

- вовлечение в экономический и гражданско-правовой оборот прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные при финансовой поддержке государства;

- совершенствование налоговых условий для ведения инновационной деятельности, предусматривающее стимулирование расходов компаний на технологическую модернизацию;

- интенсификация усилий по улучшению инвестиционного климата;

- стимулирование притока квалифицированных специалистов.

В целях улучшения условий для справедливой конкуренции и усиления мотиваций компаний и их собственников к инновациям предусматривается обеспечить:

- повышение оперативности и действенности реагирования антимонопольных органов на случаи нарушения условий для конкуренции при принятии нормативных актов, ограничивающих права отдельных групп предприятий, затрудняющих ведение инновационной деятельности;

- определение принципов контроля за преференциями отдельным компаниям и критериев выявления тех преференций, которые оказывают негативное влияние на состояние конкурентной среды и могут ограничить мотивации компаний.

Постепенно будут сокращаться масштабы государственной поддержки неэффективных компаний, а в случае их высокой социальной значимости будет усиливаться инновационная направленность мер поддержки таких компаний в сочетании с мерами по реструктуризации бизнеса на основе разделения рисков с частными инвесторами.

Государство будет формулировать требования к инновационной политике компаний с государственным участием и естественных монополий. В соответствии с этими требованиями будет обеспечена качественная экспертиза и контроль за выполнением планов развития и инвестиционных программ этих компаний.

В целях совершенствования регулирования рынков продукции (услуг) и отраслевого регулирования в целях обеспечения благоприятных условий для распространения передовых технологий будут обеспечены регулярная оценка состояния нормативной правовой базы для распространения критических технологий в экономике и определение планов последовательных действий по совершенствованию регулирования рынков продукции (услуг) и отраслевого регулирования. Для этого будет существенно активизирована работа с отраслевыми бизнес-ассоциациями и иностранными инвесторами. Существенное место в совершенствовании регулирования и настройке инструментов стимулирования инноваций должны занять технологические платформы, формирование которых основывается на партнерстве бизнеса, науки и государства.

Для вовлечения в оборот прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные при финансовой поддержке государства, в порядке, определяемом законодательством Республики Таджикистан, планируется обеспечить:

- упрощение порядка передачи используемых прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные за счет средств государственного бюджета, в том числе передачи данных от правообладателя их непосредственным создателям, включая авторов;
- введение административной ответственности за невыполнение обязанностей по своевременному закреплению прав собственности на результаты интеллектуальной деятельности по государственному контракту как со стороны государственных органов, так и в отношении исполнителей по государственным контрактам;
- обеспечение четкой регламентации процедуры применения безвозмездной лицензии для государственных нужд;
- формирование плана коммерциализации интеллектуальной собственности.

В целях совершенствования налоговых условий для ведения инновационной деятельности, предусматривающих стимулирование расходов компаний на технологическую модернизацию, а также для снижения уровня налоговой нагрузки на малые и средние инновационно активные предприятия и новые высокотехнологичные предприятия, в частности, предусматривается проработать возможность:

- предоставления дополнительных льгот по обязательным страховым взносам малому и среднему инновационному бизнесу, а также резидентам технико-внедренческих особых экономических зон и технопарков;
- создания благоприятного налогового режима для осуществления венчурного инвестирования и ведения малого инновационного бизнеса (проектных компаний);
- расширения использования налоговой льготы на прирост капитала на инвестиции всех категорий инвесторов во все формы инновационных компаний;
- введения льготного налогообложения инновационных компаний в технопарках и научно-инновационных центрах;
- предоставления налоговых льгот и льгот по обязательным страховым взносам для инжинирингового бизнеса и бизнеса в сфере информационных технологий.

В целях интенсификации усилий по улучшению инвестиционного климата будут предприняты следующие меры:

- сокращение государственного участия в экономике, активизация приватизационных процессов в сочетании с привлечением стратегических инвесторов со значимыми технологическими компетенциями;
- реализация мер по повышению инновационной привлекательности приоритетных инновационных секторов экономики с использованием всех инструментов налогового и тарифного регулирования;
- повышение прозрачности использования иностранных инвестиций, формирование специального благоприятного режима для государственных и иностранных инвестиций в создание высокотехнологичных компаний;
- существенное упрощение процедур предоставления земельных участков для создания новых высокотехнологичных предприятий и их подключения к производственной инфраструктуре.

На основе анализа можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Необходимо создать благоприятные условия для инновационной деятельности;
2. На наш взгляд, государство должно предоставить налоговые льготы для предприятий, которые занимаются инновациями;
3. Необходимо увеличить инвестиции на науку со стороны государства, с связи с тем, что на данном периоде оно является незначительным.

Решение вышеперечисленных задач поможет привести к эффективной реализации инновационной политики государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рахимов Р.К. Основные направления развития экономики и проблемы повышения эффективности производства Таджикистана / Р.К. Рахимов. – Душанбе: Дониш, 1983.
2. Использование инновационного потенциала экономики России; под ред. В.П. Логинова. - М.: ИЭ РАН, 1993.
3. Новицкий Н. Инновационный путь развития экономики / Н. Новицкий // Экономист. - 2006. -№6. -С.40.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение от 8 декабря 2011 г. №2227-р.

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В настоящее время одной из ключевых задач государства является развитие среды, благоприятной для инноваций. Безусловные гарантии защиты прав собственности и обеспечение благоприятного инвестиционного климата являются фундаментом построения эффективной инновационной политики государства.

В данной статье рассматриваются проблемы формирования и реализации государственной инновационной политики РТ, роль государства в обеспечении инновационной деятельности и модернизации экономики страны на основе инновационного подхода.

**Ключевые слова:** инновационная система, национальная экономика, реализация, формирование, совершенствование, эффективность.

## **FORMATIONS AND REALIZATION OF THE STATE INNOVATIVE POLICY IN MODERN CONDITIONS**

Now one of key problems of the state is development of the environment favorable for innovations. Unconditional guarantees of protection of the property rights and ensuring favorable investment climate are the base of creation of effective innovative policy of the state.

In this article is considered problems of formation and realization of the state innovative policy of RT, a role of the state in ensuring innovative activity and modernization of national economy on the basis of innovative approach.

**Key words:** innovative system, national economy, implementation, improvement, efficiency.

**Сведения об авторе:** *О.Н. Рахимов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-08-33-38

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДЕПРЕССИВНОМ РЕГИОНЕ**

*Р.Р. Кудратов, М.Н. Эмомов*  
Таджикский национальный университет,  
Институт экономики и демографии АН РТ

В настоящее время рост мировой экономики представляет собой нестабильный процесс ускоряющегося вовлечения природных ресурсов в хозяйственный оборот. С учетом взаимодействия с жизнью на земле он не может быть устойчивым. Экономический рост способствует вовлечению слишком большой части живой природы-биоты в хозяйственный оборот, к которой принадлежит человек тоже. В последние года объем разрушения биоты достигло 10% от общего объема и вывело жизнь на земле из состояния устойчивого развития и привело к нарастанию неустойчивости.

Начиная с XIX в, неустойчивость нарастает и угрожает изменениями в биосфере быстро, глобально, трудно предсказуемыми по срокам, которые могут быть несовместимы с жизнью. В последние годы, по мнению многих специалистов и ученых, происходящие глобальные изменения, до сих пор имеют обратимый характер, но для того, чтобы возвратиться к устойчивому развитию, нужно перейти к другому виду экономического развития и нужно значительно сократить употребление всех видов ресурсов.

В региональных системах, как нестационарных, устойчивость – это предлагаемая возможность сохранять определенные закономерности движения ресурсов и параметров функционирования, которые могут способствовать обеспечению стабильности средних темпов роста.

Для эффективного экономического роста предприятия, устойчивость может сыграть, свою важную роль и иметь ощутимую пользу. Следовательно, как источник становления новых устойчивых структур это может представлять неустойчивость, а развитие – как порядок циклов с переходом состояния в конце цикла на новый качественный уровень, который произойдет как последствие эволюционного изменения структурно-устойчивых состояний внутри цикла, приведет к началу нового цикла. Для ясного понятия и определения границ этого перехода нужно рассмотреть понятие «устойчивое развитие».

Термин «устойчивое развитие», впервые был применен в Стокгольме в 1972 году на Первой Всемирной Конференции по окружающей среде. После публикации доклада, подготовленного для ООН в 1987 году Международной комиссией по окружающей среде и развитию, термин "устойчивое развитие" получил широкое распространение. Под понятие устойчивое развитие понималось "такое развитие, которое удовлетворяет

потребности нынешнего поколения, не подрывая потенциалов будущих поколений, и удовлетворяет человеческие нужды”.

*Устойчивое развитие (sustainable development)* - равномерное или гармоничное развитие - это развитие институциональных изменений, которые согласованы друг с другом и закрепляют сегодняшние и будущие возможности для удовлетворения человеческих нужд и направленностей. Когда мы говорим об устойчивом развитии, многие подразумевают что речь идёт об обеспечении качества жизни людей. Хотя слово «sustainable» имеет и другие значения как: «поддерживаемое, самоподдерживаемое», «гармоничное, правильное, равномерное, сбалансированное», «длительное, непрерывное», но в русском издании доклада, подготовленного для ООН в 1987 году Международной комиссией по окружающей среде и развитию, этот английский термин «sustainable development» переведен как «*устойчивое развитие*».

С точки зрения устойчивого развития можно определить 4 важных группы ресурсов: *Капитал*, созданный человеком (в ходе производства или другой экономической деятельности); *Природный капитал* – не возобновляемые и возобновляемые ресурсы; *Человеческий капитал* – знания, навыки, здоровье, ценности; *Социальный капитал* – культура, ценности, институции, социальные нормы, доверие, участие в принятии решений.

То, что было сказано об устойчивом развитии, позволяет нам определить устойчивое развитие, как стратегию социо-природного развития, который не разрушает окружающую природу и имеет соответственные критерии и показатели, которые в свою очередь обеспечивают выживание и постоянный прогресс мировых экономик.

Из-за неоднозначности интерпретации понятие «*устойчивое развитие экономической системы*», оно имеет ряд специфических особенностей. На сегодняшний день о характеристике устойчивости в целостной экономической системе существуют несколько вариантов точек зрения. Многие экономисты рассматривают этот вопрос с позиции соотношения динамики количества населения и ресурсов. Например таджикский ученый А.А. Мадаминов считает, что устойчивость - это способность синхронно разрешать вопросы стабилизации и развития.

В свое время А. Лившиц полагает, что устойчивость - это гарант к целостности государства который больше всего связан с надежностью денежной системы государства. Но Ю. Сахарнов считает, что возможно раскрыв соответственные источники и условия, которые свидетельствуют о стратегическом значении применения в данных целях предпринимательства, но в первую очередь нужно раскрыть сущность устойчивости экономического роста.

Мы считаем, что сегодня инновационный подход является наиболее значимым. Концепция регионального развития, преобладает не только в научной, а также и в практической сфере во все возрастающем числе стран и значительно ориентирована на знания и инновации.

«Регионы, которые благодаря своей более высокой конкурентоспособности могут привлечь значительную долю отечественного и зарубежного рынка... Таким образом, регионы можно в принципе рассматривать как острова инноваций и духа предпринимательства в более широком контексте пространственной сети»[3, 14].

Мы считаем, что регион должен рассматриваться как единство, выделившееся в процессе общественного разделения труда, социального, экономического, природно-ресурсного, культурного и политического пространства со сформировавшейся структурой хозяйствования, единством и специфическим по отношению к остальным территориям характером воспроизводственного процесса; общностью хозяйства комплексностью; присутствием органов правления, которое обеспечивает постановление целей и задач, стоящих перед регионом, основывающихся на взаимосвязанном развитии социальной, экономической, политической, и духовной жизни общества.

Как форма жизнедеятельности социума регион может рассчитывать на взаимодействие субъектов в процессе производства, условий жизнедеятельности, при таком раскладе регион показывает степень его социально-экономического развития, характеризующийся качественными и количественными показателями.

Нашими исследованиями установлено, что устойчивое социально-экономическое развитие региона должно включать в себя такие параметры как:

- возможность и потребность, которые нужны для существования, или точнее для сохранения и развития;

•ограничения, определенные состоянием технологий и организацией общества, наложение на возможности удовлетворять потребности.

Мировой и отечественной опыт и практика показывают, что такие основные критерии как средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии, является основой для предприятия различных организационно - правовых форм относящихся к субъектам малого предпринимательства. Понятие малого предприятия в Таджикистане имеет свою историю с давних времен. Поэтому можно считать, что первыми предпринимателями были мелкие торговцы, купцы.

Развитию предпринимательства в 20 веке в Таджикистане способствовали такие законы как Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» который привел к росту «индивидуалов» вступивший в действие в 1987 г.. А также Закон СССР от 26 мая 1988 г. М 8998-ХІ «О кооперации в СССР». На одиноковых условиях среди всех видов малых предприятий, кооперативы оказались наиболее отзывчивыми и динамичными, которые начинали свою деятельность в период перестройки. После этого, было принято Постановление №2790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий», Совмином СССР 8.08.1990 году. В этом Постановлении говорилось, о том, что переход к рыночным отношениям, требует очень быстрого формирования сети малых предприятий, поддержку предпринимательства, которое способно активизировать структурную перестройку экономики, предоставит дополнительные рабочие места и обширную свободу выбора и оперативно реагировать на изменения потребительского спроса которые обеспечивают быструю окупаемость расходов. Развитие малых предприятий обязано способствовать росту экспортного потенциала, скорому насыщению рынка товарами и услугами, внедрению достижений научно-технического прогресса, расширению конкуренции, преодолению регионального и отраслевого монополизма.

На сегодняшний день круг субъектов малого предпринимательства в Таджикистане определен ЗРТ от 18.03.15 г., №1194 «О государственной защите и поддержке предпринимательства». В соответствии с данным законом к субъектам предпринимательства относятся: физические лица (граждане Республики Таджикистан, иностранные граждане и лица без гражданства), занимающиеся предпринимательством и юридические лица (коммерческие организации резиденты и нерезиденты, филиалы и представительства иностранных юридических лиц), занимающиеся предпринимательством. Эти субъекты предпринимательства разделяются на следующие виды: *малые, средние, и крупные.*

Исследования показали, что малые предприятия, в Таджикистане обычно строят свою деятельность исходя из потребностей и потенциалов насыщения местного рынка и объемности локального спроса. Для устойчивого развития малого предпринимательства в условиях развития хозяйств отдельных регионов можно рассматривать её как значимое средство оптимизации структуры региональной экономики.

В нынешних условиях устойчивое развитие малого предприятия представляет собой непростой процесс, который образует целостную систему связей, отношений и взаимодействий определяясь многими социальными и экономическими факторами. Вследствие этого, изучая естество устойчивого развития малого предприятия, можно обуславливать устойчивое и динамичное развитие системы, так как можно рассматривать её как систему социально-экономических объектов.

Мы полагаем, что *экономическая устойчивость* является основой стабильности, неизменности в дальнейшем развитии субъекта или в его деятельности. Вследствие этого можно сказать, что устойчивое развитие субъектов экономики, сопровождается отсутствием резких колебаний эндогенного (внутреннего) характера и в то же время вполне могут сопровождаться резкими колебаниями, как экзогенный (внешний) фактор среды.

Следовательно, соотношение устойчивости, постоянства стабильности и равновесия в развитии малого предприятия в Республике является соотношением способа, цели и условий достижения цели.

Малые предприятия способны ослаблять, следствия структурных изменений, быстрее приспосабливаются к меняющимся потребностям рынка, а также вносят значимый вклад в региональное развитие, применяя технические и организационные новации, которые обеспечивают социальную и политическую стабильность в регионе и поэтому имеют важное социально-экономическое значение. В конечном счёте, малые предприятия, при необходимости, имеют способность, наращивать объемы производства,

имея значительную степень мобильности производства, которые в свою очередь могут кардинально повлиять на формирование и развитие устойчивых экономик регионов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 18.03.15 г.. -№ 1194.
2. Постановление № 2790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий», Совмином СССР 8.08.1990 году.
3. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: учеб. пособие для вузов / А.И. Гаврилов. -М.: Юнити-ДАНА, 2002. -С.14.
4. Бабаджанова Р.М. Человеческое развитие: учебник / Р.М. Бабаджанова. –Душанбе, 2014. -С 436. -107с.
5. [Электронный ресурс]. <https://ru.wikipedia.org>
6. [Электронный ресурс]. <http://hdr.undp.org>

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДЕПРЕССИВНОМ РЕГИОНЕ

В статье рассмотрены теоретические аспекты устойчивого развития малого предпринимательства в депрессивных регионах Республики Таджикистан. Проанализированы существующие проблемы современного состояния и тенденций развития малого предпринимательства. Обосновано необходимость комплексного подхода в обеспечения устойчивого развития регионов.

**Ключевые слова:** устойчивость поведения системы, стабилизация и развитие региона, экономическая устойчивость, малое предпринимательство, объемность локального спроса.

#### THEORETICAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN DEPRESSED REGIONS

In the article reviewed the theoretical aspects of the sustainable development of small business in depressed regions of the Republic of Tajikistan. Analyzed the existing problems of the modern state and tendencies of development of small business. The necessity of a comprehensive approach to ensure sustainable development in the regions.

**Key words:** sustainable of the system behaviour, stabilization and development of the region, economic sustainable, small business, voluminosity of local demand.

**Сведения об авторах:** *Р.Р. Кудратов* - д.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: **907-70-89-50**

*М.Н. Эмомов* – аспирант Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. Телефон: **918-52-52-21**. E-mail: [mehrojinazar@gmail.com](mailto:mehrojinazar@gmail.com)

#### АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*К.Х. Барфиев, Х.А. Иброхимов, Б.А. Набиев*  
Таджикский национальный университет

Современное состояние рыночных отношений в Таджикистане характеризуется большим количеством противоречий. Происходящие в нашей стране сложные процессы реформирования экономических отношений и развитие новых рыночных условий хозяйствования требуют новых подходов к организации производственно-хозяйственной деятельности, принципов и методов управления производством.

Предприятие – это самостоятельный хозяйственный субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства товара (т.е. продукции, выполнения работ и услуг) с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Во всех случаях основной задачей предприятия является получение дохода за счет реализации потребителям производимого товара.

**Производственное предприятие** – это обособленная специализированная единица. основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужную потребителям продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента. К производственным предприятиям относятся заводы, фабрики, комбинаты, шахты, карьеры, порты, дороги, базы и другие хозяйственные организации производственного назначения.

Производства продукции предприятиями по формам собственности приведено на таблице 1.

**Таблица 1. Производство продукции предприятиями по формам собственности**

*тыс. сомони.*

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Вся промышленность	6105906	6509940	8247534	7861751	9503840	9951793
Государственный сектор	3489683	3856927	4647035	3593396	3859195	3576645
В том числе:						
акционерные общества	233908	273010	339314	463868	469720	410239
совместные предприятия	231421	272733	459611	705713	729973	649430
негосударственный сектор	2616223	2649013	3600499	4268355	5644645	6375148

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. - С. 252.

Как видно из приведенной таблицы в 2013 году производство продукции промышленности в целом по Республике Таджикистан составило 9951793 тыс. сомони и по сравнению с 2008 годом увеличилось на 3845887 тыс. сомони или 1,6%.

В настоящее время термин «конкурентоспособность» стал одним из наиболее употребляемых в научной литературе. Экономисты, политики, представители бизнеса, употребляют этот термин когда речь идет о необходимости интеграции экономики страны в систему современного мирового хозяйства.

За рубежом проблематика конкурентоспособности занимает одно из центральных мест в экономическом анализе различных видов хозяйственной деятельности различных субъектов. Прежде всего это связано с объективным ростом международной и внутренней конкуренции в течение нескольких последних десятилетий. В условиях рыночной экономики выживаемость любого предприятия, его устойчивое положение на рынке товаров определяется уровнем его конкурентоспособности, то есть способности производить и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов. Она характеризует возможности и динамику приспособления фирмы к условиям рыночной конкуренции [1].

Важный аспект конкурентоспособности - наличие конкурентных преимуществ, то есть уникальных осозаемых и неосозаемых активов, которыми владеет предприятие, которые стратегически важны для бизнеса и позволяют побеждать в конкурентной борьбе. Чтобы предприятие стало лидером на рынке, ему необходимо опережать конкурентов в нововведениях в системе производства и сбыта, в установлении новых цен, снижении издержек.

Поэтому конкурентоспособность не является постоянным признаком; преимущество над соперником может утрачиваться со временем как за счет факторов внешней среды, так и за счет внутренних факторов. (рис 1)

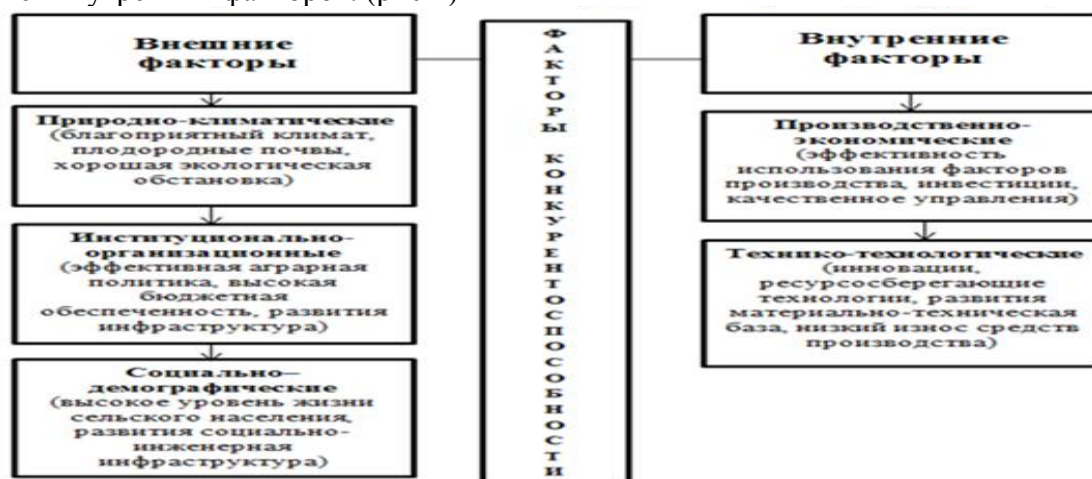


Рисунок 1. Факторы конкурентоспособности промышленного производства продукции

Конкурентоспособная продукция - это продукция, обладающая более высокими свойствами по сравнению с аналогами и пользующаяся в результате повышенным спросом. Конкурентоспособность продукции - понятие относительное, четко привязанное



к определенному рынку и времени сбыта, что особенно характерно для промышленных предприятий).

Конкурентоспособность продукции определяется показателями ее качества, ценой, упаковкой, товарным знаком, рекламой и т.д. Важным фактором конкурентоспособности товара, также как и фирмы в целом, является ее маркетинговая деятельность. Она предполагает решение не только относительно пассивной задачи - тщательного изучения требований покупателей и адаптации к ним выпускаемой продукции, но и активной задачи по формированию и стимулированию спроса на товары фирмы в целях повышения их конкурентоспособности и увеличения продаж [2].

Конкуренция в промышленных предприятий формируется одновременно по двум направлениям: между хозяйствами с различными формами собственности и хозяйствования и между всеми товаропроизводителями за наиболее выгодные экономические условия деятельности и финансовые результаты. Конкуренция между хозяйствами с различными формами собственности пока проявляется незначительно.

Повышению конкурентоспособности промышленного производства будут способствовать интеграция промышленных и перерабатывающих предприятий, создание инфраструктуры рынка продукции (хранилища, холодильные хозяйства, транспортное обслуживание); государственная поддержка развития социальной сферы на селе.

Особое влияние на формирование конкуренции в промышленности оказывает взаимоотношения между хозяйствами - производителями промышленной продукции и предприятиями переработки. Конкуренция между ними проявляется на рынке сбыта продукции, в установлении цены на продукцию промышленных предприятий, которая для перерабатывающего предприятия является сырьем. Судить об этом можно по величине доли закупочной цены в розничной цене продукта [3].

Современная ситуация, сложившаяся в связи с мировым финансовым кризисом на мировых рынках продовольствия, побудила Таджикистан принять неотложные меры по регулированию и корректировке государственной политики в области промышленных предприятий. Финансовая деятельности промышленных предприятий и организации по финансовым результатам приведено на таблице 2.

**Таблице 2. Группировка предприятий и организаций отдельных отраслей экономики по финансовым результатам**

Показатели	МЛН. СОМОНИ					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Промышленность.	554	547	478	530	535	551
Общее количество предприятий						
Сумма прибыль, убытки	42,6	27,4	194,4	284,3	347,0	13,2
Сельское хозяйство.	818	728	736	389	830	919
Общее количество предприятий						
Сумма прибыль, убытки	-32,7	-37,7	-23,2	-12,8	-15,0	-17,0
Строительство.	353	349	327	333	340	343
Общее количество предприятий						
Сумма прибыли, убытки	9,1	13,5	26,41	33,6	64,7	500,0
Транспорт и связь.	253	247	233	231	225	214
Общее количество предприятий						
Сумма, прибыль, убытки	120,2	145,6	261,1	165,1	173,0	89,5
Торговля.	938	238	221	264	248	254
Общее количество предприятий						
Сумма, прибыль, убытки	11,4	11,8	11,5	45,9	41,3	-23,3
Прочие отрасли.	728	675	648	503	571	592
Общее количество предприятий						
Сумма, прибыль, убытки	16,9	22,8	-11,1	15,3	21,6	25,0
Всего по уточненному округу	2854	2770	2643	2250	2749	2873
предприятий.						
Общее количество предприятий						
Сумма, прибыль, убытки	167,5	183,4	469,1	531,6	632,6	587,4

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С. 459.

Как видно из приведенной таблицы в 2013 году общее количество предприятий по уточненному кругу предприятий в целом по всем предприятиям Республики Таджикистан составил 2873 и по сравнению с 2008 годом увеличилось на 19 или 1%.

Как известно, во всем мире растут цены на основные виды продуктов питания, наблюдается дисбаланс спроса и предложений, который вызван рядом факторов, в том числе изменением погодно-климатических условий, снижением объемов производства промышленной продукции, ростом населения, изменениями в торговой политике основных аграрных стран.

На фоне происходящих в мире изменений необходимы качественный анализ конкурентоспособности продукции и изучение вопроса обеспечения продовольственной безопасности, который стал одним из ключевых в экономической, политической и социальной жизни страны.

Следует проанализировать состояние дел и реально оценить имеющиеся возможности, переосмыслить некоторые приоритеты и определить пути решения возникших проблем.

Установлено, что экономическая ситуация в Таджикистане вступила в фазу активного оживления и улучшается устойчивыми темпами. Промышленная продукция и продовольственные товары занимают значительное место в экспортном потенциале нашего государства, и их доля постоянно возрастает. Поэтому конкурентоспособность промышленной продукции в значительной степени означает конкурентоспособность Таджикистана на мировом рынке.

В этой связи вопрос конкурентоспособности отечественной (промышленной) продукции имеет в дальнейшем большое значение. В рыночной системе категория конкурентоспособности - одна из главных, так как в ней находят свое отражение экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые и другие возможности отдельного предприятия, отрасли или страны в целом.

Так, научные исследования М. Портера показали, что «для фирм конкурентоспособность означает возможность конкурировать на мировом рынке при использовании глобальной стратегии». Поэтому среди исследованных американских компаний, по мнению ученого К. Симпсона, практически все топ-менеджеры фирм видят в конкурентоспособности экспортной продукции как важнейшем факторе для оценки конкурентоспособности страны в целом. Очевидно, такая оценка связана с тем, что конкурентоспособная продукция должна соответствовать международным стандартам, требованиям, которые ставятся на внешних рынках, на мировом научно-техническом уровне и другие [4].

Анализ факторов повышения конкурентоспособности отечественной продукции является одним из наиболее сложных и актуальных. Необходимо, чтобы он находил свое решение на уровне регионов, т.к. именно здесь происходит непосредственное воплощение в жизнь намечаемых проектов. На коротком отрезке времени необходимо предпринять усилия как со стороны исполнительной власти, так и бизнеса, использовать достижения научно-технического прогресса и перенимать опыт других стран. Наряду с поддержкой отечественных производителей конкурентной продукции, надо совершенствовать рыночную инфраструктуру на товарном и потребительском рынках, устранять негативное воздействие на конкуренцию со стороны монополистов и различного рода посредников. Необходимо упростить доступ производителей продукции на потребительский рынок.

Реализация подобных мер усилит позиции таджикских предприятий как на внутреннем, так и на внешнем рынке, будет способствовать наращиванию их потенциала по производству конкурентоспособной продукции и насыщению товарного и потребительского рынков качественной отечественной продукцией.

#### ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минакова И.А. Экономика отраслей АПК / под ред. И.А. Минакова. - М.: Колосс, 2004.- 464 с.
2. Щербинин А.В. Качество, эффективность и конкурентоспособность продукции АПК / под. ред. А.В. Щербинин. – СПб.: 2000. -263 с.
3. Тихонов Р.М. Конкурентоспособность промышленной продукции / под. ред. Р.М. Тихонов - М.: "Изд-во стандартов", 1998. - 175 с.
4. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. (Пер. с англ.) /под. ред. М. Портер. - М.: 1993. - 986 с.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С. 240-270.

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В рассматриваемой статье изучены особенности анализа конкурентоспособности продукции промышленного предприятия с учетом современных требований и проблем. Авторами рассмотрены ряд внешних и внутренних факторов влияющих на конкурентоспособность продукции промышленного предприятия.

В данной статье представлена организация и ее конкретный свод аналитических результатов на примере промышленных предприятий Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** производственное предприятие, анализ конкурентоспособности, продукция, промышленное предприятие, конкурентоспособность, объем продукции, продовольственные товары, анализ эффективности предприятий, экономические показатели.

## **ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS PRODUCTION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

In this article we are studied the peculiarities of analysis of competitiveness of production of industrial enterprises in accordance with modern requirements and challenges. The authors reviewed a number of external and internal factors affecting the competitiveness of products of industrial enterprises.

This article presents the organization and its specific set of analytical results on an example of industrial enterprises of the Republic of Tajikistan.

**Key words:** industrial enterprises, the analysis of the competitiveness of products of industrial enterprises, competitiveness, the volume of production, food products, analysis of the efficiency of enterprises and economic indicators.

**Сведения об авторах:** *К.Х. Барфиев* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: **919-16-98-64**

*Х.А. Иброхимов* - старший преподаватель кафедры статистики Таджикского национального университета. Телефон: **988-30-77-77**

*Б.А. Набиев* – ассистент кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **918-67-50-65**

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

*М.М. Мариншоев*

**Таджикский государственный университет коммерции**

Глобализация социально-экономических процессов и вхождение Таджикистана в мировое экономическое пространство требуют специальных исследований в области закономерностей развития торговли и решения задач по повышению качества торгового обслуживания потребителей. Стратегию деятельности предприятий торговли на современном этапе определяет усиливающаяся ориентация на удовлетворение потребностей покупателей. Вместе с тем специалистами отмечаются неравномерность развития этого процесса в регионах Таджикистана. Тем не менее, обращение внимания на пожелания потребителей началось, хотя и происходит неодинаковыми темпами.

Динамично меняются взаимоотношения между предприятиями розничной торговли и предприятиями - поставщиками. Смена подходов происходит за счет того, что предприятия - производители потребительских товаров также становятся заинтересованными в эффективной деятельности предприятий сферы услуг, важным звеном из которых следует считать розничную торговлю.

Механизм управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли, по мнению исследователей, представляет собой совокупность основных и дополнительных элементов, включающих в себя функции, методы управления, а также комплекс мероприятий для воплощения этой модели в жизнь. Для решения задач стратегического и тактического направления, расширения набора функций и методов управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли необходим эффективный механизм управления качеством предоставляемых услуг. При разработке механизма управления во главе угла должен быть поставлен тот факт, что предназначение механизма заключается во всестороннем развитии системы управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли. Современная модель системы управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли представлена на рисунке 1.

Анализируя современную систему управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли, на наш взгляд, следует отметить некоторые ее особенности.



Рис 1. Схема системы управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли

Во-первых, отсутствует единая система оценки показателей качества услуг. Во-вторых, управление осуществляется только с помощью внешних организационно-административных рычагов. В-третьих, наблюдается недостаточная ресурсная обеспеченность на предприятиях розничной торговли.

Вместе с тем функционирование механизма управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли возможно при условии целенаправленной совместной деятельности и согласованности, претворяемых в жизнь решений, в первую очередь самих предприятий розничной торговли, органов государственной власти и управления, общественных организаций.

Необходимым компонентом механизма управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли должна стать самооценка качества услуг на предприятиях розничной торговли различных форм собственности и индивидуальных предпринимателей.

Предлагаемый нами механизм управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли ориентирован на:

- реализацию единой стратегии управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли;
- создание вертикали управления качеством услуг: от уровня управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли до государственного уровня, с обратной связью;
- перераспределение функций управления между внешним администрированием и саморегулированием деятельности предприятий розничной торговли;
- объединение ресурсов предприятий в процессе управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли.

Эффективное управление качеством торговых услуг возможно при условии переориентации всей структуры торговой организации на потребителя, на его требования, вкусы, предпочтения, привычки. Организационные изменения должны происходить как в самих структурах управления, так и в сознании обслуживающего персонала, что представляет для настоящего времени изменение определенных стереотипов в работе с покупателями.

Изменение в системе управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли требуют и изменений в подходе к управлению данной системой, что повлечет за собой не только поиск новых методик управления, но и структурную перестройку органов управления. На уровне средних и крупных предприятий розничной торговли управление качеством услуг должно осуществляться специальным подразделением по менеджменту качества, основными направлениями деятельности должны быть:

- информационно-методическое обеспечение предприятия в области менеджмента качества;
- взаимодействие с государственными и общественными органами и службами по контролю и обеспечению качества услуг на предприятиях розничной торговли;
- формирование функций и методов управления качеством с учетом отечественного и международного опыта;
- развитие и совершенствование инновационной деятельности, направленных на повышение качества услуг на предприятиях розничной торговли;
- мониторинг уровня качества услуг розничной торговли и подготовка предложений по ее совершенствованию.

Особенность данного подразделения заключается в группировке персонала по тем задачам, которые оно выполняет. Конкретные характеристики и особенности деятельности того или иного подразделения соответствуют поставленным управленческим задачам.

Дальнейшие изменения должны произойти непосредственно в организационных структурах функции по управлению качеством торговых услуг, необходимо определенным образом реконструировать и внутренние структуры управления торговыми предприятиями.

В должностные обязанности специалистов подразделения по менеджменту качества, по нашему мнению, необходимо ввести перечень следующих функциональных обязанностей: организация процесса управления качеством торговых услуг; разработка эффективных приемов и методов работы торгового предприятия; обучение торгового персонала в области управления качеством торговых услуг; организация работы по мотивации торгового персонала; мониторинг оценок потребителей по качеству обслуживания; разработка стратегических и тактических планов, программ по управлению качеством торговых услуг; внедрение программ по повышению качества торговых услуг, контроль над их реализацией; взаимодействие с поставщиками продукции и др.

Одним из важных вопросов в области управления качеством услуг розничной торговли является взаимоотношение торговых предприятий с производственными предприятиями. Многими производителями отмечается, что успеха в сфере продаж добиваются те, кто активно участвует в продвижении товаров и контролирует торговый процесс. Совершенно естественно, что новые изменения в сфере данных взаимоотношений между производителями и торговыми организациями имеют в настоящее время и проблемные зоны, что выражается в том, что производителям приходится подстраиваться под жесткие правила поставок товаров в розничную сеть, выдерживать объемы, сроки и качество поставляемой продукции, т.е. поставщикам продукции приходится принимать вышеназванные требования, которые диктуются торговыми предприятиями. Однако автор отмечает и, безусловно, положительные аспекты современных взаимоотношений предприятий торговли и производителей, в частности:

- взаимовыгодное сотрудничество на благо и пользу конечного потребителя;
- акцентирование внимание на исследование и работу в области управления качеством продукции и услуг;
- построение новых, взаимовыгодных отношений сотрудничества на основе пересечения собственных коммерческих, социально-экономических и маркетинговых интересов.

Выпуск и реализация продукции высокого качества адекватно отражают социально-экономические интересы как производителя, так и предприятий торговли. От качества продукции и услуг во многом зависят конкурентные преимущества торгового предприятия, его товарная и ценовая политика, успех в коммерческое деле и объемы прибыли. В формировании сбытовых рынков и завоевании каждой фирмой собственных зон влияния решающая роль принадлежит качеству и безопасности производимых и

реализуемых товаров, а также все актуальнее становится проблема по формированию качества торговых услуг. Это объективное явление предопределяется динамичным развитием потребительского рынка товаров и услуг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России: монография / Ю.К. Баженов. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Карх Д.А. Социальная и экономическая эффективность услуг розничной торговли: монография / Д.А. Карх. - Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2010.
3. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. для вузов / Л.И. Кравченко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Выш. шк., 2008.
4. Платонов В.Н. Организация торговли / В.Н. Платонов. – Минск.: БГЭУ, 2002.
5. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: учеб./ Ф.П. Половцева. -М.: Инфра-М, 2005.

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В статье рассмотрены основные направления и механизм совершенствования управления качеством услуг на предприятиях розничной торговли. Обосновывается мнение о создании специальных подразделений на предприятиях розничной торговли по управлению качеством, предлагается механизм их взаимоотношения с поставщиками и производственными предприятиями.

**Ключевые слова:** услуги розничной торговли, качество услуг, управление качеством услуг.

#### MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF QUALITY OF SERVICES IN RETAIL TRADE

The article is about main directions and mechanisms of improvement of quality of services in enterprise functioning under the retail trade activity. It is based on opinion that there is a need to establish special structures that advise how effectively manage quality of trade in cooperation with suppliers and production enterprises.

**Key words:** services of retail trade, quality of trade services, management of quality of services.

**Сведения об авторе:** *М.М. Мариниоев* - старший преподаватель кафедры экономики и организации бизнеса Гаджикского государственного университета коммерции. Телефон: **935-41-05-75**

#### ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*М.И. Кадырова*

**Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)**

Время зарождения туризма в Таджикистане точно не определено. Склонны считать, что о начале туристической деятельности упоминается в священных книгах «Авеста» и «Коран». В «Авесте» говорится о долге каждого человека совершить паломничество в священные места, а также о наслаждении природой, которую создал Ахура-мазда (Господин Премудрый) для своих умматов (подчиненных) [9:30]. Пророк и основоположник иранского дуалистического учения Заратуштра, выступавший за добро, отмечал, чтобы сделать добро надо много путешествовать, видеть людей и хорошие места природы, поклоняться священным источникам [5:180].

Среди форм обучения, наряду с основными, было рекомендовано проведение прогулок на природе для детей младшего возраста, а экскурсий - на трудовые поля для старших учащихся.

Помимо основополагающих наук и дисциплин, развивающих учащегося умственно, должны преподаваться науки, воспитывающие его морально, физически и эстетически, так как обучение решает двоякую задачу - образовательную и воспитательную. Первая ее часть означает рациональное усвоение человеком необходимых знаний о природе, обществе, вторая - формирование мировоззрения и убеждений, что невозможно без практического единения человека с природой, культурой, историей. Поэтому экскурсионная деятельность в школах должна развиваться, обогащая процесс обучения.

В среднеазиатской археологии сформировались специальные научные направления изучения древнейшей экологии, географии и миграции со своими специальными методологическими исследованиями не только туристских сооружений, но и самых нежнейших артефактов (остатков) путешествий. В последнем особенные успехи достигнуты французскими специалистами на объектах - Саразма и южно-панджской зоны верхне-амударьинских земель древнего орошения [4:180].

Тогда же не меньшего успеха достигла духовность древнейших общинников. Высокий интеллект, значительное миропонимание, богатая мифологическая и обрядовая духовность, быт и материальная культура широко и глубоко отражены в знаменитых комплексах на скалах Тамды, Саймалиташа, пещеры Шахьы, Ашта, Прикаспия и др. [5: 380].

Зороастрийскую веру с канонам «Авесты» и пророком Зардуштом воспринимает древнеарийская царствующая династия Кеянидов (царь Гуштасп), канонизирует Ахемениды (VII-IV вв. до н.э.), Парфян (III в. до н.э. - III в.н.э.) и Сасанидов (224-651 н.э.) как свои государственные религии с единым Богом Ахурамазда и единым пророком Зороастр (Зардушт). В «Авесте» нашла полное аналитическое освещение вся мифологическая и реальная история путешествий и мировидения [7: 89-100].

В исламе существует сложная обрядность туризма. По мусульманскому учению, верующие должны не только признавать положения догматики ислама (т.е. веровать в единство бога, посланничество Мухаммеда и божественность миссии других пророков, в существование ангелов и чертей, предвечность Корана, воскрешение мертвых и в последний день и т.д.), в раю и аду, но и совершение пять раз в сутки молитвы, уплата религиозных податей, соблюдение поста и совершение паломничества и выполнение других обрядов и обычаев. Как и в религии древнего Востока, доказать свою принадлежность к исламу верующий может, прежде всего, своим участием в жертвоприношениях и процессиях, выполнением подробных предписаний относительно приема пищи, омовений и т.п.

ЗИИАРА («посещение») - паломничество к могилам пророков, «святых» (аулия), шиитских имамов, а в Северной Африке - к живым суфийским шайхам.

Особый вид Зийара - посещение могилы Мухаммада Медине, практикуемое после совершения хаджжа. Термин Зийара может употребляться и просто для обозначения посещения места захоронения человека.

Другой вид туризма в современном понимании в исламе является ал-Хаджж - хадж, паломничество в Мекку, один из пяти «столпов» (руки) ислама. Хадж обязателен (хотя бы раз в жизни) для мусульман, которые в состоянии совершить его; кто не способен совершить паломничество, может послать вместо себя «заместителя» (вакил ал-Хаджж). Хаджж совершается в месяц зу-л-хиджжа принятого Мухаммадом лунного года и состоит из серии обрядов (манасик ал-Хаджж). Караваны паломников прибывают в Мекку к 7 зу-л-хиджжа. Пройдя очистительный обряд принятия ихрама, паломники совершают обряд «малого паломничества». Затем те, кто решил совершить "умру и хаджж отдельно, выходят из ихрама, обрезав прядь волос. Они возобновляют ихрам непосредственно перед хаджж. Те же, кто решил объединить умру и хаджж (киран), остаются в ихраме до окончания хадж. 7 зу-хиджжа паломники слушают хутбу и молятся в ал-Каъбе. На следующий день (йаум ат-тарвийа) они запасаются водой и отправляются через небольшие, вытянутые с запада на восток долины Мина и Муздалифа к долине Арафат. Часть паломников проводит ночь с 8 на 9 зу-л-хиджжа в долине Мина, часть же располагается непосредственно в долине Арафат. В полдень 9 зу-л-хиджжа начинается центральный обряд хаджж - стояние (ву-куф) у горы Арафат. Паломники слушают хутбу, молятся. Стояние продолжается до захода солнца. Затем паломники бегом устремляются в долину Музда-лифа (ифада). Здесь у ярко освещенной мечети читаются вечерняя и ночная молитвы. 10 зу-л-хиджжа (йаум ан-нахр) после утренней молитвы паломники направляются в долину Мина, где бросают семь камешков, подобранных в Муздали-фе, в последний из трех столбов (джамрат ал-акаба) символизировать иблиса, преградившего путь Мухаммаду. За этим обрядом следуют жертвоприношения, купленные тут же у торговцев и бедуинов. 10 зулхиджжа считается важнейшим мусульманским праздником и отмечается во всем мусульманском мире. Обрив голову или обрезав прядь волос, паломники направляются в Мекку для совершения последнего тавафа. Те, кто совершил хаджж без предварительного обряда умры (хаджж ат-таматту), после тавафа выполняют сай. С 11 по 13 зулхиджжа (айям ат-ташрик) паломники продолжают совершать жертвоприношения, посещают долину Мина, где бросают камешки теперь уже во все три столба (джамрат алула, джамрат алвуста, джамрат ал-акаба), занимаются собственными делами. Совершивший хаджж получает звание хаджжи и право носить зеленую чалму.

Обряды исламского хаджжа восходят к доисламским языческим обрядам, значение которых дискутируется до сих пор. Формирование идеи исламского хаджж относят ко времени разрыва Мухаммада с иудеями Медины, когда ал-Каъба была объявлена кислой,

а хаджж,- обязанностью [2:18]. Основные обряды хаджж, по преданию, были определены самим Мухаммадом во время так называемого «прощального хаджжа» (Хаджж ал-вада) в 632 г. Впоследствии представители основных догматико-правовых школ подробно разработали ритуал паломничества.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что будучи своеобразной формой общения и идеологического единения, хаджж играл важную историко-культурную и социально-политическую роль в средневековом мусульманском мире. Свое идеологическое и политическое значение хаджж сохраняет и в настоящее время (форма единения мусульман, время встреч лидеров исламских государств и др.).

Возвращаясь к проблемам современного туристского образования надо отметить, что научно обоснованными аспектами образования туризма впервые занимался К.Д. Ушинский, крупнейший представитель педагогики XIX в. - основатель педагогической теории, опирающийся на идею народности. Он первым предпринял попытку суммировать научные знания о человеке, исходя из признания взаимосвязи педагогики с данными антропологических наук. Ушинский продолжил традицию русского просветительства, направленную на поиск педагогических решений социально-политических проблем.

Идея народности, провозглашенная Ушинским, как потребность каждого народа в собственной системе воспитания и обучения со своими отличительными национальными чертами и творческими проявлениями, основывалась на принципах приоритета русского языка как предмета школьного образования и воспитания, труда как ведущего фактора развития личности, а также принципе природосообразности.

В то время организованные туристические поездки были весьма мало распространены, но передовые люди России видели их полезность и необходимость для просвещения всего народа. Многие учебные заведения всячески поощряли походы, экскурсии, поездки, горные восхождения. Русская интеллигенция стремилась использовать путешествия, передвижения и познавательные экскурсии для собственного научного роста и изучения своей Родины. Такой подход способствовал возникновению различных специализированных туристических организаций.

Среди тех, кто занимался вопросами воспитания и образования молодежи и подрастающего поколения во второй половине XIX в. и видел особый путь через свободное воспитание, был Л.Н. Толстой (1828-1910).

Идеальную школу Толстой представлял как свободное содружество, где одни сообщают знания, а другие их принимают и все происходит в единении с природой и гармонией человеческой личности.

В дидактических указаниях Толстого был выдвинут принцип учета особенностей ребенка и его интересов. Поскольку интересы ребенка состояли в том, чтобы развиваться, то прогулки по лесу, на берег реки или озера были неотъемлемой частью педагогики Толстого.

Примерно в это время возникают и первые туристические организации, например, упомянутое выше Русское туристическое общество, а также Русское горное общество туристов (1896-1897 гг.) на Кавказе, поскольку этот регион России представлял большой интерес для ученых, исследователей, естествоиспытателей, альпинистов и просто путешественников, которые посещали Кавказ еще в античные времена. Красота Кавказских гор, великолепная природа, изысканная растительность, теплое море, богатая история и культура народов, живущих там, - все это служило великолепной базой для развития познавательного и спортивного туризма.

Таким образом, произошло совмещение педагогических идей воспитания и обучения с возникновением экскурсионно-туристических организаций познавательного туризма.

В конце XIX - начале XX в. педагогика вошла в полосу количественных и качественных преобразований. Общество осознало, что новые социальные потребности и уровень образования приходят во все более явное несоответствие. Был поставлен вопрос о переходе от традиционной школы обучения, которая давала знания, умения и навыки, к школе труда, которая должна была готовить не только исполнительную, но и инициативную, самостоятельную, всесторонне образованную личность.

Важным явлением в сфере начального и среднего образования стало развитие политехнического обучения, которое тесным образом переплеталось с совершенствованием школьно-экскурсионного дела, с поездками в те или иные районы, где были развиты профессиональные заведения и производственные мастерские.



Повышенный интерес к экскурсиям, возникший в разных слоях населения в начале XX в., послужил толчком для создания при некоторых обществах экскурсионных комиссий. Они взяли на себя функции содействия экскурсионным группам и отдельным экскурсантам при знакомстве со столицами и губернскими городами.

В советский период сформировалась система воспитания, ставившая на первый план формирование в сознании учащихся нравственно-патриотических императивов. Были введены принципы доступности образования и воспитания, что отвечало задаче социалистического государства.

Крупные изменения в школьном образовании произошли в 1930-е годы, когда была создана устойчивая школьная система с преемственными ступенями. Стабильные программы и четкая организация обучения способствовали выходу образования из кризиса.

Одним из самых знаменательных моментов систематизации массового туризма в советское время было создание в системе Наркомпроса РСФСР в 1918 г. Центральной детской экскурсионно-туристической станции, в основные задачи которой входило содействие развитию экскурсионно-туристической работы в школьных и пионерских организациях, детских клубах и кружках по месту жительства.

Это событие стало первым этапом в создании республиканских, краевых, областных, городских и районных центрах детских экскурсионно-туристических станций (ДЭТС), которые начали целенаправленную работу по организации и проведению массовых туристических и краеведческих мероприятий, дальних экскурсий, туристических лагерей, подготовке детского и взрослого туристического актива, разработке методических пособий по туризму.

Большая заслуга в деле военно-патриотического воспитания принадлежит педагогическим коллективам станций, которые смогли до начала Великой Отечественной войны подготовить сотни тысяч школьников и взрослых, хорошо разбирающихся в ориентировании по компасу, солнцу, звездам, умеющих маскироваться, разводить костры, варить обеды, плавать и стрелять, - будущих выносливых и неприхотливых бойцов Красной Армии и партизанских отрядов, действовавших в тылу врага, на временно оккупированной Советской территории [8:38].

Традиции организации массового детско-юношеского туризма продолжают и ныне развиваться благодаря энтузиастам-педагогам, имеющим искреннюю приверженность идеалам воспитания подрастающего поколения средствами туристской деятельности. Прежде всего это Музаффар Бободжонович, Махсуд, Шарипов Анатолий, Лоренц Елена и многие другие, сохранившие «огонь» туристского костра и сейчас, когда произошел спад туристской работы среди учащихся вследствие роста цен на транспорт, продукты и услуги, нестабильной социальной и экономической обстановки, возникновения «горячих точек».

В первые годы советской власти происходит и реорганизация системы туристической деятельности. В условиях преодоления разрухи, социалистического строительства, развертывания культурной революции создаются первые учреждения пролетарского туризма, призванные активизировать массовый отдых трудящихся, удовлетворять их потребности в изучении культурных ценностей и природы Родины. Пионерами туристско-экскурсионной работы стали крупные знатоки педагогической деятельности А.М. Закс, А.Б. Бакушинский, Н.А. Гейнике, А.В. Косарев.[3:198]

А.В. Луначарский видел в туризме корни научно-исследовательской и социально значимой деятельности. По инициативе Н.К. Крупской организовывались походы, экскурсии, беседы по охране природных богатств.

Одновременно начинается поиск новых форм организации туризма и экскурсий. В некоторых учреждениях и учебных заведениях создаются первичные туристские организации, задачей которых являлось проведение экскурсий и туристических походов за город.

Одними из первых стали проводить эту работу внешкольный отдел Народного комиссариата просвещения и экскурсионные станции. В 1919 г. В.И. Ленин подписал декрет «О лечебных местностях общегосударственного значения», что способствовало развитию лечебно-оздоровительного туризма и организации экскурсий к лечебным источникам.

По мере возрастания интереса населения к туризму и экскурсиям становилась очевидной необходимость их использования в культурно-воспитательной и культурно-

просветительной работе, что потребовало подготовки общественных кадров - экскурсоводов и организаторов туризма.

В 1924-1928 гг. Наркомпрос стал руководителем туристско-экскурсионного дела. Создавались бюро туризма и экскурсий, перед которыми ставилась задача содействия обществам массовых путешествий. При них были созданы секции краеведения, дальнего, пригородного туризма, в которые вовлекалось большое количество школьников, студентов, учащейся и рабочей молодежи. Очень скоро стало ясно, что туризм является мощным средством повышения культурного и политического уровня молодежи, ознакомления с историей и современной жизнью страны, воспитания духа коллективизма, патриотизма и интернационализма. Также подчеркивалось оздоровительное значение походов, их возможности для развития общественной самодеятельности.

В 1928 г. в Москве возобновило свою работу Российское общество любителей туризма, которое в январе 1929 г. на Московской конференции туристов было переименовано в Общество пролетарского туризма РСФСР. Председателем Общества пролетарского туризма стал М.В. Крыленко - прокурор РСФСР, активный участник горных путешествий. Государство стало все больше внимания уделять развитию этой сферы, что не замедлило сказаться на результатах: уже в 1931 г. путешествия были организованы для 3 млн. туристов, среди которых учащиеся составляли около 25%.

В педагогике же в это время царило «уныние», поскольку доктрина официальной власти и педагогов не совпадали. Фактически, педагогика в России была отрезана от остального педагогического мира. Но тем не менее, отечественная педагогика 1920-1930 гг. не превратилась в застывшую сферу. Получили развитие идеи активного трудового воспитания и обучения. Яркими примерами могут служить педагогические идеи П.П. Блонского, С.Т. Шацкого, А.С. Макаренко, сыгравших большую роль в развитии педагогической науки.

П.П. Блонский (1884-1941) выдвинул концепцию трудовой школы, согласно которой предполагалось, что учащиеся должны приобретать знания не через отдельные учебные дисциплины, а посредством трудовой жизни и отношений людей, а также окружающего природного мира, чему самым непосредственным образом должны помогать различные экскурсии на производство, походы по родному краю, путешествия за границу.

А.С. Макаренко (1888-1939) творчески переосмыслил классическое педагогическое наследие и в конце 1920 - начале 30-х годов принял активное участие в педагогических поисках, определив ряд новых проблем воспитания. Главной идеей методики системы воспитания Макаренко была идея воспитательного коллектива. Суть этой идеи заключается в необходимости формирования единого трудового коллектива педагогов и воспитанников, жизнедеятельность которого служит «питательной средой» для развития личности и индивидуальности.

С точки зрения этой концепции единство воспитателя и учащегося в любом виде деятельности, сотрудничество и в труде и в отдыхе, приводит к всплеску воспитательного воздействия и развитию педагогического таланта. Совместные походы, поездки, прогулки, экскурсии только усиливают воспитательный потенциал педагогов и позволяют им оказывать благотворное развитие на различные стороны личности учащегося: этическую, эстетическую, физическую, интеллектуальную.

В годы Великой Отечественной войны туристско-экскурсионная деятельность была полностью прекращена. Материально-техническая база туризма в районах, временно оккупированных немецко-фашистскими захватчиками, подверглась разграблению и уничтожению. Туристская деятельность в послевоенные годы возрождалась достаточно медленно и противоречиво, поскольку шел процесс остаточного финансирования социальной сферы.

Однако в начале 1960-х гг. в СССР явно начинает ощущаться активизация туристской деятельности, так как практически во всех союзных республиках, краях и областях были организованы советы по туризму, возрождены и восстановлены детские туристско-экскурсионные станции, которые разрабатывали и осваивали туристские маршруты. Туристические путешествия опять становятся одной из наиболее популярных форм отдыха и воспитания советских граждан. С каждым годом расширялась география всесоюзных маршрутов, развивались различные виды туризма. Популярностью пользовались местные маршруты, маршруты выходного дня для семей с детьми. Развивался речной туризм, организовывались морские экскурсии по Черному, Японскому, Охотскому, Белому, Баренцеву и Красному морям. В 1974 г. возникла туристско-

краеведческая экспедиция «Моя Родина - СССР». В 1980-е гг. массовый характер приобрели авиационные, железнодорожные и автобусные туристские маршруты.

Наряду с плановым туризмом в эти годы развивался и самодеятельный туризм, который организовывался по маршрутам, разработанным самими участниками похода. В 1958 г. было создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник», которое занималось приемом зарубежных туристов и направлением советских групп за рубеж. Как и ВАО «Интурист» (1929 г.), «Спутник» активно развивал международные и внутрисоюзные путешествия учащейся и студенческой молодежи, организовывал их отдых в молодежных центрах и на туристских базах.

В 80-е годы, удовлетворяя интересы и запросы трудящихся и молодежи в развитии многообразных форм и средств социального общения и обменов, туризм и туристические связи сохранили устойчивую тенденцию к межрегиональному, межнациональному и международному сотрудничеству, вовлекая в туризм различные группы, слои и категории населения страны. На каждом этапе усиливалась социально-патриотическая, межнациональная и международная деятельность, повышалась роль коллективов, профсоюзных, молодежных, детских организаций и неформальных объединений трудящихся и молодежи как непосредственных организаторов и участников массовых контактов между народами. Все это обуславливало необходимость целенаправленной работы по формированию гражданского сознания как части педагогической, воспитательной и культурно-образовательной работы. Патриотическое и гражданское сознание выступало как необходимый фактор всей сферы туристской деятельности, в том числе и отношений, формируемых в рамках профессионального туристского образования.

В период Советской власти, в связи с тем, что ГБАО находилась в самой горячей, по тогдашней оценке, приграничной полосе (вся Восточная часть региона граничила с Китаем, а Западная - с Афганистаном, и только узкий афганский коридор шириной 15-30 км разделял территорию Памира от Индии и Пакистана) эта область относилась к закрытой зоне с особым визовым режимом, куда попасть даже местным жителям, временно прописанным в других регионах республики или за ее пределами, было большой проблемой, не говоря уж о лицах других государств, пожелавших приехать к друзьям на отдых или полюбоваться экологически чистой горной природой. Последним удавалось получить вызов в редчайших случаях.

В конце XX в. значительную помощь туристскому общению и связям оказывал профсоюзный актив культурно-массовых комиссий и советов. Эта общественно-педагогическая категория составляла почти 5 млн человек. 134 республиканских, краевых и областных, 5 тыс. первичных молодежных организаций поддерживали по каналам туризма связи с соответствующими юношескими организациями зарубежных стран. В межрегиональное, межнациональное и межгосударственное общение был вовлечен многотысячный туристский актив: 183 центральных, краевых, областных и окружных комитетов молодежи, 4420 городских и районных молодежных организаций, 474 376 первичных организаций и 100 тыс. пионерских дружин [5:380].

В настоящее время постепенно реализуется инициатива по разработке новых учебных программ в секторе туризма. Эти учебные программы относятся к высшему и начальному профессиональному образованию.

Что касается высшего профессионального образования, то квалификационные стандарты, разработанные на базе аналогичных стандартов Российской Федерации в настоящее время не утверждены, хотя учебные программы уже находятся в процессе внедрения.

В системе НПОО появляются более эффективные, с позиции организации учебного процесса, учебные программы в секторе туризма для краткосрочных курсов в системе государственной службы занятости, направленные для профессиональной подготовки и переподготовки безработных граждан. Необходимо отметить, что внедрение этих программ в систему учебных заведений начального профессионального (профессионально-технического) образования в настоящее время невозможно, из-за установленных учебных стандартов начального профессионального образования (срок обучения - не менее одного года).

Последние десять лет, Школа (ШПНО) проводит регулярные курсы по туризму – «Обучение гидов» и «Оператор горного туризма» и делает, тем самым, значительный вклад в подготовку квалифицированных гидов. В качестве сопроводительной работы по

своим курсам Школа разработала и издала несколько учебников, среди которых труды к.и.н. Миры Бубновой, такие как «Археологическая карта Горно-Бадахшанской автономной области: Западный Памир» и «Защита археологических памятников» (на трех языках). Среди населения районов, где располагаются архитектурные памятники, (Школа организовала учебные занятия с целью поддержки охраны памятников культурного наследия.

Выпускники туристических курсов ШПНО формируют Ассоциацию гидов «Поднебесье» и Сеть экотуризма на Памире (PETNet) др.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Авесто: кухантарин ганчинаи мактуби Ирони бостон/Тарчума ва пажуъиши Хошими Ризо. -Техрон, 2000. -657с. (Авеста).
2. Алилуйко Е.А. Формирование коммуникативной компетентности менеджеров туризма в процессе изучения иностранного языка: автореф.дисс. канд.пед.наук / Е.А. Алилуйко. -М., 2000. -25 с.
3. Беляева А.П. Профессионально-педагогическая технология обучения в профессиональных учебных заведениях / А.П. Беляева. -Спб.: «Питер», 1995.
4. Зорин И.В. Образование и карьера в туризме: учебное пособие / И.В. Зорин. - М.: Советский спорт, 2000. - 224 с.
5. История культурного строительства в Таджикистане. -Душанбе: Дониш, 1979, (1917-1977 гг.)- Т. 1. - 270 с.
6. Квартально В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. Т.1У. Кн. седьмая: Система подготовки туристских кадров. Кн.восьмая: Туризм - это политика / В.А. Квартально. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 400 с.
7. Квартальнов В.А. Педагогическая концепция профессионального туристского образования / В.А. Квартальнов // Актуальные проблемы туризма 2001. Концепции развития туризма: Сб. докл. и тез. сообщ. науч.-практ. конф., 4 янв. 2001 г. - М.: РИБ «Турист», 2001. - С. 89-100.
8. Квартально В.А. Становление системы образования для целей туризма / В.А. Квартальнов. - М.: РИБ «Турист», 1997. - 96 с.
9. Лагусев Ю.М. Теория и методика воспитательной деятельности в туризме: автореф. дис. док. пед. наук / Ю.М. Лагусев. - М., 2002. - 36 с.

#### ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье раскрывается история зарождения туризма. Акцентировано внимание на начале туристической деятельности, что упоминается в священных книгах «Авеста» и «Коран» и до момента систематизации массового туризма в советское время.

**Ключевые слова:** туризм, зийара, Хаджж, ислам, индустрия туризма, специалист.

#### THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF THE RESEARCH PROBLEMS OF PROFESSIONAL TOURISM EDUCATION

This paper opens up history of the origin of tourism. The attention the beginning of tourist activity that is mentioned in the holy books, "Avesta" and "Koran" and until the systematization of mass tourism in the Soviet era.

**Key words:** tourism, ziyara, Hajj, Islam, the tourism industry, specialist.

**Сведения об авторе:** *М.И. КадYROва* - заведующая кафедрой туризма Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: (+992) 93-885-99-41. E-mail: mohira\_tj@mail.ru

#### ТАЪСИРИ АУДИТИ ДОХИЛА БА НИЗОМИ НАЗОРАТИ ДОХИЛӢ

*Р.С. Тоҳирова*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Назорат яке аз функцияҳои идоракунии истеҳсолот ба шумор рафта, дар замони имрӯза барои қабули қарорҳои идоракунӣ, муайян намудани қонунӣ будани фаъолияти молиявӣ хоҷагии қорхона ва самаранокии қорҳои иҷрошуда истифода бурда мешавад.

Дар ҷараёни назорат идораҳои давлатӣ ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, ки барои тараққи ёфтани ҷамъият ва таъминоти талабот зарур аст, муайян менамоянд, яъне ҳаҷми рӯзи қорӣ, ҳаҷми нафақа, ёрдампулӣ, рухсатии меҳнатӣ, шаклҳои пардохти музди меҳнатро танзим мекунад.

Нақши дигари назорат дар қорхона, ин таъмин намудани ҳифзи моликияти ҷамъиятӣ (давлатӣ) мебошад. Назорат асосан нақши дуруст истифодабарии моликият, мубориза бар зиди дудӣ ва талафотро мебозад.

Ҳар як корхона новобаста аз шакли моликиятш, аз роҳбари корхона сар карда то коргари қаторӣ, барои ҳифзи моликияти корхона, сарфакорона истифодабарии моликияти давлатӣ ва ҷамъиятӣ, самаранок истифодабарии фондҳои асосӣ ва гардон бояд ҷавобгар бошад.

Тибқи банди 8[1] қоидаи (стандарт)-и фаъолияти аудиторӣ зери мафҳуми низоми назорати дохилӣ ҳамчун маҷмӯи чораҳои ташкилӣ, усул ва тартиби истифодабарии қоидаҳо аз тарафи роҳбарияти корхона барои бурдани фаъолияти батанзимдаровардашуда ва самаранок, таъминкунии муҳофизати дороиҳо, муайяннамоӣ ва ислоҳкунии ҳатогӣҳо, инчунин ташкилкунии ҳисоботи боэътимод ва саривақтӣ фаҳмида мешавад.

Назорат яке аз функсияҳои асосии ташкили кор ба шумор рафта, асоси онро назорат оиди саривақт иҷро намудани нақшаҳои пешомадҳои тасдиқшуда, риояи қоидаҳои қонунҳои амалкунанда ташкил медиҳад.

Дар корхонаҳо, асосан оиди назорати фаъолияти молиявии хоҷагии корхона, идораи назорати дохилӣ фаъолият менамояд. Дар корхонаҳои саноатӣ назоратро кормандони штатии шӯъбаҳои тафтиши дохилӣ мебаранд. Ин шӯъбаҳо асосан, бо мақсади гирифтани ғоидаи соф, фаъолияти молиявӣ хоҷагии зерсоҳаҳои корхонаро бо тасдиқкунандаи роҳбарияти корхона дар муҳлатҳои муайян тафтиш менамоянд, камбудиву норасоӣҳоро муайян намуда, роҳҳои бартараф намудани онро нишон медиҳанд. Ба вазифаи тафтиши дохилӣ инчунин ёфтани роҳҳои паст кардани хароҷот ва баланд бардоштани ғоида дохил мешавад.

Дар соли 1992 Кумитаи ташкилоти спонсории комиссияи Тредвей (COSO) ҳуҷҷати «Назорати дохилӣ. Асосҳои концептуалӣ»-ро[2] нашр намуд. Дар ҳуҷҷат мафҳуми назорати дохилӣ ва вазифаҳои баҳодихандаи он, ки корхонаҳо ҳангоми баҳодиҳии низоми назорати дохилии худ метавонанд истифода баранд, шарҳ дода шудааст.

Натиҷаи тафтиши дохилӣ ошкор карда нашуда, фақат барои корҳои хидматӣ истифода бурда мешавад ва онро танҳо шахсони муайян ва роҳбарият медонанд.

Ба ғайр аз назорати дохилӣ, барои назорати фаъолияти молиявӣ хоҷагии корхонаҳо, назорати берунӣ (ҷамъиятӣ) низ бурда мешавад. Ширкатҳои тиҷоратии муҳосибӣ, идораҳои давлатии назоратӣ, аудиторон, институтҳои муҳосибӣ, экспертӣ ва дигар ширкатҳо бо пардохти муайяни маблағ оиди ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ, баҳисобгирии андозҳо ва дигар корҳои назоратӣ тафтишотӣ мебаранд.

Натиҷаи тафтиши онҳо сирри тиҷоратӣ мебошад ва онҳо ҳуқуқ надоранд, ки маълумотҳои тафтишро бе иҷозати моликон, саҳҳомон ё соҳибони ин корхона ошкор намоянд.

Дар замони гузашта дар ҳар як корхонаву муассисаҳо, ки ба ягон вазорат тааллуқ доштанд, идораҳои назорати давлатӣ мавҷуд буд ва ин идора фаъолияти корхонаву муассисаҳои тобеъро тафтиш менамуд.

Имрӯз яке аз идораҳои асосии назорати давлатӣ, ин Комитети давлатии назорати молиявӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, ки ҳуқуқ дорад фаъолияти ҳамаи корхонаву муассисаҳои хароҷоти хоҷагиро новобаста аз шакли моликиятшон тафтиш намояд ва камбудиву норасоӣҳои онро муайян намуда, барои дар оянда самаранок фаъолият намудани он маслиҳатҳои муфид диҳад.

Кормандони ин кумита метавонанд аз роҳбарият ва шахсони мутасадди корхона ҳуҷҷатҳо ва маводҳои барои тафтиш зарурро талаб кунанд, бо идораҳои дахлдор тафтиши фаъолияти молиявӣ хоҷагии корхонаро гузаронанд, санадҳои ғайриқонунӣ ва амалиётҳои нодурустро муайян намоянд ва ба роҳбарият ё идораҳои дахлдор хабар диҳанд, камбудиву норасоӣҳоро муайян карда, шахсони гунаҳгорро ба ҷавобгарӣ кашанд (ба монанди танбеҳнома ва ғ), маблағи камомadro аз ин шахсон рӯёнд, ба прокуратура ва дигар идораҳои дахлдор оиди дуздӣ ва сӯйиستهъмом аз вазифа мавод пешниҳод намоянд.

Назорат яке аз функсияҳои идоракунӣ буда, аз тарафи идораҳои олии қонунбарор ва иҷроияи давлатӣ, назорати дохилихоҷагӣ ба роҳ монда мешавад.

Олимони тоҷик Менганиев А.Х., Содиков С.И., Мирзоалиев А.А. дар китоби худ[3] мавзӯи назорати молиявӣ ва усулҳои гузаронидани онро хеле хуб тадқиқ кардаанд. Назорати молиявиро онҳо аз рӯи меъёрҳои зерини амалкардаи стода тасниф намудаанд:

- оид ба вақти гузаронидани назорати молиявӣ: пешакӣ, қорӣ, минбаъда;

- оид ба субъектҳои назоратӣ: давлатӣ, идоравӣ, гайриидоравӣ, аудиторӣ ва дохилихоҷагӣ;
- оид ба соҳаҳои фаъолияти молиявӣ: бучетӣ, андозӣ, карзӣ, маблағгузорӣ, назорат аз болои миқдори маблағи пули дар муомилотбуда;
- оид ба шаклҳои гузаронидани назорати молиявӣ: - санҷиши ҳатмии берунӣ, ки аз ҷониби ширкати аудиторӣ дар асоси шартнома гузаронида мешавад;
- аудити ихтиёрӣ ё ташаббусӣ, ки мутобиқи фармон ё фармоишоти сарвари субъекти иқтисодӣ гузаронида мешавад;
- оид ба усулҳои гузаронидани назорати молиявӣ: санҷишҳо (тафтишҳо), муоина, назорат, таҳлили фаъолияти молиявӣ, мушоҳида ё иштирок дар гузарондани назорати молиявӣ.

Низоми назорати дохилӣ аз тарафи роҳбарияти корхона ташкил карда мешавад. Ин тафовути аввалин ва асосии назорати дохилихоҷагӣ аз дигар назоратҳо мебошад.

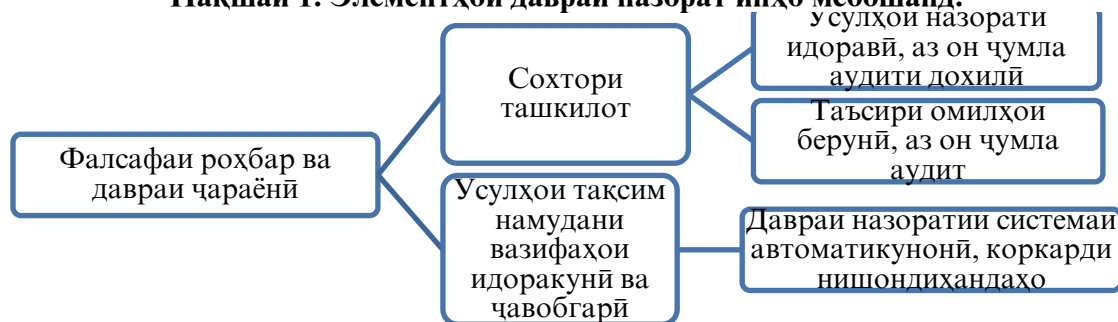
Назорати дохилихоҷагӣ низоми меъёрест, ки аз тарафи роҳбарияти корхона ташкил карда шудааст ва дар муассиса ба мақсади пурсамар иҷро намудани уҳдадорихои кормандон ҳангоми иҷроиши амалишавии амалиётҳои хоҷагидорӣ амалӣ гардонидани мешавад. Назорати дохилихоҷагӣ қонунӣ будани амалиётҳои иқтисодӣ ва мувофиқи мақсад будани онҳоро дар корхона муайян менамояд.

Системаи назорати дохилӣ тамоми чараёну сиёсати бо роҳбарии субъект қабулгардида мебошад, ки барои дастрас намудани мақсадҳои роҳбари корхона ёрӣ мерасонад. Аудиторҳо назорати дохилиро баҳо медиҳанд:

- Барои баҳо додани таваккалии назорат, дастрас намудани асос барои банақшагирии аудит, барои муайян кардани ҳаҷм ва муҳлати кори аудиторӣ.
- Барои машваратҳои самаранок, барои беҳтар намудани назорати дохилӣ аз ҷониби роҳбарони корхона. Дар муносибат бо назорати дохилӣ роҳбар дар назди худ мақсади таъмини ҷобачогузорӣ ва самаранокии фаъолияти ташкилотро мегузорад.

Аудиторон ба роҳбарон дар бобати назорати корхона ҳавасманд мебошанд, зеро онҳо бо тартиб додани ҳисоботҳои молиявӣ алоқаманданд. Ҳавасмандӣ нисбати ҳисоботҳои молиявӣ роҳбари корхона ва аудиторро як менамояд, ки он мавҷудиятӣ, пуррагӣ, иҷозатдиҳӣ, дурустӣ, гурӯҳбандӣ, баҳисобгирии ва бавучудории давравиро дохил менамояд.

### Нақшаи 1. Элементҳои давраи назорат инҳо мебошанд:



Системаи назорат аз равишҳо, ки барои пешниҳод намудани ҳисоботҳои молиявӣ дуруст нигоҳдории активҳо ва пешгирии қонуншиканиҳо кумак мерасонанд, иборат мебошад.

Дар рафти баҳо додани назорати дохилӣ аудитор аз се давра мегузарад:

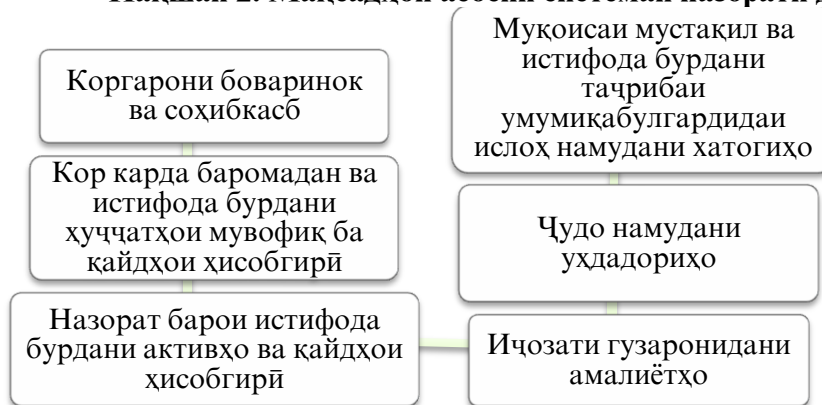
1. Муайян намудани тарзи назорати дохилӣ дар субъекти истифодашаванда.
2. Баҳо додани таваккалии назорат ва интихоб намудани равишҳои аудиторӣ, ки истифода мешаванд.
3. Чараёнҳои аудитории баҳодихии назорати дохилӣ пасттар аз дараҷаи баландтарини он.

Системаи назорати дохилӣ дар худ 6 (шаш) мақсад дорад:

- *ҳақоният (вучуддоштан)* - яъне ҳамаи амалиётҳои хоҷагӣ, бояд ба қайд гирифта шуда бошанд;
- *пуррагӣ* - ягон амалиёте, ки баҳисобгириро талаб менамуданд, аз эътибор дур намонад;

- *ичозатдиҳӣ* - тамоми амалиётҳо пеш аз баҳисобгирӣ бо шахсони мутасаддӣ имзо шудаанд;
- *дурустӣ* - тамоми маблағҳо дуруст ҳисоб карда шудаанд;
- *гурӯҳбандӣ* - яъне амалиётҳо ба ҳисобҳои мувофиқ гузаронида шудаанд.
- *баҳисобгирӣ* - яъне ҳамаи амалиётҳо пурра мувофиқи стандартҳои ҳисоботи молиявӣ ба ҳисоб гирифта шудаанд;
- *давраи мувофиқ* - яъне амалиётҳо дар давраи мувофиқ ба қайд гирифта шудаанд.

## Нақшаи 2. Мақсадҳои асосии системаи назорати дохилӣ



Барои тафтиш намудан ва самаранок истифода бурдани системаи назорати дохилӣ аудитор метавонад саволномае тартиб диҳад, ки онҳо ҳамеша ҷавоби ҳа ё не дошта бошанд.

Дар вақти гузаронидани тафтиши аудиторӣ аудиторон чамъ кардани исботҳоро метавонанд оиди фаъолияти корхона пурра тафтиш намоянд, лекин барои ин ба аудитор муҳлати бениҳоят дароз лозим мебошад. Бинобар ин, маблағи хизмати аудитор зиёд мешавад ва баъзе аз корхонаҳо нархҳои онҳоро пурра пардохт карда наметавонанд. Аз ин лиҳоз, барои кам кардани ҳаққи хизмат ва муҳлати тафтиши иҷроиши кор, аудиторон тафтиши интихобии аудиторӣ мегузаронанд. Дар зер интихоби аудиторӣ фаъолияти аудиторӣ оиди додани хулоса дар бораи як амалиёти хоҷагӣ, бақияи ҳисобҳо (счётҳо) дар асоси омӯзиши як ҳуҷҷати интихобшуда мебошад.

Назорат ва баҳисобгирӣ ба ҳам вобаста ва якдигарро мукамалкунандаи оломи идоракунӣ мебошанд.

Талаботи асосӣ ҷиҳати баҳисобгирии муҳосибӣ ва тартиб додани ҳисоботи молиявӣ амал мекунад, ки роҳбарони субъектҳои дорои манфиати умумро вазифадор менамояд, ки хизматрасонии доимоамалкунандаи аудити дохилро таъсис диҳанд.

Дар навбати худ назорат ба менеҷменти ташкилкунӣ имкон медиҳад, ки маълумоти ҳақиқӣ дар бораи ҳолати объект гирифта, сифати натиҷаи қарорҳои қабулкардари баҳо диҳад ва ислоҳот ба ҷойҳои лозима ворид намояд. Муайян намудани низоми назорати дохилӣ, инчунин дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти аудиторӣ» оварда шудааст.

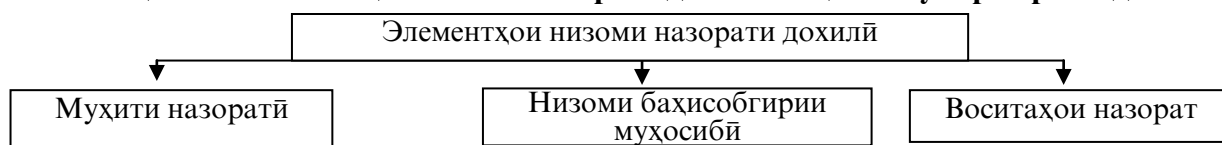
Ба функцияҳои асосии назорати дохилихоҷагӣ метавон инҳоро дохил кард:

- Балансбардории самаранокии низоми идоракунӣ.
- Таъмини муҳофизати дороиҳои корхона.
- Баланс кардани самаранокӣ ва сифати раванди тичорат.
- Ба таври фаврӣ ошкор ва бартараф намудани ҳатогиҳо:
- Ошкорнамоӣ ва идоракунии таваккалиҳои корхона.
- Ташкилкунии маълумоти саҳеҳи молиявӣ, ки он имкон медиҳад, ки ҳамаи истифодабарандагон қарори оқилонаи идоракунӣ ва молиявӣ қабул намоянд.

Нақши низоми назорати дохилӣ махсусан пас аз муфлисшавии ширкатҳои бузурги ҷаҳонӣ, ки дар байни онҳо ширкати энергетикӣ «Энрон», фаъолияти ҳудро соли 2001 қатъ намуд, афзоиш ёфт. Бо вучуди он ки хулосаи аудитори ширкати муфлисшуда бегуфтугӯ дар давоми тамоми фаъолиятҳои мусбӣ буд. Боиси таассуф аст, ки ин ҳолат ҳолати ягона намебошад. Дар алоқамандӣ бо ин, чораҳои зиёд барои мубориза бо амалиётҳои бепарвоёнаи ширкатҳо қабул шуд. 30 июли соли 2002

қонуни Сарбейнс – Оксли қабул гардид, ки мутобиқи он ба таври назаррас ҷавобгарии роҳбар ва шахсони дар корхона фаъолияткунанда барои ташкилкунии низоми назорати самараноки дохилӣ хеле афзуд.

### Нақшаи 3 Элементҳои низоми назорати дохилӣ инҳо ба шумор мераванд:



Қонун, ки номи худро аз тартибдиҳандааш сенатор Пол Сарбейнс гирифтааст, аз 11 (ёздаҳ) фасл иборат мебошад. Ташкилкунии низоми назорати самараноки дохилӣ имкон медиҳад, ки ҳаракатҳои мусоҳилакорона дар корхона аз байн бурда шаванд ва ташкилкунии маълумоти аниқӣ молиявӣ тақвият дода шавад.

Қонун тақозои иловагиро барои тайёркунии ҳисобот на танҳо барои менечерҳо ва намояндагон, балки барои аудиторони беруна муқаррар намуд.

Ҳодисаи муфлисшавии ширкати калонтарини «Энрон» нишон дод, ки на аудити дохила ва на аудити беруна ба қадри кофӣ наметавонанд тичоратро аз ҳаракатҳои ноинсофона муҳофизат намоянд. Дар ҳамбастагӣ бо ин принципҳои кори аудиторони дохилӣ аз нав дида баромад шуданд.

Аудити дохилӣ фаъолияти мустақил ва бегаразонаи сохтори таъсисдодашуда ё басти алоҳидаи аудитори дохилии субъекти хоҷагидорӣ мебошад, ки оид ба гузаронидани санҷиш, арзёбӣ ва машваратдиҳии низомии идоракунӣ ва дигар низомҳои расонида мешавад, ки бо мақсади мусоидат ба риояи қонунгузорӣ, фаъолияти самаранок ва натиҷаи бахши субъекти хоҷагидорӣ амалӣ мегардад.

Ҳамин тавр, аудити дохилӣ ҳамчун элементи низоми назорати дохилӣ тафтиши мустақилона намебошад ва дар ин ҳолат ба моҳияти аудит мувофиқ нест, чунки хусусияти хосси фарқкунандаи аудит, мутобиқи талаботи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти аудиторӣ» ва Кодекси ахлоқии аудиторрон мустақилияти он ба шумор меравад.

Дар солҳои охир мафҳуми аудити дохила[4] ба таври васеъ дар фаъолияти соҳаи ҳокимияти иҷроия истифода бурда шуда истодааст.

- аудити дохилӣ фаъолияти мустақил ва объективӣ оид ба гузаронидани санҷиш, баҳодихӣ ва машваратдиҳии низомҳои идоракунӣ ва дигар низомҳои мебошад, ки бо мақсади мусоидат намудан ба фаъолияти қонунӣ, самаранок ва натиҷабархши ташкилотҳои бахши давлатӣ анҷом дода мешавад;

- аудитори дохилӣ хизматчиҳои давлатӣ, ки аудити дохилро тибқи қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон мегузаронад, ба ҳисоб меравад.

Аз он сабабе, ки муддати дароз аудиторони дохилӣ наметавонианд аз уҳдаи бо масъалаҳои дар назди онҳо гузошташуда бароянд, низомномаи Қонуни Сарбейнс – Оксли ин тартибро дар алоқамандӣ бо низоми назорати дохилӣ вобаста намуд. Ҳамин тавр, ҳамаи ширкатҳои, ки саҳмияҳои онҳо дар биржа гардиш мекарданд, уҳдадор шуданд, ки комитет доир ба аудит ташкил намоянд.

Чунин тадбирҳо барои баланд бардоштани ҷавобгарӣ барои қарори қабулкардашуда мавқеи махсус доранд.

Самаранокии низоми назорати дохилӣ бештар аз сиёсати менечмент, мақсадҳои роҳбар, ҳадафҳои стратегияи корхона вобастагӣ дорад.

Дар амалия эътимодияти низоми назорати дохилӣ ба воситаи санҷиш баҳо дода мешавад. Дар ин ҳолат элементҳои зерин таҳлил карда мешаванд:

- Мавҷудияти расмӣ сохтори идоракунии корхона.
- Мавҷудияти низомномаҳо, фармонҳо, дастурамалҳо, ки дар онҳо функсияҳо, ҳуқуқ ва уҳдадориҳои органҳои зерин: шӯрои директорон, комиссияи ревизорӣ, маъмурият ва роҳбарони зершӯъбаҳо муайян карда шудаанд.
- Маълумотдиҳӣ дар бораи санадҳои маҳаллӣ.
- Мавҷудияти нақша – график дар бораи тақсимкунии уҳдадорихо барои иҷрои кор байни коргарони муҳосибот ва коргарони ба он монанд.
- Мавҷудияти нақшаи такмили дониши кадрҳо ва дараҷаи иҷронамоии он.
- Тағйирдиҳии сохтори низоми назорати дохилӣ дар давраи ҳисоботӣ ва сабабҳои дигаркунии он.



- Барӯйхатгирии дороиҳо ва уҳдадориҳои корхона.

Аз рӯйи натиҷаи санҷиш бояд эътимодияти низоми назорати дохилӣ баҳо дода шавад:

Агар аз рӯйи натиҷаи санҷиш низоми назорати дохилӣ бесамар нишон дода шавад, лозим аст тадбирҳо барои бартараф намудани он қабул карда шаванд.

Ҳамин тавр, нақши асосии низоми назорати дохилӣ – ин қобилияти муайян намудани таваккалҳо ҳам дар низоми идоракунӣ ва ҳам дар фаъолияти молиявӣ – хочагии корхона мебошад.

Дар алоқамандӣ бо он ки хавфи бесамарии низоми назорати дохилиро миқдоран баён кардан душвор аст, шахси назораткунанда дар ҳуччатҳои корӣ бояд чунин хавфҳоро сабт намояд ва онро дар оянда ҳамчун нишондиҳандаи баҳодиханда истифода барад.

#### АДАБИЁТ

1. Жиганшина Д.Р. Внутренний аудит в системе внутреннего контроля организации / Д.Р. Жиганшина // Бухгалтер и закон. - 2007. -№ 10. Доступ из справ.-правовой системы “Консультант Плюс”.
2. «Internal Control – Integrated Framework», Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). -New York: AICPA, 1999.
3. Асосҳои аудит: дастури таълимӣ. –Душанбе, 2000.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи аудити дохилӣ дар баҳши давлатӣ” (21 июли соли 2010 №631)
5. Шеремет А.Д. Аудит. учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. -М: ИНФРА, 2003.
6. Миронова О.А. Аудит: теория и методология: учеб. пособие / О.А. Миронова, М.А. Азарская. -М: Омега-Л, 2005.
7. Юдина Г.А. Основы аудита: учебник / Г.А. Юдина. -М.: КНОРУС, 2010.

#### ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА СИСТЕМУ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Внутренний аудит – это внутрихозяйственный контроль законности хозяйственных операций предприятия по местам их формирования и центрам ответственности. Это один из эффективных способов контроля за эффективностью деятельности хозяйственных подразделений экономического субъекта. Система внутреннего контроля определяет все внутренние правила и процедуры контроля, введены руководством предприятия для обеспечения стабильного и эффективного функционирования предприятия. В статье автор рассматривает влияние внутреннего аудита на систему внутреннего контроля.

**Ключевые слова:** аудит, внутренний аудит, система внутреннего контроля, подготовка надежной финансовой информации, формирование эффективной системы внутреннего контроля.

#### EFFECT OF INTERNAL AUDIT ON THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

Internal audit - is on-farm control of the legality of business operations of the enterprise to the places of their formation and the responsibility centers. This is one of the most effective ways to monitor the effectiveness of the activities of business units of the economic entity. The internal control system determines all internal control policies and procedures, introduced by management to ensure stable and efficient operation of the enterprise, in the article, the author examines the impact of internal audit sitstemu internal controls.

**Key words:** audit, internal audit, internal control system, the preparation of reliable financial information, the formation of an effective system of internal controls.

**Сведения об авторе:** *Р.С. Тохирова* – кандидат экономических наук, доцент, Таджикский национальный университет. Телефон: **935-32-08-36**

## ҚАРЗДИҲӢ ВА ТАРТИБИ МУАЙЯН ҚАРДАНИ ҚОБИЛИЯТИ ҚАРЗАДОКУНИИ ҚАРЗГИРАНДА ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

*О.С. Маҳмадов, Д.А. Худойназаров, Г.Ҳ. Ғаюров*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Агар дар қатори кашфиётҳои беҳтарини инсоният яке пул бошад, дигаре қарз маҳсуб мешавад. Имрӯз дар ҷаҳон давлате нест, ки аз аҳолиаш, давлатҳо ё дигар ташкилотҳои молиявӣ қарзии байналхалқӣ-минтақавӣ қарздор набошад.

Асоси амалиёти фаъоли бонкхоро амалиёти кредитӣ ташкил медиҳад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тақрибан 70%-и даромади бонкҳо аз ҳисоби амалиёти кредитӣ ташкил карда мешавад.

Пеш аз он ки оид ба амалиёти қарздиҳӣ маълумот диҳем, мо бояд моҳияти қарзро шарҳ диҳем. Дар бисёр адабиётҳо дар ҳолати шарҳдиҳии мафҳумҳои қарз ва кредит байни олимони ақидаҳои гуногун ҷой доранд. Дар адабиёти иқтисодии русӣ ва англисӣ мафҳумҳои зиёд – **кредит (credit), ссуда, займ (Loan) ва долг (debt)** истифода

мешаванд. Ба мафҳуми қарзи тоҷикӣ мафҳумҳои «ссуда»-и русӣ ва «Loan»-и англисӣ ҳаммаъноянд.

Аслан, дар забони муосири тоҷикӣ таҳти мафҳуми қарз маблағи пулӣ ё моле фаҳмида мешавад, ки муваққатан ва бе талаби иловапулӣ ё бо талаби он ба каси дигар дода шудааст. Дар адабиёти классикии тоҷикӣ истифодаи мафҳуми «вом» бештар ба назар мерасад. Ин аст, ки қоғазҳои қарзии Вазорати молия аз соли 1997 сар карда, номи «вомбарг»-ро гирифтанд, ки маънояш шаҳодатномаи қарзӣ мебошад.

Мавриди қайд аст, ки дар адабиёти иқтисодии хориҷӣ маблағ ё моли муваққатан ба каси дигар (бе талаби иловапулӣ) додашуда «ёрдами молиявӣ» ва ё «ёрдам» ном дорад.

Дар аксари ҳолатҳо чунин намуди қарздиҳӣ бар зарари қарздиҳанда аст, зеро сатҳи мавҷудай таваррум арзиши қарзи додашударо рӯз то рӯз кам мекунад, яъне қобилияти харидории пуле, ки ба соҳибаш баргардонида мешавад, аз пешина камтар аст. Дар шароити Тоҷикистон низ, сатҳи таваррум солҳои охир ба ҳисоби миёна 7-8%-ро ташкил медиҳад. Дар шароите, ки таваррум иқтисодӣ тамоми кишварҳо, аз он ҷумла Тоҷикистонро фаро гирифтааст, додани қарзи бефоиз зараровар аст.

Кодекси шаҳрвандии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки яке аз санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии асосии давлат мебошад, ба таври возеҳ моҳияти асосии қарз ва кредитро дар шартномаи қарзӣ ва шартномаи кредитӣ ҷудо кардааст.

Дар банди 1-уми моддаи 827 Кодекси шаҳрвандии Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудааст: «Тибқи шартномаи қарз як тараф (қарздиҳанда) ба тарафи дигар (қарзгиранда) ба моликият, пул ё ашёи дорои аломати навъи муайянро месупорад ва қарзгиранда уҳдадор мешавад, ки ба қарздиҳанда ба таври яқдафъаина ё давра ба давра ба ҳамин андоза маблағ ё баробар ба теъдоди ашёи ба қарз гирифташудаи дорои ҳамон навъ ва сифат (маблағи қарз)-ро баргардонад».

Дар банди 1-уми моддаи 839 кодекси мазкур нисбати мафҳуми шартномаи кредитӣ чунин таъриф дода шудааст: «Тибқи шартномаи кредит як тараф - бонк ё ташкилоти дигари кредитӣ (кредитор) уҳдадор мешавад ба тарафи дигар (қарзгиранда) тибқи андоза ва шартҳои пешбиниамудаи шартнома маблағҳои пулӣ (кредит) диҳад ва қарзгиранда бошад, уҳдадор мешавад маблағи пулии гирифтаашро баргардонад ва барои он фоиз супорад».

Дар асоси ин таҳлилҳо метавонем гуём, ки қарз ин истифодаи муваққатии пул ва ё ягон ашёи дигар байни ду шахси ҳуқуқӣ ва ё воқеӣ мебошад. Яъне, як шахс аз бародараш ё рафиқаш 500 сомонӣ ва ё як халта намак қарз мегирад. Дар ин ҷо шартҳои асосӣ ин боварӣ карда, пешниҳод намудан мебошад, аммо пардохти фоиз ҳатмист ё на, худӣ субъектҳои муносибати қарзӣ муайян менамоянд. Дар мавриди қарзгирии анъанавии дар миёни омма маъмулбуда, ба расмият даровардани ягон ҳуҷҷат зарур нест. Бинобар ин, ҳангоми муносибатҳои қарзӣ байни аҳоли бисёр нофаҳмиҳо ба амал меоянд. Яке аз дигаре қарз гирифтаниро рад менамояд. Қарздиҳанда бошад, исбот карда наметавонад. Аз ин сабаб, ҳангоми қарз додан новобаста аз он, ки қарзгиранда кист, ҳатман ягон ҳуҷҷати тасдиқкунандаи қарзгир оиди гирифтани қарзаш (забонхат) мавҷуд бошад. Ё аз нуқтаи назари дини мубини ислом ҳангоми додани қарз бояд ҳатман маблағи қарз китобат карда шавад (ба қайд гирифта шавад) ва ду шохиди ҳолис мавҷуд бошад, ки онҳо пешниҳод намудан ва гирифтани қарзро тасдиқ намоянд.

Кредит бошад, худ аз калимаи латинии «creditum» гирифта шуда, маънои қарз, ё ин ки бовар карданро дорад, тарҷумаи таҳтуллафзияш ин боварӣ карда, додани маблағ ва ё амвол мебошад.

Мутобиқи қонунгузорӣ вақте суҳан дар бобати шартномаи кредитӣ меравад, он гоҳ дар муносибати қарзӣ як тарафи дар он иштироккунанда бояд ҳатман ташкилоти қарзӣ баромад намояд. Яъне, кредит ин маблағ ва ё амволест, ки муштарӣ аз ташкилоти қарзӣ барои истифодабарии муваққатӣ бо шартҳои баргардондидан дар муҳлати муайян ва бо фоизи муайян мегирад.

Қарз бошад, ин маблағ ва амволест, ки қарзгиранда аз қарздиҳанда барои истифодабарии муваққатӣ мегирад.

Дар баробари ин, қонунгузорӣ муқаррар кардааст, ки агар маблағи қарз аз андозаи 10-кратии маоши ҳадди ақал зиёдтар бошад, ё ин ки аз як тараф шахси ҳуқуқӣ баромад намояд, он ҳатман дар шакли ҳаттӣ бояд ба расмият дароварда шавад.

Дар бештари адабиётҳои иқтисодии олимони мамлакатамон санадҳои қонунгузори ба ҷойи мафҳуми кредит мафҳуми қарз мавриди истифода қарор дода шудааст. Махсусан, дар қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон» ва «Дар бораи фаъолияти бонкӣ» мафҳуми қарз чунин оварда шудааст: «Қарз - маблағе, ки аз ҷониби ташкилоти қарзӣ ба қарзгир бо шартҳои пардохти фоиз ва баргардонидан ба муҳлати муайян дода шудааст».

Қарз дар фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ яке аз қисматҳои асосиро ишғол менамояд, ки дар таъминоти даромаднокии ташкилоти қарзӣ саҳми зиёд мегузорад.

Тартиби додани қарз дар ташкилотҳои қарзӣ дар асоси дастурамали №186-уми Бонки миллии Тоҷикистон «Дар бораи тартиби додани қарз ва ҳисоб кардани фоиз дар ташкилотҳои қарзӣ» ва низомномаи шуъбаи қарздиҳии ҳар як ташкилоти қарзӣ ба роҳ монда мешавад.

Бояд қайд намуд, ки марҳилаҳои қарздиҳӣ асосан аз инҳо иборат мебошанд:

1. Омӯзиши бозор(маркетинг).
2. Скрининг.
3. Дархост (ариза барои гирифтани қарз).
4. Бозиди тичоратии қарзгиранда ва гирифтани маълумотҳои зарурӣ.
5. Бозиди ҳонаи мизоч.
6. Таҳлили молиявӣ.
7. Тайёр намудани меморандум.
8. Гузаронидани кумитаи қарзӣ.
9. Барасмиятдарорӣ.
10. Додани қарз.
11. Мониторинг.
12. Пардохти қарз.

Мо тасмим гирифтём, ки оиди он марҳилаҳое, ки барои хонандагони ин мақола бештар нофаҳмо мебошанд, мухтасар маълумот диҳам:

Скрининг яке аз машхуртарин воситаи фаъолият бо мизочон ба шумор меравад, ки қарздор соҳаи қарзӣ метавонад ҳамон мизоче, ки дар ҳолати маркетинг ва омӯзиш аз санҷиш гузаштааст ва барои гирифтани қарз омода аст, қарздор соҳаи қарзӣ метавонад ба он роҳат барои гирифтани қарз диҳад.

Барои скрининг як қатор масъалаҳои муҳим ҷой доранд:

1. Ба ҳолати камтарин мизоч бояд оиди тичорати худ 3-6 моҳ таҷрибаи қарз дошта бошад.

2. Тичорати шахсӣ (ба ҳисоби минималӣ 51%-и он хусусӣ бошад).
3. Тичорат дар минтақаи аниқ ва фаъол бошад.
4. Мизоч дар ҷойи беҳтар ҷойгир шуда бошад.
5. Дар тичорат шахсонӣ зиёд иштирок надоранд.
6. Тичорат дар ҳисоби шахсии резидентҳои Тоҷикистон қарор дошта бошад.
7. Тичорат ҳамеша даромади нақдина дошта бошад.
8. Мурочиаткунанда ҳуҷҷатҳои асосӣ барои тичорати худ дошта бошад.

Қарз дар ҳолатҳои зерин дода намешавад:

1. Истеҳсол ва ё фуруши яроқ.
2. Истеҳсол ва фуруши ҳайвонотҳои махсус, ки дар Китоби сурх сабт шудаанд.
3. Казино ва дигар бозиҳои саргармкунанда.
4. Пушонидани қарзҳои пешина.
5. Инвеститсия барои қоғазҳои қиматноки ҳама гуна ширкатҳо.

Умуман, ин марҳила марҳилае, мебошад, ки қарзгиранда бо мутахассиси қарздиҳии ташкилоти қарзӣ ҳамсуҳбат шуда, бо шарту шароити қарздиҳии ташкилоти қарзӣ пурра шинос мешавад.

Кумитаи қарзӣ -қабули қарор барои додани қарз дар қадом ҳаҷме набошад, фақат дар кумитаи қарзӣ қабул карда мешавад, ки аъзоёни он аз қарздорони соҳаи қарзӣ ва роҳбарияти ташкилоти қарзӣ иборат мебошад. Аъзоёни кумитаи қарзӣ аз ҷониби раёсати ташкилоти қарзӣ тасдиқ карда мешавад. Ягон қарор бояд аз ҷониби як шахс қабул карда нашавад. Пешниҳоди қарздорони соҳаи қарздиҳӣ озод ва қатъиян муҳокима карда мешавад. Дар кумитаи қарзӣ ҳама гуна масъалаҳо ва факторҳои муайяни муҳокима карда мешавад ва оид ба пешниҳоди қарз ва ҳама ҳолатҳои қарз омӯхта мешавад. Инчунин, кумитаи қарзӣ оиди тағйирёбии ҳолати қарз қарор қабул

карда метавонад, инчунин оиди қарзҳои мӯҳлаташон гузашта низ қарор қабул мекунад.

Мониторинг. Хавфи қарзӣ бо роҳи гузаронидани мониторинг аз рӯйи он дар оянда кам мешавад. Таҳти мафҳуми мониторинг мо муносибат байни мизоҷ ва қарзҳои соҳаи қарзии ташкилоти қарзиро мефаҳмем. Дар ҳолати мониторинг қарзҳои соҳаи қарзӣ аз ҳолат ва рушди тижорат бохабар мегардад, инчунин оид ба мушкилоте, ки дар оянда дар тижорат рӯй медиҳанд, шинос мегардад. Қарзҳои соҳаи қарзии банк маблағи қарзи гирифташуда ва пардохти ҳармоҳаро аз рӯйи ин қарз назорат менамояд. Назорати қарзҳои соҳаи қарзии банк аз рӯйи гарав ва иштирок намудан дар тижорат, назорат аз рӯйи сандуқи қарзӣ бо ёрии низоми компютерӣ, ҳамаи ин фаъолиятҳои қарзӣ, намуд ва қабули қарорҳои гуногун аз рӯйи қарзи додашуда ва қарзи босамар аз болои он, сифати сандуқи қарзиро баланд менамояд.

Дар ҳолати таҳлили қарз бояд вобастагӣ байни тижорат ва хоҷагидорӣ, ки сарчашмаи тижорати хурд ба ҳисоб меравад, пурра омӯхта шавад (масалан даромаду хароҷоти тижорат ва хоҷагидорӣ, ки аз якдигар ҷудонашаванда мебошанд, маблағҳои аз тижорат бадаромада дар хоҷагидорӣ истифода мешаванд ва баръакс).

Гарав, ҷи гунае набошад, гарави баргардондани қарз шуда наметавонад. Қайд кардан бамаврид аст, ки фуруши гарав муҳлати дарозро талаб мекунад ва барои баргардонидани маблағи қарз вақти зиёдро дар бар мегираду мушкил мебошад. Ҳамин тариқ, таҳлилкунандаи воситаҳои қарзиро лозим меояд, ки ҳолати қарздокунии мизоҷ ва хоҳиши баргардонидани қарзро аз ҷониби ӯ таҳлил намояд.

Таҳти мафҳуми қобилияти қарздокунии қарзгиранда имкониятҳои он оид ба иҷрои саривақтии уҳдадорихоӣ молиявӣ ва баргардонидани қарзу фоизи он фаҳмида мешавад. Дар таҷрибаи банкдорӣ ҷаҳонӣ вобаста ба сатҳи пешрафти ҳисобдорӣ банкдорӣ усулҳои гуногуни муайян кардани қобилияти қарздокунии қарзгиранда истифода мешаванд. Масалан, усули «панҷ с»-ро (Five c's) истифода мекунанд, ки мувофиқи он паҳлуҳои зерини фаъолияти қарзгиранда таҳлил мешаванд: ҳислати қарзгиранда (character), пардохтпазирӣ (capacity), сармоя (capital), таъминнокӣ ё гарави қарз (collateral) ва омилҳои умумиқисодӣ (conditions). Усули дигари баҳодихӣ ба вазъи молиявии қарзгиранда ва банкҳою муассисаҳои молиявии ғайрибанкӣ бо номи CAMEL маъмул аст. Мутобиқ ба ин, тартиби баҳодихӣ ё муайян кардани қобилияти қарздокунии қарзгиранда таҳлили нишондиҳандаҳои зерин ба мақсад мувофиқ аст:

C - Capital Adequacy - кифоягии сармоя.

A - Asset Quality - сифати дорихо (активҳо).

M - Management - идоракунии.

E - Earnings - даромаднокӣ.

L - Liquidity - ликвиднокӣ.

Барои муайян кардани қобилияти қарздокунии қарзгиранда дар бештар ташкилотҳои қарзӣ якҷанд формулаҳо ва ё коэффитсиентҳои истифода бурда мешаванд. Масалан, барои муайян намудани қобилияти қарздокунии шахсе, ки ба фаъолияти соҳибқарӣ дар асоси патент ва ё шаҳодатнома машғул мебошад ва барои гирифтани қарз ба ташкилоти қарзӣ муроҷиат менамояд, чунин коэффитсиентҳо ҳисоб карда мешаванд:

**1.Маржаи умумӣ** = даромади умумӣ / маблағи харҷшуда барои хариди молҳо (минбаъд харидҳо) – 1\*100.

**2.Маржаи соф** = фоиди соф / харидҳо.

**3.Ликвиднокӣ** = активҳои гардон / уҳдадорӣ.

**4.Гирдгардиши захираҳои молию модӣ** = харидҳо / (захираҳо + дигар (моли дар роҳ буда)).

**5.Гирдгардиши активҳои гардон** = харидҳо / маблағи активҳои гардон.

**6.Леверич** = (маблағи қарзи пешниҳодшаванда + маблағи уҳдадорӣ) / маблағи активҳои гардон.

**7.Қобилияти пардохт** = фоиди соф + даромади хонаводагӣ – хароҷоти хонаводагӣ.

**8.Коэффитсиенти адо кардани пули супоридашаванда (ҳармоҳа) = қобилияти пардохт / пули супоридашаванда (аннуитет).**

Дар ҳамон ҳолат қарзгиранда қобили пардохт ҳисоб карда мешавад, ки агар ба талаботи муайянкардашудаи коэффитсиентҳои ташкилоти қарзӣ ҷавобгӯӣ бошад,

маҳсусан коэффитсиенти 3-юм аз 1,5 зиёд, коэффитсиенти 6-ум аз 0,7 хурд ва коэффитсиенти 8-ум аз 1,3 калон бошанд.

#### АДАБИЁТ

1. Закон Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана». - Душанбе, 28 июня 2011. - № 722.
2. Закон Республики Таджикистан «О банковской деятельности». - Душанбе, 19 мая 2009. - № 524.
3. Гражданский кодекс Республики Таджикистан 1999 год, с доп.изм. 2010 год.
4. Рахимзода Ш. Денежное и кредитное обращение: учебное пособие / Ш. Рахимзода. - Душанбе: Эр-граф, 2008. -450 с.
5. Лаврушина И.О. Банковское дело. учебник / И.О. Лаврушина. -М.: Финансы и статистика, 2002.

#### КРЕДИТОВАНИЕ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье исследованы некоторые аспекты кредитования и порядок определения кредитоспособности заёмщика в современных условиях.

**Ключевые слова:** кредит, кредитование, кредитоспособность, займ, заёмщик, инфляция, кредитный комитет, кредитор.

#### CREDITING AND CERTAIN ORDER OF THE CREDITWORTHINESS OF THE BORROWER IN MODERN CONDITIONS

In this article, we explore some aspects of the credit and the creditworthiness of the borrower's specific order today. It is also suggested recommendations for improvement and development of the areas.

**Key words:** credit, credit, credit worthiness, the loan, the borrower, inflation, credit committee and creditors.

**Сведения об авторе:** *О.С. Махмадов* - ассистент кафедры «Банковская деятельность» Таджикского национального университета. E-mail: [mahmadov.orzujon@mail.ru](mailto:mahmadov.orzujon@mail.ru). Телефон: **905-05-51-53**

*Д.А. Худойназаров* - ассистент кафедры «Банковская деятельность» Таджикского национального университета. Телефон: **918-88-50-47**

*Г.Х. Гаюров* - аспирант кафедры «Банковская деятельность» Таджикского национального университета. Телефон: **900-01-59-74**

#### МОДЕЛИ (АМСИЛАИ) МАВРИДИ ИСТИФОДА ҚАРОР ДОДАНИ МАЪЛУМОТИ ИҚТИСОДИИ ДОНИШЧЎЁН БА ВОСИТАИ БОЗӢ

*Г.М. Каримова*

**Донишгоҳи давлатии Қўрғонтеппа ба номи Носири Хусрав**

Аксарияти донишгоҳҳои Тоҷикистон маълумоти иқтисодиро бо воситаҳои гуногун дар тафаккури донишчӯён ҷойгир менамоянд, ки дар байни онҳо бозӣ ҳамчун воситаи мавриди истифода қарор додани маълумоти иқтисодии донишчӯён мавқеи хосро ишғол мекунад.

Дарсҳои иқтисодӣ ва бозиҳои иқтисодиро дар мактабҳои олии ҷумҳурӣ таҳлил намуда, мо ба хулосае омадем, ки асосан бозӣ ҳамчун воситаи маълумоти иқтисодӣ аз ҷониби омӯзгорон ноухдабароёна истифода мешавад ва аз рӯи мавриди истифода танҳо ҷойи сеюмро баъд аз ҷунин усулҳо, ба мисли суҳбат ва ҳикоя ишғол мекунад. Бозиҳои истифодашаванда, ки иқтисодӣ ном доранд, аксар вақт дидактикӣ (таълимӣ) буда, пурра ва қисман набудани ҷунин намуди бозӣ, ба мисли нақшавӣ, тақлидӣ мушоҳида қарда мешавад. Маълумоти иқтисодии донишчӯён баъзан соҳаҳои муҳими ҳаёти донишчӯёнро фаро намегирад ва ворида ҷомеа қардани онҳоро мушкул мегардонад.

Эҳтимол, ҷунин ҳолат боиси нокифоя будани коркарди методии проблемаи аз ҷониби мо омӯхташуда, инчунин набудани барномаи ягона оид ба маълумоти иқтисодӣ тавассути бозӣ мегардад, ки мактаби олиро фаро мегирад ва сатҳи актуалии маълумотнокӣ иқтисодии бачагонро, ки ба мактаби оӣ дохил мешаванд, инъикос мекунад.

Ҳамин тавр, дар асоси таҳлили адабиёти педагогӣ-психологӣ, омӯзиши рӯзномаҳо ва корҳои илмию таҳқиқотӣ инчунин, таҷрибаи омӯхтаи маълумоти иқтисодӣ дар мактабҳои оӣ мо ба ҷунин хулоса омадем:

1. Санадҳои меъриии давлатӣ ба маълумоти иқтисодии донишчӯён нигаронида нашудааст. Гирифтани маълумоти иқтисодӣ аз тарафи донишчӯён дар шароити набудани фанни маҳсус «Иқтисодиёт», бо истифодаи курсҳои факултативӣ имконпазир аст.

2. Проблемаи фаългардони маълумоти иқтисодии донишҷӯён актуалӣ шуда, боиси талабот дар баландбардори сатҳи маълумотнокии иқтисодӣ дар баҳши ибтидоӣ мегардад. Аммо номукамалии муайяни назариявӣ ва методии ин проблема дар назария ва амалия педагогика вучуд дорад.

3. Маълумоти иқтисодии донишҷӯён дар даври муосир аз ҳисоби:

- амсилаи якфана аз ҳисоби дохил кардани курсҳои иловагӣ;
- амсилаи бисёрфана дар рафти омӯзиши фанни маълумоти умумӣ.

Мавриди истифода қарор додани маълумоти иқтисодии донишҷӯён тавассути бозӣ дар асоси амсила мувофиқи мақсад мебошад, ки имкониятҳои фанҳои расмӣ маълумоти умумиро ба назар мегирад.

4. Барномаҳои вучуддоштаи маълумоти иқтисодии донишҷӯён ҳамаи иқтидори ташкилии бозиро истифода намебаранд, инчунин аз нав дида баромадан ва такмили муфассали мазмун ва сохторро талаб мекунанд.

Ин норасоӣҳо дар маълумоти иқтисодии донишҷӯён ба мо зарурати такмили модели фаългардони маълумоти иқтисодии донишҷӯёнро тамсил намуданд.

Мувофиқи ақидаи Л.С. Виготский, «Муносибати тамоман хос, барои ин синну сол хос, махсус, ягона ва нотакрори байни кӯдак ва муҳит, пеш аз ҳама, муҳити иҷтимоӣ ҷавобгӯ мебошанд».[1, с.14]

Хотираи донишҷӯён инчунин дар самти ихтиёрӣ, шуурнокӣ ва афзоиш ёфтани ҳаҷми хотираи маъноӣ, шифоҳию мантиқӣ инкишоф меёбад. Донишҷӯён маводи дарсиро бешууроно дар хотир мегиранд, ки дар шакли бозӣ пешкаш карда шуда, бо асбобҳои аёнӣ, ё ин ки манзараҳо алоқаманд аст.

Таҳлили хусусиятҳои анатомии физиологии донишҷӯён дар бораи он шаҳодат медиҳад, ки донишҷӯён ба маълумоти иқтисодӣ омода мебошанд, ки онро тавассути бозӣ бояд амалӣ намуд, ки ба ягон воқеияти иқтисодӣ дохил шудан имконият медиҳад. Аммо, барномаҳои вучуддоштаи маълумоти иқтисодии донишҷӯёнро таҳлил намуда, он ҳақиқатро бояд қайд намуд, ки ин барномаҳоро ба сифати воситаи маълумоти иқтисодӣ истифода мекунанд, ки асосан ба ташаккули донишҳои иқтисодӣ равона карда шудааст. Маҳорати иқтисодӣ, малакаҳои ахлоқӣ ва тамоилҳои арзишнок рушди кифояи худро намеёбанд.

Ба ақидаи мо, дар маълумоти иқтисодии донишҷӯён истифодаи чунин намудҳои бозӣ, ба мисли нақшавӣ, тақлидӣ ва амалӣ бениҳоят муносиб аст, зеро ки бо роҳи дохил шудан ба воқеияти иқтисодӣ донишҷӯ ахлоқи иқтисодӣ, тамоилҳои арзишнок, мақсад, донишро аз худ мекунанд.

Хусусиятҳои синнусоли донишҷӯёнро ба назар гирифта, фикри асосӣ чунин аст: системаи маълумоти иқтисодии алҳол фаъолиятдоштаро рад намуда, амалӣ намудани модели фаългардони маълумоти иқтисодии донишҷӯёнро тавассути бозӣ пешниҳод менамоем, ки ба баланд бардоштани маълумотнокии иқтисодии донишҷӯён имконият медиҳад.

Бар ҳилофи системаи вучуддоштаи маълумоти иқтисодӣ, ки дар асоси донишҳои мавҷудбуда маҳорат, баъдан малака ташаккул меёбад, дониш, мақсад, тамоилҳои арзишнок ва малакаҳои ахлоқи иқтисодиро ба воситаи фаъолияти бозӣ мустақиман ташаккул медиҳем.

Яке аз мафҳумҳои ихтилофнок дар педагогика, яқинан, истилоҳи «маълумот» мебошад.

Маълумоти иқтисодӣ, мувофиқи маълумоти Энциклопедияи советии тоҷик, ҳамчун маҷмӯи дониш, маҳорат, малакаҳои систематизатсияшуда дар ҷараёни дарс дар мактабҳои олии муайян карда мешавад.

Асосҳои иқтисодӣ – ин вобастагии сабабдор, сабаби водоркунанда нисбат ба ягон амали иқтисодӣ мебошад.

Тамоилҳои арзишноки иқтисодӣ, ин тамоюл ба меъёрҳои маъмул дар маданияти муайяни ташаккулёфта, ки намуна ва стандартҳои ахлоқи иқтисодиро муайян намуда, ба интиҳоб байни алтернативаҳои имконпазири ахлоқӣ таъсир мерасонанд.

Дар асоси тамоилҳои арзишноки иқтисодӣ ва асосҳои иқтисодӣ, инчунин ҳислатҳои маънавию иқтисодии шахс ташаккул меёбад, аз ҷумла масъулият барои рафтори худ, таҳаммул ва ғ.

Ҳамин тавр, таҳлили мафҳумҳои асосӣ оид ба проблемаҳои маълумоти иқтисодии донишҷӯён тавассути бозӣ, инчунин омӯзиши хусусиятҳои синнусолии донишҷӯён ба мо барои муайян ва аниқ намудани аломатҳои мафҳуми маълумоти

иктисодии донишчӯён имконият дод: маҷмӯи донишҳои иқтисодӣ, тамоюлҳои арзишноки иқтисодӣ, асосҳои иқтисодӣ ва малакаҳои ахлоқи иқтисодӣ.

Проблемаи маълумоти иқтисодии донишчӯёнро тавассути бозӣ омӯхта, таҳлил намуда, мо дар таҳқиқоти худ бозиро ҳамчун воситаи фаъолгардонии маълумоти иқтисодии донишчӯён баррасӣ менамоем.

Дар назария ва амалияи педагогӣ воситаи таълим ва воситаи тарбияро фарқ мекунамд.

Воситаи тарбияи предмети маданияти моддӣ ва маънавӣ, муҳити атроф ва шароитест, ки барои ба даст овардани мақсадҳои тарбиявӣ истифода бурда мешавад. Воситаи таълим, ин объекти моддӣ ё идеалист, ки байни омӯзгор ва талабагон дарҷ карда шуда, барои азхудкунии дониш истифода мешавад.

Мувофиқи ақидаи В.А. Сластенин, ҳар як фаъолият воситае мебошад. Аз ҷумла фаъолияти бозӣ табиатан воситаи фаъолгардонии маълумоти иқтисодии донишчӯён мешавад.[3, с.36]

Бозӣ ҳамчун шакли фаъолият ба азхудкунии дониши зарурии иқтисодӣ, тамоюлҳои арзишнок, малакаҳои ахлоқи иқтисодии донишчӯён равона карда шудааст.

Малакаҳои зарурии рафтори иқтисодиро донишчӯ дар ҷараёни фаъолияти бозӣ мегирад, ки самти иқтисодӣ дошта, воқеияти иқтисодиро тақлид мекунад.

Имитатсия аз калимаи латинӣ *imitatio* – таҷдид кардан (аз нав ба вучуд овардан) гирифта шуда, ба вучуд овардани тимсол (симо), модели (амсилаи) объект, ё ки ҷараёни иқтисодӣ, таҷдиди сунъии он бо мақсади таҳқиқот, таълим, ояндабинӣ.

Нишонаи махсуси бозии кордонӣ ва тақлидӣ ин мавҷуд будани модели тақлидӣ мебошад (на дар бозиҳои ташкилӣ – фаъолиятӣ, на дар бозиҳои нақшавӣ моделҳои тақлидӣ (имитатсионӣ) сохта намешаванд).

Бозии корӣ – тақлидӣ, амсиласозӣ, таҷдиди содакардашудаи ҳолати воқеии иқтисодӣ дар шакли бозист. Дар бозии кордонӣ ҳар як иштирокчи нақш мебозад, амалхоеро иҷро мекунамд, ки ба рафтори одамон дар ҳаёт монандӣ дорад, вале бо назардошти қоидаҳои қабулшудаи бозӣ. Бозиҳои кордонӣ ба сифати усул ва воситаи таълими амалии иқтисодиёт, тиҷорат, воситаи дарк намудани меъёри ахлоқи иқтисодӣ, азхудкунии қабули қарорҳои иқтисодӣ истифода бурда мешавад.

Дар ҷараёни маълумоти иқтисодии донишчӯён бошад, аз бозиҳои нақшавӣ истифода мебаранд, зимнан, аксар вақт ҳамчун воситаи инкишофи малакаҳои муоширатӣ, на ҳамчун воситаи маълумоти иқтисодӣ.

Боз як мафҳуме, ки маънои онро муаян намудан зарур аст, ин «муносибати методологӣ» мебошад. Муносибати методологӣ, мувофиқи ақидаи Б.С. Гершунский ҳамчун маҷмӯи усулҳои методологӣ маънидод карда мешавад, ки дар худ аломатҳои амаликунии доктринаи стратегияи маълумотро таҷассум мекунад [2, с. 76].

Интиҳоби муносибатҳои назариявӣ методологӣ, ин тартиботи масъул буда, ба рафти таҳқиқоти минбаъда, самти ҷустуҷӯи илмӣ, амиқии коркарди проблема таъсири бевосита мерасонад.

Аз ҷониби таҳқиқотчиён қайд карда шуд, ки дар мавриди мавҷуд будани ҳисси субъективизм (ғаразнокӣ) интиҳоби асосҳо бо вучуди омилҳои объективӣ, бо вазифаи асосии таҳқиқот, бо мутолиаи проблемаҳо дар илм, бо хусусиятҳои объекти омӯхташуда муайян карда мешавад.

Модели аз ҷониби мо пешниҳодшуда робита ва вобастагии ҷузъҳои асосӣ, сохторӣ ва пурмазмунӣ системаи маълумоти иқтисодиро инъикос менамояд, ки дар асоси ҳамгирии мақсадҳо, масъалаҳо, вазифаҳои ҳар як қисмати сохтории маълумоти иқтисодӣ, инчунин шаклҳои ташкилии бозӣ бунёд ёфтааст.

#### АДАБИЁТ

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский; под ред. В.В. Давыдова. – М.: Педагогика, 1991. – 480 с.
2. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века: в поисках практико-ориентированных образовательных концепций / Б.С. Гершунский. – М.: Изд-во «Совершенство», 1998. – 608 с.
3. Сластенин В.А. Педагогика: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин. – М.: Изд. центр «Академия», 2002. – 576 с.

## МОДЕЛЬ АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ИГРЫ

Автором данной статьи анализируется проблема активизации экономической образованности студентов, которая в нынешних условиях является актуальной. Игровые формы обучения являются одним из активных методов, которые стимулируют умственную активность студентов экономических факультетов.

**Ключевые слова:** активизация, образования, модель, игровые формы, студенты, процесс, повышения, экономическое, образование, деятельность.

### MODEL TO ACTIVATIONS ECONOMIC OBRAZOVANNOSTI STUDENT FACILITY PLAYS

The Author given article is analysed problem to activations economic образованности student, which in present condition is actual. The Playing forms of the education are one of the active methods, which стимулируют the умственную activity a student economic faculty.

**Key words:** activation, formation, model, playing forms, students, process, increasing, economic, formation, activity.

**Сведения об авторе:** *Г.М. Каримова* – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. Телефон: 919-52-18-36

## НЕОБХОДИМОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*С. Хикматов*

Таджикский национальный университет

Устойчивое развитие рынка микрофинансирования в Республике Таджикистан на протяжении последних 15 лет свидетельствует о его состоятельности и эффективности, хотя по мнению многих скептиков [1] это далеко не так. Дело в том, что поводом для такого рода заявлений послужили различные теоритические рассуждения, среди которых, основным является то, что мелкие предприятия и субъекты малого бизнеса не в состоянии обеспечить темпы роста экономики, которые бы привели к сокращению бедности и росту экономики. Такого рода заявления как минимум спорны. Далее в статье мы постараемся привести аргументы, доказывающие эффективность микрофинансирования.

Как было отмечено выше, микрофинансирование в республике существует более 15 лет. За этот период была создана законодательная база, которая регулирует деятельность микрофинансовых организаций (МФО). На сегодняшний день в стране функционируют более 120 [2] МФО, деятельность которых регулируется Национальным банком Таджикистана (НБТ).

Приведем статистические данные, которые помогут представить объемы микрофинансирования в Республике Таджикистан (см. табл. 1) [3].

**Таблица 1. Рост количества активных клиентов и кредитного портфеля  
микрофинансовых организаций**

	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014
Кол-во активных клиентов	87,654	199,675	215,945
Кредитный портфель (КП), в сомони	331,104,576	1,099,275,766	1,229,215,906

Расчеты помогут определить нам количество домохозяйств и населения, охваченных микрофинансированием. Так, на начало 2014 года, МФО обслуживали около 215,945 заемщиков. Если брать в расчет, что около 30% заемщиков МФО имеют параллельные кредиты \*\*, то получим чистое количество заемщиков – 151,162 человек. Умножаем на среднее количество человек в одном домохозяйстве – 5,5, итого получим – 831.338 человек, что составляет – 10% от общего населения.

Для источника финансирования, который появился относительно недавно, согласитесь – результаты впечатляют. И как свидетельствуют данные приведенные в таблице 1, динамика имеет положительную тенденцию роста.

\* КП – кредитный портфель. Остаток кредитов на руках заемщиках

\*\* Данные приблизительные



Также следует учесть, что качество выдаваемых микрокредитов достаточно хорошее и в целом, на 01.01.2014 года, уровень просроченных кредитов свыше 30 дней не превышал 2% [4]. Это в свою очередь, свидетельствует о том, что МФО проводят тщательный анализ платежеспособности своих заемщиков. Кроме того, Кредитно-информационное бюро Таджикистана, которое функционирует с ноября 2012 года, также существенно помогает МФО снижать кредитные риски.

Что означает рост количества микрофинансовых организаций? – Это значит, что количество источников финансирования для населения, в частности для субъектов малого предпринимательства, увеличивается. В свою очередь, рост числа МФО приводит к конкуренции не только среди МФО, но в том числе с банками. Конкуренция в свою очередь способствует снижению процентных ставок, улучшению качества обслуживания клиентов, появлению новых продуктов и услуг.

Благодаря МФО практически полностью исчезло мнение о том, что кредиты не доступны для субъектов малого предпринимательства; бедным слоям населения; начинающим предпринимателям. Достаточно привести пример, того что именно микрофинансирование, через продукты микрокредитования первыми предложили без залоговое кредитование.

Другой яркий пример – «старт-ап кредиты», кредиты для тех, кто не имеет бизнес, и только планирует начать его. Разве этот продукт не есть воплощение реальной поддержки малого предпринимательства? – Именно отсутствие стартового капитала очень часто становится непреодолимым барьером на пути тех, кто хочет начать свой бизнес.

Короткие сроки рассмотрения кредитных заявок, минимальные требования к документации и залог, гибкие условия продуктов и услуг, а также отношение к своим клиентам сделали микрофинансирование истинно народным.

Следует отметить, что микрофинансирование это не только выдача микрокредитов. Это широкий спектр услуг, который сегодня предлагают все больше и больше МФО. Среди них, привлечение депозитов от населения; услуги денежных переводов; обменные операции, а также расчетно-кассовое обслуживание. Это в свою очередь способствует увеличению уровня проникновения банковских услуг. Все больше и больше населения пользуется банковскими услугами, особенно в сельской и отдаленных горных местностях. Сегодня населению, в большинстве случаев, не нужно ехать в города и областные центры для того чтобы воспользоваться банковскими услугами. Филиалы и центры банковского обслуживания (ЦБО) многих МФО присутствуют почти во всех районах, центрах и крупных населенных пунктах.

Активная экспансия МФО, которая порой казалось агрессивной, в глубь республики, на прямую оказывает влияние на коммерческие банки, которые ранее не охотно открывали свои филиалы и ЦБО в отдаленных районах страны.

Сегодня у населения есть выбор. Они сами решают, чьими услугами воспользоваться – услугами банков или МФО. Монополия коммерческих банков в большей части услуг для населения и субъектов малого предпринимательства закончилась!

Помимо микрокредитов внедрение депозитных продуктов со стороны микрокредитных депозитных организаций (МДО) и активное их продвижение является новой страницей в истории микрофинансирования в Таджикистане. Результаты по сравнению с банками намного скромнее, но с учетом того, что опыта в этом направлении у МДО совсем не много, результаты достаточно хорошие. Если, на конец 2012 года объем привлеченных депозитов, от населения составил 24,4 млн. сомони, то в конце 2013 года эта цифра была равна 36,4 млн. сомони [5].

Аккумуляирование свободных средств населения в виде депозитов и инвестирование их в экономику республики весьма важная и приоритетная задача, которую МДО решают достаточно эффективно. Привлекая депозиты от населения, а также предоставляя другие банковские услуги МДО и другие типы микрофинансовых организаций Таджикистана способствуют росту доверия населения к банковской системе.

И наконец, еще одним существенным вкладом микрофинансирования в развитие банковской системы является то, что микрофинансовые организации, готовят клиентов

---

\* Микро кредитные депозитные организации (МДО) –имеют право на осуществление более широкого спектра услуг, нежели другие типы МФО. Перечень услуг разрешенных для МФО приведены в Инструкциях НБТ. [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj)

для банков. Учитывая определенные ограничения в максимальной сумме кредитования, а также в перечне услуг МФО на определенном этапе уже не могут предоставить определенные услуги (либо выдать кредиты, превышающие их порог). В данной ситуации банки не имеют такого рода ограничений и смогут обслужить такую категорию клиентов МФО. В результате банки получают готовых, подготовленных, в большей части дисциплинированных клиентов.

Теперь вернемся к вопросу об эффективности микрофинансирования, о которой мы упомянули в начале статьи. Необходимо подчеркнуть, что из-за неправильного подхода самих МФО, а также слабого регулирования со стороны государства в ряде стран микрофинансирование стало причиной локальных кризисов в банковском секторе\*. Слабое регулирование со стороны центральных банков этих стран привели к тому, что банковский рынок этих стран «перегрелся» из-за перекредитованности большинства заемщиков МФО. Большая конкуренция на рынке, а также ростовщический подход отдельных МФО способствовали росту перекредитованности заемщиков, что в свою очередь привело к массовым дефолтам и невыплатам по кредитам.

Таким образом, с целью дальнейшего развития микрофинансирования, необходимо учитывать опыт стран, где при не правильном подходе, данный эффективный инструмент привел к большим проблемам.

Прежде всего, необходимо продолжать реформирование законодательной базы, регулирующую деятельность МФО, через следующие действия:

1. Инициировать предложения по изменению действующего законодательства в части предоставления инфо в Кредитно-информационное бюро Таджикистана (КИБТ). Необходимо, чтобы каждая МФО подавала информацию в КИБТ по каждому заемщику, а также проверяла каждого заемщика перед выдачей кредита.

2. НБТ необходимо постоянно мониторить уровень перекредитованности заемщиков МФО. Если НБТ сможет «заставить» МФО в обязательном порядке подавать и проверять всех заемщиков через КИБТ, то в свою очередь КИБТ сможет на этой основе формировать отчеты по перекредитованности.

3. С целью недопущения роста уровня перекредитованности НБТ рекомендуется ужесточить нормативы по резервам на параллельные кредиты МФО.

4. НБТ необходимо инициировать Закон «О ростовщичестве». Закон позволит установить максимальный порог по процентной ставке по кредитам для всех финансово-кредитных учреждений.

5. С целью защиты прав заемщиков МФО – НБТ рекомендуется ввести ограничения по максимальному допустимому размеру штрафов по кредитам МФО.

6. Учитывая необходимость укрепления МФО, рекомендуем НБТ создать Программу, которая определит периоды, к которым МФО необходимо увеличить уставной капитал.

7. С целью общего развития финансового рынка, в том числе банковского, а также рынка микрофинансирования необходимо организация деятельности Финансового омбудсмена в Таджикистане.

Таким образом, необходимость и значение микрофинансирования на современном этапе развития банковской системы Республики Таджикистан не вызывает никаких сомнений. Правильный подход, а также эффективное регулирование микрофинансирования позволит укрепить и развивать систему микрофинансирования, что в свою очередь будет способствовать развитию финансово-кредитной системы страны, благоприятно влиять на развитие малого предпринимательства, способствовать росту уровня проникновения банковских услуг, а также росту доверия населения к банковской системе в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Милфорд Бэйтмен. Микрофинансирование: иллюзии и реальность. [Электронный ресурс]. [http://columnru.global-labour-university.org/2013/11/blog-post\\_27.html](http://columnru.global-labour-university.org/2013/11/blog-post_27.html); Быстрые деньги, долгие проблемы. Микрокредиты и их опасность. [Электронный ресурс]. [http://www.aferizm.ru/bb/kredit/bb\\_kredit\\_mfo-opasnost.htm](http://www.aferizm.ru/bb/kredit/bb_kredit_mfo-opasnost.htm)
2. Список кредитных организаций, функционирующих на территории Республики Таджикистан (на 02.07.2015 г.). [Электронный ресурс]. [http://www.nbt.tj/ru/banking\\_system/banks\\_creditSocieties.php](http://www.nbt.tj/ru/banking_system/banks_creditSocieties.php)

---

\* Босния и Герцеговина; Индия

3. Анализ статистических данных членов АМФОТ за 2011-2012-2013 годы. [Электронный ресурс]. [www.amfot.tj](http://www.amfot.tj)
4. Анализ статистических данных членов АМФОТ за 2013 гг. [Электронный ресурс]. [www.amfot.tj](http://www.amfot.tj)
5. Анализ статистических данных членов АМФОТ за 2012-2013 гг. [Электронный ресурс]. [www.amfot.tj](http://www.amfot.tj)

### **НЕОБХОДИМОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

В статье автор рассматривает необходимость и значение микрофинансирования на современном этапе развития банковской системы Республики Таджикистан. Приведены преимущества микрофинансирования, доказывающие его эффективность. Приведены рекомендации по дальнейшему совершенствованию рынка микрофинансирования.

**Ключевые слова:** микрофинансирование; микрофинансовые организации; микрокредитование; депозитные услуги; Национальный банк Таджикистана.

### **THE NECESSITY AND IMPORTANCE OF MICROFINANCE AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

Author considers the necessity and importance of microfinance at the present stage of development of the banking system of the Republic of Tajikistan. The advantages of microfinance proving its effectiveness are provided. The recommendations for further improvement of the microfinance market are provided.

**Key words:** microfinance; microfinance institutions; micro-credit; deposit services; National Bank of Tajikistan.

**Сведения об авторе:** *С. Хикматов* - к.э.н., доцент кафедры Финансового менеджмента Таджикского национального университета. E-mail: [manucher@mail.ru](mailto:manucher@mail.ru). Телефон: 935-05-55-99

### **РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*Ш.А. Пирматов*

**Российско-Таджикский (славянский) университет**

Невысокий уровень инвестиционной привлекательности Таджикистана отчасти объясняется неблагоприятными экономическими предпосылками и географическим положением. Вместе с тем, основная причина такой ситуации - наличие излишних административных барьеров, коррупция, недостаточная развитость общей и частной инфраструктуры, слабые действия государственных органов в решении ключевых экономических проблем (низкая производительность труда, недостаточная конкуренция, низкий уровень инвестиций и развития частного сектора), а также развитость одного региона за счет монополизации, хозяйствующих субъектов перед другими регионами республики.

Устойчивое развитие любой экономической системы невозможно без учета изменений в частном секторе экономики. Это обусловлено тем, что в экономике рыночного типа предпринимательство играет важную роль, его развитие является показателем успешности экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды.

Таджикистан предпринимает активные меры по развитию частного сектора и предпринимательства. Так, например, начиная с 2008 года, Правительство упростило порядок открытия частного бизнеса, упразднив излишние процедуры, снизив требования по размеру минимального капитала и создав единый пункт для регистрации бизнеса.

Кроме того, в сфере лицензирования и строительства Правительство приняло ряд поправок, упростивших порядок выдачи лицензий на строительство, а также ввело законодательство, предусматривающее создание «единого окна» для строительных компаний.

Несмотря на принятие нового Налогового Кодекса в 2012 году, налоговое администрирование все еще остается слабым звеном Правительство также приступило к работе по отмене излишних процедур, снижению требований в отношении минимального размера капитала и созданию службы «одного окна».

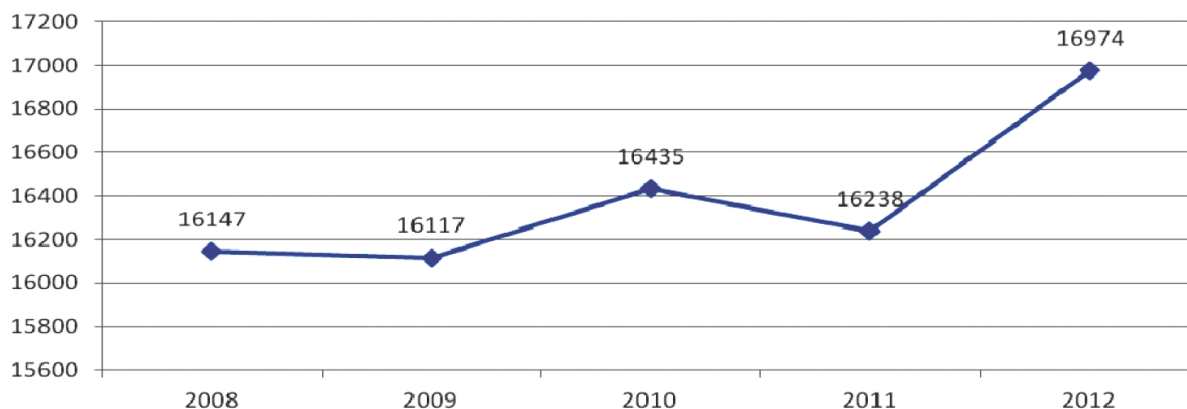


Рис 1. Изменение численности граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (по числу выданных патентов и лицензий) в РТ, тыс.чел.[3]

**Деловая среда в Республике Таджикистан.** На данный момент процедуры контроля и надзора за рынком непрозрачны, излишне обременительны для бизнеса пени, обеспечивающие эффективной защиты прав субъектов регулирования. Предпринимательство сталкивается с высокими издержками деловой активности, которые возникают в связи с противоречиями в нормативных правовых актах или отсутствием определенных положений в законодательстве, недостаточным исполнением законов, распространенной практикой вмешательства центральных и местных органов государственной власти в хозяйственную деятельность и связанным с ней процессом принятия решений. Источник: Стратегия реформирования системы государственного управления Республики Таджикистан, утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 15 марта 2006 года №1713

**Таблица 1. Распределение предпринимателей по расходам на административные процедуры [3]**

	Лицензирование	Разрешения	Проверки	Сертификат	Итого
Индивидуальные предприниматели	1,3	0,8	1,2	0,8	4,2
Малое и среднее предприятие	4,0	6,2	10,5	6,1	26,7

Кроме того, имеются и другие трудности, помимо тех, что охвачены методологией отчета «Ведение бизнеса». Согласно Экономического меморандума Всемирного банка по Таджикистану за 2011 год, фирмы в Таджикистане сталкиваются с рядом значительных ограничений, в том числе налоговой политикой и системой сборов налогов, обеспечением электроэнергией, коррупцией при взаимодействии с госчиновниками; доступом к финансовым ресурсам; а также низкой квалификацией трудовых ресурсов. Основу экономики составляют малые и средние предприятия (МСП), поэтому крайне важно, чтобы должностные лица, ответственные за выработку политики в сфере развития предпринимательства приняли меры по улучшению предпринимательской среды именно для малых и средних предприятий. Сами представители МСП Таджикистана в качестве главных препятствий деловой среды внутри страны определяют доступ к электроснабжению, налоговые ставки, а также доступ к финансам. Степень надежности системы электроснабжения, которая негативно сказывается на развитии предпринимательства - назвали одним из основных препятствий для ведения бизнеса в Таджикистане 80 процентов фирм, участвовавших в другом исследовании, показали, что серьезным препятствием для частных предприятий в Таджикистане, по мнению предпринимателей, является высокий уровень коррупции - уровень неофициальных платежей, которые государственные служащие просят у предпринимателей. Это подтверждается данными проекта Всемирного Банка [5] в соответствии с которым Таджикистан имеет самый высокий Индекс взяточничества в Европе и Центральной Азии [4]. Индекс взяточничества – это количественное соотношение случаев, когда от предпринимателя ожидали или просили преподнести подарки или неофициальные выплаты за коммунальные услуги, выдачу лицензии или разрешения.

Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего бизнеса см. (рис. 2)

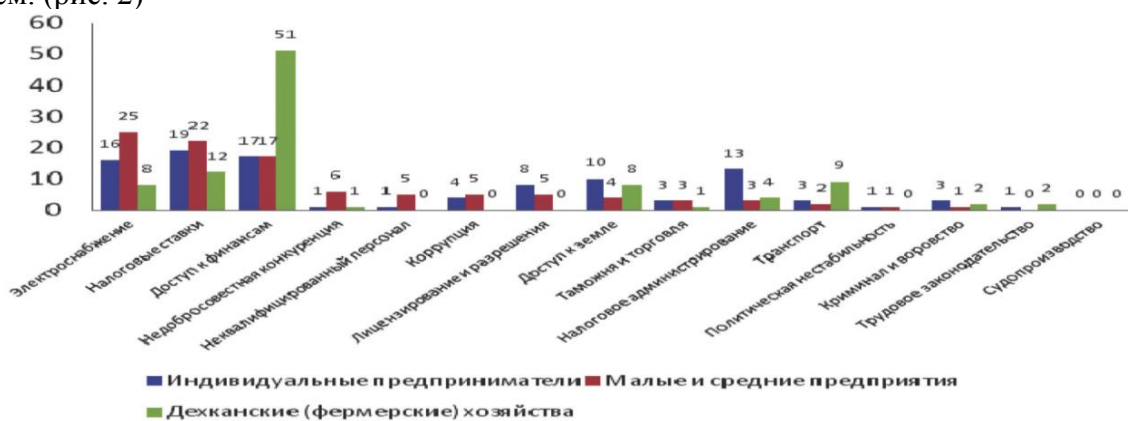


Рис.2 Распределение предпринимателей по препятствиям в деловой среде [4]

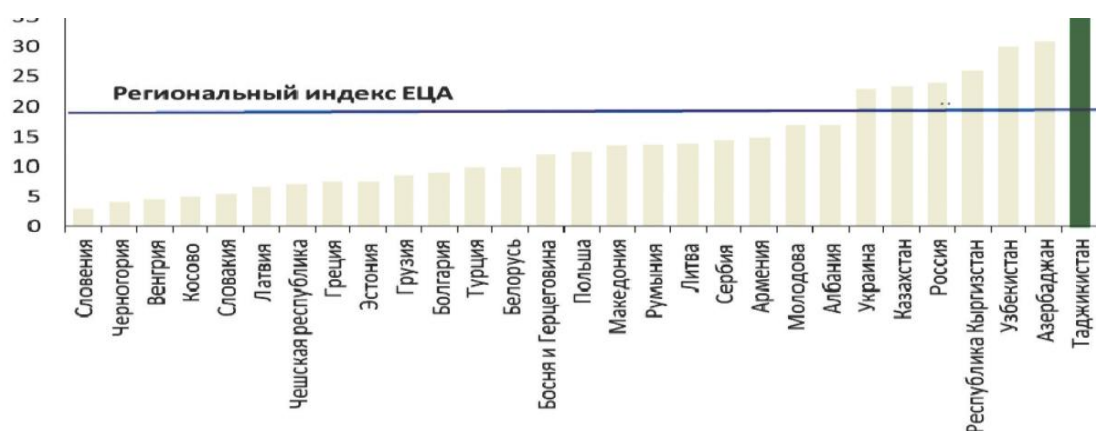


Рис.3 Индекс взяточничества в Европе и Центральной Азии [4]

Анализ развития малого предпринимательства в Таджикистане [6] показал, что, несмотря на предпринимаемые меры, в стране до сих пор не созданы условия, действительно способствующие не только увеличению количества малых предприятий, но и их эффективному и устойчивому развитию, т.е. малое предпринимательство так и не стало основой роста и стабилизации экономики. Решение данной проблемы невозможно без создания специальной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. В марте 2013 года по истечении 11 лет переговоров Таджикистан стал членом Всемирной торговой организации (ВТО). Это событие может привести к радикальным изменениям во всех сферах экономики. Быть членом ВТО означает присоединение Таджикистана к системе многосторонней торговли, т.е. к мировому рынку. Таджикистан взял на себя обязательство полностью выполнять требования положений ВТО без использования переходных периодов. В процессе присоединения Таджикистан принял более 100 законодательных актов и положений для применения принципов соглашений ВТО непосредственно в рамках своего законодательства. Ожидается, что эти реформы, начиная с вопросов регистрации компаний и принципов прозрачности до вопросов налогообложения, стандартов и технических норм, мер таможенного регулирования, защиты интеллектуальной собственности и лицензирования импорта обеспечат преобразование экономики Таджикистана и создание основы для экономического роста и развития. Для успешного функционирования бизнеса в Таджикистане возникает ряд рисков, наиболее реальными и существенными среди которых являются следующие:

- Риск существования бизнеса вообще и для начинающих предпринимателей, который увеличивает требования к организации собственного бизнеса. Эта угроза обуславливается либерализацией доступа зарубежных агентов на отечественный рынок. Кроме того, снижение тарифных барьеров может привести к банкротствам среди МСП, прежде всего функционирующих в производственных секторах экономики предпринимательской деятельности.

➤ Риск повышения производственных затрат капитала. Издержек предприятий в связи с неизбежным повышением тарифов на энергоносители, особенно на электроэнергию. Для большинства отечественных предпринимателей повышение цен в этом секторе может предопределить их банкротство.

➤ Риск снижения конкурентоспособности отечественных МСП, следствием чего может стать их разорение, что, в свою очередь, может повлечь за собой крайне негативные социальные последствия.

➤ Риск увеличения налогового бремени МСП, которое в настоящее время уже является для бизнеса и без того основным сдерживающим фактором в его развитии.

Вне всякого сомнения, после вступления Таджикистана в ВТО для отечественных МСП возникли также уникальные возможности, которыми они ранее не обладали. В настоящее время, например, открываются широкие возможности для предприятий производственного сектора, в первую очередь выпускающих продукцию с высокой степенью переработки. Основные тарифные уступки со стороны ВТО предоставляются именно этим товарным группам. К сожалению, количество таких предприятий в Таджикистане в настоящее время ничтожно мало.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Человеческое развитие. учебник / Под общей редакцией Бабаджанова Р.М. -изд. 2-ое. – Душанбе, 2014. - С. 92.
2. Выступление Президента на встрече с предпринимателями Таджикистана 15 февраля 2015г.
3. Национальный доклад о человеческом развитии 2014. –Душанбе, 2015.
4. Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства. SECO, от малого и среднего предпринимательства. IFC, SECO, DFID, 2009. -65с.
5. Отчет о программе партнерства Группы Всемирного Банка и Республики Таджикистан. - 2013 -64с.
6. Business Economic Environment Survey, World Bank, 2000.

#### РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются основополагающие факторы, обуславливающие необходимость развития частного сектора, а также предпринимательства в регионах Республики Таджикистан, как одного из главных факторов развития региональной экономики.

**Ключевые слова:** предпринимательство, частный сектор, Всемирная торговая организация (ВТО), деловая среда, малый и средний бизнес.

#### PRIVATE SECTOR DEVELOPMENT AND ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the underlying factors causing the need for private sector development and entrepreneurship in the regions of the Republic of Tajikistan, as one of the main factors of development of the regional economy.

**Key words:** entrepreneurship, the private sector, the World Trade Organization (WTO), the business environment, small medium businesses.

**Сведения об авторе:** *Ш.А. Пирматов* - преподаватель кафедры менеджмента и туризма Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992) 909-00-00-89; 915-03-55-54.  
E-mail: [shuhrat\\_abdu@rambler.ru](mailto:shuhrat_abdu@rambler.ru)

#### РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ НАЛОГОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ДО XX ВЕКА

*Х.Р. Улughоджаева*  
Таджикский национальный университет

Становление новых рыночных форм хозяйствования и реализация всех его механизмов часто заставляют отечественных ученых-экономистов и практиков обращаться к опыту зарубежных стран или наследию прошлого. Делается это для того, чтобы избежать ошибок, потерь и упущений, а также содействовать повышению эффективности экономической политики и обеспечить успешность ее реализации на практике. В данном контексте исследование богатого теоретического наследия, касающегося формирования концепций налоговой политики, имевших место в мировой экономике, и существующих теорий налогов, с точки зрения совершенствования содержания отечественной экономической науки и обоснованности принимаемых в стране мер, должно содействовать достижению экономического роста и

конкурентоспособности Таджикистана на мировом рынке. Прежде чем анализировать природу налога, целесообразно исследовать теории, попытаться разработать и реализовать процесс эффективного налогообложения субъектов экономики в аспекте укрепления экономических устоев общества.

В данном ракурсе предполагается систематизировать существующие в мировой экономической практике научные доктрины по налогам и обобщить зарубежный опыт в плане выявления общих закономерностей, свойственных всем странам и предполагаемые направления реализации налоговых реформ, не для того, чтобы слепо копировать их (как у нас обычно делается).

Как известно, в научной литературе и практике давно доказано, что налогообложение возникло вместе с государственностью.

В мировой экономической науке проблема налогообложения глубоко и последовательно изучались с древнейших времен вплоть до настоящего времени. В связи с этим, предпринята попытка исследовать эволюцию теории налогов и оценить возможности применения того или иного положения теорий, имеющих широкое распространение в мировой практике к условиям переходной экономики.

Учитывая то, что современные теоретические взгляды, направленные на формирование эффективной налоговой политики, берут свое начало с теорий, разработанных и предложенных политиками, философами, экономистами древнего и средневекового периода, анализ их работ имеет важное значение.

Экономической природе налогов, их роли и значению в жизни человеческого общества уделялось и уделяется внимание ученых многих стран. В результате к настоящему времени сложилась целая система научных воззрений о налогообложении, на основе которых формируются многие налоговые модели построения налоговых систем для различных государств (с переходной экономикой к рыночным отношениям, для развитых стран и стран с традиционной экономической системой).

Проблемам налога и налогообложения уделяли внимание не только ученые, но и государственные деятели различных эпох. В процессе развития экономики в налоговых теориях возникали различные течения, происходила эволюция экономических взглядов на сущность, природу и назначение налогов. История возникновения налогов глубоко изучена такими учеными, как: Е.Н. Евстигнеев, Б.Г. Гафуров, Р.М. Нуреев, С. Исламов и многими другими [56,120с.; 39,317с; 132,23с; 69,С.129-130].

Большинство из них считает, что налоги возникли с появлением государства и разделением общества на классы. Учение о налогах и доходах государства родилось из практики. Общие мысли о том, как нужно вести государственное хозяйство, высказывали античные философы Ксенофонт и Аристотель. Более зрелые взгляды на процесс налогообложения мы находим у меркантилистов, выступающих с позиций неприкосновенности частной собственности и допускающих их взимание лишь в чрезвычайных случаях как экстраординарный источник государственных доходов.

За 24 года, прошедших после провозглашения Таджикистана суверенным государством наши знания по истории общественно-политической и экономической мысли народов Средней Азии значительно расширились. До этого лишь немногие исследователи знали, что в Средней Азии уже в древности существовали развитые цивилизации и культуры, созданные согдийцами, бактрийцами и другими народами. Нередко высказывалось мнение о том, что среднеазиатская научная мысль была лишь ответвлением древнегреческой и европейской, провинциальным подражанием образцам, создававшимся в Европе.

Такие утверждения имели место из-за того, что фундаментальных исследований по истории науки и культуры среднеазиатских народов ранее не проводилось. Строго научный, объективно-исторический подход к изучению истории экономической мысли, в частности таджикского народа, показывает, что законы и теоретические концепции, выработанные только на основе истории экономической мысли Европы, неизбежно будут страдать односторонностью.

Первые серьезные исследования, посвященные экономическим воззрениям таджикских мыслителей вообще и проблемам восточного феодализма и системы налогообложения принадлежат таджикскому ученому-экономисту С. Исламову. Глубокое знание первоисточников и архивного материала позволили ему обобщить взгляды на экономику Н. Туси, А. Дониша и С. Айни и предложить свою теоретико-

методологическую концепцию восточного феодализма, в частности в разрезе института системы налогообложения.

В работах С. Исломова на примере творчества трех выдающихся мыслителей – Н. Туси, А. Дониша и С. Айни, показывается наличие у них богатой материалистической традиции и прогрессивной общественно-экономической и философской мысли, доказывается, что эти мыслители не были комментаторами западных идей и учений, а внесли в развитие экономической мысли много нового и оригинального. В частности, с точки зрения предмета исследования нашей работы, необходимо отметить, что С. Исломов, рассматривая отдельные аспекты существования верховной собственности царя на землю, обосновывает существование адекватной ей системы налогообложения. Так, в его работах подчеркивается, что в среднеазиатских феодальных государствах были ученые, которые занимались финансовой политикой, регулированием доходов и расходов, системой налогообложения.

Известный представитель таджикского народа, философ, экономист XIII века Мухаммад Насириддин Туси (1201–1274 гг.) впервые в своем трактате «О финансах» разработал основу финансовой политики феодального государства, систему налогообложения, природу налогов. Он также проанализировал отдельные элементы налогов - налоговые льготы, виды и объекты налогов. В упомянутом трактате Н.Туси выделил следующие виды налогов: «налог с землевладельцев – харадж; налог с купцов - тамга; налог со скотоводства - марал; неналоговые поступления (случайные доходы)- тайярат; сборы в пользу сборщиков налогов, взимаемые в пропорции одиннадцать к десяти от суммы налогов (10-20% от взимаемого налога); весовой сбор и обложения мест (заведений), пользующихся дурной славой (харобат); добавочный налог на выдачу разрешений на некоторые ремесла; налог на наследство, специальные сборы (бадж), взимаемые на дорогах и кораблях; поголовный налог; копчур; авариз - чрезвычайный налог, взимаемый с населения для покрытия экстренных расходов; сардарахт - подать взимаемая с плодовых деревьев; мухассылоне - специальная подать в пользу мухассыла, т.е. сборщика налогов, мушриф (надзирателя) дуди - подымный сбор; шумора-сбор с жилища или усадьбы; саршумор - подушная подать (или копчур); улаг-почтовый налог собирался для содержания курьерских лошадей; ясавуллы - подать, взимаемая в пользу ясавула; пешкаш-сбор средств для преподношения в виде подарка чиновникам; закот; искот, идрор; хумс; анвол; яксара; танобпули; Количество налогов в среднеазиатских странах достигало более 50-ти видов.

Налоги, в условиях феодализма в среднеазиатских странах, как впрочем, и в других были весьма тяжким бременем. В основном эксплуатировались крестьяне, ремесленники и другие слои населения, которые работали от зари до зари. Так, дехкане обрабатывали землю и получали урожай, основную часть которого отдавали в виде дани, оброка, боджа, улага, подати и других налогов. Взимание многочисленных налогов в этот период было беспощадным, деспотичным и приводило к нищете и разорению. Все это сдерживало развитие производительных сил и производственных отношений.

В XV-XVI вв. в экономической мысли господствуют идеи меркантилистов, которые рассматривали финансовое хозяйство, как хозяйство, состоящее из доходов и расходов, однако в их работах понятие налога как источника дохода отсутствует. Налоги исследуются ими с позиций частной собственности, поэтому изъятие части доходов в виде налогов допускается ими лишь в исключительных случаях.

Один из представителей меркантилистов французский экономист Ж. Баден (1530-1597г.) в работе «Шесть книг о республике» (1577) писал о том, что роль государства должна ограничиваться обороной страны, содержанием власти, удовлетворением чрезвычайных потребностей. При этом он отмечал, что налоги следует употреблять только в особых случаях, так как они побуждают подданных к восстанию. Меркантилисты недооценивали роль и значение налогов в покрытии государственных расходов.

Мы вполне согласны с мнением С.В. Мамедова, который, рассматривая формирование налоговых теорий в период разложения меркантилизма, считал, что «У. Петти, раскрывая природу налогов, закладывает фундаментальную основу для дальнейших исследований в этом направлении. Благодаря ему начинает развиваться идея о сущности налогов, об их функциях, о связи прироста народонаселения и увеличения налоговых поступлений, об элементах налогового механизма и их взаимосвязи, таких, как планирование, регулирование и контроль. В частном случае о взаимосвязи количества денег в обращении и сроках уплаты налогов и т.п.» [109, С.125-126].



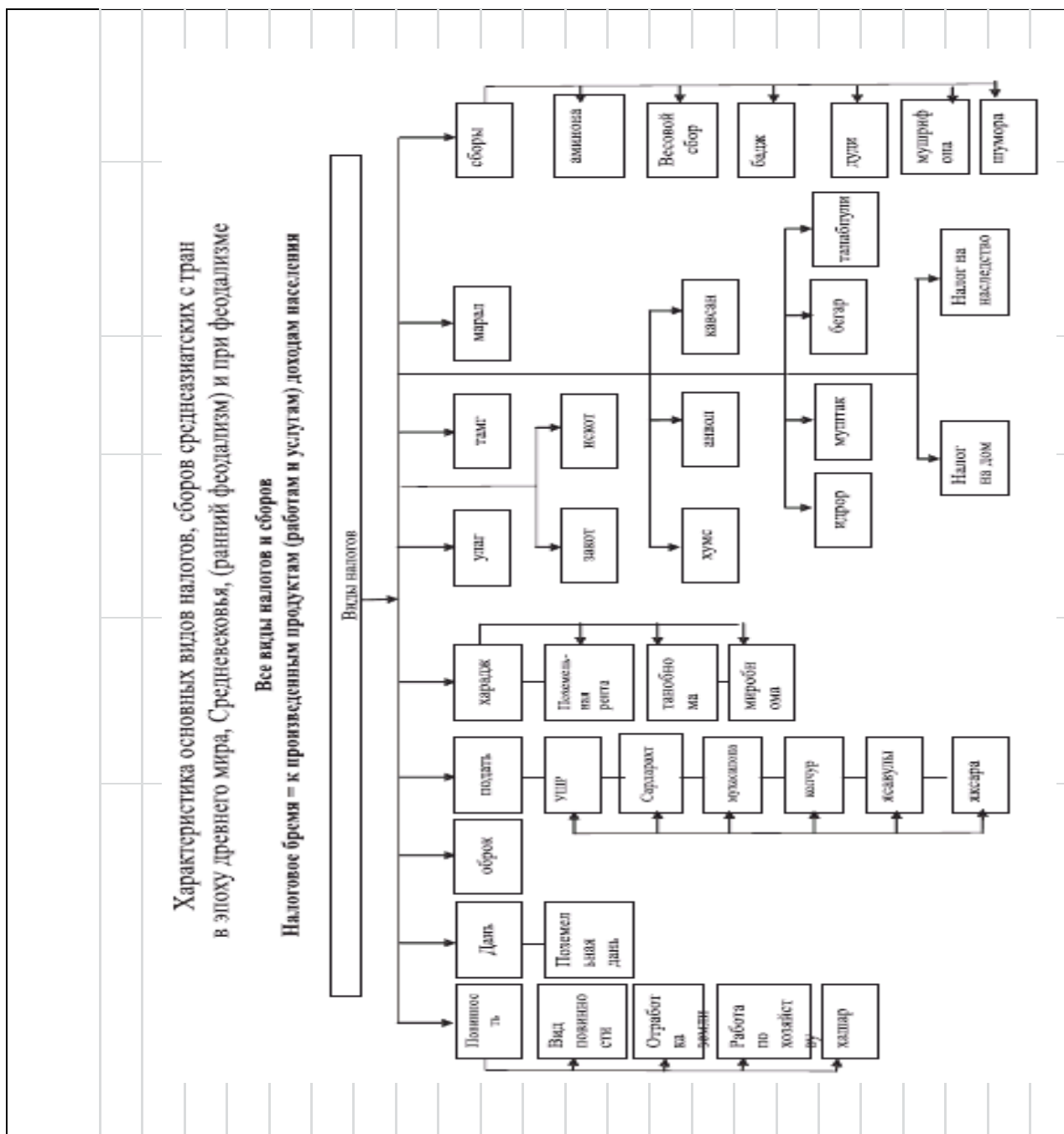


Рис.1.Виды налогов, сборов в Среднеазиатских странах. Составлено автором.

В дальнейшем вопросами налогообложения занимались такие известные ученые, как Ш. Монтескье, Мирабо, Вольтер, Гоббс. В своих работах Монтескье (1689-1755г.г.) доказывал, что « ничто не требует столько ума, как определение той части, которую у подданных забирают, и той, которую оставляют им». Начиная с XVII века взгляды ученых на экономическую сущность, природу налогов меняются, появляются научные теории налогообложения, начинает осознаваться роль и место налогов в становлении и развитии страны.

В этот период возникают отдельные теории или же мнения ученых о налогах и их воздействии на общество. Так, в 1625году в книге «Опыты или наставления нравственные и политические» английский философ Фрэнсис Бэкон (1561-1625г.г.) писал о том, что «налоги, взимаемые с согласия народа, не только ослабляют его мужество; примером тому служат пошлины в Нидерландах и до известной степени в Англии. Заметьте, что речь идет у нас сейчас не о кошельке, а о сердце. Подать, взимаемая с согласия народа или без

такого, может быть одинакова для кошельков, но не одинаково ее действие на дух народа» [30, С.416].

Наиболее общие теории налогообложения (теория выгоды, обмена или атомистическая теория) были сформулированы в конце XVII в. и в XVIII веке в трудах известных философов и экономистов Д. Локка, Т. Гоббса, Д. Юсти, Ф. Кенэ, И. Зоненфельса, А. Тюрго, О. Мирабо, С. Д. Вобана, Монтескье и многих других ученых, которые большое внимание уделяли вопросам налогов и налогообложения. Они рассматривали налог как плату государству за его услуги на договорной основе каждым гражданином, плату за его охрану, охрану его имущества, плату за защиту государства и т. д., то есть основной смысл теории выгоды, по мнению атомистов, заключался в том, что налоги платят для того, чтобы получить выгоду от государства. Теория выгоды возникла в эпоху просвещения, ее родина - Франция. На самом деле не было никакой связи между налогами и государственными услугами, так как налоги уплачивались в принудительном порядке, а не на добровольной основе и плательщики налога не имели обратной связи, т.е. они не получали никакой социальной помощи от государства.

Следует отметить, что «теория выгоды», «обмена», «эквивалента», «теория страхования», «теория жертвы», «теория наслаждения» и другие теории были выдвинуты в XVII-XVIII вв. и получили широкое развитие в трудах экономистов. Суть их заключалась в том, что «всякий уплачивает свою долю сообразно получаемой выгоде, всякий получает выгоду сообразно уплачиваемой доле» [102, С.79-80].

Прудон, внешне выступая против этой теории и по существу не изобретая ничего нового, считал, что налог - это обмен. Он написал: «Государство не означает только суд, полицию, дипломатию и войну, оно представляет собой помимо этого и орган, ведающий коллективными потребностями населения, поэтому оно подлежит строгому закону дебета и кредита или попросту обмену ценностей» [153, С.156].

Теория обмена основана на возмездном характере налогообложения. Согласно ей, население уплачивает налог взамен на услуги государства, которое защищает его от внутренних и внешних угроз, т.е. осуществляет обмен одних ценностей на другие, хотя и не всегда это является добровольным. Такая позиция получила название теории «общественного договора». Со временем возникла теория о налоге как страховой премии, приверженцами которой выступали французский деятель А. Тьером (1797-1877) и английский ученый - экономист Мак-Куллох (1789-1864г.г.). По мнению этих ученых, налог - это платеж, означающий, что общество образует как бы страховую компанию, в которой каждый должен платить пропорционально своему доходу или имуществу, страхуя свое жилье, имущество, жизнь от стихийных сил природы, различных катаклизмов и несчастных случаев и т.д.

Следует констатировать, что предназначение налогов в отличие от страхования заключается в том, чтобы покрыть расходы государства на обеспечение обороноспособности и правопорядка и т.д.

Как видим, налоги имели непродуцируемый характер. В дальнейшем широкую известность получила школа физиократов - французских экономистов, представителей классической буржуазной политической экономии во главе с Ф. Кенэ (1694-1774 г.), А. Тюрго (1727-1781), Дюпон де Немуром и многими другими учеными, которые выдвинули идею эффективного налогообложения. Они утверждали, что земля является единственным источником богатства, разработали учение о "чистом продукте," или прибавочном продукте, т.е. о доходах, превышающих затраты, раскрыли структуру капитала.

Поскольку налоги возникли и развивались вместе с государством, то изменение форм государственного устройства способствовало также изменению налоговой системы. В своё время П. Прудон правильно отметил, что « в сущности, вопрос о налоге есть вопрос, о государстве». В западных странах представителями различных направлений экономической теории, делается попытка теоретического обоснования практики налогообложения, между тем как модели налоговых систем этих стран менялись в зависимости от проводимой политики. Укрепление правовой государственности, развитие мануфактурного производства в мировой экономике постепенно привели к рассмотрению налога как принудительной платы за получаемое наслаждение, как жертвы и удовлетворения потребностей коллектива. В связи с этим появляются новые теории: теория жертвы, теория наслаждения, теория коллективных потребностей.

Великий швейцарский экономист Ж. Симонд де Сисмонди (1773-1842г.г.) в своем главном труде «Новые начала политэкономии» (1819) сформулировал теорию налога как

теорию наслаждения. Он и писал: «Доходы распределяются между всеми классами нации, ни один из видов дохода не должен ускользнуть от обложения. Граждане должны смотреть на налоги, как на вознаграждение за оказываемую правительством защиту их личности и собственности. Налоги, уплачиваемые гражданами, должны по справедливости соответствовать тем выгодам, которые общество им доставляет, и тем расходам, которое оно делает ради них» [183,162с.]. Далее он продолжает: «Цель богатства всегда заключается в наслаждении. При помощи налогов каждый плательщик покупает не что иное, как наслаждение. Наслаждение он извлекает из общественного порядка, правосудия, обеспечения личности и собственности» [183,162с.]. Ж. Симонд де Сисмонди считал, налог платой за получаемое наслаждение. Странниками теории жертвы и коллективных потребностей были И.И. Янжул, С.Ю. Витте, Н. Канар и др. Эти ученые, исследуя природу налога, считали, что необходимо пожертвовать государству уплатой налога, пожертвовать на общую пользу для удовлетворения общественных потребностей. И.И. Янжул писал: «Если государство всем своим народным достоянием обязано земле, природным силам, то и все жертвы, которые государство может требовать от народа, должны быть получены из этого же источника»[237,С.49].

Следует отметить, что многие из них были сторонниками принудительного взимания налогов. Так, С. Витте определил налоги, как «принудительные сборы (пожертвования) с дохода и имущества подданных, взимаемые в силу верховных прав государства ради осуществления высших целей государственного общежития»[36,С.35].

С.Ю. Витте был сторонником прогрессивного налогообложения и критиковал пропорциональное обложение личных доходов, выступал против несправедливого неравномерного обложения. Он уделял серьезное внимание проблемам переложения налогового бремени на население и считал, что прямые налоги в большей степени соразмеряются с платежеспособностью.

Теория и практика налогообложения всегда находилась в центре внимания любого государства, вследствие чего возникали различные суждения о теории налогов при раскрытии их экономического содержания и социального назначения. При построении налоговой системы каждое государство опирается на принципы налогообложения. Принципам налогообложения уделяется большое внимание экономистами, философами и политическими теоретиками такими, как А. Смит, Д. Рикардо, А. Вагнер, А. Лаффер, Д.М. Кейнс и другими.

Принципы налогообложения были исследованы в работах отечественных исследователей Н. Туси, С.И. Исломовым, А.О. Ориповым и многими другими учеными. Известный средневековый таджикский ученый и философ Насриддин Туси, еще в XIII веке впервые сформулировал в трактате «О финансах» основные принципы налогообложения: облагать каждого в зависимости от его возможностей и общего дохода; время выплаты каждого налога должно быть обусловлено получением урожая (дохода) и его оплата не должна обременять налогоплательщика; плательщик должен выплачивать свои налоги постепенно, в зависимости от реализации урожая или результатов своего труда; налогообложение должно быть контролируемым, чтобы сборщик не брал сверх меры.[89,С.129-130]. Следовательно, он писал о принципах возможности и соразмерности, определенности и контроля.

Принципы налогообложения в научной литературе подразделяются на три группы: классические или фундаментальные и организационно-экономические или функциональные.

Классические принципы налогообложения впервые были сформированы А. Смитом в 1776 г., в его книге «Исследование о природе и причинах богатства народов», в которой он выделил следующие принципы: справедливость, определенность, удобство и простота, принцип экономии (эффективности). А. Смит разработал правила, касающиеся взаимоотношений налогоплательщика и налоговой системы, и этим внес большой вклад в теорию налогообложения.

Огромная заслуга классической школы во главе с А. Смитом и Д. Рикардо, и их последователей состоит в том, что они исследовали экономическую природу налога и дали своё понимание в этой области. А. Смит считал, что расходы государства имеют непроизводительный характер, а налог является справедливой ценой за оплату услуг государству.

Следовательно, платить налоги входило в обязанность каждого гражданина. Налоги выступали доходом, покрывающим расходы государства. Налоги превратились в

постоянный источник покрытия общегосударственных нужд, для создания армии, покрытия расходов на управление государством и т. д.

В дальнейшем эти принципы были дополнены известным немецким экономистом А. Вагнером (1835-1917), который объединил все принципы налогообложения в четыре группы: финансовые принципы организации налогообложения; народнохозяйственные принципы; этические принципы и принципы справедливости; административно-технические принципы и раскрыл их значение.

Появились различные трактовки принципа справедливости, такие, как горизонтальная и вертикальная справедливость. Так, по мнению Пола А. Самуэльсона, одним из основных принципов является горизонтальное равенство. Он пишет: «Идея одинакового подхода к равным субъектам имеет глубокие корни в западной философии. Если вы и я совершенно равны, за исключением различного цвета глаз, все принципы налогообложения будут сохраняться, и мы должны будем платить одинаковые налоги»[178,С.417].

Принцип горизонтальной справедливости предполагает, что каждый гражданин, находящийся в равном положении, должен платить налог в одинаковой величине. А принцип вертикальной справедливости предполагает, что граждане, находящиеся в неравном положении, должны трактоваться неодинаково[212,С.380].

Б.А. Райзберг предлагает к числу универсальных принципов построения и функционирования налоговой системы государства, причислить принцип возвратности налогов. Суть его состоит в том, что государство должно принимать на себя обязательство возвращать налоги народу в виде денежных выплат, социальных благ, государственных услуг. Такое обязательство может носить адресный характер возврата непосредственно каждому налогоплательщику только в случае незаконно взысканных налогов»[163,С.107-108].

На наш взгляд, нельзя согласиться с авторами, которые считают, что к принципам построения налоговой системы относится принцип возвратности налогов, так как налоги, поступающие в бюджет, обратно не возвращаются налогоплательщику. Из бюджета финансируются средства на определенные цели: на образование, здравоохранение, социальную сферу, на развитие приоритетных отраслей экономики и т.д.

Следует отметить, что принцип возвратности присущ такой экономической категории как кредит, а не налог.

В современной налоговой системе принципы налогообложения объединены в три группы: экономические, организационные принципы построения налоговой системы и юридические, т.е. правовые принципы. К экономическим принципам относят: самостоятельность, национальную независимость налоговой системы, принцип соразмерности, принцип гибкости и прозрачности, принцип однократности, принцип всеобщности, принцип соотношения прямых и косвенных налогов и другие.

Наряду с этими принципами Е.Ю. Жидкова предлагает и другие принципы: «принцип множественности, принцип универсализации налогообложения, принцип удобства и времени взимания налогов для налогоплательщика, принцип разделения налогов по уровням власти, принцип единства налоговой системы, принцип гласности, принцип одновременности и т.д.» [60,С.62]. По мнению Е.Ю. Жидковой «множественность налогов позволяет создавать предпосылки для проведения государством гибкой налоговой политики, в большей мере принимать во внимание платежеспособность налогоплательщиков, выравнивать налоговое бремя, воздействовать на потребление и накопление и др.» [60,С.62].

Однако, нельзя согласиться с мнением Жидковой Е.Ю. о том, что к принципам налога относится принцип множественности. Опыт налоговой системы многих стран показывает, что большое количество налогов с высокими ставками может привести к повышению налоговой нагрузки, а также к скрытию доходов и способствует возникновению теневой экономики.

В таких развитых странах, таких как США, Франция, Япония и некоторых других странах была проведена налоговая реформа и унифицирована налоговая система, в результате чего количество налогов уменьшилось до 8-9 видов. Мы не согласны также с принципом универсализации, считаем, что данный принцип адекватен принципу равенства, поэтому нет смысла в его применении.

Д. Стиглиц много внимания уделял проблемам налогообложения и выделил «пять принципов налоговой системы: экономическая эффективность (налоговая система не

должна входить в противоречие с эффективным распределением ресурсов); административная простота (административная система должна быть простой и относительно недорогой в применении); политическая ответственность (налоговая система должна быть построена таким образом, чтобы убедить людей в том, что они платят налоги, дабы политическая система была в состоянии более точно отражать их предпочтения); справедливость (налоговая система должна быть справедливой в соответствующем подходе к отдельным индивидам); гибкость (налоговая система должна быть в состоянии быстро реагировать на изменяющиеся экономические условия)» [188, С.225].

Следовательно, налоговая система должна быть эффективной и гибкой в условиях изменения экономических процессов, в условиях реформирования и модернизации налоговой системы. Все эти принципы налогообложения имеют важное значение в построении налоговой системы и в проведении налоговой политики. Однако, следует констатировать, что на практике все эти принципы нарушаются, в результате чего страдают налогоплательщики.

Таким образом, можно заключить, что налогообложение - это эволюционный процесс, который требует объективной оценки, чрезмерной осторожности в заимствовании того или иного положения ранее известных теорий, налоговой политикой любой страны. Изучение теорий выдающихся ученых о налогообложении способствует построению эффективных современных систем налогообложения, а это важно для любого государства, поскольку именно основным инструментом государственного регулирования являются именно налоговая политика и финансовое воздействие на предпринимательскую деятельность. При помощи сугубо экономических регуляторов, свойственных рыночному хозяйству (налогообложение, кредитование, инвестирование) общество побуждается к активной хозяйственной деятельности, к участию в экономической жизни государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Улугходжаева Х.Р. Налог и налогообложение Республики Таджикистан / Х. Р. Улугходжаева. – Душанбе: Ирфон, 2009. -300с.
2. Барулин СВ. Налоговые льготы как элемент налогообложения и инструмент налоговой политики / СВ. Барулин, А.В. Макрушин // Финансы. - 2002. - №2. -С. 39-42.
3. Бекетова О.Н. Налоговое бремя и налоговые пределы в современной России / О.Н. Бекетова // Финансовые проблемы переходной экономики; под ред. С.В. Барулина, В.В. Степаненко. –Саратов: СГСЭУ, 2001. -С.3-16.

#### РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ НАЛОГОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ДО XX ВЕКА

В статье рассматривались проблемы налога и налогообложения многими учеными, государственными деятелями различных эпох, возникали различные течения в налоговых теориях, происходила эволюция экономических взглядов на сущность, природу и назначение налогов, начиная с античных философов Ксенофонта и Аристотеля до более зрелых взглядов на процесс налогообложения. Начиная с XVII века, взгляды ученых на экономическую сущность, природу налогов меняются, появляются научные теории налогообложения, происходит осмысливание роли и места налогов в становлении, и развитии страны. В этот период возникают отдельные, единичные теории или мнения ученых о налогах и их воздействии на общество. В условиях переходного периода проблеме налога и налогообложения уделяется большое внимание.

**Ключевые слова:** роль и место налогов, проблемы налога и налогообложения, эволюция экономических взглядов, природа и назначение налогов, научные теории налогообложения,

#### THE DEVELOPMENT OF THEORETICAL CONCEPTS OF TAXES IN THE WORLD ECONOMY UNTIL THE XX CENTURY

The article addressed the issues of tax and taxation by many scientists, public figures of different eras, there were different currents in the tax theories they evolved economic views on the essence, nature and purpose of taxes, starting with the ancient philosophers Xenophon and Aristotle to more Mature views on the tax process. Since the XVII century, the views of scientists on the economic substance, the nature of the tax change, the scientific theory of taxation, the comprehension of the role of taxes in the formation and development of the country. This is the period when individual, isolated theories or scientists' opinions on taxes and their impact on society.

During the transition period the issue of tax and taxation in the spotlight.

**Key words:** the role and place of taxes, tax and taxation issues, the evolution of economic views, nature and purpose of taxes, taxation, scientific theories,

**Сведения об авторе:** *Х.Р. Улугходжаева* – доктор экономических наук, Таджикский национальный университет. Телефон: 919-63-27-76

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*М.С. Джоналоев*

Таджикский национальный университет

Институциональные преобразования и трансформация отношений собственности происходит в долгий период. Здесь имеется в виду что национальное хозяйство Республики Таджикистан, с преобладающим аграрным характером, имеет сезонной характер, поэтому трансформация отношения собственности в национальном хозяйстве, другими странами более проблематична. Основная проблема-проблема долга, что тормозит развитие отношений собственности в национальной экономике. Это связано с тем, что основной источник пополнения экспорта – хлопок.

Некоторые таджикские ученые, в частности Ашуров И.С., исследуя проблемы долга хлопководящих хозяйств, причины и пути его разрешения, пишут, что при реорганизации хозяйств постоянно возникал вопрос о том, что делать с долгами хозяйств».

Более того, проведенный анализ показал, что за 10 лет инвесторами- посредниками отрасль хлопководства профинансирована на сумму 731,6 млн. долл. или в среднем на 1 га 311,7 долл. за этот период реализовано 1108,6 тыс.т хлопка-волокна на сумму 1318,3 млн. долл. (на 1 га – 561,7 долл).

При разгосударствлении и приватизации собственности в национальном хозяйстве передача долгов пропорциональных размеру предприятия тормозила трансформацию отношений собственности. Такой положение является преградой для новых собственников и развития отношений собственности в организованных субъектах национального хозяйства.

Не до конца продуманная стратегия и тактика разгосударствления и приватизации государственной собственности создала ряд новых проблем: необеспеченность средствами производства, неэффективное их использование, простои и т.д. В этих условиях усиливается необходимость институциональной трансформации отношений собственности.

Именно это ставит преграды для нормальной трансформации отношений собственности в национальном хозяйстве. Другой характерной особенностью трансформации отношений собственности в национальном хозяйстве является частичное отсутствие законодательной базы, однако существующие правовые основы имеют декларативный характер, так как четко не определено решение возникших мелких вопросов по проблемам трансформации отношения собственности.

Идея институциональной трансформации отношений собственности была воплощена в программе разгосударствления и приватизации государственной собственности 1994-95 гг. и 1995-2000 гг.

Термин “приватизация” (в перев. – с лат. «частный») является одним из основных атрибутов рыночных отношений. Он появился в нашей экономике в период перестройки и начала формирования рыночных отношений.

В экономике «приватизация означает продажу государственной собственности в национализированных отраслях промышленности частным инвесторам при частичном сохранении или при полной потере контроля государства за этими предприятиями».<sup>2</sup>

Институциональные особенности трансформации отношений собственности в национальном хозяйстве в условиях переходного периода должны осуществляться следующими способами:

- а) предоставление полной экономической свободы производственным предприятиям, превращение их в коммерческие и предпринимательские организации;
- б) предоставление им неполной (ограниченной) свободы на условиях ограниченной коммерциализации или предпринимательства;
- в) контрактирование;
- г) сдача в аренду трудовым коллективам, отдельным лицам;
- д) акционирование, введение новых форм хозяйствования.

Приватизация посредством введения новых форм хозяйствования необходима для того, чтобы преодолеть монополию и диктат государственной собственности и создать реальное многообразие форм собственности, экономической самостоятельности. Без этого рынка не может быть, Рынок предполагает возможность выбора товаров покупателями.

Вместе с тем новые формы хозяйствования не могут функционировать без коммерческих банков, организации оптовой торговли, биржи, т.е. без всего того, что является атрибутами рынка в цивилизованном мире. Таким образом, приватизация государственной собственности посредством новых форм хозяйствования непосредственно связана с развитием рыночных отношений, т.е. институциональной трансформацией отношений собственности.

Кардинального изменения отношений собственности в национальном хозяйстве требуют и сложившиеся социально-экономические структуры, поскольку первые, если не будут изменены, становятся оковами для развития вторых.

Вопрос заключается в том, как осуществить на деле приватизацию собственности. Думается, здесь необходимо, в первую очередь, освободить предприятия от всех ненужных связей, порождающих необоснованную взаимозависимость их друг от друга, а также и от государства.

Поскольку человек является главным носителем отношений собственности и именно в нем все эти отношения фиксируются, поскольку изменение отношений собственности необходимо начинать с самого человека. Не случайно западная экономическая мысль еще в 50-е годы XX в. человеческому фактору уделяла первостепенное внимание. Наши же декларативные заявления «вся для человека, все во имя человека» оставались не более чем призывом, лозунгом. Необходимо раскрепостить самого человека, дать ему свободу выбора. Без экономической свободы собственника изменить отношения собственности в национальной экономике практически невозможно.

Приватизация собственности объективно диктуется формированием рынка и рыночной инфраструктуры, новых механизмов установления хозяйственных связей, а также развитием предпринимательства. Кроме этого, следует устранить ранее существовавшие организационные структуры административно-командной системы, препятствующие развитию рыночных отношений. Поддерживая проводящуюся радикальную экономическую реформу, ее содержание, хотелось бы отметить, что экономическая реформа не должна существовать сама для себя. Она должна работать для улучшения благосостояния людей. Поспешное проведение реформ (как и поспешная, в свое время коллективизация) может погубить всё то положительное, что создавалось годами трудом всего народа.

Проведение приватизации в республике, усиление роли рыночных структур непосредственно связаны с принятием государственной среднесрочной программы вывода из кризиса ЕНХК Республики Таджикистан, определяющей приоритетные направления стратегии развития его отраслей на период до 2015 г.

В условиях дальнейшего углубления рыночных реформ в ЕНХК возникает проблема денационализации в различных регионах республики.

Приватизация государственной собственности и реформирование предприятий и организаций ЕНХК до сих пор остаётся одним из важнейших средств поэтапного перехода к рыночным отношениям.

В связи с этим, необходимо решить ряд взаимосвязанных задач институциональной трансформации отношений собственности:

- осуществить приватизацию государственной собственности, где это возможно, на коммерческой основе;
- создать благоприятную среду для функционирования приватизированных предприятий, хозяйств и организаций;
- осуществить приватизацию как процесс, обеспечивающий прямой экономический и социальный эффекты. При решении данной задачи необходимо учесть просчеты, допущенные на первых этапах приватизации:
- приватизация должна проводиться как плановый процесс, жёстко контролируемый государством;
- необходимо ликвидировать существенный разрыв между декларируемыми целями и реальными результатами приватизации, что будет способствовать максимальной заинтересованности собственников предприятий в эффективном использовании производственных ресурсов;
- процесс приватизации должен протекать в русле развития рыночных механизмов и становления соответствующих институтов, необходимых для создания среды эффективного функционирования приватизированных предприятий.

Решение этих вопросов будет способствовать созданию новых предприятий.

Создание новых предприятий по переработке продукции, техническому снабжению и обеспечению ЕНХК также можно осуществлять на кооперативной основе. Для определения долей участников в кооперативах Госкомимущества Республики Таджикистан, могло бы создать новый отдел, который бы чётко контролировал и анализировал в аграрной сфере приватизационный процесс. Следует постоянно изучать влияние процессов приватизации на характер производства для получения сравнительных данных об эффективности функционирования приватизированных предприятий, выявлять риски приватизационной политики, предотвращать нарушения законности и извращения социально-экономических целей осуществления приватизации. Независимо от того, к какой форме собственности относится предприятие, ключевую роль в его успешной деятельности играют используемые методы управления производством и трудом, обеспеченность их материально-техническими ресурсами. Вот почему на принципиальном уровне и в каждом отдельном случае следует прорабатывать и решать вопросы о роли акционеров в управлении предприятием, о формах и методах работы правлений, советов директоров, о контрактной системе, договорных отношениях, развитии маркетинга, использовании ценных бумаг, финансово-кредитной деятельности, инвестировании и т.п. Нельзя рассчитывать только на рыночные механизмы самоуправления воспроизводственными процессами.

В ходе экономической реформы и изменения отношений собственности и форм хозяйствования на основе реорганизации коллективов, в процессе приватизации перерабатывающие и инфраструктурные предприятия национальной экономики реформируются в государственный коллективный, кооперативный, акционерный, дехканский (фермерский) и мелкотоварной секторы экономики.

Государственный сектор включает производственные предприятия, функционирующие на базе государственной и коллективной собственности хозяйствующих субъектов Республики Таджикистан. Производственные площади, участки предоставляются всем производственным работникам бесплатно и в бессрочное пользование. При этом сфера деятельности государственных предприятий и организаций не должна ограничиваться только производством товарной продукции. Она должна быть гораздо шире.

Коллективный сектор представлен коллективами, средства производства, и продукция которых находится в общей совместной собственности. В случае, если часть членов коллектива желает уйти из коллективного хозяйства, то все имущество последнего распределяется на пай, и каждому уходящему из хозяйства выдается его пай. Производственные и обслуживающие подразделения не имеют статуса юридического лица и осуществляют свою деятельность на принципах внутрихозяйственного расчета.

Трансформация отношений собственности в национальном хозяйстве является системнообразующей в приватизационном процессе. При этом в процессе приватизации, касающейся земель и земельных ресурсов, встаёт множество преград, а также вполне обоснованных ограничений. При ее проведении учитываются природно-климатические, технико-экономические и историко-географические особенности региона. Роль государства в этом процессе чётко обоснована в ст.13 Конституции Республики Таджикистан.<sup>3</sup>

На основе государственной собственности на землю в настоящее время в национальном хозяйстве развивается многообразие форм пользования и распоряжения ею. Последнее должно способствовать, в свою очередь, становлению рыночного хозяйства на селе.

Приватизационный процесс в республике до сих пор основывается на Законе “О приватизации собственности”, принятом ещё в 1991 г. В начале переходного периода аграрная экономика республики находилась в весьма глубоком кризисе, и многие аспекты приватизации в силу неоднозначности сложившейся ситуации, в этом правовом документе не были учтены. Поскольку основной целью экономической реформы начала 90-х годов являлось формирование многоукладной рыночной экономики, поскольку существенному реформированию должны были быть подвергнуты в первую очередь формы и отношения собственности.

Экономическая реформа собственности осуществлялась через разгосударствление предприятий, через процесс создания механизма самоуправления экономики, который предполагал:



- сокращение функций прямого государственного управления деятельностью предприятий и предоставление им более широкой экономической самостоятельности;
- трансформация государственных предприятий в предприятия;
- основанные на иных формах собственности;
- передачу собственности в руки отдельных физических лиц, граждан, трудовых коллективов.

Таким образом, процесс разгосударствления был шагом на пути формирования многоукладной экономики смешанного типа через постепенный переход от административно-плановой системы к рыночной.

Приватизация представляет собой процесс передачи в частную собственность не только государственного, но и иного имущества, в том числе и имущества коллективных собственников.

Первой попыткой разгосударствления следует считать опыт перевода в 1987-1991 гг. государственных предприятий на аренду с предоставлением им права выкупа имущества трудовым коллективом<sup>4</sup>. Это был путь формирования эффективного хозяина-арендатора, который мог накапливать средства, направляя их затем на совершенствование технологии и модернизацию производства, добиваясь, таким образом, сверхплановой прибыли.

Многие ученые-экономисты (Хубиев К.Х., Умаров Х.У и др.) говорят о том, что осуществленная в бывшем СССР приватизация собственности существенным образом отличалась от соответствующих процессов, происходящих в странах с развитой рыночной экономикой:

- трансформация государственной собственности в частную в бывших союзных республиках происходила по-разному, с учетом условий и особенностей республики;
- под государственной собственностью и общенародной собственностью подразумевались почти идентичные формы собственности;
- процесс приватизации происходил в обстановке, когда не все имели равный доступ к приобретению собственности; имели место и случаи прямого разграбления предприятий отдельными лицами;
- приватизация часто проводилась с нарушениями принятого законодательства, при отсутствии сообщений в СМИ и т.д. Между тем в ряде периодических изданий писалось, о том, что приватизация должна была устранить «отчуждение трудящихся от собственности», которое было характерно для плановой экономики, основанной на государственной (а фактически - общенародной) собственности.

При плановой экономике именно народ считался, собственником общественного богатства, поскольку общественному характеру производства соответствовал и общественный характер присвоения предметов труда. На всех членов общества распространялись широкие социальные гарантии, формировались общественные фонды потребления, шло финансирование социально-экономической сферы и поэтому говорить об отчуждении трудящихся в тот период от собственности нельзя.

Опыт рыночного реформирования и развитие новых форм хозяйствования в аграрной экономике свидетельствуют о том, что это «отчуждение» сегодня более реально, и в разных структурах степень этого отчуждения различна. Более того, произошло значительное отчуждение работников от производимой продукции и конечных результатов производства. Это тормозило развитие отношений собственности.

Не останавливаясь на рассмотрении всех особенностей развития отношений собственности в экономике, заметим, что на предприятиях кооперативного типа степень отчуждения работников от результатов деятельности гораздо меньше, чем на других производственных предприятиях других форм собственности.

Это свидетельствует о том, что отчуждение работников от собственности может быть при любых ее формах и в значительной мере оно определяется характером экономических отношений, сложившихся по поводу использования этой собственности.

Опыт постсоветских республик также свидетельствует об ошибочности курса на широкомасштабную приватизацию, поскольку эффективность использования собственности определяется не столько формой ее развития, сколько возможностью эффективно вести производство, применяя современные технологии, обеспечивая возможность расширения и модернизации производства, высокий уровень материального стимулирования труда, позволяющего удовлетворять материальные и духовные потребности населения страны.

С этих позиций можно констатировать, что развитие новых форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования должно идти постепенно, на законодательной основе, не за счет разрушения существующих форм собственности путем изъятия и перераспределения имущества, а путем развития производства, ведущего к приумножению собственности.

Еще большие сложности возникают с проведением, так называемой персонификации собственности, когда определенную часть совместно используемого имущества предоставляют в собственность конкретных лиц. Целью настоящей реформы собственности должны быть институциональные особенности трансформации отношений собственности, а не формирование новых собственников и раздел имущества между ними, а обеспечение прав лиц на получение части дохода от совместного использования собственности или участия в технологическом процессе производства конечного продукта.

Таким образом, процесс институциональной трансформации отношений собственности должен сочетаться с системой государственных мер по формированию механизма развития отношений собственности, гарантирующего ее эффективное использование во всех отраслях общественного производства и обеспечивающего равные доходы за равновеликие затраты труда, что позволит создать конкурентоспособную рыночную экономику и гарантировать высокой уровень жизни населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ашуров И.С. Долги хлопкосеющих хозяйств, причины и пути их разрешения / И.С. Ашуров // Экономика Таджикистан. Стратегия развития. - 2007. - С. 105.
2. Сиполс О.В. Англо-русский словарь-справочник / О.В. Сиполс. Экономика. - М., 1998. - С.381.
3. Конституция Республики Таджикистан. – Душанбе, 2003. – С.36.
4. Закон «Об Аренде в Таджикской ССР. Бюллетень Верховного совета Таджикской ССР» 6 декабря 1990г. – Душанбе, 1990. - №185.

#### ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В рассматриваемой статье изучены особенности трансформации отношений собственности на национальном уровне. Автор рассмотрел институциональные преобразования и трансформацию отношений собственности на национальном уровне.

В данной статье представлены подходы к трансформации отношений собственности и их конкретные аналитические результаты на национальном уровне.

**Ключевые слова:** формы собственности, национальное хозяйство, трансформация, государственная собственность, эффективность, организационно-правовые формы хозяйствования.

#### TRANSFORMATION OF PROPERTY RELATIONS AT THE NATIONAL LEVEL

In the article the peculiarities of transformation of property relations at the national level. The author examined the institutional changes and the transformation of property relations at the national level.

This article presents approaches to the transformation of property relations and their specific research results at the national level.

**Key words:** forms of ownership, national economy, transformation, public ownership, efficiency, organizational-legal forms of managing.

**Сведения об авторе:** *М.С. Джоналоев* - ассистент кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: **918-66-18-55**

#### ПРИРОДА ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

*М.Г. Абдуллоева*

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г.Худжанд

В экономической теории термин фискальная политика впервые был использован со стороны Дж.М. Кейнса, который использовал данное понятие для обозначения особой области национальной экономики связанной взаимодействием государства с другими хозяйствующими субъектами. По мнению Дж.М. Кейнса это взаимодействие достигается посредством государственных заказов, налогообложения и трансфертных платежей. Так как государственные расходы представляют собой использование средств государственного бюджета, а источником их пополнения являются налоги, поэтому чаще всего фискальная политика сводится к манипулированию государственным бюджетом.

Абсолютно все экономисты восприняли этот термин, однако не смотря на это до сих пор в экономической литературе нет единой трактовки фискальной политики.

Анализ литературных источников показывает, что существуют различные подходы к определению сущностного содержания фискальной политики. Почти во всех определениях фискальная политика считается частью экономической политики государства, более конкретно – частью стабилизационной финансовой политики. Не смотря на это по поводу объекта реализации фискальной политики существуют различные, порой диаметрально противоположенные мнения.

В экономической энциклопедии под редакцией Абалкина Л.И., фискальная политика рассматривается в разделе «Доходы государственные» под названием «Налоговая политика (называемая иногда фискальной) представляет собой комплекс мероприятий, реализуемых государством при формировании доходной части государственного бюджета.[1] Как видно при таком определении фискальная политика отождествляется с налогами и налоговой политикой. В данном контексте фискальная политика выступает как составляющая налоговой политики и не придает ей самостоятельного характера.

Другой подход связан с отождествлением фискальной политики с бюджетно-налоговой. Сторонники такого подхода отмечают, что бюджетно-налоговая политика называемая фискальной политикой реализуется путем изменения налоговых ставок или правил, определяющих налоговую ответственность, либо изменения государственных расходов на приобретение реальных товаров и услуг или трансфертных платежей. Такая политика может проводится как в целях оказания воздействия на уровень совокупного спроса, так и для стимулирования фирм и людей заниматься или, напротив не заниматься теми или иными конкретными видами деятельности.[2]

Такой же подход можно встретить и в работах Вечканова Г.С., Вечкановой Г.Р. и Пуляева В.Т., которые не разграничивая фискальную и бюджетно-налоговую политики, объясняют их как одно понятие, т.е. политику правительства в области налогообложения и государственных расходов.[3]

Подобного мнения придерживается Пол Самуэльсон, который рассматривает государственные расходы и налогообложение. По его мнению, государственные расходы и налогообложение имеют влияние на экономику по трем направлениям. Во-первых, они влияют на общее размещение национального продукта между частным и общественным потреблением и инвестициями. Во-вторых, посредством прямых расходов, косвенных налоговых стимулов и регулирующих мандатов, правительство оказывает влияние на выпуск и формирование цен в пределах отдельных отраслей, выпускающих, например военные подводные лодки, организующих загородные клубы и выбрасывающих серу. И в третьих, бюджетная политика воздействует на макроэкономические показатели совокупного выпуска, цен и безработицы.[4] Пол Самуэльсон рассматривает фискальную политику с точки зрения их целевых ориентиров, по сути он предлагает взгляд на экономику со стороны государства, а не наоборот, взгляд экономики на государство.

Реализация фискальной политики через действия его механизмов в области формирования доходов и направлений осуществления государственных расходов всегда имеет под собой стабилизационную цель и максимального приближения реального ВВП к его потенциальному уровню, полной занятости и поддержании стабильного уровня цен. Отсюда становится очевидным тот факт, что в современных трактовках, при исследовании природы фискальной политики, исследователи в основном оперируют постулатами кейнсианской экономической теории.

Авторы знаменитой книги «Экономикс» Макконнелл К.Р. Брю С.Л., фискальную политику определяют, как «манипулирование государственным бюджетом – производственными расходами и налогообложением – для достижения выдвинутых целей увеличения производства и занятости или снижения инфляции».[5] При этом они определяют фундаментальные цели фискальной политики, которые заключаются в ликвидации безработицы и инфляции. Другими словами при реализации фискальной политики особое внимание они уделяют ее практическим проблемам, среди которых обеспечение ее максимальной эффективности и противодействие циклическим колебаниям выводятся на передний план.

Кроме американских и западных ученых, традиционных кейнсианских взглядов на природу фискальной политики придерживаются и ряд российских ученых-экономистов. К примеру, Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И. и Тарасевич Л.С под фискальной политикой понимают воздействие государства на экономическую

конъюнктуру посредством изменения объема государственных расходов и налогообложения.[6] По их мнению осуществление государственных расходов означает использование средств государственного бюджета, а налоги являются основным источником его пополнения, фискальная политика сводится к манипулированию государственным бюджетом.[6]

Более широкое и глубокое определение природы фискальной политики содержится в работах других российских ученых-экономистов. Борисов Е.Ф. в своей книге отмечает, что «Фискальная политика - совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных доходов и расходов. Она значительно видоизменяется в зависимости от поставленных стратегических задач, как, например, антикризисное регулирование, обеспечение высокой занятости, борьба с инфляцией. Современная фискальная политика определяет основные направления использования финансовых ресурсов государства, методы финансирования и главные источники пополнения казны».[7] По его мнению фискальная политика включает как прямые, так и косвенные методы финансового регулирования экономики. К прямым методам Борисов Е.Ф. относит способы бюджетного регулирования, особенно затраты на расширенное воспроизводство, непроизводительные расходы государства, развитие инфраструктуры, проведение структурной политики и т.д. Косвенные методы регулирования заключаются в государственном воздействии на финансовые возможности производителей товаров и услуг и объемов потребительского спроса. Такое емкое определение фискальной политики на наш взгляд не позволяет четко определить ее целевые ориентиры. Поэтому при определении сущностной характеристики фискальной политики необходимо оперировать ее целевыми ориентирами.

Обобщив рассмотренные различные подходы к определению фискальной политики для более точной ее формулировки как нам представляется следует учитывать весь комплекс мер с помощью которых реализуется данная стабилизационная экономическая политика. С учетом всех мероприятий по реализации фискальной политики, ее можно определить, как совокупность мероприятий государства по воздействию на экономику посредством источников государственных доходов и расходов путем изменения налогов, сборов, отчислений и других обязательных взносов в государственный бюджет, направленных на повышение эффективности национальной экономики и стимулирование экономического роста. Лаконично, фискальная политика представляет собой совокупность всех мероприятий по манипулированию государственными доходами и расходами для достижения намеченных социально-экономических целей. При этом нельзя сбрасывать со счетов цели самой фискальной политики, которые должны гармонизировать с целями социально-экономического развития.

По своей природе цели фискальной политики достигаются посредством решения определенных ее задач. Основными задачами реализации фискальной политики согласно ее сущностной характеристики являются обеспечение устойчивого роста национального дохода, поддержание умеренных темпов инфляции, стимулирование увеличения занятости трудовых ресурсов, смягчение циклических колебаний национальной экономики т.п. Вместе с тем достижение целей и задач фискальной политики непосредственным образом зависят от используемых механизмов. К числу таких механизмов можно отнести регулирование хозяйственной деятельности различными налогами, трансфертными платежами и другими государственными расходами.

Исходя из положений отмеченных выше можно отметить, что комплексным механизмом и основным показателем эффективности реализуемой фискальной политики выступает государственный бюджет, который по своей природе объединяет налоги и государственные расходы в единый механизм.

Необходимо отметить, что различные механизмы фискальной политики воздействуют на экономику по разному. Государственные расходы образуя один из составляющих совокупных расходов, непосредственно выступают в качестве одного из компонентов совокупного спроса. Следовательно государственные расходы, как и другие составляющие совокупного спроса увеличивают уровень общих расходов национальной экономики. Одним из немаловажных компонентов государственных расходов являются трансфертные платежи, которые косвенным образом влияют на уровень потребительского спроса через увеличение располагаемого дохода домашних хозяйств. В целом государственные расходы вместе с трансфертными платежами имеют прямую связь с

динамикой национального дохода. Другими словами их увеличение способствует увеличению национального дохода.

По сравнению с государственными расходами, налоги как инструмент реализации фискальной политики отрицательно влияют на совокупные расходы. Существует аргументация, что любые налоги уменьшают размер располагаемого дохода и соответственно сокращают потребительские расходы и сбережения.

Отсюда следует, что механизмы фискальной политики влияют на совокупный спрос по-разному. Государственные расходы как компонент совокупного спроса оказывают прямое воздействие на его объем. Говоря иначе, рост государственных расходов увеличивает совокупный спрос, а их сокращение уменьшает совокупные расходы.

Налоги и трансфертные платежи косвенно влияют на совокупный спрос через изменения потребительских и инвестиционных расходов.

Трансфертные платежи тоже увеличивают совокупный спрос, но только через увеличение потребительских расходов домашних хозяйств. А субсидии фирмам расширяют их возможности в самофинансировании, что ведет к росту инвестиционных расходов.

Диаметрально противоположенный эффект будет наблюдаться при росте налогов. Увеличение налогов ведет к снижению как потребительских, так и инвестиционных расходов и следовательно способствует снижению объемов совокупного спроса.

Краткое описание действия основных механизмов фискальной политики дает нам основание полагать, что в зависимости от фазы экономического цикла они могут использоваться по-разному.

Более наглядно роль фискальной политики в государственном регулировании экономики можно оценить через кейнсианскую модель. Из простой кейнсианской модели следует, что все механизмы фискальной политики влияют на экономику мультипликативным эффектом. Поэтому сторонники кейнсианской теории подчеркивают необходимость государственного регулирования экономики посредством механизмов фискальной политики, прежде всего с помощью изменения величины государственных расходов.

В связи с этим сторонниками кейнсианской теории фискальная политика в зависимости от механизмов ее реализации и изменений экономической конъюнктуры, делится на дискреционную и недискреционную (автоматическую).

Традиционно под дискреционной фискальной политикой понимается манипулирование государственными расходами и налогами, осуществляемое государством для изменения уровня занятости, регулирования инфляции и стимулирования экономического роста. Само слово «дискреционный» означает, что государственные расходы и налоги изменяются в законодательном порядке с согласия правительства. В зависимости от состояния экономической конъюнктуры дискреционная фискальная политика может быть экспансионистской и рестрикционной. Экспансионистская фискальная политика преимущественно реализуется в периоды экономического спада для преодоления ее последствий, поэтому ее обычно называют стимулирующей фискальной политикой. Рестрикционная фискальная политика реализуется в периоды экономического бума или перегрева деловой активности, и обычно называется сдерживающей фискальной политикой.

Необходимо отметить, что кейнсианский подход к реализации фискальной политики, как и его макроэкономический анализ построен на ряде допущений. Во-первых, государственные расходы не влияют на потребительские и инвестиционные расходы. Во-вторых, в простой кейнсианской модели рассматривается закрытая экономика и следовательно чистый экспорт равен нулю. В третьих, все налоговые поступления связаны с налогообложением доходов населения. В четвертых, налоговые поступления величина постоянная. В пятых, фискальная политика влияет на совокупный спрос, а не на совокупное предложение.

В результате таких допущений макроэкономический анализ Кейнса показал, что прирост государственных расходов ведет к увеличению совокупных расходов и тем самым стимулирует рост национального дохода. Заметим, что рост национального дохода в силу действия мультипликативного эффекта намного превышает рост государственных расходов. Другими словами государственные расходы, как и другие автономные расходы обладают мультипликативным эффектом. Данный феномен, согласно кейнсианским постулатам является определяющим при выборе механизмов фискальной политики. Если

фискальная политика нацелена на стимулирование роста экономики увеличиваются государственные расходы.

Реализация дискреционной фискальной политики подразумевает сознательное регулирование налогообложением и государственными расходами для улучшения экономической конъюнктуры страны. Такое регулирование отличается на разных фазах экономического цикла. Во время экономического спада, государство стремится увеличить свои расходы и снижает налоги в целях стимулирования расширения совокупного спроса. При перегреве деловой активности или как принято называть при экономическом буме, государство стремится уменьшить свои расходы и увеличивать налоги.

Такая же картина может наблюдаться и в условиях реализации экспансионистской фискальной политики, при которой характерно снижение автономных налогов, т.е. не зависящих от дохода налогов. Такой сценарий может произойти из-за снижения самих налогов и неизменном объеме трансфертных платежей или увеличении объемов трансфертов и неизменности налогов. Возможен и другой вариант, предусматривающий синтез изменений автономных налогов и величины трансфертов.

По сравнению с экспансионистской, рестрикционная фискальная политика представляет собой мероприятия направленные на сокращение совокупного спроса в период экономического бума. Механизмами такой фискальной политики выступают уменьшение государственных расходов и увеличение налоговых поступлений. Необходимо отметить, что эти механизмы также влияют на уровень национального дохода мультипликативным эффектом, только в обратном направлении чем при экспансионистской фискальной политике.

В целях автоматического регулирования экономики посредством фискальной политики традиционно используются встроенные или автоматические стабилизаторы. Такая фискальная политика характеризуется как недискреционная и подразумевает наличие и действие в экономике автоматических стабилизаторов, т.е. налоговые поступления и социальные выплаты. Существует мнение, что само наличие автоматических стабилизаторов способно стабилизировать макроэкономическую обстановку в стране. Обычно к таким стабилизаторам относят НДС, акцизы, подоходные налоги, налог на прибыль и т.п. При подъеме экономики, когда наблюдается рост доходов предприятий и населения, благодаря прогрессивному налогообложению увеличиваются налоговые поступления. Вызывая цепную реакцию данные явления могут поспособствовать улучшению положения малообеспеченных слоев населения посредством сокращения уровня безработицы.

При подъеме экономики, когда растут доходы предприятий и населения благодаря прогрессивному налогообложению увеличиваются налоговые поступления. В связи с сокращением социальных выплат сокращается уровень безработицы и тем самым улучшаются положение наиболее малообеспеченных слоев населения. При экономическом спаде сумма налоговых поступлений сокращаются, государство вынужденно увеличивает социальные выплаты. В результате покупательная способность населения возрастает, стимулируя при этом совокупный спрос.

Рассмотренные формы фискальной политики через призму их теоретических основ позволяют определить ряд факторов, которые необходимо учитывать при осуществлении определенных мер в этой области экономической политики. Во-первых, требуется определенный временной лаг в познании тех или иных явлений. Во-вторых, издержки административного характера, связанные с принятием решений. В- третьих, запоздалое действие механизмов от принятия решений до возникновения первичных эффектов его воздействия на экономику.

Положительное влияние фискальной политики на национальную экономику может потерять свою ценность вследствие действия ряда факторов в мировой экономике. В экономической литературе бытует мнение согласно которому одним из аспектов международных экономических отношений выступает эффект чистого экспорта. Смысл такого эффекта заключается в том, что от формы и типа реализуемой фискальной политики может меняться курс национальной валюты, который непосредственно влияет на объем экспорта и импорта.

Активное использование фискальной политики в целях стимулирования экономического роста неизбежно связано с решением ряда сложных проблем. Во-первых, очень сложно определить время, когда следует изменить механизмы фискальной политики, поскольку такое решение тесно связано с проблемой оценки реальной ситуации

в экономике. Во-вторых, экономический спад проявляется во всей своей наглядной форме, когда он уже наступил. В результате решения об изменении траектории фискальной политики принимаются с некоторым опозданием. Кроме того, существует лаг времени от момента принятия решений до изменения направлений фискальной политики и реального их воздействия на основные параметры функционирования национальной экономики. На планирование и изменение государственных расходов, тоже потребуется определенное время. Реализация мер фискальной политики сказываются на экономике относительно медленнее, и поэтому их результаты в реальности очень трудно оценить.

Таким образом, рассмотрев природу фискальной политики в свете ее роли в государственном регулировании экономики можно отметить, что оно представляет собой совокупность мер по упорядочению экономической ситуации осуществляемое государством посредством манипулирования государственными доходами и расходами. В реализации фискальной политики наблюдается тесное переплетение налоговой и бюджетной политики. Так как доходы государства формируются в основном за счет налогов, а расходы осуществляются из централизованного государственного денежного фонда.

Проявляясь в различных формах (экспансионистской или рестрикционной), фискальная политика имеет основополагающую цель – поддержание макроэкономической стабилизации и стимулирование экономического роста. При любой картине экономической конъюнктуры механизмы фискальной политики направлены на решение экономических, социальных и политических проблем возникающих перед страной на различных фазах экономического развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая энциклопедия / Под ред. Абалкина Л.И. – М.: Экономика, 1999. – С. 177.
2. Словарь современных экономических и правовых терминов / Под ред. В.Н. Шимова, В.С. Каменкова. – Минск: Амалфея, 2002. – С. 456.
3. Вечканов Г.С. Краткая экономическая энциклопедия / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова, В.Т. Пуляев. – С-Пб.: Петрополис, 1998. – С.393.
4. Самуэльсон П.А. Экономика / П.А. Самуэльсон; пер. с англ. – М.: БИНОМ, "Лаборатория базовых знаний", 1997. – С. 340.
5. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х т. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с англ. Т.1. – М.: Республика, 1992. – С. 242.
6. Макроэкономика / В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский [и др.]. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. – С. 360.
7. Борисов Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф. Борисов. – М.: Юристъ, 1997. – С. 505.

#### ПРИРОДА ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье систематизированы научные подходы к определению сущности фискальной политики, обосновываются недостатки и допущения отдельных концепций, обосновывается социально-экономическая природа фискальной политики и доказывается политическая её цель.

**Ключевые слова:** фискальная политика, налоги, налоговая политика, налогово-бюджетная политика, государственные расходы.

#### NATURE OF FISCAL POLICY AND ITS ROLE IN THE STATE REGULATION OF TRANSITION

In the article scientific approaches to definition of essence of fiscal policy, as applicable, disadvantages and assumptions of certain concepts, explains the socio-economic nature of fiscal policy and proved its political goal.

**Key words:** fiscal policy, tax, tax policy, fiscal policy, government spending.

**Сведения об авторе:** *М.Г. Абдуллоева* - соискатель кафедры мировой экономики Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, г.Худжанд. Телефон: **927-04-98-04**

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*М.Н. Достиев*

Технологического университета Таджикистана

Призыв к переходу на путь устойчивого развития впервые прозвучал в 1992 г. на международной конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, на которой была принята «Повестка дня на XXI век». В этом документе указывалось на

необходимость гармоничного сочетания экономического, социального и экологического компонентов развития как принцип перехода к сбалансированному использованию природных ресурсов во всех странах мира и на всех уровнях управления.

Предпосылкой к этому стали значительные противоречия между растущими потребностями населения и упадком, деградацией окружающей среды. Под термином «устойчивое развитие» (Sustainable development) понимают развитие, при котором достигается баланс между потребностями современных и будущих поколений при обязательном условии существования в безопасной и здоровой окружающей среде.

Целью устойчивого развития, по определению Комиссии ООН по устойчивому развитию, является удовлетворение потребностей общества без угрозы способности будущих поколений удовлетворять свои потребности. (1, С.512). Необходимым условием обеспечения устойчивого развития общества и важной составляющей корпоративной социальной ответственности бизнеса является, кроме экономической и социальной, экологическая ответственность. Это отмечается в Глобальном договоре ООН, где сформулированы одни из самых универсальных принципов относительно прав человека, трудовых отношений, экологической ответственности и противодействия коррупции.

В целом они направлены на воплощение прогрессивных стратегий ведения бизнеса.

Три из указанных принципов – экологические и касаются развития экологического предпринимательства:

- деловые круги должны придерживаться превентивного подхода к экологическим проблемам;

- деловые круги должны осуществлять инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;

- деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий. (2)

В документе поставлена задача, повысить ответственность деловых кругов за осуществляемую экологическую политику, которая должна носить предупредительный характер в части недопущения вреда окружающей среде, быть направлена на сохранение репутации предприятий, организаций, частных предпринимателей и граждан, выполнение обязательств относительно природоохранной деятельности. Важнейшей задачей является также проведение демонстрационной и активной пропагандистской работы по применению современных безопасных с экологической точки зрения технологий производства и обслуживания, обоснованию целесообразности, освещения преимуществ их приложения и путей внедрения.

В настоящее время ни в научной, ни в нормативно-правовой литературе нет единой четкой трактовки термина «экологическое предпринимательство».

Большинство учёных и практиков под экологическим предпринимательством понимают вид предпринимательской деятельности по производству продукции, выполнению работ и предоставлению услуг природоохранного назначения, которая осуществляется с целью охраны окружающей среды. По определению Европейской комиссии ЕС, экологическое предпринимательство – это производство товаров и предоставление услуг по измерению, предупреждению, ограничению или устранению экологического вреда, ликвидации отходов и снижению уровня шума, а также экологически чистые технологии, применение которых минимизирует использование сырья и загрязнение окружающей среды.

В 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД) в Рио-де-Жанейро – крупнейшем саммите, концепция устойчивого развития получила официальное одобрение глав государств и правительств. Для достижения устойчивого развития было признано необходимым решать экологические, экономические и социальные проблемы в их взаимосвязи и стремиться к балансу этих составляющих.

На Конференции ООН по окружающей среде и развитию (также называемой «Рио-92») был подписан ряд основополагающих экологически значимых конвенций и документов (по изменению климата, сохранению биоразнообразия, лесов). Кроме того, одним из главных результатов Саммита было принятие Повестки дня на XXI век – глобального плана действий человечества для достижения устойчивого развития. (3).

В 2002 году в ознаменование 10 лет после «Рио-92» в Йоханнесбурге с 26 августа по 4 сентября состоялся Всемирный саммит по устойчивому развитию (ВСУР). На ВСУР правительства подтвердили свою приверженность устойчивому развитию, определили первоочередные задачи для его достижения (искоренение нищеты, изменение моделей



потребления и производства, а также охрана и рациональное использование природной ресурсной базы в интересах социально-экономического развития) и наметили план по их достижению.

Встреча на высшем уровне в Йоханнесбурге дала понимание того, что для разрешения целого ряда самых насущных проблем человечества надо непрерывно принимать практические меры.

Вместе с тем, на Встрече в Йоханнесбурге были поставлены некоторые новые важные цели, такие, как:

- сокращение вдвое к 2015 году доли населения, не имеющего доступа к основным санитарным услугам;

- сведение к минимуму к 2020 году вреда, причиняемого использованием и производством химических веществ здоровью людей и окружающей среде.

В Йоханнесбурге обязательства - в отношении обеспечения более широкого доступа к водным ресурсам и санитарии, развития энергетики, увеличения производства сельскохозяйственной продукции, надлежащего использования токсичных химических веществ, сохранения биологического разнообразия и более рационального использования экосистем — принимали не только правительства, но и неправительственные и межправительственные организации и коммерческие структуры.

В декабре 2009 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла решение о проведении на высшем уровне Конференции ООН по устойчивому развитию, которую называют также Конференцией «Рио+20». Конференция проходила в Рио-де-Жанейро (Бразилия) 20-22 июня 2012 года.

В фокусе Конференции ООН по устойчивому развитию Рио+20 два основных направления:

- Зеленая экономика в контексте устойчивого развития;
- Институциональные рамки устойчивого развития.

Определены 7 ключевых тем для обсуждения на Конференции: энергетика; вода; океаны; снижение риска стихийных бедствий; устойчивые города; зеленые рабочие места; продовольственная безопасность и устойчивое сельское хозяйство.(4).

Кроме этого в последнее десятилетие в мировой практике наметились позитивные тенденции, направленные на решение проблем охраны природных ресурсов и экосистем для обеспечения дальнейшего экологически устойчивого социально-экономического развития регионов.

Приобретая суверенитет, Таджикистан унаследовал поврежденную окружающую среду, которая подвергалась негативным воздействиям в течение многих лет. Стремление к промышленному и сельскохозяйственному росту на базе массового производства, тяжелой промышленности, интенсивное использование пестицидов привело к загрязнению окружающей среды.

Улучшение экологической обстановки является необходимым условием достижения и обеспечения устойчивого эколого-экономического развития.

Для улучшения экологической обстановки в Республике Таджикистан, в целях создания правовых и экологических предпосылок для перехода к модели устойчивого эколого-экономического развития уже достигнуты значительные успехи.(5.)

Согласно нашему исследованию, в республике Таджикистан благодаря разработанным и принятым основным законодательным актам по экологии и охране природы, Комитет по ООС при правительстве Республики Таджикистан в своей деятельности регулировал на их основе. Охрана природы и природных ресурсов Конституционно определена и законодательно закреплена в нижеследующих законодательных актах. Одним из важнейших законодательных актов является Закон Республики Таджикистан "Об охране природы", который принят Постановлением Верховного Совета Республики Таджикистан N905 "а" от 27.12.93 г.. В соответствии с требованием Закона Республики Таджикистан "Об охране природы", приняты отраслевые законодательные акты, такие как: Водный Кодекс-1993., Закон Республики Таджикистан "Об охране атмосферного воздуха"-1996 г., Закон Республики Таджикистан «Об охране и использовании животного мира"-1994 г., Закон Республики Таджикистан "О недрах"-1994г., Земельный Кодекс Республики Таджикистан-1996 г., Положение "О государственной экологической экспертизе в Республике Таджикистан"-1994 г., Государственная Экологическая Программа Республики Таджикистан в период 1998-2008гг-1997 г. Целью является определение основных направлений эколого-

экономического развития страны. Кроме того, принят ряд законодательных актов для усиления охраны рыбных запасов, создание Таджикского национального парка, упорядочение сбора дикорастущих лекарственных трав и другие.

К настоящему моменту Таджикистан ратифицировал ряд Конвенций ООН по вопросам охраны окружающей среды. В том числе:

- Конвенция ООН о биологическом разнообразии
- Рамочная Конвенция ООН "Об изменении климата"
- Монреальский Протокол по веществам, разрушающим озоновый слой и Лондонской поправкой
- Конвенция ООН по борьбе с опустыниванием.

В связи с этим, в 1996 году была разработана и утверждена Правительством республики Таджикистан "Государственная программа экологического воспитания и образования населения.

В настоящее время основные экологические вопросы решаются в рамках следующих национальных программ:

- Государственная программа по экологическому образованию и воспитанию населения Республики Таджикистан до 2000 года и на перспективу до 2010 года;
- Национальный план действия о гигиене окружающей среды (2000);
- Национальный план действия о предотвращении опустошения разрушения озонового слоя (2001);
- Национальная стратегия охраны здоровья населения (2002) и.д.
- Национальный план действия об уменьшении последствий изменения климата (2002);
- Первая национальная Декларация об изменении климата (2003);
- Национальная стратегия и План действия о сохранении и рациональном использовании биологического разнообразия Республики Таджикистан (2003);
- Государственная программа развития особо охраняемых природных территорий на 2005-2015 годы;
- Программа развития лесного хозяйства Республики Таджикистан на 2006-2015 годы (2005);
- Национальный план действия об охране окружающей среды (2006);

Настоящие Программы направлены на решение экологических проблем, таких как предотвращение эрозии земли, восстановление качества воды и воздуха, внедрение новых технологий промышленного производства, приемлемые с точки зрения экологии и для экономии энергии, дальнейшее повышение уровня здоровья населения, неблагоприятные последствия изменения климата и обеспечивают устойчивое развитие и охрану биологического разнообразия..

При поддержке Всемирного банка завершается разработка Национального плана действий по охране окружающей среды (НПДОС). При поддержке ЮНЕП начата работа по разработке Национальной стратегии устойчивого развития (НСУР). При поддержке ОБСЕ начата разработка Экологической стратегии Республики Таджикистан.

Анализ показал, что в республике Таджикистан для формирования экологического предпринимательства и регулирования их деятельности есть достаточно возможностей, но пока в республике специальный закон об экологическом предпринимательстве не существует.

Поэтому для развития экологического предпринимательства в республике Таджикистан мы считаем необходимым принятие данного закона.

Предпринимательство в республике после долгого застоя начало развиваться, начиная с 2002 г., когда был принят Закон «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан».

Исходя из этого, по нашему мнению, для обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития эколого-экономического состояния страны нужно формировать и совершенствовать предпринимательскую деятельность в сфере экологии.

Формирование современного и цивилизованного экологического предпринимательства в экономическом пространстве республики является важнейшим стратегическим фактором устойчивого экономического развития и достижения достойного уровня жизнеобеспечения населения.

Производство чистой продукции, работы, услуги природоохранного назначения являются основным направлением деятельности экологического предпринимательства.

Субъектами экологического предпринимательства являются юридические лица независимо от организационно-правовых форм собственности, физические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без создания юридического лица, и другие предусмотренные законодательством субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие производство продукции, выполнение работ и услуг. Экологическое предпринимательство имеет такие основные характерные черты, которые указаны в таблице.(см. таб.1.).

<b>Основные характерные черты</b>	<b>Объект рыночных отношений в секторе экологического предпринимательства</b>
основная деятельность	производство продукции, выполнение работ и предоставление услуг специального природоохранного назначения;
целевая установка	гармонизация взаимоотношений человека и природы, охрана окружающей среды;
критерий деятельности	безотходность производственных процессов;
основное направление развития	экологические качественные продукции, работ и услуг
развитая научная составляющая экологической деятельности	использование результатов современных научных достижений, методик, инструментария, технологий и т. д.)
экологическое образование	Повышение уровня экологического образования и культуры кадров
Правовая деятельность	деятельность в рамках действующего в том числе экологического законодательства,

Таблица 1. Основные характерные черты экологического предпринимательства.

На практике часто возникает вопрос о том, какие предприятия относить к экологически ориентированным. По мнению исследователя, в качестве критериев должны выступать:

- закрепление в уставе предприятия, организации как основной цели деятельности производство продукции, выполнение работ и предоставление услуг с ориентацией на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду;
- выпуск продукции, реализация работ и услуг, которые отвечают потребностям охраны природы и возобновления ресурсов;

– выполнение национальных и региональных экологических и естественно-ресурсных программ государственного заказа;

Исследователи выделяют такие основные секторы экологического предпринимательства в начале XXI века:

- предпринимательство, которое обеспечивает природоохранный эффект как побочный результат;
- целевое экологическое производство (средства защиты, экологически чистые продукты и т. д.);
- производство и сохранение энергии;
- экспертные, консалтинговые технологии.

В экономически развитых зарубежных странах основными видами экологического предпринимательства является производство разнообразного оборудования для контроля за загрязнением окружающей среды, очистки воздуха, воды, экономии и сбережения ресурсов, сбора, переработки и утилизации отходов.

Важное место отводится производству органических продуктов питания, экологически безопасной мебели, бытовой химии, строительных материалов, двигателей для автомобилей.

Для этого развиваются, распространяются и активно используются экологически чистые промышленные и сельскохозяйственные технологии.

Поэтому, как показывает исследование, многих экономистов, в современных условиях политика развитых стран мира в области сохранения окружающей среды строится под растущим воздействием глобальных факторов формирования новых ценностей в обществе, направленных на уважительное отношение к природе и выражающихся в росте потребностей в экологически чистой продукции путем соблюдения постоянно ужесточающихся государственных и международных экологических норм.

По мнению Бобошко В.И., в рамках реализации экономического механизма Киотского протокола возникла потребность в таких новых видах предпринимательской деятельности экологической направленности, как:

- экологическая оценка квот по выбросам парниковых газов;
- исследование и экономическая оценка экологических функций и экосистемных услуг естественной среды;
- экологическая оценка изменения климата и оценка экологического вреда от возможного изменения климата;
- проведение экологической инвентаризации выбросов парниковых газов по регионам и отраслям экономики;
- разработка проектов и мероприятий в рамках соглашений и проектов по торговле квотами.(6)

Далее в рассуждениях исследователя речь идет о классификация видов экологической предпринимательской деятельности и предлагается выделение групп по четырём критериям выделения :

- по видам экодеструктивных процессов, которые предотвращаются благодаря соответствующей деятельности;
- по компонентам естественной среды, с которыми связана деятельность;
- по видам деятельности;
- по видам технологических процессов. (7)

Предприятия малого и среднего бизнеса в сфере экологии имеют конкурентные преимущества, поскольку при небольших объёмах работ и услуг, могут оперативно реагировать на быстро изменяющийся спрос, обладать большим разнообразием видов и сфер деятельности. Они наиболее предпочтительны, жизненны в сфере экологии, включая открытие новых возможностей для хозяйственной активности, переход к новым рынкам (рынок экологических услуг, рынок прав на загрязнение, рынок экологически чистых продуктов, рынок средств индивидуальной экологической защиты и т.д.), выход на новые до сих пор не освоенные резервы.

Формирование быстроразвивающегося мирового рынка экологически чистой продукции, который фактически охватывает все сферы производства и услуг, должно сопровождаться опережающим развитием предпринимательской деятельности, которая уже становится основой формирования нового рынка производства товаров и услуг, обеспечивающего потребности общества в предотвращении или ограничении экологического ущерба. По сути, речь идет о ликвидации отходов и снижении уровня шума на основе распространения экологически чистых технологий, применение которых минимизирует использование сырья и загрязнение окружающей среды.

Страны, учитывающие факторы сохранения окружающей среды, как правило, имеют наиболее жесткие экологические стандарты. Они являются наиболее конкурентоспособными на этом быстрорастущем рынке. К безусловным лидерам относятся Япония и страны Западной Европы, прежде всего Германия, и опыт именно этих стран, успешно использующих биотехнологии, нетрадиционные источники энергии, инновационные способы очистки загрязнений, следует использовать в Республике Таджикистан.

В этом смысле процесс взаимодействия предпринимательства и охраны окружающей среды можно условно подразделить на:

- а) деятельность по обеспечению экологической безопасности предпринимательства;
- б) формирование рынка экологических товаров, работ и услуг.

Для экорынка, как части «большого» рынка, характерно выделение сегментов по объекту рыночных отношений, в качестве которых выступают: природные ресурсы; рабочая сила (люди); капитал; научно-технические разработки; духовные блага; средства производства; товары потребления; услуги и д.

Таким образом, экологический рынок представляется системой «малых» рынков, частей частных рынков.

Кроме того, рынок экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов питания можно считать одним из секторов экологического рынка.

По мнению д.э.н. Одинаева Х.А., формирование рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов питания предполагает реализацию следующих мероприятий:

- установление относительно высоких цен на экологически чистую продукцию и соблюдение оптимальных соотношений между ценами на чистую и загрязнённую продукцию;
- установление предельно допустимых концентраций (ПДК) вредных веществ в сельскохозяйственных продуктах и жёсткого контроля за их соблюдением;
- развитие сети СЭС, обеспечение их специальными приборами и оборудованием для контроля за содержанием вредных компонентов в окружающей среде и продуктах питания;
- проведение аттестации экологически чистой продукции на выдачу сертификатов;
- изъятие загрязнённого сырья и продуктов питания в местах их массовой реализации;
- обеспечение покупателя достоверной информацией о качестве продуктов питания и т.д. (8).

Экологическому рынку, как части рыночной системы, присущи общие рыночные законы, такие как закон спроса, предложения, закон убывающей предельной полезности, закон повышающихся издержек. Однако присутствуют и особенности, определяемые группой товаров, работ, услуг, выступающих в качестве объектов на конкретном рынке.

Следует отметить, что в круг интересов экологического предпринимательства входят все виды производственно-коммерческой, посреднической, консультативной, научно-исследовательской деятельности, непосредственно связанные с решением тех или иных экологических проблем.

Таким образом, процесс разгосударствления и приватизации, который происходит в странах с переходной экономикой, способствует формированию сферы экологического предпринимательства и можно сделать такие выводы, что предпринимательство в сфере экологии представляется одним из самых ответственных видов предпринимательской деятельности.

Ошибки в работе такого предприятия могут привести к нарушению экологического равновесия, изменению состояния биологического или животного мира. И, наоборот, эффективная деятельность экологических предприятий путем минимизации выбросов в атмосферу, гидросферу и биосферу, утилизации и переработки мусора, очистки загрязнённых участков суши и вод от радиации, правильного захоронения материалов, которые невозможно очистить от радиации, способна улучшать экологическую ситуацию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад конференции ООН по окружающей среде и устойчивому развитию, Рио-де-Жанейро, Том 1. – Нью-Йорк, 1993. – 512 с
2. Комиссия ООН по устойчивому развитию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.un.org/ru/development/sustainable/csd.shtml](http://www.un.org/ru/development/sustainable/csd.shtml).
3. Конференция ООН по ос и устойчивому развитию. Рио-92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/conferen/wssd/agenda21/>.
4. Источник: Конференция ООН по устойчивому развитию, «Рио+20». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.uncsd2012.org/ri\\_o20/](http://www.uncsd2012.org/ri_o20/)
5. Хикматов С.И. Экономико-экологические проблемы загрязнений окружающей среды / С.И. Хикматов. - Душанбе: ТГУК, 2001. -114 с.
6. Бобошко В.И. Развитие малых предприятий в сфере экологического бизнеса / В.И. Бобошко // Экономика природопользования. – 2006. – № 4. – С. 102-114.
7. Игнатьева М.Н. Экологизация промышленного производства: направления, инструментарий / М.Н. Игнатьева, Л.А. Мочалова // Экономика региона. – 2008. – №1. – С.153-163.
8. Одинаев Х.А. Эколого-экономические проблемы развития сельского хозяйства / Х.А. Одинаев. - Душанбе, 1997. -С. 75.
9. Блам И.Ю. Причины возникновения, развития и особенности функционирования экологического сектора промышленности / И.Ю. Блам // Вопросы статистики. – 2008. – № 3. – С. 24-27.
10. Европейская комиссия ЕС. Управление окружающей среды. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http://ec.europa.eu/dgs/environment/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/environment/index_en.htm). Environmental law: theory, practice, issues 113 The legal basis for environmental entrepreneurship in Russia

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье обсуждаются вопросы оценки состояния экологического предпринимательства в Республике Таджикистан, жизненную ее необходимость для постепенного перехода страны к модели устойчивого эколого-экономического развития. Подчеркивается важность усиления правового механизма, государственного регулирования предпринимательства в сфере экологии, акцентируется, внимание на усиление роли эколого-экономических институтов в организации экологической подсистемы.

**Ключевые слова:** устойчивого развития, экологического предпринимательства, промышленные отходы, экологические бедствия, экологическая безопасность, экологического рынка, экологического состояния, окружающей среды.

#### **THEORETICAL ASPECTS OF THE FOUNDATIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND FORMATION OF ECOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP**

The article discusses the assessment of the environmental business in Tajikistan, its vital need for a gradual transition to a model of sustainable ecological and economic development. Emphasizes the importance of strengthening the legal mechanism of state regulation of business in the field of ecology, focuses attention on strengthening the role of ecological and economic institutions in the organization of ecological subsystems.

**Key words:** sustainable development, environmental entrepreneurship, industrial wastes, environmental disasters, environmental safety, ecological market, ecological status, environmental.

**Сведения об авторах:** *М.Н. Достиев* - старший преподаватель кафедры «Экономика и управление» Технологического университета Таджикистана. E. Mail: [dostiev68@mail.ru](mailto:dostiev68@mail.ru). Телефон: (+992) 918-11-96-48

### **ЧАНБАҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТАШАККУЛЁБИИ КЛАСТЕРҲОИ МИНТАҚАВИИ БОНКӢ ДАР ШАРОИТИ ГУЗАРИШ БА ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ**

*А.Р. Аликулов*  
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Баъд аз гузариш ба иқтисоди бозорӣ зарурияти гузарондани як қатор ислоҳот дар соҳаҳои хоҷагии халқи ҷумҳурӣ ба миён омад. Гузарондани ин ислоҳот то дараҷае имкон дод, ки иқтисодиёти таназзулфтои ҷумҳурӣ рӯ ба инкишоф ниҳад. Аммо, дар навбати худ, ноустувории вазъи молиявии ҷаҳонӣ то ҳаде барои гузарондани ин ислоҳот ҳалал низ ворид мекунад.

Вазъи муосири иқтисодӣ-иҷтимоии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бо мушкилии баромадан аз бухрони иқтисодӣ ва таъмини рушди устувори иқтисодӣ рӯ ба рӯ аст, омӯзиши ҷанбаҳои илмӣ-назариявии пайроҳаи рушди онҳоро тақозо мекунад. Аз ин лиҳоз, дар ин давра истифодабарии **концепсияи минтақавӣ** рӯзмарра ба ҳисоб меравад, ки он имкон медиҳад ба таври системавӣ тамоми омилҳои рушди иқтисодии минтақа, аз он ҷумла рушди баҳши бонкӣ, ки нақши асосии инфраструктураи бозориро иҷро карда, мубаддалгардии пасандозҳоро ба сармоягузорӣ таъмин менамояд ва дар байни манфиатҳои давлат, минтақаҳо ва баҳши бонкӣ қарор гирифтааст, баҳогузори карда шавад.

Баҳши бонкӣ вазифаи миёнаравии молиявиро ҳангоми ҳаракати захираҳои молиявӣ байни соҳаҳо, бахшҳо, ташкилотҳо ва аҳоли иҷро намуда, ҷузъи асосии иқтисодиёти минтақа буда, омили вусъатдиҳанда ва ё боздорандаи рушди иқтисодӣ ба ҳисоб меравад.

Мавқеи махсуси баҳши бонкӣ, нигоҳдорӣ ва батанзимдарории шароити фаъолияти он, ки ба талаботҳои иқтисодиёти минтақа на он қадар мувофиқанд, алалхусус ба таври кофӣ самаранок набудани механизми гузариш (трансфарматсионӣ), камбудӣ дар системаи қарздиҳӣ ва сармоягузорӣ, мавҷуд набудани механизмҳо ва моделҳои рушд, номутаносибӣ ва ноуствориро дар тамоюли рушди иқтисодии минтақа ба миён меорад.

Алалхусус, вазъи имрӯзаи иқтисодиёти ҷумҳурӣ (кам шудани маблағҳои интиқоли аз беруни ҷумҳурӣ, болоравии қурби асъори хориҷӣ) мушкилии ба таври кофӣ устувор набудани низоми иқтисодии дохилиминтақавӣ, ки бо сатҳи пасти рақобатпазирӣ ва номутаносубӣ дар рушди баҳши бонкӣ, дур будани мақомотҳои минтақавии идорақунанда аз ҳалли масъалаҳои ташкилкунии модели самараноки низоми бонкии минтақавӣ алоқаманд аст, бештар гардонд. Ҳамзамон, дарназаргирии иқтидори баҳши бонкӣ дар рушди минтақа метавонад воситаи фаъоли таъминқунандаи рушди устувори иқтисодиёт гардад.

Аз ин лиҳоз, зарур аст, ки модели рушди устувори иқтисодии минтақа, ки ба механизмҳои инноватсионӣ, ташкилӣ-иқтисодии баҳши бонкии минтақа, ки бо манфиатҳои давлат, минтақа ва баҳши бонкӣ мувофиқ аст, кор карда баромада шавад.

Яке аз механизмҳои муосири инноватсионии молиявӣ, ки вусъатбахшандаи иқтидори сармоягузори минтақа ва таъминқунандаи рушди мунтазами иқтисодиёти минтақа гардида метавонад, ин кластери бонкӣ мебошад. Ташаккулёбӣ ва рушди

кластерҳо ин як қадами нав дар ташаккулёбии иқтисодиёти инноватсионӣ мебошад. Сиёсати кластерӣ рӯз то рӯз дар мамолики Ғарб бештар шуҳрат пайдо карда истодааст.

Сиёсати кластерӣ, ин маҷмӯи чорабиниҳои давлатӣ ва механизмҳои дастгирии кластерҳо мебошад, ки баландбардории рақобатпазирии минтақаҳо ва ширкатҳои ба таркиби кластер дохилбударо ҳамзамон татбиқи навоариҳоро таъмин менамояд.

Кластер, ин як гурӯҳи ширкатҳои ба ҳам алоқаманди дар як минтақа ҷамъшуда мебошад (таъминкунандагони таҷҳизот, хизматрасониҳои васлкунӣ ва соҳавӣ, институтҳои илмӣ-тадқиқотӣ, ташкилотҳои қарзӣ ва дигар ташкилотҳо), ки фаъолияти якдигарро пурра менамоянд ва рақобатпазирии баъзе ширкатҳо ва ё умуман кластерро боло мебардоранд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳоло фишангҳои амалигардонӣ ва татбиқи кластерҳо суст ба роҳ монда шудааст, гарчанде баъзан ҳамшабеҳи кластерҳо гурӯҳҳои молиявӣ-саноатӣ (финансово-промышленные группы) фаъолият мекунанд. Фаъолияти гурӯҳҳои молиявӣ-саноатӣ низ, дар ҷаҳорҷӯбаи қонунгузорию мо ба таври бояду шояд ба танзим дароварда нашудааст.

Ба ғайр аз ҷузъҳои соҳавӣ (ҳамаи он чизе, ки фаъолияти соҳаро таъмин менамояд -инфрасохтор, захираҳо, қувваи корӣ), инчунин барои ташкилкунии кластер мавҷудияти муносибатҳои инноватсионӣ байни иштирокчиёни он зарур мебошад.

Нишонаҳои фарқкунандаи кластер инҳоянд:

- ❖ алоқамандии субъектҳои кластер аз рӯи мавқеи ҷуғрофии ҷойгиршавиашон;

- ❖ сохтори муайяни кластер, ки дар асоси меъёрҳои гуногун ташкил шудаанд;

- ❖ фазои рақобати дохилӣ;

- ❖ шумораи иштирокчиёни субъектҳои иқтисодӣ;

- ❖ таркиби иҷтимоӣ;

- ❖ навоарӣ.

Муносибати кластерӣ, ки дар аввалҳо барои тадқиқотҳои муаммои рақобатпазирӣ истифода бурда мешуданд, бо мурури замон барои ҳалли доираи васеи масъалаҳо сафарбар карда шуданд:

- ❖ хангоми таҳлили рақобатпазирии давлат, минтақа ва соҳа;

- ❖ ҳамчун асоси сиёсати умумидавлатӣ;

- ❖ ҳамчун пояи ҳавасмандгардонии фаъолияти инноватсионӣ;

- ❖ ҳамчун заминаи ҳамгирии субъектҳои соҳибкорӣ.

Таҷрибаи ҷаҳонии давлатҳои тараққикарда дар ҷодаи кластерикунонӣ шаҳодат аз самаранокии он ва ҳам аз қонунияти ногузирӣ пайдоиши шаклҳои гуногуни кластерҳо медиҳад. Рушди нисбатан устувори иқтисодиро он минтақаҳо нишон медиҳанд, ки дар ҳудуди онҳо кластерҳо ташкил карда шудаанд. Дар таҷрибаи ҷаҳонӣ намунаи амалигардонии сиёсати кластерикунонии минтақавии кластерҳои мошинсозӣ (Рейни Шимоли - Вестфалия дар Олмон), кимиёвӣ (Сингапур), хӯроқа (Аризона дар ШМА), телекоммуникатсионӣ (Итолиё) –ро дидан мумкин аст.

Аз ин лиҳоз, ташаккулёбии сохторҳои кластерӣ дар минтақаҳо ҳамчун варианти беҳтарини рушди иқтисодии онҳо бояд дар стратегияҳои рушди минтақавӣ ҷойгир карда шаванд. Хангоми таҳияи стратегияҳои рушди минтақавӣ бояд ҳатман тамоми субъектҳои институтсионалии минтақа, ки муаррификуандаи соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт мебошанд, аз он ҷумла бонкҳо, сафарбар карда шаванд.

Бинобар ин, аз нуқтаи назари мо, яке аз роҳҳои бамувофиқарасии манфиатҳои минтақа ва бахши бонкӣ ва омили рушди иқтисодӣ, ин пеш аз ҳама, бояд ташаккулёбии кластери минтақавии бонкӣ бошад.

Мавҷуд набудани назари ягона нисбати бахши бонкии минтақа, инкишофёбӣ ва иштироки сусти онҳо дар сохтори кластерҳои истехсолӣ ба ҳалли самаранокии мушкилии ҳамгирии бахши воқеӣ ва бонкии иқтисодиёти минтақа мусоидат намекунад. Гуфтан мумкин аст, ки бонкҳо барои раванди кластерикунонӣ дар сатҳи минтақавӣ на он қадар кӯшиш мекунанд, чунки рушди минтақа барои онҳо аввалиндараҷа нест, аз ин лиҳоз, барои ташаккулёбии кластерҳои минтақавии бонкӣ, бояд, пеш аз ҳама, мақомотҳои идоракунандаи минтақавӣ ташаббус нишон диҳанд ва дар ин раванд нақши асосиро бозанд.

Айни замон дар ҷумҳурии мо доир ба ҷанбаҳои назариявии масъалаи ташаккулёбии ва инкишофёбии кластерҳои бонкӣ, моҳият ва принципҳои ташкили онҳо, тадқиқотҳо ва корҳои илмӣ мавҷуд нестанд

Аз нуқтаи назари мо, кластерҳои минтақавии бонкӣ гуфта, маҷмӯи ташкилотҳои қарзӣ, мақомоти идоракунандаи минтақавӣ ва намояндаи минтақавии бонки марказиро мегӯянд, ки дар як мавқеи ҷуғрофӣ ҷойгир шудаанд ва фаъолияти онҳо дар асоси мубаддалгардонии пасандозҳо ба сармоягузорӣ, самаранок истифодабарии захираҳо, мувозинати молиявии даври истехсолӣ, рушди фазои рақобати дохилӣ, яққоя барои таъмини рушди иқтисодии минтақа равона карда шудааст.

Ташаккулёбии ва рушди кластерҳои бонкии минтақавӣ барои ҳамаи иштирокчиёни он бартариятҳо медиҳад (расми 1).



Ҳамин тариқ, ба сохтори кластери минтақавии бонкӣ яққояшавии институтсионалии иштирокчиёни зерин ба назар мерасад: намояндагии минтақавии бонки марказӣ, ки манфиатҳои мақомоти ҷумҳуриявии идоракунандаро мваррифтӣ мекунанд; мақомоти минтақавии идоракунанда дар симои раёсате, ки барои фаъолияти бахши бонкии минтақа масъул мебошад ва манфиатҳои минтақаро амалӣ



мегардонад: бонкҳои тичоратии минтакавӣ ва филиалҳои онҳо, ки фаъолияти худро дар минтака ба роҳ мемонанд.

Маҳсули маҳсули кластери бонкӣ метавонад сармояи кластерӣ ва ё кредити кластерӣ бошад. Кредити кластерӣ, ин пешкаш намудани маблағҳои пули мутамарказ барои маблағгузориҳои лоиҳаҳои сармоягузориҳои минтакавӣ ва барномаҳои максалноки минтақа дар асоси шартҳои баргардандагӣ, муҳлатнокӣ ва фоизнокӣ мебошад.

Дар натиҷаи кластеризатсия дар бонкҳо раванди хизматрасониҳои муштарӣ мӯкамал мегардад, ки дар натиҷаи он хароҷотҳои амалиёти кам гардида, даромадҳои амалиёти меафзоянд. Барои бонкҳо ва дигар ташкилотҳои молиявӣ ташкил кардани муносибатҳои шарикӣ доир ба идоракунии дороиҳо муфид мебошад ва ин шарт асосӣ ҳангоми ташаккули модели кластерӣ ба ҳисоб меравад.

Дар хотима бояд қайд намуд, ки як қатор мушкилиҳое ҳастанд, ки барои ташаккули ва рушди кластери бонкӣ минтакавӣ монеа мегарданд, аз он ҷумла: набудани муносибатҳои ба боварӣ асосёфта байни иштирокчиёни эҳтимолии кластери бонкӣ, сатҳи пасти маблағгузорӣ, мавҷуд набудани фарҳанги шаффофияти иттилоотӣ, дастрас набудани маълумотҳои молиявӣ шаффоф. Аз ин лиҳоз, иштироки давлат дар ин раванд ноғузир ва максалнок ба ҳисоб меравад, ки он бояд ба муттаҳидшавии ташкилотҳои молиявӣ мусоидат кунад ва рушди иқтисодиётро таъмин намояд.

Дар оянда, маҳз кластерҳои молиявӣ ба сохторҳои давлатӣ дар минтакаҳо имкон медиҳанд, ки самти иҷтимоӣ-иқтисодӣ рушди минтака ба танзим дароварда шавад ва аз ҳисоби мувофикасозии манфиатҳои тарафҳо тамоюли рушди иқтисодии минтақа баҳогузори карда шавад.

#### АДАБИЁТ

1. Авагян М.Ю. Концепция формирования и развития регионального банковского кластера / М.Ю. Авагян // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. -№18 (111). – С. 63-70
2. Љўраев Б.М. Фаъолияти бонкӣ (китоби дарсӣ) / Б.М. Љўраев. – Душанбе, 2014. – 432 с.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ КЛАСТЕРОВ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматриваются проблемы формирования и развития региональных банковских кластеров в условиях углубления экономических кризисов как форма противодействия угрозам внешней среды. Автором обосновано преимущество и приоритеты формирования региональных банковских кластеров для всех участников: органов управления, финансовых учреждений, центрального регулятора и т.д. В работе выделены основные барьеры и факторы, сдерживающие формирование и развитие банковских кластеров в условиях Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** кластер, банковский кластер, регион, финансовый кластер, кластерные отношения, финансовая инфраструктура.

#### THEORETICAL ASPECTS OF REGIONAL BANK CLUSTERS IN THE PERIOD OF TRANSITION

The article deals with the problems of formation and development of clusters in regional banking conditions of deepening economic crisis as a form of counter threats to the environment. The author of the advantages and priorities of formation of regional clusters bank for all parties: government, financial institutions, the central controller, etc. The paper highlights the main barriers and constraints to the formation and development of clusters of banking in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** cluster, cluster bank, region, financial cluster, cluster relationship, the financial infrastructure.

**Сведения об авторе:** *А.Р. Аликулов* – соискатель кафедры систем и информационных технологий Технологического университета Таджикистана. Телефон: **988-39-38-38**. E-mail: **alisher.alikulov.80@mail.ru**

#### СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА: ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

*У.Х. Абдуллоев*

Технологический университет Таджикистана

Одним из мало исследованных вопросов регионоведения в последнее время является исследование эволюции понятий строительного комплекса региона, который выступает как сложная динамическая система с высокой степенью противоречий между отдельными предприятиями и органами исполнительной власти. Строительный комплекс играет важную роль в решении социальных, экономических и технических задач развития

экономики региона. Однако устойчивое развитие строительного комплекса, прежде всего, связано с наличием мотивов развития строительного комплекса региона и соответствующих законодательных и правовых актов, стимулирующих развитие данного сектора. В настоящее время процессы взаимодействия предприятий строительного комплекса в едином экономическом пространстве региона недостаточно изучены. Не определены факторы, влияющие на выбор той или иной формы отношений.

В рамках данной статьи рассмотрим теоретические исследования относительно определению понятия «строительный комплекс региона». Для точного раскрытия регионального строительного комплекса считаем необходимым раскрыть понятия «комплекс», «строительство» и «строительный комплекс» и установить их отличительные особенности.

Составной частью строительного комплекса региона страны является строительство. Строительство играет особую роль в структурной перестройке материальной базы производственного потенциала региона и выступает как особый вид предпринимательской деятельности, который отличается от других видов предпринимательства спецификой создаваемой продукции. По своей сути, строительство – многопрофильная отрасль, обеспечивающая региональный хозяйственный комплекс основной частью основных производственных фондов, создающая и развивающая инфраструктуру, необходимую для функционирования субъектов хозяйствования, жилых домов и зданий социально бытового, культурного и другого назначения, размещенных на конкретной территории [5, с.434]. Понятие строительство включает в себя жилищное, промышленное, транспортное и сельскохозяйственное строительство.

Понятие комплекса сложилось в 70 г. XX века в связи с распространением системного подхода в управлении народным хозяйством. Слово «комплекс» (complexus, complex) имеет латинское происхождение и означает совокупность, сочетание предметов, явлений, процессов. Следовательно, любой объект управления может рассматриваться как комплекс с учетом всех его взаимосвязей.

Необходимо отметить, что понятие «строительный комплекс» вошло в профессиональную, научную и публицистическую лексику еще во времена Советского Союза, однако в научной литературе данное понятие часто используется в разных смыслах и не существует единства взглядов по его определению. Анализ существующих определений в научной литературе показал, что отсутствует солидарность в определении концептуальной сущности строительного комплекса. Все это требует уточнения научно-методологических критериев выделения исследуемой социально-экономической системы. Строительный комплекс, понимаемый как структурный элемент народного хозяйства, имеющий соответствующий орган государственного управления перестал существовать с распадом Советского Союза и переходом с административно-плановой системы к рыночной. Сегодня в рыночной системе термин «строительный комплекс» употребляется только в его содержательном понимании, позволяющим объединить различные виды производств и институциональных структур, обеспечивающих создание законченной строительной продукции.

Строительный комплекс является органической частью экономики каждого региона. Состав и структура строительного комплекса может существенно различаться в зависимости от различных экономических, географических, социальных условий территории страны. В связи с капиталоемкостью деятельности строительных фирм ряд предприятий строительного комплекса не имеют хозяйственную самостоятельность, и являются структурным подразделением крупнейших строительных компаний.

В условиях рыночной экономики процесс создания строительной продукции объединяет и интегрирует всех участников строительного комплекса. В современной научно-экономической литературе представлено множество определений строительного комплекса. Рассмотрим некоторые из них.

Старков Д.А. характеризует региональный строительный комплекс как сложное межотраслевое территориальное единство предприятий и организаций, определенным образом организованных для производства строительной продукции[5, с.434].

По мнению Е.В. Басина, строительный комплекс - это совокупность отраслей, производств и организаций, которые характеризуются тесными устойчивыми экономическими, организационными, техническими и технологическими связями в получении конечного результата, а также обеспечением производства основных фондов народного хозяйства [4, с.574].

Согласно данному определению, строительный комплекс является более широким понятием, которое включает собственно строительные предприятия, а также другие предприятия, обеспечивающие вспомогательную деятельность по производству и реализации строительной продукции. Вспомогательными предприятиями могут выступать различные агентства недвижимости, занимающиеся продажей продукции жилищного строительства, банки, привлекающие инвесторов в строительную деятельность, предприятия по производству строительных материалов и др. Все эти предприятия непосредственно влияют на строительные предприятия, однако, сами не производят строительную продукцию, готовую для конечных потребителей.

По определению Акулова И.И. строительный комплекс представляет собой форму рыночного кооперирования отраслей и производств с целью строительства и ввода в действие новых производственных мощностей и объектов непромышленного назначения, а также расширения, реконструкции, модернизации и технического перевооружения действующих предприятий и производств [1].

Исходя из данного определения, строительный комплекс включает в свой состав капитальное строительство, а также совокупность отраслей и отдельных сфер деятельности, в основном ориентированных на обслуживание строительного производства. Эти отрасли обеспечивают строительству материально-технические ресурсы, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, подготовку кадров и т.д.

Главным результатом функционирования строительного комплекса с позиций региональной экономики является обеспечение расширенного воспроизводства основных фондов и мощностей всех отраслей народного хозяйства [1].

По определению Л.А. Каверзина и А.В. Мажитова, строительный комплекс – это организационно-экономическая система, характеризующаяся тесными взаимосвязями между различными отраслями, производственными и иными предприятиями, организациями и учреждениями, непосредственно участвующими в процессе создания и обслуживания строительной продукции [2. с.18].

Матвеева О.А. и Василенок В.Л. рассматривают строительный комплекс как совокупность предприятий, организаций и фирм, имеющих разную организационно-правовую форму и выполняющих различные функции при осуществлении главной цели его деятельности: строительстве, вводе в эксплуатацию объектов (зданий и сооружений) различного назначения [3].

Основа сотрудничества строительных предприятий на региональном уровне связана с повышением конкурентного преимущества малых и средних строительных предприятий. Для того чтобы подобные структуры были устойчивыми и функционировали достаточно продолжительное время, внутри них должна существовать “сила взаимного притяжения”, которая подразумевает то, что каждый из составляющих регионального строительного комплекса должен получать выгоду, превышающую преимущества автономного функционирования [6. с.88].

Более расширенное определение строительного комплекса региона дает Черемисина И.В. По ее определению, строительный комплекс региона - это совокупность предприятий и организаций, функционирующих в границах определенной территории, участвующих в создании строительной продукции в процессе осуществления контрольно-разрешительных функций, разработке и создании строительных материалов и строительных технологий, выполнении проектно-изыскательских работ, эксплуатации и техническом обслуживании строительных машин и оборудования, осуществлении строительного-монтажных работ [7. с.54].

Строительному комплексу региона свойственны некоторые особенности. Эти особенности проявляются в наличии собственной специализированной материально-технической базы, комплексности и сбалансированности развития, обособлении отраслей внутри строительного комплекса и усилении взаимозависимости, маневренности отдельных звеньев от характера строительной продукции, целевой направленности на обеспечение целостности комплекса, кооперирования и специализации труда.

Специфические особенности строительства как сферы деятельности на региональном уровне заключаются в следующем: длительный производственный цикл, мобильность строительного-монтажных организаций, разнообразие строительных проектов, значительные материальные, финансовые и трудовые затраты, использование в

производственном процессе разнообразных строительных машин и оборудования, наличие множества участников внутри инвестиционно-строительного комплекса [2. с.18].

На уровне региональной экономики существует множество различных социально-экономических задач, при решении которых необходимо учитывать перечисленные выше особенности строительного комплекса. Успех решения задач на уровне региона во многом зависит от эффективности функционирования предприятий, входящих в состав регионального инвестиционно-строительного комплекса.

Таким образом, проведенное исследование теоретических вопросов определения понятия строительного комплекса региона, показало, что в условиях рыночной экономики строительный комплекс достаточно раздроблен, не управляется единым или несколькими центрами, состоит из множества самостоятельно хозяйствующих субъектов, обладающих специфическими особенностями. По экономическому содержанию строительный комплекс обладает разнородностью, представляет собой систему организаций и предприятий, обеспечивающих создание новых и модернизацию действующих основных фондов производственного и непроизводственного назначения, и выражается в присутствии набора признаков. Функционирование строительного комплекса разделяется на взаимосвязанные операции, выполняемые различными структурами.

Таким образом, в строительном производстве возникает множество кооперированных связей с организациями и предприятиями, как данной отрасли, так и других отраслей, которые повышает особую роль строительства в экономике региона. Он стимулирует создание новых производств, обеспечивает комплексное развитие экономики региона. Затрагивая все сферы жизнедеятельности населения, строительный комплекс создает материальные блага, непосредственно для удовлетворения текущих потребностей общества. Кроме того, строительный комплекс региона формирует материальную основу функционирования всех отраслей экономики и является одним из основных направлений развития хозяйственного комплекса региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акулова И.И. Прогнозирование развития регионального строительного комплекса: дис. доктора экономических наук: 08.00.05 / И.И. Акулова; [Место защиты: С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т]. - Санкт-Петербург, 2007. – 379 с.
2. Каверзина Л.А. Региональный инвестиционно-строительный комплекс: структура и тенденции ее изменения в условиях инновационной экономики / Л.А. Каверзина, А.В. Мажитова // Экономика, управление, право. -2010. - С. 18, 17-25.
3. Матвеева О.А. Реализация кластерного подхода в строительстве / О.А. Матвеева, В.Л. Василенок // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. -№1.
4. Российская архитектурно-строительная энциклопедия. Экономика строительства и инвестиционный процесс / под ред. Е.В. Басина. -М.: Альфа, 1996. – 574 с.
5. Старков Д.А. Развитие строительного комплекса региона / Д.А. Старков // Вестник ОГУ. – 2011. -№13 (132). -С.434 (434-437).
6. Финансовое обеспечение развития регионального строительного комплекса // Экономика и управление. – 2012. -№3. -С. 88, 81-83
7. Черемисина И.В. Строительный комплекс в структуре эколого-экономической системы / И.В. Черемисина // Вестник Югорского государственного университета. – 2012. -№2(25). -С.54-56.

#### СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА: ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

В статье исследуются теоретические основы регионального строительного комплекса. Предложен подход к трактовке понятия «строительный комплекс» как базового элемента экономики региона. Выявлены специфические особенности строительного комплекса в регионе, исследована эволюция понятия «строительный комплекс» с переходом на рыночную экономику.

**Ключевые слова:** строительство, строительный комплекс, региональный строительный комплекс.

#### THE BUILDING COMPLEX IN THE ECONOMIC SPACE OF THE REGION: EVOLUTION OF CONCEPTS, DEFINITIONS, AND THE CONTENT

The article devoted to analyses the theoretical foundations of regional building complex. It investigates the approach of the interpretation of the concept of "building complex" as a basic element of the region's economy. The author summarizes the specific features of building complex in the region and the evolution of the concept of "building complex" with the transition to a market economy.

**Key words:** construction, building complex, the regional building complex.

**Сведения об авторе:** У.Х. Абдуллоев - старший преподаватель кафедры систем и информационных технологий Технологического университета Таджикистана. Телефон: (+922) 989-06-64-64.  
E-mail: [abdulloev\\_umar\\_h@mail.ru](mailto:abdulloev_umar_h@mail.ru)

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАЛОЙ ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ НА ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

*Н.С. Мухамедов*

Институт экономики и демографии АН РТ

История развития человеческого общества всегда сопровождалась ростом энергопотребления, но особенно стремительным он был на протяжении XX века: потребление энергии увеличилось почти в 15 раз, достигнув к концу века абсолютной величины около 1,5 млрд. тонн нефтяного эквивалента (т.н.э.). В наши дни сжигание угля, нефти, природного газа обеспечивает около 80% мирового энергопотребления. Несомненно, эта тенденция будет продолжаться в XXI веке, особенно в развивающихся странах, в том числе в Республике Таджикистан.

Экономическое развитие и повышение качества жизни населения неизбежно связаны со значительным увеличением количества потребляемой энергии, в первую очередь её наиболее универсального вида - электричества. Прогнозируется удвоение мирового энергопотребления к середине XXI века и утроение потребления электроэнергии. Постоянный рост энергопотребления усиливает зависимость большинства стран от импорта нефти и природного газа, обостряет конкуренцию. Борьба за доступ к источникам энергоресурсов порождает угрозу глобальной безопасности. В мировом сообществе возрастает озабоченность экологическими последствиями производства энергии, в первую очередь, из-за опасности недопустимого загрязнения атмосферы выбросами продуктов сжигания углеводородного топлива. Можно предположить, что в не столь уж отдалённом будущем энергетика будет вынуждена перейти на использование альтернативных "безуглеродных" технологий производства энергии.[1]

В последние годы существования Советского Союза электроэнергетика в Таджикистане была одной из лучших не только среди союзных республик, но и стран Азии. Она была создана на базе гидроэнергетики - возобновляемой энергии, экологически чистой и дешёвой. Гидросооружения, оборудование основных гидростанций и линии электропередач были новыми и соответствовали основным техническим требованиям того времени. Интенсивно строилась наиболее мощная и способная осуществлять многолетнее регулирование стока воды реки Вахш Рогунская ГЭС.

Произошедшие политические события неблагоприятно отразились на энергетической отрасли республики. И, несмотря на то, что большая часть более 10 км оценивалась для каждой реки в отдельности, а энергия рек длиной менее 10 км учитывалась вместе со склоновым стоком в бассейновых показателях крупных рек. Реки длиной 10-25 км отнесены к категории малых.

Суммарные потенциальные гидроэнергетические ресурсы Республики Таджикистан с учётом склонового стока определены в размере 527 млрд. кВт.ч. Республика занимает восьмое место в мире после Китая, России, США, Бразилии, Заира, Индии и Канады по общим потенциальным запасам. Второе - на душу населения (87,8 тыс.кВт.ч) и первое - на единицу территории (3,62 млн. кВт.ч). Уже сегодня наши гидроэлектростанции вырабатывают ежегодно свыше 16 млрд. кВт.ч. На этих же мощностях вырабатывалось ранее свыше 18 млрд. кВт.ч, но после распада СССР энергосистема лишена возможности реализовывать летний избыток электроэнергии.

В 1953 г. в республике действовало 53 малых ГЭС общей мощностью 12 мВт. До ввода в эксплуатацию Нурекской ГЭС и подключения энергетической системы Таджикистана к единой энергосистеме СССР в республике находилось в эксплуатации 69 малых ГЭС с суммарной мощностью 32 МВт.[2]

К сожалению, в связи с переориентацией на большую энергетику, программа развития малых ГЭС в республике была свернута и многие эти ГЭС были выведены из эксплуатации и заброшены. В настоящее время в Таджикистане наряду со строительством крупных и малых ГЭС идет восстановление и реконструкция выведенных из эксплуатации малых ГЭС.

Учитывая очевидную роль малых ГЭС в энергообеспечении труднодоступных энергодефицитных районов Таджикистана, экономическую оправданность строительства малых ГЭС, Правительством Республики Таджикистан Постановлением №449 от 3

октября 2006 г. утверждена «Долгосрочная программа строительства малых электростанций на период 2007-2020 гг.».

В настоящее время это постановление уже утратило свою силу и заменено новым, №73 от 2 февраля 2009 г. В последнем сохранены все основные положения и льготы НВИЭ, но существенно расширен список планируемых МГЭС.

За последние годы в стране были построены и сданы в эксплуатацию 150 малых ГЭС. К концу 2008 г. запланировано и сдано в эксплуатацию 50 малых ГЭС.[2]

На рис. 1 приведены зоны планируемого строительства малых ГЭС в Таджикистане.

Полная реализация программы позволит на территории Таджикистана построить и сдать в эксплуатацию 70 малых ГЭС с потенциальной мощностью 79578 кВт и потенциальной энергией 479211 МВт.ч.

Основные причины, препятствующие развитию и широкому использованию возобновляемых источников энергии, и меры по их преодолению

Из-за экономической ситуации многие страны не могут стимулировать развитие технологии возобновляемой энергетики. В настоящее время для использования возобновляемой энергии нужны достаточно дорогие устройства, которые массовый потребитель покупать не может, пока есть очень дешевый газ и электричество.



Рис. 1. зоны планируемого строительства малых ГЭС в Таджикистане

С вводом Рогунской и Сангтудинских ГЭС - 1 и 2 выработка электроэнергии в Республике Таджикистан достигнет 31-33 млрд. кВт. ч.

При собственной потребности республики (оценочно) 26-27 млрд. кВт. ч избыток электроэнергии может составить примерно 6 млрд. кВт. ч в год, что расширит наши возможности по экспорту.[1]

Ограниченность технической возможности существующих ЛЭП - 500кВ Объединенной энергетической системы ЦАС уже давно не позволяет использовать экспортный потенциал электроэнергетики Таджикистана в летний период. В плане решения проблем, связанных с передачей электроэнергии в Россию, возрастает целесообразность строительства ЛЭП -500 кВ «Юг-Север».

С целью обеспечения выдачи мощности Рогунской ГЭС и Сангтудинской ГЭС-1 и 2, а также экспорта избыточной летней электроэнергии, ведутся успешные переговоры по строительству ВЛ-500-750 кВ из Таджикистана в Афганистан и Пакистан, Иран, возможно и сотрудничество с КНР.

С завершением строительства Рогунской ГЭС и Сангтудинской ГЭС -1 и 2 будет использовано всего 8-10% гидроэнергетического потенциала республики.

Несомненно, что большая гидроэнергетика Таджикистана есть и будет основой экономического процветания нашей страны и не утратить контроль над этим важнейшим сектором экономики в переходный период -важнейшая задача государства.

В 1950 г. была подготовлена «Схема использования гидроэнергетических ресурсов малых водотоков для электрификации сельского хозяйства Таджикской ССР». К малым ГЭС условно относятся станции мощностью от 100 кВт до 10 МВт. Меньшие агрегаты относятся к категории микро - ГЭС. В схеме показаны общие и экономически целесообразные гидроресурсы Таджикистана, изучены наиболее перспективные водотоки и осуществлена их разбивка на ступени использования. Приведённые фундаментальные научные материалы и сегодня служат основой всех публикаций в данной области, однако при решении конкретных задач нуждаются в корректировке, исходя из современного состояния науки и техники.

С начала 21 века возникла экономико-экологическая необходимость производства и установки на отдаленных территориях крупных электростанций ГЭС, АЭС, ТЭЦ страны, бесплотинных ГЭС малой и средней мощности для развития сельскохозяйственной и промышленной деятельности, развития инфраструктуры общества, благодаря низкой себестоимости и цене за электроэнергию, и сохранения экологического равновесия на территории государства.

Одним из основных направлений повышения эффективности использования малой гидроэнергетики на горных территориях Таджикистана является использование энергетических инноваций и поиск современных форм ресурсо и недробережения.

В этом направлении государственная поддержка развития возобновляемой энергетики заключается как в увеличении расходов бюджетных средств, так и в создании благоприятных условий производителям и потребителям оборудования для использования возобновляемых источников энергии. Это в первую очередь требует свободного доступа на рынок электроэнергии, льготного присоединения к электрической сети, регулирования энергетических тарифов и налогов на выбросы. Разумеется, такая работа должна вестись с участием частного сектора страны.

В настоящее время в новой экономической ситуации в стране, с раздачей населению земельных участков, нарастает строительство домов, особняков, коттеджей и усадеб, что требует строительства малых ГЭС с учетом возможностей.

Одним из основных направлений обеспечения горных районов Таджикистана является смещение акцента на возведении в стране малых ГЭС, снизив тем самым остроту проблему. И тут вполне возможно использовать тот опыт, который уже накоплен по этой теме в мире. Решив общими усилиями водный вопрос, тем самым можно избежать конфронтации, что в свою очередь станет фактором, объединяющим народы региона. С этой целью, в октябре 2014 года Агентство США по международному развитию (USAID) начало реализацию обновленной пятилетней стратегии, специально разработанной для Центральной Азии и охватывающей период 2015-2019 годов. Начиная с 1992 года, USAID направило в регион более 2.2 миллиарда долларов. Наибольшая их часть пришлась на Кыргызстан и Казахстан – по 30 процентов, Узбекистан от этой суммы получил 20 процентов, Таджикистану досталось 10 процентов, а Туркменистану только 5 процентов. Еще 5 процентов этой суммы поступило на региональные ассигнования, которые не были привязаны к конкретной стране. При этом, как считают эксперты, средние и малые ГЭС в Таджикистане могут ежегодно вырабатывать до 30 миллиардов киловатт-часов электроэнергии при меньших размерах инвестиций и возможных рисков.[3]

Другим направлением повышения эффективности использования малой гидроэнергетики на горных территориях в настоящее время является проведение тренингов по развитию малых ГЭС. Так проходит с 14 по 19 июля 2014 г. в городе Душанбе были проведены тренинг в рамках реализации проекта ПРООН / ГЭФ «Передача технологий и развитие рынка МГЭС в Таджикистане. В этом мероприятии, наряду с представителями министерства энергетики и водных ресурсов РТ, министерства промышленности и новых технологий Таджикистана, ОАХК «Барки точик», Ассоциации энергетиков Таджикистана, ГУП "Таджиктекстильмаш", приняли также участие представители министерства энергетики и промышленности Кыргызстана. Отсутствие специалистов МГЭС в стране, богатой гидроэнергетическим потенциалом, привело к ряду вопросов устойчивого функционирования малых гидроэлектростанций. Вопрос был

выявлен из-за отсутствия надлежащего технического обслуживания работы МГЭС в связи с отсутствием знаний и навыков специалистов данной сферы.[4]

Предлагаемые тренинги для специалистов малых гидроэлектростанций, предоставляемые ведущими экспертами Таджикского технического университета, были нацелены на решение существующей проблемы с нехваткой специалистов и повышение квалификации кадров страны, также на содействие и устойчивую эксплуатацию МГЭС, что в свою очередь способствует обеспечению устойчивой энергетикой населения сельских и отдаленных регионов.

Следует отметить, что в Таджикистане сектор энергетики требует особого внимания. По примерным подсчетам, более 1 миллиона населения Таджикистана, проживающего в сельской местности, не имеет надежного доступа к электроэнергии, и зимой эта проблема усугубляется с учетом вынужденного лимитирования подачи электроэнергии населению. В связи с этим интерес к возобновляемым источникам энергии и малой гидроэнергетике возрастает. Малые ГЭС строятся, однако ввиду отсутствия должного обслуживания и эксплуатации, такие станции часто выходят из строя. И сегодня наша цель тренингов направлена на создание и укрепление местного человеческого ресурса для продвижения и эффективного использования возобновляемых источников энергии для устойчивого развития. Такие тренинги способствуют тому, чтобы участники узнали специфику малой гидроэнергетики, ознакомились с действующей нормативно-правовой базой, тарифами, обслуживанием и эксплуатацией малых ГЭС.[4]

Для достижения поставленных целей Таджикистану необходима комплексная долгосрочная стратегия развития энергетического комплекса РТ, которая, к сожалению, до сих пор не разработана на государственном уровне и которая должна включать основные направления и механизмы проведения государственной политики в области законодательства, инвестиционно-финансовой сфере, внедрения энергоэффективных и энергосберегающих технологий, а также предусматривать необходимые первоочередные меры для развития энергетического комплекса и осуществления энергетической политики страны. Автором были самостоятельно разработаны основные направления стратегии развития энергетического комплекса РТ до 2035 г., исходя из положения, что основой будущего успешного развития ТЭК страны должен стать гидроэнергетический потенциал (рис.1).



Рис. 1. Основные направления стратегии развития ЭК РТ до 2035 г.

В первую очередь, необходимы модернизация и реконструкция существующих ГЭС, подстанций, строительство новых ГЭС и внутренних ЛЭП с целью полного обеспечения населения и экономики страны электроэнергией.

Огромный потенциал содержат гидроресурсы малых рек страны, составляющий 21000 МВт, из которых 50% пригодны к техническому освоению уже сегодня.



По данным ООН, численность населения в регионе будет расти умеренными темпами (средний годовой прирост составит 0,7%), соответственно будет расти и энергопотребление (рис.2).

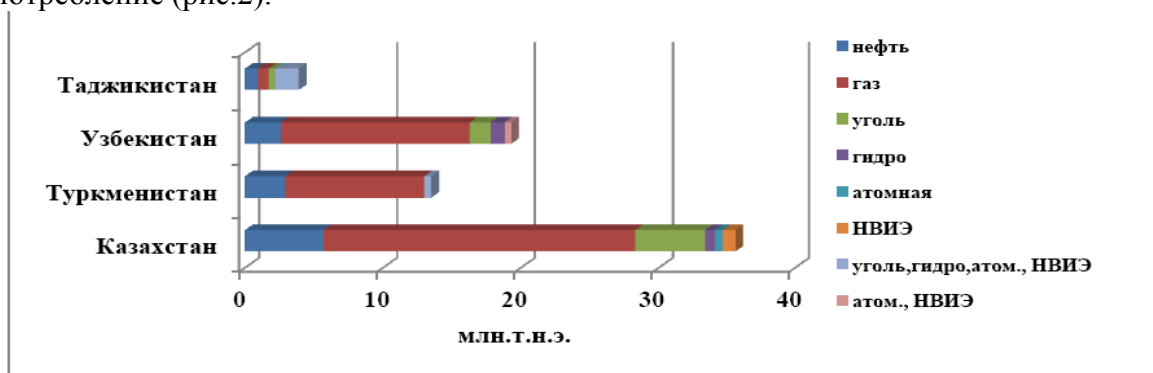


Рис. 2. Инкрементальный спрос на энергоресурсы по странам, 2008-2035 гг. [5]

При стабильном экономическом развитии региона (средний годовой прирост ВВП 3,3%) вероятно возвращение на родину трудовых ресурсов, получивших трудовой опыт и образование за пределами региона (мигрировавших в силу отсутствия рабочих мест на родине), что будет способствовать экономическому подъему республик Центральной Азии и дальнейшему подъему национальных экономик.

Перед правительственными, государственными и ведомственными структурами, научными центрами и общественными организациями Таджикистана стоят вопросы разработки Национального плана действий и стратегии развития горных территорий. Одним из главных вопросов при этом является обеспечение устойчивого энергообеспечения сельских поселений. Последнее в сегодняшних условиях возможно только за счет развития использования местных источников энергии, в первую очередь гидроресурсов малых рек, равномерно распределенных по всей территории республики, особенно в горных ее районах.

В республике 2 февраля 2009 года принята Долгосрочная программа строительства малых электростанций на период 2009–2020 годов, которая утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан №73. Основное внимание в данной Программе уделено возведению генерирующих энергоустановок ВИЭ и в первую очередь гидроэнергоустановок.

Программа была создана на основе ранее проведенных исследований в сфере гидроэнергетических ресурсов страны. Согласно Программе объем выработки электроэнергии на МГЭС Таджикистана при полном использовании гидроэнергетических ресурсов малых рек достигнет 184,46 млрд кВт.ч в год при установленной мощности 21 057 тыс. кВт. При этом по регионам объем выработки электроэнергии составит:

Согдийская область – 11,28 млрд кВт.ч в год;

Хатлонская область, города и районы республиканского подчинения – 140,65 млрд кВт.ч в год;

Горно-Бадахшанская автономная область – 32,53 млрд кВт.ч в год.

Программой предусмотрено строительство 189 МГЭС установленной мощностью 103 181 кВт и выработкой 641 645,9 тыс. кВт.ч электроэнергии в год.

С 1991 по 2011 год проделана значительная работа по строительству и вводу в эксплуатацию МГЭС. За этот период построена 251 МГЭС установленной мощностью 16 887,6 кВт, из них за счет бюджетных средств и грантов – 88, за счет частных инвесторов – 163. При этом по регионам МГЭС распределены следующим образом:

Хатлонская область – 30 ГЭС установленной мощностью 1 175,4 кВт, из них за счет бюджетных средств и грантов – 11, за счет частных инвесторов – 19;

Согдинская область – 82 ГЭС установленной мощностью 4 510,5 кВт, из них за счет бюджетных средств и грантов – 6, за счет частных инвесторов – 76;

Горно-Бадахшанская автономная область – 40 ГЭС установленной мощностью 5 619 кВт, из них за счет бюджетных средств и грантов – 38, за счет частных инвесторов – 2;

Районы республиканского подчинения – 99 ГЭС установленной мощностью 5 582,7 кВт, из них за счет бюджетных средств и грантов – 33, за счет частных инвесторов – 66. [6]

Следует отметить, что крупные электро- и теплостанции ориентированы на энергообеспечение городов и промышленных предприятий. Малые населенные пункты и хозяйства, рассеянные среди горных ущелий, не обеспечены или мало обеспечены электроэнергией.

В сельской местности Таджикистана на душу населения годовое потребление электроэнергии составляет 198 кВт. ч., тогда как в странах ЦА региона около 300 кВт. ч. Примерно 80% потребления электроэнергии в быту в горных регионах используется на освещение помещений, а в некоторых местах население практически не имеет доступа к электроэнергии: Комаров, верхняя часть Ромитского ущелья, горная Матча и др. Основными энергоносителями для населения этих районов являются древесина, уголь, нефтепродукты.

Подсчитано, что освоение только 10% гидроэнергетического потенциала малых рек в среднегорном и высокогорном поясе позволит электрифицировать до 70% малых населенных пунктов и сельхозобъектов.

Предварительные расчеты Физико-технического института АН РТ подтверждают эффективность возведения микро и малых ГЭС.

Наиболее перспективными зонами на Памире для сооружения малых ГЭС в среднегорном и высокогорном поясах являются Калай-Хумбский, Ванчский и Рвшанский районы. Здесь возможно строительство 20 ГЭС общей мощностью более 18 тыс. кВт.

В настоящее время развитие малой гидроэнергетики является важным фактором улучшения социально-экономических условий жизни населения горных регионов и способствует предотвращению вырубки горных лесов и экологическому оздоровлению региона в целом.

Богатые энергоресурсы бассейна р. Зеравшан используются недостаточно, главным образом из-за их проектной неизученности.

В Гармской зоне имеется возможность сооружения более 100 малых ГЭС.

Преимущества малых ГЭС перед крупными известны - это несоизмеримо меньшие финансовые и материальные затраты при их строительстве, меньший экологический риск, близость к потребителю, что в условиях Таджикистана является очень значимым.

Удельные затраты на строительство малых ГЭС колеблются от 800 до 1500 US\$ на 1 кВт мощности. Заметим, что для Нурекской ГЭС этот показатель составляет около 300 US\$.

Для микроГЭС мощностью 5 кВт стоимость производства электричества оценивается 0,04 US\$ за 1 кВт.ч. Окупаемость микроГЭС составляет 3-5 лет.

Для энергетического обеспечения устойчивого социально-экономического развития республики, снижения уровня бедности и повышения благосостояния населения необходимо использовать все возможные и доступные источники энергии, даже такие непопулярные с точки зрения глобального изменения климата, как органические ископаемые источники. Однако в данной статье мы остановимся в основном на некоторых экологически чистых, возобновляемых источниках энергии, которыми богата наша республика. На подробных характеристиках таких источников, на технических проблемах их использования и на оценке их эффективности останавливаться не будем. Просто перечислим некоторые наиболее эффективные в условиях Таджикистана локальные источники возобновляемой малой энергетики.

Энергия солнца - в условиях Таджикистана это просто божий дар, и потенциальные возможности ее использования очень большие.

Продолжительность солнечного сияния составляет более 3000 часов в году (от 280 до 330 дней в год), интенсивность прямой солнечной радиации колеблется от 1,3 до 1,7 кал. на см<sup>2</sup> в мин. Эти показатели значительно выше в горных территориях, особенно на Восточном Памире, где нет других более подходящих источников энергии. Хотя преобразование солнечной энергии в электрическую пока обходится сравнительно дорого, но и это оправдывает себя в условиях космоса, высокогорья, где нет других возобновляемых источников электрической энергии. Преобразование энергии солнца в тепловую энергию не требует сложной технологии и доступно даже отдельным гражданам. При эффективном использовании солнечной энергии можно было бы покрыть все потребности республики в энергии во много раз.

На втором месте по доступности - энергия малых рек. Хотя ресурсы малых рек составляют всего 5% от общего количества гидроэнергетического потенциала страны, их наличие для быта горных жителей имеет жизненно важное значение. Многие горные

отдаленные населенные пункты расположены вблизи небольших рек и речушек. Построив на этих реках малые ГЭС (от 1 до 500 кВт), можно во много раз улучшить локальный уровень энергообеспеченности населения. Как показывает мониторинг, во многих местах население разными доступными ему средствами пытается использовать энергию малых рек, построив на них электрические и механические сооружения.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие предложения:

1. Таджикистан обладает огромными энергоресурсами. На ближайшие годы основным и перспективным источником энергии страны является большая гидроэнергетика.

2. Для решения проблемы энергообеспеченности населения, сохранения природной среды необходимо эффективно использовать и другие источники малой альтернативной энергетики, которыми богаты регионы нашей страны (солнечная энергия, энергия малых рек, биогаз, уголь, газ и т.д.)

3. Необходимо проведение мониторинга, качественного и количественного научного анализа структуры энергопотребления и источников энергии в энергоспецифических регионах страны и определение эффективного сочетания использования возможных источников энергии данного региона.

4. Долговременная политика энергообеспечения страны должна включать в себя максимальное и рациональное использование всех видов энергоресурсов с учетом применения высокоэффективных технологий преобразования энергии, энергоснабжения, снижения энергоемкости продукции и охраны окружающей среды.

5. Необходимо считать проблему использования нетрадиционных возобновляемых источников энергии приоритетной и создать Государственную программу развития возобновляемых источников энергии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сафаров С.С. Мировые тенденции развития энергетики и экономическая политика Республики Таджикистан / С.С. Сафаров, Т.Г. Валамат-Заде, Н.Т. Валамат-Заде // Таджикистон ва джаҳони имруз. – 2005. -№ 5 (9). – С. 17-24.
2. Возможности использования возобновляемых источников энергии в Таджикистане / Г.Н. Петров, Х.М. Ахмедов, К. Кабутов [и др.] // Известия Академии наук Республики Таджикистан отделение физико-математических, химических, геологических и технических наук. - 2009. -№4 (137).
3. Время Востока. Таджикистану предлагают ориентироваться на малые ГЭС. 04.11.2014 - 06.43
4. Тренинг по развитию малых ГЭС в Таджикистане проходит в Душанбе Avesta.Tj | 16.07.2014 |
5. Составлено автором по данным ООН, МЭА, 2011.
6. О ходе работы над Предложениями по сотрудничеству государств – участников СНГ в области развития и использования возобновляемых энергетических ресурсов. [Электронный ресурс]. <http://e-cis.info/page.php?id=22321>

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАЛОЙ ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ НА ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассматриваются основные направления повышения эффективности использования малой гидроэнергетики на горных территориях. Автор исследует роль малой гидроэнергетики на горных территориях и на основе анализа статистических данных выдвигает предложения, связанные с эффективностью использования малой гидроэнергетики на горных территориях Таджикистана.

**Ключевые слова:** эффективность, малая гидроэнергетика, горные территории, Таджикистан.

#### THE BASIC DIRECTIONS OF INCREASING OF EFFECTIVENESS OF THE USE OF SMALL HYDRO-ENERGETIC IN THE MOUNTAINOUS TERRITORIES OF TAJIKISTAN

The article deals with the basic directions of increasing of effectiveness of the use of small hydro-energetic in the mountainous territories of Tajikistan. The author, relying on the analysis of the statistic data, suggests proposals, related to the effectiveness of the use of small hydro-energetic in the mountainous territories of Tajikistan.

**Key words:** effectiveness, small hydro energetics, mountainous territories.

**Сведения об авторе:** *Н.С. Мухамедов* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ.  
Телефон: 985-09-33-08

## ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

*У.Т. Саломова*

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях сфера бытового обслуживания населения играет важную роль в обеспечении ускоренного социально-экономического развития страны и ее регионов.

Важно заметить, что роль и место бытовых услуг и всей сферы бытового обслуживания в развитии экономики страны определяется на основе учета этого компонента при формировании национального дохода и совокупного общественного продукта; учета воздействия на рост производительности труда и темпы развития производства в базовых отраслях; влияния сферы на формирование баланса денежных доходов и расходов населения; содействия улучшению уровня жизни и использования свободного от работы времени населения.

В связи с этим приоритетным считаем выделение специфических особенностей бытовых услуг и сферы бытового обслуживания, в частности: невзаимозаменяемый характер; оказание услуг бытового характера конкретному лицу с индивидуальными предпочтениями и требованиями к тому, как должен быть выполнен заказ, что отражается на затратах времени; подверженность влиянию сезонных колебаний спроса, зависящего от самых разных факторов; самостоятельная, без посредников, реализация предприятием бытовых услуг; диверсификация производства, то есть значительная дифференциация подотраслей в рамках структурно-производственной единицы; небольшая фондовооруженность труда и капиталоемкость по сравнению с базовыми отраслями экономики, что имеет большое значение для решения проблем безработицы и создания новых рабочих мест.

Важно заметить, что особенности сферы бытового обслуживания, а соответственно и бытовых услуг, предопределяют их социально-экономическую значимость и делают ее одной из самых сложных сфер общественного производства, как в организационном, так и в экономическом отношении.

Анализ научных работ [1,2,3,5] показывает, что сфера бытового обслуживания населения существует как в разных формах нематериального производства, так и в форме индивидуально ориентированного производства и восстановления потребительных стоимостей. Она является одним из основных элементов социальной сферы, так как все бытовые услуги имеют социально ориентированный характер, и роль их как экономического блага и национального богатства постоянно возрастает. Кроме того, выступает как сфера обслуживания в целом.

Придерживаясь мнения авторов работ [2,3,4,5], мы считаем, что функционирование сферы бытового обслуживания направлено на более полное удовлетворение потребностей населения в различных видах бытовых услуг, сокращение затрат труда в семье, обеспечение улучшения условий труда и жизнедеятельности, создание потребительной стоимости вещественных благ и их восстановление, а также воспроизводство рабочей силы.

В результате проведенных нами исследований установлено, что в Республике Таджикистан, несмотря на некоторые проблемы, имеются необходимые ресурсы и предпосылки, способствующие увеличить объем бытовых услуг, повысить социально-экономическую эффективность производственно-хозяйственной деятельности и обеспечить устойчивое развитие сферы бытового обслуживания.

Анализ показывает, что на тенденции формирования потребительского рынка в основном влияют расширяющие и ограничивающие факторы, характеризующие структуру и объема бытовых услуг [1,2,5]. К числу первой группы факторов можно отнести: результаты приватизации сферы потребительских услуг; увеличение числа хозяйствующих субъектов; сокращение выпуска и удорожание товаров повседневного длительного пользования, техники, оборудования, которые применяются в быту; изменения в структуре бытовых потребностей населения.

Среди второй группы факторов-ограничителей необходимо выделить сокращение доли реального сектора экономики; падение общего уровня доходов населения; разрушение систем и структур оказания услуг населению.

Следует отметить, что спрос практически на все виды платных услуг характеризуется высокой степенью индивидуализации и персонализации. Это связано с необходимостью рассредоточения производства платных услуг и локальностью их рынка. Поэтому эффективной формой организации производства платных услуг являются частные и смешанные малые предприятия с учетом достаточно высокой степени риска предпринимательской деятельности в сфере обслуживания.

С другой стороны, на основе изучения тенденций развития бытового обслуживания в Таджикистане можно выделить две группы факторов, оказывающих воздействие на эту сферу.

Первая группа включает факторы, обеспечивающие успешное функционирование сферы бытового обслуживания [1,2,3,5,6]:

- организационно-управленческое, нормативно-правовое, экономическое регулирование;
- частная инициатива со стороны отдельных граждан, готовность к экономической и хозяйственной самостоятельности и активности;
- конкуренция и свободное ценообразование;
- гарантии правового и экономического характера.

По нашему мнению, без учета влияния этих факторов успешное функционирование сферы бытового обслуживания населения весьма затруднительно.

Вторая группа состоит из факторов, влияющих на дальнейшее развитие данной сферы [2,3,5,6]:

- наличие квалифицированных кадров;
- инновационное развитие науки, техники и технологий;
- темпы развития экономики;
- налоговые льготы и дотации;
- темпы прироста населения;
- инвестиционная активность;
- реальные доходы населения;
- сырьевая обеспеченность;
- спрос на бытовые услуги со стороны населения.

На наш взгляд, все эти факторы в основном влияют на условия функционирования сферы бытового обслуживания, а их изменения и динамика напрямую влияют на состояние этой сферы.

При этом необходимо выделить географическую расположенность и природно-климатические условия территорий.

В целом, все вышеприведенные факторы определяют состояние сферы бытового обслуживания, однако степень их влияния неодинакова. Поэтому считаем целесообразным на данном этапе социально-экономического развития страны и ее регионов выявить их роль и значение для успешного функционирования и развития сферы бытового обслуживания.

С другой стороны, среди факторов первой группы следует выделить фактор «организационно-управленческое, нормативно-правовое, экономическое регулирование органов управления всех уровней». Многие исследователи и специалисты [2,3,4,5], прежде всего, выделяют созданные государством условия для нормального функционирования хозяйствующих субъектов.

На наш взгляд, для эффективного функционирования предприятий и организаций, предоставляющих бытовые услуги, государство должно проводить научно-обоснованную политику в научно-техническом, инвестиционном, финансово-кредитном, налоговом направлениях и т.д.

Опыт показывает, что одним из важных факторов второй группы является «спрос на бытовые услуги со стороны населения». Важно заметить, что сфера бытового обслуживания населения, как и многие другие отрасли социальной сферы, после проведенных экономических реформ была вынуждена выбрать стратегию выживания, компенсировать дефицит бюджетных финансовых ресурсов за счет внебюджетных денежных средств и оплаты населением (в том числе и социально незащищенными категориями граждан) самых необходимых услуг, ранее представлявшихся бесплатно или по льготам. Поэтому в таких условиях развитие сферы бытового обслуживания стало зависеть от ограничивающего фактора «платежеспособный спрос».

Следует отметить, что значимым фактором, влияющим на формирование платежеспособного спроса, является динамика цен на основные виды бытовых услуг. Наблюдая за изменениями цен и тарифов на бытовые услуги, можно охарактеризовать ситуацию, складывающуюся на потребительском рынке.

Кроме того, среди факторов второй группы следует также выделить «инновационное развитие науки, техники и технологий» [2,4,5]. Ускорение НТП самым существенным образом может повлиять на развитие сферы бытового обслуживания. Результатом ускоренного НТП является появление современной техники, технологии, новых предметов труда, которые применяются и при оказании бытовых услуг населению. Современное оборудование требует и соответствующего сервисного и гарантийного ремонта, что также приводит к развитию сферы бытового обслуживания. Поскольку бытовые услуги предоставляются преимущественно по месту проживания, особое значение необходимо уделять управлению сферой бытового обслуживания в границах определенной территории. Важную роль в этом в Таджикистане призваны сыграть местные (городские и районные) Хукуматы.

Для успешного развития сферы бытового обслуживания необходимо также наличие потенциальных и субъективных предпосылок. К потенциалу развития территорий, можно отнести ее выгодное географическое положение, благоприятные климатические условия, развитость инфраструктуры, в том числе транспортной, уровень жизни населения, его покупательную способность, наличие квалифицированных работников и др.

К субъективным предпосылкам можно отнести регулирующие деятельностью органов исполнительной власти территории – области, района или города - Хукуматы. При этом деятельность местных Хукуматов осуществляется в двух направлениях:

1. Непосредственное выполнение своих функций по социально-экономическому развитию территории, связанных с улучшением качества жизни населения, а именно:

- обоснование, разработка и реализация территориальных программ и проектов развития сферы, выражающих интересы местного населения;
- создание отдела бытового обслуживания или назначение в структуре местного Хукумата специалиста, курирующего эту сферу;
- эффективное использование бюджетных средств для финансирования мероприятий по развитию сферы бытового обслуживания населения;
- полное или частичное покрытие расходов предприятий по предоставлению бытовых услуг (особенно социально значимых услуг для отдельных категорий граждан);
- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников и предприятий сферы бытового обслуживания, проведение мастер-классов и тренингов;
- организация работ по учету и по отправке лиц, в том числе безработных, зарегистрированных в центре занятости, на обучение, переобучение и повышение квалификации для последующей работы в сфере бытового обслуживания территориального образования.

2. Содействие и поддержка хозяйствующих субъектов, занятых в сфере бытового обслуживания населения, а также общественных объединений и союзов предпринимателей, которые могут заключаться:

- в обосновании рационального размещения предприятий и организаций сферы бытового обслуживания на территории территориального образования;
- в выделении помещений или земельных участков для субъектов хозяйственной деятельности, занятых в сфере бытового обслуживания населения;
- в обеспечении соответствующей инфраструктуры и подключении к инженерным, транспортным и другим сетям;
- в организации конкурсов по предоставлению в аренду нежилых помещений для предприятий и организаций, оказывающих бытовые услуги, в том числе и социально значимые виды бытовых услуг;
- в размещении заказов по предоставлению услуг, выполненных предприятиями и организациями бытового обслуживания данного территориального образования;
- в определении особых условий для функционирования предприятий и организаций (особенно для тех, кто предоставляет социально значимые услуги): пользование землей, помещениями, ресурсами (льготные тарифы на воду, электроэнергию);
- в обосновании и установлении льгот по уплате налогов и др.

Кроме того, важным направлением в деятельности местных Хукуматов Республики Таджикистан является работа по включению проектов или отдельных мероприятий в областные программы социально-экономического развития, программы развития сферы бытового обслуживания населения, финансируемые из республиканского и местного бюджетов.

В целом, можно сделать вывод, что существует большое количество предпосылок и факторов успешного развития, в разной степени оказывающих воздействие, как на рынок бытовых услуг, так и на сферу бытового обслуживания населения.

Поэтому каждый регион, учитывая свои приоритеты, а также весь спектр предпосылок и факторов, имеющих наибольшее влияние на производство и потребление бытовых услуг, должен выработать приемлемый для себя комплекс мероприятий по решению проблем в сфере бытового обслуживания населения.

Таким образом, мы считаем, что бытовые услуги всегда были значимыми, но в рыночных условиях их роль и значение еще более возрастает. Поэтому без дальнейшего развития и совершенствования сферы бытового обслуживания невозможно создать эффективную сферу услуг, а также улучшить уровень благосостояния населения во всех регионах Республики Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко. -М.: КНОРУС, 2007. -328 с.
2. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики / Р.К. Раджабов. - Душанбе: Ирфон, 2013. – 213 с.
3. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов [и др.]. - Душанбе: Дониш, 2007. -544 с.
4. Сакаева В.Ф. Факторы и предпосылки успешного развития сферы бытового обслуживания населения / В.Ф. Сакаева // Вестник БИСТ. – 2011. - № 3 (11).
5. Червова Н.В. Формирование и развитие рынка бытового обслуживания населения (на примере Хабаровского края): автореферат дисс...канд.экон.наук / Н.В. Червова. - Хабаровск, 2012. -22 с.
6. Экономика муниципального сектора /Под. ред. А.В. Пишулькина. –М.: ЮНИТИ, 2007. -467 с.

#### ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассмотрена роль и значение сферы бытового обслуживания в условиях переходной экономики. Изучены особенности бытовых услуг и выявлены тенденции развития и факторы, оказывающие влияние на рынок бытовых услуг. Кроме того, выявлены предпосылки и предложены меры по развитию сферы бытового обслуживания населения в Таджикистане.

**Ключевые слова:** предпосылки, условия, потребительская стоимость, рынок бытовых услуг, факторы, сфера бытового обслуживания населения.

#### PREREQUISITES AND CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF CONSUMER SERVICES OF THE POPULATION IN TAJIKISTAN

In article the role and value of the sphere of consumer services in conditions to a transitional economy is considered. Features of household services are studied and the tendencies of development and factors having impact on the market of household services are revealed. Besides prerequisites are revealed and measures for development of the sphere of consumer services of the population in Tajikistan are offered.

**Key words:** prerequisites, conditions, consumer cost, market of household services, factors, sphere of consumer services of the population.

**Сведения об авторах:** *Р.К. Раджабов* - проректор по науке Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-07. E-mail: [drirajab@mail.ru](mailto:drirajab@mail.ru)

*У.Т. Саломова* - старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-56

#### ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН (на примере ОАХК «БАРКИ ТОЧИК»)

*С.Т. Кайюмов, С.Ф. Каримова*  
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

**Законодательная основа аудита.** В Республике Таджикистан аудиторскую деятельность регулирует «Закон об аудите в Таджикистане». Закон Республики Таджикистан «Об аудиторской деятельности» был принят 15 февраля 2006 года. В данном

законе определяется аудиторская деятельность и, в частности, устанавливаются виды деятельности, которые могут осуществлять лицензированные аудиторы, субъекты хозяйственной деятельности, которые должны проходить ежегодный аудит, требования независимости аудиторов, требования к страхованию ответственности аудиторов, наличие и ответственность государственного органа, регулирующего аудиторскую деятельность (в настоящее время таким органом является Министерство финансов Республики Таджикистан), процедуры лицензирования и сертификации, процедуры обеспечения качества, дисциплинарные процедуры и права аудиторов на создание профессиональных ассоциаций. Таким образом, Закон об аудите 2006 года заменил предыдущий Закон об аудите, принятый в мае 1998 года.

В отсутствие подзаконных актов, определение аудиторской деятельности требует соблюдения процедур, которые могут быть ограничены простой проверкой финансовой отчетности и порядка ведения бухгалтерского учета. Также в Законе об аудиторской деятельности установлены правила независимости аудиторов. Установленные законом аудиторские проверки не могут осуществляться аудиторами или аудиторскими компаниями, чьи руководители также являются учредителями, руководителями или бухгалтерами аудируемых лиц или аффилированных компаний (дочерних предприятий, филиалов, представительств), или лицом, ответственным за составление финансовой отчетности.

В Законе «Об аудиторской деятельности» определяется так: «Аудиторская деятельность, аудит - это предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Ее целью является выражение мнения о достоверности и степени точности данных финансовой отчетности, которая позволяет пользователю этой отчетности делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц». В связи с отсутствием дальнейших официальных указаний относительно процедур аудита, представляется, что Закон об аудите позволяет квалифицировать простую проверку финансовой отчетности как аудит.

Закон «Об аудиторской деятельности» определяет, какие виды деятельности могут осуществлять лицензированные аудиторы. После определения того, что является аудитом, Закон об аудиторской деятельности описывает ряд видов бухгалтерской и консультационной деятельности, которые могут осуществляться аудиторами, включая организацию бухгалтерского учета, консультирование по налоговым вопросам, по вопросам информационных технологий, разработку и анализ инвестиционных проектов и соответствующих бизнес-планов, а также проведение обучения. Как индивидуальным аудиторам, так и аудиторским компаниям запрещено осуществлять иные виды деятельности, кроме аудита, бухгалтерского учета и предоставления консультаций.

В Законе об аудиторской деятельности содержится требование о том, что финансовая отчетность банков, небанковских финансовых учреждений, страховых компаний, открытых АО, общественных фондов, субъектов естественных монополий, фондовых и товарных бирж, а также государственных унитарных предприятий (вид государственных корпораций) подлежат аудиту. В Законе «Об акционерных обществах» содержится требование о том, что ежегодному аудиту подлежит финансовая отчетность всех акционерных обществах (АО).

Постановлением Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении положения о лицензировании отдельных видов деятельности» от 3 апреля 2007 года органом, ответственным за регулирование аудиторской деятельности, назначено Министерство финансов Республики Таджикистан. Данное министерство несет ответственность за выработку стандартов и нормативных актов в области аудита, за мониторинг соблюдения аудиторами аудиторских стандартов, оно осуществляет надзор за выполнением аудиторами условий лицензирования и за ведением государственного реестра сертифицированных и лицензированных аудиторов.

В Законе «О лицензировании» установлено, какие виды деятельности подлежат лицензированию. Установлено требование о том что для получения лицензии на осуществление аудиторской деятельности действующей в течение пяти лет, аудиторы должны представить несколько административных документов (например, свидетельство о государственной регистрации и свидетельство о постановке на налоговый учет), иметь не менее пяти лет опыта профессиональной деятельности в области аудита,



бухгалтерского учета или связанной с ними деятельностью для тех, у кого есть диплом о высшем образовании (10 лет для тех, кто имеет только среднее специальное образование), а также аттестат аудитора, выданный МФ. Аудиторские компании должны представить данные о квалификации своих сотрудников, включая подтверждение того, что более чем 70% из них имеют аттестат Министерства финансов.

Процесс аттестации осуществляется Министерством финансов в виде ежегодного экзамена как уже лицензированных аудиторов, так и тех, кто обращается за лицензией впервые. Общественный институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов Республики Таджикистан (ОИПБАРТ) – профессиональная ассоциация, специализирующаяся на проведении учебных и квалификационных программ в области бухгалтерского учета и аудита, предлагает 80 часов такого обучения для каждого члена организации.

Существует два возможных варианта проведения проверок качества работы аудиторов: при помощи специальных штатных инспекторов или при помощи системы коллегиальной оценки. Внедрение системы коллегиальной оценки может быть затруднено в Республике Таджикистан в связи с ограниченным потенциалом профессиональной деятельности, в области аудита в настоящее время. На начальных этапах создания системы контроля была полезной прямая поддержка и помощь зарубежных органов, обладающих богатым опытом проведения контроля качества аудита. Данный подход также помогает устранить опасения относительно уровня независимости контрольных органов, возникающие на ранних этапах работы системы.

Министерство финансов Республики Таджикистан разработал ряд стандартов, которые пока еще не были приняты правительством Таджикистана, как того требует Закон об аудиторской деятельности. Было разработано шесть НСА на основе стандартов МФБ, действующих в 2000 году: Планирование аудита (AD1/2001), НСА 52 (2001); Документирование аудита (AD2/2002), НСА 14 (2002); Письмо о заключении договора с аудиторской организацией о проведении аудита (AD3/2002), НСА 458 (2002); Процедура составления аудиторского заключения о финансовой отчетности (AD4/2002), НСА 93 (2002); Выборка (AD5/2003), НСА 118 (2002); Аудиторские доказательства (AD6/2001), НСА 117 (2002). Кроме того, правительство приняло Профессиональный кодекс этики аудиторов Республики Таджикистан, НСА 69, который является переводом МФБ 2000 года «Кодекс этики».

**Применение МСФО на предприятиях.** Для большинства хозяйствующих субъектов финансовая отчетность выполняет функции налоговой и статистической отчетности. Деятельность большинства компаний в частном секторе осуществляется на основе операций с наличностью и не полагается на банковское финансирование.

В компании «Барки Точик» организовывается деятельность в области учета и отчетности по принципам МСФО. В данной организации разработана Учетная Политика для дальнейшего применения в практике организации и ведения бухгалтерской отчетности, в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО) и на основании утвержденных нормативных актов правительства Республики Таджикистан руководство Компании несет ответственность за надлежащее разъяснение и исполнение данной учетной политики сотрудникам. Данная политика охватывает конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, принятые Компанией для представления финансовой отчетности.

По принципам этой политики при изменении законодательства или существенных условий работы Компании отдельные положения Учетной политики подлежат немедленной корректировке и доведению до сведения пользователей настоящего документа. При этом Положения МСФО имеют преобладающую силу в определении принципов, основ, правил и процедур ведения бухгалтерского учета.

При формировании и разработке Учетной политики приняты принципы, регламентированные МСФО 1 “Представление финансовой отчетности”.

При этом Финансовая отчетность представляет собой структурированное представление финансового положения и операций, осуществленных Компанией. Целью финансовой отчетности является представление информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и движении денежных средств Компании, полезной для широкого круга пользователей при принятии экономических решений. Представление финансовой, бухгалтерской и другой отчетности и информации внешним пользователям и открытая публикация предусматриваются только по письменному

согласию органов управления или в случаях, предусмотренных законодательством (решение суда, постановление прокуратуры и т.д.).

Основной целью деятельности Компании по учетной политике является производство, передача, распределение и продажа электро- и тепло энергии преимущественно на местном рынке в Таджикистане. Компания также осуществляет торговлю электричеством с соседними странами, что обусловлено ее операционными нуждами. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законодательными актами, Компания может заниматься только на основании лицензий, выдаваемых соответствующими министерствами и ведомствами.

В подразделении Органы управления и ответственность должностных лиц Государства оказывает как прямое, так и косвенное влияние на операционную деятельность Компании через свои министерства и ведомства. В соответствии с Законом Республики Таджикистан «Об энергетике», Компания подотчетна Министерству Энергетики Республики.

Финансовые отчеты и финансовые планы должны утверждаться в Министерстве Энергетики до их представления в Министерство Финансов и другие государственные органы.

Полный комплект финансовой отчетности в ОАХК «Барки Точик» включает следующие компоненты:

- Отчет о финансовом положении;
- Отчет о совокупном доходе;
- отчет об изменениях акционерного капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- примечания к финансовой отчетности.

Вся система учета деятельности Компании условно подразделяется на следующие виды:

а) *Финансовый учет* - ведется на синтетических счетах Рабочего плана счетов и формирует результаты финансово-хозяйственной деятельности Компании.

Финансовая отчетность предоставляется в утвержденной форме и включает в себя все вопросы, освещение которых предоставит полную и исчерпывающую информацию о финансовом положении Компании.

Финансовая отчетность утверждается Общим собранием акционеров.

б) *Статистический учет* - базируется на данных финансового учета (объем и формы устанавливаются Агентством Республики Таджикистан по статистике).

в) *Налоговый учет* - формируется на базе данных бухгалтерского учета, сформированных в соответствии с Налоговым кодексом и не предусматривает альтернативных методов учета. Для налогового учета в Компании предусмотрена налоговая учетная политика. Данные учета фиксируются в нестандартных таблицах, ведомостях, расчетах на протяжении отчетного периода и используются при расчете налогооблагаемого дохода.

г) *Управленческий учет* - это сводная информация, составляемая по заданию руководства Компании по данным производственного, финансового, статистического и налогового учета, необходимая для анализа текущих и перспективных ситуаций и принятия эффективных управленческих решений и устанавливается в произвольных формах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Таджикистан ДССК «Бухгалтерский учет и аудит».
2. Учетная политика ОАХК «Барки Точик».
3. Совершенствование управления водными ресурсами и трансграничного водного сотрудничества в Центральной Азии. – Душанбе, 2012.
4. Европейская экономическая комиссия. Конвенция по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер. Вторая оценка трансграничных рек, озер и подземных вод. – Душанбе, 2011.

#### ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН (на примере ОАХК «БАРКИ ТОЧИК»)

Автор в данной статье приводит пример введения в действие законодательной базы Республики Таджикистан в области применения МСФО и показан поэтапный переход ОАХК «Барки Точик» к новой методике финансовой отчетности и порядка ведения бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** МСФО и его применение в ОАХК «Барки Точик», нормативно-правовые акты РТ в сфере внедрения МСФО.

## THE APPLICATION OF INTERNETIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN (on the example of construction "BARQI-TOJIK")

The author of this article will cause an example the introduction of the legal framework of the Republic of Tajikistan in the field of application of IFRS in this example is a gradual transition "Barki Tojik" the new techniques of financial statements and of the accounting procedures.

**Key words:** International Financial Reporting Standards (IFRS) and its application in "Barki Tojik", regulations RT in implementing IFRS.

**Сведения об авторах:** *С.Т. Кайюмов* - кандидат технических наук, заведующий кафедрой «Экономика и управление в производстве» Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: **900-24-00-55**. E-mail: **kayumov\_s.t@mail.ru**

*С.Ф. Каримова* - ассистент кафедры «Экономика и управление в производстве» Таджикского технического университета им.М.С. Осими. Телефон: **(+992) 936-00-62-82**. E-mail: **sanavbar.karimova@mail.ru**

## НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*Р.Ф. Шарифов*

Финансово-экономический институт Таджикистана

Основным фактором экономического роста страны является человеческий капитал и умение его использовать. Не случайно в Республике Таджикистан огромное внимание уделяется подготовке высокообразованных специалистов, без которых государству крайне сложно будет решать новые инновационные задачи в условиях глобализации и всевозрастающей конкуренции. Для современного этапа мирового научно – технического и социально – экономического развития характерно коренное изменение роли и значения человеческого фактора в экономике и обществе. Человеческий капитал становится важнейшим фактором экономического роста. Человеческий капитал есть мера воплощения в человеке способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и талант, а также образование и приобретенную квалификацию. По некоторым оценкам, в развитых странах повышение продолжительности образования на один год ведет к увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) на 5–15%.

Индекс человеческого развития (ИЧР) позволяет ранжировать страны по показателю индекса. Таджикистан отстает от центральноевропейских стран и России (Таблица 1). [1.]

Суммарное воздействие всех факторов, формирующих «человеческий капитал», имеет такую структуру: 60 процентов – это уровень образования человека, а 40 процентов – социальное происхождение, состояние здоровья и природные способности. По данным Всемирного банка, в составе национального богатства США основные производственные фонды (технологическое оборудование, здания и сооружения) составляют только 19 процентов, природные ресурсы – 5 процентов, а человеческий капитал – 76 процентов. Для Западной Европы эти показатели – 23,2 и 74 процента, а для России – 10, 40 и 50 процентов.

**Таблица 1. Индекс человеческого развития в странах Центральной Азии и России**

	Место по ИЧР	ИЧР	Индекс ВВП	Индекс продолжительности жизни	Индекс образования
Казахстан	80	0,761	0,70	0,64	0,94
Туркменистан	97	0,738	0,68	0,62	0,91
Узбекистан	109	0,702	0,48	0,70	0,93
Кыргызстан	111	0,694	0,48	0,69	0,91
Таджикистан	122	0,652	0,40	0,64	0,91
Российская Федерация	62	0,795	0,76	0,67	0,96

Таким образом, человеческий капитал – самый ценный ресурс общества и гораздо более важный, чем природные ресурсы и накопленное производственное оборудование. Безусловно, человеческий капитал – это специфическая разновидность трудовых ресурсов.

В опубликованном Программой Развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) в 2005 году «Глобальном докладе о человеческом развитии» эти идеи сформулированы следующим образом: «Человеческое развитие есть процесс расширения возможностей выбора. В принципе, выбор может быть беспредельным, а его параметры меняются со временем. Но на всех уровнях развития наиболее существенным для человека является возможность вести долгую здоровую жизнь, приобретать знания и иметь доступ к ресурсам, необходимым для достойного существования. Без этого многие другие возможности остаются нереализованными». «Именно человеческий капитал, а не заводы, оборудование и производственные запасы являются краеугольным камнем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности». Впервые отчетливо концепция фундаментального образования «Образование – через науку, а также единство исследовательской деятельности и обучения» была сформулирована Вильгельмом фон Гумбольдтом в начале XIX века. В ней подразумевались фундаментальные знания, которые именно сегодня открывает наука на своем переднем крае.

Как отметил Президент Республики Таджикистан Э. Рахмон, «страна, не умеющая развивать знания, в XXI веке обречена на провал». Без современной системы образования на уровне мировых стандартов, без современных менеджеров, мыслящих широко, масштабно, по-новому создать инновационную экономику невозможно. Именно поэтому уже более десяти лет в Таджикистане проводится реформирование образования, направленное на его органичное включение в систему новых социальных и экономических отношений. Утверждена Государственная программа развития образования на 2005–2010 годы, на реализацию которой выделены значительные средства из республиканского и местного бюджетов. Начиная с 2014 года, состоится поэтапный переход на 12 – летнее среднее образование.

В Послании Президента страны народу Таджикистана указывается, что успешная интеграция Таджикистана в мировую экономику – основа качественного прорыва в экономическом развитии страны. В области образования и науки это предполагает сосредоточить внимание на создании экономических центров и учебных заведений, соответствующих самым высоким международным стандартам. Речь идет о создании и развитии в Таджикистане современных научных центров и технологических парков с международным участием, поддержке процесса освоения новых технологий и формирования гибкой системы переквалификации кадров. При этом Президент обратил внимание на то, что развитие научного потенциала должно быть направлено на максимальное приближение прикладной науки к производству и бизнесу.[2.]

Важной парадигмой современного высшего образования стала его фундаментализация. При этом речь идет о ряде составляющих. Во-первых, о новом качестве образования и переходе от информативного типа, формирующего конкретные и поэтому ограниченные знания, и традиционной «знаниевой» формы обучения к овладению «знаниями – инструментами» и формированию на их основе глубокого целостного восприятия изучаемых процессов, способностей системного мышления и обновления системы знаний, переобучения. Это в свою очередь способствует формированию творческого потенциала личности студента и будущего специалиста и предопределяет его будущее. Фундаментализация образования основывается на расширении фундаментальных научных исследований, ведущихся именно в университетах. Наука, и прежде всего фундаментальные научные исследования, определяют дух и атмосферу университета, а ключевой фигурой в нём является преподаватель – исследователь и в первую очередь доктор наук, профессор – руководитель научной школы или направления. Образовательный процесс в университете строится на основе органичного единства научной и учебной деятельности, и студент активно вовлекается в творческий процесс научного познания как его деятельный участник.

Важными тенденциями и закономерностями современного высшего образования являются его гуманизация и гуманитаризация. Это также в полной мере соответствует постиндустриальной стадии развития, возрастанию роли высшего образования в гуманизации общества, духовном становлении и нравственному обогащению его членов, подготовке специалистов по широкому спектру новых, требуемых жизнью специальностей (социологи, социальные работники, психологи, этнологи, политологи, управленцы, государствоведы, юристы, религиоведы и др.). Именно университеты призваны сыграть в решении этих задач и в воплощении в жизнь этой новой

образовательной парадигмы главную роль. Преодоление разобщенности естественных и гуманитарных наук и формирование тем самым нового поля знаний и целостной культуры является важной задачей современной высшей школы и, прежде всего, университетов.

К числу всеобщих основополагающих новых парадигм высшего образования относятся также его глобализация и интернационализация, а с другой стороны, технологизация и информатизация (компьютерная и телекоммуникационная революции оказывают мощное влияние на высшее образование и науку; в большинстве не только высших, но и средних учебных заведениях Таджикистана, созданы центры доступа к глобальной сети Internet, создаются электронные учебники и электронные библиотеки), перевод образования на новую методологическую и инструментальную базу, демократизация и социализация, индивидуализация и личностно ориентированное образование, возрастание возможностей их творческой самореализации в образовательном процессе, изменение характера и стиля взаимоотношений и формирование атмосферы сотворчества студентов и преподавателей и др. Быстрое развитие дистанционного образования в высшей школе стирает границы между традиционным очным и заочным обучением.

Ведущие страны мира активно расширяют в последние десятилетия высшую школу, решая проблемы массового высшего образования, и даже ставят в повестку дня проблему всеобщего высшего образования. Заметим, что высшее образование считается «элитным», если в нем участвуют менее 15% от общего числа лиц с законченным средним образованием. Если более 40% выпускников общеобразовательных школ поступает в вузы, считается, что высшее образование в этой стране приобрело массовый характер. В Японии сегодня 68% молодых людей получают высшее образование, а в США – 58%.

Вместе с тем, нельзя не признать, что сегодня налицо и серьезные кризисные тенденции в сфере образования, в том числе высшего, связанные с проблемами эффективности образовательной практики, потребностями нового смысла, содержания, методов и технологий образования, обострением проблемы «образованных безработных» в развитых странах и др.

Образование является ключом к истинной модернизации общества, а опора на образованность общества, на качество человеческого капитала позволят Таджикистану занять свое место в ряду ведущих держав мира.

Идея и практика непрерывного образования существует давно. Еще в 70-е гг. XX в. ЮНЕСКО рассматривала непрерывное образование как основной принцип образовательной политики в будущем. 1996 г. в Европе был провозглашен годом непрерывного образования. В меморандуме, принятом Комиссией Европейского сообщества в октябре 2000 г., были определены основные причины приоритетности этого образования в современном мире. При этом надо отметить, что если раньше непрерывное образование рассматривалось как форма самореализации личности, как форма досуга, то в настоящее время непрерывное образование – это необходимое условие поддержания профессионального статуса специалиста. Не случайно в конце XX в. ООН был выдвинут лозунг: «Образование не на всю жизнь, а через всю жизнь». Преобладание традиционного, т.е. информационного подхода, при котором главным является передача студентам знаний, формирует пассивную аудиторию, чуждую встречного движения, развития творчества. Ситуация, при которой объект и субъект экономического образования противостоят и четко отграничены функционально друг от друга, никогда не сможет породить сферу сотрудничества. В экономическом образовании это проявляется особенно четко.

Смысл гуманитарной парадигмы образования – в органическом соединении профессионального обучения и образования. Ведь образование есть развитие личности, а обучение есть средство достижения этой цели. Суть этой переориентации сводится к следующему: от человека как объекта образования (пассивного приемника информации) перейти к человеку – субъекту образования, способному к самообразованию.

Таким образом, гуманистическая парадигма образования предполагает смену созерцательной установки в обучении на творческую деятельность, а целью образования – становится именно развитие личности, а не только формирование профессиональной пригодности, т.е. получение знаний, умений и навыков. В этой переориентации неизбежна гуманизация и самой педагогики, которая длительное время рассматривала в качестве основной ценности образования – науку. В этой связи, прежде всего, необходимо говорить о смене парадигмы «образование=обучение» парадигмой

«образование=становление», имея в виду становление человека, его духовности, самостоятельности, его самосозидание, самоформирование, самооформление в личность, персону. Образование должно служить прогрессивному развитию человека, общества и цивилизации в целом.

Мы уже миновали в высшем образовании точку количественного роста. И на первый план выходит требование качественных показателей как в экономике, так и в экономическом образовании. Поэтому, когда мы говорим о конкурентоспособном образовании, то речь идет, прежде всего, о качественном образовании.

В настоящее время таджикистанское высшее экономическое образование, как и высшее образование в целом, переживает период реформирования. Эти реформы начались в 90-годах прошлого века и были направлены на модернизацию содержания всех образовательных программ, которые реализуют в таджикистанских университетах. Рынок потребовал практиков, способных самостоятельно и экономически грамотно мыслить, брать на себя ответственность и принимать эффективные решения. В этих условиях мы разработали и приняли новую стратегию развития университета, на основе которой выработали действенную образовательную и научную политику вуза.

Мы отходим от традиционной системы высшего образования, которая была принята ранее, и выстраиваем новую систему, которая предполагает различные уровни подготовки кадров: бакалавриат, магистратура, докторантура. В этом плане происходят диверсификация основных, дополнительных образовательных программ, повышение квалификации и переподготовки.

Мировая тенденция современного образования – его развитие как непрерывного и многоуровневого. Неспроста сейчас родилась целая идеология – «образование в течение всей жизни». Мы живем в динамичном мире. Знания быстро устаревают. А это значит, что учиться становится необходимым практически всю жизнь. Специалисты утверждают, что сейчас период полураспада компетенции составляет пять лет. Система образования, все ее формы и уровни должны чутко реагировать на условия изменения современного мира и стремиться к обеспечению самых разнообразных образовательных программ переподготовки и повышения квалификации.

Как известно, на рынке образовательных услуг Таджикистана существует значительный спрос на качественное бизнес – образование, в котором руководители видят реальную возможность достижения более высоких результатов деятельности и обеспечения дополнительных факторов для лидерства своих компаний в конкурентной среде.

Главным определяющим элементом образования в XXI веке будет экономическая глобализация. Основное внимание в этой связи следует уделять обучению бизнесу и получению экономического образования. Экономическое и бизнес-образование может играть ключевую роль в понимании и решении неотложных проблем мировой важности, ибо позволяет более емко выявить их экономические причины и осознать ближайшие и отдаленные последствия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ПРООН. 2005 г. «Доклад о человеческом развитии».
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг; пер. с англ. – Питер, 2001.

#### НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В статье исследуется роль и значение человеческого капитала. Важной парадигмой современного высшего образования стала его фундаментализация. Фундаментализация образования основывается на расширении фундаментальных научных исследований, ведущихся именно в университетах.

**Ключевые слова:** фундаментализация, человеческий капитал, интеграция, инновация, глобализация.

#### NEW EDUCATIONAL PARADIGMS IN SYSTEM CONTINUOUS EDUCATION: DEVELOPMENT OF THE HUMAN CAPITAL

In article the role and value of the human capital is investigated. Its fundamentalization became an important paradigm of modern higher education. Fundamentalization of education is based on expansion of basic scientific researches being conducted at universities.

**Key words:** fundamentalization, human capital, integration, innovation, globalization.

**Сведения об авторе:** *Р. Шарифов* – соискатель Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: 915-85-11-79; 918-77-30-09

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ

*Ё. Курбонов*

Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

Развитие предпринимательского сектора является одной из главных задач Республики Таджикистан, и в последние годы в стране были приняты ключевые нормативно-правовые акты, которые оказали существенную поддержку предпринимательскому сектору, и в особенности субъектам малого и среднего предпринимательства. Среди основных достижений можно назвать такие как: упрощение процедуры регистрации юридических лиц, сокращение административных процедур в сфере лицензирования и сертификации, упрощение процедуры банкротства, создание свободных экономических зон, создание правовой основы для государственно-частного партнерства и многие другие.

Несмотря на проведенные реформы, все еще остается большое количество неурегулированных вопросов, которые ждут своего решения, следовательно, реформа предпринимательского законодательства должна продолжаться.

Большим шагом в развитии предпринимательского сектора является то, что в Таджикистане был запущен механизм саморазвития рынков. Свободное предпринимательство призвано интенсифицировать дальнейший подъем экономики в Таджикистане. Сегодня в хозяйственной практике и теоретических разработках существует значительный разброс мнений относительно форм и средств поддержки малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время, несмотря на реализацию большого комплекса самых различных государственных программ, все еще продолжают оставаться актуальными такие проблемы, как неподготовленность основной массы населения к ведению собственного дела, отсутствие стартового капитала, необходимого оборудования, неспособность выявить и спрогнозировать спрос реального потребителя и многие другие.

Названные проблемы обостряются в основном из-за малоэффективной помощи и, в первую очередь, из-за отсутствия сильной финансовой поддержки начинающих предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны как местных органов государственной власти, так и органов местного самоуправления. Начинающие предприниматели испытывают серьезную потребность в консультационных, маркетинговых услугах, в квалифицированной помощи в поиске помещений, оборудования и обеспечении средствами связи.

Таким образом, важность развития малого и среднего бизнеса в Таджикистане не нужно доказывать. Его действие можно сравнить с оздоровительной микрофлорой в экономическом организме страны, без которой невозможно эффективное ее функционирование.

В современных условиях функционирования рыночной экономики эффективная деятельность предприятий различных форм собственности зависит от максимального использования методов управления и их элементов.

Следует отметить, что за последнее десятилетие освещались различные подходы и модели построения систем управления малым и средним бизнесом в рыночных условиях хозяйствования. Исследованием этой проблемы занимались и занимаются авторитетные отечественные ученые-экономисты: Ахророва А.Д., Бойматова А.А., Гафурова Х.Г., Ганиева Т.Б., Назарова Т.Н., Пирова Дж. С., Мадаминова С.Н., Саидмуродова Л.Х., Умарова Х.У., Хабибова С.Х., Факерова. Х.М., Тошева О.Т., Эргашева А.Э., Эшбоева А.Э., и зарубежные: Андерсен Б., Друкер П.Ф., Ефремов В.С., Ойхман Е.Г., Попов Е.В., Романова А.С., Уткин Э.А., Фирсов М. и другие, которые в своих трудах достаточно аналитически обосновывают различные аспекты этой проблемы, ориентированные на разное состояние экономики в разных странах мира.

Некоторые вопросы, связанные с эффективностью систем управления малым и средним бизнесом и особенностей механизмов, используемых в управлении - рассмотрены в трудах: Ганиева Т.Б. Исайнова Х.Р., Каюмова Н.К, Комилова С, Кудратова Р.Р., Одинаева Х.О., и других. В литературе, посвященной проблемам управления

существует много определений системы управления малым и средним бизнесом, каждое из которых соответствует методологии определенного научного раздела и, соответственно отмечает на определенном аспекте функционирования системы, ее построение, внутренние отношения и др. Рассматривая особенности управления малым и средним бизнесом, прежде всего, нужно определить содержание этой категории.

По мнению, Т.Б. Ганиева управление бизнесом - это экономическая категория, которая представляет особую форму экономических отношений, влияющих на процессы, объект или систему, чтобы сохранить ее устойчивость, или перевести в другое состояние в соответствии с поставленными целями.[3] По нашему мнению, управление малым и средним бизнесом в современных условиях это эффективная система, способная обеспечить быструю адаптацию предприятий к изменениям его бизнес - среды в условиях максимально возможного учета запросов и удовлетворения потребностей потенциальных потребителей. В такой системе получение прибыли, следует, рассматривать не как основную цель деятельности бизнеса, а исключительно как результат эффективного функционирования правильно построенной управленческой системы.

Методы управления - это система средств координации деятельности трудового коллектива что приводит к эффективному выполнению производственных задач и достижения конечных целей за определенный период времени. После того как установлены цели управления, необходимо найти наиболее эффективные пути и методы достижения их. Следовательно, возникает необходимость в применении арсенала средств, обеспечивающих достижения целей управления, т.е. методов управления.

В экономической литературе под методом управления понимается способ, прием и даже совокупность приемов целенаправленного воздействия на коллективы людей, а через них - на материальное производство для достижения конкретной цели или решения определенной проблемы. Таким образом, суть метода составляет совокупность практических приемов и методов осуществления функций с полным учетом объективных экономических законов [3].

Методы управления призваны обеспечить высокую эффективность деятельности коллективов, их слаженную работу, способствовать максимальной мобилизации творческой активности каждого члена. Этим методы управления отличаются от всех технических и технологических методов, которые используются в ходе решения комплексных производственно-хозяйственных задач.

Особая роль методов управления состоит в том, чтобы создать условия для четкой организации процесса управления, использования современной техники и прогрессивной технологии организации труда и производства, обеспечить их максимальную эффективность при достижении поставленной цели. Таким образом, содержание понятия «методы управления» вытекает из существа и содержания управления и принадлежит к основным категориям теории управления.

С помощью различных методов управления достигается организующее воздействие управляющей системы или отдельного руководителя на объект управления, определяются условия экономического кругооборота фондов, время производства и оборота организационных фондов.

Методы управления классифицируются по различным критериям:

а) по содержанию воздействия: методы, соответствующие требованиям экономических, социально-психологических, организационно-психологических, организационно-технических, демографических и других законов;

б) по направленности: методы материального, социального, морального и организационно-административного воздействия;

в) по организационным формам: методы единоличного, коллегиального и коллективного воздействия.

В отечественной научной литературе методы управления чаще объединяются в три группы:

- Экономические методы;
- Административные (организационно-распорядительные) методы;
- Социально-психологические методы

Экономические методы управления - это совокупность средств и инструментов, которые целенаправленно воздействуют на создание условий для функционирования и развития предпринимательства. Рычаги экономического механизма соответствуют социально-экономической природе бизнеса и являются одним из факторов развития



производства и обмена на рыночной основе. В связи с этим особое значение приобретает изучение того нового, что внесено практикой в содержание коммерческого расчета как важного метода хозяйствования. Он синтезирует в себе как функции управления, так и экономические рычаги, и инструменты, направленные на сравнение затрат и результаты и обеспечение прибыльности производства [1].

Кроме экономических методов в практике управления используются и организационно-распорядительные (административные). Они основываются на власти и подчиненности. В современных условиях возрастает роль моральной власти, которая базируется на общем интеллектуальном преимуществе руководителя над подчиненными.

Административные методы составляют систему прямого административного воздействия на подчиненных. Это влияние используется для выполнения нормативных и индивидуальных актов управления. Нормативные акты управления (Устав бизнеса, положения о структурных подразделениях, инструкции и т.д.) определяют цели, задачи, функции, права и ответственность бизнеса, его подразделений и должностных лиц аппарата управления. Индивидуальные акты управления малым и средним бизнесом (приказы, распоряжения, указания и т.д.) адресуются определенным объектам управления, определяют им очередные задачи.

Организационное воздействие на объект управления осуществляется в форме регламентирования, нормирования, инструктирования и информирования. Оно является средством влияния через документы длительного действия [3]. Организационное регламентирование основывается на использовании норм права и правил, соблюдение которых обязательно как для руководителя, так и для всех работающих на предприятии. На бизнесах разрабатывают положение об отделах и службах, а также должностные инструкции для всех должностных лиц.

Влияние на систему, которой управляют, с помощью организационного нормирования реализуется путем установления нормативов, которые уточняют границы любой деятельности, параметры технических и экономических процессов. Организационно-методическое инструктирование - также эффективное средство информационного воздействия на трудовой коллектив или на отдельного работника.

Дисциплинарные воздействия на предприятии используются согласно конкретным ситуациями. Они выливаются в замечание, выговор, увольнение и т.д. Кроме объективных факторов (уровень развития производственных сил, характер существующих производственных отношений, организация труда, уровень квалификации, материальное и моральное стимулирование и т.п.), которые влияют на трудовую активность людей, есть и субъективные факторы (социальная и психологическая структура трудового коллектива, взаимоотношения людей, ценностные установки, ориентация работников, индивидуальное отношение к работе, понимание содержания и значения своего труда, а также личное настроение, желание). Все это повышает значение социально-психологических методов управления. Активизация различных социально-психологических качеств трудового коллектива способствует эффективной реализации потенциала каждого из исполнителей [2].

В современных кризисных условиях хозяйствования обостряется проблема выживания малого и среднего бизнеса и это требует переосмысления новых методов моделей управления, которые были направлены на повышение результативности их функционирования. Одним из таких методов является – процессный.

Нужно отметить, что в последние годы в странах с развитой рыночной экономикой наблюдается переход от функционального к процессному методу управления, при котором базовыми принципами являются:

- направленность на улучшение качества предоставляемых услуг и удовлетворения потребностей потребителя; взаимная ответственность за результаты хозяйственной деятельности всех управленческих звеньев;
- эффективная система мотивации персонала;
- снижение значимости бюрократического механизма. Речь идет об ориентации на бизнес-процессы.

Бизнес -процессный подход в управлении малым и средним бизнесом предполагает такую организацию деятельности, при которой деятельность делится на отдельные бизнес-процессы, а управленческая система - на блоки управления. При этом предприятие рассматривается как бизнес-система, которая состоит из множества бизнес-процессов, конечная цель которых замыкается на выпуске конечной продукции. Схематично данную

систему можно рассматривать как цепь работ (операций, функций), которые выполняются структурными подразделениями различных уровней организационной структуры бизнеса.

Основные черты процессного подхода: - это широкое делегирование полномочий и ответственности исполнителей; сокращение количества уровней принятия решений; повышение внимания к качеству продукции (услуг); формализация технологий бизнес-процессов с целью их автоматизации.

Выделяют три базовые группы бизнес-процессов:

1. Основные бизнес-процессы ориентированы на производство продукции или услуги, обеспечивающие получение дохода от бизнеса.

2. Обеспечивающие бизнес-процессы, которые являются поставщиками всех необходимых видов ресурсов и которые предназначены для выполнения основных бизнес-процессов.

3. Бизнес-процессы управления и развития. На стадии системного описания процессов определяется значимость каждого из них и одновременно происходит освобождение от лишних видов деятельности, избираются ключевые процессы, необходимые для создания информационной системы бизнеса.

В бизнес-процессном управлении выделяются ключевые элементы:

- вышестоящий руководитель - должностное лицо, планирует и несет ответственность за результаты осуществления сетки процессов или ее части, анализирует результаты и принимает управленческие решения для обеспечения максимальной эффективности деятельности;

- владелец - должностное лицо, наделенное полномочиями и ответственностью. Владелец процесса получает задание от вышестоящего руководителя, отчитывается перед ним о ходе процесса, предлагает корректирующие проекты в области процессного управления в пределах своей компетенции;

- технология процесса - порядок выполнения различных видов деятельности;

- система показателей процессуальных параметров продукта, показатели его эффективности, удовлетворенность потребителей;

- управление процессом - деятельность владельца процесса, связанная с анализом данных о ходе принятия и выполнения управленческих решений;

- ресурсы процесса - информация и материальные ресурсы, которые владельцем процесса распределяются при планировании работ и учитываются при расчете его эффективности (соотношение затрат и результатов);

- границы процесса- установление зон ответственности и компетенции владельца процесса;

- бизнес-функция- вид деятельности бизнеса, которому присущ набор (состав) показателей. Важной характеристикой является размер процесса, который требует экономических ограничений, например, число центров учета затрат или источники их формирования по различным направлениям деятельности бизнеса. Их должно быть небольшое количество, чтобы не усложнять процесс учета и определения результатов. Одновременно необходимо обеспечить всесторонний мониторинг процесса управления. В соответствии с назначением выделяют две группы показателей:

1) для оценки эффективности процесса (показатели расхода ресурсов на единицу продукта или времени);

2) для удовлетворенности результатами процесса.

Управление бизнес-процессом заключается в том, что его владелец должен периодически контролировать ход процесса и принимать решения (особенно в случаях отклонения фактических параметров от нужных).

Владелец процесса осуществляет оперативное управление, активно включаясь в его ход, изменяя запланированное распределение ресурсов. При этом он меняет не только планы, но и сроки, а также требования к результатам процесса в соответствии с изменением ситуации, требующей неотложного вмешательства.

В деятельности бизнес-системы бизнес-процессов обеспечивает достижение совокупности целей. Каждая цель имеет вес и критерий достигаемости. Это позволяет построить "дерево целей", то есть сформировать систему показателей для оценки эффективности бизнес-процессов, что позволяет осуществлять их контроль.

Переход к процессному управлению может осуществляться двумя способами: путем внесения изменений в существующую функциональную систему и путем реинжиниринга бизнес-процессов. Реинжиниринг предусматривает использование современных

технологий управления, основанных на формализованном и всестороннем описании деятельности бизнеса путем построения информационных моделей взаимодействия с внешней средой. В большинстве компаний, реинжиниринг осуществляется сегодня с помощью современных корпоративных информационных систем (КИС), работа которых основана на процессном подходе управления.

На рынке ИТ существует большое количество программного обеспечения для разработки бизнес-процессов. Разработанные бизнес-процессы могут выполняться как самостоятельно для одной функции бизнеса, так и быть частью корпоративных информационных систем (КИС).

Классифицировать программное обеспечение можно в зависимости от специфики деятельности [3]:

Группа 1 - компьютерные информационные системы (КИС). Наиболее актуальными, на сегодня, являются: 1) «1С: Предприятие»; и 2) корпоративные информационные системы (КИС) класса ERP (планирование ресурсов бизнеса).

Группа 2 - программные продукты класса СУБД (объектно ориентированные системы управления базами данных: MySQL, mSQL, PostgreSQL, Oracle, Microsoft SQL, Access, Sybase и др.

Наиболее популярными, как в отечественной, так и в зарубежной практике страхования являются продукты разработчика Oracle - OracleInsurance).

Группа 3 - программные продукты для бизнес-процессов (businessprocessmanagement BPM). В качестве примера, программных продуктов этой группы, можно назвать клиент-ориентированную стратегию - CRM (CustomerRelationshipManagement - управление взаимоотношениями с клиентами).

Группа 4 - программное обеспечение класса DocFlow (системы маршрутизации документов) и WorkFlow (системы управления потоками работ).

Группа 5 - моделирование и анализ бизнес-процессов страховой компании. Продукты этого класса, основанные на применении современных технологий компьютерного моделирования. На отечественном рынке используются программные продукты, основанные на интеграции CASE-технологий и имитационное моделирование. Наиболее распространены: Atepa - моделирование процесса производства, физических явлений и др.; ARIS - сетевые технологии; Vensim, iThink, Powersim, AnyLogic - моделирование структуры бизнес-процессов и осуществление реинжиниринга BPR (businessprocessreengineering).

Необходимость постановки вопроса разработки, моделирования и использования бизнес-процессов связана с развитием высокоскоростных сетевых технологий и необходимостью управления «на расстоянии». Современные ИТ (Information Technology информационные технологии) позволяют производить запуск отдельных бизнес-процессов с телефонов, планшетов и записывать результаты их выполнения в единую базу данных бизнеса. Для построения бизнес-процессов необходимо классифицировать деятельность компании, идентифицировать и выделить отдельные бизнес-процессы. Определение бизнес-процессов и их осознание позволяет выполнять основные требования бизнеса и с новой точки зрения взглянуть на деятельность компании в целом: повысить рост доходов при сокращении расходов, производительность за счет перераспределения ресурсов, осуществить визуализацию ключевых метрик бизнеса, своевременно реагировать на изменения условий (стандарты, конкуренцию, глобализацию, периодов изменения процессов), повысить удовлетворенность клиентов, эффективно проводить учет и контроль и др.

Моделирование бизнес-процессов позволяет не только определить, как компания работает в целом, как взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом рабочем месте. Моделирование бизнес-процессов - это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании, средство прогнозирования и минимизации рисков, возникающих на различных этапах реорганизации бизнеса. Этот метод позволяет дать стоимостную оценку каждому отдельному процессу и всем бизнес-процессам организации в совокупности.

Малый и средний бизнес рассматривается как целевая открытая социально-экономическая система, которая взаимодействует с внешней средой как более широкой системой, определяя миссию компании. Именно на этапе разработки миссии определяется

назначение бизнеса по удовлетворению потребностей рынка. Переход к процессному управлению может быть выполнен двумя методами.

Первый метод основывается на следующих основных положениях:

- выделение и классификация процессов, которыми необходимо управлять;
- определение последовательности этих процессов и их взаимосвязей в рамках существующей организационной структуры (формирование сетки бизнес-процессов);
- определение критериев и методов, которые обеспечивают уверенность в том, что и бизнес - процессы, и управление ими результативные;
- обеспечение всеми видами ресурсов (включая информацию) необходимых для выполнения этих процессов и их мониторинга;
- наблюдения, измерения и анализ бизнес-процессов;
- реализация мероприятий, необходимых для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения бизнес-процессов.

Второй метод основан на выделении "сквозных" бизнес-процессов. Каждый бизнес-процесс рассматривается как последовательность работ (операций, процедур), который приводит к заданному конечному результату. Количество бизнес-процессов выделяется и обосновывается руководителями и специалистами. Описание начала бизнес-процесса и последовательность работ осуществляется без закрепления за подразделениями и исполнителями бизнеса. Затем формализованные "сквозные" бизнес-процессы вписываются в новую организационную структуру (Чаще матричного типа), построенную на процессном подходе к управлению.

Согласно этому методу описание идет по следующему сценарию: создаются модели и проводится их анализ; разрабатываются улучшенные модели; осуществляется реорганизация реальной деятельности на основе совершенствования моделей; создается новая организационная структура.

Следует выделить элементы технологической структуры диагностики и прогнозирования, необходимые для реализации их функционирования в управлении малым и средним бизнесом. К ним относятся принципы, методы, техника, человеческий фактор, методика, процесс, а также входная и выходная информация.

Для эффективности системы управления малым и средним бизнесом - важны управленческие решения. Процесс подготовки и принятия управленческого решения включает следующие стадии деятельности:

- разработка вариантов решения; выбор критериев оценки эффективности и правильности решения;
- составление (при необходимости) математической модели; сравнительный анализ вариантов решения;
- принятие управленческого решения. Если учесть, что управленческий процесс является циклом, последовательно повторяется, то анализ, диагностика и прогнозирование существующего состояния и состояния после реализации решения является составной частью стадий управленческого цикла. С методической точки зрения это логично, поскольку за каждым анализом состояния следует принятие решения, его обеспечение и реализация.

Экономическая диагностика в нашем случае, направлена, прежде всего, на оценку состояния малого или среднего бизнеса с целью выявления проблем развития и перспективных путей их решения с последовательным обеспечением рентабельности бизнеса, увеличением доходности. Прогнозирование показывает возможные пути экономического развития такого бизнеса для достижения стабилизации его деятельности, за счет принятия экономически обоснованных управленческих решений. Каждый из вариантов лежит в основе сценария будущего. Каждый элемент функционирования, диагностики и прогнозирования финансово-экономической деятельности бизнеса - это система, имеющая многочисленные прямые и обратные связи с внешней средой и другими элементами.

Рациональная организация информационного обеспечения диагностики и прогнозирования должны выходить из перечня задач, обязательных для их решения, на основе которых определяется система необходимых аналитических показателей со следующими признаками: экономическое содержание, форма, вид показателя, периодичность получения и др. Согласно использованной совокупности приемов обработки устанавливается потребность в начальных показателях деятельности. Затем

производятся комплексные решения в соответствии с потребностями в аналитической информации и возможностей их обеспечения с учетом имеющихся исходных данных.

В методике объединяются цель и задачи диагностики, входная информация, принципы, методы, вычислительная техника. Чем полнее и подробнее разработан алгоритм получения аналитической информации, тем интенсивнее протекает процесс диагностики и прогнозирования деятельности бизнеса малого или среднего бизнеса. На таких бизнесах наиболее активным элементом системы диагностики является человеческий фактор. Организацию проектирования функциональной структуры, методики и процесса финансовой диагностики чаще осуществляет руководитель.

Таким образом, реализуя аналитическую функцию, именно человек оказывает влияние на систему диагностики, прогнозирования и управления в целом. Качество экономического обоснования управленческих решений определяется тем, насколько последовательно и изобретательно используются принципы и методы диагностики.

При проведении финансовой диагностики малого и среднего бизнеса необходимо придерживаться основных принципов: во-первых, нужно исследовать не только результаты деятельности бизнеса, но и проводить диагностику его бизнес-процессов и уметь найти связь между результатом и бизнес-процессом, а во-вторых, процесс проведения финансовой диагностики нельзя ограничивать расчетом только финансовых показателей, необходимо уметь читать эти показатели и понимать причины изменений при их сравнении. Финансовый инструментарий диагностики результатов деятельности и состояние бизнеса включает в себя немало финансовых показателей (коэффициентов), которые часто дублируют друг друга. Более того, некоторые из показателей в общем не используются. Поэтому при проведении финансовой диагностики на предприятии малого и среднего бизнеса целесообразно придерживаться принципа целевой необходимости использования методов финансового анализа. Следовательно, для целей диагностики следует использовать только те показатели, которые составляют информационную основу для принятия управленческих решений. В связи с постоянными изменениями в хозяйственной жизни каждой фирмы происходят и изменения финансовых результатов деятельности фирмы. Поэтому для контроля этих изменений необходимо проводить финансовую диагностику своевременно и в установленные сроки. Оптимально - раз в год, для того, чтобы проанализировать и сравнить соответствующие показатели. Так что в процессе проведения финансовой диагностики нужно придерживаться принципа сравнения результатов диагностики и своевременности ее проведения.

Как уже отмечалось, существует много методик оценки финансового состояния: корреляционные модели оценки финансового состояния; анализ коэффициентов обеспеченности собственными средствами и восстановления платежеспособности; анализ пропорций, характеризующих четыре типа финансовых ситуаций. Для предприятий малого и среднего бизнеса достаточно определить показатели и коэффициенты, а также: нормативы ликвидности, деловой активности, структуры капитала, рентабельности. Экономический норматив показателей определяет интервал его изменения и свидетельствует о финансовом состоянии бизнеса, которое условно стабильно работает в современных условиях рыночных отношений. Для расчета системы показателей диагностики на предприятиях малого или среднего бизнеса достаточно данных, содержащихся в публичной финансовой отчетности.

И так система экономического обоснования управленческих решений для малого и среднего бизнеса должна отвечать за порядок, стабильность, предвидение экономических результатов в процессе формирования, разработки, принятия этих решений. Внедрение процесса экономического обоснования управленческих решений средствами финансовой диагностики предоставит руководителю малого или среднего бизнеса системное, комплексное видение для повышения эффективности операций и формирования дальнейшей стратегии деятельности.

Эффективность системы управления малого и среднего бизнеса также зависит от правильно – спланированного антикризисного управления.

Проблема антикризисного управления в малом и среднем бизнесе в микроэкономическом аспекте основывается, в первую очередь, на финансовой стабилизации бизнеса за счет обеспечения финансового равновесия, поддержания финансовой устойчивости и устранения неплатежеспособности. На уровне государства, в макроэкономическом аспекте, - это создание предпосылок для стабильного

функционирования предприятий этого сектора экономики, прежде всего, через налоговую и денежно-кредитную политику.

Современный менеджмент управления - это тысячи вариантов и нюансов управленческих решений, в том числе в финансовой области. Это ни в коем случае догматическое, а очень динамичное многоплановое явление, проявление которого постоянно меняется в соответствии с конкретными условиями. Как только менеджмент отстает от реальных потребностей рынка, он перестает соответствовать основным требованиям

Таким образом, можно сделать основные выводы:

- методы управления представляют собой важный элемент процесса управления, поскольку наличие прогрессивных методов управления и умелое использование является предпосылкой эффективности управления и хозяйственных процессов;

- к основным задачам управления на предприятии относится определение общих показателей деятельности, анализ ликвидности баланса, платежеспособности бизнеса, оценка структуры баланса, показателей деловой активности, вероятности банкротства, а также на их основе разработка и внедрение мер с целью преодоления нестабильности и улучшения работы бизнеса;

- внедрение антикризисных мер на предприятии должно основываться с точки зрения обеспечения эффективности деятельности в таких сферах: производство (совершенствование технологического процесса), маркетинг (управление ценообразованием, сбытом, рекламой), финансы (управление денежными потоками, стоимостью бизнеса), менеджмент (постоянное обучение персонала, совершенствование организационной и управленческой структуры), инвестиционная (привлечение новых инвесторов и эффективное сотрудничество со старыми инвесторами) и инновационная деятельность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; [Науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко]; сокр. пер. с англ. -М.: Экономика, 2009. -519 с.
2. Васильев В.Н. Организация, управление и экономика гибкого интегрированного управления / В.Н. Васильев. -М.: Менеджмент. 2013. -311 с.
3. Ганиев Т.Б. Проблемы развития предпринимательства и менеджмента в АПК Таджикистана // Материалы Республиканской научно-практической конференции 11-12 февраля 2002. -С.67
4. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента / П.Ф. Друкер; пер. с англ. -М.: Издательский дом Шматько Н.М. Современные методы управления гибкостью предприятия "Вильямс", 2004. -432 с.
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. -М.: Дело, 1992. -702 с.
6. Эргашева О.Т. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / О.Т. Эргашева; под общей ред. З.М. Горбилевой. Мн.: «Экономпресс», 2014. - 400 с.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ

Статья посвящена теоретическим основам управления малого и среднего бизнеса в гостиничных комплексах. Особое внимания уделяется методам управления, бизнес-процессам, а также антикризисному управлению.

**Ключевые слова:** методы, управления, менеджмент, бизнес, процесс, предприниматель.

#### THEORETICAL BASES OF MANAGEMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE HOTEL COMPLEX

The article is devoted to theoretical bases of management of small and medium business in hotel complexes. Special attention is paid to management practices, business processes, and crisis management.

**Key words:** methods, management, management, business process, the owner.

**Сведения об авторе:** *Ё. Курбонов* - ассистент кафедры туризма Института предпринимательства и сервиса Таджикистан. Телефон: (+992) 93-885-99-41. E-mail: [mohira\\_tj@mail.ru](mailto:mohira_tj@mail.ru)

#### ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ, ИХ УПОТРЕБЛЕНИЕ И ЗАГРЯЗНЕНИЕ

*С. Давлатова*

Таджикский национальный университет

Вода в природе – не только среда обитания, но и важнейший вид ресурсов. Поверхностные и подземные, пресные и соленые воды представляют собой гидросферу.

Поверхностные воды в основном сосредоточены в Мировом океане, содержащем около 91% всей воды на Земле. Поверхность Мирового океана (акватория) составляет 361 млн км<sup>2</sup>. Она примерно в 2,4 раза больше площади суши территории, занимающей 149 млн км<sup>2</sup>. Если распределить воду ровным слоем, то она покроет Землю толщиной 3000 м. Если Земной шар уподобить яйцу, то земная кора – эта скорлупа, а гидросфера, тончайшая, меньше микрона, пленка на её поверхности. Если же нашу планету уподобить головке младенца, то вся гидросфера будет равняться двум слезинкам на его ресницах.

Количество пресной воды составляет 6% общего объема воды на Земле, причем очень малая ее доля (всего 0,36%) имеется в легкодоступных для добычи местах. Большая часть пресной воды содержится в снегах, пресноводных айсбергах и ледниках (1,7%), находящихся в районах в основном Южного полярного круга, а также глубоко под землей (4%). Годовой мировой речной сток пресной воды составляет 37,3 – 45 тыс. км<sup>3</sup>. Кроме того, может использоваться часть подземных вод, равная 13 тыс. км<sup>3</sup>.

Жизнь и хозяйственная деятельность человека неизбежно связаны с водными ресурсами. Не так давно бытовало убеждение, что воздуха и воды для населения земного шара хватит на все времена. Однако сейчас совершенно очевидно, что это не так, и злободневной является проблема защиты гидроресурсов не только от загрязнения, но и от истощения. Речь идет прежде всего о пресных поверхностных и подземных водах, составляющих соответственно 0,04% и 0,4% от общего количества воды на планете. На земном шаре они распределены крайне неравномерно. Как правило, в зонах с высокой плотностью населения и активной хозяйственной деятельностью их не хватает, а на неперспективных для хозяйственного освоения и с низкой плотностью населения территориях водные ресурсы содержатся в избытке. Наибольший дефицит в воде испытывают Китай, Индия, Япония, страны Ближнего Востока, Северной Африки, Западной Европы, некоторые районы Средней Азии. Самым местом на планете считается пустыня Атакама в Чили.

Дефицит пресной воды является серьезной проблемой, которая порождает межгосударственные и межэтнические конфликты. Основные конфликты в различных районах Средней Азии и других аридных зонах планеты всегда были связаны с распределением водных ресурсов. Вымирание коренного населения и гибелью озера Арал. Объектами межгосударственных конфликтов часто являются трансграничные воды. Человечество ведет жесткую борьбу за передел природных ресурсов и в том числе водных ресурсов.

С 1993 г. по инициативе ООН 22 марта отмечается как Всемирный день водных ресурсов. Его цель – напомнить обществу о большой значимости водных ресурсов для сохранения природной среды и устойчивого развития.

Водные ресурсы Таджикистана – богатство, не менее значимое, чем нефть и газ. Таджикистан богаче других стран как поверхностными, так и подземными водами. Однако распределены они крайне неравномерно (те же пропорции, что и в других странах), там где они нужны, их мало, а где в них нет большой необходимости – много. 70% речного стока Таджикистана приходится на бассейны рек Амударья и Зеравшана. На бассейны Сырдарья и Вахша, где проживает свыше 75% населения, приходится мене 15% годового речного стока.

В настоящее время человечество использует 3,8 тыс. км<sup>3</sup> воды ежегодно, причем можно увеличить потребление максимум до 12 тыс. км<sup>3</sup>. При нынешних темпах роста потребления воды этого хватит на ближайшие 25-30 лет. Выкачивание грунтовых вод приводит к оседанию почвы и зданий (в Мехико и Бангкоке) и понижению уровней подземных вод на десятки метров (в Маниле). Каждый житель Земли в среднем потребляет 650 м<sup>3</sup> воды в год. Однако для удовлетворения физиологических потребностей достаточно 2,5 л в день, т.е. около 1 м<sup>3</sup> в год. Большое количество воды требуется сельскому хозяйству (65-70%) главным образом для орошения, 23-25% воды потребляет промышленность и 3-5% расходуется в быту.

С учетом потребностей воды для промышленности и сельского хозяйства расход воды в мире от 125 до 350 л в сутки на человека. В развитых странах на каждого жителя приходится 200-300 л воды в сутки, в городах - 400-500 л, Париже – 500л, Лондон – 300, Брюссель – 170, Москва – 300 и др. В то же время 60% суши не имеет достаточного количества пресной воды.

Четвертая часть человечества (примерно 1,5 млрд) ощущает ее недостаток, а ещё 500 млн страдают от недостатка и плохого качества питьевой воды, что приводит к кишечным

заболеваниям. Не только пресные, но и соленые воды используются человеком, в частности для рыбоводства.

Основные пути загрязнения гидросферы:

1. Загрязнение нефтью и нефтепродуктами. Приводит к появлению нефтяных пятен, что затрудняет процессы фотосинтеза в воде из-за прекращения доступа солнечных лучей, а также вызывает гибель растений и животных. Каждая тонна нефти создает нефтяную пленку на площади до 12 км<sup>2</sup>. Восстановление пораженных экосистем занимает 10-15 лет.

2. Загрязнение сточными водами в результате промышленного производства и органическими удобрениями в результате сельскохозяйственного производства, а также коммунального бытовыми стоками. Ведет к эвтрофикации водоемов – обогащению их питательными пищевыми, приводящему к чрезмерному развитию водорослей и гибели других экосистем водоёмов с непроточной водой (озеро и прудов), а иногда к заболачиванию местности.

3. Загрязнение ионами тяжёлых металлов. Нарушает жизнедеятельность водных организмов и человека.

4. Загрязнение кислотами дождями. Приводит к закислению водоемов и гибели экосистем.

5. Радиоактивное загрязнение. Связано со сбросом радиоактивных отходов.

6. Тепловое загрязнение. Вызывается сбросом в водоёмы подогретых вод ТЭС и АЭС. Приводит к массовому развитию сине-зеленых водорослей, так называемому цветению воды, уменьшению количества и отрицательно влияет на флору и фауну водоемов.

7. Механическое загрязнение. Повышает содержание механических примесей.

8. Бактериальное и биологическое загрязнение. Связано с разными патогенными организмами, грибами и водорослями.

Мировое хозяйство сбрасывает в год 1500 км<sup>3</sup> сточных вод разной степени очистки, которые требуют 50-100 кратного разбавления для придания им естественных свойств и дальнейшего очищения в биосфере.

Ежегодно в Мировой океан попадает более 15 млн тонн нефти и до 20% мирового океана уже покрыты нефтяной пленкой. В первую очередь это связано с тем, что добыча нефти и газа в Мировом океане стала важнейшим компонентом нефтегазового комплекса. По некоторым подсчетам, в мире на глубине 900 м пробурено около 2500 скважин, из них 800 – в США, 540 – в Юго-Восточной Азии, 400 – в Северном море, 150 – в Персидском заливе.

Таким образом, в результате промышленной деятельности пресная вода перестала быть возобновляемым ресурсом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колганов А.В. Современные проблемы организации платного водопользования в агропромышленном комплексе РФ / А.В. Колганов // Инфор. бюллетень вопросы мелиорации. - 2001.
2. Марьин С.В. Основные направления совершенствованная экономического механизма природопользования в сельском хозяйстве / С.В. Марьин // Вестник КазГАУ науч. журн. -Казань, 2007. - № 2(6).
3. Оноприенко М.Г. Экологическая уникальность подземных питьевых вод Большого Сочи / М.Г. Оноприенко // Фундаментальные исследования. – 2006. -№ 10.
4. Оноприенко М.Г. Вода питьевая и здоровье / М.Г. Оноприенко. –Сочи: РИО СГУТ и КД, 2003.
5. Охрана окружающей среды и устойчивое развитие Казахстана. Стратегический сборник. -Астана, 2012.
6. Стратегия развития водного сектора Таджикистана, утвержденная Министерством мелиорации и водного хозяйства Республики Таджикистан. – 2006.
7. Трушин Э.Ф. Об экономических принципах определения платы за водопользование в орошаемом земледелии аридной зоны / Э.Ф. Трушин // Водные ресурсы. - 1994. -т.21. -№ 3.

#### ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ, ИХ УПОТРЕБЛЕНИЕ И ЗАГРЯЗНЕНИЕ

Жизнь и хозяйственная деятельность человека неизбежно связаны с водными ресурсами. Не так давно бытовало убеждение, что воздуха и воды для населения земного шара хватит на все времена. Однако сейчас совершенно очевидно, что это не так, и злободневной является проблема защиты гидроресурсов не только от загрязнения, но и от истощения. Дефицит пресной воды является серьезной проблемой, которая порождает межгосударственные и межэтнические конфликты. Основные конфликты в различных районах Средней Азии и других аридных зонах планеты всегда были связаны с распределением водных ресурсов. Вымирание коренного населения и гибелью озера Арал. Объектами межгосударственных конфликтов часто являются трансграничные воды. Человечество ведет жесткую борьбу за передел природных ресурсов и в том числе водных ресурсов.



**Ключевые слова:** хозяйственная деятельность, хозяйственное освоение, водные ресурсы, дефицит в воде, проблема защиты гидроресурсов.

### **WATER RESOURCES AND THEIR USE AND POLLUTION**

Life and human activities inevitably associated with water resources. Not so long ago was common belief that the air and water for the population of the world is enough for all time. Now, however, it is obvious that it is not, and topical is the issue of protection of water resources, not only pollution, but also from exhaustion. Water scarcity is a serious problem that gives rise to interstate and inter-ethnic conflicts. Major conflicts in various regions of Central Asia and other regions of the planet Ariadne has always been associated with the distribution of water resources. The extinction of the indigenous population and the death of Lake Aral. The objects of inter-state conflicts are often transboundary waters. Humanity is a tough fight for the redistribution of natural resources, including water resources.

**Key words:** economic activity, economic development, water resources, water shortage, the problem of protection of water resources.

**Сведения об авторе:** *С. Давлатова* – соискатель кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета. Телефон: **918-42-40-75**

## **МАСОИЛИ ИНКИШОФИ ТИЧОРАТИ БЕРУНАИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БАӢДИ ШОМИЛШАВИ БА СУТ**

***С.Ф. Сатторова***  
**Донишгоҳи миллии Тоҷикистон**

Ҷумҳурии Тоҷикистон имрӯз наздик бо 150 кишвари дунё робитаҳои сиёсӣ дипломатӣ ва тичоратӣ иқтисодӣ дорад. Ҳамкории судманд бо созмонҳои бонуфузи байналмилалӣ - Созмони Милалӣ Муттаҳид, Созмони амният ва ҳамкорӣ дар Аврупо, Созмони конфронси исломӣ, Иттиҳоди Аврупо, Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил, Иттиҳоди Иқтисодии Авруосиё, Созмони Ҳамкории Шанхай ва дигарҳо, дар сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон мавқеи муҳимро ишғол менамоянд.

Ба узвияти Созмони Умумиҷаҳонии Савдо (СУС) пазируфта шудани Тоҷикистон аз муҳимтарин дастовардҳои кишвар дар даврони муосири рушди муносибатҳои иқтисодии байналмилалӣ ба шумор меравад.

Созмони Умумиҷаҳонии Савдо ташкилоти бонуфузи байналхалқӣ буда, соли 1995 дар заминаи Ассамблеяи генералӣ оиди тарофаҳо ва савдо (ГАТТ) ташкил ёфтааст. Мақсади асосии ин созмон дар асоси талаботҳои муайян озод намудани савдои байналмилалӣ ва танзими муносибатҳои тичоратии байни давлатҳои аъзои он мебошад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон моҳи майи соли 2001 ба котиботи Созмони Умумиҷаҳонии Савдо мактуби дархостӣ оиди дохилшавӣ ба ташкилоти мазкурро ирсол намуд. Моҳи июли соли 2001 Шӯрои Генералии СУС дар ҷаласаи худ дархости Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро баррасӣ намуда, оид ба таъсис додани гурӯҳи корӣ оиди баррасии масъалаи дохилшавии Тоҷикистон ба СУС ва ба Тоҷикистон додани мақоми кишвари нозир дар ҷаласаҳои СУС қарор қабул намуд.

Раванди мулоқотҳо оид ба дохилшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС аз оғози ҷаласаи якуми гурӯҳи корӣ оид ба баррасии масъалаи дохилшавии Тоҷикистон ба СУС дар котиботи СУС дар шаҳри Женева сар шуд. 10 декабри соли 2012 Созишнома оиди ҳамроҳшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба имзо расид, ки он 9 январи соли 2013 аз тарафи Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба расмият дароварда шуд. Дар ин муддати гуфтушунидҳо 6 созишномаи дучониба оид ба дастрасӣ ба бозори хизматрасониҳо ва 13 созишнома доир ба дастрасӣ ба бозори молҳо ба имзо расонида шуд. Ҳамаи ин заҳматҳо боис шуданд, ки 2 март соли 2013 Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун 159-умин аъзои комилҳуқуқи Созмони Умумиҷаҳонии Савдо пазируфта шуд.[5]

Штабквартираи СУС дар шаҳри Женева қарор дорад. Забонҳои расмияш англисӣ, франсузӣ, испанӣ мебошанд. Бучаи созмон -175 млн франки швейтсарӣ.[3] Мамлакатҳои аъзо 161 ва 22 кишварҳои мушоҳидакор, штати коргарон -640 нафар. Директори генералии СУС Роберт Корвалдо де Азевадо мебошад.[4]

Принсипҳои асосӣ ва қоидаҳои СУТ (ва ГАТТ) инҳо мебошанд:

1. Пешниҳоди речаи бештар мусоидкунанда (РБМ) аз тарафи мамлакатҳои иштироқкунанда дар тичорати мутақобила дар асоси ғайридискриминатсионӣ

2. Танзими тичорат бо усули тичоратӣ-сиёсӣ, бо ёрии тарифию гумрукӣ. Маҳдудиятҳои шуморавии тарифи гумрукӣ олоти асосии сиёсати тичорати беруна, ҳимояи бозорҳои миллий ва ҳимояи истеҳсолоти ватанӣ ба ҳисоб меравад.

3. Пешниҳоди мутақобилаи речаи миллий барои молҳои истеҳсолоти хориҷӣ.

4. Уҳдадорӣ мамлакатҳои иштироккунандаи СУТ дар истифода набурдани маҳдудиятҳои шуморавӣ (литсензияҳо, квотаҳо ва ғайраҳо) дар тичорат, ғайр аз ҳолатҳои дар ойномаи СУТ нишон дода нашуда, мисол, барои мувозингардонии баланси пардохт.

5. Аён будани сиёсати тичоратӣ, бо дарназардошти пешниҳоди озоди лоиҳаи қонунҳо ва санадҳои тичорати беруниро танзимкунанда.

6. Ҳуқуқ доштани мамлакатҳои иштироккунанда оиди ташкил додани иттифоқи гумрукӣ ва минтақаҳои озоди савдо.[1]

Масъалаи воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони Умумиҷаҳонии Савдо дигар мавриди баҳс нест ва он дар ниҳоят ҳалли воқеии худро ёфт ва шароитҳои дохилшавӣ ҳам ба ҳисоб гирифта шуданд. Умед аст дар оянда шартҳои асосӣ, яъне режими тичорати байналхалқӣ барои Тоҷикистон дар муқоиса бо вазъи ҳозираи он беҳтар хоҳад шуд ва дар шароити манфиатбахш амалӣ мегардад. Тоҷикистон чун ба ин созмони бонуфузи байналхалқӣ ворид шуд, бояд дар давраи аввал модернунонӣ ва реструктуризатсияи соҳаи саноат, соҳаи низоми танзими давлатии муносибатҳои дохилию хориҷии давлатро ба роҳ монад.

Заминаҳои қонунии дохилшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС аз мутобиқ намудани қонунгузорию ҷумҳурӣ ба меъёру қоидаҳои СУС иборат аст. Мавриди зикр аст, ки қорҳои асосӣ дар раванди дохилшавӣ ба СУС ба анҷом расиданд. Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон якҷоя бо вазорату идораҳои дахлдор қорҳоро ҷиҳати ба мувофиқа расонидани қонунҳои ҷумҳурӣ бо меъёрҳои СУС, рафъи норасоӣҳои низоми миллий ва низоми афзалияти бештар, ки дар қонунгузорию миллий ҷой доштанд, ба анҷом расонид.

Аз аввали раванди дохилшавӣ ба СУС то ба имрӯз зиёда аз 100 адад ҳуҷҷатҳои меъёрию ҳуқуқӣ вобаста ба масъалаҳои СУС қабул гардиданд, ки дар байни онҳо санадҳои нав ба мисли кодекси ва қонунҳо, қарору фармоишҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, тағйир иловаҳо ба санадҳои амалкунанда ва ғайра (инструксия ва дигар маводҳои соҳавӣ) қарор доранд.[3]

Чуноне ки собиқ директори генералии СУТ (Паскал Лами) изҳор кард, воридшавӣ ба СУТ тичорати байналхалқии онро хеле вусъат медиҳад ва тараққиёти мамлакат дар назар аст. Лекин дар миёни олимони соҳаи иқтисод оиди оқибатҳои воридшавии ҶТ ба СУС фикру ақидаҳои гуногун мавҷуд аст, аз ҷумла тарафҳои мусбии онро чунин ҳисоб мекунад:

- Зиёдшавии сармоягузорию хориҷӣ ба иқтисодиёти кишвар.
- Дастёбии Тоҷикистон ба имконияти ҳал намудани баҳсҳо дар тичорати байналхалқӣ.
- Баландбардории сифати маҳсулот ва номгӯйи истеҳсоли молу хадамот.
- Монеаҳои гумрукӣ бардошта мешавад, воридшавии технологияи муосир ба тезонидани ислоҳоти иқтисодӣ мусоидат мекунад.
- Ба кадрҳои маҳаллӣ додани таҷриба ва донишҳои зарурӣ оид ба усулҳои нави идоранамоӣ.
- Нигоҳ доштани нарх дар сатҳи муътадил ва мубориза алайҳи ришвахурӣ.
- Ташкили қорхонаҳои муштарак ва ба ин восита зиёд намудани содирот.
- Воридшавии сармоя ба ҷумҳурӣ, алалҳусс, дар шакли сармоягузорию мустақим, ки ҷойҳои қори навро барпо намуда, некуаҳволии халқро зиёд менамояд.[4]

Муҳолифони воридшавии Тоҷикистон ба СУС бошанд, ҷиҳатҳои манфии онро чунин пешниҳод мекунад:

- Тоҷикистон имконияти ҳимояи истеҳсолкунандагони миллии молу хадамотро аз даст медиҳад.
- Бе иҷзати СУС боҷи гумрукиро тағйир дода наметавонад.
- Субсидиякунонии истеҳсолу содироти молу хадамот маҳдуд карда мешаванд.
- Тоҷикистон имконияти қабули қонунҳоро барои гузаронидани сиёсати мустақили иқтисодӣ аз даст медиҳад.

- Таъсир расонидан ба бучети давлат ва ба зиёдшавии харочоти бюджет оварда мерасонад.

- Кам шудани рақобатпазирии маҳсулоти содиротӣ, зиёд шудани молҳои пастсифат ва забти бозори дохила.

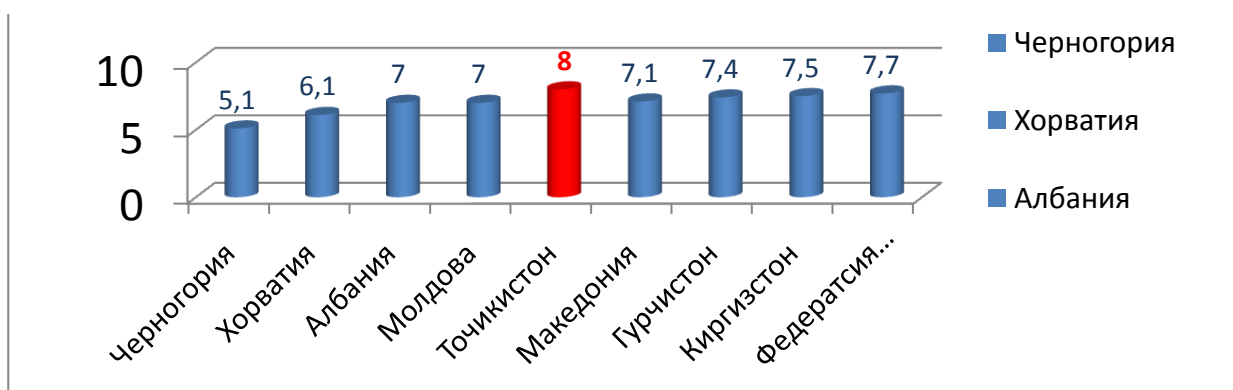
- Ба рақобат тоб наовардани корхонаҳои дохилӣ ва муфлисшавии онҳо.

- Тавассути молҳои гуногун таъсир расонидан ба маданияти мардум (аз ҷиҳати фарҳанг ва дин).

- Шомилшавӣ ба СУС тағйироти куллиро дар фаъолияти давлат талаб менамояд.[4]

**Муваффақиятҳои, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мулоқотҳои дучониба бо давлатҳои аъзои СУС ноил шуд.** Бояд зикр намуд, ки дар пешниҳодҳои тарифии Тоҷикистон сатҳи миёнаи тарифҳо (боҷҳо) назар ба тарифҳои амалкунандаи ҷумҳури зиёд карда шудаанд ва ин иқдом метавонад манфиатҳои иқтисодии молистеҳсолкунандагони ватаниро дар рақобат аз воридоти молҳои хориҷӣ то дараҷаи муайян муҳофизат намояд.

Аз давлатҳои ба наздикӣ ба Созмони Умумиҷаҳонии Савдо дохилшуда 24 давлати рӯ ба инкишоф мебошанд. Сатҳи миёнаи охирини боҷҳо дар ин давлатҳо барои ҳамаи намуди молҳо 11,4% ташкил медиҳад, ки барои муқоиса дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сатҳи миёнаи охирини боҷҳо 8%-ро ташкил медиҳад.



Дар муқоиса бо дигар давлатҳои дар ҳолати гузариш қарордошта Тоҷикистон сатҳи миёнаи охирини боҷҳоро барои ҳама намуди молҳо нисбатан баланд нигоҳ медорад. алаҳусус сатҳи баланди ҳимоявӣ нисбати Черногория (5,1%) Хорватия (6,1%), Албания (7%), Молдова (7%), Македония (7,1%), Гурҷистон (7,4%), Қирғизистон (7,5%) ва Федератсияи Россия (7,7%).[2]

Гуруҳи кории Ҷумҳурии Тоҷикистон зимни гуфтушунид тавонист ба дастоварде ноил гардад, ки дар натиҷа он садди қоҳиш ёфтани қисмати даромади бучаи давлатии кишварамон мегардад.

Масалан, **дар соҳаи кишоварзӣ**, новобаста аз он ки сатҳи миёнаи охирини боҷҳо барои маҳсулотҳои кишоварзӣ 10,4% ташкил медиҳанд, Тоҷикистон аз ҳама боҷҳои баландро нисбати молҳои ҳассос (стратегӣ) нигоҳ медорад, инҳо аз қабилҳои меваи хушк (15-20%), асал (20%), меваву сабзавоти тозаӣ омодашуда (20-23%), пилла ва пахта (20%), спирти этилии денатуралишуда (80, на камтар аз 2,0 евро барои 1 литр), маҳсулотҳои машруботӣ (18-23%) мебошанд. Ин иқдомро метавон ҳамчун дастгирии молистеҳсолкунандагони ватанӣ ва ҳимояи қисми даромади бучаи давлатӣ аз пайомадҳои номатлуб низ арзёбӣ намуд.

Мавриди зикр аст, ки зимни гуфтушунидҳои бисёрҷониба оид ба соҳаи кишоварзӣ бо давлатҳои аъзои СУС гуруҳи корӣ тавонист сатҳи дастгирии соҳаи кишоварзии кишварамонро то 8%, ба андозаи 900 миллион сомонӣ ба даст оварад. Ин маънои онро дорад, ки дар ҳолати пайдо шудани шароити молиявӣ мо метавонем соҳаи кишоварзии кишварамонро аз ҳисоби бучаи давлатӣ дастгирӣ намоем. Дар доираи талаботҳои СУС ин рақам барои давлатҳои рӯ ба рушд 10% аз ММД-и соҳавӣ буда, барои давлатҳои тараққикарда то 5% муқаррар карда шудааст ва то имрӯз ягон давлати дигар аз собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ ба ин дастовард ноил нагардидааст.[5]

**Дар соҳаи саноат** бошад, сатҳи миёнаи охирини бочҳо барои молҳои саноатӣ 7,6%-ро ташкил медиҳад. Ҷумҳурии Тоҷикистон бочҳои баландтаринро нисбати молҳои ҳассоси саноатӣ, аз ҷумла барои маҳсулотҳои нассочӣ ва либосворӣ (20%), пойафзол (20-30%), қолин (30%), тамоку ва маҳсулотҳои ивазкунандаи он (18%), баъзе намудҳои молҳои кимёвӣ (20% барои HS 2814 – аммиак ва HS соддаи каустикӣ), матрас (20%) нигоҳ медорад.

**Дар соҳаи хизматрасонӣ.** Тоҷикистон ҳамчунин уҳдадорҳои соҳавии сохтори хизматрасониро барои 11 сохтор ва 11 зерсохтор қабул намудааст, ки бо ин нишондиҳанда миёни 25 давлати рӯ ба инкишоф мақеи 12-умро ишғол менамояд. Давлатҳои аъзои ИДМ аз рӯи ҳаҷм, миқдори уҳдадорҳои зеринро дар соҳаи хизматрасонӣ қабул намуданд. Молдова (147), Украина (137), Қирғизистон (136), Черногория (132), Гурҷистон (125) ва Федератсияи Россия (122).

Ҷумҳурии Тоҷикистон бошад, дар муқоиса бо давлатҳои дар ҳолати гузариш қарордошта, уҳдадорҳои соҳавиро нисбатан камтар дар зерсохторҳои хизматрасонӣ қабул намудааст. Ҳамзамон ин нишондиҳандаи устувории тичорати озод ва ишораи мусбӣ барои ҷалб намудани сармоягузори хориҷӣ ва дохилӣ мебошад.

**Афзалиятҳо аз узвият дар Созмони Умумиҷаҳонии Савдо.** Дар мавриди дохилшавӣ ба СУС Тоҷикистонро лозим аст, ки қонунгузори амалкунандаи худро ба меъёру қоидаҳои СУС мутобиқ намояд. Ин маънии онро дорад, ки қонунгузори мо ба меъёрҳои ҷаҳонӣ ҷавобгӯӣ мешаванд ва Тоҷикистон метавонад дар баробари кишварҳои тараққиқарда ба монанди ИМА, Иттиҳоди Аврупо, Япония бо ҳамаи кишварҳои аъзои СУС муносибатҳои тичоратӣ барқарор намуда, принципҳои савдои озодро амалӣ намояд.

Ҳамзамон, дохилшавӣ ба СУС имконият медиҳад, ки номи кишварамон дар арсаи ҷаҳонӣ баланд бардошта шуда, барои ҷалби бештари сармояҳои хориҷӣ иқлими мусоид фароҳам оварда шавад.

Албатта, бо дохилшавии Тоҷикистон ба СУС дигаргуниҳоро дар марҳилаи кӯтоҳмуддат интизор шудан даркор нест. Ҳамзамон, эҳтимоли зиёд гаштани воридоти маҳсулот низ вучуд дорад, ки он метавонад истехсолкунандагони ватаниро ба ҳолати ногувор гузорад. Аммо, дар мавриди омодагии ҳаматарафа, бурд кардан аз дохилшавӣ ба ин созмон назар ба зиёни он чанд маротиба зиёдтар мебошад.

Бартари асосӣ барои давлатҳои аъзои СУС ин ҳамоҳангӣ ва куллан озод гардонидани низоми савдои хориҷӣ, пайгирона коҳиш додани маҳдудкунии дастрасӣ ба бозори хориҷӣ ва дохилии кишварҳои ҳамсоя ва молистеъмолкунандагони ин кишварҳо мебошад. Аз ҳама афзалтар, ин шомил шудан ба системаи одилонаи бисёрҷонибаи пешбурди савдо ва ҳалли баҳсҳо, ки ҳимояи ғайридискриминатсионӣ, дастрасии одилона ва баробар ба масъалаҳои савдо ва сармоягузори таъмин менамояд.[4]

Мавриди қайд аст, ки шомилшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони Умумиҷаҳонии Савдо барои рушди минбаъда ва интегратсияи бештари Тоҷикистон ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ, баланд бурдани нуфузи Тоҷикистон дар арсаи байналхалқӣ, бархурдорӣ аз афзалиятҳои савдои ҷаҳонӣ, такмил додани сохтори идораи давлатӣ ва омода намудани мутахассисони баландихтисос дар соҳаи иқтисодиёт ва тичорати байналхалқӣ заминаи мусоид фароҳам меоварад.

Дар ояндаи наздик Ҷумҳурии Тоҷикистон аз дохилшавӣ ба СУС наметавонад ба самараҳое, ки ҳама, махсусан доираҳои тичоратӣ интизоранд, ноил шавад. Аз рӯи назария, пастшавии монеаҳои тарифӣ ва ғайритарифӣ дар тичорат ба афзудани воридоти рақобатнок меорад. Ин масъала бояд аз ду тараф баррасӣ гардад: аз нигоҳи истеъмолкунанда ва аз нигоҳи истехсолкунанда. Дар ин ҳолат истеъмолкунанда голиб мебарояд, чунки барои ӯ имконияти интихоби мол ва маҳсулот пайдо мешавад. Молистеъмолкунандагони ватание, ки ба таври бояд бо корхонаҳои хориҷӣ рақобат карда наметавонанд, худро дар ҳолати душвортар меёбанд. Масалан, дар амал, бисёри кишварҳои узви имрӯзаи СУС маҷбур шуданд, ки бо талаф додани соҳаҳои муҳими иқтисодиёт ҳамсоз шаванд. Аммо дар дарозмуддат, ин метавонад ба дигаргуниҳои зиёди мусбӣ оварда расонад, мисол рӯи додани раванди азнавтасимкунии захираҳо. Кишварҳои узви СУС маҷбур мешаванд он соҳаҳоро рушд диҳанд, ки дар ривоҷи онҳо афзалияти қисӣ ва мутлақ доранд. Инкишофи рақобатнокӣ ба ташаккул ёфтани тафаккури нав миёни доираҳои тичоратӣ, беҳтар кардани усулҳои идоракунӣ ва маркетинг мусоидат менамояд.[4]

Аз тарафи дигар, ҳукуматҳои бисёр давлатҳо ба ақидаи пасткунии тарифҳои воридотӣ эҳтиёткорона нигоҳ мекунанд, ки ин ба дараҷаи муайян асоснок мебошад.

Он, бешубҳа, ба пастравии муайяни даромадҳои бучаи давлатӣ оварда мерасонад. Бо вучуди ин, бисёри давлатҳо бештар на аз паствавии даромадҳои бучавӣ, балки аз тасодуфан бисёр шудани воридоти номатлуби молҳо ба кишвар, ки молистеҳсолкунандагони ватаниро дар мавқеи нобаробар мегузорад, дар ташвиш ҳастанд.

Афзудани воридот аз бисёр омилҳои дигар вобаста аст: талабот ба ҳамин маҳсулот дар бозор, қобилияти харидории аҳоли ва талаботҳои воқеии он, дурдастии бозор аз кишвари истеҳсолкунанда ва ғайра.

Маҳз бо шарофати сиёсати муваффақонаи Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон ҷомеаи ҷаҳон ба Тоҷикистон ва ташаббусҳои созандаву некбинонаи он бо нигоҳи эътимоду хайрхоҳӣ назар дорад. Ин аст, ки Тоҷикистон дар муддати кӯтоҳ аз минтақаи даргир ба маркази баргузории чорабиниҳои минтақавию ҷаҳонӣ табдил ёфт ва таъмини манфиатҳои олии давлату миллат дар арсаи байналмилалӣ дар маркази сиёсати хориҷии Тоҷикистон қарор дошта, чун ҳамеша ба хоҳири тақвият ёфтани мавқеи кишвар дар ҷаҳон ва пазируфта шудани ташаббусҳои роҳбарияти он масъулони ва муваффақона татбиқ мегардад.

Тули ин давра дар раванди ҳамгирории ҷумҳурӣ бо давлатҳои минтақа ва ҷаҳон ба рушди соҳаҳои савдо ва хизматрасонӣ заминаи воқеӣ гузошта шуд, ки ҳиссаи ин соҳаҳо дар сохтори маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ мунтазам меафзояд ва мувофиқи маълумоти омӯрӣ афзоиши он аз 39,4%-и соли 2006 дар соли 2012 ба 42,3% баробар шудааст. Дар солҳои 2006-2012 ҳаҷми умумии гардиши савдои хориҷӣ 2,3 баробар ё ба андозаи беш аз 3 млрд. доллари ИМА афзуд.[1]

Бо вучуди таъсири манфии бӯҳрони ҷаҳонии молиявӣ иқтисодӣ ба иқтисодиёти ҷумҳурӣ, дар ҳафт соли охир маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ 60% афзуд ва рушди миёнасолони он 7%-ро ташкил дод. Ҳаҷми умумии он аз 9,3 миллиард сомони соли 2006 то ба 45,6 миллиард сомонӣ дар соли 2014 расид, ки ин аз рушди устувори иқтисодиёти мамлакат гувоҳӣ медиҳад. Дар ҷумҳурӣ давоми ҳафт соли охир аз ҳисоби ҳама гуна шаклҳои фаъолият зиёда аз 870 ҳазор ҷойҳои кории нав муҳайё шуда, таваррум дар соли 2014 ба 7,4% расид. Муваффақ гардидан ба суботи макроиқтисодӣ имкон дод, ки сатҳи камбизоатӣ аз 56,5%-и соли 2006 то 32,6% дар соли 2014 коҳиш ёбад.[2]

Ҳамаи ин нишондиҳандаҳои рушди бонизом аз фатҳи қуллаҳои нав ба нав дар роҳи таҳкими асосҳои истиқлолияти Тоҷикистон ва давлатдорӣ милли гувоҳӣ дода, умеди нек аз воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони Умумиҷаҳонии Савдоро ба миён оварда истодааст.

#### АДАБИЁТ

1. Саидмуродов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана / Л.Х. Саидмуродов. – Душанбе, 2005. – С.74, 105, 260.
2. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон [Заҳираи электронӣ]. <http://stat.tj/macroeconomic-indicators/>
3. Джумаев Б.М. Актуальные проблемы развития торговли услугами в условиях вступления Республики Таджикистан в ВТО / Б.М. Джумаев. - Душанбе: Ирфон, 2012. - С. 116. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.uamconsult.com/book\\_136\\_Sekretariat\\_i\\_bjudzhet\\_VTO](http://www.uamconsult.com/book_136_Sekretariat_i_bjudzhet_VTO)
4. Таджикистан после вступления в ВТО: ожидания и перспективы (материалы международной научно-практической конференции). – Душанбе: Ирфон, 2013. - С. 54-63 [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.wto.org](http://www.wto.org) Всемирная торговая организация
5. Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.medt.tj/tadzhikistan-vstupila-vo-vsemirnuyu-torgovuyu-organizaciyu.html>

#### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ПОСЛЕ ВХОДА ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Всемирная торговая организация (ВТО) является международной организацией, которая была создана в 1995 году для регулирования торговли между ее членами. ВТО, в первую очередь, уделяет внимание созданию открытой, свободной и честной торговой среды, где члены имеют равный доступ к получению прибыли. После вступления 2 марта 2013 года, Таджикистан стал 159-м членом организации.

**Ключевые слова:** экономика, торговля, экспорт, импорт, валовой внутренний продукт, экономическая интеграция, внешнеэкономические интересы

#### INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION THEORY: GENERAL, SPECIAL, SINGULAR

World Trade Organization (WTO) is an international organization which was created in 1995 to regulate trade among its members. WTO primarily focuses on the creation of an open, free and fair trade environment where members have equal access to income. The goal is to help producers of goods and services, exporters, and importers conduct their business.

Tajikistan has been a member of WTO since 2 March 2013. Tajikistan became the 159th member of the organization.

**Key words:** economics, trade, exports, imports, gross domestic product, economic integration, foreign economic interests

**Сведения об авторе:** *С.Ф. Сатторова* – аспирантка кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета. Телефон: **918-77-17-77**. E-mail: **farzona.sattorova@gmail.com**

## СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

*Ш.К. Хасанов*

Дангаринский государственный университет

Проблема борьбы с коррупцией в Таджикистане находится на переднем плане государственной политики, поскольку масштабы ее таковы, что давно уже представляют серьезную угрозу национальной безопасности и препятствуют развитию внешнеэкономических связей, притоку инвестиций в нашу страну. По уровню коррупции республика находится на 157 месте среди 174 стран мира.

**Таблица 1. Рейтинг отдельных постсоветских стран по уровню восприятия коррупции (из 174 стран)**

Страны	2012	2013	2014	Место	ВВП на душу населения, тыс. долл.
Эстония	64	68	69	26	16,1
Литва	54	57	58	39	14,1
Грузия	52	49	52	50	3,5
Молдова	36	35	35	103	2,0
Беларусь	31	29	31	119	6,6
Казахстан	28	26	29	126	12,0
Азербайджан	27	28	29	126	7,2
Россия	28	27	28	136	14,03
Киргизстан	24	24	27	136	1,16
Украина	26	26	26	142	3,8
Таджикистан	22	22	23	153	1,05
Узбекистан	18	17	17	169	1,7
Туркменистан	17	17	17	169	6,5

Источник: Рейтинг стран мира по уровню восприятия коррупции. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 2010.12.05 (последняя редакция: 2014.12.03). RL: <http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info>. ВВП на душу населения по Списку Всемирного банка (1990 г)

По результатам опроса, проведенного нами 15 мая 2014 г., изучено общественное мнение и 43% наши граждан полагают, что Указ Президента Республики Таджикистан от 30 августа 2013 года №1504 «О Стратегии по противодействию коррупции в Республике Таджикистан на 2013-2020 годы» даст значительные результаты. Новые законы будут способствовать борьбе с коррупцией, считают 24% опрошенных. Но, остальные (31%) считают, что проблема - не в качестве законов, а в том, что они не исполняются. Это мнение граждан является отражением достаточно очевидного факта - не существуют сугубо правовых, организационных решений проблемы коррупции. Можно прописать любые процедуры подотчетности, взаимного мониторинга и даже общественного контроля, однако без устранения экономических стимулов и предпосылок коррупционной деятельности они просто не будут выполняться. Коррупция - проблема, прежде всего, экономическая и решение у нее тоже экономическое. Без этого нельзя победить ни коррупцию, ни неразрывно связанную с ней теневую экономику.

В качестве экономических причин активизации коррупционной деятельности в постсоветской республике можно выделить:

- разрушение всей системы народного хозяйства в связи с ликвидацией СССР, сформировавшее условия для массовых хищений и злоупотреблений служебным положением;
- ликвидация государственной системы экономического и финансового администрирования и контроля;
- установление непосильного (до 40% ВВП) налогового бремени;

- нестабильность экономической системы, обусловившая стремление государственных служащих различного уровня «застраховать» себя от всевозможных неожиданностей наличием сбережений в иностранных банках.

В настоящее время представители государственных структур относятся к бизнесу как к «кошельку» или, в лучшем случае, как к младшему партнеру. 52% опрошенных респондентов оценивают уровень коррупции в республике как высокий. При этом 48% отмечают, что коррупция является одним из способов экономии времени. Коррупция в республике базируется на принуждении со стороны государственных служащих (41% опрошенных), на «эффективности» взяточничества (29%) и укоренившемся восприятии коррупции в качестве «нормы жизни» в массовом сознании (30%). Главными коррупционерами основная часть опрошенных назвала представителей правоохранительных органов. Лишь немногим отстали от них местные органы власти и территориальные подразделения таких ведомств как налоговая инспекция и земельные комитеты.

На современном этапе можно говорить о том, что при построении системы экономических отношений субъекты хозяйственной деятельности учитывают расходы на коррупционные сделки, т.е. произошел процесс взаимного проникновения экономики и коррупции. Наличие коррупции выгодно для субъектов получения различных видов благ, но при этом наносится урон здоровым экономическим отношениям, конкуренции. При этом считается, что коррупция отсутствует там, где нет никаких экономических отношений, где нет выгоды для субъекта, нет и его заинтересованности.

Говоря о скрытом характере и высокой степени активности коррупционеров, как отмечают отдельные авторы, преступления совершают и богатые, образованные, и высокопоставленные; правящая, политическая, экономическая элита, министры и председатели региональных исполнительных властей. Коэффициент поражаемый реальной преступностью элитарных групп (как отношение преступников из этих групп к общему числу лиц данных групп) не ниже (или не намного ниже), чем самых неблагополучных слоев населения. Другой вопрос - что каждый слой общества совершает «свои» преступления. Высокопоставленному должностному лицу ничего не надо делать самому, ему надо лишь намекнуть о своих потребностях, государственному чиновнику нет нужды совершать грабежи, он многократно может обогатиться от продажи конфиденциальной информации, т.е. от коррупционной сделки.[1]

Можно выделить следующие финансово-экономические факторы, способствующие развитию коррупционной деятельности:

- несовершенство налоговой системы;
- несправедливое первичное распределение капитала обусловившее остроту решения проблемы грабительской приватизации и олигархического капитала;
- благоприятные условия для разворовывания бюджетных средств (по экспертным оценкам, расхищается и отмывается через теневую экономику от 10-20% всех финансовых ресурсов, выделяемых на реализацию государственных программ и проектов).

Таким образом, для снижения влияния коррупции на повседневные экономические отношения необходимо создать систему таких условий, при которых коррупция потеряет свою экономическую ценность, будет не выгодна субъектам экономических отношений. Принципиально важно предупреждать и бороться с коррупцией именно как с экономическим явлением, создавая на пути криминального элемента большие экономико-правовые и организационно-управленческие риски.

Сегодня коррупция ставит под угрозу сам факт существования государства, выступает основным препятствием для повышения уровня жизни населения, развития экономики, становления гражданского общества, борьбы с организованной преступностью. Одним из ключевых препятствий на пути привлечения иностранных инвестиций и современных технологий в промышленность выступает рост масштабов коррупционной деятельности. Широкий спектр негативных последствий коррупции настолько велик, что очевидно свидетельствует о необходимости борьбы с ней. Причем борьба с коррупцией должна осуществляться на основе коренных преобразований не только в государстве, но и в обществе в целом.

На сегодняшний день предпринято немало попыток противодействия коррупции: при Президенте РТ создано Агентство по борьбе с коррупцией; ратифицировано большинство международных конвенций о борьбе с коррупцией; существуют

региональные программы борьбы с коррупцией и т.д. Однако, уровень коррупции пока не снижается.

Одна из главных причин этого состоит в том, что большинство современных отечественных разработок по противодействию коррупции касается лишь отдельных направлений, аспектов, сфер такой борьбы, причем, как правило, в отрыве от решения экономических проблем, без устранения экономических предпосылок возникновения коррупционных отношений.

Таким образом, для устранения экономических предпосылок коррупционных отношений, необходима жесткая государственная анти коррупционная политика.

Государственная политика - это система ценностных ориентиров, государственно-управленческих мер, решений и конкретных действий, последовательность реализации государственно-политических решений (направленных на реализацию целей, поставленных государственной властью) и государственной системы управления.

Государственная политика - это не просто борьба за власть, как иногда определяют политологи, это сложная управленческая практика, включающая, как обязательный элемент, ценностные ориентиры. Для их формирования необходимо:

- выявить факторы, которые развивают эти ценности;
- определить проблемы и задачи, требующие решения, соответствующие меры и действия по их решению, которые воплощаются в виде нормативно-правовых актов и организационно-управленческих решений;

- обеспечить сопровождение практики обязательным непрерывным мониторингом результатов, их соотношением с запланированными и соответствующей коррекцией государственной политики.

За счет реализации подобных мер будет сформирован непрерывный цикл управления по борьбе с коррупцией и теневой экономикой.

Многоаспектность и сложность проблемы борьбы с коррупцией свидетельствует о том, что она не может быть сведена к реализации норм какой-либо одной отрасли экономики или права. С целью совершенствования механизмов противодействия коррупции необходимо решать как правовые, так и организационные и экономические проблемы:

- привести национальное антикоррупционное законодательство в соответствие с международными стандартами;

- преодолеть «сырьевую» направленность развития экономики, предоставляющую широкие возможности для коррупционной деятельности;

- максимально сократить объемы наличных расчетов между хозяйствующими субъектами;

- отработать механизмы финансового мониторинга, повысить эффективность анализа его результатов;

- развивать систему использования кредитных карт при всевозможных расчетах, в том числе при начислении организациями заработной платы;

- совершенствовать механизмы контроля за соблюдением принципа разделения собственности и власти;

- способствовать формированию конкурентного частного сектора экономики;

- укреплять институциональные основы государства и общества.

Все эти меры помогут если не искоренять коррупцию, то существенно подорвать ее материальную базу - теневую экономику, поскольку сокращение наличного оборота вынудит многие предприятия выйти из тени и серых схем, показать реальные доходы и соответственно платить реальные налоги. Сокращение теневой экономики - это сокращение коррупции. Честный налогоплательщик, как физическое, так и юридическое лицо, всегда найдет противодействие вымогательству со стороны бюрократического аппарата, и, наоборот, теневой делец с удовольствием делится частью доходов с целью ухода от ответственности.

Действенная борьба с коррупцией предполагает достижение целого ряда целей, формирующих единый глобальный результат на уровне национальной экономики. Можно выделить пять основных целей противодействия коррупции и теневой экономике. [2]

1. Увеличение эффективности и компетентности власти в государственном управлении, эндогенного и экзогенного авторитета власти.

2. Повышение инвестиционных и иных экономических рейтингов России.

3. Снижение экономических издержек, оздоровление экономики.



4. Стимулирование рыночного прогресса (добросовестной конкуренции).

5. Оздоровление социально-психологического состояния населения, утверждение справедливого распределения национальных ресурсов.

Реализация поставленных задач требует систематизации проявлений коррупционных и теневых отношений в экономике республики. Широкое распространение, и как следствие, достаточно полный анализ в научной литературе получила кадровая коррупция. Кадровая коррупция распространена фактически во всех ветвях государственной власти: исполнительной, законодательной, судебной.

В функционировании законодательной (представительной) власти существуют серьезные недочеты, провоцирующие коррупционную активность: неэффективность общественного контроля за выборными процедурами, участие в выборах представителей преступных сообществ, «покупка» мандата в региональных и местных органах представительной власти и т.д.

Существует целый ряд проблем и в функционировании исполнительной власти, связанных именно с коррупцией:

- отсутствие четкой регламентации значительной части правил поведения государственных должностных лиц, государственных и муниципальных служащих;
- отсутствие единой системы регулирования госслужбы;
- отсутствие общих принципов иерархии и карьерного роста чиновников;
- отсутствие контрольных мероприятий по выявлению и пресечению правонарушений в исполнительных органах власти;

- произвольная и недостаточно регламентируемая численность государственных должностных лиц, государственных и муниципальных служащих;

- неадекватность официальной заработной платы государственных должностных лиц, государственных и муниципальных служащих требованиям квалификации и реальным трудовым затратам. Кадровый корпус служащих в силу этого ориентирован на удовлетворение личных;

- отсутствие четких границ должностных полномочий затрудняет оценку правомерности действий чиновника и позволяет расширить его влияние на определенные группы частных лиц;

- выполнение должностных функций не уполномоченными на то служащими, осуществление правомочий, не разработанных и не оформленных надлежащим образом;

- отсутствие открытой информации о доступе к госслужбе, об открытии вакансий;

Одной из наиболее уязвимых и привлекательных для коррупции, по мнению многих экспертов, оказалась судебная система, что во многом связано с несовершенством и закрытостью процедуры назначения судей;

- неотработанный порядок формирования квалификационных коллегий;

- низкий уровень проверки кандидатов в судьи;

- тесная система преемственности судейского корпуса с правоохранительными органами, как следствие, формирование основного состава судейского корпуса из представителей правоохранительных органов, что подрывает принцип независимости судебной власти.

Устранение экономической мотивации коррупционной деятельности предполагает процесс развития экономики по пути заведомо сложному для формирования коррупционных отношений, когда предоставленное субъекту право или обособленная функция управления будут защищены от паразитирования и создания коррупционных отношений.

Формирование политики противодействия коррупции и теневой экономике требует осознания масштабов этого явления. Фактически все взрослое население страны в той или иной степени задействовано в различных коррупционных и теневых отношениях, в связи с этим, одним из основных методов борьбы может стать легализация отдельных видов отношений.

Вместе с тем низкий уровень оплаты труда чиновников вынуждает их искать другие пути для получения дохода. Здесь нужно еще раз оговориться, что нельзя искоренять эту причину в отрыве от остальных причин. В республике сформировался целый слой госслужащих, для которого коррумпированность - это норма жизни, норма государственной службы и норма предпринимательства. В этой связи необходимо подчеркнуть, что меры по борьбе с коррупцией (противодействию коррупции) будут эффективны только тогда, когда будут реализованы в комплексе.

Таким образом, необходимыми элементами борьбы с коррупцией и теневой экономикой выступают:

1. Наличие политического решения на самом высоком уровне, что уже реализовано, был утвержден Национальный план противодействия коррупции.

2. Формирование многоуровневой программы регламентирующей деятельность всех категорий госслужащих в рамках борьбы с коррупцией.

3. Четкая формализация деятельности госслужащих.

4. Введение процедуры парламентской проверки законопроектов на коррупциогенность.

5. Ужесточение системы наказаний за коррупционные деяния пропорционально уровню занимаемой должности.

Наиболее эффективные меры борьбы с коррупцией - это функциональное разделение государственного аппарата и коммерческого сектора экономики, усиление контроля над деятельностью чиновничества со стороны общества и демократических институтов; совершенствование законодательной базы. Разделение властей по территориальному уровню и связанный с этим перенос большей части полномочий исполнительной власти на уровень местного самоуправления приводит к эффективному сокращению числа чиновников в органах власти, что способствует повышению информационной прозрачности власти и, как следствие, сокращению коррупции.

В рамках единой государственной политики противодействия коррупции и теневой экономике необходимо различать меры реагирования на саму коррупцию и меры воздействия на систему преступлений, связанных с коррупцией. Поскольку коррупция - это всегда результат взаимодействия двух сторон: корруптера и коррумпируемой стороны, недопустимо предусматривать изолированное воздействие только на одну из таких сторон.

Исследователи проблематики борьбы с коррупцией, выделяют пять базовых элементов, способных снизить уровень коррупции в стране.

**Первый элемент** - это повышение подотчетности со стороны политического руководства.

Под политической подотчетностью понимаются ограничения, вводящиеся для должностных лиц организациями и учреждениями, имеющими право предпринимать санкции в их отношении, что позволяет отслеживать действия, решения и личные интересы должностных лиц. Прозрачность на основе жесткого общественного контроля является одной из самых эффективных мер надзора за должностными лицами.

**Второй элемент** - укрепление институциональных ограничений, т.е. разделение властных полномочий и создание перекрестных обязанностей по надзору между государственными учреждениями на основе беспристрастного и независимого суда.

**Третий элемент** - развитие гражданского общества с установлением тесного диалога между государством и обществом. Это может способствовать созданию антикоррупционных НПО, цель которых - формирование альтернативного взгляда на борьбу с коррупцией в государстве, консультативная работа с обществом и профессиональными организациями и повышение информированности населения.

Без привлечения общественности нельзя обуздать коррупцию, поскольку на нижних уровнях управления коррупция малочувствительна к властным импульсам, идущим сверху. Поэтому, реализуя программу борьбы с коррупцией, власть должна активно привлекать к этому широкие общественные круги, а также средства массовой информации.

**Четвертый элемент** - открытость СМИ. Свободные СМИ вносят важный вклад в борьбу с коррупцией, раскрывая и предавая гласности должностные злоупотребления и освещая анти коррупционную программу.

**Пятый элемент** - конкурентный частный сектор. Создание конкурентного частного сектора послужит фундаментом для создания несырьевого сектора экономики, позволив более динамично развиваться малому и среднему бизнесу без риска подавления крупными корпорациями и коррупционными препонами.

Ограничение теневой экономики, как благоприятной основы осуществления коррупционной деятельности должно быть основано, прежде всего, на серьезном реформировании системы налогообложения, так как существующая в настоящее время система выплат государству и внебюджетным фондам составляет большую половину фонда оплаты труда, что вынуждает население «уходить в тень». Оптимальной величиной

налогообложения личных доходов будет 25-27% (включая 15% отчислений во внебюджетные фонды). Причем налоговая система должна предусматривать дифференцированный подход к различным социальным группам, поскольку состоятельные собственники должны платить соответствующие налоги на имущество.

Учитывая практику многих экономически развитых государств мира, в качестве способа уменьшения количества расчетов наличными денежными средствами, используемых в обороте внутри страны, можно отметить более широкое распространение безналичных расчетов. Безналичная форма расчетов делает возможным более результативное осуществление налогового контроля количества расходов и доходов граждан.

Налоговый контроль в постиндустриальном обществе должен способствовать получению государством в полном объеме налоговых платежей и иных поступлений. Как один из алгоритмов дальнейших действий здесь возможно доначисление по отношению к лицам, доходы, которых в значительной степени меньше расходов таковых лиц и, не имеется какого-либо вразумительного объяснения источника их возникновения, налога на полученные доходы. Тем самым подобный доход предполагается налоговым органом как полученный без какого-либо к тому мотива, получение при этом некоторой суммы платежа в доход бюджета уже можно считать положительным событием. При необходимости глубину такой налоговой проверки легко можно увеличить, например, до проведения исследования предположения о противоправном характере способа получения анализируемой прибыли. Учитывая наличие в экономике республики инфляционных процессов, даже неполный переход на безналичную форму расчетов в конечном счете окажется весьма результативным в плане выведения товарно-денежных отношений в стране из под какого-либо контроля криминальных структур. В результате подобного перехода не только будет практически полностью устранена сама возможность получения каких-либо доходов на территории республики криминальными структурами традиционной уголовной направленности, но и резко минимизирована вероятность финансирования проявлений терроризма. Кроме того, путем несложной и не требующей особых материальных затрат проверки можно будет за сравнительно небольшой период времени выяснить механизм финансирования практически любого социально значимого события как очевидно преступной направленности, так и замаскированного под законопослушную деятельность. Тем самым в значительной степени упростится расследование многих преступлений.

Перспективным направлением деятельности по повышению степени экономической безопасности можно указать внесение соответствующими должностными лицами или органами, на то уполномоченными, законодательной инициативы о введении обязательного архивного хранения всей бухгалтерской документации предприятий и организаций всех форм собственности в условиях государственных архивов. Для этого представляется целесообразным увеличение до необходимых размеров мощностей таких архивов и ресурсов подобных государственных учреждений. В результате появится значительное количество рабочих мест архивных учреждений. Тем самым заметное влияние данная новация окажет на снижение количества безработных, подавляющее количество которых являются женщинами, которые, по всей вероятности, и наиболее способны к выполнению обязанностей сотрудников государственных архивов. Значительно более востребованными по сравнению с сегодняшним периодом времени станут услуги вневедомственной охраны органов внутренних дел, которые, учитывая многолетние результативные показатели, вполне способны обеспечить безопасное многолетнее хранение документации. Подобная законодательная новация позволит поставить заслон на пути известных современной правоприменительной практике случаев деятельности хозяйствующих субъектов, когда в ожидании очередной или внеочередной проверки финансово-хозяйственной документации, последняя уничтожается или утрачивается каким-либо иным образом.[3]

Для эффективной борьбы с коррупцией в системе государственного управления, необходима разработка рационального «законодательного» механизма, одобренного на самом высоком уровне и оформленного в виде государственной стратегии или национального плана. Он должен включать систему мероприятий в различных сферах жизнедеятельности общества, направленных на минимизацию возможностей для совершения коррупционных действий. Приоритетным объектом управления анти коррупционных усилий предлагается общественное мнение, выступающее основой для

снижения общего коррупционного фона в обществе. Меры по созданию высоконравственной атмосферы в обществе, резкая негативная оценка по отношению к коррупции и положительный, высокий статус государственного чиновника должны способствовать деинституционализации коррупции. Анти коррупционные меры должны стать неотъемлемой частью проектов предлагаемых реформ, законопроектов и т.д. В этой связи актуально введение криминологической экспертизы проектов крупных социально-экономических и иных преобразований, а также законопроектов. Одним из возможных механизмов является использование деловых ассоциаций в качестве легитимных инструментов представления коллективных интересов при разработке того или иного закона или программы.

Именно при проведении криминологической экспертизы специалистами, осведомленными о механизмах, способах совершения коррупционных преступлений, наиболее эффективно выявляется потенциальная коррупционная направленность соответствующих документов.

В условиях кризиса переходного периода заработная плата чиновников была на уровне выживания, что создало благоприятную почву для развития коррупционной деятельности (это относится, прежде всего, к низовой административной коррупции чиновникам на нижних ступенях бюрократической иерархии). С каждым годом коррупционная модель поведения из-за небольшой вероятности наказания и отсутствия легальных путей поддержания достойного уровня жизни становилась все более привычной не только для чиновников, служащих социальной сферы, но и для остальных граждан, которые в «большинстве своем продолжают ее использовать для решения своих проблем. Здесь необходимо не только повышать альтернативные издержки для государственных служащих, но и воздействовать на стимулы индивидов.

В настоящее время уровень заработной платы госслужащих еще не является конкурентоспособным по сравнению с оплатой труда в частном секторе. (см таблица 4.2.) Таким образом, дифференциация заработных плат в различных секторах варьирует в зависимости от региона (при бюджетном выравнивании у госслужащих и пенсионеров), и чем она сильнее, тем больше потенциал коррупции.

**Таблица 2. Среднемесячная заработная плата работников аппарата органов государственного управления**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2006
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, сомони	208,35	356,37	349,64	431,97	599,56	638,58	811,72	389,6
Отношение к среднему уровню заработной платы по экономике	1,79	2,18	1,51	151,9	1,69	1,44	1,46	81,5

Источник: Статистический ежегодник, 2013. -С. 128, 410.

Во-первых, большие различия в оплате труда порождают чувство несправедливости у чиновника, который пытается самостоятельно решить эту проблему. Во-вторых, чем выше дифференциация в заработной плате, тем острее проблема негативного отбора в государственном секторе. В-третьих, стимулы к борьбе с коррупцией руководителя, стремящегося удержать конкурентоспособных исполнителей в условиях низкой заработной платы, явно недостаточны. Обеспечивая малую вероятность наказания за коррупционную деятельность, он получает возможность применять политику «кнута и пряника» (поддерживая лояльность подчиненных). В этом и проявляется опасность перекоса в сторону силовых методов борьбы с коррупцией, не предусматривающих соответствующих институциональных изменений. Такая стратегия может привести к сохранению или даже увеличению масштабов коррупции.

Признание невозможности полного искоренения коррупции не дает государству права ограничиваться лишь декларированием социально-негативного характера коррупции и наказанием отдельных низкопоставленных коррупционеров.[4]

При этом несомненным остается тот факт, что повышение должно сопровождаться усилением контроля за деятельностью чиновников, установлением сферы персональной

ответственности за нарушение закона или должностных обязанностей при принятии административных решений, кроме того, требует значительного сокращения численности младшего и среднего административного персонала государственных ведомств.

Дополнительные доходы чиновников следует жестко ограничить не только двумя разрешенными сферами деятельности, преподаванием и научной работой, но и «потолком» заработка, который не должен превышать удвоенной средней ставки совместителя в данном учебном или научном учреждении.

Иногда сложность заключается не только в необходимости снизить уровень коррупции в существующих государственных структурах, но и в стремлении предотвратить создание новых благоприятных условий для коррупционной деятельности. Достаточно вспомнить о всевозможных злоупотреблениях при приватизационных процессах. Взятки и инсайдерские сделки способны полностью «свести на нет» положительные идеи первичного аукциона, а коррупция подрывает репутацию органов надзора за приватизированными компаниями.

Необходимо реформирование системы управления государственным сектором и государственными финансами на основе внедрения меритократического подхода и обеспечения достаточного денежного вознаграждения государственным чиновникам, улучшения структур государственного управления, повышения прозрачности и подотчетности в области финансового управления, программных реформ в области предоставления отраслевых услуг.

Одной из действенных форм построения эффективного механизма превентивных мер противодействия коррупции может стать внедрение в деятельность государственных и муниципальных органов власти и местного самоуправления специализированных кодексов поведения государственных и муниципальных служащих. Многочисленные факты свидетельствуют о нарушении требований профессионализма, профессиональной этики и служебного долга некоторой частью государственных служащих.

Для повышения эффективности деятельности государственных органов в различных странах разрабатываются собственные концепции государственного управления, в которых значительное место уделяется этике государственной службы. Нормативный и структурный подходы к этике государственной службы являются основополагающими в мировой практике. Но доминирует структурный подход, уделяющий основное внимание нормативным актам, которые регулируют деятельность чиновников.

Однако, очевидно, что практически невозможно описать все нарушения, допускаемые служащими, так же как и невозможно тотально контролировать их деятельность. Поэтому для профилактики неэтичного поведения государственных служащих разрабатываются различные программы административной этики.

Очень важно отметить, что для эффективного внедрения в профессиональную деятельность государственных служащих этических стандартов необходима институционализация этого процесса.

Властные структуры должны быть максимально открытыми, прозрачными, в частности, необходима прозрачность всех процедур осуществления государственных закупок, приватизации, реализации государственных проектов, выдачи государственных лицензий, государственных комиссионных вознаграждений, правительственных гарантированных займов, бюджетных ассигнований и процедур освобождения от налогов. Причем в мире уже существует успешный положительный опыт противодействия коррупции при помощи обеспечения максимальной открытости принимаемых чиновниками решений. Например, в Республике Корея внедрена анти коррупционная программа «OPEN», показавшая достаточно высокую результативность.

Борьба с коррупцией в таких сферах экономической политики, как государственное регулирование или приватизация государственного имущества может быть эффективна только при обеспечении прозрачности в формулировании и реализации принимаемых мер и решений. Основная часть еще не приватизированного государственного имущества имеет крупные размеры, а многие из этих объектов принадлежат к сектору природных ресурсов или инфраструктурному сектору. Конкурсная реструктуризация этих предприятий до приватизации на разовой основе может сократить возможности для коррупции.

Конкуренцию можно стимулировать путем повышения прозрачности в вопросах, связанных с формой собственности и деятельностью фирм и банков, посредством введения требований о раскрытии информации о финансовом положении, на основе

действенной работы органов регистрации и усиления надзора за деятельностью независимых регулирующих органов.

Слабые институты корпоративного управления не только ведут к низкой эффективности, но и стимулируют коррупцию. В отсутствие эффективного контроля управленцы нередко используют государственное имущество в собственных интересах и во избежание необходимости делиться прибылями с другими акционерами впоследствии могут даже присвоить его, вместо того, чтобы реинвестировать средства в реструктуризацию своих предприятий.

Существует множество различных схем реформирования корпоративного управления, доказавших свою эффективность в ограничении стимулов и возможностей для коррупции в системе отношений «бизнес-бизнес», в том числе: публичное раскрытие долевой собственности и перекрестных имущественных связей, суровое наказание за «инсайдерную» торговлю и построение финансовых пирамид, назначение в Советы директоров лиц извне, введение практики регулярных независимых ревизий финансовых счетов на основе стандартизированных правил с публикацией результатов, создание эффективной правовой базы для осуществления прав кредиторов, решительный контроль над соблюдением этических стандартов.

Деловые ассоциации в ряде стран Евросоюза, такие как чешские, венгерские и польские форумы руководителей коммерческих предприятий, сосредоточили свои усилия на укреплении этических норм. В республике по инициативе ряда коммерческих предприятий также были предприняты шаги по улучшению стандартов корпоративного поведения.

Таким образом, в настоящее время необходимо принятие государственных мер по противодействию коррупции, результатом которых должно стать снижение коррупции до приемлемого уровня, преодоление всеобщности и восприятия ее как нормы жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лунеев, В.В. Коррупция в России. Государственная поли гика противодействия коррупции и теневой экономике в России / В.В. Лунеев // Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.). - М: Научный эксперт, 2007. -С. 59.
2. Вилисов, М.В. Коррупция и теневая экономика: проблемный анализ / М.В. Вилисов, А.С. Сулакшина // Труды Центра. -М., 2006. -№ 6.
3. Шошин, СВ. Перспективные направления борьбы с деликтами экономической направленности на территории Российской Федерации / СВ. Шошин // Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.) - М.: Научный эксперт, 2007. -С. 604-625.
4. Григорьев, Л. Коррупция как препятствие модернизации (институциональный подход) / Л. Григорьев, М. Овчинников // Вопросы экономики. - 2008. -№ 2.; Кузьминов, ЯМ. Тезисы о коррупции / ЯМ. Кузьминов. [Электронный ресурс]. <http://www.hse.ru/sciencce/reports/kuzm9910>

#### СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

В статье исследованы вопросы экономических рычагов воздействия с целью предотвращения коррупции, что является основными предпосылками для национальной безопасности.

**Ключевые слова:** экономические меры, рейтинг, государственная политика, коэффициент, налоговой, система, коррупция, экономика, контроль, гражданство, финансы, кадры, политика.

#### THE SYSTEM OF ECONOMIC MEASURES AGAINST CORRUPTION

In the article the questions of economic richagov exposure in order to prevent corruption, which is a basic prerequisite for national security.

**Key words:** economic measures, rating, public policy, a factor tax, system, corruption, economy, control, citizenship, finance, personnel policy.

**Сведения об авторе:** *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент Дангаринского государственного университета Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 918-25-89-89

## КИТАЙСКАЯ СТРАТЕГИЯ ОСВОЕНИЯ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

*С.П. Глинкина, М.О. Тураева*

Институт экономики Российской академии наук (г. Москва)

В сентябре 2013 г. председателем КНР Си Цзиньпином была озвучена стратегическая инициатива ЦК КПК по созданию **Экономического пояса Шелкового**

пути (ЭПШП) [1], который должен стать наследником Великого шелкового пути древности, связывавшего государства Европы и Азии.

Инициатива создания Шелкового пути появилась с приходом к власти в КНР руководителей пятого поколения на фоне замедления роста экономики Китая и усиления активности США в Юго-Восточной Азии. Реализация новой интеграционной стратегии может стать одним из инструментов улучшения экономической ситуации в стране через стимулирование внутреннего и внешнего спроса в результате экспансии китайской продукции на иностранные рынки.

Среди важнейших задач стратегии ЭПШП официальные лица Китая называют следующие:

1) обеспечение стабильности в западных регионах КНР (Синьцзян-Уйгурский автономный район, населенный мусульманами - суннитами), а также на западных границах страны;

2) сокращение существующего значительного разрыва в социально-экономическом развитии восточных и западных регионов КНР;

3) обеспечение безопасного доступа к основным экспортным рынкам и рынкам энергоносителей в условиях нестабильности на Ближнем Востоке;

4) развитие сухопутных транспортных коридоров в качестве альтернативы морским путям (без отказа от них), для которых характерна существенно меньшая стабильность ввиду широкого распространения пиратства, наличия ряда национальных конфликтов.

Провозглашенная интеграционная стратегия предполагает создание морского и сухопутного транспортных коридоров, которые позволят объединить общей инфраструктурой регионы Юго-восточной, Центральной Азии, Европы и Африки.

Морской Шелковый путь очень важен для Китая, ведь, как известно, большая часть грузов между Китаем и Европой доставляется морем. Между тем, уже много лет из-за растущей загруженности европейской портовой системы и объективно более выгодных и быстрых условий поставок продукции сухопутными видами транспорта, стоит проблема развития альтернативных путей. В связи с этим проект «морского Шелкового пути» имеет своей целью укрепление позиций Китая в странах Южной и Юго-Восточной Азии, с рядом которых КНР имеет серьезные территориальные проблемы. Что касается сухопутной части проекта ЭПШП, то она нацелена, прежде всего, на углубление взаимной торговли с государствами Центральной Азии. При этом важно понимать, что китайский проект, исповедующий принцип открытого регионализма, который достаточно эффективно используется в странах Азии, строится не на пустом месте, а на уже существующей программе сотрудничества со странами Центральной Азии (ЦА), дополняя и расширяя последнюю.

В официальных выступлениях китайских руководителей подчеркивается, что КНР не ставит перед собой задачи достижения регионального господства и не создает зоны влияния, уважая национальный суверенитет и поддерживая особый путь развития каждой из стран, входящих в Экономический пояс Шелкового пути. На фоне выше обозначенных заявлений достаточно красноречиво выглядит ряд тезисов, озвученных в ходе закрытого совещания в Пекине в октябре 2013 г. (полный текст речей выступающих опубликован не был) [2].

*Тезис первый.* Стратегическая цель внешней политики КНР – возрождение величия китайской нации; построение к 2021 г. общества средней зажиточности, а к 2049 г. – создание богатого и сильного гармонично модернизированного социалистического государства.

*Тезис второй.* Главная установка дипломатии – равноправное отношение КНР с соседними странами, обеспечение их безопасности и стабильного развития.

*Тезис третий.* КНР и сопредельные государства должны извлекать пользу из совместного развития, получая от этого выгоду и поддержку.

Формирование полноценного Экономического пояса, по мнению руководства ЦК КПК, должно базироваться на ряде взаимосвязанных шагов:

– Упрощение таможенных и визовых ограничений для стимулирования деятельности компаний;

– Создание транспортно-логистической инфраструктуры для доставки, в первую очередь, китайских товаров на рынки Азии, России, Европы, Ближнего и Среднего Востока;

- Увеличение объемов внешней торговли со странами региона;
- Поощрение торговли в национальных валютах (в перспективе – превращение юаня в региональную валюту);
- Усиление контактов в научно-технической и гуманитарной сфере, постепенная экспансия китайской культуры в страны региона и стимулирование потока студентов из стран ЦА, обучающихся в ВУЗах КНР.

Данные шаги должны осуществляться в рамках сотрудничества в энергетической сфере и вопросах, касающихся региональной безопасности [3], что весьма актуально, учитывая политическую нестабильность ряда стран региона.

Масштабное изменение внешнеполитического курса Китая по сравнению со значительно более скромными инициативами во времена «третьего и четвертого поколения» руководителей КНР в 1989–2012 гг. объясняется изменением ряда экономико-политических факторов, прежде всего, ростом экономической и политической роли КНР в мире. Сегодня по объему ВВП, международной торговли, золотовалютных резервов, потокам ПИИ, емкости внутреннего рынка Китай занимает лидирующее положение не только в Азии, но и в мире [4].

Появление концепции Экономического пояса Шелкового пути может рассматриваться в качестве ответной реакции на усиление активности США в ЦА и Азиатско-Тихоокеанском регионе (американская концепция «поворота к Азии» [5]). При этом в отношении стран ЦА она становится новым мощным инструментом торгово-экономической экспансии КНР на постсоветское пространство.

Китайское руководство всегда признавало, что «СНГ является традиционной сферой влияния РФ, к любым внешним силам здесь Россия очень чувствительна, и КНР не является исключением. Эта реальность, - по мнению китайских специалистов, - значительно осложняла продвижение политики Китая в СНГ» [6]. КНР пристально следит за сложной и переменчивой ситуацией в евразийском регионе, придерживаясь дипломатического курса поддерживать прочные отношения с крупными странами СНГ и продвигаться «от ближнего к дальнему», устанавливая сначала дружественные отношения с сопредельными странами-участницами СНГ, а затем с теми, кто имеет стратегическое значение для Китая.

Учитывая нарастающую гетерогенность постсоветского пространства, проникновение в регион сил Запада во главе с США, а также ослабление ранее доминирующего влияния России на быстро меняющуюся ситуацию в СНГ, Китай считал возможным и желательным осуществление в перспективе скоординированной с Россией политики в СНГ.

**Казахстан** для Китая - своего рода «ворота» в Центральную Азию, через которые проходят основные транспортные и энергетические коридоры. Страна интересна как богатый источник природных ресурсов, необходимых для быстро развивающейся экономики Китая. Одновременно Казахстан – выгодный рынок китайской продукции, позволяющий продвигать товары на все пространство Евразийского экономического союза и далее в Европу. Крупное направление китайской экономической политики в Казахстане – осуществление крупномасштабных инфраструктурных проектов, необходимых для транспортировки сырья в Китай и стимулирования торговых связей между двумя странами. Транспортные проекты Китая и Казахстана следует упомянуть особо. Во-первых, в связи с недавним открытием ЖД «Жетыген-Коргас» с переходом «Хоргос» и обслуживающей его станцией Алтынколь<sup>††</sup>, и, во-вторых, в связи с большим проектом строительства транзитного транспортного коридора «Западный Китай-Западная Европа» (ЗЕ-ЗК). Кроме этого, Казахстан является лидером среди торговых партнеров СУАР [7], что, безусловно, делает его весьма привлекательным для КНР.

В поле пристального внимания Китая и новый член Евразийского экономического союза - **Киргизия**. По данным официальной статистики, Китай занимает второе место среди поставщиков продукции на киргизский рынок и является седьмым по значимости рынком для продукции, экспортируемой Киргизией. Через Киргизию на рынки Центральной Азии и, главное, России поступали вплоть до присоединения Киргизии к ЕАЭС огромные партии китайских товаров, чему способствовала откровенная слабость

<sup>††</sup> Запуск новой ЖД линии позволил сократить расстояние от Китая до южных регионов Казахстана и стран Центральной Азии примерно на 550 км



киргизских государственных структур, неспособных эффективно бороться с контрабандой. Вступив в 2015 г. в ЕАЭС, не имея реального, устойчивого сектора экономики, сразу отказаться от реэкспорта китайской продукции Киргизия не может, что объективно вынуждает местные элиты лавировать между интересами членства в евразийской интеграционной группировке и сотрудничеством с Китаем. Китай - основной кредитор Киргизии. Из 3,387 млрд. долл. внешнего долга Киргизии на начало 2015 г. (почти 50% ВВП) на долю Китая приходилась треть, в то время как еще в 2012 г. – одна шестая.

Роль Китая в экономике и политике **Таджикистана** резко возросла во второй половине первого десятилетия нынешнего века. К этому времени по ряду причин были свернуты российские инвестиционные проекты в гидроэнергетике и алюминиевом производстве страны, обострились отношения Таджикистана с Узбекистаном, возникли трудности с получением помощи от западных финансовых структур, что подтолкнуло республику к сближению с Китаем. Основным инструментом проникновения Китая в таджикскую экономику, как и в других странах Центральной Азии, стало ширококомасштабное льготное кредитование. На КНР приходится более 40% внешнего долга республики [8]. Среди основных направлений кредитования – развитие горнодобывающей промышленности, а также транспортной инфраструктуры республики.

Со своим главным партнером на постсоветском пространстве – **Россией** Китай активно налаживает двустороннее сотрудничество. Энергетический сектор является локомотивом экономического взаимодействия России и КНР. В 2014 году заключен контракт на поставку в Китай по восточному маршруту 38 млрд. куб. м российского природного газа в год в течение 30 лет. Развивается сотрудничество в таких высокотехнологичных сферах, как авиастроение, космос, ядерная энергетика. Расширяются расчеты в национальных валютах, подписан документ о валютном свопе.

На сегодняшний день Китай занимает 1-е место среди торговых партнеров России, а Россия среди партнеров Китая находится на 9-м месте. На фоне впечатляющего роста взаимного товарооборота для России вырисовываются и определенные проблемы. Так, вплоть до 2007 года торговый баланс складывался в пользу России. Затем отрицательное для РФ сальдо стало быстро увеличиваться (2007 г. – 8,5 млрд. долл., 2010 – 18,7 млрд. долл.). Некоторое снижение дисбаланса наблюдалось в 2014 г. на фоне роста российских энергетических поставок, когда он составил 12,1 млрд. долл. [9]. Наряду с количественным дисбалансом существует дисбаланс структурный. К 2014 г. в российском экспорте в Китай практически полностью исчезла продукция обрабатывающей промышленности, преобладают минеральные продукты, доля которых увеличилась с 10,9% в 2001 г. до 63,4% в 2014 г., в то время как китайский экспорт более чем на 60% состоит из готовых изделий [10].

Особого внимания заслуживают перспективы российско-китайского сотрудничества в сфере развития ЖД транспорта и транзита. В рамках стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, запланирована реконструкция и модернизация Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей (БАМ и Транссиб). При этом китайский проект построения высокоскоростных железнодорожных магистралей (ВСМ), анонсированный Минтрансом Китая, администрацией китайских железных дорог и компанией «Китайские железные дороги» (КЖД), является важной частью сухопутной части проекта ЭПШП [11]. Перспектива объединения Шелкового пути с Транссибом и БАМом выглядят вполне реальной, тем более что Китай заявил, что готов вложить в проект «Один пояс - один путь» до 900 млрд. долл. Это деньги, которые будут предоставлены в виде проектного финансирования и кредитов странам-участницам. На сегодняшний день выдано уже порядка 70 млрд. долл. кредитов под проект [12].

Обобщающие цифры свидетельствуют о том, что согласно официальной статистике, в 1992 г., когда были установлены дипломатические отношения между Китаем и пятью странами Центральной Азии, совокупный товарооборот Китая с этим регионом составил лишь 460 млн. долл. Спустя 20 лет (в 2012 г.) этот показатель достиг почти 46 млрд. долл., увеличившись в 100 раз [13]. Вплоть до 2014 г. ежегодный приток прямых иностранных инвестиций из КНР в постсоветские страны ЦА значительно превышал их объемы в Российскую Федерацию (табл.1) и лишь в 2014 г. ситуация изменилась в пользу России.

**Таблица 1. Приток прямых инвестиций Китая в страны Центральной Азии и Россию (млн. долларов США)**

Год	Казахстан	Туркмения	Узбекистан	Таджикистан	Киргизия	ЦА	Россия
2006	276.24	0.16	14.97	30.28	124.76	446	470
2007	609.93	1.42	30.82	98.99	139.75	881	438
2008	1 402.30	88.13	77.64	227.17	146.81	1 942	240
2009	1 516.21	207.97	85.22	162.79	283.72	2 256	410
2010	1 590.54	658.48	83.00	191.63	394.32	2 918	594
2011	2 858.45	276.48	156.47	216.74	525.05	4 033	568
2012	4578,23	178,25	187,23	124,4	353,47	5422	660
2013	5623,76	342,14	132,07	205,65	302,98	6706	4080
2014	4382,38	234,6	145,13	166,9	278,56	5208	8000

Источник: Ежегодный статистический бюллетень о прямых зарубежных инвестициях Китая 2015; Данные министерства коммерции Китая.

Уже сейчас, благодаря китайским вложениям, инфраструктура ЦА постепенно трансформируется под цели ЭПШП, и стремление к интеграции отличает современный шелковый путь от его древнего прообраза.

За период с 2004 по 2014 г. доля Китая выросла, как в экспорте, так и в импорте практически всех постсоветских стран Центральной Азии. Страна стала самым крупным торговым партнером Казахстана и Туркмении, вторым для Узбекистана и Кыргызстана и третьим для Таджикистана. КНР закрепила за собой статус крупнейшего импортёра России, важного поставщика оборудования и возможного участника логических цепочек по доставке товаров. При этом доля России за обозначенный период сократилась в экспорте и импорте Казахстана и Туркмении, в экспорте Таджикистана и импорте Узбекистана.

С очевидностью происходит вытеснение России Китаем из постсоветских государств Центральной Азии, а также, как свидетельствуют данные табл. 2, и из кавказских республик.

**Таблица 2. Поворот в торговле стран Кавказа и Центральной Азии (КЦА) от России к Китаю, % от ВВП КЦА**

	2000	2012
Экспорт нефти и газа в Китай	0,3	2,6
Экспорт нефти и газа в Россию	4,6	0,2
Сельскохозяйственный и сырьевой экспорт в Китай	0,8	3,3
Сельскохозяйственный и сырьевой экспорт в РФ	4,7	0,8
Импорт готовой продукции из Китая	1,3	6,2
Импорт готовой продукции из России	14,5	8,5
Экспорт готовой продукции в Китай	2,7	3,3
Экспорт готовой продукции в Россию	5,5	3,0

Источник: World Economic and Financial Surveys. Regional Economic Outlook: Middle East and Central Asia, October 2014. -P.93.

Таким образом, провозглашению Китаем в 2013 г. интеграционной стратегии под названием Экономический пояс шелкового пути предшествовала многолетняя работа по формированию широких и устойчивых экономических связей между КНР и государствами постсоветского пространства, прежде всего со странами Центральной Азии – сердцем континентального ЭПШП. Предложенная Китаем интеграционная стратегия во многих аспектах (принципы и механизмы организации взаимодействия между участниками, состав участников, финансовые возможности и др.) выигрышно отличается от Программы восточного партнерства ЕС и Евразийского экономического союза, формируемого 5 постсоветскими государствами. Проект базируется на стратегической координации партнеров, взаимодействие между которыми, как видно из приведенных выше данных, сложилось естественным путем. В силу этого бумажные договоренности играют здесь не основную роль. ЭПШП - не обязательная, не принудительная схема интеграции. Участие в реализации программы добровольное.

Реализация проекта ЭПШП на декларируемых Китаем принципах (развитие дружественных, взаимовыгодных связей, поиск взаимопонимания между участниками проекта, «Мораль выше интересов» как основной лозунг сотрудничества) означала бы,

что впервые в истории человечества объективное доминирование одной из держав достигнуто не на путях противоборства, войн и конфликтов, а в результате глобальной экономической экспансии.

8 мая 2015 г. председателем КНР Си Цзиньпином и президентом России В.В.Путиным подписано Совместное заявление о сотрудничестве по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути [14]. Первым и главным пунктом документа является взаимная поддержка – Россией Экономического пояса Шелкового пути, а Китаем – евразийской интеграции. Стороны договариваются о необходимости начать переговоры между КНР и ЕАЭС о торгово-экономическом сотрудничестве.

ЭПШП уже на этапе проработки проектов усиливает конкуренцию среди стран-членов ЕАЭС. Так, серьезное соперничество разворачивается между Казахстаном и Россией за право стать основным транзитным путем китайских транспортных проектов.

Таким образом, несмотря на высказываемые китайской стороной привлекательные идеи, в частности, о необходимости совместного со-развития евразийского пространства, учитывающего интересы континентальных держав, нельзя не видеть и возникающие в связи с реализацией проекта Экономического пояса Шелкового пути риски. Настораживает и тот факт, что США, долгое время критиковавшие ШОС как инструмент китайской экспансии, вдруг очень положительно заговорили об Экономическом поясе Шелкового пути. Так, в марте 2015 г. заместитель госсекретаря Энтони Блинкен заявил, что китайская инициатива «полностью стыкуется» с американской политикой в регионе [15]. И это заявление делается на фоне однозначно отрицательного отношения США к любым попыткам реинтеграции постсоветского пространства с участием России. Многие эксперты считают, что эти шаги все же в большей степени вынужденные. Как показывает анализ, геополитическое соперничество, развернувшееся на постсоветском пространстве является реальным и очень важным фактором, детерминирующим масштабы, динамику и формы сотрудничества в рамках СНГ. Процесс переформатирования постсоветского пространства продолжается, и Китай становится все более важным его участником.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Си Цзиньпин. Хунъянжэньминьюй, гунчуаньмэйхаовэйлай (Развивать дружбу между народами, совместно создавать прекрасное будущее. Лекция в Назарбаев-Университете 3 ноября 2013 г.) / Си Цзиньпин // Жэньминь жибао.
2. Си Цзиньпин. Жан миньюйгунтунтишицижайчжоубяньгоцяялодишэнгэнь (Пусть осознания общности судьбы укоренится между сопредельными странами. Выступление на совещании по вопросам работы с сопредельными странами 25 октября 2013 г.) / Си Цзиньпин // Официальный сайт МИД КНР. [Электронный ресурс]. <http://www.fmprc.gov.cn/>
3. Ли Чуйфа. Шуньиньчаолуоцаофужэньминь (Следовать главному тренду на благо народа) / Ли Чуйфа // Цзинцзи Жибао, 25 сентября 2013 г.
4. Шелковый путь XXI века лежит через Россию, 13.05.2015, URL: [Электронный ресурс]. <http://www.vestifinance.ru/articles/57206>
5. ASEAN Statistical Yearbook 2013, URL: [Электронный ресурс]. [http://www.asean.org/images/resources/Statistics/2014/StatisticalPublications/asean%20statistical%20yearbook%202013%20\(publication\).pdf](http://www.asean.org/images/resources/Statistics/2014/StatisticalPublications/asean%20statistical%20yearbook%202013%20(publication).pdf)
6. Kurt Campbell and Brian Andrews Explaining the US 'Pivot' to Asia. Chatman House. August 2013.
7. Шуцунь В. СНГ и современная политика Китая / В. Шуцунь, В. Чинсун // «Свободная мысль». - 2012. - № 5-6. - С. 80-90.
8. Самбурова Е.Н. Экономическое сотрудничество приграничных регионов Казахстана и Китая.: в сборнике: Регионализация внешнеэкономических связей в России и соседних странах / Е.Н. Самбурова; отв. ред. Л.Б. Вардомский, А.Г. Пылин. – М.: ИЭ РАН, 2014. – С.170.
9. World Bank, WDI database, Dec.2014.
10. Данные Министерства экономического развития России
11. Данные торгового представительства Российской Федерации в Китае
12. South China Morning Post Publishers, URL: [Электронный ресурс]. <http://www.scmp.com/infographics/article/1605236/infographic-chinas-high-speed-rail-vision>
13. Китай прокладывает железный «Шелковый путь» к лидерству, 04.09.2015, URL: [Электронный ресурс]. [http://ruskline.ru/opp/2015/sentyabr/4/kitaj\\_prokladyvaet\\_zheleznyj\\_shelkovyj\\_put\\_k\\_liderstvu/](http://ruskline.ru/opp/2015/sentyabr/4/kitaj_prokladyvaet_zheleznyj_shelkovyj_put_k_liderstvu/)
14. Концепция создания «экономического коридора вдоль Великого шелкового пути» послужит движущей силой для комплексного сотрудничества в Евразии // По материалам Агентства Синьхуа, 2013, 24 октября.
15. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о сотрудничестве по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути [Электронный ресурс]. ([www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru))
16. Цит. по: Денисов И. Дежурные по Евразии / И. Денисов. [Электронный ресурс]. [www.mgimo.ru/news/experts/document271202phtml](http://www.mgimo.ru/news/experts/document271202phtml)

## **КИТАЙСКАЯ СТРАТЕГИЯ ОСВОЕНИЯ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

Работа посвящена проектам КНР в рамках интеграционной стратегии «Экономический пояс Шелкового пути». В статье отмечаются основные инфраструктурные проекты, которые нацелены на решение транспортно-логистических проблем стран Центральной Азии и России, являющиеся при этом актуальными для китайской интеграционной стратегии.

**Ключевые слова:** Центральная Азия, Россия, Китай, интеграция, сухопутный путь, морской Шелковый путь, инфраструктурные проекты.

## **CHINA DEVELOPMENT STRATEGY FOR POST-SOVIET SPACE**

The work is devoted to projects within the framework of China's integration strategy of «Silk Road Economic Belt». The article highlights the main infrastructure projects, which are aimed at solving the problems of transport and logistics in Central Asia and Russia, which are thus relevant to the integration of the Chinese strategy.

**Key words:** Central Asia, Russia, China, Integration, Silk Road Economic Belt, Maritime Silk Road, Infrastructure Projects.

**Сведения об авторах:** *Глинкина Светлана Павловна* - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой общей экономической теории Московской школы экономики МГУ им. М.В.Ломоносова, заместитель директора Института экономики РАН

*Тураева Мадина Октамовна* - д.э.н., ведущий научный сотрудник Института экономики РАН. Телефон: +7 499 128 67 80. E-mail: 319@transecon.ru

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

*С. Садридинов, С.К. Маджидова*  
**Институт экономики и демографии АН РТ**

Необходимо отметить, что одним из главных устоев государственности является обеспечение населения продуктами питания через высокоразвитую основную отрасль сельского хозяйства, поскольку она в развитии экономики страны имеет большое значение для обеспечения продовольственной программы страны.

Сельское хозяйство Республики Таджикистан является важнейшей отраслью материального производства, на долю которого в 2013 году приходилось 21,1% валового внутреннего продукта [6]. Исходя из этого в статье научно обосновано изложены пути развития агропромышленного комплекса в новых условиях многоотраслевого хозяйствования и достижения конкурентоспособности товаров сельскохозяйственного производства народного потребления. Основы конкурентоспособности сельскохозяйственного производства исходят из рыночного отношения, изучены законы О предпринимательской социальной инфраструктуре, вопросы интеграции экономики Республики Таджикистан в экономику стран СНГ, определены приоритетные направления АПК страны. В новых условиях происходит становление механизма предпринимательства и агробизнеса на селе.

Авторы статьи подробно отражают указание и рекомендации Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, которые сказаны в послании Парламенту страны от 23 января 2015 г. о дальнейшем развитии системы АПК в Таджикистане, четко разработаны механизмы его реализации в сельском хозяйстве, а также отмечены свободное участие на основе конкуренции предпринимателей на товарных рынках, где объектом конкуренции является потребитель и покупатель, раскрываются факторы, влияющие на конкурентную борьбу на рынке.

Необходимо принять меры по выполнению принятой правительством Таджикистана программы в сфере сельского хозяйства по вопросам повышения культуры землепользования, надлежащего налаживания деятельности по семеноводству, картофелеводству, освоению новых земель [1]. Конкуренция в рыночном мире является сильнейшей движущей силой, которая усиливает борьбу за насыщение рынка конкурентоспособными товарами и услугами. В работе указаны факторы и подходы по объему выпуска товаров, конкуренции на рынке. Характеризуется современное состояние конкурентоспособности отраслей АПК, доказывается, что за годы независимости в Таджикистане произошли многие существенные преобразования в экономике республики. Наблюдается много нерешенных проблем для постоянного развития аграрного сектора, слабо внедряются инновационные процессы в сельском хозяйстве, в его отраслях. Надо

развивать инфраструктуру в производстве и на рынке, обеспечить АПК и его предприятия современной техникой, удобрениями, семенами, ГСМ, оборудованием, лабораторией производственным помещением. Более 23 лет АПК находится в условиях ухудшения, конечно, это снижает его эффективность и конкурентоспособность товаров, надо оказать постоянную помощь сельскому хозяйству. Одновременно точно указать на эффективное использование каждого клочка земли на коллективно арендных предприятиях дехканско-фермерских хозяйствах, акционерных обществах. По нашему мнению, в системе АПК особое значение необходимо придавать дальнейшему развитию хлопководства, как стратегической отрасли национальной экономики, а на богарных землях провести посадку садов и виноградников, в горных регионах картофелеводство усилит модернизацию в аграрном секторе.

Развитие АПК - это единственный путь развития сельского хозяйства экономики для конкурентоспособности сельхозтоваров на рынке. Отмечается вхождение Республики Таджикистан в ВТО, доступ на международный рынок, которые требуют произвести экологически качественную продукцию по международным стандартам. В этом плане развитие отечественного сельского хозяйства, его конкурентоспособности, стоит на первом месте, перерабатывающая промышленность должна работать с новыми технологиями, согласно спросу рынка. Основные проблемы сельхозпроизводителя - это неплатежеспособность, недостаточные сельхозмашины для сезонных работ, низкая заработная оплата труда, малодоступные кредиты, слабая база кадрового потенциала. Необходимы новые высокоурожайные сорта сельскохозяйственных растений, следует рационально использовать агроэкономические и новые технологии в сельском хозяйстве, особенно семеноводстве, учесть факторы каждого региона и хозяйств[2]. Все эти названные мероприятия, согласно передовой агротехнике, улучшают производство дехканско-фермерских хозяйств, получается высокая урожайность сельхозкультур, приносит прибыль в экономику каждого хозяйства и этим улучшаются условия жизни крестьян на селе. Но до сих пор наблюдается низкая урожайность хлопка и пшеницы на орошаемых землях. В республике каждый год пустует 18-20 тыс. га орошаемых земель, имеется засоление и заболоченные земли из-за несвоевременного ремонта насосных станций. Во многих регионах республики орошаемые земли поливаются насосами. Уместно отметить, что имеются долгосрочные проекты, которые направлены на решение вопросов восстановления сельского хозяйства Таджикистана.

Надо отметить, что авторы указывают на совершенствование механизма повышения конкурентоспособности товаров сельскохозяйственного производства путем адаптации системы управления к новым условиям, функционирования АПК. Тщательно анализируются сельхозпредприятия, их взаимодействие с внешней средой и зависимость от нее. Надо адаптировать производство сельхозтоваров к требованиям рынка. Необходимо адаптировать конкурентоспособность товаров через внедрение инноваций в систему АПК. Большое значение уделено проблемам сельскохозяйственных товаропроизводителей при адаптации, которые зависят от многих факторов, где вырабатываются цели АПК, к условиям внешней среды, учитывается поиск внутренних резервов, а также анализируется система управления сельскохозяйственных организаций и одновременно определены альтернативы. Прогнозирование производственных результатов, оказание государственной поддержки для обеспечения рентабельного ведения аграрного сектора с учетом агроприродных условий, затрат, надо грамотно и четко использовать и потенциальные возможности. Совершенствование механизма адаптации в системе АПК направлено на решение основной социально-экономической потребности населения. Авторы на основе своих анализов предлагают: снизить себестоимость выпускаемой продукции за счет внедрения новой технологии, снижение цены продукции, повышение качества экологически чистой продукции для освоения нового рынка. Использование инноваций путем повышения плодородия почвы, высокой урожайности, улучшения качества продукции, что экономит трудовые и материальные затраты, сырье и соответствует международному спросу[5].

Вкусовые качества и реализация сельскохозяйственной продукции, содержание питательных веществ в плодах должно соответствовать требованиям ГОСТа на мировом рынке.

В перспективе в Государственной программе предусмотрено технико-технологическое обновление АПК, что, несомненно, должно сказаться на росте конкурентоспособности аграрного сектора [4].

Согласно данным внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан 2014, с 2009 по 2013 годы экспортирована в страны мира следующая сельскохозяйственная продукция:

Годы	Экспорт	
	тонн	тыс. долл. США
2009		
томатов свежих	112	44
2010	11264	4087
фруктов		
2011	84616	14278
овощей		
2012	77491	25871
сушеных		
2013		
винограда	5588	1471

Следует отметить, что эти доходы положительно влияют на производителя системы АПК.

На основании изученных материалов можно сделать следующие выводы:

Все материалы освещаются с учетом новейших достижений агроэкономической науки для улучшения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров в аграрном секторе, для получения высокого урожая сельскохозяйственных культур и его производства в системе АПК Таджикистана в условиях рыночных отношений.

- В статье отмечается обновление системы земледелия Таджикистана, исходя из новых взглядов, методов и мышления в многоукладной организации хозяйствования в АПК с внедрением передовых методов агротехники, с новейшими технологиями, элитными семенами, выведениями новых сортов растений и гибридов, максимальным использованием органоминеральных удобрений, улучшением научно-обоснованных севооборотов, с проведением новых почвенных анализов согласно картограммы хозяйств на местах, исходя из природно-климатических условий Таджикистана.

- Необходимо отметить, что на современном этапе, особенно в 21 веке, идет глобализация в мировом масштабе, изменяются климатические условия. Надо быть всегда готовым к адаптации, направить устойчивость сельскохозяйственных сортов в этом направлении.

- Определить правильные факторы конкурентоспособности товаров по международным стандартам рыночных отношений в системе ВТО.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Эмомали Рахмон. Послание к Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23 января 2015г / Эмомали Рахмон. – Душанбе, 2015.
2. Асроров И. Интеграция экономики Таджикистана в мировую экономическую систему: проблемы и пути их решения / И. Асроров, З. Асророва. – Душанбе, 2006.
3. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. -С.32, 33, 38, 41, 45.
4. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы. – Душанбе, 2012. -С. 61.
5. Рахматов Т.Р. Аграрный сектор - основа развития экономики страны / Т.Р. Рахматов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. -№2. -С.31-38.
6. Сельское хозяйство Республики Таджикистан Статистический сборник. – 2014. -С.15.

#### ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассматривается развитие сельского хозяйства республики как главной отрасли экономики, раскрываются пути развития агропромышленного комплекса через внедрение инновационного процесса в аграрном секторе. Большое внимание уделяется адаптивному сортов сельскохозяйственных растений и производству качественных сельскохозяйственных культур исходя из почвенно-климатических условий регионов республики для конкурентоспособности товаров на рынках с требованиями международного стандарта.

**Ключевые слова:** инновации, конкурентоспособность, адаптация, качества стандарта.

#### INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN TAJIKISTAN

The article discusses the development of agriculture of the Republic as the main sector of the economy, reveals the way the development of agriculture, through the introduction of innovative process in the agricultural

sector. Much attention is paid to the tools of varieties of agricultural plant quality and crop production of the Exodus from soil-climatic conditions of the regions of the Republic for the competitiveness of goods in the markets with the requirements of the international standard.

**Key words:** innovation, competitiveness, adaptation, quality standard.

**Сведения об авторах:** *С. Садридинов* - к.с.х.н., Институт экономики и демографии АН РТ.

Телефон: (+992) 904-51-03-70

*С.К. Маджидова* - с.н.с. Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 935-86-86-10

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Л.Д. Сафарова, М.Х. Саидова, П.Д. Ходжаев*  
**Таджикский государственный университет коммерции**

В современных условиях происходят существенные институциональные изменения в структуре отраслей экономики, которые в условиях СССР находились в собственности государства: транспортном комплексе, коммунальном хозяйстве, потребительском комплексе и др. При этом государство с целью эффективного использования имеющегося ресурсного потенциала, передают во временное среднесрочное и долгосрочное пользование представителям бизнеса объекты этих отраслей на основе усиления роли государственного регулирования и контроля за их производственно-хозяйственной деятельностью.

Важно заметить, что предприятия инфраструктурных отраслей не могут быть приватизированы ввиду стратегической, экономической и социально-политической значимости их объектов. Однако из-за того что в государственном бюджете нет достаточного объема средств, позволяющих обеспечивать в них простое и расширенное воспроизводство, приватизация приобретает действенный характер. Анализ литературы показывает, что для разрешения этого противоречия, в зарубежных странах широко используется концепция государственно-частного партнерства (ГЧП), которое считается альтернативой приватизации стратегических объектов государственной собственности [2].

В современном понимании ГЧП - это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных и локальных, но всегда общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности: от развития стратегически важных отраслей промышленности и научно-исследовательских конструкторских работ (НИОКР) до обеспечения общественных услуг [4]. Как правило, каждый такой альянс является временным, поскольку создается на определенный срок в целях осуществления конкретного проекта и прекращает свое существование после его реализации.

Наиболее перспективными направлениями формирования такого партнерства в нашей стране являются производство продовольствия, текстильная и фармацевтическая промышленности, строительство, совершенствование инфраструктуры ЖКХ, туризм, сервисный сектор и другие.

Контракты государства с отечественными и иностранными частными фирмами, особенно на тендерной основе, уже получили широкое распространение в Таджикистане в таких отраслях, как проектирование и строительство, торгово-закупочная и снабженческая деятельность.

Особенно динамично государственно-частное партнерство развивается в строительной отрасли. Частные иностранные и отечественные компании осуществляют строительство жилья, административных зданий, различных объектов производственно-технического назначения, здравоохранения, рекреационной инфраструктуры, спортивных сооружений и ряда других важных объектов.

Наибольшую активность на рынке строительных услуг Таджикистана проявляют такие страны, как Турция, Российская Федерация, Катар, Иран и Китай.

Активизация деятельности отечественных предпринимательских структур в строительной индустрии характеризуется динамичным ростом доли выполненных ими объемов строительно-монтажных и прочих работ.

Создание совместных предприятий и предприятий с иностранным участием различных организационно-правовых форм, включая акционерную, также является

эффективным направлением развития этого партнерства в Таджикистане. Такие предприятия способствуют вхождению Таджикистана в систему мирового экономического хозяйства, играют значительную роль в формировании рыночной инфраструктуры. Кроме того, они играют позитивную роль в привлечении в нашу страну новой техники и технологии, современных методов международного маркетинга и передового управленческого опыта, обеспечивают ускорение научно-технического прогресса и повышают конкурентоспособность производимой продукции. Особого внимания заслуживает создание таких предприятий как способа привлечения в страну прямых иностранных инвестиций.

Приоритетными сферами деятельности для предприятий с иностранным участием являются промышленность, строительство и сфера услуг. Деятельность предприятий с иностранным участием распространяется на все регионы Таджикистана, хотя значительная их часть сосредоточена в Душанбе и Согдийской области. Наиболее активно осваивают рынок нашей страны Турция, Иран, Россия, ОАЭ, Китай и др. Выпуск продукции (товаров и услуг) совместными и иностранными предприятиями из года в год динамично растет.

При этом области применения партнерство государства и частного бизнеса постоянно расширяется в русле общих тенденций диверсификации экономики и социальной сферы.

В этих условиях в первый план входит государственно-частное партнерство между государством и бизнесом. В экономическом смысле партнерство строится как формализованная кооперация государственных и частных структур, создаваемая под конкретные цели и опирающаяся на соответствующие договоренности сторон [1].

В качестве публичной стороны партнерских отношений с частным бизнесом государство выполняет следующие задачи:

- выявление необходимости партнерских соглашений с частными бизнес-структурами в конкретных сферах экономики;
- выработка предложений и рекомендаций по проектам ГЧП;
- описание ключевых характеристик проектов с учетом публичных интересов, организация процедур отбора частных партнеров;
- подготовка пакета документации для проектов, проведение переговоров и заключение соглашений с частными партнерами;
- контроль за исполнением соглашений, мониторинг и обеспечение реализации публичных интересов в рамках партнерства;
- оценка выполнения частным партнером условий соглашения;
- выработка рекомендаций о продолжении или прекращении договорных отношений с частным партнером.

Государство организует регулируемую деятельность в сфере партнерства с частным бизнесом в трех направлениях. Во-первых, оно вырабатывает стратегию и принципы, на которых действуют отношения бизнеса с обществом в целом и с публичной властью в частности. Во-вторых, оно формирует институциональную среду для разработки и реализации партнерских проектов. В-третьих, оно непосредственно занимается организацией и управлением государственно-частным партнерством, разрабатывает его формы и методы, а также конкретные механизмы.

Со стороны частного бизнеса вкладом в партнерские проекты являются: финансовые ресурсы, профессиональный опыт, эффективное управление, гибкость и оперативность в принятии решений, способность внедрять новые технологии и т.п. Участие предпринимательской деятельности в совместных проектах обычно аккомпанирует внедрением более эффективных методов работы, совершенствованием техники и технологии, развитием новых форм организации производства, налаживанием эффективных кооперационных связей с поставщиками и подрядчиками.

Таким образом, признаком государственно - частного партнерства является участие в кооперационной цепочке государственных и частных структур по созданию добавленной стоимости, В свою очередь, процесс создания этой добавленной стоимости ориентирован на перераспределение задач и рисков между государственными и частными партнерами. При этом каждый партнер принимает на себя те задачи и ответственность, которые он может обеспечить с лучшим качеством и эффективностью.



Опыт показывает, что применение механизмов ГЧП в регионах находится на разных уровнях становления. Для большинства экспертов развитость регионов в отношении практики ГЧП определяется развитостью:

- а) институтов,
- б) законодательной базы,
- в) проектной практики.

Примером такого партнерства в Таджикистане является компания «Памир Энерджи» и филиал компании «Инновейтив Роуд Солюшнз ЛТД» (IRS), которые работают в республике на концессионной основе. «Памир Энерджи» занимается выработкой электроэнергии и управлением электроэнергетических сетей на территории ГБАО, а филиал IRS – управлением платной автодорожной инфраструктурой Душанбе-Чанак.

Проект частной электростанции на Памире был реализован для обеспечения бесперебойного энергоснабжения бедных удаленных населенных пунктов Восточного Таджикистана. В период существования Советского Союза 60% всей электроэнергии в Таджикистане обеспечивалось дизельными машинными генераторами, работавшими на привозном топливе. Отсутствие надежного источника электроэнергии приводило к повсеместным перебоям электричества и широкой нехватке электроэнергии в Таджикистане. Проект электростанции на Памире был разработан в рамках национальной стратегии сокращения бедности посредством предоставления основных услуг, прежде всего, электроэнергии, а также с целью содействия экономическому развитию региона.

Договор о структуре владения представлял собой концессионный договор, согласно которому государство оставалось основным собственником всех материальных активов. Частная электростанция на Памире выступает ответственным производителем всей электроэнергии в регионе, несет ответственность за ее передачу и распределение и действует через специальную частную компанию в рамках концессионного соглашения, рассчитанного на 25 лет. Общая стоимость проекта составила 26 млн. долларов, в том числе 2 млн. долларов процентных расходов по кредиту в период строительства.

Источники финансирования распределились следующим образом: 45% частных активов и 55% заемных средств, предоставленных Международной финансовой корпорацией (International Finance Corporation, IFC) и Международной ассоциацией развития (International Development Association, IDA). Международная финансовая корпорация обеспечила 3.5 млн. долларов частных активов, остальные 8.2 млн. долларов были предоставлены Фондом экономического развития Ага Хана (Aga Khan Fund for Economic Development, AKFED)- частным партнером, получившим контроль над управлением.

Одним из важных компонентов проекта явилась разработка схемы социальной защиты, согласно которой домохозяйства (которые составляют до 98% всех потребителей электроэнергии) обслуживаются по пониженным тарифам, согласующимся с уровнем жизни. Правительство Таджикистана согласилось принять на себя дополнительные расходы по социальной поддержке населения. Однако финансовых обязательств Правительства Таджикистана оказалось недостаточно для покрытия всех расходов, связанных с социальным обеспечением и защитой населения. Для решения данной задачи к проекту подключились Международная ассоциация развития (IDA) и Правительство Швейцарии. Доходы от установленной процентной ставки в 5,25% по кредиту Международной ассоциации развития были аккумулированы на счете условного депонирования и направлены на покрытие расходов социального обеспечения. Это позволило передать Правительству Таджикистана 4 млн. долларов. Денежные средства, выделенные Правительством Швейцарии, были перечислены через Всемирный Банк в трастовый фонд и направлены компании Pamiir Energy для компенсации расходов по производству электроэнергии на Памире.

Проект электростанции на Памире оказался успешным ввиду того, что оценка всех возможных рисков, связанных с проектом, была осуществлена до начала его реализации. Международная финансовая корпорация (IFC) и Международная ассоциация развития (IDA) обеспечили не только необходимые средства, но также подготовили соответствующую регуляторную и правовую базу для реализации проекта. Правительство Таджикистана согласилось разделить некоторые риски, связанные с проектом, а Правительство Швейцарии и Всемирный Банк обеспечили недостающие средства для покрытия рисков, связанных с реализацией плана социальной защиты населения.

Даже в стране с относительно высокой степенью риска развитие инфраструктуры за счет частного сектора является предпочтительным ввиду ориентации частного провайдера на коммерческую выгоду и его ответственности за предоставление услуг и их качество.

Модель кооперации, модель концессии, договорная модель, модель лизинга, которые принимают форму распределения ответственности и рисков между государством и частными инвесторами, совместными предприятиями, концессионными соглашениями, контрактами жизненного цикла, соглашениями о разделе продукции [2].

Возрастающую роль ГЧП начинает играть в таких отраслях производственной инфраструктуры, которые составляют основу систем жизнеобеспечения экономики и общества и традиционно находятся в управлении государства, такие как: электроэнергетика, железнодорожный транспорт, автодорожное хозяйство, магистральная транспортная сеть и т. д.

Строительство новых и модернизация (реконструкция) существующих объектов производственной инфраструктуры - высокозатратный для бюджета процесс. Это приводит к необходимости поиска новых форм привлечения средств для финансирования строительства и модернизации (реконструкции) объектов коммунальной и инженерной инфраструктуры. Одним из таких способов является внедрение принципов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов развития общественной инфраструктуры. Преимуществами применения государственно-частного подхода по сравнению с бюджетным финансированием при осуществлении инвестиционных проектов являются:

- повышение эффективности контроля за использованием бюджетных средств в рамках строительных контрактов;
- передача ответственности за своевременный ввод объектов в рамках заранее определенной сметы частным инвесторам;
- использование средств консолидированного бюджета только по направлениям проекта, которые определяют необходимость софинансирования;
- перенос расходов консолидированного бюджета по финансированию результатов капитальных вложений на будущие периоды путем оплаты выкупа готового объекта (эксплуатируемого в интересах государственных нужд) в рассрочку;
- отказ от использования средств консолидированного бюджета для финансирования капитальных вложений путем передачи инвестору прав на коммерческое использование объекта до момента его окупаемости (механизмы государственно-частного партнерства концессионного типа);
- формирование внебюджетных механизмов обеспечения обязательств государственного заказчика перед инвесторами в рамках договора (контракта) государственно-частного партнерства.

Формами государственной поддержки государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан могут быть:

- предоставление налоговых льгот;
- предоставление субсидий;
- установление льготных ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Республики Таджикистан;
- предоставление отсрочек и рассрочек по уплате налогов;
- предоставление бюджетных инвестиций;
- предоставление инвестиционных налоговых кредитов;
- предоставление на конкурсной основе государственных гарантий Республики Таджикистан;
- предоставление объектов залогового фонда.

В настоящее время происходит формирование новых направлений государственной поддержки науки и инновационной деятельности, осуществляемых на условиях государственного софинансирования, например, развитие приборной базы резидентов технико-внедренческих особых экономических зон и, соответственно, таких форм инновационной инфраструктуры, как центры коллективного пользования оборудованием, приобретаемым за счет средств государственного бюджета. Ряд других форм государственно-частного партнерства в области создания инновационной инфраструктуры требует дальнейшего развития [4].

В целом мы считаем, что государственно-частное партнерство способствует развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, что в конечном итоге обеспечивает повышение уровня жизни населения в Республике Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государство и бизнес: институциональные аспекты. -М.: ИМЭМО РАН, 2006. - С.40.
2. Дерябина М.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика (научный доклад) / М.А. Дерябина, ЛИ. Цедилин. -М.: Институт экономики РАН, 2007.
3. Разумова И.В. Развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе / И.В. Разумова. - СПб., 2012.
4. Gerrard M.B. What Are Public-Private Partnerships, and How Do They Differ from Privatizations? / M.B. Gerrard // Finance & Development. - 2001. - Vol. 38. -№ 3.

#### ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются особенности реализации механизма государственно-частного партнерства в сфере услуг Республики Таджикистан. На основе анализа литературных источников авторами выявлены основные формы государственной поддержки государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, механизм, сфера услуг, совместные предприятия, инвестиции, бюджет.

#### THE PARTICULAR IMPLEMENTATION OF MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE SERVICE SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the peculiarities of implementation of mechanism of public-private partnerships in the service sector of the Republic of Tajikistan. Based on the literature analysis, the authors identified the main forms of state support of public-private partnership in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** state-private partnership mechanism, services, joint ventures, investments, budget.

**Сведения об авторах:** *Л.Д. Сафарова* - соискатель Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **934-10-90-57**

*М.Х. Саидова* - кандидат экономических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции

*П.Д. Ходжаев* - кандидат экономических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: **(+992) 938-60-75-03**

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

*Б.С. Зиёев*

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,

Среди важнейших проблем социально-экономического развития республики особое значение принадлежит вопросам эффективного использования земельных ресурсов, особенно сельскохозяйственных угодий как основы обеспечения продовольственной безопасности государства и уровня жизни населения. Таджикистан располагает ограниченными площадями сельскохозяйственных угодий, однако эффективность их использования в новых условиях остается крайне низкой, и изменить сложившуюся ситуацию без разработки адекватной современным условиям системы управления земельными ресурсами невозможно. Решение этого вопроса требует необходимости выявления особенностей рыночной трансформации земельных отношений, формирование и развитие рынка земельных ресурсов. Потому что в новых условиях совершенствование управления земельными ресурсами базируется, прежде всего, на экономических механизмах. С переходом на рыночные отношения происходит как государственное регулирование данных отношений, так и саморегулирование товаропроизводителей. Государственное регулирование предполагает разработку нормативно-правовой базы, которая бы отвечала требованиям рынка в современных условиях применительно как к земельным ресурсам АПК, так и к его центральному звену – сельскому хозяйству. Все вышеуказанное отражено в Законе Республики Таджикистан «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» и «О фермерском хозяйстве», в содержании приоритетного национального проекта «Развитие АПК», в Земельном Кодексе Республики Таджикистан. Основными

направлениями саморегулирования производителей сельхозпродукций как товара или товаропроизводителям этой отрасли, обусловленного действиями закона стоимости, законов денежного обращения и воспроизводства, являются выбор каналов реализации продукции, формирование цен на их продукцию с учетом спроса и предложения, адаптация товаропроизводителей к условиям государственной политики в сфере кредитных и налоговых отношений.[1] Выбор оптимального варианта государственного регулирования и саморегулирования производителей товаров во многом связаны с определением форм и принципов экономических отношений. Чаще всего они находят свое отражение в таких категориях, как налоги, кредиты, цены. Эти категории опосредуют отношения собственности на производственные ресурсы и земельные отношения. При этом материальной субстанцией цены земли, земельного налога, арендной платы служит земельная рента. Однако во многих нормативных актах республики и в Земельном Кодексе отсутствует четкое определение данной категории. Лишь в методических рекомендациях по государственной кадастровой оценке земель сельскохозяйственного назначения, а также в методических рекомендациях по определению рыночной стоимости земельных участков говорится об использовании рентных доходов. Таким образом, сформировавшийся механизм платного землепользования нуждается в совершенствовании, в частности при помощи качественной и количественной оценки рентных отношений. Здесь необходимо, прежде всего, отметить специфику земель сельскохозяйственного назначения. Специфика использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения, в рыночном поле, во многом определяется особенностями той полезности или продукции, которые на нем представлены. Следовательно, объектом рыночного землепользования выступает полезность земли. «Оплачиваются в данном случае не личные качества землевладельца, а производительность акра арендуемой земли».[2] Но ведь полезность есть функция самого земельного ресурса, трата его физического, биологического и химического потенциала в процессе производства благ. Полезность – свойство, неотделимое от земли как таковой, она является формой существования. Рентные отношения являются производными от использования их услуг. Рентные отношения представляют собой отношения между собственником земли и арендатором по распределению прибыли. Одна ее часть - в виде обычной прибыли - достается предпринимателю, а другую долю - в форме сверхприбыли - получает земельный собственник. Центральным звеном данного вида отношений выступает категория земельная рента. Возникновение земельной ренты связано с появлением отношения собственности на землю. Экономическое развитие рентных отношений, механизмов ее образования, приобретают исторический характер, так как экономическое содержание ренты непосредственно отражает процесс экономического развития. Именно в это время появляются первоначальные основы в экономической науке, которые впоследствии пришли к отдельному развитию в учениях о земельной ренте. Понятие земельной ренты как экономической категории для данного периода времени было неразрывно связано с определением стоимости и рыночной цены. Но земельная рента выступает также и как форма реализации земельной собственности, именно поэтому развитие земельной собственности нашло отражение в определении научного понятия земельной ренты. Исследованию понятия «земельная рента», а также ее методологических вопросов, посвящены труды многих ученых. Среди них: У. Петти, Ф. Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго, А. Смит, Д. Рикардо, Д. Андерсон, Ж.Ш. Симонди, Ж.Б. Сэя, К. Маркс, А. Маршалл, В.И. Ленин, К. Каутский, П.Н. Маслов, О.Н. Николайчук и др. Факторами образования земельной ренты служат: *различия в производительности труда, влияние внешнеэкономических факторов в связи с ценами на импортное продовольствие, внутренние цены на сельхозпродукцию и промышленную продукцию*. Показателем, обобщающим вышеуказанные факторы, является предпринимательский доход, так как рента выступает как сверхприбыль по отношению к его уровню. Однако в сфере рентных отношений появляется некое противоречие, так как рентные отношения проявляются в разделении цен на сельскохозяйственную продукцию в различных природно-экономических условиях. Эти отношения складываются на рынке земель сельскохозяйственного назначения.

Но кажется, более справедливо, если выражение «рынок земельных ресурсов» рассматривать как «рынок услуг земли» или «рыночное землепользование». Далее мы будем пользоваться терминами «рыночное землепользование», «спрос на землю», «предложение земли» и т. п. *Спрос на земли сельскохозяйственного назначения, как и на*

любом другом рынке ресурсов, или факторов производства, является производным и зависит от спроса на ту продукцию, которая будет изготовлена с помощью этого ресурса. Так, рост потребности в пшенице вызовет увеличение спроса на земельные ресурсы для посева этой культуры, а падение спроса - наоборот.

С целью осмысления сущности и особенностей формирования рыночных механизмов землепользования необходимо еще шире раскрыть суть ренты.[3] Потому что, именно рента - вид дохода от землепользования, выражается совокупности рыночных отношений по поводу землепользования. Следует отметить, что экономическая теория ренты является дискуссионной и можно сказать, что не нашла своего завершения. Поэтому, среди современных экономистов по этой проблеме, существуют различные мнения и трактовки.[4] Прежде всего, вспомним классическое объяснение ренты. Как известно, производство в сельском хозяйстве осуществляется путем использования различных участков земли, которые имеют различные свойства и местоположение. В связи с этим, в равных хозяйственных условиях эти участки земли дают различные по величине доходы. Иными словами, разные участки земель имеют различные плодородия, свойства или услуг. С целью подтверждения этого тезиса приведем классический пример (см. таблица 1.).

**Таблица 1. Рента от производства пшеницы в различных участках земли**

Земельные участки	Плодородие	Затраты (инвестиция) на 1га, сомони	Урожайность, ц/га	Затраты на 1ц, сомони.	Рыночная цена сомони с/ц	Рента, уе/ц
1.	Лучшей	1940	35	55,4	77,6	22,20
2.	Средний	1940	30	64,66	77,6	12,94
3.	Худшей	1940	25	77,6	77,6	-

Источник: Расчеты автора

Как видно, из данных таблицы, различные участки земель сельскохозяйственного назначения в зависимости от различных их свойств (услуга) –плодородия, при одинаковых инвестиционных затратах приносят землевладельцу, различные доходы. В нашем примере, фермер для производства пшеницы затратил на различные участки земель одинаковые затраты – 400 долл. или 1940 сомони на один гектар. Однако, он получил из лучших и средних участков земель соответственно 22,20 и 12,94 сомони дополнительные доходы.<sup>††</sup> Таким образом цена земли, также дифференцируется исходя из его предоставляемой качеству услуги. Естественно, те участки земли, которые имеют наилучшее качество и плодородие при равных затратах, могут приносить постоянный дополнительный доход - ренту. Значит, рента отличается от других форм доходов тем, что её величина постоянная. Это свойство, прежде всего, исходит из ограниченности земельных ресурсов. В действительности, рента выступает как факториальный доход от земли для пользователей (потребителей услуг земли) и поэтому оказывает существенное влияние на размер спроса земельных ресурсов. Важным условием при объяснении категории земельной ренты является **факт ограниченности предложения земли**. Количество земли – фиксированная величина. Подобной ограниченности не наблюдается при формировании предложения труда или предложения капитала, так как два последних фактора производства являются, свободно воспроизводимы, и могут быть увеличены в ответ на растущий спрос. Этого нельзя сказать о земле, пригодной для выращивания сельскохозяйственной продукции то же самое относится и к земельным участкам в добывающей промышленности и в строительстве. Именно ограниченность, абсолютная неэластичность предложения земли является важнейшей причиной особенностей ценообразования в сельском хозяйстве. Конечно, в очень долгосрочном периоде предложение земли может быть увеличено в ответ на растущий спрос на сельскохозяйственные угодья путем освоения новых засоленных земель и улучшением плодородия земли. Но в краткосрочном и долгосрочном периодах, каким бы высоким не был спрос, например, на чернозем или на богатые полезными ископаемыми залежи, увеличить предложение земли такого качества просто невозможно. Другой особенностью земельных ресурсов также является их недвижимый характер. Владелец земельного

<sup>††</sup> К статье следует отметить, что рыночная цена сельхозпродукции формируется из затрат на худших земель по плодородию (теория Рикардо)

участка не может перебросить его ближе к рынку сбыта сельскохозяйственной продукции или к городу.

Многие экономисты определяют ренту как экономическую ренту. «О таком факторе производства- отмечает П. Самуэльсон – земля, пригодная для выращивания зерновых культур, говорят, что она приносит доход в форме «собственно экономической ренты», так как: 1) его общее предложение предполагается абсолютно неэластичным; и, кроме того, на один момент мы предположим, что 2) земля не может использоваться ни для каких других целей...».[2] Экономическая рента – это плата или цена за использование земли или других ресурсов, количество которых ограничено.[5] Или, в российской экономической литературе экономическая рента определяется как факториальный доход, предложение которого является неэластичным. Но определение ренты, которое выдвинул английский экономист А. Маршалл, на наш взгляд, для современной картины экономических отношений соответствует и имеет практическое значение. Он отметил следующее: «Производительность земель, которая в результате последовательного улучшения повысилась и породила дополнительный доход относительно производительности или качества первоначальных..... называется излишки производителя или рента».[6] Отсюда рента – это излишки производства в общий доход, которые получены в результате улучшенного качества земли, применения дополнительного капитала и труда. В действительности, те участки земель, которые сегодня используются, в них заложен труд наших предков, они относительно освоены и улучшено их качество. Поэтому можно говорить о том, что производительность современной пашни исходит, прежде всего, не от ее естественного свойства, но из результата последовательного вложения труда настоящих дехкан. Те участки сельхозугодий, которые сегодня вышли из оборота, это наши неудачи и потери культуры земледелия, которая сложилась веками.

Актуальные вопросы обеспечения продовольственной безопасности, как составной части экономической безопасности, породил ряд проблем по вопросам реформирования аграрного сектора, землепользования. Использование земельных ресурсов как фактора производства должно быть конкурентными. Но такие условия в нашей республике ещё не на достаточном уровне. Об этом свидетельствуют факты выхода из оборота многих земельных угодий. По состоянию на 1 января 2012 г. в республике более 21,9 тыс. га. вышли из оборота сельского хозяйства, более 50% приходится на Хатлонскую область республики.

Главным условием совершенствования рыночных механизмов использования земельных ресурсов является формирование цены земли. Рыночная система требует, чтобы земля, как и другие экономические ресурсы, могла иметь стоимость или реальную цену. Как уже отмечено в экономической литературе, цена земли обычно называется рентой. Хотя многие считают, что рента - это дар природы, но следует отметить, что рента производится лишь в результате последовательного улучшения качества земли и вложения труда.[6] Этот доход выступает также как строительство предприятий, оборудование и долгосрочные блага, которые своему хозяину приносят доход.

Следует отметить, что определение величины ренты в общем доходе сложное дело. Уникальное условие предложение земель или других естественных ресурсов, которые ограничены (постоянная величина), является отличительной чертой ренты от других факториальных доходов (заработная плата, прибыль и проценты). Эти особенности можно анализировать в рамках теории спроса и предложения. Как известно, величина спроса на земельные ресурсы определяется величиной спроса на сельхозпродукцию, спрос на землю является произвольным от спроса на сельскохозяйственную продукцию. Спрос на земельные ресурсы изменяется в зависимости от изменения рыночного спроса на сельскохозяйственную продукцию (пшеницу, овощи, хлопок-сырец и т.д.) Согласно этой теории, рост цены на сельхозпродукцию должен обеспечить рост, спрос и эффективное использование земельных ресурсов.

Как выше отмечалось, предложение земельных ресурсов имеет необычные свойства. Во всех случаях, предложение земель является неэластичным по отношению к ценам. Земля, конкретно, создание земли с точки зрения естественного положения, не требует затрат и выступает как дар природы и невозпроизводимо. Конечно, мы можем в рамках наличных земельных ресурсов, освоить отдельные их участки путем улучшения качества почвы и проведения мелиоративных работ. Эти действия улучшат состояние земли, сделают ее пригодной для сельскохозяйственного производства, но не могут увеличить

площади существующих земель. Иными словами, мы можем увеличить количество освоенных и улучшенных земель, но не можем увеличить размер площади земель, находящихся в республике.

Этот процесс, естественно игнорирует центральное звено теории ренты, т.е. площади земель или другие естественные ресурсы являются ограниченными. Например, согласно данных Агентства по землеустройству, геодезии и картограммы при Правительстве Республики Таджикистан общая площадь земель на территории республики по состоянию на 1 января 2012 г. составляет 14255, 397 тыс. га., а за пределами республики - 95,8 тыс. га. Таким образом, общая используемая площадь составляет - 14350,1 тыс.га. Земли для пользования сельскохозяйственных предприятий и хозяйств составляют - 6987 тыс. га, или 48,7% к общей используемой площади земель. Орошаемая земля составляет 683,5 тыс. га., или 9,78% земли используемой в сельском хозяйстве. Общая используемая земля составляет: земли под охраной природы, реабилитационные, рекреационные и находящиеся под историческим культурным наследием – 18,7, земли лесного хозяйства - 8,32, земли государственного запаса - 21%. Почти 50% используемых земель в республике находятся в распоряжении и пользовании сельхозпредприятий и субъектов хозяйств. Если добавить к этому земель населенных пунктов, лесных, водных хозяйств и других субъектов, которые используются в целях производства сельскохозяйственных продуктов, тогда площадь земель сельскохозяйственного назначения еще расширятся. Следовательно, роль земель сельскохозяйственного назначения как фактор производства в аграрном секторе экономики и вообще обеспечение продовольственной безопасности очень велика.

Естественно, что невозможно расширить площадь земель сверх этих данных (площади), но в зависимости от рыночного спроса на сельхозпродукцию, жильё и другие потребности общества происходит структурное изменение в использовании земельных ресурсов. Однако, в республике зарегистрировано более 35,4 тыс. га залежи, из них 29,1 тыс. га орошаемые.[7] Эти данные характеризуют о неэффективном использовании земельных ресурсов, из года в год усиливаются процессы заболачивания, засоленности почв и т.д. Как уже отметили, в 2012 году 21, 9 тыс.га обрабатываемой площади земли вышли из оборота, т.е. не использовались. Если бы на этих землях возделывались сельхозкультуры, например, пшеница, и производили бы по 20 центнеров с гектара, тогда бы отечественный рынок пополнился бы дополнительно еще 9670 тоннами пшеницы. Рост цен на сельхозпродукцию в 2011-2012 годах даже не породил конкуренцию за эффективное и рациональное использование земельных ресурсов. Это говорит, о том, что в аграрном секторе, конкретно в сельскохозяйственном производстве, не действуют экономические механизмы отношений.

В связи с тем, что земельные ресурсы в масштабе республики постоянная величина, следовательно, единственным определяющим фактором величины ренты или цены земли является величина спроса на землю: (значит, в этом процессе роль предложения пассивна). Спрос на землю формируется под влиянием следующих факторов: цена продукции, полученной с этих участков земли; производительность земли; количество и качество используемых ресурсов, и их комбинации и т.д. Если спрос на землю растет, то величина ренты также будет расти. Поэтому создание полноценного внутриреспубликанского продовольственного рынка».[8] вызывает рост и спрос на земельный участок, и соответственно рост величины ренты. Но величина предложения участков земли останется без изменения: особенно орошаемые земли, размер которых из года в год уменьшается. С другой стороны, как уже отмечалось, изменение (рост или понижение) величины ренты не влияет на изменение наличных площадей земли; т.е. общая площадь земель страны не увеличивается. Иными словами, в случае изменения спроса на землю происходит эффект цен, но эффект количества (размер площади) не ощущается. Если спрос на землю находится в нижней точке, тогда рента равняется цифре и земля выступает как бесплатный товар.

Для того, чтобы обосновать особенности рынка земельных ресурсов, и необходимости их учета в процессе управления земельными ресурсами считали необходимым сравнивать абсолютную неэластичность предложения земель с эластичными свойствами предложений недвижимости. Объем предложений этих ресурсов (оборудование, здания, сооружения и т.д.) неограничен и рост цены на это имущество стимулирует предпринимателей к увеличению объема. Иными словами, кривая предложения имущества в соответствие с повышением цены на него повышается и наоборот. Значит, здесь цена становится мощным двигателем стимула. Но на рынке

земельных ресурсов эти свойства не наблюдаются: рента не сможет выполнить задачу увеличения количества наличных площадей земли. Потому что земельная площадь величина постоянная. Даже если рента будет составлять 10 тыс., 5000 или 1 сомони и т.д., всё равно площадь земли в республике не увеличится. Поэтому правы экономисты, утверждающие, что рента для оживления экономического потенциала страны не оказывает должного влияния. Другими словами, для национальной экономики и общества рента считается лишней, т.е. не является обязательной платой.[6] Это означает, что наличие ренты не обеспечивает увеличение размера земель в экономике страны. Однако, если так, то почему землепользователи платят ренту или арендную плату. Вообще вопрос о том, справедливо или нет присвоение собственником земли ренты, этого «дара природы», является в значительной степени морально-этическими или политическим.<sup>§§</sup> В нашем же анализе мы исходим из того факта, что доходы от факторов производства присваиваются их собственниками. Справедливо или нет - этот вопрос лежит вне рамок позитивного экономического анализа. Марксистская теория давно утверждала, что рента не является чистым результатом труда: поэтому необходимо его национализировать и все платежи, исходящие из использования земли, направить в пользу членов всего общества. С другой стороны, необходимо отметить, что земля как ограниченный ресурс используется на различные цели, т.е. подлежит альтернативному использованию. Её можно использовать для производства сельскохозяйственной продукции, строительства жилья, производственных зданий, дорог и т.д. Таким образом, с точки зрения землепользователей, субъектов экономики, существуют различные варианты использования.

Следовательно, землепользователям необходимо внести плату за пользование в виде налога и другие платежи, чтобы воздержаться от другого, альтернативного варианта использования земельных ресурсов, т.е. отнимать землю от его использования в других целях. Поэтому рента, с точки зрения отдельных пользователей, является затратой (предприятий, фирм).

В заключение отметим, что перспективы развития рентных отношений в сельскохозяйственном производстве республике связаны с улучшением общеэкономической ситуации. Для повышения эффективности сельскохозяйственного землепользования необходимо:

1. Разработать и принять законы, а также иные нормативно-правовые акты, связанные с проблемами регулирования земельных отношений.

2. Осуществить более широкое введение земли в экономический оборот путем проведения новой оценки сельскохозяйственных земель с учетом рыночных факторов, проведения оценки балансовой стоимости земельных участков для отражения потенциала земельных ресурсов в бухгалтерском учете предприятий.

3. Усовершенствовать систему управления в сфере земельных отношений при помощи осуществления перераспределения функций между федеральными и региональными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления в сторону повышения удельного веса последних.

4. Обеспечить создание и развитие системы постоянного наблюдения за состоянием сельскохозяйственных земель.

5. Разработать и законодательно закрепить новую систему земельных платежей, в основу которых положить дифференцированный земельный налог в зависимости от рентообразующих факторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мещеров В.А. Методологические основы анализа рыночной стоимости и земельной ренты / В.А. Мещеров // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. (МЭСИ). - Москва: Изд. МЭСИ, 2006.- С.15.
2. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон. -М.: НПО «АЛГОН» ВНИИСИ «МАШИНОСТРОЕНИЕ», 1993. -С.155.

---

<sup>§§</sup> Действительно, владелец участка земли не создавал землю (предположим, что это девственная земля или целина), не приложил никаких усилий для «появления на свет» этого фактора производства. Возникает вопрос, почему же он присваивает ренту, разве это справедливо? Но такая постановка вопроса может завести очень далеко: а почему собственник капитала присваивает процент и откуда он (т.е. капитал) у него появился? Трудовые сбережения, или достался по наследству, или в результате ограбления, а может быть выигран в карты, или найден на лестничной площадке кошелек с деньгами и т.п.? Все эти вопросы экономисты часто называют проблемами так называемого первоначального накопления капитала.



3. Рента (нем. Rente фр. gette. лат. reddita -отданная назад) – регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий от получателя предпринимательской деятельности // Словарь иностранных слов. -М.: «РУССКИЙ ЯЗЫК», 1986. -С. 429.
4. Международный сельскохозяйственный журнал. – 2003. - №5. -С.23.
5. Кемпелл Р. Экономикс / Р. Кемпелл, Макконнелл, С. Брю. - М., 1992. - Т.2. -С.177.
6. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. - Т.3. - С. 44, 54, 77.
7. Земельный фонд Республики Таджикистан. – 2012. -С.11.
8. Абдувасиев Ф. Некоторые вопросы продовольственной безопасности / Ф. Абдувасиев, Т. Юнусов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 1999. -№ 1. -С.39.

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

Для того, чтобы обосновать особенности рынка земельных ресурсов, и необходимости их учета в процессе управления земельными ресурсами считали необходимым сравнивать абсолютную неэластичность предложения земель с эластичными свойствами предложений недвижимости. Объем предложений этих ресурсов (оборудование, здания, сооружения и т.д.) неограничен и рост цены на это имущество стимулирует предпринимателей к увеличению объема. Иными словами, кривая предложения имущества в соответствие с повышением цены на него повышается и наоборот. Значит, здесь цена становится мощным двигателем стимула. Перспективы развития рентных отношений в сельскохозяйственном производстве республике связаны с улучшением общеэкономической ситуации.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственное производство, перспективы развития, особенности рынка земельных ресурсов, управленческий процесс.

### **THEORETICAL BASIS OF MARKET MECHANISMS LAND USE AS THE BASIS OF MANAGEMENT**

In order to justify the features of the land market, and the need to take them into account in the process of land management considered it necessary to compare the absolute inelastic supply of land with the elastic properties of the real estate property. Submissions of resources (equipment, buildings, structures, etc.) and unlimited increase in the price of this property encourages entrepreneurs to increase the volume. In other words, the supply curve of the property in line with the rise in prices will rise, and vice versa. So is the price becomes a powerful engine of the stimulus. Prospects for the development of rental relations in agricultural production in the country related to the improvement of the general economic situation.

**Key words:** agricultural production, development prospects, especially the land market, the management process.

**Сведения об авторе:** *Б.С. Зйёв* - соискатель Института экономики сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук. Телефон: (+992) 918-94-47-14

## **БАРРАСИИ ВАЗЪЯТИ КУНУНИИ ТИҶОРАТ ДАР АФҶОНИСТОН ВА ДУРНАМОИ ОН**

*Муҳаммад Аслам Гудоз, Муҳаммад Ориф Қодирӣ*  
Донишгоҳи давлатии иқтисод ва тиҷорати Тоҷикистон

Замоне ки Ҳомид Карзай ба сари қудрат омад, Афғонистон кишваре буд, тамоми зерсохтҳои иқтисодии он аз байн рафта, тамоми органҳои давлатӣ, муассисаҳои таълимӣ ба мушкilot рӯ ба рӯ буданд.

Мактабҳои духтарона дар замони Толибон баста шуданд, барои занон иҷозаи кор дода намешуд, занон иҷозаи ҳузур дар маҳфилҳо надоштанд.

Давлати Карзай ба кумаки ҷомеаи ҷаҳонӣ қадам ба қадам ба сохтан ва тармими вазъияти иқтисоди варшикаста пардохта, мактабҳои духтаронаро ғайб намуд, озодии баён, озодиҳои маданӣ ба системаҳои демократӣ дода шуд. Аввалан, қонуни асосӣ тадвин ва тасвиб гардид. Баъдан, интиҳоботи раёсати ҷумҳур, интиҳоботи парламонӣ доир гардид. Мардум раиси ҷумҳур ва намоёндагони парламентаро худ интиҳоб намуданд.

Бештар аз 7 ҳазор км шоҳроҳ мумфарш шуд [1, 826]. Беш аз 20 ҳазор бино барои мактабҳо ва органҳои давлатӣ аз нав сохта шуданд. Ҳазорҳо клиника ва шифохонаҳо таъмир ва бино гардиданд.

Тиҷорат дар паҳлуи дигар соҳаҳои иқтисодӣ аз раванқи бехтаре бархурдор шуд, зеро дар соли 1381 (2002) тамоми даромади давлат 6 миллиард афғонӣ буд, дар соли 1390 (2010, 2011) ба сад миллиард афғонӣ расид. Ин ҷадвал намоёнгари рушди даромади давлат, ки қисмати зиёди он аз тариқи даромадҳои гумрукие, ки дар натиҷаи тиҷорат ба даст омадаанд, нишон медиҳад [5,2].

Чадвали зайл нашркардаи Вазорати молияи Афғонистон буда, маълумот роҷеъ ба чамъовариҳои даромади давлат аст, ки рушди даромад ва тичоратро дар солҳои 1381 то 1390, мутобиқ бо солҳои 2002 - 2011 мелодиро нишон медиҳад.

**Чадвали 1. Даромад дар таносуб бо тавлидоти ноҳолиси дохилӣ**

Соли хичрӣ	1381	1382	1383	1384	1385	1386	1387	1388	1389
Соли мелодӣ	2002/0	2003/0	2004/0	2005/0	2006/0	2007/0	2008/0	2009/1	2010/1
Нақшаи маҷмӯи авоид тибқи пешбиниҳои солонаи сандуки ҷаҳонии пул	3 n/a	4 n/a	5 12,780	6 18,328	7 27,015	8 35,721	9 40,486	0 60,100	76,738
Маҷмӯи авоид (ҳақиқӣ)	5,864	10,168	12,800	20,652	31,079	33,664	45,486	63,830	80,318
Нисбати 1/2 фоиз			100%	113%	115%	94%	113%	106%	105%
Рушди (%) авоид ба таври солона		73%	26%	61%	50%	8%	35%	40%	26%
Тавлидоти ноҳолиси ҳақиқӣ ва кимати рӯз дар бозор	179,51 6	217,38 8	257,99 3	322,23 1	385,48 9	436,64 6	600,49 3	614,32 4	713,39 4
Иҷрооти авоид (5/2) назари %	3%	5%	5%	6%	8%	8%	8%	10%	11%

**Чадвали 2. Чадвали зайл рушди авоиди (даромад) давлатиро нисбати тавлиди ноҳолиси миллии Афғонистон нишон медиҳад:**

Соли молӣ	Нақша	Дастовард	Фоизи сол
1390	10,6%	11,6%	109%

Даромадҳои дохилӣ ба нисбати тавлиди ноҳолиси дохилӣ то ҳатми соли 1390 мутобиқ бо соли 2010-2011 мелодӣ ба 11,6% мерасад. Агар авоиди дохилии давлат 100 миллиард бошад, маҷмӯи авоиди ноҳолиси дохилӣ 862 000 000 000 афғонӣ, ки муодили 17 240 000 000 доллар мешавад, мебошад.

Тичорати Афғонистон бештар воридоти буда, бо он ҳам дар Афғонистон тавлидоти саноиест аз қабилҳои қолин, гилем, сатранҷӣ, намад, пусти қарокул, бодом, pista, чормағз, гиёҳҳои шифобахш, донаи исфанд, ширинбуя, мах, хинги бадбӯӣ, зира, рӯда, пусти ҳайвонот, меваҳои тоза ва хушк, хубубот, пахта ва пашми содир мешавад [6,258].

**Чадвали 3. Содироти ба тафқиқи кишварҳо ва аҷноси умда дар соли 1380 (2000)**

Номи ашё	Воҳиди қиёсӣ	ИДМ	Анғлия	Олмон	Соир кишварҳои Аврупо	Ҳиндустон	Покистон	Арабистони Саудӣ	Соир кишварҳои Осиё	Ҷамъ
Рӯда	Ҳазор ҳалқа	4					1316			1320
Ҳазор доллар		2					142			144
Зира	Тонна			65			953	1006	220	2219
Ҳазор доллар				24			1249	503	114	1890
Қолин ва гилем	Ҳазор м <sup>2</sup>	0,37		34	0,12		709	2		745,6
Ҳазор доллар		6		506	2		11383	35		11932
Соир ашё	Ҳазор доллар	179					21063	150	1053	22445

Афғонистон як кишвари зироатӣ буда, бештар аз 80% мардуми он ба зироат ва молдорӣ машғуланд [7]. Дар асари ҷангҳои дохилӣ бисёре аз бандҳои обгардон ва ҷашмаҳо ва корезҳо вайрон шудаанд. Аз ин ноҳия ба пайкараи соҳаи кишоварзии Афғонистон садамаҳои зиёд ворид омадааст. Вале ба ин нигоҳ накарда, дар ин даҳ соли охир иддае аз бандҳо эҳе ва бандҳои ҷадид эъмор гардид ва ё дар ҳоли эъмор қарор доранд. Монанди банди Салмо, банди Сурубӣ, банди Алмор, банди Качакӣ, банди Камолхон ва ҳоказо, дар тағйири мусбати соҳаи зироаткорӣ, бо обтаъминкунӣ ва зерӣ кишт гирифта шудани даштҳо ва заминҳои қобили кишт, кумаки қобили мулоҳизае бар рушди иқтисодӣ хоҳад кард [4].

Дар Афғонистон бештари тоҷирони ватанӣ кори тичорат ва содиротро анҷом медиҳанд. Тоҷирони Афғонистон баъзан ҳам тавлидкунанда ва ҳам содиркунанда ҳастанд, ки инро воҳидҳои иқтисодӣ меғӯем.

Вазъияти молдорӣ дар Афғонистон. Дар асари ҷангҳо, акнун давлат дар ғимоя аз молдорӣ, ки тақрибан бештар аз 10% қуллӣ иқтисоди кишварро ташкил медиҳад, таваҷҷуҳ намуда, бо эҷоди клиникаҳои ҳайвонӣ ва кумақҳои маводи ғизоӣ барои ҷорво дар рушди ин структура кумақ менамояд. Пашм, пӯст ва рӯдаи ҳайвонот дар тичорати Афғонистон саҳми қобили мулоҳизае дорад.

Афғонистон дар асари аз байн рафтани фермаҳои тавлидӣ ба як кишвари масрафкунанда табдил гардида, тоҷирони Афғонистони имрӯза мошинолот, сомони изофӣ онҳо навъҳои муҳталифи маводи истехлокиро ворид менамояд.

Омадани нерӯҳои беш аз 40 кишвар дар тичорати Афғонистон, таъсири мусбат гузошта, дар рушди тичорат дар арсаҳои сӯзишворӣ, хӯрокворӣ ҳамлу нақл, кироия хонаҳо кумаки зиёде намудааст. Ворид кардани ашёи хуб ва замонавӣ, ки бештар тавассути хориҷҳои ба масраф мерасад, тоҷиронро дар ин замина ғайрӯл ниғаҳ доштааст. Ҳамчунон, кумақҳои ҷомеаи ҷаҳонӣ дар эъмор ва бозсозии Афғонистон, дар рушду инкишофи иқтисод ва тичорат таъсири зиёде гузоштааст. Баланд рафтани сатҳи оидоти сарона аз 50 доллар дар соли 1381 ба ҷорсад доллар дар соли 1390, худ намоёнгари рушди иқтисод ва тичорат аст.

Ашёи умдаи содирот ба қарори зайланд: норинҷ, сантара, молта, себи тоза, анор, анори бедона, ангур, кишмиш, бодом, ҷалғӯза, шафтолу, биҳӣ, pista, ҷормағз, нок, қайсӣ, гирдолу, тарбуз, харбуза ва мевачоти хушк монанди анҷир, обҷур, себи хушк, олуи хушк, саморуки тоза, пиёз, сабзичоти тоза, тухми гашниҷ, тамоку, пӯсти пекалшудаи ҳайвонот, пӯсти ғӯсола, пӯсти ғӯсфанд, пӯсти буз, пӯсти рӯбох, пӯсти сағи обӣ, пӯсти гург, пӯсти паланг, пӯсти пишаки даштӣ ва ғайра пӯстҳои патдор, зағир, кунҷид, пунбадона, зира, зираи качақ, хашхош, тухмиҳо, кунҷора, пашми ғӯсфанд, пахта, рӯда, баъзе рустаниҳое, ки дар рангомезӣ ба кор мераванд. Ширинбӯя, уноб, набототи тиббӣ ва гиёҳоне, ки дар зироати суннатӣ дар рустоҳои Афғонистон нақши муҳим бозӣ мекунад [3, 120]. Тухми шабдар, тухми пиёз, тухми юнучка, сириши хушкӣ пударӣ, камарбандҳои ҷармии мардона ва занона ва дигар маҳсулоти ҷармӣ, порчаҳои наҳӣ, матоъҳои абрешимӣ бо даст бофташуда, либосҳои дастдӯзии афғонӣ, қолин, қолинчаҳои рангӣ, қолинчаҳои ҷойнамос, қолинчаҳои пӯши болишт, сангҳо ва ашёи лочувардӣ, фарнеҷарҳои филзиву ҷӯбӣ, либосҳои ҷармӣ, пӯстин ва пӯстинча, қулоҳҳои пӯстӣ ва қулоҳҳои пашмӣ бофташуда ва дигар либосҳои пӯстӣ, ашёи антиқии филизӣ, ашёи антиқии ҷӯбӣ ва монанди он [2,103-109].

Хулоса, давлати Афғонистон дар қисмати инкишофи содирот ва доштани тавозуни иқтисодии мусбат кӯшиш мекунад. Вале, то ба ҳол ҳисороти воридшудаи ҷангӣ тармими асосӣ нашуда, талошҳои давлат ва миллати Афғонистон қадам ба қадам ба сӯи тараққиву пешрафт идома дорад. Қарордодҳои, ки дар арсаи истихирочи маъданҳои нафтӯ газ, оҳан, мис ва тилло бо кишварҳои Ҷин, Амрико, Ҷопон, Туркия, Ҳинд ва дигар кишварҳо сурат гирифтааст, агар ба баҳрабардорӣ сипурда шавад, ҳамчунон лӯлаҳои газӣ Туркменистон аз тариқи Афғонистон ба Покистон ва Ҳиндустон бештар аз ду миллиард доллари амрикоӣ ба бор хоҳад овард. Ҳамчунон, ба бештар аз 10 ҳазор нафар кор ва панҷ ҳазор нафар бо газ тавзеъ хоҳанд шуд. Ин кор дар амри рушди иқтисод ва баланд рафтани сатҳи даромади мардум кумаки зиёде хоҳад кард.

#### АДАБИЁТ

1. Ансорӣ Султон Муҳаммад. Донистаниҳо перомуни ҷуғрофиёи умумии Афғонистон / Ансорӣ Султон Муҳаммад. – Техрон: Роҳи Саодат, 1393/2014. – 1113с.

2. Ансорӣ Султон Муҳаммад. Ҷуғрофиёи умумии вилоёти Афғонистон. – Техрон: Роҳи Саодат, 1394/2015. – 1299с.
3. Брекле В С. Рафиқпур М. Д. Роҳнамои сайри илмии флора ва пӯшиши ғиёҳии Афғонистон. – Олмон: Бонн, 2010. – 861с.
4. Гузориши Вазорати молия дар кобина ва парлумон.
5. Идрис Ғулом Ғоруқ. Сайри инкишоф дар Афғонистон / Идрис Ғулом Ғоруқ. – Кобул, 1389 (2010). – 200 с.
6. Орёно. Доиратулмаориф. – Кобул, 1348. – Ҷ.1. – 477с.
7. Сайти гузориши раёсати план ва авоиди Вазорати молияи Ҷумҳурии Исломии Афғонистон.

### **О СЕГОДНЯШНЕМ СОСТОЯНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ В АФГАНИСТАНЕ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ**

В данной статье авторы анализируют сегодняшнее состояние коммерческой структуры и его перспективы на будущее. На основе обширного материала авторы исследуют развитие экономики этой страны и указывают на перспективы его связи с другими государствами.

**Ключевые слова:** экономика, страна, коммерция, развитие, национальность, прибыль, импорт.

### **DEVELOPMENT OF THE PRESENT-CLAY COMMERCIAL WORK IN AFGHANISTAN AND HIS (ITS) PROSPECTS**

*Muhammad Aslam Gudoz., Muhammad Arif Abdulaadir*

Graduate students of the Tajikistan state University of the commerce. In this article authors Present-Clay commercial Work and His (Its) on Future. On base of the Extensive material authors research the development of the economy of this country and Show His (Its) relationship With the other State.

**Key words:** economy, Country, commerce, development, Nationality, Profit, Import.

**Сведения об авторах:** *Муҳаммад Аслам Гудоз* -аспирант Таджикского государственного университета коммерции

*Муҳаммад Ориф Абдулқодир* - аспирант Таджикского государственного университета коммерции  
Телефон: 919-27-33-57, 900-19-55-33

## **ҶОИДАИ ГАЗИ ТАБИИИ ФИШУРДА ДАР НАҚЛИЁТИ ЭРОН ВА ҶАҲОН**

*Алиризо Шарифнажод*  
**Пажӯҳишгоҳи улуми инсонии АИ ҶТ**

Афзоиши олояндаҳои иборат аз сӯзишвориҳои маъданӣ ва олудагиҳои рӯзафзуни муҳити зист, мутахассисинро бар он водор месозанд, ки ба ҷустуҷӯи сӯзишвориҳои ҷойгузин бошанд ва бад-ин васила миқдори олудагии ҳаворои хоҳиш диҳанд. Имрӯз тақрибан ба баҳрагири аз муҳаррики дарунсӯз бо ҷунон суръате пеш меравад, ки муҳимтарин асбобҳои тавлиди қудрати маҳсуб мешавад, аммо ба рушди ҳамаҷонибаи он нигоҳ накарда, қайд намудан лозим аст, ки омилҳои вайроншавии муҳити зист ба василаи олояндаҳои аз ин муҳаррик хориҷшаванда ва илова бар ин, хатари ба поён расонидани манобеи нафти кураи замин дар ояндаи наҷандон дур дар ростои таъмини манобеи ҷадиди энергия қарбносон ва саноати замонавиро водор месозад, ки баҳри пайдо намудани як сӯзишвориҳои дигари ивазкунандаи он бошанд. Тамоили рушди феълӣ бараъло нишон дода истодааст, ки бо дар назар гирифтани нуқоти заъфи мазбур газ табиӣи фишурдашуда (ГТФ) қобил аст онро пурра ва бо самарали бештар иваз намояд. Имрӯз масъалаи газсӯз қардани автомобилҳои бо муҳаррики дарунсӯз бо раванди болораванда ба назар мерасад ва дар ҳоли ҳозир 30% истеҳсолкунандагони автомобилҳои муҳаррики дарунсӯз автомобилҳои дорои сӯзишвориҳои газиро низ тавлид мекунанд ва беш аз 5% автомобилҳои ҷаҳон низ, аз сӯзишвориҳои ГТФ истифода мекунанд. Таҳқиқот ва қорҳои назарӣ дар ин замина, ҳатто дар кишварҳои мутараққии дунё, ҳамҷунон идома доранд.

Унсурҳои асосии ташкилдиҳандаи ГТФ, метан ва то ҳаде этан буда, ҳамеша ба сурати газӣ мебошанд (ниг. ба нақшаи 1). Аз он ҷое, ки дар фишори атмосферӣ энергияи мавҷуд дар газ нисбат ба ҳаҷми он поёнтар аст, бинобар ин, ба манзури истифода аз ин сӯзишворӣ дар қувваи муҳаррики вай бояд фишурда шавад, то энергияи қофӣ барои ба ҳаракат даровардани автомобил дар он захира шавад. Пас, барои баҳрагири аз газ табиӣ бояд энергияи он дар воҳиди ҳаҷм ба ҳаде бирасад, ки маҳзани мавҷуд дар автомобил битавонад барои тайи масофаи лозимӣ қифоя кунад ва дар натиҷа, бо фишурда намудани газ табиӣ, ГТФ ҳосил мешавад, ки ҳатто дар фишорҳои баланд низ ба сурати газӣ боқӣ мемонад.

ГТФ газӣ сабуке аст, ки нуқтаи сӯзандагии баланде дорад ва аз ин лиҳоз мисли бензин хатарнок намебошад. Миқдори октани ГТФ дар ҳудуди 130 мебошад, дар

холе ки октани беҳтарини бензини баландсифат миқдори 96 аст. Илова бар ин, қайд намудан лозим аст, ки ГТФ дар таркиби худ баъзе маҳлулоте, ки дар таркиби бензин дида мешаванд, ба монанди тетротили сурбро надорад ва боиси пайдошавии масоили иловагии экологӣ намегардад.

**Ҷадвали 1. Миқдори унсурҳои газӣ дар таркиби гази табиӣ фишурдашуда**  
(ба ҳисоби фоиз)

Дуоксиди карбон	Нитроген	Пентан	Изопентан	Бутан	Изобутан	Пропан	Этан	Метан	Газ
0.27	0.5	0.08	0.1	0.66	0.37	3.61	9.5	84.81	Фоиз

Сарчашма: Нидои газӣ, 1390, (2012). - № 22. - С. 45.

Бидуни шак, гази табиӣ манбаи муҳимми таъмини энергия дар қарни ҷадид аст. Имрӯз технологияи бисёре барои истеҳсол, интиқол ва бакорғирӣ аз манобеи газӣ рушд ёфтаанд. Тавсияи сареҳи саноати газӣ низ, аз технологияи муҳимме таъсир пазируфта мешавад, ки аз нимаи қарни ХХ матраҳ шудааст. Дар ҳоли ҳозир ҳаҷми миёнаи масрафи рӯзонаи бензини ҳар автомобили сабукрав дар Эрон 10.75 литрро ташкил медиҳад, ки ин ҳаҷм беш аз 4 баробар дар муқоиса бо Бритониё ва беш аз 5,5 баробар дар муқоиса бо Фаронса мебошад. Бо тавачҷуҳ ба раванди тавлиди автомобилӣ дар кишвар интизор меравад, ки теъдоди автомобилҳо дар соли 2020 бештар аз 25 миллион адад хоҳад расид.

Бо дарки ин шароит фикр кардан дар мавриди сӯзишвории ҷойгузини бензин амри иҷтинобнопазир мебошад. Бо тавачҷуҳ ба он ки Эрон ба танҳои 15,5% заҳири гази табиӣ дунёро захира намуда истодааст ва аз ин назар мақоми дувуми ҷаҳонро доро мебошад, истифода аз ГТФ ба унвони як роҳи ҳалли муносиб матраҳ аст.

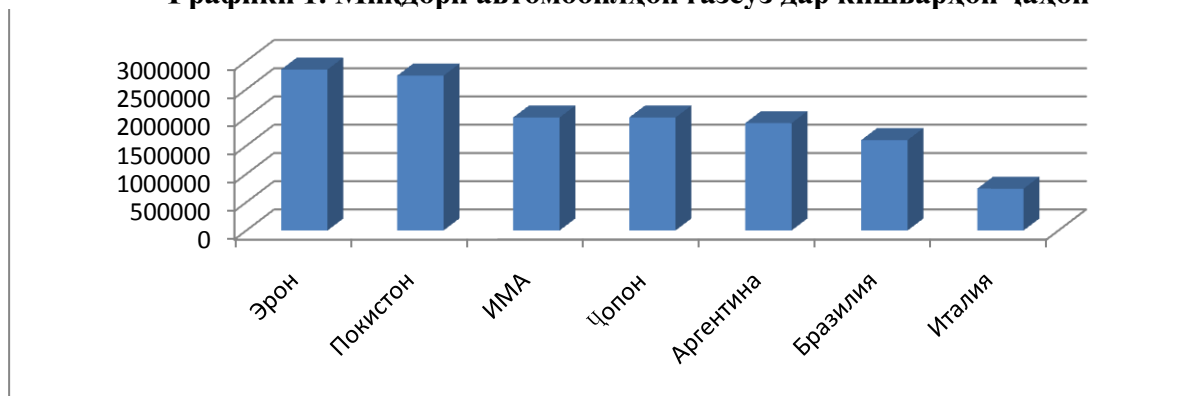
Қобили зикр аст, ки имрӯз дар маҷмӯъи фоизи масрафи бензин дар корбюратури автомобил, дар ҳоли ҳозир тибқи стандарти аврупоӣ дар ҳар 100 км мошина аз 6 литр бензин бештарро ташкил намекунад, аммо дар ҳоли ҳозир дар кишвари мо ин фоиз болотар аз 10 литр аст, ки бо иловаи масрафи зиёдтари бензин боиси олудагиҳои бештаре низ мешавад, ки кишвари Эрон метавонад онро бо таҳвиз ва такмил дар саноати мошинасозӣ истифода намуда, аз он ҷилавгирӣ кунад. Аммо беҳтарин равиш дар иваз шудани хусусиёти тавлиди автомобил аст, ба навъе ки бо расидани масраф ба нисф коҳиш меёбад. Умуман, имрӯз кишвари Эрон аз лиҳози теъдоди мошинҳои газсӯз, дар ҷаҳон мақоми аввалро доро аст. Дар ҳоли ҳозир бештар аз 15 миллион автомобил дар ҷаҳон бо истифода аз ГТФ ҳаракат мекунанд ва ин ҳаҷм нисбат ба соли гузашта 19% рушд намуштааст. Қобили зикр аст, ки тамоили газсӯз намулдани мошинҳо на фақат дар кишварҳои мутараққӣ ба назар мерасад, балки кишварҳои ҷаҳони савум низ ба он даст зада истодаанд, ки аз лиҳози заҳири гази табиӣ нисбатан камбағал мебошанд. Барои мисол, дар кишварҳои Ҳиндустон ва Покистон, муддатҳои, ки автомобилҳо аз ГТФ истифода мекунанд. Кишварҳои мутараққӣ бошанд, барои амалӣ соختани ин кор як барномаи мукамалеро пиёда сохта истодаанд, ки дар он истеҳсоли автомобилҳои бо сӯзишвории газӣ амалкунанда ба нақша гирифта мешаванд. Вобаста ба чунин тамоил, Ҷопон ва ИМА барои тавлиди 2 миллион дастгоҳи автомобили газсӯз дар 5 соли оянда барномарезӣ кардаанд. Мақоми кишварҳо аз нигоҳи миқдори истифода аз автомобилҳои газсӯз дар графикаи № 1 оварда шудааст, ки дар сафи пеш будани Эронро бараъло нишон медиҳад.

Дар миқёси ҷаҳон дар ҳоли ҳозир 43 тавлидкундаи автомобилҳо тавачҷуҳ ба тавлиди анвои автомобилҳои сабукрав ва боркаш дода истодаанд, ки бо сӯзишвории гази табиӣ иқдом кардаанд [1, 71]. Бархе аз кишварҳо, аз ҷумла, Аргентина, Бразилия, Канада, Итолиё ва Венесуелла бо нархи рушди бештаре ба ҷойгузинии сӯзишвории ГТФ иқдом кардаанд [2, 18] ва бархе аз кишварҳо, аз ҷумла Чин, Ҷопон, Малазия, Ҳинд, Кореяи Ҷанубӣ, кишварҳои Аврупои Ғарбӣ, Покистон, Миср ва Эрон барномаҳои дар заминаҳои ҷойгузинии ГТФ иқдом кардаанд [3, 52]. Барои истифода аз ГТФ ба ҷойи бензин ва газоил дар нақлиёти кишвар ниёз ба сармоягузорӣ доранд. Ин сармоягузорӣ мебоист барои таъмин ва насби дастгоҳи табдили як автомобил аз бензинсӯз ва газоилсӯз ба ГТФсӯз ва сохтмони ҷойгоҳҳои тавзеҳи ГТФ сарф гардад.

Кулли маблағи сармоягузорӣ ба сари ҳар як мошин сабукрав дар ҳудуди 350 доллар мебошад. Ин сармоягузориҳо барои автомобилҳои шахсӣ тайи яку ним сол

пурра чуброн хоҳад шуд ва дар мавриди насби он дар таксиҳо замони баргашти сармоя дар тӯли ҳашт моҳ мебошад.

**Графики 1. Миқдори автомобилҳои газсӯз дар кишварҳои ҷаҳон**



Сарчашма: [1, 25]

Ҳисобҳои иқтисодӣ нишон медиҳанд, ки бо газсӯз кардани як таксӣ маблағи иборат аз сӯзишворӣ ба миқдори беш аз 250 доллар дар сол коҳиш хоҳад ёфт, чаро ки қимати ГТФ 50% аз қимати бензин поёнтар мебошад ва дар ҳоли ҳозир дар ҳудуди 17 сент барои ҳар як метри мукааб аст. Маблағи сохтмони ҳар истигоҳи ГТФ дар ҳудуди 450 000 долларро ташкил медиҳад, ки ин ҷойгоҳҳои сӯзишворирасонӣ ба сурати давлатӣ ва хусусӣ дар 1800 нукта аз кишвар Эрон сохта шудааст. Лозим ба зикр аст, ки барои ҳар 1000 - 1500 автомобил як ҷойгоҳ зарур мебошад [10, 19]. Бинобар ин, истифода аз сӯхти ГТФ ба ҷойи бензин дар кишвари Эрон аз лиҳози иқтисодӣ қобили таваҷҷуҳ мебошад.

Харобшавии муҳити зист, олудагии он ва олудагии ҳаво яке аз мушкилоти асосии шаҳрҳои бузург, бахусус дар фаслҳои тирамоҳ ва зимистон маҳсуб мешавад ва нигарониҳое, ки аз ин амр дар ин чанд даҳаи охир ба вучуд овардааст, сабабгори он гардидааст, ки мутахассисон ба сабаби аслии олудагиҳо дар баҳши нақлиёт таваҷҷуҳ кунанд. Нахуст хоричшавии олудагиҳо вобаста ба стандарти автомобилҳост, ки дар муқоиса бо стандартҳои ҷаҳонӣ ба се баробар бештар аст. Ҳаштод фоизи тавлидоти дохилӣ то кунун натавонистаанд маҳсулоти худро ба стандартҳои мавриди назар наздик кунанд.

Олудагоҳое, ки аз трубаҳои хоричшавандаи автомобилҳои ғайристандартӣ дар фазои шаҳрҳо пароканда мешаванд, иборатанд аз: монооксиди карбон, гидрокарбонҳо, оксиди гидроген, зарраҳои оксиди карбон ва оксиди сулфур, ки асарҳои харобкунанда бар афрод аз назари ҷисмонӣ ва равонӣ ва бар ғиёҳон, ашё ва сохтмонҳо аз лиҳози хӯрдагӣ, сиёҳ шудани ранг ва коҳиши муқовимат дорад.

Дуоксиди карбони мавҷуд дар ҳаво ба ҳиллати истифода аз сӯзишворихои органикӣ дар автомобилҳо аст. Бар асоси таҳқиқоти баамаломата маълум гашт, ки сӯзишворихои органикӣ, ки миқдори карбони камтаре тавлид мекунанд ва дар натиҷа ҳаҷми дуоксиди карбони ҳаворо чандон афзоиш намедиҳад, гази табиӣ аст. Ба ҷуз гидроген тамоми сӯхтгоҳе, ки мошинҳо аз он истифода мекунанд, дуоксиди карбон тавлид мекунанд.

Фақат гази табиӣ ба сифати сӯзишворӣ камтарин ҳаҷми карбонро нисбат ба гидроген дорад, зеро дар сохтори он дар ҳар молекулаи метан як атоми карбон дар муқобили ҳаҷор атоми гидроген қарор дорад. Бинобар ин, гази табиӣ дар ҳар километри масофае, ки мошини газсӯз тай мекунад, ба миқдори камтар дуоксиди карбонро тавлид мекунанд [6, 15].

Аз назари экологӣ ГТФ комилан пок ва солим аст. Агарчи барои автомобилҳои газилии кишвар риояти стандарти Евро-II ҳадафи сареъулвусуӣ, яъне иҷрошаванда нест, як автомобили ГТФсӯз бидуни ягон мушкилот ба ҳадди стандарти Евро-II даст хоҳад ёфт. Олудагиҳои савтии моторҳои ГТФсӯз низ, бисёр ночиз буда, дар ҳудуди 76 дитсебел мебошанд. Натоиҷи озмоишҳои анҷомшуда дар соҳаи боло бурдани муассирати масрафи сӯзишворӣ дар автомобилҳои бензинӣ дар ҷадвали 2 нишон дода шудааст [7, 21].

Бинобар ин, бо таваҷҷуҳ ба натоиҷи ҳосилшуда ва инъикоси ғоида ва зарар аз корбурди ГТФ ба ҷойи бензин, ба чунин натиҷа омадан мумкин аст, ки як мошин бар

мабнои сӯзишвории газӣ ба нақша гирифта шуда ва сохта шавад, самаранокии кудрат ва умри ин мошин чандин маротиба бештар хоҳад буд ва илова бар ин, олудагиҳо ба ҳаҷми қобили тавачҷуҳе низ коҳиш хоҳад ёфт, ки натиҷаи аҳамияти беҳтари газӣ табиӣ дар нисбати бензин мебошад. Ҳамчунин, ба далели мазкур, олудагии равғанӣ низ, бисёр кам мешавад ва дар натиҷа умри равған дар муҳаррик зиёд мешавад, ки ин сабабгори дигар омилҳо ба монанди зиёдшавии умри шамъҳо ҳам мегардад ва ҳамаи ин дар маҷмӯъ умри мошинро низ зиёдтар мекунад, ки бар ғоидаи кулли истеъмолкунандагон мебошад.

Қобили тазаққур аст, ки газӣ табиӣ аз манотиқи муҳталиф ба даст оварда мешавад ва вобаста ба таркиби тектоникии замин, хусусияти релеф ва ғайра ҳар минтақа дорои таркиби ба худ хос аст ва газ низ дорои олудагиҳои муҳталиф шуда метавонад.

## Ҷадвали 2. Натиҷаи санҷишҳои анҷомшуда бар рӯи автомобилҳои бензинӣ

Навъ олудагиҳо (гр/км)		Навъ автомобилҳо
HC + NOx	CO	
5.6	29.5	Пайкон
7.1	12.4	Прайд
3.9	25.9	Мотиз
10.7	48.5	Найсон Петрол
7.6	39.5	Вонт Найсон
6.1	33.2	Пежо – 405
6.14	28.98	Вазни миёнаи олудагиҳои мавҷуда
0.5	2.2	Стандарти Евро-II

Таркиби газӣ истихроҷшуда аз манбаи тавлидшуда аз таркиби газ барои масрафкунандаи ниҳой мумкин аст дар тӯли замон тағйир кунад. Анвои таркиботи газ метавонад осори муҳиме бар амалкарди муҳаррик ва интишори олудагиҳо дошта бошад [6, 20].

Маъмулан, чунин мошинҳо барои қор бо дигар анвои сӯзишвории газӣ қобили танзим нестанд. Ин масъала ба он хотир аст, ки газҳои ношӣ аз эҳтироқи сӯхт дар ин муҳаррикҳо вобастагии зиёде ба нисбати ҳавои сӯхт дорад. Ин масъала бо таъсири таркиб бар муқовимати зарбаи сӯхт ташдид мешавад. Таркиби сӯзишворӣ ҳамчунин метавонад бар ҳаҷм ва таркиби гидрокарбонҳои сӯхтанашуда таъсир бигузорад. Таркиби гидрогенҳо ба хотири боздихии катализаторӣ воқуниши атмосферии бисёр муҳим аст. Барои созгории ниёзмандии моторҳои васоити нақлиаи газсӯз, теъдоде аз стандартҳои байналмилалӣ мавриди ниёз аст.

Бо ба назар гирифтани нуқоти дар боло овардашуда, ГТФ дорои чунин хусусияти ғоидаовар мебошад:

1. Сӯзишвории газӣ дар нисбати дигар анвои сӯзишворӣ арзонтар ҳастанд ва ҳамчунин заҳири кашфшудаи онҳо барои солҳои баъдӣ посухгӯии эҳтиётот хоҳанд буд.

2. Ба хотири бештар бурдани адади октани сӯзишвории газӣ онҳо аз хусусияти зиддиқубишии беҳтаре бархурдоранд ва сӯхташавии комил ба василаи онҳо имконпазир аст.

3. Аз он ҷое, ки сӯзишвории газӣ дар натиҷаи сӯзиш ҳокистар ва дигар авнои иловагиро истеҳсол намекунад ва қобилияти сӯзандагии пурратарро доро мебошанд, чунин ҳулоса баровардан мумкин аст, ки олудагии ҳаво дар натиҷаи сӯзиши онҳо камтар ба назар мерасад.

Қобили зикри махсус аст, ки ҳангоми шурӯи мошин ба қор, замоне ки муҳаррик ҳоло то андозае сард аст, сӯзишвории газӣ амалиёти беҳтареро аз худ нишон медиҳанд, зеро бар хилофи сӯзишвории моеъ ниёзе ба гармшавӣ надоранд. Дар баробари ин, нуқтаҳои мусбии сӯзишвории газӣ ҳам дар навбати ҳеш дорои нуқтаҳои манфӣ низ мебошанд, ки аз тариқи зайланд:

1. Маҳзани газ ҷойи изофӣ ишғол мекунад ва вазни кулли мошинро меафзояд.

2. Маҳдудаи амалкард мошинҳоро маҳдуд месозад, вале бо тавачҷуҳ ба ин ки дар автомобилҳои бензинӣ газсӯз кардани мошинҳо бидуни ҳеҷ тағйире рӯи он сурат мепазирад, метавон бо истифода аз ҳар ду навъ сӯзишворӣ самарائي маҳдудиятҳоро коҳиш дод.

3. Қудрати хурӯҷии мошин ва самарائي ҳароратии он коҳиш меёбад.

4. Ин навъ мошинҳо (бо ду сӯзишворӣ), ки бо китаҳои марбут ҳамроҳ ҳастанд, маблағи аввалияи он ва дар асоси он харчи харидорро зиёд менамоянд.

5. Дар ҳоли ҳозир ба лиҳози он ки марказҳои расондани сӯзишворӣ кам мебошанд, муштариён дар истифода аз ин навъи автомобилҳо дучори мушкилӣ мешаванд [5].

Ҳангоме ки автомобилҳои маъмулии бензинӣ ба газӣ табдил дода мешаванд, қудрати максималии автомобил ба ҳисоби миёна аз 8 то 15% кам мешавад. Дизайни ҳифзи сӯзандагӣ барои сӯзишвории ҳадид муассир нест ва ин омил низ боиси камшавии бештари қудрати мошин мешавад. Барои ҳамин бо ба назар гирифтани нуқоти мусбӣ ва манфӣ, ба таври кул метавон тағйироти табдили мошинҳои бензинӣ ба ГТФСӯз ба сурати зер хулоса ва натиҷагирӣ кард:

### Ҷадвали 3. Натиҷаи тағйироти табдили автомобилҳои бензинӣ ба сӯзишвории ГТФ

Натиҷаи тағйирот	Таъсир	Миқдос
Иваз шудани сӯхт	Қоҳиши қудрат	8 - 15%
Қам шудани зичӣ ё ғализияти энергия	Қоҳиш дар бурди масофат	40% боло
Афзоиши ҳаҷми маҳзани сӯзишворӣ	Қоҳиши фазой дар дастрас	Қобили таваҷҷуҳ
Афзоиши вазни анбори сӯзишворӣ ва дар натиҷа афзоиши вазни ноҳолиси автомобил	Қоҳиши шитоб ва афзоиши сояндагии лостик	Қобили таваҷҷуҳ
Натиҷаи беҳбудӣ аз сӯзишвории метан	Қоҳиши мизони олояндаҳо	Қобили таваҷҷуҳ
Сарфаҷӯӣ	Покизагии равшан ва афзоиши тули умр	Қобили таваҷҷуҳ
Маблағи сӯзишворӣ	Сарфаҷӯӣ дар маблағи сӯзишворӣ	30% боло
Афзоиши адади октан	Беҳбуди шароити иқтисодии сӯзишворӣ ва афзоиши амалкарди мошин	Қобили таваҷҷуҳ

Бинобар ин, бо таваҷҷуҳ ба натоиҷи таҳқиқоти анҷомшуда барои афзоиши самара ва боло бурдани кайфияти кор бо сӯхти гази табиӣ ба ҷойи бензин, пешниҳодоти зер ироа шудаанд:

а) дар системи хунуккунандагии мошин тағйирот ворид карда шавад ва ҳаҷми радиатор афзоиш ёбад;

б) вуруди ҳаво ҳатман аз гармои дудбаро муҳофизат шуда ва бояд онро изолятсия кард;

в) Ҷиҳати афзоиши самаранокӣ ва қудрати мотор бояд зареби тарокимро афзоиш дод, зеро миқдори октани газ дар нисбати бензин бештар мебошад;

г) фосилаи клапани даҳонаи плотин ва даҳонаи шамъ ва навъи шамъ баррасӣ ва танзим шавад;

д) қудрати волтии саршамъ бояд афзоиш ёбад [3, 20].

Усулан ду навъ ҷойгоҳи сӯзишвории ГТФ мутадовил барои автомобилҳо вучуд дорад: ҷойгоҳҳои сӯзишворигирии сареъ ва ором. Дар ҷойгоҳҳои аввал замони сӯзишворигирии автомобилҳо қам аст, аз 2 то 3 дақиқа барои ҳар мошинро ташкил мекунад. Дар ҷойгоҳи сӯзишворигирии ором бошад, амалиёти сӯхтрасонӣ ба автомобил дар 6 то 8 соат анҷом мешавад ва барои сӯзишворигирии истгоҳи манозил, ё маконҳое, ки автомобилҳо дар тӯли шаб истода мешаванд муносиб аст. Истгоҳи ГТФ гази мавриди ниёзи худро аз шабакаи гази шаҳрӣ дарёфт мекунад. Нахуст газ вориди ҳисобкунак мешавад ва ҳаҷми гази воридшуда андозагирӣ ва филтр мешавад, сипас гази филтршуда вориди дастгоҳе ба номи хушккунак мешавад. Ин дастгоҳро метавон дар интиҳои роҳ низ қарор дод, аммо ҳолати муассири истифода аз он дар ибтидои ҳат бештар аст. Қори дастгоҳи хушккунак иборат аз ҷазб намудани рутубати мавҷуд дар шабакаи гази шаҳрӣ ва фиристодани гази хушкшуда ба даруни компрессор аст. Далели ин амр чунин аст, ки об бузурғтарин душмани таҷҳизоти ГТФ аст. Об метавонад сабаби хӯрдагии пайвастунандаҳо ва девори дохили цилиндрҳо шавад. Оби дар гази фишурда мавҷудбуда дар фишори 200 бор дар 150С ях мекунад ва булурҳои пайдошудаи ях метавонанд мучиби ифлосшавии сӯроҳҳои кӯчак ва ё хатуи интифоли гази табиӣ фишурдашуда шаванд. Хушкунакҳои мавриди истифода дар ҷойгоҳҳои ГТФ, маъмулан аз навъи ҷазбӣ ҳастанд ва даруни бурҷҳои дугона онҳо маъмулан маводи ҷазбкунандаи рутубат монанди гликол ё силикожал



қарор дода мешавад, ки бо як системи назоратӣ ба тури мутановиб (даврагӣ ё ба навбат) амали ҷазби рутубати гази вурудиро анҷом медиҳанд. Пас аз ин марҳала, компрессор гази хушкро мечабанд ва дар 3 то 4 марҳала газро аз фишори худуди 220-250 psi\*\*\* ба 3000 то 3600 psi мерасонад. Компрессорҳо мавриди истифода дар истгоҳҳои сӯзишворирасонии ГТФ маъмулан аз навъи рафт ва баргаштӣ ҳастанд, ки дорои мазиятҳои савлати таъмирот ба далели иштироки қори онҳо бо бисёре аз компрессорҳои рафту баргаштӣ дар саноат, дигар имкони сохт ба сурати як ё чанд марҳалае дар як пустаи воҳид, қороии қобили қабули ин компрессорҳо дар ҳадди боло ва дабиҳои нисбатан поён ва имкони истифода аз муҳаррикҳои газсӯз ё муҳаррикҳои электрикӣ ба унвони нерӯи муҳаррик аст. Аз нуқсонҳои онҳо бузургии абъод ва иртиқҳои зиёди онҳо аст, ки мебоянд ба унвони авомили асосӣ ба ҳангоми муҳосибаи қоби вучуди пустаи компрессор лиҳоз шаванд.

Газ дар ҳар марҳалаи фишурдасозӣ ба далели истиқоқи молекулаҳои газӣ бо якдигар ва бо цилиндрҳо ба шиддат гарм мешаванд. Дар натиҷа мебоянд дар миёни масири убури он хунуккунии миёни қарор дод. Ин хунуккунакҳо мебоянд тавони ҷазби 85 то 90% гармии аз амали фишурдасозӣ ҳосилшударо дар ҳар марҳала дошта бошанд. Хунуккунакҳо ба сурати ҳавоӣ хунук (бо кумаки фанҳои хунуксозӣ) ё оби хунук (бо истифода аз радиатор) интиҳоб мешаванд. Тақияҳо ва доираҳои поршен ва доираҳои пистонҳо мебоянд пайваста равшанкорӣ шаванд, ки анвои равшанкорӣ ба ду даста равшанкорӣ таҳти фишор ва равшанкории пошашӣ тақсим мешавад. Равшанкории таҳти фишор равиши бехтаре шумурда мешавад. Давраи қорқарди рингҳои компрессорҳо бо равшанкорӣ тақрибан 8000 соат аст. Барои ҷудосозии равшани мавҷуд дар газ филтрҳои равшан ва ҷудосозии дақиқтар ба қор мераванд. Компрессорҳои мавриди истифода дар истгоҳҳои ГТФ амалан аз 2 то 200 метри мукааб дар як соат зарфияти тавлиди гази фишурда доранд [8, 127].

Таҳлили мазкур нишон медиҳад, ки гарчи аз як тараф вобаста ба болоравии нархи сӯзишворӣ истифодаи бештар аз ГТФ дар дунё ба амал мебиёяд ва он бараъло, ҳатто дар кишварҳои ҷаҳони савум низ дида мешавад, ки аз лиҳози заҳири газӣ нисбатан камбағаланд ва барои ҳамин истифодаи бештар ва пурратари он дар кишвари Эрон аз аҳамияти ҳамаҷаҳона ҳолӣ нест, аммо аз тарафи дигар, ин иқдом низ дорои тарафҳои ба худ хос буда, дар пешбурди қори нақлиёти ҳазиразамон бо ба назар гирифтани нуқоти дар боло зикршуда аҳамияти хешро боз ҳам бештар намуда, рушди ҳамаҷонибаи иқтисодро дар кишвар таъмин менамояд. Бояд хотирнишон сохт, ки дар ин қор вазоифи истехсолкунандагонӣ мошинҳо низ то андозае тағйир ёфта, сабаби назари нав ба сохтмони автомобилҳоро тақозо менамояд, ки як зинаи нави рушди ин соҳаи иқтисодӣ махсус мешавад.

#### АДАБИЁТ

1. Нидои газ // Моҳномаи дохилии ширкати миллии гази Эрон. - 1390/ 2012. -№15.
2. Нидои газ // Моҳномаи дохилии ширкати миллии гази Эрон. – 1390 / 2012. -№19.
3. Нидои газ // Моҳномаи дохилии ширкати миллии гази Эрон. – 1390 / 2012. -№22.
4. Саидмаҳдӣ Мирфаттоҳ. Арзёбии муқоисаи анвои сӯзишвории чойгузин дар баҳши ҳамлу накл: фаслномаи баррасии иқтисоди энергӣ / Саидмаҳдӣ Мирфаттоҳ, Алиреза Солеҳ. - 1388 /2010. - №10.
5. Умури мутолеот ва барномарезии стратеги – ширкати тарроҳи муҳандисӣ ва таъмини қитъаоти Эрон худрав (СОПКУ). – 2009. – № 1142.
6. Фуломҳусайн Қадамободӣ. Моторҳои газсӯз / Фуломҳусайн Қадамободӣ. - Техрон, 1388.
7. Қорғоҳи табдили мутурҳои дизалӣ ба газсӯз. -Тайланд, 25-27 даймоҳ /декабр, 1385 /2006.
8. Мустафо Мазинӣ. Истифода аз энергияҳои пок дар ҷилавгирӣ аз олудагии ҳаво / Мустафо Мазинӣ. 1384.
9. Муҳаммад Раҳим Аҳмадванд. Баррасии мушкилоти сохтори саноати автомобилсозӣ ва муқоисаи таъбиқи он бо саноати автомобилсозӣ / Муҳаммад Раҳим Аҳмадванд // Моҳномаи “Баррасии бозаргонӣ”. -Техрон, 2006. -№ 2.
10. Иттилооти мавҷуд дар сайти интернетии Созмони беҳинасозии масрафи сӯхт.
11. Гузориши пружаи тести 323 автомобил, Созмони беҳинасозии масрафи сӯхт. - Техрон, 1384 / 2006.
12. Саидмуҳаммад Маҳдӣ Тасаллутӣ. Таҷрибаи бархе кишварҳои ҷаҳон дар газсӯз кардани автомобилҳо: фаслномаи баррасии иқтисоди энергӣ / Саидмуҳаммад Маҳдӣ Тасаллутӣ. - Техрон, 1390/2012. -№ 2.

#### ЗНАЧЕНИЕ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА В РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТА ИРАНА И МИРА

В статье рассматриваются вопросы стремительного роста использования сжиженного природного газа в транспортном секторе, приобретающий большой оборот в экономике Ирана и приводится анализ

\*\*\* Psi – ченаки махсуси фишор, ки дар ИМА ба ҳисоб гирифта мешавад. 1 psi ба 51,715 мм сутуни симоби баробар аст.

данного фактора в мире в целом. Особое внимание наряду с ростом данной сферы, который приобретает широкую известность не только в развитых странах мира, но также и развивающихся странах, уделяется проблемам его экономичности по отношению к существующим видам топлива и фактор его экологичности.

**Ключевые слова:** использование сжиженного природного газа, транспортный сектор, факторы использования, экономичность использования, тенденции, экологичный вид топлива.

## **THE ROLE OF CNG IN THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT SECTOR IN IRAN AND IN THE WORLD**

*Alirizo Sharifnashod*

This article discusses the issues of dramatic increase of CNG in the transport sector, that has been getting big role in Iran's economy and at the same time analysis of this factor in the World also have been discussed. Great attention in the line of this factor that has been growing rapidly not only in the developed world, but in the developing as well, paid to problem of its efficiency comparatively with other type of fuels and the environmental factor it has.

**Key words:** the use of liquefied natural gas, the transport sector, the factors of use, efficiency of use, trends, eco-friendly fuel.

**Сведения об авторе:** *Алиризо Шарфинаждод* – аспирант Института гуманитарных наук АН РТ.  
E-mail: [arezashri@gmail.com](mailto:arezashri@gmail.com). Телефон: 915-10-46-47

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА ПЕРСОНАЛА КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Диана Гандумфишон*

**Институт гуманитарных наук АН РТ**

Стратегическое управление предприятиями и организациями предполагает комплексные подходы к системному анализу персонала как важнейшего ресурса для достижения главной цели и повышения экономической и социальной эффективности производства. Анализ труда и оплаты труда, особенно динамики изменения численности и состава кадров, уровня квалификации работников, производительности труда представляет собой необходимый компонент для выбора моделей стратегии, разработки и реализации стратегии, мониторинга выполнения действий и мероприятий, а также для принятия оптимальных управленческих решений.

В связи с этим, в данной статье на примере ряда крупных промышленных предприятий автором сделана попытка провести сравнительный анализ состояния кадров с целью выявления возможностей и угроз, преимуществ и недостатков и другие, тесно связанные с этой проблемой, научно-методические подходы и экономической оценки.

Таджикский алюминиевый завод (ТадАЗ) — завод по производству алюминия расположен в городе Гурсунзаде. В 2007 г. Таджикский алюминиевый завод был официально переименован в Государственное унитарное предприятие «Таджикская алюминиевая компания» (TALCO).

Главной продукцией является первичный алюминий. Ежегодно около 98% первичного алюминия экспортируется. Завод является основным экспортным производителем в Таджикистане. Проектная мощность 517 тысяч тонн первичного алюминия в год. Финансовые данные не раскрывает.

В середине 1960-х годов по проекту ленинградского института были начаты строительные работы на вспомогательных объектах завода. Завод начал работать в 1975 году и продолжал непрерывно работать до настоящего времени, несмотря на кризис после распада СССР, усугубленный гражданской войной в Таджикистане, однако к середине 1990-х годов объемы производства упали с проектных 517 тысяч тонн в год до менее 200 тысяч тонн первичного алюминия в год.

Человеческие ресурсы. В государственном унитарном предприятии «Таджикская алюминиевая компания» (TALCO), занято свыше 12 тысяч работников.[1]

Рабочие кадры для завода подготавливает СГПТУ-59. Для обеспечения завода квалифицированными кадрами действует металлургический техникум с дневными и заочными видами обучения. Для повышения квалификации человеческих ресурсов и инженерно-технического состава на государственном унитарном предприятии «Таджикская алюминиевая компания», действуют курсы по подготовке и повышению квалификации специалистов при учебном комбинате.

В соответствии с отчетом первого заместителя Министра экономического развития и торговли Республики Таджикистан в 2014 году планировалось производство первичного алюминия в объеме 150 тысяч тонн. По сравнению с показателями производства первичного алюминия в 2013 году сокращение производства в 2014 составило 66,4 тысяч тонн, или 30,6%. В 2013 году в государственном унитарном предприятии «Таджикская алюминиевая компания» было произведено 216,4 тысяч тонн первичного алюминия и экспортировано 198,2 тысяч тонн. Основная причина снижающегося производства, это отсутствие природного газа, снижение мировых цен на алюминий, сложность импорта сырья для производства алюминия и повышение цен на него.

В 2014 году экспортная стоимость 1 тонны первичного алюминия составила 1,830 тысяч американских долларов. А в 2012 году эти показатели составляли более 2 тысяч американских долларов. Спрос на первичный алюминий на мировых рынках сокращается, и это отражается на стоимости продукции.

**Таблица 1. Производство и экспорт алюминия в Республике Таджикистан в период с 2010 по 2013 годы**

№	Показатели	2010	2011	2012	2013
1	Объем производства (тыс. тонн)	361,0	351,0	62%	272,5
2	Объем экспорта (тыс. тонн)	304,0	317,0	277,7	245,2
3	Объем экспорта (млн. долл. США)	425,5	735,7	664,5	537,0
4	Доля в общем объеме экспорта	42,1%	62%	54,6%	39,5%

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. -С. 78.

Анализируя данную таблицу, можно увидеть, что если в 2010 году общий объем производства первичного алюминия составлял 361 тысяч тонн, то в 2013 году этот показатель составил 272,5 тысяч тонн. То есть снижение объема производства составило 88,5 тысяч тонн или 24,5%. Также, если в 2010 году объем экспорта алюминия составлял 304 тысяч тонн, то в 2013 году этот показатель составил 245,2 тысяч тонн. То есть в 2013 году по сравнению с 2010 годом объем экспорта алюминия снизился на 58,8 тысяч тонн, или на 19,3%.

С целью стимулирования трудовой деятельности и повышения мотивации работников при государственном унитарном предприятии «Таджикская алюминиевая компания», действует санаторий-профилакторий, где ежегодно поправляют свое здоровье свыше двух тысяч работников завода и членов их семей. Также необходимо отметить, что для медицинского обслуживания работников и членов их семей действует заводская поликлиника.

Структура управления государственного унитарного предприятия «Таджикская алюминиевая компания», состоит из трех уровней управления. Это, высший уровень, средний уровень, и оперативный уровень управления. Высший уровень управления решает задачи планирования, а также направления стратегии краткосрочного и долгосрочного развития предприятия. Средний уровень управления предприятия осуществляет функции текущего планирования, и в свою очередь, является связующим звеном между высшим и оперативным уровнем руководителей компании. Оперативный уровень занимается управлением непосредственного выполнения принятых направлений деятельности предприятия.

Одним из основных постов высшего уровня управления государственного унитарного предприятия «Таджикская алюминиевая компания», является кадровый менеджер. В его функции входят подбор компетентных квалифицированных кадров, также обучение и повышение квалификации сотрудников.

На основе проведенного анализа трех крупных промышленных предприятий, в том числе иранской нефтяной компании «Форс», российской нефтяной компании «Лукойл», а также государственного унитарного предприятия «Таджикская алюминиевая компания», можно сделать вывод, что руководство исследуемых предприятий ставит во главе угла человеческие ресурсы. В исследуемых предприятиях уделяется особое внимание обучению, повышению квалификации, и профессиональному развитию имеющихся человеческих ресурсов. Также руководство анализируемых предприятий тщательно подходит к вопросам подбора и аттестации кадров. Подбор кадров проходит в несколько этапов. При подборе кадров проводится анализ личных данных и качеств претендентов, проводится собеседование, претенденты проходят стажировку. В процессе трудовой

деятельности человеческие ресурсы проходят курсы обучения и повышения квалификации.

В таблице 2 представлены общеэкономические показатели промышленных предприятий Республики Таджикистан.

**Таблица 2. Общеэкономические показатели промышленности Таджикистана в период с 2007 по 2013гг.**

№		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1.	Число промышленных предприятий (ед.)	1397	1366	1384	1386	1473	1586	1804
2.	Объем промышленной продукции (в ценах 2013г.), млн. сом.	8271	7982	7495	8184	8651	9585	9952
3.	Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала (тыс. чел.)	80,4	74,2	68,5	77,4	75,4	79,6	76,3

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. -С. 243.

В соответствии с данными таблицы 2, если в 2007 году в Таджикистане число промышленных предприятий составляло 1397 тысяч единиц, то в 2013 году этот показатель составил 1804 единиц. То есть, в исследуемый период в Таджикистане число промышленных предприятий увеличилось на 407 единиц, или на 29,1%.

Также, если в 2007 году объем промышленной продукции составлял 8271 миллион сомони, то в 2013 году этот показатель увеличился на 1681 миллион сомони, или на 20,3% и составил 9952 миллион сомони.

В таблице 3 представлены данные о числе промышленных предприятий Таджикистана по отраслям промышленности.

**Таблица 3. Число промышленных предприятий Таджикистана по отраслям промышленности**

№		2006	2008	2010	2011	2013
1.	Тяжелая промышленность	481	508	508	535	568
2.	Топливо-энергетический комплекс	37	35	39	39	43
3.	Электроэнергетика	17	16	16	14	14
4.	Топливная промышленность	20	19	23	25	29
5.	Металлургический комплекс	10	11	14	15	14
6.	Машиностроительный комплекс	106	115	129	129	118
7.	Химическая и нефтехимическая промышленность	28	29	21	23	33

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С. 245

Анализируя данные таблицы 3, можно увидеть, что в 2006 году число промышленных предприятий в тяжелой промышленности составляло 481 единиц, а в 2013 году этот показатель составил 568 единиц. То есть, в 2013 году по сравнению с 2006 годом число промышленных предприятий в тяжелой промышленности увеличилось на 105 единиц или на 21,8%.

В таблице 4 представлены статистические данные об объеме промышленной продукции по основным отраслям промышленности Таджикистана.

**Таблица 4. Объем промышленной продукции по основным отраслям промышленности Таджикистана (миллион сомони)**

№		2006	2008	2010	2012
1.	Вся промышленность	4663	5571	6106	6501
2.	Тяжелая промышленность	2759	3220	3737	4044
3.	Топливо энергетический комплекс	305,8	416,9	702,0	952,4
4.	Металлургический комплекс	2092	2273	2400	2510
5.	Машиностроительный комплекс	95,8	144,4	172,6	152,7

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С. 247.

Анализ таблицы 4, показывает, что если в 2006 году объем промышленной продукции промышленных предприятий Таджикистана составлял 4643 миллион сомони,

то в 2012 году этот показатель увеличился на 1838 миллион сомони, или на 39,4% и составил 6501 миллион сомони.

Также, если в 2006 году промышленной продукции в тяжелой промышленности составлял 2759 миллион сомони, в 2012 году этот показатель составил 4044 миллион сомони, то есть в исследуемый период объем промышленной продукции увеличился на 1285 миллион сомони, или на 46,5%.

В таблице 5 представлены данные индекса общего объема продукции промышленных предприятий по областям и городу Душанбе.

**Таблица 5. Индексы общего объема продукции промышленных предприятий по областям и г. Душанбе (в процентах к предыдущему году)**

№		2011	2012	2013
1.	Республика Таджикистан	105,7	110,8	103,8
2.	ГБАО	102,2	114,6	94,5
3.	Хатлонская область	104,8	111,0	102,6
4.	Согдийская область	118,5	117,5	108,1
5.	г. Душанбе	111,1	102,8	91,6
6.	РРП	88,5	104,1	108,6

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С. 249.

Анализируя данные таблицы 5 можно увидеть, что в Республике Таджикистан наблюдается ежегодный рост общего объема продукции промышленных предприятий. Если в 2011 году по отношению к 2010 году рост составил 5,7%, то в 2012 году по отношению к предыдущему году рост составил 10,8%, а в 2013 году по отношению к 2012 годом рост общего объема продукции промышленных предприятий Таджикистана составил 3,8%. Таким образом, в период с 2011 по 2013 годы средний уровень ежегодного роста общего объема продукции промышленных предприятий Таджикистана составил 6,7%.

В таблице 6 представлены статистические данные производства основных видов продукции добывающей промышленности Таджикистана.

**Таблица 6. Производство основных видов продукции добывающей промышленности Таджикистана**

№		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1.	Уголь, тыс. тонн	181,4	198,5	178,3	199,7	236,4	412,0	515,6
2.	Нефть (включая газовый конденсат), тыс. тонн	25,9	25,8	26,2	27,0	28,3	29,8	27,3
3.	Газ, млн. м <sup>3</sup>	17,4	16,1	19,9	22,8	18,5	11,1	3,8
4.	Нерудные строительные материалы, тыс. м <sup>3</sup>	368,9	491,4	394,6	467,0	324,5	445,1	672,7
5.	Добыча соли, тыс. тонн	47,5	47,4	49,8	50,4	27,0	28,0	31,8

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С. 264.

В соответствии с данными таблицы 6 в 2007 году общий объем производства угля составлял 181,4 тысяч тонн, а в 2013 году этот показатель увеличился на 334,2 тысяч тонн, или на 184,2%, и составил 515,6 тысяч тонн. Также, если в 2007 году общий объем производства нефти, включая газовый конденсат, составлял 25,9 тысяч тонн, то в 2013 году этот показатель составил 27,3 тысяч тонн. То есть, в 2013 году по сравнению с 2007 годом объем производства нефти увеличился на 1,4 тысяч тонн, или на 5,4%.

**Таблица 7. Уровень производительности нефти иранской нефтяной компании «Форс», в период с 2010 по 2014 годы (в долларах США)**

№	Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
1	Уровень производительности (миллион долларов США)	20	30	40	50	60

**Таблица 8. Доходы иранской нефтяной компании «Форс», от продажи нефти в период с 2010 по 2014 годы (в долларах США)**

№	Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
1	Доходы компании (миллион долларов США)	10	20	30	40	50

**Таблица 9. Объемы ежегодной продажи нефти иранской нефтяной компании «Форс», от продажи нефти в период с 2010 по 2014 годы (в долларах США)**

№	Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
1	Объемы продажи нефти (в баррелях)	10000	20000	30000	40000	50000
2	Доходы от продажи нефти (миллион долларов)	10	20	30	40	50

**Таблица 10. Основные расходы иранской нефтяной компании «Форс», от продажи нефти в период с 2010 по 2014 годы (в долларах США)**

№	Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
1	Расходы связанные с выплатой заработной платы и других социальных выплат (млн. долларов)	1	2	3	4	5
2	Расходы на электроэнергию (млн. долларов)	1	2	3	4	5
3	Расходы, связанные с приобретением новых технологий (млн. долларов)	2	3	4	5	6
4	Другие расходы (млн. долларов)	3	4	5	6	7

Анализ таблицы 10 показал, что если в 2010 году расходы иранской нефтяной компании, связанные с выплатой заработной платы и других социальных выплат, составляли 1 миллион долларов США, то уже в 2014 году этот показатель составил 5 миллионов долларов США, то есть в исследуемый период данные расходы увеличились в 5 раз.

Таким образом, можно сделать вывод, что руководство иранской нефтяной компании «Форс», уделяет большое внимание материальному стимулированию трудовой деятельности сотрудников и мотивации. В свою очередь, повышение уровня мотивации способствует повышению уровня производительности труда.

В дополнение к материальному и моральному поощрению компания «Форс» реализует широкий комплекс программ и мероприятий, составляющий социальный пакет. Затраты на его реализацию в 2013 году составили 2,7 миллион долларов. Основными составляющими социального пакета являются:

- охрана здоровья и медицинское обслуживание работников компании, включая добровольное медицинское страхование;
- создание условий для отдыха и оздоровления работников и членов их семей, организация спортивно-оздоровительных мероприятий;
- оказание помощи работникам в приобретении собственного жилья;
- социальная поддержка женщин и семей с детьми;
- социальная поддержка молодых специалистов.

Эффективная система социальной защиты способствует привлечению в компанию квалифицированных специалистов, снижает текучесть кадров, укрепляет корпоративный дух и является основой успешной производственной деятельности.

Одним из основных направлений деятельности в области управления персоналом в нефтяной компании «Форс», является подготовка и профессиональное обучение ее работников, прежде всего руководящего состава и резерва кадров. С этой целью сформированы и активно реализуются программы по развитию лидерского потенциала, профессиональных и управленческих навыков в профильных вузах и в других иранских и зарубежных учебных заведениях.

Управленческая структура нефтяной компании «Форс» имеет три уровня управления: высший, средний и оперативный.

На высшем уровне управления принимаются наиболее общие решения по управлению предприятием и осуществляются функции стратегического планирования, общего контроля и связи с внешними структурами.

На среднем уровне решения высшего уровня детализируются, преобразуются в конкретные планы, осуществляется выполнение функций текущего планирования, связи между высшим и низшим уровнями управления, контроля, управления производством и потоками ресурсов. Результатом деятельности работников оперативного уровня является выполнение производственной программы, происходит реализация функций управления основным и вспомогательным производством, оперативного управления и местного контроля.

Во главе нефтяной компании «Форс» стоит генеральный директор. Он решает самостоятельно все вопросы деятельности компании. Также он распоряжается в пределах

предоставленного ему права имуществом, заключает договора. Издаёт приказы и распоряжения, обязательные к исполнению всеми работниками компании. Директор несет в пределах своих полномочий полную ответственность за деятельность комбината, обеспечение сохранности товарно-материальных ценностей, денежных средств и другого имущества компании.

В подчинении директора находятся заместитель директора по экономике и финансам, заместитель директора по коммерческим вопросам, заместитель директора по персоналу и общим вопросам, главный бухгалтер, главный инженер.

Заместитель директора по персоналу и общим вопросам возглавляет работу по обеспечению предприятия кадрами рабочих и служащих требуемых профессий, специальностей и квалификации в соответствии с уровнем и профилем полученной ими подготовки и деловых качеств. Принимает трудящихся по вопросам найма, увольнения, перевода, контролирует расстановку и правильность использования работников в подразделениях компании. Обеспечивает прием, размещение и расстановку молодых специалистов и молодых рабочих в соответствии с полученной в учебном заведении профессией и специальностью.

Таким образом, можно сделать вывод, что высшее руководство нефтяной компании «Форс» имеет линейную структуру управления. Это проявляется в непосредственном подчинении по всем вопросам нижестоящих подразделений вышестоящим.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С. 81.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С. 243.

#### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА ПЕРСОНАЛА КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье на примере ряда крупных промышленных предприятий автором сделана попытка провести сравнительный анализ состояния кадров с целью выявления возможностей и угроз, преимуществ и недостатков и другие, тесно связанные с этой проблемой, научно-методические подходы и экономической оценки.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, системный анализ персонала, повышение экономической и социальной эффективности производства, анализ труда, оплата труда, состав кадров.

#### COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SIZE AND COMPOSITION OF LARGE INDUSTRIAL ENTERPRISES STAFF

In this article, the example of a number of large industrial enterprises the author attempts to make a comparative analysis of the staff in order to identify opportunities and threats, the advantages and disadvantages and others testnaya associated with this problem, the scientific and methodological approaches, and economic evaluation.

**Key words:** strategic management, systems analysis personnel, improvement of economic and social efficiency of production, the analysis of labor, labor cost, part of the frame.

**Сведения об авторе:** *Диана Гандумфишон* – соискатель Институт гуманитарных наук АН РТ.  
Телефон: 934-14-6-1-46

#### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ ПРОВИНЦИЙ ИРАНА

*Фархад Хакими*

Таджикский национальный университет

Одна из главных задач государственного регулирования национальной экономики заключается в обеспечении сбалансированного развития разных регионов. Проблемы сбалансированного развития регионов особо актуальны в тех странах, территориальные и природно-климатические разнообразия у которых исторически обуславливают наличие определенных диспропорций в развитии регионов. К таким странам ныне можно отнести Российскую Федерацию, Индию, Пакистан, Иран и ряд др. стран, территория которых считается особо огромной на нынешних картах политического деления земного шара. Опыт тех или иных стран заслуживает особого внимания и углубленного изучения с учетом того, что любая страна имеет свои особенности и закономерности выбора той или иной стратегии преодоления диспропорции в развитии своих регионов.

В целом общие принципы государственной политики обеспечения сбалансированного развития регионов основываются на недопущении дискриминации,

учета природно-климатических, социально-экономических, демографических, ресурсных особенностях каждого региона и разработки адресной политики налоговых, инвестиционных и иных трансфертов для ликвидации имеющихся разрывов. Правда, теория региональной экономики в своем арсенале имеет и несколько иные варианты территориального развития, основывающиеся на выделении «полосов роста» и разработке специальных программ их развития, которые в конечном итоге преследуют достижения общенациональных целей социально-экономического процветания. То есть, и в этом случае конечной целью является сближения уровня жизни населения в целом в стране [1, с 148].

Административное деление Ирана имеет свои исторические особенности. До 1950 года Иран был разделён всего на 12 останов: Ардалян, Азербайджан, Белуджистан, Фарс, Гилян, Араки-Аджам, Хорасан, Хузестан, Керман, Ларестан, Лурестан и Мазендеран. В 1950-м их количество уменьшилось до 10, а затем в период с 1960 по 1981 год увеличилось до 28. В 2004 году Хорасан был разделён на 3 отдельных остана, а Тегеран в 2010 году на 2 отдельных остана. Основной административной единицей Ирана являются останы (провинции), которые делятся на шахрестаны, а те, в свою очередь, - на бахши. Крупнейший город провинции чаще всего является его столицей. Каждая провинция управляется остондором (губернатором). Ныне Иран делится на 31 провинции.

Соответственно, исследование проблем региональной экономики в иранской экономической литературе основывается на административном делении страны в официальной статистике. Первые исследования в этой области датируются временами шахского правления, в основном после Второй мировой войны. Наиболее ценные работы данного периода олицетворяются с именами таких ученых, как Джамшеди Омугзор, Хесейни Даббогиян, Хесейни Абди Табреси, Джамшеди Пажуян и др.

В контексте нашего исследования важным представляется изучение диспропорциональности развития провинций Ирана, исходящие, или, во всяком случае, связанные с политикой налогообложения инвестиционных проектов. Тем не менее, считаем целесообразным анализировать некоторые исследования в области диспропорциональности регионального развития, осуществленных в Иране в последние годы, которые могли бы быть основанием для определения общей картины развитых, развивающихся и наиболее неразвитых провинций.

Развитие системы здравоохранения выступает во многих исследованиях как ориентир оценки уровня благополучия населения, живущего на определенной территории. По этому показателю можно оценить уровень развитости региона, если исходить из того, что здоровье является важнейшим компонентом качества жизни. Сравнительные показатели системы охвата населения разных провинций Ирана медицинской услугой анализированы в работе авторов обширной статьи «Рейтинг провинции Ирана по индексу развития системы здравоохранения [5]. Исследование базировалось на использовании методов таксономии для установления уровня развитости провинций, Энтропия Шеннона для определения значения индексов и метода TOSSIS для ранжирования провинций по показателям охвата населения медицинской услугой. Таксономический анализ показывает, что из 30 провинций Ирана 12 относится к развитым, 9 – развивающимся и еще 9 к неразвитым. Индекс развития фармацевтических предприятий оказался самым значимым показателем по методике Энтропия Шеннона и результаты анализа TOSSIS выявили, что провинция Симнан занимает первое место по показателям охвата населения медицинской услугой, Сиистан и Белуджистан – 30 место (табл.1).

Данное исследование в контексте нашей темы, имеет важное значение с учетом того, что здоровье является основой инвестиционной деятельности, и соответственно, способность быть налогоплательщиком тоже зависит от здоровья людей. Как показывают результаты данного исследования, между провинциями Ирана по показателям охвата услуг системы здравоохранения имеется существенный разрыв ( $\sum FI$  от 0,01 провинции Симнан до 1 в провинции Систан и Белуджистан). Все это указывает на скорейшее принятие целенаправленной программы ликвидации данного разрыва с целью обеспечения сбалансированного развития провинций Ирана. Нам представляется, что в этом направлении правительство может активно использовать налоговые рычаги сближения регионов с учетом предоставления разных налоговых преференций на создание клиники, фармацевтических предприятий и т.п., способных оказать существенное влияние на развитие системы здравоохранения на территориях неразвитых провинций.



Показатели сбалансированного развития разных провинций Ирана также анализированы в работе авторов Саид Малики и Худжат Шейхи [3]. Работа этих авторов является более комплексной и охватывает показатели социально-экономического, культурного, а также инфраструктурного развития разных провинций Ирана. Исследование базируется на использовании факторного и кластерного анализа статистических показателей с целью выявления уровня развитости провинций Ирана.

**Таблица 1. Рейтинг провинций Ирана по индексу развития системы здравоохранения**

П/н	Результаты таксономической оценки				TOPSIS		
	Провинции	СЮ	F	$\sum FI$	Состояние	СЮ	Рейтинг
1	Семнан	4,2	0,3	0,01	РАЗВИТЫЕ	0,6	1
2	Иезд	5,5	0,4	0,03		0,4	4
3	Исфахан	7,3	0,5	0,05		0,3	10
4	Мазендеран	7,7	0,6	0,08		0,3	8
5	Хорасан разави	8,0	0,6	0,11		0,3	2
6	Чехармехаль	8,1	0,6	0,14		0,3	7
7	Илам	8,4	0,6	0,17		0,2	11
8	Гилян	8,6	0,6	0,20		0,3	9
9	Занджан	8,8	0,6	0,23		0,4	5
10	Тегеран	9,2	0,7	0,26		0,4	6
11	Бушер	9,3	0,7	0,29		0,2	17
12	Центральный	9,4	0,7	0,33		0,1	24
13	Фарс	9,4	0,7	0,36	РАЗВИВАЮЩИЕСЯ	0,1	20
14	Ю. Хорасан	9,5	0,7	0,39		0,5	3
15	Керман	9,8	0,7	0,43		0,2	14
16	Керманшах	10,0	0,7	0,46		0,2	13
17	Хамадан	10,0	0,7	0,50		0,2	18
18	Гулестан	10,1	0,7	0,53		0,2	12
19	Лурестан	10,4	0,7	0,57		0,2	21
20	Курдистан	10,4	0,7	0,61		0,1	25
21	Хузестан	10,2	0,7	0,64		0,2	15
22	Кум	10,6	0,8	0,72		0,2	19
23	Кохгилуйе	10,7	0,8	0,75		0,1	27
24	Казвин	10,8	0,8	0,79		0,2	23
25	Ардебиль	10,9	0,8	0,83	0,1	28	
26	Восточный Азербайджан	11,0	0,8	0,87	0,1	29	
27	Хормозган	11,1	0,8	0,91	0,2	22	
28	Восточный Хорасан	11,4	0,8	0,95	0,2	16	
29	Западный Азербайджан	11,5	0,8	0,95	0,1	26	
30	Систан и Белуджистан	13,2	1,0	1,00	0,08	30	

Примечание: СЮ – индекс относительной близости; F – показатель;  $\sum FI$  – частота.

Составлено автором на основе: Хусайн Т.М. Рейтинг провинций Ирана по индексу развития системы здравоохранения / Хусайн Т.М., Хамид Б.М., Али М.Ш. // Управление системой здравоохранения: Научный журнал. -Тегеран, 2012. -№3 – С. 365. (на фарси).

Итоговые результаты данного исследования показывают, что провинция Тегеран занимает первое место среди остальных провинций, и вслед за ней по порядку идут провинции Хорасан Разави, Исфахан, Фарс, Восточный Азербайджан, Мазендеран, Хузестан, Керман и Гилян. В середине разместились Западный Азербайджан, Иезд, Меракзи, Хамадан и Керманшах. Остальные провинции расположены на низких строках рейтинга развитости (табл. 2).

**Таблица 2. Итоговые рейтинги провинций Ирана, исчисленные по методике кластерного анализа**

Г	Состояние	Провинции	К	Р
1	Отсталые	Курдистан, Ардебиль, Иезд, Систан и Белдж, Хормозган, Керманшах, Кохгилуйе, Кохгилуйе, Илам, Бушер, Южный Хорасан, Чехармехаль, Семнан	43.3	13

2	Неразвитые	Гулестан, Занджан, Хамадан, Кум, Центральный, Казвин, Восточный Хорасан	23,3	7
3	Развивающиеся	Фарс, Мазендеран, Гилан, Западный Азербайджан, Хузестан, Керман, Харасан Разави	23,3	7
4	Развитые	Исфахан, Восточный Азербайджан	6,3	2
5	Очень развитые	Тегеран	3,3	1
		--	100	30

Примечание: Г- группа; К – количество; Р – рейтинг.

Составлено автором на основе: Саид Малики. Классификация показателей и определения приоритетов развития страны с использованием факторного и кластерного методов / Саид Малики, Худжат Шейхи // География: география и планирования. Научный журнал. -Тегеран, 2009. - №9. – С.75. (на фарси).

В заключении авторы рекомендуют разработку специальных программ развития для таких провинций, как Систан и Белуджистан, Илам, Кирманшах и ряд других провинций, целью которых является повышение уровня инфраструктурного обеспечения этих провинций. Однако авторы не уделяют особого внимания таким действенным рычагам государственного регулирования, обеспечение сбалансированного развития, как налоговые преференции в целом, и налоговые льготы инвестиционным проектам, в частности. Нам представляется, что факт исключения налоговых преференций в качестве важного инструмента ликвидации диспропорции на уровне регионов является ошибкой, т.к. налоговые льготы, особенно в области инвестиционной деятельности, могут стать катализатором стимулирования создания новых рабочих мест, что в конечном итоге, имеет прямое воздействие на повышение уровня жизни населения. Тем не менее, исследования С. Малики и Х. Шейхи имеет важное значение для определения и осознания уровня развитости разных провинций Ирана.

Другое комплексное исследование проблем сбалансированного развития регионов Ирана принадлежит перу известного иранского ученого Сайфуллох Исломи [4]. Результаты его исследования показывают, что в 1996 и 2006 гг. средние значения и стандартные ошибки уровня развития провинций Ирана в исследуемом периоде, исчисленные по методикой TOPSIS в порядке равны 0,33; 0,021; 0,41 и 0,053 значениям, а по таксономической методике, соответственно, – 0,15; 0,067; 0,25; 0,063. (табл. 3).

Причина того, что показатели TOPSIS по отношению к таксономическим показателям стоят на высшем уровне заключается в том, что при исчислении первого, во внимание приняты минимальные значения. Полученные результаты свидетельствует о том, что, несмотря на стабильное, а подчас устойчивое развитие разных провинций, ощутимых сближений на уровне существующего разрыва между темпами развития развитых и неразвитых провинций не наблюдается. Это, в целом, приводит к выводу о том, что стратегия ликвидации разрывов между уровнем развития регионов Иране не увенчается серьезным успехом. Автор указывает на то, что во имя исполнения 180 статьи «Пятой программы социально-экономического развития Ирана», которая обязывает правительство принять всевозможные меры для обеспечения сбалансированного развития провинций, можно предусмотреть более значимые средства, направленные на экономическое развитие неразвитых провинций.

**Таблица 3. Показатели социально-экономического развития провинций Ирана**

По методике TOPSIS					По таксономическому методу				
	Провинций	Годы		Рост		Провинций	Годы		Рост
		1996	2006				75	85	
1	В.Азербайджан	0,36	0,441	0,08	1	В.Азербайджан	0,1954	0,29	0,09
2	З.Азербайджан	0,28	0,373	0,09	2	З.Азербайджан	0,1280	0,22	0,09
3	Ардебиль	0,28	0,395	0,11	3	Ардебиль	0,0996	0,21	0,11
4	Исфахан	0,40	0,467	0,07	4	Исфахан	0,2267	0,30	0,08
5	Илам	0,30	0,384	0,08	5	Илам	0,0710	0,19	0,12
6	Бушер	0,34	0,375	0,03	6	Бушер	0,1306	0,20	0,07
7	Тегеран	0,49	0,600	0,10	7	Тегеран	0,3671	0,44	0,08
8	Чехармехаль	0,33	0,402	0,07	8	Чехармехаль	0,1468	0,23	0,09
9	Ю. Харасан	-----	0,403	-----	9	Ю. Харасан	-----	0,19	-----
10	Харасан разави	0,307	0,429	0,12	10	Харасан разави	0,1277	0,28	0,15
11	В.Азербайджан	-----	0,403	-----	11	В.Азербайджан	-----	0,20	-----
12	Хузестан	0,291	0,464	0,17	12	Хузестан	0,1448	0,32	0,18

13	Занджан	0,29	0,429	0,14	13	Занджан	0,1250	0,28	0,16
14	Семнан	0,40	0,464	0,06	14	Семнан	0,2133	0,28	0,07
15	Систан и Белдж	0,23	0,302	0,07	15	Систан и Белдж	0,0304	0,10	0,07
16	Фарс	0,31	0,379	0,06	16	Фарс	0,1563	0,21	0,06
17	Казвин	-----	0,433	-----	17	Казвин	-----	0,283	-----
18	Кум	-----	0,482	-----	18	Кум	-----	0,31	-----
19	Курдистан	0,28	0,374	0,09	19	Курдистан	0,1066	0,19	0,08
20	Курдистан	0,31	0,370	0,05	20	Курдистан	0,1576	0,20	0,05
21	Керманшах	0,34	0,400	0,05	21	Керманшах	0,1500	0,22	0,07
22	Кохгилуйе	0,28	0,368	0,09	22	Кохгилуйе	0,0730	0,18	0,11
23	Гулестан	-----	0,398	-----	23	Гулестан	-----	0,22	-----
24	Гилан	0,35	0,436	0,08	24	Гилан	0,1836	0,28	0,10
25	Кохгилуйе	0,25	0,363	0,11	25	Кохгилуйе	0,0976	0,18	0,09
26	Мазендеран	0,31	0,435	0,13	26	Мазендеран	0,1591	0,28	0,13
27	Центральный	0,35	0,433	0,07	27	Центральный	0,1957	0,29	0,10
28	Хормозган	0,34	0,382	0,15	28	Хормозган	0,0751	0,19	0,12
29	Хамадан	0,33	0,430	0,10	29	Хамадан	0,1516	0,27	0,13
30	Иезд	0,44	0,447	0,005	30	Иезд	0,2229	0,27	0,05
		0,49	0,64	0,10			0,3671	0,44	0,08
		0,23	0,328	0,07			0,0304	0,10	0,07

Составлено автором на основе: Сайфуллох Исломи. Сравнительный анализ развития провинций Ирана в период 1996-2006 гг. / Сайфуллох Исломи // Экономическая политика. Научный журнал. – Тегеран, 2012. -№ 1. – С. 38. (на фарси).

Помимо этих, существует и ряд других исследований [См. например 2], результаты которых, несмотря на одинаковые цели и задачи, свидетельствуют о некоторых незначительных различиях. Но, в целом, картина выглядит следующим образом: к развитым провинциям относятся Тегеран, Исфahan, Хорасан Разави, Центральный, Хузестан, Мазендаран, Симнан, Бушер и др; к развивающимся провинциям можно отнести: Южный Хорасан, Гилан, Занджан, Хамадан и др; к неразвитым провинциям относятся Керманшах, Систан и Белуджистан, Хормозган, Ардебиль и др.

Интересным выступает тот факт, что близость к центру не является признаком отсталости, так же как и то, что провинции, расположенные на окраинах Ирана не все развитые (например, провинция Хузестан, которая находится на границе с Ираком считается развитой провинцией). Другим фактом выступает, то, что этнический состав или религиозная принадлежность тоже не является признаком диспропорции регионов. Например, провинция Хорасан Разави, которая по этническому составу отличается преобладанием курдов и туркменов относится к развитым провинциям, в то время как Хормозган, где преобладают персы, относится к неразвитым провинциям. Это говорит о том, что региональная политика в Иране исключает проявление всяких дискриминаций, скорее существующие диспропорции связанные с объективными экономическими условиями, которые во многом зависят от природно-климатических, географических, ресурсных и иных условий.

С учетом вышеизложенного можно констатировать, что на данный момент общепризнанной классификации провинций Ирана по уровню их развитости не существует, что в определенной степени усложняет разработку мер по ликвидации существующих разрывов.

В целях нашего исследования важным представляются диспропорции на уровне налогового потенциала, т.к., именно на этой основе можно будет предлагать меры налогового характера по сближению разрывов на уровне регионов Ирана. Сложность проблемы заключается в том, что нами исследуется влияния налогов на инвестиционную активность субъектов экономики, что требует анализа двух постоянных коэффициентов. Влияния других показателей, таких как территория, население, количество предприятий, объем ВРП и остальные не учитываются, поскольку в определенной мере могут усложнить расчеты.

Следует отметить, что инвестиционная деятельность является одним из показателей уровня развитости экономики, или определенной территории. С другой стороны, налоги имеют непосредственное влияние на уровень инвестиционной активности. В связи с этим, в нашем исследовании ставится задача анализировать влияние налоговой политики на

уровень инвестиционной активности регионов Ирана до и после принятия нового налогового кодекса в 2001 г. Если иметь в виду инвестиционную активность, то различия между прежним и настоящим Налоговым кодексом заключаются в том, что в соответствии со старым законодательством подоходный налог имел тенденции к возрастанию с ростом дохода налогоплательщиков. В новом же законодательстве подоходный налог определен в размере 25% от прибыли независимо от степени возрастания доходов предприятий.

Чтобы определить влияние данного изменения на уровень инвестиционной активности иранских производителей с помощью статистических данных, мы разделяем регионы (провинции) Ирана на три группы: из 30 провинций Ирана (провинция Альбурз не включена в связи с отсутствием данных) к первой группе относятся те провинции, которые по объему сбора налогов занимают лидирующее место (от 1 места до 10), условно называем их развитыми провинциями; ко второй группе провинций, которые занимают место в середине (от 11 до 20), их условно называем развивающимися; к третьей группе относятся те провинции, которые расположены с 21 места до 30, соответственно, их условно будем называть неразвитыми провинциями.

В табл. 2.1.4 приведены показатели сбора налогов в разрезе провинций Ирана в 2012-2013 гг., что стало основанием для выделения тех трех групп, которые мы выше отметили.

**Таблица 4. Распределение провинций Ирана по объему налоговых поступлений в бюджет страны, 2012-2013 гг., млрд.риал**

п/н	Провинция	Налоговые поступления		п/н	Провинция	Налоговые поступления	
		2012	2013			2012	2013
1	Тегеран	128542514	170127346	16	Керманшах	954428	1116756
2	Исфахан	8446228	10566045	17	Зенджан	890817	1075921
3	Хузестан	5977021	8172815	18	Систан и Белдж.	832476	1046695
4	Хорасан-Резави	4272673	5259337	19	Хамадан	800769	938729
5	Бушир	2993354	4554434	20	Семнан	699055	934302
6	Централь-ный	3607894	3918000		Всего	11524742	14647449
7	Вос.Азербайджан	2782616	3832466	21	Лурестан	762600	891985
8	Кирман	2534268	3765686	22	Кум	650088	804298
9	Хормозган	2932324	3741033	23	Гулестан	646744	758270
10	Фарс	3112513	3679831	24	Курдистан	606979	747566
	Всего	164201405	217616993	25	Ардебиль	652836	703651
11	Мазендеран	1807808	2272095	26	Илам	439541	584606
12	Гилян	1510957	1939948	27	Чехармехаль	507644	562388
13	Иезд	1476049	1892048	28	Сев.Хорасан	391873	497558
14	Казвин	1338297	1842476	29	Кохгилуйе	316997	430980
15	Зап. Азербайджан	1214086	1588479	30	Южный Хорасан	351619	425730
					Всего	5326921	6407032
	Всего по стране				Всего	181053065	

Источник: расчеты автора на основе данных Центра статистики Ирана ([www.amar.org.ir](http://www.amar.org.ir)).

Как показывают данные табл. 4, в группу неразвитых провинций включаются Лурестан, Кум, Гулестан, Курдистан, Ардебиль, Илам, Чехармехаль и Бахтияри, Северный Хорасан, Кохгилуйе и Южный Хорасан. В действительности в работе других авторов эти провинции также включены в группу неразвитых, что подтверждает наше предположение о проблемности этих регионов.

Данные табл. 2.1.5 показывают различия по занимаемой площади, численности населения, уровню безработицы и занятости населения в разрезе провинций Ирана в соответствии с той же классификацией. Данные табл. 2.1.4 и 2.1.5 показывают, что в развитых провинциях на душу населения приходится 4828 тыс. риалов от налоговых поступлений, в то время как в развивающихся и неразвитых провинциях данный показатель составляет 782 тыс. и 586 тыс. риалов, соответственно. На каждый 1 км<sup>2</sup>. территорий развитых провинций приходится 278 тыс. риалов от налоговых поступлений, в то время как в развивающихся и неразвитых провинциях этот показатель составляет 25 тыс. и 22 тыс. риалов, соответственно. При этом, показатели уровня безработицы и занятости не имеют столь существенного расхождения.

**Таблица 5. Сравнительные показатели регионов Ирана**

Регионы	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, тыс. чел.	Уровень безработицы %	Уровень занятости %
Развитые	780303	45073	11,43	38,29
Развивающиеся	565535	18730	11,79	38,65
Неразвитые	282912	10928	11,69	38,46
Вся страна	1628750	74731	11,64	38,47

Расчеты автора на основе данных Центра статистики Ирана ([www.amar.org.ir](http://www.amar.org.ir)).

Такое положение дел свидетельствует о значительной неравномерности уровня развития, в особенности технологического развития провинций Ирана, т.к. при отсутствии существенных различий на уровне занятости объем оплачиваемых налогов имеет колоссальное различие на уровне провинций.

Таким образом, в региональной экономике применяются различные понятийные аппараты определения статуса территориальных образований. Наиболее часто встречаемыми понятиями, исходящими от проблемности регионов, можно считать понятия «депрессивные регионы» и «отсталые регионы». Последнее в Иране олицетворяется с понятием «неразвитые регионы». Анализ научной литературы показывает, что в Иране проблемам классификации регионов по уровню их развития посвящены значительные исследования, позволяющие определить основные проблемы неразвитых регионов. С позиции налогового потенциала автором выделен ряд неразвитых регионов, которые во многом идентичны с классификациями других авторов. Далее в соответствии с целями и задачами исследования, подвергается анализу влияние налоговых ставок на инвестиционную активность хозяйствующих субъектов в неразвитых регионах Ирана.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Асадулла Насри Исфакони. Сбалансированное развитие как новая парадигма в теориях об инвестициях / Раъно Шайхбеглу // «Буре» Научный журнал. - Тегеран, 2004. - № 8. – С.143-156 (на фарси).
2. Раъно Шайхбеглу. Структурный анализ состояния регионов Ирана по уровню их экономического развития / Раъно Шайхбеглу // Журнал «Городское и местное развитие». – 2011. - №7. - С. 53-70. (на фарси).
3. Саид Малики. Классификация показателей и определения приоритетов развития страны с использованием факторного и кластерного методов / Саид Малики, Худжат Шейхи // География: география и планирования. Научный журнал. -Тегеран, 2009. - №9. – С.61-86. (на фарси).
4. Сайфуллох Исломи. Сравнительный анализ развития провинций Ирана в период 1996-2006 гг / Сайфуллох Исломи // Экономическая политика. Научный журнал. – Тегеран, 2012. -№ 1. – С. 27-41. (на фарси).
5. Хусайн Т.М. Рейтинг провинций Ирана по индексу развития системы здравоохранения / Хусайн Т.М., Хамид Б.М., Али М.Ш. // Управление системой здравоохранения: Научный журнал. -Тегеран, 2012. -№3. – С.356-369. (на фарси).

#### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ ПРОВИНЦИЙ ИРАНА

В статье рассматриваются региональные диспропорции на уровне развития регионов Ирана. Автор обоснована сбалансированность территориального развития, как форма государственной политики, позволяющая снизить социальную напряженность в стране. Анализируются факторы и предпосылки региональных диспропорций на уровне развития отдельных провинций Ирана. Оценка регионального развития позволила автору выделить депрессивные и слаборазвитые провинции в территориальной структуре иранской экономики. Результаты данного исследования могут быть использованы для разработки конкретных мер по достижению параметров сбалансированного развития регионов Ирана.

**Ключевые слова:** регион, региональные диспропорции, депрессивность, налоги, инвестиции, здравоохранение, уровень развития, рейтинг регионов, бюджет.

#### REGIONAL DISPARITIES IN THE DEVELOPMENT OF PROVINCES OF IRAN

The article deals with regional disparities at the level of development of the regions of Iran. The author reasonably balanced territorial development as a form of public policies that reduce social tension in the country. The factors and assumptions of regional disparities in the level of development of individual provinces of Iran. Assessment of Regional Development has allowed the author to allocate depressed and underdeveloped province in the territorial structure of the Iranian economy. The results of this study can be use to develop specific measures to achieve the parameters of balanced regional development in Iran.

**Key words:** region, regional imbalances, depression, taxes, investment, health, level of development, ranking the regions budget.

## ДАВРАҲОИ РУШД, ВАЗЪИ КУНУНӢ ВА НИШОНДОДҲОИ ДУРНАМОИ САНОАТИ МАСОЛЕҲИ СОХТМОНӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Қ.Қ. Таширинов, Ш.А. Чобиров*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тоҷикистон дорои захираҳои калони ашёи хоми ғайримаъданӣ барои истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ буда, дар ҷаҳон яке аз мавқеъҳои пешбарандаро ишғол мекунад. Дар ҳудуди ҷумҳурӣ беш аз 600 конҳо бо захираи 30 намуди гуногуни ашёи хом (серпантинит, кварсит, порфирит, перлит, габбро, санги хоро, гранодиорит, диорит, мрамор, оҳаксанги мрамарӣ, гач, садаф, травертин, суглинка, қуми кварсӣ ва ғайра) кушода ва омӯхта шудаанд.

Афзалияти саноати маводи сохтмон, пеш аз ҳама, дар вусъати сахмгузори он ба қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти то рафт афзудаистодаи иншоотҳои бузурги сохташавандаи гидроэнергетикӣ, роҳсозӣ, биною иншоотҳои иҷтимоӣ, маорифу тандурустӣ ва истиқоматӣ, таъсиси ҷойҳои нави қорӣ ва мусоидат ба даромаднокии аҳоли, бо ин васила паст гардонидани сатҳи камбизоатӣ дар мамлакат таҷассум меёбад.

Дар ҳудуди Тоҷикистон қадамҳои аввалин дар омӯзиши ҷуғрофия ва сарватҳои табиӣ, пас аз ҳамроҳшавии Осиёи Миёна ба ҳайати Россия, гузошта шуданд. Дар натиҷаи қорҳои экспедитсияи махсус (таҳти роҳбарии Бутенов К.Ф., Семенов - Тяньшанский П.П., Федченко А.П., Мушкетов Д.И. ва дигарон) соли 1941 маълумотҳои зарурӣ доир ба ҷуғрофия, геология ва канданиҳои фойданоки ноҳияҳои гуногуни Тоҷикистон гирифта шуданд. Дертар (соли 1951) ба омӯзиши таърих, қорҳои кӯҳии Тоҷикистон бостоншиносон ва сиккашиносони Донишкадаи таърих, археология ва этнографияи Тоҷикистон фаъолона сар карданд.

Хеле зиёд ошқор қардани сангҳои зебои сохтмонӣ, масолех барои рангҳо, мис, оҳан, сурб, нуқраву тилло ба меъморону бинокорони моҳири қадим даст дод, ки мучассамаҳои бузурги таърихию меъморӣ бунёд намоянд. Дар Бухоро Масҷиди қалон, Мадрасаи Мири Араб, Масҷиди Баланд, дар Истаравшан масҷиди Ҳоҷӣ Зайниддин, мадрасаи Абдулаттори Султон намунаи онҳоанд. Дар Панҷакент, Самарқанд ва Хучанд низ, даҳҳо мадрасаву масҷидҳо сохта шуда буданд.

Бозёфтҳои бостоншиносӣ тасдиқ кардаанд, ки аз ҷониби аҳолии Тоҷикистон истифода бурдани масолеҳи сохтмонӣ ҳанӯз аз давраи палеолит сар шудааст. Масалан, дар асри сангӣ дар Ховалинг олотҳои меҳнат ва бошишгоҳ ва дар асри биринҷӣ дар ноҳияи Шахристон қарҳи тайёркунии маснуоти қуллоӣ ва аробаи дучархоро дарёфт кардаанд. Баъдтар тарзи истеҳсоли хишт, рангҳо, маснуоти сафолинро қор қарда баромаданд.

Давраи нави рушди саноати истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ дар Тоҷикистон аз солҳои 30-юми асри гузашта оғоз ёфта, талаботи қалонро ба хишт, бопӯш, оҳак, гач, семент ва дигар масолеҳи сохтмонӣ ба миён овард.

Моҳи апрели соли 1931 дар Сталинобод аввалин муассисаи масолеҳи сохтмонӣ таъсис дода шуд, ки он баъдан ба Трести масолеҳи сохтмонӣ табдил дода шуд. Трест қорхонаҳои масолеҳи сохтмониро муттаҳид сохта, ҳамзамон сохтмони асосии ҷумҳуриро роҳбарӣ мекард. Ҳамин тавр, ин соҳа ҳамчун сохтори мустақил ташкил шуда, дар инкишофҳои ҷумҳурӣ сахми қалон гузошт.

Аввалин қорхонаи саноати масолеҳи сохтмонӣ дар Тоҷикистон заводи хишти Сталинобод буд. Сохтмони он соли 1929 оғоз ёфта, соли 1936 ба анҷом расид. Соли 1940 ин завод 25 млн. дона хишт истеҳсол қард. Соли 1930 дар Драгомирск (ҳозира ноҳияи Ҷаббор Расулов) дуҷумин заводи хишт бо иқтидори 14,5 млн. дона хишт дар як сол сохта ва ба истифода дода шуд.

Соли 1938 сохтмони аввалин заводи семент дар ҷумҳурӣ оғоз ёфта, соли 1942 мавриди истифодабарӣ қарор дода шуд. Соли 1940 заводҳои битуми Қонибодом, хишт ва гачи Сталинобод (ҳозира Комбинати масолеҳи бинокорӣ) ба фаъолият оғоз қарданд. Дертар заводҳои қалони истеҳсоли масолеҳи ғайримаъданӣ дар ноҳияи Спитамен ва шаҳри Хучанд, комбинати масолеҳи сохтмони шаҳри Исфара ва заводи хишти шаҳри Қӯлоб бо иқтидори 52 млн. дона хишт дар як сол сохта шуданд.

Ба афзоиши доимии ҳаҷм ва номгӯи масолеҳи истеҳсоли дар қабри замини Тоҷикистон мавҷуд будани миқдори зиёди захираҳои ашёи масолеҳи сохтмонӣ (гилхок, гач, қуму шағал, мармар, оҳак, хоро, габбро ва ғайра) мусоидат намуд.

Айни замон, дар ҷумҳурӣ корхонаву муассисаҳои шакли моликиятшон гуногун фаъолият мекунанд. Онҳо мустақилона фаъолияти молиявӣ хоҷагидорӣ худро бурда, масолеҳ истеҳсол карда, дар бозори дохилӣ ва хориҷӣ мефурӯшанд.

Имрӯз дар ҷумҳурӣ дар қатори корхонаҳои номбурда даҳҳо корхонаҳои навтаъсис ба истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ машғул буда, мустақиман амал мекунанд.

Солҳои 1991-2002 таназзули трансфарматсионӣ ин соҳа ба миён омад. Дар ин давра вазни қиссии саноати маводи сохтмон дар сохтори маҷмӯи маҳсулоти саноати ниҳоят паст гардид (аз 3,8% дар соли 1991 то 1,1% дар соли 2002). Шумораи кормандони истеҳсолоти саноати мутаносибан аз 13,4 ҳазор то 4,5 ҳазор ва вазни қиссии фондҳои асосии истеҳсоли дар ҳаҷми умумии фондҳои асосии саноат аз 6,3 то 2,5% кам шуд. Корхонаи бузургтарини соҳа - заводи сементбарорӣ, ки иқтидори солонааш 1100 ҳазор тонна сементро ташкил медиҳад, солҳои 1998 ва 2002-ум таносубан 17,7 ҳазор ва 89,7 ҳазор, ё ин ки 1,6 ва 8,1%-и иқтидори лоиҳавӣ семент истеҳсол кард.

Аз рӯи ҷамъбасти соли 2005 ба андозаи 2,6 фоизи маҳсулоти саноати ҷумҳуриро масолеҳи сохтмонӣ ташкил медиҳад, ки ин нишондиҳанда хеле паст буд ва аз рӯи ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот соҳа ҷойи ҳафтумро ишғол мекард.

Аз соли 2006 суръати барқароршавии иқтидорҳои истеҳсолии соҳа ҷараёни нав пайдо кард. Дар таносуби солҳои 1990-ум, ки ҳамагӣ 30 корхонаи истеҳсолкунандаи масолеҳи сохтмонӣ фаъолият дошт, соли 2014 теъдоди онҳо ба 247 адад расид.

Феълан 10 корхонаи хурду калони сементбарорӣ, 102 корхонаи хиштбарорӣ, 80 корхонаи истеҳсоли қуму шағал, 6 корхонаи коркарди санг ва ғайра бо истифода аз ашёи хоми маҳаллӣ ба истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ машғул буда, дар онҳо 7033 нафар аҳолии қобили меҳнат шуғл доранд.

Афзоиши нишондиҳандаҳои ҳаҷми истеҳсолии соҳа солҳои 2007–2014 чунин мебошад:

#### Ҳаҷми маҳсулоти саноати масолеҳи сохтмонӣ (бо нархҳои ҷорӣ)

(млн.сомонӣ)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ҳамагӣ	250,2	286,2	303,6	350,0	373,1	408,8	472,6	978,3

#### Маълумот доир ба истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ дар солҳои 2006-2014

(Нишондоди асли)

Номгӯи масолеҳ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Хишт, млн.дона	44,6	49,3	49,4	54,7	70,9	57,2	115,1	147,0	164,5
Маводи ғайри-маъдан, ҳ. м <sup>3</sup>		309,1	479	378,4	410,9	425	424,9	733,8	862,0
Семент, ҳ. тн	282	313	190	195	288	299	235	384,2	1147,5
Қуми кварсӣ, ҳ.тн	89,4	7,3	88,1	86,3	78,5	101,2	91,1	92,4	104,8
Гач, ҳ. тн	8,5	1,6	45,0	20,5	8,7	11,1	11,4	11,7	12,4
Тахтасангҳои ороишӣ, ҳ. м <sup>2</sup>	3,2	15,2	6,3	8,8	8,6	14,7	7,6	6,1	32,4
Оҳак, ҳ. тн	3,6	8,2	5,6	3,9	5,3	1,8	5,5	10,6	8,6
Кубурҳои асбестӣ, км. шартӣ	6,5	7,5	6,5	9,0	9,5	10,5	5,2	0,0	0,0
Масолеҳи рангубор, ҳ. тн	-	-	-	-	-	-	1,0	1,2	2,3

Самтҳои асосии рушди соҳаи саноати маводи сохтмон дар «Барномаи рушди истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ барои давраи то соли 2015», ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти №601 аз 31 октябри соли 2009 тасдиқ шудааст, муайян гардидаанд.

Дурномаи рушди соҳаи маводи сохтмон дар марҳилаҳои зерин суръат хоҳад гирифт.

Марҳилаи аввал солҳои 2015-2017-ро дар бар гирифта, иқтидорҳои нав оид ба истеҳсоли семент, хишт, коркарди санг, қуму шағал бо истифода аз ашёи хоми маҳаллӣ дар минтақаҳои гуногуни ҷумҳурӣ ва корҳо дар самти навсозии таҷҳизотҳои технологӣ анҷом дода мешавад.

Дар солҳои 2015-2017 нишондодҳои зерини истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ муайян шудаанд:

№	Номгӯйи масолеҳ	2015	2016	2017
1	Семент, ҳ.тонна	1200	1500	1800
2	Хишт, млн. дона	170,0	175,0	180
3	Маводи ғайримаъдан ҳ.м <sup>3</sup>	870,0	890,0	900
4	Тахтасанг, ҳ. м <sup>2</sup>	32,4	35,0	40,8

Ҳаҷми маҳсулоти саноати масолеҳи сохтмонӣ бо нархҳои ҷорӣ ба чунин нишондод баробар хоҳад шуд:

(млн. сомонӣ)

	2015	2016	2017	2017 нисбат ба соли 2015 %
Ҳамагӣ	1000,0	1100	1200	109

Дар марҳилаи дуюм солҳои 2018-2021 иқтидорҳои нав оид ба истеҳсоли цемент, хишт, коркарди санг, кошин (кафел) бо истифода аз ашёи хоми маҳаллӣ дар минтақаҳои гуногуни ҷумҳурӣ ва корҳо дар самти навсозии таҷҳизотҳои технологӣ анҷом дода мешавад.

Мутобиқи дурнамо истеҳсоли масолеҳи сохтмони асосӣ солҳои 2018-2021 чунин нишондодро ташкил медиҳад.

№	Номгӯйи масолеҳ	2018	2019	2020	2021
1	Семент, ҳ.тонна	1900	2000	2200	2300
2	Хишт, млн. дона	180	185	190	195
3	Маводи ғайримаъдан ҳ.м <sup>3</sup>	900	950	1000	1050,0
4	Кошин, ҳ.м <sup>2</sup>	-	5	8	10
5	Тахтасанг, ҳ. м <sup>2</sup>	38,0	40,0	42,0	44,0

Ҳаҷми маҳсулоти саноати масолеҳи сохтмонӣ бо нархҳои ҷорӣ ба чунин нишондод баробар хоҳад шуд:

(млн. сомонӣ)

	2018	2019	2020	2021	2021 нисбат ба соли 2018 %
Ҳамагӣ	1250	1300	1400	1500	120

Марҳилаи сеюм аз солҳои 2022-2024 иборат буда, нишондодҳои зерин дар назаранд:

№	Номгӯйи масолеҳ	2022	2023	2024
1	Семент, ҳ.тонна	2400	2500	2600
2	Хишт, млн. дона	200,0	210,0	220,0
3	Маводи ғайримаъдан ҳ.м <sup>3</sup>	1100	1150	1200
4	Кошин, ҳ.м <sup>2</sup>	11	12	15
5	Тахтасанг, ҳ. м <sup>2</sup>	46	48	50

Ҳаҷми маҳсулоти саноати масолеҳи сохтмонӣ бо нархҳои ҷорӣ ба чунин нишондод баробар хоҳад шуд:

(млн. сомонӣ)

	2022	2023	2024	2024 нисбат ба соли 2022 %
Ҳамагӣ	1450	1500	1550	110,3

Барои таъмин намудани татбиқи нақшаҳои пешбинишуда дар соҳаи саноати масолеҳи сохтмонӣ ба амал баровардани тадбирҳои зерин зарур доништа мешавад:

- таъминоти мунтазами истеҳсолот бо нуруи барқ ва воситаҳои маъмули энергетикӣ, аз ҷумла барои қонеъ гардонидани талаботи корхонаҳо бо ангишт, баланд бардоштани иқтидори корхонаҳои истихроҷкунандаи ангишт;

- ҷалби бештари сармояи дохилию хориҷӣ бо мақсади саривақт сохта ба истифода додани корхонаҳои банақшагирифташуда;

- аз боҷи гумрукӣ ва андозаи арзиши илова озода намудани воридоти тамоми техника ва таҷҳизоти технологӣ корхонаҳои нави сохташаванда;

- вусъат додани омӯзиши конҳои канданиҳои ғайриметаллӣ дар вилоятҳои Суғд, Хатлон, ВМБК ва водии Рашт бо мақсади истифодаи саноатии онҳо;

- ҷорӣ намудани равангаи ягона хангоми гирифтани ҳуҷҷатҳои иҷозатномавӣ (иҷозатнома, қитъаи кӯҳкорӣ ва сертификати ҳуқуқи заминистифодабарӣ).



## АДАБИЁТ

1. «Барномаи рушди истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ барои давраи то соли 2015» Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 октябри соли 2009. -№601. -С. 2-3.
2. Вазорати энергетика ва саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон, «Самараи истиқлол». –Душанбе, 2011. -С. 42-45.
3. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Истеҳсоли навҳои асосии маҳсулотҳои саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2014». –Душанбе, 2014. -С. 4-5.

### ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ, НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Промышленность строительных материалов является одной из развивающихся отраслей промышленности Республики Таджикистан. Она включает 274 предприятий, в том числе 10 цементных заводов, 105 кирпичных заводов, 95 предприятий по переработке нерудных материалов и т.д.

**Ключевые слово:** промышленность, предприятия, производство, строительные материалы, инвестиция, цемент, кирпич, нерудные материалы.

### STAGES OF DEVELOPMENT, THE CURRENT SITUATION AND INDICATORS PROSPECTS OF THE CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The building materials industry is one of the growth industries of the Republic of Tajikistan. It includes 274 companies, including 10 cement plants, 105 brick factories, 95 enterprises for processing of non-metallic materials, etc.

**Key words:** industry, enterprises, manufacturing, building materials, investment, cement, brick, non-metallic materials.

**Сведения об авторах:** *К.К. Таширов* – старший преподаватель кафедры геологии и горнотехнического менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: **907-71-88-10**

*Ш.А. Джобиров* – ассистент кафедры геологии и горнотехнического менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: **917-25-88-81**

## УСУЛҶОИ ИСТИФОДАИ МАРКЕТИНГИ МОЛИЯВӢ ДАР ФАӢОЛИЯТИ КОРӢОНА

*Акрамзода Иброҳим, Аюбҷони Саломуддин  
Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон,  
Коллеҷи кӯҳии ба номи С. Юсупова*

Дар баробари соҳибистиклол гаштани Ҷумҳурии Тоҷикистон ва гузаштан ба низоми иқтисодиёти бозорӣ, фанни маркетинг ҳамчун фанни алоҳида ва махсус омӯхта мешавад, ки он ҳамчун фанни таълимӣ дар давлатҳои тараққикарда таърихи зиёда аз садсола дорад.

Маркетинг барои соҳибкорон ва ходимони касбии бозор, ба монанди чаканафурӯшон, тарғибу ташфиқотчиён (реклама), татқиқотчиёни маркетинг ҳамчун фанни асосӣ ба шумор меравад.

Вазифаи маркетинг омӯхтани бозор ва нисбат ба ҳолати бозор пешниҳод намудани маслиҳатҳои иқтисодӣ-молиявӣ судманд ба соҳибкорон мебошад. Паҳлуи касбии фаъолияти маркетинг бо тарзу усули омӯзиши бозор ва ба гурӯҳҳои алоҳида чудо кардани онҳо, ҷӣ тавр ба эҳтиётот, зарурат ва афзалияти истеъмолии бозори мақсаднок баҳо додан, ҷӣ гуна молҳоро истеҳсол намуд, ки хусусиятҳои истеъмолии зарурӣ дошта бошанд, ҷӣ тавр ва ба воситаи қадом нарх молҳоро ба истеъмоликунандаҳо дастрас намудан лозим аст, ҷӣ тавр миёнаравҳои бомаҳоратро интихоб кард, ки мол дастраси оммаи васеъ гардад, ҷӣ тавр молро таблиғ намуда, дар бораи он маълумоти истеъмолии кофиро ба истеъмоликунанда расонид, то ки молро харидорӣ кунанд ва ғайра вобаста мебошад.

Идоракунии маркетинг, ин таҳлили пасандози субъектҳои иқтисодиёт ва талаботи онҳо мебошад, ки оид ба тағйирёбии талабот ва майл ба истеъмол, банақшагири оид ба истеҳсоли маҳсулот ва таҷдиди он ва инчунин, ҷорӣ кардани назорат дар ҳаёт оид ба чорабиниҳое, ки барои муқарраркунӣ, мустаҳкамкунӣ ва нигоҳдории фаъолияти соҳибкорӣ ва мубодилаи фоиданок бо харидорони мақсаднок ва тарзу усули пешниҳоди маҳсулоти истеҳсолшуда ба харидор мебошад, яъне гирифтани фоида, зиёд кардани ҳаҷми фурӯш ва зиёд кардани ҳиссаи сегменти бозорӣ ва ғайраҳо мебошад.

Маркетинги молиявӣ ҳамчун як қисми алоҳидаи маркетинги умумииктисодӣ, агар мавриди баҳрабардори қарор гирад, барои корхона ва ҳолати молиявии онҳо аз аҳамият холи нест.

Маркетинги молиявӣ муносибатҳоро оид ба ташкил, тақсим ва самаранок истифодабарии фондҳои пулии таъйиноти хос дошта, ки сармояи асосию гардон ва муносибатҳои пулии корхонаҳоро ифода менамоянд, дар бар мегирад.

Бояд қайд намуд, ки дар низоми иқтисодиёти бозорӣ корхонаҳо новобаста аз шакли моликият, новобаста аз хусусияти соҳавию дохилиистеҳсоли дар асоси усули тичорат амал менамоянд.

Мақсади асосии ҳар як соҳибкор бо хароҷотҳои камтарин ба даст овардани натиҷаи дилхоҳи молиявӣ мебошад.

Корхона барои амалӣ гардонидани ду мақсад-қонегардонии талаботи ҷамъиятӣ ва гирифтани фоидаи соҳибкорӣ фаъолият менамояд.

Истифодаи маркетинги молиявӣ тақозо менамояд, ки корхонаҳо хангоми ба роҳ мондани фаъолияти худ, пеш аз ҳама, мушкilotҳои доираи соҳибкорӣ, таносуби воситаҳои худию қарзӣ, ҳаҷм ва иқтидори истеҳсолии хеш нисбат ба хароҷотҳояшонро мавриди таҳлил қарор диҳанд. Ба ғайр аз ин, омӯхтану таҳлил намудани бозор, дарёфти манбаъҳои молиявӣ ва интиҳоби шаклҳои соҳибкорӣ, омилҳои дигари ба роҳ мондани фаъолияти корхонаҳо ба ҳисоб меравад.

Дар низоми имрӯзаи иқтисодиёти бозорӣ захираҳои молиявии корхонаҳои дар асоси тичорат амалкунанда аз ҳисоби даромадҳои пулӣ ва маблағҳои воридшавандаи дарихтиёрдошта ташкил карда шуда, барои фаъолият истифода карда мешаванд, ки дар ин чода нақши маркетинги молиявӣ хеле назаррас мебошад.

Фаъолияти соҳибкории корхонаю ташкилотҳо мувофиқи мазмунашон аз истеҳсол ва фурӯши маҳсулот, иҷрои корҳо, хизматрасониҳо ва амалиётҳо дар бозори фондӣ ба шумор меравад.

Маркетолог дар чараёни фаъолияти соҳибкорӣ байни корхонаю ташкилотҳо бо ҳамкорон, яъне харидорону фурӯшандагон, шарикони дар фаъолият иштирокдошта, иттиҳодияҳои низоми молиявӣю қарзӣ ва ғайра алоқаҳои хочагидориро ба миён меоранд ва дар натиҷаи он муносибатҳои молиявӣю, ки вобастаи ташкили истеҳсол ва фурӯши маҳсулот, иҷрои қору хизматрасониҳо, ташкили захираҳои молиявӣ ва амалинамоеи инвестиционӣ мебошанд, амалӣ менамояд. Асоси моддии ин муносибатҳои молиявиро пул ташкил менамояд.

Маркетинги молиявӣ ба воситаи муносибатҳои тақсимоӣ ташаккули сармояи ибтидоиро аз ҳисоби маблағҳои таъсисдиҳандагон ташкил дода, тақсими маҷмӯи маҳсулоти дохилиро бо ифодаи арзишӣ, муайян намудани таносубҳои асосии арзишӣ дар раванди тақсимои даромад ва захираҳои молиявӣ, мувофиқати ҳавасмандии молистеҳсолкунандагони алоҳида, корхонаю ташкилот ва давлатро таъмин менамояд.

Асоси воқеии маркетинги молиявиро баҳисобгирии арзиши хароҷотҳо барои истеҳсол ва фурӯши маҳсулот, иҷрои қор, хизматрасонӣ, ташаккул ва истифодабарии даромад ва фондҳои пулии корхона ташкил медиҳад. Инчунин, муносибатҳои тақсимоӣ, ки чараёни такрористеҳсолро бо манбаҳои маблағгузорӣ таъмин менамоянд, яъне ҳамаи давраҳои такрористеҳсол (истеҳсол, тақсимот, мубодила ва истеъмолот)-ро бо ҳам мепайвандад, ташкил медиҳад.

Ба фондҳои пулии корхона сармояи иловагӣ дохил мешавад, ки он аз ҳисоби рушди арзиши молу амвол дар натиҷаи азнавбаҳодихии фондҳои асосӣ ба миён меоянд, ба монанди: даромади эмиссионӣ (фарқи нархи фурӯш ва нархи номиналии саҳмия), бойгарии пулӣ ва моддии бебозгашт бо мақсади истеҳсоли гирифташуда ба вучуд оварда мешаванд, ки маркетинги молиявӣ онро амалӣ мегардонад.

Мақсади истифодаи маркетинги молиявӣ пеш аз ҳама, қонегардонидани талаботи, истеъмолгар бо нархи паст ва ё арзон мебошад.

Вазифаи асосии роҳбари корхона тақмили самарайи иқтисодии истеҳсолот ва паст намудани нархи молу маҳсулот ва хизматрасониҳо мебошад. Барои паст кардани нарх роҳбари корхонаро лозим меояд, ки пеш аз ҳама, хароҷотҳои истеҳсолиро кам намояд ва роҳҳои зиёд намудани ҳаҷми фурӯшро ҷустуҷӯ намуда, нуқтаҳои фурӯшро дар бозорҳои дилхоҳ дида барояд.

Яке аз вазифаҳои асосии маркетинги молиявӣ дар шароити иқтисодиёти бозорӣ, ин ҷустуҷӯи манбаъҳои молиявӣ ва сарчашмаҳои молиявӣ барои ташкили соҳибкорӣ ва бунёди корхонаҳо мебошад.

Шаклҳои кам кардани хароҷотҳои фаъолияти соҳибкории молиявиро маҳз роҳҳои дурусти амалинамоии маркетинги молиявӣ муайян менамояд.

Вобаста ба қурби пул (таваррум) ва муаммоҳои дар дохили корхона ҷойдошта, истифодаи маркетинги молиявӣ барои ҳалли он нақши муҳимро иҷро менамояд.

Маркетинги молиявӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ барои таҳаввули моли корхона дар давраҳои такрористеҳсол шароитҳои мусоид ба вучуд меорад. Маркетинги молиявӣ, пеш аз ҳама, дар фаъолияти дохилии корхона нақши муҳим дорад.

Маркетинги молиявӣ дар шароити муосир ҳалли омилҳои зеринро тақозо менамояд:

- ташкили низоми муосири молиявӣ, қарздиҳӣ ва ҷалби воситаҳои молиявии корхона барои суғуртакунии нисбати ҷуброни хавф;

- таъмини низоми иттилоотии муосир ва роҳҳои истифодабарии самараноки он;

- бавучудории робита бо воситаҳои ахбори омма бо мақсади тарғибу ташвиқ ва баланд бардоштани фаъолияти корхона;

- истифодаи манбаъҳои молиявӣ барои дастурҳои илмию методи ба фаъолият зарур;

- барпо намудани ҳамкориҳо бо ташкилотҳои корхонаҳои дохилӣ ва хориҷӣ (байналхалқӣ).

Яке аз вазифаҳои дигари маркетинги молиявӣ, ин тақсими манбаъҳои молиявӣ дар фаъолияти корхонаҳо ба ҳисоб меравад.

Дар асоси омӯзиши бозор маркетинги молиявӣ тавсияҳоро ба ташкилотҳои молиявӣ оид ба тағйирдиҳии нақшаҳои молиявӣ, нақшаҳои инвеститсионӣ, қобилияти ҳисоббарбарнамоӣ ва пардохтпазирӣ пешниҳод менамояд.

Умуман, дар шароити гузариш ба иқтисоди бозорӣ маркетинги молиявӣ барои расидан ба муваффақиятҳо, гирифтани ғоида, дар бозор устувор будан ва баланд бардоштани обрӯи корхона, пардохтпазирӣ, ҷой ёфтани субъектҳои мустақил дар сегментҳои бозор ва ғайра, нақши муҳимро иҷро менамояд.

#### АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон». – Душанбе, 2002.
2. Бойматов А. Маркетинг (Назария ва амалияи ҳозирамон) / А. Бойматов. – Хучанд, 2001. - 104 с
3. Комилов С.Ҷ. Иқтисоди корхонаи Душанбе «Диловар» ДДМТ / С.Ҷ. Комилов, Т.Д. Низомова. – 2001. - 235 с
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - Москва, 2004.
5. Берд Д. Прямой маркетинг / Д. Берд. – Москва: Олимп-бизнес, 2004.

#### МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовый маркетинг - это системный подход инвесторов-продавцов к управлению реализацией финансовых активов (денег, ценных бумаг, драгоценных металлов и камней) и инвесторов-покупателей к управлению накоплением финансовых активов. Сферой деятельности финансового маркетинга является финансовый рынок, где один и тот же субъект может выступать в роли продавца финансовых активов и в роли покупателя этих активов. В данной статье авторами рассмотрены методы использования финансового маркетинга в деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** деятельность финансового маркетинга, финансовые активы, финансовые рынки, уровень рентабельности, методы использования финансового маркетинга.

#### METHODS OF USE OF FINANCIAL MARKETING OPERATIONS

Financial marketing - a systematic approach investors merchants to manage the implementation of financial assets (money, securities, precious metals and stones) and investor-buyers to control the accumulation of financial assets. The scope of the financial marketing is a financial market where the same entity may act as a seller of financial assets and as a buyer of this article aktivov. V Ator the methods of the financial marketing activities of the enterprise.

**Key words:** activities of financial marketing, financial assets, financial markets, the level of profitability, financial marketing practices.

**Сведения об авторах:** *Акрамзода Иброхим* – магистрант Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: 988-29-22-79

*Аюбджони Саломуддин* – преподаватель кафедры экономики и отраслевого менеджмента Горного колледжа им.С. Юсупова

## ТАҲЛИЛИ ВАЪБИ МОЛИЯВИИ КОРХОНАҲОИ КОРПОРАТИВИИ ТОҶИКИСТОН

*Р.Ш. Қаландаров*  
Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Пеш аз оне, ки мо вазъи молиявиро дар корхонаҳои корпоративӣ таҳлил ва баррасӣ намоем, зарур аст, ки ҳуди корхонаҳои корпоративӣ ва усули идоракунии корпоративиро муайян созем. Бояд донист, ки ин корхона чӣ гуна идоракуниро дорост ва фаъолияти корию мақсади онҳо ба қадом самт равона гардидааст.

Корхона, ин коллективи кормандон мебошад, ки барои истехсоли маҳсулот ё хизматҳои муайян ташкил карда шудааст, дорои захираҳои моддӣ, техникӣ ва молиявӣ мебошад, ҳуқуқи шахси юридикиро дорад ва дар асоси худкифӣ кор мекунад.

Корхона соҳаи асосӣ ва муҳимтарини хоҷагии халқ ба шумор меравад. Зеро аз инкишофи он пешрафти тамоми хоҷагии халқ ва ҳаматарафа қонеъ гардонидани талаботи рӯзафуни мардуми мо вобастагӣ дорад. Аз ин лиҳоз, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ривочу равнақи корхонаҳо ҳавасманд мебошанд ва инкишофи муносибатҳои бозоргонӣ дар кишвари мо шаклҳои нави ривочи корхонаҳоро талаб менамояд.

Дар радифи корхонаҳои имрӯза корхонаҳои корпоративӣ нақши бағоят муҳимро мебозанд, ки дар байни дигар корхонаву ҷамъиятҳо рақобатпазир ва мақоми хоссае пайдо намудаанд. Ширкатҳои корпоративӣ сохторҳои ҳуқуқие мебошанд, ки дар асл иттиҳодияи шахсони воқеӣ буда, зимнан новобаста аз онҳо, яъне ба таври худидора фаъолият менамоянд.

Ба маънои васеъаш, ҳама гуна иттиҳодияи дорои ҳадафҳои фаъолияти иқтисодиро корхонаҳои корпоративӣ номидан мумкин аст.

Алоҳидагии ҳуқуқи ширкати корпоративӣ аз аъзоёнаш ба он бартарие медиҳад, ки дигар шаклҳои иттиҳодияҳо, масалан ҷамъиятҳои дорои масъулияти маҳдуд онро надоранд. Мақоми мушаххаси ҳуқуқӣ ва қобилияти ҳуқуқи корпоратсия вобаста ба ҷойи таъсиси он муайян мегардад.

Новобаста ба он, ки ҳуқуқҳои корпоративӣ тобеияти ҳуқуқи гуногунро доранд, умуман ба ширкати корпоративӣ чор аломати асосӣ мансуб аст:

- ✓ шахси ҳуқуқӣ;
- ✓ масъулияти маҳдуд;
- ✓ фуруши озоди сахмияҳо;
- ✓ идоракунии мутамарказ аз ҷониби шӯрои директорон.

Ширкатҳои корпоративӣ аввалин маротиба дар Рими қадим пайдо шудаанд. Дар даврони давлати Рим таъсиси озодонаи корпоратсияҳо иҷозат дода мешуд, бо он шарт ки ойнномаашон хилофи қонун набошад. Лекин дар даврони империяи Рим таъсиси ширкатҳои корпоративӣ душвор ва барои он иҷозати сенат лозим буд. Корҳои ширкати корпоративиро шахсон – аъзоёни он пеш мебуданд. Дар сурати барҳам хӯрдани ширкати корпоративӣ моликияти он байни ҳайати ширкаткунандагон дар лаҳзаи барҳамхӯрӣ тақсим карда мешуд.

Мутобиқи қонунгузори амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ширкатҳои корпоративӣ он шахсони ҳуқуқие мебошанд, ки муассисонашон ҳуқуқи ширкат дар онҳоро доранд ва мақоми олии онро ташкил медиҳанд. Ба чунин ширкатҳо инҳо мансубанд:

- ✓ иттиҳодияву ҷамъиятҳои хоҷагидорӣ;
- ✓ хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ);
- ✓ хоҷагиҳои шарикӣ;
- ✓ кооперативҳои истехсоли ва матлуботӣ;
- ✓ созмонҳои ҷамъиятӣ;
- ✓ ассотсиатсияҳо (иттифокҳо);
- ✓ иттиҳодияҳои соҳибони амволи ғайриманқул ва ғайраҳо.

Низоми идоракунии корпоративӣ барои танзими муносибатҳои байни менечерони ширкатҳо ва соҳибони он, инчунин барои ба мувофиқат овардани ҳадафҳои ҷонибҳои манфиатдор (саҳмдорони ширкати корпоративӣ) ва таъмини фаъолияти босамари ширкатҳо таъин гардидааст.

Идоракунии корпоративӣ яке аз омилҳои муҳимтарини қабули қарорҳои корпоративӣ мебошад: "Зиёда аз 80%-и сармоягузoron бар он ақидаанд, ки омодаанд барои сахмияҳои ширкатҳои дорой сифати хуби идоракунии корпоративӣ нисбат ба ширкатҳои дорой идоракунии паст маблағи бештар диҳанд".

Идоракунии корпоративӣ:

- ✓ чолибияти инвеститсиониро меафзояд;
- ✓ барои ҷалби сармоягузории дарозмуддат кумак мерасонад;
- ✓ барои кам кардани арзиши қарздиҳӣ имкон медиҳад;
- ✓ арзиши бозори ширкатро зиёд мекунад.

Идоракунии корпоративӣ барои бисёриҳо зухуроти пӯшида аст. Таърифи дақику ягонаи он вучуд надорад, аммо мутахассисон бар ин ақидаанд, ки идоракунии корпоративӣ барои ширкат беандоза муҳим аст.

Идоракунии корпоративӣ низоми ҳисоботдиҳии шахсони идоракунандаи ширкат дар назди сахмдорон мебошад. Идоракунии корпоративӣ усули идоракунии ширкат аст, ки тақсимооти баробар ва одилонаи натиҷаҳои фаъолиятро дар байни тамоми сахмдорон, инчунин шахсони манфиатдор таъмин мекунад.

Айни ҳол идоракунии корпоративӣ дар ҷаъмиятҳои сахомӣ, яъне дар бонкҳо зиёд ба назар мерасанд.

Муаммои идоракунии корпоративӣ баробари пайдоиши корпоратсияҳои қалон, дар асрҳои XIX-XX ба миён омад. Дар он вақт тақсимооти ҳуқуқи моликият ва ҳуқуқи идоракунии ин моликият сурат гирифт.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ исбот кардааст, ки идоракунии самараноки корпоративӣ асоси фаъолияти босамари бонкҳо, зиёд намудани сармояи ойинномавии онҳо, таъмини ҳимояи ҳуқуқи манфиатҳои сахмиядорон ва сармоягузoron мебошад. Рушди низоми идоракунии корпоративӣ ба фаъолияти на танҳо бевосита бонкҳо, ҳамчунин, дар маҷмӯъ ба рушди бозори молиявӣ мусоидат намуда, ҳангоми ворид гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба бозори ҷаҳонии сармоя, нақши хосса дорад.

Низоми бонкӣ яке аз рукнуҳои ҷудонопазири иқтисодии ҷаҳонӣ имрӯз мебошад. Бо ҳузур доштан дар маркази зиндагии рӯзмарра бонкҳо метавонанд иртиботи байни саноат, тиҷорат, кишоварзӣ ва иҷтимоӣро қавӣ ва пурсамар намоянд. Бонкҳо маблағгузории субъектҳои хоҷагидориро таъмин намуда, ба доираи васеи аҳоли хизматрасониҳои молиявӣ ва дастрасиро ба низомҳои пардохтӣ пешниҳод менамоянд.

Дар низоми бонкӣ идоракунии корпоративӣ равишҳои идоракунии бонки алоҳидаро аз ҷониби Шӯрои нозирон ва менечмент таҷассум намуда, чунин ҷанбаҳои фаъолияти бонкро дар бар мегирад:

- амалисозии мақсадҳои корпоративӣ (бо назардошти манфиатҳои иқтисодии бонк, сахмиядорон ва амонатгузoron);
- идоранамоии фаъолияти ҷорӣ;
- таъмини мутобиқати фаъолияти корпоративӣ ва фарҳанги корпоративӣ ба талаботи таҷрибаи устувори бонкӣ ва қонунгузории амалкунанда;

Дуруст ба роҳ мондани идоракунии корпоративӣ ба шӯрои нозирон ва мақоми иҷроияи бонк имкон медиҳад, ки усулҳои наву самарабахши ташкили қор ва расидан ба ҳадафҳои ниҳоиро бо назардошти манфиатҳои бонк ва сахмиядорон пайдо намоянд.

Дараҷаи идоранамоии корпоративӣ бо омилҳои зиёд, аз ҷумла омили инсонӣ ифода меёбад. Ин омил дар идоракунии корпоративӣ нақши муҳим дошта, аксаран он аз дигар шаклҳои идоранамоӣ бартарӣ дорад.

Махсусияти фарқкунандаи идоракунии корпоративӣ дар он аст, ки ҳавасмандии қормандонро ба хотири манфиати корпоративӣ зиёд менамояд. Тибқи талаботи арзишҳои корпоративӣ дар тақмили сохтор, маҳсулот ва хизматрасониҳои мавҷуда ва ҷорӣ намудани шаклҳои нави онҳо мавқеъ ва нуқтаи назари ҳар як қорманд ба инобат гирифта мешавад. Ҳар як қорманд бояд имкони сахмгузорӣ дар раванди рушду инкишофи минбаъдаи бонкро дошта бошад.

Арзишҳои корпоративӣ бояд муҳим будани муҳокимаи озод ва саривақтии масъалаҳои мавҷударо эътироф намоянд. Дар ин маврид, дар қорҳои дохилии бонк ва ҳам ҳангоми гузаронидани амалиёти берунӣ ба зухуроти ришвахӯрию фасод ва ошнобозӣ роҳ надодан, амри зарурӣ мебошад.

Бинобар ин, самтҳои асосии идоракунии корпоративӣ дар бонк иборатанд аз:

- тақсимои ваколатҳо дар масъалаҳои салоҳият ва ҳисоботдиҳӣ байни мақомоти идора, инчунин ташкили фаъолияти самараноки шӯрои нозирон ва мақоми иҷроияи бонк;
- муайяннамоӣ ва тасдиқи стратегияи тараққиёти фаъолияти бонк ва назорат аз рӯи амалишавии он;
- пешгиринамоии ихтилофи манфиатҳо, ки метавонад байни саҳмиядорон, аъзои шӯрои нозирон ва мақоми иҷроия, кормандон, кредиторҳо, амонатгузoron, дигар мизочон ва контрагентҳои бонк ба вуҷуд оянд;
- муайяннамоии қоидаҳо ва тартиботҳо, ки риоякунии принципҳои этикаи касби ро таъмин менамоянд;
- муайяннамоии тартибот ва назорат аз рӯи амалишавии он;
- таъмини риояи қонунгузори Қумҳурии Тоҷикистон, инчунин ҳуҷҷатҳои муассисӣ ва дохилии бонк;

Ташкили омилҳои фаъолияти меҳнатӣ, иҷрои ҳама амалҳои мақоми иҷроия ва кормандони бонкро таъмин менамояд ва он барои ноилшавӣ ба мақсадҳои стратегияи бонк зарур мебошад.

Боиси қаноатмандист, ки солҳои охир дар Қумҳурии Тоҷикистон низ, ба ин масъала таваҷҷуҳ зоҳир карда мешавад. Аз ҷумла, таҳияи гардидаи Стандартҳои миллии идоракунии корпоративии Қумҳурии Тоҷикистон як қадами муҳиме дар роҳи ҷорӣ намудани идоракунии корпоративӣ дар ҷамъиятҳои саҳҳомист. Ҳамзамон, дар асоси ин Стандартҳо ва бо мақсади дар бонкҳои тижоратӣ ҷорӣ намудани дараҷаи баланди идоракунии корпоративӣ Ассотсиатсияи бонкҳои Тоҷикистон дар ҷаҳорҷӯбаи татбиқи Стратегияи рушди баҳши бонкӣ дар давраи солҳои 2010-2015 Кодекси идоракунии корпоративӣ дар бонкҳои тижоратиро таҳия намуд. Ҳангоми таҳияи Кодекси мазкур тавсияҳои Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд ва натиҷаҳои таҷрибаҳои байналхалқӣ истифода шудаанд. Кодекс меъёрҳои идоракунии корпоративиро дар вобастагӣ ба талаботҳои қонунгузори қумҳуриямон дар бар мегирад ва аз ҷониби Бонки миллии Тоҷикистон маъқул шуморида шудааст.

Фаъолияти ҳар ширкати корпоративӣ на танҳо ба стратегияи дуруст интихобшуда, роҳбарии босалоҳият, мавҷудияти захираҳои арзишнок ва бозорҳои фуруш вобастагӣ дорад, балки инкишофи бобарори ҳар тижорат бе дастрасии сармоя номумкин аст. Муҳимтар аз ҳама ин аст, ки сармоягузoron ба ширкате, ки низоми самараноки идора ва назорати фаъолиятро надоранд, сармоя нахоҳанд гузошт.

ҚСҚ «Тоҷиксодиротбонк» ҳанӯз аз соли 2006 меъёрҳои идоракунии корпоративиро тибқи машварат бо намояндагон ва мушовирони Бонки аврупоии таҷдид ва рушд ба таври ҷиддӣ дар фаъолияти худ татбиқ намуда буд ва яке аз пешоҳангони идоракунии корпоративӣ дар қумҳурӣ ба ҳисоб меравад. Бо омӯзиши амиқи таҷрибаи ҷаҳонӣ ва дар назар гирифтани махсусиятҳои рушди иқтисоди кишвар, шӯрои нозирони бонк тавонист чунин тарҳи идоракунии корпоративиро ба кор андозад, ки новобаста ба таъсири бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ нишондиҳандаҳои бонкро дар тамоми соҳаҳо хеле боло барад.

Ин натиҷаҳо аз ҷадвали зерин метавонед мушоҳида намоед:

**Ҷадвали 1. Нишондиҳандаҳои асосии рушди ҚСҚ «Тоҷиксодиротбонк» %**

Нишондиҳандаҳо	31.12. 2006	31.12. 2007	31.12. 2008	31.12. 2009	31.12. 2010	31.12. 2011	01.06. 2012
Дороиҳо	100,0	190,2	258,8	278,0	392,7	772,8	871,6
Дороиҳои фаъол	100,0	299,5	393,4	408,0	493,1	948,8	1058,6
Қарзҳо (ҳолис)	100,0	306,6	405,9	421,0	496,7	887,6	1005,9
Амонатҳо	100,0	132,4	158,7	193,1	364,5	635,4	755,3
Сармояи саҳҳомӣ	100,0	255,8	284,3	284,3	284,3	815,1	815,1
Сармояи танзимшаванда	100,0	240,2	354,2	357,4	335,1	759,0	770,3
Ҷоидаи соф	100,0	296,0	502,6	39,9	130,3	176,0	159,0

Низоми бонкии Қумҳурии Тоҷикистон низоми дусатҳа буда, дар сатҳи якум Бонки миллии Тоҷикистон ва дар сатҳи дуюм бонкҳои тижоратӣ ва дигар ташкилотҳои қарзӣ қарор доранд.

ҚСҚ «Тоҷиксодиротбонк» яке аз бонкҳои калонтарини қумҳурӣ буда, дар айни замон дар бозори молиявӣ яке аз бонкҳои пешбари зудрушдкунанда махсуб мебад.

Инчунин, аз рӯи нишондиҳандаҳои тавозунии низоми бонкии Қумҳурии Тоҷикистон, ҚСҚ «Тоҷиксодиротбонк» аз ҷиҳати дороиҳо, сармоя, сандуқи қарзӣ, амонатҳои аҳоли дар ҷойи аввал қарор дорад.

Ҳамин тавр, қисми ҶСК «Тоҷиксодиротбанк» дар нишондиҳадаҳои маҷмӯии ҷумхуриявӣ чунин дар андозаҳо қарор дорад:

1.	Дороиҳо	26,9%
2.	Сармоя	23,5%
3.	Сандуқи қарзӣ	25,3%
4.	Амонатҳои аҳоли	23,8%

ҶСК «Тоҷиксодиротбанк» мувофиқи Қарори Шӯрои Олии ҶТ «Дар бораи таъсиси бонки фаъолияти иқтисодии хориҷидоштаи ҶТ» аз 11 марти соли 1992, дар асоси филиали бонки иқтисодии хориҷии ИҶШС, бонки саҳҳомӣ тичоратии хориҷии ҶТ «Таджиквнешэкономбанк» таъсис ёфта буд ва дар санаи 20-уми марти соли 1992 чун ҷамъияти саҳҳомии кушодаи «Тоҷиксодиротбанк» мувофиқи қарори муассисон таъсис дода шуд.

Ойинномаи бонк дар Бонки миллии Тоҷикистон таҳти №6 аз 16-уми июни соли 1999 ба қайд гирифта шудааст, (дар таҳрири нав 4-уми апрели соли 2000 дар БМТ аз нав ба қайд гирифта шуд). Имрӯз, ҳайсиати муомилотии бенуқсони бонк, боэтимодӣ, таҷрибаи бисёрсолаи қарӣ ва иҷрои беиллати вазифаҳои бадӯшгирифта, барои бонк симои муассисаи устувори молиявӣ ва ҳамкориҳои боэтимодро муҳайё сохтаанд. Сиёсати бонк ба дастгирии суръати баланди инкишофи хизматрасониҳои бонкӣ, афзудани сармояи бонк, ба ҳадди ақал расонидани хавфҳо, баланд бардоштани сатҳи хизматрасонӣ ба муштариён ва ба роҳ мондани робитаҳои дарозмуддати ҳамқарӣ равона шудааст.[1]

ҶСК «Тоҷиксодиротбанк» дар бахшҳои асосии бозори молиявӣ бо ташаккули заминаи муштариёни устуворафзоянда ва боварӣ ба бонк мавқеи пешсафиро соҳиб аст. Ба саҳми ҶСК «Тоҷиксодиротбанк» тақрибан 20% сармояи пардохтшудаи саҳомии бонкҳои калонтарини Тоҷикистон рост меояд.

Дар шароити муосир яке аз шартҳои пешрафти ҷомеа густариши муносибатҳои иқтисодии бозорӣ дар қаламрави мамлакат мебошад, ки фаъолияти пурсамари муассисаҳои молиявии ватанӣ онро суръат мебахшанд.

Ба андеши роҳбари ҶСК «Тоҷиксодиротбанк» Тоҷиддин Пиров фаъолияти гуногунсамт кайфияти худро дорад: масъулияти баланд, низоми муайян, ҳамеша саргарми қоре будан ва умуман, машғул шудан ба ҳар қоре, дар навбати худ ба инсон нуруи тозае мебахшад.

Натиҷаи таҳлили мавқеҳои бозорие, ки ҶСК «Тоҷиксодиротбанк» ба онҳо ноил гардидааст, ба таври аён нишон медиҳад, ки мақсадҳои стратегӣ дуруст интихоб гардида, иҷрои тамоми масъалаҳои асосӣ чи дар ҷаҳорҷӯбаи нақшаи молиявӣ ва чи дар қисмати афзоиши воситаҳои фаъол ва ҳам дар васеъ намудани доираи муштариён ва зиёд кардани ҳаҷми заминаи захиравии ҷалбшаванда самараро дилхоҳ додааст.

Саҳмдорони асосӣ

#### Саҳмдорони асосии ҶСК «Тоҷиксодиротбанк ба 21.12.2013

№	Номгӯй	Ҷоиз
1.	ҶСП "Евразия"	58,89%
2.	ҶДММ "Мелодиён"	11,65%
3.	ҶДММ "Эҳсон"	10,99%
4.	ҶДММ "Медиа Плюс"	7,38%
5.	ҶДММ "Восток"	1,11%

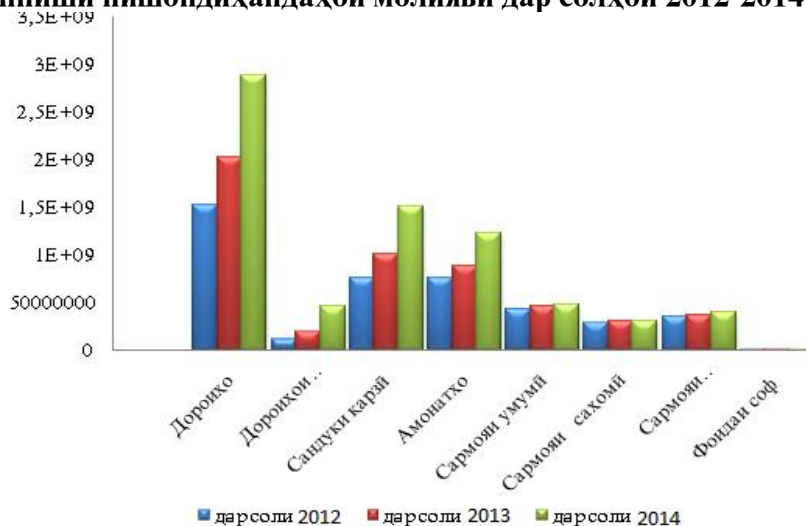
Ҳисоботи молиявӣ. Натиҷаи таҳлили мавқеи бозорӣ бадастовардаи ҶСК «Тоҷиксодиротбанк» дурустии интихоби ҳадафҳои стратегӣ ва самаранокии иҷрои ҳамаи вазифаҳои асосиро дар самти зиёд кардани сармоя, васеъ намудани шумораи муштариён, зиёд кардани ҳаҷми асосии захираҳои ҷалбшаванда возеҳ нишон медиҳад.

#### Нишондиҳандаҳои молиявии бонк дар тайи се соли охир

Нишондиҳандаҳои молиявӣ (бо сомонӣ)	Дар соли 2013	Дар соли 2014	Тағйирот нисбати %	Дар 31.03.2015	Тағйирот нисбати соли 2014 (бо%)

Дороиҳо	2 805 130 134	3 251 250 422	115,9%	3 549 465 831	109%
Дороиҳои пардохтпазир	465 296 953	270 407 784	58,1%	309 291 604	114%
Сандуқи қарзӣ	1 521 318 657	2 052 160 458	134,9%	2 196 340 766	107%
Амонатҳо	1 230 189 091	1 499 822 146	121,9%	1 556 437 213	104%
Сармояи умумӣ	410 710 719	501 403 340	122,1%	551 237 785	110%
Сармояи саҳомӣ	250 349 800	300 349 800	120,0%	300 349 800	100%
Сармояи танзимшаванда	335 396 203	487 941 752	145,5%	535 588 617	110%
Ҷоидаи соф	16 175 844	20 212 995	125,0%	7 466 006	

### Лаппиши нишондиҳандаҳои молиявӣ дар солҳои 2012-2014



Ҷаъолияти тиҷорати бонк васеъ буда, чунин маҳсулотҳои бонкиро ба аҳолии корхонаҳо пешниҳод мекунад:

- Кушодани ҳисобҳо ва бурдани ҳисоббаробаркунӣ.
- Пешниҳод гардидани қарзҳо бо тарзҳои гуногун.
- Қабул кардани амонатҳо.
- Кушодани ҳисобҳо ва бурдани ҳисоббаробаркунӣ тавассути кортҳои пластикӣ.
- Кушодани ҳисобҳо ва бурдани ҳисоббаробаркунӣ тавассути интернет-банкинг.
- Хизматрасониҳои сейфӣ.
- Интиқоли маблағ ва мубодилаи асъор.

Барои пешниҳод кардани хизматрасониҳои пурраи бонкӣ ва самаранок бурдани ҷаъолияти худ, ҶСК “Тоҷиксодиротбонк” ширкати суғуртавино ташкил карда, сармояи ойнномавии онро пурра (100%) пардохт кард. Аз нигоҳи ҳуқуқӣ, ҶСК “Тоҷиксодиротбонк” гуруҳ мебошад ва аз соли 2011 дар таркиби гуруҳи худ бонки фаръиро зам карда, ягона бонк мебошад, ки 100% сармояи саҳомии дигар бонки тиҷоратино (ҶСП “Бонки рушди Тоҷикистон”) пурра пардохт намудааст ва ҳақ дорад нишондиҳандаҳои ин бонкро дар нишондиҳандаҳои маҷмӯии худ нишон диҳад.

ҶСК “Тоҷиксодиротбонк” аз ҷониби бозори молиявии ҷаҳонӣ шинохта шудааст, инчунин Бонки Осиёии рушд, Бонки таҷдид ва рушди Аврупо, Корпоратсияи байналмилалӣ молиявӣ, калонтарин бонкҳои Нидерландия, Русия ва Қазоқистон.

Ҷаъолияти бонк дар принсипҳои байналмилалӣ ва шаффоф асос ёфта, ба ҳамаи талаботҳои қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон ва талаботҳои умумиҷаҳонӣ ҷавобгӯӣ мебошад.

Тибқи сиёсати худ, ҶСК “Тоҷиксодриротбонк” дар тамоми Ҷумҳурии Тоҷикистон нуқтаҳои худро дорад ва дар айни замон низомии ҶСК “Тоҷиксодиротбонк” аз 76 филиал иборат аст. Барои идоракунии самараноки филиалҳо дар бонк тақсимои минтақавӣ қабул гардид ва айни замон 76 филиали амалкунанда ба 11 минтақа тақсим гардидаанд.

Соҳтори низомии ҶСК “Тоҷиксодиротбонк” чунин мебошад:  
Сарбонк



- Минтақаи Душанбе 1 – 13 филиал
- Минтақаи Душанбе 2 – 5 филиал
- Минтақаи Хучанд – 8 филиал
- Минтақаи Истравшан – 8 филиал
- Минтақаи Курғонтеппа – 7 филиал
- Минтақаи Кӯлоб – 5 филиал
- Минтақаи Данғара – 6 филиал
- Минтақаи Кубодиён – 7 филиал
- Минтақаи Рашт – 9 филиал
- Минтақаи Хоруғ – 3 филиал
- Минтақаи Ҳисор – 5 филиал

Барои идоранамоии фаъолияти худ ҶСК “Тоҷиксодиротбанк” аз қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода мебаранд:[2]

- Қонун дар бораи ҷамъиятҳои саҳомӣ
- Қонун дар бораи фаъолияти банки
- Қонун дар бораи танзими асъор ва назорати асъор

Дар бораи муқовимат ба қонунигардонии (расмикунонии) даромадҳои бо роҳи ҷиноят бадастоварда ва маблағгузории терроризм ва инчунин, дастуруламалҳои низомномаҳо ва дигар тартибҳои аз тарафи Банки миллии Тоҷикистон тасдиқшуда истифода мебаранд.

Бухрони иқтисодию молиявӣ, ки аз соли 2008 то инҷониб тамоми ҷаҳонро фаро гирифтааст, ба вазъи зиндагии мардуми мо низ таъсири манфӣ мерасонад. Сиёсати иқтисодиву иҷтимоии давлат чун ҳамасола дар доираи имкониятҳои молиявӣ мавҷуда ба баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардум ва рушди неруӣ инсонӣ равона карда шудааст.

Ҳамин тарик, фаъолияти ҶСК “Тоҷиксодиротбанк” дар сатҳи намоён қарор дошта, дар солҳои на он қадар тӯлонӣ дар байни банкҳои мамлакат фаъолияти беҳтарин нишон дода истодааст. Рушду равнақ ёфтани корхона, ин пеш аз ҳама, аз самаранок идоракунии роҳбарияти он вобастагии калон дорад ва рушд ёфтани ин банки ватаниро мо, пеш аз ҳама, дар қобилияти қордонӣ ва ба роҳ мондани идоркунии хуби роҳбарияти ин банки пешқадам мебинем.

Тавре дар боло қайд намудем, имрӯз фаъолияти ҶСК “Тоҷиксодиротбанк” дар сатҳи намоён қарор дошта, филиалҳои он дар саросари кишвар паҳн шуда истодаанд ва мардум бошанд, бо ҷойҳои қори хуби доимӣ таъмин гардида истодаанд, бо ин мақсад мо ба боварии қомил гуфта метавонем, ки ояндаи ин банк дар ҷумҳурии дурахшон буда, ба давлату ҷомеа боз ҳам саҳми арзандаи хешро зиёдтар мегузорад.

#### АДАБИЁТ

1. Сомонаи расмӣ оид ба маълумотҳои идоракунии корпоративӣ (ru.wikipedia.org)
2. Маводҳои конфронси ҷумҳуриявӣ илмию амалӣ дар мавзӯи: «Мукамалгардонии механизми пулию қарзӣ дар шароити муосир» ДМТ, (16 июни соли 2012). –Душанбе, 2012. -390 с.
3. Сомонаи расмӣ ҶСК “Тоҷиксодиротбанк”, қисми “Дар бораи Банк”
4. Шумораи махсуси муштараки маҷаллаи «Элита» ва Ассотсиатсияи миллии менеҷерон ва маркетингшиносон ш. –Душанбе, 2012.
5. Сомонаи расмӣ Банки миллии Тоҷикистон, қисми “Заминаи меъёрии ҳуқуқӣ”
6. Корпоративное управление: обеспечение и защита права акционеров на информацию (российский и англо-американский опыт) / Кравченко Р.С. - М.: Спарк, 2002. - 112 с.
7. Вагизова В. Коммерческий банк в системе корпоративного управления и контроля // Банковский менеджмент – 2007. -№ 3. -С. 37-43.
8. Верников А. В. Иностранные банки и качество корпоративного управления // Деньги и кредит – 2004. -№ 9.- С. 14-19.
9. Грюнинг Х. ван. С. Брайович-Братанович. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском: англ. / – М.: Весь мир, 2004. – 304 с.
10. Костюк О.М. Корпоративное управление в банке: монография / О.М. Костюк. – Суми: ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2008. – 332 с. – (Рос. мовою).
11. Принсипҳои идоракунии корпоративӣ дар банкҳои тичоратӣ ва дигар муассисаҳои молиявӣ қарзие, ки ба онҳо Банки миллии Тоҷикистон иҷозатнома медиҳад. Бо Қарори мақоми иҷроияи Банки миллии Тоҷикистон таҳти №69 аз 25 феввали соли 2005 маъқул дониста шудааст.
12. Пиров Т. Фарҳанги молия ва банкдорӣ / Т. Пиров, А. Хонҷонов, М-Х. Султон. –Душанбе: “Эр-граф”, 2008.
13. Петров А. Комплексный анализ финансовой деятельности банка / А. Петров, В. Петрова. –Москва: “Финансы и статистика”, 2007.
14. Вешкин Ю. Экономический анализ деятельности коммерческого банка / Ю. Вешкин, Г. Авагян. –Москва: “Магистр”, 2007.

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье на примере деятельности ОАО “Таджиксодиротбанк” рассматриваются вопросы корпоративной системы управления предприятием, проводится анализ их финансовой деятельности.

**Ключевые слова:** корпоративные предприятия, корпоративное управление, финансовое состояние, открытое акционерное общество, инвестиции, развитие человеческого ресурса, финансовые показатели, банк, банковская система.

### ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION CORPORATE ENTERPRISES TAJKISTAN

In this article is considered the corporate enterprise management system and an analysis of their financial activities an example of "Tajiksodirobank".

**Key words:** corporate enterprises, corporate governance, finance, open stock company, investment, human resource development, financial indicators, bank, banking system.

**Сведения об авторах:** *Р.Ш. Каландаров* – магистрант кафедры менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: [Kalandarov\\_1991@mail.ru](mailto:Kalandarov_1991@mail.ru). Телефон: 985-94-74-85

## АМАЛИГАРДОНИИ СТРАТЕГИЯИ РУШДИ ИСЛОҲОТИ КИШОВАРЗИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*О.Д. Шеркулов, Ш.С. Мирзоев*  
Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон

*Барои расидан ба яке аз ҳадафҳои асосии миллӣ – таъмини амнияти озуқаворӣ, зарур аст, ки татбиқи барномаи ислоҳоти соҳаи кишоварзиро ҷоннок намуда, зиёд намудани истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ таъмин карда шавад.*

*Эмомалӣ Раҳмон*

Дар давраи истиклолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи кишоварзӣ мамлакат ба як қатор натиҷаҳои дилхоҳ ноил гардид: болоравии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар базаи муносибатҳои бозоргонӣ, зиёдшавии маҳсулнокии ва ҳосилнокии меҳнат, ба роҳ мондани диверсификатсияи зироатҳои кишоварзӣ, таъмини озодӣ ба деҳқон дар интихоби кишт ва фуруши зироат, ташкил гардидани клиникаҳои байтории хусусӣ, нуқтаҳои бордоркунии сунъӣ, марказҳои хизматрасонӣ ва содироти маҳсулоти кишоварзӣ ба хориҷи кишвар мушоҳида карда мешавад.

Маҳсулнокии меҳнат дар соҳаи кишоварзӣ дар давраи солҳои 2007 то 2013 тағйир ёфта, аз 90 сомони ба як нафар то ба 213 сомони, ё ин ки 123 сомони ё 2,4 маротиба афзудааст, инчунин қариб 65%-и аҳолие, ки дар деҳот зиндагӣ мекунад, бевосита ё бавосита сарчашмаи рӯзгузарониро аз ҳисоби кишоварзӣ мегиранд.[1]

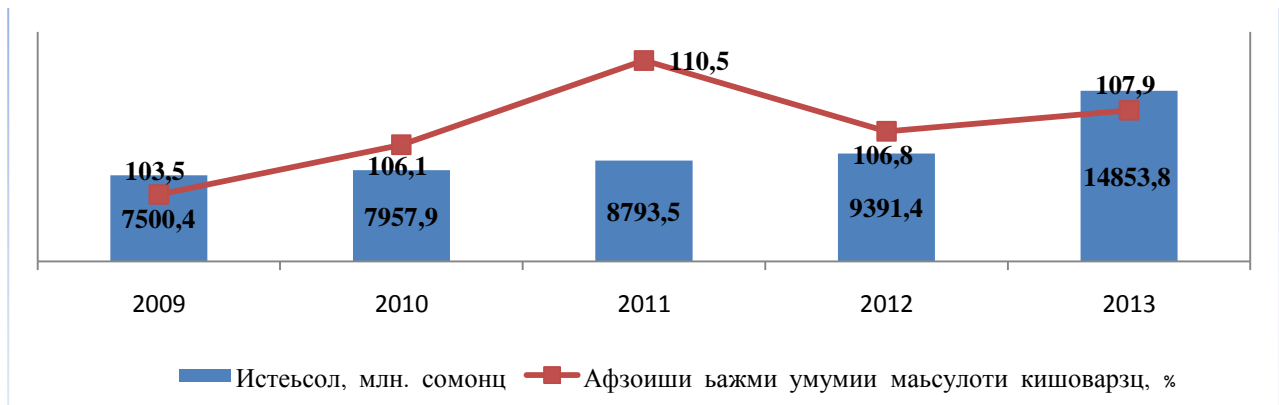
Бо мақсади таъмини рушди соҳаи кишоварзӣ аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон якҷанд барномаҳои соҳавӣ қабул ва татбиқ шуда истодаанд ва ҷиҳати ҳалли масъалаҳои маблағгузорию бевоситаи соҳаи пахтакорӣ, ҳавасмандгардонии истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ ва содироти он, чораҳои иловагӣ амалӣ гардида истодаанд.

Дар натиҷаи тадбирҳои андешидашуда маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ Тоҷикистон тадриҷан афзоиш ёфта, соли 2013 ҳаҷми умумии он 14,8 миллиард сомони ро ташкил намуд, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2007-ум 7,8% зиёд мебошад.

Соҳаи кишоварзӣ бахши пешбарандаи иқтисодиёти Тоҷикистон ба шумор рафта, дар солҳои охир ҳиссаи он дар маҷмӯи маҳсулоти дохила тамоюли афзоиш дошта, дар соли 2013 ин нишондиҳанда ба 23,8% расидааст.

Чуноне ки маълум аст, техника яке аз омилҳои асосӣ мебошад, ки ба тараққиёти соҳаи кишоварзӣ таъсири мусбӣ расонида, ҳосилнокии баланди меҳнатро таъмин менамояд.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои охир барои бехтар намудани ҳолати техникаи соҳаи кишоварзӣ чораҳои мушаххас андешида истодааст.



Ҳолати техникаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар чадвали зерин оварда шудааст.

### Чадвали 1. Талабот ва дараҷаи таъминоти соҳаи кишоварзӣ бо техника дар соли 2013

№	Номгӯй	Талабот мувофиқи меъёр	Ҳамагӣ	Аз он ҷумла коршоям	Бо назардошти коршоямӣ
1	Тракторҳо	37345	13015	8861	23,7
2	Комбайнҳои ғалладарав	2769	567	319	11,5
3	Ядакҳои тракторӣ	8439	6736	4676	55,4
4	Испорҳои тракторӣ	12326	3367	2498	20,3
5	Тухмипошакҳои тракторӣ, ҳамагӣ	4383	2734	1828	41,7
6	Аз он ҷумла тухмипошакҳои пахта	3535	2208	1526	43,2
7	Култиваторҳои тракторӣ	3861	3459	2462	63,8

Чуноне ки аз нишондиҳандаҳои чадвал бармеояд, ҳолати таъминоти соҳаи кишоварзӣ бо техникаи лозима хеле таъшивоар мебошад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки таъминоти техникаи соҳаи кишоварзӣ ба меъёрҳои муқарраргардида ҷавобгӯ нестанд, аз ҷумла таъминот бо тракторҳо 23,7%, комбайнҳои ғалладарав 11,5%, испорҳои тракторӣ 20,3% ташкил медиҳад.

Бо чунин вазъи таъминоти соҳа бо техникаи кишоварзӣ ва мошинолотҳо ноил гаштан ба ҳадафҳои Барномаи ислоҳоти кишоварзӣ имконнопазир буда, андешидани чораҳои заруриро талаб менамояд.[2]

**Ба муносибатҳои бозоргонӣ гузаштани соҳаи кишоварзӣ**, яке аз самтҳои афзалиятноки рушди соҳа ба ҳисоб меравад. Гузаштан ба муносибатҳои бозоргонӣ имконият медиҳад, ки истеҳсол, қоркард, нигоҳдорӣ, ҳамлу нақл ва фурӯши маҳсулоти кишоварзӣ ба таври табиӣ танзим гардад. Вобаста ба ин, барои ба муносибатҳои бозорӣ гузаштан ба таври илова як қатор санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ қабул кардан лозим аст.

Дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015 ва Стратегияи паст қардани сатҳи камбизоатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи солҳои 2010-2012 қайд шудааст, ки барои рушди иқтисодӣ беҳдошти муҳити қорӣ хеле зарур аст, ки метавонад ба рушди муҳити рақобатнокӣ ва фароҳам овардани шароити мусоид барои шуғл, аз он ҷумла худтаъминкунӣ бо қор, бар хилофи таҷрибаи инҳисории бозор мусоидат кунад. Яке аз камбудҳои асосӣ дар ин самт зиёд будани миёнаравҳо ва роҳ наёфтани деҳқон ба бозор мебошад. Дастрасии қам ба иттилооти бозорӣ дар бораи молҳои кишоварзӣ ва инчунин маҳдудиятҳои қиддӣ доир ба ҳамлу нақл ва инфрасохтори вайроншудаи кишоварзӣ ба он оварда расониданд, ки қисми зиёди деҳқонон маҳсулотро бо нархи қарон қарида, фурӯши маҳсулоти истеҳсолқардаи худро бо нархи арзон ба воситаи миёнаравҳо ба роҳ мемонанд. Дар аксарияти мамлақатҳои рӯ ба инқишоф, аз ҷумла ҷумҳуриҳои собиқ шӯравӣ, аксар ҳолатҳои ғайрисамарабахши механизми бозорӣ, истифодабарии таҷрибаи инҳисорӣ аз қониби ширкатҳои муайян мебошад. Қамин тариқ, дар стратегия бо мақсади инқишоф додани бақши ҳусусӣ дар мамлақат маъсалаҳои қалталаби зерин пешбини шуданд:

- ▶ тақвияти заминаи конунгузорӣ бо мақсади беҳдошти муҳити сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ дар баҳши кишоварзӣ;
- ▶ беҳдошти расмиёти ба танзимдарории фаъолияти субъектҳои хоҷагидор;
- ▶ фароҳам овардани шароити мусоид барои дастрасии бевоситаи деҳқонон ба бозорҳо ва аз байн бурдани миёнаравҳо.

Бо мақсади ҳавасмандгардонӣ ва ҷалби бештари баҳши хусусӣ ба соҳаи кишоварзӣ, барномаи ислоҳот аз машваратҳои ҷорӣ милли оид ба масъалаҳои таҳияи стратегияи ҳамкориҳои давлатию хусусӣ манфиат мебарорад. Пешбинӣ шудааст, ки аз баҳши хусусӣ ба ҳама соҳаҳои иҷтимоию иқтисодӣ ҳамчун воситаи ҳавасмандгардонии гузариши баҳши хусусӣ сармоягузори бештарро ҷалб намояд, ки дар натиҷаи он маблағгузориҳои давлатӣ ва қафолатҳои сармоягузорӣ чун як ҷузъиёти бунёди эътимод байни субъектҳои баҳши хусусӣ ва воситаи давраи гузариш хизмат намоянд. Мувофиқи стратегия, азбаски эътимодноки ҳарчи бештар гашта, заминаи миллии меъёрию ҳуқуқӣ мавҷуд аст ва он дар қатори ҷораҳои устувори сиёсат ва стратегияҳо амалӣ мегардад, эътимод ба баҳши хусусӣ зиёд мешавад, дар ин раванд давлат тадриҷан масъулиятро ба дасти баҳши хусусӣ месупорад.

Беҳтар кардани муносибатҳои заминдорӣ, махсусан дар хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) барои рушди соҳа аҳамияти муҳим дорад. Ҳолати кунунӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки бинобар сабаби надоштани имконияти молиявӣ заминҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ аз гардиши кишоварзӣ бозмондаанд. Барои аз байн бурдани чунин камбудӣҳо ва бо мақсади беҳтар гардонидани фаъолият ба хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) имконият дода шавад, ки заминро ба иҷора диҳанд ва инчунин сертификати ҳуқуқи истифодабарии заминро ҳамчун воситаи гарав барои гирифтани қарз истифода баранд. [1]

Бо мақсади истифодаи самараноки замин ва таъмини фаъолияти хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ҷораҳои зерин андешида шаванд, аз ҷумла:

1. Таъмини ҳар як заминистифодабаранда бо нусхаи Сертификати ҳуқуқи истифодабарии замин.
2. Дастгирии ҷаласаҳои мунтазами деҳқонон, таҳлили фаъолияти деҳқонон ва интиҳоби шаффофи намояндагони онҳо.
3. Истифодаи шартномаҳои иҷораи замин бо мақсади додани иҷозат ба тарафҳо барои иҷораи замин бо таъмини ҳифзи амволи худ ва пешниҳоди дастрасии беҳтаршудаи деҳқонон барои гирифтани замини зиёд.
4. Таъмини дастгирии иттилоотӣ тавассути паҳн намудани маҷаллаҳо, истифодаи васоити ахбори омма, аз ҷумла телевизион, радио ва рӯзномаҳо.
5. Таъмин намудани ҳар як деҳқон бо нусхаи Шаҳодатномаи китъаи замин.
6. Мусоидат ба деҳқонон дар раванди қабули қарорҳо вобаста ба интиҳоби шахсони ҳуқуқӣ, таҳияи низомномаҳои зарурӣ, ба тартиб даровардани расмиёти ҳуқуқӣ, аз ҷумлаи бақайдгирӣ ва азнавбақайдгирӣ, ташаккули сохтори маъмурӣ ва идоравӣ бо дастгирии Марказҳои кумаки ҳуқуқӣ.
7. Баланд бардоштани даромаднокии хоҷагиҳои деҳқонӣ бо мақсади баргардонидани муҳочирони меҳнатӣ аз хориҷи кишвар.

#### АДАБИЁТ

1. Стратегияи татбиқи барномаи ислоҳоти кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020.
2. Кудратов Р.Р. Бехатарии озукаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Р.Р. Кудратов. – Душанбе: Ирфон, 2005.
3. Долгушевский А.Г. Сельскохозяйственная статистика с основами экономической статистики / А.Г. Долгушевский, Христич. – Москва: Статистика, 1976.
4. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий / ВИ. Завгородный [и др.]. -М.: Финансы, 2005.
5. Савицкая Г.В. Анализ производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий / Г.В. Савицкая. Информ. – 2003.

#### РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕФОРМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Сельское хозяйство в Таджикистане является жизненно важным сектором, План мероприятий по реформированию аграрного сектора в Республике Таджикистан дали толчок для возобновления комплекса реформ, и нового механизма финансирования сельского хозяйства, успешная реализация которых будет способствовать дальнейшему развитию и экономическому росту страны

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, комплекс реформ, финансирование сельского хозяйства, реализация реформ, развитие и экономический рост, стратегия развития.

## SALES DEVELOPMENT STRATEGY REFORM OF AGRICULTURE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Agriculture in Tajikistan is a vital sector, the Action Plan for the reform of the agricultural sector in the Republic of Tajikistan gave impetus for the resumption of the reform package, and a new mechanism for financing agriculture, the successful implementation of which will contribute to the further development and economic growth of the country

**Key words:** agriculture, the reform package, the financing of agriculture, implementation of reforms, development and economic growth, the strategy of development.

**Сведения об авторах:** *О.Д. Шеркулов* – магистрант Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: [Odiljon91\\_91@mail.ru](mailto:Odiljon91_91@mail.ru). Телефон: **918-41-68-50**

*Ш.С. Мурзоев* - магистрант Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **918-24-29-27**

## ТАКМИЛДИҶИИ МУНОСИБАТҶОИ БАЙНИБУҶЕТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Ҷовидон Давлатзода*  
Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Барои ҷуброн кардани хароҷоти ҷамъият ва қонё гардонидани талабот, давлат уҳдадор мешавад, ки пойгоҳи моддию молиявии худро дошта бошад. Маҳз тавассути муносибатҳои байнибуҷетӣ, ки узви сохтори таркибии иқтисодиёт мебошад, сатҳ ва дараҷаи ташкилу таҳаввули даромад ва хароҷоти буҷетҳо, барои қонёгардонии талаботҳои давлатӣ истифода мегардад.

Муносибатҳои байнибуҷетӣ ифодакунандаи хусусиятҳои гуногун буда, ҳамчун натиҷаи муносибатҳои тақсимоти байни соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт, ҳавзаҳои фаъолияти ҷамъиятӣ, байни ноҳияҳо ва сатҳҳои гуногуни идора ташкил меёбанд.

Дар ҳар як давраи инкишофи таърихӣ, муносибатҳои байнибуҷетӣ ва шаклҳои он, пеш аз ҳама, мувофиқи усулҳои хоҷагидорӣ, сатҳу дараҷаи хизматрасониҳои иҷтимоию маданӣ ба роҳ монда шуда, барои иҷро кардани вазифаҳои дар назди шаҳрвандон ва давлат гузошташуда мусоидат менамояд.

Муносибатҳои байнибуҷетӣ,[1] мувофиқи боби 7-и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон”, ки 28 июни соли 2011 таҳти № 723 қабул гардидааст, ба роҳ монда мешаванд.

Моддаи 23-и қонуни мазкур, “Асосҳои муносибатҳои байнибуҷетӣ” номгузорӣ шудааст.

Муносибатҳо байни мақомоти ҳокимият ва идораи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва мақомоти идораи фондҳои мақсадноки давлатӣ муносибатҳои байнибуҷетӣ мебошанд (Қонун аз 18.06.2008 № 395).

Муносибатҳои байнибуҷетӣ ба принципҳои зерин асос меёбанд:

- ба сатҳҳои муайяни системаи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон тақсим ва вобаста кардани хароҷоти буҷетҳо;

- дар асоси доимӣ тафриқа додан ва аз рӯи меъёрҳои муваққатӣ тақсим намудани даромадҳои танзимкунанда байни сатҳҳои мухталифи низоми буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон;

- баробарии ҳуқуқҳои буҷетии мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва фондҳои мақсадноки давлатӣ (Қонун аз 18.06.2008 № 395);

- баробар кардани сатҳи ҳадди ақали таъминоти буҷетии мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ (Қонун аз 18.06.2008 № 395);

- баробарии тамоми буҷетҳо дар муносибат бо буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Тафриқаи даромадҳо ва хароҷотҳо байни буҷети ҷумҳуриявӣ ва буҷетҳои маҳаллӣ дар асоси принципи марказонидашудаи демократӣ, ки риояи ҳуқуқҳои буҷетҳои маҳаллӣ ва ягонагии системаи буҷетро таъмин менамояд, амалӣ кунонида мешавад. Даромадҳо, ки пурра ё қисман ба сатҳҳои гуногуни буҷет дар як муддати муайян вобаста карда мешаванд, даромадҳои вобастакардашуда номида мешаванд.

Мувофиқи моддаи 13-и Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2015», таносуби воридоти андозӣ ва ғайриандозӣ ба буҷетҳои ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ,[2] чунин аст.

- андоз аз даромад: ба буҷетҳои вилоятҳо, шаҳрҳо ва ноҳияҳо (ғайр аз вилояти Суғд, шаҳрҳои Душанбе, Вахдат ва Роғун) - 100%;

- аз вилояти Суғд - 76% ба буҷети вилоят ва 24% ба буҷети ҷумҳуриявӣ;
- аз шаҳри Душанбе – 45% ба буҷети шаҳр ва 55% ба буҷети ҷумҳуриявӣ;
- аз шаҳри Ваҳдат – 49% ба буҷети шаҳр ва 51% ба буҷети ҷумҳуриявӣ;
- аз шаҳри Роғун - 100% ба буҷети ҷумҳуриявӣ.

Дар воҳидҳои ҷудоғонаи маъмури ҳолатҳои ба вуқӯи омада метавонанд, ки даромадҳои вобастакардашуда барои пӯшонидани хароҷотҳо, ба андозае, ки дар нақшаи рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ пешбинӣ шудааст, норасоӣ ба вуҷуд меояд ва дар ин ҳолатҳо маблағҳои муайян ба таври ҳиссаҷудокуни аз андозҳои умумидавлатии ҷумҳуриявӣ ба тартиби танзими буҷет пешниҳод мешаванд. Даромадҳои танзимшаванда намуди муайяни маблағҷудокуни аз андозҳо буда, ба он шарте дода мешаванд, ки даромад ва хароҷоти буҷет баробар нашаванд (хароҷотҳо нисбати даромадҳо зиёд бошанд), яъне даромадҳои давлатӣ аз буҷетҳои болоӣ, ба буҷетҳои поёнӣ барои мувозинат пешниҳод карда мешаванд.

Ба сарчашмаҳои танзимшавандаи буҷети ҷумҳуриявӣ инҳо дохил мешаванд: андоз аз ғоидаи шахсони ҳуқуқӣ, андоз аз замин, андоз аз арзиши иловашуда, андозе, ки тибқи системаи соданакардашуда пардохта мешаванд ва ғайра.

Андозаи маблағҳои ҷудошуда ба ҳисоби ғоиз аз тарафи Маҷлиси Намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба воситаи қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи буҷети давлатӣ» барои соли оянда муқаррар карда мешаванд. Мисол, муайян кардани даромадҳои вобастакардашуда, ё ин ки танзимкардашуда доимӣ шуда наметавонанд. Вобаста ба вазифаҳои иқтисодию иҷтимоӣ ва сиёсии давлат онҳо ҳама вақт тағйир ёфта меистанд.

Мувофиқи моддаи 10-и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2015», маблағи мақсадноки (субвенсияи) аз буҷети ҷумҳуриявӣ ба буҷетҳои Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон, вилояти Хатлон ва шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳури ҷудошаванда, [2] чунин аст.

1. Ҳаҷми маблағи мақсадноки (субвенсияи) аз буҷети ҷумҳуриявӣ ба буҷетҳои Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон, вилояти Хатлон ва шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳури ҷудошаванда ба маблағи 808682 ҳазор сомонӣ тасдиқ карда шавад, аз ҷумла барои:

- вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон - 160637 ҳазор сомонӣ;
- вилояти Хатлон - 472737 ҳазор сомонӣ;
- ноҳияи Варзоб - 12647 ҳазор сомонӣ;
- ноҳияи Рашт - 35386 ҳазор сомонӣ;
- ноҳияи Чиргатол - 26044 ҳазор сомонӣ;
- ноҳияи Нуробод - 22146 ҳазор сомонӣ;
- ноҳияи Тавилдара - 15154 ҳазор сомонӣ;
- ноҳияи Тоҷикобод - 17630 ҳазор сомонӣ;
- ноҳияи Файзобод - 18216 ҳазор сомонӣ;
- ноҳияи Шаҳринав - 18085 ҳазор сомонӣ;
- шаҳри Турсунзода - 10000 ҳазор сомонӣ.

2. Маблағи мақсаднок (субвенсия) аз буҷети ҷумҳуриявӣ ба буҷетҳои Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон, вилояти Хатлон ва шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳури барои мувозинати қисми даромад ва қисми хароҷот аз рӯи иҷрои воқеии буҷети ҷумҳуриявӣ ҷудо карда шавад.

#### АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 28 июни соли 2011. - № 723. - боби 7.
2. Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2015». - Душанбе, 24 ноябри соли 2014. - № 1132. - моддаи 13, 10.
3. Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (солҳои 2010-2015). – Душанбе, 2010.
4. Буҷет ва низомии буҷет /Зери таҳрири умумии Буриева М.Ч. - Душанбе: Дақиқӣ, 2014.
5. Сономаи интернетии Вазорати молияи ҶТ. [Захираи электронӣ]. www. minfin.tj.

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Государственный бюджет – это совокупность объективных денежных отношений, возникающих при образовании, распределении и использовании основного централизованного фонда денежных средств государства, необходимых ему для выполнения своих задач и функций. Для Республики Таджикистан характерна двухуровневая бюджетная система. Организация межбюджетных отношений является одним из принципиальных вопросов государственного строительства. Данная статья посвящена изучению совершенствования межбюджетных отношений в Республике Таджикистан

**Ключевые слова:** Республика Таджикистан, государственный бюджет, межбюджетные отношения, новая система управления экономическими отношениями (республиканская и местная власти)

### IMPROVING INTERGOVERNMENTAL RELATIONS IN TAJIKISTAN

The state budget - a set of objective monetary relations arising from the formation, distribution and use of the main centralized fund of funds of the state, it needs to perform its tasks and functions. For the Republic of Tajikistan is characterized by two-level budget system. Organization of intergovernmental relations is one of the fundamental issues of state-building. This article is devoted to the study of the improvement of inter-budgetary relations in the Republic of Tajikistan

**Key words:** Republic of Tajikistan, the state budget, intergovernmental relations, a new control system of economic relations (republican and local authorities)

**Сведения об авторе:** *Джовидон Давлатзода* - магистрант Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 988-17-70-00

## РОҶҲОИ БАЛАНДБАРДОРИИ САМАРАНОКИИ ИСТЕҲСОЛОТ ДАР СОҶАИ ПАРАНДАРПАРВАРӢ ВА ДУРНАМОӢ ОН

*С.Ҷ. Кабиров, И.С. Ашуров*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,  
Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш. Шотемур

Қайд кардан бамаврид аст, ки сатҳи пешрафти парандапарварӣ, зиёдшавии маҳсулноки, афзоиши саршумор дар ҷумҳурӣ, нишондиҳандаҳои асосии муайян кардани самаранокии маҳсулот ба шумор мераванд.

Яке аз ҳадафҳои стратегии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмини аҳоли бо маводи озуқа ба шумор меравад. Имрӯз маҳз дар соҳаи парандапарварӣ қисме аз маҳсулоти ниёзи мардум тайёр карда мешаванд. Аз ин рӯ, аз сабаби афзуншавии талаботи аҳоли ба ин маҳсулот, моро водор месозад, ки дар шароити гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ самтҳо ва роҳҳои асосии самаранокии рушди соҳаро ҷӯем. Вазифаи муҳимми дар назди соҳа гузошташуда зиёд намудани маҳсулот ва таъмини аҳоли бо гӯшти мурғ ва тухм бо нархҳои арзон ба ҳисоб меравад.

Бинобар ин, барои афзункунии истеҳсол ва пасткунии нархи гӯшти мурғ ва тухм, шартҳои муҳим ҷойгиркунии он вобаста ба захираҳои хӯроқа ва маҳсусгардонии соҳа ва гузариш ба сатҳи баланди механизатсияи ҳамаи чараёнҳои истеҳсолот мебошад.

Яке аз нишондиҳандаҳои асосии таъмини аҳоли бо маҳсулоти соҳаи парандапарварӣ, истеҳсоли он маҳсулоти соҳа ба як нафар аҳоли мебошад. Аз нишондиҳандаҳои ҷадвали 1 бармеояд, ки новобаста аз он ки истеҳсоли маҳсулоти соҳаи парандапарварӣ сол аз сол тамоюли афзоиш дорад, вале ҳанӯз ба нишондиҳандаҳои соли 1991 нарасидааст.

### Ҷадвали 1. Истеҳсоли маҳсулоти соҳаи парандапарварӣ ба сари ҳар як нафар аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон

	1991	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Гушт (дар вазни кушташуда), кг	13,3	8,8	9,3	9,5	9,9	10,1	10,7
Шир, кг	104,9	81,8	87,4	87,8	91,4	97,3	102,6
Тухм (дона)	81,1	20,6	26,2	30,8	33,4	36,5	42,6

Сарчашма: Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2014. – С. 15.

Дар соли 1991 ба сари ҳар як нафар аҳоли 13,3кг гӯшт истеҳсол шуда бошад, пас ин нишондиҳанда дар соли 2013 танҳо 10,1килограммро ташкил дод. Истеҳсоли тухм бошад, нисбат ба соли 1991 38,5 дона кам аст.

Яке аз омилҳои ба самаранокии истеҳсоли гӯшти паранда ва тухм таъсиркунанда, арзиши аслии истеҳсоли як воҳиди маҳсулот ба ҳисоб меравад.

Дар ҷадвали 2 арзиши аслии 1 дона тухм дар корхонаи алоҳидаи парандапарварии ҷумҳурӣ оварда шудааст.

**Чадвали 2. Арзиши аслии 1 дона тухм дар корхонаҳои парандапарварии Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо сомони)**

№	Номгӯй	ҶДММ «Парандапарварии Душанбе»-и н. Рӯдакӣ	ҶСП «Парандапарварии Шаҳринав»-и н. Шаҳринав	ҶСК «Мурғи ҳилол»-и н. Файзобод
1	Хӯрока	0,34	0,35	0,32
2	Доруворӣ	0,03	0,05	0,03
3	Амортизатсия	0,04	0,04	0,02
4	Музди меҳнат	0,06	0,02	0,02
5	Хароҷоти нақлиёт	0,02	0,04	0,03
6	Хароҷоти қувваи барқ ва об	0,07	0,06	0,05
7	Хароҷоти умумихоҷағӣ ва умумистехсолӣ	0,02	0,03	0,05
Ҷамағӣ		0,55	0,59	0,47
	Саршумори мурғони тухмдех (сар)	3214	90606	648436
	Маҳсулнокии мурғ дар як сол (дона)	130	121	170

Сарчашма: Ҳисоботҳои солони корхонаҳои мурғпарварӣ дар соли 2013

Самаранокии парандапарварӣ аз рӯи системаи нишондиҳандаҳои зерин:

- мачмуи истеҳсоли маҳсулот аз он ҷумла;
- ба ҳисоби 100 га замин;
- маҳсулнокии паранда, истеҳсоли тухм;
- ҳосилнокии меҳнат дар комплексҳо, фермаҳо;
- сатҳи даромаднокӣ ва фоиданокӣ аз фурӯши маҳсулот ва дигарҳо.

Аз нишондиҳандаҳои чадвали 2 ба чунин ҳулоса омадан мумкин аст, ки сохтори арзиши аслии як воҳид маҳсулот дар корхонаҳои алоҳида гуногун аст: Масалан; агар ҳиссаи хӯрока дар арзиши аслии тухм дар ҶСК «Мурғи ҳилол»-и ноҳияи Файзобод 0,32 сомониро ташкил намояд, пас ин нишондиҳанда дар ҶСП «Парандапарвар»-и ноҳияи Шаҳринав 0,35 сомониро ташкил дод, ки нисбат ба ҶСК «Мурғи ҳилол» 9,4% зиёд аст. Ҳамин тавр, аз ҳисоби баланд будани хароҷоти дорувориҳо, фонди истеҳлок, хароҷоти нақлиёт, қувваи барқ ва хароҷотҳои умумистехсолӣ арзиши аслии як дона тухм дар ҶСП «Парандапарвар»-и ноҳияи Шаҳринав нисбат ба ҶСК «Мурғи ҳилол» 25,5% зиёд мебошад. Ин нишондиҳанда дар ҶДММ «Парандапарварии Душанбе» нисбат ба ҶСК «Мурғи ҳилол»-и ноҳияи Файзобод 17,0% зиёд аст.

Аз ин ҷост, ки маҳсулнокии мурғ дар ҶСК «Мурғи ҳилол» нисбат ба ҶСП «Парандапарвар»-и ноҳияи Шаҳринав 40,5% ва нисбат ба ҶДММ «Парандапарварии Душанбе» 30,8% зиёд аст.

Нишондиҳандаи пасттарини музди меҳнат низ дар ҶСП «Парандапарвар»-и ноҳияи Шаҳринав дида мешавад, ки танҳо 33,3% ҶДММ «Парандапарварии Душанбе»-ро ташкил додааст, ки ҳавасмандии истеҳсолкунандаро дар сатҳи паст нигоҳ медорад.

Дар шароити имрӯзаи иқтисодӣ, ки дар давраи гузариш қарор дорад, самтҳои асосии афзункунии самаранокии маҳсулоти парандапарварӣ инҳо ба шумор мераванд:

- мустаҳкамкунии базаи хӯрока;
- беҳдошти насл ва маҳсулнокии паранда;
- индустрилизатсияи ҷамаҷониба;
- такмилдиҳии шаклҳои ташкилии соҳа;
- камкунии муҳлати парвариш ва хӯрокдиҳии паранда;
- беҳтар кардани такрористехсолкунӣ;
- азнавтаҷҳизонии техникӣ, таҷдиди мачмуӣ ва барқарорсозии иқтидорҳои истеҳсоли корхонаҳои амалкунандаи парандапарварӣ бо мақсади баланд бардоштани маҳсулнокиӣ ва сифати маҳсулот, паст намудани арзиши аслии ва таъмини рақобатпазирии он;
- рушди робитаҳои корпоративӣ бо корхонаҳои коркарди ғалладона ва истеҳсоли хӯроки омехта;



- такмили технологияи парвариш ва нигоҳубини паранда;
- таҳкими пойгоҳҳои истеҳсол ва захираи хӯроқиҳо аз ҳисоби манбаъҳои дохилӣ бо ҷорисозии технологияҳои серғизо намудани онҳо;
- бо хӯроқиҳои серғизои омехта таъмин намудани талаботи корхонаҳои парандапарварӣ;
- саривақт андешидани тадбирҳои зарурии санитарии байторӣ;
- мусоидат ба рушди корҳои илмию тадқиқотӣ ва татбиқи технологияи пешқадам;
- бунёди корхонаҳои зотпарварӣ ва зотафзункунӣ, аз ҷумла тартиби I ва II ҷиҳати пешбурди корҳои илмӣ-селексионӣ;
- офаридани зотҳои сермахсул, такмили хусусиятҳои ирсӣ ва баланд бардоштани маҳсулнокии онҳо.

Равияи асосии зиёдшавии самаранокии парандапарварӣ, ин интенсификатсияи васеъ мебошад, ки рушди босуботи соҳаро таъмин месозад. Ҳалли ин масъалаҳо метавонанд дар асоси истифодаи комёбии илму техника, ҷорӣ намудани технологияи пешқадам ва истифодаи шакли оқилонаи ташкили истеҳсолот ҳаллу фасл гардад.

#### АДАБИЁТ

1. Мачмӯаи омории кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2011, 2012, 2013, 2014.
2. Ҳисоботи корхонаҳои парандапарварӣ.
3. Гузориши Вазири кишоварзии Тоҷикистон оид ба ҷамъбасти натиҷаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2013.

#### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПТИЦЕВОДСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В данной статье рассматривается роль птицеводства в развитии экономики Таджикистана. Также рассмотрены пути повышения эффективности данной отрасли.

**Ключевые слова:** птицеводства, себестоимость, единица продукции, эффективность, факторы роста продуктивности, факторы снижения себестоимости.

#### WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF POULTRY INDUSTRY AND FORECASTING

This article examines the role of the poultry industry in the development of Tajikistan's economy. Also discussed ways to improve the sector.

**Key words:** poultry, cost, unit of production efficiency, productivity growth factors, factors of cost reduct.

**Сведения об авторах:** *С.Дж. Кабиров* – аспирант Таджикского национального университета.

Телефон: (+992) 908-00-33-75. E-mail: s.23.02.90.@mail.ru ion

*И.С. Ашуров* – д.э.н., заведующий кафедры «Экономическая теория» Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемур. Телефон: 905-55-77-88

#### ТАҲЛИЛИ НИШОНДИҲАНДАҲОИ КОРХОНАИ ИСТЕҲСОЛӢ

*А.Ҷ. Ҳайдаров, Ф.С. Мусофирова*

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,

Донишкадаи молиявию иқтисодии Тоҷикистон

Вобастагии даромаднокии маҳсулот ва қувваи қобили меҳнат аз рӯйи маълумотҳои овардашудаи корхонаро таҳлил мекунем (ҷадвали 1).

**Ҷадвали 1. Вобастагии даромаднокии маҳсулот у (%) ва қувваи қобили меҳнат х (ш/ваҳ)**

$X$	$Y$	$\frac{1}{y} = z$	$\frac{x}{y}$	$x^2$	$zx$	$yx$	$Z - Zx$	$y - yx$
1	32	0,0312	0,0312	1	0,0285	35,1	0,0027	-3,1
1,2	28	0,0357	0,0428	1,44	0,0341	29,3	0,0016	-1,3
1,5	22	0,0455	0,0682	2,25	0,0424	23,6	0,0031	-1,6
2	20	0,05	0,1	4	0,0563	17,7	-0,0063	2,3
2,5	16	0,0625	0,1563	6,25	0,0703	14,2	-0,0078	1,8
2,7	15	0,0667	0,18	7,29	0,0758	13,2	-0,0091	1,8
3	10	0,01	0,3	9	0,0842	11,2	0,0158	-1,9
13,9	143	0,3016	0,8785	31,23	0,3916	144,3	0	-2

Барои баҳо додани параметрҳои функсияи тадқиқшаванда

$$y = \frac{1}{a + b \cdot x + \varepsilon}$$

Усули квадратҳои хурдтарин (МНК) [1, 56] - и системаи муодилаҳои нормалӣ намуди зерин мегирад:

$$\begin{cases} \sum \frac{1}{y} = n \cdot a + b \sum x^2 \\ \sum \frac{x}{y} = a \cdot \sum x + b \cdot \sum x^2 \end{cases}$$

Аз ҷадвали 1. истифода бурда ҳосил менамоем:

$$\begin{cases} 7 \cdot a + 13.9 \cdot b = 0.3916 \\ 13.9 \cdot a + 13.23 \cdot b = 0.87785 \end{cases}$$

Ин системаҳоро ҳал намуда баҳои параметрҳои функсияи матлубро ҳосил мекунем:  $a = 0,0007$ ;  $b = 0,0278$ . Ҳамин тариқ, муодилаи регрессивӣ ҳосил мешавад:

$$Y_x = \frac{1}{0,0007 + 0,0248 \cdot x}$$

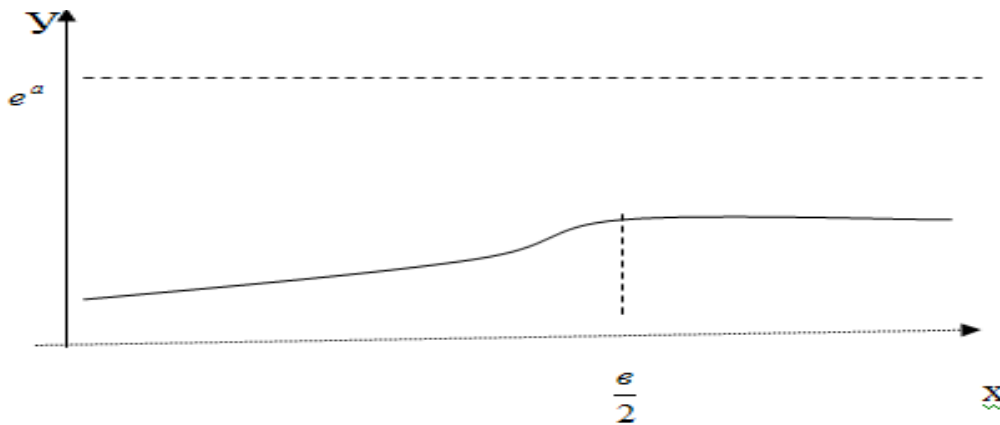
Ду сутуни охири ҷадвали 1.-ро муқоиса карда ҳосил мекунем:  $\sum (y - \hat{y}_x) \neq 0$ , пас, барои ифодаҳои баръакс, ин бузургӣ баробари сифр аст. Муодила алоқаи муқобили аломатҳои тадқиқшавандаро таъмин менамояд. Ҳамин тариқ, муодилаи додасуда нисбат ба бузургии  $\frac{1}{y}$  хаттӣ мебошад, агар бузургии баръакси  $\frac{1}{y}$  маънои иқтисодӣ дошта бошад ва коэффитсиенти регрессивӣ ( $b$ ) шарҳдиҳандаи муодилаи хаттӣ регрессивӣ мешавад. Агар, масалан ба воситаи ( $y$ ) сарфи маҳсулот ба 1-сомон ва ба воситаи ( $x$ ) истеҳсолоти қувваи меҳнатро ишора намоем (истеҳсолоти маҳсулот барои як коргар), он гоҳ бузургии баръакс баҳодихандаи хароҷот ва параметри ( $b$ ) мазмуни иқтисодӣ дорад- миёнаи афзоиши маҳсулот дар ченаки арзиш ба як сомон нисбат ба афзоиши қувваи истеҳсолӣ вобаста ба ченаки худ.

Муодилаи намуди  $Y_x = \frac{1}{a - b \cdot x}$  тавсифкунандаи вобастагии рости аломат аз факторҳо мебошад. Имконияти дар як вақт логарифмҳоро истифода намуда, бузургии баръаксро ҳосил мекунем:  $Y = e^{\frac{a - b}{x} + \varepsilon}$

Логарифмҳоро ҳосил мекунем  $\ln y = a - \frac{b}{x} + \varepsilon$  ва сониян  $\frac{1}{x}$ -ро ба ( $z$ ) иваз намуда, барои баҳо додани параметрҳо ба муодилаи хаттӣ

$\ln y = a - b \cdot z + \varepsilon$  усули квадратҳои хурдтарин (МНК)-ро қабул намудан мумкин аст [1, 60]. Ҳангоми қимати мусбат қабул намудан, бузургии ( $x$ ) функсия афзоиш меёбад.

Ҳангоми  $x = \frac{b}{2}$  хатти қач нуқтаи каниш дорад, ҳангоми  $x < \frac{b}{2}$  будан, суръат ба суръати суст иваз мешавад (расми 1).



Расми 1. Графикаи муодила

Ҳамин тариқ, барои ҳатти қачи дараҷагии  $Yx = a \cdot e^x$  авалан интервалҳои боварӣ барои параметрҳои нави муодилаи  $\ln y = \ln a + x \cdot \ln e$  яъне барои  $\ln a$  ва  $\ln e$  тартиб медиҳанд.

Дар функсияҳои дараҷагии  $Yx = a \cdot x^e$  интегралҳои боварӣ барои параметрҳои (в) монанди функсияи ҳаттӣ сохта мешавад. Яъне,  $e \pm t_a \cdot m_e$

Фарқият аз он иборат аст, ки ҳангоми муайян намудани ҳатогии стандартии параметри (в)  $m_e$  додасудаҳои аввала не, балки логарифмҳои онҳо истифода мешавад.

$$m_e = \left( \frac{\sum (\ln y - \ln y_z)^2}{(n-2) \sum (\ln x - \ln \bar{x})^2} \right)^{\frac{1}{2}} \quad (2.2).$$

Регрессияи сода ҳангоми моделсозӣ натиҷаҳои хуб медиҳад [2, 37]. Агар омилҳои дигари ба объекти тадқиқот таъсиррасон ба инобат гирифта нашаванд, масалан тадқиқотчи ҳангоми соختани модели истъмолии ягон мол вобаста аз даромад фарз мекунад, ки омилҳои дигар, аз қабилӣ нархи мол, ҳаҷм ва ҳайати оила ба истъмолот таъсири яхела дорад. Аммо  $\bar{y}$  ҳеч ба ҳақонияти ин функсия боварӣ надорад. Барои доштани маълумоти дуруст оид ба таъсири даромад ба истъмолот бояд регрессияи он ҳангоми дар сатҳи бетағйир будани омилҳои дигар омӯхта шавад. Танзими рафтори омилҳои дигари иқтисодӣ номумкин аст. Яъне, баробари ҳамаи шароитҳои дигар, баҳодихии танҳо як омилӣ тадқиқшаванда номумкин аст. Дар ин маврид қўшиш карда мешавад, ки таъсири омилҳои дигар ба модел дохил карда шавад. Яъне, муодилаи регрессияи маҷмӯӣ сохта мешавад [2, 70].

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_px_p + \varepsilon_p$$

Чунин намуди муодила ҳангоми омӯзиши истехсолот истифода шуданаш мумкин аст. Он гоҳ коэффитсиентҳои  $b_j (j = 1, p)$  ҳосилаи хусусии истъмолот (y) аз рӯи омилҳои  $x_j$  ва фарз карда мешавад, ки ҳамаи  $x_j$ -ҳои боқимонда бетағйиранд. Дар солҳои 30-юми асри гузашта Ч.М. Кейнс [3, 201] гипотезаи функсияи истъмолотро пешниҳод кард. Аз он давра то инҷониб тадқиқотчиён хеле зиёд ба проблемаҳои такмилдиҳи ин масъала рӯ ба рӯ шуданд. Модели функсияи истъмолот бештари вақт ҳамчун модели зерин дида баромада мешавад:  $C=f(y, p, m, z)$

Дар ин ҷо C—истъмолот;

Y—даромад, p—нарх, M—пули нақд,

Z— активҳои ликвидӣ, ҳамаи қоғазҳои қиматнок.

Регрессияи ғайриҳаттӣ дар ҳалли масъалаҳои тақозои даромадноқӣ ҳангоми омӯзиши хароҷотҳои иқтисодӣ дар як қатор масъалаҳои эконометрӣ ба таври васеъ ифода мешавад. Мақсади асосии регрессияи ғайриҳаттӣ бо шумораи зиёди омилҳо соختани модел ва муайян кардани таъсири ҳар яке аз инҳо дар алоҳидагӣ ва ҳамчунин таъсири ғайриҳаттӣ онҳо ба нишондиҳанда вобаста мебошад. Дониш

оиди регрессия хангоми тахлили зухуротҳои гуногуни байни ҳам вобаста васеъ истифода бурда мешавад. Масалан, ҳаҷми истеҳсолот аз омилҳои ҳаҷми фондҳои асосӣ шумораи кормандон, ҳаҷми сармоягузори ва ғайраҳо вобаста аст.

Мисоли дигар, маҳсулнокии меҳнати корхона аз сатҳи механикаи автоматикунонӣ, собиқайи кормандон ва музди меҳнат вобаста буда, истеъмолати аҳоли аз сатҳи даромад, нархи молу хизматҳо ва ғайраҳо вобаста аст. Барои ошкор сохтани вобастагии сифатию миқдории ин ва дигар вобастагиҳои иқтисодӣ усулҳои тахлили регрессионӣ истифода бурда мешавад.

Усулҳои тахлили регрессионӣ дар иқтисодиёт, иҷтимоиёт, раваншиносӣ, педагогика ва як қатор соҳаи илм ва амалия ба таври васеъ истифода бурда мешавад. Агар зухуротҳои иқтисодӣ алоқамандии ғайрихаттӣ дошта бошад, он гоҳ вобастагии онҳо бо воситаи мувофиқи ғайрихаттӣ ифода мешавад. Масалан бо гиперболаи

баробаргараф  $\hat{Y}_x = a + \frac{b}{x} + E$  бо параболаи тартиби (2)  $Y_x + a \cdot b \cdot x + cx^2 + E$  ва ғайраҳо.

Ҳамин тавр фарз мекунем, ки истеъмоли маҳсулоти (а) дар алоқамандии аз сатҳи даромадӣ ба муодилаи зерин ифода мешавад.  $Y_x = 5 = 6x - x^2$ .

Барои ёфтани истеъмолати тах-и аз функсияи додашуда ҳосила гирифта, ба (0)-баробар карда, бузургии даромадро ҳосил мекунем.

$$Yx = 6 - 2x = 0$$

$$6 - 2x = 0$$

$$x = \frac{6}{2}$$

$$x = 3$$

То ин маврид объектҳо ва равандҳои иқтисодие омӯхта шудаанд, ки дар онҳо танҳо як нишондиҳанда аз як нишондиҳандаи дигар вобаста буд. Муодилаи регрессияи хаттӣ ва ғайрихаттӣ он тартиб дода, омӯхта шуд [4, 310].

Аммо дар амалия на ҳама вақт ба як нишондиҳандаи дигар вобаста аст. Мақсади асоси регрессияи ғайрихаттӣ бо шумораи зиёди омилҳо сохтани модел ва муайян кардани таъсири ҳар яке аз инҳо дар алоҳидагӣ ва ҳамчунин, таъсири ғайрихаттӣ онҳо ба нишондиҳанда вобаста мебошад.

#### АДАБИЁТ

1. Тихонов А.Н. Методы решения некорректных задач / А.Н. Тихонов, В.Я. Арсенин. – М.: Наука, 1979. – 286с.
2. Кини Р.Л. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения / Р.Л. Кини, Х. Райфа. – М.: Радио и связь, 1981. – 560 с.
3. Лотов В.А. Многокритериальные задачи принятия решений / В.А. Лотов, И.И. Поспелова. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 197 с.
4. Ногин В.Д. Принятие решений в многокритериальной среде: количественный подход / В.Д. Ногин. – М.: Физматлит, 2002.

#### АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматривается модель зависимости между доходностью от производительности труда. Предлагается практический расчёт с использованием теоретических аспектов исследования по данным Таджикистана. Регрессионная модель определила, что комплексное исследование факторов может не привести к реалистичным результатам.

**Ключевые слова:** функция, модель, регрессия, доходность, экономика.

#### ANALYSIS OF INDICATORS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

The article discusses the relationship between the revenue and labor productivity. Offers practical calculation using the theoretical aspects of the study according to data of Tajikistan. The regression model determined that a comprehensive study of the factors may not lead to realistic results.

**Key words:** function, model, regression, revenue, economics.

**Сведения об авторах:** *А.Дж. Хайдаров* - к.э.н., кафедры статистики Таджикского национального университета. Телефон: **918-89-87-35**

*Ф.С. Мусофирова* - магистрант 2-ого курса факультета «Информационные технологии в экономике» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **937-30-50-20**

## НАҚШИ ФАРҲАНГ ВА ҲУНАР ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРИ ЭРОН

*Батулсодот Масъудиён*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҷаҳони имрӯз мавҷҳои саҳмгини ҷаҳонишудан ҳар лаҳза бар шиддати ҷаработашон меафзоянд. Марзҳои шишагӣ байни кишварҳо низ, дигар бардошта шудааст ва он чи барҷо мондааст, хувияти урён дар арсаи фарҳангҳо аст. Имрӯз буनियाи фарҳангии ҳар кишвар таъйинкунандаи муваффақияти як кишвар дар арсаи рақобати ҷаҳон аст. Дар остонаи қарни XXI ва оғози ҳазораи севум кишварҳо бояд дар ҷиҳати истехком бахшидан ба фарҳанги ғанӣ пойдор гом бардоранд. Бинобар ин, гузар аз ин шароит ва расидан ба шароите пойдор ва босубот аз назари фарҳангӣ коре бас душвор мебошад.

Сайри таҳаввули илми иқтисод, ки бо китоби «Сарвати милал»-и Адам Смит дар соли 1776 мелодӣ оғоз шудааст, бо тавсеа гиреҳи маҳкаме хӯрдааст, ба гунае ки метавон китоби Адам Смитро аввалин рисола дар боби тавсеаи иқтисодӣ донист. Иқтисод асосан бар пояи усуле, ки аз ибтидои шурӯи худ дошта наметавонад, бо як равиш ҳама ҷаҳонро раҳбарӣ кунад. Шояд замоне Японияи пас аз ҷангро бо методҳои мешуд ба кишваре тавсеаёфта табдил намуд, аммо ин методҳоро акнун наметавон дар Эрон амалӣ кард. Иқтисоди кишварҳои фақир бо ҷиҳатгириҳои мутафовити идеологӣ, заминаҳои мутанаввеи фарҳангӣ ва масъалаҳои мушобех, вале бисёр печида ҳамроҳ аст. Барои берун рафтан аз вазъияти нобахинҷори ақибмондагӣ чораҳои ҷуз эҷоди андешаҳои ҷадид ва равишҳои нав надоранд. Ҳадафи тавсеаи иқтисодӣ эътилои сатҳи зиндагӣ ва беҳбудӣ вазъи умумии мардум аст.

Фарҳанг ба унвони як абзор барои расидан ба тавсеаи иқтисодӣ аст. Дар тӯли фароянди тавсеаи иқтисодӣ интиқоли сармояи фарҳангӣ ба сармояи иқтисодӣ сурат мегирад. Бисёре аз иқтисоддонон ба дурустӣ ишора мекунанд, ки тафовут дар амалкарди иқтисодиро аз як ҷомеа ба ҷомеаи дигар беҳтар аст бар асоси ихтилолоте, ки дар омилҳои фарҳангӣ вучуд дорад, таъйин кард. Дар Эрон мушкилоти фарҳангии зиёде садди роҳи тавсеаи иқтисодӣ шудаанд. Агар чораҳои барои ин мушкилот андешида нашаванд, умқи тавсеанаёфтагии кишвар рӯз ба рӯз бештар мешавад. Табиист, ки дастбӯӣ ба тавсеаи фарҳангӣ дар гавари мудирияти саҳеҳ ва коромад мебошад.

**Таърифи фарҳанг.** Дер замонст, ки барои дарки гурӯҳҳо ва ҷомеаи инсонӣ мафҳуми фарҳанг аҳамияти зиёде доштааст. Аз дидгоҳи таърихӣ ва мардумшиносӣ фарҳанг қалби ҷомеа ё як гурӯҳи хос аст. Имрӯз, ки созмонҳо ворида саҳнаи иқтисоди ҷаҳонӣ мешаванд, мо ба унвони аъзои як созмон бояд нисбат ба дидгоҳҳои фарҳангии, ки бо онҳо рӯ ба рӯ мешавем, хассосияти бештаре нишон диҳем.

**Нақши фарҳанг ва ҳунар дар тавсеаи иқтисодӣ.** Дар арсаи мудирияти шаҳрӣ ҳам ҷойгоҳи вежаи фарҳанг комилан машҳуд аст. Агар маҷмӯаи мудирияти шаҳрӣ дар ростии эътилои фарҳанг талош намуда бошад, шоҳиди тавсеаи фарҳангӣ ва, албатта, тавсеаи иқтисодӣ будаем.

Мутаассифона, ин амри муҳим он тавр ки бояд ва шояд ва дар шаъни шаҳристонҳо, баҳусус шаҳристонҳои бо пешинаи таърихӣ пардохта нашудааст, барои ҳамин ба лиҳози иқтисодӣ ҳам дар вазъияти таассуфборе ба сар мебарем.

**Асари фарҳанг бар тавсеаи иқтисодӣ.** Робитаи фарҳанг ва тавсеаву пешрафт ҳосили як нигариши хос ба олам аст ва бидуни эҷоди ин нигариши хос пешрафту тараққӣ мумкин нест ва ин нигариши хос баёнгари лозимии вучуди як фарҳанги муносиб барои тавсеа аст. Бинобар ин, омилҳои фарҳанг аз ҷойгоҳи вежае дар тавсеа бархурдор аст. Бетаваҷҷуҳӣ ва камтаваҷҷуҳӣ ба он тамоми барномаҳои тавсеаро бо нокомӣ мувоҷеҳ хоҳад сохт. Бинобар ин, лозим аст ба сурати хос робитаи фарҳанг ва тавсеаро комилан шинохта ва дар барномаҳои тавсеа ба он тавачҷуҳи кофӣ бояд дошт.

Робитаи фарҳанг ва тавсеа аз ду дидгоҳ қобили баррасӣ ва ҳоизи аҳамият аст.

**Дидгоҳи аввал,** ин ки фарҳангро маҷмӯае бидонем, ки дар тамоми унсур умуман мусоид ё монеи ҳаракати тавсеае ҳастанд, дар ин ҷойгоҳ фарҳанг ба унвони як маҷмӯаи муассир бар фароянди тавсеа талаққӣ мешавад, ки аз омилҳои муассир бар тавсеа аст.

**Дидгоҳ дувум**, фарҳангро ба унвони маҷмӯае медонад, ки дар фароянди тавсеа шакл гирифта ва маҳсули тавсеа талаққӣ мешавад, бипазирем. Дар ин ҳолат натиҷа тавсеа аст.

Ҳолати аввали робитаи фарҳанг ва тавсеаро метавон ба «фарҳанг тавсеа» таъбир намуд ва ҳолат дувумро ба «тавсеаи фарҳангӣ».

**Макс Вебер дар бобати фарҳанг ва тавсеа.** Аз аввалин касоне, ки ба шакли ҷиддӣ аз таъсири фарҳанг ва унсури фарҳангӣ дар шурӯъ ва тадовуми фароянди тавсеа сухан гуфтаанд, метавон Макс Веберро ном бурд. Вебер аз роҳи таҳқиқ дар робита байни тавсеаи иқтисодӣ дар низоми сармоядорӣ ва мазҳаби протестантӣ ба ин натиҷа расид, ки се бидъати умда дар усули фикри масеҳиёни протестант вучуд дошта, ки ба назари ӯ протестанҳоро пешгоми низоми сармоядорӣ кардааст.

Ин се бидъат иборатанд аз:

- Манъи ҳар гуна султа миёни холиқ ва махлук.
- Даҳолати ақл дар имон.
- Кӯшиш барои беҳбудии маош ва ё рисолати кор.

Аз назари Вебер бидъат сеум нақши аслиро дар тавсеаи иқтисодии низоми сармоядорӣ ифо кардааст, пешниёзҳои фарҳангии муассир бар тавсеаи иқтисодӣ.

Нигариши матлуб нисбат ба дунё ва мазҳарҳои он. Нигариш ва бархӯрди илмӣ бо масъалаҳои аҳамият додан ба нақши ақл

Эътиқод ба озодии ибрази андеша. Эътиқод ба баробар будани инсонҳо ва эҳтиром ба ҳуқуқи дигарон.

Зарур будани назмпазирии ҷамъе адами таорузи фарҳангӣ дар ҷомеа. Эътиқод ба тавсеа.

Чаро эътиқод ба тавсеа аз омилҳо ва пешниёзҳои фарҳангии муассир бар тавсеаи иқтисодӣ аст:

Эътиқод ба тавсеа ба ин маъност, ки мардум воқеан бовар дошта бошанд, ки бояд тавсеа пайдо кунанд, чаро ки тавсеа як интиҳоб аст ва фақат дар сояи талош аст, ки метавон ба ҳадафҳои тавсеа расид. Эътиқод ба тавсеа бо ақида ба ҷабр ва ин ки инсонро дар бархӯрд бо падидаҳои оғӣ аз ирода ва ихтиёр бидонем, дар таноқуз аст.

Ва интиҳоб масъалаест, ки бидуни доштани ихтиёр мумкин нест ва бад-ин ҷиҳат, агар ҷомеае муътақид бошад, ки талоши афроди он таъсире дар сарнавишти онҳо надорад, ин ҷомеа дар роҳи тавсеа гом барнахоҳад дошт ва ба илова мушкилоти даврони гузорро низ наметавонад таҳаммул кунад.

Бовари муҳаққиқин, ояндапажӯхон ва сиёсатгузoron.

Баъд аз даврони ҷидолҳои низомӣ (дар гузашта то даҳаи 1970) ва рақобатҳои иқтисодӣ (чанд даҳаи ахир то кунун), оянда сахнаи набард ва рақобати фарҳангҳои мухталиф аст. Фарҳанг, яъне маҷмӯаи печидае аз бинишҳо, эҳсосот, арзишҳо, андешаҳо, ақидаҳо ва рафторҳои нисбатан пойдор ва бодавом дар як ҷомеа мебошад. Ин маҷмӯаи печида маъмулан дар қолаби одоби русум, ҳунар, омӯзиш, забон, мероси фарҳангӣ ва дин мутаҷаллӣ мешавад. Пас, ҳар миллате, ки дорои фарҳангии бартар бошад, пирӯзи майдони корзори оянда аст (чи дар ҳавзаи сиёсат ва чи иқтисод) ин худ шохиди ин муддаост, ки тавсеаи фарҳангӣ муқаддам бар тавсеаи сиёсӣ ва тавсеаи иқтисодӣ аст. Ба ин тартиб, дар оғози қарни ҷадид тавсеа дигар мафҳуме сирфан иқтисодӣ надорад, балки нигоҳҳо, беш аз ҳама, ба заминаҳои фарҳангии иҷтимоӣ, ки тавсеа дар он таҳаққуқ ёфта ва низ шароите, ки ба он фарҳангии хос марбут мешавад, маътуф шудааст.

**Мафҳуми тавсеа.** Ба таври куллӣ, тавсеа фарояндест печида, ки тайи он ҷомеа аз як давраи таърихӣ ба давраи ҷадиде мунтақил мешавад. Ин фароянд дар ҳар марҳала аз рушди хеш абъоди мухталифи зиндагиро мутаҳаввил месозад. Ба ин тартиб, тавсеа мафҳумест арзишӣ, ки ҳамроҳ бо фарзҳои хинҷорӣ аз улғуи интизоӣ аз ҷомеа далолат дорад.

**Сармояи фарҳангӣ ва тавсеаи иқтисодӣ.** Сармояи фарҳангӣ шомили хинҷорҳо ва арзишҳои муштарак дар миёни гурӯҳе аз мардум аст, ки сабаби тарвиҷи ҳамкорӣ ва эҷоди эътимод дар байни онҳо мешавад. Яке аз заруратҳои асосӣ барои тавсеаи иқтисодӣ дар ҳар кишвар эҷоди зерсохтҳои муносиби фарҳангӣ аст. Тавсеаи иқтисодӣ бидуни тавачҷуҳ ба тавсеаи фарҳангӣ мумкин нест, ин ҷост ки фарҳанг ва тавсеаи иқтисодӣ ба ҳам марбут мешаванд. Имрӯз бунияи фарҳангии ҳар кишвар таъйинкунандаи муваффақияти як кишвар дар арсаи башиддати рақобати ҷаҳон аст.

Сармояи фарҳангӣ шомили хинҷорҳо ва арзишҳои муштарак дар миёни гурӯҳе аз мардум аст, ки сабаби тарвиҷи ҳамкорӣ ва эҷоди эътимод дар байни онҳо мешавад. Яке аз зарурати асосӣ барои тавсеаи иқтисодӣ дар ҳар кишвар эҷоди зерсохтҳои муносиби фарҳангӣ аст. Тавсеаи иқтисодӣ бидуни тавачҷуҳ ба тавсеаи фарҳангӣ мумкин нест, аз ин ҷост ки фарҳанг ва тавсеаи иқтисодӣ ба ҳам марбут мешаванд. Дар ин мақола ба баррасии мафҳуми сармояи фарҳангӣ ва робитаи фарҳанг ва тавсеаи иқтисодӣ ва мушкилоти фарҳанги кишвари Эрон пардохта мешавад. Корофаринӣ дар ҳар санъат нишонгари бурузи ҳаллоқият дар он барои расидан ба пӯй ва тавсеа аст. Зарурати тавсеаи фарҳангӣ низ, корофарине дар арсаи фарҳанг ва роҳкушоӣ иқтисод аст. Арсае, ки то кунун ба далелҳои зиёд, ҳатто аз сӯйи мутаваллени он низ мағфул воқеъ шудааст. Аз он ҷое, ки корофаринӣ фароянди шинохти фурсатҳо ва кашфи иддаохое аст, ки ба касбу кор мунҷар мешавад, возеҳ аст, ки фарҳанг ба лиҳози ҳавзаи васеъ, мутанаввеъ ва густурда мебошад. Корофаринӣ дар ҳавзаи фарҳанг ва ҳунар роҳкушоӣ иқтисод аст, зеро иртиботи он бо фарҳанг навъе омехтагии фарҳанг, ҳунар ва иқтисод дар тавлид, иштиғол ва дар ниҳоят тавлиди милли ҳоҳад буд.

#### АДАБИЁТ

1. Қозиён Хусайн. Таърифи тавсеа / Қозиён Хусайн // Маҷаллаи иттилооти сиёсӣ-иқтисодӣ. -№63, 64.
2. Қарабоғён Муртазо. Иқтисоди рушд ва тавсеа / Қарабоғён Муртазо. -Техрон: Нашри най, 1370. - Ҷ.1.
3. Тавсеаи иқтисодӣ дар ҷаҳони сеҳум / Майкл Теодори; тарҷумаи Фараҷодӣ Ғуломалӣ. -Техрон: Интишороти барнома ва будҷа,1370. -Ҷ.1.
4. Сайти анҷумани илми навадеш. [Захираи электронӣ] [www.Noandishaan.Com](http://www.Noandishaan.Com)
5. Конфронси миллии мудирӣ, фарҳанг ва тавсеаи иқтисодӣ. -Техрон: Донишгоҳи Паёми нур, турбати ҳайдария.

#### РОЛЬ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ИРАНА

Сфера культуры и искусства выступает базой и инфраструктурой развития ряда других отраслей, 75% объема туризма оставляет так называемый «культурный туризм», когда туристы посещают другие регионы и страны, чтобы ознакомиться с культурно-историческим наследием, участвовать в ярких событиях, набраться ярких впечатлений. Культурные символы и традиции, язык, памятные даты и места составляют содержание культурной идентичности, самосознания, которые объединяют людей и эта консолидации, служит для развития экономических и политических реформ, развития общества в целом.

**Ключевые слова:** Сфера культуры и искусства, «культурный туризм», культурные символы и традиции, развитие экономических и политических реформ, Иран.

#### THE ROLE OF CULTURE AND ARTS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF IRAN

The sphere of culture and arts advocates base and infrastructure development of a number of other industries, 75% of the volume of tourism leaves the so-called "cultural tourism" when tourists visit other regions and countries to get acquainted with the cultural and historical heritage, participate in interesting events, gain vivid impressions going. Cultural symbols and traditions, language, memorable dates and locations make up the content of cultural identity, self-consciousness, that unite people and this consolidation is to develop economic and political reforms, the development of society as a whole.

**Key words:** culture and art, "cultural tourism", cultural symbols and traditions, the development of economic and political reforms, Iran.

**Сведения об авторе:** *Масъудиён Батулсодот* – аспирантка кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского национального университета. Телефон: **919-35-88-91**.  
E-mail: [sarasamanian@yahoo.com](mailto:sarasamanian@yahoo.com)

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

*Н.Я. Якубова*

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета  
коммерции

Эффективность функционирования продовольственного рынка во многом определяется его институциональной структурой, которая требует постоянного совершенства.

За последние годы много внимания уделено роли малого бизнеса для социально-экономического развития страны и регионов. Вместе с тем, вступление Республики Таджикистан в ВТО, обеспечение конкурентоспособности отечественных

товаропроизводителей предполагает всесторонний подход к вопросу приоритетности форм и размеров субъектов продовольственного рынка.

Опыт развития национального продовольственного рынка показал несостоятельность противопоставления форм собственности, малого и крупного бизнеса. Все они с учетом конкретных социально-экономических условий региона имеют право существовать и динамично развиваться, взаимодействуя с другими хозяйствующими субъектами.

На продовольственном рынке Таджикистана в современных условиях сложились два направления его развития:

- укрупнение и интеграция сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий;

- увеличение доли домашних хозяйств в производстве продовольствия;

Каждое из перечисленных направлений имеет определенные преимущества и недостатки.

В современных условиях региональные особенности требуют объективной оценки оптимальности существующей институциональной структуры продовольственного рынка и перспектив его развития с целью повышения его эффективности и конкурентоспособности.

Современные условия вызывают необходимость совершенствования организационно-экономического механизма государственного регулирования институциональной структуры продовольственного рынка предполагающее взаимовыгодное сотрудничество хозяйствующих субъектов продовольственного рынка, особенно в условиях вступления республики в ВТО.

Следует обеспечить органический синтез и реализовать преимущества малого и крупного предпринимательства с учетом особенностей региональной экономики.

При осуществлении государственного регулирования институциональной структуры продовольственного рынка необходимо реализовать следующие принципы (рис.1).

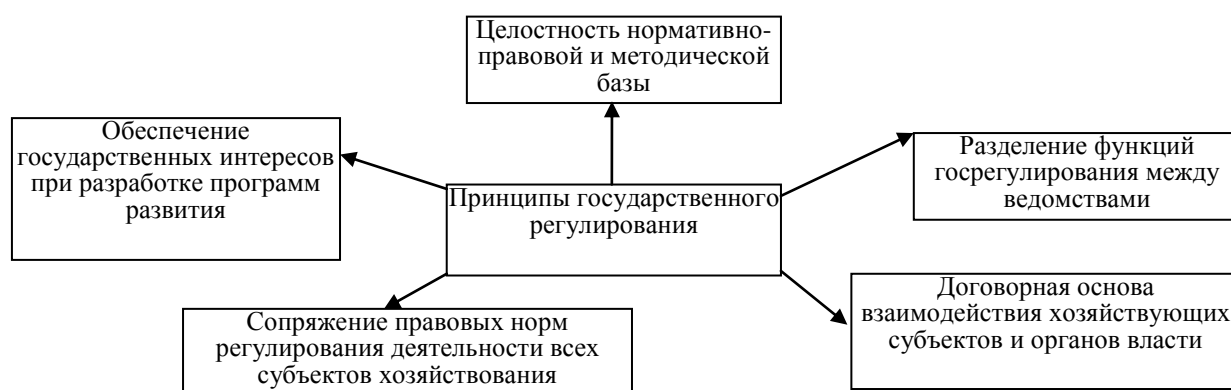


Рис. 1. Принципы системы государственного регулирования институциональной структуры продовольственного рынка.

В зависимости от региональных особенностей приоритетность форм хозяйствования может быть различной.

Государственная поддержка различных форм предпринимательства на региональном уровне может быть реализована при формировании региональных целевых программ, определении приоритетов развития региональных хозяйств, механизмов доведения аналитической информации о конъюнктуре рынка.

Функционирование субъектов рынка в приоритетных направлениях социально экономического развития территории должна осуществляться в соответствии с законодательно установленной государственной поддержкой или на договорных основаниях. Соответствующие договорные отношения в мире и являются инструментом государственного регулирования.

Таким образом, опираясь на исследования значительного числа ученых, на современном этапе развития экономики необходимо усиление роли государства и его поддержки хозяйствующих субъектов продовольственного рынка.

При этом совершенствование механизма государственного регулирования продовольственного рынка предполагает реализацию следующих направлений:



- регулирование спроса;
- регулирование предложения;
- регулирование рыночной инфраструктуры.

Методы государственного регулирования продовольственного рынка подразделяется на административные и экономические и, по нашему мнению, должны быть дополнены информационно - аналитическими, которые должны охватывать республиканский, межрегиональный, региональный и местный уровни. Данный метод успешно может быть реализован с использованием компьютерных технологий по направлениям: сельское хозяйство, пищевая промышленность, торговля продовольственными товарами; нормативно-правовая информация и т.д.

Необходимость государственного регулирования связана с рядом причин, в частности, с политической значимостью продовольственной безопасности страны и регионов; сезонностью сельскохозяйственного производства и его зависимостью от природно-климатических условий, наличие ценовых диспропорций на производимую и потребляемую сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями продукцию.

Необходимость государственного регулирования экономики обосновал одним из первых Дж. Кейнс, предполагавший анализ взаимосвязи национального дохода, капиталовложений, потребления и накопления.

Представители монетаристской теории (М. Фридман, Ф. Хайек и др.) [185,] считают, что постоянное вмешательство государства в рыночную экономику оказывают на нее негативное влияние. По их мнению, государственное регулирование должно стимулировать свободную хозяйственную деятельность поддерживать необходимый уровень денежной массы в обращении и др.

Представители школы институционализма (Л. Тароу, Р. Хейлбронер и др.) [178,] связывают необходимость государственного регулирования рынка с несовершенством рыночного механизма и за его основу они предлагают систему общественного контроля над бизнесом.

Различные мнения по поводу государственного регулирования находят свое воплощение в качестве отдельных элементов единых механизмов, сочетающих рыночное саморегулирование и государственное регулирование.

В современных условиях во многих экономически развитых странах применяются следующие формы и методы государственного регулирования агропромышленной сферы экономики, от которой в значительной степени зависит развитие продовольственного рынка (рис.2).

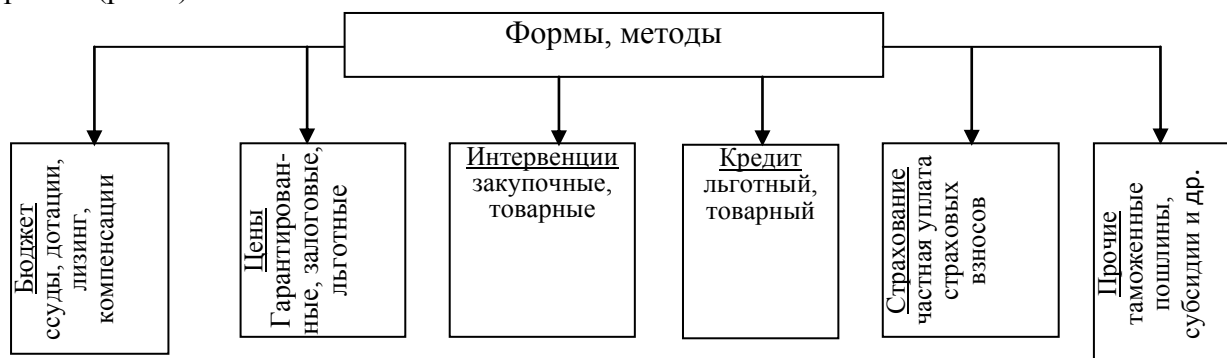


Рис. 2. Формы и методы государственного регулирования агропромышленного сектора экономики

В зависимости от особенностей регионального развития приоритетов в различных странах отдается тем или другим формам и методам.

С целью получения максимального эффекта хозяйствующими субъектами продовольственного рынка необходимо определить стратегические направления их развития.

Наиболее удобным, по нашему мнению, способом выбора стратегического направления регионального продовольственного рынка является построение портфельных матриц. При этом целесообразно в качестве важнейших факторов использовать темпы роста спроса на товары и уровень их рентабельности в рамках определенного региона.

Распределение стратегических зон с учетом перечисленных факторов позволит местным органам государственной власти региона определить в отношении конкретной группы товаров соответствующую стратегию развития, которая ориентирована на поддержку отечественных производителей или расширения объемов импорта продовольствия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика для всех / Л. Тароу, Р. Хейлбронер [и др.]. Букинистическое издание, 1991. Economics Explained.
2. О свободе / М. Фридман, Ф. Хайек [и др.]. – Челябинск: Издательство: «СОЦИУМ», 2003.

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В статье рассмотрены принципы системы государственного регулирования институциональной структуры продовольственного рынка, а также формы и методы государственного регулирования агропромышленного сектора экономики.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, интеграция, спрос, предложение, рыночная инфраструктура.

#### IMPROVEMENT OF MECHANISMS OF STATE REGULATION FOOD MARKET

The article describes the principles of the system of state regulation of the institutional structure of the food market, as well as forms and methods of state regulation of the agricultural sector of the economy.

**Key words:** government regulation, integration, demand, supply, market infrastructure.

**Сведения об авторе:** *Н.Я. Якубова* – старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.  
Телефон: (+992) 979-20-87. E-mail: [iakubova80@mail.ru](mailto:iakubova80@mail.ru)

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Ш.Ш. Базаров, К. Гулов*

**Финансово-экономический институт Таджикистана,  
Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хисрава**

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики Хатлонской области и оказывает значительное влияние на качество жизни населения. В этой сфере непосредственно осуществляется согласование предлагаемых товаров и платежеспособного покупательского спроса. Сегодня это один из самых доходных и стремительно растущих сегментов региональной экономики, который характеризуется наращиванием объемов продаж, обеспечением роста экономических и финансовых результатов, активизацией коммерческой и социальной инициативы, укреплением материально-технической базы. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров.

Хатлонская область является крупнейшим регионом Республики Таджикистан. Население области на 1 января 2015 года составило 2971,5 тыс. человек. По населению область лидирует среди регионов республики, а по плотности уступает лишь столице. Численность городского населения составляет 535,2, а сельского 2436,3 тыс. чел., соответственно.[1]

Развитие торговли является конечным звеном воспроизводственного цикла и определяет долю местных товаров в ассортименте торговых предприятий, что напрямую влияет на величину налоговых поступлений в местный бюджет. Почти пятая часть консолидированного бюджета Хатлонской области формируется за счет поступлений от торговых предприятий потребительского рынка и сферы услуг.

В целом сложившаяся ситуация на потребительском рынке Хатлонской области оценивается как относительно стабильная и характеризуется определенным уровнем сбалансированности спроса и предложения, что отражается в положительной динамике показателей оборота розничной торговли (таблица 1).

**Таблица 1. Основные показатели деятельности торговой сферы Хатлонской области**

№	Показатели	Ед. изм	2010	2011	2012	2013	2014
1	Общий объем товарооборота	млн. сомони	1418,6	2077,9	2408,7	2703,0	2928,8
2	Темп роста в сопоставимых ценах	%	113,0	133,1	108,0	110,0	102,2
3	Оборот розничной торговли	млн. сомони	1412,5	1994,1	2287,7	2644,5	2865,0
4	Темп роста в сопоставимых ценах	%	113,0	132,4	107,9	110,0	102,2
5	Доля розничного товарооборота	%	99,6	96,0	94,9	97,8	97,8
6	Оборот розничной торговли на душу	сомони/чел	524	721	808	910	966
7	Торговые площади	кв.м	83,6	55,5	114,3	112,8	154,3
8	Темп роста	%	89,9	66,4	2,1 раз	98,7	136,8

Источник: Агентство по статистике Хатлонской области. Статсборник: Экономические показатели Хатлонской области, Курган-Тюбе 2015.

В 2014 году оборот розничной торговли на душу населения в Хатлонской области составил 966 сомони в год, который за пятилетие вырос почти в два раза.

Розничная торговля в Хатлонской области представлена как мелкими и средними стационарными и нестационарными торговыми объектами с традиционным методом торговли и смешанным ассортиментом, состоящим из промышленной и продовольственной групп, так и зарождающимися торговыми сетями.

**Таблица 2. Показатели розничного товарооборота Хатлонской области (млн.сомони, в ценах 2013 года)**

№	Наименование	Ед. изм	2010	2011	2012	2013	2014
1	Розничный товарооборот по всем каналам реализации	млн. сомони	1412,5	1994,1	2287,7	2644,5	2865,0
2	Продовольственные товары	млн. сомони	845,1	1116,7	1326,9	1507,4	1604,4
3	Непродовольственные товары	млн. сомони	567,4	877,4	960,8	1137,1	1260,6
4	Государственный сектор	млн. сомони	3,1	3,8	2,7	2,4	2,7
5	Частный сектор	млн. сомони	4,9	14,2	27,7	64,1	171,8
6	Объем розничного товарооборота на душу населения	сомони	524	721	808	910	966
7	Число предприятий розничной торговли	единиц	691	427	326	356	926
8	Торговая площадь магазинов	тыс. м <sup>2</sup>	83,6	55,5	114,3	112,8	189,6

Источник: Агентство по статистике Хатлонской области. Статсборник: Экономические показатели Хатлонской области. -Курган-Тюбе, 2015.

Положительные процессы в торговой сфере сопровождаются рядом негативных проявлений:

- население области неравномерно обеспечивается услугами торговли;
- имеют место факты "теневого оборота", проблемой является торговля в неустановленных для продажи местах;
- действует сложная, с элементами дублирования, система контроля качества и безопасности товаров, которая даже при росте ее активности не в полной мере способствует коренным изменениям в вопросах обеспечения безопасности и качества реализуемых товаров и услуг;

- уровень концентрации капитала в ДФХ, малом и среднем бизнесе не позволяет в полной мере организовать эффективную взаимосвязь с товарным производством;
- недостаточно развивается логистическая составляющая в организации товародвижения, формы, методы и технология доставки товаров отстают от современных требований рынка;
- имеются факты административного вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства по отдельным вопросам;
- доступ фермера к продовольственным рынкам ограничен и монополизирован посредниками и перекупщиками.

К наиболее актуальным проблемам развития торговли Хатлонской области следует отнести:

- недостаточная эффективность государственного регулирования;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток торговых и складских объектов, высокая стоимость покупки и аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток торговой и транспортной инфраструктуры на удаленных территориях, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации и т.д.);
- низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.

В области практически отсутствует система современного формата торговли (торговля через каталоги, телемагазины). Недостаточный уровень развития современных форматов торговли приводит к снижению качества обслуживания населения, более узкому ассортименту, неполной прозрачности сектора и, соответственно, низкой собираемости налогов.

В целях решения указанных выше проблем в настоящее время ведется активная работа: формируется новая нормативная правовая база в сфере регулирования потребительского рынка, разрабатываются стратегии и программы развития торговли, отрабатываются правоприменительные механизмы.

Особого внимания требует сектор оптовой торговли. Оптовые организации выполняют важнейшую функцию с точки зрения организации торговых процессов, т.к. они агрегируют различные товары широкого спектра производителей, зачастую находящихся в различных регионах и формируют специализированные ассортиментные партии для отдельных торговых точек. Без услуг сектора оптовой торговли многие розничные торговые организации лишились бы существенной доли своего ассортимента, т.к. не смогли бы напрямую сотрудничать с рядом крупных производителей. Оптовая торговля в области не представлена. Субъекты потребительского рынка пользуются в основном услугами оптовых рынков Душанбе (Корвон, Фаровон, Китай-базар). Рост промежуточных звеньев товародвижения, т.е. длины пути товара, сопровождается ростом цен реализации.

На основании результатов комплексного анализа состояния и развития отрасли торговли в Хатлонской области был проведен SWOT-анализ, который приведен в таблице 3.

**Таблица 3. SWOT – анализ развития торговли в Хатлонской области**

<i><b>S - Сильные стороны</b></i>	<i><b>W - Слабые стороны</b></i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие продовольственных рынков во всех районах (исключение Шуробод, ……)</li> <li>– Наличие законодательной базы для ведения и развития торговли и общественного питания</li> <li>– За последние годы введено большое количество торговых площадей, .</li> <li>– Социальная направленность политики ИОГВ в отношении развития потребительского рынка (проведение ярмарок).</li> <li>– Высокая насыщенность ассортимента реализуемой на рынке продукции, особенно аграрной.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Отсутствие механизмов регулирования потребительской сферы на долгосрочную перспективу.</li> <li>– Низкая покупательная способность населения, высокий уровень бедных</li> <li>– Низкий уровень товарооборота.</li> <li>– Отсутствуют соглашения между бизнесом и властью, направленные на поддержку социально-незащищенных слоев населения и укрепление позиций местных производителей.</li> <li>– Отсутствуют оптовые продовольственные рынки, не развиты розничные торговые сети и</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие учреждений, осуществляющих начальную и профессиональную подготовку работников сферы общественного питания и торговли.</li> <li>- Наличие качественной и конкурентоспособной аграрной продукции для экспорта</li> <li>- Наличие возможностей приграничной торговли, 2-х СЭЗ «Пяндж» и «Дангара»</li> <li>- Достаточно развита сеть общественного питания с национальной кухней</li> <li>- Сохранение системы потребительской кооперации и ее инфраструктуры в области, особенно в сельской местности</li> </ul> <p>Наличие автодороги и возможность выхода на новые южные рынки через Нижний Пяндж к портам Карачи и Бандар Аббас</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>специализированные магазины.</li> <li>- Недостаточный доступ фермеров к рынкам</li> <li>- Плохо развита индустрия туризма</li> <li>- Слабо развита переработка с-х продукции</li> <li>- Недостаточно развит рынок потребительского кредитования.</li> <li>- Недостаточно развита складская и логистическая инфраструктура.</li> <li>- Недостаточно развита инфраструктура сферы потребительского рынка в части современного дизайна и благоустройства прилегающих территорий, отсутствия парковок.</li> <li>- Недостаточно применяются прогрессивные методы обслуживания.</li> <li>- Низкий имидж и отсутствие бренда товаров Хатлонской области</li> <li>- Диспропорции в размещении предприятий сферы потребительского рынка на территории области.</li> <li>- Большая доля нестационарной торговли, осуществляющих торговлю в неустановленных местах.</li> <li>- Низкий уровень качества предоставляемых услуг.</li> <li>- Отсутствие интернет-сайта для развития торговли</li> <li>- Низкая правовая грамотность населения в части сервисного и гарантийного обслуживания.</li> <li>- Имеет место элементы коррупции и теневого оборота в торговой сфере.</li> </ul>
<b><i>О - Возможности</i></b>	<b><i>Т - Угрозы</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Увеличение покупательской способности населения.</li> <li>- Ненасыщенный рынок области дает практически ничем неограниченные возможности для роста торговли.</li> <li>- Увеличение количества туристов в области.</li> <li>- Привлечение жителей за покупками в пределах области.</li> <li>- Увеличение требований потребителей к качеству товаров и услуг и к качеству сервисного обслуживания.</li> <li>- Возможности использования транзита в Афганистан</li> <li>- Возможность и готовность формирования оптовых продовольственных рынков с логистическими центрами</li> <li>- Привлечение инвесторов для освоения территорий с особым экономическим режимом.</li> <li>- Развитие ориентированных на экспорт производств.</li> <li>- Привлечение иностранных инвестиций ввиду нахождения на транспортном коридоре.</li> <li>- Возможность привлечения инвестиций в хранилища, холодильные оборудования и</li> <li>- Наблюдается развитие услуг торгового сервиса: внедрение современных технологий, форм и методов товарного обслуживания (развитие и совершенствование дистанционной и интернет-торговли).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Жители области тратят деньги за его пределами: в Душанбе и других городах.</li> <li>- Увеличение требований потребителей к качеству товаров и услуг и к качеству сервисного обслуживания.</li> <li>- Ухудшение качественного состава и профессионального уровня трудовых ресурсов.</li> <li>- Неконтролируемый рост цен со стороны поставщиков за пределами области.</li> <li>- Недостаточный объем и высокие цены на производимую в области продукцию.</li> <li>- Перебои с поставками продукции.</li> <li>- Возможность проникновения на рынок низкокачественной продукции.</li> </ul>

– формирование сетевой торговли, что способствует повышению конкурентоспособности.	
--	--

С целью определения сдерживающих факторов и основных направлений развития торговли на территории Хатлонской области был проведен опрос представителей предприятий торговли и предпринимателей, включая ДФХ.

Среди представителей фокус-группы большинство осуществляют розничную торговую деятельность в сфере малого бизнеса, что составляет почти 83%.

Среди основных сдерживающих факторов развития торговли предприниматели отметили:

- отсутствие ясных стратегических направлений развития торговли в области;
- монопольное положение посредников и отсутствие доступа фермеров к рынку;
- низкая прибыльность;
- низкую покупательскую способность, особенно после нестабильности национальной валюты.

Развитие торговли в области предприниматели видят через осуществление следующих мероприятий:

- экономическое стимулирование по поддержке строительства, размещения объектов социально-ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечение доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в собственности муниципальных властей;
- проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории муниципального образования;
- организация и проведение ярмарок, выставок-продаж и иных мероприятий организующего характера с целью: налаживания связей между товаропроизводителями, оптовыми и розничными сетями; продвижения продукции местных товаропроизводителей.

По мнению предпринимателей, для решения сложившихся проблем и реализации предложенных мероприятий необходим комплексный подход – разработка и реализация Программы развития торговли в Хатлонской области.

Параметры основных показателей развития торговли Хатлонской области на 2016-2018 годы определены на основе прогнозных расчетов по данным областного Агентства по статистике, которые приведены в таблице 4.

**Таблица 4. Прогноз основных показателей развития торговли Хатлонской области**

№	Показатель	Ед. измерения	2014	2015	2016	2017	2018
			Факт	План	Прогноз		
1	Общий объем розничного товарооборота, включая общественное питание	Тыс.сом.	2973353	3270689	3597757	3957533	4353286
2	Объем розничного товарооборота	Тыс.сом.	2908943	3199837	3519821	3871803	4258984
3	Объем общественного питания	Тыс.сом.	78360,0	86196,0	94815,7	104297,2	114726,9
4	Товарооборот на душу населения	Тыс.сом.	1025,2	1127,7	1240,5	1364,5	1501,0
5	Остаток розничных товаров в конце года	Тыс.сом.	3121,4	3433,5	3776,9	4154,5	4569,9
6	Количество предприятий торговли на конец года	Тыс.сом.	382,8	421,1	463,2	509,5	560,5
7	Площадь торговли	тыс, М2	124,1	136,5	150,1	165,2	181,7
8	Количество предприятий общепита на конец года	шт	127	140	154	170	187
9	Количество мест в предприятиях общепита	Тыс.мест	2,86	3,15	3,46	3,81	4,19

Таким образом, анализ современного состояния и перспективы торговой сферы Хатлонской области предполагают необходимость комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, консолидации усилий органов государственного управления и местного самоуправления, бизнеса и гражданского общества и определяют целесообразность развития торговли программно-целевым методом.

Такой подход позволяет наиболее эффективно осуществить интеграцию основных принципов управления:

- целевого - направленности на конечный результат;
- комплексности решения проблем в сфере торговли на территории города Кирова, предусматривающего учет всех факторов (социально-экономических, демографических, экологических, культурных, организационно-административных и другие), оказывающих влияние на состояние и развитие торговли;
- системности, предусматривающего формирование системообразующих элементов инфраструктуры рынка и их функциональной взаимосвязи;
- четкого разграничения сфер ответственности между органами местного самоуправления и всеми хозяйствующими субъектами;
- конкретности и единства планирования и реализации системной деятельности всех участников торговой сферы.

Таким образом, в целях решения социально-экономических задач на потребительском рынке целесообразна разработка Программы развития торговли области в качестве самостоятельного документа, который представляет собой комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других мероприятий, направленных на содействие развитию торговли на территории Хатлонской области.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агентство по статистике Хатлонской области. Статсборник: Экономические показатели Хатлонской области. -Курган-Тюбе, 2015. –С. 7-12.
2. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы. –Душанбе: Министерство экономического развития и торговли, 2013. – 146 с.
3. Базаров Ш.Ш. Развитие продовольственных рынков Гиссарской долины / Ш.Ш. Базаров, Б. Рахмати. - Душанбе: Ирфон, 2014. – 84 с.

#### СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены вопросы современного состояния и перспектив развития торговой сферы Хатлонской области, в которой на основе SWOT-анализа выявлены ключевые проблемы и определены перспективные направления развития торговли ведущего региона Таджикистана.

**Ключевые слова:** торговля, оптовая и розничная торговля, розничный товарооборот, SWOT-анализ, проблемы торговой сферы, перспективы развития торговли, прогноз развития торговли Хатлонской области.

#### STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TRADE IN KHATLON PROVINCE

In article, questions of a current state and prospects of trade development of Khatlon oblast is considered, based on the SWOT- analysis are defined key problems and the perspective directions of trade development of the Tajikistan leading region.

**Key words:** trade, wholesale and retail trade, retail commodity turnover, SWOT analysis, problems of the trade sphere, trade development prospect, forecast of trade development of Khatlon oblast.

**Сведения об авторах:** *Ш.Ш. Базаров* - д.э.н., профессор кафедры Менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: [sbazarov@mail.ru](mailto:sbazarov@mail.ru)

*К. Гулов* - к.э.н., декан факультета менеджмента Курган-Тюбинского государственного университета им. Н. Хисрава. E-mail: [gulov.kodir.@mail.ru](mailto:gulov.kodir.@mail.ru)

#### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

*М.А. Шабунова*

Таджикский национальный университет

Современную экономику Таджикистана можно охарактеризовать как открытую экономическую систему рыночного типа успешно развивающегося постсоветского периода.

Переход и закрепление Таджикистана в новом периоде развития рыночной экономики, на наш взгляд, предполагает проведение экономической стратегии с четкой антикризисной направленностью.

Исходя из этого можно отметить, что именно высокая степень открытости национальной экономики в сочетании с низким уровнем развития рынка услуг в Таджикистане способна поставить под угрозу реализацию основных положений долгосрочного социально экономического развития Таджикистана на период до 2020 года. По нашему мнению, для достижения высокого уровня конкурентоспособности национальной экономики в этот период времени требуется совершенствовать рыночную инфраструктуру по следующим основным направлениям: эффективное законодательство о банкротстве, развитие госрегулирования экономики, обеспечение соблюдения механизма контрактов, реализация государственной политики в области конкуренции и защита прав собственности и др.

Всем известно что в странах с переходной моделью экономики условием успеха догоняющей модернизации является развитие сферы услуг. Финансовое производственное посредничество как деятельность, оптимизирующая и ускоряющая межотраслевой перелив капиталов выступает в качестве основного фактора повышения эффективности функционирования сферы услуг. В Таджикистане и в ряде других можно отметить недостаточность финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения инновационного развития малых и средних производств, которые в свою очередь выступают в качестве детерминанты развития конкуренции и повышения качества услуг в сфере производства.

Инновация в сфере оказания услуг по своей экономической сущности – это результат инвестирования финансовых средств в производственную сферу, в интеллектуальную разработку с целью получения прибыли посредством последующего процесса внедрения в производство для достижения лидерства на рынке услуг и производственной сферы в целом. В сфере услуг в качестве источника инновации в большинстве случаев выступают не результаты научно-исследовательских работ, а явное значение творческого потенциала персонала предприятия в целом.

По нашему мнению, специфика сферы услуг как отрасли экономики и самих услуг как товара заключается в том, что относительно небольшой объем инвестиций в инновационную услугу может привести к значительному результату, что современная услуга окажется востребованной за счет синегрических инноваций, которые могут иметь место в как радикальном, так и в постепенном изменении самой услуги и производственных процессов и стратегии развития производственных финансовых услуг и т.д. Синегрические инновации в сфере услуг, особенно в финансовой сфере - это такие процессы, при которых используются незначительные по объему инвестиции, но при этом обеспечивается конкурентоспособность услуги и получается высокая экономическая выгода в производстве.

На наш взгляд, в процессе формирования стратегии развития производственного финансового предпринимательства, направленной на повышение эффективности функционирования сферы услуг, в первую очередь, необходимо более подробно остановиться на определении содержания понятия производственного финансового предпринимательства в условиях рыночной экономики. В наиболее общем виде рынок услуг финансовых производственных отношений определяется как механизм, соединяющий воедино спрос, предложение финансовых средств и производство (9). В экономической теории рынок услуг финансовых производственных отношений является системой отношений, возникающих в процессе обмена экономических благ с использованием денежных средств в качестве актива денежных средств.

В условиях развитой рыночной экономики на рынке услуг происходят: мобилизация капитала, представление кредита, размещение инвестиций и др. Иными словами, главной сущностной характеристикой рынка является его инвестиционная составляющая.

Рост объема инвестиции в республике выступает в качестве одного из главных критериев ее экономического развития. Исследователи стран СНГ отмечают, что именно активный рост рынка услуг финансово производственного отношения обеспечивает повышение валового внутреннего продукта стран с развитой рыночной экономикой (3).

Причинно-следственная связь между темпами экономического роста и развитием финансовых отношений многие годы служила предметом серьезных научных дискуссий. Например, Иозеф Шумпетер полагал, что только развитие рынка финансово-производственных отношений служит условием для экономического роста любой страны,



которая работает в условиях рыночной экономики (7). В трудах Дж.Робинсон отмечается, что услуги рынка финансово-производственных отношений появляются и развиваются вместе с самим экономическим ростом (1).

Экономический анализ проведенных исследований в странах СНГ за последние годы также подтверждает, что активное финансовое развитие в стране влечет за собой экономический рост (1). По оценкам американских ученых экономистов, экономика стран с высоким уровнем развития финансовых услуг в долгосрочной перспективе растет в среднем на 1% в год быстрее.

Установлено также, что в странах с менее развитыми рынками в структуре активов компании фактически отсутствуют нематериальные активы (2). Данные последних лет подтверждают, что страны с более высоким внутренним продуктом на душу населения и более высокими темпами экономического роста имеют самые развитые рынки (4).

В развитых странах финансовые аспекты рынка услуг представляют совокупность финансовых организаций, оказывающих следующие виды услуг: кредитование, прием депозитов и вкладов, страхование, платежно-расчетные услуги, перевод денежных средств, комплекс услуг на рынке ценных бумаг по инвестированию и управлению денежными средствами граждан (брокерские, депозитарные услуги, услуги по доверительному управлению паевыми инвестиционными фондами). Роль финансовых-посредников при оказании услуг в индустриально развитых странах заключается в том, что они ускоряют перелив капитала в реальный сектор экономики, в том числе в промышленность, сельское хозяйство, энергетику, транспорт и другие отрасли народного хозяйства, инвестируя обеспечение населения и предприятий сектора экономики и стимулируя тем самым экономический рост. Одновременно реализуя функцию эффективного и динамичного межотраслевого перемещения капитала, услуги несут и социальную нагрузку, открывая этим населению Таджикистана возможности для формирования и обеспечения достаточно высокого качества жизни, путем перевода денежных средств, страхования и услуг пенсионных фондов. (7).

В то же время необходимо отметить, что финансовая поддержка рынка услуг в 2010-2014 годах стала своеобразным авангардом экономической глобализации, одновременно стимулируя подъем экономики, куда капитал легко и быстро перетекает благодаря развитию современных информационно-коммуникационных технологий.

Новые финансовые технологии в синтезе с современными информационно-компьютерными технологиями придали финансовым операциям значительный масштаб, в результате чего образовался отрыв финансовых технологий от реального сектора, который, по нашему мнению, выступает в качестве основной ключевой характеристики современной системы финансово-производственных отношений не только на территории республики, но и в современных системах мировых финансов.

Становление финансовой системы в рамках отдельных государства или же ряда государства происходит по мере развития и качественного совершенствования транснациональных воспроизводственных комплексов. Именно они нуждались в соответствующей институциональной структуре, обеспечивающей сокращение кассовых и финансовых резервов (50), которые объективно возникают в процессе реализации воспроизводственного цикла в масштабах республики. Она формировалась путем стабилизации и расширения денежно-кредитных и финансовых потоков, включающих валютно-расчетные отношения: финансовые взаимосвязи, опосредующие движения фондовых ценностей, а также ценообразование при реализации товаров, работ и услуг на экономическом пространстве Таджикистана.

Ускорение процесса формирования финансовой системы на территории бывшего Советского Союза с образованием в конце 60-х годов международного рынка капитала, на котором потоки международных валют оценивались миллиардами Долларов и других международных валют и движения которых определяются исключительно законами мирового финансового рынка. Таким образом, на смену национальным рынкам капиталов, регулируемых национальным правительством и национальными банками страны, пришла глобальная финансовая система. (6).

Расширению рынка с учетом использования капитала способствовал и отказ в 70-х годах правительства большинства стран мира от поддержки национальной валюты. С этого момента курсы иностранных валют стали определяться в основном спадом на нее и готовностью отдать за нее известное количество национальных денежных единиц хозяйствующими субъектами экономики страны.

С другой стороны, формирование финансовой системы имеет в своей основе обособленные стадии движения валового продукта, созданного в транснациональных воспроизводственных комплексах (6). Здесь в основном речь идет о денежных отношениях, которых во-первых, опосредуют движение материальных ценностей на мировых рынках, и во-вторых, связаны с обращением производных финансовых и товарных инструментов (фондовых ценностей).

Постепенно определенная подсистема денежных отношений перестала опосредовать движение транснациональных воспроизводственных циклов и превратилась в определенной степени в самодостаточную и самоорганизующуюся систему, обслуживающую движение нематериальных активов в рамках финансовой системы страны в целом.

Исходя из этого, по мере увеличения нематериальной составляющей в валовом внутреннем продукте, созданном в рамках транснационального воспроизводственного цикла, достигается та подсистема денежных отношений, которая опосредует неэквивалентное (на долговой основе) его перераспределение, то есть рынки производственно-финансовых услуг.

На наш взгляд, межстрановые исследования отдельных ученых показали, что если в целом структура рынка услуг имеет решающее значение, то наиболее быстро достигающие в экономическом отношении страны, такие как наша республика, используют весь спектр финансовых инструментов. Другими словами, решение задачи выхода экономики Таджикистана на устойчиво высокие темпы экономического роста (не менее 5-7% в год) требуют энергического развития не одной отрасли, составляющей услуги финансово-производственного потенциала, а, по возможности, использования всех ее элементов. Это во-первых, создаются условия для развития разных составных частей экономики, а во-вторых, повышается эффективность финансово-производственного сектора за счет усиления конкуренции. Изучая мировой опыт, можно прийти к выводу о том, что благоприятный эффект наблюдается только при условии развития финансового рынка на здоровой конкурентной основе. Вслед за развитием информационно-коммуникационных сетей появляются и новые виды рынка финансовых услуг.

По нашему мнению, принципиальная сложность стабильного развития финансово-производственных услуг заключается в их повышенной уязвимости к экзогенным факторам, а также продолжающаяся зависимость ряда основных ключевых игроков самых крупных секторов, такие как банковского и страхового – от иностранного капитала. Факторы, предопределившие уязвимость финансово-производственных отношений в Таджикистане, можно разделить на две группы.

По нашему мнению, именно к первой группе факторов мы относим низкую диверсификацию экспорта республики, ориентированного в основном на экспорт сырья, низкую конкурентоспособность национальных производителей и, как следствие, высокую эластичность импорта по конечному счету. В 2014 году восстановительные темпы при росте импорта составили 103,5% по отношению к аналогичному показателю 2013 года, против 109,9% роста внутреннего потребительского спроса на товары и услуги. Исходя из этого представляется, что в определенной степени благодаря косвенным последствиям ряда антикризисных мер, темпы роста импорта в 2014 году значительно превышают спрос на товары и услуги на внутреннем рынке. Также можно отметить наметившуюся в конце 2014 году тенденцию к стагнации промышленного производства и падению объемов прямых инвестиций. По нашему мнению, общеэкономические факторы значительно влияют на динамику развития рынка финансово-производственной услуги, призванные обслуживать денежные потоки, объем которых напрямую зависит от темпов роста национальной экономики.

Ко второй группе факторов, на наш взгляд, можно отнести в первую очередь относительно низкий масштабы всей национальной экономики, т.е. отраслевые.

К отраслевым факторам можно отнести низкую конкурентоспособность услуг, связанная в первую очередь со сложностями трансформации внутренних сбережений в инвестиции. Для повышения нормы сбережений населения и привлечения долгосрочных ресурсов, как и в случае с резервами государства, нужны стабильно работающие институальные инвесторы. Их относительно низкий уровень развития в Таджикистане является основной проблемой для развития финансово-производственных услуг.

В третьему фактору, на наш взгляд, можно отнести тенденции в динамике показателей, характеризующих различные виды услуг.

Исходя из этого, в Таджикистане проблемы развития рынка услуг в настоящее время представляются чрезвычайно актуальными.

Стратегия развития экономики ориентирована в основном на формирование в стране самостоятельной конкурентоспособной экономики. Она выполняет комплекс мер, включающих в себе следующее: повышение емкости и прозрачности финансового рынка, обеспечение эффективного функционирования финансовых инфраструктур, создание возможностей для секьюризации финансовых активов, оказание финансовых услуг в развитии сферы услуг и повышении эффективности их функционирования в Республике Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анохина С.И. Финансовое развитие обеспечивает рост ВВП / С.И. Анохина // Экономика России XXI век. – 2008. -№23. -С.4.
2. Айдаров А.А. Развитие конкуренции в сфере услуг в условиях переходной экономики: монография /А.А. Айдаров. - СПТ.: Из-во СПБ-ГУК и Т, 2010. -201 с.
3. Гуриев С.Л. Мифы экономики: Заблуждение и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С.А. Гуриев. – 3-е изд. перераб. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010. -295 с.
4. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С.Ю. Глазьев. -М., 2010. -98 с.
5. Ййозеф А. Шумпетер. История экономического анализа / Й.А. Шумпетер // Экономическая школа. - 2010. -574 с.
6. Боди Зви, Мертон Роберт. Финансы / Боди Зви, Мертон Роберт; пер.с. англ.уч.пос. -М.: «Издательский дом «Вильямс», 2008. -592с.: ил. Парал.тип.анг.
7. Курбанова Ш.Х. Региональные аспекты инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности / Ш.Х. Курбанова. -Душанбе: Ирфон. - 168 с.
8. Раджабов Р.К. Приоритетные направления инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах / Р.К. Раджабов, Ф.Х. Курбанова // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: ТНУ, 2013. -№2\2 (107). –С.177-186.

#### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

В Таджикистане проблемы развития рынка услуг в настоящее время представляются чрезвычайно актуальными. Стратегия развития экономики ориентирована в основном на формирование в стране самостоятельной конкурентоспособной экономики. Она выполняет комплекс мер, включающих в себе следующее: повышение емкости и прозрачности финансового рынка, обеспечение эффективного функционирования финансовых инфраструктур, создание возможностей для секьюризации финансовых активов, оказание финансовых услуг в развитии сферы услуг и повышении эффективности их функционирования в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** проблемы развития рынка услуг, самостоятельная конкурентоспособная экономика, прозрачность финансового рынка, обеспечение эффективного функционирования финансовых инфраструктур.

#### IMPROVING THE EFFICIENCY OF SERVICES BASED ON THE USE OF FINANCIAL RESOURCES

In Tajikistan, the problem of market development services currently provided is extremely relevant. Strategy for economic development focused mainly on the formation of the country's independent competitive economy. It performs a series of measures, including a following: increasing the capacity and transparency of the financial market, ensuring the effective functioning of financial infrastructure, the creation of opportunities for the securitization of financial assets, the provision of financial services in the development of services and improving the efficiency of their operation in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** problems of development services market, independent competitive economy, financial market transparency, effective functioning of financial infrastructures.

**Сведения об авторе:** *М.А. Шабунова* – аспирантка кафедры финансового менеджмента Таджикского национального университета. Телефон: **927-79-95-25**

#### ЧОРАБИНИҲОИ ПЕШНИҲОДШАВАНДА ОИДИ РУШДИ СОҲАИ КОМПЛЕКСИ АГРОСАНОАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Курбонали Хуршед, Х.Б. Исроилова, М.К. Давлатов*  
Пажӯҳишкадаи иқтисоди хочагии кишлоки Академияи илмҳои хочагии кишлоки  
Тоҷикистон

Призиденти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷаноби оӣ, Эмомалӣ Раҳмон дар паёмаш қайд намуда буд, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати соҳаи комплекси агросаноатии ҷумҳури ва рушди кишоварзӣ ҷиҳати ноил гардидан ба мақсадҳои

стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар давраҳои кӯтоҳмуҳлат, миёнамуҳлат ва дарозмуҳлат чораҳои мушаххас бо самтгирии махсус ба тадбирҳои афзалиятноке, ки эҳтимол аст дар дурнамои кӯтоҳмуҳлат татбиқ гардад, пешниҳод намудааст.

Рушди соҳаи кишоварзӣ ва комплекси агросаноатӣ аз ҳисоби таҷдиди сохтори минбаъдаи хоҷагиҳои деҳқонии хусусӣ, коллективӣ ва давлатӣ, ислоҳоти баҳши пахтакорӣ, беҳбуди баҳрабардорӣ ва хизматрасонии техникаи системаҳои ирригатсионӣ ва захбурҳо, баланд бардоштани имконоти баҳши хусусӣ дар қори таъминоти деҳқонон бо воситаҳои истеҳсолот ва аз ҳисоби беҳбуди системаи ҳавасмандсозии меҳнат тавассути рушди кишоварзии навъи оилавӣ бояд ҳавасманд гардонида шаванд. Хусусигардонии баҳши нақлиёт ва соҳаи коркарди маҳсулоти кишоварзӣ, беҳбуди имконоти муассисаҳои молиявии кишоварзӣ, рушди телекоммуникатсияҳо бо мақсади дастрас будани иттилооти зарурӣ, аз ҷумла таҳкими мубориза алайҳи сӯйиистеъмол дар роҳҳо ва бозорҳо, ба рушди бозорҳои мол ва бозори қарз мусоид мекунанд, ки инкишофи минбаъдаи соҳаи кишоварзиро беҳтар менамояд.

Ба расмиёт ва механизмҳои институтсионалӣ дар сатҳи давлат ва ноҳияҳои алоҳида бо мақсади таъмини ошқоро, одилона ва ботартиб супоридани замин ва дигар активҳои қорхонаҳои кишоварзӣ ба шахсони воқеӣ ё гурӯҳи шахсони воқеӣ тағйирот ва иловаҳо бояд дохил карда шаванд. Бахусус, сухан дар бобати мавридҳои зайл меравад: гузаронидани маҷлисҳои умумӣ, ки дар он аъзоҳои хоҷагидориҳои хусусӣ масъалаи гузаронидан ё нагузаронидани таҷдиди сохтор, ба таври илова ҷудо кардани активҳои хоҷагиҳои давлатӣ, инчунин, анҷом додани раванди хусусигардонӣ дар асоси додани шаҳодатномаи ҳуқуқи истифодаи замин ва пайи заминро ҳаллу фасл мекунанд. Ҳукумат бояд системаи одӣ ва арзони бақайдгирии заминро пешниҳод намуда, хароҷоти вобаста ба гирифтани сертификат оид ба ҳуқуқи истифодаи заминро камтар намояд.

Даҳолати роҳбарони маҳаллӣ ба фаъолияти қорхонаҳои кишоварзӣ бояд камтар шавад. Ҷиҳати таъсиси созмонҳои ғайриҳукуматӣ ва машваратҳои ҳуқуқии хусусӣ оид ба тавзеҳи ҳуқуқи уҳдадорӣ ҳангоми гирифтани истифодаи замин ва дигар масъалаҳои рӯзмарраи ҳуқуқӣ мусоидат намудан зарур аст. Масъалаи қарзҳои қорхонаҳои кишоварзӣ, махсусан дар ҳолатҳое, ки ҳангоми таҷдиди сохтори хоҷагиҳо қарзи хоҷагиҳо ба зиммаи хоҷагиҳои навтаъсиси деҳқонӣ вогузор мегарданд, бо роҳи реструктуризатсия бояд ҳаллу фасл гардад.

Барои барқарорсозӣ ва рушди минбаъдаи соҳаи қорводорӣ, майдони заминҳоро ҷиҳати зиёд кардани истеҳсоли хӯроқи қорво васеъ намудан лозим аст.

Барои тақмили системаи ҳавасмандгардонии истифодаи самарабахши захираҳои обӣ ва ҷуброни хароҷоти баҳрабардорӣ ва хизматрасонии системаи ирригатсионӣ, Ҳукумат бояд оид ба захираҳои обӣ маҷмӯи қонунҳоро таҳия кунад, ки он ба вучуд овардан ва фаъолияти ташкилотҳои мустақил ва мухтори таъминот ва тақсими об, инчунин ассотсиатсияҳои истифодабарандагони обро пешбинӣ намояд.

Барои ба аҳоли фароҳам овардани озодии интихоби ассортименти маҳсулоти парваришшаванда оид ба бекор кардани квотаҳои ғайрирасмӣ барои истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ, махсусан пахта, тадбирҳо андешидан лозим аст, ки тавассути рақобати истеъмолкунандагон бастанӣ қарордодҳоро барои таҳвили пахта ва дигар маҳсулоти кишоварзӣ, бо шартҳои барои деҳқон мувофиқтар, таъмин менамоянд. Мақомоти ҳокимияти иҷроияро зарур мегардад, ки тавассути созмонҳои ғайридавлатӣ ва ҳокимияти иҷроияи маҳаллӣ дар байни истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ оид ба таҳияи шартномаҳои фьючерӣ, бо мақсади пешақӣ муайян кардани нархҳо ҳам барои пахта ва ҳам барои захираҳои воридшаванда, машваратҳо гузаронанд. Механизми хабардоркунии истеҳсолкунандагони пахта оид ба вазъияти бозор ва тамоюлҳои он бояд дода шавад. Барои баланд бардоштани даромаднокии истеҳсоли пахта ставкаҳои андоз аз фурӯши он бояд баррасии худро ёбад, яъне паст карда шавад.

Барои рушди саноати коркард таъсиси қорхонаҳои хурд ва миёна дар заминаи шаклҳои инфиродӣ ва кооперативӣ ба мақсад мувофиқ мебошад. Ҷиҳати ҷалби сармоягузори ба рушди саноати коркарди кишоварзӣ тадбирҳое қобили қабуланд, ки ба қисман интиқол додани қаролати таваккал (риск) равона шудаанд.

Ҳукумат дар масъалаи маблағгузории хоҷагиҳо бояд фаъолияти баҳши хусусиро дар ин самт ҳавасманд гардонад, бахусус қоидаҳо, низомномаҳо, талаботи бақайдгирӣ ва меъёрҳои узвийтро таҳия намояд, ки дар заминаи он ассотсиатсияҳои қарзӣ ва амонатии кишоварзӣ таъсис ва фаъолият намоянд.

## АДАБИЁТ

1. Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон
2. Сельское хозяйство Республики Таджикистан // Статистический сборник. – Душанбе, 2003. – 319с.
3. Среднесрочная программа вывода из кризиса АПК Республики Таджикистан и приоритетные направления стратегии развития ее отраслей на период до 2005г. – Душанбе: Ирфон, 2001. – 105с.
4. Сельское хозяйство Республики Таджикистан // Статистический сборник. – Душанбе, 2005. – 318с.
5. Тоҷикистон: 15-соли истиқлолияти давлатӣ // Маҷмуаи оморӣ. – Душанбе, 2006. – 488с.

### МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Процесс перехода к рыночной экономике во всех аспектах жизни общества и внесение изменений предлагает новые требования к развитию общества. Новые экономические отношения способствовали экономическому развитию некоторых сфер республики. Но в некоторых областях экономики таких как сельскохозяйственный и аграрный сектора после перехода к рыночным стали наблюдаться нестабильная экономическая ситуация и в результате уровень производства стала снижаться.

**Ключевые слова:** ирригационные системы, пути реструктуризации, фьючерские договора, институциональные механизмы, телекоммуникационное развитие, гарантия риска, ставка налога, ассортимент производственного продукта.

### MEASURES FOR DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The process of transition to a market economy in all aspects of society and changes provides new requirements for the development of society. New economic relations contribute to economic development of certain areas of the country. But in some areas of the economy such as agriculture and the agricultural sector after the transition to a market economy were observed unstable economic Situation in and as a result the level of steel production snizatsya.

**Key words:** irrigation systems, ways of restructuring futures contract inistituttsionalnye mechanisms, telecommunication development, risk guarantee, the tax rate, the range of production of the product.

**Сведения об авторах:** *Курбонали Хуршед* - аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **918-93-65-93**. E-mail: **Kurbonali2007@mail.ru**

*Х.Б. Исрофилова* – кандидат экономических наук, кафедра изучения сельскохозяйственного рынка Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **905-00-88-94**

*М.К. Давлатов* – аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. E-mail: **d\_muhsin@mail.ru**. Телефон: **(+992) 935-88-76-20; 985-88-76-20**

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*З.С. Махмудова*

Российско-Таджикский (славянский) университет

Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами необходимого качества, созданию дополнительных рабочих мест, формированию определенного круга собственников является развитие предпринимательства. Опыт развитых стран доказывает необходимость функционирования в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного предпринимательского сектора. Поэтому дальнейшее развитие Таджикистана невозможно осуществить и даже представить без соответствующего развития данного сектора экономики, так как именно он является механизмом, который способствует экономическому и социальному развитию. Для экономики в целом предпринимательская деятельность является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития предпринимательства судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке. Для Таджикистана, находящегося на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и развитие сектора предпринимательства должно стать основой социальной перестройки общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике.

Предпринимательство обеспечивает наиболее действенный стимул к высокопроизводительному труду, получению прибыли и, в конечном счете, лучшему удовлетворению личных и общественных потребностей и повышению уровня жизни населения страны.

В словаре Л.Я Кипемана предпринимательство определяется как особый вид профессиональной деятельности, в основе которого лежат такие отличительные признаки как: самостоятельность в выборе действий, самостоятельность в выборе методов для реализации проектов, присутствие факторов риска, инновационный творческий характер деятельности.

С точки зрения Р. Кантельена, предприниматель - это человек, который действует на свой риск и страх в отличие от рабочего или служащего, получающего постоянное жалование.[1]

Немаловажным является теория А. Смита, в которой говорится, что предприниматель является собственником капитала, идущим на риск ради получения прибыли. Он указал также на условия, которое делает предпринимательскую деятельность полезной – наличие у предпринимателя выгоды от предпринимательской деятельности и конкуренции, заставляющей предпринимателя придерживаться определенных норм, соответствующих интересам общества. Всестороннее исследование предпринимательства также осуществлено И. Шумпетером. Согласно его концепции, функция предпринимательства состоит главным образом в реформировании производства, путем использования технических изобретений или разнообразных возможностей для выпуска новых товаров, открытия новых источников сырья, рынков сбыта, реорганизации производства и т.д. Содержание предпринимательской деятельности выступает таким образом «осуществление новых комбинаций факторов производства и обращения или разнообразные нововведения».[2]

Большое значение имеет положение теории Ф. Хайека о том, что предпринимательство – это больше характеристика поведения, а не характеристика какого-либо рода занятий или деятельности. Согласно теории Ф. Хайека, наряду с самореализацией, предпринимателю необходимо соблюдение определенных правил поведения и обладание такими качествами, как лояльность, дипломатичность, умение сотрудничать, ценятся люди, стремящиеся реализовать свои творческие и организаторские способности потому, что все больше руководителей осознают, что невозможно контролировать людей через формальные правила, принуждения; так как значительное число сотрудников готовы улучшить качество работы, сохраняя атмосферу сотрудничества и учета их мнения и идей.

Важным условием, который определяет предпринимательский климат и общественное мнение к предпринимательству является психологический климат предпринимательства. Конструктивная предпринимательская мораль и проблемы ее формирования на сегодняшний день является весьма актуальной и широко обсуждается во многих странах мира.

По мнению Д.Рокфеллера этические принципы служат механизмом, скрепляющим систему свободного предпринимательства.[3] Согласно позиции немецкого исследователя проблем бизнеса Р. Тилли, «Предпринимательская мораль подразумевает честность в ведении дел, соблюдение деловых договоренностей».[4] Немаловажным является понятие, что предпринимательская мораль является индикатором уровня цивилизованности предпринимательства.[5]

В международном бизнесе предприниматель является представителем определенного народа или нации. В момент сотрудничества с зарубежными представителями, ведя переговоры, он должен обращать внимание на манеру речи, должен владеть навыками техники общения, быть коммуникабельным. Если предприниматель ведет международный бизнес, он должен освоить также язык жестов потому, что поведение, мимика, жесты не одинаковы у разных народов. Например, «ноль», образованный большим и указательным пальцем, американцем воспринимается как «все нормально», в Японии он означает «деньги», а в Португалии этот жест считается неприличным.

В международном бизнесе, предприниматель должен освоить стили поведения и традиций стран, с которыми сотрудничает и на переговорах должен учитывать их.

Необходимо отметить, что нашим таджикским предпринимателям нужно больше внимания уделять предпринимательской этике и культуре ведения предпринимательской деятельности, так как от его поведения и этикета на переговорах и других бизнес встречах, зависит его успех и развитие его компании.

В постсоветском пространстве Таджикистана предпринимательство было развито слабо. Отсутствие собственного практического опыта предпринимательства заставляет

заимствовать западный. По нашему мнению нет смысла просто тупо копировать Запад во всем, необходимо приспособление, адаптация известных рыночных структур и институтов к своеобразным условиям Республики Таджикистан. Осваивание практической части бизнеса требует немало времени, чтобы новое поколение таджикских предпринимателей методами проб и ошибок адаптировались, прощупали все тонкости, изучили и владели предпринимательской этикой и вели честную предпринимательскую деятельность. Необходимо достаточно времени, прежде чем можно будет говорить о имеющейся, о предпринимательской среде, о культуре предпринимательства, о предпринимательской этике, отвергающей любые пути нечестного ведения бизнеса и извлечения прибыли.

Предпринимательская этика - это совокупность определенных моральных критериев, норм, поведения, социальный вид, характер общения с людьми и требований, предъявляемых обществом к предпринимателю и к предпринимательской деятельности.[6]

Деловая этика недавно получила место в системе российского и таджикского предпринимательства и осуществляется в форме поучений и моральных норм, необходимых в бизнесе (доверие, честность, взаимное уважение). Большое внимание уделяется этикету (вести себя на переговорах, писать деловые письма, правильно одеваться и т.п.).

В современном мире рыночные связи основаны на доверии между партнерами, на их порядочности, повышенной требовательности к себе и другим. Это составляет основу деловой этики предпринимателя. Соблюдая деловой этикет и организуя свою деятельность на законных основаниях, можно добиться больших успехов на мировом рынке.

По проведенному опросу среди предпринимателей и руководителей Таджикистана на вопрос «Каким должен быть современный предприниматель?» 70% из них дали следующий ответ:

- убежден в полезности своей деятельности не только для себя, но и для общества;
- исходит из того, что люди, окружающие его, хотят и умеют работать, стремятся реализовать себя вместе с предпринимателем;
- верит в свой бизнес, расценивает его как привлекательное творчество, относится к бизнесу как к искусству;
- признает необходимость конкуренции, но понимает и необходимость сотрудничества;
- уважает себя как личность, а любую личность — как себя;
- уважает любую собственность, государственную власть, общественные движения, социальный порядок, законы;
- доверяет не только себе, но и другим, уважает профессионализм и компетентность;
- стремится к внедрению нововведений;
- не перекладывает ответственность за принятие нужного решения на подчиненных;
- терпим к недостаткам других людей;
- согласовывает цели с личными целями сотрудников;
- никого не унижает.[7]

С 80-х годов многие развитые страны перешли к управлению культурой предприятия, т.е. формирование предпринимательской стратегии, определение качественной цели развития фирмы. Основными принципами многих развитых фирм стало: уважение к человеку; каждый покупатель имеет право на лучшее обслуживание; основное условие деятельности - высшее качество; руководитель должен быть эффективным организатором, умеющим вовлечь каждого сотрудника в общий трудовой процесс.

По нашему мнению, таджикские предприниматели могут изучать и заимствовать подходы разных развитых стран, видоизменяя ее, и использовать в условиях нашей страны. Формирование таджикской предпринимательской культуры с помощью «правильного заимствования» западных подходов смогут повысить уровень предпринимательской культуры страны. Без сомнений, каждый народ, каждая

национальность должна хранить верность собственным, национальным традициям и передавать ее из поколения в поколение.[8]

Еще К.Маркс сказал: «Воспитатель сам должен быть воспитанным», т.е. для того, чтобы внедрять ценности и создавать этические кодексы, создавать благоприятную атмосферу в коллективе предприниматель должен сам быть в первой степени воспитанным, образованным, чтобы партнеры считали его одним из них, а сотрудники видели в нем идеала.

По результатам проведенных анонимных опросов предпринимателей Таджикистана, нами проанализировано, что 85% предпринимателей нуждаются в повышении самооценки, обретении уверенности, обретении умения рисковать. И только 15% верят в себя и в свои силы, не останавливаясь на достигнутом готовы пойти на риск, рискнуть подняться и добиться больше. На данный момент в Республике Таджикистан культурное ведение предпринимательской деятельности находится на этапе формирования. Предприниматели ведут бизнес, исходя из своего менталитета и восприятия.

Анализ современного социально-экономического механизма стимулирования развития предпринимательства показывает, что хотя законами и правительственными актами предприниматель защищен, однако уровень его развития не соответствует уровню развития налогообложения, ставкам кредита и предприниматель вынужден нарушать этические кодексы.

Из интервью, взятых у различных предпринимателей и руководителей организаций можно выделить главные этические проблемы, с которыми чаще всего они сталкиваются:

- жадность;
- сокрытие фактов и неверную информацию об отчетах и при проведении проверок;
- выпуск некачественной продукции или необходимость ее постоянного технического обслуживания;
- неразумное завышение цен или прямой обман при проведении деловых переговоров;
- излишнюю самоуверенность в суждениях, которая может привести к ущербу для интересов компании, когда для нее наступают тяжелые времена;
- низкое качество работы и товаров;
- безоговорочное подчинение руководству, каким бы неэтичным и несправедливым оно им ни казалось;
- наличие фаворитов;
- жесткие цены;
- невозможность высказать свое возмущение и несогласие в атмосфере постоянных неэтичных поступков;
- производство продукции с сомнительными характеристиками по безопасности;
- невозвращение каких-либо вещей, взятых на рабочем месте, у сослуживцев или из фондов корпорации;
- сознательное преувеличение преимуществ своего плана работы для получения поддержки;
- обман работников с целью получения выгоды для компании;
- оказание негативного влияния на общественно-политический процесс путем внесения изменений в законодательство за взятки.[8]

Отрадно то, что у нас в стране пусть даже не большой процент, но есть культурные предприниматели, которые ведут бизнес в соответствии с существующими законами, нормативными актами и этическим кодексом и повышают авторитет таджикских предпринимателей в международном бизнесе. А так же обладают всеми вышеперечисленными как функциональными, так и человеческими качествами и могут совместить свои личные интересы с добросовестным обеспечением жителей страны необходимого качества товаров и услуг и создают новые рабочие места, снижая этим уровень безработицы в республике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев; под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2004. – 448 с.
2. Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. – М., 1962. -С. 175-177.
3. Richard Eily, Ralph H. Hess & Onthiness on Economics, Перув – New York, Macmilan, 1937.- P.347.



4. Тилли Р. Предпринимательская мораль и предпринимательское поведение в 19 веке, приметы немецкой буржуазной / Р. Тилли; перевод С. Буровой // Политэконом. – 1996. - №1.
5. Хикматов У.С. Теоретические основы формирования предпринимательской среды в Республике Таджикистан / У.С. Хикматов. – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 22с.
6. Валигурский Д.И. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: учебное пособие / Д.И. Валигурский. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. - 332 с.
7. [Электронный ресурс]. <http://moyuniver.net/formirovanie-etichnoj-predprinimatelskoj-kultury-kak-yavlenie-gupochnoj-ekonomiki/>.
8. Асророва З.И. Этика бизнеса и делового общения: курс лекций / З.И. Асророва. -Душанбе, 2001. - 158 с.

#### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье рассматриваются сущность и основы предпринимательства и предпринимательской деятельности, аспекты препятствующие развитию предпринимательства, правильное и культурное поведения предпринимателей, как одна из важнейших ступней, помогающая подняться выше и осуществить предпринимательскую деятельность на мировом рынке. Поистине, ведение культурной предпринимательской деятельности требует должного внимания, ибо значимый уровень успеха предпринимателя зависит от его этикета и ценностей, которые будут внедрены им в экономическую деятельность.

**Ключевые слова:** предприниматель, предпринимательство, предпринимательская мораль, международный бизнес, деловая этика.

#### **SOME ASPECTS THAT HINDER THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The article examines the essence and principles of entrepreneurship and business, aspects hindering the development of entrepreneurship, and proper cultural behavior of entrepreneurs, as one of the most important of the feet, helping to rise above and to carry on its business in the global market. Indeed, the cultural conduct of business requires proper attention, since a significant level of success of the entrepreneur depends on his etiquette and values which will be embedded in economic activity.

**Key words:** entrepreneur, entrepreneurship, entrepreneurial morality, international business, business ethics.

**Сведения об авторе:** *З.С. Махмудова* - аспирантка кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992) 904-40-09-04

### **СЕМЬЯ И БРАК КАК ПРЕДМЕТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА**

*Некуи Дехченари Мехди Мохаммад*  
**Институт философии, политологии и права АН РТ**

В любом языке мира существует слово, обозначающее группу людей, совместно проживающую для продолжения своего рода. Семья - форма организации общества, его воспроизводства и защиты. Слово «familia» (семья) в Древнем Риме означало пастбищные поля, дом, имущество, рабы, наследие или то, что оставлено отцом и мужем своим наследникам. В энциклопедии Британники это слово упоминается наряду с такими многочисленными терминами, как семейное право, семейная медицина, счастливая семья, планирование семьи.[1]

Семья оказалась в течение истории человечества таким его фундаментальным институтом, который испытал на себе воздействие всех событий истории и изменений социальных институтов, а также, в свою очередь, повлиявшим на них. Социальность, динамичность и историчность считаются ключевыми особенностями семьи. Она связана со всеми видами социальных институтов и процессов, но наиболее значительно с такими институтами, как образование, религиозные, экономические, правовые, политические.

С другой стороны, семья находится под влиянием целей и функций, задач и стратегий, институциональных видов деятельности и сформировывает свою структуру, деятельность и различные функции в зависимости от деятельности упомянутых институтов и ее результатов. К современному дискурсу семьи относятся: полигамия, моногамия, контроль рождаемости, образование и воспитание детей, профессиональная подготовка, религиозное образование, гражданские и человеческие права и т.д.

Изменения и преобразования, формирующиеся постепенно в структуре и функциях семьи, в конечном счете, влияют на общество в той мере, в которой гражданские права согласовывают себя с изменениями семьи. Самым очевидным примером является закрепление в законодательстве, в частности, гражданском кодексе, новых моделей брака,

т.е. брак между однополыми, в некоторых европейских странах, таких как Англия, Нидерланды, Швеция и Соединенные Штаты Америки, а также в Южной Африке. Следовательно, семья не является статическим и неизменяющимся явлением, а представляет собой динамичный и постоянно меняющий свой облик, феномен, находящийся во взаимодействии с обществом и преобразующий его.

Историчность и динамизм семьи, всеобщность этого института, обусловили формирование различных синхронических и диахронических ее моделей, различных режимов нормативного регулирования, а также обыденных практик, связанных с ней и символических представлений, концептуальных построений, объясняющих ее.

Наряду со словом «семья» применяется также слово «домашнее хозяйство». Эти два термина как синонимы иногда используются вместо друг друга в экономико-демографической и социальной литературе и научно-исследовательских проектах. Следовательно, необходимо подчеркнуть, что нельзя смешивать семью с домашним хозяйством, которое применяется как категория первоначального учета в целях количественных и статистических исследований. В статистических определениях, один индивид в отдельности может считаться семейством. Другим моментом является то, что в статистических оценках и всеобщих переписях населения, даже не родственные индивиды, проживающие совместно, рассматриваются частью домохозяйства, в то время, как в области антропологических исследований и социальных науках они могут фиксироваться в другой таксономической единице.

Изучение семьи и родства требует знания культурного релятивизма, что поможет рассматривать разнообразия родственных моделей и домохозяйств в различных культурных областях. Начиная с того времени, когда демографические исследования в различных областях, проводящиеся в отношении разнообразия культурных моделей, выдвинули этно-центрические вопросы и параллельно с этим, начало проведения систематических феминистских исследований, формальный взгляд социологов в области домохозяйства и родства, все в большей мере сосредоточивался в области культурного релятивизма, выдвинув вместо ранее господствовавшего евроцентризма мир культурного разнообразия и, в конечном счете, - культурного релятивизма. Следовательно, домохозяйство не является только нуклеарным семейством для Европы, оно также не считается окончательным этапом в эволюции обществ, наиболее важные функции семьи не выступают в форме биологических особенностей, она должна рассматриваться и исследоваться через призму мышления культурного релятивизма.

В соответствии с культурным разнообразием в пределах исторического и социального времени и пространства предлагаются два типа семьи:

1. Нуклеарная семья: включает родителей и детей, которая сформировалась в условиях экономического роста и индивидуального развития; представляет собой семью, являющейся независимой с экономической точки зрения.

Относительно причины формирования нуклеарной семьи Дюркгейм утверждает, что она «представляет собой рост и развитие гражданского права для защиты индивидуальных прав, развитие концепции личности в отношении коллективного роста, повседневный рост профессиональной идентичности и замену идентичности занятости перед многими зависимостями, считающимися важнейшими особенностями семьи».[2] Поэтому наличие членов семьи, состоящей из родителей и детей, в независимом пространстве не может считаться нуклеарной семьей в отдельности. Нуклеарные семьи присутствуют в обществах с переходной экономикой, в которых, с одной стороны, существуют особенности традиционной семьи, а с другой - некоторые особенности современной семьи.

2. Обширная семья: родители и дети, которые состоят в браке, с женами и детьми, включающим, по крайней мере, три или четыре поколения. В обширной семье индивидуальная независимость не имеет смысла, жизнь одного индивида приобретает смысл и значение наряду с другими индивидами семьи, живущими рядом друг с другом. Для обширной семьи характерна реакция ее членов на то, что делается остальными, на эмоциональные, экономические, культурные потребности друг друга. Если рассматривать общества по спектру от простого к сложному, или от традиционного к современному, то семья также по спектру движется от расширенной к нуклеарной. Следовательно, насколько мы будем двигаться в направлении традиционного общества, настолько зависимость людей в обширной семье будет становиться более фундаментальной и определяющей, в то время, как насколько движение будет происходить в сторону

современного или индустриального общества, настолько рост характеристик индивидуальности, рост идентичности и занятости будут замещать все традиционные зависимости, находящиеся в организме традиционного общества и в обширной семье.

Одним из факторов, определяющих структуру семьи, являются модели жительствова, следовательно, обычное право, местожительство каждого из детей семьи после брака конкретизируются в соответствии с особенной моделью. Модель жительствова представляет собой решающий критерий для ассоциации человека после брака с родственниками. В целом, модели жительствова включают:

1. Дом отца: представляет собой модель жительствова, в соответствии с которой, новая супружеская пара останется жить в доме отца жениха.

2. Дом матери: представляет собой модель жительствова, в соответствии с которой новая супружеская пара останется жить в доме матери невесты.

3. Два места жительствова: представляет собой модель жительствова, в соответствии с которой, новая супружеская пара имеет право выбора жить в семье родителей жениха или невесты.

4. Дом дяди: представляет собой модель жительствова, в соответствии с которой новая супружеская пара останется жить в доме дяди.

5. Новое местожительство: представляет собой модель жительствова, в соответствии с которой новая супружеская пара будет жить самостоятельно от родителей, на новом месте и с сохранением своей независимости.

Четыре модели первичного места жительствова характерны для традиционного общества, только пятая модель свойственна современному.

Социологи и демографы также выделяют три модели распределения власти в семье.

Связь, связывающая людей через кровные связи брака или усыновления, позволяющая проследить единокровие от одного общего далекого предка. Родственные связи, согласно определению, появились в связи с браком и семьей. Однако они расширяются на более обширном уровне, чем эти институты. В то время, как в большинстве сегодняшних обществах многие социальные обязательства мало переходят за пределы непосредственной семьи, во многих культурах во многих аспектах социальной жизни родство является жизненно важным.

Уровень заключаемых браков женщин с уровнем брака мужчин по достижении определенного возраста отличаются друг от друга в зависимости от социально-экономических условий.

Брак считается демографическим, социальным и правовым явлением, в качестве института имеет общий аспект и во всех обществах рассматривается в качестве социального и природного явления. Продуктивность обычно считается исходом и результатом брака, в процессе которого возобновляется поколение и продолжается последовательность поколений. В различных биологических, возрастных и других условиях плодовитость сталкивается с многочисленными проблемами и завершается бесплодием, что приводит к различным семейным, социальным, психологическим и экономическим проблемам. Она представляет собой проблему, влияющую на количество и качество рождаемости во всех точках мира.[3]

В некоторых странах вместо числа браков, в формуле используется число людей, вступающих в брак, следовательно, полученная сумма равняется в два раза больше, чем первая форма, поскольку для каждого брака существование одной женщины и мужчины является обязательным. Цель использования слова «валовой» заключается в том, что количество этих браков включает первый и повторные браки. С таким подходом невозможно измерить частоту заключения браков в определенном обществе точным образом. С другой стороны, такие браки не рассчитаны в соответствии с возрастом вступления в брак. При этом количество браков можно рассчитать для каждого пола в отдельности и в одном конкретном возрасте. Например, количество браков женщин в одном конкретном возрасте можно получать путем деления числа браков одиноких женщин в одном конкретном возрасте на число одиноких женщин того возраста в их среднем возрасте с умножением на тысячу, то есть:  $1000 \times \text{число женщин того возраста в их среднем возрасте} / \text{фактическое число замужних женщин определенного возраста} = \text{число замужних женщин определенного возраста}$ .

Количество повторных браков определенного возраста получается путем деления числа брака вдов и женщин, получивших развод конкретного возраста рассматриваемого года на число вдов и женщин, получивших развод в том же возрасте в среднем возрасте с

умножением на тысячу. Аналогичное число для мужчин также рассчитывается с использованием этого же метода. В большинстве странах факты и цифры, относящиеся к числу браков, рассчитываются и публикуются в форме количества всех браков и валового количества браков.

Общие принципы оценки статистических данных о состоянии брака:

1. Брак между женским населением начинается быстрее, чем среди мужского, при этом число не вступающих в брак людей с повышением возраста, между женщинами снижается быстрее, чем среди мужского населения.

2. Для мужчин и женщин существует окончательный возраст безбрачия. Этот возраст среди женщин приходится быстрее, чем среди мужчин. Таким образом, брачное событие для женщин происходит в более ограниченном временном диапазоне. Для женщин существует вероятность брака от 15 до примерно 45 лет (примерно 30 лет), в то время, как вероятность брака для мужчин может варьироваться в возрасте от 18 до 65 лет (т.е. в диапазоне 47 лет).

3. Для обоих полов в определенном возрасте вступление в брак совершается больше, чем в другом возрасте. Другими словами, в определенном возрасте частота брака является больше, которая называется курсором и для женщин наступает быстрее.

Измерение количества фактов брака: для исследования эволюции брака в обществе безбрачных необходимо рассматривать явление брачного акта между различными возрастными группами одного пола.

Развод: как семейное событие, проверяемые статистические данные, включающие продолжительность и прочность брака до развода, могут представлять продолжительность времени до повторного брака и аналогичные сведения. Кроме статистических таблиц в этом контексте, тенденции, связанные с разводом можно классифицировать в соответствии с причинами, последствиями и применимости (после развода), извлечь из них используемые результаты в области демографии. Последствия после развода, проанализированные Адельбергом (1981) и Либерманом (1986), указывают на депрессию, психологические проблемы, экономические трудности для женщин, одиночество для мужчин и т.д. Феномен развода под влиянием индустриальной жизни, особенно в индустриальном обществе, имеет возрастающий рост и лишь фактор, минимизирующий негативные последствия развода в западном мире, является совместная жизнь с соглашением.

Совокупное (валовое) количество разводов: представляет собой количество фактов развода в рассматриваемом году в определенном обществе, разделенное на среднее население того же общества в том же году, умноженное на тысячу:  $\text{Количество} = \text{Div}/\text{px} \cdot 1000$

Брак считается признанным союзом между двумя или большим числом людей. По всему миру это явление считается эффективным способом урегулирования половых отношений между двумя противоположными полами.

Одной из наиболее важных теорий, которую демографы рассматривают в связи с семейными проблемами, является теория структурного функционализма, занимающейся особенностями формирования личности и поведения на основе структур. Согласно такой демографической теории, если люди будут иметь возможность выбора для действия, при всем том выборы формируются посредством структур. В модели Парсонса систематизированы четыре подсистем - культурная, политическая, экономическая и социальная, находящиеся в контакте друг с другом, и соответственно, являются ответственными за функцию поддержания и стабильности моделей, достижение целей, приспособление к условиям окружающей среды, создание единства и социального согласия. Тем не менее, эта модель является абстрактной, а на макроуровне, среднем уровне и даже в небольших группах может быть обобщена; в любой подсистеме эти четыре функций могут быть обобщены.[4]

В соответствии с теорией конвергенции, модернизация на индивидуальном и социальном уровнях происходит с воздействием на время вступления в брак. Среди важнейших показателей модернизации можно отметить такие, как расширение образовательных возможностей, обширные изменения в рабочей силе и виде занятости, занятость женщин и урбанизацию. Лица, живущие в городских районах, в связи с разным образом жизни и более слабым социальным контролем, чем в сельской местности, имеют более поздние браки.[5]

Современные теоретики, рассматривающие эволюцию моделей семьи и брака в контексте индустриализации и модернизации, считают изменения, произошедшие в результате этого процесса, фактором снижения родительского авторитета и увеличения самостоятельности детей в выборе супруг, процессом, который в конечном итоге заканчивается снижением организованного брака, в том числе родственного.[6]

Одним из наиболее важных демографических и социальных бедствий, сталкивающих каждое общество с серьезной проблемой, является нехватка доверия среди членов общества. Распространение недоверия и лицемерия проникли в социальные отношения и этические отклонения расширились на уровне общества и человеческих отношений, что в основном привело к сомнению и неопределенности в качестве отношения с другими.[7]

Социологическая концепция депрессивной инфляции утверждает, что люди вступают в брак в периоды экономического развития и процветания, а в периоды экономического спада браки минимизируются и даже в принципе оказываются отрицательными.

Общества, находящиеся в переходном периоде или в начале своего промышленного развития, имеют высокий средний возраст вступления в брак, что наблюдается в таких странах, как Япония, Индия, Америка и других западных странах. Пожалуй, главным фактором возраста вступления в брак на макроуровне является нахождение экономической структуры в этих странах в переходном периоде. Поскольку неизменно в начале периода индустриального роста и вслед за ним возможность индивидуальной свободы, снижение присутствия родителей в брачном процессе, низкий уровень жизни, а также существование безработицы привели к повышению среднего возраста вступления в брак.[8]

Возникновение различных видов экономических кризисов и важнейших компонентов депрессивной инфляции, как объем ликвидности, инфляция, спад, сокращение объема производства, безработица, расточительство и повышение роста ожиданий оказывают негативное воздействие на возраст вступления молодых людей в брак и ставят препятствия и проблемы в экономической сфере на пути брака молодых людей.[9] В целом, в этой теории подчеркивается, что при хорошей экономической ситуации общества, усиливается тенденция к вступлению в брак, а в случае, когда экономическая ситуация оказывается негативной, то в возрасте вступления в брак происходит задержка, которая будет проявляться в качестве экономической, демографической и социальной проблем.

Кроме вышеперечисленных теорий также следует указать на теории Алексиса де Токвиля об индивидуализме, Козна, Бертрана Рассела, Джесси Бернарда, Роберта К. Мартина, радикальных феминисток, Жермена, Томаса Мальтуса, в которых рассмотрены демографические подходы, касающиеся некоторых аспектов темы данного исследования.

Один из числа основателей новой демографии (демографических исследований), Томас Мальтус, английский политический экономист, живший жизнью священника, в 1798 г. опубликовал свое исследование, посвященное демографическим принципам и анализу демографического роста. В своей статье Мальтус объясняет, что существуют продолжительные противоречия между возможностью людей в воспроизводстве подобных себе и их способностью к производству достаточной пищи. Он утверждает, что когда рост населения оказывается неконтролируемым, оно будет расти в геометрической прогрессии, а средства к существованию и продукты питания имеют только арифметическую прогрессию.

Идея Мальтуса заключалась в том, что ограничения заготовки и обеспечения питанием создают препятствия на пути демографического роста. Сегодня очевидно, что в большинстве стран за счет неконтролируемого роста населения в области обеспечения продовольственными товарами существуют проблемы и трудности. Таков результат, много людей находятся на уровне прожиточного минимума. По мнению Мальтуса, через военные действия и специальные реформы можно предотвратить неконтролируемый рост населения. Различные эпидемии, антисанитария, слабое развитие здравоохранения для бедных, наравне с постоянно ведущимися войнами, являлись начальным методом контроля населения. Такие бедствия включают голод, болезни, войны, угнетение и преступность. При этом люди имеют право подвергаться положительным походам или обратиться к сдерживающим мерам, включающим: а) холостяцкую жизнь, б) задержку

даты вступления в брак. Однако Мальтус рассматривал использование метода предотвращения от беременности тиранией и убийством.[10]

Вторая теория демографического перехода акцентирует на влияние координации экономических и социальных факторов (в частности, на ослабление нормоконтроля и повышение экономической независимости женщин), культурные факторы (секуляризацию), на современные технологии (для предотвращения беременности) и на повышение брачного возраста. Эти факторы, наряду друг с другом, направили предпочтения и интересы индивидов на индивидуализм, свободу и независимость, тем самым, повысили возраст вступления в брак. Соответственно, согласно второй демографической переходной теории, экспоненциальный рост индивидуальной автономии происходит в этической, религиозной областях; является основой произошедших изменений в создании семьи.

Пророк ислама в отношении брака повелевает: кто женится, тот выполнил половину или две трети своей религии. Следовательно, оставшуюся часть он должен провести в набожности.[11] Кроме того, он повелевает: нет ни одного задания перед Богом, чем вступление в брак.[12] Все эти напоминания и поручения указывают на то, что брак является естественной и врожденной человеческой реальностью. Любой человек, который преодолел свои требования, но не состоит в браке, он, без всякого сомнения, будет иметь чувство недостатка. Более того, опыт показывает, что лица, не вступившие в брак, страдают нервными расстройствами, сталкиваются с неудачами, страдают отсутствием фактического и психического покоя и равновесия.

В Священном Коране Аллах повелевает: «божьи знаки в том, что от вас самих созданы супруги с тем, чтобы при них вы оказались в тишине и покое».[13] В свете этого аята выясняется, что только в браке достигается реальный мир и покой.

Следовательно, инфраструктура брака основывается на врожденной жажде и желании, и если действие будет происходить вопреки им, то возникают многие проблемы и трудности.

Поэтому должны быть удовлетворены естественные желания и лучшим ответом на эти тенденции является естественный брак, а в гендерных вопросах кроме бракосочетания не существует более естественного способа.

Точки зрения других монотеистических теорий, относительно брака и демографического роста представлены определенные наставления, на важнейшие из которых будет указано ниже.

В аяте 11 суры «Шура», относительно супружества приводится: «Создатель является творцом небес и земли, и из рода человеческого Он создает супругов и пары, которых он создал из четвероногих, и вас таким образом (посредством супруг) свел с женами вашими, а пары скота привели к вам, и Вы тем самым (с супругами) увеличиваете их, нет ничего подобного Ему, Он Всеслышащий и Всевидящий.

Бедность и нищета не являются препятствиями продолжения брака, отказа от создания семьи, поскольку Бог милостив и благославляет свои творения».

При этом иерархия в семье и большая власть мужчины признается всеми экспертами. Обязанности семьи, ее границы и пределы отчасти объяснены, обращено внимание на неблагоприятные фоны семьи и причины дисфункции, введение в профилактические мероприятия. Кроме того, учтены психическое состояние мужчин и женщин, а также психологические аспекты, укрепляющие в определенной степени хорошие отношения в семье.

С учетом вышеизложенного, можно заключить, что ни один из традиционных и модернских методов не являются совершенными, поэтому самым лучшим методом является их средний путь. В этом случае, человек должен под надзором семей познакомиться с другими, контролировать свои чувства и эмоции до вступления в брак и после этого принять с ним соответствующее решение о браке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Асади Сайидхасан. Семья и ее право. – Мешхед: Остон-е Кодс-е Разави, 2008. – С. 53.
2. Дюркгейм. Эмиль. О разделении общественного труда. Пер. Багера Прахама. – Бабул: Китобсаро-е Бабул, 1-ое изд., 1981.
3. Шейхи Мухаммадаки. Анализ и применение демографии. 3-е изд. – Тегеран: Ишраки, 2000. – С. 161.
4. Сиддик Голамреза. Социальные проблемы молодых людей. –Мешхед: Джиход-е донишгохи, 1999. -С. 39.
5. Махмудиян Хусейн. Брачный возраст в состоянии роста: исследование поддерживающих факторов//Улум-е иджтимои, 2005. -№ 24. – С.43.

6. Журнал «Социология Ирана». 7-ой пер., № 2, зима, 2006. – С. 120. [www.SID.ir](http://www.SID.ir)
7. Гидденс Энтони. Последствия модернизма. Пер. Мухсина Саласи. – Тегеран: Марказ, 2009. – С. 144.
8. Андар Мишель. Социология семьи и брака. Пер. Фарангиса Ардалан. –Тегеран: Тегеранский университет, 1999. – С. 14.
9. Мадждуддин Акбар, Джамали Ахмадреза. Причины и эффекты повышения брачного возраста деревенских девушек в Иране//Социология Исламского университета Азад филиала Аштияни. 2-ой г., № 4, 2007. – С. 141.
10. Калхери Мухсин. Африканская социология (человек и общество). – Тегеран: Марказ—е мутолиот-е фарханги-байналмилали. 1-ое изд., 2000. – С. 172-173.
11. Алхур Аламили, Мухаммад бен Хасан. Средства шиизма. – Ливан: Дар ал-эхья, 1998. – С. 5.
12. Абд Худаи, Мухаммад Хади. Семья в свете Корана и традиции. Пер. и комм. Хамидреза Ажир. – Мешхед: Остон-е Кодс-е Разави, 2011.– С. 11.
13. Коран, сура «Рум», аят 21. – Тегеран: Асва, 2005. – С. 406

### **СЕМЬЯ И БРАК КАК ПРЕДМЕТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА**

Семья оказалась в течение истории человечества таким его фундаментальным институтом, который испытал на себе воздействие всех событий истории и изменений социальных институтов, а также, в свою очередь, повлиявшим на них. Социальность, динамичность и историчность считаются ключевыми особенностями семьи. Она связана со всеми видами социальных институтов и процессов, но наиболее значительно с такими институтами, как образование, религиозные, экономические, правовые, политические.

**Ключевые слова:** семья, институциональные виды деятельности, функции семьи, современный дискурс семьи, контроль рождаемости, образование и воспитание детей, профессиональная подготовка, религиозное образование, гражданские и человеческие права.

### **FAMILY AND MARRIAGE AS A SUBJECT SOCIAL-PHILOSOPHICAL ANALYSIS**

The family was in the history of mankind for so his fundamental institution that suffered the impact of any changes in the events of history and social institutions, and, in turn, affect them. Sociality, dynamism and the historicity of the key features are considered family. It is associated with all kinds of social institutions and processes, but most significantly with institutions such as education, religious, economic, legal, political.

**Key words:** family, institutional activities, functions of the family, the modern discourse of the family, birth control, education and upbringing of children, vocational training, religious education, civil and human rights.

**Сведения об авторе:** *Некуи Дехченари Мехди Мохаммад* – соитскагель Институт философии, политологии и права АН РТ

## **ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

*М.Р. Сабуров*

**Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г.Худжанд**

После Великой Октябрьской Социалистической революции 1917 года в жизни трудящихся Средней Азии произошли коренные изменения. Частная собственность на средства производства была упразднена, в результате чего с эксплуатацией человека было покончено.

Трудящимся Средней Азии, в том числе и народу Таджикистана в дореволюционные времена пришлось нелегко. В те времена Таджикистан не был единым и целым, так как Северная часть входила в состав Туркестанского генерал – губернатора. Восточные, южные и центральные районы составляли Восточную Бухару, которые входили в состав бухарского эмирата. Восточная Бухара была самым отсталым аграрным районом. Здесь земля обрабатывалась простейшими способами, давала очень малый урожай. Разорившиеся дехкане из-за больших налогов были вынуждены рабствовать в руках крупных земледельцев или уходили в поисках работы в далекие края, т.е. занимались отходничеством. К концу XIX и началу XX века из горных районов Восточной Бухары каждый год от 15 до 20% работоспособного населения уходило на заработки в другие районы Средней Азии.[1] Определенная часть населения современного Гармского района уходила зарабатывать на жизнь в Туркестан, где работала на плантациях у баев. После постройки Закавказской железной дороги, отходники стали добираться до Баку и других городов Закавказья, чтобы заработать на жизнь и прокормить семью. Накануне февральской революции из Бухарского ханства ежегодно в Туркестан уходило 20 тысяч отходников.[2] Положение отходников ухудшалось все больше и больше. За то, что отходники переходили границу туда и обратно, эмир и его люди получали налог,

называемый «закот». Чтобы прокормить семью, отходники проходили очень длинный путь, который был полон опасностей.

Основа неформальной занятости населения в Республике Таджикистан была заложена еще в дореволюционном периоде. Проведенные исследования демографами, историками, этнографами и экономистами Республики Таджикистан по вопросам истории рабочего класса до социалистической революции и в годы советского строительства показывают, что так называемое понятие «неформальный сектор», «неформальная занятость», открытое Международной организацией труда в 1972 году[3] в условиях Таджикистана существовал и до октябрьской революции (рынок «мардикорства») и сейчас интенсивно возрождается.[4] Слабое развитие производительных сил, недостаточное количество земли для обработки и неразвитая инфраструктура жизнедеятельности в сельской местности вынуждали часть бедного населения идти на рынок труда, особенно в города и торговые центры в поисках работы. Однако в условиях дореволюционного Таджикистана в силу неразвитости капиталистических производственных отношений официального рынка труда как такового, не существовало.

Другую часть представителей неформальной занятости составляло самозанятое население. Особенность их работы заключалась в том, что они на неформальный рынок представляли не свою рабочую силу, а определенный продукт труда и оказание услуг. Например, швеи, производители национальных сладостей, мелкого хозяйственного инвентаря, предметов быта и другие.

Участниками неформального рынка труда были также 8–15 летние дети. Они обеспечивали продавцов на рынке водой, чаем или торговали мелкими товарами как мороженое, пирожки, разные сладости, сувениры и др. Обычно с них государственные органы не взымали налоги и сборы.

Другой формой коллективного выполнения работ было широкое распространение среди народа «хашар». Это означает, что если надо за короткое время выполнить большой объем ручного труда, житель кишлака или города объявлял своим соседям и родственникам день совместного выполнения какой, либо домашней работы - «хашар».

Участников «хашара» обеспечивали двух – трехразовым питанием, но их труд не оплачивался, т.к. в другой ситуации они могли также организовать «хашар» у себя. Эта форма взаимопомощи широко использовалась при строительстве дома, уборке урожая, чистке арыков, небольших водохранилищ и т.д. В официальных органах выполненный объем работы и число участников «хашара» нигде не учитывалось. В наши дни в некоторых сельских местах сохранился обычай «хашар»-а, но в большинстве случаев он не используется. Надо отметить, что все работы, выполняемые в неформальной занятости, осуществлялись вручную при помощи примитивных орудий труда.

Вместе с тем, необходимо отметить, что отношение таджикского государства советского периода к неформальной занятости было следующим: объявлялось, что она носит вспомогательный характер; признавалось право на существование частной экономики неформальной занятости только в виде маломасштабной деятельности и в строго определенных сферах. Правительства советского Таджикистана рассматривало государственную экономику как основополагающую, соответствующую идеологической парадигме социализма, неформальная же экономика, ограниченная легальными формами, должна была играть подчиненную вспомогательную роль. И чтобы удержать “вторую экономику” в этом качестве, государство регулировало потоки средств производства между секторами, что предусматривало: запрет на некоторые виды деятельности на неформальном секторе экономики (т.е. определенные виды деятельности законодательно резервировались за государством); дифференцированный доступ к ресурсам в пользу плановой экономики; запрет на переход объектов из одной экономики в другую; идеологическую дифференциацию легитимности доходов “по труду” и по предпринимательской активности. Чтобы ограничить область предпринимательских доходов, неформальный сектор удерживался в малом формате. Это можно было сделать, закрыв для вхождения ряд рынков и контролируя доступ к оборудованию и материалам, следствием чего явились весьма низкие стимулы для легального инвестирования по неформальному сектору. Таким образом, рост неформальной занятости был возможен только через теневую связь с “первой”, в виде теневого партнерства.

По оценкам Международной организации труда (МОТ), около 60% трудящихся в мире, не имеющих защиты в рамках трудового законодательства и обеспечения, относятся к занятым в неформальном секторе экономики. Даже в таких странах, как США, Англия,



Франция и Канада, объем продукции, получаемой от всех видов теневой деятельности, составляет 3-9% внутреннего валового продукта, а в Италии этот показатель достигает 30% ВВП.[5]

Чем больше средств обращается в неформальном секторе, тем меньше в официальной экономике. В неформальный сектор перераспределяется не только значительная часть рабочей силы, но и капитала, материальных ресурсов. Ее потенциал может при определенных условиях развиваться в цивилизованный предпринимательский сектор. В структуре неформальной экономики часть населения занята, по сути, индивидуальным предпринимательством. Это те, кто работает на неформальном рынке труда. Можно утверждать, что сегодня нерегламентированная занятость, ее существование и рост объективно обусловлены: потребности человека нуждаются в удовлетворении, несмотря на потерю заработков, разрушение отраслей, увеличение безработицы. Ее появление закономерно и потому неизбежно, это как бы метод адаптации в новых условиях развития. Нерегламентированная занятость – следствие естественного процесса самоорганизации экономической системы, изменений в поведении человека в новых условиях, стремление к самостоятельности и обособленности интересов.

Сегодня нерегламентированная занятость в Республике Таджикистан является ничем иным, как массовой нерегистрированной занятостью, но исключенной из сферы цивилизованных социально – трудовых отношений и не использующей соответствующих норм. Ее существование в таком широком масштабе означает, что, с одной стороны, создается примитивный в силу определенных особенностей республики неформальный сектор, а с другой – происходит де – формализация официальной экономики, представленной более или менее цивилизованной формой ведения товарного обмена, ее перелив в теневую сферу.

Значение неформального рынка труда для нашей экономики и рынка труда неоднозначно. С одной стороны, очевидна его положительная роль в решении проблем занятости и доходов населения, с другой стороны, он создает условия для развития криминальной среды. Кроме того, у занятых в неформальном рынке труда отсутствуют социальные гарантии, не контролируются условия их труда. Происходит отток части квалифицированных и перспективных работников из формального сектора, что отрицательно сказывается на его эффективности. Занятость на неформальном рынке труда приводит к утрате ранее приобретенной квалификации, профессиональных навыков. Из-за нерегулярного характера занятости люди отвыкают от систематической работы. Все это имеет негативные последствия для занятой в данном секторе молодежи.

Следует отметить, что ныне неформальный рынок труда стал одним из бурно развивающихся, это объясняется большой выгодностью в современных условиях, по сравнению с производством, а также недостаточным развитием этой сферы в предыдущий период.

Тенденции развития секторов занятости во многом будут зависеть от социально–экономической и политической ситуации в республике. Рост безработицы, невысокая заработная плата и низкий уровень жизни в целом, недостаточный спрос на рабочую силу в формальном секторе экономики, нестабильность формальной занятости (постоянное ожидание высвобождения, банкротства) могут привести к росту неформального рынка труда. При нормализации социально–экономической ситуации, развитии цивилизованных рыночных отношений неформальный рынок труда может значительно сократиться, так как расширятся возможности трудоустройства в формальном секторе, повысится привлекательность формальной занятости, значительно уменьшится действие факторов, побуждающих население к неформальной занятости. Сокращение неформального рынка труда позволит уменьшить и негативные последствия его существования. Сужение неформального рынка труда может произойти и в результате ужесточения политики государства в отношении нерегламентированной занятости, но оно чревато последствием резкого увеличения безработицы, поскольку значительная часть неформально – занятых, не может трудоустроиться в формальном секторе. Из проведенных опросов стало ясно, что на неформальном рынке труда часть рабочих параллельно работает в формальном секторе экономики. По их словам, они не уволены с работы и иногда получают зарплату в течение 3-4 месяцев один раз и ходят на работу в год 2-3 раза. Для работающих на неформальном рынке труда в условиях вторичной занятости такая политика приведет к резкому снижению уровня жизни. Кроме того, следует отметить тот факт, что запрещенный неформальный рынок труда неизбежно примет криминальную основу,

поэтому запретительные меры представляются обоснованными лишь в отношении наиболее негативных проявлений неформальной занятости.

По мнению специалистов МОТ, важнейшим условием этого процесса должно стать устранение препятствий на пути его легализации, в частности обеспечение выгод от выхода предпринимательства из «тени», при одновременном повышении эффективности административного контроля за хозяйственной деятельностью. Большое значение имело бы снижение уровня налогообложения легальных форм соответствующей деятельности.

Мировой опыт доказывает, что путь цивилизованной селективной поддержки по отношению к нерегламентированной занятости – пока в основном незарегистрированной – перспективнее запретительных акций.

Формирование и развитие рыночных отношений во всех сферах жизни породил вынужденную незанятость населения. Этому способствует сокращение рабочих мест, связанное с приватизацией, закрытием многих предприятий в силу их финансовой несостоятельности, повлекшее за собой также проблему создания резервной армии труда. Помимо реальной безработицы в республике сформировалась более массовая скрытая (потенциальная) безработица, которая постепенно переходит в явную.

Результаты функционирования рынка труда зависят от комбинации предложения рабочей силы и спроса на неё, а также от организационной и институциональной структуры, в рамках которой они взаимодействуют. Политика в области занятости влияет на предложение рабочей силы и спрос на неё, а также на их взаимодействие. Динамика спроса на труд определяется обеспеченностью экономики ресурсами, общей динамикой экономики (подъемом и спадом производства), структурными изменениями в формах собственности (приватизацией), ситуациями в кредитно-финансовой, инвестиционной сферах.

Рынки труда выполняют две экономические функции: они распределяют людские ресурсы по альтернативным сферам использования, т.е. отраслям, предприятиям, местонахождению и профессиям, и распределяют доходы в форме окладов и заработной платы как в качестве стимула, как и в качестве вознаграждения трудящихся. При реальной оценке функционирования деятельности рынков труда следует исходить из того, как они выполняют данные функции.

С точки зрения МОТ, они должны содействовать достижению следующих целей: эффективность, равенство, экономический рост, социальная справедливость.

Более конкретно это выглядит следующим образом:

- эффективность означает максимальную отдачу от людских ресурсов, максимальную производительность и максимальный доход, соответствующие критериям, которые используются экономистами при определении, насколько хорошо рынки труда выполняют свою функцию распределения людских ресурсов;
- равенство означает равные для всех возможности доступа к рабочим местам и профессиональной подготовке, равное отношение к работе и равную оплату за выполнение равной по значимости работы – эта концепция содействует рациональному, равномерному распределению дохода;
- экономический рост означает, что сегодня на рынке труда должны содействовать, а не препятствовать росту производительности труда и доходов, а в будущем – улучшению занятости.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. История рабочего класса Таджикистана. – Душанбе, 1972. – С. 19.
2. Коммунисти Тоҷикистон. – 1963. -№ 2. – С. 32.
3. Марцинкевич В.И. Экономика человека / В.И. Марцинкевич, И.А. Соболева. – М., 1995. –С. 163
4. Исламов С.И. Неформальная рынок женского труда типа «мардикорство» / С.И. Исламов, Х.А. Абдуллоев, З.С. Исламова. – Душанбе: «Ирфон», 2010. – С. 14.
5. Синдяшкина Е. Занятость в негосударственном секторе экономики / Е. Синдяшкина // Экономист. – М., 1995. -№9. – С. 28.
6. Исправников В.О. "Теневая" экономика и перспективы образования среднего класса / В.О. Исправников // Общественные науки и современность. - 1998. -№ 6.
7. Латов Ю. Эволюция исследований неформального сектора экономики за рубежом / Ю. Латов // Теневая экономика: экономический и социальный аспекты: Проблемно- тематический сборник РАН ИНИОН / Отв. ред. и сост. И.Ю. Жилина. -М., 1999.
8. Неформальная экономика и гибкий рынок труда: теория и практика в ФРГ. (Научно-аналитический обзор.) – М.: ИНИОН, 1987. -С.4.

## ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассматривается историко-генетический анализ формирования неформального рынка труда в Таджикистане.

На основе данного историко-генетического анализа указывается, что широкое развитие экономики "вне государства" или занятости в неформальном секторе ярко проявляется в период перехода от одной экономической системы в новую экономическую систему. Проведенный историко-генетический анализ формирования и эволюции теории неформальной экономики имеет важное методологическое и практическое значение.

**Ключевые слова:** государства, экономика, занятость, неформальная занятость, неформальная экономика, параллельные рынки и экономики, неформальной сектор и доход, таксационные издержки, рынок труда, формальные и неформальные институты, бедность и т.д.

### GENETIC ANALYSIS OF HISTORICAL FORMATION informal labor market in Tajikistan

The article comprehensively studies the historical and genetic analysis of formation of informal labor market in Tajikistan.

This historical and genetic analysis of formation of informal labor market in Tajikistan proves that the extensive enhancement of economy "out of state" or employment in the informal sector becomes evident in the transition from one economic system to a new economic reform system. The given historical and genetic analysis of the formation and evolution of the theory of informal economy has essential methodological and practical significance for this issue to be studied in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** the state, the economy, employment, informal employment, the informal economy, parallel markets and the economy, the informal sector and the revenue costs of forest taxation, labor market, formal and informal institutions, poverty, etc.

**Сведения об авторе:** *М.Р. Сабуров* - аспирант кафедры маркетинга и аграбизнеса Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, г.Худжанд. Телефон: (+992) 929-04-15-70. E-mail: [saburovm1974@mail.ru](mailto:saburovm1974@mail.ru)

## ТАҲЛИЛИ САМАРАНОКИИ НИЗОМИ НАЗОРАТИ ДОХИЛӢ ДАР КОРХОНА

*Р.С. Тоҳирова*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Аудитор низоми назорати дохилии субъекти иктисодиро дар се зина баҳо медиҳад:

### Нақшаи 1. Зинаҳои асосии баҳодихии низоми назорати дохилӣ

Шиносии умумӣ бо низоми назорати дохилӣ

Баҳодихии ибтидоии низоми назорати дохилӣ

Тасдиқкунии дурустии низоми назорати дохилӣ

Ширкатҳои аудиторӣ дар фаъолияти худ метавонанд қарор дар барои баҳодихии шумораи зиёди зинаҳои низоми назорати дохилӣ қабул намояд. Онҳо метавонанд, ғайр аз се зинаи номбаршуда зинаҳои зиёдро барои баҳодихӣ қабул намуда, баҳодихиро қисман ва ҳаматарафа гузаронанд.

**Шиносии умумӣ бо низоми назорати дохилӣ.** Ширкатҳои аудиторӣ бояд дар саршавии кори худ шиносии умумӣ дар бораи хусусиятҳо, микёси фаъолияти субъекти хоҷагидорӣ ва низоми баҳисобгирии он пайдо намоянд.

Аз рӯи шиносии ибтидоӣ ширкати аудиторӣ бояд дар бораи он ки оё ин ширкат дар кори худ метавонад ба низоми назорати дохилии субъекти тафтишшаванда таъя намояд, қарор қабул намояд.

Дар ҳолате ки ширкати аудиторӣ қарор дар бораи он ки ширкат дар кори худ наметавонад ба низоми назорати дохилии субъекти тафтишшаванда қабул кунад, дар ин ҳолат ширкат бояд аудитор чунин ба нақша гирад, ки хулосаи аудиторӣ дар боварӣ ба ин низом асоснок карда нашавад.

**Баҳодихии ибтидоии низоми назорати дохилӣ.** Тартиби баҳодихии ибтидоии низоми назорати дохилӣ дар асоси методика ва усулҳое, ки ширкати аудиторӣ мустақилона коркард менамояд (бо талаботи қоидаҳои аудиторӣ) бояд амалӣ гардонида шавад.

Дар ҷараёни тартиби баҳодихии ибтидоии низоми назорати дохилӣ аудитор вазифадор аст, ки нуктаҳои зеринро ба инобат гирад:

✓ Бояд боэътимодии воситаҳои назорати ҳуҷҷатҳои муҳосибӣ-хоҷагидории субъекти иқтисодӣ дар тамоми давраи ҳисоботӣ омӯхта шавад, на танҳо дар давраҳои интиҳобӣ.

✓ Бояд диққати махсусро ба он давраҳои дод, ки дар ин давраҳо диғаргунии зиёд нисбати ғаёлияти хоҷагидории субъект дида мешавад.

✓ Баҳодиҳии боэътимодии ҳамаи низоми назорати дохилӣ ва воситаҳои алоҳидаи назорат ҳамчун «паст», «миёна», ё «баланд» баҳо дода шавад.

**Тасдиқкунии дурустии низоми назорати дохилӣ.** Тартиби тасдиқкунии боэътимодии низоми назорати дохилӣ ва воситаҳои алоҳидаи назорат дар асоси методҳо ва усулҳое, ки аз тарафи ширкати аудиторӣ мустақилона коркард карда мешавад, инчунин бо талаботи қоидаҳои ғаёлияти аудиторӣ тасдиқ карда шудаанд, амалӣ карда мешаванд.

- ҳифзи моликият аз талафот;
- ҷорӣ намудани методҳои хоҷагидории самаранок;
- инъикоси ҳолати объективии ширкат;
- тарафдорӣ сиёсати роҳбари ширкат.

Дар алоқамандӣ бо мушкилиҳои баамаломата дар соҳаи хоҷагидорӣ низоми назорати дохилӣ на танҳо доираи молиявӣ ва доираи муҳосибӣ, ки дар он ҷой коркарди ахбори лозима барои тартибдиҳии ҳисобот ба амал меояд, дахл дорад, инчунин зерсохторҳои корхона, ки сарчашмаи маълумоти мазкур ба шумор мераванд, онҳоро низ ифода менамояд.

Самаранокии низоми назорати дохилӣ аз омилҳои зерин вобастагӣ дорад:

- сохторҳои ташкилӣ, ки дар худ функцияҳои роҳбари корхонаро барои тафтиши баҳисобгирии муҳосибӣ ва низоми назорати дохилӣ дар бар мегиранд;
- тақсимнамоии функцияҳо байни роҳбарият ва ревизияи дохила;
- соҳибхитиёрии ҳайате, ки бо назорати дохилӣ машғул мебошанд.

Аудити низоми назорати дохилӣ барои он ба аудитор лозим мебошад, ки ба саволҳои худ ҷавоб гирад: то чӣ андоза ӯ метавонад ба маълумотҳои аз корхона гирифта бовар намояд, кадом кӯшишҳо аз тарафи роҳбарият барои гирифтани маълумоти пурра ва саҳеҳ ба кор бурда шудааст ва то чӣ андоза аудитор метавонад натиҷаҳои низоми назорати дохилро дар тафтиши худ истифода барад?

Бо ибораи диғар, натиҷаи аудити низоми назорати дохилӣ, ин муайяннамоии хавфи назорати дохилӣ мебошад.

Тавре пештар қайд намудем, мақсади назорати дохилӣ аз як тараф инъикоскунии вазъияти объективии хоҷагидорӣ ва аз тарафи диғар бошад, дастгирии манфиатҳо ва сиёсати роҳбари ширкат мебошад. Аз ҳамин сабаб, ҳатто низомҳои самараноки ревизия метавонанд зеро нуфузи роҳбари корхона шаванд.

Ин аз он сабаб аст, ки аудитор тобеи роҳбари корхона мебошад (тарзи аз даст додани кор).

Бояд аудити низоми назорати дохилро ба таври пурра ва аудити объектҳои асосии он (таъминкунии, фуруш)-ро аз ҳамдиғар фарқ намуд. Тафтиши низоми назорати дохилӣ ба таври пурра хатмӣ мебошад. Зарурияти назорати дохилӣ аз рӯи ҳар як объектҳо аудитор аз рӯи ҳаҷми умумии тафтиш муайян менамояд.

Ҳангоми гузарондани тафтиши низоми назорати дохилӣ метавон се зинаи муҳимро ҷудо намуд:

1.Тавсифи низоми назорати дохилии вучуддошта. Дар ин зина аудитор бояд риоянамудани принципҳои асосии коркунии низоми мазкурро тафтиш намояд:

- ташкилкунии равиши кор. Самаранокии назорати дохилӣ бештар аз намуд ва ҳаҷми амалиётҳои хоҷагидории баамаломата вобаста мебошад;

- ҷараёнҳои иҷрокунии амалиётҳои ҳаррӯза дар намуди нав ва одамони нав, дар худ эҳтимолияти ба миён омадани хатогиҳои бошуурона ва бешууронаро дорад, назар ба иҷро намудани амалиётҳои алоҳида. Дар алоқамандӣ бо ин, низоми назорати дохилӣ имкон медиҳад ин гуна хатогиҳо дар сари вақт ислоҳ карда шаванд;

- тақсимкунии уҳдадориҳо. Уҳдадориҳои муайяни функционалиро танҳо як шахс иҷро карда наметавонад. Бояд функцияҳои хоҷагидорӣ, идоракунии ва муҳосибӣ ҷудо бошанд;

- назорат. Дар сохтори соҳибкорӣ ҳар як амалиёт бояд таҳти назорат гирифта шавад.

2.Нақшаи ташкилӣ. Бо нақшаи ташкилӣ шинос шудан ба аудитор имконият медиҳад, ки оиди принциби тақсимкунии уҳдадориҳо дар корхона тасаввурот пайдо намояд. Лекин, пас аз таҳлили деталҳои амалиётҳои хоҷагидорӣ метавон ҳулосаи

катъй пешниҳод намуд.

- дастурамалҳо ва фармонҳои корӣ. Дастурамалҳо ва фармонҳои корӣ ҷавобгарӣ ва вазифаҳои ҳар як ҷойи корро муайян менамоянд. Чун қоида, чунин ҳуҷҷатҳо намуди фаъолият, тарзи амалинамоеи онро нишон медиҳанд. Дар замонҳои ҳозира ташкилотҳо мустақилияти бештар барои пешбурди баҳисобгирии муҳосибӣ доранд. Ин ба баҳо додани захираҳои истеҳсоли ва инъикоси амалиётҳои хоҷагидорӣ тавассути навишти муҳосибӣ дахл дорад.

3. Тайёркунии варақаҳо ва формулярҳо. Варақаҳои умумӣ барои боз ҳам аниқтар иҷро намудани амалиётҳои талабкунанда хизмат кунанд. Лекин барои босамар истифода бурдани чунин варақаҳо бояд шартҳои зеринро риоя шаванд:

- варақаҳои рангашон гуногунро барои ҷараёнҳои гуногун истифода баранд;
- дар варақа зинаҳои алоҳидаи ҷараёнро нишон диҳанд.

Муҳосиботи корхона сохтори ҷадвали дорад. Дар қисмати аввал сармуҳосиб, ки танҳо ба роҳбари корхона итоат менамояд ва дар зери роҳбарии сармуҳосиб хазинадор ва муҳосиб фаъолият мекунад.

Вобаста ба низомномаи баҳисобгирии дар корхона фаъолияткунанда ба муҳосибот функцияҳои таъминномаи дуруст ва саривақтии баҳисобгирии муҳосибӣ гузошта мешавад. Дар зери мафҳуми низомии назорати дохилӣ сиёсату ҷараёнҳо, ки роҳбари корхона бо мақсади расидан ба масъалаҳои дар пеш гузоштаи худ, ки бо онҳо пеш бурдани қору фаъолияти корхона ва самаранок нигоҳ доштану истифода бурдани захираҳо, имкон дорад, фаҳмида мешавад.[1]

### Ҷадвали 1. Барномаи назорати дохилӣ

№ Р/Т	Мақсади тафтиш (Ҷараён)	Хавф	Ҳодисаҳои потенсиалӣ	Сабаби эҳтимоли	Санҷиш (тест)	Ҳуҷҷатҳои лозима
1	2	3	4	5	6	7

### Ҷадвали 2. Санҷиши тафтиши ҳолати назорати дохилӣ ва низомии баҳисобгирии муҳосибӣ

Рӯйхати саволҳо		Ҷавоб
1. Муҳити тафтишотӣ		
1.1	Оё низомии принципҳои асосии идоракунии корхона коркард шудаанд?	ҳа
1.2	Оё нақшаи сохтории сохторҳои корхона коркард ва тасдиқ шудаанд?	ҳа
1.3	Низомии ҷавобгарӣ барои пешбурди баҳисобгирии муҳосибӣ ва андоз коркард шудааст?	ҳа
1.4	Низомии асосии принципҳои кадрӣ коркард ва тасдиқ шудааст?	ҳа
1.5	Оё низомии руҳсат доштан ба дороиҳои корхона коркард ва тасдиқ шудааст?	ҳа
1.6	Оё низомии интиҳоби коргарон ва бақорқабулнамоии онҳо коркард ва тасдиқ шудааст?	ҳа
1.7	Оё низомии бозомӯзии кадрҳо коркард ва тасдиқ шудааст?	ҳа
1.8	Оё низом барои пешгирии ва ошкоркунии хавфҳои хоҷагидорӣ коркард ва тасдиқ шудааст?	не
1.9	Оё кодекси этикии дохилиширкати коркард ва тасдиқ шудааст?	не
<b>Ҳамагӣ:</b>		78%
2. Ҷараёни баҳисобии хавфҳо		
2.1	Оё методологияи ошкоркунии хавфҳои хоҷагидорӣ ошкор шудаанд?	не
2.2	Оё коргари нав ба назорати хавфҳои дохилиширкати шинос аст?	ҳа
2.3	Оё барномаи таъминкунии бо андозаи фаъолияти корхона мутобиқ мебошад?	ҳа
2.4	Оё ҷораҳо барои шахсоне, ки қонуншиканӣ мекунад, қабул шудаанд?	не
2.5	Оё ҷараёнҳо барои пешгирии хавфҳои дохилиширкати қабул шудаанд?	ҳа
<b>Ҳамагӣ:</b>		60%
3. Ҳаракатҳои назоратӣ		
3.1	Оё тафтиш ва таҳлили нишондиҳандаҳои нақшавӣ ба пешгӯишуда гузаронда мешаванд?	не
3.2	Оё ҷораҳо барои муайян намудани майлқунии нишондиҳандаҳои ҳақиқӣ аз нақшавӣ дида мешаванд?	не
3.3	Оё хазина барои нигоҳдории воситаҳои пулӣ ташкил карда шудааст?	ҳа
3.4	Бо мақсади назорат аз болои ҳифзи ҳамаи ҳуҷҷатҳо духта ва рақамгузорӣ карда шудаанд?	ҳа
3.5	Оё сабтқунакҳои баҳисобгирӣ дар сейфҳо нигоҳ дошта мешаванд?	ҳа

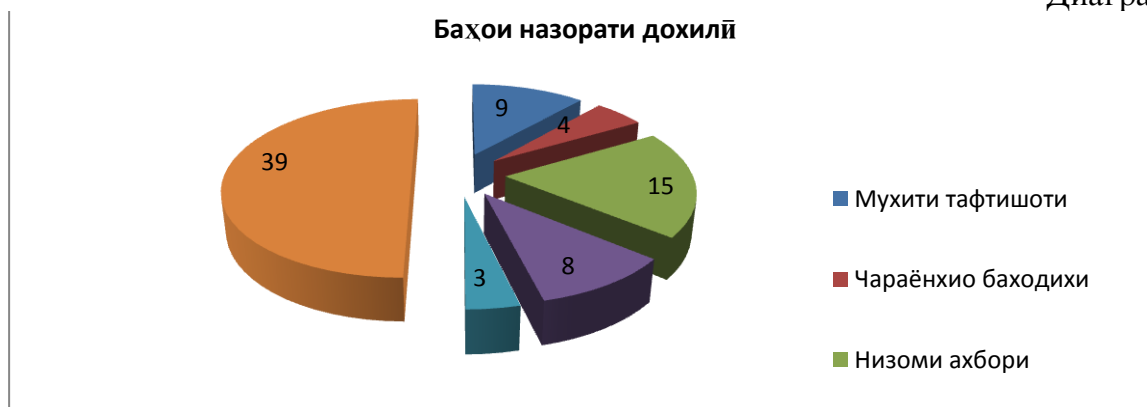
3.6 Оё дар корхона барӯйхатгири гузаронда мешавад?	ха
3.7 Оё уҳдадориҳо байни коргарон тақсим шудаанд?	ха
3.8 Оё тафтиш аз рӯи навиштаҷоти муҳосибӣ бурда мешавад?	ха
<b>Ҳамагӣ:</b>	75%
<b>4. Мониторинги воситаҳои назорат</b>	
4.1 Оё сари вақт ҳисоббаробаркунӣ бо мақомоти андоз гузаронда мешавад?	ха
4.2 Оё назорат аз рӯи мувофиқати ҳаракати коргарон бурда мешавад?	ха
4.3 Оё баҳодихии мунтазами сифати кори коргарон гузаронда мешавад?	не
<b>Ҳамагӣ:</b>	67%

Аз рӯи маълумотҳои гирифташуда баҳои низоми назорати дохилро мегузорем.

### Ҷадвали 3. Баҳои низоми назорати дохилӣ

Нишондиҳандаҳо	Ҳамагӣ саволҳо	Ҷавобҳои мусбӣ	Баҳои низоми назорати дохилӣ, %
Муҳити тафтишотӣ	9	7	78
Чараёнӣ баҳодихии хавфҳо	4	1	25
Низоми ахборӣ	15	11	73
Ҳаракатҳои назоратӣ	8	6	75
Мониторинги воситаҳои назорат	3	2	67
<b>Ҳамагӣ:</b>	39	27	69

Диаграммаи 1



Ҳамин тавр, ҳолати назорати дохилӣ дар корхона дар сатҳи миёна баҳо дода мешавад, чунки 69%-ро ташкил медиҳад. Камбудии бузурги корхона, ин набудани низоми коркардшуда оиди пешгирии хавфҳо мебошад.

Баҳодихии бозғимоди низоми дохилии амалкунанда метавонад аз рӯи чунин самтҳо амалӣ карда шавад:

1. Таҳлили элементҳои идоракунандаи назорати дохилӣ, ки ин нишондиҳанда ҳайати шумораӣ ва сифатии коргаронро ташкил медиҳад.

2. Баҳодихии натиҷа ва самаранокии назорати дохилӣ, ки дар нишондиҳандаҳои ҳаҷмӣ оварда шудаанд.

3. Омӯзиши нишондиҳандаҳои аналитикии назорати дохилӣ.

### АДАБИЁТ

1. Соловьев А.А. Экономический контроль в системе управления / А.А. Соловьев. -М., 1986.
2. Шеремет А.Д. Аудит. учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. – 4-е изд. -М.:ИНФРА-М, 2003.
3. Бурцев В.В. Организация внутреннего аудита на предприятии / В.В. Бурцев. [Электронный ресурс]. [www.cfin.ru/press/boss/2000-2005/](http://www.cfin.ru/press/boss/2000-2005/).
4. Копылова Л. Внутренний аудит в системе управления организацией / Л. Копылова // Финансовая газета. - 1999. -№ 20, 21.
5. Скобора В.В. Аудит: Методология и организация / В.В. Скобора. – М.: Дело и сервис, 1998.

### АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В данной статье автором проведен анализ эффективности системы внутреннего контроля на предприятиях. От эффективности внутреннего контроля зависит эффективность функционирования

хозяйствующих субъектов, который является одним из условий эффективности всего общественного производства,

**Ключевые слова:** контроль, способы производства, уровень управления, внутренний контроль, субъекты управления (субъекты организации).

#### **ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF INTERNAL CONTROL IN THE ENTERPRISE**

In this article the author analyzes the effectiveness of internal control in enterprises. The effectiveness of internal control depends on the efficiency of economic entities, which is one of the conditions for the effectiveness of social production.

**Key words:** control, methods of production, level of management, internal control, management entities (the subject of the organization).

**Сведения об авторе:** *Р.С. Тохирова* – кандидат экономических наук, доцент, зам. декана по науке учётно-экономического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **935-32-08-36**

## **О НЕОБХОДИМОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТАДЖИКИСТАНА**

*А. Наджмиддинов*

**Таджикский национальный университет**

В условиях переходной экономики региональный потребительский рынок должен быть важным объектом регулирования государством и общественными организациями. Механизмы базовых законов рыночной экономики – спроса и предложения, стоимости, конкуренции, выполняя в целом свои функции установления равновесия между производством и потреблением, платежеспособным спросом и товарным предложением, не обеспечивают бескризисного развития экономики и полноценного удовлетворения потребностей ряда социально-демографических групп и слоев общества (пенсионеры, студенты, бедное население и др.). В этих условиях на процессы функционирования рынков, в том числе и потребительского, необходимо оказывать целенаправленное воздействие со стороны государственных институтов и различных общественных групп с целью обеспечения продовольственной независимости, гармоничного развития рынков, достижения определённых социально значимых целей.

В этих условиях на процессы функционирования рынков, в том числе и потребительского, необходимо оказывать целенаправленное воздействие со стороны государственных институтов и различных общественных групп с целью обеспечения более гармоничного развития рынков, достижения определенных социально значимых целей.

Субъектами регулирования потребительского рынка выступают государственные структуры (местные органы исполнительной власти), профессиональные организации предпринимателей, общественные объединения потребителей (Потребсоюз – Тоджикматлубот), представляющие различные общественные силы и преследующие различные цели. Местные органы исполнительной власти выступают в процессе регулирования рынка как представители большинства общества, как выразители самых обобщенных потребностей его членов в рациональной организации жизни.

Общественные организации предпринимателей участвуют в регулировании рынка как выразители интересов достаточно узкой, хотя и влиятельной, группы населения, занимающейся производством и продажей потребительских товаров и услуг. Наконец, Тоджикматлубот, представляя самые широкие слои общества, должен воздействовать на рыночные отношения с одной определенной целью – обеспечение граждан качественными товарами и услугами.

Регулирование потребительского рынка государством и общественным сектором должно преследовать следующие наиболее обобщенные социально-значимые цели:

- стабильность рынка продовольственных товаров и сдерживание повышения индекса цен;
- обеспечение населения качественными потребительскими товарами;
- защита интересов малообеспеченных слоев населения;
- уменьшение количества посредников между производителями и конечными потребителями (население);
- защита прав потребителей и другие.

В Республике Таджикистан в целях обеспечения организационно-правовых основ регулирования потребительского рынка приняты ряд законов и продолжают институциональные реформы в этом направлении. В соответствии с законодательством потребительские общества и их союзы вправе перераспределять между собой полномочия в управлении деятельностью потребительской кооперации, создание общей производственной и социальной инфраструктуры, защиту интересов членов потребительской кооперации и ее работников[1]. В Законе Республики Таджикистан «О защите прав потребителей» отмечено, что «потребитель имеет право на свободный выбор товара (работы, услуги) надлежащего качества в удобное для него время с учетом режима работы продавца (изготовителя, исполнителя). Продавец (изготовитель, исполнитель) обязан оказывать содействие потребителю в свободном выборе товара (работы, услуги)»[2].

Одним из завершающих этапов совершенствования правовой базы регулирования и эффективного функционирования потребительского рынка является принятие Закона Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» (28 декабря 2012 года, №90), который определяет правовые, экономические и организационные основы государственно-частного партнерства, порядок реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере инфраструктуры и социальных услуг и защищает интересы государства и частного сектора. Продовольственный рынок является именно таким объектом, регулирование которого эффективно осуществится на основе государственно-частного партнерства [3].

Регулирование потребительского рынка государством и общественно-частными организациями - сложный комплексный процесс. В настоящее время в регионах еще не сложилось четкого однозначного понимания целей и задач регулирования, еще не сформированы научные и практические его методы. В связи с этим, одна из главных задач на современном этапе развития - объединение отдельных элементов регулирования потребительских рынков в единую систему. Необходимо обобщение целей, задач, методов и механизмов регулирования в рамках разработки в регионах соответствующих концепций на среднесрочную перспективу с выделением основных этапов их реализации.

Региональные концепции регулирования потребительского рынка должны базироваться на принципах рыночной экономики с присущим ей многообразием форм собственности и должны быть нацелены на достижение социальных результатов. Кроме того, концепция должна включать весь комплекс форм и методов регулирования, с упором на экономические и на основе государственно-частного партнерства.

В условиях проведения институциональных реформ государственное регулирование, безусловно, останется наиболее масштабным и эффективным элементом во всей системе государственно-общественного воздействия на потребительский рынок. Это обусловлено, прежде всего, менталитетом в стране, экономической и потребительской культурой общества, а также широтой полномочий органов государственной власти.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О потребительской кооперации в Республике Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли РТ 1995 год, №22, ст. 268.
2. Закон Республики Таджикистан «О защите прав потребителей» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2004 год, №12, ч-1, ст. 699.
3. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве», Душанбе, 2012, №90.
4. Солиев А. Модернизация системы продовольственного обеспечения региона и ее кластеризация // Вестник Таджикского национального университета (серия экономических наук). – Душанбе: Сино. - 2012. - №2 (2/82). - С.3-9.

#### О НЕОБХОДИМОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТАДЖИКИСТАНА

Регулирование потребительского рынка государством и общественно-частными организациями - сложный комплексный процесс. В настоящее время в регионах еще не сложилось четкого однозначного понимания целей и задач регулирования, еще не сформированы научные и практические его методы. В связи с этим, одна из главных задач на современном этапе развития - объединение отдельных элементов регулирования потребительских рынков в единую систему. Необходимо обобщение целей, задач, методов и механизмов регулирования в рамках разработки в регионах соответствующих концепций на среднесрочную перспективу с выделением основных этапов их реализации.

**Ключевые слова:** региональные концепции, регулирование потребительского рынка рыночная экономика, методы регулирования, институциональные реформы, государственное регулирование.



## THE NEED TO REGULATE CONSUMER MARKET OF TAJIKISTAN

State regulation of the consumer market and public-private organizations - a complex integrated process. Currently, the regions have not yet formed a clear unambiguous understanding of the goals and objectives of regulation, has not yet formed the scientific and practical methods of his. In this regard, one of the main tasks at the current stage of development - combining individual elements of regulation of consumer markets into a single system. It should be a generalization of the goals, objectives, methods and mechanisms in the development in the regions of the concepts in the medium term, highlighting the main stages of their implementation.

**Key words:** regional concept, regulation of the consumer market of the market economy, methods of regulation, institutional reform, state regulation.

**Сведения об авторе:** *А. Наджмиддинов* – соискатель Таджикского национального университета.  
E-mail: [abdusator@gmail.com](mailto:abdusator@gmail.com)

## МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*А. Абдалимов*

**Институт предпринимательства и сервиса (Таджикистан)**

Вопрос о собственности на землю, во всей системе экономических отношений, является ключевым. Этот вопрос имеет важное значение, особенно для Таджикистана, где земельные ресурсы ограничены. Поэтому от политики землепользования зависит ход демократических реформ и будущее республики. Закон “О земле” определил отношение к землепользованию.

В теории, общепринятым считается взгляд, согласно которому господство общественной собственности само по себе ставит каждого гражданина в положение сохозяина и создает тем самым у него заинтересованность в эффективном ведении хозяйства. Остается только помочь ему осознать свои объективные интересы, воспитать в нем чувство хозяина. А в практической действительности он зачастую вел себя не как хозяин, демонстрируя отчуждение от общественной собственности, придерживаясь принципа “Общее - значит ничье”.

Чувство хозяина невозможно воспитать словами. Отношение к собственности формируется, прежде всего, теми реальными условиями, в которых поставлен человек, возможностями его влияния на организацию производства, распределения и использования результатов труда. В этой связи рассмотрим основные категории, связанные с отношением собственности.

Участвуя в процессе производства в те или иные технические отношения, люди одновременно независимо от своей воли и сознания оказываются участниками определенных экономических отношений. Следует отметить, что производственному или личному потреблению обязательно соответствует присвоение. Присвоение - это экономическое отношение, предполагающее возможность для данного субъекта пользоваться или распоряжаться определенным предметом, в том числе потреблять его и при ограниченности ресурсов исключая такую возможность для других. Присвоению соответствуют следующие формы: владение, пользование, распоряжение, собственность.

Изначальной формой права на присвоение, сохраняющейся и поныне, является владение. Владение как форма присвоения обычно связывалось с длительным, неограниченным сроком пользования продуктами природы, землей или основными фондами. Эта форма считается характерной, в частности, для феодализма и указывается недопустимость ее отождествления с частнокапиталистической собственностью ввиду того, что владение предполагает распоряжение ресурсами, только неполное, на определенных условиях. А феодальное землевладение исключало право купли-продажи. Отмена подобных ограничений означала обращение земли в собственность.

Владение - это фактическое обладание землей. Оно не обязательно связано с собственностью. Арендатор, являясь владельцем земли, также может требовать судебной защиты от лиц, препятствующих ему пользоваться ею. Владение может существовать даже при отсутствии права собственности. Возможно также, например, незаконное владение землей (путем незаконной сделки, захвата и т.п.).

Простейшая форма присвоения, это пользование. Пользователь земли может быть собственником или не быть им. Если пользователь не является собственником земли, как

правило, он заключает с собственником земли договор, в котором оговариваются условия пользования. Срочное платное пользование землей - есть аренда.

Действие над ресурсами, выходящее за рамки пользования, т.е. продажа и передача их другим субъектам, обмен, заем и т.п. - составляет содержание другой формы присвоения - распоряжение. Это отношение всегда связано с принятием решений и управлением.

Если эту форму присвоения рассмотреть относительно земли, то распоряжение землей - это комплекс прав, связанных с ее отчуждением. Форма присвоения, объединяющая все возможности как пользования, так и полного распоряжения - это собственность.

Конституционно закреплено, что в Республике Таджикистан земля не является объектом частной собственности, а может лишь передаваться на условиях долгосрочной аренды, пожизненное использование с правом наследования. Такой порядок вполне приемлем в Республике Таджикистан, так как с одной стороны, республика считается малоземельной страной, а с другой на востоке люди всегда жили сообща. Главное не в том, кому принадлежит земля, а кто пользуется результатами труда дехкана, поэтому очень важно создать на селе такой механизм мотивации, который бы стимулировал работника лучше трудиться и распоряжаться результатами своего труда.[3]

Кроме того, в Таджикистане землепользование базируется, в основном, на поливных землях. В республике всего 723 тыс. га орошаемых земель, значительная часть которых нуждается в улучшении и реконструкции. Для этого потребуются большие средства и не один сельский фермер в одиночку не справится с этой задачей, и только государство в состоянии решить коренное улучшение земель и повышение ее плодородия.

Оказание материально-финансовой помощи сельскохозяйственным предприятиям со стороны государства позволяет укрепить их материально-техническую базу.

Проводимая аграрная реформа предусматривает комплексное переустройство АПК, на основе многообразия форм собственности и хозяйствования на землю и другие средства производства, перехода от командно-административных к экономическим методам управления, развития рыночных отношений.

Аграрная реформа, по нашему мнению, в первую очередь должна быть направлена на формирование многоукладной экономики АПК, экономическое стимулирование и регулирование аграрного рынка.

В результате проведения земельной реформы совершенствуются существующие и возникают новые формы хозяйствования в сельском хозяйстве.

Выбор эффективных форм хозяйства должен осуществляться с позиции рационального сочетания личных, коллективных и государственных интересов. Формы хозяйства следует образовывать с особенностями сельской жизни в данной местности.

Начало реформирования сельского хозяйства в Таджикистане связано с Постановлением Совета Министров РТ от 1 октября 1993 года, согласно которому было утверждено положение "Об организации дехканских (фермерских) хозяйств в РТ", разработанное в соответствии с Земельным кодексом и законом "О земельной реформе" республики. Данное положение определяло экономические, социальные и правовые основы деятельности и порядок выделения земель дехканским хозяйствам на территории страны.

В дальнейшем, с целью создания благоприятных условий для развития сельскохозяйственного производства, был принят ряд Постановлений Правительства и изданы Указы Президента Республики Таджикистан.

Согласно этим документам, с целью обеспечения стабильного подъема экономики страны, всем формам хозяйств мерами политического, и прежде всего, экономического и правового регулирования предоставляется полное равноправие и самостоятельность. Оказание материально-финансовой помощи сельскохозяйственным предприятиям и их рациональное использование осуществляться государственными органами.

Теория и мировая практика свидетельствуют об объективной необходимости активного вмешательства государства в развитие экономики, базирующейся на производство рыночного типа. Главные рычаги, с помощью которых государство сможет воздействовать на экономику, в первую очередь, являются система цен и налогообложения. Правы те экономисты, которые считают, что экономика без воздействия государства эффективно функционировать в долгосрочной перспективе не может.[2]

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что налоги и налоговая система являются одним из наиболее мобильных финансовых институтов управления экономикой.

В организации экономических взаимоотношений между бюджетом и хозяйствующими субъектами, между собственником и арендатором важную роль играет ценовое и налоговое регулирование деятельности предпринимателей. Степень совершенства этих взаимоотношений зависит, прежде всего, от реализации механизмов рентных отношений в сельском хозяйстве.

В сельском хозяйстве используются земли различного качества. Существование ограниченности лучших земель и вытекающая отсюда необходимость возмещения общественно нормальных затрат на худших участках оспаривалось рядом экономистов. Утверждалось, что путем мелиорации, химизации, рационального размещения культур возможно устранить естественный фактор ограниченности лучших земель и сделать все участки высоко плодородными. Бесспорно, это так. Но нельзя забывать то, что для получения такого же урожая на относительно бедных почвах необходимо сделать гораздо большие вложения, чем на землях высокой естественной продуктивности. Из опыта экономически развитых стран следует, что процесс интенсификации сельскохозяйственного производства не снимает неравенства в естественном плодородии земель. Напротив, эти различия могут возрасти при различной эффективности дополнительных вложений на землях разного качества и местоположения.

Таким образом, следует отметить, что поскольку лучшие по качеству и местоположению земли весьма ограничены, продукция, произведенная на них недостаточна. Поэтому сельскохозяйственное производство ведется также и на относительно худших землях. В связи с этим, в отрасли имеется устойчивая, объективная основа для дифференциации условий производства.

Из-за ограниченности лучших земель по качеству и местоположению, отдельным товаропроизводителям создаются устойчивые и особо благоприятные условия производства, которые приобретают характер монополии. Эта монополия на землю, как на объект хозяйствования, - возникает и при отсутствии частной собственности на землю и является причиной существования дифференциальной ренты. Этот вид дохода получают все товаропроизводители в сельском хозяйстве, которые оказались в этих особых условиях.

В экономической теории различают следующие виды ренты:

- дифференциальная рента I;
- дифференциальная рента II;
- абсолютная рента;
- монополия рента.

Дифференциальная рента I связана с качеством земельных участков и их местоположением. Дифференциальная рента II - с неодинаковой эффективностью дополнительных вложений. Абсолютная земельная рента связана исключительно с обычным методом ведения хозяйства. А монополия земельная рента возникает при продаже сельскохозяйственной продукции по монополиям высоким ценам.

Экономические факторы рентного механизма имеют переменные значения, обладают подвижностью, что обусловлено меняющейся ситуацией в системе рыночных отношений, реальной конъюнктурой на рынке.

Определяющую роль в совокупности этих факторов и конкретных инструментов формирования и распределения земельной ренты играет ценовой механизм.

Поэтому возникает вопрос о принципах формирования цен на продукцию сельского хозяйства с учетом, с одной стороны, объективного характера действий естественных рентообразующих факторов, и с другой стороны, общих закономерностей развития рыночной экономики.

Основные ценообразующие факторы относятся как к области производства, так и к сфере самого рынка. К области производства относятся издержки производства и качество производимого сельскохозяйственного сырья, продовольствия и других товаров. К сфере самого рынка следует отнести спрос и предложение, концентрацию рынка, рыночную конкуренцию, взаимовлияние внутренней и международной торговли, инфляцию. Некоторые ценообразующие факторы действуют на стыке производства и рынка, также как товарные запасы, фрахтовые ставки и другие транспортные издержки. Кроме того есть еще прочие инструменты государственного регулирования внутреннего и внешнего рынков.

В условиях перехода и действия рыночной экономики с помощью цен могут быть совершенствованы рычаги стимулирования в распределительных сферах в том случае, когда становится возможным измерять вклад каждого предприятия или отрасли в создании национального дохода стоимостными показателями. В связи с этим несколько соображений по поводу определения стоимости производимой продукции.

Как известно, основой стоимости является общественно необходимые затраты на производство товаров. Наряду с этим надо заметить, что значительно возрос интерес экономистов к исследованию учёта потребительной стоимости, - полезность продукции в ценообразовании.

Ряд экономистов убеждены в том, что все стоимостные величины, следовательно, и сама цена отдельного продукта отражают только затраты на производство.[1] Другие считают, что потребительная стоимость должна быть определенным образом учтена при формировании цен товара. Но они не говорят о том, каким образом полезность (т.е. ориентированным на потребительную стоимость) влияет на уровень цены. Другие экономисты считают, что принимать во внимание полезность в ценообразовании следует только в рамках взаимозаменяемых продуктов.

Кроме того, есть и такая точка зрения, согласно которой в основе цен лежит только общественная полезность. Ведь когда потребитель уплачивает за продукт деньги, его не интересует, каких затрат потребовало производство продукта. Потребителю важна полезность продукта, т.е. способность продукта удовлетворять его потребность, которую он сопоставляет затем с размером уплачиваемых за продукт средств. Именно поэтому он согласен отдать взамен продуктов часть своих доходов. Такое рассуждение приведет к позиции основоположников теории предельной полезности, игнорировавших трудовые затраты как самостоятельный фактор ценообразования.

Внимательное изучение научной литературы по данной проблеме, приводит к такому выводу, что есть точка пересечения между стоимостью и полезностью, так как между производством и потреблением существует тесная взаимосвязь.

Только анализ обмена дает разгадку природы цены товара. Допустим продукт труда вида А обменивается на продукт труда В. Для изготовления товара А товар В служит ценой первого, и напротив, товар А является для производителя товара В ценой последнего. Обмен товарами носит простой, случайный характер, потому что денежной формы ещё нет. Обмен происходит только в том случае, когда затраты по производству одного продукта уравновешиваются полезностью другого, а в последнем воплощены такие затраты, которые стоят полезности первого продукта.

Одно из первых и главное требование, которое предъявляется к ценообразованию, состоит в последовательном учете в ценах общественно необходимых затрат труда.

Здесь возникает вопрос: какие из затрат считать общественно-необходимым? Для этого нужно сравнивать не только объемы производства с затратами, но и с потребностью и покупательную способность потенциальных потребителей. Наряду с этим нужно еще учесть и другие возможные варианты удовлетворения реальных потребностей в различных разновидностях товаров. Надо учесть ещё много других факторов, включая климатические и погодные условия реализации, время года, национальные особенности и т.д. При этом в каждом конкретном случае определенный фактор может приобретать решающее значение. Иногда, второстепенный фактор становится главным, а главный отходит на второй план. Все эти сложные переплетения зависимостей не дают возможности точного учёта общественно-необходимых затрат труда, даже если для этого используется самая современная ЭВМ. Точный учёт общественно-необходимых затрат труда становится возможным только благодаря рынка товаров и услуг.

Самым большим препятствием на пути создания рынка товаров и услуг является дефицит. Известно, что дефицит товаров приведет к весьма бурному и неконтролируемому росту цен. Конечно, это случится в том случае, если в условиях дефицита, производителям и потребителям продукции предоставлять право самостоятельно договориться о цене.

В этих условиях, создается противоречивая ситуация. С одной стороны, невозможно получить цены, соответствующие общественно-необходимым затратам труда, без рынка, а, с другой стороны, рынок не может функционировать без экономически обоснованных цен.

Есть два пути выхода из этого положения. Во-первых, путем устранения дефицита, и во-вторых, в создании системы цен в централизованном порядке, приближенных к уровню, пропорциональному общественно необходимым затратам.

Известно, что на товарных рынках успех принадлежит тому, у кого товары лучшего качества по сравнительно низким ценам. Этих показателей можно достичь, только внедряя в производство передовую технику, технологию и организацию труда. Отсюда следует, что именно затраты тех производителей продукции, которые имеют лучшую технику, технологию и организацию труда будут определять уровень общественно необходимых затрат труда. Цены, ориентированные на такой уровень затрат труда, стимулируют производителей к снижению себестоимости и выпуску продукции высокого качества.

Следует отметить, что во многих случаях уровень затрат в различных предприятиях, производящих одинаковую продукцию, разный. Это связано, прежде всего, с объективными условиями, особенно, относительно сельского хозяйства. Природный фактор оказывает огромное влияние на уровень затрат в хозяйствах. Было бы несправедливо критиковать и экономически наказывать коллективы тех предприятий, которые работают на землях низкого естественного плодородия. Также несправедливо считать высокие результаты плодородных земель заслугой трудовых коллективов.

Согласно условиям рыночной экономики, на сельскохозяйственном рынке цены определяются по замыкающим затратам. Замыкающие затраты являются издержками производства на относительно худших землях при нормальном уровне хозяйствования, она и является общественно необходимым.

В условиях централизованно-плановой экономики, на протяжении многих лет научного обсуждения проблем земельной ренты периодически поднимался вопрос о том, что в сельском хозяйстве базой цен являются издержки производства на средних землях. Предполагалось, что в этом случае хозяйства, использующие лучшие земли, будут получать дифференциальную и даже монопольную ренту, а для хозяйств с худшими землями такая экономическая ситуация станет стимулом интенсификации, лучшего использования земли и получения дифференциальной ренты II.

В такой ситуации, различные категории хозяйств ставятся в неравные исходные экономические условия воспроизводства.

На практике при реальном соотношении спроса и предложения на соответствующую продукцию в сельском хозяйстве цены могут отклоняться в сторону издержек на более лучших или средних, или же худших землях. И это естественно, поскольку в подвижных условиях общей рыночной ситуации совпадение цены и стоимости - вообще исключение. Все зависит от соотношения спроса и предложения на эту продукцию.

В тоже время понижение цен в сторону издержек на землях лучшего качества по сравнению с относительно худшими меняет количественное выражение общей суммы ренты, как и количественное выражение общей прибыли, уменьшает массу ренты и прибыли данной отрасли сельского хозяйства.

В целом, считаем, что в условиях рыночной экономики цены должны быть ориентированы на замыкающую стоимость, как иная форма рыночной стоимости. Здесь можно согласиться с мнением авторов, считающих изменения цен в сторону издержек производства на относительно худших землях.

Известно, что в условиях рыночной экономики вводится система платного земледелия, которая должна отвечать следующим требованиям:

- нужно стимулировать рациональное использование земельных ресурсов;
- обеспечить сельскохозяйственным производителям относительно равные возможности для ведения расширенного воспроизводства;
- создать условия для восстановления нарушенных земель, повышения плодородия почвы.

Для реализации этих требований необходимо аккумуляция части созданного сельскохозяйственными товаропроизводителями чистого дохода в руках государства как собственника земли, и его перераспределение между отраслями.

Налоговая политика государства в аграрной сфере направлена на обеспечение равных базовых экономических условий воспроизводства для всех товаропроизводителей, стимулирования их более эффективного хозяйствования.

Налоги обеспечивают регулирование государством хода экономических процессов путем предоставления государству необходимых для выполнения регулирующей функции

средств, а также благодаря специальному налоговому механизму, обеспечивающему направления развития производства в нужное общество русло.

В условиях рыночной экономики каждый субъект вправе реализовать свою экономическую политику, но за это он должен соответствующим образом расплатиться с государством. Налоговое стимулирование имеет две стороны воздействия - поощрительную и ограничительную. Поощрительная сторона налогообложения проявляется, прежде всего, через механизм налоговых льгот. Ограничительная сторона, напротив позволяет плательщику оставить у себя часть платежа или избежать его полностью, если он не совершает тех или иных действий.

Активное влияние на интересы сельскохозяйственных предпринимателей оказывает действующий механизм исчисления и ставок налоговых платежей. Особое значение имеет установление оптимальных ставок налога, которые бы способствовали активизации предпринимательской деятельности и оптимальной аккумуляции массы налоговых платежей в государственных и местных фондах. Нынешняя ситуация в государственном бюджете Республики Таджикистан и состояния местных фондов свидетельствуют о недостаточно обоснованных объективных критериях налоговой ставки. Необоснованно заниженные или завышенные ставки налогов в сельском хозяйстве сокращают массу налоговых поступлений в государственную казну, и саму возможность собирания налогов и лишают хозяйства минимальных накоплений.

В этих условиях есть два способа решения вопроса. Во-первых, переход на одноканальную систему налогообложения в форме земельного налога (единого налога), во-вторых, переход на двухканальную, в форме налога на обычную прибыль и земельный налог в зависимости от получаемой на данном участке земельной ренты.

В нынешних условиях, первый способ налогообложения применительно к сельскому хозяйству считаем более эффективным. Дело в том, что при установлении налога на прибыль, на практике реальный размер последнего, по многим известным причинам, по каждому сельскохозяйственному предприятию трудно установить.

Земельный налог (единый налог) в сельском хозяйстве должен быть органически привязан к различиям в доходах в форме земельной ренты, связанной с качеством и местоположением земельных участков, эффективностью добавочных вложений в землю, а также исключительно благоприятными условиями производства отдельных видов продовольственных товаров.

Земельный налог (единый налог) в своей основе есть прямой инструмент распределения земельной ренты. Отсюда необходимо уточнить, кто является собственником земли и каково соотношение разных форм земельной ренты в общей ее массе.

Любой собственник земли присваивает плату за пользование землей и монопольную ренту. Поскольку в нашей республике государство является единственным представителем общенационального богатства - земли, то право присвоения платы за землю и монопольной ренты принадлежит ему. Поэтому эти платежи должны включаться в земельный налог.

Исходя из самой природы образования дифференциальной ренты I, они целиком и полностью должны включаться в дифференцированной части земельного налога. При аренды земли дифференциальная рента I включается в арендную плату и она поступает в распоряжение земельного собственника. По сути земельная рента II также должна поступать в распоряжение собственника земли - государства. Однако, в случае, если государственное предприятие путем интенсификации добавочных вложений и лучшей организации производства получает дифференциальную ренту II, то оно в праве рассчитывать на получение ее определенной части. Определение этой части требует принципиального решения. Она должна решаться с принципом оптимального установления земельного налога (единого налога). Это становится возможным после проведения обоснованной экономической оценки сельскохозяйственных земель по всей территории Республики Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белкин В.Д. Экономическое измерение и планирование / В.Д. Белкин. -М.: Мысль, 1972. -С.126-128.
2. Идрисова Э.К. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса / Э.К. Идрисова. -Алматы, 1999. -С.5.
3. Каюмов Н. Стратегические приоритеты углубления экономических преобразований / Н. Каюмов //Экономика Таджикистана. Стратегия развития. - 1998. - №1. -С.41.

## МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье рассматриваются механизмы экономического стимулирования сельскохозяйственного производства. Особое место в статье занимает разработка путей совершенствования земельного и единого налога, арендной платы и определены механизмы поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, работающих на разных по качеству землях.

**Ключевые слова:** экономическое стимулирование, собственности на землю, оценка земли, цена, замыкающие затраты, земельная рента, экономические механизмы, единый налог, арендная плата.

### THE MECHANISM OF ECONOMIC INCENTIVES FOR AGRICULTURAL PRODUCTION

This article discusses the mechanism of economic stimulation of agricultural production. A special place in the article takes the development of the bonds to improve land and single tax, rents and identify mechanisms to support agricultural producers, working on different quality lands.

**Key words:** economic incentives, land ownership, land valuation, price, closing costs, land rent, economic mechanisms, the single tax, rents.

**Сведения об авторе:** А. Абдалимов - доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: (+992) 934-21-90-93; 919-65-87-99.

## РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

*М.И. Кадырова, Ё. Курбонов*

Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан)

**Постановка проблемы.** На сегодня в Таджикистане есть большое количество предприятий гостиничного комплекса. Наиболее важным вопросом для них является управленческая деятельность предприятия. Комплексная стратегия по управлению предприятия прямо влияет на его репутацию, а это влияет на прибыль предприятия.

Проблема успешного функционирования и обеспечения непрерывности развития предприятий гостиничного комплекса является первоочередной в условиях рыночной экономики, в условиях динамично неопределенной и неустойчивой среды. Для успешного функционирования предприятий в таких условиях система управления должна иметь в своем арсенале не меньшее количество разнообразных реакций, чем возможное количество негативных изменений, которые могут возникнуть в среде, которая его окружает.

Предприятия гостиничного комплекса, функционирующие на определенном рынке (среде), предоставляют различные услуги и предлагают широкий ассортимент продукции питания, осуществляя при этом определенные расходы, размер которых зависит от потенциала предприятия, организации управленческой, финансовой, правовой деятельности, факторов внешней и внутренней среды. Значительная роль в сокращении расходов принадлежит организации управления комплексной стратегии деятельности предприятий гостиничного комплекса.

Характер деятельности предприятий гостиничного комплекса будет отвечать требованиям среды, только если предприятия будут производить и реализовывать продукцию и услуги такого качества и в таком ассортименте, которые будут отвечать потребностям и требованиям данного рынка по экологическим, экономическим и физиологическим показателям. В случае нарушения такого соответствия в структуре гостиничных комплексов - и сфера обслуживания в номерном фонде будет нести убытки как материальные, так и моральные (потеря доверия к предприятию со стороны потребителей).

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованиями комплексной стратегии по управлению предприятий гостиничного комплекса занимались множество известных зарубежных и отечественных ученых, среди которых: Эргашева А.Э.[2], Гафурова Х.Г.[1], Хабибова С.Х.[7], Умарова Х.У.[6], и зарубежные: Зигель Л.С.,[3] Исмаев Д. К.[4], Котлер Ф., Балабанова Л.В.[8], Прейгер Д. [9] и другие.

Анализ современных тенденций развития индустрии гостеприимства, в том числе предприятий гостиничного комплекса, свидетельствует о значительном усилении конкуренции в глобальном масштабе. Постоянно увеличивается спрос на специфические гостиничные услуги.

**Постановка задачи.** Целью статьи является изучение роли управления в разработке и внедрении рыночно-ориентированных маркетинговых программ (стратегий) в деятельности гостиничных комплексов.

Термин «стратегия» появился в экономической литературе США на рубеже XIX-XX веков. Достаточно простое, но емкое определение дает Д.К. Исмаев [4]: «Стратегия - это система управленческо-производственной деятельности, направленная на удовлетворение индивидуальных потребностей каждого потребителя на основе выявления и изучения потребительского спроса и в целях получения максимальной прибыли».

Специалисты Л.В. Балабанов, Прейгер Д. определяют управленческую стратегию как рыночно-ориентированное управление, направленное на достижение целей предприятия путем более эффективного, чем у конкурентов, удовлетворения потребностей потребителей.

По определению американского ученого Ф. Котлера: «Стратегия - это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена». Исходной идеей, лежащей в основе гостиничного управления, является идея человеческих потребностей в рекреации, где под термином «рекреационная потребность» понимается ощущение человеком необходимости восстанавливать свои силы, развлекаться, путешествовать и отдыхать.

**Результаты исследования.** Управление на предприятии - это широкий комплекс мер стратегического и тактического характера, направленных на эффективное осуществление рыночной деятельности предприятия и достижения его основной цели - удовлетворение потребностей потребителей товаров и услуг и получения на этой основе максимальной прибыли.

Роль стратегического управления заключается в том, чтобы привести деятельность гостиничного комплекса в соответствие со спросом, а усилия управленческого отдела направлены на создание такого гостиничного продукта который соответствует спросу. Специалисты гостиничного управления должны иметь серьезные фундаментальные знания в области современного гостиничного маркетинга. Они должны знать сложную и многофункциональную структуру гостиничного бизнеса, основные цели и виды деятельности в этой сфере.

Гостиничный продукт - это то, что может удовлетворить рекреационную потребность и предлагается гостиничной индустрией с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. Производитель гостиничного продукта должен находить потребителей, которым он хочет продавать свой продукт, выяснить их потребности, а затем создавать продукт, который как можно полнее удовлетворяет эти потребности. Маркетинг только тогда целесообразен, когда люди решают удовлетворить свои нужды и запросы с помощью обмена.

Управление предприятиями гостиничного комплекса включает в себя планирование, выполнение и контроль маркетинговой программы и индивидуальных обязанностей каждого работника, оценку риска и прибыли, эффективность маркетинговых решений.

Управлять - это значит так построить систему сбора информации, исследования рынка, рекламы, маркетинговую стратегию операций, продвижение гостиничного продукта и обслуживания, чтобы обеспечить максимальный эффект при рациональном минимуме затрат на маркетинг.

Малый и средний бизнес в гостиничных комплексах функционирует в условиях динамично-меняющейся внешней среды и постоянной трансформации его внешних факторов.

Главная задача управления - выявить, проанализировать изменения и уметь приспособить деятельность фирмы к новым условиям. Управление, как процесс состоит из анализа, планирования, выполнения, координации, а также программы контроля всех элементов маркетингового комплекса. Основой современного управления является концепция стратегического маркетинга. Это философия, направленная на клиента, которая воплощается в жизнь отелей, которые пытаются обслуживать клиентов лучше, чем их конкуренты.

Процесс управления предполагает следующие факторы:

- анализ рыночных возможностей;
- поиск целевых сегментов рынка;
- формирование стратегических маркетинговых программ;
- выполнение и контроль стратегических программ управления.



Управленческая деятельность предприятий гостиничного комплекса должна обеспечить:

1. Надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях покупателей, то есть информацию о внешних условиях функционирования предприятий гостиничного комплекса;

Ведь известно, кто владеет информацией, тот владеет миром.

2. Создание такого товара, набора товаров (ассортимента), который более полно удовлетворяет требования рынка, чем товары конкурентов;

3. Необходимое воздействие на потребителя, на спрос, на рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализации.

Создание маркетинговых служб в гостиничных комплексах - сложная как в организационном, так и в техническом плане задача. Она требует как от специалистов, так и от всех сотрудников ориентироваться на рынок и потребителей.

По нашему мнению, является правильным именно ориентация на рынок, спрос, а также на вкусы и предпочтения потребителей.

В Таджикистане используют следующий подход к организации управленческой службы.

На первой стадии в управлении по продвижению гостиничных продуктов, производству и финансов создают подразделения: продажи, отдел конъюнктуры и цен, отдел рекламы.

На второй стадии в систему управленческих служб, непосредственно подчиненных высшему руководству, внедряется отдельное звено по маркетингу, которое занимается вопросами рекламы, выполняет комплексные рыночные исследования, прогнозирует конъюнктуры рынков и цен, разрабатывает интегрированную маркетинговую политику и др.

На третьей стадии аппарат управления расширяется и усложняется. Отдел по маркетингу приобретает статус управления, включая отдел непосредственного маркетинга и отдел продаж. Маркетинговая деятельность в современном гостиничном комплексе организуется по-разному; однако, прослеживаются единые приемы и методы в организации и функционировании служб и подразделений маркетинга и продаж, распространенной формой является функциональная организация, в которой во главе других направлений маркетинга стоят специалисты по конкретным видам деятельности - специалисты по продажам, рекламе, маркетинговым исследованиям и др. В гостиничных сетях, работающих в региональном масштабе и на различных типах рынков, чаще используется организация служб маркетинга по географическому признаку; при этом сотрудники служб маркетинга ведут определенные географические единицы (страны, регионы, области).

Небольшие гостиничные комплексы, как правило, не создают полноценных отделов, часть функций выполняет управляющий маркетинговой стратегией продвижения гостиничных продуктов, его главной функцией является продажа и увеличение загрузки номерного фонда. Для проведения маркетинговых исследований и рекламных кампаний привлекаются специалисты рекламных агентств.

В средних по размеру предприятий гостиничного комплекса создаются отделы продаж, выполняющие функции маркетинга. В этих отделах работают специалисты по маркетинговым исследованиям, рекламе, связям с общественностью.

Большие предприятия создают полноценные маркетинговые структуры, обеспеченные необходимыми ресурсами и кадровым потенциалом, формируется маркетинговый бюджет.

Большой гостиничный комплекс проводит маркетинговые исследования, разработку новых продуктов, разрабатывает меры по стимулированию продвижения гостинично - ресторанного продукта. Флагманы гостиничного бизнеса создают собственные концептуальные подходы к формированию маркетинговых служб.

Во всем мире гостиничный бизнес является одним из наиболее привлекательных для инвесторов, а его рентабельность в развитых странах не бывает ниже 40%, при этом, достигая в "туристических" зонах отметки 100%. Что касается Таджикистана, то, по мнению специалистов, к 2013 году операторы рынка работали на достаточно неплохих условиях: наличие не очень требовательных к уровню сервиса платежеспособных клиентов позволяла достигать рентабельности 50%. Именно в этот период в стране появилось немало новых частных гостиниц и ресторанов. Сегодняшняя ситуация в корне

отличается. Требовательность клиентов по уровню сервиса, конкуренция между игроками и неблагоприятная экономическая ситуация изменили правила игры в гостиничном бизнесе на более строгие. В управлении одним из важных принципов является достижение оптимального сочетания в управлении гостиничного комплекса централизованных и децентрализованных начал, постоянный поиск новых форм и инструментов для повышения эффективности производства, творческой инициативы работников, направленной на создание необходимых условий для широкого внедрения нововведений, повышения качества продукции, сокращения издержек производства.

Предприятия гостиничного комплекса в Таджикистане остаются одними из самых интересных и прибыльных для таджикских предпринимателей. Ежегодно в Таджикистане открываются элитные отели, рестораны, новые туристические места.

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Таким образом, процесс управления стратегической деятельностью на предприятии очень важен. Требовательность клиентов относительно сервиса, вкусов, предпочтений меняется, и предприятие должно постоянно совершенствоваться, чтобы быть в выигрыше в любой ситуации.

Для повышения уровня конкурентоспособности предприятия гостиничного комплекса должны постоянно вводить инновации, чтобы оставаться ведущими в своем сегменте и быть на два шага впереди конкурентов. Как уже отмечалось, одной из самых больших проблем предприятий гостиничного комплекса является отсутствие стратегического управления и маркетинга.

Необходимо сказать, что только развитие стратегической управленческой деятельности, туризма, рекреации, образования в области гостиничного бизнеса, минимальное вмешательство государства, налаживание системы снабжения, транспорта и сферы услуг будет иметь хороший толчок к результату развития гостиничной сетевой отрасли, а постоянное внедрение инноваций, вложение инвестиции, управленческая деятельность и жесткая конкуренция - увеличат уровень глобальной и региональной конкурентоспособности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гафурова Х.Г. Маркетинг в туризме / Х.Г. Гафурова. - М.: РМАТ. 2013. - 312 с.
2. Эргашева О.Т. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / О.Т. Эргашева; под общей ред. З.М. Горбилевой. - М.: «Экономпресс», 2014. -400 с.
3. Зигель Л.С. Ресторанный сервис. Основы международной практики обслуживания / Л.С. Зигель. - М., 2010. – 288 с.
4. Исмаев Д.К. Маркетинг и управление качеством гостиничных услуг /Д.К. Исмаев // К Аспект Пресс. - 2014. - 631 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг, гостеприимство, туризм / Ф. Котлер. - Х: ИНФРА, 2012.- 712 с.
6. Умарова Х.У. Проблемы развития ресторанного хозяйства в Таджикистане / Х.У. Умарова. - М.: Экономика Таджикистана, 2012. - С. 41-46.
7. Хабибова С.Х. Новейшие технологии обслуживания в сфере ресторанного бизнеса / С.Х. Хабибова. - М., 2013. – 215 с.
8. Маркетинг предприятия / Л.В. Балабанова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://pidruchniki.ws/15840720/marketing/marketing\\_pidpriyemstva\\_balabanova\\_iv](http://pidruchniki.ws/15840720/marketing/marketing_pidpriyemstva_balabanova_iv).
9. Прейгер Д. Развитие туризма в Таджикистане в контексте развития международных транспортных коридоров / Д. Прейгер. - М: Экономика Таджикистана, 2013. - С. 20-28.

#### РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

В статье освещаются вопросы комплексной стратегии по управлению предприятиями гостиничного комплекса. Рассматриваются вопросы успешного функционирования предприятий гостиничного комплекса, а также организации управленческой и маркетинговой службы и ситуации на рынке. Также речь идет о конкуренции, развитии туризма и эффективности управления предприятием.

**Ключевые слова:** стратегия, предприятия гостиничного комплекса, управление деятельностью, гостиничный продукт.

#### DEVELOPMENT OF AN INTEGRATED STRATEGY MANAGEMENT COMPANIES OF THE HOTEL COMPLEX

The article highlights the issues of a comprehensive strategy Management companies of the hotel complex. The questions of the successful functioning of enterprises of the hotel complex, as well as the organization of management and marketing services, and market conditions. Also, it is a question of competition, development of tourism and the efficiency of enterprise management.

**Key words:** strategy, enterprises of the hotel complex, the management of activities hotel product.

**Сведения об авторах:** *М.И. Кадырова* - заведующая кафедрой туризма Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан). Телефон: (+992) 93-885-99-41. E-mail: [mohira\\_tj@mail.ru](mailto:mohira_tj@mail.ru)  
*Ё. Курбонов* - ассистент кафедры туризма Института предпринимательства и сервиса (Таджикистан)

## МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ АГРАРНОГО СЕКТОРА

*Т. Шукуров, М.М. Алибаева, К. Миралиев*

**Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан,  
 Государственное учреждение «Национальный патентно-информационный центр»**

Организация инновационной деятельности на предприятиях и хозяйствах аграрного сектора (АС), привлечение их к глубокой интеграции в научную сферу, является важнейшей задачей инновационной системы любого государства. Важное место в развитии АС должно занять широкое использование передовых достижений научно-исследовательских институтов ТАСХН и Таджикского Аграрного Университета им. Ш. Шотемура (НИО АС), доступность которых обеспечивает сфера информационных технологий.

Всестороннее изучение научных достижений и их практическая реализация, позволяют оптимизировать использование инновационного потенциала, и существенно повысить конкурентоспособность национальной экономики.

Необходимо отметить, что результаты научно-технических разработок базируются не только на статистических отчетностях и публикациях в открытой печати, но и на многих неопубликованных данных, отчетах НИО АС, которые ежегодно предоставляются в НПИЦентр. Следовательно, использование информации обеспечивает доступность к научно-исследовательским результатам и привлечению заинтересованности отраслевых предприятий к практическому применению. В этом отношении, проведенные анализы в данной работе, могут служить своеобразным источником научно-технической информации о научно-исследовательской деятельности НИО АС Республики.

Удовлетворение спроса отраслевых предприятий на информацию, характеризующую результаты научных исследований, требует повышения прозрачности научно-исследовательской деятельности НИО АС Республики, что является, безусловно, положительным фактором.

Анализ научно-технического потенциала НИО АС позволил выявить современное состояние научно-технической сферы, основные тенденции развития научно-исследовательской деятельности, потенциал научных кадров, эффективность и результативность научно-исследовательских работ НИО АС Республики.

Обоснование долгосрочной стратегии развития науки, основанной на использовании эффективных форм интеграции науки, образования и производства, является одним из важных критериев в инновационной сфере. Проведенные анализы результатов НИО АС в данной работе нацелены на будущее, то есть на налаживание связи с заинтересованными организациями для практического использования научных достижений в целях повышения экономики Республики.

В экономическом развитии нашей Республики, АС занимает одно из ведущих мест, успешное решение которого связано с деятельностью НИО. Передовая наука тщательно отслеживает все новейшие разработки в промышленности, сельском хозяйстве, медицине, обеспечивает перенесение мировых достижений на национальную почву. Для успешной реализации этих задач, все научно-исследовательские институты НИО АС страны должны иметь собственные опытные хозяйства и быть обеспечены достаточными финансовыми средствами, для практической реализации научных разработок. В табл. 1 показано количество научных тем, по которым работали НИО АС в анализируемые годы.

**Таблица 1. Общее число тем**

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	Количество тем						
ТАСХН	22,19*	28	63	63	72,4*	72,4*	78,4*
ТАУ	15	15	14	14	9,16*	9,16*	8

Примечание: \* - темы без номера госрегистрации

Одним из показателей научно-исследовательской деятельности НИО, является публикация, полученных научных результатов и получение охраняемых документов. В табл. 2 и 3 приведены общее число и виды публикаций, а также полученные патенты.

**Таблица 2. Общее число публикаций НИО АС**

Годы	Отрасли наук	Количество публикаций						
		всего	книги	монографии	учебники	статьи	тезисы	прочие
2007	ТАСХН	150	2	—	8	4	6	138
	ТАУ	—	—	—	—	—	—	—
2008	ТАСХН	339	1	5	—	118	—	214
	ТАУ	255	—	9	20	42	7	157
2009	ТАСХН	141	5	5	—	73	26	16
	ТАУ	213	17	1	—	119	6	5
2010	ТАСХН	274	8	5	—	97	138	26
	ТАУ	106	7	—	—	75	5	—
2011	ТАСХН	271	9	6	—	194	29	29
	ТАУ	235	26	7	—	153	3	21
2012	ТАСХН	320	8	3	3	237	39	31
	ТАУ	521	14	5	2	492	—	8
2013	ТАСХН	285	17	8	—	12	28	95
	ТАУ	434	33	6	—	—	49	346

**Таблица 3. Число поданных заявок и полученные охраняемые документы**

Годы	Отрасли наук	Охраняемые документы		
		Подано заявок	получено	
			малый патент	патент
2007	ТАСХН	8	—	3
	ТАУ	—	—	—
2008	ТАСХН	1	3	10
	ТАУ	—	20	—
2009	ТАСХН	8	2	—
	ТАУ	14	15	—
2010	ТАСХН	4	4	—
	ТАУ	18	8	—
2011	ТАСХН	8	1	1
	ТАУ	—	—	—
2012	ТАСХН	8	1	1
	ТАУ	—	—	—
2013	ТАСХН	3	2	—
	ТАУ	10	8	—

Развитие научно-исследовательской деятельности НИО связано с обеспеченностью высококвалифицированными сотрудниками. Следовательно, подготовка научных кадров с учеными степенями кандидата и доктора наук является важным фактором развития научно-исследовательской деятельности НИО.

**Таблица 4. Общее число защищенных кандидатских и докторских диссертаций**

Годы	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
ТАСХН	—	—	6	—	6	1	10	—	14	3	—	—	6	1
ТАУ	3	3	—	—	9	—	1	—	6	4	—	—	3	2

Примечание: 1- кандидатские; 2 – докторские.

В анализируемые годы в НИО АС кандидатские диссертации защитили 64 человека, что в среднем на год приходится по 9 человек, а докторские всего 14 человек, что является очень низким показателем. Динамика защищенных диссертаций по годам показана в табл. 4.

Для определения результативности работ НИО в табл. 5 приведено общее количество научных сотрудников и общее число публикаций, средняя месячная

заработная плата научного сотрудника, а также среднее число публикаций на одного научного сотрудника.

**Таблица 5. Число статей на одного научного сотрудника**

	Отрасли науки	Науч. сотр.	Число публикаций	Число публ. на одного науч. сотр. в год
2007	ТАСХН	352	150	0,43
	ТАУ	187	—	—
2008	ТАСХН	346	339	0,98
	ТАУ	191	255	0,52
2009	ТАСХН	349	141	0,4
	ТАУ	432	213	0,5
2010	ТАСХН	363	274	0,75
	ТАУ	502	106	0,2
2011	ТАСХН	406	271	0,67
	ТАУ	184	235	0,58
2012	ТАСХН	393	320	0,8
	ТАУ	534	421	0,79
2013	ТАСХН	399	285	0,71
	ТАУ	546	434	0,8

Одним из главных показателей оценки эффективности работы НИО является количество научных публикаций и число полученных охраняемых документов (патент и малый патент), на результаты научно-исследовательских работ, а также число защищенных диссертаций. В табл. 5. показана результативность научных работ, где приведено общее число научных сотрудников и общее число публикаций. Как видно из таблицы 5, в последние годы наблюдается незначительный рост числа публикаций, свидетельствующий о повышении интереса научных сотрудников к научным исследованиям. Однако, средние показатели числа публикаций в год, на одного научного сотрудника очень низкие, даже по одной публикации не приходится.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алибаева М.М. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан / М.М. Алибаева, Дж.Дж. Курбонов. – Душанбе: НПИЦентр, 2013. – С. 84-108.
2. Курбонов Дж.Дж. Аналитический сборник «Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2013 году» / Дж.Дж. Курбонов. - Душанбе: НПИЦентр, 2015. – С.35-47.

#### МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Мониторинг научной деятельности научных организаций аграрного сектора является важным фактором в определении уровне развития отрасли. Всестороннее развитие научно-исследовательской деятельности научных организаций, связано с кадровым потенциалом и подготовкой высококвалифицированных профессиональных специалистов. Практические применения результатов научных достижений в народном хозяйстве являются важным фактором в инновационной поддержке науки.

**Ключевые слова:** результативности науки, научный потенциал, показатели научных исследований.

#### MONITORING OF THE PERFORMANCE OF RESEARCH WORKS AGRICULTURAL SECTOR

Monitoring of scientific activity of scientific organizations of the agricultural sector is an important factor in determining the levels of development of the industry. Comprehensive development of the research activities of scientific organizations associated with human resources and training of highly qualified professionals. The practical application of scientific achievements in the national economy, an important factor in supporting innovative science.

**Key words:** potential impact of science, Scientific refractive research.

**Сведения об авторах:** *Т. Шукуров* – д.х.н., с.н.с. Государственного учреждения «Национальный патентно-информационный центр». Телефон: **951-61-79-25**. E-mail: **t\_shukurov@mail.ru**

*М.М. Алибаева* – к.э.н., с.н.с. Государственного учреждения «Национальный патентно-информационный центр». Телефон: **919-01-90-01**. E-mail: **djuda71@mail.ru**

*К.Х. Миралиев* - начальник Управления научно-технической и патентной информации Государственного учреждения «Национальный патентно-информационный центр». Телефон: **992 22-21-50**

## ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ РЕШЕНИЙ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Р.К. Раджабов, Н.Ш. Нуриддинов*

**Таджикский государственный университет коммерции**

Особенностью сферы услуг в современных рыночных условиях является интенсивный характер развития видов услуг и расширение их диапазона, востребованности у потребителей. Непосредственный контакт с потребителем и сам процесс обслуживания определяют специфику сферы услуг и ее отличие от других отраслей экономики [2,4]. Эта особенность является существенным показателем эффективности деятельности предприятий сферы сервиса в кризисный период. Экономические кризисы, характерные для современной рыночной экономики, содержат в себе не только угрозу существования предприятия, но и ориентируют его руководителей на разработку конкретных антикризисных мероприятий, обеспечивающих принятие эффективных решений. Более устойчивыми по отношению к кризисным ситуациям являются предприятия малого бизнеса, производящие товары массового спроса и предоставляющие социально-ориентированные услуги населению, предприятия, которые не используют в своей работе заемные средства, но при этом имеющие стабильные отношения с банками, которые могут предоставить кредит в период кризиса.

Модернизация национальной экономики Республики Таджикистан, в том числе ускорение экономического развития, периодическое возникновение глобальных кризисных явлений и локальных кризисных ситуаций, приводящих предприятия к банкротству определяют новые задачи современного антикризисного управления предприятиями малого бизнеса в сфере услуг [5,6]. Речь идет об обеспечении устойчивости и стабильности их развития на этапе формирования инновационной экономики. Использование современных инновационных подходов к антикризисному управлению способствует достижению этих результатов.

Важным элементом программы антикризисных мероприятий, входящим в систему технологий антикризисного управления в части прогнозирования и преодоления кризисных ситуаций, является диагностика (рис.1). На этапе ожидания возможного кризиса, в предкризисный период, а также в период его наступления целью проведения диагностики выступает сбор информации, необходимой для построения системы антикризисной безопасности предприятия, своевременное выявление кризисных ситуаций и определение их вида, также выявляются пробелы в деятельности предприятия, способные ухудшить его состояние в стрессовый период.

Методы диагностики в этом случае включают в себя мониторинг внешней среды сервисного предприятия, выявление и определение кризисной ситуации, оценку текущей деятельности предприятия и прогнозирование перспектив его развития. Независимо от характера рыночной среды и экономического положения предприятия в отрасли, диагностика проводится систематически [1,3,7].

Таким образом, мониторинг и прогнозирование кризисной ситуации позволяет обеспечить информированность предприятия о состоянии внешней среды и выработать конкретные мероприятия по усилению его рыночных возможностей в условиях наступления кризиса. В комплекс инструментов антикризисного управления входят современные информационные технологии, методы анализа и прогнозирования внешней среды, разработка антикризисных программ и мероприятий. Как показывает практика, на стадии предкризисной ситуации предпочтение предпринимателей отдается исследованию процессов, способных предотвратить негативные проявления кризисных ситуаций. Непосредственно разработка программы антикризисных мероприятий начинается с оценки финансового состояния предприятия, его слабых сторон и угроз. Следом идут показатели деловой активности, которые определяют уровень эффективности использования финансовых, материальных, трудовых, информационных ресурсов. Также анализу подлежат платежеспособность и ликвидность предприятия.

В исследовании авторами выдвигается тезис о том, что предприятия сферы услуг благодаря современным информационным технологиям и эффективной системе

менеджмента имеют возможности проведения подобных мероприятий, которые ранее были осуществимы только на предприятиях крупного бизнеса.

### Этапы разработки мероприятий по диагностике кризисных ситуаций на предприятиях малого бизнеса в сфере услуг Республики Таджикистан

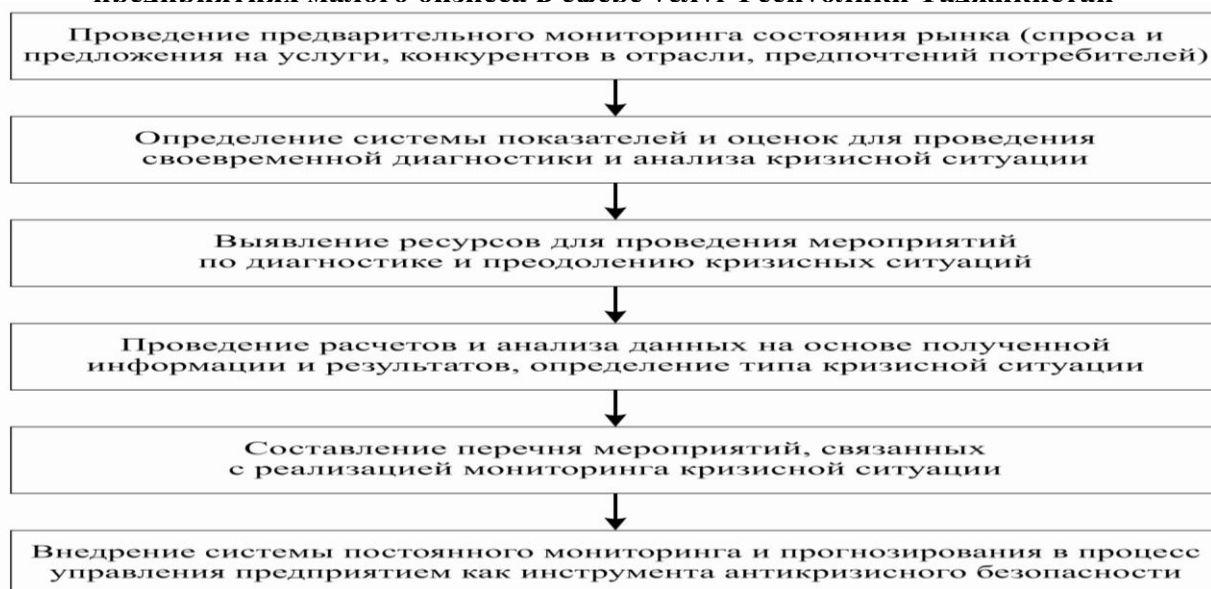


Рис. 1. Разработка мероприятий по диагностике кризисных ситуаций на предприятиях сферы услуг

Негативные проявления кризисных ситуаций, возникающих в результате наступления кризисных рисков, в большей степени затрагивают финансовое состояние предприятий сферы услуг. Антикризисное управление возникает на основе именно таких ситуаций, поэтому в целях их нивелирования необходимо применять комплекс конкретных мероприятий. В ходе исследования определились следующие пути нивелирования угроз кризисных ситуаций на этапе формирования инновационной экономики Республики Таджикистан:

- своевременное и адекватное реагирование всех систем предприятия на изменение рыночной конъюнктуры в сфере услуг и экономике в целом, и в первую очередь, на кризисные ситуации. Здесь необходимо использование современных инструментов антикризисного управления, прежде всего диагностики выявленных кризисных рисков и анализа возможных вариантов их нивелирования. Руководитель сервисного предприятия в процессе антикризисного управления должен быть осведомленным и компетентным во всех направлениях деятельности, подвергать личному контролю реализацию основных процессов. В период наступления кризиса важно скоординировать работу ответственных лиц и подразделений в соответствии с разработанным планом и постоянно отслеживать текущую ситуацию.

- повышение конкурентоспособности предприятия за счет улучшения качества предоставляемых услуг и совершенствования обслуживания потребителей. Основными критериями конкурентоспособности выступает качество услуг, их соответствие установленным стандартам качества, применение современных методов маркетинговых исследований потребительского спроса и предпочтений отдельных групп потребителей, наличие постоянного канала связи с потребителем, набора персонализированных услуг. Наряду с этим повышению конкурентоспособности предприятия способствует следование современному принципу ведения бизнеса – *fair play* – свободной и открытой добросовестной конкуренции, подразумевающей наличие надежной и прозрачной информации о компании, соблюдение правовых норм, регламентирующих рынок. На этапе формирования инновационной экономики конкурентоспособность определяется не только вышеназванными критериями. Она включает в себя и так называемый «гуд-вилл» - имидж, репутацию предприятия, степень лояльности потребителей по отношению к его услугам и продукции, известность корпоративного бренда, которые в совокупности определяют рыночный вес предприятия и его место в отрасли. Малый и средний бизнес в сфере услуг осуществляет свою деятельность на фоне усиления внутриотраслевой

конкуренции, ввиду востребованности различных услуг среди населения. Данные по результатам деятельности сервисных предприятий в кризисный период свидетельствуют о том, что наиболее успешными были те организации, которые предлагали потребителю качественный продукт на основе системы дифференцированного ценообразования и имели постоянную клиентскую аудиторию.

- создание собственного финансового резерва предприятия, компенсирующего издержки и ущерб в период наступления кризиса и предотвращающего угрозу его банкротства, в настоящее время является действенным инструментом антикризисной безопасности малых и средних форм предпринимательства.

- использование передовых технологий и инноваций в процессе осуществления хозяйственной деятельности и, в том числе, принятия управленческих решений упрощает процедуру обслуживания потребителей и обеспечивает предприятие необходимыми ресурсами. Для предприятия сферы услуг характерно использование новых информационных и информационно-управленческих технологий. Сфера услуг является благоприятной средой для внедрения различных инноваций, в том числе и смелых инновационных проектов. Сейчас это востребовано современным рынком, особенно в рамках ВТО. Интеграция Республики Таджикистан в мировое экономическое пространство способствует развитию внутриотраслевой конкурентной среды, повышению конкурентоспособности услуг.

- эффективный мониторинг рынка и отрасли в процессе реализации антикризисной политики предприятия позволяет своевременно и оперативно выявлять спады и подъемы рыночной конъюнктуры, количество предприятий-банкротов. На основе полученных данных руководство фирмы может составить прогноз и разработать комплекс антикризисных мероприятий. Как показывает практика ведения бизнеса, риск в большинстве случаев не предсказуем, но вместе с тем, его можно предвидеть и минимизировать негативные последствия, проводя грамотную антикризисную управленческую политику.

Основными принципами формирования механизма принятия антикризисных решений на предприятиях сферы услуг Республики Таджикистан выступают принцип системности, прогнозирования, учета характера и особенностей отрасли, соответствия антикризисных мероприятий реальным признакам и условиям кризиса, достоверности сведений о потребительском спросе на товары, консолидации действий управленческого состава и персонала предприятия.

Процесс формирования данного механизма помимо этого определяется специфическими особенностями, в частности, наличием особой среды, в которой функционируют данные предприятия (процесс модернизации национальной экономики, вероятность положительного и отрицательного результата инновационной политики в отрасли, кризисные явления мирового и государственного значения, в том числе внутренние и внешние кризисные риски), характером кризисной ситуации, компетентностью и профессионализмом руководителя сервисного предприятия. Основываясь на этом, предлагается конкретный механизм принятия решений, состоящий из следующих взаимосвязанных элементов:

- диагностика кризисных ситуаций посредством применения современных информационных технологий;
- пересмотр ценовой и коммуникативной политики;
- разработка новых видов услуг;
- модернизация системы управления предприятием и, прежде всего, системы руководства трудовым коллективом;
- внедрение инноваций в процесс производства и реализация услуг, управления предприятием;
- формирование кадрового резерва предприятия для обеспечения его стабильного функционирования;
- контроль качества услуг и уровня обслуживания потребителей.

Исходя из вышеизложенного предлагается алгоритм реализации антикризисного управления, состоящий из трех этапов (рис. 2).

Критерии кризиса и кризисной ситуации широко исследованы в специальной литературе. Вопрос о том, что должно следовать за констатацией кризиса, определением его характера и степени воздействия на предприятие находится непосредственно в



области антикризисного управления, главная задача которого – поиск выхода из кризиса. За этим следует реализация мероприятий на основе конкретных управленческих антикризисных решений. Управленческие решения в данном случае – это разработка соответствующей программы решений.

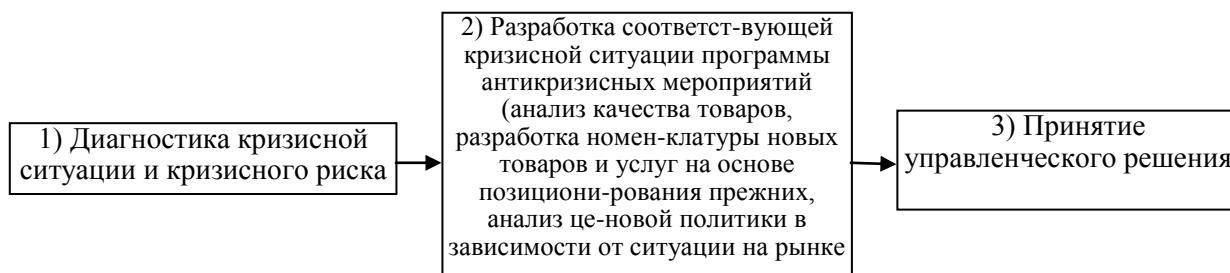


Рис. 2. Алгоритм реализации механизма принятия антикризисных решений

Особенность реализации антикризисного управления предприятиями сферы услуг Республики Таджикистан заключается в том, что принятие управленческих решений в момент наступления кризисной ситуации осуществляется в условиях высокой степени неопределенности (потребительского спроса на тот или иной вид услуг, поведения основных и потенциальных конкурентов, экономической конъюнктуры и пр.). В условиях формирования инновационной экономики концепция антикризисного управления является эффективным инструментом обеспечения экономической безопасности сервисного предприятия и методологической основой разработки антикризисных мероприятий по преодолению кризисных ситуаций. На основе этой концепции разрабатываются мероприятия по профилактике негативных последствий принятия неэффективных управленческих решений. Угрозу реализации антикризисного управления предприятиями сферы услуг Республики Таджикистан составляют следующие организационно-управленческие факторы:

- непрофессиональное отношение работников предприятия к своим обязанностям, особенно в процессе обслуживания клиентов;
- отсутствие комплексной проверки устойчивости предприятия и его партнеров на рынке Республики Таджикистан (и в пределах отрасли);
- недостоверность основных показателей конкурентоспособности услуги;
- неточность ориентации предприятия на пожелания и предпочтения потребителей;
- неточность конкретных показателей и индикаторов деятельности предприятия в условиях современного рынка Республики Таджикистан;
- нерегулярность мониторинга конкурентной среды и рыночной конъюнктуры.

Одним из главных факторов реализации антикризисного управления является кадровое обеспечение, которое подразумевает наличие грамотно подготовленных менеджеров. Кризис несет в себе не только опасность и негативные проявления, но и позитивные черты. Он дает шанс предприятию сферы услуг получить дополнительные ресурсы, преодолеть конкурентную борьбу и занять лидирующие позиции в отрасли. Однако использование такого шанса требует обеспечения антикризисного управления кадрами, соответствующим всем требованиям бизнеса. В случае наступления кризисной ситуации, как правило, возникают финансовые затруднения, снижение объема продаж, отток клиентов, увольнение сотрудников предприятия сферы услуг, увеличение процентов по кредиторской задолженности и пр. Поэтому процедура принятия решений усложняется, а уровень требований к руководителю повышается в разы. Успешное преодоление кризисной ситуации в этом случае зависит от эффективности принятия решений и соответственно, уровня профессионализма руководителя предприятия.

Реализация хозяйственной деятельности предприятий в сфере услуг Республики Таджикистан на этапе кризиса осуществляется на основе разработанных программ антикризисного управления. Наличие такой программы является необходимым условием преодоления кризисных ситуаций. Данные программы основаны на использовании инновационных подходов к управлению, организации и производству услуг. В современной рыночной системе Республики Таджикистан специфика взаимосвязи

сервисных предприятий и потребителей строится на предложении услуг, отвечающих современным требованиям и стандартам качества. В условиях наступления кризисной ситуации, это требование оказывает серьезное воздействие на имидж предприятия и его положение в отрасли.

Для обеспечения выхода предприятий сферы услуг из кризисной ситуации предлагается следующая программа антикризисных управленческих решений (рис.3).

Реализация антикризисного управления подразумевает последовательное выполнение мероприятий, проводимых в зависимости от характера кризисной ситуации. Она может варьироваться в трех видах – стабильное состояние, предкризисное состояние, кризисное состояние. Своевременная диагностика и выявление ранних признаков кризисной ситуации позволяют применять профилактические и антикризисные мероприятия в комплексе, не ожидая наступления кризиса.

### Программа антикризисных решений на предприятиях сферы услуг Республики Таджикистан

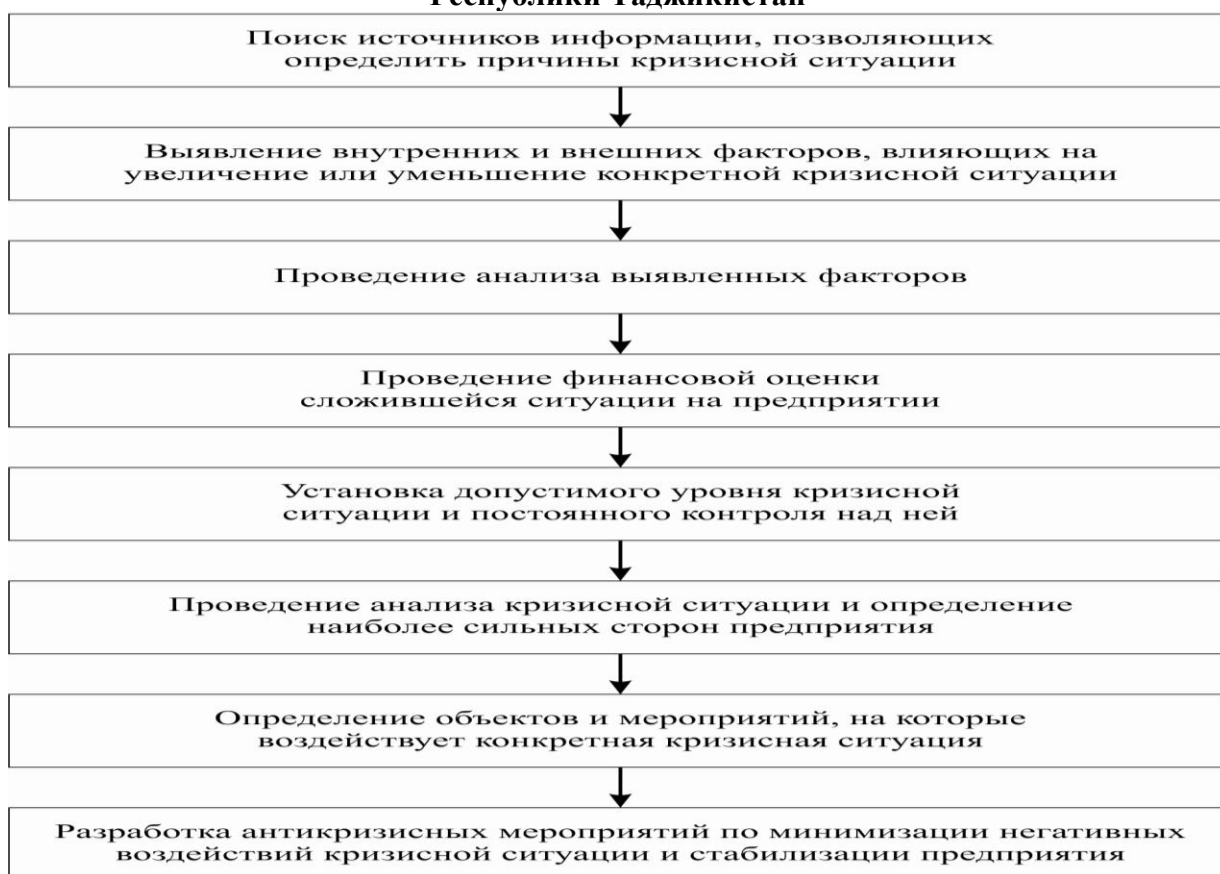


Рис. 3 Этапы разработки программы антикризисных решений в Республике Таджикистан

В случае перехода предприятия в кризисное состояние необходима существенная санация всех ключевых направлений и структур предприятия, следование разработанному плану антикризисных мероприятий по восстановлению его платежеспособности и выходу из кризиса. Банкротство предприятия обозначено здесь как возможное отрицательное последствие кризисной ситуации, которое можно рассматривать как предупредительный маркер для руководителя предприятия в процессе принимаемых им управленческих решений.

Разработанная модель реализации антикризисного управления предприятий сферы услуг Республики Таджикистан была внедрена на практике в систему управления предприятием малого бизнеса в области оптовой торговли (рис. 4).



Рис. 4. Модель реализации антикризисного управления на предприятиях сфере услуг (оптовая торговля) Республики Таджикистан

В целом учет особенности механизма принятия антикризисных решений и их реализации на предприятиях в сферы услуг позволяет обеспечить экономический рост и повысить уровень жизни населения Республики Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2010. - 320 с.
2. Антикризисное управление: учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 156 с.
3. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура / Под ред. Г.А. Александрова. - М.: Изд-во БЕК, 2011. - 544 с.
4. Жарковская Е.П. Антикризисное управление / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. - СПб.: Омега-Л, 2007. - 112 с.
5. Государственный Закон Республики Таджикистан от 8 декабря 2003 года № 46 «О несостоятельности (банкротстве)» (по состоянию на 19 мая 2009 года).
6. Раджабов Р.К. Выбор эффективных форм финансово-кредитной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства / Р.К. Раджабов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2014. - № 2/11 (155). - С.74-79.
7. Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Е.С. Стояновой. - 2-е изд. - М.: Перспектива, 1997. - 267 с.

#### ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ РЕШЕНИЙ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье на основе изучения литературных источников выявлены особенности механизма принятия антикризисного управления в современных условиях. Предложены рекомендации по реализации механизма принятия антикризисного управления в условиях предприятий сферы услуг в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** сфера услуг, предприятия, банкротство, особенности, механизм, антикризисное управление, антикризисные решения.

#### FEATURES MAKING MECHANISM ANTI-CRISIS SOLUTIONS AND THEIR IMPLEMENTATION AT ENTERPRISES IN THE SERVICES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article based on the study of literary sources peculiarities making mechanism of crisis management in modern conditions. Recommendations on the implementation of the mechanism of acceptance of crisis management in terms of service industries in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** services, enterprise bankruptcy, particularly mechanism, crisis management, crisis solutions.

**Сведение об авторах:** *Р.К. Раджабов* – доктор экономических наук, профессор, проректор по науке Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992 37) 934-44-41-07; 234-85-46

*Н.Ш. Нуриддинов* - соискатель кафедры менеджмента Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 907-39-57-54. E-mail: tguk@mail.ru

## РОЛЬ УЧЕТА В КОНТРОЛЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

*Абдулкарим Мукаддим, Хамид Атобак*  
Университет Паёми Нур, Иран,  
Филиал Университета Паёми Нур в Республике Таджикистан

В настоящее время в Иране область учёта находится в относительно хорошем состоянии с точки зрения рынка труда, т.е. имеется много специалистов. Ежегодно большое количество выпускников данной специальности выходят на трудовой рынок. Учитывая, что данная тематика изучалась студентами преимущественно теоретически, а на практике соответствующие умения не давались, начинающий специалист имел хорошие знания только в области принципов и законов учета. Но начинать работу без практического опыта весьма сложно. Таким образом, мы решили изучить одно из производственных предприятий в Иране, чтобы рассмотреть проблемы большинства производственных единиц страны, которые имеют малоопытных, но обладающих высоким уровнем образования инвесторов. Вследствие этого, за небольшим исключением, в рассматриваемом вопросе имеются пробелы. Мы хотели бы представить соответствующие рекомендации в рассматриваемой теме. Также хотелось бы познакомить студентов, которые только начинают свою деятельность на рынке труда, с вопросами учета и ролью учета и контроля за расходами на предприятиях. Мы надеемся, что данное исследование будет хоть немного полезно для промышленности страны и молодых бухгалтеров.

Для исследования мы выбрали из числа предприятий пищевой промышленности фирму по производству томатной пасты. Используя метод непосредственного наблюдения и устный опрос сотрудников предприятия (от простых рабочих до руководства) мы постарались исследовать различные уровни деятельности данного производства, начиная с продаж и до погашения дебиторской задолженности. Мы хотели выяснить, каким образом повышается себестоимость на данном производстве и сделать предложения по решению этих проблем. Нам известны различные методы калькуляции и расчета себестоимости, которые, независимо от методов, можно назвать расчетом на основе целей и расчетом на основе деятельности. К сожалению, по различным причинам, которые будут объяснены ниже, в большинстве изученных предприятий не использовались означенные выше методы наблюдения и получения информации от специалистов-сотрудников. Также в данном исследовании калькуляция и расчет стоимости будут использоваться в рамках означенного выше традиционного метода или, другими словами, будут использованы контроль и отчеты о расходах на постпроизводственном уровне. Для начала нам необходимо знать причины неиспользования ряда некоторых новейших методов учета, и в особенности новых методов расчета стоимости и контроля затрат на предприятиях Ирана, в частности, на исследуемом предприятии.

Одной из первых причин является неосведомленность руководства о наличии подобных методов или же полное незнание научных вопросов производства, маркетинга, доходов и расходов.

Другой причиной является отсутствие необходимых условий на производстве, что также относится к отсутствию знаний у руководства о правильном планировании перед началом производственного процесса. Относительно достижения успеха следует отметить, что необходимо обладать знаниями в области бухгалтерского учета на уровне планирования и разработки продукта и использовать их до начала производства, а в ходе опытного производства продукции проводить проверки и делать анализ. Таким образом, отсутствие согласования с бухгалтерами вопросов запуска и неприменение означенных методов из-за сопротивления этому инженеров производства, других лиц, за него ответственных и в нем участвующих, также является действенным обстоятельством неисполнения приведенных выше оснований. Участие бухгалтеров и руководства финансового управления в принятии решений и планировании способствует улучшению надежности финансовой информации и увеличению доверия финансовым концепциям, отраженным в коллективных решениях в процессе целевых расчетов. В процессе освещения темы, для начала необходимо исследовать отправную точку и производственные затраты в производственной единице, чтобы выявить уровни маркетинга, продаж, погашения задолженности, вместе со всеми недостатками. Затем будут даны комментарии по оптимальному методу для каждой из форм деятельности.

Исследуемое предприятие было запущено при поддержке Сельскохозяйственного банка и при участии частного сектора. На начальном этапе своей деятельности предприятие должно было заготовить сырье, которое является продуктом сельского хозяйства, в частности, речь идет о томатах. Необходимо отметить, что перед началом деятельности данная производственная единица должна изучить ряд малых и больших предприятий с аналогичным видом деятельности, имеющих более длительную историю работы в данной сфере производства, чьи названия знакомы работникам сельского хозяйства и другим поставщикам. В тоже время руководство перед началом производственного процесса и на уровне планирования должно хорошо знать предприятия-конкуренты, поскольку зная их способ деятельности, можно улучшить бизнес-планирование. Также анализ состояния конкурирующих предприятий помогает в точном определении характеристик продукта и при ценообразовании. Подобная деятельность на исследуемом предприятии не проводилась. При учете приведенных положений и при наличии необходимого финансирования, исследуемое предприятие должно было приступить к заготовке сырья, или к заготовке томатов. В первую очередь имеется в виду привлечение поставщиков томатов. Узнав закупочную цену у предприятий-конкурентов, ее повысили на 4%, с целью повышения конкурентоспособности с другими покупателями и для поощрения фермеров, а также других поставщиков. Большой ошибкой руководства в данном вопросе является ценообразование. Учитывая неизвестность бренда на рынке и у потребителей с одновременным применением наилучших рекомендуемых сотрудниками методов, общие затраты возрастут по сравнению с конкурентами, начиная уже с этапа заготовки сырья.

Таким образом, необходимо отметить, что руководство, принимая рекомендации сотрудников, должно регулировать вопросы закупки сырья. Так, закупки большого количества томатов, даже при учете удаленности расположения предприятия от места выращивания сельхозпродукции, должны вестись по более низкой цене, чем у конкурентов. Тут необходимо учитывать снижение расходов на транспортировку у фермеров, обеспечение поставщиками и исполнительность. На следующем уровне появляются другие недостатки, влияющие на стремительный рост стоимости, которые лежат в плоскости получения и направления на производство закупленного сырья, а также определения его цены и качества. По причине отсутствия прямого контроля и разделения обязанностей, плохой ответственности, используются такие приемы, как двойное взвешивание транспортного средства, перевозящего томаты и выдача дополнительных складских накладных. Стоит принять во внимание, что отвечающее за взвешивание лицо, в чьи обязанности входит распределение чеков оплаты среди поставщиков, спокойно получает чек из бухгалтерии при помощи знакомых из банка. Повтор означенных действий в процессе производства отразится на чрезвычайном повышении себестоимости, и в результате лучше будет видна реальная стоимость закупаемого сырья.

Другим важным вопросом на предпроизводственном уровне является контроль качества закупаемого у поставщиков сырья. Здесь отмечается, что участок точного контроля качества, не осуществляет необходимый контроль способом выборки уже взвешенного груза. Что касается выборки, то один или несколько простых работников, иногда выбираемые самими же местными работниками, которые являются членами семьи или знакомыми поставщиков сырья (томатов), отбирают наилучшие образцы продукции и представляют их как пример всего груза в орган контроля качества. И этот образец и является той единицей, по которой определяется рыночная цена.

Такой тип организации выборки образцов в описанных ранее условиях не используется для большинства видов сырья. Использование такого сырья не только не приведет к повышению качества продукции, но и качество другой, уже произведенной, продукции из хорошего сырья, также сильно упадет. В качестве примера приведем производство килограмма томатной пасты с показателями по шкале Брикса 36-38 (Брикс – единица измерения качества томатов и других продуктов). На это необходимо затратить около 3-5 килограммов томатов. Иногда это количество достигает восьми килограмм. Необходимо обратить внимание, что к себестоимости добавляется еще около 60% стоимости. На этот вопрос вообще внимание не обращали, и никаких мер не разрабатывалось. Для исправления означенных недостатков руководители могут выбрать наиболее подходящие и действенные методы, что может способствовать снижению себестоимости продукции и повышению ее качества. Это даст возможность конкурировать с другими аналогичными продуктами, распространенными среди

потребителей. Для устранения означенных трудностей предлагается метод, который в дальнейшем станет очень распространённым. В случае его использования можно в достаточной мере улучшить цену и качество производимого продукта.

Во-первых, привлечение поставщиков сырья не должно основываться на повышении закупочной цены. В своей основе оно должно иметь быстрое получение, разгрузку и вывоз томатов. В таком случае поставщик и водители получают экономию во времени и топливе, что впоследствии приведет к снижению расходов на перевозку и мотивирует продавать томаты данному предприятию. Следующим этапом является получение товара. Для правильного использования и быстроты доставки товара, вначале контролеру-учетчику или коммерческому сотруднику из штата предприятия, необходимо вести учет пребывающих грузов в накладных, имеющих достаточно копий для разных отделов и предприятий. Накладная для водителя должна содержать полное наименование владельца груза, имя водителя и другие необходимые данные, которые передаются в отдел взвешивания и контроля. Данные меры могут привести к тому, что возможность повторного взвешивания в значительной мере снизится, учитывая написание расписки о получении товара и передаче одного ее экземпляра различным отделам, таким как отдел маркетинга, бухгалтерия. Поскольку бухгалтерия специально сохраняет складские расписки в качестве платежных документов, сопоставляя их с экземпляром входящих накладных.

Также для лучшего контроля необходимо установить и использовать программную систему интеграции учета. Поскольку бухгалтерия и отдел маркетинга могут отслеживать взвешивание в режиме онлайн. И любое изъятие или отправка будут осуществляться при содействии означенных отделов. Относительно выборочного контроля качества, бухгалтерия и коммерческий отдел должны в установленные сроки сдать отчет в производственный отдел, где проводится сравнение образцов поступившего сырья с образцами ожидаемой продукции на соответствие стандартам производства. Если выявляется несоответствие, к работе сразу же привлекается отдел контроля качества и производственный отдел для дачи объяснений. В случае наличия недостатков на этапе взвешивания, отбора образцов или проведения контроля качества и экспертизы, возникшие трудности сразу же решаются, чтобы избежать в ближайшем будущем дополнительных расходов.

Следующей проблемой, изучаемой на данном производстве, явились вопросы заработной платы, особенно выплат и заработной платы работникам производственной линии. Данную тему с комментариями по имеющимся трудностям в области контроля трудового распорядка, а также предложением путей их решения, мы рассмотрим ниже. На первом месте стоит контроль входа и выхода персонала. На предприятии для входа/выхода персонала на проходной были установлены цифровые сканеры, определяющие личность сотрудника по приложению пальца или лицу. Это было очень полезно, однако большим недостатком было то, что данное оборудование предназначалось для контроля входа/выхода определенного персонала, большинство которого составляли сотрудники финансовых отделов, управления и организации. Малую роль в этом сыграла его себестоимость. В вопросе регистрации перемещений персонала более важно контролировать производственных работников, чем административных. Причиной отсутствия возможности идентификации производственных рабочих на данном предприятии называется сезонность производства и временный характер нанимаемых работников. Учитывая важность заработной платы, выражающейся в количестве и качестве продукции (причина чего непонятна), данная категория работников должна определяться системой, даже если сотрудник проработал всего один день. Низкие затраты на данную операцию по контролю входа и выхода персонала, в дальнейшем приведут к снижению сопутствующих затрат. Другим недостатком явились издержки и бесконтрольные выплаты зарплат работникам, особенно работающим в ночные смены.

Управление работниками ночной смены осуществляется только одним человеком, назначенным старшим. Как минимум, после окончания ночной смены необходимо получить у него отчет о произведенной продукции за ночь и соотнести его с количеством работников (работающих в ночную смену) и производственными мощностями оборудования. В случае если производство отстает от заданных критериев, немедленно следует доклад ответственному лицу для решения возникших проблем. Данное положение также не соблюдается. Некоторые ночные смены используют менее 50% производственных мощностей для производства. Также было проведено полное

исследование в отношении дополнительной нагрузки и других производственных и непроизводственных расходов. Был выявлен ряд вопросов, требующих критического рассмотрения. Сначала мы попытаемся кратко пояснить наиболее важные выявленные вопросы, а затем представим наилучшие методы контроля затрат на дополнительную нагрузку и других производственных и непроизводственных расходов.

Сразу же было обнаружено, что помещения данного предприятия, которые были подобраны для установки оборудования и производственной линии, имеют слишком большое пространство и подходили бы для крупного производства. Несмотря на большие затраты на строительство и эксплуатацию данных помещений, все пространство не используется полностью. До 80% пространства остается незадействованным. Все производственное оборудование и производственная линия установлены только в одном углу помещения. В то же время, некоторое имеющееся неиспользуемое и ненужное производственное оборудование заброшено в углу производственного помещения и находится в нерабочем состоянии. Подобное обстоятельство приводит не только к износу неиспользуемого оборудования, но и к тому, что при традиционном расчете себестоимости, амортизационные расходы на данное оборудование приведут к ее увеличению, что в итоге отразится на неправильном расчете цены сбыта. Правильное решение состоит в том, чтобы, во-первых, перед строительством производственного помещения ставить цели с учетом емкости рынка, экономических условий и географического расположения. Затем, в соответствии с заданными целями, планировать площадь, тип здания и производственного оборудования, чтобы не нести бессмысленные расходы на постройку больших зданий и покупку такого оборудования, которое минимально задействуется в производственном процессе.

От этапа производственных расходов переходим к этапу маркетинга и продаж и далее к погашению задолженностей. Мы хотим рассмотреть связанные с этим проблемные вопросы и пути их решения.

Несмотря на относительно хорошую зарплату сотрудников отдела маркетинга и продаж на исследуемом предприятии, вопрос сбыта продукции являлся проблемным. Это нанесло окончательный удар по компании. Вкупе со всеми трудностями, в конце концов, подобное положение привело к банкротству и закрытию исследуемого предприятия. Имея высокую себестоимость производимого товара, которую мы более тщательно исследовали в связи с прямыми затратами на производство, было очень трудно конкурировать с аналогичными предприятиями по цене на товар. Для успешного сбыта необходимо было нанять маркетологов - профессионалов. Для того чтобы нанять человека на работу, дают объявления в различных СМИ. С откликнувшимися людьми проводят собеседование и при отборе прибегают к помощи сотрудников отдела маркетинга. Следует отметить, что первая ошибка происходит на этом уровне, поскольку лицо, ответственное за собеседование и отбор, само не имеет достаточного опыта в области маркетинга и продаж. Понятно, что при собеседовании и отборе они также не добьются успеха. Эта неопытность вызывает привлечение к участию в собеседовании большого процента сотрудников предприятия, ограниченно знакомых с товаром или рынком. Большинство из этих маркетологов также совершают только первые шаги в области маркетинга и продаж.

До сих пор мы рассмотрели только кадровый вопрос, однако вопрос в целом, в том числе розничного сбыта продукции в магазины города, также не лишен проблем. Так, данная производственная единица не должна была выходить на этот рынок с одним единственным продуктом. Поскольку розничные продавцы хотят иметь в своем распоряжении полную корзину бытовых продуктов. Это является причиной ослабления конкурентоспособности товаров. Таким образом, неопытный маркетолог, факторизируя товар, попытался мотивировать покупателя к покупке товара непрофессионально. Некоторые из подобных методов включают в себя беспроцентный потребительский кредит на несколько месяцев, рассрочку платежей или же предложение непринципиальных скидок за покупку наличными. Одновременно с деятельностью маркетологов на уровне города, на уровне страны, маркетологи также занимаются привлечением различными способами оптовых продавцов в различных ее регионах, а также организуют там торговые представительства. Данный способ или оптовая торговля и торговля через представительства, представляется оптимальным для получения дохода данной региональной производственной единицей, поскольку продажа в больших объемах является более подходящей для быстрого оборота капитала.

С другой стороны, данный тип продаж также содержит в себе специфические риски. И тогда приступая к работе, неопытный маркетолог начинает сталкиваться с подобными рисками. Так, при продаже на уровне страны, состоявшееся денежное требование на кредит может быть не исполнено из-за незнания кредитуемых клиентов или вследствие отсутствия достаточных и надежных гарантий. При определении уровня доверия к новым клиентам, лучшими являются клиенты, у которых определен уровень кредитного сальдо. В случае, если у клиента имеются непогашенные кредитные задолженности, то уровень доверия ему определяет руководство. Учитывая, что при продаже больших объемов одному клиенту на основе кредитования или по чеку, отказ клиента оплатить чек, является причиной сгорания достаточного объема оборотного капитала. Что само по себе приведет к давлению со стороны руководства по поводу обеспечения капитала разными способами и большим издержкам. В продолжение необходимо отметить, что при продажах на уровне города и страны, маркетологи и лица, отвечающие за продажу, осуществив отправку товара клиенту, полагают, что уже получили соответствующие денежные средства. В данной ситуации, связанной с продажей и себестоимостью, которые детально были рассмотрены ранее, руководитель, вместо управления и контроля за себестоимостью, должен думать о приобретении дорогостоящего оборудования за счет заемного капитала из частных и банковских источников для обеспечения производства сырьем, содержания сотрудников и других издержек. Данная ситуация также приводит к неуправляемому росту финансовых расходов и усиливает беспокойство. Отойдя от уровня продаж и проблем, связанных с ними, рассмотрим этап погашения кредитов, к которым могут привести неправильное управление и неопытность руководителей производственной единицы и продажа продукции.

По прошествии нескольких месяцев с момента продажи в кредит и не получения средств, коммерческий директор, надавливая на руководство фирмы, приходит к мысли создания группы по погашению дебиторской задолженности и формирует ее из тех же низко профессиональных маркетологов. Но месячная дебиторская задолженность (учитывая фиксированный размер зарплаты и комиссионных сотрудникам по погашению дебиторской задолженности) была меньше, чем издержки на зарплату, комиссионные и перемещения сотрудников данной группы.

Однако для лучшего сбыта продукции и предотвращения прогорания требований по оплате существуют хорошие методы, которые мы хотим привести.

Прежде всего, данное предприятие или не должно было стараться сбыть товар дистрибьюторам, или же используя канал дистрибуции должно было сохранять уровень объема продаваемого товара. Т.к. отсутствие своевременного возврата средств, а также сгорание требований об оплате, существенно влияют на оборот средств и ликвидность, необходимых для производственного процесса предприятия. Также руководство предприятия должно было изучить своих клиентов и собрать информацию об их ожиданиях. Данная информация сможет укрепить предприятие в вопросе правильного обеспечения потребностей клиентов, узнать какая продукция им нравится, что они ожидают от производства новой продукции, какая стоимость на продукцию есть, а какой нет и различные другие особенности продукта, который намерены производить. Подобная деятельность также не была осуществлена. Однако в области оптовых продаж на уровне страны, или через представительства, были приняты необходимые меры, связанные с предоставлением гарантий и оценкой доверия к клиенту, а также моменты, касающиеся исследования ожиданий клиентов, которые уже были обсуждены, что должно было минимизировать риски неполучения оплаты. После всего означенного, необходимо было принять на работу профессиональных и ответственных маркетологов и руководителей сферы продаж. Поскольку данная категория маркетологов и продавцов, в дополнение к опыту в области привлечения клиентов и продажам по подходящим ценам, имеет хорошие знания предприятий и покупателей, а также умеет отличать хорошее качество от плохого.

Другим вопросом является необходимость хорошего планирования и его умелого использования в области бухгалтерского учета, выплат комиссионных продавцам и маркетологам, и, наконец, руководству отдела продаж, который не воспринимался как принципиальный. В качестве наиболее простого и основного метода является возможность указания в договоре с данной категории лиц, что начисление комиссионных выплат осуществляется за обналичивание чека или продажу в кредит. Данный пункт договора в первую очередь приводит к большему вниманию со стороны продавцов, маркетологов и руководителей продаж к оценке доверия клиенту, определения объема



продажи, за который реально может заплатить клиент. В дальнейшем это будет способствовать предотвращению неподкрепленных платежей сотрудникам, в случае прогорания требований на оплату. Также в договоре должна устанавливаться ответственность и гарантии клиентов перед предприятием, руководством или ответственным лицом различных направлений продаж. Тогда в случае отсутствия поступления требуемого платежа, можно было бы с достаточными гарантиями, предоставленными нам сотрудниками, приложить усилия по возмещению ущерба. Данный пункт в договоре сам по себе является сдерживающим фактором, который сможет предотвратить любое злоупотребление со стороны сотрудников и их сговор с клиентами.

Означенные трудности и недостатки, независимо от уровня: обеспечение сырья, расчет зарплаты, дополнительных издержек, практически полностью были исследованы с акцентом на отсутствие правильного управления и неопытность и неогранизованность управляющих на различных уровнях предприятия. Несмотря на наличие подобных проблем, опытный руководитель их предотвращает, а в случае их наличия, эффективно используя опытных сотрудников, находит пути решения или минимизации их влияния, а дальше использует данные решения. Среди наиболее важных вопросов можно представить проблемы государственного и финансового законодательства. Например, очень важным является проблема добавочной стоимости после запуска производства, которая является наиболее проблематичной среди исследуемых вопросов на данном предприятии. Вследствие того, что данная производственная единица только что была запущена, вопрос добавочной стоимости на продаваемый товар находится в ведении финансового отдела. В квартальных отчетах по добавочной стоимости, за исключением моментов, связанных с закупкой запчастей и оборудования, и особенно закупкой сырья, где предприятие несет значительный процент издержек, добавочная стоимость дилерам не учитывалась. Можно было бы потребовать от финансового отдела учитывать данный вопрос среди факторов продаж. Причиной такого положения является освобождение фермеров и поставщиков сырья для данного предприятия от добавочной стоимости, тогда как добавочная стоимость оказывала практическое влияние на цену данного товара, и его цена повышалась. Тут мы хотим обратить внимание на один аспект, что согласно закону о добавленной стоимости, в случае если добавленную стоимость нужно платить поставщикам и продавцам, а также получать ее с клиентов, то каждый квартал подается финансовый отчет, в котором отражается разница полученной оплаты и затрат. Если получаемая сумма выше той, что затрала организация, с учетом освобождения от пошлины закупаемого сырья, такое предприятие в одностороннем порядке платит налог на добавленную стоимость. Однако стоит отметить, что большинство клиентов предприятия, не платя налог на добавленную стоимость, искали пути обойти закон, или отказывались от покупки товара. Во всех трех случаях: оплата, попытка обойти закон и отказ от покупки, предприятие несет убытки.

При всех означенных трудностях, начиная с уровня производства и заканчивая поиском рынков сбыта и получением требуемого платежа, не сложно предвидеть будущее предприятия - банкротство и закрытие. В конце концов, это и произошло с исследуемой фирмой, она в итоге закрылась.

Немного рассмотрев другие аналогичные предприятия, и даже коммерческие и подрядные фирмы, мы пришли к выводу, что можно смело говорить о выявлении на них всех этих трудностей. Более 50% имеющихся в Иране фирм в результате закрываются, большинство из них уже в короткий срок, в результате бездеятельности большинства сотрудников и недовольства со стороны потребителей услугами и товарами данных фирм.

**Выводы.** Учитывая высказанные выше пожелания, мы видим особую важность ведения учета и бухгалтерии при осуществлении руководства любым предприятием независимо от отрасли производства, оказания услуг, маркетинга и других видов занятости. Поскольку бухгалтер и хороший финансовый управляющий являются группой, которая анализируя и проводя точное изучение мест возникновения издержек и всю цепочку затрат предприятия, могут предложить необходимые действия и осуществить точный контроль в области минимизации себестоимости производимого товара. При этом взаимодействовать с другими управляющими и инженерами, чтобы руководство, учитывая отчеты и анализ, а также доверяя финансовым управляющим, могло принять решения для достижения ранее поставленных перед предприятием целей и получить прибыль. Поэтому студенты направления бухгалтерского учета должны понимать, что они

являются одним из основных звеньев в планировании и разработке продукта, входящих в комплекс производства или систему услуг, маркетинга и других сфер.

Обычно ответственные лица различных секторов промышленного предприятия или любого другого предприятия, занимаются работой только в той части, за которую отвечают. Они прилагают усилия к выполнению только своей части работы. Но финансовый управляющий, помогая в управлении и контроле за различными участками производства, должен показывать роль финансовых отчетов в объединении различных частей производства и осуществлять взаимодействие этих частей для достижения целей компании. Наконец, бухгалтер или финансовый управляющий не просто ограничены регистрацией, классификацией, отчетами и задачами, связанными с работой над ними. Исследуя все направления, системы контроля персонала, а также другие административные и организационные системы, еще должен определять дополнительные и ненужные издержки, и вместе с рекомендациями подать рапорт руководству. Данный тип деятельности специалиста бухгалтерии является полезным, дополнительно к его знаниям всех компонентов предприятия, над которыми осуществляется контроль и подаются отчеты о расходах. Оценка важности направления учета и специалистов бухгалтерии все больше растет среди трудового коллектива, руководства и инженеров различных направлений. Бухгалтер должен удовлетворять своей деятельностью руководство. Каждый шаг в изменении технологических процессов при производстве товара или оказании услуги, должен осуществляться во взаимодействии, использовании отчетов, изучении финансовой стороны и учете. На исследованном предприятии мы видели, что учет может играть важную роль на различных этапах производства, от уровня закупки сырья и до получения обещанной оплаты. Тем не менее, каждый специалист на своем участке имеет свои особенности. Но цепь производственных связей этих сегментов контролируется при помощи бухгалтера и бухгалтерии, которые, хорошо зная закон и технику контроля, приложив усилия, могут помочь в достижении комплекса целей в управлении.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хаджази, Ризвон, 1382. Управление расходами на основе цели. Журнал факультета управления и экономики Исфаханского университета, 15-й год, №1.
2. Намози, Мухаммад. 1378. Исследование системы расчета расходов на основе деятельности бухгалтерии. Управление и рекомендации по их поведению. Журнал «Исследования бухгалтерского учета и аудита». № 26 и 27.
3. Манучехри Муджиби и Икболи Носир. 1385. «Расчет расходов по объекту». Сборник статей первой конференции по бухгалтерскому учету и управлению Открытого университета Шариа Зода Ризо. «Расчет Качества», Изд. Бурс, №32.
4. Саджоди Саид Хасан Суфи. 1392. Учет в управлении развитием.

#### РОЛЬ УЧЕТА В КОНТРОЛЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

В настоящее время в Иране область учёта находится в относительно хорошем состоянии с точки зрения рынка труда, т.е. имеется много специалистов. Ежегодно большое количество выпускников данной специальности выходят на трудовой рынок. Учитывая, что данная тематика изучалась студентами преимущественно теоретически, а на практике соответствующие умения не давались, начинающий специалист имел хорошие знания только в области принципов и законов учета. Но начинать работу без практического опыта весьма сложно. Таким образом, мы решили изучить одно из производственных предприятий в Иране, чтобы рассмотреть проблемы большинства производственных единиц страны, которые имеют малоопытных, но обладающих высоким уровнем образования инвесторов.

**Ключевые слова:** рынок труда, учет, роль учета и контроля за расходами, Оценка важности направления учета.

#### THE ROLE OF ACCOUNTING IN CONTROL OF THE PRODUCTION COSTS

Currently in Iran accounting area is in relatively good condition in terms of the labor market, ie, There are many specialists. Every year a large number of graduates of this specialty are located on the labor market. Considering that this subject has been studied by students mainly theoretically, but in practice the relevant skills were not given, beginners to experts only had good knowledge in the field of accounting principles and laws. But to begin work without experience is very difficult. Thus, we decided to explore one of the manufacturing enterprises in Iran to address the concerns of the majority of industrial units of the country, who have inexperienced, but with a high level of education of investors.

**Keywords:** labor market, taking into account the role of accounting and cost control, rank the importance of the direction of accounting.

**Сведения об авторе:** *Абдулкарим Мукаддим* – доктор (PhD), член научного состава Университета Паёми Нур, Иран

## УСИЛЕНИЕ РОЛИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Ш.К. Хасанов, А.Б. Мирсаидов*

Дангаринский государственный университет,  
Институт экономики и демографии АН Республики Таджикистан

В переходном периоде республики, когда происходит ломка старых институциональных структур экономики и формирование новых, которые еще не достигли соответствующего уровня, коррупция превысила все допустимые пределы. Развитие коррупционной деятельности, многообразие ее форм и проявлений ставят перед государством и обществом проблему снижения ее масштабов до сколько-нибудь приемлемого, например, средневропейского уровня. В противном случае любые законопроекты, любое экономическое развитие будет испытывать разрушительное влияние коррупции, будет способствовать закреплению «дисфункциональности экономики».[1]

«Коррупция - антисоциальное, общественно опасное явление, составляющее целостную совокупность преступлений, совершенных должностными лицами с использованием ими своего служебного положения, имеющихся у них должностных полномочий, а также иными лицами, вопреки законным интересам граждан, общества, государства, государственной службы, службы в органах местного самоуправления, коммерческих и иных организациях, для личного обогащения или в иных личных, узкогрупповых и корпоративных целях, либо выразившихся в предоставлении им возможностей и средств для достижения указанных целей, а также совокупность таких лиц».[2]

Многие специалисты среди основных причин развития коррупции, как правило, выделяют экономические проблемы и несовершенство политической системы и законодательства, низкую эффективность институтов власти и низкий уровень развития институтов гражданского общества. Государство формирует механизмы противодействия коррупции, однако для их эффективности необходима опора на институты гражданского общества. Институты гражданского общества должны иметь действенные инструменты влияния на деятельность чиновников, иметь полномочия по внесению изменений в законы, которые бы делали власть прозрачной, которые предполагали бы общественное участие во властных процессах, в том числе в процессе законотворчества, а также в бюджетном и избирательном процессах.

По существу, противодействие коррупции представляет собой сознательную борьбу каждого отдельного гражданина за свои права, стремление к жизни в правовом открытом государстве, готовность пожертвовать определенными внеправовыми привилегиями.

Исторически идея гражданского общества восходит к Древней Греции и античному Риму. От лат. *civis* (гражданин) было образовано понятие *civitas* (общество). Оба понятия были связаны с представлением о городе и государстве, о том, что лежит «по ту сторону» (*citer*), то есть в городе, в отличие от деревни, и о культурном различии между ними, отраженном в родстве понятий *civis*, *civilis* (гражданский, культурный), откуда идет *civilitas* (обходительность), давшее начало понятию «цивилизация».

В период античности и средневековья идея гражданского общества существовала в форме философской концепции. У мыслителей этих периодов понятия «гражданское общество», «политическое сообщество», «государство» выступали в качестве синонимов и взаимозаменяемых терминов, которые охватывали все важнейшие сферы жизни людей, отражая при этом слияние гражданского коллектива с государством. Например, в древнегреческом полисе, городе-государстве гражданский коллективизм выражался в совмещении общих интересов с частными интересами отдельных граждан, а в случае их столкновения приоритет отдавался «общему благу».

Мыслители Нового времени, открыв личность, отвергли античные и средневековые учения о тождестве частных и общественных интересов и утвердили идеи первичности общества по отношению к государству, вечной антонимии между личностью и

обществом. Все это способствовало, в конечном счете, формированию концепции гражданского общества, как самостоятельной подсистемы человеческого социума. Она окончательно утверждается в XVIII- XIXвв. в процессе складывания буржуазного общества с такими основополагающими атрибутами, как частная собственность, свободная рыночная экономика, представительско-парламентская демократия, правовое государство, разграничение между социальной и политической сферами, экономическими, социальными и политическими функциями. Новая традиция исходила из признания факта существования гражданского общества в естественном состоянии, «по природе». Государство же, по Локку, представляет собой некое «новое тело» с комплексом прав, который превосходит права отдельных лиц, составляющих его. Если же каким-либо образом правительство уничтожается, то общество сохраняется со всеми своими естественными законами и правами. Народ, составляющий общество, является суверенным, и в силу этого (хотя с образованием государства суверенитет общества переходит к нему) оно не может поглотить общество. Более того, главная цель государства состоит в защите общества. Государство становится инструментом общества, с помощью которого оно актуализирует себя.

Впервые термин «гражданское общество» был введен Гегелем, который определял его, как множество граждан государства (членов семей), взаимодействующих между собой вне семьи с целью удовлетворения своих общих - своекорыстных - интересов. Государство - по Гегелю - есть синтез семьи и гражданского общества, а само гражданское общество возникло из диалектических противоречий между семьей и государством.[3]

На сегодняшний день, само понятие «гражданское общество» является характеристикой общества, фиксирующей наличие в социуме возможностей, механизмов проявления специфических частных (групповых) интересов. И тем самым оно выступает как форма развития демократии, обеспечивающая учет потребностей меньшинства.

При этом реальность гражданского общества определяется соотношением идеала, идеального проекта и реально достигнутого состояния общества, которое действительно осуществляет такой проект. Это, в принципе, бесконечный процесс совершенствования общества, власти, политики и человека, охватывающий все без исключения стороны жизни, также как процессы достижения свободы, равенства, справедливости и других социальных, политических, моральных и культурных ценностей.

Следует отметить, что с классической точки зрения типологии, гражданское общество - это:

- своего рода социальное и социокультурное пространство, в котором связаны и взаимодействуют между собой независимые друг от друга и от государства индивиды;
- система обеспечения жизнедеятельности социальной, социокультурной и духовной сфер, их производства, воспроизводства и передачи от поколения к поколению;
- система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и отношений, которые призваны обеспечить условия для социализации и самореализации отдельных индивидов и коллективов, реализации частных интересов и потребностей, как индивидуальных, так и коллективных.

Гражданское общество возникает из необходимости компромисса между анархией индивидуальных потребностей и целей и детерминацией поведения со стороны государства. По отношению к личности и социальным группам гражданское общество выполняет функции самоидентификации, защиты, легализации, внешнего представительства, экспансии, лоббирования и общественной институционализации".

В основе любого гражданского общества, независимо от специфики той или иной страны лежат общие принципы и идеи, к которым относятся:

- экономическая свобода, многообразие форм собственности, рыночные отношения;
- безусловное признание и защита естественных прав человека и гражданина;
- легитимность демократической власти;
- равенство всех перед законом и правосудием, надежная юридическая защищенность личности;
- правовое государство, основанное на принципе разделения и взаимодействия властей;
- политический и идеологический плюрализм, наличие легальной оппозиции;
- свобода мнений, слова и печати, независимость средств массовой информации;
- невмешательство государства в частную жизнь граждан, их взаимные обязанности

и ответственность;

- классовый мир, партнерство и национальное согласие;
- эффективная социальная политика, обеспечивающая достойный уровень жизни людей.[4]

Важно подчеркнуть, что именно от степени развития гражданского общества, его институтов зависят решения таких проблем, как:

- ликвидация коррупции и других негативных проявлений в институтах госвласти;
- повышение ответственности госаппарата и институтов государства перед обществом;
- повышение уровня жизни населения страны.

Можно утверждать, что в современных условиях, без сильного гражданского общества не может быть реально сильного государства. Поэтому для процветания страны надо укреплять государство, строить вертикали власти, и развивать гражданское общество. Гражданское общество, формальными представителями которого выступают неправительственные, некоммерческие и независимые организации, правительства и международные учреждения, берут на себя ряд обязательств по совершенствованию управления и подотчетности в рамках борьбы с коррупцией. Успех противодействия коррупции будет во многом зависеть от того, сумеет ли гражданское общество активнее решать эти проблемы, сможет ли оно сформировать достаточный технический аппарат, финансовые ресурсы, обеспечит ли государство доступ к информации. Основная тенденция влияния гражданского общества на властные структуры и политику в целом состоит в ограничении и преодолении политического отчуждения. Эта тенденция реализуется посредством превращения политического действия в технологию решения социальных проблем, а носителей власти - в наемных работников гражданского общества, политическая власть которых над людьми и их объединениями допускается только в пределах необходимости исполнения их функций и только при соответствующей компетентности, способности решать проблемы свободного развития человека и общества.

Развитие институтов гражданского общества, приобретение ими новой политико-экономической роли и значения превратилось в первом десятилетии XXI в. в ведущую глобальную тенденцию развития. Более того, в важный политический и экономический фактор.

На сегодняшний день институты гражданского общества за рубежом постепенно вытесняют и замещают государственные институты. Это сказывается как на повышении эффективности управления обществом, так и на экономической эффективности.

При этом развитие институтов гражданского общества отнюдь не всегда имеет только позитивное влияние. Нередко институты гражданского общества становятся инструментом или механизмом влияния политических и финансовых кругов.

В республике решающая роль институтов гражданского общества в экономическом и социальном развитии не осознана. Роль гражданского общества и его институтов не учитывается в реальной экономической политике страны. Между тем их влияние на экономику и социальную жизнь развитых стран-лидеров глобализации очень велико. Там институты гражданского общества, прежде всего, органы местного самоуправления, являются огромным ресурсом развития.

Само наличие и развитость гражданского общества служит хорошим критерием демократичности того или иного конкретного общества (страны, государства). В странах западно-европейского типа (в том числе, и в Соединенных Штатах Америки) традиционно существует сильное гражданское общество, созданное там столетиями непрерывной борьбы населения за свои права. В странах Востока (арабские страны, Таджикистан, Россия, Китай и т.п.) структуры гражданского общества очень слабые или отсутствуют вовсе. Это связано с различиями западного и восточного менталитета: западный менталитет основан на идеях индивидуализма и прав человека, а восточный - на подчинении личности государству и власти.

Важной составляющей сильного гражданского общества является свободная пресса, поскольку одним из основных этапов борьбы со злоупотреблениями власти является огласка неблагоприятных действий государственных чиновников, которые всегда стремятся сохранять свои злодеяния и беззакония в тайне. Уровень свободы прессы, таким образом, хорошо коррелирует с уровнем развития демократии. По этой причине, гражданское

общество всегда уделяет большое внимание любым фактам ограничения свободы слова и последовательно борется с попытками цензуры в средствах массовой информации.

Одной из целей гражданского общества является построение правового государства, созданного по принципу разделения властей (законодательной, исполнительной и судебной) и многопартийности со, справедливыми (без фальсификаций) всеобщими выборами. Именно такая политическая система обладает естественными механизмами защиты от злоупотреблений, поскольку одна ветвь власти контролирует другую, а одна партия, находящаяся в оппозиции, изобличает нарушения, допущенные другой, которая находится в данный момент у власти. Побудительным механизмом разоблачительной деятельности чиновников из одной ветви власти в отношении чиновников другой ветви является стремление сделать карьеру, побудительным механизмом действий оппозиционной партии является желание прийти к власти (запятнавшая себя партия, находящаяся у власти, несомненно проиграет ближайшие выборы), также карьерными соображениями руководствуются корреспонденты средств массовой информации, находящие и публикующие в своих изданиях факты злоупотребления властей (а сами СМИ руководствуются при этом соображениями увеличения своего тиража).

Следует отметить, что главное предназначение гражданского общества состоит в достижении консенсуса между различными социальными силами и интересами. Оно призвано определять нормы и границы, способные блокировать разрушительный потенциал борьбы различных сил и направлять их в созидательное русло. Чтобы достичь данных целей, гражданское общество должно установить общественный контроль над деятельностью государственной власти. Общественный контроль - это подотчетность органов государственной власти и должностных лиц гражданам. Подотчетность, во-первых, предполагает право граждан получать отчет посредством необходимой информации о деятельности власти. Во-вторых, подотчетность предполагает право граждан принимать меры, то есть накладывать санкции, в случае, если информация или объяснения будут сочтены неудовлетворительными.

Несмотря на то, что за последние годы в Таджикистане зарегистрировано значительное количество различных общественных организаций, которые представляют интересы определенных общественных групп, и частично выполняют функции, традиционно приписываемые именно институтам гражданского общества, тем не менее, их эффективность вызывает серьезные сомнения, часть из них, даже возникнув самостоятельно, вскоре превращаются в аналоги подразделений государственного аппарата с их формальной иерархией, выполняющие прописанные государством функции. Если организация гражданского общества учреждается государством, ее превращение в госконтур происходит в момент организации, что усиливает сетование организаторов на слабость гражданского общества и стимулирует еще большие государственные усилия по его развитию. Однако, по мнению ряда исследователей гражданское общество в республике несомненно есть. Однако, оно принципиально отличается от тех, к которым привыкли исследователи. Оно не организовано, хотя все проникающее и богато возможностями для решения многих проблем, которые, если следовать логике отечественных теоретиков, порождает государство своим гражданам и их семьям.

Гражданское общество не является некой единой организационной структурой, хотя и включает в себя различные общества, ассоциации, союзы и т.п. Суть деятельности гражданского общества заключается в защите разнообразных прав населения. В частности, к структурам гражданского общества можно причислить и профсоюзы (настоящие, конечно, а не фиктивные). Если все идет по правилам, то гражданское общество никак себя не проявляет. Активность гражданского общества обнаруживается лишь тогда, когда власти пытаются в чем-то ущемить традиционные права граждан. В сущности, процесс наступления власти на права человека никогда не останавливается ни на одну минуту. Это вытекает из самой порочности человеческой природы, которая всегда стремится к захвату чужой собственности и прав. В этой извечной борьбе и заключается суть жизни, поэтому ее нельзя прекратить и нельзя одержать в ней окончательную победу. Эту борьбу лишь можно непрерывно вести. Само наличие и развитость гражданского общества служит хорошим критерием демократичности того или иного конкретного общества.

В условиях постиндустриальной экономики гражданское общество как совокупность институтов образует питательную среду развития и поддержки индивидуальных и коллективных инициатив. А ставка на интеллектуальный и духовный потенциал и

творческую инициативу граждан во всех сферах социально-экономической жизни - мотор модернизации общества. Поскольку же без модернизации республика останется на задворках глобального мира, зарождение и упрочение в ней гражданского общества оказывается одним из решающих факторов поиска нашей страной достойного места в процессе глобализации.

На современном этапе развития, особенно в последние годы, несмотря на осознание части государственной элиты, и прежде всего, лидера страны, истинной роли гражданского общества в эпоху всеобщей глобализации, его отношение с государством носит противоречивый характер. В странах СНГ, и в Таджикистане в частности, особенно в среде либеральной интеллигенции и части экспертного сообщества, превалирует определенный скептицизм в отношении истинных намерений власти наладить равноправный диалог и взаимодействие с институтами гражданского общества.[4]

Особенности современного гражданского общества тесно связаны с его структурой, составляющие которой - различные общественные образования и общественные институты, обеспечивающие условия для реализации частных интересов и потребностей индивидов, коллективов, способные "давить" на государственную власть с тем, чтобы заставить ее служить обществу. Структура в этом смысле представляет собой внутреннее строение общества, отражает многообразие и взаимодействие его составляющих, обеспечивающих целостность и динамизм развития этого организма. Структуру современного гражданского общества можно представить в виде пяти основных систем, отражающих соответствующие сферы его жизнедеятельности:

Первая - социальная система, которая охватывает совокупность объективно сформировавшихся общностей людей и взаимоотношений между ними, то есть первичный, основополагающий пласт гражданского общества, оказывающий определяющее влияние на жизнедеятельность других его подсистем. Среди них, прежде всего, следует обозначить блок отношений, связанных с продолжением рода человеческого, воспроизводством человека, продлением его жизни, воспитанием детей (это институты семьи и отношения, обусловленные ее существованием, обеспечивающие соединение биологического и социального начал в обществе). Второй блок составляют отношения, отражающие сугубо социальную сущность человека (это конкретные отношения человека с человеком как непосредственно, так и в различных коллективах - клубах, общественных объединениях и т.п.). Третий блок образуют опосредованные отношения между большими социальными общностями людей (группами, слоями, классами, нациями, расами).

Вторая, - экономическая система представляет собой совокупность экономических институтов; и отношений, в которые вступают люди в процессе реализации отношений собственности, производства, распределения, обмена и потребления совокупного общественного продукта. В качестве первичного слоя здесь выступают отношения собственности, пронизывающие всю ткань экономических отношений и весь цикл общественного производства и потребления. В республике признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Отношения производства материальных и нематериальных благ составляют второй наиболее важный для общественной системы, структурный слой. В основе производства лежит созидательный, труд членов общества, поэтому неотъемлемой частью экономических отношений являются трудовые отношения. Более опосредованный и абстрактный характер носят производственные отношения, которые в силу своей специфики становятся независимыми от воли и сознания конкретного человека. Структурными элементами экономической системы выступают частные, муниципальные, акционерные, кооперативные предприятия, фермерские хозяйства, индивидуальные частные предприятия граждан. Отношения распределения, обмена, потребления общественного совокупного продукта являются важной составной частью экономической системы, хотя они в определенной степени функционируют и в рамках другой системы - социальной.

Третья - политическая система составляется из целостных саморегулирующихся элементов (организаций) - государства, политических партий, общественно-политических движений, объединений и отношений между ними. Индивид политически выступает в качестве гражданина, депутата, члена партии, организации. Глубинным, сущностным слоем здесь являются отношения по поводу власти, которые пронизывают политическую систему во всех ее средах, на всех этапах ее существования. Властные отношения весьма

разнообразны: это отношения между государством и иными структурными элементами, между государственными органами и учреждениями и т.д. Особое место занимают отношения, складывающиеся в связи с деятельностью политических партий, конечной целью, которой выступает всегда политическая (государственная) власть. Помимо сугубо властных, существует целая гамма политических отношений, охватывающих проблемы объединения граждан в общественно-политические организации, свободы слова, гарантий избирательных прав граждан, функционирования форм непосредственной демократии и т.д.

Четвертая, - духовно-культурная система образуется из отношений между людьми, их объединениями, государством и обществом в целом по поводу духовных и культурных благ и соответствующих материализованных институтов, учреждений (образовательных, научных, культурных, религиозных), через которые реализуются эти отношения. Базовый блок в этой сфере составляют отношения, связанные с образованием, которое является фундаментом в деле развития человеческой личности. Его состояние характеризует перспективы развития конкретного общества. Без образования не может нормально функционировать не только духовно-культурная сфера, но и общественная система в целом. Жизненно необходимы для человека и общества отношения, обуславливающие возникновение и развитие науки, культуры, религии. Разнообразны пути формирования этих отношений, неоднозначно их воздействие на человека, но консолидирующими факторами являются их направленность на сохранение исторического опыта, гуманистических традиций, накопление и развитие научных, нравственно-духовных, культурных ценностей;

Пятая, - информационная система складывается в результате общения людей друг с другом непосредственно и через средства массовой информации. В качестве ее структурных элементов могут выступать общественные, муниципальные и частные организации, учреждения, предприятия, а также граждане и их объединения, осуществляющие производство и выпуск средств массовой информации. Информационные отношения носят сквозной характер, они пронизывают все сферы гражданского общества.[5]

Следует особо подчеркнуть, что гражданское общество нельзя представлять как некое промежуточное звено между сферами производства, политики, информации, духовно-культурных ценностей, социальных отношений, ибо оно по своим функциям играет центральную роль в жизнедеятельности любого государственно-организованного социума. При этом каждая из упомянутых систем может сохраняться и функционировать лишь тогда, когда все остальные также исправно выполняют свои функции. Наличие тесной, неразрывной связи между ними наглядно обнаруживается на примерах реформирования государств на постсоветском пространстве, которые зачастую сталкиваются с практически неразрешимыми проблемами. Так, для успешного проведения экономической реформы важно не только ликвидировать уравнилельно-распределительную систему социализма, но и обеспечить социальную защиту трудящихся, "слабых" слоев общества (пенсионеров, молодежи, инвалидов и т.д.). Но эту задачу невозможно реализовать без широкомасштабных структурных политических реформ. Последние практически всегда остаются только декларациями и благими пожеланиями, если не подкреплены реальными сдвигами в экономической и социальной сферах. Таким образом, рыночная экономика, гражданское общество и политическая демократия теснейшим образом взаимосвязаны и взаимообусловлены.

В целях противодействия коррупции, государство может развивать сотрудничество с институтами гражданского общества по следующим направлениям:

- координация деятельности органов местного самоуправления и правоохранительных органов;
- использование материалов независимых расследований в сфере экономической преступности, проводимых средствами массовой информации;
- сотрудничество в рамках системы социального партнерства с организациями предпринимателей и профсоюзами трудящихся по вопросам социальной политики, формирования предпринимательской корпоративной этики;
- сотрудничество с общественными и религиозными организациями в сфере духовного воспитания общества;
- сотрудничество с общественными палатами.



Однако, в этом случае возникает масса проблем. Главными проблемами, встающими на пути общественного участия в процессах предупреждения коррупции являются:

1. Противодействие властей. Представительные и исполнительные органы власти всех уровней крайне неохотно предоставляют общественности информацию о своей деятельности, о механизмах принятия властных решений, о бюджетном процессе, крайне ревниво относятся к попыткам контроля за своей деятельностью со стороны некоммерческих общественных организаций. При этом отказы в предоставлении информации в проведении общественных слушаний, в допуске на заседания всякого рода комиссий чаще всего мотивируются чиновниками, во-первых, некомпетентностью этих организаций, во-вторых, их неорганизованностью, т.е. невозможностью добиться от них толковых предложений, выполненных по определенной форме и в определенный срок, в-третьих, тем, что процедура общественного участия не урегулирована законодательно, т.е. предоставлять информацию и допускать на заседания общественность чиновник, вообще говоря, не обязан. Решение данной проблемы заключается, с одной стороны, во внесении изменений в нормативные акты, регламентирующие участие общественности в контроле за органами власти, а с другой - обучение как чиновников и депутатов, так и членов самих некоммерческих общественных организаций основам социального партнерства через систему гражданского образования.

2. Недостаточная мотивация самих некоммерческих общественных организаций и органов местного самоуправления. Удивительно, но факт и общественные организации, и местные депутаты не заинтересованы в контроле за органами власти, в участии в бюджетном процессе, вообще в процессе обсуждения и принятия управленческих решений. Они отказываются участвовать в общественных слушаниях, даже когда эти слушания разрешены, отказываются посещать обучающие семинары, отказываются входить в контролирующие органы. Причинами таких отказов чаще всего называются следующие: от нас ничего не зависит; коррупцию не победить, так что нечего и пытаться; нас это не интересует; нет времени этим заниматься; не хотим ссориться с властями, которые могут предоставить материальные ресурсы в случае лояльности к ним, и, наоборот, могут сильно навредить в случае противодействия. Объяснением такому поведению может служить преобладающий тип политической культуры среди народа республики субъектная или патерналистская политическая культура, при которой надежды на свое счастливое будущее и своей страны и ответственность за их исполнение возлагается на власти, одновременно слагается всякая ответственность с себя и отрицается личная инициатива в возможности исполнения этих надежд. Данную проблему в ближайшее время не решить: изменение типа политической культуры населения - процесс крайне длительный. В принципе ее решение заключается в развитии структур гражданского общества, в первую очередь некоммерческих общественных организаций, в привлечении к их деятельности возможно более широких слоев населения. Именно некоммерческие общественные организации выполняют функции политической социализации, именно через решения общих проблем в некоммерческих общественных организациях можно изменить тип политической культуры их членов.

Одной из основных целей гражданского общества является построение правового государства, созданного по принципу разделения ветвей власти, сохранения многопартийной системы, прозрачности выборных процедур. Именно такая политическая система обладает естественными механизмами защиты от злоупотреблений, поскольку одна ветвь власти контролирует другую, а одна партия, находящаяся в оппозиции, изобличает нарушения, допущенные другой, которая находится в данный момент у власти. Побудительным механизмом разоблачительной деятельности чиновников из одной ветви власти в отношении чиновников другой ветви является стремление сделать карьеру. Побудительным механизмом действий оппозиционной партии является желание прийти к власти, также карьерными соображениями руководствуются корреспонденты средств массовой информации, находящие и публикующие в своих изданиях факты злоупотребления властей. Таким образом, развитие институтов гражданского общества способствует формированию такой социально-политической системы, которая создает реальные действенные механизмы противодействия коррупции и теневой экономике.

Несомненно, полностью коррупционные проявления невозможно исключить никогда, но это не может быть оправданием неэффективности противодействия им. Реальной целью противодействия коррупции может стать снижение ее уровня до такого,

который не будет препятствием для развития страны, нашего общества, экономики, политики, государственного и муниципального управления.

Ведущим принципом всей антикоррупционной политики должно быть постоянное повышение рисков, цены потерь и уровней нестабильности для вовлеченных в коррупцию государственных должностных лиц, представителей бизнеса и граждан. В противном случае коррупция будет восприниматься в обществе как малорискованная и высокодоходная деятельность в том смысле, что именно коррупционные отношения позволяют надежно и быстро решать проблемы. Противодействие коррупции с помощью запрета соответствующих действий или высоких штрафов за их осуществление, включая изменение правовых норм, является и будет являться малоэффективным в силу возможностей обхода запретов, неисполнения этих правовых норм или их использования в личных или корпоративных интересах, т.е. в коррупционных целях.

Гражданское участие понимается как участие граждан и структур гражданского общества в управлении государством и тем местным сообществом, в котором они живут. Формами гражданского участия могут быть участие граждан и структур гражданского общества в подготовке, принятии, исполнении и контроле исполнения решений органов власти, государственного и муниципального управления.

В ситуации широкого распространения коррупции система государственного и муниципального управления, а также предпринимательские структуры оказываются не способными осуществлять взаимный контроль своей деятельности, а также принимать решения в интересах общества и государства, а не в корпоративных и личных. Только активность и постоянное давление граждан, гражданского общества на государственное и муниципальное управление, а также на бизнес может позволить чиновникам, предпринимателям и гражданам постепенно отказаться от применения коррупционных практик в своей деятельности.

Важнейшими принципами осуществления взаимодействия государства, негосударственных учреждений и граждан в противодействии коррупции являются следующие:

- формирование коалиций гражданского общества, бизнеса и правительства для противодействия коррупции. В этих коалициях гражданское общество, бизнес и правительство должны формировать концепции и стратегии реформ в условиях ответственности друг перед другом;

- именно правительство, государство в широком смысле, должно проявить волю к противодействию коррупции. Без такой ясно выраженной политической воли никакие усилия гражданского общества и бизнеса в противодействии коррупции не будут эффективными. Но такой воли у правительства не появится без активного и эффективного лоббирования гражданами и их ассоциациями своих интересов;

- все антикоррупционные программы и проекты должны сопровождаться постоянным проведением социологических, экономических и политических исследований, стратегическим прогнозированием и планированием. В противном случае велика вероятность не снижения, а роста уровня коррупции в результате реализации этих программ и проектов;

- рынок и конкуренция основаны на достижении собственной пользы и собственной заинтересованности их участников. В условиях республики наиболее эффективными стали коррупционные механизмы конкурентной борьбы и достижения эффективности в бизнесе. Поэтому для ведения эффективной антикоррупционной деятельности необходимо включение моральных и нравственных категорий в оценку деятельности государства, бизнеса и некоммерческой сферы;

- реформы не должны, по возможности, формировать новые рынки коррупционных услуг и перенаправлять коррупционные финансовые потоки. Такие действия приводят к новым коррупционным проявлениям, для выстраивания противодействия которым требуются дополнительные ресурсы, в первую очередь временные. В период определенной бесконтрольности и отсутствия эффективного противодействия коррупция будет только усиливаться.

Для повышения роли структур гражданского общества в процессах предотвращения коррупции и усиления их влияния на органы власти и на законодательный процесс следует:

- сформулировать и законодательно закрепить отношения между структурами гражданского общества и государства, которые строятся на принципах социального

партнерства, предусмотреть их участие в процессе разработки и выполнения социальных программ, социального заказа;

- предусмотреть и законодательно закрепить участие представителей общественных организаций во всех стадиях законодательного процесса (разработка, принятие, исполнение);

- закрепить право граждан на доступ к информации, касающейся нормативных актов, затрагивающих их интересы;

- вводить в систему гражданского образования в школах, вузах, специальных центрах гражданского образования;

- содействовать появлению независимых СМИ.

Реализация перечисленных мер будет способствовать противодействию коррупции, главное в этом вопросе - это коренное изменение общественного сознания, доведение борьбы с коррупцией до уровня национального проекта, национальной идеи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Адрианов, В. Коррупция как глобальная проблема современности / В. Адрианов // Общество и экономика. - 2008. - №3-4.
2. Максимов, В. Коррупция (социально — экономические и криминологические аспекты) / В Максимов, Ю. Наумов. -М., 2006. -С. 28.
3. Гегель, Г. Философия права/ Г. Гегель. -М., 1990. -С. 228.
4. Абакумов, С.А. Гражданское общество в России (от древней Руси до наших дней) / С.А. Абакумов. -М.: «Имидж-Пресс», 2004.
5. Мунтян, М.А. Гражданское общество в свете теории и политической науки / М.А. Мунтян. -М., 2005.

#### УСИЛЕНИЕ РОЛИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье исследована роль институтов гражданского общества в процессе мониторинга и принятие решений в процессе антикоррупционной деятельности.

**Ключевые слова:** гражданского общества, государство, фермерские хозяйства, обмен, член партии, система, коррупция, экономика, контроль, гражданство, финансы, кадры, политика, противодействие власти.

#### STRENGTHENING THE ROLE OF CIVIL SOCIETY IN ANTI-CORRUPTION ACTIVITIES

The paper studied the role of institutions of civil society in the monitoring and decision making in the process of anti-corruption activities.

**Key words:** civil society, the state, farmers, exchange, member of the party, system, corruption, economy, control, citizenship, finance, personnel, policy, opposition to power.

**Сведения об авторах:** *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент Дангаринского государственного университета Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 918-25-89-89

*А.Б. Мирсаидов* - научный сотрудник Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан

#### КООПЕРАТИВНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

*Ф.С. Улфатшоев*

Таджикский государственный университет коммерции

За годы проведения экономических реформ, обретения Республикой Таджикистан статуса государственной независимости интерес к кооперативам и их видам, социально-экономической роли в нашей стране повысилась, а в будущем в рамках политики развития села и роста благосостояния населения, в сельских местностях еще становится более заметной. Кооперативный сектор экономики Таджикистана как составная часть национального хозяйства и международного кооперативного движения имеет собственную историю возникновения, функционирования, специфику и опыт развития, а также интеграционные связи на региональном и международном пространстве и со многими другими организациями, предприятиями и учреждениями в рамках, что основываются на положении действующих законодательных и нормативно-правовых актов.

Модель кооперативного хозяйствования, как показывает отечественный и мировой опыт, имеет конкретные преимущества, близка к насущным запросам и потребностям населения, прежде всего проживающих в сельских местностях, основано на идеях

добровольного объединения людей в кооперативе для совместной организации работы и для решения важных социально-экономических задач в обществе. Это сегодня по своей сущности и содержанию конкурентно-способная общественно-массовая хозяйственная организация и с максимальной ориентацией на решение социальных задач и поэтому ее роль постоянно возрастает.

Кооперативные хозяйства и их союзы вносят заметный вклад в улучшение уровня жизни более 70 процентов численности населения республики, участвуют в пополнении доходов государственного бюджета, повышают занятость населения и сокращают уровень бедности населения на основе создания рабочих мест и ещё важно-активно участвуют в решении социальной задачи-удовлетворение потребности своих членов-пайщиков и клиентов рынка-населения посредством реализации им товаров и услуг.

Для достижения поставленных социальных целей и задач потребительская кооперация последовательно и устойчиво развивает производственную, заготовительно-снабженческую, торговую, внешнеэкономическую, транспортную, строительную, предпринимательскую и другие новые виды деятельности, которые непосредственно связаны с оказанием клиентам широкого и нарастающего спектра платных услуг, что соответствует современным подходам организации и управления хозяйством на основе реализации основополагающих принципов, условий рыночной экономики и действия механизма конкуренции на рынке потребительских товаров и услуг.

Необходимо констатировать, что особенно после провозглашения и обретения Республикой Таджикистан государственной независимости система потребительской кооперации разработала программу и конкретные действия по выводу организаций и предприятий из состояния глубокого экономического кризиса, значительного падения уровня и темпов изменения системы основных экономических показателей роста и адаптационные подходы к свободному, но частично регулируемому рынку, а также комплексную систему мероприятий и действий для усиления социальной направленности деятельности организаций потребительской кооперации в меняющейся ситуации на местном и внешнем рынках товаров и услуг.

В этой связи, в частности, был реализован на практике целый ряд деловых рекомендаций по активизации работы в обеспечении роста вклада организаций потребительской кооперации, социально-экономических задач сельских территорий республики и проживающего здесь населения, выбора эффективных форм и механизмов тесного взаимодействия и сотрудничества с предприятиями и организациями агропромышленного комплекса, союзами и ассоциациями дехканских (фермерских хозяйств), которые за годы независимости республики получили заметное развитие. Так, количество дехканских хозяйств по итогам работы за 2013 год в целом по республике составило десятки единиц, тогда как этот показатель в 2006 году был на уровне единиц, т.е. за этот период увеличился.

Организации потребительской кооперации увеличили свою деятельность и деловые контакты с другими производителями сельскохозяйственной продукции, с поставщиками недостающих современному рынку потребительских товаров и услуг, сырья и материалов для развития собственного производства некоторых видов продуктов питания и непродовольственных товаров, что в действительности выступают существенным условием для реализации в хозяйственной практике стратегии обеспечения населения товарами собственного производства, и, разумеется, вкладом системы потребительской кооперации в обеспечение продовольственной независимости и самообеспеченности страны, расширяются хозяйственные и общественные связи со всеми работниками для содействия защиты интересов сельского населения более полного обеспечения их товарами производственно-технического назначения и товаров массового потребления.

Потребительская кооперация Таджикистана в новых условиях хозяйствования всю свою многоотраслевую и социальную деятельность, миссию, задачи и принципы работы - добровольность членства, хозяйственной самостоятельности, материальной заинтересованности и социальной справедливости, непосредственное участие членов в управлении делами кооперативных хозяйств на основе развития демократии осуществляет и проводит в жизнь на основе положений Конституции Республики Таджикистан, Гражданского, Налогового и Таможенного Кодексов и закона Республики Таджикистан от 13 марта 1992 года «О потребительской кооперации в Республике Таджикистан». Последний закон в связи с изменившимися условиями в последующие годы два раза подвергался совершенствованию путём внесения новых изменений и дополнений.

В частности, 4 ноября 1995 года, № 126 были внесены поправки в действующие законы страны «О внесении изменений и дополнений на некоторые законодательные акты». Кроме того от 2 декабря 2002 года №3 и от 5 января 2008 года №348 «О внесении изменений и дополнений в закон Республики Таджикистан» «О потребительской кооперации в Республики Таджикистан»

Для усиления правовых основ деятельности многих разновидностей кооперативов (производственных, кредитных, страховых, потребительских и др.) в 2013 году был разработан специальный закон Республики Таджикистан «О кооперативах», что создаёт необходимые условия для интенсивного развития кооперативного сектора национальной экономики.

Проведенный нами анализ основных показателей хозяйственной деятельности организации системы «Таджикматлубот» за 2006-2012 годы свидетельствует о том, что кризисное состояние отраслей, вызванное распадом хозяйственных связей советского периода и влиянием гражданской войны в стране постепенно были преодолены и система кооперации пережила огромные трудности и была сохранена как самостоятельная и оправданная историческим опытом многоотраслевая, демократичная и важная социально-экономическая система, за годы проведения рыночных реформ сумела адаптироваться к непредсказуемым условиям рынка и стала развиваться ускоренными темпами.

Об этом можно судить на основе ведущего показателя коммерческой деятельности – отражает объем реализации товаров через розничную торговую сеть (табл.1), где отражена динамика изменения среднегодовых темпов розничного товарооборота по всем формам торговли республики, в том числе отдельной строкой в кооперативной, частной и государственной торговле за указанный период.

**Таблица 1. Динамика темпов роста розничного товарооборота по всем каналам реализации в Республике Таджикистан (в сопоставимых ценах; 2006г-100%)<sup>1</sup>**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	100,0	105,3	118,4	133,2	143,1	156,2	181,0
в том числе:							
государственный сектор	100,0	125,1	145,6	175,5	210,0	247,2	241,3
негосударственный сектор из него	100,0	105,1	118,1	132,8	142,5	155,4	180,5
Коммерческая торговля	100,0	145,1	169,3	188,6	260,9	306,3	438,6
Кооперативная торговля «Таджикматлубот»	100,0	123,0	130,6	148,5	146,3	147,2	153,9
Неорганизованный рынок (частная торговля)	100,0	103,7	116,4	130,9	139,1	151,1	173,4

Источник: статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013, С.386.

**Таблица 2. Розничный товарооборот регионов Республики Таджикистан по всем каналам реализации за 2006-2012 гг. (в фактических ценах, млн.сомони. удельный вес, в %)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 к 2011 в раз
Общий объем розничного товарооборота- по всем каналам реализации	2732,6	3473,8	4701,6	5565,8	5997,7	7425,5	9013,9	
Удельный вес	100	100	100	100	100	100	100	
в том числе:								
-государственный сектор	25,5	38,5	54,0	68,5	77,3	103,2	105,5	
Удельный вес	0,9	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,2	+0,3
-негосударственный сектор	2707,1	3435,3	4647,6	5497,3	5920,4	7322,3	8908,4	
Удельный вес	99,1	98,9	98,9	98,9	98,7	98,6	98,8	-0,3
Из них								
Коммерческая торговля	79,2	138,7	194,8	228,2	300,7	400,8	601,1	
Удельный вес	2,9	4,0	4,1	4,1	5,0	5,4	6,7	+3,8

Кооперативная торговля "Точикматлубот"	46,7	69,4	88,8	106,2	87,2	100,2	109,7	
Удельный вес	1,7	2,0	1,9	1,9	1,5	1,3	1,2	-0,3
Неорганизованный рынок (частная торговля)	2581,2	3227,2	4364,0	5162,9	5532,0	6831,3	8197,6	
Удельный вес	94,5	92,9	92,9	92,8	92,2	91,9	90,9	-3,6

Источник: статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013, С.386.

**Таблица 3. Динамика изменения удельного веса розничного товарооборота через все каналы реализации по формам собственности (в %)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012к 2011 в раз
Государственная собственность	0,9	1,1	1,1	1,2	1,4	1,4	1,2	+0,3
Негосударственная собственность	99,1	98,1	98,9	98,9	98,8	98,6	98,9	-0,3
В том числе								
-потребительская кооперация	1,7	2,0	1,9	1,9	1,7	1,3	1,2	-0,5
-частная собственность	97,4	96,7	96,9	96,8	96,9	97,3	97,6	+0,3
-другие негосударственные формы собственности	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	

Источник: статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013, С.386.

**Таблица 4. Объем и удельный вес розничного товарооборота регионов в общем объеме системы показателей "Точикматлубот" (все каналы реализации (в %) фактических ценах, млн.сом. в % )**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 от 2006
Потребительская кооперация	46,7	69,4	88,8	106,2	87,7	100,2	109,7	+63
"Точикматлубот" всего	104	100	100	100	100	100	100	
В том числе по регионам								
ГБАО	0,6	1,3	2,5	2,5	2,0	2,2	2,5	+1,9
Согдийская область	19,3	24,4	32,7	41,4	33,8	41,4	49,2	+29,9
Хатлонская область	13,2	17,9	23,0	28,5	25,6	28,0	28,6	+15,4
г. Душанбе	1,7	1,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	-1,0

Источник: статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013, С.386.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С.386, 387,393, 388-392.

#### КООПЕРАТИВНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

В статье акцентировано внимание на особую роль и место системы потребительской кооперации в социально-экономическом развитии Таджикистана. Показано состояние, тенденции и стратегия развития многоотраслевой деятельности организаций потребительской кооперации в условиях перехода к рыночным отношениям, усиления конкуренции на рынке потребительских товаров и взаимодействие данного сектора с местными, региональными и международными кооперативными организациями.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, социальные ориентиры, основные направления деятельности, состояние, развитие, приоритеты.

## COOPERATIVE SECTOR AND ITS ROLE IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

The article also focused on the special role and place of consumer cooperatives in addressing socio-economic development of Tajikistan. The status, trends and strategies of diversified activities of consumer cooperatives in transition to a market economy, increasing the competition in the market and interaction of this sector with local, regional and international cooperative organizations is shown.

**Key words:** consumer cooperatives, social goals, the main activities, the state development priorities.

**Сведения об авторе:** *Ф.С. Улфатшоев* - старший преподаватель кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 937-35-75-83. E-mail: [ulfatshoefiruzs@mail.ru](mailto:ulfatshoefiruzs@mail.ru)

## САМТҶОИ АФЗАЛИЯТНОКИ САРМОЯГУЗОРИИ ЭРОН ДАР ТОҶИКИСТОН

*Алӣ Маҳмуди Деҳоқонӣ*  
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Имрӯз бисёре аз кишварҳои ҷаҳон барои дастбӣ ба инкишоф, роҳи тичорати сармоягузорию баргузидаанд ва дар ин миён танҳо ба мизони кам ё зиёд будани содирот ва воридоти худ тавачҷуҳ кардаанд, балки бо бақоргирии роҳҳои асосӣ ва сиёсатҳои тичоратӣ, сармоягузорӣ дар ҷиҳати аҳдофи инкишофӣ ба пешрафт ва инкишофи тезтар даст ёфтаанд. Он чи дар адабиёти иқтисодӣ ба унвони роҳҳои асосии тичорӣ шинохта шудааст, иборат аз тамоми тадбирҳо ва равишҳоест, ки кишваре барои танзими робитаҳои иқтисодии афроди сокин дар қаламрави миллии худ дар ҷорҷӯби аҳдофи мушаххас бо соир кишварҳо ба даст меоваранд ва ба сурати мутлақ иҷро менамоянд. Ин роҳҳои асосӣ шомили унсурҳои зехнӣ ва айни низ мебошад, ки аз сӯе назариёти тичоратро дар бар мегирад ва техникаҳоеро мавриди баррасӣ қарор медиҳанд ва аз сӯи дигар муносиб бо низоми сиёсӣ ва иқтисодии ҳоким ҳаракат мекунанд. Бар ин асос, дар ҳар кишвар маҷмӯаҳои аз сиёсатҳо, ки шомили танбеҳ ё ташвиқи мубодилот дар дараҷаҳои гуногун аст, ба қор гирифта мешавад.[1]

Рушду инкишофи иқтисодӣ аз муҳимтарин аҳдофи сиёсатгузорию иқтисодӣ аст. Яке аз роҳҳои анҷоми ин аҳдоф, пайравӣ аз роҳҳои асосии инкишофи сармоягузорӣ аст. Аз сӯи дигар, бозаргонии байналмилал аз қадим дар рушд ва инкишофи иқтисодии кишварҳо нақш дошта, пайдоиши саноатҳо, пешрафти илму фан ва рушди тези тамаддун бо анғезаи тичорат ва суръат бахшидан ба сармоягузорию хоричӣ аҳамияти онро чанд баробар намудааст. Бинобар ин, дар ҷаҳони имрӯз аз тичорат ба унвони нуруи асосии муҳим дар рушду инкишоф ёд мешавад ва роҳҳои асосии тичорати сармоягузорӣ дар таркиб бо роҳбурдҳои инкишофии дигар ба унвони муҳимтарин равиш барои расидан ба аҳдофи мазкур дар назари сиёсатгузорон қарор гирифтаанд. Агар сиёсатҳои тичорати хоричии кишвар дар ҷорҷӯбаи як роҳи асосии бозаргонии сармоягузорию саҳеҳ пеш равад, ба тичорат танҳо ба унвони роҳе барои зиёдати ё нуқсони тавлиди дохилӣ тавачҷуҳ намешавад, балки тичорати хоричӣ ба унвони омили таъйинкунандаи рушди иқтисодӣ ва василаи иртиқои фановарӣ, шоистагӣ ва кайфияти тичорати хоричӣ шинохта хоҳад шуд.[2]

Аз ин рӯ, кишвари ҶИЭ метавонад бо як ҷорҷӯбаи асосӣ, қонунӣ ва мантиқӣ, ки нишондиҳандаи таҷриба, таҳассус ва ҳунар дар илмҳо ва фанҳои мухталиф мебошад, дар мавқеиятҳо ва фурсатҳои муносиби тиллоии зерин дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сармоягузорӣ намояд:

Эҷоди қорхонаҳои тавлиди масолеҳи сохтмонӣ ва беҳдоштӣ. Ба далели афзоиши сохту соз дар Тоҷикистон, сармоягузорӣ дар бахши тавлиди масолеҳи сохтмонӣ ва беҳдоштӣ аз аҳамиятҳои барномаҳои ин кишвар ба шумор меравад. Сармоягузорӣ дар заминаи тавлиди лӯлаҳои сохтмонӣ, бавижа лӯлаҳои полиэтиленӣ, кошӣ, арматурсозӣ, дару тирезасозӣ, шиша, бомсозӣ, таҷҳизоти электроникӣ ва барқӣ метавонад сурат гирад. Дар ҳоли ҳозир як қоргоҳи хиштсозӣ, сангбури ва мазайкасозӣ тавассути ширкатҳои эронӣ дар Тоҷикистон дар ҳоли фаъолият мебошанд.

Эҷоди нуругоҳҳои хурди тавлиди барқӣ - обӣ ва садҳои бузург. Дар ин ҳусус то кунун чандин тендер аз сӯи давлати Тоҷикистон баргузор гардидааст. Таъмини эътибори ин тарҳҳо аз сӯи Бонки инкишофи исломӣ ва Бонки ҷаҳонӣ сурат мегирад.

Ширкатҳои вобаста ба кишварҳои Россия, тараҳҳои садди муҳимми ин кишвар, аз ҷумла садди Роғун, Сангтӯда 1 ва ширкати фароби Ҷумҳурии Исломии Эрон низ тараҳи Сангтӯда 2-ро анҷом медиҳанд. Ду ширкати эронӣ – “Роҳи корвон” ва “Норуд” – эҷоди ҳашт неругоҳи хурди обии барқиро, ки эътибори он тавассути Бонки инкишофи исломи таъмин гардидааст, ба зудӣ шуруъ хоҳанд кард.

Бозсозӣ ва таъмири корхонаи сементбарории Душанбе ва эҷоди корхонаҳои чадид. Ин корхона бисёр қадимӣ ва бо зарфияти бисёр поён фаъолият мекунад. То кунун чанд ширкати эронӣ аз ин корхона боздид дошта, музокироте дар хусуси бозсозии ин маҷмаа бо масъулини корхонаи сементбарории Душанбе доштаанд. Ҷумҳурии Чехия, роҳандозии ин корхонаро бо зарфияти феълӣ 300 ҳазор тонна дар сол бар уҳда доштааст. Кишвари Чин дар робита бо таъмири корхонаҳои сементи Данғара, ки зарфияти тавлиди 1 миллион тонна дар 1 солро дорад, низ бо Тоҷикистон музокира намудааст, ки натиҷае дар бар надоштааст. Кишвари Ҳинд дар ҳоли анҷоми таъмири корхонаҳои сементи барои эҷоди корхонаи семент дар ҷануби ин кишвар мебошад.

Сармоягузори дар баҳши иртиботот дар заминаҳои:

- сомондихии тавлиди (UKV) ЮКВ истгоҳҳои радиои;
- худ коркардани истгоҳҳои фаъолият ва ҳадамоти почта.

Сармоягузори дар баҳши ҳамлу нақл дар заминаҳои таъсиси маркази (PETROFIT) петрофит имконоти ҳамл ва нақли модернсозии ҷойгоҳи бори мусофир Сармоягузори дар баҳши ҳадамоти фанӣ ва муҳандисӣ дар заминаҳои:

- пулсозӣ;
- роҳсозӣ;
- тунелсозӣ.

Сармоягузори дар баҳши кишоварзӣ дар заминаҳои:

- сомондихии тавлиди орд ва маҳсулоти донагӣ, мева;
- бозсозӣ ва навсозии саноатҳои тавлиди дар баҳши кишоварзӣ
- сомондихии тавлиди маводи хӯрокаи кӯдакон ва маводи хӯрокаи консервашуда;
- тавлиди макарон ва ширинӣ;
- саноати пашми гӯсфанд;
- сомондихии тавлиди нӯшоқиҳои бе алкагол;
- эҷоди коргоҳҳои омодасозии хӯрокаи чорво;
- сомондихӣ ва тавлиди трактор ва комбайн
- инкишоф ва навсозии сохтори кишоварзӣ дар минтақаҳои парваришии занбӯри асал.[3]

Сармоягузори дар баҳши нафт ва барқ дар заминаҳои:

- модернсозии истгоҳҳои неруи гидроэлектрикӣ;
- бозсозии шабакаҳои паҳши барқ;
- бозсозии ҷойгоҳҳои системаи неруи барқ.

Сармоягузори дар баҳши металлургия ва маъдан дар заминаҳои:

- инкишофи зарфияти корхонаи алюминии Тоҷикистон;
- таъсиси корхонаҳои тавлиди санги сохтмонӣ, монанди санги мармар.

Роҳсозӣ ва муҳобирот: Яке аз мушкилоти Тоҷикистон набудани роҳҳо ва ҷодаҳои муносиб чи дар доҳили шаҳрҳо ва чи дар роҳҳои берун аз шаҳр мебошад. Бидуни шак, ин амр таъсири манфӣ дар рушди иқтисоди ин кишвар доштааст. Дар муддати кӯтоҳ, сармоягузори дар бозсозӣ ва таъмири роҳҳои доҳили шаҳрҳо, бавижа пойтахти ин кишвар, мусбат арзёбӣ мегардад. Барои бозсозии роҳҳои хориҷ аз шаҳр низ, ниёз ба баррасӣ ва ширкат дар музоҷодаҳои баргузоршуда дорад. Бозсозии фурудгоҳҳои ин кишвар низ аҳамияти хосси худро дорад. Кишвари Ҳинд дар бозсозии фурудгоҳи низомии Айнӣ, воқеъ дар 15 километрии ғарби Душанбе ва кишвари Фаронса низ дар бозсозии фурудгоҳи шаҳри Душанбе фаъолият дорад. Тунели Анзоб, ки аҳамияти зиёд барои давлат ва мардуми Тоҷикистон дорад, бо эътибороти кишварамон ва бо ҳамкориҳои ширкати Собир сохта ва ба зудӣ ба сурати комил ба поён хоҳад расид. Дар баҳши муҳобироти ин кишвар ахиран кишварҳои Россия ва Чин бисёр фаъол шудаанд. Ширкатҳои телефонҳои мобилии ин кишвар тақрибан бозорро ишғол намудаанд, валекин сармоягузори дар баҳши телефонҳои хонагӣ тавсия мегардад. Дар ин хусус ширкати Порстел аз Ҷумҳурии Исломии Эрон



қарордодҳое барои насби маркази телефонҳои хонагӣ дар аксари минтақаҳои дурдаст бо афроди тоҷик бастаанд ва дар ҳоли ҳамкорӣ мебошанд.

Сохти шаҳраҳои истиқоматӣ ва меҳмонхонаҳо. Бо тавачҷуҳ ба сохти қадимӣ ва фарсуда будани биноҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, бахши сохти бино дар ин кишвар аз авлабияти волое бархурдор аст. Дар ин бахш баъзе аз кишварҳо, аз ҷумла Россия ва Туркия ва созмони Оғохон Ҷаъл буда, 3 меҳмонхона ба итмом расонданд. Ҷамҷунин, ширкати Совтехник бо мушорикати шаҳрдории Тоҷикистон дар ҳоли сохти шаҳраки истиқоматӣ шомили 3 бинои 16 табақа мебошанд. Ширкати Коиноти Туркия низ сохти маркази тичоратии ин кишварро ба итмом расонид. Қарор аст сандуқи инкишофи содирот ва пӯшоки нассоҷии Хуросони Разаӣ бо мушорикати Шӯрои бозаргонии Эрон дар Тоҷикистон маркази тичоратии эронӣ дар шаҳри Душанберо эҷод намоянд. Дар ҳоли ҳозир замина барои Ҷаъолият дар бахши маскан дар Тоҷикистон фароҳам мебошад.

Саноатҳои ниғаҳдории маводи азбайнраванда. Тоҷикистон аз лиҳози доштани обу ҳавои хуб ва ҷамҷунин оби фаровон, метавонад пояи муносибе барои сармоягузори дар ин бахш бошад. Ҷар сол бештари маҳсулоти кишоварзӣ ба далели набудани таҷҳизоти фанӣ ва сардхона аз байн меравад. Аз ин рӯ, эҷоди корхонаҳои обмева, консервсозӣ ва ғайра дар ҳоли арзёбӣ мебошад.

Дар ҳоли ҳозир яке аз ширкатҳои кишвари Олмон дар ҳоли эҷоди як корхонаи обмева ва сабзаҷот дар ин кишвар мебошад. Ширкати Чихилҷашма аз Эрон дар Шаҳритус воқеъ дар 200 километрии ғарби Душанбе корхонаи тавлиди оби маъданӣро эҷод намуда, ки дар ҳоли Ҷаъолият мебошад. Ҷамҷунин, гурӯҳе аз ширкати зам-зами Эрон ҷихати баррасии имкони роҳандозии хатти тавлиди нӯшобаҳои газдор бо ҳамкории як ширкат аз ин кишвар боздид ва музокироте анҷом додааст.[4]

Дар Тоҷикистон захираҳои анвои маводи маъданӣ, ки дар ҳудуди 40 навъ мебошад, шиносӣ шудааст. Аз ҷумла, метавон ба анвои сангҳои қиммат - тилло, алюминий, сурб, руҳ, филизот, ангиштсанг ва ғайра ишора намуд. Дар ин кишвар аксари корхонаҳои ниғаҳдории маводҳои фосидшудани ба далели набудани вучуди имконоти молӣ ва таҷҳизот таътил мешавад ва бо зарфияти комил кор намекунад. Бинобар ин, сармоягузори дар ҷихати шиносии маъданҳо ва таъйини моҳияти онҳо муносиб хоҳад буд. Дар ҳоли ҳозир кишварҳои Амрико, Норвегия, Канада, Туркия, Англия, Россия, Қазоқистон ва Фаронса дар ин бахш Ҷаъл мебошанд. Барои намуна, кишвари Норвегия дар бозсозии корхонаи алюминий кишвари Туркия дар ангиштсанг, кишвари Англия дар истихроҷи тилло. Кишвари Амрико корхонаи маъдани Анзобро харидорӣ намудааст. Кишвари Қазоқистон низ кашфи маъдани нуқра дар ноҳияи Мурғоби Бадахшонро анҷом медиҳад.

Саноати автомобилсозӣ ва электротехникӣ дар заминаҳои:

- сохти корхонаи филизоти сабук;
- пайвасти корхонаи барқ ва лавозимоти хонагӣ;
- созмондиҳии сохт ва тавлиди автобус ва автобусҳои хурд;
- созмондиҳии маркази таъмирот ва корбурди қисмҳои эҳтиётии мошинҳои кишоварзӣ;
- афзоиши тавлиди таҷҳизоти фанӣ ва инкишофи тавлидои нав;
- бехбуди тавлиди трансформаторҳо;
- созмондиҳии ширкатҳои муштарак дар ҷихати ҷамъоварии тракторҳо ва комбайнҳо.[5]

Саноати сабук дар заминаҳои:

- бозсозии корхонаи нахресӣ;
- бозсозии тавлиди нахҳои пашмин;
- бозсозии тавлиди чарм ва корхонаи тавлиди кафш;
- шурӯи кори тавлиди ширкати истихроҷи пашм;
- сохтани корхонаи нахресӣ;
- модернсозии фанӣ ва бозсозии созмонҳои иқтисодӣ;
- модернсозии маҳалли ниғаҳдории ҳавопаймоҳо;
- модернсозии маҳалли таваққуфҳои қаторҳо.

Саноати кимиёӣ дар заминаҳои:

- созмондиҳии тавлиди сӯхти обӣ-ангиштсанг;

- тавлиди масолеҳи сохтмонӣ ва маснӯоти чӯбӣ;
- созмондиҳии тавлиди ширкатҳои давлатӣ;
- созмондиҳии иттисолоти фаннии чадида дар тавлиди гач;
- сохт ва тавлиди шиша ва панҷара;
- сохт, тавлид ва бозсозии саноати тавлидии васоили манзил.

Саноати хӯроқа. Асоси маводи ғизои масрафӣ дар Тоҷикистон аз кишварҳои хориҷӣ, аз ҷумла Россия, Эрон, Аврупо ва Туркия вориди ин кишвар мешавад. Аз ин рӯ, сармоягузорӣ дар баҳши хӯроқа дар Тоҷикистон бисёр аҳамият дорад. Албатта, аксари тоҷирони эронии муқими Тоҷикистон дар тӯли чанд соли гузашта ба ворид кардани анвои шоколад, бисквит, чой, равған, хамираи помидор, макарон, маҳсулоти ширӣ, тухми мурғ, маводҳои шустушӯ, маҳсулоти донагӣ иқдом намудаанд. Дар ҳоли ҳозир ширкати равғани тоҷик бо сармоягузориҳои Эрон дар Душанбе фаъолияти бисёр хубе дорад. Корхонаи шири пастеризатсияшуда (покшуда) дар шаҳри Душанбе низ бо мушорикати як ширкати эронӣ дар ҳоли фаъолият мебошад.

Саноати туризм ва ҷаҳонгардӣ. Бо таваҷҷуҳ ба вучуди обу ҳавои муносиб дар тӯли ҳафт моҳ ҳар сол дар ин кишвар ва вучуди маконҳои ҷалбкунандаи сайёҳӣ, тамошой ва таърихӣ, сармоягузорӣ дар ин баҳш бо мушорикати оҷонсии туристии Эрон ва Тоҷикистон хеле аҳамият дорад ва мешавад дар иртибот бо эҷоди марказҳои саргарми саёҳатӣ, чандин боғҳои дилхушӣ ва меҳмонсароӣ сармоягузорӣ намуд.

Саноати дорусозӣ ва таҷҳизоти пизишкӣ. Тоҷикистон аз назари дору ва таҷҳизоти пизишкӣ мавриди ниёз хеле ниёзманд аст. Зарфиятҳои мавҷуд дар ин кишвар барои сармоягузорӣ дар ин баҳш хеле зиёд аст. Кишвари Ҳиндустон дар заминаи эҷоди корхонаи дорусозӣ бо Тоҷикистон музокира намуд, аммо натиҷае ҳосил нашуд.

Саноати нассочӣ. Эҷоди корхонаҳои ресандагӣ ва бофандагӣ, бо таваҷҷуҳ ба ҳаҷми болои тавлиди пахта дар Тоҷикистон ва кайфияти болои пахта дар ин кишвар ба унвони яке аз роҳҳои хуб барои сармоягузорон мебошад. Зеро, дар шароити феълӣ аксари корхонаҳои ресандагӣ ва бофандагӣ фаъол намебошанд. Асоси ниёзи ин кишвар либос мебошад ки дар ҳоли ҳозир аз кишвари Чин ворид мекунад. Кишварҳои Туркия, Қирғизистон ва Қазоқистон дар содироти либос ба Тоҷикистон фаъолият доранд. Ширкати Брюссел, Ҳолдинги Туркия як қарордоди эҷоди корхонаи тавлиди либосро ба уҳда гирифт. Масъулин ва мақомоти иқтисодии Эрон эҷоди корхонаҳои тавлиди либосро дар Тоҷикистон як сармоягузориҳои комилан мусбат медонанд. Тавлиди пахта дар Тоҷикистон солиёна дар ҳудуди 600 то 700 ҳазор тонна мебошад. Дар ҳоли ҳозир дар ҳудуди аз 60% аз маҳсули пахта ба сурати хом ба кишварҳои дигар содир мешавад.

Эрон дар Тоҷикистон метавонад дар баҳши саноат, бавижа саноати алюминий сармоягузорӣ кунад. Тоҷикистон зарфияти тавлиди ҳудуди 300 ҳазор тонна алюминийи хом дар як солро дорад. Аммо, мутаассифона, ин кишвар саноати алюминий надорад ва алюминийро ба сурати хом содир мекунад. Эрон метавонад дар ин кишвар корхонаҳои тавлиди алюминийро барои маводи масрафӣ бисозад.

Яке аз кишварҳои, ки метавонад барои Эрон об таъмин кунад, Тоҷикистон аст, зеро ин кишвар оби зиёде дорад. Тоҷикистон метавонад аз тариқи Афғонистон ё Туркманистон бо хатти лӯла обро ба Эрон мунтақил кунад.

Эҷоди роҳи оҳан. Дар заминаҳои иқтисодӣ ва тичоратӣ кишвари Тоҷикистон хеле ба Эрон алоқаманд аст. Аз ин рӯ, Эрон метавонад бо эҷоди роҳи оҳани Бофқ-Бандар Аббос ва иттисоли он ба роҳи оҳани саросарии Эрон ва такмили роҳи оҳани Машҳад-Сарахс дар ҷиҳати иртибот бо кишварҳои Осиёи Марказӣ гомҳои асосӣ бардорад.

#### АДАБИЁТ

1. Асрори тичорати байналмилал (secrets of international business). Академияи тичорат ва бозаргонӣ, гуруҳи омузиш, таҳқиқӣ-мушовара ва иҷро. –Техрон: Меҳрбон, 2013. –С. 156. (форсӣ)
2. Таҳмосиби Давлатшоҳӣ. Иқтисоди байналмилалӣ / Таҳмосиби Давлатшоҳӣ. –Техрон: Паштун, 2002. –С. 135. ҷопи сеюм, (форсӣ)
3. Хафтаномаи таҳассусии умури гумрукӣ вобаста ба Созмони гумруки Эрон. - 2012. -№548.
4. Утоқи бозаргонии Ҷумҳурии Ислонии Эрон. [Захираи электронӣ]. <http://www.tccim.ir>
5. Созмони гумруки Ҷумҳурии Ислонии Эрон. [Захираи электронӣ]. <http://www.irica.gov.ir>

## ЭФФЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИРАНА В ЭКОНОМИКУ ТАДЖИКИСТАНА

Данная статья рассматривает эффективные направления инвестирования Исламской Республики Иран в экономику Республики Таджикистан. Также указаны сферы экономики, которые нуждаются в первоочередных инвестициях.

**Ключевые слова:** мировые страны, инвестирование, экономическая политика, политическая система, экономика, бизнес, рыночные отношения.

## EFFECTIVE INVESTMENT AREAS IN THE TAJIK ECONOMY IRAN

This article considers the effective directions of investing Islamic Republic of Iran to the economy of the Republic of Tajikistan. Also, given the economy, that need priority investments.

**Key words:** world countries, investment, economic policy, political system, economy, business, market relations.

**Сведения об авторе:** *Али Махмуди Дехокони* - докторант (PHD) Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 917-18-65-17; 988-51-78-31

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕНЕЖНОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ

*Б.С. Зийёев, Т.О. Самиев*

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,  
Таджикский национальный университет

Общие теоретические и методические принципы денежной оценки земель, как известно, разработаны Е. Карнауховой, М.Г. Вайнером, С.Д. Черемушкиным, Г.С. Николенко, М.И. Такумбетовым, А.Г. Зиночкиным и другими. Тем не менее, во взглядах на методику стоимостной оценки земли нет единства, много теоретических неясностей, еще не приняты практические меры по осуществлению этой методики. Длительное время основной научный спор вызывал вопрос, что является экономической основой оценки земли. Одна группа экономистов считала возможным определить ценность земли исходя из размера чистого дохода от всех отраслей растениеводства и животноводства, получаемого с 1 га сельскохозяйственных угодий, и его капитализации из расчета срока окупаемости основных средств производства в сельском хозяйстве (20 лет – 5%).[1] Но это не так.

Многие считают правильным исчислять денежную оценку земли исходя из размера подоходного налога и налога с прибыли хозяйств. Годовая сумма этих платежей, «капитализированная» по нормативу платы за фонды и составит оценку используемой сельскохозяйственными землями». [2] Это предложение нельзя считать обоснованным, так как экономическая сущность подоходного налога не имеет ничего общего с оценкой земли и самой величины чистого дохода (в подоходном налоге и в отчислениях хозяйств) не учитывает всего экономического эффекта ни для государства, ни для хозяйств.

Экономической основой для выражения качественного различия участков земли может служить только дифференциальная рента, возникающая в силу товарного характера производства, занятости разнокачественных земель отдельными хозяйствами, их монопольного пользования лучшими и средними землями, определения общественной стоимости сельскохозяйственных продуктов затратами на худших землях при средних условиях хозяйствования. Труд на лучших и средних участках создает добавочный продукт, устойчивый дополнительный чистый доход, образующий разность между общественной и индивидуальной стоимостью продукта, которая и составляет материальную основу дифференциальную ренты.

Сторонники математической концепции (Л.В. Канторович, В.В. Новожилов и др.) дали оценку природных ресурсов, в том числе стоимостную оценку земель, предлагают строить на основе ренты и подчинить ее задачам оптимального планирования народного хозяйства. Они считают, что дифференциальная рента является размерным множителем, выражающим величину экономии общественного труда в результате оптимального использования лучших и ограниченных условий производства и, следовательно, она выступает формой оценки дефицитности природных ресурсов в оптимальном плане. При отсутствии дефицита оценка будет равняться нулю. Вместе с фактическими затратами труда они включают в затраты потерянную выгоду, которая могла бы быть получена, если

бы более благоприятные производственные факторы существовали в избытке. Здесь затраты обратной связи представляют собой неосуществленную экономию труда или «не-экономленные расходы» вследствие избранного варианта производства.[3]

Достоинств этой модели много, но есть и слабости. Одна из существенных слабостей системы оптимального планирования состоит в том, что худшим землям она дает нулевую оценку. Не является решением проблемы также, как предлагают некоторые экономисты, капитализация ренты посредством нормативного коэффициента капитальных вложений, или срока оборачиваемости основных средств производства, который определяется нормой амортизации, поскольку нормативный коэффициент эффективности рассчитан на сумму капитальных вложений, а не по отношению к чистому доходу или дифференциальной ренте. Оборачиваемость же основных средств в оценке земли никакого отношения вообще не имеет.

В последнее время появились новые научные идеи по методике экономической оценки природных ресурсов, в том числе земли. При этом одна группа ученых денежную оценку природных ресурсов предлагает определять в соответствии с затратами на освоение объектов природопользования. Затратная концепция оценки ресурсов получила широкое распространение в практических расчетах. Уровень затрат на освоение, скажем, орошаемых земель, играет определенную роль по выработке проектов и планов вовлечения в хозяйственный оборот новых земельных массивов. Но эти затраты не могут все же служить окончательной основой оценки природных ресурсов хотя бы уже потому, что затраты и качество угодий часто возрастают в противоположных направлениях.

В противовес затратной концепции широкое распространение получила результативная концепция, когда ценность природного ресурса определяется по результату производства, выходу продукции и дифференциальному эффекту. Наконец, третье промежуточное направление предполагает одновременное использование затратной и результативной концепции. Она сводится к тому, что оценка природного ресурса должна равняться сумме дифференциального эффекта и затрат на освоение.[4]

Сейчас все больше число ученых, специалистов по оценке природных ресурсов признают, что ни одна из рассмотренных выше оценок природных ресурсов не может в полной мере отражать ту ценность, которую имеет для общества тот или иной объект природопользования. Только диалектическое соединение (а не простое суммирование) затратного и результативного аспектов оценки природных ресурсов позволяет правильно их оценить. Подобный подход может быть реализован в рентной концепции оценки природных ресурсов. Рента, являясь результативной характеристикой использования земельных фондов, также выражает, как утверждают В.Н.Герасимович и А.А.Голуб, общественно необходимые затраты. Поэтому правомерно говорить об определенном единстве затратной и результативной концепции.[5]

Чтобы правильно оценивать почвы разных зон, надо соблюдать ряд исходных принципов. Для определения дохода, эффекта, получаемого с 1 га земли разных зон, следует исходить из оптимальной для этих условий структуры производства. Это положение имеет принципиальное значение. Ведь любые экономические показатели, по которым ведется экономическая оценка земли, во многом зависят от того, какие культуры и отрасли берутся в основу расчета. Для каждой зоны и района следует брать такую структуру производства, такой набор отраслей, которые в большей мере отвечают местным условиям и обеспечивают наиболее рациональное использование земли, получение более высокого конечного результата.

Экономическая оценка земли может проводиться по балльной системе. Может в баллах сравнивать общую экономическую, хозяйственную ценность различных земель. Оценка земли в баллах пригодна для решения ряда вопросов, но как будет показано ниже, такая оценка не может быть использована при обосновании многих важных макроэкономических проблем. Поэтому нужна денежная оценка земли, т.е. ее экономическая оценка в денежной форме.

Разработка методики экономической оценки земли сводится к определению, с одной стороны, получаемого эффекта, результата, с другой – ресурсов и затрат, которые потребовались для достижения этого результата. Все многообразие конкретных методик экономической оценки земли, по существу, сводится к различиям в определении названных показателей.

Таким образом, в советской экономической литературе, в которой эти вопросы получили достаточное фундаментальное освещение, среди многих точек зрения можно

выделить три основные концепции. По первой из них в основе оценки земли должны лежать затраты на ее освоение. При этом, денежную оценку земли предлагают определять в соответствии с затратами на освоение. В свое время академик С.Г. Струмилин предлагал использовать для этого затраты на освоение 1 га целинных земель. Суть концепции состоит в том, что оценка земли (с позиций трудовой теории стоимости) определяется реальными затратами труда на ее освоение. Затратный метод оценки стоимости земли, на наш взгляд, имеет существенный недостаток, заключающийся в том, что он не учитывает уровень отдачи, т.е. продуктивность той или иной земельной площади. Практика показывает, что издержки по освоению земель в неблагоприятных земельных массивах с худшими условиями всегда выше, чем в предгорных плодородных землях. Следовательно, эти затраты не могут служить окончательной основой оценки природных ресурсов хотя бы потому что затраты и качество угодий часто вырастают в противоположных направлениях.

По второй концепции экономическую оценку земли следует проводить по денежной дифференциальной ренте, т.е. того дополнительного чистого дохода, который приносит использование более высокого плодородия данного участка земли по сравнению с плодородием худшего (эталонного) участка земли. Эталонный участок получает нулевую оценку, а оценки каждого данного участка определяются отношением  $R/E_n$ , где  $R$  – денежная дифференциальная рента,  $E_n$  – показатель нормативной эффективности капитальных вложений (0,12). Эта позиция получила наиболее последовательное развитие в работах академика Т.С. Хачатурова. Широкое распространение получила методика экономической оценки земли, разработанная под руководством С.Д. Черемушкина.[6] В основу ее положены показатели выхода валовой продукции и чистого дохода с единицы площади. Здесь, каждому участку земли присваивается оценочный балл, который рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Боц} = \text{ВПуч} \times 100 / \text{ВПэт};$$

$$\text{Боц} = \text{ЧДуч} \times 100 / \text{ЧДэт},$$

где, Боц – оценочный балл,

ВПуч - валовая продукция с данного участка в сомони,

ВПэт – валовая продукция с эталонного участка в сомони.

Результатная концепция, в противовес затратной концепции широкое распространение получила, когда ценность природного ресурса определяют по результатам производства, т.е. по выходу продукции и дифференциальному эффекту. В последнее время на практике более широко начали использовать результаты и показатели земельно-оценочных работ (земельного кадастра).

Расчет стоимости одного гектара сельскохозяйственных угодий на уровне зон дает возможность определить величину земельного потенциала, т.е. ее производительную способность.

Следует отметить, что при любой методике в расчетах необходимо использовать рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию, отражающие общественно необходимые затраты труда. Только тогда полученные показатели будут правильно выражать хозяйственную ценность различных участков земли. Применение закупочных цен, фьючерских цен заведомо занижают показатели продукции и дохода на лучших землях, где ниже закупочные расчеты экономической оценки земли в разных зонах страны.

Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее доходы, то становится понятно, что цена земли зависит от двух величин:

1) размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка;

2) ставки ссудного процента.

Покупатель право на пользование земельного участка стремится приобрести не ради почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. Покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного долгового периода времени.

Вот почему необходимо использование ставки ссудного процента для определения земли. Ведь в экономической теории все активы, которые приносят поток доходов, рассматриваются как капитал. Владелец определенной суммы денег может положить ее в банк и получить доход в виде процента. Но он может потратить эти деньги и на покупку земельного участка. Следовательно, цена земли – это дисконтированная ценность (об этом

подробно в параграфе 3). Она рассчитывается по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего регулярный доход.

Поэтому цену земли как дисконтированную ценность, можно определить по следующей формуле:

$$PV = R/r$$

где,  $PV$  – цена земли как дисконтированная ценность,

$R$  – ежегодный размер земельной ренты, а

$r$  – рыночная ставка, процент.

Следовательно, для определения цены земли, прежде всего, необходимо определить величину дифференциальной ренты.

В действительности, в ценообразовании наибольшее значение имеет вопрос о величине дифференциальной ренты первого вида, определяющего различия объектовых факторов, в которых находятся субъекты хозяйствования. Разделить количественно два вида дифференциальной ренты затруднительно. Это связано, прежде всего, с тем, что границы влияния объективных и субъективных факторов на эффективность сельскохозяйственного производства трудноуловимы вообще. В нашем исследовании при распределении дифференциальной ренты на два вида, методологической основой послужило следующее: дифференциальная рента первого вида является результатом повышения производительности труда, обусловленного лучшими природными факторами, влияние которых наиболее ярко проявляется тогда, когда затраты производства на единицу площади одинаковые, а результаты разные.

Следует отметить, что фондооснащенность и оплата труда в хозяйствах с лучшими условиями, как правило, более высокие. В связи с этим такую прибавку полностью отнести к дифференциальной ренте первого вида нельзя. В ней частично содержится и рента второго вида, обусловленная значительными отклонениями в уровнях интенсивности производства в хозяйствах с лучшими условиями. Дополнительные вложения в лучшие земли обеспечивают более высокую дифференциальную ренту (11), чем такие же вложения в средние и худшие земли. Поэтому при определении прибавки урожая по каждому хозяйству с различным уровнем производственных затрат необходимо знать, сколько получено дополнительно продукции в расчете на каждую из этих затрат. В связи с этим, возрастает значение системы внутрихозяйственного управления земельными ресурсами хозяйствующих субъектов, которые должны основываться на:

- системный подход к ведению государственного кадастрового и бухгалтерского учета объектов недвижимости и их оценки;
- справедливой налоговой системе объектов недвижимости ликвидирующее относительно большое (в 1,5-2 раза) налоговое бремя для сельских производителей по сравнению с поселениями;
- гибкой нормативной базе в сфере повышения эффективности использования объектов земельно-имущественного комплекса хозяйствующих субъектов;
- разграничении публичного и гражданского права в сфере землепользования;
- инфраструктуре цивилизованного оборота земель, которое должно включать полноценную правовую базу, упрощенную процедуру формирования сделок с земельными участками, систему платного землепользования на основе рентной стоимости земель, учет земельных ресурсов в финансово-кредитной системе республики, регионов, муниципальных образований и хозяйствующих субъектов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Попович И.В. Методика экономических исследований в сельском хозяйстве / И.В. Попович. -М., 1982. - 217 с.
2. Федоренко Н. О стоимостной оценке земли / Н. Федоренко // Вопросы экономики. - 1968. - №3. - С. 99-100.
3. Каюмов К.Ф. Экономический механизм улучшения использование земельно-водных ресурсов / К.Ф. Каюмов. -Ташкент: Мехнат, 1989. -С.20.
4. Штанов В.И. Проблемы рыночных отношений в агропромышленном комплексе / В.И. Штанов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 1990. -№12. -С. 32-36.
5. Герасимович В.Н. Методология экономической оценки природных ресурсов / В.Н. Герасимович, А.А. Голуб. - М.: Наука, 1988. - 141 с.
6. Емельянов А.М. Экономика сельского хозяйства / А.М. Емельянов. -М.: «Экономика», 1982.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕНЕЖНОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ**

Экономической основой для выражения качественного различия участков земли может служить только дифференциальная рента, возникающая в силу товарного характера производства, занятости разнокачественных земель отдельными хозяйствами, их монопольного пользования лучшими и средними землями, определения общественной стоимости сельскохозяйственных продуктов затратами на худших землях при средних условиях хозяйствования. Труд на лучших и средних участках создает добавочный продукт, устойчивый дополнительный чистый доход, образующий разность между общественной и индивидуальной стоимостью продукта, которая и составляет материальную основу дифференциальную ренты.

**Ключевые слова:** качественные различия участков земли, определение общественной стоимости сельскохозяйственных продуктов, средние условия хозяйствования, оценка земель.

## **THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES MONETARY VALUE OF LAND**

The economic basis for the expression of the qualitative difference plots can serve only differential rent, which arises due to the commodity character of production, employment, land of different quality individual households, their exclusive use and the best middle earth, determining social value of agricultural products costs on the worst land under average conditions of management. Work on the best and secondary areas creates a surplus product, a stable additional net income, which forms the difference between the public and the individual value of the product, which is the material basis of differential rent.

**Key words:** qualitative differences land, determination of social value of agricultural products, the average economic conditions, assessment of land.

**Сведения об авторах:** *Б.С. Зиёев* - соискатель Института экономики сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук.. Телефон: (+992) 918-94-47-14

*Т.О. Самиев* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 900-08-30-09

## **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРЕВОЗОК ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ КОРИДОРАМ МЕЖДУ ИРИ И СТРАНАМИ СНГ**

*Шахпари Баништи Захро Мухаммадризо*  
Институт экономики и демографии АН РТ

Заметным внешнеполитическим игроком в современное время стала Исламская Республика Иран, имеющая особый интерес к центральноазиатской транспортной сети в Центральной Азии и вокруг нее. Тегеран считает, что прямой доступ к транспорту в регионе поможет стране выйти из изоляции и тем самым противостоять давлению международных санкций. В частности, Иран пытается направить транзит грузов из Центральной Азии через свою территорию к портам Бендер-Аббас и Чабахаре и таким образом превратить их в транспортный и логистический хабб.[1]

Понятно, что внешние игроки оказывают значительное влияние на формирование торговых и транзитных маршрутов и путей. Транспортно-транзитный потенциал Центральной Азии объективно становится одним из главных инструментов современной геополитической конфронтации в регионе. Значимость этого фактора усиливается принимая, во внимание значительный рост в торговле между Европой и Азией, который, по некоторым прогнозам, к 2020 году достигнет 1 трлн. долларов.[2]

Государства - члены СНГ, и особенно страны, имеющие выход к морю, занимают большую часть территории Евразии, обладают установленными основами международной инфраструктуры и основными элементами глобальной навигационной системы, обладают уникальной позицией и широкими возможностями для участия в глобальных процессах транспортной и экономической интеграции, которые могут и должны быть востребованы. Государства - члены СНГ объективно служат в качестве глобального транспортно-коммуникационного соединения, в первую очередь, транспорта на направлении между Западом и Востоком.

Следует отметить, что эксплуатационная длина железнодорожной сети - государств-членов СНГ составляет около 142 тыс. км, из которых 61,1% приходится на железнодорожную сеть России, 15,8% - Украины, 9,8% - Казахстана и 13,3% - других стран - участников СНГ. Общая протяженность железнодорожных линий, обслуживаемых электрической тягой, составляет 60,9 тыс. км, или 43,5% от общей эксплуатационной длины. В большинстве районов железнодорожных линий имеются значительные резервы провозного и пропускного потенциала для гарантированной перевозки экспортно-импортных и транзитных грузов.[3]

Система железнодорожных транспортных коммуникаций между государствами - членами СНГ, а также с третьими странами основывается, прежде всего, на тех направлениях, которые были созданы в то время, когда они находились в составе единого государства. При этом следует обратить внимание на то, что большинство из 18 главных железнодорожных направлений МТК СНГ, выбранных из всего множества направлений, которые осуществляют сегодня транспортировку грузов и пассажиров между государствами - членами СНГ, имеют соответствующие ветви, а также полностью соответствуют железнодорожной системе маршрутов, генерируемых в ЕЭК ООН, ЭСКАТО ООН, ОСЖД.[3]

Под МТК, как известно, подразумевается совокупность основных транспортных связей (как существующих, так и вновь создаваемых) с соответствующим расположением и инфраструктурой, в пределах которой используются различные виды наземного транспорта, обеспечивающие перевозку грузов и пассажиров в международном сообщении в направлениях их наиболее значительной плотности и концентрации.

Предпосылки для формирования и развития МТК были заложены на второй (Критской) и третьей (Хельсинской) европейской конференции по транспорту в 1994 году и 1997 годах соответственно. Основным результатом их работы было построение общеевропейской системы (критских) коридоров, уточнение и расширение в ряде маршрутных направлений МТК, а также формирование новых международных маршрутов и коридоров.

В транспортный коридор Север – Юг входят страны Северной Европы, Россия, Центральной Азии, Кавказа и имеют выход к Персидскому заливу. В его состав вошли общеевропейский (панъевропейский) транспортный коридор №9: на границах Финляндии - Санкт-Петербурга – Москвы. К межправительственному Соглашению о международном транспортном коридоре "Север-Юг", подписанному в 2000 году с Ираном, Россией и Индией, также присоединились Беларусь, Казахстан и Таджикистан.[4]

Этот транспортный коридор проходит из Центральной и Северной Европы и достигает стран Персидского залива, Пакистана и Индии. Тем не менее, можно говорить о конкуренции маршрутов МТК «Север - Юг», которыми являются:

- транскаспийский через порты Астрахань, Оля, Махачкала, откуда грузы направляются в иранские порты на Каспийском море (Бандар Энзели, Ноушехр, Амирабадск) и далее по железной дороге - в иранский порт Бендер-Аббас в Персидском заливе. Участие железных дорог в этом варианте сведено к подвозке грузов в порты и вывозу их из портов;

- западная ветвь коридора - направление Астрахань - Махачкала - Самур, потом через Азербайджан с выходом в Иран через пограничную станцию Астара. Или от Самура через территорию Азербайджана и Армении с выходом в Иран через пограничную станцию Джульфа.

- прямая железнодорожная связь через Казахстан, Узбекистан и Туркменистан с выходом на железнодорожную сеть Ирана по пограничному переходу Теджен – Серахс.

При этом развитие западной ветви железнодорожного коридора нуждается в создании прямого железнодорожного маршрута в Иран. Железные дороги трех государств (Россия, Азербайджан и Иран) в мае 2005 года подписали соглашение о реализации проекта строительства и эксплуатации новой железнодорожной линии Казвин - Решт - Астара (Иран) - Астара (Азербайджан). Строительство этой линии способствовало тому, чтобы западная ветвь международного транспортного коридора "Север - Юг" стала кратчайшим железнодорожным маршрутом между портами Балтийского моря и Персидского залива, и в будущем обеспечило прямое железнодорожное сообщение с Пакистаном и Индией.

Для реализации транзитного потенциала МТК «Север-Юг» большое значение имеют геополитические, институциональные и экономические факторы. Активному использованию этого коридора мешает, в частности, отсутствие единого международного контейнерного оператора, который организовал бы грузооборот по всему коридору. Планировался вход в состав единой операторской компании крупнейших экспедиторов в России, Иране, Германии и, возможно, в Индии. Россия предложила своих участвующих представителей – это Национальная контейнерная компания (НКК), основанная "Северстальтранс" и группа Первая Квантовая, зарегистрированных в Великобритании, которая владеет контрольным пакетом акций Санкт-Петербургского морского порта и контейнерным терминалом в порту Оля. Выбор российского участвующего представителя



выглядел логически эффективным, учитывая тот факт, что по МТК «Север-Юг» - основные грузопотоки на Иран и страны Персидского залива, 70% из которых составляют прокаты черных металлов. Тем не менее, Иран наращивал свой металлургический потенциал и стал вскоре сокращать закупки в России. В этих условиях, понятно, почему Иран не спешила войти в структуру с «Северстальтранс».

Формирование и развитие международного транспортного коридора «Север - Юг» был инициирован в то время Министерством транспорта России с целью реализации стратегического партнерства со странами Каспийского региона. Одновременно, коридор был нацелен на улучшение связей Российской Федерации со странами Персидского залива и Южной Азии, а также обеспечение развития транзита перевозок по отечественным транспортным коммуникациям. Все это, в конечном счете, направлено на повышение геостратегического и геополитического положения России в этом регионе.

В 2013 году было завершено строительство казахстанско-туркменского участка железнодорожной линии Узень (Казахстан) – Кызылкияк – Берекет – Этрек (Туркмения) – Горган (Иран), общая протяженность которого составляла около 700 км. Этот участок входит в международный транспортный коридор «Север – Юг». При этом, грузооборот, предполагаемый на пятый год эксплуатации этой железнодорожной линии составит более 10 млн тонн, а в перспективе он может превысить 20 млн тонн в год. Новый маршрут позволил уменьшить расстояние транспортировки с севера на юг по сопоставлению с существующими магистралями через Бейнау – Туркменабат – Серахс более чем на 600 км, а время в пути сократил примерно на двое суток. В этой связи, по информации Министерства транспорта и коммуникаций Казахстана, при полной загрузке железной дороги проект стоимостью 620–650 млн. долларов она окупится в течение 10 лет. С другой стороны, Министерство дорог и транспорта Ирана ведет работы по строительству железнодорожного участка протяженностью 150 км между Горганом – Гонбадом – Кавусом – терминалом Инче-Барун на границе с Туркменией. Для реализации проекта инвестиции распределены следующим образом: 85% – частный капитал и 15% – государственный, а генеральным подрядчиком названа компания «Парс-Энерджи».[5]

Следующим серьезным проектом являлось строительство дорог Жезказган – Бейнеу и Аркалык – Шубарколь. Данные ветки примерно на 1000 км сокращают расстояние грузоперевозок в направлениях Север – Юг и Восток – Запад. Последним этапом строительства этой железнодорожной линии является создание железной дороги от казахстанского Узеня до государственной границы с Туркменистаном, построенной в рамках совместного железнодорожного проекта «Казахстан – Туркменистан – Иран». Эта ветка напрямую соединила Казахстан с торговым портом Ирана - Бендер-Аббас - в Персидском заливе.

Возникновение вышеназванных дорог не только соединило Китай и Иран через территорию Казахстана, но и несет выгоду всем участникам процесса торгового обмена. В конце концов осуществление всех трех проектов предоставило Казахстану возможность к 2020 году умножить объем транзитных железнодорожных перевозок в западно-восточном направлении до 35 млн. тонн.[6]

Известно, что в отношении ИРИ вводились масштабные размеры секторальных, финансовых и других санкций. Одновременно, данные меры воздействовали на работу транспортной системы Ирана далеко не в самых больших масштабах, хотя в стране изменилась география перевозок топливно-энергетических товаров и основными их покупателями стали Индия и Китай. Если более глубоко изучить статистику Ирана, то обнаруживается, что санкции не вызвали большого спада в работе транспортной системы, а в сфере инфраструктуры, напротив, там происходит рост.[7]

Анализ состояния и направлений развития международных транспортных магистралей железнодорожного транспорта в ИРИ и СНГ позволяет говорить о наличии в регионе сложившейся структуры МТК. Вместе с тем, при решении вопросов развития инфраструктурного, финансового и технологического обеспечения, предлагается акцентировать основное внимание на разработке согласованных рекомендаций по приоритетности развития инфраструктуры железнодорожного МТК ИРИ и СНГ, повышению эффективности ее использования и инвестиционной привлекательности определенных проектов; формировании условий для устранения барьеров при осуществлении международных перевозок на МТК ИРИ и СНГ; введении систем и устройств для повышения безопасности движения транспортных средств; создании согласованных транспортно-технологических схем с целью доставки грузов и развитию

комбинированных перевозок грузов. При этом, доступ железнодорожным маршрутам к перевозкам по морю обеспечил бы страны Центральной Азии новыми комбинациями морского и наземного транспорта.[8]

Наконец, на основе вышеизложенного в области организации перевозочного процесса и информационно-коммуникационных технологий на МТК ИРИ и СНГ следует сосредоточиться на развитии транспортной логистики, осуществлении в межгосударственных стандартах единой системы электронного документооборота, повышении и обеспечении информационной и коммерческой безопасности транспортных операторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Нехорошков В.П. Интернационализация транспортного комплекса как фактор интеграции России в мировую экономику: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук Специальность 08.00.14 – Мировая экономика / В.П. Нехорошков. - Москва, 2015. -459 с. -С. 7.
2. China-Europe strategic plan «unprecedented»: Premier Li// <http://english.cntv.cn/20131121/105037.shtml>.
3. Департамент экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ. Международные транспортные коридоры – ключевой элемент транспортной инфраструктуры СНГ. – Москва, 2013. [Электронный ресурс]. [www.pandia.ru](http://www.pandia.ru).
4. Содружество Независимых Государств. Исполнительный Комитет СНГ. Международные транспортные коридоры – ключевой элемент транспортной инфраструктуры СНГ. - Москва, 2013. -С. 4.
5. Байбикова Э.Р. Перспективы развития рынка железнодорожных перевозок Единого экономического пространства / Э.Р. Байбикова, А.И. Забоев // Отраслевой обзор №20 © Евразийский банк развития. – 2014. -С. 47.
6. Астана намерена вдвое увеличить объем транзита грузов через РК к 2020 году (<http://meta.kz/povosti/kazakhstan/750659-astana-namerena>).
7. Светлишина О. Железнодорожные перевозки Единого экономического пространства: сегодня и в перспективе / О. Светлишина. [Электронный ресурс]. <http://www.logistic.ru/articles/artic.php?num=127>. 28 Июль 2014.
8. Обзор осуществления Пусанской декларации о развитии транспорта в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Региональной программы действий по развитию транспорта в Азиатско- Тихоокеанском регионе, этап I (2007-2011 годы) / ЭСКАТО ООН. [Электронный ресурс]. [http://www.unescap.org/ttdw/ct2010/Russian/CTR2\\_1R.pdf](http://www.unescap.org/ttdw/ct2010/Russian/CTR2_1R.pdf).

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРЕВОЗОК ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ КОРИДОРАМ МЕЖДУ ИРИ И СТРАНАМИ СНГ

В статье дается оценка состоянию и тенденциям развития перевозок по международным коридорам между Исламской Республикой Иран и странами-членами Содружества независимых государств. Автор предлагает сосредоточиться на развитии транспортной логистики, реализации в межгосударственных стандартах единой системы электронного документооборота, обеспечении информационной и коммерческой безопасности транспортных операторов.

**Ключевые слова:** оценка, тенденция, перевозки, железная дорога, международные коридоры, Иран

#### ASSESSMENT OF THE STATUS AND TRENDS OF TRANSPORT INTERNATIONAL CORRIDOR BETWEEN IRAN AND THE COUNTRIES OF THE CIS

The paper assesses the state and trends of development of the international transport corridors between the Islamic Republic of Iran and the countries-members of the Commonwealth of Independent States. The author proposes to focus on the development of transport logistics, the implementation of interstate standards in a single electronic document management system, providing information security and commercial transport operators.

**Key words:** evaluation, trend, transportation, railway, international corridors, Iran.

**Сведения об авторе:** *Шахпари Баништити Захро Мухаммадризо* – соискатель Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: 935-00-22-50

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ (АПК) И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

*Б.К. Наимов, Ш.Х. Рахимов, Б.С. Шодиев*

Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава

Последнее десятилетие для агропромышленного комплекса Республики Таджикистан характеризовалось глубоким спадом производства и развитием ряда негативных социально-экономических процессов. Остановить эту негативную тенденцию и осуществить переход от кризисного состояния агропромышленного производства к этапу его последовательного развития возможно только на основе широкого использования результатов научно-технической деятельности.

Важными стратегическими направлениями развития сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса являются научно-исследовательский прогресс и инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на основе освоения в нем достижений науки и техники. Поэтому одной из главных задач является сохранение и развитие научно-технического потенциала отрасли и создание условий для использования результатов его деятельности непосредственно в производстве. Вот почему в современных условиях дальнейшее развитие АПК получило название научно-технического развития, которое означает постепенный процесс организационного, технического, технологического и социально-экономического обновления агропромышленного производства на основе широкомасштабного использования достижений науки.

Анализ современного состояния научно-технического потенциала показывает, что, так же как и весь агропромышленный комплекс, аграрная наука находится в глубоком кризисе, существенно затрудняющем ее интенсивное использование. В то же время результаты научно-технической деятельности в АПК свидетельствуют о том, что несмотря на неблагоприятные условия, научные организации ведут активные исследования по актуальным фундаментальным и прикладным проблемам, имеющим важное народнохозяйственное значение.

Первое наиболее полное описание инновационных процессов ввел в экономическую науку И. Шумпетер в работе «Теория экономического развития» (1911 г.). В то время еще не говорилось об инновациях, а шла речь о «новых комбинациях», изменений в развитии. И. Шумпетер трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. Во внутренней логике нововведений усматривался новый момент динамизации экономического развития.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований НТП. Термин «инновация» стал активно использоваться в переходной экономике Республики Таджикистан как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс» и т.д.

Некоторые ученые, в основном зарубежные (Н. Мончев, И. Перлаки, В.Д. Хартман, Э. Мэнсфилд, Р. Фостер, Б. Твисс, И. Шумпетер, Э. Роджерс и др.), трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Например, Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Б. Санто считает, что инновация - это такой общественно-техно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий и технологий и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход.

Методология системного описания инноваций в условиях рыночной экономики базируется на международных стандартах. Для координации работ по сбору, обработке и анализу информации о науке и инновациях в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) была образована Группа национальных экспертов по вопросам науки и техники, которая разработала Руководство Фраскати («Предлагаемая стандартная практика для обследования исследований и экспериментальных разработок).

Последняя редакция Руководства Фраскати принята в 1993 г. В ней содержатся основные понятия, относящиеся к научным исследованиям и разработкам, их персоналу, занятому исследованиями и разработками и др.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновациями являются любые технические, организационные, экономические и управленческие изменения, отличные от существующей в практике. Они могут быть известны и использоваться на других предприятиях, но для тех предприятий, где они еще не освоены, их внедрение является новым.

Инновация находится, с одной стороны, в противоречии с консервативным подходом, направленным на сохранение существующего положения, с другой стороны, направлена в пределах стратегии изменений на значительное повышение технико-экономической деятельности предприятий.

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Это процесс, в рамках которого производители инноваций в целях получения прибыли создают и продвигают новшества к их потребителям. Начинается он с появления идеи и заканчивается ее коммерческой реализацией.

Инновационный процесс возникает, когда происходит передача информации и ее материальных воплощений из сферы НИОКР в производство, причем результаты этого процесса находят своего потребителя. Поэтому можно сказать, что НИОКР, производство и потребление являются основными базовыми элементами структуры инновационного процесса. Каждый ее компонент выполняет вполне определенную функцию в общем процессе: в сфере НИР инновация создается, в производстве - тиражируется и затем перемещается в сферу производственного или непромышленного потребления, где реализуются ее качества. Из сферы потребления поступает обратная информация о качестве потребляемой продукции, ее достоинствах и недостатках, а также очень важные данные о потребностях в продуктах инновационной деятельности. Инновационный процесс протекает нормально, когда информация относительно свободно, без серьезных препятствий, движется в обоих направлениях, когда каждый компонент инновационной структуры соответствует своему назначению.

Различают три логические формы инновационного процесса (ИП): простой внутриорганизационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный. Простой внутриорганизационный ИП предполагает создание и использование новшеств внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы. При простом межорганизационном инновационном процессе новшество выступает как предмет купли-продажи. Расширенный инновационный процесс проявляется в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемой продукции. В условиях товарного инновационного процесса действуют как минимум два хозяйствующих субъекта: производитель (создатель) и потребитель (пользователь) нововведения. Если новшество - технологический процесс, его производитель и потребитель могут совмещаться в одном хозяйствующем субъекте.

Основными этапами инновационного процесса являются:

- аналитические исследования проблем (поиск решений и формирование идей в виде концепций, выбор приоритетных НИР);
- разработка НИР и предпроектных предложений (ОКР);
- разработка проектов развития (подготовка к освоению научно-технических разработок в производство);
- реализация проектов развития (организация производства и система распределения продукции).

Для прохождения продукта умственного труда от одного инновационного этапа к другому необходимо преодолевать сопротивление, связанное, во-первых, с различным уровнем знаний и, во-вторых, с технологическим разрывом между освоением и новыми технологиями, т.е. необходимо затрачивать дополнительные усилия (мотивация, стимулирование) на повышение уровня знаний профессиональных навыков.

Для создания и тиражирования инновации нужны не только развитые наука, производство, способное воспринимать ее достижения, и потребитель его продукции, но и стимулы, побуждающие людей создавать и вводить инновацию в действие, финансовые средства, благоприятные социальные условия и т.д., то есть все то, что уже зависит от общества, уровня его развития, его ориентации на научно-технический прогресс. Если эта ориентация положительная, то общество формирует инновационную систему. Последняя включает в себя все компоненты структуры инновационного процесса, в том числе его инфраструктуру, обеспечивая их взаимодействие.

Для формирования инновационной системы в Республике Таджикистан необходима тщательная отработка структуры инновационного процесса. Его основными составляющими должны стать: крупные компании, способные вкладывать значительные средства в развитие у себя исследований и разработок, доводить их результаты до

серийного производства, модернизировать оборудование и т.д.; малый инновационный бизнес со специфическими формами его финансирования (рисковый капитал), организации обслуживания; государство с его законодательной базой, научно-технической политикой, направленными на регулирование и стимулирование инновационного процесса с использованием правовых, экономических, организационных средств; рынок новых технологий, обеспечивающий инновационной системе обратную связь и спрос на инновационную продукцию.

Тенденции развития инновационных процессов определяются политической обстановкой, экономической конъюнктурой и инновационным климатом в стране, развитостью рыночной инфраструктуры, национальной научной, инновационной и структурно-технологической политикой.

В настоящее время в Республика Таджикистан поток иностранных технологий подавляет развитие национальной инновационной политики и прикладной науки, создает реальную опасность возникновения технологической зависимости от зарубежных разработок. По сути, Таджикистана переживает глубокий инновационный кризис. Главным противоречием, порождающим этот кризис, является то, что, с одной стороны, переход к свободному предпринимательству, создание конкурентной среды, ориентация на запросы потребителей должны стимулировать инициативную деятельность, технологические новшества, реализацию научно-технических и других инноваций. С другой стороны, экономическая нестабильность, резкое снижение инвестиционной активности, социальная напряженность в обществе дезорганизуют инновационный процесс, ликвидируют естественные стимулы инновационной деятельности

К основным направлениям государственной инновационной политики можно отнести:

- разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов стимулирования защиты интеллектуальной собственности в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот;
- создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции;
- развитие малого инновационного предпринимательства;
- развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, системы сертификации и продвижения разработок, подготовки и переподготовки кадров;
- совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ;
- реализацию новейших технологий и приоритетных направлений развития, способных преобразовывать соответствующие отрасли экономики страны и ее регионов.

Применительно к АПК инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии или отдельные ее составные части и доведения их до использования непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции. В инновационном процессе участвуют сельскохозяйственные научные и учебные организации, органы управления производством, обслуживающие и внедренческие формирования различных типов, а также непосредственно сами сельскохозяйственные товаропроизводители.

Важнейшим механизмом стимулирования инновационного развития является система льготного кредитования. В Италии, например, Фонд технологических нововведений имеет право выдавать льготные кредиты сроком на 15 лет, при этом 80% суммы выдается в течение реализации программы и 20% - на её завершающей стадии.

Система финансового регулирования инновационного развития включает также государственное страхование займов. В США, например, Администрация по делам малого бизнеса гарантирует до 90% ссуды, представляемой коммерческими банками малым предприятиям. В Германии и Великобритании существует система страхования кредитов, которая на период от 15 до 23 лет гарантирует частным банкам возврат 80% стоимости заказа.

Во всех странах действуют такие методы поддержки малого инновационного бизнеса, как льготное налогообложение на всех стадиях инновационного цикла и ускоренная амортизация, что позволяет сократить величину налоговых выплат, так как

часть прибыли идет на издержки. В Японии, например, ускоренная амортизация составляет 14% первоначальной стоимости оборудования.

В последние годы заметно активизировалась деятельность местных органов власти по поддержке мелкого инновационного бизнеса. Эффективность деятельности местных органов власти в стимулировании научно-технической инициативы мелкого бизнеса нередко оказывается не меньшей, чем общегосударственная.

В США на уровне штатов образуются фонды, комиссии, комитеты, располагающие средствами для оказания поддержки тем организаторам «инкубаторных» программ в университетах, которые решают региональные проблемы. Финансируются такие штатные программы из бюджетов самих штатов, а также федеральным правительством, частично местными органами власти, крупными корпорациями, университетами. Основной их частью являются региональные венчурные фонды.

Зарубежный опыт инновационного развития АПК имеет выраженную региональную составляющую. Например, как уже отмечалось, в США каждый штат развивающий науку, имеет достижения в инновационной сфере.

Особый интерес представляет опыт создания советов регионального развития в Канаде, где имеются значительные природно-климатические и социально-экономические различия. В инновационной сфере Канады государство играет относительно большую роль по сравнению с другими развитыми странами. Канадские советы регионального развития (исследовательские советы провинций) в качестве основной задачи рассматривают развитие своей провинции за счет оказания помощи промышленности. Их деятельность ориентирована прежде всего на мелкие и средние частные фирмы, не имеющие своих исследовательских подразделений (помощь в распространении инноваций, передаче эффективных технологий из государственного сектора в частный, оказание консультационной помощи). Исследовательские советы провинций занимаются формированием программ их развития и оказывают им помощь в разработке политики в области науки и техники.

Среди мер японского правительства по обеспечению научно-технического прогресса, стимулированию наукоемких «высоких» технологий видное место также занимают программы регионального развития. Одной из таких программ является программа «Технополис». Являясь планом ускорения экономического развития периферийных районов Японии, она одновременно способствует не только наращиванию их научно-технического потенциала, но и форсированию НТП в масштабах всей страны. Считая научно-технический потенциал одним из наиболее существенных факторов в структурной перестройке и интенсификации экономики, японское правительство и компании сделали его ключевым как в общеэкономической, так и в региональной стратегии.

Суть этих идей состоит в том, что в целях содействия региональному развитию, дальнейшему ускорению научно-технического прогресса и преимущественному развитию наукоемких отраслей создаются специализированные научно-производственные городки - технополисы, в которых обеспечены благоприятные условия для органичного слияния научно-исследовательской деятельности с наукоемким производством.

Таким образом, обобщение зарубежного опыта развития инновационных процессов показывает, что государственная научно-техническая политика развитых стран преследует две важные цели: сохранение и преобразование региональной науки в интересах конкретных регионов и первоочередного развития прикладных исследований. Главным в государственной политике этих стран является реализация комплекса законодательных и организационных мер, направленных на создание и поддержание в стране «инновационного климата».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иновационный процесс в странах развитого капитализма методы, формы, механизмы. - М: Изд.МГУ, 1991. -144 с.
2. Назаренко В.И. Повышать роль науки в ускорении научно-технического прогресса в сельскохозяйственном производстве / В.И. Назаренко // Вестник сельскохозяйственной науки. -1985. - №7. -С.17-24.
3. Санду И.С. Развитие инновационных процессов за рубежом / И.С. Санду. -М., 1998. -58 с.
4. Экономический механизм функционирования аграрной науки в условиях рынка (анализ оценка состояния). -М.: Петит, 1998. -108 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ (АПК) И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В данной статье автор рассматривает теоретические основы и основные направления развития инновационных процессов в агропромышленном комплексе Таджикистана. Обобщение зарубежного опыта развития инновационных процессов показывает, что государственная научно-техническая политика развитых стран преследует две важные цели: сохранение и преобразование региональной науки в интересах конкретных регионов и первоочередного развития прикладных исследований. Главным в государственной политике этих стран является реализация комплекса законодательных и организационных мер, направленных на создание и поддержание в стране «инновационного климата».

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс Таджикистана, развитие инновационных процессов, развитие прикладных исследований, инновационная деятельность.

## THEORETICAL BASIS OF INNOVATIVE ACTIVITY IN AGRICULTURE (APC) AND THEIR EFFECTIVENESS

In the article the author Dana rassmatrivayaet theoretical bases and main directions of development of innovative processes in the agricultural sector in Tajikistan. The generalization of foreign experience in the development of innovative processes shows that the state of scientific and technical policy of the developed countries has two important goals: the preservation and transformation of regional science in the interests of specific regions and priority development of applied research. The main public policy in these countries is the realization of a complex legislative and institutional measures aimed at establishing and maintaining the country's "innovation climate".

**Key words:** agro-industrial complex of Tajikistan, development of innovative processes, the development of applied research and innovation activities.

**Сведения об авторах:** **Б. Наимов** – преподаватель Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. Телефон: **934-05-73-70**

**Б. Шодиев** – преподаватель Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. Телефон: **933-83-83-48**

**Ш. Рахимов** - преподаватель Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. Телефон: **934-66-94-79**

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ

*Солехзода Ашурбой Абдувохид, Б.К. Рахимзода*  
**Финансово-экономический институт Таджикистана,  
Таджикский национальный университет**

Развитие современного общества характеризуется ускоренным ростом сферы услуг по сравнению с другими сферами национальной экономики. Сфера услуг представляет собой весьма разнообразную, сложную, разветвленную и вместе с тем открытую социально-экономическую систему, включающую в себя различные отрасли национальной экономики, которая выполняет чрезвычайно важные функции в общественном разделении и кооперации труда.

Экономика Республики Таджикистан объективно связана с развитием и совершенствованием рыночных отношений, эффективными преобразованиями во многих отраслях экономики. Рынок услуг, являющийся важнейшей составной частью территориальной социально-экономической системы, находится в состоянии противоречивых поиска наиболее приемлемых форм функционирования и развития. Он представляет собой специфическую сферу, включающую множество различных видов деятельности, которые имеют не только определенные сходства, но и порой весьма существенные отличия.

Выбор действенной системы формирования потребительского рынка является стабилизирующим фактором экономического роста. Роль рынка услуг проявляется в смягчении проблем безработицы путем организации новых рабочих мест, роста благосостояния народа, обслуживания социально незащищенных и малообеспеченных слоев населения, привлечения внутренних и внешних инвестиционных ресурсов для развития предприятий и организаций услуг. В этом высшее место занимает рынок платных услуг.

Эффективное управление рынком платных услуг предусматривает знание основных механизмов данного процесса, использование современных методов мониторинга, разработку стратегии регулирования оказания платных услуг населению [1,3,5,6].

В современных условиях решение этих проблем требует проведения глубоких научных исследований и разработки практических рекомендаций в области формирования и развития рынка платных услуг населению.

В настоящее время организации и предприятия сферы платных услуг практически вышли из-под юрисдикции государства и управление ими невозможно, хотя и необходимо в части проведения общей политики поддержки сферы услуг. Органы исполнительной власти в состоянии формально, и практически управлять подведомственными территориями, стимулировать и поддерживать деятельность предпринимателей в этом важном для населения направлении.

На наш взгляд, приоритетные направления развития и совершенствования регионального рынка платных услуг являются:

- модернизация структуры рынка платных услуг, позволяющая обеспечить высококачественное обслуживание населения;
- создание стабильных условий и среды для максимального приближения комплекса платных услуг, к месту жительства и предложения труда;
- расширение сети организаций и предприятий сферы платных услуг;
- увеличение масштабов применения прогрессивных и эффективных форм обслуживания;
- повышение качества услуг, а также роста объема их производства и реализации;
- расширение мощности и технической оснащенности предприятий бытового обслуживания;
- совершенствование режима работы предприятий с учетом сезонности и спроса населения в услугах и др.

Проблема регулирования регионального потребительского рынка актуальна и связана она с уровнем сформированности этого рынка [1,5]. На сегодняшний момент местные органы исполнительной власти играют незначительную роль в формировании очертания потребительского рынка и хозяйственного рыночного механизма. При этом заметим, что отсутствует какая-либо научная концепция регулирования потребительского рынка со стороны государства.

Важно заметить, что в процессе формирования потребительского рынка должна быть задействована специфическая переход к модель рыночным отношениям, соответствующая современным условиям Республики Таджикистан.

Необходимо сосредотачивать усилия по реализации государственной программы демонополизации экономики и развития конкуренции во внутреннем рынке, предупреждать и пресекать злоупотребления доминирующим положением хозяйственных субъектов, противодействовать созданию или сохранности монопольных структур в соответствующих отраслях экономики. Важно оказывать помощь и содействие в формировании и развитии малого семейного предпринимателя, которые занимают традиционно важные позиции в сфере услуг, особенно платных в нашей стране.

В тех условиях, которые сложились на потребительском рынке, субъекты предоставляющие населению платных услуги, оказались в непростом положении. Большая часть населения, испытывая экономические затруднения, ограничивается минимальным спектром услуг или не в состоянии пользоваться услугами вообще. Предприниматели сталкиваются с кризисными ситуациями. Для их преодоления важную роль играют финансовых ресурсам, которые необходимы для обеспечения процесса производства, а также реализации услуг.

Всё сказанное в той или иной мере относится ко всем сегментам сферы услуг, но в большей мере это относится к сфере платных услуг - как важнейшей составляющей рынка услуг.

Поэтому вопросы разработки концепции нового механизма развития платных услуг целесообразно решить на примере бытового обслуживания населения.

Повышение эффективности деятельности объектов этих сфер может обеспечить росту таких показателей, как занятость и заработная плата работоспособной части населения; валовой региональный продукт, включающий в себя стоимость реализованных населению различных услуг и др. [6].

В связи с этим необходим пересмотр социальной политики по отношению к сферы платных услуг. Утрата существовавших ранее механизмов управления и планирования требует выявления новых возможностей и путей сферы из кризиса. Для успешного



развития данного сектора экономики большое значение имеет помощь из средств местного бюджета и соответствующие льготы на государственном уровне.

Во многом перспектива развития платного обслуживания населения в регионе зависит от внимания к нему органов исполнительной власти. Понимание необходимости создания соответствующих условий для жизнедеятельности населения определяет активное участие районных и городских Хукуматов в формировании рынка платных услуг.

Следует отметить, что обслуживание населения - одна из основных функций местного самоуправления. Их близость к населению позволяет с большей эффективностью на местах решать вопросы локального значения, обеспечивать учет потребностей и интересов граждан, в том числе в сфере платного обслуживания, чем при жестко централизованной системе государственного управления.[1,3,5,6].

Как показывает опыт, среди основных проблем развития платного обслуживания населения можно выделить следующие:

- низкая удовлетворенность потребностей населения в услугах;
- низкое качество предоставляемых услуг;
- отсутствие комплекса услуг, удовлетворяющих первоочередные потребности населения района, города, сельской населённого пункта;
- нерациональное размещение предприятий платного обслуживания на территориальных преобразованиях;
- ценовая недоступность многих видов бытовых услуг и др.

Наличие одновременно трех и более из указанных проблем предполагает комплексное вмешательство со стороны органов исполнительной власти.

Изучение ученых работ позволило отметить, что вопросы регулирования отрасли платного обслуживания имеют важнейшее значение для местных органов исполнительной власти.

Управление сферой услуг необходимо, так как в сложившихся условиях отсутствия централизованного руководства, разрозненные обособленные предприятия не в состоянии вывести платное обслуживание на должный уровень. Исследование показало, что проводимые экономические реформы негативно повлияли на деятельность большинства предприятий платного обслуживания населения. Местные исполнительные органы власти в своем большинстве не могут обеспечить поддержку этих предприятий. Таким образом, необходимость координации развития платного обслуживания населения не вызывает никаких сомнений.

Анализ работ отечественных и зарубежных ученых позволил выделить три группы районов по организационной структуре управления платным обслуживанием. В регионах страны управленческие функции сосредоточены только в органах исполнительной власти. Регулирование работы предприятий платного обслуживания населения осуществляет соответствующее подразделение по развитию предпринимательства и потребительского рынка в Хукумате.

Вместе с тем, следует отметить, что ряд районов не имеет в своих управленческих структурах отдельных подразделений, направленных на координацию развития сферы платных услуг населению.

Повсеместное распространение в регионах получил такой метод регулирования развития сферы услуг, как предоставление предприятиям обслуживания льгот в части уплаты налогов и обязательных платежей в местные бюджеты, льгот по арендной плате за используемое помещение. Также имеет место введение льготных тарифов на электрическую и тепловую энергию. В ряде районов разрабатываются целевые программы, направленные на развитие сферы платного обслуживания населения.

В качестве одного из возможных методов экономико-административного регулирования развития сферы платного обслуживания населения выступает лицензирование предпринимательской деятельности. Лицензирование услуг можно определить как систему мер по созданию необходимых административных условий по защите потребителя от появления на рынке некачественных услуг, а также повышению уровня обслуживания населения, соблюдению экономических и санитарных норм. Так как платное обслуживание носит ярко выраженный локальный характер, лицензирование этого вида деятельности следует отнести к компетенции местных исполнительных органов власти.

По этому возникает необходимость разработки нормативно-законодательной базы в области лицензирования платных услуг. В соответствии с законодательством в настоящее время лицензируются различные услуги, право выдачи лицензий по этим видам предоставлено соответствующим субъектам управления, но нормативная база требует доработки.

Вместе с тем, высказывается подход за расширение перечня лицензируемых видов услуг, что позволит обеспечить население теми или иными платными услугами, проанализировать материально-техническую базу предприятий и уровень профессиональной подготовки трудовых кадров.

В ряде районов осуществляется сертификация отдельных видов услуг – оформление и выдача документов, подтверждающих качество предоставляемых услуг (Например: ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, ремонт сложной бытовой техники, а также услуги по химической чистке и крашению изделий, парикмахерских, медицинских и др.).

Большое развитие во всех районах получила социальная политика по отношению к наиболее незащищенным слоям населения в части доступа их к жизненно необходимым видам услуг. Частью указанной политики является определение перечня социально-значимых видов услуг, в которых, прежде всего, нуждается население района.

Одно из направлений рассматриваемой политики - это разработка и внедрение в практику целевых программ, направленных на социальную поддержку малоимущих слоев населения, особенно предгорных и горных селений[4].

В районах практикуется компенсирование потерь предприятиям, оказывающим льготным категориям населения услуги на бесплатной или частично платной основе. Кроме указанных выше преференций, предприятия получают возможность возмещения затрат и частично недополученной прибыли.

Наиболее близкими к реализации государственных минимальных социальных стандартов являются меры, принимаемые в целях защиты малоимущих слоев населения. Разработаны рекомендации по организации городской системы платного обслуживания, которые включают:

- перечень социально значимых платных услуг и периодичность их представления;
- порядок предоставления льготных услуг;
- примерный уровень предоставления скидок;
- примерный образец книжки льготного потребителя.

Однако в большинстве случаев научное обоснование устанавливаемых в районах социальных нормативов является весьма слабым. Отсутствует единая методологическая основа формирования территориальных и отраслевых социальных норм и нормативов в сфере платного обслуживания; механизма использования и финансирования их реализации. Финансовые нормативы слабо связаны с обеспечением натурально-физических норм оказания платных услуг и часто пересматриваются в сторону понижения в зависимости от темпов инфляции и имеющихся бюджетных финансовых ресурсов.

Большое значение для реализации поставленных задач имеет разработка концепции и программы перспективного развития сферы платных услуг. Концепция развития платного обслуживания предусматриваем:

1. Подготовка и принятие Закона о платном обслуживании населения.
2. Пересмотр и утверждение классификатора платных услуг.
3. Разработка и внедрение Положения о городском заказе в платном обслуживании населения.
4. Разработка программы подготовки и переподготовки кадров для сферы платных услуг в условиях переходной экономики.
5. Проведение мер по преодолению негативных последствий приватизации в сфере услуг.
6. Восстановление государственной статистической отчетности для предприятий, оказывающих платные услуги населению, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, включая и малые и средние предприятия.
7. Проведение регулярных сплошных переписей индивидуальных предпринимателей, занимающихся оказанием платных услуг населению.
8. Разработка и утверждение нормы и социальных нормативов, регламентирующих деятельность сферы платных услуг и связанных с задачами комплексного и

высококачественного удовлетворения потребностей населения в платных услугах на уровне района, города и др.

9. С учетом утвержденных норм разработать новую схему размещения объектов сферы платных услуг населению в регионах республики.

10. Активизировать работу по лицензированию, сертификации и стандартизации предприятий, оказывающих платные услуги.

11. Определить сеть городских предприятий по отдельным видам услуг для обслуживания наименее социально защищенных слоев населения.

12. Содействовать формированию различных общественных ассоциаций, объединений и других структур сферы обслуживания населения.

13. Разработать стратегию комплексного государственного регулирования развития рынка платных услуг.

В целом, реализации задач, сформулированных в рекомендуемой Концепции, требует использования различных источников финансирования.

В условиях углубления рыночных отношений, взаимоотношения участников развития территорий - органов управления как выразителей интересов населения и хозяйственных субъектов должны строиться на принципиально новых подходах, преимущественно на базе взаимовыгодных экономических отношений. Поэтому на первый план выдвигается использование экономических методов регулирования деятельности предприятий различных сфер, в том числе и сферы платных услуг.

Важно заметить, что экономические методы управления в этих условиях используются как основные рычаги регулирования деятельности предприятий сферы платного обслуживания населения на территориально-административном уровне. В условиях полного перехода предприятий сферы платных услуг в частное владение, местные исполнительные органы власти уже не вправе и не в состоянии оказывать воздействие на низовые звенья административно-территориального уровня. В связи с этим, управление на экономической основе должно, с одной стороны, представить предпринимателю большую свободу в осуществлении своих задач, с другой стороны, одновременно обеспечить население региона достаточным количеством качественных платных услуг в соответствии с потребительскими предпочтениями.

На наш взгляд, важнейшими инструментами влияния местных исполнительных органов власти на развитие предприятий являются: налоговая политика, формирование заказа, механизм ценового и кредитного регулирования, платность ресурсов, выпуск ценных бумаг и др.

Государственный уровень	Областной уровень	Районный уровень
Подготовка и принятие законов и нормативных правовых актов	Лицензирование, стандартизация и сертификация деятельности предприятий и организаций сферы платных услуг	Снижение числа местных налогов
Снижение числа налогов и налогового бремени	Установление территориального заказа на оказание социально-значимых услуг	Льготы по налогам арендной плате и коммунальных услуг
Планирование и прогнозирование параметров сфер платных услуг	Создание органа координации развития сферы платных услуг	Продажа помещений по льготным ценам
Методы поощрения Хукуматов завысокое качество обслуживания		Создание лизинговых, совместных и прочих компаний

Рис. 1. Система рычагов регулирования развития сферы платных услуг

Следует отметить, что в этих условиях предпринимаются важные шаги по организации взаимоотношений на преимущественно экономической основе, как на республиканском, так и на местном уровне (введение налоговых льгот, предложение различных мер поддержки малого и среднего бизнеса и т.д.). Вместе с тем, мы считаем, что нестабильность экономической ситуации, нехватка опыта в рыночном хозяйствовании не дают возможности эффективного использования системы регулирования на основе

использования экономических методов управления. В связи с этим всю систему регулирования можно представить в табл. 1.

Мы считаем, что условиями, на которых предприятиям сферы платных услуг будут предоставляться вышеуказанные льготы, должны являться:

- сохранение профиля, сохранение (увеличение) числа рабочих мест и работников предприятия;
- сохранение (увеличение) объема реализации услуг в натуральном выражении, расширение ассортимента оказываемых услуг;
- сохранение уровня цен;
- льготное или бесплатное обслуживание незащищенных слоев населения;
- создание филиалов, приемных пунктов.

На наш взгляд, основной задачей местных Хукуматов является развитие и совершенствование сферы платного обслуживания. Это должно производиться на основе расширения сети предприятий службы платных услуг, и увеличения масштабов применения прогрессивных и эффективных форм обслуживания. А также путем повышения качества услуг и роста объема их производства и реализации, расширения мощности и технической оснащенности предприятий, совершенствования режима работы предприятий с учетом сезонности и спроса населения в территориальных образованиях. Важное место в решении этой проблемы занимают развитие и совершенствование видов предоставляемых услуг и самих предприятий сферы платных услуг, а также форм организации обслуживания.

Например, формы организации бытового обслуживания по месту приема, выдачи или оказания услуг клиенту, то есть на предприятиях бытового обслуживания; по месту работы, учебы, отдыха или лечения клиента; передвижные предприятия (мастерские) по оказанию бытовых услуг в сельских районах; комплексные приемные пункты по оказанию бытовых услуг на центральных населенных пунктах сельскохозяйственных предприятий; оказание услуги на дому; при покупке товаров, изделий (подгон одежды по росту, сборка и установка сложной бытовой техники, ее доставка и др.).

Кроме того, способы и методы бытового обслуживания: выполнение заказов в сроки, установленные правилами приема и выдачи заказов с учетом соблюдения качественных параметров; срочное бытовое обслуживание; экспресс-обслуживание; специальное бытовое обслуживание (пенсионеров, инвалидов и др.); самообслуживание (химчистка, стирка на машинах общего пользования в специально отведенных местах); гарантийное бесплатное обслуживание потребителей; оказание услуг посредством особых условий (обмен неисправных изделий на новые или заранее отремонтированные, заказ по Интернету, телефону, почте и т.д.).

На наш взгляд, система платного обслуживания населения региона должна носить комплексный характер, обеспечивать ценовую и территориальную доступность услуг для всех жителей городской и сельской местности, а также обеспечивать интересы и потребности потребителей услуги. При этом первостепенное значение и поддержка должны быть оказаны социально-значимым видам услуг: ремонт и пошив одежды и обуви по индивидуальным заказам, прачечные, свадебные услуги и др.

Для решения этих задач необходимо совершенствовать систему управления по развитию предпринимательства и потребительского рынка, сформировать на основе расчета параметры по созданию новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы платных услуг.

Другим важным направлением, наряду с разработкой организационно-нормативного правового обеспечения экономических процессов в сфере платных услуг, необходимо решить проблему измельченности предприятий сферы платных услуг, территориальную раздробленность и неразвитость рыночной инфраструктуры и уровня малого и среднего предпринимательства в областях и районах Республики Таджикистан.

Вышеизложенную задачу частично или полностью можно решить путем создания на самостоятельных корпоративных организаций, ассоциаций и союзов. Мы считаем, что создание подобных союзов даст малым и средним частным предприятиям возможность объединить усилия по достижению общих интересов данных предприятий.

На наш взгляд, в условиях Республики Таджикистан весьма важным является то, что в структуре Хукумата областей необходимо сформировать и оформить в нормативно-правовой акт (постановление) идею создания негосударственной некоммерческой организации, объединяющей бытовые предприятия в систему ремесленных палат.

Дальнейшее развитие сферы платных услуг населения может осуществляться, как правило, на основе малого предпринимательства. Это связано с особенностями платных услуг, а именно, обязательным индивидуальным и личным контактом изготовителя услуги и потребителя, а также с местным характером спроса на предоставляемые услуги и его сезонными колебаниями и конъюнктурными изменениями.

Для привлечения предпринимателей в сферу платных услуг, стимулирования организации предприятий с относительно большей стоимостью оборудования предлагается создание местных лизинговых компаний.

Мы считаем, что выгодность использования услуг лизинговых компаний для предпринимателя является особенно важным перспективным направлением, и оно будет пользоваться значительной финансовой поддержкой со стороны государства.

На основе проведенного исследования нами предлагается выделить следующие формы и виды поддержки предприятий службы платных услуг населению на региональном рынке услуг: правовые; экономические; ресурсные; организационные; социальные и психологические.

Такая классификация позволит не только сконцентрировать внимание на основных направлениях, но и выделить место каждого направления на разных уровнях управленческой системы.

В целом совершенствование механизма государственного регулирования рынка платных услуг способствует созданию новых рабочих мест, повышению платной обслуживаемости и уровень жизни населения Республики Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. -Москва: Изд-во Дашков и К0, 2007. - 461 с.
2. Восколович Н.А. Экономика платных услуг: уч. пособие для студ. вузов / Н.А. Восколович. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 399 с.
3. Заиченко С.А. Развитие инноваций в сфере услуг / С.А. Заиченко // Форсайт. – 2007. -№1. -С.30-33. (Интернет-материал)
4. Зайнашева З.Г. Современное развитие сферы услуг региона: монография / З.Г. Зайнашева. -М.: Изд-во МГУС, 2004. – 168 с.
5. Управление и организация в сфере услуг / [КангизХаксевер, Барри Рендер, Роберта С. Рассел и др. ]. 2-е изд./ Пер. с англ. Под ред. В.В. Кулибановой. – СПб.: Питер, 2002. -752с.
6. Платонова Н.А. Экономические методы управления бытовым обслуживанием в рамках региона / Н.А. Платонова, И.В. Бушуева // Проблемы формирования рыночных отношений в сфере услуг. Сб. научных трудов под ред. д.э.н., профессора Сульповара Л.Б. -М.: ГАСБУ, 2004.

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ

В статье рассматриваются механизмы государственного регулирования рынка платных услуг, выявления приоритетные направления развития и совершенствования рынка платных услуг, его влияние на обеспечение устойчивого развития в условиях переходной экономики.

Определены основные задачи, стоящие перед рынком оказания платных услуг населению в условиях формирования новых рыночных отношений.

Разработаны рекомендации в области формирования и развития рынка платных услуг населению в Таджикистане.

**Ключевые слова:** рынок платных услуг, государственное регулирование, особенности функционирования, приоритетные направления развития, сфера платных услуг населению.

#### IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF GOVERNMENT REGULATION OF THE MARKET SERVICES

The article deals with the mechanisms of government regulation of the market services, as well as identifying priority areas for development and improvement of market services, its impact on sustainable development in a transitional economy.

The main tasks of the market of paid services to the population in the formation of new market relations.

The recommendations in the field of formation and development of the market services sector in Tajikistan.

**Key words:** paid services market, government regulation, features of functioning, foreground lines of development, the sphere of paid services to population.

**Сведения об авторах:** *А.А. Солехзода* – кандидат экономических наук, доцент, Ректор Финансово-экономического института Таджикистана

*Б.К. Рахимзода* – аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета.  
E-mail: [Brahimov@dip.tj](mailto:Brahimov@dip.tj). Телефон: (+992) 918-15-51-57

## КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

*Х.Р. Рустамова*

Таджикский национальный университет

Под классификацией понимается распределение заданного множества элементов на подмножества по признаку их сходства и различия. Классификация информации возможна после того, как определена система управления, которую можно представить в следующем виде: простые, сложные, открытые, замкнутые (изолированные), изоморфные, гомоморфные, вероятностные, детерминированные, эргономические, децижесные.

Именно информатизация общества выдвигает свои требования, согласно которым, необходимо определить систему, в которой будет осуществлен процесс управления. Для подробного анализа существующей системы управления необходимо определить виды систем управления и классифицировать организационные структуры управления, с целью осуществления процесса управления. Под системой понимается множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которые образуют целостность.

Существуют различные классификации систем в зависимости от целей исследования. При изучении проблем управления наиболее удобной является классификация систем английского кибернетика Стаффорда Бира. По его теории классификация системы по степени сложности построена по двум критериям:

а) простые системы определяются содержанием небольшого количества элементов и небольшого числа связей между ними;

в) сложные системы определяются содержанием большого количества элементов и большого числа связей между ними, что показывает их многоуровневость.

Характеристика системы зависит от того, какие они, то есть простые или сложные.

По характеру поведения системы бывают:

- открытые системы – это системы, имеющие внешнюю среду, которые имеют множество объектов, не входящих в систему и изменение свойств которых изменяет состояние системы;

- замкнутые (изолированные) системы – это системы, в которых для формирования управляющих воздействий используется внутренняя информация о значении управляемых величин, называются замкнутой системой управления (или системой управления по отклонению, или системой управления с обратной связью);

- изоморфные системы – это системы, характеризующие соответствие между структурами объектов. Две системы, рассматриваемые отвлеченно от природы составляющих их элементов, являются изоморфными друг другу, если каждому элементу первой системы соответствует лишь один элемент второй и каждой связи в одной системе соответствует связь или преобразование в другой и обратно. Такое взаимнооднозначное соответствие называется изоморфизмом. Полный изоморфизм может быть лишь между абстрактными, идеализированными объектами, например, соответствие между геометрической фигурой и ее аналитическим выражением в виде формулы. Изоморфизм и гомоморфизм (греч. *isos* - одинаковый, *homoios* - подобный и *morphe* - форма) - это понятия, определяющие взаимнооднозначное соответствие между элементами. Гомоморфизм - (*омос* по-гречески - один и тот же, равный, *морфэ* - форма) - является частным случаем изоморфизма. Гомоморфизм определяется как более слабое отношение, чем изоморфизм. Гомоморфной системой называется система В, когда одному и единственному элементу или преобразованию соответствует множество элементов и преобразований из системы А. Тогда говорят, что между системами В и А существует гомоморфизм. В данном случае утверждают, что А и В соотносятся как гомоморфный образ и гомоморфный прообраз. Например: оригинал и фотография, местность и карта, речь и ее магнитная запись и т.п. Считается, что всякий изоморфизм есть гомоморфизм, но не наоборот, так как при гомоморфизме одному преобразованию в системе В соответствует несколько связей и преобразований в системе А.

- Вероятностные системы - это системы, конечные результаты деятельности которых точно предсказать нельзя. Вероятностная система - система, в которой невозможно предсказание ее последующего поведения. Однако в вероятностной системе можно предсказать множество будущих состояний и определить вероятность каждого из них.

• Детерминированные системы - это системы, в которых составные части взаимодействуют четко определенным образом. В детерминированных системах с абсолютной достоверностью можно исследовать все известные последствия любых решений. В детерминированной системе по ее предыдущему состоянию и некоторой дополнительной информации можно вполне определенно и безошибочно предсказать ее последующее состояние.

• Эргономическая система (от ел. ergon - работа) - это человеко-машинная система, которая является сложной и целеустремленной системой, включающая: человека или группу людей (например оперативный персонал энергоблока), техническое устройство - средство деятельности (например, блочный щит управления энергоблоком), объект деятельности (собственно энергоблок); среду, в которой находится группа людей (котлотурбинный цех). Эргономическая система включает оптимизацию отношения системы человек-машина для повышения эффективности производственной, управленческой или иной специализированной деятельности. Машина без человека не есть система, а только механизм, устройство, агрегат, машинный комплекс. Человек включает вспомогательное машинное обеспечение для решения различных функций деятельности системы человек-машина. В этом случае только человек принимает управленческое решение и повышает возможности работы своих движений, своего мышления, своих процессорных возможностей для физической, интеллектуальной или творческой деятельности. Эргономическая система человек-машина предназначена для сохранения здоровья в условиях воздействия технических средств. Необходимо отметить, что функционаномика - раздел эргономики, исследующая алгоритмы действия человека-оператора в эргатических системах. Она включает:

• разработку тренажеров, моделирующих установок и испытательных стендов для определения эргономических показателей;

• исследование тренируемости и утомляемости для данного вида деятельности и условий восприятия информации;

• разработку методик функционирования человека-оператора в контуре управления а также разработку методов контроля психофизиологического состояния человека - оператора.

Десижесные системы. Система поддержки принятия решений (СППР) (англ. DecisionSupportSystem, DSS) - компьютерная автоматизированная система, целью которой является помощь людям, принимающим решение в сложных условиях для полного и объективного анализа предметной деятельности. СППР возникли в результате слияния управленческих информационных систем и систем управления базами данных.

Важной особенностью приведенной выше классификации является группировка систем в соответствии со свойственной им природой управления. Различие систем предполагает и различные подходы к управлению ими.

Признаками систем управления Ст. Бир считает число элементов, число связей, характер поведения.

Признаки систем - число элементов, число связей.

1. Вход системы – воздействие внешней среды на систему.

2. Выход системы– воздействие системы на внешнюю среду.

Процесс - это функционирование системы, которое осуществляет преобразование входящей информации в выходящую информацию. Под внешней средой понимаются системы, которые включают множество объектов, не входящих в систему, изменение свойств которых изменяет состояние системы, а также включаются такие объекты, на которые влияет сама система. В силу всеобщей взаимосвязанности элементов выходы одних систем неизбежно являются входами других систем.

Классификация систем управления и информации, циркулирующей в ней, даёт возможность определить русло, по которому движется информационный поток, который позволяет выбрать правильное управленческое решение в самых сложных ситуациях.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Бурков В.Н. Теория активных систем: состояние и перспективы / В.Н. Бурков, Д.А. Новиков. – М.: Синтез, 1999. – 128 с.
- 2 Типовые решения в управлении проектами / Д.К. Васильев, А.Ю. Заложнев, Д.А. Новиков [и др.]. – М.: ИПУ РАН, 2003.
- 3 Волкова В.Н. Основы теории систем и системного анализа / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. - 2-е. изд. – СПб.: СПб. ГТУ, 1999.

- 4 Математические модели организаций / А.А. Воронин, М.В. Губко, С.П. Мишин [и др.]. – М.: Ленанд, 2008.
- 5 Новиков Д.А. Теория управления организационными системами / Д.А. Новиков.– М.: Физматлит, 2007.
- 6 Перегудов Ф.И. Введение в системный анализ / Ф.И. Перегудов, Ф.П. Тарасенко. –М.: Высшая школа, 1989.
- 7 Цветков А.В. Стимулирование в управлении проектами / А.В. Цветков. – М.: Апостроф, 2001.

#### **КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ**

Проведена классификация систем управления, а также определено русло, по которому движется информационный поток. Рассмотрена английская система классификации, и определён характер поведения систем. Выявлены особенности классификационных признаков.

**Ключевые слова:** классификация, система, управление, особенность, признаки, группировка, образование, элемент.

#### **CLASSIFICATION OF INFORMATION IN THE EDUCATION MANAGEMENT SYSTEM**

Provided the classification of Management Systems, as well a certain direction along which the flow of information. There was considered the English system classification and defined the behavior of systems. In identified the features of the classification criteria.

**Key words:** classification, system, management, features, group, education, element.

**Сведения об авторе:** *Х.Р. Рустимова* – аспирантка кафедры “Информационные и коммуникационные технологии” Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 985-94-31-59, 935-55-06-41

### **ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*И. Аминов, Г.И. Садыкова*

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета  
коммерции**

Под локальным рынком понимается часть экономического пространства, где экономический оборот образуют товары и услуги, произведенные преимущественно из местных ресурсов (с частичным использованием привозных), взаимодействуют местное предложение и спрос, осуществляется локальное воспроизводство.

Исследование локального рынка предполагает различные подходы к рассмотрению проблемы: географический, товарный и их синтез - географическо-товарный. Локальный рынок рассматривается учеными – экономистами как фрагмент экономического пространства.

При этом в определении локальных рынков нет единого мнения. Одни ученые считают локальными местные рынки, другие – региональный, межрегиональный. В качестве локального рынка некоторые ученые рассматривают рынок отдельных стран.

Являясь объективной реальностью и структурной единицей национальной экономики локальные рынки до настоящего времени не получили научного обоснования их сущности, механизма формирования и функционирования, а также выполняемых функций.

В работах ученых экономистов встречаются в основном косвенные ссылки: «оптовые рынки имеют локальный характер, обслуживают небольшие территории»; «локальные рынки – это рыночный сегмент национальной экономики, выделяемый по товарному, функциональному и по другим признакам»; «под локальным понимают уровень предприятия, фирмы».

Нами в качестве локального рынка с позиции территории определен рынок Согдийской области Республики Таджикистан, с позиции товарного (продуктового) – рынок общественного питания.

Общественное питание занимает особое место на потребительском рынке, специфика которого заключается в том, что хозяйствующие субъекты осуществляют не только производство и реализацию продукции, но и организацию потребления, и проведение социальных мероприятий.

С развитием общества цели и задачи предприятий общественного питания претерпевают изменения адекватно изменяющейся внешней среде, расширяя спектр предоставляемых услуг, количественно и качественно.



В командно-административной системе основой функционирования значительной части предприятий общественного питания была общественная собственность на средства производства, большая часть предприятий была ведомственной. Многие министерства и ведомства, управления и отделы рабочего снабжения также имели сеть предприятий общественного питания для обслуживания соответствующего контингента. Общее руководство данной подсистемой экономики осуществлял по стране Совет министров СССР, в республиках – Советы министров республик.

Координирующие функции по организации и развитию общественного питания выполняло министерство торговли СССР, в республиках - министерство торговли республики. Кроме государственных предприятий общественного питания в стране и республиках успешно функционировало кооперативное общественное питание, обслуживающее в основном сельское население.

После развала СССР на постсоветском пространстве интенсивное развитие получили негосударственные предприятия, преимущественно частной формы собственности, в основном в качестве субъектов малого и среднего бизнеса. Сравнительная характеристика предприятий общественного питания в двух системах хозяйствования представлена в таблице 1.

**Таблица 1. Сравнительная характеристика предприятий общественного питания в двух системах хозяйствования**

<b>Признаки</b>	<b>Централизованно–плановая система</b>	<b>Формирующаяся рыночная система</b>
Собственность	Господство государственной	Преобладание частной
Функции	Административно- контрольные	Производственная, торговая, обслуживание
Метод управления	Преобладание приказных рычагов, централизованное распределение товарных ресурсов	Самостоятельность, производство продукции с учетом спроса и предложения
Планирование хозяйственной деятельности	Централизованное планирование, производство и распределение продукции	Децентрализованное, локальное, с учетом региональных особенностей
Мотив	Выполнение и перевыполнение плана	Получение прибыли
Формирование организационных структур	Государственное, административное	Под воздействием внешних условий и экономической целесообразности
Географические границы	Локализовано в рамках административно территориальных границ районов	Размыты
Формирование хозяйственного механизма	На основе решений государственных региональных органов управления	Свобода договора, действие экономических законов
Оказание услуг	Отсутствие услуг коммерческого характера	Самостоятельное формирование комплекса услуг, за которые потребитель готов платить
Конкуренция	Отсутствует	Наличие конкуренции
Ценообразование	Цены устанавливались государством	В зависимости от спроса, самостоятельно

Рынок общественного питания в годы экономических реформ явился площадкой для апробации рыночных реформ, новой системы экономических отношений.

Общественное питание как отрасль национальной экономики имеет особенность, проявляющуюся в органическом соединении в себе таких фаз общественного воспроизводства, как производство, обмен (обращение) и потребление.

Из вышеизложенного следует, что экономическое содержание общественного питания позволяет отнести его как к сфере материального производства, так и к сферам обращения и потребления, что подтверждает общность материально-вещественной, организационной и торгово- технологических структур (рис. 1.)



Рис. 1. Структура предприятий общественного питания.

Значительная часть произведенной продукции реализуется и потребляется на месте. В этой связи, по содержанию своей деятельности общественное питание имеет сходство не только с торговлей, но и с предприятиями пищевой промышленности. Вместе с тем, функции организации потребления, коренным образом отличает его от выше - указанных отраслей.

Особенностью общественного питания является и то, что процессы производства, обмена и потребления могут совпадать как в пространстве, так и во времени.

К особенностям общественного питания следует также отнести:

- неравномерность потока посетителей;
- различный по составу контингент посетителей;
- кратковременные сроки хранения сырья, его обработки и реализации готовой продукции;
- разнообразный состав оборудования предприятий в соответствии с выполняемыми функциями;
- единство процессов производства, реализации и организации питания посетителей;
- постоянное изучение спроса потребителей.

Продукция общественного питания представляет собой совокупность производимых и реализуемых предприятиями кулинарных изделий, блюд, готовой продукции и т.д.

Продукция делится на два вида:

- собственная-изготовленная при помощи кулинарной обработки (горячей, холодной);
- покупные товары – включает продукцию, полученную в готовом виде от других предприятий и реализуемых без кулинарной обработки.

Продукция собственного производства, в свою очередь, делится на обеденную продукцию (учитываемую в блюдах) и прочую продукцию (бутерброды, горячие напитки, мороженое, кулинарные изделия, кондитерские изделия и т.д.).

Сумма оборотов по продукции собственного производства и покупных товаров составляют весь оборот предприятий общественного питания.

Как объект исследования предприятия общественного питания делятся на различные типы в зависимости от особенностей обслуживания, ассортимента продукции, номенклатуры предоставляемых услуг и целью хозяйственной деятельности (рис.2).

В свою очередь, группы предприятий в зависимости от приоритетности классификационных признаков подразделяются на отдельные подгруппы. Так, к заготовочным предприятиям относятся комбинаты по производству полуфабрикатов, фабрики-заготовочные, столовые-заготовочные, специализированные цеха.

К предприятиям с законченным производственным циклом и доготовочным относятся: рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные. В зависимости от цели финансово - хозяйственной деятельности, предприятия делятся на коммерческие и некоммерческие.

Установлена следующая классификация типов предприятий общественного питания:

- ресторан- предприятия общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и форменные; винно- водочные, табачные и кондитерские изделия, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха;



Рис 2. Классификация предприятий общественного питания.

- бар- предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары;

- кафе- предприятие, оказывающее услуги по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки;

- столовая- общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню;

- закусочная- предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья, предназначенное для быстрого обслуживания потребителей промежуточным питанием.

С учетом национальных особенностей в классификацию предприятий общественного питания целесообразно включить такой распространенный в республике тип предприятия, как чайхана.

В зависимости от социально – экономического назначения целесообразно все предприятия общественного питания разделить на следующие группы:

1. Предприятия, обеспечивающие питание населения и детей в различных социально- культурных и лечебных учреждениях (санатории, дома отдыха, больницы, детские учреждения и др).

2. Предприятия общественного питания, организующие потребление продукции по месту работы или учебы населения.

3. Предприятия, обслуживающие население в основном вне учебного и трудового процессов и обеспечивающие не только питание, но и досуг населения.

Правовой статус юридических лиц в различных отраслях экономики, в том числе в общественном питании регламентирует Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Физические и юридические лица могут заниматься оказанием услуг общественного питания в рамках действующего законодательства в форме хозяйственных товариществ, кооперативов и других.

В экономической литературе общественное питание рассматривается как подотрасль торговли, а не самостоятельная отрасль. В условиях формирования и развития рыночных отношений данная трактовка является спорной.

Общественное питание в экономической литературе рассматривалось с позиции выполняемых функций: реализация продукции собственного производства и покупных товаров, организация потребления. Вместе с тем, значительное место в деятельности предприятий общепита занимает производственная функция: производство собственной продукции, полуфабрикатов и т.п., что свидетельствует о создании новых материальных благ и их реализации потребителям.

Общеизвестно, что рынок общественного питания по своему экономическому содержанию является сферой товарного обращения, т.к. произведенная продукция вступает в завершающую стадию движения продукта – фазу потребления, что составляет сходство с розничной торговлей.

Вместе с тем, основная часть продукции предприятий питания (кроме покупных товаров) в процессе движения к конечному потребителю реализуется, пройдя стадию производства, что является их отличительной особенностью от розничных предприятий.

Субъектов рынка общественного питания отличает и состав товарных запасов, имеющих в своём составе сырьё для производственного процесса, готовую продукцию, покупные товары, поступившие от оптовых предприятий и предприятий пищевой промышленности. Запасы товаров в розничной торговле представлены большей частью готовыми товарами.

Имеются отличия в структуре затрат общественного питания розничных торговых предприятий. Расходы в розничной торговле относятся к издержкам обращения, в общественном питании наряду с издержками обращения значительную долю занимают в расходах издержки производства, которые в совокупности составляют издержки общественного питания.

Особенностью труда в общественном питании является также подразделение его на производительный и непроизводительный труд. За счет производительного труда создается добавленная стоимость, непроизводительный труд не создает добавленной стоимости и частично покрывает расходы за счет части добавленной стоимости, созданной трудом в основном производственных работников (работников кухни).

Операции по доставке продукции к потребителям, порционирование блюд, доработка собственной продукции являются продолжением процесса производства и увеличивают стоимость продукции, т.е. труд работников, обслуживающих данный круг операций, является производительным.

Важной функцией предприятий общественного питания является предоставление услуг потребителям: доставка на дом, организация обслуживания, подготовка и проведение праздничных мероприятий и др., т.е. в качестве объекта процесса купли – продажи выступает услуга.

Общественное питание как отрасль деятельности, имеет общие и отличительные черты с розничной торговлей (рис 3.).

За последние годы наметилась положительная динамика развития рынка услуг общественного питания, что объясняется повышением уровня жизни населения, усилением конкурентной борьбы в данном секторе экономики, изменением менталитета и стиля жизни потребителей.

Услуги общественного питания рассматриваются в качестве специфического продукта, который покупается путем обменных сделок, не подразумевающих владение, а только потребление и его использование в определенном месте и определенном времени.

Услуга общественного питания – это процесс по осуществлению деятельности, состоящей из совокупности действий и результатов, связанных с производством и продажей собственной продукции и покупных товаров и направленной на взаимоотношения производителя и покупателя услуги с целью удовлетворения потребностей посетителей, достижения взаимной выгоды (рис 4.).

В предложенной классификации целесообразно услуги, на наш взгляд, разделить на основные и дополнительные. К основным относятся результаты деятельности предприятия по организации потребления питания в соответствии с типом предприятия.

Дополнительные услуги связаны, в основном, с организацией отдыха и развлечений посетителей. Комплекс услуг общественного питания формируется и развивается адекватно внешней среде и проводимым в стране реформам.

Особенности общественного питания обуславливают и специфические черты услуг в данном секторе рынка. К основным из них относятся:

- разнообразный объем и характер услуг в разрезе отдельных типов предприятий;

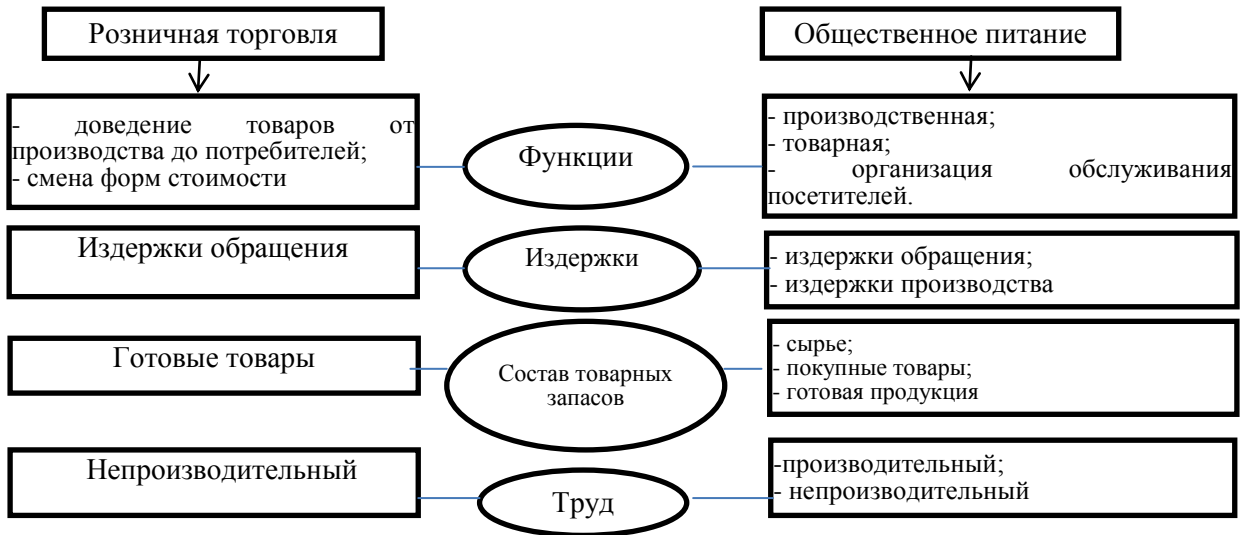


Рис. 3 Основные отличия общественного питания от розничной торговли.

- многообразие форм обслуживания;  
- оказание многих видов услуг, не сопровождаемое сменой прав собственности и изменением имущественных отношений между потребителем и производителем;



Рис. 4 Классификация услуг общественного питания

- зависимость результата не только от производителя, но и от потребителя;
- оказание услуги в условиях ограниченности знаний об объекте;
- субъективный характер оценки качества услуг;
- разнообразие и противоречивое толкование понятия эффективности услуги;
- тесная связь набора и качества предоставляемых услуг требованиям населения.

Продукция общественного питания в ассортиментном разрезе обладает определенными характеристиками: показателями качества, потребительскими свойствами, безопасностью для здоровья и др.

Основным назначением общественного питания как отрасли является оказание услуг людям в организации их питания по месту работы, учебы и в других внедомашних условиях.

Целью общественного питания является наиболее полное удовлетворение потребности населения в питании вне домашних условий путем совершенствования предприятий на научно- технической основе производства и организации потребления кулинарной продукции в целях достижения качественно нового уровня народного благосостояния.

Как отмечал Карл Маркс, «производство продуктов питания является самым первым условием жизни непосредственных производителей и всякого производства вообще».

Питание – объективная физиологическая потребность человека в восстановлении энергетических затрат, и должно быть рациональным. Рациональность питания неразрывно связана с физиологическими нормами

За последние годы произошли значительные изменения в структуре потребления как в целом по республике, так и по Согдийской области.

В период с 1996 по 2000 г.г. изменение структуры потребления основных продовольственных товаров, характеризовалось увеличением потребления наиболее дешевых продуктов питания.

За период с 2005–2014 г.г. потребление продуктов питания на душу населения характеризуется положительной тенденцией роста потребления таких продуктов питания, как мясо и мясопродукты, яйца, фрукты, масло растительное и т.д.

Но, несмотря на относительный рост потребления отдельных продуктов питания, на сегодняшний день физиологическая потребность населения Согдийской области в мясе и мясопродуктов удовлетворяется на 21,3%, молока и молочных продуктов на 16,3%, яйцах на 29,2%, сахара на 38,4%. [1]

Потребление хлеба и хлебопродуктов превышает по республике нормы потребления ВОЗ на 26,9%, масла растительного на 25,2%. Основная доля потребления домашних хозяйств приходится на хлеб и хлебопродукты (31,7%).

В условиях формирования и развития рыночных отношений общественное питание оказалось в трудных условиях: отсутствие оборотных средств, приватизация большей части предприятий, низкий уровень обслуживания посетителей и др.

Социально – экономическая ситуация в стране привела к резкому сокращению числа предприятий общественного питания и числа предприятий торговли. При общем сокращении числа предприятий наблюдается институциональный сдвиг в сторону роста удельного веса негосударственных предприятий общественного питания (табл 4.).

Одной из причин сокращения числа предприятий общественного питания, особенно в сельской местности, является их укрупнение в целях проведения массовых мероприятий (свадеб, семейных торжеств и др). Так, по Согдийской области число предприятий общественного питания в сельской местности за период с 2007 по 2014г.г. сократилась на 35,0%, в городских поселениях на 40,9%. В целом по региону количество предприятий уменьшилось на 146 единиц и составило 187единиц.

**Таблица 4. Динамика предприятий общественного питания по Республике Таджикистан (на конец года)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 в % к 2007
<b>Число предприятий, ед.</b>									
-Республика Таджикистан	908	614	577	605	536	436	545	654	72,0
-Согдийская область, всего	333	237	200	215	185	133	111	187	56,1
<b>В том числе</b>									

- в городских поселениях	213	176	89	129	124	69	74	109	51,1
- в сельской местности	120	61	111	86	61	64	37	78	65,0
Удельный вес Согдийская область, %	36,7	38,6	34,7	35,5	34,5	30,5	20,4	28,6	-8,1

Рассчитано по данным: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2013, с.121 и расчеты автора.

При этом значительное сокращение претерпели предприятия питания по месту работы и учебы.

Доля числа предприятий общественного питания Согдийской области в республиканских показателях составила в 2014 г. 28,6% и имеет тенденцию к сокращению по сравнению с 2007 г. в – 8,1%, связано в основном, с ростом цен на продукцию и укрупнением предприятий питания.

Особенности развития локального рынка общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан.

Рынок общественного питания является одним из наиболее развивающихся рынков республики, в частности и Согдийской области.

Переход к рыночной экономике изменил условия функционирования хозяйствующих субъектов рынка, вызвал необходимость овладения современными методами и приемами организации их деятельности, что отразилось на объемах их оборота (табл. 5).

**Таблица 5. Динамика оборота общественного питания по регионам за 2013-2014 г.г.**

	2013		2014		2014 к 2013г.
	Сумма	Уд.вес, %	Сумма	Уд.вес, %	
Республика Таджикистан, в том числе	719,3	100,0	752,4	100,0	104,6
ГБАО	17,4	2,4	16,5	2,2	94,9
Согдийская область	259,7	36,1	282,8	37,6	108,9
Хатлонская область	78,9	11,8	89,9	11,9	114,0
Г. Душанбе	294,8	40,9	296,6	39,4	100,6
РРП	63,3	8,8	66,6	8,9	105,1

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2014 г. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2014 с.

Как свидетельствуют данные таблицы, оборот рынка общественного питания развивается быстрыми темпами. По сравнению с 2013 г. оборот в целом по республике увеличился на 4,6%. В разрезе регионов наиболее высокие темпы роста приходятся на Хатлонскую область (114,0%) и Согдийскую область (108,9%). Снижение объемов реализации продукции и услуг наблюдается по ГБАО (94,9%).

Наибольший удельный вес на рынке общественного питания приходится на г. Душанбе (39,4%) и Согдийскую область (37,6%), что свидетельствует о том, что среди регионов данный сектор экономики наиболее развит в Согдийской области.

Товарооборот предприятий общественного питания по Согдийской и Хатлонской областям также имеет тенденцию к росту (табл. 6).

При этом темпы роста предприятий общественного питания по Согдийской области выше, чем по Хатлонской области. Таким образом, рынок общественного питания является достаточно сформировавшимся и имеет экономический потенциал и условия для дальнейшего развития.

Однако, несмотря на сокращение числа предприятий, товарооборот общественного питания увеличился по области за 2007-2014г.г. в 7,5 раза и составил за 2014 г. 42996,1 тыс.сомони.

**Таблица 6. Динамика оборота предприятий общественного питания по Республике Таджикистан, Согдийской и Хатлонской областям**

	млн.сомони					
	2007	2011	2012	2013	2014	2014 г в % к 2013г
Оборот ПОП: млнсомони	26,2	504,0	668,2	719,3	752,4	104,6
Республика Таджикистан	15,2	164,0	180,2	259,7	282,8	108,9
Согдийская область	8,9	53,2	68,4	78,9	89,9	114,0
Хатлонская область						

Темп роста, %						
Республика Таджикистан	-	1923,6	132,5	107,6	104,6	-
Согдийская область	-	1078,9	109,8	144,1	108,9	-
Хатлонская область	-	597,7	128,5	115,3	113,9	-

Источник: Статистические ежегодники Республики Таджикистан, Согдийской области и Хатлонской области, 2014 г. и расчеты автора. -С. 186.

В сложившейся ситуации для реализации предприятиями общественного питания социально-экономических функций необходима государственная поддержка, как на республиканском, так и региональном уровнях с учетом местных условий.

Это может быть выражено в помощи предприятиям, выполняющим четко выраженные социальные задачи. Необходимо усилить контроль за санитарным состоянием предприятий, соблюдением пожарной безопасности, за качеством произведенной и реализуемой продукции.

Одной из основных проблем на современном этапе является качество предоставляемых услуг. На предприятиях общественного питания увеличилось поступление сырья, покупных товаров из таких источников, как местные производители, посреднические фирмы и т.п., которые не всегда добросовестно относятся к поставкам качественной продукции, отвечающей ГОСТам, что может привести к заболеваниям, массовым отравлениям.

Одной из причин таких нарушений может быть низкая квалификация персонала предприятий общественного питания.

Решение существующих проблем в такой важной подотрасли экономики, как общественное питание возможно при усилении контроля со стороны государственных органов, финансовой поддержке программ по развитию сети предприятий общественного питания.

С целью повышения эффективности социально-экономического развития рынка общественного питания, предполагающей постоянное совершенствование деятельности предприятий, необходимо формировать и развивать соответствующий экономический механизм, гибкость применяемых принципов и методов хозяйствования.

В условиях формирования рыночных отношений необходимо развивать социально ориентированное общественное питание, направленное на удовлетворение растущих потребностей населения, на восстановление физических и умственных способностей личности.

Общественное питание в Республике Таджикистан существует и развивается в различных социально – экономических формах. Это одна из немногих отраслей экономики, которая благодаря быстрой оборачиваемости оборотных средств, способствует осуществлению процесса первоначального накопления, что является важным условием активного развития рыночных отношений, как в самой отрасли, так и в других сферах народного хозяйства.

В этой связи особое значение имеет повышение эффективности деятельности предприятий общественного питания, адекватно изменяющейся рыночной ситуации в экономике, что предполагает совершенствование форм и методов оценки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2013. -С.121. Продовольственная безопасность и бедность/ Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2014. - №4. -С 85.
2. Аминов И.А. Продовольственный рынок: проблемы развития товарно-торгового бизнеса / И.А. Аминов. - Душанбе: Ирфон, 2013.
3. Гражданский Кодекс Республики Таджикистан. Том 1,2. - Душанбе, 2000.
4. Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие для вузов / О.П. Ефимова. Изд.6. – Мн.: Новое знание, 2008.- 348с.
5. Закон Республики Таджикистан «О торговле и бытовом обслуживании» - № 943 от 19.03.2013г.
6. Карпенко Е.А. Экономика отрасли. Торговля и общественное питание: учебное пособие / Е. А. Карпенко, В.А. Ларионова, Л.А. Ольхова. - М.: Инфра- М, 2007. – С. 224.
7. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. -М.: Политиздат, 1983.
8. Статистические ежегодники Республики Таджикистан за 2007- 2014 гг., Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
9. Статистические ежегодники Согдийской области за 2007-2014 гг., Худжанд: Главное управление по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области.



## ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается сущность, роль и место локального региона общественного питания в системе экономических региональных отношений Согдийской области Республики Таджикистан. Приведены сравнительная характеристика предприятий общественного питания в различных системах хозяйствования, классификация предприятий общественного питания и их отличия от розничной торговли, услуги предприятий общественного питания и динамика их развития, выявлены проблемы развития отрасли в современных условиях.

**Ключевые слова:** рынок, локальный, предприятия, общественное питание, торговля, производства, оборот, классификация, услуги, потребления.

## LOCAL CATERING MARKET IN THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM OF SUGHD REGION IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers essence, role and place of the local catering market in regional economic system of Sughd region of Tajikistan. The article provides information about comparison characteristics of catering enterprises in various systems of the business, classification of catering enterprises and their distinction from retail enterprises. Also it has discussed about services providing by catering enterprises and their dynamics, determined issues of industry development in modern conditions.

**Key words:** market, local, enterprise, catering, trade, industry, turnover, classification, service, consumption

**Сведения об авторах:** *И. Аминов* – д.э.н., профессор, директор Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 927-70-98-25. E-mail: [i\\_aminov@mail.ru](mailto:i_aminov@mail.ru)  
*Г.И. Садыкова* – ассистент кафедры “Бухгалтерский учет и аудит”. Телефон: (+992) 927-06-26-62

## ВАЗЪИ БОЗОРИ МЕХНАТ ВА ШУҒЛИ АҲОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Д.М. Набиева*  
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Масъалаҳои вазъи бозори меҳнат ва шуғли аҳоли барои иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки пешорӯи зарурати нигоҳдорӣ, афзоиш ва истифодаи оқилонаи иқтисоди меҳнати мавҷуда истодааст, аҳамияти истисноӣ доранд. Бе ин ҳаракати минбаъдаи Тоҷикистон дар ҷодаи ислоҳоти бозорӣ ва ҳамгироии комили кишвар бо низоми муносибатҳои иқтисодии байналмилалӣ имкон надорад, зеро дар низоми мазкур қувваи кории баландиқисосу манфиатдор дар натиҷаи истеҳсолот ва бо шуғли устувор таъминшуда заминаи асосии рақобатпазирии кишвар ба шумор меравад.

Бозори меҳнат ва шуғли аҳоли дар низоми муносибатҳои бозорӣ ҷойи махсусро ишғол мекунад. Аксари падидаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, демографӣ, ки дар иқтисоди бозорӣ ҷараён мегиранд, ба таври мустақим ё ғайримустақим, пурра ё қисман инъикосгари равандҳои бозори меҳнат мебошанд. Бозори меҳнат чун қисмати ҷудонопазири иқтисоди муосир дар низоми такрористеҳсол нақши муҳим мебозад. Хариду фурӯши неруи корӣ, арзёбии ғайриҷараёни ва аҳамияти ҷамъиятии он маҳз дар бозори меҳнат анҷом мепазирад.

Бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳалаи ташаккули рушд қарор дошта, дорои тамоми хосиятҳои ин давра мебошад. Раванди ҷорӣ ташаккули он ақоиди навро оид ба соҳаи муносибатҳои меҳнатӣ бо назардошти хусусияти иқтисоди Тоҷикистон талаб менамояд. Сухан дар бораи ба назар гирифтани тағйироти соҳаи шуғл, ҳаҷми калони шуғли ғайрирасмӣ, афзоиши шуғл дар баҳши ғайрирасмӣ ва ғайраҳо меравад. Ҳамаи ин таҳлили ҳамаҷонибаи ченакҳои миқдорӣ ва ҳам сифатии падидаҳои зикршударо талаб менамояд.

Аҳамияти мавзӯи таҳқиқот инчунин аз он бармеояд, ки дар Тоҷикистон муаммои таҳияи сиёсати нави танзими шуғл, ки бо роҳи интихобнамудаи ислоҳот мувофиқ аст, беш аз пеш тезтунд гардида истодааст. Бозори меҳнати ҶТ аз оғози солҳои навадум ба ин сӯ хеле дигаргун гаштааст ва дар робита ба ин таҳқиқоти пешини вазъи шуғл то андозаи муайян аҳамияташонро гум кардаанд.

Татбиқи сиёсати босамару хубандешидашуда дар бозори меҳнат таҳқиқоти зиёдтарро дар ин соҳа талаб мекунад, ки то ҳол аз ҳолатҳои амалия қафо мемонанд. Зимнан масъалаҳои мушаххасе, аз қабилҳои интихоби шакли усули муносиби танзими шуғл, таносуби ташаббусҳои хусусӣ ва давлатӣ, мутамарказонӣ ва ғайримутамарказонӣ, дар ин соҳа аҳамияти махсус доранд. Ҳамчунин, амалияи танзими бозори меҳнатро дар сатҳи минтақаҳои ҶТ бо назардошти дигаргунҳои

баамаломадаи вазъи иқтисодии кишвар, бо мақсади таҳияи тавсияҳо оид ба татбиқи сиёсати шуғл мавриди таҳқиқу баррасӣ қарор додан лозим аст.

Албатта, дар зимн таҷрибаи андӯхтаи кишварҳои хориҷро сарфи назар набояд қард, хусусан баробари ташаққули иқтисоди бозорӣ дар ҚТ доираи масъалаҳои шабеҳи кишварҳои Ғарб васеътар хоҳад шуд. Вобаста ба ин, масъалаҳои омӯзиш, ҷамъбасти ва таҳлили таҷрибаи ҷаҳонӣ (бо назардошти анъанаҳои таърихӣ, сиёсӣ, фарҳангии кишварамон) ҳам, аҳамияти хосро касб менамоянд.

Муҳаққиқон ақидаҳои дар бораи дараҷаи иштироки давлат дар муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ, дар тақсиму бозтақсимкунии даромад, дар бораи мазмуни мафҳуми «адолати иҷтимоӣ», мизонҳои фарогирии кишрҳои зарардидаи аҳоли бо кумаки иҷтимоӣ, дурнамои сохти давлати иҷтимоӣ назарҳои тамоман гуногун, баъзан муҳолифи ҳам доранд. Сабабаш ин аст, ки олимони гуногун намояндаи мактабҳои гуногуни иқтисодӣ – мактаби Маркс, Кейнс, монетарӣ ва ғ. мебошанд. Рушди истеҳсолоти муосир талаботи баландро нисбати сифати қувваи корӣ пешниҳод қард: таҳассус, омодагии касбӣ ва умумии таҳсилотӣ, муносибати эҷодкорона ба меҳнат, сифати баланди кор. Тичорат фаъолна ба омодаسازیи касбии кадрҳо пардохта, кормандонро бо хароҷоти моддӣ барои таҳсил ҳавасманд намуд. Гузориши маблағ ба бозомӯзии кадрҳо вобаста ба пешрафти илмию техникӣ ва рушди тезутунди муносибатҳои иқтисодӣ сиёсати таҳкими кадрҳо, ба субот овардани онҳоро муайян қард. Бинобар ин, коҳишёбии тақозо ба қувваи корӣ, ки пештар боиси афзоиши бекорӣ мешуд, акнун раванди танзимшавандаи механизми бозорӣ гардид. Ин дар навбати худ на танҳо ба равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, балки ба равандҳои сиёсӣ ҳам таъсири ҷиддӣ мерасонад.

Ҷунончи, афзоиши бемисли бекорӣ дар Германия дар солҳои бӯҳрони бузурғтарини иқтисодии сс. 1929-1933, вақте ки ҳар корманди сеюм бекор монд, дар ташаққули диктатураи фашистӣ нақши худро бозид.

Болоравии нақши омили инсонӣ дар истеҳсолот бо натиҷаҳои тадқиқоти иқтисодии олимони пешқадами амрикоӣ тасдиқ шудааст. Аз соли 1929 сар қарда, манбаи асосии афзоиши ҳосилнокии меҳнат ва даромади миллии ИМА дар сегонаи «меҳнат - замин - сармоя» омили якум, яъне меҳнат аст, ки маҷмӯи хусусиятҳои таҳсилотӣ, таҳассусӣ, демографӣ ва фарҳангии қувваи кориро дар бар мегирад.

Гузориши маблағ ба захираҳои инсонӣ ва кор бо кадрҳо дар шароити иқтисоди бозорӣ омили дарозмуддати рақобатпазирӣ ва пойдорӣ қорҳона мебошад. Бехуда нест, ки дар ИМА хароҷоти мустақими бизнеси хусусӣ барои тамоми навъҳои таҳсил дар оғози солҳои 80-уми асри ХХ то ба 30 млрд. доллар, ва хароҷоти пурраи хусусӣ ва давлатӣ бо назардошти ҷубронпулӣ барои давраи таҳсил ба 100 млрд. доллар расиданд.

Харидор дар иқтисоди бозорӣ фақат фурушанда буда метавонад, яъне оне ки метавонад моли мавриди тақозоро барои фуруш пешниҳод намояд. Вале аксарияти одамон ба истеҳсоли мол машғул нестанд, мағоза надоранд, аммо бо вучуди ин, бо кисаҳои пур аз пул ба он чо мераванд. Ин пулҳоро одамон аз фуруши моли махсус, яъне *қувваи корӣ* ба даст меоранд. Барои фуруштани қувваи кории худ кормандон ба бозори махсус – *бозори меҳнат* меоянд.

**Бозори меҳнат** — усулҳо, механизмҳои ҷамъиятӣ ва ташкилотҳои мебошанд, ки ба одамон имкони ёфтани қор мувофиқи қобилияту малакаи худ ва ба қордиҳандагон имкони қиро қардани қормандони ба онҳо лозимиро барои ташкили фаъолияти тичоратӣ ва дигар фаъолият фароҳам меоранд.

Ин бозор ба бозорҳои дигари мол ҳам шабеҳ ҳасту ҳам аз онҳо фарқи қалон дорад. Пеш аз ҳама, дар ин чо ҳам қонунҳои тақозову арза амал мекунанд ва нархҳои қоробари моли хос – қувваи қорӣ ташаққул меёбанд. Ин нархҳоро *музди қор* меноманд.

**Музди қор** – ҳаҷми муқофоти пулиест, ки ба қорманди қироя барои иҷрои супориши муайян, ҳаҷми муайяни қор ё иҷрои вазифаҳои хизматию худ дар як муддати вақт дода мешавад.

Ҳар қадар музд, ки қормандон барои меҳнати худ талаб мекунанд, бештар бошад, ҳамон қадар қордиҳандагон теъдоди қамтари онҳоро қиро қарда метавонанд (қонуни тақозо). Мувофиқан, ҳар қадар музде, ки қордиҳандагон омодаанд барои иҷрои ягон навъи қор диҳанд, қамтар бошад, ҳамон қадар қамтар одамон тайёранд машғули қунин қор шаванд (қонуни арза). Маҳз дар нуқтаи расиши ин манфиатҳо нархи қоробарвазни қувваи қорӣ пақид меояд, яъне он музди қоре, ки зимни он

теъдоди одамони омодаи машғулшавӣ ба кори муайян бо теъдоди ҷойҳои коре, ки коридихандагон омодаанд пешкаш намоянд, мувофиқ мешавад.

Аз як тараф, манфиатҳои кормандони кироя ва коридихандагон муқобили ҳамдигаранд. Кормандони кироя мекӯшанд музди ҳарчи бештар гиранд. Коридихандагон ҳам мустақиман ба он манфиатдоранд, ки ҳарчи камтар музд дода, аз ҳамин ҳисоб фоидаашонро зиёд намоянд.

Аз тарафи дигар, онҳо ба ҳамдигар саҳт ниёз доранд. Бе кормандони кироя коридихандагон фаъолияти худро ташкил карда наметавонанд, яъне аз даромад маҳрум мешаванд. Вале кормандони кироя ҳам бе коридиханда дучори хатари кашшоқӣ ва гуруснагии марговар мешаванд.

Дар даврони маданияти мутараққии бозорӣ нақши бозори меҳнат дар таҳаввули иқтисодиёт беист боло меравад. Чунки баробари азхудкунии технологияҳои мураккаб ва паҳншавии компютерҳо, хоҷагии халқ, аллақай, бе фаъолияти оммавии эҷодӣ кор карда наметавонад.

Аввалин бор дар таърих қувваҳои истеҳсолкунанда ба чунон сатҳи инкишоф баромаданд, ки зимни он таҳаввулашон танҳо дар шароити фаъолияти эҷодии кормандони касбҳои гуногун ва истифодаи васеи воситаҳои техникий навтарину донишҳои марбута дар соҳаи меҳнати ҷамъиятӣ имконпазир аст. Нисбат ба қувваи корӣ талаботи тамоман нав пешниҳод мегардад, ки пеш вучуд надошт: иштирок дар рушди истеҳсолот дар ҳар як ҷойи корӣ; таъмини сифати баланди маҳсулот, ки хусусияташ зуд тағйир меёбаду аз лиҳози технологӣ мураккабтар мешавад; нигоҳ доштани арзиши аслии пасти маснуот тавассути такмили доимии усулҳои истеҳсол; фардикунонии тамоми навъу шаклҳои хизматрасонии истеҳсолӣ ва ғайриистеҳсолӣ.

Дар шароити нави нисбатан самараноки ташкилӣ муттаҳидшавии қувваи корӣ ва ҷойҳои корӣ, ҳамроҳшавии иқтисодии эҷодии кормандон ба раванди инноватсионии истеҳсолӣ, омӯзонидан ва бозомӯзии кадрҳо, ҳалли масъалаҳои ҳифзи иҷтимоии кормандон ба амал меоянд.

Иқтисоди фаъол, ки дар шароити таҷдиди даврии технологӣ ва ташкилӣ ба сар мебарад, тадричан ба иқтисоди рушди бефосила табдил меёбад, ки барои он такмили ҳамешагии усулҳои истеҳсол, принципҳои идора, хосиятҳои истеъмолии мол ва шаклҳои хизматрасонӣ ба аҳоли хос мебошад.

Бозори меҳнат ҷузъи муҳимтарини маданияти бозори миллий ва ҷаҳонӣ шуда истодааст, дар он захираҳои меҳнати эҷодкоре ташаккул ёфта истодаанд, ки таҳаввули рӯзмарраи ҷамъиятро амалӣ мекунанд. Сухан дар хусуси ин ё он шакли ташаббус, мустақилияти истеҳсолӣ, кӯшиши такмили технология ва усулҳои хизматрасонӣ меравад.

Таҷқиқотҳо нишон медиҳанд, ки меҳнати фаъоли созанда дар айни ҳол ба ин ё он дараҷа ба таркиби фаъолияти бештари аҳолии машғули кор, пеш аз ҳама, мутахассисони дорои таҳсилоти олии ва миёнаи махсус, кормандони маъмурияти идоракунӣ, коргарони баландтахассус шомил аст. Ин гуруҳи пешбари қувваи кории миллист, ки дар кишварҳои Ғарб аз 40 то 50%-и кормандони машғул дар хоҷагии халқро фаро мегирад.

Масъалаҳои танзими шароити мусоиди шуғлу меҳнат, баланд бардоштани сатҳи зисти аҳоли тавассути афзоиши даромадҳо, такмили низоми таҳсилоту беҳдошти сихат, беҳсозии шароити ҳифзи меҳнат ва ғайраҳо бо масоили дар боло зикрнамудаамон робитаи бевосита доранд. Зимнан, дар ҷумҳурии суръати рушди соҳаҳои истеҳсолӣ ва ҳам тамоми низоми иҷтимоиро афзудан лозим аст.

Ҳамин тавр, аз гуфтаҳои боло бармеояд, ки тағйироти мавҷуда дар бозори меҳнат ва сохтори шуғли аҳолии Тоҷикистон, асосан ба хусусиятҳои демографӣ вобастаанд. Илова ба ин, муҳочирати хориҷии аҳоли ҳам, ки дар ҳоли ҳозир ба як падидаи бузурги иҷтимоӣ табдил ёфтааст, ба микдори воқеии аҳоли таъсири калон мерасонад.

Бино бар ҳисоби тахминӣ, теъдоди шахсоне, ки ҳар сол барои дарёфти музд ба хориҷи кишвар мераванд, беш аз 1 млн буда, дар миёнашон кормандони соҳибтахассусу таҳсилкарда ҳам ҳастанд, ки аксаран дар вазъи пинҳонӣ қарор доранд аз рӯи ихтисос кор намеkunанд. Сабаби асосии муҳочирати хориҷӣ ва ҳам дохилӣ сатҳи баланди камбизоатии аҳоли мебошад. Маблағҳои пулии муҳочирони меҳнатӣ ба ҳалли масоили ҳаётии оилаҳои алоҳида ва, ҳатто, куллан ба ҳалли муаммоҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ мусоидат мекунанд. Аммо қайд бояд намуд, ки санадҳои қабулгардида ва ҳамакнун амалкунандаи меъёрии ҳуқуқии марбути муҳочирати меҳнати хориҷӣ манфиатҳои ҳақиқии Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба назар

намегиранд. Аз як тараф, дар қисмати афзоиши даромадҳои маҷмӯи аҳоли ва ҳалли муаммоҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, ҷумҳурӣ ба афзоиши миқёси муҳоҷирати меҳнати хориҷӣ манфиатдор аст, аз сӯйи дигар бошад, ин раванд ҳалли муаммоҳои норасоии кадрҳои соҳибхтисоси коргариро қариб дар тамоми соҳаҳои иқтисод душвортар ва фазои маънавию равониро дар ҷомеа ва оила бадтар мегардонад. Равандҳои ҷараёндоштаи муҳоҷирати дар сатҳи ҳамкорӣ бо кишварҳои дигар идора бояд қард ва дар робита бо ин яке аз вазифаҳои асосӣ таҳия ва амалисозии сиёсати мақсаднокест, ки ҳарчи пурратар ҷиҳатҳои мусбиво манфии муҳоҷиратро баҳри зудтар ҳаллу фасл намудани муаммоҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ҷумҳурӣ ба назар ҳоҳад гирифт.

Хусусияти дигари рушди бозори меҳнати Тоҷикистон ин аст, ки бозори меҳнати кишварамон аз раванди таҳсилот қафо монда истодааст. Ҳар сол мактабҳои олии ҷумҳуриро садҳо мутахассисони дипломдори омодаи кор хатм мекунанд. Бо вучуди ин, ҳар сол дар Тоҷикистон теъдоди бекорон меафзояд. Иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қабули ин теъдод кадрҳои нав, хусусан дар соҳаи кишоварзӣ, омода нест.

Таҷрибаи амалӣ нишон медиҳад, ки ҳатто таҳсилоти кофӣ касбӣ ҳам, муаммоҳои шуғло ҳал қарда наметавонад. Ҳамчунин, ҳаҷму номгӯи тахассусу касбҳо барои оmodасозии мутахассисони ҷавон дар Тоҷикистон дар асоси маълумоти кӯҳна ё ба қадри кофӣ санҷида ношуда ба нақша гирифта мешавад, ки он тағйироти баамаломатаи бозори меҳнатро инъикос намекунад ва бе назардошти ғунҷоиши бозори захираҳои меҳнатӣ сурат мегирад. Такмили ҳосиятҳои касбӣ ихтисосии қувваи корӣ ба бартарафсозии яке аз сабабҳои асосии бекорӣ – номувофиқии ҳосиятҳои сифатӣ миқдорӣ ҷойҳои корӣ ҳолӣ ва бекорон мусоидат мекунад. Дар айни ҳол сабаби тақвияти нақши давлат дар таҳсили касбӣ аҳолии бешуғл ваъзи бухронӣ иқтисод мебошад, ки аксарияти корхонаву соҳаҳо ба он афтадаанд. Аммо ҳанӯз низомии мукаммали оmodасозии кадрҳо барои як қатор касбу тахассусҳо, пеш аз ҳама касбҳои коргарӣ, вучуд надорад.

#### АДАБИЁТ

1. Буланов В.С. Рабочая сила в условиях формирующихся рыночных отношений / В.С. Буланов. -Рязань, 1994.
2. Костин Л.А. Международная организация труда (МОТ) – мировой центр социально-трудового законодательства и трипартизма / Л.А. Костин. -М., 2004.
3. Кузнецова Т.Е. Неформальный сектор экономики: структура, масштабы, противоречивость функций и результатов / Т.Е. Кузнецова, С.А. Хавина // РАН. Ин-т экономики. Центр полит.-экон. исслед. - М., 2000. - 111 с.
4. Макконнелл К.Р. Экономикс, Т. 1–2 / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с англ. -М.: Изд-во «Республика», 1992.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки. Соч. в 3-х томах / А. Маршалл; пер. с англ. -М.: изд. группа «Прогресс», Универс, 1993.
6. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица / А.А. Никифорова. -2-е изд., -М., 2006.
7. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 2-е изд., испр. -М.: ИНФРА-М, 1999. -479 с.
8. Хоткина З. Женская безработица и неформальная занятость в России / З. Хоткина // Вопросы экономики. – 2003. -№3. -С.85-93.
9. Экономика труда и социальные отношения: учебно-методические материалы. -М.: Изд-во РАГС, 1997.

#### СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Состояние рынка труда является одной из составляющих социальной стабильности в обществе. Экономика Таджикистана претерпевает значительные структурные изменения, и страна сталкивается с большими сложностями в удовлетворении потребностей рынка труда. Большая часть рабочей силы занята в неформальном секторе, замедление наблюдается практически во всех секторах экономики, также как и рост проблем, связанных с созданием рабочих мест и конкурентоспособностью. Статья посвящена изучению данной темы.

**Ключевые слова:** состояние рынка труда, экономический рост, возрастная структура населения, показатели воспроизводства населения, рабочая сила.

#### LABOR MARKET AND EMPLOYMENT IN TAJIKISTAN

The labor market is one of the components of social stability. Tajikistan's economy is undergoing significant structural changes, and the country is facing great challenges in meeting the needs of the labor market. Most of the workforce is employed in the informal sector, slowdown in almost all economic sectors, as well as the increase in problems related to job creation and competitiveness. The article is devoted to the study of the topic.

**Key words:** labor market, economic growth, population age structure, indicators of population reproduction, the labor force.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ

*Ф.Н. Наджмиддинов*

Таджикский педагогический институт г. Пенджикента

Мировой опыт свидетельствует, что при становлении рыночных отношений особенно нуждается в государственной поддержке малый бизнес.

Известно, малый бизнес является “хребтом” экономики США: он производит 40% ВВП, создает более половины всех инноваций, более 2/3 национальной рабочей силы задействовано в этом секторе и т.д. Малое предпринимательство сыграло решающую роль в оздоровлении экономики страны, строительстве ее будущего и помогло Соединенным Штатам в конкурентной борьбе на мировом рынке.

Правительство со своей стороны оказывает всяческую помощь развитию этого сектора. Структуры, призванные реализовать эту цель, двух уровней – Федеральная (SBA) и различного рода муниципальные.

Администрация Малого Бизнеса США (The U.S. Small Business Administration – SBA) создана в 1953г. в качестве независимого агентства Федерального Правительства с целью оказания помощи, поддержки и защиты интересов малого предпринимательства, сохранения свободной конкуренции.

Девиз SBA: “Главное в бизнесе – качественное обслуживание клиента”. SBA оперирует целым рядом программ, каждая из которых имеет свою конкретную цель, сегмент действия, клиентов, условия участия. Однородные программы объединены в блоки. Причем, ежегодно идет процесс обновления и развития как уже действующих, так и создания новых направлений. На сегодняшний день их около 50. Наиболее традиционными и крупными являются: поддержка деловой активности женщин и представителей национальных меньшинств, развитие экспортоориентированных производств, оказание помощи в научно-исследовательской работе, предоставление услуг адвоката и пр.

Две наиболее крупные программы - “7а” и “504”. Причем, эти программы подразделяются на несколько подпрограмм, каждая из которых различается в нюансах.

Цель программы “7а” – предоставление гарантии малому предпринимателю, по каким-либо причинам не имеющему возможности получить ее обычным путем при обращении к заемодателю (банку). В зависимости от цели, срока и суммы займа гарантия предоставляется на 75% займа для суммы не более \$750.000, на 80% для суммы не более \$100.000; до 10 лет на оборотный капитал и до 25 лет на основной капитал; процентная ставка не должна превышать 2,75 пункта ставки займа.

Цель программы “504” – помощь в расширении и модернизации уже действующих малых предприятий. Получив соответствующую информацию о деятельности компании, программа “504” предоставляет долгосрочный кредит с фиксированной ставкой финансирования для покупки недвижимого имущества, оборудования, технологий. SBA предоставляет гарантию под 40% займа, при этом максимальная сумма гарантии не должна превышать \$1 млн.

Важными направлениями деятельности Администрации малого бизнеса являются информационная поддержка и обучение предпринимателей. Для реализации этого направления при SBA созданы группы SCORE (Counselors to America's Small Business), имеющие около 400 филиалов, в которых работают свыше 10 тыс. бывших и нынешних руководителей и владельцев малых предприятий. Особую группу в этом направлении образуют Центры женщин-предпринимателей (WBCs), специализирующиеся на подготовке женщин к управлению малым бизнесом (таких центров около 100). В группах SCORE и WBC проводятся различные курсы и тренинги. Их деятельность финансируется Федеральным Правительством и приносит опосредованную выгоду в виде прироста ВВП.



Рис. 1. Структура государственной поддержки МП в США

В Японии, в хозяйстве которой мелкие предприятия играют важнейшую роль: на их долю приходится 99,6% общего числа компаний, около 55% реализованной продукции и 80% численности занятых в промышленности.

Понимая, что малый бизнес - это важнейший фактор жизнеспособности экономики, японское правительство оказывает ему всестороннюю помощь. Создана сеть специализированных органов, реализующих государственную политику в отношении МП.

В послевоенные годы в Японии сформировалась развитая правовая система, направленная на поощрение малого предпринимательства, которая постоянно совершенствуется.

В 1948 г. специальным законом при Министерстве внешней торговли и промышленности учреждено правление по МП с целью содействия их развитию. В последующие годы при государственном участии сформированы Народная корпорация по финансированию (1949 г.) и Государственная корпорация по финансированию МСП (1953 г.), приняты два закона (1950 и 1953 гг.), которые закрепили юридическую основу деятельности акционерных обществ, создававшихся для инвестирования и развития МСП.

Закон об организации кооперативов МСП (1949 г.) ускорил процесс их кооперирования, а закон о структуре организаций МСП (1957 г.) определил виды объединений (кооперативы деловые, малые деловые, взаимопомощи при стихийных бедствиях, трастовые, промышленные, сотрудничества, торгово-промышленные, федерации торгово-промышленных кооперативов).

Были расширены возможности торгово-промышленных палат по содействию развитию МП (закон 1953 г.). В целях модернизации и рационализации управления деятельностью МСП с 1948 г. проводятся их систематические обследования, создаются консультационные пункты.

Обобщив первоначальный опыт, правительство добилось принятия Основного закона о МП (1963 г.), направленного на осуществление комплексной государственной политики по всем касающимся их вопросам.

Проведению комплексной политики государственного стимулирования МП способствует установленный законом порядок ежегодной отчетности правительства перед парламентом о состоянии и тенденциях развития малого бизнеса, а также о проделанной им работе в этой области. С 1964 г. власти регулярно публикуют "Белую книгу по МП".

В целях ускорения адаптации малого бизнеса к научно-техническому прогрессу в 1963 г. на основе Закона о содействии модернизации МП правительство разработало для отраслей с преобладанием небольших фирм план модернизации и комплекс мер для

улучшения их структур. Предприятиям, которые действовали согласно принятому плану, предоставлялись льготы по финансированию и налогообложению.

Даже в тех случаях, когда МП формально теряют самостоятельность, превращаясь в филиалы крупных фирм, закон защищает право филиалов иметь внешние источники финансирования и формирования производственных программ. Головная компания не может заставить филиал иметь дело только с ней или заниматься деятельностью, не предусмотренной его уставом. Если она не стопроцентный собственник, а лишь совладелец филиала, то может потребовать ревизии его деятельности только по суду. Расчеты по субподрядам ведутся по рыночным ценам.

Давление заказчика на исполнителя (требование необоснованных скидок с договорной цены, навязывание сопутствующих условий и т.д.) пресекается государственной защитой интересов субподрядчика. Этим занимаются Управление МП и Комиссия по справедливым сделкам - правительственные органы, имеющие право проводить расследования и возбуждать судебные дела.

В случае необходимости правительство на законодательной основе принимает чрезвычайные меры по поддержке небольших предприятий.

Для предупреждения банкротств правительство с 1977 г. поощряло создание МП фондов взаимопомощи, члены которых в случае значительных финансовых затруднений могут получить кредит в размере десятикратного баланса их взносов. Государство предоставляет также определенные финансовые и налоговые льготы малому бизнесу в целях преодоления трудностей, связанных с ростом цен на энергоресурсы.

О внимании правительства к проблемам малого бизнеса свидетельствуют и другие законы: о временных мерах по содействию развитию новых сфер предпринимательства путем объединения усилий МП разных отраслей (1988 г.); о мерах по улучшению контроля над занятостью в небольших компаниях (1991 г.); о временных мерах по наращиванию накоплений малых компаний (1992 г.); о содействии повышению эффективности денежного оборота МП (1992 г.).

Наиболее важный вопрос для малого бизнеса - источники финансирования. Помимо обычных коммерческих банков, готовых предоставить займы и субсидии под определенные гарантии, его осуществляют специализированные организации, которые могут быть как правительственными, так и частными.

Центральный кооперативный банк для торговли и промышленности является правительственным органом, однако более 90% его ссудного капитала обеспечивается за счет источников частного сектора (сбережений кооперативов небольших предприятий и их членов и выпуска облигаций). Государственная корпорация по финансированию МСП предназначена для предоставления льготных долгосрочных кредитов на расширение основного и оборотного капитала тем предприятиям, которые действуют в особо рискованных, но приоритетных отраслях, и, не обладая достаточной кредитоспособностью перед частными финансовыми учреждениями, нуждаются в дополнительном источнике займов.

Безвозвратная финансовая помощь предоставляется только на научно-технические программы: разработка совместно с университетами и государственными исследовательскими институтами новой техники и технологии (местные органы власти), повышение технического уровня производства (центральные и местные органы власти), совершенствование технологии производства в пищевой промышленности (правительство).

Займы на льготных условиях (на уровне учетной ставки процента и ниже) выделяются на осуществление таких проектов, как разработка новой технологии и новых видов продукции (местные органы власти), разработка новых видов производства и техники, возрождение МСП в общем контексте развития экономики отдельных регионов, содействие технической и производственной кооперации малого бизнеса (правительство).

Финансовая поддержка осуществляется и путем налоговых льгот, позволяющих МП резервировать часть прибыли. Ставки налогов на доходы бизнеса и кооперативов МП составляют 27-28% по сравнению с 37,5% для крупных фирм.

Особые финансовые и налоговые льготы предоставляются предприятиям, работающим в сферах, влияющих на стабилизацию жизни и благосостояние населения. В декабре 1991 г. правительством определены 52 отрасли, где проведение модернизации объявлено наиболее желательным, причем в 43 из них требуется срочное совершенствование структуры.

Ощутимую помощь в совершенствовании управления малым бизнесом оказывают торгово-промышленные палаты и их отделения, организованные в более 3300 городах и поселках на общественных началах. Их специалисты дают консультации бесплатно, поскольку такая деятельность финансируется из госбюджета. В 1990 г. было зарегистрировано 5,7 млн консультаций (650 консультаций на одного специалиста в год), касающихся в основном финансов, налоговых платежей и ведения бухгалтерии, а также организации труда и торговых операций.

Таким образом, успешное развитие в Японии наиболее уязвимой формы бизнеса - малого предпринимательства - во многом является результатом проводимой правительством активной экономической политики, направленной не на сохранение диктата государства и его мелочной опеки, а на создание стимулирующей экономической, политической и социальной среды. Представляется, что критическое изучение опыта Японии в этой области полезно при формировании малого бизнеса в Таджикистане. На наш взгляд, необходима целевая комплексная программа, предусматривающая разработку специального законодательства, разностороннюю государственную поддержку, а также поощрение инициативы и объединения усилий самих малых предприятий, деятельность которых может обеспечить нормальное функционирование рынка многих товаров и услуг.

Как и во многих странах Европы и США, малый бизнес Канады активно финансируется государством. Во всех городах и населенных пунктах страны есть консультации для частных предпринимателей, где для бизнесменов совершенно бесплатно проводят семинары, лекции, тренинги.

Налоговая и финансовая политика Канады всегда адекватна к «малышам». Система льготного кредитования и налогообложения способствует стремительному развитию вновь открытого бизнеса. На развитие малому бизнесу в Канаде предоставляют ссуды, особенно если речь идет о редком виде деятельности, в котором нуждается общество.

Особенно власти Канады благоволят бизнесу «на дому». Кто-то не согласится с тем, что подобное развитие частной деятельности может быть удобным как для предпринимателей, так и для власти. Однако в Канаде на этот счет другие взгляды. Власти Канады, напротив, поощряют домашние офисы, предоставляя бизнесменам, занятым в этой сфере, налоговые скидки и другие бонусы. При этом государственный бюджет от этого не страдает. «Домашние» предприниматели платят достаточно высокие налоги в случае использования ими других помещений для получения прибыли.

На этом поддержка малого бизнеса в Канаде не заканчивается. Стимуляция развития малого бизнеса в этой стране осуществляется множеством способов, благодаря чему и процветает национальная экономика.

Воспользоваться дополнительными льготами могут и эмигрирующие в Канаду бизнесмены. Политика этой страны никогда не отказывается от перспективных кадров!

В отличие от наших предпринимателей, которые часто вынуждены сталкиваться с бюрократией и коррупцией, права и интересы канадских бизнесменов отстаивает правительственная организация - Canadian Federation of Independent Business, в состав которой входит более 100 000 человек. Общество не только помогает предпринимателям обрести уверенность и поверить в себя, но и способствует их просветлению и образованию. Здесь действуют всевозможные курсы и школы малого бизнеса, предлагающие свои услуги выпускникам большинства школ и колледжей Канады. Воспользоваться услугами Canadian Federation of Independent Business могут и предприниматели-эмигранты, принявшие решение построить свой бизнес на территории Канады.

Система государственной поддержки малого бизнеса в Турции неразрывно связана с общей политикой турецкого правительства по развитию и укреплению национальной промышленности, которая начала формироваться в середине 80-х годов.

Главным направлением этой политики стало стимулирование инвестиционно-производственной деятельности в стране, и, в первую очередь - развития экспортоориентированных отраслей. В основу принятой программы поддержки инвестиционной деятельности предприятий, было положено условное деление страны на зоны с различной степенью приоритетности в зависимости от уровня их экономического развития. Наряду с этим на "более" и "менее" приоритетные были разбиты отрасли экономики.



Основные формы государственной поддержки инвестиций в сфере малого бизнеса в Турции были суммированы в принятом правительством страны "Решении о государственной поддержке инвестиций малых и средних предприятий".

В соответствии с данным документом государство в Турции применяет 5 основных форм стимулирования и поддержки МСП в рамках их инвестиционной деятельности:

1. Предоставление кредитов за счет созданного Инвестиционного фонда.

2. Освобождение от таможенных пошлин и других таможенных сборов при ввозе инвестиционных товаров.

3. Применение "инвестиционной скидки" (снижение налогооблагаемой базы предприятия на определенную сумму в зависимости от региона и отрасли, в которые МСП вкладывает средства).

4. Применение "поддержки по уплате НДС" (частичное или полное возвращение уплаченных в качестве НДС сумм в зависимости от региона и отрасли, в которые инвестируются средства).

5. Льготное налогообложение.

Чтобы иметь возможность воспользоваться указанными мерами, предприятие должно обладать основными фондами, по стоимости не превышающими 200 тыс. долл., и общее число работающих на нем не должно превышать 150 человек.

Для того, чтобы получить соответствующие льготы, необходимо обратиться с запросом в Секретариат аппарата премьер-министра Турции по делам казначейства. Направление запроса осуществляется через отделения Народного банка Турции, созданного специально с целью кредитования МСП.

В результате рассмотрения обращения малого предприятия Секретариатом по делам казначейства выдается "поощрительный сертификат", в соответствии с которым, все уполномоченные ведомства и организации Турции должны применять по отношению к данному предприятию льготный режим, предусмотренный в указанном сертификате.

Наряду с мерами, направленными на стимулирование инвестиционной активности МП, в Турции применяются меры по наращиванию их экспортного потенциала.

В Финляндии реализация государственной поддержки малого и среднего предпринимательства происходит через созданное в 1999 году ОАО «Финнвера», 100% акций которого находится в собственности государства. Это акционерное общество создано для предоставления высокорисковых кредитов с целью содействия как развитию деятельности национальных предприятий внутри страны, так и их выходу на мировой рынок.

На финансовом рынке ОАО «Финнвера» тесно сотрудничает с банками и другими финансовыми организациями, дифференцируя свои финансовые услуги для удовлетворения существующих или потенциальных потребностей предпринимателей в особых кредитах с повышенным риском. При этом направления кредитования разрабатываются в соответствии со стратегическими целями региональной и промышленной политики государства. Решения о кредитовании принимаются на основе анализа хозяйственной деятельности предприятия, в котором оцениваются экономическое положение предприятия на данный момент, его позиция на рынке, а также общие перспективы отрасли и данного предприятия. Как правило, «Финнвера» выступает как соинвестор с другими финансовыми организациями. Разделение рисков осуществляется за счет многоканального финансирования, схема которого разрабатывается для каждого предприятия.

Принятию решения о финансировании при открытии предприятия или его развития всегда предшествует анализ его деятельности, изучение его экономического положения и проекта, за финансированием которого обращаются. Результаты такого исследования нужны также и самому предпринимателю как важный инструмент для оценки собственной деятельности и факторов успеха. Специалисты «Финнвера» имеют широкий опыт аналитических исследований предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики Финляндии, а также являются профессионалами по рискованному финансированию и управлению рисками. «Финнвера» постоянно сотрудничает с банками и другими отечественными и международными организациями с целью развития конкурентоспособных и отвечающих потребностям клиентов форм финансирования.

«Финнвера» имеет дочерние предприятия:

- АО «Фиде» – осуществляет компенсацию процентов по поддержанным государством экспортным кредитам и кредитам в сфере судостроения;

- АО «Спикера» – реализует специальные проекты и осуществляет краткосрочные инвестиции;

- АО «Тиетолаки» – предоставляет юридические услуги для малых предприятий.

Деятельность рассматриваемого государственного ОАО организована через 15 региональных подразделений, что позволяет оперативно принимать решения. Кредиты малым предприятиям и финансовая поддержка экспорта осуществляются обычно в регионах, а решения о финансировании крупных предприятий принимаются в отделе крупных клиентов центрального офиса. Финансовые услуги ОАО «Финнвера» широко дифференцированы: кредиты и гарантии начинающим предпринимателям и малому бизнесу, кредиты и гарантии инвестирования и развития предприятия, финансирование для увеличения собственного капитала предприятия, гарантии и поручительства на открытие рисков при экспорте и работе предприятия на международном рынке и др. Кредиты, поручительства, экспортные гарантии и прочие услуги разработаны с учетом потребностей бизнеса на всех стадиях его. Кроме того, «Финнвера» является региональным финансовым посредником по программам Европейского союза по развитию малого бизнеса, а также финансовым посредником Европейского Инвестиционного Банка.

В Китае финансирование малых предприятий осуществляется в рамках различных программ и инструментов, разрабатываемых и применяемых центральными и местными финансовыми учреждениями, которые предоставляют постоянную финансовую поддержку малому предпринимательству. При них созданы различные фонды поддержки малого бизнеса, роль которых в развитии малого предпринимательства непрерывно усиливается. В 1999 году Государственная комиссия по экономике и торговле издала «Руководство по созданию пилотных проектов по предоставлению гарантий по кредитам малому бизнесу» и начала активно создавать такие гарантийные схемы и предоставлять по этим схемам не прямое финансирование предпринимателям малого и среднего бизнеса.

В настоящее время схема предоставления государственных гарантий стала эффективным методом решения проблем финансирования малого бизнеса. Для стимулирования и развития кредитных и гарантирующих организаций Государственное Управление по налогам выпустило в 2001 г. Инструкцию об освобождении от налога на прибыль организаций, предоставляющих гарантии и повторные гарантии по кредитам малому бизнесу, создав тем самым режим льготного налогообложения для некоммерческих организаций, поддерживающих национальный бизнес. Такие организации могут быть освобождены от налога на прибыль сроком до трех лет в зависимости от их дохода по предоставленным гарантиям. В 2004 г. Национальная Комиссия по развитию и реформам и Государственное Управление по налогам совместно выпустили «Уведомление по вопросам освобождения от налога на прибыль учреждений, предоставляющих МП гарантии по кредитам» с целью расширения спектра и дальнейшего развития организаций, предоставляющих гарантии по кредитам. Еще одна государственная структура - Министерство финансов - выпустила в 2001 г. нормативный документ «Меры по управлению рисками организаций, предоставляющих гарантии по кредитам для малых предприятий». В нем определены правила деятельности гарантийных фондов: от их организационно-правовой формы, оборота, принципов работы до платы за использование гарантий и резервов по задолженностям и выплатам гарантий.

Китайское правительство развивает финансовые схемы поддержки инновационного предпринимательства.

Таким образом, государства с рыночной экономикой проводят активное регулирование малого бизнеса и оказывают широкое содействие его развитию, применяя формы и методы, разработанные с учетом стратегических целей национальных экономик. Это позволяет предположить, что для появления и стабильного развития финансовой инфраструктуры малого бизнеса в Таджикистане необходимым условием должна являться активная государственная политика.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. <http://www.sba.gov/aboutsba/index.html> - официальный сайт Администрации малого бизнеса США.
2. Кредитование малого бизнеса в России и Германии. Материалы российско-германского проекта // под ред. Э. Макварта, И. Путинцевой. -М.: OST-EURO, 2005. -С. 206.

3. [Электронный ресурс]. <http://www.agency-ako.ru/foreign/finnvera/>. Опыт Финляндии по вопросу государственного содействия субъектам предпринимательской деятельности в доступе к финансово-кредитным ресурсам.
4. Сравнительный анализ систем и инструментов поддержки малого предпринимательства в 5 странах // Проект "Экономическое оздоровление и создание рабочих мест" в рамках программы партнерства между DFID и Правительством Нижегородской области. – Н: Новгород, 2006. - С 37-49.

#### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ**

В статье исследуются специфика системы государственной поддержки малого бизнеса зарубежных стран, современные институты и инструменты эффективной реализации государственной политики стимулирования МП. Особое внимание уделяется анализу деятельности Администрации малого бизнеса США, роли и стратегическим целям Генеральной инспекции и Адвокатуры малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, институты развития, Администрация малого бизнеса США, Генеральная инспекция, Адвокатура малого бизнеса, экспортно-ориентированные предприятия, государственная поддержка.

#### **STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS ABROAD**

The article studies the specifics of the system of state support for small and medium businesses, foreign countries modern institutions and instruments of effective realization of state policies to support SMEs. Particular attention is paid to the analysis of the U.S. Small Business Administration, roles and strategic goals of the General Inspectorate and the Small Business Advocacy.

**Key words:** small business, development institutions, the U.S. small Business Administration, General Inspection, Small Business Advocacy export-oriented enterprises, governmental support.

**Сведения об авторе:** *Ф.Н. Наджмиддинов* – старший преподаватель кафедры теории экономики и управления Таджикского педагогического института г.Пенджикента. Телефон: (+992) 927-97-10-15.  
E-mail: [sado-simo@mail.ru](mailto:sado-simo@mail.ru)

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ**

*С.К. Хайруллоев*

**Таджикский национальный университет**

В настоящее время одной из актуальных проблем является поиск оптимального сочетания государственных и частных интересов в сфере регионального предпринимательства, применения механизмов регулирования их деятельности со стороны государства и механизмов, позволяющих получить прибыль субъектами предпринимательства.

В условиях рыночной экономики необходимо осуществление взаимоувязанного комплекса мер, направленных, прежде всего, на поддержание экономического роста, обеспечение его устойчивого и качественного состояния на основе активного государственного вмешательства в развитие экономики страны, в условиях рыночной экономики, с учетом реализации приоритетов национальной экономики.

Динамика развития предпринимательства во многом определяется эффективностью системы государственного регулирования и тем, насколько успешно она выполняет функции, связанные с регулированием механизма организации взаимодействия государства и предпринимательской структуры посредством налогового регулирования.

Несмотря на то, что в республике были приняты законодательные и нормативные акты по поддержке развития предпринимательской деятельности, а именно «Концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 года», Закон Республики Таджикистан «О Государственно-частном партнерстве» от 28 декабря 2012 года, Закон Республики Таджикистан «О моратории на проверки деятельности субъектов предпринимательства в сферах производства» от 3 июля 2012 года и т.д., развитие предпринимательства идет медленными темпами. Основные причины, сдерживающие развитие предпринимательства - это недостаток в финансовых ресурсах, а также высокие проценты кредитов, высокая налоговая нагрузка и излишнее налоговое администрирование.

За последние годы были сокращены объемы производства, количество предприятий во всех сферах уменьшилось, до сих пор не выработаны ни стратегия, ни система приоритетных направлений развития инфраструктуры в предпринимательской деятельности.

Исследование и анализ практики развития предпринимательства за последние годы позволяет сделать вывод о том, что недостаточность инвестиций в их развитие, большое количество нестабильных налогов, высокое налоговое бремя недостаточно стимулирует развитие предпринимательской деятельности, не способствует развитию производящих отраслей экономики с целью повышения его эффективности.

В последние годы число предпринимателей увеличилось (таблица 1).

**Таблица 1. Количество субъектов предпринимательства в Республике Таджикистан за 2000-2012 годы**

Наименование	2000	2002	2003	2005	2006	2009	2010	2011	2012
Юридические лица	10270	13177	15545	27017	30685	37538	11794	17685	1875
Дехканские хозяйства	12074	14783	16431	23101	24901	37966	51372	58313	49316
Свидетельство				34074	37270	50340	52670	68898	84818
Патент	62,2	88,3	100,8	54485	64592	87383	55913	68367	76424

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агенство по статистике при Правительстве РТ. - Душанбе, 2013. -С.207-209.

Анализ таблицы показывает, что количество юридических лиц в 2012 году по сравнению с 2000 годом возросло в 3,1 раза, дехканских хозяйств в 4,0 раза, а число индивидуальных предпринимателей возросло в 2012 году по сравнению с 2005 годом в 2,4 раза, а тех, кто работает по патенту, в 12,2 раза.

Однако, если сравнить количество предприятий 2012 года с 2006 годом, их количество уменьшилось (таблица 2).

**Таблица 2. Число предприятий и организаций по территории Республики Таджикистан**

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего в том числе:	50018	55787	63351	1902	25083	29068	31875
ГБАО	1036	1274	1351	824	1121	1134	1208
Хатлонская область	14945	16377	1896	5091	6934	8800	9876
Согдийская область	13638	15245	17224	4513	6131	7909	7695
Г. Душанбе	7754	8903	10241	5278	6487	7045	8546
РРП	12645	13988	15572	3318	4410	4980	5359

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агенство по статистике при Правительстве РТ. - Душанбе, 2013. -С.210.

Данные таблицы показывают, что количество предприятий в 2012 году по сравнению с 2006 годом уменьшилось на 37%, однако в ГБАО, наоборот, количество предприятий увеличилось в 1,1 раза, а в Хатлонской области количество предприятий уменьшилось на 34%, в Согдийской области также уменьшилось на 44%. Основная причина сокращения предприятий связана с нехваткой сырьевых, материальных, топливных ресурсов, что привело к сокращению производства продукции во всех отраслях национальной экономики, особенно в регионах страны.

Переход к рыночной экономике невозможен без развития предпринимательства. Предпринимательство является фундаментальным и необходимым элементом социально-экономической системы республики, в значительной степени обеспечивающим устойчивость ее развития, способствующим развитию цивилизованного демократического общества.

По мнению некоторых ученых, предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.[1]

Предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности.

Основой развития предпринимательства является многоукладная система функционирования различных форм собственности: государственной, частной и коллективной собственности.

Непременным условием развития предпринимательства является частная собственность, конкуренция, свобода действий предпринимателям и руководителям-менеджерам предприятий.

Для развития предпринимательства важным является проведение государством стабильной экономической и социальной политики, с развитой инфраструктурой поддержки предпринимательства, с льготным налоговым режимом, эффективной системой защиты интеллектуальной собственности и формированием гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклопедия начинающего предпринимателя: Практические рекомендации. -М.: ЗАО «Новый издательский дом», 2004. -С.29.
2. Закон Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» принят от 12 мая 2007.
3. «Концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 года» от 3 декабря 2004года.
4. Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 гг.: Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года, №201. –Душанбе, 2012.
5. Абдусаматов Г.С. Развитие предпринимательства за рубежом / Г.С. Абдусаматов, А.К. Юсупов. – Хужанд, 1999. – 123 с.
6. Благова З.И. Предпринимательство в российской экономике / З.И. Благова. -М.: СПб.: Изд. Спб. УЭФ, 1995. - 102 с.
7. Кабаков В.С. Стратегия предпринимательства / В.С. Кабаков, Е.В. Шатрова. -М.: СПб., Изд. Спб,ГИЭА., 1996. -201 с.
8. Крутик А.Б. Введение в предпринимательство / А.Б. Крутик, А.Л. Пименова. -СПб.: Изд. Политехника, 1995. - 584 с.

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ

В статье рассматриваются проблемы совершенствования предпринимательской деятельности в регионах Республики Таджикистан, а также механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности: финансово-кредитные, налоговые и т.д. В статье подчеркивается, что для развития предпринимательства важным является проведение государством стабильной экономической и социальной политики, с развитой инфраструктурой поддержки предпринимательства, с льготным налоговым режимом, эффективной системой защиты интеллектуальной собственности.

**Ключевые слова:** регионального предпринимательства, финансовые механизмы, кредитные и налоговые механизмы, инфраструктура, налоговая нагрузка, налоговое администрирование и т.д.

#### IMPROVE THE ORGANIZATION OF INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS IN THE REGION

The article deals with the problem of improving business in the regions of the Republic of Tajikistan, as well as the mechanisms of state regulation of business activity: financial, credit, tax, etc. The article emphasizes that the development of entrepreneurship is important to the State's stable economic and social policy, with infrastructure to support entrepreneurship, with preferential tax regime, an effective system of intellectual property protection.

**Key words:** regional business, financial arrangements, credit and fiscal mechanisms, infrastructure, tax burden, tax administration.

**Сведения об авторе:** *С.К. Хайруллоев* - аспирант Таджикского национального университета.  
Телефон: (+992) 988-85-66-90

#### АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Б. М. Мараимов*

**Таджикский государственный университет коммерции**

В условиях рыночных отношений сектор торговли решает важные социальные задачи. Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной, доступной продукции. Вследствие глобализации и интернационализации экономики, а также роста доходов населения повышаются требования потребителей к качеству предоставляемых услуг, ассортименту и качеству предоставляемой продукции[1].

Сектор торговли признан во многих странах выполнять важную экономическую и социальную роль. Основным вкладом розничной торговли в повышение качества жизни населения является поддержание социальной стабильности и удовлетворение

потребностей населения в товарах. Доля расходов населения на потребительские товары, согласно международному опыту, может достигать почти 70% [1].



Рис. 1. Доля расходов населения в розничных каналах торговли от общих расходов

Общеплановый оборот сектора розничной торговли рос с 2005 года со средним темпом в 8,3% (с учетом инфляции). В 2008 году оборот мировой розничной торговли достиг 14,5 трлн. долларов США (рис. 2).

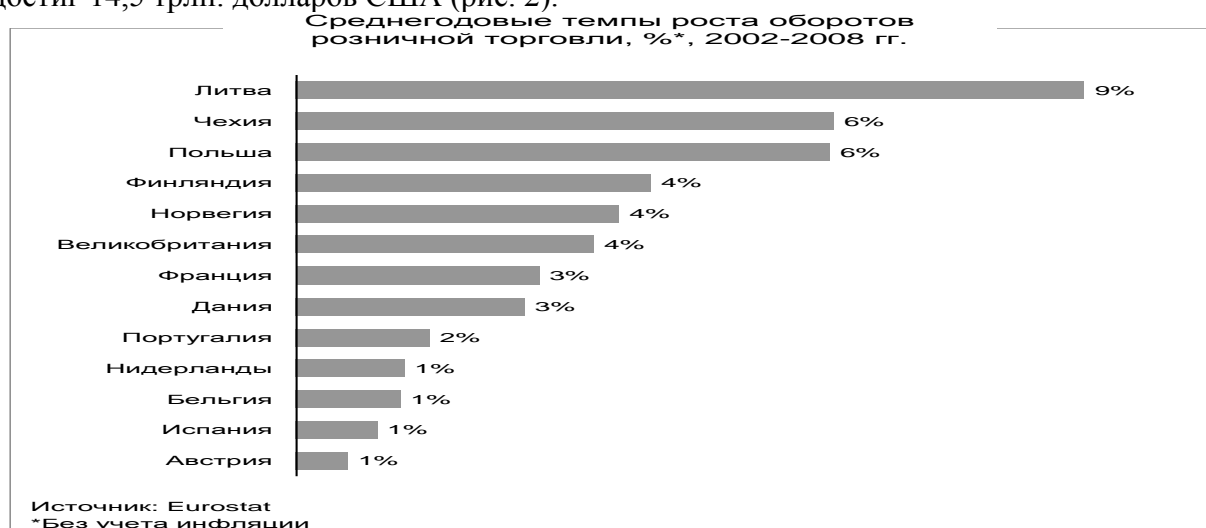


Рис. 2. Темпы роста оборота розничной торговли

В мировой розничной торговле возрастает роль продаж через Интернет, но уровень проникновения Интернет-торговли еще не очень велик и также существенно различается между странами. В наиболее технологически развитых странах, характеризующихся небольшой площадью территории и высокой плотностью населения, доля Интернет-торговли уже достигает 5% [1].

В целом, розничную торговлю в развитых странах можно охарактеризовать высокой степенью консолидации, высокой долей современных форматов в общем обороте, растущей долей удаленных каналов продаж. Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения, занятости, развитие малого бизнеса и экономическое развитие государств [1].



Рис. 3. Доля Интернет - продаж от оборота розничной торговли

Сегодня услуга «розничная торговля» является неотъемлемой частью элементов современной рыночной экономики и одним из наиболее динамично развивающихся секторов отечественной экономики. Доля розничной торговли в экономике страны год за годом интенсивно и устойчиво развивается. Это, прежде всего, связано с:

- быстрым ростом научно-технического прогресса;
- усиливающейся конкуренцией и глобализацией повышается уровень консолидации сектора;
- культурой обслуживания потребителей;
- требованиями к ассортименту, качеству и доступности предоставляемой продукции, увеличением доли современных форматов торговли;
- факторами экономического развития государства и повышения его конкурентоспособности и источника массовой занятости;
- уровнем благосостояния населения;
- численностью населения;
- плотностью населения;
- доступностью и стоимостью финансовых ресурсов;
- уровнем платежеспособности населения.

Именно эти факторы определяют объем платежеспособного спроса и уровень издержек по формированию предложения в сфере розничной торговли, которые обуславливают инвестиционную привлекательность сектора и, следовательно, скорость его развития.

**Таблица 1. Платежеспособный спрос населения Республики Таджикистан на период 2010 – 2014 гг.**



Анализ данных табл. 1 и 2 показывает, что численность населения в Республике Таджикистан за анализируемый период увеличилась на 15,6 тысяч человека. Согласно нашей оценке, на конец 2014 года, население Таджикистана составляло 8 460 517 человек.

За 2014 год население Таджикистана увеличилось приблизительно на 153 269 человек. Учитывая, что население Таджикистана в начале года оценивалось в 8 307 248 человек, годовой прирост составил 1.85% [3].

**Таблица 2. Показатели, характеризующие уровень развития объема розничного товарооборота за период 2010- 2014 гг.**

№	Показатели	изм.	Период				
			2010	2011	2012	2013	2014
1	Численность населения	тыс.чел.	182,5	184,1	180,2	173,7	163,6
2	Число родившихся	тыс.чел.	239,8	224,2	219,3	209,4	218,4
3	Число умерших	тыс.чел.	33,3	33,8	34,0	31,7	54,82
4	Среднемесячный совокупный доход	сомони	190,18	225,62	258,81	293,58	323,64
5	Среднемесячный совокупный расход	сомони	177,71	227,53	251,59	282,0	311,96
6	Минимальный размер оплаты труда на конец года	сомони	80,00	80,00	200,0	250,0	250,0

Основные демографические показатели Таджикистана за 2014 год составляют:

- родившихся - 218 398 человек;
- умерших - 54 828 человек;
- естественный прирост населения - 163 570 человек;
- миграционный прирост населения - 10 301 человек;
- количество мужчин - 4 158 698 человек (по оценке на 31 декабря 2014 года);
- количество женщин - 4 301 819 человек (по оценке на 31 декабря 2014 года).

За этот же период времени среднемесячный совокупный доход населения в Республике Таджикистан возрос с 153,16 сомони до 293,58 сомони на человека, то есть в 1.9 раза, а минимальная размер оплаты труда с 80 сомони до 250,00 сомони, то есть в 3.1 раза.

Важно отметить, что по мере роста уровня жизни населения страны меняется и структура его денежных расходов в сторону повышения затрат на розничный товарооборот. Это объясняется тем, что обусловленность потребления продуктов питания физиологическими потребностями населения придает особый характер закономерностям спроса на них. В частности, рост реальных доходов населения приводит не только к сокращению удельного веса расходов на питание (в соответствии с законом Энгеля), но и обуславливает изменения в структуре приобретаемых продовольственных товаров, проявляющиеся в уменьшении потребления низкокачественных пищевых продуктов (картофеля, хлебных продуктов) и увеличении потребления более качественных продуктов - мяса, молока, рыбы, фруктов и т.п. Так, удельный вес предполагаемых расходов на приобретение продовольственных товаров населением Республики Таджикистан сократился с 1.6 процентов в 2010 году до 1.4 процентов в 2014 году. Следовательно, рост соотношения доходов и прожиточного минимума населения Республики Таджикистан (с 2010 по 2014 год в 3.1 раза) привел к снижению доли расходов на покупку продуктов питания в общей сумме доходов (с 2010 по 2014 год на 11.5 процентов), то есть каждые 3 процента роста соотношения доходов и прожиточного минимума привело к снижению доли расходов на приобретение продуктов питания на 1 процент. В то же время, абсолютные расходы на приобретение продовольственных товаров увеличились с 177.71 сомони на человека в месяц в 2010 году до 311.96 сомони - в 2014 году, то есть в 1,76 раза [4].

Согласно ряда официальных источников [2], оборот розничной торговли в Республике Таджикистан в 2014 г. составил 12823,9 млн. сомони. Следует отметить, что в 2014 году по сравнению с 2010 годом оборот розничной торговли увеличился на 5293,8 млн. сомони или на 41,28%. Население страны затрачивают на покупку товаров и оплату услуг около 67,5% располагаемого дохода. Доля торговли в добавленной стоимости, созданной в экономике страны в 2014 г., превысила 28,11% [3]. На анализируемый период в розничном товарообороте по всем каналам реализации в расчете на душу населения произошли гибкие изменения. В 2014 году розничный товарооборот на душу населения составил 1555 сомони. Нужно отметить, что в 2014 году по сравнению с 2010 годом розничный товарооборот на душу населения увеличился на 765,2 сомони или на 49,2% [2].



По итогам 2014 года в секторе оптово и розничной торговли, ремонта автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования в Республике Таджикистан работают 26667 человек. Из них доля розничной торговли составляет 75,26% или 20070 человек. Основными факторами доли розничной торговли в ВВП являются налоговые поступления. В 2014 году в бюджете Республики Таджикистан налоговые поступления были в объеме 7351664,1 сомони, следует отметить, что в 2014 году по сравнению с 2010 годом налоговые поступления увеличились на 3590994,9 или 48,84% (табл. 3)[4].

**Таблица 3. Основные социально-экономические показатели сектора торговли в Республике Таджикистан за 2010 - 2014 году в текущих ценах**

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Доля розничной торговли в ВВП %	30,47	27,32	26,3	27,9	28,11
Оборот сектора млн. сомони	7530,1	8215,4	9521,6	11311,7	12823,9
Розничный товарооборот по всем каналам реализации в расчёте на душу населения, сомони	789,8	963,3	1141,4	1401,0	1555,0
Занятость, чел.	14565	14261	13911	17669	20070
Налоговые поступления тысяч сомони	3760669,2	4936814,7	5993917,1	7125691,7	7351664,1
Материально - техническая база и число предприятий розничной торговли, на конец года, единиц	2489	2375	1936	2275	2703
Заработная плата, сомони	420,89	474,63	555,95	641,52	721,70
Обеспеченность торговыми площадями, тыс. кв. м	1012,0	996,0	1159,3	940,4	1182,1

Одним из важнейших показателей розничной торговли является обеспеченность населения розничной торговой сетью. Обеспеченность населения Таджикистана розничной торговой сетью: в 2014 году на 1000 жителей приходится 1,4 магазина и, наоборот, на каждый магазин приходится около 707 жителей. В среднем торговая площадь одного магазина в Таджикистане равна 0,08 м<sup>2</sup>. Эти показатели свидетельствуют о том, что рынок розничной торговли страны остро нуждается в расширении торговых площадей, а также в разработке новых форматов предприятий розничной торговли[3].

Вместе с тем, при разработке новых торговых форматов в Таджикистане, мы должны использовать опыт зарубежных стран, результаты маркетинговых исследований экономического положения рынка республики, а также учитывать менталитет и традиции таджикского народа.

Так, например, доля современных форматов торговли в общем розничном обороте широко варьируется от страны к стране. В наиболее развитых странах она уже превосходит 70%[1]. В таблице 4 показана доля современных форматов в обороте мировой розничной торговли.

**Таблица 4. Доля современных форматов в обороте мировой розничной торговли**

	Доля продовольственных товаров		Доля непродовольственных товаров
Дания	83%	Великобритания	89%
Франция	78%	Германия	85%
Нидерланды	77%	Венгрия	82%
Швеция	74%	Франция	80%
Венгрия	62%	Чехия	60%
Польша	44%	Польша	57%
Россия	35%	Россия	34%
Таджикистан	1.4	Таджикистан	1.4%

На основе таблицы 2 можно сделать вывод, что сегодня доля современных форматов в Республике Таджикистан составляет 1,4%. Следует отметить, что в настоящее время в Республике Таджикистан не ведется конкретный учет форматов розничной торговли определенными министерствами и ведомствами. Такая ситуация не позволяет должным

образом оценить современное состояние развития форматов розничной торговли в Республике Таджикистан.

Таким образом, розничную торговлю в Республике Таджикистан можно охарактеризовать высокой долей современных форматов в общем обороте, растущей долей удаленных каналов продаж, также она выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010-2015 годы и период до 2020 года. –М., 2010.
2. Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан, статистический сборник. –Душанбе, 2015.
3. Таджикистан в цифрах 2014, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе. 2014.
4. [Электронный ресурс]. [www.stat.tj](http://www.stat.tj)

#### АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье проведен анализ состояния и развития розничной торговли в Республике Таджикистан. На основе анализа литературных источников автором доказано, что розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения, занятости, развитие малого бизнеса и экономическое развитие государств.

**Ключевые слова:** розничная торговля, торговые форматы, рынок, розничный товарооборот, магазин, прожиточный минимум, населения.

#### ANALYSIS OF THE STATE AND DEVELOPMENT RETAIL TRADE IN TAJIKISTAN

The article analyzes the state and development of retail trade in the Republic of Tajikistan. Based on analysis of the literature the author proved that the retail trade has important economic and social functions, maintaining a high standard of living, employment, small business development and economic development.

**Key words:** retail, retail formats, the market, the retail trade, shop, cost of living of the population.

**Сведения об авторе:** *Б.М. Мараимов* – ассистент кафедры маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **918-77-25-37**

#### ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

*С.С. Мухторзода*

Таджикский государственный университет коммерции

Столь бурное развитие продуктовых сетей в Республике Таджикистан аналитики связывают, прежде всего, с ростом экономики страны. Растущая экономика поддерживается ростом уровня доходов и расходов населения. Сетевые организации розничной торговли, реализующие продовольственные товары, используют шесть основных стратегических форматов, в числе которых пять специализируются в основном на продаже продуктов питания: магазин «у дома», дискаунтер, супермаркет, кеш энд керри и гипермаркет, гастроном класса премиум и суперпремиум.

*Супермаркет.* В.В. Радаев определяет супермаркет как магазин с торговой площадью от 600 до 2000 кв. м. Торговые залы некоторых из них могут достигать и 4000 кв. м, но чаще всего их площадь равна 1000-1500 кв. м. Супермаркеты предлагают широкий товарный ассортимент - от 4 до 20 тыс. наименований (обычно 10-15 тыс. товарных позиций), примерно 80% из которых составляют продовольственные товары. Для супермаркетов характерно высокое качество обслуживания. Соответственно, они применяют значительную торговую наценку (около 30%), ориентируясь преимущественно на средний сегмент потребительского рынка. Располагаются супермаркеты в самых разных районах, но тяготеют к центру и густо населенным городским территориям [4, с. 48, 5, с. 78].

*Гипермаркет.* В соответствии с принятыми общемировыми стандартами гипермаркетом называется магазин крупного формата, в котором продовольственные и непродовольственные товары продаются на одной и той же торговой площадке и оплачиваются в одних и тех же кассах, продажи осуществляются по принципу самообслуживания, ассортимент товаров широкий и быстро обновляется, действуют политика низких цен и системы скидок и имеется стоянка для автомобилей.

Гипермаркеты намного крупнее супермаркетов: их торговая площадь, как правило, превышает 5 тыс. кв. м., но может достигать и 20 тыс. кв. м. Предлагаемый ими товарный ассортимент превосходит 30 тыс. позиций, а в отдельных из них достигает и 60 тыс. наименований. Доля продовольственных товаров у них меньше, чем в супермаркетах - 60-65% [1, с.90].

Гипермаркеты предлагают менее высокое качество обслуживания в торговом зале, (здесь покупатель больше предоставлен самому себе), что компенсируется большим торговым пространством, поистине гигантским ассортиментом, относительно низкими ценами и широким спектром дополнительных услуг. Минимальный набор дополнительных услуг: заведение общественного питания, банкоматы, салон связи, несколько специализированных отделов непродовольственных товаров. Некоторые магазины привлекают на свои площади значительное число организаций-компаньонов. Подавляющее большинство гипермаркетов реализует продукцию под собственными торговыми марками. Также на территориях магазинов обычно создаются пекарни, холодные и горячие цеха по производству готовых блюд.

Гипермаркеты характеризуются эффективной организацией торговли, предоставлением покупателям специальных транспортных средств, наличием просторных парковок.

С целью привлечения наибольшего количества покупателей в современных гипермаркетах присутствуют как товары низких ценовых категорий, так и элитные. Они имеют более низкую торговую наценку, чем в супермаркетах. От других магазинов данной категории отличаются наличием в большом объеме сезонной продукции, в то время как супермаркеты ориентированы преимущественно на постоянный ассортимент.

Поскольку гипермаркеты нуждаются в крупных земельных участках, то располагаются преимущественно на городской периферии.

Среди других особенностей данного формата - прямые поставки товара в магазины от поставщиков, минуя распределительный центр. В ряде крупноформатных магазинов большая часть товара хранится прямо в зале - на стеллажах над торговыми рядами.

*Кэш энд керри.* Большим сходством с гипермаркетами обладают мелкооптовые магазины «кэш энд керри». Они также имеют солидные торговые площади (как правило, 8-10 тыс. кв. м.), широкий ассортимент товаров (20-40 тыс. позиций), предлагают относительно низкие цены [2, с. 75]. Их отличие заключается в соединении торговых и складских площадей, а также в предложении товара относительно крупными партиями, поскольку они ориентируются прежде всего на мелкооптовых покупателей. В розницу они тоже активно торгуют, сочетая, таким образом, мелкооптовый и розничный форматы. Инвестиции в строительство такого торгового объекта и доходы от него сопоставимы с показателями гипермаркетов. Располагаются они также в периферийных (окраинных) зонах.

*Дискаунтер, или универсам экономичного класса.* Магазины-дискаунтеры имеют ряд общих признаков: применяют более простое оборудование, часть товаров в зале предлагается непосредственно в производственной или транспортной таре, используется минимальное количество персонала, и как результат всего этого - снижение издержек обращения и установление более низких цен.

Дискаунтер внешне напоминает супермаркет, но, как правило, меньше по масштабам (их стандартная торговая площадь - 400-1000 кв. м). Часто дискаунтер рассматривают как разновидность супермаркета, характеризующуюся низкой ценовой категорией. Товарный ассортимент дискаунтеров значительно скромнее (от 1 до 3 тыс. наименований) с ориентацией на наиболее быстро реализуемые товары. Здесь меньше известных брендов, цены заметно ниже (торговая наценка не превышает 10-15%) [1, с. 100].

Дискаунтеры ориентируются на нижний, наиболее массовый сегмент рынка, на тех, для кого цена является решающим фактором при выборе магазина. Соответственно, ниже в них и качество обслуживания. Для дискаунтера зона влияния определяется в две автобусные остановки (около 500 м) [2].

Обеспечить низкие цены дискаунтеру возможно при значительных объемах закупки. Для сбыта такого количества товара необходимо большое число магазинов, оперативный обмен данными между ними и центральным офисом, а также эффективная работа распределительного центра.

Выручка на один квадратный метр в ведущих супермаркетах и универсамах экономичного класса, по оценкам экспертов, оказывается примерно одинаковой, но благодаря более скромным площадям годовая выручка дискаунтера ниже, чем в обычном супермаркете. Дискаунтеры тяготеют к полупериферийным и периферийным городским зонам.

*Магазин у дома и удобный магазин.* В своем стремлении привлечь покупателя новые торговые форматы приближаются к нему пространственно. Специальная ниша обустраивается теми, кто развивает торговый формат магазинов у дома, или соседских магазинов. Их характеризует удобный (часто круглосуточный) режим работы и, главное, расположение в пределах шаговой доступности (т.е. короткой пешей прогулки). Такой магазин открывается в расчете на проживающих в радиусе 400-800 м. и делающих покупки от двух до семи раз в неделю. Он расположен так, чтобы 2-3 тыс. семей могли пользоваться им, дойдя до него не более чем за десять минут[2, с.97]. В отличие от гипермаркетов и супермаркетов, ориентирующих покупателей на «шоппинг», в магазинах у дома чаще совершаются отдельные целевые покупки (для восполнения пробелов в домашнем ассортименте). Это локальные магазины, в которых покупатели имеют дело со знакомыми продавцами и встречают своих соседей.

С точки зрения торгового формата магазины у дома организуются как минимаркеты с торговой площадью 300-500 кв. м (хотя в отдельных случаях она может достигать и 1000 кв. м.). Несмотря на малую площадь, они предлагают большой ассортимент товаров повседневного спроса - от 4 до 7 тыс. наименований. Большую их часть составляют продукты питания, в том числе делается акцент на категорию «фреш». По сравнению с дискаунтерами, соседские магазины, как правило, требуют более весомых инвестиций, но и годовой оборот в них может быть больше. Магазины у дома призваны работать в среднем ценовом сегменте, применяя относительно высокую торговую наценку. Средний товарный чек в них меньше, чем в супермаркете благодаря меньшему количеству покупок[4, с.47].

Магазины у дома часто называют удобными магазинами (*convenience stores*), потому что удобство (близость к дому) является главной услугой, которую они предоставляют покупателю. Однако понятие удобных магазинов шире, и целесообразно отделить их от формата «соседский магазин». Типичный пример удобного магазина, не являющегося в то же время магазином у дома, – минимаркеты, расположенные вдоль крупных транспортных магистралей, а также на автозаправочных и железнодорожных станциях. Они еще меньше по площади, а их товарный ассортимент скромнее и сконцентрирован на товарах импульсного спроса.

*Гастроном класса премиум и суперпремиум.* По площади они напоминают небольшой супермаркет (500-1000 кв. м), но размеры инвестиций в их создание сопоставимы с затратами на открытие крупного супермаркета. Их отличительная черта - работа в высшем потребительском сегменте рынка и ориентация на обеспеченного покупателя. Цены здесь на 40-50% выше среднего уровня, хотя многие товары доступны и среднеобеспеченным клиентам. При достаточно широком товарном ассортименте (6-8 тыс. наименований), упор делается на высокое качество продуктов и уровень обслуживания. Располагаются такие магазины, естественно, в центральных районах или вблизи элитных поселков[2, с.99].

В свою очередь, эта группа магазинов имеет два подформата[4, с. 49].

Первый - это так называемые гастрономические бутики, где торговая наценка составляет от 50 до 200. В них делается акцент на эксклюзивность товаров.

Второй, относительно более демократичный, торговый формат представлен более крупными супермаркетами премиум класса. Выбор здесь относительно менее изысканный, что компенсируется более широким качественным ассортиментом.

Параметры современных торговых форматов приведены в таблице 1. Как видно из таблицы 1 основными параметрами, определяющий торговый формат являются:

- широта ассортимента товаров;
- годовой товарооборот;
- площадь торгового зала;
- средний товарный чек;
- среднеедневное количество покупок;
- численность персонала;

- площадь склада;
- ценовой сегмент;
- уровень логистических издержек;
- наличие парковки;
- инвестиции в один объект.

Важно отметить, что в группе продовольственных товаров, по данным экспертов, доля сетей в розничном обороте продуктов питания и напитков стремительно растет. Наибольшие темпы роста товарооборота продуктов питания и напитков характерны для сетевых магазинов. Согласно исследованиям, 76% жителей города Душанбе делают покупки в сетях хотя бы раз в месяц. Частота посещения сетей составляет в среднем около 4 раз в месяц.

**Таблица 1. Параметры современных торговых форматов[4, с.50]**

Параметр, определяющий торговый формат	Торговый формат				
	Магазин у дома	Дискаунтер	Супермаркет	Cash&Carry	Гипермаркет
Широта ассортимента товаров, тыс. наименований	0,8-1,2	1-2,5	4-20	10-40	30-60
Годовой товарооборот, млн. долл.	5-7	3-5	5-10	70-130	80-110
Площадь торгового зала, тыс. м. кв.	0,2-0,6	0,4-1,0	0,6-3,0	7-15	4-20
Средний товарный чек, долл.	4-6	2-6	10-12	30-40	30-40
Количество кассовых терминалов, ед.	2-6	2-10	5-20	20 и более	25-40
Среднедневное количество покупок, ед.	1000-1500	1200-2700	1200-2300	До 10000	До 15000
Численность персонала, чел.	28	28-34	50-190	До 150	600-900
Площадь склада, м. кв.	100-200	100-250	250-600	Отсутствует	До 4500
Уровень логистических издержек	Высокий	Низкий	Высокий	Средний	Средний
Ценовой Сегмент	Средний	Низкий и ниже среднего	Средний, выше среднего	Эконом, ниже среднего	Средний, Эконом
Наличие парковки	Парковка возможна	Парковка обязательна	Парковка обязательна	Парковка обязательна	Парковка обязательна
Инвестиции в один объект, млн. долл.	0,5-1	0,1-5,0	3-5	15-25	10-30

Данные по Худжанду следующие: делают покупку хотя бы раз в месяц около 80% горожан, частота посещения сетей составляет в среднем 4-5 раз в месяц. В регионах этот процент покупателей пока меньше, но также имеет тенденцию к росту[3, с.33].

Отмечая влияние сетевой розницы на потребительский рынок, нужно сказать, что процесс взаимодействия продуктового и розничных сетей имеет взаимообуславливающий характер. С одной стороны, сети влияют на культуру потребления. С другой - динамика их развития не отражает следующие тенденции:

- увеличение платежеспособности населения;
- изменение образа жизни людей;
- развитие рынка дорогих товаров.

Следует отметить, что торговые сети в регионах развивались за последние три года намного быстрее, поскольку они, основываясь на более совершенных бизнес-моделях, имели доступ к более дешевым и долгосрочным кредитам.

Все это способствовало тому, что прирост оборота розничной торговли в регионах был выше, чем в городах, причем этот рост обеспечен локальными и региональными торговыми сетями.

Преимущественно формат торговли региональной сети не является четко выраженным, представляет собой нечто среднее между несколькими классическими форматами.

В последнее время торговые сети всё активнее стараются развивать собственных торговых марки (PrivateLabel) как продовольственных, так и непродовольственных товаров. Причиной этому является смещение акцента предприятий на снижение издержек и повышение оборота благодаря увеличению количества брендированных товаров в ассортименте. На этапе ценовой конкуренции продажа товаров под собственной торговой маркой выступает в качестве одного из ключевых конкурентных преимуществ.

Будущее отечественного потребительского рынка тесно связано с развитием розничных сетей. Однако темпы экспансии торговой «паутины» сдерживаются рядом социально-экономических и этнических факторов, которые являются специфичными для отдельных регионов Республики Таджикистан и которые делают национальный рынок крайне неоднородным по уровню урбанизации населения. Поэтому в отдельных уголках страны рынок остается дискретным, тогда как в городах небольшие магазины быстро уступают место крупноформатной рознице, а покупательские привычки граждан становятся все более «западными». Исходя из этого розничным сетям, работающим в Республике Таджикистан, есть куда расти и как совершенствоваться.

Однако мировой финансово-экономический кризис коснулся и продовольственного ритейла. Уже летом 2008 г на этом рынке сложилась очень сложная ситуация: отечественные банки неохотно предоставляют кредиты, повысили процентные ставки для отечественных ритейлеров. Из-за этого большинство игроков подняли цены на многие позиции.

Ряд продуктовых ритейлеров объявил о сокращении инвестиций в 2013 году, а также отказались от открытия новых магазинов. Однако большинство из них продолжали региональную экспансию путем поглощения находящихся на грани банкротства предприятий.

По мнению участников рынка, это далеко не все последствия кризиса. Специалисты отмечают, что в итоге кризис повлиял на темпы роста рынка. Ожидается укрупнение рынка за счет поглощения и слияния предприятий.

Всё больше сетей стараются продавать продукты собственного производства, что позволяет снижать издержки, осуществлять непосредственный контроль качества продукции, привлекать дополнительно лояльных потребителей свежестью продаваемых товаров.

Таким образом, изучение тенденции развития мирового ритейла и классификации форм и видов ритейла позволяет определить, что развитие торговых сетей в Республике Таджикистан в основном повторяет мировые тенденции, но более быстрыми темпами. Опыт мирового ритейла поможет оценить текущее состояние торговых сетей в Республике Таджикистан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Александр В.Б. Организационно-экономическое обеспечение развития розничных торговых сетей: диссертация на соискание ученой степени к. э. н. / В.Б. Александр. - Москва, 2007.
2. Наговицин А.А. Формирование и развитие торговых бизнес-сетей на кластерной основе: диссертация на соискание ученой степени к. э. н. / А.А. Наговицин. – Красноярск, 2009.
3. Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2015. -50 с.
4. Радаев В.В. Рынок как переплетение социальных сетей / В.В. Радаев // Российский журнал менеджмента. - 2008. -№ 2. -С. 47–54.
5. Радаев В.В. Захват российских территорий: новая конкурентная ситуация в розничной торговле / В.В. Радаев: Гос. ун-т. Высшая школа экономики. -М.: Изд. Дом. ГУ ВШЭ, 2007. - 220 с.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В статье исследованы современные форматы розничной торговли. На основе анализа литературных источников автором выявлены некоторые особенности развития сетевой торговли и ее форматов в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** розничная торговля, формат, супермаркет, гипермаркет, дискаунтер, магазин, гастроном.

#### RESEARCH OF MODERN RETAIL FORMATS

In the article the modern retail formats. Based on analysis of the literature the author revealed some features of the network of trade and its format in the Republic of Tajikistan.

**Key words:** retail format, supermarket, hypermarket, discount stores, store, grocery store.

**Сведения об авторе:** *С.С. Мухторзода* - старший преподаватель кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 929-82-12-44

**МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ**  
**И К Т И С О Д - Э К О Н О М И К А**

<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА СИСТЕМЫ КРП</b> <i>О.Ю. Осипенкова, М.К. Хусаинов, Д.В. Лебедева</i> .....	3
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В КОНТЕКСТЕ КИТАЙСКОГО ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЕКТА</b> <i>М.О. Тураева</i> .....	6
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА</b> <i>Б.К. Каримов</i> .....	11
<b>ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> <i>О.Н. Рахимов</i> .....	16
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДЕПРЕССИВНОМ РЕГИОНЕ</b> <i>Р.Р. Кудратов, М.Н. Эмомов</i> .....	20
<b>АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> <i>К.Х. Барфиев, Х.А. Иброхимов, Б.А. Набиев</i> .....	23
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b> <i>М.М. Мариншиоев</i> .....	27
<b>ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>М.И. Кадырова</i> .....	30
<b>ТАЪСИРИ АУДИТИ ДОХИЛА БА НИЗОМИ НАЗОРАТИ ДОХИЛӢ</b> <i>Р.С. Тоҳирова</i> .....	36
<b>ҚАРЗДИӢИ ВА ТАРТИБИ МУАЙЯН ҚАРДАНИ ҚОБИЛИЯТИ ҚАРЗАДОКУНИИ ҚАРЗГИРАНДА ДАР ШАРОИТИ МУОСИР</b> <i>О.С. Маҳмадов, Д.А. Худойназаров, Г.Ҳ. Ғаюров</i> .....	41
<b>МОДЕЛИ (АМСИЛАИ) МАВРИДИ ИСТИФОДА ҚАРОР ДОДАНИ МАЪЛУМОТИ ИҚТИСОДИИ ДОНИШЧӢӢН БА ВОСИТАИ БОЗӢ</b> <i>Г.М. Каримова</i> .....	45
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>С. Хикматов</i> .....	48
<b>РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ш.А. Пирматов</i> .....	51
<b>РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ НАЛОГОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ДО XX ВЕКА</b> <i>Х.Р. Улугходжаева</i> .....	54
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ</b> <i>М.С. Дžoналлоев</i> .....	62

<b>ПРИРОДА ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ РОЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>М.Г. Абдуллоева</i> .....	66
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> <i>М.Н. Достиев</i> .....	71
<b>ЧАНБАҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТАШАККУЛЁБИИ КЛАСТЕРҲОИ МИНТАҚАВИИ БОНКӢ ДАР ШАРОИТИ ГУЗАРИШ БА ИҚТИСОДИ БОЗОРИ</b> <i>А.Р. Аликулов</i> .....	78
<b>СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА: ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ</b> <i>У.Х. Абдуллоев</i> .....	81
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАЛОЙ ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ НА ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>Н.С. Мухамедов</i> .....	85
<b>ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>У.Т. Саломова</i> .....	92
<b>ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН (на примере ОАХК «БАРКИ ТОЧИК»)</b> <i>С.Т. Кайюмов, С.Ф. Каримова</i> .....	95
<b>НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</b> <i>Р.Ф. Шарифов</i> .....	99
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ</b> <i>Ё. Курбонов</i> .....	103
<b>ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ, ИХ УПОТРЕБЛЕНИЕ И ЗАГРЯЗНЕНИЕ</b> <i>С. Давлатова</i> .....	110
<b>МАСОИЛИ ИНКИШОФИ ТИЧОРАТИ БЕРУНАИ ЧУМҲУРИИ ТОЧИКИСТОН БАӢДИ ШОМИЛШАВӢ БА СУТ</b> <i>С.Ф. Сатторова</i> .....	113
<b>СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ</b> <i>Ш.К. Хасанов</i> .....	118
<b>КИТАЙСКАЯ СТРАТЕГИЯ ОСВОЕНИЯ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА</b> <i>С.П. Гликина, М.О. Тураева</i> .....	126
<b>ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>С. Садридинов, С.К. Маджидова</i> .....	132
<b>ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Л.Д. Сафарова, М.Х. Саидова, П.Д. Ходжаев</i> .....	135
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА</b> <i>Б.С. Зиёев</i> .....	139



<b>БАРРАСИИ ВАЗЪИЯТИ КУНУНИИ ТИҶОРАТ ДАР АҶҶОНИСТОН ВА ДУРНАМОИ ОН</b> <i>Муҳаммад Аслам Гудоз, Муҳаммад Ориф Қодирӣ.....</i>	145
<b>ҶОИДАИ ҶАЗИ ТАБИИИ ФИШУРДА ДАР НАҚЛИЁТИ ЭРОН ВА ҶАҶОН</b> <i>Алиризо Шарифнаҷод.....</i>	148
<b>СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА ПЕРСОНАЛА КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> <i>Диана Гандумфишон.....</i>	154
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ ПРОВИНЦИЙ ИРАНА</b> <i>Фарҳад Ҳақими.....</i>	159
<b>ДАВРАҶОИ РУШД, ВАЗЪИ КУНУНИ ВА НИШОНДОДҶОИ ДУРНАМОИ САНОАТИ МАСОЛЕҶИ СОҶТМОИ ДАР ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>Қ.Қ. Таширипов, Ш.А. Ҷобиров.....</i>	166
<b>УСУЛҶОИ ИСТИҶОДАИ МАРКЕТИНГИ МОЛИЯВИ ДАР ҶАЪОЛИЯТИ ҚОРҶОНА</b> <i>Ақрамзода Иброҳим, Аюбҷони Саломуддин.....</i>	169
<b>ТАҶЛИЛИ ВАЗЪИ МОЛИЯВИИ ҚОРҶОНАҶОИ ҚОРПОРАТИВИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>Р.Ш. Қаландаров, .....</i>	172
<b>АМАЛИҶАРДОНИИ СТРАТЕГИЯИ РУШДИ ИСЛОҶОТИ КИШОВАРЗИИ ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>О.Д. Шеркулов, Ш.С. Мирзоев.....</i>	178
<b>ТАҚМИЛДИҶИИ МУНОСИБАТҶОИ БАЙНИБУҶЕТИ ДАР ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>Ҷовидон Давлатзода.....</i>	181
<b>РОҶҶОИ БАЛАНДБАРДОРИИ САМАРАНОКИИ ИСТЕҶСОЛОТ ДАР СОҶАИ ПАРАНДАРПАРВАРИ ВА ДУРНАМОИ ОН</b> <i>С.Ҷ. Кабирипов, И.С. Ашуров.....</i>	183
<b>ТАҶЛИЛИ НИШОНДИҶАНДАҶОИ ҚОРҶОНАИ ИСТЕҶСОЛИ</b> <i>А.Ҷ. Ҳайдаров, Ҷ.С. Мусофинова.....</i>	185
<b>НАҚШИ ҶАРҶАНГ ВА ҶУНАР ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРИ ЭРОН</b> <i>Батулсодот Масъудиён.....</i>	189
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА</b> <i>Н.Я. Якубова.....</i>	191
<b>СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ</b> <i>Ш.Ш. Базаров, Қ. Гулов.....</i>	194
<b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ</b> <i>М.А. Шабунова.....</i>	199
<b>ҶОРАБИНИҶОИ ПЕШНИҶОДШАВАНДА ОИДИ РУШДИ СОҶАИ КОМПЛЕКСИ АҶРОСАНОАТИИ ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>Қурбонали Ҳуршед, Ҳ.Б. Исровилова, М.Қ. Давлатов.....</i>	203
<b>НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>З.С. Махмудова.....</i>	205
<b>СЕМЬЯ И БРАК КАК ПРЕДМЕТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА</b> <i>Неқуи Дехҷенари Меҳди Моҳаммад.....</i>	209

<b>ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>М.Р. Сабуров</i> .....	215
<b>ТАҲЛИЛИ САМАРАНОКИИ НИЗОМИ НАЗОРАТИ ДОХИЛӢ ДАР КОРХОНА</b> <i>Р.С. Тоҳирова</i> .....	219
<b>О НЕОБХОДИМОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>А. Наджмиддинов</i> .....	223
<b>МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</b> <i>А. Абдалимов</i> .....	225
<b>РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА</b> <i>М.И. Кадырова, Ё. Курбонов</i> .....	231
<b>МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ АГРАРНОГО СЕКТОРА</b> <i>Т. Шукуров, М.М. Алибаева, К. Миралиев</i> .....	235
<b>ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ РЕШЕНИЙ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Р.К. Раджабов, Н.Ш. Нуриддинов</i> .....	238
<b>РОЛЬ УЧЕТА В КОНТРОЛЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ</b> <i>Абдулкарим Мукаддим, Хамид Атобак</i> .....	244
<b>УСИЛЕНИЕ РОЛИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <i>Ш.К. Хасанов, А.Б. Мирсаидов</i> .....	251
<b>КООПЕРАТИВНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ</b> <i>Ф.С. Улфатшиоев</i> .....	259
<b>САМТҲОИ АФЗАЛИЯТНОКИ САРМОЯГУЗОРИИ ЭРОН ДАР ТОҶИКИСТОН</b> <i>Али Маҳмуди Деҳқонӣ</i> .....	263
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕНЕЖНОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ</b> <i>Б.С. Зиёев, Т.О. Самиев</i> .....	267
<b>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРЕВОЗОК ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ КОРИДОРАМ МЕЖДУ ИРИ И СТРАНАМИ СНГ</b> <i>Шахпари Баништи Захро Мухаммадризо</i>	271
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ (АПК) И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b> <i>Б.К. Наимов, Ш.Х. Рахимов, Б.С. Шодиев</i> .....	274
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ</b> <i>А.А. Солиев, Б.К. Рахимзода</i> .....	279
<b>КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ</b> <i>Х.Р. Рустамова</i> .....	286
<b>ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>И. Аминов, Г.И. Садыкова</i> .....	288

<b>ВАЗЪИ БОЗОРИ МЕҲНАТ ВА ШУҒЛИ АҲОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН</b> <i>Д.М. Набиева</i> .....	<b>297</b>
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ</b> <i>Ф.Н. Наджмиддинов</i> .....	<b>301</b>
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕГИОНАХ</b> <i>С.К. Хайруллоев</i> .....	<b>307</b>
<b>АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Б. М. Мараимов</i> .....	<b>309</b>
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b> <i>С.С. Мухторзода</i> .....	<b>314</b>

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см; ), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

## **ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Мухаррири масъул: **М. Ибодова**  
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**  
Мухаррирон: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**  
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**  
Редакторы: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 61

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 61

Тел: 227-74-41 E-mail: [vestnik-tnu@mail.ru](mailto:vestnik-tnu@mail.ru)

Сайт ТНУ: [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj)