

ISSN 2413-5151

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
(маҷаллаи илмӣ)

**БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМӢЯТИ**

2/6(175)

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

**СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК**

**ДУШАНБЕ: «СИНО»
2015**

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомзода М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафармамадов С.М. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Гаюров Ш.К. - доктор юридических наук, профессор
Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Зокиров Г.Н. - доктор политических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Кудусов Х. – кандидат политических наук, доцент
Насурдинов Э.С. - доктор юридических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент
Сативалдыев Р.Ш. - доктор юридических наук, профессор**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2015
Вестник Таджикского национального университета, 2015**

И К Т И С О Д - Э К О Н О М И К А

АУДИТ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Р.С. Тохирова

Таджикский национальный университет

Финансовый анализ применяется в аудите в качестве одного из видов экономического анализа в двух ситуациях.

1. Как способ определения финансового состояния организации, анализ процессов формирования и использования финансовых ресурсов, оценки финансового состояния организации, состояния ее активов и пассивов, скорости оборота всего капитала и его отдельных частей, рентабельности применяемых ресурсов.

Информация о балансе организации клиента является необходимой для аудитора как на заключительном этапе, договора, так и в процессе проверки; осведомленность аудитора в результате проведенного финансового анализа даст ему уверенность в работе, даст возможность правильно организовать проверку, обнаружить слабые места в системе учета.

Аналитические действия аудитора в процессе знакомства с деятельностью клиента представляют собой сравнение:

- текущей информации с данными бизнес- плана и прогнозом;
- текущей информации с нормативными (оптимальными) значениями;
- финансовых коэффициентов.

Главная задача аналитических действий – определение нетипичных ситуаций в деятельности организации и в ее отчетности. Правильно составленный предварительный образ финансового положения клиента снижает риск аудитора в процессе проверки.

2. Как вид услуг аудитора или аудиторской фирмы. Руководству организации, учредителям, собственникам и акционеру нужны полные и обстоятельные данные о финансовом состоянии, рентабельности продукции и капитала. Такие данные могут быть получены в ходе организации комплексного анализа финансовых отчетов по научно – обоснованной методике.

Практика аудита свидетельствует, что удельный вес аналитических услуг в деятельности аудиторских фирм все более возрастает*.

Главная цель финансового анализа – определение ключевых (информативных) данных, дающих объективную картинку финансового положения организации, рентабельности продукции и капитала. При этом клиента могут интересовать не только его настоящее финансовое положение, но и его ближайшие или отдельные перспективы.

Аналитическая задача заключается в конкретизации целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей анализа. При решении аналитической задачи важными факторами являются объем и качество исходных данных. Важно, что периодическая бухгалтерская или финансовая отчетность – это лишь «Сырая» информация, полученная в результате выполнения учетных действий.

Для принятия решений по управлению производством, сбытом, финансами, инвестициями, руководству нужна постоянная информация по соответствующим вопросам, которая является следствием отбора, анализа, оценки и концентрации исходной информации. В этой связи важно аналитическое прочтение исходной информации с учетом целей анализа и управления.

Аналитическое чтение финансовых отчетов производится дедуктивным методом, т.е. от общего к частному. Такой анализ создает историческую и логическую

последовательность коммерческих фактов и событий, определяет направленность воздействия на итоги деятельности.

Методика анализа финансовых отчетов, включает горизонтальный и вертикальный анализ, трендовый анализ, относительных показателей сравнительный (пространственный) и факторный анализ.

Особенностями внешнего финансового анализа являются:

- множественность субъектов анализа, пользователей данными о функционировании организации;

- многообразие целей и интересов аналитиков;

- существование типовых методик анализа, стандартов учета и отчетности;

- направленность только на публичную внешнюю отчетность.

Основное содержание внешнего финансового анализа, производимого партнерами экономического субъекта проводится на основе информации публичной финансовой отчетности и составляет:

- анализ абсолютных показателей дохода;

- анализ относительных показателей рентабельности;

- анализ финансового положения, рыночной устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности экономического субъекта;

- анализ результатов применения заемного капитала;

- экономическая диагностика финансового положения и рейтинговая оценка эмитентов.

Во внутрихозяйственном финансовом анализе применяются в виде источника данных кроме финансовой отчетности и другие данные системного бухгалтерского учета, данные о технической оснащенности производства, нормативные и плановые данные и др. Внутрихозяйственный финансовый анализ может быть дополнен и другими его видами, значимыми для оптимизации управления: анализ эффективности авансирования капитала, анализ взаимосвязи издержек, оборота и дохода и т.п. В системе внутрихозяйственного управленческого анализа имеется возможность углубления финансового анализа методом привлечения информации управленческого производственного учета, т.е. возникает возможность проведения комплексного экономического анализа и оценки результатов коммерческой деятельности. Финансовый и производственный анализ тесно связаны при опоре на бизнес – планы, при контроле за их осуществлением, в системе маркетинга, т.е. в системе управления производством и реализацией продукции, работ и услуг, ориентированной на рынок.

Особенностями производственного анализа являются:

- комплексность анализа, ознакомление со всеми сторонами деятельности организации;

- интеграции учета, анализа, планирования и принятия решения;

- максимальная закрытость итогов анализа, обеспечивающие сохранность коммерческих тайн.

Аудит финансового положения клиента для обнаружения ошибок, их причин, выработки определённых рекомендаций по урегулированию и улучшению финансового состояния является его важнейшим этапом, на котором и основывается составление организации – это характеристика ее финансовой конкурентоспособности (платеже, кредитоспособности), результативности использования капитала и выполнения обязательств перед кредиторами.

Они зависят от:

- рентабельности производства и капитала;

- финансовой самостоятельности (автономности);

- платежеспособности;

- обеспеченности собственными ресурсами.

Аудит финансового положения экономического субъекта даст комплексную оценку его деятельности путём использования ряда показателей. Такая оценка включает выбор особенно важных для определённого экономического субъекта или финансовой группы показателей, полученных на основе отчетной информации и анализа их динамики, ранжирования по степени значимости, изучения влияния каждого из них на результаты комплексного показателя.

Итак, финансовое состояние предприятия не может ограничиваться одним показателем, оно характеризуется рядом показателей, каждый из которых отражает лишь отдельную сторону финансового положения, и общее суждение об этом можно получить, лишь оценивая всю совокупность отдельных показателей, важнейшим из которых является рентабельность, т.е. способность предприятия приносить доход. На практике существует различные методы исчисления рентабельности, например, отношение суммы прибыли к себестоимости, к сумме основных и оборотных средств, отдельно к основным и к оборотным средствам, отдельно к собственным и к заемным средствам, к численности работающих, к производственным площадям, к производственным мощностям т.д.

Показатели финансового положения предприятия делятся на две группы: объемные и относительные. Последние называются финансовыми коэффициентами или финансовыми отношениями (financial ratios).

Все показатели взаимосвязаны друг с другом и отражают взгляд только с одной из нескольких возможных точек зрения на предприятие. Поэтому говорят о системе финансовых показателей.

Среди объемных показателей деятельности предприятия используются:

1. Валюта баланса.
2. Собственный или оплаченный уставный капитал предприятия.
3. Чистые активы предприятия.
4. Объем продаж (выручка от реализации) за период.
5. Объем дохода за период.
6. Денежный поток за период.
7. Структура денежного потока по видам деятельности.

Финансовые коэффициенты делятся на несколько групп:

- *Показатели платежеспособности (ликвидности).*
- *Показатели прибыльности*.*
- *Показатели оборачиваемости.*
- *Показатели финансовой устойчивости.*
- *Показатели рентабельности*.*
- *Показатели эффективности труда.*

* Показатели прибыльности и рентабельности рассматриваются по отдельности. Причина в том, что в первом случае анализируется эффективность настоящей (основной) деятельности предприятия, то есть сопоставляются доходы и затраты, связанные с их получением. Во втором случае анализируется эффективность использования капитала (активов) в целом.

В данное время многие таджикские предприятия при осуществлении хозяйственной деятельности, оказываются в трудном финансовом положении, преодоление которого невозможно без мобилизации всех внутренних резервов предприятия, но и поиска внешних источников финансирования

Анализ опыта вывода ряда таджикских предприятий из кризиса показывает, что они, как правило, направляют свои усилия на осуществление краткосрочных процедур финансового оздоровления. Но практика показывает, что наиболее успешно финансовое оздоровление проходит у тех предприятий, которые осуществляют эффективные

инвестиционные мероприятия. Они не только «выживают», но и прикрепляют свои позиции на рынке.

Проблема оздоровления рано или поздно возникает почти перед каждым предприятием, так как это прямо связано с теорией цикличности рождения, развития и умирания предприятия, что в действительности означает действие законов рыночной экономики. Предприятие для выживания должно постоянно обновляться.

Эффективность финансового оздоровления субъекта в целом во многом связана с умением руководства выработать такую стратегию развития бизнеса, которая способствовала бы достижению желаемых результатов, не подвергаясь излишним рискам.

Стратегию финансового оздоровления (то есть санкцию) предприятия можно рассмотреть как систему реорганизационных мероприятий способствующих восстановлению платежеспособности предприятия, его жизнестойкости, предотвращению банкротства или повышения конкурентоспособности. Она направлена на сохранение предприятия путем разработки осуществления комплексной программы его оздоровления и развития и состоит из ревизионных мер, выявляющих и устраняющих неэффективные структурные элементы и зоны неблагополучия и использующих скрытые ресурсы и дополнительные стимулы.

Восстановление платежеспособности является результатом лишь начального этапа, дающего возможность допустить развитие банкротства. В стратегической или более отдаленной перспективе финансовое оздоровление предприятия должно иметь целью оптимальное применение его потенциальных возможностей по формированию прибыли, а, следовательно, на поддержание долговременной финансовой устойчивости [7]. Вообще нужно отметить, что при современном темпе изменений стратегическое планирование – единственный способ формального прогнозирования проблем и возможностей в перспективе.

Возможные трудности при разработке и реализации стратегии. В ходе разработки и осуществления стратегии финансового оздоровления возникают некоторые трудности, основные из которых сводятся к следующему:

1. Использование новых путей достижения выживаемости на рынке может вызвать дополнительные затраты, которые связаны с освоением новой продукции и не учтены ранее в экономической стратегии.

2. Недостаточно полный анализ внешней и внутренней среды предприятия может вызвать негативные последствия неверных стратегий.

Выход из данных трудностей возможен, если осуществлять деятельность по стратегическому планированию согласно определенным правилам с учетом следующих условий:

1) следует использовать высококвалифицированный персонал;

2) план осуществления стратегии во времени должен обеспечивать высокие темпы работы и ритмичность;

3) огромное значение имеет обеспечение высокой корпоративной культуры изменений, которую можно определить правилом: последовательность плюс доверие равны экономической уверенности;

4) важным моментом в управлении осуществления стратегии является мотивация персонала.

Важным недостатком осуществляющих подходов к разработке программ финансового оздоровления является необходимость параллельного проведения тактических и стратегических мероприятий [8].

В соответствии с классификацией, принятой в Школе бизнеса британского университета, выделим четыре технологии проведения мероприятий, которые чаще всего используются при санации предприятий и условиях их применения:

- подход быстрых изменений;
- системная технология вмешательства;
- организационное развитие;
- метод логических приращений.

Четыре технологии проведения преобразований при санации предприятий

Подход быстрых изменений (подход Слэттера) применяется при наличии жестких ограничений по времени (как правило, не более недели). Ситуация отличается наличием ярко выраженного кризиса. Необходимо, когда при дефиците времени нужно «потушить пожар» [9]. Для решения проблемы можно использовать авторитарный стиль управления. Типичная последовательность действий выглядит следующим образом.

1. Осуществлять жесткий контроль, в первую очередь, над финансами.
2. Добиться доверия «верхов» (кредиторов) и «низов» (персонала).
3. Создать команду изменений.
4. Выработать и осуществлять план «быстрых» изменений.
5. Выработать программу долгосрочного развития.

Системную технологию вмешательства (СТВ) можно применять при решении широкого круга проблем с четкими границами. Сущность метода СТВ вытекает из его названия: система – совокупность взаимосвязанных элементов, обладающих внутренним единством; технология – ответ на вопрос «как делать?»; вмешательство – организационная интервенция. Метод СТВ допустим при условии обеспечения хорошей вовлеченности персонала в процесс изменений. Исследователи считают, что «критической массой» для использования данного метода является наличие в коллективе не менее 20% людей, активно поддерживающих разработанную программу преобразований.

Технология организационного развития используется для решения проблем с нечеткими границами. Здесь чаще всего используются методы поведенческих наук, а активность персонала в ходе преобразований является основополагающим фактором для успешного развития. Последовательность этапов организационного развития при этом методе следующая:

- 1-й этап: согласование предназначения / миссии предприятия;
- 2-й этап: оценка внешних и внутренних условий;
- 3-й этап: сбор информации;
- 4-й этап: обеспечение активности персонала;
- 5-й этап: постановка целей преобразований;
- 6-й этап: осуществление преобразований;
- 7-й этап: оценка и закрепление преобразований; измерение полученных результатов.

Метод логических приращений (подход Куина) используется на практике очень широко. Сущность метода заключается в том, что даже при нечетко сформулированной стратегии развития можно достаточно четко определить для предприятия важнейшую из ближайших целей и направить резервы на ее достижение. Некоторые данный подход называют «текучкой» или «методом решения слоновьих задач» [10].

Процессный подход к управлению предприятием. Одновременно с описанными выше технологиями проведения преобразований при санации предприятия может быть использован процессный подход к управлению предприятием. Сущность процессного подхода заключается в ликвидации противоречий между организационной структурой управления и процессами, создающими добавочную стоимость.

Сбалансированная система показателей (BSC) была введена в начале 90-х годов Нортон и Капланом и быстро получила достаточно широкое распространение. Суть системы состоит в том, что в ней увязываются стратегические интересы собственников с целями исполнителей различного уровня, определяются владельцы процессов и ключевые показатели результативности, за которые они несут персональную ответственность,

устанавливается причинно-следственная связь между процессами и ключевыми показателями, а также разрабатываются и реализуются программы совершенствования отдельных процессов.

Таким образом, стратегические цели предприятия доводятся до уровня исполнителей с детализацией их содержания и желаемой динамикой изменения.

Реинжиниринг бизнес-процессов как метод финансового оздоровления предприятий был предложен М. Хаммером и Дж. Чампи в 1993 году и описан в их книге «Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе». Реинжиниринг бизнес-процессов – это фундаментальный пересмотр и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенного улучшения основных показателей их эффективности, таких как стоимость, качество, обслуживание и скорость. По существу, реинжиниринг бизнес-процессов представляет собой реализацию метода «большого взрыва» с сохранением процессного подхода к управлению предприятием.

Система менеджмента качества (СМК) также имеет в своей основе процессный подход к управлению [10].

В целом анализ основных подходов и методов финансового оздоровления предприятий показал, что любой проект санации требует:

- глубокого знания реформируемого бизнеса;
- ограничения по срокам, стоимости и качеству выполнения проекта;
- формирования команды, разрабатывающей и реализующей план преобразования предприятия и эффективного управления ею;
- организации эффективного управления рисками проекта;
- обеспечения проекта необходимыми контрактами и поставками.

Помимо этого, необходима интеграция (взаимоувязывание) отдельных вопросов по управлению проектом через проведение различного рода корректировок и управление изменениями. Особое внимание следует уделить превентивному антикризисному управлению и прогнозированию будущих кризисных ситуаций, позволяющим предотвратить кризис, исключить или уменьшить его последствия.

Вывод. Таким образом, стратегический подход к финансовому оздоровлению должен подразумевать разработку и реализацию комплекса взаимоувязанных задач, их достижения, в рамках частных направлений, обеспечивающих, в конечном счете, достижение оптимального использования финансового потенциала.

Стратегия в антикризисном управлении – это своего рода гарантия стабильного развития организации. Конечно, нельзя говорить о том, что простое наличие стратегии позволяет полностью избежать кризисных ситуаций. Но она лишь позволяет снизить процент их возникновения, а в случае наступления кризисных ситуаций – обеспечить их как можно более быстрое и безболезненное преодоление.

В конце хотелось бы отметить, что для получения единой оценки предприятия различные объемные показатели и финансовые коэффициенты объединяются (с учетом веса и значимости каждого из них) в комплексные (составные) показатели финансового состояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеремет А.Д. Аудит: учебник т/ А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. -3.изд. -М.: ИНФРА-М, 2003.
2. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. -М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. Издательство: Юнити – Дана, 2010.
4. Гурманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов / Т.У. Гурманидзе. Издательство: ЮНИТИ - ДАНА, 2013.
5. Бычкова С.М. Бухгалтерский, финансовый учет. уч.пособие / С.М. Бычкова, Д.Г.Бадмаева. – М.: “Эксмо. 2008-528стр.

6. Банк В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, Л.В. Тараскина. - 2006.
7. Мингалева Ж.А. Новые механизмы банковского финансирования структурных преобразований в экономике / Ж.А. Мингалева // Инновации. – 2003. – № 2–3. – С. 97.
8. Кайгородова А.Г. Методические аспекты разработки стратегии финансового оздоровления предприятия / А.Г. Кайгородова, А.А. Хомякова // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 5.
9. Егорова Л.И. Методика финансового оздоровления экономического субъекта / Л.И. Егорова // Финансовый менеджмент. – 2005 – № 4. – С. 25–39.
10. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А.Дж. III. 12-е изд. / Пер. с англ. –М.: Изд. дом «Вильямс», 2006. – 928 с.
11. Попов В.Л. Стратегия оздоровления предприятия: учеб. пособие / В.Л. Попов. – Пермь: Из-во ПГТУ, 2008. – 117 с.

АУДИТ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Для получения единой оценки предприятия различные объемные показатели и финансовые коэффициенты объединяются (с учетом веса и значимости каждого из них) в комплексные (составные) показатели финансового состояния. Стратегический подход к финансовому оздоровлению должен подразумевать разработку и реализацию комплекса взаимосвязанных задач, их достижения, в рамках частных направлений, обеспечивающих, в конечном счете, достижение оптимального использования финансового потенциала.

Ключевые слова: аудит, финансовая стратегия, антикризисное управление, стабильное развитие организации, кризисные ситуации, показатели финансового состояния.

AUDIT THE ORGANIZATION'S FINANCIAL SITUATION

To achieve an integrated assessment of enterprises of different volume indicators and financial ratios are combined (taking into account the weight and importance of each of them) to complex (composite) indicators of financial condition. A strategic approach to financial recovery must include the development and implementation of complex interrelated tasks that achieve them, within the private areas of research that will, ultimately, achieving optimal use of financial potential.

Key words: audit, financial strategy, crisis management, sustainable development organizations, crisis situations, indicators of financial condition.

Сведения об авторе: *Р.С. Тохирова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: **935-32-08-36**

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕШЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ЗАДАЧ В ТАДЖИКИСТАНЕ

О.М. Курбанмурадова, М.Б. Курбанмурадов
**Таджикский национальный университет,
Таджикский государственный университет коммерции**

В целях реализации одной из важнейших стратегических задач республики - вывода страны из коммуникационного тупика, Таджикистан вступил в специализированные организации, такие как Программы Центрально - Азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) в 1998 и Евроазиатский транспортный коридор (Международный Транспортный коридор Европа-Кавказ-Азия-ТРАСЕКА) в 1993 году.

В рамках Программы ЦАРЭС, финансируемой АБР, проводится большая работа по совершенствованию региональной транспортной сети и образованию структуры для решения вопросов политики в области транспорта (реконструкция транспортных коридоров, модернизация таможенных пунктов, упрощение таможенных и транзитных процедур).

Также приоритетными направлениями деятельности ЦАРЭС стали укрепление партнерства между участниками в энергетической сфере, развитие торгово-экономического роста и сокращение бедности через развитие экономического взаимодействия азиатских стран-участниц СНГ с приграничными государствами, т.е.

интеграционные взаимодействия на пространстве стран-участников СНГ и государств-нерезидентов СНГ.

Другое преимущество взаимодействия Таджикистана с ЦАРЭС заключается в предоставлении возможности ее межинституционального сотрудничества и координации между основными многосторонними партнерами развития АБР (например, ЕБРР, МВФ, ИБР, ПРООН и Всемирным Банком) и двусторонними партнерами (например, Европейским Союзом, Германией, Японией, Великобританией и Соединенными Штатами).

Цели и задачи Международного транспортного коридора Европа- Кавказ-Азия (ТРАСЕКА), финансируемого Европейским Союзом для развития транспортного коридора из Европы через Черное море, Кавказ, Каспийское море с выходом на страны Центральной Азии, совпадает стратегическими целями Таджикистан.

Развитие нового транспортного коридора способствует формированию эффективного транспортного потенциала, позволяющего обеспечивать все возрастающие грузопотоки из Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу. Это также позволяет создавать и расширять рынки стран ТРАСЕКА и постепенно интегрироваться в Трансъевропейские транспортные сети.

Международный транспортный коридор Европа-Кавказ-Азия представляет собой мультимодальной комплекс транспортной системы стран региона, работа которого направлена на развитие торгово-экономических отношений и транспортного сообщения между странами и регионами, что является весомым вкладом в возрождение одного из известнейших исторических маршрутов Великого Шелкового пути.

Реализация этих проектов позволит соединить Таджикистан с другими сопредельными странами, то есть с региональной коммуникационной инфраструктурой, которая создает большие возможности для развития внешнеэкономических связей.

Более быстрое перемещение транспорта, осуществление перевозок по существующим транспортным коридорам, и устранение нетарифных барьеров, а также постепенное снижение тарифов в оптимальные сроки, позволит не только Таджикистану, но и странам Центральной Азии развить эффективную транзитную торговлю, облегчить торговлю на приграничных пропускных пунктах, минимизирует затраты по транспортировке и мобильности. Это очень важно в условиях усиливающихся международных экономических связей между нашим регионом и другими регионами мира. В условиях отсутствия прямого выхода стран Центральной Азии к морским портам, создание общего транспортного коридора стало бы мощным импульсом усиления геополитического и торгово-экономического значения региона в целом.

В рамках вышеуказанных организаций и много других международных структур Таджикистаном реализовались и реализуются много проектов регионального мирового значения.

На сегодняшний день совместно с Китайской Народной Республикой открыт альтернативный Ваханскому коридору маршрут, обеспечивающий доступ на рынки Афганистана и Пакистана, с этой целью было реализовано строительство автодороги через перевал Кульма с выходом на Каракорумское шоссе на территории КНР, и Таджикистан получит возможность реэкспорта продукции и сбора транзитных пошлин.

Таджикистан также участвует в реализации проекта новой континентальной железной дороги Кашгар - Герат, которая должна соединить Восточную и Центральную Азию с регионом Персидского залива. Согласно проекту протяженность магистрали Кашгар - Герат составит почти 2000 километров, из них 392 километра - по территории Таджикистана.

Эти дороги способствуют диверсификации Таджикистана, как источники грузов, так и пути их доставки, позволят получить альтернативный выход в другие страны.

Также сданы в эксплуатацию автомобильные тоннели Шар-Шар или «Озоди» (2223 м), Анзобский или «Истиклол» (3100 м), Шахристанский (5253 м.), Хатлонский или Чормагзак (4470 м), три моста на границе между Таджикистаном и Афганистаном, Душанбе-Куляб, ускоренными темпами ведется реконструкция магистрали Душанбе - Саритош - граница Кыргызской Республики, Душанбе-Худжанд-граница Республики Узбекистан, Душанбе- Чанак, которые являются важными достижениями в направлении экономического развития не только Таджикистана, но и стран Евразийского региона в целом.

К примеру, тоннели «Истиклол» и Шахристан облегчают преодоление Гиссарского хребта и обеспечивают круглогодичную автомобильную связь между северными (Согдийская область) и южными районами Таджикистана. Ранее в зимний период проезд в северные районы Таджикистана через Анзобский перевал был закрыт в течение 6 месяцев. Эти тоннели сократят дорогу между Худжандом и Душанбе на 30 км, а время в пути по новому маршруту - до 5 часов. После введения визового режима между Узбекистаном и Таджикистаном в 2000 году, приоритетом для правительства Таджикистана стало круглогодичное функционирование проезда через перевал, так как дорога приобрела стратегическую важность. По плану реабилитации автодороги «Душанбе - Айни - Истаравшан - Худжанд - Бустон - Чанак» (в том числе кредит на сумму 281,2 миллиона долларов США), в 2012 году под перевалом был построен Шахристанский тоннель длиной 5253 метра.

Реализуются проекты реконструкции автодороги Душанбе- Турсунзаде, Душанбе-Курган-тюбе-Нижний Пяндж, Айни-Пенджикент, Душанбе - Хорог-Кульма (участок Шуруобод-Дарваз), Восе-Ховалинг, строительства железной дороги Душанбе-Курган-тюбе (участок Вахдат- Яван), сооружены 37 больших и малых мостов и 6300 метров противоловинных объектов, модернизированы международные и региональные магистрали, готовятся проекты по автодорогам Дарваз-Вандж (граница Рушанского района ГБАО) и Худжанд-Исфара (Согдской области) и способствует реально приблизить решения коммуникационных задач в стране.

Таджикистан надеется, что строительство автомобильных и железных дорог поможет стране выйти из транспортного тупика. В Таджикистан за последние годы из-за проблем на территории Узбекистана грузы, особенно, для строительства энергообъектов, поступают с большими задержками.

В марте 2013 года в Ашхабаде в ходе трехсторонней встречи президентов трех стран был подписан Меморандум по проекту строительства железной дороги Туркменистан-Афганистан-Таджикистан.

На данный момент основным инвестором строительства данной дороги считается Азиатский банк развития (АБР).

В 2013 году в ходе обсуждения стратегии ЦАРЭС на 2020 год в Астане Россия предложила строительство железной дороги Россия- Казахстан-Кыргызстан-Таджикистан.

Предложенный российской стороной проект по строительству ж/д дороги станет продолжением проекта по строительству железной дороги «Таджикистан-Афганистан-Туркменистан».

Таджикистан целенаправленно идет к процессам мирохозяйственных интеграций и тем самым успешно реализует свои намеченные стратегические задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дехканов З. Вопросы вступления Республики Таджикистан в ВТО / З. Дехканов. - Душанбе, 2011.
2. Назаров Т.Н. Внешняя политика в системе факторов международного сотрудничества / З. Дехканов // Экономика Таджикистана. - 1998. – № 2.
3. Развития национальной экономики в период независимости. Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, 2011г.

4. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2014 и 2015 гг.

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕШЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ЗАДАЧ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В сложнейших политических и экономических условиях Таджикистану было суждено решать задачу выхода страны из коммуникационного тупика – данная задача успешно выполняется, хотя требует огромных расходов, решения задач и времени. В то же время решение данной проблемы будет способствовать развитию внешнеэкономических связей, усилению интеграции и развитию экономики в целом.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, коммуникация, строительство дорог, модернизация, интеграционные взаимодействия, транспортный коридор, торговля и выход на внешний рынок.

THE PRECONDITIONS TO SOLVE THE COMMUNICATION PROBLEMS IN TAJIKISTAN

In a difficult political and economic conditions of Tajikistan was destined to solve the problem of an exit of the country from communication deadlock – this task runs successfully, although it requires huge expenditure, problem solving and time. At the same time, the solution of this problem will contribute to the development of foreign economic relations, strengthening of integration and development of the economy as a whole.

Key words: foreign economic relations, communication, construction of roads, modernization, integration cooperation, transport corridor, trade and access to foreign markets.

Сведения об авторах: *О.М. Курбанмурадова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: **937-77-35-27**

М.Б. Курбанмуродов – кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **927-24-07-05**

РАЗВИТИЕ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.А. Эргашева

Таджикский национальный университет

Производимые в сельском хозяйстве Республики земельные преобразования, наряду с изменением организационно – правовых форм хозяйствования преследуют цель преобразования земельных отношений в соответствии с рыночными условиями и повышением эффективности использования земель для увеличения продовольственной продукции и решения проблем продовольственной безопасности.

Сельское хозяйство республики является важнейшей отраслью материального производства, где в 2013 году произведено 21,1% валового внутреннего продукта.

С реорганизацией колхозов и совхозов и созданием на их базе организационно - правовых форм – хозяйств населения, дехканских хозяйств и сельскохозяйственных предприятий более эффективно используется рынок факторов производства и к 2013 году в общественных хозяйствах производится 6,7%, в дехканских хозяйствах- 30,8% и в хозяйствах населения – 62,5% от общего объема производства.

В 2013 году в данной отрасли произведено:

Зерновых -1392,6 тыс. тонн, хлопок -392,8 тыс. тонн; картофель-1115,6 тыс. тонн; овощей – 1490,6 тыс. тонн фруктов, винограда – 175,3 тыс. тонн; молока -828,2 тыс. тонн; яиц-3443,7 млн. штук; шерсти – 6565 тонн; коконов- 1569 тонн; мёда-3511 тонн;

На начале 2014 года поголовье крупного рогатого скота – 2099,1 тыс. голов, в том числе коров- 1076,3 тыс. голов; овец и коз 4923,6 тыс. голов; лошадей – 76,9 тыс. голов; птицы – 5020,5 тыс. голов.

Сельское хозяйство – основной поставщик продуктов питания. За период рыночной экономики уделялось большое внимание производству картофеля- второй продукт питания по значимости после зерновых.

За период с 2005 по 2014 г.г. посевные площади увеличились во всех организационно – правовых формах.

На основании уравнения прямой $\check{Y}=a_0+a_1t$ рассчитана тенденция изменения посевных площадей во всех организационно правовых формах хозяйствования (табл.1).

Таблица 1. Динамика посевных площадей картофеля по организационно правовым формам хозяйствования за 2005-2014 г.г. (тыс. га.)

| Годы | По республике | | Сельхозпредприятия | | Хозяйства населения | | Дехканские хозяйства | |
|------|-------------------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| | $\check{Y}=32,11+2,57t$ | | $\check{Y}=2,83+0,08t$ | | $\check{Y}=19,0+0,71t$ | | $\check{Y}=10,2+1,81t$ | |
| | фактически | Теоретический | фактический | Теоретический | фактический | Теоретический | фактический | Теоретический |
| 2005 | 20,5 | 19,22 | 2,5 | 2,42 | 15,3 | 15,4 | 2,7 | 1,26 |
| 2006 | 25,5 | 21,8 | 3,3 | 2,5 | 18,0 | 16,12 | 7,1 | 3,06 |
| 2007 | 23,2 | 24,38 | 2,8 | 2,58 | 16,0 | 16,84 | 4,1 | 4,86 |
| 2008 | 22,6 | 26,95 | 2,4 | 2,66 | 16,0 | 17,56 | 4,2 | 6,66 |
| 2009 | 29,8 | 29,53 | 1,6 | 2,74 | 18,6 | 18,28 | 9,6 | 8,46 |
| 2010 | 31,8 | 34,68 | 2,5 | 2,91 | 19,5 | 19,71 | 9,8 | 12,07 |
| 2011 | 36,7 | 37,26 | 3,0 | 2,99 | 20,7 | 20,43 | 13 | 13,87 |
| 2012 | 41,7 | 39,83 | 3,3 | 3,07 | 21,1 | 21,15 | 17,3 | 15,67 |
| 2013 | 44,3 | 42,41 | 3,4 | 3,15 | 22,0 | 21,87 | 18,9 | 17,47 |
| 2014 | 45 | 44,99 | 3,5 | 3,23 | 22,8 | 22,59 | 19,0 | 19,27 |

Анализ динамики посевных площадей показал динамичный рост за период исследования.

На основании уравнения прямой $\check{Y}=a_0+a_1t$, установили по каждой категории организационно – правовой форме хозяйствования:

по республике:

$\check{Y}=32,11+2,57t$, где среднегодовой уровень посевных площадей за период исследования составил 32,11 тыс. гектаров при среднегодовом приросте 2,57 тыс. гектаров;

по сельхозпредприятиям:

$\check{Y}=2,83+0,08t$, при этом среднегодовой уровень посевных площадей за исследуемый период составил 2,83 тыс. гектаров, при среднегодовом приросте 0,08 тыс. гектаров;

в хозяйствах населения:

$\check{Y}=19,0+0,71t$, при этом среднегодовой уровень посевных площадей за исследуемый период составил 19 тыс. гектаров при среднегодовом приросте 0,71 тыс. гектаров

В дехканских хозяйствах:

$\check{Y}=10,2+1,81t$, при этом среднегодовой уровень посевных площадей за исследуемый период составил 10,2 тыс. гектаров при среднегодовом приросте 1,8 тыс. гектаров.

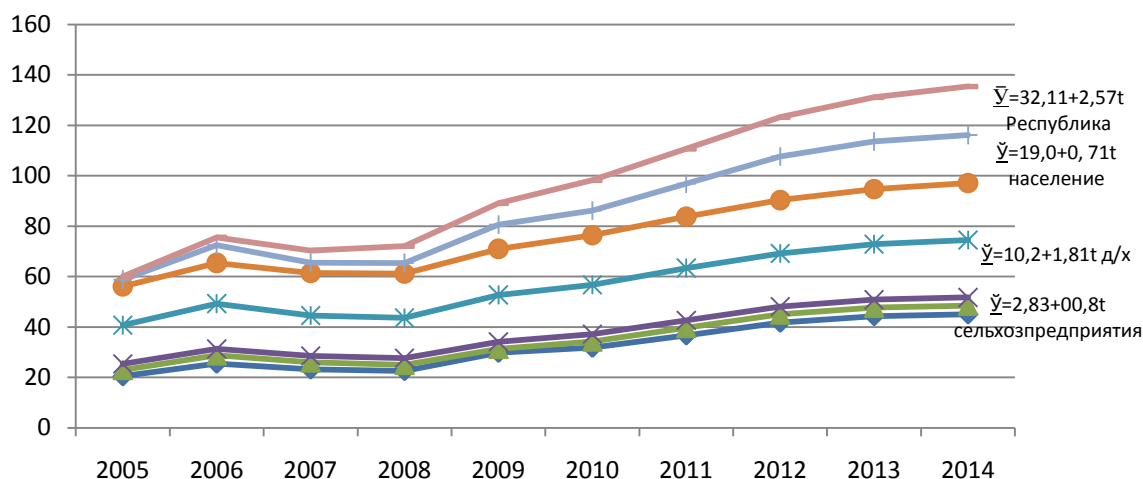


Рис.1. Увеличение посевных площадей картофеля привело к увеличению объема производства картофеля.

Таблица 2. Динамика производства картофеля в Республике Таджикистан за 2005- 2014 г.г.

| Годы | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2014 В% 2015 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------------------|
| По республике | 239,8 | 573,7 | 662,1 | 679,8 | 690,9 | 760,1 | 863,1 | 991,0 | 1115,6 | 1129,9 | 471,0 |
| Селхоз предприятия | 25,5 | 31,0 | 27,2 | 24,9 | 28,4 | 50,0 | 61,2 | 66,8 | 74,6 | 76,65 | 30,0 |
| Население | 165,2 | 196,2 | 458,9 | 470,7 | 464 | 495,2 | 528,4 | 536,4 | 596,8 | 547,5 | 331,4 |
| Дехканское хозяйство | 499,5 | 73,8 | 176,0 | 184,1 | 198,5 | 214,9 | 273,5 | 387,8 | 442,2 | 454,8 | 10,84 |

Динамика производства картофеля увеличилась в 4,7 раза в сельскохозяйственных предприятиях в 3 раза, в хозяйствах населения в 3,3 раза, в дехканских хозяйствах в 10 раз.

На формирование валового сбора влияют в основном два фактора:

- а) урожайность;
- в) посевные площади.

Главный фактор, влияющий на формирование объема валового сбора картофеля – уровень урожайности. Урожайность динамично растет.

Таблица 3. Урожайность картофеля в Республике Таджикистан за 2005 - 2014 г.г.

| Годы | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| Республика: | | | | | | | | | | |
| а) фактические | 117 | 119 | 129 | 155 | 223,1 | 229,7 | 228,3 | 233,2 | 247,2 | 25,1 |
| а) теоретические | 118,3 | 133,2 | 148,28 | 163,2 | 178,26 | 208,25 | 223,24 | 238,23 | 253,2 | 268,2 |
| Сельхозпредприятия: | | | | | | | | | | |
| а) фактические | 102 | 94 | 109 | 119 | 170,1 | 199,2 | 194,3 | 201,3 | 215,7 | 219 |
| а) теоретические | 101,06 | 111,32 | 121,6 | 131,84 | 142,1 | 162,6 | 172,87 | 183,13 | 193,4 | 203,65 |
| Население: | | | | | | | | | | |
| а) фактические | 108 | 109 | 119 | 149 | 236,3 | 215,9 | 246,4 | 247,9 | 265 | 270,3 |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| а) теоретические | 105,9 | 124,06 | 142,22 | 160,38 | 178,54 | 214,86 | 233,02 | 251,18 | 269,34 | 287,5 |
| Дехканские хозяйства: | 185 | 180 | 11197 | 200 | 206,3 | 215 | 207,4 | 221,3 | 232,6 | 239,4 |
| а) фактические | | | | | | | | | | |
| а) теоретические | 182,0 | 187,3 | 192,6 | 197,87 | 203,1 | 213,6 | 218,9 | 224,1 | 229,4 | 234,7 |

Анализ динамики урожайности картофеля показал, что из года в год увеличивается урожайность картофеля:

по республике: за период с 2005 по 2014 г.г. урожайность увеличилась более чем в 2 раза, анализ по уравнению прямой показал следующее значение:

$\bar{Y}=193,26+14,99$, что свидетельствует о среднегодовом уровне урожайности 193,26 центнеров с гектара при среднегодовом приросте 14,99 центнеров с гектара;

В сельхозпредприятиях за исследуемый период урожайность увеличилась более чем в 2 раза, при этом среднегодовой уровень урожайности составил 152,36 центнеров с гектара при среднегодовом приросте 10,25 центнеров с гектара, уравнение прямой показало следующее значение: $\bar{Y}=152,36+10,25$

Хозяйства населения: анализ динамики показал за период с 2005 -2014 г.г. урожайность увеличилась в 2,5 раза, уравнение прямой представлено следующими значениями:

$\bar{Y}=196,7+18,16$, где среднегодовой уровень урожайности за исследуемый период составил 196,7 центнеров с гектара, при среднегодовом приросте 18,16 центнеров с гектара.

Дехканские хозяйства: за период исследования урожайность возросла на 29% и составила 129%. Анализ динамики по уравнению прямой дало следующее значение:

$\bar{Y}=208,4+5,26$, где среднегодовой уровень урожайности составил 208,4 центнера с гектара, при среднегодовом приросте 5,26 центнеров с гектара;

Таким образом объем валового сбора зависит в основном, от посевных площадей и урожайности (табл.4).

Таблица 4. Показатели валового сбора урожайности картофеля за 1995 – 2014 г.г.

| | Индексы, % | | | Прирост (убыль) валового сбора (тыс. цент.) | В том числе: | | Удельный вес формирующих факторы | | |
|----------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| | Индекс средней урожайности | Индекс урожайности (посг. Сост.) | Индекс изменения посевных | | За счет изменения самой урожайности | За счет изменения посевных площадей | всего | В том числе: | |
| | | | | | | | | За счет изменения самой | За счет изменения посевных |
| По республике | 191,9 | 192,1 | 189,0 | 39354,6 | 26041,5 | 13313,1 | 100 | 66,4 | 33,6 |
| Сельхозпредприятия | 162,2 | 153,1 | 132,8 | 1476,91 | 1008,42 | 468,49 | 100 | 68,2 | 31,7 |
| Население | 170,6 | 170,7 | 126,3 | 14241,0 | 10999,8 | 324,2 | 100 | 77,2 | 22,8 |
| Дехканские хозяйства | 114,3 | 115,2 | 313,6 | 12710,75 | 2315,63 | 10395,12 | 100 | 18,2 | 81,8 |

Для расчета этих показателей использованы индексы переменного состава, постоянного и структурных сдвигов урожайности, на основе их рассчитаны не только относительные, абсолютные, но и факторы, влияющие на изменение прироста или убыли валового сбора.

При этом последние пять лет взяты за отчетный период (2005 – 2009 г.г.) за базисный период:

По республике: средняя урожайность картофеля в отчетном периоде по сравнению с базисным возросла на 92,1% и составила 191,9%, в том числе:

-за счет изменения самой урожайности возросла на 92,1% и составила 192,1% (интенсивный фактор);

-за счет изменения посевных площадей возросла на 89,% и составила 189 % (экстенсивный фактор)

При этом прирост валового сбора за отчетный период по сравнению с базисным составил:

$$\sum y_1 П_1 - \sum y_0 П_0 = 39354,6 \text{ тыс. центнеров, из них и за счет:}$$

а) изменения урожайности:

$$\sum y_1 П_1 - \sum y_0 П_1 = 26141,5 \text{ тыс. центнеров,}$$

что составляет 66,4%

б) изменения посевных площадей:

$$\sum y_0 П_1 - \sum y_0 П_0 = 13313,1 \text{ тыс. центнеров,}$$

что составило 33,6% от общего объема
производства

сельхозпредприятия: средняя урожайность картофеля в отчетном периоде по сравнению с базисным возросла на 62,2% и составила 162,2%, в том числе:

-за счет изменения собственно самой урожайности увеличилась на 53,1%, составила 153,%

-за счет изменения посевных площадей на 32,8% и составила 132,8%

При этом прирост валового сбора за отчетный период по сравнению с базисным составил:

$$\sum y_1 П_1 - \sum y_0 П_0 = 1476,91 \text{ тысяч центеров, в том числе:}$$

а) за счет изменения самой урожайности:

$$\sum y_1 П_1 - \sum y_0 П_1 = 1008,42 \text{ тыс. центеров, что составляет 68,2% от общего объема прироста:}$$

б) за счет изменения посевных площадей:

$$\sum y_0 П_1 - \sum y_0 П_0 = 468,49 \text{ тыс. центеров, что составляет 31,8% от общего объема прироста:}$$

Хозяйства населения: средняя урожайность увеличилась до 170,6%, в том числе за счет:

-изменения в отчетном периоде по сравнению с базисным на 26,3% и составила 126,3%.

При этом прирост валового сбора за отчетный период по сравнению с базисным составил:

$$\sum y_1 П_1 - \sum y_0 П_0 = 14211,0 \text{ тыс. центеров, из них:}$$

а) за счет изменения урожайности (интенсивный фактор);

$$\sum y_1 П_1 - \sum y_0 П_1 = 10999,8 \text{ тыс. центеров, что составляет 77,2%}$$

б) за счет изменения посевных площадей (экстенсивный фактор);

$$\sum y_0 \Pi_1 - \sum y_0 \Pi_0 = 324,2 \text{ тыс. центеров, что составляет } 22,8\%$$

Дехканские хозяйства: средняя урожайность возросла на 14,3% и составила 114,3% в том числе за счет:

- изменения средней урожайности, что возросла на 15,2% и составила 115,2%;
- изменения посевных площадей увеличилось более чем в 3 раза;

При этом прирост валового сбора картофеля за отчетный период по сравнению с базисным составил:

$$\sum y_1 \Pi_1 - \sum y_0 \Pi_0 = 12710,75 \text{ тыс. центеров, из них:}$$

- а) изменения собственно самой урожайности;

$$\sum y_1 \Pi_1$$

$$- \sum y_0 \Pi_1$$

= 2315,63 тыс. центеров, что составляет 18,2% от общего объема прироста:

- б) -изменения посевных площадей;

$$\sum y_0 \Pi_1$$

$$- \sum y_0 \Pi_0$$

= 10395,12 тыс. центеров, что составляет 81,8% от общего объема прироста:

Таким образом увеличение посевных площадей во всех организационно правовых формах хозяйствования привело к увеличению валового сбора.

Однако, факторный анализ на основе индексов переменного фиксированного и структурных сдвигов показал, что в хозяйствах населения и сельхозпредприятиях удельный вес в формировании прироста валового сбора за счет повышения урожайности составил от 68,2% до 77,2%, остальные 31,8% и 22,8% за счет изменения посевных площадей –это интенсивный фактор формирования прироста валового сбора.

В дехканских же хозяйствах лишь 18,2% прироста валового сбора за счет урожайности, а остальных 81,8% за счет изменения объема посевных площадей, что говорит о не совсем эффективном использовании рынка факторов производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов Х. Стратегия развития Таджикистана / Х. Азимов. – Душанбе, 1995.
2. Грамико Г.Л. Общая теория статистики / Г.Л. Грамико. -М, 2007.
3. Зинченко А.П. Статистика / А.П. Зинченко. –М: Колос, 2007.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014.
5. Сельское хозяйства Республики Таджикистан Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014.

РАЗВИТИЕ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С переходом к рыночной экономике сельское хозяйства республики сориентировано на производстве продовольственных культур. За последние годы увеличились посевные площади картофеля как по республике, так и по всем организационно-правовым формам, что привело к росту производства валового сбора, на формирование которого повлиял рост урожайности.

Ключевые слова: динамика, посевные площади, валовой сбор, рост урожайности.

POTATO DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN

With the transition to a market economy of agriculture of the Republic is oriented on production of food crops. In recent years, increased acreage of potatoes as in the Republic, and on all organizational and legal forms, which has led to the growth of gross collection, the formation of which was influenced by the growth of productivity.

Key words: dynamics, sown area, gross harvest, yield increase.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В ТАДЖИКИСТАНЕ

И.С. Шамсов, Ш.Н. Юсупов
Таджикский национальный университет

Рынок труда, по своей экономической природе представляя один из рынков - ресурсов, занимает в иерархии специфических рынков совершенно уникальное, доминирующее положение. И это доминирование обусловлено уникальностью товара, обращающегося на данном рынке - рабочей силой. Товар - рабочая сила должен постоянно воспроизводиться, чтобы не потерять своих потребительских качеств, причем воспроизводиться каждый раз на более высоком уровне, поскольку конкуренция на рынке труда ставит обязательным условием совершенствование способностей работника к труду, что выражается в росте совокупного объема человеческого капитала.

Применительно к условиям Республики Таджикистан это означает, что существующие и хорошо известные экономико-теоретические модели функционирования рынка труда, складывавшиеся на основе изучения проблемы занятости в условиях рыночной экономики, могут использоваться при анализе формирования в стране рынка труда с большой долей осторожности, так как сегодня можно говорить о такой модели рынка, которая не может содержать чисто рыночных условий и источников решения задач стабилизации и подъема экономики Таджикистана.

Следовательно, в условиях трансформации экономической и социальной сферы рынок труда Таджикистана, как любой другой рынок труда бывших республик СССР, обладает определенными характерными чертами, к которым, по мнению Р.М. Бобоевой, можно отнести следующие специфические особенности:[1]

- на протяжении всего переходного периода динамика безработицы демонстрировала отсутствие каких-либо резких скачков. Ее уровень никогда не достигал пиковых значений, характерных для большей части других постсоциалистических стран;
- резкое сокращение продолжительности рабочего времени;
- произошло значительное снижение реальной оплаты труда;
- усилилось неравенство в распределении трудовых доходов, что характерно для всех бывших социалистических стран;
- стали использоваться разнообразные нестандартные способы адаптации: работа в режиме неполного рабочего времени и вынужденные административные отпуска, вторичная занятость и занятость в неформальном секторе, задержки заработной платы и теневая оплата труда и др.

В структуре безработных женское население (в 2012 году – 51,2%) составляет значительную долю, 60,6% безработных - это молодежь в возрасте 15-29 лет (их доля по сравнению с 2011 годом увеличилась на 1,9 процентных пункта), а заявленная предприятиями потребность в работниках в 2012 году по сравнению с 2008 годом уменьшилась на 14,3 процентных пункта и при этом нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию составила 6,2 (см.: табл. 1).

Данные таблицы показывают, что количество безработных на одну заявку предприятий, т.е. напряженность на рынке труда была следующая: в 2008 г. на 1 вакансию было 3,8 безработных, в 2009 г. – 5,4 безработных, в 2010 г. – 5,7 безработных, в 2011 г. - 6,4 безработных (максимальное количество), в 2012 г. - 6,2 безработных.

Таблица 1. Спрос и предложение рабочей силы на рынке труда Республики Таджикистан (на конец года, тыс. человек)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2012 г. к 2008 г., в % |
|--|------|------|------|------|------|---------------------------|
| Лица, незанятые трудовой деятельностью, ищущие работу, состоящие на учете в службе занятости | 53,3 | 59,9 | 59,7 | 64,1 | 63,5 | 119,1 |
| из них имеют статус безработного, всего, | 43,6 | 44,5 | 48,1 | 54,5 | 52,3 | 120,0 |
| в их числе: | | | | | | |
| - женщины; | 23,3 | 23,9 | 25,5 | 28,2 | 26,8 | 115,0 |
| - молодежь в возрасте 15-29 лет | 23,1 | 25,0 | 27,7 | 32,0 | 31,7 | 137,2 |
| Заявленная предприятиями потребность в работниках | 14,0 | 11,2 | 10,5 | 11,7 | 12,0 | 85,7 |
| Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию | 3,8 | 5,4 | 5,7 | 6,4 | 6,2 | 163,2 |

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 94.

Дисбаланс между спросом и предложением наиболее существенным был в 2011 году, когда предложение рабочей силы достигло своего наименьшего значения по сравнению со спросом, т.е. нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию было максимальной за изучаемый период. За весь анализируемый период предложение рабочей силы всегда преобладало над потребностью предпринимателей в рабочих руках.

Движение между различными категориями населения по экономической активности постоянно и характеризуется перемещением встречных потоков. Это движение еще раз подчеркивает размытость границ рынка труда и неоднозначность их определения. В связи с этим, возникает необходимость определения границ рынка труда. Сюда целесообразно отнести со стороны предложения:[2]

- незанятых, но ищущих рабочее место;
- занятых, но не удовлетворенных работой и подыскивающих другое или дополнительное рабочее место;
- занятых, но рискующих потерять рабочее место.

Спрос же на труд предъявляют владельцы рабочих мест. Он складывается из числа вакансий и должностей тех работников, которым работодатель ищет замену.

Особенности формирования рынка труда в Таджикистане определяются, прежде всего, самим содержанием процесса экономической трансформации, который может быть представлен как сочетание двух взаимосвязанных процессов - реструктуризации и реаллокации. В первом случае речь идет о преобразовании на новых рыночных основах деятельности сложившихся в рамках прежней системы традиционных фирм (государственных и приватизированных); во втором - о формировании новых частных фирм и перераспределении в их пользу ресурсов из традиционного сектора. Различают защитную реструктуризацию, отражающую пассивное приспособление предприятий к новым условиям, и стратегическую реструктуризацию, предполагающую смену общих поведенческих установок. Важнейшие элементы первой - сокращение текущих издержек (в частности, за счет увольнения избыточной рабочей силы, накопленной при прежней экономической системе) и отказ от выпуска продукции, не пользующейся спросом; важнейшие элементы второй - инвестиции в замену устаревшего оборудования и устаревших технологий, овладение новыми организационными и управленческими практиками.

Поскольку одним из направлений рыночных преобразований является появление и функционирование эффективного частного сектора при одновременной оптимизации размеров и структуры общественного, процессы реструктуризации и реаллокации на

рынке труда должны рассматриваться под этим углом зрения. Реструктуризация, вызывая активное освобождение предприятий нечастного сектора от избыточного персонала, создает почву для роста открытой безработицы. Параллельное увеличение спроса на рабочую силу со стороны вновь формирующегося частного сектора предопределяет поглощение появившихся безработных.

Таким образом, безработица может рассматриваться как своего рода перевалочный пункт при перераспределении трудовых ресурсов из стагнирующих сегментов экономики в развивающиеся, а ее уровень определяется соотношением интенсивностей этих потоков движущейся рабочей силы. Государство в таких условиях должно поддерживать оптимальный баланс между силами «выталкивания» и «вовлечения» на рынке труда, оптимизируя процессы высвобождения рабочей силы и структурной перестройки экономики. Такие теоретические представления оправданы современной действительностью лишь отчасти (см.: табл. 2).

Таблица 2. Численность занятого населения Республики Таджикистан по формам собственности (тыс. человек)

| | 1991 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2012 г. к 1991 г., в % |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|
| Всего занято в экономике, в том числе по формам собственности: | 1971,0 | 2219,2 | 2233,3 | 2249,3 | 2291,5 | 116,3 |
| - государственная | 1176,4 | 443,7 | 432,9 | 440,2 | 443,8 | 37,7 |
| - частная | 376,0 | 1202,3 | 1406,6 | 1436,2 | 1478,8 | 393,3 |
| - коллективная | 418,0 | 549,2 | 371,1 | 351,6 | 347,7 | 83,2 |
| - смешанная с иностранным участием | 0,6 | 18,0 | 16,2 | 20,4 | 19,5 | 32,5 раз |
| - смешанная без иностранного участия | - | 6,0 | 6,5 | 0,9 | 1,7 | - |

Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Стат. Сборник. – Душанбе, 2006. – С. 88; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 84.

Действительно, как видно из таблицы, с 1991 по 2012 год происходит увеличение численности занятых в экономике и произошло изменение структуры занятости в пользу занятости на предприятиях частной и смешанных форм собственности, что характеризует особенности рыночной организации производства, которая основывается на многообразии форм собственности. Однако переход Республики Таджикистан к рыночным методам регулирования экономики выявил ряд проблем, которые не всегда могут быть объяснены известными макроэкономическими теориями. Речь, прежде всего, идет о формировании эффективной занятости. На начальном этапе реформ (1993-1995 гг.) многие экономисты прогнозировали резкий рост безработицы. Действительно, если учесть, что для дореформенной экономики была характерна сверхзанятость, то либерализация цен и разгосударствление собственности объективно предполагали высвобождение излишней рабочей силы и, следовательно, появление на рынке труда значительного числа незанятых. Однако на практике таджикской экономики так не происходит, т.е. численность занятых увеличилась на 13 процентных пункта.

Службой занятости безработными признаются граждане, которые:

- трудоспособны;
- не имеют работы и заработка (дохода);
- зарегистрированы в целях поиска подходящей работы;
- не трудоустроены в течение 10 дней со дня их регистрации в целях поиска подходящей работы.

За период с 1993 по 2013 гг. при общем увеличении экономической активности населения на 20,0 процентных пункта численность официально зарегистрированных

безработных выросла в 7,7 раза, причем за весь анализируемый период подавляющая часть официально зарегистрированных безработных – женщины (см.: табл. 3).

Таблица 3. Численность безработных, зарегистрированных в службах занятости Республики Таджикистан на 1 января (тыс. человек)

| | 1993 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2013 г. к 1993 г., в % |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|
| Всего занято в экономике | 1909,0 | 2219,2 | 2233,3 | 2249,3 | 2291,5 | 120,0 |
| Численность безработных, всего, | 6,8 | 44,5 | 48,1 | 54,5 | 52,3 | 7,7 р. |
| в том числе женщины | 2,6 | 23,9 | 25,5 | 28,2 | 26,8 | 10,3 р. |
| в % от общей численности безработных | 38,2 | 53,8 | 53,0 | 51,7 | 51,2 | - |

Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Стат. Сборник. - Душанбе: 2006. – С. 97; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: 2013. – С. 84, 96.

Получившим статус безработного служба занятости обязана предложить «подходящую работу», критерии которой различаются в зависимости от причин незанятости.

Первый критерий - специальность, на которую может претендовать безработный. Высвобожденным и уволившимся по собственному желанию должна быть предложена работа в соответствии со специальностью по последнему месту работы независимо от полученной специальности по диплому. Выпускникам вузов и техникумов должна предоставляться работа по специальности по диплому. Выпускники школ, как правило, направляются на переобучение. Длительно неработавшим (более трех лет) предлагается работа по любой специальности или направление на переобучение.

Второй критерий – «подходящая» заработная плата. При трудоустройстве безработному должна быть предложена заработная плата не ниже, чем на предыдущем месте работы. Для тех, кто имел на предыдущем месте работы высокую заработную плату, служба занятости обязана предложить заработную плату не ниже средней на данной территории. Для ранее неработавших граждан заработная плата не должна быть ниже установленного государством минимума оплаты труда.

Третий критерий - работа может предлагаться только в пределах административных границ города, и дорога до работы не должна требовать более двух смен транспортных маршрутов.

Величина пособия по безработице связана с размером заработной платы, которую безработный получал на прежнем месте. Законодательные правила постановки на учет в качестве безработного, а также размер пособия по безработице и сроки его выплаты являются важными показателями, определяющими различия в сроках пребывания на учете в службах занятости, риск перехода в состояние более длительной безработицы. Наличие пособия по безработице и его величина существенно влияют на длительность пребывания безработного на учете в службе занятости. Если безработные получают пособие, не превышающее минимальный размер оплаты труда, то снимаются с учета в службе занятости более интенсивно, нежели те, кто имеет более высокое пособие.

Таким образом, законодательно установленный порядок регистрации в службах занятости изначально определяет наличие существенного расхождения в уровнях общей и регистрируемой безработицы. Во-первых, лица, зарегистрировавшиеся в службе занятости с целью поиска работы и отвечающие всем критериям безработицы, но трудоустроившиеся в течение первых 10 дней, в качестве безработных не регистрируются. Во-вторых, при расчете уровня регистрируемой безработицы по месяцам в расчет берется показатель «состоит на учете в службах занятости на конец месяца, человек», то есть состояние на календарную дату, а не за период. Если же безработный поступил на учет в

начале текущего месяца и до его окончания трудоустроился, то при расчете уровня безработицы он учтен не будет.

Рассмотренные выше особенности формирования рынка труда в Республике Таджикистан, обусловленные собственно трансформационными причинами и выразившиеся, прежде всего в несогласованности макроэкономических процессов и процессов на рынке труда, необходимо дополнить анализом других факторов, оказывающих влияние на спрос и предложение рабочей силы, состояние рынка труда и его динамику.

Динамика рынка труда, в свою очередь, отражает основные тенденции в динамике занятости и безработицы, а также их основных структурах: отраслевой, профессионально-квалификационной, территориальной и демографической, т.е. отражают изменения в общественном разделении труда, мобильности рабочей силы, масштабах вышеназванных процессов.

Вследствие природно-географических, социально-экономических, демографических и других условий в регионах страны унифицированные подходы к проблеме формирования рынка труда обречены на неудачу, так как регионов со средними условиями мало. Неодинаковые воспроизводственные условия в регионах, зависящие от природно-климатических факторов, обеспеченности ресурсами, степени концентрации промышленного и сельскохозяйственного производства, и общий уровень экономического развития определяют ситуацию на рынке труда.

Рынок труда в условиях переходного периода обладает многогранностью, трансформируется на региональном уровне и зависит от развития всех составных его частей, как в экономическом, так и в социальном аспектах. Поэтому более подробно рассмотрим влияние отдельных групп факторов на динамику рынка труда с учетом региональной специфики.

Предложение рабочей силы определяется в первую очередь демографическими факторами - уровнем рождаемости, темпом роста численности трудоспособного населения и его возрастной структуры. Демографические процессы выступают в качестве наиболее устойчивых, инерционных, они складываются десятилетиями под воздействием множества разнообразных факторов (социально-политических, экономических, природно-климатических, историко-религиозных и т.д.).

Важной особенностью формирования рынка труда в Республике Таджикистан является миграция. Основную роль во внешнем миграционном обмене Республики Таджикистан играют страны бывшего СССР, особенно Российская Федерация и поток эмигрантов в ближнее зарубежье в последние годы достаточно стабильный. Эмиграция в целом оказывает существенное влияние на количественные показатели воспроизводства населения и трудовых ресурсов в Таджикистане. Временное трудоустройство граждан Таджикистана за границей как по линии органов миграционной службы Республики Таджикистан, так и частных посреднических фирм, имеющих лицензию на деятельность, в 2008 г. составило более 1 млн. человек. Что касается иммиграции, то ее влияние на общий объем предложения труда в Республики Таджикистан является незначительным.

Важнейшим условием перехода на рыночные отношения является структурная перестройка национальной экономики. Это предполагает коренные изменения макроэкономических пропорций в экономике страны, перераспределение ресурсов в пользу потребительского сектора экономики, качественное обновление технологий и т.д.

В составе структурных факторов в первую очередь следует выделить отраслевую структуру хозяйства, учет которой сводится, в основном, к анализу функционирования тех отраслей, которые занимают доминирующее положение на той или иной территории.

Изменение ситуации на рынке труда ожидается в связи с перепрофилированием предприятий, ликвидацией экологически вредных производств. Одним из важнейших

направлений структурной перестройки является развитие инфраструктурных отраслей и производство электроэнергии, предусматривающие перераспределение материальных и трудовых ресурсов. Рассчитывать на значительный объем инвестиций от государства в сложившейся обстановке нельзя, а привлечение частных инвесторов представляется сомнительным из-за отсутствия законодательной базы, которая сделает частные вложения выгодными и сведет к минимуму связанный с таким вложением риск.

В Республике Таджикистан спад экономики в условиях переходного периода особенно негативно отразился на сельскохозяйственных регионах. За годы реформ не удалось стабилизировать ситуацию на рынке труда. В ряде сельскохозяйственных регионов безработицей охвачено от 20 до 40% экономически активного населения, причем высокий уровень безработицы сопровождается ростом ее продолжительности.

Если в экономически развитых странах сельское хозяйство представляет собой часть многоотраслевого продовольственного комплекса, основанного на современных индустриальных технологиях, в котором доля собственно сельскохозяйственного производства в конечной продовольственной продукции не превышает 10-15%. Такая система формирует эффективную структуру занятости с низкой долей сельского хозяйства и высокой долей несельскохозяйственных отраслей.

В Республике Таджикистан доля занятого в сельском хозяйстве населения в два-три раза выше, чем в европейских странах и США. 65,2% экономически активного населения Республики Таджикистан в 2008 году были заняты в сельском и лесном хозяйстве. Колхозно-совхозная система была основана на монополии государственной собственности, субсидиях со стороны государства и избыточной численности работающих, что компенсировало низкую эффективность труда.

В результате сформировалась и до сих пор существует отраслевая структура агропромышленного комплекса с высокой долей сельского хозяйства. Слабое развитие систем хранения, специализированного транспорта, современного торгового оборудования, тарной индустрии, отраслей переработки сельскохозяйственной продукции ограничивает развитие сферы приложения труда в сельской местности. Структурные изменения в этих условиях стали неизбежными.

Таким образом, становление рыночных отношений предполагает введение разных форм собственности и развитие на этой основе многоуровневой системы хозяйствования. Возрождение частной собственности и развитие конкуренции непосредственно связаны с процессом разгосударствления и приватизации, которые сказались на состоянии рынка труда. Во многих случаях приватизационные мероприятия усугубили спад производства, стимулируя разрыв экономических связей внутри страны и со странами СНГ, способствуя потере управляемости народным хозяйством и нарастанию социальной дифференциации общества. Однако важным ресурсом в развитии рынка товаров и услуг, в создании новых рабочих мест и снижении безработицы, в повышении конкурентной среды является развитие малого и среднего предпринимательства. При этом необходимо усилить роль государственных и негосударственных институтов в регулировании рынка труда, создавая условия для обеспечения социально-экономической безопасности страны и ее граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобоева Р.М. Таджикиский рынок труда: специфика формирования и развития / Р.М. Бобоева // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). – 2009. - № 7 (55). – С. 69.
2. Кадыров Д.Б. Благополучие населения: теория и пути повышения / Д.Б. Кадыров, Х.Х. Раджабов. – Душанбе: «Сохибкор», 2015. – С. 150-151.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 84, 96.
4. Ашмаров И.А. Экономические институты рынка труда / И.А. Ашмаров. -Воронеж: Научная книга, 2008. - 240 с.
5. Кадыров Д.Б. Механизм взаимодействия рынков труда и образовательных услуг / Д.Б. Кадыров, И.С. Шамсов. – Душанбе, 2014. –С. 196-198.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассматриваются особенности формирования рынка труда в Республике Таджикистан, демографическими факторами - уровни рождаемости, темпы роста численности трудоспособного населения и его возрастные структуры, показаны особенности функционирования рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, занятость, безработица, оплата труда, избыточной рабочей силы, избыточного персонала, особенностью формирования рынка труда.

FEATURES OF FUNCTIONING OF THE LABOR MARKET IN TAJIKISTAN

The article considers peculiarities of formation of labour market in the Republic of Tajikistan, demographic factors such as fertility levels, the growth rate of the working-age population and its age structure, the features of the labour market.

Key words: labour market, labour force, employment, unemployment, wages, redundancies, excess staff, a feature of the labour market.

Сведения об авторах: *И.С. Шамсов* - кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Информационная система в экономике» Таджикского национального университета. Телефон: **918-78-89-38**
Ш.Н. Юсупов - старший преподаватель кафедры «Информационная система в экономике» Таджикского национального университета. Телефон: (+992) **918-12-39-40**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИБКИХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Х. А. Абдуллоев, А. И. Субхонов, А. А. Аскарлов
Таджикский национальный университет

Развитие рыночных отношений способствует дальнейшему развитию специализации производства, разделению труда, появлению новых профессий и «вымиранию» старых профессий и специальностей, появлению новых форм кооперации труда между предприятиями и между работодателями и работниками.

В соответствии с этим, в зависимости от условий семейного быта, многодетности, местожительства женщин и расположения мест приложения труда, национальных обычаев и традиций и т.д. все большее распространение среди женских трудовых ресурсов Таджикистана получают гибкие формы занятости. При правильной организации гибких форм труда можно добиться высоких результатов и для производства и для работника.

С начала 80-х годов XX века в Таджикистане в Советское время начали применяться гибкие формы труда. Среди них наибольшее распространение получил домашний труд в отраслях легкой промышленности и бытового обслуживания населения.

После распада СССР долгое время гибкие формы занятости не применялись в стране, в связи с гражданской войной, простоями предприятий и т.д.

В последние годы постепенно возрождаются гибкие формы труда и, особенно, занятость по режиму неполного рабочего дня и рабочей недели. Но, к сожалению, этот режим труда применяется в условиях, когда многие отрасли материального производства работают не в полную мощность и без данного режима труда, часть работников работают неполный рабочий день или с перерывами в работе в течение недели или месяца. Гибкие формы занятости могут дать ощутимый эффект в условиях нормально функционирующего предприятия. Многие безработные, особенно женщины, при удовлетворительной заработной плате и по причине многодетности могли бы работать по режиму гибкого труда, но такой режим труда используется весьма слабо. Так, например, в экономике России широко используются как традиционные, так и новые формы занятости, как неформальная, дистанционная, вторичная, заемный труд, также различные формы гибкого режима труда.[1]

Неформальную занятость можно использовать в ситуациях, не противоречащих интересам государства и политике повышения уровня жизни и условий жизни населения.

В условиях нынешнего Таджикистана распространение неформальной занятости - это закономерный процесс, ибо государство пока не имеет возможности обеспечить трудоспособное население, включая женщин, как по количеству, так и по содержанию рабочими местами. Помимо этого в официальном секторе экономики заработная плата ниже, а условия труда хуже, чем в неформальном секторе. Вместе с этим, для большинства работников неформальная занятость удовлетворяет их потребность в труде. Отсюда следует, что не надо жёстко препятствовать развитию неформальной занятости, как это было при социализме, а надо найти каналы сотрудничества государственных институтов с занятыми неформальным трудом. Решение вопросов социальной защиты «неформалов», налоговых ставок и т. д. Надо, чтобы органы занятости населения на местах на первых порах выполняли посредническую функцию в обеспечении установления трудовых отношений между работником и работодателем, не вмешиваясь в условия их трудовых отношений, но изымая определенную плату за услугу.

Как показал, анализ рынка неформальной занятости уровень образования и профессиональной подготовки «неформалов» низкий. Для оказания государством помощи этим категориям населения необходимо, чтобы органы занятости на местах и их инспектора по кишлакам, поселкам, джамоатам и т.д. вели работу среди этих категории населения, особенно женщин с целью их привлечения на курсы по приобретению желаемых профессий и специальностей, по организации очного и заочного обучения, для людей, не имеющих образования. Необходимо предоставить неформалам или безработным возможность получать различные гранты и льготные микрокредиты для организации индивидуальной трудовой деятельности и мелкого предпринимательства. Неформальная занятость широко используется в странах с развитой рыночной экономикой. Неформальные частные предприятия или учреждения и отдельные лица имеют в большинстве случаев хорошую техническую оснащенность для производства деталей, узлов, приборов, составления программ, проектов и т.п.

К сожалению, многие «неформалы – мардикоры» Таджикистана, высокогорных и труднодоступных регионов сельской местности, мало знакомы с современным информационными технологиями. Поэтому повышение информационно - технологической грамотности населения имеет важное значение для эффективной занятости неформалов.

Неформальная занятость осуществляется полностью за счет средств работодателя и работника. Государство никаких расходов не несет. Поэтому при необходимости государственного вмешательства в экономику неформального сектора система налогообложения должна быть очень проста, минимальна как по уровню, так и по числу. При серьезном ущемлении интересов участников неформального рынка труда они могут уйти в подполье, как это было при социализме.

Большую роль в обеспечении работой в официальном секторе экономики «мардикоров» может играть вторичная занятость, которая может проявиться в двух случаях:

- 1) когда в первичной занятости уровень заработной платы низкий, что заставляет работников заниматься вторичной занятостью;
- 2) когда во вторичной занятости заработная плата высокая, в несколько раз превосходящая заработную плату, получаемую в первичной занятости, хотя она дает возможность обеспечить минимальный уровень жизни работника и его семьи.

В Республике Таджикистан, в основном работники занимаются вторичной занятостью (третьей, четвертой), что подтверждает 1 пункт выше сказанного.

В большинстве случаев первичная занятость является формальной, и вторичная и далее является неформальной занятостью. Для научных работников и преподавателей вузов и первичная, и вторичная занятость наблюдается в формальном секторе. Неформальная вторичная занятость, прежде всего, распространена среди наёмных работников, занятых физическим трудом (электрики, ремонтники, сварщики и т.п.). Но и здесь в определенных случаях вторичная занятость осуществляется по договору (если работодатель юридическое лицо), и такая занятость становится формальной.

Вторичная занятость преимущественно, распространена среди населения, которое имеет низкую заработную плату в первичной занятости. Помимо достижения дополнительного заработка, 2-3 занятость имеет негативные последствия становится причиной высокой смертности мужчин и женщин в трудоспособном возрасте. В перспективе при получении достойной заработной платы в первичной занятости вторичная занятость будет уменьшаться. Однако в современных условиях вторичную занятость можно рассматривать как важный элемент содержания семьи и обеспечения занятости населения.

В российской экономике выделяют также временных или непостоянных работников. Такая категория работников существует и в экономике Таджикистана. В официальной экономике при определенных условиях принимают на работу временных работников. В неформальной экономике по существу все работники являются временными. В обоих случаях после завершения работы трудовые отношения между работником и работодателем прекращаются.

Временная или непостоянная занятость будет существовать, по всей вероятности, всегда, ибо до точности предугадать ход развития официальной или неформальной экономики невозможно, в результате чего всегда может появиться потребность во временной (непостоянной) занятости. Этот вид занятости в зависимости от ситуации может занять до 20 процентов. Например, при социализме, да и в настоящее время в некоторых регионах практикуется привлечение производственных работников к сбору хлопка. Чтобы не было срыва в выполнении производственной программы, руководители предприятий принимали временных работников на работу и отправляли их на сбор хлопка. В условиях рыночной экономики такая ситуация в некоторой степени потеряла значение, но могут возникнуть другие подобные условия. Например, резкий рост спроса рынка на продукцию данного предприятия или другие условия. Таким образом, временная (непостоянная) занятость может явиться важным фактором обеспечения занятости неформальных работников.

Весьма привлекательным в условиях Таджикистана является такой режим труда как неполная занятость. Например, занятость в течение половины смены, недели, месяца и т.д. Этот режим занятости может в определенной степени удовлетворить потребность части женщин в труде, если ее супруг или другой член семьи имеют более или менее хороший заработок. Во многих регионах, особенно в сельской местности, недостаточно развита система детских дошкольных учреждений (детсады, ясли и т.д.). В этих условиях женщины с желанием сохранения стажа работы, зарабатывания пенсии и т.д. могут пойти на работу по режиму неполной занятости. Доля таких работников женщин-безработных может колебаться от 5 до 10% от общей численности занятых. Эта форма занятости должна сохраняться и быть предметом заботы каждого руководителя предприятия и учреждения Таджикистана. При возможности государством должны установиться квоты на такую форму занятости женщин.

Сверхзанятыми называют работников, которые трудятся свыше стандартных 40 часов в неделю. На наш взгляд, сверхзанятость аналогична вторичной занятости, ибо вторичная занятость осуществляется в рамках 40-48 часовой рабочей недели.

Случайная занятость может продолжаться до 16-17 часов в сутки. Случайная занятость и сверхзанятость обычно возникают в каких-то экстренных ситуациях, и поэтому продолжительность рабочего времени может сильно отклоняться от стандартной. Такие формы занятости обычно присущи мужским трудовым ресурсам, но в некоторых случаях к ним прибегают и женщины. Такие режимы труда выгодны для работодателя и для работников, но это наносит серьезный ущерб здоровью рабочего. Вместе с тем вопросы социальной защиты временных или случайных работников остаются нерешенными в силу ряда причин, среди которых ведущее место занимают несовершенство законодательства и отсутствие контроля за его выполнением. Как правило, при данных видах занятости заработки снижаются непропорционально отработанному времени, так как работники лишаются дополнительных выплат, на таких работников не распространяются надбавки, премии, бонусы. [2]

Исходной основой дистанционной занятости стали формационные, структурные технологически - информационные преобразования, в результате которых стали возможны и включение Республики Таджикистан во всемирное рыночное хозяйство, передача и получение важнейших мировых информационных с целью социально-экономического развития страны.

Заемный труд является для экономики России новым феноменом. В Республике Таджикистан такая форма занятости, можно сказать, только зарождается.

Классический механизм заемного труда выглядит технологически следующим образом: специализированная коммерческая фирма (агентство занятости) принимает в свой штат работников для выполнения заказов на услуги этих работников, поступающих от заказчиков и иногда физических лиц. Это так называемая форма использования заемного труда, именуемая лизингом рабочей силы. Агентства занятости, представляющие услуги заемного труда, передают заемных работников предприятиям - заказчикам в аренду, «напрокат» на определенное время.

Для агентства занятости оказание услуг по сдаче персонала в аренду или лизинг рабочей силы - это вид предпринимательской деятельности, приносящий доход.

В Республике Таджикистан только начинается развитие заемной занятости, например, в Агентствах по обслуживанию населения услугами такси и в некоторых других агентствах.

С точки зрения человеческого подхода само название «заемный труд», «лизинг рабочей силы» сильно унижает достоинство человека, и, кроме этого, такой вид занятости не является перспективным с точки зрения неустойчивости рынка спроса на услуги этой категории работников.

Там, где развита экономика и доля неформально занятых меньше; там, где экономика слабая, там доля неформалов больше, что и имеет место в Таджикистане. Рассматривая дистанционную занятость, мы ее применили с позиций виртуальной миграции (виртуальной занятости), которая в Таджикистане получает распространение в последнее десятилетие.

Наиболее существенным для Таджикистана был прогресс в области использования информационной технологии.

Не секрет, что в начале 90-х годов прошлого века в Таджикистане мало где можно было увидеть современные компьютеры, факсы, электронную почту, множительную технику, и, соответственно, население мало было осведомлено о современных информационных технологиях. Жизнь протекала больше всего по традиционной технологии.

Одним из результатов трансформационных процессов была активизация внешней и внутренней миграции населения. Прежде всего, трудоспособное население устремилось в

страны с работающей экономикой. Такими странами являлись не только страны СНГ, но и США, Германия, Франция и другие экономически развитые страны.

Следует отметить, что с началом в СССР свободного перемещения из Республики Таджикистан выехала значительная часть ученых, инженерно-технических работников, творческой интеллигенции, медицинских работников и т.д. в страны своего исторического выхода, для которых за рубежом были как хорошие условия труда, быта, так и более высокая заработная плата. Оставшаяся часть высококвалифицированных работников интенсивно выехала из Таджикистана с началом в стране гражданской войны, в качестве беженцев и как мигранты, в страны своего исторического выхода.

После установления мира между противоборствующими сторонами значительным развитием рыночных отношений стала активная эмиграция населения Таджикистана, в основном участниками эмиграции была малоквалифицированная молодежь.

Между тем развивающийся информационный взрыв, порожденный новейшей информационной технологией, проник и в сферу деловых отношений эмигрантов. Создаются принципиально новые формы миграционных связей, которые называют виртуальной миграцией и которые только находят распространение, и в первую очередь во взаимоотношении между работодателем и высококвалифицированным работником. Виртуальный – (с лат. - *virtualis*) не имеющий физического воплощения или отличающийся от реального, существующего. [3]

Развивающаяся научно - техническая революция по пути становления информационного общества создает такую уникальную технику и технологию, небывалую систему связи, компьютерную технику, новейшие информационные системы связи, кибернетические устройства и т.д., которые значительно расширяют возможности человека и даже способны взять на себя выполнение множество человеческих функций. Например, создание мыслящих роботов; созданы пылесосы, которые убирают самостоятельно, роботы, управляющие огромными производствами и выполняющие самые сложные и тончайшие виды работ; создается «виртуальный человек», трудосберегающие технологии в экономике; живые клетки, соединенные с техникой, синхронизируют человека и компьютер; созданы ракеты, в которых компьютеры самостоятельно принимают решения по поводу направления полета ракеты и т.д.

В настоящее время во многих индустриально - развитых и строящих информационное общество государствах ведется интенсивное внедрение сотовых сетей связи. Объект их воздействия многоплановый, включая непосредственно человека, находящегося в движении. Возможность передачи данных подвижному абоненту резко расширяет его возможности, поскольку, кроме телефонных сообщений, он может принимать различного рода графическую, медицинскую и другую информацию. Особое значение сотовые сети связи приобретают с внедрением в сферы человеческой деятельности персональных компьютеров, разнообразных баз данных, сетей ЭВМ, которые позволяют человеку сократить время получения информации и оперативно решать производственные задачи независимо от места своего нахождения. Вместе с этим, все это порождает определенную зависимость человека от компьютера, от «мыслящей» техники. Человек, надев виртуальные шлемы, оказывается в виртуальной сфере, которую создает сам человек. В этой среде деятельность человека отличается от существующей, он выполняет действия в среде, которая не имеет физического выполнения. Этот виртуальный мир, созданный самим человеком, в определенной степени подчиняет себе действия человека.

Возможности использования виртуальной сферы человеком находятся на начальной, но чрезвычайно быстро развивающейся степени.

В рамки виртуальной сферы, как указали выше, втягивается территориальное перемещение людей - миграция.

При виртуальной миграции территориальное перемещение части людей может осуществляться без их непосредственного участия. Практически миграция населения осуществляется с участием виртуальной системы связи – компьютеров, Интернета, телефонов и т.д. Лицо, желающее выполнять работу, посредством Интернета находит объявления, публикуемые разными фирмами, организациями, частными лицами, где предлагается выполнение работы, договаривается об условиях оплаты его работы и приступает к работе (например, он должен разработать проект и техническую документацию на создание какой-либо новой продукции, техники, технологии и т.д.). После завершения работы работник представляет материалы работодателю, и если все благополучно завершается, тот перечисляет исполнителю оговоренную сумму денег.

Таким образом, весь процесс трудовых отношений осуществляется без непосредственного контакта заказчика и исполнителя, они, возможно, никогда не будут знать друг друга в лицо, а их связь опосредована технической информацией в рамках виртуальной сферы.

Мигрирует в данном случае не исполнитель, а его интеллект, его способность к выполнению какой-либо работы, исполнитель не пересекает территорию своего проживания, сидя дома, выполняет работу заказчика, который может находиться на расстоянии нескольких тысяч километров.

Такая форма миграции пока осуществляется исполнителями интеллектуального труда, поэтому участниками виртуальной миграции могут быть работники, хорошо знающие не только свою работу по специальности, но и использование современной информационной технологии.

В настоящее время примеров виртуальной миграции, имеющих в Таджикистане, можно привести много. Так, в 2012 году в Институт демографии Академии наук Республики Таджикистан посредством Интернета обратились сотрудники Парижского Института демографии с заказом о проведении в Таджикистане анкетного социологического опроса по проблемам экологической миграции. Договор был заключен через Интернет, работа выполнена, отправлена заказчику, за что они перевели на счет исполнителя оговоренную сумму денег.

В условиях отсутствия современной информационной технологии заказчики должны были приехать в Таджикистан, пребывать более 3-4 месяцев, естественно, они встретились бы со многими неудобствами, израсходовали бы дополнительные средства и т.д. В свете вышеизложенного встает вопрос: можно ли виртуальную миграцию называть миграцией, ибо главным условием осуществления миграции является перемещение человека за пределы территории проживания?

Виртуальную миграцию мы рассматриваем как форму трудовой миграции. В условиях традиционной трудовой миграции перемещение за пределы места проживания мигранта является обязательным условием продажи своих способностей к труду и получения дохода. Здесь мигрант и его трудовые способности объединены. В условиях виртуальной миграции способность мигранта к труду как бы отделяется от его носителя, именно трудовые способности мигранта пересекают границы места проживания, выполняют труд и приносят мигранту доход. В данном случае мигрант может выполнять заказ работодателя, находящегося за пределами территории проживания мигранта, находясь вместе со своими способностями к труду на своей территории, он как бы делегирует свои трудовые способности за пределы места проживания к работодателю для выполнения работы.

Поэтому можно сказать, что виртуальная миграция вполне может быть формой трудовой миграции населения, присущей в основном лицам умственного труда, и поэтому ее можно отнести к новой форме утечки «умов».

Из изложенного выше можно сделать вывод, что гибкость режимов труда, форм вовлечения в трудовые отношения, нестандартные рабочие места изначально выступают как экономически выгодные как для работника, так и для работодателя. Работнику предоставляется возможность более рационального сочетания работы по найму с другими видами деятельности – учебой, работой в домашнем хозяйстве, досугом. Работодатель в новых условиях может гибко регулировать численность работников, интенсивность нагрузки, расходы на рабочую силу. В этом смысле можно предположить, что и возможности человеческого развития с применением новых форм занятости получают новый импульс для своей реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исламов С.И. Научно-технический прогресс и кадры / С. И. Исламов. – Душанбе: Ирфон, 1998. – С.139 с.
2. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса. – М: Права человека, 2008. – 127с.
3. Большой экономический словарь. - М, 2004. – 570 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИБКИХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье охарактеризованы сущность, необходимость и способы применения гибких форм занятости в условиях трудоизбыточного региона. Проанализированы следующие виды гибких форм занятости: временная занятость; вторичная занятость; сверхзанятость; случайная занятость; заемный труд; надомный труд; дистанционная занятость.

Ключевые слова: неформальная занятость; временная занятость; вторичная занятость; сверхзанятость; случайная занятость; заемный труд; надомный труд; дистанционная занятость; информационная технология; домашний труд.

AN APPLICATION THE FLEXIBLE FORM OF EMPLOYMENT IN TRANSITION TO ECONOMY

Article characterized the essence, urgent and the ways of using flexible form employment in the terms of labour-abundant region. The following types of flexible form of employment was analyzed: temporary employment, secondary employment, overemployment, accidental employment, loan labour, demotic employment, distance employment

Key words: informal employment, temporarily employment, secondary employment, over employment, occasion employment, loaned employment, employment for home, remote employment, informational technology, domestic employment.

Сведения об авторе: *Х. Абдуллоев* - докторант Таджикского национального университета.

Телефон: (+992) 918-61-43-01. E-mail: abdulloev1953@mail.ru

А. Субхонов – в.н.с., Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 900-09-75-77

А. Аскарров – аспирант, Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 937-40-50-10

РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В МИРОВОМ МАСШТАБЕ

И.А. Холов

Таджикский национальный университет

Мировая практика свидетельствует о том, что эффективное функционирование рыночной экономики в значительной мере зависит от проводимой государством экономической политики, от применяемых государством форм и методов воздействия на деятельность частных предприятий. Государственное регулирование экономики при всех условиях оказывает серьезное воздействие на их деятельность, но его роль, в частности, велика в переходный период, когда крайне важные рыночные структуры находятся в процессе становления и не в состоянии выполнять присущие им функции достаточно эффективно (банковский сектор, фондовый рынок, система страхования и др.).

Сегодня все более четко определяется роль частного сектора экономики в дальнейшем развитии страны. Анализ показывает, что в Таджикистане нет отрасли

экономики, где не задействован бы был средний и малый бизнес. Существуют, как и в других странах СНГ, много проблем, как организационного, так и социального характера на переходном этапе, которые требуют регулирования рыночных механизмов на государственном уровне.

Анализируя современное состояние предпринимательства в Таджикистане, следует отметить, что предприниматели являются основой среднего класса, процветание которого способствует социальной и политической стабильности общества, да и государства в целом.

Предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой собственников и, в силу своей массовости, играют значительную роль не только в социально-экономических, но и в политических процессах.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон на встрече с предпринимателями страны 8 июля 2003 года подчеркнул, что реформирование экономической, политической, социальной, правовой и других сфер общественной жизни может и должно способствовать возрождению в стране идей и практики предпринимательства, становлению слоя хозяйственно инициативных граждан.

Одной из главных задач перехода к рыночной экономике является создание свободной конкурентной среды и предотвращение возникновения любого вида монополии. Конкурентная среда способствует снижению цен, повышению уровня производства, улучшению качества товаров и услуг. Ее создание невозможно без участия частного сектора, малого и среднего бизнеса. Опыт большинства развитых и развивающихся стран показывает, что частные фирмы играют непосредственную роль в сокращении бедности и создании новых рабочих мест, служат источником инноваций, ноу-хау и новых технологий.

Таджикистан сделал ощутимый рывок в переходе к рынку, создав частный сектор. Однако, из-за ряда преград он все еще не очень активен, еще только должен стать независимым сектором. Большинство частных фирм сосредоточены, скорее, на определении арбитражных возможностей, чем на деятельности по устройству страны. Частный сектор в Таджикистане представляет собой большое количество торговцев и в меньшей степени подлинных предпринимателей.

Необходимо предпринять срочные меры по развитию всех видов предпринимательства и сделать этот сектор более активным и устойчивым.

Наличие благоприятных условий для деятельности частного сектора влияет на увеличение производства товаров и услуг и его доли в ВВП страны. В развитых странах доля частного сектора в ВВП составляет более 80%.

К сожалению, не было единых данных о доли частного сектора в ВВП Таджикистана. По оценке Европейского банка реконструкции и развития, доля частного сектора в 2002 - 2003 г.г. составляла 50% ВВП - была меньше, чем в соседних странах - Казахстане и Киргизстане. По другим источникам, в 2004 г. доля частного сектора в ВВП Таджикистана составила 39,8%. [1]

Значительная часть рабочей силы в большинстве развитых и развивающихся стран сосредоточена в частном секторе. В Китае, где проживает более 20% населения мира, в 2002 г. на негосударственный сектор приходилось 90% всех занятых. Частные предприятия увеличивали рабочие места средним темпом в 19%, тогда как общенациональные темпы роста составляли 1,2%. В Китае существует более 8 млн малых и средних предприятий. Это 99% от общего числа предприятий и 60% промышленного производства. На долю малых и средних предприятий приходится 60% всех продаж, 57% прибылей, около 40% налоговых доходов и более чем 60% всего экспорта. [2]

В Таджикистане, согласно данным ЕБРР, в 2003 г. в частном секторе было занято 65% населения.

Необходимо отметить, что законодательная база формирования частного сектора и его деятельности в Таджикистане регулируются в соответствии с Конституцией Республики Таджикистан и др. законов, принятых парламентом, включая законы О приватизации и государственном имуществе (1991), О предпринимательской деятельности в Таджикистане (1991), О государственной охране и поддержке предпринимательства, Об иностранных инвестициях (1992), О совместных предприятиях (1992), О дехканских фермерских хозяйствах (2002) и др. Например, статья 12 Конституции гласит: Основу экономики Таджикистана составляют различные формы собственности.

Государство гарантирует свободу экономической и предпринимательской деятельности, равноправие и правовую защиту всех форм собственности, в том числе частной. Особенно, внедрение закона о приватизации государственного имущества, дополнения и изменения в который ввели в 1997г., был значительным шагом в создании частного сектора в Таджикистане. В результате чего приватизация малых предприятий почти завершена, а приватизация средних и крупных предприятий продолжается.

В ноябре 2003г. государство приняло новую приватизационную стратегию на 2003-2007 гг., согласно которой государственные предприятия, за исключением некоторых должны быть либо приватизированы, реструктурированы (если прямая приватизация не приемлема) или ликвидированы. Три группы предприятий выделены. Кампании первой группы (422 малых предприятий) будут приватизированы путем аукционов. Вторая группа (104 средних предприятия) будут распроданы через конкурс - тендер. Третья группа из 37 крупных и стратегических предприятий - к ним подход будет индивидуальный в соответствии с особой программой приватизации и реструктуризации, выработанной для каждой. Как показывает опыт некоторых переходных экономик, во многих случаях обеспечение благоприятных условий и возможностей для создания и развития новых предприятий очень эффективно. В частности, в настоящее время, когда большинство предприятий старо-советского типа со своим, абсолютно устаревшим оборудованием, сталкивается с трудностями в производстве конкурентоспособных продуктов для внутреннего и внешнего рынков, очень важно создавать все необходимые условия для любых типов предпринимательства, в частности, малых и средних предприятий, привлекая иностранные инвестиции и современные технологии.

В начале 2003г. из общего числа приватизированных предприятий страны 164 были крупными предприятиями, 485 средними и 10052 малыми. Однако, период 1995-98 г.г. кажется стал наиболее благоприятным для развития частных предприятий в Таджикистане, так как в течение этого времени действовало самое большое число малых частных предприятий. Например, общее число малых частных предприятий в 1996г. было 3084, но из-за различных факторов оно сократилось до 2015 в 2002 и до 1322 в 2003г. Структура малых предприятий указывает на то, что большинство из них сконцентрированы в сфере услуг и лишь незначительный их процент занят в сфере производства. Более чем одна треть (37,5%) малых предприятий в 2003 г. были заняты в сфере торговли и обслуживания.

Укрепление частного сектора в Таджикистане невозможно без активного развития сельскохозяйственной деятельности, которая может дать 15-20% экспортных доходов и в которой занято примерно две трети активной рабочей силы в республике.

Процесс земельных реформ до середины 1998 г. был относительно медленным, но стал буквально взрывным после серии президентских указов, подтверждающих права фермеров на наследование и передачу земельной доли и права на пользование землей в течение 99 лет. Государство начало расформирование колхозов и совхозов, превращая их в дехканские (фермерские) хозяйства. Членам бывших колхозов и совхозов выдавались сертификаты на выделенные им земли (на право землепользования), что способствовало

развитию частных дехканских ферм. Теперь каждая такая ферма обладает этим сертификатом. В Таджикистане было более 600 колхозов и совхозов различных размеров. В результате реформы возникло около 16.433 частных дехканских хозяйств (в 2003г). Общая доля возделываемых земель в частном секторе составила 240 тыс. гектаров.

Исследования показывают, что уровень производительности в дехканских хозяйствах в 1,6-2 раза выше, чем в государственных сельскохозяйственных предприятиях (в частности, в хлопководстве). При оказании государственной поддержки в вопросах финансирования, приобретения качественных семян и удобрений, улучшения систем ирригации и дренажа их производительность может еще больше повыситься.

Несмотря на успехи в осуществлении экономической реформы, Таджикистан, однако, сталкивается с вызовами на пути прогресса, которые тесно связаны с решением проблем фундаментального развития с учетом специфики переходного периода. К ним относится, прежде всего, слаборазвитая и неблагоприятная для бизнеса налоговая система. Хотя недавно принятый Налоговый Кодекс имеет ряд позитивных положений (например, уменьшен налог на прибыль с 30% до 25%), все же некоторые налоги еще очень высоки. Система налогообложения не способствует развитию предпринимательства. Большинство предпринимателей предпочитают избегать уплаты налогов, скрывая доходы, осуществляя бартерные сделки и др. путями. Это увеличивает объемы теневой экономики (по официальным данным - 25% ВВП). Неэффективность налоговой системы проявляется в структуре доходов государственного бюджета: доля прямых и косвенных налогов составляет 10,2% и 80% соответственно. В развитых же странах большая часть бюджетных доходов образуется за счет прямых налогов.

Слабо были развиты банковский сектор и финансовый сервис. Банковский сектор не способен обслужить финансовые нужды частных отечественных предприятий, в частности малых и средних. Банковские депозиты составляют лишь 4% ВВП. Большая часть долга по этому сектору связана с иностранными займами. Внутренний долг составляет 18.6% ВВП. Многие банки все еще работают в качестве `карманных банков отдельных отраслей экономики, ограничивая масштабы конкуренции и затрудняя привлечение иностранных инвестиций в частный сектор⁵. Процентная ставка очень высока (от 24 до 36%). Коммерческие банки предоставляют главным образом краткосрочные кредиты (на 3-6 месяцев), которые недостаточны для выполнения обязательств по долгосрочным кредитам. На 1 января 2005г. в общей сумме кредитов, выданных банками, доля краткосрочных и долгосрочных (в национальной валюте) составляла 32% и 9.8% соответственно, а в иностранной валюте - 55.9%, и 2.3%. [3]

Несовершенно управление и широко распространена коррупция. По отчету Всемирного Банка в 2005 г. почти 80% старших менеджеров в Таджикистане при опросе подтвердили, что вынуждены были давать взятки, чтобы сохранить контракты или получать лицензии, а 48% выразили недоверие судам, рассматривающим дела по имущественным правам и признавали общую слабость юридической системы в стране ⁷.

С этим связаны, во-первых, плохой инвестиционный климат, беспокойство предпринимателей в виду государственных проверок, которые затрудняют инвестирование, и увеличивают рост теневой стороны. Во-вторых, коррупция практически подрывает нормальное функционирование административной системы, а в сфере образования и здравоохранения, в социальной сфере усиливает бедность и тормозит развитие. Наконец, недостаточная прозрачность при приватизации государственных активов усиливает неравенство и увеличивает власть элиты.

В сельском хозяйстве, например, для получения сертификата на землепользование и создание частной фирмы требуется от 30 до 142 дней и приходится тратить 300-700 долл. США, хотя государственная цена такого сертификата 6 долл. ⁸ К тому же во многих случаях цены на топливо и горюче-смазочные материалы, удобрения, оборудование и т.д.

по крайней мере в 2-3 раза выше, чем цены на другие товары. В результате общий долг фермерских хозяйств Таджикистана в 2003г. достиг 258 млн. долл. и был равен почти 16% ВВП.[4]

До недавнего времени в нашей республике многие рассматривали предпринимательство как скрытое мошенничество, а предпринимателей иногда обзывали спекулянтами, жуликами и относились к ним пренебрежительно. Это остатки прошлой идеологии, времен большевизма, когда любое проявление частной инициативы в сфере экономики каралось жестко, и охаивание частного собственника возводилось в ранг государственной политики.

Именно в этом направлении, в создании положительного образа и имиджа предпринимателя, формировании нового экономического мышления населения предстоит сделать многое, чтобы изменить этот негативный стереотип. Еще одним отрицательным моментом развития частного предпринимательства в нашей республике является то, что 58% предприятий функционируют в сфере услуг (о чем свидетельствуют результаты опроса), тогда как в развитых странах с рыночной экономикой преобладающий процент частных предприятий занят в производственной сфере.

Следует отметить, что наряду с этим современные условия ведения бизнеса в Таджикистане характеризуются наличием существенных трудностей выхода на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства: низкой платежеспособностью населения, ростом транспортных и прочих издержек, сложным доступом к сырьевым источникам, новым технологиям, заемному капиталу. В большинстве случаев предприниматель настроен на выживание, а не на развитие бизнеса.

Вместе с тем, имеются и другие факторы, которые непосредственно связаны с развитием и поддержкой малого и среднего бизнеса. Однако перечисление и рассмотрение их явилось бы чисто теоретическим обоснованием предпринимательства.

В республике до 1 января 2009 года количество действующих крупных частных предприятий составляло 567, средних 3246 и малых 30268. количество занятых на этих предприятиях составляло 1161,5 тысяч человек, что составляет 53,6 процентов от занятого населения в экономике Республики Таджикистан.

В целом, десятилетний период развития фермерства в Таджикистане можно разделить на два этапа: первый – с 1992 г. по 2004 г. – этап интенсивного образования дехканских (фермерских) хозяйств, в течение которого возникло 19416 хозяйств. Этому содействовало формирование законодательной базы, прежде всего по земельному вопросу, значительная государственная поддержка и энтузиазм, многих сельских тружеников, желавших независимо хозяйствовать на земле. Фермерские хозяйства, создавшиеся в этот период, имели лучшие стартовые возможности. В частности, выиграли те фермеры, кто основал хозяйства до 2000 г. Они могли получить земельный участок большей площади, выбрать его местоположение, им были доступны льготные кредиты. В то время имелась также реальная возможность получить или приобрести в колхозах и совхозах изношенную и неисправную технику и привести ее в работоспособное состояние.

В 2004-2010 гг. произошла дифференциация образовавшихся дехканских хозяйств по уровню доходности. В это время выделилась часть дехканских семей, располагающих возможностью развивать материально-техническую базу и увеличивать производство продукции. Одновременно образовалась значительная группа хозяйств, развитие которых крайне затруднительно без государственной поддержки. Эти хозяйства («второй волны»), преимущественно, были созданы в процессе реорганизации колхозов и совхозов с выводом дехкан из них с получением земельных и имущественных паев. При этом значительная часть вновь организуемых хозяйств получила наделы малой площади, недостаточные для результативного ведения хозяйства. Среди фермеров, получивших

землю в результате реорганизации колхозов и совхозов, значительная доля (до 20%) пенсионеров, не стремящихся к организации товарного производства и сдающих землю в аренду для обеспечения прожиточного минимума.

С 2005 г. фермерство Таджикистана вступило во вторую фазу своего развития, происходящего на фоне общего кризиса экономики, в том числе и ее аграрного сектора, диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, сокращения государственной поддержки селу, и фермерам в том числе. В целом по стране за период 2005-2006 г. количество фермерских хозяйств возросло всего на 1800 единиц. Так, в 1997 г. число дехканских (фермерских) хозяйств сократилось в 36 регионах. В Республике ежегодно с 2003 года прекращали свою деятельность от нескольких сот до тысячи фермеров. Однако вновь создаются гораздо больше, так с 2006 г. по 2009 г. количество фермерских хозяйств увеличилось от 24901 до 37966 хозяйств.

Прекращение деятельности фермерских хозяйств объясняется тем, что многие фермеры из-за отсутствия средств не имели возможности самостоятельно вести дело. Сокращение происходило также по причине слияния хозяйств, их перехода в категорию личных подсобных, а также из-за прекращения деятельности тех, кто попал в фермеры в результате ошибочного решения, переоценил свои возможности и способности. Снижение темпов образования новых хозяйств объясняется не тем, что на селе стало меньше желающих хозяйствовать самостоятельно, а, в основном, тем, что у большинства дехкан отсутствуют финансовые возможности для начала своего дела.

Низкой остается квалификация большинства фермеров, однако число повышающих ее в высших учебных заведениях в последние годы сократилось. Фермеры испытывали большую потребность в информационно-консультационных услугах.

В заключении, несмотря на все это, приватизация государственных объектов позволила сотням трудовых коллективов работать по - новому, в принципиально других условиях трудовых взаимоотношений. Многие приватизированные предприятия достигли значительного продвижения в производстве. Поступающие средства позволили государству направить значительную сумму на финансовую поддержку предпринимателей в виде льготных кредитов, что дало хорошие результаты для развития частного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационный бюллетень по продовольственной безопасности и бедности Республики Таджикистан. - Душанбе. - 2005. - № 1. - С.98.
2. Asian Development Bank (ADB), Private Sector Assessment: People`s Republic of China. - 2003. - P 1-8.
3. Социально-экономическое положение в Таджикистане, январь, 2005: Статсборник. - Душанбе, 2005.
4. The Economist Intelligence Unit. Country Profile 2004: Tajikistan. -London, 2004. - С.27.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2003.
6. Насриддинов Н.Т. Социально-экономические проблемы формирования и развития многоукладной экономики в аграрном секторе АПК Таджикистана: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Н.Т. Насриддинов. - Душанбе, 2009.
7. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. -Душанбе, 2004.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2009.

РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В МИРОВОМ МАСШТАБЕ

В статье рассматривается тема влияния приватизационных процессов, как важных экономических условий на становление и развитие частного предпринимательства в Таджикистане. Автор подчеркивает, что опыт рыночной экономики показывает, что для становления и развития предпринимательства в любой рыночной среде необходимы следующие три обязательные условия: частная собственность; конкурентная среда; предпринимательская инициатива, которые нашли свои определения и описания в статье.

Ключевые слова: приватизация, экономические условия, частное предпринимательство, Таджикистан.

PRIVATE SECTOR DEVELOPMENT IN THE WORLD

The article deals with the theme of the impact of the privatization processes as the important economic conditions for the establishment and development of private entrepreneurship in Tajikistan.

The author stresses that the experience that the market economy shows that for the establishment and development of business in any market environment it requires the following three conditions are required: private property; the competitive environment; entrepreneurial initiative, which found its definition and description in the article.

Key words: privatization, economic conditions, private entrepreneurship, Tajikistan.

Сведения об авторе: *И.А. Холов* – кандидат экономических наук, доцент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: **951-19-82-50**

ПЕРЕХОД К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Х.Р. Рустамова

Таджикский национальный университет

Информационным называется общество, где основная часть занятого населения выполняет функции по получению, производству, хранению, переработке и распространению информации. Высшей формой проявления информации являются знания. Компьютеризация в информационном обществе даёт возможность доступа населению к достоверным и надёжным источникам информации, избавляя их от рутинных операций. Это позволит повысить уровень использования автоматизированных систем управления в различных сферах человеческой деятельности.

Локомотивом и движущей силой развития информационного общества должно стать производство информационного продукта, но не материального продукта. В индустриальном обществе всё усилия населения направлены на производство и потребление, однако в информационном обществе все усилия направлены на знания, что приводит к повышению доли умственного труда. Таким образом, в информационном обществе возрастает спрос на знания, которые основаны на оперативной и достоверной информации. При создании информационного общества меняется система ценностей, уклад жизни, а также повышается потребность в интеллектуальном труде.

Материально-технологическая база информационного общества включает:

- компьютерную технику и периферийное оборудование;
- компьютерные сети;
- информационные технологии;
- телекоммуникационная связь;
- программные продукты.

Информационное общество определяется рядом факторов, существенным образом влияющих на:

- ускорение передачи знаний и накопленного опыта от поколения к поколению, а также от одного лица другому;
- повышение качества обучения и образования, позволяющего адаптироваться к происходящим социальным изменениям;
- совершенствование системы образования, отвечающего требованиям информационного общества и процессу реформирования традиционной образовательной системы.

Создание информационного общества (ИО) требует широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) именно в образовании. ИО определяется рядом факторов, которые необходимы для его функционирования:

- разработка ИКТ в образовании;
- практическое внедрение функциональных подсистем;
- использование новейших программных продуктов в данной сфере;
- использование современного технического обеспечения для реализации подсистемы.

Впервые профессор Токийского технологического института Ю. Хаяши в 1962 году ввел термин «информационное общество». Этот термин был использован в работах Ф. Махлупа в 1962 и Т. Умесао в 1963. Теория информационного общества также была развита известными авторами, такими как М. Порат, Й. Массуда, Т. Стоунер, Р. Карц и др. Термин "информационное общество" также ввёл в обиход, эмигрировавший в США австрийский экономист Фриц Махлуп (Fritz Machlup).

А японец Юдзиро Хаяси (Yūjirō Hayashi, 林雄二郎) понятие ИО популяризировал, а также ввел такое понятие как "управление знаниями".

В 1992 году термин информационное общество (ИО) стали употреблять и западные страны, однако США вместо термина ИО ввели понятие «национальная глобальная информационная инфраструктура».

Термин «информационное общество» использовался в работах Экспертной группы Европейской комиссии, которая работала под руководством Мартина Бангеманна.

Термины ИО и информатизация прочно заняли свое место не только у специалистов в области информации, но и у политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. Это понятие развивалось с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, что позволяет достойно войти в информационное общество.

В 2006 году генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозгласила 17 мая Международным днем информационного общества.

Один из видных ученых в области информатизации общества У. Мартин сформулировал основные характеристики информационного общества по следующим критериям:

- технологический фактор, является ключевым фактором, который включает информационные технологии;
- социальный фактор, где информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни;
- экономический фактор, где информация является определяющей в качестве определения ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости;
- политический фактор, включает свободу информации, ведущую к равновесному политическому процессу различными классами и социальными слоями населения.
- культурный фактор включает признание культурной ценности информации между отдельным индивидом и обществом в целом.

У. Мартин подчеркивает, что коммуникация представляет собой «ключевой элемент информационного общества» и модель информационного общества ориентирована на будущее. Однако необходимо отметить, что существует ряд изменений как положительных, так и отрицательных, которые присущи информационному обществу. Среди этих изменений У. Мартин перечисляет следующие:

- структурные изменения в сфере распределения рабочей силы;
- осознание важности информации и информационных технологий;
- осознание необходимости компьютерной грамотности;
- распространение информационной технологии;
- развитие информатизации в образовательной сфере;
- распространение антивирусных программ для защиты от кибернетических атак.

У. Мартин считает, что «информационное общество» можно определить как общество, в котором качество жизни зависит от информации и её эксплуатации.

Положительными признаками информационного общества являются:

- приоритетность информации перед другими ресурсами;
- первоосновой всех направлений деятельности человека является информация, которая должна предопределять экономическую, производственную, политическую, образовательную, научную, творческую и культурную деятельность;
- информация как продукт деятельности современного человека;
- информация как предмет купли – продажи;
- равнодоступный доступ к информации всех слоев населения;
- безопасность информационного общества и информации;
- коммуникация всех структур между собой на основе информационно-коммуникационных технологий.

Существуют следующие опасные тенденции в развитии информационного общества:

- влияние на общество средств массовой информации;
- разрушение частной жизни людей и организаций на основе не достоверной информации;
- проблема отбора достоверной информации;
- трудность адаптации к информационному обществу;
- разрыва между людьми, занимающимися разработкой информационных технологий и потребителями.

Внедрение информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, разработка новейших технологий, формирование и совершенствование информационных связей, создание информационной среды ведёт к преобразованию традиционной сложившейся системы образования и созданию информационного общества.

Необходимость совершенствования образовательной системы обоснована следующими факторами:

- переход общества к новой стратегии развития базируется на основе знаний;
- переход общества к новой стратегии развития базируется на основе высокоэффективных информационно-телекоммуникационных технологий;
- необходимость налаживания связей между состоянием образования, прожиточным минимумом, включающим уровень благосостояния нации, национальной безопасностью государства и использованием новейших информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Основными направлениями совершенствования системы образования, которые имеют огромное значение для Республики Таджикистан, являются следующие:

- обеспечение доступности образования для всех групп населения в разрезе кишлаков, сёл, городов;
- создание равных условий в получении образования;
- повышение качества образования, путем внедрения ИКТ в образование;
- улучшение самой системы тестирования и искоренение негативных факторов, влияющих на оценочные характеристики.

Федерико Майор отмечает важность и необходимость внедрения новейших ИКТ в процесс обучения, которые должны способствовать развитию науки, культуры и общества в целом.

При внедрении ИКТ в систему образования Республики Таджикистан необходимо использовать три этапа:

- первый этап связан с индивидуальным использованием компьютеров в системе управления образованием;

- второй этап связан с созданием компьютерных систем и телекоммуникационных технологий;
- третий этап связан с интеграцией новых ИКТ с образовательными технологиями (ОТ).

Процесс внедрения новых технологий на основе интеграции ИКТ означат, что на многих объектах Республики Таджикистан, например банковская сфера, воздушный транспорт, а также на рынке образовательных услуг, возникла необходимость оптимизации и совершенствования существующей системы управления.

Актуальность и важность информатизации, особенно в системе образования на основе интеграции ИКТ и ОТ, делает необходимым проведение всестороннего исследования этого процесса и рассмотрение этих проблем с системных позиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Hayashi Yujiro. Johokashakai: Hadonashakaikarasofutonashakai [Текст] / Н. Yujiro. –Токио.: Feo, 1969. -189р.
2. Masuda Y. Hypothesis on the Genesis of Homo Intelligence / Y. Masuda // Futures. 1985. -V. 17. -№ 5. -P. 492-494.
3. Porat M. The Information Economy: Development and Measurement / M. Porat, M. Rubin. Wash, 1978.; Masuda Y. The information Society as Post-Industrial Society / Y. Masuda. Wash, 1981; Stonier T. The Wealf of Information / T. Stonier. -L., 1983; Katz R.L. The Information Society: An International Perspective / R.L. Katz. -N.Y., 1988.
4. Блюменау Д.И. Информация и информационный сервис / Д.И. Блюменау. - М.: Наука, 1989.
5. Дриккер А.С. "Информационный отбор" и социальная эволюция. - Взаимодействие человека и культуры: теоретико-информационный подход / А.С. Дриккер. -Таганрог: Изд. ТРТУ, 1998. -С. 81-82.
6. Дятлов С. А. Принципы информационного общества / С. А. Дятлов // Информационное общество. — 2000. — Вып. 2. — С. 77-88.
7. Мартин У. Дж. Информационное общество / У. Дж. Мартин // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник. АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В. А. (гл. ред.) и др. — М., 1990. — №3. -С. 115-123.
8. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Ф. Махлуп. — М.: Прогресс, 1966. -462 с.

ПЕРЕХОД К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Рассмотрены вопросы перехода к информационному обществу в Республике Таджикистан и определена его необходимость.

Выявлены основные факторы, влияющие на информационное общество и определена их характеристика. Также рассмотрены положительные и отрицательные стороны информационного общества, а также определены основные направления развития информатизации в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: информационное общество, факторы, характеристика, информатизация, основные направления, развитие.

TRANSITION TO INFORMATION SOCIETY IN TAJIKISTAN

The problems of the transition to an information society Republic of Tajikistan and the need to define it.

The main factors affecting the information society and to identify their characteristics. Also reviewed the positive and negative aspects of the information society, as well as the main directions of development of informatization in the Republic of Tajikistan.

Key words: information Society, factors, characterization, information, the main directions of the directions.

Сведения об авторе: *Х.Р. Рустимова* – аспирантка кафедры информационно-коммуникационных технологий Таджикского национального университета. Телефон: **985-94-31-59**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ф.М. Ходжаев, М.Д. Нуралиев, М.М. Зарипова, К.М. Бураков
Таджикский национальный университет

Большинство проблем отечественного здравоохранения связаны с тем, что до настоящего времени не существуют полноценные государственные гарантии по оказанию медицинской помощи и финансовые ресурсы, обеспечивающие их реализацию, что приводит к увеличению объемов платных медицинских услуг. В управлении здравоохранения используются устаревшие принципы финансирования, как и раньше, преимущественное финансирование получает стационарная помощь [2]. На сегодняшний день отсутствует налоговое стимулирование инвестиций и платежей как для юридических, так и физических лиц, что не позволяет легализовать платежи, и по этой причине ощущаются значимые различия в доступности и качестве оказываемых медицинских услуг в регионах РТ для обеспеченных и малообеспеченных граждан. До настоящего времени не сформировано единое информационное поле, включая по списку мощностей лечебно-профилактических учреждений, больных, обновленных лекарственных препаратов, по телемедицине и др. Крайне низка информированность населения по профилактике болезней и не развита система институтов общественного контроля за изменениями, которые происходят в системе здравоохранения. Кроме того, еще низка мотивация руководителей лечебно-профилактических учреждений и медицинского персонала по улучшению качества оказываемой медицинской помощи, а страхового сектора — по обеспечению интересов населения [4]. Заинтересованность самих граждан в сохранении и укреплении собственного здоровья не сложилась, не сформирована эффективная система пропаганды и стимулирования здорового образа жизни, не введена практика публичных отчетов и персональной ответственности руководителей соответствующего уровня за состояние здоровья населения [2, 5].

Данная ситуация привело к уменьшению ЛПУ в государственном секторе, а также объединению некоторых служб. На этом фоне увеличивается количество негосударственных медицинских учреждений, что привело к повышению расходов на лекарственное обеспечение и получаемые населением медицинские услуги. Наблюдение показало, что в нашем государстве крайне неблагоприятное соотношение между бюджетными расходами на охрану здоровья и затратами населения — от 40 до 60%, в то время как в большинстве других стран вклад населения составляет не более 25% [1, 6]. Очевидно, что расходы на охрану здоровья в будущем будут возрастать, и эта тенденция обусловлена внедрением в клиническую практику новых высокотратных технологий, современных лекарств за счет использования при оказании медицинской помощи дорогостоящего оборудования, повышения заработной платы медицинских работников [4]. Одновременно с этим будут увеличиваться потребности в медицинских услугах в соответствующих периодах жизни человека, главным образом, в связи со старением населения [1, 3, 5]. В связи с этим и отсутствием в стране полноценной государственной политики по реформированию системы здравоохранения, можно ожидать увеличения расходов на охрану здоровья. Оставляет желать лучшего качество оказываемой медицинской помощи, эффективность управления и технологического оснащения учреждений здравоохранения, а также квалификации медицинских кадров и, в первую очередь, управленческих [2]. Необходимо ввести систему медицинского страхования. Кроме того, уменьшить не всегда оправданные административные барьеры для участия частного сектора здравоохранения в исполнении государственных заказов [1, 5].

Этими обстоятельствами можно отчасти объяснить неудовлетворенность граждан страны качеством медицинских услуг, их доступностью, особенно в сельской местности. Так, по данным социологических исследований [2, 4], свыше 60-75% населения не довольны качеством медицинских услуг. С появлением платных видов медицинской помощи взаимоотношения «врач — больной» стали претерпевать сложные этические трансформации, к которым они оказались не готовы. Больным приходится узнавать, есть ли более дешевые альтернативные методы лечения и лекарства для них. Для сельского населения получение надлежащей медицинской помощи остается проблематичным. Трудным оказывается в государственной статистике учет потенциала мощностей частного сектора. А в большинстве зарубежных стран (Италия, Канада, Германия, Франция и др.) в планы оказания медицинских услуг населению вовлечены мощности как государственных, так и частных и некоммерческих организаций [4, 5].

При рассмотрении частного бизнеса как поставщика медицинских услуг важно иметь в виду два принципиальных аспекта. Первый в получении прибыли, а другой - с инновационным потенциалом предпринимательства. Задача любой коммерческой структуры - это получение прибыли, а учреждения здравоохранения - это особые организации, которые несут на себе значительную социальную нагрузку, что принципиально отличает их от других частных предпринимателей, оказывающих услуги. Важно учитывать одну щепетильную ситуацию, что частная медицина доступна для ограниченного слоя населения. Сегодня на рынке здравоохранения нашего государства существует сеть крупнейших «игроков», предоставляющих медицинские услуги. Это крупные негосударственные медицинские структуры «Шифо», «Мадади Акбар», «Шифохонаи Сино», сети стоматологических клиник, «Европейский медицинский центр», клиник по ЭКО, а также транснациональные фармацевтические компании «Дусти», «Дар-Дар», объединение фармацевтические учреждений «Мадад», «Гарант», «Шаъриёр».

Безусловно, значима роль бизнеса в продвижении высокотехнологичной медицинской помощи и других инноваций в сфере здравоохранения; с точки зрения получения прибыли бизнесу выгодны высокотехнологичные виды помощи, а государству и обществу - более дешевые и эффективные услуги на уровне, прежде всего, первичного звена здравоохранения. Таким образом, система здравоохранения находится на перекрестке интересов государства и бизнеса не только в плане обеспечения качественной медицинской помощи больным, а также по инвестированию охраны здоровья населения. Так, интересы государства направлены на снижение экономических потерь, трудовых ресурсов; повышение эффективности деятельности трудоспособного населения; сокращение затрат на восстановление трудового потенциала; повышение эффективности в использовании государственных средств. Бизнес заинтересован [1] в снижении затрат на социальные выплаты, экономии расходов, увеличении доступности трудовых ресурсов, снижении экономических потерь (уменьшение коммерческих рисков и коррупционного давления, повышение предсказуемости государственной политики и защищенности), увеличении операционной деятельности (доступ на новые рынки, повышение конкурентоспособности, снижение налогов и бюрократического давления).

В точке соприкосновения данных интересов должно быть, на наш взгляд, развитие государственно - частного партнерства (ГЧП) в сфере здравоохранения, несмотря на недостаточную нормативно - правовую базу. В статье 38 конституции РТ гарантируется равный доступ всем гражданам страны к бесплатной медицинской помощи в учреждениях здравоохранения всех форм собственности на принципах государственного регулирования взаимоотношений. К сожалению, в них нет прямых ссылок и подробных комментариев по поводу оказания медицинских услуг. В связи с этим нужны законы о государственно-частном партнерстве в здравоохранении, дополнения к принятым законам по развитию государственно-частного партнерства.

Выводы: Принятие подобных законов, с учетом указанной специфики, способствует развитию государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения и, выражая интересы общества, бизнеса и государства, существенным образом изменит ситуацию в здравоохранении и позволит снизить социальную напряженность в обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Войцекевич Б.А. Предпринимательская деятельность в здравоохранении / Б.А. Войцекевич, А.Н. Редько, И.С. Козиева. -М., 2008. -238 с.
2. Вялков А.И. Управление и экономика здравоохранения / А.И. Вялков, Б.А. Райзберг, Ю.В. Шиленко. - М., 2002. - 328 с.
3. Ковалевский С.С. Математические методы в управлении обязательным медицинским страхованием / С.С. Ковалевский, Ю.М. Гладков. - М., 2008. - 800 с.
4. Колосницына М.Г. Экономика здравоохранения / М.Г. Колосницына, М.М. Шейман. - М., 2009. -479 с.
5. Основы политики. Планирование оказания медицинской помощи. Обзор международного опыта / под ред. S. Ettelt, E. Nolte, S. Thomson, N. Maas; пер. с англ. яз. - М., 2009. - 64 с.
6. Системы здравоохранения и проблемы инфекционных заболеваний. Опыт Европы и Латинской Америки / под ред. R. Coker, R. Atun, M. McKee. -М.: Европейская Обсерватория по системам и политике здравоохранения, 2009. - 286 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной работе обсуждаются вопросы предпринимательства в сфере здравоохранения. Особое внимание уделяется государственно-частному партнерству в здравоохранении.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, здравоохранение, государственно-частное партнерство.

BUSINESS DEVELOPMENT PROSPECTS IN THE HEALTH OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This paper discusses the issues of entrepreneurship in the sphere of public health. Particular attention is paid, public-private partnerships in health care.

Key words: entrepreneurship, health, public-private partnerships.

Сведения об авторах: *Ф.М. Ходжаев* – к.м.н., доцент кафедры лабораторной диагностики Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 939-13-87-81

М.Д. Нуралиев – ассистент кафедры медицинской диагностики заместитель декана по науке медико-фармацевтического факультета Таджикского национального университета. Телефон: 934-83-39-79

М.М. Зарипова – доцент кафедры фармации медико-фармацевтического факультета Таджикского национального университета

К.М. Бураков - врач инфекционист городской инфекционной больницы. Телефон: 939-08-25-16

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ

Б.С. Зиёев, Т.О. Самиев

Институт экономики сельского хозяйства Таджикской академии
сельскохозяйственных наук,
Таджикский национальный университет

Хатлонская область один из крупных областей Республики Таджикистан образован в 1992 г. Территория области составляет – 24,6 тыс.кв.км., население на 1 января 2012 года составляет 2765, 8 тыс. человек, т.е. более 35,4% населения республики проживают в этой области. Численность городского населения составляет 17,2%, а сельское население – 82,8%. Плотность населения в среднем по области на 1 кв. км. составляет 112,4 человека. В области 24 сельских районов и 4 города, 133 сельских Джамоатов. Центр области – г. Курган-тюбе. В 2011 г в области произведено 728,8 тыс. тонн зерновых продуктов, 240,3

тыс. тонн картофеля, 272,2 тыс. тонн хлопка-сырца, 600,7 тыс. тонн овощей и 342,8 тыс. тонн бахчей продовольственных и т.д. Капитальные вложения на развитие экономики области в 2011 г. составил 984,9 млн. сомони, или 19,7% от общего объема республики. Хатлонская область имеет огромные земельные ресурсы и в связи благоприятными погодными-климатическими условиями для развития сельского хозяйства является более привлекательным к инвестиционным ресурсам. Как известно, инвестиционные ресурсы в сельском хозяйстве, помимо денежной формы, привлекаются также и природные ресурсы, прежде всего земля. Земельные ресурсы сельскохозяйственного назначения имеют соответствующий базовый производительный потенциал, который характеризуется природными, экологическими, а также социальными свойствами. Эти свойства земли должны обязательно учитываться при управлении земельными ресурсами и в процессе функционирования экономических регуляторов земельных отношений, с помощью которых оцениваются земельные ресурсы при обороте, мониторинга сельхозугодий, планировании производства, кредитно-финансовых отношениях субъектов земельного права, налогообложение и т.д. Согласно данным Агентства по землеустройству, геодезии и картограммы при правительстве Республики Таджикистан на 1 января 2012 года всего земель в административных границах области составляло 2564,904 тыс. гектара, из него более 82% земель сельскохозяйственного назначения (см. таблица 1).

Таблица 1. Распределение земель Хатлонской области республики по категориям, на 1.01.2012г.

| № | Категория земель | Общая площадь, тыс. га | % к общей площади |
|----|--|------------------------|-------------------|
| 1 | Земли сельскохозяйственного назначения, | 2112,967 | 82,37 |
| 2. | Земли населенных пунктов | 32,505 | 1,24 |
| 3. | Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, оборона и другие назначения | 55,775 | 2,17 |
| 4 | Земли особо охраняемых природных территорий | 23,265 | 0,90 |
| 5 | Земли лесного фонда | 249,261 | 9,78 |
| 6 | Земли водного фонда | 20,711 | 0,80 |
| 7 | Земли запаса | 70,420 | 2,74 |
| 8 | <i>Итого земель в административных границах области</i> | 2564,904 | 100,0 |

Источник: Земельный фонд Республики Таджикистан /Комитет по землеустройству и геодезии РТ. - 2013. - С.43.

Земли лесного фонда – 9,8%, земли запаса – 2,74%. Ввиду ограниченности земельных ресурсов, невозможно расширить площадь земель сверх этих данных (площади), следовательно, главная задача, заключается в рациональном и эффективном использовании существующих земельных ресурсов. За период с 2005 г. по настоящее время произошли значительные изменения в структуре земельного фонда области. Ретроспективный анализ состояния земельных угодий области за анализируемый период свидетельствует, что произошло значительное сокращение пахотных земель.

Следует отметить, что из 2112,9,0 тыс. га сельхозугодий в 2012 г. 318,9 тыс. га (15,9%) являются орошаемые. Под многолетние насаждения занято 33,5 тыс. га, в том числе 18,6 тыс. га орошаемые, под кормовые культуры отведено 6,19 тыс. га и пастбища 1092,395 тыс. га (0,22 тыс. га орошаемые). В области зарегистрировано более 22,4 тыс. га залежи, из них 20,9 тыс. га орошаемые. Из-за неэффективного использования сельскохозяйственных угодий пашня не обрабатывалась и переведена в залежи, заросла мелколесьем, трансформировалась в сенокосы и пастбища. Отсутствие финансирования

на мелиоративные работы способствовало заболачиванию обрабатываемых земель, и расширению площади болот на территории республики.

Площадь посевов Хатлонской области в общей посевной площади республики составляет 50,2%. За период с 2005 по 2011 гг. посевная площадь области, как и республики, сократилась на 20,5 тыс. га. Это и означает, что в сельском хозяйстве области уменьшается инвестиционный ресурс, т.е. земель – физический капитал и соответственно поток доходов. С переходом на новые условия хозяйствования, формирование многоукладности аграрной экономики резко изменились субъекты землепользователей. Так, за анализируемый период удельный вес посевных площадей сельхозпредприятий уменьшилось от 31,8% в 2005 до 13,8% в 2011 г. А удельный вес посевных площадей дехканских хозяйств соответственно увеличился за этот период от 44,2 до 60,5%. Другими словами более 60% посевных площадей под сельскохозяйственные культуры области как инвестиционный ресурс приходится на дехканские хозяйства (рост 31%) (см таблица 2).

Использование земли - как важнейший объект социально-экономических связей в обществе, представляет собой многогранное и сложное явление. В динамическом аспекте использование земельных ресурсов правомерно рассматривать как непрерывно повторяющиеся полные циклы, каждый из которых реализуется на качественно новом уровне. С позиции системного землепользования в каждом уровне можно выделить 3 основные этапа: *использование земельных угодий, распределение (перераспределение) земельных ресурсов, непосредственное использование и воспроизводство этих ресурсов.*

Таблица 2. Динамика и структура посевных площадей сельскохозяйственных культур в Хатлонской области

| | 2005 | | 2008 | | 2011 | | 2011 к 2005 в% |
|---------------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|-------------------|
| | тыс. га | в % | тыс. га | в % | тыс. га | в % | |
| Всего по области, тыс. га | 447,4 | 100,0 | 450,8 | 100,0 | 426,9 | 100,0 | 95,4 |
| <i>в том числе:</i> | | | | | | | |
| сельхозпредприятий | 142,5 | 31,8 | 92,9 | 20,6 | 59,0 | 13,8 | 41,5 |
| Хозяйств населения | 107,4 | 24,0 | 118,7 | 26,3 | 109,2 | 25,5 | 101,6 |
| Дехканские хозяйства | 197,4 | 44,2 | 239,0 | 53,0 | 258,6 | 60,5 | 131,0 |

Источник: Регионы Республики Таджикистан, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012. -С.91.

Все три подсистемы являются автономными. Они имеют свое конкретное внутреннее содержание и различное назначение и, в то же время, органически взаимосвязанные и в совокупности составляют целостную систему - землепользование. Распределение (перераспределение) земельных ресурсов объективно предполагает их непосредственное использование в различных хозяйственных целях. В то же время, без предварительного распределения, не может быть рационального использования земли. В процессе использования обуславливаются производственные, социальные или другие виды потребления земельных ресурсов, что объективно предполагает их воспроизводство в интересах развития общества. Одновременно процесс воспроизводства земель без их потребления является не логичным и не востребованным. И, наконец, воспроизводство земель, (особенно расширенное), в условиях многоцелевого использования требует дальнейшего перераспределения этих ресурсов для повышения совокупной эффективности использования, тогда как перераспределение земельных ресурсов, без их воспроизводства, также не логично. Следовательно, мы разделяем мнение российских ученых А. Черняева и Заворотина А. о том, что все три подсистемы в совокупности составляют целостную систему землепользования, а с точки зрения этапов - полный цикл в использовании земли.[1]

С учетом действия экономического закона расширенного воспроизводства каждый цикл (этап) использования земельных ресурсов обществом должен по совокупной эффективности превосходить предыдущий. При этом, под совокупной эффективностью понимается интегрированная эффективность использования земли во всех отраслях экономики: социальной, рекреационной, оздоровительной и охранной сферах.

Основными условиями, характеризующими завершение цикла, выступают их полная реализация и качественный уровень осуществления всех его этапов. Продолжительность полного цикла зависит от вида целевого использования земли. Так, в сельском хозяйстве он завершается в течение сельскохозяйственного или календарного года.¹ В условиях земельных преобразований и совершенствования рыночных отношений при разработке системы ведения сельскохозяйственного производства, на наш взгляд, не стоит строго регламентировать структуру сельскохозяйственных угодий, но сложившиеся тенденции ее совершенствования необходимо сохранять. В настоящее время в Хатлонской области сложилась следующая структура по категориям землепользователей (таблица 3).

Таблица 3. Распределение земель по субъектам, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции по состоянию на 1.01.2012г., тыс. га

| Хозяйствующие субъекты | Общая площадь тыс.га | в том числе | | | | | |
|---|----------------------|----------------|---------|--------|------------------------|-----------|----------|
| | | Сельхоз-угодий | из них: | | | | |
| | | | пашня | залежь | многолетние насаждения | сено-косы | пастбища |
| Совхозы | 72,9 | 48,5 | 10,9 | 0,216 | 0,544 | 0,05 | 36,832 |
| Производственные кооперативы | 6,1 | 4,8 | 2,373 | 0,845 | 0,618 | 0,002 | 1,007 |
| Межхозяйственные предприятия | 92,060 | 74,940 | 0,521 | 0,035 | 0,001 | 0,197 | 74,1 |
| Госпредприятия | 193,275 | 73,367 | 12,815 | 1,965 | 1,975 | 0,483 | 56,129 |
| Госпредприятия АПК | 472,036 | 289,563 | 15,067 | 0,360 | 1,255 | 3,060 | 269,821 |
| Агрокорпорации | 4,029 | 3,432 | 1,441 | 0,186 | 0,081 | - | 1,724 |
| Арендные предприятия | 38,773 | 28,771 | 3,959 | 0,070 | 0,439 | 0,045 | 24,258 |
| Аграрные госпредприятия других ведомств | 4,282 | 1,431 | 0,307 | - | 0,107 | - | 1,017 |
| Прочие новые формы хозяйств | 40,378 | 32,354 | 3,034 | 0,426 | 0,197 | - | 28,697 |
| Подсобные хозяйства | 69,219 | 55,104 | 11,326 | 3,256 | 1,689 | 0,051 | 38,782 |
| Садоводство и коллективное бахчеводство | 0,120 | 0,66 | 11,326 | - | 0,65 | - | - |
| дехканские (фермерские) хозяйства | 1119,681 | 863,099 | 259,234 | 15,098 | 26,521 | 2,304 | 559,942 |
| Всего земель сельскохозяйственного назначения | 2112,967 | 1475,558 | 321,022 | 22,457 | 33,492 | 6,192 | 1092,395 |

Источник: Земельный фонд Республики Таджикистан /Комитет по землеустройству и геодезии РТ. - 2013. - С.46.

¹ В промышленности — продолжительность функционирования объекта на одном месте (постоянные показатели: землеёмкость, землеотдача) сравнительно большая — 5 - 10 лет и более, что существенно отодвигает реализацию этапа воспроизводства земельных ресурсов в первоначальное состояние. Под воспроизводством в промышленности понимается либо сокращение занимаемой площади объектом, либо увеличение его мощности на единицу площади в результате его реконструкции или замены новым. Данное заключение справедливо и для застройки территории многоквартирными домами.

В общей площади земель сельскохозяйственного назначения значительный удельный вес занимают дехканские хозяйства (52,9%), и подсобные хозяйства.

Огромную часть производителей сельскохозяйственной продукции в области составляют мелкие производители – дехканские хозяйства. Приблизительно 86 процентов фермеров – мелкие землевладельцы, которые управляют приблизительно 58-ми пахотными землями, главным образом для выращивания хлопчатника, зерновых культур, и овощей. Мелкие производители располагают земельными участками в среднем от 3 до 5 гектаров.

Основой рационального использования земли выступает научно - обоснованная система земледелия. Она включает в себя комплекс взаимосвязанных агротехнических, мелиоративных и организационно-экономических мероприятий, направленных на восстановление и постоянное повышение плодородия почв для получения максимума продукции за счет внедрения энерго - и ресурсосберегающих технологий с учетом природно-экономических условий производства. Установление эффективной структуры посевных площадей, основных производителей продукции - важнейший резерв рационального использования земельных ресурсов и увеличения производства сельскохозяйственной продукции. Площади пашни, посевных площадей сельскохозяйственных культур и их структура по области на начало 2005г. и до 2012г. (во всех категориях хозяйств) приведены в таблице 4.

Как видно из данных таблицы 4. в период с 2005 по 2011 гг. посевных площадей уменьшилось на 20,4 тыс. га. Рыночные отношения определили выбор форм хозяйствования и программу производства. В результате чего изменилась структура посевных площадей области. Так, за анализируемый период возросла площадь под овощи открытого грунта, бахчевые и картофель. Сократился удельный вес площадей технических культур – хлопчатника и кормовые культуры. Причиной изменения площадей посевов под технические культуры явились коллективные хозяйства - основные производители этих видов продукции. Площади под эти культуры сельскохозяйственные организации, в основном, заняли под зерновые культуры и перевели в чистые пары, а также в категорию не используемых земель.

Таблица 4. Площадь пашни, посевные площади и их структура по Хатлонской области (во всех категориях хозяйств), на начало года

| Показатель | 2005г. | | 2011г. | | 2011г. в % к 2005г. | |
|------------------------|------------------|-------|------------------|-------|---------------------|-------|
| | площадь, тыс. га | в % | площадь, тыс. га | в % | тыс. га, +/- | % |
| Вся посевная площадь | 447394 | 100,0 | 426907 | 100,0 | -20487 | 95,4 |
| в том числе: | | | | | | |
| зерновые культуры | 197900 | 44,2 | 215868 | 50,56 | 17968 | 109,8 |
| технические культуры | 187666 | 41,9 | 139846 | 32,75 | - 47820 | 74,5 |
| картофель | 6937 | 1,55 | 10055 | 2,35 | 3118 | 144,9 |
| овощи открытого грунта | 12644 | 2,82 | 21442 | 5,02 | 8798 | 169,6 |
| бахчевые | 6564 | 1,46 | 11733 | 2,74 | 5169 | 178,7 |
| кормовые культуры | 35682 | 7,97 | 27957 | 6,54 | -7725 | 78,3 |

Источник: Регионы Республики Таджикистан. - 2012. -С. 91-100.

Структура посевных площадей, возделывание определенных видов сельскохозяйственных культур на территории области определяются агроклиматическими факторами региона. Территория области условно можно делить на следующие агроклиматические районы: Северный - прохладный и влажный; Центральный - теплый, умеренно влажный и Южный - теплый, засушливый. Южный, в свою очередь, подразделяется на два подрайона: а) теплый с неустойчивым увлажнением и б) более

теплый, менее влажный. В северном агроклиматическом районе, как правило, только озимые и раннеспелые яровые культуры обеспечены теплом; в Центральном районе вызревают раннеспелые и реже - средне- и позднеспелые сорта; в Южном - все районированные сорта зерновых культур, которые для своего роста и развития полностью обеспечены теплом. Рельеф территории представляет собой увалистую равнину с отчетливо выраженной овражно-балочной сетью. Более сложным рельефом отличается северная часть области. Плодородие почв является материальной основой сельскохозяйственного производства. Оно характеризуется комплексом химических, физико-технических, и биологических свойств и фитосанитарным состоянием возделываемых земель. Все факторы жизни растений равнозначны, незаменимы и находятся в тесном взаимодействии. Продуктивность растений лимитируется параметрами, находящимися на минимальном уровне потребностей (элементы питания, вода, температурные условия и другие факторы). Наиболее полно плодородие почв реализуется при благоприятных погодно-климатических условиях.

К факторам, оказывающим отрицательное влияние на плодородие почв, относится недооценка многими сельскохозяйственными товаропроизводителями адаптивной интенсификации сельскохозяйственного производства, базирующегося на экологизацию и биологизацию продуктивных процессов в агроэкосистемах и агроландшафтах. Расширение посевов бобовых культур, многолетних трав в стране позволит не только улучшить азотный режим в земледелии и сократить расходы сельских товаропроизводителей на приобретение азотных минеральных удобрений, но и удовлетворить потребность животноводства региона в сбалансированных по белку кормах, без чего невозможна его интенсификация и реализация Программы развития сельского хозяйства республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Черняев А. Организация аренды земель сельскохозяйственного назначения / А. Черняев, Е. Заворотин // АПК: экономика, управление. - 2000.- № 6. - С. 64-69.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ

Основой рационального использования земли выступает научно - обоснованная система земледелия. Она включает в себя комплекс взаимосвязанных агротехнических, мелиоративных и организационно-экономических мероприятий, направленных на восстановление и постоянное повышение плодородия почв для получения максимума продукции за счет внедрения энерго - и ресурсосберегающих технологий с учетом природно-экономических условий производства. Установление эффективной структуры посевных площадей, основных производителей продукции - важнейший резерв рационального использования земельных ресурсов и увеличения производства сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: рациональное использование земли, система земледелия, посевные площади сельскохозяйственных культур, категория хозяйств, природно-экономических условий производства.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND PATTERNS OF LAND USE FOR AGRICULTURAL PURPOSES OF KHATLON REGION

The basis of the rational land use advocates science - based farming system. It includes the complex of interrelated agronomic, land improvement and organizational and economic measures aimed at constant restoration and improvement of soil fertility for obtaining maximum production through the introduction of energy - saving technologies based on natural and economic production conditions. The establishment of an effective structure of acreage, the major manufacturers of products - the most important reserve management of land resources and increase agricultural production.

Key words: rational land use system of agriculture, the sown area of agricultural crops, the farms, natural and economic production conditions.

Сведения об авторах: *Б.С. Зиёев* - соискатель Института экономики сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук. Телефон: (+992) 918-94-47-14

Т.О. Самиев – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 900-08-30-09

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

П.Б. Зайдулова

Таджикский национальный университет

Последние десятилетия мирового развития характеризуются существенными изменениями, приведшими к превращению мира в целостность. В результате в мире произошли существенные изменения, которые нуждаются во всестороннем анализе. Возникли принципиально новые тенденции мирового развития, в частности интеграционные процессы, которые связаны с усилением взаимодействия всех стран и народов.

Интеграция стала одной из тенденций развития экономических и политических процессов в Республике Таджикистан, где в начале 90-х годов XX века произошли наиболее серьезные политические изменения. Эти процессы определяют необходимость всестороннего и комплексного теоретического осмысления форм, механизмов и направлений повышения эффективности интеграционных процессов.

Для Республики Таджикистан усиление интеграционных процессов имеет особое значение, поскольку участие Таджикистана в интеграции является условием укрепления экономической основы суверенитета страны, обеспечения стабильного экономического роста, вхождения его в мировое сообщество в качестве полноправного члена. Республика Таджикистан является одним из активных организаторов интеграционных процессов в постсоветском пространстве.

Как отметил Президент Республики Таджикистан: «Мы придаем огромное значение сохранению и развитию экономической интеграции и взаимовыгодного сотрудничества» [8].

В условиях глобализации решения проблем перехода национальной экономики на путь устойчивого развития, ограничивающие или изменяющие возможности развития отдельных отраслей экономики. Особую актуальность приобретают интеграционные процессы. Развитие интеграционных процессов будут способствовать разрешению экономических, социальных проблем, улучшению инвестиционного климата в экономике.

Мировая практика накопила значительный багаж механизмов, инструментов и методов построения интеграционных объединений. При этом большое значение имеет изучение, как теоретических вопросов развития интеграции так и факторов, влияющих на данный процесс.

Теоретические основы исследования процессов экономической интеграции заложили труды западных ученых-классиков, в которых освещены исходные условия и источники формирования и развития интеграционных процессов. К числу основоположников теоретических положений данной проблемы относятся труды Б. Баласса, Г. Мюрдаля, А. Предоля, В. Репке. В дальнейшем, данная проблема освещена в работах таких известных зарубежных ученых, как Г. Дитер, М. Крейнин, М. Пламмер, П. Тумсер, Э. Харел, К. Хибнер, Ч. Циминь, К. Якобайт, Б.К. Иришев и другие, в которых раскрываются сущность, особенности и основные механизмы экономической интеграции.

В Республике Таджикистан разработкой данной проблематики занимались Р.К. Рахимов, Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, Х.У. Умаров, Л.Х. Саидмуродов, Д.Б. Кадыров, А.А. Солиев, Х.М. Набиев, Т.Т. Каримов и другие.

В экономической литературе термин «интеграция» стал активно использоваться для характеристики внешнеэкономической деятельности стран, имеющих различные системы государственного устройства. С этих позиций интеграция рассматривалась как

общемировая тенденция развития межгосударственных отношений и мирового хозяйства, в терминах общего развития больших систем, определяемая объективными закономерностями развития производительных сил, потребностями международного разделения труда при различиях природных ресурсов, климатических условий, степени удаленности и пр.

Интеграция представляет собой в широком смысле объединение в целое элементов, объектов любой природы. Впервые в общеэкономическую науку количественную меру интеграции ввел А. Маршалл, в качестве макроэкономического показателя, в качестве обобщенной характеристики состояния капиталистической системы хозяйствования в период формирования корпораций [4, с.143].

Важно подчеркнуть, что в настоящее время этот термин приобрел многоаспектный характер, и стал применяться в описании разных аспектов или сфер не только экономической действительности: в международной торговле, в финансовой сфере, в валютных отношениях, в деятельности отдельных самостоятельных экономических агентов. Многоуровневый и многоаспектный характер понятия интеграции в сфере экономики и производства отражен в справочной литературе, в которой указывается, что «интеграция представляет собой объединение экономических субъектов или углубление взаимодействия между ними, при этом в роли субъектов могут выступать, как национальные экономики, так и отдельные хозяйствующие субъекты» [2, с.118].

Несмотря на широкое исследование интеграционных процессов в работах отдельных ученых на наш взгляд, недостаточно затрагивался вопрос качественной интеграции.

Рассмотрим наиболее известные подходы к определению интеграции различными учеными.

Так, И.С. Цыпин, В.Р. Веснин дают следующее определение интеграции: «интеграция – это объективный процесс переплетения на региональном уровне экономик отдельных государств и согласования их хозяйственной политики» [7, с. 211].

Однако этот термин неточен, так как неясно, что подразумевается под «процессом переплетения», уточнение этого определения находим в новом экономическом словаре В.Н. Копорулиной, Д.В. Остапенко: «интеграция – процесс интернационализации хозяйственной жизни, сближения, объединения экономик ряда стран [5, с.151].

Более полное определение мы находим у И.А. Спиридонова: «Международная экономическая интеграция – это процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их воспроизводственных структур на различных уровнях и в различных формах» [6, с. 58].

Далее, в подходе В.Б. Буглая и Н.Н. Ливенцева впервые затрагивается микроуровень интеграции. Интеграция – развитие межгосударственного внутрифирменного пространства, внутри которого свободно перемещаются товары, рабочая сила, капитал, технология [3, с. 123].

Самое емкое определение интеграции, учитывающее, на наш взгляд, наиболее полно аспекты этого процесса, дает А.Б. Борисов: «интеграция – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция имеет место, как на уровне национальных хозяйств целых стран, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями [1, с.274].

Тем не менее, в данных выше определениях не затронуты мезо- и мегауровни международной экономической интеграции и не отражены ее конечные цели.

На основе проведенного анализа теоретических подходов международной экономической интеграции нами предлагается следующее определение: международная экономическая интеграция – процесс сближения, объединения национальных экономик в условиях интернационализации на различных уровнях экономической системы, путем

устранения различных барьеров на пути движения товаров, услуг и факторов производства.

Прежде чем приступать к исследованию вопросов государственного регулирования интеграционных процессов, необходимо рассмотреть концептуальные аспекты интеграции и интеграционных процессов. Как выше отмечено их определения вызывает споры и разногласия в экономической науке. Исходя из этого, возникает ряд вопросов, ответы на которые часто не выглядят однозначными, ведь в науке существуют как экономические, так и политологические теории интеграции. Поэтому и дефиниции данного понятия часто носят либо экономический, либо политологический уклон. К тому же дискуссионным остается вопрос, к чему относить интеграцию - к непрекращающемуся процессу или конечному продукту, результату процесса или к процессу, который приводит к определенному конечному состоянию. Для ученых, занимавшихся выработкой концептуальных основ интеграционных процессов, вопрос о том, чем является интеграция - процессом или результатом, - оставался одним из главных.

Среди ученых и специалистов, занимающихся проблемами экономической интеграции, высказываются самые различные суждения по поводу того, каким должно быть государственное регулирование интеграционных процессов.

На наш взгляд, достичь более тесной интеграции можно и при использовании существующих механизмов взаимодействия достигнутых соглашений, не создавая бюрократические структуры на наднациональном уровне, ущемляющие государственный суверенитет страны. Правомерность и приемлемость подобной позиции может быть подтверждена ссылкой на опыт стран Северной Америки, особенно тесного экономического взаимодействия между США и Канадой, которое в течение продолжительного времени происходило в обычном рабочем порядке, без учреждения специальных наднациональных органов и заключения межправительственных соглашений.

Вместе с тем, по нашему мнению, государственный суверенитет любой страны мира нельзя абсолютизировать, поскольку она в той или иной мере связана с политической, экономической, культурной сферой других стран и международных организаций. Именно поэтому, не отвергая в далекой перспективе саму возможность создания наднациональных органов, в сегодняшних условиях требуется выработать новую, соответствующую современным условиям механизм сотрудничества. Этот механизм может строиться по двум уровням:

– интеграция на микроуровне, что предполагает установление прямых экономических связей между хозяйствующими субъектами государств интеграционных группировок, развитие кооперации между предприятиями разных стран, создание совместных предприятий, разработку и осуществление совместных инвестиционных проектов и т.п. Однако этого недостаточно для действительной интеграции.

– интеграция на макроэкономическом уровне, которая предполагает согласование на межгосударственном уровне целей социально-экономического развития стран, которые должны быть выражены в конкретной, количественно определенной форме. Исходя из этого должна формироваться согласованная структурная, научно-техническая, инвестиционная, социальная и внешнеэкономическая политика, обеспечивающая наиболее полную реализацию поставленных целей.

Между этими уровнями интеграционного процесса нужно обеспечить необходимое единство. Было бы наивным полагать, что оно может автоматически достигаться функционированием рыночного механизма. Действительная интеграция может быть обеспечена лишь при условии радикального повышения регулирующей роли государства на национальном уровне и на уровне межгосударственных институтов. С помощью государственных и межгосударственных институтов могут быть определены и

согласованы интересы стран и вытекающие из них цели развития, выработаны и согласованы основные направления экономической политики. Вместе с тем на базе разработанных направлений макроэкономической интеграции государственными и межгосударственными институтами должны формироваться интеграционные механизмы, обеспечивающие интенсификацию интеграционных процессов.

Развитие интеграционных процессов, хотя и требует подчинения национальных интересов долгосрочным преимуществам углубления интеграции, частичного отказа от суверенитета в проведении политики регулирования внешней торговли и защиты отечественных производителей, а на более высоких этапах политики и в проведении денежно-кредитной, бюджетно-налоговой и социальной сферах, имеет и ряд преимуществ, основными из которых являются следующие:

- расширение объемов внешнеторгового оборота между странами-участницами;
- доступ производителей и потребителей каждой из стран к более обширным рынкам и ассортименту товаров;
- возможность использования объединенных и, как следствие, более значительных ресурсов и рынков для становления новых отраслей;
- повышение конкурентоспособности товаров и услуг, способных конкурировать на глобальных рынках;
- расширение возможностей более широкого научно-технического обмена и концентрации совместных усилий в развитии науки и технологий;
- создание более сбалансированной инфраструктуры, в частности, транспортной, банковской, финансовой, коммуникационной и др.

Данные предпосылки способствуют образованию интеграционных структур на основе объединения кредитно-финансовых, производственных, а также коммерческих структур.

Таким образом, очень важно сделать вывод, что образование интеграционных структур сегодня выступает основой для концентрации инвестиционных ресурсов в реальном секторе и способствует устойчивому развитию национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2011. – 342 с.
2. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилиян. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2005. – 860 с.
3. Буглай, В. Б. Международные экономические отношения: учеб. пособие. / В. Б. Буглай, Н. Н. Ливенцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 443 с.
4. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл; пер с англ. – М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. – Т. I. – 321 с.
5. Новый экономический словарь / авт.-сост.: В.Н. Копорулина, Д.В. Остапенко; под общ. ред. П.Я. Юрского. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 452 с.
6. Спиридонов, И. А. Мировая экономика: учеб. пособие / И.А. Спиридонов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 236 с.
7. Цыпин, И.С. Мировая экономика: учеб. / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. – М.: Велби: Проспект, 2007. – 352 с.
8. Эмомали Рахмон. Эффективно использовать ресурсы и возможности интеграции [Электронный ресурс] // Известия [Офиц. сайт]. URL: <http://izvestia.ru>

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрены теоретические и концептуальные аспекты развития интеграционных процессов в условиях глобализации. Предложены основные предпосылки и пути совершенствования механизмов развития интеграционных процессов в современных условиях.

Ключевые слова: интеграция, экономическая интеграция, интеграционные процессы, интеграционные группировки, глобализация.

DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES: THE THEORETICAL ASPECTS AND MECHANISM OF REALIZATION

In the article is examined the theoretical and conceptual aspects of the development of integration processes in the context of globalization. There are proposed the basic assumptions and the ways of improving the mechanisms for the development of integration processes in modern conditions.

Key words: integration, economic integration, integration processes, integration groupings, globalization.

Сведения об авторе: *П.Б. Зайдулова* - аспирантка кафедры информационных систем в экономике Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-11-85-58

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (НА ПРИМЕРЕ ГУП «ТАЛКО»)

Ш.Ш. Шоёкубов, М.Дж. Джабборова
Таджикский национальный университет,
Финансово-экономический институт Таджикистана

Цветная металлургия одна из приоритетных отраслей экономики Республики Таджикистан.

Таджикская алюминиевая отрасль прошла многогранный путь развития. Трудно себе представить современное промышленное производство из конструктивных материалов, которое могло бы конкурировать с алюминием. Не случайно он является основой большинства конструкций в ведущих производственных областях. Строительство алюминиевого завода, в рамках Южно-таджикского территориально-производственного комплекса, позволило создать мощную базу цветной металлургии нашей республики. Оно открыло новое направление в алюминиевой промышленности страны: осуществило переход на мощные электролизеры с обожженными анодами, имеющими более низкий расход электроэнергии, сырья, обеспечило лучшее качество металла и более благоприятные экологические показатели. С вводом в строй предприятия, появился мощный импульс для развития не только алюминиевой отрасли, но и всей промышленности Таджикистана. Алюминиевая промышленность в настоящее время является одной из главных отраслей таджикской промышленности, которая занимает лидирующее положение в экономике страны среди других отраслей промышленности, а также является основным источником экспорта и доходов государства. Проектная мощность завода - 520 тыс.т/год первичного алюминия. Расширение производства таджикского алюминия будет зависеть от глобальных мировых процессов развития экономики, покупательского спроса, а также налаживания отношений с сырьевой базой.

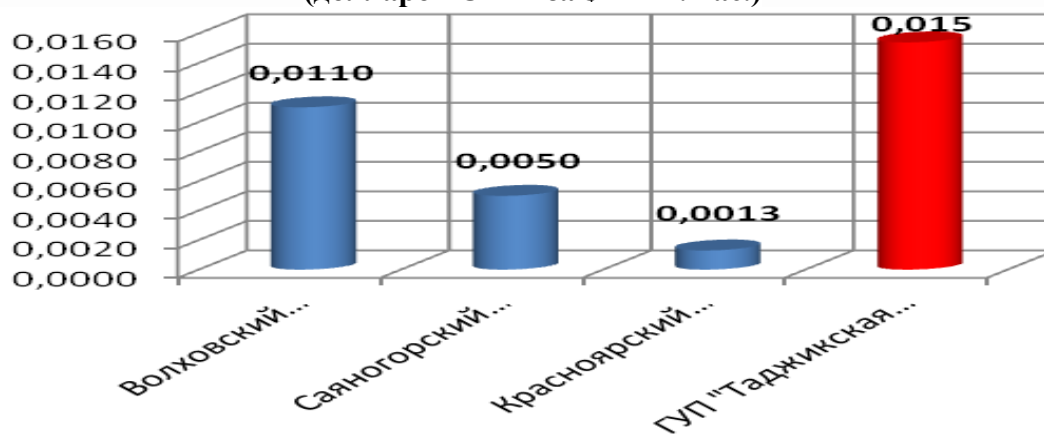
Как известно, ГУП «ТАЛКО» является производителем первичного алюминия. Скупая глинозем, компания занимается производством высококачественного алюминия высших марок, различного вида чушек, слитков, катанок, сплавов, листов и т.д., которые на последующем этапе скупаются вторичными производителями. Более 60% продукции Таджикский алюминиевый завод экспортирует в Нидерланды.

Все эти этапы по добыче первичного алюминия проходят ряд сложных внутренне - и внешнеторговых операций. Так как алюминиевое производство остро зависит от электроэнергии существует проблема взаимоотношений с ОАХК «Барки Точик». Оставаясь основным потребителем отечественной электроэнергии от ОАХК «Барки Точик», ГУП «ТАЛКО» потребляет более 30% от общей выработки. Потери электроэнергии в общем потреблении составляют всего лишь 0,5% (в то время как в других отраслях экономики этот показатель значительно выше).

ГУП «ТАЛКО», исходя из сложившейся энергетической ситуации, отдает приоритет по существенному сокращению расходов на энергопотребление. Расходные коэффициенты электроэнергии на 1 тонну алюминия снижены на 123 более кВт.ч., а на весь объем сэкономлено 44,4 млн.кВт.ч. [1] Свидетельством реальных антикризисных действий Правительства является Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 15.04.2009 года. Учитывая актуальность этого Послания, ГУП «ТАЛКО» разработало сбалансированную программу по внедрению энерго- и ресурсосберегающих технологий и активно поддержало решение о переводе экономики страны на режим экономичного энергопотребления.

Принимая во внимание ситуацию развития энергетического сектора нашей республики, ГУП «ТАЛКО» испытывает на себе систематическое увеличение тарифа на отечественную электроэнергию со стороны ОАХК «Барки Точик». Для сравнения: приводятся данные о тарифах на электроэнергию для мировых производителей алюминия (см. диаграмма 1).

Диаграмма 1. Тарифы на электроэнергию на Российских алюминиевых заводах (долларов США за \$1 кВт. час.)



Источник: www.talco.com.tj.

Вопрос регулирования тарифов на электроэнергию для ГУП «ТАЛКО» является одним из основных внутренних рычагов, управляемых государством. Для крупнейшего национального промышленного производителя, который является локомотивом по обеспечению производственной кооперации с 34 отечественными производителями, создавая при этом более 10 тыс. новых рабочих мест, обеспечивает более 40% ВВП промышленности, значительную долю валютной выручки, ежегодное пополнение бюджета на сумму более \$60 млн. Кроме этого, потребляет излишнюю электроэнергию в период многоводья по единому тарифу систематическое необоснованное увеличение тарифов на отечественную электроэнергию идет во вред развитию экономики страны. В мировой практике при установлении тарифов на электроэнергию для энергоемких производств в первую очередь принимается во внимание специфика технологии – доля энергозатрат в себестоимости алюминия занимает свыше 30%, и ставить на одну ступень другие промышленные предприятия по установленному единому тарифу крайне неверно. Именно поэтому во всем мире в алюминиевом производстве принимаются плавающие тарифы.

Дальнейшее увеличение тарифов на электроэнергию ставит под угрозу не только стабильную финансовую деятельность компании, но и сохранение алюминиевого производства и рабочих мест, и как следствие, налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Основываясь вышеизложенном и принимая во внимание намеченную тенденцию улучшения конъюнктуры мирового рынка в условиях стабилизации мировой экономики, можно сказать, что финансовое положение ГУП «ТАЛКО» также имеет тенденцию к стабилизации, что позволит в дальнейшем выполнять свои обязательства перед ОАХК «Барки Точик» за потребленную электроэнергию. Для выполнения поставленных задач по наращиванию объемов производства в 2010 году ГУП «ТАЛКО» обращается за государственной поддержкой, применяя зарубежную практику, установить сезонные (плавающие) тарифы. Это связано с тем, что важнейшим фактором, определяющим экономический эффект от реализации продукции, является стоимость электроэнергии.

Основными поставщиками электроэнергии для ГУП «ТАЛКО» являются ОАХК «Барки точик», «Сангтуда»-1 и «Туркменэнерго». За время работы с Туркменэнерго компания заплатила за услуги более \$50 млн. долларов США и в настоящее время не имеет задолженности.[2]

Другой основной фактор, негативно влияющий на развитие компании – это географическая отдаленность от источников основных видов сырья и материалов. Транспортно составляющие издержки для производства и реализации одной тонны таджикского алюминия, в общей его себестоимости составляют более \$400 долларов США. В 2013 году стоимость глинозема в себестоимости алюминия выросла почти в 2 раза и составила 1064\$ доллара США, а издержки по налогам и платежам в себестоимости 1 тонны алюминия составили 165\$ долларов США. Вышеперечисленные издержки влияют на таджикский алюминиевый бизнес, что является дополнительными издержками, в отличие от других конкурентов-производителей алюминия, что делает отечественный металл на мировых фондовых рынках менее конкурентоспособным. Если сравнить с другими крупными производителями алюминия, то можно показать такую сложившуюся картину.

Таблица 1. Сравнительный анализ мировых производителей алюминия

| № | Страны по группам | Себестоимость продукции за тонну алюминия (\$) |
|---|-----------------------------------|--|
| 1 | Канада, Австралия, ЮАР | 900-1000 |
| 2 | Венесуэла, Мозамбик, ОАЭ, Бахрейн | 1000-1100 |
| 3 | США, Бразилия, Россия | 1100-1250 |
| 4 | Китай | 1250-1300 |
| 5 | Таджикистан | 1800 |

Источник: World Metal Statistical Yearbook, CRU International IAI «Brook Hunt»

Финансовое положение ГУП «ТАЛКО», работающего в условиях толлинга, напрямую связано с толлинговым партнером «Talco Management LTD», положение которого, наряду с любым мировым производителем алюминия, зависит от сложившегося уровня цены металла на мировом рынке. Основным сырьем для производства алюминия служат бокситы, содержащие 32-60% глинозема. Запасы бокситов, основного сырья алюминиевой промышленности, очень ограничены в мире. Существует всего несколько бокситоносных районов: Западная и Центральная Африка; Южная Америка (Бразилия, Венесуэла, Суринам); Карибский регион (Ямайка); Океания (Австралия); Азия (Индия, Китай); Европа (Греция, Турция); Россия (Урал). Основные месторождения бокситов высокого качества с содержанием глинозема не менее 50%, уже поделены между крупнейшими участниками отрасли. Другим компаниям, например ГУП «ТАЛКО» остается либо приобретать глинозем на открытом рынке, и быть зависимым от рыночного колебания цен, либо объединять усилия с владельцами месторождений. Несмотря на это, договоренность о поставках глинозема из Азербайджана, а также нефтяного кокса и более 1 млрд. кВт часов электроэнергии из Туркменистана для нужд населения РТ и транзита этих грузов и энергии по территории Туркменистана стала алюминий прорывной для

данной промышленности. Также хотелось бы отметить, что впервые в истории Таджикистана компания договорилась о создании собственных портовых мощностей (прием и отгрузка глинозема) в порту Бандар-Аббас в Иране и выступила с предложением стать экспортером обожженных анодов для нужд иранских алюминиевых компаний.

Из всего изложенного можно сделать такой вывод, что большие финансовые потери ГУП «ТАЛКО» получает за счет длинных транспортных издержек, высоких тарифов на энергоносители, географической отдаленности от источников основных видов сырья, а также в последние годы тарифы на транспортировку сырья и готовой продукции имеют тенденцию к увеличению. Доля транспортных расходов в производстве алюминия составляет более 30% от себестоимости выпускаемой продукции. Наиболее затратными являются транзитные перевозки, проходящие по территории Узбекистана. С 1 января 2013 года компания «Узбекистон темирийуллари» повысила ставки для Таджикистана на транзит грузов железнодорожным транспортом, применив повышающие коэффициенты 1,76 и 1,83 к базовым ставкам Тарифной политики по территории Узбекистана.[1] Фактор удаленности размещения предприятий от потребителей на рентабельность производства алюминия влияют изменения тарифов в сторону их увеличения на грузоперевозки по железным дорогам. Высокие ставки ведут к тому, что во многих случаях выгоднее осуществлять доставку алюминия на большие расстояния автомобильным транспортом.

Спецификой алюминиевого бизнеса является постоянная инновация технологий, требующая больших финансовых вливаний. Без дополнительного финансирования в виде Государственной поддержки алюминиевого производства просто невозможно.

Экспорт алюминия и его производство в Таджикистане не влияют на мировой рынок, однако мировые цены на этот металл, которые и дальше будут снижаться, могут привести к сокращению производства алюминия в Таджикистане. Ведь чем ниже цена на алюминий, тем меньше интереса для его производителей.

Как известно, для производства глинозема используются боксит, нефелин и каолиновые глины. В Республики Таджикистан имеются большие запасы алюминий содержащих пород. Запасы месторождения глинозема Турпи, расположенное в Раштской долине, составляет более 100 млн. тн. А также месторождения Тутек и Оксяя в Раштской долине, месторождение Агбасай, расположенный в предгорьях Гиссарско-Зеравшанской гряде, имеют большие запасы нефелиновых глин. На севере республики также имеются месторождения с большими запасами каолиновых глин. В настоящее время в мире имеются несколько методов и технологий производства извлечения глинозема из таких глин. Для этого можно использовать имеющиеся запасы месторождений Шуртанг и Шураб Исфаринского района Согдийской области. По предварительным данным запасы месторождения Шуртанг составляет 1 млрд. тн. и месторождение Шураб -250 -300 млн. тн. По предварительным расчетам общие запасы месторождений глинозема в республике составляют более 2 млрд. тн. Рациональное использование и комплексная переработка этих месторождений и налаживание производства отечественного глинозема решит вопрос обеспечения производства алюминия первичного местным сырьем.[3] Создание благоприятных условий для инвестиций, наличие местного сырья, большая выработка электроэнергии в ближайшем будущем и свободные трудовые ресурсы приведут к созданию новых мощностей по производству алюминия.

Вместе с тем, с ростом производства алюминия первичного, соответственно увеличится и выпуск готовой продукции из алюминия. В настоящее время производство в республике алюминия первичной сопровождается огромными затратами (выплата таможенных пошлин, затрат на загрузку-выгрузку, хранение и другие затраты). Следует отметить, что в связи с подорожанием нефтепродуктов объем дорожных расходов также увеличится.

Конечно, если изделия из алюминия первичного производить внутри республики эти затраты значительно уменьшатся и в результате себестоимость готовой продукции также уменьшается.

Таблица 2. Основные показатели производства алюминия в ГУП «ТАЛКО» на 2007-2013 гг.

| № | Наименование | Ед. изм. | Выполнение по годам | | | | | | | 2013г. в % к 2007г. |
|---|--------------------|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| | | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | |
| 1 | Алюминий сырец | тн. | 421450 | 402003 | 361239 | 350921 | 280813 | 275033 | 218477 | 51,8 |
| 2 | Алюминий первичный | тн. | 419060 | 399450 | 359386 | 348845 | 278364 | 272506 | 216369 | 51,7 |
| | в т.ч. товарный | тн. | 416824 | 397504 | 358938 | 348533 | 278305 | 272335 | 216284 | 51,8 |
| 3 | Обожженные аноды | тн. | 259562 | 251624 | 233184 | 232069 | 195128 | 194482 | 150016 | 57,7 |

Источник: www.talco.tj.

Как показывает данные таблицы 2. за последние годы объем производство алюминиевого сырца и первичного алюминия снизились. Так, за период 2007-2013 гг. производства алюминиевого сырца снизилась с 421450 тн. до 218477 тн. или на 48,2%, первичный алюминий с 419060 тн. до 216369 тн. или на 48,3%, обожженные аноды с 259562 тн. до 150016 тн. или 42,3% соответственно.

Исходя из изложенного основными причинами снижения объема производства алюминия является:

- снижение спроса на мировом рынке в последние годы. В прошлом 2014 году в среднем цена алюминия составила \$1870 долларов США или снизилась на 36,8%;
- не окупаемость затрата выработки первичного алюминия в ГУП «ТАЛКО».

По сравнению с 2013 годом республика в прошлом году сократила экспорт алюминия по объему на 37,2%, а по стоимости на 36,8%.

В 2013 году Таджикистан экспортировал 200 тыс. тонн алюминия на сумму \$370 млн. долларов США, что почти на 25% по объему и примерно на 30% по стоимости меньше показателей 2012 года: тогда РТ экспортировала 265 тыс. тонн алюминия на сумму \$536 млн. Таджикский алюминий в 2014 году поставлялся в основном в Турцию, в сравнительно меньших объемах - в Иран, а также в небольших объемах - в Россию и Китай.

Таким образом, касаясь относительного предложение проблемы, можно указать пути и перспективы развития отраслей цветной металлургии республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. www.talco.com.tj.
2. [Электронный ресурс]. www.avesta.tj.
3. Алюминиевые новости. [Электронный ресурс]. http://www.aluminumleader.com/serious/news.
4. Ахматова Г.А. Современное состояние предприятий цветной металлургии Кыргызстана и перспективы их развития / Г.А. Ахматова // Журнал Экономика Таджикистана. – 2007. -№3. -С.175-180.
5. Головина А.Н. Оценка тенденций развития отечественного и мирового рынка алюминия / А.Н. Головина, Е.В. Разлетовская // Маркетинг в России и за рубежом. -М., 2007. -№4. –С.15.
6. Домулладжанов Р. Крылатая частица истории Таджикистана / Р. Домулладжанов. -С.-Петербург, 2001.
7. Программа переработки и производства готовой продукции из первичного алюминия на 2007-2015 год (Утверждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2007 года № 648).
8. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года (Утверждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2004 года № 86).

9. Результаты алюминиевого прорыва // Металлические страницы (рекламно-информационное издание). - М., 2006. - №3. - С.7.
10. Юркова Т.И. Экономика цветной металлургии: тексты лекций: учеб. пособие / Т.И. Юркова. – Красноярск: Гос. ун-т цветных металлов и золота, 2004. - 114 с.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (НА ПРИМЕРЕ ГУП «ТАЛКО»)

Так как цветная металлургия является одной из ведущих отраслей в Республике, рассмотрены и анализированы некоторые проблемы деятельности этой отрасли. В статье рассматриваются такие факторы как транспортные расходы, высокие цены на энергоносители, географическая отдаленность от источников основного сырья и увеличения высоких тарифов на перевозку сырья и готовой продукции, которые влияют на производство и реализации алюминия.

Ключевые слова: алюминий, боксит, глинозем, инновация, технология, инвестиционный климат, мировой алюминиевый рынок, электроэнергия, энергопотребления, цветная металлургия.

SOME PROBLEMS AND PROSPECTS OF COLOR INDUSTRY STEEL OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN (ON EXAMPLE SYE «TALCO»)

As non-ferrous metallurgy is one of the leading sectors in the Republic of Tajikistan, were reviewed and discussed some problems of activity in this sector. The article analyses problems such as long transportation costs, high energy prices, the geographical remoteness from sources of basic raw materials and increase the high coverage on shipping the raw which effect to the production of aluminum.

Key words: aluminum, bauxite, innovation, technologies, investment climate, world aluminum market, electricity, energy consumption, non-ferrous metallurgy.

Сведения об авторах: *Ш.Ш. Шоёкубов* – аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-31-32-25. E-mail: shoakmal85@mail.ru
М.Дж. Джабборова – старший преподаватель кафедры экономической теории Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 918-22-14-14. E-mail: madina-jaborova77@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

А.Г. Улфатов, Р. Насыров

Таджикский аграрный университет им. Шириншо Шотемура

Немаловажной сферой аграрного сектора, обеспечивающей население ценнейшими продуктами питания, а промышленность - в сырьём, является животноводческая отрасль, которая занимает соответствующее место в экономике агропромышленного комплекса республики. Данная отрасль из года в год наращивает темпы роста поголовья животных, количество крупного рогатого скота за исследуемый период с 1991 до 2013 года возросло на 50,9%, овец и коз - на 46,7%, исключением является птицеводство, оно еще не достигло уровня 1991 года. Современное состояние птицеводческой отрасли связано с разрушением функционирующих ранее крупных птицеводческих предприятий, обеспечивающих население продукцией. Несмотря с определений рост численности животных, наблюдается медленное увеличение производства основной продукции животноводства, темпы роста поголовья намного опережают темпы роста их продуктивности (табл.1).

Таблица 1. Производство основных видов продукции скотоводства по категориям хозяйств Республики Таджикистан, тыс. тонн

| Показатели | 1991 | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2013 в % к 1991 г |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| Мясо, скот и птица (в живом весе) – всего | 150,7 | 107,4 | 143,2 | 150,7 | 162,0 | 173,0 | 114,8 |
| Молоко всего | 587,2 | 533,0 | 660,8 | 695,9 | 778,3 | 828,2 | 141,0 |
| Яйца, млн. шт, всего | 454,3 | 98,7 | 231,9 | 254,7 | 291,6 | 343,7 | 75,7 |

Источник: Статический сборник Сельского хозяйства Республики Таджикистан. - Душанбе, 2014. - С. 52.

Данные таблицы 1 показывают, что в 2013 году производство молока по республике по сравнению с 1991 годом увеличилось на 241,0 тыс.тонн (41,0%), а мяса - лишь на 14,8% (22,3 тыс.тонн), что намного отстаёт от темпов роста населения, вследствие чего растёт стоимость продукции этих отраслей, снижается конкурентоспособность в сельском хозяйстве, раскрывается широкий простор для зарубежных поставщиков товара, слабеет национальная экономика за счет снижения доходов в казну государства.

Для решения существующих проблем наряду с другими факторами стабилизирующими развитие животноводства, обеспечение его конкурентоспособности, снижение себестоимости продукции - это организация рационального производства за счет укрепления материально-технической базы, внедрение механизации и электрификации.

Выявлено, что размер предприятия, уровень комплексной механизации и автоматизации производственных процессов зависят от технической оснащенности животноводства, т.е. количества используемого оборудования, машин и механизмов. Мировой опыт показывает, что организация производства продукции животноводства на промышленной основе, на крупных узкоспециализированных предприятиях способствует совершенствованию технико-технологического элемента системы животноводства.

Проведенные монографические исследования свидетельствуют о том, что в многоотраслевых хозяйствах размер одной фермы крупного рогатого скота колебался в пределах 500-600 голов, что в 1,5-2 раза меньше, чем в специализированных животноводческих хозяйствах, имеющих высокие конечные результативные показатели.

Существует множество факторов, от которых зависит увеличение производства животноводческой продукции и его эффективность, - это создание прочной кормовой базы, совершенствование селекционно-племенной работы, а также механизация, электрификация и автоматизация технологических процессов.

В настоящее время большая часть поголовья животных находится у населения, поэтому организовать эффективное использование высокопроизводительных машин очень сложно.

Несмотря на прилагаемые усилия правительства, эффективность животноводства повышается медленно, недостаточными темпами растёт продуктивность скота, объём валовой и товарной продукции, валового и чистого дохода, уровень производства на 100 га сельскохозяйственных угодий.

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия, конкретные товаропроизводители испытывают большие финансовые проблемы, вследствие чего осуществляемая электромеханизация и автоматизация трудоемких процессов в животноводстве имеет весьма незначительные успехи.

Эффективность внедрения достижений научно-технического прогресса научно доказана. Это техническая оснащенность отрасли хозяйства, производства, количество используемых машин и механизмов, оборудования, от величины которых зависит размер предприятия, уровень комплексной механизации и автоматизации, производственных процессов, следовательно, и производительность труда отрасли (табл.2).

Таблица 2. Динамика уровня электромеханизации животноводства в сельскохозяйственных предприятиях (2013г).

| Процессы | ПК им. Лати́фа Му́родова | | | ПК «Баракат» | | |
|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------------|
| | Всего | в т.ч. электро механизация | уровень электро механизации, % | Всего | в т.ч, электро механизация | уровень электроме ханизации, % |
| 1.Поение, водоснабжение, гол. | 1000 | 610 | 61,0 | 2015 | 900 | 44,6 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|------|
| 2.Приготовление кормов, тыс. тонн | 2715,6 | 1395,8 | 51,4 | 4800 | 3960 | 82,5 |
| 3.Раздача кормов, тонн | 2715,6 | 1647,6 | 60,7 | 4800 | 1747,5 | 36,4 |
| 4.Уборка навоза, гол | 1000 | 305 | 30,5 | 2015 | 647 | 32,1 |
| 5. Доение коров, гол | 305 | 170 | 55,7 | 647 | 550 | 85,0 |
| 6.Микроклимат, вентиляция, гол | 1000 | 305 | 30,5 | 2015 | 900 | 44,6 |
| 7.Всего по производственным процессам | 8736,2 | 4433,4 | 50,74 | 16292 | 8801,5 | 54,0 |

Источник: рассчитано автором, на основании данных хозяйств

Данные таблицы 2 показывают, что в производственном кооперативе (ПК) «Баракат» уровень электромеханизации производственных процессов выше, чем в производственном кооперативе им. Л. Муродова данного района. Цифровой материал свидетельствует, что в ПК «Баракат» крупного рогатого скота в 2 раза больше, чем в ПК им. Л. Муродова, потому что хозяйство «Баракат» - это специализированное предприятие по производству скотоводческой продукции, а ПК им. Л. Муродова - многоотраслевое товарное производство, занимающееся также производством растениеводческой продукции.

Затраты труда на производство единицы животноводческой продукции, остаются достаточно высокими, из-за низкого уровня электромеханизации производственных процессов.

Согласно передовой технологии, коров должны доить в доильном зале на автоматизированной доильной установке УДА-8А типа «Тандем». Новотельных коров доят в переносные ведра, с помощью доильного агрегата ДАС-2Б, однако, как нами было указано выше, современное состояние молочного скотоводства в республике не позволяет их применять, но в отдельных, передовых хозяйствах республики, таких, как ПК им. Латифа Муродова «Баракат» Гиссарского района и хозяйства им. А. Назирова Файзабадского района, используют доильные агрегаты типа «Волгарь», «Молокопровод - 200», что позволяет намного снизить трудоемкость процесса доения коров.

Доказано, что только внедрение разработок высокоэффективных технологических процессов, комплексов машин и оборудования, проектов зданий и сооружений позволит снизить затраты труда, например, на производство 1 центнера молока до 4-5 чел. час. [1].

Известно, что наличие устаревших энергетических баз – электропривод и двигатели внутреннего сгорания - создают определенные трудности в период их эксплуатации. Так, использование тракторных кормораздатчиков на фермах, наряду с их положительным качеством, более высокой надежностью, заменимостью, возможностью обслуживания значительного количества голов животных, имеют и отрицательные стороны, выражающиеся в сокращении вместимости помещения, ухудшении микроклимата, наличии шума во время раздачи кормов [2].

Исследования показали, что повышение электровооруженности путем внедрения стационарных электрифицированных устройств позволит снизить трудовые затраты и себестоимость единицы продукции (табл.3).

Таблица 3. Влияние уровня электровооруженности труда на эффективность производства молока (2013год)

| Показатели | Название хозяйства | |
|--|---------------------|-----------|
| | им. Латифа Муродова | «Баракат» |
| 1.Средний уровень электровооруженности труда, кВт.чел. | 1,60 | 1,81 |
| 2.Уровень электромеханизации, % | | |

| | | |
|--|-------|-------|
| - доение коров | 55,7 | 85,0 |
| - раздача кормов | 60,7 | 36,4 |
| - водоснабжение | 61,0 | 29,7 |
| - уборка навоза | 30,5 | 32,1 |
| 3.Поголовье скота, охваченное комплексной электромеханизацией, % | 50,74 | 52,2 |
| 4.Прямые затраты труда на 1 центнер продукции, чел.час. | 9,7 | 8,9 |
| 5.Себестоимость 1 центнера продукции, сомони | 165,4 | 152,8 |

Источник: рассчитано автором, на основании материалов хозяйств

Данные таблицы 3 показывают, что при средней электровооруженности труда 1,6 кВт, и уровня комплексной электромеханизации 50,74%, в производственном кооперативе им. Л. Муродова затраты труда составляют 9,7 чел.час на центнер продукции, а себестоимость такого же количества молока- 165,4 сомони, повышение уровня электровооруженности труда - на 13,1%, и уровня комплексной механизации- на 2,8 пункта, позволило хозяйству «Баракат» снизить прямые затраты труда на 8,3%, себестоимость - на 7,6% что способствовало повышению производительности труда и эффективности производства.

В 2013 году средняя нагрузка на одного работника животноводства составила 12,0 условных голов скота, на доярку – 12,6 коров, что в 5-6 раз ниже, чем на фермах с комплексной электромеханизацией и частичной автоматизацией производственных процессов.

Затраты труда значительно превышают нормативные, например, для прироста 1 центнера живой массы крупного рогатого скота затрачивается до 70-180 чел. час, поэтому затраты только живого труда не позволяют росту рентабельности сельскохозяйственной продукции.

Эффективность использования электроэнергии при производстве животноводческой продукции можно наблюдать на примере отдельных хозяйств. Как было отмечено выше, высокий уровень электромеханизации производственных процессов животноводства наблюдается в ПК им. Л. Муродова и «Баракат» Гиссарского района и в хозяйстве им. А. Назирова Файзабадского районов. В этих хозяйствах используется 150 электродвигателей, обеспечивающих электромеханизацию производственных процессов, позволяющих снизить себестоимость продукции на 50-60%, затраты труда - на 45-55%, а рост производительности труда в 1,4 раза выше, чем по хозяйствам республики. В Акционерном обществе «Баракат» Гиссарского района работает 41 электродвигатель, общей мощностью 362,1кВт. Потребление электроэнергии на производственные цели составляет 246,4 тыс. кВт. час, электровооруженность работников ферм - 1,8 кВт. чел. Хозяйство повысило уровень электромеханизации производственных процессов, которая отразилась на производительности труда и себестоимости продукции. В частности затраты труда на 1 голову скота (в 2013 году) составили 462,5 чел.час, а себестоимость 1 ц молоко-152,8 сомони, что соответственно в 1,6 и 1,7 раза меньше, чем в других хозяйствах исследуемого региона, имеющих уровень электровооруженности труда до 0, 8.кВт/чел.

Опыт деятельности передовых хозяйств доказывает влияние электромеханизации производственных процессов молочного скотоводства на конечные результаты (табл.4).

Таблица 4. Зависимость производительности труда и продуктивности скота от уровня комплексной электромеханизации на молочно-товарных фермах хозяйств (2013г)

| Показатели | Гиссарский район | | Файзабадский района |
|------------------------------------|---------------------|-----------|---------------------|
| | им. Латифа Муродова | «Баракат» | им. А. Назирова |
| 1.Мощность электроустановок, ед.из | 141,2 | 229,0 | 21,0 |

| | | | |
|---|---------------|--------------|---------------|
| 2.Электровооруженность труда в отрасли, кВт.ч./чел | 2,43 | 2,12 | 0,8 |
| 3.Уровень механизации, % | 50,74 | 52,2 | 2,1 |
| 4.Приходится на 1 доярку, коров | 16,0 | 28,0 | 6,0 |
| 5.Продуктивность коров, кг | 5025,0 | 4764,9 | 1480,5 |
| 6.Затраты труда, чел.час: на 1 центнер молока на 1 голову скота | 9,70 487,4 | 8,9 462,5 | 34,5 511,0 |
| 7.Себестоимость 1 центнера молока, сомони | 165,4 | 152,8 | 180,2 |
| 8.Поголовье коров, гол. | 305,0 | 647,0 | 20,0 |
| 9.Среднегодовое количество работников, чел. | 40,0 | 108,0 | 4,0 |

Источник: рассчитано автором по материалам хозяйств

Данные таблицы 4 свидетельствуют, что рост электрификации производственных процессов на животноводческих фермах положительно влияет на продуктивность скота. Так, на молочно-товарных фермах ПК им. Л. Муродова и «Баракат» продуктивность коров в 3,3 раза выше, по сравнению с фермами хозяйства им. А. Назирова. С другой стороны, рост уровня электромеханизации ферм обуславливает увеличение норм обслуживания на доярку более, чем в 3 раза, что снижает затраты труда на центнер молока и голову скота на 3,6 и 3,8%.

Исследования показывают, что электромеханизация производства на базе комплексного использования электроэнергии является важным фактором снижения себестоимости производства животноводческой продукции, повышения его эффективности. Применение комплексной электрификации не ограничивается простой заменой мускульного труда, его облегчением и экономией. Являясь одним из направлений интенсификации сельскохозяйственного производства, она совершенствует технологию и организацию, снижает себестоимость и уменьшает долю ручного труда, способствует экономии материальных затрат, улучшает условия труда, производственную культуру работников сельского хозяйства [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Методические рекомендации по рациональному использованию топлива, тепловой и электрической энергии в хозяйствах, на предприятиях и в организациях АПК РФ. -М.: Финансы и статистика, 2005.
2. Методика определения экономической эффективности электрификации производственных процессов сельского хозяйства. - М.: ВИЭСХ, 1969. -29 с.
3. Милосердов В.В. Региональное планирование сельского хозяйства / В.В. Милосердов, Г.В. Беспяхотный. - М., 1982. -С.10.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

В данной статье исследовано влияние электрификации на результаты деятельности животноводческой отрасли, особенно молочного скотоводства. Выявлено, что размер предприятия, уровень комплексной механизации и автоматизации производственных процессов зависят от технической оснащенности животноводства.

Несмотря на прилагаемые усилия правительства, эффективность животноводства повышается медленно, недостаточными темпами растет продуктивность скота, объем валовой и товарной продукции, валового и чистого дохода, уровень производства на 100 га сельскохозяйственных угодий.

Исследования показали, что повышение электровооруженности труда путем внедрения стационарных электрифицированных устройств позволяет снизить затраты на единицу продукции. Наглядно, на материалах сельскохозяйственных предприятий, доказано, что электромеханизация производства на базе комплексного использования электроэнергии является важным фактором снижения себестоимости производства животноводческой продукции, повышения его эффективности

Ключевые слова: электромеханизация, электровооруженность, эффективность, молочное скотоводство, производительность труда, себестоимость, рентабельность.

EFFICIENCY USING THE ELECTRO ENERGY IN STOCK-BREADING

In the article given the explored influence of electrification on stock breeding branch results of activity especially the milk cattle breeding. It is revealed that the size of the enterprise, mechanization and avtomatizatoin complex level, production processes depended on technical equipping in stock breeding.

In spite of the Government applicable efforts, efficiency of stock breeding increases slowly, insufficiently rate grows the productivity of the live-stock , amount gross and goods products, gross and net income, the level of production on 100 ga of agricultural land.

The study has shown that increasing the electroformed of lab our by introduction the stationary electrified devices allow to reduce the expenses on unit of the products. Abjectly, on the material agricultural enterprise, is provide that electromechanization production, on the base of the complex using the electric powers is on important factor of the reduction to prime cost of stock-breeding production increasing to its efficiency.

Key words: electromechanization, electroformed, efficiency, dairy-stock-breeding, cost value, profitableness.

Сведения об авторах: *А.Г. Улфатов* – соискатель Таджикского аграрного университета им. Шириншо Шотемура. Телефон: (+992) 915-08-50-02. E-mail: abumuclim@mail.ru

Р. Насыров – д.э.н., профессор кафедры «Организация производства на предприятиях АПК» Таджикского аграрного университета им. Шириншо Шотемура. Телефон: (+992) 935-25-43-17

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ

Ф.И. Одинаев, Т.С. Джабарова, Ф.М. Ходжаев

**Таджикский институт последиplomного образования в сфере здравоохранения
Министерства здравоохранения и социальной защиты населения РТ,
Республиканский учебно-клинический центр семейной медицины Министерства
здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан,
Таджикский национальный университет**

В системе здравоохранения, как и в других отраслях, дефицит кадровых ресурсов, особенно управленческих кадров, всегда был огромным. Кроме того, система здравоохранения в течение ряда последних лет испытывает трудности в финансировании. В этой ситуации важно более экономичное и эффективное использование ресурсов здравоохранения путем совершенствования управления отраслью. Для этого нужны высококвалифицированные управленческие кадры всех уровней.

К руководителям учреждений здравоохранения в настоящее время жизнь предъявляет более высокие требования. Наряду со знанием функций, принципов и методов управления руководители должны владеть методами анализа и обработки информации, основами экономики отрасли для определения эффективности принимаемых решений, методами психологии для задействования человеческого фактора, а также определенными знаниями по правоведению, логическому и математическому анализу, владеть высокой культурой.

Роль образования, в частности хорошо подготовленных управленцев, степень внедрения и уровень качества информационных систем также влияют на способность системы здравоохранения к серьёзной и долгосрочной реформе [4,5,6,10].

Актуальной задачей современной высшей медицинской школы является обеспечение качественно более высокого уровня подготовки управленческих кадров здравоохранения. Решение данной проблемы предусматривает внедрение новых технологий в учебных процесс [6,7,8,9].

Методическую основу совершенствования системы образования на всех уровнях в условия реформирования отрасли должны составить государственные квалификационные требования к руководителям учреждений здравоохранения. В связи с этим, особую актуальность приобретает разработка научно-обоснованной стратегии подготовки

квалифицированного потенциала управленческих кадров здравоохранения, обладающих управленческим мышлением.

Нами, с целью научного обеспечения оптимизации организационных форм подготовки управленческих кадров здравоохранения, проведен аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы по изучаемой проблеме, разработаны анкеты и специальные карты статистического исследования, проведен социологический опрос и экспертная оценка.

Рассматривались следующие показатели: тенденции подготовки специалистов в области управления здравоохранением, приоритеты формирования потенциала управленческих кадров. Сравнительная характеристика показателей проводилась за период 2007-2010 гг.

В ходе научного исследования выявлены проблемы и определены современные тенденции развития подготовки руководителей учреждений здравоохранения, разработана модель до и последиplomной подготовки и непрерывное профессиональное развитие управленческих кадров, а также обоснована современная стратегия подготовки управленцев на додипломном уровне.

Выделение принципов и задач позволяет модернизировать процесс образования и развития специалиста, совершенствовать методы образования и формы учебной деятельности.

Численность организаторов здравоохранения Республики Таджикистан составляет (2009г.) почти 5000, или 32% от общего числа врачей, из них около 1800 сотрудников ВУЗов, научно-исследовательских институтов и аппарата управления здравоохранением, а остальные руководители учреждений здравоохранения.

В настоящее время доля врачей-организаторов здравоохранения в некоторых регионах Республики Таджикистан достигает до 15%.

Фактическая обеспеченность организаторами здравоохранения в 2009 году составил 4,7 на 10000 населения. Минимальная же потребность в них с учетом реформирования системы, постоянного роста негосударственных учреждений и организаций, связанных с оказанием медицинской помощи населению, составляет по оценкам экспертов 6 должностей на 10000 населения или около 4424 человек, включая руководителей крупных подразделений лечебно-профилактических учреждений, заведующих отделением, менеджеров коммерческих фирм и компаний.

Потребность в последиplomной подготовке специалистов по менеджменту в здравоохранении удовлетворяется только на 2%.

На сегодняшний день к руководству здравоохранением приходят люди преимущественно авторитарного стиля управления, хорошо разбирающиеся в практических сторонах решения хозяйственных вопросов, финансирования, строительства, капитального ремонта. Среди таких управленцев у многих опыт лидерства, начиная со школьной скамьи. Будучи активными лидерами, коммуникабельными, они налаживают эффективные связи с негосударственными структурами, ассоциациями, руководителями предприятий, банков и международными организациями.

На сегодняшний день основная тяжесть организации медицинских услуг населению, а также решение вопросов удержания медицинских работников на местах ложится на плечи руководителей здравоохранения. Кроме того, они участвуют в реформировании отрасли на местах. Однако руководителю системы здравоохранения не всегда удается показать положительные результаты управленческой деятельности, из-за многих факторов, действующих на конечный продукт, связанный со здоровьем населения. Следовательно, для решения многих проблем недостаточно лидерство руководителя, а хорошие знания и профессиональная компетентность.

Руководитель должен иметь хорошую подготовку по организации и экономике здравоохранения, работе с кадрами и многими другими проблемами, которые ему приходится постоянно решать в своей практической деятельности.

Нами путем анкетирования руководителей ряда регионов республики (Согдийской и Хатлонской областей) изучен социальный портрет руководителей здравоохранения. Всего было опрошено 476 человек, из них главные врачи – 305 человек (64,1%) заместитель главного врача – 109 (23%), остальные руководители СЦЗ и СУБ (Рисунок 1).

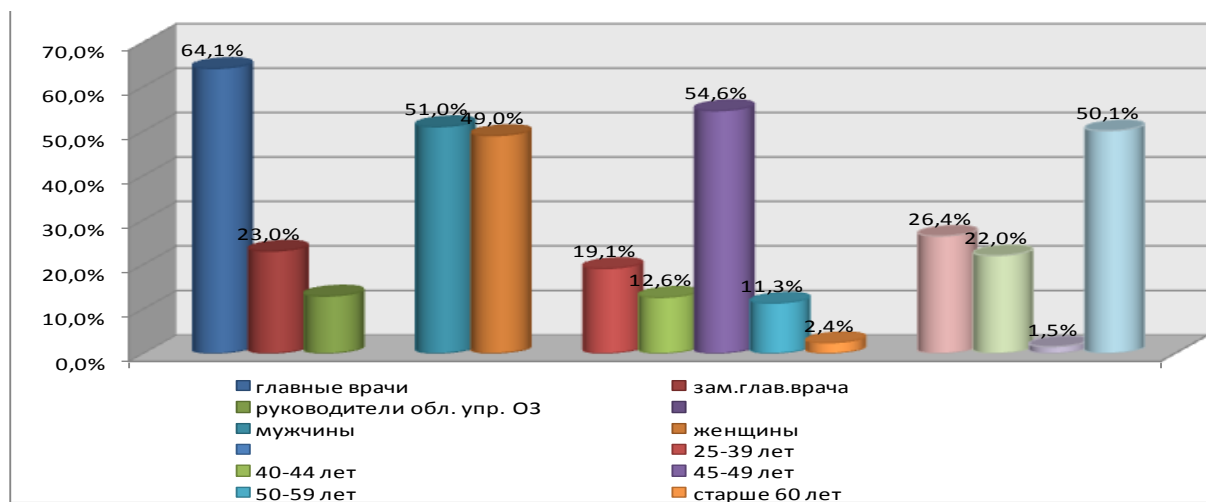


Рис. 1. Структура респондентов руководителей здравоохранения по должности, полу, возрасту, квалификационной категории.

Из числа опрошенных организаторов здравоохранения 51,0% составляют мужчины, 49,0% женщины. Каждый второй в возрасте от 45 до 50 лет, от 50 до 60 лет и от 25 до 40 лишь по 19,1%, в возрасте от 40 до 45 лет - 9,4% и в возрасте 60 лет и старше 2,4%.

Высшую категорию по организации здравоохранения имеют 26,4% опрошенных, первую категорию-22,0%, вторую-1,5% и половина респондентов не имеют категории по организации здравоохранения. В то же время большинство опрошенных -это руководители с большим стажем работы в качестве организаторов здравоохранения: 11-15 лет- 31,9%, 16-20 лет-16,3%, 21-25 лет-14,8%, до 5 лет включительно-14,8%, в 6-10 лет 13,3%, 26-30 лет-8,9%.

Из опрошенных руководителей здравоохранения 75,8% имеют квалификационную категорию по клинической специальности, в том числе 26,4% первую категорию, 9,6% вторую и остальные 64,0% не имеют квалификационной категории.

Исследование показывает, что большинство респондентов (26,3%) начали свою деятельность в качестве организатора здравоохранения сразу с должности главного врача, 38,7% - с должности заместителя главного врача, остальные с должности заведующего отделением, поликлиникой, амбулаторий, врача организационно-методического кабинета.

На вопрос: «Стать руководителем учреждения здравоохранения – это было вашим желанием» - утвердительно ответили 58,9%, т.е основное количество приступили к работе в качестве управленца, не имея к этому склонности, а 15 человек отметили, что такое назначение было для них неожиданным.

Из числа респондентов большинство (36,7%) не были готовы к работе в качестве руководителя, 21,2% - чувствовали неуверенность и только 42,1 считали, что они готовы в роли управленца и справятся с обязанностями (Рисунок 2).

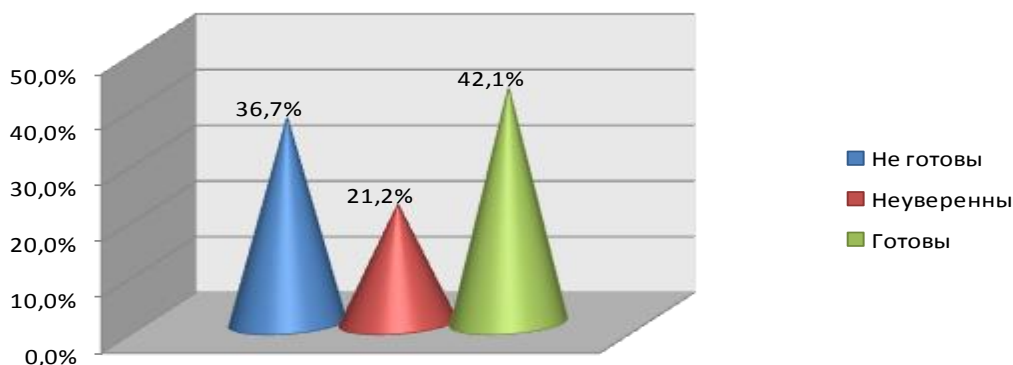


Рис. 2. Оценка мнения опрошенных по вопросу их подготовленности к руководящей деятельности.

Руководители проходили усовершенствование по общественному здоровью и здравоохранению: раз в 5 лет- 41,6%; реже 1 раз в 5 лет-18,1% и не проходили ни разу 58,4%. В эту группу респондентов вошли организаторы здравоохранения г.Душанбе, районов республиканского подчинения, Согдийской и Хатлонской областей в количестве 840 человек (Рисунок 3).

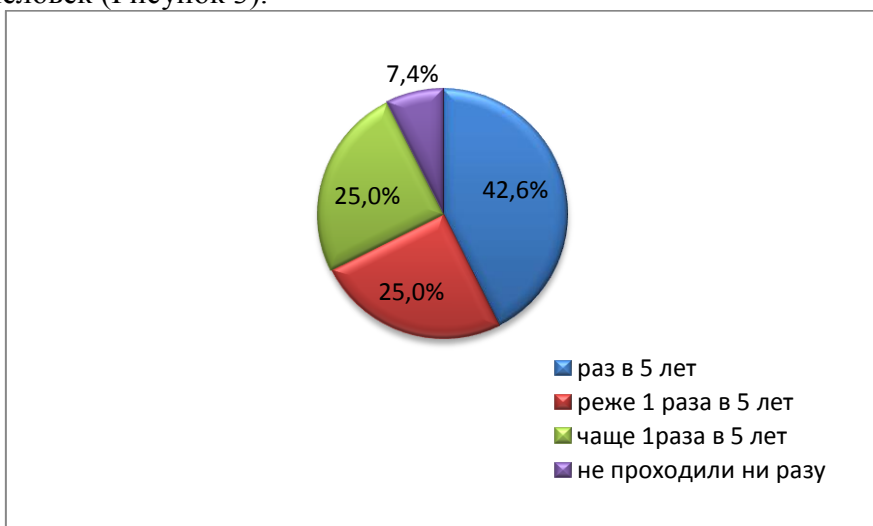


Рис. 3. Сроки прохождения руководителями курсов усовершенствования по общественному здоровью и здравоохранению.

Подавляющее большинство опрошенных (93,2%) считают знания полезными для своей практической работы.

Нами также изучены и проанализированы мнения организаторов здравоохранения по основным проблемам здравоохранения и его реформирования. Главные врачи по отношению к реформам системы здравоохранения разделились на 2 большие группы: 59,1% поддерживают идеи реформирования и считают, что реформы идут в правильном направлении, а 40,9% оценивают ситуацию иначе, по их мнению, реформы идут в совершенно неверном направлении. Отношение мужчин - организаторов к реформам: 63,0% поддерживают реформы, 37,0% не поддерживают. Отношение женщин - организаторов более консервативно: за реформы 39,1%, против - 60,9%.

В целом, хотя большинство организаторов здравоохранения считают реформирование системы здравоохранения необходимым, по мнению менее половины из них, реформы идут не совсем в правильном направлении. При этом большинство главных врачей видят основное направление реформирования здравоохранения во внедрении семейной медицины и пересмотр финансирования отрасли.

Таким образом, на основании результатов собственного исследования можно сделать следующие **выводы**:

1. Численность организаторов здравоохранения в Республике Таджикистан составляет около 5000 человек (это главные врачи, заместители главных врачей, заведующие отделений, главные врачи центров здоровья, главные медсестры). Однако достоверная информация о движении руководителей здравоохранения на местах и численности организаторов здравоохранения, закреплении за последипломными образовательными учреждениями Минздрава отсутствует. В некоторых регионах республики число организаторов здравоохранения оказалось меньше суммарного числа лечебно-профилактических учреждений. Это свидетельствует о том, что часть организаторов здравоохранения считают своей специальностью не общественное здоровье и здравоохранение, а специальность по образованию или по совместительству в качестве врача лечебного профиля.

2. Возрастной состав организаторов здравоохранения в различных решениях колеблется с преобладанием руководителей различных возрастных групп (45-50 лет, 30-34 года, 40-54 года, моложе 40 лет и др.). В то время как половой состав организаторов здравоохранения имеет четко выраженную закономерность: среди главных врачей большинство мужчин, а среди заместителей главных врачей в основном женщины.

3. Обращает на себя внимание низкий процент аттестованных руководителей по вопросам их непосредственной деятельности, т.е. по общественному здоровью и здравоохранению. В целом, по республике высшую категорию имеют 26,4% организаторов здравоохранения, первую категорию - 22,0%, вторую - 1,5%, а процент неаттестованных руководителей составляет в этом звене - 50,1%.

4. Руководители учреждений здравоохранения проходят курсы усовершенствования по своей совмещаемой должности, как правило, в какой-либо узкой области клинической медицины. По результатам нашего исследования высшую категорию по клинической специальности имеют - 75,8% опрошенных организаторов здравоохранения - 26,4% первую, вторую - 9,6%.

5. Руководители учреждений системы здравоохранения проходят усовершенствование по организации здравоохранения на самых различных базах, включая страны ближнего и дальнего зарубежья. Опрошенные нами организаторы здравоохранения обучались в г. Москва, Санкт Петербург, Казань Российской Федерации, г. Душанбе Республики Таджикистан, г. Алматы Республики Казахстан и др. Обращает на себя внимание отсутствие у главных специалистов подготовки по общественному здоровью и здравоохранения, в то время как 78,8% из них считают такую подготовку необходимой.

6. Основная часть организаторов здравоохранения (93,2%) считают полученные на курсах повышения квалификации знания полезными для своей практической работы и работают над самоусовершенствованием.

7. Главные врачи неоднозначно воспринимают проводимые реформы здравоохранения. Хотя больше половины руководителей считают реформирование необходимым. При этом большинство из них видят основным направлением реформирования здравоохранения внедрение семейной медицины, не отрицая того факта, что реформы в здравоохранения не должны им ограничиваться.

8. Результаты анализа подготовки управленческих кадров показывают, что практика подготовки организаторов здравоохранения в образовательных учреждениях отстает от потребности отрасли в высококвалифицированных управленческих кадрах, ориентированных на решение специфических задач здравоохранения и обеспечение надлежащего управления качеством медицинских услуг.

Предложения

1. Признать оптимальным типом современного руководителя лечебного учреждения - врача, специалиста имеющего, профессиональную подготовку по общественному здоровью и организации здравоохранения, менеджменту и экономике здравоохранения.

2. Целесообразно поддержать формирование руководителей системы здравоохранения путем должностного продвижения, но с обязательной специальной предварительной подготовкой по специальности “общественное здоровье и организация здравоохранения”. Для назначения главного врача учреждения здравоохранения основным критерием должно послужить наличие сертификата (диплома) специалиста по общественному здоровью и здравоохранению.

3. Для подготовки преподавателей - специалистов по менеджменту, маркетингу, экономике, информатике, системному анализу в системе здравоохранения необходимы целевые курсы обучения по данным профилям знаний на факультете общественного здравоохранения Таджикского государственного медицинского университета.

4. Системную подготовку управленческих кадров для здравоохранения и их резерва весьма важно осуществлять с учетом конкретного места работы и решения конкретных задач по обеспечению качества медицинской помощи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вайнберг М.А. Значение справочно-информационных фондов медицинских библиотек в самообразовании врачей / М.А. Вайнберг // Врачебное дело. - 1988. - № 5. -С. 3-5.
2. Двадцатипятилетний опыт работы Московских международных курсов ВОЗ для организаторов здравоохранения / Ф.Е. Вартанян [и др.] // Первичная медико-санитарная помощь - Десять лет Алма-Атинской декларации. - М, 1988. –С. 85-91.
3. Жуков В.А. Исследование мнения врачей об оптимальной периодичности прохождения ими последиplomного обучения / В.А. Жуков // Здравоохранение. – 1988. – XXXI. - №2. -С. 119-125.
4. Кузьменко М.М. Здравоохранение в условиях рыночной экономики / М.М. Кузьменко, В.В. Баранов, Ю.В. Шиленко. – М., 1994. - 298 с.
5. Кучеренко В.З. Роль активных методов обучения в последиplomной подготовке организаторов здравоохранения / В.З. Кучеренко // Совершенствование форм последиplomного обучения врачей. - Кривой Рог, 1988. - С. 15-16.
6. Кучеренко В.З. Подготовка резерва руководящих кадров здравоохранения в системе последиplomного обучения / В.З. Кучеренко, Ю.Л. Забин // Здравоохранение Российской Федерации. - 1989. - № 9. – С. 7-10.
7. Канеп В.В. Социально-психологические аспекты инновационных процессов в здравоохранении / В.В. Канеп, Г.С. Попов, М.С. Паэгле // Советское здравоохранение. - 1988. -№ 5. – С. 22-26.
8. Лисицын Ю.П. О перестройке преподавания социальной гигиены и организации здравоохранения / Ю.П. Лисицын, Л.Г. Перекопская // Советское здравоохранение. – 1990. - №1. –С.57-62.
9. Филатов В.И. Подготовка и аттестация врачей-специалистов с учетом зарубежного опыта / В.И. Филатов //Здравоохранение Российской Федерации. - 1994. - № 2. -С. 31-33.

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ

В статье представлены результаты проведенного анкетного опроса руководителей органов здравоохранения 38 учреждений Республики Таджикистан. Целью анкетирования являлось определение объемов профессиональной переподготовки руководителей органов здравоохранения, в обязанности которых входит решение экономических, управленческих и финансовых вопросов. Проведенное исследование позволило сформулировать приоритетные направления развития профессионального образования руководителей здравоохранения по экономике, вопросы профессиональной переподготовки кадров, остро стоящие на местном уровне.

Ключевые слова: экономика здравоохранения, обучение, образование, профессиональная переподготовка, руководители органов здравоохранения, повышение квалификации.

TO THE QUESTION OF OPTIMIZATION OF MANAGEMENT TRAINING OF THE HEALTH CARE SYSTEM DURING THE REFORM

In the article, the results of the questionnaire carried out among the heads of health in 38 facilities of the Republic of Tajikistan are submitted. The purpose of questioning was to define the volume of professional retraining of the heads of health, whose duty is to make a decision in economics, management and finance. The research

carried out has allowed formulating the priority ways for development of professional training of the heads of health in economy, the issues of professional retraining, which are of vital importance at a local level.

Key words: economy of public health, training, education, professional retraining, the heads of health, improvement of professional skill.

Сведения об авторах: *Ф.И. Одинаев* – доктор медицинских наук, профессор, декан терапевтического факультета ГОУ «Таджикский институт последипломного образования в сфере здравоохранения Министерства здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан», иностранный член Российской Академии наук

Т.С. Джабарова - директор Республиканского учебно-клинического центра семейной медицины Министерства здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан

Ф.М. Ходжаев – кандидат медицинских наук, доцент кафедры лабораторной диагностики Таджикского национального университета. Телефон: **939-13-87-81**

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Х.А. Абдулхаков, Бехрузи Муродали

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Таджикистан обладает значительными запасами возобновляемых энергоресурсов. Базовым возобновляемым энергетическим ресурсом Таджикистана являются гидроресурсы, которые являются самыми высокоэффективными среди всех видов возобновляемых источников энергии, находящихся на территории страны, а вырабатываемая на гидроэлектростанциях (ГЭС) электроэнергия - самая дешевая из всех существующих способов получения энергии в Таджикистане. Кстати, запасы возобновляемых гидроэнергетических ресурсов, возможных к освоению, превышают нынешнее потребление электроэнергии Центральной Азии в 3,5 раза. Другие возобновляемые источники энергии, такие, как солнечная и ветровая энергия, энергия биомассы, термальных источников могут практически обеспечить около 10% энергетических потребностей республики.

В настоящее время используется менее 4% имеющегося потенциала от технически возможных и экономически эффективных запасов гидроресурсов Таджикистана и менее 1% от других видов ВИЭ. Около 10% населения Таджикистана проживает в горных труднодоступных районах по долинам мелких рек и водотоков вдали от централизованных систем электроснабжения. И наиболее перспективным здесь является применение нетрадиционных источников возобновляемой энергии: энергия малых рек, солнечная энергия, геотермальные воды, энергия ветра и биоэнергия. Особенно важно то, что малые водотоки практически равномерно распределены на большей части территории Таджикистана и ресурсы их огромны. В настоящее время, в республике приоритетными проектами являются строительство малых ГЭС, размещенных в непосредственной близости к потребителям во избежание строительства дорогостоящих линий электропередач.

Предварительные оценки показывают, что на притоках рек, в горных регионах республики технически возможно и экономически целесообразно строительство более 900 МГЭС мощностью от 100 до 3000 кВт. По оценкам экспертов использование энергии малых рек может удовлетворить потребность в электроэнергии около 500-600 тысяч человек, проживающих в отдаленных регионах страны, на 50-70%, а в отдельных случаях – на 100%. И сегодня само население горных регионов активно начинает строить микро- и мини- ГЭС, используя, как собственные средства, так и средства доноров.

Учитывая традиционное ведение хозяйств жителей села, где практически в каждом дворе имеется домашний скот и птица, целесообразно использование органических отходов растительного и животного характера для получения из них биогаза, а также высококачественного органического удобрения.

Использование биоэнергетических установок перспективно в условиях крупных животноводческих комплексов и птицефабрик, где помимо производства электрической энергии существует острая потребность в утилизации отходов. Таджикистан обладает потенциалом использования сельскохозяйственных отходов в качестве источника энергии, в частности биогаза из навоза крупного рогатого скота и помета птиц. Несколько экспериментальных генераторов биогаза в настоящее время работают в Таджикистане.

Предполагается, что Таджикистан располагает потенциалом для производства примерно 2 млрд. кВт. ч/год электроэнергии из биомассовых ресурсов. Для построения биогазовых установок в условиях Таджикистана, был использован опыт Индии, где с 1939г. используются биогазовые установки для дехканских хозяйств, их количество превышает более 100000 установок, и, по их мнению, устройства такого вида являются очень выгодными.

Полученный биогаз может идти на отопление животноводческих помещений, жилых домов, теплиц, на получение энергии для приготовления пищи, сушку сельскохозяйственных продуктов горячим воздухом, подогрев воды, выработку электроэнергии с помощью газовых генераторов.

После утилизации содержание питательных веществ в полученном удобрении увеличивается на 15% по сравнению с обычным навозом. При этом в новом удобрении уничтожены гельминты и болезнетворные бактерии, семена сорных трав. Такой навоз применяется без традиционных выдержек и хранения. При утилизации получается также жидкий экстракт, который предназначается для полива кормовых трав, овощей и т.п. Сухое удобрение используется по прямому назначению, при этом урожайность люцерны повышается на 50%, кукурузы - на 12, овощей на - 20-30%.

Ниже приведены данные о пригодности использования разных видов биомасс:

Таблица 1. Использование видов биомасс

| Биомасса | Описание | Использование энергии |
|--|--|---|
| Отходы лесоматериалов | Обрезки и опилки от переработки древесины | В основном как топливо для котельных |
| Сельскохозяйственные отходы | Солома, помет, сахарная багасса и т.п. | а) Как топливо для котельных или для выработки энергии б) Производство биоэтанола для транспортного топлива, например, использование сахара в Бразилии. |
| Энергетические сельскохозяйственные культуры | Быстрорастущая биомасса, выращиваемая специально на топливо, например, ива или мискантус | Получение электроэнергии (всего несколько коммерческих примеров) |
| Твердые городские отходы | Домашние и коммерческие отходы | а) Широкомасштабное сжигание с получением энергии, используемое для выработки электроэнергии б) Улавливание метана со свалок, используется для выработки электроэнергии и промышленного нагрева. |
| Сточные воды | Осадки от переработки городских сточных вод | Анаэробное сбраживание осадков сточных вод вырабатывает метан. Используется для выработки электроэнергии. |

Источник: www.rcrc.tj

Как видно из таблицы, для производства биогаза можно использовать самые разные виды отходов, то есть бесплатное сырье.

Климат Таджикистана благоприятен для использования солнечной энергии. Есть 280-330 солнечных дней в году, и интенсивность суммарной солнечной радиации колеблется в течение года от 280 до 925 МДж/м² в предгорных районах, а также от 360 до 1120 МДж/м² - в горной местности. Использование имеющейся солнечной энергии в Таджикистане может удовлетворить 10-20% спроса на энергоносители. По оценкам потенциал солнечной энергии Таджикистана составляет около 25 млрд. кВтч / год. Этот потенциал практически не используется, если не учесть некоторое его использование для нагрева воды.

В республике имеются технологические разработки по изготовлению солнечных водонагревательных установок производительностью от 0,1 до 1 т горячей воды (50-70°C) за световой день. Так, ОАО «Системаавтоматика» и Ассоциация ВИЭ наладили выпуск одноконтурных солнечных коллекторов и имеется достаточно примеров его использования. В свободной экономической зоне «Сугд» организована сборка солнечных коллекторов. Кроме того Государственное унитарное производственное предприятие «Таджиктекстильмаш», ГУП «Востокредмет» и ЗАО «Таджикэнергоремонт» сегодня выпускают некоторые турбины для МГЭС и имеют возможности для организации технологического процесса по выпуску солнечных коллекторов. Для реализации данных возможностей необходимы соответствующие инвестиции.

Также имеются разработки различных солнечных печей на основе несложной технологии, которые позволяют достигнуть температуры 130°C. На селе стали широко использоваться солнечные кухни китайского производства, в основном для кипячения воды. Учитывая актуальность использования солнечной энергии и сохранения экологической среды, имеются возможности по организации выпуска солнечных преобразователей в Таджикистане, а для этого необходимы инвестиции.

В рамках Целевой Комплексной Программы «По широкому использованию возобновляемых источников энергии, таких, как энергия малых рек, солнца, ветра, биомассы, энергии подземных источников на 2007-2015 годы» разработаны и уже применяются три устройства - солнечная кухня (духовка), солнечный водонагреватель (коллектор) и солнечная панель (своего рода фотоэлементы, которые преобразуют солнечную энергию непосредственно в электрическую). В настоящий момент установлен один солнечный водонагреватель в Муминабаде, 2 солнечных нагревателя и 5 солнечных кухонь (духовок) в Мургабе.

Помимо этого, впервые в испытательной лаборатории Физико-технического института установлены солнечная духовка 4-х отражателей, экспериментальная солнечная фотоэлектрическая станция мощностью 20-30 Ватт и солнечный модуль мощностью 130 Ватт.

Геотермальные ресурсы в Таджикистане мало изучены. Данные об использовании термальных вод, как правило, отсутствует, хотя они используются в некоторых районах Таджикистана, например, в районе Ходжа-Оби-Гарм. Наравне с другими ВИЭ для горных районов Таджикистана могут быть перспективными термоэлектрические преобразователи для получения электрической энергии, а также использование низкотемпературного потенциала земли и водотоков с использованием тепловых насосов.

Одним из наиболее известных нетрадиционных источников энергии является ветровая энергия. Эффективное использование ветроустановок возможно только при определенной скорости ветра -5 м/сек.

Поэтому промышленное использование энергии ветра в Таджикистане будет целесообразно только при подготовке его технико-экономического обоснования.

Маломощные ветростанции применяются в отдельных регионах, и их количество исчисляется десятками.

Наиболее сильные ветры в горных районах, таких, как Федченко и Анзоб, где ландшафт страны выступает за сближение воздушных потоков, например, в Худжанде и Файзабаде. Среднегодовая скорость ветра в среднем в этих регионах составляет около 5-6 м / с. Средняя скорость ветра 3-4 м / с наблюдается в открытых равнинах и долинах.

Таджикистан имеет небольшую практику использования ветровой энергии. Для изучения и проведения эксперимента в 2009 году установлено 9 ветровых станций в труднодоступных районах, а также за счет местных бюджетов ведется комплектование 4-х малых ветровых станций мощностью до 80 кВт в разных регионах республики.

Потенциал возобновляемых энергоресурсов Таджикистана приведен в таблице 2. Даже частичное использование этого потенциала позволит значительно улучшить доступ сельского населения к энергоресурсам, стабилизировать энергобаланс и экологическую ситуацию в стране и Центрально-Азиатском регионе.

Таблица 2. Ресурсы возобновляемых источников энергии Таджикистана, млн. т.у.т. в год

| Ресурсы | Валовой потенциал | Технический потенциал | Экономический потенциал |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------|
| Гидроэнергия, общая | 179.2 | 107.4 | 107.4 |
| В т.ч. малая | 62.7 | 20.3 | 20.3 |
| Солнечная энергия | 4790.6 | 3.92 | 1.49 |
| Энергия биомассы | 4.25 | 4.25 | 1.12 |
| Энергия ветра | 163 | 10.12 | 5.06 |
| Геотермальная энергия | 0.045 | 0.045 | 0.045 |
| Всего (без крупных ГЭС) | 5020.5 | 38.635 | 27.955 |

Источник: <http://www.rcrc.tj/>

Изложенное дает возможность сделать следующие выводы:

- Таджикистан обладает огромными ресурсами для разработки дополнительных источников энергии;
- при нынешнем дефиците электроэнергии и при увеличении потребления в пять раз становится актуальным поиск дополнительных источников энергии;
- при условии, что добыча и транспортировка традиционных основных источников энергии ископаемых органических топливных ресурсов становится дороже, а запасы их на нашей планете не безграничны и быстро иссякают, вопрос о производстве биогаза становится важным;
- доступность использования разных видов бесплатного сырья;
- возможность и доступность построения биогазовой установки в условиях дехканских хозяйств;
- биогаз заменяет традиционное топливо и можно использовать в следующих направлениях: для производства электричества, для производства тепловой энергии, для производства газа, а также в качестве удобрения для сельского хозяйства;
- использование биогаза экологически безопасно и может способствовать увеличению потенциала энергосбережения свыше 30%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Альтернативными источниками энергии являются: солнечная, ветровая, геотермальная, энергия морских волн, приливов и океана, энергия биомассы, древесины, древесного угля, торфа, тяглового скота, сланцев, битуминозных песчаников и гидроэнергия больших и малых водотоков.

Из 5190 МВт имеющейся мощности энергосистемы Таджикистан на долю гидроэлектростанций приходится 93,9%, на долю тепловых станций – 318 МВт, то есть всего около 6,1%.

Более 98% электроэнергии, вырабатываемой в Таджикистане, получают на гидроэлектростанциях, в том числе, 97% - на крупных и средних.

Доля энергетических затрат в общем объеме ВВП достаточно высока и составляет порядка 60%, что связано с низкой экономической эффективностью в стране. Кроме того, цены на жидкое топливо подвержены колебаниям на мировом рынке. В 2012 году запланировано 10,160,600 тыс. сомони на развитие топливно-энергетический комплекса или 15,2% всего госбюджета страны. Следует отметить, что после введения энергетической блокады, доля экспорта и импорта электроэнергии в платёжном балансе страны резко снизилась, а доля импорта энергоносителей (нефтепродукты, газ) в платёжном балансе постоянно растёт в связи с ростом цен.

При оценке особенностей использования альтернативных источников энергии в экономике Республики Таджикистан были сделаны следующие выводы:

- Таджикистан обладает огромными ресурсами для разработки дополнительных источников энергии;

- при нынешнем дефиците электроэнергии и при увеличении потребления в пять раз становится актуальным поиск дополнительных источников энергии;

- при условии, что добыча и транспортировка традиционных основных источников энергии ископаемых органических топливных ресурсов становится дороже, а запасы их на нашей планете не безграничны и быстро иссякают, вопрос о производстве биогаза становится важным.

Для выбора наиболее эффективного вида альтернативных источников энергии сделаны расчеты с использованием метода сравнительной эффективности. По этому методу сопоставляются затраты, связанные с сооружением и последующей эксплуатацией рассматриваемого энергетического объекта, с аналогичными затратами по альтернативному проектному решению, обеспечивающему одинаковый энергетический эффект при соблюдении надежности и качества энергоснабжения в соответствии с требуемыми нормативами. Экономически оправданным является вариант, имеющий наименьшие затраты.

Для сравнения выбраны три вида возобновляемой энергии: ветровая, солнечная и гидроэнергия, имеющие одинаковую мощность.

Строительство мГЭС требует капиталовложений в размере 412,62 тыс. сомони, ветровой электростанции - 600 тыс. сомони, солнечной электростанции - 539,3 тыс. сомони. В то же время в процессе эксплуатации ежегодные издержки составляют: мГЭС=29,1 тыс. сомони, ВЭС=42 тыс. сомони, СЭС=35,7 тыс. сомони. Из этого следует, что при одинаковом энергетическом эффекте в отличие от других экологически безопасных возобновляемых источников электроэнергии, таких, как солнце, ветер, малая гидроэнергетика является экономически эффективной.

Анализ использования ВИЭ в экономике РТ и расчеты определения экономической эффективности дают возможность разработать следующие мероприятия для эффективного использования альтернативных источников энергии:

1. привлечение инвестиций;
2. развитие местной производственной и ремонтно-эксплуатационной базы, материалов и оборудования для энергетического сектора;
3. подготовка квалифицированных кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Магомедов Абук. Нетрадиционные возобновляемые источники энергии / Абук Магомедов. Махачкала: Издательско-полиграфическое объединение "Юпитер", 1996. – 245 с.

2. Кабутов К. Таджикистан: приоритетные направления и состояние исследований в области ВИЭ / К. Кабутов // Ж. Гелиотехника. – Ташкент, 2007. -№4.
3. Ахмедов Х.М. Возобновляемые источники энергии в Таджикистане и возможности их использования / Х.М. Ахмедов, Х.С. Каримов. – Душанбе, 2003. – 35 с.
4. Промежуточная Стратегия по Возобновляемым Источникам Энергии для Интегрированного Сельского Развития / [Зоран Морвай, Весна Букарица, Никола Чупин и др.]. – Таджикистан, 2001. -58 с.
5. Электронный сайт: [Электронный ресурс]. <http://www.minenergoprom.tj/energetika.php>

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматриваются перспективы применения нетрадиционных источников возобновляемой энергии в горных регионах республики, а также экономическая целесообразность строительства МГЭС для удовлетворения потребностей горных регионов в электроэнергии.

Ключевые слова: гидроресурсы, электроэнергия, гидроэлектростанция (ГЭС), солнечная и ветровая энергия, энергия биомассы, дехканские хозяйства, эффективной, капиталовложения.

A PROMISING APPLICATION OF NONCONVENTIONAL RENEWABLE ENERGY SOURCES IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article discusses the use of forward-looking non-traditional sources of renewable energy in the mountainous regions of the country, as well as economically feasible construction of MGES to meet the electricity needs.

Key words: hydro, electricity, hydroelectric power (GES), solar and wind energy, biomass energy, dekhkan farms, effective investment.

Сведения об авторах: *Х.А. Абдулхаков* - соискатель Института экономики сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук. Телефон: (+992) 905-00-26-30

Бехрузи Муродли - аспирант Института экономики сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук. Телефон: 938-88-96-96. E-mail: bexruz.89@mail.ru

СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

А.Х. Гуломшоева

Таджикский национальный университет

Состояние образования в современном мире сложно и противоречиво. С одной стороны, образование в XX веке стало одной из самых важных сфер человеческой деятельности; огромные достижения в этой области легли в основу грандиозных социальных и научно-технологических преобразований, характерных для уходящего века. С другой стороны, расширение сферы образования и изменение ее статуса сопровождаются обострениями проблем в этой сфере, которые свидетельствуют о кризисе образования. И, наконец, в последние десятилетия в процессе поисков путей преодоления кризиса образования, происходят радикальные изменения в этой сфере и формирование новой образовательной системы. Основная цель работы - дать научное обоснование социокультурному аспекту управления современным образованием.

Все эти процессы являются предметом рассмотрения нашего исследования. Эта цель конкретизирована в следующей задаче: выделить место и роль образования в структуре общественной жизни в современном мире и раскрыть особенности управления новой образовательной системой; выделить новые типы организационных структур, возникающие в современной образовательной системе.

Основными методами социокультурного анализа при разработке стратегии и политики в области инвестиций в образование являются: методы анализа "издержки-выгоды", методы прогнозирования потребностей в рабочей силе и планирования образования на основе этих прогнозов, методы анализа эффективности затрат. Эти методы

и способы анализа эффективности инвестиций в новую образовательную систему должны рассматриваться не как конкурирующие, а как взаимодополняющие.

Использование новых информационных технологий ведет к повышению эффективности образования только в том случае, когда развитие технологической подсистемы образования сопровождается радикальными изменениями во всех других подсистемах: педагогической, организационной, экономической, а также существенно затрагивает теоретические и методологические основания образовательной системы. Проблема выбора информационных технологий для эффективного применения в образовании - не технологическая, а управленческая проблема современного образования, поскольку ее решение предполагает регулирование связей между всеми подсистемами и элементами образовательной системы.

Основные пути совершенствования организации современного образования: проведение целенаправленной политики по организации образования, основанного на новых информационных технологиях, в рамках традиционных учебных заведений; развитие новых типов организационных структур, институциональных форм в сфере образования; решение проблем аккредитации учебных заведений новых, нетрадиционных типов.

В современной системе высшего, университетского образования формируются инновационные методы организации образовательного процесса, а именно методы виртуального образовательного процесса.

Место образования в жизни общества во многом определяется той ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, возможности развития своих профессиональных и личностных качеств.

Эта роль стала возрастать во второй половине XX века, принципиально изменившись в его последние десятилетия, а также в XXI веке. Наиболее глубоко возрастающая роль знаний, информации в общественном развитии отразилась в концепциях информационного общества, становления информационной цивилизации.

Информационная революция и формирование информационного общества принципиально изменяют роль образования в социальном и экономическом развитии. По мере общественного развития отчетливо проявляется то, что в качестве источника прибыли все чаще выступают знания, инновации и способы их практического применения. То, что знание занимает ключевые позиции в экономическом развитии, превращаясь в основной источник стоимости в постиндустриальном, информационном обществе, радикально изменяет место образования в структуре общественной жизни, соотношение таких ее сфер, как образование и экономика. Приобретение новых знаний, информации, умений, навыков, утверждение ориентации на их обновление и развитие становятся фундаментальными характеристиками работников в постиндустриальной экономике. Образовательная деятельность становится важным компонентом экономического развития. Формирование информационного общества меняет взаимоотношения образования со всеми другими сферами общественной жизни. Деятельность в политической, социальной, духовной сферах общественной жизни предполагает постоянное обновление знаний, получение новой информации из постоянно растущих количественно и качественно источников и ее осмысление. Личность в информационном обществе получает новые возможности для самореализации и развития.

Усиление роли знаний, информации в общественном развитии, постепенное превращение знаний в основной капитал принципиально изменяют роль сферы образования в структуре общественной жизни современного мира. Однако становление новой информационной цивилизации, так или иначе, затрагивает все страны, выдвигая сферу образования в центр общественной жизни, вызывая ее тесное переплетение со всеми основными элементами общественной структуры.

Экспоненциальное расширение системы образования сопровождается обострением различных проблем в этой сфере, обострении проблем ее финансирования и управления. Происходит обострение проблемы равенства доступа к образованию: 1) обеспечение доступа каждого человека к базисному образованию, необходимому для эффективного функционирования в современном обществе; 2) равенство при поступлении в учебные заведения для всех социальных групп и слоев независимо от материального положения людей, их национальности, пола, места жительства и других особенностей.

Развитие образования во второй половине XX-начале XXI веков поставило перед образовательной системой наряду с проблемой равенства доступа к обучению множество других сложнейших проблем. Как совместить широкий доступ к образованию и его высокое качество, как обеспечить соответствие образовательных запросов личности и общества, каким образом развивать мотивацию обучения? Сложившиеся в середине века системы управления образованием оказываются неэффективными в решении обостряющихся проблем.

Бурный рост сферы образования во второй половине XX века, выдвижение этой сферы на первый план общественной жизни, усложнение ее взаимосвязей со всеми другими областями жизни общества, кризисные явления в образовательной системе вызвали к жизни разнообразные и настойчивые попытки решения острых проблем образования. Под "образованием" понимается все, что имеет своей целью изменить установки и модели поведения индивидов путем передачи им новых знаний, развития новых умений и навыков.

Современная система образования характеризуется многообразием форм и методов обучения. Наиболее престижной формой образования является высшее и поствысшее образование, которое получает человек, желающий идти в ногу со временем. Только в процессе высшего образования формируется специалист высокой квалификации. Однако высшее образование может быть получено гражданином общества в различных формах.

Гарантию качественного высшего и поствысшего образования может дать сегодня университет. Его будущие специалисты должны отличаться зрелостью мышления, высокой степенью культуры, способностью выдержать конкуренцию на рынке труда. Воспитание специалистов такого уровня квалификации возможно в университете с развитой непрерывной многоуровневой системой подготовки кадров - от бакалавра до магистра и далее до кандидата и доктора наук. Фундамент этой интеллектуальной пирамиды - это та часть студентов, талантливых и способных к научной работе, которых мы сможем выявить на первых этапах обучения.

Традиционная система образования детерминирована той социальной средой, в условиях которой происходило ее становление. Новые социально-экономические и социально-политические преобразования обуславливают реформирование высшей и поствысшей системы образования, становление и развитие новых принципов вузовского и послевузовского образования. С ростом динамичности социальных преобразований положение в высшей школе усложняется.

В результате возросшей социальной детерминации действий субъекта образования и целей, стоящих перед конкретным индивидуумом, возникает необходимость преобразования системы и структуры образования, формирования индивидуальных траекторий обучения, совершенствования форм развития интеллектуального творчества. Образование - система воспроизводства обществом своей сущности, выраженной в интеллектуальном потенциале. Высокий уровень научного знания, сформировавшиеся научные школы обеспечивают воспроизводство эвристических потребностей и отбор наиболее талантливой молодежи с целью формирования посредством аспирантуры и докторантуры высококвалифицированной научной элиты. Преимущество в эвристическом образовании является результатом диалектического взаимодействия

консерватизма и инноваций в технологии интеллектуального образования. Инновации - это не всегда абсолютно новое, это может быть и старое и уже хорошо нам знакомое, но выполняющее совершенно новую социально-культурную функцию. Формирование интеллектуального потенциала личности является результатом действия внешних для образования сил, в настоящее время инновационным моментом в совершенствовании механизма эвристического воспитания и образования является акцентирование на создание внутренних мотивов и стимулов. Пренная модель образования была построена на технологической практике интеллектуального образования и формирования элитарного эвристического сознания, современная модель может быть достаточно эффективной при сохранении ориентации на технологию научного образования при глубоком и широком развитии самостоятельности субъекта интеллектуального эвристического пространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. [https://ru.wikipedia.org/wiki / Образование](https://ru.wikipedia.org/wiki/Образование) - процесс усвоения знаний, обучение, просвещение (словарь Ушакова).
2. Александрова О.А. Образование: доступность или качество - последствия выбора / О.А. Александрова // Знание. Понимание. Умение. - 2005.

СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

В этой статье сделаны попытки исследования образованием, которое является одним из главных показателей человеческого развития. Школа всегда была и остается решающим фактором формирования гражданского сознания и распространения демократических ценностей.

Ключевые слова: развитие интеллектуального творчества, уровень квалификации, экспоненциальное расширение общества.

THE SPHERE EDUCATION AND ITS ROLE IN DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL POTENTIAL

In this article it is made research attempts education is one of the main indicators of human development. The school always was and remains a decisive factor of formation of civil consciousness and distribution of democratic values.

Key words: developments of intellectual creativity, skill level, exponential expansion of society.

Сведения об авторе: *А.Х. Гуломшоева* – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. E-mail: anzora852006@mail.ru. Телефон: 935-35-00-15

МЕХАНИЗМИ АМАЛИГАРДОНИИ СОДИРОТИ ҚУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Х.О. Худоев

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Афзоиши ҳаҷми содирот, тадбири воситаҳои ноил шудан ба он, ҳангоми банақшагирӣ ва муайянсозии параметрҳои асосии рушд ва воқеан андешидани табдирҳои оид ба ҳавасмандсозии содирот, ба интиҳоби самтҳои афзалиятнок ва дар маҷмӯъ – стратегияи содироти вобаста мебошад.[4]

Вазъи воқеии сохтори сектори содироти ба инобат гирифта, дар ояндаи наздик ва миёнамӯҳлат содирот самти ашёии ҳудро нигоҳ медорад. Бинобар ин, барои ояндаи наздик табдирҳои муайян гардидаанд, ки ба истифодаи самараноки захираҳои мавҷудаи ашёӣ, ҷустуҷӯи роҳҳо ва шароити муттасил баромадан аз самти ашёӣ нигаронида шудаанд.

Вақтҳои охир рушди содирот асосан аз ҳисоби се манбаъ таъмин мегардад: воситаҳои худии корхонаҳои содиркунанда, воситаҳои қарзӣ ва кредитӣ, ҷалби сармояи хориҷӣ. Таҳлил нишон медиҳад, ки ҳаҷми онҳо барои қонеъ гардонидани талаботи афзоиандаи соҳаҳои ба содирот нигаронидашуда хеле нокифоя мебошанд.

Бо дарназардошти амалияи мавҷудаи ташкили таҳвили содироти дар ҷаҳон ва дар Тоҷикистон, ҳулосаи парадоксали, вале воқеӣ бароварда шудааст, ки дар

ҷумхури дастгирии содирот бояд аз бартараф сохтани даҳолати мақомоти давлатӣ дар татбиқи фаъолияти содиротӣ ва умуман робитаҳои иқтисодии хориҷии субъектҳои хоҷагидор шуруъ карда шавад. Дарвоқеъ, новобаста аз тадбирҳои, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар хусуси беамониат баровардани маҳсулоти содиршаванда андешидааст, мансабдорони давлатӣ дар маҳалҳо ханӯз ҳам дар роҳи ҳаракати ин маҳсулот монеа мегузоранд.

Бинобар ин, тадбирҳои пешбинӣ мешаванд, ки дар маҳалҳо ва дар сатҳҳои ҷумҳуриявӣ ташкили иҷроӣ чунин иқдомро таъмин менамоянд:

- шароити *musoid* барои ҳаракати озодаи молҳо (аз истеҳсоқунандагон то истеъмолкунандаи ниҳой). Интиқоли борҳо бояд ба таври маданӣ, бе ягон монеаҳои маъмурӣ, мутобиқи қоида ва тартиби муайянкардаи қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон сурат гирад. Нисбати ҳама гуна саркашӣ аз онҳо бояд ҷазои маъмурӣ, ё ҳатто ҷиноятӣ андешида шавад;

- *шаклҳои нави* мусоидати фаъоли давлат дар соҳаи рушди содирот, пешбарии он ба сифати қисми афзалиятноки сиёсати молиявӣ кредитии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Механизми асосии воситаҳои ба амал баровардани иқтисодии содиротӣ, ин Барномаи рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2015 ба ҳисоб меравад.

Ин барнома ба ташкили модели нав ва нисбатан самараноки иштироки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар тақсими байналмилалӣ меҳнат равона шудааст. Нишондиҳандаҳои динамикии рушди содирот дар давраи то соли 2015 бояд баъзе суръатҳои афзоишро рушди содиротро дар муқоиса бо муомилоти тижорати хориҷӣ ва ММД таъмин намояд. Давраҳои рушди содирот ба мантиқи объективӣ ва динамикаи дигаргунсозии иқтисодӣ вобаста буда, имконияти ҳалли масъалаҳои оид ба ташкили истифодаи самарабаранди иқтисодии содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои гузашта ва солҳои минбаъда пешбинӣ менамоянд.

Дар барнома суръати баланди афзоиши содирот ва умуман муомилоти тижорати хориҷӣ бо дарназардошти раванди фаъолгардии ба нақшагирифташудаи инвестицияи хориҷӣ дар солҳои 2006-2008 дар соҳаҳои гидроэнергетика, сохтмони меҳмонхонаҳои замонавӣ, фабрикаҳои бофандагӣ ва ғайра пешбинӣ мегардад. Дар натиҷа, дар ин давра барои рушди содироти молҳо ва хизматрасониҳо бо афзоиши суръати бештари воридоти онҳо асоси бозътимод гузошта шуда, вобаста ба он тавозуни манфии савдои хориҷӣ то солҳои 2010-2011 боқӣ хоҳад монд.

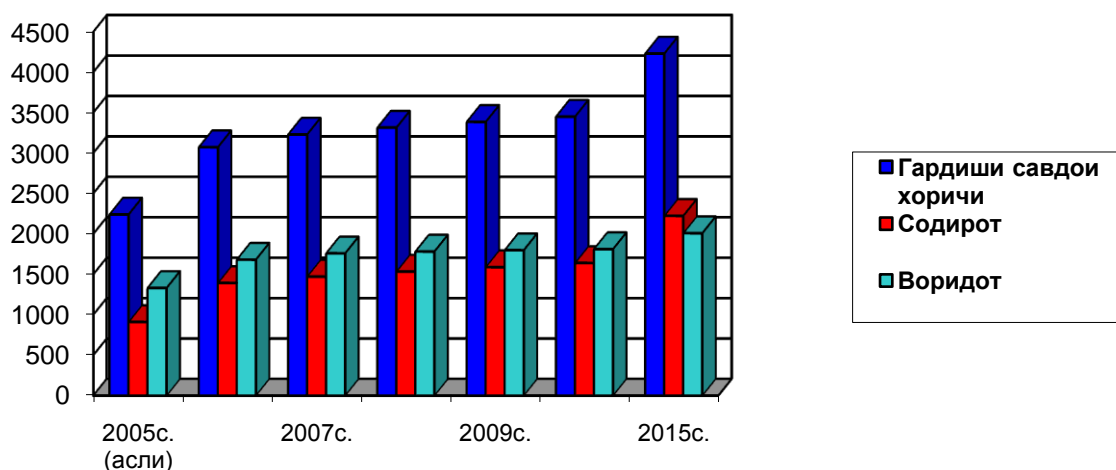
Таркиби молии содирот дар давраи аввал ба тағйироти кулӣ дучор намешавад ва самти ашёи хомиро нигоҳ медорад. Падидаи болоравии истеҳсолоти рақобатпазир ва молҳои коркарди дараҷаи баланд ба мушоҳида расида, дар саноат ҳиссаи маҳсулоти коркардашаванда афзун мегардад, дар натиҷа барои мунтазам зиёд намудани ҳиссаи содирот дар сохтори муомилоти тижорати хориҷӣ- асосҳои муваффақ гаштан ба фарқияти мусбати тавозуни пардохтӣ шароитҳо фароҳам оварда мешаванд.[1] Дар барнома дар назар гирифта шудааст, ки вақтҳои охир якбора баланд шудани нархи алюминийи аввалия дар биржаи металлҳои Лондон (БМЛ) ва паст шудани ҳаҷми истеҳсоли он дар ҷаҳон ба нишондиҳандаҳои маблағии содирот таъсири кулӣ мерасонанд.

Ташкили шароит барои рушди устувор ва фазояндаи содироти маҳсулоти рақобатпазир ва молҳои дараҷаи баланди коркард, бартараф намудани самти ашёи хомӣ доштани он, муваффақ гаштан ба баланси мусбати савдои хориҷӣ, муҳимтарин натиҷаи барномаи мазкур мебошад.

Нуқтаи муҳим он аст, ки таҳия ва татбиқи барномаи мазкур метавонад Тоҷикистонро аз вазъи камфаъолиятӣ, системаи ашёи доштани он («манбаи ашёи хом») раҳой бахшида, ба модели нави рушд расонад, ки ба содироти фаъол асос ёфта, қодир аст ба рушди иқтисодии миллӣ, беҳбуди нишондиҳандаҳои микро ва

макроиқтисодӣ таъсири самарабахш гузорад. Соли 2015 коркарди нахи пахта ва маҳсулоти тайёр ба дараҷаи 95%-и ҳаҷми умумии истеҳсоли он мерасад ва содироти маҳсулоти пахтагӣ 11,1 маротиба, маснуоти алюминий 59,8 маротиба, содироти қувваи барқ 2,2 маротиба афзоиш ёфта, соли 2015 ба 9,2 миллиард кВт/с мерасад, воридоти барқ амалан хотима меёбад. [2]

Диаграммаи 1. Гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2005-2015 (млн.долл.ШМА.)



Сарчашма: [2]

Аз диаграммаи 1 аён аст, ки дар давраи таҳлилшаванда, барои дастёбӣ ба тавозуни мусбати савдои хориҷӣ имконият пайдо мешавад. Тамоюли рушди пурпечуби савдои хориҷӣ ва пеш аз ҳама воридот, дар солҳои охир боиси рушди мунтазам ва афзоишбандаи нишондиҳандаҳои асосии содирот мегардад. Дар натиҷа ҳаҷми умумии савдои хориҷӣ дар соли 2015 4228,7 млн. доллари ИМА, содирот 2221,7 млн. доллари ИМА ва воридот 2007,0 млн. доллари ИМА-ро ташкил медиҳад. Фарқияти тавозуни савдои хориҷӣ ба 214,7 млн. доллари ИМА мерасад.

Дар ин давра барои дастёбӣ ба тавозуни мусбати савдои хориҷӣ имконият пайдо мешавад.

Муваффақ гаштан ба натиҷаҳои имконпазирро вобаста ба татбиқи барнома бо назардошти самтҳои дар Стратегияи миллии рушд таҳиягардида ба ду давра: макроиқтисодӣ ва микроиқтисодӣ тақсим кардан мумкин аст. [3]

Натиҷаҳо дар сатҳи макроиқтисодӣ, дар он ифода меёбанд, ки шароитҳои барои рушди содирот фароҳамшаванда метавонанд рушди маҷмӯи маҳсулоти дохилро дар мамлакат таъмин кунанд. Масалан, ба нақша гирифта шудааст, ки дар ояндаи наздик заминҳои кишти пахта кам ва ҳосилнокии он зиёд гардад ва дараҷаи коркарди пахта низ дар дохили ҷумҳури афзоиш ёбад. Бинобар ин, дар барномаи мазкур рушди нишондиҳандаҳои содиротӣ бо дарназардошти ташкили истеҳсолоти нави таъминкунандаи коркарди амиқи ашё ва истеҳсоли маҳсулоти камхарҷ ва рақобатпазир ба нақша гирифта шудааст.

Таъсири ҳавасмандсозии содирот ба истеҳсолот, ки метавонад ба вучуд омадани воҳидҳои сохтории нави онро таъмин кунад ва молҳои хушсифати ба стандартҳои ҷаҳонӣ мувофиқ барорад, дар сатҳи макроиқтисодӣ натиҷаи муҳим мебошад.

Сиёсати инвеститсионӣ дар давраи татбиқи барнома бештар манфиатбахш гардида, барои ноил гаштан ба дигаргунсозии прогрессивӣ ва сохтҳои ҳамчун омилҳои системаофар хизмат мекунад.

Дар барнома, масалан, ба эътибор гирифта шудааст, ки барои сохтмони неругоҳҳои обию барқии «Сангтӯда-1», «Сангтӯда-2», «Роғун», корпусҳои электролизи Заводи алюминийи тоҷик ва корхонаи нави алюминий дар вилояти Хатлон аз Федератсияи Россия 1384,0 млн. доллари ИМА ворид мегардад. [2] Бо мақсади сохтмони ду хатти интиқоли барқ (хатҳои интиқоли барқи 500 ва 220) бо Бонки давлатии рушди Ҷумҳурии Халқии Хитой ба маблағи 172,0 млн. доллари ИМА протокол ба имзо расидааст. Дар ин давра сармоягузори мустақими Ҳиндустон, Туркия, Россия ва шарикони Фонди Оғохон барои сохтмони чор меҳмонхонаи замонавӣ дар шаҳри Душанбе ва як меҳмонхона дар шаҳри Хоруғ дар назар дошта шудааст.

Сатҳи рушди микроиктисодӣ, чораҳои мебошанд, ки афзоиш ва тағйироти таркибиро дар истеҳсолот ва содироти корхонаҳо ва соҳаҳои яқлукт, боз ҳам фаъолон ба бозорҳои хориҷӣ баромадани Ҷумҳурии Тоҷикистонро таъмин менамоянд. Омили муҳим аз он иборат аст, ки таҳкими захиравӣ фаъол гардида, дар соҳаҳои зерин ба муомилот молҳои нави содиротӣ ҷалб карда шаванд:

- 1) Гидроэнергетика.
- 2) Комплекси агросаноатӣ.
- 3) Саноат.

Ҳоло башад, соҳаи гидроэнергетикаро таҳлил менамоем. Натиҷаи муҳими татбиқи барнома он аст, ки дар давраи солҳои 2006-2015 чунин чорабиниҳоро пешбинӣ менамояд:

- оқилона истифода бурдани гидроэнергетика ва дигар захираҳои сӯзишвории энергетикӣ, муваффақ гаштан ба истиқлолияти гидроэнергетикӣ мамлакат;
- фаъолон ҷалб намудани соҳаҳои комплекси энергетикӣ сӯзишворӣ дар рушди соҳаи иқтисоди хориҷӣ ва афзун гардонидани содироти неруи барқ.

Шартномаҳои чанде пеш байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «РАО ЕЭС», ширкати «РУСАЛ» (Россия), Ҳукумати Ҷумҳурии Ислонии Эрон баимзорасида ва гуфтушунидҳои анҷомдодашуда бо доираҳои ҳукуматӣ дар бораи сохтмони неругоҳҳои обию барқии «Сангтӯда-1», «Сангтӯда-2», хатти интиқоли барқи Тоҷикистон-Афғонистон-Покистон, барқарорсозии корҳои сохтмонӣ дар НОБ-и калонтарини Осиёи Марказӣ – Роғун (бо иқтидори 3600 Мегаватт) ва рушди сектори алюминий дар ҷумҳурӣ, заминаи воқеии иҷрои чорабиниҳои мазкур гардиданд.

Дар ояндаи наздик сармоягузорӣ аз Федератсияи Россия дар маҷмӯъ 2,5 миллиард доллари ИМА-ро ташкил медиҳад. [2]

Анҷом додани сохтмон ва баҳрабардорӣ аз ин неругоҳҳои калони обию барқӣ, хатти интиқоли барқии 500 кВ «Ҷануб-Шимол» ва хатти интиқоли барқии 220 кВ «Лолазор-Хатлон-Оби мазор», сохтмони хатти интиқоли барқии 500 кВ «Роғун – Сангтӯда – Шерхон-бандар – Қундуз – Пули Хумрӣ – Кобул – Пешовар» имкон медиҳад, ки талаботи дохилии мамлакат пурра қонеъ гардонида шуда, содироти неруи барқ ба мамлакатҳои Осиёи Марказӣ, Федератсияи Россия, Эрон, Афғонистон, Покистон ва шояд Ҳиндустону Хитой низ сурат гирад.

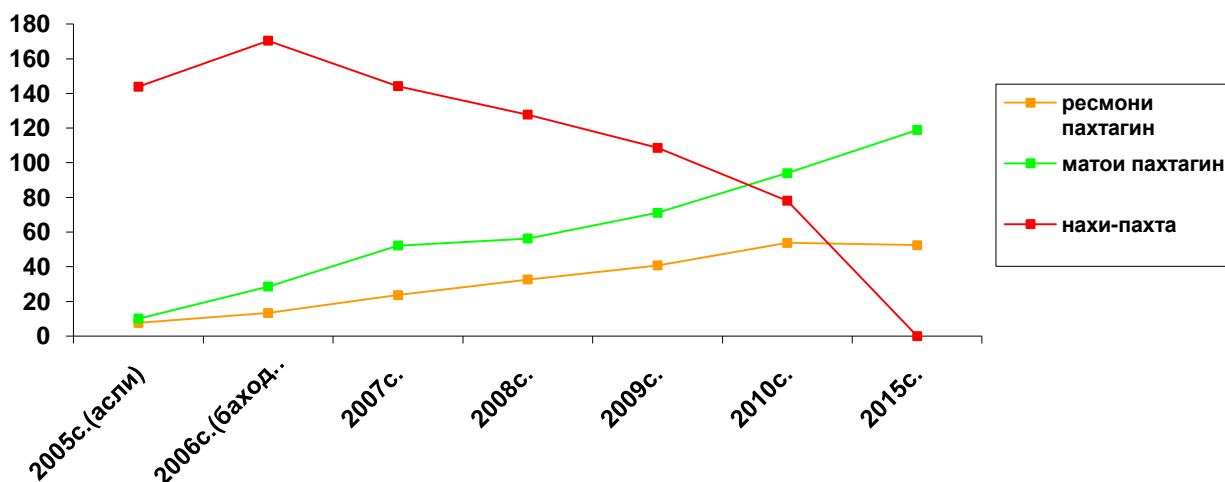
Агар соли 2010 содироти барқ дар ҳаҷми 24 млрд. кВт/соат дар назар дошта шуда буд, соли 2015 29,9 млрд. кВт/соат, содироти он мутаносибан 4,6 млрд. кВт/соат ё 16,7% ва 9,2 млрд. кВт/соат ё 30,8% аз ҳаҷми умумии он пешбинӣ гардидааст.

Комплекси агросаноатӣ бошад, ҳислати ҳосси худро дорост. Чунин ба нақша гирифта шудааст, ки ҳосилнокии *зироатҳои асосии кишоварзӣ ва маҳсулоти коркарди онҳо, ки ба содирот нигаронида шудаанд*, зиёд карда шавад.

Ҳосилнокии пахта аз 14,1 с/га соли 2000 ва 19 с/га соли 2004, дар соли 2015 ба 23,5 с/га расонида мешавад. Истеҳсоли нахи пахта қариб ба 189,3 тонна расонида мешавад.

Коркарди нахи пахта дар соли 2015 ба дараҷаи 89,3% пешбинӣ гардидааст. Аз ҷумла – 40,2% ё 51,0 ҳазор тоннаи он дар соҳаҳои саноати сабук коркард хоҳад шуд.

Диagramмаи 2. Сохтори пахта ва маҳсулоти пахтагин



Сарчашма: [3]

Аз диаграммаи 2 аён мегардад, ки дар натиҷа содироти нахи пахта кам шуда, дар соли 2015 содироти он ба сифр мерасад. Дар ин давра содироти маҳсулоти пахтагин зиёд мешавад, чуноне ки дар ин диаграммаи №2 дида мешавад.

То охири соли 2015 маҳсулоти меваю сабзавот (мева, беҳмева ва буттамева, зироатҳои полезӣ ва ангур) дар ҳаҷми умумӣ, мутаносибан 1127 ҳазор тонна истеҳсол мегардад, ки аз он 130,0 ҳазор тонна ё 11,5% барои содирот бе қорқард, 276,8 ҳазор тонна (24,5%) дар шакли қорқардшуда ва 140 ҳазор тонна маҳсулоти консерва содир мешавад. Чунин натиҷаҳо ба шарофати он ба воқеият табдил меёбад, ки дар ин давра ҳосилнокии сабзавот меафзояд, аз ҷумла тоmat – то 600-800 с/га ва мева – 35-50 с/га, ангур – 50-70 сентнер аз гектар мерасад. [2]

Дар маҷмӯъ ҳаҷми содироти маҳсулоти меваю сабзавот бо ифодаи натуралӣ 416,8 ҳазор қуттии шартиро (мқш) ташкил медиҳад, ки ба 2,8% аз ММД ва 3,5%-и ҳаҷми содироти мамлакат баробар аст. Дар таркиби содироти ин маҳсулот афзудани ҳиссаи шарбатҳо, фишурда ва мураббо (қариб 25%), меваю сабзавоти хушк (40%) ва то андозае кам шудани маҳсулоти қорқарди тоmatҳо (35%) ба инobat гирифта мешавад.

Дар соҳаҳои маҳсулоти хӯрокворӣ, ғайр аз маҳсулоти меваю сабзавоти дар боло зикршуда, пешбинӣ гардидааст, ки аз соли 2005 содироти шароби ангур дар ҳаҷми 300,0 ҳазор/дал, спирт- 50,0 ҳазор/дал ва тамоқуи ферментшуда 2,3 ҳазор тонна расонида шаванд. Дар ин соҳа беҳтар намудани намуди моли истеҳсолшаванда ва маҳсулоти содиршаванда вазифаи муҳим мебошад.

Дар саноат бошад, асосан ба аҳамияти афзояндаи *бахши алюминий, саноати кӯҳкорӣ ва саноати сабук* дар рушди дигаргунсозии таркибии содирот таваҷҷуҳи махсус зоҳир шудааст.

Дар барнома рушди ҳаҷми истеҳсоли алюминийи аввалия дар соли 2015 нисбат ба соли 2005 70,3%, содирот бошад, 47,3% пешбинӣ шудааст. Ин имкон медиҳад, ки мутаносибан нишондиҳандаҳои мазкур ба 633,1 ва 522,0 ҳазор тонна расонида шаванд. Ҳангоми муайян намудани чунин параметрҳо он нукта ба ҳисоб гирифта мешавад, ки мутобиқи ҳуҷҷатҳои вақтҳои охир имзошуда, танҳо инвеститсияи ширкати истеҳсолкунандаи алюминий – «РУСАЛ» дар барқарорсозии коргоҳи корхонаи алюминийи тоҷик бо иқтидори 100 ҳазор тонна алюминийи аввалия дар давоми сол 150 млн. долл. ИМА сармоя мегузорад. То соли 2013 сохтмони ду навбати заводи алюминийи нав, ҳар кадоме бо иқтидори 100 ҳазор тонна алюминий

дар як сол, анҷом меёбад. Сармоягузорӣ дар сохтмони корхонаи мазкур 600 млн. долл. ИМА-ро ташкил медиҳад.

Бо дарназардошти он ки ТАЛКО аз соли 2005 бо усули нав, системаи толлингӣ ва содирот таҳти низоми «коркард берун аз ҳудуди гумрукӣ»– истеҳсоли алюминий бо ашёи хоми молик кор мекунад, аз як тараф пешниҳод мегардад, ки тадричан аз амалияи кори афзалиятнок бо бартер даст кашида, ба истеҳсоли ғаёлонаи маснуоти алюминий гузарад ва аз тарафи дигар, барои кам кардани меъёри қиёсии хароҷоти ашёи хом ва масолеҳи овардашаванда захираҳо ҷустуҷӯ намояд. Ҳисобҳо нишон медиҳанд, ки молфиристии мутақобилаи бартерӣ аз ҳаҷми умумии воридот метавонад то 65% ва вазни қиёсии хароҷоти гилхок, криолит, пек ва кокс низ кам карда шавад.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки муваффақияти дарозмуддат дар бозори ҷаҳонӣ метавонад аз ҳисоби диверсификатсияи самараноки истеҳсолот (гузариш аз истеҳсолоти якҷониба ба бисёрҷониба бо феҳрасти васеи маҳсулоти истеҳсолшуда) ва кам кардани ҳиссаи бозории қиёсии алюминийи аввалияи арзон, дар таркиби умумии истеҳсолот афзун гардонидани маҳсулоти ба дараҷаи олии коркардшуда таъмин карда шавад.

Аз ҷониби Вазорати саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон барномаи зиёд намудани коркарди алюминийи аввалия дар корхонаҳои саноати ҷумҳурӣ мурағаб мегардад, ки дар он то соли 2010 нисбат ба соли 2005 ду маротиба зиёд кардани истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазири алюминийи аввалия пешбинӣ шудааст. Аз ҷумла, дар Тоҷикистон дар Заводи алюминийи Тоҷикистон қитъаи истеҳсоли профилҳои термоизолатсионии насли нав, конструксияҳои металлӣ бо пакетҳои шишагӣ, дар ҷамъияти саҳҳомии «Тоҷиккабел» истеҳсоли симҳои изолатсиядори худинтиқолдиҳанда, ки эътимоднокии хатҳои интиқоли барқро хеле баланд мебардоранд, пешбинӣ шудаанд. Намудҳои нави маҳсулоти содиротӣ аз ҷониби ҷамъиятҳои саҳҳомии «Регаркабел» ва «Зарфсоз» ба нақша гирифта шуда, ҷамъияти саҳҳомии «Системаавтоматика» бошад, барои обгармкунакҳои офтобӣ (гелеодастгоҳҳо) модулҳо истеҳсол хоҳанд намуд.

Дар оянда барои рушди содирот истифодаи имкониятҳои саноати маъдани кӯҳӣ аҳамияти калон хоҳад дошт. Самтҳои афзалиятноки ин соҳа истихроҷи маъдану концентрат мебошад, ки дар таркибашон металл мавҷуд буда, дар бозори ҷаҳонӣ ба он талабот хеле зиёд аст. Дар комбинатҳои маъдантозакунии «Анзоб», «Тақоб», «Адрасмон» ва ғайра омехтаҳои кӯрғошиму сурма, қалъагию сурма, волфрам, гудохтаи шпат бе коркарди металлургӣ (ғанигардонӣ) содир мегарданд.

Зарурати дар ояндаи наздик дар заминаи Раёсати маъдани «Олтинтопкан» ва Комбинати маъдантозакунии «Адрасмон» таъсис додани комбинати металлургӣ оид ба коркарди концентратҳои зикршуда таъкид гардидааст. Ин имконият медиҳад, ки анъанаи аз давраи шӯравӣ боқимонда - коркарди концентратҳо дар комбинати «Алмалик» (Ўзбекистон) қатъ гардида, маҳсулот ба кишварҳои хориҷи дуру наздик мустақиман содир гардад.

Дар ин соҳа то соли 2015 ба беҳбудии корҳо ва ташкили истихроҷи нав дар 22 кони маъдан ва хокаи тиллодор (Зарафшон, Дарвоз, Сауксой ва Рангкӯл), инчунин 43 кони нуқра аҳамияти махсус дода мешавад. Ҳамзамон, имкониятҳои воқеии корхонаҳои соҳаи мазкурро ба назар гирифта, дар нишондодҳои дурнамо аз ҳисоби зиёд кардани истеҳсоли тилло ва нуқра дар корхонаҳои муштараки «Зарафшон», «Апрелевка» ва «Дарвоз» рушди содирот ба нақша гирифта шудааст. Дар барномаи пешбинӣ мегардад, ки дастгирии ин соҳа аз ҷониби Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Бонки миллии Тоҷикистон оид ба маблағгузорӣ бар ивази пешниҳоди тилло, ҷудо намудани қарзи имтиёздор ба корхонаҳо ва зиёд кардани субсидия ба корҳои геологияи иқтишофӣ, тақвият дода шавад.

Саноати сабук низ, ба таври васеъ рушд меёбад. Он ҳамчун яке аз рукҳои афзалиятноки иқтисоди миллӣ ба коркарди захираҳои ашёи маҳаллӣ ҷалб мегардад. Ташкили шароитҳо мутобиқ бо суръати устувор тавсеа меёбад. Рушди босуръати чунин соҳаҳо, ба монанди бофандагӣ, кашбофӣ, қолинбофӣ, истехсоли ҷӯрбу пайпоқ, соҳаҳои чарму пойафзол ва ҳунарҳои халқию бадеӣ, пешбинӣ шудааст. Рушди соҳаи бофандагӣ афзалияти хоса пайдо мекунад, зеро фаъолияти дигар корхонаҳои коркард ба он алоқаманд аст. Ба корхонаҳое, ки маҳсулоти тайёр ва маҳсулоти дараҷаи баланди коркардро аз ҳисоби кам намудани содироти захираҳои ашёи маҳаллӣ: нахи пахта, пилла, шохӣ, ашёи чармӣ тавлид мекунанд, рушди афзалиятнок фароҳам оварда мешавад. Дараҷаи модернизатсия ва таҷҳизонидани корхонаҳо то 70% расонида мешавад.

Дар баробари маҳсулоте, ки ба коркарди пахта асос ёфта, иқтисодии истехсолиашон куллан тағйир наёфтааст, дар саноати сабук истехсоли молҳои нав ва зиёд намудани содироти онҳо ба нақша гирифта шудааст.

Нуктаҳои асосии барномаҳо ҳуҷҷаи намуда, вазифаҳои аввалиндараҷаи сиёсати содироти Ҷумҳурии Тоҷикистонро то соли 2015 ба таври зайл муайян кардан мумкин аст:

- истифодаи интенсивии имкониятҳои мавҷудаи рушди содирот, аз ҷумла тавассути баланд бардоштани коркардаи амиқи алюминий, нахи пахта ва дигар захираҳои ашёӣ;

- муайян кардани самтҳои афзалиятноки стратегияи содирот дар заминаи сиёсати сохторию инвестиционии давлат;

- ташкили механизмҳои самарабахши дастгирӣ ва ҳавасмандгардонии истехсолоти ба содирот нигаронидашуда, инчунин беҳбуди фаъолияти дипломатӣ оид ба мусоидат ба ҳаракати молҳои Тоҷикистон дар бозорҳои байналмилалӣ, пешниҳоди қарзҳои имтиёзнок, кафолатҳо ва имтиёзҳои андоз ва суғурта аз тарафи бозорҳо;

- дар навбати аввал самтбахшии воридот ба хариди технологияи пешқадам, таҷҳизоти инвестиционӣ, инчунин қисмҳои такмилӣ барои баланд бардоштани рақобатпазирии молҳои ватанӣ;

- мунтазам кам кардани воридоти маҳсулот ва дигар молҳои истеъмоли дар асоси сиёсати фаъоли истехсоли молҳои ивазкунандаи воридот;

- танзими динамикаи воридот бо назардошти зарурати дастбӣ ба фарқияти мусбии тавозуни савдо дар қисматҳои таъминкунандаи иҷроӣ бечунучарои пардохти уҳдадорихои хоричии мамлакат ва андӯхтҳои зурурии бозорҳои асёр;

- истифодаи воситаҳои тарифӣ ва ғайритарифии мувофиқашуда барои ҳифзи молистеҳсолкунандагони ватанӣ, ки ин дар шароити воридшавии Тоҷикистон ба СҶТ ва равандҳои глобализатсияи иқтисоди ҷаҳонӣ ниҳоят муҳим аст;

- истифодаи оқилонаи воситаҳои сиёсати асёрӣ, ҳамчун механизми муҳими дастгирии судманди маҳсулоти содиротӣ ва татбиқи сиёсати ивазкунандаи воридот.

Ин натиҷа бо тадбирҳои асос ёфтааст, ки муваффақ гаштан ба нишондиҳандаҳои муҳимтарини рушди содироти ватаниро вобаста ба намудҳои асосии ба содирот нигаронидашудаи маҳсулот ва фаъолият таъмин мекунад, (нигаред ба ҷадвали 1).

Ҷадвали содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 2013-2015)
(бо млн. долл. ИМА)

| Маҳсулоти содиротӣ | Тибқи барнома соли 2015 | Асли (соли 2013) | Асли (нимсолаи якуми соли 2014) | Фарқияти барнома бо % нисбат ба солҳои | |
|------------------------------|-------------------------|------------------|---------------------------------|--|------|
| | | | | 2013 | 2014 |
| Маҳсулоти саноатӣ, аз ҷумла: | 1545,5 | 529,7 | 220,8 | | |

| | | | | | |
|---|--------|-------|-------|---------|--------|
| Алюминийи аввалия | 1352,4 | 369,5 | 105,2 | -27,3 | -7,8 |
| Маҳсулоти коркардашудаи алюминий | 135,8 | 140,9 | 86,7 | 3,8 | -63,84 |
| Сангҳои қиматбаҳо, нимқиматбаҳо ва маснуоти аз онҳо сохташуда | 57,3 | 19,3 | 28,9 | -33,7 | -50,4 |
| Нахи пахта | 171,4 | 189,2 | 60,2 | 10,4 | -35,1 |
| Маҳсулоти бофандагӣ | 91,0 | 38,0 | 17,1 | -41,8 | -18,8 |
| Маҳсулоти растанӣ | 78,2 | 53,2 | 21,3 | -68,0 | -27,2 |
| Неруи барқ | 138,1 | 33,3 | 16,3 | -24,1 | -11,8 |
| Хизматрасонии байналмилалӣ | 248,0 | 797,4 | 342,7 | 3,2 мар | 38,2 |

Сарчашма: [5]

Ҳамин тавр, таҳлил нишон медиҳад, ки пурра татбиқ гардидани барнома барои ноил шудан ба пешрафтҳои назаррас дар тавозуни тиҷорати хориҷӣ мусоидат карда, мунтазам наздик шудани ҳаҷмҳои воқеии содироту воридотро таъмин мекунад ва барои ташаққули тавозуни тиҷоратии мусбӣ заминаи мустаҳкам мегузорад.

АДАБИЁТ

1. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан / Под общей редакцией Л.Х. Саидмуродова. – Душанбе: Ирфон, 2006. – 176 с.
2. Барномаи рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2015 // Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2003.
3. Барномаи рушди содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2015. Бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 4 юни соли 2006 №299 тасдиқ шудааст.
4. Социализм: Назария ва амалия. – 1999. - №3-4. -С. 12-14.
5. Тавозуни пардохт ва қарзи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Бонки миллии Тоҷикистон (дар соли 2013 ва нимсолаи якуми соли 2014).

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Увеличение объема экспорта, меры и способы её достижения, во время планирования и определения основных параметров развития и реально предпринимать меры для привлечения экспорта зависят от выбора приоритетных направлений и в общем стратегии экспорта. В этой связи, в ближайшем будущем определены меры, направленные на эффективное использование существующих сырьевых ресурсов, поиски путей и условий постепенного выхода из сырьевых направлений.

Ключевые слова: увеличение объема экспорта, стратегия экспорта, эффективное использование существующих сырьевых ресурсов, сырьевых направлений.

MECHANISM OF EXPORT IMPLEMENTATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Export volume increase, measure and ways of its achievement, during planning and definition of key parameters of the development and really to undertake measures for export attraction depends on choice of priority directions and in general export strategy. In this regard, in the near future the measures directed on an effective usage of the existing source of raw materials, ways and conditions of gradual exit from raw directions are defined.

Key words: export volume increase, export strategy, effective usage of the existing source of raw materials, raw directions are defined.

Сведения об авторе: *Х.О. Худоев* – аспирант кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета. Телефон: **935-93-23-30**

МАБЛАҒГУЗОРИИ СОҲАИ МАОРИФ: МАСЪАЛАҲО ВА ПЕШНИҲОДҲО

Ш.Ҷ. Ҷӯраев, С.М. Раҳматов
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

Маориф дар ҷаҳони имрӯза ба захираи муҳимтарини рушди иқтисодию иҷтимоии кишварҳо, баланд бардоштани некуаҳволӣ ва рушду такомули инфиродии

шаҳрвандон мубаддал гаштааст. Аз ин лиҳоз, рушди соҳаи маориф яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати иҷтимоии ҳар як давлат бояд қарор бигирад.

Таҷрибаи байналмилалӣ, дар навбати аввал, дар кишварҳои тараққикарда ва рӯ ба инкишоф нишон медиҳад, ки манбаи асосии рушди босуръати иҷтимоию иқтисодии онҳо таҳсилоти миллат аст. Сармоягузорӣ ба иқтисодиёти давлатҳое, ки аҳолии он дорои сатҳи пасти таҳсилот ё таҳсилоти ба талаботи замон ҷавобгӯнабуда мебошад, танҳо ба бунёди истеҳсолоти аз ҷиҳати технологӣ камсамару қафомонда, қафомонии ҳарчи бештари кишвар аз тамоюлоти ҷаҳонии рушди иқтисодиёти ба дониш асосёфта мусоидат карда метавонаду халос.

Дар шароити имрӯзаи рушди иқтисодиёти ба дониш асосёфта маориф яке аз омилҳои муваффақияти иқтисодии давлат мегардад. Рушди ҷомеа, таъмини амнияти ҷамъият ва давлат, сифати зиндагии мардум, расидан ба сатҳи ҷаҳонии иқтисодиёт, азхудкунии имкониятҳои нави технологӣ ва умуман рушди иҷтимоӣ мустақиман аз сатҳи маориф, ташкили ҷараёни мурағбат хушсифати таълиму тарбияи талабагон донишҷӯён, хулоса аз сатҳи саводнокии миллат вобаста аст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ соҳаи маориф яке аз соҳаҳои афзалиятноки иҷтимоӣ ба ҳисоб рафта, Ҳукумати мамлакат барои рушду такомули он саъю кӯшиш менамояд. Маориф ҳамчун самти афзалиятнок маблағгузориро барои нигоҳдории низоми он бояд дошта бошад.

Манбаи маблағгузории тамоми фаъолияти таълимию истеҳсолӣ, илмӣ ва хоҷагидорӣ, инкишофи иҷтимоию иқтисодии маорифро маблағи бҷетӣ ва ғайрибҷетӣ, аз ҷумла маблағи ҳуди муассис (муассисон) ва дигар сарчашмаҳое, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон манъ накардааст, ташкил медиҳанд.

Маблағгузории соҳаи маориф ҳар сол дар бҷетии давлатӣ бо сарҳати алоҳида зикр гардида, он бо назардошти меъёрҳои ҳаққи ақали маблағгузории муассисаҳои таълимӣ сурат мегирад. Ин меъёрҳо вобаста ба намуд, шакл, зинаҳои таҳсилот, маҳалли ҷойгиршавӣ ба як таълимгиранда, ба як муассисаи таълимӣ ва ё дар дигар асос муайян карда шуда, бояд барои пурра пӯшонидани хароҷоти ҷорӣ вобаста ба раванди таҳсилот мусоидат намоянд. Тартиби ҳисоб намудани меъёрҳои маблағгузории хизматрасонии таълимӣ, аз ҷумла маблағгузории сарикасӣ, аз ҳисоби бҷетии давлатӣ аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда мешавад.

Таъмини маблағгузории фаъолияти илмию таҳқиқотии муассисаҳои таълимии таҳсилоти миёна ва олии касбӣ ба таври ҷудогона дар шакли кумаки молиявӣ (субсидияҳо) барои иҷрои мавзӯҳои нақшавии таҳқиқотӣ бо супориши муассис (муассисон) дар шакли озмун амалӣ карда мешавад.

Ба муассисаҳои таълимӣ дар ҳудуди маблағи ҷудокардашуда ва аз дигар сарчашмаҳо воридшуда мустақилияти молиявӣ хоҷагидорӣ дода мешавад. Раванд ва тартиби истифодаи маблағи муассисаҳои таълимӣ тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ва оинномаи муассисаи таълимӣ сурат мегирад.

Фаъолияти хоҷагидорӣ муассисаҳои таълимӣ дар доираи мақсад ва вазифаҳое, ки дар оинномаи онҳо пешбинӣ шудаанд, аз ҷумла фармоишҳои давлатӣ муайян карда мешавад.

Тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон муассисаҳои таълимӣ уҳдадоранд, ки фармоиши давлатӣ ва фармоишҳоро оид ба фурӯши маҳсулот (қор ва хизматрасонӣ) дар ҳаҷми на бештар аз фармоишҳои дахлдор иҷро намоянд. Муассисаҳои таълимии давлатӣ ҳуқуқ доранд барои қонунгардонидани талаботи худ маҳсулот, қор ва хизматрасониро бо тартиби муқаррарнамудаи қонунгузорӣ оид ба хариди давлатии мол, қор ва хизматрасонӣ, харидорӣ намоянд.

Муассисаи таълимӣ метавонад бо тартиби муқаррарнамудаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон маблағи иловагӣ, аз ҷумла асбориро бо роҳи хизматрасонии иловагии пулакӣ ва амалигардонии фаъолияти дигар, ки оинномааш пешбинӣ

кардааст, инчунин аз ҳисоби эҳсонкорӣ ва пардохтҳои мақсадноки шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, аз ҷумла хориҷӣ ҷалб намояд.

Манбаҳои иловагии маблағгузории муассисаҳои таълимӣ инҳо шуда метавонанд:

- даромад аз фурӯши маҳсулот, иҷрои кор ва хизматрасонии муассисаҳои таълимию истеҳсолӣ;

- воридот аз иҷрои кор ва хизматрасоние, ки хусусияти илмӣ ва илмию методӣ доранд;

- тайёркунӣ, такмили ихтисос ва бозомӯзии пулакии мутахассисон дар муассисаҳои таълимии давлатӣ дар асоси шартнома;

- фаъолияти истеҳсолию тичоратӣ дар раванди таълим ва дигар намудҳои фаъолият, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон манъ накардааст, ба шарт ки онҳо бар зарари фаъолияти асосии муассисаи таълимӣ набошанд;

- пардохтҳои ихтиёрии эҳсонкорӣ ва дигар маблағе, ки аз ташкилотҳои давлатӣ, ғайридавлатӣ ва шахсони воқеӣ ворид мешаванд;

- грантҳо;

- қарзҳои ташкилотҳои қарзӣ.

Ҳаҷми маблағҳои бучетӣ барои муайян кардани доираи танзими давлатии соҳаи маориф ба сифати яке аз нишондиҳандаҳои асосӣ баромад мекунад. Мисол, дар соли 2012 вазни қиёсии хароҷот барои маориф дар бучети давлатӣ 16,9%-ро ташкил мекард. Дар солҳои 2008-2012 хароҷоти бучети давлатӣ барои маориф аз 12,7 фоиз то 16,9%-ро ташкил намудааст (ниг. ба Ҷадвали 1.). Дар қиёс бо ММД хароҷоти бучети давлатӣ барои соҳаи маориф, агар дар соли 2008 - 3,5%-ро ташкил карда бошад, пас дар соли 2012 он ба 4,3% баробар гардид. Умуман, хароҷоти соҳаи маориф аз ҳисоби бучети давлатӣ дар соли 2012 нисбат ба соли 2008-ум 1,7 маротиба афзудааст (аз 612 632,0 ҳазор сомони соли 2008 то 1 540 607,3 ҳазор сомонӣ дар соли 2012).

Тавре аз нишондиҳандаҳои овардашуда бармеояд, маблағгузории бучетии соҳаи сол ба сол тамоюли болоравӣ дорад.

Ҷадвали 1. Нишондиҳандаҳои ҳақиқии хароҷоти бучети давлатӣ барои соҳаи маориф дар солҳои 2008-2012*

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| ММД бо нархҳои амалии мутобиқи солҳо, млн. сомонӣ | 17706,9 | 20628,5 | 24707,1 | 30071,1 | 36161,1 |
| Хароҷоти бучети давлатӣ, млн. сомонӣ | 4823,8 | 5678,3 | 6712,5 | 8562 | 9107,8 |
| Хароҷоти бучети давлатӣ ба соҳаи маориф, млн. сомонӣ | 612,6 | 845,4 | 989,9 | 1443,1 | 1540,6 |
| Хароҷоти бучети ҷумҳуриявӣ ба соҳаи маориф, млн.сомонӣ | 167,9 | 236,4 | 251 | 315,5 | 361,5 |
| Хароҷоти бучети маҳаллӣ ба соҳаи маориф, млн. сомонӣ | 444,7 | 609 | 738,8 | 867,7 | 1091,4 |
| Хароҷоти соҳаи маориф нисбати ҳаҷми умумии хароҷот бо фоиз | 12,7 | 14,9 | 14,7 | 16,9 | 16,9 |
| Хароҷоти соҳаи маориф нисбати ММД бо фоиз | 3,5 | 4,1 | 4,0 | 4,8 | 4,3 |
| Хароҷоти соҳаи маориф аз бучети ҷумҳуриявӣ ба ҳисоби фоиз аз бучети давлатӣ | 27,4 | 28,0 | 25,4 | 21,9 | 23,5 |
| Хароҷоти соҳаи маориф аз бучети маҳаллӣ ба ҳисоби фоиз аз бучети давлатӣ | 72,6 | 72,0 | 74,6 | 60,1 | 70,8 |

* Ҳисоб карда шудааст аз рӯи иҷроиши воқеӣ бо истифода аз Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2013.

Масъалаи аз кадом сарчашмаи сатҳи низоми бучети давлатӣ амалӣ гардидани маблағгузорӣ аҳамияти хосса дорад. Агар ба нишондиҳандаҳои хароҷоти бучети давлатӣ барои соҳаи маориф аз рӯйи сатҳҳо нигарем, маълум мегардад, ки аз ҳисоби бучети ҷумҳуриявӣ дар доираи аз 20% то 30% ва аз ҳисоби бучетҳои маҳаллӣ аз 60% то 75%-ро ташкил медиҳад. Тавре аз рақамҳои ҷадвал бармеояд, қисми зиёди маблағгузори соҳаи маориф бар дӯши бучетҳои маҳаллӣ мебошад, зеро бисёри боғчаю мактаб ва дигар муассисаҳои таълимӣ бевосита дар ҳудуди маҳалли дахлдори маъмурию марзӣ ҷой гирифта, ба тавозуни мақомоти иҷроияи ҳокимияти маҳаллӣ дохил мешаванд. Аз ҳисоби бучети ҷумҳуриявӣ муассисаҳои таълимии сатҳи ҷумҳуриявидошта ва барномаҳои умумиҷумҳуриявӣ марбути соҳа маблағгузорӣ карда мешаванд.

Таърихи чанд соли охир «Стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020», «Барномаи давлатии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2015», «Барномаи давлатии сохтмон, таъмир ва азнавсозии мактабҳои дар хонаҳои хусусӣ, вагонхонаҳо, биноҳои маъмури ҷойгиршуда дар соли 2008-2015», «Барномаи давлатии таъминоти муассисаҳои маориф ва илм бо утоқҳои таълимӣ ва заминаи илмию таҳқиқотӣ», «Барномаи давлатии таҳия ва нашри китобҳои дарсӣ барои солҳои 2007-2010», «Барномаи давлатии рушди таҳсилоти касбӣ дар солҳои 2008-2015», «Барномаи давлатии компютеркунонии муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2015», «Барномаи давлатии омӯзиш ва таълими забонҳои русӣ ва англисӣ барои соли 2001-2014» ва ғайра қабул гардиданд, ки дар тақмили соҳаи маориф нақши муҳим гузошта, маблағгузори соҳаи маориф ба ин ҳуҷҷатҳои барномавӣ пайвастагии зич дорад.

Ҳамчунин, қайд кардан лозим аст, ки барои соҳаи маориф ба ғайр аз маблағҳои бучети давлатӣ аз тарафи Ҳукумати ҷумҳури барои амалигардонии барномаҳои алоҳидаи давлатии марбути ин соҳа грантҳо, қарзҳои дарозмуҳлат низ ҷалб карда мешаванд. Чунончи, соҳаи маорифи Тоҷикистон бо маблағҳои қарзӣ ва грантҳои созмонҳо ва бонкҳои байналмилалӣ дастгирӣ карда мешавад.

Таърихи солҳои 2000-2010 Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон лоиҳаҳои зиёди инвеститсиониро дар соҳаи маориф амалӣ сохт, ки онҳо ба ислоҳот ва навсозии низоми маориф, ноил шудан ба дастрасии баробар ба таҳсилот, ҳалли масъалаҳои гендерӣ, баланд бардоштани сифати таълим, рафъи камбизоатӣ бо роҳи баланд бардоштани дараҷаи саводнокии аҳоли равона гардида буданд. Дар ин давра 14 созишномаи қарзӣ ба маблағи 159,7 млн. доллари ШМА ба имзо расид, ки аз он 90,6 млн. доллари ШМА дар асоси грант ва дастгирии ройгон, 58,1 млн. доллари ШМА дар шакли қарз, инчунин 11 млн. доллари ШМА-ро саҳми Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳад.

Татбиқи лоиҳаҳои зикргардида имкон дод, ки 148 мактаби дорой 939 синфхона барои 36 ҳазор ҷойи нишаст сохта шуда, 512 мактаби дорой 3354 синфхона барои 130 ҳазор ҷойи нишаст аз таъмир бароварда шавад.[1]

Ҷалби маблағҳои грантӣ қарзӣ ба воситаи лоиҳаҳо давом ёфта истодааст. Илова ба ин, дар солҳои охир соҳибкорон, аҳоли дар сохтмони муассисаҳои таълимӣ ва таъмин кардани онҳо бо лавозимоти зарурӣ кумаки худро мерасонанд.

Дар шароити гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имрӯз ҳамчунин муассисаҳои таълимии хусусӣ амал мекунанд, ки ба тариқи шартномавӣ ба аҳоли хизмат мерасонанд.

Ҳамин тариқ, ҳамасола ҳаҷми хароҷотҳо ба соҳаи маориф аз ҳисоби бучети давлатӣ афзоиш меёбад. Дар баробари афзоиши хароҷотҳо масъалаи самаранокӣ сарфакорона истифодабарии маблағҳои ҷудошуда ба миён меояд. Аз ин лиҳоз, масъалаи татбиқи ислоҳоти соҳаи маориф аҳамияти хосса дорад. Яке аз самтҳои

ислоҳоти соҳаи маориф ин гузаронидани муассисаҳои таҳсилоти умумӣ ба маблағгузори сарикасӣ мебошад. Ислоҳоти мазкур аз тарафи Ҳукумати ҚТ дар асоси нақшаи ислоҳоти соҳаи маориф барои солҳои 2004-2009 амалӣ карда шуд. Ҳадафи асосии ислоҳоти мазкур таъмин намудани тақсимои боадолат ва шаффофи маблағҳои бучетӣ байни ноҳияҳо ва баланд бардоштани самаранокии истифодабарии онҳо мебошад.

Бо мақсади расидан ба ҳадафҳои ислоҳоти соҳаи маориф дар ин самт қарори Ҳукумати ҚТ «Дар бораи ба шакли нави идора ва маблағгузорӣ гузаронидани муассисаҳои таълимии умумии шаҳри Кӯлоб, ноҳияи Ёвони вилояти Хатлон, шаҳри Хучанди вилояти Суғд, шаҳри Хоруғи ВМКБ ва шаҳри Ваҳдат» аз 1 ноябри соли 2004, №441 қабул карда шуд, ки тибқи он ба тариқи таҷрибавӣ муассисаҳои таҳсилоти умумии ин шаҳру ноҳияҳо ба шакли идора ва маблағгузори сарикасӣ гузаронида шуданд. Минбаъд, аз соли 2010 инҷониб, тамоми муассисаҳои таҳсилоти умумӣ ба маблағгузори сарикасӣ гузаронида шуданд.

Мақсади асосии ба шаклҳои нави маблағгузорӣ гузаронидани мактабҳои таҳсилоти умумӣ истифодаи самаранок ва мақсадноки маблағҳои бучетӣ мебошад, ки он бо роҳи васеъ намудани мустақилияти мактабҳо дар идораи захираҳои молино пулӣ ва инсонӣ ба даст оварда мешавад.

Натиҷаҳои муҳимтарини ба шакли нави маблағгузорӣ гузаштани муассисаҳои таҳсилоти умумӣ аз он иборат аст, ки пеш аз ҳама, маблағҳои бучетӣ баробар ба ҳамаи ноҳияҳои чумхурӣ вобаста ба шумораи хонандагон ва коэффитсиентҳои минтақавӣ тақсим карда мешаванд. Инчунин, мактабҳои таҳсилоти умумӣ мустақилияти молиявиро соҳиб гардида, кӯшиш менамояд, ки ихтисори синфҳои нопурраро ба танзим дароварда, маблағҳои сарфашударо ба дигар моддаҳои хароҷотӣ истифода баранд.

Бо мақсади баланд бардоштани сатҳи некуаҳволии кормандони маориф Ҳукумати мамлакат ҳамасола, ё дар ҳар як давраи муайян, музди меҳнати кормандони соҳаро баланд бардошта истодааст. Дар натиҷа музди меҳнати омӯзгорони муассисаҳои таҳсилоти умумӣ (инчунин, мураббӣҳои муассисаҳои томактабӣ) танҳо дар солҳои 2011-2013 90% афзоиш ёфта, аз 1 сентябри соли 2013 барои омӯзгор бо таҳсилоти олии касбӣ ва категорияи олий барои 1 ставка (20 соат дар як ҳафта, барои синфҳои 1-4) 649 сомонӣ музди меҳнат муқаррар гардидааст, ки нисбат ба соли 2000 60 маротиба зиёд, соли 2005 зиёда аз 10 маротиба ва нисбат ба соли 2010-ум 2,6 маротиба зиёд мебошад.

Бо мақсади ба низоми ягона овардани ҳуҷҷатҳои меъёрӣ-ҳуқуқии марбут ба пардохти музди меҳнат дар муассисаҳои таълимӣ (ба ғайр аз муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ) аз тарафи Вазорати маорифи ҚТ соли 2010 «Тартиби пардохти музди меҳнати кормандони соҳаи маориф» тасдиқ шуд, ки он имкон дод, ки ҳисобу китоби музди меҳнат дуруст ва шаффоф ба роҳ монда шавад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки нишондиҳандаи нисбии музди меҳнати кормандони соҳаи маориф нисбат ба музди миёнаи меҳнат дар чумхурӣ дар соли 2012 ба 76,7% баробар аст, ки ин нисбат ба нишондиҳандаи мазкур дар соли 1990-ум 11,7% кам мебошад. Соли 1990 нишондиҳандаи мазкур ба 88,4% баробар буд.

Дар баробари рушду нумӯи соҳаи маориф, то ҳол проблемаҳои ҳалталаб низ ҷой доранд, ки бояд тавачҷуҳи Ҳукумати мамлакат ба он зоҳир гардад. Ин ҳам бошад, нарасидани кадрҳои педагогӣ, пурра таъмин набудан бо китобҳои дарсӣ ва заминаи дахлдори моддию техникаӣ, сатҳи пасти фарогирии кӯдакони синну соли томактабӣ бо барномаҳои таҳсилоти томактабӣ, нарасидани кормандони педагогии дорои таҳсилоти махсус (методистон, равоншиносон, кормандони мусиқиву тиббӣ) ва дигар проблемаҳои рӯзмарра мебошанд.

Умуман, сатҳи вазифаҳои дар назди соҳаи маориф гузошташуда ба имкониятҳои он мутобиқ набуда, иҷозат намедиҳад, ки вазифаи худро ба сифати

захираи асосии рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар ва баланд бардоштани некуахволии шаҳрвандон пурра иҷро намояд. Соҳа ба тағйирот ниёз дорад.

Барои рушду нумӯи соҳаи маориф, махсусан беҳтар гардонидани ҳаҷму сифати маблағгузорӣ, чунин пешниҳодҳоро лоиқи дастгирӣ мешуморем:

- чорӣ кардани моделҳои шабакавии ба истифодаи муштараки захираҳо аз ҷониби якҷанд муассисаҳои таълимии зинаҳои мухталиф асосёфта;

- фароҳам овардани шароит барои инкишофи рақобат байни муассисаҳои таълимии дорoi шаклҳои мухталифи моликият барои гирифтани маблағҳои ҳам бучетӣ ва ҳам ғайрибучетӣ;

- чорӣ кардани маблағгузории сарикасӣ дар тамоми низоми соҳаи маориф;

- истифодабарии самараноки воситаҳои молиявӣ ва нерӯи кадрӣ дар асоси ҷойгиркунии озмуни фармоиши давлатӣ барои тайёркунии кадрҳо, тадқиқотҳои илмӣ, таҳияи лоиҳаҳо ва барномаҳои рушди соҳаҳои иқтисодиёт, корхонаҳо ва маҳалҳои аҳолинишин дар муассисаҳои таълимии ҳамаи шаклҳои моликият, инчунин дастрасии баробари иштирок дар иҷрои фармоиши давлатӣ;

- мусоидат кардан ба муассисаҳои ғайридавлатӣ дар пешкаш намудани биноҳо дар ҳар шакл (аз ҷумла дар шакли иҷораи дарозмуҳлат), ташаккули низоми имтиёзҳои андозӣ ба онҳо;

- таҳия ва қабул намудани санадҳои меъёрӣ оид ба маблағгузории гуногунманбаъ, ки дастрасии муассисаҳои таълимиро ба маблағҳои молиявии ғайрибучетӣ осон гардонидани, корхонаю ташкилотҳои шаклҳои мухталифи моликиятро барои расонидани кумак ба соҳаи маориф, аз ҷумла дар шакли ғайрипулӣ ҳавасманд гардонанд;

- васеъ кардани иштироки бахши хусусӣ дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот ба воситаи ба роҳ мондани ҳамкориҳои тарафайни манфиатовари давлату шахсони ҳуқуқӣ;

- баланд бардоштани музди меҳнат, махсусан, ба натиҷаи фаъолият вобаста гардондани андозаи он, ҷудо намудани қисмати ҳавасмандӣ барои дастовардҳои хонандагон ва натиҷаҳои фаъолияти илмии омӯзгорон.

АДАБИЁТ

1. Стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020.
2. Конститутсия (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон.
3. Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (солҳои 2006-2014).
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи маориф» аз 22 июли соли 2013. - № 1004.
5. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 октябри соли 2007. - №505 «Қоидаҳои маблағгузории меъёрии (сарикасӣ) муассисаҳои таҳсилоти умумӣ».
6. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июни соли 2012. - №334 «Дар бораи тасдиқи Стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020».
7. Бучет ва низоми бучет / Зери таҳрири умумии Буриева М.Ч. –Душанбе: Дақиқӣ, 2014.
8. Сомонаи интернетии Вазорати молияи ҚТ. [Захираи электронӣ]. www.minfin.tj.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Для Республики Таджикистан развитие сферы образования является одной из важнейших и приоритетных задач, так как от уровня знаний молодого поколения зависит качество подготовки кадров для всех сфер народного хозяйства республики. Также от уровня образованности граждан зависит рост благосостояния страны, ее социально-экономическое и научно-техническое развитие. В данной статье авторами рассмотрены проблемы и перспективы инвестирования в сферу образования страны, а также пути привлечения инвестиций в данную отрасль.

Ключевые слова: Республика Таджикистан, сфера образование, инвестирование, перспективы инвестирования, социально-экономическое и научно-техническое развитие страны.

INVESTING IN THE SPHERE OF EDUCATION: PROBLEMS AND SUGGESTIONS

For the Republic of Tajikistan the development of education is one of the most important and priority tasks, as their knowledge level of the young generation depends on the quality of training for all spheres of the national economy of the Republic. The level of education of citizens depends on the welfare of the country, its socio-economic

and scientific-technical development. In this article, the authors discussed the problems and prospects of investment in education countries, and ways of attracting investments into the sector.

Key words: Republic of Tajikistan, the sphere of education, investing, investment prospects, socio-economic and scientific-technical development of the country.

Сведения об авторах: *Ш.Дж. Джураев* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **935-00-18-82**

С.М. Рахматов – преподаватель кафедры финансов и кредита Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **918-66-33-02**

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

А.Х. Хамидов

Финансово - экономический институт Таджикистана

Проблема рынка труда долгое время оставалась областью преимущественно экономического анализа, которую постепенно начала завоевывать и социология. Субъекты рынка труда перестали восприниматься как рациональные, автономные, хорошо просчитывающие все варианты и относительно хорошо информированные индивиды. В появившихся социологических концепциях рынка труда учитывалось, что действия людей на рынке труда не всегда рациональны и последовательны. Они часто совершаются под влиянием множества разнообразных, в том числе не утилитарных, мотивов и главное, в основе выбора мест и форм занятости лежат не только индивидуальные характеристики, но и социальные факторы и обстоятельства. Так, рост неформальной занятости на рынке труда в Таджикистане рассматривается как адаптационная реакция субъектов на системную трансформацию в обществе.

За годы независимости численность населения Таджикистана выросла больше чем на треть (34,5%), а трудовых ресурсов - более чем наполовину (57%). При этом уровень занятости вырос примерно на 8%, т.е. темп роста занятости отстает от темпа роста трудовых ресурсов на 49%.

За последние пять лет официальный (зарегистрированный) уровень безработицы существенно не изменился, оставаясь на уровне более 2%. Реальный же уровень только скрытой безработицы, по данным обследования рабочей силы, проведенный ПРООН в 2013 году, составил 10,6% от экономически активного населения, у мужчин - 10,2%, у женщин - 11,3% [1]. Уровень скрытой безработицы в городских поселениях составил 20,5%, в сельской местности - 7,2%. Важной причиной безработицы в стране выступает то обстоятельство, что отдельные категории населения вообще не имеют какой-либо профессии или специальности. В целом, значительная часть трудовых ресурсов страны не готова к работе в различных отраслях национальной экономики.

Основными проблемами современного рынка труда Таджикистана являются:

а) несоответствие между высокими темпами роста трудоспособного населения и недостаточными темпами создания достойных рабочих мест;

б) рост количества выпускников с высшим образованием и нехватка кадров, с профессионально-техническим и средним специальным образованием;

в) большой объем занятости в неформальном секторе и низкий уровень заработной платы в формальном секторе;

г) диспропорции гендерного характера в сфере занятости и увеличение объемов применения детского труда [2].

Ограниченные возможности трудоустройства и низкая оплата труда в сочетании с тяжелыми условиями труда заставляют в поисках работы ежегодно мигрировать более 130

тыс. человек внутри страны и, по различным данным, от 420 тыс. до 1,5 млн. человек – за пределы страны [3].

Реальностью республики является существование «трехчастного» рынка труда, который практически в равных долях формируют официальная занятость, занятость в неформальном секторе экономики и трудовая миграция, в значительной степени не регистрируемая по месту трудоустройства. В связи с этим возникают проблемы социальной защиты лиц, вступающих в трудовые отношения в неформальном секторе экономики, особенно в сельской местности.

Неформальная занятость в её современном виде – во многом новое явление для рынка труда страны, хотя отдельные формы незарегистрированной занятости существовали в Таджикистане и в дореформенный, советский период. Неформальная занятость как видоизмененный традиционный вызов сохраняется для страны и сегодня. В процессе перехода к рыночным отношениям масштабы, структура и характер неформальной занятости, а также её роль в экономике существенно изменились. За последние годы она достигла значительных масштабов, очевидных даже на уровне простого эмпирического наблюдения. Неформальная занятость стала фактически самостоятельным сегментом рынка труда и оказывает заметное влияние на состояние занятости населения и социально-экономическую ситуацию в целом.

Доля занятых в неформальном секторе Республики Таджикистан в 2008 году составила 1029,2 тыс. чел., или 47,4% от общего числа занятых. Неформальная занятость в Таджикистане все больше и больше охватывает молодежь в трудоспособном возрасте. Именно эта возрастная группа готова жертвовать неясными перспективами приобретения пенсионных прав в рамках формальной занятости, менее очевидными правами на другие социальные услуги государства, в обмен на более регулярную и во многих случаях более высокую заработную плату, которую обеспечивает им неформальная занятость.

Устойчивость масштабов неформальной занятости связана и со специфическим спросом на существующем рынке труда. Выборочные исследования, проведенные в стране, показали, что неформальная занятость концентрируется на частных микропредприятиях, действующих в основном в сфере торговли, услуг, а также в строительстве. Именно эти сферы сталкиваются с серьезными колебаниями спроса и нуждаются в процессе гибкого регулирования численности занятых, который может обеспечить только незарегистрированная занятость.

Несмотря на многие негативные стороны, неформальная занятость - это, прежде всего, сокращение реальной безработицы и снижение напряженности на рынке труда. Эта социальная роль неформальной занятости – сегодня одна из важнейших причин живучести и развития данного феномена.

Неформальная занятость является наиболее доступной, поскольку не ставит высоких профессионально-квалификационных требований к работникам, не предусматривает процедур отбора и оформления. Способность неформальной экономики создавать рабочие места, обеспечивать доход и удовлетворять потребительский спрос играет определенную положительную роль в стабилизации социально-экономической ситуации и поддержке жизненного уровня населения (особенно сельского). Вместе с тем, она не способна обеспечить эффективное использование имеющегося трудового потенциала; ее работники полностью исключены из системы социального страхования и норм трудового законодательства. Длительное пребывание в этом секторе ведет к потере профессионально-квалификационных навыков, снижению материального и культурного уровня, т.е. постепенному разрушению трудового потенциала.

В свою очередь, неформальная занятость внутренне неоднородна. Например, неформальная занятость студентов и пенсионеров, которая составляет примерно шестую часть всей нынешней неформальной занятости - явление практически неизбежное и вряд

ли негативное. Неформальная занятость, осуществляемая в форме предпринимательства или самозанятости, также содержит сегодня больше плюсов, чем минусов. В то же время именно в сфере неформальной занятости концентрируются нарушения трудовых и социальных гарантий гражданина, именно здесь фиксируются низкие доходы основной массы занятых и практически отсутствуют возможности для профессиональной самореализации и человеческого развития. Расширение сферы неформальной занятости приводит к недополучению социальных платежей и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, что оборачивается нехваткой внутренних инвестиций и недофинансированием социальной сферы и, самое главное, не способствует проведению эффективной политики доходов и заработной платы в стране.

Формирование политики в сфере занятости требует наличия надежных статистических данных не только относительно объемов спроса и предложения рабочей силы, но и подробных структурных характеристик распределения занятого населения по секторам экономики. При этом особую актуальность имеет статистическое исследование наиболее уязвимых и незащищенных форм занятости, в частности разного рода незарегистрированных, неоформленных, нестандартных и т.п. форм занятости, где работы выполняются вне сферы правовых и институциональных рамок.

Целью измерения объемов неформальной занятости является получение статистических данных достаточной степени надежности для оценки масштабов экономической деятельности, которая не охватывается традиционными методами официальной статистики (государственной статистической отчетностью предприятий, организаций, учреждений, данными административного учета и т.п.) и, таким образом, может быть не учтена при определении ВВП. Кроме уточнения ВВП, наличие этих данных расширяет полноту информации об объемах занятости и позволяет вычислять показатели производительности труда на макроэкономическом уровне как в целом по экономике, так и по институциональным секторам.

Неформальная занятость охватывает все формы оплачиваемой занятости - по найму и не по найму, которые формально не зарегистрированы и, следовательно, не учитываются статистикой предприятий и налоговыми органами, не подлежат регулированию и не защищены существующими правовыми или регулируемыми структурами. Если использовать терминологию системы национальных счетов (СНС), неформальная занятость охватывает не декларируемую, нерегистрируемую занятость в трех секторах: формальном, неформальном и домашних хозяйств.

Определенный таким образом контингент неформально занятых будет включать, с одной стороны, самозанятых без патента или лицензии, незарегистрированных индивидуальных предпринимателей с наемными работниками и без них, лиц, работающих на условиях устного найма на предприятиях неформального сектора, неоплачиваемых работников семейных предприятий и прочих, а с другой, наемных работников предприятий формального сектора, работающих без контракта или регистрации. По нашему мнению, именно в этой группе концентрируются наиболее явные нарушения формальных норм трудового права и социального страхования.

Сегодня в Таджикистане занятость в неформальном секторе для определенной части населения является источником основного или дополнительного дохода, способом включения в трудовые отношения, возможностью избежать риска безработицы и бедности. На данном этапе социально-экономического развития такие трудовые отношения являются неизбежными.

Для определения объемов неформальной занятости в мировой практике используются прямые и косвенные методы. К прямым методам относится проведение специальных выборочных обследований домохозяйств или неформальных предприятий, или приспособления для этой цели программы обследований рабочей силы. К косвенным

методам относятся макроэкономические оценки, сравнения данных из разных источников и т.д. Основной проблемой прямых методов оценок является низкий уровень откровенности респондентов, что может привести к занижению показателей.

Однако выборочные обследования позволяют более точно идентифицировать неформальную занятость согласно установленным критериям. Поскольку статистическое наблюдение экономической деятельности в секторе домохозяйств наиболее проблематично, именно выборочные обследования домашних хозяйств позволяют выявить наиболее активные группы населения, социально-экономические структурные характеристики и другие аспекты занятости в неформальном секторе. Поэтому международные рекомендации и резолюции ориентированы преимущественно на проведение выборочных обследований домохозяйств.

В Республике Таджикистан для прямого измерения масштабов неформальной занятости может использоваться выборочное обследование населения по проблемам занятости (обследование рабочей силы), программа которого ориентирована на стандарты МОТ и содержит основные необходимые вопросы-критерии.

Оценить масштабы неформальной занятости можно также путем сопоставления данных фондов общеобязательного социального страхования по количеству застрахованных лиц – плательщиков взносов с общей численностью занятых по обследованию рабочей силы.

В Таджикистане (по версии ПРООН) в неформальный сектор включаются:

- лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица или на индивидуальной основе, независимо от того, имеют или не имеют государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя;
- лица, работающие в дехканских (фермерских) хозяйствах, которые не зарегистрированы в качестве юридических лиц;
- лица, работающие по найму у физических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- помогающие члены семей, занятые на арендованных землях производством продукции сельского хозяйства.

По данным обследования рабочей силы (ОРС) в 2009 году доля занятых в неформальном секторе страны составила 53,3% от общего количества занятых (1308,3 тыс. чел.) [4]

Экспертные оценки (ПРООН, Нац. Отчет по человеческому развитию 2012-13 годы) показывают, что в 2009 году в Таджикистане доля занятых в неформальном секторе снизилась и составила 47,4% (1029,2 тыс. чел.) от общего количество занятых. По сравнению с 2009 годом доля занятых в неформальном секторе сократилась на 5,9% (279,1 тыс. чел.), что связано с реализацией государственной политики создания дополнительных рабочих мест (за последние пять лет было создано 360 тыс. рабочих мест) и ростом внешней миграции.

Если в 2009 году доля занятых в неформальном секторе по отношению к экономически активному населению составляла 61,3%, то в 2013 году это соотношение составило 46,4%. Столь существенное сокращение связано с созданием дополнительных рабочих мест и вовлечением экономически активного населения в трудовые отношения. В то же время, если по отношению к экономически неактивному населению доля занятых в неформальном секторе в 2009 году составляла 79%, в 2013 году это цифра уже составила 49,1%, однако причиной такого существенного снижения является количественное увеличение самого экономически неактивного населения. По сравнению с 2004 годом численность экономически неактивного населения в 2008 году увеличилась на 439100 человек.

Такая же ситуация наблюдается при сравнении доли занятых в неформальном секторе по отношению к трудоспособному населению (мужчины в возрасте 15-62 лет и женщины в возрасте 15-57 лет), которая в 2009 году составляла 34,9%, а в 2013 году снизилась до 24,1%. Причина снижения - устойчивый рост населения в трудоспособном возрасте. Так, в период с 2009 по 2013 гг. численность трудоспособного населения увеличилась на 514500 человек.

По данным Всемирного Банка (обследование 2009 года), более одной трети трудящихся сосредоточено в неформальном секторе. Здесь термин «неформальный» определяет отсутствие контракта, подписанного с работодателем по месту основной работы. В рамках данного определения неформальный сектор включает значительную часть тех, кто имеет постоянную оплачиваемую работу, причем доля работников, не имеющих трудового контракта, составляет 36 процентов.

В рамках экономики страны неформальный сектор превалирует в сельском хозяйстве и в сфере услуг. У таких категорий как женщины, молодежь или лица с более низким уровнем образования вероятность быть занятым в неформальном секторе больше, чем у других категорий работающих.

В Таджикистане пока не разработаны мероприятия по сокращению незарегистрированной занятости – разработке политики и ее реализации. Первым шагом должна быть разработка национального плана действий программы по уменьшению данного феномена так скоро, как только возможно. Необходимо рассмотреть возможности создания специального законодательного акта для борьбы с теневой экономикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Парламенту страны от 15 апреля 2009 года. – Душанбе, 2009. -С.12.
2. Стратегия сокращения бедности Республики Таджикистан на период 2010-2012 гг. – Душанбе, 2012. – С.15.
3. Доклад о человеческом развитии «Устойчивое развитие и равенство возможностей: Лучшее будущее для всех» Таджикистан: 20 лет государственной независимости, Статистический сборник. – Душанбе, 2011. - С.10-15.
4. Национальная стратегия развития на период до 2015 года. -С.6.
5. Национальная Программа действий по борьбе с опустыниванием в Таджикистане. - Душанбе, -С. 20.
6. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015г. – Душанбе. -С.11-12.
7. Стратегия сокращения бедности на 2007-2009 годы. – Душанбе, -С.4-8.
8. Стратегия Республики Таджикистан в сфере науки и технологии на 2006-2015 годы. – Душанбе. -С. 3-4.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассматривается актуальность развития неформальной занятости в Таджикистане. В появившихся социологических концепциях рынка труда учитывалось, что действия людей на рынке труда не всегда рациональны и последовательны. Они часто совершаются под влиянием множества разнообразных, в том числе не утилитарных, мотивов и главное, в основе выбора мест и форм занятости лежат не только индивидуальные характеристики, но и социальные факторы и обстоятельства. Неформальная занятость в её современном виде - это во многом новое явление для рынка труда страны, хотя отдельные формы незарегистрированной занятости существовали в Таджикистане и в дореформенный, советский период. Неформальная занятость как видоизмененный традиционный вызов сохраняется для страны и сегодня.

Ключевые слова: неформальная занятость, неформальный сектор, рынок труда, безработица, налог, бюджет, инвестиция, обследование рабочей силы, ПРООН, Всемирный Банк.

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INFORMAL EMPLOYMENT IN TAJIKISTAN

The article discusses the relevance of the development of informal employment in Tajikistan. In the pop-sociological concepts of the labour market were taken into account that the actions of people in the labour market is not always rational and consistent. They are often committed under the influence of many diverse, including non-utilitarian motives and most importantly, the basis for the choice of places and forms of employment are not only individual characteristics but also social factors and circumstances. Informal employment in its modern form is

largely a new phenomenon for the country's labour market, although some forms of unregistered employment existed in Tajikistan and in the pre-reform Soviet period. Informal employment as a modified traditional challenge remains for the country today.

Key words: informal employment, informal sector, labor market, unemployment, tax, budget, investment, labour force survey, UNDP, the world Bank.

Сведения об авторе: *А.Х. Хамидов* – старший преподаватель кафедры менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: dmit@list.ru. Телефон: 908-51-29-22

САРМОЯИ ИНСОНӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

С.Н. Давлатов, Ҳ.Ҳ. Искандаров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар даҳсолаи охир рушди босуръати иқтисодии истеҳсоли мушоҳида мегардад, ки дар баробари он болоравии маоши кормандон ва сатҳи зиндагӣ, беҳтаршавии хизматрасонии тиббӣ назаррас аст. Аммо масоили дигаре, ки иқтисодшиносонро ба ташвиш овардааст, ин болоравии нобаробарии иқтисодию иҷтимоӣ миёни давлатҳо ва халқу миллатҳо ва нобаробарии иҷтимоӣ дар дохили ҳар як давлати алоҳида ва шахсони синну соли гуногун, марду зан мебошад. Бинобар ин, масоили рӯзро сифати иҷтимоии иқтисодӣ дар бар мегирад, ки аз нигоҳи рушди устувори башарӣ хеле зарур аст.

Лозим ба таъкид аст, ки аслан се шакли сармоия асосӣ аз қабилӣ «неруи инсонӣ, табиӣ, физикӣ», ки дар ҷараёни истеҳсоли мол иштирок менамояд, бояд мувозинат ва тақрибистеҳсоли он таъмин карда шаванд. Сармоия инсонӣ ин дониш, ҳунармандӣ ва саломатӣ барои беҳтаршавии сатҳи зиндагии ҳуди инсон буда, инчунин ба иқтисоди корхонаю ҷомеа манфиат меорад.[1] Аз тарафи дигар, сармоия инсонӣ ба сармоия табиӣ ва физикӣ пайваستاгии қавӣ дорад. Чунки дониши касбӣ ва ҳунари касбӣ метавонад ба беҳтаршавии сармоия физикӣ таъсири мусбӣ расонида, техника, таҷҳизот ва номгӯии маҳсулотро истеҳсол намоянд, ки сатҳи некуахлоқиро баланд намуда, дар баробари ин ба муҳити экологӣ таъсири манфӣ нарасонад ва ё ба қонуниятҳои табиӣ мувофиқат намояд. Дар навбати худ, муҳити солими табиӣ, ин солимии инсонҳо буда, саломатии хуби одамон боиси болоравии сатҳи истеҳсоли мол ва кам гаштани хароҷотҳои иловагии табобати беморон шуда, самаранокии иҷтимоию иқтисодро таъмин месозад. Бояд қайд кард, ки инсонҳо нисбат ба маълумотгирӣ ба саломатии худ диққати махсус медиҳанд. Аз ин хотир, сармоиягузориҳои ҳифзи саломатии кормандон, имкони кормандон ба хизматрасонии тиббӣ яке аз элементҳои рушди неруи инсонӣ ба ҳисоб меравад.

Дигаргуншавии босуръати сохтори соҳавии иқтисод афзоиши равияҳои гуногуни касбиро ба миён меорад ва инсонии имрӯза имкони васеи интихобро доро мебошад. Мутахассисон дар ҷунин ақидаанд, ки вобаста ба талаботҳои касбӣ тарзу усули ҳунаромӯзии касбӣ низ бояд тағйир дода шавад ва ин раванд тадқиқотҳои навро оиди ташаккули неруи инсонӣ талаб менамояд. Дар иқтисоди бозорӣ бошад, масоили тақсимоии дурусти даромад, махсусан музди меҳнат вобаста ба ихтисосмандӣ ва ҳунармандии корманд пайдо гашта, фарқият хеле калон мешавад. Вобаста ба ин, таъсири омилҳои маъмурӣ суст гардида, арзишҳои неруи инсонӣ боло мегирад, ки ин ба фаъолгардонии ҷомеа боис мегардад.[2] Аз тарафи дигар, ташаккули муносибатҳои коммуникатсионии касбӣ ҷомеаро пурра фаро гирифта, дигар омилҳои номатлуб аз байн рафта, коммуникатсияи навини ояндадори касбӣ пайдо мегардад.

Пайдоиши сармояи инсонии чомеа кафолати рушди иқтисод дар ин мамлакат шуда метавонад, яъне чомеа роҳу равиши фаъолияти худро дуруст интихоб намудааст ва имкони амалигардонии қобилияти ақлонии одамон дар ин ҷо ба назар мерасад. Инчунин, қудратмандии сармояи инсонии чомеаро дар асоси функцияи он муайян кардан мумкин аст, ки ҳар як фард бо худ дорад. Аз нигоҳи иқтисодӣ бошад, ин сармояи фаъоли истеҳсоли ба ҳисоб рафта, доимо имкони истеҳсоли молро дорад, ки талаботи чомеаро қонеъ мегардонад. Ин хислати сармояи инсонӣ аз сармояи физикӣ фарқ мекунад ва он афзоянда буда, имконоти беандоза дорад. Қудратмандии сармояи башариро ҳанӯз илме то охир исбот нанамудааст. Аз тарафи дигар, ин сармояе мебошад, ки ҳар як халқу миллат ва фарди алоҳида аз асли худ, қавму миллати худ ва маданияти гузаштааш мерос гирифта, дар ҳаёти ҳамаҷузаш ташаккул дода, барои ояндааш ба мерос мегузорад. Аз ин хотир, вақте илми иқтисод андешаи ояндаро мекунад, бояд, пеш аз ҳама, андешаи рушди ин сармояро дошта бошад. Диққат надодан ва ё худ ташаккул надодани сармояи инсонӣ боиси хатари дар оянда аз байн рафтани худӣ он мебошад.

Сармояи инсонӣ – қувваи муттаҳидсозии чомеа буда, инсонро ба қуллаҳои баланди инкишоф бурда мерасонад, яъне ҳамчун системаи занҷирбандии иҷтимоӣ гузаштаро ба имрӯз ва имрӯзаро ба оянда пайваста, дар натиҷа занҷири пурқуввате пайдо мешавад, ки қудраташро сармояи инсонӣ ташкил медиҳад. Одамон дар вақти ба амал баровардани муносибатҳои меҳнатӣ, пеш аз ҳама, аз неруи ақлонии худ ва сармояи инсонӣ истифода менамоянд. Дар ин ҳолат роҳбарӣ ва ташаккули неруи инсонӣ яке вазифаҳои асосии корхонаву ташкилот ба ҳисоб рафта, маблағгузори он дар баробари сармоягузори истеҳсоли зарур мебошад.[3]

Маълум мегардад, ки сармояи инсонӣ ҳамчун захираи бузурги арзишҳо ва меъёрҳои инсонӣ, пайвастгари дунёи дохилаи ҳар як фард ба муҳит буда, мувозинати иҷтимоиро нигоҳ медорад ва инсонро дар доираи арзишҳои умумибашарӣ, милли ва маданӣ қарор медиҳад. Қабул намудани ин арзишҳо аз тарафи афроди чомеа имкони рушди неруи инсонӣ ва аз як насл ба насли дигар додани онҳоро ба майдон меоварад, ки ин яке аз талаботҳои асосии рушди босуботи чомеаи башарист.

Нуктаи дигар, ин мувофиқати чомеаи инсоние мебошад, ки дар асоси эҳтироми арзишҳои умумибашарӣ ва қоидаҳои демократии дунявӣ зиндагии хуб ба сар мебаранд. Боварӣ ба арзишҳо, ин боварӣ ба оянда, боварӣ ба касб, боварӣ ба Худованд ва шукрона аз неъматҳои худододӣ мебошад. Вақте сармояи инсонӣ ба ин сатҳ мерасад, он гоҳ роҳбарии менечменти давлатию хусусӣ дар сатҳи лозима ба роҳ монда шуда, ҳар гуна камбудихову нуқсонҳои ғайримеъёрӣ аз байн меравад. Аз ин нуктаи назар, сармояи иҷтимоиро ҳамчун сармояи боздеҳии муносибатҳои ҷамъиятӣ муаррифӣ намуда, мавқеи коллективҳои меҳнатӣ ва шахсони алоҳидаро дар рушди иқтисодию иҷтимоии чомеа муайян месозад.

Алоқаҳои мустаҳками иҷтимоӣ имкони пайвастгари зинаҳои гуногуни роҳбарӣ буда, меъёрҳо ва рафторҳои арзишманди меҳнатӣ, молиро пулиро дар бозор муайян месозанд. Интихоб ва ҷобачогузори дурусти кадрӣ, ба кор қабул кардан, аз кор ё вазифа сабукдӯш намудан, болоравии вазифавӣ ва дигар ҳолатҳои муносибатҳои меҳнатӣ ва инсонӣ, қудратмандии кормандонро вобаста ба рушди неруи инсонӣ ба роҳ монда, имкони самаранокии қудратмандии кормандони касбиро пайдо менамояд.[4] Аз нигоҳи дигар, ин неруро ҳамчун нишона ё худ сертификати кафолати рушди устувор ном бурдан мумкин аст.

Қонуниятҳои дигари сармояи инсонӣ дар он аст, ки сармояи инсонӣ ба рушди дигар сармояҳо ҷӣ гуна таъсир мерасонад. Ин, пеш аз ҳама, нисбат ба дигар сармояҳо сифати таҳлилгарой дошта бошад, яъне кадом сармоя то кадом андоза метавонад тавлидгари арзишҳои навини умумиинсонӣ гардад. Ин қонуниятҳои сармояи инсонӣ дар навбати худ интихоби самараноки стратегӣ ва низомии сармоягузори муайян месозад.

Аслан, вақте ба қору фаъолият назар меафканем, чунин ба назар мерасад, ки гӯё як гурӯҳи одамон доимо барои одамони гурӯҳи дигар самар меоранд. Аммо таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки на ҳама вақт ин нишондиҳанда мусбӣ мебошад. Ҷамчунин, ҳолатҳои мушоҳида мешаванд, ки корхонаҳо маоши кормандони худро пурра пардохт наменамоянд, даромади худро аз назари ҷомеа пинҳон месозанд ва ё моле истеҳсол наменамоянд, ки ба саломати инсонҳо ва муҳити зист зараровар аст.

Дар моделҳои пешини рушди иқтисодӣ ба мақоми сармояи башарӣ он қадар баҳои дуруст дода намешуд. Соҳибкорон диққати асосиро ба афзоиши сармояи табиӣ, беҳтар кардани сармояи технологӣ дода, ба ҳунармандӣ ва омӯзиши кормандон камтар диққат медоданд. Таҳлилҳои корхонаҳои пешқадами дунё нишон доданд, ки истеҳсолоти имрӯза, пеш аз ҳама, илмғунҷоишии баланд дошта, кормандони дорои малакаю дониши баланди касбиро талаб наменамояд. Дар натиҷа, сармояи аввалии неруи инсонӣ аз суръати ҳаракати соҳибкорӣ қафо мемонад. Имрӯз истеҳсолоти пешқадам кормандеро талаб дорад, ки маҳорати баланди касбӣ дошта бошад ва аз илми навини касбии худ пайваста бохабар бошад. Маҳз афзоиши босуръати соҳибкорӣ мавқеи сармояи башариро муайян месозад ва онро зарур аст, ки оиди ин масоил сармояи калон ҷудо намояд ва афзоиши истеҳсолотро таъмин созад. Чуноне ки инро дар даҳсолаи охир давлатҳои Олмон, Ҷопон, Чин, Италия ва Сингапур қорӣ намуда, дастовардҳои калонро ноил гаштанд. Аз рӯйи баъзе маълумотҳои таҳлилий, боздеҳи таълимоти яқсолаи баландбардории тахассусии касбӣ дар ин давлатҳо ба афзоиши 4-7% маҷмӯи маҳсулоти дохилаи мамлакат ба ҳар як сари аҳоли баробар аст. Ин дар навбати худ боиси баланд шудани қудратмандии сармояи иҷтимоии мамлакатҳо мегардад, ки дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодӣ хеле зарур мебошад. Таҳлилҳо нишон доданд, ки давлати Чин дар шароити бӯҳрони ҷаҳонии молиявӣ дар соли 2009 тавонистааст маҷмӯи маҳсулоти саноатиашро ба 16% ва афзоиши ММД ба зиёда аз 8% расонад, ки ин ҳатто аз давлати абарқудрати ИМА боло мебошад.

Аз ин хотир, сармояи инсонӣ имкони катализатори назораткунанда ва банизомдароварандаи ин рафторҳои ношоистаи соҳибкорону соҳибмансабон буда, намегузорад, ки афроди алоҳида ба ин қонуншиканиҳо ва поймолкунҳои арзишҳои олии инсонӣ даст зананд, яъне моҳияти рафтории сармояи инсонӣ дар ин нукта баръало мушоҳида мегардад.

Нишондиҳандаи дигари сармояи инсонӣ то қадом андоза қоршоям будани он мебошад. Албатта, вақте ки оила солим нест, боғча дар ҳолати ногувор қарор дорад, мактаб муаллим надорад, табобатхона ба табиб ниёз дорад, қисми зиёди аҳоли аз шуғл дуранд ва берун аз оилаю мактабу ватани худ қарор доранд. Албатта, таъсири сармояи инсонӣ хеле кам ба назар мерасад ва сарварону роҳбарон озодии нисбии худро ҳис карда, аз манфиати ин сарчашмаи бузурги ақлонӣ дур мемонанд, ки он қадар оқибати хуб надорад.

Бояд қайд кард, ки идораи давлатии сармояи инсонӣ дар ҳама ҳолатҳо мақоми ҳалкунанда бозида, барои ташаккули сармояи инсонӣ базаи ҳуқуқӣ ва институтсионалиро барпо месозад, ки асосашро талаботҳои арзишҳои умумибашарӣ ташкил бояд диҳанд. Дар навбати худ сармояи инсонӣ имконоти фаъолгардии одамнро фароҳам оварда, бовариро нисбат ба давлату ҳукумат мустаҳкам наменамояд. Маҳсусан ҷавонон, ки ба ташаккул ва дастгирии пурраи давлатии ҳуқуқию моддӣ ва маънавий ниёзманданд, бояд боварӣ дошта бошанд, ки соҳибкасбу соҳибмаълумот гашта, дар Ватани хеш қору фаъолият дошта бошанд, чунки яке аз нишондиҳандаи иқтисодии боздеҳии сармояи башарӣ, ин ҳосилнокии меҳнат мебошад.

Қадрдонии неруи инсонӣ ба натиҷаи меҳнаташ, музди арзанда додан, ин саҳмгузории қорхонаю муассисаҳо барои сармояи инсонӣ мебошад, вагарна ин сармоя ба дигар қорхона ва ё давлат мераванд. Ба он ҷое, ки ба неруи инсонӣ баҳои

мувофиқ ва музди арзанда медиҳанд, чуноне ки имрӯз ин ҳолатро дар аксари корхонаҳои Тоҷикистон мушоҳида намудан мумкин аст. Нуқтаи муҳими фарқкунандаи сармояи иҷтимоиро низ бояд қайд кард, ки боварӣ ва муносибат ба зану мард дар ҷомеа ва ячейкаҳои он, талаботҳои махсуси худро доранд. Занҳо дар ташаққули сармояи башарӣ хислатҳои фарқкунандаи худро доранд ва идора кардани онҳо низ, хислати фарқкунанда дорад. Мақоми арзандаро дар сармояи аввала ба фарзандон, пеш аз ҳама, модарон медиҳанд, ки мо бояд онҳоро аз гизои моддию маънавий чи дар оила ва чи дар корхонаю муассиса ва ҷи дар сатҳи баланди ҳокимият таъмин ва дастгирӣ намоём.

Ҳамин тавр, рушди сармояи инсонӣ, пеш аз ҳама, камбизоати аз байн бурда, адолати иҷтимоиро таъмин месозад, ки асосашро дониши касбӣ ва қобилиятҳои касбӣ ташкил медиҳад.

АДАБИЁТ

1. Ғаниев Т.Б. Менечмент. Равоншиносии касбии иқтисодӣ / Т.Б. Ғаниев. –Душанбе, 2014. -520 с.
2. Морова, А. П. Инвестиции в человеческий капитал и социальную инфраструктуру / А.П. Морова // Вопросы экономики. - 1998. - №2.
3. Новолодская, Г.И. Человеческий капитал корпорации: проблемы воспроизводства в свете теории международной конкуренции /Г.И. Новолодская. -Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001.
4. Sjogren, A. Human Capital and Economic Growth / A. Sjogren // Working Paper Series in Economics and Finance. – 1998. - №238.
5. Measuring What people know: Human capital accounting for the knowledge economy. – Paris: OECD, 1996.
6. Майкл Армстон. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстон; пер.с англ. -М., 2010. -848 с.
7. Павлов М.Ю. Экономика знаний: творческий потенциал человека / М.Ю. Павлов. -М., 2012.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Современную экономику называют экономикой эффективного человеческого капитала, что подчеркивает его главную роль в развитии экономики и общества как производительного фактора. Человеческий капитал становится важнейшим фактором экономического роста страны, основой устойчивого экономического развития. Статья посвящена роли и значению человеческого фактора в экономике, образовании, науке и обществе.

Ключевые слова: человеческий капитал, развитие, ресурсы, управление, лидерство, творческий потенциал.

A ROLE OF HUMAN CAPITAL IS IN DEVELOPMENT OF ECONOMY OF REPUBLIC OF TADJIKISTAN

A modern economy is named the economy of effective human capital that underlines his leading role in development of economy and society as a productive factor. A human capital becomes the major factor of the economy growing of country, basis of steady economic development. The article is sanctified to the role and value of human factor in an economy, education, science and society.

Key words: human capital, development, resources, management, leadership, creative potential.

Сведения об авторах: *С.Н. Давлатов* - ассистент кафедры управления человеческими ресурсами Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-41-03-13; 918-73-38-72

Х.Х. Искандаров - ассистент кафедры управления человеческими ресурсами Таджикского национального университета. Телефон: 988-28-60-05

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОСТПРИВАТИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: СТРАТЕГИЯ, ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ

М.М. Бекова

Таджикский национальный университет

За последние годы укрепилась тенденция продажи гособъектов методами тендеров и аукционов. Преимущественно используется метод инвестиционных тендеров, основными условиями которого являются полная оплата стоимости акций, сохранение профили предприятия, увеличение производительности предприятия, увеличение количества работников, приобретение новых технологий и т.д.

Практика показала, что в Республике Таджикистан этот метод приватизации является наиболее оптимальным. В предприятиях, которые были приватизированы методом тендера, наблюдаются оснащение новым оборудованием, производство конкурентоспособной продукции, создание новых рабочих мест, увеличение заработной платы, улучшение условий работы и досуга и т.д. Так, с 2004 года по 1 января 2011 года победители 66 инвестиционных тендеров выполнили все условия договора, инвестировали в развитие предприятий порядка 78,4 млн. сомони, и предоставили 3355 новых рабочих мест.

По оперативным данным агентства по статистике при президенте Республики Таджикистан, после приватизации количество работников увеличилось в 4357 объектах - 12927 человек были обеспечены рабочим местом, заработная плата увеличилась в 3677 предприятиях, 51% предприятий не изменили профиль производства.

Проведенное агентством по контролю госимущества исследование показало, что во многих приватизированных предприятиях увеличилось количество сотрудников, повысилась средняя заработная плата, улучшились условия труда и производительности предприятия. Примером могут служить такие акционерные предприятия как: «Фарфор», г. Турсунзаде, «Ситора», г. Вахдат, «М. Хафизов», Колхозабадский район, «Паррандапарварии Шахринав», Шахринавский район, «Хабиб», «Ресмон» и «Бодом» г. Конибадам, «АРЗ-4» и «ЭХО-Агроторг» г. Ходжент, «ШарбатиКистакуз» Б. Гафуровского района, «ОрдиУротеппа», «ИсмоилиСомони», «Кова», «Шароби Уротеппа», «СПМК-20» и «Хуросон» г. Истаравшан и другие.

В то же время некоторое количество приватизированных предприятий не могут функционировать в полную мощь ввиду отсутствия электричества или газа. Так, например, строительное предприятие ОАО «Корхонаи хонасози» в 2006 году был приватизирован. Производительная мощь предприятия, в доприватизационном периоде, использовалась на 8%, в послеприватизационном на – 17%. Однако, в зимний период предприятие не в состоянии производить в полную мощь из-за отсутствия электричества, аналогичная проблема относится и к ООО «Хишти Кулоб» и многим другим предприятиям, которые расположены вне столицы страны.

Правительство Республики Таджикистан 2 июля 2009 года утвердило «Программу улучшения предпринимательской среды – 200 дней реформ», которая предусматривает комплекс мероприятий, направленных на всестороннее улучшение предпринимательской среды и решение проблем, с которыми чаще всего сталкиваются предприниматели. Одной из таких проблем является несостоятельность фирмы, т.е. банкротство*. В любой экономически развитой стране одним из основных элементов механизма правового

* Несостоятельность (банкротство) - признанная судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить, обязанности по уплате обязательных платежей (См. Закон Республики Таджикистан «О несостоятельности (банкротстве)», Ст.4, стр.2)

регулирования рыночных отношений является успешное применение законодательства о банкротстве. В Республике Таджикистан Закон "О несостоятельности (банкротстве) предприятий" был принят 10 марта 1992 года. Но в силу ряда причин данный закон имел определённые недостатки, которые затрудняли его применение на практике. Так, например, в нём не раскрывались основные понятия, используемые при проведении процедуры банкротства, отсутствовали процессуальные особенности рассмотрения дел, а права и обязанности временного управляющего не были указаны вовсе.

8 декабря 2003 года был принят новый Закон Республики Таджикистан "О несостоятельности (банкротстве)", который нормативно развивает общие положения о банкротстве, включенных в Гражданский кодекс Республики Таджикистан.

В рамках программы улучшения предпринимательской среды, направленной на усиление работы по ключевым аспектам развития предпринимательского сектора, были приняты ряд нормативных документов и поправок, в том числе:

- Поправки в Налоговый Кодекс Республики Таджикистан - упрощение представления документов для малых и средних предприятий;

- Поправки в Таможенный Кодекс для уменьшения количества документов, требуемых для торговли;

- Поправки в «Закон о банкротстве» с целью снижения законодательных требований к процедуре банкротства;

- Упрощение процесса получения разрешений на строительство, результатом чего стало снижение комиссионных сборов и сокращение количества дней с 334 до 228;

- Сокращено 85% от количества разрешений на предпринимательскую деятельность (с 609 до 85)*;

- Внесение поправок в Закон о регистрации бизнеса – количество дней, необходимых для открытия бизнеса, сократилось с 62 до 24;

- Создание «единого окна» для регистрации бизнеса, позволит предпринимателям получать информацию, бланки и другие услуги, необходимые для открытия бизнеса;

- Принятие нового Закона о государственно-частном партнерстве, что позволит больше продвигать частные инвестиции;

- Принятие нового Закона о банковской деятельности, Закона о Центральном банке и банковском регулировании позволило усилить управление в банковском секторе и повысить независимость центрального банка.

В результате, в 2010 году, по оценкам Всемирного Банка [3], Таджикистан вошел в число ведущих 10 стран реформаторов.

В своем исследовании «Ведение бизнеса» Всемирный Банк предоставляет информацию для потенциальных инвесторов: описываются слабые и сильные аспекты законодательства страны, рассматривается практика применения законодательства. Однако данное исследование не учитывает все аспекты предпринимательской деятельности, т.е. не рассматриваются уровень безопасности, макроэкономической стабильности, коррупции, квалификации рабочей силы, прочности и эффективности имеющихся институтов, качество инфраструктуры.

Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация, а также Международная ассоциация развития поддерживают правительство Республики Таджикистан в проведении реформ для улучшения бизнес среды, проведения реструктуризации и содействие конкурентоспособности частного сектора. Так, новый Налоговый кодекс, основными изменениями которого явились отмена налога с розничных продаж, постепенное упразднение к 2017 году налога с пользователей автомобильных дорог, и упрощение процедуры налогообложения и отчетности, например, замена

* Это может помочь частному сектору сэкономить около 18 миллионов долларов США в год

месячной отчетности на квартальную по некоторым видам налогов, был подготовлен при содействии Международного валютного фонда и Международной финансовой корпорации.

В августе 2010 года постановлением правительства Республики Таджикистан был утвержден порядок преобразования государственного предприятия и его структурной единицы в ОАО. Новый закон помог усилить защиту инвесторов. Так, например, для проведения сделок необходимо согласие собрания акционеров компании, т.е. заинтересованный в сделке директор не вправе принимать решения без согласия акционеров, поскольку даже будучи в меньшинстве, акционеры вправе подать иск на директора от имени компании.

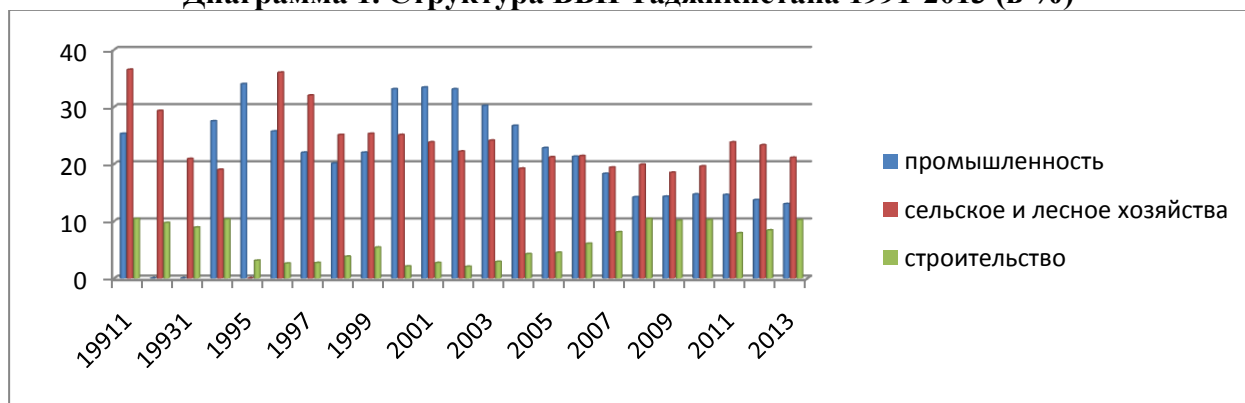
Из вышеизложенного мы пришли к выводу, что постприватизационный механизм регулирования можно разделить на следующие этапы:

1. Постприватизационный механизм этапа малой приватизации - (с 1997 г.) – поскольку начиная именно с этого года началось совершенствование нормативно – правовых актов: был принят Закон «О приватизации государственного имущества», Среднесрочная Программа экономического развития на 1998-2001 годы, принятие нового налогового кодекса в 1998 году который вступил в силу с 1999 года и др. которые так или иначе содействовали темпу малой приватизации.

2. Постприватизационный механизм этапа большой приватизации - (с 2004 г.) Особенность второго этапа постприватизации заключается в более глубоком изучении законодательных актов, отказ от неэффективных законов и принятие наиболее оптимальных, а также в выявлении наиболее оптимального метода приватизации – продажа гособъектов через объявление тендеров.

3. Постприватизационный механизм этапа рестприватизации – (с 2012г.). Этот этап максимально сфокусирован на поддержку частного предпринимательства: принятие нового налогового кодекса в 2012 году (вступил в силу с 2013 года), в котором впервые в истории налогового кодекса предусмотрены льготные налогообложения, принятие закона «О государственной защите и поддержке предпринимательства» (2012 год) и, в рамках этого закона создание бизнес-инкубаторов с целью поддержки частного бизнеса. При этом отличительной особенностью данного этапа постприватизации заключается в необходимости проведения национализации простаивающих объектов.

Диаграмма 1. Структура ВВП Таджикистана 1991-2013 (в %)



* Составлена автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Несмотря на активно проводимую постприватизационную деятельность, в Таджикистане не была разработана специфическая модель приватизации /постприватизации имманентной национальным и этническим особенностям населения, а также географическим и экономическим особенностям страны. Поэтому, в стране экономические показатели в 2013 году до сих пор не достигли хотя бы уровня 1991 года

(см. Диаграмму 1). Например, доля промышленности в структуре ВВП в 1991 году составляло 25,3%, а в 1992 году – 39,2%. В 2013 году этот показатель составил лишь 13%, что по сравнению с предыдущими годами меньше в разы. Аналогичная ситуация сложилась и с сектором сельского хозяйства: если в 1991 году доля сельского хозяйства в структуре ВВП составляло 36,6, а в 1992 году 36%, то в 2013 году его доля по сравнению с 1991 годом сократилась на 15,5% [1].

Результаты постприватизационного механизма регулирования на разных этапах приватизации показывают, что основная стратегия механизма постприватизационного развития должна быть ориентирована на:

- усиление высокотехнологичного производства товаров и услуг что может стимулировать диверсификацию производства. В настоящее время диверсификация экономики Таджикистана является актуальной проблемой. В данном вопросе пересекаются политика и экономика, а поскольку неформальные институты доминируют над формальными, это служит снижением мотивации к предпринимательской и инновационной работе;

- проведение прозрачной национализации простаивающих объектов, и объектов, чьи новые собственники не выполнили условий договора о дальнейшем развитии и увеличению производительной мощности предприятия;

- обеспечение государственной поддержкой отечественных товаропроизводителей и увеличения на этой основе объема ВВП. Для этого, как отметил в своем послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан страны [2], следует принять конкретные меры по размещению государственных заказов на промышленных предприятиях и аграрных хозяйствах, независимо от форм их собственности для обеспечения потребностей всех сфер, финансируемых из государственного бюджета;

- механизм постприватизационного регулирования показывает необходимость учета различных институтов, в том числе и неформальных. Поэтому, мы считаем необходимым увеличение доверия граждан к правительству страны путем гласности и прозрачности проведения реформ;

- сокращение налоговых и процентных ставок в приоритетных сферах производства;

- укрепление и гарантия прав собственности;

- тесное взаимодействие государства и приватизаторов-собственников.

Выводы. Постприватизационная деятельность на всех этапах ее реализации имела свои положительные результаты. Так, например, на первом этапе постприватизации можно наблюдать количественный рост приватизированных объектов, увеличение негосударственного сектора и, соответственно, сокращение государственного, а также, начиная именно с 1997 года наблюдается рост ВВП страны. Второй этап постприватизации характеризуется увеличением производительной мощности частного сектора, увеличением совместных предприятий.

На основе проведенного анализа мы считаем необходимым выделить особенности постприватизационного механизма регулирования национальной экономики Республики Таджикистан:

- Приватизированные предприятия, прежде всего, должны отличаться более высоким уровнем экономической эффективности производства. Это обуславливает необходимость внешней помощи, т.е. постприватизационного финансирования структурной перестройки.

- Поскольку на первых этапах велика была роль политических факторов и желание «правильно» спроектировать процесс приватизации, на постприватизационном этапе возникает необходимость готовить компанию не к приватизации, а к постприватизационному развитию.

–Обеспечение электроэнергией в зимний период, что становится одним из основных факторов сдерживающих объемы производства, в частности в зимний период.

Для того, чтобы постприватизационный механизм действовал полноценным образом, и имел положительную динамику, мы считаем необходимым учет принципов постприватизационного механизма регулирования национальной экономики: 1) рост эффективности производства; 2) трансформационная стратегия, стимулирующая повышение занятости; 3) совершенствование нормативно-правовых актов; 4) научная концепция; 5) базовые условия для нормального функционирования рыночной системы; 6) повышение доли частного сектора в ВВП страны; 7) контроль со стороны общественности; 8) гласность в методах и способах приватизации; 9) открытость и прозрачность на всех этапах её проведения; 10) системное управление процессом постприватизации; 11) дерегулирование и усиление конкуренции; и 12) активная постприватизационная деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агентство по статистике при Президенте РТ. Таджикистан в цифрах:2014. Статистический сборник. - 2014. – 165 с.
2. Послание Президент Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2015.
3. Doing business -2010.WorldBank.

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОСТПРИВАТИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: СТРАТЕГИЯ, ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ

В данной статье рассмотрен механизм постприватизационного развития, выявлены особенности и принципы постприватизационного механизма. Впервые выделены этапы постприватизационного механизма, которые, как и этапы приватизации разделены на три этапа.

В результате анализа, выявлена необходимость в разработке стратегии постприватизационного развития для достижения роста национальной экономики.

Ключевые слова: гособъект, частный сектор, постприватизационный механизм, стратегия постприватизационного развития.

MECHANISM OF REGULATION OF POSTPRIVATIZATION DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: STRATEGY, PRINCIPLES AND PECULIARITIES

In the article there considered mechanism of postprivatization development, determined principles and peculiarities of postprivatization development mechanism. They were the first to divide postprivatization mechanism into 3 stages.

In a result of conducted analyses, there identified a need for elaboration of postprivatization development strategy for reaching growth of the national economy.

Key words: state property, private sector, postprivatization mechanism, postprivatization development strategy.

Сведения об авторе: *М.М. Бекова* - ассистент кафедры «Экономическая теория» Таджикского национального университета. Телефон: **934-44-03-83**

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.Г. Сафаров

Таджикский госуниверситет права бизнеса и политики, г. Худжанд

Экономические процессы, происходящие в нашей стране на сегодняшний день, повышают научный интерес к проблемам обеспечения устойчивости национальной валюты. С целью обеспечения устойчивости национальной валюты в нашей стране проводятся различные меры, которые можно назвать политикой по обеспечению стабильности национальных денег.

Цель этого анализа – предотвратить эти процессы, а для этого необходимы государственная политика, практические меры и программы в период формирования национальной экономики, и, как всем известно, при переходе к рыночной экономике обязательно должна быть в обращении независимая национальная валюта.

Причины поэтапного перехода к национальной валюте:

1). В тот период уровень отношений в денежно-кредитной отрасли экономики не был готов к быстрому вводу национальной валюты.

2). С введением национальной валюты, т.е. с начала в 1995, а потом в 2000 годах, все расчеты проводились в таджикских рублях и российских рублях, далее в сомони, и ввод новой национальной валюты в период, когда страна только подходила к фазе своего формирования, разрушил бы все отношения между предприятиями государств, находящихся в зоне «рубля», так как средства, находящиеся на счетах наших предприятий, были бы обращены в безналичный расчёт.

С конца 1999 и со второй половины 2000 годов мы вышли из зоны таджикского рубля и выпустили в обращение свою единую национальную валюту, сомони. Нужно отметить, что в этом процессе большую роль сыграла государственная денежная политика. Государство с целью обеспечения устойчивости денег вмешалось в социально-экономические процессы. Экономические средства государства в основном состояли из средств бюджетной и денежно-кредитной политики:

1. Под бюджетной или фискальной политикой мы понимаем совокупность мер, направленных на изменение налоговой системы и государственных затрат. Посредством увеличения или уменьшения государственных бюджетных расходов регулируются общие расходы, так как эти меры непосредственно оказывают влияние на общие социально-экономические требования.

Здесь путем уменьшения налогов и увеличения государственных затрат оказывается поддержка инвестициям предприятий и дальнейшему росту занятости.

В результате происходит рост совокупного спроса, который даёт возможность для экономического роста и увеличения предложения. Снижение государственных затрат приводит к сокращению инвестиций, рост налогов приводит к снижению спроса и увеличению трудностей для предприятий и в итоге приводит к снижению общего предложения. В результате обуздывается инфляция.

2. Денежно-кредитная политика – это совокупность мер, принятых государством в сфере денежного обращения и кредитов. В первую очередь, это политика, направленная на регулирование денежной массы, её основная цель обеспечение устойчивости денежной эмиссии, что должно соответствовать дополнительной устойчивости цен и выпущенной продукции. Для эффективности денежной политики правительство обязано упорядочить экономику административным или законодательным путем.

Он будет состоять из контроля над ценами, ограничения инвестиций, упорядочения экспорта и импорта и учёта валютного курса.

Первой точкой отправления денежной реформы в РТ можно считать вторую половину 2000-х годов.

Республика Таджикистан для обеспечения стабильности в макроэкономических процессах стала членом ряда международных финансовых институтов. Как считают многие экономисты, переход от административно-бюрократической экономики к рыночной – это не обновление старого хозяйственного механизма, а, может быть, переход от одного качественного положения в другое.

При формировании денежно-кредитной системы в одно время придется решать противоположные друг другу задачи. С одной стороны, необходимо сделать гибкие изменения денежной массы, быстро реагировать на различные изменения в хозяйственной

деятельности, поддержать практическую деятельность субъектов, с другой стороны, ограничивать увеличение денежной массы и привести увеличение денежной массы в соответствие с увеличением объема товаров, не допустить выпуска в обращение избыточной массы платежных средств.

Операции на открытых рынках Национального банка направлены на покупку государственных облигаций и продажу их коммерческим банкам и населению, при необходимости сокращение денежной массы, это осуществляется путем продажи ценных бумаг, как в развитых странах.[1. 77-79]

С другой стороны, необходимо отметить, что в стране до сих пор нет условий для формирования рынка ценных бумаг, в том числе население финансово-экономически неграмотно, и поэтому оно недоверчиво относится к ценным бумагам, поэтому на сегодняшний день использование открытых рыночных операций отсутствует или находится не на должном уровне.

Ещё одним средством, влияющим на уровень цен посредством снижения или увеличения общей денежной массы, является требование (потребность) запасов средств. С повышением нормы запасов сокращается предложение денег. В нашей стране потребность в запасах с середины 2000 годов стала основным средством контроля над ликвидностью.

Перед введением национальной валюты сомони коммерческие банки с целью снижения давления инфляции ввели новые требования к вкладам. С 24% до 36% увеличились депозиты на 3 года, а также были определены от 12 до 24% на те депозиты, которые были открыты на срок менее трех лет.

Это были первые шаги к достижению устойчивости. С 2010 году норма требований к вкладам снизилась с 20% до 18%. Сейчас самые низкие требования к вкладам 15%. [2. 32]

Повышенность принудительных вкладов ограничивает кредитную деятельность коммерческих банков, а это отрицательно влияет на рост экономики.

Одной из задач на сегодняшний день является рассмотрение нормы процентных вкладов. Процентная ставка влияет одновременно на изменение денежной массы и на устойчивость национальной валюты.

Процентная ставка – это кредитная ставка, предоставленная Национальным банком страны для коммерческих банков.

Для стимулирования накоплений процентные ставки были сокращены в три раза. Так, в 2000-е годы коммерческие банки выдавали кредит по 60% годовых. То есть, от 1000 долларов США в течение погашения кредита выплачивалось 5% ставка, а после погашался основной кредит.

Итак, процентная ставка влияет на скорость обращения и на эффективность денежно-кредитной политики. Увеличение денежной массы, находящейся в обращении, уменьшает процентную ставку.

Несмотря на то, что снижаются темпы инфляции, депозиты населения в коммерческих банках снизились и составляют порядка 18%. В данный период неразвитость определения процентов снижает скорость оборота кредитных ресурсов коммерческих банков и не может обеспечить условия для активности накоплений населения и предприятий. Благодаря положительным направлениям макроэкономического равновесия уже к 2012 году накопления населения увеличились на 62,0%, более половины которых составили депозиты. [3. 12]

Поэтому мы считаем, что будет неправильно игнорировать сегодняшнее положение страны. В таких условиях относительные процентные ставки в Таджикистане не играют ещё значительную роль в привлечении иностранного капитала.

Основными причинами этого являются несформированность рыночного мировоззрения, неэффективная деятельность рыночных учреждений, существование препятствий для регулирования капиталовложений.

В условиях рыночной экономики на устойчивость и стабильный рост национальной валюты, влияют факторы, которые связаны со ставкой рефинансирования и другими финансовыми институтами. Важно изучить роль, задачу и цель этих институтов, т.к. в период трансформации национального хозяйства они формируют перспективу развития валюты. К тому же, эти институты позволяют создавать сейсмоустойчивую политику для развития Таджикского сомони при любых условиях, начиная от спада-подъёма, и кончая до полноценного роста экономики страны.

Итак, при изучении влияния процентных ставок на экономику Таджикистана мы можем заметить, что ставки кредитов, выдаваемых Национальным банком для рефинансирования, сократились с 16 % до 5,9%. Только в период посткризисного этапа, т.е. в 2011 году, эти ставки немного выросли и составили 10%. (см. таблицу 1).

Однако такая политика снижения, т.е. снижения ставки рефинансирования по кредитам, положительно влияет на снижение инфляционных процессов в стране.

Таблица 1. Ставка рефинансирования Национального банка Таджикистана

| % годовых | Срок действия | |
|-----------|---------------|------------|
| | С | По |
| 16,00 | 08.02.2008 | 02.04.2008 |
| 14,75 | 03.04.2008 | 03.07.2008 |
| 14,00 | 04.07.2008 | 18.11.2008 |
| 13,50 | 19.11.2008 | 27.01.2009 |
| 12,00 | 28.01.2009 | 16.04.2009 |
| 10,00 | 17.04.2009 | 01.07.2009 |
| 9,00 | 02.07.2009 | 21.07.2009 |
| 8,00 | 22.07.2009 | 26.10.2010 |
| 8,25 | 27.10.2010 | 27.02.2011 |
| 9,00 | 28.02.2011 | 13.10.2011 |
| 10,00 | 14.10.2011 | 13.12.2011 |
| 9,80 | 14.12.2011 | 15.02.2012 |
| 9,00 | 16.02.2012 | 30.03.2012 |
| 8,00 | 31.03.2012 | 05.07.2012 |
| 6,80 | 06.07.2012 | 14.08.2012 |
| 6,50 | 15.08.2012 | 07.07.2013 |
| 6,10 | 08.07.2013 | 06.10.2013 |
| 5,50 | 07.10.2013 | 09.01.2014 |
| 4,80 | 10.01.2014 | 18.05.2014 |
| 5,90 | 19.05.2014 | 20.11.2014 |

Составлено автором на базе расчётов: Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2014. -№ 2.(215) – С. 136.

Таким образом стало ясно, что со снижением инфляционного уровня НБТ снижает рефинансирующие ставки. С конца 2011 года эти ставки по рефинансированию снижались с 9,8% до 5,9% к 2014 году. Причина в том, что доверие к стоимости финансовых активов всегда различно. Оно связано с тем, что в условиях переходного процесса необходимо принимать эффективные меры для реформ в финансовой сфере.

На сегодняшний день коммерческие банки высоко определяют разницу между доходами активов и принятыми фондами.

Если в 4 квартале 2013 года коммерческие банки выдавали ссуду со средней месячной процентной ставкой от 2,1% до 3,5%, то в мае 2014 года средний процент по всем срокам составлял от 27% до 32% годовых. В некоторых случаях кредитная ставка дошла до 36% годовых. В данное время существует некоторая стабильность в процентных отношениях, выдаваемых за кредит. [4. 68]

Такая ситуация приводит, конечно, к тому, что в стране увеличивается выдача кредитов. С другой стороны можно селектировать этот рычаг, что будет сопутствовать устранению процессов обесценивания денег и создаст дополнительные условия для роста вкладов населения и выдачи кредитов.

В 2008 году процентная ставка по депозитам населения составила 18%, а по депозитам предприятий была равна 12%. [4. 34]

Финансовая политика государства направлена на развитие и поддержание ведущих отраслей народного хозяйства. Определенная часть государственных инвестиций направлена на сельское хозяйство, промышленность, топливную энергетику, добычу полезных ископаемых, перепроизводственную отрасль, на мелиорацию земель, строительство объектов и т.д. Перестройка этих отраслей на первых этапах реформ была и является необходимостью.

В этом плане сильная денежная политика является одним из средств стабильности национальной политики. В годы, когда осуществлялась твердая монетарная политика, она оказала отрицательное влияние на жизнь населения. Однако надо отметить, что население страдало не только от низкого уровня доходов и от их обесценивания, но и от отсутствия наличных средств. Именно по этой причине на первых этапах экономических реформ твердая монетаристская политика стала одним из средств удержания инфляции.

На первый взгляд такие меры могут показаться средством удержания инфляции. Но в момент, когда у населения низкие платежные способности, могут появиться и другие отрицательные последствия.

Контроль наличных денежных масс, находящихся в обороте внебанковской сферы, на практике ограничивает социальную поддержку населения, занятого в отраслях легальной деятельности. В то же время денежный оборот во внебанковской сфере сохраняется в больших количествах, так как стремление ограничить выдачу, передачу наличных денег выявляет противоположную ситуацию: предприниматели начинают стремиться сохранить лишние ликвидные средства во внебанковской системе.

Однако в этом была причина роста безработицы, так как нерентабельные предприятия закрывались. В нашей стране процесс уничтожения нерентабельных предприятий идет очень медленно. В 2009 году только 145 предприятий были объявлены банкротами, это были мелкие предприятия. Такие предприятия, которые действуют в обширной сфере, становясь нерентабельными, наносят вред и другим отраслям, которые до сих пор существуют в нашей стране. [5. 336]

Большие трудности существуют на пути создания механизма, который будет объявлять их банкротами.

Обычно в период перехода к рыночной экономике торговля и сфера услуг обеспечивают рост ВВП, но в то же время уровень промышленности снижается или подвергается застою.

Например, в экономике Таджикистана повысился вклад торговли и сферы услуг в рост ВВП, в 2010 году этот вклад достиг 1,1%, в то же время вклад промышленности, сельского хозяйства и строительства составил только 0,6%. [5. 78-79]

Для обеспечения устойчивости реальных отраслей экономики необходимо разработать государственные программы по развитию ведущих отраслей, усилить стимулирование производительности труда, дать экономическую свободу в использовании честно заработанных доходов, переоборудовать нерентабельные предприятия.

Для укрепления потребности экономики в денежных средствах необходимо проводить политику по совершенствованию перестройки нерентабельных и старых предприятий, а также необходимо разработать программу по производству конкурентоспособных товаров на новых и эффективных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малявина А.В. Об анализе постиндустриальной экономики / А.В. Малявина // ЭПОС. – 2006. -№ 2 (26). -С 77-79.
2. Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2014. -№2 (223). – С. 32.
3. НБРТ. Макроэкономический комментарий в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С. 12.
4. Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2014. - № 3. (224) – С. 68.
5. Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства //Архив Международной финансовой корпорации (IFC). – Душанбе, 2013. – 336 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается формирование и устойчивость национальной валюты в условиях перехода к рыночным отношениям. Автор подробно анализирует основные предпосылки спада и стабильности национальной денежной системы в рамках инфляционной и слабоконкурентной отечественной экономики. При этом, утверждается, что меры по устойчивости национальной валюты в перспективном плане могут стабилизировать как инвестиционную политику, так и развитие конкурентоспособности в отраслях экономики.

Ключевые слова: устойчивость национальной валюты, процентная ставка, финансовый рынок, инфляция, ставка рефинансирования.

THE FORMATION OF THE COUNTRY'S CURRENCY POLICY AS THE BASIS FOR SUSTAINABILITY OF THE NATIONAL ECONOMY

The article discusses the formation and stability of the national currency in the conditions of transition to market relations. The author analyzes in detail the principal causes of the decline and stability of the national monetary system in the inflation and slaveconcarloi the domestic economy. While claiming that measures the stability of the national currency in the long-term plan to stabilize as the investment policy and the development of competitiveness in the economy.

Key words: stability of the national currency, interest rate, financial market, inflation, refinancing rate.

Сведения об авторе: *А.Г. Сафаров* - ассистент кафедры финансов и кредита Таджикского государственного университета права бизнеса и политики, г. Худжанд. Телефон: (+992) 927-64-55-14.

E-mail: Alimahmad_1984@mail.ru

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.З. Ниёзова, А.Н. Ашуров, М.А. Ниёзов

Таджикский технический университет им.М.С. Осими

Сталкиваясь с постоянным дефицитом внутреннего и внешнего факторов экономики, что приводит к экономической безопасности страны и её граждан, не все до конца осознают её пагубную сторону, существенно влияющую на значимость нашего государства и нации в целом.

Государственная и национальная безопасность должна быть одной из краеугольных основ всех намеченных целей государства и её отраслей хозяйствования. Осуществление намеченных планов без учёта экономической безопасности очень часто предопределяет её несовершенство и отрицательный результат.

Желание улучшить экономическую ситуацию без учёта основных факторов, отрицательно влияющих на её становление, является начальной основой всех бед.

Какие первоочередные факторы определяют начальную основу всех бед: противоречивость и несовершенство законодательной базы, регулирующие экономические отношения;

- отставание законодательной базы от реально происходящих в обществе процессов;
- отсутствие реальной защиты прав предпринимательской деятельности и бизнеса.

Перечисленные факторы создают угрозу экономической безопасности не только граждан, но и в целом на экономику страны.

Хотя государственная и национальная безопасность согласно Конституции Республики Таджикистан должна обеспечить:

- защиту гражданских прав населения, повышение уровня и качества его жизни, гарантирующих социальный мир в стране и спокойствие в обществе;
- эффективное решение внутренних политических, экономических и социальных задач, исходя из национальных интересов;
- активное влияние на процессы в мире, затрагивающие национальные интересы страны.

В результате происходит постоянное повышение уровня бедности, что вызывает:

- расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу бедных;
- увеличение доли бедных слоев населения в городе по сравнению с отдалёнными районами, что создает социальную и криминальную напряженность и почву для широкого распространения организованной преступности, проституции и тому подобного;
- рост безработицы, что чаще всего приводит к социальным конфликтам;
- задержка выплаты заработной платы, остановка предприятий и так далее.
- возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов.

Основными причинами, вызывающими возникновение указанных угроз, являются неустойчивость финансового положения страны, неблагоприятный инвестиционный климат, сохранение инфляционных процессов и другие проблемы, связанные с финансовой дестабилизацией в экономике.

Предотвращение или смягчение последствий действий угроз экономической безопасности требует применения эффективных мер по устранению факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства.

Меры и механизмы необходимые для направления политики в целях обеспечения экономической безопасности:

- мониторинг факторов, определяющих угрозы экономической безопасности страны;
- разработка критериев и параметров (пороговых значений) экономической безопасности;
- деятельность государства по обеспечению экономической безопасности.

В свою очередь мониторинг факторов, определяющий угрозу экономической безопасности должен:

- проводиться на основе анализа конкретных количественных значений индикаторов экономической безопасности.
- проводиться для осуществления мониторинга факторов, определяющих внутренние и внешние угрозы экономическим интересам личности, общества и государства, первоочередной задачей которой является создание организационно-информационной базы.

Разработка критериев и параметров (пороговых значений) экономической безопасности, где:

Пороговые значения характеризуют:

- динамику и структуру валового внутреннего продукта, показатели объемов и темпов промышленного производства, отраслевую и региональную структуру хозяйства и динамику отдельных отраслей, капитальные вложения и тому подобное;
- состояние природно-ресурсного, производственного и научно-технического потенциала страны;
- состояние финансово-бюджетной и кредитной систем;

- способность хозяйственного механизма адаптироваться к меняющимся внутренним и внешним факторам (темпы инфляции, дефицит государственного бюджета, воздействие внешнеэкономических факторов, стабильность национальной валюты, внутренняя и внешняя задолженность и тому подобное);

- качество жизни населения (валовой внутренний продукт на душу населения), уровень безработицы и дифференциации доходов, обеспеченность основных групп населения материальными благами и услугами, состояние окружающей среды и тому подобное.

Деятельность государства по обеспечению экономической безопасности:

1. Выявление случаев, когда фактические или прогнозируемые параметры экономического развития отклоняются от пороговых значений экономической безопасности, и разработка комплексных государственных мер по выходу страны из зоны опасности.

Меры и механизмы, обеспечивающие экономическую безопасность, разрабатываются одновременно с государственными прогнозами её социально-экономического развития и реализуются в программе социально-экономического развития страны.

2. Организация работы в целях реализации комплекса мер по преодолению или недопущению возникновения угроз экономической безопасности. В ходе этой работы:

Создание специального Совета Безопасности, который будет рассматривать концепцию государственного бюджета с точки зрения обеспечения экономической безопасности государства;

Координация Правительством деятельности государственных органов исполнительной власти в целях реализации комплекса мер по преодолению или недопущению угроз экономической безопасности страны, в том числе при подготовке законодательных и иных нормативных правовых актов и её реализации.

3. Экспертиза принимаемых решений по финансовым и хозяйственным вопросам с позиции экономической безопасности. Законодательные и иные нормативные правовые акты при их подготовке в обязательном порядке должны проходить экспертизу на предмет экономической безопасности страны. Порядок проведения указанной экспертизы определяет Президент Республики Таджикистан.

Реализация мер по устранению угроз экономической безопасности требует создание системы контроля над исполнением. Система контроля должна учитывать права и ответственность собственника.

Реализация вышеизложенных предложений может положительно повлиять на ситуацию в стране, создавая реальную экономическую безопасность, объектом которой, являются личность, общество, государство и основные элементы экономической системы, включая систему институциональных отношений при государственном регулировании экономической деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л.И. Абалкин // Вопр. экономики. -1994. -№ 12. - С. 4-13, 88-101.
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев: -М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 207 с.
3. Богданов И.Я. Экономическая безопасность: сущность и структура: Рос. акад. наук, Ин-т соц.-полит, исслед / И.Я. Богданов. -М.: ИСПИ, 2000. - 35 с.
4. Богданов И.Я. Экономическая безопасность России: цифры и факты. - 1992-1998.
5. Бушков А.Ф. Теневая экономика и экономическая безопасность России: учеб. пособие / А.Ф. Бушков // Юрид. ин-т МВД России. Ин-т экономики и упр. -М., 1998. -62 с.

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассмотрены механизмы обеспечения экономической безопасности Республики Таджикистан. В статье рассмотрены основные принципы работы над обеспечением экономической безопасности республики Таджикистан со стороны государства. Предложены пути регулирования экономической безопасности.

Ключевые слова: неблагоприятный инвестиционный климат, обеспечение экономической безопасности, меры по устранению экономических угроз, регулирование экономической деятельности.

MECHANISMS TO ENSURE ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article discusses the mechanisms of economic security of the Republic of Tajikistan. The article describes the main principles of ensuring economic security of the Republic of Tajikistan from the state. The ways of regulation of economic safety.

Key words: adverse investment climate, the economic security, measures to address economic threats, the regulation of economic activity.

Сведения об авторах: *М.З. Ниёзова* - аспирантка Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: **900-52-52-99**

А.Н. Ашуров - кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «производственный менеджмент» Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: **935-44-33-44**

М.А. Ниёзов - кандидат экономических наук, директор департамента статистики и платёжного баланса национального банка Таджикистана. Телефон: **985-78-27-40**

КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕНТЫ

Ш.К. Хасанов, А.Б. Мирсаидов

Дангаринский государственный университет,
Институт экономики и демографии АН РТ

Сегодня все, начиная с простого гражданина до политической элиты страны, осознают, что одним из главных барьеров на пути развития страны является коррупция. Предпринимаются системы мер борьбы с ней по всем направлениям. Например, от совершенствования законодательства, работы правоохранительной и судебной систем, создание электронного правительства, национальный центр тестирования и т.д., которые имеют цель сделать открытыми для общества деятельность всех органов государственной власти. Усиливается деятельность также в направлении воспитания у населения нетерпимости к любым бытовым проявлениям этого зла.

Коррупция - сложное явление, и поэтому определение системы индикаторов, уровень коррупционности также имеет противоречивый характер. Так, например, согласно данным, так называемой организации международной прозрачности «*Transparency International*» Таджикистан в 2011 году по сравнению с 2010 годом сделал шаг вперёд на две позиции и набрал 2,3 балла, вместо 2,1 и 152 место из 182 стран, в 2012 году ему присвоено 2,2 балла и 157 место из 178 стран. А в рейтинге 2013 года по оценке «*Transparency International*» набрал 22 балла из 100 возможных и занял 154-е место среди 177 стран мира. Авторитетное американское издание «*The Daily Beast*», которое в апреле 2012 года опубликовало список 20 самых коррумпированных стран мира, а Таджикистан в этот список не попал. В отчете международной некоммерческой организации «Глобал Интегрیتی» (*Global Integrity*) указывается, что в Таджикистане отмечается усиление и рост в борьбе против коррупции.[1] Однако, согласно результатам социологического исследования «Коррупция в Республике Таджикистан. Общественное мнение» проведённого в 2011 году Центром стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, подчеркивается, что за последние пять лет в республике уровень восприятия коррупции вырос на 14,2% и составил 46,1%. «Если в 2005 году

средний размер взяток в Таджикистане равнялся 620 сомони, то теперь этот показатель достиг 1800 сомони (\$380). В общем, это миллиарды сомони, которые мимо бюджета перекачиваются из кармана в карман. Эта сумма сопоставима еще с одним бюджетом страны».[2] По данным различных отчетов, в Таджикистане коррупция проникла практически во многие сферы жизни общества. При расчете многих индикаторов коррупционности учитываются такие различные формы коррупционной деятельности, как подачи взятки чиновникам, участие должностных лиц в распределении и перераспределении доходов общества, «отмывание» денег при выполнении госзаказов, и т.д. Эти показатели имеют в основном экономическую природу, но их собирают, в основном, с помощью социологических опросов и экспертных интервью. Рост этих показателей, вполне может произойти и в результате роста выявляемой коррупционных преступлений со стороны правоохранительных органов, которые ранее было скрытым и незарегистрированным.

Несмотря на противоречивый характер этих индикаторов, в целом можно утверждать, что коррупция в пространстве стран СНГ и в республике в частности, принимает системный характер пространственного охвата, и стала ключевой угрозой, прежде всего экономической безопасности. Эта проблема выходит по своей значимости на одно из первых мест в жизнедеятельности государства и экономике. Теперь все эксперты, политологи, социологи и экономисты стран СНГ осознают, что борьба с коррупцией – дело не только правоохранительных структур, но особая роль в этом деле принадлежит экономическим подходам. Сейчас требуются коренные преобразования в системе экономических отношений и макроэкономического управления, которые обеспечили нейтрализацию коррупционных явлений и воспроизводство относительно низкого уровня коррупционности хозяйствующих субъектов. Поэтому, исследование социально-экономических корней возникновения и экономической природы коррупции является актуальными.

Ранее в законодательных документах фигурировало в основном понятие «взятки», как главный элемент коррупции. Понятие «взятка» трактовалось как полученное должностным лицом лично или через посредника в виде денег, ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера за действия в пользу взяткодателя. Теперь, в силу того, что в республике коррупция принимает всеохватывающий масштаб, поэтому был принят Закон Республики Таджикистан « О борьбе с коррупцией». В статье 1. этого закона, на наш взгляд, четко определено понятие - коррупция - следующим образом: «Коррупция – деяния (действие или бездействие) лиц, уполномоченных на выполнение государственных функций, или приравненных к ним лиц, направленных на использование своего положения и связанных с ним возможностей для получения не предусмотренных законами материальных и нематериальных благ и преимуществ, иных льгот в свою пользу или других лиц, а также обещание, предложение или предоставление указанным лицам этих благ и преимуществ в целях их склонения или их вознаграждения за такие деяния (действие или бездействие) в пользу физических или юридических лиц».[3]

Экономисты для трактовки сущности коррупции и раскрытия его природы использует понятие или категория *"административная рента"*. В мировой экономической литературе давно известно понятие или категория, так называемая *"административная рента"*. С возникновением теории рентоориентированного поведения представили неоклассическую экономическую теорию, также в 80-х г. прошлого столетия начали признавать существование административной ренты. Специалисты в области экономической социологии, введя в научный оборот понятие «поле взаимодействия», формировали предпосылки для рассмотрения понятия административной ренты.[4] В пространстве СНГ этот термин впервые ввел в оборот Е.

Гайдар в 1995 г. на конференции «Реформы в России. Под этим термином он имел в виду взятки и отступные, получаемые чиновниками. В частности, он отметил: «Коррупция всегда связана с *административной рентой*, с искусственным сохранением госрегулируемого. Абсолютно уверен, что когда приходят и предлагают ввести какое-либо ограничение, квотирование и т.д., то точно знают, кто будет получать деньги». Термин "*административная рента*" использовал, также Президент РФ В. Путин в Послании Федеральному Собранию в 2003 г: "Между тем российская бюрократия оказалась плохо подготовленной к выработке и реализации решений, адекватных современным потребностям страны. И, наоборот, она неплохо приспособилась извлекать так называемую *административную ренту* из своего положения".

На практике, если взятка и коррупция являются строгими юридическими понятиями, то "*административная рента*" еще не вошла в правовые терминологии и, следовательно, в системе оценки и управления экономикой. Понятие "*административная рента*" более широкое понятие, чем взятка и коррупция. В условиях, когда взятки и коррупционные деятельности принимают форму системного и воспроизводящего характера (т.е. превращается от единичного случая к всеобщему), тогда формируется понятие или категория административная рента. Категория административная рента отражает общественное отношение. Она, принимая макроэкономический характер, оказывает решающее влияние на распределение ресурсов и доходов общества, на объем инвестиций в экономику страны и других параметров национальной экономики. Конечно, эти процессы служат интересам отдельных социальных групп общества.

Теперь, подробно остановимся на выяснении экономической природы - "*административная рента*". Прежде всего, обратимся к экономической теории ренты. Раньше, под «рентой» экономисты понимали плату за пользование землей или других ограниченных природных ресурсов. А потом «ренту» стали называть «экономической», т.е. плату за любой ресурс, предложение которого поддерживается на неизменном уровне или ограничивается без издержек. Отсюда, источником возникновения и присвоения ренты является монополия на ресурс. В современных экономических литературах ренты делятся на природную и неприродную, которые отличаются по источникам возникновения, в отношении к ВВП и содержанию экономических отношений.[5] Природная рента порождает природные ресурсы, но, конечно, для ее извлечения приложится труд, капитал. И здесь, уровень ренты зависит от продуктивности используемого ресурса, производительности прилагаемого фактора производства. Источником неприродной ренты является способность или талант работника, персонала, который вытекает из их объективных качественных особенностей. Например, в зависимости от различия в предпринимательских способностях существует различные уровни доходов. Таким образом, можно утверждать, что административная рента является одной из разновидностью неприродной ренты, которая не участвует в создании ВВП, а перераспределяет его.

Как выше отметили, рента - это плата за любой ресурс, следовательно, возникает и плата за административный ресурс в поле взаимодействий между государством и агентов экономики. И здесь, в этом поле существует основа для его ограничения в доступе со стороны госслужащих, нецелевое использование функционирующих институтов [6] и соответственно получение административной ренты. Например, к источникам этой ренты можно отнести различного рода барьеры и ограничения, налагаемые на сделки или трансакции в поле взаимодействий (рыночной, информационной, правовой, территориальной), которые находятся под контроль органов власти. В настоящее время доступ к административным ресурсам или возможностям присвоения сырьевой и монопольной ренты (лицензии, разрешений и т.д.) имеет небольшую часть предпринимательского слоя общества, за что те и выплачивают «по цепочке»

административную ренту. Условием возникновения административной ренты является усиление роли института бюрократии, предопределенное расширением государственного вмешательства в экономической сфере.

В словаре терминов коррупция *административной ренты* определено как противоправные сборы денежных средств и имущества, требование безвозмездного оказания услуг имущественного характера, осуществляемые по поручению должностных лиц органов государственной власти разного уровня с предприятий и предпринимателей. Системный характер такого явления стимулирует работу органов власти в торможение, или ослабление хода преобразования, имеющий цели защитить свои права на получение административной или «статусной» ренты. В действительности, административная рента является, по своей сути, статусной рентой, т.е. рентой, получаемой группой людей, бюрократов в результате монополизации должностных функций и от использования своего статуса. Статус становится фактором производства, что он дает доход в виде ренты и по мере усложнения транзакций и экономических связей между экономических субъектов, статус становится все более и более значимым. В результате, повышение статусных доходов и емкости коррупционного рынка «статусных факторов», удельный вес дохода на капитал и такие его виды как физический капитал, интеллектуальный капитал падает.[7]

В экономических литературах понятие "*административная рента*" часто *определяется*, и как показатель дополнительных (помимо налогов и сборов) изъятий госслужащих средств у бизнеса. По сути дела, помимо официальной экономики активно функционирует и параллельная (или неформальная) экономика. Следовательно, наряду с официальной налоговой системой, и существует параллельная система налогообложения в пользу отдельных групп госслужащих. Система административной ренты в республике стала уже системообразующим фактором, стала привычкой и лежит в подсознательном действии руководителей всех уровней и различных субъектов экономики. Эти мотивы, оказывая негативные тенденции в сфере законодательства, тем самым воспроизводит эту систему. Таким образом, административной рентой является категория, которая отражает отношения бюрократии с обществом. Извлечение ренты составляют материальные условия бытия этой группы бюрократов. Отсюда понятно, что интересы значительных часть этих групп (притом она имеет доминирующая положения) направленно на поддержание существующей системы общественных отношений. Административная рента укореняется и углубляется, когда бюрократия переходит от традиционных вымогательство взяток, к активным действиям по обеспечению контроля теневого бизнеса и неформальной экономики с целью извлечения дополнительной ренты.

Следует отметить, что техника ограничения и входа в поле взаимодействия как условие возникновения административной ренты существует во всех регионах республики: техника ограничения применяется для различных типов предпринимательства и форм хозяйствования. Органы местной власти, имеющие преимущества в определении границ поле взаимодействий создает предпосылки для укрепления своих позиций и получения ренты. Предприниматели разного уровня и формы получает возможности функционирования в тех случаях, когда они найдут свое место в региональном поле взаимодействий установленными органами местной власти. Предприниматели приобретают разрешение или права доступа к полю, после того как платит ренту за установленные правила, которые укоренены в формальных и неформальных институтах, и находятся в контроле местных органов власти (как главный актер полей взаимодействий). Предприниматель заинтересован в попадание к этому полю, поскольку он выигрывает или извлекает полезности после присвоения государственных служащих часть ренты, источником которого является предоставление возможности предпринимателя для его успешной деятельности или лучшая координация между ними

на основе сочетания интересов. Таким образом, органы местной власти господствуют над предпринимателем на основе сочетания их интересов.[8] В этом случае, административная рента возникает как следствие применение стратегии контроля доступа к информационному, правовому, территориальному и рыночному полю. Отсюда, неизвестно или туманно вопрос озабоченности о реализации национального или государственного интереса: предприниматели или государственные служащие? Кажется, на наш взгляд, преобладающими у государственных служащих всякого уровня, являются интересы извлечения административной ренты. *Это дает основание, чтобы заключить вывод о существовании рынка государственной должности и административной ренты.* Представители криминальных кругов любой ценой стремятся войти в органы государственной власти с целью установления контроля над административными ресурсами (и экономикой регионов). Об этом свидетельствует тот факт, что практически ни один официальный документ, характеризующий социально-экономическую ситуацию в республике, либо положение дел в области борьбы с преступностью, не обходится без упоминания об угрозе коррупции.

Органы государственной власти и управления и, следовательно, государственных служащих имеют правомочие и широкую возможность в создании институтов - правил игры в поле взаимодействий. Часто они, основываясь на своих интересах, не принимают интересы других субъектов экономики, или опираются на интерес отдельных субъектов (которые сочетаются с их интересами) в ущерб интересам другим субъектам экономики. Тем самым, формируют условия и предпосылки для извлечения административной ренты, как главного двигателя их интереса. Следовательно, несовершенство поля политических институтов, т.е. ограниченность информации у избирателей населения, высокие издержки контроля за поведением политиков и государственных служащих, возрастание параметров бюрократической организации и т.д. позволяет представителям государственной власти извлекать ренту из институциональной нестабильности. Таким образом, административная рента возникает в поле взаимодействия или трансакций между правительством и хозяйствующими субъектами. Затраты на эти трансакции окупают различные агенты экономики, и следовательно источником административной ренты являются трансакционные издержки, которые несут они (хозяйствующие субъекты). С возрастанием размеров этих издержек, снижаются темпы роста экономики, возрастает процесс утечки капитала из страны, снижается уровень инвестиционной привлекательности и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антикоррупционная сеть для стран Восточной Европы и Центральной Азии Стамбульский план действий по борьбе с коррупцией, Таджикистан, Промежуточный доклад, сентября 2013 г.
2. Объем взяток в Таджикистане равен его годовому бюджету. [Электронный ресурс]. <http://korrossia.ru/rating/1971-obem-vzyatok-v-tadzhikistane-raven-ego-godovomu-byudzhetu.html>
3. Закон Республики Таджикистан «О борьбе с коррупцией» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. –Душанбе, 2008. -№10. -С.800.
4. Олейник А. О природе и причинах административной ренты / А. Олейник // Вопросы экономики. – 2010. - №5. -С.58.
5. Макроэкономические аспекты рендоориентированного поведения / под. ред. проф. Федоровой Ю.В. - Саратов: Изд-во СГСЭУ, 2009. -С. 76-84.
6. Мирсаидов А.Б. К вопросу нецелевого использования институтов / А.Б. Мирсаидов // Законодательства. - 2013. -№4(12). – С.19.
7. Александрова Н.А. Рентные отношения в государственных организациях: автореф. на соиск.уч.ст. канд.экон.наук / Н.А. Александрова. Кострома, 2006. -С.20.
8. Олейник А. Доминирование как результат сочетание интересов: бизнес-стратегия а ритейле и ценах поставок / А. Олейник // Российский журнал менеджмента, 2009. -Т. 7. -№3. -С.21-44.

КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕНТЫ

В статье рассмотрены экономическое содержание, роль и место коррупции в системе социально-экономических отношений. Анализируется коррупционная деятельность и отношения в системе органов государственной власти через призму теорий ренты (категорий административной ренты) и, в связи с этим, выявляются причины возникновения и природа административной ренты.

Ключевые слова: коррупция, рента, неприродная рента, монопольная рента, административная рента, доход, государственный заказ, поле взаимодействий, государственный служащий, предприниматель, институциональные изменения, трансакционные издержки.

CORRUPTION IN THE SYSTEM OF ADMINISTRATIVE RENT

The article is devoted to the economic role and the place of corruption in the system of social - economic relation and analyses the corruption acts and its relation in the system of government authority through the rent theory. Thus, through this connection the reasons of the rise and the nature of administrative rent is revealed.

Key words: corruption, rent, monopoly rent, administrative rent, income, state order, cooperation sphere, government official, businessmen, institutional changes, transaction charge est.

Сведения об авторах: *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент Дангаринского государственного университета Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 918-25-89-89
А.Б. Мирсаидов - научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ

ШАРТҲОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ САМАРАНОК ИСТИФОДАБАРИИ ШАКЛҲОИ БОЗӢ ДАР РАВАНДИ ФАӢОЛГАРДОНИИ МАӢЛУМОТИ ИҚТИСОДИИ ДОНИШЧӢӢН

Г.М. Каримова

Донишгоҳи давлатии Қӯрғонтеппа ба номи Носири Хусрав

Вазъияти мураккаби иқтисодӣ, муносибатҳои нави бозор дар назди мактабҳои олии вазифа гузошт, ки дар муддати нисбатан кӯтоҳ донишчӯёнро чунон тарбия ва бо дониш таъмин намояд, ки тавонанд дар ҷомеа мавқеи сазоворро ишғол намуда, манфиати калон оварад. Яке аз самтҳои муҳимтарини ҳалли ин мушкилот, ин сотсиализатсияи (ҷомеақунонии) шахс ба воситаи бозӣ, яъне таҳия ва татбиқи чунин шакл ва усули таълим мебошад, ки метавонианд рушди мақсадноки қобилияти фикрии донишчӯён ва дар онҳо инкишоф додани шавқу ҳавас нисбати корҳои таълимӣ, мустақилият, эҷодиро дар назар дошта бошанд.

Дар хатмкунандагони мо тарбия намудани мустақили, ташаббускорӣ, боғайратӣ, тақозои рӯз мебошад. Баланд бардоштани фаъолияти донишчӯён бо маҷмӯи усулҳои ташкил ва идорақунии фаъолияти таълимӣ- идрокӣ ба даст оварда мешавад, ки онҳоро фаъолон гуфтан мақбул аст. Шаклҳои фаъол ва усули таълим ба ташаккул додани базаи иттилоотӣ, тафаккури эҷодӣ, малақаҳои амалӣ дар донишчӯён мусоидат мекунад.

И.А. Грабовская афзалиятҳои зерини бозихои расмиро дар назди усулҳои расмӣ таълим ҷудо менамояд [1, с. 13]:

Мақсади бозӣ то андозае бо талаботҳои амалии таълимгирандагон мувофиқат мекунад. Ин усул зиддиятро байни хислати мавҳуми (абстракт) фанни таълимӣ ва хислати воқеии фаъолияти касбӣ, хислати системавии дониши истифодашуда ва мансубияти онҳоро ба фанҳои гуногун дур мекунад.

• Ин усул ба муттаҳид намудани доираи васеи проблема ва дарки амиқии он имконият медиҳад.

• Шакли бозӣ ба мантиқи фаъолият мувофиқ буда, лаҳзаи таъсири амалии иҷтимоиро дар бар мегирад, ба муоширати касбӣ омода месозад.

• Қисмати бозӣ ба ҷалб намудани хонандагон мусоидат мекунад.

• Бозии расмӣ бо робитаи мутақобил бой аст, зимнан нисбати усули расмии истифодашуда хеле пурмазмун аст.

• Дар бозӣ фаъолияти касбӣ ташаккул меёбад, қолабҳо (стереотипҳо) ба осонӣ бартараф карда мешаванд, худбаҳодиҳӣ ислоҳ карда мешавад.

• Усулҳои расмӣ бартарияти соҳаи зехнро дар назар дорад, ки дар бозӣ шахсият падидор мегардад.

• Ин усул дохил кардани равандҳои бешууронаро фитнесангезӣ менамояд ва имконияти дарк намудани натиҷаҳои бадастомадаро пешниҳод мекунад.

Бозиҳои корӣ, ки дар назди донишҷӯён вазифаи тақлидӣ-амалӣ мегузорад, ба тавсеаи таълими ҳаётан муҳим мусоидат мекунад, ҳавасмандии синфхонаро дар омӯзиши маводи назариявӣ моҳиятан баланд мебардорад.

Мансубияти толибилмонро ба ҳолатҳои муайяни истеҳсоли амсиласозӣ намуда, бозӣ ба аудитория ба суфт, бекуват шудан имконият намедиҳад, онро дар шиддати доимӣ нигоҳ медорад, ба фикр кардан, ҳамгирӣ намудани дониши дарёфткардашуда маҷбур месозад ва донишҷӯёнро ба фаъолияти таълимӣ-чустуҷӯии ба воқеияти ҳақиқӣ наздик водор месозад. Ҳамин тавр, истифодаи бозиҳои корӣ ба андозаи калон ба он мусоидат мекунад, ки «мактаби хотира» бо дар ёд доштани маводи дарсӣ ба «мактаби тафаккур» гузашт намуда, муносибати таҳқиқотиро нисбати азхудкунии ҳолати назариявӣ-амалӣ ташаккул медиҳад.

Иштирокчиёни бозӣ шавқу рағбати гуногун доранд, ки сабаби нақши бозии онҳо мегардад. Якумаш, масалан, мутахассиси шуъба, дигараш- директори генералӣ; якеаш қарздиҳанда, дигараш қарзгиранда. Дар натиҷа ҳар яке аз иштирокчиён ҳамон масъалаҳои кориро аз мавқеи инфиродии худ ҳал менамоянд. Зимнан, зери таъсири қонуниятҳои объективии иқтисодӣ, ки фаъолияти хоҷагии одамро қаблан муайян мекунанд, онҳо ноилоҷ ба як қарори ягона меоянд. Ҳамаи ин ба андозаи зиёд, назар ба дигар усули таълими фанҳои иқтисодӣ ба донишҷӯён барои фаҳмидани моҳияти ислоҳоти иқтисодӣ ёрӣ расонида, ба онҳо дар таҳияи фаъолияти амалӣ мусоидат мекунад.

Масъалаи бозиро ҳал намуда, донишҷӯён маводи ибтидоиро арзёбӣ менамоянд, ба мушкилоти имитатсионӣ-корӣ дар наздашон гузошташуда ҷавоб меҷӯянд, ақидаи худро бо шарикони бозӣ мубоҳиса месозанд ва яққол ба онҳо қарори умумӣ мебароранд.

Дар бозӣ бо ёрии воситаҳои рамзӣ (забон, нутқ, нақша, ҷадвал, ҳуҷҷат ва ғ.) фаъолияти моддӣ-ичтимоӣ ва касбӣ аз нав ба вучуд оварда мешавад.

Дар таълим имитатсияи шартҳои аниқ ва ҷараёни истеҳсол, инчунин амал ва муносибатҳои мутахассисонро ба вучуд оварда, бозии корӣ воситаи рушди тафаккури иқтисодӣ ва мустаҳкамкунии дониш мебошад. Рушди шахсият дар бозии корӣ боиси азхудкунии амалҳои касбӣ (меъёр) ва меъёри муносибатҳои иштирокчиёни раванди истеҳсоли мегардад.

Бозиҳои корӣ аз ҷиҳати методӣ дуруст сохташуда воситаи самараноки таълими технологияи қабули қарорҳо ба шумор меравад.

Бозии таълимӣ чунин аломатҳо дорад:

- ҳузури иштирокчиёни бозӣ, ки вазифаи умумии онҳо таҳлили вазъ ва қабули қарорҳо мувофиқи вазифаи ба ҳар кас таъйиншуда (нақш) мебошад;

- ҳузури сарвари бозӣ, ки оиди вазъи бозӣ маълумот диҳад, қарори иштирокчиёни бозиро таҳлил ва ислоҳ намояд;

- офаридани шароити муайян барои таҳлили вазъ ва қабул намудани қарор аз ҷониби таълимгирандагон;

- офаридани шароити номуайян, дар баъзе ҳолатҳо вазъи низоӣ;

- ноимконпазирии пурра барасмиятдарории вазъият;

- тағйироти вазъият, мавҷуд будани робитаи мутақобила байни қарори қаблии иштирокчиёни бозӣ ва қарори ниҳой, ки бо тағйири вазъият алоқаманданд.

Қисматҳои асосии бозӣ ин сценарияҳо, вазъи бозӣ ва низомнома мебошад. Сценарияҳо тавсифи вазъи бозӣ (ташқил), қоидаи бозӣ ва тасвири вазъи истехсолиро дар бар мегирад. Дар қоидаҳо ҳайат, тасвири нақшҳои бозидашуда ва инчунин маводҳо ба қайд гирифта мешаванд, ки фаъолияти бозингаронро ба тартиб медароранд: методика, фармонҳо ва лоихаҳои вазифавии ҳар як нақши бозӣ.

Рафтори иштирокчиён, асбоби асосии бозӣ мебошад. Интихоби дурусти речаи муваққатии гузаронидани бозӣ, таҷдиди вазъи воқеӣ хеле муҳим аст. Қоидаи бозӣ тартиби мавзӯ ва ҳуҷҷатҳо, талаботи умумӣ ба речаи гузаронидани он ва маводҳои дастуруламалиро муайян мекунад.

Маҳорати баланди методии омӯзгор дар дарёфт намудани имконияти муносиби дарҷ кардани бозӣ ва онро бо дигар усулҳо мувофиқат намудан, фикри эҷодиро ба ҳалли вазифаи гузошташуда равона кардан, ба шавқу рағбати маърифатӣ водор намудан, дар лаҳзаи лозимӣ сафарбар намудани ақидаи иҷтимоӣ ва таҳким намудани эътибори таълимгиранда ошкор мегардад. [2, с.23]

Ҳангоми таҳияи баҳши «Таҳлили иқтисодӣ» аз ҷониби мо гузаронидани ду бозии корӣ бо вақти 1 соату 35 дақиқа пешбинӣ шудааст:

- «Таҳлили манбаи афзоиши ҳаҷми истехсол ва фурӯши маҳсулот».
- «Машварати сарварон, ё ин ки чӣ тавр аз муфлисӣ раҳо ёфтанд».

Ин бозиҳои корӣ аз вазъи иқтисодӣ сар мезананд ва барои ҳалли якроҳаи мушкилоти гузошташуда ба ҳисоб гирифта шудаанд. Онҳо аз иштирокчиёни бозӣ дониши асосии иқтисодиро талаб мекунад. Ин бозиҳо барои ба моҳияти падидаҳо, равандҳо, қонунҳо ворид шудан мусоидат мекунад.

Бозиҳои таълимӣ метавонанд аз якдигар аз рӯйи параметри дар боло нишондодашуда фарқ намоянд. Аммо ба шакли онҳо як қатор вазъиятҳо таъсири калон мерасонанд. Ҳамин тавр, дар чараёни таълимӣ истифодаи бозиҳои кории идорашаванда (ба маънии аслии сухан) хеле мушкил аст, зеро донишҷӯён метавонанд барои ин салоҳияти кифоя надошта бошанд (қарорҳои қабулшудаи онҳо танҳо барои ҳуди онҳо аҳамият дорад ва ба ҳеч ваҷҳ дигаронро дахл намекунад). Бозиҳои кории таълимӣ набояд ҳатман бо қабул кардани ягон қарор анҷом ёбанд, онҳо метавонанд ҳатто ягон ҳодисаро аниқтар тақлид накунанд, (гарчанде аксар вақт тақлиди аниқи фаъолияти ояндаи касбии таълимгирандагон матлуб аст. Бо вучуди ин, хусусияти онҳо ин интерактивии дахлнопазир мебошад, ки дар ҳар ҳолат, аз ду сарчашма оғоз меёбад. Аввал ин, ки бозиҳои таълимӣ бо иштироки ҳамаи бозингарон дар як вақт ва дар як ҷой гузаронида мешаванд (дар вақти дарс, дар дарсхона). Дуюм, муоширати интерактивӣ ба хубазхудкунии маводи дарсӣ ва ба даст овардани малакаҳои фикрронии мустақил оид ба мушкилоти муҳим, ки дар давоми омӯзиш дахл карда шуд, мусоидат мекунад. Дар ташкили бозии корӣ дар чараёни дарс диққатро бояд ҷалб намуд. Дар банди навбатӣ афзалияти бозиҳои корӣ назди усулҳои маъмулии таълим хеле муфассал баррасӣ хоҳанд шуд.

Масалан: бозии кории «Нархи бозор».

Мақсади бозӣ: шинос шудан бо механизмҳои ташаккули нархҳои озоди бозор дар мисоли хариду фурӯши якчанд намуди мол; ташаккул додани малакаҳо, маҳорати муоширатии сарфаҳм рафтан ба конъюктурои (вазъи) бозори бошиддат тағйирёбанда.

Восита - маводи дидактикӣ.

Ҳуди чараёни бозӣ - мазмун.

Натиҷа - истифодаи маълумотҳои микдорӣ, дигар–усули методии таълим.

Ҷазои эҷодӣ, ки дар бозӣ сар мезанад, ба озод кардани захираҳои эҷодии рӯҳиёти хонанда мусоидат намуда, ҳиссиёти изтиробро барҳам медихад, ҳиссиёти оромиро меофарад, муоширати байнишахсро осон мегардонад.

Дар ҷараёни бозӣ олами донишҷӯён бо олами илм пайваст мешавад. Дар бозихо дониш ва маълумотҳои гуногунро донишҷӯ озодона дарёфт менамояд. Барои ҳамин, аксар вақт, он чизе ки дар дарс мушкил ба назар менамуд, ҳатто барои донишҷӯ дастнорас, дар вақти бозӣ ба осонӣ аз худ карда мешавад.

Дар вақти гузаштани мавзӯи: “Бозори қоғазҳои арзишнок” маводи муомилоти биржавӣ хеле мушкил фаҳмида мешуд. Ҳангоми гузаронидани бозии кории: “Биржаи фонди” ҳамчун мустақамкунии мавзӯ, маълум гардид, ки хонандагон бо раванди фаъолияти биржаи фонди, бо хусусияти муомилоти хариду фурӯши қоғазҳои арзишнок (сахмияҳо), бо хусусиятҳои фаъолияти брокерони миёнарав беҳтар сарфаҳм рафтанд, вақте ки ҳар як хонанда нақши харидор, соҳибкорро мебозид. Донишҷӯён аз худи раванди бозӣ, аз нақшҳои бозидашон лаззат бурданд.

Иштирок дар бозӣ, ҳатто бозии оддитарин, бо корҳои олимони бисёр умумият доранд. Ҳам дар ин ва дар он ҳолат аввал муаммои гузошташуда, мушкилӣ, ки онро бояд бартараф намуд, диққатро ҷалб мекунад, баъд хурсандии кушоиши корҳо, ҳиссиёти қаноатмандӣ аз бартараф намудани монеаҳо. Маҳз барои ҳамин бозӣ ҳамаи одамонро новобаста аз синну сол ба худ ҷалб мекунад.

Ҳамин тариқ, ҳолатҳои бозӣ ташаккул ва рушди манфиатҳои идрок ва қобилиятҳои тафаккури эҷодии таълимгирандагон, маҳорат ва малакаҳои меҳнатӣ мустақили ақиро таъмин месозанд. Истифодаи ҳолатҳои бозӣ ба донишҷӯён қобилияти ҳал намудани масъалаҳои касбӣ ва ғайрикасбӣ, қобилияти истифода намудан дониш, маҳорат ва таҷриба дар ҳолатҳои стандартӣ ва ғайрестандартиро имкониятпазир менамояд.

АДАБИЁТ

1. Грабовская И.А. Как экономика пришла в страну сказок / И.А. Грабовская, Ю.В. Козлова, А.А. Кожевникова // Вестник ЧГПУ. Сер. 3. - 2002. - № 15. -С. 207-216.
2. Зубайдов У. Асосҳои назариявӣ-амалии таълими тафриқавӣ дар мактабҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон / У. Зубайдов. – Душанбе, 1999. -С 263.
3. Искандарова Р.И. Равияҳои асосии ташкили самараноки раванди таълимӣ-тарбиявӣ дар мактабҳои олии / Р.И. Искандарова // Маводҳои конференси илмӣ-амалии «Проблемаи тарбияи донишҷӯён. - Душанбе, 1995. -С.23-25.
4. Қиёмова Д.Л. Дар бораи ташаккули касбии муаллими оянда. Масъалаҳои психологӣ-педагогии ташаккули касбии донишҷӯёни донишгоҳи омӯзгорӣ / Д.Л. Қиёмова. -Душанбе, 1991. -С. 25-24.
5. Кодиров К.Б. Проблемаи маълумоти олии дар давраи гузариш / К.Б. Кодиров // Забон ва адабиёти рус дар мактабҳои Тоҷикистон. -Душанбе, 2000. -№ 3-4. – С. 18-22.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ФОРМ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

В данной статье автором анализируются факторы, влияющие на повышение экономического образования студентов средствами игр. Игровая форма занятий создается на занятиях при помощи игровых приемов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования студентов к умственной деятельности

Ключевые слова: игровые формы, студенты, процесс, повышение, экономическое образование, деятельность.

FACTORS OF INCREASING TO EFFICIENCY OF THE USE THE PLAYING FORMS IN PROCESS INCREASING ECONOMIC FORMATION STUDENT

In given article by author are analysed factors, influencing upon increasing of the economic formation student facility of the plays. The Playing form occupation s on occupation with the help of playing acceptance and situation, which emerge as facility of the impetus, stimulation student to mental activity.

Key words: playing forms, students, process, increasing, economic formation, activity.

Сведения об авторе: *Г.М. Каримова* – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. Телефон: **919-52-18-36**

ТАШАККУЛИ БИЗНЕСИ МЕҲМОНХОНАДОРӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

М.А. Саидмуродова, З.А. Ҳолидова
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Барои таҳлил намудани масоили пайдоиш ва истифодаи меҳмонхонаҳо бояд каме ба таърихи он рӯ биёрем. Пайдоиши аввалин меҳмонхонаҳо (корвон-саройҳо), ҳамчун воситаи хизматрасонии шахсоне, ки сайёҳатро хеле дӯст медоштанд, қариб 2 ҳазор сол пеш аз милод дар Шарқ пайдо шудааст.

Дар муддати садсолаҳо меҳмонхонаҳо шакли худро иваз намекарданд. Асосан, он аз саиҳонаҳо ва биноҳои дуошёна иборат буд, ки дар ошёнаи якум ошхона ва дар ошёнаи дуюм бошад, хонаи хоб мавҷуд буд. Дар асрҳои миёна ба ин маҷмӯи хизматрасониҳои асосӣ барои сайёҳон намоишгоҳҳои кушода ва пӯшидаеро илова намуданд, ки дар онҳо намоишномаҳои театри нишон дода мешуданд.[1] Аллакай, дар ҳамон замонҳо таҷрибаи пешниҳоди дигар хизматрасониҳо ба мизочон аз тарафи соҳибони меҳмонхона, аъзоёни оилаи онҳо мавҷуд буд. Чунин меҳмонхонаҳо ҳамон вақт пешбарандагони маҷмӯаҳои туристии дараҷаи босифати ҳамонвақтаи хизматрасониҳо ба шумор мерафтанд.

Ороиши меҳмонхонаҳо дар таърихи фарҳанги шарқӣ чунин гурӯҳбандӣ шудааст

| Номи ороиш | Солҳои таъсисёбӣ ва фаъолият | Мазмун |
|-------------------|------------------------------|---|
| Готикӣ | 1250 – 1520 | Тарзи вазнини ороиш |
| Ренессанс | 1520 – 1650 | Давраи барқароршавии фарҳанги Итолиё |
| Барокко | 1650 – 1770 | Давраи навғониҳои эҷодӣ |
| Классетсизм | 1770 – 1890 | Давраи навғониҳои санъати тасвирӣ |
| Таърихӣ(Историзм) | 1890 – 1919 | Рӯ овардан ба таърихи қадима ва нав |
| Конструктивизм | 1918 – 1950 | Бо таври максималӣ иваз намудани технология |
| Муосир | 1950 то инҷониб | Давраи замонавии ороиш |

Агар пошхӯрии империяҳо, ҷангҳои ҷаҳонӣ, инчунин «шахшавии бузург»-и солҳои 30-юми асри XX ба пастравӣ ва талафоти саноати меҳмонхонадорӣ оварда расонида бошанд, пас, барқароршавии муносибатҳои байналхалқӣ, инкишофи савдо ва пайдоиши як қатор касбҳо, инкилоби техникӣ ва кашфиётҳо ба рушди саноати меҳмонхонадорӣ мусоидат намуданд. Масалан, баъди инкилоби саноатии охири асри XVIII ва хусусан, асри XIX бо пайдоиши киштиҳо ва қатораҳо, роҳҳои оҳан, шумораи зиёди ашхоси давлатманд, инчунин инкишофи туризми оммавӣ ба хоҷагии меҳмонхонадорӣ тағйиротҳои кулӣ ворид гардид.[4] Афзоиши босуръати ҷараёни муҳочират аз русто ба шаҳрҳои навбунёд, аз Аврупо ба Амрико, ҷараёни муҳочирати шахсони фаъолияти коридошта, коргарони соҳаҳои саноат ва тоҷирони нав, инчунин афзоиши аҳоли, боиси рушди сифатӣ ва миқдорӣ саноати меҳмонхонадорӣ дар ҷаҳон гардид.

Бо пайдоиши шахсони манфиатдору эҷодкор, ки ба соҳибқорӣ меҳмонхонадорӣ ворид гаштанд, меҳмонхонаҳо аҳамияти муосир ва гуногунрангро гирифтанд (дар Россия – Н.И. Корзинкин, дар Амрико – Элсворт М. Статлер, Конрад Хилтон, Эрнст Хендерсон, Д. Уиллард Марнотт, Кеммон Уилсон).

Тамоюлҳо оиди махсусгардонии меҳмонхонаҳо (сегментатсияи бозори хизматрасонии меҳмонхонавӣ), афзоиши шумораи меҳмонхонаҳои хурд ва меҳмонхонаҳои азим, инчунин меҳмонхонаҳои аҷоиб ва такрорнашаванда дар

чойҳои нодиру ғайримуқаррарӣ нигоҳ дошта мешаванд. Дар замони муосир бошад, вобаста ба дигаргуншавии талаботи одамон ба хизматрасониҳои туристӣ мавқеи меҳмонхонаҳо низ тағйиротҳои куллиро аз сар гузаронида истодаанд. [1]

Меҳмонхона яке аз воситаҳои асосии қонеъгардонандаи талабот барои сукунати (зисти) муваққатии шахс ба ҳисоб рафта, аз рӯи чунин аломатҳо тасниф карда мешаванд:

- аз рӯи ҳучраҳое, ки миқдорашон муайян буда, ҳайати роҳбарикунандааш шахси алоҳида мебошад;
- меҳмонхонаҳое, ки хизматрасониҳои гуногунро пешниҳод менамоянд;
- аз рӯи дараҷа ва сифат;
- аз рӯи ғунҷоиши миқдори чойҳои зист ва миқдори ҳучраҳояш муайян мекунанд.

Ҳучра (номер)- муҳите мебошад, ки аз як ва ё якчанд чой иборат буда, бо дараҷаву сифати ба меҳмонхона мутобиқ хос аст.

Кат – чой, масоҳатест, ки дар он як кат барои истифодабарии як шахс зарурӣ доништа шудааст. [6]

Мувофиқи хизматрасонии бозорӣ меҳмонхонаҳо ба чунин намудҳо тақсим мешаванд:

1. Меҳмонхонаҳо барои туристоне, ки мақсади асосии сайёҳаташон фаъолияти касбист (бизнес, тичорат, воҳӯриҳо, маҷлис, симпозиумҳо, конференсияҳо, конгрессҳо, мубодилаи таҷриба, омӯзиш, намоишҳои касбӣ, презентатсияи маҳсулот ва ғайра). Ба категорияи меҳмонхонаҳои таъйиноташон корӣ бизнес–отелҳо (отелҳои тичоратӣ), конгресс – отелҳо, конгресс – марказҳо, клуб – отелҳои касбӣ мансубанд.

2. Меҳмонхонаҳо барои туристон, ки мақсаду мароми асосии сайёҳаташон истироҳат аст:

- меҳмонхонаҳои муолиҷавӣ;
- пансионатҳо ва хонаҳои истироҳатӣ;
- меҳмонхонаҳои туристӣ – экскурсиявӣ (туркомплексҳо);
- меҳмонхонаҳои туристӣ – варзишӣ (туркомплексҳо);
- марказҳои дилхушӣ (казино – отелҳо);
- маҳсусгардонидашуда (бо системаи хизматрасонии техникийи воситаҳои нақлиёти худии туристон, хизматрасонӣ).

3. Меҳмонхонаҳои транзитӣ (туркомплексҳо):

- ❖ дар роҳҳои ҳавоӣ (меҳмонхонаҳо дар назди фурудгоҳҳо);
- ❖ дар роҳҳои автомобилӣ (мотелҳо);
- ❖ дар роҳҳои оҳан;
- ❖ дар роҳҳои обӣ (отелҳои дар назди бандарҳо чойдошта).
- ❖ меҳмонхонаҳо барои зисти доимӣ.

Меҳмонхонаҳо ва дигар воситаҳои ба онҳо монанд, ба воситаҳои дастҷамъии пазирии сайёҳон ва дигар муштариён дохил мешаванд. Шумораи чойҳо дар ҳар кадоме аз онҳо бояд аз ҳадди ақали муқарраршуда зиёдтар бошад.

Воситаи чойгиркунӣ гуфта, дилхоҳ объектеро дар назар доранд, ки барои зисти муваққатии шахсон тавсия карда мешавад. Ғайр аз ин, меҳмонхона ҳамчун объекти ҳуқуқии муназзамгардонӣ, бояд дорои шакли мувофиқи ташкилию ҳуқуқии пешбурди соҳибкорӣ бошад. [1]

Воситаҳои инфиродии пазирии сайёҳон дар он ифода меёбад, ки сайёҳ метавонад дар хонаи берун аз шаҳр воқеъгардидаи худ ҳам истиқомат бикунад ва ё истиқоматгоҳи мучаҳҳазеро (хона, ҳучра, коттеҷ) иҷора бигирад, ё ин ки дар хонаҳои хешовандон ва шиносони худ зиндагӣ намояд. Бо ин воситаҳо, вобаста ба андозаи масоҳати хона, баландии шифтҳо, васеъгии катҳо (барои категорияи панҷситорадор), шумораи таҷҳизоти ошхонаҳо, ҳаҷми яхдонҳо, мавҷудияти телефон, масоҳати айвонҳо, гулгаштҳо ва ё боғҳо, шумораи ошёнаҳо, мавҷудияти лифтҳои хизматгузор

ва имконияти истифода аз қароргоҳи автомашинаҳо, имкон дорад, ки категорияҳои аз як то панҷситорадор дода шавад.

Ташкили меҳмонхонаҳо ба афзоиши шуғл мусоидат намуда, ба инкишофи соҳаи туризми давлатҳои алоҳида ва ба иқтисодии ҷаҳонӣ таъсир мерасонад. Бо имкониятҳои васеъшавии савдои байналхалқӣ ва намуди дигари муносибатҳои байналхалқӣ иқтисодӣ, баланд бардоштани сатҳи маданият ва маориф, туризми байналхалқӣ ҳам инкишоф меёбад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавҷуд будани мероси бойи таърихӣ фарҳангӣ ва захираҳои нотақрори табиӣ фароғатӣ барои эҳё ва рушди минбаъдаи туризм ҳамчун яке аз самтҳои афзалиятноки иқтисодии мамлакат шароити мусоид фароҳам меоварад.

Барои қабули туристони хориҷӣ дохилӣ дар ҷумҳурӣ ҳамасола меҳмонхонаҳои наву замонавӣ бунёд гардида истодаанд. Ба қатори онҳо чунин меҳмонхонаҳо дохил кардан мумкин аст:

«**Тоҷикистон**» - дар маркази шаҳри Душанбе дар масофаи 15- дақиқа дуртар аз фурудгоҳ ҷойгир буда, барои қабули 250 нафар туристони дохилию хориҷӣ омода аст. Дорои тарабхона, ошхонаи миллӣ ва аврупоӣ, телевизиони кабелӣ, шаклҳои нави алоқа мебошад. Аз рӯи меъёрҳои худ ба меҳмонхонаи 5-ситора мувофиқ мебошад.

«**Пойтахт**» - дар маркази пойтахт дар масофаи 10-дақиқа дуртар аз фурудгоҳ ҷойгир буда, барои қабули 70-нафар туристон пешбинӣ шуда, дорои тарабхона, ошхонаи миллӣ ва аврупоӣ, бiliarд ва телевизиони кабелӣ мебошад. Аз рӯи стандартҳои худ ба меҳмонхонаи 3- ситора мувофиқат менамояд.

«**Авесто**» - дар маркази шаҳри Душанбе дар масофаи 15- дақиқа дуртар аз фурудгоҳ ҷойгир буда, барои қабули 80-нафар туристони хориҷӣ пешбинӣ шудааст. Дорои тарабхона ва ошхонаи миллӣ мебошад. Аз рӯи стандартҳои худ ба меҳмонхонаи 3-ситора мувофиқат менамояд.

«**Хатлон**» - дар шаҳри Кӯлоб ҷойгир мебошад. Имконияти қабули то 26- нафар шаҳрвандони хориҷиро дошта, дорои тарабхона ва ошхонаи миллӣ мебошад.

«**Тавҳид**» - дар шаҳри Хучанд ҷойгир мебошад. Имконияти қабули то 20- нафар меҳмонони хориҷиро дошта, дорои тарабхона ва ошхона мебошад. Аз рӯи стандартҳои худ ба меҳмонхонаи 3-ситора мувофиқат менамояд.

«**Каён**» - дар маркази шаҳри Душанбе дар масофаи 20 –дақиқа дуртар аз фурудгоҳ ҷойгир мебошад. Барои қабули 12- нафар туристони хориҷӣ пешбинӣ шуда, ҳамаи шароитҳои зарурии зиндаги, хӯрок ва истироҳатро дорад. Ба меҳмонхонаи 4- ситора мутобиқат менамояд. Меҳмонхона ва ҳавлии он дар масоҳати 1750 метри квадратӣ ҷойгир буда, гирду атрофи он кабудизор карда шудааст.

Бинобар зиёд шудани дархости меҳмонон ба утоқҳои зист, маъмурияти меҳмонхонаи «Каён» 2 сол қабл аз ин зарур шуморид, ки як бинои замонавии муталлиқ ба яке аз муассисони ҚММ «Каён»-ро воқеъ дар кӯчаи Академикҳо Раҷабовҳо 9 ба иҷора гирад ва шумораи утоқҳо ба 16 адад расонад.

Меҳмонхонаи «Душанбе-Сирена» - дар масофаи 2м. дуртар аз фурудгоҳ ҷойгир мебошад. Ҳамаи имкониятҳои қабул ва хизматрасонии туристони хориҷӣ дохилиро дорад. Аз рӯи стандартҳои худ ба меҳмонхонаи 5- ситора мутобиқат мекунад. Лоихаи Фонди Оғохон оиди тараққиёт мебошад.

Меҳмонхонаи Ҳайат. Ширкати Россия «Русские Отели» ба воситаи ширкати худ ООО «Созидание» маблағгузори меҳмонхона ва бизнес марказро ба ҷой меорад. Дар тӯли 9 моҳи соли 2007 барои сохтмони ин меҳмонхона зиёда аз 70 млн. доллари амрикоӣ ҷудо карда шудааст ва то охири соли 2008 барои ин лоиха бо таври иловагӣ ба миқдори 100 млн. доллари амрикоӣ ҷудо карда хоҳад шуд. Аз рӯи дараҷа ба меҳмонхонаи панҷситора мутобиқат менамояд.

Меҳмонхонаи «Меркурий», ки дар шаҳри Душанбе ҷойгир шудааст, тайи чанд соли охир ба меҳмонони хориҷӣ хизмат мерасонад. Меҳмонхона яке аз намунаҳои

маблагузорӣ ба соҳаи хизматрасониҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Фаъолияти меҳмонхона бисёр хуб буда, ба талаботи мизочон ҷавобгӯӣ мебошад.

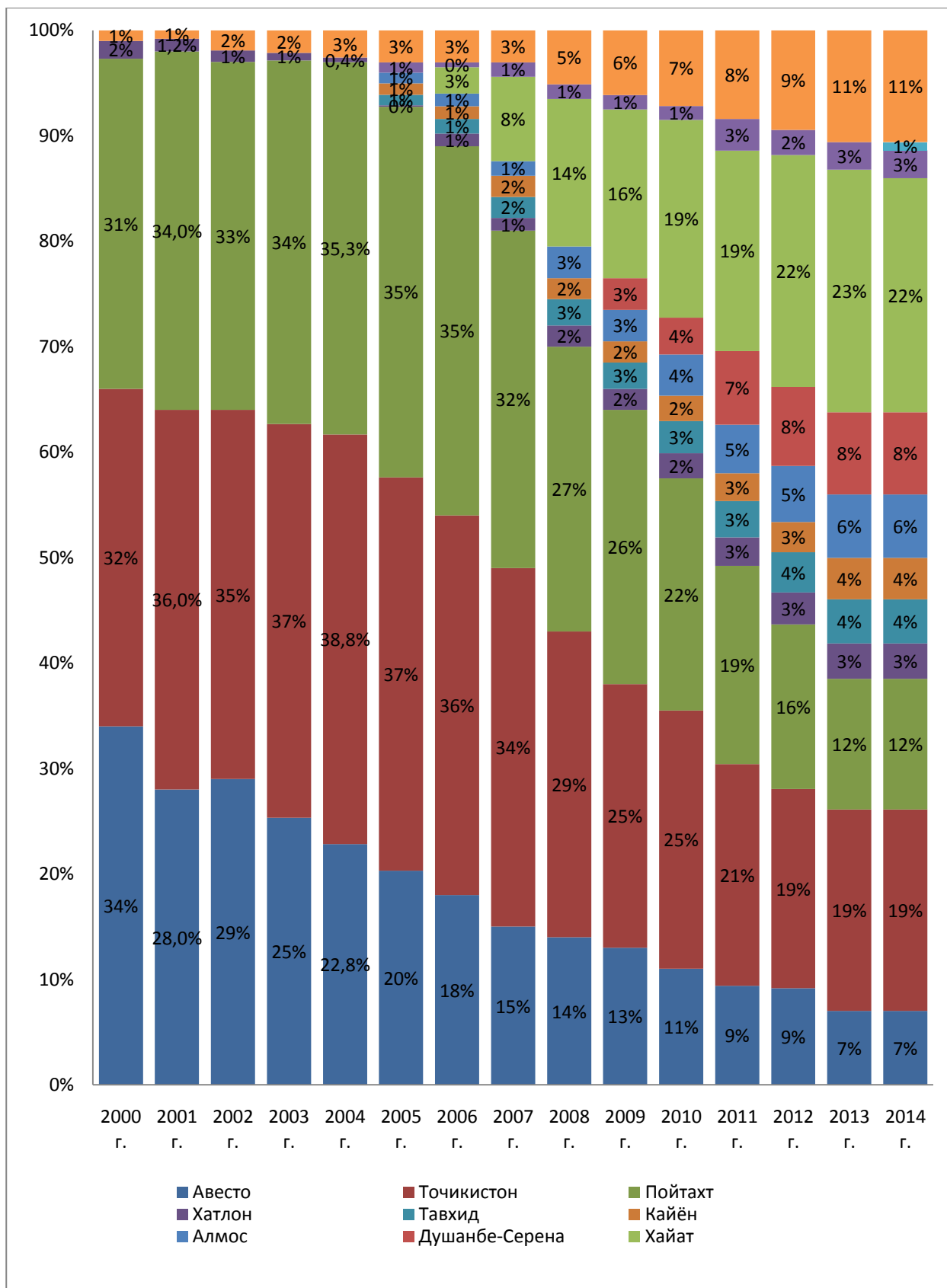
Соҳтмони ин меҳмонхона, пеш аз ҳама, барои хизматрасонии меҳмонони хориҷӣ пешниҳод шуда буд. Тарзи классикии соҳтмон диққати касро ба худ ҷалб менамояд. Дар ҳавлии меҳмонхона як порчаи кӯҳистони тоҷик сохта шудааст ва диққатҷалбкунанда мебошад.

Меҳмонхона дар маркази шаҳри Душанбе, дар наздикии Боғи ботаникӣ ҷойгир шудааст. Роҳ аз майдони ҳавоии шаҳр то ҷойгиршавии меҳмонхона 15 дақиқа вақтро мегирад.

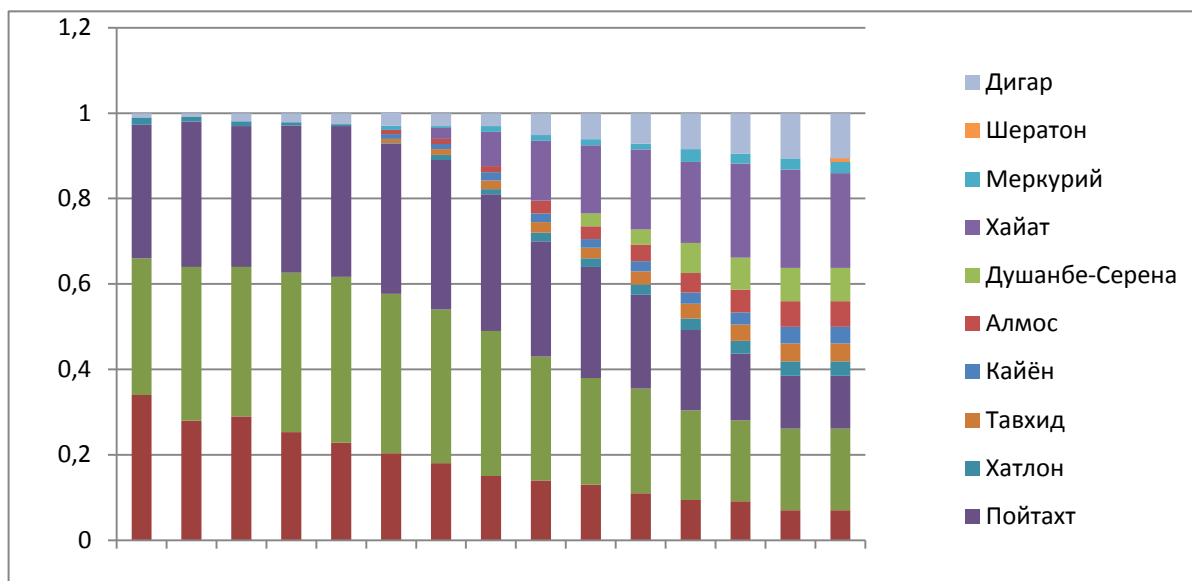
Дар меҳмонхона ҳамаи ҳучраҳо ба талаботи байналхалқӣ ҷавобгӯӣ мебошанд. Тамоми системаи ҳучраҳо бо кондитсионерҳо таъмин карда шудааст. Дар меҳмонхона низоми алоқаи кайҳонӣ вуҷуд дорад. Ба гайр аз ин, дар меҳмонхона барои истироҳат ҳамаи шароитҳо муҳайё карда шудаанд. Дар хизмати меҳмонон толори варзишӣ, утоқи масҳ, мизи бозии тенис мавҷуд мебошад.

Инчунин, дар соли 2014 меҳмонхонаи нави замонавии панҷситорадори **Шератон** ба фаъолият шурӯъ намуд. Меҳмонхонаи мазкур аз ҷониби ҳукумати шаҳри Душанбе бо яке аз ширкатҳои хусусии ҳиндӣ сохта шудааст. Меҳмонхона дорои 5 тарабхона буда, миқдори ҳучраҳо 260 - то аст.

Ҳар як меҳмонхона вобаста аз фаъолияти худ ҷиҳатҳои пешниҳоди хизматрасониҳои гуногунро доро мебошад, ки барои ҷалб ва ҳавасмандгардонии мизочон нақши муҳимро мебозад. Оиди даромад аз ҳисоби фуруши хизматрасониҳои меҳмонхонаҳо маълумот дар диаграмма оварда шудааст:



Коэффитсиенти рушди бизнеси меҳмонхонадорӣ дар шаҳри Душанбе аз рӯйи маълумотҳои омури таҳлил намудаи мо чунин аст: [10]



Вобаста ба таҳлилҳои дар боло зикргардида, барои ташкили сатҳи баланди хизматрасонию меҳмонхонадорӣ дар ҷумҳурии сохтани меҳмонхонаҳои гуногунҷаҷму гуногунариш идома дорад ва мо бояд таҷрибаи кишварҳои рушдфтои ҷаҳонро омӯхта, онро дар мутобиқат бо шароитҳои маҳаллӣ истифода барем. Инчунин аз таърихи санъати меҳмоннавозии шарқӣнаи худ васеъ истифода намоем.

АДАБИЁТ

1. Александрова Ю.А. Международный туризм / Ю.А. Александрова. -Москва, 2004.
2. Гуляев В. Г. Организация туристских перевозок / В. Г. Гуляев. -Москва, 2001.
3. Менеджмент туризма: Экономика туризма. -Москва, 2001.
4. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов / О. Я. Осипова. -Москва, 2006
5. Сенин В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. -Москва, 2001.
6. Соболева, Е.А. Статистика туризма / Е.А. Соболева. -Москва, 2004.
7. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма / Г.А. Яковлев. -Москва, 2002.
8. [Электронный ресурс]. www.tourism.tj
9. [Электронный ресурс]. www.risk.ru/users/avestiec/4414/
10. [Электронный ресурс]. www.asiaplus.tj

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье авторами рассматриваются особое значение гостиниц, гостиничных брендов и модели управления гостиниц мира. На основе своеобразного функционального разделения труда в экономике мира, появление гостиничного бизнеса специализируется в основном крупными гостиничными брендами. Также в статье приведены результаты исследования внутреннего рынка гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: гостиница, гостиничный бизнес, гостиничный бренд, модели управления гостиниц.

BASE OF HOSPITALITY IN THE MODERN WORLD

In this article the author examines the particular importance hotels, hotel brands, models of management of hotels in the worldwide. Based on the kind of functional division of labor in the world economy, the emergence of Lodging specializes mainly major hotel brands. The article also presents the results of the study of the internal market of hotel business.

Key words: hotel, hospitality, hotel brand, hotel management model.

Сведения об авторах: *М.А. Саидмуродова* – заведующая кафедрой международных экономических отношений Таджикского национального университета. Телефон: **918-62-68-95**.

E-mail: malika-63-63@mail.ru

З.А. Хамидова – ассистент кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета Телефон: **918-36-33-30**. E-mail: zarafshon@mail.ru

ИНВЕСТИЦИИ

Махшиб Бармахшид

Институт экономики и демографии АН РТ

В данной статье рассматриваются инвестиции, а также реакции различных типов инвесторов на основе экономической теории на создание и обеспечение механизма для снижения риска в инвестировании и производных контрактах в условиях Margin Call.

Инвестиции являются одним из наиболее важных экономических показателей. Без инвестиций было бы невозможным подняться с низов наверх. Увеличение или уменьшение инвестиций по-прежнему являются основной причиной рецессии.

Почти все рецессии после Второй мировой войны произошли из-за значительного снижения инвестиций. Как показано на схеме, прогноз развития экономики более-менее долгосрочный или краткосрочный невозможен без четкого понимания будущего курса инвестиций. Так как этот фактор имеет решающее значение, экономисты изучили и оценили его очень тщательным образом.

Для экономистов инвестиции в производство товаров означают их использование для производства других товаров. Определение этого термина также включает и то, что общественность принимает решение о приобретении акций, облигаций и инвестиций.

Инвестиции, как правило, становятся результатом отказа от потребления. Например, для фермеров достаточно ранних человеческих обществ было свойственно принимать решение в отношении собранного ими урожая по поводу того, сколько из собранного можно употребить в пищу и сколько необходимо сохранить для следующего года. Также и в современном обществе, для получения средств производства и чистых товаров народного потребления, например, таких как гамбургеры будут использоваться полупроводниковые материалы, например, сосиски. Если оценить какое-то количество гамбургеров по отношению к стоимости одного доллара, то следует отметить, что в отношении ВВП курс доллара увеличится. Но если у нас уже есть полупроводниковые продукты, из которых мы производим готовую продукцию, ценность доллара будет ниже, чем ВВП. Это означает, что инвестиции ведут к экономическому росту. Без инвестиций, человеческий прогресс остановится.

Не обязательно, что инвестиции в частный сектор должны быть сделаны исключительно в физический продукт. Более распространенным примером является инвестирование не в физический капитал, а в человеческий. Вот лишь некоторые примеры: если какая-то часть студентов учится, а остальные предпочитают обучению отдых, то инвестировать в себя будут те, что учатся. Тот же самое касается и владельца какого-то завода, который инвестирует в приобретение техники для получения будущих прибылей. Или фармацевтическую продукцию, которая повышает здоровье людей также можно рассматривать как инвестиции, которые могут привести к повышению производительности в будущем. Кроме того, правительство также планирует инвестиции (мосты и дороги, техника и т.д.) в свое будущее.

Каковы источники обеспечения инвестиций?

В экономике, которая закрыла свои двери для внешнего мира, приобретение инвестиций возможно только через пренебрежение потреблением (экономия) частными лицами, государственными или частными фирмами. Тем не менее, в странах с открытой экономикой уровень собственных сбережений низок, а их повышение обусловлено тем, что страна может заимствовать необходимые ресурсы для инвестирования в других странах. Этот метод финансирования имеет большое значение в Соединенных Штатах. Производственная база страны в девятнадцатом веке (железные дороги, заводы и т.д.) формировалась с использованием иностранных средств и ресурсов, которые, в частности,

были получены из Великобритании. Рост США обусловлен тем, что до сих пор страна продолжает значительное количество сбережений формировать из заёмных инвестиций, тогда как уровень собственных сбережений в этой стране очень низок. Однако, следует иметь в виду, что в то время как необходимые ресурсы обеспечены путём заёмного инвестирования из зарубежных стран, некоторая часть из будущей прибыли должна быть передана наружу.

Таким образом, если инвестиции страны в значительной степени зависят от внешних источников, то с течением времени будет понятно, что страна не имеет существенного капитала, которым можно было бы финансировать и обеспечивать будущее потребление. Соответственно, такие инвестиции являются важным источником финансирования. Если есть внутренние сбережения, то и будущие прибыли будут оставаться в стране и, если источником обеспечения являются иностранные сбережения, то будущие доходы от инвестиций зарубежных стран должны быть переданы наружу и богатство страны будет меньше.

Из-за чего происходят инвестиционные колебания?

Теория о формировании гигантских прибылей от инвестиций в экономику Ирвинга Фишера в соавторстве с Альфредом Маршаллом участвовала в разработке теории инвестиций. Теории Маршалла, Джона Мейнарда и Кейнса и теория потребительских расходов имеют важное место в книге «Общая теория». В дальнейшем инвестиции стали одной из переменных, которая была изучена экспериментально, используя новые методы.

Альберт Афтелюн в 1909 показал, что инвестиции зависят от изменений цикла деловой активности. В том числе оказал посильную помощь и Тарижеф Х., лауреат Нобелевской премии в области литературы, связанной с инвестициями в развитие послевоенного периода. Дейл Йоргенсон (1963) опубликовал в связи с этой тематикой очень влиятельную статью в этом номере. Его неоклассическая теория инвестиций в течение долгого времени оставалась в силе, вследствие того, что наделяла полномочиями и определённой властью политических аналитиков, прогнозирующих изменения в политике правительства по финансированию. Кроме того, эта теория очень интересна и является важным инструментом для экономистов.

Инвестиции из-за их высокой волатильности в ценах на продукцию, процентных ставках и налогах подвержены колебаниям. Но экономисты понимают явление колебания инвестиций не в полной мере. На самом деле, понять изменения, которые должны произойти в инвестиционной теории, сумел наиболее полно только Йоргенсон.

Однако, теория экономической политики Йоргенсона детерминантна. Например, правительство США во время рецессии 2001 года в случае покупки новых машин значительно повысило налоги для фирм, которые их покупают. Целью этого налога было «субсидирование», которое стимулировало получение инвестиций, которые как раз то время уменьшились. Инвестиционная политика того периода является антициклической и долгой. Ускоренные методы амортизации были введены в 1954 году и инвестиции были больше, чем цена покупки машины. Джон Ф. Кеннеди в 1962 году для поощрения инвестиций, ввёл инвестиционное кредитование. В каждом из этих случаев, Йоргенсоном была предложена модель, помогающая прогнозировать влияние изменений в налоговой политике. Эмпирические исследования подтвердили, что предсказанные эффекты произошли в действительности.

Йоргенсон предложил модель затрат пользователям и компаниям, позволяющую получить дополнительный доход несколько выше, чем затраты. Прогноз согласно модели базируется на двух основных причинах, являющихся предметом острой полемики среди экономистов. Во-первых, некоторые экономисты, считают эффективными финансовые ограничения на инвестиции. Это означает, что иногда фирмы готовы приобрести технику,

имея при этом более высокие доходы, но они не способны осуществить это, потому что банки не будут ссуживать им для этого деньги.

Обширные литературные источники на эту тему позволяют сделать вывод о том, что хотя фрагментированные кризисы ликвидности нельзя не учитывать, тем не менее, эти ограничения не оказывают значительного влияния на большинство крупных фирм. От таких ограничений ликвидности, скорее всего, пострадают мелкие фирмы.

Экономисты имеют достаточно четкое понятие об инвестиционном поведении фирм. Если у фирмы, которая максимизирует свою прибыль, рентабельность ниже рентабельности остальных фирм, которые также максимизируют прибыль, то она будет отозвана с рынка по условиям конкурса.

Наконец, отказ от использования инвестиций, как изнутри, так и снаружи при изучении потребительского поведения затрудняет ведение бизнеса.

Согласно этого исследования, основы инвестирования, сбережений и инвестиционного поведения практически не претерпели изменений. Если мы хотим в полной мере понять влияние любой инвестиционной политики мы, должны понять и оценить реакцию людей по отношению к экономии.

Факты. В 2001 году одна из компаний по оказанию финансовых услуг провела и опубликовала научное исследование под названием «Количественный анализ поведения инвесторов», в котором была оценена средняя прибыль на рынке капитала инвесторов, которая, как правило, не была получена. За 17 лет исследования, которое завершилось в декабре 2000 года, компанией Standard & Poor (S & P) был изучен показатель годовой прибыли 500 компаний. В результате проведённого исследования было выяснено, что годовая прибыль этих компаний составила 29,16 процентов, в то время как средний доход за тот же период средних инвесторов был равен 32,5 процентов. Разница между двумя этими показателями составила 9%. Теперь возникает вопрос, почему можно наблюдать такие различия. Для ответа на этот вопрос, существует несколько объяснений.

Теория сожаления или разочарования. Страх сожаления, разочарования или просто неудача есть ни что иное как эмоциональная реакция, возникающая в тот момент, когда инвестор узнаёт, что он был не прав в своём решении. При продаже акций или акции возникает вопрос: Всегда ли этот момент положительно влияет на инвесторов, которые их приобрели? Если низкая цена является производным от продаж, чтобы избежать потерь, то они не сожалеют о том, что приобрели их. Нам всем свойственно совершать ошибки, и мы должны стараться, чтобы их избежать.

При рассмотрении вопроса о том, продать ли свои акции инвесторам, следовало бы самим себя спросить о том, каковы последствия повторного их приобретения и каким образом эти последствия могут отразиться на покупке этих ценных бумаг? Вышеупомянутые акции должны быть реализованы, иначе их сохранение и поздняя продажа будут сопряжены с неудачей. Отрицательный ответ или принятие неправильного первоначального решения приведёт к тому, что в результате покупка вышеобозначенных акций и сохранение их у себя инвестором приведёт к неудаче с существенным риском для инвестора. Теория неудачи (сожаления), кроме того, распространяется и на инвестиции в покупку выгодных акций, так как заставляет непосредственно инвестора задуматься о том, правильно ли он поступил в момент приобретения акций. Некоторые инвесторы не испытывают такой жалости, так как ориентируются сугубо на поведение и решения других инвесторов, покупающих акции и, как правило, просто следуют их примеру, также покупая эти же акции. На том основании, что " вся работа делается за них " они больше ни о чём не беспокоятся. Существует очень интересный момент, что когда половина людей инвестируют свои сбережения в акции, то остальная их часть почему-то менее обеспокоена тем моментом, что может понести убытки или потери или потерпеть неудач,

вследствие приобретения акций, так как возможные потери неизвестны. Судя по тому, что все они имеют общую судьбу, интенсивность их фиаско сокращается.

Умозаключения. Люди часто делают различные умозаключения в отношении того или иного мероприятия или события, что в итоге влияет на их инвестиционное поведение. Одним из примеров такого умозаключения, несомненно, является очень прибыльная продажа акций, которая принесёт немного пользы тому, кто их продаёт. Во время экономического бума высокой прибыли используются инвестиции. Когда цена корректируется и ожидается падение инвестиционного дохода, инвесторы начинают задумываться о продаже своей доли с небольшой прибылью для себя. На самом деле, все эти умозаключения являются частью мозговой деятельности инвестора в отношении инвестиционного дохода, который готов ждать того времени, когда он снова сможет получить существенную прибыль.

Теория избегания. Чтобы узнать, что люди, которые подвержены риску, стремятся к тому, чтобы обеспечить сохранность своих инвестиций, не нужно быть тонким психологом. Как и другие инвесторы, они готовы пойти на риск с целью получения прибыли, но только в том случае, если доля ожидаемой прибыли будет куда более высокой, чем доля их инвестиций, что вполне логично. Но, существует любопытный факт: исследования показывают, что эмоциональная реакция людей по поводу прибылей и убытков не является однородной в том смысле, что их радость от потенциальных прибылей оказывается меньше, чем страх возможной потери или неудачи в будущем. Исследования показывают, что если, например, выгода инвестора составляет 50 тысяч долларов, то он не станет сообщать об этом по телефону своему инвестиционному консультанту, но если его ущерб достигнет предела, то он непременно задаст ему по поводу этого вопрос.

Даже если прибыль равна убытку, ущерб кажется более значительным, так как ценность денег относительно двух этих режимов не одна и та же. Эта теория также объясняет, почему инвесторами сохраняются убыточные акции: люди рискуют для того, чтобы избежать дальнейших потерь в отношении прибыли, и именно поэтому инвесторы готовы подвергнуть себя риску в надежде на то, что стоимость акций будет увеличиваться с каждым днем. Игроки ведут себя таким же образом. То есть, чтобы компенсировать предыдущие потери, они удваивают ставку.

Теория, желающих рисковать инвесторов еще один повод отметить тот факт, что инвесторы будут продолжать сохранять заведомо убыточные акции. Они считают, что акции, которые считаются убыточными сегодня, будут генерировать более высокие доли прибыли в будущем. Согласно теории перспективы (Канеман и Тверски, 1979 г.), следует принимать во внимание тот факт, что человек перед лицом опасности даёт оценку сложившейся ситуации, основанной на умозаключениях этого человека, которые могут довольно сильно отличаться от истинных объективных вероятностей и решений. Согласно этой теории дана оценка событий, столкновение с которыми индивида маловероятна и возможность того, что это может оказаться возможным равна нулю процентов с точки зрения решения. С другой стороны, это может привести к возникновению трагедий. Это как если человек играет в русскую рулетку. Игра в русскую рулетку заключается в том, что игрок вставляет в барабан своего пистолета пулю, а затем закрывает его. После чего он проворачивает барабан, удерживая свой палец на спусковом крючке, и направляет дуло пистолета себе в висок, после чего нажимает на спусковой курок ровно до тех пор пока пистолет не выстрелит либо ему в висок или в висок его оппонента, так как в этой игре, как правило, 2 участника. Работа Даниэля Канемана и Амос Тверски, названная « Теория перспективы » также и о том, как научиться выживать в условиях неопределённости и как управлять рисками.

Одним из основных понятий в области поведенческой теории финансов и перспективы является точка отсчета. «Теория перспективы» Канемана и Тверски была введена в 1979 году.

Когда нет никакой улучшенной или новой информации, инвесторы часто предполагают, что текущая рыночная цена является единственно правильной, и именно она отражает реальную стоимость акций. Люди, как правило, предлагают множество идей и новой информации о кредитном рынке. Когда все они заняты покупкой акций, инвесторы получают удовольствие от роста текущих цен, нежели фьючерсных, которым они уделяют куда меньше внимания. С другой стороны, когда показатель роста воспринимается инвесторами с оптимизмом, потому что они считают, что эта тенденция будет продолжаться, то, если показатель роста низок, наоборот, на рынке начнёт преобладать пессимизм. Слишком большой акцент на последних событиях финансовых рынков является причиной ущерба.

Инвестиции в акции различных компаний на бирже ценных бумаг всегда были связаны со множеством рисков, которые могут навязать риски инвесторам. Эти риски, как правило, определены, благодаря чему инвесторы могут выбрать требуемые опции в принятии важных решений.

В словаре смысловое понятие риска определяется как: опасность, страх, вред или фактический ущерб. Согласно этого определения, риск относится к возникновению неблагоприятных событий или ситуаций, которые уже существует или, как ожидается, будут реализованы в будущем. Так как события будущего невозможно с уверенностью предсказать или предугадать, вероятность их возможного воздействия может повлиять на возникновение опасных ситуаций.

Инвесторы, столкнувшиеся с явлением риска, реализуют одно из трех условий:

А. Неприятие риска.

Б. Безразличие по отношению к риску.

В. Готовность к риску.

А: Неприятие риска: Инвесторы, которые находятся в рисковом положении, в целом готовы рисковать только в том случае, если это сулит им получение более высокой прибыли. В остальных случаях они предпочли бы свести возможные риски к минимуму.[1]

Б: Безразличие по отношению к риску: Эта категория касается лишь тех инвесторов, которым свойственны высокие доходы или доходы, преобладающие над доходами других инвесторов.

В: Готовность к риску: Эта категория касается тех инвесторов, чья деятельность оказывается менее эффективной по причине того, что высока вероятность возникновения риска.

В области финансов и инвестиций предполагается, что все инвесторы не приемлют риск, поэтому они ищут варианты инвестиций, которые имеют более низкий риск для них, а также это означает, что инвестор из двух активов при равных ставках доходности, выбирает актив, имеющий более низкий уровень риска.

Это свидетельствует о том, что инвесторы для того чтобы предотвратить возникновение тех или иных рисков используют различные виды страхования (жизни, автомобиля, здоровья и т.д.) того, что они покупают. Дело в том, что когда какой-либо из видов страхования покупается - это значит, что инвестор готов платить определенную сумму по отношению к неопределенным затратам и будущим событиям, которые могут возникнуть с большей вероятностью, но их можно избежать, благодаря страховому покрытию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мехранфар. Знакомство с концепциями фондовой биржи / Мехранфар. -1-ое изд. –Тегеран, 2008. ISBN 978-964-2522-06-4.

2. Акбариан Реза. Управление рисками в исламском банкинге / Акбариан Реза, Дианти Мохаммад Хоссейн. // Журнал исламской экономики, исламской культуры и мысли. –Тегеран, 2003. -№24. -С.162.
3. Давани Голам М. Рынок акций и ценообразование / М. Давани Голам. Нохостин, 2005. –Вып. 4. -С.1, 584.
4. Дадгяр Йядола Р. Оценка индексов финансового развития Ирана / Р. Дадгяр Йядола // Труды международной конференции по финансовому развитию Ирана. Индустриальный университет Шариф. - 2009. - С. 1-35.
5. Джамшиди Абульгасим. Финансовые рынки / Джамшиди Абульгасим. -Тегеран: Песа, 2003. -С. 123.
6. Кохзади Норузи. Управление рисками в банковской деятельности / Кохзади Норузи // 4–ая конференция по вопросам исламского банковского дела. Банковский институт Ирана. –Тегеран, 2003. –Вып. 1. -С.144.
7. Научные исследования, предоставление средств для национальной экономики, развития компании, инвестиции в рынок капитала Ирана. Рынок капитала. Научно-исследовательский центр. –Иран, 1997.
8. Ниази Мехди. Анализ рисков банковской деятельности и стратегий / Ниази Мехди // Журнал Банковское дело и экономика. –Тегеран, 2005. -№62. -С.21.

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиции являются одним из наиболее важных экономических показателей. Без инвестиций было бы невозможным подняться с низов наверх. Увеличение или уменьшение инвестиций по-прежнему являются основной причиной рецессии. В данной статье рассматриваются инвестиции, а также реакция различных типов инвесторов на основе экономической теории на создание и обеспечение механизма для снижения риска в инвестировании и производных контрактах в условиях Margin Call.

Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, экономические показатели, инвестирование, снижение риска в инвестировании, области финансов и инвестиций.

INVESTMENTS

Investments are one of the most important economic indicators. Without investment it would be impossible to climb from the bottom to the top. Increase or decreases of investment remain the main cause of the recession. In this article, are considered investments, and the reaction of different types of investors on the basis of economic theory on the creation and provision of a mechanism to reduce the risk in investing and derivatives contracts in terms of Margin Call.

Key words: investment, investors, economic indicators, investment, reduced risk in investing, Finance and investment.

Сведения об авторе: *Махшиб Бармахшид* – аспирантка Института экономики и демографии АН РТ

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ТУРИЗМА И СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Мухаммадмахди Моттахидин

Таджикский национальный университет

Сущность маркетинга заключается в увеличении эффективности работы производства и сбыта для улучшения конечного результата. Маркетологи учитывают рыночную ситуацию и поведение потребителей. Их деятельность направлена на изучение экономической конъюнктуры и особенностей рынка. Для того, чтобы устойчиво ориентировать производство продукции и налаживать научно-техническую и производственно-сбытовую деятельность компании обычно проводится анализ потребительской активности.

Целями маркетинга являются:

- формирование и стимулирование спроса;
- предоставление необходимой информации для принятия правильных управленческих решений.

Маркетинговая работа требует постоянного получения информации о клиентах, конкурентах, поставщиках и т.д. Данная необходимость вызвана различными объективными тенденциями. Всем понятно, что маркетинг в конце XX и начале XXI веков вышел на общенациональные рынки и в связи этим знать клиента в лицо стало

невозможно. Кроме того, доходы покупателей постоянно растут, и появилась необходимость изучения покупательских нужд и реакции потребителей на товары и услуги. Переход к неценовой конкуренции (товарный марок, рекламы) также стали важными атрибутами для изучения рынка.

В общем, система маркетинговой информации изучает взаимодействие людей, существующее оборудование, методические приемы, предназначенные для проведения различных оценок и анализов. Данные мероприятия дают возможность улучшить планирование, эффективно внедрить маркетинговые мероприятия.

Визу приводим виды маркетинговых условий

Таблица 1. Виды маркетинговых исследований

| Сфера и вид исследования |
|---|
| 1. Реклама |
| Исследование потребительских мотиваций |
| Исследование рекламных текстов |
| Изучение средств рекламы |
| Изучение эффективности рекламных объявлений |
| 2. Коммерческая деятельность и ее экономический анализ |
| Краткосрочное прогнозирование |
| Долгосрочное прогнозирование |
| Изучение тенденций деловой активности |
| Изучение политики цен |
| Изучение принципов расположения предприятий и складов |
| Изучение товарной номенклатуры |
| Изучение международных рынков |
| Система информирования руководства |
| 3. Ответственность фирмы |
| Изучение проблем информирования потребителей |
| Изучение воздействия на окружающую среду |
| Изучение законодательных ограничений в области рекламы и стимулирования |
| Изучение общественных ценностей и проблем социальной политики |
| 4. Разработка товаров |
| Изучение реакции на новый товар и его потенциала |
| Изучение товаров конкурентов |
| Тестирование товаров |
| Изучение проблем создания упаковки |
| 5. Сбыт и рынки |
| Замеры потенциальных возможностей рынка |
| Анализ сбыта |
| Определение квот и территорий сбыта |
| Изучение каналов распределения |
| Пробный маркетинг |
| Изучение стратегий стимулирования сбыта |

Как видно, из материалов таблицы изучается наиболее типичные задачи, в частности характеристика рынка, потенциальные возможности рынка, тенденция деловой активности, товары конкурентов, прогнозы и т.д.

Сегодня маркетинговая среда находится на стадии изменения, развития и продвигается в направлении неизвестности и сложности. С одной стороны, увеличились влияющие факторы и специфика среды, с другой стороны, поведение среды стало невозможным для предвидения и развивается влияние информации, и конкурентная среда продвигается в направлении поиска и непостоянства.

Организациям для того, чтобы оценивать качество информации и информационного процесса во внешней и внутренней среде, должны использовать условия и оснащение информацией. Управление информации маркетинга через IT является одним из влияющих факторов маркетинга. Системы информированности маркетинга развивает связи поискового маркетинга между специалистами в программировании, бухгалтерии, рекламы и реализации. Управление продукцией развивает каналы распространений и прямой реализации.

Системы информированности, основанные на информационной технологии уже несколько лет используются компаниями и организациями и маркетинг был первым основанием, который предлагал информационную систему деятельности и старался больше использовать компьютеры во всей маркетинговой деятельности. Качества маркетингового решения связаны с информацией, которая является доступной директору по маркетингу.

Изменение объема доступной существующей информации у директора изменяет условия принятия решений. В случае, когда имеется опыт и необходимая информация, принятие решения осуществляется с уверенностью, однако, когда опыт и информация оказываются недостаточным, принятие решения должно осуществляться с осторожностью. Управляющие по маркетингу обычно сталкиваются с двумя основными видами проблемами, в случае отсутствия и или недостаточности информации, и когда имеется предостаточная информация и управляющие затрудняются с разбором многой информации. В первом случае, управляющий находится в положении неуверенного принятия решения, здесь уверенность в решении минимальная, и при принятии такого решения необходимо быть осторожным. Потому что информация является основой принятия решения и решение, которое принимается на основе 90% информации, считается хорошим решением.

Маркетинг, реклама, заказ на продукцию и услуги во всем мире осуществляются в электронной форме через сети Интернет.[1]

Во втором случае, предлагается очищение и классификация информации для изменения данной ситуации. При очищении ненужная информация убирается. При классификации повторные информации исключаются. Необходимо обращать внимание на то, что при очищении и классификации не стали причиной недостаточности информации. Кроме того, управляющие для предотвращения от хлопот избытия информации обращаются к практике, и при принятии решений используют метод плюсового достоинства. Поэтому, для уменьшения суждения на основе практики (суждение на основе существующей информации) и для большего настаивания на прежнее решение, несмотря на то, что полученная информация показывает отрицательную сторону решения, и информационные системы являются полезными, с целью глубокого осмысления балансировки информационной системы маркетинга, точного толкования понятия информационной технологии маркетинга в литературе о маркетинге, рассмотрения связи между операционными системами и управлением в одной организации, а также приложения структурных моделей информации маркетинга с другими системами управления.

Существование полной информации об экономической, политической и социальной и культурной ситуации страны для входа на рынок не является лишним.[2] Здесь важно то, что использование системы информации маркетинга (операционное и управленческое) выполняется на трех ступенях управления маркетинга, данные системы включают использование операционной, управленческой деятельности и работы по руководству.

Говоря о развитии маркетинга, необходимо отметить его основные принципы:

- изучение конъюнктуры рынка и его потребностей;
- анализ объема рынка и системы изменения цен;

- наблюдение и регулирование потребительского качества товара;
- налаживание партнерских отношений;
- разработка эффективных каналов сбыта;
- стимулирование продаж и продвижение товаров.

Маркетинг в туризме направлен на планирование и разработку туристических товаров и услуг, своевременной продаже, продвижение товаров и услуг и стимулирование на них спроса. Это даёт возможность продвигать товары и услуги от производителей к потребителям с целью получения прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. IT Инженер Махмади Курбани. –Тегеран, 2004. -С 28.
2. Доктор Хусайнӣ. Международный маркетинг / Доктор Хусайнӣ.. –Тегеран, 2009. -С. 50.
3. Абрамов И.В. Культурный ландшафт как ресурс туризма (на примере Ханты-Мансийского округа Югры) / И.В. Абрамов // Географический вестн. - Пермь, 2009. - № 1. - С. 81-88.
4. Александрова А.Ю. Международный туризм. учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
5. Александрова, А. Международный туризм: учеб. для вузов по специальности "География" / А. Александрова. – М.: Аспект
6. Алексеенко В.А. Мотоциклетный туризм / В.А. Алексеенко, Ф.М. Мамаев. -М.: Физкультура и спорт, 1972. - 87 с.
7. Алешин В.М. Карта в спортивном ориентировании / В.М. Алешин. -М.: Физкультура и спорт, 1983.
8. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 251 с.
9. Комилов С.А. Республиканская научно-практическая конференции / С.А. Комилов // Проблемы развития рынка труда в Таджикистане. –Душанбе, 2011.
10. Кадырова М.И. Туристическое образование в Таджикистане: состояние проблемы: диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук / М.И. Кадырова. -Душанбе, 2004.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ ТУРИЗМА И СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Сущность маркетинга заключается в увеличении эффективности работы, производства и сбыта для улучшения конечного результата. Маркетологи учитывают рыночную ситуацию и поведение потребителей. Их деятельность направлена на изучение экономической конъюнктуры особенностей рынка.

Ключевые слова: страхование, туризм, менеджмент, маркетинг, рынок, экономика, политика, социология, культура.

MECHANISMS MANAGEMENT OF MARKETING OF TOURISM AND INSURANCE IN THE CONDITIONS OF THE MARKET RELATIONS

The essence of marketing consists in increase in overall performance, production and sale for improvement of the end result. Marketing specialists consider a market situation and behavior of consumers. Their activity is directed on studying of an economic environment about features of the market.

Key words: insured, tourism, management, marketing, the market, economy, policy, sociology, culture.

Сведения об авторе: *Мухаммадмахди Моттахидин* - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 919-19-16-53

НАҚШИ КИШОВАРЗӢ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИ КИШВАРИ ЭРОН

Батулсодот Масъудиён
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ҷаҳони имрӯз яке аз мушкилоти асосии башар, таъмини ниёзҳои ғизоӣ аст, ба гунае ки амнияти ғизоӣ ба унвони яке аз ҳадафҳои муҳимми сарлавҳаи барномаҳои давлатҳо қарор гирифтааст. Бидуни шак, ба манзури ноил гаштан ба амнияти ғизоӣ илова бар иттиҳози сиёсатҳои матлуб ва бархурдорӣ аз манбаъҳои кофӣ, бояд тавлиди кишоварзӣ ба гунае бошад, ки тамоми ниёзҳои ҷомеаро

бароварда кунад. Аз сӯйи дигар, тавлиди кишоварзӣ худ ниёзманди ду гурӯҳи омилҳои тавлиди мебошад:

Омилҳои физикии тавлид, аз қабилӣ замин, базр, об, неруи қор ва ғайра, ки вучуди онҳо аз назари қамӣ ва қайфӣ шарт ва лозими тавлид аст.

Омилҳои ғайрифизикии тавлид, ки реша дар мудирӣ ва иқтисоди кишоварзӣ доранд. Бо таваҷҷуҳ ба аҳамият ва зарурати мудирӣ ва иқтисоди кишоварзӣ, ин омил ба унвони шартӣ қофӣ тавлид талаққӣ мегардад. Бинобар ин, ба манзури тавлиди кишоварзӣ матлуб ва беҳина вучуди омилҳои физикӣ ва ғайрифизикии тавлид дар қанори якдигар лозим ва малзум ҳам мебошанд.

Таъриф ва ҳадаф. Иқтисоди кишоварзӣ шоҳаи таҳассусӣ аз илми иқтисод аст, ки бо ҳавзаӣ амалӣ ва қорӣ густурдае, ки ба лиҳози қамӣ ва густардагӣ дар ҳама ҷойи кишварҳо дорад ва ҳамчунин аз қанбаӣ қайфӣ Венетсия танаввуъҳо дар маҳсулоти муҳталифи зироатӣ ва боғӣ, домӣ ва шилотӣ ва мисли инҳо вучуд дорад, ки заминаҳои фарованеро барои фаъолиятҳои мустақим ва ғайримустақим фароҳам месозад. Иқтисоди кишоварзӣ омилҳои иқтисодии муассир дар умури кишоварзӣ, равобити иқтисодии мавҷуд байни омилҳои тавлиди кишоварзӣ ва қорбурди усули иқтисодиро дар тавлиду тавсеаи кишоварзӣ мавриди баҳсу баррасӣ қарор медиҳад ва ин имқорно ба кишоварз медиҳад, ки бо миқдори замин дигар лавозиме, ки дар ихтиёр дорад, суди бештаре ба даст оварад. Ба баёни дигар, иқтисоди кишоварзӣ иборат аз қорбурди усул ва назарияҳои иқтисоди умумӣ дар фароянди тавлид, мубодила, тавзеъ ва масрафи маводи ғизоӣ ва маводи хоми аввалияи мавриди ниёзи соири бахшост. Бар ин асос, метавон натиҷа гирифт, ки иқтисоди кишоварзӣ равишҳои қигунагии истифодаи матлуб ва беҳина аз манбаъҳои табиӣ дар баҳши кишоварзиро аз тариқи шеваҳо ва абзори қормади худ мавриди мутолиа қарор медиҳад. Ҳадаф аз эҷоди ин ришта тарбияти неруҳои мутахассис ва қормаде аст, ки битавонанд бо тақя бар дониш ва андӯхтаҳои илмӣ ва таҷрибаи амалии худ ба унвони қоршиноси иқтисоди кишоварзӣ ба таҳия ва тадвини тарҳҳои тавсеаи кишоварзӣ ва арзёбии иқтисоди онҳо дар сатҳҳои муҳталифи минтақавӣ ва ё милли бипардозанд ва ҳамчунин аз тариқи бақоргирии равишҳои тақзия ва таҳлили қамӣ ва ироаи моделҳои риёзӣ дар ҳалли масъалаҳо ва мушқилоти тавлид, тавзеъ ва ё масрафи маводи ғизоӣ ва маводи хом роҳқорҳои муносиберо ироа менамоянд. Мутахассисони иқтисоди кишоварзӣ дар фаъолиятҳои омӯзишӣ ва таҳқиқотӣ муртабит бо масоили иқтисодии баҳши кишоварзӣ низ метавонанд ҳамқорӣ намоянд.

Аҳамият ва қойгоҳ дар қормеа. Бо иноят ба аҳамияти тавлиди кишоварзӣ дар амнияти ғизоии қормеа ва низ зарурати таваҷҷуҳ ба қихатҳои иқтисодии тавлид бо таваҷҷуҳ ба ин, ки кишоварзон дар ин замина иттилоӣ қаме доранд (бахусус кишоварзони Эрон), иқтисоди кишоварзӣ ба унвони яке аз шоҳаҳои илми кишоварзӣ аз ҳудуди як қарн пеш дар қанори соир риштаҳои кишоварзӣ батадрич матраҳ шуд ва бо сайри тақомулаш имрӯза ба шакл як дониши мунсақиму модерн дар мароқизи омӯзиши олӣ ва таҳқиқотӣ дар ихтиёри муштоқони илм ва қормеаи кишоварзӣ қарор гирифтааст. Дар арсаи фаъолиятҳои зироатӣ ҳузури мутахассисоне, ки илова бар дониши кишоварзӣ усули илми иқтисодро низ фаро гирифта бошанд ва битавонанд бо истифода аз таҷрибиёту дониши худ дар заминаи барномарезӣ ва таҳияи тарҳҳои тавлиди маҳсулоти кишоварзӣ ба таври иқтисодӣ фаъолият қунанд, аз заруриёти таҳаввули кишоварзӣ кишвар аст ва ин амр қойгоҳу аҳамияти риштаи муҳандисии иқтисоди кишоварзиро ба хубӣ мушаххас меқунад.

Нақши кишоварзӣ дар тавсеаи иқтисодӣ. Кишоварзиро ба унвони неруи муҳарриқи рушди иқтисодӣ дар марҳилаҳои аввалияи тавсеа доништаанд ва дар марҳилаҳои баъдии рушд ҳам барои баҳши кишоварзӣ ҳадди ақал панҷ нақши асосӣ (таъмини даромад, эҷоди иштиғол, таъмини ғизо, эҷоди бозори воризоварӣ)-ро дар тағйири сохтори иқтисод қоил ҳастанд. Ба лиҳози ҳусусиётӣ набудани вобастагии

бахши кишоварзӣ ба хориҷ ва фароҳам будани имконот ва манбаи дохилӣ, ҳаракати аввалияи рушди иқтисодӣ метавонад аз бахши кишоварзӣ бошад. Ба тавре, ки мумкин аст, чунин авлавияте барои бахшҳои дигар ва дар марҳилаи аввалия фароҳам набошад. Бахши кишоварзӣ маъмулан бо ҳар бахши дигаре ба сурати рақобатӣ амал намекунад, балки рушди он метавонад муқаммали рушди бахшҳои дигар бошад. Таваҷҷуҳи дақиқтар ба аксари авомиле, ки мавриди истифодаи бахши кишоварзӣ аст, метавонад рақиб набудани рушди ин бахшро бо рушди соир бахшҳо тавҷеҳ намояд.

Иқтисоддонон ба далели аҳамияти бахши кишоварзӣ барои он моделҳои ироа доданд, ки иборатанд аз:

- модели тавсеаи кишоварзӣ;
- модели тавсеаи рустой (сдр);
- модели ишоа;
- модели инқилоби сабз;
- модели навовариҳои илқоӣ;
- модели ҷомеи тавсеаи рустой;
- модели ниёзҳои асосӣ;
- нақши кишоварзӣ дар иқтисоди вироиш.

Нақши бахши кишоварзӣ аз лиҳози таъмини даромад, иштиғол, арзонарӣ, бозор, баважа таъмини ғизо, дар миёни соир бахшҳо аз аҳамияти вежа бархурдор аст. Дар зайл ба он мепардозем:

1. Таъмини ғизо: аз вазоифи аслии кишоварзӣ дар ҳар кишваре таъмини ниёзҳои ғизоии он ҷомеа аст. Аҳамияти таъмини ғизо ба танҳои метавонад мабнои стратегияи тавсеаи иқтисодӣ бошад.

2. Саҳми кишоварзӣ дар даромади миллӣ: бахши кишоварзӣ яке аз ҷузъҳои ташкилдиҳандаи даромад ва ё тавлиди миллӣ дар аксари кишварҳо аст.

3. Иртибот бо бозор: кишоварзӣ илова бар арзаи маводи хом худ масрафкунандаи муҳимми баъзе аз маҳсулоти санъатӣ аст. Густариши кишоварзӣ тақозои ин бахш барои маҳсулоти соир бахшҳоро афзоиш дода, дар маҷмӯъ рушди тавлиди ноҳолиси дохилиро зиёдтар мекунад.

4. Иштиғол: вижагиҳои мунҳасир ба фарди бахши кишоварзӣ ин қобилиятро дорост, ки битавонад ҳамвора миқдори қобили мулоҳиза аз ҷамъияти ҷӯи корро ҷазб намояд.

5. Эҷоди тавозун дар бозори кор ва сармоя: бахши кишоварзӣ метавонад аз тариқи интиқоли барзиёди неруи кор ва сармоя ба тавсеаи соир бахшҳо кумак намояд. Албатта, ин интиқол замоне мумкин аст, ки аввалан, мунҷар ба қоҳиши тавлидоти кишоварзӣ нашавад ва сониян, бахшҳои дигар қобилияти ҷазби ин барзиёдиҳо дар худ дошта бошанд.

Иқтисоди кишоварзӣ дар Эрон. Бар асоси гузориш дар тирмоҳи соли 1393 дар Эрон дар байни молҳои воридотӣ донаи саҳти гандум дар садри воридотиҳо бо ду миллиону 143 ҳазор тан ба арзиши 751 миллион доллар қарор дорад ва дар рутбаҳои баъдӣ низ, ба тартиб биринҷ, донаи зуррати домӣ, кунҷолаи лӯбиё, шақари тасфиянашуда ва рағани хоми лӯбиёӣ ҷой гирифтааст.[1]

Бар ин асос метавон натиҷа гирифт, ки иқтисоди кишоварзӣ, равишҳои ҷиғунагии истифодаи матлуб ва беҳтар аз манбаи табиӣ дар бахши кишоварзиро аз тариқи шеваҳо ва абзори қоромоди худ мавриди мутолиа қарор медиҳад. Ҳадаф аз эҷоди ин ришта тарбияти неруҳои мутахассис ва қоромаде аст, ки битавонанд бо тақия бар дониш ва андӯхтаҳои илмӣ ва таҷрибаи амалии худ ба унвони қоршиноси иқтисоди кишоварзӣ ба таҳия ва тадвини тарҳҳои тавсеаи кишоварзӣ ва арзёбии иқтисодии онҳо дар сатҳҳои мухталифи минтақавӣ ва ё миллӣ бипардозанд ва ҳамчунин, аз тариқи бақоргирии равишҳои таҷзия ва таҳлили қамӣ ва ироаи моделҳои риёзӣ дар ҳалли масъала ва мушкилоти тавлид, тавзеъ ва ё масрафи маводи

ғизой ва маводи хом, роҳқорихои муносиборо ироа намоянд. Мутахассисони иқтисоди кишоварзӣ дар фаъолиятҳои омӯзишӣ ва таҳқиқотӣ муртабит бо масъалаҳои иқтисодии баҳши кишоварзӣ низ метавонанд ҳамкорӣ намоянд.

АДАБИЁТ

1. Неъматуллоҳ Акбарӣ. Иқтисоди кишоварзӣ / Неъматуллоҳ Акбарӣ, Мустафо Шариф. [Захираи электронӣ]. <http://aftabnews.Ir/fa/news/253366>.
2. Чойгоҳи неруи инсонӣ дар иқтисоди кишоварзии Эрон. Ҷиҳоди созандагӣ. Муовинати тарх ва барномаи дафтари мутолиоти иқтисодӣ, 1379.
3. Раҳёфтҳои мушорикат дар тавсеаи рустой // Силсилаи интишороти рушду тавсеа. - 1370. -№46.

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ИРАНА

Роль сельского хозяйства в экономике любой страны или региона показывает её структуру и уровень развития. Сельское хозяйство - это единственная отрасль материального производства, которая зависит от природных условий и включает отрасли земледелия, животноводства, которые при правильном сочетании обеспечивают рациональное использование материальных и трудовых ресурсов. В данной статье автор рассматривает роль сельского хозяйства в экономическом развитии Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономические стоимость производства, политика страны в сфере сельского хозяйства, показатели роли сельского хозяйства, удельный вес сельского хозяйст

THE ROLE OF AGRICULTURE IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF IRAN

The role of agriculture in the economy of any country or region shows its structure and level of development. Agriculture is the only branch of material production, which depends on natural conditions and industry includes agriculture, cattle breeding, which when properly combined provide the rational use material and labour resources. In this article the author discusses the role of agriculture in economic development Islamic Republic of Iran.

Key words: agriculture, economic production costs, the country's policy in agriculture, role of agriculture, the proportion of rural economies.

Сведения об авторе: *Масъудиён Батулсодот* – аспирантка кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского национального университета. Телефон: **919-35-88-91**.
E-mail: sarasamania@yahoo.com

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА ПЕРЕХОДА К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ

У.Х. Ахмедов

**Политехнический институт Технического университета Таджикистана им. М.С.
Осими, г.Худжанд**

Для Таджикистана и других стран с переходной экономикой вопросы перехода к новому технологическому укладу имеют особое значение, так как в перспективе их решение приведет к благоприятным структурным сдвигам, повышению уровня конкурентоспособности национальной экономики, снижению зависимости страны от импорта. В этой связи, исследование закономерностей развития экономики, связанных со сменой базисных технологических процессов, ростом и развитием экономики на основе инновационных преобразований, приобретают особую актуальность.

Теория смены технологических укладов основана на концепциях Кондратьева Н., Шумпетера Й., Менша Г., где была предпринята попытка связать смену технологических укладов с активностью предпринимательской деятельностью и внедрении базисных технологических инноваций. Далее, эту концепцию поддержали и развили Глазьев С., Маевский В., Дагаев А., Яковец Ю. Яременко, Белоусов В. и др. [1]

По мнению Глазьева С.Ю., технологический уклад представляет собой целостную совокупность взаимосвязанных средств и предметов труда, составляющих ядро определенного этапа в развитии научно-технической, технологической и

производственной базы общества. В рамках одного технологического уклада осуществляется добыча первичных производственных ресурсов, прохождение всех стадий их переработки и выпуск набора конечных продуктов, удовлетворяющих соответствующему типу общественного потребления. [3]

Предпосылками появления и распространения нового технологического уклада являются определенный уровень развития производительных сил и производственных отношений, науки, появление новых видов энергии и т.д. Переход от уклада к укладу сопровождается революционными преобразованиями в производстве, производительности труда, усложнением хозяйственных связей и отношений, обновлением продукции. С другой стороны, смена каждого технологического уклада новым сопровождается серьезными сдвигами в международном разделении труда, изменением конкурентоспособности стран, финансовыми и экономическими кризисами.

В ходе исторического развития человечество осваивало ряд доиндустриальных и пять индустриальных технологических укладов, каждый из которых оказал существенное влияние на рост производительности труда и качество жизни людей.

Первый индустриальный технологический уклад базировался на использовании энергии воды (1770-1830гг.) и появлении передовых технологий в текстильной промышленности (водяные мельницы, приводы механизмов).

Второй индустриальный технологический уклад основан на использовании энергии пара и угля -«технологий паровой энергетики» (1840-1890 гг.) связан с появлением паровой машины, парового двигателя, паровозов, пароходов, что привело к развитию железнодорожного транспорта и морских путей, механизации производства.

Третий индустриальный технологический уклад «технологии электроэнергетики» (1890-1940 гг.) основывается на использовании в промышленном производстве электроэнергии, развитии тяжелого машиностроения, электротехнической и радиотехнической промышленности, внедряется радио и телеграф. В результате электрификации существенно преобразовывается быт и качество жизни людей.

Четвертый индустриальный технологический уклад «нефтехимических технологий и энергетики двигателей внутреннего сгорания» (1940-1990 гг.) базируется на использовании энергии углеводородов - нефти и нефтепродуктов, газа; появлении и использовании синтетических материалов; изобретении и использовании двигателя внутреннего сгорания и на этой основе развития автомобиле-, тракторо- и самолетостроения. Начала свое развитие атомная энергетика.

Пятый технологический уклад «технологии информатики и микроэлектроники» (начало 1990 гг. – по настоящее время) – этап информационных и коммуникационных технологий, он основывается на передовых достижениях в областях микроэлектроники, информационных технологий, биотехнологий, генной инженерии, новых видов энергии, роботостроения и малоотходных технологиях. В настоящее время трудно представить быт граждан без видео и аудиотехники, сотовых телефонов и Интернета. В результате достижений науки и техники резко возросла скорость перемещения продукции и капитала, передачи информации, что стало возможным дистанционное управление технологическими операциями.

Сегодня, когда в полной мере не освоены возможности пятого технологического уклада, наступает эпоха шестого технологического уклада (2030-2090гг.), которая является, по сути, первым постиндустриальным. По мнению некоторых ученых, на сегодняшний день мировая экономика находится в середине пятого технологического уклада, и на фазе зарождения шестого. [3]

Каждый технологический уклад обладает сложной структурой, состоящей из элементов различного функционального значения. Комплекс базисных технологически сопряженных производств образует ядро технологического уклада. Технологические

нововведения, определяющие формирование ядра технологического уклада и преобразующие технологическую структуру экономики, получили название «ключевой фактор». Отрасли, интенсивно использующие ключевой фактор и играющие ведущую роль в распространении нового технологического уклада, являются его несущими отраслями. Ключевыми факторами шестого технологического уклада являются: нанотехнологии, клеточные технологии и методы геной инженерии. В качестве ядра выступает: наноэлектроника, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, оптические наноматериалы, нанобиотехнологии, наносистемная техника, наноборудование. При этом несущими отраслями являются: электронная, ядерная и электротехническая промышленности, информационно-коммуникационный сектор, станко-, судо-, авто- и приборостроение, фармацевтическая промышленность, солнечная энергетика, ракетно-космическая промышленность, авиастроение, клеточная медицина, семеноводство, строительство, химико-металлургический комплекс, здравоохранение и образование. [3]

Критерием эффективности развития экономических систем становится своевременная переориентация ресурсов из технологически отсталых производств в ключевые сектора, составляющие ядро нового технологического уклада. Насколько быстро и в полной мере удастся ликвидировать технологическую многоукладность, добиться опережающего роста передовых секторов при соответствующей финансовой, организационной и институциональной поддержке инновационного сектора экономики со стороны государства, настолько удастся обеспечить эффективность и конкурентоспособность национальной экономической системы в целом.

Республика Таджикистан на сегодняшний день по уровню инновационной активности, удельному весу высокотехнологической продукции в структуре производства и экспорта, развитию инновационной инфраструктуры существенно отстает от экономически развитых стран мира. В стране практически не производится современная высокотехнологичная продукция. Наблюдается снижение темпов роста в реальном секторе экономики, в частности в промышленности. Ее научный потенциал пока еще не сконцентрирован в должной мере на решении приоритетных проблем инновационной экономики.

По данным отчета «Глобальный инновационный индекс – 2013» (ГИИ), опубликованный Корнельским университетом, школой бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), Таджикистан занимает 107 место среди 142 стран. В данном отчете дается оценка ситуации на основе 84 показателей, включая качество образования в основных университетах, доступность микрофинансирования, сделки с привлечением венчурного капитала. Кроме того, Таджикистан в ежегодном рейтинге Doing Business в 2014г. занял 143-е место среди 189 стран мира, потеряв 2 позиции по сравнению с предыдущим годом. [10]

Таблица 1. Рейтинги стран СНГ по инновационной активности за 2012 год

| Страна | балл | Место |
|-------------|------|-------|
| Россия | 37,9 | 51 |
| Казахстан | 31,9 | 83 |
| Азербайджан | 30,4 | 89 |
| Таджикистан | 26,4 | 107 |
| Кыргызстан | 26,4 | 109 |
| Узбекистан | 23,9 | 127 |

1. The Global Innovation Index 2012. Stronger Innovation Linkages for Global Growth.

Одним из основных факторов сложившейся ситуации является низкий уровень инновационной и инвестиционной активности в экономике страны. Необходимо отметить,

что инновационное развитие всё в большей мере превращается в важнейшую составляющую воспроизводственного процесса в целом, а устойчивый экономический рост, сохранение и создание новых конкурентных преимуществ, становится возможным только при условии перехода на инновационную модель экономического развития.

К сожалению, сегодняшнее состояние инновационной деятельности и инвестиционного климата в РТ не соответствует современным, мировым требованиям развития экономики. Анализ показателей инновационной сферы показывает, что в 2013 году в РТ функционировало 60 научно-технических организаций, в которых работали 3389 человек. Объем выполненных научно-технических работ этими организациями составил 47,699 млн. сомони, что больше уровня 2008 года в 3,8 раза. Несмотря на постоянно увеличивающиеся объемы выполняемых работ, удельный вес научно-технических работ в структуре валового внутреннего продукта (ВВП) республики крайне низок и составляет 0,11%. В то время, как в других странах СНГ этот показатель составляет в Беларуси- 0,7%, Украине -1,0%, России — 1,2%. [5]

Таблица 2. Показатели инновационной сферы РТ за 2005-2010гг.

| Показатели | Годы | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| ВВП, млн сомони | 17706,9 | 20628,5 | 24707,1 | 30071,1 | 36163,1 | 40524,5 |
| Расходы государственного бюджета, млн. сомони | 4823,8 | 5687,3 | 6712,6 | 8562,0 | 9107,9 | 11591,6 |
| Расходы на науку, млн.сомони | 19,769 | 21,32 | 22,024 | 28,04 | 38,855 | 41,49 |
| Доля расходов на науку в структуре госрасходов,% | 0,409 | 0,375 | 0,328 | 0,327 | 0,426 | 0,358 |
| Объем выполненных научно-технических работ, млн, сомони | 12,452 | 19,775 | 22,03 | 36,53 | 41,34 | 47,699 |
| Удельный вес выполненных научно-технических работ в ВВП,% | 0,07 | 0,09 | 0,08 | 0,121 | 0,114 | 0,117 |
| Количество научных организаций | 56 | 55 | 56 | 54 | 54 | 60 |
| Численность работников, чел | 3735 | 5196 | 5756 | 2537 | 3511 | 3389 |

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2014.

Основными причинами данной ситуации являются недостаточное государственное финансирование, нехватка собственных средств у предприятий, низкая инвестиционная привлекательность страны, технологическая отсталость и, как следствие, низкая конкурентоспособность продукции отдельных отраслей промышленности, отсутствие разветвленной инновационной инфраструктуры, отсутствие стратегического мышления у руководителей и т.п.

Одним из центральных вопросов активизации инновационной деятельности – это обеспечение инновационной деятельности необходимыми финансовыми ресурсами.

По данным агентства по статистике РТ, в 2013 году расходы госбюджета на развитие научно-исследовательской работы по сравнению с 2008 годом увеличились почти в 2 раза и составили 41,49 млн. сомони. Удельный вес расходов на науку в республике в процентах к ВВП составляет более чем 0,1%. По данному показателю республика занимает

последнее место среди стран СНГ и тем более среди развитых стран с инновационной экономикой.

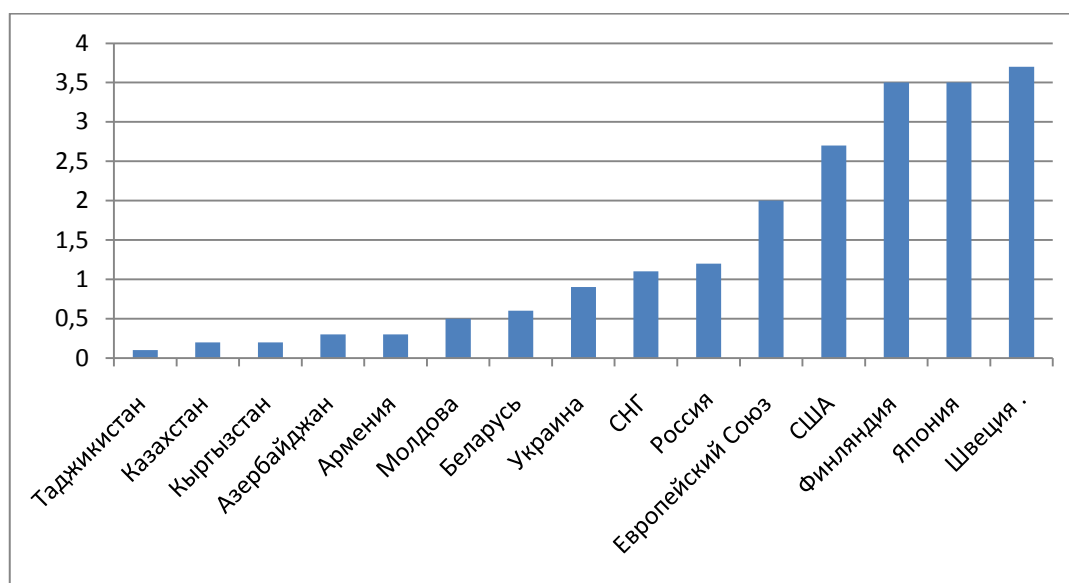


Рис.1. Расходы на исследования и разработки в странах Содружества и мире (в процентах к ВВП)

Анализ источников финансирования научно-исследовательских работ показывает, что в структуре источников преобладает доля бюджетных ассигнований. Данная ситуация характерно почти для всех стран СНГ. Для Таджикистана этот показатель составляет 82%.

Мировой опыт финансирования инновационной деятельности показывает, что инновационный процесс может успешно развиваться как за счет частного, так и государственного финансирования. Для большинства стран Западной Европы и США характерно примерно равное распределение финансовых ресурсов для НИОКР между государственным и частным капиталом. Например, анализ структуры финансирования инноваций в странах ЕС показывает, что доля государственного сектора, включая внебюджетные фонды, составляет 12,22%, в то же время вложения частного сектора в инновации составляют 63,33%, а доля вузов 23,58%. [11].

В этом контексте рассмотрим опыт некоторых стран.

Правительство Финляндии активно реализовывало инновационные проекты с участием механизмов государственно-частного партнерства. В итоге сформировалась инновационная система страны, включающая в себя три важных элемента, оперирующих совместно: государство, предприятия и университеты [7].

Начало инновационной системы Швеции положили инвестиции в образование и науку в 1940-50-е гг.; в первую очередь, правительство страны было нацелено на подготовку инженеров. Государственная поддержка инноваций заключалась в предоставлении льготных режимов налогообложения, гибком трудовом законодательстве и обеспечении честной конкуренции. Кроме того, государство проводило политику государственных закупок, создавая спрос и стимулируя инновации [6].

В Германии в 1970-е гг. началось формирование первых венчурных фондов, большей частью поддерживавших малые и средние организации, а также началась реализация проектов при применении механизмов государственно-частного партнерства. Данные меры привели к существенному росту экономики страны.

Финансирование университетов в Дании осуществляется большей частью из государственного бюджета. Важным элементом инновационной системы Дании являются GTS-институты («Godkendt Teknologisk Service» - утвержденный технологический поставщик услуг), которые осуществляют посредничество между государственным и

частным секторами. Кроме GTR-институтов важную роль в инновационной системе страны также играют научные парки и инновационные инкубаторы.

В Швейцарии государство не осуществляет инвестиции в коммерциализацию инновационных проектов, однако в стране успешно действуют технопарки, которые содействуют трансферу инновационных технологий.

Во Франции важную роль играет государственный механизм стимулирования патентирования. Также с 2007-2008 гг. в стране действует система по предоставлению налоговых льгот для определенных инновационных проектов.

Правительство США в 1990-е начало политику по инновационному продвижению страны, которая заключалась в демонополизации отраслей экономики (энергетики, транспорта, связи). Данная политика оказала содействие продвижению проектов малых инновационных компаний на рынок. Формирование независимых от государства технопарков и венчурных фондов также создало предпосылки для благоприятного развития инновационной системы. Приток существенного количества образованных иммигрантов в страну, является преимуществом страны и способствует генерированию инноваций [6]. Кроме того, для системы государственной поддержки инноваций в США характерно распространение программно-целевого подхода. При этом финансовые ресурсы концентрируются как на приоритетных технологических (биотехнология, энергетика, электроника, здравоохранение), так и на отраслевых направлениях (аэрокосмическое, военно-промышленное и т.д.). Например, в авиакосмической промышленности на государственных ассигнованиях находится более 75% НИОКР.

Инновационный прорыв в Южной Корее произошел благодаря приобретению зарубежных технологий. Создание венчурных фондов совместно с японскими партнерами стало одним из ключевых факторов развития системы инноваций. Несмотря на то, что Южная Корея до сих пор является страной, преимущественно заимствующей импортные технологии, правительство Южной Кореи активно поддерживает крупные инновационные компании. Кроме того, патентная система страны признана одной из самых эффективных в мире

В Японии, доля частных инвестиций в инновационную деятельность превышает 80%. Наиболее мобильная форма финансирования - венчурный капитал - базируется в основном на частных источниках. Большое значение придается сотрудничеству частных компаний и государства в форме специальных фондов и программных исследований по общенациональным приоритетам, определяемым Министерством внешней торговли и промышленности (МВТП) Японии. По темпам прироста инвестиций в приоритетные научные направления Япония занимает первое место в мире. Кроме того, в Японии стала широко применяться практика передачи частным фирмам оборудования научных лабораторий и опытных предприятий, а также результатов исследований государственных учреждений, университетов, в том числе научно-технической информации. К тому же при разработке ключевых инноваций частным фирмам, выпускающим новую продукцию на базе новейших технологий, предоставляются на срок от 3 до 5 лет значительные (до 50%) налоговые льготы [6,8].

Таким образом, мировая практика показывает что, одним из наиболее успешных форм финансирования инновационной деятельности является смешанное финансирование на основе принципов частно-государственного партнерства. Для Республики Таджикистан, как и для других постсоциалистических стран, которые унаследовали от административно-командной системы монополию государства на научные исследования, создание системы эффективного партнёрства с частным сектором, является важнейшей проблемой перехода на инновационную модель экономического роста.

Как следует, партнерство между государственным и частным секторами имеет в последние два десятилетия в большинстве западных стран тенденцию к явному

расширению в различных видах деятельности. Основной целью расширения государственно-частного партнерства в области инновационной деятельности является повышение эффективности инновационных проектов и передача части рисков частному сектору, который, как правило, обеспечивает наиболее действенный контроль над рациональностью использования ресурсов. Важнейшими направлениями подобного партнерства являются совместные предприятия по реализации инновационных проектов, совместное финансирование проектов, а также передача предприятиям технологий, разработанных за счет бюджетных средств.

Таким образом, поддержка инновационной деятельности является одной из приоритетных задач правительств развитых стран мира. На основе изучения опыта рассмотренных выше стран, стимулирование инновационной активности может осуществляться следующими способами:

- последовательная и долгосрочная инновационная политика государства, определение приоритетных для инновационного развития отраслей;
- налаживание тесного взаимодействия между частным, исследовательским и образовательным секторами;
- осуществление инвестиций в образование и науку, финансирование инновационной деятельности университетов и научно-исследовательских центров;
- осуществление финансовой поддержки инновационных организаций, в первую очередь, малых и средних предприятий;
- введение налогового механизма, предоставляющего налоговые льготы или каникулы предприятиям, разрабатывающим и выпускающим инновационную продукцию;
- защита интеллектуальной собственности и поддержка патентирования;
- повышение инновационной компетенции кадров;
- содействие в коммерциализации инновационной продукции, произведенной предприятиями страны;
- развитие и поддержка деятельности технопарков и бизнес-инкубаторов;
- развитие и эффективное использование различных источников финансирования, в частности венчурное и проектное финансирование, лизинг, широкое использование смешанного финансирования на основе принципов частно-государственного партнерства;
- применение методов ускоренной амортизации основных фондов и нематериальных активов, которые способствуют наращиванию объемов собственных средств для обновления парка оборудования и новых технологий;
- создание системы государственного и частного страхования инвестиций в сфере инновационной деятельности, поддержка страховых компаний, принимающих на себя кредитные риски, связанные с освоением инновационной продукции;
- создание инновационных фондов с привлечением бюджетных и частных инвестиций к реализации инновационных идей и предоставление государственных гарантий частным инвесторам.
- системное изучение и внедрение международного опыта.

Таким образом, подводя итог следует отметить:

- мировая экономика ускоренными шагами движется к шестому технологическому укладу, в то время как экономика страны находится наряду с другими странами СНГ, на рубежах 3 и 4 технологических укладов;
- проведенный анализ показал, что уровень инновационной деятельности в стране не соответствует требованиям мирового развития;
- рассмотрен опыт некоторых инновационно развитых стран и на основании данного анализа предложен ряд рекомендаций для формирования стратегии инновационного развития, которая может помочь стране перейти на новый технологический уклад и сократить отставание от развитых стран мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусов В. Технологические уклады и преодоление экономических кризисов / В. Белоусов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/rus/ekob/?CODE=ekob&PAGEN_1=3
2. Бляхман Л.С. Инновационная экономика как база устойчивого развития стран СНГ / Л.С. Бляхман, В.В. Зябриков // Проблемы современной экономики. – 2008. -№3 (27).
3. Глазьев С.Ю. Политика экономического роста в условиях глобального кризиса / С.Ю. Глазьев. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.glazev.ru/upload/iblock/.../218b6cd1af4a3e4333b7a6e0fda6be4>
4. Глобальный инновационный индекс – 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2013/article_0016.
5. Проблемы становления инновационной экономики в СНГ. [Электронный ресурс]. http://mkrotov.ru/public/mono_kr-194-237.pdf
6. Полянин А.В. Методы инвестирования инновационной деятельности за рубежом / А.В. Полянин // Инновации. - 2008. - №3. - С. 97-100.
7. Радченко, А. Инновационная система Финляндии / А. Радченко // Мировое и национальное хозяйство. – Издание МГИМО (У) МИД России. – 2001. – №1(16). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mirec.ru/old/index.php%3Foption=com_content&task=view&id=182.html.
8. Салмина О.А. Финансирование инновационной деятельности: мировой опыт и российская практика / О.А. Салмина // Успехи современного естествознания. – 2008. -№7.
9. Статистический ежегодник Республики Таджикистан -2014 (официальное издание). – Душанбе, 2014.
10. Экономические итоги 2013 года: Кризису конец? Азия плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.news.tj/ru/news/ekonomicheskie-itogi-2013-goda-krizisu-konets>.
11. Eurostat. Innovation Statistics. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/-Innovation_statistics.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА ПЕРЕХОДА К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ

Каждый технологический уклад обладает сложной структурой, состоящей из элементов различного функционального значения. Отрасли, интенсивно использующие ключевой фактор и играющие ведущую роль в распространении нового технологического уклада, являются его несущими отраслями. Критерием эффективности развития экономических систем становится своевременная переориентация ресурсов из технологически отсталых производств в ключевые сектора, составляющие ядро нового технологического уклада. Насколько быстро и в полной мере удастся ликвидировать технологическую многоукладность, добиться опережающего роста передовых секторов при соответствующей финансовой, организационной и институциональной поддержке инновационного сектора экономики со стороны государства, настолько удастся обеспечить эффективность и конкурентоспособность национальной экономической системы в целом.

Республика Таджикистан на сегодняшний день по уровню инновационной активности, удельному весу высокотехнологической продукции в структуре производства и экспорта, развитию инновационной инфраструктуры существенно отстает от экономически развитых стран мира.

Ключевые слова: реальный сектор экономики, инновационное развитие, технологический уклад, технологическая структура экономики, «ключевой фактор», национальная экономическая система.

INNOVATIVE DEVELOPMENT AS A BASIS FOR TRANSITION TO NEW TECHNOLOGICAL WAY

Each technological order has a complicated structure consisting of elements with different functional values. Industries that intensively use the key factor and playing a leading role in the spread of a new technological order are its supporting industries. The criterion of efficiency of development of economic systems becomes timely reallocation of resources from technologically backward industries in key sectors that make up the core of the new technological order. How quickly and fully able to eliminate technological diversity, to achieve rapid growth of advanced sectors, with appropriate financial, organizational and institutional support of the innovation sector of the economy by the state, so will be able to ensure the efficiency and competitiveness of the national economic system as a whole.

The Republic of Tajikistan to date, the level of innovation activity, the proportion of high-tech products in the structure of production and exports, development of innovation infrastructure considerably lags behind the economically developed countries of the world.

Key words: real sector of economy, innovative development, technological structure, technological structure of the economy, "a key factor", the national economic system.

Сведения об авторе: У.Х. Ахмедов – кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевой экономики Политехнического института Таджикского технического университета им М.С. Осими.
Телефон: (+992) 927-78-32-67

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ш.М. Исмаилов

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Экономическое восхождение промышленных стран тихоокеанских стран Азии подтверждает правоту формулы "инновации - экономический рост". С другой стороны, практика отсталых стран показывает экономическому миру, что отсутствие новшеств, особенно в ИЭО, это путь в отсталый мир, к стагнации. Страны, формирующие мировой технологический центр - США, Япония, Германия, Великобритания и Франция - обеспечили свое собственное лидирующее место и экономический рост на основе инноваций и инновационной деятельности. Среди стран - лидеров инновационной интенсивности, находится Япония, впрочем, уже порядка 20 лет. Далее, страны по уровню развития инноваций, инновационной деятельности и ИЭО, по уровню экономического роста, расположены следующим образом: 1-место Япония, 2-Швейцария, 3-США, 4-Швеция, 5-Германия, 6-Финляндия, 7-Дания, 8-Франция, 9-Норвегия, 10-Канада (4,78).

Следовательно, инновационная экономика образования (ИЭО) обеспечивает и стимулирует развитие государственной стратегии и программы устойчивого развития экономики, основанного на знании и является фактором экономического роста и для РТ. Исходя из этого, составлены и определены приоритетные направления развития науки и образования в РТ. Приоритетными направлениями развития науки, образовательной технологии и техники в РТ, как фактора экономического роста признаны: - формирование образовательных наносистем и производство в экономике образования; - развитие информационных систем в экономике образования; - переход на новые способы энергии и энергосбережения в ИЭО. Всё это обеспечивает в РТ формирование и совершенствование национальной инновационной системы, которая должна стать основой обеспечения национальной конкурентоспособности и факторами экономического роста.

Мировой опыт создания национальной инновационной системы (НИС), показывает, что центральным звеном интеграла цепочки «государство-образование – наука – бизнес» являются университеты. В становлении Силликовой долины США особую роль сыграли Стэнфордский университет и университет Беркли. В мировом рейтинге университетов они занимают лидирующие позиции, как генераторы новых идей, прорывных технологий, новых продуктов и видов услуг, в т ч. и образовательных услуг.[1]

Поэтому, назрела необходимость формирования организационной модели «образование – науки – бизнес» в соответствии с условиями нашей экономики для решения инновационных проблем.[1]

Для решения этой проблемы нами составлена и предложена модель ИЭО, обеспечивающая экономический рост в РТ.

Предлагаемая модель инновационной экономики образования для РТ (рис. 1; 1,67).

Следовательно, формирование ИЭО РТ должна быть основано на научной основе и является актуальной. Сейчас в РТ отсутствует системный подход к экономике образования обучающего на базовом уровне, и характеризуется их слабой финансово-экономической и деловой подготовкой. И в этой связи - неадекватная оценка обучающегося риска в экономике, что не обеспечивает экономическую безопасность обучающегося.

Объединение технологических инноваций в экономике образования

Новые образовательные технологии

Образовательные методологические инновации

| |
|-------------------------------------|
| Педагогические инновации |
| Организация инновационного обучения |

Рис. 1. Предлагаемая модель инновационной экономики образования для Республики Таджикистан (1,67).

Для формирования национальной инновационной экономики образования, по нашему мнению, необходимо ввести в число обязательных дисциплин предмет "Экономика". Этим решаются задачи экономики образования, достигается компетентность обучающего и получение научно-практического образования, профессиональной подготовки и самоопределений. Т.е. решает те задачи, на которые и сориентированы республиканские государственные образовательные стандарты. В результате переориентации модели образования в РТ на инновационную экономику образования, обеспечивается доступность растущих поколений качественному образованию, требованиям инновационного развития экономики и нового научного направления, Этим достигается основная миссия предмета экономики и экономики образования и становится фактором экономического роста в РТ. Действие этой взаимосвязанной цепочки ИЭО обеспечит в будущем экономический рост, что является целью всей экономической политики государства.

В настоящее время предмет "Экономика" необязательный в школе, как элективный показатель или дополнительный. Тем не менее, формируя экономическое мышление обучающего РТ, необходима интеграция предмета экономики с другими предметами. Тем самым, превращая ее в фактор экономического роста(2,98).

Комплекс инноваций в экономике образовании РТ представляет собой:

- объединение технологических инноваций (новые образовательные технологии);
- методические инновации (модифицировать и развития и образовательной технологии);
- педагогические инновации (новые методы, преподавание и образование);
- организация инноваций (новые организационные структуры и институциональные формы).

Следовательно, ИЭО должна базироваться на научной основе, что видно из ретроспективного анализа опыта экономического образования, и позволяет сделать вывод и о наличии определенной методологии решения этого направления.

Для этого необходимо организовать, проект "Открытая образовательная программа» и «Неделя финансового просвещения", которые представляют собой органичное объединение всех передовых инновационных достижений. В первую очередь, здесь изучаются образовательные технологии, требующие "критический" анализ, с присущим им не только педагогическими, но также изменивший общественное управление, культурологическим, психологическими, экономическими и другими аспектами. Отметим, что экономика, как и другие предметы общественного профиля, - сфера, требуют дополнительной информации и поведенческой среды, дополнительные средства и связь технологии практичного человека. Для их функционирования необходимы различные модули учебной программы "Финансовой грамотности и основ экономических знаний" и дидактико-методическая модель на основном образовательном предприятии.

Это актуализирует экономическое образование с приоритетной практической, прикладной направленностью образовательного процесса. Общественно-образовательные инициативы в сфере финансовой грамотности и деловой подготовки обеспечивают знаниями не только педагогическое и научное общество. Но и также профессиональных участников всех представителей финансовых рыночных бизнес обществ, финансовый рынок, саморегулирующих профессиональные организации, общественные и некоммерческие организации, относительно защитой прав пользователей (7,12). Это позволяет повысить реализацию и обеспечить системность в парадигмах практичного ориентированного человека, в организации финансового и делового просвещения. Более, ясно определять его реалистичность с позицией возможности использования всех типов ресурс. Тем самым, знание, как продукт ИЭО, становится фактором экономического роста. Активное использование предмета экономика, режима образовательного процесса, мотивировано возрастающим качеством экономического образования, наталкивается в дефектном образовательном ресурсе и компетентности обучаемого в сфере практической хозяйственной деятельности.

При этом, эффективное притяжение внешней системы технологии и ресурса образовательного процесса может стать прорывным направлением развития ИЭО. Нужно доминирование экономического образования на практике ориентированного человека на базовом уровне, что формирует специально организовавшую информацию и поведенческую среду, вводящие дополнительные средства и технологию. Этим самым, инновационные образовательные технологии, общественное партнерство в экономическом образовании должны расширить педагогический багаж, восполнить, заменить научное продуктивное понятие. ИЭО должна разрабатывать другие форматы передачи образовательного материала как структурные, заинтересованные в росте образовательного потенциала в сфере повышения финансовой грамотности и бизнеса, обеспечивающих в будущем экономический рост в стране (1,45).

В моделях организации экономического образования детей и молодежи, должно быть интегрировано в финансовое и деловое образование на основе образовательного показателя экономики, финансового просвещения и информационно-общественного партнера образовательных проектов. С нашей точки зрения, продуктивное формирование финансово-экономической компетенция возможно только в результате активного взаимодействия всех образовательных, информационных элементов ИЭО. Здесь уместно отметить, что попытка превратить экономику знаний в фактор экономического роста была и в Царской России, в Средней Азии, в виде просветительских школ и программ. В конце XIX века и начала XX века в РТ было сформировано и распространено общественно-педагогическое движение в поддержку коммерческого образования, которое продвигало экономическое образование в фактор экономического роста. Конкурентоспособный рыночный механизм ИЭО становится реальным фактором экономического роста в современной научно-исследовательской сфере.

Это наглядно видно в рыночных отношениях, формирующуюся в инновационную, в сферу, - понятие "рынка инноваций", «инновации в человеческий капитал». Под рынком ИЭО, на наш взгляд, следует понимать совершенствование рыночных отношений, способствующих процессу создания, передачи и реализации инноваций и продуктов в образовании. Как и другой сектор рыночной экономики, рынок ИЭО в РТ может нормально работать только в присутствии определенных условий. Для этого потребуются, прежде всего, присутствие разнообразных форм собственности и становление инфраструктуры рынка в РТ.

Механизм рынка создает конкуренцию и экономические равенства в научной деятельности. Также на рынке ИЭО разрабатываются специальные меры и способы поддержки научной деятельности - программная-цель, благоприятная политика,

финансовая гарантия. Главной проблемой, решение которой повлияет на рентабельность и эффективность отношений спроса и предложения в инновационной сфере РТ - проблема трансферта инноваций (проблема передачи знаний на коммерческой основе). В сущности, в процессе реализации инноваций осуществляется и передача права и интеллектуальной собственности (ИС) (8,76). С ним сохранены такие права, как использование, так и в части, в распоряжение и владение объектом ИС. Например, по отдельным лицензионным соглашениям, продавец имеет право свободного доступа к улучшению базовой технологии. С другой стороны, реализация лицензии, как правило, разрешена в определенной территории (стране, группе стран), что позволяет создателя ИС получать доход от покупателя от реализации лицензии, что также является источником получения дохода и превращается в фактор экономического роста.

Как можно увидеть из вышеуказанного, рынок ИЭО, по существу, представляет собой в большинстве случаев, процесс передачи владельцем части ИС. С этой точки зрения, рынок ИЭО является местом получения прибыли и реализации на практике. На наш взгляд, использование этой позиции экономической теории является актуальным в исследовании проблем инноваций, ИЭО и их трансферта. В конкретном случае, это является определяющим право внутренних создателей инноваций и образовательных продуктов, сохраняет и право на объект распоряжения ИС, при продаже лицензии в другой стране. Очевидно, здесь очень важно создание и регулирование государственной политики в области трансферта инноваций в ИЭО.

Определим основные особенности и направления модернизации ИЭО:

1. Рынок образовательного продукта в ИЭО, рыночное видоизменение товаров, формы продажи интеллектуальной собственности (новая технология, патенты, лицензии, программа для компьютера и другое).

2. Товары и образовательные технологии на рынке ИЭО могут многократно быть использованы (как, лицензионное изобретение может быть использовано на другой сфере). Часто реализуется отдельное новшество, но сложная технология не до конца реализует свой научно-исследовательский потенциал.

3. Цена на образовательные продукты ИЭО определяется не на основе теории классической школы (теории трудовой стоимости), а на теории школы маржинализма (теория предельной полезности) т.е. соотношением потребительной стоимости и спросом на инновации.

4. Инновационный рынок имеет высокий риск и неопределенность. Это связано с вероятностью появления нового альтернативного новшества, и риском сопровождающего такое явление (3,67).

Следовательно, требуются учет на этом рынке страхового риска, здесь растет роль прогноза в оценке их качества. Разрешение этих проблем является превращение ИЭО, с одной стороны в фактор, с другой, в показатель экономического роста. Особо важной особенностью и новым направлением, формирующим современный рынок ИЭО является участникам большинства предприятий в обмене технологией (трансферт технологий) как внутри страны, так и на мировом рынке. Технология передачи одна из наиболее разработанных форм трансферта инноваций. В дальнейшем, это способствует совершенствованию инновационной политики и реализации образовательных технологий и росту эффективности ИЭО. Так, в рамках создания инновационной политики государства надо предусмотреть эффективность механизма государственного регулирования и международного трансферта и образовательных технологий.

Государственная поддержка трансферта технологии и инфраструктуры ИЭО РТ должна стать одним из приоритетных направлений инновационной политики. Роль стратегии управления ИЭО - как показатель экономического роста, заключена в определении сферы и методов получения нового эффективного продукта, техпроцессов,

производства. При этом, улучшенные товары и уже существующие продукты и оборудование находятся в конкуренции. На каждом уровне управления инновационная стратегия ИЭО (общественные средства, область, предприятие) имеет свои собственные типичные особенности. Так, в мировом хозяйстве инновационная экономика связана новой функцией – определением направлений развития технологий, с развитием основных новых технологических процессов, новым типе проявления человеческой деятельности.

На мезоуровне ИЭО проявляется цикле жизни образовательного продукта. На уровне предприятий инновационная стратегия ИЭО изменяется. Вопрос степени приспособляемости образовательных структур предприятий ИЭО, и его продукта к инновационной технической основе является показателем развития национальной экономики (9,108).

Существует методология оценки эффективности ИЭО.

1 метод - простейший метод оценки всех критерий, по которым можно оценить ИЭО. Такой метод должен обеспечить полноту анализа ИЭО. Недостаток этого метода оценки - то, что не все образовательные предприятия формируют достаточно полный список критериев и использует их. Следовательно, множество важных аспектов экономики могут быть вне поля зрения .

2 –метод условно называется "профиль проекта", под которым выделяется критерии для оценки ИЭО и оценке подвергается каждый критерий (от "хорошо" до "плохо"). Недостаток этого метода- что в нем не отражен основной весомый критерий- универсальность применения. Если в проекте, все параметры имеют равный вес, то объективность метода не гарантирована.

3- метод является системой балльных оценок качества проекта. Но данный метод отдельно оценивает по определенным элементам, в соответствии с их значением, получают количественную оценку и ранговые характеристики также. Оценка суммы баллов, и считается показателем "величины" проекта. Этот метод использует простотой выбор критерия оценки, тем не менее, субъективный метод оценки проекта может исказить значимую величину проекта. Она составлена как финансовые методы оценки проекта. Здесь более всего используются количественные методы оценки ИЭО. Существуют формулы, в которых комбинируются другие критерии выбора, относительного показателя предпочтительности.

Практика показывает, что использование формулы количественных оценок ИЭО имеет ограниченное использование т.к., их недостаток - статичность критерий оценки, субъективный метод мотивации, низкое качество, что снижает точность оценки. Они не принимают во внимание такие показатели, как инфляция, риск и неопределенность, показатель времени. Эти методы оценки ожидаемой прибыли и затраты по оплате 1-го года. Для более точной оценки эффективности ИЭО необходимо анализировать эффективность в более длинный период времени (7,92).

Из исследованных методов в течение последних лет теория эффективности имеет большее значение: в первую очередь, определяется коммерческая эффективность, увеличена роль показателя результативности ИЭО. Нацеленность на результативность, ориентация на общественно-экономический эффект отодвигает затратный метод. Но это не совсем правильно, т.к. не дополняет качественный эффект.

Абсолютные показатели эффективности ИЭО не всегда справедливы, особенно на начальном этапе проекта реализации ИЭО. Основным показателем эффективности ИЭО должен быть показатель развития ИЭО как фактор экономического роста. Относительные показатели (индекс доходности, оплата-период), выполняют вспомогательную роль. Ориентация ИЭО на решение долгосрочных целей значительно увеличивает экономический эффект. Так, решается проблема выбора инновационной стратегии

развития ИЭО. С этой целью важная теоретическая и методологическая задача - выбор оптимальной методологии и экономической мотивации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдугафаров А. Создание национальной инновационной системы-главный путь экономического роста и повышения благосостояния народа / А. Абдугафаров // Согдийская правда. - от 6 декабря 2014 года. -№ 97(16287). - С. 1-2.
2. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов / А. Смит. -М: Соцэкшз, 1931.
3. Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. -М.: Прогресс, 1982.
4. Шумпетер И. Экономическая мысль Запада. Теория экономического развития / И. Шумпетер. -М.: Прогресс, 1982.
5. Экономическое развитие современной РТ: монография / под ред. д-ра экон. наук Н.В.Яремчука. -М.: Премьера, 2005. -328 с.
6. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. -М.: АКАЛИС, 1996. -272 с.
7. Яковец Ю.В. РТ - 2050: стратегия инновационного прорыва / Ю.В. Яковец, Б.Н. Кузык. -М.: ЗАО Издательство "Экономика", 2004. -632 с.
8. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ / Ф. Янсен. -М.: ИНФРА-М, 2002. -308 с. Официальный сайт Всемирного Банка [Электронный ресурс]. www.worldbank.org
9. Глущенко И.И. Система стратегического управления инновационной деятельностью / И.И. Глущенко. – М.: ТОО НПЦ "Крылья", 2006. – 356 с.
10. Юсупов Р.М. Инновационное развитие предприятий на основе использования нематериальных активов / Р.М. Юсупов, С.П. Гржибовский. – М.: Экономика, 2011. – 160 с.
11. Головань И. Бизнес-планирование и инвестирование / И. Головань, М.А. Спиридонов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 368 с.
12. Сократ. Журнал современной философии, №3, апрель 2011. - М.: Сократ, 2011. - 210 с.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье рассматриваются проблемы развития стран с использованием инноваций как фактор экономического роста. Выделяется формула "инновации - экономический рост". Комплекс инноваций в экономике образования РТ, представляет собой:

- объединение технологических инноваций (новые образовательные технологии);
- методические инновации (модифицировать и развития и образовательной технологии);
- педагогические инновации (новые методы, преподавание и образование);
- организация инноваций (новые организационные структуры и институциональные формы).

Следовательно, ИЭО должна базироваться на научной основе, что видно из ретроспективного анализа опыта экономического образования, и позволяет сделать вывод и о наличии определенной методологии решения этого направления.

Ключевые слова: инновации, экономика образование, инновационная экономика образования, бизнес, инновационная деятельность.

INNOVATIVE ECONOMY OF EDUCATION AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Problems of the development of the countries are considered In article with use инноваций as factor of the economic growing. Stand out the formula "инновации - an economic growing". The Complex инноваций in economy formation RT, presents itself:

- an association technological инноваций (new educational technologies);
- a methodical инновации (modify and developments and educational technology);
- a pedagogical инновации (the new methods, teaching and formation); - an organization инноваций (the new organizing structures and институциональные of the form).

Consequently, IEO must be based on scientific base that is seen from retrospective analysis of the experience of the economic formation, and allows to draw a conclusion and about presence determined methodologies of the decision of this direction.

Key words: innovation, Economics of education, innovative economy education, business, innovation.

Сведения об авторе: *Ш.М. Исмаилов* - соискатель Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. Телефон: **935-40-61-42**

РАЗВИТИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.И. Фозилова

Курган-Тюбинский государственный университет им.Носира Хусрава

Практика показывает, что повышение роли горных территорий в обеспечении населения сельскохозяйственной продукцией предполагает и наличие развитой сырьевой базы и богатого ресурсного потенциала горных зон. Решение проблемы требует развития различных форм кооперации, создания научно- методических Центров по экономической интеграции в АПК республики между горными и долинными зонами. Основной задачей в развитии сельского хозяйства горных территорий является стабилизация производства продукции на душу населения, создание необходимых запасов продовольствия, с учетом проживающего там населения с целью повышения уровня жизни жителей села.

Следует напомнить, что потребность населения регионов республики в продуктах питания зависит не только от роста производства, увеличения поголовья скота, но и повышения эффективности производственной деятельности укладов и их ведущей роли в обеспечении продовольственной безопасности страны, оценки новой роли сельскохозяйственной науки, фундаментальности теоретических обобщений ученых с учетом выявления глубинных факторов развития села, использования всех происходящих там позитивных процессов во всей их совокупности, направленных на удовлетворение потребностей человека.

Отсюда вывод, что потребность в продуктах питания в условиях быстрорастущего населения республики и её регионов будет зависеть не только от решения социально-экономических проблем, но и разумного использования долинных и горно-богарных территорий, значимость которых в обеспечении продовольственной самодостаточности республики постоянно возрастает.

После обретения Таджикистаном независимости и перехода на рыночные отношения особую важность стали приобретать вопросы саморазвития регионов за счет освоения горно-долинных территорий, создания новых форм собственности и типов хозяйства. Несомненно, решение этих вопросов требует увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции, более эффективного и рационального использования природно-ресурсного потенциала республики.

Республика не может долго находиться в зависимости от гуманитарной помощи и существовать за счет поставок сельскохозяйственной продукции из других стран и с других континентов, она нуждается в собственной надежной продовольственной базе, которую обеспечить в условиях прежней структуры аграрной экономики не представляется возможным. Развитие сельскохозяйственного производства в республике сдерживается и неблагоприятными природными условиями. Большинство горных, а порою и долинных территорий можно отнести к зонам рискованного земледелия. Все это обуславливает необходимость перехода к сберегающему земледелию, т.е. развитию и размещению сельскохозяйственного производства с учетом особенностей природно-климатических условий территорий и зон проживания людей, а внедрение многоукладного типа хозяйств позволит создать прочную основу для достижения продовольственной самодостаточности республики.

Важность проблемы заключается в том, что на современном этапе развития сельского хозяйства республики и её регионов необходимо показать, какие именно формы собственности и формы хозяйствования, которые мы понимаем как уклады, в наибольшей мере отвечают требованиям сельской специфики и способны помочь в решении вопросов продовольственного самообеспечения, обеспечения занятости сельского населения,

сокращения бедности, На сегодняшний день эти вопросы являются наиболее важными, правильные ответы на которые должна найти экономическая наука. Поэтому в условиях трудоизбыточного и малоземельного Таджикистана создание многоукладной аграрной экономики должно стать делом общенациональной важности.

Исходя из поставленных целей, мы не ставим перед собой задачу исследовать проблемы теории многоукладной экономики, которая представляет собой целостную систему положений, понятий и функций, присущих всем способам производства, а именно разнообразным формам собственности и типам хозяйства, которые в ходе экономической деятельности выполняют функции «ведущего уклада» или «уклада вообще».

Практика показывает, что развитие разнообразных форм собственности в структуре многоукладной экономики должно осуществляться таким образом, чтобы они отвечали конечным целям рыночной экономики.

Формирование многоукладной экономики с различными формами собственности и типами хозяйства должно осуществляться в соответствии с целями и задачами проводимых экономических преобразований. Только такой подход будет способствовать формированию многоукладной экономики устойчивого типа и новой модели её развития. Такая модель экономического развития должна содержать как качественные установки в области решения основных социальных задач, так и обобщающие параметры намеченной траектории экономического роста. Наличие разнообразных форм собственности и типов хозяйства в структуре региональной экономики может служить эффективным инструментом обоснования и осознанного выбора обществом стратегии и тактики перспективного развития республики и её экономики.

Практический опыт республики и её регионов, в особенности, показывает, что при выборе тех или иных форм собственности и хозяйствования следует учитывать вклад каждой из них в развитие республики. Здесь важно найти механизмы взаимодействия форм хозяйствования друг с другом, как равноправных партнеров, общей целью которых является обеспечение продовольственной безопасности страны (табл. 1).

Таблица 1. Структура сельского хозяйства Республики Таджикистан после перехода к рыночным отношениям

| Наименование хозяйств | 2007г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Государственные сельхозпредприятия | 32 | 8 | 6 | 6 | - |
| Межхозяйственные предприятия | - | - | - | - | - |
| Дехканские (фермерские) хозяйства | 26518 | 30842 | 37966 | 51372 | 58313 |

Данные таблицы указывают на незначительные темпы развития многообразных форм хозяйствования. Если с данными о количестве хозяйств дело обстоит более или менее благополучно, то с получением достоверной информации об удельном весе новых форм хозяйствования в секторе сельского хозяйства и уточнением их названий в республиканских, областных и районных органах управления сельским хозяйством возникают некоторые трудности.

Согласно сведениям Министерства сельского хозяйства, в 2007 году в аграрном секторе были представлены следующие новые формы хозяйствования: акционерные общества, сельскохозяйственные кооперативы, коммерческие общества, агрофирмы, сельскохозяйственные объединения, ассоциации кооперативов, совместные предприятия и дехканские хозяйства. Приведенная классификация, на наш взгляд, носит условный характер и является весьма спорной.

Анализ реформирования коллективных хозяйств показывает, что за небольшим исключением в большинстве из них была просто изменена вывеска, а внутренние

производственные отношения остались прежними, В результате формального отношения и упрощенного подхода к реформированию колхозов и совхозов на местах происходит дискредитация самой идеи объединения вновь создаваемых дехканских хозяйств и кооперативов. Так, в последнее время на базе реформируемых предприятий начали появляться ассоциации дехканских хозяйств и сельхозкооперативы. Хотя сам процесс объединения дехканских хозяйств и кооперативов является объективной необходимостью, тем не менее внутрипроизводственные отношения в таких хозяйствах, как правило, остаются без изменений.

Процесс формирования новых форм хозяйствования в республике и в районах идет неравномерно и медленно. Прежде всего, бросаются в глаза дехканские хозяйства, организацией которых охвачены все районы республики. В разной степени и количестве создавались акционерные общества (на базе существовавших колхозов), сельскохозяйственные кооперативы и так называемые коммерческие общества.

Указанные сдвиги являются закономерными и, на первый взгляд, весьма примечательными. Однако здесь возникают проблемы с использованием определенных категорий земель. В этой связи была определена структура пашни и посевных площадей для сельскохозяйственных предприятий и организаций по всем категориям, что крайне важно для обеспечения устойчивого развития региональной экономики, хозяйств горных и долинных зон.

Несомненно, такой подход объективно требует:

- создания условий для повышения эффективности многоукладной сельской экономики;
- укрепления гарантий прав различных форм собственности и типов хозяйства, повышения эффективности использования горных и долинных территорий;
- сокращения нерыночных секторов и форм хозяйствования, развития малого и среднего предпринимательства и агробизнеса, привлечения инвестиций, модернизации структуры и материально-технической базы всего агропромышленного производства;
- повышения роли научных исследований и разработок в развитии сельского хозяйства;
- развития горных территорий, организации богарного и горного землепользования и других путей развития многоукладной экономики «нового» типа, ибо «хлеб, рожденный землей, водой и воздухом, в жизни - главная крепость, несущая довольство всех потребностей».[1]

Развитие хозяйственного комплекса Таджикистана в условиях перехода к новой экономике, вызванное процессом формирования рыночных отношений, неразрывно связано с преобразованием отношений собственности и типов хозяйства, как экономической основы многоукладности. Процесс становления многоукладной экономики сегодня, как никогда, требует новых научных исследований, ибо именно она является базой для становления нового общества в республике.

Собственность и её многообразные виды и формы являются продуктом международного разделения труда и специализации производства. Без всякого сомнения, собственность развивается и изменяется вместе с обществом. Поэтому многоукладная аграрная экономика никогда не стоит на одном месте, постоянно развивается, и будет качественно менять как национальные производительные силы, так и формы производственных отношений. «Всякое производство,- писал К. Маркс, - есть присвоение индивидуумом предметов природы в пределах определенной общественной формы и посредством неё».[2] В этих условиях, в результате осуществления эффективной политики приватизации разумное развитие многообразных форм собственности и типов хозяйства будет иметь важное социально-экономическое значение.

При всем многообразии теоретических подходов и трактовок роли собственности в

организации и функционировании многоукладной экономики, она представляет собой основу благополучия любой страны, входящих в неё регионов и хозяйств, включая каждую семью и конкретного индивидуума. Об этом свидетельствует и исторический опыт.

Собственность в социально-экономическом контексте осмысливалась еще античной цивилизацией, начиная с классического периода в истории греческих государств (V-IV вв. до н.э.). Демокрит, Ксенофонт, Платон, Аристотель и др., к примеру, видели в частной собственности необходимое условие естественной борьбы за существование.

В настоящее время широко распространилось мнение, что развитие национальной экономики и её переход к рынку, зарождение элементов смешанной и многоукладной экономики в организме хозяйственного комплекса республики делают его работающим, производящим не сразу, а постепенно. Более того, ученые, как теоретики, так и практики сходятся во мнении, что рыночная экономика - это экономика многообразия её составляющих.

Вышеизложенное может рассматриваться в качестве исходной методологической основы для построения многоукладной экономики с разнообразными формами хозяйствования, так как проблема собственности в последние годы стала более многогранной и требует тщательного исследования со стороны экономической науки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ломоносов М.В. Полн. собр. соч. - Т.8. - С. 756.
2. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. - Т.12. - С. 713.

РАЗВИТИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Практика показывает, что повышение роли горных территорий в обеспечении населения сельскохозяйственной продукцией предполагает и наличие развитой сырьевой базы и богатого ресурсного потенциала горных зон. Решение проблемы требует развития различных форм кооперации, создания научно- методических Центров по экономической интеграции в АПК республики между горными и долинными зонами. Основной задачей в развитии сельского хозяйства горных территорий является стабилизация производства продукции на душу населения, создание необходимых запасов продовольствия, с учетом проживающего там населения с целью повышения уровня жизни жителей села.

Ключевые слова: развитая сырьевая база, решение социально-экономических проблем, использование горных и долинных территорий, развитие национальной экономики, рыночная экономика.

THE DEVELOPMENT OF VARIOUS FORMS OF OWNERSHIP IN THE STRUCTURE OF THE MIXED ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Practice shows that increasing the role of mountain territories in the provision of agricultural products implies the existence of a developed and rich resource base resource potential of mountain areas. The solution to the problem requires the development of different forms of cooperation, creation of scientific - methodical Centers of economic integration in agro-industrial complex of the Republic between the mountain and valley areas. The main objective in the development of agriculture in mountain areas is to stabilize production per capita, the creation of the necessary supplies, taking into account the resident population with the aim of raising the standard of living of the villagers.

Key words: developed raw materials base, the decision socially-economic problems, the use of mountain and valley areas, the development of the national economy, market economy.

Сведения об авторе: *М.И. Фозилова* - преподаватель кафедры бухгалтерского учёта Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава. Телефон: **919-18-43-43**

ФАКТОРЫ И ФОРМИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.К. Абдуганиев, А.А. Мирзоалиев

Таджикский государственный университет коммерции

На современном этапе исследования показывают, что при условии разработки и эффективного продвижения на мировой рынок туристических услуг национального туристического продукта на основе уникальных памятников культурно-исторического наследия и природно-рекреационных особенностей республики, значительно увеличился поток иностранных туристов в Республику Таджикистан.

Как нам известно, развитие управления рынка туристических услуг (УРТУ) имеет не только экономическое, но и социальное значение, обеспечивая базу для удовлетворения рекреационных потребностей населения республики и граждан других государств. Социальный эффект туризма, выражается в решении проблем оздоровления населения, отдыха, росте его занятости и развития личности. Возрастающая роль туризма в экономике стран мира инициирует изучение особенностей функционирования этой сферы человеческой деятельности и, прежде всего, ее содержательной стороны. Вместе с тем в отечественной структуре поездок пока еще преобладает выездной поток туристов [4].

В развитие экономики республики мы должны учесть деятельности туристических фирм по привлечению, то есть въезда туристических потоков. Но в настоящее время этот показатель нас не радует.

На мировом рынке туристических услуг, несмотря на достаточный потенциал Республики Таджикистан на долю страны приходится незначительная часть мирового туристического потока.

Согласно статистическим показателям туристического рынка, за период с 2010 по 2014 годы в республике наблюдается устойчивая тенденция роста туристического потока, чему способствует, прежде всего, стабильная внутривнутриполитическая и социально-экономическая обстановка в стране. (В 2010 году страну посетило более 160 тысяч иностранных граждан),

В настоящее время Республика Таджикистан играет важную роль «туристского донора», что способствует вывозу валюты из страны и созданию рабочих мест за рубежом при наличии безработицы внутри страны. (Таблица 1)

**Таблица 1. Динамика статистики въезда и выезда туристов в Республике
Таджикистан за 2010-2014 годы**

| Показатели | Годы | | | | | Темпы роста % 2014 к 2013 | Темпы роста % 2014 к 2013 |
|--|------|------|------|-------|-------|---------------------------------|---------------------------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | | |
| Количество въезжавших туристов, тыс. чел. | 160 | 183 | 245 | 207,9 | 213,2 | 102,55 | 133,25 |
| Количество выезжавших туристов, тыс. чел. | 14,4 | 17,7 | 15,1 | 15,4 | 19,5 | 126,62 | 135,41 |
| Примечание – Авторские расчёты на основе изучения литературных источников: [5-7] | | | | | | | |

Количество въезжавших туристов, тыс. чел.

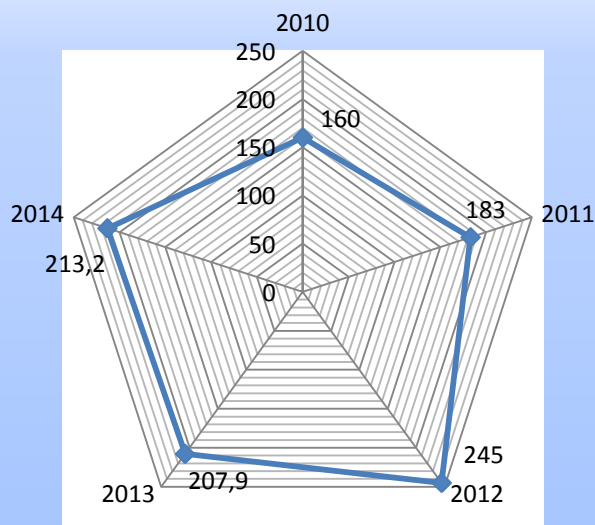


Рис. 1. Динамика статистики въезда туристов в Республике Таджикистан

Количество выезжавших туристов, тыс.чел.

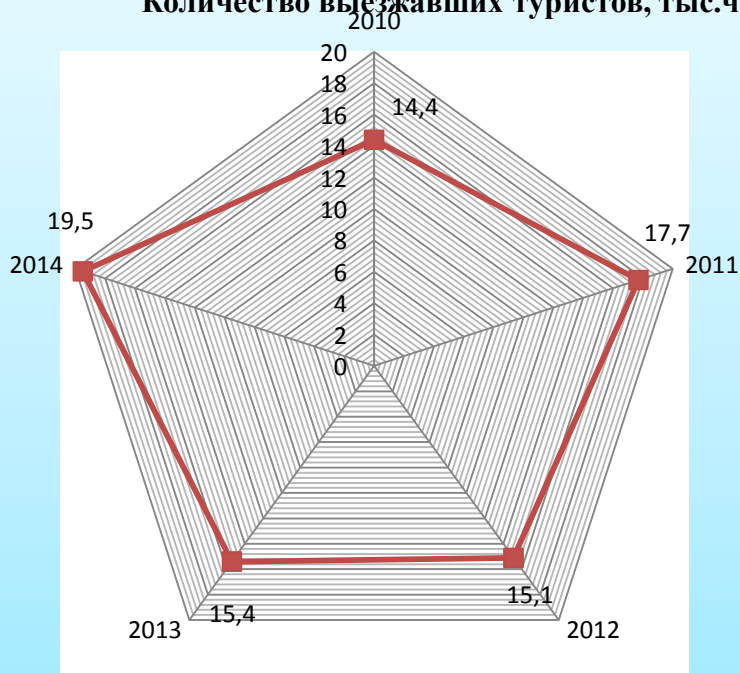


Рис. 2. Динамика статистики выезда туристов в Республике Таджикистан

Особенно остро эта проблема стоит в регионах страны, располагающими собственными туристическими ресурсами, которые в силу разных причин не используются в полной мере. Необходимость развития и совершенствования УРТУ вытекает из существующего разрыва между мировыми тенденциями развития туризма и туристско-рекреационной деятельностью в Таджикистане, которая в своем потенциале способна оздоровить экономику и вывести ее на качественно новую ступень развития.

На формирование и развитие УРТУ оказывает влияние целый ряд факторов, имеющих различные характеристики по природе и среде возникновения, виду и направлению воздействия, степени влияния и т.п. Так, например, российские исследователи И.А. Зорин и В.А. Квартальнов, а также Л.Г. Агафонова в своих работах концентрируют внимание на воздействии ценообразования при формировании УРТУ [2,3].

Классификация взаимосвязанных между собой основных факторов УРТУ не только позволяют иметь углубленное представление о рынке, но и создает определенную информационную базу для дальнейшего изучения особенностей рынка и его закономерностей. Совокупность влияния тех или иных факторов определяет характер исследования при учета поведения потребителей туристских услуг, которые могут быть выражены следующими критериями:

- улучшения инфраструктуры систем туристических услуг;
- представления туриста о цене предлагаемых поездок;
- виды и форма организации тура;
- частота туристских поездок и т. д.

Существенными особенностями, приведенной на рисунке классификации, являются имеющиеся ограничения постоянного и временного характера, входящие в группу «Конъюнктура рынка и нормативно-правовые факторы»: формирующие политический климат; факторы административного воздействия на субъекты экономики; факторы, формирующие правовую среду бизнеса, природоохранные и другие ограничения, факторы организационного плана.

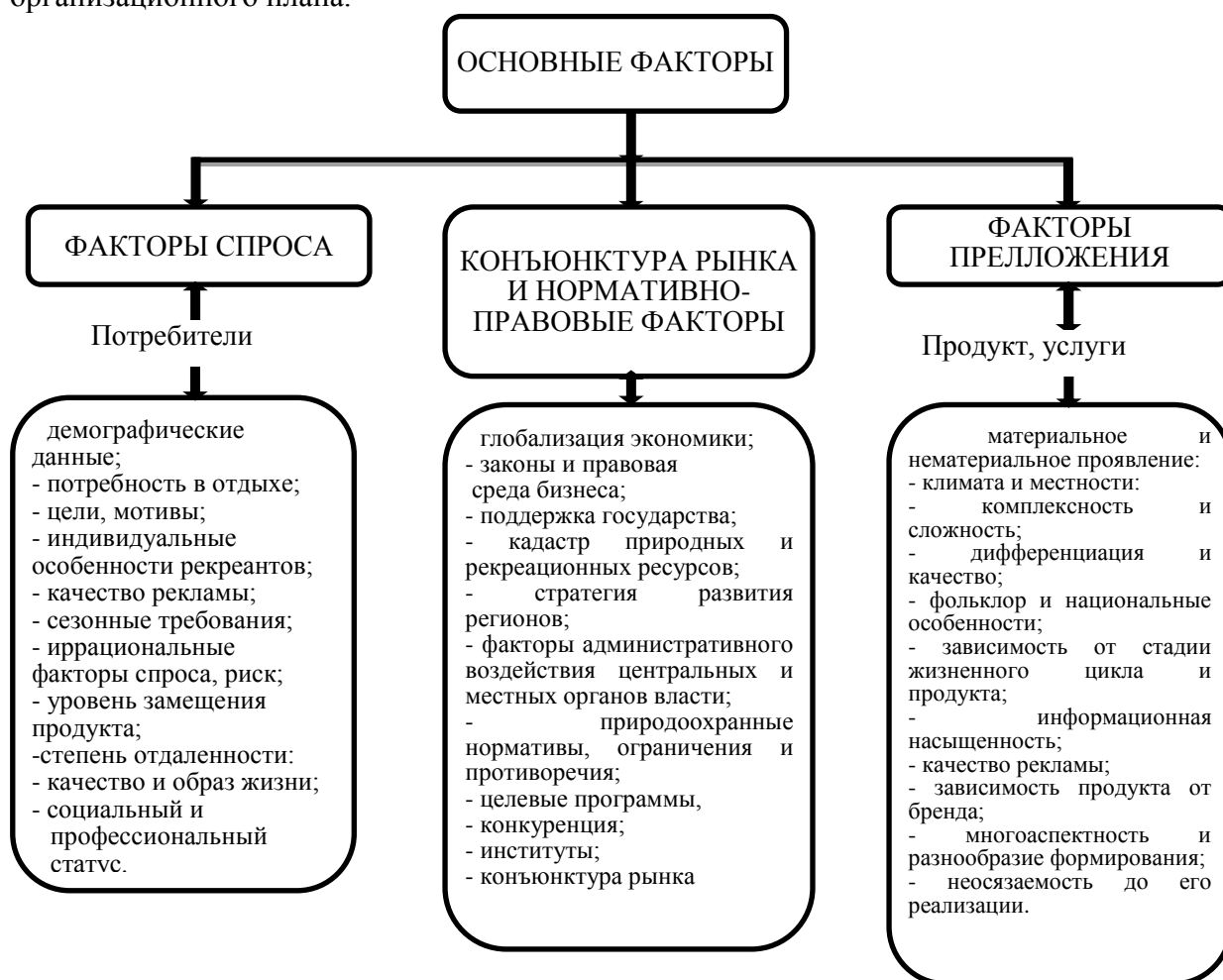


Рис. 3. Факторы формирования и развития рынка туристских услуг
 Источник: Составлено автором на основе изучения литературы [2 с. 65]

Развитие туризма требует развитой инфраструктуры, а для этого нужны инвестиции. Этим объясняется преимущественное развитие туризма в индустриально развитых странах. Капитал влияет на экономическую значимость международного туризма в каждой стране. Страна, которая обладает богатыми природными ресурсами, но имеет ограниченный капитал, не сможет в достаточной степени развить международный туризм, что весьма характерно и для Таджикистана.

Известный исследователь, экономист-международник А. Маршалл выделяет роль предложения в определении места страны в международном разделении труда. Он утверждает, что богатые страны имеют преимущества в международной торговле продуктами и услугами благодаря широким и хорошо налаженным связям, могут лучше приспособить выпуск нового продукта или услуги к различным рынкам. Отсюда следует, что формирование факторов, позволяющих той или иной стране получить конкурентное преимущество на международном туристском рынке, невозможно без активной деятельности государства по управлению туристическими ресурсами и индустрией туризма.

Кроме того, на формирование и развитие УРТУ в Республике Таджикистан соответственно влияет и играет огромную роль система подготовки квалификационных кадров по сфере туризма. Именно этот фактор и является государственной программой в сфере образования. По нашему мнению, одну из ролей и функции активной деятельности и регулирования государством на развитие УРТУ - привлечение инвестиции и их эффективное использование в области туризма. Для улучшения деятельности туристических услуг необходим пересмотр законодательства и нормативно-правовых актов по урегулированию развития УРТУ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития туризма Республики Таджикистан на период 2010-2014 гг., №299, от 28 мая 2009 г.
2. Государственная Программа развития туристской отрасли Республики Таджикистан на 2004-2009годы. - Душанбе, 2003.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002.
4. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И. Зорин, В. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – Мн.: Новое знание, 2006. –432 с.
6. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогообложения / Д. Рикардо. – М.: Госполитиздат, 1955. – Т. 1. – 1955. – 360 с.
7. Статистический ежегодник республики Таджикистан. – Душанбе, 2010-2014.

ФАКТОРЫ И ФОРМИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Исследования показывают, что при условии разработки и эффективного продвижения на мировой рынок туристских услуг национального туристического продукта на основе уникальных памятников культурно-исторического наследия и природно-рекреационных особенностей республики, значительно увеличился поток иностранных туристов в Республику Таджикистан.

Ключевые слова: рынок, услуга, экономика, качество, туризм, турист, туристская индустрия.

FACTORS OF FORMATION OF MANAGEMENT OF MARKET TOURIST SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Research indicates that under condition of development and effective promotion in the world, the market of tourist services of the national tourist product on the basis of the unique monuments of cultural and historical heritage and natural and recreational features of the republic, will significantly increase the flow of foreign tourists to the Republic of Tajikistan.

Key words: market, service, economy, quality, tourism, tourist, tourism industry.

Сведения об авторах: *Ш.К. Абдуганиев* - аспирант Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-59. E-mail: Sheda-86@bk.ru

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫНКА УСЛУГ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Хубони Сорбон
Технологический университет Таджикистана

В современных условиях одним из важнейших вопросов является оказание качественных услуг по удовлетворению потребностей населения на основе организации и повышения эффективности ресторанного бизнеса. Ресторанный бизнес Республики Таджикистан еще очень молод. Новая жизнь отечественной ресторанной индустрии началась примерно 8-12 лет назад, и с тех пор рынок бурно развивается. Ресторанный сектор Республики Таджикистан является одной из самых ликвидных отраслей национальной экономики, а к тому же модной – инвестируют в этот бизнес представители промышленности, пивоваренные предприятия и производители продуктов питания. Однако зачастую оказывается, что инвестиции не оправдываются, и проекты гибнут. Опыт показывает, что, в течение года после открытия по тем или иным причинам терпят крах восемь из десяти предприятий общественного питания.

На наш взгляд, данное обстоятельство объясняется несколькими причинами:

- отсутствием традиции, и, соответственно, наработанных навыков ведения бизнеса;
- молодостью индустрии питания, и, соответственно, ее бурным развитием;
- сложностью становления малого бизнеса в Республике Таджикистан.

Поэтому регулярный мониторинг эффективности работы предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса позволяет защитить его от возможного банкротства и своевременно отслеживать его конкурентные позиции.

Важно заметить, что результаты работы любого предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса самым прямым образом зависят от работы персонала. Поэтому необходимым элементом оценки результатов работы предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса является оценка эффективности управления персоналом.

Деятельность по управлению персоналом заключается в формировании системы управления персоналом, планировании кадровой работы, проведении маркетинга персонала, определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале. Правильный подбор персонала – одна из важнейших составляющих успешной деятельности предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса. Поэтому для правильного проведения поиска необходимо определить основные требования к кандидатам:

- возрастные рамки;
- пол;
- минимальный обязательный уровень образования;
- опыт работы;
- личностные качества, коммуникабельность, умение работать с клиентами.

Следует отметить, что единого подхода к оценке эффективности управления персоналом в настоящее время нет. Одни исследователи считают, что эффективность управления персоналом характеризуют конечные результаты работы предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса. Другие склоняются только к трудовым показателям. Третьи – к показателям движения рабочей силы и социально-психологическим аспектам.

На наш взгляд, на предприятиях рынка услуг ресторанного бизнеса можно использовать следующие показатели для оценки эффективности управления персоналом [1,2,6]:

1. Показатели эффективности труда:

- производительность одного официанта, за период = количество обслуженных клиентов / количество официантов;
- производительность одного работника из персонала задействованного на кухне = количество приготовленных блюд всего / количество работников данной группы.

2. Затраты на содержание персонала:

- затраты на одного работника = общие затраты на оплату труда / количество работников;
- доля затрат на содержание персонала в выручке = общие затраты на содержание персонала / выручка от реализации;
- соотношение темпов прироста прибыли и темпов прироста затрат на персонал.

3. Затраты на профессиональное обучение персонала:

- затраты на одного работника = общие затраты на профессиональное обучение / количество работников;
- доля затрат на профессиональное обучение в выручке = общие затраты на профессиональное обучение / выручка от реализации.

Для повышения показателей эффективности работы персонала необходимо разработать научно-обоснованную систему мотивации работников.

Система мотивации всегда складывается из двух основных блоков: материального и нематериального стимулирования.

Нематериальное стимулирование направлено на повышение лояльности сотрудников к предприятию рынка услуг ресторанного бизнеса одновременно со снижением издержек по компенсации сотрудникам их трудовых затрат. Под нематериальными понимаются такие поощрения, которые не выдаются сотруднику в виде наличных или безналичных средств, однако могут требовать инвестиций со стороны компании. Основным эффектом, достигаемый с помощью нематериального стимулирования, – это повышение уровня лояльности и заинтересованности сотрудников в предприятии рынка услуг ресторанного бизнеса.

Основными видами материального поощрения могут быть премии за лучший результат работы, активное участие в жизнедеятельности предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса, предложения по улучшению работы ресторана.

Также стимулом является мотивация через дисциплинарные и иные меры воздействия. Например, лишение премий полностью или частично за различные недоработки:

- за невыполнение показателей, установленных действующей системой контроля;
- за допущенный просчет в работе;
- за хищение собственности предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса;
- за нарушение требований охраны труда и пожарной безопасности.

Можно предложить и другие стимулы. Например, бонусы, премии, комиссионные за привлечение новых клиентов, удержание клиентов, продвижение отдельных видов блюд, напитков, повышение профессионального уровня, выполнение стандартов качественного обслуживания, эффективное руководство сменой, снижение текучести и т.д.

Кроме того, при решении данного вопроса целесообразно учитывать и роль маркетинга. Маркетинг в сфере услуг в отличие от маркетинга в торговле имеет свои особенности, что позволяет рассматривать сферу услуг как самостоятельное направление на товарном рынке.

Эффективность маркетинговой деятельности определяется привлечением клиентов за счет предложения нового вида услуг, правильно выбранной и обоснованной ценовой политики и развития рекламной деятельности.

При принятии решений, касающихся ценовой политики, предлагается учитывать три элемента:

- основу услуги;
- степень индивидуализации услуги;
- процесс оценки клиентом качества услуги.

Целью исследования рынка является получение информации о состоянии, конъюнктуре и динамике рынка. Для обеспечения продвижения товаров к потребителю немалую роль играет сегментирование рынка, то есть деление большого числа потребителей на более мелкие группы, которым свойственны какие – то общие характеристики, тип поведения, запросы или нужды [5].

На наш взгляд, сегментация дает возможность:

- более точно очертить целевой рынок в значениях потребностей клиентов;
- определить преимущества и слабости фирмы в борьбе за освоение данного рынка;
- более четко поставить цели и прогнозировать возможности успешного проведения маркетинговой программы.

Важно заметить, что сегментация рынка может проводиться по уровню доходов и по возрасту.

К конкурентным преимуществам конкретного ресторана по отношению к другим можно отнести: мастерство и опыт работников, высокое качество оказываемых услуг, выгодное расположение ресторана, оказание дополнительных услуг (например: услуга «доставка еды на дом» и др.), эффективную рекламную деятельность, ориентацию ресторана на определенный круг посетителей.

На рынке может создаваться конкурентная среда, в которой сталкиваются различные интересы, как посетителей ресторанов, так и самих заведений, и определенную роль здесь будут играть факторы конкурентоспособности в данной сфере. К таким факторам можно отнести: доступность ресторана по стоимости, доступность оказываемых услуг во времени, доступность ресторана в пространстве, качество оказываемых услуг, наличие дополнительных услуг.

Для оценки результативности маркетинговой деятельности целесообразно отслеживать в динамике следующие показатели:

- обновляемость меню;
- стоимость услуг в сравнении с конкурентами;
- средняя стоимость блюда;
- доля затрат клиента на посещение ресторана;
- доля затрат на рекламу в выручке от реализации;
- соотношение темпов роста затрат на рекламу к темпам роста выручки.

В качестве основных критериев общей оценки эффективности работы предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса можно предложить следующие [1,3,5,6]:

1. Соответствие и степень удовлетворения потребительского спроса;
2. Сохранение устойчивого объема услуг при изменении цен и доходов потребителей;
3. Регулирование потребительского спроса при помощи маркетинговой деятельности;
4. Оптимизация услуг на основе взаимодействия с потребителями.

Кроме того, на эффективность работы предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса могут оказывать влияние различные факторы:

- развитие рынка ресторанного бизнеса;
- ценовой разброс в зависимости от уровня ресторана;
- ориентированность ресторанов на разный уровень состоятельности клиентов;
- соотношение стоимости и качества предоставляемой услуги;
- имидж ресторана;
- привлекательность обслуживания ресторана.

Для комплексной оценки работы предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса целесообразно также провести оценку уровня организации производственной деятельности по таким показателям, как размеры предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса, количество рабочих мест, максимальная пропускная способность предприятия, товарооборот блюд, спрос на услуги, качество обслуживания.

В целом, отслеживая динамику данных показателей, можно оценить насколько эффективно предприятие рынка услуг ресторанного бизнеса использует свою производственную площадь, также можно оценить равномерность посещения ресторана по сезонам, изменение товарооборота блюд.

Для оценки финансовых результатов работы предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса, можно использовать традиционные показатели [1,3,6]:

1. Общая выручка = сумма произведений количества обслуженных клиентов на среднюю стоимость заказов;
2. Полная себестоимость услуг = затраты на основные и вспомогательные материалы, оплату труда, содержание оборудования и зданий и прочее;
3. Прибыль от реализации услуг = общая выручка – полная себестоимость услуг;
4. Рентабельность услуг = прибыль от реализации услуг / полная себестоимость услуг
5. Затраты на 1 сомони услуг = полная себестоимость / общая выручка.

Таким образом, использование представленных выше показателей, покажет насколько предприятие рынка услуг ресторанного бизнеса конкурентоспособно. Кроме того, предложенная методика позволит своевременно выявлять направления результативности работы предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса в условиях Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородина В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес: учет, налоги, маркетинг, менеджмент / В.В. Бородина. - М.: Книжный мир, 2001. -165 с.
2. Денисов Д.И. Фаст-фуд. Рестораны быстрого обслуживания / Д.И. Денисов. -М.: ЗАО «Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2003. -236 с.
3. Индустрия сервиса в XXI веке: социально-гуманитарный сервис / Под общ. ред. Свириденко Ю.П. -М.: Московский государственный университет сервиса, 2000. -378 с.
4. Марвин Б. Как привлечь клиента и удержать в вашем ресторане / Б. Марвин. -М.: Издательство Жигульского (ООО «Современные розничные и ресторанные технологии»), 2002. -216 с.
5. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития: монография / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов [и др.]. –Душанбе: «Дониш», 2007. -544 с.
6. Ценовая политика ресторана. Как заставить клиента заплатить вашу цену. -2-е изд. -М.: ООО «Современные розничные и ресторанные технологии», 2001. -138с.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫНКА УСЛУГ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

В статье изучены теоретические основы оценки эффективности работы предприятий в условиях рынка. Выявлены основные факторы, влияющие на эффективность работы, дана оценка маркетинговой деятельности, уточнены конкурентные преимущества и предложена комплексная методика оценки эффективности работы предприятия рынка услуг ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: рынок, услуги ресторанного бизнеса, персонал, критерии, маркетинговая деятельность, эффективность работы предприятия.

ON THE ESTIMATION OF THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES MARKET RESTAURANT BUSINESS SERVICES

The article examined the theoretical basis for assessing the performance of companies in the market. The main factors affecting the efficiency of the work assessed the marketing activities, refined and competitive advantages offered complex method of evaluating the performance of the enterprise services market catering business.

Key words: market, catering services, staff, test, marketing activities, the effectiveness of the enterprise.

Сведения об авторе: *Хубони Сорбон* - старший преподаватель кафедры отраслевого и международного маркетинга Технологического университета Таджикистана. Телефон: (+992) 938-98-72-23.
E-mail: khuboni@mail.ru

СОЗДАНИЕ АЛЮМИНИЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ В ТАДЖИКИСТАНЕ

М.Дж. Джабборова

Финансово – экономический институт Таджикистана

Южный Таджикистан, как и вся территория республики, является древним очагом цивилизации. История экономики этого региона и населявших его народов своими корнями уходит в глубину веков. Таджики и их непосредственные предки создавали в культурном и экономическом отношении высокоразвитые государства, важной частью которых представлялся современный Южный Таджикистан, где широко развивались кустарное производство, в том числе и цветная металлургия. Актуальностью исследуемой темы статьи соискателя является поэтапное формирование и развитие алюминиевой промышленности, создания ТадаЗа и её экономическая значимость в периоды советского и постсоветского функционирования.

Руководитель Таджикской комплексной экспедиции АН СССР начала 30-х годов академик Н.П. Горбунов писал «Таджикистан является древнейшей земледельческой страной, одной из тех областей, в которых ещё на заре письменной истории человечества зародились важнейшие земледельческие культуры. Вся Средняя Азия, Европа, в значительной мере также и Индия, и Китай, живут на земледельческих культурах, созданных в Таджикиии, которая передала миру методы интенсивного земледелия и огромный набор пород и сортов возделываемых растений. Древняя Таджикиия не только создала и развила многие земледельческие культуры, но довела некоторые из них... до предельного совершенства». [5]

Становление и создание Таджикского алюминиевого завода берёт начало с формирования производственных и территориальных народнохозяйственных комплексов. Южно-Таджикский территориально-производственный комплекс, который сформировался на базе Нурекского гидроузла ирригационно-энергетического назначения, строительства Яванского электрохимического комбината и Регарского алюминиевого завода, охватывал более четверти территории Таджикистана.

Термин «Южно-Таджикский производственный комплекс» впервые прозвучал на первом расширенном заседании Среднеазиатской комиссии в 1963 г. в Душанбе. Позднее академик Н.Н. Некрасов в ряде своих статей, посвященных задаче науки в освоении новых районов писал о значении и предпосылках формирования Южно-Таджикского народного хозяйственного комплекса.[3]

В решениях почти всех съездов КПСС, проходивших после Октябрьской революции, подчёркивается необходимость более быстрых темпов социально-экономического

развития национальных республик с целью быстрой ликвидации отставания и достижения фактического их равенства. В Директивах XXIII съезда КПСС большое внимание уделяется проблемам комплексного развития народного хозяйства в национальных республиках. В решении XXIV съезда партии придается особое значение неуклонному повышению роли союзных республик в решении проблем размещения производительных сил и территориальной организации производства.[3]

Горный рельеф, обилие водных потоков обусловили наличие в Таджикистане больших гидроэнергоресурсов, в составе которых природным богатствам принадлежит особое место. Всего на территории республики насчитывается примерно 600 рек общей протяженностью 18 тыс. км. Таджикистан занимает второе место по гидроэнергоресурсам в постсоветском пространстве и восьмое место в мире. Большая часть гидроэнергетических ресурсов республики сосредоточена в Южном Таджикистане, на основных водных артериях – реках Вахш и Пяндж. Учитывая богатый потенциал гидроэнергоресурсов Таджикистана, в 1961 году началось строительство Нурекского гидроузла (ГЭС мощностью 2,7 млн.квт и водохранилище объемом 10,5 млрд. м, полезной емкостью 4.5. млрд. м).

15 ноября 1972 года был введен в действие первый, а через месяц – второй агрегат Нурекской ГЭС, 24 мая 1973 года – третий. Ввод трёх агрегатов позволил начать усиленное строительство Таджикского алюминиевого завода, т.к. уже была создана минимальная энергетическая база.[2] На Нурек работали более 20 научно-исследовательских и проектных организаций Советского Союза. Большой вклад в строительство гидроэлектростанции вносили многочисленные заводы-поставщики во всех уголках СССР. Электрификация республики развивалась быстрыми темпами. На базе использования богатейших ресурсов минерального сырья, изобилия воды, дешевой электроэнергии на юге Таджикистана были осуществлены создание крупных энергоёмких производств.

Таблица 1. Характеристика наиболее эффективных гидроузлов на реках Вахш и Пяндж [3]

| Гидроузел | Установленная мощность млн.квт | Выработка электроэнергии, млрд.квт.ч. в год | Удельные капиталовложения на 1 квт. Установленной мощности, руб. | Себестоимость 1 квт.ч | Объем водохранилища м куб | |
|---------------|--------------------------------|---|--|-----------------------|---------------------------|----------|
| | | | | | Полный | полезный |
| Нурекский | 2,7 | 11,2 | 152 | 0,06 | 10,5 | 4,5 |
| Рогунский | 3,2 | 13,6 | 135 | 0,05 | 11,8 | 8,6 |
| Байпазинский | 0,5 | 3,1 | 137 | 0,05 | 0,22 | 0,02 |
| Даштиджумский | 4,0 | 15,6 | 160 | 0,06 | 17,6 | 10,2 |
| Итого: | 10,4 | 43,5 | | | 40,2 | 23,32 |

Высокая эффективность строительства этих крупных ГЭС является следствием концентрации в районе намечаемого их сооружения крупных гидроэнергетических ресурсов. Строительство мощных высокоэффективных ГЭС является решающим фактором в деле индустриального развития Южно-Таджикского территориально-производственного комплекса за счёт создания крупных энергоёмких производств, где затраты на электроэнергию являются важной составляющей себестоимости их продукции.

Строительство алюминиевого завода в Таджикистане вытекало из общего государственного плана создания алюминиевой промышленности СССР и осуществлялось со стороны Союзного государства.[6]

26 сентября 1961 года Госэкономсовет СССР выпустил приказ, в соответствии с которым ГлавНИИ при этом Совете в письме за № 36/2-28 от 30 сентября 1961 года поручил институту ВАМИ (бывший Гипроалюминий) разработку технико-экономического доклада по развитию алюминиевой и магниевой промышленности в районе влияния Нурекской гидроэлектростанции. В октябре 1961 года в Таджикистан прибыла большая группа специалистов, которая должна была проверить на месте состоятельность и экономическую обоснованность строительства алюминиевого завода в районе влияния Нурекской ГЭС.[3]

Было выработано единое мнение по состоянию технико-экономических показателей производства для строительства алюминиевого завода, также были рассмотрены вопросы основных источников снабжения завода глинозёмом, фтористыми солями, сырьем для производства анодной массы, топливом и водой. Предусматривалось снабжение завода глинозёмом полностью или частично с Уральских и Кировобадского (Азербайджан) заводов, одновременно шли усиленные изыскательские работы по глинозёмсодержащим ископаемым в Азиатском районе. С 1960 г. в связи со строительством Нурекской ГЭС было начато систематическое изучение алюминиевого сырья в Таджикистане. Были обнаружены бокситы² и нефелиновые сиениты.³ Сравнительно небольшие запасы бокситов (менее 1 млн т.) обнаружены на южном склоне Гиссарского хребта. Планировались поисково-разведочные работы в Зеравшанском бокситоносном районе. Было предварительно разведано месторождение нефелиновых сиенитов Турпи с запасами более 300 млн. т. руды, находящееся в 350 км к востоку от запланированного строительства алюминиевого завода. В 1972 году во Всесоюзном алюминиево-магниевом институте был составлен технико-экономический доклад (ТЭД) о целесообразности промышленного освоения месторождения Турпи. При разработке ТЭД-а за основу была взята технологическая схема переработки нефелиновых сиенитов Армении, разработанная в АН Армении и ряде других научных учреждений бывшего Союза. Была установлена возможность получения концентрата методами химического обогащения и спекания. Рядом с Турпинским месторождением нефелиновых сиенитов было разведано Ганджинское месторождение мраморов, которые необходимы для глинозёмного производства.

Соединяющие в себе целый комплекс изученности создания завода на основе Нурекской ГЭС, стал основанием для выхода совместного Распоряжения приказа Совета Министров Таджикской ССР и Госкомитета Совета Министров СССР по черной и цветной металлургии от 18.01.1963 г. за № 24-10/9 «О назначении комиссии по выбору площадки под промышленное и жилищное строительство алюминиевого завода в Южном Таджикистане». Запланированная грандиозная работа начальника Госплана Таджикской ССР А.Е. Давидяна и Первого секретаря ЦК КП Д.Р. Расулова начинала возрождаться.

Необходимо было создать свой кадровый резерв, который непосредственно занимался бы этим вопросом. Совместно с главными специалистами Госплана Таджикской ССР Г.М. Ташкером и И.И.Самодуровым они принялись за следующий этап работы, как непосредственные исполнители. Именно они стали координаторами работы комиссии по выбору площадки под промышленное и жилищное строительство Таджикского алюминиевого завода. Вопрос курировал лично Председатель Совета Министров Таджикской ССР А.К. Кахаров – незаурядная личность, патриот своей республики, много сделавший для технического развития Таджикистана.[2]

² **Боксит** (фр. bauxite) (по названию местности (Les Baux) на юге Франции) — алюминиевая руда, состоящая из гидроксидов алюминия, оксидов железа и кремния, сырьё для получения глинозёма и глинозёмсодержащих огнеупоров, <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

³ **Нефелиновые сиениты** - Ясно кристаллические магматические щелочные породы, главные минералы которых представлены щелочными полевыми шпатами, нефелином и цветными минералами

Была создана комиссия по выбору площадки для строительства комплекса, были осмотрены 7 площадок, из них комиссией были приняты три площадки, пригодные для размещения комплекса:

- площадка в районе города Регар;
- площадка в районе города Ордженикидзебад;
- площадка в северной части Яванской долины.

Комиссией было изучены и исследованы вышеназванные площадки, которые в итоге остановились на варианте № 1. А послужило этому выбору благоприятные условия осуществления строительства – спокойный рельеф, непросадочные грунты, наличие в районе площадки железной дороги, наличие хороших транспортных связей с предприятиями стройиндустрии Душанбе и т.д.

4 июля 1963 года Средасовнархозом утверждается плановое задание «... на проектирование алюминиевого завода в Таджикской ССР» на базе энергии Нурекской ГЭС.

13 июля 1963 года проектный институт «Гипроалюминий» принял плановое задание на проектирование к производству. Еще тогда, когда в соответствии с уже известными нормативными документами, институту было поручено разработать технико-экономический доклад, в 1962 году главным инженером предполагаемого Таджикского алюминиевого завода был назначен Николай Дмитриевич Кошманов.[1]

Полный объём проектирование завода заканчивается в ноябре 1964 году. В процессе утверждения Планового задания на проектирование завода 1963 году в ЦК КП Таджикистана неоднократно вставал вопрос о кандидатуре нового директора завода. Руководством республики было тщательно изучена и отобрана кандидатура выпускника Ленинградского политехнического института, начальника чугунолитейного цеха, Депутата Верховного Совета республики Салимджона Маджидовича Махкамбаева.

Согласно утвердившемуся проектному заданию завод состоял из следующих основных цехов: цех анодной массы, цех регенерации и флотации криолита, цех электролиза и электролитейными, кремниевые преобразовательные подстанции, открытые подстанции 500/220 кВ, компрессорное и теплотехническое хозяйство, транспортный цех, ремонтный блок, объекты водоснабжения и канализации, инженерный корпус с центральными лабораториями, заводоуправление. Цех электролиза⁴ являлся основным объектом завод, запроектированный в составе 6 серий, по которым технические решения принимались в соответствии с типовой серией электролиза. Завод был оснащен 176-ю электролизерами типовой серии и 174 рабочих на силу тока 150 кА. Производительность серии в год равнялась 66 тыс. тонн, а весь завод должен был давать 396 тыс. тонн в год. Строительные размеры электролизных корпусов составляли в длину 624 м и ширину 27 м.

Ввод в производство корпусов намечался следующим образом: в 1969 году – 41 тыс. тонн, в 1979 году – 106 тыс. тонн и за пределами 1970 года - 396 тыс. тонн.[2]

Первоначальным этапом зарождения большой цветной металлургии в Таджикистане знаменуется датой 5 февраля 1965 года. В этот день принято решение о строительстве Регарского алюминиевого завода.

За время строительства завода в дирекцию стройки прибыли ценные кадры, высококвалифицированные специалисты, от которых в дальнейшем зависело реальное строительство и становление ТадАЗа.

В феврале 1968 года было начато строительство промышленной базы строительства ТадАЗ, сердцевиной которого явился новый бетонный завод. Он включал в себя: сам

⁴ **Электролиз** — физико-химический процесс, состоящий в выделении на *электродах* составных частей растворённых веществ или других веществ, являющихся результатом вторичных реакций на *электродах*, который возникает при прохождении [электрического тока](https://ru.wikipedia.org) через раствор, либо расплав [электролита](https://ru.wikipedia.org).
<https://ru.wikipedia.org>.

бетонный завод, гравийный завод, котельную, компрессорную, арматурный цех, цеха, три полигона для сборных железобетонных изделий и другие.

Формирование локальных (внутренних) комплексов сыграли большую роль в строительстве алюминиевого завода. Они охватывали целый ряд производственных функций, которые обеспечивали стройматериалами, энергией, тяжелой техникой, транспортом и т.д. В связи с этим можно подчеркнуть, что основную работу по строительству ТадАЗа выполняли инженерно-технические кадры и рабочие ЖБИ. Завод работал бесперебойно, в три смены, где создавались запасы материалов, щебень и песок.

Для таджикских металлургов 31-марта 1975 года является незабываемой датой. На Таджикском алюминиевом заводе был создан первый «крылатый металл». Производство этого бесценного металла стало большой радостью для таджикских металлургов. В бывшем Советском Союзе производилось 13 видов алюминия, из которых высококачественный алюминий производился путём электролиза. Таджикский алюминиевый завод единственный производитель, который работает с обожженными анодами. Первый «крылатый» металл был произведён в 5 корпусе электролиза. Впервые литейщик первого электролизного цеха Т. Бободжонов 31 марта 1975 года влил в форму, а электролизер Х.Г. Кадыров снял первый слиток алюминия.[4]

Развивая алюминиевое производство (сверх запроектированных и строящихся мощностей), учитывались масштабы и специфика потребления этого металла в Средней Азии. Здесь в условиях дефицита лесных материалов и черных металлов алюминий должен найти широкое применение в промышленном и гражданском строительстве, что повысит долговечность и сейсмостойкость зданий, улучшит температурные условия внутри их.

На сегодня проектная мощность завода составляет 517 тыс. тонн алюминия в год с выпуском 360 тыс. тонн обожженных анодов. На предприятии имеются 12 корпусов цеха электролиза, 2 литейных отделения, производство обожженных анодов в составе 3-х цехов, вспомогательные цеха и подразделения завода.

ТалКо на протяжении десятилетий является флагманом национальной индустрии. Его экономическая значимость многократно возросла в период обретения Таджикистаном независимости. В период приобретения суверенитета Таджикистан столкнулся с политическими проблемами, впоследствии чего началось разрушение экономики, остановилось производство, стремительно росла безработица, но компания, не смотря на все вышеизложенные проблемы, смогла обеспечить страну иностранной валютой, наполнить госбюджет доходами. Предприятие не в легкие времена смогла обеспечить рабочими местами и поддержать многотысячный коллектив. Работавшие на других предприятиях, могли получать заказы завода.

Таджикский алюминиевый завод с приходом в 2005 году нового руководства, внедрившего современный производственный и финансовый менеджмент, и обретением в 2007 году статуса ГУП "Таджикская алюминиевая компания" (ТАЛКО) фактически стал олицетворением экономических реформ в республике.[8]

Основная цель компании содействие экономическому развитию, эффективное развитие алюминиевой отрасли Таджикистана, интеграция в мировую экономику, благосостоянию и социальной стабильности в стране, наращивание производственного потенциала компании и производства конечной продукции.

Последние пять лет на предприятии внедрена толлинговая система производства и экспорта алюминия. Этот метод работы широко используется в коммерческих операциях на рынке металлургии и включает в себя переработку давальческого сырья с последующим экспортом продукта переработки. Договор толлинга позволяет таджикскому алюминиевому предприятию получать сырье без цены и не зависеть от риска ее изменений на мировых рынках. ТалКо стала первой компанией в Центральной

Азии, которая внедрила систему менеджмента качества ISO-9001:2008 (СМК) и является единственной в республике, получившей сертификат качества и работающей по данной системе. Решение о предоставлении ТАЛКО данного сертификата было принято по итогам проведения аудита Международной аудиторской компанией "SGS", в активе которой работа более чем со ста тысячами компаний по всему миру, она считается одной из самых авторитетных в этой области. В марте 2010 г. по результатам первого надзорного аудита, проведенного "SGS" на соответствие международному стандарту ISO-9001:2008 (СМК), ТАЛКО получила подтверждение сертификата качества. Подтверждением того, что выпускаемая продукция ТАЛКО отвечает мировым стандартам, являются высокие международные награды, полученные компанией в 2008 году: "Лучшие предприятия Европы" ("Best Enterprises of Europe"), присужденная Комитетом Европейской Бизнесассамблеи (ЕВА, Оксфорд, Великобритания) и "Европейское качество" ("European Quality") Этой престижной наградой отмечаются предприятия, продукция которых соответствует высоким показателям качества и конкурентоспособности с предоставлением права размещения соответствующей символики на деловой документации и этикетке продукции.[8]

Анализ последних лет показывает, что алюминиевая компания, несмотря на все эти достижения, сталкивается с рядом проблем, такие как, географическая отдаленность предприятия от основных запасов сырья, динамика роста налогов и платежей, повышение тарифов на электроэнергию, приостановления поставки газа с соседнего Узбекистана, а также высокое влияние на себестоимость производства крылатого металла оказывают расходы на транспортировку.

На сегодня ТалКо производит первичный и вторичный алюминий. К продукции первичного алюминия относятся чушки, Т-образные чушки, листы, катанки, цилиндры и т.д. Продукция товаров народного потребления и строительства, относится к вторичному алюминию, это алюминиевые профили, алюминиевые изделия и строительные материалы, оконные и дверные блоки, витражи, торговые прилавки и витрины, фасадные конструкции из пресованных профилей фляги, казаны, манту-казаны, котлы, самовары, хозяйственная посуда на основе листового алюминия и его сплавов. Товары, произведенные на Таджикской алюминиевой компании, сертифицированы и отвечают международным стандартам качества.

Так как цветная металлургия является энергоёмкой и сырьёмкой (использующее местное сырьё) отраслью, она составляет основу экономики Таджикистана. На базе использования дешёвой энергии положено начало развитию алюминиевой промышленности. Как известно Таджикистан практикуется в основном в производстве первичного алюминия. В развитии мировой алюминиевой промышленности главную роль играют «вертикально интегрированные корпорации» владеющей всей производственной цепочкой от производства глинозема до выпуска конечной продукции. Для ТалКо необходимо разработать маркетинговое исследование, описать ситуацию на мировом рынке конечной продукции алюминия, представить актуальную информацию об объемах производства, проанализировать отраслевую статистику, разработать методы новой конкурентоспособной конечной продукции, внедрить новые наукоемкие технологии, которые сопровождаются ростом новых рабочих мест.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабаджанов М.Б. Как создавалась энергохозяйство завода / М.Б. Бабаджанов // «Цветные металлы». - 2000.
2. Домладжанов Р. «Крылатая» частица таджикской истории / Р. Домладжанов. - Санкт-Петербург: «Синус ПИ», 2001. -Т 1. -С.175.
3. Нарзикулов И.К. Проблемы развития производительных сил Таджикистана и формирование Южно-Таджикского территориально-производственного комплекса/ И.К. Нарзикулов. –Душанбе: Изд. «Дониш», 1975. –С. 83.
4. Рухуллохи Чурабой. Шахри филизгудозон / Рухуллохи Чурабой. -Душанбе, 2000. -С.112.

5. Таджикиская комплексная экспедиция 1932 г. -Л.: Изд-во АН СССР, Госхимиздат, Ленинградское отделение, 1933. -С. 13.
6. Таджикистан в годы семилетки. – Душанбе, 1966. -С 26.
7. Текущий архив завода за 1979. -д. 4. -л.25.
8. [Электронный ресурс]. WWW.narodnay.tj 11.04.2015 г.

СОЗДАНИЕ АЛЮМИНИЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье исследуются предпосылки возникновения и этапы развития цветной металлургии на территории Таджикистана, в том числе строительство Таджикского алюминиевого завода и её экономическая значимость. Тема работы очень актуальна ввиду того, что алюминиевая промышленность составляет значительную часть экспорта товарного рынка. Исследованы потенциальные возможности дальнейшего развития алюминиевой промышленности в республике. Обосновано социально-экономическое значение ТадАЗа для страны и его синергетический эффект, а также предложены пути перехода к производству конечной продукции этой компании.

Ключевые слова: алюминиевая промышленность, цветная металлургия, Южно-Таджикский территориально-промышленный комплекс, Нурекская ГЭС, сырье, глинозем.

THE ESTABLISHMENT OF THE ALUMINIUM INDUSTRY AND ITS ECONOMIC IMPORTANCE IN TAJIKISTAN

In the article the preconditions of occurrence and development stages of non-ferrous metals on the territory of Tajikistan, including the construction of the Tajik aluminum plant and its economic importance. R & D is very relevant in view of the fact that the aluminum industry is a significant part of the exports of the commodity market. We explore the potential for further development of the aluminum industry in the country. Grounded socio-economic importance to the country Tadaz and synergistic effects, as well as the ways of the transition to the production of final products of this company.

Key words: aluminum industry, Non-ferrous metallurgy, South Tajik territorial industrial complex, Nurek, raw, alumina.

Сведения об авторе: *М.Дж. Джабборова* - старший преподаватель кафедры экономической теории Финансово – экономического института Таджикистана. Телефон: **918-22-14-14**

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

М.М. Якубов

Таджикский государственный университет коммерции

При диагностике трудовой мотивации, ценностных ориентаций и удовлетворенности трудом персонала банковской сферы в качестве методов получения информации были использованы анкетирование и структурированное интервью. Анкетирование позволяет охватить большее количество опрашиваемых работников, структурировать вопросы и осуществлять формальную (статистическую) обработку данных. Собеседование дает возможность более глубокого анализа представлений работников банковской сферы о факторах удовлетворенности трудом и собственных трудовых ценностях. Данные методы применялись в комбинации: предварительное собеседование, затем разработка анкеты и проведение более широкого опроса, проведение заключительного собеседования по получению более развернутой информации.

Итак, по этой схеме: интервью – анкетирование – интервью было проведено исследование структуры мотивации работников банковской сферы.

Исследование проводилось в апреле-мае 2014 года. Были опрошены 11 сотрудников банковской сферы.

Анкета для исследования удовлетворенности работников трудом состояла из следующих вопросов:

1. Отметьте, пожалуйста, знаком «+» те аспекты Вашей трудовой жизни в учреждении, которыми Вы более всего не удовлетворены:

- неинтересная тематика работы;
- содержание работы не соответствует квалификации;
- неудобный режим работы;
- низкая степень ответственности и самостоятельности в работе;
- работа не позволяет раскрыть все мои способности;
- плохие отношения с руководителем;
- плохие взаимоотношения в коллективе;
- работа очень далеко от дома;
- низкая зарплата;
- нет перспектив должностного роста;
- отсутствует возможность повышать квалификацию;
- отсутствует связь между результатами и оплатой труда;
- плохое социальное обеспечение;
- очень много работы (большая загруженность).

2. Хотелось бы Вам в ближайшее время (отметьте знаком «+»):

- сменить участок работы внутри подразделения;
- перейти в другое подразделение;
- вообще уйти из учреждения банка?

3. Если Вы собираетесь уйти из банка, то что является причиной такого решения:

- тематика работы;
- характер работы;
- содержание труда;
- режим работы;
- отношения с руководителем;
- отношения с коллективом;
- заработок;
- система оплаты труда;
- возможности должностного роста;
- возможности для профессионального развития;
- социальное обеспечение;
- другие причины (укажите, какие).

Ответы респондентов приведены в табл. 1 – 3.

Таблица 1. Неудовлетворительные аспекты трудовой жизни

| Наименование факторов | Ответы респондентов | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Неинтересная тематика работы | | | + | + | | + | + | | + | | |
| Содержание работы не соответствует квалификации | | | + | | | + | | | + | | |
| Неудобный режим работы | | | | | | + | + | | | + | |
| Низкая степень ответственности и самостоятельности в работе | | | | | | + | | + | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Работа не позволяет раскрыть все мои способности | | | + | | | + | + | | + | + | |
| Плохие отношения с руководителем | | | | | | | | | | | |
| Плохие взаимоотношения в коллективе | | | + | | | | + | | | + | |
| Работа очень далеко от дома | | | | | | + | | | | | |
| Низкая зарплата | | + | | | + | | + | | | | |
| Нет перспектив должностного роста | | | + | | + | | + | + | + | + | + |
| Отсутствует возможность повышать квалификацию | | | + | | + | | + | + | + | | + |
| Отсутствует связь между результатами и оплатой труда | | + | | | + | + | + | + | | + | + |
| Плохое социальное обеспечение | | + | | | | | | | | | |
| Очень много работы | + | | | | | + | | | | | |
| Итого ответов: | 1 | 3 | 6 | 1 | 4 | 8 | 8 | 4 | 5 | 5 | 3 |

Таблица 2. Желания работников

| Наименование факторов | Ответы респондентов | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|---|----------|----------|---|----------|----------|---|----------|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Сменить участок работы внутри подразделения | | | + | + | | + | + | | + | | |
| Перейти в другое подразделение | | | + | | | + | | | + | | |
| Вообще уйти из организации | | | | | | | + | | | | |
| Режим | | | | | | | | | | | |
| Отношения с руководителем | | | | | | | | | | | |
| Итого ответов: | | | 2 | 1 | | 2 | 2 | | 2 | | |

Таблица 3. Возможные причины ухода из организации

| Наименование факторов | Ответы респондентов | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Характер работы | | | + | + | | + | + | | + | | |
| Тематика работы | | | + | | | + | | | + | | |
| Содержание труда | | | | | | + | + | | | + | |
| Режим работы | | | | | | | | | | | |
| Отношения с коллективом | | | | | | + | | + | | | |
| Отношения с руководителем | | | + | | | + | + | | + | + | |
| Зарботок | | | | | | | | | | | |
| Система оплаты труда | | | + | | | | + | | | + | |
| Возможности должностного роста | | | | | | + | | | | | |
| Возможности профессионального развития | | + | | | + | | + | + | + | + | + |
| Социальное | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| обеспечение | | | | | | | | | | | |
| Другое | | | | | | | | | | | |
| Итого ответов: | | 1 | 5 | 1 | 1 | 6 | 5 | 2 | 4 | 4 | 1 |

Анализ полученных результатов показал, что общая удовлетворенность трудом в учреждениях банковской сферы составила 63%, неудовлетворены 33% опрошенных, 4% затруднились в своем отношении (рис. 1).

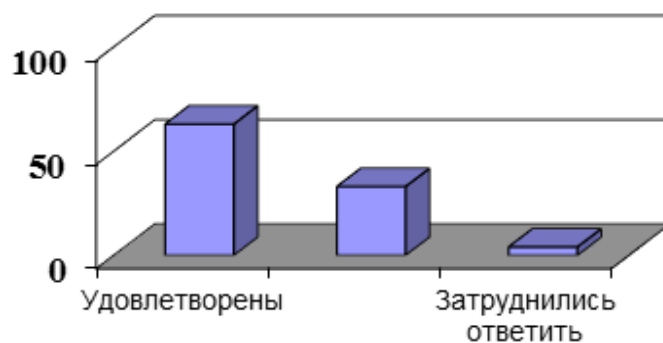


Рис. 1. Диагностика удовлетворенности трудом (анкетирование)

В ходе более детального обследования (интервью) было выявлено, что работники учреждений банковской сферы разделились на три почти равные группы:

1. одна группа (около 28% опрошенных) удовлетворена полностью и практически всеми аспектами труда (содержание труда, оплата, психологический климат и социально-бытовыми условиями труда);

2. вторая группа (около 35%) удовлетворена содержанием работы, социально-бытовыми условиями и психологическим климатом, но не удовлетворена заработной платой и системой денежного вознаграждения;

3. третья группа (около 26%) не удовлетворена почти всеми аспектами трудовой деятельности в учреждениях банковской сферы (рис. 2).

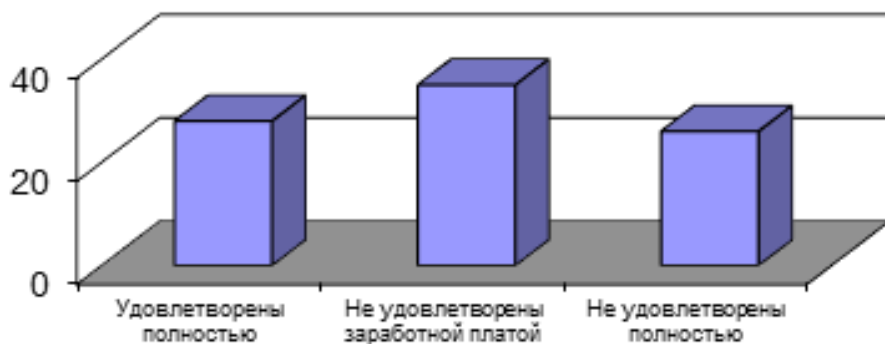


Рис. 2. Диагностика удовлетворенности трудом (интервью)

Это же деление наблюдалось в ответах по ценности для сотрудников различных аспектов работы в учреждениях банковской сферы:

1. для первой группы наибольшую ценность представляло стабильность и уверенность в будущем, а также возможность общения с коллегами на работе (хороший психологический климат);

2. для второй группы наибольшую ценность представляли важность и содержательность работы, хорошая зарплата и возможность профессионального роста;

3. для третьей группы наибольшее значение приобрело близость работы от дома, комфорт и хорошие социально-бытовые условия на работе.

Важным аспектом является тот факт, что не всех работников, неудовлетворенных системой материального стимулирования, неудовлетворяет именно размер заработной платы (табл. 1). Так, некоторых сотрудников не устраивает именно отсутствие связи между результатами и оплатой труда. Работники связывают личный вклад в работу и ожидают соответствующей заработной платы.

Таким образом, выделив три группы работников с разными мотивационными приоритетами (первая группа – ориентация на стабильность и умеренную трудовую активность, вторая группа – ориентация на работу и на денежное вознаграждение, третья группа – маргинальная, с ориентацией на комфортные условия на работе).

Вывод: действующая система материального стимулирования работников неэффективна. Причинами этого являются:

1. Предлагаемые стимулы не соответствуют внутренним мотивам работников;
2. Нечетко сформулированы служебные функции и критерии оценки персонала;
3. В системе стимулирования преобладают негативные стимулы;
4. Не отлажена гибкая и оперативная система оценки персонала

Таким образом, проведенные интервью и дальнейший анализ результатов позволил сформулировать основные принципы разработки денежного вознаграждения в учреждениях банковской сферы, а именно: необходимо увязать размер денежного вознаграждения с индивидуальной результативностью работника для поощрения личной эффективности; в целях координации усилий различных специалистов одного подразделения необходимо увязать систему премирования с эффективностью деятельности рабочей группы (отдела, подразделения); а для развития корпоративности необходима система «участие в успехах и неудачах учреждений банковской сферы» для всего персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильясов С.М. О мотивации персонала коммерческого банка / С.М. Ильясов // Банковское дело. - 2010. - № 4. - С.68-71.
2. Дряхлов Н. Системы мотивации персонала в Западной Европе и США / Н. Дряхлов, Е. Куприянов // Проблемы теории и практики управления. - 2002. - № 2. - С. 83-88.
3. Волгина, О. Н. Особенности и механизмы мотивации труда в финансово-кредитных организациях / О.Н. Волгина. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.cfin.ru/books/examen/desc_hr_in_banks.shtml
4. Луговой В.А. Оплата труда: бухгалтерский учёт и расчёты / В.А. Луговой. - М.: Бухгалтерский учёт, 2003. - 112 с.
5. Раджабов Р.К. Сравнительный анализ и обзор рынка банковских специалистов Республики Таджикистан / Р.К. Раджабов, М.М. Якубов // Вестник ТГУК. - Душанбе: «Сумани Кудрат», 2014. -№4(9). -С.21-26.

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

В статье изучены теоретические аспекты мотивации персонала в современных условиях. Проведен анализ и диагностика трудовой мотивации и удовлетворенности трудом персонала банковской сферы на основе проведения интервьюирования. Даны рекомендации по совершенствованию материального стимулирования работников учреждений банковской сферы.

Ключевые слова: банк, труд, персонал, анализ, диагностика, опрос, интервью, трудовая мотивация, материальное стимулирование.

ANALYSIS AND DIAGNOSIS OF LABOR MOTIVATION AND SATISFACTION OF THE PERSONNEL BANKING SERVICES

The article examined the theoretical aspects of employee motivation in modern conditions. Analysis and diagnosis of motivation and job satisfaction of staff of the banking sector on the basis of interviews. Recommendations for improvement of material incentives for employees of banking institutions.

Key words: bank, labor, personnel, analysis, diagnostics, surveys, interviews, labor motivation, financial incentives.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ ТЕОРИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО И КУМУЛЯТИВНОГО РОСТА: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

С.С. Ишанова

Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

Традиционно продолжающиеся споры между сторонниками отраслевого и территориального подходов к обеспечению успешного развития экономики регионов и национального хозяйства стремятся к консенсусу, основу которого составляет первичность региональных интересов по отношению к развитию отдельных отраслей и сфер человеческой деятельности, так как они должны служить механизмом достижения цели экономики регионов.

Региональная экономика как наука составляющая функциональные основы развития и размещения производительных сил в зависимости от стратегических целей национальной экономики продолжает углубляться и расширяться, что выражается в выделении различных теорий.

Теории размещения, теории регионального роста и теория экономического роста (за счёт конкурентных преимуществ региона), которые выступают как самостоятельные направления в теории региональной экономики позволяют объяснять тенденции, закономерности, охарактеризовать особенности совокупности факторов формулирующих среду функционирования региональных систем.

Теория регионального роста условно подразделена на две группы моделей экономического развития регионов- неоклассическая теория и теория кумулятивного роста, основоположниками которой являются Дж. Борте, Х. Зиберт, Р. Солоу, Т. Сван. Положения предложенных ими теорий базируются на учёте и рассмотрении производственных и пространственных факторов, где развитие национальной (региональной, территориальной) экономики трактуется как результат эффективного распределения ограниченных ресурсов между регионами, а темпы роста региональной экономики предполагается находящимся в линейной зависимости от факторов, увеличивающих производственный потенциал. Последний, в частности, выражается в повышении производительности труда совокупного работника.

Производительность труда совокупного работника, как показывает опыт высокоразвитых стран, базируется на широком использовании результатов научно-технического прогресса, увеличения удельного веса, добавленной стоимости в структуре ВВП, произведённого в сферах деятельности, составляющие сектор экономики знаний национального хозяйства, образование, финансово-кредитная система, консалтинговые услуги, здравоохранение, информационно- коммуникационные технологии и прочее. Сказанное позволяет выдвинуть мысль о том, что в тех странах, где в формировании ВВП преобладает удельный вес добавленной стоимости созданное в выше отмеченных сферах экономики регионов и страны в целом, то можно при прочих равных условиях заключить, что в экономике этих стран функционирует более адаптированная к конкретным условиям и прогрессивная институциональная база, а в тех странах, где ещё не достигнуты значительные успехи в достижении мировых уровней производительности труда совокупного работника, то она свидетельствует об архиважности решения проблем интенсивной адаптации действующих институциональных основ к потребностям экономики. Адаптация институциональной базы к потребностям экономики, прежде всего, нацелена на сближение уровней развития экономики отдельных регионов к

мировым, посредством более интенсивного развития «отстающих» регионов, нежели территорий с высокими показателями экономического роста.

Практика индустриально - развитых стран показывает, что территории с «развитой экономикой» чаще всего обладают способом самофинансирования развития, которая возникает в результате эффективного функционирования транснациональных компаний (где расположена материнская компания и ведущие предприятия) на данной территории за счет производимого ими «внешнего эффекта», которая оказывает позитивное влияние не только на характер развития предпринимательства (малого и среднего) в результате создания возможности потребления внешнего эффекта создаваемого ими на данной территории, но играет значительную роль в формировании бюджетов территории, что посредством перераспределительного механизма возвращается в производство. В таких территориях, как правило, возникают условия, когда субъекты хозяйствования тесно общаясь с подобными себе и с технологически или социально связанными фирмами, существующими для их обслуживания, удовлетворяют свои изменяющиеся нужды, потребности различного характера, совместно используя пространство, труд, материалы и услуги. Резюмируя, следует отметить, что они могут выиграть от существования внешних эффектов.

Возникающие эффекты являются внешними в том смысле, что они появляются благодаря сторонним источникам (организациям), и являются экономичными в том смысле, что фирма может удовлетворить свои изменяющиеся потребности, при более низких затратах, чем могло бы удовлетворить их за счёт внутренних источников. В свою очередь, внешний источник может находиться в выигрышной ситуации, поскольку он, помимо частичного удовлетворения потребностей данной фирмы, удовлетворяет ещё и потребности других фирм.

На территориях, где сформирована способность обеспечения самофинансирования экономического роста, отдельные фирмы возникают, и могут возникать только из учета «целесообразности» её деятельности с точки зрения дальнейшего развития экономики территории. Это происходит сознательно - интуитивно, когда предприниматели определяют «свою нишу» в экономике территории, и продолжают диверсифицировать свою деятельность, либо возникают новые предпринимательские структуры. Данный процесс в «более развитых» территориях протекает интенсивней, потому что от совместного использования «пространство, труда, материалов и услуг» выигрывают практически все участники.

Что касается экономики ещё неосвоенных территорий, то там дела, как правило, обстоят иначе, любые предприятия, которые создаются, встречаются со сложностями коммуникационного, логистического, транспортного, кадрового и организационного характера, включая социальные объекты - детские сады, школы, дошкольные детские учреждения, медицинское обслуживание, финансовые услуги, и прочее, что временно затрудняет процесс достижения желаемой эффективности фирмы. Иными словами, возможности и перспективы развития конкретных предприятий в «слабо развитых» и «сильно развитых» территориях сильно отличаются, что и предопределяет их дальнейшую судьбу.

Если предприятие размещается на «слабо развитой» территории, но имеет огромные возможности «централизованного государственного финансирования», то создаваемое предприятие будет развиваться по стандартному сценарию, если предприятие вынуждено самофинансироваться, тогда есть вероятность не доведения организационных мероприятий до логического завершения. В этом случае, субъектам хозяйствования, которые обладают ограниченными финансовыми ресурсами, целесообразно «организовать дело» в местностях, где не только достаточно потребностей на продукцию фирмы, но и «предостаточно внешнего эффекта», который способствует развитию последней.

Приоритетность интересов субъектов хозяйствования заставляет подавляющее их большинство организовать вложения собственного «капитала» в «сильно развитых территориях», учитывая, что там созданы и достаточно успешно функционируют инфраструктурные, транспортные и логистические системы, имеются промышленные и иные производственные потенциалы и традиции, достаточно богатый и успешно функционирующий рынок трудовых ресурсов. По такому сценарию очень часто поступают известные, достаточно мощные транснациональные корпорации, хотя для них «организационно-экономические» и иные проблемы даже на неосвоенных территориях не грозят», что свидетельствует о привлекательности и сильно развитых территорий с точки зрения инвесторов проектов

Явления, характерные для мировой предпринимательской практики, доказывают необходимость широкого применения государственного инвестирования из различных бюджетов, создавать максимум благоприятных финансово-кредитных, налоговых и иных условий для предпринимательских организаций, которые вкладывают средства на развитие экономики отстающих территорий. Всё это доказывает жизненность положений неоклассической школы и в современных условиях.

Что касается принципов минимизации вмешательства государства в ход развития предпринимательских структур, то она, на наш взгляд, должна трактоваться следующим образом - минимум вмешательства в деятельность субъектов хозяйствования, максимальная роль государства в формировании и реализации долгосрочных программ социально-экономического развития регионов, так как только государство в лице правительства страны способна определить оптимальную стратегию развития экономики страны, находит и реализовать альтернативные пути решения социально-экономических проблем, используя налогово-таможенные, финансово-кредитные, организационно-правовые, внешне-экономические и иные механизмы, которые являются прерогативой государства.

Вторую группу теорий развития экономики регионов составляют теория кумулятивного роста, представители этой школы в качестве основополагающих факторов роста экономики регионов принимают процесс исследования возможностей, формирования и развития полюсов роста (центров роста).

Представители теории кумулятивного роста Г.Мюрдаль, А. Хиршман в качестве базовых элементов моделей развития экономики регионов принимают механизм создания и адаптации потенциала полюсов роста и каналы распространения производимой ими продукции в пространственной экономике, закономерностей изменения их характера от специализации и увеличения масштаба. Модель Г.Мюрдаля в современной региональной экономики принято за базовую модель кумулятивной теории экономического роста. По мнению Г. Мюрдаля, «с помощью специализации и эффекта масштаба незначительные преимущества территорий со временем может вырасти и быть приумножено».

Соглашаясь с этим утверждением, считаем необходимым добавить, что только специализация и эффект масштаба таких транснациональных компаний как «Лоххид Эйрлайнз», Форд моторс компани, Дженерал моторе, Майкрософт, Ай Би Эм и другие позволили формировать и обеспечивать успешное функционирование экономики знаний и достичь среднедушевого валового национального дохода равного 52 тысяч долларов в США, и поддерживать темпы экономического роста, значительно превосходящего темпы роста численности населения и инфляции.

Это достигается главным образом за счёт увеличения удельного веса сектора «экономики знаний» национального хозяйства в формировании ВВП и постепенного увеличения доли добавленной стоимости в «секторе экономики знаний». Так, будучи лидером на рынке информационных технологий «майкрософт», обладая 10 млрд. балансовой бухгалтерской стоимостью производить добавленную стоимость в 80-90 млрд.

долларов США имеет рыночную стоимость в 450-500 млрд. долларов США. Таким образом, глубокая специализация и огромные масштабы производства и реализации продукции и услуг, особенно в наукоемких и высокотехнологичных отраслях являются основой повышения эффективности экономики регионов (и страны в целом). Основу эффективности экономики территорий составляют «внешний эффект», крупных компаний, которые наравне с позитивным влиянием на «внешнюю среду» углубляет и расширяет процесс формирования качественно нового состава и содержания явления, называемого предпринимательством, одновременно пользуется «позитивным влиянием» окружающих предприятий и организаций, что, несомненно, приводит к возникновению «синергетического эффекта», позволяющего увеличить совокупную результативность путем достижения между субъектами территорий взаимодействия, особенно когда налажено сотрудничество.

Основываясь на эти возможности совокупности предприятий, сосредоточенных на конкретной территории, представители теории кумулятивного роста выдвинули мысль о том, что потенциал определенных районов, называемые полюсами роста, создают предпосылки ускоренного развития регионов, а различия в уровнях развития регионов порождаются кумулятивными процессами на местах. Признавая разнозначное влияние кумулятивных процессов на развитие регионов, представители теории кумулятивного роста утверждают, что источником кумулятивного роста могут быть специализация и эффект масштаба, иными словами, чем крупнее и конкурентоспособнее на мировом рынке товаров и услуг конкретное предприятие и группа предприятий исследуемой территории, тем выше возможности экономики региона на ускоренное развитие. Соглашаясь с мнениями представителей теории кумулятивного роста, следует добавить, что только «специализация и эффект масштаба» позволили такой островной стране как Япония экспортировать в год десятки миллионов автомобилей, завоевать значительную часть мирового рынка информационно коммуникационных технологий, строить крупнейшие корабли и стать морской державой наряду с крупными европейскими странами. Японские автомобилестроительные и информационно-коммуникационные компании уже давно удерживают ведущие позиции на рынках США, Латинской Америки, Европы и азиатских стран, это при том, что территория Японии как островного государства очень скудна полезными ископаемыми. Исторический опыт свидетельствует, что только максимальная адаптация институциональных механизмов позволили Японии превратиться в «крупнейший перерабатывающий центр» мировой экономики, куда поступает сырье со всего мира, а готовая наукоемкая, высокотехнологичная продукция отправляется на мировой рынок под маркой «Сделано в Японии».

Резюмируя следует отметить, что региональная экономика как наука находится на стадии интенсивного углубления и расширения, что привело к выделению отдельных территорий, составляющих взаимообуславливающие и взаимосвязывающие части последней. Углубление позволяет повысить научно – практическую обоснованность принимаемых и реализуемых решений по развитию и расширению производственных мощностей, создавать все предпосылки «использования внешнего эффекта» всеми участками экономики региона, что при прочих равных условиях создают «синергетический эффект» превосходящий базовую в разы.

Все это диктует необходимость учета особенностей экономики территорий при разработке и реализации экономической политики, базой которого должно быть промышленная политики на будущее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буржуазная региональная теория и государственно-монополистическое регулирование размещения производительных сил. -М., 1984. -С.78.

2. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования / О.В. Кузнецова. -3-е издание стереотипное. -М.: Ком.книга, 2005. - С.25.
3. Бакланов П.Я. Территориальные структуры хозяйства в региональном управлении / П.Я. Бакланов. - Москва. -С.210.
4. Пулатова И.Р. Доминантные составления развития промышленной подсистемы региональной экономики / И.Р. Пулатова. –Худжанд, 2012. -С.370.
5. Доклад о развитии мира. 1917 г. Всемирный банк.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ ТЕОРИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО И КУМУЛЯТИВНОГО РОСТА: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

В статье сделан анализ теории неоклассической школы и концепции кумулятивного роста региональной экономики с учетом их применимости в временных условиях и аргументированно, что указанные теории успешно реализуются на практике индустриально-развитых стран, где функционируют крупные транснациональные компании способные выиграть на мировом рынке за счет «специализации и эффекта масштаба». Делается вывод о том, что размещение производительных сил является многоплановой проблемой требующей инновационного подхода, особенно на достаточно далекую перспективу, что выводит на первый план роль государства.

Ключевые слова: региональная экономика, теория размещения, теория регионального роста, теория экономического роста, теория кумулятивного роста, эффект масштаба.

MODERN INTERPRETATIONS OF THEORIES OF REGIONAL AND CUMULATIVE GROWTH: EXPERIENCE AND CHALLENGES

The article made an analysis of neoclassical theory and the concept of cumulative growth of the regional economy, taking into account their applicability in terms of time and argued that these theories are being successfully implemented in practice in industrialized countries, which operate large multinational companies are able to win in the global market due to the "specialization economies of scale. " It is concluded that the distribution of productive forces is a multi-faceted problem requiring an innovative approach, especially at a fairly distant future that brings to the fore the role of government.

Key words: regional economy, theory of allocation, theory of regional growth, theory of economic growth, theory of cumulative growth, economy of scale.

Сведения об авторе: *С.С. Ишанова* - преподаватель кафедры экономической кибернетики Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. E-mail: ishanovasayora@mail.ru. Телефон: 927-77-68-67

АҲАМИЯТИ СОҲИБКОРИИ ХУРДУ МИЁНА ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Т.Т. Холов

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Соҳибкорӣ фаъолияти мустақилона бо тартиби муқаррарнамудаи қонун бақайд гирифташудае мебошад, ки барои мунтазам ба даст даровардани ғоида аз истифодаи молу мулк, истеҳсол, фурӯши мол, иҷрои қор ё хизматрасонӣ рағона қарда шудааст.

Соҳибкорӣ метавонад дар шаклҳои зерин амалӣ шавад:

Соҳибкории инфиродӣ – фаъолияти мустақилонаи шахси воқеӣ мебошад, ки бе таъсиси шахси ҳуқуқӣ аз номи худ ва таваққалона бо масъулияти амволии худ ба гирифтани ғоида (даромад) рағона шудааст.

Соҳибкории шахси ҳуқуқӣ – фаъолияти мустақими ба таври таваққалӣ барпонамудани ташкилот аст, ки барои амалӣ гаштан ва мунтазам ба даст даровардани ғоида аз истифодаи молу мулк, фурӯши мол, истеҳсол, иҷрои қор ё хизматрасонӣ рағона қарда шудааст.

Соҳибкорӣ фаъолияти пурғайрату ташаббусқоронаи шаҳрвандони алоҳида ё гурӯҳҳо ва қорхонаҳо оид ба истеҳсол ва фурӯши молҳо ва хизматрасонӣ мебошад, ки ба онҳо талабот хеле зиёд аст.

Фаъолияти соҳибкорӣ дар таҳрири нави Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 12.05.2007 сол №259 бо тарзи зер тақсим мешавад:

- Соҳибкории хурд.
- Соҳибкории миёна.
- Соҳибкории калон.

Субъектҳои соҳибкории хурд ашхоси ҳуқуқие мебошанд, ки шумораи миёнаи кормандон дар давраи соли тақвимӣ на зиёдтар аз 30 нафар ва барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ то 50 нафар мебошад.

Субъектҳои соҳибкории миёна ашхоси ҳуқуқие мебошанд, ки шумораи миёнаи кормандон дар давраи соли тақвимӣ на зиёдтар аз 30 то 100 нафар ва барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ аз 50 то 200 нафар мебошад.

Субъектҳои соҳибкории калон ашхоси ҳуқуқие мебошанд, ки шумораи миёнаи кормандон дар давраи соли тақвимӣ на зиёдтар аз 100 нафар ва барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ зиёда аз 200 нафар мебошад. [1]

Соҳибкорӣ дар сиёсати иқтисодии Ҳукумати мамлакат самти афзалиятнок шинохта шудааст. Аз ин рӯ, Ҳукумати мамлакат аз нахустин солҳои қабули шакли нави муносибатҳои хоҷагидорӣ - иқтисоди бозорӣ, ба соҳибкорӣ диққату аҳамияти ҷиддӣ зоҳир меамояд.

Зеро маҳз тавассути соҳибкорӣ рушди истеҳсолоти рақобатноку устувор, баланд бардошни сатҳи зиндагии аҳоли ва муҳимтар аз ҳама, ташаккули синфи миёна, ки дар рушди бонизом ва устувори иқтисодии ҳар як давлат нақши ҳалкунанда дорад, таъмин мегардад.[2]

Бахусус дар панҷ соли охир Ҳукумати мамлакат бо мақсади ба вучуд овардани фазои солим ва шароити мусоид ба рушди соҳибкорӣ бо тавачҷуҳи хосса беш аз пеш тадбирҳои мушаххас адешида, дар амал татбиқ намуд. Дар ин ҷода Барномаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ барои солҳои 2012-2020 ҳамчун санади муҳимми мусоидаткунанда ба фаъолияти босамари субъектҳои соҳибкорӣ дониста шуда, дар се соли аввали татбиқи он (солҳои 2012-2014) қонунгузорӣ оид ба соҳибкорӣ такмил ёфта, истеҳсолот ва равандҳои технологӣ таҷдид, ҳамкориҳои давлату соҳибкори хусусӣ беш аз пеш устувор гардид. Бори нахуст Фонди дастгирии соҳибкорӣ таъсис дода, ба он аз ҳисоби буҷети давлатӣ 63 миллион сомонӣ ҷудо карда шуд. Танҳо соли 2014 аз ҷониби бонкҳо барои соҳибкорон наздикии 8,2 миллиард сомонӣ, аз ҷумла ба соҳибкории истеҳсоли 5,1 миллиард сомонӣ қарз додаанд. Дар панҷ соли охир аз ҳисоби буҷети ҷумҳуриявӣ барои дастгирии соҳибкории хурду миёна пеш аз 720 миллион сомонӣ қарзҳои имтиёзнок, дар маҷмӯъ тавассути пешниҳоди имтиёзҳои андозӣ барои пешрафти соҳибкорӣ 16 миллиард сомонӣ равона гардидааст. Дар назар аст, ки соли ҷорӣ ин фонд ба 130 миллион сомонӣ ва дар ҳафт соли оянда то 1 миллиард сомонӣ таъмин гардад.[3]

Бо қабули Кодекси андоз дар таҳрири нави шумораи ҳисоботи андозӣ то 86% ва пардохтҳои андозӣ то 43% коҳиш дода шуд. Бо мақсади содагардонӣ ва ба меъёрҳои байналмилалӣ мутобиқ сохтани расмиёти гумрукӣ, Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон такмил ёфт. Роҳандозии низоми «Истгоҳи ягона» ва «Равзанаи ягона» дар барасмиятдарории гумрукӣ, ҷорӣ намудани барномаи тариқи электронӣ пешниҳод намудани эълумияҳо дар мақомоти андоз кори соҳибкоронро хеле сабук намуд. Алҳол аз ин барнома беш аз 10 ҳазор нафар истифода мебаранд. Барои соҳибкороне, ки дар истифодаи низоми электронии пешниҳоди эълумияҳо душворӣ мекашанд, дар назди нозироти андозии шаҳру ноҳияҳо терминалҳо кушода шуда истодаанд. Аллақай, чунин терминалҳо дар назди нозироти андоз дар ноҳияҳои Фирдавсӣ ва Шохмансури шаҳри Душанбе ва шаҳри Хучанд фаъол гардида, барои кумак ба соҳибкорон шахсони алоҳида вобаста гардидаанд. Инчунин, барои истифодаи осони Кодекси андоз таҳияи барномаи компютери «Шакли мобилии

Кодекси андоз» дар арафаи анҷомёбӣ буда, он рӯз дур нест, ки соҳибкорон ва дигар шахсони андозсупоранда тавонанд дар мавриди зарурӣ тавассути телефони мобилии худ аз матни Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар санадҳои қонунгузори андоз истифода баранд.[3]

Самараи чунин тадбирҳост, ки дар панҷ соли охир дар мамлакат шумораи субъектҳои соҳибкорӣ аз 146 ҳазор ба 232 ҳазор расид. Ҳиссаи бахши хусусӣ дар ташаккули маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) танҳо дар соли 2013-ум 26 миллиард сомонӣ ё 64%-ро ташкил дод. Дар ин сол 85% андозҳои ғайримустақим дар ҳаҷми 4,4 миллиард сомонӣ аз ҷониби соҳибкорон пардохт шудаанд. Фақат аз ҳисоби соҳибкорони ватанӣ 332 коргоҳ таъсис ёфтанд.

Бо вучуди ин, аз баромади Сарвари давлат дар воҳӯрӣ бо соҳибкорон дар соли гузашта ва таҳлили фаъолияти соҳибкорӣ дар мамлакат бармеояд, ки ҳанӯз ҳам дар раванди рушди соҳа монеаҳо бисёранд. Аз ҷумла, бақайдгирии давлатии соҳибкорон, ҷараёни қатъ намудани фаъолияти соҳибкорӣ, риоя нагардидани муқаррароти Кодекси андоз дар амалияи маъмурикунонии андоз, мураккабгардонии расмиёти андозбандӣ, пешпардохти маблағҳои андоз, дастрасии соҳибкорон ба воситаҳои қарзӣ, баланд будани фоизҳои маблағҳои қарзӣ ва муҳлати кӯтоҳи баргардондани қарзҳои бонкӣ, истифодаи нокифояи лизинги молиявӣ, роҳандозӣ нашудани низоми бонкдорӣ исломӣ, ҳисоббаробаркунонии ғайринақдӣ аз ҷониби субъектҳои хоҷагидор, ба эътибор нагирифтани санҷиши як мақомот аз ҷониби мақомоти дигар ва зиёд будани чунин мақомот аз нигоҳи соҳибкорон ва ғайра монеаҳоеанд, ки ба фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ дар мамлакат таъсири манфӣ мерасонанд. Аз ин рӯ, аз оғози соли нав Ҳукумати мамлакат аз ҷониби Сарвари давлат супориш гирифт, ки доир ба боз ҳам содаву оммафаҳм намудани низоми андозбандӣ ва беҳтар намудани шароит ба рушди соҳибкорӣ тадбирҳои амалӣ роҳандозӣ намояд.[3]

Вале гоҳо чунин ҳам мешавад, ки ҳуди соҳибкорон бо амалҳои ғайриқонунии худ эътибору шарафи соҳибкориро паст зада, ба рушди соҳа латма ворид мекунанд. Бисёранд онҳое, ки аз қайди давлатӣ нагузашта, ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул мешаванд. Чунончи, соли гузашта аз ҷониби мақомоти андози ҷумҳурӣ зиёда аз 21 ҳазор ҳолати ҳуқуқвайронкунии андозӣ, беш аз 9 ҳазор ҳолати фаъолияти соҳибкорӣ ғайриқонунӣ, 1458 ҳолати вайрон кардани тартиби истифодаи мошинҳои назоратии хазинавӣ ва 826,2 миллион сомонӣ кам ҳисоб кардан ва пинҳонкунии андозҳо ошкор гардид.

Умуман, бо вучуди ҷаҳду талошҳо дар андозгундорӣ имрӯз 15% шахсони ҳуқуқӣ ва беш аз 25% соҳибкорони инфиродӣ сари вақт ва ё тамоман ҳисоботу эълomiaҳои андозии худро пешниҳод намекунанд.

Талаботи Созмони умумичанонии савдо оид ба мутобиқ гардондани сифати маҳсулот ва нарх ба меъёри байналмилалӣ водор мекунад, ки дар ҷумҳурӣ бештар соҳибкорӣ истеҳсолӣ тавсеа додашуда, маҳсулоти аз ҷиҳати сифат ба содирот мувофиқ истеҳсол карда шавад. Иҷрои ин талабот ҳанӯз мувофиқи матлаб нест. Аз ҳавзаи тасаввуроти хариди мағозаву бо моли мағозаи дигар пур кардани он ва ба болои нархи маҳсулот нархи иловагӣ зам намуда, фурӯхтан, ки алҳол аксарият инро ниҳояти соҳибкорӣ медонанд, берун бояд рафт. Тавлидот, коркарди маҳсулот, табдил додани ашёи хом ба маҳсулоти тайёри бозоргири дигар дар маҷмӯи фаъолияти соҳибкорӣ нуфуз ва афзалияти бештар доранд, ки на танҳо боиси афзоиши молу маҳсулот дар бозору поёнравии нарх, балки зиёд шудани маҳсулоти содиротию иқтидори содиротии кишвар мегарданд.

Таассуфовар аст, ки соҳибкорони мо ба соҳаи саноат, бавижа коркарди саноатии маҳсулот кам тавачҷуҳ мекунанд. Ҷамасола ҳазорҳо тонна меваю сабзавот ва маҳсулоти чорводорӣ, аз ҷумла шир, пӯст, пашм, бинобар набудани корхонаҳои коркарди саноатӣ дар маҳалҳо, дурии роҳ ва гаронии қимати интиқол ба бозор нарасида, беҳуда талаф меёбанд. Ин аст, ки Ҳукумати кишвар солҳои 2014-2020-ро

давраи дастгирии соҳибқории истеҳсолӣ ва рушди саноат дар соҳаи коркарди ашёи хоми ватанӣ эълон намуда, бар он ақида аст, ки бо истифода аз ҳамаи имкониятҳои мавҷуда ва иқтидорҳои саноатӣ коркарди нархи бештари ашёи хоми ватанӣ, бахусус дар ноҳияҳои дурдасти кӯҳистон, тавассути технологияҳои мутобиқ ба шароити минтақа ба роҳ монда шаванд.

Ин мазмун дар Паёми имсолаи Сарвари давлат ба Маҷлиси Олии мамлакат бори дигар садо дода, таъкид гардид, ки истеҳсолоти дохилӣ афзун карда, дар солҳои наздиктарин талаботи мамлакат бо аксар молҳои озуқаворӣ истеҳсоли худӣ қонеъ гардонда шавад. Мақсад, раҳиҳои кишвар аз вобастагӣ ба маҳсулоти воридотӣ, афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазири худӣ, таъмини пурраи истеъмолкунандагон бо маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ ва равона намудани тавачҷуҳи бахши хусусӣ - соҳибқорӣ ба ин самт аст, ки дар ин амр саҳми ҳалқунанда дорад.[4]

«Ҳукумати кишвар то имрӯз бо мақсади фароҳам овардани фазои мусоиди соҳибқорӣ ва ҷалби сармоя ислоҳоти иқтисодиро бомаром идома бахшид, ки дар натиҷа Тоҷикистон тибқи арзёбии ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ ба сафи 10 кишвари пешсафи ислоҳотгари ҷаҳон дохил гардид» - бо қаноатмандӣ изҳор дошт Сарвари давлат.

АДАБИЁТ

1. Агентии Омори Назди Президенти ҶТ с.2011 Тоҷикистон: 20- соли Истиклолияти давлатӣ (маҷмӯаи оморӣ саҳ-386).
2. Маҷаллаи «Ҷумҳурият» 20.02.2015. - №386.
3. Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва амволи давлатии ҶТ с.2014.
4. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 23.01.2015.

ВАЖНОСТЬ МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКЕ РТ

В данной статье исследованы некоторые аспекты малое и среднее предпринимательство предпринимательство в условиях Республики Таджикистана. Также, предложены авторам, некоторые рекомендации по развитию данного сектора.

Ключевые слова: малое предпринимательство и среднее, предпринимательская деятельность, индивидуальное предпринимательство, мобильное налоговое кодекс.

IMPOTANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN DEVELOPMENT OF ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJICISTAN

This article discusses some methods of improving the circumstances of small and medium entrepreneurship in the Republic of Tajikistan. It is impossible to imagine today's condition of the Republic of Tajikistan without small and medium entrepreneurship, because the promotion of economies of all countries depends on the different types of entrepreneurship.

Key words: small and medium entrepreneurship, entrepreneurial activity, individual entrepreneurship, mobile way of the tax code.

Сведения об авторе: *Т.Т. Холов* – аспирант кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета. Телефон: **935-28-07-00**. E-mail: **tohir.1988kh@mail.ru**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕГИОНЕ

Б.С. Зиёев

Институт экономики сельского хозяйства Таджикской академии
сельскохозяйственных наук

Как известно, практически во всех сферах производства и товарообмена установились рыночные отношения. В этих условиях все агенты экономики получили личную и

имущественную свободу, отменились прямые распоряжения и директивные указания со стороны государства. Аналогичные изменения происходили и в сфере землепользования. В проводимых, в годы суверенитета республики, земельных реформах можно выделить количественную сторону, отражающую процесс перераспределения земли, спецификацию прав пользования, увеличение числа лиц, вовлеченных в земельные отношения и т.д. И с другой стороны, качественные стороны, которые отражают процесс, принципиально меняющий характер сложившихся до этого земельных отношений, в том числе механизмы воздействия на их участников и перераспределение земель, соответствующих непосредственно земельных отношений рыночного типа. Вместе с тем, в любой сфере самый совершенный рынок имеет ряд недостатков, ведь рынок (явления фиаско-рынка) не может решить всех социально-экономических задач, следовательно, государственное управление в рыночной экономике весьма актуально. Причем, даже для республик никогда не отличавшихся излишним участием государства в экономических процессах, становится актуальным государственное регулирование экономики. Тем более, это актуально для нашей республики, как постсоветская республика, где имеется огромный опыт регулирования экономических процессов-государством. Нынешнее состояние отечественной экономики в этом плане, имеет двойственный характер: во-первых, устранение государства от вмешательства в хозяйственную деятельность самостоятельных товаропроизводителей; во-вторых, вся эволюция общественного производства свидетельствует о возрастании значения обоснованного управления со стороны государства в самых разных сферах экономики, в том, числе и по причине возрастания степени ограниченности различных факторов производства, особенно земельных ресурсов. Поэтому актуальной проблемой становится поиск оптимальных форм и методов регулирующего участия республики в экономике, чтобы были адекватным состоянию управляемой системы, т.е. земельными ресурсами.

Управление земельными ресурсами региона, или его земельного фонда представляет собой сознательное, целенаправленное и системное воздействие местного исполнительного органа государственной власти и общества на земельные ресурсы находящийся на территории региона путем использования объективных закономерностей и тенденций в использовании земельных ресурсов для обеспечения их эффективного функционирования.

Целью управления является обеспечение потребностей населения и предприятий региона, удовлетворяемых за счет извлечение услуг земли. Это реализуется, путем постановки частных целей, таких как рациональное, эффективное использование и охрана земель; формирование перспективного перераспределения земельных ресурсов и характера их использования; высокий уровень экологических и социальных условий жизни населения; эффективное развитие предпринимательской и общественной деятельности; сохранение и восстановление свойств окружающей природной среды, в том числе земли; получение максимума поступлений платежей за землю в различные бюджеты.

Местное (муниципальное) управление земельными ресурсами предусматривают на территории муниципальных образований (административные районы, города и иные поселения, джамоаты) в пределах законодательных норм. Теперь, местные исполнительные органы государственной власти республики имеют широкие права по распоряжению земельных ресурсов своих территорий. Так, в соответствии со статьей 2 Земельного Кодекса Республики Таджикистан «Право пользования земельным участком с правом его отчуждения предоставляется физическим и юридическим лицам Республики Таджикистан местными исполнительными органами государственной власти городов и районов на безвозмездной или возмездной основе».[1]

Теперь, регулирующее участие государства в рыночной экономике относится, прежде всего, к экономической политике. Главное, что должно обеспечить государство, и его местные органы – это стабильность, соответствие действий землепользователей, общественным, социальным и экологическим нормам. Управление землепользованием имеет в своей основе те же подходы, что и любое социально-экономическое управление, но в сфере землепользования исходит из особенности природного ресурса - земли. Мы придерживаемся мнения о том, что в противовес "управлению земельными ресурсами" считается целесообразность использования термина "управление землепользованием" или даже "управление в сфере землепользования".[2] Это позволяет двойственный характер управления в данной сфере, особенно при сельскохозяйственном использовании земли. Согласно экономической теории собственности, воздействие на землю и на лиц, использующих ее или реализующих иные права по поводу земли. Ведь понятие землепользование имеет двоякое содержание: 1) регламентированное различными нормами (т.е. регулируемое) использование земли, 2) обособленный земельный массив. Здесь в качестве основного объекта управления или управляемой системы необходимо, на наш взгляд, имеет ввиду агентов или участников земельных отношений, а не землю, как такого.

В новых условиях хозяйствования возрастает значение и роль экономического регулирования. Система экономических регуляторов управления земельными ресурсами включает: земельный налог; арендную плату за землю; рыночную цену земли; залоговую цену земли; компенсационные платежи при изъятии земель; компенсационные выплаты при консервации земель; платежи за повышение качества земли; штрафные платежи за экологический ущерб; налоговое обложение при гражданском земельном обороте; плату за право аренды и др. Основным экономическим регулятором являются земельные платежи, которые как регулирующий механизм можно отнести к косвенному воздействию. Земельные платежи обеспечивают, прежде всего, поступление стабильных доходов, выравнивание условий хозяйственной деятельности. Они воздействуют на мотивацию участников земельных отношений, например, стимулирование землепользователей к более рациональному использованию земель или к отказу от тех земель, эффективное использование которых они не в состоянии обеспечить. Кроме того, призвано выравнивать социальные диспропорции и стимулировать развитие различных форм землепользования. К прямому регулированию относится, например, возмещение убытков землепользователей и потерь сельскохозяйственного производства, целевое кредитование землепользователей, компенсации их затрат на охрану земель и повышение плодородия, залоговые операции и т.д. Вместе с тем, административные регуляторы в сфере землепользования, такие как установление целевого назначения земель и контроль за его соблюдением, введение ограничений по использованию земли и установление публичных сервитутов позволяющих не изымать участок у землепользователя, предоставление земель и т.д.

Экономический механизм управления земельными ресурсами, должен быть основан на использовании земельной ренты в качестве основы для формирования системы экономических регуляторов с другими экономическими рычагами (ценами, ссудным процентом, подоходным налогом и т.д.). Однако, по мнению экспертов, развитие земельного рынка может привести к ряду последствий негативного и позитивного характера. Большинство экспертов обеспокоено процессами деградации земель и усилением социальной напряженности в результате перераспределения права собственности на землю. К тому же велика вероятность того, что в результате развития рыночных отношений увеличатся объем земельных платежей и число собственников земельных участков. В отношении того, сможет ли рынок распределить земельные

участки в руках наиболее эффективных собственников, эксперты высказались далеко не однозначно.

Система управления в сфере землепользования, как выше отметили, включает в себя две подсистемы управления: государственную и рыночную. Рыночные регуляторы основаны на соотношении спроса и предложения на землю и произведенную в процессе использования земли продукцию, и выступают как механизмы саморегулирования в системе земельных отношений. Причем, помимо непосредственно регулирующей роли земельный рынок выполняет еще ряд важных социально-экономических функций, способствуя: 1) формированию слоя земледельцев, т.е. среднего класса, - гаранта стабильности общества; 2) стимулированию предпринимательской активности землепользователей (возможность получения ими прибыли или рентного дохода. 3) рыночного или объективного ценообразования; 4) привлечению инвестиций в реальное производство (при внесении земли в качестве взноса в уставной капитал) или заемных средств через процедуру залога. Рыночные регуляторы эффективны и не вызывают социальных конфликтов лишь при соблюдении целого ряда условий, обеспечиваемых государственным регулированием (равенство прав субъектов земельных отношений, создание для них относительно равных стартовых возможностей, учет интересов разных социальных групп, стимулирование рационализации землепользования).

В Республике Таджикистан формирование современной системы управления земельными ресурсами является ключевой проблемой земельной реформы, которая до последнего времени не нашла окончательного решения. Начатые преобразования в области управления земельными ресурсами необходимо продолжить. Мировая практика показывает, что земельно-кадастровые системы являются неотъемлемой частью управления, без их создания невозможно формирование рынка земли и недвижимости, а также развитие инвестиционного процесса. Автоматизированная информационная система государственного кадастра недвижимости – это первый сделанный шаг на пути дальнейшего развития.

Также следует отметить, что сохранившаяся с советских времен система, при которой к управлению землей имели отношение несколько министерств и ведомств, должна быть упразднена. В большинстве стран мира существует, как правило, один правительственный орган, который несет полную ответственность за управление земельными ресурсами. Только один орган управления может занимать нейтральную позицию и беспристрастно, и сбалансировано учитывать одновременно интересы государства и всех заинтересованных сторон. Разделение и распыление вопросов государственного управления земельными ресурсами, ведения государственного земельного кадастра, землеустройства и государственного контроля за использованием и охраной земель между многими министерствами и ведомствами отрицательно сказывается на использовании и охране земель страны, влечет за собой неконтролируемую деградацию земель, тормозит переход к системе экологически безопасного землевладения и землепользования, создает существенные трудности в достижении продовольственной безопасности страны.

В экономической жизни республики постоянно осуществляются какие-либо преобразования. Земельный вопрос регулярно рассматривается государственными органами и совершенствуется. При осуществлении преобразований актуальным является создание принципиально новый организационно-экономический механизм управления земельными ресурсами страны.

Земельные ресурсы в современных условиях приобрели ряд особых характеристик:

- ❖ сложность организационной системы управления и использования;
- ❖ необходимость учета большого числа производственных, социально-культурных, бытовых факторов;

❖ потенциальный рост их цены.

Принятие управленческих решений с учетом сложности структуры управления земельными ресурсами административно-территориальных образований требует соответствующего экономического, правового и организационного обеспечения. Это обеспечение должно осуществляться в процессе таких действий, как землеустройство, кадастр, мониторинг земли обеспечивающих получение, обработку и выдачу данных характеризующих динамику экономического развития административно-территориальных образований, в случае эффективности управления земельными ресурсами. Также, на экономическую составляющую управления земельными ресурсами влияет финансовая обеспеченность управления земельными ресурсами, формируемая в процессе внедрения инновационных процессов.

На сегодняшний день, действующим законодательством остаются не урегулированными вопросы периодичности государственной кадастровой оценки для оценки различных категорий земель. Это и есть основа для регулирования земельных ресурсов и землепользователей, а также для принятия управленческих решений. Необходимо подчеркнуть, что постепенное формирование системы рыночной экономики в Республике Таджикистан обусловило появление рынка недвижимости. В дореформенный период имели место операции населения по купле-продаже и обмену жилья в сельской местности, обмену квартир в городах и операции с жильем в жилищных кооперативах, но рынка недвижимости не существовало. Рынок недвижимости представляет собой механизм, обслуживающий и регулирующий отношения по купле и продаже, аренде недвижимости на основе спроса и предложения. В современной отечественной практике можно выделить следующие типы рынков недвижимости: - рынок жилой недвижимости; рынок коммерческой, или доходной, недвижимости, приносящей доход ее владельцу (офисные, торговые, производственные и складские помещения); - рынок земельных участков, которые в соответствии с законодательно установленным целевым назначением делятся на сельскохозяйственные земли, участки под индивидуальное жилищное строительство, земли, служащие для рекреации и т.д.

Переход республики к рыночной экономике обусловил превращение недвижимости в товар - возможность быть объектом купли-продажи, а значит к нему применимо понятие стоимости (ценности). Следует отметить, что Закон Республики Таджикистан «Об ипотеке» ещё шире расширяет диапазон рынка земельных участков, потому что в соответствии со статьей 7 этого закона, право использования земельных участков может выступать как предмет ипотеки. В таджикском стандарте оценки, утвержденном Законом Республики Таджикистан «Об оценке земли» № 18 от 12 мая 2001 г., говорится: «Оценка земли – показатели кадастровой оценки земли, которые служат научной основой для решения комплекса прикладных задач в сфере земельных отношений, организации и управления сельскохозяйственным производством и решения вопросов рационального использования земельных ресурсов республики».[3] Оценка земли осуществляется для установления нормативной цены земли в целях объективного налогообложения, арендной платы, в целях приобретения ипотечного кредита, создания условий для рационального использования земель, их охране и освоения, повышения плодородия почв. Нормативная цена земли – базовый показатель оценки земли в денежном выражении, характеризующий стоимость земельного участка определенного качества и местоположения. Как выше отметили, кадастровая стоимость земельного участка, т.е., стоимость земельного участка, определенного на основе характеристик земельного участка, является базовыми или объективными предпосылками формирования цены земли и управление ей. Следовательно, необходимо подробно остановимся на сущности и значении экономической оценки земли.

Практическая значимость земельно-оценочных работ проявляется в связи с необходимостью введения механизма платного землепользования, т.е. формированием рынка земельных ресурсов. Введение платного землепользования в условиях малоземелья Таджикистана обусловлено необходимостью с помощью экономических рычагов стимулировать рациональное использование земель, повышение плодородия почвы, создать стартовые социально-экономические условия для производителей всех форм собственности и хозяйствования на землях разного качества и местоположения. Согласно статье 32 Земельного кодекса РТ[3] использование земли в Республике Таджикистан является платным. Плата за землю ежегодно взимается в форме земельного налога, арендной платы в установленные сроки. Экономическая оценка земли имеет большое теоретическое и практическое значение, которое выходит за рамки сельского хозяйства. Она нужна для обоснованного решения ряд вопросов связанных с отводом земель на несельскохозяйственные цели, обмена права использования.

Как уже отмечалось, сейчас при отводе земель соответствующие организации выплачивают компенсации, которые возмещают прямые потери землепользователей, а также затраты на новые земли. Это, в известной мере, уменьшает неоправданный отвод сельскохозяйственных земель, но не решает проблему до конца. Ведь возмещаются лишь прямые потери фондов, находящихся на отводимых участках, и потери выращенной на них продукции. Но при этом не получают оценки экономической, хозяйственной ценности самих сельскохозяйственных земель как базы для производства продуктов. С точки зрения национальной экономики или всего общества основной ущерб при отводе сельскохозяйственных земель состоит в том, что прекращается использование главного свойства земли, ее плодородия. Именно этот ущерб, а не только прямые затраты и убытки землепользователей, должен получать оценку. Пока качество сельскохозяйственных земель не находит отражения в затратах на создание объектов на отводимых землях, экономические стимулы для отвода наименее ценных с сельскохозяйственной точки зрения участков являются недостаточно действенными.

Экономическая оценка земли имеет особенно важное значение для решения вопросов развития сельского хозяйства. Это проявляется и в разных аспектах:

1. Оценка земли важна для установления обоснованных программ производства и закупок различных продуктов по зонам, районам и хозяйствам, определения их специализации.

2. Чтобы установить гибкую систему налогов с субъектов хозяйствования надо знать различия в качестве земель, иметь оценку земли. На основе оценки земли можно правильно разграничить объективные и субъективные факторы, определить, в какой мере полученные доходы являются результатом лучших условий и в какой – высокий уровень хозяйствования. А без такого разграничения невозможно установить обоснованную систему распределения чистого дохода между государством и хозяйствами.

3. Оценка земли нужна для того, чтобы иметь полное, достоверное представление об эффективности сельскохозяйственного производства. При расчетах эффективности полученный результат сопоставляется с ресурсами, затратами, а в сельском хозяйстве земля является главным видом ресурсов. Без учета этого ресурса показатель эффективности производства является неполным и неточным. Денежная оценка земли делает земельные ресурсы сопоставимыми с производственными фондами, что позволяет учесть их при расчетах эффективности сельскохозяйственного производства.

4. Оценка земли помогает объективно сравнить работу отдельных хозяйств и их подразделений. Любые экономические показатели сами по себе недостаточно характеризуют уровень ведения хозяйства, если их рассматривать без учета качества закрепленной земли, ее оценки. Вот почему экономической оценке земли и составлению земельного кадастра придается такое большое значение. В данном же случае мы говорим

об учете хозяйственной полезности, ценности земельных ресурсов. Это содержание более точно выражает понятие «экономическая оценка земли», более ориентировочная или нормативная цена земли. Плата за землю – форма распределения прибавочного продукта, передачи части его в распоряжение государства.

5. Это важно для выделения участков под строительство. Имея денежную оценку, земля, которая включается в издержки строительства, можно правильно решить вопрос, какие по площади и качеству участки выделять под застройку. Самим строителям может оказаться выгоднее использовать неудобные участки, если затраты на их подготовку будут ниже оценки удобного, «готового» земельного участка.

6. Важно при строительстве гидростанций. Ведь оно, как правило, связано с затоплением больших земельных массивов. Без учета потерь, связанных с затоплением земель, без включения их оценки в издержки строительства нельзя обоснованно выбрать оптимальное место возведения гидростанции, определить эффективность ее строительства и эксплуатации.

7. Оценка земли должна обязательно учитываться при обосновании целесообразности применения открытых методов разработки полезных ископаемых, при отводе земель на другие несельскохозяйственные цели.

8. Цена земли должна обязательно учитываться при контракте для приобретения ипотечного кредита и реализации интереса кредитора, а также при организации аукциона или массовой распродаже права пользования земельными участками.

9. Нужны для контроля деятельности их пользователей по поддержанию соответствующих стандартов качества земель; проведения государственной агрохимической паспортизации сельскохозяйственных земель с выдачей их владельцам и пользователям (независимо от форм собственности на землю) документов (паспортов) государственного образца.

10. Комплекс работ по консервации малопродуктивных и загрязненных земель; консолидации земельных участков и долей; зонированию земель сельских территорий по наиболее целесообразному их использованию с учетом инвестиционной привлекательности; противоэрозионной защите земель, рекультивации нарушенных площадей.

11. Для составления реестра особо ценных продуктивных сельхозугодий и разработки проектов по консервации малопродуктивных и техногенно-загрязненных земель.

12. Для активизации процесса вовлечения в реальный экономический оборот земель сельскохозяйственного назначения и формирования их рыночной стоимости.

Проблема экономической оценки земли сложная, можно сказать, нерешенная. Вопрос о стоимостной оценке земли в связи с оценкой народного богатства СССР поднимался академиком С.Г.Струмилиным еще в 1928 г. и вновь возник в 60-и годы. В течение длительного времени он являлся предметом научной дискуссии. В настоящее время, когда рыночная практика нуждается в денежной оценке земли, относительно необходимости ее уже нет сомнений. При разработке методики ее проведения, - отмечает К.Ф. Каюмов - можно исходить из методологических положений К. Маркса о цене земли при капитализме.[4] Положение К. Маркса об экономической реализации собственности на землю сохраняет силу и в нынешних условиях.[5]⁵ Только формы ее реализации иные. При разработке методики оценки земли следует исходить из форм реализации земельной собственности. Земля является исключительной собственностью государства. Значит,

⁵ Как известно, цена земли является капитализированной земельной рентой. Другими словами, цена земли равна такой сумме денег, которая, будучи помещена в банк, при существующем проценте даст доход, равный земельной ренте. В земельной ренте экономически реализуется собственность на землю, рента – это то, что приносит (экономически) собственность на землю ее владельцу.

формами реализации собственности на землю является все то, что дает народу как собственнику земли ее использование. Показатели, которые обобщены, выражают полезность экономической ценности для ее собственника – государства, и должны быть в основе определения оценки земли. Это исходное, теоретическое положение. Его надо перевести на язык конкретных показателей.

Экономическая оценка земли характеризует экономическую, хозяйственную ценность земли, которые получили отражение в земельном кадастре. Она отражает экономический эффект, конечный результат, который дает использование земли. Исследования показывают, что и раньше, и в настоящее время одним из важных и дискуссионных являются вопросы о критериях и показателях экономической оценки земли. Тем не менее, во взглядах на методику стоимостной оценки земли нет единства. Анализ зарубежных и отечественных методов показывает, что единой оценки методики земельных угодий не существует.[6]

Экономическая оценка земли должна быть четко отделена от экономической оценки результатов производственной деятельности. Ибо под оценкой земли следует понимать только оценку способности земли, не смешивая ее с величиной имеющихся производственных фондов. В то же время, практическая сторона вопроса, связанная с проблемами земельно-рентных отношений, вызывает необходимость качественной оценки земли применительно к условиям ее фактического использования.

Разработка методики и практическое применение ее важны для правильного определения эффективности капитальных вложений, создания равных экономических условий для сельскохозяйственных предприятий, находящихся в неравных условиях, обоснования размеров платы за землю в зависимости от ее качества, для определения компенсации потерь, связанных с отчуждением земель, правильного выбора вариантов строительства промышленных предприятий, гидроэлектростанций, водохранилищ, создания экономических условий для охраны и бережного отношения к земле.

Широко распространенная сравнительная экономическая оценка земель с помощью баллов, хотя и имеет важное значение, но не решает все задачи по оценке земель, так как она отвечает только на вопрос о том, во сколько раз тот или иной земельный участок лучше или хуже другого, не определяет ценности каждого из этих участков в абсолютном выражении. Комплексная оценка земли с учетом ее экономической эффективности в условиях развития рыночной экономики возможна лишь в стоимостной форме в денежном выражении.

Земля, как природа, как естественное условие жизни человеческого общества, не имеет стоимости. Но ее вовлечение в сельскохозяйственный оборот связано со значительными затратами труда и средств. Поэтому земля, в которую вложен общественный труд, земля как средство производства, приобретает стоимость и цену.

ЛИТЕРАТУРА

1. Земельный Кодекс Республики Таджикистан // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 16.04.2012. -№704.
2. Липски С.А. Государственное управление в сфере землепользования в условиях развития рыночных отношений / С.А. Липски // "Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование". - 2002. -№ 2-3 (11-12).
3. Закон об оценке земли // Свод законов и другие нормативно-правовые акты о земле. – Душанбе: «Сарпараст», 2004. - С.260.
4. К.Маркс, Ф.Энгельс. Соч. Т. 23. - С.94.
5. Каюмов К.Ф. Эффективность АПК в условиях перехода к рынку / К.Ф. Каюмов. – Москва: НПО «Полиграф», 1992. - С.29.
6. Международный сельскохозяйственный журнал. 2003. -№5.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕГИОНЕ

Земля, как природа, как естественное условие жизни человеческого общества, не имеет стоимости. Но ее вовлечение в сельскохозяйственный оборот связано со значительными затратами труда и средств. Поэтому земля, в которую вложен общественный труд, земля как средство производства, приобретает стоимость и цену. Экономическая оценка земли должна быть четко отделена от экономической оценки результатов производственной деятельности. Разработка методики и практическое применение ее важны для правильного определения эффективности капитальных вложений, создания равных экономических условий для сельскохозяйственных предприятий, находящихся в неравных условиях, обоснования размеров платы за землю в зависимости от ее качества, для определения компенсации потерь, связанных с отчуждением земель, правильного выбора вариантов строительства промышленных предприятий, гидроэлектростанций, водохранилищ, создания экономических условий для охраны и бережного отношения к земле.

Ключевые слова: рыночные отношения сфера землепользования, земельные реформы, процесс перераспределения земли, земельные отношения рыночного типа.

IMPROVEMENT OF ECONOMIC MECHANISMS OF STATE MANAGEMENT OF LAND RESOURCES IN THE REGION

The earth, as nature, as a natural condition of life in human society, has no value. But her involvement in agricultural production is associated with considerable labor and funds. So the earth, which is embedded in social labor, land as means of production, takes on value and price. Economic assessment of land should be clearly separated from economic evaluation of production results. Development of methodology and practical application it is important for the correct determination of efficiency of capital investments, create equal economic conditions for agricultural enterprises, unequals, the basis of the size of payments for land depending on its quality, to determine the compensation of the losses connected with the alienation of land, the right choice of construction options for industrial companies, hydropower plants, reservoirs, creation of economic conditions for the protection of and respect for the earth.

Key words: market relations in the sphere of land tenure, land reform, the process of land redistribution, land relations land relations of market type.

Сведения об авторе: *Б.С. Зийев* - соискатель Института экономики сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук. Телефон: (+992) 918-94-47-14

РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРУКТУРЕ ВЛАСТИ

Ш.К. Хасанов, К.Б. Хусейнов

Дангаринский государственный университет,
Финансово-экономический институт Таджикистана

Современный этап развития экономики республики сопровождается активизацией борьбы с коррупцией как системным явлением, охватившим значительную часть как государственных, так и коммерческих структур. Противодействие коррупции является составной частью внутренней и внешней политики Республики Таджикистан. Указ Президента Республики Таджикистан от 30 августа 2013 г (№1504) «О Стратегии по противодействию коррупции в Республике Таджикистан на 2013-2020 годы» дал ощутимый импульс для активного участия всех ветвей государственной власти и гражданского общества в процессе его осуществления. Следует отметить, что несмотря на то, что коррупция существует в любых стране, независимо от их государственного и социально-экономического устройства, но степень ее распространенности и масштабы различны. Одной из наиболее общих причин возникновения коррупции является наличие неустраняемого противоречия между объективными законами экономики и их отражением в правовых нормах и законодательстве государства. Однако, столь серьезный размах коррупционной активности в республике обусловлен не только слабостью государственной власти и неупорядоченностью социально-политической и экономической

жизни страны в годы суверенитета или переходного периода, но и всей историей развития бюрократической системы восточного стиля.

В современных условиях коррупция стала системным явлением для общества, экономики (бизнеса) и государства, о чем свидетельствуют, например, следующие широко распространенные явления:

- государственная политика прямо диктуется частными и корпоративными интересами олигархических, скорее клановых групп;
- неформальные (теневые) доходы составляют основную и необходимую часть доходов практически всех чиновников;
- нормой стало несоблюдение, уклонение от соблюдения законов во всех сферах деятельности;
- исполнительная власть активно использует «теневые» формы мобилизации доходов и стимулирования граждан, бизнеса и нижестоящих чиновников для достижения желаемых результатов.

Коррупция во власти определяется понятием «политическая коррупция», которое стало применяться за рубежом в 60-е гг. XXв. В общем виде, политическая коррупция определялась как коррупция в политической сфере. Например, по определению В.Н. Лопатина, к объекту политической коррупции можно отнести «некоторые сферы общественных отношений, наиболее подверженные коррупции и при этом наиболее тесно связанные с политической деятельностью».[1] К приоритетным сферам правового регулирования антикоррупционной политики можно отнести: реализацию избирательных прав и права на референдум, деятельность политических партий, законотворчество, государственная и муниципальную службы, особые сферы исполнения полномочий органов государственной власти, в том числе бюджетный процесс, банковская деятельность, кредитование, эмиссия ценных бумаг, приватизация государственного и муниципального имущества.

П.А. Кабанов определяет понятие политической коррупции «как социально-правовое и политико-криминологическое явление, проявляющееся в совокупности совершенных преступлений должностными лицами органов государственной власти и местного самоуправления или претендентами на эти должности, или по их поручению другими лицами с использованием своего служебного, имущественного или иного положения вопреки интересам других лиц и общества в целях занятия, сохранения, распределения или утраты соответствующей государственной должности в определенном государстве (или регионе) за определенный период».[2] Основная масса злоупотреблений во власти связана с использованием полномочий в области контроля и распределения финансовых потоков. Этот вид коррупции еще называют «коррупционными услугами», под которыми в широком смысле понимается «продажа» властного ресурса, а также использование властного ресурса в целях присвоения иных государственных ресурсов (таблица 1).

Таблица 1. Направления экономической коррупции в органах власти

| <i>Коррупция в законодательной (представительной) власти</i> | <i>Коррупционные проявления в судебной власти</i> | <i>Коррупция в исполнительной власти</i> |
|---|---|--|
| Система выборов: коррупция при финансировании и Избирательных кампаний и Формирование избирательных Фондов | Пребывание в должности: - нет специального механизма распределения судебных дел; - давление на судей чиновниками и представителями бизнес- | Переманивание госслужащих в частный сектор для использования личных связей и инсайдерской информации |

| | | |
|--|--|--|
| | структур | |
| Пребывание в должности: - злоупотребления в процессе принятия законодательных решений; отождествление лоббирования с коррупцией | Неэффективность контроля: - отсутствие механизма контроля за доходами судей; закрытость судебной системы. | Отсутствие профилактических мероприятий по нейтрализации коррупционных правонарушений |
| | Несовершенство законодательства: манипулирование | Несовершенство законодательной базы: - пробелы в законодательстве оставляющие широкое поле деятельности для чиновников; - неурегулированность разрешения конфликта интересов при расследовании правонарушений; - участие в рейдерстве. |
| | | Наличие плохоконтролируемых отдельных сегментов правоохранительной и контрольно-надзорной деятельности: - лицензионная деятельность; - паспортный контроль; - обеспечение безопасности; - дорожного движения. |

В результате, данный вид коррупции приводит к подрыву конкуренции, к торможению рыночного прогресса, к возрастанию издержек бизнеса, к снижению инвестиционных рейтингов и т.п., благодаря чему происходит реализация коррупционного интереса в частном секторе.

Другим проявлением коррупции во власти является сращивание бизнеса и власти (рис. 2.3).

В данном типе коррупции присутствует лишь один субъект: он является носителем как интереса, так и властных полномочий. В основе лежит конфликт личных и государственных интересов. Сращивание бизнеса и власти также можно рассматривать как особую форму экономической коррупции, отличающуюся от остальных субъектным составом, мотивацией коррупционного поведения, но, главным образом, способами борьбы.

Основными проблемами, связанными с указанным типом коррупции, видятся:

- «переманивание» кадров со службы в частный сектор для использования связей и «кинсайдерской» информации;
- отсутствие координирующей межведомственной структуры по борьбе с рейдерством.

Как социальное явление коррупция возникает и поддерживается в республике на уровне неформальных социальных связей, составляющих основу общества. Во многих случаях в практике социальных взаимодействий невозможно разделить коррупционные и некоррупционные их составляющие. Коррупционные практики являются составляющими процессов управления государством, местными сообществами и бизнесом. Отказ от

коррупционных практик либо существенно снижает эффективность управления, либо просто невозможен.

Фактически коррупция в республике стала частью образа жизни граждан. Чаще к коррупции их принуждают органы власти, но нередко и сами граждане с готовностью используют коррупционные способы решения своих проблем. Причина в том, что коррупционные решения проблем для граждан оказываются либо намного эффективнее некоррупционных, либо просто фактически единственно возможными, например, в силу сложности бюрократических процедур.

Таджикистан постепенно превращается в страну, в которой коррупция становится неотъемлемой составляющей практик государственного и муниципального управления, ведения бизнеса и решения повседневных проблем граждан. Для республики характерен крайне высокий уровень коррупции. По результатам опроса, проведенного нами среди представителей интеллигенции, 98% опрошенных, убеждены, что коррупция в стране поразила практически все структуры государственной власти. Так, например, согласно данным, так называемая организация международной прозрачности «*Trans parency International*» Таджикистан в 2011 году по сравнению с 2010 годом сделал шаг вперед на две позиции и набрал 2.3 балла, вместо 2.1 и 152 место из 182 стран, в 2012 году ему присвоено 2,2 балла и 157 место из 178 стран. А в рейтинге 2013 года по оценке «*Trans parency International*» набрал 22 балла из 100 возможных и занял 154-е место среди 177 стран мира. Согласно результат социологического исследования “Коррупция в Республике Таджикистан: Общественное мнение” проведенных в 2011 году Центром стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, подчеркивается, что за последние пять лет в республике уровень восприятия коррупции вырос на 14,2% и составил 46,1%. «Если в 2005 году средний размер взяток в Таджикистане равнялся 620 сомони, то теперь этот показатель достиг 1800 сомони (\$380). В общем, это миллиарды сомони, которые мимо бюджета перекачываются из кармана в карман. Эта сумма сопоставима еще с одним бюджетом страны».[3] По данным различных отчетов, в Таджикистане коррупция проникла практически во многие сферы жизни общества. При расчете многих индикаторов коррупционности учитываются такие различные формы коррупционной деятельности как подача взятки чиновникам, участие должностных лиц в распределении и перераспределении и доходов общества, «отмывание» денег при выполнении госзаказов, уровень антикоррупционной деятельности правительства и т.д. Эти показатели имеют в основном экономическую природу, но их собирают в основном с помощью социологических опросов и экспертных интервью. Рост этих показателей, вполне может произойти и в результате роста выявляемых коррупционных преступлений со стороны правоохранительных органов, которые ранее были скрытыми и незарегистрированными. Несмотря на противоречивый характер этих индикаторов, в целом можно утверждать, что коррупция в пространстве стран СНГ и в республике, в частности, принимал системный характер пространственного охвата, и стал ключевой угрозой, прежде всего, экономической безопасности. Эта проблема выходит по своей значимости на одно из первых мест в жизнедеятельности государства и экономики. Теперь все эксперты, политологи, социологи и экономисты стран СНГ осознают, что борьба с коррупцией – дело не только правоохранительных структур, но особая роль в этом деле принадлежит экономическим подходам. Сейчас требуются коренные преобразования в системе экономических отношений и макроэкономического управления, которые обеспечили бы нейтрализацию коррупционных явлений и воспроизводство относительно низкого уровня коррупционности хозяйствующих субъектов. Поэтому, исследование социально-экономических корней возникновения и экономической природы коррупции являются актуальными.

Причины роста коррупции в республике объясняется по-разному. Например, неадекватность отечественного законодательства и низкая эффективность правоохранительной системы, кризисная ситуация в экономике, где господствуют неопределенность прав собственности и монополизм, особенности национального менталитета, отставание от уровня развития мировой науки, техники, образования и т.д. составляют основу развития коррупции.

Такие особенности коррупции в республике свидетельствуют о ее системном характере в нашем государстве, в частном бизнесе и обществе.

Решение проблем социальной сферы разрабатываются и реализуются органами государственной и муниципальной власти на основе представлений своеобразной канцелярской реальности, т.е. статистических, экономических и других показателей, макроэкономических, социальных и иных моделей, включаемых в канцелярские документы. Эти показатели и модели по объективным и субъективным причинам не всегда адекватно отражают реальность. Но граждане через систему представительства в выборных органах власти и через лидеров гражданского общества имеют очень ограниченные возможности изменения государственной политики в направлении своих приоритетов и интересов, а принимаемых чиновниками государственных решений, в том числе и в сфере социальной политики, - в сторону повышения их адекватности и реальности.

Среди основных источников обогащения коррупционеров в государственном аппарате - нецелевое использование средств государственного бюджета (льготные кредиты, освобождение от налогообложения, субсидируемый импорт), экспортные квоты и приватизация. Вокруг названных источников обогащения сформировались мощные лоббистские группировки, работающие на интересы крупнейших финансово-промышленных групп, являющихся в настоящее время основой кланово-бюрократических структур - субсистем государственного управления. Эти специфические образования практически растаскивают государственный аппарат между собой, покупая тех или иных влиятельных чиновников, либо ставя на важные места в государственном аппарате своих людей.[4]

Следует отметить, что на сегодняшний день в органах власти нашей страны сформировались мощные коррупционные сети, в состав которых входят:

- группы государственных чиновников, обеспечивающих соответствующие решения;
- коммерческие и финансовые структуры, реализующие получаемые выгоды, льготы, доход;
- силовое прикрытие со стороны представителей органов МВД, КНБ, прокуратуры, налоговой полиции и иных «силовиков».

В свою очередь, коррупционные сети выстраиваются вокруг Национального банка Таджикистана и некоммерческих банков. Крупнейшая коррупционная сеть сформировалась в системе силовых органов, включая, МВД и Государственный таможенный и Налоговой комитеты. Это, по-видимому, и наиболее развитая коррупционная сеть.

В нее включены чиновники центральных и регионального уровней, работники таможен, складов, перевозчики, репортеры средств массовой информации и многие другие. На высшем уровне разрабатываются схемы проведения крупных операций, для чего проводятся совместные совещания, причем как полулегальные, так и нелегальные. Все ведомства и министерства поражены коррупцией. Крупнейшие коррупционные сети выстроены вокруг Министерства финансов, Министерства экономики, Госимущества республики. Очень сильно коррумпированы суды, в которых можно за взятку получить любое послабленное решение или не допустить нежелательного решения. Особенно коррумпированы арбитражные суды, в которые по этой причине предприниматели

предпочитают не обращаться вообще. Коррупционные сети выстраиваются в республике вокруг частной зарубежной финансовой и материальной помощи, строительства и реконструкции зданий и сооружений. Сети выстроены вокруг всех естественных монополий, особенно в энергосекторе.

При этом, органы государственной власти декларируют как существование, так и свою заинтересованность в решения многих социальных проблем. Но чаще всего сами эти органы власти, их руководители и работающие по их заказам эксперты становятся производителями «социальных проблем», решения которых потом и предлагают гражданам. К «социальным проблемам» такого рода относятся, например, бедность, снижение рождаемости, миграция, безработица, рост преступности и наркомании и многие другие. Это реальные проблемы, но представления о них, методы их решения, критерии оценивания их эффективности существенно различаются у государственных служащих и у большинства граждан.

Сложившаяся таким образом неэффективность деятельности органов государственной и муниципальной власти в сфере социальной политики компенсируется коррупционными интересами граждан, которым свои проблемы и проблемы своих семей необходимо решать постоянно. И, если органы власти оказываются неспособными разработать и реализовать решения социальных проблем для большинства общества, для крупных социальных групп, то отдельные государственные и муниципальные служащие оказываются почти всегда способными решать аналогичные проблемы для отдельных граждан, способных дать им взятки.

Бюрократия, будучи коррумпированной, оказалась неспособной предложить обществу, бизнесу и государству реальные решения стратегических проблем страны, в частности, способы реального противодействия коррупции. Коррупция в республике сегодня развивается вглубь и вширь. Усиление коррупционных проявлений, проникновение их во все стороны общественной жизни, поражение государственных органов (использование коррупционных методов и грязных избирательных технологий), включая правоохранительные, низкий уровень доверия населения к власти, слабость общественных и государственных институтов, обязанных бороться с коррупцией, - вот характерные особенности ситуации в Таджикистане.

При рассмотрении масштабной и многогранной проблемы коррупции специалисты различают два принципиально различных ее вида: первый, верхушечная коррупция включает в себя политиков, высшее и среднее чиновничество, и как правило сопряжена с принятием решений, имеющих высокую цену (формулы законов, госзаказы, изменение форм собственности и т.п.); второй, низовая коррупция распространена на среднем и низшем уровнях государственного управления и связана с постоянным, рутинным взаимодействием чиновников и граждан (штрафы, регистрации и т.п.).

Верхушечная, или как ее еще называют государственная коррупция, существует в связи с тем, что государство вмешивается в частную и общественную жизнь. Проблема заключается в том, что государство, реализуя свое предназначение, обязано осуществлять это вмешательство эффективно и в достаточном, но не чрезмерном объеме. Однако, на самом деле, государственные служащие при принятии каких либо решений, руководствуются своим собственным экономическим интересом. В результате коррупция выступает как сигнал, указывающий на неоправданные и неэффективные действия государства, дающие возможность нечестным чиновникам извлекать прибыль, пользуясь своим служебным положением.

В результате, органы государственной власти, призванные выступать выразителем общественных интересов, в реальности непосредственно выражают свой собственный политический интерес, направленный, прежде всего, на сохранение и закрепление существующей политической системы. Собственными групповыми интересами обладает

и чиновничество, и представители инфраструктуры власти. Таким образом, лицом имеющим статус, позволяющий осуществлять рентоориентированное поведение при осуществлении своих должностных полномочий, является лицо, на которое возложены должностные или иные служебные обязанности в органах государственной власти и местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, а также лицо, выполняющее управленческие функции в государственных и муниципальных предприятиях.

Как следствие, возникновение коррупционных экономических отношений в системе «власть-общество» обосновано тем фактом, что представители власти являются носителями собственных личных экономических интересов. В оптимальном случае экономические интересы субъекта власти как выразителя общественных интересов и как носителя собственных интересов совпадают, в данном случае взаимодействие с хозяйствующим субъектом строится в соответствии с должностными обязанностями, и решение принимается исходя из приоритетного соблюдения общественных интересов.

Однако в реальной действительности взаимодействие может строиться на основании приоритета индивидуальных интересов субъекта власти, в таком случае происходит трансформация его интересов в коррупционный экономический интерес.

Коррупционный экономический интерес - это побудительный мотив деятельности субъекта власти по прямому использованию, связанных с его должностью прав, в целях личного обогащения. Реализация коррупционного экономического интереса может быть осуществлена путем действия или бездействия со стороны представителя власти.

Реализация коррупционных экономических интересов субъектами хозяйственной деятельности требует от них взаимодействия с другими субъектами, причем наиболее приемлемым результатом такого взаимодействия, обеспечивающим оптимальную реализацию интересов всех участвующих сторон, выступает взаимореализация интересов. «Взаимозависимость, состоящая в том, что каждый является одновременно и средством, и целью и притом достигает своей цели лишь постольку, поскольку становится средством, и становится средством лишь постольку, поскольку полагает себя в качестве самоцели...».

В случае возникновения коррупционных экономических отношений во взаимодействии власти и общества происходит нарушение экономических интересов граждан, реализация которых гарантируется законодательством страны. В обществе недостаточное внимание власти к вопросам противодействия коррупции истолковывается как потворство ей. Одной из причин коррупции является слабость судебной системы и безмолвие правоохранительных органов, в том числе прокуратуры. Считается, что проявление коррупционного интереса связано с действиями прокуратуры лишь тогда, когда есть политический заказ, либо нужно разобраться с конкурентами. В реальной, обыденной практике, когда нужно решить проблему конкретного земельного участка, защитить конкретного человека, все здесь происходит очень неторопливо и неохотно.

Вторая причина, с которой связано развитие коррупции, это вытеснение духовных ценностей экономическими. Если раньше в ходу был лозунг «Кадры решают все», то сегодня он видоизменился на «Деньги решают все». По экспертным данным, сегодня коррупция в финансовом выражении составляет 6% ВВП. При 10% наступает застой, а дальше - уже паралич власти. По данным социологических исследований, 96% автомобилистов хоть раз в жизни давали взятку инспектору ГАИ. Эти данные говорят не только о высокой степени коррумпированности этой службы, а свидетельствуют о широчайшей коррумпированности общественного сознания, о том, что низовая коррупция внедрена в общественную практику. Взятки и подношения в виде невинных подарочков в школах и больницах в итоге приводят к разрастанию явления и делают его в обществе всеохватным. Неэффективность борьбы с коррупцией как раз и состоит в том, что в ней участвуют все, в коррупцию вовлечено все общество.[5] Таким образом, низовая

коррупция в таких масштабах, в которых она существует в нашем обществе, предельно опасна, поскольку, во-первых, создает благоприятный психологический фон для существования остальных форм коррупции и, во-вторых, возвращает вертикальную и «верхушечную» коррупцию.

Третья причина связана с морально-психологической атмосферой и с идеологическим содержанием того, что происходит в обществе и оказывает серьезное влияние на уровень коррупции. Это связано с позиционированием СМИ негативных героев. В результате попираются нормы морали и права на глазах общественности. Ощущение нестабильности, низкая зарплата, не соответствующая квалификации и ответственности работы, несправедливость при продвижении по службе - все это также подталкивает к потере нравственного иммунитета. Таким образом, неразвитость правового сознания населения приводит к тому, что практически - отсутствует массовое сопротивление «низовой» коррупции.

Важная особенность социально-психологического климата в обществе, способствующая процветанию коррупции, - двойной моральный стандарт. С одной стороны, коррупция, особенно верхушечная, считается общественно неприемлемой. Это всячески поддерживается и обыденной моралью, и прессой, и политической практикой, эксплуатирующей антикоррупционную тематику. С другой стороны, коррупция, особенно низовая, является принимаемой «по умолчанию» частью быта.

Последней причиной является несоответствие системы государственных органов современным реалиям. Таким образом, коррупцию необходимо рассматривать как систему отношений, пронизывающую структуры государства и общества. Сегодня коррупция действует, как хрематистический регрессивный механизм. В свою очередь, неспособность государства противостоять коррупции становится сильным аргументом в пользу либерализации - предоставления бизнесу все большей свободы.[6] Считается, что субъект государственной власти является носителем экономических интересов, не противоречащих интересам общества, если их реализация не противоречит Конституции Республики Таджикистан, иному законодательству, принятым в международном праве нормативно-правовым актам, полномочиям и свободам в сферах собственности и экономической деятельности.

Система взаимоотношений между субъектами хозяйственной деятельности и «субъектом власти» может строиться в рамках трех основных схем:

I. Построение взаимоотношений в соответствии с должностными обязанностями, принятие решений способствующих реализации экономических интересов, не противоречащих интересам общества.

II. Хозяйствующий субъект стремится добиться решения, противоречащего общественным интересам, изначально обращаясь к «субъекту власти», как к носителю собственного экономического интереса, который в данном контексте трансформируется в коррупционный экономический интерес. В данном случае, принимается решение, противоречащее общественным интересам, а инициатором коррупционных отношений выступает хозяйствующий субъект.

III. Для реализации экономического интереса хозяйствующего субъекта необходимо выполнение «субъектом власти» должностных обязанностей, однако наличие у него коррупционного экономического интереса приводит к тому, что он отказывается от их выполнения без дополнительного материального или нематериального вознаграждения. В данном случае инициатором коррупционных отношений выступает «субъект власти».

Решение о выборе субъектом власти механизмов реализации своих экономических интересов определяется условиями, формируемыми государством. Субъект власти будет следовать законодательным и этическим нормам и правилам только в том случае, когда такого рода поведение будет стимулироваться государством, и будет сопровождаться

повышением транзакционных издержек нарушения должностных полномочий. На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что главная опасность, исходящая от коррупции в органах государственной власти, заключается в угрозе самому существованию общества, разрушая не только его экономику, но и его государственный аппарат, который, вместо того чтобы решать общественные проблемы, начинает работать на себя, решая личные проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Политическая коррупция в России. Материалы «Круглого стола» в редакции журнала «Государство и право». 21 апреля 2003 г. [Электронный ресурс]. stopcorruption.ru/index.php?id=107.
2. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России. Монография в 2-х томах / под общ. ред С.С. Сулакшина. -М.: Научный эксперт, 2008. -Т. 1.
3. Объем взяток в Таджикистане равен его годовому бюджету. [Электронный ресурс]. <http://korrossia.ru/rating/1971-obem-vzyatok-v-tadzhikistane-raven-ego-godovomu-byudzhetu.html>
4. Франчук, В.И. Коррупция в государственном аппарате как угроза существования российского общества и меры по борьбе с ней Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике России / В.И. Франчук // Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.). - М.: Научный эксперт, 2007. -С. 198-199.
5. Чернышов, Л.Г. Коррупция во власти и обществе как системное явление Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике России / Л.Г Чернышев // Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.). – М: Научный эксперт, 2007. -С. 46-52.
6. Новикова, О.С. Особенности позиционирования политической элиты в условиях формирования антикоррупционной политики в Российской Федерации / О.С. Новикова // Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.). - М.: Научный эксперт, 2007. –С.136-147.

РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРУКТУРЕ ВЛАСТИ

В статье рассмотрены механизмы реализации антикоррупционных воздействий в государственной структуре власти.

Ключевые слова: реализация, механизм, банковская деятельность, льготные кредиты, бюджетный процесс, система, коррупция, экономика, контроль, гражданство, финансы, кадры, политика, экономический интерес.

IMPLEMENTATION OF ANTI-CORRUPTION MECHANISMS IN GOVERNMENT STRUCTURES

The article deals with mechanisms of implementation of anti-corruption actions in the state power structure.

Key words: implementation mechanism, banking, soft loans, budgetary process, system, corruption, economy, control, citizenship, finance, personnel, policy, economic interest.

Сведение об авторе: *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент Дангаринского государственного университета Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 918-25-89-89

К.Б. Хусейнов - доктор технических наук, профессор, Финансово-экономический институт Таджикистана

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.М. Исмаилов, Д.М. Шарипова

Худжандский государственный университет им.Б.Гафурова

Обеспечение продовольственной безопасности во многом связано с инновационным развитием, особенно экономики образования. Почему?

Необразованный или недостаточно образованный работник не способен использовать современную технику и технологию, и соответственно, нельзя повысить эффективность используемых производственных ресурсов. С 2000-2014 г в предпринимательском деловом секторе произошли существенные улучшения и в

макроэкономике и институциональных структур и условий для инновационной деятельности. Это обусловлено тем, что одновременно растут и новые риски и ограничения (последствия мирового валютного кризиса, нехватка высококвалифицированного персонала, сравнительно высокая инфляция внутри страны, рост издержек и другое.), тормозящие инновационную деятельность в ЭО РТ. Замедление роста ВВП, сокращение ввода инноваций, рост безработицы, несмотря на устойчивый рост экономики в целом, усиливают значение институциональных основ ИЭО. Поэтому, в современной глобализирующейся экономике условием и гарантией конкурентоспособности республики на мировом рынке является возможность создавать и продавать инновационный продукт, который требует объединить силы государства, делового общества и научного мира. Практика стран с развитой экономикой показывает, что для этого усиления и определения общенациональной стратегии развития инновационной сферы необходима институциональная система, объединяющая все институты, используемые в данных сферах. Ориентация Республики Таджикистан на инновационное развитие (ИР), национальную инновационную систему (НИС) и ИЭО очевидна. Тем не менее, способы государственного регулирования, стимулирования и развития НИР в республике значительно ниже возможного. Следовательно, методы поддержки инновационной сферы государство должно выявить и определить систему и стратегию их развития. Одним из качества важных показателей инновационной сферы и её поддержки республике – является ее сбалансированность. Баланс должен быть поддержан на государственном уровне в национальной экономике. Для этого нужен сформированный рынок инноваций и должны быть определены пути максимизации пользы и минимизации издержек ИЭО. Также важно удерживать функциональный баланс между инновационной сферой и институциональной структурой: чем более функция выполняет инфраструктура, тем больше появляется возможность для небольших инновационных компаний. Сравнивая инновационные возможности РТ с основными лидерами инновационного развития (США, Япония, Евросоюз и Азия Юго-востока), можно отметить, что НИС должна составляться с учетом особенностей национальной институциональной инфраструктуры. Такой подход объясняется тем, что юридические институты и институциональная инфраструктура, определяющие спектр действия НИС обычно, часть системы, которая проявляется в производстве инновационного продукта. Функционирование отдельного института часто приводит к отмиранию или дисфункциям институциональной среде. Также возможна и ловушка институциональных явлений: между разными институтами и фирмой. При экономической реформе должно приниматься во внимание не прямые эффекты, но и синергетические эффекты. Их проявление можно проверить на раннем этапе реформы - в отдельном национальном пилотном проекте. Следовательно, только одним решением невозможно создать в республике активно функционирующую инновационную сферу. Это длинный и кропотливый процесс, который требует активного сотрудничества между государством, частным сектором и учеными-исследователями. В мире никакую национальную инновационную систему, и никакую политику невозможно исследовать на предмет "приживаемости" в институциональной "земле" без анализа. При этом, важно отметить, что на инновационную деятельность серьезно влияют и общеэкономические проблемы как например, инфляция, нестабильность, проблемы с защитой собственности, поскольку вложение в инновационные проекты возвращает средства зачастую через довольно продолжительный период времени. Решение многих внутренних проблем республики как например, повышение конкурентоспособности нашей экономики, улучшение общественно-экономических условий и другое, в многом зависит от науки, инновационной сферы, технологии и разработок. Одним из наиболее важных показателей, ограничивающий инновационное развитие- это недостаточно активные действия данной

сферы, слабость законодательной базы и институциональное несовершенство. Среди основных мер, стимулирующих инновационную сферу и ИЭ РТ, является: -налоговая политика, принимающая во внимание особенности инновационной деятельности, налоги и таможенное регулирование;

-улучшение инфраструктуры, двигающая инновационную деятельность, включая образовательные фонды развития, которая играет наиболее важную роль в ресурсном обеспечении инновационных предприятий;

- целевые государственные программы и проекты, заказ за счет правительства, прямое финансирование, льготные кредиты инновационной и научной сфер; - развитие и законодательное укрепление и нормативно- юридической базы для эффективной, согласованной научно- технической, инновационной деятельности на всем уровне экономики, охрана, обеспечения и защита интеллектуальной собственности; - финансирование, поддержка, улучшение системы образования, ее модернизация, в соответствии с современными требованиями; - реформирование, ресурсное обеспечение, ИЭО и НИС, более интенсивное взаимодействие между наукой и высокотехнологичным производством, ликвидация барьеров на пути их сотрудничества, поддержка организации, связующих звенья между ними; - планирование и прогнозирование, ИЭО, обеспечивая открытие, с одной стороны, перспективных направлений исследований точек роста, с другой - свобода в инновационной сфере. Можно отметить, что законодательно - нормативную базу сферу науки и современной технологии, несомненно, устанавливает государственная политика. В РТ в целях улучшения и развития инноваций в сфере образования приняты следующие нормативно - юридическими законы и положения:

1. Закон Республики Таджикистан «О науке и государственной научно-технической политике»(1998г.);

2. Постановление Правительства Республики Таджикистан №331 от 18.07.1996г. «О Совете по координации НИР в области естественных, технических, медицинских, гуманитарных и общественных наук»;

3. Постановление Правительства Республики Таджикистан №384 от 22.08.1997г. «О реформировании системы финансирования науки»;

4.Постановление Правительства Республики Таджикистан №395 от 01.09.1997г. «О создании Аттестационной комиссии Республики Таджикистан по аттестации научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации»;

5.Постановление Правительства Республики Таджикистан №87 от 15.03.1999г. «О концепции государственной научно-технической политики Республики Таджикистан»;

6.Постановление Правительства Республики Таджикистан №54 от 03.02.2000г. «О порядке государственной аккредитации научных организаций»;

7.Постановление Правительства Республики Таджикистан №532 от 05. 12.2003г. «О государственной поддержке формирования, использования и защиты национальных информационных ресурсов Республики Таджикистан»;

8.Постановление Правительства Республики Таджикистан № 571 от 29.12.2003г. «Об утверждении программы развития точных наук в Республике Таджикистан на 2005-2008годы»;

9.Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Программы подготовки научных кадров в Республике Таджикистан на 2009-2015гг.»(2009г.).

10.Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Программы интеграции науки и высшего образования Республики Таджикистан на 2010-2015гг.»(2009г.).

11.Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Программы внедрения научно- технических достижений в промышленное производство

Республики Таджикистан на 2010-2015гг.» №574 от 05.10.2009г. 12.Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Программы развития Перечня приоритетных направлений научных исследований в Республике Таджикистан на 2010-2020гг.»(2010г.).

13.Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы (утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан №227 от 30.04.2011 г.)

14.Стратегия Республики Таджикистан в области науки и технологий на 2011-2015 годы (утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан №114 от 03.03.2011 г.). (Стратегия Республики Таджикистан в области науки и технологий на 2007-2015 годы(утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан №362 от 01.08.2006г.

Стратегией развития НИС и ИЭО предусмотрены весомое увеличение и рост рентабельности сотрудничества с научными организациями и учреждениями стран СНГ, других стран, международных образовательных фондов, грантов и т.п.. Эти соглашения заключены Правительством РТ, министерством и отделами АН, АПН и ВУЗ-ами. Создан международный научно-исследовательский центр (МНИЦ) который и реализует программы на основе государственного финансирования. Для развития инновационной деятельности РТ также приняты законы, имеющие прямое отношение проблеме развития инновационной сферы. Вышеназванные нормативно-юридические действия направлены на формирование инновационной сферы республики. Развитие нормативно-юридической базы инновационной сферы, в основном, сконцентрировано вокруг решения трех основных проблем: - прямая финансовая поддержка механизма инноваций (включая вопросы получения отраслевого фонда, механизма разработок венчурного финансирования); - оценки и участия интеллектуальной собственности; - механизм разработок косвенного регулирования, имеют задачу формирования соответствующего климата для реализации научных знаний и технологии: промышленности, малый бизнес, научно-исследовательская организация, университет, инкубатор, технопарк и другая организация[1]. Вместе с тем, существуют и нерешенные проблемы НИС и ИЭО РТ: - нет четкого закрепления в законодательстве прав интеллектуальной собственности; - отсутствие законов об официальных изобретениях, о секретных изобретениях, о коммерческом секрете, что не позволяет проводить разграничение прав изобретателя, организаций, в которых он работает, и клиента; -нерешена проблема экспорта и импорта прав на "интеллектуальную собственность" как специальный товар. До сих пор в РТ не урегулирована проблема, связанная использованием советских товарных знаков. Особенно назрело наиболее быстрое включение в инновационную сферу, помимо АН и университеты и институты. Хотя, начиная с 2013 года, объединения АН и МО, министерство образования и науки РТ, нацелены на это, но пока реальной эффективности не наблюдается.

Таким образом, можно сделать вывод, что обеспечение продовольственной безопасности непосредственно связано с образованием, инвестициями в человеческий капитал. Только в этом случае, можно обеспечить энергетическую, продовольственную и экологическую безопасности на базе сформированной национальной инновационной системы, обеспечивая рост доходов населения и уровня жизни населения РТ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еремеева Г.Г. Инновационная среда как фактор развития системы менеджмента качества / Г.Г. Еремеева // Сборник статей 4-й Международной конференции молодых ученых и студентов «Актуальные проблемы современной науки. Социальные и гуманитарные науки». Ч. 31-А: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. – Самара: Изд-во СамГТУ, 2003. –С.41-42.

2. Кодолова И.А. Сущность инноваций и инновационных стратегий в современной экономике. Научный вестник Оренбургского государственного института менеджмента / И.А. Кодолова // Сборник статей региональной научно-практической конференции «Россия как трансформирующееся общество: экономика, деловая культура, управление». -Москва: «Высшая школа», 2003. -С.81-88.
3. Коллективная монография Института философии РАН: Модернизация и глобализация: образы России в XXI веке. -М., 2002.
4. Кресс В.М. Законодательное обеспечение инновационной деятельности. Актуальные вопросы законодательства Российской Федерации о науке и научно-технической политике / В.М. Кресс, В.А. Грачев, В.П. Фетисов // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - 1999. - №13 (101).
5. Писарев В.Р. Формирование и реализация инновационной стратегии малой коммерческой фирмы: автореферат диссертации / В.Р. Писарев. -Москва, 2007.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Статья посвящена изучению инновационной экономики как фактора обеспечения продовольственной безопасности. Для этого существуют основы современной системы инновации в экономике образования и правовые и институциональные основы экономики образования. Изучается система инновационной экономики образования и роль государства в регулировании этого процесса. Исследованы факторы стратегии современной системы инноваций в экономике образования Таджикистана.

Ключевые слова: система инноваций, инновационная деятельность, конкурентоспособность образовательного продукта, инновационная экономика образования.

INNOVATIVE ECONOMY OF EDUCATION AS A FACTOR OF FOOD SECURITY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The Article is dedicated to study инновационной economy as factor of the provision to food safety. For this exist the bases to modern system инновации in economy of the formation and legal and институциональным base economy of the formation. It Is Studied system инновационной economy of the formation and role state in regulation of this process. The Explored factors to strategies of the modern system инноваций in economy of the formation Tadzhikistana.

Key words: innovation system, innovation activity, competitiveness of educational product, innovative Economics education.

Сведения об авторах: *М.М. Исмаилов* - д.э.н., профессор кафедры экономической теории Худжандского государственного университета им.Б.Гафурова. E-mail: Mumurahim.list.ru

Д.М. Шарипова - аспирантка кафедры экономической теории Худжандского государственного университета им.Б.Гафурова. E-mail: muhammed_sharipo@mail.ru. Телефон: (+992) 928-40-10-02

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВОДОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

О.О. Сафарова

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Водообеспечение, отвод и очистка сточных вод являются жизненно необходимыми с точки зрения как благоустройства жилых районов, дальнейшего развития промышленности, так и охраны окружающей среды. Наличие водных источников и средств подачи воды позволяет развивать промышленное производство и связанное с ним жилищно-коммунальное хозяйство. В то же время, централизованное водоснабжение с достаточно налаженной технологией обработки воды дает возможность не только контролировать ее качество, но и искусственно обогащать питьевую воду необходимыми для здоровья населения микроэлементами. Кроме этого, строительство водоотводных и очистных сооружений позволяет сохранять экологическое равновесие окружающей среды и беречь водные ресурсы страны.

Таджикистан вступил на новый этап своего развития. С целью создания платформы для дальнейшего развития страны, Президент Республики Таджикистан в 2005г. инициировал разработку долгосрочной социально-экономической программы -

Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 г., которая должна была способствовать систематизации процесса развития страны на долгосрочную перспективу в соответствии с Целями Развития Тысячелетия. Эта программа, являясь основным стратегическим документом, определяет приоритеты и общие направления государственной политики, ориентированные на достижение устойчивого экономического роста и облегчение доступа населения к базовым социальным услугам и снижение бедности.

При реализации предусмотренных в секторе мероприятий в целом обеспечено значительное расширение доступа населения к услугам водоснабжения, санитарии и жилищно-коммунального хозяйства в целом: уменьшилось количество населения, не имеющих устойчивого доступа к питьевой воде, многие школьные и детские дошкольные учреждения обеспечены коммунальными услугами; внедрены рациональные нормы потребления воды, обеспечено более 70% оплаты потребителями за оказанные услуги и частично реализованы механизмы государственно-частного партнерства объектов водоснабжения, санитарии и ЖКХ, самостоятельно регулирующие оказание и потребление услуг сектора.

Реализация этих действий значительно улучшило доступ населения к питьевой воде, базовой санитарии и услугам ЖКХ, что приблизило республику к достижению целей развития тысячелетия. Однако, проблема обеспечения населенных мест водой и очистки сточных жидкостей для развития городов, особенно густонаселенных, по-прежнему имеет актуальное значение.

Отсутствие обоснованных стратегических планов по восстановлению и развитию коммунального хозяйства, слабость институциональной основы этого сектора экономики и, по большому счету, отсутствие долгосрочной политики социально-экономического развития отрасли на фоне хронической нехватки средств, квалифицированных кадров, изношенности оборудования, а также нерешенности проблем государственной собственности, ограничивают возможности комплексного решения социально-экономических проблем, и, как следствие этого, являются тормозом для привлечения инвестиций. Так, из имеющихся в стране около 700 централизованных систем водоснабжения, более 100-фактически не функционируют, около 350 - не отвечают санитарным требованиям вообще. К системам централизованного водоснабжения имеет доступ лишь менее 60% населения, в том числе в сельской местности – около 50%. Остальное население потребляет воду из других альтернативных источников (родники, колодцы, арыки, каналы, атмосферные осадки и др.), которые не соответствуют установленному уровню санитарно-гигиенических требований и обуславливают большой рост инфекционных и других заболеваний. Проблемы коммунального водоснабжения и канализации усугубляются также нерегулярностью подачи и низким качеством электроснабжения.

Кроме этого, несмотря на наличие в Таджикистане значительных запасов пресной воды, более 50% воды, используемой для целей водоснабжения населения, отличается повышенной жёсткостью и минерализацией.

Среди технико-экономических проблем отрасли наблюдаются такие негативные моменты, как избыточное потребление, неуплата за оказанные услуги, недостаточный учет подачи воды и пр. Значительные потери воды в системах питьевого водоснабжения в виде утечки из водопроводных систем (в среднем около 60%) обусловлены изношенностью коммуникаций, что, вследствие эксфильтрации загрязненных грунтовых вод, опасно в эпидемиологическом отношении.

Немаловажным является также факт отсутствия централизованных систем канализации практически во всех средних городах и сельской местности. В целом канализационные сооружения доступны только для 23% городского и только 5%

сельского населения. Остальное население практически не имеет доступа к системам централизованной канализации, ему не оказываются услуги по сбору и утилизации твердых бытовых отходов.

Таблица 1. Обеспеченность населения РТ канализацией. Технические показатели системы канализации и ее физическое состояние на 01.01.2014 г.

| № п/п | Наименование городов и ПГТ | Услуги населению | | | | Технические показатели системы канализации | | | | | |
|-------|----------------------------|----------------------|------------------|--|------------------|---|-------------|----------------------------|---------------------------|--|-------------------------|
| | | Всего, тысяч человек | | Население обеспеченное канализацией, % | | Мощность очистных сооружений, тыс. м ³ в сутки | | Число очистных сооружений, | | Общая протяженность линий канализаций км | |
| | | На 01.01.1991 г. | На 01.01.2014 г. | На 01.01.1991 г. | На 01.01.2014 г. | проектная | настоящая | Всего, единиц | Из них работоспособные, % | Всего | Из них работоспособные, |
| | Всего в РТ: | 673,6 | 775,9 | 24 | 22 | 258,2 | 61,9 | 22 | 25 | 557,6 | 224,8 |
| 1. | Турсунзаде | 40,4 | 48,1 | 74,0 | 60 | 31,0 | 21,1 | 1 | 40 | 28,0 | 14,0 |
| 2. | Гиссар | 21,6 | 24,2 | 22,4 | 10 | 31,0 | 0,54 | 1 | 5 | 17,5 | 5,1 |
| 3. | Рудаки | 17,0 | 15,8 | 23,0 | 11 | 1,5 | 1,86 | 1 | 20 | 14,8 | 4,4 |
| 4. | Вахдат | 46,3 | 45,4 | 37,0 | 28 | 4,4 | 5,46 | 1 | 30 | 27,0 | 10,8 |
| 5. | Файзабад | 8,4 | 8,3 | 25,0 | 18 | 0,4 | 0,2 | 1 | 5 | 2,6 | 2,0 |
| | Всего в РРП | | | | | | | 5 | | | |
| 6. | Истаравшан | 49,6 | 58,6 | 35,0 | 22,0 | 24,0 | 2,81 | 1 | 30 | 43,0 | 17,2 |
| 7. | Б.Гафуров | 15,2 | 21,6 | 40,0 | 20,0 | 10,0 | 0,85 | 1 | 20 | 31,0 | 16,0 |
| 8. | Канибадам | 40,5 | 47,0 | 33,0 | 27,0 | 18,5 | 1,14 | 1 | 20 | 24,6 | 7,4 |
| 9. | Пгт Шайдон | 11,7 | 12,3 | 22,0 | 15 | 4,0 | 0,18 | 1 | 20 | 14,0 | 6,4 |
| 10 | ПГТ Бустон | 10,6 | 11,2 | 21,5 | 18 | 0,4 | 0,19 | 1 | 20 | 15,4 | 4,6 |
| 11 | Исфара | 36,2 | 40,1 | 53,0 | 38 | 16,0 | 4,67 | 1 | 40 | 56,5 | 25,8 |
| 12 | Зафарабад | 12,8 | 19,3 | 18,0 | 10 | 4,4 | 0,51 | 1 | 10 | 13,0 | 4,9 |
| 13 | Табошар | 20,6 | 11,9 | 32,0 | 10 | 0,8 | 0,17 | 1 | 5 | 21,0 | 4,0 |
| 14 | Пенджикент | 30,6 | 51,0 | 36,0 | 16 | 24,0 | 1,72 | 1 | 30 | 25,2 | 13,1 |
| | Всего в Согд. | | | | | | | 9 | | | |
| 15 | Кургантюбе | 58,7 | 68,5 | 42,0 | 30,0 | 30,0 | 7,5 | 2 | 15 | 59,4 | 23,4 |
| 16 | Вахш | 11,3 | 12,4 | 25,0 | 13,0 | 0,4 | 0,1 | 1 | 20 | 17,3 | 5,2 |
| 17 | Куляб | 83,1 | 88,0 | 50,0 | 40 | 9,0 | 4,66 | 1 | 30 | 43,0 | 21,5 |
| 18 | Фархар | 20,2 | 21,2 | 10,0 | 5 | 4,0 | - | 1 | 5 | 13,5 | 2,8 |
| 19 | Яван | 22,4 | 22,5 | 75,0 | 40 | 26,0 | 3,8 | 1 | 20 | 32,0 | 13,9 |
| 20 | ПГТ Дусти | 10,9 | 32,9 | 20,0 | 15 | 4,5 | 0,15 | 1 | 5 | 8,0 | 1,5 |
| 21 | ПГТ С. Исоев р-н Дж.Руми | 13,0 | 14,4 | 17,0 | 15 | 0,8 | 0,27 | 1 | 10 | 5,2 | 1,7 |
| 22 | Шахргуз | 12,3 | 17,7 | 23,0 | 17 | 1,5 | 0,56 | 1 | 20 | 22,4 | 7,1 |
| | Хатлон.обл. | | | | | | | 9 | | | |
| 23 | г.Хорог | 21,7 | 29,2 | 52,0 | 44,0 | 12,0 | 3,7 | 1 | 40 | 25,8 | 14,0 |
| | Всего в ГБАО | | | | | | | 1 | | | 14,0 |

Таблица составлена автором по данным ГУП «Хочагии манзилии коммуналь»

Таблица 2. Наличие водопроводных сооружений и работа канализации в 2014 г.

| Районы | Число водопроводов | Число отдельных водопроводных сетей, | Число канализаций, (единиц) | Установленная пропускная способность | Пропущено сточных вод, | Пропущено сточных вод через | В т.ч. на полную |
|--------|--------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------|
| | | | | | | | ю |

| | одов, (ед.) | (единиц) |) | способнос ть очистных сооружени й (тыс. м ³ в сутки) | всего (тыс. м ³) | очистные сооружен ия всего, (тыс. м ³) | биолог ическу ю очистк у |
|---|----------------|----------|-----|--|------------------------------------|---|--------------------------------------|
| Республика Таджикистан, в том числе | 201 | 193 | 105 | 1366,7 | 79128,0 | 77165,0 | 76578,5 |
| ГБАО | 8 | - | 1 | 2,4 | 745,1 | 745,1 | 745,1 |
| Согдийская область | 131 | 130 | 75 | 189,9 | 16879,7 | 14916,7 | 14330,2 |
| Хатлонская область | 24 | 22 | 16 | 825,4 | 9794,5 | 9794,5 | 9794,5 |
| г.Душанбе | 1 | 1 | 1 | 294,5 | 39448,5 | 39448,5 | 39448,5 |
| РРП, в том числе | 32 | 30 | 12 | 54,1 | 12260,2 | 12260,2 | 12260,2 |
| Вахдат | 4 | 4 | 2 | 3,8 | 1420,1 | 1420,1 | 1420,1 |
| Гиссар | 5 | 5 | 2 | 15,1 | 148,4 | 148,4 | 148,4 |
| Турсунзаде | 5 | 4 | 2 | 18,2 | 9898,3 | 9898,3 | 9898,3 |
| Шахринав | 4 | 4 | 1 | 1,7 | 72,4 | 72,4 | 72,4 |
| Варзоб | 2 | 2 | - | - | - | - | - |
| Рудаки | 4 | 4 | 2 | 3,2 | 673,3 | 673,3 | 673,3 |
| Файзабад | 2 | 2 | 1 | 4,0 | 41,1 | 41,1 | 41,1 |
| Рогун | 7 | 7 | 2 | 8,1 | 6,6 | 6,6 | 6,6 |
| Нурабад | 2 | 1 | - | - | - | - | - |
| Рашт | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Джиргаталь | 1 | - | - | - | - | - | - |
| Таджикабад | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Тавильдара | 1 | 1 | - | - | - | - | - |

Таблица составлена автором по данным ГУП «Хочагии манзилии коммуналь»

На 1 января 2014 года в республике насчитывается всего 22 очистных сооружений и только 25% из них являются работоспособными, общая протяженность линий канализаций составляет около 560 километров.

Более 80% существующих очистных сооружений канализации в Таджикистане не работает или не обеспечивает необходимое качество очистки из-за ненадежности в длительной эксплуатации аэрационного оборудования, ухудшения и полного прекращения процесса биологической очистки в холодное время года, быстрой гибели активного ила при перерывах в подаче электроэнергии и аварийного состояния К указанному числу относятся почти все устаревшие сооружения с биологическими фильтрами. (табл.1.) Как видно из таблицы 2., установленная пропускная способность очистных сооружений в общем по республике составляет 1366,7 тыс. м³ в сутки, пропущено же сточных вод в 2010 году через очистные сооружения всего 77165 тыс. м³. (табл.2.).

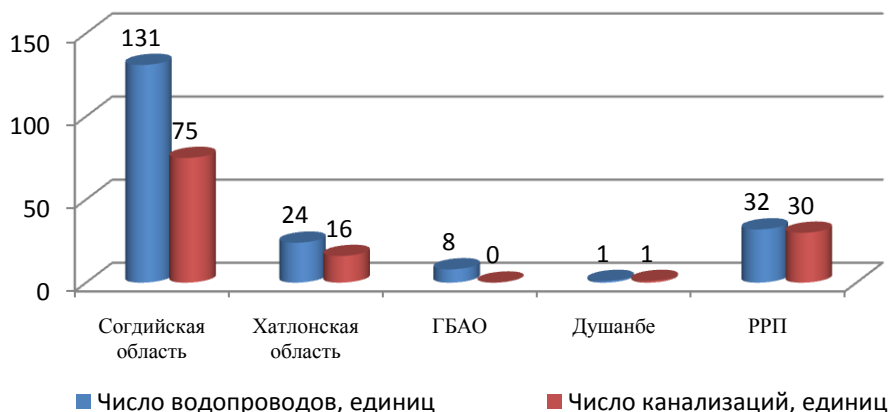


Рис.1 Наличие водопроводных сооружений и канализации в РТ в 2014 г.

Ограниченные возможности республиканского бюджета, остаточный принцип финансирования отрасли не позволяют в полном объеме нормализовать, в целом, работу систем водоснабжения и водоотведения. В будущем с учетом роста численности населения в стране объем потребляемой воды будет постоянно увеличиваться и в перспективе возрастет в несколько раз. С ростом водопотребления связано повышение мощностей канализационных предприятий. Такой рост обусловлен развитием городов и отраслей промышленности с повышенной водоемкостью производства. Все это повлечет увеличение капитальных вложений на строительство и реконструкцию водопроводно-канализационных сооружений, главным источником которых станут бюджетные средства. Дальнейшее развитие жилищного строительства, улучшение инженерного оборудования жилых и общественных зданий, повышение уровня благоустройства городов, развитие промышленности и рост ее водопотребления вызовут необходимость расширения мощностей водопроводно-канализационных предприятий. Это будет важным фактором роста и валовых доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Охрана окружающей среды в Республике Таджикистан, статистический сборник // Агентство по статистике при Президенте РТ. -Душанбе, 2014.
2. Бобоходжиев Р. Цена развития / Р. Бобоходжиев // Научные труды. –Душанбе: Эр-Граф, 2012. -С.104.
3. Бобоходжиев Р. Предпосылки рационального водопользования в Таджикистане / Р. Бобоходжиев // Материалы международной конференции, Водные ресурсы Центральной Азии и их рациональное использование. -Душанбе, 2001.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВОДОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Сделан анализ работы систем водоснабжения и канализации республики и выявлены основные недостатки, ограничивающие развитие коммунального хозяйства. В качестве фактора дальнейшего развития отрасли и уровня водообеспечения населения предлагается расширение мощностей водопроводно-канализационных предприятий.

Ключевые слова: водообеспечение, коммунальные услуги, рост, водоснабжение и санитария, социальное развитие.

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF WATER SUPPLY SECTOR DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The analysis of the work of water supply and sewerage system of the republic and identified the main shortcomings that limit development of communal services. As a factor of further development of the sector and level of water supply to population proposed capacity building of water and sewerage sector companies.

Key words: water supply, utilities, growth, water and sanitation, social development.

Сведения об авторе: *О.О. Сафарова* – старший преподаватель кафедры «Экономика и управление в строительстве» Таджикского технического университета им.М.С. Осими. Телефон: **(+992) 918-59-34-11.**
E-mail: **cafarova-o@mail.com**

СИЁСАТШИНОСӢ – ПОЛИТОЛОГИЯ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ

Н. Абдуллоев

Высшая школа ГКНБ Республики Таджикистан

В системе социальных отношений политическая ситуация считается явлением и важнейшим фактором, которые имеют значительное влияние на политический процесс. Более глубокое понимание проблемы даёт возможности для улучшения создания ценности при решении и обсуждения проблемы. Поэтому тщательное изучение современной политической ситуации, её этимологическое значение, современное понимание и наиболее важные свойства имеют и научно – методологическое, и научно – практическое значения.

Политическая ситуация была построена из различных компонентов различных элементов. Система расположения политических сил, разных политических субъектов, характеристика их взаимодействия и влияние внешних факторов являются наиболее важными для внутривнутриполитической ситуации. На политическую ситуацию также влияют другие социальные подсистемы. В частности, влияние экономических, политических, социальных и культурных факторов на политическую ситуацию и состояние ее развития является эффективным.

В большинстве случаев, политическую ситуацию считают видом или специальной формой политической ситуации развития общества [10,354;2,220-230;3, 87-90]. Такая постановка вопроса считается правильной и соответствует критериям и методологическим отношениям политической науки. Поэтому такое понимание политической ситуации позволяет посредством всех важных особенностей постигать суть явления.

О политической ситуации исследователи и специалисты различных областей науки выразили свои мнения. Они рассмотрели и описали разные стороны вопроса, исходя из интересов их профессиональных отношений. Их труды можно разделить на несколько групп:

- труды исследователей, которые посвящены теоретическо – методологическим вопросам политической ситуации [11,217; 5,94-96; 5,112-116]. Эти исследователи в основном являются государственными служащими и руководителями организованных политических сил, которые, в большинстве случаев, политическую ситуацию связывают с вопросами качественного процесса развития общества;

- труды, которые при рассмотрении политической ситуации в основном отражают реально прагматические вопросы. К этой группе трудов можно отнести тех исследователей, которые исследуют определённый этап развития общества, в частности, нынешний этап развития общественного явления;

- труды учёных и специалистов Таджикистана, в которых в основном изучаются политическая ситуация и ее особенности в условиях Таджикистана. Они в основном обращали внимания на особенности развития политической ситуации в стране и приложили усилия анализировать и сделать выводы политического процесса. В данных трудах наблюдаются больше фактических и руководящих особенностей. Они являются непосредственными свидетелями событий и стараются глубже и объективнее описать события.

Следует отметить, что различные вопросы политической ситуации, их различные особенности влияния на политический процесс Таджикистана всесторонне изучены и глубже исследованы в трудах, выступлениях, презентациях и рекомендациях Президента

Республики Таджикистан Эмомали Рахмона. Он на основе достоверных и реальных фактов политического процесса проанализировал политическую ситуацию и оценил эффективность политической деятельности.

Политическая ситуация является одним из элементов политического процесса, проблема появления рубежей этой ситуации и перехода от одного положения к другому положению считается политическим развитием общества. В системе научного исследования не принята всеобщая точка зрения о рубежах политической ситуации. То есть, в современной системе знаний, в том числе политической науки, общие и основные закономерности развития политической ситуации не достигли уровня общественного признания. Необходимо подчеркнуть, что “каждое изменение событий зависит от перехождения одной ситуации в другую”[8,113]. Таким образом, исследователи считают важным отношения между элементами политической ситуации, которые приведут к созданию базы для процесса изучения и оценивания политической ситуации.

Данная тема является одной из основных проблем теоретическо- методологических основ современного общества и считается, что необходимо уделять особое внимание ряду факторов. В частности, нужно обращать внимание на описание системы политической ситуации. Прежде всего нужно отметить, что всестороннее и полное изучение внутриполитической ситуации невозможно без определения ее границы. Только можно определить детальное изучение сущности политической ситуации и ее разницу с положением межсистемных отношений. Мы не должны забывать, что описание межсистемного состояния объясняет отражение перехода от одной социальной системы к другой.

Политическая и социальная ситуации разъясняются в нескольких сценариях. Их появление в том или этом этапе развития отражается в зависимости от интенсивности ситуации и уровня управления государственной политики. Это зависит от управления процессом и участия политического руководства и приобретает тенденции своего развития. Не мудрено, что главу государства считают ответственным за ту или иную политическую ситуацию и уровень интенсивности общественного процесса. Состояние и роль политического управления и место главы государства или администрации высшего назначения в укреплении и совершенствовании политической ситуации можно оценить по разному.

1. Реформаторы могут путём принуждения добиться решения проблемы. Это один из экспериментивных вариантов, который не предусмотрен для рассмотрения. Возможно использование нескольких видов даёт развитие авторитарному политическому режиму. Прежде всего, путём восстановления режима монархии можно легко решить проблемы.

2. Республиканское руководство вынуждено изучить политическую ситуацию и делать нужные выводы. На основе такого подхода можно определить ключевые направления государственной политики. В частности, можно определить и обосновать перспективы развития политического, экономического и социального благополучия общества.

3. Форма ранних выборов президента и других высокопоставленных государственных чиновников является позитивным действием. Данное положение имеет значение только при ухудшении политической ситуации. Например, во многих случаях оппозиционные силы не представляют единую политическую силу. Тогда общественное мнение имеет преимущество при радикальном выборе или изменении эволюционной реформы.

4. Политика способствует развитию здорового мышления общества и приостанавливает социальную реформу. При замене и внедрении реформ социальное положение также качественно изменится, и как следствие, становится политическим фактором в политическом развитии.

Такие ценностные и нормативные показатели, в основном, вытекающие из теории и методологии изучения политической ситуации, дают возможность глубже и расширенно рассмотреть проблему. В частности, всесторонний и полный анализ политической ситуации Советского Союза конца 80-х годов даёт возможность оценить и анализировать причины, факторы и результаты февральских событий Таджикистана.

Цель - анализировать события так, чтобы из них смогли извлечь урок и широко использовать их в последующем развитии страны. Если после тех февральских событий смогли бы глубже анализировать и дать правильную, объективную оценку всему политическому процессу Таджикистана и таджикское общество бы приняло их во внимание, тогда гражданская война не происходила бы в такой грубой форме.

Более объективный и всесторонний анализ политической ситуации представляет реформу в двух направлениях развития советского государства - построение социалистического общества и нахождения средств и способов для его усовершенствования. Оба направления отражают различные уровни политической борьбы. Одно направление отображает борьбу за создание, совершенствование и целевое развитие общества, другое направление - борьбу за выживание системы политических отношений. Всю историю советского государства можно рассмотреть по данному принципу.

Вопрос об исследовании политической ситуации в Советском Союзе с начала формирования политического сообщества возник с целью нахождения путей и методов для лучшего развития. Изучение политической ситуации в Советском Союзе состоит из 3 этапов. Во-первых, исследование и анализ произошли в 1917 - начале 20 - годов XX века. Фактически исторический процесс исследования включает первоначальную связь с различными концепциями. На первом этапе исследования вопросов были введены одновременно или же события анализируются и оцениваются в срочном порядке.

Со второй половины 80 годов XX века начнется новый этап исследования политической ситуации. Анализ и изучение исторической трудной ситуации привели к отдалённости от базовых знаний в области советской истории. Отказ от нормативных концепций революции в пользу изучения исторических событий Советского Союза, в частности, политической ситуации в 1917-1918 гг. и последующие годы строительства социалистического общества привели к различным теоретическим и методологическим подходам в изучении политического процесса.

Во времена Советского Союза постсоветский Таджикистан из отсталой страны превратился в ведущую экономическую, социальную и культурную страну. Экономические основы независимой страны, в основном, построены в Советском Союзе. До советской эпохи таджикское государство, как и остальные государства региона, считались отсталыми и бедными. Именно в составе Советского Союза были построены различные промышленные предприятия, которые были основой экономики страны. В течение этого периода были построены более 100 предприятий выработки промышленной продукции с помощью новой техники. В частности, в таких областях промышленности, как электроэнергетика, сельскохозяйственное машиностроение, производство органических веществ (азота), трубопроводы, арматура, клапаны, технологическое оборудование для легкой промышленности, железо-конструкции, железобетон и бетонно-конструкция и компоненты, цемент, а также ряд секторов производства продукции народного потребления, текстиль, производство обуви, молочные продукты, сельское хозяйство, алкогольные напитки и др.

На экономику и уровень жизни народа значительно повлияло строительство Нурекской гидроэлектростанции. В общем вдоль реки Вахш были построены ряд запланированных гидроэлектростанций и сданы в эксплуатацию. В частности, первый энергоблок Бойгози, который был началом строительных работ гидроэлектростанции

Рогунской ГЭС, являлся запланированным мероприятием. Объём производства электроэнергии в стране постепенно увеличивается. Количество электроэнергии составляет более 1 миллиарда киловатт-часов в 1959 году и в 1983 году было более 12 млрд.

В то же время, ряд важных государственных объектов, таких как Вахшский завод азотных удобрений, Яванский электротехнический завод, трансформаторный завод в г. Курган-тюбе, Таджикский алюминиевый завод в Турсунзаде были построены и сданы в эксплуатацию.

Как становится ясно из представленных данных, Таджикистан в составе СССР из бедной и обездоленной страны превратился в цивилизованное и развивающееся государство. Такое положение заставляет думать и невольно возникают много вопросов, почему такую страну с устойчивым развитием и высокой культурой, многонациональную, в которой люди жили мирно и дружно, могли расшатать. Тогда становится ясно, что как материальные, так и моральные слагаемые развития не смогли обеспечить согласия в обществе. Ошибки и промахи разных уровней сделали напряжённым противодействие, стали причиной сопротивления различных сил.

Реальное состояние развития Таджикистана в 80-е и начале 90-х годов XX века и, в частности, политическая ситуация в стране привела к вооружённому конфликту. Создававшаяся политическая ситуация было своего рода отражением развития страны, развития человеческого общества и интеллектуального и культурного развития.

Исследователи разных областей гуманитарных и социологических наук занимались изучением февральских событий Таджикистана 90-х годов XX века, и особенно выражали свои точки зрения различных факторы и причины формирования общественных противодействий.

Первая мысль, которая приходит в голову – о характере февральских событий. Являются ли февральские события случайными или же они получили объективное развитие? В первую очередь большинство людей и даже специалисты не обращали должное внимания на февральские события и считали их случайными. К тому же, по мнению этих людей в Таджикистане могли бы не происходить такие позорные события. Их сторонники верили, что прорыв не было на том уровне, чтобы переходить в беспорядки и столкновения. Они, также анализируя нравственность молодёжи и их жизненные ценности и их образ жизни, отрицали среди них проявления всякого рода экстремизма.

Другая группа людей считала, что февральские события – это результат общественных разногласий и нерешенных проблем общества. Они носят объективный характер, возникли как историческая необходимость. Особенно накопление различных проблем в жизни молодёжи, их неспособность найти решения собственным проблемам и игнорирование различных потребителей и интересов общественности, в частности молодёжи, со стороны тогдашнего руководства республики являлись основой февральских событий. Анализируя и оценивая их, подчёркивают отрицательное влияние “перестройки”.

Исследователи при классификации причин или факторов, влияющих на февральские события уделяют больше внимания двум типам явлений или причин: [5,99].

1. Внутренние причины. Как показывает опыт, причинами разных скандалов или беспорядков являются воздействия различных противоположных факторов. Факторы кризиса с точки зрения развития статуса общества играют особую роль. В особенности, социальные и экономические факторы, связанные с вопросами государственной важности, имеют большое значение. Со всеми великими достижениями и триумфами в различных сферах общественной жизни, можно было найти трудности и барьеры в условиях жизни Советского Таджикистана.

Одним из таких противоречивых вопросов считается антагонистическое размещение несоразмерности производительных сил на территории страны. В частности, расположение промышленных предприятий по переработке сырья приобретали важные значения. Но большинство из них непропорциональны, они были расположены в основном в центре и отдельных регионах страны. Демографическая характеристика развития населения и образ жизни народа не были приняты во внимание. Относительно крупные города были развиты с промышленной точки зрения, а развитию других населенных пунктов не уделяли особого внимания. Более важные предприятия для развития государства располагались в Душанбе и Худжанде, но другие регионы страны с экономической точки зрения были отсталыми. В крупных городах, где в то время были объединены все промышленные предприятия в основном жили приезжие. Такое положение не могло не повлиять на проблемы местного социально-экономического развития и подготовки квалифицированной рабочей силы.

Расследовав причины февральских событий, необходимо прийти к выводу, что независимо от особенностей нового времени – годы перестройки-во всех сферах страны по-прежнему наблюдались методы интенсивного распоряжения и административного руководства. XIX Пленум ЦК Коммунистической партии признал, что его пренебрежение по отношению к человеку, его запросам и потребностям, второстепенность этих факторов, распределение производительных сил для сырой продукции, для производства полуготовых продуктов, очень низкая заработная плата, отсутствие капитала для основного строительства, ухудшение экологического состояния в некоторых районах, рост безработицы среди населения, особенно молодежи, рост преступности и другие факторы привели к повышению тревожности населения.

Некоторые аналитики основную причину тех событий видят в армянских беженцах. Но на самом деле причину февральских событий нужно искать во внутренних и внешних факторах развития. Те, кто считали армянских беженцев подстрекателями тех событий, хотели скрыть реальные и важнейшие факторы, также хотели показать свою правоту.[5,9].

Одним из факторов февральских событий было то, что в последние годы в республике наблюдались нарушения законов, ослабление прокурорского контроля и увеличился рост преступности, особенно организованной преступности. Органы прокуратуры, суды и органы внутренних дел страны не обращали внимания на раскрытие, расследование и предупреждение преступлений.

Вопрос об армянских беженцах был отговоркой для начала событий. Причина трагических событий в том, что несколько лет назад не уделялось должного внимания решению национальных проблем, укреплению интернационального и патриотического воспитания, особенно среди молодёжи. Принимались много постановлений о развитии национальных отношений и межнациональных отношений, но они не выполнялись. Всё это привело к несогласию народа, особенно интеллигенции.

В последнее время стало заметным влияние религиозных лидеров на общественную жизнь, особенно влияние религии и религиозных организаций усиливается среди молодёжи. Увеличивается интерес и склонность молодых людей к религии и религиозным обрядам. Увеличилось количество молодых людей, даже школьников, которые читают молитвы в соборных мечетях или религиозных центрах. Как показали кровавые события в Душанбе определенная часть неформальных лидеров религии приняли непосредственное, отрицательное участие в тех событиях. И религиозные лидеры, особенно духовные лица, которые подчинялись политическим организациям, превратились в движущую силу февральских событий. Как выясняется из разных сведений религиозные лидеры под руководством Казията оказали значительное влияние на страну на организацию февральских событий.

Также велась активная агитация исламской политики, цель которая заключалась в изменении существующей структуры путём искоренения социалистической политической системы и создания исламского государства. В действительности, на всех митингах, в том числе на митингах, которые были организованы временным комитетом, из толпы непрерывно звучали лозунги о создании исламской республики.

В те дни упрекали и порицали неформальные организации, особенно движение “Растохез”. Такая точка зрения существует до сих пор. Движение ”Растохез” от начала до конца событий находилось в центре событий, но не смогло оказать значительное положительное содействие. В данном движении только название было народным. У него не было обширной социальной базы. Его приверженцами было ограниченное количество интеллигенции. Они сотрудничали с другими организациями и объединениями, которые хотели свергнуть законное государство и были их соратниками.

Члены движения ”Растохез” боролись за выдвижение кандидатов в депутаты Верховного Совета Таджикистан. В общем, их деятельность не имела гражданских демократических свойств цивилизованных общественных организаций. Из-за отсутствия должного опыта, знания теории и практики демократических процессов и других факторов движения не развивались.

Движение ”Растохез” было активным не только во внутренних противостояниях, но всегда спешило сообщить миру о ходе февральских событий. Они толковали события тех дней со своей точки зрения и распространяли посредством иностранных СМИ на весь мир. Члены движения ”Растохез” в лице иностранцев, в частности международных организаций – своих хозяев-представляли себя и надеялись на их помощь. Особенно, они тесно сотрудничали с журналистами ВВС.

Следует отметить, что во время чрезвычайного положения на долю СМИ была возложена большая ответственность. Республиканская и союзная пресса в основном объективно отражали события тех дней. Но, к сожалению, в некоторых публикациях и новостях авторы противоречили позициям друг друга, в их оценке тех событий было много упущений, что могло приводить в заблуждение читателей. В результате статей газет “Литературная газета” и “Труд”, которые не могли отражать реальные события, появились опровержения. В частности, последняя статья в газете «Правда» под заголовком “Колокольчик надежды” привела народ в ярость по причине опубликования в ней явной лжи. В ней таджикская нация была оговорена и оскорблена.

В городе Душанбе и по всей стране действовали три движущихся, эффективных и активных социальных сил. Первая сила состояла из тех, кто воспитывался в духе национального самосознания. Вторую силу составляли политические авантюристы. И наконец, третью силу составляли элементы разврата, взятки и преступности. Все активно действовали на уровне и в форме своих конечных целей по отношению к политической власти. Их цели, как правило, заключались в борьбе за власть, в борьбе за переход к демократической форме правления.

В большинстве случаев, Центральный Комитет КП Таджикистана на решение экономических, идеологических и политических проблем, связанных с кадровыми вопросами не уделял достаточного внимания. Вопрос о работе с кадрами вообще не велся. Имело место примиренчество и на важные государственные и общественные должности назначались недостойные люди. Не обращали должного внимания на их профессиональные, этические и моральные качества, не выплачивалась заработная плата, придавали значения только географии кадров.

Процесс вхождения в политику рецидивистов начался в основном с февральских событий (1990 год). В беспорядках первых дней тех страшных событий участвовали преступники. Они не только занимались морадёрством, но и призывали народ к борьбе против власти, и были их предводителями. Начиная с этого времени, они стали всё

больше заявлять о себе. Появился рэке как презренное явление. Они стали постепенно брать под контроль государственные предприятия.

В действительности тех, кто участвовал в беспорядках, определенная группа использовала в своих целях. Они выбрали это время неспроста, знали, что в городе военной силы мало и существующие силы не могут обеспечить безопасность города и государства.

Одна из особенностей общественных объединений стран бывшего Советского Союза состояла в том, что почти все они, независимо от статуса и роли в обществе, от того, какую роль играют в управлении государственными делами, любыми путями и способами проверяли себя в большой политике и старались войти в неё. Они еще не достигали совершенства с точки зрения структуры и организации, но рвались к власти. Всячески старались участвовать в разделении власти. В такой политизированной и властолюбивой ситуации начала 90-х годов в стране действовали Коммунистическая партия Таджикистана, Демократическая партия Таджикистана, Партия исламского возрождения Таджикистана, Партия республиканцев, Партия национального единства, Партия патриотов Таджикистана, Партия экономической свободы, Народная партия Таджикистана, которые заявляли о своём выходе на арену политики и власти страны. Наравне с политическими партиями, образовались движения “Растохез” (“Продвижение”), “Лаъли Бадахшон” (“Лал Бадахшана”), местные народные объединения “Водии Хисор” (“Гиссарская долина”), “Мехри Хатлон” (“Любовь к Хатлону”), “Ватан” (“Родина”), “Хамдилон” (“Единомышленники”), “Зарафшон” (“Зерафшан”), организации “Ориёной Бузург” (“Великий Ариец”), “Начот” (“Спасение”), “Кунгураи Милли” (“Национальный зубец”), “Чабхаи истиклоли Милли” (“Национальный фронт независимости”), “Истаравшан” и 13 культурно-национальных обществ некоренных народов и национальных меньшинств страны.

В рядах оппозиционных сил собрались люди самых разных профессий. Тем не менее в его главный состав, который был источником и орбитой борьбы, входило небольшое количество людей. Их условно можно разделить на 3 группы:

- определенные политические силы и отдельные личности правительства, которые остались вне правительства. Они оспаривали законность системы государственного управления;

- чиновники различных уровней, которые не принимали выбранный путь правления и руководство страны. Они в основном были из числа административно-политической элиты;

- люди, которые накопили много богатств, были владельцами экономической и финансовой мощи, но оставались вне политической власти, не имели с ней непосредственную связь.

Кроме оппозиционных, общественных и политических объединений в организации и формировании политического конфликта 90-х годов XX века Коммунистическая партия играла не последнюю роль. Коммунистическая партия в своей деятельности провернула различные дела. Новая редакция статьи 6 Конституции СССР имело значение официального признания самих коммунистов в отказе от социального статуса и устранения от власти.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон на собрании работников правоохранительных органов, силовых и военных структур, посвященном 80-летию Прокуратуры Таджикистана, анализируя политическо-социальное положение и экономическое развитие Таджикистана, в частности подчеркнул: “Национальной безопасности каждого государства, в первую очередь, угрожают внешние авантюристические и разрушительные силы, их вмешательство в новейшую историю Таджикистана имело трагические последствия.

По опыту истории нового времени, особенно, после событий последних лет в Таджикистане можно прийти к выводу, что насилие не является решением проблемы, нужно искать альтернативные пути. Отсюда вытекают преобладающие выводы о том, что в пользу общества, нации и родины нужно управлять конфликтами и их устранять [41,42].

История считает лучшими два пути решения конфликтов и политических скандалов:

Силовой путь, по которому противостояние народов, наций и классов устраняются войной и революцией.

Мирный путь решения конфликтов и политических скандалов. Постигание основного показателя мирного развития общества и своевременное решение конфликтов на основе приемлемого компромисса оппозиционных партий.

Если до XX века наблюдалось решение политических конфликтов путём насилия, то в настоящее время целесообразным способом считается мирный путь благополучного и цивилизованного решения политических конфликтов с учётом развития человеческих отношений, и он стоит на первом месте. Свидетельство этому не только события, происходящие в последние годы в международном сообществе, но и результаты кровавых событий начала 90-х годов в нашей стране.

Э. Рахмон постоянно подчеркивает: ”Для созидания мы готовы на переговоры со всеми силами, которые заинтересованы в спасении Таджикистана от политического и экономического кризиса. Пока мы не установим мир и спокойствие в нашем доме, сложив оружия не начнём созидательную деятельность, никакая помощь соседей не будет способствовать улучшению нашей жизни”. “Давайте – призывал он, – положим конец выискиванию недостатков и вражде, забудем прошлое, сложим оружия и, беря друг друга по-братски за руки, займёмся созидательной деятельностью. Только объединившись, мы сможем спасти Таджикистан от риска гибели и раскола и превратим его в развитую страну.

2. Внешние причины. Наряду с внутренними факторами в формировании и развитии февральских событий Таджикистана, иностранные политические силы также сыграли немаловажную роль. В зависимости от отношений зарубежных стран дело может принимать другой оборот. Могущественные государства, как правило, могут потушить огонь противостояния между политическими силами конфликтной страны или довести их до вооруженного конфликта.

В политическом процессе 90-х годов XX века ярко проявились также влияние и вмешательство зарубежных стран. В частности, Соединенные Штаты Америки, Исламская Республика Иран, Пакистан и некоторые соседние страны, которые старались повлиять на общественную жизнь населения Таджикистана и другие стороны жизнедеятельности народа. Они, используя то положение, которое сложилось вследствие перестройки, хотели взять под своё влияние данный регион с его геополитическими и геостратегическими сферами, которые имели важное значение. Если США поясняет свое влияние как процесс формирования и защиты демократии, то государства региона, особенно Иран и Пакистан, объясняли своё вмешательство религиозными и религиозно-культурными связями.

Различные органы политической власти Пакистана и фундаментальные религиозные течения старались принять участие в формировании и развитии политических и религиозных движений Таджикистана времён перестройки, обеспечившей различные уровни свободы, чтобы в будущем управлять возможными политическими силами Таджикистана. Для того, чтобы достичь этих целей, они оказывали и финансовую, и кадровую помощь фундаментальным религиозным движениям Таджикистана. Многие религиозные фундаменталисты Таджикистана, действия, которых с самого в начале носили экстремистический характер, чувствовали влияние и покровительство религиозных организаций Пакистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова А.С. Социально – политические конфликты и технологии их урегулирования / А.С. Белоусова. – Волгоград, 2006.
2. Больнов А.Г. Политический конфликт: возможности управления и исследования традиции / А.Г. Больнов. - Казань, 2004.
3. Бушков В.И., Микульский Д.В. Анатомия гражданской войны в Таджикистане / В.И.Бушков, Д.В. Микульский. -М., 1996.
4. Горбачев М.С. Октябрь и перестройка: революция продолжается / М.С. Горбачев. -М., 1987. -С.112-116.
5. Зокиров Г.Н. Истиклолияти сиёсӣ / Г.Н. Зокиров. -Душанбе, 2006. -С.99.
6. Желенин И.А. Историческая ситуация / И.А. Желенин. Методология анализа. -С. 113.
7. Кургинян Г. Таджикский узел / Г. Кургинян // Советская Россия, 1993, 29 июля.
8. Ленин В.И. Асарҳо / В.И. Ленин. Ч.21. -С.217.
9. Политология: Энциклопедический словарь / Общ.ред. и сост. Ю.И. Аверьянов. -М., 1993. С.354.
10. Рахмон Э. Истиклолияти Тоҷикистон ва эҳёи миллат / Э. Рахмон. –Душанбе: Ирфон, 2002-2010. Ҷ. 1-9; боз вай. Суханрони дар чамъомади кормандони мақомоти хифзи ҳуқуқ ва сохторҳои низомӣ ба муносибати 80- солагии прокуратураи Тоҷикистон, Душанбе, 24.12. 2004.// Чумхурият, 2004. 26 дек.
11. Рахмон Э. Истиклолияти Тоҷикистон ва эҳёи миллат / Э.Рахмон. -Душанбе, 2002-2010. -Ҷ.1-9.
12. Таджикская революция и гражданская война (1989-1994 гг.). -М., 1995.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ

В статье приведено тщательное исследование современной политической ситуации, которая имеет огромное значение. Также анализированы причины и результаты февральских событий. На политическую ситуацию влияют экономические, политические, социальные и культурные факторы. Цель - анализировать события так, чтобы из него смогли извлечь урок и широко использовать их в последующем развитии страны.

Исследователи разных областей гуманитарных и социологических наук занимались изучением февральских событий Таджикистана 90-х годов XX века, и особенно выражали свои точки зрения о различных факторах и причинах формирования общественных противодействий. В политическом процессе 90-х годов XX века ярко проявились также влияние и вмешательство зарубежных стран.

По опыту истории нового времени, особенно, после событий последних лет в Таджикистане можно прийти к выводу, что насилие не является решением проблемы, нужно искать альтернативные пути.

Ключевые слова: политическая обстановка, ситуация, движущая сила, реформатор, религиозные лидеры, кровавые события, неформальные организации, оппозиционные силы, созидание, покровитель.

POLITICAL SITUATION: MAJOR FACTORS AND DRIVING FORCES

In this article are shown careful studying of a modern political situation which has huge value. The reasons and results of February events are also analyzed. In political situation influence economic, political, social and cultural factors. The purpose is to analyze events so that could learn a lesson from it and widely use them in the subsequent development of the country.

Researchers of different areas of humanitarian and sociological sciences were engaged in studying of February events which happened in 90th of the XX century in Tajikistan, and especially expressed the points of view about various factors and the reasons of formation of public counteractions. In political process of the 90th of the XX century impacts and interventions of foreign countries also were shown brightly.

By experience of modern history, especially, after events of the last years in Tajikistan it is possible to conclude that the violence isn't a solution, it is necessary to look for alternative ways.

Key words: political situation, situation, driving force, reformer, religious leaders, bloody events, informal organizations, opposition forces, creation, patron.

Сведения об авторе: *Н.Х. Абдуллоев* - соискатель кафедры политологии Таджикского национального университета. Телефон: **918-62-54-21**. E-mail.ru: **ab.amirjon@mail.ru**

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Н.З. Гадоев

Таджикский национальный университет

Образование представляет собой сферу общественной жизни, где самым тесным образом переплетаются интересы государства и граждан. Вот почему образовательная политика и крупномасштабные реформы в этой сфере, проводимые в настоящее время правительством Республики Таджикистан, представляют интерес не только для чиновников, занятых в системе управления образованием, преподавателей вузов, школьных учителей, но и практически для всех граждан Таджикистана разных возрастных категорий, которые составляют самый многочисленный «класс» – обучающихся (школьников, студентов, аспирантов и докторантов, слушателей различных курсов дополнительного образования, программ профессиональной переподготовки и т.п.).

Образование, являясь частью глобальных проблем XXI века, считается одним из приоритетных направлений политической, экономической и социальной систем Республики Таджикистан, как члена мирового сообщества и как члена Содружества Независимых Государств. Для создания единого информационного пространства Республика Таджикистан подписала ряд важных государственных документов, требующих изменения и усовершенствования смысла и содержания образования. В этом процессе повышаются требования к духовности и профессиональному мастерству человека. В соответствии с чем необходимо возрождение качественно новой системы образования, содержание которой должно способствовать улучшению качества человека, развивать его логическое мышление, проницательность духовное сознание и творческое мастерство.

Республика Таджикистан является самостоятельной в выборе государственной политики сферы образования и определяет государственную политику в ней на основе Конституции Республики Таджикистан, Закона Республики Таджикистан "Об образовании" и других республиканских и международных нормативно - правовых актов.

Государство заинтересовано в неуклонном развитии сферы образования, так как с этим напрямую связаны не только вопросы соблюдения прав и свобод человека и гражданина, но и успешное развитие экономики Таджикистана, социальное благополучие нации, а также состояние национальной безопасности.

Для правильного и объективного понимания образовательной политики государства обратимся к анализу концепций правовой политики, имеющих в наследии политико-правовой мысли. Отмечая всю широту и многогранность этого понятия, предполагаем возможность различных его определений. При любом его видении представляется возможным обозначить три свойственные ему составляющие: первая – политические идеи, доктрины; вторая – общественные отношения, складывающиеся между участниками как правовых отношений, так и политических; третья – политико-правовые структуры, посредством которых реализуется политика.

В отечественной литературе теоретические и методологические подходы к изучению правовой политики имели различные интерпретации.

Теоретические наработки представителей дореволюционной правовой мысли, яркими представителями которой были С.А. Муромцев, Л.И. Петражицкий, Г.Ф. Шершеневич, носили прикладной характер, поскольку специальных исследований, посвященных правовой политике, не проводилось.

По мнению С.А. Муромцева, «политика права определяет цели и приемы, которыми должны руководствоваться законодатель и судья» [1, с. 14-15].

О необходимости разделения теоретических вопросов о существовании правовых явлений в политике и рассмотрении политических вопросов с применением норм в практическом аспекте заявлял Л.И. Петражицкий [2, с. 292]. Для Г.Ф. Шершеневича политика права представляла собой систему мер, направленных на изменение законодательным путем существующего порядка в соответствии с идеальными представлениями, разрабатываемыми философией права [3, с. 11].

Как отмечает Г.И. Муромцев, «перед нами, по существу, структура понятия политики, включающая идеологический, социологический и институциональный его элементы, в которой идеологический элемент структуры понятия политики обычно предшествует двум остальным» [4, с. 52].

Для исследования правовой природы и сущности правовой политики государства в сфере образования в первую очередь следует рассмотреть состояние научных подходов и разработок о правовой политике государства, во вторую – определить специфику и характерные черты для правовой политики, осуществляемой государством в изучаемой сфере.

Современное понимание правовой политики в сфере образования, выраженное в зарубежных концепциях, включает в себя различные толкования. Т.Дж. Лоуи считает, что правовая политика в образовательной сфере выступает как одна из функций государственного управления [5], Р. Мертон – как механизм принятия и реализации государственных решений [6, р. 87-90], Дж. Марч и Дж. Олсен – как комплекс событий, требующих реализации со стороны правительства [7, р. 118]. Из чего следует, что видение этих авторов сводится к пониманию правовой политики государства в сфере образования как сложного комплекса действий, отражающего характер деятельности государственных институтов и учреждений образования, их влияние на общественные отношения в той или иной сфере. Это, прежде всего, четко урегулированный властно-управленческий процесс, в центре которого находятся государственные институты – парламент, судебная власть, исполнительная власть и образовательная среда. Рассмотрение их воздействия на правовую политику государства в конституционно-правовых рамках приводит к формированию и развитию институционального и нормативного подхода к проблемам образования в целом.

Отмечая важное значение традиционного институционально-нормативного подхода в осмыслении правовой сущности правовой политики, следует признать его некоторую ограниченность в применении к современным условиям Таджикистана. Для Таджикистана, находящегося в состоянии постоянно проводимых реформ, характерна неустойчивость социальных и политических отношений, изменчивость институтов, норм, ценностей.

Представители Чикагской школы (Г. Алмонд, Дж. Кольман и др.) правовую политику государства в сфере образования понимают как своего рода «результатирующий вектор» общественно-политической воли, интересов, ценностных ориентиров субъектов той или иной сферы общественных отношений [8].

Таким образом, сфера образования представляет собой объект правового регулирования не только в связи с реализацией конституционного права на образование и иных основных прав и свобод человека и гражданина, но и как отрасль экономики, от состояния которой во многом зависит будущее государства, одна из важнейших составляющих социально-культурной жизни общества, а также как фактор национальной безопасности.

Республика Таджикистан как полноправный член мирового сообщества в период независимости разработала, приняла и осуществила с целью вхождения в единое мировое образовательное пространство ряд важных документов, таких как Закон Республики Таджикистан "Об образовании", Закон Республики Таджикистан "О высшем

профессиональном и послевузовском образовании", Национальная Концепция образования Республики Таджикистан, Национальная концепция воспитания в Республике Таджикистан, и другие важные нормативно-правовые акты, которые создали хорошую основу для развития учебных заведений, в том числе учреждений среднего и высшего профессионального образования.

Республика Таджикистан придает серьезное значение одному из важнейших и приоритетных направлений системы образования - системе среднего и высшего профессионального образования. Государство на основе Конституции Республики Таджикистан, Закона Республики Таджикистан "Об образовании", Закона Республики Таджикистан "О высшем профессиональном и послевузовском образовании" - обеспечивает условия для эффективной деятельности учреждений среднего и высшего профессионального образования.

Среднее профессиональное образование осуществляет свою деятельность с целью удовлетворения потребностей человека к получению среднего профессионального образования и специальности в сфере избранной профессиональной деятельности, умственного, культурного, физического и нравственного развития, а также удовлетворения потребностей общества в специалистах со средним профессиональным образованием.

Высшее профессиональное образование как высшая ступень подготовки профессиональных специалистов осуществляет свою деятельность с учетом достижений и традиций мировой системы образования. Оно функционирует на основе создания благоприятных условий доступности образовательного процесса и определяет приоритетные направления развития современной науки и техники, переподготовки и усовершенствования квалификации, координации и единства содержания образования, непрерывности и последовательности учебно-воспитательного процесса, фундаментальных и научных исследований.

Развитие среднего и высшего профессионального образования обеспечивается за счет финансирования государственного бюджета и грантов, среднесрочных и долгосрочных льготных кредитов, а также финансового самообеспечения и создает благоприятные условия для социальной защиты студентов, аспирантов и докторантов. Государство создает негосударственные учебные заведения и обеспечивает их неуклонное развитие. С этой целью для поступления в учреждения профессионального образования независимо от формы собственности для выбора достойных студентов и обеспечения прозрачности приема создан (28.11. 2013) Единый тестовый центр.

В государственной политике по высшему профессиональному образованию Республика Таджикистан во всех учебных заведениях, принимая во внимание научный и светский характер образования, не допускает религиозные споры и политические раздоры.

Признавая национальные традиции и общечеловеческие ценности, создаются условия для демократизации управления образованием, вхождения в единое образовательное пространство и кредитную технологию обучения, приема юношей и девушек по президентской квоте, социальной и экономической защиты работников и преподавателей, финансирования и капиталовложений в сферу образования, развития материально-технической базы и преумножения государственного бюджета, отечественного и иностранного капиталовложения. Кроме того, государство на основе соблюдения нормативно-правовых актов способствует получению образования, повышению качества обучения и просвещения женщин и девушек во всех видах учебных заведений. Создаст условия для развития негосударственных учебно-воспитательных заведений.

Президент Республики Таджикистан в своем выступлении (26.06. 2015) на встрече со студентами в Аграрном университете, отмечая достижения в области образования, приводил следующие примеры [9]:

В 1990г. число университетов было 13, а сегодня эта цифре возросла до 38;

В 1992 г. было 10 тыс. выпускников университетов, а в 2014 -31 тыс. выпускников; сегодня 170 тыс. студентов обучаются внутри страны;

ежегодно более 3,5 тыс. студентов отправляются учиться за пределы государства.

Также президент сказал, что во всех своих поездках он договаривается о 50–60 или 100 квотах для получения образования своим соотечественникам.

Государство изыскивает меры для пересмотра Государственного стандарта образования, учебных планов и программ, учебников, учебных пособий во всех средних и высших профессиональных учебных заведениях независимо от их организационной и правовой формы и гарантирует эффективное руководство в сфере образования.

Принимает необходимые меры по созданию и ликвидации средних и высших профессиональных учебных заведений и их подразделений и определяет порядок выдачи лицензий, проведения аттестаций и аккредитаций в средних и высших профессиональных учебных заведениях.

Государственный порядок в условиях рыночной экономики способствует достижению основных целей в подготовке квалифицированных специалистов, обладающих средним и высшим профессиональным образованием создает условия для обеспечения высококвалифицированными кадрами, улучшения социального и экономического состояния работников образования и студентов, развития международных отношений и интеграции во всемирную систему образования и законности развития среднего и высшего профессионального образования.

Министерства и ведомства, местные исполнительные органы государственной власти, организации, юридические и физические лица, имеющие в своем распоряжении средние и высшие профессиональные учебные заведения, обязаны приложить усилия для обеспечения и всестороннего развития средних и высших профессиональных учебных заведений.

За годы государственной независимости Республики Таджикистан в сфере среднего и высшего профессионального образования произошли существенные качественные и количественные изменения. В республике были основаны университеты, академии, институты, колледжи, техникумы, училища и их отечественные и иностранные филиалы, отделения и представительства которые, приобретая правовую и управленческую принадлежность, занимаются подготовкой специалистов. Большинство этих средних учебных заведений и профессиональных вузов смогли выдержать конкуренцию рыночной экономики и готовят специалистов на платной и бесплатной основе.

В будущем этим учебным заведениям необходимо уделять особое внимание для подготовки хороших специалистов, умеющих использовать новые информационные технологии и создавать условия для привлечения студентов из зарубежных стран, а также подготовить основу для получения международной аккредитации.

В связи с этим, средним и высшим учебным заведениям для вхождения в единое мировое образовательное пространство необходимо создать материально - техническую базу и применять передовую и действенную практику в процессе обучения. Также подготовить нормативно-правовую документацию для подготовки специалистов по многоступенчатой форме бакалавр, магистр. Подготовить учебный план на основе Государственных стандартов среднего и высшего профессионального образования с учетом международных стандартов.

Нормативно-правовыми актами, определяющими порядок деятельности профессиональных вузов в период независимости страны, являются:

Конституция Республики Таджикистан, которая принята 6 ноября 1994 года на всенародном референдуме, 26 сентября 1999 года и 22 июня 2003 года путем всенародного голосования в Конституцию были введены изменения и дополнения;

Закон Республики Таджикистан от 17 мая 2004 года "Об образовании";

В) Закон Республики Таджикистан от 19 мая 2009 года "О высшем профессиональном и послевузовском образовании";

Постановление Правительства Республики Таджикистан от 23 февраля 1996 года №96 "Об утверждении Государственного стандарта высшего профессионального образования Республики Таджикистан";

Постановление Правительства Республики Таджикистан от 5 августа 1999 года №353 "Об утверждении государственного стандарта среднего профессионального образования Республики Таджикистан";

Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 мая 2002 года №200 "О национальной Концепции образования Республики Таджикистан" и другие.

Перечисленные акты определяют стратегические направления развития системы среднего и высшего профессионального образования в Республике Таджикистан.

В ближайшем будущем должны быть ясно и четко определены основные направления развития средних и высших профессиональных учебных заведений, важнейшие из которых составляют следующие стратегические аспекты:

- анализировать мировой опыт получения образования и на основе этого составить различные модели подготовки специалистов в средних и высших профессиональных учебных заведениях Республики Таджикистан;

- провести сопоставительный анализ нормативно-правовых актов подготовки специалистов в различных странах мира и на этой основе составить современные требования к специальностям и направлениям;

- разработка критериев, по которым будут воспитываться специалисты, устойчивые в свободном мировом рынке труда;

- разработка согласованной национальной программы получения образования в средних и высших профессиональных учебных заведениях Республики Таджикистан с мировым опытом;

- разработать комплекс правовых актов, способствующих получению среднего и высшего профессионального образования;

- разработать нормативно-правовые документы о приеме на работу методом свободного конкурса, расширить возможности трудоустройства выпускников средних и высших профессиональных учебных заведений в данном процессе;

- ввести изменения и дополнения в действующие законы системы образования среднего и высшего профессионального образования.

В связи с решением указанных выше вопросов вводятся изменения и дополнения в Государственный стандарт образования, учебные планы, содержание образования. При выполнении этих стратегических задач, прежде всего, будет изменено содержание гуманитарных предметов, предметов естествознания, технических предметов и точных наук. Методы их изучения и требования к освоению данных предметов в средних и высших профессиональных учебных заведениях будут скоординированы с общеобразовательными средними школами. Для неуклонного развития средних и высших профессиональных учебных заведений будут составлены и осуществлены на практике минимальные требования к развитию в различных направлениях их деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Муромцев С.А. Определение и основное разделение права / С.А. Муромцев. - М., 1879.
2. Петражицкий Л.И. Теория права и государства в связи с теорией нравственности / Л.И. Петражицкий. - СПб., 1907.

3. Шершеневич Г.Ф. Революция и гражданское уложение / Г.Ф. Шершеневич // Право. 1906. - № 1.
4. Муромцев Г.И. Правовая политика: специфика понятия и её преломление в постсоветской России / Г.И. Муромцев // Правовая политика и пути совершенствования правотворческой деятельности в Российской Федерации. - М., 2006.
5. Лоуи Т.Дж. Глобализация, государство, демократия / Т.Дж. Лоуи // Политические исследования. - 1999. - № 10. - С. 21-24.
6. Merton R. Social Theory and Social Structure / R. Merton. - Glencoe, 1957.
7. March J. G. Rediscovering Institutions: the Organizational Basis of Politics /J.G. March, J.P. Olsen. - N.Y.: Free Press, 1989.
8. Almond G. The Politics of the Developing Areas / G.Almond, J.Coleman. - N.Y., 1971.
9. Э. Рахмон. Суханронӣ ба муносибати 18-солагии Рӯзи ваҳдати миллӣ. Суроғаи электронӣ: <http://prezident.tj/node/9240>.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются проблемы и перспективы государственной политики Республики Таджикистан в области образования. В статье также рассмотрена роль Республики Таджикистан в развитии системы образования, а также анализ нормативно-правовых актов в области образования.

Ключевые слова: образование, государственная политика, демократизация, управления образование, бесплатное образования.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF STATE POLICY IN THE FIELD OF EDUCATION

The article deals with the problems and prospects of the state policy of the Republic of Tajikistan in the sphere of education. The article also discussed the role of the Republic of Tajikistan in the development of the education system, as well as analysis of legal and regulatory acts in the sphere of education.

Key words: education, public policy, democratization, management education, free education.

Сведения об авторе: *Н.З. Гадоев* - ассистент кафедры политических процессов в Республике Таджикистан Таджикского национального университета. Телефон: **985-34-06-06**

ПОНЯТИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНО ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА

Али Пошои

Институт философии, политологии и права АН РТ

При определении понятия безопасности существует столько различных факторов, что если взяться за углублённое изучение вопросов безопасности, необходимо изучить большинство факторов и отношений, существующих в обществе в сфере международных отношений как влияющих на безопасность причин,[1] а также отделить вопросы безопасности от различных второстепенных сфер, с одной стороны, и международных отношений, с другой.

Сегодня сфера изучения безопасности претерпела огромные изменения и охватывает различные темы, от исследований мира до стратегических изучений. Данная сфера исследований страдает отсутствием общего восприятия сути безопасности и метода её определения. Кроме того, люди в зависимости от своей натуры и своего опыта из огромного числа различных определений выбирают одно особое, которое принимается во внимание исследователями с исторической и классической точек зрения и является самосохранением и прибеганием к своего рода эгоизму. Самосохранение порой характеризуется как жизненные интересы, которые необходимо считать наивысшей целью, и все страны пытаются достичь и сохранить их на мировой арене.

По мнению Фредерика Хартмана, безопасность сохраняет все жизненно важные национальные интересы страны. Под национальными интересами он подразумевает те,

ради которых страна готова сразу или в конечном итоге вступить в войну. Таким образом, понятие безопасности будет отличаться для различных стран, ибо в разных странах существуют разные жизненноважные национальные интересы [2].

Исследователи международных отношений всегда подчёркивали обширность понятия безопасности. Аластайр Бухан пишет, что безопасность – это слово, политический смысл[3] которого заключается, с точки зрения Габеца, в мире и безопасности для вызволения народа из постоянного страха смерти и физических болезней. Однако Джон Локк считает, что значение мира и безопасности заключается не в том, чтобы мы были живы, а в создании условий для спокойной и обеспеченной жизни, являющейся естественным правом человека.[4] Поэтому Локк, в отличие от Габеца, считает целью безопасности не только положительные аспекты, как то благосостояние, но и безопасность состояния, при котором люди, будучи в безопасности, могут иметь прогресс и пребывать в спокойствии и благосостоянии, а это, по словам Локка, является основным правом человека.[4] Французский мыслитель Монтескью придерживается того же мнения, что и Локк. В книге «Дух закона» он пишет, что исходя из того, что безопасность является последствием мира, а мир – это первый закон природы, основным принципом правления является установление безопасности. Безопасность подразумевает не только сохранение жизни, но и обеспечение свободы, ибо любовь к свободе свойственна человеку.[4]

Относительно полное и в то же время простое понимание безопасности приведено в изданном ООН исследовании, в котором говорится, что безопасность – это состояние, при котором страны не испытывают никакой опасности военного нападения, политического или экономического давления, и могут свободно заниматься своим прогрессом и развитием.[5]

Относительность безопасности: Безопасность не является стабильным и определённым понятием. Такие факторы, как время, идеология, положение в мире, а также географическое местоположение страны, воззрения руководителей и ответственных лиц страны в значительной мере влияют на качество и количество безопасности и метод её достижения в мире. Поэтому безопасность и её рамки, а также пути её достижения и сохранения в современном мире и в эпоху глобальных мировых перемен, возникновения держав и супердержав и вслед за этим формирования новых структур разительно отличаются от времени, предшествовавшего данным факторам.

Человек не живёт в одиночку, а человеческие группы и страны не являются отдельными островками в мировом океане. Человек – существо социальное, а социальное существо не может обойтись без отношений с другими. Поэтому страны, группы, племена и любые другие формирования человеческого общества на протяжении всей истории, обладавшие способностью проявлять власть в отношении своих членов и не готовые принять чужое вмешательство в свои внутренние дела, были вынуждены общаться со своими близкими и дальними соседями и обществами, будь то торговое общение или военное нападение. Эта неизбежная связь между человеческими обществами, племенами и странами по своей сути содержит понятие относительности безопасности.

Умственность безопасности. Нет никакого сомнения в том, что безопасность носит умственный характер. Умственность безопасности означает, что чувство безопасности и его количественные и качественные аспекты зависят от точки зрения народа и государства в отношении своего вероятного и потенциального врага. Это чувство безопасности – исключительно умственное состояние, которое может отличаться среди стран и даже двух групп или партий одной страны.

Убеждённость, благодаря которой достигается безопасность, проистекает в основном из различных источников, как то просвещённость или невежество народа и

государства в отношении внешнего и внутреннего положения, а это не поддаётся измерению.

Одним из результатов и последствий умственности безопасности является создание страха и прибегание к стихийным силам для формирования внутренней и внешней политики. Милитаристские и диктаторские лидеры обычно в целях сохранения своих личных интересов и отклонения общественного мнения от политических, экономических и социальных проблем и неурядиц стран создавали в людях страх под предлогом угрозы нападения других стран, чтобы люди из разных группировок и всего общества сплотились и поддержали правящий режим ради создания безопасности и сохранения страны и народа.

Связь между безопасностью и властью. Другой особенностью безопасности является постоянная связь между безопасностью и властью. Традиционно и привычно считать безопасность одной страны равнозначной военной мощи данной страны. Применение военной силы, т.е. прибегание к войне в целях сохранения безопасности и национальных интересов, входило в число обычных методов в международных отношениях с начала истории системы управления страной. Однако это не означает, что безопасность достигается исключительно путём применения технологии войны и военных доктрин. Арнольд Вольферц считает, что наиболее серьёзной угрозой безопасности политических единиц на протяжении истории было применение таких жестоких мер, как война, имевших внешний источник и порой сопровождавшихся жестокими действиями внутри политической единицы. Таким образом политические единицы были вынуждены повысить свою оборонную мощь для противостояния этим проявлениям жестокости.[8] Первая и наиболее простая форма этой власти выражается в применении аналогичных жестоких мер для противостояния жестокому поведению других.

Заслуживающим внимания фактором является то, что власть не имеет исключительное значение силы. По словам Моргентау, власть – это любая вещь, способствующая формированию и продолжению связи и контролированию человека другим человеком и включающая различные сферы, от физической жестокости до испытания человеческого поведения. Ещё несколько десятилетий тому назад безопасность имела единственное военное значение и описывалась в рамках военного обеспечения, а военная угроза считалась самой серьёзной. Эта проблема и до сих пор остаётся основной угрозой, ибо может грозить основе целого общества, уничтожить главную идею общества и в очень краткий срок внести основательные изменения в обществе.

Однако сегодня сохранение безопасности каждой политической единицы достигается путём роста национальной мощи и создания равновесия между составляющими её факторами. Если рост одного из этих факторов не будет соответствовать росту остальных, это может представить угрозу безопасности. Кроме того, для сохранения безопасности, которая сегодня обрела обширные свойства, страны должны приложить многогранные усилия, что в некоторой степени имеет транснациональный аспект.[6] Однако основная связь между безопасностью и властью заключается в том, что война и применение силы всегда были последним путём решения проблемы.

История безопасности Персидского залива. В середине пятнадцатого века одновременно с захватом Константинополя в 1453 году в Европе произошли коренные перемены. Захват Константинополя, закрытие пути на Восток и распространение слухов о бесконечных богатствах восточных земель, а также перекрытие Шёлкового пути и Дороги специй побудили европейцев искать морские пути на Восток.

С этого времени в мире установился новый вид международных отношений, основанный на колонизации одних народов другими и сохранивший свои последствия до сегодняшних дней.[7]

Первыми из множества европейских колонизаторов, начавшими искать новые пути, были португальцы.

Иранский правитель Эмир Хормоз согласился платить дань Португалии, и таким образом впервые безопасность региона стала поддерживаться иностранцами, а существовавшая много столетий безопасность его жителей подверглась угрозе со стороны иностранного государства. В эту эпоху безопасность означала непрерывный ход торговли и экспорт товаров и сырья в интересах Португалии, которая нещадно убивала людей и расхищала имущество.[7] Так была уничтожена не только национальная и региональная, но и социальная безопасность людей.

Именно поэтому в числе причин свержения португальцев и их выхода из региона Персидского залива (несмотря на всю их мощь) указывается их явная жестокость и зверское поведение,[8] что послужило причиной сплочения народов региона и уничтожения любого рода сотрудничества с португальцами.

Установление безопасности в этот период имело значение прежде всего с точки зрения торговли и экономики и сохранения экспорта товаров. В связи с торговым значением и расширением товарооборота в ту пору в Персидском заливе и Ормузском проливе можно указать на высказывания Ришабуэби, крупного английского торговца, который характеризует глубокое значение региона в следующем предложении: «Торговля Ормуза и его процветание (период изгнания португальцев) была больше, чем торговля Лондона и Амстердама вместе взятые».[9]

Через год после захвата Ормуза Ираном в 1622 году безопасность региона была нарушена голландцами, но основная деятельность в регионе велась в направлении торговли, товарооборота, заключения колонизаторских договоров и получения торговых льгот.[10]

Власть голландцев достигла столь высокой степени, что они напали на торговый дом Великобритании в Басре и помогли арабам изгнать португальцев из Маската. Однако эта конкуренция с Великобританией за колонии стала причиной уничтожения спокойствия, вызванного выходом португальцев, повторного накаливания ситуации в регионе. Экономические льготы вновь стали влиять на условия безопасности. По поводу значения власти в этот период следует сказать, что власть и установление безопасности или равновесия сил, а порой монополия власти всегда имели торговый и экономический характер, и именно экономический аспект региона создавал необходимость уничтожения безопасности и спокойствия и разжигания войны между различными странами.

Между тем Британская Ост-Индская компания, которая в качестве представителя правительства Великобритании вела в основном торговую деятельность, постепенно стала менять свою чисто торговую политику и ввиду тесной связи вопросов безопасности и политики региона с торговой деятельностью направила свои усилия на гарантию экономического хода. Так Великобритания официально вступила в дела безопасности и, как следствие, политики в зоне Персидского залива.

Обширная торговая деятельность и последующие события побудили Британскую Ост-Индскую компанию постепенно придать политический окрас своим действиям, захватить безопасность региона в свои руки и иметь более мощное политическое присутствие. Руководители этой компании в Лондоне в своих инструкциях и приказах главе торгового дома уже как прежде не довольствовались торговыми вопросами и указывали на необходимость захвата земель и ведения колонизаторской политики.[11]

Доктрина Никсона. После объявления тезиса президента США Трумэна 12 марта 1947 года, возникновения и расширения усилий правительства США для установления равновесия сил на Ближнем Востоке традиционная вражда и конкуренция СССР и Великобритании превратилась во вражду с США.

Ввиду того, что Великобритания также признала свою роль второго плана во многих странах Ближнего Востока и Персидского залива и была убеждена, что США возьмут на себя ответственность заполнения вакуума силы в этих странах, начались быстрые перемены в пользу Вашингтона.[12]

После переворота 19 августа, когда Иран, по мнению американского правительства, считался спасённым государством, США с ещё большей самоуверенностью сконцентрировали своё внимание на действиях своего слабого союзника, т.е. Великобритании. После Суэцкого кризиса в 1956 году президент США Эйзенхауэр объявил готовность не только заполнить образовавшийся в результате отступления Великобритании вакуум, но и защитить Ближний Восток в случае угрозы со стороны Советского Союза.[13]

На самом деле в ту пору американское правительство не имело правильного и принципиального воззрения, близкого к реальному положению дел в регионе, и не имело верного представления о том, что составляло суть региональных преобразований. В действительности же в ту пору основной причиной нестабильности в регионе были этнические арабские революции, в том числе иракская революция в 1958 году и выход Ирака из Багдадского договора в 1959 году. Таким образом, неосведомлённость о региональных проблемах и ошибочное предположение о преобладающей угрозе коммунизма и её распространении на все арабские страны стали причиной того, что доктрина Эйзенхауэра в конечном итоге распалась.

Великобритания в 1968 году официально объявила, что до конца 1971 года выведет свои войска из восточной части Суэцкого канала и Персидского залива. С объявлением решения Великобритании о выходе из региона Персидского залива почувствовалась необходимость формирования новой силы в целях установления стабильности и безопасности в Персидском заливе. Сила, которая могла бы обеспечить непрерывное течение нефти в качестве гаранта дальнейшей жизни арабов.

Эта необходимость, которая в то время лежала на плечах США как попечителя Ближнего Востока после Второй мировой войны, совпала с преследованием политики этнизации проблем региона, согласно которой ответственность за установление безопасности в зоне Персидского залива была поручена сильным странам, близким к Западу. В целях реализации этой политики был представлен проект под названием доктрина Никсона или двухопорная политика, согласно которой Иран составлял военную, а Саудовская Аравия – личную и финансовую колонну.

До объявления доктрины Никсона Великобритания, установив систему безопасности на основе иностранного господства, сумела захватить политические и военные бразды правления в регионе. В этой системе безопасности региональные страны не играли сколь-либо значительной роли в обеспечении своей безопасности.[14]

С выходом Великобритании началась конкуренция между США и СССР за расширение своего господства, и обе державы старались различными способами углубить своё присутствие в регионе, чтобы заполнить вакуум, создавшийся в регионе путём обширной и просчитанной пропаганды средств массовой информации. Страны региона, используя привилегию повышения стоимости нефти, в особенности после 1973 года, смогли накопить огромные богатства путём продажи нефти.

После нефтяного бойкота в 1973 году было доказано, что мировая денежная система очень тесно зависит от поставок нефти Персидского залива. Страны зоны Персидского залива также, в свою очередь, стали прибегать к военному оснащению, дабы охранять свои новые богатства, и в этой связи другие страны, в особенности США, продали огромное количество военного оборудования странам Персидского залива и таким образом поставили обеспечение их независимости в зависимость от зарубежной военной промышленности.[14] Кроме того, по согласованию США и Великобритании странам,

находившимся в Персидском заливе под защитой Великобритании, было предоставлено разрешение на независимость. Это были Бахрейн, Катар, ОАЭ, между которыми в ходе этого процесса возникла борьба за власть. Эти страны прямым или косвенным образом поощрялись Соединёнными Штатами Америки вооружаться согласно антисоветской стратегии.[20] В это время проходили глубокие дискуссии по поводу прямого или косвенного присутствия США в регионе. Основной темой было наличие или отсутствие потребности военно-морских сил США в этом регионе, и в этой связи некоторые были убеждены, что постоянное военное присутствие Америки завершится морской гонкой вооружений с Советским Союзом, что может привести к военному столкновению двух держав. Однако страны, которые одобряли постоянное присутствие США и приводили статистику обширного присутствия СССР в Индийском океане, были убеждены, что присутствие ВМС двух держав снижает вероятность войны и удерживает их в рамках своих регионов. По сути ввиду отсутствия вакуума власти отсутствовала и возможность расширения региональной войны.

Однако аргументы противников присутствия США, основанные на создании второго Вьетнама, и прочие перечисленные ниже аргументы помешали непосредственному присутствию США в регионе и создали предпосылки для подготовки и представления двухопорной и жандармской политики в регионе Персидского залива.

Основными причинами, повлекшими внешнюю политику США в сторону этой доктрины безопасности, были:

Война во Вьетнаме.

Неготовность американского народа и общественного мнения к военным операциям в другой точке мира.

Боязнь конкуренции и конфликта с Советским Союзом в регионе.

Боязнь того, что своим присутствием США могут поощрить СССР к открытому присутствию в регионе.

Навязание местным государствам расходов по сохранению влияния Запада.

Невозбуждение антиамериканских настроений в регионе и избежание столкновений с народными движениями в регионе.

Проблема арабов и Израиля и посредничество США в целях навязания американского мира арабским государствам, которое в случае прямого вхождения США в регион могло оказаться под угрозой.

Эти и другие факторы стали причиной того, что в конечном итоге мнение противников прямого военного присутствия США в регионе взяло верх, и эта страна отказалась от непосредственного военного присутствия в Персидском заливе.[13]

США разработали для Персидского залива новую стратегию, основанную на укреплении военной мощи региональных стран. Согласно этой стратегии могущественные страны региона охраняли интересы США в качестве их поверенных в регионе.

Основные обязательства и Вьетнамская война перечеркнули прежние проекты для Персидского залива, и вместо них стала применяться доктрина Никсона. США подготовили необходимо политико-пропагандистские предпосылки и на основании доктрины Никсона объявили в регионе «двухопорную» политику.

Результаты осуществления двухопорной политики: Согласно двухопорной политике, Иран и Саудовская Аравия создали две основные опоры безопасности интересов США и Запада в Персидском заливе.* Иран был военной опорой, а Саудовская Аравия с её финансовой мощью действовала как богатая региональная страна с возможностью финансового и политического влияния на арабские государства.

* Two pillar policy.

Из всех стран региона США установили с Ираном более широкие и дружеские отношения. Основным стимулом среди всех прочих была потребность США в сильной и дружественной стране в целях сохранения интересов США и западных государств в Персидском заливе. С другой стороны, шах желал выполнения этой роли не только Ираном, но и другими странами Ближнего Востока и Индийского полуострова. Таким образом интересы США совпали с целями шаха.

Так между двумя странами установились отношения, благодаря которым не только не было потребности в прямом военном присутствии США, но и защита растущих интересов США обеспечивалась Ираном при минимальных затратах. Единственные значимые расходы, которые оплачивались США, были связаны с продажей шаху оружия, что создавало в первую очередь тесную зависимость, а не официальный договор.[9]

Когда цена на нефть возросла после арабо-израильской войны 1973 года, что привело к резкому росту нефтяных доходов Ирана, шах за 4 года потратил на закупку оружия свыше 9 миллиардов долларов.[23] Следуя данной политике, Иран с 1968 по 1971 год заплатил США около 23 миллиардов долларов за приобретённое по договорам оружие. Кроме того, Иран выделил 800 миллионов долларов на строительство военного порта и обширной военно-морской базы в регионе Чабахар.[11] Конечно, по поводу причин выбора Ирана в качестве основы системы безопасности Персидского залива и основы двухопорной доктрины существуют различные варианты. Значительная роль иранцев в обеспечении безопасности Персидского залива, в частности после подавления левого движения в Дофаре, практически устраняла любого рода вопросы и неясности по поводу различных аспектов этой политики, и, конечно же, в этой (двухопорной) политике Иран обладал более высоким значением, нежели Саудовская Аравия.

Учитывая все эти привилегии, Ричард Никсон и Генри Киссинджер в ходе своих встреч с шахом в 1972 году в Тегеране согласились на неограниченное вооружение Ирана, и шах стал жандармом региона. Для реализации доктрины Никсона Киссинджеру было нужно подготовить другие страны региона Персидского залива и небольшие арабские государства к роли Ирана в качестве жандарма, а также к осуществлению двухопорной политики. Для этого Иран обязался решить все свои проблемы с другими региональными странами и создать условия, максимально приближённые к другим государствам. С другой стороны, почти все крупные державы мира ввиду потенциальных качеств и высокого уровня Ирана были согласны с поручением ему роли жандарма, и таким образом Иран очень быстро положил конец своим разногласиям с соседями.

а: Иран, стремясь показать свою доброжелательность в ходе арабо-израильской войны в июне 1967 года, поддержал резолюцию ООН об освобождении Израилем захваченных земель.

б: В августе 1970 года отношения Ирана с Египтом вновь установились после десятилетнего разрыва.

в: Иран отказался от Бахрейна, и эта страна обрела независимость в 1971 году.

г: В октябре 1968 года договор между Ираном и Саудовской Аравией положил конец разногласиям двух стран по поводу шельфа Персидского залива.

д: Иран и Кувейт пришли к согласию по поводу шельфа в 1969 году.

е: Спор между Ираном и Ираком был окончательно решён в 1975 году.[13]

В знак усовершенствования аспектов жандармской политики в регионе Иран взамен своего отказа от Бахрейна захватил три острова Абу Муса, Большой Тонб и Малый Тонб, имеющие огромное стратегическое значения, и в ноябре 1971 года высадил на этих островах свои вооружённые силы. Таким образом зона Персидского залива, Иран и лично шах с момента объявления доктрины Никсона ведущей линией внешней политики США обрели растущее значение. Учитывая то, что значимая часть вооружённых сил США была задействована в других точках мира, Никсон решил поручить ответственность за

сохранение безопасности в Персидском заливе шаху.[11] Прочная вера США в шаха и то, что он будет защищать их интересы в Персидском заливе, придавала им спокойствие за безопасность региона.[13]

Обязательство США поставлять шаху оружие в неограниченных объёмах для удовлетворения его спроса ослабило его престиж в глазах иранской и мировой общественности и превратило его в козла отпущения. Повысилось противостояние шаху за то, что контроль страны находился в руках иностранных советников и нескольких тысяч американских военнослужащих. По мнению большинства исследователей, это было одной из причин Исламской Революции в Иране. Из-за политики США в семидесятых годах шах стал считаться американской марионеткой и был свержен иранским народом под руководством Имама Хомейни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хельга Хафтедроун. «Загадка безопасности», журнал «Внешняя политика» / Хельга Хафтедроун, 1992. - выпуск 1. -С. 26.
2. Kenneth, J. Twitchett, j nterxational. Secueriry Relations in survaual stability / J. Kenneth. -London: Onford, 1971. - P3.
3. Alastair Buchan. War in modern society / Alastair Buchan. -London: Colons, 1985. -P. 24.
4. Хамид Энят. «Философско-политическая основа на Западе» / Хамид Энят. - изд. второе. –Тегеран: Издательство ТГУ, 1972. -С. 669, 996.
5. U.N. publications, Study service No.14. Security, 1986. -P.2.
6. Махмуд Сари. аль-Калам: Принципы международных отношений: учебник факультета международных отношений / Махмуд Сари, 1991.
7. Бахадор Аминян. Понятие национальной безопасности и его изменения / Бахадор Аминян // Журнал «Политика обороны». – 1992. - выпуск 1. -С. 10, 28.
8. P.V. Адала. Персидский залив в эпоху колониализма, перевод профессора Шафия Джавади / P.V. Адала. –Тегеран: Издательство Сааб, 1977. -С. 40.
9. Хомаюн Элахи. Персидский залив / Хомаюн Элахи, Арнольд Вильцен. –Тегеран: Научно-культурное издательство, 1977. -С. 40, 104, 96, 106, 170, 196-197.
10. Бижан Асади. Стратегические интересы мировых держав в Персидском заливе: учебник факультета международных отношений / Бижан Асади, 1991. -С. 78,180,184.
11. Мохаммад Али Эмами. Изучение проектов безопасности в Персидском заливе, сборник статей третьего семинара по изучению проблем Персидского залива / Мохаммад Али Эмами. –Тегеран: Организация политических и международных исследований, 1993. -С. 35, 36.
12. Сейед Фарук Хасанат. Появление образцов структуры безопасности в Персидском заливе, сборник статей третьего семинара по изучению проблем Персидского залива / Сейед Фарук Хасанат. –Тегеран: Организация политических и международных исследований, 1993. -С. 113.
13. Томита. Проекты безопасности в Персидском заливе, третий семинар по изучению проблем Персидского залива / Томита. -Тегеран: Организация политических и международных исследований, 1993. -С. 83.

ПОНЯТИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНО ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА

Данная статья посвящена изучению понятия безопасности и его применению относительно Персидского залива. Сегодня сфера изучения безопасности претерпела огромные изменения и охватывает различные темы, от исследований мира до стратегических изучений. Данная сфера исследований страдает отсутствием общего восприятия сути безопасности и метода её определения. Кроме того, люди в зависимости от своей натуры и своего опыта из огромного числа различных определений выбирают одно особое, которое принимается во внимание исследователями с исторической и классической точек зрения и является самосохранением и прибегаем к своего рода эгоизму. Самосохранение порой характеризуется как жизненные интересы, которые необходимо считать наивысшей целью, и все страны пытаются достичь и сохранить их на мировой арене.

Ключевые слова: понятие безопасности, вопросы безопасности, сфера международных отношений, Персидский Залив, жизненные интересы.

THE CONCEPT OF SECURITY AND ITS APPLICATION RELATIVE TO THE PERSIAN GULF

This article is devoted to the study of notions of security and its application with regard to the Persian Gulf. Today, the study of security has undergone tremendous changes and covers a variety of topics, from peace research to strategic studies. This area of research suffers from lack of a common perception of the essence of security and the method of its determination. In addition, people depending on his nature and his experience among a huge

number of different definitions to choose one particular that is taken into account by researchers with historical and classical points of view and is self-preservation and primigenium to some sort of selfishness. Self-preservation is sometimes characterized as the vital interests that must be considered higher end, and all countries are trying to reach and save them on the world stage.

Key words: security, security, international relations, Persian Gulf, vital interests.

Сведения об авторе: *Али Пошои* – аспирант Института философии, политологии и права АН РТ

ПРИЧИНЫ ПРОЯВЛЕНИЯ И УСИЛЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Ф.А. Гайратова

Таджикский национальный университет

В последнее время значительное число молодежи проявляет интерес к религии и активно приобщается к исламу. В 70-80 годы в центральных и южных частях Таджикистан распространялись идеи ваххабизма. Ваххабитами проводилась активная работа по привлечению в свои ряды новых сторонников, прежде всего из числа молодежи с использованием денежной заинтересованности. Пополнение ваххабитских рядов происходило как за счет религиозных фанатиков, так и из среды наиболее ущемленных в экономическом плане. Существует и готовность отстаивать эту традицию с оружием в руках. Видимо, такое будет происходить не только в Таджикистане. Восстановление в своих правах отнятой у народов СССР советской истории будет идти в различных формах по всей стране. Это вытекает из действия социальных законов.

Экстремисты под лозунгом Ислама «Во имя Аллаха с оружием в руках шли в бой против «неверных». Был застрелен муфтий - духовный лидер мусульман страны Фатхулло Шарифзода. Он поддерживал все инициативы руководства страны, направленные на достижение национального примирения. В своей последней интервью газете «Сегодня» от 25-го января 1996 годом говорил: политика по большей части - это сфера разделения людей, а религия - мощная объединяющая сила. Но, к сожалению, мои предшественники, используя сутану духовного лица, кинулись в политические баталии, и начиналась борьба за общественное влияние и высокие государственные должности. В результате обострились внутриклановые отношения и взаимная неприязнь переросла в кровавый конфликт.

Впервые в Таджикистане проявление идеи «Хизб ут-Тахрир» было отмечено в 1998 году в Худжанде в джамоатах Ева и Исписор Гафуровского района. Тогда же и были организованы первичные организации - Халка. Эмиссары партии, умело используя нестабильную политическую ситуацию, сложившуюся в результате вооруженного нападения боевиков М. Худойбердиева, в течение одного года незаконно и подпольно образовали ячейки своей партии в большинстве районов и городов Согдийской области. Лидеры отделения «Хизб-ут-Тахрир» в Согдийской области Абдужалил Юсупов и Абдухолик Муллаев, жители Гунжи Гафуровского района, прошедшие подготовку в г. Андижане, за непродолжительное время, по принципу «Халка», сумели создать отделения партии в Гафуровском, Исфаринском, Зафарабадском районах и в городах Ходженте, Чкаловске и Истаравшане. На судебном процессе Юсупов заявил, что цель «Хизб-ут-Тахрир»- построение халифата будет достигнута любой ценой. Их лозунг «...либо халифат-либо смерть...». В 2001-2002г. ячейки «Хиб-ут-Тахрир» появились в г. Душанбе и городах и районах гиссарской долины[1].

Необходимо отметить, что «Хизб –ут-Тахрир» на территории Таджикистана, в основном, отмечается в религиозно-экстремистских проявлениях, факты совершения или покушения на террор тоже были зафиксированы.

В январе 2003 года в городе Худжанте Согдийской области была ликвидирована органами МВД ячейка нелегально действующей организации «Хизб-ут-Тахрир», финансирующийся из США[1]. В процессе оперативно-розыскных исследовательских мероприятий правоохранительные органы Республики Таджикистан в 2000-2002 г.г задержали 359 руководителей и активных членов «Хизб-ут-Тахрир»[1].

По данным правоохранительных органов Таджикистана, в последние годы действия «Хизб-ут-Тахрир» активизировались не только на севере республики, но и в южной и центральной его частях. Обнаружены организованные группировки «Хизб-ут-Тахрир» в Кулябском регионе, и это еще один факт о серьезном намерении этой партии.

Учение «Хизб-ут-Тахрир» оформлено так, что, на первый взгляд, имеет особенности истинного ислама и его содержание якобы обоснован оятами Корана и хадисами Пророка. На каждом шагу призывают людей к выполнению правил шариата. Представители этого учения ведут себя так, как будто «Хизб-ут-Тахрир» является единственным и истинным защитником и просветителем Ислама.

Политический и религиозный деятель Республики Таджикистан Турачонзода Х.А., критикуя учение «Хизб-ут- Тахрир» в своей книге «Шариат ва чомаа, Душанбе. 2006 г. (Шариат и обществ) отмечает, что первым вопросом надо определить отношение этого учения к религии ислама. Политическая часть «Хизб-ут-Тахрир»-а написана так, что, на первый взгляда он имеет особое отношение к исламу и каждая мысль основана на аятах Корана и хадисах Пророка Мухаммеда.

Язык объяснения «Хизб-ут-Тахрир» до такой степени обеспечен цитатами, что это учение выдают за самого единственного и неперменного защитника ислама. А, в действительности, знатоки ислама в Таджикистане пришли к выводу, что теория «Хизб-ут-Тахрир» построена неверно и далека от мазхаба Имама Аъзама.

В своих книгах они показывают ислама как религию бескомпромисную и неплюралистичного мнения. Другими словами, можно говорить, о том, что «Хизб-ут-Тахрир» делает исламу «медвежью услугу». Например:

Во-первых, по утверждению Хизб-ут-Тахрир, для устройства организации ислама не должно быть никакого Совета или опроса мнений. Основатель «Хизб-ут-Тахрир» Такиуддин Набхони в своей книге «Демократия -это основа всякого неверия» отрицает присутствие народа в политике государства, в деятельности совещательного органа (парламент), отрицает всеобщее голосование. А в Коране в суре « Совет» отрицается совещание и обмен мнениями.

2.По учению Хизб-ут- Тахрир в религии ислама нет никакой свободы. Такое понимание совершенно противоречит учению ислама.

3.По учению Хизб-ут- Тахрир, ислам отрицает плюрализм мнений, цивилизаций и культуры. Но, в действительности, в Коране говорится, что по отношению к представителям других религии будь справедливым, ибо Аллах любит справедливых.

4. По учению Хизб-ут- Тахрир, мусульман должен всегда проявлять нетерпимость по отношению к другим религиям. В книге «Пиндори хатарнок» (Опасные взгляды) говорится, что в исламе не существует уравнищенности или золотой середины. Напротив, Ислам во всех отношениях уравнишен и поддерживает золотую середину.

5 В учении Хизб-ут- Тахрир говорится, что мусульманин не имеет права верить в судьбу, конец света и другие элементы. В действительности, такое понимание ислама противоречит его правилам.

Согласно имеющейся информации, данная партия не сумела добиться значительного политического влияния ни в одной стране мусульманского мира. Более того, сторонники и последователи этой партии как в арабских странах, так и в других странах, в том числе в Таджикистане, подвергались политическому давлению и преследованию, так как политические цели и задачи партии носят односторонний, радикальный характер.

Тахриристы отрицают возможность компромисса с другими партиями и движениями. Идеологической базой партии является панисламизм, то есть распространение и утверждение ислама во всем мире, другими словами, они ратуют за создание Халифата.

Усиление религиозного фактора исторически совпадает с переломными этапами общественного развития с периодами ломки старого уклада жизни и рождения нового. Такой период в своем развитии переживает сейчас и в Таджикистане. В настоящее время масштабы влияния, роль и значение религии в обществе расширились, возвысился ее общественный престиж, в результате чего она стала существенным фактором развития. В то же время, как самая крупная религия в Таджикистане, еще имеет много нерешенных задач, положительное решение которых может стать консолидирующим фактором развития общества.

В отношении национализма как элемента экстремистской идеологии в Таджикистане наблюдается острая картина. Здесь идеология экстремизма органично переплетается с националистической. Не только чеченские сепаратисты, но и таджикская оппозиция отстаивали национальную самобытность, противостояли русской культурной «экспансии»[2] так, идея «реальной независимости» Таджикистана занимала важное место в идеологии таджикской оппозиции, своих противников они обвиняли в том, что они настолько ассимилировались под влиянием русской, «советской» культуры, что по сути уже перестали быть таджиками. До создания коалиционного правительства в Таджикистане лидер оппозиции Акбар Турадзонзода так высказался в одном интервью: «При нынешних властях...Таджикистан превратился по сути в сателлита России, в одну из ее провинций. Мы же выступаем за то, чтобы наше государство было независимым не на бумаге, а в реальности» [2].

В настоящей работе мы исходим из предположения, что идеология исламского экстремизма представляет собой опасность и носит ярко выраженный деструктивный характер. В качестве одного из характерных критериев опасности, которую несет та или иная НРПО, на наш взгляд, можно рассматривать содержание так называемых фетв (фатво) - богословско - правовых заключений, которые делаются для разъяснения и практического применения какого-либо предписания шариата или истолкования какого-либо казуса с позиций шариата[3].

Институт Фетвы играет важную роль в формировании мнения мусульманской общины, так как фетва представляет собой авторитетное правовое заключение, мнение, суждение, взгляд, рекомендацию по какому-либо важному жизненному вопросу, не получившему конкретного разрешения в шариате. Авторитетность фетвы для мусульманине подкрепляется тем, что на заре ислама фетвы выводились первыми халифами (получившими определение «праведные»), сподвижниками пророка Мухаммеда, а также авторитетными исламскими учеными правоведами[4].

Нередко через фетвы до сведения мусульман доводятся мнения, указания, призывы мусульманских духовных лиц, а также долгосрочные и текущие цели и задачи той или иной НРПО, если духовное лицо входит в таковую. В целом содержание фетв может пролить свет на идеологическое наполнение и обоснование каких-либо действий организации или движения, к которой принадлежит издающий фетву. Именно лидеры организаций, приверженных экстремизму, издают фетвы явно агрессивного и однозначного содержания. Содержание фетв, изданных духовными лицами, стоящими на позициях экстремизма, свидетельствует о высоком конфликтом потенциале экстремистских идей.

Д.И. Дубровский отмечает, что в процессе становления идеи в качестве явления общественного сознания, а также в процессе ее дальнейшего функционирования первостепенную роль играют санкционирующие общественные механизмы, различные социальные организации, институты, учреждения, осуществляющие массовые

коммуникации и контролирующие содержание социальной информации [5]. Такими институтами в Таджикистане становятся медресе - религиозные школы и обучение на домах у муллы, неконтролируемые государством и существующие на средства отдельных лиц или неправительственных организаций.

Стремления создать всемирный халифат мотивируется таджикскими моджахедами происками неверных, которые объединяются против ислама. Средством построения халифата моджахеды называют джихад.

Академик Бартольд В.В. вполне определенно высказывался по поводу утопизма идеи объединения мусульманских государств: встречается и после, до наших дней, но всегда в виде доктрины, не столько религиозной, сколько политической, большей частью как средство для достижения вполне определенных целей»[6]. По этому поводу еще в XIX веке Л. Фейербах писал: «пока господствовала теология, научный дух был угнетенным духом. Даже и впоследствии, когда ортодоксия была уже скорее только уважаемой, чем действительно господствующей силой, у научного духа были подрезаны крылья; он перепархивал только с места на место, как птица в клетке, и не мог свободно взлетать на воздух. Он был косным, нерешительным, робким, нечестным в отношении самого себя, полным противоречий самому себе, оговорок, исключений и ложной, не относящейся к делу осмотристности; все исследования допускались только до известной, произвольной в отношении изучаемого предмета границы; ни одна мысль не формировалась и не высказывалась без тщательного изучения вопроса, ортодоксальна она или анти ортодоксальна; везде примешивалась религия; ни один предмет не рассматривался самостоятельно, сам по себе, в своих собственных интересах, но только в интересах теологии; ни одно учение не обсуждалось и не ценилось само по себе, а только с точки зрения тех выгод или убытков, которые оно может принести вере[7].

Еще одна особенность экстремистской идеологии - склонность к упрощению смыслов и поиску спекулятивных исторических параллелей.

Крайней формой экстремизма является терроризм, который выступает как логическое развитие экстремизма. Терроризм в Таджикистане возник и получил развитие в результате кланово-элитной борьбы под религиозными лозунгами. Группировки террористов появились в 1992 году и терроризм осуществлялся на фоне гражданской войны и был одним из способов уничтожения политических противников. Основные мишени террористов - различные политические деятели, высокопоставленные чиновники, депутаты парламента, иностранцы и т.д.

В годы гражданской войны и противостояния полевые командиры и боевики Партии Исламского Возрождения Таджикистана совершали акции экстремистского и террористического характера, в том числе:

1. Захват в заложники ответственных работников аппарата Президента и Кабинета Министров (дважды в мае и сентябре 1992г).

2. Захват в заложники двух заместителей Премьер-министра и депутатов Верховного Совета республики(1992).

3. Проведение несанкционированного митинга в течение 51дня (март-апрель 1992).

4. Принуждение Верховного Совета республики вынести решение о сношении памятника В.И. Ленину (1992).

5. Принуждение Президента Р. Набиева написать заявление об уходе в отставку (сентябрь 1992) и т.д.

6. Убийство Генерального прокурора республики Хувайдуллоева Н.Х. (1992).

7. Убийство первого заместителя председателя Кулябского облисполкома Сангова С.С. (1992).

8. Убийство заместителя Премьер-министра Назриева М.Н.(1992).

9. Убийство муфтя Таджикистана Фатхулло Шарифзода (январь 1996).

9. Убийство ректора Государственного медицинского университета Исхааки Ю. Б и проректора по науке Гулямова М.Г.(май 1996).

10. Убийство бывшего президента АН РТ, председателя общества «Пайванд», ученого с мировым именем академика Осими М.С.(июль 1996).

11. Захват в заложники 13 сотрудников Международных организаций в Дарбандском районе полевым командиром Бахромом Садиловым (февраль 1997).

12. Расстрел 4-х сотрудников ООН в Дарбандском районе боевиками полевого командира мулло Абдулло Рухимова(28.07.1998 Адольфо Шариегу, Ричард Шевчик, Акино Ютако, Джурахон Мархамов).

13. Убийство известного журналиста, писателя, политика Отахона Латифи (1998) и т.д.

Таким образом, политический ислам в Таджикистане стал главным предвестником распространения религиозного экстремизма и терроризма. В становлении терроризма в Таджикистане огромную роль сыграли эмиссары из стран Ближнего Востока, буквально заполнившие страну в начале 90-х годов. Агенты различных фундаменталистических организаций из арабских стран обучали боевиков исламской оппозиции методам ведения диверсионной войны. Во многих случаях эти агенты сами становились основной ударной силой вооруженных отрядов.

В соответствии с достигнутыми Соглашениями между Правительством и Объединенной таджикской оппозицией (ОТО), в 1999 году Партия Исламского Возрождения Таджикистана вновь была зарегистрирована в Министерстве юстиции республики. И теперь функционирует официально. После регистрации, исламисты в экстремистских проявлениях не отмечаются. Роль исламского вероучения в идеологии экстремизма может быть двойкой - в одних случаях то или иное понимание исламского вероучения- основа доктрины и тактики движения. В других случаях ислам - скорее способ легитимации идей, имеющих скорее сугубо социальные и экономические предпосылки. Российский исследователь А.А. Абдувахитов писал, что ислам служит в политической борьбе общества связующим и мобилизующим звеном для широких слоев населения, отличающихся высокой степенью религиозности [8]. Международные экстремистские организации активно помогали таджикским моджахедам не только финансами, но и идеологией.

Представляется возможным сделать предположение, что духовные лидеры и активные деятели религиозно-политических движений формировали свои установки в определенной степени так, как диктовало западное восприятие, восприятие со стороны. На это обращают внимание российские исследователи Курбанов и Зейналов, которые писанине «...граждане отдельных мусульманских стран... изучали ислам исходя не из самого ислама, а как диктовало западное восприятие ислама. В западной культуре ислам воспринимался лишь как религия, а вопросы мусульманского права если не игнорировались, то зачастую неверно истолковывались» [9]. Религия, по мнению Курбанова и Зейналова - лишь малая часть ислама. Для верующего мусульманина ислам охватывает не только религию, но и культуру, политическую систему, систему ценностей и социальную организацию, действие которой диктуется сводом мусульманских прав - шариатом. Будучи выключенными из своей «родной» культурной парадигмы, ощущая только историческую связь с ней, духовные лидеры ищут фундаментальные ценности, располагаясь как бы на двух разных почвах, мусульманской и западной, в силу этого обстоятельства они уже не могли воспринимать универсальный характер ислама, который наглядно проявляется в шариате и состоит в том, что «он не придерживается установившихся норм, а допускает изменения и дополнения в ходе развития общества и цивилизации в целом на том или ином этапе развития истории мусульманства и мусульманской религии» [10].

С.М. Прозоров пишет, что в силу неконструктивного характера исламского богословия, отсутствия общепризнанных институтов (подобных, например, Вселенским соборам), процедур узаконения религиозных догматов и критериев в определении «истинности» того или иного положения или установления, внутри мусульманской общины не могли не возникать многочисленные споры, которые затрагивают важнейшие вопросы вероучения. Разномыслие стало неотъемлемой чертой ислама [11].

Гражданская война до предела усугубила существующие в обществе проблемы, ставя под угрозу само существование суверенного Таджикистана. Хотелось бы отметить, что война погубила десятки тысяч наших граждан, многие остались без крова и покинули обжитые места. Нанесенный войной материальной ущерб оценивается почти в семь миллиардов американских долларов. И только мудрость народа, его стремление к единству сумели остановить бессмысленную войну. На многострадальную землю Таджикистана пришел долгожданный мир. Мир стал возможен в Таджикистане, не был бы возможен без эффективного и заинтересованного содействия дружественных нам государств, ООН и других международных организаций [12].

Причиной войны в Таджикистане стало соперничество в политической, экономической и, в некоторой степени, этнической сферах, обострившееся борьбой между группами политической элиты за контроль над постсоветской республикой.

Республика Таджикистан считает, что никакие обстоятельства не могут служить оправданием террористических актов, и поэтому стремится в ближайшее время присоединиться и ратифицировать все 12 конвенций. В Таджикистане не только стремятся укрепить национальное законодательство, направленное на предотвращение терроризма, но делаются важные практические шаги в этом направлении. Характеризуя религиозно-политические, экстремистско-террористические организации, необходимо отметить, что в основном, все вышеперечисленные движения, партии, течения, секты, функционирующие в Таджикистане, представляют определенную угрозу в контексте обеспечения национальной безопасности. Однако, наибольшую опасность представляет в республике тайная запрещенная организация «Хизб-ут-Тахрир».

Российский политолог И. Совестьянов в статье «Исламский фундаментализм и исламский экстремизм - это совсем не одно и то же» (Международная жизнь, №5. 1996) пишет, что, ничто не наносит большего вреда исламу и мусульманам, чем современный исламский экстремизм. Экстремисты эксплуатируют религию в политических целях, сплошь и рядом нарушая ее догматы. Ислам, его фундаментализм и исламский экстремизм - понятия столь же разные, как нормальная живая ткань и опухоль с признаками онтологии. Очень важно видеть опасность знака равенства между этими понятиями. Такая опасность есть.

Различать приметы экстремизма от ислама необходимо для предвидения новых угроз мировой стабильности. Пора осмыслить преемственность экспансионистских сил в международной жизни. Различия между этими двумя течениями громадны. Начать с того, что ислам нетерпим к лево - радикальной и коммунистической доктринам. Последние, в свою очередь, являются антиподом религиозных систем мировосприятия. Ислам всецело размещен на теологическом материке, на базе которого формируются духовные и социальные ценности. Религия и личность здесь неразделимы. Такой синтез мыслим только в исламе – единственной из мировых религий, в которой бытие и вера слиты в единое целое. Личность, по исламу, выделена из координат общества или государства. Она существует только в религии и только ей принадлежит. Вот это поглощение личности религией и эксплуатируют экстремисты. Они доводят данную особенность ислама до абсолюта. Отдельный человек, как и верующие в целом, освобождается от всех связей с миром. Он становится слепым орудием, которые можно употреблять на любое дело, если

удастся доказать, что оно освящено исламом. Левый радикализм, вспомним, тоже всячески подчиняя себе личность, заменяет общечеловеческие ценности на свои догматы.

Последние время во всех странах Центральной Азии процесс радикализации ислама идет очень ускоренном темпом. Сохранить светскость государства -единственная возможность спастись от всяких конфликтов. Действительно, исламские ценности не противостоят ни одному национальному государству. Ислам религия очень гибкая и толерантная. Ислам может модернизироваться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газета «Сегодня». Последнее интервью главы мусульман Таджикистана. -1996. 25 января. -С. 3.
2. Ротарь Указ, соч. -С. 22, 23.
3. Ислам: Энциклопедический словарь. -М. Наука .Гл. ред. вост. Лит. -1991. -С.252.
4. Филипс А.Б. Законы жизни мусульман (эволюция фикха) / А.Б. Филипс. -М.: Изд.дом «УММА». -С.271.
5. Дубровский Д.И. Проблема идеального / Д.И. Дубровский. -М.: Мысль, 1983. -С.167.
6. Бартольд В.В. Собр. Соч./ В.В. Бартольд. - М., 1966. -Т.6. -С.402.
7. Людвиг Фейербах. История философии. Собрание произведений в трех томах / Людвиг Фейербах. -М., 1967. - Т.3. - С. 32.
8. Абдувахитов А.А. «Братья-мусульмане» на общественно-политической арене Египта и Сирии в 1928-1963гг.: автореферат на соиск. канд. ист. наук / А.А. Абдувахитов. -Ташкент, 1990. -С.15.
9. Курбанов Р.О. Природа в системе ценностей ислама / Р.О. Курбанов Г.Г. Зейналов //Экология и религия. -М: РАГС, 1994. -С.137.
10. Сахроков В.А. Экософия культуры ислама.Социология будущего. Первая энциклопедия 111 тысячелетия / В.А. Сахроков, К.И. Шилин. -Москва-Новосибирск: «ЮКЭА», 2001. -Т. 5. -Часть 3.
11. Прозоров С.М. К вопросу о «правовереии» в исламе: понятие ахл ас-сунна (сунниты) / С.М. Прозоров //Проблемы арабской культуры. Памяти академика И.Ю Крачковского. -М., 1987. -С.213-218.
12. Рахмонов Э.Ш. Политика мира и созидания // Выступление на 8-й сессии комиссии ООН по предупреждению преступности и уголовному правосудию / Э.Ш. Рахмонов. -Вена. 27 апреля 1999 г - Душанбе: Ирфон, 2001. -С.115.
13. Богоутдинов А. М. Очерки по истории таджикской философии / А.М. Богоутдинов. - Душанбе, 1961. - С.58.
14. Закуев А. К. Философия «Братьев чистоты» / А.К. Закуев. - С.8.
15. ASIA-PLUS /№30(549) /28 ИЮЛЯ2010. Уроки Таджикской войны для Кыргызстана. С.-А7
16. Эслами Нодушан М.А. Фарханг ва шабе-фарханг / Эслами Нодушан М.А. – Тегран, 1975.- С.78.

ПРИЧИНЫ ПРОЯВЛЕНИЯ И УСИЛЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассматриваются основные причины проявления религиозного экстремизма и терроризма в Таджикистане. Таджикистан находится на стадии неустойчивого развития общества. Поэтому в таком состоянии трудно будут защитить национальные интересы страны от всяких опасностей. Человек, группа людей, их сообщества могут быть одним из источников опасности. Организация Хизб-ут-Тахрир является одним из источников опасности в стране. Идеологической базой партии является панисламизм, то есть распространение и утверждение ислама во всем мире, другими словами, они ратуют за создание Халифата.

Ключевые слова: религиозный экстремизм, терроризм, безопасность, национальная безопасность, религиозный фактор, панисламизм, политический экстремизм.

REASONS OF APPEARING AND INTENSIFICATION RELIGION EXTREMISM AND TERRORISM IN TAJIKISTAN

In the article consider essential reasons development of religious extremism and terrorism in Tajikistan. Tajikistan is in the level of changeable developing of society. Became it will be difficult to defend national safety (interest) of country from different dangerous. Human, group of people, their social can be one of the source of dangerous. The organization Hisb-ut-Tahrir is one of the source of dangerous in one of the source of dangerous in the country. Ideological base of this party in panislamism, it is mean disseminate Islam in whole world, another word they want to be like a Halifat.

Key words: religion extremism, terrorism, national safety, religion factor, political extremism, safety, panislamism.

Сведения об авторе: *Ф.А. Гайратова* - соискатель кафедры политологии Таджикского национального университета

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Шахноз Беназир

Институт философии, политологии и права АН РТ

Понятие политической коммуникации, являясь составным, включает в себя сущностные характеристики поля политики в момент процесса совершения акта связи, передачи информации и ее преобразующего импульса как результата этого акта. Коммуникативную функцию осуществляют различные акторы политического поля - партии, группы интересов, средства массовой информации и т.д., и это обуславливает разнообразие информационно-коммуникационных технологий, используемых в политике.

Прежде чем говорить об использовании технологий, обозначим основные направления их использования.

Во-первых, направление, связанное непосредственно с функцией политического управления, понимаемой как сфера компетенции государства, как ядра политической системы. Во-вторых, направление, связанное с легитимацией власти, обусловленное необходимостью постоянно поддерживать доверие управляемых к власти. В-третьих, это направление, связанное с политической конкуренцией объектов политики внутри политической системы. Принципиально - это весь набор средств политической коммуникации как арсенал технологических приемов общения объектов политической коммуникации и субъектов политики, на которых направлено это воздействие, в зависимости от потребности варьируется в основном в объемах и последовательности ситуативного использования во всех обозначенных направлениях.

Эффективность функции политического управления неразрывно связана с принятием государственных управленческих решений и обусловлена результативностью использования современных информационных и коммуникационных технологий. Причем ускоряющийся прогресс информационного обмена требует от государства как управленческой сферы быть самым активным владельцем и распорядителем информации.

Это имеет как юридическую основу (государство может законодательно исключить отдельные области циркулирования информации из общественного оборота, как, например, содержащие государственную тайну и т.п., применять государственные санкции в отношении субъектов, подрывающих управленческий процесс и т.д.), так и явочно-фактологическую (блокада государственными информационными средствами отдельных каналов информации, информации, исходящей от отдельных субъектов политики и т.д.). Сам процесс циркулирования информации (получение, анализ, выдача и эффективное использование информации) в политической системе является важнейшим условием функционирования политической власти.

Информация в государственной сфере выступает в следующих формах: она является источником власти, и в то же время фактором регулирования политических систем и процессов, информация непосредственно является частью политического управления как деятельностного акта и в то же время сама является продуктом управленческого процесса[1].

Не случайно российский исследователь Г.В. Пушкарева, выделив четыре основных канала политической коммуникации (официальный, персональный, опосредованный и анонимный), первым называет официальный[2].

Самостоятельная ценность информации всех видов служит основой для нормативных документов на государственном и региональном уровнях.

Политическая коммуникация в масштабах политической системы напрямую связана с особенностями осуществления коммуникационного процесса в сфере политического

управления. И здесь равно значимыми являются как собственно процесс информационного обеспечения государственных структур, так и способность этих структур к использованию основных типов средств политической коммуникации с внешними для госструктур агентами, содействующих достижению стратегических политических результатов. Функционирование политической системы целиком связано с особенностями политической коммуникации, характерными для конкретного общества.

Если М.Н. Грачев рассматривает процесс политической коммуникации как деятельность политических акторов по производству и распространению политически значимой информации[3], то Мелешкина Е. эти политические акторы называет средствами политической коммуникации: «Под средствами политической коммуникации традиционно понимаются определенные организации и институты, функционирующие в рамках социальной и политической систем, с помощью которых осуществляется процесс обмена информацией»[4].

Существуют также попытки отождествления со средствами политической коммуникации лишь средств массовой информации (СМИ).

В контексте использования информационных технологий как приемов коммуникационного взаимодействия и воздействия мы склоняемся к принятию понятия коммуникационного процесса, данного М. Грачевым, поэтому считаем, что политическая коммуникация как процесс – достаточно широкое понятие, охватывающее все разнообразие коммуникации в поле политики - различные модели и типологии политической коммуникации, осуществляющейся на различных уровнях, в различных формах, с участием различных субъектов и объектов, по различным каналам, инициируемую разными коммуникаторами и ориентированную на различные целевые и адресные группы. Прежде, чем говорить об информационно-коммуникационных технологиях в политике, следует определить, что является средствами политической коммуникации, так как их определение непосредственно связано с поиском технологий осуществления коммуникации.

Средствами осуществления политической коммуникации, на наш взгляд, является национальное законодательство, так как оно в безоговорочном режиме регулирует деятельность политических субъектов и объектов, корректируя превентивно поле их возможной деятельности.

К средствам осуществления политической коммуникации относится также информационная инфраструктура. Ее состояние и эффективное функционирование – одна из главных задач государства. Составляющими информационной инфраструктуры являются не только средства массовой информации (СМИ) и процедурные информационные каналы госорганов, но и специальные подструктуры, имеющие направленное оперативное коммуникативное назначение в различных сегментах информационного пространства. Например, такое направленное оперативное коммуникативное назначение имеет, ситуационный аналитический центр, созданный для информационного обеспечения (информационный ресурс) главы государства.

Современный период технического прогресса, который открыл новые возможности политического общения, повлек за собой не только виртуализацию информационного пространства. «Необходимость в исследовании методов и подходов политических коммуникаций в современном обществе обусловлена тем, что новые коммуникационные возможности, которые, помимо всего прочего, связаны с виртуализацией политического процесса и электронным обменом сообщениями, опережают экономическое, политическое и социальное развитие общества многих развивающихся стран, и это, как отмечают исследователи, тормозит модернизацию и развитие государства..»[5].

Возникновение политических сетей – это поиск средства политической коммуникации[6]. Только если информационная структура, ее выстраивание и

функционирование в большой мере связано с деятельностью государства, выстраивание политических сетей в большей степени охватывает деятельность негосударственных акторов политического поля.

Вообще современный этап развития человеческой цивилизации характеризуется не только огромными изменениями собственно социально-политического пространства, но и необходимостью скорейшего осмысления этих перемен для поиска новых политико-коммуникативных возможностей. Роль политической коммуникации и адекватный выбор средств ее осуществления в современный период возрастает, так как естественный ход исторического процесса все более становится корректируемым искусственным моделированием политики, врывающимся через виртуальное пространство.

Сегодня так называемые «социальные сети» уже дают результаты как средство политической коммуникации в избирательном процессе, и хотя связанные с избирательным процессом социальные они являются ситуативными и быстро трансформируются или прекращают свое существование, сам принцип организации показывает эффективность интернет-коммуникаций в политическом пространстве. Кроме того, интернет-сети во многих странах уже «взяты на вооружение» властью и активно ею используются.

«Аудитория социальных сетей растет опережающими темпами по сравнению с традиционными интернет-технологиями. По мере развития аудитории социальных сетей данная интернет-технология привлекает все большее внимание со стороны политических деятелей. Социальные сети активно используются во время избирательных кампаний. Эффективность использования социальных сетей как интернет-технологий избирательных кампаний на данный момент остается объектом дискуссий экспертного сообщества.»[7]. Интернет-сети сегодня в политическом пространстве формируют «новые возможности действенного контроля гражданского общества над государством»[8].

Одним из средств политической коммуникации, технологией, использующейся в политике и основанной на однонаправленном информационном воздействии коммуникатора на массовую аудиторию, является пропаганда («популяризацию идей в общественном сознании»[9]) и агитация («побуждение к политической активности отдельных групп или широких масс населения»)[10]. То, что эти технологии являются средствами политической коммуникации, очевидно из следующего определения: «Политическая коммуникация (от лат. *communicatio*) - процесс передачи политической информации, который структурирует политическую деятельность и придает ей новое значение, формирует общественное мнение и политическую социализацию граждан с учетом их потребностей и интересов»[11].

Бернейс Э. сущность пропаганды как явления в целом дает в следующем определении: «Современная пропаганда - это последовательная, достаточно продолжительная деятельность, направленная на создание или информационное оформление различных событий с целью влияния на отношение масс к предприятию, идее или группе»[12].

Определение Правоторова В.Ф., помещенное в Большой советской энциклопедии, весьма ёмко характеризует технологическую сущность пропаганды: «Пропаганда (лат. *propaganda* – подлежащее распространению, от *propago* – распространяю) – распространение политических, философских, научных, художественных и др. взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности. Основные элементы процесса пропаганды: ее субъект (социальная группа, интересы которой выражает пропаганда), содержание, формы и методы, средства или каналы пропаганды (радио, телевидение, печать, система лекционной пропаганды и т. д.), объект (аудитория или социальные общности, которым адресована пропаганда). Решающим для понимания процесса пропаганды являются социальные интересы ее

субъекта, их соотношение с интересами общества в целом и отдельных групп, к которым обращена пропаганда. Это определяет ее содержание и оказывает существенное влияние на выбор форм, методов и средств пропаганды»[13].

Голованов Р. подчеркивает типовые особенности пропаганды – однонаправленность воздействия и ее идеологический характер как «отождествление коммуникатором (действующими или стремящимися их заменить политическими акторами) собственных интересов в качестве всеобщих, убеждение адресатов в том, что коммуникатор наиболее последовательно выражает их интересы и интересы всего общества»[14].

Действительно, идеологическая направленность присуща пропаганде, что позволяет аналитикам делать заключение о том, что пропаганда является средством (технологическим приемом) манипулирования массовым сознанием. В Энциклопедии Британника об этом говорится следующее: «Пропаганда сводится к более или менее систематическим попыткам манипуляции мнениями и убеждениями людей посредством различных символов: слов, лозунгов, монументов, музыки и т.д. От других способов распространения знаний и идей пропаганда отличается нацеленностью на манипуляцию сознанием и поведением людей. Пропаганда всегда имеет цель или набор целей. Для достижения этих целей пропаганда отбирает факты и представляет их таким образом, чтобы воздействие на сознание было наибольшим. Для достижения своих целей пропаганда может отбрасывать некоторые важные факты или искажать их, а также пытаться отвлечь внимание аудитории от других источников информации»[[15].

Монополия коммуникатора на содержание информации и возможности использования каналов подачи этой информации приводит некоторых авторов к заключению, что пропаганда «является признаком хорошо организованной тоталитарной культуры»[16].

Как утверждает Ю. Бражников, «для пропаганды необходимо наличие идеи, целевой аудитории и средств, чтобы донести идею до целевой аудитории. Эффективность пропаганды определяется соотношением фактического количества привлеченных сторонников к планируемому количеству. Можно выделить три основных критерия содержания эффективной пропаганды:

- наличие центрального тезиса;
- легкость для понимания целевой аудиторией;
- сложность для критики (обоснованность тезисов, их непротиворечивость друг другу и т. п.; или хотя бы видимость этого).

Таким образом, будет продвигаться некоторая идея (1), легко доступная пониманию аудиторией (2) и устойчивая к критике со стороны (3). Причем должен быть соблюден баланс между (2) и (3). Если баланс не соблюден, то либо идеи будут просто непонятны значительной части целевой аудитории, либо слишком уязвимы для контрпропаганды.

Что касается формы, можно выделить следующие критерии:

- четкость центрального тезиса - он не должен сливаться с фоном;
- привлекательность фона»[17].

Идеологическую направленность пропаганды в отличие от агитации отмечает М. Грачев: «Под пропагандой обычно понимается распространение широкого набора достаточно простых и доступных лозунгов и установок, направленных на изменение или стабилизацию образа мыслей и политических действий отдельных социальных общностей или населения в целом, иногда апеллирующих не столько к разуму, сколько к эмоциям и предубеждениям людей (например, знаменитый лозунг «Голосуй сердцем!» во время кампании по выборам Президента Российской Федерации в 1996 г.), в отличие от агитации, для которой характерно выдвижение относительно небольшого числа идей и преобладание разъяснительной, рациональной составляющей»[18].

Отталкиваясь от того, что в результате демократического транзита в современных обществах, которые пошли по этому пути, отсутствует идеологический монополизм, институционализированы различные политические акторы (коммуникаторы), Голованов Р. отмечает преобладание между коммуникаторами отношений конкуренции (политической борьбы) и разности возможностей воздействия на адресные целевые группы, так как «они обладают различными материальными и символическими ресурсами и используют разные каналы передачи политической информации, а адресаты (граждане) обладают свободой индивидуального политического выбора»[19].

В современном демократическом обществе, основанном на приоритете свободы выбора все более важным средством политической коммуникации, чем пропаганда, становится политическая реклама и связанные с ней тематически политико-коммуникационные кампании различной системной периодичности. Это обусловлено ростом значения политической конкуренции и тотальным переходом к рыночным отношениям в глобальном масштабе. Неслучайно маркетинговая методология берется за основу современных исследований политической коммуникации и западные политологи, такие как, например, Э. Хейвуд, связывают это с повсеместной маркетизацией, «распространением по всей экономике и обществу рыночных отношений, основанных на товарном обмене и материальной заинтересованности»[20]

При этом, как отмечают многие аналитики, коммуникационные технологии, коммуникации ведут не к увеличению объема доступной информации, а именно к росту разнообразия коммуникационных технологических приемов, инноваций, направленных на повышение эффективности воздействия. Как утверждает С. Володенков, в ближайшем будущем основные технологические разработки ведущих мировых компаний будут направлены именно на создание и дальнейшее развитие средств и технологий массовой коммуникации. «Можно констатировать, что на сегодняшний день доступные для коммуникации новые технологии существенным образом изменили и будут изменять в технологически развитых демократиях и способы воздействия на общественное мнение в рамках современных политических кампаний, все активнее проникая в основные сферы жизни общества, трансформируя способы коммуникации как внутри его, так и между обществом и властью, изменяя модели поведения как коммуникаторов, так и целевых аудиторий коммуникации, что неизбежно приведет и уже приводит к существенному изменению способов и моделей ведения современных политических кампаний»[21]. То есть получается, что если раньше содержание информации все-таки имело большее воздействие на целевые аудитории, то с виртуализацией информационного пространства технологическая обработка информации с учетом прогнозирования желаемых реакций на нее обуславливает весь спектр ее технологической обработки. Это обусловлено целями придания нужного смысла, причем чаще обработке латентной, существующей как форма подачи информации, дающей возможности искажения, не фиксируемого как искажение потребителями этой информации. Политическая реклама, как и пропаганда, имеет линейный, однонаправленный характер воздействия. При этом характер воздействия деперсонифицирован, а, в отличие от пропаганды, ее политической средой является среда политической конкуренции, а не идеологической монополии.

Реклама – это дифференцированная, многоцелевая, многофункциональная деятельность. Применительно к политической рекламе можно говорить о приоритете ее информационной функции, так как ее главная задача – оповещение, ознакомление аудитории с целевым объектом рекламы (политической акцией, партией, кандидатом, их позициями, преимуществами перед политическими конкурентами).

Коммуникативная функция политической рекламы проявляется в том, что она «устанавливает контакт между носителями власти или претендентами на властные полномочия и населением, осуществляет определенным образом направленную адресную

связь между ними, используя предельно доступную для восприятия знаковую систему; она является своего рода проводником идей, ретранслятором образов, символов, мифов... это форма политической коммуникации в условиях выбора, адресное воздействие на электоральные группы...»[22].

Экономическое начало рекламы вообще как явления обусловлено мирными механизмами состязания конкурентов в условиях рыночных отношений. Политическая реклама также отражает экономические механизмы и возможности воздействия политических конкурентов на субъекты и объекты политики. Поэтому экономическая сущность рекламы отражает экономический и иной потенциал политических конкурентов, являющийся составляющей их политической силы. В соответствии с российским законодательством, реклама – это форма продвижения идей, товаров и услуг физических и юридических лиц путем самостоятельной деятельности или заказа для реализации товаров, работ и услуг, продуктов интеллектуальной деятельности[23].

Пределы достоверности информации о предмете рекламы регулируются весьма условно, так как: во-первых, проявление последствий рекламируемой деятельности или качества отложены во времени; во-вторых, рекламное заявление с точки зрения права не рассматривается как обязывающее, правовых последствий оно не создает, и, как показывает экономическая практика, рекламодатель обычно не несет ответственности за преувеличения и возможную дезинформацию и ложь, имеющиеся в рекламном тексте[24]. (Обычно они содержательно привязаны к позитивным пожеланиям как проектная возможность.)

Политическая реклама создает имидж определенной политической силы, партии и их персоналий. Более всего политическая реклама необходима и используется в электоральном процессе, связанном с возможностью изменения статуса и соотношения политических сил. Все исследователи политической рекламы отмечают некоторые ее характерные особенности: платная основа; фиксированность во времени, ориентированность на конкретный результат (формирование общественного мнения).

Эти моменты отмечает М. Грачев, определяя политическую рекламу, как «распространение сообщений о кандидате на выборную должность, избирательном объединении, избирательном блоке или ином политическом акторе, претендующем на власть, которое осуществляется от имени данного актора, как правило, на платной основе и имеет цель формировать или поддерживать интерес адресатов информационного воздействия к какому-то политическому актору, а также побуждать, призывать их совершить определенные действия, чаще всего – проголосовать соответствующим образом на выборах. Указанная цель, как правило, не решается посредством единичного рекламного обращения и обычно предполагает использование серии целенаправленных информационных воздействий, объединяемых в коммуникационную кампанию»[25].

Поскольку в современном мире политический процесс обусловлен наряду с другими факторами периодичностью выборов как момента перераспределения политических сил, каждая политическая сила имеет намерения подойти к моменту смены статусов наиболее подготовленной, а это значит, что ей нужно заранее готовить максимальное количество своих сторонников. Поэтому политическая реклама важна и в период между избирательными кампаниями. Как отмечает Лисовский, «политическая реклама функционирует не только в период избирательных кампаний, но и в промежутках между ними. Она служит, например, подспорьем для привлечения той или иной партией сторонников, вербовки новых членов, донесения до широких масс идеи или принципов новой партии, для побуждения людей к участию в какой-либо политической акции»[26]. Важным моментом, отмеченным этим исследователем, является адресное воздействие рекламы, как формы политической коммуникации, при том, что оно (воздействие) осуществляется в условиях выбора.[27]

Кыргызский исследователь Голованов Р. также отмечает временные рамки политической рекламы: «Политическая реклама нацелена на конкретный результат, жестко зафиксированный во времени. Она осуществляется в условиях конфронтации политических соперников. Политическая реклама имеет четко фиксированные ограничения, в том числе финансовые. Она ориентирована на систему оперативных связей с электоратом»[28].

Другой формой политической коммуникации является электронное правительство.

Определение электронного правительства, которое встречается в концептуальных и правовых документах отражает содержательную и функциональную нагруженность этого вида политической коммуникации как коммуникации в условиях новых возможностей информационного поля. Так, например, в Концепции электронного правительства Республики Казахстан говорится: «Электронное Правительство (далее ЭП) – механизм функционирования правительства и местных органов власти, базирующийся на широком применении информационных технологий с использованием объединенных информационных ресурсов [государственных органов] и максимально ориентированный на предоставление услуг гражданам и организациям»[29]. Причем содержательная нагруженность термина имеет два аспекта: технический и политический. Данное выше определение более отражает технический аспект.

Техническая потребность обусловлена проблемой отсутствия унифицированной инфраструктуры, типовых решений и стандартов в области обмена данными в электронном виде как на межведомственном уровне, так и с населением и негосударственными организациями, что становится особенно актуально ввиду дальнейшего развития государственных информационных систем и проникновения информационных и телекоммуникационных технологий в социально-экономическую сферу[30].

Производный термин «электронная демократия», близкий по значению, отражает более политический аспект, когда качество подачи информации влияет на климат взаимоотношений управляемых и власти. Российский исследователь Башкарёв А.А. по этому поводу пишет: «Электронная демократия – это любая демократическая политическая система, в которой компьютеры и компьютерные сети используются для выполнения важнейших функций демократического процесса, таких как распространение информации и коммуникации, объединение интересов граждан и принятие решений (путем совещания и голосования)»[31].

Как говорилось выше, политическая пропаганда и политическая реклама носят линейный характер. Вектор однонаправленности - от коммуникатора к целевым группам. Средствами политической коммуникации, сочетающими в себе, с одной стороны, новые технические возможности воздействия на целевую аудиторию, с другой стороны – обратную связь между коммуникатором и целевыми группами, являются «Паблик рилейшнз», обозначаемые аббревиатурой «PR».

В.Г. Королько так определяет функциональные особенности «PR»: «Паблик рилейшнз - это специальная система управления информацией (в том числе социальной), если под управлением понимать процесс создания информационных поводов и информации заинтересованной в ней стороной, распространение готовой информационной продукции средствами коммуникации для целенаправленного формирования желаемого общественного мнения»[32].

Понятие «PR» (буквально – «публичные отношения»), чаще переводят как «связи с общественностью». Исчерпывающее определение PR до сих пор не сформулировано из-за широты целей и действий, охватываемых этим понятием. Институт общественных отношений в Великобритании считает, что «пиар – это планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и

взаимопонимания между организацией и ее общественностью, где под «общественностью» понимаются работники данной организации, ее партнеры и потребители ее продукции»[33]. В Новом международном словаре Уэбстера PR определяется как «содействие установлению взаимопонимания и доброжелательности между личностью, организацией и другими людьми, группами людей или обществом в целом посредством распространения разъяснительного материала, развития обмена информацией и оценки общественной реакции»[34].

Ключевыми словами в определении PR, данном английским социологом Сэмом Блэком, являются слова «полная информированность»: «Пиар – искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности».

Цель PR – создание необходимого имиджа. В политическом поле основным назначением PR является достижение высокой общественной репутации политической силы и ее персоналий. Впервые официально само выражение «publicrelations» употребил американский президент Томас Джефферсон в 1807 в Седьмом обращении к Конгрессу. В 1830-е это понятие вошло в употребление как «relationsforthegeneralgood» («отношения ради всеобщего блага»). Главной задачей PR понималась установление доброжелательных взаимоотношений между предпринимательским сословием и остальной частью населения, преодоление непонимания между ними, недоверия и зависти.

В 1999г. по решению европейской конфедерации CERP была создана терминологическая группа, которая в 2000 г. выработала следующее определение: «Publicrelation - это сознательная организации коммуникации, т.е. одна из функций менеджмента. Его цель - достичь взаимопонимания и установить плодотворные отношения между организацией и ее аудиториями путем двусторонней коммуникации».

Политический PR наряду с коммерческим считается главным видом PR. Политический PR направлен на максимизацию рейтинга отдельной личности, партии, объединения. Поскольку политический PR связан напрямую с общественным мнением, нам кажется, что предложенная российскими исследователями Е. Егоровой-Гантман и К. Плешаковым методика «трех страт» наиболее точно определяет акторов политического PR - основных субъектов общественного мнения (руководство страны в лице его официальных лидеров, элита и массы)[35]

На эффективность PR влияет также режим взаимодействия власти и общественного мнения, то есть степень реальной включенности общественного мнения в принятие политических решений, в процесс управления делами государства и общества. Российский исследователь Д.П. Гавра разработал систему критериев для определения режимов взаимодействия: власти и общественного мнения. Согласно этим критериям режим взаимодействия общественного мнения и власти может быть следующим: режим подавления общественного мнения (ОМ) со стороны власти, режим игнорирования общественного мнения; режим патернализма власти по отношению к (ОМ); режим сотрудничества (взаимореализации); режим давления (ОМ) на власть; режим диктатуры (ОМ)[36].

Как и политическая реклама, PR нацелены на изменение сознания и поведения людей в соответствии с политическими целями лидеров, политических партий, движений, и влияние на их политический выбор. То есть политический PR – это целенаправленное формирование общественного мнения по политическим вопросам. Но в отличие от политической рекламы, PR осуществляется на основе двустороннего взаимодействия и обратной связи аудитории и коммуникатора. Это принципиально, другой вопрос – в какой степени возможен баланс обратной связи, ведь условия общения изначально предлагаются коммуникатором, то есть в политическом поле – основными субъектами политики. Таким образом, для PR свойственна двусторонняя симметричная политическая коммуникация,

которая охватывает более широкий объективно реальный политический контекст, чем лишь электоральный и связана с определением и удовлетворением текущих общественных потребностей.

Сущность политического позиционирования как политической технологии, как и политическая реклама своими истоками уходят в бизнес-технологии. Целью политического позиционирования является поиск ниши (встраивание) в политическую систему страны или политическую систему межгосударственного, международного уровней. Авторами концепции позиционирования являются Дж. Траут и Э. Райе, которые считали цель позиционирования - «обеспечить выгодные позиции товара в сознании потенциальных покупателей, ... найти незанятые позиции в сознании потребителей или пробелы на рынке»[37]. Сформулированные В. Котельниковым правила успешного позиционирования свидетельствуют по-существу о том, что как технология, позиционирование идет дальше PR, его основной принцип – зацепиться в созданной им информационной и рыночной нише, скорректировав в массовом сознании уже имеющуюся реальность: «Позиционирование – это не то, как ты описываешь себя, а как ты себя размещаешь (позиционируешь) в голове твоего потенциального покупателя относительно других конкурентов»[38].

Политическое позиционирование имеет симметричный, базирующийся на принципе обратной связи характер информационного воздействия. Его политической средой является конкуренция политических сил. Субъектами политического позиционирования являются:

- политические лидеры, политические элиты,
- государственные администрации,
- политические партии,
- общественные объединения и организации,
- межгосударственные и международные организации.

Охват аудитории политического позиционирования по сравнению с PR значительно более широкий: аудиторией субъектов политического позиционирования могут быть: все население страны или стран, отдельные социальные группы, политические лидеры и политические элиты, общественные и международные организации. Вектор воздействия политического позиционирования направлен на политические и неполитические государственные и негосударственные, в том числе общественные институты, политические элиты и лидеры, принимающие политические решения и имеющие влияние на принятие политических решений.

Таким образом, современный период в поле политики характеризуется взаимонаправленностью воздействия информационных возможностей и коммуникационных технологий как средства осуществления коммуникации. Это обусловлено тем, что естественный ход исторического процесса становится в высокой степени корректируемым. Так как практическое моделирование политики в современных условиях воздействия виртуального пространства все более становится искусственным, возрастает роль адекватности используемых моделей и технологий коммуникации, выбор средств ее осуществления. В настоящее время актуальными продолжают оставаться такие средства политической коммуникации (технологии), как: законодательство, встраивание эффективной информационной инфраструктуры, политическая пропаганда, политическая реклама, PR и политическое позиционирование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глушков В.М. Гносеологическая природа информационного моделирования / В.М. Глушков // Вопросы философии. - 1963. - №10; Тихомиров М.М. Системы информационной и интеллектуальной поддержки управленческой деятельности в структурах государственной службы / М.М. Тихомиров. - М., 1995.

2. Пушкарёва Г.В. Политические коммуникации / Г.В.Пушкарёва // Политическое обеспечение бизнеса. – М.: МАИ, 1995. –С. 51-52.
3. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М.Н. Грачев. - С.74.
4. Мелешкина Е. Политический процесс // Интернет-издание. Библиотека учебной и научной литературы, 2005. [Электронный ресурс]. URL: http://sbiblio.com/biblio/search.aspx?book_id=3692. - С.191
5. Опанасенко Н.В. Сетевой подход в исследованиях политических коммуникаций / Н.В. Опанасенко // Вестник РУДН. Серия Политология. – 2013. -№ 4. -С.128
6. Börzel T. What's So Special about Policy Networks? — An Exploration of the Concept and Its Usefulness in Studying European Governance. European Integration online Papers. - 1997. - Vol. 1. - № 016. Электронный ресурс]. URL: <http://eiop.or.at/eiop/pdf/1997-016.pdf>
7. Свинин А.А. Использование социальных сетей как интернет-технологий в избирательных кампаниях: международный опыт / А.А. Свинин // Вестник РУДН. – 2013. - №2. – С.156-157.
8. Карпов П.Н. Проблемы и тенденции применения интернет-технологий в избирательном процессе в России / П.Н. Карпов // Вестник РУДН. – 2013. - №2. – С.162.
9. Пропаганда // Политологический словарь; сост. В.А. Варывдин; под ред. Л. А. Мигولاتьева. -М.: Луч, 1994. В2ч.– Ч.1. -С. 320.
10. Агитация// Политологический словарь; сост. В.А. Варывдин; под ред. Л.А. Мигولاتьева. -М.: Луч, 1994. - В2ч. – Ч.1. -С.18
11. Политологический словарь; сост. М. А. Варывдин; под ред. Л. А. Мигولاتьева. -М.: Луч, 1994. -В 2 ч. – Ч.1. -С.183.
12. Бернейс Э. Пропаганда / Э. Бернейс; пер. с англ. И. Ющенко. -М.: Hippo Publishing, 2010. -С.7.
13. Праваторов В.Ф. Пропаганда / В.Ф. Праваторов // БСЭ. 1969-1978 [Электронный ресурс]. URL: <http://slovari.yandex.ru>
14. Голованов Р.С. Политическое позиционирование / Р.С. Голованов. - С.32.
15. Propaganda [Электронный ресурс]. URL:<http://www.britannica.com/EBchecked/topic/478875/propaganda>
16. Chomsky N. Media Control. The Spectacular Achievements of Propaganda / N. Chomsky. -N.Y., 1997. -P. 10.
17. Бражников Ю. Манипуляция массовым сознанием / Ю. Бражников. [Электронный ресурс]. URL: <http://sites.google.com/site/sajturiabraznikova/manipulacia-massovym-soznaniem>
18. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М.Н. Грачев. - С.156.
19. Голованов Р.С. Политическое позиционирование / Р.С. Голованов. -С.35.
20. Хейвуд Э. Политология / Э. Хейвуд; под ред. Г.Г. Водолазова, В.Ю. Бельского; пер. с англ. -М.: Юнити-Дана, 2005. -С.227.
21. Володенков С. Новые коммуникационные технологии в современном политическом управлении: угрозы и вызовы / С. Володенков. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.slideshare.net/svvgold/ss-73944453,716>
22. Лисовский С.Ф. Политическая реклама / С.Ф. Лисовский. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.koob.ru>. - С. 7.
23. Российское законодательство о рекламе: практический комментарий; сост.: С.С. Завидов и др. -М., 1997. -С. 12.
24. Ермаков В. А. Краткий словарь предпринимателя / В.А. Ермаков, Г.Л.Зыкин, - Алматы, 1999. - С. 136.
25. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М.Н.Грачев.-С. 157.
26. Лисовский С.Ф. Политическая реклама / С.Ф. Лисовский. -М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. Электронный ресурс]. URL: <http://www.koob.ru>. – С. 7.
27. Там же.
28. Голованов Р.С. Политическое позиционирование / Р.С. Голованов.– С.41.
29. Концепция электронного правительства Республики Казахстан. - Астана, 2004. [Электронный ресурс]. URL: <http://razom.znaimo.com.ua/docs/427/index-9564.html>
30. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002, № 65ред. от 09.06.2010) "О федеральной целевой программе "Электронная Россия [Электронный ресурс]. (2002-2010 годы)" URL: <http://www.consultant.ru>
31. Башкарев А.А. Электронная демократия как форма политической коммуникации / А.А. Башкарев // Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. - №69. – С. 25.
32. Цит. по: Паблик Рилейшнз, PR (Publicrelations, PR) Энциклопедия Кругосвет. [Электронный ресурс]. URL: <http://>
33. Там же
34. Продвижение товара: Public Relation [Электронный ресурс]. URL: www.portalus.ru
35. Егорова-Гантман Е. В. Политическая реклама / Е. В. Егорова-Гантман, К. В. Плешаков. -М: Никколо-Медиа, 2002 [Электронный ресурс]. URL: biblioteka.cc/index.php?newsid=28072

36. Гавра Д.П. Общественное мнение и власть / Д.П. Гавра // Журнал социологии и социальной. – 1998. - Т. I. - Вып. 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://read.newlibrary.ru/read/>
37. Траут Дж. Позиционирование: Битва за узнаваемость / Дж. Траут, Э. Райе.
38. Котельников В. Позиционирование / В. Котельников. [Электронный ресурс]. URL://<http://gjkbnbx>
39. Лапкин В.В. «Модернизация» и «капитализм»: переосмысляя современное развитие / В.В. Лапкин // Полис. – 2012. – № 6.
40. Политологический словарь; сост. М.А. Варывдин; под ред. Л.А. Мигولاتьева. - М.: Луч, 1994. –Ч.I. - С.183.
41. Родионова Е.В Политические коммуникации в информационную эпоху: от обмена информацией к решению проблем. -СПб, 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://sociosphera.com/publication/conference/2014/220/politicheskie_kommunikacii_v_informacionnuyu_epohu_ot_obmena_informaciej_k_resheniyu_prob
42. Российское законодательство о рекламе: практический комментарий; сост.: С.С. Завидов и др. -М., 1997. -С. 12.
43. Börzel T. What's So Special about Policy Networks? — An Exploration of the Concept and Its Usefulness in Studying European Governance. European Integration online Papers. - 1997. - Vol. 1. -№ 016. URL: [Электронный ресурс]. <http://eiop.or.at/eiop/pdf/1997-016.pdf>
44. Chomsky N. Media Control. The Spectacular Achievements of Propaganda / N. Chomsky. - N.Y., 1997. -P. 10.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Статья посвящена анализу информационно-коммуникационных технологий как средства политической коммуникации. В статье рассматриваются особенности и перспективы использования современных средств и технологий политической коммуникации: информационной инфраструктуры, политической пропаганды и рекламы, PR, политического позиционирования.

Ключевые слова: политическая коммуникация, политическое управление, пропаганда, политическая реклама, политическое позиционирование.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS MEANS OF POLITICAL COMMUNICATION

Article is devoted to the analysis information and communication technologies as means of political communication. In article features and prospects of use of modern means and technologies of political communication are considered: information infrastructure, political propaganda and advertizing, PR, political positioning.

Key words: political communication, political management, promotion, political advertizing, political positioning.

Сведения об авторе: *Шахноз Беназир* – аспирантка Института философии, политологии и права АН РТ

СУЩНОСТЬ И ПРОЯВЛЕНИЯ ПАТРИОТИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С.Д. Сафарова

Таджикский национальный университет

Патриотизм (от греч. patriotes - соотечественник, от patris - родина, отечество), любовь к родине, своему народу, стремление своими действиями служить их интересам, защищать от врагов.

Патриотизм представляет собой сложное и многогранное общественное явление. Будучи одной из наиболее значимых ценностей общества, патриотизм интегрирует в своём содержании социальные, политические, духовно-нравственные, культурные, исторические и др. компоненты.

Проявляясь в первую очередь как эмоционально-возвышенное отношение к Отечеству, как высший долг человека, патриотизм выступает в качестве важной составляющей духовного многообразия личности, характеризует высокий уровень её социализации.

Истинный патриотизм всегда есть единство духовности, гражданственности и социальной активности человека. Он является действенной побудительной силой и реализуется в деятельности личности на благо Отечества. Исторические истоки формирования и развития патриотизма - существование обособленных отечеств, в рамках которых складываются относительно замкнутые территориальные общности людей со своеобразной системой ценностей, определённым образом жизни, особыми интересами. Первые элементы патриотизма возникли в глубокой древности в виде привязанности человека к природной среде своего обитания. Сохранившийся отголосок этого - характерное для большинства людей эмоционально-возвышенное отношение к т.н. отчужденному краю, малой родине - месту, где проходило становление человека как личности. Одновременно формируется приверженность к условиям и особенностям жизни, определяющим социокультурную среду отечества. Как правило, на формирование патриотического чувства и сознания заметное влияние оказывают этническая (родоплеменная, позже - национальная) общность и религиозная конфессия.

Их исторический опыт и традиции, а также характер и состояние межнациональных и межконфессиональных взаимоотношений оказывают заметное влияние на содержание и формы проявления патриотизма. С образованием государства, патриотизм неразрывно связывается с ним. Ответственное отношение к государству и государственной власти, в целом к политической среде становится неотъемлемой и важной частью патриотизма, который тем самым приобретает характер политического устроения.

В зависимости от конкретно-исторической ситуации в обществе патриотизм может иметь разную направленность - от безусловной поддержки существующего политического режима до абсолютного неприятия его. На уровне общественной психологии может сформироваться так называемый квасной патриотизм с присущими ему самолюбованием, стремлением к замкнутости, националистическими настроениями.

Противоположностью патриотизма является космополитизм, идеология т.н. мирового гражданства, отрицающая национальный и государственный суверенитет, нигилистически относящаяся к национальной культуре и традициям. Включая в себя всю совокупность патриотических чувств, идей, убеждений, традиций и обычаев, патриотизм является одной из наиболее значимых, непреходящих ценностей общества, оказывающих воздействие на все сферы его жизнедеятельности. Как важнейшее духовное достояние личности, он характеризует её гражданскую зрелость и проявляется в её активной деятельности самореализации на благо Отечества.

Патриотизм рождает любовь к своему Отечеству, неразрывность с его историей, культурой, языком, достижениями, проблемами, притягательными для человека в силу сопричастности им.

Патриотизм выступает в качестве одного из факторов развития общества, атрибутов его жизнеспособности. Как правило, он служит сплочению различных социальных, национальных, религиозных и других групп соотечественников, что особенно отчётливо проявляется при возникновении внешних вызовов или угроз. В то же время при наличии в обществе глубоких противоречий разное понимание патриотизма, разное отношение к сложившейся социальной или политической среде способно расколоть общество, когда его отдельные части, преследуя свои интересы, вступают в конфликт между собой. При этом они могут руководствоваться как социально значимыми (укрепление суверенитета и территориальной целостности страны, её демократическое переустройство), так и низменными (сепаратистское стремление к отделению от своего государства, космополитическое пренебрежение им) мотивами. Патриотические идеи и лозунги являются мощным фактором мобилизации широких масс на достижение социально значимых целей. Характер и основная направленность деятельного патриотизма проявляются, прежде всего в активной сопричастности проблемам, волнующим общество,

ответственности за исторические судьбы своей Родины, готовности разделить со своей страной и народом трудности и невзгоды.

Важнейшую сторону патриотизма составляет убежденность в необходимости всесторонней, в том числе военной, защиты Отечества. Его практическим выражением выступает морально-психологическая готовность населения к отражению возможной внешней агрессии, забота общества о Вооруженных Силах страны, ответственное отношение военнослужащих к воинскому долгу. Утверждение и укрепление патриотических чувств народа, военно-патриотическое воспитание выступают в качестве важного средства консолидации общества, подчинения его жизнедеятельности интересам национального развития и обеспечения национальной безопасности.

История Таджикистана свидетельствует, что идеям патриотизма, особенно в их высшем проявлении - готовности к вооруженной защите Отечества, всегда уделялось первостепенное государственное внимание.

Патриотизм - это одна из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущих всем сферам жизни общества и государства, выражающих отношение личности к своему Отечеству и характеризующих высший уровень ее развития в процессе деятельности на благо Родины. Он представляет собой своеобразный фундамент общественного и государственного здания, идеологическую опору его жизнеспособности, одно из основных условий эффективного функционирования всей системы социальных и государственных институтов.

Субъектом патриотизма выступают все социальные образования: индивиды, социальные группы, слои, классы, нации, общности, объединения граждан.

Объектом же патриотизма являются различные стороны социальной и природной среды, все, что влияет на удовлетворение актуальных жизненных потребностей и интересов людей и что нуждается в соответствующих воздействиях со стороны государственных и общественных институтов. Основным объектом выступает Отечество как совокупность элементов социальной и природной среды определенного общества.

К основным функциям патриотизма относятся: воспитательная, регулятивная, интегративная и дифференцирующая.

Воспитательная функция связана с формированием качеств гражданина - патриота и соответствующими критериями оценки общественных явлений, политических процессов и т.д.

Регулятивная - с влиянием патриотических идей на сознание и поведение. Интегративная функция отражает сплоченность этнической, социально-психологической, политической и экономической составляющих в развитии общества.

Дифференцирующая - оказывает воздействие на идентификацию нации, общности, страны, отражая их специфику, отделяя "своих" от "других". Основными структурными компонентами патриотизма как явления общественной жизни являются: патриотическое сознание, патриотическое отношение и патриотическая деятельность.

Патриотическое сознание - это отражение субъектом значимости своего Отечества и готовности предпринять необходимые действия по защите его национальных интересов. Оно является детерминантом патриотического поведения, а также морально-нравственным регулятором взаимодействия субъекта с объектом его патриотической деятельности. Патриотические отношения возникают в процессе общественной практики как реальная связь субъекта с объектом своих действий, как своеобразный "канал" трансформации всех видов воздействия на объект патриотизма. Патриотические отношения выступают предпосылкой материализации патриотического сознания и осуществления патриотической деятельности. Генезис патриотизма обусловлен зарождением и формированием чувств, связанных с мироощущением родного края, ближайшего окружения микросоциума в раннем детском возрасте. В более зрелые годы

это чувство социализируется, возвышается и все более рефлексивируется, особенно в процессе осуществления конкретных видов общественно полезной деятельности.

Патриотизм - это естественное, здоровое чувство общенациональной гордости, стремление к упрочению авторитета своей Родины. Формирование истинного патриотизма связано с высшим уровнем социально-духовного, нравственного развития личности. На этом уровне развития личность идентифицирует себя с Родиной, отечеством. Ее "я" становится частицей, неразрывно связанной с множеством других "я" социума, что в реальной действительности и конкретной деятельности проявляется в единении их чувств, ценностей, взглядов, норм, идеалов, целей, действий и поступков, интегрирующим моментом которых выступают высшие интересы общества, активная реализация идеи служения Отечеству. Истинный патриотизм предполагает формирование и развитие целого комплекса позитивных качеств личности, а также глубочайшее духовное освоение его субъектами истории и культуры своего народа, их активно - деятельностное участие в решении важнейших проблем современного общества.

Патриотическая деятельность - это способ воплощения патриотического сознания и реализации всех видов воздействий субъекта на объект патриотизма, совокупность действий, направленных на реализацию патриотических целей. Эта деятельность составляет материальную основу патриотизма, его реально ощущаемую и видимую сторону. Она основывается на единстве рациональной, эмоциональной и волевой составляющих патриотических действий. Эти действия можно считать патриотическими, если они направлены на служение Отечеству, если они выражают социально-нравственную ответственность личности за судьбу своей страны.

Патриотизм выступает в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности, любого другого субъекта государства, осознающего свою тесную связь с Отечеством. Социальная роль и значимость этих субъектов проявляются в деятельности, соответствующей интересам Отечества. Дальнейшее развитие этой деятельности осуществляется посредством заинтересованного участия личности в процессах, происходящих в обществе в интересах возрождения Таджикистана, обеспечения ее гражданам необходимых социально-экономических, правовых, культурных и политических условий полноценной самореализации.

В современных условиях, когда решается проблема профессионализации личного состава Вооруженных Сил РТ, других войск, воинских формирований и органов, значительно возрастают роль и значение специфического компонента содержания военно-патриотического воспитания. Это предполагает его более глубокую и последовательную дифференциацию, основательную и всестороннюю разработку в соответствии с теми конкретными задачами (и прежде всего практического характера), которые возлагаются на защитников Отечества в процессе прохождения военной и других, связанных с ней видов государственной службы. Специфический компонент военно-патриотического воспитания характеризуется значительно большей конкретной и деятельностной направленностью. Практическая реализация этого содержания призвана обеспечить: глубокое понимание каждым молодым человеком своей роли и места в служении Отечеству, основанное на высокой личной ответственности за выполнение требований военной и государственной службы; убежденность в необходимости выполнения функции защиты Отечества в современных условиях; формирование основных качеств, свойств, навыков, привычек, необходимых для успешного выполнения обязанностей в рядах Вооруженных Сил РТ, других войск, воинских формирований и органов. Основой содержания специфического компонента является любовь к Отечеству, верность гражданскому и воинскому долгу, воинская честь, храбрость, стойкость, самоотверженность, доблесть, мужество, взаимовыручка.

В современных условиях в содержании военно-патриотического воспитания молодежи в качестве приоритетных выделяются следующие духовно-нравственные ценности:

- гражданственность;
- общенациональное в государственном масштабе;
- приоритет общественно-государственных интересов над личными;
- лояльность к основам государственного и общественного строя, к существующей политической системе;
- патриотизм, преданность своему Отечеству;
- преемственность, сохранение и развитие лучших традиций Вооруженных Сил РТ, других войск, воинских формирований и органов;
- самоотверженность и способность к преодолению трудностей и лишений;
- гуманизм и нравственность, чувство собственного достоинства;
- социальная активность, ответственность, нетерпимость к нарушениям норм морали и права.

Система этих и других ценностей является важным фактором создания современных войск и сил, характеризующихся высоким морально-психологическим состоянием, боевой выучкой, мобильностью, готовностью к выполнению сложных и ответственных задач по защите Отечества в условиях реформирования таджикского общества, и может быть условно разделена на три сферы:

Общественно-государственную - защита социально-экономических, духовных, геополитических и других интересов народов Таджикистана, их свободы и независимости, а также суверенитета и целостности страны, уважение к власти, понимание необходимости и правомерности преобразований, осуществляемых высшим руководством. Патриотическую - любовь к Родине, своему народу, национальное самосознание, верность гражданскому и воинскому долгу, готовность к достойному служению Отечеству.

Военно-профессиональную - добросовестное отношение к службе, стремление к образцовому выполнению функциональных обязанностей, высокий уровень овладения воинской специальностью, честность, коллективизм и взаимовыручка, сохранение и развитие лучших воинских традиций, уважение к старшим, достоинство и соблюдение требований воинского этикета.

Среди ценностей, наиболее полно представляющих эти сферы, выделяются патриотизм и готовность к достойному служению Отечеству, которые являются стержнем содержания военно-патриотического воспитания молодежи.

Патриотизм представляет собой фундамент общественной и государственной систем, духовно-нравственную основу их жизнеспособности и эффективного функционирования. Готовность к достойному служению Отечеству - это многокомпонентное образование, соответствующее системе требований, предъявляемых обществом и его военной организацией к личности, являющееся результатом ее воспитания и подготовки к выполнению функций по защите общества и государства и выражающееся в реальной способности к их осуществлению в специфических условиях военной или иной связанной с ней государственной службы. К числу ценностей, на которых основывается военная и иные виды государственной службы в Вооруженных Силах РТ, других войсках, воинских формированиях и органах, относятся:

- гражданский долг - постоянная внутренняя потребность личности в высоконравственном отношении к воинским и иным социально значимым требованиям своего государства;
- воинский долг - система социально значимых ценностей и морально-правовых обязанностей военнослужащих, выражающая готовность отстаивать интересы страны,

изложенная в Конституции РТ, таджикских законах, Военной присяге, воинских уставах, приказах командиров и начальников;

- профессионализм - степень овладения различными категориями личного состава Вооружённых Сил РТ, других войск, воинских формирований и органов своими служебными обязанностями и умение успешно выполнять поставленные задачи;

- воинское мастерство - уровень профессиональной подготовленности военнослужащего (воинской части, подразделения), характеризующийся высокой степенью готовности к выполнению задач военной службы в мирное время, в период подготовки и ведения боевых действий.

К числу определяющих принципов, которые являются важным условием реализации целей и задач военно-патриотического воспитания, относятся признание высокой социальной значимости гражданственности, преданность органам государственной власти, патриотизм и готовность к достойному служению Отечеству, необходимость создания реальных возможностей осуществления целенаправленных усилий для их развития у таджикской молодежи.

Военно-патриотическое воспитание, как один из видов многоплановой, масштабной и постоянно осуществляемой деятельности, обладает высоким уровнем комплексности, то есть охватывает своим воздействием практически все категории молодежи, пронизывает многие стороны жизни общества, особенно Вооружённых Сил РТ, других войск, воинских формирований и органов.

Среди основополагающих принципов военно-патриотического воспитания, представляющих собой исходные руководящие положения при осуществлении практической деятельности в этой сфере, выделяются: научность; гуманизм; демократизм; приоритетность исторического, культурного наследия Таджикистана, его духовных ценностей и традиций; системность, преемственность и непрерывность в развитии молодежи, с учетом особенностей ее различных категорий; многообразие форм, методов и средств, используемых в целях обеспечения эффективности воспитания; его направленность на развитие возможностей, способностей и качеств каждой личности на основе индивидуального подхода; тесная и неразрывная связь с другими видами воспитания.

Реализация этих принципов в процессе военно-патриотического воспитания молодежи призвана обеспечить развитие у нее нового, по-настоящему заинтересованного отношения к военной и государственной службе, готовности к достойному выполнению функций по защите Отечества и осуществляется по следующим основным направлениям:

Духовно-нравственное - осознание личностью высших ценностей, идеалов и ориентиров, социально значимых процессов и явлений реальной жизни, способность руководствоваться ими в качестве определяющих принципов, позиций в практической деятельности и поведении. Оно включает: развитие высокой культуры и образованности, осознание идеи, во имя которой проявляется готовность к достойному служению Отечеству, формирование высоконравственных, профессионально-этических норм поведения, самоотверженности, ответственности и коллективизма.

Историческое - познание наших корней, осознание неповторимости Отечества, его судьбы, неразрывности с ней, гордости за сопричастность к деяниям предков и современников и исторической ответственности за происходящее в обществе и государстве. Оно включает: изучение многовековой истории Отечества, места и роли Таджикистана в мировом историческом процессе, военной организации в развитии и укреплении общества, в его защите от внешних угроз, понимание особенностей менталитета, нравов, обычаев, верований и традиций наших народов, героического прошлого различных поколений, боровшихся за независимость и самостоятельность страны.

Политико-правовое - формирование глубокого понимания конституционного и воинского долга, политических и правовых событий и процессов в обществе и государстве, военной политики, основных положений концепции безопасности страны и военной доктрины, места и роли Вооруженных Сил РТ, других войск, воинских формирований и органов в политической системе общества и государства.

Включает ознакомление с законами государства, особенно с правами и обязанностями гражданина Таджикистана, с функциями и правовыми основами деятельности военной организации общества, осознание положений Военной присяги, воинских уставов, требований командиров, начальников, старших должностных лиц.

Психологическое - формирование у молодежи высокой психологической устойчивости, готовности к выполнению сложных и ответственных задач в любых условиях обстановки, способности преодолевать тяготы и лишения военной и других видов государственной службы, важнейших психологических качеств, необходимых для успешной жизни и деятельности в коллективе подразделения, части. Оно включает: изучение и прогнозирование социально-психологических процессов в воинских и других коллективах, профилактику негативных явлений и проявлений доминантного поведения, снятие психологической напряженности, преодоление стресса, формирование психологических качеств с учетом особенностей различных категорий личного состава, каждой личности, индивидуально-воспитательная работа в процессе профессионального отбора и на основе его результатов.

Воспитание на воинских традициях, представляющих собой устойчивые, исторически сложившиеся, передаваемые из поколения в поколение специфические формы отношений в военной организации общества в виде порядка, правил и норм поведения, духовных ценностей, нравственных установок и обычаев, связанных с выполнением учебно-боевых задач, организацией военной и других видов государственной службы и быта. Важнейшими воинскими традициями, оказывающими наибольшее воспитательное воздействие на молодежь, являются: верность Военной присяге, Боевому Знамени и служение интересам народа, а не отдельным политическим партиям и их лидерам; самоотверженность и самопожертвование в бою ради достижения общей победы; массовый героизм и мужество в период, когда решается судьба независимости Отечества; воинская доблесть, умение стойко переносить трудности военной службы; демократизм взаимоотношений между военнослужащими и взаимное доверие; гуманное отношение к поверженному врагу, населению зарубежных стран и пленным.

Патриотическое воспитание в армии и более чем необходимо. Каковы же пути работы с почти сложившимися людьми? Широко использовать неисчерпаемые источники духовности таджикского народа: классическую литературу, музыку, живопись, скульптуру, фольклор. Вот в чем наша духовная ценность. Здесь наше национальное достояние. Постоянно обращаться к образам великих предков и через их деяния и нравственный пример, к нашей великой истории, в том числе военной. Использовать крупнейшие достижения отечественной культурной, научной и технической мысли.

Каждая нация гордится своими успехами отечественного и планетарного масштаба. Формировать патриотизм через уважение к наградам, мундирам, через соблюдение воинских ритуалов, через кодекс чести курсанта, офицера. Военным нужны красивые мундиры для того, чтобы каждый офицер питал к ним любовь. И если бы мы не дорожили и не гордились воинской одеждой, которую, носили когда-то наши доблестные предки, то были бы дрянью, лишенной чести. Честь мундира - это храбрость, верность долгу. Честь мундира - это дисциплина. Воинский мундир, не освященный самой суровой дисциплиной, перестает быть символом чести и становится безличной одеждой. Поэтому тот, кто надел мундир офицера, перестает уже располагать собой по собственному

усмотрению и подчиняет жизнь точно регламентированному порядку. Культ чести мундира священ для офицера. Понятие о чести мундира включает в себя верность знамени, служит на войне путеводной нитью, указывающей дорогу среди всех преград. Честь мундира - это не только прошлое и настоящее офицера, а и его будущее, ибо вознесенная подвигом, она переживает века. Патриотическое воспитание - воспитание важнейших духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, отражающих специфику формирования и развития нашего общества и государства, национального самосознания, образа жизни, миропонимания и судьбы таджиков. Оно включает: беззаветную любовь и преданность своему Отечеству, гордость за принадлежность к своему народу, к его свершениям, испытаниям и проблемам, почитание национальных святынь и символов, готовность к достойному и самоотверженному служению обществу и государству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов В.Н. Воспитание патриотизма: сущность, содержание, рекомендации / В.Н. Иванов, Н.Н. Ключарев. - М., 1998. -101с.
2. Крупник А.А. Патриотизм в системе гражданских ценностей общества и его формирование в воинской среде: автореф. дис.канд. филос. наук / А.А. Крупник. -М.: ВУ, 1995. -35с.
3. Фролов В.Ф. Проблемы патриотического воспитания личности в современных условиях / В.Ф. Фролов // Проблемы развития личности в современном российском обществе. -М.: ИМ, 1996. -С. 101-107.
4. Патриотическое и интернациональное воспитание студентов: сборник трудов ученых социалистических стран. -М., 1989.
5. Чалмаев В. Философия патриотизма / В.Чалмаев // Молодая гвардия. - 1967. -№10. -С.106-120.
6. Карамзин Н.М. О любви к отечеству и народной гордости / Н.М. Карамзин. Соч. -СПб, 1848. -Т.3. -С. 465-477.
7. Рахмонов Э.Ш. Ватандӯстӣ ва худшиносии миллӣ / Э.Ш. Рахмонов. -Душанбе, 1999.
8. Сафарова С.Д. Худшиносӣ ва Ватанпарастӣ дар афкори ҷавонони Тоҷикистони соҳибистиклол / С.Д. Сафарова. -Душанбе: «Дақиқӣ», 2014. -64с.

СУЩНОСТЬ И ПРОЯВЛЕНИЯ ПАТРИОТИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Статья посвящена анализу проблем патриотизма, любви к Родине, народу, национального самосознания, верности гражданскому и воинскому долгу, готовности к достойному служению Отечеству.

Ключевые слова: патриотизм, Отечество, служение, Родина, гражданский долг, воспитание.

THE MEANING AND THE APPEARANCE PATRIOTISM IN MODERN CONDITION

The article is devoted to the analyzing problem of patriotism, love to Motherland, people national recognition faith to civil and military duties, being ready to serve for Motherland.

Key words: Patriotism, Motherland, serving, civil duty, bringing up.

Сведения об авторе: *С.Д. Сафарова* - кандидат философских наук, доцент общеуниверситетской кафедры философии Таджикского национального университета

ТАШАККУЛИ МАКТАБИ СИЁСИИ ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ЭМОМАЛӢ РАҲМОН

Н.Ҳ. Шоймардонова, Б.С. Асламов
Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмати Тоҷикистон

9- сентябри соли 1991 дар харитаи сиёсии ҷаҳон Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун давлати соҳибистиклол пайдо гашт. Барои давлати навини тоҷикон марҳилаи эҳё ва созандагӣ оғоз гардид. Вале, ҳеҷ кас гумон намекард, ки ин марҳилаи таърихӣ ба бухрони сиёсии солҳои 90-уми қарни ХХ ба ном «драмаи миллӣ» дучор мегардад.

Низои сиёсии тоҷикон ҳамчун таҳоввулоти шаклҳои ҷустуҷӯи аз байн бурдани фазои зиндагӣ, айният бо муносибатҳои давлатҳои навтаъсисёбанда қаламдод карда мешавад [1].

Бо сабабҳои объективӣ ва субъективӣ фазои сиёсии Тоҷикистон солҳои 90-ум тағйир ёфт. Тоҷикистон ҳамчун давлати собиқи Шӯравӣ, низоми сиёсии куҳнаро мерос гирифт, ки ба тағйиротҳои демократӣ ҷавобгӯӣ набуд. Тараққиёти сусти иқтисодӣ, сусти ҷалб намудани инвеститсияҳои хориҷӣ, ислоҳоти сусти низоми сиёсӣ, рақобатҳои геополитикии давлатҳои абарқудрат ва ҳамсоия боиси сар задани низоми сиёсии тоҷикон гашт.

Он рӯзҳо (1992 -1997) ҳеҷ кас андеша намекард, ки ин «драмаи миллий» кадом роҳи ҳалли худро дорад, баъзе гурӯҳҳои навмед, ҳатто фикр мекарданд, ки на пешвои сиёсӣ ҳаст ва на қуввае, ки халқро ором намуда, ба ваҳдат биёрад.

Ба ин масъала олимони ва рӯзноманигорони баъди имзо шудани созишномаи истиқрори сулҳ (27 июни соли 1997) дар шаҳри Москва баҳои сиёсии худро доданд. Дар ин ҷо сухан дар бораи мактаби сиёсии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон меравад [2].

Котиби генералии СММ Кофи Аннон дар маҷаллаи махсуси русии «Огонёк» соли 2001 навишта буд: «Тоҷикистон намунаи хосси ҳалли муноқишаи дохилиро пешниҳод намуд. Фикр мекунам, ки ин ҳиссаи Тоҷикистон дар таърихи истиқрори сулҳ ба ҳисоб меравад».

Лекин ибтидои ташаққули мактаби сиёсии Эмомалӣ Раҳмон ин иҷлосияи таърихии 16-уми Шӯрои Олии Тоҷикистон дар шаҳри бостонии Хучанд ба шумор мерафт, ки аз ҷумла он вақт ҳамчун раиси Шӯрои Олии Тоҷикистон чунин суханҳои таърихиро баён намуда буданд: «Ман ҳамчун сиёсатмадор аз рӯйи тақдир ба шароити таърихии худ ба сарвари Тоҷикистони соҳибистиклол дар лаҳзаҳои душвори муқовимат омадам, ки ҳар рӯзи ҷангро аз байн бурдан, ба Ватан ҳар чи зудтар сулҳ ва созиш овардан, ин мақсади олии ман буд, ки барои ба даст овардани он ҳеҷ чизро дареғ намедоштам»[3].

Президенти Федератсияи Россия Владимир Путин ба мактаби сиёсии Э.Раҳмон чунин баҳо дода буд: «Эмомалӣ Раҳмон дар байни сиёсатмдорони давлатҳои мустақил яке аз ҷойҳои намоёнро ишғол менамояд ва ин тасодуфӣ нест. Тамоми кӯшишҳои вай шаҳодати он мебошад, ки дар Тоҷикистон ҷараёни сулҳ мегузарад, ки монанди он дар дигар кишварҳои ба низоъ дучор гашта вучуд надорад. Он чизе, ки дар Тоҷикистон мегузарад ин намунаи хуб барои бисёр халқҳо ва кишварҳо ба шумор меравад» [4].

Ҳанӯз дар солҳои 427–347 то мелод, Афлотун дар асари худ «Давлат», қайд карда буд, ки дар давлат «бояд ҳикмат, шуҷоат, ифғат ва адолат ҳукумфармо бошад» [5]. Ба ақидаи Афлотун, сиёсат санъатест, ки донишу маҳорати идоракуниро тақозо менамояд. Агар ҳоким донишу маҳорат дошта бошад, шарт нест фаъолиятҳои мувофиқи қонунҳо бошад ё хайр. Дар ҳамаи давлатҳои, ки ҳокимони ҳақиқӣ надоранд, риоя кардани қонунҳо ҳатмист.

Донишу маҳорати идоракунии ба худ хос, ин яке аз ҷиҳатҳои муҳимми мактаби сиёсии Эмомалӣ Раҳмон ба шумор меравад, ки меъёри асосии он хирад ва зеҳни амиқи сиёсӣ мебошад.

Дар иҷлосияи 52-и маҷмаи генералии СММ ҷандин бор бо дарки сиёсии амиқ изҳор намуд: «Дар байни низоъҳо ва ҳолатҳои бухронӣ, баъди анҷоми «ҷанги сард» аз масъалаи Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон дида муҳимтаре нест, ки ба паҳншавии яроқ, маводи муҳаддир, терроризм ва ифротгароӣ дар минтақа мегардад» [6]. Мутаассифона, ин пешгӯиҳои сиёсии Эмомалӣ Раҳмонро ба назари эътибор нагирифтанд.

Воқеаи 11-уми сентябри соли 2001 амали терроризми байналмилалӣ дар ИМА исбот намуд, ки то кадом дараҷа мактаби сиёсии Эмомалӣ Раҳмон ба таҳлил ва баррасии масоили сиёсии минтақа ва ҷаҳон кодир аст. «Ташаққули муносибатҳои сиёсӣ- ба ақидаи сотсиологи рус А.И. Кравченко, дар заминаи институти сиёсии

чомеа, ки яке аз институтҳои асосии чомеа ба шумор рафта, таъйиноти асосии он амният ва тартиботи ҷамъиятӣ мебошад, баррасӣ мегардад.

Бинобар ин, ба ақидаи мо ташаккули мактаби сиёсии Эмомалӣ Раҳмон то ба арсаи сиёсати бузург омадани ӯ ба ҳайси намоёндаи Шӯрои Олии Ҷумҳурии Шӯравии Сотсиалистии Тоҷикистон оғоз гардида, ба марҳилаҳои зерин чудо мешавад:

- марҳилаи якум, солҳои 1990-1991 то қабули эълонномаи истиқлолияти давлатӣ ва эълон шудани истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон (24.08.1990. – 9.09.1992);

- марҳилаи дуюм, даъвати иҷлосияи таърихии 16 –и Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ибтидои муттаҳидшавии халқи тоҷик (11.1992-6.11.1994);

- марҳилаи сеюм, ташаккули муносибатҳои нави сиёсӣ бо қабули Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва интихоби Президенти ҷумҳурӣ (06.11.1994. - 27.6.1997);

- марҳилаи чорум, имзои созишномаи истиқрори сулҳ ва фазои баъдичангӣ (27.06.1997 - 11.03.2002);

- марҳилаи панҷум, имзои ризояти миллий аз ҷониби ҳамаи ҳизбҳои сиёсӣ ва ташкилотҳои ҷамъиятии ҷумҳурӣ (11.03.2002-22.06.2003);

- марҳилаи шашум, гузаронидани раёйпурсии умумихалқӣ ва ворид намудани тағйироту иловаҳо ба Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон (22.06.2003-2006);

- марҳилаи ҳафтум, интихоби умумихалқии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон (2006 то рӯзҳои мо).

Ба ақидаи З.Мамадҷонова «бисёр олимони чунин ақида доранд, ки равандохое, ки дар чомеаи тоҷикон мегузаранд, ин давраи қонунии бунёди шуури ҳудуди ҳар як халқ, аз ҷумла тоҷикон ба ҳисоб меравад, ки дар онҳо тағйиротҳои дарднок дар муносибатҳои иҷтимоӣ-фарҳангӣ ба вучуд меояд» [7].

Яке аз ин арзишҳои муҳими иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва сиёсӣ, ин бунёди давлати демократӣ ва ҳуқуқбунёди Тоҷикистон аст, ки ба марҳилаи таърихи навини худ ворид шудааст. Дар рушд ва инкишофи давлати миллии тоҷикон баъд аз ҳазорсолаҳо талошу хизматҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон хеле бузург буда, ин давраро давраи «Маданияти давлатдорӣ Эмомалӣ Раҳмон» ё худ «Мактаби сиёсии Эмомалӣ Раҳмон» номидан мумкин аст.

Эмомалӣ Раҳмон борҳо хусусияти демократӣ ва башардӯстонаи мактаби сиёсии худро эълон намудааст. Аз ҷумла ӯ менависад: «Мо ба ягон кас модели демократияи худро бор намекунем, ки решаҳои худро дошта, бо системаи дунявии чомеа асос ёфтааст. Лекин мо ва ин ҳуқуқи демократии мост, ки моделҳои таҳмилавандаи дигаргунсозии давлати худро қабул надорем, ки метавонанд вазъиятро дар кишвар ноором гардонида, ба ҷудоандозӣ, бухрони сиёсӣ, аз даст рафтани истиқлолият оварда расонанд» [8].

Дар ҷаҳон мактабҳои сиёсӣ, аз қабилҳои мактаби амрикоӣ, мактаби англисӣ, олмонӣ, франсавӣ ва ғайра зиёд мебошанд, лекин то ҳол мактаби сиёсии тоҷикон, бахусус мактаби сиёсии муосири он, ба пуррагӣ тадқиқ нагаштааст. Аз ин лиҳоз, мактаби сиёсии тоҷикон аз замони Абӯнасири Форобӣ, Ибни Сино, Низомулмулк хеле пурқувват буда, баҳри санъати идоракунии давлат намуна мебошанд.

Абӯнасири Форобӣ –яке аз мутафаккирони асримиёнагӣ буд, ки хусусият ба хислатҳои сарвари сиёсиро пешниҳод намуд, ки арзиши худро то ҳол гум накардаанд:

Сарвар бояд аз ҷиҳати табиӣ мутлақо ҷисми мустаҳкам, қобилияти узвҳои бадан барои ҳаракатҳои заруриро дошта бошад.

Аз нигоҳи табиӣ ба таври аъло табиати шӯҳ дошта, гуфтаҳои худро дарк намояд.

Хотираи мустаҳкам дошта бошад, ҳамаи он чизҳоеро, ки ба ӯ мегӯянд, тасаввур карда тавонад.

Ақл ва зеҳни амиқ дошта бошад.

Нутқи бурро ва тафаккури равшан дошта бошад.

Муҳаббат ба таълим ва маърифат дошта бошад.

Ҳақиқатро дӯст дорад ва тарафдори он бошад, дурӯғ ва дуруғгӯёнро бад бинад.

Дили кушод дошта, шаъну шарафро қимат донад.

Дирам, динор ва дигар нишондодҳои ҳаёти моддиро нафрат кунад.

Аз табиат адолатро дӯст дорад.

Беадолатӣ ва зулмро бадбинӣ намояд.

Ба одамони худӣ ва бегона адолатнок бошад, дар назди адолат яқравӣ накунад.

Ҷасур бошад ва зуд қарор барорад, тарсу буздилии надошта бошад.

Ба таври хуб санъати идоракуниро донад [9].

Ин сифатҳои сарварӣ бевосита ба мактаби сиёсии Эмомалӣ Раҳмон мувофиқ буда, борҳо дар равандҳои душвори идоракунии давлатӣ худро исбот намудааст.

Ба ақидаи муҳаққиқи ташаккули ҷомеаи шаҳрвандӣ дар Тоҷикистон А.Ш. Одинаев, барои ташаккули ҷомеаи шаҳрвандӣ шароитҳои муайяни иҷтимоӣ зарур аст, ки ба ин шароитҳо дохил мешаванд:

- шароитҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ;

- шароитҳои иҷтимоӣ – сиёсӣ;

- шароитҳои фарҳангӣ.

Барои ҳамаи ин шароитҳо мактаби сиёсии Эмомалӣ Раҳмон идеяҳои конструктивӣ пешниҳод намуда, равандҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангиро омили муҳимми давлатдорӣ меҳисобад.

Барномаҳои рушди иқтисодӣ (бунёди роҳҳо, НБО, корхонаҳои саноатӣ, рушди кишоварзӣ ва ғ), рушди демократия дар Тоҷикистон (бисёрҳизбӣ, озодии матбуот, дину вичдон, иштироки васеи мардум дар идоракунии давлатӣ), стратегияи кам қардани сатҳи камбизоатӣ, ҳимояи кишрҳои ниёздоштаи ҷомеа, танзими расму ойин, барномаҳои фарҳангӣ, эҳёи суннатҳои миллӣ ва динӣ, фарҳангӣ қадима (2006-бузургдошти соли тамадуни ориёӣ ва 2700-солагии шаҳри бостонии Кӯлоб, соли 2009-соли бузургдошти Имоми Аъзам, соли 2010-соли маориф ва фарҳанги техникӣ) сиёсати берунии бисёрвектории давлати Тоҷикистон дар арсаи байналмилалӣ, робитаҳои қавӣ бо кишварҳои гуногуни ҷаҳон бидуни низоми сиёсии онҳо ва дигар барномаҳои муштаракӣ инкишофи иқтисодӣ – иҷтимоӣ ва фарҳангии ҷомеа номгӯӣ масъалаҳои мебошанд, ки самтҳои асосии мактаби сиёсии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмонро муайян месозанд.

Ба ақидаи Д. Назиров «Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси бисёрҳизбӣ раванди интегратсияи ҳизбҳои сиёсии кишвар ба вучуд омада, Тоҷикистон таҷрибаи муайянро дар баромадан аз бӯҳрони динӣ-сиёсӣ доро мебошад» [10]. Қайд қардан зарур аст, ки дар давраи баъдишӯравӣ чунин таҷриба мавҷуд нест, гарчанде ки давлатҳои Осиёи Марказӣ ва Озарбойҷон аксаран пайрави дини мубини ислом мебошанд.

Тавре ки Эмомалӣ Раҳмон қайд менамояд «Ҳамватанони мо хуб мефаҳманд, ки маҳз таҳлили дурусту баҳои оқилонаи раванди воқеаҳо, ботамкинӣ ва дурандешии ҳукумати ҷумҳурӣ ва ниҳоят, дастгирии Созмони Милали Муттаҳид, давлатҳои ба мо дӯсту бародар ва хайрхоҳ, имконият доданд, ки мо на як бору ду бор хатари табаддулоти давлатӣ ва тақроран ба ҷангӣ хонагӣ кашидани мардуми азияткашидамонро бартараф созем. Имзои намояндагони бештар аз 50 ҳизбу созмон дар «Аҳдномаи ризоияти ҷомеаи Тоҷикистон» низ иқдоми наку, боэтимодест барои таъмини яқпорчагӣ, ваҳдати миллӣ, сулҳу осоиш ва яқдигарфаҳмӣ дар сар то сари кишвар»[11].

Хусусиятҳои муҳимми мактаби сиёсии Эмомалӣ Раҳмон инҳо мебошанд:

Фароҳам овардани фазои муътадил барои рушди минбаъдаи ҷомеа.

Гуногунандешагӣ, озодии вичдон, матбуот.

Таҳаммулпазирӣ, эътирофи ҳуқуқи халқҳои сокини Тоҷикистон ва расму русуми онҳо.

Институти бисёрҳизбӣ ва манъи ҳизбҳои хусусияти ифротгарои дошта.

Ниғадории принсипи дунявии давлат.

Равобити гуногубекторӣ бо кишварҳои хориҷӣ.

Пойдории ваҳдати миллӣ, якпорчагӣ ва дӯстии халқҳо дар қаламрави ҷумҳурӣ.

Рушди босуботи иқтисоди миллӣ, ҳимояи бозори дохилӣ, асҳори миллӣ.

Давра ба давра кам намудани сатҳи камбизоатӣ дар кишвар.

Ҳимояи кишрҳои бунёдии ҷомеа ва ғамхорӣ дар ҳаққи онҳо.

Танзими оила ва ҳимояи иҷтимоии он аз ҷониби давлат.

Танзими расму ойин, кам намудани хароҷотҳои зиёдатӣ ва бо ин роҳ ғанӣ гардонидани буҷаи оилавӣ.

- Самти афзалиятнок эълон намудани рушди маориф ва наздикшавӣ ба ҷомеаи технологӣ.

Ҳимояи манфиатҳои геополитикии Тоҷикистон ва амнияти дохилӣ ва берунии он.

Танзими равандҳои муҳочират, ба бозори меҳнати дохилӣ ҷалб намудани шаҳрвандон.

Ҳимояи ҳаёт, тандурустӣ, ташкили фароғати шаҳрвандон бо нигоҳдории хусусиятҳои миллӣ – этникӣ (рад намудани ҳар гуна ивазкунии ҷинсӣ, никоҳи якҷинса, эътирофи худкушӣ, ва истеъмоли маводи муҳаддир ва ғайра).

- табдили Тоҷикистон ба яке аз кишварҳои демократии тараққиқарда, озод ва соҳибхитёр.

«Бо боварӣ гуфта метавонем, ки давраи нави инкишофи иқтисодӣ – иҷтимоии кишвар фаро расидааст, ки муносибати комплексиро дар бунёди низоми инкишофи миллӣ талаб менамоянд»[12], қайд менамояд Эмомалӣ Раҳмон.

Таҳлил ва тадқиқи адабиёти илмӣ ва илмӣ – оммавӣ нишон медиҳад, ки масъалаи мазкур актуалӣ буда, то ҳол ба таври алоҳида тадқиқ нашудааст. Моҳият ва паҳлуҳои гуногуни мактаби сиёсии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон тадқиқоти пурраи фундаменталиро дар илми сиёсатшиносӣ тақозо менамояд.

АДАБИЁТ

1. Семененко О.Ю. Политические конфликты и механизмы разрешения (опыт Таджикистана): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидат политических наук / О.Ю. Семененко. - Душанбе, 2002. -20 с.
2. Асламов Б.С. Саҳми Э.Ш. Раҳмон ҳамчун пешвои сиёси дар истиқрори сулҳ ва ваҳдати миллӣ. Осори илмии академияи ВҚД ҚТ / Б.С. Асламов. - Душанбе, 2002. –С. 49-53.
3. Раҳмон Э.Ш. Таджикистан уникальный опыт мира и согласия / Э.Ш.Раҳмон //Народная газета, 2002. - №26.
4. Огонёк. Специальный выпуск, 2001. -С.3.
5. Сайфуллоев Н.М. Таърихи таълимот оид ба ҳуқуқ ва давлат / Н.М. Сайфуллоев, П.М. Раҷабов. - Душанбе, 2006. - С.20.
6. Сухомлинов В. Дорога к согласию: Эмомали Рахмон человек и политик / В. Сухомлинов, Г.Шолаев. - М., 2002. – С.
7. Мамаджонова З. Национальные отношения в Таджикистане. Этнос Таджикистана: Реальность и перспективы развития / З.Мамаджонова//Бизнес и политика.-№ 6. -2002.
8. Раъмонов Э.Ш. Республика Таджикистан: на пороге XXI века / Э.Ш.Раъмонов //Независимая газета, 8-декабря, 2000.
9. Джураев Р.З. Необходимое качество и свойство политического лидера. Труды Академии МВД РТ / Р.З.Джураев. -Душанбе, 2002. -выпуск 5. -С. 190-196.
10. Назиров Д. Демократизация и тенденции интеграции религиозных партий и движений политической жизни / Д. Назиров // Известия АНРТ. - №2 -С.54.
11. Эмомалӣ Раҳмон. Тоҷикон дар оинаи таърих/ Эмомалӣ Раҳмон. -Душанбе, 1997.-С. 15
12. УР. Международный журнал о лидерах и для лидеров. -Москва, 2008. 111 -№7-8. -С.9-10.

13. Рахмон Э.Ш. Таджикистан уникальный опыт мира и согласия / Э.Ш. Рахмон // Народная газета. - 2002. - № 26.
14. Одинаев А.Ш. Теоретико-правовые аспекты формирования гражданского общества (на примере республики Таджикистан) / А.Ш.Одинаев. -М.,-2008.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ ЭМОМАЛИ РАХМОНА

В данной статье авторы в хронологическом порядке осветили возникновение и формирование политической школы Эмомали Рахмона, начиная с исторической 16-ой сессии Верховного Совета Республики Таджикистан, где главой государства и политическим лидером был избран Эмомали Рахмон. Сложная политическая обстановка 1992 года привела к появлению новой политической мысли, автором которого являлся Эмомали Рахмон. Основным направлением политической школы Эмомали Рахмона является обеспечение мира, стабильность, вера в национальное согласие и возрождение в стране.

Ключевые слова: политическая школа, демократизация, национальное согласие, возрождение, политическое лидерство, международная общественность, гражданское противостояние, правовое демократическое государство.

FORMING OF POLITICAL SCHOOL OF THE PRESIDENT OF TAJIKISTAN E. RAHMON

The important peculiarity of which was analyzed by the native outstanding scientists Ahmadov S.A., Notamov N.B., Ghafurov H. and Rajabov R.M. is reflected in this article. The author embodies the main aspects of E.Rahmon's political school from the sixteenth of Supreme Soviet session of Republic of Tajikistan till signing the agreement of Peace.

One of the important peculiarities of E.Rahmon's political school is establishing of Peace and reviving of the National governing in Tajikistan.

Key words: political school, democratization, national reconciliation, revival, political leadership, international community, civil strife, legal democratic state.

Сведения об авторах: *Н.Х. Шоймардонова* - ассистентка кафедры философии и истории Института предпринимательства и сервиса Таджикистана

Б.С. Асламов - полковник Министерства внутренних дел Республики Таджикистан

ТАҒЙИРЁБИИ ИҚЛИМ ВА МАСЪАЛАҲОИ ҶАҶОНИИ ТАЪМИНИ ЗАХИРАҲОИ ОБ

Ф. Маузов

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Инсоният шоҳиди дигаргуниҳо ва саргузашту сарнавиштҳои гуногун буда, табиату инсон аз рӯзгорони қабл аз таърих то имрӯз дар гуфтугӯ ва мубориза будаанд. Чун ба диалектикаи ҷамъият ва табиат менигарем, мебинем, ки ҳодисаҳои табиат ва тағйирпазириҳои он ҳамвора ба дигаргуншавии ҷомеаи инсонӣ таъсири хос доштааст.

Инсонҳо бошанд, дар мавқеи худ бетаъсир набуда, табиатро ба таври ҳамешагӣ истифода мебаранд. Инсон ва табиат ду қувваи бузург мебошанд.

Бо ин ҳама имрӯз табиат ва ё муҳити зисте, ки мо инсонҳо дар он зиндагонӣ мекунем, ба тағйироти кулӣ гирифта шуда истодааст, ки донишмандон ва коршиносони муҳити зист ба он назаранд, ки раванди тағйирёбии иқлим ду сарчашма ва ҷанбаи муҳимро доро мебошад. Яке аз он ҷанбаи табиӣ буда ва дигаре, ҷанбаи антропологӣ мебошад. Аз нигоҳи табиӣ ва ё физикӣ, яъне ҳодисаҳо, равандҳо ва тағйирпазирӣ, ки дар кураи замин сурат мегиранд, ба шакли табиӣ ба вукӯъ мепайвандад. Ва аз нигоҳи антропологӣ бошад, инсонҳо ва ё ҷомеаи башарӣ дар тағйирёбии иқлим нақш доранд.

Имрӯз таъсири ноговори тағйирёбии иқлим ҳама манотиқи сайёраи моро фаро гирифта истодааст. Таҳлилҳои охире, ки аз ҷониби донишмандони соҳаи муҳити зист ба даст омадааст, бозгӯи ахбори ноговор буда, тибқи он дар сӣ соли охир 30% пирахҳои бузурги Қутби Ҷанубӣ ва Қутби Шимолӣ аз байн рафтаанд.

Ин қазия, ки имрӯз ҳама нуқтаи ҷаҳонро фаро гирифтааст, таъсири нуговори онро дар муҳити зисти кишварҳои Осиёи Марказӣ низ мушоҳида менамоем. Таҳлилгарон ба он назаранд, ки бетарафӣ ва бемасъулияти баъзе аз давлатҳои минтақа натиҷаи хуб надошта мушкilotи хушксолиҳои нобахангом ва бухрони норасоии оби ошомиданӣ ва оби қобили кишоварзиро ба бор меоварад. Ташаббусҳои Тоҷикистон дар заминаи экологияи сиёсӣ ва ҳифзу нигоҳдории пирияхҳо ва тавозун дар муҳити зист бо сарварӣ ва ибтиқори Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон барои начоти сокинони минтақа равона карда шудааст. Кишварҳое, ки миқдори зиёди гази карбон истихроҷ мекунанд ба нобудии пирияхҳои таърихӣ Осиёи Марказӣ даст доранд, ташаббуси андаке нишон медиҳанд халос.

Таҳлилҳо ва баррасиҳои экологӣ ва зистмуҳитӣ нишон медиҳанд, ки бунёди неругоҳҳои обӣ барои захираи об ва нигоҳдории баробарӣ дар обу ҳаво ва мубориза алайҳи обшавии пирияхҳо хело муҳим ва саривақтӣ аст. Бояд имрӯз беш аз пеш мо оиди ин масъала биандешем. Сокинони минтақа хуб медонанд, ки дар ин роҳ Тоҷикистон пешқадам будаву мебошад. Зеро, Сарвари давлати мо, пеш аз ҳама, сарони давлатҳои минтақаи Осиёи Марказӣ ва, ҳатто, қораи Осиё ин қазияро дарк намуда, ташаббусҳои худро илмиву дақиқ ба ҷомеаи ҷаҳон пешниҳод намудаанд. Чуноне ки коршиносони Созмони Милал таъкид намудаанд, имрӯз новобаста ба муҳити ҷуғрофӣ ва марзу буми зиндагӣ ҳар як шахс бояд огоҳ бошад, ки ифлос намудани муҳити зист, бетарафӣ ба авзои экологӣ ва тағйирёбии иқлим, хатарот ва зиёни зиёд ба бор меоварад. Ташаббусҳои пешгирифтаи Сарвари давлати тоҷикон дар заминаи рушди экологияи сиёсӣ дар ҷорҷӯбаи начоти инсоният дар раванди тағйирёбии иқлим сармоҷаи ҳаётбахши сокинони минтақа ва ҷаҳон мебошад.

Маҷмаи қулли Созмони Милали Муттаҳид якҷанд сол пеш ба Даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти «Об барои ҳаёт» ҳусни оғоз бахшида буд. Дар робита ба ин, зарурати ҷамъбасти натиҷаҳои корҳои анҷомдодашуда ва андешидани тадбирҳои дахлдор барои амалӣ сохтани тадбирҳои минбаъда ба миён омадааст. Дар шароити имрӯза қариб якуним миллиард сокини сайёра аз нарасидани оби тоза танқисӣ мекашад, 2,6 миллиард нафар дар шароити ғайрисанитарӣ зиндагӣ мекунанд, дар бештар аз 80 мамлакат барои таъмини аҳолии об намерасад, ҳар ҳафта дар миқёси ҷаҳон дар натиҷаи бемориҳои вобаста ба сифати бади об ва шароити ғайрисанитарӣ 42 ҳазор нафар вафот мекунанд, дар бештар аз 90%-и воқеаҳои нуговори вобаста ба об, сухан дар бораи кӯдакони то 5-сола меравад. Дар шароити имрӯза, хушксолӣ ва биёбоншавии замин ба бештар аз 1,2 миллиард сокини сайёра таҳдид менамояд. Аз рӯйи маълумоти Созмони Милали Муттаҳид то соли 2025 аз се ду ҳиссаи аҳолии кишварҳои ҷаҳон аз нарасидани оби ошомиданӣ танқисӣ хоҳанд кашид. Бинобар ин, масъалаҳои марбут ба об дар тамоми ҳуҷҷатҳои байналхалқӣ доир ба масъалаҳои рушди устувор мақоми махсус доранд [1].

Ҳадафи асосии Даҳсолаи байналмилалӣ «Об - барои ҳаёт» мусоидат ба иҷрои ҳамаи уҳдадорҳои байналхалқӣ дар масъалаи захираҳои об ва захираҳои дигари ба он вобаста то соли 2015 мебошад. Иҷрои тадбирҳои пешбинишуда дар давоми 8 соли гузашта бинобар таъсири бухрони шадиди ҷаҳонии молиявӣ иқтисодӣ, инчунин бо сабаби проблемаҳои вобаста ба тағйир ёфтани иқлим, то андозае душвор буд. Чунин зухуроти ҷаҳонӣ дар бисёр мамлакатҳо барои ба даст овардани ҳадафҳо ва иҷрои вазифаю барномаҳои марбут ба таъмини об ва умуман истифодаи оқилонаи захираҳои об таъсири манфӣ расониданд. Хушк шудани баҳри Арал дар синаи Осиёи Марказӣ худ шоҳиди ҳоли таъсири тағйирёбии иқлим ба минтақа ва омили аслии ташвишҳои нав ба нави сиёсии мутааллиқ ба масъалаи об ва таъмини он дар байни кишварҳои Осиёи Марказӣ мебошад. Имрӯз таҷрибаи хушк гардидани баҳри Арал як таҷрибаи талхеро менамояд. Ин фоҷиа, пеш аз ҳама, натиҷаи азхудкунии заминҳои нави обёришаванда мебошад, ки масоҳати онҳо аз 4 миллион гектари соли 1960

имрӯз қариб ба 9 миллион гектар расидааст[2]. Ҳоло қазияи баҳри Арал яке аз қазияҳои меҳварӣ ва ҳалталаби давлатҳои Осиёи Марказӣ ба шумор меравад.

Инчунин, дар ин давра дар қаламрави кишварҳои поёноб зиёда аз 100 обанбори калон сохта шуд, ки ҳаҷми умумии захираи оби онҳо аз масоҳати имрӯзаи баҳри Арал якуним баробар зиёд мебошад. Зиёд гардидани шумораи аҳолии низ яке аз сабабҳои асосии рух додани фоҷиаи мазкур гардидааст. Бояд гуфт, ки шумораи аҳолии кишварҳои Осиёи Марказӣ соли 1956 тақрибан 20 миллион нафар буд, вале имрӯз ба 63 миллион нафар расидааст [1]. Равандҳои зикршуда боис шуданд, ки вуруди об ба баҳр ниҳоят кам гардид ва дар натиҷа ҳаҷми баҳри Арал беш аз 10 баробар коҳиш ёфт.

Дар чунин шароит танзими истифодаи захираҳои об дар сатҳи байнидавлатӣ, бешубҳа ҳамчун омил асосии таъмини амнияти об дар заминаи торафт бештар коҳиш ёфтани маҷрои дарёҳои Осиёи Марказӣ боқӣ мемонад.

Яке аз хусусиятҳои минтақаи Осиёи Марказӣ аз он иборат аст, ки тақсими об дар он нобаробар мебошад. Бештар аз 80%-и оби дарёҳои ба баҳри Арал чоришаванда дар ҳудуди кишварҳои болооб ташаккул меёбад, ҳол он ки зиёда аз 85%-и онро мамлакатҳои поёноб истифода мебаранд. Ва дар ин ҳисоб 60% обҳои чоришавандаи Осиёи Марказӣ аз кӯҳҳои Тоҷикистон ташаккул меёбад. Вазъияти зистмуҳитии Осиёи Марказӣ ба мо нишон медиҳад, ки давлатҳои поёноби минтақа баҳри пешгирии мушкилоти экологии минтақа то чое бетарафиро пеша намудаанд. Бинобар ин, барои ҳалли ин масъала созишномаҳои дарозмуддати ҳамаи давлатҳои Осиёи Марказӣ зарур аст.

Ин созишномаҳо бояд роҳу воситаҳои қобили қабули амалӣ сохтани онҳоро пешбинӣ кунанд. Дар ин маврид Тоҷикистон пешниҳод менамояд, ки зимни муқаррар намудани ҳар гуна муносибатҳои милливу минтақавӣ ва андешидани тадбирҳои стратегӣ ба масъалаҳои танзими оби истифодагардидаи кишоварзӣ ва роҳу усулҳои транзитӣ ва кафолатнокии он ба баҳри Арал диққати махсус дода шавад. Тоҷикистон борҳо изҳор карда буд, ки барои бартараф сохтани бухрони Арал роҳи ягона қабули тадбирҳои мушаххас дар масъалаи истифодаи сарфакоронаи об дар сатҳи минтақа бо роҳи барқарор сохтани фаъолияти муътадили шабакаҳои обрасонӣ ва ҳолати заминҳои кишт, инчунин иваз кардани зироатҳои обталаб, аз қабилҳои пахта ва шолӣ, бо зироатҳои, ки талаботашон ба об камтар аст, ба ҳисоб меравад. Донишмандон ва таҳлилгарони масоили экологии минтақа бар он ақида расидаанд, ки имрӯз бояд кишварҳои, ки омилҳои аслии бухрони обии баҳри Арал мебошанд, сиёсати экологии худро иваз намоянд.

Аз рӯйи ҳисобҳои коршиносон, имрӯз дар ҷараёни обёрии зироатҳои кишоварзӣ дар кишварҳои Осиёи Марказӣ аз 30 то 60%-и об бебозгашт талаф меёбад. Тоҷикистон маҳз бо ҳамин мақсад масоҳати майдонҳои пахтаро то 30% кам карда, ба ҷойи он зироатҳои дигар, аз ҷумла ғалладона ва сабзавот, инчунин зироатҳои дигари ба шароити камобӣ тобовар парвариш менамояд ва бо ин роҳ дар сарфакорӣ об саҳм мегузорад. Ин иқдомро минбаъд низ идома хоҳад дод, то ин ки кишварҳои дигари минтақа ҳам ба Ҷумҳурии Тоҷикистон пайравӣ карда, бо мақсади сарфаю сариштаи об ва бештар намудани шароити экологӣ тадбирҳои мушаххас андешанд [1].

Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон бо таассуф изҳор намуд, ки баъзе давлатҳои минтақа ба ҷойи ин ки ба ҳалли проблемаҳои ҳавзаи баҳри Арал кӯшиш ба харҷ диҳанд, бо ҳар роҳу восита чидду чаҳд менамоянд, ки ҳақиқати ҳолро таҳриф карда, тавачҷуҳи ҷомеаи ҷаҳонро аз сабабҳои аслии рух додани фоҷиа, яъне истифодаи ғайриоқилона ва баъзан харобкоронаву ҳалокатбори захираҳои об, дур кунанд [3, 112].

Таҳлилгарон бар он назаранд, ки бетарафӣ ба вазъити феълии экологии минтақа ягон натиҷаеро ба бор нахоҳад овард. Самараи ҷидду ҷаҳди начот додани баҳри Арал, пеш аз ҳама, ба дарки аниқу дурусти ҳақиқати ҳол ва амалӣ сохтани тадбирҳои мушаххас вобаста мебошад. Тавре ки маълум аст, панҷ мамлакати минтақа бо мақсади ҳалли қазияи баҳри Арал, Бунёди байналмилалӣ таъсис дода буданд. Ба ақидаи мо, барои расидан ба ин ҳадаф, пеш аз ҳама, шабакаҳои куҳнашуда ва харобгардидаи обёрӣ ва обрасонӣ бояд барқарор карда шаванд. Зеро имрӯз технологияҳои обрасонӣ, ки ҳанӯз дар замони Иттиҳоди Шӯравӣ ба давлатҳои минтақа насб гардида буд, он ҳама хароб гардидаву нобуд шудаанд. Кишварҳои минтақа имрӯз бояд технологияҳои пешрафтаи обтаъминкунии муосирро баҳри ҳалли қазияҳои мавҷудаи вобаста ба об ва иқлимо ворид намоянд.

Кӯшишҳои чандинкаратаи кишварҳои минтақа бо иштироки Бонки ҷаҳонӣ, Иттиҳоди Аврупо, Созмони Милали Муттаҳид ва дигар созмонҳои мустақили байналхалқӣ дар бобати таҳия кардани Барномаи стратегии истифодаи об дар Осиёи Марказӣ натиҷаи дилхоҳ ба бор наовардаанд.

Тоҷикистон ҳамеша ҷонибдори ин барномаҳо буд ва омода аст, ки дар амалӣ сохтани онҳо саҳм гузорад. Вале кишварҳои алоҳидаи минтақа танҳо манфиат ва фоидаи худро ба назар гирифта, аз қабули ин барномаҳо даст кашиданд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон имрӯз ҳам барои ҳалли проблемаҳои обу энергетика ва беҳтар сохтани вазъи экологӣ дар ҳавзаҳои баҳри Арал ба ҳамкории ҳамҷониба бо ҳамаи давлатҳои минтақа ва созмонҳои байналмилалӣ омода буда, дар ин самт қадамҳои устувор мебардорад. Тоҷикистон маҳз барои ҳамин ва бо мақсади ба даст овардани маълумоти дақиқу воқеӣ доир ба вазъи имрӯзаи проблемаҳои обу экологии Осиёи Марказӣ аз Созмони Милали Муттаҳид хоҳиш кард, ки ба таҳқиқу ташҳиси доманадору беғаразонаи шабакаҳои мавҷудаи истифодаи об, шабакаҳои ирригатсионӣ ва экологии минтақа мусоидат намояд. Оид ба мушкилоти мавҷудаи кишварҳои минтақа аз наздик шинос гардида, аз рӯйи адолат ҷонибдорӣ худро нисбат ба ин ё он давлати Осиёи Марказӣ пеш гузорад.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон итминон дорад, ки муқаррар намудани роҳу воситаҳои қобили қабул ва мутақобилан муфиди истифодаи захираҳои обу энергетикаи минтақа бо дарназардошти манфиатҳои мамлакатҳои болооб, ки дорои захираҳои фаровони об мебошанд ва мамлакатҳои поёноб, ки дорои захираҳои калони сӯзишворӣ ҳастанд, ба ҳамкории дарозмуддату мутақобилан судманди кишварҳои минтақа ва рушди устувори онҳо мусоидат мекунад. Яке аз тадбирҳои самарабахш дар ин самт ташкили консорсиуми обу энергетика буда метавонад, ки на танҳо дар ҳалли масъалаҳои обу энергетика, балки дар бобати ба даст овардани Ҳадафҳои Рушди Ҳазорсола, беҳтар намудани шароити иҷтимоиву иқтисодӣ ва вазъи экологии минтақа нақши муҳим хоҳад бозид [4, 221].

Имрӯз дар миқёси ҷаҳон қариб 1,6 миллиард нафар аз қувваи барқ истифода бурда наметавонанд. Барои ноил шудан ба Ҳадафҳои Рушди Ҳазорсола ва ҳадафҳои дигари рушди байналмилалӣ бештар сохтани баҳрабардорӣ аз қувваи барқ дар мамлакатҳои рӯ ба инкишоф зарур мебошад.

Аз рӯйи ҳисобҳои мутахассисон, дар мавриди истифодаи манбаъҳои барқароршавандаи қувваи барқ камаш як миллиард нафарро бо қувваи барқ таъмин кардан мумкин аст. Ин ҳам дар шароити имконпазир мегардад, ки роҳу воситаҳои вусъат бахшидани тиҷорат ва сармоягузорӣ самарабахштар гардонида шаванд. Соҳаи гидроэнергетика, ки 20%-и таъминоти ҷаҳонӣ қувваи барқро ташкил медиҳад, манбаи муҳимми барқароршавандаи энергия ба шумор меравад. Ин рақам дар Тоҷикистон ба 98% мерасад. Бинобар ин, мафҳумҳои «об» ва «энергетика» барои кишвари мо ҳаммаъно ва тавъам мебошанд. Ҳаҷми солонаи захираҳои

гидроэнергетикии Тоҷикистон тақрибан 527 миллиард киловатт соатро ташкил медиҳад.

Чумхурии Тоҷикистон аз лиҳози истифодаи қиёсии захираҳои гидроэнергетикӣ дар миқёси ҷаҳон ба ҳар километри мураббаъ ҷойи якум ва аз ҷиҳати истеҳсоли он ба ҳар сари аҳоли ҷойи дуюмро ишғол менамояд. Вале аз ин захираи бузург ҳоло дар Тоҷикистон ҳамагӣ 3-4% истифода бурда мешаваду халос. Айни ҳол, қариб аз 8 миллион нафар сокини мамлакат як миллион нафар бо қувваи барқи доимӣ таъмин карда намешаванд. Зиёда аз 15 сол инҷониб дар мамлакат дар фасли зимистон қувваи барқ ба хонаҳои мардум дар як шабонарӯз ҳамагӣ аз 4 то 6 соат дода мешаваду халос [5].

Дар ин замина, вобаста ба он ки дар мамлакат захираҳои кофии сӯзишворӣ вучуд надоранд, рушди соҳаи гидроэнергетика ҳамчун самти муҳимтарини сиёсати давлати мо боқӣ мемонад. Сохтмони иншооти гидроэнергетикӣ барои Тоҷикистон аҳамияти ҳаётан муҳим дорад. Гузашт аз сиёсатҳои бесуботи минтақавӣ ва ҳалли қазияҳои мавҷуда, таҳқиқи лоиҳаҳои стратегӣ ва аҳамияти экологидошта, яке аз мақсадҳои асосии Ҳукумати Чумхурии Тоҷикистон ба шумор меравад.

Дар баробари ин, сохтмони иншооти гидроэнергетикӣ ба манфиати мамлакатҳои дигари минтақа низ мебошад, зеро онҳо дар шароити торафт камгардидани захираҳои об бо ин неъмат бабаҳо таъмин карда хоҳанд шуд [1].

Соҳаи гидроэнергетика, ғайр аз таъмини қувваи барқи арзон ва аз ҷиҳати экологӣ безарар, инчунин аз нуқтаи назари истифодаи муттасили захираҳои табиӣ дар оянда, вақте ки захираҳои нафту гази барои истеҳсоли қувваи барқи истифодашаванда дар минтақа ба охир мерасад, аҳамияти калон дорад.

Имрӯз қариб 80%-и нури барқ дар минтақа бо истифода аз сӯзишворӣ истеҳсол мешавад, ки дар натиҷа ҳамасола ба фазо зиёда аз 100 миллион тонна партовҳои газ хориҷ мешаванд. Истифодаи манбаъҳои гидроэнергетикӣ дар ин самт метавонанд партовҳоро кам карда, ба беҳтар гаштани вазъи экологӣ мусоидат намоянд. Чунин муносибат, куллан ба беҳдошти раванди ҷаҳонии иқлим ва мутобиқсозии пайомадҳои минбаъдаи ин тағйирёбӣ мутобиқ аст, ки дар ин бора ба таври мушаххас дар Саммити ҷаҳонии Копенгаген доир ба тағйирёбии иқлим сухан рафта буд. Тоҷикистон борҳо дар бораи азхудкунии якҷояи захираҳои бойи гидроэнергетикӣ ташаббус нишон дода, дар татбиқи он ба ҳамкорӣ, ҳамдигарфаҳмӣ ва дастгирии кишварҳои ҳамсоя ва ҷомеаи ҷаҳонӣ умед дорад.

Ҳукумати Тоҷикистон боварӣ дорад, ки дар шароити босуръат афзоиш ёфтани аҳоли ва тағйирёбии иқлим, истифодаи мақсадноки захираҳои гидроэнергетикӣ, таҳия ва муқаррар кардани роҳу воситаҳои мувофиқашудаи дарозмуддат ва бемамониати идораи маҷрои дарёҳо чораи ягонаи таъмини рушди устувори иқтисодӣ, ҳалли мушкилоти камбизоатӣ, маориф, тандурустӣ, ташкили ҷойҳои корӣ ва дигар мушкилоти муҳими иҷтимоиву иқтисодии ҳаётан муҳим мебошад.

Тоҷикистон дар ҷараёни истифодаи манбаъҳои гидроэнергетикии худ манфиати кишварҳои ҳамсояро пурра ба инобат мегирад. Маҳз аз ҳамин лиҳоз, бо ихори иродаи қавӣ ва бо дарназардошти зарурати таъмини шаффофият ва ба инобат гирифтани манфиатҳои умумиминтақавӣ мо ҷиҳати гузаронидани ташхиси асоснокии техникӣ ва арзёбии таъсири иҷтимоиву экологии сохтмони Неругоҳи барқӣ оби Роғун, ки айни ҳол идома дорад, ба Бонки ҷаҳонӣ муроҷиат намудем [3, 112].

Агар Чумхурии Ўзбекистон ба созмонҳои экологӣ муроҷиат менамояд, ки бунёди Неругоҳи «Роғун» ба амнияти экологии ин кишвар «хатар дорад», инро имрӯз таҳлилгарони муҳити зист пурра мушаххас намудаанд, ки энергетикаи оби

Тоҷикистон комилан безарар буда, он дар байни кишварҳои минтақаи Осиёи Марказӣ пешқадам мебошад.

Вакили Парлумони Аврупо, раиси феълии OSCE дар Ҷумҳурии Қазоқистон ва намоёндаи экология ва муҳити зист дар Осиёи Марказӣ Струан Стивенсон баҳори соли 2012-ум дар сафари кори худ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шиносоии он ба авзои биологӣ ва рушди устувори Ҷумҳурии Тоҷикистон мақолаеро таҳти унвони «Тоҷикистон пешқадам аст» интишор менамояд, ки дар он омадааст: «Тоҷикистон ҳамчун давлати калидӣ ва стратегии Аврупо ва Ғарб дар Осиёи Марказӣ метавонад нақши муҳимро дошта бошад. Ман ин нуқтаи назарро дар номаҳои худ ба раиси парлумони Аврупо ва сарвазири Британия Дэвид Кемирон оиди ин диёри дилпазир иброз доштам. Тоҷикистон ҳоло дар байни кишварҳои минтақа хело барҷаста ба назар мерасад ва дар зери сояи амну субот қарор гирифтааст» [6].

АДАБИЁТ

1. Конфронси байналмилалӣ сатҳи баланд оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи об: [Захираи электронӣ]. <http://www.hlicwc.org>;
2. Impact on environment, economy, and public health <http://aral.ru>: Wikipedia.org
3. Зарифи Х. Многовекторная дипломатия Таджикистана / Х. Зарифи. – Душанбе: Ирфон, 2010. – 351 с.
4. Шарипов А. Президенти мо! Эмомалӣ Раҳмон / А. Шарипов. – Душанбе: Эр-граф, 2005. – 350 с.
5. Международная конференция высокого уровня по среднесрочному всеобъемлющему обзору хода выполнения Международного десятилетия действий «Вода для жизни» 2005-2015. - Душанбе: Ирфон, 2010. – С. 124.
6. Струан Стивенсон: "В Рогунском вопросе я солидарен с американцами". [Электронный ресурс]. <http://www.osce.org>.

ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА И МИРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

Проблема нехватки воды существовала всегда. Данная проблема становится глобальной, охватывая все новые и новые страны. Нарастание дефицита воды сопровождается загрязнением окружающей среды и становится всемирной угрозой. Данная статья посвящена изучению изменений климата и мировым проблемам обеспечения водными ресурсами, которые являются движущей силой, определяющей миропорядок.

Ключевые слова: глобальный природный ресурс, проблема нехватки воды, водные ресурсы, окружающая среда, климат, климатические условия, мировая проблема, мировой порядок.

CLIMATE CHANGE AND GLOBAL PROBLEMS OF PROVIDING WATER RESOURCES

The problem of water scarcity has always existed. This problem is global, covering new and new countries. The increasing shortage of water is accompanied by environmental pollution and is becoming a worldwide threat. This article is devoted to the study of climate change and global water supply problems, which are the driving force determining the world order.

Key words: global natural resource, water shortage, water resources, environment, climate, climatic conditions, global challenge, the world order.

Сведения об авторе: *Ф. Маизов* - соискатель Таджикского национального университета

ИСТИҚРОРИ РАВОБИТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БО КИШВАРҲОИ ОСИЁИ ҶАНУБУ ШАРҚӢ (ОҶШ) (дар мисоли Малайзия, Индонезия ва Сингапур)

Х.Б. Пайвандов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Волотарин дастоварди сиёсӣ дар таърихи Тоҷикистони навин соҳиб шудан ба истиқлолияти давлатӣ мебошад, ки ин маънои озодона пеш бурдани сиёсати хориҷии худ ва бевосита роҳандозӣ намудани робитаҳои дучонибаву бисёрҷониба бо кишварҳои хурду бузургро дорад. Гарчанде ки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз замони ба

даст овардани истиклолияти давлатӣ бо мушкилоти зиёде, аз қабилӣ чанги таҳмилии шаҳрвандӣ, ки танҳо зарари иқтисодии он зиёда аз 10 млрд доллари ИМА-ро ташкил меод, рӯбарӯ гардид, вале хушбахтона, дар он марҳилаи тақдирсоз бо ҳидояти роҳбарияти кишвар Тоҷикистон мавқеи худро дар арсаи байналмилалӣ пайдо карда, ҳамчун узви комилҳуқуқи ҷомеаи ҷаҳонӣ эътироф гардид. То имрӯз 151 кишвари ҷаҳон давлати Тоҷикистонро ба расмият шинохта, бо 126-тои он муносибатҳои дипломатӣ барқарор гардидаанд. Ҳамчунин, ҚТ аъзои фаъоли 51 созмонҳои байналмилалӣ, минтақавӣ ва ҷаҳонӣ байналмилалӣ молиявӣ мебошад [5 С.248].

Яке аз самтҳои стратегияи сиёсати хориҷии ҷумҳурӣ ин ҳамкорӣ бо кишварҳои Осиёи Ҷанубу Шарқӣ (ОҶШ) аз ҷумла бо кишварҳои Малайзия, Индонезия ва Сингапур мебошад. Чи тавре ки Президенти кишвар дар паёми солонаи худ қайд мекунад: “Ҳамкории оғозшудаи мо бо Малайзия, Индонезия ва Сингапур талошу фаъолияти минбаъдаи сиёсӣ ва иқтисодиро тақозо дорад.

Мо метавонем, сармоя ва технологияи навини давлатҳои пешрафтаи ин минтақаи бузургро ба манфиати рушди босуръати кишварамон ҷалб намоем” [9].

Кишварҳои ОҶШ, ки дар худ 11 кишварро бо аҳолии 650 млн нафар дар бар мегиранд, яке аз минтақаҳои тараққиёфтаи дунё ба шумор мераванд. Далели ин нуқтаро махсусан, Малайзия, Индонезия ва Сингапур исбот кардааст. Ин кишварҳо, сарфи назар аз он ки соҳиби захираҳои бойи табиӣ нестанд, аммо бо сиёсату назария ва стратегияву тактикаи бохирадонии худ ба яке аз кишварҳои муъҷизабори дунё табдил ёфтаанд. Ҳамзамон, дар тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷомеа пешсафу комёб буда, барои оламиён муаммо менамояд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон низ яке аз кишварҳои ҷавон ва таҷрибаталаби ОМ буда, бо худ бойиғариҳои зеризаминӣ зиёд ва захираҳои гидроэнергетикӣ номаҳдудро соҳиб мебошад, ки бо иқтидори 527 млрд квт/соат дар як сол дар ҷаҳон ҷойи 8-умро пас аз Хитой, Россия, ИМА, Бразилия, Заир, Ҳиндустон ва Канада ишғол менамояд [4 С 216].

Аз ин рӯ, густариши ҳамкориву робитаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо кишварҳои ОҶШ хеле манфиатбахш буда, сол то сол доираи робитаҳояшро қавӣ гардонида, ҳамкориҳои бисёрсамту ҷалби сармояро ба иқтисоди худ тавсеа бахшад. Муносибатҳои дуҷонибаи Тоҷикистон бо ин кишварҳо, аз ҷумла бо Ҷумҳурии Малайзия, Индонезия, Сингапур дар тавачҷуҳи афзунӣ сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор дорад ва густариши муносибатҳои мутақобилан судманди сиёсӣ, иқтисодӣ ва фарҳангӣ бо ин кишварҳо барои пешрафти ҷумҳурӣ аҳамияти хоса дорад. Бо назардошти иқтидори иқтисодӣ, захираҳои молиявӣ ва имкониятҳои технологияи кишварҳои ОҶШ самтҳои афзалиятноки ҳамкории ҚТ-ро бо онҳо метавон ҷунун муайян намуд:

Ҷалби сармояи кишварҳои минтақа баҳри рушди иқтисоди кишвар;

Ҳамкорӣ дар соҳаи энергетика ва истехсоли таҷҳизоту василаҳои барқӣ;

Ҳамкорӣ дар соҳаи электронӣ ва саноати электротехникӣ;

Ҳамкорӣ дар соҳаи илму маориф ва фарҳанг;

Ҷалби технология ва мутахассисони баландихтисос баҳри коркард ва истифодаи захираҳои зеризаминӣ ва бойиғариҳои табиӣ кишвар;

Ҳамкорӣ дар соҳаи рушди туризм ва ҷалби сармояву мутахассисони соҳа;

Ҳамкорӣ дар соҳаи хоҷагии қишлоқ ва истифодаи амсилаи иқтисодӣ кишварҳои минтақа, аз ҷумла ташкили корхонаҳои муштарак дар самти захираҳои табиӣ дар кишвари мо мавҷудбуда.

Равобити Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлати Малайзия. Малайзия 31 августи соли 1957 соҳиби истиклолият шуда, имрӯз яке аз давлатҳои пешрафтаи минтақаи Осиёи Ҷанубу Шарқӣ ба ҳисоб меравад. Муҳазир Муҳаммад, собиқ сарвазири Малайзия дар рушди бесобиқаи давлаташ нақши назаррас дошта, ҳатто, ўро “падари рушди Малайзия” меноманд.

Ин давлат ҳоло бо ҷаҳишҳои иқтисодиву саноатиаш лақаби “бабри осийё” ном гирифтааст, ки беҳтарин амсилаи рушди иқтисодиётро ба худ касб кардааст. Аҳолии Малайзия 30 миллион нафар буда, 68%-и онро мусулмонҳо ташкил медиҳад. Маҷмӯи маҳсулоти дохилиаш (ММД) қариб ба 500 млрд доллар баробар мебошад [6 саҳ.120]. Сатҳу ҳолати равобити бисёрсамтаи Малайзия ва Ҷумҳурии Тоҷикистон дар 10-солаи охир хеле хуб арзёбӣ мегардад. Худи муносибатҳои дипломатии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Малайзия 11 март соли 1992 барқарор гардиданд, вале бо сабабҳои субективӣ ва объективӣ ҳамкориҳо дар сатҳи пасивӣ қарор дошт.

Умуман, муносибату ҳамкориҳои фаъол байни ин ду давлат дар охири асри XX ва аввали асри XXI рангу сатҳи дигар гирифт. 28 апрели соли чорӣ Сафири фавқулодда ва мухтори азнавтаъйиншудаи Малайзия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Абдулазиз ибн Ҳарун ваколатномаи худро ба Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон супурд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Малайзия имкони густариш ёфтани ҳамкориҳо мавҷуд буда, омода ҳастанд, уфуқҳои навро дар ин ҷода фатҳ кунанд, -қайд кард Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон. Пояи шартномавӣ ҳуқуқи ду кишвари дӯст дар асоси Созишнома байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Малайзия дар бораи ҳамкориҳои иқтисодӣ фарҳангӣ ва техникаӣ илмӣ амалӣ мегардад.

Моҳи октябри соли 2003 бо иштироки Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Куала-Лумпур маросими ифтитоҳи расмӣ намояндагии тичоратии Тоҷикистон дар Малайзия баргузор гардид, ки дар робитаҳои иқтисодӣ тичоратии байни ду кишвар рӯйдоди муҳим буда, омили рушди муносибатҳои иқтисодӣ-тиҷоратӣ мебошад [1 С. 93]. Мулоқотҳо дар сатҳи баланд байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Малайзия дар доираи Созмони конфронси исломӣ октябри соли 2003 барои рушди муносибатҳои дучониба саҳмгузор шуд. Ҳаҷми муомилоти молии байни ду давлат тибқи маълумоти оморӣ ва гумрукӣ гардиши савдои берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлати Малайзия дар 9 моҳи соли 2013 397,1 ҳазор доллари ИМА-ро ташкил дод, ки ин нишондод дар ҳоли рушд аст.

Дар ҷаҳорҷӯбаи барномаи ҳамкориҳои техникаӣ Малайзия мутахассисони вазорату идораҳои дахлдори Тоҷикистон дар самтҳои мухталиф ба Малайзия даъват шуда, тақмили ихтисос мекунанд. Солҳои охир дар ш. Душанбе ва дигар манотиқи кишвар аз ҷониби Вазорати маорифи Малайзия ва ширкати “Exhibitions Promotion and Management Sdn.Bhd” (EXPRAM) бо мақсади ҷалб намудани донишҷӯён ва тақмили ҳамкориҳо дар соҳаи маориф миёни ду кишвари дӯст намоишгоҳҳои омӯзишӣ гузаронида мешаванд [10].

22- июни соли чорӣ Президент Эмомалӣ Раҳмон бо сафари давлатии худ ба Малайзия ташриф овард. Пас аз анҷоми мулоқоту музокироти расмӣ як зумра санадҳо ба имзо расиданд, ки ба нахустин заминаи қарордодӣ ҳуқуқи ҳамкории Тоҷикистону Малайзия асос мегузоранд. Нахуст, зери Баёнияти муштарак миёни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Малайзия ба муносибати сафари давлатии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Сарвари давлати Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ва Сарвазири Малайзия Начиб Абдурраззоқ имзо гузоштанд. Сипас, 6 садани дигар имзо гардид:

Ёддошти тафохум миёни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Малайзия оид ба машваратҳои дучониба;

Созишнома миёни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Малайзия оид ба ҳамкории иқтисодӣ, техникаӣ ва илмӣ;

Ёддошти тафохум миёни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Малайзия оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи таҳсилоти олий;

Ёддошти тафохум миёни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Малайзия оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи туризм;

Ёддошти тафоҳум миёни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Малайзия оид ба ҳамкорӣ дар соҳаи варзиш;

Ёддошти тафоҳум миёни Кумитаи миллии олимпии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Шӯрои олимпии Малайзия [13].

Хислати муносибатҳои ин ду кишварро Сарвазири Малайзия Начиб Абдурраззоқ низ изҳор намуда, ҳавасмандии амиқи Малайзияро ба ташкил ва густариши робитаҳои ҳамкорӣ бо Тоҷикистон таъкид намуда, аз ҷумла изҳор дошт, ки “Малайзия дарҳои худро ба рӯи Тоҷикистон боз кардааст ва мо омодаем, ки бо истифода аз таҷрибаи ғании худ ба рушди босуботи иқтисодии кишвари шумо мусоидати фаъол намоем”.

Ҳамчунин, ҳамкорихо миёни Тоҷикистону Малайзия дар соҳаи энергетика, аз ҷумла барои сохтмони як маркази баркугармидиҳӣ бо истифода аз ангишти маҳаллӣ ба роҳ монда шудааст, оғозбахши робитаҳои фарохи иқтисодию сармоягузорию ду кишвар номида шуд. 24 июн Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба шаҳри Путраҷая, ки пойтахти нави Малайзия ба шумор меравад, омад. Зимни шиносӣ ва суҳбатҳои судманд ду ҷониб ба қарор омаданд, ки дар шаҳри Путраҷая Сафорати Тоҷикистон бо масоҳати беш аз 1 гектар ифтихо ёбад. Ҷониби Малайзия изҳор дошт, ки то бунёд ёфтани бинои алоҳида онҳо ба сафорати мо қароргоҳи муваққатии иҷоравӣ пешкаш мекунад (се соли аввал бе пардохти иҷорапулӣ). Сарвари давлати Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дастур дод, ки аз ҳамин рӯз эътиборан Сафорати Тоҷикистон дар Малайзия кори худро шурӯъ намояд ва инчунин, ба масъулони ҷониби Тоҷикистон дастур дод, ки сохтмони бино бетаъхир оғоз ёбад.

Сипас, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон бо роҳбари Донишгоҳи фановарию инноватсионии Лим Кок Винг Тан Сри Дато мулоқот намуд. Пас аз анҷоми мулоқот доир ба густариши ҳамкорию минбаъда миёни Вазорати маориф ва илми Тоҷикистон ва донишгоҳи Лим Кок Винг Ёддошти тафоҳум ба имзо расид, ки тибқи он оянда филиали ин донишгоҳ дар Тоҷикистон бунёд хоҳад ёфт. Бояд қайд кард, ки дар донишгоҳ 8 ҳазор донишҷӯ таҳсил намуда, 80%-и он аз кишварҳои хориҷӣ аст. Аз Тоҷикистон танҳо дар ҳамин донишгоҳ наздики 40 донишҷӯ таҳсил мекунад. Дар ҳамаи муассисаҳои таҳсилоти олии Малайзия беш аз 200 нафар тоҷикон илм меомӯзанд [10].

Имрӯзҳо таҳкиму тавсеаи ҳамкорию иқтисодӣ, техникӣ, технологӣ, илмию фарҳангӣ ва иттилоотӣ бо ин кишвари пешрафта зарур буда, ҳамкорӣ дар соҳаҳои кишоварзию туризм, дар самти сохтмони нерӯгоҳҳои обӣ, корхонаҳои муштараки саноатӣ, истеҳсоли таҷҳизот ва василаҳои барқӣ, ҳамчунин матоъҳои пахтагин ва абрешимин аз роҳҳои густариши робитаҳои барои ҳарду ҷониб мувофиқи мақсад мебошад.

Равобити Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлати Индонезия. Индонезия, ки дар худ 17 ҳазору 800 ҳазораҳои хурду бузургро дар бар мегирад, 17 августи соли 1945 соҳиби истиклолияти комил гаштааст. Имрӯз ин давлат ба яке аз кишварҳои рушдфтои дунё табдил ёфта, маҷмӯи маҳсулоти дохилии (ММД) он ба 1.212 триллион доллар баробар мебошад, ки дар ОҶШ ҷойи якумро мегирад. Индонезия зиёда аз 250 миллион аҳоли дошта, калонтарин кишвари мусулмоннишини ҷаҳон (68%) мебошад [2 С.113]. Индонезия дорои иқтисоди пешрафта буда, яке аз кишварҳои калидии минтақа ба шумор меравад. Сатҳу раванди робитаҳои бисёрсамтаи ин давлат бо мамлақати Тоҷикистон назаррас буда, дар ҳоли инкишоф мебошад. Муносибатҳои дипломатӣ байни ин ду давлат 27 августи соли 1994 барқарор шудаанд.

Ҳамкорихо иқтисодию тичоратии ду кишвари дӯст дар асоси Созишномаи тичоратӣ байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Индонезия

ва дигар санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ амалӣ мегарданд. Дар тӯли солҳои сипаришуда сафарҳои пурсамари мутақобила дар сатҳи олий, инчунин воҳӯриҳои расмӣ намоёндагони Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Индонезия баргузор гардиданд, ки шаҳодати ҳамкории гуногунҷанбаи ду кишвар мебошанд.

Аз 28 то 30 октябри соли 2003 сафари давлатии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Индонезия баргузор гашт, ки натиҷаи асосии он ба имзо расонидани ҳафт санади ҳамкорӣ дар соҳаҳои иқтисодӣ, тиҷорат, туризм ва илму техника ва ҳосил гардидани мувофиқаҳо барои рушди муносибатҳо баҳри баланд бардоштани некӯаҳволии мардум мебошад [9].

Баҳри татбиқи санад оид ба таъсиси Комиссияи муштаракӣ ҳамкории дучониба 24-26 марти соли 2008 ҳайати кории Ҷумҳурии Индонезия иборат аз масъулон ва кормандони вазорату идораҳои дахлдор, аз ҷумла Вазорати корҳои хориҷӣ, Вазорати энергетика ва захираҳои табиӣ, Вазорати савдо ва Палатаи сармоягузорӣ ба Душанбе ташриф овард.

Ёддошти тафоҳум байни Вазорати маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати маорифи Ҷумҳурии Индонезия оид ба ҳамкории дар соҳаи маориф имзо гардид, танзимдарории он дар барномаҳои гуногуни таълимию омӯзишӣ амалӣ мегарданд. Дар шаҳри Хучанди вилояти Суғд Сафорати Ҷумҳурии Индонезия дар Остона бо мақсади шиносии бештари мардуми Тоҷикистон бо фарҳанг ва тамаддуни Ҷумҳурии Индонезия маҳфили фарҳангӣ дар бораи таърих, фарҳанг ва дастовардҳои миллии кишвари Индонезия баргузор намуд.

Равобити Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлати Сингапур. 9 августи соли 1965 соҳибистиклол шуда, дар як муддати кӯтоҳ бо роҳбарии Ли Хуан Ю ба яке аз кишварҳои тараққиёфтаи дунё, яъне “Аврупои экваторӣ” табдил ёфтааст, ки саҳми Худи Ли Куан Ю дар он бесобиқа аст [8 С4-8].

Имрӯз ин мамлакат чун кишвар зудтараққиёфтаи соҳаҳои ҳамаҷониба (14% ҳар сол) шинохта шудааст, ки маҷмӯи маҳсулоти дохилиаш (ММД) ба 190 млрд \$ расидааст. Аз ин нишондод 72%-аш соҳаи хизматрасонӣ, 27%-аш соҳаи саноат ва 1%-ашро соҳаи хоҷагии қишлоқ ташкил менамояд [3 С. 80]. Муносибатҳои дипломатӣ байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Сингапур 8 декабри соли 1995 барқарор шудаанд, вале бо сабабҳои вазъи дохилии кишвар ривоҷи ҳамкории бо ин давлати бузург ба таъхир монд. Нахустин ташрифи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон бо сафари давлатӣ ба Ҷумҳурии Сингапур моҳи апрели соли 2010 баргузор гардид. Дар воҳӯрии Роҳбари Тоҷикистон бо Сарвазири Сингапур Ли Хсин Лунг масъалаҳои ҳамкории мутақобилан судманди иқтисодию тиҷоратӣ ва сармоягузорӣ дар соҳаҳои гидроэнергетика, обтаъминкунӣ, кишоварзӣ, саноати коркарди маҳсулоти кишоварзӣ маъданҳои кӯҳӣ ва техникаю технологияи муосир аз самтҳои асосии робитаҳои минбаъдаи Тоҷикистону Сингапур арзёбӣ гардид. Зимни Сафари мазкур миёни Тоҷикистону Сингапур ду санади ҳамкорӣ ба имзо расид:

- Эъломияи муштаракӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Сингапур;
- Ёддошти тафоҳум миёни вазоратҳои корҳои хориҷии Тоҷикистону Сингапур.

Ҳаҷми тиҷоратии дучониба байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Сингапур дар нимаи аввали соли 2013 ба 2 миллион 876 ҳазор доллар расид. Бояд қайд кард, ки самтҳои афзалиятноки ҳамкории Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлати Сингапур метавонад чунин роҳандозӣ гардад:

- Таъсис додани корхонаҳои муштаракӣ истеҳсоли электроника, химикатҳо, коркарди маҳсулоти хӯрокаи ва чалби мутахассисони соҳаҳои муҳимми ҷомеа;
- Иштироки сармоягузори давлати Сингапур дар сохтмони НБО-ҳои калону хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳамкорӣ дар соҳаи энергетика;

• Мубодилаи мутахассисон дар соҳаи хизматрасонӣ ва рушди соҳаи туризм дар кишвар [12].

Хулоса, ривочи ҳамкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлатҳои Сингапур, Малайзия ва Индонезия дар ҳамаи соҳаҳо хеле муҳим мебошад. Имрӯз давлатҳои Сингапур, Малайзия ва Индонезия муваффақанд, зеро ин давлатҳо сатҳу сифат ва заминаи минбаъдаи соҳаи маориф ва илмро аввалин дараҷа гузошта, ин соҳаро кавитару устувортар нигоҳ доштаанд. Дувум, роҳи омӯзишу озмоиши таҷрибаву стратегияи давлатҳои абарқудрати дунёро пеш гирифтанд ва дар ҷалби сармояи ин давлатҳои бузург талош карданд. Албатта, имконияти чунин гомҳоро гузоштан ва аз пайи чунин таҷриба ҳаракат намудани кишвари мо низ имконпазир мебошад. Ҷумҳурии Тоҷикистон барои манфиатбахшу натиҷабахшии муносибатҳои худ бо давлатҳои ОҚШ мебояд қадамҳои зеринро гузорад:

а) Ҳукумати ҚТ бояд дар ҷалби сармоя, грант, қарзҳои имтиёзнок ва ҷалби мутахассисони баландхисоси ин давлатҳо (Сингапур ва Малайзия) барои иншоотҳои стратегияи худ фаъолтар бошад;

б) Намояндагони соҳаҳои маориф ва илм, соҳаи туризм, соҳаи саноат ва технологияи навин ва дигар соҳаҳои ҳаётан муҳимми кишвар аз пайи омӯхтану аз худ намудан ва дар амал қорӣ намудани модел, метод ва принципҳои рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ва маънавияти давлатҳои Сингапур, Малайзия ва Индонезия талош варзанд;

в) ҚТ мебояд муносибату таваҷҷуҳи хоссаи худро ба соҳаи илм ва дастовардҳои илмии Сингапур ва Малайзия равона намояд, имконияти амалигардонии онро дар шароити кунунии кишвар озмоиш намояд;

г) Қихати тақвияти равобити бисёрсамтаи ҚТ бо кишварҳои ОҚШ ифтихои сафорат ва дигар намояндагӣҳои кишвар дар ин минтақа аҳамияти муҳим дорад.

Ҳамин тавр, қавитар гардонидани равобит ва наздиктар шинос шудану омӯхтани кишварҳои ОҚШ, махсусан Сингапур ва Малайзия хеле судманду ояндадор мебошад. Умедворем, кишварамон дар пайравии ин гуна давлатҳо талош карда, таҷрибаву амсилаи рушди иқтисодии онро дар кишвар амалӣ мегардонад.

А Д А Б И Ё Т

1. Ҳамроҳон З. Дипломатияи Тоҷикистон: дирӯз ва имрӯз / З. Ҳамроҳона. – Душанбе, 2009. -296 с.
2. Ҳамроҳона З. Дипломатияи Тоҷикистона: вчера и сегодня II / З. Ҳамроҳона: под общей редакцией Министра иностранных дел РТ. –Душанбе, 2001. -1296с.
3. Евразийский Банк Развития. Оценка экономического эффекта присоединения Таджикистана к ТС и ЕЭП, доклад. - Санкт-Петербург, 2013. -№14. -С.80.
4. Оймаҳмадов М. Иқтисодии ҷаҳон / М. Оймаҳмадов, М. Муртазоев. –Техрон, 2001. -850с.
5. Ҳамроҳон З. Сиёсати хориҷии Тоҷикистон дар масири истиқлолият: зери назари Ҳамроҳон Зарифӣ Силсила: Сиёсати хориҷии Тоҷикистон / З. Ҳамроҳон. - Душанбе: Ирфон, 2011. -248 с.
6. Горячкин Т.В. Страны мира. Современный справочник / Т.В. Горячкин, И.Г. Ярич. -М., 2014. - 400 с.
7. Страны мира от А до Я. Новая информационный справочник. Составитель Романцова С.А. – Харьков, 2007. -352 с.
8. Сингапурская история: из «третьего мира» – в «первый» Ли Куан Ю. -419 с.
9. Сомонаи Asia-Plus, Индонезия ҳамкориро бо Тоҷикистон тақвият бахшидан. -02.10.2012.
10. [Захираи электронӣ]. www.president.tj Паёми Президенти ҚТ Э. Раҳмон ба Маҷлиси Миллии маҷлиси намояндагон. -16. 04. 2005.
11. [Захираи электронӣ]. <http://khovar.tj/> Таҳсили донишҷӯёни тоҷик дар Малайзия ба сад кас расид. - 21.03.2013.
12. [Захираи электронӣ]. <http://mfa.tj/> Муносибатҳои дуҷонибаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Сингапур.
13. [Захираи электронӣ]. <http://www.jumhuriyat.tj/> сафарҳо / маросими истиқболи расмӣ Эмомалӣ Раҳмон дар Малайзия.

УСТАНОВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН СО СТРАНАМИ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (ЮВА)

(на примере Сингапура, Малайзии и Индонезии)

Статья посвящена описанию установления отношений Республики Таджикистан со странами Юго-Восточной Азии (на примере Сингапура, Малайзии и Индонезии). Как известно, регион Юго-Восточная Азия, особенно страны Сингапур, Малайзия и Индонезия за короткий промежуток времени стали самыми развивающимися странами, не только в регионе, но и во всем мире. Исходя из этого, РТ стремится развивать многосторонние взаимоотношения с государствами региона. В статье также указано, что при целесообразности использования моделей экономического процветания этих государств их можно использовать на практике на примере Таджикистана.

Ключевые слова: ЮВА, Сингапур, регион, установление отношений, внешняя политика, Малайзия, модел, Индонезия, инвестиция.

ESTABLISHMENT OF RELATIONS BETWEEN REPUBLIC OF TAJIKISTAN WITH THE COUNTRIES OF SOUTHEAST ASIA (SEA)

(for example Singapore, Malaysia and Indonesia)

This article describes the establishment of relations between Republic of Tajikistan with the countries of Southeast Asia (for example Singapore and Malaysia). As we know, South-East Asia, especially countries of Singapore, Malaysia and Indonesia in a short time became the most developing countries, not only in the region but also worldwide. Based on this, RT seeks to develop multilateral relations with the countries of the region. The article also mentioned about the usefulness of models of economic prosperity of these countries and uses them to practice the example of Tajikistan.

Key words: SEA, region, Singapore, establishment relations, foreign policy, model, Malaysia, Indonesia, investment, beneficial cooperation, economy, fields.

Сведения об авторе: *Х.Б. Пайвандов* - ассистент кафедры регионоведения Таджикского национального университета. Телефон: (-992) 985-56-25-30. E-mail: khayriddinjon@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИЧНОСТИ И ИХ МЕСТО В ПРОЦЕССЕ СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ РОССИИ И ИРАНА

Эфтехар Омрани Алиреза

Институт гуманитарных наук им. Б. Искандарова

Иран и Россия в период после холодной войны – вопреки тому, что до того в ни одном историческом периоде не испытывали тесных и в то же время равных отношений. Установили двухсторонние отношения, в некоторых направлениях вызывали тревогу у западных сверхдержав и стали международной проблемой. Россия – и в некоторой степени Китай – не только обвиняются в технологической поддержке ядерной программы Ирана, но также с политической точки зрения являются главное препятствие на пути членов Совета Безопасности принять более жесткие меры против Ирана.

В период раздора между Ираном и западными державами о различных проблемах, стремлениях и проблемах России, хотя люди не ожидали, и возможно - руководителей Ирана, но среди аналитиков и политические деятели подняли много спор, и вопрос и с точки зрения западных стран открыли Ирану пространства и путь для политической игры. Россия обвиняется на основании снабжения Ирана ядерной технологии и современным вооружениям, существуют много вопросов относительно значении и глубины отношениям двух стран.

Как Иран и Россия помогли друг другу построить свои идентичности? Вышеупомянутые объяснения, большинство которых определялись или анализировались и выяснились, открыто со стороны аналитиков ирано-российских отношений, являются гипотезами, которые основывались на основе материалистической онтологии. Другими словами, объяснения (будь реалистичными или либеральными) хотят искать причины развития отношений Ирана с Россией в наличие материальных факторов, такие как

физические угрозы, экономические интересы, интересы безопасности или желания увеличить силу. Важнейшая особенность онтологии материалистов является то, что они объясняют силу и интерес зависящие только от материальных сил, тогда как на основе онтологии идеалистов условия материальная внешность действительно зависят от того, как думают он нем реалисты. (Вант, 54:1384).

Подчеркивая очевидных факторов, анализ отношений между Ираном и Россией не может представить подробное объяснение. Хотя никто не может игнорировать роль очевидных факторов, но то, что имеет значение, это эти факторы находят свои значения из идеи и гипотез, и наконец "государства посредством гипотезами, которые устанавливают связь между собой... и гипотезы помогают в определении государства: кто они? и что они?" "(Вант, 542:1384). В этом процессе, международная обстановка, также в свою очередь, имеет большое влияние на построение идентичности и интересов.[1]

Подчеркивание Марка Смита и многие других аналитиков стремления России "проявлять независимую внешнюю политику" путем тесных отношений с Ираном, или подчеркивание Ю.Фёдорова стремления России "предотвратить изоляцию", а также подчеркивание Коршунова "мечь" России Западу путем партнерства с такими странами, как Иран, и даже подчеркивание

Канзмана указывает «ограниченные замещение» Ирана и самое важное привязанность России к исполнению роли одной мировой великой державой, прежде чем использовать материальные аспекты, рассказывающие о наличие сборника интеллектуальности и воображений, которые проявляет желание руководителей Ирана и России к взаимному сотрудничеству.

Столкновение запада и мирового сообщества с Ираном и России в эти годы имеет непосредственное влияние к формированию идентичности и интересы двух государств и практически направляет обеих стран к особому самоопределению. Бесперывные и постоянные стремления Америки для ослабления региональной и международной позиции России в период после распада Советского Союза, уверяли русских, что для обратного приобретения своих пропавших позиции и национальной идентичности, им следует поискать новые пути.

Реалисты, подчеркивая таких значений, как безопасность и власть, стратегические сотрудничества между Ираном и Россией, объясняют результатом совместного чувства угроз со стороны Америки, или результатом их стремлений к восстановлению баланса власти с этим государством. Обе страны, Россия и Иран, стремятся, чтобы наравне с или угрозой Америки создать баланс власти и сопротивляться путем стратегических участия наравне с непочтительным влиянием этой страны на Средней Азии и Кавказ. С точки зрения неореалистов, проявление более неизящной и более наступательной внешней политики России является результатом естественного и на самом деле структурного положительного давления, создаваемого международной системы. Те государства, которые не будут обращать внимание на отношения как поле сражения, будут наказаны за свой идеализм.[2] (Хопф, 1999:61).

Кент Вольц, как основатель теории структурного реализма, эффективностью достижений теории систем и использованием выбора некоторых теорий бихевиоризма начал создавать эту теорию. Эту теорию также обсудили Роберт Гельфанд и Стивен Кроснар как важных теоретиков неореализма в области международной политической экономики и международных учреждений. На основе теории Вольца, все страны соучастники в двух компонентах политических структур, т.е. регулирующий принцип (постоянная анархия и отсутствие центральной власти), и принцип разграничения функций подразделений (сходства государства по прочности и обеспечению безопасности), и нет никакой разницы между политических систем мира. Но только основное различие между государствами является распространение их способностей, что

изменения в этом принципе станет причиной изменения в международной системе. Изменением структуры мы можем изменить поведение единиц системы, а также предсказать исход их взаимодействия. В международной системе единицы обычно демонстрируют разные действия. Эта дихотомия относится к различию в возможностях единиц. Кент Вольц утверждает, что государства, как главные действующие лица, устраивают "драму" и ставят своих "пьес" на сцену. Эти государства, в связи со своими мощностями всякий раз, когда признают, что эти драмы не подходят им, меняют их. По мнению Вольца, эти государства, чтобы максимизировать своих мощностей, постоянно работают с другими государствами и, кстати, они также сохраняют свою независимость.

Отдельно от ряда теоретиков, которые рассматривали некоторые ирано-российских отношений в своем теоретическом подтверждении, представили сборник относительно достойным внимания (интересный) аналитикам ирано-российских проблем также в место теоретических анализов или разных экспертных выводов по универсальности или целым или конкретным аспектам. Большинство этих аналитиков думают, что отсутствие приверженности, подчеркивают различные предложения в рамках различных теоретических подходов.

Исторически в начале 1990-х годов, как Иран, так и Россия с точки зрения пересмотра своего подхода к международным обстановкам, анализировали более или менее аналогичную ситуацию. Русские после семидесяти лет четкого определения понятия считать запада своим врагом, и в "другом" месте идентичности, вслед за горбачевской перестройки, создали сомнения в марксистской ясности, основанная на постоянном и непримиримое противоречие между социалистической и капиталистической систем. А также в Иране незамедлительно после завершения восьмилетней войны с Ираком, которая отнимала у Ирана возможность влиять в регионе и настраивала почти всех великих держав мира против Ирана, начался настойчивое и всеохватывающее стремление. Распад Советского Союза в начале 1990-х, дал возможность Ирану до некоторой степени ответить на эту свою потребность в центральной Азии и на Кавказ, возможность, которую Иран не хотела упустить её при соперничестве с Россией. Но то, что в течение последующие годы обеспечивал и регулировал больше, чем любой другой из факторов нужды Ирана в "определение" и признание роли Ирана - по крайней мере, на региональном уровне - было признание Ирана как ядерной державы, в чье формирование, рождения и непрерывности Россия сыграла значительную роль. Вход Ирана в странах с ядерными технологиями, несмотря на все свои проблемы, создал для Ирана атмосферу, чтобы определить свою позицию обширнее, чем даже на региональном уровне. [3: 23]

Другое доказательство, которое можно упоминать по вопросу важности идентичности в ирано-русских отношениях, то, что по результатам достигнутых материальных и нематериальных достижений, ирано-российские отношения не являются потрясающими или даже заметными. С экономической точки зрения, объем ирано-российских отношений не являются потрясающими или даже заметными. С экономической точки зрения, объем ирано-российских отношений не являются определяющими и обязующими для обеих стран. С культурной точки зрения, Россия и Иран не имеют между собой родственность и происхождение, с политической точки зрения также не наблюдается много спутничеств по делам двух государств, за исключением ряд больших сфер. С другой точки зрения, лидеры двух стран - даже многие аналитики по международным делам - преднамеренно и на основе своих определений двусторонним отношениям, избегают дать стратегическое определение этим отношениям. (Паркер, 2008:210).

Даже в сфере военного и чувствительной технологии, которая является наиболее важной областью сотрудничества двух стран, эти сотрудничества продолжаются с большой осторожностью. Али Шамхани, бывший министр обороны Ирана, в 2002 году, в

интервью, жаловался о том, что Россия продает Ирану только те оружие, которые Америка не воспринимает их. (Паркер, 2008: 213).[4: 12]

Кроме того, Россия находится в позиции главным спонсором ядерной и военной программы Ирана, с одной стороны, лидеры этого государства, в том числе Владимир Путин, неоднократно заявляли, что в случае приобретения Ирана ядерного оружия, в силу своей географической близости России к Ирану, эта страна будет находиться под угрозой больше чем западных стран, с другой стороны на основе оборонительной и безопасной доктрины России, любая страна военным потенциалом может оцениваться как.[5:35]

Россия и Средний Восток. Москва в 1990-1995гг. до некоторой степени освободила Среднего Востока. Затем задумала заключить военные договора и экспортировать оружием, и особенно в рамках политики «Взгляд на Восток» Е.М. Примаков взглянул мельком на этот регион рядом с Китаем и Индией. Следует сказать, что комплекс отношения со странами Среднего Востока является важным во многом для России:

1. Москва вместе с ряд странами, а также бывшими союзниками будут открыть дверь отношения, которое может последовать важные политические и экономические интересы. С политической точки зрения, Россия может до некоторой степени исключить международных отношений от полярного режима и гегемонизма, и в своих отношениях с Западом, и особенно с Соединенными Штатами пользоваться этим выбором. С экономической точки зрения, расширение этих отношений может развивать экономические сотрудничества и создать новые рынки для Российской продукции.

2. Эти отношения могут ликвидировать атмосферу враждебности Россией с исламом и мусульманами в исламском мире и общественное мнение мусульмане, и Россия имела тесные контакты с мусульманами, уменьшить их поддержку движением внутри российских экстремизма. В самом деле, исламский мир является стратегической глубины исламских групп против русских в Российской Федерации и любой прогресс влияния и участия России в этом регионе означало бы потерю поддержки для них.

3. Россияне используют свои хорошие отношения с мусульманскими странами как фактор внутренних отношений с мусульманскими общинами. Примером такой ситуации является нынешняя ситуация в Республике Татарстан, чьих отношений пропагандируется как пример мирного сосуществования с мусульманами внутри федерации.

Роль Ирана во внешней политике России. Исламская революция в Иране в 1979 году, несмотря на постоянный лозунг "Ни Восток, ни Запад" в клише холодной войны были оценены в пользу Советского Союза.

К концу ирано-иракской войны и вывода советских войск из Афганистана началась новая эра двусторонних отношений, и совершенствовались визитом председателя парламента исламского совета в Москве. Это положение означало то, что Россия уделяет внимание развитию двусторонних отношений с Ираном и считает ее не как врага, а как соседа, представляющим взаимный интерес. С таким положением спустя некоторое время после приближения Ирана с Россией, с преобразованиями, которые охватывали Советского Союза, приводили в дрожь фундамента прочной системы Советского Союза. Таким образом, высшая точка сближения Ирана с Советским Союзом также, стала причиной выявления напряженности в отношениях между Тегераном и Москвой, который сам по себе, являлся еще один ударом рамке взаимопонимания, достигнутыми визитом Шеварднадзе в Тегеран. Примером этого нового напряжения можно напомнить предупреждения Горбачева Ирану, который заявил незадолго до отправки советских войск в Баку в январе 1990 года. Горбачев призывает к характеру вмешательства во внутренние дела Азербайджана, и избежать заправки исламского фундаментализма в стране. Горбачев требовал от Ирана не вмешаться во внутренние дела Азербайджана и не разжигать огонь исламскому фундаментализму в стране. К концу 1991 года Советский Союз распался, отношения между Ираном и Советским Союзом стали иметь свои

значительные подъемы и спады. С распадом Советского Союза и независимости России, начался новый этап в ирано-российских отношениях.

После приобретения независимости России, продолжалась западная либеральная идеология, которая началась с эпохи правления Горбачева и Ельцина. В первые годы правления президента Ельцина мало уделялось внимание отношениям с Ираном, потому что они хотели получить поддержку Запада. Российские лидеры в рамках отношений с Западом, особенно с Америкой считали приоритетом своей внешней политики. Тем временем, Запад тоже питал злобу к Ирану. Помимо этого, Североатлантическая группа воспринимали ислама как потенциальный риск, который угрожает безопасности и другим интересам России, и с их точки зрения Иран, рассматривался как основной покровитель призыва ислама, на которого смотрели больше всего как угроз интересам России, а не как потенциальное единое. [6:59]

Борьба за власть и идеологическая разногласия, которые продолжались в Москве, также отражались в руководстве ряд советских республик, и повлиял на их взгляды относительно Ирана. В течение 1990-1992гг. мнения и позиции республиканских лидеров до некоторой степени были похожи на взгляды или позиции, преобладающими в Москве. Таким образом, в этом периоде они также требовали более тесные отношения с Западом, рассматривали процедуры западного и светского турецкого государства как соответствующий пример для политического и общественного налаживания своих стран.[7:61] .

В этих условиях Иран среди стран Азии и Среднего Востока имел большое значение. Таким образом, в документе определения политики России в области внешних отношений, который был опубликован в первые годы после приобретения независимости страны, отношения с Западом, особенно с Америкой для России являлись приоритетными.

В 1992 году Исламская Республика Иран старался включить мусульманских странах, изолированных от Советского Союза в Организации экономического сотрудничества, столкнулся с тревогой и возражением русских, и Сергей Шахрай, предупредил, что эти республики должны выбрать между Россией и Южными соседями.

Тем не менее, в первой половине 1990 года, внешняя политика России сильно подвернулась влиянию отношения с Западом и давления Америки, так что дважды сдалась перед этим давлением. Первый случай был продажа ракетных двигателей в Индию в 1993 году, несмотря на заключения договора между сторонами, аннулировала его. Во втором случае, соглашения Гор-Черномырдин о продлении военных договоров с Ираном после 1991 года (все десятилетние договора 1989г.), который вступил в силу в 1995 году.[8: 29].

Вслед за выяснение негативных последствий осуществления политики «шоковой терапии» в России, и негативных результатов выполнения политики Западничества для получения приемлемых успехов в регулировании всесторонних отношений с Америкой, которое обостряло росту экстремистских тенденций в России, постепенно внешняя политика Запада стала под вопрос, и изменилась эта политика. Особенно после событий 1993 года и внутреннее давление со стороны националистов, коммунистов и боевиков, Россия обратилась к улучшению отношений с другими странами мира. Результаты парламентских выборов в 1993 году с убедительной победы Владимира Жириновского и парламентские выборы в 1995 году, которая выиграла русская коммунистическая партия, свидетельствует о необходимости внимания к реалиям в российском обществе. Этим изменением намерений больше внимания уделялось особенностью России. «Новые евроазисты» обращали внимание на геополитические реальности России и их отражения в регулировании внешней политики этой страны. Другое изменение было внимание на ближнее зарубежье, которое наблюдалось в контексте этих изменений. Гражданская война в Таджикистане, нагорно-карабахский конфликт и становление этого противостояния

международным, сепаратизм в Чеченской Республике и опасение его передачи к другим частям Федерации и к ее составляющим республикам, стали в центре внимания лидеров Москвы.

Таким образом, такой уровень отношений между двумя странами для многих западных политиков объясняется угрожающим, и ирано-российские отношения рассматриваются теоретиками международных отношений как решающими отношениями. Все это говорит о том, что материалистические измерения играют не только ключевую роль в определении баланса значения ирано-российских отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вант А. Официальная теория международной политики / А. Вант; в переводе Х. Машир-Заде. –Тегеран: Бюро международных политических исследований, 1384.
2. Хопт Т. Понимание внешней политики России / Т. Хопт // Пресса штата Пенсильвания. - 1999.
3. Шоуро М. Иран и Россия: с баланса силы до вопроса идентичности / М. Шоуро // Международный журнал иностранных дел, первый год. - 1388. -выпуск 2. -С. 239.
4. Паркер Дж. У. Мечты Персия / Дж.У. Паркер. –Вашингтон: Потомские книги, 2008.
5. Тренин Д. Восприятие угрозы и стратегическая позиция России / Д. Тренин, К. Нейшн // Российская стратегия безопасности при Путине, перспективы США и России. Институт стратегических исследований, 2007.
6. Ширин Т. Иран, Россия и бывшие южные советские республики / Т. Ширин // Интервью. - 1375г. -вып. 12. -С. 59.
7. Элахе К. Политика и правительство в России. Тегеран, Бюро политических и международных исследований / К. Элахе, 1385. -С. 61.
8. Харзик Э. Иран и южный регион бывшего Советского Союза / Э.Харзик; в переводе Камелия Э. Акбари. -Тегеран, 1375. -С. 29.

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИЧНОСТИ И ИХ МЕСТО В ПРОЦЕССЕ СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ РОССИИ И ИРАНА

В статье рассматриваются проблемы и вопросы взаимоотношения, взаимовлияние Исламской Республики Иран и Российской Федерации. Они охватывают, прежде всего, такие проблемы, как ядерное взаимовыгодное сотрудничество. Автор место и роль проблемы идентичности в процессе взаимоотношений между данными акторами международного порядка.

Ключевые слова: политическая система, политические игры, внешняя политика, международные отношения, «холодная война», гегемонизм, интересы безопасности, «шоковой терапии», «новые евроазисты».

IDENTITY ISSUES AND THEIR PLACE IN THE COLLABORATION BETWEEN RUSSIA AND IRAN

The article deals with the problems and issues of mutual relations, mutual Islamic Republic of Iran and the Russian Federation. They cover, in particular, problems such as nuclear mutually beneficial cooperation. Author's place and role identity problems in the relationship between the actors of the international order.

Key words: political system, political games, foreign policy, international relations, "cold war", hegemony, security interests, "shock therapy", "new evroazisty."

Сведения об авторе: *Эфтехар Омрани Алиреза* - соискатель Института гуманитарных наук им. Б. Искандарова АН РТ

ХУКУҚШИНОСӢ - ПРАВО

ПРОБЛЕМА СТАТУСА ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ В СИСТЕМЕ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

Р.Ш. Сативалдыев

Таджикский национальный университет

Юридическая техника является одним из востребованных на данный момент объектом научного познания. На различных этапах исторического развития, особенно на этапе бурного развития законодательства, проблемы, связанные с пониманием юридической техники, практическим применением ее правил и приемов находились в центре внимания исследователей. На нынешнем этапе активизации правотворчества в Республике Таджикистан и других постсоветских государствах, принятия большого количества законов и иных нормативных правовых актов, возникших в связи с этим юридических коллизий, актуализации проблемы повышения качества принимаемых законов, проблемы юридической техники стали привлекать внимание современных авторов. Актуализации проблем юридической техники способствует также широкая интерпретационная, систематизационная, правоприменительная, договорная деятельность. Тому подтверждением может служить рост количества научных статей, монографий, диссертаций по различным научным и практическим аспектам юридической техники. Соответственно наблюдается многообразие научно-методологических подходов к юридической технике как социальному явлению. Многообразие подходов наблюдается при исследовании различных аспектов и сторон юридической техники.

Юридическая техника, так или иначе, соприкасается с той областью человеческого знания и практики, которая связана с профессиональной законотворческой, правоприменительной, интерпретационной деятельностью, применением в данной деятельности профессиональных знаний, навыков, опыта. Процесс разработки законов и их применения не мог не привлекать внимания на различных ступенях исторического развития. Зачатки искусства оформления законов и их применения восходят к мыслителям древности, в частности, Платону и Аристотелю. Свою лепту в разработку различных аспектов юридической техники внесли Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш.Л. Монтескье, И. Бентам, Р. Иеринг и др.

Английский философ Френсис Бэкон в своей работе «Новый органон» (1620 г.) среди правил написания законов аксиомой считал точность и краткость юридического языка в целях преодоления неоднозначного понимания законов[1]. Принципы создания и применения (толкования) уголовных законов излагаются в работе Ч. Беккариа «О преступлениях и наказаниях» (1764 г.)[2], а в сочинении Ш.Л. Монтескье «О духе законов» (1778 г.) обращается внимание на такие технико-юридические приемы, как ясность, определенность, простота закона[3]. Языковые и структурированные правила техники законотворчества, приемы формулирования, толкования и применения правовых понятий исследованы в сочинениях И. Бентама[4]. Савиньи стал трактовать юридическую технику как научную обработку создаваемого народом права со стороны юристов посредством технико-юридических средств[5].

Неоценимый вклад в трактовку термина и понятия «юридическая техника» внес немецкий правовед Рудольфом фон Иеринг (1818-1892). Составной частью его сочинения «Дух римского права на различных ступенях его развития» является «Юридическая техника» (параграфы 37-41). Р. Иеринг слово «техника» использовал в двойном смысле – субъективном и объективном. В первом смысле под выражением «техника» он понимал «то юридическое искусство, задачу которого составляет формальная отделка данного

правового материала в указанном выше смысле, словом, - технический метод; во втором смысле – осуществление этой задачи в самом праве, т.е. соответствующий технический механизм права»[6]. Р. Иеринг называл юридическую технику «химией права, юридическим искусством разложения, умеющим отыскивать простые элементы права»[7].

Р. Иеринг обратил внимание на познавательную функцию юридической техники. Одну из целей юридической техники он усматривал в умственном познании права посредством его количественного и качественного упрощения. Количественному упрощению способствует «закон бережливости», который реализуется посредством следующих технических операций: 1) разложение всего материала или сведение его к простым составным частям; 2) логическая концентрация («сгущение») материала; 3) систематическое расположение материала; 4) юридическая терминология; 5) искусство умелого пользования наличным материалом (юридическая экономия). А качественное упрощение права достигается путем применения средств юридической конструкции[8].

Интерес к технико-юридическим проблемам права актуализировался в XIX-XX на фоне создания европейских парламентов, развития законотворческой деятельности, распространения юридического позитивизма и неопозитивизма, широкого применения аналитического метода в юриспруденции. Активизация правотворческой деятельности и соответственно рост количества правотворческих актов требовали повышенного внимания к проблемам точности и ясности законодательного языка. Как утверждает Г.И. Муромцев, именно «догматический юридический метод составил основу понятия (концепции) юридической техники. Под догмой в юридической литературе того времени понималось систематическое изложение начал (принципов) действующего права какой-либо страны. Такое изложение описывает, обобщает, определяет и классифицирует. Включая в себя законодательство и учение о праве, догма вместе с тем не имеет ничего общего с исследованием законов. В этом смысле она отождествляется с теорией права»[9]. В то же время юридическая догматика, по словам В.С. Нерсисянца, «в целом нередко трактовалась как «юридическое ремесло» (в смысле юридического умения, мастерства, искусства)»[10]. Такая направленность юридической догматики не могла, естественно, не отразиться на понимании юридической техники как искусства, умения, навыков, опыта по содержательному и внешнему оформлению нормативного материала.

В дальнейшем начинают складываться различные подходы к юридической технике, приведшие к неоднозначности ее понимания. По словам Г.И. Муромцева, в странах романо-германского права сложились два подхода к юридической технике: 1) широкий подход, в рамках которого юридическая техника отождествляется с правом в целом, либо лежит в его основе, либо отражает более одного аспекта правовой действительности; 2) «узкий» подход, когда юридическая техника присутствует лишь в одной сфере права - законодательной[11]. При этом, по словам автора, «широкий» подход явно преобладает в западноевропейской, а «узкий» преобладал в советской правовой литературе[12].

Многообразию суждений о понятии юридической техники присутствует в западноевропейской правовой науке. Одни авторы (И. Колер, Ж. Рипер и др.) различают юридическую науку (изучает абстрактные принципы) и юридическую технику (искусство адаптации этих принципов к жизни). Другие (В. Штаммлер, Салейль и др.) юридическую технику оценивают в качестве интеллектуальной разновидности правотворчества, либо понимают ее как логическую систематизацию правовых норм на основе доктрины и судебной практики. С точки зрения авторов третьей группы (Л. Дюги, Р. Демог и др.), юридическая техника - это совокупность средств и процедур, призванных обеспечить реализацию целей права и его защиту. Для четвертой группы авторов (Р. Иеринг, Ф. Жени и др.) юридическая техника служит средством юридико-языкового оформления социальных потребностей, конструирования норм посредством формальных источников права, концепций, конструкций, терминологии, фразеологии, презумпций, фикций[13].

В советской юридической литературе на определенном этапе не наблюдалось четкого разграничения понятий «юридическая техника» и «законодательная техника». В основном исследовались проблемы законодательной техники. Преобладало понимание законодательной техники как совокупности приемов и методов подготовки и издания наиболее совершенных по форме и структуре нормативных актов[14]. Советскими авторами было предпринято усилие по социальной характеристике юридической техники, что немаловажно, если учесть господство в те времена официального узконормативного подхода к социалистическому праву. Ими, в частности, были высказаны суждения о том, что средства и приемы юридической техники не имеют классовой направленности, безразличны к общественным классам[15]. К примеру, С.С. Алексеев писал в те годы, что даже «реакционное законодательство в буржуазных странах может быть довольно совершенным по уровню технической обработки», а в социалистическом праве «используются определенные средства и приемы юридической техники прошлого»[16].

Всестороннее исследование понятия «юридическая техника» было осуществлено в работе С.С. Алексеева «Общая теория права» (М., 1982). В данной работе понятие «юридическая техника» определяется как «совокупность средств и приемов, используемых в соответствии с принятыми правилами при выработке и систематизации правовых (нормативных) актов для обеспечения их совершенства»[17]. Широкой трактовки юридической техники автор устойчиво придерживался и в последующих своих публикациях. Так, в его работе «Право: азбука – теория – философия» (М., 1999) юридическая техника определяется как совокупность «средств, приемов, правил разработки, оформления, публикации и систематизации законов, иных правовых актов, обеспечивающая их совершенство»[18].

С.С. Алексеев предпринял усилие по широкой трактовке понятия «юридическая техника». Во-первых, юридическая техника понимается как совокупность средств и приемов, которые используются как при выработке правовых (нормативных) актов, так и при их систематизации. В результате сфера применения средств и приемов юридической техники была намного расширена, охватывала область как правотворчества, так и систематизации. Во-вторых, юридическая техника включала средства и приемы выработки и систематизации не исключительно нормативных актов, а в целом правовых актов. Тем самым была обоснована необходимость применения технико-юридических средств и приемов в отношении как нормативных, так и индивидуальных правовых актов. В-третьих, была проведена четкая грань между юридической и законодательной техникой. Так, важнейшей разновидностью юридической техники была признана техника законодательная (правотворческая), в частности кодификационная техника[19].

Широкой трактовки юридической техники придерживаются и другие авторы. К примеру, В.С. Нерсесянц под юридической техникой понимает «совокупность принципов, правил, средств, приемов и методов адекватного выражения определенного нормативно-правового содержания в форме текста правовых актов»[20]. В данном случае юридическая техника включает в себя помимо законодательной техники, также и юридическую технику надлежащего оформления нормативно-правового содержания актов в сфере правоприменения, правотолкования и систематизации права. Автор подчеркивает доктринальный характер правил юридической техники, их выработку юридической наукой и апробацию практикой. Он, в частности, констатирует, что разработанные в юриспруденции и применимые в государственно-правовой практике правила юридической техники являются «важной составной частью юридической доктрины»[21].

Термин «юридическая техника» (от лат. *juris* - право и греч. *techné* - ремесло, мастерство, искусство) образуется из связки слов «юридическая» и «техника». Данное выражение подразумевает правовую сферу применения технических (нематериальных) средств, правил, приемов, методов (языковые правила, юридические конструкции,

презумпции, фикции и др.). Как подчеркивает Г.И. Муромцев, применение «термина «техника» к праву есть частный случай его использования в нетехнической сфере социальной жизни, в частности в искусстве, соответствующих отраслях науки, в спорте и т.д. При этом в понятии «юридическая техника» термин «юридическая» является своего рода «привязкой», призванной очертить рамки применения понятия «техника»[22].

На подобную характеристику технико-юридических средств указывает также С.С. Алексеев. По его словам, средства и приемы юридической техники являются техническими и как иные технические средства «с успехом используются при выработке, оформлении и систематизации многих и разных актов... В то же время эти средства и приемы имеют нематериальный характер. Они выражены в определенных идеологических явлениях и категориях (юридических конструкциях, приемах изложения норм и др.)»[23].

С учетом данного замечания, а также принимая во внимание иные грани юридической техники, С.С. Алексеев отмечает, что она имеет три основных проявления или три формы выражения: 1) юридическая техника выступает как совокупность средств и приемов нематериального, технического характера; 2) юридическая техника выражается в правилах (нормах), в соответствии с которыми она и используется; 3) юридическая техника внешне материализуется на уровне совершенства правовых (нормативных) актов в качестве формы права[24].

Таким образом, постепенно складывается комплексный подход к юридической технике как системы научных знаний и умения (мастерства, искусства) их применения на практике. Такой подход к юридической технике вырабатывался исторически, в рамках многомерного познания технико-юридических аспектов права, с целью удовлетворения запросов юридической практики. По мере формирования и развития права зарождаются и в дальнейшем приумножаются человеческие знания о технических аспектах права, его оформлении посредством технических средств и приемов, с целью обеспечения точности и ясности юридического (нормативно-текстуального) языка, доходчивости юридических текстов. Юридическая техника становится объектом познания. В то же время знания о правилах применения технико-юридического инструментария приобретают практическую направленность. Вырабатываемые на практике навыки, приемы, опыт техники оформления нормативных документов становятся объектами теоретического познания.

Юридическая техника представляет собой как область научных знаний, так и сферу практического применения научных рекомендаций. Она в этом смысле имеет одновременно прикладную и научную направленность. На данную специфику юридической техники обращают внимание многие авторы. Так, по мнению А.С. Пиголкина, в законодательной технике сочетаются элементы науки, мастерства, искусства, опыта[25]. Как утверждает А.А. Ушаков, юридическая техника, с одной стороны, должна рассматриваться как практическая деятельность по оптимизации законодательства, с другой стороны, как научная дисциплина, изучающая такую деятельность[26].

Юридикотехнические правила, приемы, средства не могут быть оторванными от научных изысканий. Они должны быть научно обоснованными, методологически выверенными, теоретически исследованными. «Высокий технический уровень законодательства и индивидуальных актов, - пишет С.С. Алексеев, - может быть достигнут только на основе проверенных жизнью и теоретически отработанных научных рекомендаций»[27].

Причем речь идет о комплексном научном характере и содержании юридической техники, поскольку в данной сфере используются не только специально-юридические, но и иные неюридические (например, лингвистические и иные) научные знания. Уровень «юридической техники зависит и от данных неюридических наук (в частности, приемы изложения нормативных актов в письменных документах построены в значительной мере

на данных наук, занимающихся законами языка и стиля изложения)»[28]. Этим можно объяснить формирование в последние годы юрислингвистики как перспективного направления юридической техники, предполагающего совместное использование юридических и лингвистических знаний, объединение усилий юристов и лингвистов.

Современные авторы при определении предмета юридической техники подчеркивают ее научно-прикладной характер. Так, юридическая техника определяется как теоретико-прикладная юридическая наука, предметом изучения которой являются закономерности рациональной юридической деятельности по созданию, толкованию, реализации права и которая решает в системе юриспруденции задачу систематизации знаний о методах и приемах осуществления юридической деятельности, вырабатываемых общей теорией права, отраслевыми и прикладными юридическими науками[29].

Юридическая техника предполагает мастерство, профессионализм, умение, опыт, искусство обработки, выработки, систематизации, применения, толкования правового материала. В этом смысле юридическая техника предстает как область деятельности профессионального юриста. «Право, - писал Р. Иеринг, - не есть простая масса законов, а нечто совершенно иное. Законы может не-юрист также хорошо заучить, как юрист, но чтобы понимать и применять право, для этого недостаточно одного здравого разума, а необходимы еще: 1) приобретаемая лишь многолетними усилиями и упражнениями своеобразная способность восприятия, особая искусность отвлеченного мышления, юридическая интуиция, воображение, 2) умелость в обращении с юридическими понятиями, способность легкого перевода понятий из области отвлеченного в область конкретного, и наоборот, верный глаз, безошибочность при раскрытии правового понятия в данном правовом казусе (юридический диагноз), словом – юридическое искусство»[30].

В этом проявляется социальное значение юридической техники. Она имеет научно-прикладное значение для формирования права в процессе правотворческой, правоприменительной, интерпретационной, систематизационной и иной юридической деятельности. Как пишут В.М. Баранов и В.А. Толстик, «сама техника не порождает право, так же как люди стали носить одежду не потому, что появились портные. Но конкретные предметы одежды – это всегда результат профессионального мастерства портного. И так же как портные шьют одежду, юристы «ткут правовую материю», создавая право в процессе своей профессиональной (правотворческой, правоприменительной, интерпретационной, договорной) деятельности, определяя облик современной правовой системы»[31].

Итак, статус юридической техники (технико-юридических приемов, правил оформления содержания нормативного материала) как объекта научно-теоретического и прикладного познания способствовал накоплению человеческих знаний в данной сфере познавательной деятельности. При этом в связи с научной направленностью юридической техники возникает вопрос о ее месте в системе юридического знания. По данной проблеме высказаны полярные суждения.

Одни авторы обосновывают мысль о самостоятельном статусе юридической техники в системе юридических наук. Еще в начале 60-х гг. прошлого века была обоснована идея о том, что правила юридической техники составляют предмет юридической техники как самостоятельной прикладной юридической науки. Складывается также широкий подход к юридической технике, охватывающей, в частности, технику законодательную[32]. А.С. Пиголкин в начале 70-х гг. прошлого века отмечал, что «наука о юридической технике должна отпочковаться от общей теории права»[33]. А.М. Васильевым была высказана мысль о том, что юридическая техника не составляет предмета теории государства и права[34].

Идея о юридической технике как самостоятельной прикладной юридической науке высказывается и постсоветской науке. С обоснованием такой идеи выступает, например,

В.М. Сырых. Он полагает, что задача юридической техники, в отличие от общей теории права, предметом которой являются общие закономерности в государственно-правовой сфере, состоит в познании эмпирических закономерностей. Данные закономерности, составляющие предмет законодательной техники, по словам автора, «представляют собой результат обобщения позитивного законодательского опыта или конкретизации какого-либо теоретического положения применительно к специфике законодательной деятельности»[35]. По мнению автора, юридическая техника не входит в теорию права, так же как и в число отраслевых наук. Юридическая техника оценивается как прикладная юридическая наука, так же как и криминалистика, криминология, судебная статистика и др. Более того, подчеркивается методологическое значение законодательной техники, которая вооружает юристов рациональными методами [36].

Некоторые авторы полагают, что юридическая техника как самостоятельная наука находится на стадии своего формирования. К примеру, по словам М.Л. Давыдовой, «если юридическая техника как научная дисциплина и существует, то находится на начальной, доказательной стадии своего развития» [37]. Причем в отличие от В.М. Сырых, автор крайне широко определяет предмет юридической техники. По ее мнению, «предмет юридической техники образуют закономерности создания и эффективного функционирования права» [38]. Такой подход практически не высвечивает грань различия между предметом общей теории права и предметом юридической техники, если она признается в качестве самостоятельной (предметной) отрасли юридического знания.

Другие авторы (Т.В. Кашанина, Н.А. Власенко и др.) занимают противоположную позицию. Так, Т.В. Кашанина, возражая приведенным выше доводам В.М. Сырых, пишет, что, во-первых, эмпирические закономерности тоже могут иметь общий характер и включаться в предмет теории права. Во-вторых, если теория права и юридическая техника выполняют методологические задачи, в чем необходимость их включения в разные части научного поля? В-третьих, практическое использование теоретических выводов не может служить основанием для их исключения из теории права. В-четвертых, правила оформления нормативных актов, их опубликования, систематизации и др. традиционно «прописались» в теории права[39].

Такой подход к статусу юридической техники заслуживает внимания. Общая теория права имеет не только научно-теоретическую, но и практическую (прикладную) направленность. Общетеоретические проблемы правотворчества, применения права, толкования права, систематизации законодательства и др. имеют выход в практику. Традиционно в рамках исследования указанных общетеоретических проблем вырабатывались и продолжают разрабатываться практические рекомендации с целью совершенствования правотворческой, систематизационной и иной юридической деятельности. В этом заключается одна из функций теории права – прикладная. Помимо того, эмпирические закономерности в различных сферах юридической деятельности могут познаваться в сочетании с общими закономерностями развития государственно-правовой жизни, обосновываться общетеоретическими научными достижениями и в рамках методологической роли общей теории государства и права во всей системе юридического знания. Юридическая техника, как показал сжатый анализ ее развития, имеет как научную, так и и прикладную направленность.

Юридическая техника – это не только умение и опыт, но и система научных знаний. Она призвана формировать профессиональные знания, навыки, умение, мастерство юристов по содержательному и внешнему оформлению нормативных и иных правовых актов. Юридическая техника предполагает наличие необходимых знаний по адекватному пониманию, уяснению, разъяснению научных правовых понятий и категорий, применению норм и принципов права, реализации правовых ценностей. Юридические знания (познавательные подходы, научные методы восприятия и оценки окружающей

государственно-правовой действительности, научные принципы и др.) необходимы также при выявлении потребностей в правовом регулировании, осознании нормотворчества, выработке нормативных правовых актов, применении приемов расчленения, классификации, систематизации нормативного материала и т. д.

Юридино-технические знания имеют научное значение, поскольку способствуют их приумножению, методологической востребованности, развитию данной сферы научного познания в целом. Они складываются в процессе научного познания истории возникновения и развития права в целом, обогащая наши представления знаниями о технико-юридических аспектах правового развития общества. Познание правотворчества, применения и толкования права, систематизации законодательства и др. предполагает использование технико-юридических знаний в рамках и во взаимосвязи с общетеоретическими знаниями. Юридическая техника как система научных знаний участвует в познании общих закономерностей развития правовой системы в целом, теоретически (в рамках общей теории права) познает, в частности, эмпирические закономерности. Она служит целям познания права в целом, поскольку дополняет наши представления о праве необходимыми знаниями о правилах его содержательного и внешнего оформления.

Применение юридино-технических знаний сопряжено с познавательными, логическими, рациональными операциями. Р. Иеринг различал три приема юридической техники: 1) юридический анализ (применение аналитического метода с целью выделения общего из частного, разложение материала на его общие и частные элементы); 2) логическая концентрация (не специальный юридический прием, а логическая операция с целью сжатия материала, интенсивности логического материала, обеспечения краткости юридического материала); 3) юридическая конструкция (применение законов юридической конструкции: закон совпадения с положительным материалом; закон непротиворечия или систематического единства; закон юридической красоты)[40].

В то же время юридино-технические знания имеют прикладное значение, ибо, во-первых, дают научную оценку сложившимся на практике (правотворческой, правоприменительной, интерпретационной, систематизационной, договорной) юридино-техническим правилам, обобщают опыт применения технико-юридического инструментария. Во-вторых, данные знания вооружают юристов умением, навыками, мастерством, искусством технико-юридического оформления права.

Словом, юридино-технические знания неотделимы от общетеоретических знаний. Они дополняют общетеоретические научные достижения, имеют с ними нерасторжимую взаимосвязь, активно используются в реализации гносеологической, аксиологической, воспитательной, прикладной функций общей теории права.

Т.В. Кашанина полагает, что юридическая техника является относительно автономным научным направлением в лоне теории права. Юридическая техника определяется в двойном смысле: 1) как «система научных знаний о том, как осуществлять правотворчество и правоприменение»[41]; 2) как «система практических навыков составления нормативных актов и их реализации»[42]. Юридическая техника в ее понимании предполагает одновременно оба указанных уровня (научных и практических) знаний и навыков.

Можно согласиться с данной точкой зрения. В рамках общей теории права по мере углубления общетеоретических знаний складываются отдельные направления теоретических исследований (догма права, философия права, юридическая конфликтология и др.). Юридическая техника обладает своей спецификой, обусловленной тем, что она неразрывно связана с аналитической юриспруденцией. Поэтому она является комплексным (смежным, интеграционным) теоретическим (научным) направлением общей теории права.

В структуре общей теории права традиционно сложились частные теории – теория правотворчества, теория применения права, теория толкования права и др. Однако специфика юридической техники состоит в том, что она пронизывает многие другие частные теории – правотворчество, правоприменение, толкование права, систематизация законодательства и др. Поэтому юридическая техника как совокупность научных юридико-технических (общетеоретических и технических) знаний является комплексной частно-научной теорией в структуре общей теории права. В связи с этим можно согласиться с Н.А. Власенко, который подчеркивает: «Юридическая техника не представляет собой самостоятельной юридической науки; более того, в теории права («догме права») юридическая техника не образует самостоятельной метатеории. По объективным причинам это область самостоятельных технико-юридических знаний, органически примыкающих к более общим положениям метатеории»[43].

Свою позицию Н.А. Власенко обосновывает следующими аргументами. Теория права в своем составе имеет комплекс метатеорий (теория правотворчества, теория толкования права теория применения права и др.), каждая из которых имеет абстрактный (общие положения или закономерности) и эмпирический (систематизация данных положений, закономерностей) уровни. Технико-юридический инструментарий пронизывает многие метатеории. Законодательная техника не сводится только к приемам и правилам оформления заголовков, их структурных единиц и др., а включает знания, относящиеся к абстрактному уровню теории права (в частности, теории правотворчества). Юридическая техника – «система знаний о технико-юридическом инструментарии правового регулирования»[44].

Другие авторы также считают, что юридическая техника является неотъемлемой частью общей теории государства и права. Так, Т.Н. Рахманина и О.А. Иванюк считают, что проблемы юридической техники являются «одной из ключевых проблем общей теории права»[45]. Интересной позиции по проблеме статуса юридической техники в системе юридических наук придерживается В.Ф. Калина. Он предлагает рассматривать юридическую технику одновременно в качестве науки и учебной дисциплины. Автор констатирует, что юридическая техника как научная дисциплина является составной частью «общей теории права и государства»[46].

Решение вопроса о месте юридической техники в системе юридического знания зависит от определения ее предмета. В конце 60-х гг. прошлого века Д.А. Ковачевым была высказана мысль о том, что система однородных правил составляет предмет законодательной техники и эти правила определяют порядок строения структуры права в соответствии с закономерностями права при правовом регулировании[47].

Другими авторами была высказана идея о том, что юридическая техника имеет дело также с внешним выражением права (или норм права). По мнению А. Нашиц, законодательная техника выступает как комплекс методов и приемов, призванных придавать соответствующую форму содержанию правовых норм[48]. По словам С.С. Алексева, «структура права – это именно та первооснова, которая предопределяет состав и содержание средств и приемов юридической техники. Однако связь между структурой права и юридической техникой не непосредственная, а опосредованная. Непосредственно же юридическая техника касается главным образом внешней формы права, и прежде всего нормативных юридических актов, проявляясь как в собственном специально-юридическом содержании акта, так и во внешнем словесно-документальном изложении выраженной в нем воли»[49]. Автором была предложена также плодотворная идея о научно-прикладном содержании правил по рациональному использованию средств и приемов юридической техники[50].

Комплексный (познавательный и структурно-нормативный) подход к законодательной технике обосновал Ю.А. Тихомиров. По его мнению, законодательная

техника представляет собой систему правил, предназначенных и используемых для познавательно-логического и нормативно-структурного формирования правового материала и подготовки текста закона. Данное определение основывается на одновременном сочетании следующих комплексных элементов законодательной техники: познавательно-юридический, нормативно-структурный, логический, языковой, документально-технический и процедурный[51].

Понятие юридической (законодательной) техники как системы определенных правил часто и широко применяется в новейшей юридической литературе[52]. Причем подчеркивается научная и практическая направленность правил юридической (законодательной) техники[53].

В последние годы юридическая техника введена в учебный процесс как учебная дисциплина. Авторы учебников и учебных пособий прилагают немало усилий по определению предмета данной учебной дисциплины. Так, по мнению Т.В. Кашаниной, предметом юридической техники как системы научных знаний «являются наиболее общие закономерности осуществления юридической деятельности, в процессе которой составляются юридические документы»[54]. А методологию юридической техники составляет «совокупность исходных научных подходов, способов и приемов исследования юридической деятельности, результатом которой является составление юридических документов»[55].

В.Ф. Калина различает предмет юридической техники как науки и как учебной дисциплины. Предмет юридической техники как научной дисциплины охватывают «способы осуществления всех видов юридической деятельности»[56]. Как учебная дисциплина юридическая техника представляет собой «свод устоявшихся и проверенных практикой знаний, необходимых юристу для успешного отправления его профессиональной деятельности»[57].

По мнению Д.В. Чухвичева, законодательная техника как наука представляет собой систему знаний о приемах, методах, способах, правилах и принципах создания законов и подзаконных актов и их систематизации. При этом законодательная техника в системе теории права примыкает к системе законодательства. «В системе юридических знаний, - пишет автор, - законодательная техника занимает весьма важное место, характеризуя сущность и функциональное назначение системы законодательства как механизма регулирования общественных отношений»[58].

Таким образом, юридическая техника представляет собой комплексную систему общетеоретических и юридико-технических знаний, которые применяются в теории и практике правотворчества, правоприменения, толкования права, систематизации нормативных правовых актов. С учетом перспектив развития правовой системы она будет дополняться знаниями и соответственно юридико-техническим арсеналом в сфере содержательного и внешнего оформления актов договорного права, применения норм и принципов международного права и т.п. Информатизация правотворчества, правоприменения, систематизации права и иных сфер юридической деятельности также окажет влияние на юридическую технику, в частности, способствуя накоплению в ее составе информационных знаний. В перспективе система юридико-технических знаний будет расширяться и совершенствоваться. Но в любом случае данная сфера научных знаний будет примыкать к правотворчеству, правоприменению, толкованию права, систематизации законодательства и т.д., т.е. в целом к частным теориям в структуре общей теории права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бэкон Ф. Сочинения в 2-х томах / Ф. Бэкон. – 2-е изд., исп. и доп. – М.: Мысль, 1978. – Т. 2.
2. Беккариа Ч. О преступлениях и наказаниях / Ч. Бекариа. – М., 2004.

3. Монтескье Ш. О духе законов, или об отношениях, в которых законы должны находиться к устройству каждого правления, к нравам, климату, религии, торговле и т.д. / Ш. Монтескье. – СПб.: Л.Ф. Пантелеев, 1900.
4. Бентам И. Избранные сочинения. - Т. 1. Введение в основание нравственности и законодательства. Основные начала гражданского кодекса. Основные начала уголовного кодекса / И. Бентам. - М.: Изд-во К.Т. Солдатенкова, 1896; Его же. Принципы законодательства. О влиянии условий времени и места на законодательство. Руководство по политической экономии / И. Бентам. – М.: Изд-во К.Т. Солдатенкова, 1896.
5. Лукич Р. Методология права / Р. Лукич. – М.: Прогресс, 1981. – С. 209.
6. Рудольф фон Иеринг. Юридическая техника / Иеринг Р. / пер. с немецкого Ф.С. Шендорфа. – С.-Петербург, 1905. – С. 25.
7. Там же – С. 35.
8. Там же. – С. 27 – 33.
9. Муромцев Г.И. Юридическая техника: некоторые аспекты содержания понятия / Г.И. Муромцев // Проблемы юридической техники: сборник статей / под ред. В.М. Баранова. – Н.-Новгород, 2000. – С. 13.
10. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства: учебник для вузов / В.С. Нерсесянц. – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА, 1999. – С. 425.
11. Муромцев Г.И. Юридическая техника: Некоторые теоретические аспекты / Г.И. Муромцев // Правоведение. – 2000. - № 1. – С. 6.
12. Там же.
13. Муромцев Г.И. Указ. соч. – С. 6 -7.
14. Законодательная техника / под ред. Д.А. Керимова. – Л., 1965; Кодификация и законодательная техника / под ред. Д.А. Керимова. – М., 1962; Марксистско-ленинская общая теория государства и права: В 4-х томах. – М., 1971 – 1973; Пиголкин А.С. Подготовка проектов нормативно-правовых актов в СССР / А.С. Пиголкин. – М., 1968; Правотворчество в СССР / под ред. А.В. Мицкевича. – М., 1973.
15. Красавчиков О.А. Советская наука гражданского права / О.А. Красавчиков: уч. труды / Свердловский юридический институт. – Т. 6. – Серия: Гражданское право. – Свердловск, 1961. – С. 121; Пиголкин А.С. Подготовка проектов нормативных актов (Организация и методика) / А.С. Пиголкин. – М., 1968. – С. 7.
16. Алексеев С.С. Общая теория права: в 2-х томах / С.С. Алексеев. – Т. 2. – М.: Юридическая литература, 1982. – С. 270.
17. Там же. – С. 267.
18. Алексеев С.С. Право: азбука – теория – философия: Опыт комплексного исследования / С.С. Алексеев. – М.: «Статут», 1999. – С. 106.
19. Алексеев С.С. Общая теория права: в 2-х томах. – Т. 2. – С. 267.
20. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства: учебник для вузов / В.С. Нерсесянц. – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА, 1999. – С. 426.
21. Там же. – С. 425.
22. Муромцев Г.И. Указ. соч. – С. 4.
23. Алексеев С.С. Указ. соч. – С. 268.
24. Там же - С. 268 – 270.
25. Пиголкин А.С. Теоретические проблемы правотворческой деятельности в СССР: автореф. ... дис. д-ра юрид. наук / А.С. Пиголкин. – М., 1972. – С. 17.
26. Ушаков А.А. О понятии юридической техники и ее основных проблемах / А.А. Ушаков. – М.-Свердловск. 1970. – С. 82.
27. Алексеев С.С. Указ. соч. - С. 269.
28. Там же. - С. 269.
29. Юридическая техника: курс лекций / под ред. В.М. Баранова, В.А. Толстика. – М., 2012. – С. 20.
30. Рудольф фон Иеринг. Указ. соч. – С. 7 -8.
31. Юридическая техника: курс лекций; под ред. В.М. Баранова, В.А. Толстика. – С. 39.
32. Братусь С.Н. Развитие науки общей теории и истории государства и права в Институте советского законодательства / С.Н. Братусь, А.С. Пиголкин, В.М. Сырых // Проблемы совершенствования советского законодательства: труды ВНИИСЗ. Вып. 4. – 1975. – С. 21.
33. Пиголкин А.С. Указ. соч. – С. 20.
34. Васильев А.М. Правовые категории / А.М. Васильев. – М., 1976. – С. 146 – 149.
35. Сырых В.М. Предмет и система законодательной техники как прикладной науки и учебной дисциплины / В.М. Сырых // Законодательная техника современной России: состояние, проблемы, совершенствование: сб. ст. в 2-х т. – Т. 1. / под ред. В.М. Баранова. – Н.-Новгород, 2001. – С. 9 – 24.
36. Там же. – С. 9 – 24.
37. Давыдова М.Л. Юридическая техника (общая часть): учебное пособие / М.Л. Давыдова. – Волгоград, 2009. – С. 26.

38. Давыдова М.Л. Указ. соч. – С. 26.
39. Кашанина Т.В. Юридическая техника: учебник для вузов / Т.В. Кашанина. – 2-е изд., пересмотр. – М.: Норма: ИНФРА. - М., 2013. – С. 25 – 26.
40. Рудольф фон Иеринг. Указ. соч. - С. 34- 94.
41. Кашанина Т.В. Указ. соч. – С. 26.
42. Там же.
43. Власенко Н.А. Юридическая техника как комплексная система знаний / Н.А. Власенко // Доктринальные основы юридической техники / отв. ред. Н.А. Власенко. – М.: Юриспруденция, 2010. – С. 155.
44. Власенко Н.А. Указ. соч.. – С. 152 – 154.
45. Рахманина Т.Н. Исследование юридической техники в Институте законодательства и сравнительного правоведения / Т.Н. Рахманина, О.А. Иванюк // Доктринальные основы юридической техники / отв. ред. Н.А. Власенко. – М.: Юриспруденция, 2010. – С. 121.
46. Калина В.Ф. Юридическая техника: учебник для прикладного бакалавриата / В.Ф. Калина– М.: изд-во Юрайт, 2014. – С. 16.
47. Ковачев Д.А. О понятии законодательной техники / Д.А. Ковачев // Уч. записки ВНИИСЗ. – Вып. 18. – 1969. – С. 20 – 39.
48. Нашиц А. Правотворчество / А. Нашиц. – М., 1974. – С. 144.
49. Алексеев С.С. Указ. соч. – С. 267.
50. Там же. – С. 268.
51. Тихомиров Ю.А. О правилах законодательной техники / Ю.А. Тихомиров // Журнал российского права. – 1999. - № 11. – С. 111, 112.
52. Законодательная техника: научно-практическое пособие / под ред. Ю.А. Тихомирова. – М., 2000; Тихомиров Ю.А. Юридическое проектирование: критерии и ошибки / Ю.А. Тихомиров // Журнал российского права. – 2008 – С. 3 – 9.
53. Как готовить законопроекты (Полезные советы) // Журнал российского права. – 1998. - № 4-5. – С. 197 – 203.
54. Кашанина Т.В. Указ. соч. – С. 30.
55. Там же. – С. 32.
56. Калина В.Ф. Указ. соч. – С. 16.
57. Там же. – С. 17.
58. Чухвичев Д.В. Законодательная техника: учебное пособие / Д.В. Чухвичев. – М., 2010. – С. 16.

ПРОБЛЕМА СТАТУСА ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ В СИСТЕМЕ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

В статье «Проблема статуса юридической техники в системе юридических наук» исследуется становление юридической техники как комплексной системы знаний о правилах содержательного и внешнего оформления права, раскрывается ее научный и прикладной уровни. В рамках многообразия подходов определяется место юридической техники в структуре общей теории права и в системе юридических наук.

Ключевые слова: право, техника, юридическая техника, юридико-технические знания, юридическая деятельность.

PROBLEM OF THE STATUS OF THE LEGAL TECHNOLOGY IN SYSTEM OF THE LEGAL SCIENCES

In article "Problem of the status of the legal technology in system of the legal sciences" is researched formation of the legal technology as complex system of the knowledge's about rule profound and external registration of the right, opens her (its) scientific and applied level. Place of the legal technology is defined within the framework of variety approach in structure of the general theory of the right and in system of the legal sciences.

Key words: right, technology, legal technology, legal-technical knowledge's, legal activity.

Сведения об авторе: *Р.Ш. Сативалдыев* – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и истории государства и права юридического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **901-00-07-70**

ЗОРОАСТРИЙСКИЙ ПЕРИОД ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СИМВОЛОВ ТАДЖИКИСТАНА

У.К. Муминов

Институт философии, политологии и права АН РТ

Для всех народов мира символика страны играет важную политическую и идеологическую роль, поскольку в ней отражена история того или иного государства, мышление предков, национальные традиции, которые для местного населения всегда остаются священными. Традиция использования того или иного изображения или эмблемы в качестве государственного, семейного или кланового символа, существует с древних времен.

Формирование и развитие государственных символов в Таджикистане имеет многоэтапную историю становления, которая охватывает несколько периодов. Каждый исторический период становления и развития государственных символов имеет свою специфическую особенность, где отражаются основные черты и образ жизни таджиков в разные исторические эпохи.

Исследовав формирование и развитие института государственных символов Таджикистана, предлагаем следующую периодизацию:

- зороастрийский период формирования государственных символов (I тыс. до н.э. - начала VIII в.);
- исламский период установления государственных символов (начало VIII в. до начала XX в.);
- советский период развития института государственных символов (1917 год до 1991 года);
- постсоветский период развития (конец 1991 года и до настоящего времени).

Основными источниками зороастрийского периода являются Авеста и «Шахнаме» Абулкосима Фирдоуси, в которых говорится о «Дирафши Кавияни» Кавинском стяге. При этом, если учесть, что государство Каянидов имеет более 4 тысячелетнюю историю (20-6 вв. до н.э.) [1], а «Кавианские стяги» относятся к доавестийскому периоду, то можно говорить о том, что арийцы являются первыми знаменосцами мира.

Как и любая религиозная доктрина, зороастризм разработал систему своей символики. Исследователь С. Рахимов предлагает системы знаков и символов данного периода делить на следующие пласты:

1. Система знаков и символов общеиндоевропейского, арийского порядка, коими преемственно пользуется зороастризм;
2. Система знаков и символов, которые заимствованы у соседних народов (например, египтян, ассирийцев, вавилонян, индийцев);
3. Собственная система знаков и символов [2].

Об использовании знамен предками таджиков упоминается в «Авесте». В первой главе «Видевдата» Бактрия характеризуется как «прекрасная, с высоко поднятыми знаменами». [3] Кроме того, в «Авесте» несколько раз упоминаются «развевающиеся на ветру, бычьи знамена», а также «знамена врагов ариев - иранцев». Некоторые исследователи предполагают, что упомянутые в «Авесте» знамена близки к известным «кавианским стягам» более позднего времени [4] или к древнеримским «вексиллумам» - древкам с четырехугольным красным полотнищем, подвешенным к поперечной перекладине наподобие современной церковной хоругви.

Наиболее известным в истории таджикского народа «кавианским стягом» является «Дирафши Кавияни». Существуют две версии значения названия флага. По одной версии название происходит от имени кузнеца Каве и означает «Кавиево знамя». По другой

версии название происходит от древнеиранского титула «*кави*» (ср.-перс. «*кай*»), которым в «Авесте» обозначаются предводители иранских племен, и означает «*знамя царей*». Во времена индоиранской общности *кави* были не только племенными вождями, но и верховными жрецами (то есть духовными вождями) племен. В восточноиранской мифологии «*кави*» - добрые «*князья*», представители легендарного рода, связываемого зороастрийской традицией и с именем покровителя Заратуштры – Кави Виштаспа. К титулу «*кави*» восходит имя легендарной династии Кайянидов. В позднейшей зороастрийской литературе «*кави*» часто выступает в значении «*герой*». В согдийском языке «*кави*» сохранилось в значении «*правитель, царь*» (на бухарских монетах), в религиозных текстах также в значении «*богатырь, герой, гигант*» [5].

По древней легенде, не вошедшей в «Авесту», но приведенной в «Шахнаме» Абулкосима Фирдоуси, «ДирафшиКавияни» появился в ходе восстания иранцев под предводительством кузнеца Каве против иноземного узурпатора Заххака. Каве прикрепил свой кожаный кузнечный фартук к древку копья и под таким знаменем привел повстанцев к Фаридуну, законному наследнику царей из рода Пешдаидов - первой династии мифических царей Ирана. Фаридун счел знамя Каве знаменем блага, украсил полотнище золотой четырехлучевой звездой, драгоценными камнями и лентами красного, желтого и фиолетового цветов и назвал «ДирафшиКавияни» [5]. Четырехлучевая звезда дала стягу Фаридуна другое название - «АхтариКавиян» (Кавиева звезда).

Согласно преданию, Фаридун поделил мир между тремя своими сыновьями. Старшему Салму достался запад ойкумены (согласно другой традиции, крайний Восток - Китай), младшему Эраджу - Иран, а Туру, среднему сыну царя - северные земли, которые стали именоваться Тураном. После раздела государства Фаридуна на три царства, у каждого из них появилась своя символика: символом Ирана стало Солнце, символом Турана - Полумесяц. «Дирафши Кавияни» стал знаменем потомков Эраджа - Кайянидов - второй династии мифических царей Ирана, а впоследствии - государственным флагом Ирана при династиях Аршакидов (250 до н. э. - 224 год) и Сасанидов (224 год - 651 год).

Радует то, что «Дирафши Кавияни» используется как символ долговечности и исторической преемственности национальной государственности таджикского народа и в современное время. Например, он изображен в центре Штандарта Президента Республики Таджикистан.

Традиция использования авестийских «кавианских стягов» была продолжена и в Ахеменидской империи (558-330 до н.э.). Штандарт Ахеменидов упоминается Ксенофонтом в «Анабасисе» (I, X) и «Киропедии» (VII, 1, 4) как «золотой орёл, поднятый на длинное копьё» [6]. Изображения ахеменидских штандартов сохранились на настенных росписях дворца Ападана в Персеполе. При раскопках в столице Ахеменидов археологами была обнаружена металлическая пластина-штандарт красного цвета с каймой из красных, белых и зеленых треугольников, с изображением в центре золотого орла с распростертыми крыльями, держащего в каждой лапе по золотому венку [7].

Символическая роль золота как солнечного металла, в то время как серебро соотносится с Луной, отчетливо прослеживается в древнеиранской культуре. Символика металлов была связана с делением общества у всех иранских народов на три сословия - воинов, жрецов и свободных общинников - земледельцев и скотоводов [8]. По этой схеме царскому, или воинскому сословию (поскольку царь - обязательно воин и происходит из воинского сословия) соответствовали золото и красный цвет, а жреческому - серебро и белый цвет. Сословию свободных общинников первоначально соответствовал голубой, а впоследствии - зеленый цвет.

При Ахеменидах иранская армия использовала различные знамена и флаги. Кавианские стяги были единственными и присущими царям. Другие флаги в основном армия использовала при передвижении во время сражений. Были известны знамена, на

которых использовалось изображение драконов, льва и орла. По преданию, «драконовое» знамя было заимствовано еще Киром от ассирийцев и бытовало у персов до Дария III. Орел изображался в знаменах царей, а дракон в флагах армии.

По мнению исследователей [9], данные знамена и флаги были заимствованы Александром Македонским, победившим последнего. Эти эмблемы он использовал в знаменах Македонского царства, а при покорении римлянами и греками Македонии знамя с изображением орла перешло и римлянам. Во время разделения Рима на Византию и Рим оба эти государства уже в своих флагах использовали изображения орла. Посредством Византии знамя продолжало бытовать на Ближнем Востоке в средние века. Как известно Зоя Палеолог с русским князем Иван III вступила в брак и после исчезновения Византии в 1453 году данный символ, т.е. символ орла, взяли в наследство. Сегодня двуглавый орел используется Россией как символ государственности. Следовательно символ двуглавого орла России является тем орлом который использовался арийскими государствами и являлся символом наших национальных государств.

Парфянская династия Аршакидов (250 до н. э. - 224 год), освободившая Иран от греко-македонской династии Селевкидов, с самого начала провозглашает связь своего рода с легендарными царями - авестийскими героями, о чем свидетельствует имя их божественного предка - Кави Аршана [10]. Арриан упоминает также о том, что парфяне возводили свой род к ахеменидскому царю Артаксерксу II. Эта идея, т.е. представление себя законными преемниками славных царей древности, возникла, вероятно, еще в начале I в. до н. э. (или м.б. ранее). Так, например, в парфянских документах, найденных в Нисе, упоминается виноградник Artaxšahrakān, который, по мнению издателей документов, «назван, вероятно, в честь легендарного предка Аршакидов Артаксеркса II» [11].

Штандарт Аршакидов представлял собой квадратное полотнище из кожи, на котором была изображена четырехлучевая звезда, прикрепленное на древке копья. Древко штандарта венчала фигура золотого орла с распростертыми крыльями, держащего в каждой лапе по одному золотому шару. Золотой орел, очевидно, заимствован из штандарта Ахеменидов, - остальное - из «Дирафши Кавияни».

При Аршакидах парфянская армия использовала различные знамена, в том числе шелковые «драконообразные знамена». По данным Шахнаме, личным знаменем парфянских царей было полотнище с изображением Солнца. Государственным флагом Ирана был имперский штандарт «Дирафши Кавияни».

Сменившая Аршакидов персидская династия Сасанидов (224 год - 651 год) также возводила свой род к ахеменидским царям. Связь сасанидских монархов с Ахеменидами упоминается уже в первом варианте «Книги о деяниях Арташира Папакана», который восходит к IV в.: здесь отражена идея родственных связей основателя династии Сасана, с одной стороны с потомками Дария, с другой - с древними правителями Парса. В дальнейшем (V в.), сасанидские шаханшахи простирают свою генеалогию к авестийским «кавиям», включая, таким образом, в свой династический цикл и династию Кайянидов [12].

«Дирафши Кавияни» в эпоху Сасанидов представлял собой четырехугольное полотнище с четырехлучевой звездой на древке, увенчанном позолоченным изображением орла с распростертыми крыльями, держащим в каждой лапе по одному золотому шару.

Государственной религией империи Сасанидов был зороастризм. Инсигнии власти сасанидских шахиншахов, прежде всего корона каждого царя, имели сложную символику, связанную с зороастризмом. Как отмечает выдающийся советский ученый-иранист В.Г. Луконин, в сасанидских коронах отражались символика таких божеств, как Ахура Mazda, Митра, Анахита и Веретрагна и их ипостасей в виде изображений священных животных

зороастризма[13]. Одним из таких символов был полумесяц, который изображался на коронах сасанидских шахиншахов как центральная эмблема.

Одним из основных элементов государственных символов зороастрийского периода является «Свастика». Свастика, как известно, является символом Бога Неба древних ариев – Варуны. Он является самым главным символом древних ариев, символ Неба, Света, Солнца, Жизни и гармонии. Она схематически показывает процесс активности Вселенной, ее непрерывного творения и разрушения. Горизонтальная линия символизирует землю, женское начало, а вертикальная – небо, мужское начало. Их пересечение изображает единство неба и земли, мировой разум. Четыре крыла арийской свастики соответствуют четырем первоэлементам природы: Огня, Воздуха, Воды и Земли. Все в мире возникает в результате их взаимопроникновения и взаимовлияния и уничтожается в результате их распада, а различные их сочетания создают все многообразие вселенной. При этом энергия огня, будучи первичной и самой тонкой, служит источником рождения и движения всех остальных. По своей структуре свастика может быть левосторонняя и правосторонняя. По мнению С. Рахимова[14], женская свастика левосторонняя, а мужская правосторонняя.

После арабского завоевания Ирана в 651 году полумесяц был заимствован последующими халифами и мусульманскими правителями, в том числе османскими султанами, и из-за чего в Западной Азии постепенно стал восприниматься как символ Ислама. Стоит также отметить, ни Пророк Мухаммед, ни другие ранние исламские правители не использовали полумесяц как религиозный символ.

Таким образом, в зороастрийский период формирования государственных символов, в первую очередь, государственный флаг играл важную роль. Изучение причин и условий возникновения государственных символов, их эволюции помогают не только всесторонне представить ход исторического процесса, но и приблизиться к пониманию мировоззрения людей минувших эпох, вплотную подойти к изучению социальной психологии таджикского общества и его менталитета. Обращение к этой теме, безусловно, имеет также и воспитательное значение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юсуфшохи Екубшох. Государства Каянидов / Юсуфшохи Екубшох. – Душанбе, 2012. – С. 30. (на тадж. языке)
2. Рахимов С. Х. Эстетика Зороастризма / С. Х. Рахимов. – Душанбе: Дониш, 2006. - С. 90.
3. Авеста в русских переводах (1861-1996); сост., общ.ред., примеч., справ. разд. И.В. Рака. – СПб.: //Журнал «Нева» - РХГИ, 1997. – С. 10
4. Литвинский Б. А. История таджикского народа / Б. А. Литвинский; ред., Ранов В. А. — Древнейшая и древняя история. АН РТ.- Душанбе, 1998. -Т. 1. - С. 139.
5. Ализода Б.П. Государственный флаг – символ государства и символ государственности / Б.П. Ализода, Р.З. Джураев // Вестник ИПКГСРТ, 2011. - №1. - С. 4, 6.
6. Ксенофонт, Анабасис. Книга I, Глава X. Ксенофонт, Киропедия. Книга I, Глава VII.
7. Найденный штандарт экспонируется в Иранском национальном историко-археологическом музее «Музей Иран Бастан» под № 2436.
8. Гафуров Б. Г. Таджики: Древнейшая, древняя и средневековая история / Б. Г. Гафуров. - М.: Наука, 1972. - С. 31.
9. Конституцияҳои Тоҷикистон: пайдоиш ва инкишоф. Зери назари Раҳими Ф. Шамолов А.А. – Душанбе, 2014. -С. 34.
10. Луконин В. Г. Парфянская и сасанидская администрация // Древний и раннесредневековый Иран / В. Г. Луконин. - М.: Наука, 1987. -295 с. — С. 116.
11. Дьяконов И. Документы из Нисы I в. до н. э. (предварительные итоги работы) / И.М. Дьяконов, В.А. Лившиц. - М., 1960. (XXV Международный конгресс востоковедов). Цит. по: Луконин В. Г. Парфянская и сасанидская администрация // Древний и раннесредневековый Иран. -М.: Наука, 1987. -С. 241.
12. Луконин В. Г. Парфянская и Сасанидская администрация // Древний и раннесредневековый Иран / В. Г. Луконин. - М.: Наука, 1987. -295 с. — С. 116.
13. Луконин В.Г. Древнийиранне средневековый Иран / В.Г. Луконин. - М., Наука , 1987. -С. 153 – 154.
14. Рахимов С. Х. Эстетика Зороастризма / С. Х. Рахимов. – Душанбе: Дониш, 2006. - С. 94.

ЗОРОАСТРИЙСКИЙ ПЕРИОД ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СИМВОЛОВ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье автор анализирует зороастрийский период формирования и развития государственных символов в истории таджикской государственности. Автор приходит к выводу о том, что использование символов государственности, в первую очередь знамен (флагов), предками таджиков свидетельствует о значимости периодизации указанных символов и их изучении.

Ключевые слова: государственные символы, зороастрийский период, Авеста, кавианский стяг «дирафшикавиани», штандарт

ZOROASTRIAN DURING THE FORMATION OF THE STATE SYMBOLS OF TAJIKISTAN

In this article, the author examines the Zoroastrian period of formation and development of the state symbols in the history of the Tajik state. The author concludes that the use of symbols of statehood, first of all the banners (flags), ancestors of the Tajiks demonstrates the importance of periodization of these characters and their study.

Key words: state symbols, Zoroastrian period, Avesta, Kavian banner, "Dirafshi Kaviyani" standard.

Сведения об авторе: *У.К. Муминов* - соискатель Института философии, политологии и права АН РТ, капитан милиции, старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин Академии МВД Республики Таджикистан. E-mail: Muminov-U85@mail.ru. Телефон: (+992) 939-22-51-25

ПОНЯТИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ РАЗНООБРАЗИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

Д.К. Ибрагимов

Таджикский национальный университет

Понятие функции государства можно раскрыть в рамках различных подходов, с точки зрения его различных аспектов и сторон. Заслуживает внимания рассмотрение функции государства в качестве «его социального назначения внутри и вне страны» [1]. Однако эта позиция вызывает возражение в литературе, так как социальное назначение и функции государства - явления несовпадающие, хотя и тесно взаимосвязанные. По словам Б.П. Курашвили, в правовой науке сложилось недостаточно четкое разграничение двух взаимопроникающих, но не совпадающих категорий социального назначения государства и его функций, а в более общей форме - категорий «цель» и «средство». Как известно, социальное назначение государства определяет деятельность государства в достижении его высшей цели и тем самым определяет общую направленность в деятельности всех государственных органов.

Данная деятельность, носящая объективный характер, конкретизируется в функциях государства, что означает тот факт, что социальное назначение - это объективный, заранее предполагаемый, проектируемый результат, на достижение которого направлена вся его деятельность (функции). При этом следует заметить, что социальное назначение (цель) может стать силой, изменяющей действительность, только во взаимосвязи и взаимодействии с конкретными функциями государства (средствами), необходимыми для ее практической реализации.

По другой точке зрения, функции государства понимаются «как содержание деятельности государства в ее главных направлениях» [1]. Здесь по сути дела ставится знак равенства между содержанием государственной деятельности и функциями государства.

Предлагается также рассматривать функции государства как «предметно-политическую характеристику деятельности государства» [2]. В то же время в теории государства и права имеются многие другие понятия (тип, форма, механизм и т.п.), которые в той или иной мере содержат предметно-политическую характеристику государственной деятельности. Само высказывание «предметно-политическая

характеристика деятельности государства» вызывает возражения в литературе, ибо функция не есть характеристика деятельности, а сама эта деятельность.

Хотя некоторые авторы убеждены, что именно такое определение функции удачно вписывается в системные представления о государстве [3].

Более распространено в научной литературе понимание функций государства "как направлений его деятельности". Однако и здесь нет единого мнения. Одни утверждают, что функции государства – это основные (главные) направления его деятельности, другие – это любые направления деятельности, характеризующиеся определенностью, третьи – это деятельность государства в определенном направлении. И, наконец, по мнению большинства ученых, под функцией государства следует понимать не только направление, но и «сторону деятельности государства». Так, Н.В. Черноголовкин под функциями понимает «направление, так и стороны деятельности государства по решению исторических задач, стоящих перед государством на главных этапах его развития» [4]. Несомненное достоинство данного определения заключается, по мнению Н.В. Черноголовкина, в том, что в нем разграничены, с одной стороны, способность или возможность государства к определенной деятельности, то есть объективно необходимое направление деятельности, а с другой – активная реализация данной способности, то есть стороны в практической деятельности государства.

М.И. Байтин определяет функции государства как «направления (и стороны) его деятельности, в которых выражаются и конкретизируются его классовая сущность, служебная роль, задачи, цели, закономерности развития» [5]. Л.И. Загайнов считает, что «функции государства, являясь сторонами и направлениями его деятельности, есть в то же время совокупность средств решения задач и достижения целей государства, практического воплощения в жизнь его социального назначения, а следовательно, и его классовой сущности» [6].

Понимание функции государства «как направления и стороны его деятельности», с точки зрения объема данного понятия, можно признать правильным. Однако и такое понимание остается расплывчатым, поскольку указанными авторами не проведено достаточно четкого различия между «направлением» и «стороной» государственной деятельности. Видимо, поэтому большинство авторов говорят о направлениях и сторонах деятельности, вкладывая в оба указанные понятия одинаковый смысл.

В философской и юридической литературе можно столкнуться с различными определениями понятия «функции государства». Можно, в частности, насчитать до полутора десятков определений этого понятия. За внешне терминологическими расхождениями в действительности нередко кроются различия в подходе к изучению этого сложного вопроса. Тем не менее многие вопросы остаются нерешенными, что во многом связано с тем, что нет единого понимания функций вообще.

При выработке определения понятия «функция государства» особое внимание надо уделить фактору многозначности категории «функция», без учета которого невозможно дать всестороннее, полное определение этого явления. Критически следует отнестись и к утверждению, что функции государства – это не цель, а «определенная система целей» [7]. В литературе по этому поводу сделан совершенно обоснованный вывод о том, что цели государства, несомненно, определяют систему его функций, но это не означает их тождества. Что же касается соотношения этих понятий, то оно может быть представлено как соотношение цели и средства. Поэтому тезис «функции государства есть его цели» остается лишь абстрактной формулой, пока они не связаны с практической деятельностью государства.

Наибольшее распространение в научной литературе получило понимание функций государства как направлений его деятельности. Функции, как отмечает М.И. Пискотин, –

это направления необходимой деятельности государства, обусловленной объективными потребностями общественной жизни, с точки зрения ее внутренних и внешних задач [8].

Однако и здесь у авторов нет единого мнения. Одни утверждают, что функции государства - это основные (главные) направления его деятельности, другие - что это любые направления деятельности, характеризующиеся определенностью, третьи - что это деятельность государства в определенном направлении.

В.В. Лазарев так определяет функции государства: «основные направления его деятельности, определенная работа, показывающая роль и значение данной организации; круг его деятельности, осуществляемой по установленной в законе или договоре обязанности» [9].

В.Н. Хропанюк под функциями государства понимает «основные направления его деятельности, в которых выражаются сущность и социальное назначение государственного управления обществом» [10]. Н.Б. Пахаленко считает, что функция государства - это «необходимое, однородное, постоянное, целесообразное направление (сторона) его деятельности, обусловленное объективными потребностями общественного развития с точки зрения его внутренних и внешних задач» [11], вкладывая в оба указанных понятия одинаковый смысл.

Л.А. Морозова трактует функции государства как «основные направления его деятельности по управлению обществом, включая механизм государственного воздействия на развитие общественных процессов» [12].

Она мотивирует тем, что, выполняя определенные функции в тех или иных сферах жизни общества, государство одновременно посредством проводимых реформ, различного рода преобразований, правового регулирования общественных отношений воздействует на состояние общественных процессов.

В учебнике В.В. Лазарева функции государства рассматриваются как «главные направления его деятельности, выражающие сущность и назначение государства в обществе» [13].

Вместе с тем, по мнению многих ученых, под функцией государства следует понимать не только направление, но и сторону деятельности государства.

Так, Н.В. Черноголовкин под функциями понимает как «направление, так и стороны деятельности государства по решению исторических задач, стоящих перед государством на главных этапах его развития» [14]. В данном определении разграничены, с одной стороны, способность или возможность государства к определенной деятельности, т.е. объективно необходимое направление деятельности, а с другой - активная реализация данной способности, т.е. стороны в практической деятельности государства.

М.И. Байтин определяет функции государства как «направления «и стороны» его деятельности, в которых выражаются и конкретизируются его классовая сущность, служебная роль, задачи, цели, закономерности развития [15].

Л.И. Загайнов считает, что «функции государства, являясь сторонами и направлениями его деятельности, есть в то же время совокупность средств решения задач и достижения целей государства, практического воплощения в жизнь его социального назначения, а следовательно, и его классовой сущности» [16].

На наш взгляд, понимание функции государства «как направления и стороны его деятельности» с точки зрения объема данного понятия, можно признать правильным. Однако и такое понимание остается расплывчатым, поскольку, как правило, возможно и не проводить достаточно четкого различия между «направлением» и «стороной» государственной деятельности, а в указанные понятия вкладывать одинаковый смысл.

Ряд авторов включают в это понятие и дополнительные элементы. Авторы учебника «Теория государства и права» А.Б. Венгерова, Л.А. Морозова, Т.Н. Кленцова приходят к

выводу о том, что функции государства - это рассматриваемые в комплексе предмет и содержание деятельности государства, и обеспечивающие ее средства и способы» [16].

В ином толковании определяет функции государства Л.И. Спиридонов: «Функции государства - основные направления его деятельности, обусловленные объективной потребностью объединенных обменными отношениями людей решать общие дела, содержание которых задано характером исторически определенного общества» [17].

Таким образом, проведенный общий анализ понятия функции государства позволяет сформулировать следующие выводы:

1. По вопросу о понятии функции государства в литературе не сложилось единого мнения. Многообразие понимания функций государства обусловлено множественностью теоретико-методологических подходов, применяющихся к исследованию данной научной категории.

2. Функции государства необходимо исследовать в соотношении с такими категориями, как «деятельность», «направление деятельности», «цели государства», «социальное назначение государства», «стороны деятельности государства». В контексте взаимосвязи с указанными понятиями вырабатываются соответственно различные понятия функции государства.

3. Функции государства необходимо трактовать в контексте направленности его деятельности. Государство, поскольку исторически и объективно предназначено для управления обществом, не может не иметь различные направления собственной деятельности. Управление обществом – процесс разносторонний, так же как и многосторонность самого общества. Различные стороны общественной жизни (экономика, социальная жизнь, оборона и др.) требуют адекватного им управления на основе соответствующих средств, способов, методов. Разносторонность деятельности государства по управлению различными сторонами жизнедеятельности общества обуславливает многосторонний характер его функций. Это означает, что именно направленность деятельности государства по отношению к обществу как объекту управления служит главным признаком функций государства. А разносторонность этой деятельности приводит к многообразию функций государства.

4. С учетом изложенных выше подходов можно сформулировать следующее определение:

Функции государства – это основные направления деятельности государства, обусловленные разносторонностью деятельности государства по управлению обществом и направленные на решение актуальных, на определенном историческом этапе, целей и задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байтин М.И. Сущность и основные функции социалистического государства / М.И. Байтин. - Саратов, 1979. - С. 190-191.
2. Денисов А.И. Советское государство. Возникновение, развитие, сущность и функции / А.И. Денисов. - М., 1967. - С. 133; Теория государства и права; под ред. А.И. Денисова. - М., 1967. - С. 67.
3. Загайнов Л.И. Экономические функции Советского государства / Л.И. Загайнов. - М., 1968. - С. 13-14.
4. Лазарев В.В. Теория государства и права (актуальные проблемы) / В.В. Лазарев. - М., 1992. - С. 90.
5. Морозова Л.А. Функции Российского государства на современном этапе / Л.А. Морозова // Государство и право. - 1993. - № 6. - С. 98.
6. Нормантас А.А. Общеправовое государство: становление, сущность, функции: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / А.А. Нормантас. 12.00.01. - М., 1982. - С. 2-6.
7. Общая теория права и государства: учебник: под ред. В.В. Лазарева. - М., 1994. - С. 239.
8. Пахаленко Н.Б. От тоталитаризма к демократии: о функциях государства в переходный период / Н.Б. Пахаленко // Политические проблемы теории государства. - М., 1993. - С.29.
9. Петров В.С. Советское общеправовое государство: основные задачи и функции / В.С. Петров // Советское государство и право. - 1974. - № 9. - С. 125.
10. Пискотин М.И. К вопросу о функциях Советского государства в современный период / М.И. Пискотин //

- Советское государство и право. - 1958. - № 1. - С. 90-91.
11. Самощенко И.С. Общая теория советского права / И.С. Самощенко. - М., 1966. - С. 48.
 12. Теория государства и права: учебник: отв. ред. А.И. Королев, Л.С. Явич. - 2-е изд. перераб. и доп. - Л., 1987. - С. 232.
 13. Теория государства и права: учебное пособие. - М., 1996. Вып. 2.- С.40; Спиридонов Л.И. Теория государства и права: учебник / Л.И. Спиридонов. - М., 1995. - С. 40.
 14. Теория государства и права: Теория государства; под ред. А.Б. Венгерова. - М., 1995. -Часть 1. - С. 149;
 15. Хропанюк В.Н. Теория государства и права: учебное пособие для высших учебных заведений / В.Н. Хропанюк; под ред. В.Г. Стрекозова. - М., 1993. - С. 119.
 16. Черноголовкин Н.В. Теория функций социалистического государства / Н.В. Черноголовкин. - М., 1970. - С. 7-8.
 17. Загайнов Л.И. Экономические функции Советского государства / Л.И. Загайнов - М., 1968. - С. 13-14.

ПОНЯТИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ РАЗНООБРАЗИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

В статье исследуются существующие в научной литературе теоретические подходы, в рамках которых вырабатываются соответствующие определения понятия «функции государства». В рамках деятельностного подхода обоснована авторская позиция о направлении деятельности государства как главного понятийного признака функции государства.

Ключевые слова: понятие «функции государства», направления деятельности государства, теоретические подходы, основные направления деятельности государства, управление обществом.

THE CONCEPT OF STATE FUNCTIONS IN THE CONTEXT OF THE DIVERSITY OF THEORETICAL APPROACHES

In article (the notion of State functions at the touch of a diversity theoretical approaches) which are developed correspond to the definition of a (functions State). The effective approach is the authors position on the direction of the activity of the State as primary conceptual characteristic State function.

Key words: the concept of "state functions", of the activities of the state, theoretical approaches, main directions of government activity, the management of the company

Сведения об авторе: *Д.К. Ибрагимов* – ассистент кафедры теории и государства и права юридического факультета и соискатель Таджикского национального университета

ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ КАК ЮРИДИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

М.У. Алимардонов

Академия Министерства внутренних дел Республики Таджикистан

В юридической литературе категория «государственность» употребляется уже давно при описании государства того или иного исторического периода, механизма государственной власти, государственного строя либо формы государственного устройства или иных государственно-политических явлений. В то же время исследователи, рассматривая государственность, по сей день не дали ей конкретного и всеобъемлющего определения.

Одни авторы[1] не видят необходимости в дифференциации понятий «государство» и «государственность», другие,[2] напротив, убеждены в необходимости конкретизации и обособления этих понятий.

Первая группа исследователей при рассмотрении тех или иных вопросов, связанных с государством, употребляют термин «государственность» как синоним понятия «государство».

Отождествление государственности с государством является самым распространенным пониманием государственности. Так, в советский период данный термин использовался более часто, им обозначали государство. При этом не делалось каких-либо попыток выделить его как самостоятельное научное понятие и дать ему определение[3].

В современный период многие авторы при использовании понятия «государственность» по-прежнему отождествляют государственность и государство. При этом они не дают какого-либо определения понятию «государственность».

Например, И.Л. Бачило характеризует государственность как форму "выражения организованной властной воли людей к созданию и обеспечению современных форм общежития и совместной деятельности в рамках определенных границ территории, состава населения, соблюдения суверенности своего и других народов...". Также она рассматривает государственность как форму политической организации общества, т.е. по существу отождествляет понятия государственности и государства. Кроме того, государственность ею определяется как единый политико-правовой механизм[4].

По мнению представителей второй группы исследователей, отождествление понятий «государство» и «государственность», является неуместным.

Термин «государство» получил широкое и глубокое определение в юридической литературе. Можно согласиться с утверждением О.В. Вотенко, что понятие «государственность» производно от понятия «государство», но не является тождественной ему категорией. Государство - самостоятельная и достаточно хорошо разработанная категория в науке. Вряд ли представляется целесообразным обозначать понятие «государство» другими терминами[5].

Иначе говоря, понятие государственности значительно шире и глубже понятия государства и включает в качестве своего компонента государство. Государственность как самостоятельная категория раскрывает взаимодействие государства и общества, направленное на существование и функционирование государства[5].

К настоящему времени термин «государственность» толкуется в литературе многозначно. Например, в Большой Советской Энциклопедии «государственность» определяется в четырех значениях:

«1. как синоним государства вообще, государства того или иного исторического типа (буржуазное государство, социалистическое государство), а также для обозначения какого-либо этапа в развитии государства данного исторического типа (государственность древних славян, общенародная государственность);

2. для обозначения системы (механизма) диктатуры определенного класса (пролетарская государственность) или политической организации общества;

3. для обозначения системы органов государственного аппарата;

4. при объединении в определенные группы каких-либо общих черт или признаков государства (например, национальная государственность, демократическая государственность» [6].

В.Е. Гулиев и А.В. Колесников, определяя государственность, приводят порядка одиннадцати возможных определений государственности. Однако их определения, по сути, можно свести к четырем основным определениям. Во-первых, государственность они отождествляют с публичной властью, во-вторых, понимают ее как абстрактную категорию, собирательное, родовое понятие. В-третьих, государственность понимается ими как страна, то есть термин рассматривается в территориальном плане. Наконец, в-четвертых, государственность они отождествляют с определенной протополитической общностью, существующей до появления государства.

Таким образом, государственность в литературе рассматривается как широкое и комплексное понятие. С утверждением О.В. Войтенко нельзя не согласиться, что многосторонний подход к понятию «государственность» позволяет рассмотреть государство в динамике, в разные исторические периоды, проанализировать форму правления, форму государственного устройства, политическую систему общества и многие другие стороны государственной жизни общества. С другой стороны, многосторонний подход затрудняет точное определение содержания этого понятия[5].

По мнению Л.А. Морозовой, государственность - сложнейший комплекс элементов, структур, институтов публичной власти, а также компонентов неполитического характера, обусловленных самобытностью (спецификой) социально-экономических, политических, духовно-нравственных условий жизнедеятельности конкретного народа или объединения народов на определенном этапе развития общества[7].

Профессором Дж.М. Зоировым государственность рассматривается как «социальный феномен общественной жизни»[7] и «в самом широком своем значении является своеобразным синонимом организации социальной жизни людей на различных этапах эволюции человеческой цивилизации безотносительно к ее автономности с точки зрения территориально-пространственных и культурологических координат»[7].

При этом, сказанное им «не следует рассматривать как отсутствие у государственности специфических признаков [институты публичной власти – А.М.], отличающих ее от иных форм социальной коллективности, например, от семьи»[7].

Именно поэтому, анализируя методологические проблемы государственности, Дж.М. Зоиров прав, утверждая что «необходима теоретически обоснованная модель методологии государственности в рамках избранной научной специальности» [8]. Ибо методология «является тем научным инструментом, который позволяет познать механизм формирования государственности как самоидентифицирующегося феномена»[8].

В то же время, сущность и научная ценность категории «государственность» была рассмотрена В.А. Затонским. Он не просто выделяет государственность как институциональную систему, а обращает внимание на то, что государственность - это совокупность средств и институтов, с помощью которых государством осуществляется управление обществом. По его словам: «Государственность охватывает собой всю совокупность внутренне согласованных, взаимосвязанных, социально-многообразных государственно-политических, правовых (юридических), административных, общественно-политических, социально-экономических, нравственно-этических и иных (так или иначе связанных с государством и реализацией его функций) средств (явлений), институтов, взаимоотношений (взаимодействий), контактов, с помощью которых и во взаимодействии с которыми государственная власть оказывает регулятивно-организующее, стабилизирующее воздействие на общественные отношения»[9].

По его мнению, государственность - это не просто совокупность элементов общества и государства, не несущая какой-либо смысловой нагрузки. Государственность является целостным явлением, системой, имеющей особый, отличный от составляющих ее компонентов характер. В.А. Затонский полагает, что рассматриваемое понятие позволяет выявить наиболее существенные связи между государственностью как целостным явлением и его составными частями, составных элементов между собой, место, роль и значение каждого из элементов в единой системе (государственности). Государственность позволяет оценивать всю государственную и политическую реальность в целостном виде[9].

Таким образом, государственность представляет собой не просто совокупность определенных элементов, а четкую взаимосвязанную систему.

Государственность, характеризующая определенное государственно-организованное общество, может быть различной в зависимости от составляющих ее компонентов, форм, способов их взаимодействия между собой в тот или иной период истории. Так, Л.А. Морозовой государственность определяется как «свойство, качество, состояние общества на конкретном историческом этапе, качественная характеристика его элементов и институтов, составляющая основное содержание и определенную черту общества»[7].

Так, в качестве элементных составов (структурных компонентов) государственности Л.А. Морозова выделяет государство, определяющее весь строй политических отношений, в том числе политическую систему общества. Другими компонентами государственности,

по ее убеждению, являются: экономический строй общества, где ведущее место принадлежит отношениям собственности; социальная организация общества, в том числе национальные, конфессиональные, иные межличностные отношения; духовно-культурная организация общества; правовая система. В качестве элемента государственности она также выделяет информационную систему.

Такой подход Л.А. Морозовой представляется довольно широким. Не следует, в частности, включать право в состав государственности. Безусловно, именно на основе права осуществляется вся деятельность государства, с помощью права государство взаимодействует с обществом, регулирует общественные отношения. Государство выражает свою волю в нормах права, обеспеченных возможностью государственного принуждения. Однако право является самостоятельным понятием, которое не может быть включено в государственность.

О.В. Войтенко в свою очередь убеждена, что государственность является характеристикой государственно-организованного общества, которая показывает взаимодействие органов государственной власти и общества, направленное на существование и функционирование государства. Государственность, по ее утверждению, в институциональном плане включает в себя органы суверенной публичной власти и управления, элементы общества, участвующие в осуществлении государственной власти, формы их взаимодействия[5].

При этом под органами суверенной публичной власти ею подразумеваются законодательные, исполнительные и судебные органы. В качестве элементов общества, участвующих в осуществлении государственной власти, она определяет политические партии и иные общественные объединения. Выборы и референдумы ею рассматриваются как формы взаимодействия между органами суверенной публичной власти и элементами общества, участвующими в осуществлении государственной власти [5].

Суждение О.В. Войтенко о структуре государственности представляется нами относительным. Если политические партии и выборы считать элементами государственности, то из этого вытекает, что в древности и в средние века ее, т.е. государственности не существовало. Политические партии и выборы присущи современной демократической государственности, а сама государственность возникла в глубокой древности и эволюционировала вместе с обществом.

Определение же государственности по своей природе вытекает из определения государства. Это подобно тому, как понятие «законность» вытекает из понятия «закон». Если закон – это принятый определенным образом нормативно-правовой акт, содержащий свод общеобязательных норм поведения, то законность – это строго установленный порядок реализации этого закона.

Из этого следует, что раз государство – это политически организованное общество, то государственность является порядком (системой, механизмом) построения и функционирования этого политически организованного общества.

Иными словами, государственность характеризует государственно-организованное общество и состоит из определенных структурных компонентов. Одни авторы [5] эти структурные компоненты называют элементами, другие [7] – институтами, а третьи [10] – используют термины «элементы» и «институты» как синонимы.

По нашему мнению, государственность состоит из институтов, а последние из элементов, т.е. государственность обладает двухуровневой структурой.

Таким образом, государственность – это система (порядок, механизм) организации и функционирования политически организованного общества (государства), включающая в качестве структурных компонентов институты и элементы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азизкулова Г.С. История государства и права Таджикистана / Г.С. Азизкулова; Буриев И.Б. История государства и права Таджикистана / И.Б.Буриев; Его же. Становление и развитие институтов государственности в Таджикистане [Электронный ресурс]: досоветский период: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01.-М.: РГБ, 2009 (Из фондов Российской Государственной библиотеки); Сативолдыев Р.Ш. Теория государства и права / Р.Ш. Сативолдыев; Тахиров Ф.Т. История государства и права Таджикистана / Ф.Т. Тахиров; Тихомиров Ю.А. Государство на рубеже столетий / Ю.А. Тихомиров Государство и право, 1997. -№ 2. -С. 24-32; Чиркин Е.В. Государствоведение и др.
2. Зоиров Дж.М. Формирование и развитие национальной государственности в странах СНГ [Электронный ресурс]: Сравнительно-правовое исследование: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01.-М.: РГБ, 2004 (Из фондов Российской Государственной библиотеки); Его же. Введение в государствоведение. -Душанбе, 2009; Гулиев В.Е. Отчужденное государство / В.Е. Гулиев, А.В.Колесников. - М., 1998; Морозова Л.А. Современная российская государственность [Электронный ресурс]: Проблемы теории и практики: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01.-М.: РГБ, 2003 (Из фондов Российской Государственной библиотеки); Войтенко О.В. Государство, государственное образование, государственность [Электронный ресурс]: Сравнительно-правовое исследование: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01.-М.: РГБ, 2006 (Из фондов Российской Государственной библиотеки) и др.
3. Раджабов С.А. Таджикиская ССР – суверенное советское государство / С.А.Раджабов. - Сталинабад, 1957; Сабилов К. Таджикиская социалистическая нация – детище Октября / К.Сабилов. - Душанбе, 1967 и др.
4. Бачило И.Л. Факторы, влияющие на государственность / И.Л.Бачило //Государство и право, 1993. –№ 7. - С. 26-28.
5. Войтенко О.В. Указ. соч. / О.В. Войтенко. -С. 110, 111, 109, 137, 154.
6. Большая Советская энциклопедия. -М., 1972. -Т.7. -С.162.
7. Морозова Л.А. Указ.соч./ Л.А.Морозова. -С. 29, 48, 30.
8. Зоиров Дж.М. Введение в государствоведение / Дж.М.Зоиров. - Душанбе, 2013. -С. 14, 40.
9. Затонский А. Категория «государственность» сущность и научная ценность / А. Затонский//Философия права. – 2006. - №1 (17). -С 8-9, 11.
10. Чиркин Е.В. Государствоведение / Е.В.Чиркин. -М., 2000.

ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ КАК ЮРИДИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

В статье рассматривается юридическая категория «государственность», приводятся ее определения, выработанные отечественными и зарубежными исследователями. Дается авторское определение государственности.

Ключевые слова: государственность, государство, общество, структурные компоненты государственности.

THE STATEHOOD AS A LEGAL CATEGORY

The article discusses the legal category of "statehood", its definition, developed by domestic and foreign researchers. Given the author's definition of statehood.

Key words: Statehood, state, society, structural components of statehood.

Сведения об авторе: *М.У. Алимардонов* – кандидат юридических наук, майор милиции, доцент кафедры организации управления правоохранительной деятельностью факультета №1 Академии МВД Республики Таджикистан. E-mail: manuchehralimardonov@mail.ru. Телефон: (+992) 915-63-61-61

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

И К Т И С О Д - Э К О Н О М И К А

| | |
|---|----|
| АУДИТ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Р.С. Тохирова</i> | 3 |
| ПРЕДПОСЫЛКИ РЕШЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ЗАДАЧ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>О.М. Курбанмурадова, М.Б. Курбанмурадов</i> | 9 |
| РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.А. Эргашева</i> | 12 |
| ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>И.С. Шамсов, Ш.Н. Юсупов</i> | 18 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИБКИХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Х.А. Абдуллоев, А.И. Субхонов, А.А. Аскарров</i> | 24 |
| РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В МИРОВОМ МАСШТАБЕ <i>И.А. Холов</i> | 30 |
| ПЕРЕХОД К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.Р. Рустамова</i> | 36 |
| ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.М. Ходжаев, М.Д. Нуралиев, Н.Б. Саидов, М.М. Зарипова, К.М. Бураков</i> | 40 |
| АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Б.С. Зийев, Т.О. Самиев</i> | 42 |
| РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ <i>П.Б. Зайдулова</i> | 48 |
| НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (НА ПРИМЕРЕ ГУП «ТАЛКО») <i>Ш.Ш. Шоёкубов, М.Дж. Джабборова</i> | 52 |
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ <i>А.Г. Улфатов, Р. Насыров</i> | 57 |
| К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ <i>Ф.И. Одинаев, Т.С. Джабарова, Ф.М. Ходжаев</i> | 62 |
| ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.А. Абдулхаков, Бехрузи Муродали</i> | 68 |

| | |
|---|-----|
| СФЕРА ОБРАЗОВАНИЕ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА <i>А.Х. Гуломшоева</i> | 73 |
| МЕХАНИЗМИ АМАЛИГАРДОНИИ СОДИРОТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>Х.О. Худоиёв</i> | 76 |
| МАБЛАҒГУЗОРИИ СОҶАИ МАОРИФ: МАСЪАЛАҶО ВА ПЕШНИҶОДҶО <i>Ш.Ҷ. Ҷӯраев, С.М. Раҳматов</i> | 83 |
| СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>А.Х. Хамидов</i> | 89 |
| САРМОЯИ ИНСОНӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИӢТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>С.Н. Даълатов, Ҳ.Ҳ. Исқандаров</i> | 94 |
| МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОСТПРИВАТИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: СТРАТЕГИЯ, ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ <i>М.М. Бекова</i> | 98 |
| ФОРМИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>А.Г. Сафаров</i> | 102 |
| МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.З. Ниёзова, А.Н. Ашуров, М.А. Ниёзов</i> | 107 |
| КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕНТЫ <i>Ш.К. Хасанов, А.Б. Мирсаидов</i> | 110 |
| ШАРТҶОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ САМАРАНОК ИСТИФОДАБАРИИ ШАКЛҶОИ БОЗӢ ДАР РАВАНДИ ФАӢОЛГАРДОНИИ МАӢЛУМОТИ ИҚТИСОДИИ ДОНИШҶӢӢН <i>Г.М. Каримова</i> | 115 |
| ТАШАККУЛИ БИЗНЕСИ МЕӢМОНҶОНАДОРӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР <i>М.А. Саидмуродова, З.А. Ҷолидова</i> | 119 |
| ИНВЕСТИЦИИ <i>Махшиб Бармахшид</i> | 125 |
| МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ТУРИЗМА И СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ <i>Мухаммадмахди Моттаҳидин</i> | 130 |
| НАҚШИ КИШОВАРЗӢ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИ КИШВАРИ ЭРОН <i>Батулсодот МасъудиӢн</i> | 133 |
| ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА ПЕРЕХОДА К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ <i>У.Х. Аҳмедов</i> | 136 |
| ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Ш.М. Исмаилов</i> | 144 |

| | |
|--|-----|
| РАЗВИТИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.И. Фозилова</i> | 150 |
| ФАКТОРЫ И ФОРМИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.К. Абдуганиев, А.А. Мирзоалиев</i> | 154 |
| К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫНКА УСЛУГ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА <i>Хубони Сорбон</i> | 158 |
| СОЗДАНИЕ АЛЮМИНИЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>М.Дж. Джабборова</i> | 162 |
| АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ <i>М.М. Якубов</i> | 168 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ ТЕОРИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО И КУМУЛЯТИВНОГО РОСТА: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ <i>С.С. Ишанова</i> | 173 |
| АҲАМИЯТИ СОХИБКОРИИ ХУРДУ МИЁНА ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>Т.Т. Холов</i> | 177 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕГИОНЕ <i>Б.С. Зийев</i> | 180 |
| РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРУКТУРЕ ВЛАСТИ <i>Ш.К. Хасанов, К.Б. Хусейнов</i> | 188 |
| ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.М. Исмаилов, Д.М. Шарипова</i> | 196 |
| СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВОДОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>О.О. Сафарова</i> | 200 |

СИЁСАТШИНОСӢ – ПОЛИТОЛОГИЯ

| | |
|---|-----|
| ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ <i>Н. Абдуллоев</i> | 206 |
| ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ <i>Н.З. Гадоев</i> | 215 |

| | |
|--|-----|
| ПОНЯТИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНО ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА <i>Али Пошои</i> | 220 |
| ПРИЧИНЫ ПРОЯВЛЕНИЯ И УСИЛЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Ф.А. Гайратова</i> | 228 |
| ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ <i>Шахноз Беназир</i> | 235 |
| СУЩНОСТЬ И ПРОЯВЛЕНИЯ ПАТРИОТИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>С.Д. Сафарова</i> | 245 |
| ТАШАККУЛИ МАКТАБИ СИЁСИИ ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ЭМОМАЛӢ РАҶМОН <i>Н.Ҳ. Шоймардонова, Б.С. Асламов</i> | 252 |
| ТАҒӢИРӢБИИ ИҚЛИМ ВА МАСЪАЛАҲОИ ҶАҲОНИИ ТАЪМИНИ ЗАХИРАҲОИ ОБ <i>Ф. Маизов</i> | 257 |
| ИСТИҚРОРИ РАВОБИТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БО КИШВАРҲОИ ОСИЁИ ҶАНУБУ ШАРҚӢ (ОҚШ) (дар мисоли Малайзия, Индонезия ва Сингапур) <i>Х.Б. Пайвандов</i> | 262 |
| ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИЧНОСТИ И ИХ МЕСТО В ПРОЦЕССЕ СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ РОССИИ И ИРАНА <i>Эфтехар Омрани Алиреза</i> | 268 |
| <u>Х У Қ У Қ Ш И Н О С Ъ - П Р А В О</u> | |
| ПРОБЛЕМА СТАТУСА ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ В СИСТЕМЕ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК <i>Р.Ш. Сативалдыев</i> | 274 |
| ЗОРОАСТРИЙСКИЙ ПЕРИОД ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СИМВОЛОВ ТАДЖИКИСТАНА <i>У.К. Муминов</i> | 285 |
| ПОНЯТИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ РАЗНООБРАЗИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ <i>Д.К. Ибрагимов</i> | 289 |
| ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ КАК ЮРИДИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ <i>М.У. Алимардонов</i> | 293 |

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Мухаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Мухаррирон: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 61

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 61

Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj