

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/5 (172)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2015

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАЧАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафармамадов С.М. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2015
Вестник Таджикского национального университета, 2015**

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ НДС ОТ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО И МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Г.В. Саркисяни

**ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет»,
Российский институт народного хозяйства, филиал в г. Кисловодске**

Налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из важнейших системообразующих налогов федерального бюджета. Его поступление составляет в последние годы 6,5-7% ВВП.

Это соответствует 35-40% доходов федерального бюджета, без учета экспортных пошлин. Прежде чем проанализировать поступления НДС от предприятий сферы нематериального и материального производства в целом по Российской Федерации, проанализируем динамику поступления НДС за 2011-2013гг. Рассмотрим удельный вес НДС в налоговых доходах бюджета Российской Федерации (см. рисунок 1).



Рис. 1. Удельный вес НДС в налоговых доходах бюджета РФ, %

В России с 2011 года наблюдается тенденция повышения роли косвенного налогообложения в формировании доходной части бюджетов, что соответствует нынешнему по своему характеру состоянию в экономически развитых странах и в странах с переходной экономикой, в которых преобладает доля прямого налогообложения. В таблице 1 представлены структура и динамика доходов федерального бюджета РФ.

Таблица 1. Структура доходов федерального бюджета РФ

	2011	2012	2013
Наименование доходов	уд. вес %	уд. вес %	уд. вес %
Всего доходов	100	100	100
Налоговые доходы	81,2	78,2	81,3
НДС	20,01	21,9	26,8
Таможенные пошлины	19,42	12,45	11
Акцизы	3,58	2,36	2
Налог на прибыль	6,00	7,78	6,4
Плата за природные ресурсы	10,19	14,52	13,5
Прочие	0,6	0,6	0,7
Неналоговые доходы	4,9	6,0	6

Источник: отчетные данные по налогам на сайте http://www.nalog.ru/nal_statistik/forms_stat/

Поступления от НДС в РФ в 2012 году составили 1025,7 млрд. руб., по сравнению с 2011 г. (749,08) они выросли на 276,6 млрд. руб. или в 1,4 раза. Суммы, фактически возмещенные налогоплательщикам по налоговой ставке, в 2012 году составили 466,7 млрд. руб., что на 42,7% больше, чем в 2011г. Поступления НДС составили 29% в общем объеме налоговых доходов (это НДС по товарам, реализуемым на территории РФ, - 27,9% и НДС по товарам, ввозимым на территорию Республики Беларусь, - 1,1%).

Абсолютная сумма поступлений НДС составила 1093,1 млрд. рублей. Достаточно благоприятные условия, сложившиеся в экономике Российской Федерации в 2012 году, в значительной степени способствовали не только росту ряда основных макроэкономических показателей, но и увеличению налоговых поступлений в бюджетную систему страны.

За 2012 год в консолидированный бюджет страны мобилизовано 15715,9 млрд. руб., что на 13,5% больше, чем в 2011 году. Самое главное, обеспечен рост реальных поступлений налогов и сборов во все уровни бюджетной системы.

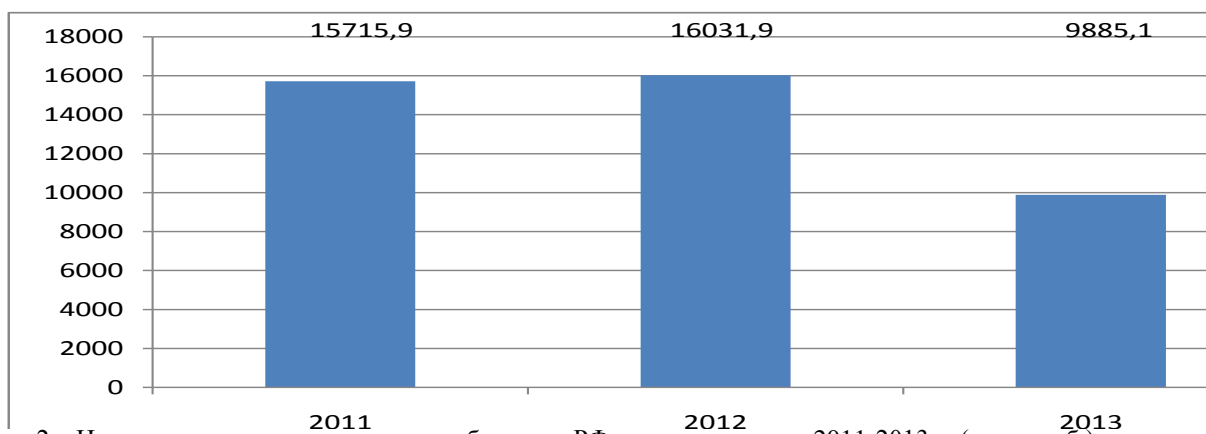


Рис. 2. «Исполнение консолидированного бюджета РФ по состоянию на 2011-2013 г. (млрд. руб.)»

Всего за 2011 г. в консолидированный бюджет поступило 6799,85 млрд. руб., из них 53,4% (3628,3 млрд. руб.) составляют налоговые поступления.

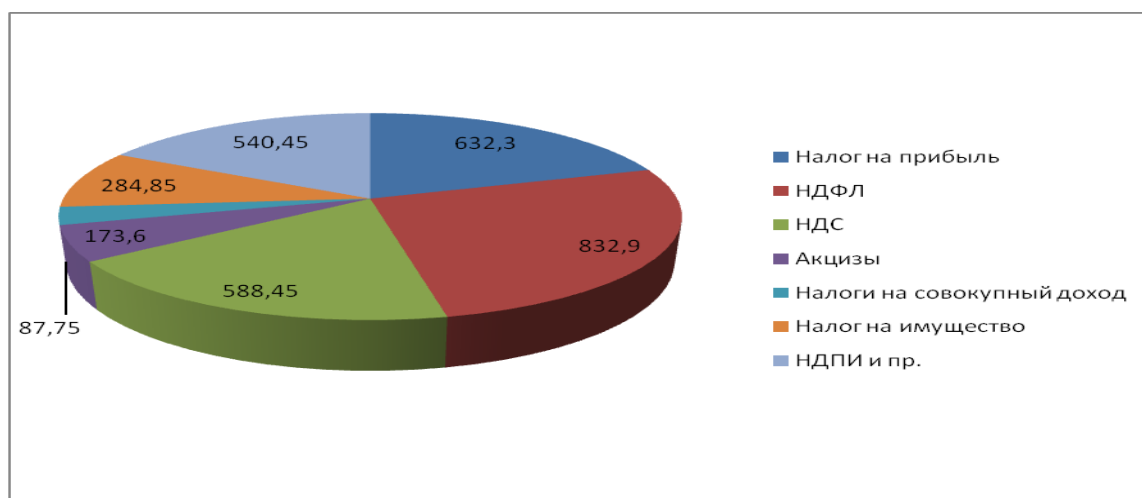


Рис. 3. «Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ за 2011 г. (млрд. руб.)»

Всего за 2012 г. в консолидированный бюджет поступило 7857,9 млрд. руб., из них 48,7% (3831,5 млрд. руб.) составляют налоговые поступления.

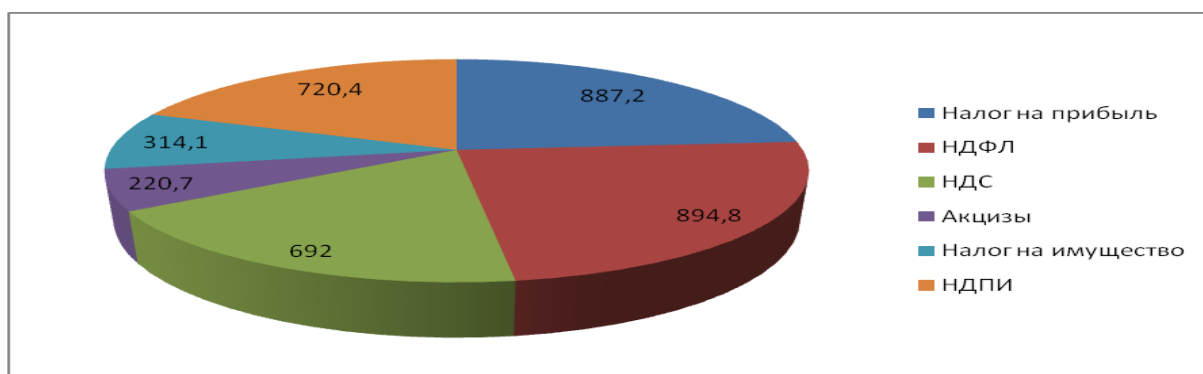


Рис. 4. «Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ за 2012 г. (млрд. руб.)»

Всего за 2013г. в консолидированный бюджет поступило 9885,1 млрд. руб., из них 48,5% (4786,3 млрд. руб.) составляют налоговые поступления.

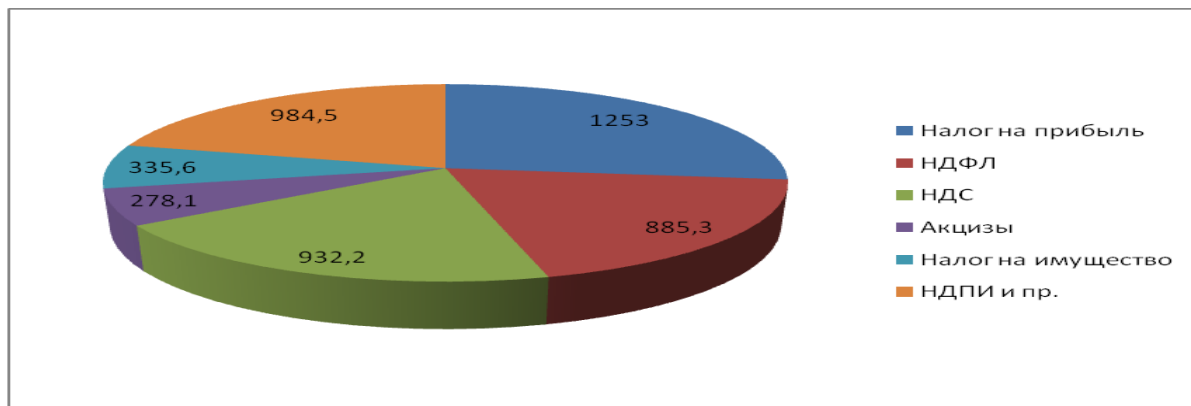


Рис. 5. «Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ за 2013 г. (млрд. руб.)»

По состоянию на 2013 год в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило 4 399 303 443 тысяч рублей, из которых НДС составил всего 1 035 441 007 тысяч рублей.



Рис. 6. Поступление налогов в бюджет РФ на 2013 год

Рассмотрим состав, структуру и динамику налоговых доходов консолидированного бюджета и проведём анализ значимости налоговых поступлений в структуре федерального бюджета в 2010-2013г.

Прежде всего, обращает на себя внимание то, что в общем объеме доходов федерального бюджета значительную часть составляют налоговые доходы. Также наблюдается тенденция снижения доли налоговых поступлений. В первую очередь это вызвано тем, что налоговые сборы с 2011 г. не учитывают ЕСН, который ФНС России уже не администрирует.

В структуре налоговых доходов, несмотря на тенденцию снижения доли налоговых поступлений в бюджет, ощущается прирост сбора НДС. Так, произведем сравнительный анализ НДС в общем объеме поступлений с 2011 по 2013гг.



Рис. 7. «Динамика поступления НДС в консолидированный бюджет РФ с 2011г. по 2013 г. (млрд. руб.)»

Вместе с увеличением фактического поступления НДС увеличивается и его удельный вес в общем объеме налоговых поступлений (рисунок №8).

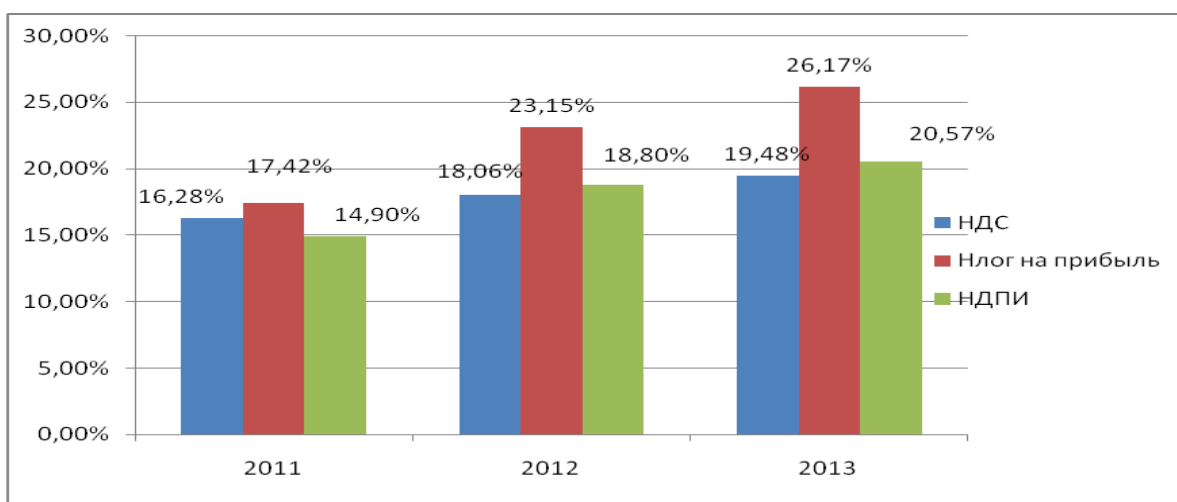


Рис. 8. «Динамика поступления НДС в консолидированный бюджет РФ с 2011г. по 2013 г. (млрд. руб.)»

По данным Счётной Палаты РФ, неправомерное возмещение налога на добавленную стоимость в 2013 году в России составило 1 трлн 184,6 млрд рублей, причём удельный вес вычетов в сумме начисленного по налогооблагаемым объектам налога достиг 92,8%, в то время как в 2012 и 2011 годах сумма возмещенного НДС была несколько ниже. Указанные цифры представлены на рисунке 9.

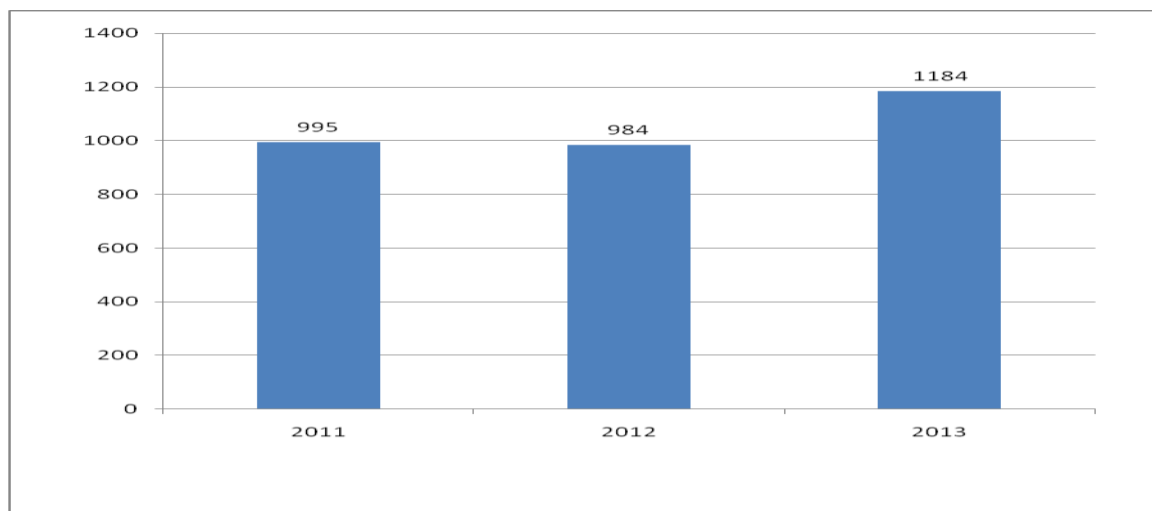


Рис. 9. Динамика возмещенного НДС в РФ с 2011г. по 2013 г. (млрд. руб.)»

Рассмотрим теперь динамику поступления НДС от предприятий сферы нематериального и материального производства в Республике Дагестан.

К материальной производственной сфере мы отнесли все услуги, в ходе которых создается материальная ценность, впоследствии приобретающаяся покупателем в точках сбыта товара. К таким услугам мы отнесли добычу полезных ископаемых, все обрабатывающее производство страны, производство электроэнергии, газа и воды, а также сферу строительства. К нематериальной производственной сфере мы отнесли оказание гостиничных услуг, услуги транспортной системы, услуги связи, финансовую деятельность, образовательные услуги, а также сферу здравоохранения.

Рассмотрим поступление НДС в сфере материального и нематериального производства в целом по Российской Федерации за 2011-2013 годы. В 2013 году поступило НДС в сфере материального производства в консолидированный бюджет Российской Федерации в объеме 553 миллиона 111 тысяч 423 рубля. В структурном отношении показатели выглядят следующим образом.

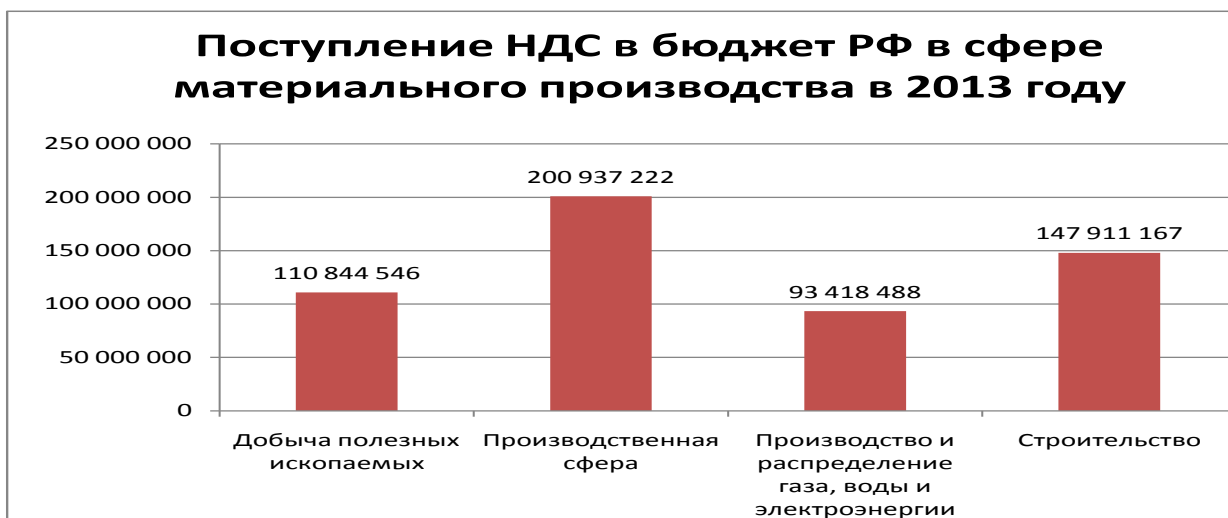


Рис. 10. Поступление НДС в бюджет РФ в сфере материального производства в 2013 году

В 2012 году в бюджет Российской Федерации поступило НДС от предприятий производственной сферы в размере 1 миллиарда 004 миллиона рублей. Следовательно, в конце 2013 года, по нашим прогнозам поступление НДС от предприятий производственной сферы будет заметно выше 2012 года.



Рис. 11. Поступление НДС в бюджет РФ в сфере материального производства в 2012 году

Что касается 2011 года, то тут динамика следующая.



Рис. 12. Поступление НДС в бюджет РФ в сфере материального производства в 2011 году

Таким образом, общая сумма НДС, уплаченного в бюджет Российской Федерации за 2011 год от предприятий, производящих материальные товары, составила 863 миллиона 746 тысяч 333 рубля. В динамике за все 3 года показатели поступления НДС от предприятий производственной сферы будут выглядеть следующим образом.



Рис. 13. Динамика поступления НДС в сфере материального производства в 2011-2013 гг.

Теперь проанализируем динамику поступления НДС в сфере нематериального производства за 2011-2013 гг. В 2011 году от производственных предприятий, производящих нематериальный продукт, всего поступило НДС в бюджет Российской Федерации в размере 312 миллионов 917 тысяч 854 рублей. В 2012 году НДС от предприятий нематериальной сферы поступило в бюджет РФ 318 миллионов 684 тысячи 736 рублей. По состоянию на 2013 год в консолидированный бюджет Российской Федерации НДС от предприятий нематериальной сферы поступило в размере 297 миллионов 861 тысяча 977 рублей. В структуре поступлений НДС нематериальной сферы значатся следующие параметры, представленные в таблице 2.

Таблица 2. Динамика поступления НДС в сфере нематериального производства за 2011-2013 гг.

Наименование основных организаций нематериального производства	2011	2012	2013
Гостиницы и рестораны	20 736 698	26 284 424	15 477 688
Транспорт и связь	239 887 892	236 885 304	76 488 086
Финансовая деятельность	38 736 151	41 435 260	36 521 831
Образование	6 999 691	7 777 932	163 680 775
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	6 557 422	6 301 816	5 693 597

Источник: http://www.nalog.ru/nal_statistik/forms_stat/otchet_svod/3826533/

Таким образом, можно сделать вывод, что от предприятий материального производства поступает в бюджет Российской Федерации гораздо больше НДС, чем от предприятий нематериальной сферы.

НДС взимается многократно на каждой стадии производства и обращения, поэтому сумма налога начинает поступать в бюджет государства задолго до того, как товар дойдет до конечного потребителя. Это позволяет государству оказывать воздействие на все стадии производства и обращения товара и иметь стабильный источник доходов.

Преимуществом НДС является широта налоговой базы, и введение налога может не привести к резким структурным изменениям в экономике страны, поскольку объектом обложения являются операции по реализации всех товаров (работ, услуг) у всех налогоплательщиков. НДС, так же, как и налог с оборота, налог с продаж, является универсальным. Универсальность налога может быть реализована только при условии незначительного числа исключений из объекта обложения, ограниченного количества льгот и узкого перечня налоговых ставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров И.М. Налоги и налогообложение: учебник / И.М. Александров. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. - 318 с.
2. Видяпин В.И. Экономическая теория (политэкономия) / В.И. Видяпин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 640 с.
3. Грачева Е.Ю. Проблемы правового регулирования государственного финансового контроля / Е.Ю. Грачева. - М.: Юриспруденция, 2012.
4. Гуев А.Н. Постатейный комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации: Часть вторая: Раздел VIII: Главы 21-24 / А.Н. Гуев. - «Экзамен», 2010.
5. Диков А.О. Комментарий к изменениям в «Методические рекомендации по исчислению НДС» / А.О. Диков // «Главбух». - октябрь 2011. - №19. - 56 с.

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ НДС ОТ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО И МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье проведен анализ поступления налога на добавленную стоимость от предприятий сферы нематериального и материального производства в РФ. К достоинствам налога на добавленную стоимость относится выгода для налогоплательщика, возникающая в результате увеличения денежной суммы, которую он получает от покупателей товаров (работ, услуг). При рассмотрении имеющихся аналитических данных было проанализировано поступление налога на добавленную стоимость от предприятий материальной и нематериальной производственной сферы в бюджет Российской Федерации. В работе представлены удельный вес налога на добавленную стоимость в структуре налоговых доходов федерального бюджета РФ, а также исполнение консолидированного бюджета РФ за счет налоговых поступлений.

Ключевые слова: сфера материального и нематериального производства, налог на добавленную стоимость, федеральный бюджет, налоговые доходы.

ANALYSIS OF VAT RECEIPTS FROM ENTERPRISES IN THE SPHERE OF IMMATERIAL AND MATERIAL PRODUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

In article the analysis of receipt of a value added tax from the enterprises of the sphere non-material and production of goods is carried out to the Russian Federation. The benefit for the taxpayer resulting from increase in a sum of money which he receives from buyers of goods (works, services) belongs to advantages of a value added tax. By consideration of the available analytical data receipt of a value added tax from the enterprises of the material and non-material production sphere in the budget of the Russian Federation was analysed. In work the specific weight of a value added tax in structure of the tax income of the federal budget of the Russian Federation, and also performance of the consolidated budget of the Russian Federation at the expense of tax revenues is presented.

Key words: sphere of material and non-material production, value added tax, federal budget, tax income.

Сведения об авторе: *Саркисянц Галина Владимировна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВПО Ростовского государственного экономического университета, (РИНХ), филиал в г. Кисловодске. Телефон: **89283090787**. E-mail: gala_carkisyanz@list.ru

ОСОБЕННОСТИ ЭНЕРГОЕМКОСТИ РОССИЙСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Х.А.Мусаев

Московский государственный университет пищевых производств

Эффективное социально-экономическое развитие России сталкивается с объективной необходимостью повышения функциональной роли промышленного производства. Данная потребность определяется ролью индустриального комплекса, занимающего ключевое место в современных воспроизводственных процессах. При сокращении доли промышленного производства в структурах занятости и в создании валового внутреннего продукта возрастает степень ее участия в передаче и создании

валовой добавленной стоимости в сопряженных отраслях материального производства и сферы услуг. Эта новая функциональная роль тесно взаимосвязана с затратными характеристиками, особенно в части энергетических и сырьевых ресурсов.

В настоящее время энергоёмкость выпускаемой продукции и предоставляемых услуг является одним из ключевых факторов, определяющих производственную эффективность и рациональность использования ограниченных производственных ресурсов. При этом эффективность экономического развития, особенно в промышленном сегменте производства, рассматривается в качестве основного критерия при принятии решений относительно видов, формы и приоритетов экономической политики в развитых и развивающихся странах [1]. Наряду с этим энергоёмкость промышленного производства непосредственно отражается на общем уровне социально-экономического развития, инновационности национального хозяйства, безопасности национальной экономики [2,3].

Актуальность исследования данных вопросов усиливается в контексте текущей экономической ситуации, когда в условиях действия экономических санкций со стороны западных партнеров наблюдаются резкие изменения мировых цен на энергоносители.

В таблице 1 представлена информация об использовании топливно-энергетических ресурсов на конечное потребление, производстве валовой добавленной стоимости, а также среднегодовой численности занятых в секторах промышленности и экономике в целом. Данные представлены за период с 2006 по 2013 годы и используются для проведения дальнейшего анализа, связанного с исследованием энергоёмкости промышленных производств в отечественном хозяйстве и ее изменением за рассматриваемый период.

Таблица 1. Данные об использовании энергоресурсов, производстве валовой добавленной стоимости и среднегодовой численности занятых в секторах промышленности и экономике Российской Федерации в целом*

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Использование энергоресурсов на конечное потребление, млн. т.у.т.								
Добыча полезных ископаемых	80,3	90,8	92,0	80,3	81,8	82,2	88,6	81,9
Обрабатывающие производства	415,1	410,2	411,1	390,7	417,8	429,3	417,9	412,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	49,3	47,3	52,7	60,1	64,9	67,1	65,1	62,1
В целом по экономике	1107,9	1119,3	1134,0	1084,2	1139,0	1174,4	1142,8	1142,1
Валовая добавленная стоимость, в сопоставимых ценах (2006 года), млрд. руб.								
Добыча полезных ископаемых	2509,4	2518,0	2446,0	2106,6	2456,7	2819,1	2989,6	3012,8
Обрабатывающие производства	4116,0	4415,8	4590,2	3654,3	3794,1	4100,3	4048,7	4127,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	727,0	752,1	770,0	1013,9	976,3	991,6	928,2	944,7
В целом по экономике	22977,3	25030,3	26200,2	24699,8	25597,9	26321,9	27203,8	27849,3
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек								
Добыча полезных ископаемых	1043	1040	1044	1067	1057	1063	1080	1075
Обрабатывающие производства	11359	11368	11191	10401	10292	10281	10170	10065
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1923	1909	1884	1929	1945	1950	1947	1936
В целом по экономике	67174	68019	68474	67463	67577	67727	67968	67901

* таблица составлена автором на основе данных: Промышленное производство // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/en_balans.htm; Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls; Трудовые ресурсы // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/trud2.xls

На рисунке 1 представлена диаграмма, иллюстрирующая распределение общего объема потребленных топливно-энергетических ресурсов по секторам промышленности и другим секторам национальной экономики в период с 2006 по 2013 годы.

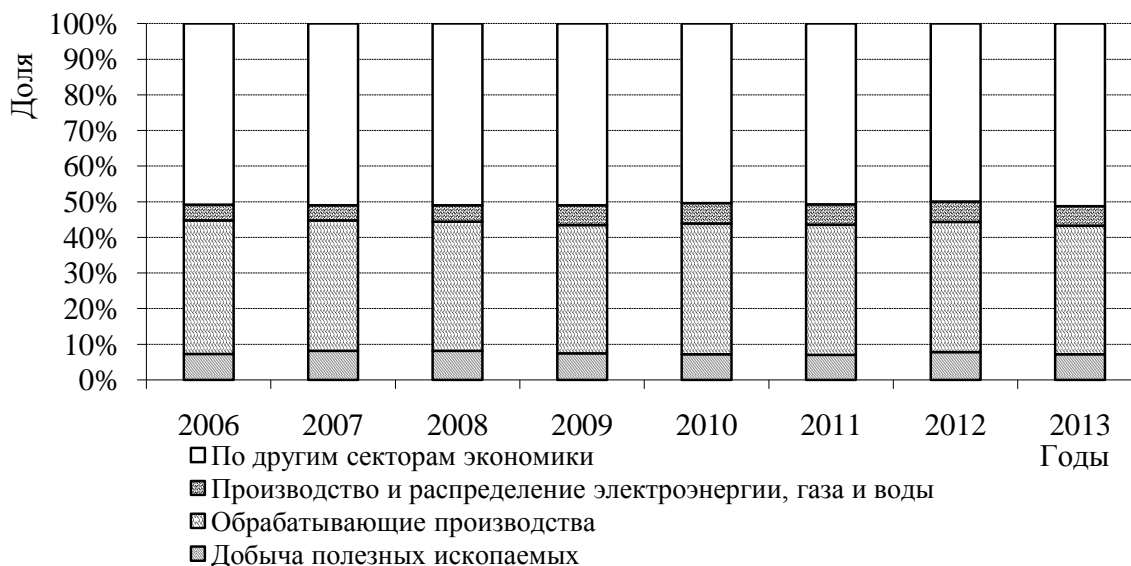


Рис. 1. Распределение общего объема потребленных топливно-энергетических ресурсов по секторам промышленности и другим секторам национальной экономики (диаграмма рассчитана и составлена автором на основе данных: Промышленное производство // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/en_balans.htm)

Анализ диаграммы позволяет отметить, что практически половина общего объема топливно-энергетических ресурсов, использованных в экономике России для конечного потребления, в период с 2006 по 2013 годы была использовано в отраслях промышленности. Причем большей частью данный объем был использован в сфере обрабатывающих производств – 36,0-37,5% от совокупного объема топливно-энергетических ресурсов, использованных в экономике России для конечного потребления. От 7,0 до 8,1% от совокупного объема топливно-энергетических ресурсов было использовано в сфере добычи полезных ископаемых, а в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 4,2-5,7% от совокупного объема топливно-энергетических ресурсов. Как можно видеть из диаграммы, особых изменений в структуре использования топливно-энергетических ресурсов на конечное потребление по секторам промышленности и другим секторам национальной экономики за рассматриваемый период времени не наблюдалось.

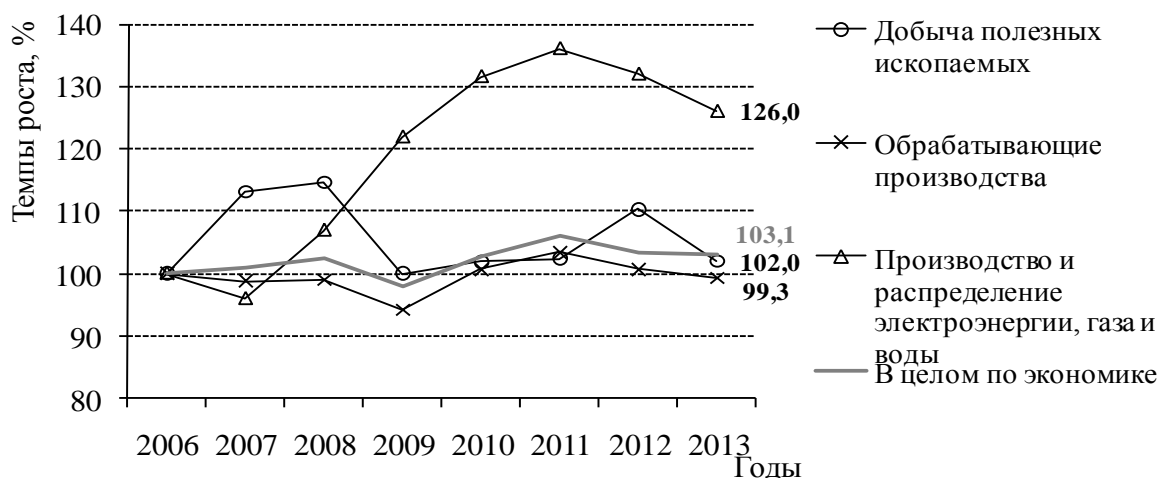


Рис. 2. Динамика изменения объемов потребления топливно-энергетических ресурсов по секторам промышленности и национальной экономике в целом (графики рассчитаны и построены автором на основе данных: Промышленное производство // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/en_balans.htm)

На рисунке 2 представлены графики, иллюстрирующие динамику изменения объемов потребления топливно-энергетических ресурсов по секторам промышленности и национальной экономике в целом. Анализ графиков позволяет отметить, что в целом по экономике России в период с 2006 по 2013 годы объем потребления топливно-энергетических ресурсов увеличился на 3,1%. В то же время объем потребления топливно-энергетических ресурсов в обрабатывающем секторе национальной промышленности – основном потребителе топливно-энергетических ресурсов в промышленной сфере – сократился на 0,7%. В секторе добывающей промышленности объем потребления топливно-энергетических ресурсов, предназначенных для конечного использования, за рассматриваемый период времени увеличился на 2,0%, а в секторе генерирующей промышленности объем потребления топливно-энергетических ресурсов увеличился на 26,0%.

На рисунке 3 представлена диаграмма, иллюстрирующая структуру потребления топливно-энергетических ресурсов по их типам и секторам промышленности и экономике в целом в 2006 и 2013 годах. Из диаграммы видно, что в целом по экономике основной объем потребления (26,4-28,5%) приходился на электроэнергию. Несколько меньший объем (23,5-23,6%) приходился на котельно-печное топливо. От 15 до 18% в различные годы приходилось на природное топливо и тепловую энергию. Еще 13-15% приходилось на продукты переработки топлива. На горючие побочные энергоресурсы приходилось совсем незначительное количество – 0,6-1,1%. При этом за рассматриваемые годы особых изменений в структуре потребления топливно-энергетических ресурсов по их типам в целом по экономике не наблюдалось.



Рис. 3. Структура потребления топливно-энергетических ресурсов по их типам и секторам промышленности и экономике в целом в 2006 и 2013 годах (диаграмма рассчитана и составлена автором на основе данных: Промышленное производство // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/en_balans.htm)

В сфере обрабатывающих производств основной объем потребления топливно-энергетических ресурсов также приходился на электроэнергию и котельно-печное топливо (26-29%). От 13,5% до 17,5% приходилось на тепловую энергию. Еще по 11-15% приходилось на природное топливо и продукты переработки топлива. На горючие

побочные энергоресурсы приходилось совсем незначительное количество 1,5-3,0%. Как видно из диаграммы, за рассматриваемые годы в сфере обрабатывающих производств в структуре потребления топливно-энергетических ресурсов по их типу произошли незначительные изменения – в пределах 0,5-4,0%.

В сфере добывающих производств основной объем потребления топливно-энергетических ресурсов – порядка половины (43,5-55,2%) – приходился на электроэнергию. Еще по 15-20% приходилось на потребление природного и котельно-печного топлива. По 6-9% приходилось на потребление продуктов переработки топлива и тепловой энергии, а объемы потребления горючих побочных энергоресурсов были близки к нулю. Причем, как видно из диаграммы, за рассматриваемые годы в сфере добывающих производств в структуре потребления топливно-энергетических ресурсов по их типу произошли незначительные изменения – в пределах 0,2-4,1%, за исключением потребления электроэнергии, доля которой увеличилась на 11,7п.п.

В сфере генерирующих производств основной объем потребления топливно-энергетических ресурсов – порядка 2/3 (59,0-61,2%) приходился на электроэнергию. Еще 15,9-30,6% приходилось на потребление тепловой энергии. По 3-10% приходилось на потребление природного топлива, продукты переработки топлива и котельно-печное топливо, а объемы потребления горючих побочных энергоресурсов были практически равны нулю. На диаграмме также отражено, что за рассматриваемые годы в сфере генерирующих производств в структуре потребления топливно-энергетических ресурсов по их типу произошли заметные изменения. В частности, на 6,6 и 7,1п.п. увеличилось потребление котельно-печного и природного топлива, соответственно, а потребление тепловой энергии – сократилось на 14,7п.п.

В то же время произошедшие изменения не отразились существенным образом на структуре и объемах потребления топливно-энергетических ресурсов в целом по экономике России, о чем уже было сказано. Так, на диаграмме на рисунке 4 представлена информация об объемах потребления топливно-энергетических ресурсов по их типам в целом по экономике в 2006 и 2013 годах. Из диаграммы видно, что потребление электроэнергии сократилось на 11,0% – с 293,0 млн. т.у.т. в 2006 году до 325,3 млн. т.у.т. в 2013 году. Потребление котельно-печного топлива увеличилось на 3,6% – с 260,5 млн. т.у.т. в 2006 году до 269,9 млн. т.у.т. в 2013 году.

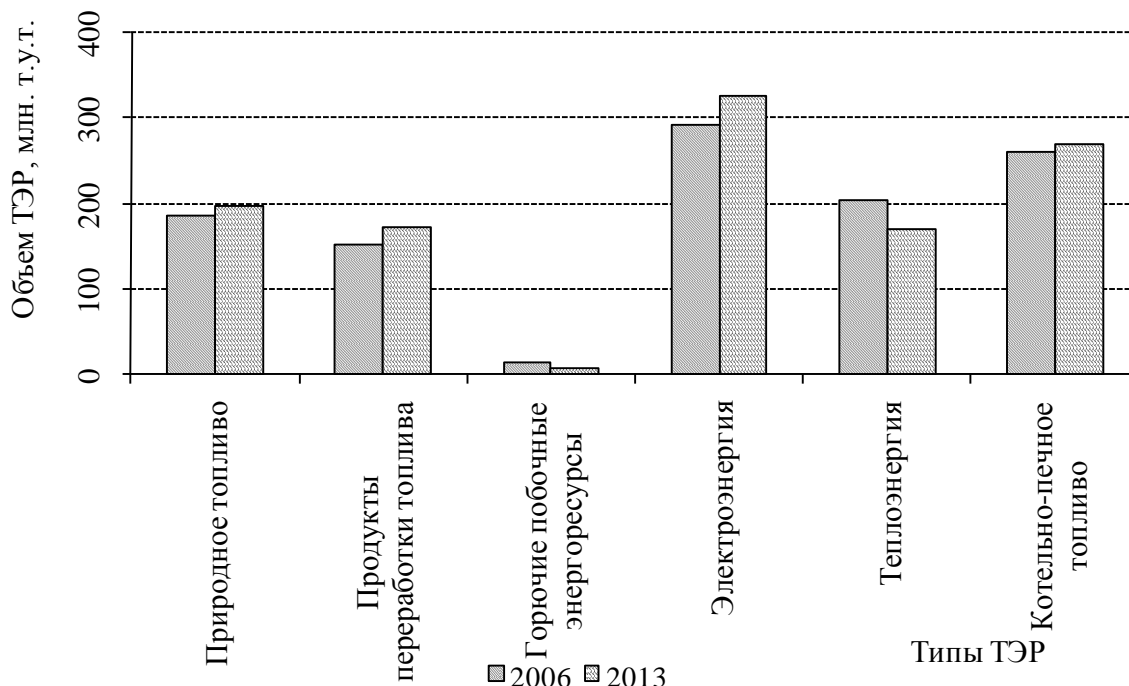


Рис. 4. Объемы потребления топливно-энергетических ресурсов по их типам в целом по экономике в 2006 и 2013 годах, млн. т.у.т (диаграмма рассчитана и составлена автором на основе данных: Промышленное производство // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/en_balans.htm)

Потребление тепловой энергии сократилось на 16,5% – с 204,5 млн. т.у.т. в 2006 году до 170,8 млн. т.у.т. в 2013 году. Потребление природного топлива увеличилось на 5,8% – со 186,0 млн. т.у.т. в 2006 году до 196,7 млн. т.у.т. в 2013 году. Потребление продуктов переработки топлива увеличилось на 14,3% – со 151,35 млн. т.у.т. в 2006 году до 172,9 млн. т.у.т. в 2013 году. Потребление горючих побочных энергоресурсов сократилось на 48,4% – с 12,6 млн. т.у.т. в 2006 году до 6,5 млн. т.у.т. в 2013 году. Причем на общем фоне столь значительное сокращение осталось практически незаметным в силу того, что исходно доля горючих побочных энергоресурсов в общей структуре топливно-энергетических ресурсов, использованных для конечного потребления, была незначительна.

В целом же можно отметить увеличение объемов потребления топливно-энергетических ресурсов практически по всем их типам в пределах 4-15%. Исключением стали лишь сферы тепловой энергии, где наблюдалось сокращение объемов потребления на 16,5%, а также потребления горючих побочных энергоресурсов. Причем данный процесс проходит на фоне отсутствия существенных изменений в структуре потребления топливно-энергетических ресурсов по их типу, что придает данной сфере некие характеристики инертности.

На рисунке 5 представлена диаграмма, иллюстрирующая распределение общего объема произведенной валовой добавленной стоимости по секторам промышленности и другим секторам национальной экономики в период с 2006 по 2013 годы. Из диаграммы видно, что на долю промышленности в российской экономике в среднем за рассматриваемый период времени приходилось 27,4-32,0% ВВП. Причем доля промышленности в структуре ВВП практически не изменилась к концу рассматриваемого периода.

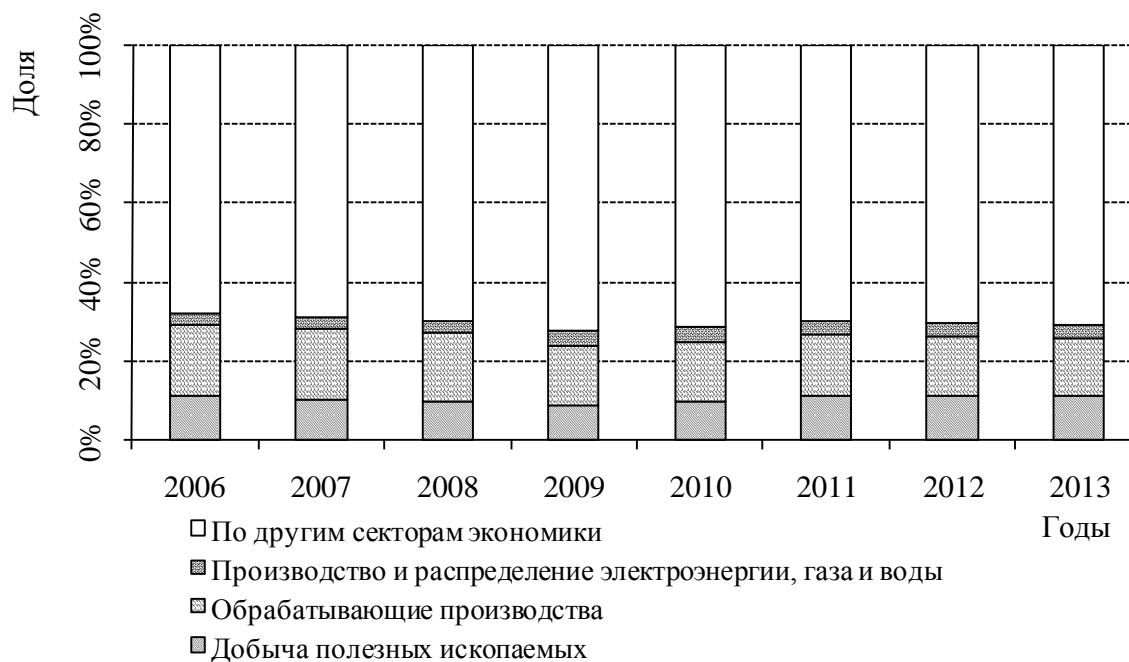


Рис. 5. Распределение общего объема произведенной валовой добавленной стоимости по секторам промышленности и другим секторам национальной экономики, в основных рыночных ценах (диаграмма рассчитана и составлена автором на основе данных: Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls)

Основная часть промышленного сектора экономики представлена обрабатывающими производствами. За рассматриваемые годы их доля в структуре национальной экономики составляла 14,8-17,9%. Причем она сократилась к концу рассматриваемого периода. На долю добывающей промышленности в структуре национальной экономики приходилось 8,5-11,0%. Причем за рассматриваемые годы доля данного сектора практически не сократилась. На долю генерирующей промышленности в структуре национальной экономики приходилось 2,9-4,1%. При этом ее доля за рассматриваемые годы также практически не изменилась.

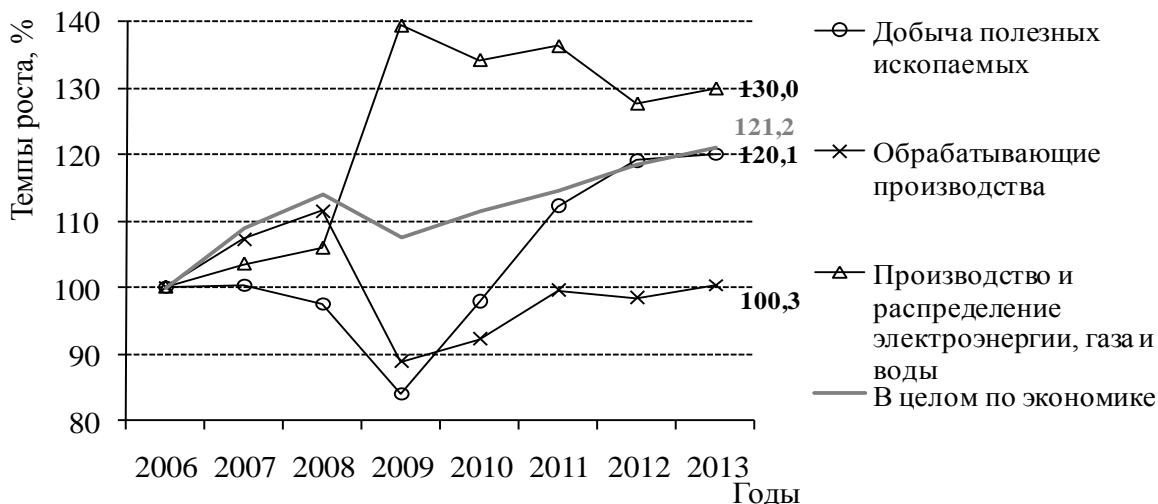


Рис. 6. Динамика изменения объема произведенной валовой добавленной стоимости по секторам промышленности и национальной экономике в целом, в сопоставимых ценах к базисному году (графики рассчитаны и построены автором на основе данных: Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls)

На рисунке 6 представлены графики, иллюстрирующие динамику изменения объема произведенной валовой добавленной стоимости по секторам промышленности и национальной экономике в целом в период с 2006 по 2013 годы. Анализ графиков позволяет отметить, что за рассматриваемые годы совокупный объем валовой добавленной стоимости, произведенной в целом по экономике России, в сопоставимых ценах увеличился на 21,2% (с 22977,3 до 57476,9 млрд. руб. в основных рыночных ценах). Практически так же увеличился объем валовой добавленной стоимости, созданной в добывающем секторе национальной промышленности, – на 20,1% (с 2509,4 до 6217,9 млрд. руб. в основных рыночных ценах). Еще более значительно увеличился объем валовой добавленной стоимости, созданной в секторе генерирующих производств – на 30,0% (с 727,0 до 1949,8 млрд. руб. в основных рыночных ценах). В то же время в секторе обрабатывающей промышленности объем созданной валовой добавленной стоимости за рассматриваемые годы практически не увеличился – итоговый прирост составил 0,3% (с 4116,0 до 8519,3 млрд. руб. в основных рыночных ценах).



Рис. 7. Распределение общей численности занятых по секторам промышленности и другим секторам национальной экономики (диаграмма рассчитана и составлена автором на основе данных: Трудовые ресурсы // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/trud2.xls)

На рисунке 7 представлена диаграмма, отражающая распределение общей численности занятых по секторам промышленности и другим секторам национальной экономики в период с 2006 по 2013 годы. Из диаграммы видно, что на долю промышленности в среднем приходилось 19,3-21,3% от совокупной численности занятых в экономике России. Причем данная цифра с течением времени стабильно сокращалась.

В разрезе промышленных видов деятельности основная численность занятых приходилась на сектор обрабатывающих производств – 14,8-16,9% от совокупной численности занятых в экономике России. При этом доля данного сектора отечественной промышленности в общей структуре занятости населения России за рассматриваемые годы сокращалась. На долю добывающей промышленности приходилось 1,5-1,6% от совокупной численности занятых в экономике России, а на долю генерирующей промышленности – 2,8-2,9%.

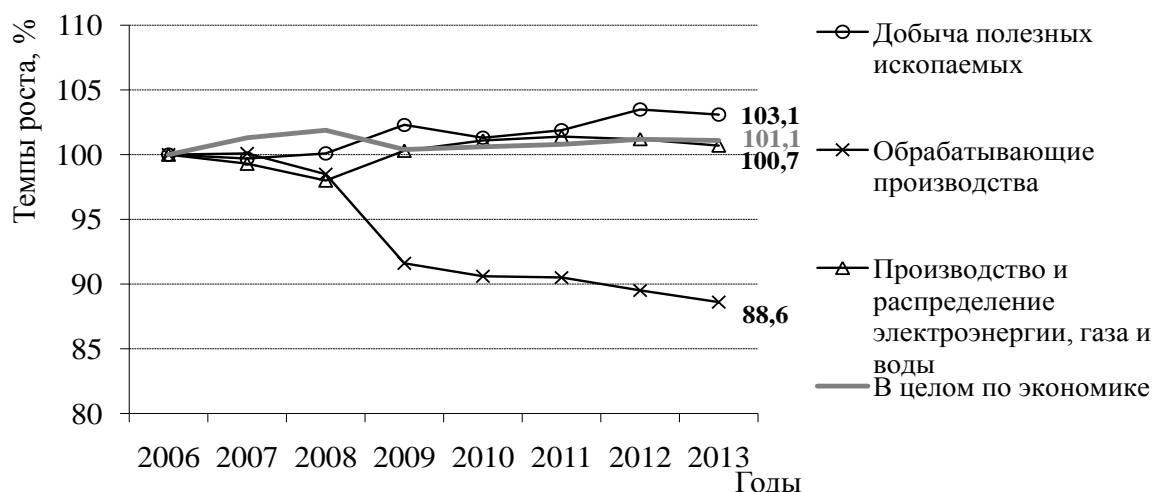


Рис. 8. Динамика изменения общей численности занятых по секторам промышленности и национальной экономике в целом (графики рассчитаны и построены автором на основе данных: Трудовые ресурсы // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/trud2.xls)

На рисунке 8 представлены графики, иллюстрирующие динамику изменения общей численности занятых по секторам промышленности и национальной экономике в целом в период с 2006 по 2013 годы. Анализ графиков позволяет отметить, что за рассматриваемые годы общая численность занятых в экономике страны увеличилась на 1,1% (с 67174 до 67901 тыс. человек). Общая численность занятых в секторе добывающей промышленности увеличилась на 3,1% (с 1043 до 1075 тыс. человек), а общая численность занятых в секторе генерирующей промышленности увеличилась на 0,7% (с 1923 до 1936 тыс. человек). В то же время общая численность занятых в секторе обрабатывающих производств сократилась на 11,4% (с 11359 до 10065 тыс. человек).

Таким образом, становится видно, что по секторам промышленности и экономике в целом наблюдались разнонаправленные тенденции в изменении объемов конечного потребления топливно-энергетических ресурсов, а также производства валовой добавленной стоимости и изменения численности занятых. Несмотря на то, что данные изменения не привели к резким структурным изменениям в характере проанализированных показателей, тем не менее, они могли найти отражение в изменении энергоёмкости производства и труда.

На основе данных из таблицы 1 произведем расчет показателей энергоёмкости валовой добавленной стоимости по секторам промышленности и национальной экономике в целом, а также рассчитаем показатели изменения энергоёмкости за период с 2006 по 2013 годы. Показатель энергоёмкости валовой добавленной стоимости (ВДС) рассчитывается как отношение объема топливно-энергетических ресурсов, использованных на конечное потребление, к объему созданной валовой добавленной стоимости по секторам промышленности и экономике в целом. Из таблицы видно, что в целом по экономике в 2013 году для создания новой добавленной стоимости на 1000 руб., выраженной в ценах 2006 года, было необходимо израсходовать топливно-энергетических ресурсов в объеме 41,0 кг.у.т.

Таблица 2. Расчет показателей энергоёмкости валовой добавленной стоимости по секторам промышленности и национальной экономике в целом, и показателей ее изменения*

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Энергоёмкость ВДС, кг.у.т. на 1000 руб. ВДС, в ценах 2006 года								
Добыча полезных ископаемых	32,0	36,1	37,6	38,1	33,3	29,2	29,6	27,2
Обрабатывающие производства	100,9	92,9	89,6	106,9	110,1	104,7	103,2	99,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	67,8	62,9	68,4	59,3	66,5	67,7	70,1	65,7
В целом по экономике	48,2	44,7	43,3	43,9	44,5	44,6	42,0	41,0
Темпы роста, в % к базисному году								
Добыча полезных ископаемых	100,0	112,7	117,5	119,1	104,1	91,1	92,6	85,0
Обрабатывающие производства	100,0	92,1	88,8	106,0	109,2	103,8	102,3	99,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	100,0	92,7	100,9	87,4	98,0	99,8	103,4	96,9
В целом по экономике	100,0	92,7	89,8	91,0	92,3	92,5	87,1	85,1

* таблица рассчитана и составлена автором на основе данных: Промышленное производство // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/en_balans.htm; Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls

В секторе добычи полезных ископаемых этот показатель был существенно ниже – 27,2 кг.у.т. на 1000 руб. ВДС. В секторе производства и распределения электроэнергии газа и воды – 65,7 кг.у.т. на 1000 руб. ВДС. Наиболее энергоёмким стал сектор обрабатывающих производств – 99,8 кг.у.т. на 1000 руб. ВДС, что практически в 2,5 раза больше показателя в целом по экономике и в 4 раза больше показателя по добывающему сектору промышленности.

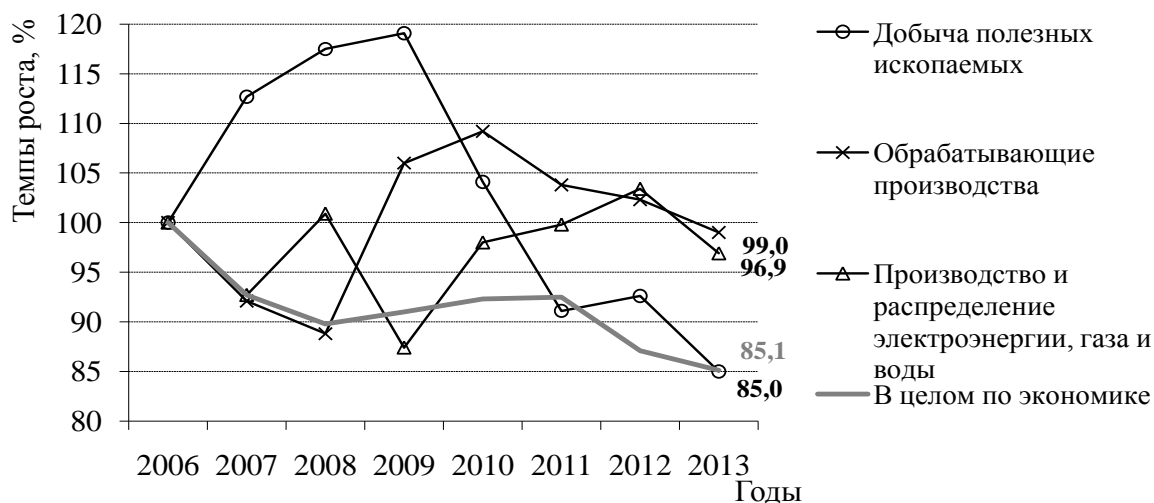


Рис. 9. Темпы роста энергоёмкости валовой добавленной стоимости по секторам промышленности и национальной экономике в целом, в % к базисному году, в ценах 2006 года (графики рассчитаны и построены автором на основе данных: Промышленное производство // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/en_balans.htm; Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls)

Динамика изменения показателей энергоёмкости валовой добавленной стоимости по секторам промышленности и национальной экономике в целом представлена с помощью графиков на рисунке 9. Анализ графиков позволяет отметить, что энергоёмкость за рассматриваемые годы сокращалась как в целом по экономике, так и в частности по отдельным секторам промышленности. При этом в период с 2006 по 2013 годы энергоёмкость валовой добавленной стоимости в целом по экономике сократилась на 14,9% (темп роста к базовому периоду составил 85,1%). Практически на столько же сократилась энергоёмкость валовой добавленной стоимости, произведенной в секторе добывающей промышленности (15,0%). В отличие от этого энергоёмкость валовой

добавленной стоимости в секторе генерирующей промышленности сократилась лишь на 3,1%. Энергоемкость валовой добавленной стоимости в секторе обрабатывающей промышленности сократилось на 1,0%.

Представленные цифры позволяют говорить о том, что наиболее энергоемкими производствами являются производства в обрабатывающей сфере промышленности. Также на данные производства приходится и основная доля в общем объеме потребления топливно-энергетических ресурсов в экономике страны. Причем интенсивность использования топливно-энергетических ресурсов в данном секторе отечественной промышленности в последние годы практически не изменилась, т.к. практически не изменились ни объемы потребления ТЭР, ни объемы выработки ВДС.

Единственным сектором промышленности, где наблюдалось снижение энергоемкости производства в период с 2006 по 2013 годы стал сектор добычи полезных ископаемых. Здесь интенсивность использования на конечное потребление топливно-энергетических ресурсов сократилась во многом вследствие увеличения производства валовой добавленной стоимости при сохранении объемов потребления энергии.

Также следует отметить, что и в секторе генерирующей промышленности уровень энергоемкости производства за рассматриваемые годы так же, как и в секторе обрабатывающей промышленности, практически не изменился. Но в отличие от ситуации в обрабатывающей промышленности, в генерирующей наблюдалось параллельное увеличение объемов конечного потребления топливно-энергетических ресурсов и производства валовой добавленной стоимости.

Подводя итог и агрегируя полученные факты, можно утверждать, что процесс потребления топливно-энергетических ресурсов в российской промышленности находится в стадии своего инерционного роста. Во многом это является следствием сохранения уровня интенсивности использования ТЭР его основным потребителем – обрабатывающей промышленностью, несмотря на положительную динамику в сфере добывающих производств (на фоне опережающего роста производства ВДС при сохранении объемов потребления ТЭР), а также в сфере генерирующей промышленности (на фоне параллельного наращивания объемов потребления ТЭР и объемов производства).

ЛИТЕРАТУРА

1. Владимиров С.А. Измерение эффективности сбалансированной макроэкономической системы / С.А. Владимиров, С.К. Кравченко // Экономика и управление. – 2014. – №3(101). – С.12-17.
2. Еделев Д.А. Инновационные факторы социально-экономического развития российской промышленности / Д.А. Еделев, Е.В. Ляпунцова // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. - 2014.- № 4. - С. 250-255.
3. Татуев А.А. Зависимость экономической безопасности России от энергоэффективности национальной экономики / А.А. Татуев // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 6. - ч.1. - С.26-29.

ОСОБЕННОСТИ ЭНЕРГОЕМКОСТИ РОССИЙСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье рассмотрены вопросы использования энергоресурсов при производстве валовой добавленной стоимости с учетом среднегодовой численности занятых в секторах промышленности. Показано, что процесс потребления топливно-энергетических ресурсов в российской промышленности находится в стадии своего инерционного роста по причинам сохранения уровня интенсивности их использования обрабатывающей промышленностью на фоне опережающего роста производства валовой добавленной стоимости.

Ключевые слова: промышленность, энергоемкость продукции, топливно-энергетические ресурсы, валовая добавленная стоимость.

FEATURES OF ENERGY INTENSITY OF THE RUSSIAN INDUSTRIAL PRODUCTION

In article are considered questions of use of energy resources by production of a gross value added taking into account average annual number occupied in sectors of the industry. It is shown that process of consumption of fuel and energy resources in the Russian industry is in a stage of the inertial growth for the reasons of preservation of level of intensity of their use by manufacturing industry against the advancing increase in production of a gross value added.

Key words: Industry, energy intensity of production, fuel and energy resources, gross value added.

Сведения об авторе: *Х.А. Мусаев* - старший преподаватель кафедры «Экономика и управление социально-экономическими системами», Московский государственный университет пищевых производств.
E-mail: hasan-63@mail.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Л. А. Сахарова

Московский государственный университет пищевых производств

Трансформационные процессы в социально-экономическом развитии современного общества становятся серьезным вызовом для промышленного сектора национального хозяйства. Требуются новые организационно-экономические формы промышленного прогресса, адекватные и требованиям рынка, и стратегическим приоритетам общественного развития, и требованиям конкурентоспособности.

Представления о конкурентоспособности в научном сообществе исторически развивались от принципа экономии на затратах через обеспеченность ресурсами к знаниям и интеллектуальному потенциалу общества [1].

Эффективное использование ограниченных ресурсов и интеллектуального потенциала в настоящее время связано с развитием кластеров. Появление понятия кластера обычно соотносится с портеровской трактовкой географически сконцентрированной промышленной группы взаимосвязанных производств и сопряженных с ними некоммерческих организаций и учреждений в определенных областях, которые не только конкурируют, но и дополняют друг друга [2].

В дальнейшем кластеры стали активно рассматривать как структурный институт конкурентоспособности экономики [3] и как форму управления промышленными предприятиями [4].

Сейчас все чаще подчеркивается, что кластерная структура отличается такими особенностями, которые характерны для сетевых организаций. Здесь выделяются самоорганизующееся начало, устойчивые и гибкие взаимосвязи, эффективная специализация производственной деятельности, распространение аутсорсингового взаимодействия, формирование системы общих экономических интересов, целей, корпоративной культуры [5,6,7].

Новая институциональная теория представляет кластер в качестве гибридной формы институциональных отношений [8]. Наиболее часто институты бизнеса, власти и науки рассматриваются как основные участники кластера [9].

Повышенный научный интерес вызывает доктрина так называемых открытых инноваций, когда активно привлекаются внешние научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки для создания устойчивой модели бизнеса [10].

При этом подчеркивается, что межорганизационная сеть представляет собой специфическую систему контрактов между формально независимыми участниками рынка в целях более оптимального использования ресурсов, особенно знаний в эксплицитной и имплицитной форме [11]. Здесь подчеркивается реализация в кластере принципов кооперации и специализации.

Точное количество кластеров в российской экономике до сих пор не определено, т.к. у данной формы производственной интеграции, несмотря на наличие значительного количества фундаментальных исследований, до сих пор отсутствует четкий перечень критериев, на основании которых конкретная производственная агломерация может быть отнесена к категории кластеров [12]. В то же время, оценить масштабы распространения данного явления в хозяйственном комплексе России можно косвенным путем. Так, в рамках деятельности Рабочей группы по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям в начале 2012 года был проведен конкурсный отбор программ развития инновационных территориальных кластеров. Всего на конкурс поступило 94 заявки из разных субъектов. Однако в ходе оценки, проведенной экспертами из числа представителей органов власти, научно-образовательных организаций и ведущих компаний, было отобрано лишь 25 инновационных территориальных кластеров (ИТК). Их список был утвержден Правительством Российской Федерации, где под инновационным территориальным кластером обозначили совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием [13]:

- объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности);
- механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;

- синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

Вообще классификация типов кластеров может осуществляться по нескольким критериям [14,15,16]: региональные, национальные, транснациональные, симметричные, асимметричные, экспортоориентированные и т.п.

В таблице 1 представлена информация о распределении инновационных территориальных кластеров по федеральным округам России в 2013 году. Из таблицы видно, что из 25 инновационных территориальных кластеров 18 находилось в европейской части России и лишь 7 – в азиатской части. При этом подавляющее большинство кластеров расположилось на территориях, отличающихся традиционно высокими показателями инновационной активности: 9 кластеров – на территории Приволжского федерального округа; 6 кластеров – на территории Центрального федерального округа (из которых 5 – на территориях Москвы и Московской области); пять кластеров – на территории Сибирского федерального округа.

Таблица 1. Распределение инновационных территориальных кластеров по федеральным округам в 2013 году*

Федеральный округ	Число кластеров, подавших заявки на конкурс	Число кластеров, включенных в Перечень и получивших статус ИТК	Доля кластеров, получивших статус ИТК, %
Европейская часть России			
Центральный	26	6	23
Северо-Западный	11	3 (5 – без учета объединения кластеров)	45 (без учета объединения кластеров)
Южный	8	-	-
Приволжский	22	9	41
Северо-Кавказский	1	-	-
Азиатская часть России			
Уральский	6	1	17
Сибирский	18	5 (7 – без учета объединения кластеров)	39 (без учета объединения кластеров)
Дальневосточный	2	1	50

* таблица составлена на основе [17]

В этих же трех федеральных округах находилось 70 процентов кластеров, подавших заявки на участие в конкурсе. При этом минимальное количество заявок было подано из Северо-кавказского и Дальневосточного федеральных округов – 1 и 2, соответственно. В то время как из Центрального федерального округа было подано 26 заявок. Из Приволжского – 22 заявки. Из Сибирского – 18 заявок. При этом в Сибирском федеральном округе из общего числа кластеров, подавших заявки на участие в конкурсе, 39% прошли конкурсный отбор и получили статус инновационных территориальных кластеров (ИТК). В Приволжском федеральном округе – 41%, а в Центральном – лишь 23%.

Всего в конкурсном отборе принимали участие кластеры из 49 регионов страны. Наибольшее число заявок было получено из Московской области и Санкт-Петербурга, Воронежской, Новосибирской, Кемеровской, Ростовской и Свердловской областей, Республики Башкортостан. Что в совокупности позволяет сделать определенные выводы об уровне развития данных интеграционных образований в экономике России.

Таблица 2. Распределение пилотных инновационных территориальных кластеров по отраслевым направлениям в 2013 году*

№	Отраслевое направление	Кластер
1	Ядерные радиационные технологии	и «Дубна» (Московская обл.)
		Саровский инновационный (Нижегородская обл.)
		ЗАО г. Железногорск (Красноярский край)
		Ядерный (Ульяновская обл.)
2	Производство летательных и	Аэрокосмический (Самарская обл.)
		«Технополис «Новый Звездный» (Пермский край)

	космических аппаратов, судостроение	Авиастроение и судостроение (Хабаровский край) «Ульяновск-Авиа» (Ульяновская обл.) Судостроительный (Архангельская обл.)
3	Фармацевтика, биотехнологии и медицинская промышленность	Фармацевтика и медицинская промышленность (Санкт-Петербург)** Фармацевтика и медицинская техника (Томская обл.)*** Биофармацевтический (Новосибирская обл.)**** Фармацевтика, биотехнологии и биомедицина (Калужская обл.) Биотехнологический (Московская обл.) Биофармацевтический (Алтайский край)
4	Новые материалы	«Физтех XXI» (Московская обл.) «Троицк» (Москва) Титановый (Свердловская обл.)
5	Химия и нефтехимия	Автомобилестроение и нефтехимия (Нижегородская обл.) «Камский» (Татарстан) Нефтехимический (Башкортостан) Комплексная переработка угля (Кемеровская обл.)
6	Информационные технологии и электроника	«Зеленоград» (Москва) ИТК «СибАкадемСофт» (Новосибирская обл.)**** ИТ и электроники (Томская обл.)*** ИТ-кластер (Санкт-Петербург)***** Радиационные технологии (Санкт-Петербург)** Эффективная светотехника (Мордовия) Радиоэлектроника (Санкт-Петербург)*****

* таблица составлена на основе [17]

** объединены в кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга

*** объединены в кластер «Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области»

**** объединены в Инновационный кластер информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской области

***** объединены в кластер «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга»

В таблице 2 представлена информация о распределении пилотных инновационных территориальных кластеров по отраслевым направлениям в 2013 году. Из таблицы видно, что в соответствии с отраслевой спецификой кластерных образований в рамках проведения конкурса было сформировано 6 отраслевых направлений: «Ядерные и радиационные технологии»; «Производство летательных и космических аппаратов, судостроение»; «Фармацевтика, биотехнологии и медицинская промышленность»; «Новые материалы»; «Химия и нефтехимия»; «Информационные технологии и электроника». Наибольшее число кластеров, прошедших конкурсный отбор, относятся к таким отраслевым направлениям, как «Информационные технологии и электроника» и «Фармацевтика, биотехнологии и медицинская промышленность» – 7 и 6, соответственно.

При этом 2 кластера – «Инновационный кластер информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской области» и «Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области» обладали смешанным – межотраслевым – характером.

Для кластеров республик Татарстан и Башкортостан, Архангельской, Кемеровской и Нижегородской областей, Хабаровского края характерна ведущая роль крупного промышленного производства. Развитие данных кластеров благоприятствует ускоренному трансферу инноваций в непосредственное производство, а также созданию новых малых и средних предприятий для комплектации формируемых крупными предприятиями цепочек создания высокой добавленной стоимости.

В отличие от этого, для кластеров городов Пущино, Троицка и Димитровграда, «Физтех-XXI» основным приоритетом является использование потенциала расположенных на их территории ведущих научных и образовательных организаций. Это предполагает интенсификацию процесса привлечения передовых зарубежных производств и их разворачивание на базе существующего научного и кадрового потенциала, а также развитие малого и среднего инновационного предпринимательства в рамках процесса коммерциализации инноваций.

На рисунке 1 представлена диаграмма, иллюстрирующая информацию о количестве участников инновационных территориальных кластеров по федеральным округам в 2013

году. Из диаграммы видно, что количество участников инновационных территориальных кластеров естественным образом больше всего в регионах – лидерах по количеству инновационных территориальных кластеров – Приволжском (122), Центральном (107) и Сибирском (102) федеральных округах. При этом количество организаций участников инновационных территориальных кластеров в других федеральных округах существенно ниже – от 49 организаций в кластерах Северо-западного федерального округа – до 6 организаций в единственном кластере Дальневосточного федерального округа.

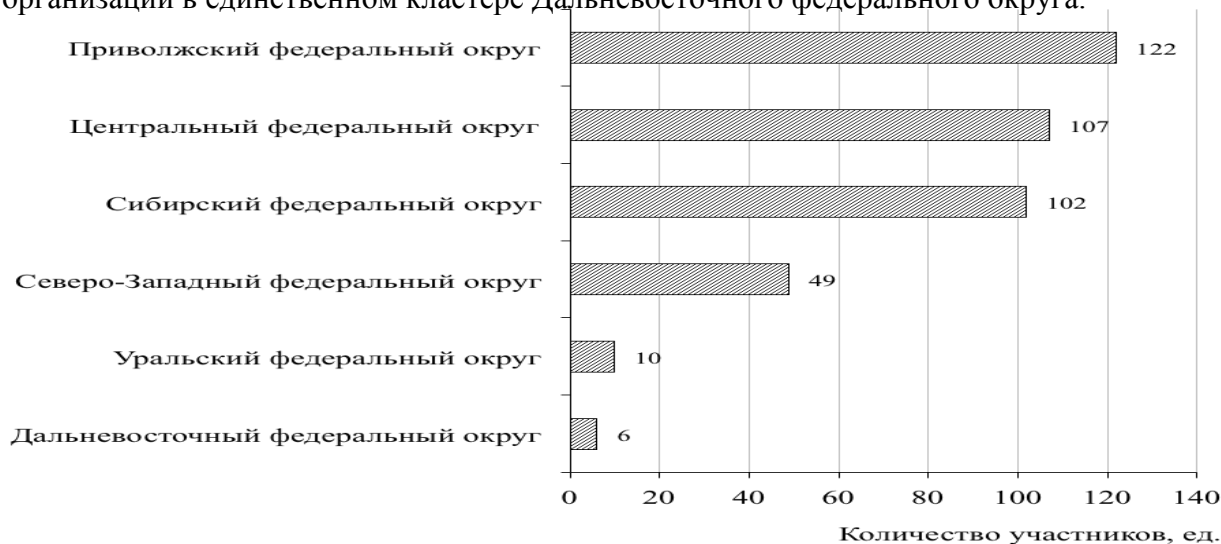


Рис. 1. Количество участников инновационных территориальных кластеров по федеральным округам в 2013 году; количество организаций (диаграмма составлена на основе: Инновационные территориальные кластеры // Инновации в России. – URL: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/545>)

В подавляющем большинстве случаев кластерные образования, подавшие заявки на участие в конкурсе, располагались в границах одного субъекта Российской Федерации. Во многом это стало следствием получившей в последние годы широкое распространение практики активного участия региональных органов власти в поддержке территорий опережающего развития, которые характеризовались уже существовавшими кооперационными связями в рамках конкретного субъекта Федерации.

При этом кластеры, прошедшие конкурсный отбор, характеризуются различными моделями территориальной организации, а также пропорциями между научно-технической и производственной составляющими. Например, с точки зрения территориального устройства, выделяются кластеры, функционирующие в рамках границ, практически совпадающих с границами муниципальных образований (г.Саров, г.Железногорск). Также выделяются и кластеры, объединяющие производственные предприятия и научно-образовательные организации, функционирующие в рамках крупных агломераций (г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Новосибирская и Томская области). Помимо этого выделяются и кластеры, участники которых сосредоточены по всему региону (Республика Мордовия, Свердловская область).

При этом практически все из числа прошедших конкурсный отбор кластеров расположены на территориях с высоким уровнем концентрации научно-технической и производственной деятельности. Среди них, к примеру, ряд наукоградов, особых экономических зон и закрытых административных территориальных образований, включая Зеленоград, Дубну, Пушино, Обнинск, Троицк, Саров, Железногорск, Димитровград; агломерации Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Нижнего Новгорода, Самары, Томска, Перми, Ульяновска, Нижнекамска; территории в составе Хабаровского и Алтайского краев, Архангельской области, республик Мордовия и Башкортостан.

Для оценки текущего уровня инновационной активности участников инновационных территориальных кластеров, прошедших конкурсный отбор, использовался показатель удельного веса инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг. На рисунке 2 представлена диаграмма, отражающая значения данного показателя в среднем по организациям–участникам пилотных инновационных территориальных кластеров в 2012 году.

Максимальное значение данного показателя отмечено в кластерах, относимых к отрасли «Ядерные и радиационные технологии» (свыше 60%). Относительно высокие показатели – в кластерах таких отраслей, как «Новые материалы» и «Фармацевтика, биотехнологии и медицинская промышленность» (более 40%). А наиболее низкие показатели – в кластерах отрасли «Химия и нефтехимия».

В частности, из диаграммы на рисунке 2 можно видеть, что в таких кластерах, как Саровский инновационный (Нижегородская обл.), Радиационные технологии (Санкт-Петербург), «Зеленоград» (Москва), Ядерный (Ульяновская обл.), «Троицк» (Москва), ЗАТО г.Железногорск (Красноярский край) удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг находился на уровне в 70-90%. Удельный вес инновационной продукции в кластерах «Дубна» (Московская обл.), Биофармацевтический (Алтайский край), «Физтех XXI» (Московская обл.), Биотехнологический (Московская обл.), Фармацевтика и медицинская техника (Томская обл.), «Технополис «Новый Звездный» (Пермский край), ИТК «СибАкадемСофт» (Новосибирская обл.), Титановый (Свердловская обл.), Фармацевтика и медицинская промышленность (Санкт-Петербург), Биофармацевтический (Новосибирская обл.) находился на уровне в 40-60%.



Рис. 2. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг силами организаций – участников пилотных инновационных территориальных кластеров в 2012 году, % (диаграмма составлена на основе [17])

Удельный вес инновационной продукции в кластерах Аэрокосмический (Самарская обл.), ИТ и электроника (Томская обл.), Радиоэлектроника (Санкт-Петербург), Авиастроение и судостроение (Хабаровский край), «Камский» (Татарстан), Эффективная светотехника (Мордовия), «Ульяновск-Авиа» (Ульяновская обл.) находился на уровне в 20-40%. Удельный вес инновационной продукции в кластерах Фармацевтика, биотехнологии и биомедицина (Калужская обл.), ИТ-кластер (Санкт-Петербург), Нефтехимический (Башкортостан), Автомобилестроение и нефтехимия (Нижегородская обл.), Судостроительный (Архангельская обл.), Комплексная переработка угля (Кемеровская обл.) находился на уровне в 5-20%.

Другим важным показателем инновационной активности организаций инновационных территориальных кластеров является создание высокопроизводительных рабочих мест. Так, на рисунке 3 представлена диаграмма, отражающая число рабочих мест в организациях – участниках пилотных инновационных территориальных кластеров с уровнем заработной платы, вдвое превышающим ее средние значения в регионе базирования кластера. В целом в организациях – участниках кластеров общее число рабочих мест с уровнем заработной платы, вдвое превышающим ее средние значения в регионах базирования ИТК, составило 179,6 тыс. А к 2016 году эта цифра должна увеличиться на 84,7% – до 331,7 тыс.

В частности, из диаграммы видно, что в ИТ-кластере (Санкт-Петербург) число рабочих мест с уровнем заработной платы, вдвое превышающим ее средние значения в регионе базирования кластера, в 2011 году составляло 80 тыс., а к 2016 их количество должно быть увеличено до 100 тыс. В кластере «Камский» (Татарстан) – в 2011 – порядка 30 тыс. рабочих мест с уровнем заработной платы, вдвое превышающим ее средние значения в регионе базирования кластера, а к 2016 году их планируется увеличить до 50 тыс. В таких кластерах, как Авиастроение и судостроение (Хабаровский край), Фармацевтика и медицинская промышленность (Санкт-Петербург), «Ульяновск-Авиа» (Ульяновская обл.) число рабочих мест с уровнем заработной платы, вдвое превышающим ее средние значения в регионе базирования кластера, в 2011 году составляли от 10 до 15 тыс., а к 2016 году их планируется увеличить до 20-50 тыс. В оставшихся кластерах, прошедших конкурсный отбор, число рабочих мест с уровнем заработной платы, вдвое превышающим ее средние значения в регионе базирования кластера, было меньше 10 тыс., а в сумме – порядка 80 тыс. При этом по большей части из представленных кластеров к 2016 году планируется двукратное увеличение таковых рабочих мест, в результате чего их общее число должно превысить 140-150 тыс.

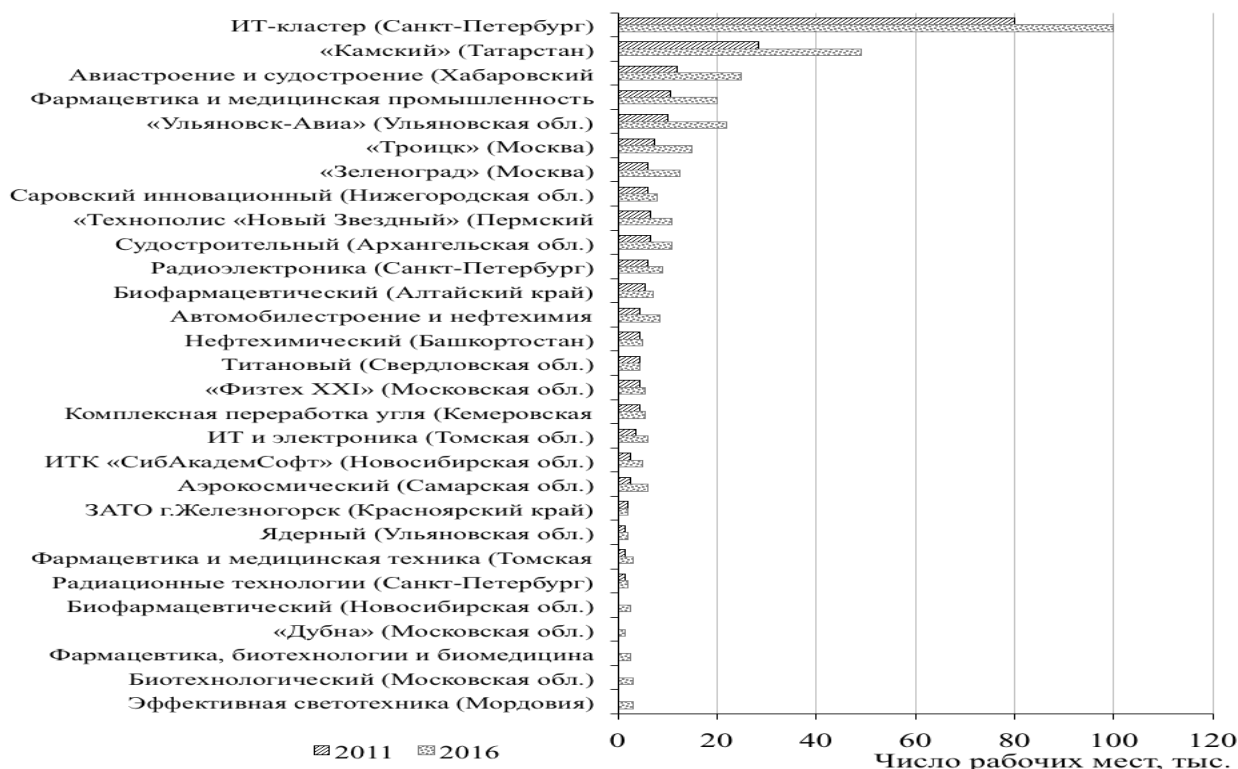


Рис. 3. Число рабочих мест в организациях – участниках пилотных инновационных территориальных кластеров с уровнем заработной платы, вдвое превышающим ее средние значения в регионе базирования кластера, тыс. рабочих мест (диаграмма составлена на основе [17])

Также развитие инновационных территориальных кластеров, включающее модернизацию производственной и технологической базы, коммерциализацию новинок и углубление кооперации, должно привести к повышению производительности труда. На рисунке 4 представлена диаграмма, иллюстрирующая показатели объема выработки на одного работника в организациях-участниках пилотных инновационных территориальных кластеров. Так, в Нефтехимическом (Башкортостан), «Камском»

(Татарстан) и Биофармацевтическом (Алтайский край) кластерах объем выработки продукции в расчете на одного работника в 2011 году находился на уровне 4,5-7,5 млн. рублей на человека в год, а к 2016 году он должен увеличиться до 6-10 млн. рублей на человека в год.

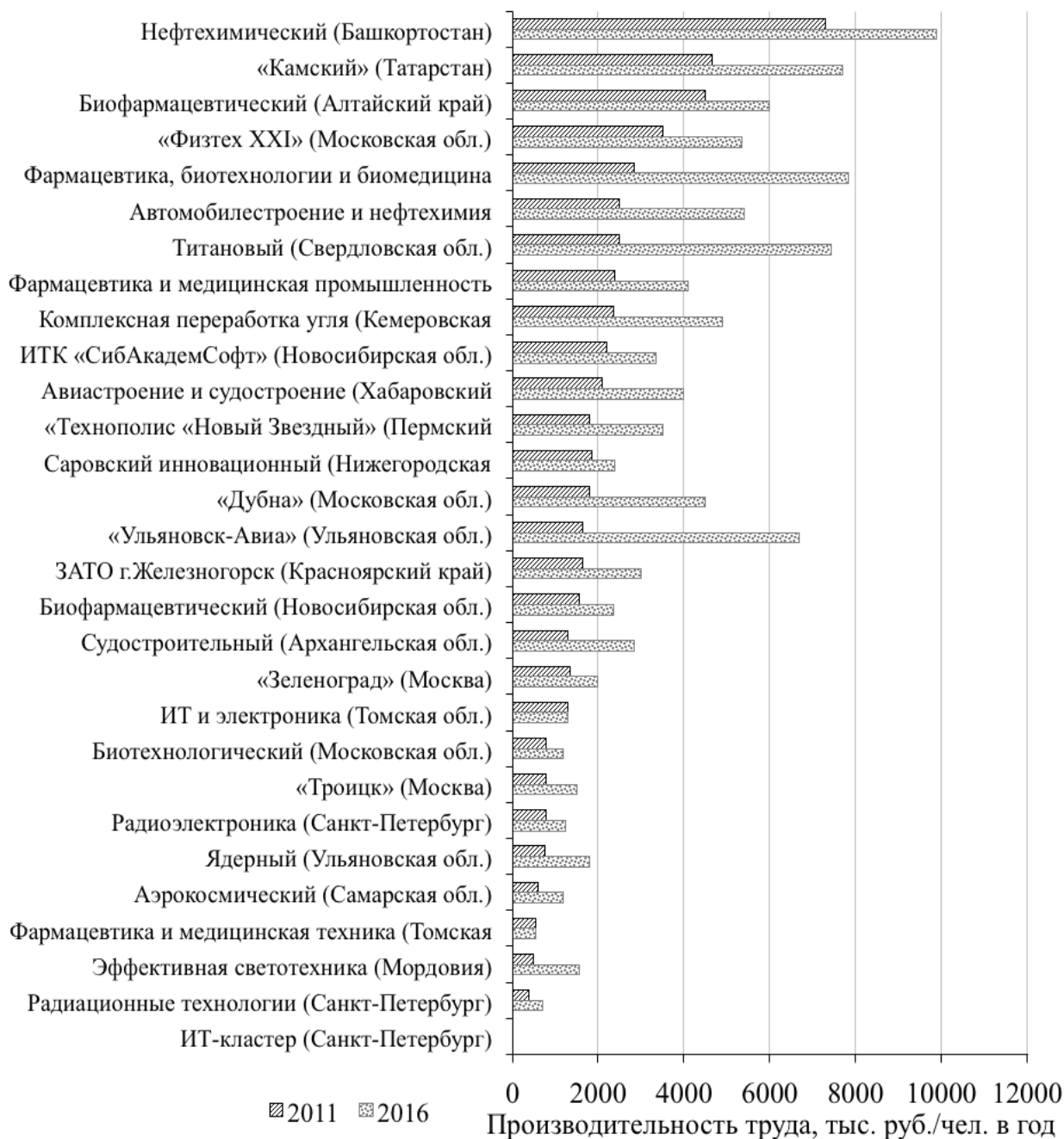


Рис. 4. Объем выработки на одного работника в организациях – участниках пилотных инновационных территориальных кластеров, тыс. руб./чел. в год (диаграмма составлена на основе [17])

В кластерах «Физтех XXI» (Московская обл.), Фармацевтика, биотехнологии и биомедицина (Калужская обл.), Автомобилестроение и нефтехимия (Нижегородская обл.), Титановый (Свердловская обл.), Фармацевтика и медицинская промышленность (Санкт-Петербург), Комплексная переработка угля (Кемеровская обл.), ИТК «СибАкадемСофт» (Новосибирская обл.), Авиастроение и судостроение (Хабаровский край) объем выработки продукции в расчете на одного работника в 2011 году находился на уровне 2-3,5 млн. рублей на человека в год, а к 2016 году он должен увеличиться до 4-5,5 млн. рублей на человека в год.

В кластерах «Технополис «Новый Звездный» (Пермский край), Саровский инновационный (Нижегородская обл.), «Дубна» (Московская обл.), «Ульяновск-Авиа»

(Ульяновская обл.), ЗАТО г.Железногорск (Красноярский край), Биофармацевтический (Новосибирская обл.), Судостроительный (Архангельская обл.), «Зеленоград» (Москва), ИТ и электроника (Томская обл.) объем выработки продукции в расчете на одного работника в 2011 году находился на уровне 1-2 млн. рублей на человека в год, а к 2016 году он должен увеличиться до 1,5-3,5 млн. рублей на человека в год. В кластерах Биотехнологический (Московская обл.), «Троицк» (Москва), Радиоэлектроника (Санкт-Петербург), Ядерный (Ульяновская обл.), Аэрокосмический (Самарская обл.), Фармацевтика и медицинская техника (Томская обл.), Эффективная светотехника (Мордовия), Радиационные технологии (Санкт-Петербург), ИТ-кластер (Санкт-Петербург) объем выработки продукции в расчете на одного работника в 2011 году находился на уровне 0,5-1 млн. рублей на человека в год, а к 2016 году он должен увеличиться до 0,7-2 млн. рублей на человека в год. В целом же, практически в половине кластеров усредненный объем выработки продукции в расчете на одного работника в период с 2011 по 2013 годы должен увеличиться вдвое.

Таким образом, становится видно, что в отечественной производственной сфере в последние годы активным образом развивается процесс кластеризации, направленный на объединение малых, средних и крупных предприятий в рамках реализации конкретных научно-производственных цепочек с целью достижения определенных синергетических эффектов, выраженных в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации. Это отчетливо демонстрируется как показателями числа участников конкурсного отбора, осуществленного в рамках деятельности Рабочей группы по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям, так и географической и отраслевой вариативностью кластеров, а также показателями инновационной активности организаций, входящих в кластеры.

Развитие кластерной организации промышленного производства отвечает основным требованиям социально-экономического развития, модернизации национальной экономики, экономической безопасности и устойчивости отечественной хозяйственной системы [18,19,20,21].

Поэтому, на наш взгляд, целесообразно в рамках промышленной политики усилить поддержку процессов создания вертикальных индустриальных кластеров, объединяющих схожие по отраслевому принципу промышленные производства в качестве ядра и вертикально интегрированных с ними предприятий периферии. В таком организационно-экономическом пространстве государство может и должно сыграть ключевую функциональную роль в воспроизводственных процессах через механизм государственно-частного партнерства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астахов А.А., Доброва К.Б. Исследование особенностей развития и функционирования инновационных промышленных корпораций России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2012. – №8. – С.56-61.
2. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2010. – 592с.
3. Гасанов М.А., Канов В.И. Кластер как структурный институт конкурентоспособности экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013. – №4(24). – С.13-21.
4. Жданова О. Кластер как современная форма управления промышленными предприятиями // Вестник института экономики РАН. – 2008. – №4. – С.264.
5. Измайлова Н.М. Императивы поликластерного производства как объекта экономико-теоретического анализа // Terra Economicus. – 2013. – Т.11. – №1-2. – С.26-28.
6. Дегтярев А.Н. Реализация кластерных принципов в инновационной экономике / А.Н.Дегтярев // Главный инженер. – 2009. – №9. – С.32
7. Иванова Е.В. О сущности и видах кластеров в экономике // Организатор производства. – 2012. – Т.54. – №3. – С.83.
8. Инновационные кластеры и структурные изменения в российской экономике: отчет о НИР (заключит.): 09-08-0006 / С.В. Голованова, С.Б. Авдашева. – М.: Государственный Университет «Высшая Школа Экономики», 2010. – 147с.
9. Дронова Я.И. Вопросы формирования понятия и классификации кластеров в экономике // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2013. – Т.28. – №22-1(165). – С.33-41.
10. Авдокушин Е.Ф. Открытые инновации как элемент матрицы новой экономики // Вопросы новой экономики. – 2013. – №4(28). – С.4-9.
11. Жуков Е.А., Поспелова Т.В. Концептуальные основы необходимости формирования тройной спирали как инновационной вершины эффективной национальной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – №1(21). – С.24-30.
12. Растворцева С.Н., Череповская Н.А. Идентификация и оценка региональных кластеров // Экономика региона. – 2013. – №4. – С.123-133.

13. Поручение Председателя Правительства Российской Федерации от 28 августа 2012г. №ДМ-П8-5060 «Об утверждении перечня инновационных территориальных кластеров» // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: [Электронный ресурс]. http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc20120907_02
14. Миролюбова Т.В., Карлина Т.В., Ковалева Т.Ю. Закономерности и факторы формирования и развития региональных кластеров. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2013. – 283с.
15. Куценко, Е.С. Кластеры в экономике: основы кластерной политики государства // Обозреватель. – 2009. – №11(238). – С.112 – 120.
16. Бареев Т.Ф. Классификация кластеров в современной экономической теории // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – №3. – С.57-61.
17. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л.М.Гохберга, А.Е.Шадрина. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – С.20-29.
18. Еделев Д.А., Ляпунцова Е.В. Инновационные факторы социально-экономического развития российской промышленности // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова.- 2014.- № 4.- С. 250-255.
19. Назаркин П.Д. Инновационный кластер как инструмент модернизации национальной экономики // Креативная экономика. – 2013. – №4(76). – С.101-108.
20. Татуев А.А., Татуев Аск.А. Факторы экономической безопасности в промышленности и предпринимательской деятельности в современных условиях // Экономика и предпринимательство.- 2015.- № 6, ч.1.- С.900-903.
21. Татуев А.А. Факторы устойчивого развития российского промышленного сектора экономики // Экономика и предпринимательство.- 2014.- № 11-4 (52-4).- С. 30-33.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Развитие кластерной организации промышленного производства отвечает основным требованиям социально-экономического развития, модернизации национальной экономики, экономической безопасности и устойчивости отечественной хозяйственной системы. Поэтому целесообразно в рамках промышленной политики усилить поддержку процессов создания вертикальных индустриальных кластеров, объединяющих схожие по отраслевому принципу промышленные производства и интегрированные с ними предприятия сопряженной хозяйственной деятельности. В таком организационно-экономическом пространстве государство может и должно сыграть ключевую функциональную роль в воспроизводственных процессах через механизм государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: промышленность, кластеры, инновационность производства, промышленная политика.

PERFORMANCE EVALUATION OF CLUSTERING PROCESSES OF THE RUSSIAN INDUSTRY

Development of the cluster organization of industrial production meets the main requirements of social and economic development, modernization of national economy, economic security and stability of domestic economic system. Therefore it is expedient to strengthen support of processes of creation of the vertical industrial clusters uniting industrial productions, similar by the branch principle, and the enterprises of the interfaced economic activity integrated with them within industrial policy. In such organizational and economic space the state can and has to play a key functional role in reproduction processes via the public-private partnership mechanism.

Key words: industry, clusters, innovation of production, industrial policy.

Сведения об авторе: *Л.А. Сахарова* - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Современные торговые операции Север-Юг", Московский государственный университет пищевых производств.
E-mail: sakharova@mgupp.ru

ПРИСОЕДИНЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН К ЕВРАЗИЙСКОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОЮЗУ: ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Ф.Р. Шарипов

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет

Евразийский экономический союз является горячей темой почти для всех постсоветских и смежных стран, которые должны иметь в виду интеграционные планы России при принятии экономических и политических решений. Амбициозные планы России по расширению Евразийского экономического союза делают принятие политических и экономических решений еще более извилистым. Присоединение Республики Таджикистан к ЕАЭС - уже другая тема и имеет большое значение. Исследование значения и результатов присоединения Таджикистана является актуальным вопросом в нынешней ситуации экономики страны.

Таджикистан как страна с существенными запасами нефти и стратегическим местом, важен для существующих членов ЕАЭС. Есть сильные стороны, заинтересованные в присоединении Таджикистана к союзу, чьи цели часто противоречат целям других

мощных заинтересованных сторон. Соответственно, исследователи почувствовали необходимость углубленного изучения Евразийского экономического союза, его политики и последствий для стран-членов и потенциальных членов.

В июле 2010 года президент Республики Таджикистана Эмомали Рахмон заявил: «Что касается вхождения Таджикистана в ЕАЭС, то мы этим очень серьезно занимаемся». Однако по состоянию на июль 2012 года переговоры о вступлении Таджикистана в ЕАЭС так и не начались. «Мы изучаем, насколько это присоединение может быть для нас выгодно. Если Киргизия присоединится, мы будем более уверенными в обоснованности вступления в союз», - заявил министр иностранных дел Таджикистана Хамрохон Зарифи 18 мая 2012 года. В планах ЕЭП присоединение Киргизии к ЕАЭС не ожидается по крайней мере до 1 декабря 2013 года[3].

Таким образом, Кыргызская Республика и Республика Таджикистан являются потенциальными участниками. Но Узбекистан в настоящее время не рассматривается как потенциальный член по политическим причинам. Кроме того, Таджикистан не имеет общих границ с каждым членом или потенциальным членом, в отличие от Кыргызстана. Соответственно, эта причина является одной из проблем присоединения Таджикистана в ЕАЭС.

Как известно, лидер политического пространства бывшего СССР, Российская Федерация, активно инсталлирует идею своего высшего руководства в евразийской интеграции[4]. Уже создан ЕАЭС трех государств: России, Белоруссии и Казахстана, запущен проект Единого экономического пространства этих трех стран, озвучены смелые планы по созданию Евразийского союза уже в 2015 году[1].

В политическом и экономическом пространстве ЕАЭС идет довольно интенсивная работа, как сторонников, так и противников интеграции. Главные аргументы последних содержат ссылки на необходимость сохранения национального суверенитета странами-участницами, особенно в вопросах, касающихся принятия решений в области экономической, сельскохозяйственной, внешнеторговой и антимонопольной политики [2].

Между тем, высшее руководство Киргизии и Таджикистана официально озвучили намерения своих республик вступить в ЕАЭС.

Киргизия озвучила эти намерения в 2011г., в 2012 г. официально подала заявку на вступление, до конца текущего года планирует согласовать и принять Дорожную карту присоединения, а к 2015 г. республика намерена вступить в ЕАЭС[8].

Что касается Республики Таджикистан, то, как известно, в марте 2013 г. официально завершился переговорный раунд вступления Таджикистана во Всемирную торговую организацию (ВТО). Вместе с тем, главой республики Э. Рахмоном были также высказаны намерения вслед за Киргизией вступить в ЕАЭС. Об этом он заявил на заседании глав государств межгосударственного совета Таможенного союза в декабре 2012 года, отметив, что «Таджикистан не только желает вступить в ЕАЭС, но уже предлагает перевести в практическое русло вопросы создания рабочей группы и приступить к этой работе»[6].

Очевидно, что игнорировать факт существования ЕАЭС и довольно близкую перспективу вступления туда своего ближайшего соседа - Киргизии, Таджикистану никак нельзя. Тем более что традиционные рынки сбыта национальной продукции у республики - это страны, которые являются участниками процесса евразийской интеграции.

Кроме этого, одним из главных экономических факторов для вступления Таджикистана в ЕАЭС является трудовая миграция. Став членом ЕАЭС, республика вправе будет рассчитывать на иные, нежели сейчас, условия работы для своих граждан на территории стран ЕАЭС.

Пока официальной причиной, сдерживающей Таджикистан от более конкретных и активных действий в этом направлении, является отсутствие (до вступления Киргизии) общей границы с ЕАЭС. Однако эта причина имеет шанс потерять свою значимость в самое ближайшее время, если намерения Армении [5] по вступлению в ЕАЭС будут осуществлены (Армения, так же, как и Таджикистан, пока не имеет общей границы со странами ЕАЭС).

Если это произойдет (а вопрос этот стоит для России как никогда остро ввиду перспектив подписания договора об ассоциации с Евросоюзом Украины и Армении), то теоретически Таджикистан вправе рассчитывать на начало процедур по вступлению, не дожидаясь оформления вступления в ТС Киргизии. Однако так ли однозначны плюсы Таджикистана от вступления в ТС, и насколько это может противоречить плану его мероприятий по реализации подписанных соглашений, в связи с членством в ВТО?

Евразийский банк развития (ЕАБР), созданный в 2006 г. по инициативе президентов России и Казахстана и призванный содействовать развитию интеграционных процессов на

евразийском пространстве [7], недавно опубликовал результаты своего исследования об эффектах для Таджикистана от вступления в ЕАЭС.

По мнению авторов доклада, в результате вступления Таджикистана в ЕАЭС республика получит умеренный положительный эффект. Главные плюсы будут состоять в сфере миграции. Это легализация занятости, рост доходов мигрантов и, соответственно, денежных переводов в Таджикистан.

Вместе с тем, присоединение Таджикистана к ЕАЭС приведет к снижению однородности таможенного тарифа, что может негативно сказаться также на администрировании внешнеэкономической деятельности. Как следствие, ожидается незначительный рост макроэкономических показателей (показатели отдельных секторов экономики, занятость, суммарный импорт, инвестиции, госрасходы, реальные доходы населения).

Другими словами, на стадии пока лишь согласовательных мероприятий по предстоящим в рамках ВТО административным таможенным изменениям в Таджикистане, риски от возможного членства в ЕАЭС лежат, прежде всего, в сфере повышения бремени таможенных тарифов (см: рис. 1)

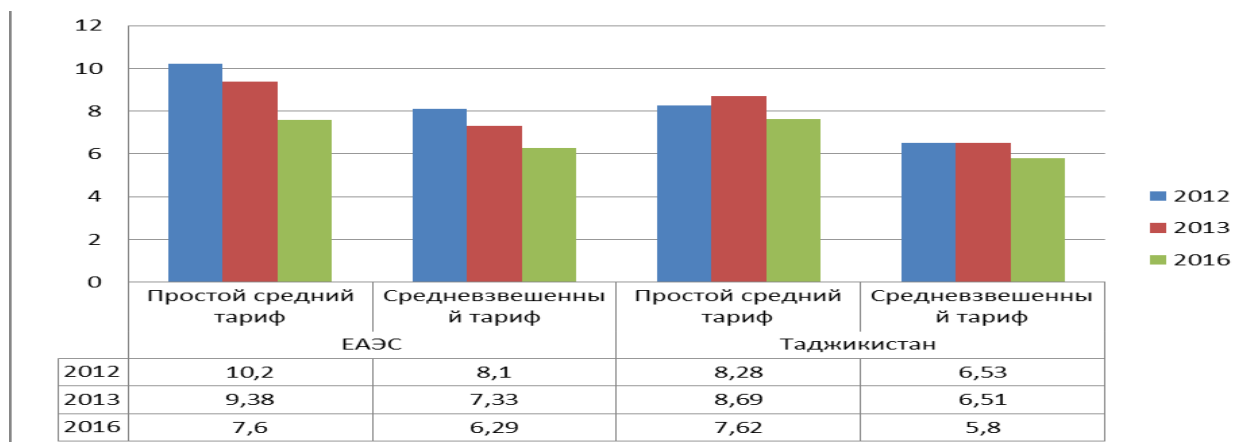


Рис. 1. Средний и средневзвешенный тарифы Евразийского экономического союза и Республики Таджикистан, изменение во времени с учетом обязательств перед ВТО

Источники: Расчеты автора по данным ООН по статистике торговли товарами (UNCOMTRADE) за 2010 год в классификации HS2002

Однако, учитывая те обстоятельства, что обязательства перед ВТО уже есть у России, что Казахстан вступит в ВТО в ближайшее время, а Белоруссия подала заявку на вступление еще в 1993 году, необходимо констатировать, что тарифное расписание, регламентированное ВТО, в ближайшее время станет актуально для всего ЕАЭС. К тому же, стоящая на пороге вступления в ЕАЭС Киргизия является членом ВТО с 1998 года, а высказавшая недавно намерения о присоединении Армения с 2003 года. Таким образом, риск от вступления в Экономический Союз для Республики Таджикистан, очевидно, выражается в предстоящем общем повышении таможенного тарифа, который претерпит определенные изменения после начала внедрения плана мероприятий, и трудностях, обусловленных сравнительно низким потенциалом национальной системы таможенного администрирования.

В связи со вступлением в ЕАЭС у Таджикистана могут возникнуть и дополнительные технические проблемы. На примере Киргизии, которая, как было отмечено, готовит в настоящее время Дорожную карту мероприятий своего присоединения к ЕАЭС и не может договориться со странами союза о таможенных льготах по большой группе товаров для себя, можно предположить, что ожидает в этом смысле Таджикистан. Тем более что Киргизия давно является членом ВТО, и вопрос урегулирования противоречий между регламентами двух этих торговых союзов является важным пунктом повестки обсуждения.

Также, по аналогии с Киргизией, большинство производителей которой не может пройти рубеж соответствия единой системе санитарно-ветеринарных и фитосанитарных требований ЕАЭС, можно предположить, что производители Таджикистана непременно столкнутся с этой проблемой. К тому же, в отличие от Киргизии, в поставщиках сельскохозяйственной продукции которой так нуждаются приграничные области

Казахстана, у Республики Таджикистан подобного заинтересованного защитника в ЕАЭС нет.

Продолжая сравнение ситуаций в Киргизии и Таджикистане, стоит отметить и то, что в настоящее время в Киргизии стоит вопрос достижения баланса со странами, с которыми у нее действует двусторонняя договоренность относительно торговли и таможенных тарифов (например, с Турцией). Вступив в ЕАЭС и отменив взаимные условия, Киргизия столкнется с проблемой урегулирования потерь стран-партнеров от ее членства в союзе. Учитывая имеющиеся у Таджикистана двусторонние, оформленные соглашениями отношения с разными странами, проблему балансирования и гармонизации этих соглашений в связи с членством республики в ВТО и ЕАЭС нужно будет также решать.

Безусловно, существует и не озвучиваемый, но очевидный риск того, что глобальные процессы, в которые вступила республика, став членом ВТО, могут войти в идеологическое противодействие с региональной геополитической конъюнктурой и его, как будет протекать процесс евразийской интеграции, столь форсируемый руководством России.

Кроме этого, системный экономический кризис, редукция доли промышленного производства в национальном продукте, общий уровень бедности, неразвитость национальных институтов в Таджикистане - все это усугубляет риски республики перед внешними факторами и фактически не оставляет другого выбора, как использовать методы нетарифного рестрикционного регулирования.

Таким образом, при определении основных приоритетов внешнеторговой политики для Республики Таджикистан, с учетом плана ее мероприятий по фактической имплементации условий членства в ВТО и перспектив участия в процессах евразийской интеграции, начиная с ЕАЭС, необходимо точно просчитывать угрозы и бенефиции каждого мероприятия для защиты своей национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Декларация о евразийской экономической интеграции от 18 ноября 2011 г. [Электронный ресурс]. Источник: http://news.kremlin.ru/ref_notes/1091.
2. Касымов Г. Наднациональные органы не усилят интеграцию, но породят новые проблемы [Электронный ресурс]. Источник: <http://otannews.com/?p=550>.
3. Об участии Кыргызской Республики в Таможенном союзе Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Евразийская экономическая комиссия (18 сентября 2012). Проверено 21 сентября 2012. Архивировано из первоисточника 25 октября 2012. [Электронный ресурс]. Источник: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%E0%EC%EE%E6%E5%ED%ED%FB%E9%F1%EE%FE%E7%C5%E2%F0%0%E7%DD%D1>.
4. Путин В.В. Новый интеграционный проект для Евразии-будущее, которое рождается сегодня / В.В. Путин // «Известия» от 3 октября 2011г. [Электронный ресурс]. Источник: <http://izvestia.ru/news/502761>.
5. Президент Армении С. Саргсян заявил, что Армения вступит в ТС, а в последующем будет участвовать в формировании Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс]. Источник: <http://www.newsru.com/arch/finance/03sep2013/armenia.html>.
6. Таджикистан заявил, что готов начать процесс вступления в Таможенный союз // Газета Ведомости. [Электронный ресурс]. Источник: http://www.vedomosti.ru/politics/news/7368251/tadzhikistan_zayavil_chno_gotov_nachat_process_vstupleniyav.
7. Таджикистан также является полноправным участником банка с 2009 года. [Электронный ресурс]. Источник: <http://www.eabr.org/r/about/members/tajikistan>.
8. Тураева М. Не представляемая реальность Киргизии в Таможенном союзе / М. Тураева. [Электронный ресурс]. Источник: <http://www.iarex.ru/articles/36351.html>.

ПРИСОЕДИНЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН К ЕВРАЗИЙСКОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОЮЗУ: ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Эта статья посвящена проблеме развития и углубления степени взаимосвязи Республики Таджикистан со странами-участницами Евразийского экономического союза, стадиям формирования интеграционных объединений. Особое внимание уделяется одной из наиболее актуальных вопросов-проблемы и перспективах вступления Таджикистана в Евразийский экономический союз.

Ключевые слова: проблемы вхождения, интеграционные процессы, перспективы, Единое экономическое пространство, Таджикистан, Таможенный союз, Евразийский экономический союз.

THE ACCESSION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN TO THE EURASIAN ECONOMIC UNION: BACKGROUND, PROBLEMS, PROSPECTS

This article is devoted to the development and deepening of the degree of relationship with the Republic of Tajikistan, the member countries of Eurasian economic union, to the stages of formation of integration associations. Particular attention is paid to one of the most pressing issues, problems and prospects of Tajikistan to the Eurasian Economic Union.

Key words: word problem. integration processes, perspectives, Common Economic Space, Tajikistan, the Customs Union, Eurasian Economic Union.

УСЛОВИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА В ВТО

Х.К. Саторов

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет

Таджикистан является индустриально-аграрным государством, которое входит в число одних из бедных стран Азии. Объем ВВП растет с каждым годом, в 2010 году составил 5,6 млрд \$, а в 2013 году этот объем стал более чем 8,5 млрд \$. Этот объем превышает на 7,4% показатель предыдущего года.

29 августа 2012 года состоялась пресс-конференция на тему: «Вступление Таджикистана во ВТО». В ней участвовали представители правительства Республики, торговой палаты, частного сектора, предприниматели и представитель торговли РФ Сергей Балиев. Участники считали вступление во Всемирную торговую организацию приоритетным в дальнейшем повышении уровня благосостояния народа и экономики в целом. Правительство, в свою очередь, заявило о готовности изменения некоторых законов в соответствии с требованиями ВТО.

Условия вступления Таджикистана в ВТО были следующие:

1. Как страна - наблюдатель Таджикистан должен наблюдать за деятельностью ВТО в течение как минимум 5-7 лет.

2. В соответствии со стандартами нормативных актов Таджикистан должен изменить Таможенные пошлины на импортируемые товары.

3. Разрешить Рабочей группе ВТО исследовать и сделать отчет об экономике страны.

4. Редактировать законодательные акты страны.

5. Увеличить инвестиции в размере от 10% в частном секторе.

6. В соответствии с Генеральным соглашением по тарифам и торговли (ГАТТ) предпринять меры по списку тарифных уступок.

7. Предоставить благоприятные условия странам-членам ВТО для ведения торговых действий на территории страны (концепция торговли без дискриминации).

8. Вступающая страна должна создавать благоприятные налоговые ставки по отношению к товарам странам, которые являются членами ВТО, т.е. ставки налогов должны быть одинаковыми для национальных товаров и иностранных товаров (концепция национального режима).

9. Действовать согласно общепринятым документам ГАТТ.

ГАТТ 1994 г. также содержит важные положения о взаимном снижении и «связывании» таможенных тарифов, устранении импортных и экспортных количественных ограничений и подаче нотификаций о деятельности государственных торговых предприятий. Ряд статей ГАТТ 1994 определяет общий порядок применения субсидий, а также использование таких инструментов, как антидемпинговые и компенсационные пошлины и защитные меры.

Наконец, оно излагает ряд критериев и требований, которыми должны руководствоваться страны-члены, заключая соглашения о свободной торговле или таможенные союзы. В 1965 году в текст ГАТТ был добавлен отдельный раздел (Часть IV), в котором излагаются специальные, более льготные, правила, которыми в международной торговле пользуются развивающиеся страны.

Страна будет иметь статус полноправного участника ВТО, как только будут выполнены все вышеуказанные принципы вступления и другие соответствующие документы, которые регламентирует рабочая группа ВТО. Республика Таджикистан, будучи участником ВТО, пересмотрела свое законодательство и нормативно правовые документы. Правительство взяло на себя обязанность внести изменения в более чем 100 нормативно правовых актов.

С целью приведения норм и положений законодательства республики в области тарифно-таможенной политики и используемых определений в нормативных актах Республики Таджикистан в соответствии с положениями и нормами соглашений ВТО разработан и принят новый Таможенный Кодекс Республики Таджикистан, который полностью соответствует положениям обновленной редакции Киотской конвенции о

гармонизации и упрощении торговых процедур. Кодекс вступил в силу с 1 января 2005 года.

С 1 января 2012 года действует новый Налоговый кодекс Республики Таджикистан, в соответствии с которым устранены все дискриминационные моменты в отношении применения как прямых, так и косвенных налогов к отечественным и иностранным товаропроизводителям и поставщикам услуг. Важным моментом является то, что теперь НДС исчисляется только по принципу страны назначения товара, что было одним из основных требований стран-членов ВТО. В то же время, в Кодексе предусмотрены ряд льгот и преференций в виде освобождения от уплаты НДС при импорте отдельных категорий товаров [2 с 60].

С целью облегчения нагрузки налогоплательщикам и повышения их благосостояния было предпринято новый Налоговый Кодекс, который соответствует принципам ВТО. Раньше НК Республики Таджикистан предоставлял 21 вид налогов, из них 17 видов относились к общегосударственным налогам и 4 к общим. Теперь их число сократилось до 10, из них 8 общегосударственные и 2 общих налога. Было добавлено несколько статей в упрощенном виде. Все это сделано для поддержки малого и среднего предпринимательства, которое занимает значительную часть налогоплательщиков страны. Страна будет иметь статус полноправного участника ВТО, как только будут выполнены все вышеуказанные принципы вступления и другие соответствующие документы, которые регламентирует рабочая группа ВТО. Республика Таджикистан, будучи участником ВТО пересмотрела свое законодательство и нормативно правовые документы. Правительство взяло на себя обязанность внести изменения в более чем 100 нормативно правовых актов.

Введение в Таджикистане законодательства в области экономики может отрицательно влиять на деятельность малого и среднего бизнеса.

Таджикистан после вступления в ВТО и принятия тех условий, которые предлагаются этой организацией на данный момент, будет вынужден демонтировать всю систему тарифных и нетарифных барьеров для ввозимых на ее таможенную территорию товаров. Данное обстоятельство самым непосредственным образом повлияет на систему отечественного малого и среднего бизнеса. При этом следует отметить, что малое предпринимательство в Таджикистане в настоящее время не играет принципиальной роли в экспортной составляющей отечественной внешней торговли и почти целиком ориентировано на внутренний рынок, в особенности, в таких отраслях, как торговля и сфера услуг [3].

Анализ эффекта вступления Таджикистана в ВТО дает возможность оценить дальнейшее развитие отдельных отраслей и экономики в целом. Для этого можем провести сравнительный анализ, сопоставляя данные макроэкономических показателей и их влияние на уровень благосостояния населения.

Наиболее важным показателем, указывающим на то, на какой стадии развития находится экономика страны, является ВВП.

Сравнительный анализ некоторых экономических показателей дает возможность оценить их эффективность. Для наблюдений выбираем страны, которые вступили в членство ВТО в разные периоды. Россия и Таджикистан стала членом ВТО в августе 2012 года после пяти лет наблюдений. Кыргызстан вступил 1999 году.

Вступление стран в ВТО приводит к эффективному росту внешнеторгового оборота, о чем свидетельствует практика развитых стран. Торговые тарифы для развивающихся стран были определены 21 Статьей «О таможенных тарифах» от 24% до 7%. Приведем некоторые данные о динамике роста внешнеторгового оборота стран:

В 2009 году согласно сведениям Таможенной службы РТ, Таджикистан недополучил 108 млн сомони, что составляет 8% таможенных сборов. Причиной снижения импорта в стране служила мировая кризисная ситуация. По сравнению с прошлогодним периодом импорт снизился на 21,4%. В России данный показатель снизился на 36,6% по сравнению с 2008 годом и составил 460 млрд долларов. В Кыргызстане объем импорта снизился на 25,3%.

2010 г. стал годом стабилизации внешнеторгового оборота стран наблюдений. В России произошел резкий скачок импорта товаров и услуг на 51,2% по сравнению с предыдущим периодом и составил 248,397 млрд долларов. В Таджикистане этот показатель увеличился на 5% и составил 3,788 млрд долларов, пополнение в бюджет страны составило 65 млн сомони.

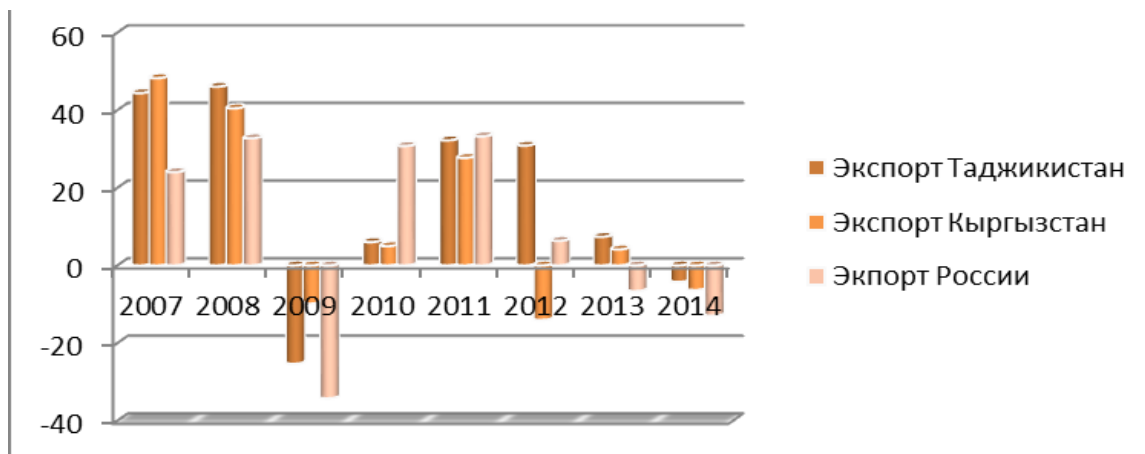
Рис. 1. Сравнительный анализ импорта наблюдаемых стран



Источник: Расчеты автора

После вступления России и Таджикистана в 2012 году в ВВТ внешнеторговые обороты стран стали снижаться. В 2014 году импорт иностранных товаров и услуг в целом в странах СНГ снизился. В России этот показатель снизился до 360,264 млрд долларов и составил 80%. Только в Таджикистане импорт вырос на 4,56%.

Рис. 2. Сравнительный анализ экспорта наблюдаемых стран



Источник: Расчеты автора

Структура экспорта Таджикистана состоит из 59% алюминиевого сырья и алюминиевых материалов, 15% хлопка и 10% минерального топлива. В период кризисной ситуации в мире экспорт многих стран снизился в значительной степени, в том числе в Таджикистане - 25%, России - 34% и Кыргызстане - 11%. Кыргызстан в 2012 году снизил экспорт электроэнергии на 1 млрд кВт/час, в результате чего снизился общий объем экспорта.

После вступления в ВТО экспорт Таджикистана увеличился на 30 %, что составляет 3,778 млрд долларов. Причиной снижения экспорта стран наблюдений в 2014 году стала геополитическая ситуация в мире (санкции, снижение курса национальной валюты по сравнению к доллару).

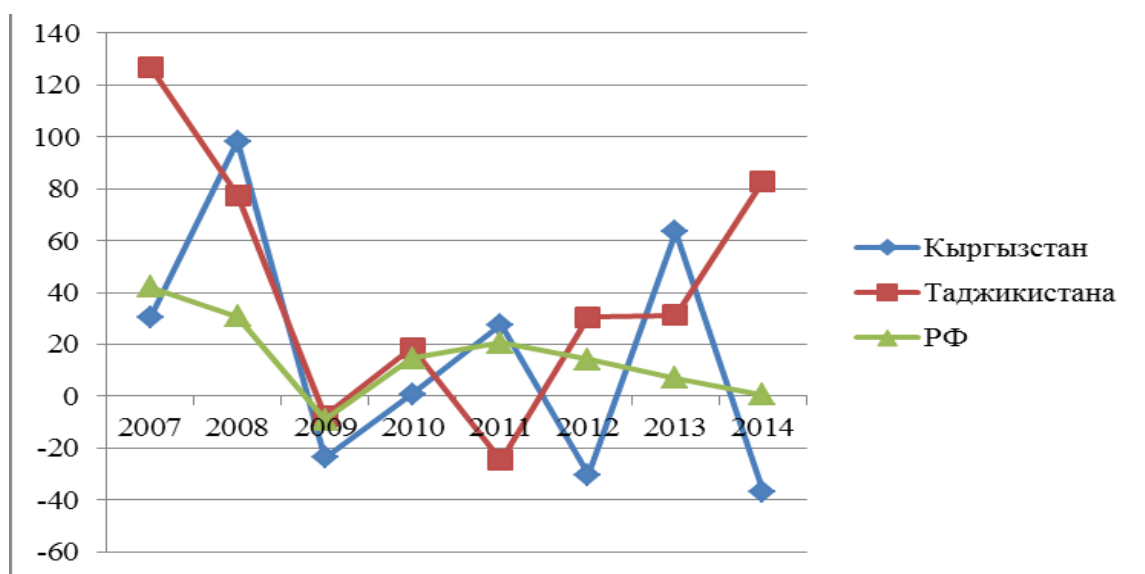
Таблица 1. Сальдо платежного баланса

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Таджикистан	-326	-1079	-1864	-1560	-1462	-1948,7	-2418,7	-2988,9	-3361
Кыргызстан	-1040	-1467,5	-2216,8	-1367,1	-1466,8	-2019,0	-3648,6	-3980,1	-3852,5
Россия	19837	22769	33800	23894	26599	33969	36291	31814	31750

Несмотря на рост объема экспорта товаров в период после вступления, в ВВТ сальдо платежного баланса остается отрицательным для Таджикистана. Так как большую часть экспорта составляют продукты сельского хозяйства и алюминий, Таджикистан больше импортирует товары, значительная часть которых не производится. Но по сравнению с Киргизией, Таджикистан меньше зависит от экспортируемых товаров.

Рис. 3. Динамика роста объема иностранных инвестиций стран наблюдений



Источник: Данные из официальных сайтов по статистике

За рассматриваемый период странами-донорами была оказана внешняя помощь в объеме 2.527.388 тыс. долл. Около 40% всей помощи приходится на Китай – 1.000.430 тыс. долл. Активными донорами являются также Соединенные Штаты Америки, оказавшие помощь в размере 307.234 тыс. долл. или 12,2%, Япония – 251.498 тыс. долл. или 10%, Германия – 186.871 тыс. долл. или 7,4%, Швейцария – 135.603 тыс. долл. или 5,4% и др. [1]

Стоит отметить, что Китай инвестирует наибольшую часть инвестиционных проектов РТ, таких, как ТЭЦ-2 мощностью 100 Мвт, стоимость которой составляет 179 млн долларов. Для финансирования данного объекта поручилась компания ТВЕА, которая займет средства из Банка развития Китая и «Эксимбанка». Китай активно участвует в строительстве автомобильных дорог в Таджикистане. Проект строительства автодорог Душанбе – Худжанд – Чанак протяженностью 345 км, стоимость которой составляет 291,5 млн долларов, финансирует Китай (280,5).

Снижение объема инвестиций в 2011 году в Таджикистане связано с прекращением работ на Рогунской ГЭС, что привело к замедлению реализации проектов, связанных с ним, в частности строительство транспортных дорог и ряда других предприятий. Резкий рост инвестиции в основной капитал произошел в 2014 году. Инвестиции в основной капитал выросли на 28,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Были использованы инвестиции в размере около 1 млрд. долларов, из них 25% приходится на строительство гидроэлектростанций (799 млн. сомони).

Объем прямых иностранных инвестиций, привлеченных в экономику Киргизии за 9 месяцев 2014 года составил \$443 млн 318,8 тыс., что ниже на 35,4% по сравнению с данными за аналогичный период прошлого года. Об этом сообщает газета «Вечерний Бишкек» со ссылкой на данные Национального статистического комитета республики.

По имеющейся информации, 88% от общего объема прямых иностранных инвестиций приходятся на геологоразведку, обрабатывающие предприятия, а также на сферу финансового посредничества и страхования. При этом объем инвестиций в геологоразведку снизился на 37,9%, предприятия обрабатывающих производств - на 37,4%, сферу финансового посредничества и страхования - на 12,6%. [6]

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, Отчет о внешней помощи – 2013
2. Дехканов М.З. «Вопросы вступления Республики Таджикистан в ВТО» / М.З. Дехканов; под ред. – Душанбе, 2013.
3. Журнал Inozpress: [Электронный ресурс]. <http://www.inozpress.kg/news/view/id/37902>
4. Научная статья: «Prospects and problems of development of the market of banking services of the Republic of Tajikistan in the conditions of accession to the World Trade Organization».
5. Платежный баланс и внешний долг Республики Таджикистан за 2012г. Душанбе, 2012 г. с. 70 / Материалы сайта Национального банка Таджикистана http://www.nbt.tj/files/pl_balanc/PB_2012_ru.pdf / Просмотр 19.07.2013г.
6. Сайт: Центрально – азиатское региональное экономическое сотрудничество [Электронный ресурс]. <http://www.carecprogram.org/ru/index.php?page=tajikistan-officially-joins-the-world-trade-organization>.

УСЛОВИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА В ВТО

В статье рассматриваются условия и последствия вступления Таджикистана в ВТО. Автор, помимо анализа общих процессов вступления, провел сравнительный анализ внешнеторгового оборота соседних стран, которые являются членами ВТО и основных выгод страны после вступления, что составляют научную новизну данной статьи.

Ключевые слова: импорт, экспорт, сельское хозяйство, регионы, инвестиции, платежный баланс, сальдо, налоги, ГАТТ, ВТО.

THE CONDITIONS AND CONSEQUENCES OF ACCESSION OF TAJIKISTAN TO THE WTO

In the article the conditions and consequences of accession of Tajikistan to the WTO. Authors, in addition to analyzing the general accession process conducted a comparative analysis of foreign trade of neighboring countries that are members of the WTO and the main benefit of the country after the entry that constitute scientific novelty of this article.

Key words: imports, exports, agriculture, regions, investment, balance of payments, balance taxes, GATT, WTO.

Сведения об авторе: *Х.К. Саторов* – магистр Новосибирского национального исследовательского государственного университета. Телефон: +79232271813; 918-34-31-02

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Солехзода Ашурбой Абдувохид, М.Н. Ашуров
Финансово-экономический институт Таджикистана,
Таджикский национальный университет

С переходом к рыночной экономике в регионах Республики Таджикистан все больше становится актуальным вопрос о выборе методов и форм государственного регулирования и поддержки развития секторов экономики. В этом контексте важную роль играют формы регулирования развития отраслей, путем формирования рыночной инфраструктуры, отвечающей современным требованиям ведения рыночного хозяйства, которая формирует основы эффективного развития экономики и социальной сферы региона, не подрывая при этом конкурентные принципы в отраслях экономики региона.

Кроме того, важно подчеркнуть, что в условиях глобализации на процессы социально-экономического развития регионов актуализируется необходимость развития институтов, которые призваны обеспечивать устойчивое функционирование основных отраслей и создать конкурентоспособные производства в регионе. Иными словами, стабильное и динамичное развитие экономики региона немислимо без развития соответствующей рыночной инфраструктуры.

Следовательно, в современных условиях государственную политику стимулирования развития экономики и социальной сферы в регионах следует ориентировать на формирование и развитие эффективной рыночной инфраструктуры как основы ускорения инвестиционных процессов в регионах, насыщения рынков качественными товарами и услугами местного производства и повышения уровня жизни населения.

Определяющий вклад в развитие теоретических и практических аспектов рыночной инфраструктуры внесли ученые США и Западной Европы. В частности, теоретические и практические аспекты рыночной инфраструктуры региональной экономики в разное время затрагивались такими учеными, как: У. Айзардом, Х. Афхельдтом, Р. Йохимсоном, А. Смитом, К. Марксом, Д. Кларком, А. Маршаллом, П. Розенштейн-Роданом, Л.

Пулленом, Д. Рэем, У. Симонисом, Э. Тухвелдом, Р.Л. Фреем, А. Хиршманом, Ж. Штолером, Ашауэр, М. Крисберг, Х. Стил, О. Уильямсон, Г. Домингез, Т. Левит, Ф. Котлер, Г. Ланкастер, Л. Буклин, Кузнецовой, И.Н. Малыхиным, В.П. Орешиним, А.С. Новоселовым, Т.Г. Семенковой, В.Х. Трибушной, В.Н. Федоровым, А.Ю. Шариповым и др.

В то же время, следует отметить, что далеко не все вопросы формирования и развития рыночной инфраструктуры нашли всестороннее освещение в экономической науке, что во многом и составляет объект исследования. В частности, у специалистов отсутствует единый взгляд на рыночную инфраструктуру региона, её состав, классификацию и выполняемые функции.

Цель данной статьи заключается в формировании научного представления о становлении и развитии рыночной инфраструктуры региона.

Понятие «инфраструктура» стало использоваться в экономической литературе относительно недавно – с середины XX века. Первым в научный экономический оборот данное понятие ввел П. Розенштейн-Родан.

Наиболее пристальное внимание исследованию этого термина исследователи стали уделять с начала 1960-х гг. Основа для его исследования была положена в научных трудах Д. Кларка, А. Маршалла, Р. Фрэя, Е. Симониса, Ш. Штонера, Д. Рэя и др.

В трудах российских ученых данное понятие впервые получило распространение при исследовании проблем экономической географии. В конце 1960-х – 1970-е гг. исследованию инфраструктур большое внимание уделяли такие ученые, как Э. Алаев, С. Дебабов, Г. Журавлева, И. Майергойз, П. Самуэльсон, А. Шарипов, Е. Ясин и др.

В современной экономической литературе под инфраструктурой принято понимать совокупность отраслей и видов деятельности, обслуживающих как производственную, так и непроизводственную сферы экономики с целью создания условий для нормальной деятельности главных отраслей материального производства, развития производительных сил страны и жизнедеятельности населения.

В экономической энциклопедии инфраструктура определяется как совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей.

Несмотря на широкое разнообразие существующих трактовок понятия «инфраструктура», их можно объединить в четыре большие группы:

Первая трактует инфраструктуру как сложную систему обслуживания производства и населения. Такой расширенной трактовки придерживается Р. Иохимсен и Р. Форд [20, с. 60].

Вторая характеризует инфраструктуру как систему обслуживания производства (К. Конкард, Х. Сейтц, Х. Требинг) [20, с. 60].

Третья относит к инфраструктуре отрасли услуг, в которых происходит продолжение процесса производства в обращении (М. Джастмэн) [20, с.60].

Четвёртая определяет инфраструктуру как интернетизированную сферу движения виртуального капитала (А.В. Бузгалин, А.И. Колганов, Е.В. Ильина, А.И. Романова, М.Д. Миронова, Е.А. Добросердова) [20, с.61].

В научной литературе различают производственную и социальную инфраструктуру.

В инфраструктуру включают дороги, связь, транспорт, складское хозяйство, внешнее энергоснабжение, водоснабжение, спортивные сооружения, озеленение, предприятия по обслуживанию населения. Иногда к инфраструктуре относят науку, образование, здравоохранение [3, с. 374].

Анализируя различные точки зрения, изложенные как в справочной, так и научной литературе можно сказать, что учеными выделяются производственная (обслуживающее производство), социальная (создающая условия для жизнедеятельности населения), институциональная (подсистема управления экономикой региона) и экологическая инфраструктуры [11, с.33].

Иногда, рассматривая инфраструктуру как единую подсистему общественного воспроизводства, подразделяют ее на производственную и непроизводственную, а некоторые авторы к инфраструктуре относят также ряд вспомогательных и дополнительных отраслей производства [8, с. 163].

Если исходить из того, что понятие «инфраструктура» буквально означает: infra – ниже, под; structura – строение, расположение, то станет очевидным, что она представляет собой материальные условия для функционирования, либо производства, либо жизни

населения, либо одновременно и того и другого. Исходя из этого, при исследовании инфраструктуры представляется более правильным горизонтальный принцип к ее определению, который означает укрупненную группировку отраслей инфраструктуры по сферам деятельности, где раскрывается их функциональное назначение: производственная, социальная, институциональная и экологическая инфраструктуры.

Формирование теоретико-методических подходов к определению данного понятия происходило одновременно с развитием экономики в целом.

Воспроизводственный и отраслевой подходы были наиболее популярны в рамках административно-командной экономической системы. Вследствие единства многих функций государства и хозяйствующих субъектов из-за доминирования директивных методов государственного регулирования экономики было достаточно сложно идентифицировать инфраструктуру в качестве отдельного, активного элемента экономической системы [7; 5; 6; 14]. Согласно отраслевому подходу элементами рыночной инфраструктуры являются различные отрасли региональной экономики. Цель данного подхода – оценка современного состояния каждой отрасли инфраструктуры и поиск оптимальных путей ее развития

Современная теория и методология формирования и развития инфраструктуры в отечественной экономической науке опирается на работы советских ученых, где обычно выделяют два теоретических подхода [16, с. 91]. При этом в советской экономической науке в центре внимания исследователей была не инфраструктура рынка, а производственная инфраструктура.

К первому подходу относят определения авторов, характеризующие инфраструктуру как «общие условия воспроизводственного процесса» (С.А. Хейман, В.Г. Терентьев, Ю.В. Блохин, С.С. Носова, В.П. Орешин и др.).

Вторая группа ученых (В.А. Жамин, В.П. Красовский, Б.Н. Хомелянский, А.Ю. Шарипов и др.) определяли инфраструктуру как комплекс отраслей, совокупная функция которых – предоставление разного рода услуг, обеспечивающих развитие профилирующих отраслей экономики (таблица 1.).

Таблица 1. Определения категории «инфраструктура» с позиции воспроизводственного и отраслевого подходов [9; 13; 10; 17; 18; 2; 19; 15]

Инфраструктура	
как «общие условия воспроизводства»	как комплекс отраслей сферы услуг
– сфера приложения труда, обеспечивающая обращение продукции в народном хозяйстве; совокупность отраслей, имеющих своей функцией транспортировку, хранение и реализацию продукции; совокупность материальных объектов, создающих условия для обеспечения нормального протекания процесса общественного воспроизводства;	– интегральный элемент производительных сил, включающий вспомогательные отрасли, виды деятельности, обслуживающие основное производство, а также отрасли и подотрасли производственной сферы, косвенно связанные с процессом производства и выполняют функции обслуживания всего хозяйственного процесса;
– комплекс, создающий общие условия, обеспечивающие транспортировку, аккумуляцию и распределение различных факторов и результатов производства;	– сфера деятельности человека, совокупность отраслей, обеспечивающих выполнение определенных функций в процессе общественного производства;
– совокупность элементов, обеспечивающих общие условия для развития экономических и социальных процессов, создания объективных материальных возможностей для функционирования труда;	– сфера производственных отношений, в которой труд работников в форме материальных и нематериальных услуг создает общие условия функционирования общественного производства;
– функциональная многоотраслевая система, создающая общие условия, которые обеспечивают: непосредственный процесс функционирования материального производства; воспроизводство рабочей силы и повседневную жизнь населения; организационно-техническую сторону всего воспроизводственного процесса;	– совокупность специализированных производств и видов деятельности, функции которых заключаются в предоставлении основным отраслям услуг производственного и социального назначения с целью обеспечения эффективного функционирования общенациональной кооперации труда и получения высоких конечных результатов;
– вспомогательные отрасли общего пользования, материального производства и	– совокупность отраслей и подотраслей, функции которых оказание производственных

непроизводственной сферы, функционирование которых в процессе воспроизводства обеспечивает условия нормальной деятельности в отраслях народного хозяйства	услуг и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве; обеспечение обмена деятельностью в общественном производстве и жизни человека
---	--

Следует отметить, что в начале 90-х годов понятие «рыночная инфраструктура» приобрело новое экономическое содержание. Под рыночной инфраструктурой стали понимать комплекс обслуживающих рынков сфер деятельности, формирование которых необходимо для перехода экономики к развитым рыночным отношениям.

В современных условиях происходит появление новых компонентов рыночной инфраструктуры, расширение функций инфраструктуры, в том числе и на региональном уровне, что влечет за собой усложнение и расширение самого понятия «рыночная инфраструктура». В результате трансформируются как общая схема функционирования инфраструктуры, так и ее значение в обеспечении создания условий существования и развития соответствующих видов экономической деятельности и институтов рынка.

На наш взгляд, рыночная инфраструктура – это комплекс институтов, основная функция которых заключается в обеспечении обменных процессов между производителями и покупателями товаров и услуг.

Рынок предъявляет особые требования к решению инфраструктурной проблемы. И в первую очередь к составу элементов рыночной инфраструктуры, к направленности и результативности их функционирования как системы, обеспечивающей развивающийся в стране новый социально-экономический механизм.

Структура рыночной инфраструктуры состоит из совокупности элементов, институтов и форм деятельности, формирующих условия для эффективного функционирования механизма рынка.

На схеме приведена классификация элементов рыночной инфраструктуры по типу принадлежности к определенным рынкам (см. рис. 1).

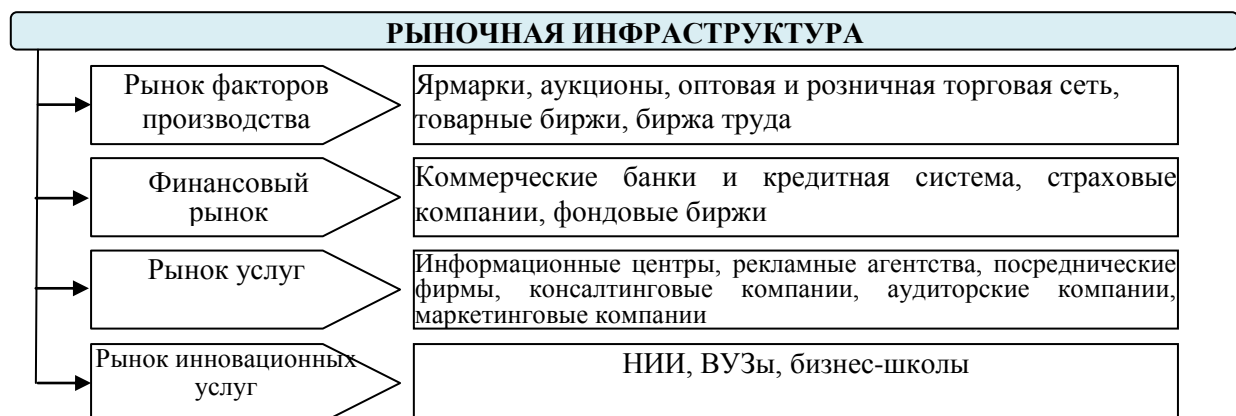


Рис 1. Рыночная инфраструктура и ее составные элементы

В научной литературе выделяют множество элементов рыночной инфраструктуры, но нет четкой их классификации, спорным остается включение в ее состав тех или иных элементов.

По нашему мнению, отнесение налоговой инспекции и таможенной системы к элементам рыночной инфраструктуры являются спорным, так как к рыночной инфраструктуре относятся лишь те элементы, которые выступают посредниками между рынком и покупателями, а данные элементы являются государственными органами, контролирующими рынок.

Развитие рыночной инфраструктуры региона представляет собой процесс изменения ее состава, структуры и функций, в результате которого происходит усиление имеющихся или построение новых структурных связей и зависимостей, осуществляется переход в качественно новое состояние. Источником развития региональной инфраструктуры региона служат противоречия, возникающие в результате изменения потребностей в инфраструктурном обеспечении. Развитие инфраструктуры региона может осуществляться как в эволюционной форме смены качественных характеристик инфраструктурных услуг, так и в форме революции. При этом развитие инфраструктуры региона по направленности не всегда является прогрессивным, а по динамике –

опережающим. Это вызывает необходимость корректировки стратегии развития инфраструктуры, уточнения стратегических приоритетов и стратегических действий в данной сфере.

Анализ теоретико-методологических положений рыночной инфраструктуры региона, а также современных особенностей формирования системы инфраструктурного обеспечения дал нам возможность выявить ряд принципов формирования инфраструктурных подсистем.

Во-первых, многие инфраструктурные услуги обладают свойствами общественных благ, поэтому создание инфраструктурных подсистем и элементов в регионе зачастую требует вмешательства государства.

Во-вторых, элементы инфраструктуры привязаны к территории определенного региона, поэтому формирование системы инфраструктурного обеспечения в большей степени относится к компетенции региональных органов государственной власти и управления.

В-третьих, диспропорции в размещении элементов инфраструктуры по территории государства во многом определяют уровень социально-экономического развития конкретных территорий.

В-четвертых, запаздывающее развитие инфраструктурной подсистемы региона приводит к росту транзакционных издержек в производственной, социальной и финансовой сфере.

После рассмотрения различных научных трактовок, а также принимая во внимание неразрывную связь пространственно-временных процессов с экономикой, на наш взгляд, региональная рыночная инфраструктура является сложной системой, основополагающими элементами которой выступают формы деятельности, обслуживающие движение потоков товаров, услуг, денег, ценных бумаг, рабочей силы, информации и обеспечивающие эффективное функционирование и развитие экономики региона.

Таким образом, рыночная инфраструктура региона представляет собой фундамент, на котором строится вся система региональных рынков. Следовательно, развитая рыночная инфраструктура объективно необходима для эффективного функционирования и развития экономики в каждом регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баскин А.И. Инфраструктура как фактор интенсификации общественного производства. В сб.: Совершенствование экономических связей в снабжении / А.И. Баскин // Труды НИИМС. -М., 2000. - Вып. 42. -С. 5.
2. Блохин Ю.В. Производственная инфраструктура региона: Вопросы методологии и методики, опыт применения / Ю.В. Блохин. -Кишинев, 2013. -132 с.
3. Большой экономический словарь. / Под руководством А.Б. Борисова. – М.: Книжный мир, 2003. – С. 374.
4. Бузгалин А.В. Деньги XXI века: виртуальный фиктивный финансовый капитал / А.В. Бузгалин, А.И. Колганов. – URL: [www. Alternativy.ru/ru/node/ 782](http://www.Alternativy.ru/ru/node/782).
5. Вагизова В.И. Инфраструктурное обеспечение инновационного взаимодействия бизнеса, власти и социума в современной экономике / В.И. Вагизова // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 3. – С. 17-21.
6. Вагизова В.И. Финансовые инновационные отношения в отечественной экономике / В.И. Вагизова // Креативная экономика. – 2008. – № 8. – С. 80-86.
7. Дворядкина Е.Б. Кредитные организации как элемент региональной рыночной инфраструктуры / Е.Б. Дворядкина, Е.Э.Сапожникова. – 2008. – № 29. – С. 45-52.;
8. Единый народнохозяйственный комплекс / Под ред. В.Г. Лебедева. – М., 2005. – с. 163
9. Жамин В.А. Инфраструктура при социализме / В.А. Жамин // Вопросы экономики. - 2013. - №2. - С. 14.
10. Красовский В.П. Экономические проблемы инфраструктуры в СССР / В.П. Красовский // Вопросы экономики. – 1977. – №2. – С. 21-31.
11. Некрасов Н.Н. Региональная экономика / Н.Н. Некрасов. – М., 2014. – С.33.
12. Носова С.С. Социалистическая инфраструктура в воспроизводственном процессе / С.С. Носова. -М.: «Экономика», 1984. -С. 22.
13. Орешин В.П. Планирование производственной инфраструктуры: комплексный подход / В.П. Орешин. - М.: Экономика, 2006. -С. 8.
14. Русскова Е.Г. Методология системного исследования инфраструктуры рыночной экономики: автореф. дис. доктр. экон. наук / Е.Г. Русскова. – Ростов н/Д, 2007. – 52 с.
15. Стаханов В. Н. Экономика инфраструктуры общественного производства: учеб. пособие / Ростов н/Д, 2009 – С. 6.
16. Федыко В. П., Федыко Н. Г. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие / В.П. Федыко, Н.Г. Федыко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – С. 91.
17. Хомелянский Б.Н. Экономический эффект социального планирования. (Социально-экономическая инфраструктура в воспроизводственном процессе) / Б.Н. Хомелянский. -М.: «Мысль», 1980. -С. 38.
18. Чернявский И.Ф. Инфраструктура и эффективность общественного производства / И.Ф. Чернявский // Вопросы экономики. –2012. – №2. – С. 34-56.

19. Шарипов А. Ю. Экономическая сущность инфраструктуры при социализме. В кн. Аксенова Т.Н. Управление отраслями инфраструктуры в системе региона. Межвуз. Сб / А.Ю. Шарипов. -Л.: ЛИЭИ, 1980. -С. 4-5.
20. Rosenstein Rodan P. Notes on the Theory of the Big Push / P. Rosenstein Rodan. – N.Y., 1991. – P. 60.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования и развития рыночной инфраструктуры в экономике региона. Проведен анализ теоретико-методологических положений рыночной инфраструктуры региона, а также современных особенностей формирования системы инфраструктурного обеспечения рынка в регионе.

Ключевые слова: инфраструктура, рыночная инфраструктура, экономика региона, производственная инфраструктура, социальная инфраструктура.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF REGIONAL MARKET INFRASTRUCTURE: THEORETICAL ASPECTS

The article examines the theoretical aspects of formation and development of market infrastructure in the region's economy. There is conducted the analysis of the theoretical and methodological aspects of the market infrastructure in the region, as well as the characteristics of the formation of modern system of infrastructural maintenance market in the region.

Key words: infrastructure, market infrastructure, the region's economy, production infrastructure, social infrastructure.

Сведения об авторах: *Солехзода Ашурбой Абдувохид* - ректор Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **907-77-70-13**

М.Н. Ашуров - аспирант кафедры информационных систем в экономике Таджикского национального университета. E-mail: **m_a_84-84@mail.ru**. Телефон: **(+992) 985-42-30-30**

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КРІ И КРИТЕРИИ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

О.Ю. Осипенкова, М.К. Хусаинов, Д.В. Лебедева

**Московский государственный университет информационных технологий,
радиотехники и электроники**

Удачная разработка и применение в организации ключевых показателей результата деятельности определяются соблюдением или несоблюдением основных принципов построения системы КРІ.

Дэвид Пармендер выделил четыре основных принципа:[1]

1. Принцип партнерства;
2. Принцип перенесения усилий на главное направление;
3. Принцип интеграции процессов оценки показателей, отчетности и повышения производительности;
4. Принцип согласования производственных показателей со стратегией.

Остановимся подробнее на каждом из перечисленных принципов.

Принцип партнерства. Успешное решение задачи повышения производительности требует установления эффективного партнерства между менеджментом, представителями местных наемных работников, профсоюзами, отстаивающими интересы сотрудников компании, самими сотрудниками, основными потребителями и поставщиками. Это подразумевает:

- признание всеми заинтересованными сторонами того факта, что значительные организационные и культурные перемены требуют взаимопонимания и одобрения как самих преобразований, так и способа их осуществления;
- готовность к принятию и проведению в жизнь эффективных соглашений с профсоюзами, представителями работников и самими работниками;
- совместную разработку стратегии внедрения наилучшей практики и КРІ;
- расширение принципа партнерства за счет привлечения к участию основных поставщиков и потребителей.

Принцип перенесения усилий на главное направление. Повышение производительности требует расширения полномочий сотрудников организации, особенно тех, кто заняты в приоритетной области.

Перенесение усилий на главное направление означает:

- эффективное действие вертикальной коммуникации (сверху вниз и снизу вверх), включая расширенный доступ к стратегической информации;

- передачу дополнительных полномочий сотрудникам в расчете на те случаи, когда приходится оперативно принимать меры для исправления ситуаций, негативно влияющих на KPI;

- передачу командам ответственности за выбор и разработку собственных производственных показателей; обеспечение проведения тренингов по расширению полномочий, KPI, критическим факторам успеха предприятия и методам совершенствования процессов;

- дополнительную помощь сотрудникам, нуждающимся в повышении образовательного уровня, развитии количественного мышления и пр.

Принцип интеграции процессов оценки показателей, отчетности и повышения производительности. Разработанная система оценки ключевых показателей деятельности должна соотноситься с критериями отчетности, и привязана к результатам работы, производительности.

Важно не просто разработать систему KPI, но и периодически и систематически проводить совещания, контрольные встречи.

Взаимосвязь оценки показателей, отчетности и производительности необходима для обеспечения гибкости организации, способности быстро адаптироваться к меняющимся условиям, оперативности всей компании. Для достижения поставленных целей система KPI должна быть компактной, эффективной, оперативной и нацеленной на принятие решений.

Принцип согласования производственных показателей со стратегией. Каждый ключевой показатель деятельности должен быть привязан к стратегической цели компании. Для согласования показателей и стратегии необходимо формулировать цели, миссию, определять ценности компании, философию. Каждый сотрудник должен ежедневно помнить о том, ради какой цели он трудится в организации и что он должен делать для того, чтобы ее достичь.

А.Вихров выделил **принцип интеграции системы KPI и бюджета организации.**[2] Важность данного принципа обосновывается тем, что цель каждой организации выражается в виде результата, которого должна достичь компания за определенный период времени. Достижение цели обеспечивается определенными ресурсами, в которые обязательно входит финансовая составляющая. Без денежных средств невозможно достичь цели организации.

Так как ключевые показатели деятельности связаны с целями компании, то они также должны быть привязаны к бюджету, чтобы получить конкретную информацию о ресурсах достижения цели.

Кроме того, если говорить о ключевых показателях деятельности как показателях эффективности компании, то необходимо измерять не только результаты работы, но и ресурсы, что позволяет сделать бюджетирование.

Систему KPI часто разрабатывают с целью мотивации сотрудников компании. Мотивация бывает как нематериальная, так и материальная. Последняя подразумевает связь с финансированием компании.

Проанализировав опыт зарубежных и отечественных компаний Nike, General Motors, «АвтоВАЗ», «Ростелеком», «Балтимор» и др. по внедрению системы KPI можно выделить еще некоторые принципы по разработке и внедрению системы KPI для успешной реализации проекта.

Принцип регулярного и своевременного сбора данных. Этот принцип гласит о том, что система ключевых показателей деятельности может дать положительные результаты в организации только в том случае, когда необходимая информация собирается в полном объеме, отражает реальную ситуацию и систематически, в установленные сроки.

Для этого должна быть не просто разработана система и выделены ключевые показатели деятельности, но и программа, и технология сбора данных.

Принцип простоты. Название принципа говорит само за себя. Разработанная система должна быть понятна каждому, сформулирована на корпоративном языке, и разъяснена каждому сотруднику компании.

Форма предоставления отчетности должна быть удобной, средства передачи и сбора информации - оперативными, мобильными и способными меняться в короткие сроки.

Принцип мотивации руководителя. Какой бы полезной, грамотной и перспективной ни была разработана система KPI, ее реализация зависит в первую очередь от руководителя компании.

Пока руководитель компании заинтересован в разработке и внедрении системы, она

действует. Как только у лидера пропадает интерес, эффективность падает, и со временем полностью угасает.

Поэтому важным принципом разработки и внедрения системы ключевых показателей деятельности в организации является поддержание интереса в этой системе у топ-менеджеров компании. Только в этом случае благие начинания могут дать желаемый результат и повысить производительность организации.

Сформулировав полный набор показателей деятельности, на основании вышеизложенных принципов построения, необходимо проверить, является ли каждый показатель работы ключевым и надежным и можно ли им руководствоваться при оценке результатов бизнес-процессов. А.Клочков, выделяет следующие критерии эффективности система KPI:[3]

■ **Адресная принадлежность.** Каждый ключевой показатель результативности деятельности закреплен за конкретным индивидуумом или группой из сферы бизнеса, несущими ответственность за соответствующие результаты (то есть находится в зоне его ответственности).

■ **Правильная ориентация.** Ключевые показатели эффективности всегда привязаны к корпоративным стратегическим целям, ключевым бизнес-процессам и проектам развития.

■ **Достижимость.** Утвержденные показатели и нормативы должны быть достижимы. Достижение цели должно быть связано с приложением значительных усилий, но в то же время вероятность ее достижения должна быть не менее 70–80%.

■ **Открытость к действиям.** Значения ключевых показателей деятельности рассчитываются на основе актуальных данных, то есть пользователи могут вмешиваться в процессы, чтобы улучшить результаты работы, пока время еще не упущено.

■ **Обеспечение прогнозирования.** Ключевые показатели эффективности количественно оценивают факторы, влияющие на стоимость бизнеса, то есть они являются показателями, определяющими желательные будущие результаты.

■ **Ограниченность.** Ключевые показатели результата деятельности должны фокусировать внимание и усилия пользователей на достижении нескольких высокоприоритетных задач, а не рассеивать их на слишком многие предметы.

■ **Легкость восприятия.** Ключевые показатели деятельности должны быть легкими для понимания.

■ **Сбалансированность и взаимосвязанность.** KPI должны быть сбалансированы и «поддерживать» друг друга, а не конфликтовать друг с другом.

■ **Инициирование изменений.** Измерения ключевых показателей деятельности должны вызывать в организации цепную реакцию положительных изменений, особенно если за процессом следит руководство компании.

■ **Простота измерения.** Ключевые показатели эффективности работают в процессном контексте, в котором используются целевые и пороговые значения, и пользователи должны иметь возможность время от времени количественно оценивать прогресс.

■ **Подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами.** Показатели должны способствовать мотивации персонала. Организация может усилить воздействие ключевых показателей эффективности, устанавливая KPI с учетом мотиваторов определенного сотрудника.

■ **Релевантность.** Воздействие даже очень хороших ключевых показателей эффективности со временем ослабевает, поэтому их следует периодически пересматривать и «освежать».

■ **Сопоставимость.** Показатели также должны быть сопоставимыми, чтобы одни и те же показатели можно было сравнить в двух подобных ситуациях. Например, нельзя сравнивать значения такого показателя, как средний чек (KPI – отношение среднедневной выручки к количеству чеков за день), для магазинов одного формата, но расположенных в областном центре и «в глубинке».

■ **Разумность.** Каждый показатель должен нести смысл и являться базой для анализа. На первый взгляд принцип банален, но он является основополагающим. Например, рассмотрим KPI, рассчитываемого как отношение суммы расходов на содержание административного аппарата к общей массе прибыли. Формально, такой показатель удовлетворяет всем вышеперечисленным признакам: количественно измерен, может быть нормирован, представлен графически, показывает динамику и т.д. Приведенный пример показывает отсутствие смысла данного коэффициента. На практике при разработке KPI могут случаться подобные казусы несоответствия формы

содержанию.

Компании в своей работе часто используют неправильные критерии, причем ошибочно называют разработанные показатели ключевыми. В результате, происходит мониторинг не столь значимых показателей, выполняется существенный объем работы, как следствие, компании не хватает ни концентрации, ни согласованности в действиях и не приводит к каким-либо определенным результатам.

Оценивать на соответствие критериям ключевые показатели деятельности нужно по какой-либо измеримой системе, балльной либо процентной. Можно определять удельный вес того или иного КРІ по балльной шкале выраженности, учитывая, сколько баллов получает показатель при анализе. Чем больше баллов показатель набирает, тем более вероятно, что он относится к ключевому показателю деятельности.

Стоит отметить, что соответствие выделенным критериям также не дает гарантии правильности и эффективности полученной системы ключевых показателей. Система ключевых показателей должна разрабатываться менеджерами компании. В разработке системы должны принимать участие все сотрудники, контроль и коррекция должна производиться руководителем предприятия, а разработчики должны взаимодействовать между собой. В рамках каждого структурного подразделения могут быть корректно разработаны ключевые показатели деятельности, однако если каждое подразделение будет разрабатывать показатели отдельно от других, то не удастся установить безошибочно взаимосвязи и охватить все бизнес-процессы компании. Кроме того, разработка показателей в узких группах может повлечь за собой большое количество показателей в конечном варианте, хотя для эффективного их применения в компании, показателей должно быть выделено всего лишь несколько десятков.

Грамотное распределение ключевых показателей деятельности по организационной структуре компании является гарантией, что текущая деятельность в каждом структурном подразделении осуществляется в нужном направлении, и способствует достижению цели. Эффективность исследования систем управления во многом определяется выбранными и использованными методами исследования.

Методы исследования представляют собой способы, приемы проведения исследований. Их грамотное применение способствует получению достоверных и полных результатов исследования возникших в организации проблем. Выбор методов исследования, интеграция различных методов при проведении исследования определяется знаниями, опытом и интуицией специалистов, проводящих исследования.

Всю совокупность методов исследования можно разбить на три большие группы: методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов; методы формализованного представления систем управления (методы формального моделирования исследуемых процессов) и комплексированные методы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Парментер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / Д. Парментер. - М., 2013/
2. Вихров А.А. Развитие Бизнес Систем (РБС) / А.А. Вихров, П.А. Лекомцев // "Журнал управления компанией", 01.10.2011/ -№10(53).
3. Ключков А.К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов / А.К. Ключков. - М, 2013.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КРІ И КРИТЕРИИ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье рассматриваются актуальные вопросы основных принципов построения системы КРІ и критерии ее эффективности. Методы исследования представляют собой способы, приемы проведения исследований. Их грамотное применение способствует получению достоверных и полных результатов исследования возникших в организации проблем.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности деятельности, Модель КРІ, бизнес-процесс.

THE PRINCIPLES OF THE KPI AND CRITERIA OF ITS EFFICIENCY

The article deals with current issues of basic principles of KPI system and test its effectiveness. Research methods are methods, methods of research. Their careful application contributes to obtaining accurate and complete results of the research arising from the organization problems.

Key words: key performance indicators, Model KPI, a business process.

Сведения об авторах: *Осипенкова Ольга Юрьевна* – доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники
Хусаинов Манон Камарович - доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники. Телефон: +79262903990
Лебедева Дарья Владимировна - доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЕГО РАЗВИТИЕ

Н.А. Абдалимова

Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

Обращаясь к анализу теории человеческого капитала, заметим, что она базируется на указанном положении А. Смита о сходстве между процессами формирования физического и человеческого капиталов. Вслед за А. Смитом Г. Беккер, Т. Шульц и др. с микроэкономических позиций обосновали тот факт, что накапливаться, становиться запасом могут не только материально-вещественные активы, но и способности людей. Навыки, умения, знания, производственный опыт людей благодаря накоплению могут превращаться в долговременный капитальный актив, способный приносить доход. Человеческий капитал - «есть мера воплощенной в человеке способности приносить доход» [13].

Таким образом, навыки, умения, знания в соответствии с теорией человеческого капитала становятся капиталом на том основании, что:

а) обладают свойством накапливаться через процесс инвестирования (отвлечения определенных средств в ущерб текущему потреблению);

б) подобно физическому капиталу обеспечивают своему владельцу получение дохода в виде более высокой заработной платы.

Вместе с тем человеческий капитал представляет собой особую форму капитала. «Аналогии между человеческим и физическим капиталом, - отмечает Л. Туроу, - интересны и волнующи. Однако сходства не должны затемнять для нас особенностей человеческого капитала. Человеческий капитал нельзя анализировать точно так же, как и физический капитал. Различия должны быть ясно поняты» [1].

Отметим лишь некоторые наиболее существенные особенности человеческого капитала.

1. Основополагающая специфическая черта человеческого капитала состоит в неотделимости его от личности носителя. В отличие от различных видов материально-вещественных и финансовых активов (оборудования, недвижимости, ценных бумаг) он не может быть предметом купли-продажи. Продаются и покупаются лишь услуги человеческого капитала. Поэтому человеческий капитал обладает минимальной степенью ликвидности. Можно утверждать, что человеческий капитал - самый неликвидный актив, обладающий предельной, наименьшей (близкой к нулю) ликвидностью.

По этой причине для инвестиций в человеческий капитал практически не существует рынка, за исключением некоторых особых случаев. К примеру, в рыночной экономике имеют место:

а) капитализация заработков - выплата единовременных сумм при подписании контрактов между спортсменами и клубами, актерами и театрами и т.д.;

б) студенческие займы.

При этом и в первом, и во втором случае человеческий капитал не передается другому лицу, а обменивается на определенное долговое обязательство, которое владелец человеческого капитала должен погасить за счет своего будущего труда.

2. Большая длительность инвестиционного периода. Если у физического капитала инвестиционный период составляет, как правило, 1,5-2 года, то у образования, к примеру, как основной формы инвестиций в человеческий капитал 12-20 и более лет [7].

3. По причине низкой ликвидности инвестиции в человека сопряжены с большим риском. Степень риска и неопределенности последних значительно превышает рискованность капиталовложений в физический капитал по целому ряду причин, в том числе больших затрат на организацию и контроль над кредитами из-за свободы перемещения индивидов из одного места в другое, длительности периода возврата кредита, изменения конъюнктуры рынка труда, болезни и смерти т.д. Более того, риск, связанный с вложениями в человеческий капитал, практически не страхуем.

4. В отличие от физического капитала, доходность которого медленно снижается по мере его накопления, доходность от инвестиций в человеческий капитал, наоборот, сначала возрастает, но лишь до определенного уровня, ограниченного верхним пределом трудоспособного возраста, после чего начинает более резко снижаться.

5. Исходя из того, что человеческий капитал является неликвидным активом, покупатель, приобретая право на использование услуг человеческого капитала, вступает в контакт со свободной личностью, права которой он обязан соблюдать. Из этого вытекает

большая насыщенность рынка труда (человеческого капитала) институциональными структурами - системой трудового законодательства, службами государственного регулирования занятости, профсоюзами и т.д.

Согласно теории человеческого капитала нематериальные инвестиции в человеческий капитал подразделяются на следующие формы.

1. Наиболее важной формой инвестиций являются расходы на образование, накопление производственного опыта, повышение уровня знаний, умений и навыков человека.

2. Большое значение имеют расходы на поддержание здоровья - профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, улучшение жизненных условий, отдых, увеличение продолжительности трудовой жизни, повышение трудоспособности.

3. Расходы на миграцию и поиск информации о ценах и доходах, способствующие повышению мобильности, перемещению рабочей силы туда, где труд лучше оплачивается.

4. Расходы на рождение и воспитание детей - естественное воспроизводство человеческого капитала в следующем поколении.

По последнему пункту, а именно, по вопросу о включении расходов на содержание детей в состав вложений в человеческий капитал нет единства мнений. Так, например, Дж. Кендрик относит к инвестициям в человеческий капитал расходы на физическое формирование человека до возрастной границы в 14 лет. В доказательство этого положения он приводит тот очевидный аргумент, что затраты на воспитание детей в структуре общих расходов семей и общества конкурируют не только с потреблением родителей, но и с их сбережениями, приводя к снижению последних. Значит, расходы на воспитание детей существенно снижают объем ресурсов, используемых в альтернативных видах инвестиций [10].

Кроме того, по мнению Дж. Кендрика, в инвестиции на воспитание детей должны включаться расходы на воспитание всех детей безотносительно к тому, войдут или нет, они в состав совокупной рабочей силы.

Это положение наилучшее обоснование получило у Г. Беккера, который считает, что в процессе становления человеческого капитала индивида происходит накопление его физического и интеллектуального капитала в семье путем воспитания и школьного образования. Следовательно, именно семья несет издержки по воспитанию детей. Эти издержки должны рассматриваться как инвестиции, поскольку уменьшают текущие затраты на потребление родителей. Дети, в трактовке Г. Беккера, выступают в качестве «благ длительного пользования» [4].

Отметим, однако, что изложенный подход имеет достаточно много возражений. Точка зрения, которую разделяет, в частности, У. Боуэн, состоит в том, что поскольку люди не являются рабами в современном обществе, постольку нельзя расходы на содержание детей включать в состав человеческого капитала [15]. «Если, - отмечает У. Боуэн, - отвлечься от тренировки человеческого ума, издержки по формированию человеческого капитала в основном связаны с его физическим формированием. Однако многие преследующие эту цель расходы являются в то же время важнейшими статьями потребления, так что, если люди не являются рабами, то приравнивание подобных расходов к инвестициям и попытка оценить приносимый ими доход бессмысленна за незначительными исключениями» [16].

Большой вклад в формирование концепции вложений в человеческий капитал на разных уровнях - домашнего хозяйства, фирмы и государства - внесло, введенное Г. Беккером, различие между общим и специфическим человеческим капиталом [3].

Расходы по финансированию общего образования (школьного обучения), в основном, берет на себя государство в связи с тем, что существуют большие различия в материальной обеспеченности семей и в количестве детей в них.

Финансирование профессионального образования (профессиональной подготовки), которое увеличивает производительность труда обучающихся, и в будущем будет компенсировано притоком доходов, осуществляется либо фирмами, либо самими работниками. Поэтому при анализе производственной подготовки выделяются общие и специфические инвестиции в человеческий капитал.

В процессе специальной профессиональной подготовки работники приобретают знания и навыки, пригодные лишь для той фирмы, где они были получены. Как правило, к таким фирмам принадлежат монополисты, которые практически полностью ограждены от конкуренции других предприятий. Следовательно, специфический капитал - явление неконкурентного рынка труда. Текучесть кадров в таких фирмах значительно ниже, а

заполнение вакансий происходит не за счет найма на рынке труда, а, в основном, за счет внутренних продвижений по службе.

Инвестиции в специфический человеческий капитал получили название неперемещаемых. «Человеческий капитал, - отмечает Л. Туроу, - создается фирмами, ибо они часто выступают в качестве самых эффективных производителей этого капитала»[2].

В процессе общей профессиональной подготовки работники приобретают профессию и квалификацию, которым можно найти применение во множестве фирм. Это, как правило, фирмы, действующие на высоко конкурентном рынке труда и поэтому постоянно сталкивающиеся с угрозой переманивания работников.

Г. Беккер показал, что издержки по общей профессиональной подготовке перекладываются на самих работников, которые на время обучения соглашаются на более низкую заработную плату, поэтому им же достается и доход от нее. В противном случае, если бы ее оплачивали фирмы, то при увольнении таких работников, последние лишились бы своих вложений.

Это различие между общим и специфическим человеческим капиталом позднее стало основой для разработки современной теории фирмы [8].

Экономическая эффективность инвестиций в человеческий капитал, в частности, в образование оценивается в теории человеческого капитала через показатель нормы отдачи. Чем больше ее величина, тем выгоднее инвестиции в образование.

Обоснование нормы отдачи основано на ряде микроэкономических методологических принципов.

1. Прежде всего, предполагается, что различия в заработках адекватно отражают различия в производительности.

2. Индивиды как потребители заинтересованы в максимизации доходов всей жизни, а не какого-либо отдельного периода. Поэтому подобно другим рыночным субъектам (например, фирмам) при инвестировании своих средств в образование, они ведут себя рационально, взвешивают соответствующие выгоды и издержки, максимизируя свое благосостояние.

3. Принцип альтернативного выбора. Индивиды подобно обычным предприятиям сопоставляют ожидаемую предельную норму отдачи от инвестиций в человеческий капитал с доходностью альтернативных вложений капитала (процентной ставкой по банковским вкладам, дивидендами по ценным бумагам и т.д.). Решение принимается ими в пользу экономически более целесообразного проекта.

Как правило, норма отдачи от инвестиций в человеческий капитал выше, чем в капитал физический. Так, норма отдачи для начального образования в США равна 50-100%, среднего образования - 15-20%, высшего образования - 10-15% [9]. В других развитых странах в 60-70-е гг. XX в. норма отдачи в высшем образовании находилась на уровне 10-15%, с середины 70-х гг. произошло ее снижение до 5-8% и она оставалась на данном уровне в 80-е гг. С начала 90-х гг., по данным С. А. Дятлова, наблюдается тенденция к ее росту[6].

Норма отдачи от инвестиций в человеческий капитал выступает регулятором распределения инвестиций не только между различными видами образования, но и между системой образования и всей экономикой.

Довольно значительное внимание в теории человеческого капитала уделено проблеме распределения. Стремясь определить влияние уровня образования, производственного опыта, природных способностей и т.д. на рост заработной платы сторонники теории человеческого капитала основное внимание сосредотачивают на персональном (личном) аспекте распределительных отношений.

Считается, что высокая степень зависимости между уровнем образования индивида и его заработной платой свидетельствует о более высокой производительности его труда. В то же время, и на это надо обратить особое внимание, уровень заработной платы отражает эффективность (производительность) более квалифицированного труда лишь при определенных условиях.

Производительность труда, безусловно, является определяющим фактором дифференциации заработной платы. Следовательно, образование, опосредствованно, через производительность труда, также выступает таким фактором. Однако корреляционная зависимость между производительностью труда и заработной платой обнаруживается только тогда, когда не существует противодействующих проявлению данной закономерности факторов, то есть если на рынке труда существует совершенная конкуренция.

В реальной действительности, как известно, рынок труда, как и все другие рынки, подвержен влиянию тенденций монополизации и бюрократизации, в результате чего происходит перераспределение доходов в пользу социально-профессиональных групп, обладающих монополией на какой-либо вид деятельности. Это явление получило в литературе название «ролевого присвоения».

Если у управляющих, возглавляющих таблицу показателей абсолютных размеров получаемых доходов, фактическая заработная плата превосходила реальный вклад в рост производства более чем в 2 раза, то у неквалифицированных рабочих, замыкающих таблицу доходов, она была, наоборот, более чем в 2 раза ниже реального вклада в производство.

У квалифицированных рабочих заработная плата также была в 2 раза ниже реального вклада. И только у специалистов расхождение в сторону завышения реальной заработной платы по сравнению с их вкладом было минимальным - примерно 12% [12].

Таким образом, теория человеческого капитала, основанная на неоклассических методологических принципах, предполагает совершенно конкурентные рынки труда.

Исследуя зависимость между оплатой труда и инвестициями в образование, необходимо указать ещё на один фактор - накопленный работай-ками опыт. Практика показывает, что в каждый момент времени самую низкую эффективность имеют только что вступившие в общественное производство лица, хотя и отличающиеся более высокой подготовкой. Это свидетельствует о том, что производственный опыт, накопленный индивидами, имеет большую экономическую значимость, поскольку он определяет производственный результат. Накопление опыта происходит одновременно с основной деятельностью, не требует специальных затрат, а поэтому кажется экономически даровым.

Вместе с тем именно образование в огромной мере влияет на накопление опыта. Проведенные на базе данных переписей населения США исследования свидетельствуют о том, что возрастание дохода во всех группах происходило быстрее с повышением уровня образования, чем с увеличением возраста (опыта).

Темп повышения доходов с возрастом был почти одинаковым для групп с различным уровнем образования и находился в пределах от 220 до 250% за время работы. Исключение составили лишь лица с законченным высшим образованием. В то же время различия в доходах работников, связанные с уровнем образования, существенно превосходили различия по накопленному опыту. Они достигали 530% [11].

С появлением теории человеческого капитала традиционная модель неоклассического рынка труда, включающая в себя теорию спроса на труд, основанную на принципе предельной производительности, и теорию предложения труда, состоящую из моделей выбора между работой и досугом, была дополнена Г. Беккером в середине 70-х гг. моделью инвестирования в человеческий капитал (распределения личных доходов).

Не вдаваясь подробно в детали данной модели, отметим лишь, что она основана на стандартном аппарате кривых спроса и предложения на инвестиции в человеческий капитал.

Модель распределения личных доходов, разработанная Г. Беккером, выявила два момента.

Во-первых, показала, что в долгосрочном периоде имеются существенные различия в оплате труда работников, имеющих более высокий уровень образования, по сравнению с работниками, не обладающими таковым (чем больше инвестиции в человеческий капитал, тем больше разница в оплате).

Во-вторых, если человеческие инвестиции являются инструментом перераспределения доходов между собственниками физического и человеческого капитала, то образование как их важнейшая форма может рассматриваться в качестве своеобразного уравнивателя. Увеличение накопления человеческого капитала, более высокие темпы его роста способствуют более равномерному распределению доходов.

Однако точную количественную определенность взаимосвязи между уровнем образования и доходом основоположникам теории человеческого капитала установить не удалось, поскольку индивиды различаются и по многим другим параметрам - полу, возрасту, общественному положению, уровню одаренности, воспитанию, ценностной ориентации. Если Э. Денисон в начале 70-х гг. XX в. предположил, что примерно около 3/5 различий в личных доходах обуславливаются различиями в уровне образования, то во второй половине 80-х гг. Г. Беккером было установлено, что последними объясняется только до 1/3 общего неравенства в личных доходах [5].

Необходимо заметить, что в целях исследования возрастающей роли человеческого капитала в экономическом росте и накоплении общественного богатства за рубежом было разработано несколько макроэкономических моделей [14]. При этом акцент делается, как правило, лишь на образовании.

Подводя итог, можно утверждать, что возникновение теории человеческого капитала, вне всякого сомнения, имеет большое теоретическое и практическое значение.

Проведенный анализ западной и отечественной традиций исследования человеческого капитала позволяет сделать ряд выводов.

Во-первых, такие базовые экономические категории как труд и рабочая сила нуждаются в пересмотре и уточнении. В условиях инновационной экономики они становятся слишком узкими, и вследствие этого, не вполне применимыми для выражения роли человека в современном экономическом развитии.

Во-вторых, категория «человеческий капитал» требует дальнейшей углубленной разработки.

В-третьих, исходя из того, что для объяснения современных процессов, происходящих в инновационной экономике, не вполне приемлемы как неоклассическая модель, так и материалистическая модель, существовавшая в отечественной науке, представляется, что в процессе исследования необходимо оставаться в рамках широкой социально-экономической традиции, поскольку нельзя не согласиться с К. Поланьи: «Экономический порядок обычно бывает функцией от социального, причем второй обеспечивает первый».

В то же время, делая поворот в сторону большего учета социальных факторов, на наш взгляд, нельзя умалять значение экономической эволюции. Экономическую и социальную составляющие общественного прогресса необходимо исследовать во взаимодействии и взаимосвязи, поскольку человеческое общество возникло в результате их взаимного развития.

В соответствии с таким подходом человек выступает в инновационной экономике не только как средство, но и как конечная цель, как результирующий итог социальной и экономической сфер общественного развития. Социально-экономический прогресс, как отмечает А.И. Ракилов, - это прогресс человека для человека, движение человека к своей высшей исторической цели - свободной, творческой самореализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Thurow L. Investment im Human Capital / L. Thurow. - Belmont, 1970. – P. 121.
2. Thurow L. Investment im Human Capital / L. Thurow. - Belmont, 2010. – P.90.
3. Беккер Г. Человеческий капитал. Главы из книги / Г. Беккер. -США: ЭПИ, 2013. -№11-12. – С.109-119.
4. Денисон Э. Исследование различий в темпах экономического роста / Э. Денисон. -М.: Прогресс, 2011. – С.177-180. Becker G. Human Capital and the Rise and Fall Families / G. Becker, N. Tomes // Journal of Labor Economics. - 2006. -v. 4. -№ 1.
5. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала: учебное пособие / С.А. Дятлов. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2006. – С.26, 52-53, 72.
6. Капелюшников Р.И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению / Р.И. Капелюшников. - США: ЭПИ, 2013. -№11. – С.115-119.
7. Человеческий капитал России: проблемы реабилитации / [Р.И. Капелюшников, И.М. Албегова, Т. Т. Леонова] // Общество и экономика. - 2013. -№9-10. – С. 6.
8. Кендрик Дж. Совокупный капитал США и его формирование / Дж. Кендрик. - М.: Прогресс, 1978. – С.37-38.
9. Марцинкевич В.И. Экономика человека: учебное пособие для вузов / В.И. Марцинкевич, И.В. Соболева. - М.: Аспект-Пресс, 2005. – С.187.
10. Трудовые ресурсы и сфера управления в условиях рынка. - М., 2014. – С.133.
11. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш; пер. с англ. со -2-го изд. -М.: «Дело ЛТД», 2013. – С.303.
12. Цыренова Е.Д. Совокупный человеческий капитал нации (формирование и функционирование его на макро-, мезо-, микроуровнях). учебное пособие / Е.Д. Цыренова. -Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2006. –С.50-53.
13. Экономический рост в условиях монополистического капитализма: проблемы и противоречия. - М.: Наука, 2005. – С.39.
14. Экономический рост в условиях монополистического капитализма: проблемы и противоречия. - М.: Наука, 2005.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЕГО РАЗВИТИЕ

В статье обобщенно анализируются западные и восточные традиции исследования человеческого капитала и сделаны ряд выводов.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономическая наука, теория человеческого капитала, формирование физического и человеческого капиталов, социальная политика.

THE EMERGENCE OF THE THEORY OF HUMAN CAPITAL AND ITS DEVELOPMENT

Lecturer, Department of World Economy and International Business Institute of Entrepreneurship and Service

The article summarized by analyzing the western and eastern traditions of research of human capital, and a number of conclusions.

Key words: human capital, economic science, the theory of human capital, the formation of physical and human capital, and social policy.

Сведения об авторе: *Н.А. Абдалимова* - преподаватель кафедры мировой экономики и международного бизнеса Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: (+992) 931-42-01-05.
E-mail: maktub1955@inbox.ru

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТАДЖИКИСТАНА

М.И. Кадырова

Института предпринимательства и сервиса Таджикистана

В последние годы в профессиональном туристском образовании отдельных регионов наблюдаются процессы, направленные на повышение его качества (интеграция, диверсификация, унификация). Это обусловлено, прежде всего, растущим спросом на туристские услуги нового поколения, и, как следствие, необходимостью подготовки для туристской отрасли конкурентоспособных специалистов, владеющих профессионально важными знаниями, умениями, навыками, личностными качествами.

Профессиональная компетентность современного специалиста туризма определяется содержанием усвоения туристского образования. Это актуализирует проблему развития проективной деятельности по отбору и структурированию содержания туристского образования. Анализ отечественной и зарубежной психолого-педагогической литературы показывает, что ученые глубоко и разнообразно исследуют проблемы формирования содержания профессионального образования, формы его подачи, соотнося его с потребностями экономического и социокультурного развития туризма, с потребностями личности в туризме.

Различные подходы к осмыслению современной образовательной парадигмы представлены в литературе по философии образования (В.С. Аванесов, В.У. Агеевец, В.П. Андрущенко, Б.С. Гершунский, И.А. Зязюн, В.С. Пазенок и др.). Вопросам содержания туристского образования, значительное внимание оказывали такие ученые, как Б.М. Бим-Бад, В.В. Краевский, В.С. Ледньов, И.Я. Лернером, М.М. Скаткин, И.Ф. Харламов и др. Сущность профессионального образования, а также факторы, обуславливающие отбор и структурирование его содержания, рассматривались в научных трудах С.Я. Батишева, В.П. Беспалько, В.С. Ледньова, Н.Г. Ничкало. Теоретически обоснованные рекомендации по проектированию учебно-программной документации для учреждений, обеспечивающих получение профессионального образования, реализуют многоуровневые образовательные программы, отраженные в результатах исследований зарубежных ученых (С.Я. Батишев, В.С. Безрукова, Н.К. Деева, Н.Д. Клочкова, О.Г. Щербак). Концептуальные подходы к подготовке специалистов для сферы туризма представлены в исследованиях И.В. Зорина, В.О. Квартальнова, В.К. Федорченка.

На формирование содержания туристского образования влияют такие взаимосвязанные факторы, как интерес и запросы личности в получении соответствующей образовательной программы; социальный и научно-технический прогресс; характер труда в туризме, уровень общественного развития; отношение государства к проблемам туристского образования; уровень развития культуры.

Ведущей целью в туризме является предоставление качественных туристических услуг и повышение уровня удовлетворения туриста путешествием. Туристические услуги – это услуги субъектов туристической деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также услуги учреждений культуры, спорта, быта, отдыха и т.п., направленные на удовлетворение потребностей туристов. Фактически в туризме мы имеем дело со сложными организационными образованиями, определяющимися определенным набором правил общения с клиентами, взаимосвязанных целей как коммерческого, так и некоммерческого характера.

Современная ученая Т.Сокол отмечает, что туристическая сфера играет важную роль в развитии экономики, культуры и социальной политики страны. Сейчас туризм вышел из глубокого кризиса, в котором оказался в начале 90-х годов и постепенно превращается в ведущую отрасль национальной экономики, способствует росту популярности страны в

мире, обеспечивает открытость общества, повышает качество жизни граждан, уровень национальной культуры.

Стремительное развитие туризма в Таджикистане как фактора, формирующего экономику государства, определило необходимость создания отраслевой системы подготовки туристских кадров. На современном этапе развития профессионального образования ученые уделяют значительное внимание проблемам профессиональной подготовки специалистов туристической отрасли, разработке концепций туристического образования, определению приоритетных аспектов профессиональной подготовки будущих специалистов. Вопросы подготовки менеджера туризма в Таджикистане раскрыты в научных трудах Л. Кнодель, Л. Сакун, Т. Сокол, Н. Хмилярчук и др.

Мы разделяем точку зрения Л. Кнодель в том, что в процессе формирования национальных систем туристского образования необходимо учитывать такие общие закономерности:

- 1) непрерывность туристского образования;
- 2) гибкость учебных курсов и программ;
- 3) мобильность студентов;
- 4) сочетание научности обучения с практической реализацией этих достижений;
- 5) локальные особенности, связанные с культурными, социальными, политическими и экономическими ситуациями в тех странах, где создается система туристского образования и осуществляется профессиональная подготовка кадров для туристской деятельности [4:283].

При этом следует отметить, что объекты внимания исследователей находят точки соприкосновения профессионального образования менеджеров туризма с экономикой, политологией, историей, экологией, социологией, правоведением, культурологией, этикой, религиоведением, антропологией, педагогикой и психологией, географией и страноведением, акмеологией и др.

Среди приоритетных задач профессионального туристического образования ряд ученых выделяют следующие:

- подготовка свободного и образованного специалиста;
- формирование стремления достичь профессионального мастерства;
- совершенствование профессиональной подготовки на основе современных новейших образовательных и информационных технологий;
- развитие инициативы и творческой активности будущих специалистов на основании партнерских отношений;
- развитие толерантности, культуры общения и поведения в межкультурном взаимодействии[1:167]

Установлено, что в процессе развития менеджера туризма как профессионала необходимо различать тенденции его становления как:

- субъекта профессионального развития;
- специалиста определенной квалификации;
- зрелой личности;
- активного участника акмеориентированного процесса развития.

Поэтому среди приоритетных заданий профессионального туристического образования в настоящее время выделяют такие:

- подготовка свободного и образованного специалиста;
- формирование стремления достичь профессионального мастерства;
- совершенствование профессиональной подготовки на основе современных новейших образовательных и информационных технологий;
- развитие инициативы и творческой активности будущих специалистов на основе партнерских отношений;
- развитие толерантности, культуры общения и поведения, в межкультурном взаимодействии.

Изучая особенности разработки парадигмы профессиональной подготовки менеджера туризма, Т. Сокол одной из актуальных задач современной профессиональной педагогики называет необходимость формирования мировоззренческой концепции специалиста, в пределах которой закладываются основы профессионального, экономического и логико-информационного мышления, накапливаются необходимые знания, вырабатываются навыки и умения[6:58]

При этом каждое из направлений подготовки предполагает получение определенной системы знаний и умений, которое достигается через усвоение предметов

соответствующего цикла, сочетание теоретической подготовки с практикой и самостоятельной работой студента.

Нам импонирует научная позиция И. Зорина, который в докторской диссертации "Теоретические основы формирования содержания профессионального туристического образования" доказывает, что развитие содержания профессионального туристического образования должно обеспечивать ориентацию на потребности развития человека и предоставлять ему возможности более эффективного участия в мире труда [3:289].

В структуру профессиональной деятельности будущих менеджеров туризма входят различные аспекты управленческой деятельности: составление бизнес-плана, оценка динамики развития предприятия, поиск возможных потенциальных иностранных партнеров, подготовка презентаций, распространение специализированной туристической информации и т.п. [9:17].

Менеджер туризма должен мобильно реагировать на все изменения в обществе и принимать адекватные решения. Основными профессиональными качествами менеджера туризма являются те, которые позволяют создавать инновационное социокультурное пространство; разрешают работать в команде. Не менее важными остаются личностные – коммуникабельность, активность, толерантность, способность к самоорганизации и саморазвитию.

Показателем готовности к осуществлению профессиональной деятельности менеджеров туризма является способность к: коллективным действиям, организации взаимодействия в коллективе; профессиональному общению; обеспечению согласованных и конструктивных взаимоотношений при выполнении профессиональных задач; толерантному восприятию культуры и обычаев других стран и народов; работе в поликультурной среде; адаптации к новым ситуациям в профессиональной деятельности и др.

Особенно актуальным в контексте исследуемой нами проблемы является суждение Л. Сакуна о том, что "образование в сфере туризма, учитывая его разноплановость и мультидисциплинарный характер, должно заложить механизмы адаптации, рефлексии, сохранение индивидуальности студента, чтобы усвоение и воспроизводство им социального опыта происходило без значительных расходов для личности"[6: 298].

Успешное решение проблем подготовки будущих менеджеров туризма в условиях вуза предусматривает воплощение в учебно-воспитательный процесс идей Болонской декларации и выполнения следующих задач:

1. Принятие системы сопоставимых степеней, в том числе приложения к диплому для обеспечения возможности трудоустройства европейских граждан и повышения международной конкурентной европейской системы высшего образования.

2. Степень, присуждаемая специалистам, должна быть востребованной на европейском рынке труда как квалификация соответствующего уровня.

3. Внедрение системы кредитов по типу ECTS – европейские системы перезачисления зачетных единиц трудоемкости, как надлежащего средства поддержки студенческой мобильности. Кредиты могут быть получены также и в рамках образования, не являющегося высшим, привлекая к обучению в течение всей жизни, если они определяются интересными для других университетов.

4. Содействие мобильности путем преодоления препятствий к эффективному осуществлению свободного передвижения, для этого:

– студент должен быть обеспечен возможностью получения образования и практической подготовки, а также сопутствующих услуг;

– преподаватели, исследователи и административный персонал должны быть обеспечены признанием и зачислением времени, затраченного на проведение исследований, преподавание и стажировку в европейском регионе, без нанесения ущерба их правам, определенным законом.

5. Содействие европейскому сотрудничеству в обеспечении качества образования для разработки адекватных критериев и методологий.

6. Содействие необходимым европейским воззрениям в высшем образовании, особенно относительно развития учебных планов, междуинституционального сотрудничества, схем мобильности, совместных программ обучения, практической подготовки и проведения научных исследований[2: 386].

С позиции акмеологии как методологической основы сущность профессионального образования можно понимать как целостное развитие человека в условиях образовательных систем. Основным принципом построения профессиональной подготовки на основе акмеологического подхода является принцип системной

интеграции, когда образовательные области знаний определяют типом взаимоотношений человека с миром.

Выяснено, что важным аспектом соблюдения акмеологического подхода к процессу профессиональной подготовки будущих специалистов является формирование ценностного отношения студента к самоусовершенствованию, что в свою очередь предполагает:

- направленность учебно-воспитательного процесса на постоянное саморазвитие и самоусовершенствование как условия успешной адаптации и самореализации в современном обществе, самостоятельности и успеваемости студентов;
- ориентацию образования и воспитания студентов на позитивное мышление, жизненный успех, достижение высоких результатов, в деятельности (образовательной, творческой, профессиональной), на возможность самореализации каждого;
- ориентацию преподавателей на целостное и стойкое развитие будущего специалиста, на формирование его акмеологической позиции в жизни и труде;
- накопление будущим специалистом опыта развития, саморазвития;
- развитие конструктивно методологического мышления преподавателя и студента;
- акмеологическое сопровождение процесса их подготовки[5: 30].

Базируясь на методологическом, теоретическом и практическом уровнях осмысления особенностей профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма, мы пришли к выводу, что их профессиональная подготовка должна рассматриваться в контексте непрерывного образования, которое является компонентом целостной системы образования в Таджикистане. Однако в силу особенностей профессиональной деятельности менеджеров туризма система профессиональной подготовки имеет свою инфраструктуру и развивается в соответствии с собственными целями и закономерностями.

Учебные планы и программы учебных дисциплин разрабатываются высшими учебными заведениями в соответствии с образовательно-профессиональными программами и их вариативной частью. Стандарты высшего образования разрабатываются, согласовываются и утверждаются в порядке, определяемом Министерством образования и науки Таджикистана и обеспечивают подготовку специалистов по специальностям с учетом указанных особенностей отраслей туризма, мобильности системы туристского образования, требований рынка труда и потребителей.

Несмотря на производительность и значимость проведенных исследований, они не смогли решить противоречия между необходимостью модернизации системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников туристской отрасли в условиях трансформации отрасли и отсутствием подходов к проектированию содержания туристского образования как научно-методической основы процесса модернизации.

Указанное противоречие требует решения совокупности частных противоречий между:

- динамично изменяющимися требованиями современного туристского рынка и содержанием туристского образования, которые получают в учебных заведениях;
- необходимостью повышения степени фундаментальности полученного туристского образования и несовершенством профессионально-квалификационной структуры кадров;
- определенностью принципов гуманизации, гуманитаризации, личностной ориентации профессионального образования и отсутствием теоретических подходов к практической реализации этих принципов при проектировании содержания туристского образования;
- потребностью в современных формах педагогической интерпретации требований социального заказа и использованием недостаточно совершенных традиционных;
- потребностью в реализации учебных заведений, обеспечивающих подготовку специалистов для туризма, широкого спектра образовательных программ для различных категорий и ограниченными возможностями учебно-программной документации, используемой в настоящее время для указанных целей;
- современными требованиями к повышению уровня технологичности учебно-программной документации в несоответствии с действующей документацией.

Таким образом, необходимость решения выявленного противоречия обуславливает актуальность проблемы исследования: теоретические и методические подходы к проектированию содержания туристского образования как научно-методической базы его развития, обеспечивает возможности качественного профессионального становления и развития личности, гарантирует социальную защиту, удовлетворение потребностей

общества и государства в квалифицированных специалистах в условиях формирования туристского рынка Таджикистана.

Концептуально определяем, что проективная деятельность по отбору и структурированию содержания туристского образования станет одним из эффективных средств развития отечественной системы туристского образования, доступной и открытой для запросов и интересов личности, гибкой, вариативной, ориентированной на потребности общества и государства в творческих, инициативных специалистах в условиях развития туристского рынка.

В связи с этим необходимо:

- в основу понимания содержания туристского образования положить приоритетность специфических принципов отбора и структурирования содержания туристского образования (аксиологический, рекреационный, отраслевой экономический, деятельно-экономический);

- при проектировании содержания туристского образования учесть его общекультурный, общепрофессиональный, загальноспециальный и специальный характер и обеспечить приоритет фундаментальности содержания,

Опережая его направленность:

- взять за основу государственный компонент в содержании туристского образования, что отображается в учебно-программной документации, одновременно обеспечить возможность учета вариативного компонента, обусловленного спецификой региона, интересами личности;

- предоставить учебно-программную документацию, имеющую системный характер. Это один из базовых элементов педагогической системы, что позволяет реализовать различные образовательные программы и модели обучения;

- обеспечить достаточную степень открытости, гибкости, вариативности, универсальности, технологичности и диагностичности учебно-программной документации, что позволит эффективно оценивать качество результатов туристского образования.

Соответствие содержания обучения общественно-экономическим запросам государства должно быть основой новой философии туристского образования. Общепедагогическими принципами построения содержания туристского образования являются: принцип научности и прикладной направленности; принцип приоритета развивающей функции обучения; принцип преемственности; модульный принцип отбора содержания; принцип интеграции.

В группу специфических принципов относятся исходные положения, которые генерируют содержание туристского образования с позиций экзогенных и эндогенных функций туристской деятельности. Специфическими принципами отбора и структурирования содержания туристского образования, по нашему мнению, являются:

- аксиологический, что позволяет осознать основную задачу туристской деятельности как проблему обеспечения доступности ценности, культурных и природных достижений;

- рекреационный, что раскрывает специфический взгляд на человека как на предмет рекреации, с точки зрения влияния процесса восстановления и развития жизненных (физических, психических, эмоциональных, интеллектуальных) сил человека;

- феноменологический, который обуславливает раскрытие содержания в контексте истории научных взглядов на туризм, а также трансцендентного и общего осознания изменения его функций и ролей;

- отраслевой экономический, характеризующий программу экономической подготовки специалистов туризма в аспекте изучения туризма как отрасли экономики;

- деятельностно-экономический, определяющий программу экономической подготовки специалистов туризма в аспекте изучения туризма как экономической деятельности.

Анализ философской и психолого-педагогической литературы позволил определить, что содержание туристского образования в отдельном регионе рассматривается как категория, характеризующаяся системой требований к общекультурным, общепрофессиональным, загальноспециальным и специальным знаниям, умениям, навыкам, профессионально значимым качествам личности, отражается в профессионально-квалификационных характеристиках мировоззрения и базовых компонентов культуры личности.

В современной системе туристского образования Таджикистана осуществляются поиски путей совершенствования подготовки специалистов для различных сфер

профессиональной деятельности, ориентированных на формирование компетентности, развитие творческих и потенциальных возможностей, обеспечение эффективных условий для самообразования и самосовершенствования студентов. Эффективность профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма в условиях вуза зависит от надлежащего обеспечения педагогического процесса, творческого уровня деятельности преподавателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методология профессионального туристического образования: монография / [М.Я. Виленский, В.А. Горский, В.И. Жолдак и др.] // РМАТ. - М.: Советский спорт, 2011. - 199 с.
2. Деркач А.А. Акмеологическая культура личности: содержание, закономерности, механизмы развития / А.А. Деркач, Е.В. Селезнева. - М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2006. - 496 с. - (Серия "Библиотека психолога").
3. Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристического образования: дис. ... доктора пед. наук: 13.00.08: теория и методика профессионального образования / Игорь Владимирович Зорин. - М., 2001. - 319 с.
4. Кноделя Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в странах-членах Всемирной туристской организации: дис. ... докт. пед. наук: спец. 13.00.04 / Кноделя Людмила Владимировна., 2007. - 465 с.
5. Малик Л. Туризм и его сегментация по видам проведения туров и местам назначения / Любовь Малик // Молодежь и рынок. – 2013. - №1 (96). - С. 28 -34.
6. Сокол Т.Г. Педагогические аспекты создания модели специалиста туристического менеджмента и научно-методического обеспечения его подготовки / Т. Сокол. –Москва, 2008.- Вып. 137. - С. 57-60.
7. Сакур Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография / Л.В. Сакур. - К.: МАУП, 2004. - 399 с.
8. Хмилярчук Н.С. Педагогические условия организации учебной практики будущих менеджеров туристической сферы: автореф. дис. ... 13.00.04 - теория и методика профессионального образования / Хмилярчук Наталья Семеновна., 2007. - 20 с.
9. Щеголева И.В. Место и роль профессионально-ориентированных дисциплин в профессиональной подготовке будущих менеджеров туризма / И.В. Щеголева // Истоки педагогического мастерства: сб. науч. работ. - СПб, 2011. – С.322-325.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТАДЖИКИСТАНА

В статье был сделан анализ особенностей профессиональных проблем специалистов сферы туристических услуг касательно адаптационных процессов к требованиям и потребностям рыночной среды Таджикистана. Акцентировано внимание на методологическом, теоретическом и практическом уровнях осмысления особенностей профессиональной подготовки будущих менеджеров.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, индустрия туризма, специалист, учебные планы, учебные программы, вариативная часть.

TRAINING OF THE TOURIST INDUSTRY AS A BASIS FOR SOCIO - ECONOMIC DEVELOPMENT OF TAJIKISTAN

The article was analyzed features professional problems professionals of tourist services on the adaptation processes to the requirements and needs of the market environment in Tajikistan. The attention is focused on the role of the methodological, theoretical and practical understanding of the features levels of training future managers.

Key words: professional competence, the tourism industry, specialist, curricula, training programs, elective part.

Сведения об авторе: *М.И. Кадырова* - заведующая кафедрой туризма Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: (+992) 938-85-99-41. E-mail: mohira_tj@mail.ru

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ВЫРАВНИВАНИЯ ОБЪЕКТИВНЫХ УСЛОВИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В УСЛОВИЯХ МАЛОЗЕМЕЛЬЯ

А. Абдалимов, К.Ю. Курбанов

**Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана,
Таджикский аграрный университет им. Ш. Шохтемур**

Целью выравнивания условий использования различных категорий сельскохозяйственных земель в рыночных условиях является формирование нормальных условий воспроизводства товаропроизводителя, работающего на землях различного качества и месторасположения.

В экономической литературе вопросам теории, методологии и практики выравнивания условий использования различных категорий сельскохозяйственных земель уделено немалое внимание. Вместе с тем в научной литературе Республики Таджикистан

почти не исследованы проблемы выравнивания условий использования различных категорий сельскохозяйственных земель в условиях малоземелья [5; 6].

Основными механизмами выравнивания условий использования различных категорий сельскохозяйственных земель в условиях малоземелья являются цена и ценообразование, налоговая система, инвестиционная политика и кредитная система.

Одними из ключевых элементов экономического механизма выравнивания условий использования различных категорий сельскохозяйственных земель являются цена, ценообразование и ценовая политика.

Цена является определяющим фактором рыночного механизма. Она оказывает решающее влияние на формирование экономической конъюнктуры. Рыночная цена товара формируется под воздействием множества факторов, определяющих состояние соответствующего рынка.

Цена продукции сельского хозяйства определяется на основе общественно-необходимых затрат труда на худших по плодородию землях.

В структуру цен, кроме себестоимости продукции еще входит определенная норма прибыли и рентных доходов.

На уровень цен и их формирование существенное влияние оказывают другие факторы, такие как налог, кредит и инвестиции, которые играют огромную роль для выравнивания объективных условий хозяйствования.

В сельском хозяйстве при рассмотрении проблемы цен и ценообразования, необходимо учитывать проблемы эквивалентного обмена между промышленностью и сельским хозяйством.

В условиях перехода и действия рыночной экономики с помощью цен могут быть совершенствованы рычаги стимулирования в распределительных сферах в том случае, когда становится возможным измерять вклад каждого предприятия или отрасли в создание национального дохода стоимостными показателями.

Одно из первых и главное требование, которое предъявляется к ценообразованию, состоит в последовательном учете в ценах общественно необходимых затрат труда.

Согласно условиям рыночной экономики, на сельскохозяйственном рынке цены определяются по замыкающим затратам. Замыкающие затраты являются издержками производства на относительно худших землях при нормальном уровне хозяйствования, они и являются общественно необходимыми.

В условиях рыночной экономики вводится система платного земледелия, которая должна отвечать следующим требованиям:

- нужно стимулировать рациональное использование земельных ресурсов;
- обеспечить сельскохозяйственным производителям относительно равные возможности для ведения расширенного воспроизводства;
- создать условия для восстановления нарушенных земель, повышения плодородия почвы.

Для реализации этих требований необходима аккумуляция части созданного сельскохозяйственными предприятиями чистого дохода в руках государства как собственника земли, и его перераспределение между отраслями с целью их стимулирования.

Отсюда, налоги и налоговая политика также являются экономическим механизмом выравнивания условий использования различных категорий сельскохозяйственных земель.

Налоговая политика государства в аграрной сфере направлена на обеспечение равных базовых экономических условий воспроизводства для всех товаропроизводителей, стимулирования их более эффективного хозяйствования.

Активное влияние на интересы сельскохозяйственных предпринимателей оказывает действующий механизм исчисления и ставок налоговых платежей. Особое значение имеет установление оптимальных ставок единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции, которые бы способствовали активизации предпринимательской деятельности и оптимальной аккумуляции массы налоговых платежей в государственных и местных фондах. Нынешняя ситуация в государственном бюджете Республики Таджикистан и состоянии местных фондов свидетельствуют о недостаточном обоснованных объективных критериях налоговой ставки [3]. Необоснованно заниженные или завышенные ставки налогов при их многоканальности в сельском хозяйстве сокращают массу налоговых поступлений в государственную казну, и саму возможность собирания налогов и лишают хозяйства минимальных накоплений.

По мнению академика Россельхозакадемии И. Буздалова [1], в этих условиях, есть два способа решения вопроса. Во-первых, переход на одноканальную систему налогообложения в форме единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции, во-вторых, переход на двухканальную, в форме налога на обычную прибыль и единый налог в зависимости от получаемой на данном участке земельной ренты.

В нынешних условиях первый способ налогообложения принят в Республике Таджикистан.

Единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции в сельском хозяйстве должен быть органически привязан к различиям в доходах в форме земельной ренты, связанной с качеством и месторасположением земельных участков, эффективностью добавочных вложений в землю, а также исключительно благоприятными условиями производства отдельных видов продовольственных товаров.

А.Е. Сагайдак [9] утверждает, что большое внимание нужно уделять правильности определения ставок земельного налога и считает, что именно от этого во многом зависит весь ход аграрной реформы. В Республике Таджикистан единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется исходя из площади земельного участка и утвержденных ставок. Объектами обложения выступают земельные участки вне зависимости от направления их использования, земельная плата устанавливается дифференцированно для земель сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения.

Ставки единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции за землю сельскохозяйственного назначения учитывают состав угодий, их качество, площадь и месторасположение.

Средние размеры единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции с одного гектара пашни по районам Республики Таджикистан установлены Законом Республики Таджикистан «О плате за землю» от 2.05.08 № 217.

И. Выскребцев [2] указывает на то, что налоговый механизм обеспечивает органы местного самоуправления эффективным средством управления и контроля за использованием земли на подведомственной территории, главной же задачей налогового механизма является выравнивания условия сельскохозяйственного производства на землях разного качества путем дифференцированного изъятия налога и перераспределения его части в другие регионы с менее благоприятными природными условиями. Исходя из самой природы образования дифференциальной ренты I, она целиком и полностью должна включаться в дифференцированную часть единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции. При арендах земли дифференциальная рента I включается в арендную плату, и она поступает в распоряжение земельного собственника. По сути земельная рента II также должна поступать в распоряжении собственника земли - государства. Однако, в случае, если хозяйство путем интенсификации добавочных вложений и лучшей организации производства получает дифференциальную ренту II, то оно в праве рассчитывать на получение ее определенной части. Определение этой части требует принципиального решения. Она должна решаться с принципом оптимального установления единого налога с производителей сельскохозяйственной продукции.

В условиях перехода к рыночным отношениям процесс инвестирования выступает одним из важных регуляторов производства, способствующий реализации новых подходов в развитии сельского хозяйства.

В современных условиях АПК все больше погружается в инвестиционный кризис, который проявляется в абсолютном и относительном сокращении капитальных вложений, что в перспективе может усилить продовольственную зависимость.

В числе главных причин, сдерживающих инвестиционную деятельность предприятий, можно назвать инфляцию, диспаритет цен, удорожание ресурсов, высокие налоги и процентные ставки за кредит, конкурентоспособности, спад производства и его низкая эффективность. Кроме того, необходимо учитывать непривлекательность сельского хозяйства с точки зрения повышенного риска, низкой нормы прибыли, медленного оборота капитала.

Профессор А.А. Мадаминов утверждает, что в экономике Таджикистана конкурентоспособная продукция составляет минимальную долю. Для обеспечения производства конкурентоспособной продукции необходимы крупные инвестиционные вложения, позволяющие провести перевооружение сельского хозяйства, в том числе путем привлечения государственных инвестиционных ресурсов [7; 8].

В структуре инвестиций Республики Таджикистан основной капитал финансируется 2,5% составляет за счет бюджетных средств, а остальные 97,5% - внебюджетные средства [10].

В развитых странах предоставляются государственные дотации и субсидии сельскому хозяйству. Для поддержания достигнутого уровня и дальнейшего развития сельского хозяйства, предоставляют государственные дотации и субсидии, в Японии – 74%, Финляндии – 70%, Швейцарии – 53%, США – 34%, Австрии – 18% к стоимости сельскохозяйственной продукции [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что государственная поддержка не может в полной мере оздоровить сельскохозяйственные предприятия, она должна быть скоординирована с их собственными средствами. Объемы и механизмы государственной поддержки необходимо увязывать с другими направлениями государственного регулирования – ценообразованием, кредитной политикой, страхованием и учитывать тенденции мирового рынка продовольствия.

Масштабы использования государственных инвестиций не должны ограничиваться только поддержанием и развитием инфраструктуры АПК. На основе применения принципов совместного финансирования инвестиционных проектов, возвратности и окупаемости бюджетные средства необходимо направлять на производства, которые способны принести максимальную выгоду и стать гарантом будущего экономического роста. Для активизации инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве необходимо прогнозирование, разработка, осуществление и корректировка целевых программ, специализация товаропроизводителей и других субъектов рынка.

В условиях постоянной нехватки в республике средств для инвестирования аграрного сектора важное значение имеет привлечение иностранного капитала.

Сельское хозяйство с его сезонностью производства, медленным оборотом капитала и низкой инвестиционной привлекательностью не может эффективно функционировать без кратко и долгосрочного кредитования.

В последнее время все более важной становится функция кредита, обеспечивающая обслуживание товарооборота. Современные платежные инструменты (чеки, кредитные карточки, векселя) вытесняют наличные денежные расчеты. Сельскохозяйственные предприятия получают кредиты в двух основных формах. В наличной форме от коммерческих банков Республики Таджикистан, а товарных кредитов в виде физических поставок удобрений, химикатов, топлива и других материально-технических ресурсов. Кредиты в наличной форме выдаются коммерческими банками.

Сельскохозяйственные товаропроизводители понимают, что гораздо выгоднее взять кредит в денежной форме под сложившуюся процентную ставку, чем заключать договора на поставку топлива, семян, удобрений через многочисленных посредников. В реальной экономике выгоднее работать с живыми деньгами.

Назначение товарных кредитов состоит в удовлетворении сезонных потребностей в оборотном капитале, из чего следует их краткосрочный характер (до 9 месяцев). Основным источником большей части товарных кредитов являются государственные компании по закупке и сбыту сельскохозяйственных продуктов.

В настоящее время банки вынуждены прибегать к краткосрочному коммерческому кредитованию под высокие проценты. Это объясняется тем, что коммерческие банки привлекают деньги в виде вкладов граждан, имеющих остатки на расчетных и текущих счетах, депозитов предприятий и организаций. Но эти виды денежных ресурсов носят по объективным причинам краткосрочный характер.

Существенную роль в финансировании сельского хозяйства мог бы сыграть земельно-ипотечный кредит, при котором гарантией возврата банковских кредитов могло бы выступить имущество сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств. В нашей республике такая форма кредита пока не применяется, но принят закон Республики Таджикистан «Об ипотеке» от 20 марта 2008 года № 364. Настоящий закон регулирует правовые, экономические и организационные основы решений, связанных с возникновением, действием и прекращением ипотеки. В странах с рыночной экономикой такая форма кредита превалирует.

Наряду с кредитным финансированием в условиях дефицита инвестиций важную роль в обновлении основного капитала играет лизинг. В экономическом смысле лизинг представляет собой разновидность кредита в товарной форме и особый способ инвестирования.

Преимущество лизинга по сравнению с другими способами инвестирования заключается в том, что предприятие приобретает основные средства производства,

располагая лишь частью необходимых средств и не отвлекая имеющиеся в его распоряжении ограниченные финансовые ресурсы, использующие и для приобретения семян, ГСМ и т.д.

Основное достоинство лизинга состоит в том, что имея небольшой начальный капитал, можно создать новое производство и быстро обновить основные фонды без привлечения крупных разовых инвестиций.

С помощью лизинга решается главная проблема агропромышленного комплекса – нехватка денег на покупку сельхозтехники.

Для успешного развития лизинга в Республике Таджикистан необходимы: улучшение состояния экономики, снижение ставок по кредитам, рост числа кредитоспособных предприятий, развитие системы страхового обеспечения лизинговой деятельности.

Очевидно, что для решения проблем развития агропромышленного комплекса необходим действенный экономический механизм, основанный на сочетании государственного регулирования на проведении сбалансированной ценовой и финансово-кредитной политики и стимулировании сельскохозяйственных товаропроизводителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буздалов И. Механизмы рентных отношений и проблемы их реализации в сельском хозяйстве / И. Буздалов // АПК: экономика, управление. - 1997. - №11. - С. 41.
2. Выскребцев И. Плата за землю / И. Выскребцев // АПК: экономика, управление. - 1995. - №8. - с. 48.
3. Сельское хозяйство Согдийской области: современное состояние и перспективы развития / [Х. Гафуров, Д.Д. Бабаджанов, Н. Садридинов и др.] // Доклады ТАСХН. - Душанбе, 2008. - №3. - С. 69-76.
4. Глех А.А. Совершенствование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе / А.А. Глех // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2004. - №2. - С. 50-60.
5. Исаев В.И. Выравнивание и рациональное использование доходов колхозов / В.И. Исаев. - М.: Колос, 1977. - 208 с.
6. Калныньш А.А. Выравнивание объективных условий хозяйствования в колхозах и совхозах / А.А. Калныньш. - М.: Колос, 1976. - 160 с.
7. Мадаминов А.А. Рентабельность производства–основа финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий / А.А. Мадаминов // Кишоварз. – 2005. - № 2. - С. 62-66.
8. Матвеев И. Государственная поддержка сельского хозяйства в регионе / И. Матвеев, В. Захарова // АПК: экономика, управления. – 2007. - № 9. - С. 35-37.
9. Сагайдак Э.А. Земельный налог в сельском хозяйстве / Э.А. Сагайдак // Вестник сельскохозяйственных наук. - 1992. - №3. - С. 43.
10. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. - 2008. - 333с.

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ВЫРАВНИВАНИЯ ОБЪЕКТИВНЫХ УСЛОВИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В УСЛОВИЯХ МАЛОЗЕМЕЛЬЯ

В статье рассматриваются основные принципы и методы выравнивания объективных условий использования различных категорий сельскохозяйственных земель в условиях малоземелья. Особое внимание уделено таким механизмам выравнивания, как цена и ценообразование, налоговая система, инвестиционная политика и кредитная система.

Ключевые слова: выравнивание условий использования различных категорий сельскохозяйственных земель, оценка земли, цена и ценообразование, налоговая система, инвестиционная политика, кредитная система, земельная рента, единый налог.

PRINCIPLES AND METHODS OF ALIGNMENT OF THE OBJECTIVE CONDITIONS FOR THE USE OF VARIOUS CATEGORIES OF AGRICULTURAL LAND IN A LAND SHORTAGE

This article discusses the basic principles and methods of the alignment of the objective conditions for the use of various categories of agricultural land in a land shortage. Particular attention is paid to such alignment mechanism as price and pricing, taxation, investment policy and the credit system.

Key words: alignment of conditions for the use of various categories of agricultural land, land valuation, cost and pricing, taxation, investment policy, the credit system. land rent, flat tax.

Сведения об авторах: *А. Абдалимов* - доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: (+992) 934-21-90-93; (+992) 919-65-87-99.

E-mail: maktub1955@inbox.ru

К.Ю. Курбанов – кандидат экономических наук, доцент, Таджикский аграрный университет им. Ш. Шохтемур. Телефон: 901-71-63-77

УСИЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

Д.У. Ураков, К.Д. Уракова, Б.А. Набиев
Таджикский национальный университет,
Национальный банк Республики Таджикистан

Активизация инвестиционных процессов является важным инструментом повышения экономики Республики Таджикистана. Отметим, что только за 2012-2013 годы в развитии отраслей промышленности Таджикистана направлено более 20% внешних и внутренних инвестиций. Можно считать положительным признаком систематическое увеличение объёма инвестиций, направляемых в развитие добывающих отраслей промышленности.

Данная ситуация связана с тем, что эти отрасли являются благоприятным объектом для вложения капитала, соответственно для привлечения иностранной инвестиции. Эффективность инвестиции и ее отдача в виде дохода очень важна для инвесторов и повышения уровня экономики республики. К тому же внешние инвесторы имеют возможность использовать современную технологию, когда она не доступна, и ограничена по причине финансовой несостоятельности для внутренних инвесторов.

Другие отрасли промышленности не располагают нужным капиталом, соответственно не получают иностранной инвестиции, и поэтому работают с низким показателем рентабельности. Они нуждаются в финансировании из государственного бюджета посредством получения налоговых, амортизационных и банковских льгот. Среди них те предприятия и компании, которые производят продукцию по заказу государства; у них наблюдается устойчивая прибыль или убытки с последующим погашением из государственного бюджета. Это даёт таким компаниям возможность восстановить экономику, выпускать продукцию на экспорт и восстановить уровень благосостояния работников.

В 1991-2000 годах из-за разрыва экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья и по другим причинам крупные промышленные предприятия республик, продукция которых в основном шла на экспорт (текстильная, шёлковая, кожевенная, станкостроение, производство бытовой техники, масло-жировой, мясной и др.), перестали функционировать. Поэтому объём промышленного производства резко сократился. За 2007-2013 годы в республике созданы новые, более потенциальные предприятия на основе внедрения передовой техники и технологии производства (см. таб. №1).

**Таблица 1. Объём производства промышленной продукции за 2008- 2013 годы в
Республике Таджикистан (млн. сомони)**

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	8271	7982	7495	8184	8651	9585	9952

Анализ данных таблицы №1 показывает, что темпы роста производства промышленной продукции за указанный период в 2013 году по сравнению с 2007 годом увеличился на 20, 3 процента. По сравнению с 2007 годом в 2008-2010 годы значительно снизился объём производства промышленной продукции. Следовательно, за 2011-2013 годы достигнуты краткосрочные успехи в увеличении объёма производства продукции отраслей промышленности. Так, например, объём производства промышленной продукции вырос в 2013 году по сравнению с 2011 на 15,0 %, а по сравнению 2012г.- лишь на 3,8 процентов.

Таким образом, темпы развития производства промышленной продукции носят скачкообразный характер, и наблюдается медленный рост объёма промышленного производства, особенно в тех отраслях, где производятся средства производства. На наш взгляд, ускоренного развития отраслей промышленности можно достигнуть путём привлечения иностранной и внутренней инвестиций.

Следует отметить, что в современных условиях основными факторами, сдерживающими инвестиционную активность в промышленности, являются следующие:

- высокий уровень инфляции;
- недостаточное финансирование инвестиционных проектов государством;
- низкая отдача капитальных вложений;
- тяжёлое финансовое положение предприятий;

- не ликвидность активов;
- неплатёжная способность предприятий;
- недостаток собственных оборотных средств;
- высокий уровень налогов;
- накопление краткосрочных и долгосрочных финансовых обязательств;
- экологическая и политическая нестабильность;
- высокая ставка кредитов банка;
- высокие инвестиционные риски.

Одним из важнейших условий нормального функционирования отраслей промышленности является воспроизводство основного капитала на более качественной основе.

Данная проблема решается посредством предоставления льготного финансирования из государственного бюджета, кредита банков, налогообложения, рисков инвестиционных, особенно долгосрочных вложений.

В целях активизации инвестиционного процесса в промышленности Республики Таджикистан следует совершенствовать закон об иностранных инвестициях в промышленности, в частности пересмотреть ставки кредитования, налогообложения, а также использование методов товарного обмена, предоставление налоговых и кредитных льгот частным инвесторам.

Международная практика показала, что стимулирование инвестиций в основной капитал становится эффективным в том случае, если компании, фирмы и предприятия обладают нормальной финансовой, денежно-кредитной и стабильной платёжной способностью.

Повышение инвестиционной активности в промышленности Республики Таджикистана наблюдается за 2010-2013 годы. Так, например, в 2012 году доля иностранных инвестиций, направленных на развитие отраслей: составила в добывающей промышленности - 11, 9 процентов, обрабатывающей промышленности- 69, 5 процентов. В 2013 году иностранная инвестиция составляла соответственно 12,9 и 68,5 процентов. Следовательно, объём направляемой инвестиции для обрабатывающих отраслей промышленности увеличился лишь на 0,7 процентов.

В повышении инвестиционной активности значительную роль играют банковские кредиты (см. табл.№2).

Таблица 2. Банковские кредиты по сферам деятельности за 2010 – 2013 годы (млн. сомони)

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	992,0	2274,7	3840,0	1905,5	2136,5	2192,4	3051,8
в т. ч.							
долгосрочные кредиты	161,3	218,8	288,7	593,6	693,1	620,6	843,3
Всего объём выданных кредитов по предприятиям:							
а) коммерческим	403,9	1279,5	2637,0	479,4	573,3	355,5	589,3
б) государственным	109,6	106,1	142,3	244,4	216,4	259,9	466,3
в) сельского хозяйства	83,1	251,0	402,9	356,2	296,1	244,0	202,4

Как следует из данных таблицы №2 банковские кредиты на внутренней инвестиции за 2007-2013гг. составляют 16392,9 млн. сомони, из них долгосрочные кредиты - 3419,4 млн. сомони. Таким образом, удельный вес долгосрочных кредитов банка к общей сумме выданных кредитов по республике за 2007–2013 годы составляет 20,9 процентов. Только на кредитование деятельности коммерческих предприятий направлены более 30,5 процентов кредитов банков. Данное положение означает, что около 80 процентов кредитов банков направлены на покрытие текущих расходов (приобретение сырья и материалов, оплата труда, приобретение товаров и других текущих расходов). На наш взгляд, в дальнейшем целесообразно в статистической информации указать объём кредитов банка, направленных в сферу производственной деятельности коммерческих предприятий.

В Таджикистане существуют крупные отраслевые банки, такие, как Аграрный банк, Промышленный банк, Ориёнбанк (образован на базе Стройбанка) и другие банки. Они путём консолидации свободных от оборота капиталов могут участвовать в строительстве крупных промышленных предприятий, имеющих огромное значение для повышения

промышленного потенциала республики.

Таблица 3. Кредиты банков и небанковских кредитных организаций в разрезе отраслей за 2011-2014 годы (в%)

Отрасль деятельности	2011	2012	2013	2014
Сельское хозяйство	15,91	17,12	14,01	15,00
Промышленность	19,42	17,03	20,02	20,00
Строительство	7,66	8,38	13,14	11,09
Транспорт	3,26	1,64	4,80	3,59
Общественное питание	1,07	0,27	0,34	0,34
Услуги	4,21	4,31	3,17	3,96
Внешняя торговля	23,32	20,16	23,03	23,34
Финансовое посредничество	11,51	5,98	2,89	1,92
Потребление	7,29	12,79	12,48	11,19
Прочие. В т. ч. межбанковские кредиты	7,23	12,30	6,12	9,37

Как показывают данные таблицы №3, объем кредитования отраслей промышленности за 2011-2013 почти не изменился. Значительно увеличился объем кредитования в строительстве по сравнению с 2011 г. на 44,48 процентов.

Анализ состояния инвестиций в промышленности Республики Таджикистана показывает, что для иностранных инвесторов доходным инвестиционным объектом в республике является производство сырьевых ресурсов: производство алюминия, хлопка - волокна, драгоценных металлов, шёлка-сырца, руды и другие. Недостаточно привлекается иностранная инвестиция для развития отраслей машиностроения, приборостроения, чёрной металлургии, продукция которых преимущественно предназначена на экспорт.

В Таджикистане очень слабо привлекаются для развития экономики средства коммерческих банков. Необходимо им дать свободу в вопросах кредитования инвестиционных проектов. Для этих целей также следует правительству пересмотреть процентные ставки выдаваемых кредитов, особенно частным инвесторам.

В условиях рыночной экономики велика роль кредитов банков в обеспечении устойчивого развития экономики промышленного производства. Имеется огромный риск в банковском кредитовании, особенно риск реализации, гарантии и риск возврата кредита. Поэтому кредитная политика государства должна решать вопросы активизации инвестиционных процессов в отраслях промышленности, имеющее значение для развития экономики страны.

Разнообразие и высокие ставки кредитов банков порождают неясности в кредитной политике государства. Поэтому, целесообразно регулировать в сторону понижения установление процентных ставок кредитов банков для внутренней инвестиции.

С учётом вышеизложенного для активизации инвестиционных процессов целесообразно регулировать ставки кредитов банка, особенно для инвестирования строительства и реконструкции крупных промышленных проектов. Кредитная ставка банков очень высока и является неприемлемой. Вряд ли юридические и физические субъекты будут пользоваться кредитами банка, тогда как на международных биржах и различных банках по пониженным ставкам можно приобрести инвестиционные ресурсы. На наш взгляд привлечение иностранной инвестиции компаниями, фирмами и физическими лицами следует поддерживать в рамках закона об инвестициях в республике.

Активизацию инвестиционных процессов во многом можно обеспечить посредством кредитования под гарантом бюджетных средств.

Относительно иностранной инвестиции минимизация рисков иностранных инвестиций обеспечивается законом Республики Таджикистана об иностранной инвестиции, который даёт гарантию сохранности и неприкосновенности собственности, возвратности кредита, полученного дохода от инвестиций, вывоза, ввоза капитала, страхования и обеспечивает гарантийную защиту.

Таблица 4. Поступление иностранных инвестиций по видам экономической деятельности в Республике Таджикистана за 2011-2014 годы (в % к итогу)

Вид экономической деятельности	2011	2012	2013
Нефть и газ	-	-	3,6
Производство строительных материалов	-	-	8,9
Ремонт и строительство жилищ	2,1	3,7	3,7
Распределение и производство электроэнергии	8,8	2,9	-

Деятельность центрального банка	6,4	5,4	-
Прочая коммерческая деятельность	7,7	4,4	-
Связь	20,6	9,7	5,0
Прочие денежные посредничества	15,0	31,2	43,9
Добыча драгоценных металлов и руд редких металлов	5,9	10,5	6,0
Финансирование	-	5,6	4,7
Проведение геологической разведки и изысканий	-	-	-
Финансовое посредничество	26,8	11,5	12,3
Прочие	6,7	15,1	9,6

Как видно из данных таблицы №4 процесс поступления иностранной инвестиции по сферам экономической деятельности является периодичным. Иностранная инвестиция в основном направлена на денежные и финансовые посредничества, когда как прямую инвестицию желательнее направлять тем отраслям, которые имеют первостепенное значение для развития экономики республики. В целях ясности в вопросах использования иностранных инвестиций в статических сборниках Таджикистана необходимо конкретно их указать не по сферам экономики, а по отраслям экономики республики.

Рост инвестиций в каждый период способствует росту производства, а сокращение новых инвестиций в следующем периоде усиливает безработицу в ближайшие годы. Идеальную платформу для привлечения иностранной инвестиции следует совершенствовать системой управления производством и инвестиционными процессами, которые содействовали бы более эффективному использованию инвестиции в отраслях промышленности. К таким факторам, на наш взгляд, можно отнести:

- традиционную структуру производства;
- неоптимальное распределение государственных ресурсов;
- медленное освоение инвестиционных программ и проектов;
- недостаточное инвестирование отдельных сегментов отраслей промышленности;
- потери экономических возможностей на международном уровне;
- отсутствие надлежащей экономической и политической стабильности;
- отсутствие реальных рыночных цен на товары и услуги;
- снижение цен на товары с аналогичными товарами отечественного производства, и соответственно снижение стимулов для расширения производственных мощностей и новых инвестиций;
- вложение денег в создание новых рабочих мест, а не как способ обоснования инвестиций с экономической, социальной и технической точки зрения;
- монополия производства и распределение деятельности в государстве.
- разрыв конкурентных международных рынков;
- государственное вмешательство в ценообразование товаров монопольных предприятий;
- неспособность определить возможности производства и экспорта товаров;
- отсутствие эффективных и адекватных методов международного сотрудничества и конвергенции.

Таким образом, процесс активизации инвестиции в промышленности находится в зависимости от степени привлечения иностранных и внутренних источников средств и предоставления приоритетов отечественным инвесторам.

Выводы. В целях активизации процессов инвестиции в отраслях промышленности предлагаем:

- увеличить объём привлечения внутренней и внешней инвестиции для производства продукции, предназначенных к экспорту;
- представлять инвесторам налоговые и другие финансовые льготы, финансирующие проекты, имеющие значение для производства средств производств;
- усилить процесс кредитования банков для создания, перевооружения, реконструкции действующих промышленных предприятий по льготной ставке;
- создать благоприятные условия частным инвесторам для привлечения внешней инвестиции в развитие отраслей промышленности по целевому назначению.
- усилить привлечение инвестиции в виде финансового лизинга современного оборудования в промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистана «Об инвестиционном соглашении». - Душанбе, 19 марта 2013. - №944.
2. Закон Республики Таджикистана «Об инвестиции». - Душанбе, 12 мая 2013. - №260.
3. Национальный банк Таджикистана. Банковский статистический бюллетень за 2007-2013 годы.

4. Статистический сборник республики Таджикистан за 2013 год. – Душанбе, 2014.
5. Зубченко Л.А. Иностранные инвестиции / Л.А. Зубченко. -М.: Книгоиздат, 2006.
6. Управление инвестициями. В 2-томах / В.В. Шеремет [и др.]. -М.: Высшая школа, 1998.
7. Ураков Д.У. Проблемы выбора оптимального варианта оценки эффективности инвестиции в промышленности / Д.У. Ураков // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. – Душанбе: Сино, 2013. - №2/8.

УСИЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

В статье изложены теоретические основы активизации процессов инвестиции в промышленности Республики Таджикистан. На основе анализа темпов производства промышленной продукции предложены основные направления дальнейшего его развития, с учётом привлечения иностранных и отечественных источников инвестирования.

Ключевые слова: иностранные и отечественные инвестиции, активизация инвестиционных процессов, показатели рентабельности.

STRENGTHENING OF INVESTMENT ACTIVITY IN INDUSTRY OF TAJIKISTAN

The article describes the theoretical basis for the activation of investment processes in the industry of the Republic of Tajikistan. By analyzing the rate of industrial production, the basic directions of its further development, taking into account attracting foreign and domestic investments.

Key words: foreign and domestic investment, increased investment, indicators of rentabelnosti.

Сведения об авторах: *Д.У. Ураков* – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **918-62-15-35**

К.Д. Уракова – кандидат экономических наук, Национальный банк Республики Таджикистан

Б.А. Набиев – аспирант кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: **918-67-50-65**

ВОПРОСЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Р.М. Бобоева

Таджикский национальный университет

Для Республики Таджикистан особенно актуальной является задача исследования общей взаимосвязи характеристик занятости населения на региональном уровне, для чего используются методы прогнозирования таких определяющих факторов, как численность всего и занятого населения. Для решения поставленной задачи одним из основных факторов, определяющих состояние и динамику регионального рынка труда, является занятость населения, под которой понимается не только общая численность занятого населения в исследуемом регионе, но также и уровень занятости, ее структура по отраслям, секторам собственности и т.д.[1]

Как показывает анализ развитых стран, в рыночной экономике занятость - это показатель, определяющий действие механизма по регулированию спроса и предложения рабочей силы. Рынок труда является фактором, способствующим достижению сбалансированности воспроизводства, использования и распределения людских ресурсов. В этом случае на механизм регулирования рынка труда действует сложившаяся в стране государственная политика в сфере занятости населения, элементы которой охватывают все уровни управления экономикой.

Следует отметить, что существует уникальность природных, ресурсных и прочих характеристик отдельных регионов одной страны, поэтому, как нам представляется, необходимо дифференцированно подходить к исследованию региональных особенностей занятости населения. При этом важно учитывать взаимосвязи основных факторов занятости населения с макроэкономическими показателями. Статистический анализ таких взаимосвязей производится на основе так называемых перекрестных данных или, cross-section data, то есть данных по каким-либо экономическим показателям, относящимся к однотипным объектам. При этом наиболее используемым аппаратом исследования, является корреляционно-регрессионный анализ. Основной задачей статистического исследования данных заключается в установлении самых общих причинно-следственных связей.

Выявление и анализ макроэкономических закономерностей, что является целью настоящего исследования, позволит определить основные региональные тенденции и состояние занятости населения.

Основные параметры, определяющие занятость населения относятся к таким показателям, которые непосредственно связаны с другими макроэкономическими

показателями. При этом можно занятость населения в одном случае можно рассматривать как выходной параметр, то есть экзогенный фактор, в другом случае, как аргумент регрессии, то есть эндогенный фактор.

Статистической базой исследования явились официальные данные Госкомстата социально-экономического развития регионов Таджикистана в 2007-2013 годах. Необходимые расчеты проводились с помощью электронных таблиц Microsoft Excel.

В таблицах 1 и 2 приведены статистические данные по распределению занятого населения и общей численности как в целом по стране, так и в региональном разрезе.

Таблица 1. Распределение занятого населения Республики Таджикистан по регионам за 2007/2017гг. (тыс.чел)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Республика Таджикистан	1065,7	1053,9	1054,1	1046,3	1044,2	1050,5	1065,4
Душанбе	126,8	135,9	145	134,9	135,5	136,4	142,1
ГБАО	24,8	25,7	23,4	21,8	22,6	22,4	22,4
Хатлон	382,5	364,3	365,3	372	375,9	382,4	391,9
Согд	393,6	400,7	401,1	398,7	391,7	377,1	393,9
РРП	129,4	127,2	121,3	119	118,6	110,5	115

Рынок труда в Республике Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2014.

Таблица 2. Распределение численности населения Республики Таджикистан по регионам за 2007/2017гг. (тыс.чел)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
РТ	7096,9	7250,8	7417,4	7621,2	7807,2	7987,4	8161,1
г. Душанбе	658	674,2	693,1	711,2	731,1	748	764,3
ГБАО	206,3	203,1	203,7	204,8	206,5	208,5	210,2
Хатлонская область	2457,6	2504,6	2559,3	2618,3	2698,6	2765,8	2831,7
Согдийская область	2079,5	2113,8	2153,4	2198	2247,6	2298,8	2349
РРП	1564,1	1601,2	1641,2	1685,1	1737,4	1786,1	1832,2

Демографический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2014.

Также для выявления взаимосвязи с таким макроэкономическим показателем, как валовой внутренний продукт, соответствующие статистические данные приведены в табл. 3.

Таблица 3. Валовой внутренний продукт в РТ и по регионам в ценах 2013г, млн.сомони

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
РТ	27372,5	29534,9	30686,8	32681,4	35099,8	37732,3	40524,5
г. Душанбе	2242,5	3295,5	3452,0	5201,5	6298,7	7401,7	8657,0
ГБАО	232,3	333,9	393,3	416,0	382,3	548,9	666,0
Хатлонская область	3366,0	4904,2	5206,7	6493,2	8050,8	9799,9	10223,7
Согдийская область	2814,3	4037,7	4988,6	5716,2	7032,7	8749,8	10141,2
РРП	3018,4	3314,8	4072,0	4481,9	4681,8	5495,8	6071,6

Статистический ежегодник Республики Таджикистан - Агентство по статистике при президенте республики Таджикистан. - Душанбе, 2014.

На основе приведенных статистических данных нами были проведены расчеты по производству ВВП на душу всего населения и также на душу занятого населения в Республике Таджикистан и по регионам за 2007/2017гг. (табл.4, 5).

Таблица 4. Производство ВВП на душу населения в Республике Таджикистан и по регионам за 2007/2017гг. (тыс.сомони)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
РТ	3,86	4,07	4,14	4,29	4,50	4,72	4,97
г. Душанбе	1,08	1,56	1,60	2,37	2,80	3,22	3,69
ГБАО	0,35	0,50	0,57	0,58	0,52	0,73	0,87
Хатлонская область	1,37	1,96	2,03	2,48	2,98	3,54	3,61
Согдийская область	13,64	19,88	24,49	27,91	34,06	41,97	48,25
РРП	1,93	2,07	2,48	2,66	2,69	3,08	3,31

Таблица 5. Производство ВВП на душу занятого населения в Республике Таджикистан и по регионам за 2007/2017гг. (тыс.сомони)

РТ	12,73	13,62	13,83	14,64	15,60	1,69	17,56
г. Душанбе	5,70	8,22	8,61	13,05	16,08	19,63	21,98
ГБАО	1,83	2,46	2,71	3,08	2,82	4,02	4,69
Хатлонская область	8,80	13,46	14,25	17,45	21,42	25,63	26,09
Согдийская область	113,48	157,11	213,19	262,21	311,18	390,62	452,73
РРП	23,33	26,06	33,57	37,66	39,48	49,74	52,80

На основе рассчитанных данных, были получены соответствующие графики, приведенные на рис. 1, 2.

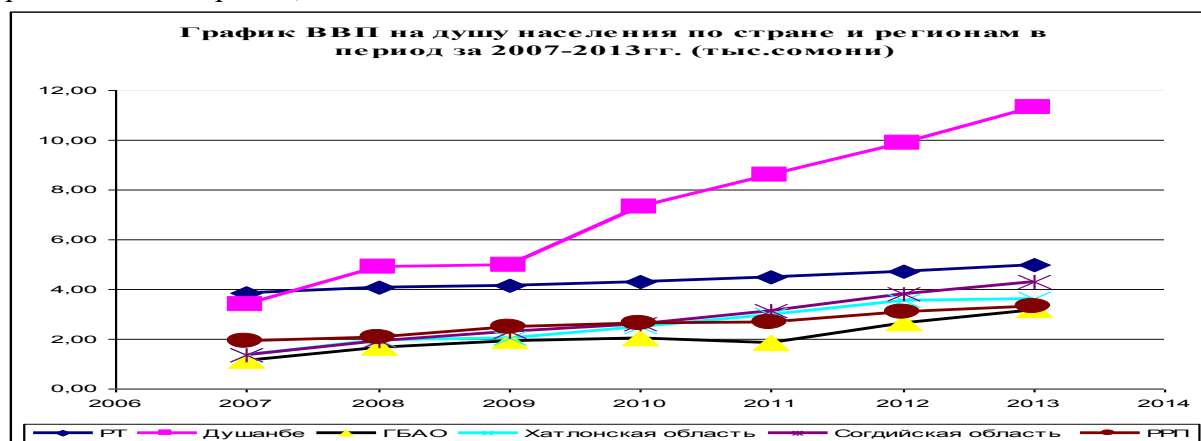


Рис.1 График ВВП на душу населения по стране и регионам в период за 2007-2013гг. (тыс.сомони)

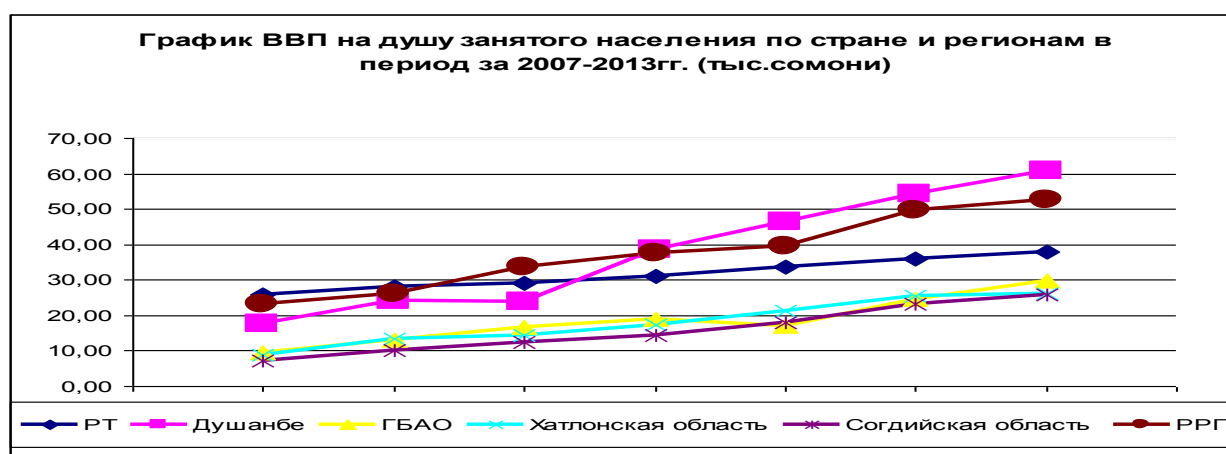


Рис.2 График ВВП на душу занятого населения по стране и регионам в период за 2007-2013гг. (тыс.сомони)

На основе данных таблиц 4, 5 нами получены формы функциональных зависимостей ВВП на душу населения и ВВП на душу занятого населения по стране и регионам (табл. 6, 7).

Таблица 6. Виды зависимостей ВВП на душу населения по стране и регионам в период

Регион	Форма зависимости	Величина достоверности аппроксимации
РТ	$y = 0,1781x - 353,55$	$R^2 = 0,9782$
г. Душанбе	$y = 1,3359x - 2678$	$R^2 = 0,9806$
ГБАО	$y = 0,2866x - 574,02$	$R^2 = 0,8638$
Хатлонская обл.	$y = 0,3872x - 775,71$	$R^2 = 0,9738$
Согдийская обл.	$y = 0,482x - 966,06$	$R^2 = 0,9891$
РРП	$y = 0,2278x - 455,34$	$R^2 = 0,9731$

Таблица 7. Виды зависимостей ВВП на душу занятого населения по стране и регионам в период

РТ	$y = 2,0481x - 4085$	$R^2 = 0,9789$
г. Душанбе	$y = 7,5864x - 15211$	$R^2 = 0,9676$
ГБАО	$y = 3,0082x - 6027,9$	$R^2 = 0,8995$
Хатлонская обл.	$y = 2,9771x - 5965,7$	$R^2 = 0,9745$
Согдийская обл.	$y = 3,127x - 6269,40$	$R^2 = 0,9800$
РРП	$y = 5,0596x - 10132$	$R^2 = 0,9754$

На основе рис 1, 2 и видов функциональных зависимостей ВВП на душу населения и ВВП на душу занятого населения можно сделать вывод, что наиболее высокие темпы роста имеет г. Душанбе и РРП. Используя полученные функциональные зависимости, можно рассчитать прогнозные величины на период до 2020 г. (табл.8).

Таблица 8. Прогнозные расчеты ВВП на душу всего населения и на душу занятого населения

Прогноз ВВП на душу населения					
	2016	2017	2018	2019	2020
РТ	5,4996	5,6777	5,8558	6,0339	6,212
г. Душанбе	15,1744	16,5103	17,8462	19,1821	20,518
ГБАО	3,7656	4,0522	4,3388	4,6254	4,912
Хатлонская обл.	4,682	5,069	5,456	5,843	6,23
Согдийская обл.	5,652	6,134	6,616	7,098	7,58
РРП	3,9048	4,1326	4,3604	4,5882	4,816
Прогноз ВВП на душу занятого населения					
РТ	43,9696	46,0177	48,0658	50,1139	52,162
г. Душанбе	83,1824	90,7688	98,3552	105,9416	113,528
ГБАО	36,6312	39,6394	42,6476	45,6558	48,664
Хатлонская обл.	36,1336	39,1107	42,0878	45,0649	48,042
Согдийская обл.	34,632	37,759	40,886	44,013	47,14
РРП	66,944	72,003	77,062	82,121	87,18

Из полученных прогнозов можно сделать заключение, что подтверждается вывод о том, что в г. Душанбе и в РРП также сохранятся наиболее высокие темпы среднедушевого ВВП.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проблемы управления трудовыми ресурсами Таджикистана: коллективная монография /Под ред. С.Дж. Комилова. -Душанбе: ТоРус, 2012.
2. Статистические методы анализа и прогнозирование трудовых ресурсов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). – Душанбе, 2007. -№ 6 – 0.35 п.л.
3. Математико-статистические методы анализа и прогнозирование рынка труда в Республике Таджикистан // Материалы республиканской научно-практической конференции «Проблемы финансово-бюджетных отношений РТ в современных условиях» - Душанбе, 2008. - 0,25 п.л.

ВОПРОСЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Решение задачи нахождения общей взаимосвязи характеристик занятости населения на региональном уровне является особенно важным для выработки перспективных планов развития национальной экономики страны. В статье на основе статистических данных приведены прогнозные расчеты по среднедушевому производству ВВП на душу всего и занятого населения по республике и в региональном разрезе.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, прогнозирование, функциональная зависимость, валовой внутренний продукт, достоверность аппроксимации.

QUESTIONS ON LABOR MARKET MODELING OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN ON REGIONAL LEVEL

Solution funding of common population employment characteristics relationship on the regional level is major factor on the planning of national economical development of the country. In this article, based on statistical data, mentioned about forecast calculations for production average capita of GDP per capita of all and employed population of Republic and in regional view.

Key words: labor market, employment, forecast, functional dependence, gross domestic product, validity of approximation.

Сведения об авторе: *Р.М. Бобоева* – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономической кибернетики Таджикского национального университета. Телефон: **919-30-24-48**

КЛАССИЧЕСКАЯ, КЕЙНСИАНСКАЯ И НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАЛОГОВ

Х.Р. Улужходжаева
Таджикский национальный университет

Разработка эффективно действующей налоговой политики в контексте обеспечения государства необходимыми финансовыми ресурсами, и, тем самым, одновременного содействия достижению устойчивого темпа экономического роста на современном этапе развития Республики Таджикистана находится в прямой зависимости от исследования и разработки на этой основе научно обоснованной концепции развития.

Достижение вышеуказанных целей возможно посредством изучения богатого теоретического экономического наследия мирового общества и процесса формирования рыночных институтов в национальной экономике, оптимально настроенных экономических рычагов воздействия на деятельность всех хозяйствующих субъектов страны.

Особое место в теории налогообложения занимает классическая теория второй половины XVIII и первой половины XIX века, представителями которой явились У. Петти (1623-1687), Д.С. Милль, А. Смит (1723-1790), Д. Риккардо (1772-1823), Ж. Б. Сэй (1762-1832) и многие другие. Особый вклад в развитие теории налога внесли А. Смит и Д. Риккардо, заслуга которых состоит в разработке вопроса экономической природы налога. Основоположник теории налогообложения А. Смит считал, что налоги для тех, кто их выплачивает, признак не рабства, а свободы.

Родоначальник классической теории У. Петти в своем "Трактате о налогах и сборах", интересуется не внешним проявлением, а сущностью экономических процессов, "пытается объяснить таинственную природу" налогов и их последствий, денежной ренты, ренты с земли, денег, истоков богатства. У. Петти является известным автором теории трудовой стоимости, обосновавшим преимущество косвенного налогообложения. В своем труде «Трактат о налогах и сборах» он приводит доводы в пользу акциза и отмечает, что «естественная справедливость требует, чтобы каждый платил в соответствии с тем, что он действительно потребляет. Вследствие того, что он действительно потребляет, вследствие этого такой налог вряд ли навязывается кому-либо насильно и его чрезвычайно легко платить тому, кто довольствуется предметами естественной необходимости...» [1, С.77-78].

Однако противники косвенного налогообложения считали, что косвенные налоги являются более обременительными и негативно влияют на экономическое положение народа, поскольку они увеличивают стоимость товара.

В дальнейшем появляется теория соотношения прямого и косвенного налогообложения. Ученый Д.С. Милль впервые предложил идею использования не единого налога, а совокупность разнообразных налогов. Он считал, что лишь разнообразные налоги сократят элементы неравенства по отношению к налогоплательщикам.

По мнению большинства ученых - экономистов, А. Смит впервые заложил теоретические основы налоговой политики буржуазного государства. Представление А. Смита о роли налогов в экономике основывалось на теории эквивалентного обмена. В своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776г.) он писал: «Во-первых, подданные всякого государства обязаны участвовать в поддержке государства сообразно со своими средствами, т.е. соответственно тем доходам, которые получает каждый под охраной государства; во-вторых, налог, который должен уплачивать каждый, должен быть точно определен, а не произволен. Время его уплаты, способ и размер уплачиваемого налога должны быть ясны и известны, как самому плательщику, так и всякому другому; в-третьих, каждый налог должен взиматься в такое время и таким способом, какие удобны для плательщика; в-четвертых, каждый налог должен быть устроен так, чтобы он извлекал из кармана населения возможно меньше сверх того, что поступает в карман государства» [2, С. 343].

Огромная заслуга классической школы во главе с А. Смитом и Д. Риккардо и их последователей состоит в том, что они исследовали экономическую природу налога и дали своё понимание в этой области. А. Смит считал, что расходы государства имеют

непроизводительный характер, а налог является справедливой ценой за услуги государства.

Однако теоретические концепции классиков в начале 20-го века не смогли объяснить причины кризисов капиталистической экономики, особенно «Великой депрессии», что породило возникновение новых теорий, а именно кейнсианства. В XX веке развитие теории о налогах продолжается. Этот период мировой экономической кризис, глубокий спад экономики в США и в других странах породили массовую безработицу. Выдающийся ученый Д. Кейнс (1883-1946г.) разработал программу антикризисной политики государства в области экономики и сформулировал принципы государственного регулирования рыночной экономики. В своем труде « Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) он исследовал причины спада производства и массовой безработицы и предложил конкретные меры по их регулированию. Причины кризиса он увидел в недостаточности покупательного спроса на предметы личного потребления и на средства производства. Д. Кейнс отрицал закон Ж.Б. Сэя, который считал, что производство само формирует доходы, что предложение товаров автоматически порождает спрос и само исключает перепроизводство. Д. Кейнс разработал теорию эффективного спроса, считая, что нужна активизация и стимулирование совокупного спроса (общей покупательной способности), воздействие на расширение производства и предложение товаров. Общая теория занятости рассматривает эффективный спрос с действием трех факторов: склонности к потреблению, склонности к инвестициям и предпочтения ликвидности. Д. Кейнс предусматривает активное вмешательство государства в экономику страны по причине отсутствия у свободного рынка механизмов, обеспечивающих выход из кризиса. Д. Кейнс утверждал, что государство должно воздействовать на рынок в целях увеличения спроса, так как считал причиной кризисов перепроизводство товаров. Он предполагал проведение гибкой кредитно-денежной и бюджетно-финансовой политики. Д. Кейнс считал наиболее верным регулятором фискальную политику, что государственное регулирование должно быть направлено на обеспечение более полного использования всех факторов производства и стимулов к росту, а также устранение диспропорций между объемом производства и платежеспособностью покупателей, Он придавал большое значение системе налогообложения, считая, что оно является одним из источников пополнения государственного бюджета, средства которого направляются на финансирование совокупного спроса.

Следует подчеркнуть, что Д. Кейнс был сторонником прогрессивного налогообложения, поскольку считал, оно стимулирует принятие риска производителем относительно капитальных вложений. Он считал, что обеспечение экономического роста затруднено наличием больших сбережений, которые не вкладываются в производство и снижают общий объем совокупного спроса, поэтому их надо изымать с помощью налогов. Для этого необходимо государственное вмешательство, направленное на изъятие доходов, помещенных в сбережения, посредством налогов, и финансирование за счет этих средств инвестиций, а также другие государственные расходы. Д. Кейнс был сторонником увеличения государственных расходов за счет высокого налогообложения.

Следовательно, он был сторонником увеличения налогового бремени (нагрузки). По мнению Д.М. Кейнса, налоги действуют в экономической системе как «встроенные механизмы гибкости», и что высокие прогрессивные налоги имеют важное значение для формирования бюджета, а их снижение уменьшает доходы бюджета и обостряет экономическую неустойчивость. В связи с этим он считал, что налоги как «встроенный стабилизатор», сглаживают этот процесс и во время экономического подъема: облагаемые доходы растут медленнее, чем налоговые доходы, а при кризисе налог уменьшается быстрее, чем падают доходы. Поэтому он предлагает в условиях экономического подъема увеличение налогов, а в кризисной ситуации - их сокращение. При этом сокращение осуществлять за счет расширения налоговых льгот монополиям и предпринимателям тех отраслей, которые составляют базовую основу.

Действительно, он был прав в том, что расширение налоговых льгот, особенно в предпринимательской деятельности, будет способствовать их развитию. По мнению Д. Кейнса налоговые поступления зависят не только от величины налоговой ставки, но прежде всего, зависят от величины доходов, облагаемых по прогрессивной шкале. В кейнсианской теории подоходному налогу отводилась роль автоматического стабилизатора, так как в условиях сбалансированного роста данный налог обеспечивает изъятие в бюджет значительной части доходов.

Согласно теории кейнсианства, налоги являются главным рычагом регулирования экономики, способствуют ее развитию, поскольку изымают излишние сбережения, которые мешают экономическому росту. Одним из недостатков теории Д. Кейнса было его ратование за высокое налоговое бремя, вследствие чего теория была нежизненной, охватив всего два десятилетия. На практике теория Д. Кейнса была применена в Великобритании, Канаде, Австралии и во многих других странах и охватила период с 40-х до 70-х годов XX века.

Этот период назывался периодом господства «кейнсианства» или же «веком кейнсианства». Однако в последующем кейнсианское направление претерпело изменение, поскольку, из-за частого проявления кризисных явлений она перестала отвечать требованиям экономического развития.

Государственное регулирование экономики посредством налогового механизма и применения высоких налоговых ставок в США, Англии и других странах стало подрывать заинтересованность предпринимателей в увеличении доходов, привело к теневой экономике, и оттоку капитала в так называемые оффшорные зоны.

В дальнейшем получила развитие некейнсианская теория, сторонником которой был выдающийся теоретик в США Э. Хансен, которого называли американским Кейнсом.

Он также был за полную занятость и написал несколько монографий, в том числе «Налоговую политику и экономические циклы» (1941г.), в которых предлагались другие методы стимулирования эффективного спроса, а именно: принцип дешевых денег (низкой процентной ставки); крупные государственные расходы; активная налоговая политика и т.д. В книге «Экономические циклы и национальный доход» (1951г.) Э. Хансен разработал следующие антициклические меры: «встроенные механизмы гибкости», которые включают прогрессивный подоходный налог, систему страхования от безработицы, систему поддержания цен и т.д. По его мнению, заранее фиксированная ставка подоходного налога с прогрессивной шкалой на стадии подъема будет образовывать бюджетный излишек, рост доходов, а это означает еще более высокое увеличение налоговых поступлений [3, С.39-40].

С середины 70-80- годов стагфляция (низкие темпы экономического роста, инфляция, массовая безработица) привела к новым мировым экономическим кризисам. В этот период против кейнсианства выступили неоконсерваторы, которые ратовали за свободу предпринимательства и конкуренцию, они считали, что все решает рынок, а не государство. На смену кейнсианской теории «эффективного спроса» пришла неоклассическая теория «эффективного предложения».

Следует отметить, что неоклассическая теория развивалась по двум направлениям: монетаризм и теория экономики предложения. Современный вариант неоклассической теории - это монетаризм, который опирается на количественную теорию денег. Монетаризм возник во второй половине XX-го века в США, когда имел место инвестиционный бум в странах капиталистического мира, ускорение НТП, возрождение Европы и восстановление Японской экономики.

Монетаризм - это одно из наиболее влиятельных течений в современной экономике, которое рассматривает политику регулирования денежного обращения, осуществления контроля над денежной массой и эмиссией денег. Особая популярность данной теории приходится на начало 70-х и конец 80-х годов прошлого века. По этому поводу американский ученый Р. Хайлбронер пишет: «Самым влиятельным экономистом этого периода был Милтон Фридмен, чья защита рыночной экономики и неприятие государственного вмешательства в хозяйственную деятельность заложили фундамент для серьезного изменения политики и философии многих капиталистических стран» [4.С.14-15].

Монетаристские взгляды почти полностью игнорировали идеи кейнсианцев. Важнейшей отличительной особенностью этой концепции служило предположение, согласно которому в государственном регулировании приоритетным является именно денежно-кредитная политика, а не налоговая.

Иначе говоря, представители теории монетаризма были сторонниками свободного рынка, выступая против государственного вмешательства в рыночные отношения. М. Фридман, отводя главенствующую роль деньгам и денежной массе, предлагает ограничить роль государства регулированием денег в обращении, изменение денежной массы и процентных банковских ставок. Он был за снижение налогов, а регулирование денежной массы предлагал осуществлять путем изъятия излишнего количества денег с помощью налогов.

Представителями теории «экономика предложения» в 80-ые годы в США были Г. Гилдер, М. Уэйденаум, М. Бернс, Г. Стайн, А. Лаффер, Р. Манделл и другие ученые, которые считали, главным средством стимулирования производства, проведение приемлемой налоговой политики, направленной на сокращение предельных налоговых ставок, снижая тем самым прогрессивность налогообложения.

Выдающийся ученый А. Лаффер на основе эмпирических данных показал зависимость налоговых поступлений от прогрессивности налогообложения. А. Лаффер описал связь между ставками и объемом налоговых поступлений в государственный бюджет. А. Лаффер построил количественную зависимость между прогрессивностью налогообложения и доходами бюджета в виде параболической кривой, которая показывает зависимость величины налоговых поступлений от размера налоговой ставки. Кривая Лаффера графически отражает идею о том, что с ростом поступления налогов в казну увеличиваются государственные доходы лишь до определенного момента, после которого дальнейшее усиление налогообложения будет иметь обратный эффект. По его мнению, по мере роста налоговой ставки налоговые поступления растут до определенного уровня, а затем снова снижаются до нуля. Высокие налоговые ставки сдерживают активность хозяйствующих субъектов, а низкие налоговые ставки создают стимулы к работе, к принятию деловых рисков и т.д. Сокращение налогов стимулирует рост производства, повышает его эффективность и расширяет налогооблагаемую базу.

В теории экономики предложения основным инструментом регулирования экономики выступает налоговая политика. По мнению неоклассиков, снижение уровня налогов является важнейшим фактором стимулирования роста сбережений, инвестиций, и в конечном счете, роста производства. По мнению А. Лаффера, увеличение налогового бремени является первопричиной развития теневого сектора экономики, а уменьшение налогового бремени создает предпосылки для развития инициативы и предпринимательской деятельности.

В связи с этим проблема создания эффективной системы налогообложения с оптимальными ставками налогов на любом этапе развития экономики страны остается одной из важнейших задач экономической теории и практики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петти У. Трактат о налогах и сборах // В кн.: Петти У.А., Смит Д. Рикардо. Антология экономической классики. -М.,-1993.-С.77-78.
2. Смит А. Исследование о природе и причине богатства народов –М., 1935. –Т.2. – 343с.
3. История экономических учений (современный этап): учебник / под общ. ред. А.Г. Худокормова. –М.: ИНФРА-М, 1999. – С.39-40.
4. Хайлбронер Р. Научный анализ и видение в истории современной экономической мысли // Вопросы экономики. – М., 1993. – №11. – С.14-15.

КЛАССИЧЕСКАЯ, КЕЙНСИАНСКАЯ И НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАЛОГОВ

Разработка эффективно действующей налоговой политики в контексте обеспечения государства необходимыми финансовыми ресурсами, и, тем самым, одновременное содействие достижению устойчивого темпа экономического роста на современном этапе развития Республики Таджикистан находятся в прямой зависимости от исследования и разработки на этой основе научно обоснованной концепции развития. В статье были рассмотрены богатое теоретическое -экономического наследие мирового общества: классическая, кейнсианская и неоклассическая теория налогов - и их влияние на формирование налоговой системы в различных странах.

Ключевые слова: классическая, кейнсианская и неоклассическая теория, концепция, «эффективный спрос», «эффективное предложение», монетаризм, экономика предложения.

CLASSICAL, KEYNESIAN AND NEOCLASSICAL THEORY OF TAXES

Development of an effective tax policy in the context of providing the state with the necessary financial resources and, thereby, simultaneously promoting sustainable economic growth at the present stage of development of the Republic of Tajikistan are in direct dependence on research and development on this basis of sound scientific concept of development. The article examined a rich theoretical and economic heritage of world society: classical, Keynesian and neoclassical theory of taxes and their influence on the formation of the tax system in different countries.

Key words: classical, keynesian and neoclassical theory, the concept of "effective demand", "effective offer", monetarism, supply-side economics.

Сведения об авторе: *Х.Р. Улужходжаева* – доктор экономических наук, Таджикский национальный университет. Телефон: **919-63-27-76**

TO BE OR NOT TO BE AN EFFICIENT MANAGER FROM THE STUDENT: THAT IS THE QUESTION!

A. V. Surin, N. V. Makogonova

Department of state management in Moscow State University of M.V. Lomonosov Russian Federation

*And after such a deep sleep we wakeup
At the dawn, misunderstanding what we are, being nothing
At all, renewed, ready for everything,
With conscious "free from the past",
We have had before.[1]
Marcel Proust*

Today a promising student of the public management department on each independent training, including 081100 «Public and municipal management» when mastering program disciplines (modules), for instance, the course of «INTRODUCTION IN SPECIAL SUBJECT», and in the near far after successful passing of qualification tests – a postgraduate! with a corresponding qualification (degree), but it is important that in any status he should follow the MODEL OF MANAGEMENT PROFESSIONAL BEHAVIOR with an indispensable attribute of the factual available **proper long-term vector of professional development**, as the professional competence consists of 2 independent stages: **attainment** of a proper professional competence level and **support** of professional competence at the proper level.

It should be noted that this vector of professional development we see in the sphere of admissible borders determined for professional and personal competences, conditionally starting with competences of «*Administration manager*», continued with competences of «*Business manager*» and conditionally completed with competencies of «*Political manager*». We are to not that **Administration manager** is a type of «reactive manager (management)»: (a) he is originally oriented to confirmed facts, de-jure actual strategy, confirmed processes and procedures, events which have happened in the real life and considered by the management connected with the present or potential development of the situation; (b) the manager is not capable / liable / obliged to form multiple and alternative scenarios of situational development; (c) self-motivated actions with the initiative to overcome "strategic gaps" is weak or absent.

Business manager is a type of "proactive manager (management)": (a) he is primarily oriented not to miss opportunities, he does not mix an unavailable confirmation act with confirmation of the unavailable fact, the gravity center is shifted to the potentially actual strategy/ processes/ procedures, potential and possible results by potential possibilities and (or) events happened in the real life which are subjectively connected by the manager with real or potential possible situational development; (b) the manager is aware of conditions and events which detect considerable risks in organisational activity and the sphere of its functioning; (c) self-motivated activity with the initiative to overcome "strategic gaps" is strong with the self-seeking of opportunities.

Political manager is a creative manager (management) or personality of the creative team: (a) his object is to determine possible scenarios and to develop multiple alternative strategies, assessment of their benefits and risks, correlation with interests of pressure groups; (b) the main thing for him are both the effect of macro analysis on mechanisms of management and possibility to use mechanisms of management for the influence on the external environment, (c) unlike standard solutions he is to orient to non-standard (unprecedented) solutions, his activity is less technological and more akin the art.

Association with the Shakespeare's question allows us formulating the problem in terms of **meta-competencies of management work**. Therefore in this article we will see the main object of organisation and educational process functioning realized on the base of fulfilling the approved study program and its incorporated general and special program disciplines (modules), realization of educational technologies and unique techniques and factual used time, spent in the university (university is not only building but micro cosmos and unique personalities!) to familiarize a student of the public administration department with achievements of the world administration school, to form his skeptical and empiric approach to comprehend **nature and essence of the management work and its realized functions, to assess risks of professional activity**.

Here we are not mark out the following typical features of management work:

- (a) specific dominant component of management work – **target – forming (vector) element**, as the manager is required to perform a special type of emotional – intellectual activities, which are directed not only to develop plans but to develop their realization strategy and their realization in fact (*a strategic lever of management*);
- (b) primary component of management work – **work with people and work with people in a special way**, here we are to not that making management decisions primarily need the potential conflict possibility and (or) conflict reality, leaving much space for cooperation (*an organisational lever of management*);
- (c) general component of management work – **coordinated distribution of involved resources, their regrouping** in order to achieve the proper economic, social and similar efficiency and results, realizing the activity of an authorized person in the system of relations «Principal - Agent» (*a motivated lever of manager*). Possibly, the best illustration for the multi-vector component of management work is the following picture (see Figure 1) made by Professor of Paris Central School Thomas Durand:[2]

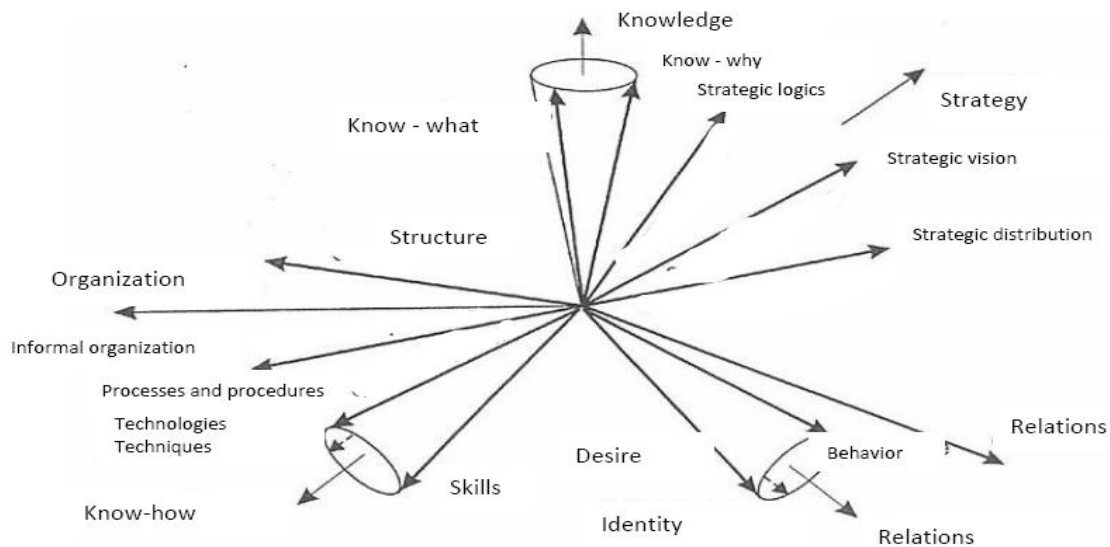


Figure 1. Enrichment of three basic competence categories

We follow the fact that an autonomous position of universities (universities by essence, but by the name), their recognized social importance and generally formed principles of **university education** have a proper and sufficient impact on the formation process of manager's competencies. An intellectual atmosphere of universities has attracted ambitious and talented people for centuries. Strategy of the university educational process does not correspond to expectations and interests of imaginary researchers and casual workers, as university is not a business project, training center or business school.

Within "Introduction in special subject" as an academic discipline we it mostly important to familiarize the students with "coordinate systems" of conditionally closed list of sciences and cycle types, in other words, to give the so called panoramic view of future training disciplines and from the beginning to make the **«road map» based on the register of academic courses** at the department of public administration according to educational standards of the university.

For the present course it is reasonable **to form an integrated vision of professional behavior models**, models of professional obligations both in terms of various levels of public executive authorities and local administration, and in terms of various types of organisations, hierarchies (n-dimension management cube). For instance, (1) **on positions of the state civil service** of the Russian Federation for giving powers to federal state authorities, state authorities in subjects of the Russian Federation; (2) **on positions in the state and municipal organisations and establishments**; (3) **on administrative positions** in state and municipal enterprises, in research and educational organisations in the sphere of state and municipal administration, in political parties, social – public and non-commercial organisations.

To picture the system of values and principles (meta-competencies) in the sphere of professional activity.

To outline the history of administration concepts in a historical retrospective for the student to follow modern basic categories and administration concepts, to focus on technologies (procedures, methods) of administration and to know how differentiate modern concepts from the «center» and «security belt» of management theory and technologies.

To focus on the exclusive personal responsibility of the manager for expressing the view of professional procedure results and in its turn, for determining the character, terms and amount of procedures to make independent researches, including the ones of an applied character.

Within the present course it is reasonable for the student to differentiate **administration as a science, administration as a training practical discipline, administration as a sphere of professional activity and certainly as an art.**

To determine various scenarios of mastering technologies knowledge (methods) of the student for the end of his training he could use sufficient methods of administration.

To promote development (cultivation) of an independent acquisition of knowledge, skills and abilities, to focus attention of students on the role and importance of self – motivation, self – organisation, self – discipline, diligence and other appropriate practices (habits).

Within the present course it is reasonable to acquaint students with various profile specialties of the public administration faculty, as the student should learn how to identify various models of professional behavior depending on the job position. Thus, for instance, a professional behavior model for the director (General Director, manager) will be different from the professional behavior model of the administrator not only by job instructions which are listed in the qualification reference book of managers, specialists and other employees, approved by Resolution of Labor Ministry RF d/d 21 August 1998 № 37 «Qualification reference book of managers, specialists and other employees», but in terms of the present developed and various contract practice.

And at last, to form an integrate vision of the unified structure and content of competence register (list) in terms of professional and general cultural competencies in order from the beginning the student will be not only informed about the adopted unified register (list) of competences, which are provided by the corresponding qualification (degree), but will orient in the content of various competencies from the start of his study with deepening of some competencies and being not stopped in development of other competencies under the concept of constant learning.

In the present article we will consider schematically the student integrated competencies, formed as the result of mastering various course cycles: (1) humanitarian cycle, (2) cycle of natural and mathematical disciplines, (3) administration cycle, (4) cycle of legal disciplines, (5) cycle of economic disciplines and (6) cycle of social – political disciplines which are given in the figure below (see Figure 2), as the course cycles are parallel each other and not to confuse the student required is to show him what competencies he should master after this or that course of cycles in principle. We think it unreasonable to consider here the student competencies formed as the result of mastering a certain discipline (module), as they are disclose in training programs of disciplines (modules).

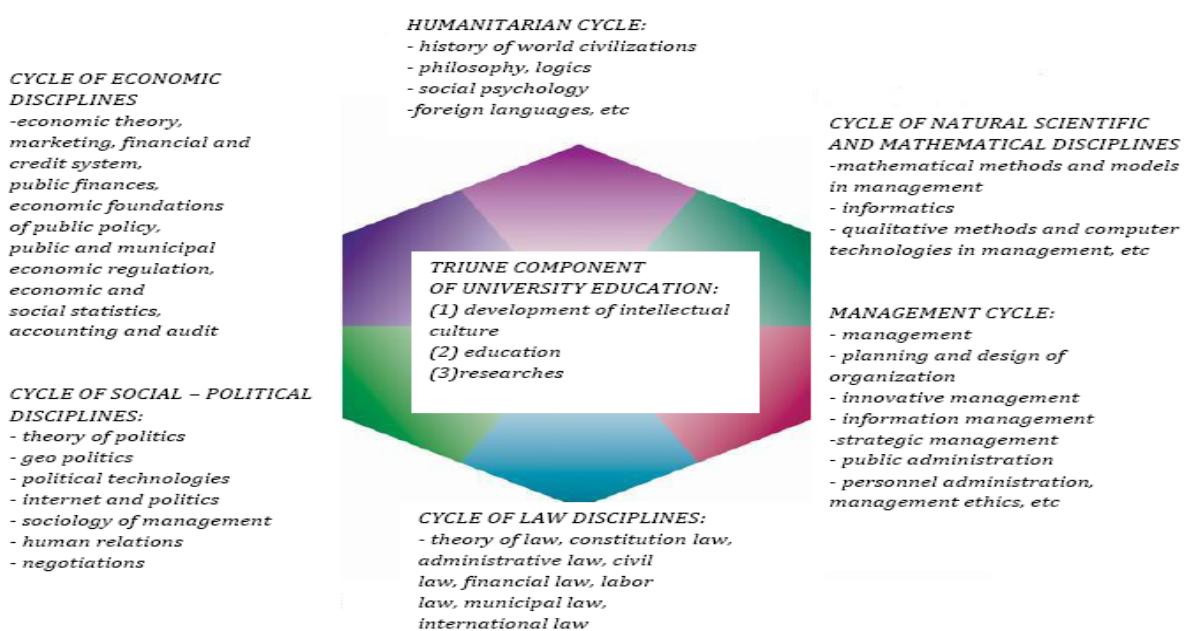


Figure 2. Cycles of student training disciplines (modules)

Before learning characteristics of the student integrated competencies by results of mastering various course cycles, it should be noted that we'll start from the cycle of administration disciplines or 3 o'clock in the coordinate system of a 12-hour day, and then we'll go "clockwise" (see Figure 2).

By results of mastering administration cycle disciplines the student is expected at the acceptable level to **provide a proper sufficient choice and justification, as well as to know the present administration methods** to solve the complex of administration problems or a specific administration task. Firstly, the student should learn thinking in terms of administration technological knowledge (methods), to identify (determine) a type and kind of administration problem, reformulating (formulating) the problem, for instance, in the form of a question, in particular, how to realize the macro environment of a certain organisation or to manage strategic interrelations. Secondly, the student should properly justify his choice of administration concept for the corresponding type of an administration problem, for instance, the concept of open systems or analysis of stakeholders' role positions. Thirdly, the student should demonstrate his knowledge of methods by example of the practical problem solution. Fourthly, the student should learn how to think in future categories, figuratively speaking the future is waiting for the last! Fifthly, he should perform professionally various competencies/ roles of the manager and if to follow G.Minzberg classification, at least, the following: **(1) competencies/ roles, connected with personnel management:** (1a) nominal head, (1b) leader, (1c) link; **(2) competencies /role, connected with knowledge and transfer of information:** (2a) observer, (2b) explorer, (2c) representative; **(3) competencies/ roles, connected with decision - making:** (3a) businessman, (3b) solution solver, (3c) resource distributor, (3h) negotiation participant (see "ordinate" axis in Fig. 3).

By results of mastering the cycle of legal disciplines the student is expected at the proper level to provide a proper organisation and activity functioning of the organisation according to requirements of normative legal acts and incorporate organisational – administrative documents for *better understanding of 1 from 3 forms of organisational behavior («creation» as the instrument for preparing preliminary conditions in organisations to implement future in reality)* and **development of leadership skills in culture.**

By results of mastering the cycle of economic disciplines the student is expected at the proper level to **use the conception of an added economic and social cost** (of course, the second is more actual for non-commercial organisations), to think in **terms of the profit model.** It should be noted that J.M. Keyens referred the skill of selecting models as an art.[3] It is important that the student should in mind to restore architecture of the business model in important details which should not be mixed with pettiness; therefore those are such pettiness which is involved in biotechnologies! And, accordingly, *to understand better 2 from 3 forms of organisational behavior («thinking» as an instruments of strategic planning, creation of the future in the course of intellectual researches)* and **mastering the skills of intellectual leadership.**

By results of developing the cycle of humanitarian disciplines the student is expected at the proper level to influence on people by a word, act, example and mainly, to develop the skill of modulating various many-way operations in the social environment, including development of strategic flexibility and understand better the *3rd form of organisational behavior («game» as an instrument of strategic experimentation, study of future in the course of its creation)* and **development of leadership skills in practice.**

By results of mastering natural and mathematical disciplines the student is expected at the proper level to **use categories of these disciplines: to formalize a problem, to develop an algorithm, to find solution.** At that it is important that the student should stop being amazed at the simple and formalized character of exact sciences and evident results, stop ignore the lack of a clear answer or problem formulation in favor of social sciences. It is also important that the student should stop us using the harmful analogy between sciences with various natures of laws and stop using the laws of natural sciences in time and space for the laws of social sciences. Elementary parts do not know that they are united in social – economic systems!

As the result the student should think in a new and integrate coordinate system. If to imagine an n-dimension management cube in 3-dimensions (see Fig.), the abscissa axis, for instance, should consists of organisations at various life cycle stages, the ordinate axis – integrated competencies / roles of the manager which are present or possible, and Z- axis – revenues of organisations. **Fullness degree of the cube illustrates the ratio between the dilemma of required competencies / roles of the manager in organisations with various amounts of revenue at different life cycle stages and competences developed by the student.**

In the example we see that the cube is not filled by coordinate axis that means that it is absolutely empty, symbolizing tabula rasa as an absolute. But in the real life the student at the start of training has a certain experience with an intuitive view of organisations and possibly an own position.

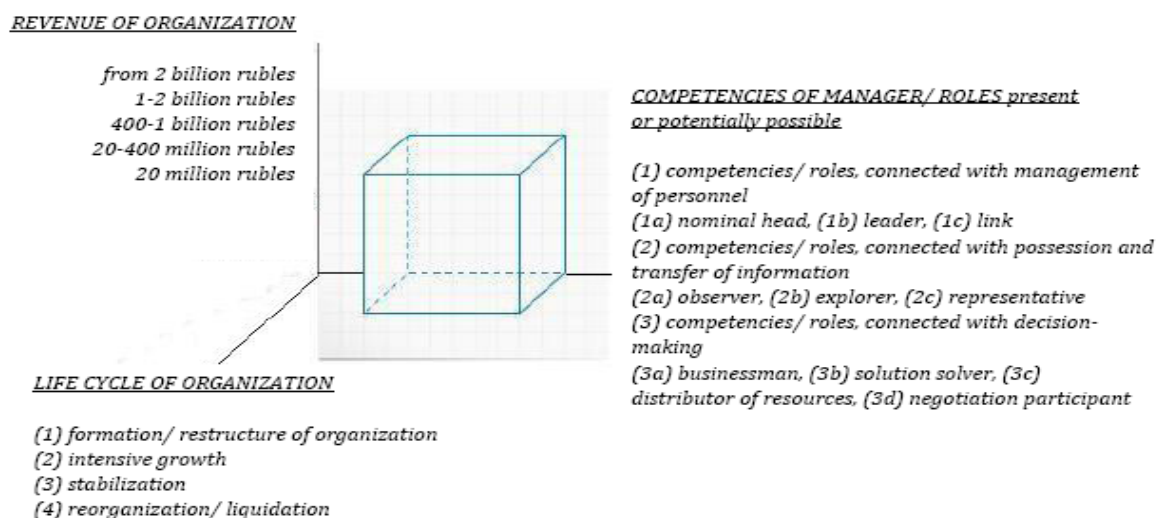


Figure 3. Variant of a 3-dimension administration cube

But for the stated 3-coordinate axis in n-dimension administration cube there can be another coordinate axis, for instance: (4) types of organisational configurations, (5) types of economic subjects, (6) styles of management (administration), (7) types of organisational cultures, (8) typology of values, (9) typologies of social – cultural environments, (10) types of strategies, (11) models of decision – making, etc.

Resuming it should be noted that one of basic training purposes for the student is training the skill of considering organisation via various and multiple set of lenses - procedures, each of them making us see a substantial part of organisation. It is important that the student of a corresponding administration discipline and qualification should see what is analogically available for the architecture when viewed is the problem – a volumetric architecture – engineering composition. In case of Political manager it is not enough to view organisation as a group of workers and required means with distribution of responsibilities, powers and interrelations.[4] It is not sufficient to view organisation in terms of complex human and behavior organisational aspects, which can be more complex not only for imitation but for management and reformation.[5] It is important to view organisation in term of n-dimension management cube, following comprehension of the organisational activity and its functioning environment, risk assessment of its economic activity, etc from the open list of positions. Of course, it is more difficult to reproduce an organisation than a volumetric architectural – engineering composition, especially their social cuts, but those are required competences of an efficient manager, and we think their development will transfer the student from the category of a learning student into the category of an efficient manager required almost for the Shakespeare's problem rephrased by use in the title of this article and the answer is: an efficient manager to be!

REFERENCE

1. Proust M. In search of lost time: Sodom and Homorra: Novel / Translated from French by N.Lyubimov; Forward and comments of A.Mikhailov; Artist G. Klodt. – M.: Fiction, 1987. -P. 391 – 392.
2. Durand T. Alchemy competence // Hamel H., Prahalad K, Tomas H, O'Nil D. Strategic flexibility / Translated from English, -SPb: Peter, 2005. – 298
3. Blaug M. Methods of economics or explanations of economists. Translated from English / Scientific edition and introduction of V.S. Avtonomov M.: NP «Journal of economic problems », 2004. p. 146
4. GOST P ISO 9000-2008, approved and valid by Order of the Federal agency on technical regulation and metrology d/d 18.12.2008 № 470-ct (identical to the international standard ISO 9000-2005 «Quality management systems. Basic provisions and glossary»)/ <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&baseC=6&page=0&month=5&year=2012&search=9000-2008&id=174284> (31.05.2012)
5. Durand T. Alchemy competence // Hamel H., Prahalad K, Tomas H, O'Nil D. Strategic flexibility / Translated from English, -SPb: Peter, 2005. – 298

6. Federal law of the Russian Federation d/d 27 July 2004 № 79-FZ «About public civil service of the Russian Federation (edited from 21.11.2011): <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102087768&intelsearch=27+%E8%FE%EB%FF+2004+%E3%E%E4%E0+%B9+79-%D4%C7> (31.05.2012)
7. Decree of Labor Ministry of the Russian Federation d/d 21 August 1998 № 37 «Qualification reference book of managers, specialists and other employees» (edition from 14.03.2011): <http://docs.kodeks.ru/document/58839553> (31.05.2012)
8. Lindgren M., Bandhold H. Scenario planning: interaction between future and strategy. Translated from English, M.: Olymp - Business, 2009. – 233 p.
9. Makogonova N.V. //We are gradutors from the public administration department. Book 1. Gradutors of 1999 – 2001, M.: Polygraph service, 2008. – p. 160, illustrated.
10. Personal page of an associated professor, candidate of economics Nadezhda V. Makogonova at the site of Public administration department of MSU of M.V. Lomonosov: http://spa.msu.ru/prepod_136.html (31.05.2012). Email: Makogonova@spa.msu.ru
11. Minzberg H. Management: nature and structure of organisations viewed by guru. Translated from English M.: Eksmo, 2009 – p.463.
12. Minzberg H. Required is managers but not MBA – gradutors: hard view on the soft practice of management and system of managers training. Translated from English, M.: Olymp-Business, 2010. – p.516.
13. Surin A. B. 10 years of training managers in the Moscow University: practice and problems. See: <http://e-journal.spa.msu.ru/images/File/2003/surin.pdf> (31.05.2012).
14. Personal stage of professor, doctor of economics Alexei V. Surin at the site of Public administration department of MSU of M.V. Lomonosov: http://spa.msu.ru/prepod_22.html (31.05.2012). Email: Surin@spa.msu.ru
15. University education. Invitation for thinking / Sadovnichiy V.A., Belokurov V.V., Sushko V.G., Shikin E.V. M.: Publishing House of Moscow University, 1995. – p. 352.
16. Hamel H, Prahalad K, Tomas H, O'Neil D. Strategic flexibility / Translated from English, - SpB: Peter, 2005. – p. 381
17. Michael C. Jensen, William H. Meckling. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure // *Journal of Financial Economics*, October, 1976, -V. 3. -No. 4. -P. 305-360. Web links to this document at: <http://papers.ssrn.com/abstract=94043> (31.05.2012).

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ МЕНЕДЖЕРОМ ИЗ СТУДЕНТА: ВОТ В ЧЁМ ВОПРОС!

Представленная статья состоит из серии результатов тематических дискуссий между её авторами на основе принципа эквивалентности изменений профессиональных суждений, в первую очередь в целях решения неотложных проблем в определенный момент, исходя из этого, наиболее важных задач отдела - организации предоставления дисциплин (модулей) с рабочими (подробно) программами на кафедре государственного управления Московского государственного университета М.В. Ломоносова и в целом для развития рабочей программы по дисциплине (модуль) «Введение в специальный предмет», в частности по направлению подготовки 081100 «Государственное и муниципальное управление». Предпосылки для указанной выше программы были разработаны в соответствии с набором дискуссий между авторами, которые были специально записаны на диктофон и формализованы, дополнены и переработаны, они позволили авторам раскрыть в следующей статье их структурированную беседу. Авторы благодарны факультету, коллегам за конструктивное обсуждение этой статьи на одном из своих периодических научных семинаров в кругу коллег, студентов и выпускников кафедры, и они надеются, что сохранили стиль "живой дискуссии", который кажется нелогичным, но ни один другой (стиль) может одновременно (I) делать акценты для правильного и полного понимания проблемы обсуждения, (II) не соответствуют «духу времени» и, соответственно, (III) не может быть в виде публикации в вестнике "Государственное управление".

Ключевые слова: недвижимость, долгосрочный вектор профессионального развития, менеджер администрации, бизнес-менеджер, менеджер-политик, мета-компетенции управления труда, природа и сущность менеджмента, роль и функции менеджмента, оценки рисков профессиональной деятельности, высшее образование, образовательные стандарты университета, модели профессионального поведения, «дорожная карта» на основании данных реестра учебных дисциплин.

TO BE OR NOT TO BE AN EFFICIENT MANAGER FROM THE STUDENT: THAT IS THE QUESTION!

The present article results from a series of subject discussions between its authors based on principle of equivalent change of professional judgments, primarily in order to solve urgent problems at the certain moment, and in fact, most important department tasks – organisation of providing disciplines (modules) with working (detail) programs at public administration department of the Moscow state university of M.V. Lomonosov in general and development of the working program on discipline (module) «Introduction in special subject» on the training direction 081100 «Public and municipal administration» in particular. That was the end of this end. Further on. Premises for the above stated program was developed under a set of discussions between the authors which were specially recorded on Dictaphone and being formalized, complemented and processed, they allowed the authors disclosing in the following article their structured talk. The authors are thankful to faculty colleagues for the constructive discussion of this article at one of its (faculty) periodic scientific seminars, colleagues, students and gradutors of our department and they hope that they have kept the style of “lively discussion” which seem to be illogical, but no other (style) might simultaneously (i) make accents for proper and complete comprehension of the discussion problem, (ii) correspond to the «time spirit» and accordingly (iii) an electronic publication form of “Public administration” bulletin.

Key words: a property long-term vector of professional development, administration manager, business manager, politician manager, meta competencies of management work, nature and essence of management work, its role and its functions, risk assessment of professional activity, university education, educational university standards, models of professional behavior, «road map» based on the register of study disciplines.

Сведения об авторах: *Сурин А.В.* - доктор экономических наук, профессор, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Российская Федерация. **E-mail:** Surin@spa.msu.ru
Макогонова Н.В. - кандидат экономических наук, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Российская Федерация. **E-mail:** Makogonova@spa.msu.ru

IMPROVEMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN AN OPERATING STATE (MUNICIPAL) UNITARY ENTERPRISE AND (OR) COMMERCIAL ORGANISATION WITH GOVERNMENT PARTICIPATION (COMMERCIAL SECTOR [1])

N.V.Makogonova

Department of state management in Moscow State University of M.V. Lomonosov Russian Federation

Problems and draft studies for this first scientific articles from the series of scientific articles projected by the author, when the time comes, will developed into proper and sufficient studies and lectures for the book to be published but now problems and draft studies are only variations on the simple subject – variations of the thesis that we can learn from our mistakes if there is something to learn, that is in the present case – an operating state (municipal) enterprise and (or) commercial organisation with government participation, as continuous economic activity is not guaranteed for them.

1. But prior to state basic provisions of the present article, it is reasonable to list basic categories, notions, theories, concepts and approaches which the author finds suitable to use for the scientific research in spheres concerning the scientific – research activity that is according to p. b) art. 97 Regulations of the Federal state budgetary educational establishment of the higher professional education “Moscow state university named after M.V. Lomonosov”, approved by Resolution of Government RF d/d 28.03.2008 № 223 (editions to Resolutions of Government RF d/d 31.12.2010 № 1240, d/d 31.01.2012 № 52)[2]. When studying the author found it reasonable to use the following basic categories, notions, theories, concepts and approaches, namely (immethodical selection):

- (1) *Theory of base (primary) competencies;*
- (2) *Process approach;*
- (3) *Elements of the internal audit system:*
 - *Control environment,*
 - *Process of risk-assessment by an economic subject (risk – management system),*
 - *Informational system,*
 - *Audit operations,*
 - *Monitoring of audit tools;*
- (4) *Conception of continuous economic activity (temporal horizon);*
- (5) *Standard risk conception (permissible limit);*
- (6) *Conception of economic operational risk, abnormal risk;*
- (7) *Conception of relevance (error limit);*
- (8) *Agent theory;*
- (9) *Theory of configuration;*
- (10) *And approach which is conditionally marked by the author in the article as*

ANALOGY APPROACH, as followed was proper and sufficient USE of admissions and requirements to fulfillment of scientific – research works in spheres concerning scientific – research activity, as well as scientific – research works in spheres concerning audit, in particular, when realizing scientific – research projects on the internal audit– Internal Control.

2. The author proceeded from the following reasonable preconditions to use such an analogy approach, including:

A. Used are *concepts and definitions*, set by the Law (in particular, definition for *elements of the audit control system* is given in Annex № 2 Federal Rule (standard) of audit № 8)[3];

B. Assessment and analysis of the internal audit system is an obligatory procedure set by federal standards of audit and accordingly there is *an accumulated law-enforcement practice;*

C. Commercial organisations with government participation except some of them are not regulated by requirements of the obligatory audit according to legislation of the Russian

Federation and other normative legal acts regulating the audit, accordingly, there are *proved procedures*;

D. Development of the internal audit system *is in the standard list of services rendered by audit organisations*; at that that is the list of services that is determined and classified by the Law, namely:

a) As *other services concerning audit*, for instance, as services of management consulting;

b) As *fulfilled agreed procedures concerning non-financial information*;

E. Used are *common principles or meta-competencies* which are the base for auditing, including the scientific – research activity: (a) independence (b) honesty (c) objectivity (d) professional competence and integrity (e) confidentiality and (f) professional behavior.

3. Turning to contents of the article, it is reasonable to characterize and classify the *general type of problematic situations considered by the author in the article as “classical problems”*, that are problems where formulated only *POINT (PROBLEM)*, but there is neither the solution method, nor ready variants to solve the problem. In other words, proper substantiation and selection of method (methods) to solve the problem as well as proper sufficient substantiation and selection of variant (variants) of problem solution is the subject (working area) for the personal professional responsibility of the researcher (further on – *RESEARCH RISK*), to be decreased by the author to the admissible level under the common generated strategy and detailed approach to the expected character, fulfillment period and volume of research procedures in terms of Research and Research program accordingly (working (internal) project documents).

4. Thus, following the logics “*from the right problem – to the right solution*”, we are to formulate 5 (five) problems in this article.

4.1. As between the institute of state and municipal property and institute of state and municipal order there is an economical and legal interrelation (by content and form accordingly). *How and to what degree does the institute of state purchases (government and municipal order) DEFORM the internal audit system of the state (municipal) unitary enterprise and (or) commercial organisation with government participation?*

4.2. Secondly, 2 (second) formulated problem: *How is it reasonable and actual to UPDATE the system of preconditions (admissions, requirements) which are the base to calculate an acceptability rate of civil responsibility for the state and municipal property under the existing responsibility institute?* Particularly, the problem is that according to art. 126 Civil Code RF state (municipal) unitary enterprises are liable by their property (which is in an exclusive property of non-public and legal establishments).

4.3. Thirdly, 3 (third) formulated problem: *To be or not to be for the alternative to the institute of independent managers and professional agents – representative of the state in board of directors and supervisory boards of companies with government participation (further on – institute of professional directors)? Or: How and to what degree solved is the agent problem within the institute of professional directors?*

4.4. Fourthly, 4 (fourth) formulated problem: *What is the profile of Russian state (municipal) unitary enterprise or Russian commercial organisation with government participation (commercial sector)?*

4.5. Fifthly, 5 (fifth) formulated problem: *How and to what degree can the structural subdivision on risk management and quality control (further on – UR&CC) of the state (municipal) unitary enterprise and (or) commercial organisation with government participation improve an efficiency of the internal audit system?*

Naturally, at present the value of above – stated problems is stated by the author only in their formulation, as the proper and sufficient substantiation of solutions for first four problems PARTICULARLY requires research procedures according to Plans and Programs of some special researches.

5. But generally solution of the above-stated problems needs realization of the following stages in the Research plan. See RESEARCH PLAN (GENERALLY): <https://moscowstate.academia.edu/NadyezhdaVMakogonova>.

6. In this article the author solves in modules the 5th (fifth) stated problem and at that initiates the SECOND research on the same 4th problem: “*PROFILE OF THE RUSSIAN (MUNICIPAL) UNITARY ENTERPRISE OR RUSSIAN COMMERCIAL ORGANISATION WITH GOVERNMENT PARTICIPATION (COMMERCIAL SECTOR)*”.

You are welcome to participate in the present ONLINE RESEARCH by filling an electronic form of the QUESTIONNAIRE following the link:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dFdqM0dzbUVNU114TEszX0F0YW1HRVE6MQ>.

Address of the stated link can be downloaded here: <http://ifolder.ru/29423232>.

FIRST and unfortunately offline research with the similar questionnaire structure and annexes on a more generalized subject: «*Profile of Russian organisation*» was made by the author last autumn of 2011 under the course “Decision-making in business” which is lectured by the author according to the approved curriculum in the 5th semester for the 2nd higher education on discipline “State and municipal management”. Results of the first research are reasonable to be disclosed for the readers/ students, as the research is insufficiently representative due to the fact that from 38 distributed forms filled were only 15, nevertheless it proved initial estimations.

7.1. Therewith both the first and second researches are based on data from the report of Finance Ministry RF “About the market of audit services in the Russian Federation in 2010” (further on - Report)[4], as in the Report given are proved data on the primary structure of CLIENTS in audit organisations, passed the obligatory and initiative audit of accounts. According to the author, the Report allows making non-standard presentation *ABOUT PRIMARY STRUCTURE OF ORGANISATIONS*, or population of “organisational creatures” as to the exact metaphor of H.Minzberg, and as to Ministry of Finance, the *Federal executive authority realizing the functions on development of government policy and normative – legal regulation* in the sphere of budgetary, tax, insurance, bank activity, credit cooperation, microfinance operation, state debt, audit, *accountancy and accounts*, production, procession and improvement of precious metals and stones, clearance payments, determination of the customs value for goods, investments to finance a cumulative part of the labor pension, organisation and arrangement of lotteries, gaming, production and distribution of protected polygraph products, financial support of government service, according to art. 1 Regulation “About Ministry of Finance RF”, approved by Order of Government RF d/d 30.06.2004 № 329 (in editions to Resolutions of Government RF d/d 21.12.2005 № 793, d/d 30.05.2007 № 336, d/d 27.10.2007 № 707, d/d 30.01.2008 № 42, d/d 26.01.2010 № 24, d/d 27.12.2010 № 1149)[5].

Thus, a step away from nano-technologies in Russian economic most clients according to the Report are engaged in wholesale and retail (26,2%), processing industries (11,8%), construction (11,7%), financial activity and transport (accordingly 5,6% and 5,4%). Among clients of audit organisation with the audited accounts, 23,2% - clients with revenue from sale, products, services no less 20 million rubles, 56,9% - with revenue from 20 to 400 million rubles, 11,1% - with revenue from 400 million to 1 billion rubles, 4% - with revenue from 1 to 2 billion rubles, 4,8% - with revenue over 2 billion rubles. Generally in 2010 audit organisations established an obligatory and initiative audit of accounts for 87096 clients [4].

For convenience we are to present the stated figures as a circular diagram on Fig.1 “Primary structure of clients in audit organisations in 2010” and a histogram on Fig. 2 “Primary value of client revenue in audit organisations in 2010”.

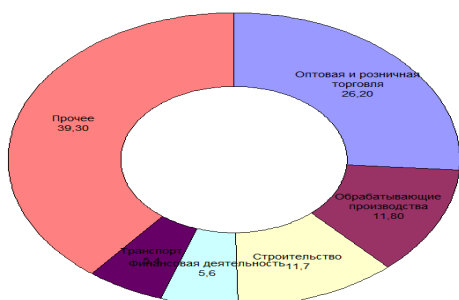


Fig. 1 Primary structure of clients in audit organisations in 2010

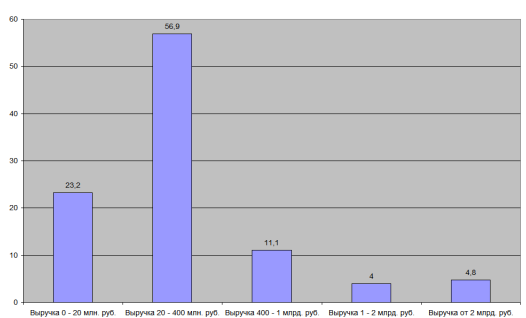


Fig. 2 Primary revenue of clients in audit organisations in 2010

Thus from 87 thousand clients in audit organisations the share of largest organisation makes 8,8% all organisations (excluding public authorities, local authorities, state and municipal establishments) with REVENUE EXCEEDING 1 billion rubles. Due to that economically conditioned are Criteria to refer organisations – legal persons to largest tax-payers tax administrated at the Federal and regional levels, approved by Decree of Federal tax service from 16 May 2007 № MM-3-06/308@ “About amendments to order of Tax Service Ministry of Russia from 16.04.2004 № CAE-3-30/290@». So, largest tax-payers of the regional level are companies with revenue, assets from 1 billion to 10 billion rubles, the volume of federal taxes from 75 million to 1 billion rubles, and largest tax-payers of the federal level are company with revenue, assets – over 10 billion rubles, the volume of federal taxes over 1 billion rubles.

There was the time when the author of the article was surprised by not a non-innovative component of the Russian economics which could be compared with an insignificant share at the level of nanosize! Such a component in the Russian economics even somehow exaggerated, but *PRIMARY REVENUE VALUE* of clients in audit organisations (read: provided and confirmed with few exceptions financial (accounting) statements: 0, 8% - audit conclusions with expressed negative opinion; 0,4% - audit conclusions with refused expression of opinion on the accounts authenticity (0,4%)), namely: *from 0 million rubles to 400 million rubles (from 0 thousand euro to 10 million euro). In other words, in the percent ratio “small” organisations by turnovers of audited statements versus “giants” makes 80:20. Actually, so far as the last 20 percents are supervised by the “vigilant eye” of supervising and regulating authorities or at least should be under the set criteria of the budgetary- tax policy, made can be the 1st (first) accompanying conclusion that the Russian economic (excluding “shadow economics”) is sufficiently regulated and should be regulated if to follow the law of Pareto 20:80.*

7.2. Moreover, both first and second researches are based on the official document - “List of system – forming organisations” (further on – List of top-304)[6], approved by the Governmental commission to improve stable development of the Russian economics, which the author thinks to be most interesting, as *it proves documentary how and to what degree Government of the Russian Federation as the highest executive authorities in the Russian Federation reacts under the world economic crisis of 2008, in particular, realizing the state control in the sphere of business activity from the part of executive authorities, - IDENTIFYING SYSTEM – FORMING ORGANISATION BY COMPARING AND REGISTERING SUCH ORGANISATIONS.*

8.1. *Therefore the author is to make the fist hypothesis: the typical Russian state (municipal) unitary enterprise and typical Russian commercial organisation with government participation - ephemera notions, imperceptible structures and mean myths, if calculations include large and largest enterprises. And if to follow N.Taleba’s metaphor, Russian organisations de facto are de jure subordinated to the imagined government “Extremestate” where there are special laws [7, c. 78].*

8.2. *The author is to make the 2nd (second) hypothesis: improper organisation and efficiency of operational systems of internal control over the state (municipal) unitary enterprise and commercial organisation with government participation is an example of abnormal risks and accordingly consequences of such risks are unpredictable. The situation is complicated by these organisations being mostly non system – forming and (or) non-public important organisations. At that if to follow configuration classification of H.Minzberg, state (municipal) unitary enterprises and commercial organisations with government participation can be mainly referred by the configuration type either to mechanical organisation [8, c. 154], or diversified organisation [8, c. 180].*

9. *ORGANISATION AND OPERATION of internal audit systems are 2 (two) objects to improve the internal control systems and in the case considered in this article – at the functioning state (municipal) unitary enterprise and (or) commercial organisation with government participation. The structure of internal audit systems should meet the requirement of proper organisation and accordingly it should provide prevention and (or) detection as well as correction of existing deviations. Efficiency of the internal audit systems consists in conformity to the requirement of reliable operation within the set time period.*

10. But prior to update organisation and operation order of internal audit systems required is to make (1) *internal control tests and (2) current tests*, for instance, to value the organisation and operation of the current risk-management system in the company. The author suggests the following example to test internal control instruments for assessment and analysis of the risk-management system. And though the questionnaire structure and the so-called “mostly asked questions” were primarily taken from a rare book “Risk-management. Practice of leading

companies” by Barton, Shankar and Walker [9, c. 191 - 194], QUESTIONS of the test are modified and added. See DESCRIPTION AND ASSESSMENT OF THE INTERNAL CONTROL INSTRUMENTS (PART: RISK-MANAGEMENT SYSTEM): <http://ifolder.ru/29436669>.

But for the part of risk-management required is to make some other tests of internal audit instruments, in particular:

- (1) Tests of control environment;
- (2) Tests of control operations;
- (3) Tests of management account;
- (4) Tests of warehouse account (if available);
- (5) Tests of production account (if available);
- (6) Tests of systems to provide informational safety with use of computers and automation systems;
- (7) Tests of complex safety systems including systems of access control and regulation, supervision systems, guard and fire alarm;
- (8) Tests of systems connected with integration of informational technologies and the technology to protect information, etc.

After making tests of internal control instruments required is to make current tests, to realize the assessment procedure of research risk by test results as well as to fulfill next procedures of the research risk assessment in case of its exceeding the necessity level. In terms of the research risk final assessment expressed is the professional opinion and fulfilled are some other works and procedures from the Research plan and Research program.

It is clear that in the present article unreasonable is to stop on the technical and technological component to update the internal control system due to limited volume of publication.

Resuming and turning to the conclusion it should be noted that the update process of the internal audit system is continuous, non-rhythmic, differently intensified and saturated process, sometimes labor – consuming and resulting in the team resistance, full of non-trivial approaches and solutions. But under the increasing instability and uncertainty, when environment conditions are complicated with the own system of internal control being depended on abnormal risks in a public and (or) system – forming enterprise – possible are erroneous/ unfair management and economic operations. Moreover, it is unreasonable to consider the organisation through various and numerous sets of lenses – procedures, including the prism of internal control system. At the same, variety and diversity of the internal control systems makes the update process not standard and needs smart decisions.

REFERENCE

1. *Definition of public sector* is the concept of the state management sector used in the System of national accounts of 2008 (SNS 2008). -<http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008RussianWC.pdf> (18.03.2012) and Guidance on Statistics of government finances of 2001 (SGF 2001) - <http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2004/06/408372.pdf> (18.03.2012)
2. B) art. 97 Regulations of the Federal state budgetary educational establishment of the higher professional establishment “Moscow state university named after M.V. Lomonosov”, approved by Decree of Government RF d/d 28.03.2008 № 223 (as revised in Decrees of Government RF d/d 31.12.2010 № 1240, d/d 31.01.2012 № 52). - <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102120849&intelsearch=28.03.2008+%B9+223> (18.03.2012)
3. Federal rule (standard) of audit № 8 “Comprehension of the audited person activity, operation environment and assessment of substantial distortion risks in the audited financial (accounting) statements”, approved by Decree of Government RF d/d 23.09.2002 № 696 (as revised in Decrees of Government RF d/d 19.11.2008 N 863, d/d 27.01.2011 N 30). - <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102077895&intelsearch=23.09.2002+%B9+696+> (18.03.2012)
4. Report of the Finance Ministry RF “About the market conditions of audit services in the Russian Federation in 2010” <http://www1.minfin.ru/ru/accounting/audit/basics/programs/> (18.03.2012)
5. Regulation “About Finance Ministry RF” http://www1.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2011/05/poloj_o_MFRF.pdf (18.03.2012).
6. “List of system-forming organisations” approved by Government commission on improvement of stable development in the Russian economics - <http://xn--80aealotwbjpid2k.xn--plai/archive/archive/2008/12/25/943415.htm> (18.03.2012).
7. Teleb Nassim N. The Black swan. The Impact of the Highly Improbable /Translated from English by V.Sonkina, A.Berdichevsky, M.Kostionova, O.Popova edited by M.Tyunkina –CoLibris, Azbuka –Atticus, 2012.
8. *Minzberg H. Management: nature and structure of organisations by guru’s eye / Henry Minzberg; translated from English by I.O.Medved. – M: Eksmo, 2009.*
9. *Barton Tomas L. Schenker William H, Walker Paul L. Risk – management Practice of leading companies: Translated from English. – M: “Williams’ Publishers”, 2008. © Financial Executives Research Foundations, Inc., 2002*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В РАБОЧЕМ СОСТОЯНИИ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И (ИЛИ) КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ (КОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР [1])

В представленной статье объединены элементы теории базовой (основной) компетенции, теории агента и теории конфигураций. Автор исследует 5 (пять) основных проблем, частично определяя сферу научных интересов для будущего научного отчета периода 2012-2014 гг. В онлайн-исследовании модулей, решаемых пяти проблем автор, акцентирует своё внимание на 4-й проблеме, которая звучит следующим образом: «Профиль государственного (муниципального) унитарного предприятия в России или Российские коммерческие организации с государственным участием (коммерческий сектор)», и представляет собой вторую гипотезу исследования, которую можно рассмотреть в дальнейшей серии статей, а также иллюстрирует контрольно-измерительные приборы внутреннего аудита систем управления на риск.

Ключевые слова: система управления, внутренний контроль, коммерческий сектор, коммерческая организация, унитарное предприятие.

IMPROVEMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN AN OPERATING STATE (MUNICIPAL) UNITARY ENTERPRISE AND (OR) COMMERCIAL ORGANISATION WITH GOVERNMENT PARTICIPATION (COMMERCIAL SECTOR [1])

The article integrates elements from the theory of base (primary) competencies, agent theory and theory of configurations. The author announces 5 (five) problems, partially defining the sphere of scientific interests in the future report scientific period of 2012–2014, from which in modules solved is the 5th problem, initiates an online-research to the 4th problem as follows: «Profile of the Russian state (municipal) unitary enterprise or Russian commercial organisation with government participation (commercial sector)», makes 2 (two) hypothesis to be argued in the further series of articles as well illustrates test instruments of internal audit for the risk –management system.

Key words: management system, internal control, commercial sector, commercial organization, unitary enterprise.

Сведения об авторе: *Н.В. Макогонова* - кандидат экономических наук, доцент, Московский государственный университет им М.В. Ломоносова, Российская Федерация.
E-mail: Makogonova@spa.msu.ru

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ И ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Б. Шодиев, Б. Наимов

Курган-Тюбинский государственный университет имени Носира Хусрава

Практическая ценность исследуемой проблемы заключается во влиянии науки на развитие сельскохозяйственного производства, которая должна содействовать развитию аграрной политики государства. Следует иметь в виду, что животноводство имеет особый и растущий вес в отраслевой структуре производства. Эти потенциалы связаны с быстрорастущей интенсификацией кормопроизводства в зависимости от пастбищ. Производство молока с агротехнической стороны связано с ведущей отраслью растениеводства и частично взаимосвязано с фондами накопления продовольственных культур, распределенных для посева основных культур (хлопка, зерновых, овощей и картошки).

Природные пастбища и территории сенокоса, которые составляют 70% сельскохозяйственных земель страны, имеют важное значение для экономики республики.

Кормовые луга мелкого скота составляют 3,8 млн. гектаров природного луга, том числе 1,8 млн. гектаров осенних, зимних и весенних лугов и 2 млн. гектаров летнего луга, 192 тысяч гектаров не используется из-за отсутствия троп и мостов. В летних и весенне-осенних пастбищах скот имеет возможность выпаса 4,5-5 месяцев (примерно с 15 мая до 15 октября) и на ранне-весенних и поздне-осенних пастбищах-7 месяцев.

Потребности мелкого рогатого скота и лошадей на 70%, обеспечиваются за счет пастбищ. В соответствии с нормой на одном гектаре должны пастись 2 поголовья мелкого или 1 поголовья большого скота. На летних пастбищах эта норма на одну голову мелкого скота равняется на 1 гектар для лошадей и большого рогатого скота на 3 гектара. Однако сейчас на 1 гектаре пасут 10-12 голов мелкого скота, 4-6 голов лошадей и большое количество крупного рогатого скота.

Беспорядочный выпас сверх нормы становится причиной исчезновения питательных растений, появления ядовитых сорняков и, наконец, деградации пастбищ. Ежегодно в республике сотни гектаров деградированных пастбищ становятся негодными. Эрозия земли, оползни, селевые потоки, пожары приносят большой неисправимый урон пастбищам. Строительство гидроэлектростанций, развитие хлопководства и садоводства и

других отраслей занимают большие территории, которые в прошлом были пастбищами. Ущерб, нанесенный дехканскими хозяйствами и населением, где в 150 горных местностях вспахивают землю и сеют пшеницу, немалый.

Во время снегопадов и селевых дождей, земляной слой пастбищ смываясь, покрывается камнями и бесплодной землей, в связи с чем в такой местности не произрастает ни растительность, ни зерновые и другие культуры.

Беспорядочное применение пастбищ, несоблюдение норм выпаса скота и правил агротехнического посева, беспорядочное создание садов, нехватка концентратной питательной еды, ограничение посева различных культур и в основном, использование травы в качестве еды-все это относится к основным трудностям в развитии скотоводства.

В соответствии с рекомендациями ученых и специалистов этой отрасли в случае эффективного использования пастбищ, применение севооборота на пастбищах, посева зернобобовых и многолетних культур, разработка программ использования земель, кормопроизводства и организация информационных и консультационных услуг и фермерских центров и ассоциаций в республике могут решить эти проблемы.

В республике начиная с 2007 года единственная организация - Государственное предприятие Центра управления проектом «Развитие села» занимается в опытных районах Вахдат, Файзабад, Рудаки, Рогун и Варзоб вопросами устойчивого управления, оценивания, хранения, улучшения условий пастбищ и создания земельных участков для растущего корма.

Хотя в статье 5 Закона Республики Таджикистан «О пастбищах» право собственности и определения границы пастбища возлагается на государство, и в статьях 11-12 данного закона утверждение плана долгосрочного управления пастбищем, фонда развития пастбищ, надзора и контроля процесса использования участков земли и воды пастбищного назначения в целях обеспечения экологической безопасности, защиты исторических памятников и объектов культурного наследия, создание комиссии по регулированию использования пастбищ и обеспечению соблюдения государственных стандартов и порядок оценки контроля качества пастбища возложены на органы местного управления городов и районов, а также непосредственное участие в регулировании отношений в использовании пастбищ, составление списка пользователей пастбищных земель и численности поголовья, принадлежащих им по видам в книге хозяйства, предложение представителя комиссии по использованию пастбищ, запрос соответствующим органам по разделению пастбищных земель и решение других вопросов по использованию пастбищ.

Несмотря на то, что 90% скота относится к собственности населению и 90% части производства продукции общего скотоводства составляет частная собственность, но инфраструктура этой части не соответствует современным требованиям. В республике территория пастбищ становится уже, что не может удовлетворить запросы (требования) выращивания поголовья растущего год от года скота и во многих скотоводческих районах республики в зимний период нехватка кормов в связи, с чем наблюдается гибель скота.

Большая часть земель, находящихся на карте Государственного комитета по управлению земельными ресурсами и геодезии пастбища, становятся участками для строительстве жилых домов.

Число посевной площадей кормовых культур в 1991 году в стране составляло более 226,6 тысяч гектаров, то в 2013 году она составляла 91,8 тысяч. Посевная площадь кормовых культур за счет общих пахотных земель в 1991 году составляла 27,6%, то в 2013 году снизилась на 11%, и к сожалению, этот процесс продолжается.

Поголовье скота в 2013 году по сравнению с 1991 годом возросло с 1390,7 до 2043, что составляет 68%. Для обеспечения этого количества поголовья за один год нужно 6798,5 тысяч тонн корма, но пастбища и территории сенокоса страны не имеют возможности обеспечить таким количеством корма.

Урожайность корма полевых и неполевых земель низкая, годовой запас, составляющий 836-950 тысяч тонн, недостаточен. Причинами снижения урожайности являются отсутствие ухода за землей, деградация структуры растительности, эрозия земли и узкая область пастбищ, загрязнение окружения, изменение состава растительности и экологическое положение, глобальное потепление планеты, прирост численности скота.

Беспорядочный выпас скота без учета производительности пастбища, вырубка леса, сенокос, полив, использование природных ресурсов, вспахивание горных местностей в целях зерноводства, постройка и расширение села, автомобильных дорог, природные явления, изменяющие климат планеты-все это факторы, отрицательно влияющие на пастбищные земли.

Наиболее опасная проблема-это эрозия земли. Более 90% пастбищ страны находятся на склонах гор из-за чего растительность не может защитить землю от эрозии.

По подсчетам специалистов каждый год от воздействия антропогенных явлений (ливней и эрозий) погибает 92, 5 миллион тонн земли пастбищ.

Большие площади и возвышенности вокруг сёл от ежедневного выпаса скота превратились в бесплодные земли. Высокогорные местности Варзоба, Вахдата и Файзабода потеряли сущность пастбищ. Причиной этого стала эрозия земли, и результат длительного и неплототворного использования пастбищ. Земля этих пастбищ потеряла способность перенесения влаги и не может впитывать дождевую воду, что приводит к бесплодию земли.

Считаются, что в условиях высокогорья в неэрозийной почве можно добыть корм в среднем 30 центнеров, чем на эрозийной почве-9 центнеров. Проблема отсутствия кормов из-за дорожания корма приводит к росту цен на молоко и мясо. В столице 1 литр молока стоит 4-5 сомон, а 1 кг мяса продаётся 33-35 сомон.

Одним из факторов, препятствующих развитию производства продуктов животноводства, является неравномерное деление земельных ресурсов среди хозяйств и населения без учета поголовья скота.

Учитывая, что 78-90% скота принадлежит населению и общий объем производства продуктов животноводства в частной собственности населения по сравнению с фермерскими хозяйствами выше на 8-9%, население имеет доступ на площади пастбищ всего на 5-8%.

В настоящее время на одно поголовье большого рогатого скота приходится примерно 0,07 гектаров площади кормовых и 1,7 гектаров пастбищ, хотя согласно норме площади кормовых для такого типа скота должно быть не менее 0,7 – 0,8 гектаров и пастбищ не менее 2 гектаров. Согласно рекомендациям специалистов ежегодно от каждой коровы получают удой в 3000-3200 литров с учетом урожайности кормовых должны быть увеличены территории поливных земель в республике на 180 тыс. гектаров земли.

Обеспечение потребительского рынка страны производством собственных продуктов является важным вопросом, в целях повышения эффективности отрасли животноводства и птицеводства должны быть одними из основных в этом направлении.

С этой целью в республике подобная профилактика изможденным пастбищам, методы улучшения сельскохозяйственных культур финансировалась с помощью инвестиционного проекта Всемирного Банка «Развитие местного сельскохозяйственного производства и управления рек» и Государственное учреждение Центр управления проектом «Развитие села», «Устойчивое управление пастбищными, пахотными землями и лесом», со стороны Азиатского банка развития и ГЭФ (глобальный экологический фонд).

В настоящее время со стороны государственного учреждения Центра управления проектом «Развитие села» созданы с целью расширения посевной площади кормовых в районах Вахдат, Варзоб, Рудаки, Рогун и Файзабад на участках семеноводства смешанных посевов многолетнего клевера и зерновых культур.

Но принятые меры недостаточны и не могут решить проблему нехватки кормов растущего поголовья скота. Так что в конце октября в проведенном последнем мероприятии Государственного учреждения Центра управления проектом «Развитие села» на региональном семинаре об «Устойчивом управлении пастбищами, пахотными землями и лесами» было подчеркнuto, что для увеличения производительности корма с целью развития животноводства должны использовать новые методы использования пастбищ и улучшения их состояния, в том числе соблюдение чистоты пастбищ от ненужной растительности, обеспечить пастбища азотно-фосфорными средствами, полив высокогорных пастбищ, улучшение структуры существующих лугов и создание новых многоурожайных пастбищ с применением новых технологий.

Для развития сельскохозяйственной отрасли в будущем необходимо обратить внимание на следующие факторы:

- повышение потребностей населения на продукции животноводства;
- оптимизацию и стабилизацию повторного производства на всех инфраструктурах животноводства (производство корма, развитие фермерства), которые задерживают развитие аграрного производства и всей экономики в целом;
- повышение эффективности производства и достижение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках;
- рассматриваемый вопрос о существовании необходимого количества животноводческой продукции, разнообразие и качество продукции, которое обеспечивает здоровье и благополучие населения;

- инфраструктура рынка, от которой зависит рост и эффективность производства отрасли животноводства: реалии сегодняшнего дня способствуют важности и согласуются с каждым этапом подструктур животноводства;

- со стороны государственных служб будут обеспечиваться необходимые условия конкурентоспособности отраслей животноводства по сравнению с посевом культур и особенно чрезвычайных условий независимых от существующих рыночных отношений, условий помощи и поддержки производителей сельскохозяйственной продукции;

- внутренняя сельскохозяйственная политика, защищая производителей сельскохозяйственного сектора, будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции животноводства, в случае, когда внешнеторговая политика ищет новые возможности экспорта продукции производителей и закупки материальных и технических средств;

- существующие различия могут определяться между биологическими потенциалами отдельных регионов в расположении секторов животноводства, таких как развитие в условиях высокогорья (коневодства.);

- экономический механизм будет разрабатывать со стимулированием конкретных продуктов животноводства (мяса, молока, яиц, шерсти, каракули, меда), который включает формирование цен, налогов и финансово-долговых отношений на основе единого метода;

- условия для определения различий между формами производства отрасли продажи и управления, которые дают возможность выбора лучших экономических хозяйств;

- безопасность в развитии возможностей с целью устойчивого повышения состояния производства товаров, птицеводства, выкорм крупного рогатого скота и молочного комплекса будут обеспечены на основе рыночных отношений и государственной системы упорядочений;

- выгодный экономический доступ зарубежных рынков по производству продукции животноводства- цветной каракули, производства шерсти и кожи, редких животных и ценного генофонда (яков, породы гиссарского барана, лошадей породы лакай и др.) будет обеспечен на основе рекламы и перерабатывания внешнего запроса;

- земельная политика по отношению к пастбищным хозяйствам, которые охватывают огромные площади сельского хозяйства, должна определяться с учетом выбора экономических и административных средств по рациональному использованию пастбищных земель;

- будут созданы механизмы поощрения по эффективному использованию сельскохозяйственных площадей, т.е. повышение урожайности и понижение производственных затрат, а также расширение границ землевладения, орошаемых и неорошаемых границ, между рядами многолетних деревьев, природного сенокоса;

- рациональное направление использования продуктов питания (превращение, конверсия), получение качественной продукции и ее экономической ценности будет определяться соответственно сегодняшними требованиями.

Эффективным является роль сельскохозяйственной отрасли в обеспечении продовольственной безопасности страны, развитии производственных отраслей, повышении возможностей экспорта и установлении новых рабочих мест.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан в Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - Душанбе, 23 января 2015.
2. Хотамов Н.Б. Социально-экономические преобразования Республики Таджикистан в период суверенитета (1991-2006 гг.) / Н.Б. Хотамов. - Душанбе, 2008.
3. Мадаминов А.А. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Таджикистана / А.А. Мадаминов. - Душанбе, 2006.
4. Назаров Т.Н. Об идеологии развития Таджикистана / Т.Н. Назаров // В материалах семинара «Проблемы выживания и устойчивого развития Таджикистана». - Душанбе, 1996.
5. Численность населения Республики Таджикистана на 1-января 2013 года. Агентство по статистике при Президента Республики Таджикистана. Агентство по статистике, 2013.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ И ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

В данной статье автор анализирует некоторые проблемы по повышению эффективности использования земель, развитию отрасли животноводства и предлагает несколько ценных предложений по улучшению состояния и развитию аграрного сектора страны.

Ключевые слова: природные пастбища, продукция, животноводство, обеспечение, аграрный, сектор, земли, эффективность, продовольствие.

SOME QUESTIONS OF INCREASING TO EFFICIENCY OF THE USE THE LANDS AND FURTHER DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN SECTOR

In given article author analyses some problems on increasing of efficiency of the use the lands, development to branches stock-breeding and offers several valuable offers on improvement of the condition of the development of the agrarian sector of the country.

Key words: natural pasture, product, stock-breeding, provision, agrarian, sector, the land, efficiency, provisions.

Сведения об авторах: *Б. Шодиев* – аспирант Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. Телефон: (+992) 988-86-68-82

Б. Наимов – соискатель Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. Телефон: (+992) 934-05-73-70

БЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ В СИСТЕМЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Н.М. Мамадризова

НИИ «Финансы» Министерства финансов Республики Таджикистан

В системе финансовой политики любой страны ведущая роль принадлежит бюджетной политике. Ведущая роль бюджетной политики в экономической деятельности государства объясняется тем, что бюджет по своим доходным и расходным частям связан со всеми налогоплательщиками и получателями бюджетных средств. Научно обоснованная бюджетная политика направлена на максимальную концентрацию денежных ресурсов с целью их мобилизации и распределения между различными секторами экономики, социальными сферами, регионами и т.д.

В соответствии с государственным устройством бюджетная система Республики Таджикистан состоит из республиканского бюджета, включающего в себя бюджет государственных целевых фондов и региональные бюджеты (областей, городов и районов).

В настоящее время в Республике Таджикистан классификация доходов и расходов республиканского и региональных бюджетов основывается на следующих основных принципах:

- единство системы государственного бюджета;
- разграничение доходов и расходов между уровнями бюджетной системы;
- полнота и сбалансированность отражения доходов и расходов всех бюджетов;
- эффективность и экономичность использования бюджетных средств;
- полнота источников покрытия расходов бюджетов всех уровней;
- гласность и достоверность бюджетов;
- адресность и целевое использование бюджетных средств и др.

Приоритеты и основные направления бюджетной политики определяются в ежегодном послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Послание определяет стратегические и краткосрочные ориентиры в тесной связи с целями и задачами внутренней и внешней политики государства и являются определяющими разработками среднесрочного бюджета на очередной финансовый год.

На основе послания Президента страны законодательные органы республики принимают концепцию бюджетной политики, главная цель которой состоит в соблюдении и конкретизации основных положений послания применительно к специфике очередного финансового года и особенностям развития регионов на планируемый период.

В Республике Таджикистан к региональным бюджетам относятся: бюджет Горно-Бадахшанской автономной области, состоящий из областного, 1 городского и 7 районных бюджетов; Хатлонская область - областной бюджет, 4 городских и 21 районных бюджетов; Согдийская область - областного бюджета, 8 городских и 10 районных бюджетов; г. Душанбе – из 1 городского и 4 районных бюджетов; города и районы республиканского подчинения из 3 городских и 10 районных бюджетов.

Уровень социально-экономического развития республики в целом зависит от состояния и темпов социально-экономического развития, прежде всего наличия финансовых ресурсов.

В этом плане следует отметить, что регионы республики отличаются друг от друга по удельному весу количества зарегистрированных действующих предприятий, производство валового регионального продукта других финансовых показателей.

Для достижения стратегически важных целей государства бюджетная политика должна совершенствоваться и развиваться в соответствии с объективными закономерностями и интересами республики. Необходимо отметить немаловажную роль межбюджетного государственного регулирования, которое способствует пропорциональному развитию отраслей экономики и регионов.

Государственное регулирование экономики - это есть воздействие государства в лице государственных органов на экономические субъекты, чтобы придать процессам организованный характер, обеспечить соблюдение законов, государственных и общественных интересов.

Самостоятельность каждого бюджета может быть обеспечена только при условии, что соответствующий орган власти обладает достаточными собственными источниками финансовых ресурсов и вправе свободно распоряжаться ими в соответствии с выполняемыми функциями, несет полную ответственность в установленном законом порядке за рациональное и эффективное использование бюджетных средств.

Сегодня три четверти регионов получают трансферты - это в значительной степени результат нерационального распределения доходных источников, которое не соответствует дифференциации властных бюджетных полномочий.

Вопрос усиления заинтересованности региональных и местных органов власти в увеличении налогового потенциала и росте собственных бюджетных доходов, сокращении дотирования территориальных бюджетов, снижении объема встречных финансовых потоков не способен сам по себе решиться.

В Республике Таджикистан, как в любом унитарном государстве с характерными особенностями, межбюджетные отношения основываются на соблюдении принципов:

- распределение и закрепление доходов и расходов по уровням бюджетной системы государственного бюджета республики;
- разграничения на постоянной основе и распределение по временным нормативам регулирующих доходов между различными уровнями бюджетной системы;
- выравнивание уровней минимальной бюджетной обеспеченности региона;
- равенство всех бюджетов во взаимоотношениях с государственным бюджетом Республики Таджикистан.

С этой позиции заслуживает внимание рассмотрение практики установления бюджетных отношений между республиканским и региональными бюджетами РТ за 2005-2013гг. (см.таблицу1).

Анализ практических данных, приведенных в таблице 1, показывает, что бюджеты регионов на финансирование социально-экономического развития главным образом формируются из трёх групп источников:

- собственные, включая закрепленные государственные налоги;
- отчисления из государственных налогов, образующихся на территории данного региона по временным нормативам отчислений;
- бюджетные трансферты, выдаваемые в виде дотаций, субвенций и субсидий за счёт выделения из фонда финансовой поддержки регионов, ежегодно создаваемого в составе республиканского бюджета.

В целом по всем пяти регионам республики за период 2005-2014гг. финансирование социально-экономического развития регионов осуществлялось за счёт собственных источников в среднем от 15 до 22 процентов, за счёт процентного отчисления от государственных налогов и доходов от 54 до 66 процентов и бюджетных трансфертов от 18 до 25 процентов.

Таблица 1. Структура источников региональных бюджетов на финансирование социально-экономического развития за 2005-2014гг.

(в текущих ценах тыс. сомони)

№	Показатели	2005г.		2010г.		2013г.		2014г.	
		сумма	в %	сумма	в %	сумма	в %	сумма	в %
1.	Всего затрат региональных бюджетов.	380071,0	100	1640,119	100	3368758	100	4119537	100
	из них по источникам: Собственные доходы	81080,0	21,3	321782	19,6	513004	15,2	600574	14,6

	Отчисления от государственных налогов	203993	53,7	1025926	62,6	2220484	65,9	2703850	65,7
	Бюджетные трансферты (субвенция)	94998	25,0	292411	17,8	629236	18,7	802837	19,7
	в том числе: ГБАО из них по источникам:	27747,0	100	84190	100	160668	100	195889	100
	Собственные доходы	1123,0	4,0	4030,0	4,0	6542	4,0	4558	2,3
	Отчисления от государственных налогов	3314,0	12,0	12939	16,2	23486	14,3	32559	16,6
	Бюджетные трансферты (субвенция)	23310,0	84,0	67171	79,8	130640	81,7	157793	30,1
1.2	Хатлонская область	106904,0	100	416367	100	863119	100	1068150	100
	Собственные доходы	12882,0	12	48812	11,0	88506	10,2	101083	9,5
	Отчисления от государственных налогов	60164,0	55	217188	52,3	369355	46,1	473917	44,4
	Бюджетные трансферты (субвенция)	33857,0	33	150367	36,1	37524	43,7	487809	46,1
1.3	Согдийская область	104072	100	390804	100	832388	100	1038900	100
	Собственные доходы	28687	40	106340	27,2	212288	25,5	254692	24,5
	Отчисления от государственных налогов	75385	60	284464	72,8	620100	74,5	784008	75,5
	Бюджетные трансферты (субвенция)	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	г. Душанбе	70245	100	491588	100	9944827	100	1183854	100
	Собственные доходы	30356,0	43,2	120374	24,5	137122	13,8	157108	13,3
	Отчисления от государственных налогов	39889,0	56,8	371264,0	75,5	857705	86,2	1026737	86,7
	Бюджетные трансферты (субвенция)	0	0	0	0	0	0	0	0
1.5	ГРРП	71103	100	257170	100	517756	100	639953	100
	Собственные доходы	8032	11,3	42176,0	16,4	78547	15,2	83132	13,1
	Отчисления от государственных налогов	25241,0	35,5	140271	54,5	315827	61,0	397430	61,8
	Бюджетные трансферты (субвенция)	37851,0	53,2	74723,0	29,1	123382	23,8	152391	25,1

Расчитано по данным плана распределения доходов и расходов между бюджетами бюджетной системы за соответствующие годы.

Не отрицая того обстоятельства, что Таджикистан является унитарным государством, с характерными особенностями в управлении экономикой, считаю целесообразным на законодательной основе выработать стратегию обоснования бюджетов региональных органов государственной власти собственными доходными источниками не менее чем на 50 процентов. Практическую возможность осуществления такой меры вижу в передаче местным бюджетам тех объектов налогообложения, которые образуются преимущественно на местах в виде налогов и сборов с населения, главным образом за счёт малого предпринимательства и бизнеса. Такая мера не ослабит доходную базу государственного бюджета, так как является частичным преобразованием прямого государственного управления государственным регулированием, направленным на самообеспечение и самофинансирование региональных исполнительных органов государственной власти, которое является одним из основных требований рыночной экономики.

Увеличение доходной базы региональных бюджетов можно обеспечить в первую очередь за счёт расширения и увеличения доходной (налогооблагаемой) базы местных исполнительных органов государственной власти двумя путями:

во-первых, передачи в ведение местных органов государственной власти всех субъектов хозяйствования, деятельность которых связана с данной местностью и доходы их формируются на территории данного бюджета.

во-вторых, создание новых субъектов хозяйствования за счёт малого предпринимательства и бизнеса, что способствует совершенствованию финансового механизма государственного регулирования экономического и социального развития региона как единого целостного пространства Республики Таджикистан.

В вопросе бюджетного регулирования особого подхода требует бюджет ГБАО, который связан с специфическими особенностями этого труднодоступного высокогорного региона. Думается, проблема укрепления собственной доходной базы местных бюджетов в этом регионе при активной государственной поддержке в течение предстоящих 5-10 лет должна найти своё решение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авгонов Т. Обеспечим качественное и эффективное исполнение бюджета / Т. Авгонов // Ж-л Финансы и бухгалтерский учёт Министерства финансов РТ, 2012. - № 3
2. Бобоев Б. Межбюджетные отношения и их роль в развитии экономики / Б. Бобоев // Ж-л Финансы и бухгалтерский учёт Министерства финансов РТ, 2012. - №2.
3. Барашева Т.Н. Управление бюджетными доходами на субрегиональном уровне / Т.Н. Барашева // Ж-л Финансы. - 2007. - №11.
4. Васильев В.В. Финансовые дотации: выравнивание или стимулирование? / В.В. Васильев // Ж-л Финансы. - 2009. - № 4.
5. Васильева М.В. Стратегические направления развития муниципального финансового контроля / М.В. Васильева // Финансовый вестник. - 2011. - №2.
6. Васюнина М.Л. Межбюджетные субсидии субъектам Российской Федерации: этапы и направления их совершенствования / М.Л. Васюнина // Финансовый вестник. - 2010. - №8.
7. Васильева М.В. Парадигма системы государственного и муниципального финансового контроля в условиях бюджетирования, ориентированного на результат / М.В. Васильева // Финансовый вестник. - 2010. - №9.
8. Домбровский А.Н. Резервы доходов и эффективность расходов местных бюджетов / А.Н. Домбровский // Ж-л Финансы. - 2008. - № 4.
9. Завьялов Д.Ю. Стандартизация планирования целевых межбюджетных трансфертов / Д.Ю. Завьялов // Ж-л Финансы. - 2004. - № 3.
10. Зарубин А.В. К вопросу повышения эффективности межбюджетных отношений / А.В. Зарубин // Ж-л Финансы. - 2006. - №8.

БЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ В СИСТЕМЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье рассматриваются научно-практические аспекты государственной поддержки регионов со стороны центра посредством бюджетных трансфертов.

В статье приводятся предложения, направленные на укрепление доходной базы местных органов государственной власти, и механизмы их достижения.

Ключевые слова: Государственное регулирование, бюджетные трансферты, регионы, выравнивание, центр, субсидии, субвенции, дотирование.

BUDGETARY TRANSFERS IN SYSTEM OF THE SOURCES OF THE FINANCING SOCIAL- ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

In article are considered scientifically-practical aspects of state support region on the part of the centre by means of budgetary transfers.

The offers happen to In article directed on fortification of the revenue base local organ state authorities and mechanisms of their achievement.

Key words: the Government regulation, budgetary transfers, regions, justification, the centre, subsidies, subventions, дотирование.

Сведения об авторе: *Н.М. Мамадризова* – главный научный сотрудник НИИ «Финансы» Министерства финансов РТ. Телефон: 919-39-52-00. E-mail: mamadrizoeva69@

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕХКАНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА

М.Н. Джураева, С.Ш. Каюмов, М.С. Курбонова
Таджикский национальный университет

Дехканские (фермерские) хозяйства в последние годы развиваются быстрыми темпами, тем самым способствуя росту валовой сельскохозяйственной продукции.

Но следует также отметить, что незначительные денежные поступления от реализации сельхозпродукции в силу её низкой рыночной стоимости, ограничений её сбыта, а также нерегулируемых посевов сельхозпродукции, зачастую приводящих к порче и снижению её цены, не позволяют частным фермерам и фермерским хозяйствам накапливать необходимые для дальнейшего развития финансовые ресурсы.

Однако низкая доступность сельского населения к кредитным средствам, нехватка собственных оборотных средств для сезонного финансирования производства приводят к тому, что многие фермеры не в состоянии получать необходимые для функционирования и развития всех форм ДФХ денежные кредиты. Частные финансовые компании требуют залог для оформления таких видов сделок. Большинство сельских производителей не имеют соответствующего ликвидного залога, что порождает трудности и невозможность получения внешней финансовой поддержки.

У ДФХ существуют огромные проблемы высокой кредиторской задолженности. Эти задолженности возникают в основном за счет льготных государственных кредитов, платежей в бюджет различных уровней.

Оборотные средства дехканского хозяйства формируются за счет собственных средств, в большей части краткосрочных кредитов банка, за счет средств инвесторов и других привлеченных средств.

Следует отметить, что многие сельскохозяйственные предприятия ДФХ несмотря на то, что получили прирост валовой продукции, являются убыточными и нерентабельными. В связи с этим, доходы ДФХ направлены на покрытие убытков и задолженности. До тех пор, пока задолженность не будет покрыта или списана, сельскохозяйственные предприятия будут нерентабельными, их экономическое положение не изменится. Поэтому необходимо совершенствовать сельскохозяйственные предприятия, ДФХ, оказывать им финансовую поддержку со стороны государственных финансовых и кредитных органов.

За последние годы задолженность хлопкосеющих хозяйств перед инвесторами постоянно растет. Если в январе 2009 г. задолженность составляла 320 млн. долларов США, в 2010 г. - 365,8 млн. долларов США, то к 2011 г. возросла до 382,6 млн. долларов США, а к 2012 г. - 361,6 млн. долларов США.

В соответствии с требованиями Постановления Правительства Таджикистана «О совершенствовании механизма производства и продажи хлопка» инвесторам производства хлопка было рекомендовано на основе договоров денежные средства зачислять на депозитные счета производителей хлопка в виде предоплаты и обеспечивать их наличными деньгами. Для решения проблемы задолженности хлопкосеющих хозяйств в соответствии со Стратегией Правительства Республики Таджикистан и Независимой комиссии по разрешению задолженностей хлопкосеющих хозяйств совместно с министерствами, ведомствами, местными органами власти, банками, которые занимаются кредитованием и инвестированием производства хлопка, проводились и проводятся мероприятия по совершенствованию развития хлопководства в Республике Таджикистан.

В целях полного, эффективного и рационального использования земельных и водных ресурсов, увеличения производства сельскохозяйственной продукции был принят Указ Президента Республики Таджикистан «О дополнительных мерах по реорганизации и реформированию сельскохозяйственных организаций», а также были разработаны «Правила реорганизации и реформирования сельскохозяйственных организаций».

Реорганизация представляет собой изменение и ускорение развития производственно-экономических отношений в отрасли сельского хозяйства в целях полного и рационального использования земель, переработки продукции и других отраслей, связанных с ним на основе свободного выбора форм собственности и хозяйствования и создания новых рабочих мест. Государственная комиссия по реорганизации и реформированию сельскохозяйственных организаций была создана Правительством Республики Таджикистан, а областные, городские и районные комиссии, создаются соответствующими председателями областей, городов и районов.

Целью и задачей создания этих комиссий является следующее:

- обеспечение процесса реорганизации в отраслях сельского хозяйства и создание условий для равноправного развития форм хозяйствования на основе определения основных и оборотных имуществ и активов хозяйства;

- осуществление анализа финансовой деятельности, проведение инвентаризации земель и имущества, определение имущественной доли и земельного пая, в добровольном порядке обеспечение принятых форм организации права хозяйствования.

Для обеспечения доступа ДФХ к кредитам предусматривается внедрение новых эффективных методов кредитования хлопкосеющих дехканских хозяйств, внедрение международного стандарта для оценки хлопка, создание специальной структуры для проведения оценки, упрощение биржевых процедур, которые позволяют дехканам увеличить доход от продажи хлопка. Минимизация процедур при экспорте хлопка и импорте удобрений, техники и других материалов, обеспечивают доступность внешнего рынка для производителей хлопка.

Необходимо создание нового механизма финансирования и кредитования сельского хозяйства. По решению Правительства Республики Таджикистан был выделен кредит в размере 130 млн. сомони для выдачи кредитов дехканским хозяйствам.

В Среднесрочной Программе Государственных расходов на 2009-2012 гг. для развития сельского хозяйства были намечены следующие мероприятия:

- улучшение и повышение эффективности хлопкового сектора и производительности труда в сельском хозяйстве в целом;

- дальнейшая реализация земельной реформы, реструктуризация хозяйств и обеспечение гарантий прав землепользования;

- повышение эффективности инфраструктуры сельского хозяйства, включая ирригацию, освоение новых земель и управление водными ресурсами;

- улучшение условий для развития сельского предпринимательства, включая доступ к финансовым средствам;

- обеспечение продовольственной безопасности и т.д.

Несмотря на государственную поддержку, остаются неразрешенными множество проблем, до сих пор не создан механизм урегулирования долгов и новый механизм финансирования и кредитования, проценты по кредитованию остаются высокими для ДФХ. Отсутствуют стимулы в обеспечении эффективности сельскохозяйственного производства, в экономической заинтересованности в результатах производства. Необходимо освободить дехканские хозяйства от предыдущей задолженности перед хлопковыми инвесторами (т.е. списать долги). Одновременно должны быть отменены договорные соглашения, которые вынуждают фермеров поставлять хлопок-сырец инвесторам за прежние долги. ДФХ должны по своему усмотрению распоряжаться своей продукцией, кому реализовывать и за какую цену продавать должны решать сами дехканские хозяйства. Местные, районные власти не должны вмешиваться в процесс производства и уборки хлопка и её реализации.

Ныне ДФХ надеются на реальную государственную поддержку и финансовую помощь финансирование и кредитование, создание условий по обеспечению их сельскохозяйственной техникой, семенами, минеральными удобрениями, ядохимикатами, горюче-смазочными материалами и т.д.

Несмотря на предпринимаемые за последние годы меры, для сельского хозяйства на сегодняшний день остаются все еще актуальными ряд проблем, вопросы разрешения которых должны стать одним из главных приоритетов проводимой правительством политики в данной отрасли на среднесрочную перспективу.

Приоритетными направлениями развития ДФХ являются:

- устойчивое обеспечение населения республики полноценными продуктами питания;

- увеличение валового производства в сельском хозяйстве на 20%;

- увеличение производительности труда в сельском хозяйстве на 25%;

- площадь восстановленных сельхозугодий - 5 тыс. га;

- увеличение числа дехканских хозяйств с правом пользования земельными участками;

- сокращение уровня засаливания земельных угодий;

- увеличение урожайности хлопка хлопкосеющих хозяйств на 50%.

В конце следует отметить, что развитие и совершенствование ДФХ будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе: Ирфон, 2012. – 318 с.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственной поддержке отраслей агропромышленного комплекса Республики Таджикистан» от 31 декабря 2008 года -№473.
3. Закон Республики Таджикистан «О дехканских (фермерских) хозяйствах» от 18 марта 2009 года -№1269.
4. Статистический Ежегодник. -Душанбе: «Ирфон», 2009. -2012 с.
5. Улугходжаева Х.Р. Налог и налогообложение Республики Таджикистан / Х. Р. Улугходжаева. –Душанбе: «Ирфон», 2009. -300с.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕХКАНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА

В статье рассматривается развитие дехканских (фермерских) хозяйств, и их влияние на рост валовой сельскохозяйственной продукции. Тем самым отмечается, что низкая доступность сельского населения к кредитным средствам, а также нехватка собственных оборотных средств для сезонного финансирования производства приводят к тому, что многие дехканские (фермерские) хозяйства не в состоянии осуществлять свою основную деятельность.

В целях развития дехканских (фермерских) хозяйств в стране должны разрабатываться правила и меры по реорганизации и реформированию сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: дехканские (фермерские) хозяйства, сельхозпроизводители, реорганизация и реструктуризация хозяйств.

PROBLEMS OF IMPROVEMENT AND DEVELOPMENT OF DEHKAN (FARM) ECONOMY

The article discusses the development of dehkan farms, which leads to growth of gross agricultural production. Thus it is noted that the low accessibility of rural population to credit, and lack of working capital for seasonal financing of production lead to the fact that many of dehkan farms are not able to carry out their core business.

Development of dehkan farms, the country should develop policies and measures for the reorganization and reform of agricultural organizations.

Key words: dehkan (private) farms, farmers, reorganization and restructuring of farms.

Сведения об авторах: *М. Джвораева* - старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения Таджикского национального университета. Телефон: **918-70-28-99**

С.Ш. Каюмов – заведующий кафедрой налогов и налогообложения Таджикского национального университета. Телефон: **917-17-77-14**

М.С. Курбонова - ассистент кафедры налогов и налогообложения Таджикского национального университета. Телефон: **985-57-47-47**

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЕГО ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, СУЩНОСТЬ, ПРОЦЕДУРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Р.С. Тохирова

Таджикский национальный университет

Очевидно, наступил тот момент, когда необходимо построение и подготовка фундамента для будущего развития еще одного вида аудиторской деятельности - новой специальности, новой научной и учебной дисциплины под названием *управленческий аудит предприятий*. На данный момент накоплена огромная масса знаний, теоретических и практических разработок.

Управленческий аудит предприятий - отдельный различаемый вид узкоспециализированной, высокоэффективной интеллектуальной человеческой деятельности, имеющий большие перспективы в развитии цивилизованного и ответственного бизнеса.

Основная задача управленческого аудита предприятий - оценка результативности, эффективности, социальной значимости и деловой активности производственных объектов предпринимательства. Он показывает *общий* итог трудовой отдачи управленческой команды организации в целом, и предприимчивости, инициативности, интеллектуальности, креативности, степени творческого новаторства *каждого* члена управленческой команды в отдельности, начиная с управленцев нижних звеньев управления и заканчивая высшими руководителями предприятия.

В дополнение к этой задаче, в ходе управленческого аудита могут быть рассмотрены перспективы и допустимые темпы хозяйственного развития и экономического роста предприятия (т.е. стратегия и тактика его жизнедеятельности). Также могут быть подготовлены данные для плановой или внеплановой аттестации его управленческих кадров, а также для подведения итогов заранее объявляемых конкурсов на лучшего управленца отдельного подразделения, всего предприятия в целом, предприятий района,

административного округа, города, области, края, республики, федерального округа, отрасли народного хозяйства и т.д.

Функция управленческих аудиторов не заканчивается выявлением финансово-экономического положения и социального здоровья аудируемых предприятий, намеченных темпов их экономического развития и роста, аттестации менеджеров и выбора лучших (и худших) из них. Обычно они обязаны выступать в роли врача-консультанта, выделяющего и назначающего (рекомендующего) самые эффективные средства укрепления здоровья бизнеса. Итоги управленческого аудита способствуют корректированию бизнес-плана, нужного для повышения эффективности дальнейшей деятельности проверенного предприятия, степени необходимости принимаемых внутрипроизводственных и внепроизводственных управленческих решений.

Встаёт закономерный вопрос, почему эта очевидно актуальная задача не возникала перед научной и производственной общественностью раньше?

Во-первых, не было идеи, а следовательно, и методов того, как это можно делать.

Во-вторых, в связи с реальным состоянием предприятий, распылением, разбазариванием, растаскиванием и разворовыванием их активов, не было даже предпосылок социального заказа на такую работу.

В-третьих, не было класса собственников бизнес-единиц - людей, лично заинтересованных в постановке и выполнении подобной задачи. Были, наверно и другие причины того, что необходимость и целесообразность такого аудита не ставилась ребром, и вообще считалась преждевременной.

И все же, утверждать, что до сих пор ничего не делалось в этом направлении, было бы неверным, имеются работы посвященные вопросам оценки деятельности менеджеров, например, [1, 2, 3]. Общим для всех этих и других работ на данную тему является большой уровень формальности получаемых оценок степени эффективности управленческой деятельности людей. Ее итоги подводятся не по финальным финансово-экономическим и социальным показателям предприятия за рассматриваемые отчетные периоды календарного времени, а обычно по личным качествам менеджера, оцениваемым по формализованным, очень спорным балльным системам оценивания. Личные черты управленца могут быть оценены достаточно высоко, а финальные итоги производственной деятельности вверенного его участка производства являются стабильно слабыми, неудовлетворительными, не отвечающими норме, которую можно посчитать.

Важной целью управленческого аудита предприятий считается определение и указание заказчикам оставшегося пути до момента достижения предприятием оптимального режима использования его производственных ресурсов и возможностей, при котором его рыночная стоимость и рыночная цена достигают оптимально высоких показателей.

Оптимальный режим использования производственных возможностей предприятия – это такой режим, при котором фактические показатели его товаропроизводительности, доходности и прибыльности доходят до нормативных для него значений, и сохраняются на этом уровне.

Иными словами, предприятие доходит до оптимального режима работы и оптимальной рыночной стоимости тогда, когда степень его деловой (экономической и социальной) активности, т.е. уровень его социально-экономического развития, находится и сохраняется в норме (в относительных единицах измерения, равной 1,0, а в процентах - 100%).

Заказчиками управленческого аудита могут быть:

- владельцы - собственники, учредители фирм, компаний, холдингов, консорциумов, концернов и корпораций;
- заинтересованное руководство управленческих команд предприятий;
- государство, как владелец унитарных государственных предприятий и публичных компаний, в которых оно имеет контрольный пакет акций;
- наблюдательные советы акционерных обществ (АО);
- общие собрания акционеров АО;
- кредитные организации, к примеру, банк, обслуживающий конкретное предприятие;
- общественные организации - для предприятий, имеющих социальное значение;
- инвестиционные фонды, фонды экономического развития, фонды-грантодатели и др.;
- венчурные компании;

- фондовые биржи - для решения вопроса о включении или же не включении того или иного предприятия в листинг биржи, а также для определения перспектив и темпов роста либо падения стоимости его акций.

Видно, что в данном списке почти нет возможных заказчиков со стороны, которые не заинтересованы в коренном улучшении итогов работы деятельности аудируемого предприятия. К таким заказчикам можно отнести некоторых «партнеров» с далеко идущими планами перехвата бизнеса, конкурентов, реальных покупателей предприятия и т.д. Но управленческих аудиторов, нанятых такими заказчиками, могут не пустить интересующие их объекты. Такая тактика, скорее всего, объясняется стремлением сохранить коммерческие тайны предприятий.

Среди основных пользователей показателями управленческого аудита предприятия, в первую очередь, следует выделить заказчиков и работающих вместе с ними лиц:

- владельцы, учредители предприятия;
- руководство, а также управленцы среднего и низшего звеньев его управленческой команды;
- члены наблюдательного совета и рядовые акционеры публичных компаний;
- кредитные организации, сотрудничающие с аудируемым предприятием;
- часть полученных данных может быть представлена основным компаньонам предприятия.

Подверженность предприятия экономическим кризисам является одним из элементов рыночной экономики. В любом предприятии могут возникать риски, которые связаны с производственной и финансовой деятельностью, но самым опасным из них является риск финансовой несостоятельности (банкротства).

Возможности успешных маневров в рамках осуществления антикризисной программы возникают, когда менеджеры имеют представление о состоянии своего хозяйства, способны им управлять, дать оценку его действительным возможностям и используют их для достижения поставленных задач. Наличие подобной информации внутри предприятия обеспечивается системой бухгалтерского управленческого учета на основе учетно-аналитических действий.

Недочёт возможностей бухгалтерского управленческого учета при решении задач финансово-хозяйственной деятельности предприятий заметно проявляется в малом бизнесе, где часто ограничиваются ведением учета для налогообложения. Опыт многих успешных предприятий показывает, что в рамках учетно-аналитического анализа, кроме бухгалтерского учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности, широко используются способы и методы аудита для осуществления бухгалтерской финансовой отчетности, выявления причин и глубины кризиса, что даёт возможность им разрабатывать эффективные пути выхода из сложившейся ситуации.

Опираясь на Концепцию развития бухгалтерского учета и отчетности в Республике Таджикистан на среднесрочную перспективу, бухгалтерский учет должен развиваться как часть единой системы учета и отчетности, которая состоит из статистического и оперативно-технического учета. В состав бухгалтерского учета, кроме производственного, финансового, налогового и статистического учета, необходимо относить и аудит.

Процедуры в системе антикризисного управления можно соотнести с функциями аудита несостоятельного предприятия. К ним следует отнести:

- диагностику кризисной ситуации;
- подготовку программы выхода предприятия из кризиса (включая разработку отдельных антикризисных мероприятий);
- контроль выполнения антикризисных процедур;
- оценку эффективности осуществления антикризисной программы в целом.

Основная задача аудита несостоятельного предприятия заключается в создании и обработке информации ее финансово-хозяйственной работы для выявления причин возникновения кризиса, его сущности и глубины, для выработки антикризисной программы, контроля и оценки эффективности ее осуществления, в помощи администрации несостоятельного предприятия по преодолению кризиса. Одним из путей развития системы бухгалтерского учета является совершенствование его методов, в том числе и методов аудита, одним из которых является экономический анализ.

Анализ финансового состояния кризисного предприятия как часть аудита осуществляется с различным уровнем детализации, что связано с периодичностью проведения аудита, размерами и сферой деятельности предприятия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия в условиях несостоятельности следует проводить по следующим направлениям: финансовый анализ, управленческий анализ,

маркетинговый и производственный анализ. В данном случае глубоко изучается финансово-хозяйственная деятельность предприятия. Вышеназванные направления экономического анализа кризисного предприятия дают возможность уменьшить затраты времени и сил, следовательно, и ускорить выработку антикризисной программы, так как результаты такого анализа используются при формировании информации о причинах кризиса и для выработки плана выхода из кризиса.

Путём использования разных методов анализа, аудитор обнаруживает пути преодоления несостоятельности, разрабатывает необходимую антикризисную программу и находит возможности восстановления платежеспособности в аудиторском заключении, что способствует повышению доверия к предприятию находящемуся в кризисной ситуации.

Осуществляя экспертизу и разрабатывая пути к решению проблем несостоятельного предприятия, внешний аудитор ведёт к лучшим результатам в сотрудничестве с внутренними консультантами используя их осведомлённость об обстановке на предприятии, их связи с персоналом. Хороший результат даёт совместная работа внешних и внутренних консультантов и на этапе осуществления разработанных проектов и программ. При этом осуществляется анализ данных о прецедентах, способах и результатах «лечения» несостоятельного предприятия.

Формирование эффективно функционирующей службы внутреннего аудита при несостоятельности предприятия обеспечивает точную диагностику кризиса, выработку антикризисной программы, контроль и оценку результативности ее осуществления, а также осуществление последующего мониторинга, необходимое информирование об опасностях и их нейтрализацию. Также важно, что это допустимо только в крупных предприятиях, тогда как средние и мелкие предприятия такой возможности не имеют из-за ограниченного бюджета. Всё же, если такая служба имеется в кризисном предприятии, важно уделить особое внимание ее деятельности, так как от эффективности ее работы во многом будет зависеть возможность выхода из кризисной ситуации.

В малых предприятиях больше возможностей для создания антикризисных групп, нацеленных на всесторонний анализ финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия. В отличие от западных, руководители отечественных предприятий стараются опираться в трудных ситуациях на свои собственные резервы и на ближайшее окружение, а не обращаться к помощи внешних консультантов. К таким группам можно отнести высококвалифицированных специалистов различных областей: маркетолога, сотрудников отдела сбыта, менеджера, технолога, финансиста, бухгалтера, экономиста и др. Состав антикризисной группы фиксируется в приказе руководителя или либо в дополнении к приказу об учетной политике предприятия. Важным моментом создания антикризисной группы в предприятии является то, что ее услуги являются бесплатными. Если ее возможности оказываются достаточно большими, то такая группа имеет возможность выхода со своими услугами за пределы предприятия и получать дополнительную прибыль.

В заключении можно сформулировать следующие подходы к организации учетно-аналитической работы предприятия в условиях несостоятельности, способствующие преодолению кризиса:

- использование работы управленческого аудита является важной составляющей антикризисной стратегии несостоятельного предприятия;
- широкое использование способов и методов анализа в работе аудитора способствует достоверной диагностике несостоятельности предприятия, ее причин, что, в свою очередь, даёт возможность разработать эффективную антикризисную программу, в том числе и план финансового «лечения».

Следует подчеркнуть, что в ходе финансово-хозяйственной деятельности предприятия встречается множество кризисных ситуаций. Эффективная политика управленческого аудита способна преодолеть эти трудности, но для этого важно наличие достоверных данных о состоянии предприятия, причинах его кризиса, перспективах выхода из кризиса. Формирование этих данных с высокой степенью достоверности возможно в рамках аудита финансово-несостоятельного предприятия как часть единой системы бухгалтерского учета, что в итоге способствует эффективности осуществления антикризисной программы ее деятельности.

Итоги управленческого аудита могут быть открытыми полностью или частично. Отдельная информация, полученная в ходе управленческого аудита, может быть закрытой, если представляет коммерческую тайну аудированного предприятия.

Целесообразно проверить управленческий аудит предприятия раз в год. И лучше в начале текущего года по итогам прошедшего, т.е. после того, как подготовлен и утверждён годовой отчет по итогам работы предприятия в истекшем году.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия / Л.Д. Ревуцкий. -М.: Перспектива, 1997. -128 с.
2. Ревуцкий Л.Д. Производственная мощность, продуктивность и экономическая активность предприятия / Л.Д. Ревуцкий // Оценка, управленческий учет и контроль. -М.: Перспектива, 2002. -240 с.
3. Ревуцкий Л.Д. Система анализа и контроля результатов работы предприятия. Сборник научных трудов / Л.Д. Ревуцкий // Приложение к журналу «Аудит и финансовый анализ». -М.: ДСМ - Пресс, 2005. - № 3. - С. 142-165.
4. Ревуцкий Л.Д. Нормативно-доходный метод определения рыночной стоимости и рыночной цены предприятий: сборник научных трудов. Приложение к журналу «Аудит и финансовый анализ» / Л.Д. Ревуцкий. -М.: ДСМ - Пресс. 2005. -№ 4. С.
5. Глушенко А.В. Система обеспечения качества аудита / А.В. Глушенко, А.С. Худякова // Международный бухгалтерский учет. 2011. -№6. -С. 20-28.
6. Голодова Ю.С. Рынок аудиторских услуг России: анализ результатов, проблем и перспектив / Ю.С. Голодова // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2010. -№8. -С. 86 - 90.
7. Макарова Л.Г. Требования к составлению и оформлению аудиторских заключений и отчетов / Л.Г. Макарова // Аудиторские ведомости. - 2009. -№5.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЕГО ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, СУЩНОСТЬ, ПРОЦЕДУРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В ходе финансово-хозяйственной деятельности предприятия встречается множество кризисных ситуаций. Эффективная политика управленческого аудита способна преодолеть эти трудности, но для этого важно наличие достоверных данных о состоянии предприятия, причинах его кризиса, перспективах выхода из кризиса. Формирование этих данных с высокой степенью достоверности возможно в рамках аудита финансово-несостоятельного предприятия как часть единой системы бухгалтерского учета, что в итоге способствует эффективности осуществления антикризисной программы ее деятельности.

Итоги управленческого аудита могут быть открытыми полностью или частично. Отдельная информация, полученная в ходе управленческого аудита, может быть закрытой, если представляет коммерческую тайну аудируемого предприятия.

Ключевые слова: управленческий аудит предприятия, финансово-хозяйственная деятельность, годовой отчет, итоги управленческого аудита.

MANAGEMENT AUDIT OF ENTERPRISES. ITS MAIN OBJECTIVES, THE NATURE, PROCEDURE AND PROSPECTS

In the course of financial and economic activity of the enterprise, there are many crisis situations. Effective policy management audit is able to overcome these difficulties, but it is important to have reliable data on the state of the enterprise, the causes of its crisis, the prospects of overcoming the crisis. The formation of these data with a high degree of reliability is possible in the framework of the audit of the financial insolvent company as part of a single accounting system, which ultimately contributes to the effective implementation of anti-crisis program of its activities.

The results of the management audit can be open fully or partially. Individual information obtained in the course of the management audit, may be closed if it is a commercial secret of the enterprise audited.

Key words: management audit, financial-economic activity, the annual report, the results of the managerial audit.

Сведения об авторе: *Р.С. Тохирова* – кандидат экономических наук, доцент, зам. декана по науке учётно-экономического факультета Таджикского национального университета. Телефон: **935-32-08-36**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Олими Зайнидинзода

Таджикский национальный университет

В экономической научной литературе не так часто можно встретить понятие инвестиционный комплекс, хотя он распространен достаточно широко. Например, в книге В.С. Барда "Финансово-инвестиционный комплекс" говорится о сущности этого комплекса, но определения данного понятия нет [1]. По-видимому это связано с тем, что в западной литературе по понятием инвестиционного комплекса имеются ввиду вложения в ценные бумаги [2]. В соответствующих же российских изданиях определение содержания этого понятия часто отсутствует по другим причинам. Например, в статистическом словаре дается следующее определение: "Инвестиционный комплекс - совокупность отраслей экономики, обеспечивающих ее потребности в основных фондах. Ведущей отраслью инвестиционного комплекса следует считать строительство, так как продукцией

капитального строительства являются подготовленные к вводу в действие основные фонды и производственные мощности. Вокруг строительства формируется комплекс сопряженных отраслей и производств, который охватывает главным образом предприятия машиностроения и промышленности строительных материалов" [5]. Автор подразумевает под инвестиционным комплексом часть реального сектора экономики, формирующего материально-техническую базу экономики - основные фонды. Т.е., инвестиционный комплекс - это производители основных фондов.

На наш взгляд, в состав участников инвестиционного комплекса входят: инвесторы, реципиенты инвестиций и государство как регулятор инвестиционной деятельности. Тогда можно дать следующее определение инвестиционному комплексу: инвестиционный комплекс - это совокупность юридических и физических лиц и государственных органов управления различных уровней и связей между ними, взаимодействие которых позволяет осуществлять и регулировать инвестиционную деятельность на различных уровнях управления как процесс, состоящий из финансирования инвестиций, инвестирования и эксплуатации объектов инвестирования с целью реализации интересов участников инвестиционного процесса. В этом случае необходимо выявить интересы участников инвестиционного процесса. В табл. 1 представлен перечень участников инвестиционного комплекса и их интересов.

Таблица 1. Интересы участников инвестиционного комплекса

Наименование участника	Субъекты инвестиционного комплекса	Цели субъектов инвестиционного комплекса
Инвесторы	Институциональные (государственные и негосударственные); физические лица; иностранные инвесторы	Максимизация прибыли от инвестиций; расширение сферы влияния; реализация социально-ориентированных проектов
Реципиенты	Государственные и негосударственные организации	Увеличение объемов производства, расширение доли рынка, постановка на производство новых видов продукции и развитие новых видов услуг
Республиканские и региональные органы управления		Увеличение поступлений в бюджет; увеличение занятости создание объектов социальной значимости, позволяющих повысить качество жизни населения

Инвестиционно-строительный комплекс - это новое явление, сначала возникшее на практике, а затем уже ставшее объектом научного исследования.

Строительная отрасль является ключевой в инвестиционной сфере, поскольку непосредственно связана с созданием основы материального производства в форме зданий, сооружений, энергетических и транспортных магистралей, систем коммуникаций и т.д. Вместе с тем, в современных условиях, понятие инвестиционно-строительного комплекса более соответствует содержанию экономических отношений в исследуемой области, чем понятие инвестиционного комплекса. Именно инвестиционно -строительный комплекс должен стать объектом регулирующего воздействия государства.

Как следует из экономической литературы, практически равноценно употребляются понятия "инвестиционно - строительная сфера" и "инвестиционно-строительный комплекс". Существует ряд мнений по составу и структуре инвестиционно-строительной сферы, а также по сущности этого понятия. Так, И.А. Лукинов считает, что инвестиционно-строительная сфера представляет собой комплекс экономических взаимоотношений между ее субъектами по вопросам осуществления инвестиций в основной капитал, т.е. нового строительства или поддержания действующих основных фондов в рабочем состоянии [4]. При этом в качестве субъектов инвестиционно-строительной сферы выделяются:

- инвесторы (застройщики, заказчики) в лице государства, частных предприятий и предприятий иных форм собственности, граждан, иностранных фирм и граждан, вкладывающих инвестиции в создание или поддержание в рабочем состоянии основного капитала;

- предприятия строительного комплекса, осуществляющие основные этапы реализации инвестиционных проектов (проектирование, изготовление основных строительных материалов, конструкций изделий; возведение зданий и сооружений);

- учреждения центрального и коммерческих банков, проводящие взаиморасчеты между всеми участниками инвестиционного процесса;
- предприятия большинства отраслей народного хозяйства, поставляющие материалы, товары и услуги для участников инвестиционного проекта;
- посреднические и информационные фирмы.

Таким образом, понятие инвестиционно - строительной сферы, предлагаемое, в том числе и вышеприведенном издании, является достаточно аморфным, не позволяющим говорить о конкретном приложении усилий отдельных субъектов рынка, в первую очередь государства, для ее регулирования в нужном направлении.

Анализ осуществляемых в строительстве видов деятельности и оценка их роли в инвестиционном процессе позволяют выделить понятие инвестиционно-строительный комплекс, включающий в себя совокупность производственных и непроизводственных отраслей (включая управление), обеспечивающих осуществление инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений, а также жилищное строительство.

Инвестиционно-строительный комплекс объединяет ресурсный и затратный подход к инвестициям, конкретизируя и ограничивая направления использования инвестиций. Инвестиционно-строительный комплекс нужно рассматривать как сферу воспроизводства основного капитала, включающую в себя деятельность фондообразующих отраслей народного хозяйства.

Инвестиционная сфера, как говорилось выше, включает в себя:

1. сферу строительства;
2. инновационную сферу;
3. сферу обращения финансового капитала;
4. сферу реализации имущественных прав.

Строительство является основой инвестиционной сферы, обеспечивающей само существование и функционирование других ее элементов.

Строительство объединяет в себе так называемое капитальное и жилищное строительство. В капитальном строительстве происходит вложение инвестиций в основные и оборотные производственные фонды отраслей экономики. Жилищное строительство объединяет деятельность заказчиков (покупателей) жилья, подрядчиков, проектировщиков и инвесторов. Причем функции инвесторов, заказчиков и покупателей могут быть объединены или самостоятельны.

Инвестиционно - строительный комплекс объединяет в себе:

1. отрасли инвестиционного машиностроения;
2. промышленность строительных материалов и конструкций;
3. проектные и подрядные организации;
4. поставщиков оборудования и строительных материалов;
5. предприятия производственной и социально-бытовой инфраструктуры, обслуживающие участников инвестиционно-строительной деятельности;
6. инвестиционные институты, аккумулирующие средства институциональных и частных инвесторов и направляющих их на финансирование инвестиционных проектов;
7. государство, регламентирующее условия проведения инвестиционной и строительной деятельности.

Результат деятельности инвестиционно-строительного комплекса существует в форме инвестиционного товара. Приобретение этого товара в форме финансирования нового строительства или реконструкции и модернизации действующих объектов является формой вложения средств в физический капитал. Специфика этого инвестиционного товара состоит в том, что он не ищет на рынке обезличенного покупателя, а создается по заказу, в соответствии с договором (контрактом).

В зависимости от того, какие конкретные виды деятельности являются предметом договора, различают договоры подряда на производство строительно-монтажных и проектно-изыскательских работ, на выполнение капитального ремонта, научно-исследовательских, опытно-конструкторских, пусконаладочных и других работ.

В отношении развития контрактной системы отношений инвестиционно-строительный комплекс находится в особом по сравнению с другими производителями положении. Во-первых, работа по договорам подряда обеспечивает прочную базу развития контрактных отношений. Во-вторых, такая специфика инвестиционно-строительного комплекса порождает больше организационных проблем, чем при производстве обычных товаров на рынке. Предприятия инвестиционно-строительного комплекса в большей степени зависят от внешней для них среды, чем другие.

Информационная и правовая неразвитость значительно сужают возможности прогнозирования инвестиционно-строительного рынка. В этих условиях предприятия и организации инвестиционно-строительного комплекса испытывают значительные трудности в планировании будущей загрузки заказами и обеспечении эффективного использования производственных ресурсов.

Мы считаем, что необходимо исследование строительства не как отраслевой или даже межотраслевой структуры, а как капиталотформирующего элемента национального инвестиционного комплекса. В условиях командно-административной системы задачи директивного планирования акцентировали экономический анализ на отраслевых структурах экономики, их натуральном и стоимостном составе. Рыночная система взаимодействий делает критерием объединения исследуемых объектов не технологическую, или организационно-структурную их общность, а объединение по собственности на используемый капитал и по участию в капиталопользовании. Эти процессы и составляют, по нашему мнению, содержание инвестиционной деятельности и делают необходимым анализ инвестиционно-строительного комплекса, объединяющего строителей с другими субъектами инвестиционной деятельности в единое новообразование. Инвестиционно-строительный комплекс мы рассматриваем как новое, специфически рыночное образование, в котором доминируют не отраслевые вертикальные, а горизонтальные связи инвесторов. Само строительство по содержанию является процессом непрерывной инвестиционной деятельности собственников капитала на протяжении жизненного цикла тех зданий и сооружений, в создание которых этот капитал был вложен.

Подобно всей системе общественных взаимосвязей, отношения, складывающиеся в инвестиционно-строительном комплексе, находятся в процессе трансформации.

Изучение экономических отношений, объединяемых понятием инвестиционно-строительный комплекс, показывает, что это образование имеет целый ряд особенностей, придающих ему роль основы сбалансированного и динамичного развития в условиях переходной экономики, поэтому участвующие в инвестиционно-строительной деятельности субъекты достаточно разнообразны, но любой из их типов должен быть представлен достаточно большим числом предприятий, отличающихся по величине и организационно-правовым формам. Например, количество крупных строительных фирм невелико, а малых строительных предприятий много. Такое положение дел характерно и для стран Запада. В середине 80-х гг. в Великобритании крупнейшие строительные фирмы насчитывали более 12 тысяч работников. Крупных строительных фирм с числом занятых более 1200 работников - всего 39. Во Франции средняя численность занятых в строительной организации 3-4 человека, в Нидерландах - 7, в Бельгии, Италии, Великобритании - 10-15, в Германии - 25 [3].

Таким образом, в условиях переходной экономики инвестиционно-строительный комплекс имеет такие особенности, которые делают его рыночное преобразование более скорым, чем в других секторах экономики.

Исследования показывают, что доля производимого и потребляемого в стране продукта, приходящаяся на продукцию инвестиционно-строительного комплекса, тем выше, чем более урбанизирована территория, на которой возводятся соответствующие строительные объекты. Чем больше численность и плотность населения в стране или регионе, тем больше там развита строительная индустрия и размер строительных фирм, следовательно, больше в тех странах и регионах, где больше крупных урбанизированных районов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бард В.С. Финансово - инвестиционный комплекс: теория и практика в условиях реформирования российской экономики / В.С. Бард. - М.: Финансы и статистика, 1998. -С. 25-40.
2. Бернар И. Толковый экономический и финансовый словарь. В 2-х т. / И. Бернар, Ж.-К. Колли. - М.: Международные отношения, 1994. - С. 107.
3. Инвестиционно - строительный комплекс в рыночных условиях. — СПб., 1994. - С. 125.
4. Лукинов И.А. Проблемы стабилизации и развития инвестиционно -строительной сферы / И.А. Лукинов. - М., 1998. - С. 65-80.
5. Статистический словарь. -М.: Финстатинформ, 1996. - С. 80.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

В данной статье рассматривается вопрос функционирования инвестиционно-строительного комплекса и его теоретические основы. С переходом к рыночным отношениям функционирование инвестиционно-строительного комплекса кардинально изменилось. Так, система конкурсного размещения

инвестиционно-строительных заказов пришла в Таджикистан на смену господствовавшей долгое время системе централизованного бюджетного финансирования. Таким образом, высокая степень зависимости инвестиционно-строительной деятельности от функционирования экономики и ее институциональных основ проявляется в том, что строительству приходится справляться с периодически накатывающимися волнами растущего спроса на свою продукцию, связанного с различными факторами: экономическими, политическими, социальными, демографическими и т.д.

Ключевые слова: инвестиции, строительство, инвестиционно-строительный комплекс, инвестиционно-строительная деятельность, регион, территории, строительные предприятия, инвестиционный товар, инвестиционная сфера и т.д.

THE ORETICAL BASIS OF OPERATING INVESTMENT-CONSTRUCTION COMPLEX

The current scientific article deals with operating investment-construction complex and discusses its theoretical basis. In transition to the market economy the structure of investment-construction complex changed dramatically. The system of competitive allocation in Tajikistan changed the centralized budget financing system which was dominant for a long time. Thereby, the high level of dependency of investment-construction activities from operating economy and its institutional basis should be organized in accordance with growing demand on its products in relation with different factors such as: economic, political, social, demographic, etc.

Key words: investments, construction, investment-construction complex, investment-construction activities, region, area, construction facilities, investment goods, investment fields, etc.

Сведения об авторе: *Олими Зайнидинзода* - ассистент кафедры «Банковская деятельность» Таджикского национального университета. Телефон: **919-76-76-54**

ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МНОГОУКЛАДНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА

И.А. Холов

Таджикский национальный университет

Мировой опыт показывает, что одним из условий достижения устойчивого экономического роста страны является выбор различных форм, типов и способов производства в сельском хозяйстве как базовой основы обеспечения её регионов продуктами питания и перерабатывающей промышленности сырьём.

В то время, как для Республики Таджикистан характерной чертой продолжает оставаться малоземелье и трудоизбыточность, вопросы достижения продовольственной самообеспеченности не могут решаться в отрыве от совершенствования форм хозяйствования и собственности.

Поэтому методологически крайне актуальна взвешенная оценка того, необходимо ли формирование и развитие многоукладной аграрной экономики; вообще будет ли она отвечать региональным и общенациональным интересам; какие меры организационно-экономического, технико-технологического, научно-методологического, теоретико-практического порядка должны быть предприняты на уровне правительства республики, чтобы новая многоукладная аграрная экономика была в состоянии не только улучшить жизнь населения республики, но и передвигалась от поколения к поколению в лучшем состоянии. Именно эти и ряд других проблем перехода к многоукладной аграрной экономике и разработки модели её развития в новых условиях хозяйствования продолжают оставаться важнейшими вопросами в сфере аграрной экономики и хозяйственной практики, что требует серьезных научных исследований ученых экономистов - аграрников.

В условиях многоукладной экономики в агропромышленном производстве страны по настоящее время находят своё применение несколько видов устаревшей технологии, оказывающей отрицательное влияние на развитие комплекса и которые не используются в развитых странах.[1]

Необходимость создания «многоукладного сельского хозяйства», т.е. горного, долинного, пригородного, высокогорного хозяйств в структуре национальной экономики является новым направлением экономической науки и хозяйственной практики и с учетом регионального разнообразия республики имеет особое значение. «Многоукладное сельское хозяйство» претендует на роль не только нового фактора достижения продовольственной самодостаточности республики, но и ее вывода из зоны гуманитарной помощи и предполагает реальное отражение исключительного разнообразия природных, демографических, социально-экономических и других условий Таджикистана с учетом особенностей традиций, образа жизни и психологии населения страны. В условиях независимости и рыночных отношений, основы которых составляют многообразные формы собственности и типы хозяйств, цель многоукладного сельского хозяйства

направлена на снижение уровня бедности, обеспечение качества и более высокого уровня жизни населения, реального улучшения вопросов народного питания и полезной экономической занятости населения страны. Поэтому признание высокой роли горно-богарных, долинных, пригородных территорий в развитии республики приобретает важную научно-методическую ценность и нуждается в поддержке практиков.

Следует заметить, что потребности Таджикистана в производстве, потреблении и реализации экологически чистой продукции будут возрастать. В этих условиях роль и значение многоукладного сельского хозяйства в производстве и поставке продукции, решение проблемы занятости населения и особенно, молодежи, приобретает научно-практическое значение. Отсюда и объективная необходимость создания многоукладного сельского хозяйства.

Достижение продовольственной самодостаточности в условиях территориального разнообразия Таджикистана возможно путем разработки передовой модели развития АПК республики с учетом ее регионального разнообразия; создания различных типов сельской экономики и объектов переработки их продукции перехода к «сберегающему земледелию», как одной из форм землепользования в условиях многоукладной сельской экономики; организации «круглогодичного производства сельхозпродукции» с использованием преимуществ «горно-богарных» и местами «долинно-пригородных» территорий районов и областей. Для Таджикистана характерной является опора на использование уникального разнообразия регионов и типов сельского хозяйства, развитие сельской инфраструктуры.

Важно знать, что при постоянно преобладающем росте населения над ростом производства продукции сельского хозяйства, ключевой проблемой становятся вопросы землепользования. Известно, что площадь пашни в расчете на душу населения в период с 2000 по 2009 годы сократилась с 0,085 до 0,075 га. По расчетам специалистов, в 2015г. она уменьшится до 0,07 -0,06 га на человека. Это с одной стороны, а с другой стороны, в республике и в ее регионах растет миграция сельского населения, что будет иметь непоправимый результат. В настоящее время на территории 89 субъектов Российской Федерации сезонным способом работают свыше 500 тысяч граждан Таджикистана. Из них 26,4% - молодые люди от 18 до 29 лет.

В условиях независимости и рыночных отношений нахождение путей и методов создания многоукладной аграрной экономики, как одной из форм инновационного сельского хозяйства, становится общенациональной задачей. Это вытекает из стратегической задачи построения передового АПК и всей национальной экономики для повышения качества жизни населения и обеспечения экономической и продовольственной безопасности республики.

Переход всего сельскохозяйственного производства на круглогодичный цикл, исходя из природно-географических особенностей зон (использование всего светового времени и более 300 солнечных дней), будет способствовать росту производства экологически чистой продукции посредством развития «горного» и «богарного» типов сельской экономики; увеличению доли «пригородных» и «долинных» типов сельской экономики в аграрном секторе и поставке деловой рабочей силы.

Исследования показали, что 74% населения республики проживают в сельской местности и заняты сельскохозяйственным производством. Несмотря на рост миграции трудоспособного населения, и особенно молодежи за пределы страны, республика продолжает оставаться «трудоемкой страной».[1]

Долинный и пригородный типы сельского хозяйства занимают всего лишь 35,7% от общей площади и в них проживают 75,5% населения республики, а плотность населения на 1 км² составляет 148,5 чел., когда в горных и высокогорных областях плотность населения равна 23.

Проведенные исследования показали, что формирование и развитие многоукладного, многофункционального сельского хозяйства способствуют рациональному и эффективному использованию собственной дешевой рабочей силы путем создания новых поселенческих мест, параллельному развитию других отраслей растениеводства и животноводства, туризма, использованию возможностей малых и крупных рек и озер путем строительства ГЭС.



Рис. 1. Модель многоукладного сельского хозяйства с учетом регионального разнообразия страны.[2]

Решение вопросов продовольственного самообеспечения и устойчивого развития АПК в целом требует настоящего переосмысления новой роли высокогорных, горных, долинных и пригородных зон не только в производстве сельхозпродукции, но и превращении их в устойчивые районы земледелия и животноводства. Использование конкурентных преимуществ горно-долинных и пригородно – богарных территорий республики путём их включения в хозяйственный оборот обеспечит ценовую стабильность и продовольственную безопасность страны. Ибо «... обеспечение продовольственной безопасности является одним из условий сохранения страной своего суверенитета, экономической безопасности и социальной устойчивости».

Почти 93% территории республики покрыты горами, среди которых много полезных площадей, плодородных земель, лугов и пастбищ. Все это относится к богарным территориям, которые требуют серьезных научных исследований, где проживает более 70% населения страны.

В условиях завершения формирования многоукладного сельского хозяйства идет интенсивный переход к рыночным принципам распределения продукции, совершенствованию мотивации труда и материальному стимулированию работников, развитию хозрасчетных отношений внутри предприятий, совершенствованию системы реализации продукции на основе маркетинга, организации внутривозвращенной переработки продукции и фирменной торговли.

Из всего изложенного вытекает, что Республика Таджикистан, исходя из богатейшего природно-ресурсного потенциала и большого опыта коренного населения по землепользованию, оставленных нам нашими предками, объективно требует перехода к

«новой» научно-обоснованной системе ведения сельского хозяйства, требуемой международным разделением труда и вхождением республики в мировое хозяйство нового типа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 марта 2014 года. – Душанбе, 2014. - №144. – С.8.
2. Шарофов У. Организационно – экономические аспекты развития многотипного сельского хозяйства (на материалах Республики Таджикистан): автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / У. Шарофов. – Москва, 2011. – С. 14.
3. Садриддинов Н.Т. Социально-экономические проблемы формирования и развития многоукладной экономики в аграрном секторе АПК Таджикистана (теория, методология, практика): автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Н.Т. Садриддинов. – Душанбе, 2009.
4. Шарофов У. Развитие многоукладного сельского хозяйства региона (на материалах Республики Таджикистан) / У. Шарофов. -Душанбе: Дониш, 2010. - 232с. (14,75.п.л.)
5. Юсупджонов З.Т. Развитие малого предпринимательства в АПК Республики Таджикистан: теория, методология и практика: автореферат дис. ... доктора экономических наук / З.Т. Юсупджонов. - Душанбе, 2011. - 42 с.: ил.
6. Fedorenko V.F. Scientific and information support of innovative development in the field of agriculture: scientific. Ed / V.F. Fedorenko. - М.: FGBNU «Rosinformagroteh», 2011. – 368 с.

ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МНОГОУКЛАДНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассматривается значение развития многоукладного сельского хозяйства в агропромышленном производстве Таджикистана. Автор подчеркивает, что в условиях территориального разнообразия Таджикистана достижение продовольственной самодостаточности возможно на основе разработки передовой модели развития АПК республики с учетом ее регионального разнообразия.

Ключевые слова: многоукладное сельское хозяйство, агропромышленная промышленность, Таджикистан.

THE IMPORTANCE OF THE DEVELOPMENT OF MIXED FARMING IN AGRICULTURAL PRODUCTION TAJIKISTAN

The article deals with the significance of the development of multi-type agro-culture in the agro-industrial production of Tajikistan. The author underlines that in conditions of territorial variety of Tajikistan an achievement of productive self-sufficiency is possible on the basis of the development of an advanced model of development of the agro-cultural complex of the republic taking into account of its regional variety.

Key words: multi-type agriculture, agro-industrial production, Tajikistan.

Сведения об авторе: *И.А. Холов* – кандидат экономических наук, доцент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 951-19-82-50

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Ш.Т. Одинаев, М.М. Рахмонов

Таджикский национальный университет,
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

По нашему мнению, национальная экономика в перспективе должна основываться главным образом на рациональное использование имеющихся природно-сырьевых ресурсов и трудового потенциала страны. Следовательно, республика обладает богатейшими природными ресурсами, некоторые из них просто уникальны. Это, прежде всего, потенциальные водные ресурсы, гидроэнергоресурсы, полиметаллические и редкоземельные элементы, химическое сырье, драгоценные металлы и камни и другие.

На наш взгляд, даже при недостаточно глубокой геологической изученности территории страны, можно сделать вывод о том, что Таджикистан располагает значительными потенциальными и реальными запасами полезных ископаемых, таких, как благородные металлы - золото и серебро; цветные металлы - свинец, цинк, олово, медь, алюминий; редкоземельные и рассеянные металлы - молибден, вольфрам, сурьма, ртуть; горнорудное сырье - бор, асбест, каменная соль; драгоценные, полудрагоценные, декоративно-облицовочные камни и др. По запасам многих видов полезных ископаемых Таджикистан занимает ведущее место в СНГ, а по отдельным, например, по бору, каменной соли, и декоративно-облицовочным камням - в мире.

Таким образом, развитие сельскохозяйственного производства может также гарантировать увеличение сырьевой базы легкой и пищевой промышленности. К благоприятным факторам нужно отнести и высокую обеспеченность республики человеческим потенциалом. В настоящее время многие граждане Таджикистана являются трудовыми мигрантами, работающими за пределами республики, и при создании достойно оплачиваемых рабочих мест могут возвратиться на родину. Исходя из ресурсного подхода, эффективного использования человеческого потенциала и интересов страны, приоритетными в развитии могут быть энергетический комплекс и, в первую очередь, электроэнергетика, цветная металлургия, химическая, отдельные производства легкой, пищевой промышленности и производство строительных материалов.

Анализ показал, что при концептуальном предложении перспективы развития промышленности на длительный срок - 15 и более лет вперед- невозможно сделать точный прогноз количественных параметров, темпов и пропорций развития отраслей промышленности. Можно прогнозировать с той или иной степенью точности лишь общие направления развития приоритетных отраслей промышленности на такой длительный период.

Следовательно, параметры развития отраслей промышленности отражены в «Программе экономического развития страны на период до 2015 года», утвержденной Правительством Республики Таджикистан в марте 2004г. В данной программе основной упор делается на научное обоснование, прогноз и предвидение перспектив развития отраслей и производств промышленности, исходя из эффективного использования местного природно-ресурсного и человеческого потенциала, необходимости подъема всей экономики республики.

Показатели выработки электроэнергии в Таджикистане на основе анализа автора просто уникальны. Их потенциальная мощность оценивается в диапазоне до 527 млрд. кВт.ч среднегодовой выработки электроэнергии. В результате более полного и систематического охвата территории, дополнительных картометрических исследований и гидрологических проработок потенциальные гидроэнергетические ресурсы Таджикистана определены с учетом малых рек и склонового стока и при условии отнесения энергетических ресурсов р. Пяндж полностью к Таджикистану по мощности - в 61,1 млн. кВт и по выработке электроэнергии - в 527 млрд. кВт.ч.

Как видно, объем потенциальных гидроэнергетических ресурсов республики во многом зависит от подхода к учету гидроэнергетических ресурсов р.Пяндж, которые определены в размере 98 млрд. кВт.ч, а технические возможные - 85 млрд. кВт.ч.

По потенциальным гидроэнергоресурсам Таджикистан среди стран СНГ занимает второе место после России, а по насыщенности гидроэнергоресурсами- на единицу площади уступает лишь Грузии. Например, на 1 км² площади Таджикистана приходится 2100 тыс. кВт.ч гидроэнергии против 2280 в Грузии, 720 - в Кыргызстане, 197 – в Узбекистане и 49 тыс. кВт.ч - в Туркмении. В Таджикистане сосредоточено 54,2% потенциальных гидроресурсов Средней Азии. Их годовой ресурс составляет столько же, сколько сегодня вырабатывается электроэнергии всеми электростанциями Центральноазиатских стран вместе взятыми. Освоение гидроэнергетических ресурсов – одного из самых высокоэффективных возобновляемых источников энергии, обеспечивающих к тому же экологически чистую и энергетическую базу, является приоритетным направлением развития экономики не только Таджикистана, но и всего Центральноазиатского региона. Вырабатываемая на гидравлических электростанциях (ГЭС) электроэнергия -самая дешевая из всех существующих способов получения энергии. Ее себестоимость, по мнению специалистов отрасли, в 6-8 раз ниже, чем тепловая, и эта разница в будущем, по мере роста цен на невозобновляемые энергоносители - нефть, газ, уголь и т.д., будет только возрастать.

Технически возможные для использования гидроэнергетические ресурсы (в данный период по условиям строительства) определены в объеме 19,3 млн. кВт, или 169млрд. кВт.ч среднегодовой выработки электроэнергии, экономически эффективные гидроэнергоресурсы (использование которых наиболее эффективно по сравнению с другими гидроэнергетическими объектами в условиях конъюнктуры данного момента) к строительству и использованию определились от 85 млрд. кВт.ч² до 114,2 м Л кВт.ч³ возможной выработки электроэнергии.

Сейчас, в связи с коренным образом изменившейся геополитической ситуацией в регионе, образованием независимых, суверенных Центральноазиатских государств на постсоветском пространстве, требуется разработка новых схем использования водных и энергетических ресурсов Таджикистана. Как для России, Узбекистана и Туркменистана

нефтегазовая промышленность стала основой для развития всей экономики, так и для Таджикистана такой отраслью может и должна стать гидроэнергетика и на ее базе энергоемкие отрасли промышленности страны. В этой сфере республика не только способна успешно конкурировать с самой развитой страной, но и экспортировать электроэнергию. Известно, что нехватка электроэнергии в Таджикистане стала тормозом развития не только производственной сферы, но и социальной жизни общества. В осенне-зимний период устанавливается график жесткого ограничения потребления электроэнергии. Поэтому, учитывая исключительно благоприятные условия Таджикистана для выработки дешевой электроэнергии в больших объемах и острую потребность в ней, целесообразна мобилизация ресурсов и возможностей страны, форсирование строительства и ввод в действие новых гидроэлектростанций различных мощностей.

Поэтому дешевое производство электроэнергии в республике обусловлено использованием возобновляемых экологически чистых источников энергии - гидроресурсов, на долю которых в 2014 г. приходилось более 99% вырабатываемой электроэнергии в стране по сравнению с около 18% в России и 5% в мировом масштабе. В структуре энергопотребления на глобальном уровне по-прежнему исключительно важное место занимают ископаемые виды топлива, на которые в конце 1990-х годов приходилось более 90% мирового потребления энергоресурсов, в том числе: на нефть - 40,1%, уголь - 27,8%; природный газ - 22,9%. По себестоимости выработка электроэнергии на гидроэлектростанциях в расчете на 1 кВт-ч обходится в 3-5 раз дешевле, чем на тепловых станциях в зависимости от используемого топлива, и эта разница в будущем все больше будет увеличиваться в связи с ростом цен на ископаемые энергоносители. Поэтому для Таджикистана очень важно, как можно скорее на практике, реализовать свои преимущества в развитии энергетики и на ее основе поднять всю экономику.

Таким образом, в данное время определены перспективы развития энергетики в республике до 2025г., согласно которым в стране к этому сроку будет ежегодно вырабатываться электроэнергия в пределах 80 млрд. кВт-ч. При этом потребности республики в этот период с учетом роста численности населения и социально-экономического развития определены в пределах 32,5 млрд. кВт-ч. Остальную, избыточную, электроэнергию намечается экспортировать в другие зарубежные страны в основном на региональные рынки.

Производство электроэнергии в большом объеме существенно увеличит количество ее экспорта, станет одним из основных источников поступления иностранной валюты, даст дальнейший толчок развитию энергоемких отраслей промышленности - цветной металлургии, химии, позволит широко применять машинное орошение новых плодородных земель, предгорных и горных территорий Таджикистана в пределах не менее 300 тыс. га без учета орошения пастбищных угодий и сенокосов. Энергетика и ирригация были и остаются основным назначением всех гидроузлов республики.

Наряду с наращиванием производства электроэнергии в ближайшие годы предстоит решить вопрос достаточного электроснабжения Согдийской области. Пока р. Зеравшан остается практически не освоенной в энергетическом отношении.

Важно отметить, что в отличие от гидроэнергетических ресурсов Таджикистан не богат нефтегазовыми месторождениями, хотя их поисками и разведкой занимались еще в начале XX века. Среди энергетических ресурсов Таджикистана нефть и газ составляют около 3%. В республике выделяются две нефте- и газоносные провинции: на севере - Юго-Западная часть Ферганской долины; на юге - Южно-Таджикской депрессия. Основная часть запасов нефти промышленных категорий (67%) сосредоточена на территории Южно-Таджикской депрессии, а на территории таджикской части Ферганской долины находится 80% промышленных запасов газа и полностью все ресурсы конденсата. Всего по республике балансом запасов учтено 28 месторождений нефти и газа. Потенциальные запасы нефти составляют 158 млн. т, газа - 875 млрд. м³, из них по Северному Таджикистану - соответственно 56 млн. т и 61 млрд. м³. При этом считается, что ресурсы нефти освоены лишь на 9%, а газа - на 3,5%. По оценкам специалистов, суммарные геологические запасы нефти в Таджикистане составляют 467 млн. т, а свободного газа - 1036 млрд. м³.

Первое нефтяное месторождение Сельрохо было открыто в Таджикистане в 1909 г. недалеко от г. Канибадама. К настоящему времени в северных районах республики выявлено 40 структур, перспективных на нефть и газ, и открыто шесть газонефтяных месторождений - Рават, Канибадам, Северный Канибадам, Айритан, Ниёзбек, Маданият и одно нефтяное - КИМ. Все месторождения нефти и газа являются многопластовыми,

имеют разные глубины залегания, колеблющиеся от 3000 до 5000 м, которые приурочены к отложениям палеогенового возраста. Эти месторождения находятся в завершающей стадии разработки, объем добычи топлива на них будет постоянно снижаться. Сейчас в Ходжентском районе Согдийской области ведутся работы по разведке и освоению газового месторождения Ходжа-Бакирган, с которым связывают надежды в обеспечении газом северных районов страны.

Следовательно, работы по поиску и разведке нефтегазовых месторождений в южных районах Таджикистана были начаты в 1958г., а добыча нефти и газа здесь ведется с 1964 г. Значительная часть добываемой нефти - тяжелая, вязкая, высокосернистая. Она используется для покрытия автодорог, нефть более высокого качества в прошлые годы отправлялась на нефтеперегонный завод в Узбекистан. За это время выявлено более 120 структур, в той или иной мере перспективных на нефть и газ. Глубина залегания газовых залежей на разведанных месторождениях колеблется от 630 до 3000 м, нефтеносных отложений – от 1000 до 2000 м.

Согласно геологическим прогнозам, наибольшими и потенциальными запасами обладает предгорно-адырный пояс Южно-Таджикской депрессии, на долю которой приходится почти 65% ресурсов нефти и более 90% ресурсов газа страны. Здесь возможно открытие крупных месторождений газа с запасами 50-300 млрд. м³. В соседних государствах - Узбекистане, Туркменистане и Афганистане - уже открыты уникальные газовые месторождения с запасами 100-150 млрд м³. По оценкам геологов, на площади Олимтой (Восейский район) возможно открытие газового месторождения с залежами в объеме 4,3 млрд. м³ и ежегодной добычей 450-500 млн. м³. Кроме того, на территории Кулябской зоны открыты нефтегазоносные месторождения Бештенток, Ходжа-Сартез, Сульдузы, Ходжа-Сарпиёз, Пучинон и другие.

Геологоразведочные работы, проведенные на юге Таджикистана, показали исключительно сложное геологическое строение этого нефтегазоносного района. Предполагается, что основные перспективы по выявлению крупных месторождений газа связаны с глубинами 4-6 км и более, что требует значительных инвестиций и длительного срока освоения. Наибольший интерес по выявлению крупных месторождений нефти и газа представляют районы Кафирниганской и Обигармской зон.

В Кафарниганской нефтегазоносной провинции имеется несколько площадей, где возможно открытие крупных месторождений газа с запасами 50–100 млрд. м³ газа. Открытие одного такого месторождения позволит добывать ежегодно 5 -10., млрд. м³ газа и 1-1,5 млн. т конденсата. Благоприятные геологические предпосылки по выявлению новых месторождений нефти и газа позволят значительно увеличить промышленные запасы и добычу жидкого и газообразного топлива в республике. В пределах Южно-Таджикской депрессии основные перспективы связывают с глубоко погруженными отложениями мелового и юрского периодов. Более 50% прогнозных запасов газа предполагается извлечь в процессе разработки юрских отложений Южно-Таджикской депрессии.

По данным статистики на территории Таджикистана выявлено более 40 месторождений угля и углепроявлений, по которым подсчитаны общие и промышленные запасы. Балансовые запасы угля по республике, по данным Госгеолфонда Республики Таджикистан, составляют 714,14 млн. т., а прогнозные запасы - 3703,4 млн. т.

По нашему мнению, большими перспективами, исходя из наличия ресурсного потенциала, Таджикистан располагает в сфере организации добычи и переработки благородных и редкоземельных элементов - золота и серебра, свинца и цинка, сурьмы и ртути, олова, вольфрама и др., вплоть до получения готовой продукции из них в виде металлических слитков, сплавов, монет, сувенирных изделий и др. Достоинство этих металлов заключается в постоянном увеличении потребности в них в результате научно-технического прогресса и росте цен на мировом рынке, их разработка выдвинула бы республику в одну из развитых стран по их производству и экспорту.

Анализ показал, что в результате развития национальной промышленности основными видами экспортоориентированной продукции Таджикистана в перспективе должны стать: электроэнергия в больших объемах; первичный алюминий и широкий набор продукции его переработки; хлопок-волокно и готовая продукция хлопчатобумажной промышленности; готовая продукция из цветных, редких и благородных металлов взамен экспорта рудных концентратов из них; плодоовощные консервы, соки, минеральные воды; вино виноградное натуральное, папиросы и сигареты и др. продукция.

Необходимо создать самые благоприятные условия (правовые, налоговые, таможенные, социальные и др.) для привлечения иностранных инвестиций. Без участия иностранного капитала, использования новой техники, передовых технологий республике не под силу успешно развивать электроэнергетику, цветную и черную металлургию, другие перерабатывающие производства, несмотря на колоссальные для небольшой страны потенциальные ресурсы развития. Иностранные инвестиции нужно брать под конкретные адресные промышленные проекты, создание совместных предприятий, обновление морально устаревшего и физического изношенного технологического оборудования на взаимовыгодных условиях.

На наш взгляд, стратегия успешного развития экономики в Таджикистане не может быть решена без учета интереса главной производительной силы общества – трудового потенциала. Для этого не только нужно создать новые передовые рабочие места, подготовить квалифицированных специалистов, но и в корне изменить государственную политику в части организации достойной оплаты труда, соответствующей условиям рыночной экономики. Заработная плата должна стать важнейшим экономическим стимулом к высокопроизводительному, эффективному труду и главным условием для возвращения на Родину трудовых мигрантов, квалифицированных специалистов и рабочих. Только путем повышения заинтересованности в труде можно поднять экономику страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрианов В. Мировая энергетика и энергетика России / В. Андрианов // Экономист. - 2001.- №2.- С. 32.
2. Гуломов А. Международный энергетический консорциум / А. Гуломов // Народная газета.- 2006.- 18 января.
3. Гидроэнергетика Таджикистана// Бизнес и политика. - 2005 - 23 июня.
4. Минерально-сырьевые ресурсы Таджикистана.- Душанбе: Дониш, 1983.
5. Мухаббатов Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана / Х.М. Мухаббатов. - М.: Граница. - С. 124.
6. Хоналиев Назарали. Промышленность Таджикистана: современное состояние и перспективы развития / Н. Хоналиев. – Душанбе: Ирфон, 2007. - 292 с.
7. Юнусов Б.В. Электроэнергетика Таджикистана (этапы роста, современное состояние, перспективы развития) / Б.В. Юнусов. - Душанбе: Ирфон, 1975. -С.185-196.
8. Петров Г.Н. Перспективы гидроэнергетики Таджикистана / Г.Н. Петров // Народная газета.- 2004.- 9 июня.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматриваются перспективное использование имеющихся природно-сырьевых ресурсов и трудового потенциала страны для развития отраслей и производств. Можно прогнозировать с той или иной степенью точности общие направления приоритетного развития на длительный период промышленности, а также необходимость подъема всей экономики республики.

Ключевые слова: природно-сырьевые ресурсы, прогноз, трудовой потенциал, развитие, промышленность, отрасли, перспективы, эффективность, научный, программа развития, экономика, кредитование, инвестиция, электроэнергия, продукция, рост, цена, нефть, газ, гидроэнергетика.

RESOURCE POTENTIAL AND PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC SECTORS

In this article are considered perspective use of the available natural raw material resources and labor potential country for the developments of branches and productions it is possible to predict to some accuracy the general directions priority developments for such long period of the industry, and also need of rise in all economy of the republic.

Key words: natural-raw material resources, forecast, labor potential, developments, industry, branches, prospects, efficiency, scientific, program of development, economy, crediting, investment, electric power, production, growth, price, oil, gas, hydropower.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* – кандидат экономических наук, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: **236-92-01, 918-42-57-57**. E-mail: **Economic 64 @mail.ru**
М.М. Рахмонов - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: **(+992) 987-77-15-24**

ДЕЙСТВУЮЩАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Х.Р. Улughоджаева, М. Джурбаева
Таджикский национальный университет

В современных условиях сельское хозяйство играет огромную роль в экономике Республики Таджикистан. Это не только обеспечение продовольственной и финансовой безопасности и уплата налогов, но также создание миллиона рабочих мест.

Следует отметить, что развитие сельского хозяйства активизируется, наблюдается постепенное повышение уровня эффективности, стабилизируется производство сельскохозяйственной продукции, но при этом все равно наблюдается проблема рентабельности.

Кроме этого, существует достаточно много проблем в сельском хозяйстве. Эти проблемы в системе государственного регулирования финансово-кредитных, налоговых механизмов развития сельского хозяйства, которые проявляются в недостатке внутренних и внешних инвестиций, недостаточном использовании природно-ресурсного потенциала, недостатке семян, фуража, кормов, горючего и т.д.

Сельское хозяйство - особая отрасль, связанная со всеми сферами экономической деятельности, зависящая от естественных природных процессов. Неслучайно в странах, где сельское хозяйство функционирует эффективно, где стоит острая проблема реализации продовольствия, государство должно оказывать существенную финансовую помощь, с целью выравнивания уровня доходов дехканских хозяйств. Такая политика поддержки состоит не только в субсидировании производства продовольствия (с помощью квот, высоких закупочных цен, низкопроцентных кредитов и т.д.)

Известно, что сельскохозяйственное производство является более капиталоемкой отраслью, интенсификация, механизация в животноводческих хозяйствах, приобретение тракторов, плугов, сеялок, другой техники требует значительных вложений.

Приобретение сельскохозяйственных материалов дорого обходится предпринимателям на селе, дехканским хозяйствам, высокие кредиты не по карману сельскохозяйственным производителям.

При анализе роли государства в сельскохозяйственной отрасли, следует отметить, что государство всячески поддерживает сельское хозяйство, агробизнес, издавая законы, нормативные акты о поддержке развития сельскохозяйственных производителей, оказывает аграрной сфере экономики существенную помощь.

Продовольственный сектор экономики является важнейшей отраслью, основным фактором устойчивого развития не только сельского хозяйства, но и всей страны.

От умелого использования кредитно-финансовой, ценовой и налоговой политики, а также субсидий, зависит уровень производства продовольствия, занятости, инфляции.

Следует отметить, что развитие сельскохозяйственного производства требует постоянного вмешательства государства в систему ценообразования продуктов первой необходимости с целью обеспечения более или менее стабильных цен, благоприятного режима торговли, налогообложения и т.д. Потому, что колебания цен достигнут значительных размеров, которое может привести к цикличности производства, в конечном счете, приведет к кризису.

Существует закон, когда цены повышаются, то производство обычно увеличивается, а при снижении цен оно сокращается.

В РТ импортируют продовольствие, а последние годы импорт увеличивается быстрыми темпами. В связи с этим следовало бы уменьшить импорт продовольствия и регулировать внешнеэкономическую деятельность.

Государство должно обеспечивать не только благоприятный режим торговли, осуществлять механизм поддержки цен, обеспечивать минимальный уровень доходности дехканским хозяйствам, но также стимулировать их путем снижения налоговой нагрузки.

В условиях рыночной экономики одним из факторов, оказывающих влияние на финансово - экономическое состояние сельского хозяйства, является система налогообложения, которая должна выполнять не только функцию наполнения бюджета, но и стимулирования сельскохозяйственного производства.

Теоретические вопросы налогообложения сельского хозяйства основываются на трудах зарубежных экономистов-классиков: А. Смита, Д. Рикардо, А. Вагнера, Дж. Кейнса, А. Лаффера, А. Маршала и т.д.

Проблемы налогообложения исследованы следующими учеными: Л.И. Гончаренко, А.З. Дадашевым, Д.С., Н.П. Мельниковой, А.С., Л.П. Павловой, А.Ю., А.В. Никитиным, В.К. Сенчаговым и т.д.

Проблема поиска новых подходов к формированию налоговой системы, которая бы способствовала развитию сельского хозяйства, выполняя при этом регулирующую и стимулирующую функции, является актуальной.

Система налогообложения является важным инструментом государственного регулирования сельского хозяйства.

В соответствии с новым Налоговым кодексом РТ, специальный налоговый режим налогообложения - упрощенный режим налогообложения для сельскохозяйственных производителей (единый налог) - представляет собой специальный налоговый режим для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции без последующей переработки. Единый налог применяется дехканскими (фермерскими) хозяйствами и другими производителями сельскохозяйственной продукции, для которых земля является основным средством предпринимательской деятельности.

Плательщики единого налога в части деятельности, облагаемой единым налогом, освобождаются от уплаты следующих налогов:

- налога на прибыль, за исключением доходов, облагаемых налогом у источника выплаты;
- налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате при ввозе товара на таможенную территорию Республики Таджикистан;
- налога с пользователей автомобильных дорог;
- земельного налога.

Кроме того, от подоходного налога освобождаются доходы членов дехканского (фермерского) хозяйства, уплачивающего единый налог от сельскохозяйственной деятельности, осуществляемой без создания юридического лица.

В случае осуществления несельскохозяйственной деятельности, в отношении доходов от такой деятельности производители сельскохозяйственной продукции - плательщики единого налога дополнительно становятся плательщиками налога по упрощенной системе (или в случае превышения валового дохода над пороговым доходом налогов по общему налоговому режиму) и ведут отдельный учет доходов и расходов по производству.

Производители сельскохозяйственной продукции, удовлетворяющие условиям общего налогового режима, добровольно могут стать плательщиками земельного налога и иных налогов.

К сельскохозяйственной продукции относится первоначальный результат (продукт) выращивания сельскохозяйственной продукции, не подвергнутый дальнейшей переработке.

Налоговое обязательство по единому налогу не зависит от результатов хозяйственной деятельности производителя сельскохозяйственной продукции и устанавливается в виде платы за закрепленную земельную площадь.

От единого налога освобождаются:

- территория заповедников, национальных и дендрологических парков, ботанических садов в соответствии с перечнем таких организаций и площадью их территории, установленными Правительством Республики Таджикистан, если эти земли не используются для предпринимательской деятельности;
- в течение 5 календарных лет после передачи нарушенные земли (требующие рекультивации) и земли, находящиеся в стадии сельскохозяйственного освоения, признанные таковыми в соответствии с заключением, выдаваемым уполномоченным государственным органом по землеустройству по согласованию с уполномоченным государственным органом;
- земли, занятые полосой слежения вдоль государственной границы, не используются для предпринимательской деятельности;
- земли свободного государственного запаса, если эти земли не используются для предпринимательской деятельности;
- в течение 5 календарных лет после передачи - земли пастбищ, сенокосов, лесов и прочие земли, ранее не использованные для производства сельскохозяйственной продукции, на которых заложены сады и виноградники. О фактической площади садов и

виноградников, заложенных на таких землях, налогоплательщик письменно информирует налоговый орган по месту их размещения в течение 30 календарных дней со дня завершения данной работы. В случае несвоевременного представления такой информации, эти земли подлежат налогообложению как земли, занятые многолетними насаждениями, без предоставления вышеуказанного 5-летнего льготного периода.

Ставки единого налога по кадастровым зонам с учетом горных регионов устанавливаются Правительством Республики Таджикистан за каждый гектар земли за календарный год каждые 5 лет по представлению уполномоченного органа по вопросам землеустройства, согласованному с уполномоченным государственным органом.

По орошаемым посевным землям, фактически используемым для выращивания хлопка - сырца, ставки единого налога устанавливаются в половинном размере ставок.

Государство производит ежегодную индексацию ставок единого налога и земельного налога в соответствии с уровнем инфляции за предыдущий календарный год.

Особенность налогообложения в сельском хозяйстве заключается в том, что предприятия в основном попадают под действие специальных налоговых режимов. Сельскохозяйственные предприятия имеют возможность определенного выбора, ограниченного рамками налогового законодательства: применять общий режим налогообложения или специальные системы налогообложения.

Для сельскохозяйственных предприятий, перешедших на уплату налогов по специальным налоговым режимам, упрощен порядок исчисления и взимания налогов.

Однако специальный налоговый режим необходимо совершенствовать. Установление специальных налоговых режимов должно базироваться на следующих принципах: экономии удельных расходов по исчислению, учета и отчетности по налогам и сборам, как для налогоплательщиков, так и для налоговых органов и простоты исчисления налога, что, в свою очередь, должно оперативно реагировать на изменение текущего уровня налогообложения.

В настоящее время налоговая система сельского хозяйства республики имеет фискальную направленность - это основной недостаток. В связи с этим, считаем, что налоговая система РТ должна иметь не только фискальную направленность, но и стимулирующую, регулирующую направленность, и учитывать особенности сельскохозяйственного производства.

В целях совершенствования налоговой политики в сельском хозяйстве необходимо стимулировать инвестиции в сельское хозяйство,

Для привлечения инвестиций в сельское хозяйство методами налогового регулирования необходимо ввести налоговые льготы для тех, которые инвестируют в сельское хозяйство, применять инвестиционные налоговые льготы сельхозпроизводителей.

В действующую систему налогообложения ввести механизм налогового стимулирования инвестиционной и инновационной активности в сельском хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе: Ирфон, 2012. – 708 с.
2. Барулин СВ. Налоговые льготы как элемент налогообложения и инструмент налоговой политики / СВ. Барулин, А.В. Макрушин // Финансы. — 2002. — №2. -С. 39-42.
3. Бекетова О.Н. Налоговое бремя и налоговые пределы в современной России / О.Н. Бекетова // Финансовые проблемы переходной экономики; под ред. С.В. Барулина, В.В. Степаненко. – Саратов: СГСЭУ, 2001. –С.3-16.

ДЕЙСТВУЮЩАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассматривается налогообложение сельскохозяйственных производителей, которые уплачивают единый налог. Данный налог уплачивают дехканские (фермерские) хозяйства и другие производители сельскохозяйственной продукции, для которых земля является основным средством предпринимательской деятельности. Проблема совершенствования единого налога в переходной экономике является актуальной.

Налоговая система РТ должна иметь не только фискальную направленность, но и стимулирующую, регулирующую направленность, и учитывать особенности сельскохозяйственного производства.

В целях совершенствования налогообложения в сельском хозяйстве, необходимо стимулировать инвестиции в развитие сельского хозяйства.

Ввести налоговые льготы для тех, которые инвестируют в сельское хозяйство.

Ключевые слова: специальный налоговый режим, сельхозпроизводители, фискальный, налогообложение, инвестиции, инновация, единый налог и т.д.

THE CURRENT SYSTEM OF TAXATION OF AGRICULTURAL PRODUCERS

The article deals with the taxation of agricultural producers, who pay a single tax. Liable to this tax dehqan (private) farms and other producers of agricultural products for which land is the main means of business activity. The problem of improvement of the single tax in a transition economy is relevant.

The tax system of the Republic of Tatarstan should not only have a fiscal orientation, but also stimulating, regulatory focus and take into account the peculiarities of agricultural production.

In order to improve taxation in agriculture, it is necessary to stimulate investment in the development of agriculture.

To give tax breaks for those who invest agriculture.

Key words: special tax regime, farmers, fiscal, taxation, investment, innovation, the single tax, etc.

Сведения об авторах: *М. Джувраева* - старший преподаватель кафедры налоги и налогообложения Таджикского национального университета. Телефон: **918-70-28-99**

Х.Р. Улвзходжаева – доктор экономических наук, доцент кафедры финансов Таджикского национального университета. Телефон: **919-63-27-76**

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ И ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

С.Г. Рашидова

Таджикский национальный университет

Становление банковской системы происходило со сменой общественно-экономической формации от феодализма к капитализму. Развитие товарно-денежных отношений способствовало увеличению спроса на деньги со стороны хозяйствующих субъектов.

Параллельно развивающиеся теории банковского дела позволяет разделить на несколько групп взгляды экономистов на эти вопросы.

1. Условно к первой группе можно отнести экономистов, кто видел в кредите особую движущую силу хозяйственной жизни, с помощью которой осуществлялся обмен благ, и создавался «идеальный обмен» кредитного хозяйства.

2. Условно ко второй группе относятся экономисты, рассматривающие кредит как передачу пользования капиталом, а прибыль при этом как плату за эту особую ценность пользования. В этой связи ценность капитала представлялась как материальное благо, при его потреблении, и как благо не потребляемое в производстве.

3. Условно к третьей группе исследователей можно отнести экономистов, которые представляют кредит как «возмездный обмен настоящих услуг одной стороны на будущие действия другой стороны». Наиболее существенным моментом кредита считается время между действием кредитора и действием должника.

4. К четвёртой группе можно отнести экономистов, которые определяли кредитные отношения как психологический процесс, т.е. доверие кредитора к должнику или как распоряжение одного лица верить другому.

Ещё одну группу могут составить экономисты, которые рассматривали кредит как явление хозяйственной жизни. Один из представителей этой группы видел в кредите денежную ссуду и утверждал, что предметом кредита в нашем смысле слова являются исключительно деньги; лавочник дающий товары в кредит, кредитует не товары - это означало бы, что он хочет их получить обратно, а их продажную стоимость.

Различные точки зрения, различные подходы и толкования кредитных отношений, разнонаправленность их развития в отдельных странах, сосредоточение внимания на отдельных вопросах кредитных отношений приводят к более точному содержанию этой экономической категории.

Приведённые выше взгляды различных экономистов, позволили сформировать некоторые выводы:

- выделяется денежный (или обменный) и производительный характер использования кредита;

- кредитные отношения могут осуществляться в полной мере только между полностью независимыми хозяйствующими субъектами;

- передача денег в качестве кредита всегда подразумевает срочный и возмездный характер.

Необходимо отметить ещё один вывод, который заключается в том, что учитывает особенности развития кредитных отношений в определённые периоды времени и играет немаловажную роль в развитии экономики.

Разнообразие исследований и толкований в вопросах сущности кредита, условий его возникновения и использования явились основой для осмысления и выведения более чёткого определения экономической категории «кредитные отношения».

Другие учёные склонялись к тому, что суммы кредитных вложений равны их ресурсам, т.к. «плановость, вытекающая из закона планового пропорционального развития социалистического хозяйства, проявляется двояко. Всякие отношения, во-первых, являются следствием плановых хозяйственных процессов, т.е. отражением планов социалистических предприятий, во-вторых, использование кредита находит отражение в кредитных планах, органически входящих в общегосударственную плановость».

Помимо определения ссудного фонда, вставал вопрос об основных взаимосвязях кредитных ресурсов и их использовании. Исследование вопроса о предоставлении кредитных ресурсов разделил мнение экономистов на две точки зрения. По одной из них сумма финансовых ресурсов определялась предельной величиной кредитных вложений, согласно другой – объём денежных ресурсов определялся необходимым народному хозяйству объёмом кредита. Основой возврата ссудного капитала и процентов являются расширяющиеся масштабы воспроизводственного процесса, т.е. он должен быть результатом воспроизводства. Но данное положение не относится к потребительским и государственному кредитам, т.к. при получении потребительского кредита должниками выступают частные лица, а при государственном – государственные органы. Поэтому при погашении потребительского или государственного кредитов происходит уменьшение накопления или сокращение потребления в данном периоде по сравнению с предыдущим.

На предприятиях кредитные ресурсы, вложенные в производственный процесс, являются эффективными, и в итоге происходит образование прибавочной стоимости и, соответственно, возможности для погашения задолженности. Однако не всегда кредитные ресурсы используются эффективно, поэтому положение К. Маркса о делении кредита на ссуду денег и ссуду капитала в зависимости от целей его применения является актуальным до сих пор.

Долгосрочное планирование основывалось на накоплениях в денежной форме средств государства, хозяйствующих субъектов и населения длительного характера или на переходящих остатках.

Как и в любой экономике плановая система ведения хозяйства так же испытывала недостатки в виде нехватки денежных ресурсов для покрытия затрат расширенного воспроизводства. Это вело к изменению распределения национального дохода и тогда затраты расширенного воспроизводства покрывались за счет эмиссии.

По мнению А.Т. Чеблокова, «ссудный фонд определяет объем предоставляемых банком хозяйству платежных средств, он увеличивается в меру создания и реализации прибавочного продукта и накопления амортизации основных фондов хозяйства. Банк лишь соответственно увеличивает объем платежных средств, а вместе с этим и ссудный фонд, не создавая в процессе кредитования новых стоимостей».

Однако в советской экономической науке существовала и противоположная точка зрения, согласно которой «кредитными ресурсами банка служат платежные средства, образованные на основе банковского кредита, в размерах, определяемых на основе стоимости общественного продукта и скорости оборота». Ещё К. Марксом было отмечено, что в странах с развитой кредитной системой банками создаются платёжные отношения, основанные на кредите, по мере вытеснения золота из обращения и полного его замещения. По мнению Мелкова и Штейншлейгер, растущие платёжные потребности способствуют предоставлению банками дополнительных ссуд, тем самым предоставляя обороту денежные средства. Они, представляя собой денежный эквивалент стоимости общественного продукта, функционируют в каналах денежного оборота и являются одновременно и кредитными ресурсами.

Несмотря на многочисленные исследования в сфере кредитных отношений, вопрос о формировании банками дополнительных ресурсов так и оставая открытым, т.к. теоретически, согласно принципам плановой экономики, кредитные ресурсы соответствуют кредитным вложениям в экономику. Банки самостоятельно не проводили операции и действовали в условиях жесткого государственного регулирования. Экономические субъекты также не проявляли самостоятельности в использовании финансовых ресурсов, т.к. являлись государственной собственностью и полностью следовали плановым показателям. Конечно, существовали определённые недостатки и перекосы в кредитной системе, которые покрывались за счёт безвозмездных средств государственного бюджета.

С началом экономических реформ перехода на рыночные отношения хозяйствования, связанных с приватизацией, созданием института частной собственности, формированием двухуровневой банковской системы, стали и формироваться кредитные отношения другого порядка.

В условиях рынка коммерческие банки самостоятельно определяют свою деятельность, которая регулируется со стороны государства в лице центральных или национальных банков, такими методами, как: определение объемов кредитов, предоставляемых центральными банками коммерческим, покупка и продажа ценных бумаг и иностранной валюты, определение норм обязательных резервов, размещенных коммерческими банками в резервной системе, определение процентных ставок по кредитам, предоставляемым высшим уровнем банковской системы коммерческим банкам.

Несмотря на некоторую самостоятельность коммерческих банков, связанную с децентрализацией ссудного фонда, регулирование объема денежной массы остаётся прерогативой центрального банка. Деятельность коммерческих банков заключается в выпуске в оборот безналичных платёжных средств, однако, как отмечено некоторыми экономистами, коммерческие банки так же могут проводить эмиссию и платёжных средств, которая рассматривается как процесс создания кредитных ресурсов: «большая часть денежного оборота осуществляется в безналичной форме. Основной формой эмиссии платёжных средств в этих условиях выступают записи на банковских счетах, на которых деньги возникают благодаря кредитным операциям коммерческих банков. Выданная банком ссуда тут же превращается в остаток средств на счетах заемщиков, т.е. в кредитный ресурс».

В условиях плановой экономики все операции осуществлялись в пределах одной единой закрытой системы, переход на рыночные отношения способствует созданию двухуровневой банковской системы. В таком случае ссудный фонд перестаёт существовать, образуется множество коммерческих учреждений, каждое из которых формирует свои кредитные ресурсы.

Условием двухуровневой системы является резервирование части кредитных ресурсов с целью управления кредитным и денежным оборотом, и поэтому она является важным средством управления ссудным фондом. В качестве методов управления рассматриваются нормативы соотношения собственных средств и обязательств, привлеченных и собственных средств банков, отношение максимального размера кредита одному заемщику к собственным средствам банка и прочее.

Несмотря на более точное определение кредитных ресурсов в условиях рыночной экономики, тем не менее, они являются частной категорией, которая присуща лишь таким субъектам рыночных отношений, как банки. Они не могут охватить все вопросы формирования и перераспределения свободных денежных средств процесса воспроизводства.

Ссудный капитал может быть использован при наличии значительного слоя частных собственников на средства производства, которые самостоятельно распоряжаются кредитными ресурсами. В условиях переходной экономики понятие ссудного капитала, который тесно связан с плановым ведением хозяйства, государственной собственностью на средства производства и централизованным регулированием финансовых средств, постепенно исчезает, уступая место другим понятиям и категориям.

Период перехода к рыночной системе хозяйствования предусматривает постепенное формирование всех рыночных институтов и формирование рыночных отношений, поэтому сравнивать экономические условия стран переходного периода с экономическими условиями развитых стран преждевременно. Для экономики переходного периода характерны такие черты старых производственных отношений, как централизованные кредиты, государственные дотации из бюджета, а как новые моменты - зарождение денежного рынка и рынка ссудных капиталов.

Таким образом, ретроспективный анализ точек зрения экономистов разных периодов по вопросам ссудного фонда, ссудного капитала, кредитных ресурсов позволил нам выявить некоторые закономерности, которые отражают связь кредитной политики и трактовки содержания кредитных ресурсов.

В связи с этим, критическая оценка трактовок кредитных теорий, приведённая некоторыми учёными-экономистами, позволяет нам сделать следующие выводы.

Во-первых. В условиях переходного периода стало невозможным применять понятие «ссудный фонд», т.к. он отражает плановый характер экономических отношений, который основан на использовании свободных денежных ресурсов централизованно и регулируется через систему планирования. Но, с другой стороны, пока не подходит к

современным условиям и понятие «ссудного капитала», т.к. не до конца сформированы рыночные отношения и механизм рынка не в полную силу используется для регулирования экономических отношений хозяйствующих субъектов, особенно в процессе формирования и использования свободных денежных ресурсов.

Во-вторых. По нашему мнению, в сложившихся на сегодняшний день условиях в экономике Республики Таджикистан всё ещё сохраняется достаточно сильное влияние государства на процессы создания общего размера кредитных ресурсов. Однако одновременно и коммерческие банки стали проявлять большую заинтересованность и самостоятельность по данному вопросу. Кредитные ресурсы и вопросы, связанные с ними, играют значительную роль в деятельности, как отдельного коммерческого банка, так и банковской системы в целом.

Кредитные ресурсы - это денежные средства, которыми располагает отдельно взятый коммерческий банк, а в целом во всей экономике это денежные ресурсы всех коммерческих банков вместе взятых. В связи с этим они представляют наибольший интерес в исследовательской научной деятельности, т.к. это особое экономическое понятие, выражающее отношения по поводу привлечения и распределения денежных средств. Несмотря на то, что основными владельцами свободных денежных средств являются экономические субъекты, деятельность коммерческих банков основана на формировании и эффективном использовании кредитных ресурсов, что и отражает деятельность всей банковской системы. Коммерческий банк привлекает свободными денежными средствами физических и юридических лиц на определённых условиях в виде депозитов и получает право распоряжаться ими, предоставляя их в кредит другим хозяйствующим субъектам, также на определённых условиях и под определённые процентные ставки, проводить операции с ценными бумагами и др. Поэтому, в отличие от ссудного фонда, ссудный капитал формируется и перераспределяется кредитными банками самостоятельно с помощью рыночных механизмов, а не через созданную централизованную систему, управляемую государством.

Помимо коммерческих банков, денежные займы могут предоставлять и другие кредитные учреждения, а также отдельные юридические и физические лица. Поэтому общий размер ссудных средств больше, чем кредитные ресурсы банков. Следовательно, на наш взгляд, процесс формирования и перераспределения всех денежных средств, представленных в виде кредитных ресурсов, в настоящее время более точно отражает понятие «рынок ссудного капитала».

В-третьих, в условиях плановой экономики не вставал вопрос о соотношении активных и пассивных операций, т.к. условия формирования и перераспределения свободных денежных средств совершенно отличались от условий и целей их использования в условиях рынка. Поэтому их связь определялась через кредитные и кассовые планы и подвергалась критике зарубежных экономистов в экономической литературе того времени, т.к. активные операции носили не самостоятельный характер.

С переходом на рыночные отношения развернулась широкая дискуссия по вопросам взаимозависимости активных и пассивных банковских операций, об их приоритетности, об определяющем значении потребностей хозяйства в платёжных средствах. Это был верхний, макроэкономический аспект рассмотрения проблемы кредитных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковское дело: учебник / под ред. В.И. Колесникова, Кроливецкой Л.П. -М., 1995. -127 с.
2. Демин Ю. Всё о кредитах / Ю. Демин. – Питер, 2007. – 126 с.
3. Идельсон В.Р. Кредит, банки и биржа / В.Р. Идельсон. -СПб, 1914. -136 с.
4. Каджаева, М.Р. Банковские операции / М.Р. Каджаева. - М.: Академия, 2008. – 400 с.
5. Кистенев С. Проблемы кредита в СССР / С. Кистенев // Вестник финансов. - 1928. -№2. -134 с.
6. Лаврушин, О.И. Деньги, кредит, банки: учебник / О.И. Лаврушин. – М.: КНОРУС, 2007.-560с.
7. Пессель М.А. Децентрализация ссудного фонда и экономическое регулирование денежного оборота, деньги кредит / М.А. Пессель. - 1991. -№12. -86 с.
8. Шварц Г.А. Сущность и функции кредита при социализме / Г.А. Шварц. -М., 1956. - 112 с.

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ И ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

В статье рассматривается сущность кредита как экономической категории и роль кредитных отношений в условиях рыночной экономики. Кредитные ресурсы и вопросы, связанные с ними, играют значительную роль в деятельности как отдельного коммерческого банка, так и банковской системы в целом. Ретроспективный анализ точек зрения экономистов разных периодов по вопросам кредитных ресурсов позволил нам выявить некоторые закономерности, которые отражают связь кредитной политики и трактовки содержания кредитных ресурсов.

Ключевые слова: кредит, кредитные ресурсы, кредитные отношения, ссудный капитал, ссудный фонд, коммерческий банк, банковская система.

CONCEPT AND IMPORTANCE OF CREDIT RESOURCES AND THEIR MANAGEMENT

The article discusses the nature of credit as an economic category and the role of credit relations in a market economy. Credit resources and issues related to them, play a significant role in how an individual commercial bank, and the banking system as a whole. Retrospective analysis of points of view of economists from different periods on credit has allowed us to identify some patterns that reflect the relationship of credit policy and interpretation of the content of credit resources.

Key words: credit, loans, credit relations, loan capital, loan fund, commercial bank, the banking system.

Сведения об авторе: *С.Г. Рашидова* – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992 37) 221-95-78. 985-62-23-23

ПРИМЕНЯЕМЫЙ ОПЫТ МОДЕЛИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ США В ТАДЖИКИСТАНЕ

Г.Х. Хусанова

Таджикский национальный университет

Венчурное инвестирование имеет существенное значение для инновационного развития США, т.к. венчурный капитал направлен на поддержку малых быстрорастущих компаний, работающих, как правило, в высокотехнологических отраслях американской экономики или использующих инновационные бизнес-модели.

Изучение американского опыта венчурного инвестирования имеет особое значение для экономической науки, поскольку в США данная отрасль является наиболее развитой, и представлена в виде разнообразных моделей и организационных форм, в рамках которых инвесторы руководствуются различными целями, используют разные механизмы принятия решений и управления инвестициями, их деятельность отличается степенью ответственности за результаты инвестирования.

Формы и модели венчурного инвестирования в США не являются статичными и находятся в постоянном изменении. Так, значительное влияние на систему венчурного инвестирования в США оказал мировой финансовый кризис.

В связи с вышесказанным для создания в Таджикистане эффективной системы венчурного финансирования особое значение приобретает учет преимуществ и недостатков существующих в США организационных форм и моделей венчурного инвестирования.

Достижение поставленных целей развития правительством Таджикистана невозможно без создания условий для массового появления новых инновационных компаний во всех отраслях экономики страны. При этом особое значение приобретает формирование эффективных механизмов поддержки развития вновь созданных инновационных предприятий, в том числе с помощью венчурного инвестирования. В связи с этим формирование в Таджикистане эффективной системы венчурного инвестирования является одним из основных условий перехода Таджикистана на инновационный путь экономического развития.

Таким образом, сравнительный анализ организационных форм и моделей венчурного инвестирования в Соединенных Штатах Америки, исследование роли венчурного инвестирования в экономике США, учет американского опыта при разработке рекомендаций по совершенствованию системы таджикского венчурного инвестирования приобретают особую актуальность.

Проблемам венчурного инвестирования было уделено значительное внимание в научной литературе в 90-е годы XX - начале XXI века. Исследованию указанных вопросов были посвящены труды Аммосова Ю.П., Багиева Г.Л., Гулькина П.Г., Дагаева А.А., Карзановой И.В., Каширина А.И., Котельникова В.Ю., Никконен А.И., Ревазова В.Г., Семенова А.С., Фиякселя Э.А., Фоломьева А.Н., Шаститко А.Е., Шеховцева М.В. и других авторов.

Среди работ зарубежных авторов следует отметить труды Бенджамина Дж.А., Блока З., Гомперса П.А., Долвина С.Д., Кинга Н., Котлера Ф., Маргулиса Д., МакМиллана Я., Робертса Э., Сайкса Г.Б., Сэлмэна У.А., Уонга А., Уонга Л.Г., Уэсснера К.У., Чесброу Г.

Несмотря на значительное внимание, которое уделяется венчурному капиталу в работах отечественных ученых, система венчурного инвестирования в США требует постоянного научного анализа вследствие своего непрерывного развития.

Венчурный капитал – капитал, направляемый на инвестиции в некотирующиеся на фондовых биржах акции высокорискованных компаний на ранних стадиях развития, как правило, с целью получения высокого уровня инвестиционного дохода.[1]

В США существует большое количество моделей, в рамках которых осуществляется венчурное инвестирование. Принципиальны различия между основными моделями венчурного инвестирования в США (инвестиции фирм венчурного капитала (ФВК), инвестиции бизнес-ангелов (БА) и их ассоциаций, инвестиции нефинансовых корпораций, инвестиции банков, инвестиции с государственным участием), среди которых ключевыми являются отличия в целях венчурных инвесторов.

Указанные модели реализуются в рамках нескольких организационно-правовых форм, что в сочетании с различными целями обуславливает то, что венчурные инвесторы используют разные механизмы принятия решений и управления вложениями, их деятельность приводит к возникновению разной степени ответственности за результаты инвестирования.

Характерные черты моделей венчурного инвестирования в США представлены в таблице 1.

Таблица 1 Характерные черты моделей венчурного инвестирования в США

Модель венчурного инвестирования	Цели венчурных инвесторов	Преимущественная организационно-правовая форма
Инвестиции ФВК	Получение инвестиционного дохода	Партнерство
Инвестиции нефинансовых корпораций	Получение новых технологий, диверсификация бизнеса или поддержка компаний, которые могут способствовать развитию основной сферы деятельности корпорации, а также получение инвестиционного дохода	Корпорация
Инвестиции коммерческих и инвестиционных банков	Получение инвестиционного дохода, а также достижение синергетического эффекта с основными направлениями деятельности банков	Корпорация
Инвестиции бизнес-ангелов и их ассоциаций	Получение инвестиционного дохода, стремление заниматься предпринимательской деятельностью и личные соображения	Индивидуальное предпринимательство
Венчурные инвестиции с участием государства	Развитие малого предпринимательства и наукоемких отраслей экономики страны, решение социальных задач и др.	н/п*

* Осуществляются в рамках государственных программ на федеральном уровне и уровне штатов путем поддержки компаний различных организационно-правовых форм

В США существуют следующие основные организационно-правовые формы:[2]

- индивидуальное предпринимательство (proprietorship);
- партнерство (partnership);
- корпорация (corporation);
- компания с ограниченной ответственностью (limited liability company, далее КОО).

Индивидуальное предпринимательство - это организация хозяйственной деятельности, при которой физическое лицо (или группа физических лиц, например, семья) и его компания рассматриваются как единая структура в отношении налогообложения и ответственности по обязательствам. Данная форма не требует регистрации в административном порядке, не облагается налогом на доходы от хозяйственной деятельности отдельно от доходов физического лица (или лиц), т.е. владелец (владельцы) неотделимы от данной формы организации хозяйственной деятельности и отвечают всем своим имуществом по возникающим обязательствам.

Партнерство - это форма организации коллективной хозяйственной деятельности, при которой группа лиц, называемых полными партнерами (general partners, далее ПП), управляют бизнесом и несут равную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом. Другие лица, называемые партнерами с ограниченной ответственностью (limited partners, далее ПОО), могут инвестировать в развитие бизнеса, но не могут быть вовлечены в управление, и потому отвечают по обязательствам бизнеса только в размере инвестированного ими капитала. Наиболее распространенной формой является ограниченное партнерство (limited partnership, далее ОП), при котором среди партнеров

есть по крайней мере один ПП и один ПОО. Партнерство как организация не платит налога на доход, но каждый из партнеров должен указать в своей налоговой декларации доход (или потери) от бизнеса, осуществленные им в рамках партнерства.

Корпорация – это юридическое лицо, в рамках которого объединяются физические и юридические лица для совместного ведения деятельности. Участники корпорации отвечают по ее обязательствам только в размере инвестированного ими капитала. Аналогом корпораций в российском правовом поле является акционерное общество. Характерной чертой корпораций является двойное налогообложение их прибыли (налог на прибыль корпораций и налог на дивиденды).

Компания с ограниченной ответственностью – это форма организации хозяйственной деятельности, которая сочетает признаки партнерства и корпорации: учредители КОО несут ответственность только в рамках инвестированного ими капитала, и при этом не облагаются налогом на прибыль.

В научной литературе принято делить рынок венчурного капитала на формальный (институциональный) и неформальный сектора. В формальный сектор входят фирмы венчурного капитала (далее – ФВК), специально созданные подразделения или дочерние компании коммерческих банков или нефинансовых промышленных корпораций, а также венчурные инвестиции с участием государства. Участниками неформального сектора являются частные инвесторы венчурного капитала и их ассоциации (сети).

Необходимо отметить, что институциональный сектор венчурного капитала в США ориентирован преимущественно на компании, находящиеся на этапе расширения и более поздних этапах развития. Это связано с тем, что институциональные венчурные инвесторы имеют достаточно высокий уровень минимальных инвестиций в один проект, в то время как компаниям на более ранних стадиях развития, как правило, требуется финансирование в значительно меньших масштабах.

Представленный бизнес-ангелами неформальный рынок венчурного капитала США, наоборот, в большей степени ориентирован на предприятия на наиболее ранних стадиях развития (посевные и стартовые компании).

Таким образом, институциональный и неформальный рынки венчурного капитала США гармоничным образом дополняют друг друга. При этом, по оценкам Национальной Ассоциации Венчурного Капитала (National Venture Capital Association), рынок инвестиций бизнес-ангелов более чем в два раза больше, чем институциональный сектор венчурного капитала.[3]

Фирмы венчурного капитала организуются группой лиц, имеющих опыт в области венчурного инвестирования, с целью управления денежными средствами третьих лиц. ФВК в США обычно организуются в форме ограниченных партнерств, при этом заключается соглашение ограниченного партнерства (СОП) между инвесторами (партнерами с ограниченной ответственностью) и управляющими фондом (полными партнерами). Полные партнеры обычно финансируют около 1% от общей величины инвестированного капитала.

Опыт показывает, что создаваемые в форме партнерств ФВК получили большое распространение в США в связи со следующими преимуществами указанной организационно-правовой формы:

- Ограниченная имущественная ответственность инвесторов.
- Отсутствие двойного налогообложения.
- Возможность непропорционального распределение прибыли ФВК между партнерами.
- Оперативность изменения величины инвестированного в ФВК капитала.
- Возможность непропорционального распределения расходов на управление фондом между партнерами.
- Конфиденциальность и гибкость соглашения ограниченного партнерства.
- Возможность распределения среди партнеров ценных бумаг фирм-реципиентов инвестиций, разместивших свои акции на фондовых биржах.

Важной чертой американских ФВК является большое значение пенсионных фондов в формировании их капитала. Структура источников финансирования созданных в форме партнерств ФВК в 2002 г. представлена на диаграмме 1.[4]

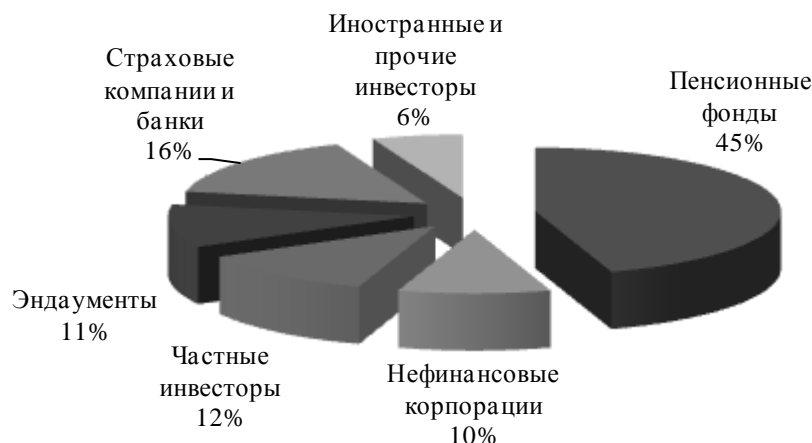


Диаграмма 1. Структура источников финансирования созданных в форме партнерств ФВК в 2002 г.

Необходимо отметить, что в соответствии с нормативно-правовыми актами некоторых постсоветских стран, управляющим компаниям запрещено инвестировать в паи венчурных фондов средства пенсионных накоплений, предназначенных для финансирования накопительной части трудовой пенсии. В то же время опыт США показывает, что пенсионные фонды являются основным источником инвестиций для фирм венчурного капитала. В связи с этим предлагаем в Таджикистане законодательно разрешить управляющим компаниям вкладывать пенсионные накопления в паи закрытых паевых инвестиционных фондов особо рискованных (венчурных) инвестиций в пределах определенного лимита.

Изменения в американском законодательстве позволили ФВК, создаваемым в форме компаний с ограниченной ответственностью, иметь налоговые преимущества, характерные для партнерств. При этом владельцы КОО, как и акционеры корпораций, несут риск убытков, связанных с деятельностью компании, только в рамках вложенных средств, что отличает их от ОП, где полные партнеры несут неограниченную финансовую ответственность.

Изучение опыта США показывает тенденции увеличения количества ФВК в виде компаний с ограниченной ответственностью. КОО позволяют управляющим венчурными фондами отказаться от двухуровневой структуры, в которой полные партнеры ОП организуют отдельное юридическое лицо в форме компании с ограниченной ответственностью, которому передается доля в капитале партнерства. Ожидается, что указанная тенденция сохранится в будущем, что приведет к снижению значения партнерства как основной организационно-правовой формы фирм венчурного капитала.

Основные этапы жизненного цикла венчурных фондов ФВК:

- сбор средств;
- инвестирование;
- контроль за деятельностью и помощь менеджменту в управлении компаниями-получателями инвестиций;
- выход из капитала фирм-реципиентов венчурных инвестиций и распределение полученной прибыли среди партнеров.

Основными механизмами, обеспечивающими соблюдение интересов партнеров с ограниченной ответственностью, являются предусмотренные в соглашениях ограниченного партнерства система денежной компенсации полных партнеров, а также ряд ограничений на деятельность ФВК и полных партнеров.

Характерная черта инвестиций бизнес-ангелов заключается в том, что они осуществляются не только с целью получения высокого уровня инвестиционного дохода, но и в связи с желанием заниматься предпринимательской деятельностью или из личных соображений.

Рынок венчурного финансирования бизнес-ангелов является неформальным и в значительной степени основанным на личных связях, решения об инвестировании часто могут приниматься спонтанным образом.

Ключевое отличие бизнес-ангелов от других венчурных инвесторов заключается в том, что БА вкладывают собственные средства, в то время как институциональные венчурные инвестиции осуществляются управляющими (полные партнеры в ФВК) или наемными работниками (нефинансовые корпорации и банки). В результате, бизнес-ангелы

имеют другое отношение к риску, чем институциональные венчурные инвесторы и характеризуются менее формализованными процедурами и механизмами принятия решений.

Бизнес-ангелы подразделяются на две основные категории: активные и пассивные инвесторы. В то время как пассивные инвесторы не вмешиваются в операционную деятельность фирм-реципиентов венчурного капитала, активные инвесторы могут оказывать им консультационную помощь или в некоторых случаях принимать участие в принятии ключевых решений менеджментом компаний. Для каждой категории бизнес-ангелов характерны особые инвестиционные стратегии, определяемые целями инвестора, его опытом и готовностью принимать участие в делах компании – реципиента инвестиций.

Распространенной практикой является совместное инвестирование группой бизнес-ангелов путем создания так называемых ассоциаций (сетей) БА.

В последние годы в США наметилась тенденция укрупнения институциональных инвесторов венчурного капитала, что приводит к увеличению среднего уровня инвестиций в один проект. Вследствие этого начинает появляться дефицит венчурного капитала для малых фирм, относящихся к компаниям на т.н. начальной стадии (т.е. предприятий, имеющих готовую продукцию и находящихся на самой ранней стадии ее коммерческой реализации). В связи с этим наблюдается тенденция заполнения указанного сегмента венчурного рынка инвестициями бизнес-ангелов путем формирования крупных сетей БА.

Практика показывает, что увеличение инвестиций бизнес-ангелов в компании на начальной стадии может вызвать недостаток венчурного капитала, доступного для малых инновационных компаний на самых ранних стадиях развития (посевные и стартовые компании), которые имеют особое значение в экономике США.

Отличительной особенностью венчурных инвестиций нефинансовых корпораций является то, что они, в первую очередь, предназначены для решения стратегических задач компаний (получение новых технологий, диверсификация основной деятельности, поддержка поставщиков и т.п.) и в наибольшей степени распространены среди компаний, занятых в высокотехнологичных отраслях экономики.

Корпоративные венчурные инвестиции подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние венчурные инвестиции обычно осуществляются с использованием механизма интрапренерства, при этом в компании осуществляется поиск сотрудников, стремящихся участвовать в венчурном бизнесе, с целью коммерциализации побочных результатов внутрикорпоративных НИОКР. Нефинансовые корпорации с внешними венчурными программами проводят поиск объектов для инвестирования за пределами компании.

Необходимо отметить, что для РТ характерно слабое распространение венчурных программ в существующих таджикских компаниях. В то же время опыт США показывает, что корпоративные венчурные программы (помимо финансового результата) являются эффективным дополнением к проведению собственных научно-конструкторских разработок, а также способствуют решению ряда других стратегических задач компании. Кроме того, внутренние венчурные программы и связанный с ними механизм интрапренерства позволяют коммерциализировать побочные результаты работы научно-исследовательских подразделений компании.

В связи с этим, считаем целесообразным для таджикских компаний более активно использовать корпоративные венчурные инвестиции, в т.ч. с использованием механизма интрапренерства.

При осуществлении венчурных инвестиций корпорации в США часто сотрудничают с профессиональными ФВК. Высокая степень влияния на управление инвестициями (в т.ч. на выбор компании-реципиента финансирования), возможность использования опыта фирмы венчурного капитала и распределение рисков от инвестирования между корпорацией и ФВК делает указанный механизм привлекательным для нефинансовых корпораций, заинтересованных в решении стратегических задач при сохранении желаемого уровня доходности на инвестиции. В то же время внутрикорпоративная венчурная программа без участия профессиональных фирм венчурного капитала позволяет компании самостоятельно определять направления венчурных инвестиций и иметь полную свободу в управлении ими. Как правило, таким механизмом пользуются корпорации, ставящие перед собой, прежде всего, стратегические цели.

По данным исследований американских авторов,[5] доходность корпоративных венчурных инвестиций ниже аналогичного показателя профессиональных фирм

венчурного капитала. Проведенный анализ показал, что указанная тенденция вызвана следующими факторами:

- возможное закрытие корпоративных венчурных программ, которые имеют потенциал развития, в связи со сменой менеджмента корпорации или внутрикорпоративной конкуренцией между ее различными подразделениями;

- особые критерии выбора объектов инвестирования и ограничения в развитии малой инновационной компании, связанные с учетом влияния ее деятельности на основной бизнес корпорации;

- более низкая мотивация венчурных менеджеров корпораций;

- длительные сроки принятия решений в корпорациях.

В то же время выявлено, что нефинансовые корпорации имеют ряд преимуществ при осуществлении ими венчурных инвестиций по сравнению с ФВК:

- возможность инвестирования больших объемов капитала;

- более длинный временной горизонт;

- возможная синергия между корпорацией и компанией-реципиентом капитала.

С конца 1990-х годов нефинансовые корпорации стали создавать венчурные подразделения нового типа, которые сочетают преимущества корпораций и ФВК.

Практика показывает тенденцию того, что венчурные программы корпораций становятся в большей степени ориентированными на финансовые результаты своей деятельности и распространение получает практика, когда при принятии решения о финансировании компании-реципиенты инвестиций должны соответствовать установленным корпорацией стратегическим критериям, но в дальнейшем управление инвестициями осуществляется с целью роста их стоимости. Указанная тенденция является реакцией нефинансовых корпораций на критику низкой эффективности их венчурных вложений.

Другой моделью венчурного инвестирования, осуществляемой в рамках корпоративной организационно-правовой формы, являются венчурные инвестиции банков. Их характерной чертой является стремление банков не только к получению высокого уровня доходности на инвестированный капитал, но и к достижению синергетического эффекта с такими основными направлениями своей деятельности, как кредитование (коммерческие банки), посреднические операции на рынке слияний и поглощений, андеррайтинговые услуги (инвестиционные банки) и др.

По сравнению с фирмами венчурного капитала банки обычно играют менее активную роль в содействии менеджменту в управлении компанией-реципиентом инвестиций из-за недостатка необходимого опыта. В то же время банки имеют определенные преимущества по сравнению с ФВК, связанные с наличием инсайдерской информации и опытом организации первичного размещения акций и частных сделок.

Анализ показал, что влияние венчурного капитала на экономику США характеризуется следующими аспектами:

- венчурный капитал поддерживает быстрорастущие компании, которые со временем становятся существенной частью экономики страны;

- венчурный капитал стимулирует инновации, которые являются основой современной американской экономики.

В последнее время роль поддержанных венчурным капиталом компаний в экономике США очень значительна. Несмотря на то что, по данным британской информационно-аналитической компании Global Insight, венчурные инвестиции составляют всего около 0,2% от ВВП США, суммарная выручка получивших венчурное финансирование компаний в 2006 г. составила 2,3 трлн. долл. США, что составляет 8,6% от суммарной выручки американских компаний или 17,6% от ВВП США, а количество работников указанных компаний - 9,1% от общего количества занятых в американском частном секторе. При этом фирмы, поддержанные венчурным капиталом, являются более динамичными по сравнению с другими компаниями.

Историческая динамика показателей фирм-реципиентов венчурного капитала в США представлена в таблице 2.[6]

Таблица 2 Динамика показателей фирм-реципиентов венчурного капитала в США

Показатель	2000 год	2003 год	2006 год
Рабочие места (млн.)	8,7	9,4	10,4
Выручка (трлн. долл. США)	1,5	1,7	2,3

Венчурный капитал является важным элементом национальной инновационной системы США. Это связано с тем, что венчурный капитал направлен на поддержку малых быстрорастущих компаний, обычно работающих в высокотехнологичных отраслях американской экономики или использующих инновационные бизнес-модели.

Исследования американских ученых показывают, что рост производительности факторов производства (который является следствием инноваций) оказывает важнейшее влияние на экономический рост в США.

Необходимо отметить, что влияние венчурных инвестиций на МФП характеризуется наличием временного лага, вызванного сроком между временем осуществления венчурных инвестиций и получением эффекта от вывода на рынок новых продуктов.

Показатель НВИ рассчитывался путем суммирования инвестиций прошлых лет с учетом амортизации, отражающей снижение влияния венчурных инвестиций, произведенных в прошлые годы, на показатели производительности в экономике. Принимая во внимание высокий риск венчурных инвестиций и преимущественно прикладной характер инноваций, поддерживаемых венчурным капиталом, норма амортизации была принята на достаточно высоком уровне 30% (основываясь на исследованиях Центрального банка ФРГ (Deutsche Bundesbank)).[7]

Степень выявленной статистической связи является средней, что объясняется тем, что на показатели производительности влияет множество других факторов, напрямую не связанных с венчурным капиталом:

- появление новых инновационных продуктов и бизнес-моделей, формирование которых происходило без влияния венчурного капитала;
- появление более эффективных моделей управления производством;
- повышение образовательного уровня рабочей силы и др.

Мировой финансовый кризис оказал сильное влияние на систему венчурного финансирования в США. Снижение объема новых обязательств инвесторов по внесению денежных средств в венчурные фонды в 2008 г. составило 21%, объем венчурных инвестиций сократился на 8%. Обосновано положение о том, что произошедшее сокращение объема новых обязательств инвесторов по внесению денежных средств в венчурные фонды приведет к дальнейшему сокращению объемов венчурных инвестиций.

Ухудшение конъюнктуры фондовых рынков привело в 2008 г. к снижению в 14 раз первичных размещений акций компаний, поддержанных венчурным капиталом. Затрудненный выход венчурных инвесторов из капитала малых инновационных компаний в свою очередь приводит к сдвигу интересов венчурных инвесторов в область предприятий на более поздних стадиях развития и увеличению доли венчурных инвестиций, направляемых на дополнительное финансирование компаний, находящихся в портфеле венчурных инвесторов.

Важным результатом финансового кризиса также стало снижение стоимостей пакетов акций МИК, по которым венчурные инвесторы входят в их капитал или осуществляют дополнительное финансирование. С одной стороны, это позитивным образом сказывается на уровне доходности венчурных инвестиций и имеет оздоравливающий эффект на рынок венчурного капитала, с другой стороны, это приводит к меньшему объему средств, получаемых менеджментом малых инновационных компаний на их развитие, и может в долгосрочной перспективе оказать негативное воздействие на темпы развития фирм-реципиентов венчурного капитала.

Необходимо отметить, что сочетание указанных тенденций может привести к существенному дефициту инвестиционных ресурсов, доступных для малых инновационных компаний, находящихся на ранних стадиях развития.

В США государственная поддержка малого инновационного бизнеса (в т.ч. в области венчурного финансирования) широко представлена как на федеральном уровне, так и со стороны органов власти штатов.

При этом специфическая особенность модели венчурного финансирования с участием государства заключается в том, что при реализации программ поддержки венчурного инвестирования ставятся нефинансовые цели: развитие малого предпринимательства и наукоемких отраслей экономики страны, решение социальных задач и т.п.

Инвестиционные компании для малого бизнеса (Small Business Investment Company Program, далее ИКМБ) привлекают финансирование в рамках рассматриваемой программы путем выпуска облигаций, доходность по которым значительно ниже рыночных ставок для фирм венчурного капитала. Указанные долговые ценные бумаги

получают гарантию Администрации малого бизнеса (Small Business Administration, далее АМБ), т.е. становятся обеспеченными репутацией, всеми доходами и возможными заимствованиями Соединенных Штатов Америки. Такие облигации ИКМБ объединяются инвестиционными банками в пулы и продаются на открытом рынке частным инвесторам в виде т.н. гарантированных АМБ сертификатов.

До середины первого десятилетия XXI века инвестиционные компании для малого бизнеса могли также претендовать на финансирование в рамках программы ИКМБ при выпуске т.н. ценных бумаг с правом участия (participating securities), под которыми понимаются привилегированные акции, привилегированные доли в ограниченном партнерстве и прочие подобные инструменты. Указанные ценные бумаги также получали гарантии АМБ, объединялись в пулы инвестиционными банками и продавались на открытом рынке частным инвесторам в виде гарантированных АМБ сертификатов.

Отличительной чертой выпусков ценных бумаг с правом участия было то, что до достижения инвестиционной компанией для малого бизнеса прибыльности АМБ выплачивала текущие платежи инвесторам соответствующего пула и становилась взамен привилегированным партнером с ограниченной ответственностью ИКМБ. АМБ получало в приоритетном порядке компенсацию произведенным платежам только после того, как ИКМБ начинала получать прибыль.

Начиная с 2004 г. АМБ прекратило принимать на себя новые обязательства по выпускам ценных бумаг с правом участия в рамках программы Инвестиционных компаний для малого бизнеса и лицензировать новые ИКМБ, которые планировали привлекать финансирование с помощью ценных бумаг с правом участия. Такое решение было вызвано большими убытками, произошедшими в связи с обязательствами АМБ по ценным бумагам с правом участия.

В США также существует ряд направленных на поддержку малого инновационного бизнеса государственных программ, напрямую не нацеленных на стимулирование развития венчурного капитала в стране. В то же время они являются важными элементами инфраструктуры венчурного бизнеса, т.к. создают благоприятную среду для его функционирования: предприятия, получившие финансирование в рамках таких программ, впоследствии становятся объектами венчурных инвестиций. Основным направлением деятельности государства в данной области является программа Инновационных исследований малого бизнеса, в рамках которой малым предприятиям предоставляется финансирование в форме грантов или заключения контрактов с целью содействия в доведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до коммерческого образца, а также оценке потенциала коммерциализации НИОКР.

Необходимо отметить, что изучение американского опыта государственной поддержки венчурного инвестирования имеет важное значение для создания эффективной системы государственного стимулирования венчурной индустрии в Таджикистане.

Несмотря на успешность таких программ в некоторых странах (в качестве примера можно привести SITRA в Финляндии и Yozma в Израиле), американский опыт прекращения финансирования с использованием механизмов участия в собственном капитале ФВК в рамках программы Инвестиционных компаний для малого бизнеса (при выпуске ими т.н. ценных бумаг с правом участия) свидетельствует о высоком риске подобных механизмов государственного стимулирования развития венчурного инвестирования в стране.

В связи с этим целесообразным является расширение набора применяемых в Таджикистане механизмов стимулирования развития венчурного финансирования путем предоставления государственных гарантий по заемным средствам венчурных фондов.

Указанный механизм, нацеленный на снижение рисков инвестирования в долговые ценные бумаги фирм венчурного капитала и стимулирование роста венчурных инвестиций, хорошо зарекомендовал себя в США в рамках программы Инвестиционных компаний для малого бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Lin Hong Wong. Venture Capital Fund Management: A Comprehensive Approach to Investment Practices & the Entire Operations of a VC Firm // Aspapore Books [Электрон. ресурс] – 2005 - Режим доступа: <http://skillport.books24x7.com>
2. Кочетков Г.Б., Супян В.Б. Корпорация: американская модель // СПб.: Питер, 2005, С. 54
3. Andrew Wong. Angel Finance: The Other Venture Capital/ Andrew Wong // [Электрон. ресурс] - 2002 - Режим доступа: http://www.angelcapitalassociation.org/dir_downloads/resources/Research_AndrewWong.pdf
4. Paul Gompers, Josh Lerner. The venture Capital Cycle. Second edition // The MIT Press [Электрон. ресурс] – 2004 - Режим доступа: <http://skillport.books24x7.com>

5. Henry Chesbrough. Designing Corporate Ventures in the Shadow of Private Venture Capital // California Management Review - spring 2000 - 31-49 С.
6. The Economic Importance of Venture Capital Backed Companies to the U.S. Economy. Fourth Edition // Global Insight [Электрон. ресурс] - Режим доступа: http://www.nvca.org/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=359&ItemId=93
7. Astrid Romain, Bruno van Pottelsberghe. The economic impact of venture capital // Deutsche Bundesbank [Электрон. ресурс] - 2004 - Режим доступа: <http://www.bundesbank.de/download/volkswirtschaft/dkp/2004/200419dkp.pdf>

ПРИМЕНЯЕМЫЙ ОПЫТ МОДЕЛИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ США В ТАДЖИКИСТАНЕ

Изучение американского опыта венчурного инвестирования имеет особое значение для экономической науки, поскольку в США данная отрасль является наиболее развитой, и представлена в виде разнообразных моделей и организационных форм, в рамках которых инвесторы руководствуются различными целями, используют разные механизмы принятия решений и управления инвестициями, их деятельность отличается степенью ответственности за результаты инвестирования.

Формы и модели венчурного инвестирования в США не являются статичными и находятся в постоянном изменении. Так, значительное влияние на систему венчурного инвестирования в США оказал мировой финансовый кризис.

В связи с вышесказанным для создания в Таджикистане эффективной системы венчурного финансирования особое значение приобретает учет преимуществ и недостатков существующих в США организационных форм и моделей венчурного инвестирования.

Ключевые слова: инновационные компании, формирование эффективных механизмов поддержки развития, инновационные предприятия, венчурное инвестирование, формирование эффективной системы венчурного инвестирования, Таджикистан, переход на инновационный путь экономического развития.

APPLY THE MODEL OF VENTURE INVESTMENT OF THE USA IN TAJIKISTAN

The study of the American experience of venture investment is of particular importance for economic science as in the U.S. the industry is most developed, and presented in the form of various models and organizational forms in which investors are guided by different goals, use different decision-making mechanisms and investment management, their work is characterized by a degree of responsibility for investment results.

Forms and models of venture capital investment in the United States are not static and are constantly changing. Thus, a significant influence on the system of venture investment in the U.S. has had a global financial crisis.

In connection with the foregoing for the establishment in Tajikistan of an effective system of venture financing are of particular importance in the light of advantages and disadvantages exist in the United States organizational forms and models of venture capital investment.

Key words: innovative companies, formation of effective mechanisms of support of development of innovative enterprises, venture capital investing, formation of an effective system of venture investment, Tajikistan, the transition to the innovative way of economic development.

Сведения об авторе: Г.Х. Хусанова – аспирантка кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: 907-20-14-14

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ

К.Г. Якубова

Финансово экономический институт Таджикистана

Очень часто человек не отдает себе отчет в том, что образ его мыслей, его устремления и ценности, имеют причиной своего возникновения определенную организацию, с которой он был тем или иным образом связан. Именно в результате такого положения вещей организация становится одним из системообразующих элементов общества. Законы организации управляют не только поведением организационных систем как таковых, но и поведением самых широких слоев общества.

Мы часто можем услышать следующее высказывание: *мы живем в мире организаций*. И это вполне справедливо по отношению к сегодняшнему дню. Но следует помнить, что еще два века назад люди скорее жили в мире своих домашних хозяйств, в мире соседей, знакомых и родственников. Организация как особая социальная структура не была столь сильно представлена в мире традиционного аграрного общества, включающего в себя по большей части общинные связи. Индустриализация и урбанизация непомерно усилили организацию как социальный институт. Весь XX век прошел под флагом реализации и во многом абсолютизации организационных принципов поведения и мышления. Возникли целые государства-организации, ярчайшим примером которых может служить Советский Союз. В истории человечества таких моментов было немного. За исключением определенных периодов в развитии государств Месопотамии, Древнего

Египта, империи Инков и ряда других, организации были традиционно вписаны в более широкий культурный контекст и не могли полностью подавлять человека своими нормами.

Будущая постиндустриальная цивилизация уже сегодня проявляет себя в некотором общем падении роли организаций. В условиях развития процесса глобализации экономики и культурной жизни явно уменьшается значение национальных государств как типичных, четких и строгих организаций. Развитие телекоммуникационных сетей дает возможность множеству людей меньше времени проводить в организациях. Доля людей, большей частью работающих на дому, начала заметно расти. В индустрии высоких технологий и в непроизводственной сфере все большее значение приобретают проекты, а не организации. Сегодня многие люди ответят вам на вопрос о месте работы: "Я работаю над таким-то проектом". Они не скажут, что они работают в организациях. Данные изменения ставят с особой актуальностью вопрос - *что есть организация?* Нам хочется определить, что принес XX век - век господства организаций - в жизнь человека, в общечеловеческую культуру. Тем более хочется представить себе, насколько могут быть сужены границы организации в будущем, в какой степени сегодняшние тенденции будут определять контуры будущего мира. Все эти вопросы, так или иначе, входят в проблематику современного понятия организаций.

Организация как явление общественной жизни может быть рассмотрена с нескольких точек зрения. Во-первых, всегда следует различать организацию как процесс и как результат процесса. В настоящей статье будет рассмотрено второе понимание организации. нас будет интересовать организация как институциональная категория, как система связей и отношений между людьми, наконец, как определенная часть социального окружения человека. Во-вторых, различия в понимании организаций могут быть связаны с задачами, которые ставили исследователи перед собой. Таким образом, можно выделить ряд весьма несхожих трактовок организации, отражающих ее различные проявления и акцентирующих внимание на различных организационных процессах[1.,3].

Впервые понятие организация как экономический элемент было использовано для построения своей теоретической концепции Альфредом Маршаллом. Он употреблял это понятие неоднозначно, на трех уровнях.

На первом уровне организация рассматривается, как способность приводить в порядок сложные экономические организмы (по аналогии с биологическими). Организация необходима в силу высокого уровня дифференциации и комплексности экономических явлений, в основе ее лежит разделение труда. Она способствует повышению производительности используемых факторов производства.

На втором уровне он отождествляет понятие организации с понятием промышленности или индустриальной организации. Здесь анализируется влияние механизации труда и использования машин.

На третьем уровне Маршалл исследует роль предпринимателя и, следовательно, «деловую организацию». Здесь основным вопросом становится сравнительная эффективность организационных форм предпринимательской деятельности.

В дальнейшем экономисты обратились к понятию организации в основном на макроуровне (общественно-экономическая организация). В микроэкономический анализ оно было включено представителями неинституционализма.

Любая экономическая организация обладает следующими признаками:

- 1) общая цель, не сводимая к индивидуальным целям ее членов;
- 2) набор ресурсов и определенный способ их защиты;
- 3) система официально утвержденных норм поведения и форм контроля за их соблюдением;
- 4) структура устойчиво воспроизводимых статусов (иерархия, постоянное формальное руководство);
- 5) специфическое разделение труда между своими членами;
- 6) наличие вознаграждений и наказаний за участие или (неучастие) в делах организации. В доброй половине экономических исследований понятия институт и организация используются как синонимы. Это обусловлено дихотомией (последовательное деление целого на две части), присущей некоторым из экономических явлений[1.,161].

Так, например, в последнее время в рамках «новой институциональной экономики», видным представителем которой является Оливер Уильямсон, сформировалась отличная

от представленной ранее точка зрения на экономическую природу института. Согласно Уильямсону, институты рассматриваются как механизмы управления контрактными отношениями. Поэтому важнейшими экономическими институтами являются фирмы, рынки и отношенческая контрактация. Такой подход концентрирует основное внимание на уровне опосредуемых институтами отдельных трансакций и проблеме их минимизации. Представители неонституционализма подчеркивают важность различий между институтами и организациями, взаимодействие которых, в конечном счете, является источником экономической эволюции и институциональных изменений. Институты и правила, являясь стандартными ограничениями, принятыми в экономической теории, формируют возможности, которыми располагают члены общества[2., 3-4].

Организации создаются для того, чтобы использовать эти возможности. По мере своего функционирования и развития организации изменяют институты. Иными словами, для осуществления функций формальных институтов необходимы специально созданные организации, являющиеся проводниками и исполнителями того или иного закрепленного правила или обычая хозяйствования. Институты, составляющие институциональную среду общества, проявляют свое действие через субъективную деятельность людей либо как отдельных индивидов, либо как членов определенного коллектива. Общественной формой деятельности коллектива является организация – категория, к которой в широком смысле могут быть отнесены все основные субъекты макроэкономики: фирма, государство, домохозяйства.

Теоретически важно выяснить в каком соотношении находятся понятия «организация» и «институт». Первоначально эти понятия не разделялись. Категория «институт» понималась как, во-первых, набор формальных и неформальных правил, во-вторых, как определенная социальная организация – государство, профсоюз, корпорация и т.д.[3.,127]

Существуют различные определения институтов, и если институты – это правила игры, то организация - это группы индивидов, действующих по этим правилам. Согласно позиции Дж. Комонса, институт – это коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия. Здесь содержание понятия «организация» не отделяется от понятия «институт» и рассматривается как единое с ним целое.

Позднее, в новой институциональной теории, понятия «институт» и «организация» были разделены. Так, Д. Норт считает, что институты отличаются от организаций. Институты – это правила игры, а организация – это группа индивидов, которых связывает общая целевая функция. Например, к экономическим организациям относятся фирмы, профсоюзы, кооперативы, коммерческие учреждения и политические партии, законодательные органы и т.д. Но окончательного мнения по этому вопросу пока не сложилось. Более того, в настоящее время все чаще обосновывается необходимость объединения правил и организаций в едином понятии «институт»[4.,20]. Так французский институционалист О. Фаворо считает, что организация – это способ координации, в основе которого лежат правила. Первый элемент определения «организация» - признание коллективности индивидов, второй элемент – система правил [5., 12-13]. Эта точка зрения все более закрепляется и в реальной экономической жизни, мы сейчас все чаще говорим об институте фирмы, институте кредита, институте государства и т.д., хотя столь же правомерно называть их организациями.

Итак, есть основания утверждать, что организация – это тоже институт, но институт особого рода. Особенность состоит в том, что организация субъективируют существующие в обществе нормы. Если нормы и правила представляют объективную сторону института, то организация выступает в качестве его субъективной стороны.

Далее остановимся на содержании понятия «организация». В теории Д. Норта «организации являются целенаправленно действующими единицами, созданными для максимизации богатства, дохода или иных целей». По мнению К. Менара, организация – это «единица координации, обладающая доступными определению границами и функционирующая для достижения цели или совокупности целей, разделяемых членами - участниками»[6., 14].

Обобщая эти подходы, сделаем заключение, что организация – это единица координации, функционирующая в целях максимизации полезности ее участников. Под единицами координации понимаются разные виды организаций: в экономике – это фирмы, в политической, социальной сферах – это политические партии, профсоюзы, учебные заведения, коммерческие и некоммерческие структуры и т.д.

Организация обладает следующими характеристиками: совокупность участников, система властных отношений между ними, наличие организационной культуры.

Совокупность участников образует коллектив организации, объединенный для выполнения конкретных задач и по достижению поставленных целей. Коллектив организации формируется на контрактной основе с использованием договора о найме или трудового контракта. Отношения здесь строятся на основе «наниматель – работник», то есть в их основе лежат властные отношения. Поэтому организацию часто называют командной экономикой в миниатюре. Состав и число участников организации не остаются постоянными и с ее развитием испытывают тенденцию к росту. Это неизбежно сказывается на величине транзакционных издержек организации, причем различные их виды имеют различную динамику. Так, издержки заключения контракта и ведения переговоров снижаются, так как контракт составляется по стандартному образцу и постоянно используется при найме все новых участников. Но одновременно растут издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма, поскольку с ростом числа участников работодателю становится сложнее осуществлять контроль над их действиями. Приходится использовать более сложную систему властных отношений, увеличивая число участников управленческого персонала, и, следовательно, нести дополнительные расходы. Если рост численности организации будет продолжаться, транзакционные издержки могут оказаться настолько высокими, что это приведет к снижению эффективности ее деятельности.

Далее выясним содержание понятия «организационная культура» как одной из характеристик организации. **Организационная культура – это совокупность норм, правил и традиций, на основе которых строятся взаимоотношения участников организации.** Организационная культура является отражением коллективного опыта и знаний участников, помогает им достигать взаимопонимания. Во взаимоотношениях «работодатель» - «работник» организационная культура помогает правильно интерпретировать действия сторон, следовательно, снижает угрозу оппортунистического поведения.

Само данное понятие возникло в теории организации достаточно поздно - в конце 1970-х годов, и его появление вызвано рядом совсем несхожих друг с другом причин. Первой причиной явилось то, что в это время стал наблюдаться процесс распада различных корпоративных объединений, созданных в 1960-е годы. Когда две или более компаний объединяются, в их руководства и самой широкой публики возникает некоторая эйфория, надежда на быстрый и внушительный успех новой более крупной организации. Аргументы в пользу объединения очень понятны, их может сформулировать любой, даже далекий от экономики человек. Однако проходит совсем небольшой период времени, и объединение начинает работать плохо. Оно не оправдывает возлагавшихся на него надежд, и компании, его создавшие, всерьез задумываются о том, чтобы выйти из него. По статистике более 60% объединений оказываются неудачными. Естественно, менеджеров начали интересоваться факторы, влияющие на этот процесс. Наряду с прочим выяснилось, что одной из главных причин неудачных объединений является разница в культурах образующих его компаний. Как молния во время грозы дает нам представление о наличии в тучах невидимого электрического заряда, так распад хорошо, казалось бы, подготовленного и выгодного объединения, указывает на наличие в организациях некой невидимой субстанции - культуры. С этого момента возникает интерес менеджеров к данной проблематике, и начинается финансирование самых различных исследований организационной культуры [7..67-81].

Другой причиной возникновения интереса в бизнес - сообществе к данной категории служит процесс глобализации и связанный с ним широкомасштабный выход множества компаний на внешние рынки, организация предприятий за рубежом. Культурные ценности различных народов оказывают непосредственное влияние на специфику организации производства и управления в филиалах многонациональных компаний. Таким образом, глобализация бизнеса также выявила достаточно тесную связь между менеджментом, который ранее мыслился в значительной степени как некоторая универсальная совокупность знаний и навыков, и культурами, в рамках которых он осуществляется.

Наконец, предпосылки к возникновению категории организационной культуры существовали и в самой теории менеджмента. В 1960-е годы господствующими стали ситуационный и системный подходы к управлению. Ситуационный подход в частности

был достаточно прагматичным. Он был начисто лишен философской глубины, свойственной более ранним классическим концепциям менеджмента и доктрине «человеческих отношений». Основной постулат ситуационного подхода заключался в том, что все компании по-своему уникальны и нужно просто разработать некоторые алгоритмы подбора управленческих процедур к конкретным условиям. Данное базовое положение фактически закрывало возможности глубинного анализа организации как особого рода среды человеческого существования, особого социального института, имеющего свою идеологию. Прагматизм ситуационного подхода был в известной мере компенсирован возникновением понятия организационной культуры, которое позволяло достаточно глубоко и абстрактно рассуждать о проблемах организации и управления, связывая их с различными ценностями, духовными переживаниями людей, их стремлениями и верованиями. Таковы базовые теоретические и практические причины появления категории организационной культуры в теории менеджмента и социологии организаций.

С организационной культурой тесно связано также понятие «рутина», которое занимает важное место в повседневном функционировании организации. Рутинность определяется как запоминание действия через его регулярное повторение. Рутинность играет центральную роль в обеспечении информационного обмена между членами организации, способствуя коммуникационному развитию в организации. Повседневные действия людей из-за частых повторений становятся привычными, уже не требуют больших усилий и помогают быстрее достигать взаимопонимания. При этом высвобождается внимание и силы человека для выполнения более сложных действий. Одним из признаков организационной культуры является язык общения, принятый в организации. Каждая организация постепенно вырабатывает свой язык общения, т.е. систему терминов, не всегда понятных для посторонних лиц. Принятый в организации язык общения, как и рутинность, экономит время и способствует правильному взаимопониманию действий и намерений ее членов.

Необходимо отметить, что организации формируются как функции не только институциональных ограничений, но и других ограничений, таких, как технологии, доходы и предпочтения. Взаимодействия между этими ограничениями образуют потенциальные возможности максимизации дохода для предпринимателей [8, 159].

И в довершение к вышесказанному, хотелось бы добавить, что организация сопровождает человечество на протяжении всей его истории - начиная с первобытной общины и заканчивая современными «виртуальными» организациями - человек постоянно состоит в каких-либо организациях для обеспечения своего существования. История человечества неразрывно связана с историей организаций. Одним из важнейших типов организаций являются различные коллективы, действующие в экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аузан А.А. Новая институциональная экономическая теория / А.А. Аузан. -2-е изд. - М.: Инфа-М, 2011. - 447 с. -С. 3, 161.
2. Барков С.А. Социология организаций: учебное пособие / С.А. Барков. – М.: Изд-во МГУ, 2004. -С. 3-4.
3. Мещеряков Д.А. Институциональная экономика: учеб. пособие / Д.А. Мещеряков, Д. Б. Кадыров. – Воронеж - Душанбе: ВИЭСУ - ИПС, 2013. – С. 127.
4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. -М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – С. 20.
5. Пригожин А.И. Социология современной организации / А.И. Пригожин. – М., 1995. - С 12-13.
6. Чарахчан К.К. Институциональная среда государственного регулирования экономики: Монография / К.К. Чарахчан; под ред. Мещерякова Д.А. –Воронеж: Центр-Чернозем, кн. изд-во, 2006. -С. 14.
7. Шаститко А. Условия и результаты формирования институтов / А. Шаститко // Вопросы экономики. - 1997. -№ 3. -С. 67-81.
8. Шишкин С.В. Экономика социальной сферы: учеб. пособие / С.В. Шишкин. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. -367с.

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ

В статье рассматривается актуальность формирования и значение понятия организации как институциональной категории в экономике. Общественной формой деятельности коллектива является организация – категория, к которой в широком смысле могут быть отнесены все основные субъекты макроэкономики: фирмы, государство, домохозяйства.

Ключевые слова: организация, рутинность, институт, организационная культура, институциональная экономика, общество, индивид, организационная система.

THE ORGANIZATION AS AN INSTITUTIONAL CATEGORY

The article discusses the relevance and importance of the formation of the concept of the organization as an institutional category in the economy. Social forms of collective activity is to organize - the category to which in the broadest sense can be attributed all the major subjects of macroeconomics: the company, the state, households.

Key words: organization, routine, college, organizational culture, institutional economics, society, the individual, organizational system.

Сведения об авторе: *К.Г. Якубова* - старший преподаватель кафедры менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: dmit@list.ru

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ш.Т. Одинаев, Дж.К. Бобозода, М.О. Иброхимзода
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Увеличение производства сельскохозяйственной продукции, сокращение затрат труда, улучшение культурно-бытовых условий сельского населения на основе внедрения достижений НТП тесно связаны с развитием сельской электрификации и автоматизации и совершенствованием ее энергетической базы. В связи с этим повышение уровня развития сельской электроэнергетики становится одним из решающих факторов интенсификации агробизнеса.

Применение достижений науки и техники в области электрификации сельского хозяйства позволяет снизить себестоимость продукции и, одновременно, повысить ее качество, приводит к важным социально-экономическим последствиям: сокращению сферы тяжелого труда, улучшению условий работы.[1]

Но необходимо указать, что условия эксплуатации электроустановок на большинстве предприятий аграрного сектора сильно отличаются от условий промышленных предприятий. Это связано с рядом особенностей, сезонной и суточной неравномерностью использования техники, что влечет за собой крайнюю неравномерность загрузки электрических сетей:

- разрозненностью электрооборудования и удаленностью на значительные расстояния одного от другого, что повышает эксплуатационные расходы, и большим количеством однофазных потребителей, что связано со снижением качеством электроэнергии;
- значительной протяженностью сетей электроснабжения, что, в первую очередь, связано с большими потерями электроэнергии;
- низким уровнем квалификации обслуживающего персонала, что может повлечь за собой частые выходы из строя электрооборудования;
- низким качеством электроэнергии, что негативно сказывается на функционировании электрооборудования, снижает его эксплуатационные характеристики, такие, как: срок службы, надежность и т.д.; увеличивает потери электроэнергии;
- химической активностью и влажностью среды в местах эксплуатации (например, животноводческая ферма), либо сильной запыленностью (мельница), что снижает электробезопасность установок и их срок службы.

По нашему мнению, перечисленные выше особенности влекут за собой повышение эксплуатационных затрат, которые зачастую за срок эксплуатации в 4...10 раз превышают стоимость самого электрооборудования. Увеличивается аварийность электрооборудования. Средний срок службы электродвигателей до капитального ремонта составляют 7-10 лет: в кормо приготвлении - 5,5; животноводстве - 2,6; птицеводстве - 3,1; водоснабжении - 4,4 (погружных насосов - 1,3); механических мастерских и ремонтных предприятиях - 5,8. Для сравнения на промышленных предприятиях средний срок службы электродвигателей до капитального ремонта составляет 7-10 лет. При этом ущерб от отказов электрооборудования может достигать значительных размеров.[2]

Электроснабжение сельских потребителей занимает особое место в сельскохозяйственной электроэнергетике. Аварийность сельских электрических сетей недопустимо велика. Отключения электроустановок как аварийные, так и плановые, для ремонта и ревизий наносят большой ущерб сельскохозяйственным предприятиям. На животноводческих комплексах и фермах они приводят к заболеваниям, а иногда и к гибели животных и птиц, что резко снижает экономическую эффективность производства.

Электроэнергия, которую получают промышленные предприятия и коммунально-бытовые объекты городов, значительно отличается по качеству от электроэнергии, получаемой потребителями в сельской местности. Несоответствие этого параметра

требованиям и нормам ГОСТа в сельских электрических сетях обусловлено их спецификой. Так, потеря напряжения связана со значительной их протяженностью, нерациональным построением, несоответствием фактическим нагрузкам, низким КПД, отсутствием средств регулирования напряжения под нагрузкой.

Экономический кризис аграрного производства негативно сказался на состоянии электроэнергетики АПК. Наложение кризиса на без того сложные условия эксплуатации электрооборудования привело к резкому снижению уровня электротехнической оснащённости сельскохозяйственных предприятий.

Следовательно, в сельском хозяйстве страны задействована сложная структура энергоснабжения, в ней потребляется около 20% от общего потребления энергоресурсов в стране. Однако энерговооружённость труда в среднем составляет 4000 кВт/ч, что три раза ниже, чем в развитых странах.

Соответственно, в сельском хозяйстве эксплуатируется большое количество электродвигателей и другого электроэнергетического оборудования. Однако обеспеченность сельскохозяйственных предприятий материально-техническими ресурсами и оборудованиями была и остается на крайне низком уровне. Так, например, потребность в кабеле удовлетворена на 50%, в пускорегулирующей аппаратуре - на 40%, и на 30% в трехфазных счетчиках электрической энергии. Доля устаревшего и непригодного к эксплуатации оборудования к настоящему времени достигла 90%. В целом обеспеченность АПК основным технологическим оборудованием составляет (45-60%).

Сегодня сельские электрические сети, объединяющие 60,7 тыс. км. ЛЭП ВЛ 500 кВ - 226 км; ВЛ 220 кВ - 1329 км; ВЛ 110 кВ - 3759 км; ВЛ 35кВ - 3268 км; ВЛ 6-10-20кВ - 2159 км; ВЛ 0,4 кВ - 30511 км и 11237 трансформаторных подстанций, в том числе ТП 500 кВ - 1 шт.; ТП 220 кВ - 22 шт.; ТП 110 кВ - 148 шт.; ТП 35 кВ - 237 шт.; ТП 6-10-20 кВ - 10829 шт., построенные многие из них в 50-70-е годы, отработали свой ресурс. В процессе строительства сельских электросетей сохранялся курс на удешевление, зачастую в ущерб надежности. Фактические нагрузки во многих регионах Таджикистана превышают расчетные для ЛЭП при проектировании, что вызывает массовые и продолжительные отключения сельских потребителей, нанося им ощутимый экономический ущерб. Стоимостная оценка размера сельского электросетевого хозяйства 0,4 - 20 кВ составляет более 30% стоимости активной части основных производственных фондов сельского хозяйства. Удельный вес сельских электросетей 10...0,4 кВ по стоимости достигает примерно 50% стоимости всех электросетей ОАХК «Барки Точик».[3]

Применяемые в сельской местности трехфазно-однофазные системы подключения приводят к значительной несимметрии напряжений в сетях 0,38 кВ, которая переходит и в сети 6-10 кВ, что очень сильно снижает качество электроэнергии и увеличивает ее потери. Потери электроэнергии в сельских сетях в среднем 1,6 раза выше, чем в городских, и достигают 15-18%, а в отдельных районах - 30%.

Отсутствуют действенные меры по повышению качества электроэнергии. Отклонения напряжения нередко достигают 20%, из-за чего сокращаются сроки службы электрооборудования, осветительных и бытовых приборов. Качественной электрической энергией обеспечивается лишь 60-65% потребителей.

Простой каждого сельскохозяйственного потребителя из-за аварийного выхода из строя линий электропередачи в среднем составляет 100-150 ч в год. Для сравнения в США - 1,5-2 ч в год. В то же время в большинстве хозяйств не ведется надлежащего учета отключений, а наносимый ущерб в виде прямых потерь продукции зачастую не определяется вовсе.

Вследствие экономического кризиса резко сократилось бюджетное финансирование научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ по созданию новых технических средств механизации и автоматизации производственных процессов в сельском хозяйстве.

Электроэнергетика АПК финансируется крайне скудно, и зачастую, ее единственная задача состоит в поддержании имеющегося парка электрооборудования в более или менее работоспособном состоянии. Тем не менее, окончательный выход из строя устаревшего физически и морально оборудования неизбежен, что приводит к снижению производственной мощности предприятий АПК, повышению доли ручного труда и влечет за собой повышение себестоимости продукции. На сегодняшний момент свыше 300 технологических операций в сельском хозяйстве выполняется вручную.

Экономический потенциал энергосбережения в АПК определяется как технически возможное и экономически целесообразное снижение потребления энергии без

уменьшения объемов производства сельскохозяйственной продукции путем реализации энергосберегающих мероприятий, увеличивая тем самым эффективность функционирования аграрного сектора экономики.

Выявленные резервы повышения экономической и энергетической эффективности сельскохозяйственного производства будут способствовать стабилизации социально-экономических условий и повышению экономической безопасности региона. Таким образом, использование системного и энергетического подходов к проблеме повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции будет способствовать выбору оптимального планового или технологического решения, направленного на увеличение объемов продукции и снижение издержек производства для обеспечения расширенного воспроизводства.[4]

В современных условиях электроэнергетика остается центральным звеном развития материально-технической базы сельского хозяйства, способствует специализации, концентрации сельскохозяйственного производства, решению социально-экономических проблем сельских поселений, повышению эффективности аграрного сектора экономики.

В сложившейся ситуации необходимы разработка и научное обоснование организационно-экономических мер по преодолению антагонизма интересов между производителями сельскохозяйственной продукции и обслуживающими их организациями, то есть определения более тесных технологических и экономических взаимосвязей между ними на всех этапах развития организаций.

В современных условиях наиболее приемлемым вариантом объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей являются кооперация и интеграция, которые создают благоприятные возможности для развития сельскохозяйственного производства и организаций обслуживания независимо от форм их собственности.

Достижение генеральной цели в аграрном секторе - повышение эффективности функционирования АПК - зависит от состояния энергоснабжения, энергообеспеченности сельского хозяйства, создания действенного экономического механизма хозяйствования для всех элементов системы. Инженерная инфраструктура (сельские дороги, сети электроснабжения) должна иметь опережающее развитие, так как является объектом общего пользования, базой для возведения других сооружений. Сельские территории имеют низкий уровень обеспеченности инженерной инфраструктурой. Центральной проблемой восстановления и развития инфраструктуры сельских территорий являются инвестиции. /5/ Доля инвестиций в основной капитал по сельскому хозяйству в общей структуре экономики народного хозяйства снизилась с 15,9% в 1990 году до 2,1% в 2014 году. В значительной степени это коснулось инвестиций в энергетические мощности сельского хозяйства (таблица 1).

Показатели	1990	2000	2007	2014	2014 в % к		
					1990	2000	2007
Двигатели тракторов (включая тракторы, на которых смонтированы землеройные и другие машины)	5640	2171	1358	1020	180,8	46,9	75,1
Двигатели комбайнов и самоходных машин	2340	1980	1655	990	42,3	50,0	59,8
Двигатели автомобилей	5278	2653	2165	1987	146,4	74,8	91,7
Прочие механические двигатели	380	292	162	86	22,6	29,4	53,0
Электродвигатели и электроустановки	3457	2197	1649	1571	45,4	71,5	95,2
Рабочий скот в пересчете на механическую силу	147	129	113	90	61,2	69,7	79,6
Всего энергетических мощностей	17242	9422	7102	5744	33,3	60,9	80,8

Данные таблицы 1 показывают двукратное снижение энергетических мощностей за годы реформ. В последние годы ситуация несколько стабилизировалась, однако уровень ввода основных фондов, в том числе энергетических, в сельском хозяйстве продолжает оставаться низким. В этих условиях актуальным становится вопрос потенциальной возможности восстановления производства сельского хозяйства и обеспечения данного роста энергетическими ресурсами и в частности электроэнергией.

Таким образом, в стране, назрела объективная необходимость широкомасштабного электротехнического перевооружения аграрного производства, инфраструктур хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. Из вышесказанного следует, что сельская

электроэнергетика находится в неудовлетворительном состоянии, и техническое перевооружение аграрного сектора, разработка и внедрение новых электроэнергетических проектов являются крупным внутренним ресурсом для повышения экономической эффективности аграрного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Будзко И.А. Электроснабжение сельского хозяйства / И.А. Будзко, Н.М. Зуль. -М.: Агропромиздат, 1990. - 496 с.
2. Водяников В.Т. Экономическая оценка средств электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства и систем сельской энергетики / В.Т. Водяников. - М.: МГАУ, 1997. - 180 с.
3. Агентство по статистике при Президенте РТ. Статический сборник РТ. – Душанбе, 2013.
4. Эффективное использование энергии в целях экономического развития и сокращения бедности. - Душанбе, 2012.
5. Губанов М.В. Состояние сельской электрификации и ее перспективы / М.В. Губанов, Т.Б. Лещинская // МЭСХ. – 2000. -№3. -С. 2-4.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В данной статье рассматриваются вопросы повышения уровня сельской электроэнергетики, от которой зависит экономический рост и развитие агробизнеса. При этом электроэнергетика АПК является существенным ресурсом для повышения эффективности агропромышленных предприятий и нуждается в техническом перевооружении и внедрении новых технологий.

Ключевые слова: АПК, сельская электроэнергетика, энергообеспечение, энергосбережение, сельскохозяйственная продукция, сельское хозяйство, эффективность.

THE DEVELOPMENT OF RURAL ELECTRICITY IS THE BASIS FOR INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION

In this article considers the increase of the level of rural electric power industry from which exaggerate the economic growth and development of agribusiness. The power of AIC is an essential resource for improving the effectiveness of agro-industrial enterprises and in need of technical modernization and implementation of new technologies.

Key words: agriculture, rural electric power industry, energy supply, energy efficiency, agricultural products, agriculture, efficiency.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* – кандидат экономических наук, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 918-42-57-57. E-mail: [Economic 64 @ mail.ru](mailto:Economic64@mail.ru)
Дж.К. Бобозода - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 918-52-73-09. E-mail: jamshed65@mail.ru
М.О. Иброхимзода - аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 900-22-77-87. E-mail: mirsangin@gmail.com

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.Г. Холиков

Технологический университет Таджикистана

Пчеловодство является одной из важнейших отраслей аграрного производства и агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. Пчеловодство производит не только ценные пищевые продукты и сырье для промышленности, но и оказывает опыленческие услуги растениеводству, что позволяет получать высокие урожаи сельскохозяйственных культур, тем самым повышать уровень поступления товарной продукции на рынок. Пчеловодство имеет самостоятельное значение с точки зрения выявления резервов увеличения объемов производства его продукции и обоснования путей более рационального использования пчел в различных сферах деятельности человека. На основе пчеловодства развилось направление в медицине - апитерапия.

Несмотря на огромную значимость отрасли пчеловодства, она находится в трудном положении. Реструктуризация пчеловодства в годы проведения аграрных реформ из общественного сектора экономики в частный привела к утрате производственного потенциала отрасли, общему сокращению численности пчелиных семей, сокращению государственного финансирования отрасли, разрушению межхозяйственных связей. Отсутствует механизм привлечения инвестиционных ресурсов. В результате этого большинство пчеловодческих хозяйств не имеют достаточных ресурсов для интенсивного ведения производства.

В рыночных условиях огромную роль в развитии отрасли играет организация сбыта продукции и материально-техническое обеспечение производства. Отсутствие кооперационных связей в пчеловодстве не позволяет эффективно выполнять эти виды деятельности. Этим умело пользуются посредники, которые сдерживают развитие отрасли, создавая среду для роста цен на рынке, и без дополнительных вложений присваивают большую часть прибавочного продукта. Все это обостряет проблемы адаптации рынка продукции пчеловодства в Республике Таджикистан к условиям Всемирной торговой организации.

В связи с этим актуальной становится решение проблем формирования и развития рынка продукции пчеловодства в Республике Таджикистан.

Формирование и развитие рынка продукции пчеловодства в Таджикистане являются одними из задач рыночных преобразований, так как в настоящее время эти продукты приобретают все большую популярность из-за роста дефицитности экологически чистой продукции в мире, а также значимого дополнения в рационе питания населения страны.

Мировой опыт организации и регулирования рынка продукции пчеловодства свидетельствует о том, что функционирование данного рынка осуществляется при активной поддержке государства, которая включает, прежде всего, бюджетные дотации и государственное субсидирование производителей данной продукции [4].

Для Таджикистана наилучшие показатели пчеловодства были в 1991г., когда численность пчелосемей достигла 280 тыс., а производство товарного меда составляла 6,2 тыс. тонн (22 кг с одной пчелосемьи), из которых 3 тыс. тонн экспортировалось за пределы страны [2].

Переход экономики Республики Таджикистан на рыночные отношения негативно повлиял на экономическое положение пчеловодства и на формирование отечественного рынка его продукции. Он сопровождался сокращением численности пчелиных семей, снижением производительности труда, увеличением издержек производства и, как следствие, уменьшением объемов производства большинства видов продукции отрасли.

В настоящее время на рынке продукции пчеловодства Республики Таджикистан сложилась ситуация, когда производство продукции пчеловодства в полном объеме не удовлетворяет имеющихся потребностей республики.

По статистическим данным, производство товарного меда в Республике Таджикистан на одного жителя не превышает 60 г. Это в 33 раза ниже рекомендуемой медицинской нормы (2 кг в год на человека). Подсчитано, что для достижения этого рубежа следует довести производство меда до 12 тыс. тонн, что соответственно потребует увеличения пчелосемей [7].

Численность пчелосемей в Таджикистане в 1992 году составляла 250,0 тыс. и соответственно этому производилась 5,0 тыс. тонн товарного меда. К 2005 году, как численность пчелиных семей, так и производство товарного меда, сократилось в 5 раз (49,7 тыс. пчелиных семей и 1200 тонн меда). К 2013 году количество пчелосемей было доведено до 195 тыс., а годовое производство товарного меда до 3,4 тыс. тонн (табл. 1).

Таблица 1. Производство продукции пчеловодства в Республике Таджикистан*

Показатели	1991	1992	2000	2005	2010	2013	2013г. в % к 1991г.
Число семей, тыс. шт.	280	250	29,1	47,9	160	195	69,6
Производство меда, тыс. т.	6,2	5,0	0,17	1,2	3,0	3,4	54,8
Продуктивность 1 пчелосемьи, кг	22	20	5,8	25	18,8	17,4	79,0

*Рассчитано автором по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан

По данным табл. 1, количество пчелосемей в 2013 году составило 195 тыс. шт., что на 85 тыс. шт. или на 30,4% меньше по сравнению с 1991г. В 2013г. производство меда составило 3,4 тыс. тонн, что на 2,8 тыс. тонн меньше по сравнению с 1991г.

В Таджикистане имеется огромная кормовая база для развития отрасли. Медоносные сельхозугодия составляют около 5 млн. га, которые позволяют довести производство меда до 30-40 тыс. тонн, воска - до 8 тонн, прополиса - более 300 кг, а также увеличить производство маточного молочка, яда и цветочной пыльцы.[7]

Правительство Республики Таджикистан уделяет пристальное внимание ускоренному восстановлению и развитию пчеловодства во всех категориях хозяйств с различными формами собственности. За последние годы состояние рынка продукции пчеловодства Республики Таджикистан заметно улучшается, благодаря принятым правительственным мерам по восстановлению и развитию пчеловодства, в частности:

- принятие в 2012 году нового Закона Республики Таджикистан «О пчеловодстве»;
- Постановление Правительства Республики Таджикистан «О программе по восстановлению и дальнейшему развитию пчеловодства в РТ в период 2011-2016гг.»;
- учреждение ежегодного «Праздника меда» (в сентябре);
- принятие налоговых льгот для граждан, занимающихся пчеловодством, освобождение от таможенных пошлин при экспорте продукции пчеловодства;
- деятельность ряд проектов, финансируемых Международной Ассоциацией развития, Европейской Комиссией, Продовольственной и сельскохозяйственной организациями ООН (ФАО).

Постановлением Правительства Республики Таджикистан №338 от 1.09.2005г. «О программе по восстановлению и дальнейшему развитию пчеловодства в Республике Таджикистан в период 2011-2016гг.» намечается увеличение численности пчелосемей до 800 тысяч, производства меда до 10-12 тыс. тонн. В целях реализации данной Программы, из бюджетных средств, предусмотрено выделение 400 тысяч сомони. При выделении данных средств, предусматривается покупка пчелопакетов с инвентарём внутри страны и породистых пчеломаток - за рубежом.[2]

В 2010 году ООА «Интермед» при финансовой поддержке ФАО был реализован проект по созданию первого в Таджикистане селекционного центра пчеловодства. Целью создания данного Селекционного центра является выращивание и распространение высокопродуктивных пород пчел посредством инструментального осеменения пчелиных маток в лабораторных условиях. В рамках реализации этого проекта из Германии завезено в Таджикистан 50 пчеломаток крианской породы и инструменты по раннему выводу и искусственному осеменению пчеломаток.

В последние годы растет экспорт меда в Россию и Казахстан. Налажены также его поставки в небольших количествах в Афганистан, Иран и Объединенные Арабские Эмираты.

Государственная поддержка в области пчеловодства в Республике Таджикистан осуществляется путем:

- выделения государственных средств;
- предоставления льготных кредитов;
- применения мер экономического стимулирования;
- инвестирования в пчеловодческую отрасль [1].

Рынок продукции пчеловодства Республики Таджикистан является сложной системой, которая охарактеризована в соответствии с заданными критериями. Характеристики рынка пчеловодческой продукции свидетельствуют о том, что развитие рыночных отношений в Республике Таджикистан пока не привело к созданию цивилизованного рынка продукции пчеловодства.

Основной причиной, сдерживающей развитие рынка пчеловодческой продукции на современном этапе, является недостаточность финансовой поддержки со стороны государства.

SWOT анализ пчеловодческого рынка Республики Таджикистан позволил нам выявить некоторые особенности данного рынка (табл. 2).

Таблица 2. SWOT анализ рынка пчеловодческой продукции в Республике Таджикистан

Критерии характеристики рынка	Характеристики рынка пчеловодческой продукции
Основная форма хозяйствования товаропроизводителей	Личные хозяйства
Степень открытости рынка	Открытый
Степень монополизации рынка	Слабая
Инфраструктура рынка	Очень слабо развита
Изменчивость условий хозяйственной деятельности	Недостаточно стабильные условия
Степень государственного регулирования экономической деятельности	Низкая

Анализ показывает, что успешному развитию пчеловодства в Таджикистане препятствует ряд проблем, решение которых на сегодняшний день является актуальным, в частности:

- организация и проведение целенаправленной селекционно-племенной работы;
- создание соответствующей инфраструктуры для пчеловодов;
- переработка и маркетинг продукции пчеловодства;

- внедрение передовой технологии отрасли в практику пчеловодства;
- подготовка кадров высокой квалификации.

Актуальной для Таджикистана является задача ветеринарной защиты пчел от болезней, их диагностики и дифференциации, особенно гнильцовых.

Оставляет желать лучшего и качество завозимых в республику лекарственных препаратов. Пчеловоды часто жалуются на низкую эффективность применяемых средств, нередко случаи гибели пчел после их использования. В данном случае необходимо усиление контроля качества ввозимых препаратов со стороны соответствующей ветеринарной службы.

Проблемы функционирования отечественного рынка пчеловодства возможно систематизировать следующим образом:

1. По факторам внутренней среды:

- а) труд - снижение квалификации кадров, отсутствие притока молодежи;
- б) капитал - дефицит финансовых ресурсов, высокая степень изношенности оборудования и инвентаря, отсутствие современного оборудования.

2. По факторам внешней среды:

- а) организационный - недостаток организационно-управленческих структур;
- б) институциональный - отсутствие объективно необходимых законов и стандартов, регулирующих функционирование отрасли и рынка пчеловодческой продукции;
- в) информационный - слабая информационная база.

Факторы внутренней среды пчеловодства обладают высоким потенциалом и являются прогрессивными, а факторы внешней среды характеризуются относительной неразвитостью и выступают преимущественно как сдерживающие развитие.

Приоритетными направлениями государственного регулирования и государственной поддержки пчеловодства являются: институциональное, финансовое, информационно-статистическое, организационно-маркетинговое и научно-исследовательское, каждое из которых включает соответствующие инструменты. Особое значение имеют финансовые инструменты управления пчеловодством, среди которых схема льготного кредитования производителей продукции пчеловодства.

Мы считаем, что информационное обеспечение пчеловодства целесообразно организовать посредством создания информационно-маркетинговой государственной службы на базе действующих подразделений агропромышленного комплекса с разграничением функций на разных уровнях системы и применением компьютерных сетей. Информационно-маркетинговая служба должна обеспечить информацией производителей, потребителей, посредников о спросе, предложении и цене на продукцию пчеловодства, оказать помощь в маркетинговом исследовании и предоставить консультации высококвалифицированных маркетологов.

Исходя из анализа сложившейся ситуации на отечественном рынке продукции пчеловодства, основной стратегической целью его развития, по нашему мнению, должно стать достижение полноценного удовлетворения потребностей населения в пчелопродуктах преимущественно за счет внутренних ресурсов, удовлетворение потребности сельскохозяйственных культур в опылении, а также поддержание экономических интересов производителей данных продуктов.

Формирование и развитие рынка продукции пчеловодства требуют создания ряда условий, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения в пчелопродуктах, повышение урожайности энтомофильных культур за счет их опыления и получение прибыли сельхозтоваропроизводителями.

Развитие рынка пчелопродуктов и рынка услуг по опылению сельскохозяйственных культур является первостепенным по сравнению с развитием рынка сырья, так как способствует укреплению продовольственной безопасности страны. Развитие рынка сырья должно происходить после достижения полной самообеспеченности пчелопродуктами в республике, а также после полного удовлетворения потребности энтомофильных сельскохозяйственных культур в опылении.

Рынок продукции пчеловодства в Республике Таджикистан подвергается различным внешним и внутренним рискам. Нами выявлены и определены уровень рисков, связанных с деятельностью субъектов рынка продукции пчеловодства (табл.3).

Таблица 3. Уровень потенциальных рисков на рынке продукции пчеловодства Республики Таджикистан

Наименование рисков	Вероятность мала (0-25%)	Наименьшая вероятность (25-	Наибольшая вероятность (50-75%)
---------------------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------

		50%)	
Стихийные бедствия		*	
Уменьшение сбыта			*
Отказ контрагентов		*	
Изменение в законодательстве	*		
Потеря земельного участка		*	
Низкая квалификация специалистов	*		
Заболевание пчел			*
Банкротства пчеловодов		*	

Важнейшими способами управления рисками субъектов рынка продукции пчеловодства являются: страхование; самострахование; диверсификация; лимитирования и т.д.

На наш взгляд, основными резервами увеличения производства продукции пчеловодства в Республике Таджикистан являются:

1. рост продуктивности пчелосемей за счет внедрения высокопродуктивных пород пчел, внедрения новых технологий содержания пчел, а также создания многовидовой полноценной кормовой базы;

2. поддержание качества продукции на высоком уровне, в том числе за счет применения новой техники и передовых технологий производства и переработки продукции пчеловодства, а также необходимость сертификации производимой продукции для поддержания высокого уровня платежеспособного спроса на нее;

3. мотивация труда работников, занятых в отрасли, а также замена трудоемких операций механизированными процессами за счет внедрения передовых технологий.

При этом ведущая роль в реализации указанных направлений должна отводиться государству в части организации государственного контроля за деятельностью пчеловодов, создания сети государственных региональных научных центров, приведения нормативно-правовых документов в соответствие с мировыми стандартами.

Главным условием успешной реализации продукции пчеловодства должно быть ее качество и соответствие международным стандартам на основе концессионного соглашения, заключающегося в финансировании капитальных инвестиций частными партнерами с целью создания в республике лабораторий, анализирующих качество меда. Так у населения появится возможность проверить качество меда, производители будут стремиться к его улучшению с целью привлечения покупателей и создания благоприятного имиджа своей продукции. В связи с этим на рынке пчелопродуктов снизится количество фальсифицированной продукции.

Одним из важных моментов в развитии информационного компонента ресурсного потенциала пчеловодства в Республике Таджикистан является развитие интеграционных связей с научно-образовательными центрами республики, что приведет к наиболее эффективному использованию научно-образовательного комплекса республики, привлечет к производству молодежь, принесёт оживление в районы, которые располагают огромными восполняемыми биологическими ресурсами.

Главным направлением развития пчеловодческого рынка Республики Таджикистан является разведение чистопородных пчел - карпатской породы и местной популяции, выведение ранних маток, совершенствование и внедрение пакетного способа разведения. Организация пакетного производства разведения в системе Республиканской пчелоконторы, в объемах, обеспечивающих потребность всех категорий хозяйств, ускорит развитие пчеловодства, особенно среди населения [6].

Заготовка и переработка продуктов пчеловодства - пчелиного яда, маточного молочка, прополиса и цветочной пыльцы - позволит полностью обеспечить ими медицинскую промышленность и увеличить валютные поступления республики.

Мы считаем, что важнейшими резервами дальнейшего развития рынка пчеловодства Республики Таджикистан в ближайшей перспективе должно стать решение следующих актуальных задач.

1. Восстановление разрушенной рыночной системой структуры управления пчеловодством - приоритетнее всего на государственном уровне, а также путем консолидации сил и средств собственников пчел, как это происходит во многих зарубежных странах.

2. Привлечение внутренних и иностранных инвестиций в сфере пчеловодства, как важнейшей отрасли агропромышленного комплекса.

3. Внедрение современных научно обоснованных технологий производства продуктов пчеловодства. Решение данной задачи должно осуществляться синхронно с подготовкой квалифицированных кадров.

4. Освоение технологии комплексного использования пчелиных семей. Мировой опыт показывает, что получение от семей только меда и воска часто бывает убыточным.

5. Продолжение совершенствования технологии переработки продуктов пчеловодства и разработка новых композиций и препаратов для использования не только в качестве продуктов питания, пищевых добавок, но и в качестве лекарственных препаратов.

6. Развитие пчеловодческой кооперации, обеспечивающей создание средних и крупных предприятий по производству, переработке и сбыту меда и другой продукции пчеловодства. Кооперация должна защитить пчеловодов от превратностей стихийного рынка и давления перекупщиков продукции. Именно кооперативы, организованные на принципах хозрасчета, способны не только удержать от снижения численности пчелиных семей и объемов производства продукции пчеловодства, но и обеспечить их рост, гарантировать необходимый объем инвестиций на развитие и научно-технический прогресс в отрасли.

7. Ускоренное развитие различных форм частного пчеловодства, увеличение численности пчелоферм промышленного типа с использованием самых современных средств механизации и автоматизации производственных процессов.

Таким образом, реализация предложенного комплекса мер поддержки рынка продукции пчеловодства Республики Таджикистан будет способствовать формированию благоприятных условий для функционирования всех субъектов данного рынка с целью дальнейшего пополнения продовольственного рынка экологически чистыми и полезными продуктами питания, а также превращению пчеловодства в одну из высокорентабельных отраслей агропромышленного комплекса страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О пчеловодстве» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2012. - №4.
2. Программа восстановления и дальнейшего развития пчеловодства в Республике Таджикистан в период 2011-2016 гг. - Душанбе, 2012. - 117 с.
3. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы. - Душанбе, 2012. - 117 с.
4. Одиноква Е.О. Формирование и развитие регионального рынка продукции пчеловодства: автореферат дис. на соиск. уч. степ. к.э.н. / Е.О. Одиноква. - Улан-Удэ, 2014. - 22 с.
5. Субаева А.К. Повышение экономической эффективности производства продукции пчеловодства / А.К. Субаева. - Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. - 180 с.
6. Жилин В.В. Повышение эффективности производственных процессов в пчеловодстве (теория, методология, практика): автореферат дис. на соиск. уч. степ. д.э.н. / В.В. Жилин. - Москва, 2009. - 289 с.
7. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. www.vkishovarzi.tj.

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Преобладание в последнее время на рынке продукции пчеловодства в Республике Таджикистан частной формы собственности и форм организации малого бизнеса, а соответственно, резкое сокращение государственного финансирования, привели к тому, что рынок пчеловодства до сих пор переживает негативные последствия рыночной трансформации. В статье проанализировано современное состояние рынка пчеловодства Республики Таджикистан, выявлены проблемы, сдерживающие эффективное развитие данного рынка. Автором предложен комплекс мер, направленных на поддержку и развитие отечественного рынка продукции пчеловодства.

Ключевые слова: пчеловодство, мед, рынок, государственная поддержка, производство, агропромышленный комплекс, пчелиные семьи.

THE ISSUES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE MARKET OF PRODUCTS OF BEEKEEPING IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The predominance in recent years, the market of products of beekeeping in the Republic of Tajikistan private ownership and forms of organization of small business, and therefore a sharp reduction in government funding has led to the fact that the market beekeeping is still experiencing the negative effects of market transformation. The article analyzes the current state of the market of beekeeping in the Republic of Tajikistan, identified problems hindering the effective development of this market. The author proposed a set of measures aimed at supporting the development of the domestic market of products of beekeeping.

Key words: beekeeping, honey, market, government support, manufacturing, agriculture, bee seed.

Сведения об авторе: *М.Г. Холиков* - старший преподаватель кафедры международного маркетинга Технологического университета Таджикистана. Телефон: **909-09-22-23**

ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА КОРРУПЦИИ: ИСТОРИЧЕСКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Ш.К. Хасанов, М.М. Исмаилов

Дангаринский государственный университет,
Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

Коррупция, как экономическая категория, характерна для экономических отношений и соответствующих им экономических интересов и форм их реализации. Другими словами, как экономическое отношение выражает определенные экономические интересы. Поэтому сначала остановимся на определении интереса. В экономической литературе среди экономистов не существует общепризнанного определения сущности экономических интересов. Понятие, «экономические интересы» обычно трактуется через «мотивы или стимулы». Так, например, И.В. Климин экономические интересы определяет «...как мотив, стимул, побудитель к экономической деятельности».[1] В учебнике «Политическая экономия» автор придерживается такой же позиции: экономические интересы предстают как «побудительные мотивы хозяйственной деятельности людей».[2] Другие авторы понятие экономического интереса рассматривают через категории «потребности». В книге «Экономическая, теория (политическая экономия)» (под редакцией профессора Грязновой А.Г.) характеризуют экономические интересы как категорию, выражающую отношения между основными агентами воспроизводственного процесса по поводу удовлетворения системы экономических потребностей.[3] Автор книги «Социология труда» Ромашов О.В. отмечает, что «материальные [экономические] интересы - это интересы к денежным и материально-вещественным средствам удовлетворения потребностей».[4] По мнению автора, отсюда и вытекают интересы хозяйственных агентов к соответствующему уровню оплаты труда и величине прибыли.

В экономической литературе общим для многих имеющихся определений сущности экономических интересов является их характеристика как побудительных мотивов деятельности хозяйствующих субъектов в воспроизводственном процессе. Таким образом, трактовка экономических интересов через «потребности», «мотивы», «собственность» и «воспроизводство», по нашему мнению, является наиболее полной.

С позиции вышеприведенных определений экономических интересов коррупция также является особым характером реализации экономического интереса. В этом контексте коррупция выступает как любое пренебрежение общественными интересами ради личных и как преступное использование государственными служащими своих полномочий ради личного обогащения. Как свидетельствует история экономики, последнее значение понятия коррупции окончательно утверждается в XV-XVI вв. и совпадает с расцветом коррупции в большинстве европейских государств. Начиная с этого времени, под коррупцией уже обычно понимаются подкупаемость и продажность государственных должностных лиц, а также общественно-политических деятелей.[5] Коррупция существовала всегда, когда существовало государство в той или иной форме и поэтому взяточничество как преступление, предусматривающее суровое наказание, упоминается в своде законов Вавилона «Кодекс Хаммурапи» (2200 г. до н. э.). Но вместе с тем следует отметить, что, хотя уже на ранних этапах развития человеческого общества коррупция осознавалась как социальное зло, тем не менее, в ряде государств отношение к ней было относительно благосклонным, а в отдельных странах коррупция вообще была легализована. В первобытных и раннеклассовых обществах плата жрецу, вождю или военачальнику за личное обращение к их помощи рассматривалась как универсальная норма. Ситуация стала меняться по мере усложнения и профессионализации государственного аппарата. Правители высшего ранга требовали, чтобы нижестоящие «служащие» довольствовались только фиксированным «жалованием». Напротив, чиновники низших рангов предпочитали тайно получать от просителей (или требовать у них) дополнительную плату за исполнение своих служебных обязанностей. На ранних этапах истории античных обществ, например в древнегреческих городах-государствах, (Республиканский Рим), когда еще не было профессиональных государственных чиновников, коррупция почти отсутствовала. Это явление начало расцветать лишь в эпоху упадка античности, когда появились такие государственные чиновники, о которых говорили: «Он приехал бедным в богатую провинцию, а уехал богатым из бедной провинции». А.Е. Демидчик [6] в своей книге, обсуждая вопрос о коррумпированности

чиновничества древнеегипетской монархии. пишет: «Несмотря на многочисленность и широкие полномочия древнеегипетской бюрократии. памятники Старого царства по существу умалчивают о фактах коррупции и взяточничествах. Не встречаются предупреждения против злоимств и в обращенных к чиновникам древнейших литературно-дидактических “повучениях”». Причину такого явления автор усматривает в существовавшей в Старом царстве практике передачи государственных должностей и связанного с ним материального обеспечения по наследству в пределах одного рода. В те времена сохранение должности и карьерный рост представлялись чиновникам более важными, чем быстрое обогащение. В Среднем царстве начал формироваться слой новой бюрократии из хвдородных, которые стремились закладывать основы своего благосостояния. По мнению А.Е. Демидчик, бедность новой бюрократии и неустойчивость ее должностного положения в условиях политической нестабильности обусловили появление взяточничества как общественно значимого явления.[6]

В то время в римском праве также появился специальный термин «*corrumpere*», который был синонимом слова «портить», «подкупать» и служил для обозначения любых должностных злоупотреблений [5], где власть центрального правительства была слабой (например, в Европе в эпоху раннего средневековья), использование служебного положения для личных поборов с населения часто становилось общепринятой нормой. Так, в средневековой Европе и в России «кормление» воевод и присвоение ими платы за разрешение конфликтов считались обычным доходом служивых людей, наряду с жалованием из казны или получением поместий. Чем более централизованным являлось государство, тем более строго оно ограничивало самостоятельность граждан, провоцируя чиновников низшего и высшего звена к тайному нарушению закона в пользу подданных, желающих избавиться от строгого надзора. Показательные наказания коррумпированных чиновников обычно не давали почти никакого результата, именно поэтому на место устранившихся (разжалованных или казненных) появлялись новые вымогатели взяток. Поскольку у центрального правительства обычно не было сил для тотального контроля за деятельностью чиновников, оно обычно довольствовалось поддержанием некой «терпимой нормы» коррупции, пресекая лишь слишком опасные ее проявления.

Следует отметить, что наиболее ярко терпимость к коррупции проявлялась в обществах азиатского способа производства. Например, в странах доколониального Востока, с одной стороны, правители претендовали на всеобщий «учет и контроль», но, с другой стороны существовали постоянные претензии на жадность чиновников, которые преследовали собственный экономический интерес. Именно в восточных обществах этого периода появлялись первые исследования коррупции. Так, один древнеиндийский автор выделял 40 средств хищения государственного имущества жадными чиновниками и с грустью констатировал, что «подобно тому, как нельзя не воспринять мед, если он находится на языке, так и имущество царя не может быть, хотя и в малости, не присвоено ведающими этим имуществом».

Коренной перелом в отношении общества к личным доходам государственных чиновников произошел только в Западной Европе эпохи нового времени. Идеология общественного договора провозглашала, что подданные платят налоги государству в обмен на то, что оно разумно вырабатывает законы и строго следит за их неукоснительным выполнением. Личные отношения стали уступать место чисто служебным, а потому получение чиновником личного дохода, помимо положенного ему жалования, начали трактовать как вопиющее нарушение общественной морали и норм закона. Кроме того, обоснованная представителями неоклассической экономической теории идеология экономической свободы требовала, чтобы государство «предоставило людям самим делать свои дела и предоставило делам идти своим ходом». Если у чиновников уменьшались возможности для регулирующего вмешательства, то падали и их возможности вымогать взятки. В конечном счете, в централизованных государствах нового времени коррупция чиновников хотя и не исчезла, но резко сократилась. Новым этапом в эволюции коррупции в развитых странах стал рубеж XIX-XXвв. С одной стороны, начался новый подъем мер государственного регулирования и, соответственно, власти чиновников. С другой, рождался крупный бизнес, который в конкурентной борьбе стал прибегать к «скупке государства» - уже не к эпизодическому подкупу отдельных мелких государственных служащих, а к прямому подчинению деятельности политиков и высших чиновников делу защиты интересов капитала. По мере роста значения политических партий в развитых странах (особенно, в странах Западной Европы после Второй мировой войны) получила развитие партийная коррупция, когда за лоббирование своих интересов крупные фирмы платили не лично политикам, а в партийную кассу.

Крупные политики стали все чаще рассматривать свое положение как источник личных доходов. Так, в Японии и в наши дни политические деятели, помогающие частным корпорациям получать выгодные контракты, рассчитывают на получение процента от сделки. В это же время начала расти самостоятельность внутрифирменных служащих, которые также имеют возможность злоупотреблять своим положением.

Во второй половине XXв. в результате освободительного движения против конолизаторов на карте мира появились политически самостоятельные страны «третьего мира». Формировался в этих страна новый государственный аппарат, и возникновение коррупционных явлений имело противоречивый характер. В этих странах-колониях исторически институциональные структуры были основаны в пользу колонизаторов. Жители этих стран пользовались всеми благами органов власти лишь после того, как колонизаторы начали населять территории своих колоний. Если чем более благоприятной была атмосфера в колониях, тем больше колонизаторов населяло ее, и тем лучше были условия для создания институциональных структур, - следовательно, вероятность развития коррупции в будущем была меньше. В бывших колониях, в которые по тем или иным причинам колонизаторы переселяться не желали, уровень институционального развития был ниже, и коррупция развивалась беспрепятственно. Таким образом, развитость той или иной бывшей колонии зависел от самого колонизатора, а точнее конструкции государства-колонизатора, так как колонизаторы создавали копии своих правовых систем на местах. Колонии, в основу правовой системы которых были заложены принципы французской системы власти, были более коррумпированными, чем британские колонии. Во Франции предполагалась большая степень государственного контроля над жизнью общества, что создавало благоприятную почву для коррупции. Поэтому государственный аппарат многих французских колоний, как правило, изначально оказался сильно подвержен системной коррупции.

Кроме того, на «восточные» традиции личных отношений между начальником и просителями здесь наложились огромные бесконтрольные возможности, связанные с государственным регулированием многих сфер жизни. Например, президент Индонезии Сухарто был известен как «Мистер 10 процентов», поскольку всем действующим в этой стране иностранным корпорациям предлагалось платить четко обозначенную взятку президенту и членам его семейного клана. Типичной была коррупция «снизу вверх», когда начальник мог свалить всю вину на нижестоящих, но встречалась и коррупция «сверху вниз», когда коррумпированные чиновники высших рангов совершенно не стеснялись открыто брать взятки и даже делиться ими с подчиненными (такая система коррупции существовала, например, в Южной Корее). В «третьем мире» появились клептократические режимы (на Филиппинах, в Парагвае, на Гаити, в большинстве африканских стран), где коррупция тотально пронизывала все виды социально-экономических отношений, и без взятки просто ничего не делалось. Коррупция получила значительное распространение и в СССР, обусловленная, правда уже, другими политическими причинами, позволившими партийной номенклатуре свободно использовать статусную ренту, обоснованную местом в партийной номенклатуре. Советское государство, дабы перестроить все сферы жизни, на свой манер, наплодило большое количество чиновников, призванных перестройку эту контролировать. Наделенные чрезвычайными полномочиями, товарищи - госслужащие довольно часто их превышали, извлекая из этого немалую выгоду. Хотя большевики и не любили наказывать своих однопартийцев, в мае 1918 г. Совету народных комиссаров все же пришлось издать декрет о взяточничестве, предусматривающий тюремное заключение за взятки сроком на пять лет, а также конфискацию имущества. А уже в 1922 г. по Уголовному кодексу за это преступление предусматривался расстрел. Мера пресечения ужесточалась постоянно, но отнюдь не ограничивала масштабы злоупотреблений чиновников. Просто во времена «военного коммунизма» денежное обращение практически отсутствовало, а в органах управления царил такой хаос, что часто было непонятно, кому дать на лапу.

Коррупция вновь начала процветать при НЭПе, когда вновь возникла предпринимательская деятельность. Тогда же взяточничество стали считать формой контрреволюционной деятельности, а контрреволюционеров, как известно, ставили к стенке. Нарком путей и сообщения Феликс Дзержинский в циркулярном письме отмечал: «Всем известно, каких размеров достигло взяточничество во всех областях хозяйственной деятельности Республики и что особенно широкое распространение этого зла отмечается именно на транспорте. Мы должны отдавать себе отчет в том, что взятка имеет глубоко классовый характер, что она есть проявление мелкобуржуазной частнокапиталистической стихии, направленное против основ ныне существующего строя». По личному указанию

Железного Феликса, каждый пойманный на взятке чиновник его ведомства, практически без суда и следствия подвергался расстрелу. Только так Дзержинскому всего в течение года удалось навести порядок.

Позже, к концу 20-х гг., борьба с коррупцией приобретает характер массовых карательных кампаний. Так, в одном из циркуляров Наркомата юстиции 1927 г. значится: «В течение... месяца... повсеместно и одновременно назначить к слушанию по возможности исключительно дела о взяточничестве, оповестив об этом в газете, дабы создать по всей республике впечатление единой, массовой и организованно проводимой судебной-карательной кампании». Взятками стали считать любые подарки должностному лицу, работу по совместительству в двух и более учреждениях, находящихся между собой в товарообменных партнерских взаимоотношениях и т.п. С началом коллективизации в 1929 г. взяточничество распространилось и в деревне. В связи с этим пленум Верховного суда определил: «Все случаи получения должностными лицами магарыча, то есть всякого рода угощения в каком бы то ни было виде, подлежат квалификации как получение взятки». Так как коррупция считалась буржуазным пережитком, в СССР было принято говорить, что по мере строительства социализма это явление «в нашем молодом государстве» постепенно исчезает. «Взяточничество, - написано в вышедшей в 1957 г. брошюре в помощь юристам, - в современных советских условиях стало относительно редким явлением».

Следует отметить, что коммунисты смогли победить массовую коррупцию, но не приобщением общества к нормам эквивалентных обменов, а установлением жесткого госконтроля за частными человеческими отношениями. Он переломил коррупцию, вернее, загнал в подполье, блокировав страхом перед КГБ. Как только этот страх прошел, коррупция снова выползла на поверхность.

После революции в стране поменялось все, кроме коррумпированности общества. Из поздней переписки Ленина и его последних статей становится ясно, что и он пытался организовать борьбу с нечистоплотностью госаппарата, например, учредить для контроля над ним специальную рабоче-крестьянскую инспекцию... Успеха эта мера не имела. При Сталине отношение к коррупции вообще приняло интересный оборот. С одной стороны, наказания за злоупотребление служебным положением ужесточились вплоть до смертной казни. С другой, госслужащие очень быстро образовали своеобразный класс, так называемую партократию - неприкосновенный, неподвластный контролю. Представители номенклатуры были фактически неподсудны и не слишком боялись наказаний.

Борьба с коррупцией носила, скорее, показательный характер и применялась все больше в политических целях, для расправы с неугодными лицами. Показательным примером может служить дело грузинского большевика Енукидзе. Он занимал должность секретаря Центрального исполнительного комитета СССР, чем пользовался в личных интересах. В партийном аппарате все об этом знали, но это никого особо не возмущало до тех пор, пока товарищ Енукидзе шел в ногу с генеральной линией партии. Енукидзе был так уверен, в себе, что перегнул палку, выпустил книгу воспоминаний, где была правдиво отражена дореволюционная политическая роль Сталина - более чем скромная. Кремлевскому завхозу тут же припомнили все. Хотя обвинение в коррупции Енукидзе было вполне заслуженным, но истинной причиной подобной расправы стало не оно. Именно в это время появилась никогда ранее не существовавшая система «конвертов» (столь успешно реанимированная в перестроечный и постперестроечный периоды). Всем высшим чинам в партаппарате, НКВД, прокуратуре и армии выдавалась вторая, нигде не декларированная зарплата. Эта система очень стимулировала верность вождю. Отменил это Хрущев.

Хрущев к проблеме коррупции подошел творчески. В 1960-е гг. был избалован в злоупотреблении служебным положением Фрол Козлов, в те времена второй человек в государстве. Когда итоги следствия были оглашены, Козлова разбил паралич. Хрущев по этому поводу сказал: «Если оклемается, исключим из партии и будем судить. Если умрет — похороним на Красной площади». События развивались по второму варианту, а слова Хрущева определили дальнейшее направление в борьбе с коррупцией.

До 80-х официально коррупции в стране не было, власти не признавали этого слова. Вместо него использовались термины «взяточничество», «попустительство», «злоупотребление» и пр. Однако, многие чиновники, занимающие хоть какие-то посты в это время, считали само собой разумеющимся отпускать за взятки дефицитную продукцию, выделять оборудование и материалы, назначать на ответственные должности, корректировать и снижать плановые задания, скрывать махинации. Каждый использовал

служебное положение. Во многом причиной этого произвола являлся дефицит — на 90% товаров народного потребления.

Расцвет советской коррупции пал на брежневские времена. После смерти Брежнева последовали дело Щелокова, «елисейское дело». Итог подвело «узбекское дело», ставшее одним из ряда тех событий, которые разрушили советское государство. Под следствием оказались тысячи ответственных хозяйственных и партийных работников. Именно в связи с этим делом посадили зятя Брежнева Юрия Чурбанов. Аналогичные дела стали открываться в других советских республиках Средней Азии и Закавказья.

Специфика современного периода развития коррупции состоит в том что, он приобретает характер глобального социально-экономического явления. Развитие международной торговли и рост транснациональных корпораций привели к проникновению коррупции в сферу международных торговых сделок. Реализация экономических интересов в сфере развития торговых отношений со странами Латинской Америки и Юго-Восточной Азии потребовало от бизнесменов развитых стран заключения коррупционных сделок, которое со временем не только стало нормой ведения бизнеса, но и стало инициироваться именно представителями бизнеса.

Рост мирохозяйственных отношений стимулировал развитие коррупции. При заключении контрактов с зарубежными покупателями крупные транснациональные корпорации стали даже легально включать в издержки переговоров расходы на «подарки». В 1970-е гг. на весь мир прогремел скандал с американской фирмой «Локхид», которая для продажи своих не слишком хороших самолетов давала крупные взятки высокопоставленным политикам и чиновникам ФРГ, Японии и других стран. Примерно с этого времени коррупция стала осознаваться как одна из глобальных проблем современности, мешающая развитию всех стран мира.

Значительное влияние в современном политизированном обществе получила политическая (партийная) коррупция, когда субъектом коррупционной сделки становятся политические партии и партийные лидеры, а расплатой за их приход к власти — реализация имперских амбиций стран - «инвесторов», осуществляемая в ущерб собственной стране или идеям партии.

Следует отметить, что развитие коррупции сопровождало развитие теневой экономики. Но и отдельные авторы. в самых общих чертах коррупцию считают одним из основных видов теневой экономики. Ю.В. Латов и С.Н. Ковалев в рамках исторического обзора практики использования служебного положения в личных целях пишут: «Коренной перелом в отношении общества к личным доходам государственных чиновников произошел только в Западной Европе эпохи нового времени. Идеология общественного договора провозглашала, что поданные платят налоги государству в обмен на то, что оно разумно вырабатывает законы и строго следит за их неукоснительным выполнением. Личные отношения стали вступать место чисто служебным, а потому получение чиновником личного дохода, помимо положенного ему жалования, начали трактовать как вопиющее нарушение общественной морали и норм закона». «Открытие» советской теневой экономики произошло в 1970-е гг., когда зарубежные советологи начали изучать самостоятельную хозяйственную жизнедеятельность в странах «социалистического лагеря», приглушенную претензиями централизованного планирования на тотальный учет и контроль, но отнюдь не уничтоженную. «Первооткрыватели» отмечали, что фактически действующие механизмы экономики СССР сильно отличаются от формально провозглашенной модели, пропагандируемой в официальной советской прессе. Любопытна концепция Арона Каценелинбойгена, в которой была представлена наиболее детальная классификация рыночных отношений в якобы тотально планируемом советском хозяйстве. В рамках предложенного им подхода теневые отношения выглядели не как аномалия, а как один из компонентов системы рыночных связей. «Советский опыт показал, в противовес марксистским ожиданиям, — писал автор статьи, — что плановая социалистическая система нуждается в элементах рынка. В самом деле, можно говорить о целом ряде [разновидностей] рынков, существующих в СССР».[7] А. Каценелинбойген предлагал рассматривать советскую экономику как своеобразный синтез официально-плановых отношений с рыночными - легальными, полуплегалными и совершенно нелегальными. Тем самым по сути ставился вопрос о *скрытой многоукладности* советского хозяйственного строя. В 1980-е гг. советологи вообще стали приходить к мнению, что за ширмой всеобщей планомерности и зарегулированности в СССР фактически скрывалась экономическая система смешанного типа, где неформальное, неконтролируемое производство играло во многих отношениях не меньшую роль, чем производство официальное. Развитие в СССР 1960-1980-х гг.

теневых рынков обычных товаров и услуг прививало «простому советскому человеку» отдельные элементарные представления о рыночных отношениях: надо строить с людьми отношения взаимовыгодно, по принципу «ты - мне, я - тебе»; деньги - великий соизмеритель; купля-продажа должна осуществляться в ситуации выбора и по взаимному согласию сторон. Так как в советской системе участником нелегальных рыночных отношений был буквально каждый, то эта тотальность теневых рыночных связей облегчила рыночную модернизацию 1990-х гг. - многие рыночные институты (в частности, посредническая торговля) не рождались на пустом месте, а лишь трансформировались из теневых в легальные. Советская теневая экономика (а не «вылазки» малочисленных диссидентов) сыграла главную роль в подготовке перехода от командной экономической системы к рыночному хозяйству.[8]

Таким образом, в крахе советского режима большую роль сыграл именно шок от выявленных в конце 1980-х гг. злоупотреблений на самом высоком уровне и развитие теневой экономики. Однако радикальные либералы во главе с Б.Н. Ельциным, которые шли к власти именно под лозунгами борьбы с коррупцией, оказавшись наверху, заметно перекрыли достижения своих предшественников. В 1990-х гг. на Западе говорили, что в России большинство государственных служащих попросту не догадываются, что личное обогащение на службе является криминалом. Подобные заключения делались не на пустом месте. Официальные доходы госчиновников оставались довольно скромными, но при этом без их разрешения заниматься бизнесом было практически невозможно. Особенно щедрой «кормушкой» оказалось проведение приватизации. Ее организаторы имели уникальные условия для злоупотреблений.

Самое неприятное в постсоветской коррупции, в том числе, и в Республике Таджикистан - ее децентрализованный характер. Если в других странах достаточно «дать на лапу» одному-двум высокопоставленным чиновникам, то в республике приходится платить всем чиновникам без исключения, начиная от секретарши в приемной, заканчивая налоговыми инспекторами.

На современном этапе развития коррупция выступает как постоянное самовоспроизводимое явление, основу которого составляет само социально-экономическое устройство общества, причем имеющее общецивилизационный характер. По мнению ряд ученых, полное искоренение коррупции невозможно при тех типах и формах государственного устройства, с которым знакомо человечество последние две тысячи лет.

Существует целый ряд характерных причин, обуславливающих интенсификацию развития коррупции на этапе рыночных реформ. Сложившаяся в свое время в СССР система борьбы с экономическими преступлениями соответствовала определенным социально-политическим, социально-экономическим и правовым реалиям. К ним, прежде всего, относились:

- практически монопольная собственность государства на основные средства производства, массивы материальных и финансовых ресурсов;
- возможность ограничения экономических преступлений в большинстве случаев рамками скромных, по государственным меркам, сумм оборота финансовых и материальных ресурсов, иного имущества;
- строгая нейтрализация финансовой и банковской систем, жесткий контроль безналичного и наличного оборота в рублях и валюте;
- пространственно-временная локализация основных механизмов и структур экономической преступности.

Ни одно из вышеперечисленных условий не может иметь места в правовом государстве и открытом обществе с многообразием форм собственности. Происходящие в республике преобразования оказывают непосредственное влияние на развитие коррупции. Возникают новые факторы, которые нужно учитывать при определении путей решения многочисленных проблем в этой области. Эти факторы можно разделить на политические, экономические и организационные.

К *политическим факторам* следует отнести:

- становление новой отечественной государственности на основе принципов законности, демократии, экономической открытости;
- изменение геополитической обстановки в результате острого экономического кризиса экономики республики, активно затронувшего другие стороны функционирования государства, что привело к нарастанию негативных факторов взаимодействия государства и общества с зарубежными странами;

- разрушение ранее существовавшей командно-административной системы государственного управления, а также системы обеспечения безопасности, борьбы с коррупцией и контроля над экономико-правовыми процессами;

- прямая и косвенная поддержка международных и государственных институтов ведущих стран Запада негативных явлений в различных областях жизнедеятельности республики, способствующая ее ослаблению и занятию подчиненного места в мировом сообществе;

- нарушение экономических и правоохранительных связей вследствие образования независимых республик бывшего СССР;

- стремление республики к более тесному политическому, экономическому и иным формам сотрудничества с зарубежными странами в процессе проведения реформ на основе максимальной открытости сторон;

- общая низкая правовая культура населения республики и особенности менталитета регионов.

Среди *экономических факторов* наиболее существенными являются:

- переход республики на рыночные отношения, появление множества негосударственных коммерческих организаций и предприятий различных организационно-правовых форм, разрушение жесткой централизации товарного и финансового оборота;

- критическое состояние отраслей материального производства, науки, образования и т.п.;

- расширяющаяся кооперация с другими странами.

Из *организационных факторов* определяющими являются следующие:

- недостаточная нормативная правовая база экономических отношений, в том числе, в области обеспечения безопасности от коррупций и экономических преступлений;

- слабое регулирование государством реальных экономических процессов;

- широкое использование различными предприятиями и организациями всех форм собственности окозаконных методов в своих финансово-хозяйственных операциях;

- острый недостаток материальных и финансовых ресурсов для укрепления органов правопорядка.

Кроме того, влияние на развитие новых форм коррупции и экономической преступности в республике оказывают следующие факторы:

- частичная потеря государственным аппаратом функции управления обществом и государством;

- противоречивость и несовершенство законодательной базы;

- неспособность государственных институтов удовлетворить жизненно необходимые потребности населения;

- бесхозяйственность и разбалансированность экономики страны, особенно в кредитно-финансовой, валютно-денежной и товарно-сырьевой сферах;

- незаинтересованность в сохранности материальных ценностей со стороны должностных лиц государственных и финансово-коммерческих структур.[9]

Проблемы коррупции, составляющей экономической деятельности, в последние годы приобрели особую остроту, основу которой составляют следующие причины:

- резкий рост развития криминальной сферы в экономике под воздействием рыночной трансформации;

- снижение возможностей использования для криминальных махинаций бюджетных финансовых ресурсов, явившееся следствием жесткой денежной политики правительства;

- постепенное упорядочение международных товарных и финансовых операций организаций под влиянием усиления контроля правоохранительных органов;

- усиление воздействия коррупции на все стороны экономической жизнедеятельности в результате отсутствия эффективных мер противодействия;

- активное участие наиболее значимых криминализированных организаций в проектах по развитию предприятий в республике;

- наличие значительного числа стагнирующих организаций, ставящих криминализированные организации во все более привилегированное положение по отношению к законопослушным;

- существенное усложнение планирования мер, ограничивающих процессы развития коррупции, в результате значительного расширения масштабов деятельности хозяйствующих субъектов, увеличения вероятности появления негативных последствий от реализации принятых решений;

- усиление влияния коррумпированной и теневой экономики на все компоненты экономической, политической и социальной системы государства, несовпадение узковедомственных и национальных интересов при поиске и реализации принимаемых решений, сложность координации управленческой деятельности в этой области, интенсивный рост экономических затрат на противодействие негативным последствиям криминального влияния теневой экономики.[10] Кроме того, в основе механизма изменения коррупции и теневой экономики лежат и другие процессы, к числу которых, например, относятся: а) формирование на этой основе корпоративно-бюрократических структур, столкновение власти которых фактически подменяет собой механизм государственного управления; б) раскол общества на две неравные части - занятых в привилегированном прогрессирующем монополизированном секторе и работающих в регрессирующем немонаполизированном секторе экономики; в) усиление в обществе борьбы за перераспределение доходов.[11].

ЛИТЕРАТУРА

1. Климин И.В. Развитие экономических отношений социализма в условиях научно-технической революции / И.В. Климин. -М.: Мысль, 1976.
2. Политическая экономия: учебник для вузов / под ред. В.А. Медведева. - М.: Политиздат, 1989.
3. Экономическая теория (Политическая экономия) / под ред. А.Г. Грязновой. -М.: Финансовая академия, 1997.
4. Ромашов О.В. Социология труда: учеб. пособие / О.В. Ромашов. — М.: Гардарики, 2003.
5. [Электронный ресурс]. <http://www.newsru.com>
6. Демидчик А.Е. Безымянная пирамида: Государственная доктрина древнеегипетской Гераклеопольской монархии / А.Е. Демидчик. -СПб., 2005. -С. 121.
7. Kertzer D. Household History and Sociological Theory/D. Kertzer//Annual Review of Sociology. - 1991. -№ 17.
8. Заславская Т.И. Социальные механизмы трансформации неправовых практик / Т.И. Заславская // Общественные науки и современность. - 2001. -№ 5. - С. 5-24.
9. Заколюжный, В. Криминогенность в экономике продолжает нарастать / В. Заколюжный // Экономика и жизнь. - 1996. -№ 5. - С.
10. Теневая экономика / под ред. Н.Д. Эриашвили, Н.В. Артемьева. - М.: Закон и право, 2007.
11. Яблоков И.П. Расследование организованной преступной деятельности / И.П. Яблоков. -М.: Юрист, 2002. - С. 12-13.

ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА КОРРУПЦИИ: ИСТОРИЧЕСКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В статье рассмотрены историко-генетические предпосылки и анализ эволюции коррупции что характерно для стран западной Европы и стран СНГ.

Ключевые слова: система, коррупция, экономика, контроль, гражданство, финансы, кадры, политика, политическая экономия, экономический интерес, подкупать, взяточничество, государство.

THE INSTITUTE OF EVOLUTION OF CORRUPTION: HISTORICAL AND GENETIC ANALYSIS

The article deals with the historical and genetic background and analysis of evolution of corruption which is typical for the western Europe and CNG countries.

Key words: the system of corruption, economy, control, citizenship, finance, personnel, policy, political economy, economic interest, bribe, bribery, the state.

Сведения об авторах: *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент, докторант кафедры экономической теории Дангаринского государственного университета, Таджикистан. Телефон: **918-25-89-89**
М.М. Исмаилов - доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая теория» Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.С. Табаров

Таджикский технический университет им.М. С. Осими

Глобализация экономических отношений и параллельное развитие экономики отдельных стран объективно требуют участия государства в процессе рыночного регулирования экономических процессов и инновационного, перспективного направления современной рыночной экономики.

В Законе Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» определены приоритетные формы государственной поддержки предпринимательства, в том числе:

- установление приемлемого механизма порядка налогообложения, порядка государственной регистрации, лицензирования, сертификации произведенной продукции, представления статистической и бухгалтерской отчетности;

- создание благоприятных условий для осуществления взаимовыгодного партнерства между государственным и частным секторами, обеспечение равноправного диалога между ними путем учреждения консультативных советов по развитию предпринимательства на республиканском и местном уровнях;

- содействие ускоренному развитию инновационного предпринимательства, в том числе посредством установления специального организационно-правового режима в свободных экономических зонах и технологических парках;

- определение путей дальнейшего развития частного сектора на основе мониторинга международного рейтинга крупных организаций и предприятий, создание благоприятного предпринимательского климата.

Принятыми пакетами других нормативно-правовых актов регулируются вопросы создания инфраструктуры инновационного предпринимательства в свободных экономических зонах, бизнес-инкубаторов и технологических парков, для которых предусмотрены существенные налоговые и иные льготы. Однако существующая инфраструктура промышленности республики, содействуя возможному развитию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, пока еще не оказывает непосредственного влияния на устойчивость экономического роста в промышленности.

В четырех свободных экономических зонах: Ходженге, Дангаре, Нижнем Пяндже, Ишкашимском р-не ГБАО, созданных в Таджикистане, проблемы индустриализации и модернизации производства решаются, но очень медленно. Фактически льготы могут предоставляться всем участникам зон независимо от вида деятельности. На остальной территории страны предпринимательство в основном представлено торгово-посреднической деятельностью, эффективность от использования льготных и упрощенных налоговых режимов для промышленности и сельского хозяйства не определена, экономический рост имеет внутренне ориентированный характер. Недостаточность внутреннего производства товаров делает хозяйство страны крайне уязвимым для влияния внутренних и внешних факторов.

В решении вопроса о снижении воздействия негативных факторов, в том числе влияния глобальной активизации экономического кризиса на экономику страны и стимулирования наступательного развития предпринимательства по опыту развитых рыночных стран, важную роль могла бы сыграть модернизация экономики на основе инновационного предпринимательства, обеспечивающая развитие национальной экономики, в первую очередь, за счет распространения инноваций (нововведений).

Таджикистан, несмотря на наличие богатых природных ресурсов и избыточной рабочей силы, при сложившейся социально-экономической ситуации пока еще, к сожалению, далек от серьезного применения инновационных возможностей экономического развития.

Тем не менее, такая задача реально исходит из поручения Президента Республики Таджикистан о разработке Стратегии инновационного развития страны на период до 2020 г., а также в связи с созданием в структуре Правительства специального министерства промышленности и новых технологий.

Сказанное в свою очередь предполагает модернизацию имеющихся и формирование новых производств на основе новой техники и технологии, более широкое применение инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Разработка такой инновационной политики требует привлечения различных специалистов, в том числе правоведов, для решения возникающих проблем.

В качестве примеров инновационного предпринимательства в развитых странах могут быть рассмотрены распространенные ныне услуги предприятий электрической связи в качестве платежных агентов абонентов, использование интернета для удешевления международной связи, широкое распространение информационно-коммуникационных технологий для улучшения организации производства. Примером такого рода для Таджикистана также является расширение сельскохозяйственного производства овощей посредством создания теплиц (парников) в зимний период, обеспечивающего потребности населения взамен завоза из других стран.

Вопросам государственной политики развития страны в последнее время уделяется большое внимание. В первую очередь это касается повышения эффективности экономики, инновационного развития и модернизации.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 20.02.1998 № 59 утверждена Государственная программа поддержки и развития малого предпринимательства. Целью указанной Программы являлось создание нормативной правовой базы по поддержке малого предпринимательства, создание системы финансирования, кредитования и страхования предпринимательской деятельности.

Кроме того, парламентом страны 30 апреля 2011 года №277 была утверждена Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы. Задачами Программы являются стимулирование научно-технической и инновационной активности, формирование нормативной правовой базы инновационной деятельности, вовлечение научного потенциала страны в инновационные процессы, эффективное использование научно-технологических разработок и изобретений, создание и развитие инновационной инфраструктуры. Целью Программы является формирование эффективной инновационной системы, способствующей повышению технологического уровня и конкурентоспособности производства, выходу инновационной продукции на внутренний и внешний рынки, росту импортозамещения, ускорению социально-экономического развития и достижению национальных стратегических целей.

Основными направлениями Программы являются:

- разработка законодательных и нормативных правовых актов, экономических и организационных мер активизации и поддержки инновационной деятельности;
- разработка и реализация инновационных проектов;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- формирование и совершенствование системы подготовки специалистов в области инновационной деятельности;
- организация информационной системы, и международное сотрудничество в сфере инновационной деятельности.

Выполнение данной Программы содействует созданию инновационной системы, способствующей эффективному применению передовых научно-технических и технологических достижений, повышению конкурентоспособности производства, рациональному использованию природных, сырьевых и инвестиционных ресурсов, обеспечению экономической, энергетической, продовольственной и экологической безопасности, формированию инновационной экономики, росту благосостояния и повышению качества жизни населения страны. Источниками финансового обеспечения мероприятий Программы, инновационных и инвестиционных проектов являются средства республиканского бюджета, собственные средства организаций, Инновационного фонда Таджикистана, инновационных фондов министерств и других органов государственного управления, кредитные ресурсы банков, иностранные инвестиции, заемные средства, другие источники, привлечение которых не противоречит законодательству Республики Таджикистан.

Вместе с тем в Программе указан ряд сдерживающих факторов на процесс развития инновационного предпринимательства. К числу имеющихся проблем в инновационной сфере, как отмечено в Программе, можно отнести недостаточную вовлеченность научного и научно-технического потенциала в инновационные процессы: отсутствие развитой инновационной инфраструктуры: низкие темпы формирования современной системы подготовки кадров в области инновационной деятельности - несоответствие реального состояния системы информационно-коммуникационных технологий требованиям, предъявляемым к организации современной информационной системы в сфере инновационной деятельности; отсутствие налаженной системы введения в хозяйственный оборот результатов научных исследований и коммерциализации научно-технических разработок; неразработанность мер по стимулированию создания малых инновационных предприятий и инновационному предпринимательству; слабое использование потенциальных возможностей международного сотрудничества для поддержания инновационных процессов в стране.

Следует отметить, что в 2014 году был принят Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» с дополнениями и изменениями.

Действующая Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30.04.2012 № 201) предусматривает, в том числе, меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление им государственных субсидий и льготных кредитов.

В частности, пунктом 16 указанной Программы в рамках расширения сотрудничества государства и частного сектора предусмотрено:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных субсидий;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства льготного кредитования;
- снижение налоговых ставок для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- упрощение процедуры экспорта (таможенные преференции);
- содействие в модернизации производства и технологических процессов по выпуску отечественной продукции и ее экспорта.

Указом Президента Республики Таджикистан от 30 сентября 2011 г. № 1146 «Об объявлении моратория на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства» введен мораторий на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства, в том числе, субъектов МСП.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 декабря 2012 № 696 о Порядке поощрения субъектов предпринимательства, достигших значительных результатов в период действия моратория, в числе поощрительных мер для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, в том числе предусмотрено предоставление льготных государственных кредитов. Так, статьей 290 Налогового кодекса Республики Таджикистан, вступившего в действие с 01.01.2013 года, предусмотрена упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса, в соответствии с которой субъектами малого предпринимательства налог на прибыль для юридических лиц или подоходный налог для индивидуальных предпринимателей уплачивается в упрощенном порядке (в редакции Закона от 28.12.2013 № 1046).

Законом Республики Таджикистан от 26 марта 2009 г. № 493 «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Таджикистан» предусмотрены налоговые льготы вновь созданным предприятиям (в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства), обеспечивающим переработку хлопка-волокна в промышленную продукцию, в частности:

- импорт товаров непосредственно для собственных нужд вновь созданных предприятий освобождается от таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость;
- экспорт товаров, производимых вновь созданными предприятиями освобождается от налога на добавленную стоимость;
- вновь созданные предприятия освобождаются от налога на прибыль юридических лиц, минимального налога на доходы предприятий, налога на недвижимое имущество и земельного налога.

Кроме общих целей социально-экономического и инновационного развития: осуществления модернизации экономики, перевода ее на инновационный путь развития, определены некоторые отраслевые и секторальные цели и стратегии развития.

В Таджикистане применение термина «инновации» на протяжении многих лет использовалось в рамках исследования экономических проблем научно-технического прогресса.

Понятие «инновация» более активно стало применяться в условиях переходной экономики страны как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий:

- «инновационная деятельность»,
- «инновационный процесс».

При этом термин «инновация» ныне отдельными исследователями трактуется по-разному. Например, некоторые ученые считают, что инновация - это общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по свойствам изделий и технологий с получением выгоды и добавочного дохода. Другие исследователи понимают инновацию как результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий и т.д.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного в производстве и на рынке.

Инновационный процесс включает в себя следующие направления:

- в рамках данного процесса производители инновации с целью получения прибыли создают нововведение и представляют его потребителям;

- инновационный процесс сможет реализоваться (осуществиться) тогда, когда произойдет обмен информацией и результаты этого процесса найдут своих потребителей;

- исследование, производство и кооперация - основные элементы структуры инновационного процесса.

Каждая из частей, участвуя в общем процессе, выполняет определенную функцию:

- в сфере исследования создается сама инновация;
- в производстве определяется тираж издания;
- затем все объединяются в сферу производства или внепроизводственного потребления.

В современном мире различают три логические формы инновационного процесса:

- простой внутриорганизационный (натуральный);
- простой межорганизационный (товарный), когда (нововведение) новшество выступает как предмет купли-продажи.

- в инновационном процессе участвуют два хозяйствующих индивида - производитель и потребитель нововведений. В случае, если нововведение является технологическим процессом, то производитель и потребитель могут выступать в качестве хозяина в одном лице.

Основными этапами инновационного процесса, на мой взгляд, являются:

- аналитические исследования проблем (поиск, решение и формирование идей в виде концепций, выбор приоритетных научно-исследовательских работ);
- разработка научно-исследовательских работ и предпроектных предложений опытно-конструкторских работ;
- разработка проектов развития;
- реализация проектов развития.

Для создания инноваций нужны не только развитая наука, производство, но и стимулы, побуждающие людей создавать и вводить инновацию в действие. Если эта ориентация положительная, то новшество формирует инновационную систему, которая включает в себя все компоненты структуры инновационного процесса:

- крупные концерны;
- мелкая инновационная коммерция в форме особого финансирования;
- законодательная база, научно-техническая политика, направленная на упорядочение и пробуждение интереса к инновационному процессу с использованием правовых, экономических и организационных предпосылок;
- новый технологический рынок и другое.

В современных условиях единственно возможным и правильным путем для реализации задачи инновационного развития страны является активная государственная интервенция в создание принципиально новых технологий, производств, услуг, с одновременным инвестированием в развитие экономических стимулов для постепенной модернизации существующих производств (льготные кредиты, налоговые преференции и, напротив, ужесточение налоговой политики в отношении более грязных или энергоемких технологий, повышение общего уровня зарплат и социальных льгот и т.д.). Для этого требуется направить существенные усилия и средства в фундаментальную и прикладную науку, опытно-конструкторские разработки для создания очагов возникновения прорывных технологий.

При этом предполагается создание благоприятной экономической и правовой среды в отношении инновационной деятельности; проведение прогнозных исследований по развитию инноваций и их влиянию на развитие научно-промышленного потенциала страны; формирование инфраструктуры инновационной системы; создание системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Создание инфраструктуры инновационной системы предусматривает формирование территорий инновационного развития: технополисов, наукоградов, технико-внедренческих экономических зон с широким спектром отраслевых и универсальных технопарков, включающих в себя бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, отраслевые кластеры и другие инфраструктурные элементы.

На основании вышеизложенного следует подчеркнуть, что развитие инновационного предпринимательства способствует созданию долговременной перспективой устойчивого экономического роста в стране. В настоящее время в Республике Таджикистан сложились недостаточно благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства в промышленности, к числу которых следует отнести: 1) недостаточный уровень социально-экономической стабильности; 2) недостаточный инвестиционный потенциал; 3) неразвитая финансовая инфраструктура, отсутствие "длинных денег"; 4) отсутствие

адекватной организационной инфраструктуры; 5) относительно слабый научно-технический потенциал; 6) недостаточный уровень развития конкуренции и др. Соответственно, становится актуальным вопрос поиска путей развития инновационного предпринимательства в промышленности и его адаптация для условий Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – Душанбе: ИПК «Шарки озод», 2015. -48 с.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года.
3. «Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы» (2010 г.).
4. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии», пер.со словацкого / Л. Водачек, О. Водачкова. -М: Экономика, 1989. - 166 с
- 5.Портер, М.Э. Конкуренция: пер.с англ. / М.Э. Портер. -М: Вильямс, 2006. -608 с.
6. Управление инновационными процессами / В.В. Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однолько [и др.]. Из-во ТГТУ, 2009. -180 с.

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В работе рассматриваются роль и значение развития инновационного предпринимательства в достижении экономического роста на примере промышленности Республики Таджикистан, а также рассматривается активное участие государственной интервенции в создании принципиально новых технологий, производства, и услуг.

Ключевые слова: инновация, экономический рост, модернизация производства, предпринимательство, инновационная деятельность, правовые и экономические основы.

ROL AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article addresses the issues of participation of the state in overcoming the legal problems of market regulation of economic processes and development of entrepreneurship in the Republic of Tajikistan.

Key words: innovation, innovative activity, entrepreneurship, business, enterprising legal modernization of production economic drawing.

Сведения об авторе: *Ш.С. Табаров* - соискатель кафедры “Технология, машины и оборудование полиграфического производства” Таджикского технического университета им.М. С. Осими. Телефон: **918-43-44-55**

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН С ПОМОЩЬЮ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ И МУЛЬТИПЛИКАТОРА

А.Ш. Садриддинов

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции, г. Худжанд**

Прогнозирование и планирование наряду с координацией и контролем являются важными элементами формирования целостной системы управления экономикой. Реальная экономическая политика государства в общих чертах выражается в определении степени и методов воздействия на все субъекты экономических отношений.[1] Особенно важно для государства иметь возможность снизить (или ликвидировать) влияние негативных факторов на социально-экономические процессы и стимулировать воздействие позитивных факторов. Именно прогнозирование может обеспечить выявление таких взаимосвязей.

На современном этапе индустриального развития страны решают вопрос «план или рынок?» по следующему принципу: рынок - насколько возможно, план - насколько необходимо. Можно выделить страны, где преобладают рыночные начала (США, Германия), и страны, где превалирует плановое начало (Япония, Франция, Южная Корея).[1]

Большинство экономистов современности придерживаются следующей позиции о соотношении плана и рынка: между ними нет противоречия, но план-приказ, план-директива несовместим с рыночной экономикой.

Прогнозирование экономики расширяет базу для устойчивых и долговременных отношений между хозяйствующими субъектами и государственными органами управления. И тем и другим прогнозы необходимы для выработки долгосрочной экономической политики. Во многих странах успешно применяются национальные и

региональные программы и стратегические планы развития экономики, в основе разработки которых лежат экономические прогнозы.[6]

Метод скользящей средней дает возможность выравнять динамический ряд на основе его средних характеристик. При экстраполяции с помощью среднего уровня ряда используется принцип, при котором прогнозируемый уровень принимается равным среднему значению уровней ряда в прошлом.

Данный метод дает прогнозную точечную оценку и более эффективно используется при краткосрочном прогнозировании. Преимущество данного метода состоит в том, что он прост в применении и не требует обширной информационной базы.[6]

Для прогнозирования есть три этапа: прошлое, настоящее и будущее. При прогнозировании надо учесть прошлые и настоящие влияющие факторы.

$$y_{i+3} = a_0 \cdot y_i + a_1 \cdot y_{i+1} + a_2 \cdot y_{i+2} \quad (1)$$

где n – количество наблюдений, базовая информация;

a_0, a_1, a_2 – параметры функция, численные значения;

y_1, y_2, \dots, y_n – базовая информация, с помощью которой можно найти неизвестные параметры функции a_0, a_1, a_2 .

$$F = \sum_{i=1}^{n-3} (y_{i+3} - (a_0 y_i + a_1 y_{i+1} + a_2 y_{i+2}))^2 \rightarrow \min \quad (2)$$

Для нахождения параметров функции (1), то есть a_0, a_1, a_2 дифференцируем (частные производные) функции (2) по каждому параметру a_0, a_1, a_2 соответственно и имеем следующие системы

$$\begin{cases} a_0 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i^2 + a_1 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+1} + a_2 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+2} = \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+3} \\ a_0 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+1} + a_1 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+1}^2 + a_2 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+1} \cdot y_{i+2} = \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+1} \cdot y_{i+3} \\ a_0 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+2} + a_1 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+1} \cdot y_{i+2} + a_2 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+2}^2 = \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+2} \cdot y_{i+3} \end{cases} \quad (3)$$

Для нахождения параметров системы (уравнение (3)) используем данные внешнеторгового оборота. Полученные результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1.

i	y_i	y_i^2	$y_i \cdot y_{i+1}$	$y_i \cdot y_{i+2}$	$y_i \cdot y_{i+3}$	y_{i+1}^2	$y_{i+1} \cdot y_{i+2}$	$y_{i+1} \cdot y_{i+3}$	y_{i+2}^2	$y_{i+2} \cdot y_{i+3}$	
2001	1,34	1,79	1,95	2,25	2,82	2,12	2,45	3,07	2,82	3,53	
2002	1,46	2,12	2,45	3,07	3,26	2,82	3,53	3,76	4,44	4,72	
2003	1,68	2,82	3,53	3,76	5,24	4,44	4,72	6,58	5,01	6,99	
2004	2,11	4,44	4,72	6,58	8,46	5,01	6,99	8,99	9,76	12,55	
2005	2,24	5,01	6,99	8,99	10,48	9,76	12,55	14,63	16,12	18,80	
2006	3,12	9,76	12,55	14,63	11,19	16,12	18,80	14,37	21,91	16,76	
2007	4,02	16,12	18,80	14,37	15,47	21,91	16,76	18,03	12,82	13,79	
2008	4,68	21,91	16,76	18,03	20,89	12,82	13,79	15,98	14,84	17,19	
2009	3,58	12,82	13,79	15,98	18,39	14,84	17,19	19,79	19,92	22,93	
2010	3,85	14,84	17,19	19,79	20,36	19,92	22,93	23,59	26,40	27,15	
2011	4,46	19,92	22,93	23,59	0,00	26,40	27,15	0,00	27,93	0,00	
2012	5,14	26,40	27,15	0,00	0,00	27,93	0,00	0,00	0,00	0,00	
2013	5,28	27,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
сумма	38,48	91,64	98,72	107,45	116,56	109,76	119,70	128,78	134,03	144,41	3,21

Рассчитано автором на основе статсборника Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан “20 –лет государственной независимости”. -С. 557.

Используем методы нахождения корней систем уравнений Гауса, Жорданно-Гауса, Лапласа или Крамера и т.д. Используя данные таблицы 1, имеем следующую систему уравнений

$$\begin{cases} 91,64 \cdot a_0 + 98,72 \cdot a_1 + 107,45 \cdot a_2 = 116,56 \\ 98,72 \cdot a_0 + 109,76 \cdot a_1 + 119,70 \cdot a_2 = 128,78 \\ 107,45 \cdot a_0 + 119,70 \cdot a_1 + 134,03 \cdot a_2 = 144,41 \end{cases} \quad (4)$$

Решая данную систему, имеем следующие корни трех независимых уравнений $a_0 = 0,34558$; $a_1 = -0,3999$; $a_2 = 1,15757$

Далее, подставляя эти параметры в формулу 1, имеем:

$$y_{i+3} = 0,34558 \cdot y_i - 0,3999 \cdot y_{i+1} + 1,15757 \cdot y_{i+2} \quad (5)$$

С помощью формулы 5 можно прогнозировать дальнейшие периоды

$$F = \sum_{i=1}^{n-3} \Delta_{i+3}^2 = \sum_{i=1}^{n-3} (0,34558 \cdot y_i - 0,3999 \cdot y_{i+1} + 1,15757 \cdot y_{i+2} - y_{i+3})^2$$

Погрешности данной модели составляют

$$O_{\text{относит.}} = \frac{100}{\bar{y}} \cdot \sqrt{\frac{F}{n}} = \frac{100}{3,85} \cdot \sqrt{\frac{3,21}{10}} = 14,71\%$$

С помощью предложенного метода также можно прогнозировать экспорт и импорт как части внешнеторгового оборота

Таблица.2.
(млрд.доллар США)

Периоды	ВТО	y_i	Δ_i^2	T%	Экспорт	Импорт	Чист. экспорт
2001	0,65				0,65	0,69	-0,04
2002	0,74				0,74	0,72	0,02
2003	0,80				0,80	0,88	-0,08
2004	0,91	0,799	0,01	114,76	0,91	1,19	-0,28
2005	0,91	0,917	0,00	99,32	0,91	1,33	-0,42
2006	1,40	0,915	0,23	153,96	1,40	1,73	-0,33
2007	1,47	1,387	0,01	104,94	1,47	2,55	-1,08
2008	1,41	1,454	0,00	95,95	1,41	3,27	-1,86
2009	1,01	1,429	0,18	71,72	1,01	2,57	-1,56
2010	1,20	1,057	0,02	118,31	1,20	2,66	-1,46
2011	1,26	1,226	0,00	105,15	1,26	3,21	-1,95
2012	1,36	1,259	0,01	108,17	1,36	3,78	-2,42
2013	1,16	1,369	0,04	85,57	1,16	4,12	-2,96
2014		1,188		102,13	1,19	4,48	-3,30
2015		1,217		102,46	1,22	5,03	-3,82
2016		1,232		101,24	1,23	5,68	-4,44
2017		1,248		101,30	1,25	6,33	-5,08
2018		1,265		101,37	1,27	7,03	-5,76
2019		1,282		101,36	1,28	7,84	-6,55
2020		1,300		101,36	1,30	8,76	-7,46

На таблице 2 можно увидеть многократный рост импорта в сравнении с экспортом. Однако в 2014 г. соотношение импорта и экспорта 4:1. в к 2020 году при таком темпе роста экономики соотношение импорта на экспорт составит 8:1. Для строительства больших сооружений, школ, гидроэлектростанций, дорог и создания новых рабочих мест, естественно, потребности в импорте возрастают. но по мере возможности надо уделять внимание развитию отечественного производства, наладить связи между секторами хозяйства.

Республика Таджикистан получила возможность проводить самостоятельную внешнеторговую политику в собственных интересах. Возникла необходимость создания механизма для проведения внешнеэкономической деятельности, основанной на принципах рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кан Р.Ф. Связь инвестиций домохозяйств и безработицы (The Relation of Home Investment to Unemployment) / Р.Ф. Кан. - 1931. –С.125-127.
2. Кейнс Дж.М. Средства процветания (The Means to Prosperity) / Дж.М. Кейнс. - 1933; Общая теория занятости, процента и денег (General Theory of Employment, Interest and Money). - 1936. –С.93-95.
3. Кларк Дж.М. Экономика общественных работ (The Economics of Planning Public Works) / Дж.М. Кларк. - 1935. –С.70-78.
4. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С.580-585.
5. Джураев Ф.М. К вопросу о теории внешнеторгового мультипликатора / Ф.М. Джураев, А.Ш. Садриддинов // Вестник ТГУ ПБП. -Худжанд, 2012. -№4.
6. Лисин В.С. Отрасль в системе межотраслевых связей: возможности анализа и прогнозирования / В.С. Лисин, М.Н. Узьяков // Издательство: -М.: Теисх, 2002.
7. [Электронный ресурс]. <http://mirovaja-ekonomika.ru>

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН С ПОМОЩЬЮ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ И МУЛЬТИПЛИКАТОРА

Статья затрагивает проблемы прогнозирования и использование математических моделей внешней торговли национальной экономики в современных условиях. Анализ динамики национальной экономики с учетом эффекта внешнеторгового мультипликатора.

Ключевые слова: метод наименьших квадратов, мультипликатор, экспорт, импорт, внешнеторговый мультипликатор, национальная экономика, ВВП, мультипликативный эффект, прогнозирование.

SENIOR LECTURER OF THE DEPARTMENT OF ECONOMICS AND BUSINESS OF THE INSTITUTE OF ECONOMY AND TRADE OF TAJIK STATE UNIVERSITY OF COMMERCE

The article deals with the problems of foreign trade multiply influence in modern terms to the national economy. The analyses of dynamics of the national economy with accounting foreign trade multiply effect.

Key words: multiply, export, import, foreign trade multiply, national economy, GDP, multiply effect.

Сведения об авторе: *А.Ш. Садриддинов* – старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г.Худжанд

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Б.С. Зиёев, Т.О. Самиев

**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,
Таджикский национальный университет**

В настоящее время одной из ключевых проблем аграрного сектора экономики является ее модернизация - в силу крайне низкой технической и технологической оснащенности отраслей агропромышленного комплекса новой сельскохозяйственной техникой и оборудованием. В рыночных условиях сельскохозяйственные предприятия и организации (фирмы) должны быть сориентированы на получение максимального валового дохода и прибыли. Однако это возможно лишь при эффективном формировании обновленной материально-технической базы агропромышленного комплекса в результате инновационного развития, включая первую сферу АПК, системном использовании ресурсного производственного потенциала страны в целом, а также при государственной поддержке инвестиционно-инновационных процессов в Таджикистан, с учетом антикризисных мер по оздоровлению ситуации в АПК.

Уровень износа основных производственных фондов в настоящее время оказался чрезмерно высоким, особенно активной ее части основных средств за последние годы. Физический износ производственно-технологического потенциала в производстве и реализации сельскохозяйственной продукции в целом достиг свыше 50%, а его активной части более 57%. Сегодня в большинстве хозяйств страны используется на 85% морально устаревшая и конструктивно несовершенная техника. Это показал анализ структуры рынка технических средств производства. В то же время в сельском хозяйстве остро ощущается недостаток оборотных средств. В результате продукция сельского хозяйства теряет конкурентоспособность даже при низком уровне оплаты труда занятых работников.

Воспроизводство отраслей агропромышленного комплекса на качественно новом уровне возможно только на основе его технико-технологической модернизации и разработки новой конкурентоспособной и высокопроизводительной техники. Это

подтверждается результатами деятельности наиболее крупных и эффективно работающих предприятий.

Вместе с тем производственно-технический потенциал предприятия (фирмы) определяет размер и производительность основных производственных фондов. Принято выделять активную часть основных производственных фондов: рабочие машины, технологические комплексы и оборудование, а также пассивную часть фондов (здания, сооружения и т.д.).

Инвестиционный и инновационный спад на современном этапе привел к значительному снижению объемов вложений инвестиций в сельскохозяйственное производство, к ускоренному выветыванию и старению основных производственных фондов, прежде всего, тракторов, комбайнов, автомобилей и другой сельскохозяйственной техники. Одной из причин кризисного состояния экономики агропромышленного комплекса является низкий уровень фондовооруженности труда в сельском хозяйстве, что привело к высокой фондоемкости и материалоемкости сельскохозяйственной продукции в основном за счет устаревшей сельскохозяйственной техники.

Физический объем инвестиций (без учета влияния цен) с 1990 г. по настоящее время уменьшился более чем в 30 раз. Собственных средств у сельхозтоваропроизводителей недостаточно и возможности привлечения эффективных долгосрочных инвестиций и займов сегодня крайне ограничены и затруднены. Исследования показали, что главным фактором такого положения стало нарушение воспроизводственных процессов в агропромышленном комплексе страны, включая первую сферу АПК в целом и в частности - пропорций накопления и потребления основных средств, в результате безудержного роста цен, инфляции, нестабильности функционирования сельскохозяйственных предприятий в создавшихся условиях. Например, на закупки тракторов, комбайнов и другой техники сельскохозяйственные организации реализуют своей продукции в 6-8 раз больше, чем до начала реформ, что лишает отрасль необходимых накоплений. Это вызвано бессистемным формированием основных производственных фондов, высоким диспаритетом цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, что привело к низкой эффективности использования производственно-технического потенциала и неплатежеспособности большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Решение данной комплексной проблемы связано, прежде всего, с повышением инвестиционно-инновационной активности во всех АПК, включая первую сферу. Удельный вес сельского хозяйства в аграрном секторе экономики сократился в 3,5 раза по сравнению с дореформенным периодом. Сельское хозяйство, отрасли которого составляют основу агропромышленного производства, в значительной степени ведется на малопроизводительных основных промышленных средствах производства. В настоящее время машинно-тракторный парк основных видов сельскохозяйственной техники составляет всего 35-40% от нормативного уровня, технологические нагрузки на каждую сельхозмашину превышают в 2-4 и более раз.

Сегодня агропромышленный комплекс Таджикистана отстает в техническом и технологическом уровне на более 60 лет от главных мировых конкурентов ЕС и США. В сельском хозяйстве инвестиционно-экономический кризис оказался более глубоким, чем в других отраслях экономики страны. На современном этапе развития экономики давно назрела модернизация всего АПК, включая первую сферу и обеспечение непрерывного его воспроизводственного процесса. Это должно стать важнейшей приоритетной и стратегической задачей всех отраслей АПК.

Экономическая эффективность использования основных производственных фондов характеризуется долей амортизации в стоимости продукции. С ростом и совершенствованием сельскохозяйственной техники и оборудования сумма ежегодной амортизации возрастает, увеличивается её доля в себестоимости продукции, но одновременно увеличивается и объем произведенной качественной продукции за счет повышения производительности этой техники и оборудования. Следовательно, в структуре себестоимости сумма амортизации в стоимости единицы сельскохозяйственной продукции снижается.

Экономический эффект от внедрения новой техники и инвестиционно-инновационных процессов в производстве в результате модернизации проявится через элементы затрат на основное производство, в основном через снижение затрат труда и другую структуру основных средств, которые определяют размер и характер предприятия (фирмы).

Показателями, характеризующими уровень обеспеченности сельского хозяйства основными производственными фондами, являются фондовооруженность труда и

техническая вооруженность. Показатели отдачи характеризуют выход готовой продукции на 100 сомони ресурсов, а емкость - характеризует затраты или запасы ресурсов на 100 сомони выпуска продукции.

Модернизация сельскохозяйственной техники и оборудования на основе инвестиционно-инновационного обновления непосредственно связана с воспроизводственным процессом основных производственных фондов и повышением на этой основе производительности труда. Это процесс характеризует переход на инновационный путь развития агропромышленного комплекса и устойчивого его развития, а также учета и противодействия кризисным явлениям, которые были обусловлены негативными реформами в аграрном секторе экономики и усилены на современном этапе дестабилизацией мировой финансово-экономической системы.

Уровень материально-технической оснащенности в значительной степени определяет инновационное развитие отраслей сельского хозяйства, что находит свое отражение в положительных изменениях сельскохозяйственного производства, в укреплении его материально-технической базы, в том числе технологического совершенствования производства продуктов растениеводства и животноводства, повышения плодородия почвы и увеличения продуктивности сельскохозяйственных земель, а главное - замены ручного труда механизированным, оптимизации сроков проведения сельскохозяйственных работ в приоритетной отрасли экономики. В сфере переработки и хранения сельскохозяйственных продуктов обеспечивается более полная сохранность и качество сельскохозяйственных продуктов.

Нельзя не сказать о сущности основных производственных фондов, проистекающих из обращения стоимости, вещественными носителями которой являются, как известно, основные средства производства, включая земельные ресурсы предприятия, организации (фирмы). Эта задача должна решаться в комплексе с системой агролизинга и долгосрочного кредитования как эффективных инструментов финансирования инновационных проектов.

Под экономической эффективностью деятельности организации, предприятия, фирмы и тенденций их развития как результата изменения техники, технологии, организации производства (совокупностью участников инновационной составляющей рынков) следует понимать степень использования производственно-технологического потенциала в производстве и реализации сельскохозяйственной продукции, систему факторов производства, которые формируют его объемы. Такая детализация процессов производства необходима для выявления резервов повышения эффективности их использования на основе оптимизации структуры и обобщающих показателей фондоемкости и материалоемкости сельскохозяйственной продукции.

Рациональное использование эффективного ресурсного потенциала значительно повысит инвестиционную привлекательность сельского хозяйства. Все это позволит решить не только проблему устойчивого развития сельскохозяйственного производства, но и его оснащенность на основе новой высокопроизводительной техники и оборудования. Более того, инновационные технологии и новые технические средства позволят повысить экономическую эффективность и качество производимой продукции в целом, решить технико-технологический уровень сельскохозяйственного производства и продовольственную безопасность страны.

В этой связи важным фактором, направленным на комплексную оценку эффективности деятельности предприятия, организации, фирмы и выявления их тенденций развития являются предложенные обобщающие показатели: фондоемкость, материалоемкость продукции и другие показатели, которые характеризуют использование всей совокупности основных производственных фондов, включая фонды обращения, в том числе и непроизводственного назначения.

Инвестиционный процесс в сельском хозяйстве продолжает отставать от других отраслей агропромышленного комплекса. Внедрение инновационных процессов в производство и реализацию сельскохозяйственной продукции идет медленно, не последовательно, хотя должно быть стратегической задачей экономики Таджикистана в целом. Мировая практика показывает, что внедрение инвестиционно-инновационных технологий и новых технических средств является эффективным механизмом финансирования инвестиций в модернизацию и развитие основных производственных фондов АПК.

Из проведенного исследования и анализа влияния инновационных процессов на эффективность сельскохозяйственной продукции можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Обеспечить более высокую восприимчивость сельскохозяйственных товаропроизводителей к инновационным разработкам и технико-технологической модернизации сельского хозяйства, прежде всего, за счет:

- увеличения доли крупнотоварного сельскохозяйственного производства в общих объемах производства продукции, не умаляя малых форм предпринимательства, тем самым выйти на установленные показатели Госпрограммой развития до 2020 года;

- совершенствования кооперативных и хозрасчетных принципов хозяйствования, вовлекая в инновационный процесс сельскохозяйственного производства совместную деятельность всех участников рынка внутривладельческих экономических отношений;

- повышения доступности сельскохозяйственных товаропроизводителей к долгосрочному кредитованию и агролизингу, господдержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- совершенствования системы ценообразования, в том числе и на сельскохозяйственную технику и оборудование;

- применения на практике обобщающих показателей фондоемкости, материалоемкости, производительности труда и других показателей для оценки влияния инвестиционно-инновационных процессов на экономическую эффективность деятельности предприятий и организаций.

Реализация этих предложений позволит, прежде всего, повысить инвестиционную активность во всем АПК. Этому во многом будет способствовать применение аграрного лизинга и долгосрочного кредитования как эффективных инструментов финансирования инвестиционных проектов в АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Модернизация и инновационная деятельность - стратегические направления развития агропромышленного комплекса. - Москва, 2010.
2. Ананьев М.А. Проблемы инвестирования сельскохозяйственного производства / М.А. Ананьев // Роль органов гос. власти в регулир. эконом. и соц. развития субъектов Рос. Федерации, матер. науч.- практ. конф. - Саранск, 1997. - С. 106-111.
3. Ахметов Р.Г. Инновационная деятельность и финансирование инвестиций в сельском хозяйстве / Р.Г. Ахметов, В.В. Шайкин. - М.: Изд-во МСХА, 1999. - 100 с.
4. Бланк И.А. О проблемах привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс / И.А. Бланк // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. - 1996. - №1. - С. 9-11.
5. Методика переоценки основных фондов с учетом физического и морального износа // В.В. Регуш, А.Ф. Пацкалев, Г.В. Маркова // Аграрная реформа в районе. - М.: ВНИЭТУСХ, 1998. - 30 с.
6. Инвестиции и воспроизводство основных фондов / С. Огарков // АПК: экономика и управление. - 1996. - №6.

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

В данной статье рассматривается инновационное развитие агропромышленного комплекса новой сельскохозяйственной техникой и оборудованием, включая первую сферу АПК, в системном использовании ресурсного производственного потенциала страны в целом, а также государственной поддержки инвестиционно-инновационных процессов в Таджикистане.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновационное развитие, сельскохозяйственная техника и оборудование, ресурсный производственный потенциал, Таджикистан.

THE IMPACT OF INVESTMENT AND INNOVATIVE PROCESSES IN AGRICULTURAL PRODUCTION

This article discusses an innovative agriculture development by new agricultural machinery and equipment, including the first sector of agro-industrial complex, in the system using of the resource production potential of the country as a whole, as well as state support for investment and innovation processes in Tajikistan.

Key words: agro-industrial complex, innovative development, agricultural machinery and equipment, resource production potential, Tajikistan.

Сведения об авторах: *Б.С. Зийев* - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.
Телефон: (+992) 918-94-47-14

Т.О. Самиев – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 900-08-30-09

ТАДЖИКИСТАН В ПИЩЕВОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ

З.М. Худрамова, А.С. Рахматов

**Финансово-экономический институт Таджикистана,
Институт химии им.Никитина АН РТ**

Для начала определимся: **безопасность пищевых продуктов** – это наличие обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений [1-1].

В последние годы общество Республики Таджикистан шокируют и будоражат официальные данные государственных контролирующих органов. Для изучения факторов, влияющих на заболевания, передающихся через пищевые продукты, был проведен ретроспективный анализ по лабораторному контролю над ботулизмом среди населения.

Таблица 1. Данные по лабораторному контролю над ботулизмом [2]

годы	Регионы	Ко-во случаев	Пострадавшие	Умершие
2008	Курган-Тюбе	8	56	7
	Согдийская область	1	2	0
2009	Курган-Тюбе	4	17	5
	Куляб	1	5	-
	Согдийская область	1	2	-
	РРП	1	3	-
	Душанбе	2	11	2
2010	Курган-Тюбе	3	9	-
	Куляб	2	7	-
	Согдийская область	3	13	-
	РРП	4	8	-
	Душанбе	5	13	-
2011	Куляб	3	13	3
	Согдийская область	3	11	-
	РРП	2	10	2
	Душанбе	1	4	-
2012	Курган-Тюбе	2	7	1
	Согдийская область	5	18	-
	РРП	2	2	1
2013	Курган-Тюбе	3	10	1
	Согдийская область	9	60	2
	РРП	2	2	1
6 мес. 2014	Курган-Тюбе	1	4	-
	Куляб	3	15	1
	Согдийская область	7	57	1
	РРП	2	5	-

Как видно из таблицы, за 7 лет (2008-2014 гг.) по республике выявлено 78 случаев ботулизма, пострадали - 364 и умерли - 27 человек.

Возникают вопросы: Что это? и Кто виноват?

Анализ фактов заключает, что принятия законов, других нормативных актов и усиления контроля недостаточно.

Да, Таджикистан за последние 20 с лишним лет пережил (да и переживает) голод, бедность, «плоды» гражданской войны, недостаток ресурсов. Но это не означает, что мы не должны думать о безопасности пищевых продуктов и обеспечении достойного питания.

Мы считаем, что важным аспектом поднятия сознательности общества Республики Таджикистан по вопросам безопасности пищевых продуктов является продолжительное образование, начиная не только со школ и до университетов, а также повседневное при помощи общественных организаций, СМИ и международного сотрудничества. Целями таких образовательных мер должны быть:

- информирование о действиях в регионе в направлении обеспечения безопасности пищевых продуктов, в науке и о перспективах технологий;
- определение позиции стран региона в вопросах продовольственной, пищевой, биобезопасности и биозащиты;
- обмен мнениями по поводу установления регионального или субрегионального узла связи;
- организация и проведение форумов для обмена идеями и т.д.

Прогресс науки, бесспорно, остановить не только невозможно, но и бессмысленно. Задача состоит в том, чтобы общество взяло под контроль вновь разработанные методы и технологии, как только они достигли стадии эксперимента, а также до того, как они стали предметом коммерции.

Одной из задач по вопросам безопасности пищевых продуктов в Таджикистане является создание независимых комитетов в системах государства, Академии наук, состоящих из представителей медицины, науки, социальных групп, чтобы иметь квалифицированные суждения не только о научной стороне какого-либо испытания, но и проводить этическую экспертизу о степени риска, возможных осложнениях.

История Великого Шелкового пути рассматривается в наши дни как актуальный опыт взаимовыгодной торговли и мирного культурного общения разных стран и народов. А создание современной трансевразийской транспортной сети часто называют строительством нового Шелкового пути.

Мы заключаем, что состояние продовольственной безопасности в Центрально-Азиатских и Закавказских странах Великого Шелкового пути вызывает серьезные опасения. Сохраняется высокая импортная зависимость стран по отдельным видам сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия. Прирост импорта сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия существенно опережает по темпам прирост валовой продукции сельского и рыбного хозяйства и производства пищевых продуктов. Для данного региона, с его огромной территорией, физическая и экономическая доступность продуктов питания для различных групп населения неравномерна.

В области обеспечения безопасности продовольствия должны быть приняты меры по соответствию требованиям технических регламентов сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия, в том числе импортированной, на всех стадиях – производства, хранения, транспортировки, переработки и реализации. На сегодня и в ближайшей перспективе предстоит продолжить гармонизацию с международными требованиями показателей безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов на основе фундаментальных исследований в области науки о питании. Необходимо совершенствовать систему организации контроля безопасности и качества пищевых продуктов, включая создание современной инструментальной и методической баз.

Учитывая, что Великий Шелковый Путь можно рассматривать как часть глобальной цепи поставок питания, исходя из проведенного исследования, ставим перед собой новые задачи:

- подготовить платформу для разработки прогноза системы биологической угрозы для пищевой цепочки поставок в Центральную Азию и на Кавказ;
- повышение устойчивости к биологическим угрозам и международной безопасности.

Для выработки решения этих задач, следовало бы провести следующую работу:

- сбор статистических данных по экспорту - импорту продуктов питания по Республике Таджикистан;
- группировку продуктов питания в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ЕвразЭС);
- анализ данных по экспорту - импорту продуктов питания по Республике Таджикистан;
- определение наиболее уязвимых продуктов питания для Республики Таджикистан;
- сбор статистических данных среди уязвимых продуктов по странам происхождения;
- определение основных маршрутов поставки уязвимых продуктов питания [3].

В условиях развития рыночных отношений и обостряющейся конкуренции товаропроизводителей качество становится решающим фактором экономического развития и свободного продвижения товаров на региональном и международном уровнях. Высокое качество, приемлемые цены и сбалансированная политика продвижения товаров

и проникновение на рынки сбыта являются основными рычагами, обеспечивающими конкурентоспособность и благосостояние таджикского народа.

В последние годы пищевая цепь подвергается значительным и стремительным изменениям, в результате которых она крайне усложнилась и интернационализировалась.

Прогресс в этом направлении происходит неравномерно, и вспышки заболеваний пищевого происхождения, вызванные микробным заражением, химикатами и токсинами, распространены во многих странах. Международная торговля зараженными продуктами увеличивает возможности для распространения вспышек подобных заболеваний. В число других проблем, которым необходимо уделить внимание в целях обеспечения безопасности пищевых продуктов, входят глобализация торговли пищевыми продуктами, урбанизация, изменения в образе жизни, международные поездки, загрязнение окружающей среды, умышленное заражение, а также стихийные бедствия и техногенные катастрофы. Цепь производства пищевых продуктов стала более сложной, а это открывает более широкие возможности для заражения патогенными микроорганизмами и для их роста. Многие вспышки болезней пищевого происхождения, которые ранее ограничивались рамками какого-нибудь небольшого сообщества, сейчас могут принимать глобальные масштабы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ «О безопасности пищевых продуктов». – 2012. - № 890.
2. Информация, полученная от СГСЭН Министерства здравоохранения Республики Таджикистан. – 2014.
3. [Электронный ресурс]. www.president.tj; www.stat.tj; www.nbt.tj; www.tajikinvest.tj; www.health.tj; www.minenergoprom.tj; www.aist.tj; www.taas.tj; www.ant.tj; www.minjust.tj; www.adlia.tj.

ТАДЖИКИСТАН В ПИЩЕВОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ

В статье рассматривается безопасность пищевых продуктов, влияющих на заболевания, передающиеся через них.

Одной из задач по вопросам безопасности пищевых продуктов в Таджикистане является создание независимых комитетов в системах государства, Академии наук, состоящих из представителей медицины, науки, социальных групп, чтобы не только иметь квалифицированные суждения о научной стороне какого-либо испытания, но и проводить этическую экспертизу о степени риска, возможных осложнениях. На сегодня и в ближайшей перспективе предстоит продолжить гармонизацию показателей безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов с международными требованиями на основе фундаментальных исследований в области науки о питании. Необходимо совершенствовать систему организации контроля безопасности и качества пищевых продуктов, включая создание современной инструментальной и методической баз.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, ботулизм, продукты питания, проблема, фактор, биобезопасность, биозащита, уязвимые слои населения.

TADJIKISTAN IN THE FOOD SUPPLY CHAIN OF THE SILK ROAD

The article deals with food safety - influencing disease transmitted through food.

One of the challenges of food safety issues in Tajikistan is an independent committee in the system of the State Academy of Sciences, consisting of representatives of medicine, science, and social groups to have a qualified judgment not only on the scientific side of a test, but also to conduct ethical review about the risks and possible complications. Today and in the near future will continue the harmonization with international standards of safety indicators of food raw materials and food products on the basis of fundamental research in the field of nutritional science. It is necessary to improve the system of organization safety and quality control of food products, including the creation of contemporary instrumental and methodological framework.

Key words: food security, botulism, food, issues and factors, biosafety, bioprotection, vulnerable segments of the population.

Сведения об авторах: *З.М. Хурамова* - ассистент кафедры менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: zamira6565@mail.ru. Телефон: **918-65-66-05**

А.С. Рахматов – кандидат экономических наук, доцент, Отличник образования РТ, заместитель директора по менеджменту Института химии им. Никитина АН РТ. E-mail: akramsr@mail.ru. Телефон: **918-76-70-76**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ)

Б.Х. Нурдинов

Таджикский государственный университет коммерции

Переход на инновационный путь развития является один из приоритетных направлений политики Правительства Республики Таджикистан. Выбор государственного курса, ориентированного на инновационное развитие, подкрепляется рядом нормативно –

правовых документов, среди которых особое место занимает Программа инновационного развития Республики Таджикистан на период с 2011 по 2020 гг. (от 30 апреля 2011 года № 227). Конечной целью данной Программы является создание инновационной экономики в стране. Также, инновационная ориентация политики Правительства Республики Таджикистан направлена на сокращение технологического отставания республики от развитых стран мира и повышение качества жизни граждан средствами инновационного развития.

Очевидно, что, несмотря на актуальность данной проблемы, на сегодняшний день, уровень инновационной активности в Республике Таджикистан пока остаётся низким. Так, в 2014 году Республика Таджикистан среди 143 стран мира по глобальному индексу инноваций занял 137 место.[1] В результате низкого уровня инновационного развития сегодняшнее состояние экономики Республики Таджикистан в целом носит сырьевой характер. Экономика государства существенным образом зависит от конъюнктуры мирового товарного рынка. Главными причинами, способствующими такому положению, на наш взгляд, являются следующие:

- низкий уровень инновационной культуры населения страны;
- низкий уровень инновационного потенциала в стране;
- отсутствие региональной инновационно - мотивационной программы;
- отсутствие региональной инновационной зоны (технологических центров, бизнес – инкубаторов, технопарков и др.);
- недостаток источников финансирования инновационной деятельности в стране;
- недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров, занимающихся научно – исследовательской и конструкторской работой.

Также, существует целый ряд существенных факторов и причин, способствующих такому положению, но они требуют отдельного детального анализа.

Поэтому, существующая модель развития в настоящее время для обеспечения устойчивого роста национальной экономики и полного ее перехода на инновационный путь развития является не эффективной. По нашему мнению, для решения данной проблемы первоочередной задачей является разработка, и применение ряда эффективных государственных мер, направленных на поддержку инновационной деятельности в стране.

Важно отметить, что вопросы, связанные с государственной поддержкой инновационной деятельности, среди отечественных специалистов мало изучены. В этой связи особую актуальность приобретает изучение опыта зарубежных стран.

В зарубежных странах накоплен большой опыт по государственной поддержке в области инновационного развития страны. Среди существующих инструментов государственной поддержки важное место занимают:

- 1) государственное стимулирование инновационной деятельности в области финансовой поддержки инновационных организаций;
- 2) государственное стимулирование инновационной деятельности в области представления льготных условий инновационным организациям.

Мировой опыт показывает, что важнейшим инструментом государственного стимулирования инновационной деятельности является финансирование. Каждое государство реализует свою политику финансирования, исходя из своих национальных интересов с учётом ряда экономических, социальных и политических факторов.

Сравнительные модели финансирования инновационной деятельности в зарубежных странах представлены в таблице 1. [4].

Таблица 1. Сравнение моделей финансирования НИС

	США	Германия, Франция, Италия	Швеция, Финляндия, Дания	Япония, Корея, Сингапур	Китай
Тип моделей финансирования	Рыночная	Корпоративно - государственная	Кластерная	Мезокорпоративная	Государственно – корпоративная
	1	2	3	4	5
Основные «игроки»	Университеты, технопарки, инкубаторы, венчурные компании, государство	Компании - корпорации, государственные органы. Венчурные фонды играют подчиненную роль	Малые инновационные фирмы, крупные компании, университеты, объединенные вокруг	Государство, многоотраслевые корпорации (связанные с банками)	Государства, иностранные игроки

			отраслевых и территориальных кластеров государств		
Коммуникации (тип контрактных отношений)	Неоклассический	Неоклассический	Классический	ИмPLICITный	ИмPLICITный
Ресурсы	Промышленность – 65%, государство – 35%; университеты – 5%	Промышленность осуществляет 70% всех НИОКР, государство финансирует 90% всех фундаментальных исследований	Государство финансирует ранние стадии НИОКР. На базе взаимодействия бизнес использует полученные разработки	Доля гос. расходов на НИОКР – 20%, частный сектор – 80%	Доля гос. Расходов на НИОКР – 44%, бизнес – 66%
Финансовое планирование и контроль	Разветвленная сеть фондов с участием государства. Конкурсный отбор и независимая экспертиза проектов, ограничение лоббирования, передача регулирующих функций профессиональным объединениям	Государство/ корпорации инициируют проекты в рамках частного - государственного партнерства	Функции финансирования и контроля распределены по отраслевым кластерам с участием государства и крупных/ малых компаний	«Основной» банк выполняет функцию распределения потоков между звеньями и управляющим центром мезокорпорации	Государство инициирует создание альянсов особых экономических зон для развития передовых технологий
Взаимодействие с обществом	Гибкий рынок труда, наличие профессиональных менеджеров, развитая система институциональных инвесторов	Существует проблема старения населения и нехватки исследовательских кадров	Высокий уровень фундаментальных и научного образования, высокий уровень развития человеческого капитала.	Высокое качество рабочей силы при относительной дешевизне	Финансирование государством обучения за рубежом по приоритетным специальностям, дешевая рабочая сила.
Минусы	Подверженность колебаниям инноваций в рамках экономического цикла, способность усиливать амплитуду бизнес – цикла через механизмы формирования «пузырей» на финансовых рынках	Слабая связь между наукой и промышленностью, высокая инерционность – затруднена диффузия новых технологических решений из одних сфер в другие	Высокая стоимость рабочей силы, модель адекватна для небольших экономик с набором отраслей, обладающих высокой конкурентоспособностью на мировых рынках	Зависимость от иностранных технологий, неразвитость рыночных институтов	Отсутствие своих фундаментальных разработок
Плюсы	Простота создания стереотипов, гибкий рынок труда, готовность к риску и инновациям со стороны финансовых рынков, четкое определение прав собственности	Система финансирования менее уязвима к финансовым рискам	Фокусирование фундаментальных исследований на конкурентные потребности бизнеса, устойчивые партнерские отношения между кооперациями отраслей	Быстрая концентрация ресурсов (финансовые трудовые) на ключевых направлениях, снижение издержек НИОКР за счет эффекта экономии на масштабе	Создание транснациональных и трансотраслевых компаний

Очевидно, что нынешнее состояние инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан, особенно в сфере научно - исследовательской работы, не отвечает требованиям стран - лидеров в области инновационных разработок. Поэтому в настоящее время, трудно отнести нашу страну к какому – либо из перечисленных типов моделей финансирования инновационной деятельности.

Следует отметить, что финансирование инновационной деятельности является сложнейшей системой. Поэтому для анализа этой системы необходимо рассматривать классификацию инноваций с точки зрения их финансирования, которая представлена на рис.1.

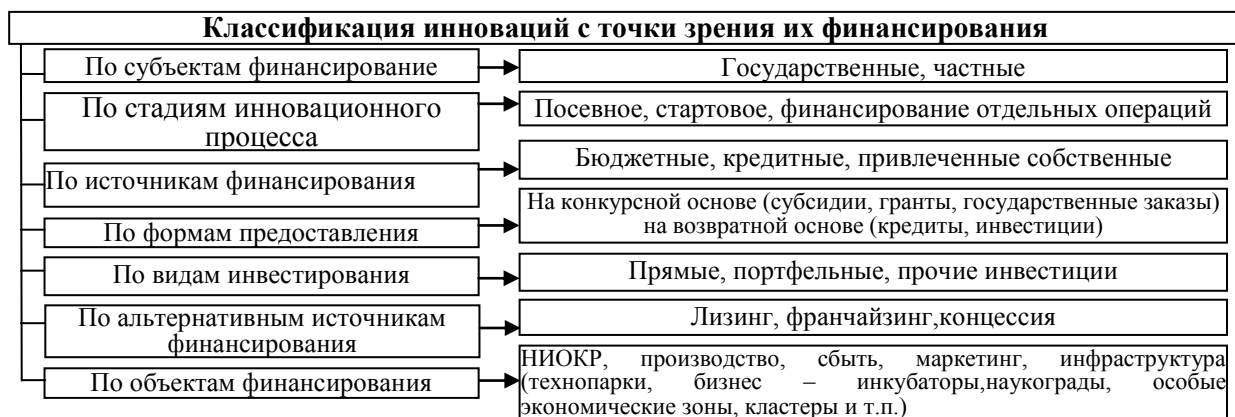


Рис.1. Классификация инноваций с точки зрения их финансирования [3]

Как видно из рис. 1. инновации с точки зрения их финансирования классифицируются по следующим признакам:

- по субъектам финансирования: *государственные, частные;*
- по стадиям инновационного процесса: *посевные, стартовые, финансирование отдельных операций;*
- по источникам финансирования: *бюджетные, кредитные, привлеченные собственные;*
- по формам предоставления: *на конкурсной основе (субсидии, гранты, государственные заказы), на возвратной основе (кредиты, инвестиции);*
- по видам инвестирования: *прямые, портфельные, прочие инвестиции;*
- по альтернативным источникам финансирования: *лизинг, франчайзинг, концессия;*
- по объектам финансирования: *НИОКР, производство, сбыт, маркетинг, инфраструктура (технопарки, бизнес – инкубаторы, наукограды, особые экономические зоны, кластеры и т.п.)*

Другим важным инструментом государственной поддержки НИОКР является предоставление налоговых льгот инновационным организациям.

В зарубежных странах, где развит инновационный сектор экономики, для поддержки сферы НИОКР используются следующие основные налоговые инструменты: [2].

- уменьшение налоговой базы по налогу на прибыль корпораций, на суммы расходов на НИОКР и других аналогичные расходы (налоговый вычет) – применяется в Великобритании, Германии, Китае, Австралии:

- вычет суммы затрат на НИОКР либо её прироста по сравнению с некоторым периодом из уже начисленной суммы на прибыль корпораций либо налогов на фонд оплаты труда (такая мера называется «налоговый кредит» или «налоговый исследовательский кредит») – применяется в Канаде, Франции, Нидерландах, Японии, Швеции, США:

- применение методов ускоренной амортизации по инновационному оборудованию (вплоть до одновременного отнесения всей стоимости оборудования на затраты) – применяется в США, Франции, Великобритании, Японии:

- возможность переноса убытка на прошлые или будущие периоды (в том числе и для всех налогоплательщиков) – применяется в Бельгии, Франции, Великобритании:

- освобождение инновационных компаний или отдельных видов имущества, применяемого в инновационной деятельности, от обложения имущественными налогами – применяется во Франции, Японии:

- налоговые каникулы, то есть определенный законодательством срок, в течение которого инновационные предприятия могут не платить один или несколько налогов, - применяется в Китае, США, Канаде:

- инвестиционный налоговый кредит – по сути, предоставление отсрочки по внесению платежей по налогу на прибыль в части сумм, направленных на осуществление инноваций, на несколько лет с последующей выплатой и суммы «кредита» государству, и процентов по нему, - применяется во Франции, Испании.

Важно отметить, что кроме финансового и налогового стимулирования инновационных организаций в мировой практике существует целый ряд государственных

мер, направленных на стимулирование инновационной деятельности. В качестве таких инструментов можно рассматривать следующие: [1]

- осуществление морального поощрения выдающихся учёных и инноваторов (вручение государственных наград, присвоение почетных званий);
- создание эффективной системы защиты прав на интеллектуальную собственность, основанную на действенных в законодательстве, судебной системе и надзорных механизмах, обеспечивающих защиту прав обладателей интеллектуальной собственности;
- создание условий для преодоления информационных барьеров между отдельными инновационными кластерами на региональном и государственном уровне, маркетинге инноваций;
- создание необходимых условий для координации деятельности учёных и научных работников, осуществляемой в рамках научных обществ;
- создание условий для формирования кластеров в сегментах промышленности, основанных на внедренных научных достижениях и имеющих потенциал высокого роста;
- содействие в предоставлении услуг, связанных с лицензированием и обменом патентной информацией;
- объединение компаний в крупные отраслевые союзы – ассоциации, представляющие в стране интересы своих членских компаний и осуществляющие деятельность по созданию для них комфортной бизнес – структуры;
- отведение существенной роли в развитии инновационных технологий по производству высокотехнологичных продуктов академическим университетам;
- создание центров, осуществляющих поддержку при начальном развитии бизнеса, включая консультации с опытными бизнесменами, участие в семинарах, предоставление возможности использования информационных сетей и возможности поделиться опытом с другими небольшими компаниями, занимающимися технологическими разработками;
- создание центров, осуществляющих поддержку парков, обеспечивающих необходимые услуги руководству фирм, находящихся на их территории: информационно – консультационное, юридическое, финансовое, а также налоговое, транспортное и таможенное обслуживание, дотационное консультирование, практическое применение нанотехнологий в различных сферах деятельности;
- создание институтов, стимулирующих, разрабатывающих и поддерживающих все аспекты науки, занимающиеся нанотехнологиями, которые имеют потенциал в оказании пользы обществу, организующие международные научные конференции и образовательные курсы, изучающие вклад нанотехнологий в промышленность, общество, здравоохранение, энергетику и окружающую среду;
- создание условий для тесного сотрудничества институтов нанотехнологий и технологических предприятий с правительствами, университетами, исследователями, общественностью, частными лицами, малыми средними предприятиями, региональными агентствами развития, местной администрацией, исследовательскими институтами, поставщиками технологий и инноваций;
- создание технологических предприятий, оказывающих помощь частным предпринимателям и компаниям консультациями и поддержкой по широкому спектру проблем, начиная от начального этапа организации бизнеса, до передачи технологии и процесса эксплуатации;
- привлечение в экономику страны крупных иностранных инвесторов, обеспечивающих трансфер передовых технологий и инноваций, а также создание новых эффективных рабочих мест;
- содействие в образовании большей части технопарков на базе существующих институтов, университетов и бизнес – школ, которые питают их инновационными идеями;
- содействие в образовании частных финансовых институтов, осуществляющих инвестиции в новые исследования, разработки и внедрение новых проектов, работающих на коммерческой основе;
- создание государственных организаций, непосредственно занятых в области инноваций;
- организация тесного взаимодействия между национальными и международными инвестиционными компаниями, частными фирмами и общественно – государственными организациями;

➤ проведение мероприятий по повышению престижа науки и образования, созданию современной исследовательской базы в университетах и обеспечению высокого уровня оплаты труда научных сотрудников, позволяющих государству развивать рынок высококвалифицированной рабочей силы и повышать коммерческую направленность исследований в университетах;

➤ пошаговая поддержка фирм на всех этапах развития их инновационного бизнеса: разработка технологических стратегий и программ, привлечение экспертов, обучение специалистов, информационная и правовая помощь в области патентования по международным нормам и стандартам, поиск бизнес – партнёров, поддержка компаниям, выходящим с инновацией на внешний рынок;

➤ бесплатная выдача лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и являющихся особенностью государства.

Проведенный нами анализ государственной поддержки инновационной деятельности в зарубежных странах позволяет нам сделать следующие выводы. Для полного перехода отечественной экономики на инновационный путь развития первоочередными задачами являются:

✓ развитие государственного финансирования инновационной деятельности с целью создания современных инновационных зон;

✓ финансовая поддержка инновационных организаций;

✓ формирование благоприятной среды и условий для частных предприятий и разных фондов с целью их участия в финансировании научно–исследовательской работы;

✓ организация инновационного фонда;

✓ частичное финансирование организаций малого и среднего бизнеса для выполнения прикладных научно – исследовательских и опытно – конструкторских работ,

✓ предоставление денежных средств из государственного бюджета на конкурсной основе для создания и развития объектов инновационной инфраструктуры;

✓ привлечение денежных средств международных финансовых институтов;

✓ совершенствование и развитие инфраструктуры для поддержки малых и средних инновационных организаций;

✓ разработка государственных программ, направленных на повышение уровня инновационной культуры населения страны;

✓ совершенствование нормативно – правовых документов, направленных на поддержку инновационной деятельности;

✓ разработка и реализация региональной инновационной мотивационной программы;

✓ создание на уровне регионов страны инновационных зон (технологических центров, бизнес – инкубаторов, технопарков и др.);

✓ развитие государственного и частного партнерства в сфере инновационной деятельности и др.

Таким образом, предложенные мероприятия на основе изучения зарубежного опыта в значительной степени способствует развитию инновационной деятельности в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинг стран мира по индексу инноваций-2014. Режим доступа: [Электронный ресурс] <http://www.euroosvita.net/index.php/category=1&id=3407>.
2. Бурых К.М. Инструменты государственного стимулирования инновационной деятельности в развитых странах: США и ЕС/ [Электронный ресурс]: Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М. Решетнева. – выпуск №3/ 2012. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-gosudarstvennogo-stimulirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-razvitih-stranah-ssha-i-es#ixzz3ZRHUm2di>. (Дата обращения: 05. 07. 2015).
3. Кирова Е.А.. Государственная поддержка инновационной деятельности и модернизации / [Электронный ресурс] // Интернет – журнал Науковедение – Выпуск №1 (10)/ 2012 г. (Дата обращения: 07.05.2015).
4. Леонтьев В.Е. Методология финансирования инноваций. [Электронный ресурс]/ В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова // Известия Санкт – Петербургского университета экономики и финансов.- 2013. - №5 (83). - С 50–56. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-finansirovaniya-innovatsiy> (Дата обращения: 07. 05. 2015).
5. Соколова О.А. Финансовая политика как фактор развития национальной инновационной системы. [Электронный ресурс] / О.А. Кортков // Вестник ленинградского университета им. А.С. Пушкина. – 2010.- выпуск №2 / том 6 – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-politika-kak-faktor-razvitiya-natsionalnoy-innovatsionnoy-sistemy> . - (Дата обращения: 7.05.2015)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ)

В статье рассматриваются проблемы исследования зарубежного опыта государственной поддержки инновационной деятельности. На основе анализа литературных источников авторами доказано, что нынешнее состояние инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан, особенно в сфере научно - исследовательской работы, не отвечает требованиям стран - лидеров в области инновационных разработок. Автор считает, что в настоящее время, трудно отнести нашу страну к какому – либо из перечисленных типов моделей финансирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: государственная поддержка, инновационная деятельность, технопарки, бизнес-инкубаторы, финансы, налоговые льготы, инновационные программы.

STATE SUPPORT OF INNOVATION ACTIVITY AS A PRIORITY DIRECTION OF INNOVATION DEVELOPMENT OF THE COUNTRY (FOREIGN EXPERIENCE)

The article describes the problem of the research of foreign experience of state support of innovation activity. Based of analysis the literature the authors demonstrated that the current state of investment activity in Republic of Tajikistan, especially in the field of scientific - research work does not meet the requirements of the countries - leaders in the field of innovation. The authors believe that in our days, for our country is difficult to attribute to any of these types of financing models of innovation.

Key words: government support, innovation activity, technology parks, business incubators, finance, tax incentives and innovative programs.

Сведения об авторе: *Б.Х. Нурдинов* - старший преподаватель, Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: (+992) 988-87-33-83

УСЛУГИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

М. С. Хамитов, Б. М. Мараимов, Б.М. Фатхиев
Таджикский государственный университет коммерции

В условиях рыночных отношений основным фактором развития предприятий розничной торговли является научная классификация предоставляемых услуг. До сих пор нет единого мнения к решению проблемы классификации услуг в розничной торговле.

Классификации услуг весьма разнообразны и их перечень, с учетом типов предприятий торговли, насчитывает свыше 100 наименований. Таким образом, в целях учета и планирования услуг, управления, определения места, времени и цены оказания услуг, условий осуществления и качественных требований к различным видам услуг требуется научно обоснованная их классификация.

Согласно стандарту ГОСТ РТ 1037 – 2001 услуга розничной торговли – это результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров по договору купли-продажи[2].

Данный стандарт устанавливает классификацию услуг торговли, общие требования к услугам торговли, в том числе требования безопасности и охраны окружающей среды[2].

Стандарт применяется предприятиями и организациями всех форм собственности, а также индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги торговли.

Согласно стандарту услуги розничной торговли включают;

- реализацию товаров;
- оказание помощи покупателю в совершении покупки и при ее использовании;
- информационно-консультационные услуги;
- создание удобств покупателям;
- прочие услуги.

На основе данной классификации нами разработана развернутая классификация услуг розничной торговли (рис. 1).

Стоит отметить, что услуги в торговле по их назначению можно также разделить на три группы:

● **услуги производству** – информация о спросе, реализация выпущенных товаров, их хранение и транспортировка к местам потребления;

● **услуги другим отраслям народного хозяйства** – продажа учреждениям, организациям, предприятиям продовольственных товаров для обслуживания ими контингентов населения и непродовольственных товаров для их текущих хозяйственных нужд;

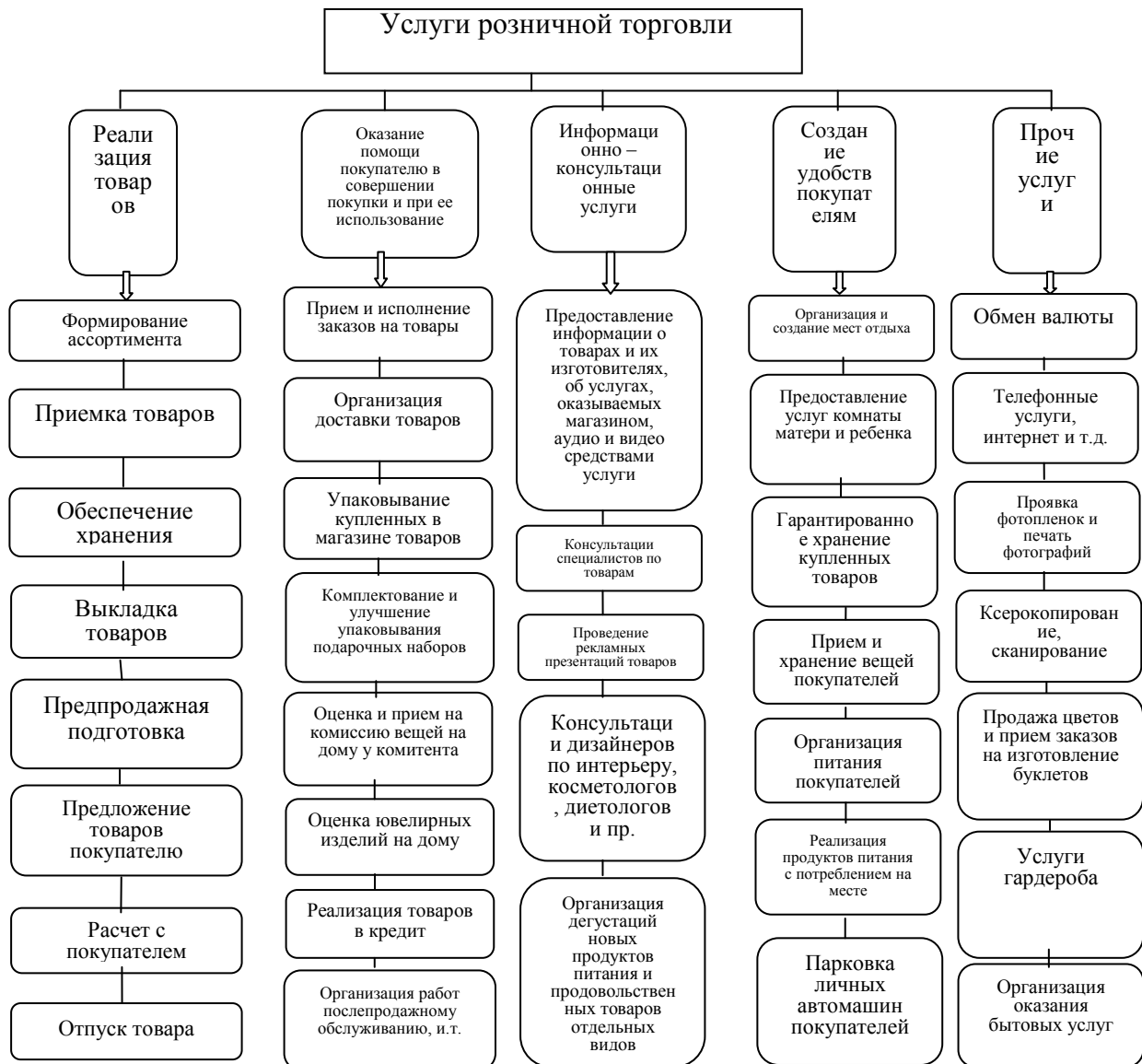


Рис.1. Развернутая классификация услуг розничной торговли. Разработано автором по ГОСТ РТ 1037 – 2001 и Дашков Л. П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник. М.: РГОЦ «Маркетинг», 1998. – 348.

• **услуги непосредственно покупателям.** Признаками классификации услуг, предоставляемых покупателям в торговле, являются: характер участия отраслей народного хозяйства в их оказании, в процессе продажи товаров, социально – экономическая значимость, характер затрат, время и место оказания, условия осуществления услуг, сроки выполнения, частота предоставления[1].

Классификация услуг, оказываемых покупателям в торговле, показана на рис.2.

По характеру участия отраслей народного хозяйства в оказании услуг они могут быть подразделены на:

- услуги, оказываемые силами работников торговли (например, мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине, предоставление рассрочки платежа при покупке товаров, прикрепление ремешков и браслетов к часам и др.);
- услуги, оказываемые силами работников отрасли бытового обслуживания (например, банковские операции, установка бытовых техники и т.);
- услуги, оказываемые силами работников других отраслей народного хозяйства (например, транспортные услуги, граверные работы и др.).

По связи с процессом продажи товаров услуги могут быть связанными, полусвязанными, свободными.

К связанным относятся основные виды услуг, которые непосредственно связаны с процессом продажи товаров. К ним относят наличие торговых предприятий, их

пропускную способность, ассортимент товаров, часы торговли, обычную упаковку товаров. Без них не может быть совершена (либо затруднена) покупка товаров. Например, без упаковки покупатель не может приобрести в продовольственном магазине масло, колбасы и др., от степени связи с продажей товаров зависит платность услуг.

Услуги	По характеру участия отраслей народного хозяйства в оказании услуг	Оказываемые силами работников отрасли торговли
		Оказываемые силами работников отрасли бытового обслуживания
		Оказываемые силами работников других отраслей народного хозяйства
	По степени связи с процессом продажи товаров	Связанные (основные)
		Полу связанные (сопутствующие)
		Свободные (вспомогательные)
	По социально-экономической значимости	Экономящие затраты труда и времени покупателей
		Экономящие денежные средства покупателей
		Влияющие на экономические показатели торгового предприятия
	По вещественному содержанию	Материальные
		Нематериальные
	По характеру затрат труда	Требующие труда высококвалифицированных
		Не требующие труда высококвалифицированных работников
		На дому у покупателя
	По времени оказания	Предпродажные
		Продажные
		Послепродажные
	По срокам выполнения	Срочные
		С регламентированным сроком выполнения
	По частоте предоставления	Массовые
Периодические		
Эпизодические		

Рис.2. Классификация услуг, оказываемых покупателям в торговле

Услуги, связанные с продажей товаров, бесплатные, точнее, стоимость их входит в цену товара. Покупатель, приобретая товар, получает и оплачивает соответствующие услуги, поскольку расходы на них являются издержками обращения и возмещаются за счет торговых скидок, входящих в цену товара. Например, консультации продавца о назначении и свойствах товаров, малоизвестных покупателю, его помощь в выборе товара, упаковка товаров, мелкая переделка швейных изделий и др.

Такие услуги предоставляются всем покупателям одинаково, без какой – либо дифференциации. Покупатель не имеет возможности выбора связанных услуг, но он может отказаться от приобретения товаров в данном магазине и купить их в другом, с другим составом, количеством и качеством услуг. Например, купить зарядное устройство для мобильного телефона, в котором есть условия для проверки.

К полусвязанным или частично связанным относят торговые услуги, которые косвенно связаны с приобретением товара. Покупатель может воспользоваться такими услугами обычно за дополнительную плату или отказаться от них. Например, специальная упаковка товара, предоставляемая в магазинах подарков, прикрепление браслета к часам и т.п. В зависимости от конкретных условий, экономических возможностей предприятия они могут быть платными или бесплатными.

Свободные услуги непосредственно не связаны с покупкой товара. Ими можно воспользоваться отдельно от товара или приобрести товар без них. К таким услугам можно отнести, например, доставку торговыми предприятиями приобретенного товара на дом, раскрой тканей, переделка и ремонт товаров, оказание покупателям услуг при пользовании купленными вещами – подвеска люстр, карнизов, штор и т.п. Такие услуги обычно платные. Покупатель при желании может воспользоваться услугами магазина, отказаться от них или может прибегнуть к услугам других предприятий, например, транспортного, если речь идет о доставке купленных товаров домой, бытового обслуживания и др. Таким образом, он может как бы контролировать качество и цены услуг и в любое время отказаться от них, если они ему не подходят.

Свободные услуги не являются основной функцией торговли. Это ее побочная деятельность. Поэтому такие услуги предоставляют отдельные торговые предприятия, а также специальные неторговые предприятия.

Связанные услуги имеют иной характер. Они показывают, как торговля справляется со своими обязанностями по отношению к покупателям, от их количества и качества зависят условия, в которых производится покупка товаров. Они являются существенной и неразрывной частью, содержанием торговой деятельности.

Граница между свободными и связанными услугами в торговле определяется не только свойствами этих услуг. Она зависит и от организации работы магазина. В связи с этим каждая свободная торговая услуга может перейти в группу связанных.

Например, доставка товара на дом. Если за это берут отдельную плату, значит, - это услуга свободная. Покупатель сам решает воспользоваться ли ему такой услугой. Доставка товаров на дом может производиться только некоторыми торговыми предприятиями. В остальных магазинах товары не доставляются, но зато и стоимость доставки не взимается. Магазины могут доставлять товары на дом, не беря за это отдельной платы, а включая ее в стоимость товара. Если при этом во всех торговых предприятиях цена товара будет одинакова, независимо от того, доставлен товар покупателю на дом или его забрал сам покупатель, услуга по доставке этом случае становится связанной. Нет возможности избежать в этом случае оплаты этой услуги, включенной в цену, разве что отказаться от покупки товара.

Следовательно, одна и та же услуга в зависимости от тех или других способов организации торговли может стать свободной услугой, связанной, полусвязанной. Это позволяет покупателям относиться к торговому обслуживанию с большей или меньшей активностью. Позиция покупателя наиболее активна в случае свободного обслуживания и наиболее пассивна в случае связанного обслуживания.

Таким образом, для правильного решения экономически организационных проблем торговли выбор услуг можно свести к следующему.

При организационных возможностях торговли следует придавать услугам характер свободного торгового обслуживания, превратить эти услуги в услуги полусвязанные и только в крайних случаях оставлять в группе связанных услуг.

Система индивидуальной оплаты торгового обслуживания благоприятствует рациональному распространению услуг более высокой категории. Заметим, что эти услуги были бы в наших современных условиях чем – то новым, прогрессивным, должны были бы получить признание покупателей и их одобрение, явились бы благоприятной основой для развития потребностей. Тем не менее это фактор потенциальный, который может выразиться в конкретном спросе только на основании непосредственного наблюдения и опыта покупателей. Далеко не все покупатели сразу хотели бы воспользоваться услугами и платить за них.

Важной чертой такой системы является то, что она сама по себе содержит стимулы, побуждающие к развитию этих услуг. Связанные услуги, стоимость которых покрывается предприятием, могут оказываться менее охотно, так как произведенные расходы уменьшают прибыль.

Следует придерживаться принципа, что обслуживание, которое можно отделить от товара, должно оплачиваться потребителем соответственно его стоимости. Такую плату берут за ремонт товаров, доставку товара на дом. Существуют и другие случаи, когда покупатель может отдельно оплатить услугу. От находчивости организаторов торговли зависит увеличение количества таких услуг.

Особое положение среди других видов обслуживания занимает предоставление рассрочки платежа при покупке товаров. Как каждая другая свободная услуга она оплачивается покупателем.

В стоимость обслуживания продажи в рассрочку входит не только оплата операций, связанных с открытием счета покупателей и регистрацией очередных взносов. Стоимость эту увеличивают расходы, связанные с уведомлениями о невыплаченных долгах, расходами на их взыскание, необходимостью возмещения убытков, возникающих в результате невозможности инкассирования суммы долга. Организационные формы расчетов за эту услугу могут быть разными, но производиться должны на полном хозрасчете. Это значит, что цена услуги должна покрыть все расходы и потери, связанные с этими операциями. При сохранении этого принципа обслуживания предоставление рассрочки платежа при покупке товара становится свободным обслуживанием.

По социально-экономическим признакам услуги можно классифицировать на услуги, экономящие затраты труда и времени (например, доставка товаров на дом, мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине, и др.); услуги, экономящие денежные средства трудящихся (например, ремонт часов, раскрой тканей и др.); услуги, влияющие на экономические показатели магазина (например, предоставление рассрочки платежа при покупке товаров, подгонка полуфабрикатов швейных изделий по фигуре покупателей и др.).

По вещественному содержанию услуги могут быть материальными, имея вещественную форму (например, ремонт изделий), или нематериальными (например, консультация по вопросам выбора и потребления товаров, информация покупателей о товарах).

По характеру затрат труда услуги можно классифицировать на:

-услуги, требующие для их выполнения высококвалифицированного труда, специальных навыков и подготовки (например, раскрой тканей, консультации специалистов и др.);

-услуги, не требующие для их выполнения высококвалифицированного труда (например, вызов такси по просьбе покупателя, доставки тележки для вещей покупателя).

По месту оказания услуги делят на:

-услуги, оказываемые непосредственно в торговых предприятиях (например, комплектование подарочных наборов, граверные работы и др.);

-услуги, оказываемые за пределами торгового предприятия (например, установка на дому технически сложных товаров, сборка мебели на дому и т.п.).

По времени оказания услуги классифицируются на:

-услуги, предшествующие продаже товаров (например, консультации дизайнеров по вопросам моды, консультации врачей – косметологов и т.п.);

-услуги, оказываемые покупателям в процессе продажи товаров (например, испытание товаров на месте продажи, упаковка товаров и т.д.);

-услуги, оказываемые покупателям после продажи товаров (например, доставка товаров на дом, установка товаров на дому покупателей).

По срокам выполнения услуги можно разделить на:

-услуги срочные. Срочные услуги обычно выполняются по просьбе покупателя (например, гравировка изделий, прикрепление ремешков);

-услуги с регламентированным сроком выполнения. Услуги с регламентированным сроком выполнения предоставляются при согласовании с покупателем (например, доставка товаров на дом, растяжка головные уборов и обуви).

По частоте предоставления услуги подразделяются на:

-услуги массовые (например, доставка товаров на дом, раскрой тканей, хранение вещей покупателей);

-услуги периодические (например, мелкая переделка швейных изделий купленных в магазине, прием заказов);

-услуги эпизодические (например, подбор ткани по образцу, предоставленному покупателем).

По нашему мнению, услуги розничной торговли можно разделить - по характеру предлагаемых услуг:

1. физический труд работников предприятия торговли;
2. физический труд работников других предприятий, которые предлагают свои услуги;
3. интеллектуальный труд работников предприятия торговли;
4. интеллектуальный и технический труд работников других отраслей народного хозяйства.

Таким образом, классификация услуг розничной торговли позволяет группировать услуги розничной торговли по различным свойствам и признакам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бергер И.Н. Торговые услуги К.: Техника / И.Н. Бергер, Е.А. Чижевская. – 1984. –С.22.
2. ГОСТ РТ 103 - 2001 «Услуги розничной торговли. Общие требования». –Душанбе, 2001.
3. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. -М.: РГОЦ «Маркетинг», 1998. - 348 с.

УСЛУГИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

В статье рассмотрены вопросы услуг розничной торговли и их классификация. На основе анализа литературных источников автором предложена современная классификация услуг розничной торговли, которая применяется предприятиями и организациями всех форм собственности, а также индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги торговли.

Ключевые слова: розничная торговля, экономические показатели, физический труд, признаки классификации услуг.

RETAIL TRADE SERVICE AND ITS CLASSIFICATION

The article describes the problem of retail services and its classification. On the basis of analysis of the literature author offers modern classification of retail services, which is used by enterprises and organizations of all forms of ownership, as well as individual entrepreneurs providing services trade.

Key words: retail trade, economic indicators, manual labor, signs of classification services.

Сведения об авторах: *М.С. Хамитов* - кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-77

Б.М. Мараимов – ассистент кафедры маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 918-77-25-37

Б.М. Фатхиев - ассистент кафедры маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 918-59-2658

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Р.К. Раджабов, Р.Х. Караев

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях трансформационной экономики сфера услуг становится системообразующим фактором национальной экономики, что обусловлено реформированием, на создание особого вида продукта в общественном производстве, системы распределения и перераспределения национального продукта. Тенденция развития рынка сферы услуг, как фактор экономического роста, требует разработки новых теоретических методов к проблемам повышения рентабельности данного сектора и в решении вопросов занятости населения. В связи с этим сфера услуг представляет большой научный интерес.

Современное общество становится в определенном смысле «сервисным», и экономика из «индустриальной» преобразовывается в «сервисную». В отличие от «индустриальной» экономики с преобладанием продукции в натурально-вещественной форме, массовым производством товаров и высоким уровнем материальных затрат, «сервисная» экономика приобретает ярко выраженный социально-ориентированный характер [3, с.937].

Термин «сервис» имеет английские корни и в переводе означает «обслуживание, услугу, службу». То есть «услуга» и «сервис» являются практически синонимами. Анализируя и обобщая основные трактовки термина "сервис", можно сделать вывод, что, несмотря на существующее многообразие определений, в научной среде отсутствует единое мнение по отношению к данному виду услуг. Этим же объясняется и многообразие классификаций сервисных услуг [17, с.82].

В широком смысле рынок автосервисных услуг – это отношения между субъектами этого рынка: автовладельцами и предприятиями системы автосервиса. С точки зрения взаимоотношений спроса и предложения под рынком автосервисных услуг следует понимать особый институциональный механизм, опосредующий отношения по поводу купли-продажи услуг, направленных на поддержание работоспособности и восстановление автомобиля в течение всего срока эксплуатации [1, с.140].

По определению автора работы [2, с.331], «Автосервис – комплексный сервис в сфере услуг, связанный с поддержанием автомобиля в исправном эксплуатационном состоянии в течение всего жизненного цикла и удовлетворением потребностей клиентов, возникающих в связи с комплексным сервисом автомобиля».

По определению автора работы [4, с.171] «Рынок автосервисных услуг – это отношения между автовладельцами и предприятиями системы автосервиса по поводу купли-продажи услуг, направленных на поддержание работоспособности и восстановление автомобиля в течение всего срока эксплуатации».

В целом сфера услуг - это совокупность отраслей, подотраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых в экономической системе выражается в производстве и реализации услуг и духовных благ для населения и общества [7, с.24].

Основным макроэкономическим показателем, характеризующим состояние и развитие страны, является внутренний валовый продукт (ВВП). Динамика ВВП в действующих ценах соответствующих лет может служить наиболее общим экономическим показателем ориентирующего роста или спада экономики страны. Например, в Республике Таджикистан в 2013 году по отношению к 2005г. и 2012г. рост ВВП в действующих ценах соответствующих лет составил соответственно 5,62 и 11,32%. Индекс - дефлятор ВВП (сводный индекс цен всех отраслей экономики) составил в 2005 г.- 109,5%, 2012г.-111,8 и в 2013г.-104,3%. В целом по стране в настоящее время сфера услуг опережает производственную сферу по темпам роста. Так, если в 2005 году удельный вес отраслей, производящих услуги в действующих ценах, составил -39,6%, то в 2013 году составляет 42,8%. При этом производство товаров уменьшилось на 1,2 пункта. В 2013 году по сравнению с 2005 и 2012 годами темпы роста ВВП в действующих ценах соответствующих лет соответственно составили 5,62 раза и 11,32% (табл.1).

Таблица 1. Динамика объемов и удельный вес сферы услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП) в Республике Таджикистан за 2005-2013гг.

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г., в% к:	
								2005	2012
ВВП в действующих ценах соответствующих лет, млн. сомони	7206,6	17706,9	20628,5	24707,1	30071,1	36161,1	4052 4,5	5,62 раза	111,32
в %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-
Производство товаров: млн. сомони	3520,3	7901,2	8912,3	11024,1	13924,2	16681,9	1800 6,8	5,12 раза	107,94
в %	48,9	44,5	43,3	44,6	46,3	45,6	44,4	-4,5	-1,2
Производство услуг: млн. сомони	2907,3	7744,3	9673,5	11127,1	12759,7	15737,7	1737 0,6	5,97	110,38
в %	39,6	42,7	45,6	44,2	41,3	42,3	42,8	+3,2	+0,5
Чистые (за вычетом субсидии) налоги на продукты, млн. сомони	831,2	2235,9	2286,5	2781,7	3727,5	4455,8	5137, 1	6,18	115,29
в %	11,5	12,8	11,1	11,2	12,4	12,3	12,7	+1,2	+0,4
Индекс - дефлятор ВВП, в % к предыдущему году	109,5	128,2	112,1	112,4	118,9	111,8	104,3	-	-

Расчеты авторов по данным Статистического ежегодника Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014.- С.197-202.

Развитие сферы услуг играет важную роль в решении вопроса занятости населения. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, удельный вес работающего населения в 2013 году, занятого в сфере услуг составляет - 26,5%. Основная доля занятых в сфере услуг приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования – 6,0%, гостиничный и ресторанный бизнес – 0,2, транспорт и связи – 2,3, образование – 8,4, здравоохранение и социальное обеспечение – 3,9% [12, С88-89].

Развитие рынка автосервисных услуг тесно связано и изменением динамики основных показателей, характеризующих функционирование и развитие транспортного комплекса Республики Таджикистан (табл.2).

Таблица 2. Динамика основных показателей транспортного комплекса Республики Таджикистан за 2008-2013 гг.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г.к 2008г., в %
Объем перевозок грузов, тыс. тонн	47732,3	56862,8	59327,4	61656,6	68399,4	72248,3	151,36
в том числе:							
железнодорожным	14544,2	14545,5	11445,6	9256,7	8405,1	6735,3	43,31
автомобильным	33185,6	42315,1	48879,6	52397,3	59991,8	65510,7	191,38
международным	800,5	937,0	908,0	1201,0	1691,0	1870,6	2,34 раза
авиационным	2,5	2,2	2,2	2,6	2,5	2,3	92,0
Объем перевозки пассажиров, млн. чел.	455,0	514,6	539,5	542,3	520,7	545,0	119,78
в том числе:							
автомобильным	443,4	503,3	527,2	530,7	508,9	533,2	120,25
международным	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	50,00
электрическим	10,1	9,9	10,9	10,2	10,3	10,2	100,99
железнодорожным	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	62,50
авиационным	0,7	0,7	0,8	0,8	1,0	1,1	157,14
Грузооборот млн. ткм.	4152,9	5012,9	4957,6	5508,8	6345,0	6693,8	154,08
в том числе:							
железнодорожным	1281,5	1282,1	808,4	702,9	554,9	402,2	31,39
автомобильным	2866,3	3725,2	4143,9	4799,5	5782,9	6294,8	2,19 раза
международным	1321,0	1545,0	1498,2	1982,0	2789,8	3086,7	2,34 раза
авиационным	5,1	5,6	5,3	6,4	7,2	6,8	133,33
Пассажирооборот, млн. пасс.км	8071,7	8590,5	9036,1	9447,7	9806,9	10206,2	126,44
в том числе:							
автомобильным	6467,1	6853,4	7037,8	7219,7	7234,2	7225,9	111,73
электрическим	47,6	46,5	50,9	48,5	48,5	48,3	101,47
железнодорожным	57,0	45,3	32,8	31,5	24,0	20,9	36,67
авиационным	1500,0	1645,3	1914,6	2148,0	2500,2	2911,1	194,07
международным	592,2	624,8	637,5	352,6	348,6	279,8	47,16

Источник: Составлено автором по данным статистического сборника: Таджикистан в цифрах.- Душанбе: АСПРТ, 2014. -С.111-114.

Из табл. 2 видно, что основная доля грузовых перевозок (90,7%) приходится на автомобильный транспорт, далее следуют железнодорожный транспорт (9,3%), т.е. по объему грузовых перевозок железнодорожный транспорт уступает автомобильному.

Анализ динамики статистических данных по грузообороту свидетельствуют о том, что в структуре грузооборота, в отличие от грузоперевозок, преобладает автомобильный транспорт, доля которого составляет около 93,9% всего грузооборота, здесь автомобильный транспорт занимает лидирующее положение.

С другой стороны, анализ работы транспорта по обслуживанию пассажиров показывает, что основную нагрузку по перевозкам пассажиров в республике несет автомобильный транспорт. Его услугами пользуются до 97,8% от общего числа пассажиров, причем проявляется тенденция устойчивого его роста по годам и снижения перевозок железнодорожным транспортом. Наблюдается также рост числа пассажиров, пользующихся услугами авиационного транспорта, это указывает на рост благосостояния населения Таджикистана.

В Советском Союзе покупка личного легкового автомобиля была дефицитом, это было присущее плановой экономике, несмотря на наличие денег. В основном служащие, рабочие и колхозники покупали новые легковые автомобили, по распределению по месту работы в порядке очередности, которая длилась до 5-7 лет и более. Владельцами новых автомобилей «Запорожец», «Москвич», «Жигули» и «Волга» становились счастливики по выигрышному лотерейному билету, всего за 30 коп. Государственная цена выигрышных автомобилей составляли: «Запорожец» ЗАЗ-968 – 3 500 руб., «Москвич» М-412 – 4 990, «Жигули» ВАЗ-2101 – 5 550 и «Волга» ГАЗ-24 – 9 200 руб. Автомобили,

бывшие в употреблении, продавались по реальной цене, которая превышала в два-три раза государственную цену. Были административные ограничения на перепродажу новых легковых автомобилей. Купля-продажа автомобилей, бывших в употреблении, оформлялась в государственных магазинах комиссионной торговли.

Дефицит в реализации автомобилей частично отступил во второй половине 1980 годов, когда стало возможным купить «Москвич-2140», Иж-412 и «Запорожец» без очереди в специализированных государственных магазинах. Однако такие модели автомобилей, как «Жигули», были остродефицитными, а престижный автомобиль «Волга» продавался преимущественно во Внешпосылторге (на чеки).

В период реформирования плановой экономики в республиках Центральной Азии имелось от 1705,5 до 2 344,4 тыс. штук легковых автомобилей. Установлено, что наибольший удельный вес в регионе по легковым автомобилям занимали Казахстан (35,9-41,0%) и Узбекистан (36,5-37,9%). В Таджикистане в 1985 - 1994 гг. были зарегистрированы 161,8 тыс. штук грузовых и 184,9 тыс. штук легковых автомобилей при удельном весе в регионе, соответственно 8,0 и 9,5%.

В таких странах, как Япония, США, Германия и Франция, увеличение количества автомобилей на 3–4% в год свидетельствует о достаточно хороших результатах.

В последние годы в республике наблюдается увеличение реализации легковых автомобилей, прежде всего, подержанных. Динамика реализации легковых автомобилей в Республике Таджикистан за 2000-2013гг. представлена в табл.3.

Таблица 3. Динамика реализации легковых автомобилей в Республике Таджикистан за 2000-2013гг.

Показатели	2000	2010	2011	2012	2013	2013г., в % к:	
						2000	2012
Всего, шт., в том числе:	185 684	293 676	310 554	329 018	336585	181,27	102,29
юридическим лицам	51 724	9 114	9 564	9 989	10301	19,91	103,12
физическим лицам	133 960	284 562	300 990	319 029	326284	2,44 раза	102,27

Как видно из табл.3, в целом в стране наблюдается рост реализации легковых автомобилей. В 2013г. в целом по сравнению с 2008 и 2012г. реализация увеличилась соответственно на 81,27 и 2,29%. Такая тенденция наблюдается и среди юридических и физических лиц.

Существенное влияние на услуги автосервиса также оказывает приватизация государственных транспортных средств автомобильного транспорта (табл.4).

Таблица 4. Динамика реализации государственных транспортных средств автомобильного транспорта в Республике Таджикистан за 2008-2013гг.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г., в % к:	
							2008	2012
Всего, шт., в том числе:	1234	1182	1070	309	708	524	42,46	74,01
грузовые	928	684	442	99	362	318	34,27	87,85
автобусы и микроавтобусы	106	297	284	64	110	39	36,79	35,45
легковые	144	147	259	110	193	167	115,97	86,53
специальные	56	54	85	36	43	-	-	-

Расчеты авторов по данным Статистического сборника: Транспорт и связь Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2014. –С. 21.

Важно заметить, что средний возраст этих автомобилей составляет более 15-25 лет, и это существенно влияет на оказываемые услуги автосервиса.

С другой стороны, по мнению авторов работ [15, с.68], «численность автотранспорта в Республике Таджикистан достигает 243 тыс. ед., в т.ч. 35 тыс. грузовых автомобилей. Около 185 тыс. легковых автомобилей находится в собственности граждан. Однако рост индивидуального автотранспорта уже к 2012 г. привел к заторам на автодорогах и уличной сети городов. Численность парка индивидуального автотранспорта, в частности, в Душанбе за последние 8-10 лет увеличилась в 10 раз, однако протяженность улично-дорожной сети осталась практически на прежнем уровне.

По официальной статистике, в 1987 году по СССР в целом на каждую тысячу городских жителей приходилось по 49 личных автомобилей. При этом в Литовской ССР - 108, в Эстонской ССР - 107, в Латвийской ССР - 84, в Грузинской ССР - 84, в Армянской ССР - 59 автомобилей на 1000 городских жителей [5]. Динамика обеспеченности

населения Республики Таджикистан легковыми индивидуальными автомобилями за 1989-2013гг. приведена в табл.5.

Таблица 5. Динамика обеспеченности населения Республики Таджикистан легковыми индивидуальными автомобилями за 1989-2013г.

Показатели	1989	2000	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013г., в % к		
									1989	2008	2012
Всего (штук/ тыс. чел.), в том числе:	36	19	30	35	38	39	40	42	116,67	140,00	105,00
Горно-Бадахшанская Автономная область	24	15	19	22	24	25	27	30	125,00	157,89	111,11
Согдийская область	39	28	37	43	46	51	53	56	143,58	151,35	105,66
Хатлонская область	31	7	21	24	27	26	26	27	87,09	128,57	103,85
гор. Душанбе	43	24	35	36	38	41	42	45	104,65	128,57	107,14
Районы республиканского подчинения	40	23	33	38	38	38	39	41	102,50	124,24	105,13

Расчеты авторов по данным Статистического сборника: Таджикистан: 20 лет государственной независимости: статистический сборник.- Душанбе, АСПРТ, 2011.- С.550; Транспорт и связь Республики Таджикистан.- Душанбе: АСПРТ, 2014. –С. 19

Как видно из табл. 5, за рассматриваемый период наблюдается рост уровня обеспеченности населения Республики Таджикистан легковыми индивидуальными автомобилями. По нашим оценкам, в течение 10 лет тенденции роста реализации легковых автомобилей юридическим и физическим лицам сохранится на уровне 5–6%. Такая тенденция должна сопровождаться развитием системы оказания автосервисных услуг.

В Республике Таджикистан, по нашим оценкам, общая численность легковых автомобилей к 2020 году возрастет более чем в 1,5 раза и превысит 2,5 млн. автомобилей. Эксперты связывают возможный рост объемов продажи легковых автомобилей в последующие годы с выходом страны из кризиса и ростом доходов населения.

Это обстоятельство требует всестороннего изучения состояния автосервисных услуг во всех регионах страны. Важно заметить, что главным звеном системы автосервиса являются станции технического обслуживания (СТО) – предприятия, осуществляющие техническое обслуживание и ремонт автомобилей, продажу и гарантийное обслуживание. В этом сегменте рынка произошли существенные изменения. Следует отметить, что официальных статистических данных о количестве предприятий по оказанию автосервисных услуг не существует, данные о величине показателей расходятся. В табл. 6 приведены данные количестве предприятий автосервиса в Республике Таджикистан в 2013г.

Таблица 6. Количество предприятий автосервиса в Республике Таджикистан

Наименование показателей	2013г.					
	Всего по республике	город Душанбе	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО	Районы республиканского подчинения
Действующие предприятия автосервиса	461	139	152	73	10	87
Предприятия автосервиса, имеющие лицензию	223	49	67	37	6	64
Всего	684	188	219	110	16	151

Как видно из табл.6, 223 предприятия этого профиля имеют лицензии на предпринимательскую деятельность. Всего действующих на рынке услуг автосервиса – 461 предприятие. Важно заметить, что в связи с увеличением количества автомобилей (в стране за последние десять лет увеличилось втрое), и эта тенденция будет расти, создание новых предприятий автосервиса будет приоритетным. Кроме того нами проведен мониторинг количества действующих предприятий автосервиса по видам деятельности, результаты представлены в табл. 7.

Таблица 7. Количество действующих предприятий автосервиса по видам деятельности

Наименование показателей	Всего по республике	город Душанбе	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО	Районы республиканского подчинения
Действующие предприятия автосервиса, из них	461	139	152	73	10	87
Предприятия мойки	92	28	30	15	2	17
Вулканизация	59	18	20	9	1	11
Развал колес	69	21	23	11	1	13
Замена масла	55	17	18	9	1	10
Электромонтажные работы	73	22	24	12	1	14
Жестяные работы	69	21	23	11	1	13
Покраска автомобилей	24	7	8	4	1	4
Другие работы	20	6	6	3	2	3

Анализ табл.7 показывает, что существующая сеть предприятий автосервиса не в состоянии удовлетворить растущие потребности в автосервисных услугах в республике, как по объему, так и по видам обслуживания.

Важно заметить, что рынок оказания услуги по автосервису довольно четко структурируется по вертикали. Верхний сегмент занимают авторизованные сервисы, работающие в тесной увязке с официальными дилерами и зарубежными автопроизводителями. Сегмент, безусловно, интересный для предпринимателя, но очень сложный для входа. К тому же продажи новых автомобилей, даже самых популярных марок зарубежных производителей - главного контингента авторизованных центров, в Республике Таджикистан до сих пор исчисляются в тысячах штук. В столице и крупнейших городах авторизованный сервис может обеспечить себе хороший оборот, но в регионах найти клиентов будет не так просто. А учитывая вложения, которых потребует подобный бизнес, это наверняка будет даже бессмысленно.

Второй уровень, самый массовый, - разнообразные сервисные пункты, рассчитанные, как правило, на несколько машино-мест. Аккредитации производителя они не имеют, но это не мешает им оказывать тот же спектр услуг, что и авторизованным автосервисам. При этом они демонстрируют гибкость, прежде всего в ценах, поскольку подобные предприятия не связаны с производителями. Например, стоимость нормо-часа работы мизерная. К тому же конкуренция в секторе «вольных» сервисных фирм острее, чем среди авторизованных. Большинство владельцев подержанных иномарок предпочитают обращаться именно к таким предприятиям.

Этот сегмент рынка, в отличие от системы авторизованных сервисов, находится в неудовлетворительном состоянии. Сети автомастерских практически отсутствуют, и настоящих брэндов по этой причине не наблюдается.

Западные сети автосервиса на рынок автосервисных услуг республики, не слишком торопятся. Возможно, они не находят его привлекательным, поскольку в состязании по цене заведомо проигрывают местным мелким предприятиям, а владельцы новых иномарок, которые, в принципе, могли бы составить их контингент, обслуживаются у дилеров. Кроме того, связавшись с крупной международной сетью, автосервис теряет свободу выбора поставщиков.

Появляются на рынке и «псевдосети». В этих случаях зарубежная компания использует отечественного партнера, главным образом для сбыта своей продукции, отдавая им определенные преференции и требуя взамен наклеить где-нибудь свою торговую марку. Между тем потребность в достойном доверии брэнде на рынке ощущается довольно остро.

Проведенные нами маркетинговые исследования, показывают, что доля рынка этих предприятий и ее «цивилизованных» конкурентов растет как по продажам шин, так и по услугам их установки, прежде всего за счет «стихийных» рынков. И это несмотря на то, что шины на рынках стоят дешевле, чем в магазинах, а услуги по их установке гораздо дешевле. Если шиномонтаж (без скидок) в автосервисе оценивается в 9 сомони, то в рассыпанных по Душанбе, или пригороду Душанбе, будочках оно обойдется в 2,5-3,0

сомони. Важно заметить, что 78% клиентов, воспользовавшихся один раз услугами этих фирм, становятся постоянными.

Тем не менее, лицо современного отечественного автосервиса определяют пока отнюдь не авторизованные сервисы и тем более не сетевые предприятия, которые делают первые шаги. Основной контингент представляют сотни частных автомастерских, размещенных по городам и районам.

Одной из самых сложных проблем для такого бизнеса может стать выбор места размещения предприятий автосервиса. По крайней мере, в Душанбе и пригороде Душанбе проблема эта довольно остра, несмотря на развитие технического сервиса автотранспортных средств. Согласно проведенным исследованиям, около 40% клиентов поставляют окрестные мелкие предприятия, с которыми предприятия городского автосервиса заключили договоры на обслуживание, 30-40% привлекает реклама, остальные приходят «по знакомству» или по рекомендациям клиентов. Весьма действенна, кстати, самая незатейливая реклама «наружная» у въезда к автосервису.

Возникают сложности по открытию новых предприятий. Специфических требований к предприятиям автосервиса немного. Так, если сервисное предприятие включает в себя мойку (а обойтись без нее затруднительно), придется приобрести оборудование для очистки сточных вод (порядка 5 тысяч долларов). Может потребоваться и специальный договор с Душанбеводоканалом. В остальном все то же самое, что и для прочих юридических лиц, хотя можно работать и в качестве предпринимателя без образования юридического лица.

Нет сложности в приобретении необходимого оборудования. Многие предприниматели представляют это оборудование. Например, цены на подъемники начинаются где-то с 2 тысяч долларов до 5 тысяч долларов. Примерно такое соотношение цен и на прочее оборудование. Комплект для шиномонтажа (шиномонтажный стенд, балансировочный станок, станок для правки дисков) можно собрать при желании за 2-3 тысячи долларов. Однако качественный современный комплект, по оценке специалистов автосервиса, обойдется ориентировочно в 10 тысяч долларов. Базовый комплект диагностики двигателя - порядка 5 тысяч долларов, примерно столько же оборудование для мойки и химчистки.

Достаточно серьезной проблемой является подбор персонала. Советская система профтехучилищ тихо загибается и доверять ее выпускникам дорогостоящее оборудование и автомобили клиентов как-то неуютно. Подход к решению данной проблемы, на наш взгляд, должен быть радикальным. Необходимо создать специализированный центр по подготовке квалифицированных ремонтных рабочих, шиномонтажников, слесарей, продавцов-консультантов и др.

В целом, проведенный мониторинг современного состояния рынка автосервисных услуг позволил выявить следующие негативные явления:

- свертывание инфраструктуры организованного сектора услуг и образование значительного по своим масштабам неформального сектора, что свидетельствует или о невмешательстве со стороны законодательной и исполнительной власти в сферу автосервисных услуг, или о некорректном вмешательстве со стороны государства;
- снижение роли государственного сектора на рынке автосервисных услуг и усиление роли негосударственного сектора;
- сокращение сети предприятий технического обслуживания, особенно в сельской местности.

В целом же в сфере автосервисных услуг наметились позитивные тенденции. В 2013 г. объем автосервисных услуг превысил уровень 2008 г. на 3,2%, 1995 г. – на 12,8%. Расширился спектр освоенных рынком видов обслуживания. Техническое обслуживание первым из всех субъектов сферы услуг начало выходить из кризисного состояния.

На наш взгляд, с целью стимулирования увеличения предложения автосервисных услуг и способствования равновесию спроса необходимо совершенствовать институциональный механизм регулирования рынка автосервисных услуг, который предполагает необходимость совершенствования структуры управления сферой технического обслуживания и рынком автосервисных услуг.

Она должна способствовать эффективной реализации всех функций управления: планирования и прогнозирования, организации и координации, стимулирования и контроля. К тому же она должна обеспечивать как вертикальное, так и горизонтальное взаимодействие между структурными подразделениями в системе регулирования и организации производства и реализации бытовых услуг. При этом следует исходить из того, что предложение на рынке бытовых услуг может уравнивать спрос, если

местоположение предприятий по представлению бытовых услуг будет определяться местоположением потребителей. В связи с этим предприятия сферы бытовых услуг необходимо территориально приближать к потребителю. Однако низкая платежеспособность населения сельской местности может оказать негативное влияние на рентабельность предприятий бытовых услуг. Следует обеспечить доступность транспорта сельскому населению для получения бытовых услуг в ближайших населенных пунктах; необходимо также определить населенные пункты, наиболее подходящие для стимуляции деятельности и создания предприятий по производству бытовых услуг.

Перспективным считаем практику диффузного размещения предприятий технического обслуживания, что возможно лишь при активизации создания малых предприятий. С этой целью предлагается предусмотреть областные, городские и фондовые формы поддержки малого предпринимательства в сфере автосервисных услуг. Календарное планирование работ в сфере автосервисных услуг должно быть удобным для потребителей, в связи с этим необходима организация работы в выходные дни и вечернее время для основной части населения. Производственные мощности целесообразно рассчитывать по «пиковому» спросу со стороны потребителей. В ином случае дефицит автосервисных услуг и неудовлетворенность потребителей, с одной стороны, и увеличение дотаций и лишение доходов предпринимателей, с другой стороны, будут существенно сдерживать развитие сферы автосервисных услуг.

На наш взгляд, стратегическое планирование и прогнозирование позволит моделировать развитие рынка автосервисных услуг, разработать концепцию его развития. Стимулирование развития рынка автосервисных услуг, прежде всего, предполагает снижение числа налогов и налоговых сборов для производителей автосервисных услуг, предоставление льгот по налогам, арендной плате. Стимулирование предполагает также развитие производства автосервисных услуг с помощью установления территориальных заказов на производство автосервисных услуг для социально незащищенных слоев населения, а также стимулирование создания муниципальных предприятий.

В целом реализация предложенных рекомендаций позволит возродить и создать систему предпринимательских предприятий технического обслуживания, удовлетворить многообразные потребности населения в автосервисных услугах, сократить затраты труда в домашнем хозяйстве и облегчить его ведение, способствовать увеличению свободного времени граждан, повышению уровня жизни населения Республики Таджикистан в современных экономических условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов Ю.В. Логистические системы в автосервисе / Ю.В. Балабанов // Вестник Томского государственного университета. – 2008. -№ 313. -С. 140-141.
2. Бубнова И.Ю. Перспективы предоставления услуг предприятиями автосервиса в регионе / И.Ю. Бубнова // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2010. -№ 1 (1). - том II. -С.331-337.
3. Дудакова И.А. Инновационное развитие сферы услуг России как основа построения сервисной экономики / И.А. Дудакова, Ю.В. Гладкова // Вестник ДГТУ. – 2010. -Т.10. -№6(49). -С.937-947.
4. Пеньшин Н.В. Маркетинг и оценка качества на рынке автосервисных услуг / Н.В. Пеньшин // Вестник ТГТУ. Transactions TSTU.– 2008. -Том 14. -№ 1. -С.171-182.
5. Потребительский идеал в СССР / Википедия: свободная энциклопедия. - [Электронный ресурс]. URL:<http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 14 декабря 2013г.).
6. Раджабов Р.К. Проблемы формирования и развития транспортной инфраструктуры / Р.К. Раджабов; под ред. А.Х.Катаева. - Душанбе: Ирфон, 1999. – 187 с.
7. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития: монография / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов [и др.]. - Душанбе: Дониш, 2007. – 544 с.
8. Раджабов Р.К. Формирование системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты / Р.К. Раджабов, Х.Х. Хабибуллоев, К.Р. Ашуров. -Душанбе: Ирфон, 2011. -204 с.
9. Россия и страны мира: Стат.сб. / Госкомстат России. – М., 1996. - 470 с.
10. Саидов Х. Роль автомобильного и водного транспорта в возрождении и стабилизации экономического комплекса Таджикистана / Х. Саидов // Вестник ТНУ (научный журнал). – 2010. -№6/62. -часть I. -С.269-273.
11. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, АСПРТ, 2010. – 456 с.
12. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: АСПРТ, 2014. – 469 с.
13. Таджикистан: 20 лет государственной независимости: статистический сборник. -Душанбе: АСПРТ, 2011. – 862 с.
14. Транспорт и связь Республики Таджикистан: статистический сборник. – Душанбе: АСПРТ, 2014. – 35 с.
15. Хабибуллоев Х.Х. Лицензирование как один из методов государственного регулирования рынка транспортных услуг / Х.Х. Хабибуллоев, И.А. Амонуллоев, Х.Д. Мирзобеков // Вестник ТНУ (научный журнал). – 2011. -№3/67. -С.62-69.
16. Шляпина Ю.В. Сущность сервисных услуг и их классификация / Ю.В. Шляпина // Инновационное образование и экономика. – 2009. - №4 (15). -С.82-86.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье изучены теоретические основы функционирования рынка транспортных услуг и его составного элемента - рынка автосервисных услуг. Проведен анализ тенденции развития рынка транспортных и автосервисных услуг, а также даны рекомендации по развитию системы оказания автосервисных услуг в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: потребительский рынок, рынок транспортных услуг, транспортные средства, обеспеченность, развитие системы оказания автосервисных услуг.

CURRENT STATUS AND PROSPECTS AFTERMARKET SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The paper studied the theoretical basis of the functioning of the transport market and its components aftermarket services. The analysis of market trends and auto-service vehicles, as well as recommendations for the development of auto-service delivery system in the Republic of Tajikistan.

Key words: consumer market, the market of transport services, vehicles, security, development of the system of providing auto-service.

Сведения об авторах: *Р.К. Раджабов* – доктор экономических наук, профессор, Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-07
Р.Х. Караев – старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 919-01-10-10

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕЖЕК ХОЗЯЙСТВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА

С. Холматова

Финансово-экономический институт Таджикистана

Одной из стратегических задач Республики Таджикистан является обеспечение продовольственной безопасности страны. В связи с этим, задача увеличения ёмкости рынка сельскохозяйственной продукции и сокращения доли импорта составляет основное содержание этой государственной стратегии. В статье 5 Закона Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности» (принятой 29 декабря 2010 года, № 641) подчеркивается: «Целью государственной поддержки в области продовольственной безопасности является обеспечение потребностей населения страны основными продуктами питания за счёт их производства отечественными производителями сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [1.-С.4]. Решение этих задач непосредственно связано с созданием экономически благоприятных условий функционирования отечественных сельхозпроизводителей, агропредпринимателей с целью обеспечения расширенного воспроизводства и развития конкурентоспособности. Чем эффективнее используются в хозяйственных процессах ресурсы, тем выше возможность пополнить внутренний рынок продовольственными продуктами.

Как известно, основным субъектом рынка продовольственных товаров выступают производители, т.е. предприниматели реального сектора экономики, формирующие предложение продовольственных продуктов. Объем предложения продовольственной продукции на рынке определяется множеством факторов, таких, как объем предложения продовольственных товаров, рыночная цена, рыночная цена других товаров - заменителей, цена на факторы производства, финансовые, материальные, трудовые, технологические и прочие возможности производителей, уровень экономического развития сельского хозяйства и пищевой промышленности, зависящий от фазы экономического цикла, уровень научно-технического развития в области производства продовольственных продуктов, уровень развития межтерриториальных связей, влияющих на экспортно-импортные потоки продовольственных товаров и т.д.[3.-С.8] Таким образом, все перечисленные факторы, указывают на то, что предложение товара на продовольственном рынке во многом зависит от желаний и возможностей производителей продовольственной продукции. В условиях рыночной экономики сбалансированность развития рынка продовольственных товаров достигается при наличии адекватной торговой сети с соответствующим экономическим потенциалом. Последние годы в республике увеличивается объем предложения основных продовольственных продуктов на продовольственном рынке. Так, например, в 2010 г. объем предложения хлебопродуктов в пересчете на зерно увеличился на 2492,4 тыс.тонн., или почти на 2,2 раза. Хотя импорт этих продуктов за анализируемый период увеличился на 6%, но его

удельный вес в общем объеме имеет тенденции к понижению: если его удельный вес в 2007 составлял 38,7% то в 2010 г. составил 18,6%, т.е. уменьшился на 51,9% [5.-С.88].

Данные свидетельствуют о том, что отечественное производство и предложение хлебопродуктов на продовольственном рынке постепенно занимает доминирующее положение, тем самым реализуется стратегия продовольственной безопасности страны. Производство и предложение мяса и мясопродуктов в республике также имеет такие тенденции или положение. Предложение молока и молочных продуктов за анализируемый период увеличилось более чем на 2 раза, удельный вес импорта этих продуктов очень незначителен – в среднем составляет 0,3%. С уверенностью можно сказать, что самообеспеченность молоком в республике существует, но эта самообеспеченность достигнута, прежде всего за счет успешного функционирования домашних хозяйств населения. Производство отечественного растительного масла, хотя имеет тенденция роста (34,2%), удельный вес импорта этой продукции возрос, т.е. в 2010 г составлял более 28%, или увеличился по сравнению с 2007 г. более чем на 30% [4.-С.40]. В этих условиях влияние конъюнктуры мирового рынка масла на национальном рынке налицо. Таким образом, когда предложение отечественных продовольственных товаров, не может удовлетворять внутренний спрос, тогда их импорт компенсирует объем нехватки и тем самым обеспечивается равновесие спроса и предложения. Однако с увлечением объема импорта происходит «импорт роста цен». Поэтому именно обеспечение роста отечественного производства сельхозпродукции является главным фактором, обеспечивающим снижение цен.

Другим фактором увеличения объема продукции и снижения уровня цен является снижение затрат на производство. Резервами снижения затрат сельскохозяйственных организаций является их эффективное регулирование в системе рыночных отношений. При осуществлении производственных и бизнес-процессов во внутренней среде хозяйств возникают проблемы и противоречия, связанные с внутривладельческим взаимодействием. Во внешней среде эти противоречия выражены во взаимодействии хозяйств с переработчиками продукции, с бытовыми, транспортными организациями, поставщиками ресурсов. Возникновение затрат напрямую связано с отсутствием взаимовыгодных интересов сельскохозяйственных организаций и контрагентов в экономической среде функционирования организаций. Эти отношения строятся на системе взаимных ожиданий, т.е. ожиданий, связанные с взаимодействием с внешними потребителями в процессе производства, реализации и воспроизводства ресурсов, также ресурсы хозяйств являются продуктом системы его макроокружения. Взаимодействие предприятия и его макроокружения должно строиться на взаимовыгодном сотрудничестве. Расхождение экономических интересов, проблемы защиты прав собственности, несовершенство и асимметричность рыночной информации, неразвитость рыночной инфраструктуры, недобросовестность поведения агентов рынка, вялость протекания бизнес-процессов в экономической среде формируют определенные затраты хозяйств, которые называют транзакционными издержками. Транзакционные издержки - это оплата транзакционных услуг, которые предоставляет транзакционный сектор экономики. Например, к региональному транзакционному сектору отнесены следующие отрасли: оптовая и розничная торговля, страхование, транспорт, связь, прочие рыночные и нерыночные услуги. К рыночным услугам отнесены: строительство, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, гостиницы и рестораны, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. К нерыночным - государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, прочие коммунальные, социальные и персональные услуги. В производственную сферу включены сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение газа и воды. Научные исследования в области затрат транзакционного сектора свидетельствуют, что экономическая координация является источником огромных затрат. По подсчетам Дж. Уоллиса и Д. Норты, в середине 80-х годов 20-го века более 45% национального дохода США приходилось на транзакции. Это свидетельствует о необходимости их изучения. Исследуя транзакционный сектор экономики, ученые Дж. Уоллис и Д. Норт отнесли к нему финансово-кредитные рынки и услуги, торговые, транспортные, юридические, правовые, консалтинговые услуги [4.-С.44].

По результатам проведенного исследования в сельскохозяйственных предприятиях Согдийской области за ряд лет нами выявлено, что транзакционные затраты хозяйств составляют 15-20% выручки, при этом удельный вес транзакционных затрат в

себестоимости продукции в среднем достигает 19,5%. К транзакционным затратам отнесены коммерческие, управленческие расходы, расходы организаций по уплате процентов: обслуживание расчетных счетов, проценты за использование кредитных средств, прочие затраты: штрафы, пени, курсовые разницы по операциям в иностранной валюте, возмещение убытков, причиненных неисполнением обязательств, списание дебиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности.

Наш анализ показал, что, что транзакционные издержки весьма значимы на микроуровне, т.е. в небольших фермерских хозяйствах, и отрицательно влияют на их финансовый результат деятельности. Поэтому мы полностью согласны с высказыванием экономиста Ф.А. фон Хайека о том, что выигрыш получает не то общество, которое производит больше продукции с меньшими затратами сырья и материалов, а то, которое производит продукцию с меньшими удельными затратами транзакционных издержек. Для эффективного управления транзакционными затратами необходимо ориентировать управленческую систему организации на их учет, анализ и контроль на всех этапах воспроизводственного процесса. Представление результатов оценки транзакционных издержек может быть разработано в каждом хозяйстве в произвольной форме. Однако для удобства формирования сводных данных по рынку целесообразнее разработать единую форму представления результатов оценки. Разработка и избрание форм представления результатов оценки должны совершенствоваться, а не быть неизменными. На микроуровне важным направлением деятельности является формирование стратегии предприятия - системы взаимосогласованных стратегических решений по основным направлениям деятельности и развития предприятий, определяющих его внутреннее и внешнее поведение.

Необходимо подчеркнуть, что снижение уровня транзакционных издержек, зависит от совершенствования институциональной структуры аграрного сектора, конкретнее от продовольственного комплекса АПК. Поэтому необходимо уделять особое внимание формированию оптимальной структуры субъектов рыночных отношений различных форм собственности и организационно-правовых форм. В последнее время достаточно много говорится о важности малого бизнеса для продовольственного рынка, в частности, необходимости снижения уровня монополизации рынка. В действительности, необходимость обеспечения конкурентоспособности отечественных производителей продуктов питания требует более детальной проработки вопроса относительно приоритетности размеров и организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов продовольственного рынка. Современная практика расширения транзакционного сектора экономики доказала нецелесообразность многочисленных попыток противопоставления различных форм собственности и хозяйствования, крупного производства и малого бизнеса. Каждая из этих форм в контексте социально-экономических условий и региональных особенностей не только имеет право на существование, но также в состоянии динамично развиваться лишь во взаимодействии и органическом единстве с другими экономическими субъектами. Однако основными производителями сельхозпродукции стали даже не фермеры, а хозяйства населения, размеры которых в десятки раз меньше колхозных (фермерских) хозяйств. Сложившаяся на сегодняшний день ситуация требует детальной оценки оптимальности сложившейся институциональной структуры продовольственного рынка и соответственно определения путей ее развития, направленных на повышение эффективности функционирования данного рынка и повышения конкурентоспособности отечественных производителей продуктов питания. Организация корпоративных формирований в агропродовольственной сфере заключается в том, что создаются они чаще всего по принципу образования замкнутого воспроизводственного цикла. Кроме того, значимость данной формы функционирования хозяйствующих субъектов на продовольственном рынке определяется такими преимуществами, как: *возможность минимизации затрат за счет исключения посреднических структур; получение выгод от эффекта масштаба при производстве и переработке агропродовольственной продукции; наиболее успешная адаптация к рыночным условиям за счет диверсификации и синергизма.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности»// Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 2010. -№3. -С. 128.
2. Закон Республики Таджикистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2008. -№10. -С.811.
3. Боков О.Г. Эластичность продовольственных товаров по ценам производственных ресурсов / О.Г. Боков, Н.Б. Уейская//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 1999. -№5. -С.8-10.

4. Мирсаидов А.Б. Новые горизонты развития национальной экономики Республики Таджикистан / А.Б. Мирсаидов // Вести ТГУПБП. – 2011. - № 1. -С. 40-49.
5. Продовольственная безопасность и бедность, 2010. -№4; 2011. -№4. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -С. 88-89.

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ХОЗЯЙСТВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА

В статье приводится значение транзакционных издержек. Транзакционные издержки - это такие расходы, которые не имеют прямой связи с производством товаров, выступающие в качестве дополнительных расходов, такие, как наличие информации о цене товаров, подписания контрактов, их контролирование, пропаганда и др.

Ключевые слова: оптимизация транзакционных издержек, асимметричность, диверсификация, синергизм, агробизнес, агропродовольствие, сельское хозяйство, мировой рынок, внутренний рынок, конкуренция.

OPTIMIZATION OF TRANSACTIONAL EXPENSES AND FARMS AGROBUSINESS DEVELOPMENT FACTOR

Value of transactional expenses is given in article. Transactional expenses - such expenses which have not a direct link with production of the goods operating as additional expenses, such as existence of information on goods price, signings of contracts, their control and advance, etc.

Key words: optimization of transactional expenses asymmetry, diversification, synergism, agrobusiness, agrofood, agriculture, world market, domestic market, competition.

Сведения об авторе: *С. Холматова* - ассистент кафедры экономической теории Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 937-08-08-55

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ АПК ТАДЖИКИСТАНА

М.И. Фозилова

Курган-Тюбинский государственный университет имени НосираХусрава

Развитие хозяйственного комплекса Таджикистана в условиях перехода к «новой экономике», вызванной процессом формирования рыночных отношений, неразрывно связано с преобразованием отношений собственности и типов хозяйства, как экономической основы многоукладности. Процесс развития многообразных форм собственности и хозяйствования сегодня, как никогда, требует проведения новых и высокоэффективных научных исследований. В этой связи крайне важна взвешенная оценка того, необходимо ли формирование и развитие многоукладной аграрной экономики; будет ли она отвечать региональным и общенациональным интересам; какие меры организационно - экономического, технико - технологического, научно - методологического, теоретико-практического порядка должны быть предприняты на уровне Правительства республики, чтобы новая многоукладная аграрная экономика была в состоянии не только улучшить жизнь населения республики, но и продолжала устойчиво развиваться на благо будущих поколений. Именно эти и ряд других проблем перехода к многоукладной аграрной экономике, а также разработка модели её развития в новых условиях хозяйствования, продолжают оставаться наиболее важными вопросами аграрной экономики и хозяйственной практики, которые требуют проведения серьезных научных исследований со стороны экономистов и аграрников.

Такой подход позволит сблизить теорию с практикой хозяйствования и будет направлен на создание высокоэффективной аграрной экономики, способной обеспечить продовольственную и экономическую безопасность страны.

Несмотря на серьезные исследования в области формирования многоукладной экономики в аграрном секторе в целом, и в аграрном секторе АПК Таджикистана, в частности, существует ряд актуальных проблем, которые требуют тщательного научного изучения. Ученым необходимо пересмотреть и дать новое, более развернутое толкование понятию «многоукладная аграрная экономика». Особую ценность для теории и практики хозяйствования имеет выявление закономерностей развития разнообразных форм собственности и типов хозяйства, расширение функциональных обязанностей сектора сельского хозяйства в условиях рыночных отношений и отношений, связанных с формированием дехканских (фермерских) хозяйств как новой формы хозяйствования. Развитие частной, частно-групповой, частно-семейной, кишлачно-усадебной форм собственности, развитие сельского предпринимательства, бизнеса и агробизнеса

раскрывают понятие и содержание современного сельского хозяйства. В этой связи возникает вопрос, какие именно виды труда, факторы производства и т.п. относятся к сельскохозяйственным? Этот аспект также требует пересмотра и уточнения, когда на смену плано-административной аграрной экономике пришли новые рыночные отношения. К примеру, могут ли дехканские хозяйства заниматься животноводством, рыбоводством, пчеловодством, птицеводством, садоводством, виноградарством, если ранее на выделенных им землях не занимались производством этой продукции, а использовали их для выращивания хлопка? Эти и ряд других проблем, связанных с созданием многоукладной аграрной экономики, требуют немедленного решения не только с теоретической точки зрения, но и для решения вопроса продовольственной обеспеченности населения страны за счет использования внутренних ресурсов.

Исследование данной проблемы позволяет сделать вывод, что такой подход позволит не только обогатить суть и содержание многоукладной аграрной экономики, но и раскроет новые возможности для эффективного использования природно-ресурсного потенциала регионов и республики, развития различных форм собственности, их прозрачного функционирования. Всё вышеперечисленное может стать не только полем для проведения нового научного исследования, но и явиться сложной и увлекательной проблемой многоукладного и многофункционального развития сельского хозяйства. Поэтому эти проблемы, несомненно, требуют нового научного подхода, в котором нет места устаревшим представлениям об аграрной экономике старого типа.

Тем не менее, новая теоретическая и методологическая основа для формирования многоукладной экономики в аграрном секторе АПК республики, отвечающая требованиям рыночных отношений в новых условиях хозяйствования, еще не сложилась. Особой проблемой остаются вопросы рационального использования природно-ресурсного потенциала горных и пригородных зон, развития сельского предпринимательства, являющиеся важными направлениями развития сельского хозяйства. Не до конца решены вопросы платного природопользования, малого кредитования и др. в сельском хозяйстве. Практически не изучены проблемы государственного регулирования и оказания помощи развитию различных форм хозяйствования, и, прежде всего, дехканских (фермерских) хозяйств, бизнеса и агробизнеса, совершенствования структуры сельскохозяйственных культур и угодий, использования возможностей горных территорий и богарных площадей, вопросы водопользования в условиях многоукладной среды и оценки их влияния на развитие сельского хозяйства республики и её регионов. Продолжают оставаться нерешенными теоретические вопросы перехода к новой системе сберегающего земледелия в условиях малоземелья и трудоизбыточности населения республики.

Следует отметить, что государство сделало огромный шаг в сторону углубления экономических реформ, формирования новой национальной экономики и нового многоукладного сельского хозяйства. Поэтапно приватизировано более 70% средних и крупных предприятий, действующих в республике, созданы благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций и т.д. Всё это дает основания полагать, что система функционирования сельского хозяйства тоже подверглась коренным изменениям. Она стала развиваться на основе многообразия форм собственности и форм хозяйствования, за счет развития сельского бизнеса и агробизнеса, семейной, семейно-групповой, кишлачно-усадебной, частной форм деятельности, что, в совокупности, свидетельствует о переходе страны к многоукладному сельскому хозяйству.

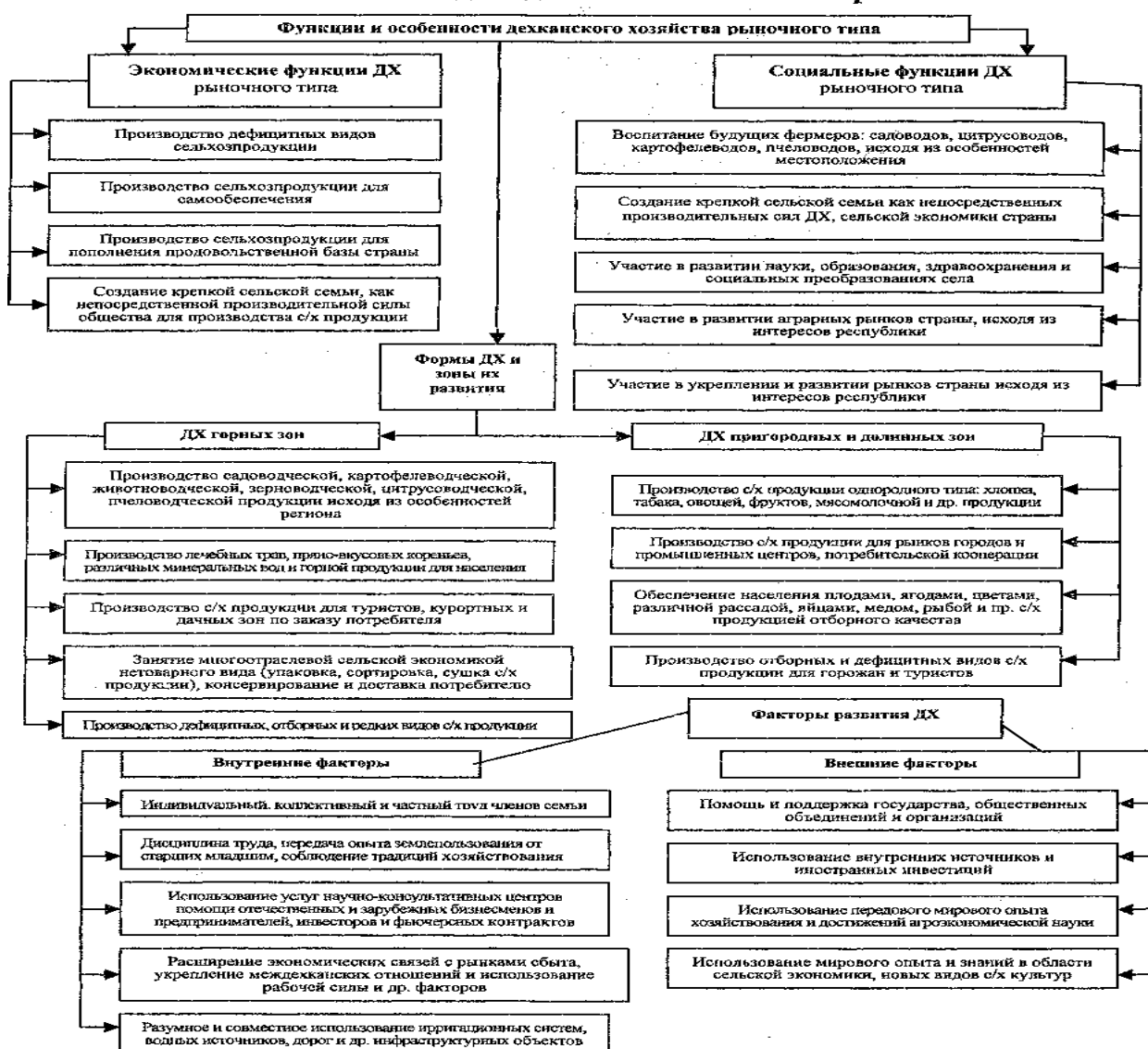
Создание многоукладной аграрной экономики в республике с целью обеспечения более эффективного использования земельных и растительных ресурсов требует объективного изучения передового опыта зарубежных стран не только для увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции, но и создания собственной, надежной продовольственной базы. В этих условиях выбор в пользу многоукладного сельского хозяйства, которое будет способно объединить национальные производительные силы и способствовать более эффективному использованию различных форм и типов производственных отношений, является наиболее приемлемым. Не исключен и тот факт, что важным направлением многоукладной экономики станут «семейные способы производства», частные и коллективные дехканские хозяйства, ЛПХ, которые заложат основы для обеспечения продовольственной самодостаточности республики и её регионов. Этим путем шли и идут многие страны мира (США, Китай, Канада, Голландия, Скандинавские страны, Россия, Япония, Франция, Германия, Тайланд, Сингапур и др.), и Таджикистан не должен стать исключением из их числа. Заметим, что те страны, которые выбрали модельный путь организации и ведения своих национальных хозяйств, в тесной связи с особенностями традиций, образа жизни, психологии самого

народа, достигали продовольственного, экономического, политического и социального благополучия. Важно помнить, что в мире не существует единой модели развития для всех народов, времен и континентов, рассчитанной на вечность. Выбор своей модели развития - есть единственно верный путь углубления сути независимого развития, рассчитанный на все времена. Известно, что модели получают свое название в зависимости от того, в какой стране они нашли свое применение, и впоследствии становятся переходящим из поколения в поколение общенациональным «манифестом» развития производительных сил и форм производственных отношений, включая международные контакты страны, проблемы собственности и управления национальным хозяйством. К примеру, «японская модель», «шведская модель», «китайская модель», «американская модель», «французская модель», «канадская модель» и т.д., которые обеспечили избрание единственно верного варианта организации национальных экономик, и, в том числе, сельского хозяйства.

В этом контексте, для развития многоукладного аграрного сектора экономики АПК, как теоретически, так и практически, весьма выгоден переход не к массовой «фермеризации» села, а к созданию дехканских хозяйств, исходя особенностей территории (к примеру, создание «горных», «богарных», «долинных», «товарных», «фермерских» хозяйств) и производимой продукции (создание ферм по рыбоводству или таких, например, как «фермер - хлебороб», «фермер - хлопкороб», «фермер - животновод», «фермер - садовод», «фермер - пчеловод» и т.д.). Таким образом, мы выявим новые возможности для развития сельского хозяйства в республике. Следуя этим путем, мы сможем наилучшим образом использовать возможности нашей территории.

В условиях многоукладной аграрной экономики и высокого спроса населения на продукцию пчеловодства, дехканские (фермерские) хозяйства, ассоциация дехканских хозяйств, семейные хозяйства могут с успехом развивать данную отрасль. Схема развития дехканских (фермерских) хозяйств, приведенная ниже, свидетельствует о том, что положение населения горных зон резко отличается от жизненного уровня населения, проживающего в долиненной зоне республики. Поэтому в решении вопросов бедности роль дехканских хозяйств, как особого уклада, должна неуклонно расти. В сравнении с мировыми, показатели производства сельхозпродукции в республике достигли критического и опасного уровня. Это отставание, несмотря на принимаемые в последние годы меры, продолжает расти. В этих условиях необходимо не только выявить резервы для развития дехканских и других форм хозяйствования, но и продемонстрировать их способность удовлетворять основные нужды населения за счет ориентации на выпуск отечественной продукции, что потребует создания новой «модели потребления», отвечающей особенностям традиций и менталитета населения. Теоретически, более рациональное использование природного многообразия республики могло бы способствовать формированию такого образа потребления и технологического стандарта, которые бы соответствовали местным условиям в противовес заимствованным с Запада моделям сельскохозяйственного производства. К примеру, склонность к использованию импортных продуктов питания может стать тормозом для развития аграрного производства и использования собственных ресурсов, славящихся своей экологической чистотой. Известно, что почти во всех регионах республики уровень самообеспеченности потребительскими промышленными товарами местного производства падает. С точки зрения рыночных связей, торговля между городом и селом резко ухудшается. Это значительно осложняет экономическое положение населения села и лишает перерабатывающую промышленность внутренней базы. Поэтому главным способом решения вопроса продовольственной обеспеченности является развитие дехканских хозяйств с учетом территориальных особенностей страны и уникального природно-климатического разнообразия (схема 1).

Схема 1. Отечественная модель дехканского хозяйства рыночного типа



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МНОГООКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ АПК ТАДЖИКИСТАНА

Развитие хозяйственного комплекса Таджикистана в условиях перехода к «новой экономике», вызванной процессом формирования рыночных отношений, неразрывно связано с преобразованием отношений собственности и типов хозяйства, как экономической основы многоукладности. Процесс развития многообразных форм собственности и хозяйствования сегодня, как никогда, требует проведения новых и высокоэффективных научных исследований. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: развитие хозяйственного комплекса, многообразные формы собственности, рациональное использование природного многообразия, дехканские хозяйства.

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE MIXED ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR THE AGRICULTURAL SECTOR OF TAJIKISTAN

Development of economy of Tajikistan in the transition to the new economy caused by the process of formation of market relations is inextricably linked with the transformation of property relations and types of agriculture, as an economic basis of diversity. The development of diverse forms of ownership and management today, more than ever, requires a new and highly effective scientific research. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: development of the economic complex, diverse forms of ownership, the rational use of natural diversity, dehqan farms.

Сведения об авторе: *М.И. Фозилова* - преподаватель кафедры бухгалтерского учёта Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. Телефон: (+992) 919-18-43-43

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Ш.Т. Одинаев, Н.С. Хамзаева, Б.К. Хасанов, Р.Ш. Бозориев

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН, Республика Таджикистан

Государство как основной институт регулирования общественной жизнедеятельности людей призвано координировать и балансировать взаимоотношения между субъектами экономических и общественных отношений, обеспечивать целостность, жизнеспособность и безопасность общества. Одновременно государство выступает выразителем и орудием осуществления национальных интересов, защищает права личности, семьи, общества в целом. Государственное регулирование выполняет также важные функции консолидации общества, обеспечивая механизмы согласования интересов различных субъектов экономической и политической деятельности, предотвращая и нейтрализуя возможные социальные конфликты.

В соответствии с функциями государство создает систему структур и органов власти, правовых норм, регулирующих деятельность людей, функционирование государственных и частных институтов. Конкретное содержание функций государства и его формы, масштабы и характер деятельности могут зависеть от специфических особенностей стран и регионов мира, исторических традиций. Вместе с тем ряд системообразующих функций, обеспечивающих единство экономического пространства, государство выполняет всегда. Это, прежде всего, функции регулирования денежного обращения, прав собственности, поддержания правопорядка, внешнеэкономических отношений, обеспечения национальной безопасности, защиты окружающей среды и др. В условиях рыночной экономики к числу системообразующих относятся также функции обеспечения конкуренции, регулирования монополий, защиты прав потребителей, производства общественных благ.

Следовательно, роль и конкретное наполнение функций государственного регулирования экономики меняются в ходе общественного развития, их значение усиливается во время обострения внешних и внутренних конфликтов, угроз национальной безопасности страны, экономических кризисов. Значение тех или иных функций государственного регулирования экономики зависит также от развитости негосударственных институтов регулирования, механизмов рыночной самоорганизации хозяйственной деятельности. По мере их совершенствования и усложнения относительно снижается значение таких функций как регулирование цен, внешней и внутренней торговли, оборота прав собственности. В то же время возрастает значение таких функций, как обеспечение социальных гарантий, предотвращение социальных конфликтов и поддержание отношений социального партнерства, защита прав потребителей и контроль за качеством и безопасностью продукции, развитие инфраструктуры транспорта и связи, социальной инфраструктуры и др.

Соответственно в условиях современной научно-технической революции происходит усложнение регулирующей роли государства, которая дополняется функциями развития науки, образования, информационной инфраструктуры. Возрастают и социальные функции государства, его роль в придании социальной направленности рыночному хозяйству, преодолении разрывов в доходах и уровне жизни, согласовании интересов различных слоев общества, создании условий для полного проявления созидательной творческой активности каждого человека.

По нашему мнению, огромная роль государства в обеспечении научно-технических и интеллектуальных условий развития экономики объясняется, с одной стороны, высокой неопределенностью и дороговизной научных исследований, их во многом открытым характером, затрудняющим частное присвоение их результатов. С другой стороны, ведущим значением научно-технического прогресса в обеспечении современного экономического роста (на долю НТП приходится до 95% его совокупных факторов) и конкурентоспособности экономики. Страны, не способные обеспечить необходимый уровень образования населения, развития науки и качества информационной среды, будут обречены на глубокую зависимость от внешних финансовых и информационных центров и сохранение за собой главным образом функции источника природного сырья и человеческого материала для транснациональных корпораций и развитых стран, концентрирующих глобальный интеллектуальный потенциал.

В условиях характерной для современной экономики глобализации хозяйственных связей и международной экономической интеграции серьезные изменения претерпевают и функции государства во внешних отношениях, существенно усложняются инструменты государственной защиты национальных интересов.

Стабильное функционирование таджикской экономики предполагает наряду с освоением общих развитие ряда специфических функций государственного регулирования экономики, направленных на нейтрализацию факторов, снижающих конкурентоспособность национальной экономической системы: неблагоприятные климатические условия, обуславливающие повышенную энергоемкость производства; огромная территория, повышающая транспортные, оборонные и внешнеэкономические нагрузки на экономический потенциал; диспропорции, возникшие в эпоху директивного управления народным хозяйством; искажения экономических оценок, в том числе стоимости рабочей силы, не учитывающей значительную роль общественных фондов потребления.

Эти специфические функции государственного регулирования включают:

- развитие общенациональной системы транспортных и телекоммуникаций, поддержка и контроль за их функционированием, в том числе за ценообразованием на услуги транспорта и связи в целях обеспечения единства экономического пространства страны, компенсации повышенных транспортных издержек поддержанием относительно низких тарифов; развитие общенациональной энергетической системы, поддержка и контроль за ее функционированием в целях обеспечения гарантированного энергоснабжения населения и предприятий, компенсации повышенных издержек энергопотребления относительно низким уровнем тарифов; приоритетная поддержка науки, образования и научно-технического прогресса как главного фактора повышения эффективности производства, компенсирующего его повышенные энергетические и транспортные затраты;

- развитие и укрепление общегосударственных начал в регулировании экономических и социальных процессов, организация перераспределения финансовых ресурсов между бюджетами разных уровней в целях обеспечения приемлемого уровня жизни и экономического развития на всей территории страны; создание и поддержание льготных условий хозяйственной деятельности в регионах с неблагоприятными климатическими условиями;

- создание и поддержание механизмов использования природной ренты, образующейся при эксплуатации ценных месторождений природных ресурсов, в общегосударственных целях социально-экономического развития страны.

Наряду со специфическими функциями государственного регулирования, обусловленными природно-климатическими факторами, для нынешнего состояния таджикской экономики характерно особое значение специфических функций, обусловленных ее переходным состоянием. Среди них особое значение имеют: обеспечение социальной ориентации рыночной экономики, создание системы социальных гарантий и социальной защиты; формирование высокоэффективных частного и государственного секторов экономики, введение и обеспечение норм защиты прав собственности, форм хозяйствования, адекватных требованиям рыночной экономики; создание системы гражданского законодательства и законодательного регулирования функций государства, адекватной требованиям рыночной экономики; обеспечение условий для развития конкуренции, нейтрализация ее недобросовестных форм, злоупотреблений монопольным положением, предотвращение криминализации хозяйственной деятельности; стимулирование роста конкурентоспособных производств и финансово-промышленных организаций; сохранение и стимулирование развития накопленного научно-технического потенциала, стимулирование инновационной активности и структурной перестройки экономики, ее модернизации на современной технической основе; проведение гибкой внешнеэкономической политики, направленной на развитие конкурентных преимуществ национальной экономики в масштабах мирового рынка, защиту внутреннего рынка от проявлений недобросовестной конкуренции со стороны иностранных компаний, обеспечение условий конкурентоспособности отечественного производства товаров и услуг.[1]

Важный этап в теоретическом осознании роли государства в рыночной экономике был связан с именем выдающегося английского экономиста Дж.М. Кейнса. Идеи, выдвинутые в ходе "кейнсианской революции", совершили переворот в классических воззрениях на рыночную экономику. Они доказали невозможность самоисцеления экономического спада, необходимость государственной политики как средства,

способного уравнивать совокупный спрос и совокупное предложение, выводить экономику из кризисного состояния, способствовать ее дальнейшей стабилизации

Основная предпосылка кейнсианства - отсутствие в условиях господства монополий эффективной саморегуляции рыночного хозяйства. Отсюда вытекает необходимость государственного регулирования экономики для достижения стабилизации. "Нашей конечной целью, - писал Кейнс, - может быть отбор таких переменных величин, которые поддаются сознательному контролю или управлению со стороны центральных властей в рамках той хозяйственной системы, в которой мы живем". Для выяснения ключевых переменных, на которые должно воздействовать государство, чтобы предотвратить наступление экономического кризиса, Кейнс выявляет причины циклических кризисов в краткосрочном периоде.

Влияние кейнсианских идей на экономическую мысль и экономическую практику трудно переоценить. В теоретическом аспекте идеи Кейнса способствовали появлению нового крупного раздела экономической теории - макроэкономики. Введенный им инструментарий лег в основу макроэкономического анализа. За прошедший период в сфере макроанализа выдвинуто немало новых теорий, в том числе и критикующих воззрения Кейнса. Немало, впрочем, и тех, которые лежат в русле кейнсианских идей.

Дж. Гелбрейт (США) в книге "Новое индустриальное общество" отмечает: "не только цены и издержки производства, но и потребительский спрос становится объектом управления. Таков же еще один важный дополнительный момент в системе регулирования экономической среды.[2]

Английский экономист А. Мэдиссон в работе "Экономическое наследие в странах Запада" отмечает: "Роль правительства в обеспечении экономического роста не ограничивается просто поддержанием спроса. Правительство может также содействовать различными способами росту экономического потенциала страны. Оно может принять меры по увеличению доли ресурсов, используемых для капиталовложений, может повысить уровень квалификации и знаний путем образования и исследований, популяризировать наилучшие технологические процессы, может дать перспективу и направления с помощью долгосрочного прогнозирования экономического развития. Оно может поощрять конкуренцию, улучшать распределение ресурсов, устраняя пороговые барьеры.[3]

Огромное значение государственного воздействия на экономику отмечает и известный американский ученый П. Самуэльсон. В свое время, давая оценку труду Дж. Кейнса "Общая теория", он назвал ее "работой гения".

В своей работе "Экономика" П. Самуэльсон отмечает необходимые функции государства, заключающиеся в следующем:

1. прямой контроль;
2. обеспечение общественного потребления;
3. прямое использование людских и природных ресурсов;
4. социальное обеспечение.[4]

Анализ имеющегося опыта развитых стран по государственному регулированию экономики позволяет отметить одну существенную особенность, характеризующую изменение масштабов и глубины государственного экономического регулирования, направленность подобных изменений. На первый взгляд со временем масштабы и интенсивность государственного вмешательства в экономику усиливаются. Действительно, на довольно значительных временных интервалах можно проследить эту тенденцию во всех развитых странах. Эта тенденция была характерна для развитых стран на протяжении почти столетия, начиная со второй половины XIX в. Очевидно, что годы мировых войн не показательны, так как в эти периоды неизбежное возрастание роли государства обусловлено чрезвычайными обстоятельствами, не имеющими непосредственного отношения к естественному развитию экономики. Но даже если не принимать во внимание эти периоды, общая тенденция к возрастанию экономической роли государства в это столетие была очевидна.

Государство призвано корректировать те недостатки, которые присущи рыночному механизму. Как известно, рынок имеет негативные стороны: не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов и защите окружающей среды; не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству.

Очевидно, что изменение масштабов и интенсивности государственного вмешательства в экономику в смешанных общественных системах носит периодический (волнообразный) характер. Довольно значительные исторические периоды, характеризующиеся его усилением, могут сменяться и сменяются периодами с иной

направленностью этих процессов. Но всегда сохраняется необходимость государственного регулирования экономики, если речь идет об обществе смешанного типа, в котором неизбежно присутствует и государственный сектор экономики.

Государственное вмешательство в экономику, осуществляемое постоянно, хотя в разные периоды и с разной степенью интенсивности, характерно абсолютно для всех стран с экономикой рыночного типа. История экономического развития даже такой страны, как США, в отношении которой прочно закрепился стереотип классической страны свободного рынка, свободного от давящего инициативу государственного вмешательства, также опровергает миф о том, что своим развитием Америка обязана неограниченной свободе частного предпринимательства.

Обеспечение стабильного функционирования сельского хозяйства является стратегической задачей в развитии агропромышленного комплекса и экономики страны в целом. До перехода к рынку удельный вес сельского хозяйства в структуре валового внутреннего продукта был достаточно высок. При этом развитие производственного предпринимательства базировалось на всесторонней финансовой и материально-технической поддержке государства. Так, орошаемое земледелие обуславливалось широким спектром мелиоративно-ирригационных сооружений и объектов, передовым семеноводством, классными специалистами, достаточно развитой инфраструктурой хранения, доставки и переработки продукции. Значительная часть издержек по содержанию и эксплуатации этих объектов и сооружений покрывалась за счет централизованных бюджетных средств. Так, субсидии на содержание и эксплуатацию только мелиоративно-ирригационного потенциала орошаемого земледелия и центрального бюджета ежегодно составляли 450-500 млн. советских рублей.

После приобретения независимости финансовые вливания из центра прекратились. Сельское хозяйство и АПК в целом, как и другие отрасли экономики, оказались в стихии перехода к рыночным отношениям. Разрыв хозяйственных средств с бывшими союзными республиками – покупателями (потребителями) сельскохозяйственной продукции, постоянное сокращение поставки (приобретения) материально-технических ресурсов, разразившаяся гражданская война оказали серьезное негативное влияние на состояние сельского хозяйства, прежде всего, хлопководства. Произошло резкое снижение урожайности и, соответственно, валовой сбор основных видов сельскохозяйственных культур. При этом экологическое состояние земельно-водных ресурсов усугубляло и без того тяжелое положение в зонах выращивания хлопка-сырца. Многие объекты инфраструктуры сельского хозяйства и хлопковый комплекс стали выходить из строя, как по причине не загруженности, плохой эксплуатации так и из-за отсутствия средств для их ремонта и восстановления. Поставки минеральных удобрений и ядохимикатов, машин, тракторов и механизмов для сельского хозяйства сократились в десятки раз. В условиях отсутствия государственной поддержки отрасли значительно возросло значение частных инвесторов.[5] Уход государства из хлопкового сектора, несмотря на провозглашение и признание важности развития аграрного сектора для национальной экономики и страны в целом, усилил деградационные процессы, приводил в движение механизм диспаритета цен, оттока финансовых ресурсов из этой отрасли. При том установились тенденции необъективного распределения доходов от производства продукции сельского хозяйства, и в целом от функционирования отраслей сельского хозяйства в пользу промежуточных и конечных звеньев продуктовой цепочки. Это, в свою очередь, сократило доходы непосредственных товаропроизводителей – дехкан, снижало заинтересованность дехкан (фермеров) в увеличении объемов сельскохозяйственного производства и роста эффективности развития аграрной экономики в целом.

Возникает необходимость в формировании новой системы государственного регулирования и поддержки развития производственного предпринимательства. К тому же, подверженность отрасли сильному влиянию внешних факторов, прежде всего, природно-климатических, нарастание экологических проблем зон орошаемого земледелия, а также нестабильность цен на мировых рынках сельскохозяйственной продукции, прежде всего, хлопка-сырца, во многом обуславливают необходимость создания целостной системы государственного регулирования и поддержки развития сельского хозяйства, его модернизации, с учетом требований и условий рыночной экономики.[6]

На наш взгляд, в комплексе мер по стабилизации и устойчивому развитию сельского хозяйства, эффективному использованию ресурсов, относительно гармоничного развития всех отраслей АПК важная роль принадлежит совершенствованию рыночного механизма, экономических методов и стимулов развития сельского хозяйства. Определенные шаги в

развитии рыночных отношений АПК, призванные обеспечить выход из кризиса и формирование экономических условий накопления и расширенного воспроизводства, делаются в ходе аграрной реформы.

По нашему мнению, проведение земельной реформы, приватизация предприятий АПК, развитие рыночной инфраструктуры комплекса, его структурная перестройка, опережающий рост I и III сферы АПК позволят улучшить структуру и функции в аграрном секторе, обеспечить более сбалансированное развитие его отраслей и сфер (особенно II сферы сельского хозяйства) по пути интенсификации, увеличить выход конечной продукции, добиться роста уровня товарности, доходности.

В ходе аграрной реформы в сельском хозяйстве в целом сказывается новая рыночная социально-эколого-экономическая структура, которая в основном базируется на многообразии форм собственности и хозяйствования. При этом дальнейшее развитие новых сельскохозяйственных предприятий, реорганизация оставшихся хозяйств, формирование фермерского сектора и др. зависят не только от интенсивного использования внутренних материально-технических, трудовых и природных ресурсов, связанных с уровнем организации производства и стимулирования труда работников, но и от совершенства внешних, рыночных условий агробизнеса.[7] Речь идет о формировании адекватной системы снабжения субъектов рынка средствами производства и сбыта продукции, организации агробизнеса, кредитования, налогообложения и ценообразования, в частности смягчения ценового диспаритета на промышленные средства производства и сельскохозяйственные товары. Именно регулированность экономических отношений, высокие налоги и проценты за кредиты, неразвитость рыночной инфраструктуры – все это заложило основу для кризиса платежей между предприятиями, затрудняло их расчеты с госбюджетом.

Известно, что сельское хозяйство в значительной степени зависит от влияния природных факторов, имеет ярко выраженный сезонный, циклический характер производства. Более того, сельское хозяйство медленнее, чем другие отрасли, приспосабливается к меняющимся экономическим и технологическим условиям. Между тем, уровень сельскохозяйственного производства во многом определяет состояние продовольственной безопасности страны. Необходимость учета влияния этих факторов в значительной мере определяют необходимость и масштабы государственного вмешательства в сельскохозяйственную деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И. Экономическая стратегия для России: проблема выбора / Л.И. Абалкин. -М.: ИЭ РАН, 1997.
2. Гелбрейт Дж. Новое индустриальное общество / Дж. Гелбрейт. -М., 1969. -С. 39.
3. Мэдиссон Л. Экономическое наследие в странах Запада / Л. Мэдиссон. -М., 1967. -С. 27.
4. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон. -М., 1992. -С. 155-156.
5. Комилов С.Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования / С.Д. Комилов, Н.Х. Забиров. -Душанбе, 2004. -С.13.
6. Шамсиев К.Б. Стратегия государственного регулирования и стимулирования развития предпринимательства / К.Б. Шамсиев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2001. - №2. - С.91-98.
7. Зинченко Предпринимательство в сельском хозяйстве / Зинченко // АПК: экономика, управление. – 1993. -№4.

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В данной статье рассматриваются функции регулирования государства как консолидации общества, обеспечивающие единство экономического пространства, механизмы согласования интересов различных субъектов экономической и политической деятельности, предотвращающие и нейтрализующие возможные социальные конфликты. Прежде всего, функции государства в регулировании денежного обращения, прав собственности, поддержания правопорядка, внешнеэкономических отношений, обеспечения национальной безопасности, защиты окружающей среды и др.

Ключевые слова: государство, регулирование, деятельность, функция, поддержание, экономическое пространство, безопасность, собственность, сельское хозяйство, предпринимательство, рыночная структура, АПК, инфраструктура, аграрная реформа, сельскохозяйственные товары, ресурсы, производство.

SCIENTIFIC BASES OF STATE REGULATION OF DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE ECONOMIC LITERATURE

In this article considering the State regulation functions as the consolidation of the society, providing the unity of economic space, the coordination interests mechanism of the different subjects of the economic and political activity, prevent and neutralization of the potential social conflicts. First of all, the State function of monetary circulation, proprietary right, law-and-order support, foreign economic corporation, national security support, environment protection etc.

Key words: state, regulation, activity, function, support, economic space, security, propriety, agriculture, entrepreneurship, market structure, infrastructure, agrarian reform, agricultural products, resources, production.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* – кандидат экономических наук, ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН, Республика Таджикистан. Телефон: (+992 37) 236-92-01; 918-42-57-57. E-mail: info@tnieosp.tj feodal_88@mail.ru

Н.С. Хамзаева - аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН, Республика Таджикистан. Телефон: (+992) 900-53-40-80

Б.К. Хасанов - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН, Республика Таджикистан. Телефон: (+992) 985-74-67-00

Р.Ш. Бозориев - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН, Республика Таджикистан. Телефон: (+992) 931-83-05-09

РОҶҶОИ ҶАЛБИ САРМОЯГУЗОРИҶО ТАВАССУТИ БОЗОРИ ФОНДӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

М.Ч. Буриева А.Ш. Раҳматов
Донишкадаи молиявию иқтисодии Тоҷикистон

Қисми муҳиму ҷудонопазири ислоҳоти иқтисодии гузаронидашаванда пайвастанӣ мамлакат ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ мебошад. Ҳамзамон, иқтисодиёти муосири рушдкунандаро бе бозори фондӣ тасаввур кардан аз имкон берун аст. Бозори фондӣ, аз рӯи моҳияти худ сармояҳои асосии ниҳодҳои мухталифро муттаҳид намуда, ба инкишофи ҳамин соҳаҳои ҷомеа таъсири воқеӣ мерасонад.

Масъалаи муҳим дар маркази рақобати ҳозираи ҷаҳон, ин мубориза баҳри манбаъҳои сармоягузорӣ аст. Хусусан дар шароити ҳозира лоиҳаҳои рушдро танҳо аз ҳисоби воситаҳои худии корхона бо маблағ таъмин намудан, бидуни ҷалби сармояҳои калон ба афзоиши рақобатпазири ноил гаштан имконнопазир мебошад. Кулли корхонаҳои ватанӣ, имрӯз бо зарурати ҷустуҷӯи манбаъҳои ивазкунандаи маблағтаъминкунии сармоягузорӣ дучор омадаанд. Маҷмӯи андӯшти миллий дар навбати аввал – пасандозҳои хоҷагиҳои хонагӣ ва шаклҳои дастҷамъонаи пасандозҳо дар намуди воситаҳои ба низоми андӯшти нафақаи гузошташудаи ба идора додани ва ба маҳсулоти суғуртаи табдил ёфта, ҳамон манбаъҳои мебошанд, ки метавонистанд ба дараҷаи назаррас сармоягузорию иқтисодиётро таъмин намоянд.

Нерӯи сармоягузорию амалинагаштаи пасандозҳои хусусӣ натиҷаи он аст, ки аҳоли дар бисёр мавридҳо амсилаҳои ғайрисармоягузорию пасандозгариро пеш мегирад. Он қисми пасандозҳои, ки аҳоли ба сармоягузорӣ раван менамояд, навъи маҳсули пасандозҳои, ки ҳадафи асосии онҳо маблағгузорӣ ба дороиҳои даромадоваранда аст. Чунин навъи пасандозҳо ба болои он пасандозҳои зарурӣ, ки ба мақсадҳои истеъмоли истифода бурда мешаванд, зам мегарданд.

Аз нуқтаи назари қонегардонии талаботи минбаъдаи онҳо ҳамчун маҷмӯи воситаҳои, ки дар фондҳои пасандозии сармоягузорӣ ва фондҳои пасандозӣ барои ҳолатҳои пешбининашуда, ё ин ки пиронсолӣ андӯшт карда мешаванд, баромад менамоянд.

Қисми даромади пасандозшуда барои хариди неъматҳои моддӣ ва қисми дигари он ба амонатгузорӣ равона карда мешаванд. Маҳз, ҳамин намуди пасандозҳо барои сармоягузорӣ таъин гардидаанд.

Ба ибораи дигар, маҳз ҳамин қисми андӯштшавандаи даромади аҳоли, ки ба василаи воситаҳои қарзӣ, амонатҳо, қоғазҳои қиматнок ба бозори молия равона мегарданд, пасандозҳои сармоягузорию аҳоли ба ҳисоб мераванд. Метавон чунин пасандозҳоро дар бозори фондӣ ба муомилот гузошт. Ин фондҳо дар маблағгузорӣ дорои имконоти нодир буда, барои ҷалб кардани сармоягузoron, бояд кулли имконоти худро истифода баранд. Аҳоли дар бозори фондии миллий ба сифати сармоягузoronи инфиродӣ фаъолият карда, ба мукамал гардонидани заминаи иқтисодиёт мусоидат менамояд. Барои хавасманд гардонидани фаъолияти сармоягузорию аҳоли тарҳрезии тадбирҳои ислоҳгаронаи танзимоти давлатӣ зарур аст, ки ин тадбирҳо инкишоф додани механизмҳои ҷубронгари химояи сармоягузoron, аксуламали фаъолияти пирамидаҳои молиявӣ, ба вучуд овардани шароит ва уҳдабароёна идора кардани бастаи сармоявии инфиродиро дар бар мегиранд. Ин тадбирҳо, дар маҷмӯъ бояд ба вусъат ёфтани маблағгузорию инфиродӣ, инчунин ба баланд гардидани таъсири мусбати он ба самаранокӣ, бозоргири ва гунҷоиши бозори миллии қоғазҳои қиматнок нигаронда шуда бошанд.

Дигар манбаи чалби маблағҳо ба бозори фондӣ интиқоли маблағҳои пулии муҳочирон аст. Айни ҳол муҳочирати меҳнати бурунмарзӣ ва интиқоли пул, дар рушди иқтисодӣ-иҷтимоии Тоҷикистон нақши муҳим мебозанд. Иқтисодиёти Тоҷикистон ба интиқоли пул эҳтиёҷоти калон дорад. Дар соли 2013 ба Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳаҷми 3,06 миллиард доллари ИМА пул интиқол ёфтааст, ки ҳиссаи он бо нишондиҳандаи нисбӣ 47% маҷмӯи маҳсулоти дохилии ММД мамлакатро ташкил дода буд.[1] Хамин тавр, Тоҷикистон аз рӯи воридоти интиқоли маблағҳои пулӣ дар ҳаҷм аз ҷойҳои аввал қарор дорад. Дар муқоиса бо соли 2004 дар таркиби ММД на фақат ҳиссаи интиқоли пул, инчунин ҳаҷми умумии он низ боло рафтааст. Аз рӯи маълумоти Бонки умумиҷаҳонӣ (Wordbank, соли 2013) соли 2004 ба Тоҷикистон 0,3 миллиард доллари ИМА интиқол дода шудааст, ки ин маблағ 12% ММД-и мамлакатро ташкил медиҳад. Ҳиссаи интиқоли маблағҳои пулӣ дар сохтори ММД-и Тоҷикистон дар зарфи соли 2013 1,4 миллиард доллари ИМА-ро ташкил додааст, ки ин маблағ 48% ММД-и мамлакатро, вале дар зарфи ним соли 2014 - 30,8% ташкил меод, ки дар қиёс нисбат ба соли 2013 ба андозаи 10,5% камтар аст. Яке аз сабабҳои намоёни паст шудани интиқоли маблағҳои пулӣ, ин вазъи инфлятсионӣ, ё ин ки бухронии Федератсияи Русия аст. Аз рӯи маълумотҳои дастрастшуда аз ибтидои сол корфармоёни рус тақрибан 28 миллион рубли заҳматкашидаи муҳочирони тоҷикро напардохтаанд, ки чунин ҳолат тавонист таъсири худро ба иқтисодиёти ҷумҳури расонад.

Ташкилоти Байналхалқии Муҳочират татқиқотро оид ба интиқоли маблағ аз тарафи муҳочирон оғоз карда буд. Татқиқоти номбурда нишон дод, ки муҳочирони тоҷик ҳар сол аз 20 то 50%-и даромади худро, ки ба ҳисоби миёна 400 доллари ИМА-ро ташкил медиҳад, ба Тоҷикистон ирсол менамоянд. Боқимонда маблағи пулиро барои ба расмиятдарории ҳуҷҷатҳо, рӯзгузаронии хеш ва ғайра сарф менамоянд. Ҳар сол тақрибан 11,2%-и оилаҳои муҳочирони тоҷик дар ҳаҷми 2000 доллар, 25,9% - 1,5-1,7 ҳазор доллар, 25,4% - 1000 доллар, 22,4% - 500 доллар, 7,3% - 200 доллар ва 4,9% ба андозаи 100 доллар ба даст меоваранд. Зарур аст қайд намоем, ки 2,9%-и муҳочирони дар хориҷабуда, бо сабаби барор нагирифтани кор ва дигар сабабҳо ба оилаҳои худ маблағ фиристода наметавонанд.[2]

Истифодаи нерӯи интиқоли маблағҳои пулии муҳочирон на фақат ба ҳалли масъалаи пурра сафарбар намудани пасандозҳои дохилӣ ва табдили онҳо ба олотҳои сармоягузори мусоидат менамоянд, инчунин ин равандҳо дар заминаи истифодаи асъори милли барои баргараф намудани оқибатҳои самарай «долларгардонӣ»-и иқтисодиёт амалӣ гардонида мешаванд. Зиёд кардани андозҳои ҳиссаи манбаҳои дохилӣ дар маҷмӯи маблағгузори ба инкишофи иқтисодии Тоҷикистон имкон медиҳад, ки дар дурнамо қарзҳои бурунмарзӣ иловагӣ, аз ҳисоби васеъ намудани ҳудуди бехатарии истифодаи онҳо, чалб карда шуда, иқтидору самаранокии бозори молияи ватанӣ баланд бардошта шавад.

Илова ба системаҳои интиқоли байналхалқии махсусгардонидашуда, системаҳои интиқоли пулии Русия: Анелик, Быстрая почта, Contact, Privat Money, Юнистрим, Золотая Корона ва ғайра хизмат мерасонанд. Онҳо дар заминаи созишҳои қарзгузори бонкию ғайрибонкии Русия ташаккул ёфтаанд ва асосан, барои интиқолот ба кишварҳои ИДМ махсус гардонида шуданд. Масалан, системаи Contact, дар айни замон, ғайр аз Русия, инчунин ба кишварҳои ИДМ, Балтика ва боз 78 кишварҳои дигар тавассути бонкҳо, почта ва системаҳои маҳаллии интиқолот хидмат анҷом медиҳад.

Ба ақидаи мо, дар марҳилаи кунунии инкишоф вазифа на танҳо аз афзоиш додани роҳҳои расмӣ интиқоли пулӣ барои муҳочирон, инчунин аз он иборат аст, ки бояд ин роҳҳо барои муҳочирон сарфачӯёна, дастрас, муътамад, шаффоф ва мароқовартар бошанд. Ин, қабл аз ҳама, зарурати таъмини ҷомеаҳои муҳочиратиро бо иттилооти дастрас оид ба ҷараёни пул, хусусиятҳои истифодаи онҳо, механизми таҳвили интиқол, системаҳои таҳфифоту имтиёзот ва ғайраро дар назар дорад. Барои ин мувофиқи мақсад аст, ки тадбирҳои зерин, ки дар Консепсияи муҳочирати меҳнати шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар хориҷи кишвар пешбинӣ шудаанд, амалӣ гардонда шаванд.*

-коҳиш додани арзиши ҳадамот ба интиқоли маблағҳои пулии муҳочирони меҳнатӣ, инчунин афзун гардондани имкони дастрасӣ ба ҳадамоти бештар сарфакорона, зудрас ва амниятнок. Ин кор ба тариқи барои муҳочирон кушодани

* Постановление "О концепции трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за границу"

системаи ҳисобҳои депозитии дорои фоизи баландтар дар бонкҳои муътамад имконпазир аст;

- давлат бояд дар бобати ҳавасмандгардонии фаъолнокии сармоягузори муҳоҷирони меҳнаткаш бо роҳи афзунгардонии ставкаҳои фоиз ба пасандози онҳо бо арзи устувор дар бонкҳои ҚТ ва муқаррар кардани андозаҳои пардохти хизматрасонҳои бонкӣ дар сатҳи пасттар аз меъёрҳои ҷаҳонӣ уҳдадорӣ ба зимма гирад;

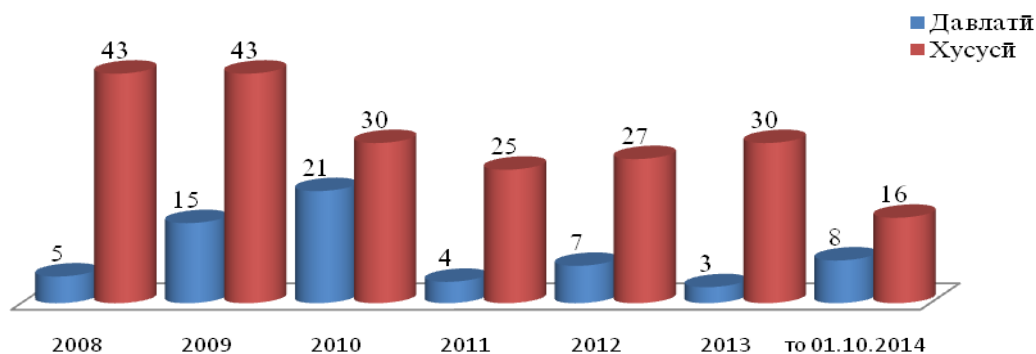
- барои ҷараёни воридоти пасандозҳои муҳоҷирон ба бозори сармоя шабакаи густурдаи созмонҳои миёнарави молиявӣ – бонкҳои фондҳои маблағгузорӣ, ширкатҳои суғуртавӣ, фондҳои нафақавӣ ва ғайра заруранд.

Аммо, муҳим аст аз рӯи имкон онҳоро, ки омода ҳастанд маблағҳои пулии худро дар арзишҳои фондӣ амонат гузоранд, ҳидоят намуд. Аз болои корхонаҳое, ки ба ҷалб кардани маблағҳои аҳоли омодаанд, назорати қатъии давлатӣ муқаррар карда шавад. Омилҳои муҳими ба инкишофи методҳои василаҳои ҷалби пасандозҳо ба бозори фондӣ муҳолифаткунанда заифии хабардор будани маблағгузoron аз бозори қоғазҳои қиматнок ва васоили он, фарҳанги пасти сармоягузори аҳоли ва анъана мебошанд. Чуноне ки таърих нишон медиҳад, дар мамлакат «аҳромҳои молиявӣ»-и пасандозҳои аҳолиро фаъолон ҷалбкунанда ва ваъдаҳои даромаднокии баланд мардумро мафткунанда пайдо шуда истодаанд.

Бозори муосири молиявӣ дар Тоҷикистон ҳанӯз ба дараҷаи кофӣ инкишоф наёфтааст.

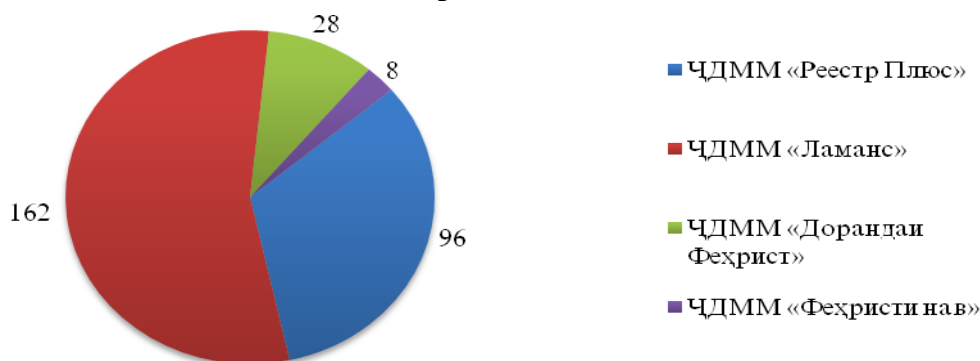
Тавре ки собиқ муовини вазири молияи ҚТ Ҷамолиддин Нуралиев зимни як мусоҳиба дар ҳафтаномаи «Азия плюс» изҳор кардааст: «Ҳисобид, ки Тоҷикистон бозори қоғазҳои қиматнокро инкишоф намедихад, чандон саҳеҳ нахоҳад буд. Дар ҷумҳурии мо барои ба танзим даровардани бозори қоғазҳои қиматнок заминаи қонунгузорӣ тарҳрезӣ шудааст. Ин замина аз бозори аввалиндараҷа ва дуҷуминдараҷаи қоғазҳои қиматнок иборат аст. Барои он, ки бозори дуҷуминдараҷаи қоғазҳои қиматнок фаъолон амал кунад, лозим аст, ки мо бозори аввалиндараҷа фаъол гардонем. Ба ҳайси фаъолтарин иштирокдорони бозори қоғазҳои қиматнок ватани ҷамъиятҳои саҳҳомӣ ба майдон баромада истодаанд». Микдори ҷамъиятҳои саҳҳомии номнависшуда дар диаграммаи 1 оварда мешавад.[3]

Диаграммаи 1. Микдори ҷамъиятҳои бақайдгирифташуда



Чунон ки маълумоти оморӣ диаграммаи 1 нишон медиҳад, аз соли 2008 то 1.04.2014 теъдоди 259 ҷамъиятҳои саҳҳомӣ номнавис шудаанд, ки аз ин микдор 119-тоашон ҷамъияти саҳҳомии навъи кушода мебошад ва 140-тоашон ҷамъиятҳои саҳҳомии навъи пӯшида мебошанд. Дар феҳристи ҷамъиятҳои саҳҳомӣ аз тарафи Вазорати молияи ҚТ барои аз қайди давлатӣ гузаштани ҷопи қоғазҳои қиматнок 9,7 миллиард сомонӣ гирифта шудааст. Яке аз мушкилоти асосии созмон додани бозори қоғазҳои қиматнок ба вучуд овардани зерсоҳтори он мебошад. Аз ҷониби Вазорати молияи ҚТ барои амалӣ гардонидани фаъолияти касбӣ иҷозатнома дода шудааст: 8 иҷозатнома барои пеш бурдани феҳристи қоғазҳои қиматнок, 6-то иҷозатнома барои ба роҳ мондани фаъолияти даллолӣ (брокерӣ) ва тичоратӣ (дилерӣ), 1-то иҷозатнома барои пеш бурдани фаъолияти маҳфуздорӣ ва 1 иҷозатнома барои ташкили савдо дар бозори қоғазҳои қиматнок. Метавон хулоса баровард, ки дар муқоиса бо дигар намудҳои фаъолияти касбӣ фаъолият оид ба тартиб ва пешбурди феҳристи қоғазҳои қиматнок бештар мутараққӣ аст. Нишондиҳандаҳои ин навъ фаъолият дар диаграммаи 2 нишон дода шудааст.[3]

Диаграмма 2. Маълумот оид ба фаъолияти дорандагони феҳристи қоғазҳои қиматнок дар санаи 01.04.2014.



Дар соли 2013 ба саҳмияҳо асосан 4-нафар дорандаи феҳрист амалиёт гузарониданд. Миқдори амалиётҳои баргузоркардаи онҳо 236 буда, маблағи амалиёти гузаронидашуда 39,7 миллион сомониست, ки аз нишондиҳандаҳои соли 2012 ду маротиба зиёд аст.

Барои инкишоф додани зерсохтори бозори қоғазҳои қиматнок ва ба биржаи ҷалб карда шудани қоғазҳои қиматноки интишоргарони ватанӣ биржаи нав-«Биржаи фондии Душанбе» ташкил карда шудааст. Ба миён омадани биржаи фондии нав дар роҳи офаридани бозори муташаккили қоғазҳои қиматнок дар Тоҷикистон қадами нахуст хоҳад гардид. «Биржаи фондӣ», барои иқтисодиёт дар маҷмӯъ ва барои корхонаҳо дар ҷумҳурӣ манфиатовар аст. Албатта, ин барои худмаблағгузори дар сохтори иқтисодиёт василаи хубест. Баровардани саҳмия онҳоро ба фуруш расонда, барои инкишоф додани корхонаи худ маблағ ба даст овардан – ин бештар манфиатбахш аст, нисбат ба ин ки, масалан, қарз гирифта шавад. Агар саҳмияҳо дар бозори дохилии фурухта шаванд, манбаъҳои иловагӣ, фарз қардем, сармояҳо аз сармоягузори хориҷӣ пайдо мешаванд, ҳаҷми сармоя дар мамлакат афзун мегардад. Лекин, аз ҳама асосиаш ин аст, ки фаъолияти биржа бояд ба ҳадди кофӣ шаффоф бошад ва босамар фаъолият кунад, - қайд мекунад қоршинос К. Бондаренко. Ҳамвора бо ин, қоршинос аз хавфи рӯйи қор омадани «боз як унсури иқтисоди бозорӣ дар шароити иқтисодиёти инкишофнаёфтаи Тоҷикистон, сусти будани истеҳсолоту сектори воқеӣ» низ ёдовар шудааст.

Ноил гаштан ба сатҳи зарурии инкишоф, ба ҳалли мушкилоти калидии иқтисодӣ хеле мусоидат хоҳад кард, аз он ҷумла ба:

- маблағтаъминкунии рушди иқтисодиёт;
- баланд рафтани фаъолнокии сармоягузори корхонаҳо;
- таъмини интиқоли босамари байнисоҳавии сармоя;
- инкишоф додани тичорати хурди миёна аз ҳисоби маблағтаъминкунии венчури.

Рушди кофии сармоягузориҳо бидуни истифодаи василаҳои бозори фондӣ имконнопазир аст. Ин зуҳурот дар раванди сармоягузори мавқеи муҳимро ишғол мекунад, зеро ҳамвора бо қарз, қоғазҳои қиматнок ба ҳайси воситае хидмат мекунад, ки бо ёрии онҳо андӯшти маблағҳои пулҳои муваққатан озод ва сармоягузори карда шудани онҳо дар соҳаҳои мухталифи иқтисодиёт сурат мегирад.

Бозори фондӣ, чун манбаи алтернативӣ, чанд аср инҷониб дар кишварҳои тараққикарда фаъолна истифода гардида истодааст. Дар байни манбаъҳои сармоягузори, ки ба ин бозор дохил мешаванд, пасандозҳои аҳоли мавқеи махсусро ишғол мекунад. Масалан, дар Чин, ки дар айни замон миёни кишварҳои олам ба суръати рушди баланди ММД соҳиб аст, 80% ҳаҷми умумии пасандозҳо ба пасандози аҳоли рост меояд.[4] Дар Тоҷикистон манбаъҳои дохилии сармоягузориҳо аз ҳисоби маблағҳои шаҳрвандон нисбат ба мамлакатҳои иқтисодиётташон инкишофёфта хеле кам аст.

АДАБИЁТ

1. WordBank, 2013.
2. Блохина Т.К. Финансовые рынки / Т.К. Блохина. – М.: РУДН, 2009. [Электронный ресурс]. <http://www.fergananews.com/articles/>.
3. Молия ва ҳисобдорӣ // Бозори молия: Шарҳи бозори қоғазҳои қиматнок дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. - 2014. -№6. -С.1-15.

4. Цзинь Хэ. Китайская модель перехода к социалистической рыночной экономике: диссертация на соискание ученой степени кандидата наук / Хэ. Цзинь. – М., 2002. – С. 22.
5. Чадаева Л.А. Рынок ценных бумаг / Л.А. Чадаева. – М.: Юрайт, 2010.
6. Актуальные вопросы экономических наук // Материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 84-88.

ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье авторами исследованы пути привлечения инвестиций посредством фондовых рынков как механизм привлечения инвестиций в экономику Республики Таджикистан, также выявлены причины, препятствующие развитию данного процесса и предложены меры, способствующие повышению конкурентоспособности отечественного фондового рынка.

Ключевые слова: переход к рыночным отношениям, формирование фондового рынка, эффективный механизм, привлечение денежных ресурсов, инвестиции, нехватка инвестиций, анализ фондового рынка.

WAYS OF ATTRACTING INVESTMENTS THROUGH STOCK MARKETS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article, the authors investigated ways of attracting investments through stock markets as a mechanism of attracting investments into economy of the Republic of Tajikistan, also identified obstacles to the development of this process and proposed measures that improve the competitiveness of the domestic stock market.

Key words: transition to market relations, the formation of stock market, an effective mechanism to attract cash resources, investment, lack of investment, analysis the stock market.

Сведения об авторах: *М.Ч. Буриева* – кандидат экономических наук, доцент, и.о.директора НИИ “Финансы” Национального банка Республики Таджикистан. Телефон: **987-33-01-49**
А.Ш. Рахматов - магистрант специальности 1-25010401(финансы) Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **907-97-10-96**

ЭНЕРГЕТИКА, ИСТИҚЛОЛИЯТ ВА АМНИЯТИ ЭНЕРГЕТИКӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

С.Ф. Каримова, С.Т. Қайюмов
Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи М. Осимӣ

Энергетика, истиқлолият ва амнияти энергетикӣ, ин се мафҳуми ҷудонопазир дар сиёсати имрӯзаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, баъди ба даст овардани истиқлолият ва пойдор шудани давлати мустақили демократию дунявӣ маҳсуб меёбанд. Ҷунки афзалияти таъмини эътимоднокии рушди тамоми соҳаҳои иқтисодиёти ҷумҳурӣ бо нишондиҳандаҳои макро ва микроиқтисодӣ аз таъмини соҳаҳои иқтисодиёти милли бо нерӯи барқ сарчашма мегирад.

Бояд тазакур дод, ки соҳаи энергетика дар Стратегияи миллии рушди Тоҷикистон ҳамчун соҳаи афзалиятнок дарҷ шуда, ин соҳа ҷузъи муҳим ва асосии соҳаҳои воқеии иқтисодиёт ба шумор рафта, қисми ҷудонопазири низоми ҳаётан муҳимро ташкил медиҳад. Соҳаи энергетика бечунучаро манбаи асосии истехсоли молҳои содиротӣ ва воридотивазкунандаи кишвар, аз қабилӣ пахта, алюминийи аввалия, маҳсулоти кимиёвӣ, сохтмонӣ ва саноати сабук ҳисобида мешавад. Ҷунки бе таъмини мунтазами нерӯи барқ ва об, истехсоли маҳсулотҳои ниёзи мардум имконнопазир мебошад. Гузашта аз ин, соҳаи мазкур тӯли солҳои қаблӣ дар таъмини иқтисодии содиротии кишвар сахмгузор буда, манфиатнокии иқтисодӣ ва хароҷотбарорию даромаднокии худро исбот намудааст.

Алҳол захираҳои гидроэнергетикӣ дар байни манбаъҳои барқароршавандаи энергия аз ҷиҳати иқтисодӣ, истехсол ва истифодабарӣ арзонтарин, самарабахштарин ва аз нигоҳи экологӣ шаффофттарин мебошанд.

Тоҷикистон дорои иқтисодҳои бузурги гидроэнергетикӣ буда, аз нигоҳи тавонмандии захираҳои энергетикӣ дар ҷаҳон яке аз ганитарин мамлакат маҳсуб меёбад. Маҷмӯи захираҳои гидроэнергетикии Тоҷикистон ба 527,0 млрд.кВт/с баробар буда, аз рӯи ҳисоби қоршиносон 54,2% захираҳои гидроэнергетикии Осиёи Марказиро ташкил медиҳад. Вале айни замон дар кишвар камтар аз 5%-и онҳо мавриди истифода қарор дода шудааст.

Аз ин лиҳоз, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ин самт як қатор қорҳои назаррасро ба анҷом расонида, идома дода истодааст. Дар навбати аввал барои таъмини эътимоднокии барои сохтмони иншоотҳои энергетикӣ хурду бузург ва ҷалби сармояи ватанию хориҷӣ заминаи мусоид дар баҳши ҳуқуқӣ ва шаффофияти қонунгузорӣ фароҳам оварда шудааст.

Бо мақсади танзими фаъолият дар соҳаи энергетика дар Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ба тасвиб расидааст, аз қабили:

- Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи энергетика».
- Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сарфаҷӯии энергия».
- Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷозатномадиҳӣ ба баъзе намудҳои фаъолият».

- Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи истифодаи манбаъҳои барқароршавандаи энергия».

- Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тасдиқи Барномаи мақсаднокӣ комплекси истифодаи васеи манбаъҳои барқароршавандаи энергия, амсоли энергияи дарёҳои хурд, офтоб, шамол, биомасса, энергияи манбаъҳои зеризаминӣ барои солҳои 2007-2015».

- Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тасдиқи Барномаи дарозмуддати бунёди сисилаи неругоҳҳои хурди барқӣ дар давраи солҳои 2009-2020».

- Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тасдиқи Қоидаҳои пешбурди кадастри давлатии манбаъҳои барқароршавандаи энергия».

Инчунин, дар Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон (қисми II) «Барқтаъминкунӣ ва хариду фурӯш» (боби 29), дар Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон низоми махсуси андозбандии сохтмони неругоҳҳои барқӣ-обӣ (боби 49) ва Роялти барои об (боби 53), дар Кодекси оби Ҷумҳурии Тоҷикистон истифодаи объектҳои об барои мақсадҳои саноати ва эҳтиёҷоти гидроэнергетикӣ (моддаҳои 7 ва 31), Низомномаи Вазорати энергетика ва захираҳои оби Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун мақоми пешбарандаи сиёсати энергетикӣ кишвар пешбинӣ шудааст.

Бояд қайд кард, ки нахустин неругоҳи барқӣ-обӣ дар Тоҷикистон, ки соли 1936 бо иқтидори 7,2 ҳазор кВт ба истифода дода шуд, ин НБО-и «Варзоб» буда, баъд аз он яке аз неругоҳҳои азими барқӣ-обӣ, НБО-и «Норак» бо иқтидори маҷмӯии 3000 мВт ба истифода дода шуд, ки то ҳол сарчашмаи асосии истехсоли нерӯи барқ ва таъминкунандаи тамоми соҳаҳои иқтисодии милли ва аҳолии мамлакат ба ҳисоб меравад.

Дар даврони истиқлолият аз соли 1991 то соли 2014 иқтидори неругоҳҳои барқӣ-обӣ аз 4438 мВт, то 5070 мВт ё худ бо афзоиши 14% расонида шуд. Инчунин, дар даврони истиқлолият баҳри ноил гаштан ба истиқлолияти энергетикӣ иқтидорҳои нави энергетикӣ аз қабили НБО «Сангтӯда-1» бо иқтидори 670 мВт ва НБО «Сангтӯда-2» бо иқтидори 220 мВт ба қор дароварда шуда, сохтмони НБО «Роғун» бо иқтидори 3200 мВт идома ёфта истодааст.

Дар давоми даврони соҳибистиклолӣ дар ҷумҳурӣ 318 адад НБО-и хурди барқӣ сохта мавриди истифодабарӣ қарор дода шуд.

Дар доираи «Барномаи дарозмуддати бунёди неругоҳҳои хурди барқӣ барои солҳои 2009-2020» аз ҳисоби сармоягузори ватанию хоричӣ сохта ба истифода додани неругоҳҳои хурди банакшагирифташуда идома доранд.

Бояд таъкид кард, ки барқарорсозӣ ва таҷдиди пурраи НБО-и «Норак», «Қайроққум», неругоҳҳои каскади дарёи Вахш ва Варзоб имкон медиҳад, ки дар системаи энергетикӣ ҷумҳурӣ таҳвили қариб 400 МВт иқтидори иловагии нерӯи барқ фароҳам оварда шавад.

Дар асоси Протоколи ҷаласаи панҷуми Комиссияи байниҳукумати Тоҷикистону Ҳиндустон бо гранти давлати Ҳиндустон, ки 29 августи соли 2008 ба расмият дароварда шудааст, таҷдиди НБО-и «Варзоб-1» ба анҷом расонида шуд.

Дар қатори дигар соҳаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ҷумҳурӣ, қорхонаю муассисаҳои соҳаҳои энергетика фаъолиятанро, пеш аз ҳама, баҳри иҷрои дастури супоришхое, ки аз Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷаноби Олӣ, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ бармеояд ва қарору супоришҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи соли 2014, №69, аз 3 майи соли 2014, №286, аз 20 июни соли 2014, №415 ва иҷрои барномаҳои соҳавӣ ва минтақавӣ рушди энергетика ва захираҳои оби ҷумҳурӣ равон намуда, дар доираи салоҳияту уҳдадорихои ба зимма дошташон, қорҳои муайянеро ба анҷом расонида истодаанд.

Ифтитоҳи агрегати дуҷуми навбати аввали МБГ-2-и шаҳри Душанбе бо иқтидори 50 МВт бо иштироки сарони ду давлат - Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва Раиси Ҷумҳурии Халқии Хитой Си Чинпин ва аз ҷониби онҳо гузошта шудани паём ба наслҳои оянда дар таҳкурсии бинои навбати дуҷуми Маркази барқу гармидиҳӣ бо иқтидори лоиҳавӣ 300 МВт (2x150), дар хошияи воҳӯрии сарони кишварҳои узви Созмони Ҳамкорихои Шанхай пурра ба истифода дода шудани гидроагрегати дуҷуми неругоҳи «Сангтӯда – 2», бо

иштироки Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ва Сарвари Ҷумҳурии Ислонии Эрон Хасан Рӯхонӣ, ба имзо расидани протоколи Лоихаи минтакавии интиқоли барқи «CASA - 1000», ба таври мусбӣ анҷом пазируфтани асосноккунии техникӣ - иқтисодии нерӯгоҳи “Роғун” аз ҷониби Бонки Умумичаҳонӣ, бо иштироки бевоситаи Сарвари давлат оғоз ёфтани корҳои сохтмонӣ дар ҳатти интиқоли барқи 220 кВ “Қайроққум – Ашт” ва “Геран – Рӯмӣ”, ифтитоҳи расмӣ лоихаи сохтмони лӯлаи гази Туркманистон – Ӯзбекистон – Тоҷикистон – Хитой ва сохтмонӣ бароҳандозии як қатор дигар иншоотҳои ҳӯрду бӯзӯрғ дар миқёси кишварамон иқломхое ба ҳисоб меавад. ки ҳамаи онҳо баҳри расидан ба яке аз ҳадафҳои стратегии кишвар, яъне истиқлолияти энергетикӣ, саҳмгузор мебошанд.

Ҳамчунин, тибқи дастури супоришҳои дахлдори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон доир ба лоихаи “Таҷдиди НБО-и Қайроққум” байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Бонки Аврупоии Рушд ва Таҷдид ва ШСХК “Барқи Тоҷик” созишномаҳои дахлдор (қарзӣ ва грантӣ) ба имзо расонида шудааст.

Дар доираи ҳамкориҳо байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Бонки Рушди Осиё маблағгузории лоихаи “Қорӣ намудани системаи ҳисоби яклухти интиқоли нерӯӣ барқ ва беҳдошти шабакаҳои интиқоли барқ” дар назар дошта шудааст, ки дар доираи лоихаи мазкур васлу насби тақрибан 1100 ҳисобкунакҳои барқӣ, 1100 трансформаторҳои шиддат ва 700 трансформаторҳои ҷараён дар тамоми зеристгоҳҳои 500, 220, 110 кВ ва сохтмони ҳатти интиқоли барқи якҷанҷираи 220 кВ аз зеристгоҳи Айни 220/110 кВ то зеристгоҳи Рӯдакӣ 220/110 кВ (Панҷакент), ба масофаи тақрибан 95 км ба нақша гирифта шудааст.

Ҷиҳати асосноккунии техникӣ-иқтисодии НБО-и “Санобод” дар заминаи супориши дахлдори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон лоихаи Ёддошти тафохум таҳия ва тибқи тартиби муқарраргардида ба ҳукумати кишвар манзур карда шудааст. Инчунин, масъалаи бунёди НБО-и “Себзор” дар мадди назари Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор гирифтааст. Аз ҷониби корпоратсияи «SinoHydro» асосноккунии техникӣ иқтисодии НБО-ҳои “Нуробод-2” ва “Шӯроб” пешниҳод гардид ва ҷараёни омодакунии пешниҳодҳо аз ҷониби дигар ширкатҳо идома дорад. Ҳамзамон, татбиқи воқеии лоихаҳои “Таҷдид ва сохтмони ҳатти баландшиддати интиқоли барқи 500 кВ дар ноҳияҳои тобей ҷумҳурӣ”, “Сохтмони НБО-и “Айни” ва “Сохтмони Маркази барқи аловии Фон-Яғноб” мавриди арзёбӣ қарор дорад.

Ба ғайр аз ин, 5 лоихаи инвестиционӣ, ба монанди лоихаи “Таҷдиди зеристгоҳи 220 кВ Равшан”, “Таҷдиди НБО-и Сарбанд”, “Таҷдиди НБО-и Қайроққум”, “Қорӣ намудани системаи ҳисоби яклухти интиқоли нерӯӣ барқ ва беҳдошти шабакаҳои интиқоли барқ”, “CASA-1000” дар марҳилаи татбиқ қарор доранд.

Вобаста ба масъалаҳои сохтмони асосӣ, тавре болотар қайд гардидааст, агрегати дуҷуми навбати аввали МБГ-2-и шаҳри Душанбе бо иқтидори 50 МВт ифтитоҳ гардида, дар таҳкурсии бинои навбунёди навбати дуҷуми Маркази барқи гармидиҳӣ бо иқтидори лоихавии 300 МВт (2x150) паём ба наслҳои оянда гузошта шуд.

Илова ба ин, бо мақсади дар 157 нуқтаи аҳолинишини ноҳияҳои дурдасти кишвар ворид ва насб намудани таҷҳизоти барқдиҳандаи офтобӣ ҳисобот омода шуда, корҳо оид ба ҷалб намудани маблағҳои сармоягузори дар ин самт идома доранд.

Меъёрҳои муқарраргардида барои Тоҷикистон дар ин давра, ки аз ҷониби Комиссияи байнидавлатии ҳамоҳангсозии хоҷагии об (МКВК) тасдиқ шудаанд, 11642,8 млн. м³-ро ташкил менамоянд, ки аз ин миқдор 9728,5 млн. м³ (83,5%) ба ҳавзаи Амударё ва 1914,233 млн. м³ (16,5%) ба ҳавзаи Сирдарё рост меояд. Ҳамин тариқ, ҳаҷми оби истифодашуда нисбат ба меъёрҳои муқарраршуда 2309,8 млн. м³ камтар мебошад.

“Барномаи миллии идоракунии захираҳои оби” бо дастгирии молиявии Дафтари ҳамкориҳои Швейтсария дар Тоҷикистон дар ҳаҷми 7,4 миллион франки швейтсарӣ дар ҳавзаи дарёи Сир ва ду зерҳавзаи он - Хоҷа-Боқиргон ва Оқсу дар ҳудуди вилояти Суғд амалӣ шуда истодааст. Давраи татбиқи лоиха аз моҳи июли соли 2014 то моҳи июни соли 2018-ро дар бар мегирад.

Ҷиҳати пешбурди сиёсат ва таҷрибаи Тоҷикистон дар сатҳи байналмилалӣ моҳи сентябри соли 2014 бо дастгирии Барномаи рушди СММ ва дар ҳамкорӣ бо Иттиҳоди байнамилалӣи ҳифзи табиат ва ҳамшарикӣи глобалӣ оид ба масъалаҳои об дар доираи «Ҳафтаи ҷаҳонии об» дар шаҳри Стокгоlm семинари байнамилалӣро дар мавзӯи “Сиёсат ва идоракунии ҳамгироёнаи обу энергия” баргузор гардид.

Дар тобеияти Вазорати энергетика ва захираҳои оби Ҷумҳурии Тоҷикистон 1 муассисаи таҳсилоти олий, як муассисаи таҳсилоти миёнаи касбӣ, Муассисаи давлатии

«ТочикНИИГиМ», КВДЧ Пажухишгоҳи лоихакашии «Нурофар» фаъолият менамоянд, ки муассисаҳои таҳсилоти оли ва миёнаи касбӣ дар раванди таъмини истиқлолияти энергетикӣ дар самти тайёр намудани мутахассисони арзанда баҳри пешрафти соҳаи энергетика саҳми босазо гузошта, то имрӯз дар ин муассисаҳо зиёда аз 2 538 нафар донишҷӯён аз рӯйи 15 ихтисос ба таҳсил фаро гирифта шудаанд.

Дар Донишкадаи энергетикии Тоҷикистон имсол қабули доктарабон тавассути Маркази миллии тести назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон сурат гирифта, 328 нафар доктарабон барои давом додани маълумот ва соҳиб шудан ба маълумоти дуҷумба ба сафи донишҷӯён қабул гардиданд.

АДАБИЁТ

1. Стратегияи баланд бардоштани сатҳи некуахлоқии мардуми Тоҷикистон барои солҳои 2013-2015. – Душанбе, 2013-2015.
2. Значимость малых шагов, 10 лет глобального водного партнерства. – Душанбе, 2006.
3. Совершенствование управления водными ресурсами и трансграничного водного сотрудничества в Центральной Азии. – Душанбе, 2012.
4. Европейская экономическая комиссия. Конвенция по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер. Вторая оценка трансграничных рек, озер и подземных вод. – Душанбе, 2011.

ЭНЕРГЕТИКА, НЕЗАВИСИМОСТЬ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Данная статья посвящена изучению роли энергетического комплекса в устойчивом развитии Республики Таджикистан, а также проблемам энергетической безопасности. В современный период Таджикистану нужно решить проблему обеспечения стабильного и социально приемлемого снабжения энергией населения страны и предпринять меры по предотвращению рисков, связанных с добычей, распределением и использованием энергоносителей. В настоящее время потенциал обеспечения энергетической безопасности республики вполне благоприятен.

Ключевые слова: энергетика, энергетический комплекс, энергоресурсы, потенциальные возможности, собственные потребности, источники энергии, эффективное использование.

ENERGY INDEPENDENCE AND ENERGY SECURITY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article is devoted to the study of the role of the energy complex in the sustainable development of the Republic of Tajikistan, as well as energy security concerns. In the modern period to Tajikistan you need to solve the problem of providing a stable and socially acceptable energy supply of the country's population and to take measures to prevent the risks associated with the production, distribution and use of energy. Currently the potential energy security of the Republic is quite favorable.

Key words: energy, energy, energy, potential, own needs, energy sources, effective use.

Сведения об авторах: *С.Ф. Каримова* - ассистент кафедры «Экономика и управление в производстве» Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: (+992) 936-00-62-82.

E-mail: sanavbar.karimova@mail.ru

С.Т. Кайюмов – кандидат технических наук, заведующий кафедрой «Экономика и управление в производстве» Таджикского технического университета им. М.С. Осими. Телефон: (+992) 900-24-00-55.

E-mail: kayumov_st@mail.ru

МАВҶЕИ МУАССИСАҶОИ ҚАРЗӢ ДАР РУШДИ СОҶАИ КИШОВАРЗӢИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Д.Р. Сироҷов

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Таҷрибаи муосири ҷаҳонӣ исбот менамояд, ки дар тараққиёти бахши кишоварзии мамлакат на танҳо саҳми идораҳои соҳавӣ, балки нақши ташкилотҳои қарзӣ низ хеле калон аст. Мусаллам аст, ки дар тамоми давлатҳои пешрафтаи ҷаҳон ҳам ҳукумат ва ҳам ташкилотҳои қарзӣ дар доираи барномаҳои махсуси давлатӣ соҳаи кишоварзии кишварро дастгирӣ намуда, ба рушди он мусоидат менамоянд.

Хушбахтона, низоми қарзии Тоҷикистон сол ба сол тараққӣ карда истода ба муҳаррики пешбарандаи иқтисодиёти миллии табилии ҷаҳонӣ, дар рушди соҳаи кишоварзии мамлакат ҳиссагузор аст. Ба ҳолати то январ соли 2015 дар ҷумҳурӣ 17 бонк, 1 ташкилоти қарзии ғайрибонкӣ, 42 ташкилоти амонатии хурд, 42 ташкилоти қарзии хурд ва 36 фонди қарзии хурд фаъолият мекарданд, ки ҳар яки онҳо сандуқи қарзӣ доранд ва ҳар яки онҳо метавонанд дар рушди кишоварзии кишварамон саҳми худро гузоранд. Аз маълумоти Вазорати кишоварзии ҷумҳурӣ бармеояд, ки теъдоди хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), ки шакли асосии хоҷагидорӣ дар соҳаи кишоварзӣ ба ҳисоб мераванд, дар ҷумҳурӣ 150000 ададро ташкил медиҳанд. Гарчанде ки таносуби

шумораи хоҷагиҳои фермерӣ ва шумораи институтҳои қарзӣ зиёд бошад ҳам, дар давоми соли 2014 ташкилотҳои қарзӣ тавонистанд, ки ба соҳаи кишоварзии мамлакат ба андозаи 1023,6 млн. сомонӣ қарзҳо пешниҳод намоянд, ки ин 12%-и тамоми қарзҳои ба соҳаҳо пешниҳодгардидаро ташкил менамояд. Ҳаҷми маблағи қарзҳои ба соҳаи кишоварзӣ пешниҳодгардида, агарчи нисбат ба соли 2013 ба маблағи 229,4 млн. сомонӣ афзоиш ёфта бошад ҳам, вале дар қиёс ба қарзҳои сандуқи қарзии ҷумҳурӣ нисбат ба соли 2013 ба андозаи 0,05% камтар аст. Яъне, агар дар соли 2013 ҳаҷми қарзҳои соҳаи кишоварзӣ 12,09%-и сандуқи қарзии ҷумҳуриро ташкил намояд, дар соли 2014 ин нишондиҳанда ба 12,04% баробар аст. Аммо, чунин ба назар мерасад, ки ҳар қадаре нисбат ба соҳаи кишоварзӣ кумаку дастгирӣ афзун шавад, ҳамон қадар эҳсоси қарахтӣ ва қафомонии ин соҳа ҳис мегардад. Ин ҳолатро бо ду сабаб - аз як тараф афзоиши аҳоли, аз тарафи дигар бештар шудани сабади истеъмолии мардум асоснок кардан мумкин аст. Бояд қайд намуд, ки имрӯз истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ ва коркарди он дар ҷумҳурӣ ба қарзҳои имтиёзнок, низоми андози мувофиқ, маблағгузорию пурсамар, лизинг ва дастрасӣ ба натиҷаҳои инноватсионӣ ниёз доранд. Дар Паёми Президенти мамлакат, ки моҳи январӣ соли 2015 ба МО ҚТ ироа гардид, қайд гардид, ки “Нақш ва саҳми соҳаи кишоварзӣ дар таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат, рушди соҳаҳои саноат, афзоиши имконияти содироти кишвар ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ бисёр муассир мебошад”. Ҳамин нишондоди роҳбари давлат тақдирҳои навбатии дастгирии ин соҳа аз тарафи ташкилотҳои қарзӣ маҳсуб меёбад.

Воқеан, дастгирии ҳаматарафаи хоҷагиҳои кишоварзӣ ва дар ин замина боло бурдани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти соҳавӣ, метавонад ба воридоти асёр низ мусоидат намояд. Зеро ҳар сол барои таъмини истеъмоли аҳоли бо маблағҳои калон аз хориҷи кишвар гандум, картошка, помидор ва дигар анвои сабзавоту мевачот воридот мешаванд, ки боиси гум шудани мувозинат дар бозори асёри милли мегардад.

Қайд кардан бамаврид аст, ки баробари дастгирии бахши кишоварзӣ инчунин рушди соҳаҳои дигар, аз қабилӣ саноат, шартӣ муҳим арзёбӣ мегардад. Чанд сол қабл дар ҷумҳурӣ, қариб 80%-и семент аз хориҷи кишвар ворид мешуд. Ҳукумати ҷумҳурӣ бо ҷалби маблағгузорию дар ин самт тавонист на танҳо воридоти сементро аз хориҷ қатъ намояд, балки Тоҷикистонро ба қатори содиркунандагони ин намуди маҳсулот дохил гардонад. Пас месазад, ки аз омӯзиши ин таҷриба бо чунин тарзу усул воридоти гандум, картошка ва дигар анвои хӯрокворӣ, аз хориҷ барҳам дода шавад. Тавре аз таҳлилҳо бармеояд, заминҳои обии мавзевҳои картошкапарварии ҷумҳурӣ сад дар сад метавонанд, тамоми аҳолии кишварро бо ин намуди маҳсулот таъмин намоянд. Фақат зарур аст дар ин самт ва дар ин соҳа маблағгузорию дуруст роҳандозӣ кунем. Аммо набояд фаромӯш намуд, ки истеҳсоли картошка чун истеҳсоли семент нест, ки ашёи хомро ба таҷҳизот ворид намоию тугмаҷаро пахш карда, аз он тарафи таҷҳизот семент истеҳсол гардад. Барои ҳосили хуби картошка гирифтани меҳнати дақиқкорона ва пурмасъулияте лозим аст, ки имрӯз соҳаи кишоварзии ҷумҳурӣ ба ин гуна заҳмат ниёз дорад. Чунки соҳаи кишоварзӣ ҳамеша, дар ҳама давраи замон, заҳмати бештарро талаб менамуд. Имрӯз барои зиёд истеҳсол намудани картошка ҷӣ талошҳои, ки намекунанд. Дар аксар ноҳияҳои ҷумҳурӣ, баҳусус минтақаи Рашт, барои дастгирии соҳаи мазкур чунин иқдом ба роҳ монда шудааст, ки ҳар як корхонаву муассисаи ноҳия бояд картошка кишт намояд. Дар баробари ин, зарурият ба қарз аз тарафи аҳоли дар мавсими кишту кор бештар мегардад ва ҳамчунин, барои ба муҳожирати корӣ сафар намудан низ, муштариёни қарзгирро дар назди ташкилотҳои қарзӣ зиёд менамояд. Аз ин рӯ, ташкилотҳои қарзиро зарур аст, ки маҳз дар ин мавсим барои дастгирии ин соҳа фаъл шавад. Дар соли 2014 дар фасли баҳор нархи тухмии картошка ба 4-5 сомонӣ расид. Дар ин давра кишоварзони ноҳияҳои картошкапарвар тухмиро бо нархи баланд харидорӣ намуданд. Аксари картошкапарвароне, ки аз ташкилотҳои қарзӣ барои харидани тухмӣ қарз мегирфтанд, шикоят аз он мекарданд, ки имсол барояшон соли гарону пур аз хавф аст.

Масъалаи дастгирии молиявии истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ дар меҳвари омӯзиши Ҳукумати ҷумҳурӣ қарор дошта, аз тарафи Ҳукумат ба ташкилотҳои қарзӣ супориш дода шуд, ки дар ин самт ба кишоварзон кумак намоянд. Ин буд, ки ягона бонки давлатӣ - Бонки давлатии амонатгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон «Амонатбонк» (БДА ҚТ «Амонатбонк») ва дигар бонкҳо барои рушди соҳаи картошкапарварӣ қарзҳои имтиёзнок ҷудо намуданд. Мусаллам аст, ки ҳар сол БДА ҚТ «Амонатбонк» саҳми худро дар рушди соҳаи кишоварзии кишвар мегузорад. Қарзҳои имтиёзноки ба соҳаҳои пахтакорӣ, картошкапарварӣ

пешниҳодшаванда ва ё иҷозаи то 20%-и сандуки қарзиро барои пешрафти хоҷагиҳои деҳқонӣ истифода намудан, худ далели он аст, ки дастгириро кумак дар пешрафти соҳаи кишоварзии мамлакат аз тарафи БДА ҚТ «Амонатбанк» сурат мегирад. Вале, новобаста ба ҷидду ҷаҳди Ҳукумати кишвар ва дастгирии ташкилотҳои қарзӣ, ҳосили картошка дар соли 2014 нисбат ба соли 2013 камтар гардид. Агар дар соли 2013 ҳосили картошкаи ҷамъиятӣ, деҳқонӣ ва аҳоли дар якҷоягӣ дар мамлакат 1 115 596 тоннаро ташкил намуд, пас ин рақам дар соли 2014 ба 853 714 тонна баробар буд, ки ин 76,5 фоизи ҳосили соли 2013-ро ташкил медиҳад. Агар дар соли 2013 аз тарафи тамоми манбаъҳо ва махсусан қарзчудонамоии институтҳои қарзии Тоҷикистон барои рушди соҳаҳои хоҷагии халқи ҷумҳурӣ ба андозаи 6571026 448 сомонӣ қарз ҷудо шуда бошад, дар соли 2014 ин маблағ то ба 8498688536 (фарқият: 1927662088 сомонӣ) афзун гардонидани шудааст. Барои равшантар гардидани масъалаи мазкур дар мисоли яке аз банкҳои Тоҷикистон БДА ҚТ «Амонатбанк» маълумотҳоро манзур мекорем.

Ҷадвали 1. Сохтори соҳавии қарздиҳии БДА ҚТ «Амонатбанк»

Соҳаҳои фаъолияти хоҷагидорӣ	Қарзҳои ҷудошуда дар соли 2013	Қарзҳои ҷудошуда дар соли 2014	Фарқи солона
Кишоварзӣ	794238397	1023645655	229407258
Растанипарварӣ	471750765	629748331	157997566
Чорводорӣ	112 060 173	190054170	77993997
Парандапарварӣ	18 262 137	13304 750	- 4957387
Саноат	1305 606 182	1072899152	- 232 707 030
Сохтмон	678835 231	1345028215	666 192 984
Нақлиёт	256358416	440147821	183789 405
Хӯроки умумӣ	24463256	24466201	2945
Хизматрасонӣ	310 447 233	339 746 497	29 299 264
Савдои хориҷӣ	1661204590	1818420134	157215544
Миёнаравии молиявӣ	32 810 954	264 253 154	231442 200
Истеъмолот	987055198	1243 028 559	255973 361
Дигар соҳаҳо	520006991	927 053 146	407046155

Бо назардошти таҷрибаи пешрафта, вақти он фаро расидааст, ки дар соҳаи кишоварзии кишвар роҳҳои нави замонавии рушдро интихоб намоем. Воқеан, рушди соҳаи кишоварзии Тоҷикистонро метавон дар се самт: обёрии қатрагӣ; сохтмони гармхонаҳо; сохтмони сардхонаҳо барои парвариш ва нигоҳдошти меваю сабзавот бо маблағгузори ташкилотҳои қарзӣ таъмин намоянд. Мутаассифона, дар кишвари мо низомии обёрикунонии қатрагӣ хеле кам ба назар мерасад. Дар Тоҷикистон кам нестанд заминҳои, ки бо обёрии қатрагӣ метавон онҳоро сероб намуда, ҳосили дилхоҳ ба даст овард. Аксари минтақаҳои кишварамон бо вучуди минтақаи дорои сарчашмаи обҳои тоза будан, аз беобии заминҳои бекорхобида танқисӣ меканд. Дар ин ҳолат, аз ин намуди обёрикунӣ истифода намудан хеле муфид аст. Ин намуди обёрикунӣ маблағи бештарро талаб менамояд, вале таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки ҳосилнокӣ аз ин намуди обёрикунӣ хело хуби самаранок аст. Аз рӯи маълумоти дастрасашта, имрӯз дар ҳудуди 60-70 гектар боғҳо дар Тоҷикистон тавассути обёрии қатрагӣ обёрӣ карда шудаасту халос. Обёрии қатрагӣ дар самти парвариши сабзавотҳои гуногуни хоҷагии қишлоқ бошад, хеле камтар аст.

Соли 2014 БДА ҚТ «Амонатбанк» дар ноҳияи Мастҷоҳ як лоиҳаи калонро дар самти сохтмону баистифодадиҳии гармхонаҳо тавассути хатти қарзӣ дар ҳаҷми зиёда аз 4 млн. сомонӣ маблағгузорӣ намуд, ки тибқи он дар майдони 7 гектар заминҳои бекорхобида 35 адад гармхонаҳо бо усули чинӣ сохта, ба истифода дода шудааст. БДА ҚТ «Амонатбанк» дар соли 2014 яке аз лоиҳаҳоеро бо харчи қариб 5 млн. сомонӣ дар самти обёрии қатрагӣ ба соҳаи пиёзпарварӣ дар деҳаи «Гулистон»-и ноҳияи Ҷ.Румӣ амалӣ намуд, ки тавассути ин лоиҳа зиёда аз 50 гектар заминҳои бекорхобидаи ноҳияи мазкур бо обёрикунии қатрагӣ сероб карда шуданд. Ҳамин аст, ки имрӯзҳо ҚДММ «Навобод 1» аз ин заминҳо ҳосили хуб ба даст оварда, ба хориҷи кишвар содирот менамояд.

Бояд қайд намуд, ки сохтмону баистифодадиҳии гармхонаҳо дар кишвар ҷавобгӯи талабот нест. Гарчанде ки дар солҳои Шӯравӣ дар баъзе минтақаҳои ҷумҳурӣ бархе аз гармхонаҳо бо усули шӯравӣ сохта шуда, каму беш амал менамуд, вале дар даврони истиқлолият онҳо ё вайрону валангор шуда аз қор баромаданд, ё имрӯз аксарашон қорношоям гардидаанд. Аммо дар солҳои охир дар як қисми минтақаҳои ҷумҳурӣ бо усули чинӣ чандин гектар гармхонаҳо сохта шуда, ба

истифода дода шудаанд. Имрӯз дар ҷумҳури ҳаҷми гармхонаҳо аз рӯи маълумоте, ки аз Вазорати кишоварзӣ дастрас гардид, ҳамагӣ майдони 88,14 гектарро ташкил менамояд, ки мутаассифона, ин хеле кам аст. Аз ин майдон 54,8 гектар ё 62,1%-и гармхонаҳо ба ду ноҳия ва ду шаҳр рост меоянд: ноҳияҳои Ёвон, Рӯдакӣ ва шаҳрҳои Б. Фафуров ва Норақ. Дар дигар минтақаҳо мутаассифона, ба ин соҳаи хубу сердаромад маблағгузорӣ ва таваҷҷуҳ зоҳир намегардад. Дар ҷаҳони имрӯза намудҳои нави гармхонаҳои замонавӣ сохта мешаванд, ки тамоми фаъолият дар он автоматикунонидашуда аст. Масалан, дар ҷунин гармхонаҳо ҳар як бех помидор ва ё дигар намуди сабзавот, тавассути компютер назорат мегардад ва ҳуди таҷҳизот ҳар як буттаро ба таври автоматӣ бо обу нуриҳо таъмин менамояд. Ҳосилнокӣ аз ҷунин гармхонаҳо ба маротиб зиёд аст. Аз ин рӯ, маблағгузори ташкилотҳои қарзӣ дар ин самт ба истехсоли маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ мамлакат набзи тоза бахшида, ин соҳаро тақвият мебахшад.

Қайд кардан бамаврид аст, ки БДА ҚТ «Амонатбанк» нисбат ба он лоихаҳо, ки барои истехсолу коркарди маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ равона шудаанд, аҳамияти ҷидди дода, амалӣ намудани онҳоро аз самтҳои афзалиятноки фаъолияти қарзии худ меҳисобад. Имрӯз помидору бодиринги истехсолнамудаи гармхонаҳои бо маблағгузори БДА ҚТ «Амонатбанк» дар ноҳияи Мастҷоҳ сохташуда, дар фаслҳои зимистону баҳор дар бозорҳои Хучанду Душанбе ба фурӯш мераванд.

Баҳши дигаре, ки бевосита ба қарзчудонамоии институтҳои қарзӣ ниёз дорад, ташкили сардхонаҳо мебошад. Бояд тазаққур дод, ки то вақте ки шумораи сардхонаҳо дар Тоҷикистон зиёд намешаванд, мо меваҷотамонро ба таври васеъ ба хориҷ бароварда наметавонем. Тамоми давлатҳои пешрафтае, ки ба содироти меваю сабзавот машғуланд, сардхонаҳое доранд, ки дар онҳо меваю сабзавоти соҳаи кишоварзӣ муддатҳои тӯлонӣ нигоҳ дошта мешаванд. Ангур ва ё себу ноке, ки дар фасли тирамоҳ ба даст меояд, то мавсими дигар дар сардхона онро нигоҳ доштан мумкин аст. Солҳои охир дар баъзе минтақаҳои ҷумҳури, баҳусус дар ноҳияҳои Хисору Шаҳринав ва шаҳри Турсунзода сардхонаҳои одӣ сохта мешаванд, ки то фаслҳои дигар меваи ангурро тару тоза нигоҳ медоранд. Натиҷа ҳамин буд, ки имсол дар бозорҳои ангури тару тоза бештар ба ҷашм мерасад. Дар минтақаҳое, ки кишоварзӣ, баҳусус боғу тоқпарварӣ рушд мекунад, маблағгузорӣ дар самти сардхонаҳо муфид ба ҳисоб меравад.

Ҳамин тавр, қайд намудан ҷои аст, ки зиёд кардани ҳаҷми қарзчудонамоии институтҳои қарзӣ ва дар ин ҷода афзун гардонидани шумораи гармхонаҳо, сардхонаҳо, афзун гардонидани ҳаҷми истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ, метавонад ба коҳиш додани сафи бекорон, зиёд шудани сатҳи даромади аҳоли, афзун гардонидани ҳаҷми захираҳои қарзии банкҳо, муназзам гаштани бозори асъори миллӣ ва дар маҷмӯъ ба танзим даровардани вазъи иқтисодию иҷтимоии мамлакат мусоидат намояд.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 23-январии соли 2015 // Рӯзномаи «Ҷумҳурият», 24-январии соли 2015; Рӯзномаи «Омузгор», №5(11969) аз 30 январии соли 2015.
2. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. –Душанбе, 2014. -С. 18-19.
3. Маҷаллаи иттилоотии бонкии БМТ «Бонкдорӣ дар Тоҷикистон». -Душанбе: ҚДММ «Эр-граф», 2015. -№2(67); -№3(68).
4. Ҳисоботи тавозунии БДА ҚТ «Амонатбанк» барои давраҳои гуногуни фаъолият дар соли 2013 ва соли 2014.
5. Ҳисоботи солони БДА ҚТ «Амонатбанк» барои солҳои 2013 ва 2014
6. Маҷаллаи иттилоотии бонки «Бонкдорӣ дар Тоҷикистон». –Душанбе: ҚДММ «Эр-граф», 2015. - №4(69).
7. [Электронный ресурс]. http://www.amonatbank.tj/upload/Amonatbank_report2013
8. [Электронный ресурс]. http://www.amonatbank.tj/upload/Amonatbank_report2014

МЕСТО КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье изложена информация, связанная с социально-экономическим воздействием банковского кредитования и мерами по увеличению производства сельскохозяйственной продукции. Также в статье проанализированы выгоды кредитных операций в реализации проектов сельского хозяйства. Сделан вывод о том, что развитие сельского хозяйства способствует снижению темпов безработицы и увеличению дохода населения. Между тем, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции приводит к притоку иностранных инвестиций, так как увеличивается объем экспорта страны.

Решающее значение от увеличения кредитных операций банковских учреждений Республики Таджикистан в соответствии с деятельностью кредитных институтов отводится развитию сельского хозяйства, повышению темпов экономического роста, развитию человеческих ресурсов, увеличению объема внешней торговли, сокращению импорта.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кредитный портфель, банковские кредиты, растениеводство, животноводство, теплица, уязвимые слои населения, фермерское хозяйство, человеческое развитие, безработица, импорт, экспорт, национальный валютный рынок, доходы, заёмный капитал, финансовая помощь.

PLACE OF CREDIT INSTITUTIONS IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article presents information related to the socio-economic impact of bank lending and measures to increase agricultural production. The article also analyzes the benefits of credit operations in the implementation of projects of agriculture. The conclusion is made that the development of agriculture contributes to the reduction in the rate of unemployment and increasing the income of the population. Meanwhile, the increase in the volume of agricultural production leads to an influx of foreign currency, as it increases the volume of exports.

Crucial from an increase in credit operations of banking institutions of the Republic of Tajikistan in accordance with the activities of credit institutions given to the development of agriculture, increase economic growth, human resource development, an increase in foreign trade, reducing imports.

Key words: agriculture, loan portfolio, bank loans, crops, livestock, greenhouse, vulnerable, farming, human development, unemployment, imports, exports, the national currency market, income, borrowed capital, financial assistance.

Сведения об авторе: *Д.Р. Сирожов* – аспирант кафедры банковского деятельности Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 988-21-00-84

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Н.А. Хайитбоева

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд

Государственное регулирование аграрного сектора является одним из важнейших условий устойчивого функционирования данного сектора. Аграрный сектор ввиду своих специфических особенностей намного больше нуждается в государственном регулировании и поддержке.

При руководстве экономическим развитием государство обязано использовать весь наработанный мировой практикой арсенал мер, начиная от прогнозирования (ориентации производителей в будущей экономической ситуации) и кончая планированием (отдельных секторов и сфер деятельности).

Под государственным регулированием понимается экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение агропромышленного производства. В этой связи представляется, что государственно-административное регулирование АПК – это специально организованные в соответствии с целевыми ориентирами государства комплекс мер финансово-экономического и нормативно-правового воздействия на АПК, направленные на обеспечение его стабильного и сбалансированного функционирования.

Как отмечено автором Папцовым А.Г., что задачи государства в области регулирования аграрного производства можно свести к обеспечению, достаточного уровня доходности сельских товаропроизводителей, развития сельских территорий. Инструменты государственного регулирования аграрного производства можно условно разделить на две группы:

- инструменты по повышению эффективности сельскохозяйственного производства;
- инструменты по обеспечению социальной защищенности сельского населения и развитию социально-производственной инфраструктуры сельских территорий. [89]

Системный подход к проблеме государственного регулирования АПК предполагает разработку адекватного организационно-экономического механизма, методов и инструментов его воздействия на процесс расширенного воспроизводства в аграрной сфере экономики.

Одним из экономических механизмов это налоговое регулирование которая является весьма мощным инструментом государственного регулирования экономики любой страны.

Механизм формирования налоговой политики в большинстве промышленно развитых стран в значительной мере складывается под влиянием тех задач, которые ставит государство в отношении конкретных секторов экономики на определенных этапах

своего развития. Наряду с финансово-кредитной и ценовой политикой, налоговая политика всегда являлась и остается важнейшим инструментом в системе государственного регулирования аграрного сектора.

Специфика налогообложения в сельского хозяйства объясняется тем, что их исчисление в аграрном секторе имеет ряд особенностей, которые могут рассматриваться как налоговые льготы, что сводит до минимального уровня фискальные функции системы налогообложения, создает обстановку наибольшего благоприятствования аграрному сектору экономики, что стимулирует рост его эффективности.

Одна из важнейших функций налоговых льгот в аграрном секторе заключается в регулировании развития технического прогресса, ускорения практической реализации технологических новаций, которые, как правило, требуют крупных вложений капитала. Для того, чтобы стимулировать инвестирование дехканских (фермерских) хозяйств и их капитала в технологические новшества, в налоговом законодательстве многих стран предусматриваются специальные льготные условия налогообложения, к которым относятся: установление налоговых скидок на прирост инвестиций; бюджетная компенсация налоговых платежей на прирост инвестиций; пролонгация налоговых платежей на прирост капиталовложений на период завершения инвестиционного процесса.

Таким образом, с помощью льготного налогообложения капиталовложений, а также льготной налоговой ставки на прирост капитала государство стимулирует капиталовложения на перспективу, то есть в передовую технику и технологии, многолетние насаждения, мелиорацию, прирост поголовья скота и другие мероприятия.

Таким образом, по нашему мнению, основная функция налогов в аграрной сфере - регулирующая. При этом на современном этапе развития аграрного сектора налоговое регулирование должно быть направлено, прежде всего, на:

- снижение налогового бремени в аграрном секторе;
- привлечение инвестиций в аграрный сектор;
- регулирование экспортно-импортной деятельности.

Подчеркиваем, что обращает на себя внимание нетрадиционный подход к группировке инструментов государственного регулирования, предложенный Л.С. Бадаловым и В.П. Орешиним.[54] Они выделяют следующие основные элементы:

1. Экономическое прогнозирование – предвидение будущего состояния экономики и сопряженных с ней сфер.

Прогнозирование – составная часть системы государственного регулирования экономики. Без прогноза невозможно принять обоснованные рыночные и плановые решения, добиться успеха в хозяйственной деятельности, государственном регулировании воспроизводства и развития. Прогнозирование помогает выявлять важнейшие проблемы и определить направления развития страны. Результаты прогнозных оценок используются государственными органами для выработки и обоснования социально-экономической политики государства.

В перечень документов, отражающих развитие экономики страны, входит комплексный экономический прогноз, отражающий общее состояние экономики в разрезе основных макроэкономических показателей, и система частных экономических прогнозов, отражающих будущее состояние отдельных структурных элементов экономики страны.

2. Составление индикативного плана (прогноза) по всему комплексу хозяйства страны.

Индикативный план - основной документ для выработки и проведения макроэкономической политики в рамках национальной экономики.

В условиях становления рыночной экономики имеет место необходимость двух достаточно своеобразных способов государственного воздействия на экономику: регулирования всей экономической системы с использованием методов индикативного планирования - с одной стороны, и жесткого директивного планирования государственной сферы экономики - с другой.

Индикативное планирование представляет собой организованную деятельность, осуществляемую планирующими органами для подготовки решений и проведения мероприятий, которые оптимизируют экономическое развитие страны.

Процедура разработки индикативного плана включает в себя такие элементы, как выработку целей социально-экономического развития, обоснование глобальных макроэкономических показателей, темпов и макроэкономических пропорций развития,

расчет рациональной социальной, отраслевой и территориальной структур общественного производства, контроль за ходом реализации плановых наметок в жизнь.

3. Разработка и реализация адресного плана по определенному кругу хозяйственных субъектов, входящих в подведомственное государственным органам власти хозяйство.

4. Применение инструментария косвенного воздействия (через экономические рычаги) на хозяйствующие субъекты.

5. Разработка и реализация целевых комплексных программ по решению наиболее приоритетных задач социально-экономического развития страны.

Государственное регулирование современной таджикской экономики заключается в выявлении потребностей отраслей в бюджетном финансировании и в распределении имеющихся финансовых ресурсов между отраслями. В последние годы в стране произошли заметные изменения в подходах к вопросу государственного регулирования аграрного сектора на республиканском и региональном уровнях, стала очевидной необходимость проведения аграрной политики на основе целевого принципа.

Принятие политических решений по регулированию экономики на основе программно-целевого подхода происходит в несколько этапов.

На первом этапе вырабатывается концепция реформирования и развития, долгосрочные и краткосрочные цели аграрной политики и ее приоритеты. Самой крупной комплексной программой в сельском хозяйстве является Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы. Результаты первого этапа имеют и законодательное оформление. Так, в 2007 г. был принят Закон Республики Таджикистан «О государственной поддержке отраслей агропромышленного комплекса Республики Таджикистан», в 2010 г. - Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности».[144]

Второй этап – разработка государственных аграрных программ по выбранным приоритетным направлениям. В Республике Таджикистан в настоящее время реализуются 12 программ развития отраслей сельского хозяйства, в рамках данных программ осуществляется и бюджетное финансирование. При этом большинство из них было принято до разработки и принятия Программы реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 гг. Таким образом, требуется оценка возможностей сельского хозяйства, уточнение задач, целей и направлений аграрной политики, формулирование научно обоснованных методов и подходов устранения отдельных неточных или дублирующих моментов.

Для этого целесообразно разработать Государственную программу развития сельского хозяйства, определяющую цели и основные направления развития сельского хозяйства на среднесрочный период (5 лет), финансовое обеспечение и механизмы реализации предусматриваемых мероприятий. Государственная программа должна содержать основные показатели и прогноз развития сельского хозяйства, цели, задачи, показатели результативности и расходные обязательства, в том числе распределение финансовых средств на цели и задачи на предстоящий период по годам. Реализация государственной программы должна осуществляться Министерством сельского хозяйства Республики Таджикистан и местными исполнительными органами государственной власти посредством целевых программ, иных мероприятий в области развития сельского хозяйства. Отраслевые целевые программы должны формироваться и реализовываться в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Проведенные нами исследования в отдельных регионах показали, что, например, для Согдийской области в программу поддержки доходов следует включать следующие сельскохозяйственные культуры: абрикос, картофель, виноград, бахчевые.

На втором этапе по каждой культуре определяется средняя урожайность сельскохозяйственных культур, включенных в программу, и минимальная гарантированная цена, обеспечивающая рентабельность производства на уровне 15-20%.

На третьем этапе устанавливаются условия, при которых государство компенсирует разницу между минимальным и фактически полученным сельскохозяйственными товаропроизводителями доходом. На основе изучения опыта зарубежных стран в области администрирования подобного рода программ мы пришли к выводу о том, что на современном этапе развития сельского хозяйства в Республике Таджикистан экономически оправданным будет сумма возмещения дохода, определяемая как разница между фактически полученным и расчетным доходом.

В настоящее время государственными органами Республики Таджикистан принято и практически реализуется решение о переходе на программные методы управления экономикой. В основу этого метода положена система программ, которые реализуются

либо государственными органами разного уровня, либо частными предприятиями при государственной поддержке. Программы являются основой проводимой в стране бюджетной политики, которая направлена на реализацию приоритетных проблем экономического развития.

В соответствии с важностью можно выделить республиканские, региональные и отраслевые программы. Региональным программам в случае их важности может присваиваться статус республиканских. Республиканские целевые программы являются важнейшим средством реализации структурной политики государства, средством активного воздействия властных структур на ход экономических процессов для достижения конечных социально-экономических целей.

Определяющим моментом системы программирования является установление целей социально-экономического развития в конкретном периоде и разработка мероприятий, которые направлены на достижение этих целей.

Процесс программирования на каждом из этапов становления рыночных отношений, отмеченных выше, имеет свои особенности.

На начальных этапах в большей степени сохраняются элементы директивного планирования, однако, уже здесь возможна разработка и реализация программ для решения отдельных задач. Финансирование мероприятий программ должно осуществляться целевым назначением, соответствующим уровнем государственной власти.

На последующих этапах становления рыночных отношений возможно составление программ по крупным социально-экономическим проблемам. И поскольку в выполнении заданий программ получают право принимать участие частные предприниматели, то финансирование мероприятий станет возможно как посредством выделения средств из бюджета соответствующего уровня, так и через налоговые и кредитные льготы для частных предпринимателей, участвующих в осуществлении программы.

Возможности программного решения проблем социально-экономического развития страны постепенно должны расширяться.

В разработке комплексных программ развития экономики страны необходимо опираться на апробированную и общепринятую процедуру применения программно-целевого подхода к решению социально-экономических проблем, которая включает в себя следующие этапы:

- выявление проблемы, определение ее актуальности;
- анализ ограничений проблемы, прогноз ее состояния в будущем;
- выделение основных целей;
- анализ социально-экономической системы, в которой существует проблема;
- поиск возможных путей решения проблемы (разработка максимального количества альтернатив);
- оценка и отбор альтернатив (выбор оптимального решения);
- детализация и уточнение отобранных альтернатив;
- проверка эффективности решения, разработка рекомендаций по реализации программы.

Перечень программ национального уровня с их ранжированием по значимости и приоритетности составляется лишь после тщательной аналитической проработки.

Следует подчеркнуть, что применительно к сельскому хозяйству меры государственного воздействия на функционирование АПК можно разделить на две группы [301]:

- прямое воздействие государства на развитие сельского хозяйства, включающее принятие директивных, административных и плановых мер по регулированию данной отрасли;

- косвенное воздействие - ценовые, кредитно-финансовые, налоговые и инвестиционные механизмы. При этом государственное регулирование может проводиться с помощью целого ряда методов.

Прямое воздействие на функционирование аграрного сектора осуществляется через:

- бюджетное регулирование: государственные органы обладают правом распределять средства бюджета по различным направлениям, при этом одним отраслям, сферам, социальным группам населения, признанным в данный промежуток времени приоритетными, могут быть выделены большие бюджетные ассигнования, государство также может осуществлять субсидирование процентных ставок кредитных банков для агропромышленных предприятий;

- регулирование путем формирования государственных программ и государственных заказов: правительственные органы часть бюджетных средств направляют на реализацию социальных, научных и других программ, заказывая предприятиям производство определенных видов товаров и услуг коллективного пользования в сфере здравоохранения, обороны и т.д.; таким образом, производство направляется в определенное русло, необходимое государству;

- социальное регулирование, в том числе государственное социальное страхование: предусматривает меры по пенсионному обеспечению, помощь инвалидам, детям и другим нуждающимся категориям населения, страхование здоровья и жизни людей; государство устанавливает минимальный уровень пенсий, пособий, стипендий и других форм государственных трансфертов;

- регулирование условий труда, трудовых отношений, оплаты труда; выражается в форме государственного законодательства о труде и занятости, призванного обеспечивать охрану труда, соблюдение трудовых контрактов, выплату пособий по безработице;

- регулирование охраны и восстановления окружающей среды предусматривает меры по защите природы в виде штрафов и санкций за загрязнение, а также предписаний по выполнению обязательных природоохранных мероприятий;

- регулирование посредством ограничения и запретов определенных видов экономической деятельности, государственного лицензирования;

- непосредственное управление отраслями и предприятиями сельскохозяйственного производства, являющимися государственной или муниципальной собственностью.

Отсюда вытекает лишь один вывод, на наш взгляд, для Республики Таджикистан сегодня необходимы сильные государственные инструменты регулирования экономики, поскольку главные задачи государства, сформированные в первые годы перевода экономики на рыночные отношения, необходимо углубить, расширить, конкретизировать, то есть реализовать полностью. К ним относятся:

- совершенствование и углубление правовой основы и рамочных условий (законодательные рамки) для развития экономики;

- разработка эффективной политики конкуренции и создание для нее условий;

- продолжение работ по совершенствованию структурной политики, каким отраслям все-таки отдавать предпочтение;

- продолжение структурной перестройки отраслей народного хозяйства;

- совершенствование промышленной, аграрной и других направлений политики;

- ускорение инвестиционной политики; обеспечение инвестициями основных отраслей экономики;

- разработка региональной политики содействия отсталым регионам;

- обеспечение занятости населения, использование трудовых ресурсов, сокращение безработицы;

- совершенствование финансово-кредитной политики;

- уточнение внешнеэкономической политики;

- углубление и расширение социальной политики, включающей в себя политику содействия формированию имущества, политику в области доходов, социальную защиту от безработицы, на случай болезни, пенсионное страхование и помощь тем, кто не способен к труду.

Кроме того, к стратегическим документам, определяющим приоритеты в деятельности Правительства Республики Таджикистан в аграрном секторе экономики, относятся Цели развития тысячелетия (ЦРТ), Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2015 года (НСР), Стратегия сокращения бедности в Республике Таджикистан на период 2010-2012 годов, Концепция аграрной политики Республики Таджикистан, Программа продовольственной безопасности Республики Таджикистан до 2015 года, Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 гг.[18].

Аграрная политика в Республике Таджикистан осуществляется через реализацию различных государственных программ. Финансирование большинства программ предусматривается за счет бюджетных средств, банковских кредитов, привлечения отечественных и зарубежных инвестиций, а также грантов международных организаций.

В экономике Республики Таджикистан основополагающие принципы, механизмы рыночных отношений заложены и реализуются. Но до совершенной рыночной экономики еще далеко.

Общеизвестно, что каждое государство определяет свой путь развития рыночной экономики. Это зависит от многих факторов, предпосылок, условий. Но однозначно то, что государство должно создавать условия для функционирования рынка на основе действующей конкуренции.

Главным в социальной рыночной экономике, как свидетельствует опыт развитых стран, является контролируемый и определяемый государством правовой порядок в элементах, принципах и механизмах рыночных отношений. То есть роль государства в становлении и последующем развитии рыночной экономики очень велика. Государство осуществляет корректировку распределения социальных ценностей: пенсий, пособий, надбавок, стипендий прочих государственных дотаций. Эффективная экономическая политика подразумевает и наилучшую социальную, промышленную, аграрную политику. Поэтому, прежде всего, государство должно быть заинтересовано в осуществлении разумной экономической политики, эффективной рыночной экономики.

Необходимость доработки отдельных законов и принятия новых, для того чтобы закрепить и регулировать в правовом отношении основополагающие принципы, методы, элементы социальной рыночной экономики, наиболее приемлемой для условий Республики Таджикистан, продолжает оставаться архиважной задачей. Главное условие развития рыночной экономики - развитие частной инициативы, легальное - до конца не раскрывается; продолжает уходить в тень, создавая тем самым трудности для развития той же самой экономики.

Следует отметить, что в условиях рыночной экономики для условий Республики Таджикистан необходимо принять третье и четвертое поколение законов, с тем чтобы в них были учтены ошибки прошлого и сегодняшние требования. Эти законы должны способствовать и расширению производства, соответственно обеспечению занятости трудовых ресурсов, социальной защищенности населения особенно на селе и притоку инвестиций как извне, так и изнутри.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. - №144.
2. Мадаминов А.А. Влияние экономической обстановки на устойчивое развитие сельского хозяйства / А.А. Мадаминов. - Душанбе, НПИ. Центр, 2001. –С. 2-4.
3. Мадаминов А.А. Стратегия устойчивого развития АПК Таджикистана на ближайшую перспективу / А.А. Мадаминов. - Душанбе: ТАУ, 2003. - 32 с.
4. Набиев Т.Т. Государственное регулирование аграрного сектора экономики Республики Таджикистан в условиях интеграционных процессов: автореферат докт. дисс. / Т.Т. Набиев. –Москва, 2014. -С18.
5. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики / В.П. Орешин. -М., 1999. -С.-54.
6. Папцов А.Г. Государственное регулирование сельского хозяйства: диссертация на соискание степени доктора экономических наук / А.Г. Папцов. –Москва, 1998. –С.89.
7. Государственное регулирование рыночной экономики / Под общей редакцией, д.э.н., профессор Кушлин В.И. –Москва: Изд. РАГС, 2005. -С.301.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Государственное регулирование аграрного сектора является одним из важнейших условий устойчивого функционирования аграрной экономики. Как ни одна другая отрасль народного хозяйства, аграрный сектор ввиду своих специфических особенностей нуждается в государственном регулировании и поддержке.

В условиях рыночной экономики для Республики Таджикистан сегодня необходимы сильные государственные инструменты регулирования экономики, поскольку главные задачи государства, сформированные в первые годы перевода экономики на рыночные отношения, необходимо углубить, расширить, конкретизировать, то есть реализовать полностью.

Ключевые слова: государственное регулирование, аграрный сектор, экономическое прогнозирование, индикативный план.

THE USE OF MODERN ECONOMIC TOOLS OF STATE REGULATION OF THE AGRICULTURAL SECTOR

State regulation of the agricultural sector is one of the most important conditions for the sustainable functioning of the agrarian economy. More than any other sector of the economy, the agricultural sector in mind their specific features needed in government regulation and support.

In a market economy for the Republic of Tajikistan today requires strong government regulatory instruments economy, as the main tasks of the state formed in the first years of the transition of the economy to a market economy, it is necessary to deepen, broaden, flesh, that is, to implement fully.

Key words: government regulation, agrarian sector, economic forecasting, indicative plan.

Сведения об авторе: *Н.А. Хайитбоева* - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, г. Худжанд. Телефон: (+992) 928-22-85-41. E-mail: havithoeva@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.З. Ниёзова, Л.Н. Ашууров, М.А. Ниёзов
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Актуальность рассматриваемого вопроса продиктована тем, что концепции экономической безопасности для промышленных предприятий, коммерческих организаций в общегосударственном масштабе до сих пор не существует. Различного рода программы и концепции разработаны на крупных предприятиях, в банках и носят внутренний, узкокорпоративный характер. В связи с этим предлагается методология системы экономической безопасности предприятий и организаций, функционирующих в современных условиях.

Основной характерной чертой обеспечения экономической безопасности является тот факт, что такая деятельность не может быть одноразовой акцией. Она представляет собой непрерывный процесс, который вбирает в себя обоснование и реализацию рациональных форм, методов, способов создания системы экономической безопасности, ее развитие и совершенствование.

Экономическая безопасность может быть обеспечена при комплексном использовании всего арсенала средств защиты во всех структурных элементах производственной системы и на всех этапах ее деятельности. Наибольший эффект достигается тогда, когда все используемые средства, методы и мероприятия объединяются в единый целостный механизм - систему защиты экономических интересов.

Система экономической безопасности не может обеспечить требуемый уровень безопасности без надлежащей подготовки персонала и соблюдения им всех установленных правил, направленных на обеспечение безопасности.

Эффективная система экономической безопасности должна быть:

- непрерывной - это требование вытекает из того, что не всегда есть возможность точно установить время начала действия той или иной угрозы;
- плановой - уже говорилось о том, что обеспечение безопасности не может быть одноразовой акцией;
- централизованной - в рамках определенного предприятия должна обеспечиваться функциональная самостоятельность процесса обеспечения безопасности;
- целенаправленной - защищается то, что должно защищаться в интересах конкретной цели, а не все подряд;
- универсальной - меры безопасности должны перекрывать пути угроз независимо от места их возможного воздействия.

Как и любая другая система, система экономической безопасности должна иметь определенные виды собственного обеспечения, которые позволили бы ей осуществлять свою целевую функцию:

- правовое обеспечение: сюда входят нормативные документы, определяющие ее статус, инструкции, руководства, требования, которые являются обязательными в рамках сферы ее действия;
- организационное обеспечение: реализация защитных мер осуществляется определенными структурами;
- техническое обеспечение: использование технических средств различного назначения, обеспечивающих реализацию защитных мероприятий;
- информационное обеспечение: включает в себя сведения, показатели, параметры, имеющиеся в основе решения задач, обеспечивающих функционирование системы;
- нормативное обеспечение: сюда входят нормы и решения деятельности органов, служб, методы, обеспечивающие деятельность сотрудников при выполнении своей работы с позиций требований безопасности.

Основной целью системы экономической безопасности является предотвращение ущерба интересам предприятия в результате хищения финансовых и материальных средств, уничтожения имущества и ценностей в результате чрезвычайных ситуаций, разглашения, утраты, искажения, уничтожения информации, а также опасного для жизни воздействия на персонал и членов их семей.

К задачам системы безопасности относятся:

- своевременное выявление угроз безопасности персонала и ресурсов;

разработка критериев и параметров (пороговых значений) экономической безопасности;

- установление причин и условий, способствующих нанесению финансового и материального ущерба;

- отнесение информации к категориям ограниченного доступа и других ресурсов к различным уровням уязвимости и подлежащих сохранению;

- создание структуры оперативного реагирования на угрозы безопасности и проявление негативных тенденций в функционировании предприятия;

- эффективное пресечение посягательств на ресурсы и угроз персоналу на основе экономических, правовых, организационных и инженерно-технических мер обеспечения безопасности;

- создание условий для максимально возможного возмещения и локализации ущерба, наносимого неправомерными действиями криминальных структур и конкурентов, ослабление негативного влияния последствий чрезвычайных ситуаций.

Любое промышленное предприятие представляет собой целый комплекс объектов защиты. Прежде всего - это сложная инженерно - техническая система, состоящая из административных и производственных зданий, инженерных, энергетических, технологических коммуникаций и оборудования, на которую могут воздействовать факторы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Зачастую предприятие представляет собой место, где сконцентрированы объекты притязаний криминальных структур - сырье, готовая и незавершенная продукция, другие материальные средства.

Предприятие является собственником технической и коммерческой, интеллектуальной информации, торговой марки, фирменного знака, несанкционированное использование которых может нанести ему большой ущерб.

И, наконец, важнейшей задачей остается охрана жизни и здоровья ключевых работников руководящего звена, носителей конфиденциальной информации, а также рядовых рабочих и служащих предприятия.

Главными задачами экономической безопасности предприятия являются:

- стабильность деятельности (регулярность и полнота поставок, ритмичность и загруженность производства) и его прибыльность;

- безопасность персонала - уменьшение частоты и тяжести травм при организации производственного процесса, исключение опасных для жизни криминальных проявлений, сохранение здоровья людей при чрезвычайных ситуациях;

- сохранность материальных средств - снижение величины хищений и потерь по другим причинам непромышленного характера;

- соблюдение санкционированного доступа к информации, содержащей коммерческую тайну.

Следовательно, понятие системы экономической безопасности предприятия можно сформулировать как состояние защищенности его жизненно важных объектов от реальных и потенциальных источников опасности или угроз при четко сформулированных и определенных целях и задачах самой системы экономической безопасности применительно к конкретным условиям функционирования предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Степанков Д. В. Автореферат диссертации. - Нижний Новгород, 2006.
2. Экономическая безопасность (теория и практика): учебник / Под. ред. Е.А. Олейникова. - М.: Классика плюс, 1999.
3. Maull H. Raw materials, energy and Western security. -L., 1984.
4. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая) / Институт экономики РАН. - М.: ЗАО «Финстатинфом», 2002.
5. Шишов А.Л. Макроэкономика: учебник. - М.: ЮНИТИ, 1998.
6. Экономическая безопасность: Производство - Финансы - Банки / Под ред. В. К. Сенчагова - М.: ЗАО «Финстатинфом», 1998. - 621 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассмотрена концепция экономической безопасности промышленного предприятия, коммерческих организаций в общегосударственном масштабе. Приведены предложения по улучшению экономической ситуации в стране.

Ключевые слова: обеспечение экономической безопасности, промышленные предприятия, система экономической безопасности, защищенность жизненно важных объектов, внешние и внутренние угрозы.

ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article describes the concept of economic security of industrial enterprise, commercial organizations on a national scale. Also considered the concept of economic security. Presented proposals to improve the economic situation in the country.

Key words: ensuring economic security, industrial enterprises, the system of economic security, and protection of the vital objects, external and internal areas.

Сведения об авторах: *А.Н. Ашуров* - кандидат экономических наук, заведующий кафедрой производственного менеджмента Таджикского технического университета им. М.С. Осими.

Телефон: (+992) 935-44-33-44

М.З. Ниёзова - аспирантка Таджикского технического университета им. М.С. Осими.

Телефон: 900-52-52-99

М.А. Ниёзов - кандидат экономических наук, директор департамента статистики и платёжного баланса Национального банка Таджикистана. Телефон: (+992) 985-78-27-40

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдулло-зода Н.Р.

Институт экономики Таджикистана Таджикского государственного университета
коммерции, г. Худжанд

В своём выступлении на церемонии открытия Национального центра тестирования президент страны Эмомали Рахмон отметил: «... при нынешних условиях, то есть при ускоренном и небывалом развитии науки и техники уровень развития стран мира непосредственно связан со степенью использования современных идей, передовых технологий, реализации инновационных методов, прочной связи науки и производства, масштаба научно-информационного мышления, а также с уровнем и качеством воспитания просвещенной, обученной и ищущей молодёжи.

В таких условиях государство и правительство Таджикистана объявили вопросы внедрения в учебную систему современных норм обучения и воспитания, подготовку высококвалифицированных, просвещенных специалистов, отвечающих требованиям отечественного и зарубежного рынков труда рациональным зерном своей политики и направили все свои ресурсы и возможности для реализации благих, созидательных планов».[1] Исходя из вышеизложенного в рамках настоящей статьи мы хотим рассмотреть вопрос о воздействии государства на воспроизводство человеческого капитала в процессе формирования инновационной экономики.

Термин «человеческий капитал» (ЧК) впервые появился в работах Теодора Шульца – немецкого экономиста, лауреата Нобелевской премии, который заявлял, что улучшение благосостояния бедных людей зависит не от земли, техники или их усилий, а скорее от знаний. Он назвал этот аспект экономики «человеческим капиталом» и предложил следующее определение: «Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом».[2]

Следует отметить, что экономическая категория «человеческий капитал» формировалась постепенно. На первом этапе состав ЧК включал только образование. На втором этапе в состав ЧК постепенно включили воспитание, образование, знания (наука), здоровье, информационное обслуживание, культуру и искусство. Причем длительное время человеческий капитал считался только социальным фактором развития, т.е. затратным фактором. Считалось, что инвестиции в образование и воспитание являются непроизводительными. И только на третьем этапе развития экономической категории ЧК в нее были добавлены инвестиции в составляющие, обеспечивающие безопасность людей, подготовку эффективной элиты, формирование и развитие гражданского общества, повышение эффективности институционального обслуживания, инвестиции в повышение качества жизни населения и в приток капитала извне в данную страну или в регион.

Многие экономисты в недавнем прошлом полагали, что главным компонентом богатства страны является физический капитал. Но согласно оценке, произведенной Всемирным банком по 192 странам мира, на долю физического капитала приходится в среднем лишь 16% общего объема богатства. Более важное значение имеет человеческий

капитал, который включает в себя образование и составляет примерно 64% общего объема богатства. Около 20% богатства приходится на природный капитал. Преобладание человеческого потенциала особенно заметно в странах с высоким уровнем дохода. В некоторых странах, таких, как Германия, Япония и Швейцария, на его долю приходится 80% общего объема капитала. [3]

Сегодня не вызывает сомнения тот факт, что здоровое население с более высоким уровнем образования делает экономику более производительной.

В экономической литературе существует несколько подходов к классификации видов человеческого капитала. Виды ЧК можно классифицировать по элементам затрат, инвестиций в человеческий капитал. Например, выделяют следующие его составляющие: капитал образования, капитал здоровья и капитал культуры. Знания, навыки, мастерство человека, его здоровье, подобно физическому капиталу, служат в течение длительного периода времени и имеют свойство накапливаться. При этом их формирование и развитие требует, как от самого индивида, так и от общества в целом, довольно значительных затрат времени, труда, материальных и финансовых ресурсов, т.е. инвестиций. Инвестиции в человеческий капитал обеспечивают возможность получения более высокого дохода в будущем за счет отказа от части текущего потребления. Причем, что касается инвестиций в человеческий капитал, то они приносят доход не только в денежной форме, но и в виде морального, психологического удовлетворения, повышения социального статуса самого носителя человеческого капитала. [4]

Инвестиции в «человеческий капитал»- вложения в здравоохранение, в образование и профессиональную подготовку- начинаются с рождения человека и продолжают всю его жизнь, во многих случаях существенно дополняя друг друга. Адекватное питание и состояние здоровья повышают способность детей к обучению. Анализ данных обследования в Гватемале показал, что дети, получающие обогащенные белками пищевые добавки, добивались спустя 10 лет значительно лучших результатов в тестах по общеобразовательной подготовке. [5]

Правительством Таджикистана проводится большая работа по финансированию составляющих человеческого капитала, а именно- образования, здравоохранения, науки, культуры и других социальных сфер.

В послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли РТ в апреле 2014 года отмечалось, что в течение семи минувших лет была сохранена социальная направленность государственного бюджета, ежегодно в среднем в размере 35% увеличивался объем расходов на науку и образование, здравоохранение и другие социальные сферы, что в целом составило 23 млрд. сомони. В течение предстоящих семи лет на эти цели, т.е. на решение социальных проблем, за счет всех источников финансирования будет направлено более 70 млрд. сомони. С целью решения вопросов обучения и воспитания подрастающего поколения, в целом для обеспечения развития сферы образования и улучшения социального обеспечения её работников, в течение предстоящих семи лет запланировано выделение 27 млрд. сомони. Объявив развитие науки, наряду с образованием и культурой, приоритетным направлением стратегии национального развития, Правительство Таджикистана за последние 15 лет на развитие отечественной науки потратило 362 миллиона сомони и запланировало в течение предстоящих семи лет на это направление выделить более 600 миллионов сомони. Для сферы здравоохранения за последние 15 лет за счет всех источников финансирования было выделено 4,3 млрд. сомони, а на обеспечение дальнейшего развития отрасли в предстоящие семь лет будет направлено 14 млрд. сомони. Следует отметить, что достижение этих целей невозможно без обеспечения дальнейшего развития реального сектора экономики, т.е. промышленности, строительства, аграрной отрасли, транспорта, сферы услуг и предпринимательства. В настоящее время правительство Таджикистана использует все имеющиеся возможности для окончательного решения вопросов обеспечения энергетической независимости, вывода страны из коммуникационного тупика и защиты её продовольственной безопасности. [6]

В наше время экономический прогресс каждой страны во многом зависит от уровня деятельности и качества подготовки кадров в высших учебных заведениях. В своем выступлении по случаю Дня знания 01.09.2014 года Эмомали Рахмон отметил: «Если мы хотим видеть наше государство развитым и сильным, общество страны спокойным и цивилизованным, нам следует сделать так, чтобы наши дети были образованными, осваивали достижения науки, техники, инновационные технологии, владели на уровне родного языка двумя иностранными языками, особенно русским и английским языками, а также шли в ногу со временем». [7] Руководством республики, выполняя вышеуказанные

тезисы и воздействуя на повышение человеческого капитала каждого выпускника общеобразовательных школ, в 2014 году впервые прием абитуриентов в ВУЗы был осуществлен посредством централизованных вступительных экзаменов в Национальном тестовом центре. Этот шаг был сделан на основании многочисленных пожеланий родителей и ради повышения уровня подготовки кадров, а также с целью предотвращения коррупционных действий в ходе приемных экзаменов.

Экзамен в тестовой форме, который будет проводиться компьютерными технологиями, является вполне объективным показателем оценки знаний учащихся. Ныне в большинстве развитых государств прием студентов в вузы через централизованные вступительные экзамены, признается, прежде всего, в качестве главного средства повышения качества учёбы и её мониторинга, объективной и справедливой оценки знаний абитуриента и снижения уровня коррупции в сфере образования. [7]

Чтобы лучше понять суть экзаменов в тестовой форме, необходимо вспомнить историю возникновения тестирования. Английское слово «test» означает «испытание, проверка, проба». Еще в древнем Египте искусству жрецов обучали только тех, кто выдерживал систему определенных испытаний.

Имеются немало свидетельств применения различных испытаний в древнем Риме и Спарте. «Люди – писал Платон, - рождаются не слишком похожими друг на друга, их природа различна, да и способности к тому или иному делу также... Поэтому можно сделать все в большем количестве, лучше и легче, если выполнять одну какую-нибудь работу соответственно своим природным задаткам». В 1884г. в США вышла первая книга с тестовыми материалами, содержащая задания и ответы к ним с оценкой по пятибалльной шкале. В этой книге содержались задания по математике, истории, грамматике, навигации, давались примерные тексты сочинений вместе с методом количественной оценки сочинений.

Родоначальником тестового движения можно назвать известного английского ученого Франсиса Гальтона. Первая попытка научного измерения интеллектуальных способностей детей была сделана в начале XX века во Франции. Авторы созданного для этой цели теста А. Бине и Т. Симон провели эмпирическую проверку заданий, претендующих на включение в тест. Первая мировая война активизировала разработку тестов для определения профессиональной пригодности и для ускоренной подготовки лиц, обладающих нужными для военного дела знаниями и навыками, интеллектуальными и физическими качествами. Интенсивное техническое перевооружение промышленности ведущих капиталистических государств в начале XX века актуализировало проблему «человек - техника». Все острее стала осознаваться мысль о том, что не каждый желающий сможет управлять сложными техническими устройствами: для этого необходимы знания, способности и соответствующие навыки, а значит, нужны тесты, профессиональный отбор и профессиональная подготовка. В настоящее время многие Центры тестирования в развитых странах занимаются тем, что используют тесты к тем или иным профессиям.

Предварительный анализ централизованных вступительных экзаменов в ВУЗы страны показал, что из 45909 абитуриентов только 29694 получили проходные баллы, что составляет 64,7%. Оценки, выставленные учителями, не соответствуют реальному знанию учащихся. Абитуриенты не всегда свободны при выборе профессий, они преимущественно опираются на желания своих родителей. В частности, в прошлом году из 52406 поступивших документов около 31 тыс. приходится на медицинские, юридические, экономические специальности, а также на международные отношения, очень мало уделялось внимание на необходимые для нашей страны специальности.

Помимо этого, знания и навыки абитуриентов по естественным: математическим дисциплинам и информатике находятся на очень низком уровне, из-за чего более 16 тыс. абитуриентов не смогли пройти минимальную установленную норму.

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод. Безусловно, централизация вступительных экзаменов в Национальном тестовом центре – это огромный положительный прогресс, ибо ускоренное развитие науки и техники требует, чтобы в направлении приема вступительных экзаменов действовали принципы прозрачности, справедливости и доступности всем выпускникам общеобразовательных школ. Но наряду с положительными сторонами, на наш взгляд, имеются и недостатки. Как известно по итогам тестирования абитуриент может поступить в один из 30 вузов страны, в которых насчитывается свыше 400 специальностей. Специальности, имеющие сходство между собой, сгруппированы по кластерам. Первый кластер – это природно-технические специальности. Второй – экономические и географические. Третий – филология,

педагогика, искусство. Четвертый – обществоведение и право, пятый кластер – медицина, биология и спорт. Абитуриент имеет право при подаче документов выбрать до десяти специальностей.

Согласно положению, после сдачи тестовых экзаменов распределение абитуриентов осуществляется по набранным баллам, выбранной специальности и Вуза, без участия преподавателей, через компьютер, который обеспечивает прозрачность проведения вступительных экзаменов. Но таким образом, абитуриент, может, очень хотел попасть в медицинский университет, но по компьютерному распределению попал на биологический факультет другого университета. Таким образом, в будущем мы вместо хорошего врача можем получить посредственного биолога или наоборот.

Поэтому, мы предлагаем родителям и педагогам учащихся 10-11 классов организовывать в областных и районных тестовых Центрах по специальным тестам определение способностей и склонностей каждого ученика к той или иной профессии, знаниям или деятельности в сфере культуры или спорта.

Полученные данные позволят профориентировать выпускников, более рационально избирать свою будущую профессию и эффективно использовать инвестиции, которые вкладывают государство и семья в повышение человеческого капитала каждого члена общества.

Руководство республики за последние годы многое делает для улучшения сферы образования, повышения статуса педагогов. В послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23 января 2015 года Э. Рахмон отметил: «Здесь считаю уместным ещё раз напомнить, что поддержка сферы образования и повышение статуса педагога, в первую очередь, важны с той точки зрения, что работники образования вносят непосредственный вклад в развитие человеческого потенциала, считаются одной из движущих сил современного общества, более того, прогресс всех сфер жизни общества и государства напрямую зависит от уровня развития образования». Далее им даны конкретные поручения ответственным лицам Минобразования и науки: «руководителям и ответственным лицам учреждений образования необходимо в процессе обучения оказывать практическую помощь в организации дополнительных уроков, правильного и осознанного выбора учениками профессий и ремесел, в том числе инженерных и технико-технологических специальностей, которые очень важны для нашей национальной экономики» [8] Руководителям высших профессиональных учебных заведений было указано принять серьезные меры по вопросам изучения инновационных технологий, отношения современным оборудованием и таким образом, обеспечить эффективность качества преподавания, уделять особое внимание изучению студентами языков и явке выпускников на место работы по направлению. Также в целях привлечения студентов к научно-дискуссионным кружкам, разработки инновационных проектов, открытий и изобретений должны выделяться малые гранты.

Из приведенных выше примеров и высказываний можно сделать следующее выводы:

- правительство республики многое делает для формирования в стране инновационной экономики;
- в целях расширения инвестиций в человеческий капитал в течение предстоящих семи лет за счет всех источников финансирования в социальную сферу будет направлено более 70 миллиардов сомони;
- для постоянного воспроизводства человеческого капитала имеет большое значение решение правительства РТ о создании на постоянной основе курсов повышения квалификации и переобучения для педагогов;
- огромную роль сыграют в эффективном использовании человеческого капитала Центры тестирования, которые будут использованы для качественного определения трудовых способностей и склонностей каждого индивидуума, а также в получении ими высшего профессионального образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахмон Э. Выступление Президента на церемонии открытия нового здания Национального центра тестирования / Э. Рахмон // «Народная газета». - 01.01.2014. - №1.
2. Schultz T. Investment in Human Capital / T. Schultz. - N.Y. - London, 1971. - P.26-28.
3. World Bank. – 1995.
4. Хоркашев И.С. Исследование экономической сущности человеческого капитала в контексте обеспечения экономической безопасности государства / И.С. Хоркашев, М.А. Саидмуродова. // Вестник Таджикского национального университета, часть 2. - Душанбе: «СИНО», 2010. –С.8.
5. Курс лекций «Человеческое развитие». Под общей редакцией Р.М. Бабаджанова. –Душанбе, 2012. -С.117.

6. Рахмон Э. Послание Маджлиси Оли Республики Таджикистана / Э. Рахмон // «Согдийская правда». - 26.04.2014. - №34.
7. Рахмон Э. Выступление Президента на церемонии открытия нового здания Национального центра тестирования / Э. Рахмон // «Народная газета». - 01.01.2014. - №1.
8. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - Душанбе: Шарки озод, 23.01.2015. - С.26.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье отражена история развития экономической категории «человеческий капитал» и Центра тестирования, исследовано положительное влияние инвестиций в социальную сферу экономики, особенно в науку, для формирования инновационной экономики. Подчеркнута особая роль государства в профессиональном ориентировании молодежи с целью повышения их влияния на инновационное развитие экономики Республики Таджикистана.

Ключевые слова: формирование инновационной экономики, социальная сфера экономики, влияние инвестиций, профессиональное ориентирование молодежи, инновационное развитие экономики.

IMPACT OF THE STATE FOR THE REPRODUCTION OF HUMAN CAPITAL IN THE PROCESS OF INNOVATIVE ECONOMY FORMATION

The article describes the evolution of economic category of "human capital", historical development of Testing Center in Tajikistan, international experience of operation for similar Testing Centers. The positive aspects for investments to social sector of economy have investigated in the following article. Especially, funding Research and Development which deals with formation of an innovative economy have been underlined. The role of government in professional orientation of young people in order to increase their impact for the innovative development of the economy of the Republic of Tajikistan have been explored.

Key words: the formation of an innovative economy, social economy, impact investment, professional orientation of youth, innovative development of the economy.

Сведения об авторе: *Абдулло-зода Наима Рустамовна* – старший преподаватель кафедры мировой экономики Института экономики Таджикистана Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд. Телефон: (+992) 918-77-18-18

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

М.М. Ахмедова

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Проблема инфляции, являясь достаточно сложной, имеет также характерную особенность трансформироваться в зависимости от возникающих изменений в экономической системе. Глобализация мировой экономики способствовала возникновению масштабных изменений в структуре мирового хозяйства и тем самым создала новые проблемы, связанные с регулированием экономической системы, в частности и инфляционных процессов. Одним из основных проблем в этом направлении является возникновение единого взаимосвязанного и взаимозависимого пространства, которое помимо положительных сторон имеет и существенные негативные последствия. Возникновение единого пространства, в котором каждый составляющий элемент (имеется ввиду конкретное государство) предопределенно развивается в зависимости от потребностей и условий внешней среды, несет пагубные последствия не только для развития отдельного государства, но и мировой экономики в целом. В связи с тем, что интеграционные процессы коснулись всех сфер экономической деятельности, можно ожидать, что негативные последствия могут иметь комплексный характер, коснувшись как финансово - денежной, валютной, так и производственной сфер экономики. По этой причине, на сегодняшний день решение большинства экономических проблем требует учета влияния возникших глобальных изменений в мировой экономике. В особенности это касается проблемы инфляции, для решения которой в условиях усиления интеграционных процессов необходимо учитывать комплексное влияние как внешних, так и внутренних факторов. При этом следует отметить, что государство в процессе проведения антиинфляционной политики может воздействовать на внутренние факторы инфляции, однако в большинстве своем, не в силах повлиять на внешние экономические или политические процессы, которые могут отражаться на динамике внутренних цен. Поэтому, усиление интеграционных процессов, несмотря на его положительные эффекты, имеющие краткосрочный характер, может повлечь за собой самые непредсказуемые негативные последствия в долгосрочной перспективе. (Но следует отметить, что этот вопрос не касается плодотворной взаимовыгодной частичной интеграции, которая является одним из важных факторов экономического роста, мы рассматриваем

негативный эффект от существенной или полной зависимости от внешних экономических отношений.)

Таким образом, в странах имеющих существенную зависимость от внешних факторов, в частности внешних финансовых потоков, инвестиций, внешней торговли и т.д. (к таким странам в основном относятся страны с развивающейся экономикой, к числу которых можно отнести и Республику Таджикистан), намного усложняется процесс регулирования динамики уровня цен. По этой причине возникает необходимость в совершенствовании антиинфляционной политики с учетом влияния интеграционных процессов на динамику уровня цен. Конечно, разработка такой политики, которая может охватывать все направления интеграции, является довольно сложной задачей. В этом случае необходимо применить принцип приоритетности того или иного направления в зависимости от особенностей развития экономики отдельного государства. Это может касаться как финансовых потоков, так и внешней торговли, но самым важным условием данной политики является обеспечение внутренней независимости в регулировании динамики уровня цен на потребительские, в особенности на продовольственные товары. По этой причине необходимо акцентировать своё внимание на обеспечение устойчивого функционирования сфер производства потребительских товаров, в первую очередь, на развитие сельского хозяйства. Возникает вопрос почему? Дело в том, что обычно, учитывая негативные влияния инфляции, в первую очередь, рассматривают его негативные социальные последствия. В любой стране проблема обеспечения социальной защищенности стоит на первом месте, и его решение является одним из основных задач государственной политики. Специфика предлагаемого подхода в решении проблемы негативного влияния процесса глобализации на инфляционные процессы заключается в разработке механизма, обеспечивающего устойчивое функционирование сфер производства потребительских, в особенности продовольственных товаров, благодаря которому можно регулировать уровень потребительских цен и тем самым решать социальные проблемы, возникающие в условиях проявления негативных последствий глобализации. (Следует отметить, что любые негативные последствия глобализации в конечном итоге отражаются именно на уровне жизни населения, поддержка которого является одним из основных задач государственной политики). Обеспечивая такую защиту можно относительно безболезненно перенести негативные последствия внешних экономических шоков и трансмиссии инфляции. Кроме того, обеспечивая устойчивость уровня цен на потребительские товары, можно создавать благоприятные условия для экономии бюджетных средств, направляемых на повышение заработной платы в случае роста цен.

Отдельно хотелось бы сказать о ключевой роли сельского хозяйства, в развитии которого наблюдается особая специфика. По сравнению с другими сферами производства потребительских товаров именно этой сфере необходимо уделять больше внимания, создавая благоприятные условия для его развития и выделяя бюджетные средства для его модернизации. Для того чтобы обосновать эффективность данной политики, достаточно исследовать политику развитых стран относительно проблемы развития сельского хозяйства. «При этом может показаться, что в индустриально-развитых странах, по сравнению с развивающимися странами, правительство не уделяет особого внимания развитию сельского хозяйства, но на самом деле это не так. Напротив, для этой цели в развитых странах правительство выделяет большие средства из бюджета и оперативно реагирует на возникающие проблемы в этой сфере производства: «... в частности США и страны ЕС, несмотря на запреты ГАТТ, выделяют своим фермерам субсидии, покрывающие почти половину стоимости производимой продукции, что нарушает условия свободной конкуренции ... по данным ОЭСР, в 1995 году субсидирование фермеров США составило 29000 долл. на одно хозяйство, что почти в 100 раз превышает годовой доход филиппинского крестьянина».[1, 199-200] При этом надо заметить, что по экспорту сельскохозяйственных и продовольственных товаров США занимает первое место в мире (ЕС благодаря Франции занимает второе место). На сегодняшний день Франция является крупнейшим производителем и экспортёром сельскохозяйственной продукции в ЕС, 25% всей аграрной продукции в ЕС производится именно во Франции [1, 259]». [2, 170]

Как мы видим, правительства развитых стран всячески поддерживают сельское хозяйство, выделяя субсидии, дотации и создавая благоприятные условия для его развития. Такое особое внимание развитию сельского хозяйства возникло по той причине, что исторически развитые страны ввиду возникающих военных конфликтов, как локального, так и мирового масштаба, отработали механизм внутренней

продовольственной безопасности и этот механизм на сегодняшний день, образно говоря, продолжает служить в качестве защиты от негативных социальных последствий влияния внешних факторов на экономику этих стран, в том числе и от негативного влияния процесса глобализации. Понимая важность данного механизма, правительства развитых стран продолжают применять такую политику, постоянно совершенствуя и адаптируя её к новым возникшим экономическим и политическим условиям.

Экономика Республики Таджикистан на сегодняшний день находится в таком же неустойчивом положении, как и большинство других стран с развивающейся экономикой, - она также сильно зависит от внешнеэкономического фактора. Одним из возможных путей в направлении снижения возможного негативного влияния внешних факторов на социально-экономическое развитие государства является создание предложенного механизма, связанного с обеспечением устойчивого функционирования сфер производства потребительских товаров. Для этих целей необходимо использовать финансовые и фискальные рычаги воздействия [3, 48-49] и создавать оптимальные условия для устойчивого функционирования сфер производства потребительских товаров, преимущественно сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: учебник / под ред. профессора Колесова В.П. – Москва: Флинта, 2000.
2. Ахмедова М.М. Импортзамещающая инвестиционная политика в Республике Таджикистан: влияние на инфляцию и экономическую безопасность / М.М. Ахмедова // Вестник ТГУПБП. – Худжанд, 2013. - №2(54).
3. Ахмедова М.М. О проблеме совершенствования национальной бюджетной политики в целях снижения уровня инфляции и повышения импортзамещающего потенциала Республики Таджикистан / М.М. Ахмедова // Материалы международной научно-практической конференции «Государственные инвестиции, налогообложение и их влияние на экономический рост». - Душанбе, 2014.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В данной статье рассматривается проблема совершенствования антиинфляционной политики государства в условиях усиления интеграционных процессов и глобализации мировой экономики. В статье автором обоснован и предложен особый подход в решении данного вопроса.

Ключевые слова: инфляционные процессы, глобализация, механизм адаптации, уровень социальной защищённости, государственная политика, фискальные и финансовые рычаги.

ANTI-INFLATION POLICY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

This paper addresses the problem of improving the anti-inflationary policy of the state in the face of increasing integration and globalization of the world economy. In the article the author proved and offered a special approach in addressing this issue.

Key words: inflation, globalization, the mechanism of adaptation, the level of social security, public policy, fiscal and financial leverage.

Сведения об авторе: *М.М. Ахмедова* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической кибернетики Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. Телефон: (+992) 917-46-58-26. E-mail: m.akhmedova78@inbox.ru

К ТЕОРИИ ПОЛЮСОВ РОСТА

С.С. Ишанова

Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

Теория полюсов роста базируется на определении ведущей роли отраслевой структуры экономики, с особым выделением лидирующих на данной территории отраслей, где производятся конкурентоспособные на внутреннем и внешнем рынках товары и услуги.

В методологическом плане теория полюсов роста имеет отличие от известных теорий экономического роста, так как она базируется на положениях, доказывающих необходимость выделения территорий, совокупность предприятий которых может превратиться при определенных условиях в полюса роста.

Среди исследователей нет единого мнения по поводу определения понятия «полюс роста», так, по мнению Ф.Перру, «полюс роста» состоит из трёх основных компонентов - это ведущая отрасль, группа отраслей местного значения и пространственная агломерация производства, обеспечивающая предприятиям получение внешней экономии».

Впервые концепция «полюсов роста» была выдвинута французским экономистом Ф.Перру, согласно которой рост экономики страны во всех регионах не происходит

равномерно, он появляется в некоторых пунктах, или полюсах роста, с изменяющейся интенсивностью, он распространяется по различным каналам и с определенным переменным эффектом - на всю экономику. Другими словами, региональный рост не обеспечивает сближения уровней экономического развития территорий, хотя возможно некоторое выравнивание посредством каналов распределения «эффектов увеличения».

«Полюс роста», по мнению Ф. Перру, включает три основных компонента: 1) ведущую отрасль, отрасль-мотор, обладающую мощным потенциалом роста и высокой способностью к нововведениям, иначе говоря, отрасль с большим мультипликационным эффектом (такие отрасли иногда называют пропульсивными); 2) группу отраслей местного значения, связанных с ней через систему отношений типа «затраты-выпуск». Эти отношения и служат средством передачи внешнего эффекта ведущей отрасли на всю экономику; 3) пространственную агломерацию производства, обеспечивающую предприятиям получение «внешней экономики».

Таким образом, полюса роста - это прежде всего, группа предприятий на конкретной территории, имеющих достаточно высокую эффективность и конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, производящих внешний эффект и создающих предпосылки развития производства и услуги на данной территории, последствием которых является производство «синергетического эффекта» субъектами хозяйствования конкретной территории.

В полюсах роста возникает серия взаимосвязанных эффектов, способных при благоприятных условиях сильно изменить экономическое пространство регионов.

«Полюс роста» - это своеобразный генератор нововведений (новых комбинаций, в духе Й.Шумпетера), но только их диффузия обеспечивает весомый экономический эффект. Одно из отличий концепции Ф.Перру от положений трудов Й.Шумпетера заключается в том, что для Ф.Перру важно не только само нововведение, сколько его диффузия в сопутствующие, пусть даже и мелкие усовершенствования, небольшие инновации.

При этом Ф.Перру считает, что ведущая роль в создании «полюсов роста» и «каналов» распространения, вызванных ими «эффектов увеличения» принадлежит государству, которое должно гармонизировать развитие, уменьшить или свести к приемлемым масштабам неоднородность или неравномерность развития отдельных территорий в экономике, ее отраслей и регионов. Он предлагает проводить политику гармонизированного роста, которая на основе индикативного планирования обеспечивает совмещение интересов макрорегионов, различных регионов и социальных групп, и уменьшение эффекта существующего неравновесия.

Ф. Перру, в отличие от представителей неоклассического направления считает, что экономический рост есть последовательность сменяющих друг друга неравновесных состояний, где равновесие всегда временно и непостоянно. Поэтому он предлагает использование механизма роста и индикативное планирование как инструменты для уменьшения неоднородности или различий в уровнях экономического развития регионов и стран.

Развивая данное положение, Ш. Будвиль и П. Потье пришли к выводу о том, что «в качестве полюсов роста можно рассматривать не только совокупности предприятий лидирующих отраслей, но и конкретные территории», и предложили нижеприведенную иерархию».

- мелкие и средние «классические» города, специализирующиеся на традиционных производствах и обслуживающие прилегающую местность;

- промышленные города среднего размера с диверсифицированной структурой хозяйства, развивающиеся за счёт внешних инвестиций и трансфертов;

- крупные городские агломерации с развитой и современной структурой хозяйства, включающей передовые производства, определяющие потенциальную возможность региона;

- полюсы интеграции, охватывающие несколько городских систем и определяющие рост экономики всего региона и страны.

Если исходить из этого определения «полюсами роста» могут быть, как совокупность (или отдельные предприятия) предприятий ведущих отраслей, так и «полюсы интеграции», охватывающие несколько городов и решающим образом влияющие на развитие региона в целом.

Теория полюсов роста эволюционизировалась и продолжает адаптироваться к изменениям внешней среды, например, учитывая, что производство не может развиваться одинаково во всех отраслях М.Будвиль писал, что «всегда можно выделить динамичные,

так называемые пропульсивные отрасли, которые являются стимулом развития всей экономики», иными словами он наиболее реальным из путей развития экономики регионов продолжал считать приоритетность развития отдельных отраслей.

Ж.Р. Будвиль конкретизировал абстрактные идеи Ф.Перру о «полюсах роста» («полюсах развития»). В современном виде эта концепция утверждает, что рост производства не происходит равномерно во всех отраслях хозяйства – всегда можно выделить динамичные, так называемые пропульсивные отрасли. Они являются стимулом развития всей экономики, представляя собой «полюса развития».

Отметим, что Ж.Р. Будвиль выделяет следующие виды «полюсов роста»: мелкие и «классические» города, специализирующиеся на отраслях третичного сектора, обслуживающие прилегающую сельскую местность; промышленные города среднего размера с диверсифицированной структурой хозяйства, развивающегося за счет внешних влияний; крупные городские агломерации, включающие пропульсивные отрасли, обуславливающие автономность роста; полюса интеграции, охватывающие несколько городских систем и определяющие всю эволюцию пространственных структур.

Он подчеркивает также, что автономный рост присущ лишь верхним иерархическим уровням центральных мест, тогда как рост низовых территориальных структур определяется механизмами диффузии нововведений.

Обращаясь к концепции полюсов роста Х.Р.Ласусьен писал, что «во-первых, полюсами роста могут быть региональный комплекс предприятий, связанный с экспортом региона (а не просто ведущей отраслью), во-вторых, система полюсов и каждый из них в отдельности растут за счёт импульсов, рожденных общенациональным спросом, передающимся через экспортный сектор региона, в третьих, импульс роста передаётся второстепенным отраслям через посредство рыночных связей между предприятием, а также географической периферии». Таким образом, теория полюсов роста продолжает эволюционизироваться и дошла до уровня, когда «полюсом роста» может стать только «региональный комплекс предприятий, связанные с экспортом региона», а утверждение ряда авторов о том, что «ведущая отрасль» или «конкретные территории (населенные пункты)», выполняющие в экономике страны и региона функцию источника инноваций и прогресса» отходит на второй план, потому что, по мнению, Х.Р. Ласусьена, в качестве «полюсов роста» могут выступать потребности национального хозяйства, передающиеся в совокупность субъектов хозяйствования через «экспортный сектор» региона.

Дальнейшее развитие теория «полюсов роста» получила в работах П. Потье об осях развития. Центральная идея этой теории заключается в том, что территории, расположенные между полюсами роста и обеспечивающие транспортную связь, получают дополнительные импульсы роста благодаря увеличению грузопотоков, распространению инновации, развитию инфраструктуры. Поэтому они превращаются в оси (коридоры) развития, определяющие вместе с «полюсами роста» пространственный каркас экономического роста большого региона или страны.

В исследовании проблем регионального роста особое значение имеет теория «полюсов роста» Х.Р. Ласусьена. Он более пристально рассматривает полюса экономического роста и выявляет их следующие особенности: 1) полюсом роста может быть региональный комплекс предприятий, связанный с экспортом региона (а не просто с ведущей отраслью); 2) система полюсов и каждый из них в отдельности растут за счет импульсов, рожденных общенациональным спросом, передающимся через экспортный сектор региона; 3) импульс роста передается второстепенным отраслям через рыночные связи между предприятиями, а также географической периферии. Однако он не указывает на конкретные каналы распространения импульсов роста как на второстепенные отрасли экономики, хотя указывает, что «во-первых, полюсом роста может быть региональный комплекс предприятий, связанных с экспортом региона (а не просто ведущей отраслью), во-вторых, система полюсов и каждый из них в отдельности растут за счёт импульсов, рожденных общенациональным спросом, передающимся через экспортный сектор региона, в третьих, импульс роста передаётся второстепенным отраслям через посредство рыночных связей между предприятием, а также географической периферии». Таким образом, теория полюсов роста продолжает эволюционизироваться и дошла до уровня, когда «полюсы роста» могут стать только «региональным комплекс предприятий, связанным с экспортом региона», а утверждение ряда авторов о том, что «ведущая отрасль» или «конкретные территории (населенные пункты)», выполняющие в экономике страны и региона функцию источника инноваций и прогресса» отходит на второй план, потому что, по мнению, Х.Р. Ласусьена, в качестве «полюсов роста» могут выступать потребности национального хозяйства, передающиеся в совокупность субъектов

хозяйствования через «экспортный сектор» региона. Наличие и эффективное функционирование «экспортно-ориентированных предприятий» (подразумевается экспорт готовой продукции) создают предпосылки производства и передачи второстепенным предприятиям «положительных импульсов» посредством рыночных механизмов.

Продолжением теории Х.Р. Ласуьена является модель совокупной причинной обусловленности Х. Ричардсона. В ней региональный экономический рост является результатом процесса совокупной причинной обусловленности, в которой выгоды распределяются между теми регионами, которые уже находятся в благоприятном положении. Любое распределение государственных ресурсов среди регионов, имеющее целью максимально увеличить экономический рост в национальном хозяйстве, будет усиливать региональные неравенства. И рыночные силы, и государственные инвестиции в большей степени увеличивают, нежели уменьшают неравенства в экономическом развитии регионов. С этим в принципе можно согласиться, поскольку экономический рост происходит только в неравновесном состоянии экономики, однако он не показывает пути сведения неравенства экономического развития регионов к приемлемым масштабам.

В этом и нет необходимости, так как неравенство развития территорий в отдельных регионах и страны в целом является объективной причиной, так как она базируется на разделении труда между территориями, основанными по специализации и кооперации, в результате которого достигается эффективность использования ограниченных ресурсов.

Специализация и масштабы производства определяют уровень развития, потому что специализация в промышленности по объективным причинам позволяет создавать больше внешнего эффекта, особенно, если увеличиваются масштабы производства, за счет повышения производительности труда. Все это создает при прочих равных условиях условия для неравнозначности развития территорий с развитой промышленностью, особенно если эта отрасль конкурентоспособна на мировом рынке и занимает устойчивый сегмент на рынке товаров.

Вышеуказанные полюса роста, в которых расположены эти предприятия, становятся территориями, производящими капитал, который на развитие данной территории влияет по двум каналам: предприятия имеют валютные счета и обладают возможностью приобретения новой техники и технологии, вносят ощутимую лепту в формирование местных бюджетов, где осуществляется перераспределение средств не только на решение социальных проблем но и расширение объемов и структуры общественного воспроизводственного процесса. Повторяясь циклически, этот процесс обеспечивает ускоренное развитие исследуемых полюсов роста, там где нет валюты, в силу ограниченных возможностей в инвестировании из бюджетных средств успешно реализовываются специальные программы, производственные проекты, как правило, обречены на нехватку средств.

Резюмируя, следует отметить, что теория роста продолжает привлекать внимание все большего круга исследователей, которые стремятся адаптировать её отдельные положения к современным условиям, учитывая специфику экономики конкретных регионов.

Сложности в этом возникают по причине того, что в теоретическом плане понятийный аппарат полюсов роста достаточно стройно разработан, однако механизмах реализации, в частности механизм управления потенциалом полюсов роста, остался за пределами проблемы адаптации теоретико-методологических основ теории полюсов роста к особенностям переходной экономики и экономики отдельных территорий в частности.

Наиболее приемлемыми вариантами механизма исследования должны быть, на наш взгляд, следующие этапы:

- оценка уровня эффективности полюсов роста;
- оценка соответствия результативности деятельности конкретных полюсов роста к требованиям по отношению к последним;
- выявление дисбаланса, его оценка, разработка концептуальных мероприятий и их реализация на ближайший и долгосрочный периоды, с целью минимизации отклонений между состоянием и фактическим положением дела.
- принятие и реализация решений по адаптации потенциала полюсов роста к потребностям национального хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева Н.А. Анализ эффективности региональной экономики с позиций экономики / Н.А. Алексеева, О.И. Боткин // Экономика региона. – 2008. – №1. –С.58.
2. Баширов Х.Г. Устойчивое развитие промышленности региона: модели и механизмы. Монография / Х.Г. Баширов. - Ростов-на-Дону: РИНХ, 2007. -С.76.

3. Степанов М.М. О неравенстве региональных экономических систем / М.М. Степанов, Ю.А. Ковальчук // Экономика мегополисов и регионов. – 2009. -№3. -С.28-184.

К ТЕОРИИ ПОЛЮСОВ РОСТА

В статье сделана попытка системного исследования различных подходов к определению понятия полюсов роста с целью выявления наиболее подходящих по содержанию и условиям переходной экономики, где созданные при Советском Союзе крупные и средние предприятия являлись частью всесоюзной кооперации и специализации и требуют крупной реструктуризации, чтобы выйти на уровень предприятий, создающих «внешний эффект» и превращения территорий, где они расположены, в сильно развитые регионы.

Ключевые слова: «внешний эффект» региональная экономика, переходная экономика, центры роста, полюса роста, growth center.

THE THEORY OF GROWTH POLES

The paper attempts to study the system of different approaches to the definition of growth poles in order to identify the most appropriate content and transition economies, where the Soviet Union created by large and medium-sized enterprises are part of the All-Union cooperation and specialization requires major restructuring to reach the level of enterprises creating "externality" and the transformation of the territory where they are located, the strong development in the region.

Key words: "external effect" of the regional economy, transition economy, growth centres, growth pole, growth center.

Сведения об авторе: *С.С. Ишанова* - преподаватель кафедры «Экономическая кибернетика» Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. E-mail: ishanovasavora@mail.ru. Телефон: 927-77-68-67

ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ф.С. Саидхаджаев

Таджикский технический университет им.М.С.Осими

Обеспечение устойчивого экономического развития, которое нацелено на повышение уровня и качества жизни населения страны, является стратегической целью Правительства Республики Таджикистан. Как отмечается в Послании Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, бюджетная политика государства на среднесрочный период направлена на обеспечение устойчивого развития национальной экономики, реализации стратегических приоритетов государства, решение социальных проблем населения.[3]

В современных условиях все в большей степени местные органы государственной власти призваны обеспечить эффективное предоставление государственных услуг населению на местном уровне, комплексное развитие регионов, пропорциональное развитие производственной и непромышленной сфер на подведомственных территориях. Как известно, одним из эффективных механизмов ее достижения являются местные финансы.

Статья 9 Европейской хартии о местном самоуправлении гласит, что защита более слабых в плане финансов органов местного самоуправления требует ввода процедур финансового выравнивания или эквивалентных мер, предназначенных для корректировки результатов неравномерного распределения потенциальных источников финансирования местных органов и лежащих на них расходов. Такие процедуры или меры не должны ограничивать свободу выбора органов местного самоуправления в пределах их компетенции.

Важнейшей предпосылкой для успешной реализации бюджетно-налоговой политики местных органов государственной власти в Республике Таджикистан служит эффективный механизм бюджетного регулирования территорий. Регулирование межбюджетных отношений осуществляется путем отчислений от регулирующих налогов и предоставления финансовой помощи в виде дотаций, субвенций, субсидий. Эти методы регулирования межбюджетных отношений между звеньями бюджетной системы страны введены с обретением независимости республики, они постоянно совершенствуются, но этот процесс остается всё ещё незавершенным. В настоящее время по-прежнему остро ощущается потребность в разработке научно-методических подходов к организации межбюджетных потоков на уровне местных органов власти и созданию соответствующих рабочих методик распределения финансовых ресурсов, поступающих в нижестоящие бюджеты. Отказ от формализованного подхода при предоставлении финансовой помощи приводит к субъективизму в распределении средств между местными бюджетами.

Для обеспечения данной цели, как приводится в Послании Президента РТ Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ, следует принять необходимые меры дальнейшего совершенствования межбюджетных отношений на основе принципов выполнения взаимных обязательств их участниками, повышения полномочий местных исполнительных органов государственной власти по выполнению бюджета и обеспечению финансирования принятых ими обязательств.

По нашему мнению, одним из механизмов достижения данных целей является повышение эффективности системы межбюджетных отношений в РТ. Это утверждение корреспондирует с результатами изучения организации межбюджетных отношений, изложенными в работах ученых, например, Хасанова А.Р., который призывает к разработке и утверждению методики расчета межбюджетных трансфертов в РТ.[9, 71]

Как показывает передовой международный опыт, развитая система межбюджетных трансфертов дает необходимый импульс для достижения целей местного развития. В большинстве стран особое внимание уделяется необходимости создания в регионах прочной финансовой основы, в том числе на базе разработки четких и прозрачных формул выделения межбюджетных трансфертов, что станет связующим звеном между приоритетами социально-экономического развития местности и проводимой государственной бюджетной политикой.

Известно, что благополучное экономическое развитие страны напрямую зависит от эффективного развития ее бюджетной системы. По-нашему мнению, развитие финансовой независимости местных органов государственной власти и особенно местных органов самоуправления согласно выполняемых ими функций является актуальным на современном этапе развития нашей республики.

Проблемам системы межбюджетных отношений посвящены исследования многих отечественных и зарубежных учёных-экономистов.

Так например, Колесов А.С. считает, что определение межбюджетных отношений должно включать более полный перечень отношений, возникающих в ходе бюджетного процесса, в том числе отношений между органами власти одного уровня; отношений между федеральными и местными органами власти, минуя субъекты РФ. Исходя из этого, Колесов А.С. полагает, что, во-первых, межбюджетные отношения – это неотъемлемая часть более широкого процесса, которым является бюджетная политика, причем, они выступают первичными по отношению к другим ее направлениям; во-вторых, межбюджетные отношения являются государствообразующими и бюджетообразующими.[8, 3]

Статья 23 Закона Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» посвящена основам межбюджетных отношений. В ней приводится, что отношения между органами власти и государственного управления Республики Таджикистан, местными исполнительными органами государственной власти, органами самоуправления поселков и сел, органами управления государственными целевыми фондами являются межбюджетными отношениями.

Межбюджетные отношения в Республике Таджикистан основываются на следующих принципах.[1]

- распределение и закрепление доходов и расходов бюджетов по определённым уровням системы государственного бюджета Республики Таджикистан;
- разграничение на постоянной основе и распределение по временным нормативам регулирующих доходов между различными уровнями системы государственного бюджета Республики Таджикистан;
- равенство бюджетных прав местных исполнительных органов государственной власти и государственных целевых фондов;
- выравнивание уровней минимальной бюджетной обеспеченности местных исполнительных органов государственной власти;
- равенство всех бюджетов во взаимоотношениях с государственным бюджетом Республики Таджикистан.

Межбюджетные отношения должны быть направлены главным образом на устойчивое развитие государства, его регионов, как в экономическом, так и в социальном плане. Основным инструментом распределения финансовых ресурсов служит система межбюджетных трансфертов, то есть средств, которые безвозмездно и безвозвратно передаются из одного бюджета другому.

Инструменты бюджетного регулирования, которые используются в Таджикистане, приведены на рис. 1.

В Стратегии управления государственных финансов (УГФ) предложены механизмы повышения эффективности межбюджетных отношений в Республике Таджикистан. Стратегия управления государственными финансами включает в себя две приоритетные сферы реформирования фискальной децентрализации, которые должны быть достигнуты до 2018 года: (7.1) - в среднесрочной перспективе, распределение бюджета между различными уровнями власти основано на стабильной, объективной и прозрачной методологии, (7.2) - в долгосрочной перспективе, местное правительство финансируется согласно функциональным обязанностям. Это говорит о том, что реформа государственных финансов, нацеленная на развитие фискальной децентрализации, нуждается в разработке конкретных механизмов межбюджетных отношений. В настоящее время одной из немало значимых аспектов в данном направлении является необходимость разработки конкретных механизмов по осуществлению межбюджетных трансфертов на базе четких процедур, критериев и формул.

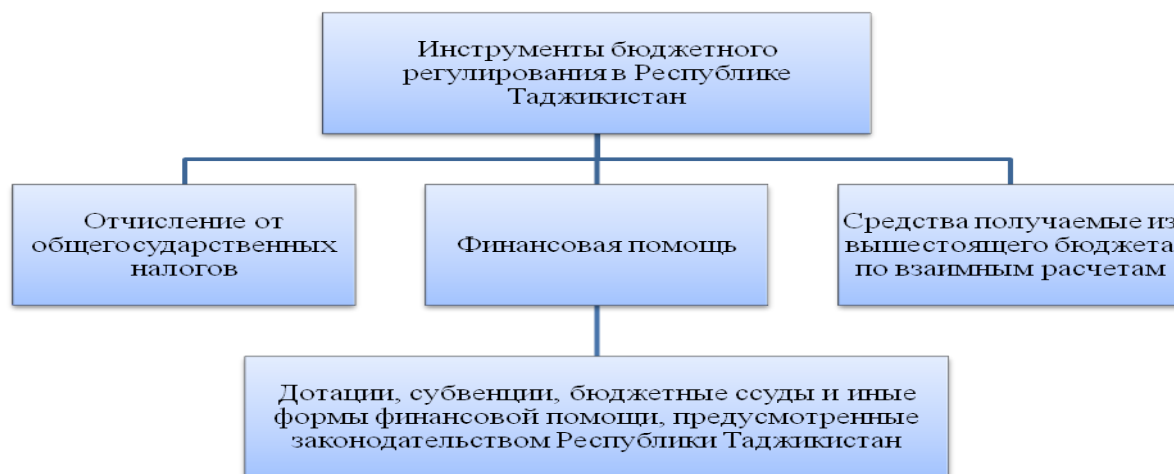


Рис. 1. Инструменты бюджетного регулирования в Республике Таджикистан

Для Республики Таджикистан актуальным является поиск путей совершенствования механизмов системы межбюджетных трансфертов, так как на современном этапе характерно большее число городов и районов, нуждающихся в финансовой поддержке в целях выравнивания бюджетной обеспеченности, на фоне узкого круга регионов-доноров. Эта диспропорция с внутренними экономическими и социальными проблемами обусловлена рядом объективных причин, в их числе неоднородность и специфичность развития административно-территориальных единиц, отдаленность от центра и труднодоступность отдельных территорий, наибольшая концентрация промышленного производства на севере страны и др.

**Таблица 1. Объем субвенций в местные бюджеты за 2012-2013 годы [2]
(в млн. сомони)**

Область, город и район	2012 год	2013 год	Изменение объема субвенции за 2013 в соотношении к 2012 года в сомони
ГБАО	99,8	130,6	30,8
Хатлонская область	232,9	375,2	124,3
Варзобский район	7,5	10,3	2,8
Раштский район	16,3	25,6	9,3
Джиргитальский район	15,0	19,0	4,0
Нуробадский район	11,8	16,1	4,3
Тавильдаринский район	8,2	10,2	2,0
Таджикабадский район	9,4	12,6	3,2
Файзабадский район	10,0	13,7	3,7
Шахринавский район	11,7	15,9	4,2
Всего	422,6	611,2	188,6

Объем субвенций в местные бюджеты за 2012-2013 годы приведен в таблице 1. Необходимо отметить, что в данной таблице не приведены данные городов и районов, которые находятся в областном подчинении, но можно отметить, что, например, из 25 городов и районов Хатлонской области почти 20 городов и районов области получают

субвенцию из областного бюджета. Исходя из этого поиск путей пополнения доходной части данных бюджетов является актуальным.

Такая диспропорция может и должна быть уменьшена путем применения механизмов межбюджетных трансфертов при соблюдении принципов равноправия, согласования интересов и взаимной ответственности между бюджетами разных уровней бюджетной системы, при формировании и развитии объективных и прозрачных механизмов финансовой поддержки региональных и местных бюджетов, стабильности установленных правил распределения финансовой поддержки между областями, городами и районами.

Анализ системы межбюджетных отношений Республики Таджикистан показывает, что, несмотря на ее развитие, в механизме их функционирования имеются следующие недостатки:

Во-первых, ключевой проблемой существующей системы межбюджетных трансфертов является то, что она не основана на прозрачных и системных правилах, отсутствуют формула по вычислению трансфертов, точные критерии для выделения трансфертов.

Во-вторых, существующая система выделения финансовой помощи не позволяет местной власти регионов, зависящих от них, планировать региональное развитие на средне- и долгосрочную перспективу, так как в соответствии с законодательством РТ объем выделяемой субвенции приводится в Законе РТ о Государственном бюджете на очередной финансовый год. Исходя из этого, местная власть информирована об объеме выделяемой финансовой помощи за несколько месяцев до начала года. А не зная, сколько получишь денег, не можешь планировать и свои расходы. Также местная власть не может заложить конкретные объемы финансирования Программ развития регионов, которые, исходя из этого, в данный момент не связаны с бюджетированием.

В-третьих, существующая система не мотивирует местные власти к развитию собственной доходной базы. Регионы, получающие финансовую помощь из вышестоящего бюджета, не заинтересованы в повышении налогооблагаемой базы и созданию новых предприятий, которые содействуют к экономическому росту территорий. Так как они заранее знают, что все недостающие финансовые средства будут возмещены за счет вышестоящего бюджета путем выделения субвенций. В данном случае у регионов нет действенных стимулов к увеличению своих доходов, финансовому самообеспечению, максимально рациональному и ответственному применению средств бюджета. Регулярно получаемые субсидии снижают заинтересованность местных властей в бережном и экономном использовании бюджетных средств.

Для решения существующих трудностей целесообразно организовать Фонды поддержки регионов, которые успешно действуют во многих странах мира, в том числе в Германии, Австралии, Польше и Македонии. Например, в Российской Федерации действуют следующие Фонды бюджетного регулирования:

- Федеральный фонд финансовой поддержки субъектов Российской Федерации - регионов, назначение которого в оказании текущей финансовой помощи для финансирования расходов территориальных бюджетов по вопросам регионального и местного значения.

- Федеральный фонд регионального развития, который формируется в составе федерального бюджета в целях предоставления бюджетом субъектов РФ субсидий для долевого финансирования инвестиционных программ (или проектов) развития общественной инфраструктуры регионального значения, а также для поддержки созданных субъектами РФ фондов муниципального развития.

В нашей республике целесообразно создание фонда поддержки Программ развития регионов, который в конечном итоге может содействовать социально-экономическому развитию территорий, реализации программ развития городов и районов и повышению уровня благосостояния населения. По нашему мнению, данная инициатива может быть внедрена в течение ближайших трех лет при условии проведения анализа затрат/выгод и разработки четких процедур внедрения данной системы.

В будущем методики распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности местных бюджетов необходимо устанавливать на долгосрочную перспективу с возможностью корректировки не чаще одного раза в три года, поскольку ежегодные изменения подходов к ее распределению, а также изменения объемов дестабилизируют бюджетные отношения.

В теории существуют несколько методов бюджетного выравнивания, которые можно использовать в нашей республике при формировании расходной части местных

бюджетов на те или иные отрасли. В данном направлении было бы полезно рассмотреть международный опыт в области выделения категориальных и выравнивающих грантов.

В долгосрочной перспективе на национальном уровне необходимым является усовершенствование Методики распределения финансовой помощи на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности местных бюджетов, в основу которой должны быть положены:

- установленные законом стандарты бюджетных услуг и минимальные нормативы финансовых затрат на их предоставление, которые обеспечивали бы распределение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, гарантируя обеспечение предоставления услуг на уровне минимальных нормативов;

- стимулирующая составляющая для местных бюджетов, достигших наибольших экономико-социальных результатов;

- коэффициенты «удаленности» или «горности» в зависимости от места расположения региона по отношению к центру, транспортной доступности, климатических условий регионов

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ «О государственных финансах РТ». Душанбе, 2011.
2. Законы Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан» за 2012-2013 годы. – Душанбе, 2013.
3. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 23 января 2015 года. – Душанбе, 2015.
4. Европейская хартия о местном самоуправлении. – Страсбург, 1985.
5. Бубновская Т.В. Совершенствование методики анализа бюджета и межбюджетных отношений территории / Т.В. Бубновская // Вестник ТГЭУ. - 2005. - №3. - С.74-83.
6. Жирова С.А. Основные направления развития региональных финансово-бюджетных отношений / С.А. Жирова // Бизнес в законе. - 2013. - №4. - С.194-198.
7. Каримова М.Т. Путеводитель по бюджету Республики Таджикистан / М.Т. Каримова, Ф.М. Муминова, Ш.К. Сохибов. – Душанбе, 2012.
8. Колесов А.С. Межбюджетные отношения: сущность и пути совершенствования / А.С. Колесов // Финансы. – 2002. – № 2. – С. 3.
9. Хасанов А.Р. О межбюджетных отношениях в РТ / А.Р. Хасанов // Материалы IV Душанбинской международной научно-практической конференции. - Душанбе, 2012.
10. Худоев М.Н. Бюджетный сектор / М.Н. Худоев, С.М. Наджмидинов. - Душанбе: Ирфон, 2010. - 410 с.

ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Данная статья посвящена рассмотрению вопросов касательно путей и перспектив развития межбюджетных отношений в Республике Таджикистан. Межбюджетные отношения в Республике Таджикистан рассмотрены в контексте реализации стратегических документов республики и предложены конкретные пути по эффективности и улучшению данной системы.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, субвенция, местный уровень.

WAYS AND PROSPECTS OF INTERBUDGETARY RELATIONS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article dedicated to the ways and prospects of interbudgetary relations development in the Republic of Tajikistan. Interbudgetary relations development in the Republic of Tajikistan are analyzed in the context of realization of national strategies and some ways of its improvement suggested.

Key words: interbudgetary relations, subvention, local level.

Сведения об авторе: *Ф.С. Саидхаджаев* – старший преподаватель кафедры экономики и управления в строительстве Таджикского технического университета имени М.С.Осими. Телефон: (+992) 988-05-28-88. E-mail: firuzsaidkhadzhaev@gmail.com

УЧЕТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.Н. Мирзоев

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г.Худжанд

Социально-экономическое развитие регионов республики определялось происходящими в стране переходными процессами, основными среди которых считаются - формирование нового экономического пространства; переход от административно-плановой к рыночной экономике; либерализация внешнеэкономической деятельности; изменение государственного устройства и т.д. Однако еще по ныне процесс модернизации системы административно-территориального управления заметно отстает от развития

государственной администрации на национальном уровне. Это выражается в слабом развитии потенциала, на муниципальном уровне, не четком разграничении полномочий между различными уровнями государственного управления, отсутствии у местных бюджетов собственной доходной базы, а также в неудовлетворительном качестве услуг, предоставляемых населению и бизнесу. Система местного самоуправления в городах и поселках (на уровне джамоата) крайне фрагментирована, с наличием большого количества джамоатов разного размера (от 2,000 до 50,000 тысяч населения) в республике, которые часто не обладают соответствующим кадровым и финансовым потенциалом для осуществления своих функций. Джамоаты все еще не имеют собственного бюджета. Ресурсы, имеющиеся в распоряжении джамоатов, были ограничены выделениями из бюджета района для покрытия, в основном, расходов на персонал и небольших административных расходов.

После 2010 г. начался новый этап: реформа управления на местном уровне, с предоставлением экономической власти для джамоатов. Например, Закон Республики Таджикистан «Об органах самоуправления посёлков и сёл» (№1376 от 23 июня 2009 года) определил полномочия, правовые, экономические и финансовые основы органов самоуправления поселков и сел. В соответствии с этим законом джамоаты должны принимать бюджет посёлка и села, при необходимости вносить в него изменения и дополнения, контролировать исполнение и утверждать отчет по его исполнению. Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах», принятый в 2011 г., в новой редакции подтвердил, что к местным бюджетам наряду с бюджетами Горно-Бадахшанской области, областей, городов и районов Таджикистана относятся и бюджеты джамоатов поселков и сел.

В действительности, для обеспечения эффективного взаимодействия центра и регионов и развития местного самоуправления одной из ключевых проблем является определение необходимой степени децентрализации бюджетных ресурсов и соответственно дифференциации налоговых ставок. В республике, хотя наметилась положительная тенденция к увеличению расходных функций местных бюджетов, однако высокий уровень зависимости многих местных бюджетов от субвенционной поддержки свидетельствует, с одной стороны, о низком уровне развития производительных сил, но с другой стороны, их расходные обязательства не подкреплены адекватными доходными возможностями.

В соответствии с Конституцией Республики Таджикистан основными полномочиями местных Маджлисов являются утверждение местных бюджетов и отчетов по их исполнению, определение сферы социального и экономического развития местности, местных налогов и платежей в соответствии с законодательством, определение способов управления и владения коммунальной собственностью, а также осуществление других полномочий, определенных в Конституции и законах. Кроме того, общий подход к реформе управления и институциональной реорганизации сформулирован в Стратегии реформирования системы государственного управления (РГУ), утвержденной Президентом Таджикистана (№1713 от 15 марта 2006 г.). В Стратегии указывается, что одной из ключевых задач национального развития Таджикистана является создание эффективной системы государственного управления, как основы устойчивого экономического развития и сокращения бедности. Среди основных задач, необходимых для достижения этой цели, указаны необходимость развития административного и территориального управления и формирования органов самоуправления, способных обеспечивать качественные услуги населению. Таким образом, оптимизация административного и территориального деления, а также четкое распределение функций и полномочий среди центрального аппарата, местных органов власти и местных органов самоуправления являются ключевыми вопросами выполнения реформы РГУ.

Одновременно с получением новых функций регионы столкнулись и с новыми проблемами. Если раньше они являлись частью народно-хозяйственного комплекса, и их задача заключалась в обеспечении функционирования «общего организма» в рамках выполнения госзаказа, то теперь регионы стали отвечать за стимулирование собственного развития, социально-экономическое положение их населения, сохранение единого экономического пространства и безопасности страны. В дальнейшем суверенитет регионов был расширен, «на места» было передано еще больше рычагов регулирования их «жизненных возможностей». Регионы теперь получили право определять ряд местных налогов. В соответствии со Статьёй 6. Налогового Кодекса Республики Таджикистан «к местным налогам, устанавливаемым настоящим Кодексом и вводимым в действие нормативными правовыми актами органов государственной власти в городах и районах,

относятся: 1) налог на транспортные средства; 2) налоги за недвижимое имущество». Кроме того, введены специальные налоговые режимы, такие, как упрощенная система налогообложения для сельскохозяйственных производителей (единый налог) и специальная система налогообложения для субъектов горного бизнеса (эти специальные режимы относятся в основном к сельской территории). Решения местных маджлисов народных депутатов относительно местных налогов должны соответствовать положениям Налогового Кодекса республики и подлежат официальному опубликованию в общедоступных периодических печатных изданиях, распространяемых на соответствующей территории. Следует отметить, что от обложения налогом на транспортные средства освобождаются тракторы, используемые в сельском хозяйстве, зерноуборочные и специальные, в том числе хлопкоуборочные, комбайны с двигателями, автобусы и троллейбусы, используемые предприятиями автотранспорта общего пользования для перевозки пассажиров в городах, специализированные медицинские транспортные средства и т.д. Эти меры позволяют регионам республики, особенно сельским районам, обеспечить рост социально-экономического положения села. Следующие налоги на недвижимое имущество, уплачиваемые за пользование (владение) земельными участками и (или) объектами недвижимости, такие, как земельный налог; налог на объекты недвижимости, обеспечивают пополнение местных бюджетов.

Таблица 1. Региональные коэффициенты налога на объекты недвижимости

Группы	Города и районы	Коэффициенты
1	Территория города Душанбе	1,0
2	Территория городов Худжанд, Кургантобе и Куляб	0,8
3	Территория городов Кайраккум, Чкаловск, Табошар, Истрвшан, Исфара, Канибадам, Пенджикент, Вахдат, Турсунзаде, Рагун, Нурек, Сарбанд и Хорог	0,55
4	Территория других городов и районов, не указанных в группах 1, 2 и 3	0,4
5	Территория поселков и сел, относящихся к районам (городам): Истрвшан, Кайраккум, Чкаловск, Б.Гафуров, Исфара, Канибадам, Спитамен, Дж.Расулов, Пенджикент, Вахдат, Рудаки, Турсунзаде, Шахринав, Гиссар, Яван, Восе, Дангара, Куляб, Пархар, Хамадони, Муминабад, Нурек, Вахш, Кубодиян, Кумсангир, Н.Хисрав, Пяндж, Сарбанд, Хуросон, Дж.Руми, Джиликуль и Шаартуз	0,3
6	Территория поселков и сел, относящихся к районам (городам): Ашт, Зафарабад, Мастчоҳ, Темурмалик, Бальджуан, Ховалинг, А.Джами, Бохтар, Варзоб, Файзабад, Тавильдара, Таджикибад, Джиргаталь и Шурабад	0,15
7	Территория поселков и сел, относящихся к районам (городам): Ганчи, Аини, Мастчохи Кухи, Шахристан, Нурабад, Рашт, Рагун, Ванч, Дарвоз, Ишкашим, Рошткала, Рушон, Хорог и Шугнан	0,09

Источник: Статья 279 Налогового кодекса Республики Таджикистан

В соответствии со статей 279 Налогового кодекса республики определены региональные коэффициенты, которые не только регулируют размер уплачиваемого налога на объекты недвижимости, но и отражают региональные и местные условия.

Региональные коэффициенты определены на основе выявленных причин дифференциации регионов республики по социально-экономическим показателям. Для дальнейшего совершенствования региональной политики страны, налоговой системы и обеспечения экономического равенства регионов необходимо дальнейшее проведение реальной оценки межрегиональной дифференциации. Межрегиональную дифференциацию можно оценивать посредством множества различных социально-экономических показателей в зависимости от целей и задач исследования. Рост межрегиональных различий в значительной степени связан с особенностями регионов и районов. Для выявления межрегиональной дифференциации необходимо анализировать, прежде всего, следующие сферы: природно-климатическую, природно-ресурсную, статусно-территориальную, правовую, политическую, экономическую, хозяйственно-объектную, транспортно-инфраструктурную, социальную, национально-этническую.[1] Действие указанных факторов требует построения соответствующих региональных типологий. В научном плане, например, построение региональной типологии налоговой

системы служит условием, исходным пунктом, для анализа региональных экономических систем. В практике управления - на национальном уровне - они позволяют более успешно формировать региональную социально-экономическую политику, направленную на уменьшение дифференциации не только посредством текущих мер, но и путем решения глубинных проблем; на уровне региона - помогают более конкретно увидеть его особенности, выделить сильные и слабые стороны и обоснованнее строить социально-экономическую политику. Кроме того, типология дает дополнительную информацию о регионах бизнеса, что позволяет принимать решения об инвестиционных проектах и дифференцировать действия в регионах. В этой связи представляет интерес изучение налоговой среды функционирования и жизнедеятельности субъекта республики. В системе налогообложения субъект – регион действует в следующих плоскостях:[2]

- выступает в качестве объекта налогообложения в системе взаимоотношений «государство-субъект»;

- выполняет роль субъекта налогообложения, реализуя региональную налоговую политику в системе отношений «субъект – налогоплательщик» и «субъект – населенный пункт» (город, деревня, поселок).

В то же время регионы вынуждены реализовывать налоговую политику в системе сохранившихся противоречий, складывающихся в следующих уровнях. **Во-первых**, на макроэкономическом уровне можно выделить два аспекта: а). экономический, который связан с разнонаправленностью интересов в системе взаимоотношений «регион-центр». Государство в целях финансирования своих расходов нацелено на рост сборов и поступлений в республиканский бюджет, при этом регионы стремятся к минимизации налоговых платежей для формирования своих доходов и обеспечения собственных затрат; б) политический - на практике распределение государственной помощи регионам в виде субсидий, дотаций стало мерой политического воздействия, когда за «адекватное» поведение регион получает «поощрение», за «провинности» - «наказание» в виде сокращения или лишения средств. **Во-вторых**, на мезоуровне происходит соперничество регионов за получение государственных заказов, финансовой поддержки, льгот и т.п. Конкуренция между субъектами республики происходит в виде заявок на участие в государственных программах, получение дотаций и т.п. **В-третьих**, на микроуровне возникает проблема согласования интересов в системе взаимоотношений «регион-налогоплательщик». Региональная налоговая политика задает вектор развития субъекта республики, стимулируя либо ограничивая приток инвестиций, развитие производства, малого бизнеса, отдельных отраслей. Её успех зависит от степени солидарности налогоплательщиков в решении платить или не платить налоги, а также от их самовосприятия в качестве пассивного объекта налогообложения либо как активного её участника. Важно отметить, что проблема гармонизации взаимоотношений «государство-налогоплательщик» также решается на микроуровне, поскольку как изъятие налогов, так и предоставление налоговых льгот и вычетов, осуществляется на местах межрайонными налоговыми службами.

Изменение ценностных установок, норм морали, последовавшие за социально-экономической трансформацией общества, повлияли на появление в национальном ментальном пространстве феномена полиментальности. На наш взгляд, сложились региональные особенности менталитета, обусловленные различиями социально-экономических условий жизни, которые предстают в виде социоструктурного фактора.[3] Причем этот социоструктурный фактор оказывает значительное влияние на успешность и эффективность реализации региональной налоговой политики.

Косвенным подтверждением этой гипотезы стали результаты проведенного в 2012 г. социологического исследования в ходе которого изучалось мнение о путях к богатству. Интерес представляет дифференциация ответов по территориальному признаку. Так, при опросе проведенном нами в Аштском районе (охватывал 1000 резидентов), 40% необходимым условием богатства считают связи, богатых родителей, «крышу», а 30% «отмывание» денег, укрытие от налогов, а 20% не могли ответить.

На наш взгляд, изучение региональной дифференциации выбора налогоплательщиком адаптивно-приспособленческих стратегий представляется интересной и продуктивной темой в целях анализа факторов, влияющих на эффективность реализуемой региональной налоговой политики. Итак, система противоречий, комплекс многоуровневых взаимоотношений формируют среду региона, а специфика «регионального» менталитета является не только средой, но и следствием проводимой региональной налоговой политики. Для системной и всесторонней оценки региональной налоговой политики субъектов республики, а также с целью выявления её роли в

регулировании социально-территориальных неравенств целесообразным представляется проведение её типологии. Нам представляется интересной предложенная Желанновым Е.А. Зыряновым В.В.[2] типология региональной налоговой политики (см. таблица №2.)

Таблица 2. Типология региональной налоговой политики

№	Типология	Характеристика
1.	По типу региона	Самодостаточная, дотационная, смешанная. Объективные различия регионов, базирующиеся на естественных предпосылках (богатство природными ресурсами).
2.	По валовому региональному доходу на душу населения	С высоким, средним и низким производственным (налоговым) потенциалом. За точку отсчета необходимо брать соотношение валового регионального дохода на душу населения и прожиточного минимума.
3.	По стабильности налоговых сборов за последние три года	Динамично развивающиеся, стабильные, неустойчивые, кризисные.
4.	По налоговой нагрузке на одного жителя региона	С высоким, средним и низким налоговым потенциалом.
5.	По степени институционализации теневого или неформального сектора экономики	Со значительной ролью субъекта в реализации налоговой политики, с преобладанием институтов неформальной и теневой экономики, промежуточные.
6.	По оценкам проживающего населения	Справедливая и несправедливая. Такая градация налоговых политик позволит оценить отношение и оценку населения, испытывающего на себе её воздействие.
7.	По степени налоговой сознательности налогоплательщиков	С преимущественной численностью «корректных» налогоплательщиков, с преобладанием «умеренно активных» налогоплательщиков, преимущественной численностью «инертных» либо «протестных» налогоплательщиков.
8.	По источникам формирования бюджета	Преимущественно самостоятельная региональная налоговая политика (больше 50% собственных средств), преимущественно зависимая налоговая политика (больше 50% дотаций из республиканского бюджета)

Согласно первому типу характер региональной налоговой политики коррелирует с ролью региона в территориальном пространстве страны, поэтому налоговую политику региона-донора целесообразно отнести к самостоятельной, региона-реципиента - к дотационной, а политику регионов, занимающих промежуточное положение, - к смешанной. Динамично развивающаяся налоговая политика обеспечивает рост сбора налогов в региональный бюджет, в условиях стабильного уровня налоговых поступлений и с учетом инфляции - остается приблизительно на одном уровне, для неустойчивых характерны колебания в сторону сокращения и увеличения доходов. Кризисная региональная налоговая политика характеризует неблагоприятную ситуацию субъекта и диктует необходимость смены стратегии.

Следует отметить, что характер проводимой региональной налоговой политики влияет на особенность её восприятия и адаптации населением, институционализацию. На размеры теневого и неформального сектора экономики и степень его влияния могут указать функционирующие институты теневой экономики: фирмы-однодневки, уровень безработицы и т.д. Субъекты региона, население будут соотносить два процесса – оплаты налогов и исполнения региональных программ. Общество является носителем существующих социально-территориальных неравенств, объектом налогообложения. Восприятием региональной налоговой политики в значительной степени определяется степень его участия в системе взаимоотношений «регион – налогоплательщик» и снижение уровня теневой или неформальной экономики. В связи с этим, под корректными налогоплательщиками мы понимаем граждан, оплачивающих налоги полностью в срок, умеренные выполняют налоговые обязательства, но тянут до последнего. Инертными называем тех, кто уплачивает налоги частично, к протестным отнесем тех, кто не платит налоги совсем.[3] Поскольку типологии являются вспомогательным научным инструментом, то логично предположить, что приведённые типологии будут постоянно дополняться и конкретизироваться по мере появления новых научных и практических задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лексин В. Реформы и целостность государства. Проблемы территориальной дифференциации и дезинтеграции / В. Лексин, А. Швецов // Российский экономический журнал. – 1999. - № 11-12. - С. 36-44.
2. Желаннова Е.А. Типология региональных налоговых систем / Е.А. Желаннова, В.В. Зырянов. – М: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. [Электронный ресурс]. http://isei.communityhost.ru/thread/?thread_mid=116316471.
3. Тресков Ю.А. Национальный менталитет как социоструктурный фактор / Ю.А. Тресков. – Тольятти: Тольяттинский филиал Самарского государственного педагогического университета, 1997. - С.8, 140-142.
4. Конституция Республики Таджикистан. – Душанбе, 2005.
5. Закон Республики Таджикистан «Об органах самоуправления посёлков и сёл» (№1376 от 23 июня 2009 года) // Вестник Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2009. – №5. – С. 338.
6. Стратегия реформирования системы государственного управления (СРГУ на 2007-2015 годы. Утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 15 марта 2006 года №1713.
7. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012.

УЧЕТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается социально - экономическое развитие регионов республики в условиях переходной экономики - формирование нового экономического пространства, совершенствование налоговой системы, либерализация внешнеэкономической деятельности, а также изменение государственного устройства и т.д. Исследуется, также право регионов согласно новому Налоговому кодексу страны, решения местных мажлисов народных депутатов относительно определения местных налогов, а также роль региональных коэффициентов в отражении местных условий. Автор для системной и всесторонней оценки региональной налоговой политики субъектов республики, а также с целью выявления её роли в регулировании социально-территориальных неравенств предлагает проведение региональные типологии.

Ключевые слова: региональная экономика, местный бюджет, местные налоги, налоговая политика и система, типология региональная, налоговая политика, валовой региональный доход, промежуточный минимум.

THE REGIONAL PERSPECTIVE IN THE TAX SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article examines the socio - economic development of the regions of the country in economic transition - the formation of a new economic space, improving the tax system, the liberalization of foreign trade, as well as changes in the state system, etc. It examines the right of regions according to a new Tax Code of the country, or the decisions of local mejlises deputies concerning the definition of local taxes, and the role of regional factors in the reflection of local conditions. The author, for the systematic and comprehensive assessment of a regional tax policy subjects of the republic, as well as to identify its role in the regulation of social and territorial disparities offers carrying out regional typology.

Key words: regional economy, local budget, local taxes, tax policy and the system, type regional, tax policy, the total regional income, interim minimum.

Сведения об авторе: *А. Мирзоев* – старший преподаватель кафедры «Таможенная служба» Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, г.Худжанд. Телефон: (+992) 927-77-35-34

ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.Т. Исоков

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г.Худжанд

На основе анализа аграрной реформы в Таджикистане можно утверждать, что она была проведена без комплексного научно-обоснованного системного подхода и программ. В период перехода к рыночной экономике было отказано в применении многих видов планирования, стимулирования товаропроизводителей, основываясь на том, что эти экономические категории относились к командной экономике. В результате был нарушен механизм регулирования аграрного сектора, и особенно животноводческой отрасли. Проведенная реформа не обеспечила создания конкурентоспособного товарного производства в отрасли.

Исследование хода экономических преобразований в Таджикистане показывает, что нерешенность многих социально - экономических проблем становится причиной ослабления позиции отрасли в обеспечении населения республики животноводческой продукцией отечественного производства.

В результате реорганизации колхозов и совхозов основными производителями продукции отрасли, по идее реформаторов, должны были стать дехканские (фермерские) хозяйства. Однако эта форма хозяйствования в течение 20 лет после начала реформы не

стала основной формой организации производства в животноводстве республики. По разным субъективным причинам более 80% поголовья животных автоматически оказалось в ведении личных подсобных хозяйств населения. Такой подход к решению проблем привел также к игнорированию использования преимуществ специализации, концентрации и территориального размещения отрасли в наращивании объемов производства продукции [2 с.22-25].

В настоящее время причины отставания отрасли можно объединить по следующим направлениям:

Во-первых, низкий уровень государственной поддержки и поощрения развития отрасли. Это привело к снижению уровня диверсификации структуры производства, оттоку квалифицированных кадров, повышению капиталоемкости восстановления или создания новых животноводческих ферм. Кроме того, недостаточный опыт рыночного менеджмента обуславливает низкую производительность труда и убыточность производства мяса и молока.

Во-вторых, спешка при проведении экономических и институциональных реформ в отрасли и отсутствие научно обоснованного механизма привлечения инвестиций и внедрения инноваций. Все это в совокупности со снижением уровня использования производственного и человеческого потенциала, низким качеством услуг производственной и рыночной инфраструктуры привело к распылению имеющегося поголовья скота и птицы между мелкими дехканскими (фермерскими) хозяйствами при последующем искусственном переводе поголовья на баланс личных подсобных хозяйств населения.

В-третьих, нехватка денежных ресурсов для приобретения концентрированных кормов или земель для их производства у мелких животноводческих хозяйств с поголовьем в 5-10 голов. В результате большинство хозяйств были вынуждены продавать на рынке полученных ими при реорганизации бывших колхозов и совхозов в основном племенных животных.

Необходимость решения комплекса задач по увеличению объема производства животноводческой продукции в республике должна основываться на тщательном изучении отраслевых и региональных особенностей, объективных предпосылок и факторов, влияющих на развитие отрасли. Она должна идти на основе постепенной замены низко-продуктивного поголовья животных на высокопродуктивное.

Большой экономический эффект можно получить при пересмотре системы животноводства в сочетании с научно обоснованными дифференцированными системами в отрасли, разработанными в соответствии с принятыми организационными формами сельскохозяйственного производства дехканских (фермерских) хозяйств.

Следовательно, вывод отрасли из сложившейся ситуации требует выработки новых критериев оценки функционирования отрасли в рыночных условиях хозяйствования. С учетом имеющихся достаточных аналитических материалов можно провести объективную оценку достигнутых положительных результатов и допущенных ошибок. Именно правильная оценка текущего состояния отрасли позволит изменить подходы к подготовке, разработке и осуществлению мер государственной поддержки.

Регулирование развития животноводства в рыночной экономике основывается на учете различных аспектов. В Таджикистане на поддержку сельского хозяйства в целом расходуется чуть более 2% всех расходов государственного бюджета. Для сравнения: в странах Европейского Союза (ЕС) бюджетные субсидии составляют более 50% общего дохода фермерских семей. В этих странах активно функционирует система государственных закупок сельскохозяйственных продуктов [1 с.48-55]. Особое внимание уделяется регулированию экспорта и импорта продовольствия, установлению квот на производство основных видов продовольствия, применению гарантированных цен для стабилизации рынка и использованию других мер поддержки животноводческих хозяйств.

Целесообразность создания эффективной системы ведения отрасли в региональной экономике и республике в целом требует формирования и совершенствования её экономического механизма, т.е. определения влияния институциональных факторов на развитие инновационной деятельности.

При формировании институциональной среды и повышении её влияния на развитие инновационной деятельности в животноводстве одним из важнейших инструментов является формирование действенного экономического механизма хозяйствования, что позволит определить наиболее эффективные способы и формы организации производства, структуры управления и системы рационального хозяйствования.

Формирование и совершенствование экономического механизма хозяйствования должны быть направлены на решение комплекса задач для достижения основной и промежуточных целей, возникающих в соответствии с особенностями каждого периода и ближайшими перспективами развития отрасли. К основной цели следует отнести стабилизацию рынка животноводческой продукции отечественного производства на основе внедрения инновационных достижений, усиление мотивации животноводческих хозяйств в улучшении результатов их деятельности.

При этом наряду с определением целей, задач и принципов, должны быть сформулированы основные направления его воздействия на становление и развитие отрасли в Республике Таджикистан в целом и конкретно в отдельных её регионах.

Практика стран с развитой отраслью животноводства показывает, что в них оптимизация уровня специализации и концентрации производства является одним из основных направлений экономического механизма хозяйствования. В этих странах на основе углубления специализации и усиления концентрации производства до определенного (оптимального уровня) обеспечивается необходимый уровень эффективности. Этот эффект достигается путем объединения усилий товаропроизводителей при создании крупных высокотоварных предприятий и новых форм межотраслевых связей.

На этих предприятиях успешно применяются интенсивные и ресурсосберегающие технологии, высок уровень комплексной механизации производства, что позволяет рационально использовать имеющиеся производственные ресурсы.

В последние годы среди ученых и специалистов республики, занимающихся исследованиями проблем животноводства, остаются спорные вопросы обоснования оптимальности размеров животноводческих хозяйств. В настоящее время различия между их размерами углубляются. В одинаковых или сходных условиях создается большое число небольших по размеру животноводческих хозяйств (от 5 до 40 и больше голов). Такой размер не основывается на объективных, единых для страны принципах и критериях. Можно предполагать, что до тех пор, пока не будет усовершенствована система ведения отрасли, одним из элементов которой выступают рациональные размеры хозяйств животноводческого направления, решение проблемы повышения конкурентоспособности отрасли останется открытым [4 с.29-37].

Мы не утверждаем, что необходимо установить размеры животноводческих хозяйств. Однако необходимость стабилизации развития отрасли, обеспечения населения страны животноводческой продукцией в соответствующих объемах и качестве, максимальное использование научных достижений в повышении конкурентоспособности отрасли, требует разработки предложений по дальнейшей оптимизации размеров хозяйств. Достижение цели возможно, если будут решены следующие задачи:

– Определение четкой позиции в отношении роли отрасли в обеспечении продовольственной безопасности. Она должна опираться на продвижение идеи добровольного объединения животноводческих хозяйств на кооперативной основе и необходимости разработки инвестиционных программ и проектов для развития животноводства.

– Законодательное обеспечение развития отрасли, учитывающее баланс между производством и общественными потребностями в животноводческой продукции. Законодательное обеспечение должно способствовать рациональному использованию функционирующими животноводческими хозяйствами потенциала организационной структуры и производственных ресурсов, возможностей внедрения новых технологий.

– Расширение участия частного сектора в развитии отрасли на основе партнерства с государством. Государство на основе использования инструмента устранения «узких мест», мешающих развитию средних и крупных животноводческих хозяйств, путем предоставления им преимуществ в доступе к финансам, снижения налоговой ставки и формирования агропромышленных сетей, будет способствовать формированию животноводческих комплексов в различных природно-экономических зонах республики.

– Развитие инновационной деятельности на основе создания инфраструктуры и институциональной среды в отрасли. Отсутствие разнообразных институтов (формальных и неформальных), которые в совокупности характеризуют институциональную среду отрасли, препятствует реагированию, и адаптации животноводческих хозяйств к постоянно изменяющимся условиям на рынке сбыта продукции.

– Формирование устойчивой материально-технической базы кормопроизводства на основе расширения посевов кормовых культур, эффективного использования пастбищ

и производство альтернативных кормов для скота. Анализ сложившейся ситуации в обеспечении скота кормами указывает, что возникла острая необходимость в регулировании структуры посевных площадей, внедрении севооборотов и рациональном использовании пастбищ.

В целом стабилизация и переход к устойчивому развитию животноводства требует проведения структурной перестройки, повышения технического и технологического уровня производства на основе организации инновационной деятельности по следующим направлениям:

- оптимальное размещение отрасли для обеспечения рационального использования природного потенциала различных природно-климатических зон и производственных ресурсов;

- использование возможностей разнообразных форм собственности и типов хозяйств, традиций и уклада жизни населения в увеличении объема производства животноводческой продукции;

- создание экономических, социальных и законодательных условий для предоставления животноводческим хозяйствам возможности для получения больших доходов. Все принимаемые меры, в конечном счете должны способствовать увеличению объемов производства продукции, позволяющих приблизить потребление продукции к рациональным нормам питания. Например, в течение последующих 10 лет удовлетворить потребности населения республики в мясе на 50%, в молоке и молочных продуктах (в пересчете на молоко) на 60-65% и на 65-70%. Обеспечение решения вышеуказанных задач исходит из того, что оно будет опираться на использование имеющего потенциала отрасли.

Сложившая ситуация требует всестороннего анализа складывающегося положения в производстве отрасли и мониторинга исполнения основных мер, предусмотренных в стратегических документах Правительства Республики Таджикистан по увеличению объема производства животноводческой продукции.

В развитии животноводства важная роль должна отводиться развитию агропромышленной интеграции для минимизации затрат по этапам технологического цикла и эффекту масштаба. Достижение этой цели происходит по мере увеличения объемов производства и продаж продукции, что позволяет достичь перехода из убыточной зоны в зону прибыльного ведения производства.

В целом углубление процессов кооперирования и агропромышленной интеграции в животноводстве позволит решить следующие задачи:

- устранить мелкотоварное производство, сформировать высокодоходное, конкурентоспособное товарное производство и вытеснить многочисленных посредников, которые наживаются за счет спекуляции на ценах;

- восстановить ранее утраченные связи в цепочке продвижения продукции отрасли «производство-переработка - реализация» и устранить монопольное положение перерабатывающих предприятий по отношению к животноводческим хозяйствам;

- способствовать снижению транзакционных издержек и потерь сырья, повысить роль сельхозпроизводителей в установлении конечной цены на продукцию отрасли;

- снизить давление продовольственного импорта и стимулировать привлечение финансовых ресурсов для развития агропромышленных формирований;

- обеспечить интеграцию науки с производством, а также решить социальные проблемы сельских жителей и кадрового обеспечения отрасли.

Развитие кооперативных и агропромышленных процессов в животноводстве, в целом создавая необходимые условия для увеличения валового производства животноводческой продукции, будет способствовать решению социальных проблем на основе создания новых рабочих мест, обеспечения высокого уровня оплаты труда работников и формирования социальной инфраструктуры.

Формирование действенного экономического механизма хозяйствования в животноводстве требует активизации роли государства в развитии отрасли. В рыночных условиях государственная поддержка производителей животноводческой продукции выступает основой для достижения главной цели - повышения качества жизни населения республики. Акцент должен делаться на увеличение объема производства мяса и молока – наиболее ценных видов продовольствия.

Государственное регулирование развития отрасли должно охватить следующие основные направления:

–обеспечение гибкого функционирования рынка продукции, сырья и продовольствия;

–создание инновационной системы, которая включает инновационную инфраструктуру, финансовое и информационное обеспечение развития отрасли;

–расширение доступности кредитных ресурсов, финансирование закупки племенного скота и современного технологического оборудования через систему государственного лизинга;

–проведение эффективной государственной политики регулирования цен с применением гарантированных и целевых цен, залоговых ставок при залоге продукции отрасли для получения доходов в размерах, обеспечивающих расширенное воспроизводство в отрасли;

–авансирование закупок животноводческой продукции для государственных нужд и создание специальных фондов для государственной поддержки отрасли;

–финансирование аграрной науки при обосновании сценариев развития животноводства регионов на основе освоения инновационных технологий.

Определение направлений государственной поддержки, ориентированных на создание условий для успешной деятельности животноводства в рыночных условиях должно способствовать решению нижеследующих задач:

–установление приоритетных направлений государственного регулирования и государственного протекционизма;

–конкретизация роли государства в восстановлении нарушившего воспроизводственного процесса в отрасли и определение роли Министерства сельского хозяйства республики и его органов на местах в этом процессе;

–уточнение методики экономической оценки инновационной деятельности в отрасли для принятия альтернативных инновационных и инвестиционных проектов;

–установление совокупности интересов участников – политиков, бюрократов, учреждений, организаций, различных партий, международных инвесторов и доноров для определения их аргументов в сценарии развития отрасли на перспективу.

Вышеперечисленные задачи, на наш взгляд, являются основой для определения направлений поддержки животноводства, которая должна обосновывать экономический механизм государственного регулирования достижений развития отрасли. Это позволяет аргументировать пути повышения конкурентоспособности отечественного животноводства, обозначение роли государственных органов (местного и центрального) в регулировании развития отрасли, установление роли различных форм субъектов хозяйствования в комплексном решении проблем, улучшение предпринимательской среды и рассмотреть вопросы ликвидации торговых барьеров, привлечения прямых инвестиций и дополнительных мер государственной поддержки отрасли.

Таким образом, исследование хода реформ в животноводческой отрасли Таджикистана показывает, что ослабление позиции отрасли в обеспечении населения республики животноводческой продукцией отечественного производства требует государственной поддержки её становления и развития. При этом разработка и применение мер государственной поддержки животноводства должны основываться на учете главного принципа свободного рынка – сохранении соотношения спроса и предложения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенов К.В. Экономика знаний как определяющая часть новой экономики в условиях рынка / К.В. Аксенов // Проблемы новой политической экономики. -2005. - №4. -С. 48-55.
2. Амиров Н.И. Основные положения проводимой экономической аграрной политики и необходимость перехода к целесообразному ее регулированию / Н.И. Амиров // Материалы международной научной конференции. - Душанбе, 2011. -С. 211.
3. Введение в институциональную экономику: учеб. пособие / под ред. Д.С. Львова. - М: Экономика, 2005.
4. Умаров Х. Кризис в Таджикистане / Х. Умаров. – Душанбе: Ирфон, 2010. - С.29-37.
5. Статистический сборник Согдийской области. – Худжанд, 2011.

ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье приведены актуальные направления деятельности и факторы, способствующие переводу животноводства на новые позиции и механизмы его выполнения, проанализированы аграрные реформы в Таджикистане и перспективы развития отрасли.

Сделана попытка определить роль и место государственной власти при внедрении опыта развитых стран в животноводство страны.

Автор обозначил круг вопросов, от решения которых зависит дальнейшее развитие животноводства. Отражены конкретные приёмы и методы вывода животноводства из состояния депрессии.

Ключевые слова: аграрная реформа, реорганизация колхозов и совхозов, инновация, интенсивные и ресурсосберегающие технологии, инвестиция, адаптация, институциональная среда, активизация, государственная поддержка.

THE PROBLEMS STATE REGULATION OF ANIMAL HUSBANDRY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The actual directions of activity and factors which contribute to new attitudes of animal breeding's transferring and the implementation of its mechanisms are discussed and the agrarian reforms and development prospects of the field in the Republic of Tajikistan are analyzed in this article.

It has been tried to determine the part and the share of state's authority in implantation of developed countries' experience for internal animal husbandry.

The author makes some questions for finding decisions, which depends on further development of animal husbandry. The conclusions for specific technology and methods of output from depression of animal husbandry are shown.

Key words: agrarian reform, the reorganization of collective and state farms, innovation, resource-intensive and technology, investment, adaptation, institutional environment, revitalization, public support.

Сведения об авторе: *М.Т. Исоков* - ассистент кафедры экономики предприятий и предпринимательства государственного университета права, бизнеса и политики, г.Худжанд. E-mail: murodjon.isokov@mail.ru. Телефон: (+992) 927-04-04-99

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИЗА ИНДЕКСОВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Г.Д. Джурабаев, М.Н. Рахмонов

Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

Оценку социально-экономического эффекта от создания и внедрения электронного правительства (ЭП) можно (и целесообразно) осуществлять не только с помощью предложенного индекса \tilde{I}_t^{agr} , но и с использованием более общих индексов, характеризующих качество жизни, поскольку функционирование ЭП вносит существенный вклад в общественную жизнь.

Индикаторы качества жизни населения (ИКЖН) выполняют важные функции в процессе управления социально-экономическим развитием: они позволяют определить стратегические цели развития страны, сопоставлять государства и регионы во времени и пространстве.

В настоящее время нет общепринятой методики их исчисления. Так, в работе[1] приводится более 10 вариантов их расчета, которые основываются на различных методиках и методах их вычисления (нормирование, балльные оценки, агрегирование) и предполагают учет различных параметров общественной жизни.

Наиболее известные разновидности ИКЖН – это:

1) индекс качества жизни (quality of life index *QLI*), разработанный компанией Economist Intelligence Unit;

2) индекс качества жизни, модифицированный (Better Life Index *BLI*), разработанный ОЭСР в 2013 г.;

3) индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), Human Development Index, HDI), разработанный под эгидой ООН (Программа развития, 1990).

Индекс качества жизни *QLI* – это комплексная характеристика уровня жизни людей, отражаемая объективными и субъективными понятиями:

1. Объективные: потребление материальных благ, продуктов питания, развитие сферы услуг, образования, культуры и т.д.

2. Субъективные: удовлетворенность работой, социальным статусом, жизненными условиями и т.д.

Индекс *QLI* включает в себя следующие аспекты общественной жизни:

- Здоровье
- Пища
- Одежда
- Условия труда
- Занятость

- Образование
- Жилище.

При расчете этого индекса исходят из следующих принципов:

1. выявление источника и сущности происхождения социального эффекта;
2. учет общественного мнения;
3. рассмотрение качества жизни как общественного благополучия, а не только материального благосостояния;
4. учет лагов - отложенных во времени дополнительных социальных эффектов;
5. учет справедливости социальных эффектов и дифференцированности их распространения (одни и те же люди не должны получать весь объем эффектов).

Методология расчета QLI предполагает использование 9-ти показателей:[2]

1. **Здоровье:** Ожидаемость продолжительности жизни (в годах).
2. **Семейная жизнь:** Уровень разводов (на 1 тыс. чел.), ставится оценка 1 (мало разводов) до 5 (много разводов).
3. **Общественная жизнь:** Переменная принимает значение 1 если в стране высокий уровень посещаемости церкви или профсоюзного членства.
4. **Материальное благополучие:** ВВП на душу населения. Паритет покупательной способности.
5. **Политическая стабильность и безопасность:** Рейтинги политической стабильности и безопасности.
6. **Климат и география:** Широта, для различения холодных и жарких климатов.
7. **Гарантия работы:** Уровень безработицы (в процентах).
8. **Политическая свобода:** Средний индекс политической и гражданской свободы. Шкала от 1 (полностью свободная) до 7 (несвободная).
9. **Гендерное равенство:** Измеряется путем деления средней зарплаты мужчин на зарплату женщин.

В табл. 1 представлены значения этого индекса по отдельным странам.

Таблица 1. Индекс QLI ($QLI \in (1,10)$) по странам (выборочно) за 2005 г.

Страна	Рейтинг (место)	Значение QLI
Ирландия	1	8,333
Швейцария	2	8,068
Норвегия	3	8,051
США	13	7,615
Великобритания	29	6,917
Россия	104	4,796
Таджикистан	107	4,754
Зимбабве (последнее место)	111	3,892

Источник: [2]

В 2013 г. организацией ОЭСР список переменных, характеризующих качество жизни, был расширен. В индекс *BLI* вошли: жилье, разница в доходах, здравоохранение, защита окружающей среды, занятость, соотношение работы и досуга и т.д. То есть индекс *BLI* является более комплексным, нежели *QLI*.

В табл. 2 представлены рейтинги стран по индексу *BLI*, рассчитанному для 36 стран по методике ОЭСР.

Таблица 2. Рейтинг стран (выборочно)

Страна	Рейтинг
Австралия	1
Швеция	2
Канада	3
США	6
Великобритания	10
Ирландия	15
Россия	32
Турция (последнее место)	36
Таджикистан	н.д.

Источник: [3]

При этом Россия в этом рейтинге заняла первое место среди стран по такой позиции, как соотношение работы и досуга, и получила очень низкие баллы по удовлетворенности жизнью и здравоохранению.

Индекс HDI (ИРЧП) рассчитывается на основе трех главных показателей:

- продолжительность жизни;
- уровень грамотности (образования);
- уровень жизни, на основе среднедушевого ВВП по паритету покупательной способности.

При этом различаются 4 группы стран (в каждую группу входит $\approx 40-50$ стран): 1) с очень высоким *HDI* - Норвегия, Австрия, Швейцария и др.; высоким *HDI* – Уругвай, Россия и др.; средним *HDI* – Мальдивы, Таджикистан и др.; низким *HDI* – Непал, Нигер и др. (см. табл. 3).

Проведенный анализ ИКЖН свидетельствует о том, что, во-первых, рассмотренные индексы имеют сложную многокомпонентную структуру: во-вторых, ни один из компонентов этих индексов не входит в индекс \tilde{I}_t^{asp} . В то же время связь между ИКЖН и \tilde{I}_t^{asp} существует; хотя эта связь сложная и не является, например, прямой пропорциональной (линейной) зависимостью. То есть, если индекс \tilde{I}_t^{asp} вырос за год на 1 пункт, это не означает, что какой-либо ИКЖН тоже увеличится на 1 пункт.

В то же время на отдельные компоненты индексов ИКЖН \tilde{I}_t^{asp} влияет достаточно существенно. Так, грамотность и образование (один из компонентов *HDI*) тесно связаны с развитием Интернета и уровнем развития ЭП, позволяющего дистанционно осуществить обоснованный выбор ВУЗ'а, реализовать дистанционное обучение и т.д. Другой пример. Высвобождающееся в результате применения электронных услуг время население может направить либо на увеличение досуга (один из компонентов *BLI* – соотношение между работой и досугом), либо на производительную деятельность и повышение своих доходов (один из компонентов *HDI*), либо на повышение уровня образования (компоненты *HDI*, *QLI*).

Однако, поскольку структура индексов ИКЖН достаточно сложная, изменение их будет зависеть также не только от \tilde{I}_t^{asp} , но и от изменения других переменных.

Таблица 3. Классификация стран по уровню развития ИРЧП (*HDI*), выборочно ($0 < HDI < 1$)

Очень высокий			Высокий			Средний			Низкий		
Страна	Рейтинг	Значение	Страна	Рейтинг	Значение	Страна	Рейтинг	Значение	Страна	Рейтинг	Значение
Норвегия	1	0,94	Уругвай	50	0,790	Мальдивы	103	0,69	Непал	145	0,54
Австралия	2	0,93	Багамы	51	0,789	Туркмения	103	0,69	Пакистан	146	0,53
Швейцария	3	0,91	Черногория	51	0,789	Египет	110	0,68	Мадагаскар	155	0,49
США	5	0,91	Россия	57	0,778	Молдавия	114	0,66	Афганистан	169	0,46
Германия	6	0,91	Китай	91	0,719	Таджикистан	133	0,60	Гвинея	179	0,39
Канада	8	0,90	Доминиканская республика	102	0,700	Индия	135	0,58	Нигер	187	0,33
Великобритания	14	0,89					144	0,55			
Япония	17	0,89									
Франция	20	0,88									
Литва	34	0,83									

Источник: [5]-<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1>

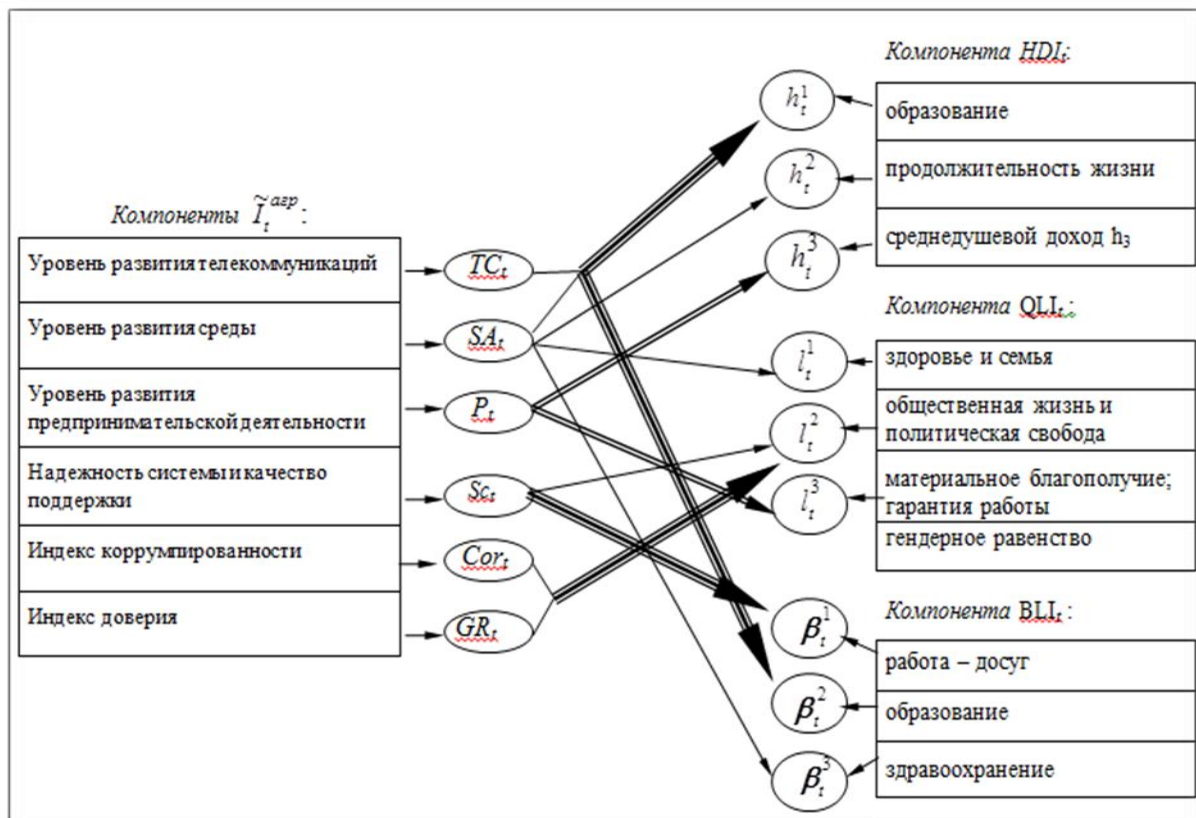


Рис. 1. Показатели индикатора качества жизни населения по трем индексам (QLI, BLI, HLD)

$$\frac{Z_{t+1} - Z_t}{Z_t} = \frac{k \cdot X_t^{i^*}}{\sum_{i=1}^m X_t^i}, \quad (1)$$

где $Z_t = \sum_{i=1}^m X_t^i$ - агрегированный индекс ИКЖН, рассчитываемый как сумма компонента X_t^i ; i - номера текущего компонента, $i = \overline{1, m}$; m - числа компонентов; i^* - номер компонента ИКЖН, который изменился под влиянием \tilde{I}_t^{asp} . Как это следует из формулы (1), влияние \tilde{I}_t^{asp} на Z_{t+1} будет меньше, чем k , поскольку величина доли всегда меньше единицы:

$$\frac{X_t^{i^*}}{\sum_{i=1}^m X_t^i} < 1. \quad (2)$$

С точки зрения качественного анализа взаимосвязи между \tilde{I}_t^{asp} и ИКЖН можно классифицировать по силе их действия на сильные, умеренные и слабые (косвенные, опосредованные), что представлено на схеме рис. 1 для рассматриваемого выше круга показателей ИКЖН, а именно - трех индексов (QLI, BLI, HLD).

На рис. 1 тройными стрелками обозначены сильные связи, двойными - умеренные, одинарными - слабые, косвенные. При этом компоненты индексов HDI, QLI, BLI рассматривались выборочно в зависимости от наличия связи их с \tilde{I}_t^{asp} .

ЛИТЕРАТУРА

1. Спиридонов С.П. Индикаторы качества жизни населения и методологии их формирования / С.П. Спиридонов // Вопросы современной науки и практики. –М: Университет им. В.И. Вернадского, 2010. - №10-12 (31). –С. 12-17.
2. Маликов Н.С. К вопросу о содержании понятия "качество жизни" и его измерению / Н.С. Маликов // Уровень жизни населения регионов России. — 2002. - №2. –С.67-73.
3. Айвазян С.А. Россия в межстрановом анализе синтетических категорий качества жизни населения / С.А. Айвазян // Мир России. – 2005. - № 1. -С. 62-88.
4. Джурабаев Г.Д. Некоторые методы разработки электронного правительства в Республике Таджикистан / Г.Д. Джурабаев, М.Н. Рахмонов // Материалы международной научно-практической конференции по теме: «Развитие местного самоуправления в Таджикистане: проблемы и перспективы» (22-23 ноября 2014). -Душанбе, 2014 – С.28-38.
5. [Электронный ресурс]. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1>

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИЗА ИНДЕКСОВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

В статье рассматривается анализ индексов качества жизни с помощью экономико-математической инструментари и оценки социально-экономического эффекта создания электронного правительства. Определены взаимосвязь между индексом качества жизни и предложенным агрегированным индексом.

Ключевые слова: индекс качества жизни, экономико-математические методы, электронное правительство.

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODEL ANALYSIS OF INDICES OF QUALITY OF LIFE AND TO ASSESS THE SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF ELECTRONIC GOVERNMENT

The article deals with the analysis of the indices of quality of life through economic and mathematical tools, and assess the socio-economic impact of electronic government. Determine the relationship between the index of quality of life and the proposed aggregated index.

Key words: index quality of life, economic and mathematical methods, electronic government.

Сведения об авторах: *Г.Дж. Джурабаев* - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: **934-36-90-60**.

E-mail: gafurjon51@mail.ru

М.Н. Рахмонов – соискатель Института предпринимательства и сервиса Таджикистана

ИНСТИТУТ ВЛАСТИ И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ

Ш.К. Хасанов

Дангаринский государственный университет

Хотя соотношение категорий «свобода» и «власть» далеко не однозначно, рассмотрение их как антагонистических понятий, также нецелесообразно. Уровень свободы субъекта во многом определяется его социально-экономическим и политическим статусом. Если субъект выше, соответственно ему принадлежат более широкие полномочия по ограничению деятельности других субъектов. Условия кризиса наглядно показали, что развитие экономических свобод, а также ограничение государственной деятельности сами по себе не являются гарантией роста благосостояния нации. Тем более «спонтанный либерально-рыночный порядок» не гарантирует эффективной координации экономической деятельности и формирования богатства нации.

Мировой опыт показывает, что без действенного института власти развитие общества и экономики невозможно. Причем для Таджикистана с ее разнородной ментальностью, присутствие родственно-клановых отношений во власти должно быть основано на принципах укрепления государственности, формирования унитарной доктрины развития.

К проблемам институционального содержания дефиниции «власть» в научной среде существуют достаточно дискуссионные подходы. Так, например, ряд экономистов рассматривают «власть» как фактор, оказывающий серьезное влияние на хозяйственную жизнь общества. В число таких авторов входят представители марксистской школы, традиционного институционализма, немецкого ордолиберализма, французской социально-институциональной теории. В своей работе Р. Холтон утверждал: «Что объединяет все нюансы политической экономии, так это то, что экономические вопросы всегда должны рассматриваться в контексте властных отношений независимо от того, утверждаются последние посредством экономических или политических механизмов»[1]. А с другой стороны Альберт Г. считает проблему власти «доминирующим вопросом экономики как общественной науки».

Следует отметить, что наибольший вклад в изучение экономической власти внесли представители институционализма, которые считали власть одним из важнейших общественных институтов. Начиная с современных работ Дж Гэлбрейта., Дж. Маркинса, Р. Аверитта, У. Самуэльсона, Г. Требинга и заканчивая классическими произведениями Т. Веблена и Дж. Коммонса, институционалисты подчеркивали, что экономика есть нечто большее, чем рыночная система. «Экономика есть также система власти, которая:

- далеко выходит за рамки спроса и предложения на рынке;
- устанавливает правила и законы, управляющие конкретными рынками;
- распространяет свое влияние на выгоды, приобретаемые благодаря рынку, и тяготы, возлагаемые рынком».[2]

Однако сегодня отчетливо проявляются недостатки традиционного институционализма - в большей степени писательский характер и отсутствие четкой методологии экономического анализа, которые не позволили разработать комплексный подход к исследованию феномена власти и создать в его рамках теории экономической власти. При этом нельзя не отметить существенный вклад институционализма в саму постановку проблемы власти в экономической системе - раскрытие конкретных форм проявления и тенденции эволюции экономической власти в хозяйственной жизни общества.[3]

Американский институционалист М. Олсон рассматривает вопросы возникновения, укоренения и легитимизации экономической и впоследствии, государственной власти, на основе примеров из китайской истории. Автор характеризует власть как «оседлого бандита», который монополизировал преступную деятельность на определенной территории и не допускает [4] на нее заезжих «бандитов-гастролеров».[4] По его мнению, общество отдает предпочтение: «оседлому бандиту» из-за того что он взимает лишь часть доходов в виде налогов, потому что он сможет получать больший налог с подданных, оставив им стимул добиваться увеличения своих доходов в отличие от «бандитов-гастролеров». В результате, жертвы «оседлого бандита» будут жить лучше, чем при наездах «бандитов-гастролеров». Они могут рассчитывать на то, что им удастся что-то накопить из средств, оставшихся после выплаты налогов, а, следовательно, у них появляется стимул к накоплению и инвестированию, что, в свою очередь, увеличит доходы, как самих «жертв», так и налоговые поступления в адрес «оседлого бандита» в будущем.

Из этого примера следует, что рациональными действиями «оседлого бандита» будет максимально закреплять власть на захваченной территории, ограждая ее от посягательств любых других претендентов, что приведет к анархии власти.

В случае, если одновременно на определенной территории будут действовать две властные группировки, суммарное бремя поборов для населения окажется выше того уровня, который каждый из них взимал поодиночке. Это ведет к понижению деловой активности на данной территории, однако ни одна из властных групп не склонна принимать в расчет при определении налоговых выплат действия конкурирующей властной группы. То есть конкуренция, борьба за власть, идущая между двумя властными группировками, имеет отрицательные последствия для подданных, и для них была бы лучше монополия, установленная одним правителем.

С другой стороны, конкуренция между двумя партиями, действующими в условиях демократии и пытающимися добиться большинства на выборах, что дает партии-победительнице власть на определенный срок, если она будет обладать монополией на власть, ведет к значительному снижению налогообложения, по сравнению с уровнем, который существовал бы при правлении единоличного автократа, и к серьезному его снижению, по сравнению с суммой налогов, взимаемых двумя конкурирующими властными группировками.[5]

Из этого утверждения, высказанного М. Олсоном, можно сделать вывод, что обществу почти всегда выгодна монополия власти. Однако существуют ограничения, при которых наиболее оптимальным типом власти может быть монополия. К таким ограничениям относятся: а) власть, избранная путем демократической процедуры голосования; в) полномочия ограничены определенным временным сроком.

Следует отметить, что споры вокруг проблемы «власти» присущи всем историческим периодам. Обладание властью провоцирует произвол, угрожает свободе людей, разрушает сформировавшийся общественный порядок. Вместе с тем, нет социальной жизни без существования положения, дающего власть, поскольку для любой жизни в обществе, будь то в государстве или на предприятии, необходим авторитет. Сторонники «власти» преуменьшают ее опасность, а противники — ее безусловную

необходимость. Без власти не может существовать ни одно государство. Решение этой проблемы, видимо, является задачей любой политики, в том числе и экономической.

Властные отношения в экономической системе являются традиционным предметом исследования политической экономики. Сложившийся в республике экономический порядок носит больше всего черты экономики властных группировок. Однако этот хозяйственный тип нельзя полностью отождествлять с меркантилизмом XV-XVIII вв. Современный «меркантилизм есть... вера в то, что экономическое процветание государства может быть гарантировано лишь правительственным регулированием националистического типа».[5] Меркантилистическая экономика как промежуточный тип хозяйственной системы представляет собой экономику, в которой существует рыночный обмен, но институциональная структура не позволяет использовать преимущества расширенного рыночного порядка. Институциональная структура такого экономического порядка характеризуется регламентирующим влиянием государства, которое зависит от элитарных групп, получающих привилегии различного рода. В результате, для меркантилистической экономики было характерно то, что: а) доминировал постулат о том, что благосостояние народа может быть достигнуто только благодаря государственному регулированию, где действия государства часто заменяют или деформируют рыночный механизм; б) внешняя политика способствует изоляции страны, прикрываемая лозунгом «опоры на собственные силы»; в) в политической сфере демократические институты подчинены влиянию постоянно меняющихся властных групп.

Таким образом, экономическая система, основанная на принципах меркантилизма, имеет существенные отличия, как от плановой, так и от рыночной экономики. Экономика меркантилизма включала все механизмы: законодательные, административные, регулирующие. Поэтому меркантилистическое государство посредством регламентов, субсидий, налогов и лицензий предоставляло привилегии избранным производителям и потребителям. В связи с этим, Сото Э. пишет: «Будучи системой, в которой управление крайне регламентированным государством зависело от элитарных групп, которые, в свою очередь, кормились за счет государственных привилегий, меркантилизм резко отвергался как основоположником коммунизма К. Марксом, так и А. Смитом - основоположником экономического либерализма».[6] Ойкен В. упоминает об идеях существования экономического порядка, подобного меркантилизму (в современном понимании). В реальной экономике он выделяет уже три типа экономического порядка: первый - полная конкуренция (это понятие нельзя смешивать с абстракцией совершенной конкуренции); второй - централизованное регулирование; третий - властные группировки.[6]

При этом каждому порядку соответствует свой специфический способ регулирования экономических процессов. По высказываниям В. Ойкена, можно выделить также три метода регулирования: - осуществляемое центральными государственными органами; - осуществляемое группами; - через конкуренцию.

Автор приводит слова Кейнса о возможности существования экономической системы, в которой определяющую роль в экономике играют объединения или властные группировки, тесно связанные с государством. Отсюда, обобщая все проведенные историко-генетические анализы, можно предложить следующую условную классификацию подходов к проблеме власти в экономике.

Первый, традиционный подход, которого придерживаются представители экономики, классическая школа, неавстрийская школа и другие, рассматривающие власть как отклонение от естественного состояния экономической системы.

Второй, институциональный подход, рассматривающий власть как фактор, оказывающий серьезное влияние на экономику, - марксистская школа, традиционный институционализм, немецкий ордолиберализм, французская социально-институциональная теория.

Третий подход - теория демократического капитализма (Келсо Л., Келсо П.), согласно которой наличие экономической власти определяется количеством ресурсов, в первую очередь, капитала, собственности на средства производства, сосредоточенного в руках хозяйствующего субъекта. Первоначальное естественное рассредоточение экономической власти среди индивидуумов, обладающих изначально единственным «природным» ресурсом - способностью трудиться в рамках двухфакторной экономики с доминированием капитала, сменяется концентрацией капитала у отдельных индивидов, что требует возврата к естественной деперсонификации собственности и власти на основе модели предприятия с собственностью занятых.[7]

Современные авторы, исследующие вопросы экономической науки, государство рассматривают как нечто внешнее по отношению к экономике, т.е., как внешняя сила,

которую, однако, можно использовать для исправления провалов свободной рыночной координации. В.М. Цветаев, описывая становление классической политической экономии и отношение ее основоположников к проблеме власти отмечает: «Роль власти в экономике стала рассматриваться, прежде всего, со стороны того, с помощью каких инструментов органы государственной власти могут или должны сделать для экономики. В стороне остался вопрос о том, как власть функционирует в экономической системе. При этом сама власть как таковая по отношению к экономическим процессам сохранила в теоретических построениях статус внешней силы, внешнего фактора».[8] При этом представители классической политической экономии выступали против различных форм властного принуждения и ограничений экономической свободы. Так, например, российский ученый Н.И. Тургенев рассматривал развитие экономической науки как развитие принципа свободы, который, по его мнению, доказывает, «что все благо основывается на свободе, а злое происходит оттого, что некоторые из людей, обманываясь в своем предназначении, берут на себя дерзкую обязанность за других смотреть, думать, за других действовать и прилагать в них самое мелочное и всегда тщетное попечение».[9]

Отношение к государственной власти как к внеэкономическому фактору, который непосредственно не относится к экономическому анализу, являлось, во многом, следствием объективного исторического факта выделения экономики из политической подсистемы общества. Последняя же, по мере развития и освобождения рыночных сил в период становления капитализма, во все большей степени становится внешним условием функционирования хозяйства.

Таким образом, следует отметить, что само возникновение экономической науки обусловлено становлением особой системы общественных отношений, при которой координация действий индивидов обеспечивается свободным рыночным взаимодействием.

В середине XVIIв. экономика, как правило, не осмысливалась отдельно от политической сферы общества, его государственного устройства. Первоначально теория рыночной экономики и теория государства разрабатывались совместно, «и теория демократии, теория рыночной экономики являются продуктами просвещения».[10] В «Левиафане» Гоббса создание государства оправдывается именно интересами индивидов, вступающих в социальное взаимодействие, т.е., выгодой подчинения государственной власти, которая прекращает «войну всех против всех».[11] «Конечной причиной, целью или намерением, людей (которые от природы, любят свободу и господство над другими) при наложении на себя уз (которыми они связаны, как мы видим, живя в государстве) является забота о самосохранении и при этом о более благоприятной жизни. Иными словами, пока люди живут без общей власти, держащей всех их в страхе, они находятся в том состоянии, которое называется войной, и именно в состоянии войны всех против всех». При этом Гоббс полагает, что государство обладает способностью поддерживать гражданский мир лишь в том случае, когда его власть неограничена. Иначе эту проблему решает Дж. Локк, в теории которого индивидуализм сочетается с требованием свободы индивида, а собственно экономические мотивы, т.е. мотивы защиты собственности приобретают важнейшее значение - недаром именно в учении Локка видят свои истоки современная теория общественного выбора.

В рамках «инженерного подхода» экономическая наука играла служебную роль по отношению к государству, являясь частью искусства государственного управления, а экономическая политика рассматривалась как средство увеличения богатства государства или монарха, отождествлявшего себя и свои интересы с государством и государственными, в понимании этого монарха, интересами. Иными словами, национальная экономика воспринималась как своего рода «домашнее хозяйство» государя, выступающего в роли его рачительного главы. Постепенно меркантилизм отошел от столь узкого понимания экономической политики, но и его поздние представители воспринимали государство как творящую силу, способную административным путем решить любую экономическую проблему.

Только, начиная с Мандевиля,[12] писавшего, что «все общества должны были иметь источником своего происхождения потребности людей, их несовершенства и все разнообразие их желаний», в центре внимания исследователей, занимавшихся экономическими проблемами, оказывается материальное благополучие, достигаемое посредством свободного рыночного взаимодействия индивидов, как первопричина «общего блага». Идеи, впервые высказанные Мандевилем, были затем более глубоко разработаны Адамом Смитом, заложившим основы классической политической экономии. Критикуя «системы» меркантилистов и физиократов, Смит отстаивает

рациональные «принципы естественной свободы».[13] Сфера действия государственной власти в экономике представлялась А. Смитом весьма ограниченной, поскольку индивидуальные производители, преследуя свои частные интересы, произведут необходимые потребителям блага, и в результате действия «невидимой руки» рынка будет достигнуто общее благо. Труды Смита заложили либеральную традицию, и с этого времени экономическая наука сосредоточившись, главным образом, на исследовании закономерностей рыночного механизма, стала рассматривать государственную власть как помеху для его свободного функционирования или же наоборот, в работах критиков смитианского либерализма, как инструмент повышения его эффективности.

Представители классической политической экономии относились к государству и к политической системе в целом не однозначно. Это обусловлено изменением философских и этических предпосылок классической политической экономии на разных этапах ее развития.

Например, Дж.С. Милль провалы государственной власти связывает, прежде всего, с ограничивающим свободой стремлением к политическому господству, которое присуще любой политической системе, в том числе и демократии. Милль полагал, что при четком определении и децентрализации функций государства его неэффективность и возможные злоупотребления будут устранены: «это неудобство было бы в высшей степени сведено на нет в стране, где имелось бы надлежащее распределение функций между должностными лицами центральных и местных органов государственного управления».[14] Осознавая некоторые недостатки государства, в том числе и при демократической системе, Милль считал, вместе с тем, что децентрализация власти, поддерживаемая демократическими институтами не только в центральных органах, но и во всех других сферах общественной жизни, сможет преодолеть стремление к ограничению политической свободы, ведущее, в конечном счете, к несостоятельности государственной власти. Поэтому границы государства задаются у Милля целесообразностью, определяемой свободным выбором граждан - главное обеспечить путем демократизации и децентрализации власти возможность такого выбора, не допустив присвоения власти ее непосредственными исполнителями.

Таким образом, на основе обобщения опыта утилитаристской концепции государственного устройства, можно утверждать, что этот опыт свидетельствует об опасности некритичного использования логики рационального преследования собственного интереса в исследовании политических институтов.

В современной научной литературе существует множество дефиниций понятия «власть». В узком смысле слова под экономической властью подразумевается власть хозяйствующих субъектов в сфере экономики.

Теория экономической власти рассматривает и «пограничные» формы власти, родственные экономической (власть экономической элиты, воздействующей на принятие политических решений через лоббирование). Эти формы власти очень трудно отделить от экономических, так как последствия политических решений оказывают огромное влияние на экономику в целом и ее эффективность. Похожая ситуация наблюдается и в проявлении власти государства. Само оно как институт относится к политической сфере, а решения, принимаемые им в рамках экономической политики, воздействуют на экономическую эффективность.[15] Всю совокупность власти можно классифицировать по ряду признаков которые приведены в таблице 1.

Таблица 1. Классификация власти

№	Признаки	Характеристика
1	по источникам	единоличная (монарха, президента, лидера, личности), коллегияльная (дуумвирата, триумвирата, совета, президиума), народа, собственности, организации, семейная, общегосударственная, церковная, выборная, наследственная, традиционная, узурпированная
2	по субъектам	государственная, монархическая, республиканская, всего народа, отца, общества, церкви, патриарха, папы римского, имама, вождя, дуче, фюрера, партий, элиты, «третья власть», «четвертая власть», «пятая власть», руководителя, управляющего, заведующего, начальника, секретаря, командира
3	по объектам	над населением, нацией, гражданами, прихожанами, в областях экономики, социальной сферы, политики, науки, культуры, образования, в силовых структурах, в организациях, фирмах, учреждениях

4	по разделению	представительная, законодательная, исполнительная, судебная, контрольная, избирательная, информационная, учредительная
5	по месту исполнения	в государстве, центре, регионе, на местном уровне, губернская, в области, штате, городе, районе, округе, префектуре, управе
6	по институтам	осуществления и проявления - монарха, президента, парламента, правительства, судов, высших инстанций, командующих.
7	по характеру	конституционная, официальная, фактическая, реальная, демократическая, легитимная, гражданская, военная, оккупационная, справедливая, несправедливая, образцовая, торжествующая, формальная, физическая, нравственная
8	по содержанию	прогрессивная, реакционная, либеральная, репрессивная, экспертная, инициативная, фиктивная, призрачная, мнимая, альтернативная, негативная
9	по объему	международная, планетарная, общегосударственная, национальная, региональная, локальная
10	по оценкам опорных социальных групп	большинства, меньшинства, правых, левых; консерваторов, радикалов
11	по масштабам	универсальная, неограниченная, высшая, сверхвласть, супервласть, гипервласть, ультравласть, мегавласть, макровласть, мезовласть, микровласть, полувласть, псевдовласть
12	по степени влияния	абсолютная, безраздельная, тотальная, диктаторская, деспотическая, ограниченная, нормальная, слабеющая, слабая
13	по степени развития	рождающаяся, развивающаяся, развитая, зрелая застойная, угасающая, в спаде, в кризисе, чахнувшая, исходящая, в крахе.
14	по формам проявления	принудительная, законная, вознаграждающая комбинационная, компетентная, активная, эффективная, ленивая, глупая, бесцветная
15	по формам осуществления	господство, руководство, управление, организация, контроль.
16	по орудиям осуществления	вознаграждающая, наказывающая, условная.
17	по сферам	экономическая, социальная, политическая, духовная, информационная
18	по функциям	познавательная, регулятивная, информационная, прогностическая, обучающая, воспитывающая, а также принуждение, приманивание, блокирование, формирование нужд (потребностей), растяжение сети власти, шантаж, подкаски, прямой или косвенный контроль (с помощью предостережений, рекомендаций).
19	по методам (способам)	абсолютистская, демократическая, компромиссная.
20	по этапам и динамике эволюции	предвласть, правласть, возникающая, возникшая, формируемая, развивающаяся, развившаяся, развитая, зрелая, перзрелая, дряхлеющая, загнивающая, уходящая, потерпевшая крах, утраченная, канувшая в Лету.
21	по устойчивости	могучая, крепкая, стабильная, твердая, сильная, уверенная в себе, слабеющая, неустойчивая, слабая
22	по реальному потенциалу-	абсолютная, перспективная, набирающая силу, мощная, номинальная, сходящая со сцены
23	по социальному характеру	народная, избранных, элитная, монархическая (абсолютная, конституционная)
24	по отношению к закону	законная, опирающаяся на закон, спекулирующая на законе, незаконная, противозаконная, надзаконная.
25	по самовыражению	активная, эффективная, фальшивая, фиктивная
26	по отношению населения (граждан)	признанная, уважаемая, популярная, любимая, безразличная, критикуемая, презираемая, ненавидимая, отвергаемая, свергаемая.
27	по силовым структурам	военная, полицейская, милицейская, налоговая, карательная, юридическая.
28	по степени признания	авторитетная, признаваемая, почитаемая, уважаемая, непризнанная, непризнаваемая.
29	по социальным последствиям	перспективная, открывающая новые горизонты, устремленная в завтрашний день, несущая печать прошлого, реакционная, тормозящая развитие общества

30	по социальным перспективам	перспективная, надежная, бесперспективная, обреченная
31	по негативной роли	антинародная, консервативная, бюрократическая, кастовая, несправедливая, деспотическая, реакционная, тираническая, охлократическая, закулисная, тайная, «телефонная», «карманная», мафиозная, коррумпированная
32	по реакции на власть	антивласть, контрвласть
33	власть социально-бытовой негосударственной сферы	отца, матери, семьи, учителя, руководителя, директора организации (фирмы, холдинга, акционерного уровня), начальника местного уровня и т. д., власть «улицы», власть толпы

Составлено автором

Кроме того, по мнению ряда западных специалистов, власть проявляет себя через ряд функций, таких, как: управление; организация; планирование; прогнозирование; контроль (в том числе информационный); принуждение; блокирование последствий; «создание требований»; «растяжение сети власти» — ненавязчивое внедрение в массовое сознание выгодных власти установок [16].

Следует отметить, что основу любого института власти — политического, экономического или государственного (как включающего элементы экономической и политической власти) составляет взаимодействие, основанное на той или иной форме принуждения. Однако принуждение будет действенным и устойчивым только в том случае, если оно основано на реальных механизмах воздействия: то есть, когда субъект свободен в своем выборе не подчиниться субъекту власти, если он готов нести издержки, формируемые при этом носителем властных полномочий. Фактически власть представляет собой сложный механизм реализации рентоориентированного поведения. Экономическая власть выступает как сложный механизм для реализации рентоориентированного поведения, в этом заключается ее природа и сущность в системе хозяйственных отношений.

Экономические отношения, в институциональной теории рассматриваемые как разнообразные виды контрактов, в которых действия обеих сторон характеризуются критериями экономической свободы, можно считать свободными и равноправными. Однако на практике экономические отношения характеризуются отсутствием одного или нескольких элементов свободы. Если, например, у одной стороны отсутствуют альтернативы выбора или если ограничена информация о результатах выбора, а другая сторона, напротив, осведомлена о последствиях сделки и может отказаться от нее, между этими экономическими субъектами возникают отношения экономической власти. Взаимодействие элементов экономической свободы и способов осуществления властного воздействия на него можно представить следующим образом (табл. 2).

Таблица 2. Способы реализации власти по отношению к элементам экономической свободы

Элементы экономической свободы	Способы реализации власти
Наличие альтернативных действий субъекта в конкретной ситуации	Сокращение количества возможных альтернатив объекта власти
Информационная симметрия (асимметрия)	Создание барьеров при получении информации
Режим свободы действия	Установление регламента работ
Осознание ответственности за выполняемые обязательства	Санкция или поощрение за выбор альтернативы

Таким образом, можно сделать вывод, что такие категории как «власть» и «свобода» являются полными понятиями.

Формируя основы своей деятельности, государство опирается на три основных инструмента: власть принуждения, компенсирующая и условная власть.[17]

1. *Власть принуждения* - объект власти подчиняется, потому что боится наказания, которое последует или может последовать за нарушением воли субъекта власти. К инструментам власти принуждения относят и сдерживание, или способность создавать препятствия для деятельности объекта власти. Некоторые авторы именуют этот ресурс «силой». Сила - это способность непосредственно воздействовать на объект власти, как физически, так и на психику объекта. Различаются собственно применение силы и угроза ее применения.

Разновидностью силы является собственно принуждение, или сила, используемая в условиях абсолютного несовпадения интересов субъекта и объекта власти во вред объекту власти. Однако, власть принуждения у Гэлбрейта шире, чем термин «принуждение», используемый другими авторами (Френч, Рэйвен, де Креспини).[18] Насилие лежит в основе власти армии или авторитарных режимов. Основным человеческим чувством, к которому апеллирует данный инструмент власти, является страх. Во многом, поэтому, власть принуждения является неустойчивой и нуждается в постоянных новых волнах репрессий, усиливающих страх.

Таким образом, власть принуждения опирается на инструменты физического и психологического воздействия (такие механизмы удержания власти присущи армии и характерны для авторитарных режимов). Основными рычагами воздействия выступает страх, который не гарантирует устойчивости такой системы и порождает в соответствии с предложенной нами классификацией коррупцию как форму самозащиты субъекта от неправомерного давления со стороны экономической системы и отдельных ее элементов.

2. *Компенсирующая власть*, или «покупка» подчинения - объект власти подчиняется, потому что в обмен на подчинение он получает определенные блага. Другим термином, используемым для характеристики данного инструмента, является побуждение, или воздействие на объект власти с помощью позитивных санкций. В принципе принуждение можно свести к компенсирующей власти, так как объект власти «выбирает» наиболее благоприятную для него альтернативу, однако на практике по отношению объекта к данным инструментам власти они сильно различаются. Наемный рабочий подчиняется менеджеру потому, что получает плату за свой труд, т.е. проявляется компенсирующая власть. Компенсирующую власть используют и политики, и лоббисты, подкупая избирателей, парламентариев и чиновников, делая «подарки» политическим деятелям и щедрые субсидии в фонды партий. Компенсирующая власть ослабевает с ростом в обществе благосостояния. Компенсирующая власть апеллирует к такому основанию антропологической классификации, как интерес.

В результате, можно сделать вывод о том, что компенсирующая власть основывается на экономических механизмах принуждения, основанных на позитивных санкциях. Субъект подчиняется в том случае, если такая форма подчинения способствует реализации его экономических интересов. Такая система является источником, прежде всего экономической коррупции, проявляющейся в различных формах лоббирования, рейдерства, политической и деловой коррупции. Компенсирующая власть основывается на реализации экономических интересов и ослабевает по мере их реализации.

3. *Условная власть* - объект власти подчиняется, потому что это соответствует его внутренним убеждениям. Условная власть основывается на апеллировании к внутренним убеждениям субъекта, его морально-этическим и культурно-идеологическим ценностям. В свою очередь, условная власть делится на «внутреннюю» и «внешнюю».

«Внешняя» условная власть отражает механизмы явного убеждения посредством влияния СМИ, общественных организаций и политических партий, представителей религиозных конфессий, а, следовательно, является благоприятной почвой для разрастания коррупционной активности в общественных институтах. «Внутренняя» условная власть основана на глубинных воззрениях, убеждениях, чувствах хотя и может быть основой для определенных спекуляций, однако реальные ценности и воспитанные с детства нормы могут стать действенной основой противодействия коррупции. Условная власть является одним из самых устойчивых инструментов власти, поскольку объект власти нередко не осознает существования властных отношений. Не случайно многие общественные институты, даже утрачивая возможность использовать ресурсы принуждения и компенсирующей власти, сохраняют значительную условную власть. Если принудительная власть (сила) и компенсирующая власть (побуждение) воздействуют на результат альтернатив для экономического агента, то условная власть позволяет изменять его целевую функцию.

Кроме того, следует отметить, что различные инструменты власти связаны преимущественно с различными ресурсами - так, членство в организации лежит в основе власти убеждения и внушения, финансовый капитал и собственность - компенсирующей власти, личность - власти авторитета, информация - экспертной власти, ресурс насилия - власти принуждения и т.д.

Однако необходимым элементом антикоррупционности должна выступать свобода человека, проявляющаяся, в первую очередь, в достижении определенного уровня благосостояния, поскольку «нет свободы там, где слабый остается беспомощным»[19]. Понятие *экономической свободы* представляет собой степень невмешательства

государства в производство, распределение или потребление товаров и услуг в соответствии с необходимым для граждан уровнем защиты и свободы.

Суть ограничения экономической власти в определении ее допустимых границ, посредством конституционных норм и рамок, сохраняющих фундаментальных принципов свободы, которые выражаются в обеспечении гарантий прав человека и собственности.

Мэдисон Дж. отмечал «что человек и собственность - это два важнейших субъекта, для которых должно функционировать правительство, и права человека, и права собственности - два объекта, для защиты которых должно быть учреждено правительство». Рассуждая о справедливом государстве, Мэдисон подразумевал демократическое государство, объединенное со свободой и конституционным порядком. На практике дело обстоит иначе. На основании проведенного исследования Международным институтом прессы Freedom House, в 2002 г. из 121 выборной демократии только 89 могут быть охарактеризованы как «свободные [19], настоящий прогресса в этой области будет успех демократических стран в развитии свобод через значительное ограничение власти правительства, сущность которого для Мэдисона состоит в его власти: «Сущность правительства - в его власти, а власть, отданная в руки человека, как и следовало ожидать, рождает злоупотребления». При этом, демократию нельзя назвать достаточным условием для обеспечения долгосрочного экономического роста. Переход к демократическому режиму может стимулировать экономический рост, только в том случае, если новый режим способствует развитию политических свобод, повышению стабильности и улучшению защиты прав собственности. Однако, если выборная демократия не ограничена эффективной конституцией, которая устанавливает пределы власти государства и гарантирует как гражданские, так и экономические свободы, масштабы рентоориентированного поведения возрастут, и создание благ будет замещено перераспределительной системой, которая затруднит рост реальных доходов.

Новые демократии, как показывает опыт посткоммунистических стран, страдают от коррумпированности элиты, погони за рентой, и им грозит опасность отхода от демократических норм. Задача состоит в том, чтобы помочь людям осознать выгоды от ограничения властной деятельности правительства и издержки неограниченной демократии.

В свою очередь расширение властного пространства групп с особыми интересами и ограничение свободы выбора индивида ведет к неэффективности действующих общественных институтов и «ухудшению качества предоставляемых общественных благ».

Индивид, действуя рационально, т.е. сопоставляя издержки и выгоды, старается избегать потребления и оплаты таких благ, уклоняясь от налогов, приобретая некоторые общественные блага в частном порядке, покупая коррумпированных чиновников. Неэффективность действующих институтов ведет к появлению параллельных институтов и структур, проявляясь в теневом секторе.

Таким образом, благосостояние общества напрямую связано с вопросом определения величины общественного сектора в экономике и уровнем экономической свободы индивидов, который конституционно закреплен, ограничивая рентоориентированное властное поведение правительства и олигархических групп.

В современных условиях основу эффективной власти составляет правящая элита общества, для формирования и воспитания которой требуется не одно десятилетие, только в этом случае общество будет готово ограничивать свои свободы для реализации общенациональных интересов, представляемых этой элитой, будет идти путем эволюционного развития в экономическом, социальном и культурном аспектах. В заключении следует отметить, что свобода человека возможна только в сильном государстве (которое «есть не что иное, как организованное понятие свободы» предоставляющем разумную свободу, основанную на нравственных идеалах, исторических и культурных традициях).

ЛИТЕРАТУРА

1. Holton R. Economy and Society / R. Holton. — London: Routledge, 1992.
2. Дементьев В. Экономическая власть и институциональная теория / В. Дементьев // Вопросы экономики. 2004.- № 3.
3. Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество / Дж.К. Гэлбрейт. - М.: Прогресс, 1969.
4. Олсон, М. Распределение власти и общество в переходный период. Лекарства от коррупции, распада и замедления темпов экономического роста / М. Олсон // Экономика и математические методы. - 1995. - №4.
5. Сото Э. Иной путь – М.: 1995.
6. Ойкен В. Основные принципы экономической политики / В. Ойкен. – М.: Прогресс, Универс, 1995.
7. Келсо И.О. Демократия и экономическая власть / И.О. Келсо, П.Х. Келсо. –Ростов н/Д: Феникс, 2000.

8. Цветаев В.М. Экономические интересы и власть в реформируемой экономике / В.М. Цветаев // Вестник СПбГУ Сер. 5. 1995. -Вып 2.
9. Тургенев Н.И. Опыт теории налогов / Н.И. Тургенев // У истоков финансового права. -М.: Статут, 1998.
10. Бьюкенен Дж. Расчет согласия. Логические основания конституционной демократии / Дж. Бьюкенен, Г. Таллок // Сочинения. -М.: Таурус Альфа, 1997.
11. Гоббс Т. Левиафан / Т. Гоббс. - М.: Мысль, 2001.
12. МанDEVиль Б. Басня о пчелах, или пороки частных лиц - блага для общества / Б. МанDEVиль. -М.: Наука, 2000.
13. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А.Смит. - М.: Соцэкгиз, 1962.
14. Милль Дж.С. Основы политической экономии: В 3-х т. / Дж.С.Милль. - М.: Прогресс, 1981.
15. Халипов В.Ф. Энциклопедия власти / В.Ф. Халипов. - М.: Культура, 2005.
16. Barcrhan P. On the Concept of Power in Economics / P. Barcrhan // Economics and Politics. - 1991. -vol. 3.
17. Мовсеян А. Роль фактора в экономике / А. Мовсеян, А. Либман // Экономист. - 2002. -№1.
18. Очерки современной политической философии Запада [В.В. Мшвениерадзе, Г.Г. Кравченко, Е.В.Осипова и др.]. - М.: Наука, 1989.
19. Madison J. Speech in the Virginia State Convention of 1829-1830 on the Question of the Ratio of Representation in the Two Branches of the Legislature, December 2 1829. In: Letters and Other Writings

ИНСТИТУТ ВЛАСТИ И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ

В статье исследованы структура государственной власти и ее классификация как средства предотвращения коррупции и теневой экономики.

Ключевые слова: институт, власть, административные, законодательные, государство, власть принуждения, покупка, условная власть, система, коррупция, экономика, контроль, гражданство, финансы, кадры, политика.

INSTITUTE OF POWER AND ITS CLASSIFICATION

The paper studied the structure of the government and its classification as a means of preventing corruption and the shadow economy.

Key words: institute, power, administrative, legislative, state coercive power, purchase, conditional power system, corruption, economy, control, citizenship, finance, human resources, policy.

Сведения об авторе: *Ш.К. Хасанов* – кандидат юридических наук, доцент Дангаринского государственного университета Республики Таджикистан. Телефон: (+992) 918-25-89-89

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (вопросы теории и практики)

Диана Гандумфишон

Институт гуманитарных наук АН РТ

Развитие новых подходов достижения экономического роста на основе перехода к более эффективным моделям управления экономикой, происходящие глубокие перемены в области глобализационных и интеграционных процессов в мире, необходимость выживания предприятий различных отраслей национальной экономики в условиях ожесточенной конкурентной борьбы выдвигают в качестве актуальной задачи использование современной теории и практики управления человеческими ресурсами. Данная проблема как вызов практики возникла практически в 60-ых годах 19 века в европейских странах, и ученые, руководители фирм, предприятий, корпораций все в большей степени стали обращать внимание именно на огромную роль человеческого фактора, то есть, управление персоналом как важнейший ресурс в общей системе управления предприятием.

По существу с этого периода исследователи стран СНГ также говорили о целесообразности управления человеческими ресурсами и управлении персоналом на уровне предприятий и организаций.

Анализ зарубежных и отечественных литературных источников по проблемам управления развитием экономики, в частности управления персоналом предприятий, показывает применение с позиции теории различных точек зрения: человеческий капитал, управление человеческими ресурсами, управление персоналом, управление рабочей силой, управление трудовыми ресурсами и иные близкие к ним экономические категории, понятие и их роль в экономике.

Отец классической экономической теории, выдающийся экономист Адам Смит, автор знаменитого научного труда «Богатство народов и причины их образования» (1776 год), внес существенный вклад в теорию человеческого капитала. Смит не стал оспаривать роль и значение труда, знаний и способностей людей в процессе материального производства, но подчеркнул другой аспект данной проблематики, он, на

наш взгляд, невольно стал основоположником теории «инвестиций в человеческий капитал». По мнению А.Смита: «Человек, изучивший с затратой большого труда и продолжительного времени какую-либо из профессий, которая требует чрезвычайной ловкости и умения, может быть, сравним с такою же дорогой машиною».[1]

К капиталу А. Смит относит не только полезные машины и иные орудия труда, капитальные постройки и улучшенную землю, но и приобретенные и полезные способности всех жителей или членов общества. Он считал, что «для приобретения таких способностей требуются всегда немалые расходы на содержание того, кто старается приобрести их, во все время их воспитания, обучения и дальнейшего образования, и все эти издержки и представляют собой основной капитал, как бы реализующийся в его личности».

Эти постулаты позднее нашли свое развитие в работах А. Маршалла и в работах одного из основоположников современной теории человеческого капитала - Гэрри Беккера. После У. Петти и А.Смита человеком, которому удалось внести существенный вклад в развитие теории человеческого капитала, является К. Маркс. Особенность взглядов Маркса на данную проблему состоит в том, что под категорией «рабочая сила» он понимает не определённые слои людей, как это было принято до него, а купленную владельцем средств производства часть совокупных творческих качеств рабочего населения. При этом он отмечал, что главным капиталом общества является человек, накопленные за много поколений его созидательные способности. В целом он различал рабочую силу как капитал и как товар. Способности человека могут стать капиталом лишь в том случае, если они попадают путём найма в руки предпринимателя и используются им для создания прибавочной стоимости. «Мы должны проводить следующее различие: рабочая сила в руках рабочего является товаром, а не капиталом... В качестве капитала она функционирует после продажи в руках капиталиста во время самого процесса производства».[2] Как видим, он оперировал понятием человеческий капитал и полагал, что рабочая сила является товаром в руках капиталиста и участвует как ключевой фактор процесса производства.

Продолжая его мысли другой классик экономической теории, автор многотомного труда «Капитал» (тома 1-4) и других научных работ по экономике, Карл Маркс, через призму своих взглядов на жизнь, с позиции критики капиталистического строя, рассмотрел многие аспекты этого вопроса, назвав работодателей эксплуататорами рабочей силы. Не удивительно, что он больше исследовал проблемы вознаграждения за труд и стоимости трудовых способностей, которые в процессе производства, неизбежно, переходят в основной капитал. Исследования и анализ этих взглядов и трактовок не соответствуют целям данной работы. Тем не менее, следует отметить, что признание роли образования и профессиональной подготовки в формировании рабочей силы и совершенствовании трудовых способностей и тем самым увеличении дохода членов общества и развитии производительных сил, со стороны Маркса является бесспорным, и они отражены во многих трудах ученого. [2]

На вопрос - Что такое управление человеческими ресурсами? - известный зарубежный ученый Ричард Дафт, автор широко известного и очень объемного учебника «Менеджмент», отвечает следующим образом: Под управлением человеческими ресурсами (УЧР) понимается разработка и применение формальных систем, обеспечивающих эффективное и производительное использование человеческих способностей для достижения организационных целей. Сюда входит вся деятельность по привлечению, развитию и удержанию эффективной рабочей силы... Подход, ориентированный на раскрытие творческого потенциала личности получает все большее признание в мире бизнеса.[3]

Примерно с такую же точку зрения высказали другие зарубежные ученые-экономисты. Так, авторы фундаментального научного труда «Управление человеческими ресурсами» - Х.Т. Грехэм и Р. Бенетт - считают, что управление человеческими ресурсами представляет собой сложную систему, включающую в себя взаимосвязанные и взаимозависимые подсистемы создания, использования и развития трудовых ресурсов.[4]

В развитии экономики, в достижении конкурентных преимуществ и обеспечении качественных параметров экономического роста человеческие ресурсы играют определяющую роль. Как отмечают профессора Института экономики РАН П. Савченко и М. Федорова: «Человек, с одной стороны – субъект экономики, а с другой субъект общества. Как субъект экономики он формируется и развивается в системе рыночных отношений. Рыночные отношения обуславливают необходимость его функционирования в качестве человеческих ресурсов».[5]

Управление человеческими ресурсами основывается на достижениях психологии труда и использует технологии и процедуры, совокупно называемые «управление персоналом», т.е., касающиеся комплектования штата предприятия, выявления и удовлетворения потребностей работников и практических правил и процедур, которые управляют взаимоотношениями между организацией и ее работником.[6]

Управление персоналом - это часть менеджмента, касающаяся работающих сотрудников и их взаимоотношений в рамках предприятия. Его цель состоит в том, чтобы объединять и развивать усилия мужчин и женщин, составляющих предприятие, в рамках эффективной организации труда и, принимая во внимание благосостояние каждого работника и рабочих групп, добиваться, чтобы они наиболее эффективно работали на благо компании.[6]

Управление персоналом связано с организацией и развитием следующих функций управления .

- планирование человеческих ресурсов, привлечение, набор, комплектование штата, увольнение;

- обучение и подготовка кадров, профессиональный рост ;

- условия найма, методы и нормы поощрения;

- условия труда и предоставление услуг работникам;

- формальные и неформальные коммуникации в пределах организации и консультации между представителями нанимателя и работниками на всех уровнях организации;

- переговоры и применение соглашений по заработной плате и условиям труда, процедуры разрешения или предотвращения споров.[6]

При описании процесса труда в зарубежной и отечественной литературе используется немало терминов, отражающих роль человека в трудовом процессе: «рабочая сила», «человеческий фактор», «трудовые ресурсы», «человеческие ресурсы», «трудовой потенциал», «интеллектуальный потенциал», «человеческий потенциал», «человеческий капитал» (рис. 1.1.). Разные авторы по-разному трактуют соотношение и взаимосвязь между этими понятиями, да и сами они не всегда трактуются однозначно. Правда, это не относится к рабочей силе, означающей способности человека к труду, его трудовые возможности.

В начале XX в. люди в процессе труда стали рассматриваться как специфический вид ресурсов, потребляемых общественным производством, а их способность к труду выражалась в основном категориями: на микроуровне — «рабочая сила» и на макроуровне — «трудовые ресурсы».

Обе понимались как совокупность физических и умственных способностей, используемых индивидумом в процессе производства материальных благ и услуг.

По мнению Ю.Г. Одегова, рабочая сила - это совокупность интеллектуальных, духовных и физических способностей человека к труду, которые приводятся в действие всякий раз для осуществления какого-либо конкретного трудового процесса. В рамках неоклассической теории под «рабочей силой» понимается не способность к труду, а категории населения, т.е. человеческие ресурсы для труда.[7]

С точки зрения марксистской теории «рабочая сила — это способность к труду» , а ресурс «труд», по мнению сторонников ресурсного подхода, — физические и духовные способности, которые могут принять участие в процессе труда, или вклад рабочей силы в производственную деятельность как в физическом, так и в умственном плане. Даже при первом приближении видно, что жесткого различия в содержании трактовок нет. Иными словами, это спор о терминах скорее в лингвистическом плане, чем в содержательном. Американские ученые-экономисты Х.Т. Грэхем и Р. Беннетт в своей известной книге «Управление человеческими ресурсами» отмечают, что управление человеческими ресурсами, представляет собой человеческий аспект управления предприятием и отношений работников со своими компаниями.[6]

Цель управления человеческими ресурсами - обеспечить использование сотрудников компании, т. е. ее человеческих ресурсов таким образом, чтобы наниматель мог получить максимально возможную выгоду от их умений и навыков, а работники - максимально возможное материальное и психологическое удовлетворение от своего труда.[6]



Рис. 1. Рабочая сила и связанные с ней понятия[7]

Развитию теории человеческих ресурсов в 50–60-е годы прошлого века способствовали научные труды таких зарубежных ученых экономистов, как Г. Беккер, Т. Шульц и другие. В данный период, впервые человеческие ресурсы исследовались на уровне микроэкономики. Профессор Чикагского университета Г. Беккер за проведенное исследование на тему управления человеческими ресурсами удостоился нобелевской премии. В частности, Г. Беккер отмечает, что человеческие ресурсы включают в себя профессиональные знания, опыт работы, профессиональную компетентность, характерные привычки, мотивацию и являются ресурсами, способными развиваться, и способствуют развитию других человеческих ресурсов организации, а также управление человеческими ресурсами, является основным фактором, влияющим устойчивому экономическому росту организаций.[8]

Таким образом, в экономике наряду с различными ресурсами присутствуют и человеческие ресурсы, т.е., ресурсы для трудовой деятельности, ресурсы труда, ресурсы работников. Масштаб этих ресурсов определяется, как это признано статистиками населения во всем мире, численностью экономически активного населения.

Понятие «человеческие ресурсы» отражает главное богатство любого общества, процветание которого возможно при создании условий для воспроизводства, развития, использования этого ресурса с учетом интересов каждого человека.[7]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что человеческие ресурсы все больше определяются не численностью, а качественными характеристиками населения, так как содержат в себе совокупность социокультурных характеристик и личностно-психологических свойств людей, о которых говорилось выше.

Формирование нравственной надежности и ее «включение» на личностном уровне в процесс трудовой деятельности с помощью соответствующих социальных технологий становятся одной из важнейших и актуальных задач любой организации, социального управления в целом.

Таким образом, высокая степень организованности и порядочности работника, его честность, осознание им личной ответственности перед людьми, обществом, способность к самоконтролю, навыки добросовестной работы оказываются в условиях технологической революции необходимыми «производственными» качествами. Нравственная надежность становится одной из важнейших характеристик качества трудовых ресурсов, практически каждого работника, каждого человека.

При анализе человеческих ресурсов, в первую очередь, следует рассмотреть ресурсы самого человека, который обладает определенным набором качеств (они являются его собственным ресурсом, личностным потенциалом), позволяющих добывать жизненные блага и завоевывать социальные позиции. Ресурсы человека включают все его качественные характеристики - умственные, физические, интеллектуальные, психологические, моральные, личностные и многие другие, как врожденные, так и

приобретаемые в течение жизни. Многие из них определяются не только образованием или комплексом профессиональных знаний и умений, но и чертами характера, свойствами личности, зависящими от наследственности и воспитания человека в семье, социальной группе, в обществе.

К факторам, влияющим на ресурсы человека и определяющим их качество, можно отнести честность, порядочность, инициативность, ответственность, дисциплинированность, физическое и душевное здоровье, законопослушность, богобоязненность, патриотизм, честолюбие, властолюбие, стремление к карьере и т.п. К важным компонентам человеческих ресурсов относятся здоровье, потенциал трудовой мобильности, репутация, запас мотиваций, а также уровень потребностей человека; неразвитость снижает ресурсы личности, поскольку раз человеку не к чему стремиться, он не будет работать усердно, «выкладываться», проявлять инициативу и, скорее всего, не сможет реализовать даже имеющиеся у него способности.

Некоторые из перечисленных личностных качеств человеческих ресурсов наряду с такими, как предприимчивость, ум, хитрость, расчетливость, коварство, агрессивность, умение подчинять других своей воле, склонность к риску, характеризуют профессиональный и личностный потенциал и наемного работника, и предпринимателя.

Говоря о человеческих ресурсах, необходимо учитывать их экономическую и социальную роли в обществе: разные компоненты ресурсов определяют результаты деятельности наемного работника, самозанятого, работающего в домашнем хозяйстве, предпринимателя, учащегося. Внутри каждой из этих социальных групп также можно обнаружить различия: так, госслужащему нередко требуются иные профессиональные и личностные качества, чем работнику частного сектора; преподавателю — чем чиновнику или менеджеру, и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Классика экономической мысли: сочинение / А. Смит. — М.: ЭКСМО, Пресс, 2000. — С.164.
2. Маркс К. Капитал: сочинение / К. Маркс, Ф. Энгельс. — 2-е изд. — Т. 23. — Ч. I. — С. 190.
3. Дафт. Менеджмент., 6-ое изд. /пер. с англ. — СПб.: Питер, 2006. — С. 464.
4. Грехем Х.Т. Управление человеческими ресурсами / Х.Т. Грехем, Р. Беннетт. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 180 с.
5. Савченко П. Человек в экономике / П. Савченко, М. Федорова // Общество и экономика. — 2008. — №7. — С. 5.
6. Грэхем Х.Т. Управление человеческими ресурсами / Х.Т. Грехем, Р. Беннетт; перевод с английского под редакцией Т.Ю. Базарова и Б.Л. Еремина. — Москва: Юнити, 2003. — С.21, 23, 17, 18.
7. Одегов Ю.Г. Экономика труда. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. — Москва, 2014. — С.86, 87, 164-165.
8. Денисова А. В. Новые горизонты менеджмента в экономике / А. В. Денисова. — Москва, 2010. — С. 85.

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (вопросы теории и практики)

В экономике наряду с различными ресурсами присутствуют и человеческие ресурсы, т.е., ресурсы для трудовой деятельности, ресурсы труда, ресурсы работников. Масштаб этих ресурсов определяется, как это признано статистиками населения во всем мире, численностью экономически активного населения.

Говоря о человеческих ресурсах, необходимо учитывать их экономическую и социальную роли в обществе: разные компоненты ресурсов определяют результаты деятельности наемного работника, самозанятого, работающего в домашнем хозяйстве, предпринимателя, учащегося. Внутри каждой из этих социальных групп также можно обнаружить различия: так, госслужащему нередко требуются иные профессиональные и личностные качества, чем работнику частного сектора; преподавателю — чем чиновнику или менеджеру.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, ресурсы для трудовой деятельности, компоненты ресурсов, экономическая и социальная роль, социальные группы.

FEATURES OF MANAGEMENT OF LABOUR RESOURCES (theory and practice)

In the economy, along with a variety of resources are human resources, i.e., resources for employment, labour resources, resources, employees. The scale of these resources is determined, as recognized statisticians of the world's population, the economically active population.

Speaking about human resources, it is necessary to consider their economic and social role in society: different components of resources determines the results of a salaried employee self-employed working in the household, entrepreneur, student. Within each of these social groups it is also possible to detect differences: for example, civil servants often require other professional and personal qualities than the employee of the private sector; the teacher — the officer or Manager.

Key words: human resources, resources for labor, components, resources, economic and social role, social group.

Сведения об авторе: Диана Гандумфишон — соискатель Института гуманитарных наук АН РТ.
Телефон: 934-14-6-1-46

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Саид Хасан Хусейни

Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни

Иран занимает второе место в мире по запасам нефти и газа. В стране работают нефтеперерабатывающие и нефтехимические предприятия. Основными отраслями промышленности являются: машиностроение и металлообработка, пищевая и текстильная промышленности. В последние годы очень быстро развивается автомобильная промышленность.

Нефтяная промышленность имеет главное значение для экономики страны. Иран в мире занимает 5-е место по добыче нефти и является одним из ее основных экспортеров. Иран является членом ОПЕК, добыча и экспорт сырой нефти осуществляются в соответствии с квотами.

Горнодобывающая промышленность занимается в основном добычей и первичной переработкой сырья.

Обрабатывающая промышленность ориентируется в основном на производство экспортной продукции. Важными центрами промышленного развития стали свободные зоны, в которые привлекается иностранный капитал. Крупнейшая промышленная группа Iran Khodro Industrial выпускает иранский легковой автомобиль Samand X7. Налажено также сотрудничество с французскими автомобильными концернами.

Большое значение придается также и развитию энергетики. Большая часть электроэнергии вырабатывается на паротурбинных станциях.

Главными статьями экспорта Ирана являются: сырая нефть и продукты переработки нефти, руды металлов, а также сельскохозяйственная продукция. Основные торговые партнеры Ирана по импорту представлены на рисунке 1.

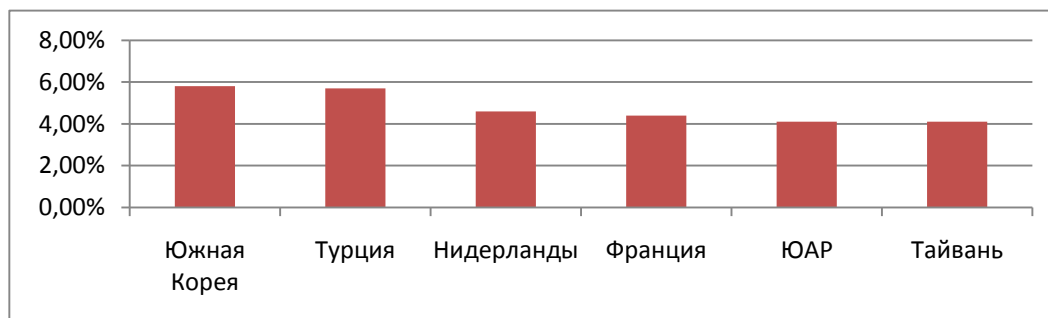


Рис. 1. Основные партнеры Ирана по импорту

Страна импортирует в основном продукцию тяжёлого машиностроения и химической промышленности, а также автомобили, железо, сталь, минеральное сырьё, текстиль и бумагу. Иран является ключевым членом Организации экономического сотрудничества. В эту организацию входят страны юго-западной Азии и Центрально-азиатские республики бывшего Советского Союза. Основные партнеры по экспорту представлены на рисунке 2.

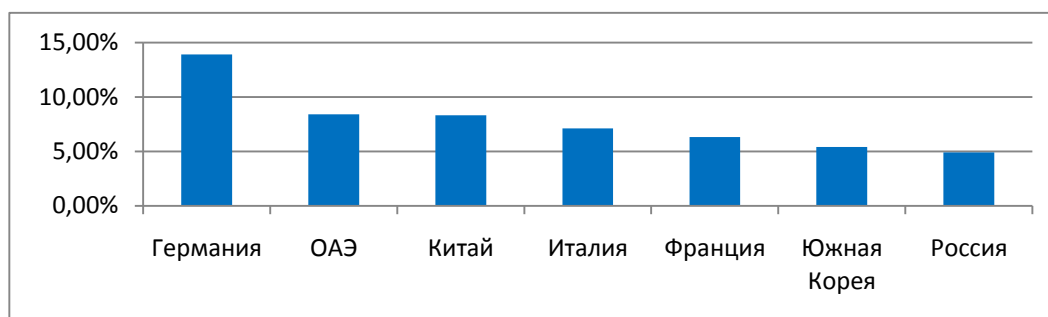


Рис. 2. Основные партнеры Ирана по экспорту

Страна также продолжает активно развивать экономические связи со странами региона. Иран старается формировать зоны свободной торговли по типу ЕС. Развиваются свободные торгово-промышленные зоны в Чабахаре и на острове Киш.

Транспортная система Ирана. Автомобильный транспорт. В настоящее время значение автомобильного транспорта в Иране исключительно высоко, т.к. на его долю приходится 83% всего объёма грузопассажирских перевозок в стране. Такое положение объясняется, прежде всего, недостаточным развитием железнодорожного транспорта. В настоящее время Правительство ИРИ принимает срочные меры по увеличению протяжённости многорядных шоссе дорог, строительству второй полосы движения на обычных шоссе дорог, обеспечению асфальтового покрытия просёлочных дорог, повышению качества асфальта и улучшению технологии дорожного строительства. Протяжённость многорядных шоссе дорог в Иране уже составляет 1 400 км. Кроме того, такое же количество многорядных шоссе дорог находится в стадии строительства. В настоящее время подготовлен инвестиционный проект строительства 4 тыс. км многорядных шоссе дорог. Предполагается, что 50% финансирования этого проекта обеспечит частный сектор, а 50% - государство. К настоящему времени документация этого проекта уже готова, а финансовые вопросы ещё не согласованы.

Железнодорожный транспорт. В период до исламской революции руководство страны не уделяло должного внимания вопросам развития железнодорожного транспорта. В результате в настоящее время состояние железнодорожного транспорта в Иране не соответствует уровню экономического развития страны, что создаёт дополнительную нагрузку на автомобильный транспорт.

В настоящее время железнодорожный транспорт страны остро нуждается в современных скоростных локомотивах и пассажирских вагонах. Кроме того, для обеспечения пригородных и непродолжительных междугородних пассажирских перевозок срочно необходимо увеличить количество скоростных поездов и железнодорожных автобусов. Большой проблемой по-прежнему остаётся малая протяжённость основных и вспомогательных, а также электрифицированных железных дорог. До недавнего времени в стране ежегодно строилось только около 300 км железных дорог. Это объяснялось отсутствием налаженного серийного производства рельсов, железнодорожных стрелок и другого железнодорожного оборудования, недостаточными инвестициями и т.д.

Авиационный транспорт. В этом году авиационный транспорт Ирана успешно развивался в условиях продолжающегося американского экономического эмбарго. Иран продолжает испытывать острую нехватку новых самолётов. В условиях эмбарго Иран не имеет возможности закупать на международном рынке новые современные самолёты американских и европейских авиастроительных компаний и вынужден закупать и брать в лизинг те самолёты, которые уже были в эксплуатации. Авиационный транспорт Ирана не может полностью удовлетворить спрос на внутренние авиационные перевозки, т.к. иранским авиационным компаниям гораздо прибыльней развивать международные грузопассажирские авиационные перевозки.

Туристическая отрасль. Статистические данные свидетельствуют о том, что туризм на сегодняшний день является третьей по доходности отраслью мировой экономики. Доля туристических услуг в мировом экспорте в настоящее время составляет около 8% и до 35% торговли мировыми услугами. В настоящее время на сферу туризма приходится более 65% мирового ВВП, 7% мировых инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и к 2020 г. 7% населения совершат зарубежные поездки [1].

Согласно статистическим данным, в более 80 развивающихся странах туризм является одним из основных источников дохода, и в одной трети бедных стран третьего мира является основным источником дохода. Такие страны, как Иран, обладающие большими потенциальными возможностями для туризма, могут получить максимальную пользу от привлечения туристов и тем самым увеличить свои доходы. По официальным данным Иран имеет возможность привлечь более 5 млн. туристов в год. Последние несколько десятилетий многие страны активно прилагали усилия для развития туристических связей с Ираном, особенно в области обмена туристами. В настоящее время туризм составляет основной источник доходов для многих стран и Ирана, в частности. Внутренний и международный туризм считается отраслью, которая приносит ежегодно примерно 4,5 триллиона долларов. Международный совет по путешествию и туризму подтверждает, что туристическая индустрия до 2015 года будет приносить около 7,8 триллионов долларов и создаст 269 млн. рабочих мест.

По статистическим данным 2010 год считается более успешным с точки зрения въезда туристов в Иран. Согласно данным замдиректора Комитета по культурному наследию, туризму и ремеслам страны Сейед Реза Мусави, в 2009/2010 году, несмотря на мировой кризис и народные волнения, Иран посетило 2,3 млн. человек. Это на 7% больше показателей предыдущего года, рис. 3.

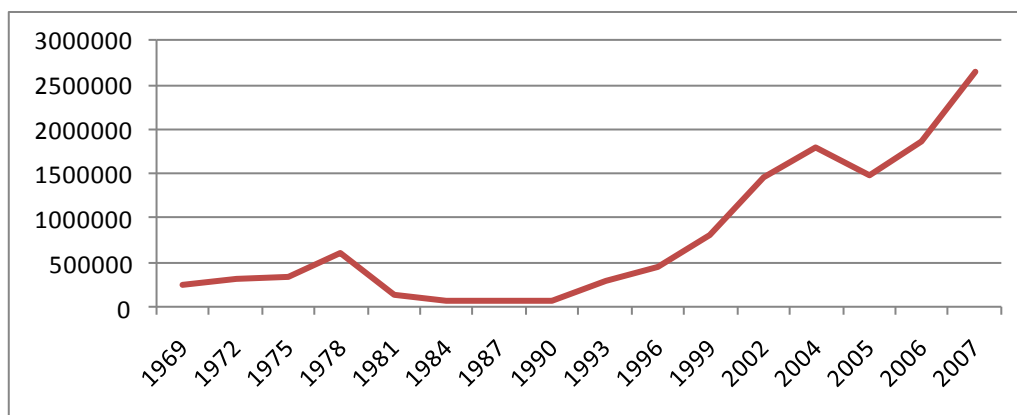


Рис. 3. Количество туристов, прибывших в Иран за период с 1969 по 2007 гг. [2]

Большая часть туристов (около 1 млн.) приезжает в Иран, чтобы посетить святой город Мешхед, где находится почитаемая шиитами гробница имама Резы.

Европа, Китай и Юго-Восточная Азия дают сравнительно небольшой поток туристов в страну: из Германии и Китая едут примерно по 3000 человек в год (по данным ЮНВТО). Большинство иностранных путешественников – это граждане Турции, Ирака, Пакистана и Афганистана, стран Персидского залива. В то же время Tigges/Gibesso утверждает, что, в 2008 г Иран посетило 100 тысяч немецких туристов, и их число по сравнению с 2007 годом увеличилось на 91%.

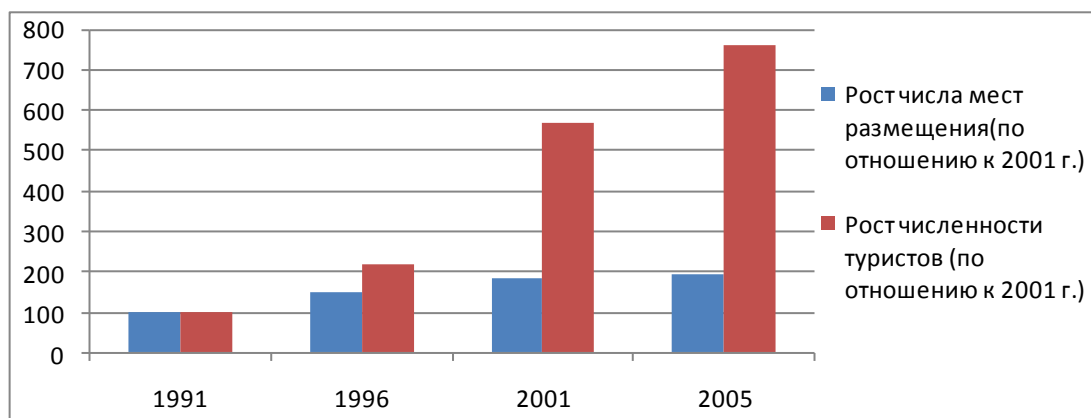


Рис. 4. Соотношение роста числа иностранных туристов с ростом числа мест размещения

До Исламской революции (1979 г.) поток туристов был совершенно другим. Из 678 тысяч туристов, посетивших Иран в 1977 г., порядка 400 тысяч были американцы, а 24 тысячи – японцы.

Согласно последним отчетам ЮНВТО, рост ВВП туристической отрасли Ирана в 2010 году составил 3,9%. Согласно этим же отчетам, до 2020 г. состояние иранского туризма столкнется с застоем, и эта цифра достигнет 3,8%.

В 2010 году доходы, поступившие от въезжающих туристов в Иран составляли примерно 2,4 миллиарда долларов, что составляет 2,5 % от общего экспорта Ирана, рис. 5.

Величина внутреннего валового продукта, получаемого от туризма за период 1988 – 2012 гг. представлена на рисунке 6.

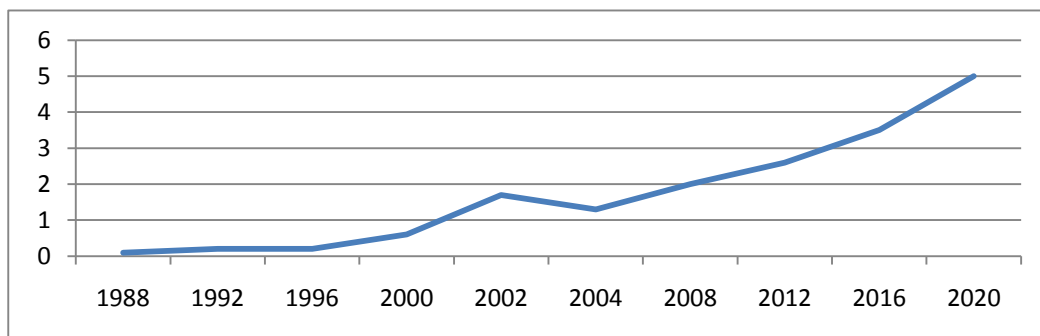


Рис. 5. Доходы от туризма в Иране

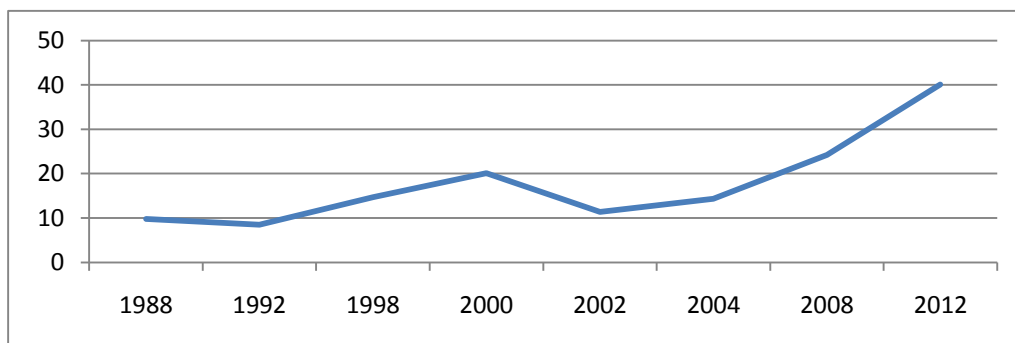


Рис. 6. ВВП Ирана в сфере туризма

Как видно из рисунка, за период 1988-2002 гг. рост ВВП Ирана в сфере туризма был нестабилен. Стабильный рост наблюдается лишь с 2003 года.

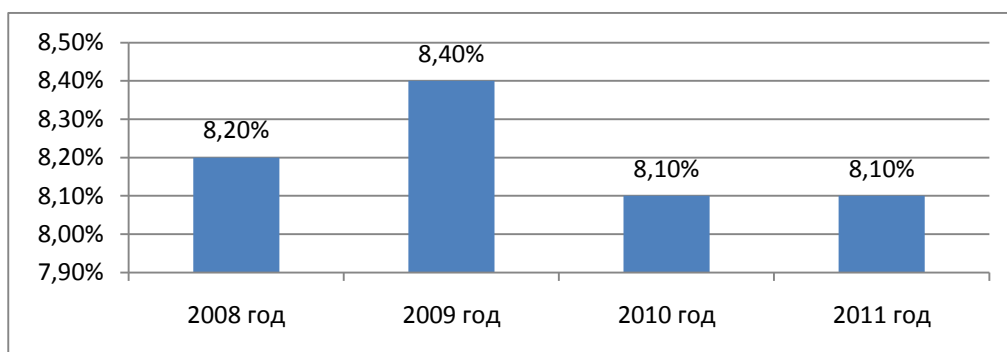


Рис. 7. Доля валового продукта, получаемого от туризма в общем объеме ВВП Ирана

Как видно из рисунка, доля туризма в общем объеме ВВП страны на протяжении 2-х последних лет постоянна. Увеличение реального валового внутреннего продукта Ирана в сфере туризма представлено на рисунке 8.

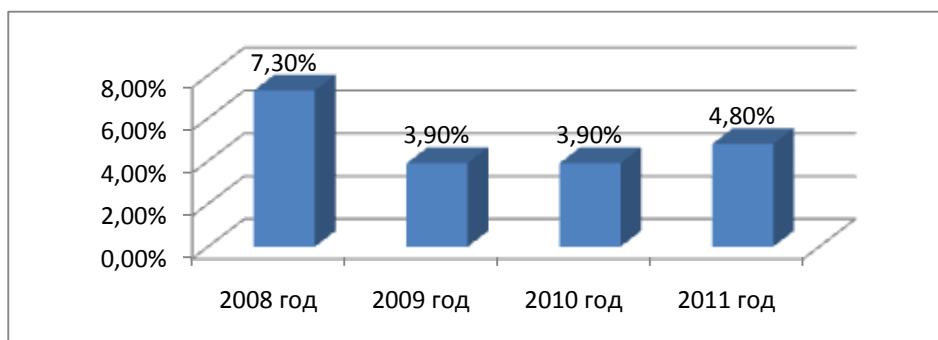


Рис. 8. Рост реального ВВП Ирана в сфере туризма

В 2009 году наблюдалось падение темпов роста ВВП Ирана в сфере туризма, сокращение составило 53%. Далее наблюдался стабильный рост.

Занятость населения в сфере туризма. Статистика показывает, что повышение эффективности функционирования туристической отрасли способно существенно повысить эффективность экономики в целом.

Согласно прогнозам Всемирной туристской организации ООН, к 2020 году в туристической отрасли Ирана будет задействовано 726 тыс. человек, что на тот момент будет сравнимо с 2% от общего количества трудоспособного населения страны. В настоящее время в сфере туризма и гостеприимства Ирана занято 594 тысячи человек, или 2,7% занятого населения. При этом своим воздействием на экономику в целом иранский туризм обеспечивает 1,61 млн. рабочих мест, то есть 7,4% всей сферы занятости.

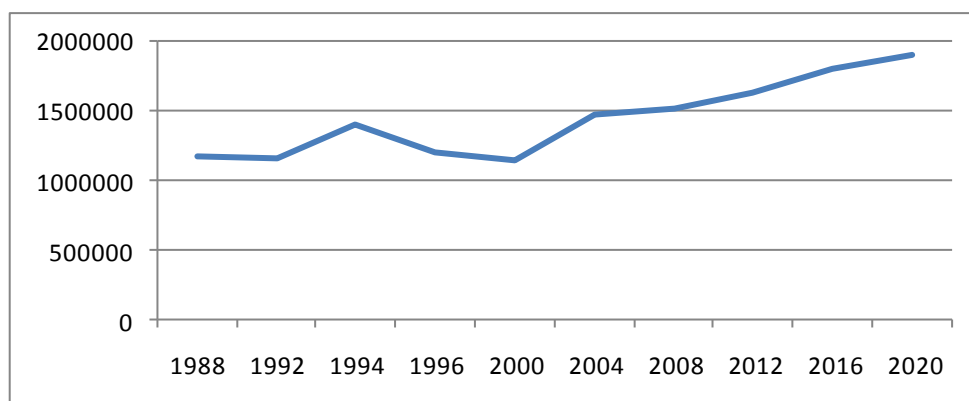


Рис. 9. Занятость населения Ирана в сфере туризма, согласно прогнозам WTO

Данные по инфраструктуре туризма и сферы услуг, как правило, даются сильно устаревшие. По данным Центра статистики Ирана на 2005-2006 гг. общее количество мест размещения составило 60310 мест в 643 отелях и иных средствах размещения. В 2001-2002 гг. в стране насчитывалось 57661 место, хотя средств размещения было больше – 718.

За период 1990-2005 гг. число турагентств и туроператоров в Иране выросло с 91 до 2500.

В последние годы также наблюдается увеличение средств, выделяемых на туристический сектор, но темпы роста числа туристов, въезжающих в страну, не соответствует адекватному увеличению средств. Это связано с тем, что влияние внешней пропаганды на иранских туристов является большим, чем влияние, оказываемое по привлечению иностранных туристов. Очевидно, что преодоление такой проблемы нуждается в широких культурных сдвигах, увеличении рекламных усилий с тем, чтобы обеспечить реальную картину Ирана и реализовать туристический потенциал страны.

Создание благоприятных условий для выдачи визы и проектирования сайтов по выдаче электронных виз относится к наиболее важным мерам, предоставленным Организацией культурного наследия, ремесел и туризма для туристов, въезжающих в страну. Иностранные туристы, не обращаясь к иранским посольствам за пределами страны, непосредственно посещают этот сайт для получения визы, и после преодоления определенных этапов и получения кода приобретают разрешение на въезд в Иран. При этом следует отметить, что отмена визы с некоторыми странами, такими странами, как Турция, Грузия и Азербайджан, а также установление единой визы между Ираном, Турцией, Сирией и Ираком было эффективным в повышении статистики въезжающих туристов. Благодаря отмене виз, туристы чувствуют себя более комфортно при въезде в страну, чем раньше. Особенно в последние годы увеличилось число пребывающих туристов из Азербайджана, более чем в 2 раза. Расширение использования кредитных карт для иностранных туристов считается необходимой мерой, предусмотренной Организацией туризма страны по оказанию наиболее удобных услуг. Иран участвует во многих международных туристических выставках по всему миру, включая Европу, и таким образом, осуществляет непосредственный туристический маркетинг.

Как известно, туризм является не только рекреационной и культурной деятельностью, но считается также и бизнесом, поэтому этот факт требует понимания необходимости маркетинга и планирования. Многие иностранные туристы всё ещё не

воспринимают Иран в качестве туристической страны. Несмотря на все реализованные программы и усилия, Иран всё ещё не занял своё достойное место в области туризма, не только в мире, но и даже в регионе [3].

По информации таможенных органов Ирана, за последние 10 месяцев 2010 года количество въехавших в Иран иностранных туристов по сравнению с тем же периодом 2009 года уменьшилось более чем на 400 тысяч человек [4].

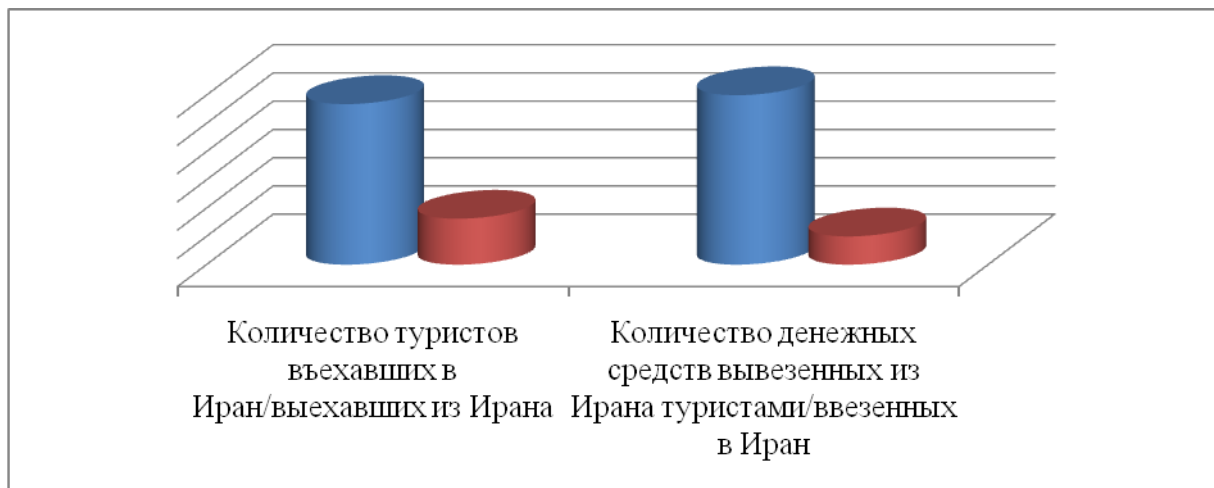


Рис. 10. Статистические данные в области туризма за 10 месяцев 2010 года

Статистические данные, предоставленные Управлением по статистике, информационным технологиям и связям с таможенной службой, показывают, что за десять месяцев 2010 года в Иран въехало более 1 миллиона 627 тысяч 236 иностранцев, а выехало за рубеж около 5 миллионов 683 тысяч 792 иранца. Также, на основании данных Центрального банка, доходы от туристической отрасли Ирана за период, равный пяти месяцам 2010 года, составили всего 905 миллионов долларов, то есть менее одного миллиарда долларов. В то же самое время, иранские туристы для поездки в зарубежные страны истратили 5.1 миллиарда долларов. Отрицательный баланс доходов и расходов туристической отрасли Ирана никак не связан, как утверждают некоторые специалисты, с продолжением всемирного экономического кризиса 2009 года. Таким образом, на основании существующих данных в 2004 году в страну въехало 700 тысяч туристов. Также, в то время как средний доход Ирана в данной области за период от 2005 по 2008 год составил только 4.4 миллиарда долларов, это значит, что иранские туристы в среднем затратили 9.2 миллиарда долларов для посещения иностранных государств. Официальные доходы Ирана от привлечения туристов составили в 2007 году 1.2 миллиарда долларов и в 2008 году - 1.5 миллиарда долларов.

Исходя из полученных данных можно предположить, что в 2007-2008 гг., когда продажа нефти ежегодно приносила государству доход, равный 70 млрд. долл., 10 млрд. долл. вывозились из страны туристами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. -М., 2009. -С. 144.
2. IRAN touring and Tourism Organization. – 2005.
3. Хейдар Лотфи. Современное состояние и проблемы развития туризма в Иране / Хейдар Лотфи, Симо Химмати // Вестник педагогического университета. -Душанбе: Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни, 2011. -№ 5. -С. 159-162.
4. Тирег П. Рассмотрение индустрии туризма и отдыха / П. Тирег; пер. Муртаза Ахмади, Джаввадпур Мувахеди, Аббас Ардаканиан. - Общество культурной службы иранцев за рубежом, 1999.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В данной статье автором подвергнут рассмотрению и изучению современный уровень социально-экономического развития региона на примере регионов Исламской Республики Иран, которая занимает второе место в мире по запасам нефти и газа. В стране работают нефтеперерабатывающие и нефтехимические предприятия. Основными отраслями промышленности являются: машиностроение и металлообработка, пищевая и текстильная промышленности. В последние годы очень быстро развивается автомобильная промышленность. Нефтяная промышленность имеет главное значение для экономики страны. Иран в мире занимает 5-е место по добыче нефти и является одним из ее основных экспортеров.

Ключевые слова: Иран, добыча и экспорт сырой нефти, горнодобывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, производство экспортной продукции, промышленное развитие.

ANALYSIS OF THE CONTEMPORARY LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

In this article, the author reviewed and the study of contemporary socio-economic development of the region on the example of regions of the Islamic Republic of Iran, which ranks second in the world reserves of oil and gas. There are refineries and chemical plants. The main industries are engineering and Metalworking, food and textile industries. In recent years rapidly developing automotive industry. The oil industry is Central to the country's economy. Iran in the world occupies 5-e a place on oil production and is one of its major exporters.

Key words: Iran, production and export of crude oil, mining industry, manufacturing industry, manufacturing exports, industrial development.

Сведения об авторе: *Саид Хасан Хусейни* – аспирант Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Махшиб Бармахшид
Институт экономики и демографии АН РТ

В свободной рыночной экономике все стороны заинтересованы в страховании, особенно страховании в сфере промышленности. В связи с чем они пытаются общаться друг с другом в пределах доступных для этого каналов связи, что совершенно необходимо для эффективного перемещения.

В свободной рыночной экономике все стороны, заинтересованные в страховой отрасли, включая: покупателей, продавцов, брокеров и т.д. - связаны друг с другом и работают вместе, чтобы попытаться сохранить каналы связи в страховой отрасли с функциональностью, необходимой для действия. В то же время между сотрудничающими сторонами возникает жесткая конкуренция из-за того, что кто-то из этих сторон получил прибыль от страховых операций.

Денежные фонды рынка выступают как посредники между владельцами сбережений и поставщиками или секторами, которые страдают от нехватки финансовых ресурсов. Инвесторы являются одним из самых важных и уязвимых звеньев рынка сегодня в мире.

Страхование также является составной частью финансового рынка, т.е. это та часть финансовых интересов и финансовых инструментов, которая выступает в виде премий для поглощения рисков. В большинстве случаев только часть доходов используется для того, чтобы поддерживать денежные обязательства. По этой причине применяется существенная часть прав по инвестициям и производственной прибыли, которая помогает повысить экономическую активность и обеспечить замечательное исполнение обязательств в будущем, вытекающих из страховых компаний; Тем временем существуют такие страховки, например, полисы страхования жизни, которые часто имеют долгосрочные сбережения, а также служат источником долгосрочных инвестиций.

Необходимо обратить внимание на то, что роль страховой отрасли также заключена как в экономии, так и в мобилизации ресурсов. По этому страховую отрасль следует рассматривать как финансовое учреждение.

В развивающихся странах с низким уровнем доходов, особенно находящихся в сложных экономических условиях и условиях высокой инфляции, экономия энергии и других источников финансовых инструментов и институтов резко снижается, что приводит к тому, что страховая деятельность является единственным способом сбережения и экономии финансовых средств деловых людей.

Развивающиеся страны, в основном из-за своей малообеспеченности и отсутствия ресурсов для инвестиций и сбережений, а также высокой инфляции, сталкиваются с многочисленными кризисами, имеющими особые свойства, в связи с чем финансовыми институтами должна быть рассмотрена роль в экономическом росте большинства развитых стран. Работа финансовых учреждений на рынке капитала и инвестиционной деятельности этому способствует. В некоторых развитых странах, такая отрасль как страховая отрасль на рынке капитала, мобилизация экономии ресурсов и даже фондовый рынок и банковская система намного выше.

Например, в Великобритании, США и Японии, соответственно: 64%, 49% и 39% национальных сбережений путем обеспечения страховой отрасли и инвестиций направлены на различные аспекты экономии ресурсов в банковской системе страны и фондовом рынке.

Снижение рисков является главным приоритетом для рынка капитала. В этой ситуации, например, для бирж, которые являются небольшими и для любого расширения должны вербовать новых членов, первым приоритетом должна быть защита неопытных и молодых инвесторов и их фондов с тем, чтобы защитить их интересы в этом процессе. В связи с чем граждане смогут сосредоточиться на финансовых активах, тех, что продаются на бирже, накапливая тем самым инвестиции и капитал. Таким образом, первоочередной задачей является обмен капитала на новые инвестиции, с чем, собственно, и связан более высокий риск потери для всех инвесторов на рынке капитала.

Широко распространено понятие прозрачность, в которое входит усиление контроля и улучшение способов, которые в равной степени должны служить для снижения риска на рынке капитала. В любом случае, биржа должна располагать соответствующей информацией и уметь управлять реформой оплаты труда и, конечно, во всех этих областях много ньюансов.

А) Информация: К сожалению, в настоящее время, для многих начинающих и неопытных инвесторов, желающих участвовать в торгах на рынке, слухи важнее фактов. Это можно и нужно изменить. Неофициальные новости и слухи должны быть сразу же проверены и объяснены, а компаниями должен быть получен достоверный отчет о них.

Для снижения рыночного риска инвесторы должны быть разделены на профессиональных и непрофессиональных. Также должны быть разделены инвесторы с краткосрочными горизонтами и долгосрочными горизонтами. Биржа должна разделить пути следования этих групп.

Б) Финансовый анализ: Существуют и другие способы поддержки дилетантов. Количество аналитиков, снижающих риски и ущерб людей на рынке, велико. Посему должна быть открыта область для аналитиков. Одним из способов поддержки дилетантов в ведении торгов и транзакций на рынке является использование услуг экспертов и аналитиков, а также использование должностными лицами уполномоченных на это консультантов, консалтинга и веб-разработок. Люди должны иметь возможность подписать официальный контракт после консультации со своими профессиональными консультантами, но, как правило, у обычных людей, осуществляющих экономию, но не имеющих об этом знаний, не хватает времени, чтобы посвятить его этому вопросу и получить профессиональную консультацию.

В) Культура: Культура и знания государственных инвесторов являются эффективными в снижении риска. Люди должны иметь возможность получить больше информации о фондовом рынке. Это должно войти в привычку и стать основным. В связи с этим следует отметить, что уже в школе иранцы знакомятся с рынком капитала и биржей. Это долгосрочное дело. Должностные лица биржи должны иметь терпение, чтобы выдержать этот долгий срок. Фондовый рынок инвестиционных понятий должен стремиться к понятию «всё включено». К счастью, в настоящее время все больше людей знакомы с такими понятиями, как обмен и биржа, но это знание должно быть глубже. По мере роста осведомленности общественности, все больше людей будут иметь независимый уровень анализа и всё большее количество участников рынка будут более осведомлены о риске дальнейшего снижения рынка.

Г) Брокеры: Общественные организации, участвующие в сокращении риска, в первую очередь, должны допустить на достаточных условиях существование конкуренции между брокерами. К сожалению, многие до сих пор жалуются, что брокеры не предлагают адекватных услуг и, с другой стороны, в последние годы инвесторы сталкиваются с интуитивной прозорливостью брокеров и не готовы к этому. В настоящее время, в связи с низким ростом и малым числом трейдеров на бирже, брокеры наиболее подвержены риску банкротства. Таким образом, необходимо лицензирование брокерских услуг, чтобы увеличить и обеспечить поддержку конкурентоспособности отрасли и в целом пересмотреть структуру брокеров. Когда это будет сделано, свободные агенты будут предоставлять вам точную информацию и советы инвесторам. Это также снижает риск на рынке. Биржевые маклеры являются посредниками инвесторов на рынке капитала и играют важную роль в снижении риска.[1]

Развитие финансовых рынков в Иране. Новые финансовые инструменты на рынке ценных бумаг, таких, как облигации, сертификаты, выпуск портфеля документов и другие исламские финансовые инструменты, используются для различных сочетаний риска и обеспечения доходности, а также различных инвестиционных возможностей в сотрудничестве с другими денежными и финансовыми институтами, в том числе банками, страховыми и пенсионными фондами и фондами социальной защиты.

С целью углубления рынков капитала используется большое разнообразие стимулов для вкладчиков, как то: создание электронного обмена ценными бумагами в Иране, особенно в отношении инфраструктуры, обеспечивающей технические аспекты электронных платежей и системы расчетов.

Также устанавливаются стандарты и формируется деятельность широкого круга финансовых посредников на рынке капитала, чтобы обеспечить правильный выбор инвесторам из всех министерств в сотрудничестве с финансовыми учреждениями. Наконец, внедряется рыночное регулирование и надзор над осуществлением принципов, касающихся запрета на манипулирование рынком владельцами иностранных организаций в сотрудничестве с судебной системой страны.

Принципы корпоративного управления инвестиционных компаний, инвестиционных фондов и других финансовых институтов, а также коллективные инвестиции фондовой биржи используются для того, чтобы обеспечить необходимую правовую базу в контексте нового закона торговли.

Предоставленный контекст, в свою очередь, касается проекта «Собственность граждан», используемого для развития и углубления сотрудничества со всеми заинтересованными министерствами и заинтересованными сторонами и укрепления среднего класса, которые имеют передаваемые активы.

Развитие культуры и образования людей, инвестирующих на фондовом рынке, осуществляется в сотрудничестве с Советом культурной революции, Министерством образования, науки, исследований и технологий, а также другими, связанными с ней учреждениями.

Сотрудничество всех структур также осуществляется с приватизацией акций в чрезвычайных ситуациях, чтобы создать инфраструктуру, необходимую для мониторинга и контроля на фондовом рынке.

Проведение анализа нефинансовых рисков и степень контроля над ними - не менее важный момент, поэтому, инвесторам также предоставляются инструменты современного риск-менеджмента для принятия оптимальных решений в этой области.

Финансовые рынки используются в качестве места для обмена финансовыми активами, такими, как: банковские депозиты, инвестиции, пенсионные планы, страхование и другие виды ценных бумаг. Чтобы регулировать финансовые рынки здесь описано четыре вида рыночной структуры: структура, ориентированная на фокус-контроле рынков, благодаря деятельности материнских компаний, и отдельные, децентрализованные структуры, а также рыночные контролеры для мониторинга и контроля среди организаций, сосредоточенные на структуре финансовых рынков; децентрализованная структура регулирования с многофункциональным комплексом и финансовыми посредниками в отдельные регулирующие органы с надзором над структурой финансового рынка, являющиеся как децентрализованными, так и централизованными законодательными и финансовыми посредниками в секторах финансового рынка в отдельности под эгидой организаций, предоставляющих финансовые инструменты на рынке.

Финансовые рынки по привлечению и мобилизации сбережений и распределению ресурсов между подразделениями при посредничестве инвесторов могут обеспечить производительными инвестициями.

Цена, сформированная на рынках капитала путем распространения информации и её анализа, помогает пользователям и инвесторам в определении наиболее подходящих сбережений и более эффективном распределении ресурсов. На финансовых рынках снижение операционных издержек через промежуточные органы и инвесторов осуществляется через разделение и диверсификацию портфелей на основе инвестиционных целей для повышения эффективности финансовых рынков с одной стороны, и с другой стороны, благодаря этому уменьшается риск ликвидности (то есть, когда опасения инвесторов по поводу преобразования своих активов, из-за транзакционных издержек или убытков не подтверждаются).

Финансовые рынки на основе активов: акций, облигаций и их производных - делятся на рынки первичных и вторичных размещений на рынке ценных бумаг и финансовых обязательств, основанных на денежных рынках и рынках капитала.

Рыночная координация на культурные и религиозные верования сообщества, а также мотивация финансовых трейдеров рынка для согласования целей и соблюдения их финансовыми и международными рынками характеризуют эффективность финансового рынка.

Финансовые рынки могут получить финансовую выгоду от денежного бума на рынке капитала, оказывая положительное влияние на макроэкономические показатели надлежаще функционирующего рынка, поощряя инвестиции в малые предприятия, крупные корпорации, через общественный мониторинг и обмен информацией об инвестиционном риске и т.д. По результатам исследования, на финансовых рынках финансовые посредники выступают в качестве посредников, предоставляющих кредиты от вкладов в финансовую систему и увеличивающих ликвидность, но из-за того, что они являются только финансовыми посредниками, создание денежного потока и экономии среди крупных инвесторов обращено к дилеру. В Иране в качестве таких финансовых посредников выступают: банки, кредитные учреждения, финансовые институты, пенсионные фонды и страховые компании.

Эти институты создают механизмы контроля по снижению рисков, сокращению расходов на контракты и, их роль заключается в том, чтобы выступать в качестве посредника на финансовых рынках.

Финансовые рынки всегда играли ключевую роль в достижении устойчивого развития странами. По мнению экономистов развитие финансового рынка оказывает непосредственное влияние на экономический рост, а также развитие финансового рынка позволяет достигнуть оптимального распределения ресурсов, если он может обеспечить соответствующий контекст, рассматриваемый экономистами. Эффективность финансовых рынков проявляется в оптимизации операций и повышении ликвидности и обеспечении условий для управления рисками макроэкономической политики.

Одним из финансовых рынков является фондовый рынок, представляющий собой систему купли-продажи финансовых инструментов, ценных бумаг /валюты/, золота и общеизвестной базы. Фондовая биржа означает рыночную капитализацию и применяется в качестве формального импульса стран в области экономики, где можно купить и продать акции компании и финансовые инструменты, а также использовать её в качестве хранителя и управляющего финансовыми ресурсами. Это всеобъемлющая структура, посредством которой предоставляются необходимые капитальные проекты и сокращается государственное вмешательство в экономику, вместе с тем увеличиваются налоговые поступления, вызванные экономическими интересами. Прекрасным примером является непосредственная близость к фондовому рынку. В дополнение к бирже, фондовому рынку существует рынок товаров, который также организован и структурирован и предоставляет механизм для борьбы с некоторыми конкретными вопросами. Рынок занимается обменом товарами в ряде областей, в том числе металлов, нефтепродуктов и торговлей деривативами (монетными фьючерсами, активными в настоящее время).

Кажется, что рынок облигаций обладает достаточной силой и эффективностью, в связи с чем необходимо привлекать инвесторов и использовать новые финансовые инструменты и рынки. Новые требования будут производной формирования и развития рынков. Имеют место производные инструменты для разнообразных инноваций и на любой вкус для инвесторов, принявших какой-либо риск на себя, дающих возможность управлять рисками и быстро исправить дисбаланс рыночных цен и интересов для многих инвесторов.

Производные на основе производных контрактов связаны с базой активов, включающих в себя: фьючерсный контракт / вариант транзакции, производные от типовой базы активов: капитал / валюта, производные контракты, биржа / товарно-сырьевая биржа и торги внебиржевого рынка.

На финансовых рынках люди, участвующие в них, используют страховую отрасль с тем, чтобы извлечь из неё выгоду (В связи с хеджированием появляется возможность получить страховку от рыночного риска) и резервного фонда страховых компаний для покрытия рыночного риска, для чего получатель платежа (страховая компания) должен получить определённый страховой взнос (во многих случаях хеджинг носит характер долгосрочных сбережений, таких, как: страхование жизни и т.д.). Дальнейшее укрепление рынка капитала происходит через средства рынка капитала и страховых компаний, помогающих экономической деятельности.

Рынок страховых услуг в развивающихся странах из-за экономической нестабильности и кризисов, а также высокой инфляции, считается более развитым в развитых странах.

Так страховые компании, чтобы привлечь больше клиентов и увеличить их численность клиентов, вынуждены прибегать к инновациям самостоятельно.

Настоящее исследование было направлено на изучение финансовых рынков, производных рынков и используемых на них инструментов, с акцентом на производные и

признание фьючерсных контрактов на будущие поставки как рыночных и производных инструментов, включающих в себя заработную плату и преимущества арбитража и хэджинга, путём проведения сравнительного исследования и анализа результатов анкетирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хасан Зибай. Руководитель бюро по экономическому планированию / Хасан Зибай. - 2011.
2. Акбарян Реза. Управление рисками в исламском банкинге / Акбарян Реза, Дианти Мохаммад Хосейн // Журнал исламской экономики, исламской культуры и мысли. –Тегеран, 2003. -№24. -С.162.
3. Арман Бахман. Роль фондовой биржи на пятилетнюю программу по экономическому, социальному и культурному развитию Ирана / Арман Бахман, Пуриан Хейдар. - Тегеран: Изд-во Татби, 2004. - №151.
4. Багаи Хосейн-Абади Али. Риски: теоретические основы, применение и необходимость воспринимания / Багаи Хосейн-Абади Али // Журнал развития менеджмента. –Тегеран, 2001. -С.31, 44.
5. Баразандэ Мохаммад. Влияние макроэкономических показателей на фондовые индексы цен: магистерская диссертация по экономике / Баразандэ Мохаммад. Университет Аламах Табатабаи, 1997.
6. Давани Голам М. Рынок акций и ценообразование / М. Давани Голам. Изд-во Нохостин. – 2005. -Выпуск 4. -С.1, 584.
7. Дадгяр Йядола Р. Оценка индексов финансового развития Ирана / Р. Дадгяр Йядола // Труды международной конференции по финансовому развитию Ирана. Индустриальный университет Шариф. - 2009. -С. 1-35.
8. Джамшиди, Абульгасим. Финансовые рынки / Джамшиди Абульгасим. –Тегеран: Песа, 2003. -С. 123.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

В данной статье определяются финансовые рынки при попытке сосредоточиться на быстром росте рынков производных финансовых инструментов и расширении их использования из-за многих преимуществ, которыми обладают эти инструменты. Изучены не только инструменты хеджирования и арбитража, но также была сделана оценка этих инструментов, как маркетинговых инструментов, чтобы также было бы возможным их использование.

Ключевые слова: финансовый рынок, развитие финансовых рынков, инвестирование во фьючерсы, экономический рост, сектор рынка, увеличение инвестиций в товарные биржи, фьючерсные контракты, инвесторы, финансовые инструменты.

THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL MARKETS

This article establishes the financial markets when you try to focus on the rapid growth of derivative markets and the expansion of their use because of the many advantages of these tools. Studied not only the hedges and arbitration, but also involved evaluation of these tools as marketing tools, so it would also be possible to use them.

Key words: financial market, financial market development, investing in the futures, economic growth, market sector, increased investment in commodity exchanges, futures contracts, investors, financial instruments.

Сведения об авторе: *Махшиб Бармахшид* – аспирантка Института экономики и демографии АН РТ

СОСТОЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аврорзода Ахдия, Б.С. Музаффаров

Институт экономики сельского хозяйства ТАХСН

Для развития рыночных отношений в сельском хозяйстве главной задачей аграрной реформы является на формирование многоукладной экономики путем создания многочисленных самостоятельных форм хозяйствования, прежде всего фермерских (деханских) хозяйств, а также создание условий для развития аграрного предпринимательства и возникновения альтернативных источников финансирования технического перевооружения сельскохозяйственных предприятий. В результате аграрной реформы из 270 колхозов и 298 совхозов, которые функционировали до 2000 г., после 2010 г. не осталось ни одного крупного хозяйства. При этом количество деханских хозяйств в 2012 г. достигло 87594 ед. против 12639 единиц в 2000 г.[1] или увеличилось почти в 7 раз. Таким образом, государство решило сразу две задачи: обеспечило крестьян землей для самообеспечения продуктами питания и частично сняло с себя бремя сельского хозяйства. Соответственно претерпели изменения амортизационная, инвестиционная и налоговая политика государства. В этих условиях становится актуальным разработка новых подходов к рассмотрению вопросов воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, поскольку выход из кризиса можно обеспечить только путем восстановления и поддержания условий не только простого, но и расширенного воспроизводства. В настоящее время назрела необходимость комплексного подхода к

анализу проблем воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве. При этом необходимо рассматривать стратегические проблемы его развития, его территориального размещения, создания цивилизованных условий для проживания населения сельских территорий.

В результате рыночной трансформации аграрной экономики республики возникли серьезные проблемы в отраслях сельского хозяйства. Это касается, прежде всего, выхода огромных земель сельскохозяйственного назначения из оборота, ухудшения плодородия почв, снижения технического и технологического уровня производства, а также формирования и использования кадрового потенциала отрасли. Так, в 2013 г. в республике более 20 тыс. гектаров земельных угодий, как главный ресурс или основные средства, вышли из сельскохозяйственного оборота и более 60% из них составляют орошаемые земли. Эта цифра по регионам республики выглядит следующим образом: Хатлонская область - 11,1 тыс. га, Согдийская область – 8,7 тыс. га и РРП – 0,2 тыс. га. Это говорит о потерях ресурсов в экономике республики с их последующей деградацией и ухудшением эколого-экономической обстановки по республике в целом. В период с 1993 г. по 2013 г. снизился объем внесенных органических удобрений более чем в 6 раз. Это объясняется ограниченностью топливно-энергетических ресурсов в сельской местности. Дело в том, что носители органических удобрений в основном используются для извлечения тепла для хозяйственных и бытовых нужд домашних хозяйств. Кроме этого, с ростом цен или удорожанием минеральных удобрений промышленного происхождения объем их внесения на один га. посевных площадей, также уменьшился: например, их внесение под кормовые культуры уменьшилось с 213,8 кг/га в 2007г. до 73,4 кг/га в 2013 г. или почти в 3 раза.

Несколько слов о сельскохозяйственной технике. Состав парка тракторов и сельскохозяйственных машин не только резко сократился, но и характеризуется высоким (свыше 80%) физическим износом, что делает проблематичным качественное проведение основных сельскохозяйственных работ. Так, например, число тракторов в период с 1993 по 2013 гг. уменьшилось на 24427 ед. За анализируемый период их число на 100 га. посевных площадей уменьшилось от 4,55 ед. до 1,2 ед. Аналогичная ситуация наблюдается и по тракторным плугам и сеялкам (см таблица 1).

Таблица 1. Состав парка тракторов сельскохозяйственных предприятий Республики Таджикистан

	1993	2000	2005	2010	2013	Уменьшение
Тракторы, штук	35430	24007	19947	13697	11003	- 24427
Приходится на 100 га. посевных площадей, ед	4,5	2,7	2,2	1,6	1,2	- 3,3
Тракторные плуги, штук	9069	5566	4526	3253	3087	- 5982
Приходится на 100 га. посевных площадей, ед	1,1	0,64	0,5	0,4	0,3	- 0,8
Тракторные сеялки, штук	6009	4191	3715	2883	2351	- 3658
Приходится на 100 га. посевных площадей, ед	0,75	0,48	0,41	0,34	0,27	- 0,48

Источник: 20-лет независимости Республики Таджикистан, Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011. – С. 473. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2014. - С.276, 278, 280,289, 290.

Число зерноуборочных комбайнов в 2013 г. составило 495 ед., что по сравнению с 1993 г. уменьшилось на 1164 ед. Число грузовых автомобилей также уменьшилось за этот период на 13104 ед. Таким образом, в период рыночной трансформации аграрной экономики вообще не отмечается воспроизводственных процессов и происходит деградация материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий.

В связи с этим необходимо направить формы и методы государственного регулирования на обеспечение воспроизводственного процесса и установление оптимального и эквивалентного межотраслевого обмена, а также научно обоснованных пропорций между накоплением и потреблением ресурсов в необходимых для последующего цикла размерах. Это необходимо, потому что воспроизводство в сельском хозяйстве является составной частью общего процесса воспроизводства в экономической структуре, выступает как подсистема общественного воспроизводства, осуществляется посредством определенного жизненного цикла, представляет собой некоторый вид замкнутой схемы: производство – распределение – обмен – потребление.[2]

Аграрные отношения имеет динамичный характер функционирования, поскольку здесь процесс производства одновременно является и процессом воспроизводства. Производство - это исходный пункт, в котором создается продукция и формируется его стоимость. И здесь непосредственной целью производителя является получение прибыли как составной части цены продуктов. Стремление к прибыли - это как раз то, что позволяет использовать ресурсы наиболее эффективно.[3] Но такого стремления в хозяйствующих субъектах сельского хозяйства республики явно не наблюдается, или не реализуются их интересы. Отношения, возникающие в процессе производства, оказывают решающее влияние на все стадии и элементы воспроизводственного цикла. Эти экономические отношения, складывающиеся в процессе (стадии) производства можно рассматривать как:

- отношения присвоения средств производства сельскохозяйственными производителями;
- отношения соединения рабочей силы со средствами производства, прежде всего с землями сельскохозяйственного назначения;
- отношения рационального и производительного потребления применяемых средств и предметов труда;
- отношения взаимного обмена трудовой деятельностью между участниками производства как выражение разделения труда и его кооперирования.

В стадии распределения формируются распределительные отношения, связанные с распределением средства производства и трудовых ресурсов между отраслями самого сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Здесь, в комплексе экономических отношений, центральное место занимают экономические отношения, связанные с распределением средств производства, поскольку именно они детерминируют распределение рабочей силы. Следует отметить, что распределительные отношения являются одним из основных факторов, которые определяют уровень жизни сельских тружеников и развития производства. В условиях рыночной экономики механизм действия распределения и распределительных отношений определяется рыночными законами.

Сфера обмена (как результат разделения и кооперации сельскохозяйственного производства) выступает формой общественной связи между производителями. Как известно, общественный труд детерминирован и выступает в качестве расчлененного целого. А его единство обеспечивается лишь тогда, когда разнообразные конкретные виды труда обмениваются. Обмен может служить самостоятельным элементом и выполнять функции связующего звена в воспроизводственном процессе в целом. Следует отметить, что в сфере сельскохозяйственного производства, в сфере аграрных отношений в целом, обмен очень своеобразен, что связано с совокупностью природно-биологических особенностей и порождаемых ими процессов обмена сельскохозяйственной продукцией.

Потребление, как процесс использования продукта в процессе удовлетворения потребностей, выступает завершающей фазой в воспроизводственном процессе сельскохозяйственного производства. В результате личного потребления, продукция сельского хозяйства и результаты ее промышленной переработки потребляются окончательно. Поэтому производство продукции на душу населения выступает важнейшим показателем оценки состояния сельского хозяйства. Что касается экономического роста, темпов возрастания объемов производства того или иного промежуточного продукта, то они выступают как частные показатели или дают частные характеристики. Таким образом, наиболее существенным моментом является обеспечение продовольственной безопасности и независимости страны. А это предполагает обеспечение расширенного воспроизводства в сельскохозяйственных предприятиях и удовлетворение населения в продуктах питания за счет отечественного агропромышленного комплекса.

Однако сложившаяся ситуация в республике можно охарактеризовать как нарушение воспроизводственного процесса в сельскохозяйственном производстве. Дело в том, что мелкоотварный сектор стал основным производителем сельхозпродукции, и, естественно, он не может обеспечить воспроизводственный процесс по всей отрасли. В настоящее время в республике, мелкие раздробленные хозяйства, личные подсобные хозяйства и домашние хозяйства превратились из вспомогательного источника в главного производителя продовольственной продукцией. В этих условиях, естественно, немислимо избавиться от ручного труда, рутинной малопродуктивной работы. Поэтому в дальнейшем основной упор необходимо делать на относительно крупные хозяйственные формирования, которые имеют оптимальные размеры и имеют возможность не только

рационально использовать основные средства производства, но и обеспечить расширенное воспроизводство.

Это очень важно, потому что сельское хозяйство, как элемент реального сектора экономики, является производителем совокупного общественного продукта, конкретно ВВП страны. В 2013 г. объем продукции сельского хозяйства составил 8581,7 млн. сомони или 21,2% ВВП страны. Этот показатель, по сравнению с 2000 г., увеличился в более чем 19 раз. (см. таблица 2.)

Таблица 2. Удельный вес сельского хозяйства в производстве ВВП и объемы финансирования из государственного бюджета

	2000	2005	2010	2013	В 2013 в % к 2000 г.
ВВП, млн. сомони	1786,8	7206,6	24704,7	40524,5	22,6
Продукция сельского и лесного хозяйства в действующих ценах, млн. сомони	448,9	1527,2	4839,3	8581,7	19,1
В % к ВВП	25,1	21,2	19,6	21,2	84,4
Расходы из госбюджета, фактический объем, млн. сомони	9,4	37,9	92,5	122,3	13,0
В% к расходам бюджета	2,4	2,7	2,4	2,3	95,8
В % к ВВП	0,4	0,5	0,4	0,3	75,0

Источник: 20-лет независимости Республики Таджикистан, Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011. - С. 367. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2014. - С. 202.

За анализируемый период удельный вес сельского хозяйства в производстве ВВП страны составлял в среднем 21,7%. Однако, государственное финансирование в этой отрасли недостаточно. Объем финансирования в % к ВВП и объему расходов государственного бюджета имеет тенденции снижения. Получается, что отрасли сельского хозяйства вносят большой вклад в производство ВВП, а получают недостаточные финансовые средства для осуществления воспроизводственного процесса. Другими словами, здесь наблюдается неэквивалентный обмен между сельским хозяйством и государством.

Воспроизводственный процесс в сельском хозяйстве связан с уровнем рациональности и эквивалентности межотраслевого обмена. Хозяйствующие субъекты вступают в тесные контакты с предприятиями перерабатывающей промышленности, ресурсопроизводящими отраслями АПК и торговлей, которые, в свою очередь, определяют результативность и эффективность производства в аграрной сфере.[4] Как известно, основной целью воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве является:

- формирование и поддержание материально-технической базы сельхозпроизводителей в необходимом количественном и качественном составе;
- поддержание техники и оборудования в рабочем состоянии.

Хозяйствующие субъекты, прежде всего, должны поддерживать воспроизводство основных средств. Поскольку воспроизводственный процесс основных фондов является основой жизнедеятельности и эффективности сельскохозяйственных предприятий, следовательно, они должны иметь возможность решить следующие задачи:

- воспроизводство основных фондов - обновление выбывающих основных фондов;
- расширение массы основных средств - посевных площадей, сельскохозяйственной техники с целью увеличения объемов производства;
- модернизировать видовую, технологическую и возрастную структуры основных фондов.[5]

Воспроизводственный процесс осуществляется, прежде всего, путем постепенного переноса стоимости основных средств на стоимость произведенной продукции (формирование амортизационного фонда), ускорение оборачиваемости стоимости имеющихся на сельскохозяйственных предприятиях других фондов и т.д. Они предназначены для обновления, реконструкции, технического и технологического перевооружения, а также капитального ремонта основных фондов. Однако в сельскохозяйственных предприятиях, можно сказать, вообще отсутствует амортизационный фонд, т.е. забыли о необходимости создания и расширения амортизационных фондов как основного источника воспроизводства основных фондов.

Финансовые результаты сельхозпредприятий из года в год ухудшаются, сумма убытков возросла с 12,8 млн. сомони в 2000 г. до 23,6 млн. сомони в 2013 г.. Суммарная задолженность за этот период увеличилась с 98,1 до 451,3 млн. сомони. В этих условиях

никак невозможно осуществлять даже простое воспроизводство в сельском хозяйстве. Поэтому необходимо принятие экстренных мер со стороны государства.

Одним из условий обеспечения воспроизводственного процесса и положительного эффекта экономических преобразований в сельском хозяйстве республики является повышение эффективности государственной аграрной политики, своевременное применение инструментов государственного регулирования в АПК. В настоящее время требуется техническое и технологическое перевооружение сельского хозяйства, направленное на воздержание процесса деградации в отрасли. Именно совершенствование государственного регулирования воспроизводственных процессов поможет решить данную задачу. Это требует, прежде всего, использования системного подхода к этой проблеме (государственного регулирования воспроизводственных процессов), который предполагает разработку государственных целевых программ, организационно-экономических механизмов, методов и инструментов его воздействия на инвестиционные процессы с позиции воспроизводственного подхода.

Прежде всего, необходимо усилить деятельность государства по активизации воспроизводственных процессов в форме финансирования государственных целевых программ и контроля за их реализацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. 20-лет независимости Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011. - С 473. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2014. -С. 217.
2. Кусакина О.Н. Оценка влияния инфляции на воспроизводственный процесс в сельском хозяйстве / О.Н. Кусакина, Л.И. Черникова // Современные исследования социальных проблем: электронный журнал. - 2012. -№ 9.
3. Мирсаидов А.Б. Государственное регулирование цены продовольственной продукции / А.Б. Мирсаидов, И. Нёматов. – Душанбе: Ирфон, 2013. -С. 50.
4. Экономические проблемы воспроизводства в АПК России. -М.: Энциклопедия российских деревень, 2003. -455 с.
5. Сидорова Д.В. Воспроизводственный процесс в контексте «процессноресурсного» подхода / Д.В. Сидорова, М.Б. Черемных, Е.К. Романова // Актуальные проблемы развития агробизнеса в условиях модернизации экономики: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции СтГАУ. -Ставрополь: АГРУС, 2012. -С. 146-148.
6. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2014. - С.276, 278, 280,289, 290.

СОСТОЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В статье анализируется состояние воспроизводственного процесса в сельскохозяйственных предприятиях Республики Таджикистан. Выявлены тенденции резкого снижения материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий, воспроизводственных процессов хозяйствующих субъектов в период рыночной трансформации аграрной экономики. Обосновывается необходимость ориентации форм и методов государственного регулирования для обеспечения воспроизводственного процесса и установления эквивалентного межотраслевого обмена, а также научно обоснованных пропорций между накоплением и потреблением ресурсов в необходимых для последующего цикла размерах.

Ключевые слова: воспроизводственный процесс, государственное регулирование, обеспечение воспроизводственного процесса, рыночная трансформация аграрной экономики.

THE STATE OF THE REPRODUCTION PROCESS IN AGRICULTURE OF TAJIKISTAN AND THE NECESSITY OF ITS STATE REGULATION

The article analyzes the state of the reproduction process in the agricultural enterprises of the Republic of Tajikistan. The tendencies of a sharp decline in material and technical base of agricultural enterprises, reproduction processes of economic entities in the market transformation of the agrarian economy. The necessity of the orientation of the forms and methods of state regulation to ensure the reproduction process and the establishment of an equivalent cross-sectoral exchange, as well as scientifically sound proportions between accumulation and consumption of resources in the required sizes for the next cycle.

Key words: reproduction process, state regulation, ensuring the reproductive process, and market transformation of the agrarian economy.

Сведения об авторах: *Аврорзода Ахдия* - аспирантка Института экономики сельского хозяйства ТАХСН. Телефон: (+992) 501-60-78-41

Б.С. Музаффаров - к.э.н., заведующий отделом многоукладной экономики в АПК Института экономики сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук. E-mail: badriddin77@list.ru. Телефон: (+992) 935-00-48-32

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ЕГО УПРАВЛЕНИЕ

Б.С. Зуёв

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Целью управления земельными ресурсами является обеспечение потребностей государства и общества, таких, как высокий уровень экономических, экологических и социальных условий жизни населения; эффективное развитие предпринимательской, общественной и иной деятельности; сохранение и восстановление свойств окружающей природной среды, в т.ч. земельных ресурсов; формирование экономически и социально обоснованной системы платежей за земельные участки. Развитие мировой экономики показывает, что в современных условиях регулируемая рыночная экономика требует такого государственного управления земельными ресурсами, которое обеспечивает строгое соблюдение системы земельного и гражданского законодательства в сочетании с экономической самостоятельностью субъектов землепользования. Формирование рыночных отношений предполагает переход земельно-имущественного комплекса на качественно новый этап развития, а именно - превращение земли в реальный высокодоходный производственный ресурс путем обоснованного применения различных механизмов государственного управления. В связи с этим особую важность приобретают исследования, отвечающие на вопросы: Какие направления развития рынка земель возможны в области? Какие социальные, политические, экономические последствия этих процессов возможны? Какие существуют механизмы государственного регулирования земельного рынка? В настоящее время широкими полномочиями в области земельных ресурсов наделены местные органы государственной исполнительной власти. Они вместе с местными органами и с соответствующими ведомствами осуществляют функции по государственной регистрации прав на пользование земель, оказанию государственных услуг в сфере ведения государственного кадастра земли, осуществления государственного кадастрового учета, кадастровой деятельности, государственной кадастровой оценки земель, землеустройства, государственного мониторинга земель, а также функции государственного земельного контроля.

Система государственного земельного кадастра выступает одним из важнейших действий в сфере управления земельными ресурсами на всех административно-территориальных уровнях, она служит информационной основой государственного управления территориями и экономического регулирования земельных отношений. При этом все составные части земельного кадастра должны быть адаптированы к рыночным условиям. Особенно это важно при разработке экономически обоснованных методик массовой государственной кадастровой оценки земель различных категорий, законодательном изменении принципов и правил налогообложения объектов земельных отношений. Совершенствование системы управления позволит повысить эффективность использования земельных ресурсов на всех административно-территориальных уровнях. Государственный кадастр обеспечивает наличие достоверной информации о земельных участках, о правах на землю, ее оценке и стоимости, режиме использования и качественном состоянии и направлен на обеспечение государственного управления земельными ресурсами региона, гарантий для эффективного вложения инвестиций. Сведения государственного кадастра недвижимости, имеющие юридическую силу и государственный статус, становятся основными достоверными данными для налоговых, финансовых, правоохранительных, судебных и иных органов, и являются федеральной собственностью. Существование государственного кадастра недвижимости во многом способствует развитию земельной реформы и формированию регионального рынка земли.

Таким образом, вопросы повышения эффективности землепользования, вопросы управления земельными ресурсами продолжают оставаться в спектре приоритетного внимания местной исполнительной государственной власти. Темп роста аграрного сектора экономики области последние 2 года составлял 7,7%. Принимая во внимание существующие тенденции на начало марта 2013 г., этот показатель останется неизменным и в текущем году. С целью ускорения развития сельского хозяйства республики, повышения экономической отдачи земельных ресурсов, руководство области активно реализует ряд инвестиционных проектов. При этом, помимо бюджетных средств, оно привлекает и частные инвестиции (таб.1).

Таблица 1. Объем инвестиций в региональном разрезе

	Выделение инвестиций в рамках инвестиционных проектов, млн. долл. США	Удельный вес по регионам, %	Освоение, млн. долл. США	В общем выделенных инвестиций в %
Республиканский уровень	102,4	37,53	95,6	93,36
г. Душанбе	20,87	7,65	17,06	81,74
Согдийская обл.	49,22	18,04	42,83	87,0
Хатлонская обл.	64,82	23,76	43,95	67,8
РРП	30,53	11,19	31,27	102,42
ИТОГО	272,83	100	234,85	8608

Расчитан по: Обзор портфеля государственных инвестиционных проектов за 2011. –Душанбе, 2012. –С.45.

Например, в 2010 г. в Хатлонской области, по которой обязательства в рамках инвестиционных проектов на 2010 год равны 64,82 млн. долл. США, освоение финансовых средств составило 43,95 млн. долл. США, или 67,8%. Следующими, по объемам привлечения и освоения инвестиционных средств, являются Согдийская область, районы республиканского подчинения (РРП), г. Душанбе и ГБАО.

Наибольшие объемы финансирования инвестиционных проектов, реализуемых на территории Хатлонской области, были осуществлены АБР (15,54 млн. долл. США или 35,4%) и ВБ (9,67 млн. долл. США или 22,0%). Однако в Хатлонской области более половины освоенных инвестиционных средств приходятся на сектор энергетики (50,8%), а на сельское хозяйство – 6,79%. Помимо этого, правительство занимается активной поддержкой и субсидированием различного вида сельскохозяйственных работ, которые, в конечном счете, обуславливали возрастание эффективный спрос на земли сельскохозяйственного назначения. Необходимо отметить, что руководство области уделяет особое внимание именно развитию аграрно-промышленного комплекса. Традиционно считается, что его продукция, особенно субтропические фрукты и тонковолокнистый сорт хлопка-сырца, должна стать важным источником повышения доходов субъектов хозяйствования и валютных поступлений. Следовательно, повышение эффективности сельского хозяйства и землепользования для области является злободневной задачей.

Следует отметить, что важнейшим методологическим принципом оценки землепользования и управления земельными отношениями является системный подход. Независимо от характера и направлений исследования он должен включать: характеристику зональных условий; оценку уровня интенсивности земледелия и состояния земельных угодий; влияние земельно-оценочных работ на формирование цены земли; земельного налога, арендной платы за нее и системы охранных мероприятий земли.

Как известно, экономическая эффективность - это отдача земли в виде сельскохозяйственной продукции, выраженная в натуральных или стоимостных показателях, соотнесенная к издержкам производства. При сравнении, например, с экономическими показателями, характеризующими уровень использования земли, труда, материально-технических и денежных средств, стоимостью валовой продукции являются затраты на ее производство, урожайность и качество продукции, производительность труда, себестоимость, рентабельность, масса прибыли.

В условиях экологического и демографического кризиса эффективность аграрного сектора на современном этапе и в перспективе будет диктоваться тремя группами факторов: экономическими, социальными и экологическими. Естественные природные условия хозяйствования, в первую очередь, определяют набор сельскохозяйственных производственных отраслей, приемлемых для экономических параметров конкретного сельскохозяйственного товаропроизводителя. Поэтому правильный учет экологических факторов экономически и социально выгоден для предпринимателей, так как он позволяет получать долговременный и устойчивый эффект за счет научно - обоснованной эксплуатации качественно сохраняющихся и постоянно обновляющихся земельных ресурсов. Нарушение этих требований рано или поздно негативно отразится не только на функционировании данного хозяйствующего субъекта, но и на экономике региона в целом. При выборе целесообразности ведения производства сельскохозяйственным товаропроизводителем необходимо принимать в расчет экологическую эффективность землепользования как основополагающего элемента производственной деятельности, что в конечном итоге влияет на социальную эффективность и условия жизни людей.

В годы, предшествовавшие реформе, приоритетной задачей области в области агропромышленного сектора являлось надежное обеспечение населения продовольствием, гарантирующее экономический рост и социальную стабильность. За 2005-2011 гг. при общем увеличении численности населения на 12,3% производство валовой продукции сельского хозяйства возросло на 47,8%. Однако состояние и тенденции развития агропромышленного комплекса области, затянувшаяся нерешенность продовольственной проблемы объективно требуют быстрее осуществления социально-экономических преобразований. Проведенная аграрная реформа не привела к достойному успеху из-за технологической отсталости и преобладания экстенсивных способов ведения сельского хозяйства и недостаточного использования экономических методов, призванных обеспечить эффективный механизм развития производства. Отсутствие должной правовой базы, которая создавала бы у тружеников села уверенность в стабильном и долговременном характере аграрной политики государства, претворяемой на каждом этапе его развития, привели к стагнации отрасли. Ускоренное реформирование агропромышленного комплекса без должного научно-практического обоснования не принесло желаемых результатов, потому что предварительно не были сформированы институты рыночной экономики, адекватные рыночным отношениям, государственные программы стабилизации и роста. Вследствие этого не удалось стабилизировать экономику, социальная защита населения находится на низком уровне, демографическая ситуация ухудшается, отсутствует должная государственная поддержка сельских товаропроизводителей. Сохраняется сильная зависимость объемов производства сельскохозяйственной отрасли от погодных условий, что обуславливает нестабильность ее развития. В настоящее время, подавляющее большинство сельских товаропроизводителей, особенно мелких производителей, оказались в тяжелейшем финансовом положении и не в состоянии осуществлять даже простое воспроизводство. В земледелии утрачены былые позиции по применению интенсивных технологий, зональных систем ведения сельского хозяйства. Это повлекло за собой сокращение посевов сельскохозяйственных культур, снижение их урожайности, валового сбора продукции.

Изменения в составе посевных площадей сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств Хатлонской области можно проследить по данным таблицы 2.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что посевные площади во всех категориях хозяйств республики за 2005-2012 годы сократились на 4,6%, в том числе технические культуры на 60,6% и кормовые культуры – 21,6%. Основные изменения в структуре производства происходят за счет снижения площадей посевов в сельскохозяйственных предприятиях, которые не компенсируются в других секторах отрасли. В сельскохозяйственных предприятиях посевы за анализируемый период снизились на 59%.

Из данных таблицы 3 видно, что урожайность основных продовольственных культур как в целом по республике, так и в хозяйствах различных организационно-правовых форм, низкая, неустойчивая по годам и имеет тенденцию к увеличению.

Таблица 2. Динамика посевных площадей сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств Хатлонской области, тыс. га

Показатель	Г о д ы			
	2005	2008	2010	2011
	<i>Все категории хозяйств</i>			
Вся посевная площадь	447394	450824	419990	426907
в том числе: зерновые культуры	197900	221881	231479	215868
технические культуры	187666	163140	113743	139846
картофель	6937	6703	8621	10055
овощи	12644	15152	20443	23442
кормовые культуры	35682	35644	30466	27957
	<i>Сельскохозяйственные организации</i>			
Вся посевная площадь	142520	92946	65878	59040
в том числе:	46826	221881	231479	215868
зерновые культуры				
технические культуры	74258	44856	24618	24893
картофель	318	240	416	519
овощи	1142	1746	1390	1139
кормовые культуры	18408	11582	7886	6185

	Хозяйства населения			
Вся посевная площадь	107431	118780	246476	258596
в том числе:	82168	91520	79799	79317
зерновые культуры				
технические культуры	4288	3867	3605	3897
картофель	6271	5785	6644	6892
овощи	10086	11110	11596	12042
кормовые культуры	2155	3738	3313	4182
	Фермерские хозяйства			
Вся посевная площадь	197443	239098	246476	25896
в том числе:	68906	96223	122092	111283
зерновые культуры				
технические культуры	109120	114417	85520	111056
картофель	348	678	1561	2644
овощи.	1416	3128	7457	8261
кормовые культуры	15119	20324	19267	17590

Источник: Регионы Республики Таджикистан. -Душанбе, 2012. -С. 100-113.

Таблица 3. Динамика урожайности сельскохозяйственных культур в области (центнеров с одного гектара убранной площади)

Культура	1991г.	2010г.	2011г.
<i>Все категории хозяйств</i>			
Зерновые	15,1	28,1	27,6
Хлопок-сырец	27,9	20,1	21,5
Картофель	74,0	226,3	230,0
Овощи	127,0	205,9	222,7
<i>Сельскохозяйственные организации</i>			
Зерновые	15,1	23,4	21,6
Хлопок-сырец	27,9	20,1	21,5
Картофель	74,0	19,3	170,3
Овощи	127,0	182,8	187,1
<i>Хозяйства населения</i>			
Зерновые	27,6	32,1	30,9
Картофель	190,8	242,5	257,2
Овощи	184,7	226,2	251,4
<i>Дехканские (фермерские) хозяйства</i>			
Зерновые	18,8	19,8	20,0
Хлопок-сырец	-	-	-
Картофель	136,1	168,4	171,0
Овощи	139,8	178,3	185,6

Источник: Статистический сборник РТ. -Душанбе, 2012. -С.143-149.

На величину урожайности сельскохозяйственных культур оказал влияние ряд факторов. Одним из факторов снижения урожайности сельскохозяйственных культур является недостаточная обеспеченность предприятий техническими средствами. Высокие цены на сельскохозяйственную технику и минеральные удобрения делают их недоступными для потребителя.

Пополнение машинно-тракторного парка хозяйств республики характеризуют данные таблицы 4.

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что в 2000-2012 гг. поступление техники для сельского хозяйства уменьшилось. От снижения уровня механизации сельскохозяйственного производства в последние годы теряется до 30% урожая сельскохозяйственных культур.

Таблица 4. Динамика поступления техники в сельскохозяйственные предприятия области, шт.

Вид техники	1991г.	2010г.	2011г.	2011г. к 1991г., %
Тракторы	20043	1417	1339	-6,6
Комбайны: зерноуборочные	651	225	232	-36,6
кормоуборочные	649	76	62	-9,5
хлопкоуборочные	1626	-	-	-
кукурузоуборочные	134	9	8	-5,9
Плуги — всего	4995	1423	1323	-26,4

Культиваторы	4668	1589	1478	-31,6
Сеялки-всего	3491	1316	1215	-34,8

Источник: Статистический сборник. -Д., 2012. -С.308-320.

Значительны потери от несоблюдения агротехнических сроков проведения сева, уборки урожая, а также от нарушения технологии возделывания всех сельскохозяйственных культур. Удлинение сроков уборки урожая из-за недостатка техники приводит к тому, что кроме значительных потерь при уборке, выращенный урожай остается необранным до выпадения снега или осеннего ненастья. В стране имеются сельскохозяйственные предприятия и дехканские (фермерские) хозяйства, которые сеют зерновые культуры, не имея ни одного зерноуборочного комбайна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Земельный Кодекс Республики Таджикистан // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. - 16.04.2012. -№704.
2. Липски С.А. Государственное управление в сфере землепользования в условиях развития рыночных отношений / С.А. Липски // "Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование". - Август 2002. -№ 2-3 (11-12).
3. Закон об оценке земли // Свод законов и другие нормативно-правовые акты о земле. – Душанбе: Сарпараст, 2004. - С.260.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ЕГО УПРАВЛЕНИЕ

Целью управления земельными ресурсами является обеспечение потребностей государства и общества, таких, как высокий уровень экономических, экологических и социальных условий жизни населения; эффективное развитие предпринимательской, общественной и иной деятельности; сохранение и восстановление свойств окружающей природной среды, в т.ч. земельных ресурсов; формирование экономически и социально обоснованной системы платежей за земельные участки. Развитие мировой экономики показывает, что в современных условиях регулируемая рыночная экономика требует такого государственного управления земельными ресурсами, которое обеспечивает строгое соблюдение системы земельного и гражданского законодательства в сочетании с экономической самостоятельностью субъектов землепользования.

Ключевые слова: формирование рыночных отношений, земельно-имущественный комплекс, новый этап развития, производственный ресурс, государственное управление, развитие рынка земель.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF LAND USE AND HIS OFFICE

The purpose of land administration is to ensure that the needs of the state and society, such as the high level of economic, environmental and social conditions of the population: the effective development of entrepreneurial, public and other activities: preserving and restoring properties of the natural environment, including land resources: formation of economically and socially justified system of payments for land plots. The development of the world economy shows that in modern conditions of regulated market economy requires a state land administration, which ensures strict compliance with the system of land and civil legislation combined with the economic independence of subjects of land use.

Key words: formation of market relations, land-property complex, a new stage of development, resource production, public administration, development of land market.

Сведения об авторе: *Б.С. Зийев* - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.
Телефон: (+992) 918-94-47-14

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мазахир Бай

Институт экономики и демографии АН РТ

Профессионально-техническое образование предоставляет различные методы и способы. Считается, что студенты не должны покинуть эту школу без навыков. В некоторых странах школы действуют полностью отдельно и в разных профессиональных группах следуют достижению цели повышения занятости студентов (Франция и Швеция), а в некоторых других странах существуют общеобразовательные школы, где предоставляются как теоретические, так и не теоретические курсы. И студенты, в соответствии со своими планами получить высшее образование или немедленно войти в рынок труда, делают выбор из среди этих курсов (Шотландия, Ирландия).

В некоторых странах теоретические и практические учения на протяжении всех лет существуют вместе, так что студенты один или два дня в неделю в школе проводят на занятиях по основным теоретическим вопросам, а остаток своего времени они проводят на

практических тренингах в компаниях и организациях (двойная системы Германии) (в некоторых странах такое двойное обучение разделено на два временных диапазона, т.е. первые два года - школьное образование и два последних года – практически-профессиональная подготовка (Норвегия).

Испания, с общим развитием технических и профессиональных навыков в рамках системы образования, стремится облегчить участие молодежи в очной форме в образовательных и стажировочных системах.

В Финляндии в 1990-е годы были проведены реформы в системе профессионально-технического образования, цели которых были направлены на реагирование на изменения потребностей специальностей и навыков, повышение мощности, конкурентоспособности, эффективности системы; децентрализацию исполнительных дел, повышение региональной эффективности указанных обучений. Инструменты реформы включали интеграцию учреждений и создание политехнических учебных заведений, создание новой системы присуждения степеней, повышение стандартов преподавания, изменение стилей обучения (от классовых работ до проектной работы и их комбинации), взаимодействие обучения рабочей среды, лучшее информирование и международное сотрудничество.

Профессионально-техническое образование в Швеции находится абсолютной координации с национальной системой образования, так что их невозможно отделить друг от друга и изучить по отдельности. Профессионально-техническое образование выполняет сложную задачу. Такое обучение для решения важных проблем, с различными приоритетами и на рынке труда, находящемся в постоянном изменении, должно иметь необходимую гибкость и в то же время, в целях сохранения и умножения национального богатства, должно быть согласовано с государственной образовательной политикой, что в отдельности требует различных подходов и долгосрочной политики. Во многих странах пришли к такому результату, необходимо обратить серьезное внимание на людей, имеющих эффективные бизнес-идеи и для реализации своих идей нуждаются в обучении, это следует признать необходимостью.

Следовательно, в реформе системы образования особое внимание было уделено этому вопросу. Обсуждение предпринимательства в университетах в третьем тысячелетии представлено в качестве необходимости, наряду с ним из-за своих конкретных миссий, целей, структур и процессов профессиональные школы также нуждаются в более серьезном внимании к обсуждению предпринимательства. На самом деле, мы можем сказать, сегодня в секторе высшего образования, развитие предпринимательства среди студентов и выпускников представляет собой определенную необходимость. Можно четко понять, что пренебрежение комплексного и полного обучения предпринимательству в профессионально-технических школах делает трудным достижение целей и заражает философию его существования в обществе.

Результаты полевого исследования, о чем будет сказано ниже, ясно показывают, что для студентов профессионально-технических училищ, стимулы для предпринимательства в будущем выдвигаются на первый план в качестве первой цели, а в дальнейших шагах, как показывают результаты исследования, основные меры должны быть предприняты планировщиками и ответственными лицами.

В сегодняшнем мире развитие предпринимательства играет ключевую роль в экономическом, социальном, промышленном и политическом развитии в каждой стране, а с другой стороны, считается важнейшей стратегией устранения проблемы безработицы выпускников вузов. Так как высшее образование считается одним из основных инфраструктур развития любой страны, в этой связи, внимание высшему образованию является одной из главных забот политики и планировщиков стран мира. Так что во многих университетах развитых и развивающихся стран уже давно началось использование предпринимательства и в форме содержания стратегий, политики и планов действий, обращено особое внимание на расширение и укрепление предпринимательского духа выпускников вузов. В Иране за последние тридцать лет численный рост теоретических вузов отмечался заметным увеличением, но их качество не соответствовало потребностям рынка труда. Таким образом, такое обстоятельство привело к появлению одной из основных проблем страны с названием «безработица выпускников теоретических вузов». В этом случае, статистика исследований показывает, что 70% вузовских безработных не имеют необходимых навыков и опыта, некоторые из них, которые имеют квалификацию, лишены духа поиска работы и предпринимательства. Большинство исследователей в этой области считают, что между отсутствием навыков и несоответствием представленного обучения существует прямая связь. В последние годы, из-за некоторых трудностей высшего образования, такие, как отсутствие эффективного

поглощения выпускников на рынке труда, отсутствие соблюдения пропорциональности между научными дисциплинами и профессиональной деятельностью и максимальным привлечением выпускников теоретических вузов в непроемкие и неэффективные секторы, по сравнению с другими вузами страны, особое внимание уделено профессионально-техническим учебным заведениям, учитывая их миссию, природу и конкретные цели в области подготовки квалифицированных и эффективных людских ресурсов на квалифицированных уровнях, необходимых на рынке труда и в различных экономических и промышленных секторах страны. Так что роль таких учебных заведений в сравнении с другими вузами страны в категории предпринимательства и занятости является более выдающейся и значительной.

Наиболее важными достижениями предпринимательства в национальном развитии стран является создание рабочих мест, благоустройства, богатства и выявление соответствующих рабочих мест. Развертывание культуры предпринимательства в качестве одного из насущных потребностей общества, нуждается в серьезном внимании на обучение в категории предпринимательства. Значение развития предпринимательства настолько велико, что, в соответствии с Четвертым планом экономического, социального, культурного развития, государство обязано обратить особое внимание на тему предпринимательства и проекты самозанятости запросов и в соответствии с пунктом В статьи 27 этого закона, правительство должно принять необходимые меры по реформированию системы образования в стране, чтобы улучшить способности, креативность, опыт, инновации, принятие риска, предпринимательство и создание учебно-исследовательского духа вузовских выпускников. Кроме того, этот закон обязывает государство обеспечить количественное и качественное развитие квалифицированных, ответственных, ориентированных на знания, творческих, предприимчивых людских ресурсов, в соответствии с требованиями развития программных обеспечений. Разработка транс-секторального документа развития занятости для снижения уровня безработицы относится к оперативным мерам Плана развития страны и имеет большое значение. С другой стороны, в соответствии с Документом перспективы Исламской Республики Иран, на горизонте 2015 г., Иран характеризовался в качестве страны с развитой экономикой, наукой, технологией на региональном уровне, исламской, революционной и вдохновленной идентичностью в мусульманском мире с конструктивными и эффективными международными отношениями. Для достижения стратегических целей этого документа, идеальные цели рынка труда можно определить следующим образом:

А. Устойчивый рост занятости и ликвидация безработицы.

Б. Равный доступ к занятости для всех групп общества.

Количественные цели этого плана заключаются в следующем:

- Повышение коэффициента участия в рабочей силе до 43 процентов в конце плана.
- Снижение уровня безработицы в стране до 8.4 процента в конце Четвертого плана развития.

• Снижение уровня безработицы среди женщин до 9.3 процента в конце Четвертого плана развития.

• Снижение уровня безработицы среди молодежи до 12,6 процента в конце Четвертого плана развития.

• Снижение уровня безработицы выпускников вузов до 8.4 процента в конце Четвертого плана развития.

• Снижение уровня безработицы до 8.4 процента в сельской местности в конце Четвертого плана развития.

• Создание в среднем за год около 900 тысяч новых рабочих мест в дополнение к консолидации существующих рабочих мест.

• Направление около 100 тысяч рабочих за рубеж в ходе реализации Плана.

Политические линии, направленные на достижение вышеперечисленных целей, заключаются в следующем:

А. Улучшение качественного уровня предлагаемого обучения людских ресурсов с акцентом на обучение, ориентированном на потребности рынка труда, а также профессионально-техническое обучение.

Б. Улучшение качественного уровня работы центров и агентств по трудоустройству и службе занятости с целью уменьшения затрат на найм и повышения эффективности выбора рабочей силы, создание здоровой и сбалансированной конкуренции между государственными и частными центрами занятости.

В. Поддержка негосударственных образовательных учреждений с упором на профессиональное и техническое обучение, наподобие профессионально-технического обучения, пропорционального поглощения выпускников на рынке труда.

Согласно тому, что было сказано выше, кажется, что роль и миссия профессионально-технического учебного заведения в области предпринимательства и занятости являются более заметными, чем у других высших учебных заведений. Профессионально-технические учебные заведения выступают в качестве заведений высшего образования с целью создания соответствующих условий для всесторонней деятельности в направлении расширения и продвижения знаний, продвижение качественных и количественных показателей социального статуса, на них возложена миссия по практическому обучению и подготовке квалифицированных людских ресурсов. Профессионально-техническое образование, по причине важности сути и акцента на практические аспекты в обучении, имеет особенное и стратегическое значение. Такое обучение в реальности представляет собой своего рода накопление навыков на основе спроса рынка труда, что с созданием определенного квалифицированного рабочего места способствует улучшению личного и профессионального развития студентов. Этот вид обучения является одним из основных факторов, влияющих на развитие и эффективность предпринимательства в стране. На основе четкого планирования, реализации и оценки образовательной предпринимательской деятельности профессионально-техническое образование способствует подготовке квалифицированных, талантливых, предприимчивых и подготовленных людских ресурсов во всех секторах экономики, социальной жизни, промышленности, культуры страны. Профессионально-техническое образование способствует техническому и технологическому прогрессу и продвижению страны и через проектирование и реализацию новых идей создает возможности для свершения национальных предпринимательских процессов. Одной из целей профессионально-технической подготовки является воспитание квалифицированных и талантливых специалистов, которые после окончания учебы являются способными в качестве учредителя создать бизнес и стать самими нанимателями рабочих. В настоящее время профессионально-техническое образование представляет собой важный фактор в развитии предпринимательского мышления и мотивации в стране, содействует расширению научно-технических знаний и навыков студентов. Результаты статистики показывают, что 85% выпускников системы профессионально-технического образования заняты предпринимательской деятельностью.

Выпускник профессионально-технического учебного заведения обучен специализированной профессии, необходимой на рынке труда и имеет хорошие знания, навыки и квалификацию, необходимые для получения работы. Учитывая характер этого вида обучения, выпускники по сравнению с выпускниками других систем образования, имеют гораздо более низкий уровень безработицы. Важнейшим фактором, влияющим на незначительность уровня безработицы выпускников профессионального - технического образования является профессиональный характер эффективности обучения, адаптированный к потребностям рынка труда. Выпускники профессионально-технического образования люди, отличающиеся творческой инициативой и предлагающие новые идеи. Они являются источником создания новых рабочих мест, развития бизнеса, повышения производительности, улучшения трудовых процессов страны, не ожидая государственную службу, сами являются нанимателями рабочей силы.

В последние годы отношение к вузам и исследовательским институтам изменилось. Сокращение бюджета и ограничения государственных ресурсов, с одной стороны, и растущий спрос на высшее образование в стране, с другой стороны, привели к тому, чтобы традиционные методы и процессы в этих учреждениях потеряли свою прошлую необходимость. Международные условия в обязательном процессе требуют от исследовательских центров и вузов, чтобы они все больше отвечали экономическим и промышленным нуждам страны и, несмотря на сокращение бюджета, расширили свои услуги. Это стимулировало внимание организаций к улучшению своей производительности. В этом контексте, вузы и научно-исследовательские центры должны наладить свою деятельность на основе предпринимательства и интересов бизнеса, и в соответствии с конкретными условиями следовать обеспечению себя альтернативными финансовыми ресурсами. Динамика конкурентных тенденций в новом веке удвоила потребность организаций в предприимчивости. Предпринимательские тенденции указывают на стратегическую ориентацию компании в связи с специальными предпринимательскими компонентами и процедурами принятия решений и организационной деятельности.

Исследователи подчеркивают роль предпринимательства в качестве ключевого фактора для улучшения экономических показателей корпоративной, региональной и национальной компании. Большинство эмпирических данные свидетельствуют о том, что ориентация на предпринимательство повышает производительность, рост и способствует выживанию организации.

Относительно влияния выпускников профессионально-технических учебных заведений на экономический рост в промышленном секторе выполнены незначительное количество работ. В этом контексте, многие вопросы до сих пор остаются без ответа. В выполненных исследованиях наблюдается большой разрыв в области роли переменных роста промышленности и выпускников профессионально-технических учебных заведений. Выявление многогранного характера предпринимательской тенденции и поиск поддерживающих процессов, связанных с предпринимательской деятельностью может стать хорошим подспорьем для понимания предпринимательской тенденции в секторе развития промышленности. Предпринимательская практика играет важную роль в экономическом развитии. Различные научные дисциплины, такие как экономика, стратегические исследования, организационные, психологические и социологические изыскания, в каждом каком-то образом рассматриваются этот вопрос.

Аспекты предпринимательской деятельности формируются на основе определения Миллера (1983) относительно предпринимательской компании, рассматриваемой в качестве пионера в разработке концепций предпринимательской ориентации. В объяснении предпринимательской организации он подчеркивает: компания, которая участвует в области инновационной продукции на рынке, признает партнерство с риском, становится пионером в области инноваций, превзойдет конкурентов, такая компания ориентирована на предпринимательство и обладает инновацией, риском и прогрессом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азваджи Алауддин Техран. Анализ производительности труда в иранской экономике: проблемы, возможности и подходы / Азваджи Алауддин Техран, Дадеш Садек // Журнал научно-исследовательского центра Меджлиса исламского совета. - 2009.
2. Азваджи Алауддин Техран. Выявление первого экономического места в Документе о 20-летней перспективе (в регионе Юго-Западной Азии) / Азваджи Алауддин Техран, Мухаммад Хади. – Тегеран: Департамент по стратегическому планированию и мониторингу при президенте страны, Бюро макроэкономического планирования, 2010.
3. Департамент по стратегическому планированию и мониторингу при президенте республики. Экономический отчет и мониторинг программ различных лет.
4. Канувар Момен. Непараметрическая статистика / Канувар Момен; пер. Хашеми Параст и Таква. – Тегеран, 2013.
5. Организация управления и планирования. Доклад о плане преобразования в управленческой системе страны. – Тегеран: Департамента по делам управления и человеческим ресурсам, 2011.
6. Реза Умидали. Факторы, влияющие на повышение производительности государственных и некоммерческих профессионально-технических учебных заведений / Реза Умидали. – Тегеран, 2009.
7. Mack Bannatyne M.W. "Technology and Vocational Educational Entrepreneurship Education," / M. W. Mack Bannatyne, R. A. Hall. - 2003. -№ 1(1). –Р. 65-86.
8. Moriano J. A. L. "Psychology of entrepreneurship: Research and ducation.UNED" J. A. L. / Moriano, M. Gorgievski. - 2007.

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматривается значение профессионально-технического образования в развитии предпринимательства. На основе существующих материалов, автор анализирует место и роль предпринимательства и профессионально-технических учебных заведений в обучении в разных странах мира.

Ключевые слова: профессионально-техническое образование, предпринимательство, общество, экономика.

IMPORTANCE OF VOCATIONAL EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE

The article discusses the importance of vocational education and training in entrepreneurship development. On the basis of existing materials, the author analyzes the place and role of entrepreneurship and vocational education in its training around the world.

Key words: professional and technical education, business, society, economy.

Сведения об авторе: *Мазахури Бай* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ В ИРАНЕ

Дехкон Али Мухаммад
Институт экономики и демографии АН РТ

Быстрый рост текущих кредитов и кредитов государства в Исламской Республике Иран по развитию, наряду с увеличением кредитов банковской системы, значительно увеличил платежеспособный спрос в течение короткого времени. Стимулирующая денежно-кредитная политика, существование высоких и стойких дефицитов в государственном бюджете и его финансирование путем заимствования у центрального банка, выпуск облигаций считаются основными факторами повышения спроса и инфляционного давления. Дефицит бюджета иногда возникает за счет увеличения государственных расходов над доходами и несбалансированности бюджета, иногда за счет неосуществления доходов государства в период выполнения плана, хотя сам (прогнозируемый) бюджет является сбалансированным.

Чрезмерный рост ликвидности и государственных расходов вместе с негибкостью реального сектора экономики, т.е. совокупное предложение товаров и услуг, из-за структурных ограничений привел к появлению разрыва между совокупным спросом, совокупным предложением и ростом общего уровня цен.

В соответствии со статьей 5 Третьего плана развития Ирана, государству предоставляется право в ходе реализации плана каждый год повышать цены на товары и услуги, предоставляемые им, на 10%. Однако в течение многих лет этот закон не соблюдался и в большинстве случаев, цены на указанные товары, такие как виды топлива (бензин, масло и т.д.), электричество, вода, газ и некоторые продукты, такие как хлеб, имели рост на 30%. Такой рост цен, с одной стороны, приводит к увеличению государственных расходов, поскольку государство является крупнейшим потребителем указанных товаров и продуктов, вслед за ним, государственные компании в свою очередь также повышают цены на свою продукцию и, таким образом, будет продолжаться порочный круг повышения цен. С другой стороны, это обстоятельство приводит к увеличению себестоимости товаров внутреннего производства, повышает их цены и таким образом инфляция усугубляется. Кроме того, прошлая политика увеличивает инфляционные ожидания, еще больше усугубляет инфляционные процессы.[1]

Импортный фактор. Еще одним фактором повышения цен в Иране, в некоторых случаях, считается импорт иностранных товаров. Увеличение цен на иностранные потребительские товары непосредственно влияет на индекс цен, повышая его. Этот аспект, влияющий на внутреннюю инфляцию, возникает за счет повышения цен на промежуточные инвестиционные товары и первичные материалы, что приводит к увеличению производственных затрат, себестоимости потребительских товаров.[2]

Структурные факторы. Как уже упоминалось выше, еще одним фактором в большинстве развивающихся стран, включая Иран, вызывающим появление инфляционного давления, является структурный фактор. Процесс индустриализации и развития городской жизни увеличивают спрос на сельскохозяйственную продукцию и коммерческие товары, но из-за узких мест в этих секторах нет возможности пропорционального увеличения производства, вследствие чего повышается относительная цена на соответствующие товары.

Такой рост цен на втором этапе переходит на другие сектора экономики. Созданное увеличение общего уровня цен, связанное со структурными факторами, с увеличением спроса на деньги и процентных ставок будут иметь неблагоприятные последствия для инвестиций и экономического роста. Между тем, снижение покупательской способности государства, вызванное инфляцией, а также увеличение дефицита бюджета и его обеспечение за счет заимствований от Центрального банка увеличивает денежную массу в обществе и инфляционное давление. В самом деле, реальный сектор и предложение экономики не в состоянии приспособить себя к существующему спросу. В последние десятилетия, ряд факторов, в том числе отсутствие гибкости предложения в сельскохозяйственном секторе, стратегический характер и последствия индустриализации с опорой на модель импортозамещения; ограничения, существующие в предложении производственных институтов, таких как квалифицированная рабочая сила, первичные материалы, транспорт, энергия, а также ограничения, существующие во внешней торговле (экспорте и импорте) и т.д. считаются коренными причинами структурных проблем в экономике Ирана.[2]

Влияние инфляции на производство, инвестиции и сбережения. Выше было упомянуто, что инфляция вмешивается в системы производства, инвестиций и сбережений, и путем изменения модели потребления и изменения потока сбережений, генеративные и производственные дела ориентируются на посредничество и дилерство, непрерывную покупку потребительских товаров.

Согласно статистическим данным, общий объем инвестиций за 1976-1993 гг. к устойчивой цене 1982 г. не только не увеличился, но и 3231 млрд. риалов в 1976 г. сократился до 2133 млрд. долларов в 1993 г., т.е. в последнем году Первого плана развития. Хотя политическая и военная ситуация в первой декаде (1979-1989 гг.), каковой она была, повлияла на создание инфляционных процессов, снижение инвестиций и массового производства, тем не менее в этот вопрос также вмешивались и другие факторы. В дополнение к этому, жесткая инфляция в течение Первого плана, возникшая в результате государственных функций и политики, повлияла также и на сокращение реального производства.

Кроме того, статистика показывает, что общая сумма инвестиций от объема 25420 млрд. долларов в 1995 г. достигла 34 894 млн долларов в 2000 году устойчивых цен 1997 г. Если указанные выше данные будут рассчитаны на основе устойчивых цен 1982 г. (как и в Первом плане), то мы станем свидетелями сокращения в инвестиционном объеме.[3] Уровень инфляции, рассчитанный на основе индекса цен на товары и оказанные услуги в городах, в 2000 и 2001 гг. составлял соответственно 12,6% и 11,4%, а в 2002 г. возрос до 15,8%. Основным фактором увеличения инфляции в 1381г. являлось быстрое возрастание денежной массы в обращении. Сравнение фактического уровня инфляции с тем, который предполагался в Третьем плане экономического развития, показывает, что в первые 2г. уровень инфляции фактически был ниже уровня, прогнозирувавшегося в плане. В 2002 г. уровень инфляции превысил плановый прогноз на 0,5%.

Следует отметить, что серьезным дестабилизирующим фактором для экономики Ирана на протяжении последних полутора десятилетий была и остается инфляция, которая во многом связана с налагаемыми санкциями на страну. В таких условиях оценка деятельности организации должна базироваться на реальных (очищенных от влияния инфляции) значениях используемых показателей. Инфляционные процессы влияют на инвестиционные возможности организации и на ее текущее финансовое положение по-разному.

В текущей деятельности организации последствия инфляция приводят к убыткам по денежным активам и значительным изменениям стоимости других активов и пассивов. В случае, когда в организации существует определенный промежуток времени между отгрузкой и оплатой продукции, то за период такого разрыва покупательная способность (ценность) доходов уменьшается, независимо от того, каков уровень инфляции, приблизительно на величину процентов, которые организация могла бы получить, если бы денежные средства, поступившие в момент отгрузки, были положены на депозит в банке.

Таким образом, в условиях инфляции инвестирование денежных средств в любые операции оправдано лишь в том случае, если доходность вложений превышает темпы инфляции. Инфляция в Иране характеризуется обесцениванием национальной денежной единицы и общим повышением уровня цен и сводится к занижению реальной стоимости основных средств, материалов, издержек через амортизацию; необоснованному завышению прибыли, а значит, налога на прибыль и других налогов; необъективной оценке платежеспособности и финансовой устойчивости; невозможности накопления денежных средств для капитальных вложений; приоритетности краткосрочных интересов, планов предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сарабадани Голамреза. Инфляция, причины и способы противостояния ей в Иране / Сарабадани Голамреза // Исламская экономика. - 2003. - № 155. – С.103.
2. Таййибния Али. Процесс инфляции в Иране / Таййибния Али. – Тегеран: Джиход-е донишгохи, 1995. – С. 205, 169.
3. Статистический ежегодник ИРИ, 2001.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ В ИРАНЕ

В статье проводится анализ факторов инфляции в Иране. Автор акцентирует внимание на то, что отсутствие гибкости в значительной части бюджета, с одной стороны, и неоптимальная функция государственных компаний, чрезмерное увеличение их затрат, а также некоторые другие финансовые проблемы в государственной структуре, с другой стороны, считаются факторами чрезмерного увеличения расходов государства и совокупного спроса.

Ключевые слова: факторы, инфляция, Иран, банковская система.

ANALYSIS OF THE FACTORS OF INFLATION IN IRAN

Dehqon Ali Muhammad

a postgraduate student of the Institute of Economics and Demography, AS RT

The article analyzes the factors of inflation in Iran. The author emphasizes the fact that the lack of flexibility in a large part of the budget, on the one hand, and non-optimal function of state-owned companies, the excessive increase in their costs, as well as some other financial problems in the state structure, on the other hand, are considered another factor of excessive increase in government expenditures and aggregate demand.

Key words: factors, inflation, Iran, the banking system.

Сведения об авторе: *Дехкон Али Мухаммад* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ.
Телефон: (+992) 938-85-50-77

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИРАНЕ

Тазики Шамсабади Сирруллах

Институт экономики и демографии АН РТ

Известно, что квалифицированные человеческие ресурсы сегодня считаются одним из основных источников экономического роста стран. Исходя из этого, подготовка квалифицированных и эффективных кадров, а также их оптимальное использование, оказались в центре внимания планировщиков. Безработица, или отсутствие занятости людских ресурсов, оказывают неблагоприятное воздействие на организм экономической, социальной, политической, культурной и оборонной системы общества. Учитывая молодое население страны, создание рабочих мест всегда было одной из основных проблем народа и властей и в этой области внедрение профессионально-технического образования считается одной из важных инфраструктур для вступления на рынок труда, которое может сыграть существенную роль в снижении уровня безработицы.

Неофициальное профессионально-техническое образование до революции:

Хотя история профессионально-технического образования в ИРИ имеет опыт более века, но можно с уверенностью сказать, что время формирования неофициального профессионально-технического образования, другими словами, основы деятельности профессионально-технической организации заложены «Положением о стажировке и повышении квалификации», одобренном Верховным Меджлисом 27 января 1960 г.

Это положение, состоящее из 4-х глав, 27 статей и 3 примечаний, представляет собой движение вперед в области формирования подготовки квалифицированной и полуквалифицированной рабочей силы в неформальном секторе страны.

Вслед за этим законом, 23-го месяца Абан 1964 г. Совет Министров на основе передачи дел обучения работников Учебного центра подготовки Караджа от Организации металлургии Ирана, подведомственной тогдашнему Министерству экономики и Министерству труда и социальных дел, заложил основу формирования центров профессионально-технического образования. Таким образом, что до 1965 г. были сформированы четыре других центров профессионально-технического образования.

В 1966 г. был учрежден центр профессионально-технического образования и подготовки для преподавателей и надзирателей (Институт технических и профессиональных тренеров в районе Таджриша Тегерана). [1] Поскольку г. Карадж считался осью формирования центров профессионально-технического образования, этот город можно назвать центром профессионально-технического образования Ирана, а Германию - первой участницей в формировании квалифицированного обучения в стране. [2]

Кроме вышеперечисленного, основы профессионально-технического образования в Иране были заложены в форме четырех учреждений следующим образом:

1. Единица при Министерстве труда и социальных дел в качестве «Генерального управления профессиональной подготовки» в целях централизации деятельности по обучению работников.

2. Фонд ученичества, согласно Закону об ученичестве был учрежден с независимой правовой, финансовой и административной структурой утвержденного Положения, а также надзором Верховного Совета ученичества в том же году (1970 г.) «в целях определения необходимости в квалифицированной рабочей силе, стандартах и использовании технических и инвестиционных возможностей страны, как

государственных, так и частных, для развития профессионально-технического ученичества. (Камали, 2001).

3. Специальные учебные центры для лиц, находящихся под поддержкой Министерства здравоохранения и социального обеспечения.

4. Центры занятости и образования страны под ведомством Министерства внутренних дел страны в целях профессионального обучения и подготовки лиц, которые зарабатывали путем занятости в нелегальных рабочих местах» [2] и фактически сформировали профильные ядра получения неформальных навыков. Последние статистические данные показывают о «существовании 7 центров профессионально-технического образования, 3-х учебных центров и 21-го учебного центра в непосредственной близости от мастерских в 1974 г. (Камали, 2001). Наряду с физическими структурами, другими правовыми структурами, надзиравшими за выполнением профессионально-технического образования в дореволюционный период, были приняты следующие законы:

1. В соответствии со статьей 13 Закона об ученичестве, состоящего из 22 статей, основанных на определении учреждений ученичества, условий, способа управления, тренеров, передачи и способа управления указанными учреждениями.

2. Пункт «А» Исполнительного положения первого примечания 1-01 статьи Закона о формировании Торгово-промышленной и горнорудной палаты Ирана, утвержденного 14 декабря 1970г Совместной комиссией экономики тогдашних двух Меджлисов, основанного на необходимости усилий торгово-промышленной и горнорудной палаты Ирана в создании и развитии профессионально-специализированных учебных заведений в соответствии с потребностями страны.

3. Линия движения и политики профессионально-технического ученичества, утвержденная 29 фарвардина 1971 г. Верховным Советом ученичества, основанной на планировании и поведении политических линий в целях подготовки рабочей силы, необходимой в промышленных и сервисных отраслях страны, с одной стороны, и создание генерирующих и перманентных рабочих мест, а также благосостояние работников, с другой.

4. Положение статьи 18 Закона об ученичестве, утвержденного 16 августа 1971 года Верховным Советом ученичества, основанное на условиях, необходимых для центров ученичества частного сектора.

5. Положение о формировании и задачах Комитета ученичества, утвержденное 9 ноября 1971 г. Верховным Советом ученичества, основанное на формировании Комитета ученичества для каждой из отраслей промышленности или профессий, соответствующих членов, задач и полномочий комитетов.

6. Положение о соглашении по ученичеству, утвержденное 9 ноября 1971 г. Верховным Советом ученичества.

7. Статья 16 с соответствующим примечанием. Пункт 16 статьи 20 и пункт 15 статьи 30 Закона классовой системы, утвержденного 30 ноября 1972 г. в связи с положением «о выдаче лицензии на получение с условием технической компетенции», создании условий, необходимых в целях общего, профессионального и художественного образования», а также «сотрудничестве с Министерством труда и социальных дел для проверки технической компетентности» и его изменение в 1989 г. в статьях 16 и 25.

8. Статья «А» - примечание 2 пункта «Б» (временного) Закона о бюджете 1973 г., основанная на необязательности сосредоточения на средствах, получаемых от доли образования и воспитания, доли здоровья и доли публичных библиотек от дохода образовательных учреждений, центров профессионально-технического образования и Фонда ученичества в государственной казне и ее сохранение в Законе о бюджете 1974 года в Статье «А» - примечания 74 пункта «Б» (постоянный).

9. Единая статья Закона, касающаяся рассмотрения претендентов на лицензии на создание учебных учреждений и лицензии на профессионально-техническую компетентность, а также экспертизы профессиональной специализации и навыков, утвержденная 31 урдухишта 1973 г. Меджлисом национального совета и соответствующего Положения, утвержденного 10 хордада 1975 г.

10. Примечание 53 Закона об измененном бюджете 1974 г. и бюджете 1975 г. а также Исполнительного положения указанного бюджета, утвержденного 24 мурдада 1976 г. Верховным Советом ученичества о финансовой, административной, трудовой, инвентарной и торговой независимости центров профессионального обучения с мониторингом Попечительских советов.

11. Положение о регулировании трудовых отношений работников центров профессионального обучения Министерства труда и социальных дел с положениями Закона о найме на работу, утвержденными 29 февраля 1975 г. Верховным Советом ученичества.

12. Статья «А» (постоянного) Закона о бюджете 1977 г., основанная на санкционировании заготовки и поставки определенных товаров и технических услуг, необходимых для участия на рынке труда с участием тренеров и стажеров центров профессионального обучения, а также Фонда ученичества, связанного с Министерством труда, сосредоточение средств, полученных в специальном счете в генеральном казначействе и их использованием в соответствии с пунктом «В» примечания 74 Закона о реформе бюджета 1973 г. и Закона о бюджете 1975 г. страны. [3].

Неформальное профессионально-техническое образование после исламской революции:

Со свершением исламской революции и изменением отношений, коренные изменения произошли также и в структуре профессионально-технического образования. Первое ее движение наметилось в статье «А» - примечании 28 (постоянного) Закона о бюджете 1979 г. всей страны, основанного на исключение зачисления доходов центров профессионального обучения и Фонда ученичества, а также нескольких других учреждений в счет государственного дохода при Генеральном казначействе. Однако, в этом случае, особенно учитывая временные возможности, возникшие вскоре после установления Исламской Республики Иран в стране, а также срок установления бюджета, не было возможности внедрения мониторинга. Этот пункт закона был принят в соответствии с другими установленными законами.

Помимо вышесказанного, фактически, первым движением после исламской революции можно считать утверждение отделения центров труда и образования страны, находящихся под ведомством Министерства внутренних дел страны и их придание Министерству труда и социальных дел, принятое 15 марта 1979 г. Временным Советом Министров исламской революции, чуть позже, придание центров ученичества, подчиненных Министерству здравоохранения и социального обеспечения, Министерству труда согласно утвержденному закону Временного Правительства от 15 мая 1979 г.. Позже была утверждена единая статья правового проекта создания Верховного Совета координации профессионально-технического образования, утвержденная 20 мая 1980 г. Революционным Советом Исламской Республики Ирана и соответствующим положением. Эта статья была утверждена в целях определения основных направлений политики и планирования в области технического и профессионального обучения, состоящих из старших министров и ведущих экспертов из министерств образования, культуры и образования; труда и социальных вопросов; сельскохозяйственного и сельского развития и здравоохранения и социального обеспечения, а также Организации планирования и бюджетирования. Последняя фактически заменила Верховный Совет ученичества, что представляло собой подтверждающий штамп на необходимость проведения единой политики в профессионально-техническом образовании. После принятия этих мер последовал важный законопроект, считавшийся отправной точкой деятельности организации. Им была утвержденная Революционным Советом единая статья правового проекта по созданию Организации профессионально-технического образования и человеческих ресурсов от 25 июля 1980 г., согласно которой Министерству труда и социальных дел разрешалось путем сосредоточения общего управления профессионально-техническим образованием центров профессионального обучения, Фондом ученичества, центрами стажировки, подразделениями, связанными с общим управлением исследованиями человеческих ресурсов, самозанятостью, общим управлением наймом иностранных граждан создать под своим ведомством организацию с названием Организации технического обучения и человеческих ресурсов. Цель этой организации заключалась в обеспечении и подготовке человеческих ресурсов на основе общих политических линий государства в сельскохозяйственном, промышленном и обслуживающем секторах.[4] В рамках этой единой статьи был назначен председатель организации, заместитель министра труда и социальных дел, гранты организации из государственных субсидий и прогнозируемого специализированного дохода в статье 14 Закона о стажировке, утвержденной в 1970 г. Кроме того, из числа важнейших моментов этого документа было объявлено о предусмотрении состава и организации Совета попечителей в провинциях и городах с предложением председателя Организации и одобрением министра труда и социальных дел.

Таким образом, организация стала преемницей комплекса законов, связанных с организацией тех институтов, кроме того, взяла в свое распоряжение все ее образовательные учреждения. Хотя число образовательных учреждений, оказавшихся в таком порядке под ведомством организации, составляло только 59 единиц. Однако большое их количество являлись крупными образовательными подразделениями с большим количеством мастерских, хотя с точки зрения образования, аудитории и ситуации тренеров центров, связанных с предыдущими институтами, существовали определенные различия. (Мансурния, 2004).

Вместе с тем, следует также отметить о существовании учебных центров, прилегающих к мастерским или находящихся между ними в основном в крупных промышленных объектах и свободных профессионально-технических учебных заведениях частного сектора наряду с государственными учебными центрами, действовавших с получением лицензии от Министерства труда и социальных дел. Эти центры и учебные заведения действовали в соответствии со статьей 13 Закона о стажировке, утвержденного в мае 1970 г.

Через год-полтора с момента формирования Совета Министров, с предложением Министерства труда и социальных дел на основе документа, утвержденного 11 мая 1981 г., название Организации изменилось на Организацию профессионально-технического образования, согласно которому она вернула дела, связанные с планированием человеческих ресурсов и занятостью Министерству труда и социальных дел.

С началом войны в 1980 г., любые возможности развития профессионально-технического образования значительно сузились, и даже некоторые центры в целях обеспечения обороны и производства боеприпасов были переданы в распоряжение вооруженных сил. По настоящее время деятельность, связанная с возвращением этих центров Организации все продолжается. Из числа наиболее важных мероприятий, предпринятых в военные годы, можно указать только на утверждение законов и правил, принятие положений, директив и инструкций, как указано ниже.

1. Пункт «Б» примечания 75 Закона о бюджете 1983 г. всей страны, а также Исполнительное Положение и инструкции, касающиеся возможности производства и продажи продукции, предоставления услуг в различных экономических секторах, зачисления соответствующих доходов на счета казначейства при Центральном Банке ИРИ, распределения этих средств посредством Верховного координационного совета органам, включенным в Положение, внесения изменений 29 июня 1991 г.

2. Положение о регулировании формирования и управления свободных профессионально-технических учебных заведений, утвержденное 2 ноября 1984 г. Советом Министров и его переработка в 6 октября 1986 г. его повторный пересмотр 25 октября 1991 г.

3. Исполнительное положение примечания 3 Статьи 16 Закона о классовой системе, утвержденное 4 марта 1984 года Верховным Советом надзора в отношении образования, определения технической компетентности и уровня навыков со стороны Организации профессионально-технического образования в сотрудничестве с Центральным советом гильдий и осуществления реформ и расширений в Законе классовой системы в 1989 г. в статьях 16 и 25, касающихся профессионально-технического образования.

После окончания войны и с началом восстановления страны, профессионально-техническое образование также наряду с другими образовательными и экономическими секторами оказалось в центре внимания. Разрешение на строительство 12 учебных центров профессионально-технического образования; проектирование 70 центров профессионально-технических учебных заведений в провинциях, лишенных и пострадавших в результате войны районах, включенное в Первый план экономического, социального и культурного развития страны, и вслед за ним, проектирование создания 77 центров вместе с созданием центров на местах визита руководства и президента республики в районы и города столкнули Организацию с множеством центров и строительных проектов. В дополнение к этим проектам, в связи с ростом социального спроса на создание центров, использование арендуемых центров, временная передача и в конечном счете передача образования и занятости Фонда профессиональных возможностей Организации на основе утверждения Совета Министров, количество центров организации имело заметное увеличение (до 580 центров в 2003 г.). Это в то время, когда такие образовательные факторы, как людские ресурсы, учебные оборудования и технологии, соответствующие требованиям, не были доступны организации.

Высокий рост свободных учебных заведений и учреждение центров, прилегающих им, хотя не интенсивно, но значительно расширило сферу деятельности организации. Наряду с таким развитием, другими важными законами, утвержденными после окончания войны с началом подъема и развития центров профессионально-технического образования, являлись следующие:

1.Примечание 3 статьи 9 Закона о страховании на случай безработицы, утвержденного 26 сентября 1990 г. и соответствующее Положение, согласно которому Организация отвечала за обучение навыкам, необходимым для рынка труда, переподготовку и совершенствованию навыков работников, охваченных страхованием в случае безработицы.

2.Глава обучения и занятости Закона о труде Исламской Республики Ирана, утвержденного в ноябре 1990 г., который фактически считался важнейшим базовым законом профессионально-технического образования Организации.

3.Исполнительно положение Примечания 26 Закона Первого плана экономического социального и культурного развития страны, расположившее любую лицензию и разрешение на работу производственных, обслуживающих и классовых рабочих в местах с приоритетностью обученных лиц на курсах профессионально-технического образования. Была признана действительность сертификатов со стороны Министерств образования и воспитания, культуры и высшего образования, труда и социальных дел. Это Положение было утверждено в Комиссии инфраструктурных дел и промышленности государственного совета с учетом передаваемых полномочий.

4.Исполнительное Положение Статьи 13 Закона о приходе некоторых государственных доходов и их потребления в определенных случаях, утвержденного 21 февраля 1990 г. министрами и его пересмотр в Исполнительном положении пункта «А» Статьи 4 Закона о приходе некоторых государственных доходов и их потребления в определенных случаях, утвержденного 9 августа 1995 г. Советом министров в отношении необходимости передачи 10% изношенных оборудования и запасных частей вне категории и инвентаря управления и транспорта государственных органов Организации профессионально-технического образования.

5.Положение о сотрудничестве министерств, организаций и центров производства и обучения в реализации новой системы среднего образования, утвержденной 28 мая 1992 г. Советом министров. В рамках этого положения Организация профессионально-технического образования в качестве представителя Министерства труда социальных дел осуществляет необходимое сотрудничество в области подготовки и утверждения стандартов навыков и обучения, реализации обучения учащихся, ученичества и их экзамена.

6.Положение о создании учебных центров возле мастерских и между ними в соответствии с пунктом 2 Статьи 110 Закона о труде Исламской Республики Иран, утвержденного 13 февраля 1992 г. Кабинетом министров, и соответствующие инструкции.

7.Примечание 7 Закона о бюджете 1993 г. в отношении выделения 5% доходов, установленных Статьей 14 Закона о стажировке в целях продвижения, поощрения и повышения эффективности работников, и соответствующие инструкции.

8.Исполнительное положение о сотрудничестве Организации профессионально-технического образования страны с Министерством обороны и поддержке вооруженных сил в проведении курсов профессионально-технического образования в казармах, утвержденное 16 июля 1993 г. Кабинетом министров.

9.Критерии специальных дополнительных выплат директорам, заместителям, тренерам и ответственным лицам профессионально-технического образования, утвержденные 27 января 1993 г. Кабинетом министров.

10.Исполнительное положение Статьи 61 Закона о приходе некоторых государственных доходов и их расходов в определенных случаях, утвержденного 16 марта 1995 г. Кабинетом министров относительно продажи специальных образовательных услуг и технических услуг по требованию.

11.Примечание Статьи 4 Закона об инженерной системе и контроле строительства, утвержденного в марте 1995 г.

12.Единая статья Закона об обязательности получения профессионально-технического образования для занятости работой, утвержденного 11 июня 1997 г.

13.Статья 151 Закона Третьего Плана экономического, социального и культурного развития страны, утвержденного в 1999 г.

14.Статья 53 Закона Четвертого Плана экономического, социального и культурного развития страны, утвержденного в октябре 2004 г.

15.Статья 55 Закона Четвертого Плана экономического, социального и культурного развития страны, утвержденного в октябре 2004 г.

Следует отметить, что политика уменьшения вмешательства государства и сокращение размера и корпуса государства, с одной стороны, политика организации, направленная на повышение качества образования, а также стандартизация пространства и образовательных факторов способствовали урегулированию в организационной среде. Таким образом, в процессе развития и расширения центров и пространств профессионально-технического образования были предприняты необходимые меры по уменьшению государственного вмешательства. Методы сокращения вмешательства государства в Организации профессионально-технического образования страны реализовались на основе двух методов: 1.Покупка образовательных услуг из негосударственного сектора; 2. Передача управления учебными центрами и мастерскими (проектированием партнерства в предоставлении услуг).

В 2004 г. в ИРИ действовали примерно 549 центров профессионально-технического образования государственного сектора и 15680 свободных профессионально-технических учебных заведений негосударственного сектора 78 учебных центров возле мастерских и между ними, а также образовательные группы и единицы, расположенные в казармах, тюрьмах и на мобильной основе. [5]

Таблица 1. Образовательные обязательства Организации в различных секторах образования в 2002-2004 гг. [6]

№	Учебная среда Организации	Функция в 2003 г.	Обязательства в 2004 г.
1	Постоянные учебные центры (чел. - период)	330.038	254.947
2	Образовательные мобильные группы	81.760	39.225
3	Обучение в гарнизонах	11.356	8.537
4	Обучение в промышленности	139.247	130.183
	Всего в государственном секторе	562.401	432.892
5	Свободные учебные заведения	1.304.073	1.282.276
	Всего	1.866.474	1.715.168

Примерно в 1950-е гг. огромное пространство в районе Варамина, отведенное для складирования пшеницы, превратилось в место обитания бомжей и уличных бродяг. Позже, на основе необходимости его расширения наряду обучением и уходом за этими людьми для возвращения в общество, в 1963 г. были созданы учебные центры, преобразовавшие в последующем в центр образования. При этом на государственном уровне были созданы центры, в которых содержались бомжи, наркоманы и психические больные в отдельных секциях, даже с распределением возрастных групп. Количество таких в крупных провинциях страны достигло 14 единиц, важнейшими из которых являлись учебные центры Караджа (нынешней тюрьмы Шазида Качуи), Хазина Ахваза, Сиргана Фарса, а также учебные центры в Куме, Тебризе, Мешхеде, Исфахане, Керманшахе, Реште. Однако организационная структура центров не пользовались хорошей последовательностью и дисциплиной, и, как правило, обучение в них в основном ограничивалось содержанием и меньше внимания уделялось нахождению работы и организации жизни.

[2] Камали Хусейн. Политическая экономия и трудовые отношения в Иране. – Тегеран: Созмон-е чоп ва интишорот, 2001.

[3] Существует возможность наличия других законов и правил в дореволюционный период, которые были недоступны автору данного исследования.

[4] Камали Хусейн. Политическая экономия и трудовые отношения в Иране. – Тегеран: Созмон-е чоп ва интишорот, 2001.

[5] Статистика количества образовательных учреждений в гарнизонах, тюрьмах и на мобильной основе по причине высоких количественных изменений не пользовалась необходимой и достаточной точностью для представления.

[6] Ежегодный статистический сборник 2003 г. и обязательства, по управлению планирования организации.

Следует отметить, что профессионально-техническое образование не требует интегрирования и объединения, а нуждается в координировании. Кстат, вопреки существующего представления множественность и разнообразие механизмов не только не являются неправильными, а являются ценными, поскольку они отвечают различным аудиториям, различным программами. Только следует скоординировать эти различные

механизмы и институты предоставления. Это означает, что различные управления, предоставляющие профессионально-техническое образования в Иране, должны быть скоординированы, а не объединены. Дело в том, что ни одна организация или супер-организация не в состоянии управлять всеми образовательными потребностями всех различных аудиторий. Однако существует возможность скоординировать деятельность образовательных институтов страны. В этой связи, будучи свободным от распространенных политических предвзятостей, Статья 51 Закона Третьего плана, предусматривающая координационный комитет, который более правильно и логичнее покрывал эту потребность, чем создание национальной организации навыков и т.д., которая не была реализована достаточным и серьезным образом, слабость реализации привела к иллюзии слабости в идее создания координационного комитета.

Консолидация, унификация и интеграция различных образовательных институтов неизбежно приведут к их координированию. В то время как можно не интегрировать, а координировать. Координация представляет собой более объемлющий принцип, чем структурная унификация и интеграция институтов. Существует возможность интегрирования, но невозможно создавать интеграцию (аналогично тому, что возможно мы становимся свидетелями отсутствия координации между офисами одного подразделения или отсутствия координации между двумя подразделениями одной организации).

То, что в развитых странах с точки зрения образования, только одна система или институт управляет профессионально-техническим образованием и представляет его является лишь иллюзией, вызванной отсутствием адекватных исследований в области профессионально-технического образования. Между тем, напротив, насколько больше мы можем предложить более разнообразное профессионально-техническое обучение и охватить большую аудиторию (с соблюдением принципа координации и отсутствия параллелизма) настолько больше мы можем обеспечить более развитое управление профессионально-техническим образованием.

15 месяцев назад, на заседании комитета подготовки проекта Устава Национальной организации навыков, проведенном в тогдашнем Секретариате попечительства Организации с участием небольшого числа сотрудников Организации профессионально-технического образования и некоторого числа коллег из Департамента руководства при президенте республики и Министерства образования и воспитания, в качестве члена указанного комитета автор данного исследования выдвинул существующие вопросы и вызовы. Нами были выдвинуты утверждения в том, что Национальная организация навыков, как в конкретном представленном понятии со стороны Верховного административного совета, так и в общем текущем понятии в умах многих (состоящем из всех профессионально-технических институтов Ирана) не обладает способностью формирования, усилиями по ее формированию. В те дни, кроме одного или двух человек, представляющих Департамент при президенте республики, другие проявили безразличие. При том, что они не могли дать научный и логичный ответ, они акцентировали на прохождении некоторых фундаментальных вопросов и проблем и настаивали на продолжение работы. Таким образом, что они предполагали завершение этой работы поверхностно и формально. По моему, тогдашний попечитель Организации, возможно, также понял такой поверхностный подход, что намеренно включил меня в состав комитета с тем, чтобы он столкнулся с этими фундаментальными и вопросами и, в конечном счете, предложил более глубокий и научный вариант. Нам стало известно, что два-три человека, которые в те дни считали рассмотрение основных вопросов и проблем, препятствующих прогрессу в подготовке Устава Национальной организации навыков, сегодня после 15 месяцев стали серьезными критиками создания Национальной организации навыков (что, конечно, не является необычным, поскольку полуторалетнее исследование и большие размышления о тех проблемах компенсировали многие недостатки в знаниях и информированности). Следует также указать на такой момент, что, по нашему мнению, Национальная организация навыков, утвержденная Административным советом, на практике указывал на большее расширение неформального сектора профессионально-технического образования, а не на внедрение управления всем профессионально-техническим образованием страны.

ЛИТЕРАТУРА

9. Азваджи Алауддин Техран, Дадеш Садек. Анализ производительности труда в иранской экономике: проблемы, возможности и подходы//Журнал научно-исследовательского центра Меджлиса исламского совета, лето, 2009.

10. Азваджи Алауддин Техран, Мухаммад Хади. Выявление первого экономического места в Документе о 20-летней перспективе (в регионе Юго-Западной Азии). – Тегеран: Департамент по стратегическому планированию и мониторингу при президенте страны, Бюро макроэкономического планирования, 2010.
11. Департамент по стратегическому планированию и мониторингу при президенте республики. Экономический отчет и мониторинг программ различных лет.
12. Канувар Момен. Непараметрическая статистика. Пер. Хашеми Параст и Таква. – Тегеран, 1993.
13. Организация управления и планирования. Доклад о плане преобразования в управленческой системе страны. – Тегеран: Департамента по делам управления и человеческим ресурсам, 2002.
14. Реза Умидали. Факторы, влияющие на повышение производительности государственных и некоммерческих профессионально-технических учебных заведений. – Тегеран, 2002.
15. Сарай Хассан. Введение в отбор образца. – Тегеран: Самт, 1993.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИРАНЕ

История профессионально-технического образования в Исламской Республике Иран имеет полувековой опыт. Квалифицированные человеческие ресурсы сегодня считаются одним из основных источников экономического роста стран. Исходя из этого, подготовка квалифицированных и эффективных кадров, а также их оптимальное использование, оказались в центре внимания планировщиков. Безработица, или отсутствие занятости людских ресурсов, оказывают неблагоприятное воздействие на организм экономической, социальной, политической, культурной и оборонной системы общества. Учитывая молодое население страны, создание рабочих мест всегда было одной из основных проблем народа и властей и в этой области внедрение профессионально-технического образования считается одной из важных инфраструктур для вступления на рынок труда, которое может сыграть существенную роль в снижении уровня безработицы.

Ключевые слова: профессионально-техническое образование, подготовка квалифицированной и полуквалифицированной рабочей силы, неформальный сектор, оптимальное использование.

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF VOCATIONAL EDUCATION IN IRAN

The history of vocational education in the Islamic Republic of Iran has half a century of experience. Qualified human resources are considered to be one of the main sources of economic growth of countries. On this basis, the training of qualified and efficient workforce, as well as their optimal use, has been the center of attention of planners. Unemployment or lack of employment human resources, have an adverse effect on the body economic, social, political, cultural and defence systems of the country. Given the young population of the country, job creation has always been one of the main problems of the people and authorities in this field implementation of technical and vocational education is considered to be one of the important infrastructures for entry to the labour market, which can play a significant role in reducing unemployment.

Key words: vocational education, training and polyallylamine skilled labour force, informal sector, optimal use.

Сведения об авторе: *Тазики Шамсабади Сирруллах* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **901-08-41-30**

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ОТ МИГРАНТОВ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСТРАНЕНИЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Б. Рахимов

Институт экономики и демографии АН РТ

За годы провозглашения независимости Таджикистан прошел сложный путь от гражданской войны, экономического кризиса, развала СССР и разрыва экономических связей до подъема национальной экономики. Следствием этих процессов стало и кардинальное изменение рынка труда в стране.

Таджикистан всегда был трудоизбыточным регионом с высокими темпами рождаемости населения. А произошедшие в конце 90-х годов события в стране способствовали тому, что в связи с ростом большого количество молодежи, вступающей в трудоспособный возраст, остро встала проблема обеспечения молодой части экономически активного населения рабочими местами. Но в связи с развалом национальной экономики и в связи с гражданской войной и последствиями развала Союза обеспечить незанятое трудоспособное население работой не удавалось. В сложившихся условиях началась стихийный процесс внешнетрудовой миграции, как один из путей решения проблемы занятости населения. В настоящее время внешнетрудовая миграция стала главным миграционным трендом в Таджикистане.

Население с помощью трудовой миграции создало альтернативную сферу занятости, опираясь на собственную инициативу, практически при полном отсутствии поддержки со стороны государства. Толчком для внешнетрудовой миграции были как крайне низкий уровень оплаты труда и пенсий, высокий уровень безработицы, избыток трудовых ресурсов, так и резкие различия в уровне заработной платы.

В настоящее время трудовая миграция играет большую роль для национального рынка труда, так как создает специфическую сферу занятости для уже более миллиона граждан Таджикистана, способствует снижению демографического давления на рынок труда, искусственному снижению уровня безработицы, привнесению новых отношений и аспектов в формировании рынка труда в стране, смягчается положение на локальных рынках труда, так как избыток рабочей силы мигрирует.

Таджикистан – это посылающая страна. Денежные переводы трудовых мигрантов способствуют повышению уровня жизни мигрантских домохозяйств. В процессе трудовой деятельности на выезде происходит приобретение новых знаний, профессиональных навыков и опыта. «Успешные» мигранты приобретают стартовый капитал для начала бизнеса после возвращения в страну. За счет денежных переводов снижается социальное напряжение в регионах исхода.

Переводы трудовых мигрантов очень важны для развития национальной экономики. Трудовая миграция оказала определенное воздействие на развитие воздушного и железнодорожного транспорта, началось совершенствование банковской системы в связи с поступающими денежными переводами в страну. Причем направленность и интенсивность воздействия внешнетрудовой миграции существенно варьируется в каждом отдельном секторе национальной экономики.

При помощи выездных заработков трудовые мигранты смогли обеспечить своим семьям хорошее питание, улучшить жилищные условия, обеспечить отдых, приобрести дорогостоящие товары длительного пользования и др. Важная статья расходов – образование детей. За счет денежных переводов дети из семьи мигранта имеют возможность получить среднее и высшее образование. В связи с ростом стандартов на образовательные услуги происходит качественное улучшение их предложения, тем самым дается толчок социально-экономическому развитию и развитию системы образования в Таджикистане. Таким образом, выбирая в качестве важного направления вложения денежных переводов трудовых мигрантов на цели образования семьи, мигранты получают эффект, сопоставимый с результатом, даваемым инвестированием, поскольку оба варианта вложений способствуют преодолению семьями бедности в отдаленном будущем.

География трудовой миграции широкая. Но с учетом личных и официальных связей, исторических условий, языка, географической близости и безвизового режима основная масса внешнетрудовой миграции пришлась на Российскую Федерацию. Поступления денежных средств в результате денежных переводов трудовых мигрантов по своему объему значительно превышают объем импорта страны. За 1 квартал 2014 года, например, только из России денежные переводы трудовых мигрантов в Таджикистан составляли 648 млн. долларов США, хотя за аналогичный период прошлого года в Таджикистан было перечислено из России 683,1 млн. долларов США.[1]

При этом в объеме денежных переводов трудовых мигрантов из России за последние пять лет сложилась определенная тенденция, согласно которой в 1 квартале объем денежных переводов в Таджикистан по сравнению с 4 кварталами самый низкий. Во втором квартале начинается относительный их рост и максимум достигается в третьем квартале, к 4-му кварталу объем денежных переводов из России в Таджикистан традиционно падает. Наблюдается сезонность в поступлении денежных переводов из России в Таджикистан.

За 2013 год в Таджикистан из Российской Федерации поступило свыше 4,2 млрд. долл. США, что составило около 418 долларов США на одного жителя страны.[2]

По расчетам некоторых специалистов за годы независимости в страну поступило свыше 15 миллиардов долларов США за счет трудовой миграции. Это способствовало повышению уровня жизни населения страны. Следует отметить, что Таджикистан занимает одно из ведущих мест по доле денежных переводов в ВВП страны.

Для Таджикистана в настоящее время денежные переводы трудовых мигрантов являются важным финансовым ресурсом, обеспечивающим устойчивое развитие страны и макроэкономическую стабильность. Нельзя не заметить, что денежные переводы трудовых мигрантов Таджикистана успешно способствовали тому, что уровень бедности в стране снизился за последние годы до 32%.[3]

Денежные переводы трудовых мигрантов идут в своем большинстве на конечное потребление, в то время как, например, в Молдове или Армении они используются на развитие малого бизнеса. В Республике Таджикистан важную роль в семейном доходе играют денежные переводы трудовых мигрантов. Несмотря на то, что большая часть посылаемых трудовыми мигрантами денег в семью, в принципе идет на приобретение

продуктов питания, одежды и предметов первой необходимости, все - таки определенная их часть идет уже и на приобретение образования, на оплату услуг здравоохранения, туризма, покупку современных товаров, способствующих повышению информированности, знаний, потенциальных возможностей людей (в частности на приобретение компьютеров, планшетов, средств мобильной связи и т.п.). Мигранты, переводящие денежные средства через банк, в свою очередь, открывая там счет, становятся постоянными его клиентами и начинают пользоваться новыми финансовыми услугами, в виде ипотечного кредитования, страховых услуг, операций с ценными бумагами т.п.

За период с 2005 года по 2013 год за счет трудовых мигрантов из-за границы в Таджикистан поступило свыше 20,6 млрд. долларов США.[4] То есть по своей величине денежные переводы в десятки раз превышают экспортную выручку страны от реализации таджикских товаров на мировых рынках, как и объемы прямых и иных иностранных инвестиций, составляя при этом самый значительный и важный компонент финансирования экономики. Также известно, что именно за счет денежных переводов трудовых мигрантов в стране наблюдается повышенный спрос на жилье и массовое приобретение населением жилья. В стране начался строительный бум и в основном в жилищном секторе. Строительство получило свое развитие, многие строительные компании увеличили доходы, а, следовательно, определенная часть трудоспособного населения получила рабочие места в строительных компаниях.

По данным Национального банка Таджикистана, объем денежных переводов в республику за 2014 год составил 3,9 млрд. долларов США, что составляет около 45% объема ВВП республики за 2014 год и 45,6 млрд. сомони (примерно 8,6 млрд. долларов США).[5]

Вместе с тем, внешнетрудовая миграция имеет наряду с положительными последствиями и отрицательные моменты. Это, в частности:

- деструктуризация рынка труда, депрофессионализация и деквалификация сотен тысяч специалистов с высшим и средним специальным образованием (особенно в «челночном» бизнесе);
- длительный выезд на заработки отрицательно влияет на демографические процессы, поскольку в трудовой миграции в основном участвуют главы семейств, мужчины среднего возраста;
- эмиграция способствует «утечке мозгов», что в долгосрочной перспективе наносит вред национальной экономике;
- незаконная занятость трудовых иммигрантов сопровождается их эксплуатацией и отсутствием социальной защиты, с другой стороны, неуплата налогов работодателями и мигрантами наносит экономический ущерб стране пребывания, происходит перетекание капиталов и рабочей силы в сферу неформальной экономики, растет коррупция;
- происходит массовое нарушение прав трудящихся-мигрантов.

Несмотря на это, в сложившихся социально-экономических условиях, республика Таджикистан будет и дальше выступать потенциальным экспортером рабочей силы. Снижение жизненного уровня, экономическая нестабильность, обострение экологических проблем и проблем занятости будут и далее стимулировать процесс внешнетрудовой миграции.

С учетом мирового кризиса, а также проблем России с Украиной в нынешних условиях, по прогнозным расчетам Международного валютного фонда (МВФ) за 2015 год денежные переводы трудовых мигрантов из России в Таджикистан сократятся. Международный валютный фонд прогнозирует в 2015 году 30-процентное сокращение объема денежных переводов,[6] которые получают в Таджикистане от трудовых мигрантов, в результате чего это повлияет на все сектора страны. В 2014 году, согласно данным Национального банка Таджикистана, объем денежных переводов сократился на 8,3 процентов. Общая сумма денежных переводов в прошлом году по сравнению с 2013 годом сократилась на 300 млн. долларов, составив 3 миллиарда 900 миллионов долларов США или более 45% ВВП страны.[7]

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. cotaday.org/centrasia/15110-obem
2. [Электронный ресурс]. <http://rus.ozodi.mobi/a/26893357.html>
3. [Электронный ресурс]. <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/95/5747/>

4. Шарипов Б.М. Роль денежных переводов в обеспечении макроэкономической стабильности экономики Республики Таджикистан [Текст] / Б.М. Шарипов // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 85.
5. [Электронный ресурс]. <http://rus.ozodi.mobi/a/26893357.html>
6. [Электронный ресурс]. <http://www.toptj.com/News/2015/03/11/tadzhikistanu-predrekayut-sokrashenie-obemadenezhnykh-perevodov-na-30>
7. [Электронный ресурс]. <http://rus.ozodi.mobi/a/26893357.html>

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ОТ МИГРАНТОВ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСТРАНЕНИЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

За период с 2005 года по 2013 год за счет трудовых мигрантов из-за границы в Таджикистан поступило свыше 20,6 млрд. долларов США.[4] То есть по своей величине денежные переводы в десятки раз превышают экспортную выручку страны от реализации таджикских товаров на мировых рынках, как и объемы прямых и иных иностранных инвестиций, составляя при этом самый значительный и важный компонент финансирования экономики. Также известно, что именно за счет денежных переводов трудовых мигрантов в стране наблюдается повышенный спрос на жилье и массовое приобретение населением жилья. В стране начался строительный бум и в основном в жилищном секторе. Строительство получило свое развитие, многие строительные компании увеличили доходы, а, следовательно, определенная часть трудоспособного населения получила рабочие места в строительных компаниях. С учетом мирового кризиса, а также проблем России с Украиной в нынешних условиях, по прогнозным расчетам Международного валютного фонда (МВФ) за 2015 год денежные переводы трудовых мигрантов из России в Таджикистан сократятся. Международный валютный фонд прогнозирует в 2015 году 30-процентное сокращение объема денежных переводов,[6] которые получают в Таджикистане от трудовых мигрантов, в результате чего это повлияет на все сектора страны.

Ключевые слова: трудовая миграция, бедность, экономический фактор, процесс, социально-экономическое развитие, рыночная экономика, денежные средства.

REMITTANCES FROM MIGRANTS AS A FACTOR IN ELIMINATING POVERTY

For the period from 2005 to 2013 due to the labor migrants from abroad in Tajikistan received more than 20.6 billion USD.[4] That is, in magnitude, remittances are ten times higher than the export revenue of the country from the sale of Tajik goods in world markets, as the volume of direct and other foreign investments, making the most significant and important component of the financing of the economy. It is also known that it is due to the remittances of labour migrants in the country, there has been increased demand for housing and the mass acquisition by the population of housing. The country began a building boom, mainly in the housing sector. The construction has been developed, many construction companies have increased revenues, and, consequently, a certain part of the working-age population had jobs in construction companies. In the context of global crisis, and problems between Russia and Ukraine in current conditions is forecast to International Monetary Fund (IMF) in 2015, remittances of labor migrants from Russia to Tajikistan reduced. The international Monetary Fund predicts that in 2015 30% reduction in remittances,[6] who receive in Tajikistan on the labor migrants, resulting in it will affect all sectors of the country.

Key words: labor migration, poverty, economic factor, the process of socio - economic development, market economy, money.

Сведения об авторе: *Б. Рахимов* - аспирант Института экономики и демографии АН РТ.
Телефон: (+992) 907-71-71-19

УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А. Наджмиддинов
Таджикский национальный университет

В современных условиях продовольственная безопасность является основой социально-экономического развития, важным элементом экономической и национальной безопасности государства.

Необходимо отметить, что только в системе обеспечения продовольственной безопасности создаются условия и формируются механизмы противодействия экономическим угрозам, развития воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве, как базы производства и повышения уровня самообеспечения государства продуктами питания.

Это обусловлено тем, что в настоящее время продовольственная безопасность приобрела глобальный характер в агропродовольственной сфере Республики Таджикистан.

Изучению проблемы экономической и продовольственной безопасности в последние годы уделяется достаточно большое внимание в Таджикистане и в других странах.

Понятие «продовольственная безопасность» применительно ко всему миру, отдельным странам, регионам, группе населения, семье и отдельному человеку.

Бурдуков П.Т., Саегалиев Р.З. отмечают, что под продовольственной безопасностью понимается такое состояние экономики, при котором гарантируется обеспечение доступности продовольствия для всех жителей, в любое время и в количестве, необходимом для активной здоровой жизни. При этом продовольственная необеспеченность может быть хронической, когда потребление пищи постоянно в течение года оказывается недостаточным из-за невозможности приобретения (нехватка денежных средств) или производства необходимого количества продовольствия. [5, стр.43]

И. Л. Маценович же определяет продовольственную безопасность как способность государства, гарантированно обладать соответствующим ресурсным потенциалом, независимо от внешних и внутренних условий, стабильно удовлетворять потребность населения страны в целом и каждого гражданина в отдельности продуктами питания и питьевой водой в объемах, ассортименте и качестве, достаточных для полноценного физического и социального развития личности, обеспечения здоровья и расширенного воспроизводства населения. [6, стр.70]

В отличие от определения, данного Ассамблеей ООН в 1974 г., в данном определении подчеркнута значимость продовольственной независимости, выражающейся в способности государства обеспечить продовольственную безопасность собственным ресурсным потенциалом, а не за счет импорта продовольствия.

В.Г. Агаев проблему продовольственной безопасности рассматривает с позиции торговли, указывая, что торговля – это ключевой элемент в достижении мировой продовольственной безопасности. Торговля порождает эффективное использование ресурсов и стимулирует экономическое развитие, от которого зависит уровень продовольственной безопасности. Торговля позволяет потреблению продуктов питания превысить их производство, помогает сократить колебания производства и потребления и частично снимает бремя хранения. Торговля имеет огромное значение для обеспечения доступа к продовольствию, поскольку имеет положительное воздействие на экономический рост, доходы и занятость населения. [4, стр.77]

В.И. Назаренко рассматривает продовольственную безопасность в национальном плане как «наличие переходящих запасов продовольствия, гарантирующих, вместе с соответствующим объемом текущего производства, значительную степень устойчивости экономики и стабильность снабжения продовольствием». [7, стр.15]

Продовольственная безопасность, по нашему мнению, имеет национальный характер, в зависимости от наличия земли и природно-экономических условий.

В настоящее время под продовольственной безопасностью понимается доступ всех людей в любое время к продовольствию, необходимому для здоровой и активной жизни. Продовольственная безопасность подразумевает физическое наличие продуктов питания в достаточном количестве, возможность доступа к указанным продуктам питания со стороны домохозяйств (как через рынок, так и через другие источники, что предполагает достаточную покупательную способность), а также потребление продуктов питания в тех количествах, которые необходимы для обеспечения потребностей в питании.

При достижении данной цели продукты питания имеются в достаточном количестве, их поставки являются сравнительно стабильными и каждый нуждающийся человек может получить продовольствие.

Таким образом, сравнительный анализ содержательных характеристик категории «безопасность» показывает, что чаще всего под безопасностью понимается гарантированная конституционными, законодательными и практическими мерами защищенность и обеспеченность жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Состояние защищенности личности, общества, государства, их интересов, состояние защищенности национальных интересов, устойчивое состояние системы по отношению к неблагоприятным воздействиям и т.д. составляют объект безопасности. Исходя из такой трактовки родового понятия «безопасность», одна из ее видовых категорий - продовольственная безопасность - может быть охарактеризована как право граждан на свободу от голода и право на полноценное питание.

Такое право может обеспечить только развитое государство со стабильным экономическим и политическим положением.

Однако интересы личности, общества и государства в различные исторические периоды развития далеко не идентичны.

Каждая из этих частных сторон неизбежно изменяется в зависимости от конкретной обстановки, но они всегда остаются составной частью общественных отношений. Задача обеспечения безопасности выходит далеко за пределы необходимости защиты данного

состояния и заключается, прежде всего, в формировании условий, обеспечивающих стабильное, прогрессирующее развитие общественных отношений, сохранение, укрепление и обогащение бытия, т.е. защищенности качественного состояния общественных отношений, обеспечивающих прогрессирующее развитие личности, общества и государства.

Для официальной количественной оценки состояния продовольственной безопасности используются два показателя - размер переходящего запаса зерна, который сохраняется в государстве до уборки следующего урожая, и среднедушевое производство зерновых культур. Но единой шкалы не существует, поэтому количественные характеристики показателей варьируются.

По мнению Международной организации по аграрным вопросам и продовольствию ФАО, безопасным считается переходящий запас зерна на 60 суток (около 20% потребляемого зерна в стране в течение года).

В Таджикистане на душу населения производится 8-11% объемов зерновых культур по отношению к уровню передовых стран:

Таблица 1. Производства зерна в Таджикистане на душу населения в год [2]

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009
Производства зерна т.	618 467	640 339	649 300	659 096	938 435
Численность населения	6 780 400	6 920 300	7 063 800	7 215 700	7 373 800
Человек / кг	91,21	92,53	91,92	91,34	127,27
Соотношение к развитым странам	8%	8%	8%	8%	11%
Покупка зерна в год т.	431 817	459 989	401 793	444 906	234 798

В экономически развитых странах на душу населения производится 1150 кг, в России - 700-800 кг, в Таджикистане 91-127 кг зерна. Соответственно, в целях продовольственной безопасности СССР была вынуждена ежегодно покупать зерно за рубежом - в США, Канаде и других странах. В 2009 году Таджикистан купил 234,5 тыс. т. зерна, урожай превысил прошлогодний и составил около 234,5 тыс. т. Но зерно для превращения в продовольствие требует существенной переработки. Объем зерна может использоваться как характеристика продовольственной безопасности при условии достаточной развитости отечественной мукомольной и хлебопекарной промышленности.

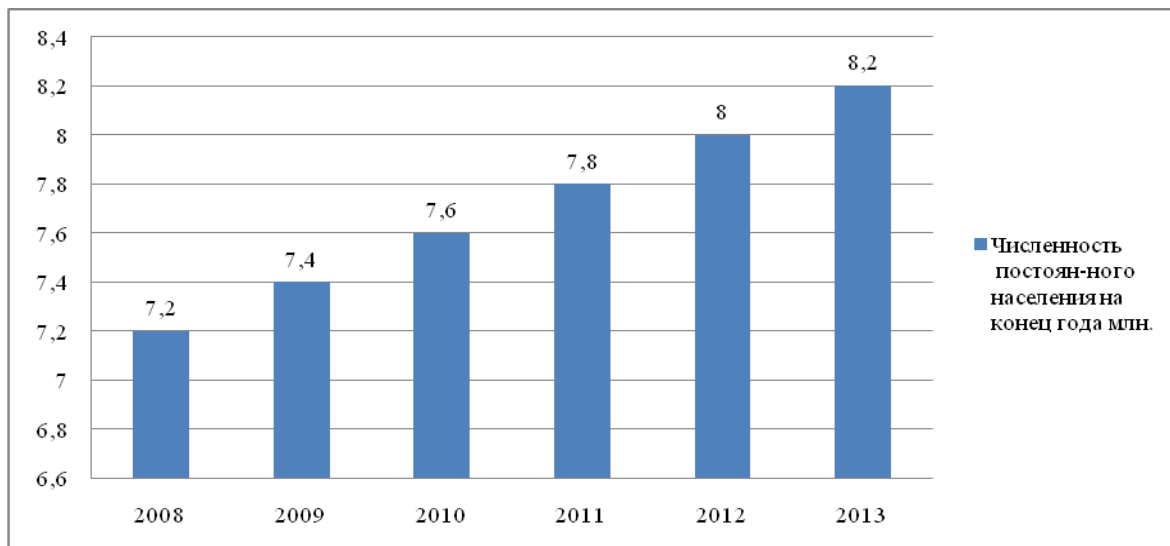
Хлеб и хлебобулочные изделия являются одним из основных доступных по цене продуктов питания в рационе таджикских граждан. Положение в этих отраслях промышленности характеризуется, прежде всего, недостаточно эффективным использованием производственного потенциала зерноперерабатывающих предприятий в целом по Таджикистану, неудовлетворительной материально-технической базой - более половины оборудования вообще требует замены, ухудшается финансовое положение хлебопекарной отрасли, вызванное неуплатами.

Диаграмма №1 Производство в сельскохозяйственной сфере Таджикистана



Объем производства сельскохозяйственной продукции по средним ценам на 1,5 млн.сомони или 2,8 процентов ежегодно растёт. Тем не менее для обеспечения реальной потребности населения это недостаточно. Для сравнения, рост населения Республики Таджикистана характеризуется следующей диаграммой.

Диаграмма №2 Рост численности постоянного населения в Таджикистане



Средний рост населения ежегодно составляет более 2,5 процентов, а рост производства сельхозпродуктов на уровне 2,8 процентов считается недостаточным для полного обеспечения населения чистыми экологическими продуктами.

Также нестабильно положение в мясомолочной отрасли, хотя в мясных и молочных продуктах содержится необходимый для жизни белок. Для обеспечения нормальной жизнедеятельности человек должен потреблять 0,7 г/сут белка на 1 кг своей массы. Однако большинство населения с низкими доходами потребляет дешевые, как правило, фальсифицированные продукты. Социальный вопрос недостатка питания (по разным причинам) вызывает последствия глобального уровня: плохое питание - плохое здоровье - уменьшение продолжительности жизни населения - демографические проблемы и т.д.

Кроме того, на обеспечение продовольственной безопасности влияет уровень потребительских цен на рынках республики.

За шесть месяцев 2015 года уровень ИПЦ на продукты питания отражен в таблице 2.

Таблица 2 Уровень ИПЦ по видам товаров за 6 месяцев 2015 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Все товары и услуги	100,6	100,1	100,8	100,7	100,3	100,1
Все товары	100,6	100,0	100,8	100,8	100,4	99,9
Продукты питания (включая общественное питание, алкогольные напитки и табачные изделия)	100,9	99,9	101,2	101,2	100,6	99,2
Непродовольственные товары	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	101,2
Услуги	100,5	100,6	100,9	100,1	99,6	101,2
Продукты питания включая алкогольные напитки и табачные изделия)	101,0	99,9	101,2	101,2	100,6	99,1
Продукты питания и безалкогольные напитки (без общественного питания)	101,0	99,9	101,2	101,1	100,6	99,1
Продукты питания	100,9	99,9	101,2	101,2	100,6	99,1
Хлебобулочные изделия и крупы	100,9	100,1	102,6	101,4	101,5	100,9
Мясо	99,3	97,3	99,6	100,3	100,0	100,3
Рыба и морепродукты	99,7	100,4	100,4	100,1	99,8	100,8
Молочные изделия, сыр и яйца	102,4	100,4	99,3	97,2	98,1	99,7
Молоко и молочные продукты	105,0	100,2	98,4	96,3	98,1	100,7
Масла и жиры	100,8	100,1	100,8	100,5	103,0	100,8

Фрукты	105,4	103,2	102,3	104,7	105,6	97,2
Овощи+Картофель	103,3	102,8	105,4	107,7	94,6	84,8

Анализ изменения цен на продукты питания показывает, что цена на большинство продуктов имеет сезонный характер.

В летнем периоде цены на продукты питания, например на молоко и молочные изделия, сыр и яйца, фрукты, овощи, картофель, зелень и другие продукты снижается от 10 до 7 процентов. Это обусловлено тем, что с мая месяца все рынки Таджикистана, в основном, обеспечиваются за счет местных производителей сельхозпродуктов.

В зимнем периоде все рынки Таджикистана, в основном, обеспечиваются за счет импортных продуктов, большинство которых из Китая, Ирана, Турции и т.д.

Все эти факторы на прямую или косвенно могут повлиять на уровень продовольственной безопасности Таджикистана в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Надо отметить, что "продовольственная безопасность" как экономическая категория может регулировать потребности населения в продовольствии, продуктах питания и другие жизненно важные вопросы. Следует отметить, что в настоящее время многие страны мира очень сильно страдают из-за нехватки продуктов питания.

Однако к середине 1990-х гг. в развивающихся странах хронически голодали 840 млн. человек, а половину производимых в мире продуктов питания потребляли наиболее развитые страны, в которых проживает лишь пятая часть населения планеты («золотой» миллиард). Для решения проблемы обеспеченности питанием необходимо в ближайшие годы увеличить производство продуктов питания не менее, чем на 75%. Ученые, экономисты, организаторы производства видят частичное решение продовольственной проблемы в интенсификации производства, бережном отношении к земле, эффективном расходовании природных ресурсов, запасов пресной воды.

Продовольственное положение в мире считается устойчивым, если уровень переходящих запасов зерна равен 17% от годового потребления.[2] Падение запасов ниже этого уровня свидетельствует о критическом состоянии мировой продовольственной безопасности, так как при этом начинается резкий рост международных цен на зерно и другие товары и оно становится недоступным для многих слаборазвитых стран.

При этом функции государства при обеспечении продовольственной безопасности должны сводиться к регулированию процессов продовольственного обеспечения, контролю за использованием ресурсов в сельском хозяйстве, поддержке и защите экономических интересов сельских производителей; противодействию теневой экономике, экономической преступности и коррупции в агропродовольственной сфере, созданию запасов продовольствия на случай чрезвычайных ситуаций.

Сегодня в Республике Таджикистан на долю сельскохозяйственного сектора приходится в среднем в год 20-25% производимого ВВП страны. Отрицательно отметить, что ежегодно этот показатель имеет тенденцию к росту.

Сельское хозяйство занимает ключевое место в государственном финансировании и является приоритетным направлением в Республике Таджикистан.

Правительство Республики Таджикистан, в рамках финансовой возможности, ежегодно направляет определенные средства на обеспечение данного сектора. В 2015 году для финансирования сектора сельского хозяйства за счет всех источников государственного бюджета было направлено 325.7 млн. сомони, что составляет 0.6 процентов от ВВП [13]. Надо отметить, что финансирование данного сектора за счет бюджета страны ежегодно увеличивается, и это увеличение прежде всего направляется на обеспечение продовольственной безопасности.

Обеспечение продовольственной безопасности заключается не только в регулировании и контроле снабжения населения продовольственными товарами. В сферу обеспечения продовольственной безопасности входит оптимизация соотношения продукции собственного производства и импортной; развитие сети предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья и торговле продовольствием; формирование доступных основной массе населения цен на продовольствие и т.д.

Обеспечение продовольственной безопасности в Республике Таджикистан предполагает решение следующих задач:

- проведение эффективной агропродовольственной политики, ориентированной на повышение уровня продовольственной безопасности;
- создание стабильных экономических условий для развития агропродовольственной сферы страны;

- развитие воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве, как основы обеспечения продовольственной безопасности;
- создание равных возможностей расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве для всех субъектов хозяйствования;
- переход на инновационное развитие агропродовольственной сферы и снижение импортной зависимости в обеспечении продовольственными товарами;
- модернизация сельскохозяйственного производства в условиях инновационного развития аграрной сферы экономики и эффективное использование производственных фондов;

- воспроизводство квалифицированных кадров и формирование индустриального труда, обеспечение социальных условий в сельском хозяйстве;

- защита сфер земельных и финансово-кредитных отношений, материально-технического обеспечения, продовольственных рынков от влияния экономической преступности, противодействие криминализации агропродовольственной сферы;

- противодействие теневым процессам в экономических, финансово-кредитных и земельных отношениях в агропродовольственной сфере Таджикистана;

Экономическими угрозами развитию агропродовольственной сферы Таджикистана в современных условиях являются следующие:

- трудности доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынок;

- низкий уровень защиты экономических интересов сельских товаропроизводителей;

- слабая несистемная государственная поддержка сельских товаропроизводителей;

- усиление теневых процессов в финансово-кредитных и земельных отношениях в аграрной сфере экономики;

- давление импорта на агропродовольственный рынок Таджикистан.

Сложная ситуация сложилась в сфере кредитования организаций и предприятий агропродовольственной сферы, что обусловлено влиянием внешних факторов на экономику страны, дефицитом кредитных ресурсов и их удорожанием. Наиболее остро эти экономические угрозы проявляются в сфере краткосрочного и долгосрочного кредитования.

Можно констатировать, что в сельскохозяйственном производстве усложняются процессы воспроизводства производственных и трудовых ресурсов, а также улучшения плодородия почв и использования земельных угодий, социальной сферы сельских территорий, что является основной угрозой продовольственной безопасности государства в целом.

Целесообразно применять при подготовке программ и проектов развития сельского хозяйства Республики Таджикистан программно-целевой подход на основе многоуровневого развития сельского хозяйства и агропродовольственной сферы, ориентироваться, прежде всего, на устойчивое развитие сельских территорий, развитие приоритетных отраслей сельского хозяйства, модернизацию сельскохозяйственного производства, развитие воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве, достижение финансовой устойчивости хозяйств, регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и защиту экономических интересов сельских товаропроизводителей.

Таким образом, предлагается решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности исходя из задач развития агропродовольственной сферы.

В Таджикистане, наряду с общими принципами обеспечения продовольственной безопасности, имеются свои особенности, связанные с:

- неблагоприятными природно-климатическими и экономическими условиями;

- дифференциацией различных групп населения по доходам;

- традициями потребления продовольствия;

- обеспечением доступа к продовольствию за счет разных каналов доходов и других путей;

- гарантией качества продуктов питания;

- теневыми процессами в земельных и кредитно-финансовых отношениях, материально-техническом обеспечении, рынках продовольствия и сырья.

Для обеспечения продовольственной безопасности Таджикистана, предлагается усилить следующие:

- развитие воспроизводственных процессов на основе инноваций, технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства;

- государственная поддержка сельских товаропроизводителей с использованием финансово-кредитного механизма;

- противодействие теневой экономической деятельности, коррупции и экономической преступности в агропродовольственной сфере;
 - устойчивое развитие и обеспечение экономической безопасности сельских территорий;
 - совершенствование управления и контроль использования финансовых ресурсов при реализации государственных проектов развития АПК и сельского хозяйства;
 - защита экономических интересов сельских товаропроизводителей.
 - преобразование сложившихся ранее хозяйствующих систем в новые структуры хозяйствования, отвечающие требованиям рыночных отношений. Это означает переход к многоукладной экономике, при которой вновь созданные рыночные структуры осуществляют свою хозяйственную деятельность путем согласованного взаимодействия.
- Таким образом, по результатам анализа управления продовольственной безопасности в Таджикистане, можно сделать вывод, что наиболее существенными угрозами в данной области являются:
- недостаточная и бессистемная государственная поддержка сельскохозяйственного производства;
 - банкротство и ликвидация существенной части сельскохозяйственных предприятий;
 - невосполнимые потери поголовья скота;
 - низкая доходность производства сельскохозяйственных продуктов;
 - высокий уровень зависимости агропродовольственного рынка от импорта многих наименований продукции;
 - низкий уровень защиты экономических интересов сельских товаропроизводителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности» от 29 декабря 2010 года, № 671
2. Продовольственная безопасность и бедность №1-2015, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан
3. Программы аграрной реформы сельского хозяйства Республики Таджикистан на период 2012-2020гг, 1 август 2012. - №383.
4. Агаев В.Г. Организационно-экономический механизм обеспечения продовольственной безопасности / В.Г. Агаев. - М.: Изд-во МСХА, 2000.
5. Бурдуков П.Т. Россия в системе глобальной продовольственной безопасности / П.Т. Бурдуков, Р.З. Саегалиев. - М., 1999.
6. Маченович И.Л. Продовольственная безопасность и продовольственная политика / И.Л. Маченович, А.М. Ходачек. - СПб.: ИВЭСЭП, 2004.
7. Назаренко В.И. Рынок продовольствия на Западе: монография / В.И. Назаренко. – М.: Ин-т Европы РАН, 2008.
8. Сафин У.З. Обеспечение продовольственной безопасности в системе экономической безопасности России (теоретико-методологический подход); автореф. дис. ... д-ра экон. наук / У.З. Сафин. – М., 2010.
9. Шутьков А.А. Продовольственная безопасность: теория, политика и практика / А.А. Шутьков. – М.: НИБ, 2011.
10. Report of the Conference of FAO: 28th session, Rome, 20-31 Oct. 1995. Rome, FAO. 1995. P. 59.
11. [Электронный ресурс]. <http://moa.tj/>
12. [Электронный ресурс]. <http://www.agroinform.tj/>
13. [Электронный ресурс]. www.minfin.tj

УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье автором рассматриваются актуальные вопросы управления национальной продовольственной безопасностью Республики Таджикистан. Представляются альтернативные методы управления продовольственной безопасностью, исходя из передовой практики развитых стран.

Автором представлены выводы и рекомендации по решениям проблем продовольственной безопасности в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продукты питания, сельскохозяйственные продукты, сельскохозяйственное производство, бюджетирование, финансирование, планирование, управление, анализ.

MANAGEMENT OF NATIONAL FOOD SECURITY IN TAJIKISTAN

The author considers typical issues of the management of national food security in the Republic of Tajikistan. Alternative methods of food safety management based on the best experiences of developed countries are provided.

The author presents the ways, conclusions and recommendations to solve the problems of food security in the Republic of Tajikistan.

Key words: food security, food products, agricultural production, budgeting, financing, planning, management, analysis.

Сведения об авторе: *А. Наджмиддинов* - соискатель Таджикского национального университета. Телефон: 987-43-0-03. E-mail: abdusator@gmail.com

РОЛЬ ВОДОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

О.О. Сафарова

Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Вода, как незаменимый природный ресурс по мере развития экономики и демографического роста становится уязвимым продуктом природы и очевидно, что нельзя ее использовать далее без четко обдуманного плана, включающего ее охрану.

Таджикистан, обладая значительным запасом пресной воды в регионе, проявляет большую заинтересованность в рациональном использовании и охране водных ресурсов.

Основным потребителем воды в Республике Таджикистан является население. На протяжении всего периода анализа величина, характеризующая долю населения в общем объеме потребления воды, составляла 53%-54%. Доля населения в общем объеме потребления воды по г. Душанбе стабильно сохранялась на уровне 52%, по предприятиям, обслуживающим города численностью от 50 до 150 тыс. чел., произошло незначительное увеличение доли населения с 56% до 57%.

Иная ситуация по предприятиям, обслуживающим города численностью до 50 тыс. чел.: доля населения в общем объеме потребления воды сократилась за период анализа на 4%, причем на протяжении последних трех лет она была стабильно ниже 50%. Это было связано с тем, что у предприятий, обслуживающих города малой численности, на протяжении всего периода анализа была стабильно высока доля такой категории потребителей воды, как бюджетные организации. По итогам 2001, 2004 и 2005 г.г. доля этих потребителей была близка к 38%. а в 2002-2003 г.г. она превышала 40% от общего объема потребления воды всеми категориями потребителей.

Основная задача Программы развития водоснабжения Таджикистана на 2008-2020гг. является обеспечение населения республики безопасной чистой питьевой водой, так как сложившееся состояние обеспечения питьевой водой водоснабжения и санитарии, из-за недостаточного финансирования по всем источникам находятся в кризисном положении.

Обеспечение доступа населения к безопасной чистой воде, является первоочередной задачей сокращения уровня бедности населения. Это сопутствует сокращению уровня смертности людей, улучшению здоровья и борьбы с различными болезнями.

Очевидно, что оценка качества питьевой воды должна осуществляться не только на основе классических показателей, а также с позиции эколого-ориентированного инновационного развития системы водоснабжения в РТ. Отнесение основного природного ресурса - воды к потенциалу, т.е. формирование природно-ресурсного потенциала - является научно-практической проблемой, решение которой позволяет:

- создать возможности дальнейшего экономического роста и конкурентной привлекательности отрасли, в отечественных системах водоснабжения, путем обеспечения экологически безопасной питьевой воды;
- усовершенствовать современные алгоритмы моделей управления качеством питьевой воды в системе водоснабжения, путем эколого-экономических критериев;
- автоматизировать некоторые звенья в цепочке производственно-управленческих процессов управления качеством питьевой воды с позиции авторской модели.

В Республике Таджикистан все предприятия и организации, обеспечивающие население питьевой водой находятся полностью на хозяйственном расчёте. Новые правовые отношения между субъектами рынка требуют производить все жилищно-коммунальные услуги, в том числе обеспечение питьевой водой на основании тарифов и договорных отношений.

Тарифы на питьевую воду калькулируются на основании Отраслевого положения по калькулированию себестоимости продукции на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства Республики Таджикистан. Отраслевое положение разработано в соответствии с п.2, постановления Правительства Республики Таджикистан от 12 мая 1999 года № 210, согласно утвержденным этим же постановлением Положению по калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях и в организациях Республики Таджикистан.

Структура тарифов водоканалов представляет собой, в принципе, прайс-лист, на котором указаны тарифы, используемые для различных категорий потребителей, и метод

их расчета. Структура тарифов может включать в себя и различные виды тарифов для различных категорий потребителей.

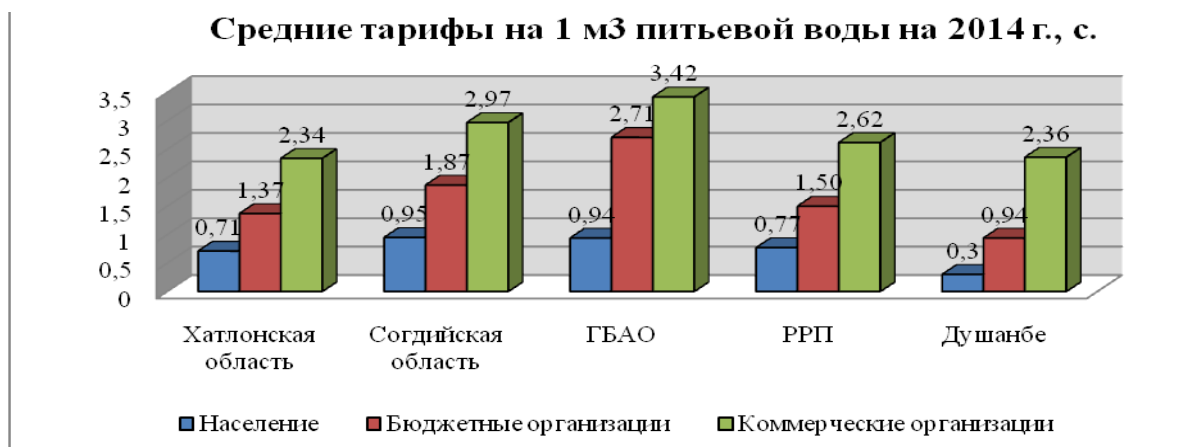


Рис. 1. Тарифы на один куб м. питьевой воды по регионам Таджикистана

Большинство предприятий водоканализации в республике имеют для каждой категории потребителей разные тарифы (обычно для населения выбирается минимальный тариф, а для хозрасчётных и негосударственных предприятий максимальный тариф). В некоторых городах и районных центрах введены единые тарифы для всех категорий потребителей (Фархор, Муминабад, Хамадони, Ховалинг, Яван, Шахринав, Рашт, Вахдат, Джиргиталь, Мастчош, Табашар и Хорог).

Уровень существующих тарифов на всех предприятиях водоканализации значительно низкий по сравнению с другими странами ЦА и все еще далеко не отражает реальную стоимость услуг и часто не покрывает расходы на эксплуатацию и техническое обслуживание. Одной из причин низких тарифов то, что при калькулировании не включаются все затраты из-за низкой квалификации экономистов на предприятиях. Другая причина низких тарифов - низкая оценка основных фондов предприятий, это объясняется тем фактом, что предприятия обычно используют стоимость в ценах приобретения, а не восстановленную стоимость.

Говоря об общем уровне тарифов на питьевую воду, необходимо отметить крайнюю дешевизну этой продукции. Ведь вода, прежде чем попасть к потребителям, подвергается сложному процессу очистки и обеззараживания с затратой на это химических реагентов и подается в сеть с помощью насосных станций под давлением, обеспечивающим необходимые свободные напоры в точках разбора воды.

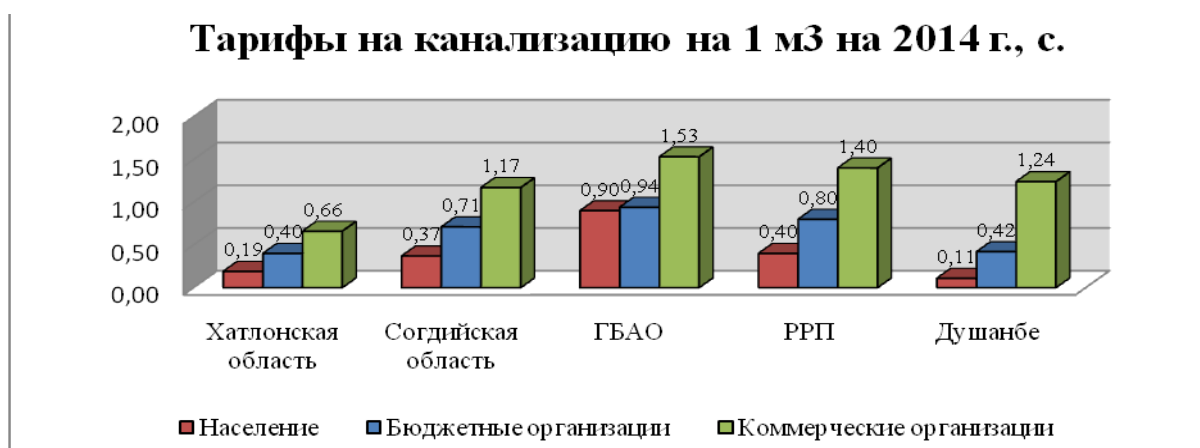


Рис. 2. Тарифы на один куб м. очистки сточных вод по регионам Таджикистана

Существующие тарифы водоканализации в Таджикистане не полностью отражают реальную стоимость услуг и часто не покрывают все расходы на эксплуатацию и содержание инфраструктуры. Структура себестоимости продукции по предприятиям водоснабжения являются средними по стране (рис. 2). Структура себестоимости продукции отдельных предприятий в ряде случаев имеет отклонения от этих средних

данных в соответствии с местными условиями. Например, для города Душанбе доля расхода электроэнергии составляет 24,1% что обусловлено тем, что часть воды из самотечного водопровода поступает самотеком, а доля амортизационных отчислений 28,9% что за последние 5 лет за счёт инвестиций обновились основные фонды.

В целом следует отметить, что, в связи с трудностями переходного периода, платное водопользование сегодня не покрывает даже нормативные затраты, связанные с подачей воды.

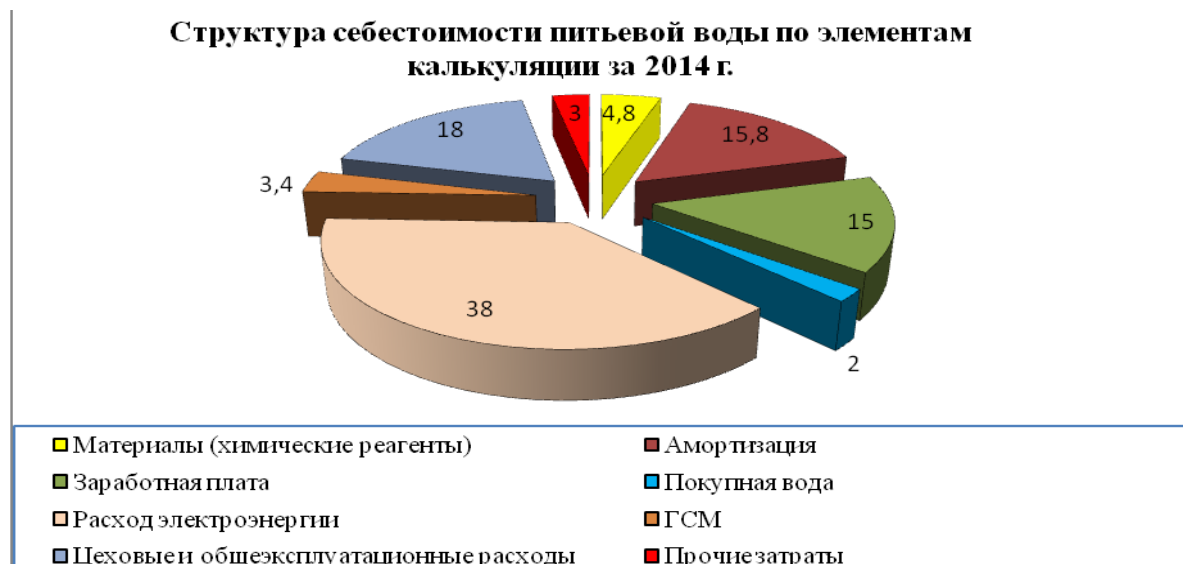


Рис. 3. Структура себестоимости продукции по предприятиям водоснабжения

Поэтому низкие тарифы на воду недостаточно эффективно стимулируют деятельность водопользователей. Главный стимул водопользователя – получение максимального урожая (прибыли) при наименьших затратах ресурсов (в том числе воды) полностью заработает, когда будет достигнута реальная стоимость водоподачи, хотя бы на уровне себестоимости. На практике, средства, собранные от потребителей, незначительны. Финансовое состояние предприятий водокализации оставляет желать лучшего. Средства, собранные в качестве оплаты за услуги, незначительны по причине низких тарифов, больших потерь и неучтенной воды.

В настоящее время, и это в большей мере касается потребителей частного жилого сектора, платежи производятся на разных условиях – ежемесячно, поквартально или же «когда появятся деньги». В некоторых случаях потребители получают доход от сельскохозяйственной деятельности, которая носит ярко выраженный сезонный характер, и они, естественно, откладывают оплату за оказанные услуги до получения ими денег. Однако, большинство потребителей, по-видимому, не имеют уважительных причин для нерегулярных платежей, и поскольку не принимаются меры по обеспечению соблюдения регулярных сроков оплаты, платежи откладываются на максимально длительные сроки.



Рис.4. Дебиторская и кредиторская задолженность по предприятиям водоснабжения

Как видно из рис. 4, ситуация с собираемостью денежных средств немного улучшилась за последние годы, в особенности это касается населения (собираемость на уровне 60-70%) и коммерческих потребителей (собираемость на уровне 70-80%). Собираемость среди бюджетных организаций находится примерно на уровне 40-50%. Проблемой является то, что повышение тарифа и оплата бюджетных организаций часто не связаны между собой, например, если тариф повышается в течение года, бюджетные организации продолжают работать по своим бюджетам, утвержденным на год, и где, соответственно, заложены старые тарифы.

Такая ситуация ведет к увеличению дебиторской задолженности. Если обратить внимание на представленный график, из дебиторской задолженности почти 30% составляют безнадежные долги.

Одной из причин низких тарифов является низкая оценка стоимости основных фондов предприятий. Едва ли можно назвать какую-либо другую отрасль промышленности или сельского хозяйства, в которой цена за 1 тонну продукции определялась цифрами порядка 0,15-0,30 или даже 0,025 \$ США.

Участие Международных финансовых институтов (МФИ) в развитии сектора питьевого водоснабжения ограничивается проектами в крупных городах. К ним относятся Душанбе – Всемирный банк, Исламский банк; Ходжент – Европейский банк реконструкции и развития; Курган-Тюбе, Куляб, Дангара, Восе, Вахдат, Канибадам и Истрвшан – Всемирный банк.

ЛИТЕРАТУРА

1. Охрана окружающей среды в Республике Таджикистан Статистический сборник, 2014, - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте РТ
2. Бобоходжиев Р. Цена развития // Научные труды. Душанбе: Эр-Граф, 2012.
3. Сафарова О.О. Сельское водоснабжение: эколого-экономические аспекты управления / О.О. Сафарова, Б. Умаров // Сборник докладов республиканской научно-практической конференции. -Душанбе: Комитет по архитектуре и строительству при правительстве РТ, ГУП «НИИ Строительство и архитектура», ТТУ имени ак. М.С. Осими, ноябрь 2014.
4. Программа развития водоснабжения Таджикистана на 2008-2020 гг.

РОЛЬ ВОДОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье выявлена роль водных ресурсов в территориальном социально-экономическом развитии, сделан анализ структуры себестоимости и существующих тарифов по городам и сельским поселениям Республики Таджикистан. Одной из причин низких тарифов водоканализации наряду с другими является неполный учет затрат при калькулировании услуг.

Ключевые слова: питьевая вода, тарифы, население, канализация, экономика, структура себестоимости.

ROLE OF WATER SUPPLY IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL TOWNS AND RURAL AREAS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the article role of water resources in the territorial socio-economic development identified, conducted analysis of the cost structure of existing tariffs in the cities and rural settlements of the Republic of Tajikistan. One of the reasons of low tariffs in the water and sewerage system along with others is not fully accounting costs during calculation of services.

Key words: drinking water, rates, population, sanitation, economy, cost structure.

Сведения об авторе: *О.О. Сафарова* – старший преподаватель кафедры «Экономика и управление в строительстве» Таджикского технического университета им.М.С. Осими. Телефон: (+992) 918-59-34-11. E-mail: cafarova-o@mail.com

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ НДС ОТ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО И МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Саркисянц Галина Владимировна</i>	3
ОСОБЕННОСТИ ЭНЕРГОЕМКОСТИ РОССИЙСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>Мусаев Хасан Абуевич</i>	9
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Лариса Анатольевна Сахарова</i>	19
ПРИСОЕДИНЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН К ЕВРАЗИЙСКОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОЮЗУ: ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Ф.Р. Шарипов</i>	27
УСЛОВИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА В ВТО <i>Х.К. Саторов</i>	31
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ <i>Солехзода Ашурбой Абдувохид, М.Н. Ашуров</i>	35
ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КРИ И КРИТЕРИИ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ <i>О.Ю. Осипенкова, М.К. Хусаинов, Д.В. Лебедева</i>	40
ВОЗНИКНОВЕНИЕ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЕГО РАЗВИТИЕ <i>Н.А. Абдалимова</i>	44
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТАДЖИКИСТАНА <i>М.И. Кадырова</i>	49
ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ВЫРАВНИВАНИЕ ОБЪЕКТИВНЫХ УСЛОВИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В УСЛОВИЯХ МАЛОЗЕМЕЛЬЯ <i>А. Абдалимов, К.Ю. Курбанов</i>	54
УСИЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА <i>Д.У. Ураков, К.Д. Уракова, Б.А. Набиев</i>	59
ВОПРОСЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ <i>Р.М. Бобоева</i>	63
КЛАССИЧЕСКАЯ, КЕЙНСИАНСКАЯ И НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАЛОГОВ <i>Х.Р. Улугходжаева</i>	67
TO BE OR NOT TO BE AN EFFICIENT MANAGER FROM THE STUDENT: THAT IS THE QUESTION! <i>Alexey V. Surin, Nadyezhda V. Makogonova</i>	71
IMPROVEMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN AN OPERATING STATE (MUNICIPAL) UNITARY ENTERPRISE AND (OR) COMMERCIAL ORGANISATION WITH GOVERNMENT PARTICIPATION (COMMERCIAL SECTOR [1]) <i>Makogonova Nadyezhda Vladimirovna</i>	77
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ И ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА <i>Б. Шодиев, Б. Наимов</i>	82
БЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ В СИСТЕМЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА <i>Н.М. Мамадризова</i>	86

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕХКАНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА <i>М.Н. Джураева, С.Ш. Каюмов, М.С. Курбонова.....</i>	90
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЕГО ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, СУЩНОСТЬ, ПРОЦЕДУРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Р.С. Тохирова.....</i>	92
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА <i>Олими Зайнидинзода.....</i>	96
ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МНОГОУКЛАДНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>И.А. Холов.....</i>	100
РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ <i>Ш.Т. Одинаев, М.М. Рахмонов.....</i>	103
ДЕЙСТВУЮЩАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Х.Р. Улughоджаева, М. Джураева.....</i>	108
ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ И ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ <i>С.Г. Рашидова.....</i>	111
ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОПЫТ МОДЕЛИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ США В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Г.Х. Хусанова.....</i>	115
ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ <i>Якубова Каринэ Георгиевна.....</i>	123
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>Ш.Т. Одинаев, Дж.К. Бобозода, М.О. Иброхимзода.....</i>	128
ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.Г. Холиков.....</i>	131
ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА КОРРУПЦИИ: ИСТОРИЧЕСКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ <i>Ш.К. Хасанов, М.М. Исмаилов.....</i>	137
СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.С. Табаров.....</i>	144
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН С ПОМОЩЬЮ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ И МУЛЬТИПЛИКАТОРА <i>А.Ш. Садриддинов.....</i>	149
ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Б.С. Зийев, Т.О. Самиев.....</i>	152
ТАДЖИКИСТАН В ПИЩЕВОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ <i>З.М. Хурамова, А.С. Рахматов.....</i>	156
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ) <i>Б. Х. Нурдинов.....</i>	158
УСЛУГИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЁ КЛАССИФИКАЦИЯ <i>М. С. Хамитов, Б. М. Мараимов, Б.М. Фатхиев.....</i>	164

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.К. Раджабов, Р.Х. Караев</i>	169
ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕЖЕК И ХОЗЯЙСТВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА <i>С. Холматова</i>	177
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ АПК ТАДЖИКИСТАНА <i>М.И. Фозилова</i>	180
НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ <i>Ш.Т. Одинаев, Н.С. Хамзаева, Б.К. Хасанов, Р.Ш. Бозориев</i>	184
РОҶҲОИ ЧАЛБИ САРМОЯГУЗОРИҲО ТАВАССУТИ БОЗОРИ ФОНДИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>М.Ч. Буриева А.Ш. Раҳматов</i>	189
ЭНЕРГЕТИКА, ИСТИКЛОЛИЯТ ВА АМНИЯТИ ЭНЕРГЕТИКИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>С.Ф. Каримова, С.Т. Каюмов</i>	193
МАВҶЕИ МУАССИСАҲОИ ҚАРЗИ ДАР РУШДИ СОҲАИ КИШОВАРЗИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>Д.Р. Сирочов</i>	196
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА <i>Н.А. Хайитбоева</i>	200
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.З. Ниёзова, Л.Н. Аиуров, М.А. Ниёзов</i>	206
ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Абдулло-зода Наима Рустамовна</i>	208
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ <i>М.М. Ахмедова</i>	212
К ТЕОРИИ ПОЛЮСОВ РОСТА <i>С.С. Ишанова</i>	214
ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖБЮЛЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.С. Саидхаджаев</i>	218
УЧЕТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Н. Мирзоев</i>	222
ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.Т. Исоков</i>	227
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИЗА ИНДЕКСОВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА <i>Г.Д. Джурабаев, М.Н. Рахмонов</i>	232
ИНСТИТУТ ВЛАСТИ И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ <i>Ш.К. Хасанов</i>	236

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (вопросы теории и практики) <i>Диана Гандумфишон</i>	245
ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА <i>Саид Хасан Хусейни</i>	250
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ <i>Махшиб Бармахшид</i>	256
СОСТОЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА И НЕОБХОДИМОСТИ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ <i>Аврорзода Ахдия, Б.С. Музаффаров</i>	260
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ЕГО УПРАВЛЕНИЕ <i>Б.С. Зийев</i>	265
ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Мазахир Бай</i>	269
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ В ИРАНЕ <i>Дехкон Али Мухаммад</i>	274
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИРАНЕ <i>Тазики Шамсабади Сирруллах</i>	276
ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ОТ МИГРАНТОВ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСТРАНЕНИЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Б. Рахимов</i>	283
УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А. Наджмиддинов</i>	286
РОЛЬ ВОДООБЕСПЕЧЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>О.О. Сафарова</i>	293

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Муҳаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули баҳши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Муҳаррирон: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 61

ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 61

Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj