

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/4 (169)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2015

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафармамадов С.М. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2015
Вестник Таджикского национального университета, 2015**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л.В. Бондаренко

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета

Предпринимательская деятельность - это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск. Именно рискам необходимо уделить особое внимание. В юридической литературе понятие предпринимательского риска - довольно новое и не разработанное в полной мере.

Исходя из данного выше определения, можно выделить основное и существенное условие осуществления предпринимательской деятельности - это установленная законом государственная регистрация. Под государственной регистрацией понимаются акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Пункт 2 ст. 929 ГК РФ раскрывает понятие предпринимательского риска как риск убытков от предпринимательской деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов.

По мнению В.С. Белых, предпринимательский риск - это потенциальная возможность (опасность) наступления или ненаступления события (совокупности событий), повлекшего неблагоприятные имущественные последствия для деятельности предпринимателя по не зависящим от него обстоятельствам. Такой риск выражается и в неполучении прибыли (дохода), и в возникших убытках, и в свертывании производства товаров и услуг, и в утрате клиентуры и деловой репутации, и в ликвидации бизнеса и др.

Предпринимательский риск можно подразделить на:

- производственный (например, вероятность невыполнения предприятием своих производственных задач);
- финансовый (например, риск упущенной выгоды или совершения убыточной финансовой операции);
- процентный (связан с повышением процентных ставок);
- коммерческий (например, повышение закупочной цены товаров);
- кредитный (связан с неуплатой долга или процентов по кредиту).

Таким образом, при осуществлении предпринимательской деятельности необходимо по мере возможности просчитать наступление возможных рисков и, что немаловажно, каждый предприниматель может предотвратить наступление неблагоприятных последствий, связанных с предпринимательскими рисками, путем страхования.

Согласно ст. 933 ГК РФ по договору страхования предпринимательского риска может быть застрахован предпринимательский риск только самого страхователя и только в его пользу. Страхование предпринимательских рисков представляет собой совокупность различных видов страхования. Страхование предпринимательского риска осуществляется посредством заключения договора имущественного страхования. Предметом страхования чаще всего выступают убытки, возникающие в результате осуществления предпринимательской деятельности. Также к предметам страхования предпринимательской деятельности можно отнести и имущество предприятия, гражданскую ответственность предпринимателя, инвестиции в другие предпринимательские структуры и др. Объектом страхования выступает имущественный интерес страхователя.

Вопросы о юридической ответственности, и в частности гражданско-правовой ответственности, в юридической литературе рассматриваются многими авторами, которые имеют различные точки зрения. Юридическая ответственность может рассматриваться как в позитивном, так и в негативном смысле. Причем позитивная ответственность представляет собой строгое исполнение обязанностей.

Под юридической ответственностью следует понимать обязанность правонарушителя нести наказание, претерпевать санкции, предусмотренные правовыми

нормами и применяемые компетентными органами за совершение им противоправного деяния.

Гражданско-правовая ответственность является разновидностью юридической ответственности, и это всегда имущественные санкции.

В зависимости от особенностей гражданских правоотношений различаются и виды имущественной ответственности за гражданские правонарушения. Так, по основаниям возникновения (наступления) можно выделить ответственность за причинение имущественного вреда (совершение имущественного правонарушения) и ответственность за причинение морального вреда (вреда, причиненного личности человека).

Таким образом, каждый предприниматель будет иметь возможность заблаговременно быть осведомленным о деловой репутации контрагента, с которым он намеревается работать либо иметь партнерские предпринимательские отношения.

Добросовестная конкуренция на рынке поддерживается различными средствами, среди которых большую роль играет правовое обеспечение.

Но и создание вышеуказанного реестра в свою очередь позволит повысить добросовестную конкуренцию на рынке и уровень оказываемых услуг (выполняемых работ) в сфере предпринимательской деятельности. Ведь ни один предприниматель, начиная заниматься предпринимательской деятельностью, априори не желает оказаться в «черном списке». А для опытных предпринимателей это и вовсе «слово чести» и защита деловой репутации.

Защита деловой репутации приобретает особое значение в условиях рыночной экономики, когда общественное мнение о юридическом лице определяет не только реальное экономическое благополучие, но и сам факт его существования.

Ни для кого не секрет, что предпринимательская деятельность является рискованной, то есть действия участников предпринимательства в условиях сложившихся рыночных отношений, конкуренции, функционирования всей системы экономических законов, не могут быть с полной определенностью рассчитаны и осуществлены. Управление рисками является одним из важнейших составляющих управления бизнесом, в том числе в сфере торговли и услуг. Важнейшим инструментом минимизации рисков в бизнесе является страхование. До сих пор страхование этих рисков в России развито слабо. Одна из причин – то, что страховщики не заинтересованы в этом развитии, так как для них самих это высокий риск вследствие недостатка достоверной информации для оценки риска. Вторая же причина, по нашему мнению, кроется в том, что нет ясности в природе данного риска. Эта проблема и будет рассмотрена автором.

Многообразие рисков порождает различные проблемы при их классификации. Одна из наиболее острых и обсуждаемых – разграничение «предпринимательского» и «финансового» риска. Многие специалисты не видят между ними принципиальной разницы, хотя ст. 32.9 «Классификация видов страхования» Закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации» рассматривает их как отдельные виды страхования.

Анализируя федеральный Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и ст. 929 «Договор имущественного страхования» ГК РФ, можно выделить две противоположные позиции по вопросу соотношения «финансовых» и «предпринимательских» рисков.

Сторонники первой объединяют «страхование предпринимательского риска» и «страхование финансового риска». Как правило, сторонники данной точки зрения определяют финансовые риски как риски потери денежных средств в случае неисполнения другими лицами обязательств перед страхователем, либо непредвиденные расходы, связанные с неожиданно возникающими обстоятельствами, не относящимися к повреждению или утрате имущества или возникновению гражданской ответственности за причиненный иным лицам вред или неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих договорных обязательств.

В свою очередь, предпринимательский риск согласно подп. 3 п. 2 ст. 929 «Договор имущественного страхования» ГК РФ – это риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов.

Противоположный подход состоит в том, что «страхование предпринимательского риска» и «страхование финансового риска» – два разных вида имущественного страхования. Упомянутая позиция основана на следующих доводах:

1. лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, может застраховать свои финансовые риски, связанные с такой деятельностью, только по договору страхования предпринимательских рисков. Это, в свою очередь, означает, что финансовые риски способны страховать лишь граждане и организации, либо вообще не ведущие предпринимательскую деятельность, либо страхующие риски, не связанные с такой деятельностью;

2. договоры страхования предпринимательских рисков должны строго соответствовать тем требованиям закона, которые указаны в ст. 933 «Страхование предпринимательского риска» ГК РФ. В то же время стороны договора страхования финансовых рисков вправе использовать большинство положений, регулирующих страхование предпринимательского риска, но это именно их право, а не обязанность;

3. для занятия каждым из названных видов страхования требуется отдельная лицензия. Лицензия на право осуществления страхования предпринимательских рисков не дает права страховать финансовые риски. Кроме того, правила страхования, разрабатываемые страховщиками, также различаются по видам страхования.

За разграничение предпринимательского и финансового риска, выступают и представители Федеральной службы по финансовым рынкам, но они предложили другое основание для отнесения вида риска к соответствующему виду страхования:

1. если субъектом страхования (страхователем) выступает юридическое лицо, риск должен быть отнесен к классу страхования «предпринимательских рисков»;

2. если субъектом страхования (страхователем) выступает физическое лицо, риск должен быть отнесен к классу страхования «финансовых рисков».

Однако использование при разделении рисков на «финансовый» и «предпринимательский» критерия субъекта страхования не вполне верно ввиду того, что у страхователя (юридического лица) также могут быть имущественные интересы, связанные с несением непредвиденных финансовых потерь (убытков), которые не являются потерей прибыли (дохода) в результате деятельности и соответственно не отражают существо его предпринимательства.

На основе нормативной правовой базы страховщики, руководствуясь ст. 943 «Определение условий договора страхования в правилах страхования» ГК РФ, утверждают свои правила страхования соответствующего вида, на основе которых и заключаются договоры страхования. При детальном изучении правил страхования различных страховых компаний можно сделать вывод, что многие страховщики закладывают в основу страхования финансового риска формулировку предпринимательского риска.

Так, раздел 4 «Страховые риски и страховые случаи» стандартных правил страхования финансовых рисков от перерывов в производстве в предпринимательской деятельности ОАО «Альфа Страхование» включает следующую формулировку: «перерыв в предпринимательской деятельности Страхователя является страховым случаем, если его наступление не зависело от Страхователя и наступило, в частности, в результате повреждения имущества, неисполнения контрагентами Страхователя своих обязательств, стихийных бедствий, иных обстоятельств непреодолимой силы».

Страховщик в данном случае использовал формулировку предпринимательского риска, предусмотренную ст. 929 «Договор имущественного страхования» ГК РФ.

Так же различие между страхованием предпринимательских рисков и страхованием финансовых рисков заключается в особенностях определения размера страховой суммы, которая при страховании предпринимательских рисков не должна превышать страховую стоимость.

Страховая же стоимость при страховании финансовых рисков должна определяться по правилам ст. 947 «Страховая сумма» ГК РФ, то есть по аналогии со страхованием имущества, при котором при наступлении страхового случая подлежит выплата страховое возмещение в размере причиненных убытков или оговоренных в договоре неполученных доходов.

При этом необходимо отметить, что в случаях, если страховая стоимость в договоре не прописана, это не имеет существенного значения, так как положение о страховой

стоимости не является существенным условием договора страхования и его отсутствие в тексте не влечет недействительности сделки в целом.

Если же впоследствии обнаружится, что страховая сумма определена сторонами выше страховой стоимости, то договор страхования в части превышения страховой суммы над страховой стоимостью будет недействителен. Если же окажется, что сторонами определена страховая сумма ниже страховой стоимости, выплата страхового возмещения будет осуществляться по правилам неполного имущественного страхования, то есть пропорционально отношению между страховой суммой и страховой стоимостью.

Необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что, несмотря на кажущееся сходство, при страховании предпринимательских рисков страхуются убытки, причиненные предпринимательской деятельностью самого страхователя, тогда как при страховании финансовых рисков лицо предпринимательской деятельностью может и не заниматься, доверив управление своим капиталом третьему лицу, из-за действий которого он понес убытки, либо не получил доход.

Подводя итог, можно сказать, что понятие предпринимательского риска является шире, чем понятие финансового риска, а значит, страхование предпринимательского риска включает в себя страхование финансовых рисков. По договору страхования предпринимательского риска страхуется не только финансовый риск, но и другие убытки – ущерб в имуществе и ответственность.

Общеизвестно, что вина, риск, юридическая ответственность - взаимосвязанные правовые категории. С учетом данного обстоятельства в юридической литературе выстраиваются логические связи между ними, причем взаимовлияние данных категорий друг на друга рассматривается с позиций различных теорий риска. Вопросы изучения риска и ответственности связаны с разработкой теорий так называемой ответственности без вины. В советской юридической науке изучение вопросов ответственности и риска в основном касалось исследования ответственности владельца источника повышенной опасности. Проведенные исследования в данной области позволяют найти наиболее оптимальный вариант взаимосвязи категорий применительно к предпринимательской деятельности.

Прежде всего следует оговориться, что существует всего три концепции, в рамках которых соотносятся исследуемые понятия: объективная, субъективная и смешанная (субъективно-объективная). При этом ведущей в научных исследованиях, наиболее проработанной следует назвать смешанную теорию предпринимательского риска. Современные исследователи, рассматривая предпринимательский риск как субъективно-объективную категорию, склоняются к той точке зрения, что «риск» и «вина» - не просто тесно связанные по субъективному критерию понятия, риск определяется как «категория, отражающая психическое отношение субъекта к наступлению неблагоприятных последствий в результате его деятельности». В основу данной точки зрения положена субъективная теория риска в гражданском праве, разработанная В.А. Ойгензихтом, согласно которой риск как раз и может наряду с виной являться субъективным основанием гражданско-правовой ответственности. Причем теория В.А. Ойгензихта - это лишь один из вариантов ответа на вопрос о том, как соотносятся анализируемые категории. Указанная теория критикует не только объективное восприятие риска, но также и теории профессионального риска, к которому можно отнести и риск предпринимателя. Поэтому трансформация субъективной теории В.А. Ойгензихта в субъективно-объективное восприятие предпринимательского риска без учета указанных обстоятельств представляется нецелесообразной, такой подход к разрешению проблемы природы и взаимосвязи риска, вины и ответственности в предпринимательстве приводит к различным ошибкам. Значительным пробелом в современных исследованиях при соотношении рассматриваемых категорий применительно к предпринимательской деятельности является потеря изначально устанавливаемых логических связей. Первоначально риск рассматривается как субъективно-объективная категория. К нормативному закреплению предлагается определение субъективного риска. На основании сформулированного понятия производится разъяснение природы безвиновной ответственности предпринимателя по ст. 401 ГК РФ через отождествление риска и субъективного основания ответственности. Одновременно с указанным вносится предложение о введении термина «предпринимательский риск» в качестве обобщающего понятия по отношению к обстоятельствам, приведенным в п. 3 ст. 401 ГК РФ, которые не относятся к обстоятельствам непреодолимой силы. Соответственно, такие предложения

вступают в противоречие с субъективным понятием предпринимательского риска, причем введение субъективной категории в целях обобщения случаев, не относящихся к обстоятельствам непреодолимой силы, будет, очевидно, противоречить объективной природе последних.

Оценивая субъективное восприятие предпринимательского риска, следует сопоставить его с понятием вины. Так, риск определяется как психическое отношение субъектов к результату собственных действий или действий других лиц либо к результату объективно случайных действий (событий), выражающееся в осознанном допущении негативных имущественных последствий. В то же время вину в гражданском праве можно определить как психическое отношение нарушителя гражданского порядка к своим противоправным действиям и их вредным последствиям в форме умысла или неосторожности. Таким образом, если воспринять риск как субъективную категорию, то мы получим понятие, общее по отношению к вине, что в таком случае позволяет сделать вывод о вине как разновидности риска, а данное положение абсурдно.

Соотнося данные категории, следует обратить внимание на точку зрения С.С. Алексеева. По мнению автора, в сфере гражданско-правовых отношений «вина как условие применения имущественных санкций не имеет универсального значения, и поэтому ей нельзя придать значения общего, обязательного элемента состава правонарушения. Отказавшись от аналогии с уголовным правом, С.С. Алексеев предлагает отнести вину не к составу правонарушения, а, как невиновность, - к особой правовой категории - основаниям освобождения от ответственности, что «вытекает из действия в гражданском праве презумпции виновности правонарушителя». При этом если признавать за данной презумпцией материально-правовое действие, то следует заключить, что вполне достаточно наличия объективной стороны правонарушения для привлечения лица к гражданско-правовой ответственности. Конструкция ст. 401 ГК РФ позволяет поддерживать данную точку зрения, поскольку, несмотря на то что п. 1 данной статьи устанавливает принцип ответственности за вину, в п. 2 указывается, что отсутствие вины доказывается лицом, нарушившим обязательство.

Таким образом, если не ограничивать воззрения на вину указанием на то, что она может являться субъективным основанием ответственности, применив понятие «невиновность» в указанном выше смысле, то предпринимательский риск следует расценивать как условие ограничения возможности применения категории «невиновность» в качестве обстоятельства, освобождающего от ответственности хозяйствующего субъекта. Кроме того, если для применения гражданско-правовой ответственности достаточно объективной стороны правонарушения, то признание риска категорией, равной вине как субъективной стороне правонарушения, теряет всякий смысл. Таким образом, несмотря на формулировку п. 1 ст. 401 ГК РФ о том, что законом или договором могут быть предусмотрены иные основания ответственности помимо вины, предпринимательский риск не следует расценивать как одно из таких оснований.

Соглашаясь с тем, что проблема безвиновной ответственности состоит не в правовом обосновании возложения санкций за случайно причиненный вред, а в объяснении причин, побудивших законодателя решить вопрос о распределении убытков, возникших вследствие невиновно причиненного вреда, необходимо определить указанные причины применительно к предпринимательским отношениям. Особенности наступления гражданско-правовой ответственности в сфере предпринимательства обусловлены тем, что «предприниматель, как профессиональный и опытный участник экономических отношений, обязан всегда проявлять максимальную степень заботливости и осмотрительности для надлежащего исполнения своих обязательств», а также тем, что нормы ГК об ответственности предпринимателя связаны с принципом нерушимости договоров, их обязательного исполнения. «Идея неограниченной ответственности заключается в необходимости для каждого держать раз данное слово, выполнять принятое им на себя обязательство до конца», что позволяет не дестабилизировать экономический оборот цепью неисполнения обязательств.

Рассматривая вопрос о соотношении категории «предпринимательский риск» с понятием «ответственность», следует остановиться еще на одном моменте. Итак, было определено, что причиной введения безвиновной ответственности для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, является такое ее свойство, как риск. Сторонники смешанной концепции риска предлагают ввести в качестве основания

ответственности риск, не относящийся к правомерному, - недопустимый, необоснованный риск.

Причем и в рамках объективного подхода находит место ссылка на необходимость установления критериев или пределов нормального предпринимательского риска, однако не содержится каких-либо предложений, позволяющих это сделать. На то, что предпринимательский риск должен быть разумен, обращал внимание, например, С.Э. Жилинский, отмечая, что риск не должен переходить «рубеж, где он превращается в элементарную авантюру», однако разъяснений относительно такого «рубежа» не дается.

Сторонниками же смешанного подхода не только была отмечена необходимость деления риска по основанию его правомерности, но также была инициирована разработка таких вопросов, как критерии правомерности предпринимательского риска, а также цели подобного урегулирования риска - «отграничить халатность от нормального риска». Вместе с тем позиция сторонников смешанной теории относительно теории неправомерного риска как основания ответственности в предпринимательских отношениях представляется весьма спорной.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996. -N 14-ФЗ.
- 2 (ред. от 06.04.2015, с изм. от 07.04.2015) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996. -N 5. -С. 410.
- 3 Гражданское право: учебник / Под ред. Ю.К. Толстого. -М., 2013. -783 с.
- 4 Гражданское право: учебник: в 3 т. / С.С. Алексеев, И.З. Аюшеева, А.С. Васильев и др.; под ред. С.А. Степанова. -М.: Проспект; Екатеринбург: Институт частного права, 2010. -Т. 1. -640 с.
- 5 Гражданское процессуальное право: учеб. пособие для вузов / Л. В. Туманова, И. А. Владимирова, С. А. Владимирова ; под ред. Л. В. Тумановой. - М.: Проспект, 2012. - 304 с.
- 6 Иванчак А.И. Гражданское право Российской Федерации: Особенная часть. -М.: Статут, 2014. -159 с.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются предпринимательские и финансовые риски в Российской Федерации. В соответствии с п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Ключевые слова: предпринимательские и финансовые риски, предпринимательская деятельность, юридические лица, физические лица.

BUSINESS AND FINANCIAL RISKS IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article examines the business and financial risks in the Russian Federation. In accordance with paragraph 1 of article 2 of the Civil code of the Russian Federation (further - GK the Russian Federation) is an independent business undertaken at your own risk activities aimed at systematically profit from the use of property, sale of goods, performing works or rendering of services by persons registered in this capacity in accordance with the law.

Key words: business and financial risks, business activities, legal entities, and individuals.

Сведения об авторе: *Л.В. Бондаренко* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Гражданское право и процесс» ИСОиП (филиал) ДГТУ. Телефон: **89281355538**. E-mail: **chernokojewa.sweta@yandex.ru**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ЭНЕРГОЕМКОСТЬ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

Х.А. Мусаев

ФГБОУ ВПО Московский государственный университет пищевых производств

Исследование вопросов экономической эффективности применительно к промышленному сектору экономики в последнее время все чаще ведется с позиций формирования новой промышленной политики и формирования механизмов устойчивого развития. В обоих случаях все острее становится вопрос о затратах энергетических ресурсов.

Энергоемкость выпускаемой продукции и предоставляемых услуг вошла в число ключевых факторов, определяющие производственную эффективность и рациональность использования ограниченных производственных ресурсов. Соответственно, вопросы эффективности экономического развития, в том числе в сфере промышленного производства, являются вескими аргументами при выработке экономической политики развитых и развивающихся стран [1,4]. Кроме того, оба рассматриваемых показателя непосредственно отражаются на уровне социально-экономического развития,

инновационности производства, безопасности национальной экономики и ее устойчивости [2,6,7].

На рисунке 1 представлены диаграммы, иллюстрирующие абсолютные значения ВВП и значения ВВП в расчете на душу населения по странам–лидерам по размеру экономики в 2013 году. Из диаграммы, иллюстрирующей абсолютные значения ВВП, видно, что Россия входит в десятку стран с крупнейшей экономикой в мире. Так, Россия в 2013 году находилась на девятом месте с размером ВВП в 2096,8 млрд. долл. США, уступив Италии (2149,5 млрд. долл. США), и опередив Индию (1875,1 млрд. долл. США). При этом по группе стран БРИКС российская экономика по своему размеру опережала лишь экономику Индии, уступив экономикам Китая и Бразилии. На первом же месте находилась экономика США – 16768,1 млрд. долл., что в 8 раз больше чем ВВП России. На втором месте находилась экономика Китая – 9240,3 млрд. долл. США, что в 4,5 раза больше чем ВВП России.

Между тем, абсолютные значения размера экономики той или иной страны не дают представления об уровне ее эффективности. Это становится видно, если рассмотреть диаграмму, иллюстрирующую значения ВВП в расчете на душу населения по странам – лидерам по размеру экономики в 2013 году. Так, из диаграммы видно, что среди данных стран Россия находилась на 7 месте с показателем 14611,7 долл. США на человека, опередив своих партнеров по группе БРИКС (Бразилия – 11208,1; Китай – 6807,4; Индия – 1497,5). Однако при этом показатель России в значительной мере уступал показателям развитых стран. К примеру, в США на одного человека приходилось 53042,0 долл., что практически в 3,5 раза больше, чем в России. В целом по развитым странам значения показателя ВВП в расчете на душу населения варьировались от 35685,6 (Италия) до 53042,0 (США) долл. США на человека.

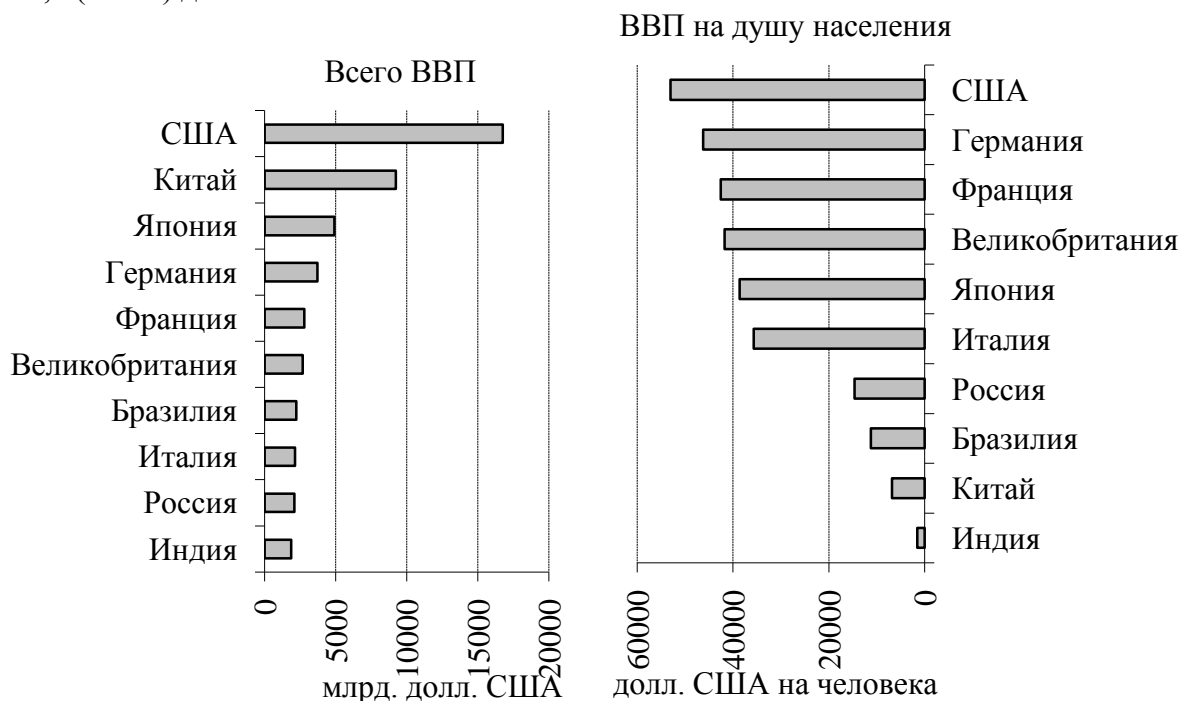


Рис. 1. Страны–лидеры по объему ВВП и значения ВВП на душу населения в этих странах. Данные за 2013 год в текущих рыночных ценах (диаграммы составлены автором на основе данных: World Bank Open Data // The World Bank. – URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>; <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD>)

Таким образом, становится видно, что по уровню эффективности, оцениваемому через отношения созданного ВВП к численности населения страны, экономика России опережает своих партнеров по группе БРИКС. Тем не менее, по данному показателю Россия в значительной мере отстает от развитых стран–лидеров по размеру экономики в 2013 году. Т.е. можно говорить, что среди развивающихся стран российская экономика занимает лидирующие позиции по своей эффективности. Но, несмотря на это, отечественная экономика в 2,5-3,5 раз отстает по уровню эффективности от стран с развитой экономикой.

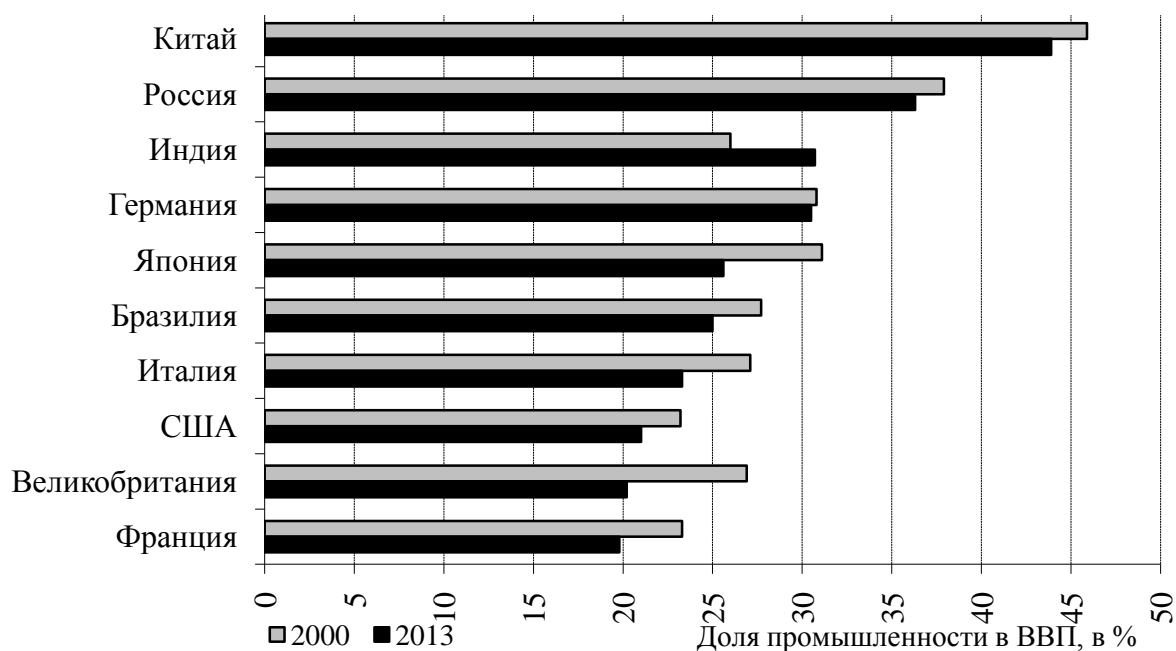


Рис. 2. Доля промышленности в ВВП стран–лидеров по размеру экономики (диаграмма составлена автором на основе данных: World Bank Open Data // The World Bank. – URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.TOTL.ZS>)

При этом в структуре ВВП рассматриваемых стран–лидеров по размеру экономики высока доля промышленных производств, которая в 2013 году варьировалась от 20 до 45%, что видно из диаграммы, представленной на рисунке 2. Причем в 2013 году в Китае, России и Индии промышленному сектору экономики принадлежало 43,9%, 36,3% и 30,7% ВВП (если быть точнее, то от совокупного объема валовой добавленной стоимости (ВДС), созданной в экономиках данных стран), соответственно [3]. Доля в 30,5% принадлежала промышленности в структуре ВВП в Германии. В США на долю промышленности пришлось 21,0% ВВП. То есть, практически все страны–лидеры по размеру экономики обладают развитым сектором промышленных производств. Если сопоставить данные за 2000 год с данными за 2013 год, то можно отметить, что практически по всем странам из перечня, представленного на диаграмме, наблюдалось незначительное сокращение доли промышленности в ВВП. Исключением стала Индия, где доля промышленности за рассматриваемые годы увеличилась, а также Германия, где доля промышленности за рассматриваемые годы практически не изменилась.

В целом же, установленные факты позволяют говорить о том, что реализация задачи ускоренного социально-экономического развития России сталкивается с объективной необходимостью повышения эффективности промышленного производства. Данная особенность определяется ролью индустриального комплекса, занимающего ключевое место в современных воспроизводственных процессах.

На рисунке 3 представлена диаграмма, иллюстрирующая эффективность производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленном секторе экономик стран–лидеров по размеру ВВП в 2013 году. Кроме того, на диаграмме представлена информация об изменении показателей эффективности в период с 2000 по 2013 годы. Из диаграммы видно, что по размеру ВДС на душу населения, созданной в промышленности, Россия находилась на 7 месте, опередив своих партнеров по группе БРИКС, но уступив странам с развитой экономикой. Так, если в 2013 году в промышленности России было создано ВДС на 5304,0 долл. США на человека, то в промышленности Китая, Бразилии и Индии – 2988,4, 2802,0 и 459,7 долл. США на человека, соответственно. При этом в промышленности Германии – 14092,8 долл. США на человека, что в 2,5 раза больше показателя в России.

За рассматриваемые годы здесь наблюдались существенные изменения, о чем можно судить в рамках анализа темпов роста рассмотренных показателей. Так, наибольшие изменения наблюдались среди развивающихся стран, в то время как среди стран с развитой экономикой изменения были не столь значительными. Следует отметить, что на диаграмме представлена информация без корректировки инфляционной составляющей, но

даже это позволяет сравнить динамику процесса по исследуемым странам. Объемы ВДС в расчете на душу населения, созданные в промышленности России в период с 2000 по 2013 годы, увеличились практически в 8 раз, что является абсолютным максимумом среди рассматриваемых стран. Объемы ВДС в расчете на душу населения, созданные в промышленности Китая, Бразилии и Индии, в период с 2000 по 2013 годы увеличились в 2,7-6,9 раз. Объемы ВДС в расчете на душу населения, созданные в промышленности развитых стран, в период с 2000 по 2013 года увеличились в 1,2-1,9 раз. Объемы ВДС в расчете на душу населения, созданные в промышленности Японии, в период с 2000 по 2013 годы сократились на 15%.

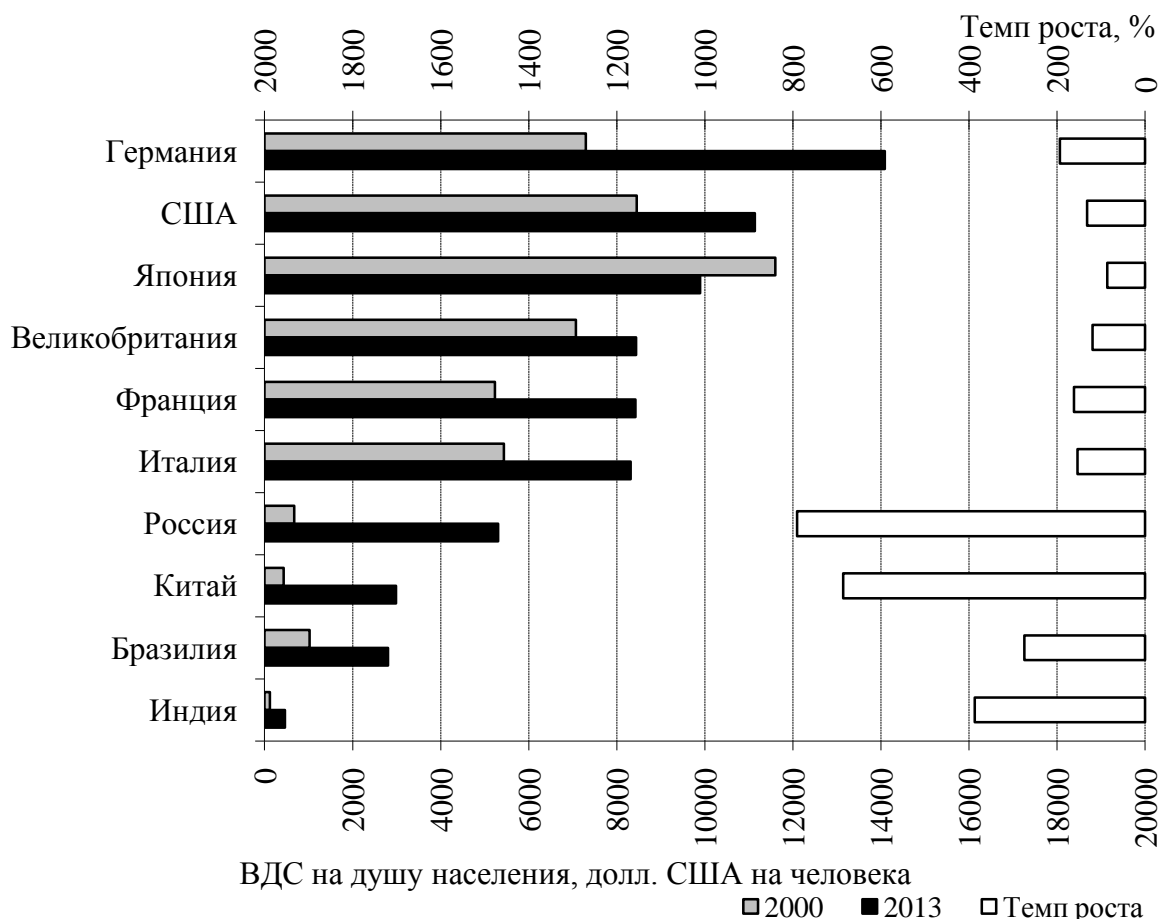


Рис. 3. Размер ВДС на душу населения, созданной в промышленности, в 2000 и 2013 годах, и его изменение за данный период в странах–лидерах по размеру экономики. Данные в текущих рыночных ценах (диаграмма составлена автором на основе данных: World Bank Open Data // The World Bank. – URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>; <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD>; <http://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.TOTL.ZS>)

Таким образом, становится видно, что эффективность промышленных производств в развивающихся странах в последнее десятилетие увеличивалось опережающими темпами по отношению к динамике эффективности промышленных производств в развитых странах. Отчасти это объясняется низкой базой – исходно низкими показателями размеров ВДС в расчете на душу населения, созданной в промышленности. Тем не менее, если сопоставить информацию, представленную на рисунке 3 с информацией, представленной на рисунке 2, то можно отметить, что уровень эффективности промышленных производств в России в меньшей мере отстает от такового по развитым странам, нежели если сравнение производить по экономике в целом. Отставание отечественной промышленности от промышленности развитых стран в абсолютном выражении достаточно велико. Это актуализирует исследование ключевых причин, сдерживающих дальнейшее повышение эффективности промышленного производства в России.

Существенным фактором, оказывающим негативное влияние на эффективность производства, является высокая энергоёмкость [5]. На рисунке 4 представлена диаграмма, иллюстрирующая интенсивность использования топливно-энергетических ресурсов на

единицу ВВП при постоянном паритете покупательной способности (ППС). Данные представлены по странам–лидером по размеру экономики за 2013 год.

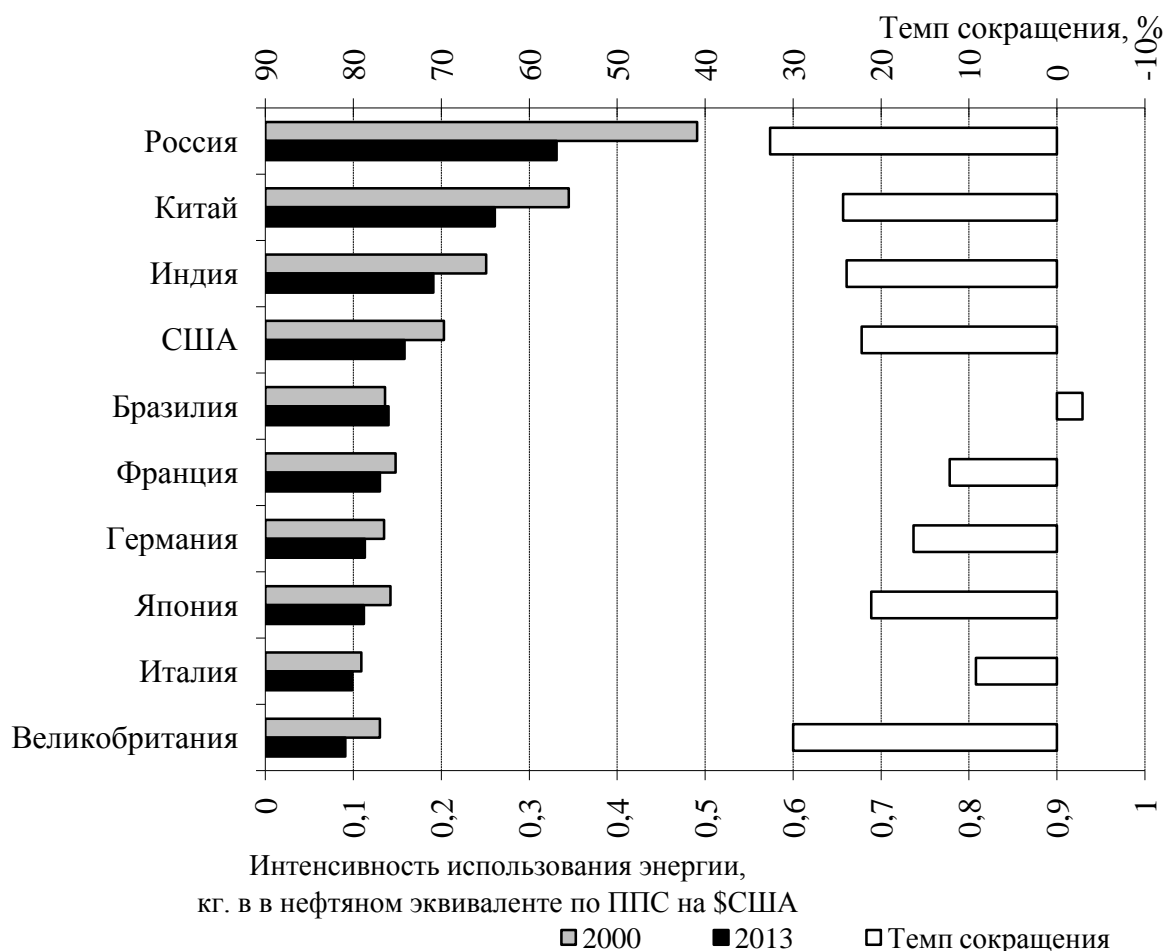


Рис. 4. Интенсивность использования топливно-энергетических ресурсов на единицу ВВП при постоянном паритете покупательной способности (ППС), кг в нефтяном эквиваленте по ППС на \$США в ценах 2005 года. Данные по странам – лидерам по размеру экономики за 2013 год (диаграмма составлена автором на основе данных: Статистический Ежегодник мировой энергетики 2014 // Enerdata. – URL: <https://yearbook.enerdata.ru/#energy-intensity-GDP-by-region.html>)

Из диаграммы видно, что наиболее высокая энергоёмкость ВВП из числа представленных стран наблюдается в России. Так, в России в 2013 году для производства 1 долл. США затрачивалось топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) массой 0,331 кг в нефтяном эквиваленте. Это больше показателей энергоёмкости стран – членов БРИКС (на 25 и 75% больше, чем в Китае и Индии соответственно, в 2,4 раза больше чем в Бразилии). Помимо этого, уровень энергоёмкости производства ВВП в России значительно превышает показатели в развитых странах. Так, интенсивность использования ТЭР в экономике США в 2 раза ниже, а интенсивность использования ТЭР в оставшихся странах с развитой экономикой в 2,5-3 раза ниже.

Между тем, справедливым будет отметить, что в России в период с 2000 по 2013 годы наблюдались самые высокие темпы сокращения энергоёмкости производства. В частности, интенсивность использования топливно-энергетических ресурсов в расчете на единицу ВВП по паритету покупательской способности в ценах 2005 года сократилась с 0,491 до 0,331 кг ТЭР в нефтяном эквиваленте или на 32,6%. При этом по большей части стран с развитой экономикой темп сокращения энергоёмкости ВВП за рассматриваемые годы составил 10-20% (30% – в Великобритании), а темп сокращения энергоёмкости ВВП в Китае и Индии составил 24,3% и 23,9%, соответственно. Единственной страной, в которой энергоёмкость ВВП увеличилась, была Бразилия – прирост составил 2,9%.

В целом представленные цифры позволяют утверждать, что, несмотря на высокие темпы сокращения энергоёмкости в России, интенсивность использования топливно-энергетических ресурсов в национальной экономике до сих пор остается одной из самых

высоких, что отрицательным образом сказывается на эффективности отечественных производств, в т.ч. и промышленных.

Поэтому целесообразно повысить эффективность участия государства в решении проблем эффективности промышленного комплекса. Большую роль в этом процессе будет играть инновационная составляющая промышленной политики с механизмами прямого и косвенного, побуждающего и принуждающего воздействия государства. Кроме того, механизмы государственной промышленной политики должны быть направлена на повышение спроса со стороны предприятий на различного рода инновации в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Владимиров С.А. Измерение эффективности сбалансированной макроэкономической системы / С.А. Владимиров, С.К. Кравченко // Экономика и управление. – 2014. – №3(101). – С.12-17.
2. Еделев Д.А. Инновационные факторы социально-экономического развития российской промышленности / Д.А. Еделев, Е.В. Ляпунова // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. - 2014. - № 4. - С. 250-255.
3. Национальные счета. Методологические пояснения // Федеральная служба государственной статистики. – URL: [Электронный ресурс]. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/metod.htm.
4. Пьянов С.А. Анализ уровня конкурентоспособности стран Евразийского экономического сообщества (динамика стран ЕВРАЗЭС в рейтинге глобальной конкурентоспособности) / С.А. Пьянов // Вестник экономической интеграции. – 2013. – №5-6(62-63). – С.168-177.
5. Селищев В.Г. Основные подходы к измерению энергоэффективности / В.Г. Селищев // Экономика природопользования. – 2013. – №4. – С.30-40.
6. Татуев А.А. Факторы устойчивого развития российского промышленного сектора экономики / А.А. Татуев // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 11-4 (52-4). - С.30-33.
7. Татуев А.А. Факторы экономической безопасности в промышленности и предпринимательской деятельности в современных условиях / А.А. Татуев, А. Татуев Аск // Экономика и предпринимательство.- 2015.- № 6. -ч.1. - С.900-903.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ЭНЕРГОЕМКОСТЬ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

В статье проведено сопоставление эффективности промышленных производств в России и в ряде других стран-лидеров по размеру экономики. Показано, что эффективность использования топливно-энергетических ресурсов в национальной экономике до сих пор остается одной из самых высоких, что отрицательным образом сказывается на эффективности отечественных производств, в т.ч. и промышленных.

Ключевые слова: промышленность, валовая добавленная стоимость, эффективность, энергоемкость, энергоэффективность.

EFFICIENCY OF INDUSTRIAL PRODUCTION AND ENERGY INTENSITY OF GROSS DOMESTIC PRODUCT

In article comparison of efficiency of industrial productions in Russia and in some other the leading countries by the economy size is carried out. It is shown that efficiency of use of fuel and energy resources in national economy still remains to one of the highest that affects efficiency of domestic productions adversely, including and industrial.

Key words: Industry, gross value added, efficiency, energy intensity, energy efficiency.

Сведения об авторе: *Х.А. Мусаев* - старший преподаватель кафедры «Экономика и управление социально-экономическими системами», Московский государственный университет пищевых производств.

E-mail: hasan-63@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.А. Сахарова

ФГБОУ ВПО Московский государственный университет пищевых производств

Промышленное развитие в нашей стране на протяжении всего пореформенного периода испытывает значительные трудности. Падения объемов промышленного производства были наиболее значительными по сравнению с другими отраслями национальной экономики и при начале рыночных реформ, и при кризисе в конце девяностых, и в условиях недавнего глобального финансового кризиса. Недостатки российского промышленного развития отчасти наглядно проявились в последнее время, когда в результате действия западных санкций индустриальный сектор национальной экономики показал наибольшие масштабы сокращения объемов выпуска в первом квартале текущего года. Поэтому проблематика промышленного развития не только

является всегда актуальной, но и исследования в этой области становятся все более востребованными.

В научной литературе предлагается множество способов выхода из сложившейся ситуации. Одними из распространенных подходов являются предложения, направленные на ограничения монополистических тенденций и развитие свободной конкуренции. При этом выделяется усиливающая концентрация производства с соответствующими тенденциями к монополизации и олигополии.[1]

В ряде случаев предлагается использовать эффекты локализации промышленных производств,[2] обеспечить эффективную интеграцию промышленности и других секторов экономики на постиндустриальном пространстве.[3]

В последнее время повышенный интерес проявляется к содержанию недавно принятого закона о промышленной политике.[4] В данном контексте все чаще отмечается необходимость повышения уровня развития отечественной промышленности и достижения ею параметров промышленности развитых стран.[5] Вместе с тем, глобальная картина промышленного развития является достаточно разнообразной и в ней отсутствуют однозначные приоритеты. Поэтому в последнее время в научной и политической сфере все больше внимания уделяется проблематике, посвященной обсуждению тенденций промышленного сектора в глобальной постиндустриальной экономике.[6, 7]

На наш взгляд, в глобальном промышленном развитии стали формироваться определенные тенденции, которые следует учитывать при реализации промышленной политики государства на современном этапе реформ.

Из диаграммы на рисунке 1 видно, что наибольший объем промышленного производства приходится на Китай – 7061,1 млрд.\$. Затем, с практически в два раза меньшим показателем, идет промышленность США – 3568,4 млрд.\$. Россия находится на 4 месте и с показателем в 1264,9 млрд.\$ и отстает от Индии, но опережает Японию, Германию, Мексику, Южную Корею и прочие страны.

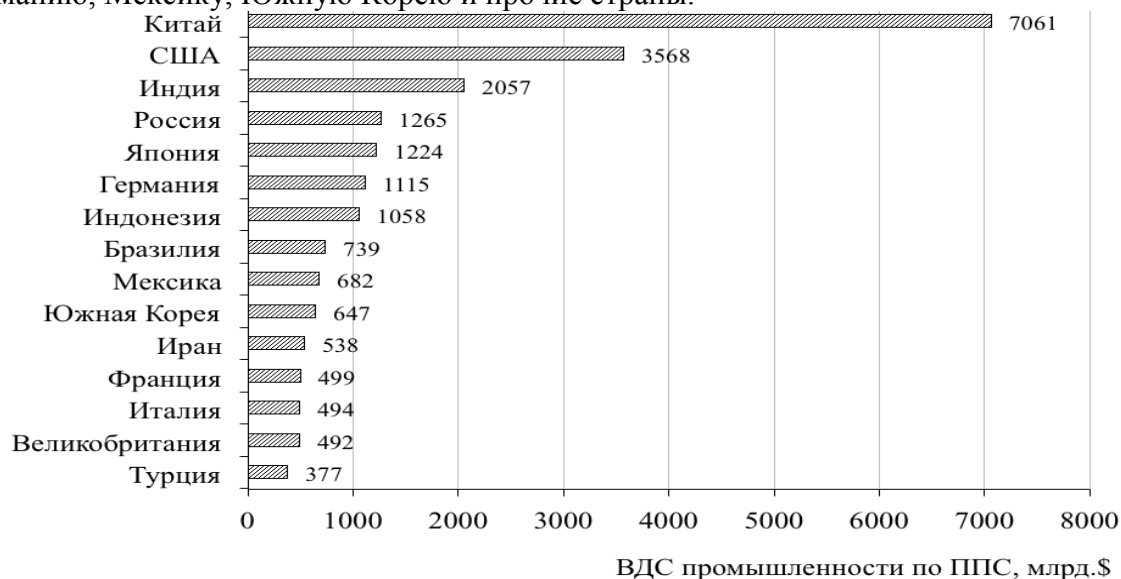


Рис. 1. Страны-лидеры по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности в 2013 году, млрд. долл. США по паритету покупательской способности (ППС) (диаграмма составлена автором на основе данных: Economy & Growth // The World Bank. – URL: <http://data.worldbank.org/topic/economy-and-growth>)

Данные таблицы 1 показывают, что за рассматриваемый период времени совокупный объем промышленного производства в Китае – лидере среди всех стран мира по объему промышленного производства в 2013 году – увеличился на 331,2%, а средний ежегодный прирост составил 11,0%. Темпы роста промышленного производства Китая позволили ему опередить прежнего лидера – США, где за 14 лет объем промышленного производства вырос всего лишь на 49,0%, а средний ежегодный прирост составил всего лишь 2,9%. При этом в Китае средние ежегодные темпы роста промышленного производства в значительной степени превосходили темпы роста по остальным странам-лидерам по объему промышленного производства.

Промышленное производство в России в период с 2000 по 2013 годы выросло на 242,4%, а средние ежегодные темпы роста составили 9,2%. Это второй результат по странам-лидерам по объему промышленного производства. Схожие темпы роста были продемонстрированы промышленностью Индии – прирост за рассматриваемый период на 279,7%, а средние ежегодные темпы роста – 10,0%. Также за рассматриваемое десятилетие значительным образом увеличилось промышленное производство в Иране – прирост 162,2%, средние ежегодные темпы роста – 7,1%. В Германии и Японии – соседях России по месту в рейтинге – прирост промышленности был более скромным – 66,6 и 18,1%, соответственно, а средние ежегодные темпы роста составили 3,7 и 1,2%, соответственно. Самая слабая динамика прироста промышленного производства была продемонстрирована в промышленности Великобритании – прирост промышленного производства в период с 2000 по 2013 годы составил всего лишь 12,9%, а средние ежегодные темпы прироста составили 0,9%.

Таблица 1. Производство ВДС в промышленности в странах – лидерах по объему производства в 2010 году и динамика роста производства в период с 2000 по 2013 годы*

Место в 2010 году	Страна	ВДС промышленности по ППС, млрд.\$		Прирост, %	
		2000 год	2013 год	за 14 лет	в год
1	Китай	1637,7	7061,1	331,2	11,0
2	США	2394,7	3568,4	49,0	2,9
3	Индия	541,7	2056,9	279,7	10,0
4	Россия	369,4	1264,9	242,4	9,2
5	Япония	1036,2	1224,2	18,1	1,2
6	Германия	668,9	1114,6	66,6	3,7
7	Индонезия	384,4	1058,0	175,2	7,5
8	Бразилия	410,4	739,0	80,1	4,3
9	Мексика	362,1	682,1	88,4	4,6
10	Южная Корея	321,7	646,6	101,0	5,1
11	Иран	205,1	537,8	162,2	7,1
12	Франция	375,6	498,5	32,7	2,0
13	Италия	409,7	494,3	20,6	1,3
14	Великобритания	435,6	491,6	12,9	0,9
15	Турция	181,5	377,1	107,8	5,4

* таблица рассчитана и составлена автором на основе данных: Economy & Growth // The World Bank. – URL: <http://data.worldbank.org/topic/economy-and-growth>

В целом же анализ информации, представленной в таблице 1, позволяет выявить тот факт, что в последнее десятилетие наиболее высокие темпы роста промышленного производства были свойственны развивающимся странам азиатско-тихоокеанского региона. В то время как темпы роста промышленного производства в развитых странах, в т.ч. в странах старого света, были в числе самых низких. Данный факт позволяет прогнозировать дальнейшее ослабление позиций развитых стран в промышленной сфере в ближайшие годы. Справедливость данного заключения в глобальных масштабах можно проверить путем изучения динамики ежегодных темпов прироста индексов промышленного производства по странам-лидерам по объему промышленного производства.

Из таблицы 2 видно, что темп роста ИПП за рассматриваемый период в России составил 119,3% (т.е. физический объем промышленного производства за эти годы увеличился на 19,3%).

В то же время темп роста ИПП за этот же период в Индии составил 158,0%, а в Южной Корее – 149,0%. Это уже позволяет говорить о том, что во второй половине десятилетия (см. таблицу 1) промышленный рост в России сбавил свои темпы, а в Индии – напротив. Аналогично и в Южной Корее.

Таблица 2. Базисные темпы роста индексов промышленного производства (ИПП) по странам-лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, в период с 2006 по 2013 годы, в % к 2005 году*

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Россия	106,3	113,5	114,2	102,0	109,4	114,9	118,8	119,3

Индия	113,0	130,0	134,0	141,0	152,0	157,0	159,0	158,0
Южная Корея	108,0	116,0	120,0	120,0	139,0	148,0	149,0	...
Турция	107,0	115,0	114,0	103,0	116,0	128,0	131,0	135,0
Мексика	103,0	104,0	102,0	96,0	101,0	104,0	107,0	108,0
Бразилия	103,0	109,0	112,0	104,0	115,0	115,0	112,0	...
Германия	105,0	111,0	112,0	94,0	104,0	111,0	111,0	111,0
США	102,0	105,0	102,0	90,0	96,0	99,0	103,0	106,0
Япония	104,0	107,0	104,0	82,0	94,0	91,0	92,0	91,0
Франция	101,0	102,0	99,0	85,0	89,0	91,0	89,0	88,0
Великобритания	100,3	101,0	98,0	88,0	91,0	90,0	88,0	87,0
Италия	103,0	106,0	102,0	83,0	89,0	89,0	84,0	81,0
Китай	116,0
Индонезия	98,0	102,9	106,0	107,0	112,4

* таблица составлена автором на основе данных: Российский статистический ежегодник. 2014: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2014. – С.661

Актуальная информация по темпам роста ИПП Китая за рассматриваемые годы отсутствует. В других странах базисные темпы роста ИПП находились в диапазоне от 106,0% (США) до 135,0% (Турция). Темпы роста ИПП в Германии составили 111,0%. В таких странах, как Япония, Франция, Великобритания и Италия за рассматриваемые годы наблюдалось сокращение темпов роста ИПП – базисные темпы роста составили от 81,0% (Италия) до 91,0% (Япония).

На основе данных из таблицы 2 были рассчитаны цепные темпы прироста индексов промышленного производства (ИПП) по странам-лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, в период с 2006 по 2013 годы, в % к предыдущему году. Результаты расчетов проиллюстрированы с помощью графиков на рисунке 2.

Анализ таблицы и графиков позволяет отметить, что в России на всем протяжении рассматриваемого периода времени (с 2006 по 2013 годы) сохранялись темпы прироста ИПП на уровне выше среднего для рассматриваемой группы стран. Так, если в начале рассматриваемого периода – в 2006-2007 годах (до начала кризиса) – ежегодные темпы прироста промышленного производства России уступали ежегодным темпам прироста таких стран как Индия, Южная Корея и Турция, то уже в 2008-2009 годах Турция утратила свои позиции, а темпы роста отечественной промышленности по-прежнему уступали темпам прироста в Индии и Южной Корее, и в дополнении к ним стали уступать темпам прироста ИПП в Бразилии.

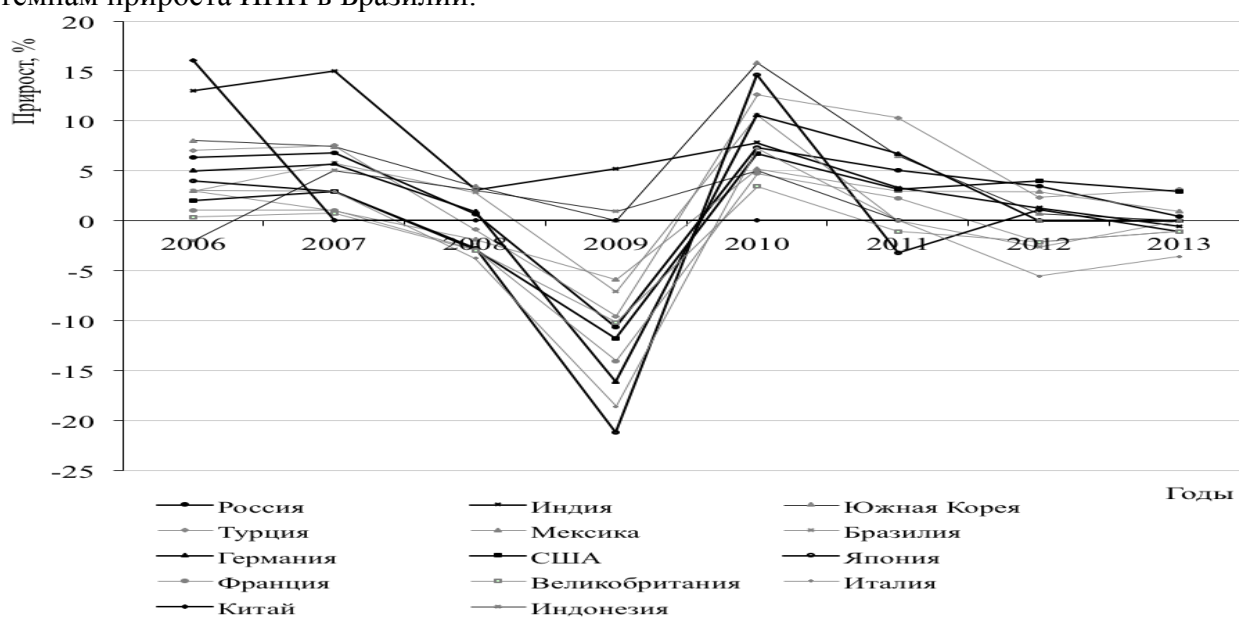


Рис. 2. Динамика прироста индексов промышленного производства (ИПП) по странам-лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, в период с 2006 по 2013 годы, в % к предыдущему году (графики построены автором на основе данных: таблицы 2)

В посткризисные годы – 2010-2011 – ситуация несколько изменилась. Ежегодные темпы прироста промышленного производства в России по-прежнему уступали темпам прироста ИПП в Южной Корее и (второй год подряд) темпам прироста ИПП в Бразилии. Но при этом темпы прироста промышленности в Индии оказались ниже, а темпы прироста промышленности в Турции снова превзошли темпы прироста отечественной промышленности. Кроме того, отечественные темпы прироста промышленности были превзойдены темпами прироста ИПП в Мексике, Германии и Японии. Однако превосходство показателей в Японии и Бразилии закончилось в 2011 году. В 2012-2013 годах темпы прироста промышленного производства в России уступили лишь темпам прироста ИПП в Турции и США.

Таким образом, становится видно, что ежегодные темпы прироста отечественного промышленного производства в целом находились на среднем уровне для стран – лидеров по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности. При этом динамика прироста ИПП в России была более устойчивой, нежели в развивающихся странах. Помимо этого интерес представляет факт высоких темпов прироста промышленного производства в последние годы в Германии и США, а также снижение темпов прироста ИПП в развивающихся странах мира, лидерах начала рассматриваемого периода. Это повышает актуальность постановки вопроса о возможном развитии процесса определенной «репатриации» промышленных производств из развивающихся стран в развитые страны на фоне ослабления конкурентных позиций первых и ослаблении геополитических позиций последних [8, 9]. И хотя это не доказывает однозначно факта «репатриации» промышленных производств из развивающихся стран в развитые страны, тем не менее, подобная динамика указывает на возможные структурные изменения в мировом промышленном производстве в ближайшие годы.

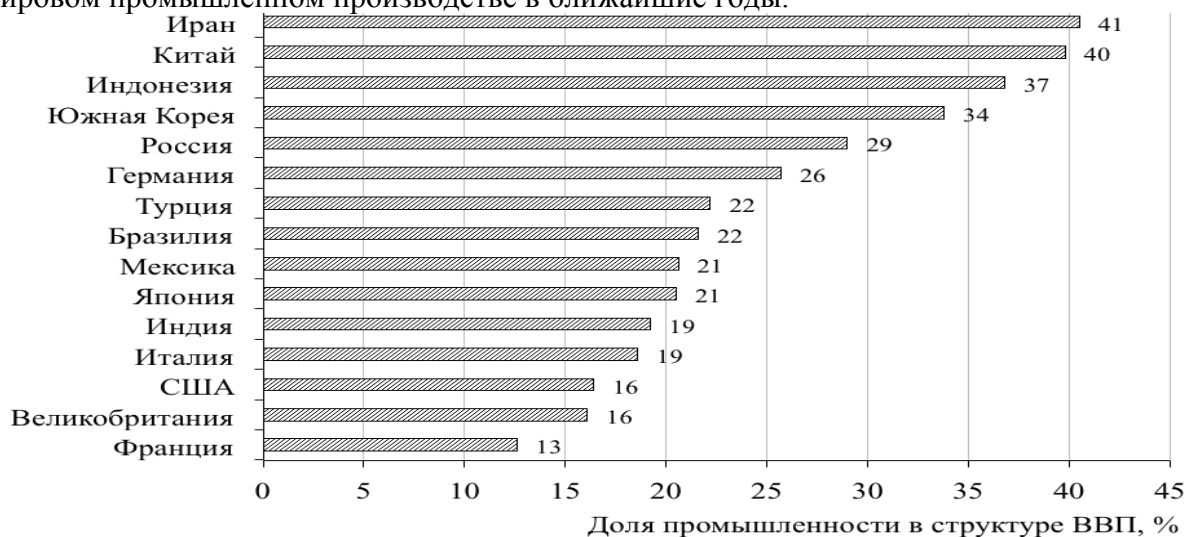


Рис. 3. Доля промышленности в структуре ВВП по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности в 2013 году, % (диаграмма рассчитана и составлена автором на основе данных: Россия и страны мира. 2014.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2014. – С.84-85)

В данном контексте целесообразно исследовать некоторые тенденции развития промышленного сектора экономики в странах – лидерах по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности. На рисунке 3 представлена диаграмма, иллюстрирующая размеры долей промышленности в структуре ВВП по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности. Информация представлена за 2013 год. Из диаграммы видно, что наибольший вес в национальных экономиках индустриальный сектор имеет в Китае, Иране и Индонезии – порядка 40% национального ВВП. В России, как и в Южной Корее, на долю промышленности приходится порядка трети ВВП, в Германии – порядка четверти, а в США – лишь порядка 1/6 части. При этом самый маленький сектор промышленности в экономике Франции – всего лишь 13% ВВП.

Таблица 3. Доля промышленности в структуре ВВП по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, %, и изменение доли в период с 2005 по 2013 годы*

	2005	2007	2013	Прирост к 2005, п.п.
Иран	35,9	39,1	40,5	4,6
Южная Корея	29,6	31,1	33,8	4,2
Германия	24,3	25,0	25,7	1,4
Мексика	21,0	20,6	20,6	-0,4
Индия	19,9	20,3	19,2	-0,7
США	17,9	17,6	16,4	-1,5
Индонезия	38,7	38,7	36,8	-1,9
Япония	22,5	22,8	20,5	-2,0
Россия	31,4	31,6	29,0	-2,4
Италия	22,4	20,8	18,6	-3,8
Великобритания	21,3	18,5	16,1	-5,2
Китай	45,9	42,0	39,8	-6,1
Франция	19,7	15,1	12,6	-7,1
Турция	22,2	...
Бразилия	21,6	...

* таблица рассчитана и составлена автором на основе данных: Россия и страны мира. 2008.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2008. – С.82-83; Россия и страны мира. 2014.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2014. – С.84-85.

Из таблицы 3 видно, что за рассматриваемый период времени доля промышленности в национальной экономике практически не изменилась. Аналогичное заявление можно сделать и в отношении большей части стран, представленных в таблице. Однако это не касается Франции, где доля промышленности в ВВП страны сократилась более чем на 7п.п., что является очень существенным сокращением, учитывая исходно незначительный размер доли промышленных производств в экономике страны. Также на 6п.п. сократилась доля промышленности в ВВП Китая, в то время как доля промышленности в ВВП Ирана и Южной Кореи увеличилась на 4,6-4,2п.п., соответственно.

При этом, как следует из таблицы 4, структура обрабатывающих производств представленных стран имеет существенные различия. Это является наглядным примером развития производственной специализации [10]. Но среди данных различий можно выделить и общие черты. Для обрабатывающих производств более развитых стран в большей степени свойственно превалирование высокотехнологичных производств, к примеру, составляющих отрасль производства машин и оборудования.

Таблица 4. Структура обрабатывающих производств по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, – 2013 год, %*

	Год	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	Текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	Обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	Производство кокса и нефтепродуктов	Химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	Производство машин и оборудования
Россия	2013	15,7	1,1	4,2	23,3	9,5	4,5	14,6	22,4
Германия	2009	11,7	1,3	5,3	5,9	14,1	2,7	11,9	41,4
Италия	2009	14,6	9,5	6,1	3,2	12,6	4,9	15,4	26,5
Великобритания	2008	18,1	1,8	6,4	8,5	16,8	2,9	10,7	27,3
Франция	2009	21,1	2,2	5,3	6,9	17,1	3,6	9,5	26,7
Индия	2009	13,2	8,2	2,1	15,2	14,5	3,6	17,3	20,8
Иран	2009	8,9	2,4	1,1	29,7	14,1	4,9	13,9	24,6
Китай	2010	10,1	8,2	3,6	4,8	13,7	5,2	17,9	34,0

Южная Корея	2008	5,2	3,2	2,3	10,5	13,8	2,4	16,5	44,8
Турция	2008	13,0	13,7	4,7	6,0	10,8	4,7	18,5	21,6
Япония	2010	12,0	1,3	5,7	5,5	14,5	2,5	13,5	43,4
Бразилия	2010	19,1	5,5	11,2	6,5	16,1	3,4	11,3	26,9
Мексика	2010	20,4	3,0	3,4	13,0	11,7	3,0	11,2	26,9
США	2008	14,1	1,5	6,8	13,6	17,4	2,5	11,2	30,1

* таблица составлена автором на основе данных: Россия и страны мира. 2014.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2014. – С.158-159.

В то же время, доля данной отрасли в США в 2013 году достигла значения в 30,1%; в Германии – в 41,4%; в Японии – 43,4%; в Южной Корее – 44,8%. Доля данной отрасли в структуре обрабатывающей промышленности России находится на уровне в 22,4%; в Индии – 20,8%; в Турции – 21,6%; в Мексике и Бразилии – 26,9%. В свою очередь, для обрабатывающей промышленности развивающихся стран в большей мере свойственно преобладание различного рода ресурсоемких и низко-технологичных производств. К примеру, значительную долю в обрабатывающей промышленности России занимают отрасли производство кокса и нефтепродуктов (23,3%), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (14,6%), производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (15,7%).

Таблица 5. Структура обрабатывающих производств по странам-лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, – 2007 год, %*

	Год	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	Текстильное и швейное производство, производство изделий из кожи и производство обуви	Обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	Производство кокса и нефтепродуктов	Химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	Производство машин и оборудования
Россия	2007	15,3	1,2	5,2	16,3	9,4	6,1	21,1	20,8
Германия	2004	11,5	1,8	6,9	6,7	13,0	2,5	11,5	43,8
Италия	2004	11,8	10,8	7,6	3,8	12,2	4,7	15,9	27,0
Великобритания	2004	17,6	2,5	12,0	6,6	15,1	3,0	9,3	29,9
Франция	2004	15,3	3,2	7,3	6,8	16,7	2,9	9,8	33,6
Индия	2004	13,4	9,1	2,4	14,6	16,2	3,2	17,5	21,6
Иран	2004	11,3	4,5	1,8	7,9	14,6	6,6	17,8	35,0
Китай	2005	9,3	9,7	3,4	5,5	14,0	4,2	13,5	37,9
Южная Корея	2005	6,0	4,5	3,7	7,1	13,8	2,7	14,6	45,9
Турция	2001	18,7	16,6	2,8	12,4	13,1	4,9	10,7	15,2
Япония	2005	10,9	1,7	5,9	4,6	13,1	2,5	12,3	47,0
Бразилия	2004	20,6	6,0	6,9	6,8	18,3	2,8	11,9	24,9
Мексика	2000	23,3	3,9	5,8	0,7	16,7	4,6	10,7	34,1
США	2004	14,5	2,6	8,9	7,0	16,6	2,7	9,8	34,4

* таблица составлена автором на основе данных: Россия и страны мира. 2008.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2008. – С.150-151.

Зачастую результатом производственной деятельности данных отраслей является продукция с низким уровнем добавленной стоимости. Если же проанализировать данные по структуре обрабатывающих производств в других развивающихся странах, то здесь также можно увидеть аналогичную ситуацию с преобладанием отраслей производства пищевых продуктов, кокса и нефтепродуктов, металлургического производства. Подобные различия, но в более мелком масштабе, проявляются и в других отраслях обрабатывающего сектора экономики.

На основе данных из таблицы 4 и таблицы 5 был произведен расчет показателей изменения структуры обрабатывающих производств по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности в период с 2007 по 2013 годы. Результаты данных расчетов – показатели прироста в п.п. – представлены в таблице 6.

Таблица 6. Изменение структуры обрабатывающих производств по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, – в период с 2007 по 2013 годы, прирост п.п. *

	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	Текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	Обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	Производство кокса и нефтепродуктов	Химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	Производство машин и оборудования
Россия	0,4	-0,1	-1,0	7,0	0,1	-1,6	-6,5	1,6
Германия	0,2	-0,5	-1,6	-0,8	1,1	0,2	0,4	-2,4
Италия	2,8	-1,3	-1,5	-0,6	0,4	0,2	-0,5	-0,5
Великобритания	0,5	-0,7	-5,6	1,9	1,7	-0,1	1,4	-2,6
Франция	5,8	-1,0	-2,0	0,1	0,4	0,7	-0,3	-6,9
Индия	-0,2	-0,9	-0,3	0,6	-1,7	0,4	-0,2	-0,8
Иран	-2,4	-2,1	-0,7	21,8	-0,5	-1,7	-3,9	-10,4
Китай	0,8	-1,5	0,2	-0,7	-0,3	1,0	4,4	-3,9
Южная Корея	-0,8	-1,3	-1,4	3,4	0,0	-0,3	1,9	-1,1
Турция	-5,7	-2,9	1,9	-6,4	-2,3	-0,2	7,8	6,4
Япония	1,1	-0,4	-0,2	0,9	1,4	0,0	1,2	-3,6
Бразилия	-1,5	-0,5	4,3	-0,3	-2,2	0,6	-0,6	2,0
Мексика	-2,9	-0,9	-2,4	12,3	-5,0	-1,6	0,5	-7,2
США	-0,4	-1,1	-2,1	6,6	0,8	-0,2	1,4	-4,3

* таблица рассчитана и составлена автором на основе данных: таблица 4; таблица 5.

Анализ данных из таблицы 6 позволяет охарактеризовать качественные процессы, происходящие в последние годы в рамках структурных преобразований в обрабатывающих секторах экономик представленных стран. Так, из таблицы видно, что в структуре обрабатывающих производств промышленности России за рассматриваемый период времени не произошло существенных сдвигов. Незначительно увеличилась доля отрасли производства пищевых продуктов. Также незначительно увеличилась доля отрасли производства машин и оборудования. Значительно увеличилась доля отрасли производства кокса и нефтепродуктов, в то время как доля отрасли металлургических производств сократилась.

В структуре обрабатывающих производств Ирана доля отрасли производства машин и оборудования за 7 лет сократилась с 35,0% до 24,6% – на 10,4п.п. В структуре обрабатывающих производств Турции доля отрасли производства машин и оборудования за 7 лет увеличилась с 15,2% до 21,6% – на 6,4п.п, а доля отрасли металлургического производства и производства готовых металлических изделий – увеличилась с 10,7% до 18,5% – на 7,8п.п. В структуре обрабатывающих производств стран с развитой экономикой также не наблюдалось существенных изменений. Исключением стал лишь сектор обрабатывающей промышленности Франции, где доля отрасли производства машин и оборудования за 7 лет сократилась с 33,6% до 26,7% – на 6,9п.п.

Таким образом, в целом можно говорить о том, что для стран с развитой экономикой в большей мере свойственно преобладание высокотехнологичных производств в структуре обрабатывающей промышленности, а для развивающихся стран – производств

низкого уровня передела. Между тем, за последние годы в структуре обрабатывающей промышленности Ирана и Турции произошли положительные изменения, связанные с увеличением отрасли производства машин и оборудования. В то время как структура обрабатывающей промышленности Франции характеризуется отрицательными изменениями, связанными с уменьшением отрасли производства машин и оборудования. В обрабатывающей промышленности России за последние годы существенных изменений не наблюдалось.

Более детальное представление о характере развития международной специализации промышленных производств можно получить посредством анализа данных об экспортно-импортных отношениях.

Анализ информации, представленной в таблице 7, позволяет отметить, что структура экспорта в развитых странах за рассматриваемые 7 лет практически не претерпела серьезных изменений. Исключением стали лишь США и Великобритания, где доля машин и транспортного оборудования в структуре экспорта сократилась на 13,3п.п. (с 47,7% до 34,4%) и 12,5п.п. (с 42,8% до 30,3%), соответственно. Кроме того, в структуре экспорта США увеличилась доля других промышленных товаров и готовых изделий на 5,1п.п. (с 25,1% до 30,2%).

Таблица 7. Изменение товарной структуры экспорта по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, – за период с 2006 по 2012 годы, прирост п.п.*

	Экспорт – всего	в том числе:					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье непроизводственного, кроме топлива, животные и растительные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспортное оборудование	другие промышленные товары и готовые изделия
Россия	-	1,3	-1,2	7,4	0,9	-1,4	-7,1
Германия	-	0,9	0,2	0,2	0,4	-2,2	0,3
Италия	-	1,3	0,2	1,3	0,8	-1,9	-1,7
Великобритания	-	1,3	0,7	4,0	1,8	-12,5	4,8
Франция	-	1,9	0,3	0,2	1,8	-3,0	-1,3
Индия	-	1,7	-0,7	3,8	0,5	2,6	-7,9
Индонезия	-	0,7	2,2	5,9	0,5	-2,0	-7,3
Иран	-	-0,5	-0,1	-12,8	3,8	-0,1	9,7
Китай	-	-0,1	-0,1	-0,3	0,9	0,0	-0,3
Южная Корея	-	0,2	0,4	4,1	1,4	-6,6	0,4
Турция	-	2,7	2,0	4,7	3,5	16,5	-29,7
Япония	-	0,1	0,5	0,8	1,0	-4,1	1,8
Бразилия	-	3,8	9,7	3,2	-0,5	-8,4	-7,8
Мексика	-	0,3	0,7	-1,4	0,7	0,3	-0,6
США	-	1,2	1,2	5,5	0,3	-13,3	5,1

* таблица рассчитана и составлена автором на основе данных: Россия и страны мира. 2008.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2008. – С.340-341; Россия и страны мира. 2014.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2014. – С.365-366.

Несколько более серьезные изменения произошли в структуре экспорта развивающихся стран. Так, в структуре экспорта Турции значительно увеличилась доля машин и транспортного оборудования – на 16,5п.п. (с 8,0% до 24,5%), и снизилась доля других промышленных товаров и готовых изделий – на 29,7п.п. (с 82,5% до 52,8%). В структуре экспорта Бразилии существенно уменьшилась доля машин и транспортного оборудования и других промышленных товаров и готовых изделий – на 8,4п.п. и 7,8п.п. (с 24,2% до 15,8% и с 24,2 до 16,4%), соответственно. А также увеличилась доля пищевых продуктов и сырья непроизводственного – на 3,8п.п. и 9,7п.п. (с 19,8% до 23,6% и с 17,4% до 27,1%). В структуре экспорта Индонезии уменьшилась доля других промышленных товаров и готовых изделий – на 7,3п.п. (с 29,0% до 21,7%). В структуре экспорта России уменьшилась доля других промышленных товаров и готовых изделий –

на 7,1п.п. (с 23,8% до 16,7%), и увеличилась доля минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов – на 7,4п.п. (с 62,9% до 70,3%).

Из таблицы 8 видно, что за рассматриваемые годы существенных изменений в структуре импорта стран из приведенного списка практически не наблюдалось. Из числа развитых стран только лишь в Италии заметно снизилась доля импорта других промышленных товаров и готовых изделий – на 7,0п.п. (с 34,9% до 27,9%), и увеличилась доля импорта минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов – на 7,4п.п. (с 12,3% до 19,7%), соответственно.

Таблица 8. Изменение товарной структуры импорта по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, – за период с 2006 по 2012 годы, прирост п.п.*

	Импорт – всего	в том числе:					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье непродовольственное, кроме топлива, животные и растительные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспортное оборудование	другие промышленные товары и готовые изделия
Россия	-	-2,2	-1,0	0,0	-0,1	-11,9	15,2
Германия	-	0,5	0,4	2,7	0,8	-5,2	0,8
Италия	-	0,9	0,3	7,4	1,5	-3,0	-7,0
Великобритания	-	0,9	-0,1	4,9	1,3	-6,1	-0,8
Франция	-	0,8	0,0	2,5	1,4	-2,7	-2,0
Индия	-	-0,7	-0,5	4,7	0,1	-6,3	2,7
Индонезия	-	-0,7	-1,3	-8,9	-2,0	7,9	4,9
Иран	-	9,4	4,9	-2,6	8,2	20,2	-40,2
Китай	-	0,8	4,6	6,0	-1,2	-9,2	-0,9
Южная Корея	-	0,4	1,1	7,8	0,2	-5,4	-4,2
Турция	-	2,2	3,0	3,8	3,4	8,7	-21,2
Япония	-	-0,2	-0,4	6,2	1,2	-3,0	-3,9
Бразилия	-	0,1	-1,4	-0,8	0,9	1,0	0,3
Мексика	-	0,3	-0,4	3,3	0,6	-1,3	-2,4
США	-	0,7	0,0	0,6	1,0	0,3	-2,5

* таблица рассчитана и составлена автором на основе данных: Россия и страны мира. 2008.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2008. – С.342-343; Россия и страны мира. 2014.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2014. – С.367-368

В то же время в ряде развивающихся стран в структуре импорта произошли заметные изменения. К примеру, в структуре импорта Индонезии на 8,9п.п. (с 31,2% до 22,3%) снизилась доля минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов и на 7,9п.п. (с 25,2% до 33,1%) выросла доля машин и транспортного оборудования. В структуре импорта Китая на 9,2п.п. (с 45,1% до 35,9%) снизилась доля машин и транспортного оборудования и на 6,0п.п. (с 11,0% до 17,2%) выросла доля минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов.

В структуре импорта Турции на 21,2п.п. (с 62,3% до 41,1%) снизилась доля других промышленных товаров и готовых изделий, и на 8,7п.п. (с 17,3% до 26,0%) – машин и транспортного оборудования. В структуре импорта России на 11,9п.п. (с 43,4% до 31,5%) сократилась доля импорта машин и транспортного оборудования, и на 15,2п.п. (с 25,6% до 40,8%) – увеличилась доля других промышленных товаров и готовых изделий.

Таким образом, анализ структуры экспорта и импорта, а также их изменения по странам–лидерам по объему производства валовой добавленной стоимости (ВДС) в промышленности, позволяет выделить ряд существенных моментов. Так, в структуре экспорта стран с развитой экономикой преобладающие позиции занимает высокотехнологичная продукция с высоким уровнем добавленной стоимости. Схожее положение наблюдается и в структуре экспорта стран с развивающейся экономикой (Китай, Индия и Турция). В то же время в большинстве стран с развивающейся

экономикой преобладающее положение занимает продукция низкого передела – с низким уровнем добавленной стоимости, в т.ч. используемой для промежуточного потребления. При этом за последние годы в структуре экспорта стран из рассматриваемого списка наблюдались различные тенденции. Так, в части стран с развивающейся экономикой наблюдалось увеличение доли продукции высокого передела. В другой части стран с развивающейся экономикой, в т.ч. и в России, наблюдался прирост доли экспорта товаров сырьевого характера. В структуре же импорта особых различий между странами с развитой и развивающейся экономикой отмечено не было. В то же время был выделен ряд характерных черт, свойственных отдельным странам. К примеру, в России был отмечен высокий уровень импорта продуктов питания, а в Китае – сырья. При этом изменения в структуре импорта отдельных стран, например, Турции, можно оценивать как косвенный признак усиливающейся интеграции в глобальную экономику, и положительных структурных трансформаций обрабатывающего промышленного производства.

Подводя итог проведенного анализа, можно еще раз выделить некоторые тенденции, свойственные процессам экономического развития для ряда развитых и развивающихся стран с высоким их удельным весом в структуре мирового хозяйства. Так, развитие данных стран в последнее десятилетие было охарактеризовано опережающей динамикой роста объемов промышленных производств в развивающихся странах, особенно в странах азиатско-тихоокеанского региона. Однако уже в последние годы, в период посткризисного восстановления (начиная с 2009-2010 годов), стала прослеживаться тенденция к увеличению темпов прироста промышленного производства в некоторых развитых странах (Германия и США) на фоне уменьшения данных показателей в развивающихся странах. Данный факт актуализировал разговоры о начале возможной «репатриации» промышленных производств из развивающихся стран в развитые страны.

Между тем, дальнейший анализ показал, что для стран с развитой экономикой в большей мере свойственно преобладание высокотехнологичных производств, в то время как для развивающихся – производств низкого уровня передела и сырьевых производств. Подобная специфика также нашла свое отражение и в структуре экспортно-импортных отношений. Так, в экспорте развитых стран преобладает высокотехнологичная продукция с высоким уровнем добавленной стоимости, а в экспорте развивающихся стран – продукция низкого передела и сырье. Вместе с тем, через структуру импорта развивающихся стран отчетливо прослеживается их зависимость от импортной высокотехнологичной промышленной продукции и конечных товаров, чего не наблюдается среди развитых стран. Однако и здесь в последние годы наметились определенные изменения, яркими примерами которых стали экономика Китая и Турции. А именно – изменение структуры промышленного сектора экономики в контексте усиления позиций высокотехнологичных отраслей и отраслей, выпускающих конечную продукцию, что привело и к соответствующим изменениям в структуре экспорта/импорта данных стран.

Тем не менее, произошедшие изменения не позволяют однозначно заявить о начале процесса «репатриации» промышленных производств из развивающихся стран в развитые. Однако на фоне постепенного ослабления конкурентных позиций развивающихся стран, по мере их естественного процесса развития, перед ними возникают задачи поиска новых драйверов роста, а вместе с тем и освоения новых ниш на международном рынке в условиях глобализации и специализации. Это, вероятно, должно привести к постепенной реструктуризации промышленного сектора в данных странах, а вместе с тем и постепенной переориентации на высокотехнологичные производства с выпуском конечной продукции высокого передела, с увеличением ее доли в экспорте и сокращением соответствующей доли сырья.

Данные процессы целесообразно использовать при выработке приоритетов промышленной политики. Вообще в последнее время предлагается множество вариантов формирования приоритетов отечественной промышленной политики. В ряде случаев ставится вопрос о широкой неоиндустриализации [11], все чаще звучат предложения о разработке принципиально новой промышленной политики [12, 13], ставятся задачи по опережающему импортозамещению [14], подчеркивается необходимость формирования многоуровневого подхода к промышленной политике [15] и т.п. Большие ожидания по ускорению выработки и реализации успешной промышленной политики в России связываются с принятым 31 декабря 2014 года Федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации».

При этом надо подчеркнуть, что все отмеченные предложения следует рассматривать не как альтернативные подходы, а как системные особенности новой промышленной политики, как бы по-разному не определяли ее содержание [16, 17]. При этом, безусловно, должна в первую очередь учитываться функциональная роль промышленности как в развитии национальной экономики, так и в укреплении экономической безопасности [18, 19]. Важное значение придается и инновационным компонентам [20].

Поэтому, на наш взгляд, с учетом требований системной интеграции и тенденций глобального промышленного развития, сущность и механизмы реализации российской промышленной политики целесообразно развивать через поддержку процессов создания вертикальных индустриальных кластеров, объединяющих ряд схожих по отраслевому принципу промышленных производств в качестве ядра и вертикально интегрированных с ними предприятий периферии. Последние не должны преследовать такой цели, как извлечение добавленной стоимости, что отвечает требованиям концентрации ресурсов на решении конкретных производственных задач. На это, отчасти, уже обращается внимание научного сообщества [21].

Кроме того, особое внимание целесообразно сосредоточить на субъектах промышленного развития [22], среди которых ключевую роль должно сыграть государство. Именно оно через механизм государственно-частного партнерства может выступить непосредственным агентом, обеспечивающим отсутствие стремления к генерации добавленной стоимости на промежуточных этапах производств в рамках вертикальных индустриальных кластеров. В частности, это может быть реализовано с помощью побуждающих (социальные гарантии и гарантии высокой заработной платы) и принуждающих (запрет и аудит) инструментов.

В целом именно такие приоритеты промышленной политики позволят обеспечить необходимую переориентацию российской промышленности на высокотехнологичные производства с приоритетами выпуска конечной продукции высокого передела.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сади́г Р.И. Анализ взаимосвязи уровня концентрации и инновационной активности в промышленности / Р.И. Сади́г, В.Р. Зейналов // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2012. – №3. – С.21-26.
2. Ключков В.В. Локализация высокотехнологичных производств и национальные интересы России / В.В. Ключков, С.С. Критская, Е.В. Молчанова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №35. – С.21-29.
3. Ашхотов А.М. Креативная экономика: интеграция индустриального и постиндустриального секторов / А.М. Ашхотов, В.П. Османова // Бизнес в законе. – 2013. – № 4.
4. Толкачев С. Закон «О промышленной политике в Российской Федерации»: от обороны к наступлению / С. Толкачев // Expert Online. – 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://expert.ru/2014/11/11/zakon-o-promyshlennoj-politike-v-rossijskoj-federatsii_-ot-oboronyi-k-nastupleniyu/.
5. Выход из кризиса: отказ от сырьевой модели, новая индустриализация / [А.Д. Голубович, А.Б. Идрисов, В.Л. Иноземцев и др.] // Ежегодный экономический доклад общероссийской общественной организации «Деловая Россия». – М., 2009. – 44с.
6. Губанов С.С. Державный прорыв. – М: Книжный мир, 2012. – 224с.
7. Бодрунов С.Д., Гринберг Р.С., Сорокин Д.Е. Реиндустриализация российской экономики: императивы, потенциал, риски // Экономическое возрождение России. – 2013. – №1(35). – С.19-49.
8. Зарицкий Б.Е. Европа: реиндустриализация vs. деиндустриализация // Экономические науки. – 2014. – №117. – С.169-175.
9. Гурова Т., Ивантер А. Мы ничего не производим // Эксперт. – 2012. – №47. – С.19-26.
10. Колесников Н.Ю., Голиков С.Ю. Глобализация – внешний фактор развития национальных экономик // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1-3(42-3). – С.60-64.
11. Губанов С. Основной вызов России: переход от экспортно-сырьевой модели к неоиндустриальной // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №11. – С.38-45.
12. Аганбегян А.Г. О новой промышленной политике // ЭКО. – 2012. – №6. – С.4-22.
13. Комаров А.Г. Нужна ли России промышленная политика и какая? // Экономические науки. – 2008. – №43. – С.7-9.
14. Данилов-Данильян А.В. Рыночный подход в импортозамещающей промышленной политике государства // Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). [Электронный ресурс]. URL: www.prompolitika.rspp.ru/intl.ru/cmd/publication/200403011613-6707.htm.
15. Горячева Т.В. Развитие системы управления многоуровневой промышленной политикой в РФ в условиях углубления экономической интеграции // Инновационная деятельность. – 2013. – №1-2(24). – С.19-24.
16. Низамутдинов И.К. Сущность понятия «промышленная политика» в российской экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2011. – №4. – С.102-106.
17. Баландин С.А. Современная промышленная политика: сущность, цели и задачи // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №5-2. – С.113-116.
18. Еделев Д.А., Татуев А.А. Функциональная роль промышленности в развитии национальной экономики //

- Современная научная мысль. – 2013. – №6. – С.129-137.
19. Татуев А.А., Татуев Аск.А. Факторы экономической безопасности в промышленности и предпринимательской деятельности в современных условиях // Экономика и предпринимательство.- 2015.- № 6, ч.1.- С.900-903.
20. Еделев Д.А., Ляпунцова Е.В. Инновационные факторы социально-экономического развития российской промышленности // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова.- 2014.- № 4. – С. 250-255.
21. Губанов С. Неоиндустриализация плюс вертикальная интеграция (о формуле развития России) // Экономист. – 2008. – №9. – С.3-27.
22. Горячева Т.В. Субъекты промышленной политики государства // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2011. – №2. – С.79-85.

НАПРАВЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье сделан вывод о том, что перед Россией и рядом развивающихся стран возникают задачи поиска новых драйверов роста, а вместе с тем и освоения новых ниш на международном рынке в условиях глобализации и специализации. Это должно привести к постепенной реструктуризации промышленного сектора, в том числе посредством российской промышленной политики, ориентированной на поддержку процессов создания вертикальных индустриальных кластеров.

Ключевые слова: промышленность, индексы промышленного производства, структура валового внутреннего продукта, структура обрабатывающих производств, промышленная политика.

AREAS OF GLOBAL INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

The article conclusion that in front of Russia and a number of developing countries there are problems of search of new drivers of growth, at the same time and development of new niches in the international market in the conditions of globalization and specialization is drawn. It has to lead to gradual restructuring of industrial sector, including by means of the Russian industrial policy focused on support of processes of creation of vertical industrial clusters.

Key words: the industry, indexes of industrial production, structure of gross domestic product, structure of the processing productions, industrial policy.

Сведения об авторе: Л.А. Сахарова - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Современные торговые операции Север-Юг", Московский государственный университет пищевых производств.

E-mail: sakharova@mgupp.ru

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

В.В. Рокотянская

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет пищевых производств»

В исследованиях, касающихся современной специфике воспроизводственных процессов, все большую актуальность приобретает вопрос о функциональной роли промышленности в экономическом развитии. Во многом возникновение данной проблемы связано с процессом общественной трансформации, приведшей в настоящее время к практически повсеместному существенному изменению структуры национальных экономик, сопровождающемуся созданием новых видов экономической деятельности и новых форм социально-экономических отношений.

В связи с этим проведем анализ ряда показателей, с целью выявления основных проблем, препятствующих развитию промышленности в обозначенном ключе.

В таблице 1 представлена информация о структуре распределения общего числа предприятий и организаций промышленных видов экономической деятельности по формам собственности в 2011 году.

Таблица 1. Структура распределения общего числа предприятий и организаций промышленных видов экономической деятельности по формам собственности в 2011 году, в % к итогу*

	Всего по экономике		Добыча полезных ископаемых		Обрабатывающие производства		Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
	тыс. ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Число предприятий и организаций - всего	4867,0	100,0	10541,0	100,0	237442,0	100,0	40043,0	100,0
в том числе по формам собственности:								

частная	4165,0	85,6	8989,0	85,3	207797,0	87,5	21436,0	53,5
государственная	116,0	2,4	353,0	3,3	12897,0	5,4	3982,0	9,9
муниципальная	239,0	4,9	62,0	0,6	3072,0	1,3	9592,0	24,0
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	150,0	3,1	3,0	0,0	1398,0	0,6	135,0	0,3
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	197,0	4,0	1134,0	10,8	12278,0	5,2	4898,0	12,2

* таблица рассчитана и составлена авторами на основе данных: Российский статистический ежегодник. 2013: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2013. – С.313.

Из таблицы видно, что в целом по экономике из 4867,0 тыс. организаций 85,6% являются организациями частной формы собственности. Аналогичным образом, среди 10,5 тыс. организаций, занятых в добыче полезных ископаемых, 85,3% являются организациями частной формы собственности. Практически также и среди организаций, занятых в обрабатывающих производствах, – из 237,4 тыс. организаций 85,3% являются организациями частной формы собственности. Однако среди организаций, занятых производством и распределением электроэнергии, газа и воды, лишь немногим более половины относится к частной форме собственности – из 40,0 тыс. лишь 53,5%.

В то же время среди организаций, занятых производством и распределением электроэнергии, газа и воды, большая доля организаций, относящихся к государственной или муниципальной форме собственности – 9,9 и 24,0%, соответственно. В целом по экономике на долю государственной и муниципальной форм собственности приходится 2,4 и 4,9%, соответственно, а по секторам добывающей и обрабатывающей промышленности – 3,3 и 0,6% и 5,4 и 1,3%, соответственно.

Кроме того, в общей структуре организаций промышленных видов деятельности практически отсутствуют организации, относимые к собственности общественных и религиозных организаций (объединений). Зато в добывающем и генерирующем секторах промышленности значительна доля организаций, относимых к прочим формам собственности, включая смешанную российскую собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную – 10,8 и 12,2%, соответственно. В то время как среди общего числа организаций по экономике в целом данная доля равна 4,0%. А среди организаций обрабатывающей промышленности – 5,2%.

Таблица 2. Структура объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций промышленных видов экономической деятельности по формам собственности в 2011 году, в % к итогу*

	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
Всего	100,0	100,0	100,0
в том числе по формам собственности			
частная собственность	63,5	52,9	40,2
государственная собственность	0,2	3,5	6,0
муниципальная собственность	0,0	0,1	8,8
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	0,0	0,1	0,0
смешанная российская	14,6	13,2	34,3

собственность			
совместная российская и иностранная собственность	21,7	30,2	10,8

* таблица рассчитана и составлена авторами на основе данных: Промышленность России. 2012: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2012. – С.177.

В таблице 2 представлена информация о структуре объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций промышленных видов экономической деятельности по формам собственности в 2011 году. Из таблицы видно, что на долю организаций, относимых к частной собственности, приходится 63,5, 52,9 и 40,2%% объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, соответственно, по добывающему, обрабатывающему и генерирующему секторам промышленности. На долю организаций государственной и муниципальной форм собственности, занятых добычей полезных ископаемых, приходится, соответственно 0,2 и 0,0%%. На долю организаций государственной и муниципальной форм собственности, занятых обрабатывающими производствами, приходится, соответственно 3,5 и 0,1%%. При этом на долю организаций государственной и муниципальной форм собственности, занятых генерирующими производствами, приходится, соответственно 6,0 и 8,8%%. Доля всех организаций промышленных видов деятельности, относимых к собственности общественных и религиозных организаций (объединений), в структуре объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами близка нулю. В то же время на долю организаций, относимых к смешанной российской собственности или совместной российской и иностранной собственности, занятых в добывающей промышленности, приходится 36,3% общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами; на организации этой же формы собственности, но занятых в обрабатывающей промышленности, – 43,4%; на организации этой же формы собственности, но занятых в генерирующей промышленности, – 43,4%.

Таким образом, с одной стороны, становится видно, что в добывающей и обрабатывающей промышленности, аналогично экономике в целом, высока доля организаций частной формы собственности. В то время как в генерирующей промышленности на долю частной формы собственности приходится лишь порядка половины общего числа организаций, а остальные организации представлены государственной и муниципальной собственностью и формами смешанной российской собственности или совместной российской и иностранной собственности. По всем секторам промышленности наибольший удельный объем (в отношении доли предприятий по формам собственности) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами приходится на формы организаций смешанной российской собственности или совместной российской и иностранной собственности. В то время как организации частных форм собственности, а также государственной и муниципальной форм собственности, в данном вопросе обладают значительно более низкими показателями удельного объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами.

На рисунке 1 представлена диаграмма, иллюстрирующая уровень износа основных фондов по видам экономической деятельности и его изменение в период с 2005 по 2012 годы.

Из диаграммы видно, что степень износа основных фондов в секторах промышленности находится на среднем для отечественной экономики уровне. Так, в 2012 году степень износа основных фондов в сфере добычи полезных ископаемых составляла 51,2%, в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 47,8%, обрабатывающих производств – 46,8%. В то время как в среднем по экономике степень износа основных фондов составляла 47,7% (максимальный уровень износа основных фондов наблюдался в сфере рыболовства и рыбоводства – 65,1%, минимальный – в сфере операций с недвижимым имуществом – 36,3%).

Между тем, промышленные сектора экономики являлись одними из немногочисленных, где в рассматриваемые годы наблюдалось сокращение степени износа основных фондов. Так, если в среднем по экономике в период с 2005 по 2012 годы степень износа основных фондов увеличилась на 5,5%, а в сфере образования – на 24,0%, то в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды – степень износа

основных фондов сократилась на 8,4%, в сфере добычи полезных ископаемых – на 3,9%, в сфере обрабатывающих производств – на 0,6% (базисные темпы роста степени износа составили, соответственно, 91,6%, 96,1% и 99,4%). В то же время, например, в сфере финансов степень износа основных фондов сократилась на 16,5%, а в сельском хозяйстве – на 8,0%. Причем в данных секторах экономики исходный уровень износа основных фондов был сопоставим с тем, который наблюдался в секторах промышленности.



Рис. 1. Степень износа основных фондов по видам экономической деятельности в период с 2005 по 2012 годы (диаграмма рассчитана и составлена авторами на основе данных: Основные фонды: Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/osnfond/STIZN_ved.xls)

В таблице 3 представлена информация о наличии и структуре основных фондов коммерческих и некоммерческих организаций по видам экономической деятельности в 2012 году. Из таблицы видно, что в целом по экономике из 81,5 трлн. руб. основных фондов порядка 3/4 (77,5%) принадлежат коммерческим организациям и, соответственно, 1/4 (22,5%) – некоммерческим. Однако по отдельным секторам экономики данное соотношение в значительной степени варьируется. В частности, видно, что по всем секторам промышленности основные фонды практически полностью принадлежат коммерческим организациям. Т.е. по сути, практически все предприятия и организации промышленности являются коммерческими – рыночными образованиями, – что вполне логично.

Так же, как и в промышленности, основные фонды полностью принадлежат коммерческим организациям только лишь в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Высока доля коммерческих организаций в структуре основных фондов и в таких секторах национальной экономики, как: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство; строительство; гостиницы и рестораны; транспорт и связь; финансовая деятельность. В остальных же секторах экономики наблюдается обратная ситуация – основные фонды принадлежат преимущественно некоммерческим организациям.

Таблица 3. Наличие и структура основных фондов коммерческих и некоммерческих организаций по видам экономической деятельности в 2012 году*

	По полному кругу организаций		Коммерческие организации		Некоммерческие организации	
	трлн. руб.	%	трлн. руб.	%	трлн. руб.	%
Всего	81,5	100,0	63,2	77,5	18,3	22,5
в том числе по видам экономической деятельности:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1,8	100,0	1,6	89,1	0,2	10,9
рыболовство, рыбоводство	0,1	100,0	0,1	74,4	0,0	25,6
добыча полезных ископаемых	9,8	100,0	9,8	100,0	0,0	0,0
обрабатывающие производства	8,9	100,0	8,9	99,9	0,0	0,1
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7,9	100,0	7,9	99,9	0,0	0,1
строительство	1,0	100,0	0,9	87,8	0,1	12,2
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	14,6	100,0	14,6	99,9	0,0	0,1
гостиницы и рестораны	0,2	100,0	0,2	83,0	0,0	17,0
транспорт и связь	14,7	100,0	13,4	91,3	1,3	8,7
финансовая деятельность	2,0	100,0	1,9	92,6	0,1	7,4
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6,1	100,0	3,4	56,4	2,6	43,6
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	8,0	100,0	0,0	0,1	8,0	99,9
образование	2,8	100,0	0,0	0,1	2,8	99,9
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,3	100,0	0,1	5,5	2,1	94,5
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,3	100,0	0,4	27,3	0,9	72,7

* таблица рассчитана и составлена авторами на основе данных: Основные фонды. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/osnfond/VID_STR_11kr.xls; http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/osnfond/VID_STR_11.xls

На рисунке 2 представлена диаграмма, отражающая видовую структуру основных фондов коммерческих организаций промышленных видов экономической деятельности в 2012 году. Кроме того, для примера представлена и диаграмма, отражающая видовую структуру немногочисленных основных фондов некоммерческих промышленных организаций. Из верхней диаграммы (по коммерческим организациям) видно, что в сфере добычи полезных ископаемых из 9,8 трлн. руб. основных фондов 7,4% представлены зданиями, 67,0% – сооружениями; 21,6% – машинами и оборудованием; 2,9% – транспортными средствами; 1,1% – прочими видами основных фондов. В отличие от этого, в обрабатывающей промышленности из 8,9 трлн. руб. основных фондов на здания и машины и оборудование приходится значительно большие доли основных фондов – 24,6 и 55,0%, соответственно. В то время как на сооружения приходится лишь 14,4% основных фондов. Также здесь на долю транспортных средств и прочих видов основных фондов приходится 3,5 и 2,5% основных фондов, соответственно. А в генерирующей промышленности видовая структура основных фондов ближе к видовой структуре основных фондов в добывающей промышленности. В частности, на долю зданий приходится 13,5% основных фондов; сооружений – 50,2%; машин и оборудования – 34,3%; транспортных средств – 1,0%; прочие виды основных фондов – 1,0%.

Сравнивая верхнюю и нижнюю диаграммы, становится видно, что видовая структура основных фондов по коммерческим и некоммерческим организациям промышленности также имеет значительные отличия. К примеру, по всем секторам

промышленности в некоммерческих организациях доля зданий выше. В добывающей и обрабатывающей промышленности среди некоммерческих организаций существенно ниже доля сооружений, а в генерирующей, напротив, выше. В добывающей промышленности среди некоммерческих организаций выше доля машин и оборудования, в обрабатывающей и генерирующей – ниже. Также среди некоммерческих организаций промышленности, особенно в добывающем и обрабатывающем секторах, значительно выше доля транспортных средств в видовой структуре основных фондов.

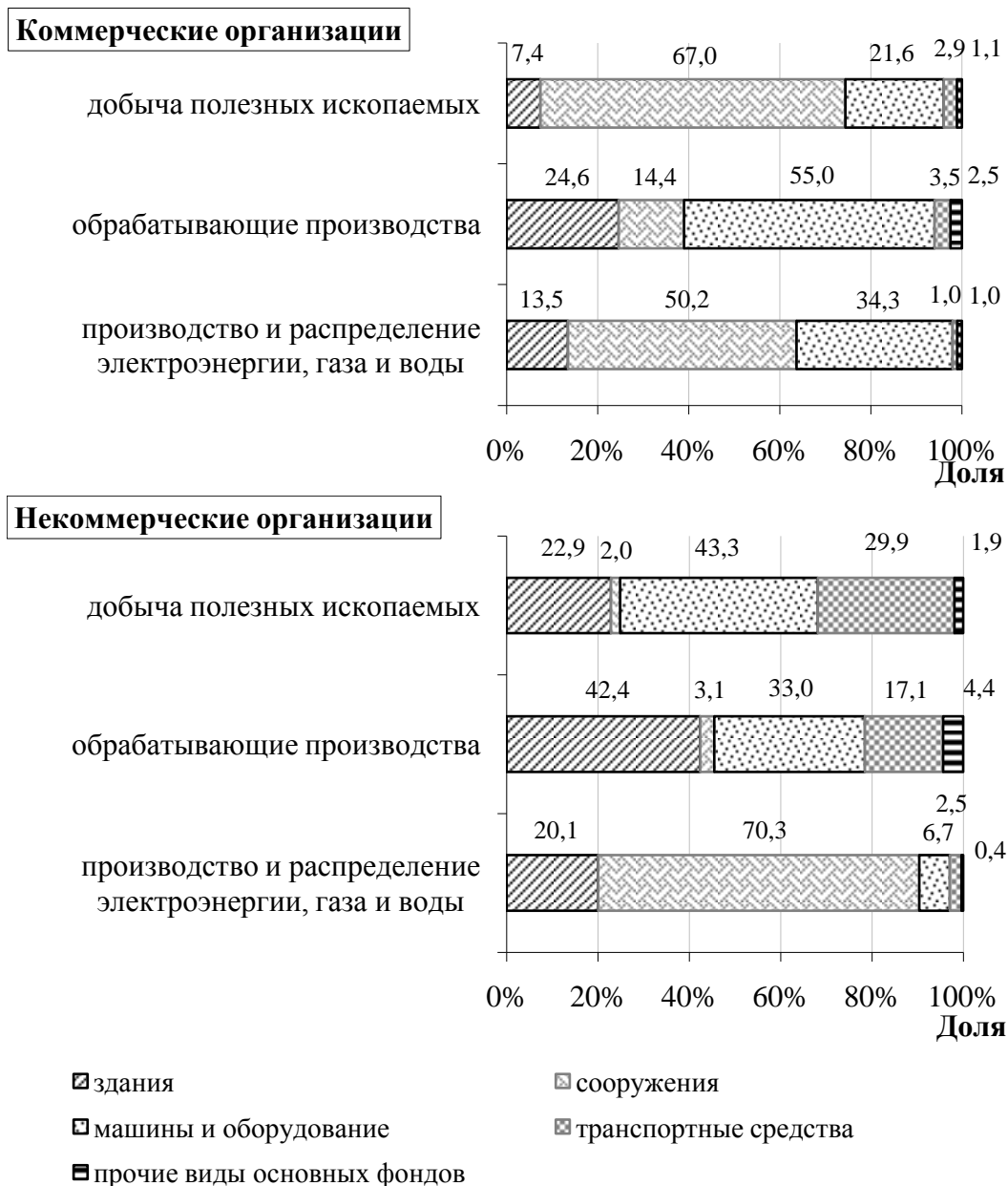


Рис. 2. Видовая структура основных фондов коммерческих и некоммерческих организаций промышленных видов экономической деятельности в 2012 году, в % к итогу (Основные фонды. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/osnfond/VID_STR_11kr.xls;
http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/osnfond/VID_STR_11.xls)

Основным источником приумножения и восстановления основных фондов являются инвестиции. На рисунке 3 представлена диаграмма, иллюстрирующая структуру распределения общего объема инвестиций в основной капитал в 2012 году по видам экономической деятельности. Из диаграммы видно, что на долю промышленных видов деятельности приходится немногим более 1/3 общего объема инвестиций, произведенных в основной капитал в 2012 году. При этом на долю добывающей и обрабатывающей

промышленности приходится почти одинаковый объем инвестиций – 14,3 и 13,2%, соответственно. Практически такой же объем инвестиций, как в целом по промышленности, приходится на инвестиции в основной капитал в сфере транспорт и связи и операций с недвижимостью – 42,9% совокупного объема инвестиций в основной капитал в целом по экономике. Оставшаяся доля – 1/5 часть (20,1%) – приходится на инвестиции в основной капитал в остальные виды экономической деятельности.

На рисунке 4 представлена диаграмма, отражающая динамику физического объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в период с 2005 по 2012 годы. Из диаграммы видно, что по секторам промышленности наблюдается существенная разница в темпах роста физического объема инвестиций за рассматриваемые годы. Так, в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды наблюдался максимальный рост в 245,6%. Причем данный рост был максимальным не только в промышленности, но и по экономике в целом – он сопоставим лишь с ростом инвестиций в сфере финансовой деятельности – 243,5%. Столь значительная динамика в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды по большому счету является следствием активного проведения в последние годы реформ.

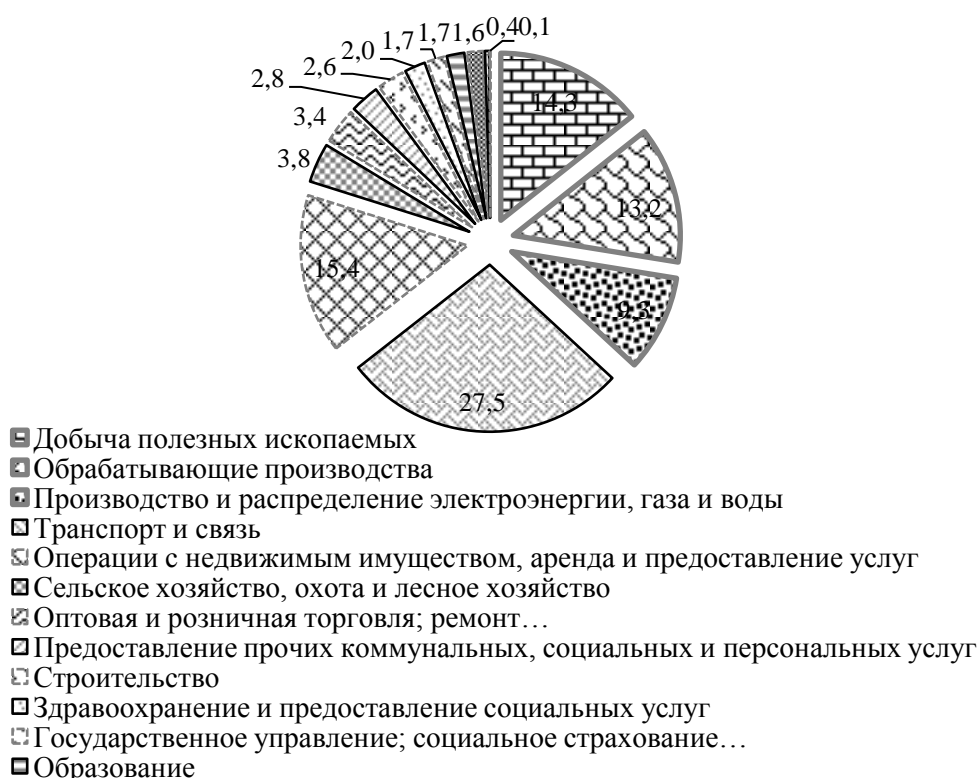


Рис. 3. Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в 2012 году, в % к итогу (диаграмма составлена авторами на основе данных: Российский статистический ежегодник. 2013: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2013. – С.573)

Между тем, по экономике в целом темп роста физического объема инвестиций находился на уровне в 162,3%. Практически 2/3 секторов экономики были равны или превосходили данный показатель. Среди них и сектор по добыче полезных ископаемых, где темп роста физического объема инвестиций в период с 2005 по 2012 годы составил 179,5%. Данные показатели, например, несколько превосходят динамику инвестиций в общественных отраслях – образовании и здравоохранении (164,5% и 161,0%, соответственно), но уступает динамике, например, в секторе рыболовства или транспорта (193,0% и 202,9%, соответственно).

Динамика инвестиций в основной капитал в секторе обрабатывающих производств была одной из самых худших, как по промышленности, так и по экономике в целом. Так, в период с 2005 по 2012 годы физический объем инвестиций увеличился лишь на 43,8% (темп роста составил 143,8%), что несколько ниже, чем в сельском хозяйстве (темп роста составил 149,5%), и выше, чем в государственном управлении (темп роста составил 142,7%) и строительстве (темп роста составил 126,0%).

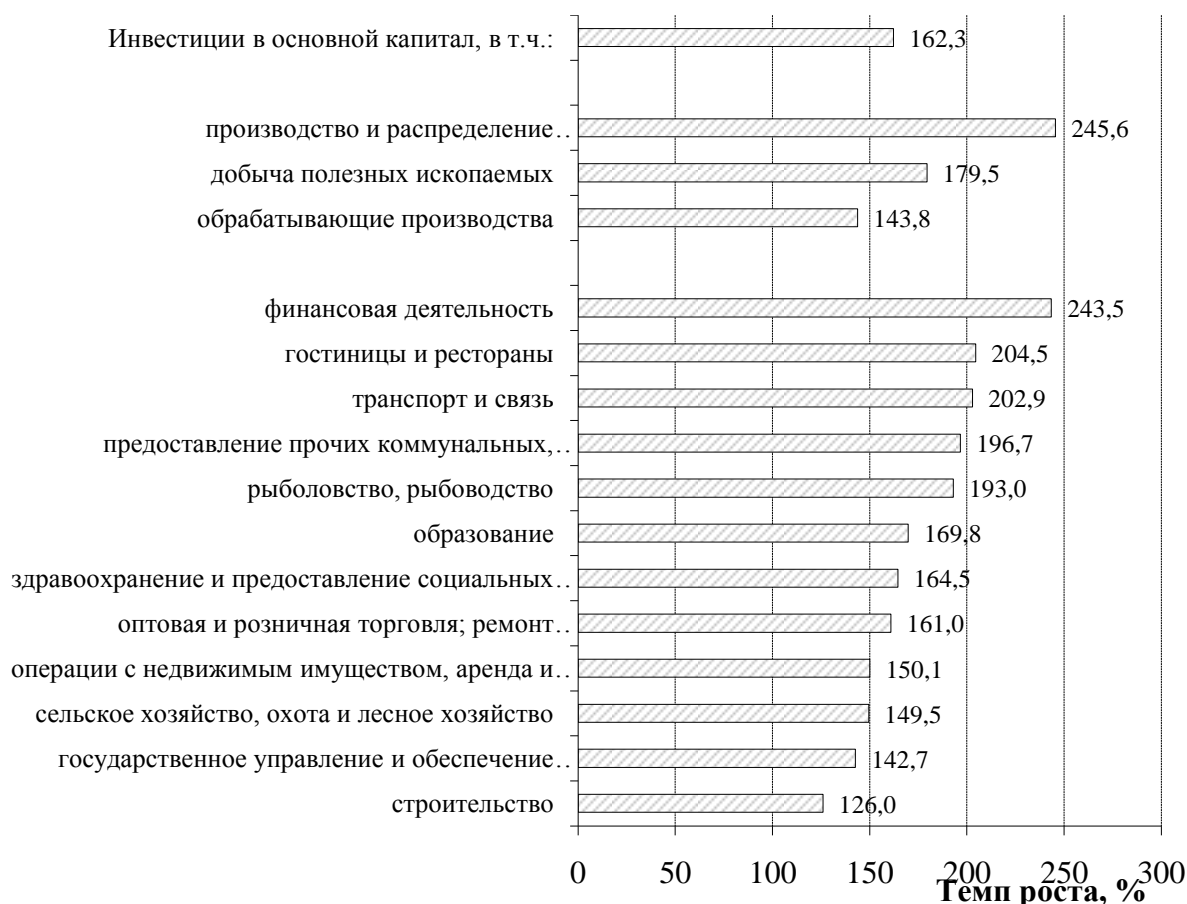


Рис. 4. Динамика физического объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в период с 2005 по 2012 годы (диаграмма рассчитана и составлена авторами на основе данных: Российский статистический ежегодник. 2013: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2013. – С.574-575)

На рисунке 5 представлена диаграмма, иллюстрирующая оценку организациями промышленности (осуществляющими деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды) целей инвестирования в основной капитал, а также изменение данных оценок в период с 2005 по 2012 годы [1].

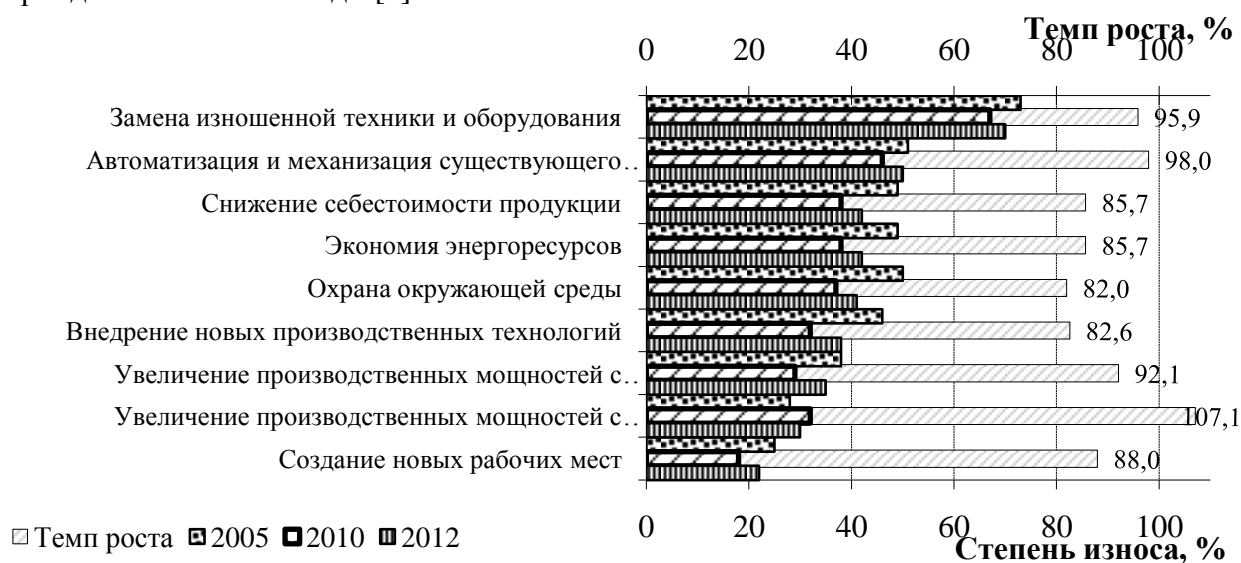


Рис. 5. Оценка организациями (осуществляющими деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды) целей инвестирования в основной капитал в период с 2005 по 2012 годы (диаграмма рассчитана и составлена авторами на основе данных: Российский статистический ежегодник. 2013: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2013. – С.584)

Из диаграммы видно, что наиболее актуальной задачей, стоящей перед организациями промышленности в ходе осуществления инвестиций в основной капитал, является замена изношенной техники и оборудования.

Таким образом, выявленные в ходе проведенного анализа основные проблемы развития индустриального сектора экономики указывают на необходимость выстраивания в стране современной эффективной экономической политики промышленного роста (ориентированной на использование индустриального сектора экономики в качестве основы современной хозяйственной системы развитого государства). В то же время важным моментом в выстраивании данной политики является стимулирование эффективности производства и инвестиций в основной капитал с целью внедрения новых технологий, расширения номенклатуры производств и создания новых рабочих мест – создания условий для развития индустриального сектора экономики и развития его интеграционной составляющей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Погудин О.А. Анализ инвестиций в промышленность России / О.А. Погудин, И.Н. Чернышов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №29. – С.19-25.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

В статье проведен анализ структуры распределения общего числа предприятий и объема отгруженных товаров собственного производства собственными силами организаций видов экономической деятельности по формам собственности. Проанализирована степень износа основных фондов и их видовая структура всех видов экономической деятельности. Представлена структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности.

Ключевые слова: промышленность, индустриализация, региональная экономика, регион, воспроизводство.

ANALYSIS OF THE MAIN PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE ECONOMY

The article analyzes the structure of the distribution of the total number of enterprises and the volume of shipped goods produced in-house organization of economic activities by ownership. Proanalizirovana degree of depreciation of fixed assets and their specific structure of all economic activities. The structure of investment in fixed assets by economic activity.

Key words: industry, industrialization, regional economy, region, reproduction.

Сведения об авторе: *Р.В. Валерьевна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Отраслевая экономика и финансы» ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет пищевых производств». Телефон: 89268627454. E-mail: rokotyanskay_V_V@mail.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Х.А. Одинаев, Ш.Б. Абдуллаева
Таджикский национальный университет

Важнейшим направлением концепции устойчивого развития является формирование и развитие рынка экологических услуг. Ситуация на рынке экологических услуг изменяется под влиянием спроса, который в свою очередь, зависит от общей экономической обстановки, экологической конъюнктуры и испытывает регулирующее воздействие государства. По мнению экспертов, «успешное развитие рынка экологических услуг, его масштаб и наполнение зависят от государственного воздействия на природопользователей с целью соблюдения ими природоохранных требований».[1]

Дискуссии о влиянии экологических факторов на развитие экономики, о том, не является ли охрана окружающей среды причиной, сдерживающей это развитие, начались в конце 60-х гг. прошлого века. С этого же момента началась переориентация экономики развитых стран на основе принятых экологических норм и стандартов.

В конце 70-х годов XX века стандартизация и нормирование в экологической сфере вышли на международный рынок и стали диктовать условия доступа на него. Сначала это были нормативы экологического качества и безопасности продукции, затем началось нормирование экологических параметров технологий, с использованием которых эта

продукция производится. Для продукта, произведенного с недопустимым загрязнением окружающей среды, вход на мировой рынок стал закрыт. Далее, в 1970-1980-е годы основные усилия государства и компаний направлялись на нейтрализацию последствий нанесенного окружающей среде ущерба.[2]

В 1990-е годы акцент был сделан на устранение причин экологических нарушений, когда приоритет придается контролю «в источнике загрязнения» и предотвращению отрицательных последствий на стадии планирования и проектирования. К мерам предупредительного характера можно отнести экореструктуризацию (снижение расходов сырья и материалов на единицу ВВП) и экологическую модернизацию производства, одним из показателей которой является степень развития рециклирования (повторного использования ресурса после его обработки), позволяющего снизить вредное воздействие на окружающую среду без сокращения сырьевых возможностей страны.

Постепенно начал формироваться международный рынок экологических товаров и услуг, объем продаж на котором к концу прошлого века составил более 500 млрд. долл. США.[3] В Советском Союзе регулярную разработку некоторых экологических стандартов и нормативов начал в 1960-х гг. Госсанэпиднадзор СССР.[4] С 1970-х гг. Госкомгидромет СССР организовал систематическую работу по мониторингу состояния окружающей среды. В 1988 г. был образован Государственный комитет СССР по охране окружающей среды, в котором были созданы подразделения экологического контроля, экологической экспертизы, экономики природопользования и охраны окружающей среды.

Образование самостоятельной природоохранной системы и подъем общественного экологического движения в первые годы перестройки сыграли важную роль и дали старт формированию рынка экологических товаров и услуг во многих постсоветских республиках, в т.ч. и в Таджикистане. Однако в настоящее время поведение отечественных предпринимателей пока еще слабо корректируется с задачами охраны окружающей среды. Из всего количества фирм малого и среднего бизнеса в республике только небольшая часть включили осуществление экологических мероприятий в свои уставные документы, в то время как, например, в Германии 85% предпринимателей учитывают экологические аспекты в своей деятельности.

Анализируя состояние и тенденции развития рынка экологических услуг в Таджикистане, необходимо отметить, что информация по данной сфере очень скудна и для проведения полноценного исследования материала крайне мало, а отсутствие официальной статистики, характеризующей динамику национального рынка экологических товаров и услуг, делает анализ динамики его развития делом сложным, а прогноз его развития - практически невозможным. Тем не менее, по отдельным косвенным признакам можно судить о его развитии.

Следует отметить, что в Таджикистане рынок экологических товаров и услуг развивается крайне медленно, хотя уже сегодня есть признаки коммерческого интереса к данной сфере. Рынок экологических услуг, который часто называют экологическим предпринимательством, требует поддержки, так как к нему не всегда применимы законы товарного рынка, т.е. не всегда существует возможность рассчитать экономический эффект природоохранных работ, которые при всей социальной значимости не приносят прибыли, а наоборот, могут вызвать издержки. Поэтому экологическое предпринимательство нуждается в государственном регулировании с применением механизмов стимулирования, что позволит формировать платежеспособный спрос на продукцию природоохранного назначения.

Анализ мировой практики позволяет выделить следующие блоки развития экологического предпринимательства в условиях рынка (см. рис. 1).

Как видно из схемы, приведенной на рис.1, экологический рынок в Таджикистане может реально развиваться в трех направлениях. Первое направление включает в себя производство очистного оборудования и приборов экологического контроля, разработку ресурсосберегающих технологий, а также деятельность по утилизации отходов и восстановлению качества природных объектов. Второе направление подразумевает оказание услуг информационно-правового и инженерно-консультационного характера, экологическое обучение и подготовку кадров, а также услуги в сфере экологической сертификации, паспортизации, аудита и разработки экологических стандартов для предприятий национальной экономики. Третье направление, затрагивающее кредитно-финансовую сферу, касается создания экологических банков и фондов, развитие экологического страхования и биржевой деятельности, а также обеспечение реализации

кредитных линий международных финансовых институтов, касающихся вопросов экологии.



Рис. 1. Основные направления развития экологического предпринимательства

Анализ мирового опыта показывает, что при формировании методологической основы становления и развития экологического предпринимательства необходимо учесть следующие основополагающие моменты:

а) экологические процессы необходимо рассматривать только в непосредственной взаимосвязи единства и взаимообусловленности, элементов устойчивого социально-эколого-экономического развития общества в целом;

б) процесс изменения экосистем в процессе человеческой деятельности должен происходить с учетом их способности к саморегуляции;

в) необходима переориентация ценностей с позиций жизнеобеспечения и экологической безопасности, существующую практику ликвидации последствий нерационального использования природных ресурсов необходимо заменить на вовлечение и использование свойств и качеств природных ресурсов в самом процессе создания материальных благ и оказания услуг;

г) затраты на предупреждение возможных негативных последствий более результативны, чем экономия затрат на их предотвращение;

д) отходы представляют собой «стоимость, созданную в процессе вовлечения в хозяйственный оборот природных ресурсов, но не реализованную при достигнутом уровне развития технологии», поэтому надо не зарабатывать и тратить деньги на уничтожение отходов, а зарабатывать на самих отходах, что выступает важнейшим направлением развития экологического бизнеса;

е) в решении экологических проблем и рационализации природопользования особое внимание необходимо уделить вопросам обоснования тенденции приоритетности экономических методов регулирования природопользования и экологической ситуации, т.е. созданию системы экономической заинтересованности и ответственности природопользователей и др.

При этом следует исходить из того, что концепция устойчивого развития базируется на неразрывном сочетании экономической и экологической политики. Так, экологическая политика все более активно включается и реализуется в экономической стратегии развитых стран и охватывает систему мер, направленных на рациональное использование природных ресурсов, их охрану и восстановление. Меры экологической политики проводятся как на уровне государства, которое устанавливает законодательные нормы в

области природопользования и охраны окружающей среды, так и на уровне компаний, которые берут на себя обязательства по соблюдению корпоративной стратегии развития.

Динамика экспорта государств, проводящих активную экологическую политику, имеет тенденцию к росту в значительной степени благодаря увеличению доли экологических товаров и услуг. Аналогичная тенденция наблюдается и в движении капиталов. Жесткое экологическое регулирование может повысить уровень привлекательности отраслей в качестве объектов инвестиций. При этом экологические факторы могут стать одним из определяющих моментов при формировании международной конкурентоспособности страны.

Экологически ориентированная на уровне государств экономика позволяет обеспечивать рост конкурентоспособности национальной экономики в целом путем создания новых рабочих мест, формированием новых рынков товаров и услуг, а также путем повышения качества и увеличения продолжительности жизни населения. Если отдельная компания может не получить немедленной отдачи от экологических вложений, то в масштабе всей страны такие преимущества более очевидны, хотя они не всегда имеют четкую денежную форму. Так, введение норм, связанных с очисткой сточных вод, может привести к повышению издержек отдельных фирм, но, в то же время, оказывают положительный эффект в масштабах страны благодаря уменьшению заболеваемости населения из-за употребления загрязненной питьевой воды. В целом ряде случаев экологически ориентированное производство может повысить и конкурентоспособность отраслей и отдельных компаний.[5]

В Республике Таджикистан идет активный законотворческий процесс, в рамках которого разрабатываются и принимаются новые правовые акты, учитывающие примеры мировой экологической практики. Так, основным документом, регулирующим природопользование и охрану окружающей среды в стране, является Закон РТ «Об охране природы».[6] Вопросы экологии и природопользования также регулируются Земельным и Водным кодексами Республики Таджикистан.[7]

Основной причиной принятия новых национальных законов стал тот факт, что после обретения политической независимости законодательство Таджикистана, основанное на законодательстве советского времени, было неспособно регулировать новые отношения, базирующиеся на рыночных условиях. Главной же целью принятия пакета экологических законов является обеспечение устойчивого использования природных ресурсов и их сохранения. К тому же, это позволит аккумулировать средства, которые в последствии могут быть использованы на конкретные мероприятия по сохранению ресурсов и поддержанию необходимой инфраструктуры. Так, введение системы оплаты за использование объектов животного и растительного мира[8] позволило структурам охраны природы получить значительные средства, которые поступают в специальный фонд охраны природы Комитета охраны окружающей среды и лесного хозяйства РТ, и ежегодно используются на лесовосстановительные работы, создание новых особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и др. экологические проекты.[9]

В современных условиях в Таджикистане оказываются следующие виды экологических услуг.

Вопросы экологической экспертизы в Таджикистане регулируются Законом РТ «Об экологической экспертизе».[10] где главной целью является предупреждение вредных последствий производственно-хозяйственной деятельности для окружающей среды.

Экологическая сертификация, являющаяся составной частью сертификации качества продукции, проводится в целях установления соответствия требованиям экологической безопасности продукции, изготовляемой на территории республики и ввозимой из-за рубежа, а также оборудования, технологий и производственных процессов, применяемых на территории Таджикистана. Наибольшей популярностью в последние годы пользуется сертификация на соответствие требованиям стандартов серии ISO 14000. Экологическая сертификация может быть обязательной или добровольной.

Последняя основывается на результатах экологического аудита, при проведении которого проверяется степень соответствия характера деятельности, продукции, системы управления и другим экологическим требованиям, количественным или качественным показателям, действующим на территории Таджикистана.

К числу наиболее распространенных услуг, оказываемых на рынке экологических услуг Таджикистана, также могут относиться анализы воды, воздуха и почвы.

Оказание услуг по захоронению и хранению отходов является одним из самых востребованных на экологическом рынке, особенно, с учетом остроты проблемы утилизации отходов. К долговременным хранилищам отходов применяются экологические требования, которые устанавливаются для полигонов, при этом должна быть обеспечена техническая возможность для их извлечения, транспортировки, последующей утилизации или окончательного захоронения. В Таджикистане существует около 400 объектов, на которых образуются промышленные отходы, некоторые из них опасны. Объем накопленных опасных отходов составляет около 23,3 млн. т, из них 3,3 млн. т - химических отходов.

В республике процессу переработки подвергаются примерно 40 различных видов полезных ископаемых, включая золотосодержащие. Именно добыча и переработка урановых и металлических руд является основным источником образования в стране опасных промышленных отходов. Они составляют около 77% всех промышленных отходов, и включает 200 млн. т накопленных отходов, которые содержат такие тяжелые металлы, как цинк, свинец, кадмий, вольфрам, молибден, ртуть.

Следует учесть, что в республике отсутствуют компании по сбору и обработке отходов, образующихся от транспортных средств (аккумуляторы, отработанные масла, тормозные жидкости, изношенные шины и лом, от неэксплуатируемых машин), которые могут быть использованы как вторичное сырьё. По самым приблизительным подсчетам от легковых автомобилей в год образуется 2162 т отработанных моторных масел, 540 т трансмиссионных масел, 165, 2 тыс. л тормозной жидкости, 278 т фильтрующих элементов, 1280 т изношенных шин и 825,9 т отработанных аккумуляторов, которые также размещаются на свалках в стране[11].

Не менее сложная ситуация складывается в сфере хранения опасных отходов в Таджикистане. Тревога таджикских ученых по поводу бесконтрольности могильников ядохимикатов в Вахшском и Канибадамском районах не может дальше игнорироваться. Последние представляют большую угрозу для здоровья и жизни людей, находясь в абсолютно бесхозном состоянии, не имея даже ограды. В результате образованных оврагов весной, зимой и осенью в могильниках аккумулируются дождевые и талые воды, превращаясь в источник гибели скота, принадлежащего жителям близлежащих сел.

Известно, что в Вахшском могильнике захоронено более 7 тыс. т пестицидов, из которых около 3 тыс. т составляет опаснейший яд для человека - ДДТ (в простонародье - «дуст»). В Канибадамском могильнике содержится 4 тыс. т пестицидов, из которых 1,5 тыс. т составляет ДДТ, в Раштской долине (Таджикабадский район) - 5 т, из которых 3 т приходится на долю ДДТ. Общий объем захороненных на территории страны отходов составляет более 16 тыс. т.

Не меньшую угрозу для экологии страны представляют 372 склада ядохимикатов, созданные на территории всей республики. Они были созданы еще в советский период, однако с тех пор склады сильно обветшали и нуждаются не только в ремонте, но, в первую очередь, в очистке от оставшихся химикатов. Однако недостаточность и часто отсутствие средств не позволяет решить эту проблему.

Важнейшим направлением государственного регулирования экологической ситуации в республике является развитие системы экологического образования. Еще в 1996 г. Правительство Таджикистана утвердило «Государственную программу по экологическому образованию и воспитанию населения Республики Таджикистан», которая включает дошкольные и школьные программы обучения специалистов по окружающей среде в средних и высших учебных заведениях, обучение государственных служащих, а также просветительские программы для СМИ и населения в целом.

В целях выполнения Закона РТ «Об охране природы» и «Государственной программы экологического воспитания и образования» разработаны мероприятия по повышению экологического воспитания и образования населения. С 2002 г. в 8-ых классах общеобразовательных школ введен специальный курс по экологии, специальные курсы введены и в ВУЗах республики. Подготовлены к изданию учебники «Экология», «Экология и экономика» для учащихся общеобразовательных школ. Наряду с этим, издаются экологические бюллетени, газета «Наврӯзи Ватан», издаваемый Государственным комитетом РТ по охране окружающей среды. На радио и телевидении организованы специальные передачи «Мы и природа», «Животный мир», телевизионные детские конкурсы на темы о природе и др.

Следует отметить, что анализ сложившейся экологической ситуации в стране предполагает необходимость целостного комплексного подхода к решению экологических проблем и оптимизации природопользования, формированию рынка экологических услуг. При этом, развитию рынка экологических услуг в Таджикистане, на наш взгляд, препятствуют ряд факторов, среди которых основными являются: отсутствие четкой правительственной экологической программы, недостаточное стимулирующее воздействие налогов и сборов, штрафов, непоследовательность в реализации проводимой экономической политики, низкая экологическая культура производства и общества, отсутствие учебных центров для подготовки специалистов и др. Устранение этих сдерживающих факторов является первоочередной задачей, в результате которой устойчивое эколого-экономическое развитие перестанет быть только лозунгом. Если для функционирования других локальных рынков довольно действия конкурентных сил и установления правил игры, то рынок экологических услуг, вследствие его особого социального значения, объективно подвергается большему регулированию.

Декларативный характер, присущий большинству вопросов развития рынка экологических услуг в Таджикистане также сдерживает развитие данного сегмента рынка. К тому же, ни один государственный орган в сфере регуляторной политики ныне непосредственно не занимается вопросами экологического предпринимательства в республике.

Важнейшим направлением государственного регулирования рынка экологических услуг могут стать экологические налоги. Опыт развитых стран показывает, что среди современных инструментов стимулирования развития рынка экологических услуг наиболее результативными и важными являются экологические налоги, которые предусматривают специальные механизмы налогообложения экологически вредной продукции, с одной стороны, а с другой - широкий набор налоговых льгот для тех субъектов предпринимательской деятельности и юридических лиц, развивают экологически приемлемое производство, улучшают качество окружающей среды путем применения ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий.

Для решения проблем государственного регулирования и правового обеспечения функционирования рынка экологических услуг, на наш взгляд, необходимо:

- разработка оптимальной нормативно-правовой базы, создающей реальные гарантии рационального природопользования;
- выработка приоритетов государственной природоохранной политики;
- развитие рыночных механизмов защиты окружающей среды;
- содействие развитию фундаментальной науки и созданию экологических технологий;
- совершенствование системы контроля за деятельностью предприятий и организаций, в том числе, в вопросах природоохранной деятельности и т.д.

Таким образом, формирование и развитие эколого-ориентированного бизнеса и системы его регулирования в Таджикистане позволят изменить эколого-экономическую ситуацию в стране, улучшить охрану окружающей среды и использование природных ресурсов. Успешное решение экологических проблем и переход на устойчивый тип развития базируется на улучшении экономического положения страны на базе реализации эффективной макроэкономической политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коваленко В.И. Исследование рынка экологических услуг / В.И. Коваленко, Л.М. Кузнецов. - СПб.: СПбГИЭУ, 2007. - С. 4.
2. Пахомова Н.В. Экологический менеджмент / Н.В. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. - СПб.: Питер, 2003. - 544 с.
3. Писарев В.Д. Глобальная стратегия устойчивого развития: опасные тенденции и превентивные меры России / В.Д. Писарев. - М.: Институт США и Канады, 1999. - 51 с.
4. Данилов-Данильян В.И. Бегство к рынку: десять лет спустя / В.И. Данилов-Данильян. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. - 232 с.
5. Бабина Ю.В. Экологический менеджмент / Ю.В. Бабина, Э.А. Варфоломеева. - М.: ИД «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2002. - 207 с.
6. Закон Республики Таджикистан «Об охране природы» от 27 декабря 1994 г. с изменениями и дополнениями (2001, 2002, 2004 гг.). - №903.
7. Земельный Кодекс Республики Таджикистан от 13 декабря 1996 г., №326, изменения и дополнения от 3 марта 2004 г., № 1079; Водный Кодекс Республики Таджикистан от 29 ноября 2000 г., №34.

8. Закон Республики Таджикистан «Об охране и использовании животного мира» от 20 июля 1994 г., № 990 и Закон Республики Таджикистан «Об охране и использовании растительного мира» от 31 марта 2004 г., № 109.
9. Касиров К.Х. Доклад о перспективах применения платы за экологические услуги в Республике Таджикистан / К.Х. Касиров // Матер. семинара «Об экологических услугах и финансирование защиты и стабильного использования экосистем». - Женева. - 10-11 октября 2005.
10. Закон Республики Таджикистан «Об экологической экспертизе» (в редакции Закона РТ от 26. 12. 2005 г., №123 и от 30.07.2007 г., №328) // Вестник Маджлиси Оли РТ. - Душанбе, 2008. - №8.
11. Информационный экологический бюллетень. - Душанбе, 2009. - С.15.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье дана оценка существующим механизмам и инструментам экологического регулирования и возможность их применения в условиях современного Таджикистана. Проанализированы условия, необходимые для развития малого и среднего экологического бизнеса в республике. Выделены факторы, препятствующие развитию рынка экологических услуг. Обоснованы приоритетные направления государственного регулирования и развития рынка экологических услуг, а также условия его функционирования.

Ключевые слова: экологические услуги, рынок экологических услуг, экополитика, государственное регулирование, экологические налоги, экообразование, эколого-ориентированный бизнес, экологизация экономики, сертификация, экспертиза, инвестиции.

DEVELOPMENT OF STATE REGULATION OF ENVIRONMENTAL SERVICES MARKET IN TAJIKISTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS

The paper presents the evaluation of existing mechanisms and instruments of environmental regulation and their application in today's Tajikistan. The conditions necessary for the development of small and medium-sized environmental businesses in the country. The factors affecting the development of the market for environmental services. Grounded priorities of state regulation and development of the market for environmental services, as well as the conditions for its operation.

Key words: environmental services, environmental services market, environmental policy, government regulation, environmental taxes, environmental education, eco-oriented business, greening the economy, certification, expertise and investments.

Сведения об авторах: *Х.А. Одинаев* – доктор экономических наук, профессор, заведующий НИЛ «Устойчивое развитие» при ИИТ ТНУ. Телефон: (+992) 918-63-53-23

Ш.Б. Абдуллаева – аспирантка Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 931-44-95-46

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП И МЕХАНИЗМ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Р.Б. Бердиев, Г.Х. Гаюров

Таджикский национальный университет

Стабильное повышение, увеличение конкурентоспособности отечественных производителей на рынке, скопление активов на выгодных линиях созревания, создание благополучного и выгодного взаимодействия бизнеса с государством, интеграция в мировые глобальные экономические процессы невыполнимы без объединения банковского и промышленного капитала. На сегодняшний день можно сформулировать, что такой вид объединения является объединением финансово-промышленных групп (ФПГ).

Мы считаем, что развитие финансово-промышленных групп, возможно, будет результативным становлением высоко действенных экономических структур в экономике Республики Таджикистана, способных благополучно функционировать как на внутренних, так и на наружных рынках. В нынешних обстоятельствах ФПГ можно определить как средство централизации капитала и других ресурсов, разрешающее закрепить производственные возможности республики, а также организовать конкурентоспособные экономические организации, способные действовать в строгой конкурентной битве, как с отечественными, так и с иностранными производителями товаров и услуг. После перехода к рынку развивались ФПГ, под ними разумеется довольно просторный круг интегрированных структур, которые наличествуют в установленных организационно-правовых конфигурациях, охватывая значительные национальные и зарубежные организации.

В своем словаре Райзберг Б.А. и др. отмечают, что «ФПГ – группа компаний, фирм, банков, объединивших на основе договора собственные капиталы, материальные и производственные ресурсы для решения общих задач [7]. Ф.М. Волков и М.И. Козлова анализируют финансово-промышленную группу как вид институционального отображения процессов концентрации и объединения банковского и индустриального капитала.[1] Заметим, что такое нахождение ФПГ кажется учтывим, но не полностью воспроизводящим экономическую суть финансово-промышленных групп. Данное определение также приводит в своем труде А. Калинин, который считает, что «организация ФПГ – это закономерное синергетическое явление, неизбежное в периоде институциональных и организационных изменений в сколько-нибудь масштабной экономике, в стадии не просто концентрации и интеграции финансового и промышленного капитала, но и формирования саморазвивающихся структур, возникающих на определенном этапе зрелости первичного накопления и перераспределения капитала».[2] Другое определение ФПГ охарактеризует финансово-промышленную группу как достаточно эластичную структуру, в которой предприятия и банки не утрачивают своей юридической независимости и организационно-правовой формы, завоевывая при этом обширный потенциал инвестиционной деятельности: «Финансово-промышленные группы – это такие объединения индустриальных организаций, коммерческих банков, инвестиционных, страховых, торговых, транспортных и прочих корпораций, которые разрешают участникам вести совместную скоординированную деятельность без потери своего хозяйственно-правового статуса» [4]. Таким образом, в нашем осмыслении, в нахождении понятия «финансово-промышленная группа» нужно воспроизвести вероятность союза в ФПГ юридических лиц с многообразным организационно-правовым статусом как особенности финансово-промышленной группы. Следует, отметить, что Назаров А.Н. устанавливает экономическую суть и роль ФПГ в этих аспектах [5]:

- целевая концентрация промышленного и финансового капитала;
- создание дополнительных мотиваций для перелива финансового капитала коммерческих организаций в сферу промышленных инвестиций;
- ускорение реформирования промышленных объединений в соответствии с принципами рыночной экономики.

Отметим, что это оценка ФПГ также кажется точной, тем не менее, на наш взгляд, существенной особенностью, не зафиксированной автором, является повышение вероятности реализации финансово-промышленными группами инновационной деятельности, обеспечивающей конкурентоспособность группы и всей области.

Изучив труды ведущих специалистов [1,3,5,6], мы считаем, что большинство ФПГ из производственных союзов превращались в данное время в интегральные структуры многообразных форм, в которых финансовые институты выступают более вожны, чем товаропроизводители. Данный род интеграции – это не просто организационное преобразование, а возникновение обществ, имеющих колоссальные финансовые, производственные потенциалы, которые могут проводить значительные научно-исследовательские разработки, осуществление больших инвестиционных проектов и применение обширной хозяйственной кооперации. Большинство интегральных структур содействуют росту стабильности и динамизма экономики государств, повышают ее конкурентоспособность на мировом арене. Рассмотрение литературных источников, в том числе [2,4,6,8], позволяет сделать вывод, что организация ФПГ реализуется двумя путями: разделением (при оставлении у главной корпорации контрольных пакетов акций отпочковавшихся организаций) или объединением. Опыт большинства государств показывает, что участниками финансово-индустриальной группы возможно и будут юридические лица, подписывавшие соглашение об организации ФПГ, организованная ими основная компания финансово-промышленной группы либо главное и дочерние компании, создающие ФПГ.

Важно подчеркнуть, что в состав ФПГ смогут входить коммерческие и некоммерческие объединения, в том числе и зарубежные, за изъятием социальных и культовых (ассоциаций) учреждений:

- государственные унитарные предприятия – в распорядке и на условиях, устанавливаемых владельцем их имущества;
- дочерние хозяйственные общества и организации – совместно с центральным объединением;

• инвестиционные институты, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды, участие которых определено их ролью в обеспечении инвестиционного процесса в ФПГ.

Необходимо отметить, что в настоящее время как раз инвестиционные фонды играют значимую роль в реализации инвестиционной стратегии ФПГ в доле усвоения пакетов акций некоторых организаций в период приватизации. В современных обстоятельствах финансово-промышленные группы на самостоятельной основе и путем формирования коллективной организации акционерного образа объединяют хозяйствующие субъекты, осуществляющие главные и разнообразные функции в экономике. По нашему мнению, в условиях Республики Таджикистан важнейшими целями организации этих структур, по мимо увеличения конкурентоспособности национальной экономики на мировом арене, также являются:

- влияние на энергичность инвестиционного процесса путем наращивания возможности отечественной индустрии в «точках роста» экономики при ориентации на внебюджетные источники финансирования;
- основа структурной реформы и прекращение падения научно-технических возможностей государства;
- упрочение экономического потенциала на территории государств и в целом в пространстве СНГ;
- результативный рост деятельности, повышение объемов производства и выпуска продукции;
- повышение управляемости процессами экономического формирования на основании развития базисных хозяйственных структур, как «среднего звена» между государством и сферой мелкого бизнеса;
- взаимовыгодное соперничество со значительными иностранными организациями на внутреннем и внешних рынках, транснационализация процессов экономического сотрудничества за счет расширения действенных кооперационных отношений.

На наш взгляд, с участием ФПГ достижение вышеназванных целей остается более реальным, потому что они выдаются как механизм обеспечения горизонтальных и вертикальных хозяйственных взаимоотношений, союз индустриальных организаций, финансово-кредитных организаций, страховых, инвестиционных фондов, торговых, транспортных и прочих организаций. Заметим, что на основании подобной интеграции приводится ряд аргументов, среди которых, во-первых, неосуществимость плодотворного продвижения вперед без притягивания и скопления финансовых ресурсов, во-вторых, необходимость специализации и диверсификации производства. В нынешних обстоятельствах коллективное дело неосуществимо без координационных действий предприятий, объединенных целостностью воспроизводственного процесса, подключая технологию и кооперацию, и обладающих заинтересованностью в изготовлении и осуществлении товаров.

На основании многих трудов нами выявлено, что при организации финансово-индустриальных групп в обстановке рыночной экономики можно их сгруппировать следующим образом [1,5,8]:

1. Первый вид ФПГ возможно сформируется по заинтересованности финансовых институтов, в верном и довольно рентабельном вложении средств. Целеустремленно консолидируя акции торговых, индустриальных, транспортных организаций, в этой форме ФПГ финансовые компании станут основой объединений. Данная форма ФПГ выделяются пространственным многообразием вмещающихся в них учреждений, которые могут быть абсолютно не стесненными друг с другом ни по производственной кооперации, ни по прочим хозяйственным заинтересованностям. Данный вид ФПГ появляется в итоге диверсификации капитала кредитных организаций, увеличивающей его точность в неустойчивой ситуации рынка. Мы считаем, что в нынешних обстоятельствах формирования ФПГ подобного вида рискованно, т.к. финансовые организации не хотят участвовать в долгосрочных вкладах в индустриальные предприятия.

2. Вторая-форма ФПГ возможно появится для обеспечения производственно-технического оснащения групп индустриальных предприятий и научно-исследовательских учреждений, заинтересованных в технологическом взаимодействии по организации обусловленной продукции и усвоению новых технологий. Следует отметить, что основой данного вида ФПГ являются индустриальные предприятия, но они нуждаются

в деньгах, которые имеются в банках, страховых и инвестиционных организациях. Так как финансово-кредитные институты особо не хотят инвестировать индустрию, промышленные организации принуждены организовывать собственные банки. В настоящее время, пожелав организовать ФПГ, некоторые также хотят создавать новые банки в составе данных групп. Нужно отметить, что такие банки, с точки зрения капитала слабы. Данный вид ФПГ сориентирован на заинтересованности частных организаций и собственно рыночные условия их работы.

3. Настоящая форма ФПГ устремлена на развитие государственного сектора в экономике. Зародыши этих ФПГ уже сформированы в виде холдинговых компаний. Для того чтобы превратить их в ФПГ, надо подключить к ним значительное число финансово-кредитных организаций. Данный ФПГ сориентированы на предприятия либо государственные, либо акционированные. К такой форме можно отнести ФПГ, которые намерены организовать региональные администрации в своих местностях и районах, стремясь применять новейший структурный вид для достижения своих целей.

4. Данная форма ФПГ может быть учреждена на основании межгосударственных договоренностей. Известно, что настоящие ФПГ имеют две особенности: во-первых, образуются с участием зарубежного капитала, притягиваемого межгосударственными договорами в многообразных конфигурациях, во-вторых, перечень участников ФПГ устанавливается Правительством из количества организаций с участием государственной собственности в их капитале больше на 25%.

Мировой опыт функционирования финансово-индустриальных союзов показывает, что, имеясь сооруженными с учетом нареченных взглядов, эти структуры реально станут базисными развивающими хозяйственными элементами, разрешающими действенно реализовывать производство и вращение производственного, денежного и торгового капитала, обеспечивать его скапливание, акцентирование и инвестиции в приоритетных отраслях экономики. Таким образом, в нынешней обстановке, ФПГ организуются неодинаковыми линиями:

- участниками в добровольном порядке или посредством организации одним участником группы завоеванных им пакетов акций иных участников;
- по постановлению Правительства Республики Таджикистан;
- на основании межгосударственных договоров.

В результате ознакомления с литературными источниками нами выявлено, что ФПГ можно сгруппировать по критериям: 1. роли и статусу основного участника, вокруг которого объединяются остальные организации; 2. виды производственной интеграции (вертикальная, горизонтальная, конгломерат); 3. отраслевой принадлежности (отраслевые, межотраслевые); 4. уровня диверсификации (монопрофильные, многопрофильные); 5. масштаба деятельности (международные, республиканские, региональные). Можем подчеркнуть, что в многообразии организаций ФПГ в зависимости от того, что лежит в «основе» группы, можно выделить главные разновидности финансово-индустриальной интеграции [1].

1. ФПГ во главе с производственным холдингом, когда основная компания является не только держателем акций, но и производителем продукции;

2. ФПГ во главе с финансово-кредитным учреждением (банковский холдинг). В данном случае в роли головной компании выступает банк;

3. ФПГ во главе с чистым холдингом, при этом центральная компания не занимается производственной деятельностью, но владеет контрольным пакетом акций ряда предприятий;

4. ФПГ в отсутствие организации главной компании, что предлагает взаимоотношения участников союза в перекрестном обладании акциями.

Необходимо отметить, что финансово-промышленные группы объединяются в три типа организаций: 1) индустриальные; 2) торговые; 3) финансово-кредитные учреждений. В организационно-правовых взаимоотношениях ФПГ смогут оформиться многообразно. С учетом вышеизложенного нами выделено четыре основные структуры:

1. чистый холдинг (основная компания обладает контрольным пакетом акций ряда предприятий и не берется за производственную деятельность);

2. производственный холдинг (главная компания обладает контрольным пакетом и производителем);

3. банковский холдинг (главная компания – это банк);

4. ФПГ на основании перекрестного обладания (при отсутствии основной компании).

Следует отметить, что анализируя литературные источники, нами обнаружено, что имеющиеся в США финансово-промышленные союзы можно разделить на две группы: первыми будут структуры с доминированием банков, в данном случае контроль над организациями реализуется со стороны банков (в частности, «Чейз», «Моргана», «Меллона», «Лимена-Голдмена, Сакса») [5,7,8]. Организационная структура банковских финансово-индустриальных групп выступает как горизонтальные ассоциации значительных организаций олигополистического вида, о главе которых находится ведущий коммерческий банк. Во многих эпизодах эти группы обладают единым образцом организации и формирования и располагают одинаковой структурой. В другую группу входят индустриальные организации («General Motors», «El du Pont de Nemours», «General Electric», «Ford Motors», «AT&T»), но финансовые структуры в них также очень значимы («General Motors Acceptance Corp», «General Electric Capital Services», «Ford Motor Credit Corp», «IBM Credit Corp» и т.д.) [5,8].

Заметим, что специфической линией этих групп является доминирование вертикальной составляющей над горизонтальной. В частности, основанием группы "General Motors" является крупная автомобилестроительная компания. Основная организация компании как материнская в отношении к тысяче фирм группы, контролируя посредством участия в капитале их производственную и финансовую деятельность. Наряду с этим, для США также типична тенденция увеличения торгового капитала как при проникновении в индустрию, так и финансовые организации. Торговые концерны выступают по линии организации если не финансово-индустриальных групп, то по линии организации подгрупп, в которых они представлены очень значительно. Также необходимо подчеркнуть, что в Германии и Японии организация ФПГ реализуются, по форме холдингов с передачей главной организации контрольного пакета акций, который показывает уровень участия того или другого дочернего учреждения в деятельности группы. В Российской Федерации, в частности, основные компании, учреждаются обыкновенно с позиции инжинирингового и осуществляют функции правления ФПГ, сориентировавшись не на действительный пакет акций всякого организации, а на те активы, которые консолидированы участниками для выполнения программы ФПГ. Важно заметить, что в нынешних обстоятельствах формирование ФПГ кроме того обнаруживает вероятности для участия в данном процессе отечественных и зарубежных структур, что позволит найти решение одного из вопросов – инвестиционного.

Также, рассмотрение литературных источников позволило нам определить, что процесс организации ФПГ содержит следующие главные фазы [1,3,5,7,8]:

1. провести предварительные организационные работ по развитию ФПГ, вскрытие остроты и целесообразности образования ФПГ;
2. установление цели союза организаций;
3. установление главной среды участников ФПГ;
4. приобретение сведений о научности, производственной и кадровой возможности полагаемых участников ФПГ;
5. провести анализ предварительного состава полагаемых участников ФПГ;
6. анализ последних программ деятельности на 3-4 года, предлагаемых участниками, по линии деятельности ФПГ, а также проектов, разрешающих расширить круг деятельности;
7. рассмотрение соответствия проектируемой номенклатуры продукции текущим и перспективным надобностям отечественных и иностранных рынков с учетом запросов государственной антимонопольной политики;
8. необходимость разработки единого проекта организации ФПГ;
9. координирование разработанного проекта образываемой ФПГ с Министерством экономики и торговли и иными ответственными органами Республики Таджикистана;
10. подготовить абсолютный набор документов и т.д.

Следует отметить, что участие банка в образовании ФПГ начинается с осуществления технического поручения, заключающего цель организации и полагаемый состав группы, разделения работ по ступеням учреждения, задания на проектирование финансово-расчетного центра и депозитарного комплекса. Затем проводится анкетирование полагаемых участников и рассмотрение финансово-экономической ситуации. Когда банк собирается участвовать в ФПГ, то он должен разработать

финансовый механизм своей деятельности самостоятельно. Неизбежное участие банк приобретает в анализе технологической документации группы, так как ему надлежит образовать целесообразное кредитование последнего потребителя продукции и установление надобности в платежных средствах изготовителей продукции. Можем подчеркнуть, что процесс взаимоотношения банков с участниками ФПГ включает две стадии (рис. 1).

Стадии взаимодействия коммерческого банка с участниками ФПГ	
Этап 1. Участие в организации (формировании и регистрации) группы	
Разрабатывать технические поручения на основе ФПГ	
Разработка концепции и финансового механизма	
Подбор кадров для финансового руководства группой	
Сбор документов для регистрации внутренних документов, регламентирующих деятельность ФПГ	
Аналитическая работа	
Поддержка в исправлении консолидированной отчетности	
Этап 2. Участие в работе ФПГ на период ее функционирования	
Финансовое правление на основе расчетно-кассового обслуживания	
Организация финансово-расчетного центра	
Помощь в разработке инвестиционного проекта и бизнес-плана	
Притягивание инвестиций и долевое участие в инвестировании проекта	
Работа с ценными бумагами ФПГ, банка и других эмитентов	

Рис.1. Главные стадии взаимодействия коммерческого банка и участников ФПГ

Комплексная оценка деятельности ФПГ развитых государств показывает, что в ФПГ возможно входят предприятия разных видов собственности. Заметим, что с присутствием среди участников акционерных объединений возникает вопрос работы с ценными бумагами и, в свое время, с акциями данных организаций. Чтобы провести в рамках ФПГ единую политику в данной сфере нужно образовать единый депозитарный комплекс на существенных линиях работы на фондовом рынке. Необходимо отметить, что регистраторские функции акций каждой организации могут остаться за обществами, обслуживавшими их прежде. Тем не менее, роль координатора деятельности обязана быть закреплена за депозитарием ФПГ. Таким образом, анализируя проблемы взаимоотношения кредитных организаций и ФПГ, нужно заметить, что у многих банков применяются принципиально разные подходы к группам в целом и роли банков в них. Отметим, что немалая часть банков знает только один возможный способ распорядиться – через участие в собственности, которое формирует подходящие экономические предпосылки данного. Для того чтобы реализовать функции финансового менеджмента банк не обязан юридически быть участником группы или корпорации, с которыми он работает, но фактически он может выполнять функции главного финансового института этой группы.

Наряду с этим к ФПГ можно присоединять ряд индустриальных и торговых организаций, образующих собой целостную технологическую цепочку, и ряд банков, осуществляющих разнообразные функции в зависимости от специализации. В данном эпизоде нужно установить схему организационного взаимодействия банка и группы. Вместе с тем с выполнением специализированных функций любой банк может реализовывать взаимоотношения с участниками группы и традиционные функции банковского обслуживания.

В данном случае появляется характерный вид межбанковского союза, сформированный на договорной основе, предусматривающей единые условия обслуживания клиентов в ФПГ и разделение специализированных функций. В данном эпизоде один из банков назначается как основной, на базе которого формируется финансово-расчетный центр (ФРЦ), являющийся инструментом исправления финансовой работы.

На наш взгляд, в современных условиях для подъема результативности процесса формирования ФПГ надо реализовать следующие меры:

- упростить оформление ФПГ;
- повышение доли банка в уставном капитале ФПГ;
- государственная страховка инвестиций по проектам ФПГ из некоммерческого риска;
- позволить кредитным организациям и инвестиционным организациям, входящим в ФПГ, исполнять функции правящей компании и внебюджетного фонда данной группы;
- предоставить правительственные гарантии под средства, притягиваемые ФПГ для инвестирования приоритетного проекта структурной перестройки;
- предоставить налоговые льготы по реинвестируемым доходам в проекты ФПГ, допущение отсрочки до конца протекающего финансового года по оплате определенного налога на прибыль в доле, наставленной на вложении;
- отстранение членов ФПГ из налога на ценные бумаги, отпускаемые под осуществление проектов, соответствующих приоритетам государственной индустриальной политики;
- ввести режим непереносимого страхования риска, связанного с осуществлением проектов;
- приоритетный анализ требований ФПГ на участие в конкурсах;
- зачет обязанности бюджетов членов ФПГ в счет налогов, оплачиваемых ими в бюджеты разных степеней;
- однозначность решения об консолидированном налогообложении и консолидированной отчетности ФПГ.

Также нужно подчеркнуть, что формирование ФПГ в нашей республики – это своевременное явление, порожденное необходимостью скопления и интеграции финансового и индустриального капитала. Мы считаем, что оно должно пониматься как одна из важнейших стратегий государственной политики, а в перспективе ФПГ выступят как большие многопрофильные коалиции.

В целом, мы считаем, что осуществление вышеприведенных мер разрешит благополучно закончить процесс формирования финансово-промышленных групп в Республике Таджикистан. Кроме того, особое внимание должно быть уделено изучению приоритетов формирования частного сектора и государственной поддержки ФПГ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков Ф.М. ФПГ в рыночной экономике: учебное пособие / Ф.М. Волков, М.И. Козлова. – М.: Диалог МГУ. 2002. – 365с.
2. Калинин А.А. Проблемы формирования и развития ФПГ, создания финансово-промышленных групп: учебное пособие / А.А. Калинин. – М.: ПОЛИЭКС. 2004. – 275с.
3. Маркова О.М. Коммерческие банки и их операции: учебное пособие / О.М. Марков. – М.: ЮНИТИ. 2009. – 120 с.
4. Нагрудная Н. Структурно-интеграционные процессы в экономике: принципы формирования и возможности ФПГ / Н. Нагрудная, Г. Клейнер // Экономика и математические методы. – 1995. №2. – С. 31-38.
5. Назаров А.Н. Основы деятельности финансово-промышленных групп: учебник для вузов / А.Н. Назаров. – СПб.: ЮРАИТ. 2004. – 456с.
6. Раджабов Р.К. Экономические предпосылки и условия интеграции банковского и промышленного капиталов в условиях переходной экономики Таджикистана / Р.К. Раджабов, Г.Х. Гаюров // Известия АНРТ отделение общественных наук. – 2013. - № 5. – С. 59-63.
7. Современный экономический словарь / под ред. Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА. 2008. – 512с.
8. Успенская М.Л. Опыт и проблемы работы банка с финансово промышленными компаниями / М.Л. Успенская // Материалы международной конференции 3-5 ноября 1997. - М.: МАЦ, МАКУ. – С. 124-132.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП И МЕХАНИЗМ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С развитием финансово-промышленных групп, возможно, будет результативным приспособлением становление высокоэффективных экономических структур в экономике Республики Таджикистана, способных благополучно функционировать как на внутренних, так и на зарубежных рынках. Связи с этим в статье исследованы теоретические аспекты формирования финансово – промышленных групп и механизм их взаимодействия с банками в условиях рыночной экономики. Также автором предложены некоторые рекомендации по данному направлению.

Ключевые слова: финансово – промышленные группы, индустриальные организации, объединения, инвестиционные фонды, коммерческие банки, финансово – кредитные организации, холдинг, компании, производство, организация.

FORMATION OF FINANCIAL-INDUSTRIAL GROUPS AND MECHANISMS OF THEIR INTERACTION WITH COMMERCIAL BANKS IN MODERN CONDITIONS

With the development of financial and industrial groups, may be highly effective device becoming effective economic structures in the economy of the Republic of Tajikistan, can safely operate at both the domestic and external markets. Links to this article explore the theoretical aspects of the formation of financial - industrial groups and the mechanism of their interaction with the banks in a market economy. The author also suggested some guidelines for this direction.

Key words: financial - industrial groups, industrial organizations, associations, investment funds, commercial banks, financial - credit institutions, holding companies, production organization.

Сведения об авторах: *Р.Б. Бердиев* – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Банковская деятельность» Таджикского национального университета
Г.Х. Гаюров - аспирант кафедры «Банковская деятельность» ТНУ. Телефон: **900-015974**

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

С.С. Зиёев

Таджикский национальный университет

В начале XXI века интеграционный процесс охватил множество стран и все континенты мира, приводя к образованию многочисленных, межрегиональных торгово-экономических блоков и региональных интеграционных структур, находящихся на различных стадиях интеграционного сближения. Данная тенденция была характерна для промышленно развитых стран, стран третьего мира, а также социалистических стран.

В настоящее время в мире функционирует более 100 региональных и торгово-экономических соглашений и договоренностей, насчитывается более десяти крупнейших международных региональных торговых блоков и региональных интеграционных объединений. Среди них: Европейский союз (ЕС), Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), МЕРКОСУР, Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Южноафриканское сообщество развития (САДК), Западноафриканский экономический и валютный союз (ЮЭМОА), Южноазиатская ассоциация регионального сотрудничества (СААРК), Андская группа интеграции (АСИ), Евразийское Экономическое Сообщество (ЕврАзЭС), Организация Экономического Сотрудничества (ЭКО), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС).

Начало современного процесса формирования региональных интеграционных объединений в Европе было положено в апреле 1951 г. подписанием в Париже шестью европейскими странами - Францией, ФРГ, Италией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом - договора о создании Европейского объединения угля и стали (ЕОУС). Это было сделано после предоставления «плана Шумана», министра иностранных дел Франции, который в мае 1950 г. предложил снять таможенные барьеры во внутри - европейской торговле и поручить ее регулирование наднациональному органу, куда передавалась бы часть суверенной компетенции участвующих стран. Их главной задачей являлось создание единой экономической территории, не разделенной никакими таможенными и торговыми барьерами. 1 июля 1968 г. было завершено создание таможенного союза ЕЭС, отменены все таможенные пошлины и количественные ограничения во взаимной торговле.

Либерализация взаимного обмена позволила быстро увеличить товарооборот «шестерки»: за пять первых лет существования Таможенного союза он возрос в 9 раз. Более низкий единый внешний тариф позволил увеличить товарооборот ЕЭС с остальным миром за тот же период в три раза. Однако возникли и проблемы. Отменив во взаимной торговле таможенные пошлины, страны - члены Таможенного союза оставили в неприкосновенности разделявшие их таможенные границы.[1] В результате возникли различия в режимах использования импортных товаров на внутренних рынках (налоги, субсидии, стандарты, правила конкуренции и т.д.); возросшие товаропотоки натолкнулись на сохранившиеся бюрократические процедуры пограничной таможенной очистки товаров; существовали различия в технических, санитарных, ветеринарных стандартах и процедурах; ограничения для инофирм, стремящихся участвовать в госзакупках;

ограничения в сфере услуг, платежей, основания компаний; лицензирование перевозок, выпадение из интеграционного процесса ряда звеньев транспорта и связи, колебание курсов валют, медленность трансграничных расчетов. Главным препятствием в ЕЭС оставалось то, что общеинтеграционный процесс мог основываться на торговле лишь тогда, когда в нем будут развиваться такие направления, как инвестиции, финансы, право, инфраструктура и др. Потребовалась длительная работа по унификации хозяйственного законодательства стран - участниц Таможенного союза. Эта цель была достигнута в 1993 г. на базе подписанного в Маастрихте Союзного договора, провозгласившего создание Европейского Союза (ЕС). Таможенный союз был заменен на «единый внутренний рынок» ЕС без внутренних таможенных границ.

Интеграция в рамках ЕС продолжает развиваться. В ближайшем будущем намечается новое значительное расширение состава ЕС. Таким образом, очевидно, что Европа более целенаправленно, чем СНГ движется к своему объединению.

Поэтому очень важно извлечь уроки ЕС. Важнейшими из них являются принципы его формирования и функционирования, которые неизменно выполняются. Это: добровольный характер интеграции; осознание участниками губительности экономической раздробленности, трезвый подход к суверенитету, исключаяющий его фетишизацию; жесткий контроль выполнения принятых договоров, законов, решений, эффективная судебная власть; главенство экономики, а не политики, продвижение по пути интеграции по мере вызревания для этого реальных хозяйственных предпосылок; наличие сильных наднациональных органов, сочетающих законодательную и исполнительную власть, комплектование их высококвалифицированным персоналом; гибкая политика в отношении третьих стран, вариантность интеграционных процессов; однотипность интегрирующихся экономик, наличие развитой инфраструктуры сотрудничества.

Нам представляется, что эти принципы вполне могут расцениваться как критерии, по которым можно оценивать и программу экономической интеграции стран СНГ. Но нужно отметить, что слепое копирование опыта ЕС для государств Содружества невозможно, так как страны ЕС и СНГ радикально отличаются друг от друга в уровнях развития, в управлении и регулировании хозяйственной деятельности, в структурах и технологической прогрессивности производства, в политической воле к объединению и готовности поступиться частью национального суверенитета.

В ЕС интегрировались страны с развитым рынком и относительно спокойной экономической ситуацией, а вернее, на экономическом подъеме. В то же время появление субрегиональных экономических блоков свидетельствует о том, что большая часть новых независимых государств, даже крупных, осознавали, что они не могут в одиночку отстаивать свои интересы на международной арене. Это подтверждается и тем, что союзы заключатся по наиболее важным для каждого из них вопросам.

Пример европейской интеграции был распространен и на американский континент. В 1994 г. вступил в силу договор о Североамериканской зоне свободной торговли (НАФТА), в которую входят США, Канада и Мексика.

Внешнеэкономическая деятельность стран-участниц НАФТА, усиление вхождения государств Северной Америки в международные отношения имеет большое значение и актуальность на сегодняшний день. Сегодня НАФТА обладает мощным экономическим потенциалом (с совокупным ВВП свыше 11,4 трлн долл. США), большой территорией (19,5 млн кв. км) и населением в 380 млн человек. За последние годы резко выросло значение стран - участниц НАФТА в глобальной экономике и экономическое развитие других стран уже не может происходить без взаимодействия с таким крупным региональным блоком. Совокупный объем торговли между США, Канадой и Мексикой с января по ноябрь 2006 г. составил 778,9 млрд долл., что на 10,4% больше показателя за аналогичный период 2005 г. По итогам 2005 г., совокупный объем торговли между США, Канадой и Мексикой равнялся 772,4 млрд долл.

Анализ показывает, что объем торговли между США, Мексикой и Канадой в 2013 году увеличился на 2,6% по сравнению с показателями 2012 года, общая стоимость товаров, реализованных между странами Североамериканского Соглашения о свободной торговле, составила 1,14 трлн. долларов. Наибольший вклад в товарооборот между США и Канадой внесли автомобили (66,1 млрд. долларов), между США и Мексикой активнее транспортировались электромеханика, оборудование и запчасти, (85,1 млрд. долларов). Годовой объем экспорта между странами НАФТА увеличился на 3,6% до 526,4 млрд. долларов, импорт увеличился на 1,8% до 612,5 млрд. долларов.[2]

Таким образом, для Канады и Мексики внешнеэкономические связи с Соединенными Штатами являются чрезвычайно существенными, поскольку основным экспортером и импортером на их рынках выступают США. Но в НАФТА остаются и неразрешенные проблемы: проблема миграции, наркотрафика, недостаточно развитой инфраструктуры, экономические и социальные трудности. И от того, как быстро и каким образом они будут решены, зависит дальнейшее будущее Североамериканской зоны свободной торговли.

На путь региональной интеграции вступили и развивающиеся страны Латинской Америки. Подписав в 1986 г. программы сотрудничества по таким перспективным направлениям, как промышленность и внешняя торговля, Аргентина и Бразилия заложили фундамент интеграционной группировки МЕРКОСУР. В 1991 г. уже при участии Парагвая и Уругвая был заключен Асунсьонский договор, который заложил механизм объединения четырех государств, предусматривающий обеспечение свободного движения товаров и услуг, введение единого внешнего таможенного тарифа, тесное взаимодействие при разработке и проведении макроэкономической политики. В 1995 г. МЕРКОСУР сделал еще один шаг в направлении интеграции, превратившись из зоны свободной торговли в таможенный союз. Страны-члены ввели единый внешний таможенный тариф, который охватил 85% номенклатуры импортируемых из третьих стран товаров. Около 95% товаров местного производства освобождены от таможенных пошлин во внутрizonальной торговле. Введена общая система стандартов качества на ряд товаров, в том числе продукты питания, лекарства, продукцию машиностроения.[3] Все это привело к увеличению товарооборота, резко возросли объемы капиталов, пересекающих внутренние границы МЕРКОСУР.

МЕРКОСУР, как юридическое лицо, является членом Всемирной торговой организации (ВТО) и заключает договоры с другими международными объединениями, в частности с Европейским союзом. Причем и каждая страна в отдельности также являются членами ВТО. Однако по важнейшим вопросам, которые затрагивают жизненные интересы стран МЕРКОСУР, они выступают с единой позиции. Евразийский экономический союз (Россия, Белоруссия, Казахстан) намерены подписать соглашение о сотрудничестве с МЕРКОСУР в 2015 году. Они заинтересованы в сотрудничестве с Южноамериканским общим рынком.

С 1967 г. действует Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), в которую входят наиболее развитые страны региона: Индонезия, Сингапур, Малайзия, Филиппины, Таиланд, Бруней. В ноябре 2000 г. на саммите глав государств АСЕАН было заявлено о решимости создать ЗСТ уже не в масштабах Юго-Восточной Азии (АФТА), а в масштабах всей Восточной Азии с включением в нее Японии, Китая и Южной Кореи. Если к соглашению о ЗСТ добавить договоренности по свободному передвижению капитала и потоку инвестиций, начавшиеся переговоры о единой валюте, непрерывный рост товарооборота, то можно говорить о реальном продвижении стран АСЕАН к общему рынку.

В 1994 г. окончательно оформилась организация Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АСЕАН), созданная в 1989 г., которая к 2020 г. предполагает образовать крупнейшую в мире ЗСТ, опирающуюся прежде всего на экономику США и Японии.

И тем не менее еще больше внимания АСЕАН привлекает как экономическая группировка, за короткое время добившаяся многих, можно сказать, рекордных показателей. При этом ее экономический профиль постепенно изменялся. Из стран-основателей Индонезия, Малайзия, Таиланд и Филиппины, обладающие большими людскими и природными ресурсами, исторически ориентировались преимущественно на первичные отрасли экономики - добычу сырья и сельскохозяйственное производство, и только Сингапур - на вторичные отрасли. Но постепенно во всех этих странах стал совершаться поворот не просто к отраслям вторичного сектора, но и к тем из них, которые связаны с более высокими технологиями. Затем по этому же пути пошел и Вьетнам. И только в маленьком Брунее основой богатства и благополучия была и остается нефтяная промышленность.

На Среднем Востоке с 1981 г. работает Совет по сотрудничеству арабских государств Персидского залива. В него входят Саудовская Аравия, Кувейт, Бахрейн, Катар, Оман и Объединенные Арабские Эмираты. Работает Организация экономического сотрудничества центральноазиатских государств (ЭКО), в которую входят Пакистан,

Иран, Турция, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан, Казахстан и Туркменистан. Цель ЭКО - формирование в перспективе Центральноазиатского общего рынка.

Ведется работа по созданию Африканского общего рынка. К 2025 г. предполагается образовать Африканское экономическое сообщество с общим парламентом и общей для континента валютой. В Африке создавалось большое количество торгово-экономических блоков: Западно-африканский экономический и валютный союз (УЭМОА) - Бенин, Буркина-Фасо, Кот д'Ивуар, Нигер, Того, Сенегал, Мали; Магрибское экономическое сообщество (КЭМ) - Мавритания, Алжир, Тунис, Марокко; Восточно-африканское сообщество (ВАС) - Уганда, Кения, Танзания; Общая афро-маврикийская организация (ОКАМ) (9 государств); Совет согласия (5 государств); Сообщество развития юга Африки (САДК) (13 партнеров); Союз государств Центральной Африки (ЮЭАК) - Заир, Чад; Таможенный и экономический союз Центральной Африки (ЮДЕАК) - Камерун, Конго, Габон, ЦАР, Экваториальная Гвинея; Экономическое сообщество государств Западной Африки (16 государств); Экономическое сообщество стран Великих Озер (СЕПГЛ) - Бурунди, Заир, Руанда; Экономическое сообщество стран Восточной и Южной Африки (СВАЭК) (17 стран); Южноафриканский таможенный союз (САКЮ) (4 страны). Вследствие унаследованной еще от колониального периода отсталости, узкой, монокультурной специализации экономика стран-членов большинства перечисленных африканских группировок носит недостаточно взаимодополняющий характер, что делает их неустойчивыми и малоэффективными.

Исходя из опыта организации региональных объединений в развивающихся странах очевидно, что *истинная интеграция возможна лишь между государствами, национальные хозяйства которых достигли достаточно высокой степени социокультурного и технико-экономического развития*. Иначе, региональные союзы не несут никакой выгоды, в силу недоразвитости входящих в них национальных экономик они представляют собой политико-правовую форму, не заполняемую реальным содержанием. Такие национальные хозяйства не сращиваются, остаются слабо связанными друг с другом и, по сути, незаинтересованными в углублении торгово-экономического взаимодействия.

На наш взгляд, процесс интеграции экономических группировок мира идет весьма активно и достаточно эффективно. Экономическое сотрудничество этих стран показывает, что создание необходимых условий позволяет поднять уровень жизни, и способствует развитию экономики. Необходимо использовать опыт сотрудничества этих стран в экономической сфере Таджикистана. Республика Таджикистан может успешно сотрудничать с развитыми странами мира в рамках региональных интеграционных группировок в различных областях экономики. Республика богата полезными ископаемыми, водными ресурсами и плодородными землями. В сотрудничестве со странами с развитой экономикой, создав все необходимые условия для добычи полезных ископаемых, можно существенно повысить уровень экономического развития. Также необходимо создать все условия для того, чтобы зарубежные банки активно открывали как можно больше филиалов на территории Таджикистана. Это создаст условия для увеличения кратко- и долгосрочного микрофинансирования населения, что, несомненно, скажется на экономическом состоянии каждой семьи. Результатом такого сотрудничества может быть только прогрессивное развитие национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козик Л.П. СНГ: реалии и перспективы / Л.П. Козик, П.А. Кохно. - М.: Издательский дом, 2001. - С.133.
2. [Электронный ресурс]. <http://chinalogist.ru/book/news/za-rubezhom/nafta-vosstanavlivaet-pozicii>
3. Исингарин Н.К. Проблемы интеграции в СНГ / Н.К. Исингарин. - Алматы: Атамурта, 1998. - С.18.
4. Кандыерова Д.О. Интеграционные процессы в странах с переходной экономикой: теория, методология, практика / Д.О. Кандыерова. - Душанбе: «Ирфон», 2007. - 179 с.
5. Экономические проблемы Таджикистана в условиях глобализации // Материалы научно-практической конференции, 24-25 мая 2011 года, г. Душанбе. - Душанбе, 2011. - 408 с.
6. Касымова Н.А. НАФТА: предпосылки создания и тенденции развития / Н.А. Касымова // США-Канада: Экономика. Политика. Культура. -2001. -№9. -С.99-111.
7. [Электронный ресурс]. <http://www.nafta-mexico.org>

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье анализируются опыт зарубежных и региональных интеграционных формирований. В этом процессе очень важную роль играет извлечение уроков зарубежных интеграционных структур и применение их в экономической сфере Республики Таджикистан. Таджикистан может успешно сотрудничать с

развитыми странами мира в различных областях экономики и для этого в республике есть все возможности. В сотрудничестве со странами с развитой экономикой в рамках интеграционных группировок, можно существенно повысить уровень экономического роста.

Ключевые слова: интеграция, тенденция, интеграционные процессы, региональная интеграция, экономические группировки, сотрудничество, развитие национальной экономики.

THE ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES AND THEIR APPLICATION IN THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In article experience foreign and regional integration formations is analyzed. In this process very important role is played by extraction lessons of foreign integration structures and their application in the economic sphere of the Republic of Tajikistan. Tajikistan can successfully cooperate with the developed countries of the world in various areas of economy and for this purpose in the republic there are all opportunities. In cooperation with the countries with developed economy within integration groups, it is possible to increase the level of economic growth significantly.

Key words: integration, tendency, integration processes, regional integration, economic groups, cooperation, developments national economy.

Сведения об авторе: *С.С. Зийев* – кандидат экономических наук, старший преподаватель общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-87-92-71. E-mail: somon98@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ СБОРА АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Р.С. Тохирова

Таджикский национальный университет

Вопросы сбора аудиторских доказательств отражены как в законе об аудиторских деятельности, так и в международных, республиканских правилах (стандартах) аудиторской деятельности. Единые требования к количеству и качеству доказательств, которые нужно получить при аудите финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также к действиям, производимым с целью найти доказательства, определены в республиканских правилах (стандарте) «Аудиторские доказательства».

Аудиторской организации и индивидуальному аудитору необходимо получить надлежащие доказательства с целью формулирования обоснованных выводов, на которые опирается мнение аудитора.

Аудиторские доказательства находят в ходе проведения комплекса тестов средств внутреннего контроля и необходимых действий проверки по существу. В некоторых случаях доказательства могут быть найдены только путем проведения процедур проверки по существу.

Аудиторские доказательства – это информация, полученная аудитором при проведении проверки, и итог анализа указанной информации, на которых основывается мнение аудитора.

К аудиторским доказательствам относятся, в частности, первичные документы и бухгалтерские записи, некоторые являются основой финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также письменные разъяснения уполномоченных сотрудников аудируемого лица и данные, полученные из разных источников (от третьих лиц).

Тесты средств внутреннего контроля подразумевают проверки, проводимые с целью получения аудиторских доказательств в отношении конкретной организации и эффективности функционирования систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Процедуры проверки по существу осуществляются с целью получения аудиторских доказательств об отсутствии важных отклонений в финансовой (бухгалтерской) отчетности. Указанные процедуры проверки осуществляются в следующих формах: детальные тесты, дающие оценку правильности отражения операции и остатков средств на счетах бухгалтерского учета, аналитические процедуры.

Необходимо выявить достаточность и надлежащий характер аудиторских доказательств. Эти два понятия используются как аудиторские доказательства, полученные в результате тестов средств внутреннего контроля и осуществления аудиторских действий. Достаточность явления представляет собой количественную меру аудиторских доказательств. Надлежащий характер является количественной стороной аудиторских доказательств, который определяет их совпадение с конкретной предпосылкой подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности и ее правильность.

Обычно аудитор считает важным опираться на аудиторские доказательства, которые только являются договорами в поддержку конкретного вывода, а не носят исчерпывающего характера, часто собирает аудиторские доказательства из различных источников или из документов различного характера, с тем чтобы подтвердить одну и ту же хозяйственную операцию или группу однотипных хозяйственных операций.

При составлении аудиторского мнения аудитор чаще всего проверяет все хозяйственные операции аудируемого лица, так как выводы о правильности отражения остатка средств на счетах бухгалтерского учета, группы однотипных хозяйственных операций или средств внутреннего контроля могут быть составлены на суждениях или процедурах, проведенных выборочным путем.

На мнение аудитора о том, что является достаточным надлежащим аудиторским доказательством, оказывают влияние следующие факторы:

- аудиторская оценка того, какова величина аудиторского риска как на уровне финансовой (бухгалтерской) отчетности, так и на уровне остатка средств на счетах бухгалтерского учета или однотипных хозяйственных операций;
- характер систем бухгалтерского учета внутреннего контроля, а также оценка риска использования средств внутреннего контроля;
- важность проверяемой статьи финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- опыты предшествующих аудиторских проверок;
- результаты аудиторских процедур, включая возможное обнаружение мошенничества или ошибок;
- источники и достоверность данных.

К объектам определения систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, относительно которых аудитор ищет аудиторские доказательства, относятся:

- организация – устройство систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, которое обеспечивает предотвращение и обнаружение, а также исправление заметных искажений;
- функционирование – эффективность действия систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля в течение соответствующего периода времени.

Для получения аудиторских доказательств путём применения аудиторских процедур нужно рассмотреть достаточность и надлежащий характер этих доказательств вместе с доказательствами, полученными в ходе тестов средств внутреннего контроля, для подтверждения условий подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Предпосылки подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности – сделанные руководством аудируемого лица в явной или неявной форме утверждения, отражены в финансовой бухгалтерской отчетности. Эти предпосылки состоят из следующих элементов:

- существование – наличие по состоянию на определенную дату актива или обязательства, отраженные в финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- права и обязанности, принадлежность аудируемому лицу по состоянию на определенную дату актива или обязательства, отражено в финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- возникновение относящейся к деятельности аудируемого лица хозяйственной операции или события или места в течение соответствующего периода;
- полнота - отсутствие неотраженных в бухгалтерском учёте активов, обязательств, хозяйственных операций или событий, либо нераскрытых статей учёта;
- стоимостная оценка отражения в финансовой бухгалтерской отчетности надлежащей балансовой стоимости актива или обязательства;
- точное измерение - точность отражения суммы хозяйственной операции или события с отнесением доходов или расходов к соответствующему периоду времени;
- представление и раскрытие – объяснение, классификация и описание актива или обязательств в соответствии с правилами его отражения в финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Аудиторские доказательства обычно собирают, учитывая каждую предпосылку подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности. Аудиторские доказательства, относящиеся к одной предпосылке, например, в отношении существования товарно-материальных запасов, не могут компенсировать отсутствие аудиторских доказательств относительно другой предпосылки, например, стоимостной оценки. Характер, временные рамки и объем процедур проверки по существу зависят от проверяемой предпосылки. В

процессе тестов аудитор может обнаружить доказательства, относящиеся более чем к одной предпосылке, например, при проверке погашения дебиторской задолженности он может выявить аудиторские доказательства как относительно ее существования, так и относительно ее величины (стоимостной оценки)

Точность аудиторских доказательств зависит от их источников (внутреннего или внешнего), а также от формы их предоставления (визуальной, документальной или устной). При оценке надежности аудиторских доказательств, зависящих от конкурентной ситуации, исходит из следующего:

- аудиторские доказательства, полученные из внешних источников (от третьих лиц), более надежны, чем доказательства полученные из внутренних источников;

- аудиторские доказательства полученные из внутренних источников, более надежны, если существующие системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля являются эффективными;

- аудиторские доказательства, собранные самим аудитором, более надежны, чем доказательства, полученные от аудируемого лица;

- аудиторские доказательства, в форме документов и письменных заявлений, более надежны, чем заявления, представленные в устной форме.

Аудиторские доказательства более надёжны, если они представлены из различных источников, отличаются различным содержанием и при этом не противоречат друг другу. В подобных ситуациях аудитор может получить более высокий уровень уверенности по сравнению с той, которая была бы получена в процессе рассмотрения аудиторских доказательств по отдельности. И напротив, если аудиторские доказательства, полученные из одного источника, не отвечают доказательствам, полученным из другого, аудитор должен выявить, какие дополнительные действия следует осуществить для уточнения причин такого несоответствия.

Аудитор должен уравнивать расходы, связанные с получением аудиторских доказательств, и полезность получаемых при этом данных. Но трудность работы и расходы не являются достаточным оправданием для отказа от проведения необходимых действий.

Если существуют серьёзные сомнения о достоверности отражения хозяйственных операций в финансовой (бухгалтерской) отчетности, аудитор должен постараться получить необходимые надлежащие аудиторские доказательства для исключения такого сомнения. В случае неполучения достаточных надлежащих аудиторских доказательств аудитор должен выразить свое мнение соответствующей оговоркой или отказываться от выражения мнения.

Способы получения аудиторских доказательств. В соответствии с республиканским правилом (стандартом) аудиторские доказательства могут быть получены путем выполнения следующих процедур проверки по существу:

- ❖ Инспектирование
- ❖ Наблюдения
- ❖ Запрос
- ❖ Подтверждения
- ❖ Пересчет (проверка арифметических расчетов аудируемого лица)
- ❖ Аналитические процедуры

Сроки выполнения указанных процедур зависят, в частности, от срока, отведенного на получения аудиторских доказательств.

Инспектирование – это проверка записей, документов или материальных активов. В результате инспектирования записей и документов аудитор получает аудиторские доказательства различного уровня достоверности в зависимости от их характера и источника, а также от эффективности средств внутреннего контроля за процессом их обработки.

Документальные аудиторские доказательства, отличаются различными уровнями достоверности, включают в себя: документальные аудиторские доказательства, созданные третьими лицами и находящиеся у них (внешняя информация); документальные аудиторские доказательства, созданные третьими лицами, но находящиеся у аудируемого лица (внешняя и внутренняя информация); документальные аудиторские доказательства, созданные аудиторскими лицами и находящиеся у них (внутренняя информация).

Проверка документов, касающихся имущества аудируемого лица, предоставляет надежные аудиторские доказательства о его существовании, но необязательно, о правах собственности на него или его стоимостной оценки:

Наблюдение – это отслеживание аудитором хода или процедуры, проводимые другими лицами (например, наблюдения аудитора за пересчетом материальных запасов, выполняемым сотрудниками, аудируемого лица, или отслеживание выполнения процедур внутреннего контроля, по которым не остается документальных доказательств для аудита).

Запрос предполагает поиск данных у осведомленных лиц в рамках или за рамками аудируемого лица. Запрос по форме может быть как официальным письменным запросом, адресованным третьим лицам, так и неформальным устным вопросом, адресованным работникам аудируемого лица. Ответы на запросы (вопросам) предоставляет аудитору данные, которыми он ранее не располагал или которые подтверждают аудиторские доказательства.

Подтверждение представляет собой ответ на запрос об информации, содержащейся в бухгалтерских записях (например, аудитор обычно запрашивает подтверждение о дебиторской задолженности непосредственно у дебиторов).

Пересчет представляет собой проверку правильности арифметических расчетов в первичных документах и бухгалтерских записях либо выполнение аудитором самостоятельных расчетов.

Аналитические процедуры представляют собой анализ и оценку полученных аудитором данных, изучение основных финансовых и экономических показателей аудируемого лица для определения необычных и (или) неправильно отраженных в бухгалтерском учете хозяйственных операций, объяснения причин таких ошибок и несоответствий.

Вместе с приведенными методами сбора аудиторских доказательств могут использоваться и некоторые другие, например, инвентаризация, прослеживание, устный опрос персонала, руководства экономического субъекта и независимой (третьей) стороны, подготовка альтернативного баланса.

Названные методы не противоречат тем, которые приведены в ранее действующем республиканском стандарте «Аудиторские доказательства», а лишь дополняют и расширяют их, так, инвентаризация является классическим методом, широко используемым в бухгалтерском учете, она дополняет такие методы, как наблюдение и инспектирование.

Прослеживание даст возможность рассмотреть нетипичные ситуации (статьи, бухгалтерские записи и другие), которые отражены в документах клиента. Этот метод близок по содержанию к подтверждению и аналитическим процедурам.

Частный опрос персонала, руководства, экономического субъекта и независимой (третьей) стороны возможен на всех этапах аудируемой проверки. Результаты устных, опросов необходимо оформлять в виде протокола или краткого конспекта, в которых необходимо указать фамилию аудитора, проводившего опрос, а также фамилию, имя, отчество опрошенного лица.

Для проведения типовых опросов аудиторской организации целесообразно готовить бланки с перечнями вопросов. На этих бланках могут отмечаться ответы опрошенных лиц. Письменная информация по итогам устных опросов должна прикрепляться аудиторской организацией к другим рабочим документам аудиторской проверки.

Другими словами, этот метод является дополнением к любому из приведенных стандартов.

Составление альтернативного баланса по существу представляет собой расширенный вариант метода пересчета и др.

Например, для получения доказательств о правильности и полноте отражения в учете готовой продукции (выполненных работ и оказанных услуг) аудиторская организация может составить баланс из расходного сырья и материалов по нормам на единицу продукции и фактического выхода продукции (выполнения работ, оказанные услуги).

Баланс сырья, материалов и выхода продукции и даст возможность аудиторской организации обнаружить нарушения в материальном расходе сырья, материалов по нормам на единицу продукции и фактического выхода продукции (выполнения работ,

оказания услуг) и тем самым определить достоверность исчисления финансового результата.

Возможен вариант получения обратного или сальдового баланса по результатами деятельности предприятия (за квартал, полугодие, год).

Эта работа является очень трудоемкой, но даст возможность правильного ведения учета в целом по предприятию.

Положения, касающиеся методов сбора аудиторских доказательств должны быть развиты во внутренних стандартах, как аккредитованных профессиональных аудиторских объединений, так и аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеремет А.Д. Аудит. учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. -М: ИНФРА-М, 2003.
2. Подольский В.И. Аудит / В.И. Подольский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Миронова О.А., Азарская М.А. Аудит: теория и методология: учеб. пособие / О.А. Миронова, М.А. Азарская. -М: Омега-Л, 2005.
4. Гутцайт Е.М. Аудит: С какими стандартами работать аудиторю? / Е.М. Гутцайт // Аудитор. - 2005. -№ 10.

ПРОБЛЕМЫ СБОРА АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Вопросы сбора аудиторских доказательств отражены как в законе об аудиторских деятельности, так и в международных, республиканских правилах (стандартах) аудиторской деятельности.

Аудиторской организации и индивидуальному аудитору необходимо получить надлежащие доказательства с целью формулирования обоснованных выводов, на которые опирается мнение аудитора.

Аудиторские доказательства – это информация, полученная аудитором при проведении проверки, и итог анализа указанной информации, на которых основывается мнение аудитора. Данная статья посвящена изучению проблем сбора аудиторских доказательств.

Ключевые слова: аудиторские доказательства, сбора аудиторских доказательств, количество и качество доказательств, аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности, аудиторские организации.

THE ISSUE OF COLLECTING AUDIT EVIDENCE

The collection of audit evidence as reflected in the audit law and in international and national regulations (standards) of auditor activity.

The audit organization and individual auditor must obtain sufficient appropriate evidence in order to formulate valid conclusions, which relies on the opinion of the auditor.

Audit evidence is information obtained by the auditor during the audit, and the result of the analysis of this information on which to base the auditor's opinion. This article is devoted to the study of the problems of collecting audit evidence.

Key words: audit evidence-gathering audit evidence, the quantity and quality of evidence, the audit of financial (accounting) statements, the audit organization.

Сведения об авторе: *Р.С. Тохирова* – кандидат экономических наук, доцент, Таджикский национальный университет

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ БЕЗОПАСНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

И.А. Холов

Таджикский национальный университет

Несомненно, для малоземельного и трудоизбыточного Таджикистана, который является агроиндустриальной страной, особой проблемой остается решение вопросов продовольствия и народного питания своими силами, обеспечение выхода республики из зоны «гуманитарной помощи», укрепление места сельского хозяйства республики на мировых аграрных рынках. Известно, что республика располагает уникальными природно-климатическими условиями, дешевой рабочей силой, богатыми традициями земледопользования. Учитывая это, их рациональное использование может открыть широкий простор не только для занятия бизнесом, но и для выхода из кризиса, создания и развития безопасного сельского хозяйства в структуре национальной экономики.

Для достижения продовольственного благополучия в агроэкономической литературе сегодня широко используются различные термины и понятия. Среди них особое место принадлежит таким понятиям, как «рыночная экономика», «смешанная экономика», «многоукладная экономика», «достижение продовольственной, энергетической, экономической и т.д. безопасностей». Вместе с тем, не умаляя их роль и значение, на наш взгляд, более приемлемым и перспективным может стать «безопасное сельское хозяйство» как основа достижения продовольственной, энергетической, экономической и

т.д. безопасностей различных стран мира, включая и Таджикистан, в том числе сохранения здоровья самой нации, как главной и движущей производительной силы стран и регионов. Отсюда вытекает, что «безопасное сельское хозяйство» представляет собой вид организации и функционирования аграрного сектора АПК, который способен производить продукты народного питания высокого качества в любом объеме, отвечающие внутренним и внешним интересам республики, путем широкого использования достижений современной мировой агроэкономической науки, техники и технологий, размещения и развития растениеводства и животноводства в перспективных агроэкономических зонах республики, включая развитие традиционных отраслей, свойственных здешним условиям, как особых факторов эффективного использования сельских территорий.[1]

В нынешних условиях государственная политика Республики Таджикистан по обеспечению продовольственной независимости направлена на развитие сельскохозяйственной отрасли не только в форме сырья, но и производства конечной продукции, которая непосредственно поступает потребителю. Это экспорт сельхозпродукции, ускорение и развитие садоводства, животноводства, пчеловодства, рыбоводства, а также увеличение производства хлопка и др. Эти требования относятся не только к производству сельскохозяйственной продукции, но и ее перерабатывающей промышленности.[2]

Экономическая политика государства в сфере безопасного сельского хозяйства республики должна быть направлена на повышение эффективности институциональных преобразований, формирования слоя реальных собственников, создание эффективно действующего механизма стимулирования развития предпринимательской деятельности. Она должна быть сориентирована на развитие различных видов кооперации и интеграции, защиту хозяйствующих субъектов от воздействия недобросовестной конкуренции на рынке товаров и услуг. Вместе с тем накопленный опыт показывает, что не все теоретические, методологические и практические вопросы предпринимательства в АПК на уровне национального государства решены. Это осложняет трудности экономики переходного периода, к числу которых относятся использование неадекватных инструментов реформы форм собственности, противоречивость финансовых интересов хозяйствующих субъектов и инвесторов, отсутствие эффективного использования механизма и методов государственной поддержки частного малого предпринимательства.[3]

Реальная практика рыночных преобразований в аграрном секторе страны показала, что развитие предпринимательской деятельности в АПК нельзя сводить только к формированию и развитию дехканских (фермерских) хозяйств, не менее важно развитие отношений предпринимательского типа на всех стадиях общественного воспроизводства, таких как, производство, хранение, транспортировка, переработка сельскохозяйственной продукции и доведения её до конечных потребителей, неразвитость которых выступает главной причиной отсталости АПК в стране.[4] Такой подход во многом содействует развитию безопасного сельского хозяйства Таджикистана.

Для обеспечения продовольственной безопасности большинство развитых зарубежных стран перешли на инновационный (постиндустриальный) путь развития, при этом инновационные достижения обеспечивают 80-85% экономического роста производства. В настоящее время главной движущей силой общественного развития становятся знания, которые обеспечивают формирование инновационного производства, что предполагает создание и использование принципиально новых, высокоэффективных технико-технологических и энергосберегающих ресурсов: машин, оборудования, материалов, высокоэффективных селекционных достижений, автоматизацию производства на животноводческих комплексах и фермах, в перерабатывающих отраслях АПК.

За последние годы в аграрном секторе республики произошли глубокие социально-экономические преобразования, такие как трансформация форм собственности, изменение организации и размеров производства, возникновение различных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, появление новых организационно-экономических механизмов функционирования сельского хозяйства. В стране происходит постепенный переход сельского хозяйства на инновационный путь развития.

По данным таджикской статистики, объем валовой продукции сельского хозяйства ежегодно увеличивается, однако по мнению ряда таджикских экспертов, официальные

данные не соответствуют действительности. Сельскохозяйственная отрасль Таджикистана в настоящее время испытывает большие проблемы не только с финансированием, обеспечением техникой, семенами, орошением и поисками рынков сбыта, но и с проблемой деградации земель. По мнению таджикских специалистов, отрасль находится в критическом состоянии: система искусственного орошения практически разрушена, из-за нехватки средств химической защиты страна ежегодно теряет до 40% выращиваемого урожая, более 90% сельхозмашин давно отработали свой срок, массовая трудовая миграция мужчин вынуждают использовать в сельском хозяйстве ручной женский и детский труд.[5]

Программой развития экспортного потенциала Республики Таджикистан на период до 2015 года предусмотрено увеличение производства и переработка на существующих и вновь создаваемых предприятиях страны хлопка-сырца, овощей и фруктов. При анализе динамики развития сельскохозяйственной отрасли страны за последние годы можно сделать вывод, что выполнение поставленных перед отраслью задач в ближайшие годы маловероятно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нидоев Н.Ф. Обоснование развития безопасного сельского хозяйства в Таджикистане (теория, методология и практика): автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Н.Ф. Нидоев. – Душанбе, 2010.
2. Концепция инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 марта 2014 года. – Душанбе, 2014. - №144. – С.1.
3. Юсупджонов, З.Т. Развитие малого предпринимательства в АПК Республики Таджикистан: теория, методология и практика: автореферат дис. ... доктора экономических наук / З.Т. Юсупджонов. - Душанбе, 2011.- 42 с.: ил. – с. 3.
4. Донахонов И.С. Развитие предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Республики Таджикистан: диссертация ... кандидата экономических наук / И.С. Донахонов. - Душанбе, 2009.- 160 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/2402. – с. 3.
5. Обзор состояния экономики Республики Таджикистан за 2013 год. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. Курбонов М.Р. Влияние рыночных реформ на социальное развитие сельских территорий / М.Р. Курбонов // Материалы Республиканской научно-практической конференции «Проблемы трудовых отношений и социального развития Таджикистана». - Душанбе, 2010. - 0,4 п.л.
7. Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса РФ. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2011.

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ БЕЗОПАСНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье рассматривается состояние и пути развития безопасного сельского хозяйства в Таджикистане. Автор аргументирует, что реализация рыночных преобразований в аграрном секторе, развитие предпринимательской деятельности в АПК и дехканских (фермерских) хозяйств во многом способствует развитию безопасного сельского хозяйства страны.

Ключевые слова: пути развития, безопасное сельское хозяйство, Таджикистан.

SOSTOYANIE AND WAYS OF DEVELOPMENT BEZOPASNOGO SELSKOGO HOZYAYSTVA IN TAJIKISTAN

The article reviews the state and ways of the development of secure agriculture in Tajikistan. The author argues that the realization of market changes and the development of farmer activities in agricultural sector promote to the development of secure agriculture of the country.

Key words: ways of development, secure agriculture, Tajikistan.

Сведения об авторе: *И. Холов* – кандидат экономических наук, доцент общеуниверситетской кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: **951-19-82-50**

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ш.И. Хафизов

Таджикский национальный университет

В условиях глобализации экономики одной из форм взаимопроникновения в экономику других стран являются иностранные инвестиции. По сути, сегодняшняя миграция капитала через осуществление зарубежных инвестиций является формой существования вывоза капитала [1].

На определенном этапе развития общественного производства экспорт товаров за границу сменяется вывозом капитала. Если при вывозе товара можно получить прибыль только один раз, то вывоз капитала позволяет получать прибыль многократно. Сначала капитал вывозили только наиболее развитые страны в слаборазвитые, но постепенно движение капиталов охватило все страны, и если на первых этапах четко различались капиталовывозящие и капиталоввозящие страны, то сейчас такого строгого деления нет: практически все страны и ввозят, и вывозят капитал, даже развивающиеся. Этот вид международного сотрудничества постоянно растет. Начиная с середины 90-х гг. XX в. увеличиваются темпы вывоза: в 1995 г. через мировые рынки капитала прошло 1258 млрд долл. – на 30% больше, чем в 1994 г., и в 3 раза больше, чем в 1990 г., и с этого времени темпы прироста миграции капитала выросли в несколько раз больше, чем прирост мирового производства и внешней торговли.[3]

В начале вывоз капитала осуществлялся потому, что в развитых странах накапливались относительные избытки капитала, не находящие прибыльного применения. В настоящее время применение капитала с достаточной прибылью можно найти и внутри страны, но использование его за границей сулит значительно большие выгоды. Большие доходы от вложения капитала можно получить в странах, где более дешевое сырье или рабочая сила. Второе условие, привлекающее иностранный капитал в данную страну, связано со стабильной политической обстановкой или благоприятным инвестиционным климатом в ней, привлекательность вложения капитала в другой стране возрастает в случае возможности монополизировать местный рынок.

В современных условиях вывоз капитала активизируется под воздействием модифицировавшегося характера мирохозяйственных связей. Интернационализация производства, обусловившая взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик, способствует переливу капитала из одной страны в другую. Развитие транснациональных корпораций постоянно привлекает капиталы в создаваемые в разных странах филиалы. Тесное сотрудничество отдельных предприятий в рамках международной кооперации также стимулирует движение капиталов между странами.

Все эти причины, так или иначе, учитывались при разработке теорий международной движения капиталов. Сторонники неоклассической теории строили свои концепции на теории сравнительных преимуществ. Они сравнивали норму прибыли разных национальных капиталов, предельную производительность и пришли к выводу, что перемещение капитала из страны, где его производительность низка, в страну с более высокой производительностью означает эффективную комбинацию факторов производства и увеличение национального дохода в обеих странах.

Дж. М. Кейнс и некейнсианцы объясняли перелив капитала состоянием платежного баланса страны: капитал уходит из страны, если экспорт товаров и услуг превышает их импорт. Сторонники этого направления считали, что экспорт капитала из развитых стран в развивающиеся стимулирует деловую активность в обеих странах. Данная точка зрения послужила теоретическим обоснованием политики помощи развивающимся странам [1,2].

Современные теории движения капитала чаще всего основываются на различных модификациях корпоративных моделей и рассматривают лишь отдельные аспекты проблемы (концепции ТНК, жизненного цикла товара, монополистических преимуществ и др.). На основании этих концепций английский экономист Дж. Даннинг создал так называемую эклектическую модель, обосновывающую перелив капитала и иностранные инвестиции совпадением следующих трех условий: возможность более эффективного использования ресурсов за рубежом (преимущество размещения), большая выгода от вывоза капитала в другую страну, чем от вывоза товара или услуги (преимущество интернационализации), в стране-импортере фирма обязательно обладает какими-либо преимуществами по сравнению с национальными фирмами данной страны [3].

В современных условиях большое значение стала играть политика отдельных государств по привлечению капиталов из-за границы. Промышленно развитые страны таким образом пытаются поддержать темпы экономического роста, а развивающиеся страны надеются с помощью вливаний иностранного капитала дать импульс для роста отечественной промышленности. В последние годы получила признание модель догоняющего развития в изменяющемся мире. Это привело к конкуренции между государствами за привлечение иностранных капиталов. Особенно эта конкуренция усилилась между странами Восточной Европы и «третьего мира» с началом реформирования экономики восточноевропейских стран.

Определенную роль сыграло и изменение экологической обстановки в мире. Загрязнение окружающей среды заставляет многие государства ужесточать нормы выбросов, правила строительства вредных производств и проч. Поэтому ряд производств перемещается в другие страны, где требования экологической безопасности менее строгие.

Вывоз капитала может осуществляться в различных формах: в виде прямых и портфельных инвестиций, международных кредитов и экономической помощи. Но всегда между интересами экспортеров и импортеров капитала существуют объективные противоречия. Первые заинтересованы в получении максимальной прибыли от вложения капиталов, вторых интересует снижение платы за получение капитала. Почти всегда преимущества имеются у экспортеров - они выдвигают свои условия, которые могут быть как экономическим, так и политическими.

Предпринимательский капитал вкладывается в создание производительного капитала в виде прямых и портфельных инвестиций.

Прямые инвестиции - это вложение капитала, предусматривающее возможность контроля над производством. Портфельные инвестиции - это вложение капитала в иностранные ценные бумаги, не дающее возможности контроля над производством, но обеспечивающие прибыль.[5]

Инвестиции, по сути, отражают спрос на капитал. На мировом рынке капиталов он существует в виде мировых инвестиций: когда у страны не хватает собственных средств для дальнейшего развития, она занимает их у других стран и выступает импортером капитала. Источником покрытия такого спроса будут сбережения, которые имеются в наличии у отдельных стран, которые становятся экспортерами капитала. Именно они формируют предложение капитала на мировом рынке. Таким образом, величиной мировых инвестиций является разница между внутренними инвестициями и внутренними сбережениями стран-импортеров капитала, а величина мировых сбережений – это разница между внутренними сбережениями и внутренними инвестициями стран-экспортеров капитала.

В современных условиях миграция капитала стала одним из основных условий функционирования экономики, поэтому каждая, даже слаборазвитая, страна стремится и ввозить, и вывозить капитал. Мировой финансовый рынок подразделяется на денежный рынок и рынок капиталов. Денежный рынок обслуживает краткосрочные кредиты в основном для пополнения оборотных средств и обслуживания торговых операций. Мировой рынок капиталов обеспечивает среднесрочные и долгосрочные кредиты для целей развития основного капитала. Тот капитал, который обслуживает различные формы кредита, образует кредитный рынок, на котором работает ссудный капитал, а оставшаяся часть капитала, используемая на инвестиции и на операции с ценными бумагами, называется предпринимательским капиталом.

Инвестиции тесно взаимодействуют с внешней торговлей страны. Прежде всего, у них общая движущая сила – объем внутреннего рынка. Необходимость расширения этого рынка и выход на мировой рынок вызывают дополнительные потребности в инвестициях. В то же время расширение экспорта товаров служит условием получения валютной прибыли, которая затем превращается в капитал и может быть использована за границей. Инвестиции в производство вызывают необходимость дополнительного экспорта оборудования в страну, т.е. расширяют мировую торговлю.

Что дают иностранные инвестиции принимающей стране? Прежде всего, при недостатке собственных ресурсов для развития - это стабильный источник финансирования расширения и реконструкции производства. Одновременно с инвестициями (в первую очередь с прямыми) происходит передача технологий, торговых марок, лицензий, патентов. Как правило, расширяются связи страны с внешними рынками, стимулируется конкурентоспособность экономики. Но нужно иметь в виду, что в отдельных случаях может передаваться и устаревшая или низкокачественная технология, которую нежелательно использовать в местных фирмах передающих стран вследствие рисков загрязнения окружающей среды или по другим причинам. Приход иностранного капитала на внутренний рынок может обострить конкуренцию и привести к сокращению прибылей у национальных производителей. Поэтому в каждом отдельном случае нужна глубокая проработка договорных условий и последствий этой меры.

Для стран-экспортеров капитала инвестиции означают получение доступа к более дешевым рынкам труда и сырья, следовательно, - сокращение издержек производства,

повышение конкурентоспособности продукции на мировых рынках, увеличение прибылей.

В соответствии с законом Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях» под иностранной инвестицией понимается вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории Республики Таджикистан в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в соответствии с федеральными законами. Для нашей республики проблема включения в мировое хозяйство вообще и привлечения иностранных инвестиций в экономику в частности является очень важной. Однако оценка этой проблемы со стороны как официальных властей, так и общественного мнения неоднозначна.

Официальная точка зрения состоит в признании необходимости привлечения иностранных инвестиций, создании благоприятного инвестиционного климата.

И все же объективные законы мировой экономики, опыт международной миграции капитала свидетельствуют о том, что Республики Таджикистан не может стоять в стороне от этого процесса. Становление открытой экономики невозможно без вывоза капитала из нашей страны и его импорта в Таджикистане. Однако наша страна обладает определенной спецификой, которая усложняет данный процесс, делает его неповторимым. Это обширность территории, неравномерность экономического развития отдельных регионов, неразвитость коммуникационной структуры. Это и определенные особенности, связанные с общей отсталостью экономического развития: наличие устаревшего производственного аппарата, слабое развитие сельского хозяйства и т.д.

В значительной степени готовность инвесторов к вложению капитала в экономику той или иной страны, в том числе и в экономику Таджикистана, зависит от существующего в ней инвестиционного климата. Это совокупность политических, юридических, социальных, бытовых и других факторов, предопределяющих в конечном счете степень риска капиталовложений и возможность их эффективного использования.

В настоящее время, несмотря на то, что произошли некоторые позитивные изменения, инвестиционный климат в Республики Таджикистан в основном остается недостаточно благоприятным. По нашему мнению, причинами этого являются:

- внушительный объем теневой экономики;
- недостаточная правовая защищенность экономических субъектов вообще и иностранных инвесторов в частности;
- наличие множества административных барьеров;
- беспорядок в налоговом законодательстве;
- непрозрачность отчетности предприятий;
- недостаток информации о финансовых рынках и т.д.

Все это предопределяет крайне низкий рейтинг нашей республики у других организаций, занимающихся сравнительным анализом условий для инвестиций и степени их риска во всех странах мира.

Таким образом, иностранный капитал присутствует в нашей республике как в государственной (первые две категории), так и в частной (последняя категория) формах, а также как капитал международных организаций неправительственного типа (третья категория).

В качестве государственных инвестиций используются займы, кредиты, техническая помощь. Здесь речь идет об отношениях между государствами, регулируемых международными соглашениями и нормами международного права.

Инвестиции неправительственных международных организаций осуществляются такими организациями, как Мировой банк, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и др.

Анализ литературных источников показывает [2,3,5], что привлечение иностранных инвестиций в экономику должно способствовать решению ряда проблем социально-экономического развития:

- освоение невостребованного научно-технического потенциала, особенно на конверсионных предприятиях ВПК;
- продвижение таджикских товаров и технологий на мировой рынок;
- содействие расширению и диверсификации экспортного потенциала и развитию импортозамещающих производств;

- содействие притоку капитала в трудо-избыточные регионы и районы с богатыми природными ресурсами для ускорения их развития;
- создание новых рабочих мест и освоение передовых форм организации труда и производства;
- освоение опыта цивилизованных отношений в предпринимательской сфере;
- содействие развитию производственной инфраструктуры.

Таким образом, мы считаем, что в современных условиях иностранные инвестиции являются основными факторами развития национальной экономики. Поэтому для привлечения иностранных инвестиций каждое государство должно предпринимать соответствующие меры, в том числе Республика Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Делен С.А. Мировая экономика. -Москва: А-Приор, 2011. -144 с.
2. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика: учебник. - 2-ое издание. -Москва, 2011. -332 с.
3. Бородилина Л.П. Международные экономические организации. -Баку, 2008. -373 с.
4. Аллахвердиев Х.Б., Гафаров К. Государственное урегулирование национальной экономики. -Баку: «Насир», 2007. -447 с.
5. Шекералиев А.Ш. Экономическая политика государства: реалии и перспективы. –Баку, 2009. -416 с.
6. Аскинадзи В.М., Максимова В.Ф. Инвестиционное дело. -Москва: IDO Press, 2012. -764 с.
7. Бехтерева Е.В. Управление инвестициями. -Москва: Гросс Медиа, 2008. -216 с.

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье исследованы некоторые аспекты иностранной инвестиции и их роль в национальной экономике. Также предложены рекомендации по совершенствованию иностранных инвестиций в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: инвестиция, иностранный капитал, инвестиционный климат, инвестор, экспорт, импорт, организация, предприятия, международные организации.

ROLE OF FOREIGN INVESTMENTS TO THE NATIONAL ECONOMY

In this article, we explore some aspects of foreign investment and their role in the national economy. It is also suggested recommendations on improving foreign investment in the Republic of Tajikistan.

Key words: investments, foreign capital, investment climate, investors, export, import, organizations, businesses and international organizations.

Сведения об авторе: *Ш.И. Хафизов* – ассистент кафедры банковского дела Таджикского национального университета. Телефон: 985-00-05-04

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА

Н.А. Салимова, Файязи Абдолвахид Хоссейн
Таджикский национальный университет

Включение в глобальные экономические процессы стало сегодня необходимым условием обеспечения национального развития для каждой страны, стремящейся к эффективности и конкурентоспособности своей экономики. Если представить национальную экономику в виде системы, то регион-элемент этой системы. Как показывает практика, экономика страны конкурентоспособна, если устойчиво и динамично развиваются ее регионы. Современный этап экономического развития Республики Таджикистан характеризуется усилением интереса к сбалансированному развитию комплексных экономических, социальных и экологических показателей. Сбалансированное развитие экономики Республики Таджикистан, прежде всего, связано со сбалансированностью социально-экономико-экологических показателей его регионов.

Важным экономическим показателем оценки развития регионов является ВРП на душу населения. Анализ динамики ВРП на душу населения показывает, что устойчивый рост объема ВВП на душу населения наблюдается только в г. Душанбе. Если в 2006 г. он составил 2691,326 сомони, то в 2011 г. составил 8690,259 сомони или увеличился на 3,2 раза. Хотя наблюдалась тенденция роста ВРП на душу населения для всех регионов Таджикистана, для таких регионов, как ГБАО и РРП его рост является очень незначительным. Самый низкий темп роста характерен для ГБАО независимо от огромной территории и малого числа населения. Если до 2010 года после г. Душанбе по данным

показателям РРП занимали второе место, то в 2011 г. Согдийская область по показателю ВРП на душу населения превосходила РРП.

Таблица 1. Динамика валового регионального продукта на душу населения в регионах Республики Таджикистан (сомони)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Душанбе	2691,325	3300,721	4740,362	4888,968	7184,254	8690,259
Согдийская область	1097,247	1319,95	1859,663	2250,248	2555,297	3148,735
Хатлонская область	946,5468	1305,018	1856,035	1928,265	2426,495	3007,059
ГБАО	784,9038	1065,789	1523,962	1782,865	2019,417	1855,825
РРП	1425,565	1878,42	2013,852	2415,47	2602,729	2717,395

Источник: Таджикистан: бедность в контексте изменения климата, UNDP, Душанбе – 2012. -С. 83.

Следует отметить, что за последние годы рост ВРП на душу населения в г. Душанбе был вызван влиянием ряда факторов: стабильным спросом на мировых рынках на продукцию добывающих отраслей региона, увеличение числа промышленных предприятий в столице, устойчивым ростом цен на отдельные продукции и приток капитала в регион, благодаря которому в последние годы значительно улучшилось финансово-экономическое состояние предприятий многих видов экономической деятельности и социально-экономическое положение региона в целом.

Заметные различия между регионами наблюдаются и по показателю объема инвестиций в основной капитал. В 2012 г. объем инвестиций в основной капитал в Республике Таджикистан составил 4540,213 млн. сомони и увеличился по сравнению с 2008 годом 1,4 раза. В разрезе регионов страны города и РРП занимает первое место по объему инвестиций в основной капитал, г. Душанбе, Согдийская область и Хатлонская область почти находятся на одном уровне. В ГБАО инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2012 г. составил всего лишь 102,170 млн. сомони, что является самым низким показателем по сравнению с другими регионами страны. В 2012 г. в общем объеме капитальных вложений удельный вес г. Душанбе составил 23,59%, города и РРП -28,59, Согдийская область-23,07 Хатлонская область -22,49 и ГБАО -2,25%. В последние годы наблюдается тенденция увеличения удельного веса инвестиций в основной капитал для г. Душанбе, города и РРП, и Согдийской области. Для Хатлонской области и ГБАО характерно снижение удельного веса инвестиций в основной капитал от общего его объема на уровне Республики Таджикистан. Эти данные показывают, что до сих пор инвестиции не ориентированы на расширение структуры производства и обеспечение более высоких темпов экономического развития в регионах.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (тыс. сомони)

	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Таджикистан	4341444	3899376	4669365	4988319	4540213
Г. Душанбе	836919	747911	933321	1420887	1070972
Города и РРП	833375	1193940	996794	1557906	1298213
Согдийская область	796828	849019	610622	902738	1047624
Хатлонская область	1815224	1020988	1884876	984904	1021234
ГБАО	59098	87518	243752	121884	102170

Источник: Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. -С. 205.

Важную роль в сопоставлении уровня экономического развития регионов страны играет объем внешнеторгового оборота на душу населения. В Республике Таджикистан объем внешнеторгового оборота на душу населения составляет 643.28 млн. долл. США в 2012 г. Наблюдается увеличение данного показателя в последние годы. Однако значение данного показателя не достигло еще уровня 2008 – этап предкризисного периода. В 2008 г. внешнеторговый оборот на душу населения составил 645.63 млн. долл. США.

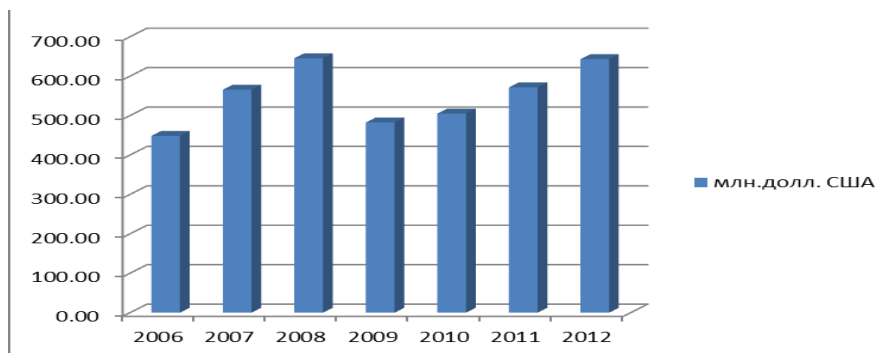


Рис. 1. Объем внешнеторгового оборота Республики Таджикистан на душу населения
Источник: Составлено автором на базе данных Статистического ежегодника Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С. 321.

Другим показателем определяющим уровень развития регионов страны является суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения(табл.3)

Таблица 3. Суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения (млн. сомони)

	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Таджикистан	1366.127	1518.936	1640.571	1863.732	2212.925
г. Душанбе	3720.338	3969.792	4555.779	5008.195	6098.024
Города и РПП	719.910	793.209	821.912	877.664	999.061
Согдийская область	1169.443	1283.955	1330.478	1589.635	1835.526
Хатлонская область	619.180	684.862	698.581	786.901	894.725
ГБАО	219.060	254.571	266.419	293.289	327.961

* Рассчитано автором на базе данных Регионы Республики Таджикистан (стат. сборник). Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013. -С. 211-218.

Исследования суммарного оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения в разрезе регионов Таджикистана показывает, что г. Душанбе по данному показателю занимает первое место. Если в 2008г. суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения в городе Душанбе составил 3720.338 млн. сомони, то в 2012 году увеличился на 195% и составил 6098.024 млн. сомони. Согдийская область по данному показателю занимает второе место. РПП и Хатлонская область почти находятся в одном положении. Низкий показатель суммарного оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения характерен для ГБАО. Если в 2008 он составил 219.060 млн. сомони, то в 2012 году составил 327.961 млн. сомони. Темп его роста в последние 5 лет составляет 97%.

Сопоставление уровня развития регионов показывает, что величина суммарного оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения для ГБАО 18 раз ниже города Душанбе, 5 раз от Согдийской области и 3 раза от города и района РПП. Региональная структура суммарного оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения в Таджикистане отличается своей неравномерностью. Так, в г. Душанбе этот показатель составляет 6098.024 сомони, Согдийская область 1835.526 млн. сомони и для других регионов (РПП, Хатлонская область и ГБАО) меньше 1000 млн. сомони. Это объясняется не только неравномерностью расселения, но и разницей в доходах жителей различных регионов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, кроме г. Душанбе, пока еще не исчерпан потенциал экстенсивного развития розничной торговли. Торговые предприятия распределены географически неравномерно, в некоторых густонаселенных городах объемы торговых площадей в расчете на душу населения, не достигают соответствующих показателей не только стран с развитой экономикой, но и многих переходных стран. Однако все возрастающую роль, особенно в наиболее насыщенных нишах рынка – продовольственных товаров, торговле бытовой техники и электроникой – будут играть интенсивные факторы роста и конкуренции в регионе.

Таким образом, исследование экономических показателей на примере основных регионов Таджикистана показывает, что по большинству показателей г. Душанбе превосходит другие регионы страны и имеет наиболее сбалансированные экономические показатели. ГБАО почти по всем критериям отстает от других регионов страны, что связано с удаленностью области от центра, низкое качество инфраструктуры и низкий уровень неиспользования его природных ресурсов. Для Согдийской области, Хатлонской области и РРП в основном характерно несбалансированное развитие экономики. Так как по отдельным показателям они занимают передовые места, но от столицы отстают по другим показателям. Все это требует переосмыслению региональной политики государства в целом и относительно каждой области в частности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный отчет о человеческом развитии: Таджикистан: бедность в контексте изменения климата. – Душанбе, 2012.- 212 с.
2. Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе 2013. - 205 с.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издания) Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. - 469 с.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА

В статье проводится анализ показателей устойчивого сбалансированного развития экономики региона. Исследование социально-экономических показателей позволяет автору выявить уровень сбалансированности развития экономики регионов Таджикистана.

Ключевые слова: регион, региональная политика, сбалансированное развитие экономики регионов, несбалансированное развитие экономики.

EVALUATION OF INDICATORS OF BALANCED ECONOMIC DEVELOPMENT OF TAJIKISTAN REGIONS

The article analyzes the indicators of sustainable balanced economic development of the region. Analyzing the social economic indicators of the regions allows the author to determine the level of balance of economic development in the regions of Tajikistan.

Key words: balanced economic development of regions, unbalanced economic development, and economy of region.

Сведения об авторах: *Н.А. Салимова* - аспирантка ТНУ. Телефон: **918-34-91-91**
Файязи Абдолвахид Хоссейн - аспирант ТНУ. Телефон: **935-01-70-51**

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Г.Х. Гаюров

Таджикский национальный университет

В современных условиях стабильности деятельности кредитной организации ее конкурентоспособность определяется не ценовыми факторами, а прежде всего состоянием качества обслуживания потребителей банковских услуг. Качество обслуживания влияет на конкурентоспособность услуг и деятельность банка, а значит, и на уровень доходов и прибыли. Мировой опыт показывает, что инвестиции играют важную роль в повышении качества обслуживания клиентов и влияют на стабильность роста доходов банка. Наличие лояльности, то есть благоприятного отношения потребителей к банкам, и их продуктам, служит основой для получения стабильного объема продаж, что в свою очередь, является стратегическим показателем, характеризующим успешность организации.

Важно заметить большую роль играет также степень напряженности коммуникаций между потребителями банковских услуг и сотрудниками организации. Поэтому формирование приоритетных мер и необходимых корректирующих воздействий, а также дополнительных мероприятий в целях улучшения качества обслуживания является первостепенным фактором успешного существования банка на рынке.

В работах [2,4,5] встречаются разнообразные определения банковских услуг. Например, автор работы [1] считает «банковскую услугу как одну или несколько операций банка, удовлетворяющих определенные потребности клиента, и проведение банковских операций по поручению клиента в пользу последнего за определенную плату».

По мнению автора [2], «банковская услуга – это совокупность операций, представляющая законченный комплекс услуг, удовлетворяющих какую-либо потребность клиента». Другие авторы [3,5] рассматривают банковские услуги как разновидность банковской деятельности.

Следует отметить, что спектр банковских услуг разнороден, а критерии их дифференциации разнообразны, что возникает необходимость их классификации. Решение о структуре базового перечня услуг принимается на этапе создания банка, когда определяется, будет ли банк универсальным или специализированным. Перечень базовых услуг банков примерно одинаков, поэтому большое значение для привлечения клиентов имеют дополнительные услуги – текущий ассортимент, который формируется по мере развития банка за счет введения новых услуг, модификации или замены существующих услуг. Критерием своевременного предоставления банковских услуг является их научно-обоснованная классификация. Как показывает мировой опыт, в развитых странах оказываются около 300 видов банковских услуг, а в Республике Таджикистан банки пока оказывают гораздо меньше услуг, но их перечень непрерывно расширяется.

На основе изучения работ [1,3,4] мы считаем, что можно предложить следующую классификацию банковских услуг (табл.1).

Таблица 1. Классификация банковских услуг

Критерии классификации	Тип предоставляемых услуг
В зависимости от соответствия банковской деятельности	- основные услуги - дополнительные услуги
В зависимости от субъектов получения услуг	- услуги юридическим лицам - услуги физическим лицам
В зависимости от потребностей клиента	- прямые - косвенные

Как показывает мировой опыт, главными услугами коммерческих банков являются: депозитные (услуги, связанные с привлечением денежных средств клиентов), кредитные и расчетные услуги.

Поэтому к дополнительным видам банковских услуг можно отнести услуги, которые банк может и не оказывать. А именно: прием банком на себя поручительства и выдача гарантий; трастовые услуги (доверительные услуги); факторинговые услуги; лизинговые услуги; складские услуги банка; информационно – справочные услуги.

Что касается услуг физическим и юридическим лицам, то их спектр может быть в тех или иных банках одинаков, неодинаковым может оказаться только их объем. Основными услугами, предоставляемыми физическим лицам, являются услуги по кредитованию и открытию депозитных и расчетных счетов.

На основе вышеизложенного проанализируем прямые и косвенные услуги. Прямые услуги, удовлетворяющие непосредственные пожелания клиента (платежные, коммерческие, инвестиционные услуги). Косвенные, делающие более удобным предоставление прямых услуг без получения клиентом дополнительной прибыли (телефонное управление счетом (домашний банк), консультационные услуги и др.).

Заметим, что выделенные услуги - это лишь небольшая часть перечня банковских услуг. В настоящее время в Республике Таджикистан банки стремятся расширять их число и повышать качество оказываемых ими услуг с тем, чтобы привлечь больше клиентов и повысить уровень рентабельности.

Анализ работ [2,3,5] показывает, что в области банковских услуг сегодня именно качество обслуживания клиентов обуславливает успех конкурентной борьбы.

Как автор отмечает в своей работе [4], качество банковской услуги - категория, представляющая собой совокупность свойств банковской услуги, которые придают ей способность удовлетворять потребности клиентов.

Таким образом, на основе обобщения различных точек зрения мы считаем, что на качество банковских услуг влияют следующие факторы:

- имидж банка, стабильность и известность банка;
- величина уставного капитала и активов;
- наличие генеральной лицензии;
- устойчивая клиентура;
- система расчетов и спектр оказываемых услуг;

- наличие филиальной сети и перспективы ее расширения;
- действенная реклама;
- квалификация работников, грамотный менеджмент, накопленный опыт работы и

т.д.

В целом, учет этих факторов позволяет увеличить банкам Республики Таджикистан привлечение клиентов и стабилизацию уровня доходности.

С этой целью нами был проведен опрос среди клиентов некоторых коммерческих банков. Как показывает результат проведенного опроса, клиенты, прежде всего, заинтересованы в таких критериях качества банковского обслуживания, как: скорость обслуживания, срочность проведения операций, часы работы банка, наличие ошибок и неточностей в работе, качество консультирования.

Необходимо заметить, что для коммерческого банка критериями качества являются: скорость внутренних рабочих процессов, уровень затрат на исправление допущенных ошибок, производительность труда, мотивация работников банка и другие факторы, которые сопоставляются с уровнем затрат на создание банковских услуг.

По мнению американских исследователей [5], наиболее важным критерием для определения качества банковских услуг клиента является квалификация обслуживающего персонала и окружение.

Поэтому в условиях Республики Таджикистан работа с клиентами требует от банковского специалиста не только квалифицированной подготовки, но и хорошего знания основ психологии, деловой этики, умения вести переговоры, быстрота работы и т.д. Во многих случаях клиенту сложно или практически невозможно оценить главный измеритель качества услуг – квалификацию банкира. Поэтому значительны смысл окружающей обстановки и наличие дополнительных услуг: личное внимание, вежливость, отзывчивость обслуживающего персонала, общение на языке клиента, умение слушать.

Кроме того, при изучении банковских услуг необходимо учитывать также внутренние и внешние факторы, влияющие на банковские услуги. (табл. 2).

Таблица 2. Факторы, влияющие на сферу банковских услуг

Внутренние	Внешние
Организационно-экономическое положение банка (величина банка, уровень его активов и пассивов, структура капитала, технологическая оснащенность банка)	Экономические - денежно-кредитная политика государства; - конкуренция; - специализация и клиентура банка
Маркетинговая политика банка	Социальные (социальный статус граждан)
Ассортимент банковских услуг и тарифная политика банка	Технологические (информационные технологии)
Банковский менеджмент (персонал банка и его квалификация)	Политические факторы - государственная политика по отношению к банкам; - правовое поле.
Стратегические и тактические прогнозы банка	географический (региональные) границы рынка, на котором работает данный банк, перспективы расширения

Анализируя факторы, влияющие на банковские услуги и классификацию банковских услуг можно заметить, что банковская услуга – это доля банковского продукта, организация которого совершается на основании маркетинговых изучений рынка, потребностей клиентов, которая направлена на оказание помощи клиенту по управлению его денежными средствами.

Анализ показывает, что в 2012–2014 годы в республике наметилась тенденция динамичного развития сферы банковских услуг, выросли объемы кредитных и фондовых операций, увеличилась эмиссия пластиковых карт, а также наблюдался рост объема сферы потребительского кредитования. Но вместе с тем темпы роста просроченной задолженности, особенно в секторе потребительского кредитования, значительно опережали темпы роста выдачи кредитов, что требует дальнейших усилий банковского сообщества по улучшению качества управления кредитным риском.

В современных условиях с целью содержания, конкуренции банки устойчиво расширяют перечень оказываемых услуг, снижают их себестоимость, улучшают качество депозитного, кредитного и расчетно-кассового обслуживания клиентов, предлагая им

различного рода консультации и дополнительный сервис. Кроме того, расширение перечня оказываемых банковских услуг и повышение качества обслуживания клиентов дает возможность повысить их конкурентоспособность в привлечении ресурсов и новых клиентов. В условиях жесткой конкуренции коммерческие банки начинают предлагать своим клиентам новые услуги (трастовые, консультационные, лизинговые, факторинговые, валютные, поручительские и прочие), удовлетворяя потребности клиентов.

Заметим, что среди новых видов банковских услуг в республике можно выделить консалтинговые, информационно-аналитические услуги, и такие недостаточно используемые виды финансовых услуг, как факторинг, лизинг, дистанционное банковское обслуживание, выпуск собственных ценных бумаг. Изменение структуры банковских услуг должны определяться приростом валового регионального продукта, темпами роста объемов производства товаров и услуг, инвестиционной активностью хозяйствующих субъектов, изменениями в отраслевой структуре, динамикой реальных доходов населения, уровнем инфляции и другими социально-экономическими показателями развития страны.

Внедрение новых банковских услуг сопровождается ростом банковских рисков, что требует повышения качества управления активами, обеспечения постоянного мониторинга рисков, эффективного функционирования систем внутреннего контроля, совершенствования работы в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и др.

Наряду с внедрением новых банковских услуг, необходимо улучшать качество уже имеющихся услуг. Например, в целях развития системы кредитования в республике необходимо развивать взаимоотношения банков с торговыми компаниями с целью кредитования покупок населения, что динамично развивается в других регионах, потому что покупатели нередко приобретают товары длительного пользования (холодильники, стиральные машины, компьютеры и др.) с рассрочкой платежа. С точки зрения клиента, такой вид кредитования важен тем, что он получает ссуду в момент возникновения потребности в ней, и для него нет необходимости обращаться в банк с просьбой о выдаче ссуд. Также необходимо принимать меры, направленные на упрощение процедур кредитования малого предпринимательства, агропромышленного комплекса, на более интенсивное ипотечное кредитование.

Существенным фактором повышения стабильности функционирования банковского сектора является дальнейшее совершенствование платежной системы, включая проведение мероприятий по проведению безналичных расчетов и внедрение современных технологий, в том числе введение системы электронных платежей, научная организация труда внутри банка, правильное распределение обязанностей и рабочего времени. Для полноценного обеспечения потребностей экономики в банковских услугах и с целью активного развития кредитных организаций необходимо открывать новые кредитные организации и филиалы крупных региональных банков.

Другим перспективным методом продвижения банковских услуг в республике является создание передвижных пунктов кассового обслуживания, внедрение дистанционного банковского обслуживания, предусмотренного НБТ в качестве инструментов развития инфраструктуры банковских услуг в регионах.

Кроме того, многие вопросы банковского обслуживания можно решить путем создания эффективной системы банковского регулирования и надзора, учитывающего важные рекомендации Базельского комитета. Наличие такой системы контроля позволит повысить устойчивость банков, создать крепкий фундамент для эффективного осуществления платежно-расчетных услуг, способствует активизации инвестиций, кредитных отношений с населением и предприятиями, что является стимулом экономического роста в республике.

Считаем целесообразным в каждой кредитной организации республики разработать и внедрить Стандарты внешнего и внутреннего оформления офисов банков, которые будут способствовать укреплению образа конкурентоспособного и демократического банковского учреждения, вызывающего уважение и доверие у клиентов.

В целом, мы считаем, что банки в Республике Таджикистан в зависимости от количества, оперирующих на рынке и количества клиентов, могут занимать различные конкурентные позиции, то есть являться монополией, олигополией или находиться в условиях чистой конкуренции и т.д.

В соответствии с конкурентной позицией банка необходимо выбрать стратегию, которая в свою очередь будет определять функционирование комплекса бизнес – коммуникаций. Можно выделить:

1. Стратегия лидерства – большой объем оказываемых услуг, наличие передовых информационных технологий.

2. Стратегия дифференциации банковских услуг предусматривает создание различных вариантов одной и той же услуги, что позволяет учитывать пожелания клиентов.

3. Стратегия концентрации на сегменте предусматривает сосредоточение на четко выраженном сегменте, который представлен группой потребителей с однородными запросами.

4. Инновационная конкурентная стратегия возможна при разработке услуги, у которой нет аналогов на рынке.

Заметим, что применение этой модели управления качеством в банке обеспечит повышение уровня прибыльности и капитализации, а также способствует привлечению новых клиентов в банковские учреждения и удовлетворению интересов уже имеющихся клиентов.

Для того, чтобы выдержать конкуренцию, кредитные организации Республики Таджикистан должны постоянно расширять диапазон оказываемых клиентам услуг. Расширение спектра банковских услуг и повышение качества обслуживания клиентов дает возможность повысить их конкурентоспособность в привлечении ресурсов и новых клиентов.

По нашему мнению, основные проблемы сферы банковских услуг необходимо решать на основе разработки программ, направленных на улучшение качества банковских услуг, оказываемых населению; расширения полномочий местных органов власти по взаимодействию с банковским сектором. Необходимо по – новому взглянуть на роль государства в развитии сферы банковских услуг, так как усиление роли государства в контексте реализации национальных проектов и социально-экономического развития регионов – объективная реальность и необходимость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковское дело/ под ред. О.И. Лаврушина. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 678 с.
2. Лаврушин В. И. Деньги. Кредит. Банки / В.И. Лаврушин. – 3-е изд.- М.: Финансы и статистика, 2009. – 678с.
3. Деньги. Кредит. Банки / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др.; под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 447 с.
4. Раджабов Р.К. Привлеченные средства как основа ресурсного потенциала банков в условиях Республики Таджикистан / Р.К. Раджабов, Г.Х. Гаюров // Вестник ТНУ. – 2012. -№ 2/7(98). – С. 158-163.
5. Тютюнник, А.В. Банковское дело / А.В. Тютюнник, А.В. Турбанов. – 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 608 с.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье исследованы теоретические и практические вопросы предоставления и повышения качества банковского обслуживания в условиях переходной экономики. Предложены рекомендации по совершенствованию и улучшению качества банковского обслуживания в Республике Таджикистан и его регионах.

Ключевые слова: качества, коммерческий банк, банковские услуги, конкуренция, капитал, банковское обслуживание, новые банковские услуги.

SOME ASPECTS OF IMPROVING THE QUALITY OF BANKING IN TAJIKISTAN

In modern conditions the customer service is one of the most important factors in the development of banking infrastructure. Links to this in this article to examine some theoretical and practical issues and improve the quality of the provision of banking services in the banking system of the Republic of Tajikistan. Also suggested some recommendations to improve and improve the quality of banking services in today's Republic of Tajikistan.

Key words: banks, commercial banks, banking, competition, capital, intelligence, banking, new banking services, credit institutions.

Сведения об авторе: *Г.Х. Гаюров* - аспирант кафедры банковской деятельности Таджикского национального университета. Телефон: **900-01-59-74**

ПЕРСПЕКТИВЫ БАЗАЛЬТОПЛАСТИКОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

А.С. Сабирджанов

Таджикский национальный университет

В условиях Таджикистана без развитой промышленности невозможно обеспечить высокий уровень жизни населения, экономическую независимость страны, успешно решать социальные проблемы. Для решения такой триединой задачи необходимо мобилизовать усилия специалистов всех отраслей народного хозяйства, создать промышленные и сельскохозяйственные предприятия по производству импортозамещающих, отвечающих стандартам внешнего рынка товаров. При этом создаваемые предприятия должны быть ориентированы на экспорт и максимальное использование собственных природных ресурсов (сырьевых баз). Особенное внимание, на наш взгляд, необходимо обратить на базальтовые месторождения на севере Республики Таджикистан.

Перспективы разработки и использования такого природного ресурса, как базальт в Республике Таджикистан можно рассмотреть со следующих позиций:

1. Запасы;
2. Готовая продукция;
3. Технология самого производства;
4. Потенциальные регионы-конкуренты;
5. Потенциальные области применения;
6. Возможность конкуренции с товарами заменителями;
7. Прогнозные перспективы.

По исследованиям ученых, Таджикистан достаточно серьезно богат запасами базальта, особенно Согдийская область, где сосредоточены основные базальтовые породы месторождений этого «мягкого» камня. Разведанные запасы этих пород составляют более 2 млн. тонн. Базальт - доступное и очень дешевое сырье. 1/3 земной коры составляют базальтовые породы, и в Таджикистане, как горной стране, имеются значительные запасы базальтов. Они являются исходным сырьем для производства базальтового непрерывного волокна (БНВ).

К настоящему времени уже разработана методика выбора базальтового сырья, имеется большой практический опыт выбора базальтовых пород для производства БНВ, известны химические составы базальтовых пород, из которых в республике производятся базальтовые волокна в течение многих лет. Современным промышленным центром в стране в этом направлении является ООО «Элегант», который расположен в СЭЗ «Сугд». По нашим исследованиям, на ближайшую перспективу такие предприятия по обработке базальтового камня должны увеличиться, что связано с нарастанием спроса на готовую продукцию из этого сырья. В городе Чкаловске, в 2014 г. из крупных промышленных центров Согдийской области и всей республики, с участием Президента страны Эмомали Рахмона был сдан в эксплуатацию новый цех ООО «Элегант» по производству базальтового волокна и нитей из вулканических камней. Годовая мощность производства цеха составляет более 60 тыс. м² декоративных камней. В настоящее время ориентировочно в цехе работают 200 человек.[3]

Выбор базальтов для производства БНВ является очень важной задачей. Далеко не каждый базальт пригоден для производства БНВ. От выбора базальтов во многом зависит качество БНВ. Для выбранных базальтов необходимы свои специальные технологии производства волокон.

Мировой опыт показывает, что из базальтового непрерывного волокна можно производить разнообразную продукцию, такую как, ровинги, ровинговые ткани и сетки, холсты, рубленое волокно, иглопробивные материалы и т.д.

В целом, производимые материалы и изделия на основе БВ – это ровинг, крученые нити, ткани электроизоляционные, тонкие армирующие ткани, армирующие сетки, композиционные материалы. Эти материалы можно применять в таких отраслях промышленности, как: электротехническая и электронная промышленность, производство вычислительных плат, электроизоляционных и композиционных материалов, автомобильная промышленность и другие базовые отрасли промышленности.

Сам ровинг можно использовать для производства профильных базальтопластиков, прутков, профилей, арматуры, труб и емкостей (методом намотки), а также армирующих ровинговых тканей для производства базальтопластиков, облицовочных пластиков. Рубленое волокно - для армирования пластмасс, пластиков, а геотекстильные материалы для производства сетки, тканей для армирования дорожных покрытий, укрепления насыпей и антикоррозийного укрепления почв, и наконец, иглопробивные материалы для теплоизолирующих материалов, которые можно широко использовать в электротехнической и химической промышленности.

Как показывает мировая практика, на основе непрерывных базальтовых волокон, имеется возможность производить материалы и изделия большой номенклатуры для заказчиков различных отраслей промышленности, что требует гибкости технологий и оборудования для их производства.

В целом, технология самого производства БНВ начала использоваться в 80-е годы прошлого столетия, в том числе, в Таджикистане. Но в наши дни технология его производства в совершенстве изменилась.

Базальтопластиковые композиты сегодня рассматриваются как одни из наиболее новейших перспективных материалов в современных строительных технологиях. По физико-химическим свойствам они во многом превосходят такие материалы, как сталь, асбест, пластика и другие традиционные строительные составляющие, применяемые в конструкциях трубопроводов систем горячего и холодного водоснабжения. К тому же, они химически устойчивы в агрессивных средах и экологически безопасны.

Технология обработки базальта на сегодняшний день является совершенно новой. Базальт начали обрабатывать в 80-ые годы, но сегодня технология производства данного материала изменилась. По новым технологическим методам из базальта сегодня можно производить не только БНВ, но и трубы, ровинговые ткани, волокно для производства матов.

Так, например, как показали практические испытания, трубы из базальта (диаметром от 150 до 3000 мм длиной до 12м) хорошо выдерживают требуемый температурный и напорный режим тепло и водопроводных сетей при рабочем давлении до 20 атмосфер. Обладая всеми достоинствами базальтопластиковые композиты по заключению разработчиков, вполне могут заменить стальные трубы, широко используемые сегодня в сетях водоснабжения, теплоснабжения и канализации. Самое главное преимущество базальтопластиковых труб - их долговечность, что в первую очередь определяется высокой коррозионной стойкостью. Такие трубы хорошо выдерживают действие коррозирующих грунтов, влаги, агрессивных сред (кислот, щелочи), не требуют специальной электрохимической защиты. Они устойчивы к воздействию микроорганизмов, грунтовых и сточных вод, не повреждаются биовредителями. Срок их службы составляет в среднем 50 и более лет.

Это имеет очень важное значение для системы ЖКХ нашей страны, так как с каждым годом из-за неприятия должных мер протяженность трубопроводов требующих замены увеличивается, и в настоящее время износ трубопроводов в этих системах составляет 90%. Также, увеличивается количество аварий, в результате чего государство несет большие убытки по их восстановлению, снижается качество орошения земель, от чего сельское хозяйство несет убытки, которые не подсчитаны и не подлежат учёту. Поэтому, на наш взгляд, первым и необходимым направлением для создания импортозамещающей промышленности в области использования базальта, является его обработка и производство базальтопластиковых труб. Дело в том, что ровинг для производства профильных базальтопластиков, прутков, профилей, арматуры, труб-заменяет и сокращает импорт. Так, только в 2013г. для нужд строительства из Китая и России импортировались в республику Таджикистан прутки и арматура на сумму 300-400 млн. долл.

Базальтовое волокно возможно для производства матов, армирования бетонных и асфальтобетонных дорожных покрытий, а само производство матов очень рационально для строительства домов, маты могут заменять стекловаты, пено-пласт, для импорта которых ежегодно уходят миллионы долларов.

Именно поэтому Президент страны Эмомали Рахмон отмечает, что «без наличия развитой промышленности невозможно обеспечить высокий уровень жизни населения, экономическую независимость и безопасность, решить насущные социальные проблемы.[1]

Необходимо отметить, что модель импортозамещения - это модель которая не противоречит развитию экспорта. По мере обработки и производства продукции в импортозамещающих отраслях, такая продукция может экспортироваться и стать источником роста валютных доходов. Именно производство БНВ, труб из БНВ, ровинга и базальтопластикового волокна позволит развить импортозамещение в стране. Такой вариант развития может быть идеальным, его преодолели отрасли легкой промышленности, электроника, бытовая электротехника и автомобилестроение в странах Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского бассейна, которые стали к 80-ым годам новыми индустриальными. [2]

Производство, организованное на основе базальтового непрерывного волокна, даст возможность развивать современное производство в отрасли строительных материалов, дорожного строительства и энергетике.

В области строительных материалов это конструкционные и облицовочные пластики, армирующие сетки, кровельные и гидроизоляционные материалы, базальтопластиковая арматура для строительства мостов тоннелей, шпал железных дорог и т.д. Для строительства дорог из базальта готовятся сетки для асфальтобетонных покрытий автомобильных дорог. В энергетической промышленности БНВ применяется в теплоизоляции термического оборудования паровых котлов, турбин, электроизоляционных материалов, несущих жил для высоковольтных линий электропередач. Базальт также является хорошей антирадиационной защитой.

Материалы, обработанные из БНВ, могут развивать вышеназванные отрасли промышленности, что даст возможность обозначить и реализовать один из путей перехода страны от аграрно-индустриального к индустриально- аграрному развитию.

Производство БНВ и материалов на их основе активно формируется в разных регионах мира. Технологии производства БНВ являются новыми, а производство БНВ существует только в нескольких странах (Украина, Россия, Китай). В то же время области применения и спрос на БНВ и материалы уже достаточно сформировался. Компании, применяющие стекловолокно, углеродные волокна для производства композиционных материалов, могут применять также и базальтовые волокна. Перспективно применение БНВ как заменителей дорогих углеродных волокон, и для производства комбинированных углеродно-базальтовых композиционных материалов.

В силу своих характеристик БНВ имеют свои особые области применения. Поскольку базальтовые волокна являются химически и термически стойкими материалами, они имеют особый сектор рынка, в котором им нет особых альтернатив применению других типов волокон. Это рынок геотекстильных материалов, армирующих материалов, фильтров, высокотемпературных фильтров, материалов для автомобильной промышленности; армирующих сеток, арматуры, композиционных материалов для строительства, армирующих материалов для бетонных конструкций - рубленых волокон, арматуры. Перспективно широкое применение базальтовых волокон для армирования бетонных конструкций в строительстве и асфальтобетонных покрытий в дорожном строительстве, производства кровельных и гидроизоляционных материалов, что представляет значительные рынки сбыта.

Так, например, в КНР объем спроса составляет не менее 10000 тонн в год. Китайские потребители углеродных волокон активно идут на их замену БНВ при производстве изделий из композиционных материалов, особенно при производстве массовых товаров. Китай импортирует 90% потребляемых углеродных волокон. Регион ЮВА (Япония, Южная Корея, Тайвань, Индонезия, Сингапур, Филиппины) – не менее 15000 тонн в год. Регион Европы (Бельгия, Германия, Италия, Франция) сегодня обеспечивается поставками БНВ и материалов из Украины и России и емкость этого рынка уже составляет 10000 – 12000 тонн в год. Имеется интерес на поставки БНВ и материалов в Индию. В Канаде уже есть компании, применяющие материалы БНВ в своих производствах. Исследования показывают, что потенциальный рынок России достаточно емкий, платежеспособный и весьма перспективный в этом направлении.

С точки зрения внутреннего рынка Таджикистана производство БНВ, ровинговых тканей, сеток и рубленого волокна дает возможность развивать промышленность в области производства стройматериалов, дорожное строительство, электротехническую промышленность и энергетика. Как было отмечено выше, обработка базальта станет почвой для развития импортозамещающей политики в стране, причем состояние

национальной экономики улучшится, организуются свободные рабочие места, сократится миграция и др. [4]

В современных условиях области применения базальтового волокна уже развиваются в направлении определенных кластеров, что имеет очень важное значение для Республики Таджикистан. Кластер отрасли машиностроения сосредотачивает производство композиционных материалов различного назначения, отделочные материалы, композиционные конструкции и изделия, теплоизоляцию термического оборудования. Кластер авиационная промышленность-это композиционные материалы салона и конструкции самолетов, тепло и звукоизолирующие холсты, обшитые гидроизолирующей тканью для тепло и звукоизоляции двигателей и фюзеляжа, звукоизоляция выхлопного тракта газодинамических установок по перекачке газа. Кластер судостроение, вагоностроение и автомобилестроение - это композиционные материалы кают, надстроек, спасательных средств, обтекатели антенн, тепло и звукоизоляция оборудования, конструкционные материалы, малое судостроение – конструкции корпусов, надстроек, детали и элементы морских платформ, портовых сооружений. Композиционные материалы внутренней и внешней отделки вагонов, тепло и звукоизоляция вагонов, армирование конструкционных пластиков, негорючие композиционные материалы, композиционные материалы салона (торпеда, декоративные пластики), бампер, обтекатели кузова автомобиля, теплозвукоизоляционный материал для производства автомобильных глушителей, теплоизоляционных прокладок, экранов, пластиков, армирующий материал для производства тормозных колодок и дисков сцепления, конструкционных пластиков, негорючие композиционные материалы, корд для автомобильных покрышек и другие материалы. Кластер энергетика-это теплоизоляция термического оборудования паровых котлов, турбин, электроизоляционные материалы, несущая жила для высоковольтных линий электропередач, материалы для атомной энергетики (негорючие теплоизоляционные и конструкционные материалы, антирадиационная защита), армирующие материалы для строительства плотин, материалы для ирригации земель. Кластер химической и нефтехимической промышленности – производство химически стойких труб, емкостей, защитных покрытий, негорючих композиционных материалов, фильтры из НБВ для очистки отходящих газов от пыли и промышленных стоков, теплоизоляционные материалы при производстве сжиженных газов, жидкого кислорода, материалы для фильтров сточных вод очистных сооружений. Кластер металлургия – теплоизоляционные материалы для теплоизоляции, термического оборудования, рекуператоров, трубопроводов, коммуникаций, фильтры для очистки отходящих газов от пыли на горно-обогатительных и металлургических комбинатах, фильтры очистки сточных вод. И, наконец, кластер строительство и производство строительных материалов - строительные конструкционные и облицовочные пластики, армирующие сетки, кровельные и гидроизоляционные материалы, базальтопластиковая арматура для строительства мостов тоннелей, шпал железных дорог и т.д.

Для развития в Таджикистане такой новой отрасли промышленности необходимо знать потенциальных конкурентов. Породы базальта разнообразны, и поэтому страны-производители производят базальт соответственно по своим технологиям производства и свойств базальтовых пород. Анализ показывает, что имеются следующие реальные производители БНВ:

- Беличанский завод, Украина. Первое предприятие по производству БНВ. Начало производства 1985 год. Объем производства до 600 тонн в год. Продукция ровинг, крученая нить, по кооперации ткани и дорожные сетки.

- Судогодский завод, Россия. Начало производства 1992 – 1993 год. Объемы производства на 2004 год до 700 тонн в год. Продукция ровинг, ткани, сетки различных типов.

- Украина-японское предприятие – начало производства 2000 год. Объемы производства 1200 тонн в год. 100% экспорт в Японию. Это предприятие производит ровинг БНВ исключительно на экспорт для компании «ТОУОТА» и не продает БНВ другим потребителям.

- Компания «Каменный век», Россия, г. Дубна, - новое предприятие, начавшее производство БНВ в 2005 году. Использует технологии и оборудование, аналогичное Судогодскому заводу. Объемы производства 300 -500 тонн в год.

- Комбинат «Волна», Красноярск - новое предприятие – производитель ровинга и чопсов НБВ. Начало производства 2004 год. Объемы производства 300 – 500 тонн в год.

На заводах в России применяют технологическое оборудование и технологии Беличанского завода. Данное технологическое оборудование и технологии предполагают производство БНВ по относительно высокой себестоимости (высокий удельный расход энергоносителей, газа, электроэнергии). Эти производители имеют своих постоянных потребителей, практически монопольных заказчиков. Рентабельность производства обеспечивается за счет относительно невысокой стоимости энергоносителей и за счет переработки БНВ в материалы - сетки, ткани.

Херумзиянская компания, КНР, производит НБВ и по кооперации материалы. Потенциально может производить 300 - 350 тонн в год. Используют электрические печи для плавления смеси базальтов с плавиком, что определяет высокую себестоимость.

Компания в Chengdu, КНР, имеет две опытно-промышленные установки на одно выработочное место, запущенные в мае 2004 года. Закончено строительство печи на 5 выработочных мест. Потенциальные объемы производства до 500 тонн НБВ в год.

Шанхайская компания, КНР, имеет три установки. Начало производства декабрь 2004 года. Объемы производства до 200 тонн в год.

При организации базальтового производства важно понимать значимость конкуренции со стороны производителей химических волокон.

Химические волокна, сопоставимые по прочности с НБВ, намного дороже. При производстве геотекстильных материалов в настоящее время применяют химические волокна – производство холстов и армирующих сеток. Однако по некоторым характеристикам (способности вытягивания волокон под воздействием нагрузки, горючести, температуре применения, геотекстильные материалы из химических волокон) они уступают материалам из базальтовых волокон.

По прогнозам ученых, разработки последних лет в области технологий производства БНВ и технологического оборудования позволили существенно снизить себестоимость производства БНВ. Себестоимость производства БНВ сравнялась с себестоимостью производства СВ (стекловолокно), что открывает большие перспективы - расширение рынков сбыта для материалов из БНВ.

Важными факторами, влияющими на относительно низкую себестоимость производства БНВ, являются:

- низкая стоимость природного сырья – базальтов (уже готовое природное сырье, прошедшее обогащение и первичное плавление в вулканах);
- БНВ производится по одностадийной технологии (плавление базальтов и выработка волокон).

Как показывает практика, опыт применения оборудования из Украины для производства БНВ в Южной Корее показал отрицательный результат. Оборудование оказалось не конкурентоспособным и работает только на базальтах, привезенных с Украины. Опыт Китая показал, что базальты Китая очень сильно отличаются от базальтов Украины, России и Таджикистана. Это потребовало разработки специальных технологий плавления, гомогенизации и выработки волокон. Поэтому при производстве БНВ нужно учитывать множество факторов, каждый из которых влияет на выпуск продукции – это технические характеристики оборудования, технологии производства, качество базальтов и технологии их плавления и выработки волокон, квалификация персонала. В этих вопросах нужно полагаться только на знающих и опытных специалистов. Производство БНВ может быть рентабельным только при промышленном производстве при использовании технологических линий на 1000 и 1500 тонн в год.

Технологические линии - это не одна или две установки, а комплекс сложного оборудования. Изготовить, осуществить монтаж и пуск такого сложного оборудования в состоянии только специалисты высокой квалификации. Так, например, разработки установок серии VCF, выполненные для условий Китая (при высокой стоимости энергоносителей газа и электроэнергии) позволили существенно снизить их удельные расходы, а также увеличить производительность труда операторов установок по выработке первичных нитей НБВ.

В целом, технологии и технологическое оборудование имеют достаточно большие резервы своего развития, повышения производительности и снижения себестоимости при производстве БНВ, что еще раз обозначает это производство как современное и отвечающее современным подходам к промышленной организации.

Знакомство с достижениями в области базальтового производства в Китае показало, что разработки последних лет специалистов компаний “BF&CM” и “BF&CM TD”

позволяют обеспечить качество промышленного производства БНВ и материалов по гораздо более низкой себестоимости. При промышленном производстве БНВ на технологическом оборудовании ТЕ ВСФ 1200 себестоимость производства БНВ становится ниже себестоимости производства стекловолокна.

В заключении необходимо отметить, что применение композиционных материалов с применением стеклянных и углеродных волокон значительно увеличивается в последние годы. При этом происходит замена традиционных изделий из металлов на более легкие, прочные, долговечные композиционные материалы в автомобильной, судостроительной, химической промышленности, энергетике, строительстве. С учетом этих факторов производство и сбыт БНВ и материалов из БНВ имеют значительную перспективу развития и расширения областей применения в Таджикистане, особенно при производстве армирующих и композиционных материалов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Народная газета – 2002. – 31 января.
2. Обидов Ф.У. Базальт должен стать локомотивом нашей тяжелой промышленности / Ф.У.Обидов, М.И. Нуманов, В.Ф. Хречко // Азия-Плюс. – 2011. – 24 августа.
3. [Электронный ресурс]. www.ru.theorychina.org
4. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан. Под ред. д.э.н., профессора Саидмуродова Л.Х. - 2013.
5. Орлов А.М. Добыча и обработка природного камня / А.М. Орлов. –Москва: Стройиздат, 1977.
6. Комилов А.Ф. Особенности формирования политики импортозамещения в промышленности Республики Таджикистан: автореф. к.э.н. / А.Ф. Комилов. -Душанбе, 2011.
7. Джигирис Д.Д. Основы производства базальтовых волокон и изделий. Текст / Д.Д. Джигирис, М. Ф. Махова. - М.: Теплоэнергетик, 2002.
8. Стеклянное штапельное волокно Текст / Я.А. Школьников, Б.М. Полик, Э.П. Кочаров [и др.]. -М.: Химия, 1969.
9. Стеклянные волокна Текст / М.С. Асланова, Ю.И. Колесников, В.Е.Хазанов [и др.]; под ред. Аслановой М.С. -М.: Химия, 1979.
10. Верхотуров А.Д. Некоторые вопросы современного состояния и перспективы развития материаловедения. Текст / А.Д. Верхотуров, В.С. Фадеев. -Владивосток: Дальнаука, 2004. -Ч. 1.

ПЕРСПЕКТИВЫ БАЗАЛЬТОПЛАСТИКОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются перспективы производства и обработки базальтовых пород в Республике Таджикистан. Производство базальта для национальной экономики Республики Таджикистана будет вторым локомотивом после электроэнергетической отрасли. Эффективность и перспектива производства базальтового волокна зависит от развития двух политик – это импортозамещение и экспортоориентированность.

Ключевые слова: Базальтовое непрерывное волокно, трубы, ровинг, волокно перспектива, производство, конкуренты, регионы, области применения, запасы, продукция, технология, прогноз.

PROSPECTS BASALT PRODUCTION IN TAJIKISTAN

The article considers the prospects for the production and processing basalt rock in the Republic of Tajikistan. Production of basalt for the national economy of the Republic of Tajikistan is the second locomotive after the electricity industry. Efficiency and prospect basalt fiber production depends on the development of the two policies - import substitution and export orientation.

Key words: Basaltic continuous fibre, pipes, rovings, fibre prospect, productions, Competitors, regions, areas application, supplies, products, technology, prognosis.

Сведения об авторе: *А.С. Сабирджанов* – соискатель Таджикского национального университета.
Телефон: **907-31-88-01**

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Анзора Гуломшоева

Таджикский национальный университет

Образование является одним из главных показателей человеческого развития. Школа всегда была и остается решающим фактором формирования гражданского сознания и распространения демократических ценностей.

«Развитие национальной культуры, прежде всего, в значительной мере зависит от школы и образования, обучения и воспитания подрастающего поколения» (Э.Ш. Рахманов. В культуре-бытие нации. Народная газета, 29 марта 2001 г.)

Приоритет образования провозглашен постоянным направлением государственной политики в рамках социальной сферы. Первые годы независимости нанесли огромный ущерб сфере образования.

В районах, охваченных гражданской войной, практически перестали функционировать высшие и средние учебные заведения.

С 1992 по 1995 годы более 20 тысяч преподавателей уехали в другие страны, часть учителей, учащихся и студентов стали беженцами или вынуждены были по материальным соображениям изменить профессию.

Правительство Республики Таджикистан, заботясь о будущем поколении, принимало важные решения: об основании школ-интернатов для детей – сирот; специальных лицеев и гимназий для одаренных детей; установлении льгот для работников сферы образования.

Государство всегда в первую очередь старалось поддерживать учителей. Неоднократно повышалась зарплата учителей и преподавателей высших учебных заведений. Все эти меры сделали профессию педагога более привлекательной и предотвратили отток кадров.

В рамках реформы системы образования пересмотрены все учебные планы, программы и учебники.

Была проделана огромная работа по созданию соответствующих правовых основ, значительно увеличено финансирование и контроль за использованием отпущенных средств, повышено качество обучения и воспитания. Под постоянным контролем Президента и Правительства Таджикистана находятся условия жизни и обучения сирот и детей, оставшихся без попечения. Они являются предметом постоянной заботы и материального обеспечения со стороны государства.

В настоящий момент проводится работа по повышению качества подготовки учащихся.

За счёт расширения международного сотрудничества более 5000 молодых людей из Таджикистана получают образование в университетах Российской Федерации, США, Канады, Японии, Китая, Индии, Египта, Турции, Украины, Австралии и других странах мира. В десяти странах мира Таджикистан располагает квотой для получения его гражданами образования.

Политика нашего государства направлена, прежде всего, на повышение уровня знаний и мировоззрения молодёжи, укрепление социальной защищённости населения, решение других социальных задач.

В случае развития образовательных, производственных и управленческих технологий спрос на интеллектуальный элитарный потенциал растёт, в случае же падения размеров социокультурного пространства, спрос падает. Поэтому подготовка научной элиты по вертикали связана с проблемностью в различных сферах деятельности. Уровень подготовки высококвалифицированных научных специалистов и развития наукоемких технологий связан с определенным уровнем культуры, обуславливающим свободный поиск методов и путей разрешения проблемных ситуаций. Необходимые уровни подготовки научных работников определяются иерархией проблемных ситуаций, спецификой социальных, производственных и научных задач, решаемых на каждом уровне образовательного процесса, а также формированием эталонного научного знания на каждом этапе и уровне непрерывного эвристического образования.

Для расширения интеллектуального образовательного пространства, формирования механизма творчества, развития эвристической поисковой деятельности необходимо воспитание свойств человека, выходящих за пределы инструментального мышления пассивного обучения, а именно: воображения, рефлексии, ценностно-личностных ориентаций, активной дееспособности. Человек всегда стремится осуществить все то, что приносит успех и только успех, что является наиболее эффективным и результативным.

В образовательном пространстве мы имеем дело с личностью, обладающей ярко выраженным творчеством (элитарным субъектом), а также с субъектом с обычным интеллектуальным потенциалом, со слабо развитым творческим интеллектом (массовым). Творческий процесс - всегда поиск и реализация решений в непривычных обстоятельствах или в условиях отсутствия известных субъекту интеллектуального пространства решений. В этих ситуациях мы видим массовый (всеобщий) случай творческого процесса, который определяется внешними для субъекта обстоятельствами. В данном случае действует парадокс: если хочешь получить эффект в малом, то реализуй большие дела.

Современная система многоуровневого образования позволяет сформировать и соответствующую многоуровневую структуру образования - от массового к элитарному эвристико-интеллектуальному. Каждому из нас присуще творчество, надо только научиться развивать и управлять своим творческим интеллектом, ибо человек сам является творцом, но степень его творческого потенциала зависит не только от него самого, но и от системы эвристического образования, позволяющей наиболее полно раскрыть и реализовать свой интеллектуальный потенциал. Творчество является необходимой социальной потребностью человека, но степень его развития связана с уровнем системы образования и воспитания. Только посредством глубокого развития творческого интеллектуализма учащихся возможен не формальный, а реальный переход к системе непрерывного многоуровневого образования. Только высокий уровень творческого интеллектуального потенциала в системе общего и профессионального образования позволит превратить университеты в центры мировой образовательной и научной культуры.

Будущее общества зависит от уровня образованности общества и степени развитости интеллектуального потенциала его граждан. Современность требует преконструирования системы образования, образовательного процесса, а следовательно, и эвристико-образовательного пространства, его расширения и углубления, и эти проблемы требуют к себе пристального внимания.

Образовательное пространство - это форма существования и деятельности человека по реализации своих потребностей в интеллектуальном развитии себя как личности и общества, в целом. Образовательное пространство находит свое конкретное выражение в формах образовательного процесса. Можно выделить следующие формы образовательного пространства и представить их в виде схемы: довузовское, высшее, поствысшее.

Основанием образовательного пространства является образовательный процесс, в результате которого происходит формирование такого стиля мышления, который бы характеризовался умением входить в проблемную ситуацию. Субъекты образования рефлексируют, испытывают желание принять ответственность на себя, самим выйти из создавшегося положения, проявить свое собственное миропонимание. В результате разрешения возникших проблемных задач создается образ будущего, изменяются представления о прошлом и настоящем, происходит преобразование существующей системы знаний, расширение ценностных ориентаций и целевых образовательных установок. Все эти изменения происходят на уровне сознания, а следовательно, совершается переход из пассивного объекта образования в субъект активного действия.

Непрерывность образовательного процесса основана на непрерывности практики. Практический процесс жизнедеятельности человека является не только непрерывным, но и многообразным, а последнее, в свою очередь, определяет многоуровневость образования. Непрерывное многоуровневое образовательное пространство имеет два среза:

- 1) горизонтальный;
- 2) вертикальный.

Горизонтальный срез образовательного пространства, как непрерывного и многоуровневого, предполагает диалектическую взаимосвязь различных форм специального, фундаментального и гуманитарного образования, взаимообогащение в результате этого метода форм образовательной и познавательной деятельности. Таким образом, мы можем говорить об экстенсивности, непрерывности и многоуровневости в образовании. На горизонтальном уровне существуют и развиваются междисциплинарные связи.

Вертикальность непрерывного многоуровневого образовательного процесса предполагает интенсивность освоения отраслей знания, выражающуюся в глубине и индивидуальности тех или иных учебных дисциплин и отраслей научного знания. На вертикальном уровне развиваются внутродисциплинарные связи, связи между родственными, взаимосвязанными дисциплинами, создаются и развиваются научные школы и направления.

Вертикальный срез образовательного пространства обеспечивает эзотерический характер образовательного процесса.

В результате самоуглубления и развития эвристичности изучение каждой определенной науки (или родственных, принадлежащих к одному классу наук) связано с

бескомпромиссным привлечением субъектов образования к науке, и в итоге высшее образование и особенно поствысшее приобретают недоступный для непосвященных характер.

Непрерывное многоуровневое образовательное пространство в единстве горизонтального и вертикального срезов является многомерной и многофункциональной реальностью, которая проявляется во взаимодействии субъектов образования, в единстве обучения, воспитания и научного поиска. Модулями образовательного процесса являются объективные (знания, умения, навыки, технология обучения, воспитания, научного поиска, стиль мышления, среда, ситуация) и субъективные (личностные особенности, мотивы, атмосфера) параметры.

Методологической основой модулей образовательного процесса является гуманистическая доминанта, предполагающая создание комфортных условий для реализации эдукационных (образовательно-функциональных высшие и средние учебные заведения) и эвристических возможностей личности субъекта образования. Аксиологической составляющей гуманистического содержания образовательного пространства является гуманитаризация естественнонаучного и специального образовательного пространства по горизонтали. Только комфортная гуманитарная среда не только по вертикали, но и по горизонтали предполагает решение гуманитаризации образовательного пространства.

Многоуровневое образование, если подходить с позиций стратометрического подхода, можно рассматривать как многоуровневую структуру групповых и уровневых процессов и осуществлять различные измерительные процедуры в ее слоях, чтобы выявить принципиальные отличия групп и уровней высшего порядка развития в сравнении с диффузными группами и уровнями низшего порядка. Стратометрический подход позволит не игнорировать как качественные, так и количественные характеристики образовательного пространства, его индивидуальных и групповых элементов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ворон Виталий. Образование известных и успешных людей // Образование: путь к успеху. - 2009.
2. Кузнецова Т. Ф. Философия. философская культура и гуманитаризация высшего образования.
3. [Электронный ресурс]. www.roomtoread.org.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Образовательная деятельность становится важной компонентой экономического развития. Формирование информационного общества меняет взаимоотношения образования со всеми другими сферами общественной жизни.

Ключевые слова: функционировать, средние учебные заведения, творчество.

EDUCATION AS FACTOR OF HUMAN DEVELOPMENT

Educational activity becomes important komponenty economic development. Formation of information society changes relationship of education with all other spheres of public life.

Key words: to function, average educational institutions, creativity.

Сведение об авторе: *А.Х. Гуломшоева* – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. E-mail: anzora852006@mail.ru. Телефон: 934-43-14-41; 935-35-00-15

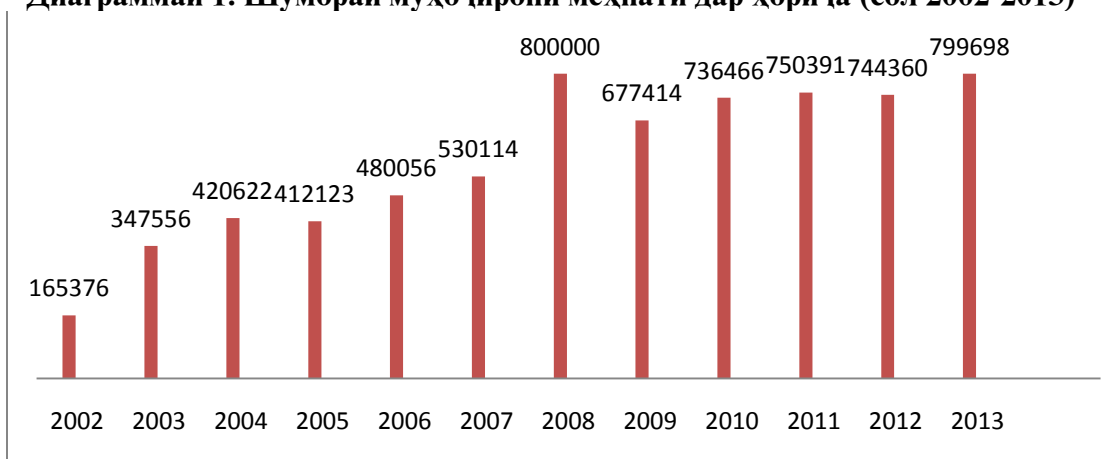
ИНТИҚОЛИ МАБЛАҒҲОИ МУҲОЧИРОНИ МЕҲНАТӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР БАЛАНД ГАРДИДАНИ САТҲИ ЗИНДАГОНИИ АҲОЛӢ

К.С. Одинаев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Вазъи иҷтимоию иқтисодии имрӯзаи кишварро бе муҳочирати меҳнатӣ ба хориҷа тасаввур кардан ғайриимкон аст. Айни ҳол муҳочирати меҳнатӣ ба хориҷа омиле мебошад, ки ба низоми таъмини зиндагии аксарияти оилаҳои Тоҷикистон таъсири калон мерасонад. Чараёни асосии муҳочирати меҳнатӣ ба хориҷа ба кишварҳои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил равона карда шудааст, ки дар байни онҳо шумораи зиёд ба Россия (беш аз 90%) ва боқимонда ба Украина, Қазоқистон ва дигар кишварҳои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил мераванд. Тақрибан 5%-и муҳочирон ба кишварҳои хориҷаи дур мераванд. Беш аз 90%-и муҳочирони меҳнатиро мардҳо

ташкил медиҳанд, ки дар баробари ин, қисми ғаёол ва қобили меҳнатӣ мебошанд. Муҳочирати меҳнатӣ ба хориҷа дар айни ҳол хусусияти яксамта доранд. Танҳо 25–30%-и муҳочирони меҳнатии тоҷик дар Федератсияи Россия дорои мақоми аз ҳама ҷиҳат танзимгардида мебошанд. Ҳарчанд ин нишондиҳандаҳо сол аз сол афзоиш ёфта истода бошанд ҳам, дар баробари он садҳо ҳазор шаҳрвандони Тоҷикистон, ки барои ба даст овардани даромад ба хориҷа равона мегарданд, шароити арзандаи кор ва зиндагиро дар хориҷа надоранд. Муҳочирони меҳнатӣ дар хориҷа асосан ба корҳои мавсимӣ машғуланд, аз ин рӯ қисми зиёди онҳо дар аввали баҳор ва тобистон ба хориҷа сафар мекунанд. Дар фасли тирамоҳ ва зимистон тақрибан 75-80%-и онҳо ба ватан бармегарданд. Моҳҳои август-сентябри соли 2002 дар Бонки Осиеғии Рушд таҳқиқи мониторинги пастшавии ғақр гузаронида шуда буд ва дар он масоили муҳочирати меҳнатӣ низ, яке аз бахшҳои омӯзиш қарор гирифта буд. Шумораи муҳочирони меҳнатии дар хориҷа ғаёолиятдошта, дар асоси ин таҳқиқот 180-200 ҳазор нафарро ташкил меод. Моҳи июли соли 2003-юм бошад, Бонки Ҷаҳонӣ таҳқиқи сатҳи зиндагии аҳолиро дар Тоҷикистон гузаронид, ки мутобиқи нишондодҳои ниҳии ин таҳқиқот, шумораи муҳочирони меҳнатӣ, ки дар хориҷи ҷумҳурӣ беш аз ду моҳ кор мекунанд, тақрибан 224 ҳазор нафарро ташкил намуда буд. Ҳамин нишондодҳо дар солҳои минбаъда яқсон набуда, аз он ҷумла дар соли 2004 - 254 ҳазор, соли 2005 - 466 ҳазор соли 2006 - 526 ҳазор, соли 2007 - 727 ҳазор ва дар соли 2008 ин теъдод зиёда аз 800 ҳазор муҳочирони меҳнатиро ташкил намуд, ки берун аз ҷумҳурӣ ғаёолият доштаанд. Дар соли 2009 мувофиқи маълумотҳои тақрибӣ ва таъсири бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ ба рафти муҳочират шумораи муҳочироне, ки ба хориҷи кишвар мераванд, 560 ҳазорро ташкил кардааст. Қам гардидани теъдоди муҳочирони меҳнатӣ дар ин сол, то андозае ба таъсири бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ ба давлатҳои қабулкунандаи муҳочирони меҳнатӣ вобаста мебошад. Теъдоди зиёди муҳочирони тоҷик ба Федератсияи Россия сафар мекунанд. Дар ин давлат бӯҳрони молиявӣ аввалан ба соҳаи сохтмон таъсир карда буд. Муҳочирони тоҷик дар Федератсияи Россия асосан дар корҳои сохтмонӣ фарогирӣ мешаванд ва теъдоди қами муҳочирон дар соли 2009 низ ба бӯҳрони молиявӣ дар соҳаи сохтмони ин кишвар алоқаманд буд. Муҳочирати меҳнатӣ дар ҷанд соли охир характери оммавӣ ба худ қасб намудааст ва ба ақидаи мутахассисон дар оянда низ ин ҳолат бетағйир хоҳад монд. Мушкилоти давраи гузариш дар ҷумҳурӣ боиси он гардид, ки як қисми мутахассисони ҷавони дорои таҳсилоти миёнаи қасбӣ, таҳсилоти олии қасбӣ ва қорғарони соҳибхитосос дар бозори меҳнати дохилӣ талабгор пайдо накарда, дар ҷустҷӯӣ қойи қор ба кишварҳои дигар сафар мекунанд.

Диagramмаи 1. Шумораи муҳочирони меҳнатӣ дар хориҷа (сол 2002-2013)

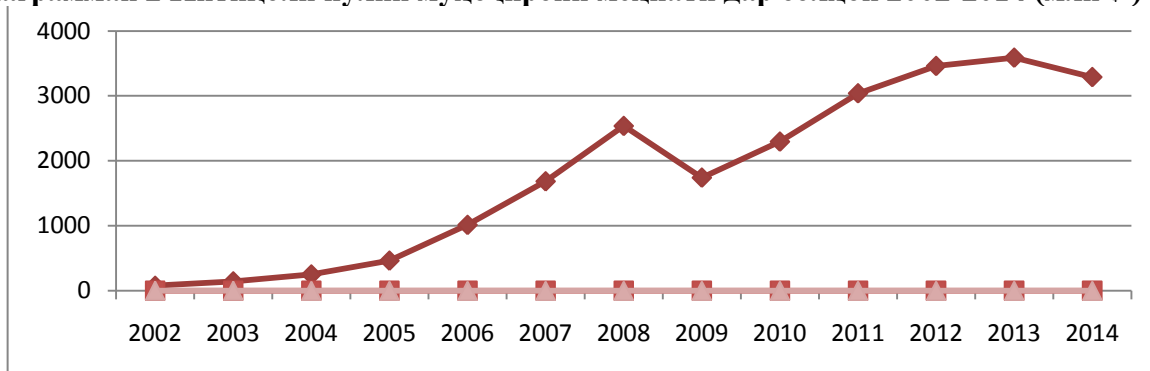


Бозори дохилии меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳалаи қорӣ барои таъмини аҳолии қобили меҳнат бо қор қодир нест. Пас, барои истифодаи неруи худ аҳолии қобили меҳнат ба бозори меҳнати байналмилал рӯ меорад. Тибқи маълумоти таҳлилӣ, мо сабаби дигари асосии тақвияти муҳочирати меҳнатии хориҷиро муайян қардем, ки он саҳти пасти музди меҳнат дар бозори меҳнатӣ дохил нисбат ба бозори меҳнати хориҷӣ мебошад. Дар соли 2009 дар Тоҷикистон афзоиши маблағгузориҳои мустақим мушоҳида мегардад: дар оғози соли 2005 ҳаҷми маблағгузориҳои захирашуда 174.8 миллион долларии ИМА ва охири соли 2007 то 653.4 миллион

доллари ИМА афзуда буд. Ҳаҷми сармоягузориҳои дигар мутаносибан 262.5 ва 376.7 8 миллион доллари ИМА-ро ташкил дода буд. Агар дар соли 2005 ба кишвар сармоягузориҳои мустақим дар ҳаҷми 54.5 млн \$ ворид шуда бошад, дар соли 2007 ҳаҷми сармояи воридшуда 388.4 млн \$ ташкил намуда, ки ин аз нуқтаи назари суръати афзоиш пешравиӣ ҷиддӣ аст. Ҳаҷми умумии маблағҳои интиқолдодаи муҳоҷирон дар соли 2007 1.685 млн \$ ташкил дода буд. Кишвари мо дар асоси ин нишондиҳандаҳо дар аввали рӯйхат қарор гирифта буд.

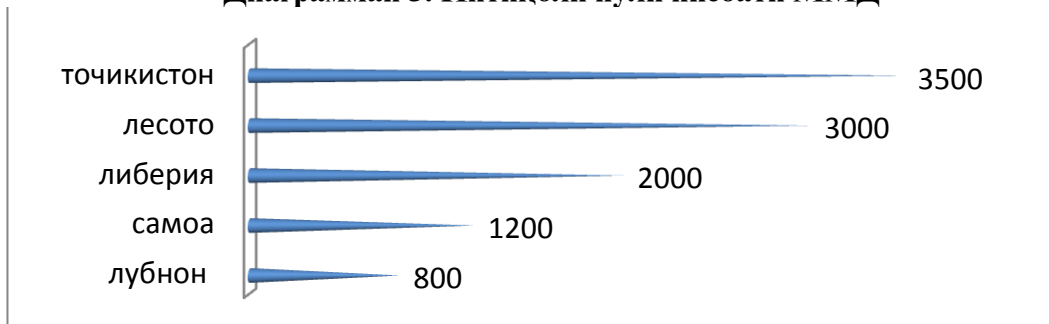
Мувофиқи маълумотҳои Бонки миллии Тоҷикистон маблағи интиқоли пулӣ дар Тоҷикистон дар тӯли солҳои 2004-20014 афзоиш ёфтааст.

Диаграммаи 2 Интиқоли пулии муҳоҷирони меҳнатӣ дар солҳои 2002-2014 (млн \$)



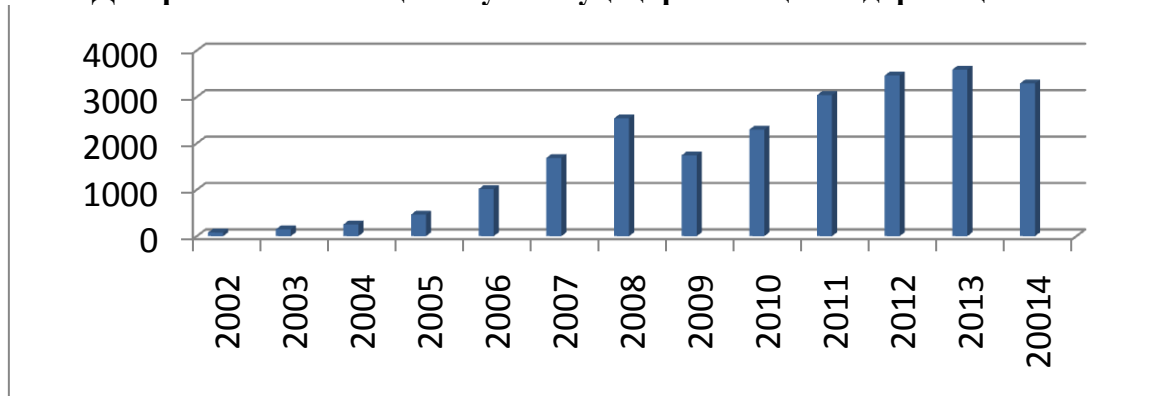
Тибқи арзёбиҳои Бонки умумичаҳонӣ Тоҷикистон дар сарҳати рӯйхати кишварҳо қарор гирифта ва то соли 2011 аз рӯйи нишондиҳандаҳо дар ин мавқеъ боқӣ монда буд.

Диаграммаи 3. Интиқоли пулӣ нисбати ММД



Дар соли 2008 ҳиссаи интиқоли пулӣ дар ММД кишвар 49% соли 2010. 41% ва соли 2011.47%-ро ташкил намуда буд. То охири соли интиқоли пулӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон расман хеле афзуда, соли 2013 нисбати 2010 то 1 маротиба зиёд шуда буд.

Диаграммаи 4. Интиқоли пулии муҳоҷирони меҳнатӣ дар солҳои 2002-2014



Бояд қайд кард, ки ханӯз ҳам бештари маблағҳои интиқолнамудаи муҳоҷирони меҳнати барои истеъмоли озуқаворӣ сарф карда мешавад. Ҳадафҳои аз рӯи моҳият дуҷумдараҷа таъмир ва тармими хона (беш аз 43%) мебошанд. Инчунин, хароҷот барои таҳсил, табобат, маросимҳои тӯю мотам қайд гардидаанд. Истифодаи воқеии маблағҳои пулӣ нишон медиҳанд, ки хонаводаҳо асосан маблағҳои фиристодаи муҳоҷиронро барои ҳадафҳои зикршуда истифода намудаанд. Ҳамзамон тазаккур бояд дод, ки беш аз 43% маблағҳои пулӣ барои дарёфти маҳсулоти ғизоӣ ва молҳои ниёзи аввалия истифода шудаанд. Қисми зиёди дигари он - 17% барои ободонӣ ва сохтмони манзил масраф шудаанд, инчунин ҳиссаи боқимондаи пул барои саломатӣ, таҳсили фарзандон, маросими тӯй, баргардонидани қарзҳо сафарбар карда шудаанд. Маблағҳои интиқолгардида танҳо як қисмати камтаринаш бо мақсади пасандозҳо истифода мегарданд. Даромадҳои муҳоҷирон ҳоло барои маблағгузори соҳибқориҳои худӣ ва захира кардани пул нокифоя аст. Пасандоз кардани маблағҳо барои оянда ё ба набудани малака, таҷриба ва саҳти пасти савия оид ба шурӯъ кардани тичорати хурд ва ё тамоми омилҳои зикршуда вобастааст. Даромади сарикасии миёнаи аҳоли, дар тамоми давраи мушоҳидашаванда, хеле афзоиш ёфта буд. Баррасии манбаъҳои даромад нишон медиҳад, ки даромадҳои дигари аҳоли қариб 1,2 маротиба ба ҳар нафари хонавода аз ҳисоби муҳоҷирони меҳнатӣ, афзудааст.

Интиқоли маблағҳо ва пастравии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ яқинан дар робитаи мутақобилаи зич қарор доранд, яъне бо камшаваии ҳаҷми МКҲ (муҳоҷирони кори хоричӣ) ҳосилнокии кишоварзӣ баланд мешавад ва баръакс, зеро ҳаҷми қиёсии интиқолҳои пулӣ нисбат ба маҷмӯи даромадҳои хонаводаҳо аз киштуқор хеле зиёд мебошанд. Гузашта аз он, хонаводаҳо, ки интиқоли пулӣ мегиранд, яқинан нисбат ба хонаводаҳои бидуни муҳоҷирони қорӣ ба қор ҳавасмандии камтар доранд. Истифодаи интиқоли пулӣ дар хонаводаҳо нишон медиҳад, ки маблағҳои раваншудаи муҳоҷирон ҳадди ақал миёни хонаводаҳо сатҳи камбизоатино паст мекунад.

Аз таҳлили интиқоли маблағҳои пулӣ ба чунин хулоса омадан мумкин аст:

1. Интиқоли маблағҳои пулӣ дар давраи солҳои 2002-2014 афзоиш ёфтааст, аммо дар соли 2014 нисбат ба соли 2013 аз рӯи маълумотҳо аз 5% то 30% кам шудааст.

2. Маблағҳои интиқолшуда ханӯз ҳам барои истеъмоли озуқаворӣ (маҳсулоти ниёзи аввала) равона карда мешаванд.

3. Бо назардошти душвор гардидани барасмиятдарории муҳоҷирати меҳнатӣ дар Федератсияи Россия интиқоли маблағ дар соли 2015 низ кам хоҳад шуд.

АДАБИЁТ

1. Стратегияи миллии муҳоҷирати меҳнати шаҳрвандони ҚТ барои солҳои 2011-2015. –С. 1-5.
2. Маҳмадбеков М. Муҳоҷират / М. Маҳмадбеков, П. Ҳақимов. –Душанбе: Ирфон, 2013. –С. 42-56.
3. Ҳисоботи солонаи БМТ оид ба интиқоли маблағҳои муҳоҷирони меҳнатӣ. –Душанбе, 2014.

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Денежные переводы трудовых мигрантов являются основным источником формирования доходов большинства населения РТ. Денежные переводы трудовых мигрантов по соотношению к ВВП составляют 47%.

В статье на основе анализа статистических данных выявлена роль денежных переводов трудовых мигрантов для повышения уровня жизни населения. Также определено, что с каждым годом денежные переводы трудовых мигрантов за исключением 2014-го года увеличиваются во много раз.

Ключевые слова: миграция, денежные переводы численность трудовых мигрантов, финансовый кризис.

REMITTANCES AND THEIR ROLE IN POVISHENII LIVING STANDARDS

Remittances from labor migrants are the main source of income bolshinstvo of the population. Money transfers of labor migrants as ratio to GDP amounted to 47%.

In the article on the basis of statistical analysis of the data revealed the role of remittances of labor migrants to improve the standard of living of the population. It was also determined that each year the remittances of labour migrants with the exception of 2014-year increase many times.

Key words: migration, remittances the migrant workers, the financial crisis.

Сведения об авторе: К.С. Одинаев - аспирант кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: 905-55-46- 46

РУШДИ САРМОЯГУЗОРИИ МИНТАҚАВӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

З.Т. Шарипов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Сармоягузорӣ дар шароити имрӯза фишанги асосии таъмини рушди устувори соҳаҳои иҷтимоию иқтисодии ҳар як кишвар ҳисоб меёбад. Хусусан ҷалби сармояи хориҷӣ барои расидан ба ҳадафҳои стратегии давлат, баландбардории иқтисодии истеҳсолии ширкатҳо, ба самти мусбат майл намудани вобастагии ҳаҷми содирот ва воридот, афзоиши миқдори воридшавии асъори хориҷӣ, коҳишёбии хориҷшавии он ва ғ. кӯмаки амалӣ мерасонад.

Дар 5-6 соли охир ду ҷабҳони молиявие, ки як қатор кишварҳои олам ва минтақаро фаро гирифт, таъсири худро ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон низ расонд. Оқибатҳои нохуши он бештар ба ҷабҳони ширкатҳои давлатӣ, хусусӣ, бонкҳо, ҷамъиятҳои саҳомӣ ва аҳолии таъсир расонид. Чун воридшавии асъори хориҷӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар аз ҳисоби пули муҳочирони меҳнатӣ сурат мегирад, дар радиҳои мураккаб гаштани вазъияти сиёсӣ ва молиявӣ иқтисодии Федератсияи Русия – яке аз шарикони стратегии давлати Тоҷикистон, динамикаи ин нишондиҳандаи макроиқтисодӣ рӯ ба пастшавӣ ниҳода, қурби пули миллий як андоза паст фаромад (то 6,3 сомонӣ ба 1 доллар). Қобилияти харидории аҳолии паст шуда, вазъии молиявӣ баъзе аз ширкатҳо ноустувор гардид. Чун бонкҳои Тоҷикистон захираҳои маҳдуди молиявӣ доранд, дар ин маврид натавонистанд, барои беҳдошти вазъият таъсири мусбӣ расонда, мушкilotи молиявӣ корхонаҳоро осон намуда, қурби асъори миллиро устувор нигоҳ доранд.

Таҷрибаи ҷаҳонии рушди кишварҳои тараққикарда ва мутараққии олам ва қонуниятҳои инкишофи иқтисодиёт нишон медиҳад, ки роҳи асосии ҳалли мушкilotи бамияномада, танҳо таъям намудан ба имкониятҳои самаранок истифодабарии захираҳои дохилӣ, яъне рушди истеҳсолоти ватанӣ, ба роҳ мондани истеҳсоли маҳсулоти ивазкунандаи воридот, зиёд кардани истеҳсоли маҳсулоти содиршаванда, диверсификатсияи савдои хориҷӣ, муҳочирати меҳнатӣ ва ғ. мебошад. Ширкатҳои ватаниро зарур аст, ки сари ин масъала андеша намуда, барои баромадан аз ҷабҳони молиявӣ ҷораҳои заруриро дар амал татбиқ намоянд.

Аз ҷониби Ҳукумати ҚТ барномаҳои рушди соҳаҳои гуногуни ҚТ таҳия карда шудааст ва сохторҳои гуногуни иҷрокунандаи онро зарур аст, ки татбиқи амалии онро таъмин намоянд. Яке аз роҳҳои татбиқи барномаҳои давлатии рушди соҳаҳои иқтисодию иҷтимоии кишвар ҳарчи бештар афзудани сармоягузорию минтақавӣ мебошад. Маҳз сармоягузорӣ ба сектори иқтисодӣ, метавонад вазъияти мураккаби молиявӣ корхонаҳоро беҳтар карда, дар маҷмӯъ ҷабҳони молиявӣ дар кишвар паси сар шавад. Таърихи рушди соҳаҳои иқтисодию иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар 10-15 соли охир аз он шаҳодат медиҳад, ки дар ин самт корҳои зиёде ба сомон расонида шудааст. Дар давоми солҳои истиқлолият татбиқи муваффақонаи истеҳсолот дар аксари соҳаҳо ба рушди бонизомии иқтисодию иҷтимоии мамлакат мусоидат намуд. Маълумотҳои омории солҳои охир нишон медиҳанд ва дар Паёмҳои солони Президентии кишвар, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон хуб таҳлил карда мешавад, ки истеҳсоли баъзе аз намудҳои маҳсулот якҷанд маротиба афзоиш ёфт, шумораи корхонаҳои хурду миёна зиёд шуд, ҷойҳои нави корӣ муҳайё карда шуд, захираҳои асъору тиллоӣ бонки миллий афзун гардид, савдои хориҷӣ ба маротиб боло рафт, сатҳи камбизоатӣ то 32 дарсад коҳиш ёфт, ин дар маҷмӯъ аз он шаҳодат медиҳад, ки кишвари мо бо назардошти мушкilotи минтақавии коммуникатсионӣ ба комёбиҳои назаррас ноил гаштааст.

Яке аз самтҳои афзалиятноки ҚТ рушди соҳаҳои иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои ҷумҳурӣ мебошад. Бо ин мақсад якҷанд барномаҳои давлатии рушди деҳот ва минтақаи маҳалҳо таҳия шуда, дар Паёмҳои Президентии кишвар, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд карда шудаанд.

Бо назардошти манфиатҳои миллий рушди шаҳру ноҳияҳо яке аз роҳҳои муайянкунандаи сиёсати иқтисодии кишвар ба ҳисоб меравад.

Чун беш аз 70% аҳолии мамлакат дар деҳот зиндагӣ менамоянд, бинобар ин, рушди деҳот ва шаҳру ноҳияҳо афзалияти аввалиндараҷа дорад ва ин масъала дар Паёми Президентии кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон аз мадди назар дур намондааст. Якҷанд иқтибос аз Паёми Президент дар соли 2013:

“Татбиқи аксари лоиҳаҳои сармоягузори давлатӣ дар соҳаи энергетика, нақлиёту роҳсозӣ, кишоварзӣю обтаъминкунӣ ва таҷдиди соҳаи тандурустӣ дар ҳамаи шаҳру деҳоти мамлакат аз он шаҳодат медиҳад. Ба ин мақсад то ба имрӯз 42,5 миллиард сомонӣ равона гардидааст, ки 82%-и он маблағҳои бучети давлат мебошад. То ҳол қариб 90%-и лоиҳаҳои сармоягузори давлатӣ дар ҳудуди шаҳру ноҳияи мамлакат татбиқ шуда истодааст.

Дар ин давра барои рушди шаҳру ноҳияҳои ВМКБ 4,8 миллиард сомонӣ, вилоятҳои Хатлон 10,7 миллиард, Суғд 12 миллиард, шаҳри Душанбе 7 миллиард ва шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ 8 миллиард сомонӣ равона гардидааст»[1].

Ба ҳамагон маълум аст, ки қувваҳои корӣ дар шаҳру деҳоти мамлакат зиёд аст, ки аксарияташон ҷойи корӣ надоранд. Бо вучуди вусъат ёфтани сармоягузориҳои давлатӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ, то ҳол соҳаҳои сармояталаб зиёданд. Зарур аст, ки сармоягузориҳои дохиливу хориҷиро барои ташкили корхонаҳои нави истеҳсоли бо воридоти технологияҳои ҳозирамон ташкил намуда, бо фароҳамории ҷойҳои корӣ, сафи муҳоҷирони меҳнатиро кам намоем.

Бо мақсади шароити мусоид фароҳам овардан ба фазои сармоягузорӣ дар соҳаи саноат, баланд бардоштани иқтисодии содиротии кишвар ва коҳиш додани воридоти молҳо аз хориҷ, солҳои 2014-2020 давраи дастгирии соҳибкорӣ истеҳсоли ва рушди саноат дар самти коркарди ашёи хоми ватанӣ эълон шудааст. Ҳадаф аз ин иқдом ҷалби ҳарчи бештари сармоя, ташкили корхонаҳои истеҳсоли бо воридоти технологияҳои пешрафта, рушди иқтисодии мамлакат ва фароҳам овардани ҷойҳои корӣ мебошад.

Маълумотҳои оморӣ тасдиқ менамоянд, ки рушди соҳаҳои иҷтимоию иқтисодӣ вобаста ба минтақаҳо гуногун аст ва рӯ ба афзоиши назаррас дорад. Шароит фароҳам овардан барои рушди соҳибкорӣ хурд натиҷаҳои дилхоҳ дод. Танҳо дар даҳ соли охир ҳиссаи соҳибкорони хурд ва инфиродӣ дар вилояти Суғд, дар истеҳсоли маҳсулотҳои саноатӣ аз 1,5% то ба 40% баробар гардид. Ба дар назардошти таъмини рушди саноат солҳои охир наздик ба 170 корхонаи нави хурду калони саноатӣ ба фаъолият шурӯъ намуда, зиёда аз 7400 ҷойи корӣ таъсис дода, истеҳсоли шишаи сохтмонӣ, қоғаз, маҳсулотҳои пластикӣ ва дигар маҳсулотҳои ивазкунандаи воридотӣ ба роҳ монда шуданд.

Барои муқоиса маълумотҳои оморӣ ду соли охири оид ба саноати истихроҷ ва саноати коркарди маъдан вобаста ба минтақаҳо пешниҳод менамоем.

Нишондиҳандаҳои саноати истихроҷи маъдан ва саноати коркард

Номи шаҳру вилоятҳо	Саноати истихроҷи маъдан			Саноати коркард		набат ба соли 2013 %
	2013	2014	набат ба соли 2013	2013	2014	
ВМКБ	0,2	1,4	7,1(Баробар)	14,2	17,7	126
в.Суғд	807,5	1135,2	140	1031,5	1333,1	130
в.Хатлон	86,9	118,2	135,5	829,4	1011,1	123
НТМ	175,2	89,6	540	603,9	409,9	68,5
ш.Душанбе	3,3	5,3	1,6(Баробар)	539,3	662,4	123,9

Дар даҳ соли охир сармоягузорӣ ба иқтисодии воқеии вилоят зиёда аз 2 миллиард долларро ташкил дод. Дар ин давра беш аз 63 корхонаи муштарак, аз он ҷумла КМ «Зарафшон», КМ «Апрелевка», КМ «Оби Зуллол», КМ «Ҷавонӣ», КМ «Анзоб», КМ «САТН», КМ «Саноати кӯҳкорӣ Тоҷикистону Чин» ба фаъолият шурӯъ намуданд.

Дар ин давра саноати сабук ба рушди назаррас ноил гардид. Бунёди корхонаҳои калони ресандагӣ дар ноҳияи Мастҷох, Спитамен, Зафаробод ва шаҳри Хучанд имконияти пурраи коркарди нахи пахтаи дар вилоят истеҳсолгардидаро муҳаё сохт. Дар ҳамкорӣ бо саноати қолинбофӣ Эрон занони вилоят ба усули хонакорӣ қолинбофӣ омӯзонида шуда, аллақай ин масъала ҳалли худро пайдо намуд ва қисме аз занон дар вилоят соҳиби ҷойи кор гаштанд. Як корхонаи қолинбофӣ дастии «Зиннат» ташкил гардид, ки дар он зиёда аз 300 нафар занон фаъолият доранд. 20 корхонаи хурди сӯзандӯзию рӯймолу ҷомадӯзӣ, бофандагии анъанавии матоъҳои адрасу алоча, ҷитгарӣ ва рангуборӣ ғайриқиммӣвиро ташкил карданд.

Вилояти Суғд аз сарватҳои гаронбаҳои зеризаминӣ аз қабилҳои маводи радиоактивӣ, металлҳои ранга, тилло, нукра, висмут, сангҳои нимқимату ороишӣ ва дигар унсурҳои қиммӣвӣ бой аст. Коргоҳи асосии саноатӣ, ки соқинони шаҳрро бо

ҷойи кори доимӣ таъмин мекунад, корхонаи «Нури ховар» (Заря Восток) мебошад. Ҳоло корхона ба иқтидори пурра ба кор дароварда нашудааст. Тавассути ҷалби сармояи соҳибкорони ватанию хориҷӣ таъсис додани корхонаҳои нави коркарди маҳсулот дар асоси ашёи хоми маҳаллӣ тадбирҳои амалӣ андешида шуда истодааст.

Дар ноҳияи Спитамен соҳаи саноат низ бо маром рушд мекунад. Танҳо дар давоми соли 2013 ҳаҷми истеҳсоли маҳсулотҳои саноатӣ ба 39 миллион расид. Дар 13 корхонаи саноатии ноҳия истеҳсоли 18 номгӯи маҳсулот ба роҳ монда шудааст. Соли 2013 4 корхонаи хурду миёнаи истеҳсоли мавриди баҳрабардорӣ қарор гирифт.

Шаҳри Исфара ҳамчун яке аз шаҳрҳои саноатӣ дар ҳудуди вилоят машҳур мебошад. Дар соли 2012 3 корхонаи нави коркарди меваю сабзавот ифтитоҳ ёфта буд, ки 220 нафар одамон ба кори доимӣ таъмин гардиданд. Маҳсулоти ин корхонаҳо ба хориҷи кишвар — Федератсияи Русия, Ҷумҳурии Беларус, Қазоқистон, Украина ва давлатҳои Иттиҳоди Аврупо содирот карда мешаванд. То охири соли 2013 шумораи корхонаҳои коркард ва бастабандии меваи хушк дар шаҳр ба 15 адад расид.

Дар баъзе аз ноҳияҳои ҷануби кишвар ва тобеи марказ рушди соҳаҳои иҷтимоию иқтисодӣ назаррас аст. Соли 2013 бо ҷалби сармояи хориҷӣ дар ноҳияи Ёвон корхонаи сементбарорӣ ба кор оғоз намуд. Сементи ин корхона баландсифат буда, ба меъёрҳои ҷаҳонӣ ҷавобгӯ мебошад. Иқтидори солонаи корхона 1 миллион тонна сементро дар бар мегирад. Дар корхона истеҳсолоти бепартов ташкил карда шудааст. Хокистари ангишт ба ҳайси як ашёи таркиби семент истифода мешавад. Корхона бо дастгоҳҳои навтарин мучаҳҳаз аст [2].

Дар ноҳияи Хисор сохтмони корхонаи бузурги металлгудозӣ дар ду навбат шуруъ гардид ва ҳатти аввали истеҳсоли соли 2013 аллакай ба кор даромад, ки 450 ҳазор тонна оҳанпораро коркард намуд. Навбати дуюми истеҳсолот, ки ба наздикӣ ба кор дароварда мешавад, истеҳсоли маҳсулоти оҳан ва коркарди дигар маъданҳо аз қонҳои Тоҷикистону хориҷи кишварро дар бар хоҳад гирифт. Ин намуди маҳсулоти сохтмонию саноатӣ барои иқтисодиёти Ҷумҳурии хеле ашёи муҳим ҳисоб меёбад. Ҳангоми пурра ба кор даровардани корхона 2600 нафар ба кори доимӣ таъмин хоҳад гашт [3].

Барои рушди иқтисодиёти шаҳри Ваҳдат ва ҳамаи масъалаҳои бахшҳои гуногун дар доираи татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ то имрӯз зиёда аз 300 миллион сомонӣ аз худ гардида, алҳол 8 лоиҳаи дигар ба маблағи 60 миллион сомонӣ амалӣ шуда истодаанд. Бо мақсади дастгирии соҳибкорӣ, хусусан соҳибкорию истеҳсоли, соли 2013 ба субъектҳои соҳибкорию хоҷагидорӣ шаҳр 142 миллион сомонӣ қарзи бонкӣ дода шуд, ки ин рақам нисбат ба солҳои пешин ба маротиб зиёд аст.

Маҳз дар натиҷаи дастгириҳои давлатӣ дар давоми 10 соли охир дар ҳудуди шаҳри Ваҳдат 39 корхонаи саноатӣ бо технологияи муосир мучаҳҳаз таъсис дода шуда, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ 1,6 баробар афзоиш ёфт ва соли 2013 ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулот ба 66 миллион сомонӣ расид.

Ҳоло дар шаҳри Ваҳдат сохтмони як корхонаи бузурги сементбарорӣ бо иқтидори 600 ҳазор тонна ба маблағи 240 миллион сомонӣ идома дорад. Пас аз ба кор даровардани корхона умед ҳаст, ки маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ дар шаҳр беш аз 2 маротиба афзоиш хоҳад ёфт [4].

Барои боз ҳам тараққӣ додани маблағгузорӣ ба минтақаҳо Шӯроҳои минтақавӣ оид ба беҳтар кардани фазои сармоягузорӣ дар назди раисони ВМКБ, вилоятҳои Суғд, Хатлон, ноҳияи Фархор, шаҳри Кӯлоб, Истаравшан, Исфара, Панҷакент ва ноҳияҳои водии Рашт таъсис ёфтааст.

Мақсади асосии ин амалҳо фароҳам овардани шароити мусоид барои фаъолияти соҳибкорӣ ва ҷалби бештари сармоя ба иқтисодиёти шаҳру ноҳияҳо мебошад. Барои беҳтар кардани фазои сармоягузорӣ ба иқтисодиёти ноҳияҳо, фароҳам овардани ҷойҳои корӣ ва аз таъминоти бучаи ҷумҳуриявӣ озод кардани ноҳияҳои ҷудогона ба ҷо овардани иқдоми зерин ба ҳадаф мувофиқ аст:

- Амалҳои дастҷамъонаи мақомоти давлатӣ ба бахши сармоягузорӣ калиди асосии ноил шудан ба ҳадафҳои афзалиятнок аст.

- Аз ҳисоби бучаи давлат ҷудо кардани сармоя ва афзоиш додани он барои рушди соҳаҳои воқеии иқтисодиёт мувофиқ ба вазъи иҷтимоию иқтисодӣ, мавқеи ҷуғрофӣ, экологӣ ва ғ.

- Беҳтар намудани сиёсати пулию қарзӣ аз ҷониби БМТ ва дигар бонкҳои тичоратӣ, муассисаҳои молиявӣ қарзӣ.

- Чудо кардани қарзҳои дарозмуҳлат (беш аз 3-5 сол) барои ба қор даровардани ширкатҳои истеҳсоли ва фароҳамории ҷойҳои қорӣ.
- Пешниҳоди қарз барои чунин соҳаҳо бо фоизи солонаи на зиёда аз 10%.
- Дар ҳар як ноҳия муқаррар кардани минтақаҳои саноати бо таъмини ҳамешагии барқ ва дигар инфрасохтори зарурӣ.
- Аз нав давлати гардонидани моликияти хусусикардасудае, ки аз таъйиноти воқеияшон маҳрум карда шудаанд.

АДАБИЁТ

1. Выступление Президента РТ к парламенту РТ, г. Душанбе, 26 апреля 2013 года.
2. "Джумхурият", от 5 сентября 2013.
3. "Джумхурият", от 14 февраля 2014.
4. "Садои мардум" от 17 апреля 2014.

РОСТ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены проблемы развития регионов и динамика роста государственных и частных инвестиций в реальном секторе экономики. Проводится анализ развития отдельных отраслей промышленности регионов Республики Таджикистан.

Ключевые слова: Республика Таджикистан, регионы, внутренние и иностранные инвестиции, финансовое положение, развитие промышленного сектора, развитие регионов, внешняя торговля, экспорт, экспорт продукции.

DEVELOPMENT OF TERRITORIAL INVESTMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article presents the vision of problems related with regional development, growth dynamics of the public and private investments in economics' real sector. Development of separate industrial sectors of the Republic of Tajikistan, have been analyzed.

Key words: Republic of Tajikistan, areas, internal and external investment, financial status, development of industrial sector, territorial development, foreign trade, export and exported products.

Сведения об авторе: *З.Т. Шарипов* - аспирант кафедры финансов ТНУ. Телефон: **985-27-27-82, 935-55-57-65.** E-mail: **zoirkhon.91@mail.ru**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.К. Норов, Ш.Х. Суфиев, Дж.М. Хусейнов
Таджикский национальный университет

Следует отметить, что в новых условиях хозяйствования происходит существенная демократизация планирования, и планы как среднесрочные, так и годовые должны стать доступными и понятными. Особенно это важно для малых и средних предприятий, так как это способствует эффективному использованию финансовых ресурсов и создаст условия для развития бизнеса.

Основной целью радикальной экономической реформы является переход от административных к экономическим методам управления, к многообразию форм собственности, регулируемому рынку, расширению прав предприятий, регионов, новой системе финансов, банков, кредитования, ценообразования и т.д. В связи с этим одна из основных направлений реформы - это устранение директивного планирования, сложившегося в административной системе управления и переход на новые формы и методы планирования, основанные на рыночных принципах хозяйствования.

Известно, что в условиях переходного периода и становления регулируемого рынка планирование имеет важное стратегическое значение, так как от самостоятельного выбора перспектив развития и скоординированных решений по реализации собственных средств, внедрению инновационных технологий и других решений во многом зависит финансовое и материальное благополучие как самого предприятия, так и каждого отдельного подразделения.

В нынешних условиях эффективной формой планирования форма директивного планирования, осуществляемого путем разверстки заданий каждому конкретному исполнителю, централизованного распределения между ними практически всех ресурсов, определение на верхних уровнях управления по существу всех целей, задач, приоритетов, условий планового периода.

Стратегическое планирование позволит предприятию ориентироваться в сложном сплетении рыночных отношений, выработать собственную позицию. Но осуществлять хозяйственную деятельность в этих условиях необходимо на основе заключаемых хозяйственных договоров, причем как на сбыт продукции, так и на поставки необходимых материально-технических ресурсов для ее производства.

Исходя из этого, для поддержания стабильности работы предприятия и в то же время для создания возможностей своевременной переориентации в выпуске товаров как в связи с изменениями конъюнктуры рынка, так и при корректировках государственной политики регулирования, т.е. экономических условий планирования, целесообразно заключать договоры по хозяйственным связям, определяющим производственную программу, не на очень краткие, но и не на очень длительные периоды, а именно на среднесрочные - на три - пять лет. Такие договоры, являясь главными, должны составить основу производственно-коммерческой деятельности большинства предприятий и, соответственно, среднесрочные планы должны стать основной формой планирования на них. При этом среднесрочный план на основе заключенных договоров может носить лишь укрупненный характер, определяя ключевые, наиболее важные характеристики и показатели деятельности предприятия. При составлении такого плана могут отсутствовать многочисленные более мелкие договоры, вытекающие из главных и заключаемые, возможно, на менее длительные периоды.

Однако для руководства работой предприятия в каждый данный момент времени необходим более детальный, конкретный план, точно и определенно регламентирующий программу работ по необходимому перечню. Базой таких детальных планов могут и должны стать годовые и оперативные планы, а также вся сопутствующая текущая планово-экономическая работа по их формированию и реализации с учетом всех заключенных договоров.

Таким образом, в систему планов предприятия в условиях рынка целесообразно включать стратегические, среднесрочные, годовые и оперативные планы.

Структура планов предприятия должна отражать основные формы его деятельности, процессы формирования и использования ресурсов, вопросы социального развития и некоторые другие. Структура планов ориентируется на компактность представления планово-экономической информации, удобство работы с ней, практическую целесообразность и в зависимости от конкретных условий, особенностей деятельности предприятия в нее могут вноситься различные изменения. В качестве типовой структуры разделов плана предприятия может быть рекомендована следующая:

- производство и реализация продукции;
- материально-техническое обеспечение;
- себестоимость, прибыль и финансы;
- труд и заработная плата;
- научно-технический прогресс;
- капитальные вложения и капитальное строительство;
- внешнеэкономическая деятельность;
- социальное развитие и охрана природы.

Такая структура охватывает важнейшие направления деятельности предприятия, а при необходимости может быть сокращена за счет объединения отдельных разделов или же расширена путем их разукрупнения.

Исходя из особенностей рыночной экономики, процесс планирования, составления плана должен стать демократичным. Большое значение при этом имеет широкая гласность обсуждения проблем, предоставление возможности высказать свое мнение любому желающему: либо на собрании, либо при контактах с руководством или же путем сбора письменных пожеланий и отзывов. Для координации работы по составлению плана целесообразно использовать специально разработанный график составления плана с расшифровкой и пояснением включенных в него мероприятий.

Учитывая расширение прав, экономических возможностей и самостоятельности предприятий в новых условиях целесообразно изменить состав и порядок основных этапов разработки и утверждения среднесрочного плана на уровне основного производственного звена народного хозяйства. Рекомендуется выделять четыре этапа при составлении среднесрочного плана предприятия:

- 1) предплановые проектировки и выработка долговременной стратегии;
- 2) расчет основных показателей проекта плана;

- 3) разработка плана в полном объеме и согласование его показателей;
- 4) утверждение плана предприятием.

Выделение первого этапа плановых расчетов обусловлено необходимостью самостоятельного определения предприятием перспектив своего развития на долговременный период. Предплановые проектировки включают работу по изучению конъюнктуры рынка и перспектив общей потребности в производимой продукции с учетом развития научно-технического прогресса, возможностей развития производства сходной продукции другими предприятиями, снабжения ресурсами и т. д.

Обособление этапа расчетов основных показателей среднесрочного плана можно мотивировать следующим. При формировании этого плана на предприятии сопоставляются данные собственных предплановых проектировок, долговременной стратегии, экономические условия планирования, предварительные условия договоров с другими предприятиями. При этом необходимо просматривать и просчитывать различные альтернативные варианты. Осуществлять такие расчеты по полному набору форм плана, по всем его показателям вряд ли целесообразно, так как экономия времени является важным резервом в повышении и результативности плановой работы. Именно поэтому среди этапов формирования плана необходимо выделить этап расчета основных показателей проекта плана, которые бы в сжатом виде отражали предлагаемую концепцию развития и для расчета которых требовалось бы не слишком много информации и времени.

Этап разработки среднесрочного плана в полном объеме и согласование его показателей осуществляется после выработки принципиальных плановых решений, выраженных в основных показателях.

После разработки среднесрочного плана в полном объеме необходимых согласований и заключения договоров все связанные с этим вопросы следует рассмотреть на общем собрании и утвердить этот план. Этап утверждения плана является важной частью плановой работы, так как при широком рассмотрении могут выявиться отдельные недоработки и погрешности его разработки, а также должны быть сопоставлены мнения различных подразделений, учтены их пожелания и замечания, что особенно важно при развитии различных форм внутривыпускных хозяйственных отношений. Такой демократический процесс утверждения плана даст возможность ознакомиться с ним всем рабочим и служащим, внести в него улучшения и дополнения, а также признать его обязательность выполнения для коллектива предприятия исходя из юридически оформленных договоров.

Таким образом, логика чередования последовательных этапов формирования среднесрочного плана предприятия состоит в том, что в первую очередь необходимо самостоятельно оценить потребности, возможности и определить в долговременной стратегии перспективы развития производства. Затем после уточнения экономических условий планирования вырабатываются различные варианты проектов плана, отраженные в основных показателях, которые необходимо оценить и выбрать из них наиболее эффективный вариант. После этого среднесрочный план формируется в полном объеме, его параметры согласовываются в местных, отраслевых и других органах и на завершающем этапе он утверждается предприятием.

Сходные этапы плановых проектировок рекомендуется осуществлять ежегодно, но, возможно, в меньших масштабах. Среднесрочный план составляется в более общих показателях, которые требуют детализации и конкретизации при составлении годовых планов. Причем при выполнении долговременных решений могут возникнуть непредвиденные трудности, разрыв хозяйственных связей, изменение конъюнктуры рынка, другие не зависящие от предприятия обстоятельства, которые сделают необходимым ежегодное уточнение долговременной стратегии, среднесрочного плана и отражения этих изменений в годовом плане. Поэтому при разработке годовых планов рекомендуется ежегодно уточнять долговременные перспективы развития предприятия и его среднесрочный план. Наиболее ценные результаты эта работа будет иметь при ежегодном отдалении рубежа принятых среднесрочных обязательств и заключаемых договоров еще на один год вперед, т.е. при осуществлении скользящего перспективного планирования. Реализация такого подхода позволит предприятию при новом цикле формирования среднесрочного плана на основе уточняемых экономических условий планирования более обоснованно разработать свою перспективную программу.

Важное значение при разработке плана имеет определение основных методических подходов к разработке плановых показателей, их составу на каждом из рекомендуемых этапов плановых расчетов. В общем случае решение этих вопросов для каждого предприятия определяется конкретной ситуацией и обстоятельствами.

Основные типовые подходы к решению таких вопросов по основным разделам плана предприятия предложены и описаны в последующем изложении. Причем каркас методической схемы расчетов, состав взаимосвязи основных групп показателей в отдельных разделах плана, в том числе по производству продукции, себестоимости и прибыли, социальному развитию и других имеют свою специфику, особенности. Вместе с тем целесообразно использовать общую методическую схему расчетов, определяющую последовательность вычислений и основные взаимосвязи различных групп показателей и разделов плана, т.е. объединяющую весь цикл плановых разработок на основе единого подхода, исходя из конечной цели.

Детальная общая методическая схема расчетов на каждом этапе - это предмет самостоятельных решений на конкретном предприятии. Каркас этой схемы, взаимосвязи основных блоков расчетов раздела плана можно предложить исходя из того, что в условиях рынка основной экономической интерес предприятия проявляется в увеличении своей прибыли. А увеличить доход можно только на основе развития производства, выпуска пользующейся спросом и хорошо реализуемой продукции. Это определяют два первых основных блока расчетов:

- 1) производство;
- 2) финансовые результаты производства — себестоимость и прибыль (доход).

Реализация взаимосвязей этих двух крупных блоков расчетов состоит в том, что для разных вариантов структуры и объемов производства рассчитываются финансовые результаты и на основе их анализа определяются основные показатели наиболее выгодной и перспективной производственной программы. После этого необходимо определить возможности дальнейшего роста производства за счет реализации части доходов на капитальные вложения и внедрение достижений науки и техники, а также возможности развития социальной базы предприятия и улучшения материального положения членов трудового коллектива и их семей за счет другой части дохода. То есть необходимо реализовать два других блока расчетов:

- 3) капитальные вложения и внедрение достижений науки и техники;
- 4) потребности социального развития трудового коллектива.

Рекомендации по использованию предлагаемых основных блоков расчетов могут состоять в определении лишь укрупненных связей между ними в рамках общей методической схемы расчетов. Такие связи заключаются в определении принципиальных решений по объемам и структуре производства при взаимодействии расчетов блоков производства и финансовых результатов, а также дальнейшего формирования пропорций и использования доходов — на развитие производства (блок расчетов капитальных вложений и внедрения достижений науки и техники) или на потребление (блок расчетов по социальному развитию коллектива). Уточнение этой схемы связей производится с учетом конкретной ситуации и на основе методических подходов, изложенных далее.

Налоговое стимулирование развития финансовой деятельности малого предпринимательства. Налоговый кодекс, вступивший в силу 1 января 2005 года, значительно улучшил систему налогообложения Таджикистана, но работа по совершенствованию налогового законодательства продолжается: за последние 3 года в Налоговый кодекс 5 раз были внесены поправки и изменения, а большинство подзаконных актов еще разрабатываются. Несмотря на мнение экономически грамотных предпринимателей о том, что общее налоговое бремя для МСП не кажется непосильным, налоговая система все же остается сложной. С одной стороны, это сдерживает развитие сектора, а с другой - “толкает” субъекты предпринимательства в теневую экономику.

Налоговый кодекс является основным правовым документом, регулирующим вопросы налогообложения в Таджикистане. В него были внесены несколько изменений и дополнений, которые касаются налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства. Налоговая система Таджикистана включает 15 общенациональных и 3 местных налогов.

Налоговая система предусматривает упрощенное налогообложение для большинства субъектов предпринимательства, но упрощенное налогообложение не является достаточно простым и прозрачным для обеспечения ответственности субъектов малого и

среднего предпринимательства и налоговых органов. Результатом явилась сложная система, сдерживающая рост и развитие бизнеса, к тому же она является сложной и затратной для управления.

Индивидуальные предприниматели могут выбрать эффективную систему налогообложения с фиксированной платой (патент), которая позволяет им обходиться без сложной отчетности и ненужных проверок. Однако, преимущества данной системы сводятся к нулю из-за необходимости оплаты налога с розничных продаж и социального налога, от суммы полученного дохода.

В результате предприниматели сталкиваются с самым большим количеством налоговых проверок. Налог с розничных продаж является неэффективным и для налоговых органов, так как при значительных затратах на его администрирование в бюджет поступают незначительные налоговые платежи.

Малые предприятия могут выбрать упрощенную систему налогообложения, но ее преимущества далеко не очевидны, так как скрытое налоговое бремя при данной системе незначительно отличается от налогового бремени стандартной системы, в то же самое время налоговое администрирование не представляет явных преимуществ. Дехканские (фермерские) хозяйства находятся в относительно лучшем положении: налогообложение с фиксированной суммой налога проще и избавляет их от частых проверок. Однако, оно не снижает налоговое бремя в неурожайные годы. Процедуры налогового администрирования являются тяжелым бременем для предпринимателей. С одной стороны, они обременительны, т.к. требуют осуществления частых выплат и сложных расчетов. С другой стороны, соответствие налоговым требованиям определяет инспектор, во время проведения проверок, которым предоставлены большие полномочия и свобода действий, что, по существу, способствует возникновению коррупции.

Типичным примером таких процедур является так называемое “хронометражное обследование”, при котором налоговыми органами определяется годовой доход предпринимателя на основе субъективной оценки полученной им выручки путем проверки, что приводит к явному конфликту интересов и создает условия для неофициальных платежей. Кроме этого, налоговые проверки неэффективны с точки зрения государственного управления, так как направлены, в основном, на уязвимые субъекты предпринимательства, чем на крупных предпринимателей, т.н. “акул бизнеса”.

В такой ситуации низкая информированность предпринимателей о правилах налогообложения, а также сложность и отсутствие прозрачности процесса являются основными причинами осуществления неофициальных платежей.

Очень важно, чтобы налоговая система соответствовала общему уровню экономического развития страны. Что касается налогообложения малого и среднего предпринимательства, то система должна соответствовать институциональному потенциалу предпринимателей.

Хотя официальная статистика не ведет специального учета вклада малого и среднего предпринимательства в общий объем налоговых поступлений, его можно оценить, используя результаты опроса и данные официальной статистики. Согласно оценке удельный вес малого и среднего предпринимательства составляет около четверти от общего объема налоговых поступлений (23%).

В настоящее время налоговое законодательство предусматривает два режима налогообложения для каждого типа субъектов малого и среднего предпринимательства (за исключением дехканских (фермерских) хозяйств, которые облагаются единым налогом по упрощенной системе):

- стандартный режим характеризуется конкретными требованиями по ведению бухгалтерии и налоговому администрированию на основе фактической прибыли, полученной по результатам деятельности;

- упрощенный режим характеризуется упрощенной бухгалтерией, налоговым администрированием или расчетами налогов на основе режима фиксированной суммы (для индивидуальных предпринимателей и дехканских (фермерских) хозяйств) или на основе полученной выручки (для малых и средних предприятий).

Таким образом, в зависимости от организационно-правовой формы деятельности могут быть установлены пять режимов налогообложения.

Налогообложение индивидуальных предпринимателей: индивидуальные предприниматели могут выбирать между стандартным налогообложением на основе подоходного налога и упрощенным налогообложением на основе патента.

При стандартной системе индивидуальные предприниматели облагаются подоходным налогом с полученной ими прибыли. По существу они выплачивают два прямых налога:

- подоходный налог:
- рассчитывается в зависимости от размера полученной предпринимателем прибыли, по ставке от 8% до 13%⁹;
- социальный налог:
- рассчитывается в размере 20% от дохода предпринимателя. В качестве налогооблагаемой базы принимается самостоятельно декларируемый ежемесячный доход. Однако доход не может быть меньше, чем средняя месячная заработная плата работников, определяемая Государственным комитетом статистики (декларируемая месячная заработная плата не должна быть менее 83 сомони, тогда социальный налог составит 16,6 сомони). Если индивидуальный предприниматель нанимает работников, он должен оплачивать социальный налог, исчисляемый следующим образом:
- работодатель должен внести 25% от суммы заработной платы работника;
- работник должен внести 1% от суммы своей заработной платы. Дополнительно индивидуальный предприниматель может также облагаться другими видами косвенных налогов в зависимости от вида деятельности и размера годового оборота:
- налог с розничных продаж;
- до 3% от объема розничных продаж;
- НДС:
- 20% налогооблагаемого оборота;
- налог с пользователей автомобильных дорог;
- в размере 2% от затрат (до конца 2006 года индивидуальные предприниматели не облагались данным налогом).

В качестве альтернативы индивидуальный предприниматель с ежегодной выручкой менее 200000 сомони (62500 долл. США) может работать по патенту, который представляет упрощенную систему налогообложения и регистрации.

Стоимость патента, оплачиваемая ежемесячно или каждые полгода, включает в себя фиксированную сумму подоходного налога, поэтому предприниматели освобождены от уплаты подоходного налога. Патентная система применяется только к определенным видам деятельности. В рамках патентной системы индивидуальные предприниматели оплачивают:

- стоимость патента:
- ежемесячная стоимость колеблется в зависимости от вида деятельности, от 7 сомони (2,20 дол. США) (услуги химчистки) до 60 сомони (18,20 дол. США) (водители такси) и оплачивается авансом;
- социальный налог:
- рассчитывается на основе дохода предпринимателя по ставке 20%. Однако самостоятельно декларируемый ежемесячный доход не может быть менее 18 минимальных заработных плат (МЗП) в год (поэтому, ежемесячная облагаемая сумма составляет 30 сомони, а социальный налог, как минимум, 6 сомони).

Дополнительно они могут облагаться налогом с розничных продаж по ставке 3% от объема розничных продаж наличными. Патентная система, несомненно, более предпочтительна с точки зрения индивидуальных предпринимателей: в 2005 году более 90% предпринимателей выбрали данную систему налогообложения.

Нежелание платить налоги и склонность к сокрытию части доходов являются глобальными явлениями. Если налоговая система является сложной для исполнения, вероятность уклонения от налогов возрастает. Для решения этой проблемы необходимо ввести прозрачную, упрощенную систему учета и отчетности. В соответствии с Законом Республики Таджикистан "О бухгалтерском учете" учет доходов и расходов индивидуальных предпринимателей, действующих без образования юридического лица, регулируется Налоговым кодексом, хотя в нем даются лишь общие положения.

Для целей учета индивидуальный предприниматель по стандартной системе должен вести записи всех операций в журнале доходов и расходов (ЖДР), иметь кассовую книгу и предоставлять документы, подтверждающие расходы (например, счета-фактуры, чеки и т.д.).

Существует два основных требования по ведению ЖДР:

- регулярное ведение записей осуществляемых сделок;

- подтверждение расходов.

Не каждый предприниматель может вести ежедневные записи в ЖДР. Недостаточная подготовленность, нехватка времени и отсутствие системного подхода являются препятствием для использования ЖДР в качестве точного отражения налогооблагаемой базы.

Из-за высокой стоимости многие предприниматели не могут приобрести и установить контрольно-кассовую машину (ККМ), довольно часто компания, реализующая ККМ, навязывает покупателю договор по его техническому обслуживанию, который повышает издержки и усложняет его использование. Более того, при нестабильной подаче электроэнергии (как правило, с ноября по апрель) предприниматели, купившие контрольно-кассовую машину, вынуждены вести записи в ЖДР.

Во время ведения ЖДР у предпринимателей возникают проблемы с подтверждением своих расходов, так как в некоторых случаях отсутствует возможность получить подтверждающий документ (счет-фактуру, чеки и т.д.).

Индивидуальные предприниматели, работающие по стандартной системе налогообложения, рассчитывают следующие налоги на основе записей в ЖДР:

1. подоходный налог;
2. социальный налог;
3. налог с розничных продаж.

Осуществление регулярных бухгалтерских расчетов довольно часто оказывается выше возможностей индивидуального предпринимателя.

Сложность налоговых процедур подтверждают данные исследования:

- каждый третий индивидуальный предприниматель считает, что расчеты и уплата налогов являются сложными или очень сложными. Патентная система представляет собой эффективную и удобную систему фиксированного налогообложения, так как она предъявляет ограниченные требования к предпринимателям по учету и взаимодействию с налоговыми органами.

Как отмечалось выше, предпринимателю необходимо оплатить всего лишь стоимость патента, которая включает в себя сумму подоходного налога. Стоимость патента колеблется в зависимости от рода деятельности от 7 сомони (2,20 дол. США) до 60 сомони (18,20 дол. США).

Индивидуальные предприниматели, работающие по патенту, облагаются также социальным налогом и налогом с розничных продаж (если их деятельность связана с розничной торговлей). Эти платежи частично уменьшают преимущества патентной (фиксированной) системы, и являются основной причиной проведения налоговых проверок

Отчетность по налогу с розничных продаж (рассчитывается от суммы валовой выручки от розничной продажи) является сложной, особенно для индивидуальных предпринимателей. При обычной системе налогообложения для индивидуальных предпринимателей используются два метода исчисления:

- на основе записей в ЖДР;
- на основе чеков контрольно-кассовой машины.

Все записи в ЖДР должны быть подтверждены счетами-фактурами и чеками. Законодательство не требует от предпринимателей, работающих на основе патента, использования контрольно-кассовых машин.

Соответственно, в рамках своих полномочий налоговый инспектор определяет и подтверждает сумму дохода и прибыли, которая должна облагаться налогами. Это, в свою очередь, создает возможности для возникновения неофициальных отношений между предпринимателем и инспектором.

Администрирование налога с розничных продаж является также неэффективным для налоговых органов, так как затрачиваются значительные ресурсы и при этом поступления составляют лишь 2% от общего объема налоговых поступлений. По экспертным оценкам собираемость налога с розничных продаж составляет 40% от потенциально возможного объема.

Местные органы государственной власти, не имея законных оснований, взимают так называемые платежи на "благоустройство территории", требуя от индивидуальных предпринимателей производить отчисления в денежном или материальном выражении. Доля индивидуальных предпринимателей, которые производили подобные отчисления в 2005 году, выросла в сравнении с 2002 годом. Примечательно, что индивидуальные

предприниматели, работающие по стандартной системе, отчисляли больше налогов чем предприниматели, работающие по патенту. Данная ситуация может быть объяснена тем фактом, что индивидуальные предприниматели, работающие по стандартной системе налогообложения, имеют более высокий оборот, и являются, по существу, легкой мишенью. Поэтому, избегая осложнений с местными органами государственной власти, они охотно производят эти отчисления.

Индивидуальные предприниматели подвергались очень частым налоговым проверкам в 2005 году. Отсутствие системы управления риска при планировании налоговых проверок, а также слабая подготовленность и низкая заработная плата налоговых служащих ведут к неправильному и неэффективному распределению ресурсов налоговых инспекций.

Проверки индивидуальных предпринимателей не могут быть оправданы налоговыми поступлениями (только 2% от общего объема налоговых поступлений в государственный бюджет). В то же время многочисленные налоговые проверки создают дополнительные препятствия для индивидуальных предпринимателей в виде приостановления предпринимательской деятельности и неофициальных платежей. Точные расчеты налогооблагаемой базы являются основной причиной хронометражных обследований, с помощью которых налоговые органы пытаются оценить возможный доход путем наблюдений.

Так как индивидуальный предприниматель, торгующий на рынке не использует, как правило, контрольно-кассовую машину, хронометражные обследования представляют собой инструмент для расчета объема розничных продаж. Хронометражные обследования являются предметом конфликта интересов, так как инспектор хочет завысить объем доходов, в то время, как предприниматель хочет его занижить.

Широкие полномочия, предоставляемые инспектору, благоприятствуют возникновению неформальных отношений. Решения о проверке очень часто принимаются произвольно, без достаточного логического обоснования, превращая хронометражные обследования в «законный способ» вымогательства. Поэтому во время налоговых проверок индивидуальные предприниматели очень часто вынуждены прибегать к неофициальным платежам. Для решения этой проблемы необходимо ввести объективные механизмы расчета налогооблагаемой базы или опираться на фиксированную ставку.

В соответствии со стандартной системой налогообложения юридических лиц малые и средние предприятия выплачивают: налог на прибыль с юридических лиц в размере 25% от суммы прибыли; минимальный налог на доходы предприятия в размере 1% от месячного оборота с учетом уплаты ежегодного налога на прибыль; социальный налог в размере 25% от заработной платы работников. Предприятие может дополнительно выплачивать: налог с розничных продаж; НДС; налог с пользователей автомобильных дорог. Для предприятий с валовым доходом менее 600 тыс. сомони в год законодательством установлена упрощенная система налогообложения (в размере 4% от валового дохода). В этом случае налог, уплачиваемый по упрощенной системе, заменяет налог на прибыль и минимальный налог на доходы предприятия, а также налог с пользователей автомобильных дорог. Малые и средние предприятия, работающие по упрощенной системе, ведут учет и налоговую отчетность на основе записей в книге учета валового дохода, которая используется для: расчета доходов; представления налоговой декларации.

Платежи по другим видам налогов одинаковы для обеих систем. В частности, все малые и средние предприятия облагаются НДС, если их годовой оборот превышает 200 тыс. сомони, и операции по НДС фиксируют в отдельном журнале.

По результатам исследования в 2005 году более 90% предприятий получили валовый доход менее, чем 600 тыс. сомони, что давало им право выбора упрощенной системы налогообложения. Тем не менее, лишь половина из них использовала эту систему. В действительности, упрощенная система может быть серьезным налоговым бременем для малых и средних предприятий, что в некоторой степени объясняет ее непопулярность.

Рекомендации для устранения проблем:

- продолжить упрощение системы налогообложения индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на основе патента, путем введения системы фиксированной платы;

- включить в стоимость патента сумму налога с розничных продаж и социального налога;

- регулярно пересматривать стоимость патента, основываясь на результатах анализа, который должен проводиться с участием всех заинтересованных лиц.

Ожидаемый результат:

- предполагается получить двойной эффект от включения в стоимость патента всех налогов, подлежащих оплате индивидуальным предпринимателем, который работает на основе патента;

- для индивидуального предпринимателя: сумма налоговых обязательств будет четко определена, также будут устранены расходы (включая неофициальные платежи) по проверкам, в которых не будет необходимости.

В свою очередь, фиксирование (определенность) налоговых обязательств помогло бы предпринимателям прогнозировать свои расходы и предоставило бы возможность улучшить управление бизнесом. Кроме того, простота выполнения налоговых обязательств позволит увеличить количество предпринимателей, действующих на основе патента; для Правительства: фиксированный размер налоговых обязательств в стоимости патента позволит радикально сократить количество проверок: необходимость будет лишь в проверке действующего патента, что позволит налоговым органам перераспределить сэкономленные ресурсы на реализацию других целей. Кроме того, единовременные платежи по патенту позволят улучшить прогнозирование по предстоящим налоговым поступлениям. Ввести систематический и упрощенный налоговый учет для: индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на основе свидетельства; малых и средних предприятий, выплачивающих налоги по упрощенной системе.

Это можно достичь следующим образом:

- использования единой системы налогового учета и отчетности, которая позволит ввести единую налоговую декларацию;

- введения упрощенной бухгалтерской отчетности, основанной на книге учета доходов и расходов для целей налогообложения;

- четкого определения процедур налогового учета и отчетности в Налоговом кодексе Республики Таджикистан.

Ожидаемый результат:

- указанные меры повысят привлекательность этих систем, повысят число налогоплательщиков и увеличат налоговые поступления в государственный бюджет.

Кроме того, данные шаги приведут к повышению уровня занятости населения в стране. Увеличить число преимуществ упрощенной формы налогообложения для юридических лиц путем упрощения (или сокращения) процедур налогового администрирования (например, один платеж в квартал, внедрения упрощенной отчетности по всем видам налогов) или снижения ставки налога по упрощенной системе.

В действительности существующая «упрощенная» система не является простой и экономически эффективной. Совершенствование системы упрощенного налогообложения позволит сделать ее более привлекательной для малых и средних предприятий. Рост количества предприятий, работающих по упрощенной форме налогообложения, приведет к упрощению общего налогового администрирования и сократит административные расходы налоговых органов.

Рассмотреть возможность отмены налогов, препятствующих развитию бизнеса. Типичным примером подобных налогов является недавно измененный налог с пользователей автомобильных дорог, который рассчитывается на основе расходов и сдерживает предприятия от долгосрочного инвестирования. Отмена таких видов налогов позволит стимулировать предприятия к дополнительному инвестированию средств на развитие бизнеса и преодолеть тенденцию к «укрытию» доходов и расходов. Продолжить работу по дальнейшему улучшению налогового режима дехканских (фермерских) хозяйств путем снижения налогового бремени в случае низкой рентабельности, которое должно быть обосновано фермером и подлежать налоговой проверке. Решение должно приниматься соответствующей комиссией из числа представителей налоговых органов, органов местной государственной власти и других соответствующих органов с целью беспристрастного принятия решения и предотвращения коррупции. Ожидаемый результат-введение подобной меры позволит снизить налоговое и долговое бремя дехканских (фермерских) хозяйств.

Устранение необоснованных расходов будет способствовать улучшению деятельности фермеров. Рассмотреть возможность снижения ставки социального налога, который препятствует найму работников и способствует расширению неформального (теневое) рынка труда. Ожидаемый результат Сниженная ставка социального налога позволит сократить трудовые затраты и повысит уровень занятости населения путем создания новых рабочих мест.

Упростить налоговое администрирование, что можно достичь следующим образом:

- упростить налоговые расчеты и платежи посредством их объединения (введение возможности частых выплат на добровольной основе), а также сократить количество форм налоговых деклараций посредством их объединения;

- упростить формы налоговой отчетности за счет сокращения объема ее страниц и повторяющейся информации;

- внедрить принцип управления риском при планировании и проведении налоговых проверок, уделив внимание субъектам предпринимательства с высокими доходами;

- сократить временные рамки налоговых проверок и четко разделить полномочия налоговых инспекторов по применению соответствующих санкций.

Ожидаемый результат:

- эффективная система налогового администрирования:

- снизит уровень коррупции; высвободит государственные средства из-за нерациональных налоговых процедур и позволит более эффективно их перераспределить;

- снизит затраты предпринимателей и сократит затраты времени на общение с налоговыми инспекторами путем объединения количества необходимых налоговых платежей.

Отменить практику внесения платежей, непредусмотренных законодательством (отчисления на «благоустройство территорий»). Это можно достичь следующим образом:

- представлять отчет по неофициальным отчислениям в вышестоящий государственный орган;

- заявлять о незаконных отчислениях на «благоустройство территорий» и применять санкции по отношению к государственным служащим, требующим эти отчисления.

Ожидаемый результат:

- отмена незаконных отчислений:

- повысит прибыль предпринимателей, что приведет к росту налоговых поступлений в бюджет;

- снизит уровень коррупции и приведет к улучшению деловой среды. Проводить налоговые консультации для бизнес-ассоциаций, что обеспечит доступ к налоговым консультациям субъектов малого предпринимательства и членов ассоциаций.

Ожидаемый результат:

- доступ к консультациям по налогам и налоговой отчетности позволит субъектам малого предпринимательства вести правильную налоговую отчетность;

- повысить правовую грамотность предпринимателей и обеспечить им более широкий доступ к информации по налогообложению через государственные и неправительственные структуры;

- повышение правовой грамотности предпринимателей сократит: число неофициальных платежей;

- затраты времени на прохождение процедур начисления налоговых платежей и налоговых проверок, что положительно отразится на прибыльности предпринимателей и налоговых поступлениях в государственный бюджет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансов Н.И. Стратегическое управление / Н.И. Ансов. –М.: Экономика, 1989. –135 с.
2. Бланк И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. –Киев: Украинско-Финский институт менеджмента и бизнеса, 1998. –408 с.
3. Блинов А.О. Малое предпринимательство / А.О. Блинов. -М.: Ось – 89, 1999. - 165 с.
4. Бусыгина И. Приморье. Современная ситуация и перспективы развития / И. Бусыгина // Свободная мысль - 1999. -№ 9. - С.12-15.
5. Гарнов А.П. Логистика как перспективная предпринимательская задача / А.П. Гарнов. -М.: Центр "Маркетинг", 1998. - 270 с.
6. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика / Е.А. Голиков. - М.: ИД "Дашков и Ко", 2000. - 412 с.
7. Гражданский Кодекс Республики Таджикистан. Часть I // Собрание законодательства РТ. – 2001. - № 9.
8. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999. - 448 с.

9. Завьялов П.С. Формула успеха: маркетинг / П.С. Завьялов, В.Е. Демидов. – М.: Международные отношения, 1998. - 305 с.
10. Как добиться успеха. Практические советы деловым людям. - М.: Республика, 1992. - 510 с.
11. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / Л.И. Кравченко. – М., 2000. - 430 с.
12. Курс для высшего управленческого персонала. - М.: Экономика, 1999. - 807 с.
13. Лайтев А. Маркетинговые задачи предприятия // РЭЖ. –1997. -№4. –С. 39 –50.
14. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста, Ю.А. Старостин. – М.: Инфра-М, 1999. -320 с.
15. Нарзикулов И.К. Избранные труды / И.К. Нарзикулов. -Душанбе: Дониш, 2011.
16. Насиров Н.Н. Экономика фирмы (предприятия). Курс лекций / Н.Н. Насиров, З.И. Асророва. -Душанбе: РТСУ, 2011. -4.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются особенности организации финансов малого предпринимательства и повышения эффективности их использования.

В условиях рыночной модели хозяйствования предпринимательские отношения являются основой социально-экономического развития национальной экономики Республики Таджикистан. На сегодняшний день почти 80% производимой продукции приходится на долю предпринимательских структур, среди которых важное место занимает малое предпринимательство. Субъекты малого предпринимательства в Республике Таджикистан не только создают рабочие места, но и являются принципиальным фактором в обеспечении социальной стабильности в стране. Исходя из этого, в последние несколько лет государство уделяет особое внимание развитию малого предпринимательства, в частности путем принятия и реализации различных концепций, стратегий и программ поддержки и защиты предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, налог, развитие, управление, договор, производство

MAIN AREAS OF IMPROVEMENT OF SMALL BUSINESS FINANCE

The article discusses the features of the organization of small business finance and to improve their effectiveness.

In a market model of managing enterprise relations are the basis of socio-economic development of the national economy of the Republic of Tajikistan. To date, nearly 80% of the production accounted for by business organizations, among which an important place is occupied by small businesses. Small businesses in Tajikistan not only create jobs, but are also an important factor in ensuring social stability in the country. For this reason, in the last few years, the state pays special attention to the development of small businesses, in particular through the adoption and implementation of various concepts, strategies and programs to support and protect business activities.

Key words: entrepreneurship, business, tax, development, management, contract manufacturing.

Сведения об авторах: *А.К. Норов* - доцент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992 37) 227-13-29, 935-80-00-74. E-mail: nabbos@mail.ru

Ш.Х. Суфиев - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 907-15-00-01. E-mail: shohinsufiev@mail.ru

Дж.М. Хусейнов - аспирант Таджикского национального университета. Телефон: 223-17-51, 904-11-00-01. E-mail: huseinov.jovid@mail.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ф.А. Атабаева

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет пищевых производств»

В условиях глобализации выявление резервов деятельности промышленных предприятий на внешнем и внутреннем рынке является одним из ключевых факторов их развития без привлечения дополнительных ресурсов.

Вступление Таджикистана во всемирную торговую организацию является безусловным плюсом для страны, связанным с экспортом и импортом товаров, доступом к новым рынкам (реализация принципов свободной торговли), укреплением репутации и престижа республики как надежного партнера, оно способствует притоку иностранных инвестиций, получению доступа к оперативной международной торговой информации, а также позволит выработать эффективную торгово-экономическую политику и т.д.

Однако, по мнению экспертов, не следует ожидать от вступления в ВТО незамедлительных выгод по доступу на рынки для экспортеров Таджикистана. Безусловно, выгода от доступа на рынки будет ощущаться в среднесрочной и долгосрочной перспективе, когда Таджикистан будет принимать участие в многосторонних переговорах, с возможностью прибегнуть к механизму урегулирования споров в рамках ВТО. Данное вступление Таджикистана в торговую организацию является относительно новым и пока не дало существенных эффектов в экономике

страны, но нужно отметить, что участие на глобальном рынке является приоритетным направлением развития экономики.

Таджикистан относительно отстает по показателю ВВП на душу населения от стран соседей (Узбекистан, Киргизстан) и более того является беднейшей страной в Центральной Азии. Рост экономики в большой степени зависит от внешних условий, особенно от темпов роста экономики стран, куда едут трудовые мигранты. Сокращения спроса на трудовых мигрантов за последний год за пределами республики резко отразились на объеме денежных переводов, последовательно происходит снижение платежеспособности населения и угнетенное состояние внутреннего потребительского спроса. Несмотря на это, в стране делаются значительные шаги для преодоления бедности.

Необходимо отметить, что Таджикистан, в первую очередь, является сельскохозяйственной страной, более чем 70% населения заняты именно в этом секторе, далее сектор промышленности и остальные отрасли экономики. В основном страна в большой степени экспортирует алюминий и хлопок и в небольших количествах орехи, фрукты, овощи и корнеплоды, руду, текстильную продукцию и прочее. Странами - партнерами по экспорту товаров в основном являются Турция, Китай, Россия, Афганистан и Швейцария.

Страна богата минеральными, энергетическими ресурсами, все же объем производства ресурсов остается на низком уровне. За последние годы в среднем добывалось 2,5 тонны золота, более половины было добыто на китайско-таджикском предприятии «Зарафшон» (китайский партнер Zijin Mining Group) в центральной части страны. Производство цемента в общем объеме составило 384 200 т на 11 предприятиях по республике в 2013 году.

Крупнейшим экспортно-ориентированным предприятием и промышленным работодателем (9 тыс. человек) является Таджикская алюминиевая компания («ТАЛКО», в прошлом «ТадАЗ»). В 2010-2013 гг. производство алюминия варьировало в пределах 216-350 тыс. тон в год, в среднем составляет 280 тыс. тон, при этом потребляя около 5.5 млрд кВт.ч энергии. Снижение производства в последнее время связано с падением мировой цены на металл, а также с сокращением подачи природного газа и переходом на угольное топливо. В 2013-2014 гг. началась реализация программы перехода «ТАЛКО» на местное сырье и создание химико-металлургической корпорации, в которую войдут предприятия по выпуску каустической соды, криолита, глинозема, фтористого алюминия, переработке антрацита и цементный завод.

За последние 5-7 лет развивается строительство и выработка электроэнергии, что положительно сказывается на экономику и социальную среду страны, но, к сожалению, пока данный сектор недостаточно развит, так как при распределении и передаче электроэнергии имеет место большие потери. Гидроэнергетический потенциал Республики Таджикистан на текущий момент представлен каскадами Вахшских ГЭС, Варзобских ГЭС, а также другими крупными гидроэлектростанциями - Кайракумской ГЭС, Хорогской и Памирской ГЭС, а также малыми ГЭС, но все же страна нуждается в доступе импортной электроэнергии в зимний период времени.

Страна располагает возможностями, которые могут служить как эффективной базой для перехода к устойчивому развитию. К ним относятся:

- большие запасы гидроэнергетических ресурсов и пресной воды;
- разнообразные полезные ископаемые;
- благоприятные условия для развития туризма и фермерства;
- наличие сырьевых ресурсов сельскохозяйственной продукции для промышленной переработки;
- сравнительно большие объемы неосвоенных земель, пригодных для сельскохозяйственного применения;
- благоприятные условия для выращивания экологически чистых продуктов питания;
- развитость транспортно-коммуникационной системы;
- наличие трудовых ресурсов.

Экспертами прогнозируется, что к 2020 г. в наиболее развитых странах 25-33 % всей промышленной продукции будет связано с информационными технологиями. На ведущие роли выходят производства, определяемые микроэлектроникой, биотехнологией, космическими исследованиями. Увеличится спрос на измерительную, медицинскую и химическую аппаратуру, энергетические устройства, космическое и авиационное

оборудование, технику для фармацевтической промышленности. Ожидается всевозрастающий спрос на экологическое оборудование для защиты и мониторинга окружающей среды.[3]

Вовлечение РТ в мировое циклическое развитие является благоприятным фактором, который при целенаправленной экономической политике по структурной перестройке дает дополнительный шанс для синхронизации национального цикла с общемировым. Основным каналом такой синхронизации для Таджикистана является внешняя торговля.

С учетом этих основополагающих тенденций развития мирохозяйственных связей в условиях глобализации выделяются следующие внешние факторы, к которым можно отнести экономические факторы, такие как углубляющийся процесс интернационализации общественного производства и дальнейшую либерализацию торговли. Электронный бизнес значительно расширяет возможности международных операций и повышает интенсивность перемещения товаров и услуг, рабочей силы и капитала

Соответственно расширяется поле деятельности международных организаций для формирования и обеспечения условий торговли в соответствии с международными нормами и правилами, что объективно отражает необходимость трансформации международных организаций в данной сфере (ВТО и другие). Наряду с изменениями в товарной и региональной структуре происходит рост торговли в сфере услуг (коммуникационных, финансовых, интеллектуальных). Важным экономическим фактором роста является расширяющийся процесс регионализации как объективный фактор повышения стабильности мировой экономики в условиях глобализации, который приводит к восстановлению и углублению интеграционных связей стран СНГ и соседей, в том числе Китая, Афганистана и Пакистана. Экономическая целесообразность и эффективность создания единого экономического пространства в большей части территории стран Содружества позволит интегрировать экономические процессы. Это является одним из главных условий экономического роста и сохранения регионального рынка. Рынок энергоресурсов остается одним из основных факторов развития глобальной экономики. Однако, данный рынок претерпит изменения как в региональной структуре спроса в результате развития новых индустриальных регионов, так и структуре предложения. Так как имеется необходимость изменить поставки энергоресурсов для меньшей потери.

Учитывая все элементы механизма, которые входят в промышленные предприятия (Теория Хоскинга), и хозяйственные механизмы, а также специфику экономики страны в целом, т.е. современное состояние, проблемы, факторы, влияющее на рост экономики, предлагаем более совершенствованный механизм функционирования промышленности страны (рисунок 1), который, по нашему мнению, учитывает современные тенденции развития глобальной экономики.

Согласно теории А. Хоскинга, в промышленность входят следующие элементы:

- Экономическая обстановка;
- Политическая ситуация;
- Правовая среда;
- Социально-культурная среда;
- Технологическая среда;
- Физическая, географическая среда;
- Институциональная организационно – техническая среда, включая всю

совокупность институтов от рекламных агентов до банков (для реализации бизнес процесса).

Одним из основных направлений является модернизация отраслей. При этом появляется необходимость для наглядного представления разграничения понятий «модернизация» и «инновационное развитие экономики», так, например, зарубежные экономисты Филипп Агийон и Питер Хоуитт создали формальную теорию шумпетерианского экономического роста. Эта теория основана на том, что в странах, которые далеко отстают по уровню производительности от передовых технологических держав, выгоднее заниматься модернизацией, т. е. копировать современные технологии, в странах, которые находятся достаточно близко к переднему краю технического прогресса, выгоднее заниматься инновациями. не вызывает сомнения, осуществление стратегии модернизации на основе простого инвестирования в покупку современной технологии является наиболее легкой задачей. При этом необходимо отметить, что роль инновации

тоже является немаловажной для страны, однако более продуктивнее использование модернизации на первых этапах развития концепции.

Приоритеты промышленной политики РТ — производство алюминия, электроэнергетики, горнодобывающей промышленности в небольшой степени пищевых продуктов, химическое (включая фармацевтическое) производство, производство прочих неметаллических минеральных продуктов (строительных материалов, композиционных материалов и продукции с их использованием), производство электрооборудования; прочие производства (производство мебели, производство ювелирных изделий, изделий из цветных камней). Эти виды экономической деятельности, по планам правительства страны, в среднесрочной перспективе должны стать основой ВВП, производимого промышленностью страны. Кроме того для поддержания экономического роста, необходимо:

- резкое увеличение доли производственных инвестиций (с 5% до как минимум 10%) в национальном доходе;
- стремительное развитие одного либо нескольких секторов промышленности;
- победа сторонников модернизации экономики над защитниками традиционного общества.

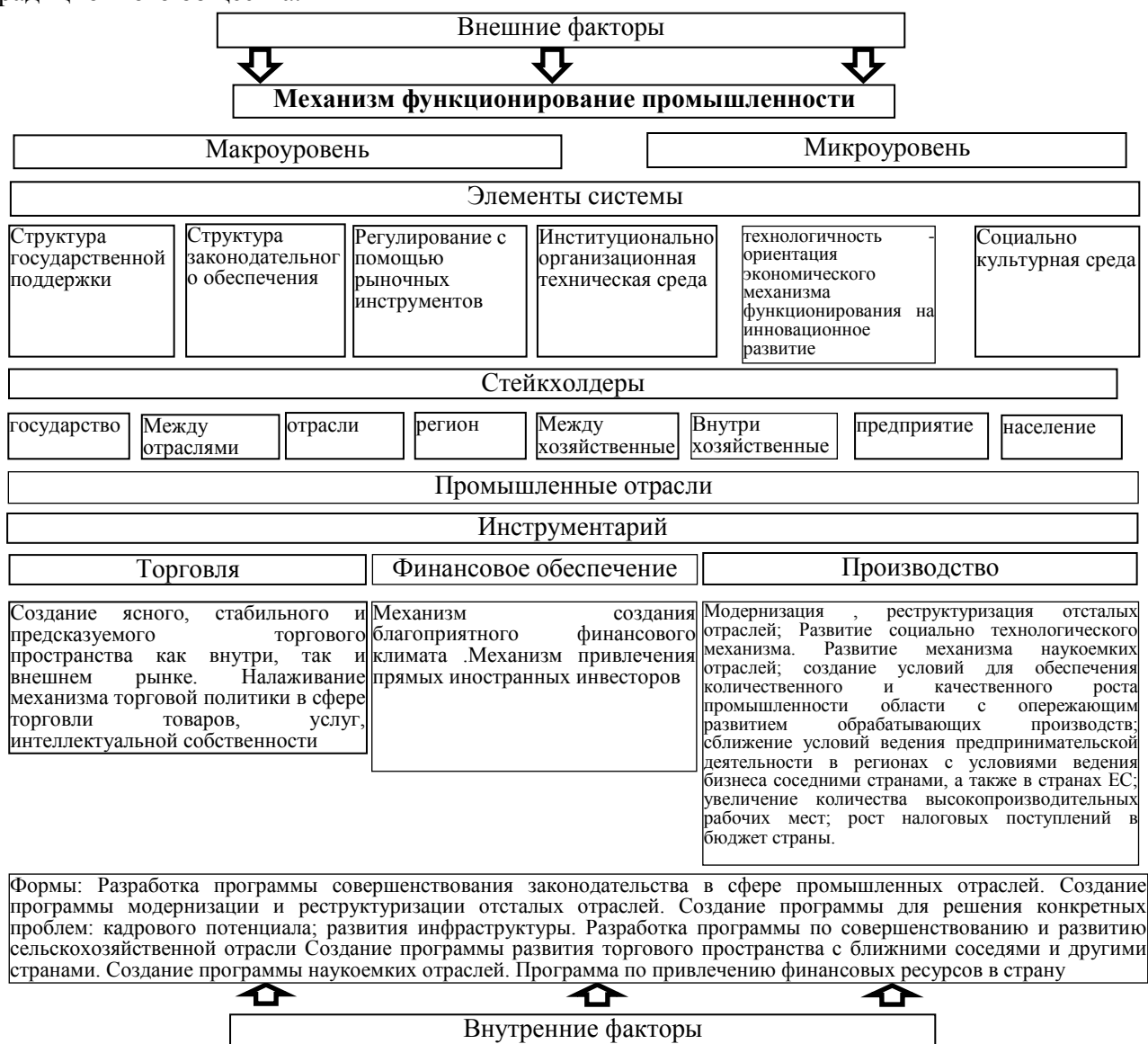


Рис. 1. Механизм функционирования промышленности РТ (составлен автором)

Энергетику Таджикистана необходимо преобразовать, выдвигая в сторону инновационные технологии, создание Таджикской интеллектуальной энергетической системы, ориентированной на разработку и выполнение доступа к энергоресурсам всем

слоям населения, а также отраслей экономики с учетом топливно-энергетического баланса. Растущие потребности в электрической энергии и устойчивый рост экономики сочетаются с вопросами обеспечения энергетической безопасности и повышения энергетической эффективности, надежности и качества энергоснабжения и снижения энергоемкости.

Один из путей сбалансированного распределения при меньшей потере электроэнергии страны может стать активно-адаптивная сеть – это совокупность подключенных к генерирующим источникам и потребителям электроэнергии линий, устройств и систем, которые способны обеспечить адаптивную реакцию на возмущение или отклонение от требуемых режимов работы.

Указанный перечень приоритетных направлений развития стандартизации не является закрытым. Изменения и конкретизация определенных приоритетов будут зависеть от конъюнктуры национального и мирового рынков, а также от инициативы предпринимателей и работников соответствующих отраслей экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. -М.: Прогресс, 1995. -455 с.
2. Таджикистан: ускорение прогресса в достижении ЦРТ путем улучшения доступа к энергоснабжению //UNDP. – 2010.
3. [Электронный ресурс]. <http://www.un.org>
4. [Электронный ресурс]. <http://www.cisstat.com>
5. [Электронный ресурс]. <http://www.stat.tj>

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрено состояние экономики Республики Таджикистана, с учетом современных тенденций и развития глобализации, автором предложен более совершенный механизм с учетом факторов и приоритетов эффективного развития отраслей промышленности страны, которые включают инструментарию, гибко реагирующие на быстроменяющуюся внешнюю среду.

Ключевые слова: внешние, внутренние, промышленность, глобализация, развитие, капитал, модернизация.

FACTORS WHICH INFLUENCE TO THE INDUSTRIAL SECTORS DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE TERMS OF GLOBALIZATION

In this article existed the economy of the Republic of Tajikistan, in accordance to the current trends and the development of globalization, the author offers a better mechanism for taking into account the priorities and factors of the effective development of industries in the country, including flexible tools which are responding to the rapidly changing external environment.

Key words: external, internal, industry, globalization, development, capital, modernization.

Сведения об авторе: *Ф.А. Атабаева* – аспирантка ФГБОУ ВПО «Московского государственного университета пищевых производств». E-mail: shatabaeva@yahoo.com, firuzatabaeva@gmail.com

ФОРМЫ И ВИДЫ МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

К.А. Ахмедов

Институт экономики и торговли ТГУК

В историческом аспекте миграционные процессы служили одной цели: улучшению жизнедеятельности главного объекта миграции – мигранту. Мигрант, когда принимает решение о смене своего постоянного местожительства, невольно создает такие процессы, которые с течением определенного времени приобретают различные формы. Эти формальные процессы в экономической науке не имеют четкой и единой типологии. И даже в разной современной экономической и социологической литературе сложившиеся классификации миграции показывает, что она приобретают почти естественный характер. При этом возникает вопрос: как, каким образом, и для чего мигранты совершают данные действия? Ответы на эти вопросы обосновываются в нашей статье.

По нашему мнению, для того, чтобы ответить на первую часть вопроса, необходима научная систематизация форм трудовой миграции.

В научных трудах Т.И. Заславской и Л.Л. Рыбаковского было обращено внимание на то, что в литературе встречаются в основном три толкования термина «мобильность». В одних случаях «мобильность» рассматривается как синоним слова «перемещение», в

других – как общее понятие для обозначения потенциальной и реальной миграции, в-третьих – как потенциальная готовность трудоспособного населения к изменению своего территориального статуса. Не связывая себя ранее опубликованными работами, мы хотели бы высказаться в пользу последнего толкования, предпочтительность которого – в чётком разграничении психологической готовности к перемещению и фактического перемещения.[1]

Следует отметить, что классификация миграционных процессов, осуществляется на основе различных факторов, которые оказывают влияние на этот процесс, к которым относятся природные, организационные, экономические, социальные, технологические, правовые, демографические, психологические и другие.

В переходной экономике при определении совокупности факторов, влияющих на трудовую миграцию, особенно важно учитывать существование структурных проблем.

Во-первых, на таджикском рынке труда происходят изменения, связанные с перестройкой занятости. Важно учитывать, что пока структура экономики страны не создаст реальной основы для повышения занятости экономически активной части населения, сокращение занятости в отраслях материального производства, особенно в промышленности, не избежать.

Во-вторых, система профессиональной подготовки и переподготовки в Таджикистане в полном объёме не направлена на преодоление квалификационного дисбаланса. Существующая система образования очень медленно перестраивается для подготовки различных профессий.

Экономическая реформа, проводимая в стране наряду с трансформацией форм собственности и структурной перестройкой производств, привела к возникновению ряда проблем, связанных со значительными структурными сдвигами в занятости населения.

Прежде всего, произошла утечка кадров из промышленности, строительства, транспорта, сельского хозяйства и других отраслей национальной экономики в товарно-посредническую деятельность. Это, в конечном счёте, привело к росту миграционных процессов. По данным агентства по статистике при президенте Республики Таджикистан: «Темпы роста численности населения составляют в среднем 2,2-2,4% в год, что обусловлено высокими показателями рождаемости. Численность населения Республики на 1 января 2014 года составила 8,2 млн. человек, в трудоспособном возрасте – 4,9 млн. человек (60,3% от общей численности населения). Численность населения в трудоспособном возрасте выросла за 2013 год по сравнению с 2000 годом в 1,5 раза или на 1,7 миллиона человек. Численность рабочей силы за 2013 год (без учета трудовых мигрантов, работающих за пределами страны) по сравнению с 2000 годом выросла на 32% и составила в 2013 году 2,4 млн. человек (или 48,5% от общей численности трудоспособного населения). Численность занятых в 2013 году составила 2307,0 тыс. человек или 47,4% от общей численности трудоспособного населения».[2]

Анализируя представленные данные можно прийти к выводу, что каждый год трудоспособный возраст увеличивается на 2% или на 100,0 тыс. человек, кроме 52,6% или 2593,0 тыс. человек безработно зарегистрированных. Следовательно государству необходимо создать рабочие места как минимум на 2693,0 тыс. человек.

Анализ среднегодовой численности работающих по отраслям экономики Согдийской области показывает, что за последние годы произошли изменения соотношения занятых в отраслях материального производства и нематериальной сферы. Удельный вес занятых в отраслях материального производства повысился на 14,6%, в основном, за счёт увеличения численности занятых в органах государственного и хозяйственного управления, образования, здравоохранения и кредитно-финансовых сферах.

Особое значение, и это признается всеми учеными, имеют экономические факторы, в основе которых лежит стремление мигрантов улучшить условия жизни. «Главное влияние на миграцию оказывают экономические факторы, важнейшим из которых является уровень жизни», -справедливо отмечает Д.Д. Москвин.[3] И далее: “К важнейшим факторам, определяющим уровень жизни, населения, в первую очередь, относятся такие, как заработная плата.... Возможность приложения труда...”.

По мнению российского ученого – экономиста В.И. Переведенцева: “Под экономическими факторами территориального перераспределения населения мы понимаем территориальные различия в условиях занятости, уровнях заработной платы и доходов, жилищной обеспеченности, уровнях бытового обслуживания и т.д.”[4]

Следовательно, в первую очередь, среди экономических факторов выделяются такие, как наличие рабочих мест, условия занятости, уровень доходов, перспективы решения жилищной проблемы, затем преимущества в удовлетворении запросов социального характера.

Как отмечает Рыбаковский Л.Л., с научной точки зрения важно не смешивать факторы разного порядка, так же как и не упускать те факторы, которые в той или иной мере влияют на данное явление. Может быть назван большой набор первичных факторов: экономические, социальные (или вместо них – социально-экономические), экологические, природные, географические, политические, правовые, этно-культурные и др. Их состав и значимость могут быть различными. Каждый фактор, в свою очередь, может быть представлен неким другим набором. Так, социальный фактор выступает в виде совокупности наиболее значимых для человека компонентов условий жизни: заработная плата, жилищная обеспеченность (квадратные метры, уровень благоустройства, местоположение жилья и т.п.), тип поселения, район его расположения и др.[5]

Ещё одним весьма важным фактором является уровень доходов населения. Согласно фундаментальным положениям экономической теории, низкий уровень доходов сужает покупательную способность населения и совокупный спрос, что негативно влияет на объёмы производства и занятости. С началом экономических преобразований в стране усилились региональные, отраслевые, межпрофессиональные, статусные различия в доходах населения, понизился жизненный уровень значительной части работающих. Недооценка последствий влияния низкого уровня оплаты труда и высокой дифференциации доходов на формирование занятости в таджикской экономике ограничивает возможности сглаживания сложившихся диспропорций, сдерживает проведение структурных изменений в экономике на национальном, отраслевом и региональном уровнях. По мнению Сергеева Ю.С., можно выделить два направления взаимовлияния доходов и занятости населения: **Во-первых**, необходимо выделить влияние доходов на занятость населения. Оно проявляется в том, что: 1) доходы населения на рынке товаров выступают в качестве платёжеспособного спроса, по которому товаропроизводители определяют необходимый уровень производства того или иного товара, а соответственно – уровень занятости, необходимый для его производства; 2) доходы населения влияют на изменения структуры занятости, преобладающие формы и виды занятости; 3) доходы населения влияют на качественные характеристики основных субъектов занятости, работника и работодателя (здоровье, возможность повышения квалификации, полноценный отдых, что в свою очередь, определяет качество человеческого капитала).[6]

Кроме того, существует другие важнейшие неэкономические факторы, которые прямым образом будут влиять на процесс миграции в мировой экономике. Здесь мы согласны с мнением Рязанцева С.В. о том, что важнейшим фактором, обуславливающим современные глобальные миграции, являются диспропорции в демографическом развитии. Мировое население на протяжении 2000-х годов продолжало интенсивно увеличиваться.[7] Именно диспропорции в демографической структуре мира создают предпосылки для развития процесса миграции и становятся причиной социальных изменений в мировом масштабе.

В зависимости от действия различных факторов и условий миграция населения может иметь различные виды:[8]

1.Если миграция рабочей силы происходит в пределах какого-либо определённого региона и между регионами различного ранга, то делится на внутрирайонную и межрайонную, внутриобластную и межобластную и т.д.

При этом следует различать внешнюю (эмиграция, иммиграция) и внутреннюю (из села в город, межрайонные переселения и другие) миграцию населения. Понятия терминов "эмиграция" и "иммиграция" различны, это не одно и то же. Под эмиграцией имеется в виду переселение жителей за пределы своей страны происхождения или проживания. Иммиграция же подразумевает поток, наплыв, въезд иностранцев или переселенцев из другого региона с последующим получением постоянного места жительства.

2.Миграция населения по причинам, её обусловившим, подразделяется на добровольную и вынужденную, последняя происходит по не зависящим от мигрантов причинам. Например, военные действия, экологические катастрофы, политические и этнические конфликты.

3. По характеру современной подвижности рабочей силы миграция подразделяется на сезонную и маятниковую. Сезонная связана с расширением фронта работ, например, в сельском хозяйстве, а маятниковая включает регулярные передвижения рабочей силы из одного населённого пункта в другой на работу и обратно.

4. С точки зрения соблюдения норм действующего в стране законодательства миграция населения может быть законной (без нарушения законодательных норм) и незаконной (с нарушением законодательства).

5. По способу реализации миграция делится на самостоятельную, которая осуществляется силами и средствами самих мигрантов и организованную с помощью государственных или общественных органов, предприятий.

6. Миграция населения, обусловленная трудовой деятельностью, называется трудовой миграцией.

7. По временным параметрам миграцию подразделяют на постоянную (безвозвратную), временную, сезонную и маятниковую. Безвозвратной считается такая миграция, когда человек навсегда меняет постоянное место жительства. При временной миграции человек переселяется на какой-либо достаточно длительный, но ограниченный период, причём нередко срок бывает заранее определён. Примером временной миграции может служить переселение на несколько лет для работы по контракту. Сезонной миграцией называется ежегодные перемещения в определенные месяцы. К сезонным миграциям можно отнести, например, посещение курортов. Маятниковые миграции – это регулярные поездки на работу или учёбу за пределы своего населенного пункта с постоянным возвращением домой. Маятниковые миграции обычно совершаются, когда место работы или учёбы находится далеко от дома, в силу чего приходится совершать каждодневные (или почти каждодневные) перемещения.[9]

8. По направлениям: из развивающихся и бывших социалистических стран в промышленно развитые страны; между промышленно развитыми странами; между развивающимися странами; из промышленно развитых в развивающиеся страны; из развивающихся стран в бывшие социалистические страны.[10]

Кроме этой квалификации, в каждой стране существует статистическая классификация, которая исходит из специфики процесса миграции той или иной страны. В Республике Таджикистан в современных условиях ведущей формой миграции является трудовая миграция (иногда переходящая эмиграцию). Согласно традиционным подходам, Агентство статистики при Президенте Республики Таджикистан рассматривает миграцию внутреннюю и внешнюю – за пределы страны; сюда включаются эмиграция, иммиграция и реэмиграция. При этом внутренняя миграция также может иметь свои формы, так как она может совершаться на областном или межобластном уровне.

По степени законности, как уже отмечалось, трудовая миграция разделяется на легальную и нелегальную форму. Трудовая миграция, как правило преследует поиски работы; исходя из этого, миграция может иметь конкретное место работы или, вообще, не иметь представления о нём. На этой основе миграция разделяется на определённую (по месту работы) и неопределённую (по месту поиска работы).

В современных условиях наибольшую значимость имеет организованность миграции, что во многом влияет на эффективность деятельности мигранта. Поэтому трудовая миграция может иметь как организованный, так и неорганизованный характер. Здесь необходимо отметить, что в Республике Таджикистан миграция во многом имеет неорганизованный характер (особенно трудовая иммиграция). Этот фактор во многом снижает эффективность экспорта рабочей силы, и поэтому в дальнейшем следует осуществлять данную деятельность с организационной позиции.

В зависимости от того, на каком уровне и в каком объёме осуществляется миграция, данный процесс можно разделить на индивидуальную миграцию и объединённую. В свою очередь, объединённая миграция разделяется на семейную, групповую и бригадную.

А в зависимости от частоты совершения поездок, трудовую миграцию можно разделить на регулярную, т.е. совершаемую с одинаковой периодичностью, нерегулярную, т.е. совершаемую неоднократно, с различными перерывами, и однократную.

По причине совершения миграция разделяется на целевую, вынужденную и принудительную. А по виду занятости миграция может быть работой по найму и самостоятельной занятостью.

С целью воздействия на трудовую миграцию и сокращение утечки кадров, необходимо сократить и устранить факторы, принуждающее трудоспособное население на трудовую миграцию. Для того что бы отозвать трудовых мигрантов, необходимо создать привлекательное условие для самореализации и капитализации заработанных средств от трудовой миграции.

Таким образом, рассмотренные нами классификации трудовой миграции показывают, что на развитие видов трудовой миграции влияют различные факторы. Мы предполагаем, что все условия и факторы, влияющие на миграцию, приобретают специфические формы, которые характерны Республике Таджикистан. Мы хотели бы называть данные формы трудовой миграции, как «миграция с последующим интересом», «стимулирующая эмиграция», «вынужденная трудовая миграция».

Конечно, мы не отрицаем, что все вышеуказанные факторы являются важными, но на практике оказалось, что некоторая часть населения независимо от того, существует ли работа в своей стране или нет (особенно в аграрном секторе), все равно мигрируют в другие страны. Из-за особенностей менталитета населения республики, особенно среди молодёжи, к трудовой миграции проявляется очень большой интерес. Это связано, во-первых, с тем, что у молодёжи Республики Таджикистан появилось сильная мотивация поехать и увидеть более цивилизованные города. Во-вторых, трудоустроится в условиях иммиграции легче, чем на своей родине. Эти и еще ряд других социальных проблем привели к резкому увеличению численности трудовых мигрантов.

В условиях, когда в процессе трудовой миграции постепенно стали возникать отрицательные явления, картина совсем изменилась. При этом возникли две противоположенные формы трудовой миграции: «стимулирующая эмиграция» и «вынужденная трудовая миграция». Особенность первой заключается в том, что в ходе трудовой миграции определенная часть мигрантов имеют поддержку стимулирующего характера от принимающей страны (это прежде всего квалифицированные трудовые мигранты). С помощью этого инструмента определённая часть мигрантов даже получили гражданства принимающей страны.

А вторая отразилась в деятельности низкоквалифицированных мигрантов, которые не смогли трудоустроится в своей стране. И поэтому они осуществили так называемый «вынужденную миграцию».

В заключении отметим, что сегодня для Республики Таджикистан трудовая миграция является главным источником дохода бюджета и населения. Поэтому в ближайшей перспективе возникает необходимость пересмотра миграционной политики. Миграционная политика должна способствовать возникновению таких форм трудовой миграции, которые гарантировали бы благоприятные условия труда для трудовых мигрантов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Метелёв С.Е. Международная трудовая миграция и её роль в современном мире / С. Е. Метелёв. [Электронный ресурс]. <http://rudocs.exdat.com/docs/index-167898.html#5852641>. 12.07.2013.
2. Статистика рынка труда в Республике Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 11.12.2014 г. –Минск. -С.8.
3. Ионцев В.А. Международная миграция населения: теория и история изучения / В.А. Ионцев. – М.: Диалог-МГУ, 1999. -С.19.
4. О.Д. Воробьёва. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики / О.Д. Воробьёва. [Электронный ресурс]. <http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2003/vestniksf202-09/vestniksf202-09030.htm>. 13.07.2013.
5. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения (вопросы теории) / Л.Л. Рыбаковский. [Электронный ресурс]. <http://rybakovsky.ru/migracia2u.html>. 16.07.2013.
6. Сергеева Ю.С. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Ю.С. Сергеева. –Саратов, 2006. – С.3.
7. Рязанцов С.В. Мировой рынок труда / С.В. Рязанцов. [Электронный ресурс]. <http://hghltd.yandex.net/yandbtm?fmode=inject&url=http%3A%2F%2Fxn----9sbbobjgfat1ae2c3a4d.xn--p1ai%2Fupravlenie-p.> 20.07.2013.
8. Заяц О.В. Занятость населения и её регулирование / О.В. Заяц. [Электронный ресурс]. <http://txtb.ru/112/index.html>). 12.06.2013.
9. Кузьмина О.Е. Основы этнодемографии: учебное пособие / О.Е. Кузьмина, П.И. Пучков. - М.: Наука, 1994. – С.26.
10. Шевчук А.Ю. Миграционные процессы в современном мире: причины, виды и последствия / А.Ю. Шевчук. [Электронный ресурс]. <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/economy-312/demographics-labour-economics-and-social-policy-312/14322-312-107>. 10.07.2013.

ФОРМЫ И ВИДЫ МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

В работе рассмотрены основные факторы трудовой миграции в Республике Таджикистан. На основе анализа факторов, влияющих на трудовую миграцию, выявлены причины развития миграционных процессов трудовой миграции в Таджикистане. Выделяя основные проблемы трудовой миграции, автор сформулировал предложение модернизации миграционной политики в республике. Произведена систематизация существующих классификаций миграционных процессов в экономической литературе и с его стороны проведено дополнение этих классификаций. Предложены пути сокращения выезда из страны трудовой миграции.

Ключевые слова: миграция, занятость, миграционные процессы, экономическая реформа, экономические факторы.

FORMS AND TYPES OF MIGRATION IN MODERN ECONOMIC SCIENCE AND PRACTICE

In this article discussed the main factors of labor migration in Tajikistan. Based on the analysis of the factors of influencing labor migration, the causes of migration of labor migration in Tajikistan. Were discovered highlighting the main problems of labor migration, the author formulates a proposal modernization of migration policy in the country. The systematization of existing classifications of migration processes in the economic literature made by author and with his hand held addition of these classifications. The ways of reducing the labor migration exit from country were offered.

Key words: migration, employment, migratory processes, economic reform, economic factors.

Сведения об авторе: *К.А. Ахмедов* - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Института экономики и торговли ТГУК. E-mail: mr.karimjon.tj1986@mail.ru.
Телефон: 929-90-94-64

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Ш.К. Каримова

Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

Становление рыночных отношений в Республике Таджикистан предопределило усиление интереса к экономическим исследованиям инвестиций. Исследование инвестиционной политики, международных инвестиционных соглашений, привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику страны, механизма защиты инвестиций, формы соглашений по регулированию иностранных инвестиций, условий допуска иностранных инвестиций в национальную экономику, предоставления различных льгот для иностранных инвесторов, урегулирования разногласий между зарубежными предпринимателями и принимающими странами становится актуальной задачей для создания благоприятных условий инвестиционной деятельности в Республике Таджикистан.

Инвестиции в рыночной экономике имеют существенное значение в преобразовании отечественной экономики. Вопросы, связанные с привлечением и использованием иностранных инвестиционных ресурсов, являются актуальными и востребованными.

Регулирование инвестиций осуществляется в международном и национальном масштабе. Международные инвестиционные соглашения являются главной формой по регулированию инвестиционной деятельности на международном уровне. В международных инвестиционных соглашениях рассматриваются и согласуются меры по регулированию и осуществлению иностранных инвестиций между договаривающимися странами. Они имеют двусторонний и многосторонний характер, а также эти соглашения могут быть региональными и межрегиональными.

Межправительственные экономические организации являются участниками международных инвестиционных соглашений.

Значительное распространение получили двусторонние соглашения, так как они обычно имеют наибольшее практическое значение. Необходимо подчеркнуть, что хотя первые двусторонние инвестиционные соглашения были подписаны 1950 гг., но их содержание до сегодняшнего времени не изменилось.

Двусторонние инвестиционные соглашения имеют следующие элементы:

1. Декларация сторон о сотрудничестве в инвестиционной среде;
2. Периоды и процессы реализации положений соглашения;
3. Защита инвестиций.

В двусторонних инвестиционных соглашениях особую роль играет механизм защиты инвестиций. К механизмам защиты инвестиций относятся порядок разрешения разногласий, гарантии против некоммерческих рисков.

Необходимо отметить, что условия допуска иностранных инвестиций, как правило, регулируются национальными законодательствами. Что самое интересное лишь на те инвестиции, которые реализованы в порядке с национальным законодательством действуют положения, обеспечивающие гарантии и юридическую защиту. Как правило, двусторонние инвестиционные соглашения направлены в основном на регулирование прямых иностранных инвестиций.

В последние годы процесс заключения такого рода соглашений заметно интенсифицировался. К концу 2000 г. количество этих соглашений составило почти 2000, причём 2/3 из них были заключены в 1990-е гг.[2.С.155]. Характерно, что первые двусторонние инвестиционные соглашения заключались в основном между развитыми государствами. Благодаря тому, что развитые страны уделяют большое внимание улучшению инвестиционного климата, актуальность заключения двустороннего инвестиционного соглашения уменьшилась. Интенсивный процесс заключения такого рода соглашений характерен для развивающихся стран, так как в них недостаточно сформирован благоприятный инвестиционный климат.

Необходимо подчеркнуть, что сегодня не принесла успеха попытка заключения всеобъемлющего соглашения по регулированию иностранных инвестиций. На наш взгляд, предполагаемый запрет на особые требования к специфике деятельности зарубежных компаний явился основной причиной провала. Например: в рамках Организации по экономическому сотрудничеству и развитию еще 1995г. предпринималась такая попытка.

Приведем ключевые категории условия допуска зарубежных инвесторов в национальную экономику, вырабатываемые национальными правительствами: требования в отношении максимальной доли экспорта иностранных компаний в общем объеме продаж на национальном рынке; обязательства компании по использованию местной рабочей силы; установление максимальных и минимальных долей участия иностранных компаний в капитале предприятий, создаваемых в принимающей стране; требование по передаче технологии; обязательства компании по проведению в принимающей стране научно – исследовательских и опытно – конструкторских работ [2.С.139].

На наш взгляд, такого рода требования устраивают не всех инвесторов.

На региональном уровне, как правило, заключаются многосторонние соглашения по регулированию иностранных инвестиций. Например: протокол об инвестициях Южно – африканского сообщества развития SAPC, проект соглашения о защите и регулировании инвестиций Центрально – азиатских стран ЕСО и др.

В них определяются меры по согласованию и разработке режимов инвестиционной деятельности.

По мнению Н.В. Игошина, основными примерами режимов инвестиционной деятельности могут служить: унификация правил по регулированию иностранных инвестиций; обеспечение большей свободы для движения капиталов, технологий, квалифицированной рабочей силы и специалистов; ускорение процессов приватизации и стимулирования создания совместных частных – государственных предприятиям; выработка мер по компенсации ущерба, наносимого предприятиям; выработка мер по компенсации ущерба, наносимого иностранным инвестором; обеспечение национальным и иностранным инвестором равных правовых условий для деятельности и др. [1.С.245].

Существенную роль на межгосударственном уровне для стимулирования потока инвестиций между странами – членами, особенно развивающимися странами, призвано играть многостороннее агентство по гарантированию инвестиций – MAGI, которые являются одним из членов Группы Всемирного банка, Конвенция об учреждении этого Агентства вступила в силу в 1988 г [2.С.189].

В отношении инвестиций Агентство либо само, либо вместе с другими организациями предоставляет гарантии от рисков некоммерческого характера. Нужно подчеркнуть, что частные страховщики и перестраховщики не особо стремятся на разумных условиях предоставлять гарантии под капиталовложения, а Агентство благожелательно в этом вопросе.

MAGI предоставляет гарантии некоммерческим рискам, таким как: нарушение договоров; ограничения на перевод валюты; война или гражданские беспорядки [2.С.125].

Гарантии распространяются только в отношении развивающихся стран – членов MAGI. Заключение одно – и многосторонних соглашений по регулированию инвестиций, способствование свободному движению капиталов, урегулирование разногласий между

зарубежными предпринимателями и принимающими странами - вот те основные задачи, которые стоят перед Агентством.

Процесс либерализации режима стимулирования иностранных инвестиций в развивающихся странах имеет и свои негативные последствия. Один из основных негативных сторон является так называемый эффект вытеснения, которая имеет следующие формы:

1. располагая конкурентным преимуществом, крупные зарубежные корпорации вытесняют на товарных рынках национальные предприятия;

2. крупные иностранные корпорации на национальных рынках оттягивают огромные доли ресурсов. Разумеется, для инвестирования крупномасштабные зарубежные корпорации употребляют и свои денежные средства, однако при предоставлении кредитов национальные банки, в силу высокой платежеспособности, отдают предпочтения иностранным корпорациям, а не национальным предприятиям.

Принцип защиты иностранных инвестиций основан на документах Международной торговой палаты «Руководящие принципы для международных инвестиций» (1972г.), ОЭСР (Организация по экономическому сотрудничеству и развитию) «Кодекс либерализации движения капитала» (1971г.), «Декларация о международных капиталовложениях и многонациональных предприятиях» (1976г.) и в этих документах странам рекомендуется распространять национальный режим и на капиталовложения из других стран [3.С.99].

В развитых странах национальное законодательство регулирует деятельность зарубежных инвесторов и не проводит различия между национальными и зарубежными предприятиями. Исходя из этого, для инвесторов во многих развитых странах существуют только определенные постановления, а специальных законов не имеется.

Иностранные инвесторы могут создавать свои предприятия на тех же принципах и условиях, как национальные предприниматели. В процессе хозяйственной деятельности иностранные инвесторы могут воспользоваться множеством местных льгот, пользоваться местными трудовыми, финансовыми ресурсами и бережно, с ограничениями относиться к природным ресурсам.

Неприкосновенность собственности, как правило, гарантируется в конституциях развитых государств. Инвестиционные споры регулируются подготовленной Всемирным банком и подписанной в 1969 г в Вашингтоне Конвенцией по урегулированию инвестиционных споров между государствами и гражданами других стран [2.С.124]. Исходя из этого, зарубежные предприниматели для рассмотрения инвестиционных споров и разногласий могут обратиться в «Международный центр урегулирования инвестиционных споров».

Следует отметить, что и в других сферах также предусмотрена защита прав зарубежных предпринимателей. Например, международные инвестиционные соглашения регулирует защиту прав владельцев авторских прав, интеллектуальной собственности, товарных знаков и др.

Хотя в развитых государствах действует принцип национального режима к зарубежным предпринимателям, однако в них имеются некоторые ограничения для зарубежных инвесторов. До второй мировой войны в этих странах запрет для зарубежных инвесторов имел весьма жесткий характер. В развитых странах после второй мировой войны сняли множества ограничений на зарубежные инвестиции, и этот процесс наблюдается и в сегодняшнее время.

В развитых государствах предусматриваются такие меры по отношению к зарубежным инвестициям:

1. Предварительное разрешение. Это означает, что на вложение и осуществление зарубежных инвестиций требуется предварительное разрешение.

2. Ограничения или запрет иностранных инвестиций. В некоторых отраслях, сферах придерживаются ограничения иностранных инвестиций. К ним относятся: связь, транспорт, банковское дело, военная и добывающая промышленность.

3. Требование взаимности. Иностранцам предпринимателям зарубежные страны предоставляют определенные права, если и в их странах предусмотрены такие же права.

На наш взгляд, следует уместно подчеркнуть и о неформальных ограничениях. Особенно часто на деятельность иностранных инвесторов негативно воздействуют неформальные ограничения, такие как многоступенчатость, затягивание процедур, бюрократизм и др.

Следует отметить, что в условиях интернационализации хозяйственной жизни особое значение для создания благоприятного инвестиционного климата в странах с переходной экономикой приобрело соблюдение требований международных стандартов. Таджикистан, заключая международный договор, исходит из принципа «*раста sunt servanda*» (договоры должны соблюдаться), закрепленного в Венской конвенции о праве международных договоров от 1969 г., согласно которой каждый действующий договор обязателен для его участников и должен ими добросовестно выполняться. Также государства, которые заключают договоры в мировой экономики, в большей или меньшей степени отказываются от значительной части своего суверенитета, так как включение в общую экономическую сеть имеет свои институциональные и юридические последствия. Подтверждением этому может служить следующее: во-первых, в законодательстве многих стран, в том числе и в законодательстве Таджикистана, предусмотрено верховенство норм международного права перед нормами внутреннего законодательства, например: в статье 10 Конституции РТ указано, что «...международно-правовые акты, признанные Таджикистаном, являются составной частью правовой системы Республики...». Закон РТ «О международных договорах» закрепляет факт того, что «международные договоры образуют правовую основу международных отношений... и им принадлежит важная роль в защите основных прав и свобод человека, в обеспечении законных интересов государств...». Закон РТ «Об инвестиции» (часть 2 статьи 2) предусматривает преимущество международных договоров: «В случае возникновения противоречий между положениями настоящего Закона и условиями международных правовых актов, признанных Таджикистаном, применяются условия международных правовых актов»; во-вторых, участие государства так же, как и желание вступить в ту или иную международную организацию (универсальную, региональную и т.д.), обязывает его к соблюдению тех или иных предписаний и требований. Государство, принявшее на себя обязательство соблюдать и добросовестно выполнять международно-правовые акты, должно согласовать свое национальное законодательство с международным правом».

Таджикистан является членом ШОС, ЕврАзЭС, ЭКО, Таможенного Союза, ЦАС, ВОИС и поэтому признает все соответствующие международные конвенции. Вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО) сделает Республику Таджикистан более открытой для ввоза импортных товаров, более дешевых и качественных, чем отечественные, а также инвестиций.

Из всего сказанного выше можно заключить, что перспективы развития экономики страны непосредственно связаны с разработки комплексных мер по созданию максимально благоприятного инвестиционного климата. Политика в отношении привлечения прямых иностранных инвестиций должна быть ориентирована на устранение всяческих неэффективных ограничений и административных барьеров, препятствующих притоку иностранных инвестиций, на применение различных гарантий, стимулирующих зарубежных инвесторов и способствующих созданию благоприятных макроэкономических условий. Необеспечение таких условий приводит к тому, что предоставление различных льгот для инвесторов не дает желаемых результатов, стимулирует коррупцию, неравные условия для зарубежных инвесторов и т.п.

Необходимо отметить, что главной целью политики привлечения иностранных инвестиций должно являться предоставление иностранным инвесторам национального режима, обеспечивающего благоприятные условия для инвестирования. Последние требуют проведения комплексных мероприятий по изменению налогового, инвестиционного и корпоративного законодательства, способствующих привлечению реальных инвестиций. Эффективность формирования правовых основ деятельности иностранных инвесторов зависит от степени реализации базовых мер по созданию благоприятного инвестиционного климата. При этом важно отметить, что один и тот же механизм может по-разному влиять на инвестиционную активность стран. Это объясняется тем, что уровень стабильности, состояние инвестиционного климата и его соответствия интересам иностранных инвесторов различаются.

Таким образом, сегодня Республика Таджикистан имеет значительный потенциал в совершенствовании своего инвестиционного климата и большие возможности для привлечения значительных объемов инвестиций, и это в современных условиях способствует обеспечению устойчивого экономического роста и является основным рычагом обеспечения макроэкономической стабильности и неуклонного развития Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Игошин Н. В. Инвестиции / Н.В. Игошин. -М: Финансы, Юнити, 2000. -С.155.
2. World Investment Report 2000. –Geneva: UNCTAD, 2001.
3. Гитман Л.Дж. Основы инвестирования / Л.Дж. Гитман, М.Д. Джонк. –М: Дело, 1999.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Данная статья посвящена изучению международного регулирования инвестиционной деятельности. В данном контексте уточнена сущность международных инвестиционных соглашений и раскрыто содержание его функций в современных условиях. В настоящей статье затрагиваются лишь отдельные, наиболее значимые, проблемы международного регулирования инвестиционной деятельности, в частности: механизм защиты инвестиций, меры по отношению к зарубежным инвестициям, порядок разрешения разногласий, условия допуска зарубежных инвесторов в национальную экономику, гарантий некоммерческим рискам и др.

Ключевые слова: соглашение, международный, инвестиция, декларация, инвестор, инвестирование, предпринимательство, экономика, капитал, потенциал.

INTERNATIONAL INVESTMENT AGREEMENTS

This article is devoted to the study of international regulation of investment activity. In this context, the refined essence of international investment agreements and disclosed the contents of its functions in modern conditions. This article considers only a few, the most important problems of the international regulation of investment activity, in particular: the mechanism of investment protection measures in relation to foreign investment, the procedure for resolving disputes, the conditions of admission of foreign investors in the national economy, guarantees and other non-commercial risks.

Key words: agreement, international, investment, declaration, investor, investment, business, economics, capital potential.

Сведения об авторе: *Ш.К. Каримова* – аспирантка Худжандского государственного университета имени Б.Гафурова. Телефон: (+992) 927-36-00-12. E-mail: shaklo1978@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕКТОРОВ РТ В РАМКАХ СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

А.М. Наджмиудинов
Душанбинский филиал НИТУ «МИСиС»

Одной из важнейшей частей формирования бюджета социального сектора РТ является процесс формирования бюджета в рамках Среднесрочной программы государственных расходов (СПГР). В последние годы в процесс формирования бюджета РТ реализуется ряд реформ, которые, прежде всего, направлены на повышение эффективности расходов государственного бюджета. В том числе СПГР, нормативное финансирование секторов образования и здравоохранения, адресное социальное обеспечение и т.д.

Одной из главных реформ, проведенных в области управления государственными расходами, является Среднесрочная программа государственных расходов (СПГР), которая была внедрена в сентябре 2006 года постановлением Правительства Республики Таджикистан «О внедрении Среднесрочной программы государственных расходов в Республике Таджикистан».

Социальные секторы, в том числе образование, здравоохранение, социальная защита, культура и ЖКХ, в структуре расходов Государственного бюджета, являются приоритетными направлениями, их доля в расходах Госбюджета составляет более 50,0%. Кроме того, финансирование этих секторов за счет государственного бюджета ежегодно увеличивается. По этому эффективное планирование расходов социальных секторов может обеспечивать эффективность работы бюджетных учреждений и целенаправленное использование государственного бюджета.

Начиная с 2007 года, Среднесрочная программа государственных расходов была поэтапно внедрена в пилотном виде в социальных секторах, а уже в 2010 году она была внедрена во всех секторах, которые финансируются за счет Государственного бюджета.

Впервые СПГР была внедрена на пилотной основе в сектор образования в 2007 году, и затем в секторы здравоохранения, социальной защиты в 2008 г и т.д.

В рамках СПГР был обеспечен принцип прозрачности бюджета, фискальной дисциплины, больше свободы было дано отраслевым министерствам для определения приоритетных направлений расходов бюджета, в целом, была увеличена финансовая

самостоятельность и ответственность отраслевых министерств, что соответствует требованиям рыночной экономики.

Среднесрочная программа охватывает трехлетний период и ежегодно обновляется, но непременно должна охватывать последующие три фискальных года. Ее важнейшими принципами являются:

- обеспечение фискальной дисциплины в среднесрочный период и предсказуемость государственной бюджетной политики;
- повышение эффективности государственных расходов путем взаимосвязи общей государственной политики и отраслевых планов министерств и ведомств;
- обеспечение отраслевых министерств и ведомств предсказуемым уровнем финансирования, увеличение их ответственности и самостоятельности по разработке мер в среднесрочный период;
- предоставление информации о предсказуемых потоках бюджетных ресурсов, с тем чтобы отрасли могли лучше планировать свои расходы на среднесрочный период.

Из этих принципов можно сделать вывод, что СПГР представляет собой документ, определяющий бюджетную политику расходов на предстоящий трехлетний период.

При существующем бюджетном планировании финансовые заявки по межотраслевым программам на среднесрочный период значительно превышают ресурсы, которыми реально располагает государство. И это приводит к неэффективному расходованию государственных средств, а также не обеспечивает полной реализации этих программ. В перспективе необходимо добиться соответствия отраслевых программ и межотраслевых приоритетов финансовым ресурсам, которые реально могут быть направлены в эти отрасли.

Эти принципы являются основой Среднесрочной программы расходов и главным ее отличием от первичного для всех порядка планирования.

Для достижения эффективности использования государственных средств, требуется повысить прозрачность управления государственными финансами, повысить ответственность государственных органов, усилить потенциал по разработке и исполнению республиканского и местных бюджетов, внедрить эффективный механизм государственных закупок, усовершенствовать систему государственного финансового контроля, повысить эффективность внутреннего аудита, ускорить внедрение международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности и т.д.

В настоящее время, согласно Законодательству Республики Таджикистан, процесс подготовки Государственного Бюджета состоит из 2 этапов, которые создают благоприятные условия для обеспечения финансовой политики страны. Первый этап - охватывает более стратегическую фазу, а второй этап это фаза детальной подготовки бюджета, которая отражена в приведенной таблице.

Сегодня мировой опыт показывает, что 1 этап подготовки государственного бюджета определяет основные приоритеты секторов и эффективные условия для реализации основных целей их политики.

СПГР на среднесрочный период является одним из ключевых инструментов бюджетного планирования Республики Таджикистан при формировании бюджета на очередной финансовый год. Основной целью СПГР является обеспечение стратегического характера и прозрачности бюджетного процесса на основе ключевых бюджетных приоритетов Республики Таджикистан.

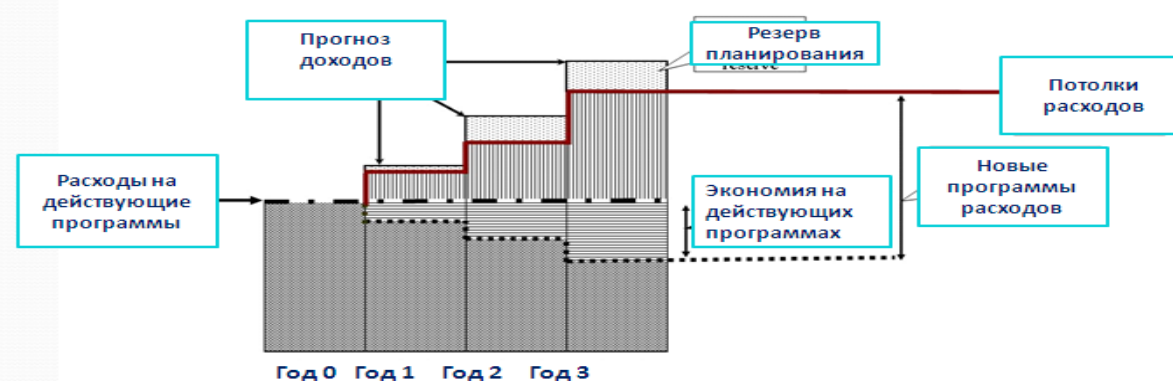
СПГР включает в себя макроэкономические прогнозы, цели фискальной политики, бюджетные приоритеты, базисные бюджеты и потолки расходов на среднесрочный период.

Для формирования Государственного бюджета РТ на среднесрочный период, прежде всего, определяется базисный бюджет, на основе макроэкономических показателей прогнозируются государственные доходы и определяются потолки расходов по секторам. Прогнозирование потолков расходов и составление показателей Государственного бюджета являются важной частью формирования бюджета социальных секторов Республики Таджикистан.

СПГР / процесс подготовки



Основные подходы к подготовке бюджета



Для составления базисного бюджета отраслевые Министерства представляют проекты базисного бюджета соответствующего сектора или субсектора на среднесрочный период в Министерство финансов.

Базисный бюджет – это инструмент бюджетного планирования, который определяет стоимость текущей политики / стратегии сектора. В базисном бюджете должен учитываться уровень инфляции, одноразовых расходов и законом установленные требования в соответствии с изменяющимися демографическими условиями.

Чтобы сбалансировать бюджетный процесс и избежать необходимости менять потолки расходов позже в процессе бюджетного планирования (например, в связи с изменениями в макроэкономических прогнозах), предполагается создать *резерв планирования по секторам*. Резерв планирования – это небольшая часть общего объема бюджетных средств для финансирования новых инициатив, которые должны откладываться как резерв для планирования.

После определения базисного бюджета Министерство финансов, исходя из макроэкономических показателей и бюджетных доходов, а также фискальной политики (*дефицит, налоги, Государственный долг*), рассчитывает *объем бюджетных средств для финансирования новых инициатив*.

Потолки расходов по секторам разрабатываются на основе прогнозных макроэкономических показателей, фискальной политики государства (дефицит бюджета, налоговая политика) и определения приоритетных направлений бюджета на среднесрочный период.

Надо отметить, что в 2012 году процесс подготовки СПГР был объединен с Государственным бюджетом и впервые на основе Закона Республики Таджикистан «О государственных финансах», Государственный бюджет Республики Таджикистан был сформирован на 3 года.

СПГР в свою очередь является составной частью Среднесрочного Государственного бюджета Республики Таджикистан.

Финансовая политика играет важнейшую роль для достижения целей, поставленных перед государством и определяет основные направления использования финансов. С помощью финансовой политики достигается повышение эффективности использования финансовых ресурсов, достижение более высокого уровня жизни.

В то же время опыт развитых стран свидетельствует о том, что эффективная финансовая политика является необходимым условием существования сильного государства и важным фактором развития экономики страны.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что СПГР является основной частью бюджетного планирования социальных секторов и с ее помощью можно обеспечить эффективность и прозрачность расходов бюджета. В связи с чем, необходимо совершенствовать процесс планирования бюджета на основе СПГР, учитывать опыт развитых стран по внедрению среднесрочного бюджетирования, расширять его охват на уровне республиканского и местного бюджетов Республики Таджикистан.

Для эффективного обеспечения финансовой политики и прозрачности Государственного бюджета, реформа в системе управления Государственными расходами социальных секторов всегда должна оставаться в центре внимания Правительства Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан от 28.06. 2011, №723 «О государственных финансах РТ».
2. Стратегия управления государственными финансами Республики Таджикистан.
3. Официальный сайт и другие материалы Министерства финансов Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. www.minfin.tj

ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕКТОРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В РАМКАХ СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

В статье автором рассматриваются актуальные вопросы бюджетирования социальных секторов в Республики Таджикистан. Представляются новые методы бюджетирования, исходя из передовой практики развитых стран.

Автором представлены выводы о необходимости решения существующих проблем путем поэтапного расширения реформ в области формирования бюджета в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, базисный бюджет, прогнозирование, финансирование, планирование, среднесрочная программа государственных расходов, социальных секторов.

FORMATION OF THE BUDGET OF THE SOCIAL SECTOR REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE MEDIUM-TERM PUBLIC EXPENDITURE PROGRAMS

In this article the author examines topical issues of budgeting social sectors in the Republic of Tajikistan. Presents a new method of budgeting based on the best practices of developed countries.

The author presents conclusions on the need to solve the existing problems through a phased expansion of the reforms in the area of the budget in the Republic of Tajikistan.

Key words: budget, budgeting, basic budgeting, forecasting, financing, planning, medium-term program of public expenditure, social sectors.

Сведения об авторе: *А.М. Наджмиддинов* - старший преподаватель кафедры «Экономика» ДФ НИТУ «МИСиС». Телефон: (+992) 938-33-34-34

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ф.Ш. Акилджанов, Д.М. Бегов

Технологический университет Таджикистана

Регулирование любых социально-экономических процессов существенным образом зависит от состояния национальной экономики. Это касается и процесса экономического роста.

Осуществление рыночных реформ в республике, начатых в 1991 году, повлекло за собой множество проблем, как теоретического, так и практического характера. За более 20-летний трансформационный период не удалось создать цивилизованной рыночной экономики в стране. До сих пор экономика Таджикистана характеризуется как переходная. Трансформационное состояние экономики наложило свой отпечаток на все процессы, и в том числе на механизмы регулирования и стимулирования экономического роста. Общеизвестно, что основной чертой переходного состояния является сосуществование и взаимодействие элементов старой командно-административной и новой рыночной экономики. Следует также подчеркнуть, что в процессе такого сосуществования и взаимодействия наблюдается тенденция преобладания элементов новой системы. Поэтому исследование любых процессов в транзитивных условиях развития необходимо осуществлять с учетом их особенностей.

Переходный процесс в Республике Таджикистан, как и в других республиках бывшего СССР, по сути начался с нулевой отметки. Страна не имела самостоятельной практики ведения хозяйства в рыночных условиях. В связи с этим, период трансформации экономики республики характеризуется рядом объективно-обусловленных особенностей.

Трансформационная экономика Таджикистана представляет межсистемный переход от плановой экономики в смешанную рыночную. Произошли изменения в отношении собственности и принятии решений. В последующем из-за неопытности самостоятельного осуществления реформ произошла деформация структуры национальной экономики в сторону ее деиндустриализации. В итоге все это сказалось на социально-экономическом развитии страны. Начавшийся трансформационный кризис недопроизводства привел к параличу материального производства. Даже после обеспечения восстановительного роста экономики уровень промышленного производства все еще не достиг уровня 1991г. В результате стагнации производственного сектора в республике начали развиваться торгово-посреднические услуги. Несмотря на все усилия правительства, за все годы рыночных реформ рыночные инфраструктуры созданы не полностью.

Все отмеченные моменты относительно особенностей переходной экономики Республики Таджикистан обусловили большие издержки в завершении переходных процессов.

Следует отметить, что при формировании механизмов стимулирования экономического роста в Республике Таджикистан необходимо принять во внимание перечисленные особенности. Транзитивные условия развития не являются развитой системой рыночной экономики. В этих условиях создаются и формируются необходимые условия для рыночного хозяйства. Только при условии окончательного создания экономических основ, транзитивная экономика превратится в целостную рыночную систему, развивающуюся по своим законам.

Механизмы стимулирования экономического роста в условиях транзитивности экономической системы действуют в условиях изменения производственной и экономической структуры общества.

Основные причины, повлиявшие на механизмы обеспечения экономического роста и породившие трансформационный спад, тесно связаны с происходящими изменениями в экономике. К примеру, в транзитивных условиях произошло изменение целей деятельности каждого производителя. Вертикальная связь, основанная на получении сверху плана и его выполнении, сменяется горизонтальными отношениями между самостоятельно действующими хозяйственными субъектами. Такого рода преобразования привели к падению объемов производства. Эта ситуация усугублялась отсутствием и слабостью адекватной рыночной инфраструктуры. Трансформационный спад усилился еще тем обстоятельством, что продукция, выпускаемая отечественными производителями, не была конкурентоспособной по сравнению с импортными аналогами, и это еще более

сокращало производство. В результате существовавшие механизмы стимулирования экономического роста были разрушены.

Необходимо констатировать тот факт, что во времена планово-административной системы хозяйствования, механизмы регулирования и стимулирования экономического роста состояли из производственного и государственного механизмов. При этом производственное звено полностью было под влиянием государственных механизмов. Последнее в свою очередь планово-директивным способом распределяло ресурсы и результаты производства. В определенной степени элементы этих механизмов обеспечивали экономический рост.

Однако при осуществлении рыночных реформ основы их функционирования были разрушены и не могли действовать в изменяющихся условиях. В этих условиях неизбежно возникла необходимость в формировании совершенно новых для экономики механизмов стимулирования экономического роста. Несмотря на важность формирования этих механизмов, в начале переходных процессов они не были сформированы. В результате потенциал существующих механизмов был исчерпан.

Ситуацию с формированием адекватных механизмов стимулирования экономического роста усугубило сложившееся положение с преобразованием отношений собственности. Недостаток научно обоснованной программы преобразования отношений собственности в самом начале рыночных реформ послужил дополнительным импульсом к усилению спада производства и сокращению резервов экономического роста. Возникшие отношения собственности нередко приводили к тому, что возникшие экономически обособленные собственники стали бороться за присвоение никем не присвоенных ресурсов и перераспределение собственности в свою пользу. В связи с этими обстоятельствами, хозяйствующим субъектам сам процесс производства как средство созидания и приумножения богатства не интересовал, поскольку вновь приобретающих собственность стал интересоваться сам факт приобретения некоего богатства, которое можно было просто присвоить. Незаинтересованность новых собственников в повышении эффективности производства, в увеличении инвестиций и расширении объемов производства привела к деградации всего общественного производства. В конечном счете отмеченные обстоятельства не способствовали стимулированию экономического роста, а наоборот, сдерживали этот важный социально-экономический процесс. Спонтанная приватизация ранее государственных предприятий усилила процесс спада объемов производства. Преобразованные в частную собственность предприятия просто не успевали адаптироваться к быстро меняющимся изменениям социально-экономической среды. В этих условиях они теряли способность планировать свою деятельность, лишились прежних поставщиков и рынка сбыта и возможности самостоятельного поддержания производственного цикла. Следовательно, на эти обстоятельства они отреагировали прекращением производственной деятельности и направили распределение доходов на удовлетворение текущих потребностей, прекратив при этом инвестирование.

Потеря воспроизводственной цепочки как результат начатых преобразований посредством либерализации цен и изменений отношений собственности привели к потере внутренних источников экономического роста.

В результате возникновения отмеченных обстоятельств, глубина трансформационного спада в Республике Таджикистан достигла угрожающих масштабов. Об этом также свидетельствуют сопоставимые данные падения объемов ВВП по странам с переходной экономикой (таблица 1).

Таблица 1. Общее падение ВВП по отношению к 1989г

Страна	Падение объема ВВП в высшей точке кризиса (в %)	Период (год) высшей точки кризиса
Польша	17,8	1991
Чехия	13,1	1992
Словакия	24,9	1993
Венгрия	19,1	1993
Румыния	25,0	1992
Болгария	33,4	1997
По странам Балтии	44,8	1994
Эстония	33,6	1994
Латвия	49,0	1995
Литва	43,9	1994

По странам СНГ	46,1	1998
Россия	39,8	1998
Беларусь	36,6	1995
Украина	54,0	1999
Молдова	61,7	1999
Армения	50,1	1993
Азербайджан	63,0	1995
Грузия	76,0	1994
Казахстан	39,2	1995
Кыргызстан	46,9	1995
Таджикистан	64,2	1996
Туркменистан	35,8	1997
Узбекистан	19,5	1995

Источник: Красникова Е.В. Экономика переходного периода: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2005. -С. 89.

Из таблицы 1 видно, что глубина трансформационного спада в Республике Таджикистан приходится на 1996г. Республика Таджикистан, как и Грузия, среди стран СНГ является лидером по темпам спада ВВП. По глубине трансформационного кризиса Республика Таджикистан превосходит такие постсоветские страны, как Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан, Казахстан, Армения, Беларусь, Украина, Молдова, Азербайджан и Россия. Следует отметить, что некоторые из них уже начиная с 2002-2003гг. преодолели трансформационный спад недопроизводства и достигли докризисного уровня 1991г. и вступили в фазу подъёма. В Республике Таджикистан докризисный уровень был достигнут лишь в 2013г. (рис.1), а в глубине трансформационного кризиса он достигал всего 32,5% от уровня 1991г.

Динамика ВВП как основного показателя экономического роста в Республике Таджикистан демонстрирует увеличение с 1997 года. Однако такой прирост ВВП с 1997 по 2012гг. можно характеризовать как показатель восстановительного экономического роста, последующего после столь затянувшегося трансформационного спада.



Рис. 1. Динамика объема ВВП в Республике Таджикистан. Источник: Таджикистан: 20 лет независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе 2011. С.196–200. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе, 2014. -С. 196.

Такой вывод нами делается в связи с тем, что с 1991 по 1996гг., объем ВВП имел беспрецедентную тенденцию к снижению, которое было сопряжено с неизбежными явлениями переходного кризиса (рост циклической безработицы, вспышкой инфляционных процессов, усилением неравенства доходов членов общества и т.п.). В этот период в Таджикистане произошел паралич производственного сектора, полный хаос в денежной системе, резкое снижение уровня жизни большей половины населения, вследствие этих негативных последствий произошло разрушение хозяйственных устоев всего общества, стагнация и инфляция, в целом экономический коллапс под натиском реализации рыночных элементов.[1]

Необходимо отметить, что негативные явления переходного периода в Республике Таджикистан были урегулированы благодаря восстановлению мира и согласия в 1997г. По мнению некоторых авторов, именно 1997г. является переломным периодом рыночных реформ в Таджикистане, так как в этом году между законным Правительством и объединенными силами оппозиции был достигнут мирный договор. До этого времени трансформационный спад производства был сопряжен с гражданской войной, который начался с переходного периода. Из-за боевых действий на территории Таджикистана, страна не смогла своевременно и повсеместно проводить эффективную реформу централизованной экономики в рыночную. Такая ситуация послужила неким тормозом для развития национальной экономики и полноценному формированию элементов рыночной экономики.[2]

Попытки создания рыночной экономики в Республике Таджикистан шоковым методом привели к общему беспрецедентному упадку производства, к снижению благосостояния большей части населения, разрушению существовавшего межреспубликанского разделения труда и в конечном итоге торможению экономического роста.

Регулирование экономических процессов в начале рыночных реформ, реализовывалось преимущественно под идеологией либерализма, через призму стратегии шоковой терапии, в основном по рекомендациям МВФ. Диктуя жесткие планы ограничения прироста денежной массы, стимулируя либерализацию цен и поддерживая свободную торговлю, МВФ одновременно ограничил свободу действий правительства. В итоге эти экономические меры не способствовали быстрым темпам экономического роста.

Смена экономической системы шоковым методом оказала существенное влияние на действие всех механизмов экономического регулирования. В этом плане механизмы стимулирования экономического роста не исключение, так как они связаны с институтами, традициями общества, которые сосуществуют вместе с экономическими отношениями и не могут быть изменены в одночасье.

Другими словами, шоковая терапия и рекомендации МВФ в реализации экономических реформ привели к разрушению существующих механизмов стимулирования экономического роста.

Темпы роста ВВП в последние годы не могут считаться удовлетворительными, поскольку такой рост во многом был обусловлен благоприятными условиями развития торгово-посреднических услуг, на фоне спада материального производства.

Анализ статистического материала в период осуществляемых рыночных реформ в Таджикистане свидетельствуют о вышеотмеченном тезисе. Согласно рис. 2, в период с 1991 по 2013гг. удельный вес производства товаров в структуре ВВП снизился с 73,13% до 44,46%, в то время как доля производства услуг за отмеченный период увеличилась с 25,37% до 42,86%.

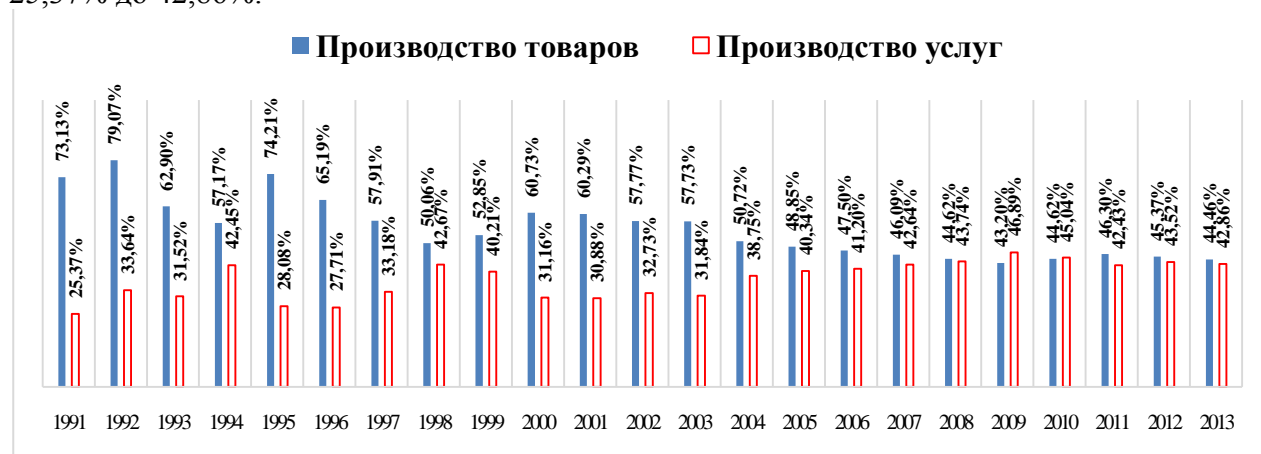


Рис. 2. Удельный вес производства товаров и услуг в ВВП. Источник: Таджикистан: 20 лет независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе 2011. С. 196 – 200. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе 2014. -С. 197.

Снижение удельного веса производства товаров в структуре ВВП Республики Таджикистан, с одной стороны, является следствием неадекватного приватизационного

процесса через призму шокового метода преобразований, а с другой, потерей народнохозяйственных связей с другими союзными республиками.

Имевшие место в последние годы снижение удельного веса промышленности в структуре ВВП, сокращение абсолютных объемов производства промышленной продукции, резкое снижение уровней использования производственных мощностей в индустриальных отраслях, полная либо частичная остановка подавляющего большинства промышленных предприятий, резкое снижение уровня механизации сельскохозяйственных работ в своей совокупности привели к деиндустриализации экономики.

В начале переходных процессов реформаторами не уделялось должного внимания сохранению сложившихся в течение многих лет традиций коллективизма, взаимовыгодной взаимовыручки и взаимопомощи. А наоборот, в начале реализации реформ происходил обратный процесс индивидуализма, разобщенности, усиления дифференциации доходов, и в результате расслоение общества на очень богатых и очень бедных. Вместо того, чтобы сохранить созданную годами народнохозяйственную связь, произошел разлом разделения труда между союзными республиками. Избрав путь на либерализацию экономических отношений, механизмам государственного регулирования экономики стало уделяться мало внимания.

Следует отметить, что формирование рыночных основ хозяйствования несет в себе черты, связанные с разрушением старых форм и отношений, и приспосабливается к новым. Несомненно, этот процесс связан с определенными социально-экономическими издержками для всего общества и проявляется в возникновении трансформационного спада. Однако, как показывает практика различных стран, осуществивших переходный процесс, глубина и длительность этого кризиса могут быть разными (таблица 2.).

Преодоление трансформационного кризиса в Республике Таджикистан с самого начала рыночных реформ приняло нецивилизованное лицо. Спад, наблюдавшийся с 1991 по 1996 год, был преодолен лишь через 17 лет. Несмотря на преодоление трансформационного спада, говорить об эффективности достигнутых темпов экономического роста еще рано. Надо иметь в виду, что темпы экономического роста будут считаться эффективными, если они способствуют повышению уровня жизни населения. В случае с Таджикистаном, необходимо заметить тот факт, что несмотря на прирост основного показателя экономического роста, прирост объемов ВВП, его значение на душу населения все еще не достигли хотя бы исходного уровня реализации рыночных реформ (рис. 2).



Рис. 2. Динамика ВВП на душу населения в Республике Таджикистан. Источник: Таджикистан: 20 лет независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе 2011. С. 196 – 200. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе 2014. С. 196.

Данные рис. 2, судя по траектории своей динамики, повторяют траекторию изменения объемов ВВП в сопоставимых ценах. Однако, уровень ВВП на душу населения в 2013 году составил всего 71,1% от уровня 1991г., в то время как объем ВВП 2013г. достиг 101,2% уровня 1991г.

Исходя и вышеизложенных тезисов, считаем необходимым отметить немаловажный аспект экономического роста. Механизмы стимулирования экономического роста

призваны обеспечивать приемлемые темпы роста таджикской экономики, что определяется его количественными и качественными составляющими. Количественное увеличение ВВП, как показатель экономического роста, должно быть тесно связано с его качественными характеристиками. Другими словами, прирост ВВП, в условиях преодоления трансформационного кризиса, должен отражать обеспечение такого уровня жизни населения, каким он был до начала рыночных реформ. Такой подход подразумевает преодоление отставания экономики Таджикистана от других стран по показателю ВВП на душу населения. При этом нельзя сбрасывать со счетов, что остальные страны продолжают развиваться, и поэтому при стимулировании экономического роста необходимо учесть этот важный факт.

Ввиду отмеченных обстоятельств мы придерживаемся мнения о высоких темпах экономического роста в Республике Таджикистан. Возможность обеспечения высоких темпов экономического роста определяется рядом предпосылок: наличие в стране незагруженных производственных мощностей; появление различных типов собственности; свобода выбора предпринимательской деятельности и т.д.

Несмотря на наличие позитивных предпосылок, на пути стимулирования существуют и ряд факторов, ограничивающих экономический рост в Республике Таджикистан на данном этапе развития. В первую очередь, это касается инвестиционных ограничений. В результате многолетнего инвестиционного кризиса произошла деградация производственного потенциала. В самом тяжелом состоянии оказались промышленные предприятия. Растет тенденция физического и морального износа производственного оборудования во многих предприятиях. Низкая конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей. В результате стагнации промышленного производства на начальных этапах реформ, промышленные предприятия потеряли свои позиции на внутреннем рынке, их место заняли иностранные товаропроизводители. В итоге на сегодня мы имеем импортозависимую экономику. В то же время часть предприятий реального сектора экономики имеет низкую рентабельность и недостаточно обеспечена собственными оборотными средствами. Банковская система не способна к межотраслевому перемещению капитала, что приводит к недоступности банковских кредитов и отсутствию реальных возможностей долгосрочного заимствования.

Другим отрицательным фактором на пути формирования механизмов стимулирования экономического роста является недостаточное развитие финансовой системы. Достаточно отметить отсутствие в стране адекватного фондового рынка, что непосредственно влияет на развитие инвестиционных процессов.

Резюмируя проведенное исследование, отметим, что в условиях Республики Таджикистан механизмы стимулирования экономического роста были деформированы. Такая ситуация во многом была обусловлена масштабным и сложным системным преобразованием существовавшей системы. Снижения уровня жизни большей половины населения на фоне высокой дифференциации доходов, снижения покупательной способности населения, снижения квалификации существующих кадров и других тенденций переходного состояния подорвали существующие механизмы стимулирования экономического роста. В результате национальная экономика столкнулась с противоречиями усиления государственного регулирования экономики и отсутствием достаточных хозяйственных возможностей.

Для возобновления существующих и формирования новых механизмов стимулирования экономического роста, отвечающих реалиям рыночной экономики, необходимо опереться на ряд предпосылок, в том числе возникших в результате многолетних реформ. К таким предпосылкам можно отнести развивающееся многообразие форм собственности, возникновение конкурентной среды, либерализацию торговли и т.п. При этом важную роль нужно отвести усилению роли государственного регулирования экономики.

В целом, можно отметить, что на данном этапе социально-экономического развития, в Республике Таджикистан формирование рыночных механизмов еще полностью не сформировано, что безусловно влияет на эффективность всех механизмов стимулирования экономического роста. А наблюдающийся рост основных макроэкономических показателей, по существу, обеспечивается факторами конъюнктурного характера. При этом надо подчеркнуть существование рыночного сектора, что безусловно создает нужную базу для реализации объективно сложившихся предпосылок для стимулирования экономического роста. Тем не менее возникающие социально-экономические проблемы, с

которыми сталкивается Республика Таджикистан, свидетельствуют о недостаточной устойчивости положительных тенденций наблюдаемого роста, что непосредственно требует создания качественного механизма его стимулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ризокулов Т.Р. Теоретические основы преодоления стагфляции и зарубежный опыт / Т.Р. Ризокулов. – Худжанд: Из. «Нури маърифат», 2008. -С. 163.
2. Алиджанов Д.А. Особенности переходной экономики Республики Таджикистан / Д.А. Алиджанов // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2011. -№. 7 (71). -С. 134-143.
3. Красникова Е.В. Экономика переходного периода: учебное пособие / Е.В. Красникова. – М.: Омега-Л, 2005. -С. 89.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. -С. 196-198.
5. Таджикистан: 20 лет независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011. -С. 196–200.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье приводится информация об особенностях переходного периода в экономике Таджикистана. Рассматриваются особенности и трудности экономической ситуации Республики Таджикистан при переходе на рыночные отношения. Известно, что после обретения независимости наша страна не имела достаточного опыта в новых экономических отношениях и поэтому мы столкнулись с некоторыми проблемами. Старые советские экономические структуры рухнули, и было трудно начать новые отношения в Таджикистане.

Ключевые слова: экономический рост, отношения, переход, рыночная экономика, коллапс, экономические потери, возможности, опыт, экономическая структура.

ESTABLISHMENT FEATURES OF MECHANISMS OF STIMULATION OF ECONOMIC GROWTH IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article includes information about features of transferring period of the economy of Tajikistan. It informs features and difficulties of economic situation of the Republic of Tajikistan during transferring to the market relations. It is known that after getting independence our country did not have enough experience in new economic relations and that is why we faced some problems. The old soviet economic structure collapsed and it was difficult to begin new relations in Tajikistan. During first years of transferring the economic situation of the country got bad.

Key words: economic growth, relations, transfer, market economy, collapse, economic losses, features, experience, economic structure.

Сведения об авторах: *Ф.Ш. Акилджанов* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой внешнеэкономической деятельности ТУТ. **Email:** furkat_75@mail.ru. Телефон: **935-72-77-72**

Д.М. Бегов - старший преподаватель кафедры внешнеэкономической деятельности Технологического университета Таджикистана. **Email:** begov@mail.ru. Телефон: **933-33-94-54**

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СОГДИЙСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА В ВТО

Ф.В. Ахмедов

Политехнический институт Таджикского технического университета
им. М.С. Осими

Важным фактором в условиях активной экономической интеграции становится малый бизнес, который обеспечивает динамичное развитие предпринимательской среды, и, как следствие, обеспечивает необходимое условие функционирования инновационной экономики.[1] Одним из самых значимых ожидаемых результатов вступления Таджикистана во Всемирную торговую организацию стало официальное снятие барьеров на пути таджикских товаров на всемирном рынке. Данная инициатива для экономики Таджикистана представляет собой существенную необходимость и прорыв, который может кардинально воздействовать на выбор предстоящего её продвижения. Следовательно, отечественное предпринимательство в рамках ВТО вынуждено адаптироваться к новым положениям ведения бизнеса.

Необходимо обладать новой информацией, совершенствовать стратегию и тактику бизнеса, обучать и готовить высококвалифицированных работников, внедрять инновационные продукты и технологии, улучшить качество менеджмента.

Менеджменту малого бизнеса необходимо использовать потенциал мировой экономики и не должно довольствоваться местными рынками. Вступление в ВТО экономически минимизирует значимость территориальных границ и снизит преграды в сфере торговли, так что необходимо использовать эти условия во благо и попробовать

структурировать свое предприятие в системе глобальной связи, чтобы глубоко пользоваться всеми доступными ресурсами.

Согласно практике, большинство наших предприятий часто реализуют свою деятельность полностью, опираясь только на чутьё. Обычно, менеджмент этих предприятий не имеет отдельного профессионального образования, и в основном управляемым в этих предприятиях является только единственный процесс – финансы, даже производственные фабрикации совершаются по интуиции управляющего или недостаточно образованных начальников производства.

Раньше наши предприниматели полагали, что ВТО для них это фантастическое и далекое намерение, а сейчас большинство из них озабочены этим и уже готовятся к предстоящим переменам, включая и необходимость поправки сложившейся структуры управления.

Как отмечает А.С. Логинова в своей статье, не надо забывать, что экономическая интеграция любого государства в систему ВТО — это намного более объемный вопрос. Он включает в себя принятие ряда обязательств в области внутренней и внешней экономической политики, которые в будущем окажут комплексное воздействие как на общий характер социально-экономического развития страны в целом, так и на отдельные области ведения бизнеса.[2]

Интернет-опрос исследователей холдинга "Ромир", проведенный на тему: «Поможет ли вступление в ВТО малым предприятиям?», выяснил, насколько правильно трудоспособное население оценивает потенциал бизнеса повысить качество продукции и услуг после вступления страны в ВТО. Одна вторая часть опрошенных респондентов (52%) уверены, что со вступлением в ВТО качество менеджмента компаний будет шаг за шагом улучшаться и в дальнейшем приблизится к мировому уровню. Причем 7%-ов предполагают, что качество управления достигнет глобального уровня в кратчайшие сроки.[3]

Эффективность деятельности малого бизнеса в Согдийском регионе напрямую зависит от обеспечения взаимоотношения бизнеса с правительством. В интересах приспособления к современным положениям нужен переходный период отраслям и отдельным производствам, которые неконкурентоспособны нынешнему рынку. Этот период должен предотвратить или, хотя бы, сократить вероятные экономические потери в некоторых отраслях при параллельном безусловном усилении общего экономического потенциала Согдийского региона.



Источник: Мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации/ Обобщенные результаты анкетирования территориальных ТПП, проведенного в рамках мониторинга, организованного ТПП России совместно с Минэкономразвития России. М.: ТПП Российской Федерации, июнь. 2012.- С.12.

Рис. 1. Что должен предпринимать малый бизнес в условиях вступления в ВТО? от 100%-ов.

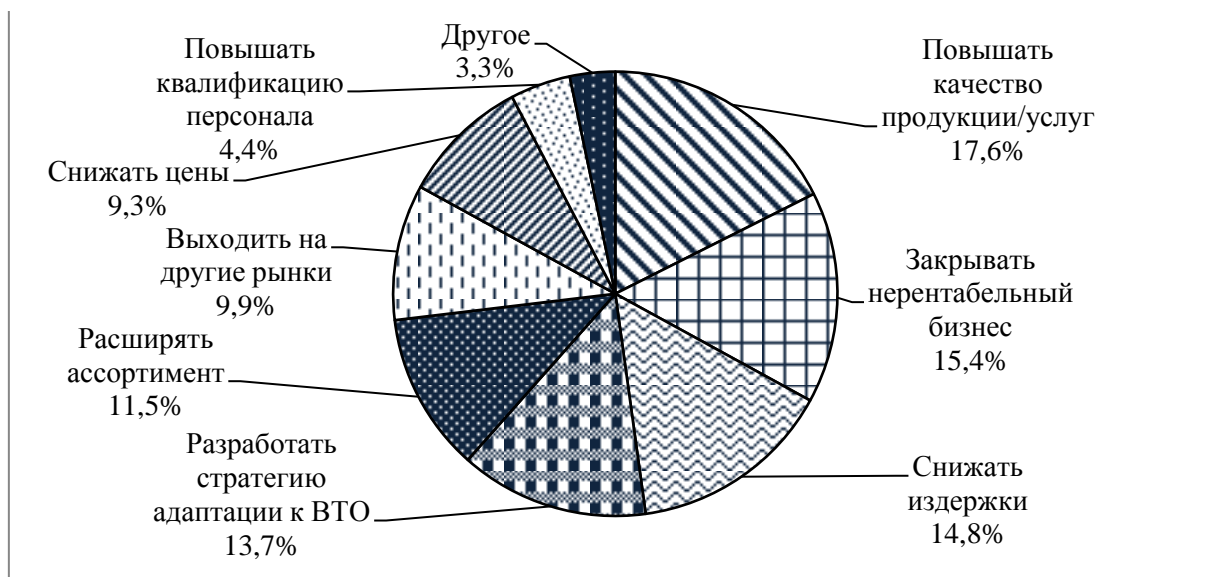
Практика стран вступивших в ВТО показывает, что не всегда и не всем вхождение приносит успех и преуспевание. Некоторые отрасли могут попасть в кризис, в частности, это касается малого бизнеса и агропромышленного комплекса стран, которые еще не обладают необходимым потенциалом, навыками и кадрами, институтами, которые могут защищать незаменимые интересы в непростой системе ВТО и плодотворно использовать привилегию членства в этой организации [5].

Вступление государства в ВТО привлечет на рынки, включая региональные, новых участников, которые предложат товары и услуги с гораздо высокими качествами и, вероятно, с более доступными ценами. И следует иметь в виду, что придут на наш рынок довольно мощные участники, которые владеют необходимыми ресурсами и в международном масштабе имеют свой статус, престиж и авторитет. Что будут делать в таких условиях наши предприятия, небольшим масштабом и слабыми финансовыми ресурсами? Наиболее серьезные проблемы в экономике региона может потерпеть малый бизнес, для которого структура управляемых процессов бизнеса является делом весьма нелегким.

Вступившие в членство ВТО страны, различно испытывают отрицательные процессы в развитии экономики, так же отдельные регионы в зависимости от экономических потенциалов могут по-разному переживать критические моменты этого процесса. Промежуточный период крайне сложен для предприятий малого бизнеса и автономно они не в состоянии справиться с ним. И в этой связи возрастает роль науки, особенно в производстве и коммерциализации новейших продуктов, технологических и инновационных революций, чтобы снабдить местных производителей продукцией, обеспечивающей длительные конкурентные приоритеты на таджикских и зарубежных рынках.

В условиях ВТО экономике региона приходится налаживать взаимовыгодные отношения малого бизнеса с крупным в форме франчайзинга, который может сокращать вероятные негативные результаты для развития малого бизнеса. Необходимо подчеркнуть, что вопрос поддержки и развития малого бизнеса в экономике региона является главной системной задачей.

Анализ обобщенных результатов анкетирования (рис.2) территориальных торгово-промышленных палат стран, которые, как и мы, недавно вступили в членство ВТО, показывают, что в условиях вступления государства в ВТО, приоритетно большинство опрошенных 17,6% предпочтительно рекомендуют предприятиям малого бизнеса повысить качество продукции и/или услуг. Ввиду того, что конкурентами на нашем рынке могут быть иностранная продукция с довольно высоким качеством, которая оттолкнет нашу продукцию на задний план. Далее тоже с весьма высоким приоритетом 15,4%, они советуют прекращать деятельность нерентабельных предприятий и бизнеса с низкими доходами, то есть не доводить малый бизнес до банкротства и разорения. Затем со значительным результатом 14,8%, они предлагают снизить общие затраты, чтобы конкурировать с ценой. Кроме того, 13,7% ответов опрошенных намекают на разработку стратегии по адаптации к ВТО, которая в будущей постоянно меняющейся обстановке рынка будет держать малый бизнес на плаву.



Источник: Рассчитан и оформлен автором на основе рис. 1

Рис. 2. Приоритеты решений предпринимаемых малыми предприятиями в условиях вступления в ВТО. в %-ах.

Также, они советуют расширять ассортимент и выходить на внешние рынки соответственно на 11,5% и 9,9%, так как, со временем на тот или иной вид продукции снижается спрос. Этот продукт постепенно начинает надоедать, не дожидаясь такого момента, малый бизнес должен включить инновацию и расширить ассортимент, предлагать новые продукты на новые внешние рынки. В свою очередь малый бизнес должен уделять внимание на повышение квалификации персонала, который будет контролировать все вышесказанные предложения.

Полагаем, что заинтересованному отечественному бизнесу в региональном и государственном масштабе так же полезно было бы в ближайшее время разработать стратегию по адаптации к условиям ВТО, поскольку со вступлением в ВТО уже некоторые иностранные организации прогрессивно могут начать свою деятельность на нашем рынке. Целесообразно разработать адаптивную стратегию с согласием действий таможенных, налоговых органов и Министерства финансов с предпринимателями, которую необходимо применить на практике.

Анализируя барьеры, которые преодолевают наши предприятия в ходе экспортных операций, отметим особую роль государства, местных властей и бизнес-ассоциаций в возможном повышении конкурентоспособности таджикского экспорта. Следует ускорить процесс создания и реализации государственной политики совершенствования национальных торговых марок на мировой рынок. Для этого необходимо проведение масштабных рекламных штурмов, формирование ярмарочно-выставочной деятельности, консультативной поддержки экспортеров. Считаем важным в целях развития экспорта изменить систему торговых представительств за рубежом, как общей программы содействия предпринимателям в обеспечении его зарубежных интересов.

Так же, с целью благополучного развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса нужно обязательно поднять активность муниципальных образований, которым малый бизнес не только объект обеспечения новыми рабочими местами, но и финансовых поступлений в бюджет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Захарова Ю. Повышение конкурентоспособности малого инновационного бизнеса: Российский и зарубежный опыт / Ю. Захарова, Н. Соменкова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2012. - №2 (2). - С. 114–117.
2. Логинова А.С. Проблемы адаптации российского бизнеса к условиям ВТО / А.С. Логинова // Практика интеграции ЕЭИ. — май 14. - № 3 (24). - С. 63-71.
3. Участие во "всемирном торговом клубе" заставит наши компании бороться за качество // Российская газета. Федеральный выпуск. - 08.02.2011. - № 5401 (25).
4. Страны постсоветского пространства на пути в ВТО: процесс вступления в ВТО // Мосты. - 2007. -Т. 1. -С. 20-23.
5. Членство в ВТО должно служить устойчивому развитию стран // Мосты. - 2007. -Том 2. -С.20-23.
6. Круглов М.Г. Менеджмент качества как он есть / М.Г. Круглов, Г.М. Шишков. -М.: Эксмо, 2006.
7. Мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации / Обобщенные результаты анкетирования территориальных ТПП, проведенного в рамках мониторинга, организованного ТПП России совместно с Минэкономразвития России. -М.: ТПП Российской Федерации, 2012. - С.12.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СОГДИЙСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА В ВТО

В статье рассмотрены основные моменты положительных и негативных последствий развития малого бизнеса в условиях вступления Таджикистана в ВТО. Автором подчеркнуты ключевые направления взаимодействия малого бизнеса с внешней средой и проанализированы важнейшие действия деятельности малого бизнеса Согдийского региона в процессе адаптации в данной ситуации. В итоге сделаны краткие выводы и предложения, направленные на адаптацию малого бизнеса и совершенствование предпринимательской инициативы в региональной экономике.

Ключевые слова: малый бизнес, Всемирная торговая организация (ВТО), региональная экономика, национальная экономика, предпринимательство, региональный рынок.

DEVELOPMENT SMALL BUSINESS IN SUGHD REGION IN THE CONDITIONS ACCESSION OF TAJIKISTAN TO THE WTO

The article describes the main points of the positive and negative effects of small business in the conditions of accession of Tajikistan to the WTO. Author underlined the key areas of cooperation between small businesses with the environment and analyzed the most important actions of the Small Business Sughd region in the process of adapting to the situation. As a result, made brief conclusions and proposals designed to accommodate small business and entrepreneurial initiative in improving the regional economy.

Key words: small business, the World Trade Organization (WTO), regional economy, the national economy, entrepreneurship, regional market.

Сведения об авторе: *Ф.В. Ахмедов* - аспирант кафедры экономической теории и управления Политехнического института Таджикского технического университета им. М.С. Осими.
E-mail: fazl89@mail.ru. Телефон: (+992) 861-23-45

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.А. Хайитбоева

Таджикский государственный университет права бизнеса и политики, г. Худжанд

В эффективной деятельности экономики каждой страны важную роль играет государство, его институты и структурные подразделения в функционировании и развитии национальной экономики.

Государственное регулирование экономики должно обеспечить равновесие интересов, то есть, с одной стороны, осуществлять эффективные экономические реформы с использованием рыночных механизмов, а с другой стороны, обеспечить разумное распределение ресурсов и доходов.

Регулирование экономики со стороны государства осуществляется на различных уровнях, в первую очередь на уровне республики и регионов. Также оно может осуществляться на уровне отраслей или отдельных предприятий. Органы государственной и управленческой власти действуют в качестве традиционных субъектов регулирования экономики государства.

Общеизвестно, в каждом обществе всегда имеются такие виды деятельности, значимость которых нельзя оценивать только с точки зрения прибыльности: оборона страны, охрана окружающей среды, ликвидация последствий стихийных бедствий, развитие науки и образования и т.д. Поскольку они не привлекают к себе бизнес, жаждущий только прибыли, но они необходимы для общества, государство вынуждено вмешиваться в эти процессы.

В Республике Таджикистан аграрный сектор является одним из структуро определяющих отраслей национальной экономики, где занято свыше 550 тысяч трудоспособного населения и производится 20 процентов валового внутреннего продукта республики. Можно подчеркнуть, что только в аграрном секторе занято 70% населения, хотя более оптимальным была бы цифра 45%.

Аграрный сектор экономики Республики Таджикистан совсем недавно был полностью в ведении государства (СССР). Все сельскохозяйственные угодья, пашни, земельно-водные и материально-технические ресурсы управлялись государством методом прямого государственного воздействия. Но сегодня, когда на долю государственной собственности приходится примерно от 10% до 15% сельского хозяйства, государственное воздействие значительно сократилось. Появились фермеры, дехканские хозяйства, другие структуры, которые, владея земельными долями, акциями, материально-техническими ресурсами, переместили акцент управления на их владельцев. Однако во многих республиках бывшего СССР, в том числе и Таджикистане, переход аграрного сектора на рыночные отношения, изменение форм и методов управления отраслью отразились непредвиденными и порой негативными последствиями. Государство в первые годы независимости этих стран отстранилось от прямого вмешательства в работу аграрного сектора, предоставив все рыночному регулированию.

В условиях становления рыночной экономики госрегулирование аграрного сектора – это архиважная проблема, требующая множества усилий и, прежде всего, высокого уровня управления.

Следует отметить, что аграрный сектор экономики остается одним из важнейших приоритетов социально – экономического развития страны в целом. От уровня его развития зависит продовольственная безопасность страны, улучшение производственного обеспечения. Это не только налоги, которые пополняют бюджет государства или продовольственная безопасность. Это и тысячи рабочих мест, поэтому работа отрасли в целом должна быть регулируемой в каждой экономике страны.

Государственное регулирование аграрного сектора предполагает осуществление его преимущественно экономическими методами и включает защиту отечественного продовольственного рынка от импорта, производящего средства производства для сельского хозяйства и закупающего его продукцию, сохранение и совершенствование

функции государства в качестве заказчика и инвестора применительно к условиям переходного периода, содействие развитию рыночной инфраструктуры, развитие социальной сферы села, развитие аграрной науки и подготовка кадров для аграрного сектора страны.

При этом должны быть приняты во внимание специфические особенности аграрного сектора—сезонность производства, медленный оборот капитала, повышенный производственный риск, связанный с подверженностью стихийным силам природы. Кроме того, каждая страна имеет свои исторические и национальные особенности, разные уровни развития районов.

В.В. Котилко считает, что регулирование аграрного развития представляет собой метод осуществления аграрной политики. По его мнению, концепция регулирования аграрного развития является системным понятием, и на него необходимо смотреть как на метод обоснования достижения поставленных на далекое будущее целей по аграрному развитию и как на средство осуществления целей и задач государственной аграрной политике на различных этапах реформирования экономики страны.

Таким образом, под понятием «государственное регулирование развития аграрного сектора» понимается система мер и действий государства, направленных на обеспечение стабильного и уравновешенного развития территориальных объединений страны с целью повышения уровня экономического развития и уровня жизни населения.

Поскольку государство наделено и экономической и политической властью, то ему предопределена роль основного субъекта регулирования экономики, инициатора и проводника экономической политики, согласования экономических интересов различных хозяйствующих субъектов и населения страны.

Необходимость регулирования со стороны государства аграрного развития, по нашему мнению, обоснована конкретными данными В.Н.Лексина и А.Н. Швецова. По их мнению, регулирование территориального развития аграрного сектора является обязательной задачей каждого государства, и если государство не выполняет данную задачу, то это свидетельствует либо об отсутствии такой проблемы, либо об отсутствии заботы со стороны государства о своем настоящем и будущем или о слабости государства.

В исследовании регионов, особенно весомый вклад немецких ученых, И. Тюнена, В. Кристаллера и А. Вебера. И. Тюнен уточнил, что территориальная специализация производств связана с региональными факторами, влияющими на расходы аграрного производства и количество дохода. В. Кристаллер, в отличие от И. Тюнена, доказал, что большое влияние на производство имеет не объект размещения, а точка размещения. На основе этого В. Кристаллер оценил значение и место городов сел в формировании структуры регионального народного хозяйства. Исследование В.Кристаллера в упорядочении регионального развития достойно похвалы.

Подчеркиваем, что первые объективные законы размещения производства товаров в регионе определил И. Тюнен. Он показал, что распределение и выращивание продуктов сельского хозяйства связано со следующими факторами:

- во – первых, близость места выращивания сельскохозяйственной продукции к потребительскому рынку;
- во – вторых, возможности транспортных средств, доставляющих выращенную продукцию.

В его взглядах на региональное размещение основными факторами считаются транспортные расходы.

Британская школа вела работу по всем направлениям региональной теории (Х.Ричардсон, С. Деннисон, Э. Робинсон, Г. Камерон и ряд других ученых). Их исследования внесли большой вклад в создание учеными США теории регионального распределения и теорию размещения производства.

В настоящее время во многих странах мира большое внимание уделяется совершенствованию региональной структуры хозяйств на основе углубления процесса распределения труда, анализу регионального распределения производства. Особенно, с теоретической, методологической и практической точки зрения имеет огромное значение изучение связи между уровнями развития региональной экономики и структурными изменениями.

В настоящее время во многих странах мира большое внимание уделяется совершенствованию региональной структуры хозяйств на основе углубления процесса распределения труда, анализу регионального распределения производства. Особенно, с

теоретической, методологической и практической точки зрения имеет огромное значение изучение связи между уровнями развития региональной экономики и структурными изменениями.

Известно, что регион характеризуется сложной социально-экономической системой. При этом устанавливаются приемлемые связи между республиканскими, региональными, местными, государственными управленческими структурами производственных и непромышленных отраслей, а также промышленными экономическими сетями. Это помогает эффективному использованию земельных, материально-технических, водных трудовых и других ресурсов, полному удовлетворению потребностей населения.

Отсутствие учета этих взаимных связей, следовательно, недостаточная оценка региона оказывает негативное влияние на стабильный экономический рост страны, формирование полных рыночных отношений, темпы социально-экономического развития страны. Потому что не всегда реализация реформ с центра может полностью учитывать уровень и качество развития разных регионов страны, недостаточность адаптации к местным условиям. В итоге применение ко всем регионам идентичных способов регулирования и одинаковых реформ не всегда дают ожидаемые результаты.

Регулирование территориальной специализации региона-специально организуемые системные действия по обеспечению устойчивого и сбалансированного функционирования региональных систем, главной целью которых является улучшение качества и уровня жизни населения.

На республиканском уровне регулирование территориальной специализации в основном осуществляется в виде государственной поддержки или помощи отдельным регионам.

Общеизвестно, чтобы эффективно регулировать развитие аграрного сектора экономики региона нужно точно представлять ее структуру, состояние, возможные перспективы развития, место и взаимосвязи с быстрыми темпами развивающегося республиканского экономического пространства.

Для интенсивного развития сельского хозяйства и получения высоких урожаев требуется территориальная организация региональных производств на основе научного подхода к данному вопросу. То есть, необходимо развивать те отрасли, которые, несмотря на всевозможные капризы природы, исходя из реальных условий каждого района и местных условий каждого хозяйства, могут давать высокие урожаи.

Поэтому, необходимо в первую очередь глубоко изучить природный и экономический потенциал (особенности климата, материальные и трудовые ресурсы), надо учитывать отличительные особенности региона, его исторический путь развития, менталитет нации и сложившийся образ жизни каждого региона. Развивать имеющиеся возможности региона до достижения необходимых уровней развития объемов экономики и степени соответствия поставленным задачам. Кроме того, необходимо определить урожайность земель каждого региона, виды имеющихся почв и виды выращиваемых растений. При этом специализация осуществляется с учетом имущественных форм и происходящих в дехканских (фермерских) хозяйствах изменений.

Территориальная специализация и развитие аграрного сектора является одним из актуальнейших вопросов современности. Особенно он важен с точки зрения размещения, особенно для районов с плотной заселенностью, где наблюдается постоянный и неуклонный рост спроса на продукцию сельского хозяйства. В условиях рыночной экономики необходимо создавать сельскохозяйственные предприятия таким образом, чтобы для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания требовалось как можно меньше транспортных затрат, то есть в труднодоступных зонах организовывать свое аграрное производство, специализированное на выращивании той продукции, которая соответствует местным климатическим условиям. Выбор долгосрочных путей развития аграрной промышленности и повышение его эффективности должны осуществляться с одновременным увеличением количества продукции, в широком смысле слова, и продуктов питания в частности, с учетом повышения качества выпускаемой продукции. При определении путей развития сельского хозяйства, прежде всего, необходимо проанализировать степень его социально-экономического и научно-технического развития, а также имеющиеся проблемы, оценить возможности эффективного использования имеющихся условий, изучить направления специализации аграрного производства.

Развитие региональной экономики аграрного сектора или изучение ее на высоком уровне, а также развитие районирования по биоклиматическим ресурсам и возможностям, обязательно приведёт к культурному, историческому и экономическому росту каждого региона. В условиях рыночной экономики территориальное развитие региона органами государственной власти, разделение на регионы и защита изменений в каждом регионе в зависимости от имеющихся возможностей и на основе своих полномочий, то есть совершенствование социально-экономических, экологических и рыночных отношений, безусловно, должны привести к росту экономической мощи нашего государства.

При этом необходимо обратить особое внимание на проблемы региона, экономическое районирование и развитие аграрного сектора региона, которые считаются основной целью в переходный период. Государство должно рассмотреть и упорядочить изучение требований населения, условия проживания, структуру рынка, расположение производительных сил, размещение хозяйств и демографическое изучение каждого региона.

По нашему мнению, исходя из свойств и возможностей каждого региона в переходный период, особое практическое значение в решении существующих проблем имеет многоуровневый подход. При решении задач только развития и размещения производства, глубокий и разносторонний учет всех природно-экономических, демографических и экологических факторов региона даёт возможность правильного совместного управления межгосударственными и региональными интересами.

В условиях становления рыночной экономики каждый регион должен иметь реальные возможности для повышения благосостояния своего населения за счет максимального использования своих способностей. Одновременно с этим, в республике должна проводиться эффективная территориальная политика содействия самостоятельному ведению хозяйственной деятельности и перевода управленческих функций с централизованного уровня на местный уровень.

Основными задачами нашего государства при государственном урегулировании экономического развития регионов являются: снижение региональной разницы в развитии, стимулирование эффективного и справедливого использования возможностей природных ресурсов регионов, укрепление местных бюджетов, создание полнокровной транспортно-коммуникационной и инфраструктуры, поддержка регионов с неблагоприятной экологической обстановкой.

На современном этапе экономического развития регионов можно наблюдать постоянное усиление роли государственного регулирования не только в государственном секторе, но и в частном секторе.

Для достижения конечных целей аграрно-экономического развития, определенных территориально-экономической политикой Таджикистана под главенством и задачами углубления экономических реформ, необходимо направить использование территориальных ресурсов, условий и факторов в эффективное русло.

Основные характеристики аграрных отношений в современных условиях должны быть следующими:

- разнообразие форм использования земельных ресурсов на основе индивидуального, семейного и коллективного пользования;
- рыночные механизмы распределения ресурсов и связей между производителями продукции сельского хозяйства и их потребителями;
- обеспечение свободы хозяйственной деятельности;
- выравнивание доходов, получаемых в сельском хозяйстве с доходами в промышленном секторе, а также одновременное развитие экономических методов за счет государственного регулирования;
- развитие города и села в качестве взаимосвязанных и дополняющих друг друга в осуществлении экономических функций социально-территориальных объединений.

Конкретные направления, формы и масштабы государственного регулирования аграрного развития определяются социально-экономическими особенностями страны.

Основной задачей государства в регулировании экономической сферы является обеспечение материального производства, направленного на удовлетворение непрерывно растущих потребностей населения.

Регулирование экономикой аграрного сектора предусматривает решение множества сложных задач. К числу таких задач относятся:

- ускорение социального развития села;

- повышение эффективности и конкурентоспособности национальной сельскохозяйственной продукции;
- обеспечение продовольственной безопасности страны;
- разумное использование внутренних ресурсов;
- развитие научной и инновационной деятельности;
- экспорт конкурентоспособной продукции;
- обеспечение занятости сельского населения.

Экономические исследования специалистов этой отрасли подтвердили, что рост производительности в аграрном секторе оказывает положительное воздействие на жизнь сельского населения за счет трех аспектов: снижаются цены на продовольственные товары для потребителей, от этого решаются проблемы по обеспечению продовольственной безопасности страны, повышаются доходы производителей, стимулируется рост в остальных секторах экономики страны за счет повышения спроса на другие товары и услуги.

Рост в аграрном секторе обеспечивает сокращение бедности в большей мере, чем рост в других отраслях.

В условиях рыночной экономики государство напрямую не управляет экономическими отраслями аграрного сектора, хозяйственные связи и отношения регулируются самим рынком.

Роль государства в регулировании экономического развития аграрного сектора не ограничивается созданием условий для деятельности и функционирования рынков, она предусматривает также обеспечение пропорциональности общественных интересов и стабильности, защиту национальных интересов во внутренней и внешней политике государства.

Успешное функционирование рыночных отношений в аграрной отрасли возможно лишь при наличии необходимой организации государственного регулирования и создания оптимальной рыночной инфраструктуры. В этой связи, как нам представляется, заслуживает всяческой поддержки дальнейшее развитие региона и ее создание в аграрной отрасли экономики республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. История эволюции представлений о роли государства в экономике / К.П. Вотской, В.А. Водянский [и др.]. – Москва, 1996. –С. 304.
2. Лексин В. Государство и регионы / В. Лексин, А. Швецов. – М., 2002. –С 45.
3. Котилко В.В. Региональная экономическая политика / В.В. Котилко. – М.: Издательство, 2001. –С 25.
4. Родионова И.А. Региональная экономика / И.А. Родионова. – М.: Экзамен, 2003. –С.5.
5. Некрасов Н. Региональная экономика. Теория. проблемы, методы / Н. Некрасов. – 2-е изд. – М.: Экономика, 1978. –С.19.
6. Мадаминов А.А. Влияние экономической обстановки на устойчивое развитие сельского хозяйства / А.А. Мадаминов. – Душанбе: НПИ. Центр, 2001. –С. 2-4.
7. Мадаминов А.А. Стратегия устойчивого развития АПК Таджикистана на ближайшую перспективу / А.А. Мадаминов. – Душанбе: ТАУ, 2003. – 32 с.
8. Хайитбоева Н.А. “Центральная Азия: регионализация и глобализация” / Н.А. Хайитбоева // Территориальная специализация - фактор устойчивого развития регионального аграрного сектора Международного конференция. –Казахстан, 12-21 апреля 2012.

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

В эффективной деятельности экономики каждой страны важную роль играет государство, его институты и структурные подразделения в функционировании и развитии национальной экономики.

В условиях становления рыночной экономики госрегулирование аграрного сектора – это архиважная проблема, требующая множества усилий и, прежде всего, высокого уровня управления.

Развитие региональной экономики аграрного сектора или изучение ее на высоком уровне, а также развитие районирования по биоклиматическим ресурсам и возможностям, обязательно приведет к культурному, историческому и экономическому росту каждого региона.

Роль государства в регулировании экономического развития аграрного сектора не ограничивается созданием условий для деятельности и функционирования рынков, она предусматривает также обеспечение пропорциональности общественных интересов и стабильности, защиту национальных интересов во внутренней и внешней политике государства.

Ключевые слова: государство, регулирование, регион, специализация, аграрный сектор.

METHODS AND TOOLS OF STATE REGULATION OF AGRARIAN ECONOMY

In the efficient operation of the economy of each country plays an important role the state, its institutions and structural units in the functioning and development of the national economy.

In conditions of market economy state regulation of the agricultural sector - is the overarching problem that requires a lot of effort and, above all, a high level of control.

Regional economic development of the agricultural sector or to study it at a high level, as well as the development of zoning for bioclimatic resources and opportunities, necessarily lead to cultural, historical and economic growth in each region.

The role of the state in regulating the economic development of the agricultural sector is not limited to the creation of conditions for the operation and functioning of the market, it also provides for the provision of public interest and proportionality stability, protection of national interests in domestic and foreign policy of the state.

Key words: state regulation, region, specialization, the agricultural sector.

Сведения об автора: *Н.А. Хайитбоева* - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, г. Худжанд. Телефон: 928-22-85-41. E-mail: havitboeva@mail.ru

ВНЕШНИЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Г.С. Сафарова, К.Ф. Содикова

Финансово - экономический институт Таджикистана

Внешний долг Республики Таджикистан по состоянию на 1 января 2013 года составил – 2169,41 млн. долл. США, что составляет 28,5% к ВВП. Данный показатель свидетельствует о том, что темпы развития экономики, в период восстановления после последствий мирового финансового кризиса, носили весьма позитивный характер. За последние годы были внесены серьезные изменения в структуру бюджетных расходов, в сторону расширения социальных программ. Республике удалось достичь общего профицита государственного бюджета (без учета программы государственных инвестиций, финансируемых за счет внешних источников) в размере 1,9% к Валовому внутреннему продукту, превышающему целевой показатель, во многом благодаря динамичному росту доходов бюджета. Несмотря на резкое отрицательное изменение внешних счетов платежного баланса страны стабильный приток капитала позволил увеличить резервы иностранной валюты. Так же негативное влияние на экономическую ситуацию в стране оказали высокие цены на продукты и рост таможенных пошлин на топливо, ввозимое из Российской Федерации. Весьма существенное улучшение макроэкономической ситуации прослеживается в 2011 и 2012 годах ввиду увеличения денежных потоков трудовых мигрантов. В течение 2009-2012 гг. была продолжена активная реализация Программы государственных инвестиций. Наибольший удельный вес в совокупной структуре Программы государственных инвестиций занимали проекты сельскохозяйственного сектора, топливно-энергетического комплекса, развития транспортной инфраструктуры, а также секторов здравоохранения и образования.

В связи с этим, по сравнению с прошлым годом номинальное значение долга увеличилось на 45,11 млн. долл. США, а в процентном выражении по отношению к ВВП уменьшилось с 32,5% до 28,5%

Таблица 1: Внешний долг Таджикистана (млн. долл. США)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Внешний долг РТ	1027,1	1018,5	984,5	1030,7	871,4	894,9	866,3	1119,9	1371,4	1691,3	1942,8	2124,3	2169,4
Внешний долг к ВВП (%)	108,2	97,0	82,5	66,3	42,2	38,9	31,0	30,2	26,7	35,8	34,4	32,5	28,5

Расчеты произведены по состоянию на конец декабря

Источник: Министерство финансов Республики Таджикистан

Диаграмма 1: Внешний долг и соотношение долга к ВВП



Сбалансированная фискальная политика властей, направленная на реализацию мер по укреплению стабильности государственного бюджета и увеличение его доходов, позволила удержать показатель обслуживания долга к доходам бюджета на сбалансированном уровне в 5,3% в 2012 году.

Ниже приводятся Таблица 2 и Диаграмма 2, где показана динамика показателей обслуживания долга за 13 лет.

Таблица 2: Показатели обслуживания внешнего долга(в процентах)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Общий объем обслуживания внешнего долга к экспорту(%)	6,8	9,6	12,0	4,4	4,0	7,5	3,5	3,3	6,5	12,1	5,1	5,0	7,8
Обслуживание государственного внешнего долга к гос.доходам (%)	14,2	27,0	13,4	9,2	3,8	10,8	9,2	6,8	5,7	7,4	3,8	3,4	5,3

Расчеты произведены по состоянию на конец декабря

Источник: Министерство финансов Республики Таджикистан

(В ходе пересчета статистических данных показатели общего объема обслуживания внешнего долга к экспорту и обслуживание государственного внешнего долга в гос. доходам в 2010 и 2011 годах были уточнены и скорректированы)



В Таблице 3 показана классификация общего объема внешнего долга по типу кредиторов.

Начиная с 2006 года наблюдается рост двусторонних кредитов, связанный, прежде всего, с тем, что с 2008 года инвестиционная политика Всемирного Банка и АБР для Таджикистана направлена, в основном, на предоставление грантовой помощи, а не кредитных средств и укрепление партнерства и успешную реализацию стратегически важных для страны проектов по строительству и реабилитацию дорожной и электрической инфраструктур республики, осуществляемые совместно с Экспортно-Импортным Банком КНР в рамках Шанхайской Организации Сотрудничества. В 2010 году заметно небольшое увеличение доли многосторонних кредиторов до 53%, благодаря включению нового многостороннего кредитора Антикризисного фонда ЕврАзЭС. Фонд предоставил Таджикистану кредит на высокольготных условиях для финансирования дефицита бюджета в целях обеспечения бюджетного финансирования социальных секторов на запланированном уровне. Однако в 2012 году доля двусторонних кредиторов увеличилась и составила 47% против 45% в 2010 году. Изменение соотношения обусловлено дальнейшим освоением средств проекта «Создание единой электрической системы севера Таджикистана», целью которого являлось решение проблем электроснабжения Согдийской области республики и привлечением нового льготного кредита КНР для реализации проекта «Реабилитации/реконструкции автомобильной дороги Душанбе – Дангара, фаза 1 этап 3»

Таблица 3: непогашенный внешний долг по категории кредиторов (млн. долл. США)

Категория кредиторов	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Многосторонние *	365,6 (36)	378,5 (37)	387,4 (39)	459,6 (45)	591,9 (68)	643,1 (72)	629,7 (73)	684,8 (61)	686,2 (50)	853,5 (50)	1018,6 (53)	1061,3 (50)	937,1 (43)
Двусторонние	533,7 (52)	529,8 (52)	492,4 (50)	474,2 (46)	217,3 (25)	200,7 (22)	185,3 (21)	385,9 (35)	638,4 (47)	792,0 (47)	880,5 (45)	1017,6 (48)	1026,6 (47)
Прочие	127,8 (12)	110,2 (11)	104,7 (11)	96,9 (9)	62,2 (7)	51,2 (6)	51,4 (6)	49,2 (4)	46,9 (3)	45,9 (3)	43,7 (2)	45,4 (2)	205,7 (9)
Итого	1027,1 (100)	1018,5 (100)	984,5 (100)	1030,7 (100)	871,4 (100)	894,9 (100)	866,3 (100)	1119,9 (100)	1371,4 (100)	1691,3 (100)	1942,8 (100)	2124,3 (100)	2169,4 (100)

* Включая кредиты МВФ

Расчеты произведены по состоянию на конец декабря

Источник: Министерство финансов Республики Таджикистан



Многосторонние финансовые институты являются международными агентствами, которые предоставляют помощь Таджикистану для целей развития. Основная цель финансовых институтов заключается в предоставлении средств для сокращения бедности, содействия экономическому росту, развития инфраструктуры страны, модернизации системы образования и решения проблем здравоохранения. Внешняя задолженность Таджикистана в части международных финансовых организаций (далее - МФО) по состоянию на конец 2012 года включает в себя государственные долговые обязательства перед следующими организациями:

Всемирный Банк (Международная Ассоциация Развития) (ВБ (МАР)) - 367,96 млн. долл. США;

Международный валютный фонд (МВФ) - 140,86 млн. долл. США;

Азиатский банк развития (АБР) - 326,12 млн. долл. США;

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) - 3,327 млн. долл. США;

Исламский банк развития (ИБР) - 125,82 млн. долл. США;

Фонд ОПЕК - 22,96 млн. долл. США;

Европейский союз - 20,94 млн. долл. США;

Антикризисный фонд ЕврАзЭС - 70,00 млн. долл. США;

За исключением гарантированных Правительством РТ заимствований.

Наибольший объем заимствований из числа МФО предоставил Таджикистану Всемирный банк (МАР), чьи кредиты составляют 39,3% от общего объема многосторонних кредитов. В последние годы увеличивается и доля кредитов Азиатского Банка развития, достигшая 34,8% от общего объема многосторонних кредитов на конец.

2012 год, за счет освоения кредитов, предоставленных до 2008 года. Многостороннее финансирование для Таджикистана предоставляется на высоко-льготных условиях и часто сопровождается грантами.

Таблица 4: Непогашенный внешний долг: многосторонние кредиторы (млн. дол. США)

Категории	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всемирный банк	149,0	184,0	189,3	226,4	288,9	307,2	341,7	349,3	339,8	372,6	374,3	371,3	368,0
МВФ	111,0	100,0	89,0	99,8	119,9	135,6	44,4	44,4	15,2	41,0	100,5	120,8	140,0
Азиатский банк развития	20,9	25,1	33,8	53,2	84,0	100,6	139,9	181,9	225,8	301,8	326,5	333,0	326,1
Исламский банк развития	7,2	11,4	16,3	25,3	36,0	40,7	51,8	56,8	57,3	75,2	84,1	103,5	125,8
Фонд ОПЕК	5,0	5,0	6,3	7,1	9,9	12,4	14,3	14,4	14,6	19,4	22,2	22,9	23,0
Европейское сообщество	72,5	53,0	52,7	47,8	53,2	46,7	37,0	37,0	32,4	40,1	37,0	36,1	20,9
ЕБРР	-	-	-	-	-	-	0,6	1,2	1,0	3,4	4,0	3,7	3,3
Антикризисный Фонд ЕврАзЭС	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,0	70,0	70,0
Всего	365,6	378,5	387,4	459,6	591,9	643,1	629,7	684,8	686,2	853,5	1018,6	1061,2	1077,1

Расчеты произведены по состоянию на конец декабря

Источник: Министерство финансов Республики Таджикистан



Источник: Расчеты Министерства Финансов

ЛИТЕРАТУРА

1. Агенства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013.
2. Информационная платформа по Таджикистану. -Душанбе, 2012. -С.42.
3. Институт экономика Таджикистан: стратегия развития. -Душанбе, 2012. -С.76.
4. Вавилова Ю.А. Государственный долг / Ю.А. Вавилова. – Москва, 2010.
5. Государственное регулирование экономики. – Москва, 2010.
6. МЭО под редакцией профессора Рыбалкина. -Москва, 2006.

ВНЕШНИЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Данная статья посвящена изучению внешнего долга Республики Таджикистан. Многосторонние финансовые институты являются международными агентствами, которые предоставляют помощь Таджикистану для целей развития. Основная цель финансовых институтов заключается в предоставлении средств для сокращения бедности, содействия экономическому росту, развития инфраструктуры страны, модернизации системы образования и решения проблем здравоохранения. Наибольший объем заимствований из числа МФО предоставил Таджикистану Всемирный банка (МАР), чьи кредиты составляют 39,3% от общего объема многосторонних кредитов. В последние годы увеличивается и доля кредитов Азиатского Банка развития, достигшая 34,8% от общего объема многосторонних кредитов на конец.

Ключевые слова: внешний долг Республики Таджикистан, финансовые институты, предоставление средств для сокращения бедности, содействие экономическому росту, развитие инфраструктуры страны.

EXTERNAL DEBT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article is devoted to the study of the external debt of the Republic of Tajikistan. Multilateral financial institutions are international agencies that provide assistance to Tajikistan for development purposes. The main purpose of financial institutions is to provide means to reduce poverty, promote economic growth, infrastructure development of the country, modernization of the education system and solve public health problems. The largest volume of borrowing from the number of MFIs provided to Tajikistan by the world Bank (IDA), whose loans account for 39.3% of total multilateral loans. In recent years, the increasing and the share of loans from the Asian development Bank, under the age of 34.8% of total multilateral loans at the end.

Key words: external debt of the Republic of Tajikistan, financial institutions, provision of funds for poverty reduction, promoting economic growth, infrastructure development of the country.

Сведения об авторах: *Г.С. Сафарова* - магистр 2-го курса, специальности «Финансы» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 907-70-29-87

К.Ф. Содикова - магистр 2-го курса, специальности «Финансы» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 918-44-13-14

КЛАССИФИКАЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

М.М. Аламшоева

Институт экономики и демографии АН РТ

Экономико-математические модели классифицируются по различным основаниям: по целевому назначению модели; по характеру отражения причинно- следственных связей; способу отражения фактора времени; форме математических зависимостей; степени детализации (огрубления структуры); по уровням исследуемых экономических процессов. Рассмотрим содержание каждой модели в отдельности.

1. По целевому назначению модели можно делить на:

- теоретико-аналитические;
- прикладные.

Теоретико-аналитические модели используются при изучении общих свойств и закономерностей экономических процессов. [1, 21]. Они предназначены для того, чтобы изучать в целом экономические системы, их общих закономерностей и свойств.

Прикладные модели используются для решения конкретных задач, которые дают возможность определить и оценивать параметры функционирования конкретных экономических объектов и сформулировать рекомендации для принятия практических хозяйственных решений [2, 6].

2. По характеру отражения причинно-следственных связей экономико-математические модели делятся на:

- детерминированные;
- недетерминированные (вероятностные, стохастические), учитывающие фактор неопределённости.

Детерминированные модели - те, в которых предполагаются жесткие функциональные связи [2, 7-8]. *Детерминированное моделирование* отображает детерминированные процессы, т.е. процессы, в которых предполагается отсутствие всяких случайных воздействий [3, 8-9].

Детерминированная модель, характеризующаяся аналитическим представлением закономерности, в которой для определенной совокупности исходных значений параметров и переменных гарантирован один и тот же единственный результат [4, с.92].

Стохастические модели допускают наличие случайных воздействий на исследуемые показатели и используют инструментарий теории вероятностей и математической статистики. *Теоретико-игровые* модели учитывают воздействие факторов, обладающих более высокой степенью неопределенности, нежели стохастическая. [2, 7-8].

Стохастическое моделирование отображает вероятностные процессы и события. В этом случае анализируется ряд реализаций случайного процесса и оцениваются средние характеристики, т.е. набор однородных реализаций. [3, с. 8-9]. Вероятностная модель (стохастическая), содержащая случайные элементы, показывает, что, несмотря на одни и те же значения переменных и параметров, результаты расчета по такой модели различаются. Более того, они образуют некоторую область значений, подчиняющихся некоторым закономерностям [4, 92].

3. По способу отражения фактора времени экономико-математические модели делятся на:

- статические, когда все зависимости относятся к одному моменту или периоду времени;
- динамические, характеризующие изменения процессов во времени.

Статические - это модели, в которых значения всех параметров относятся к одному кванту (моменту или периоду) времени. *Динамические* - это модели, у которых параметры изменяются во времени. [2, 7].

Статическое моделирование служит для описания поведения объекта в какой-либо момент времени, а *динамическое моделирование* отражает поведение объекта во времени. [3, с. 9].

Модели, в которых описывается моментное состояние экономики, называются *статическими*. Модели, которые показывают развитие объекта моделирования, называются *динамическими*. [4, с. 79].

Большинство экономико-математических моделей характеризуются статическим подходом к изучению экономики, когда ее состояние изучается на заданный момент времени. Под статической экономической системой понимается такая система, координаты которой на изучаемом отрезке времени могут рассматриваться как постоянные. Соответственно, при формулировке статической экономико-математической модели предполагается, что все зависимости относятся к одному моменту времени, а моделируемая система неизменна во времени. При этом полностью игнорируются возможные (а подчас даже неизбежные) изменения, поскольку их учет не требуется для достижения цели моделирования. Кроме того, предполагается, что все интересующие процессы, происходящие в системе, не требуют при своем описании развертывания во времени, т. к. могут быть с достаточной степенью точности охарактеризованы независимыми от времени величинами, как известными, так и неизвестными. Поэтому в статической модели время не вводится явно. Статические модели характеризуют моделируемую систему на какой-либо фиксированный момент времени. Такой момент может представлять целый временной интервал, как правило, в качестве его конечной, средней или начальной точки, в течение которого система предполагается неизменной. К статическим моделям относится большинство задач линейного программирования (максимизации выпуска в заданном ассортименте, задача о диете, об оптимальных назначениях, раскроя материалов и многие другие).

Динамическая модель - это модель, которая должна содержать как минимум одну переменную, которая относится к периоду, отличному от времени, к которому относятся другие переменные, т.е. описывает экономику в развитии [4, с.94]. В экономико-математических моделях динамические системы могут отражаться двояко:

1. С помощью описания состояния системы в определенные моменты времени. Получаются как бы моментальные снимки (или кадры фильма о ее развитии), называемые статическими моделями.

2. С помощью динамических моделей экономики описывается сам процесс развития системы.

Еще раз отметим, что модель является динамической, если как минимум одна ее переменная относится к периоду времени, отличному от времени, к которому отнесены другие переменные. Существуют два принципиальных подхода к построению таких моделей. 1-й подход — оптимизационный, состоит в выборе такой траектории экономического развития из числа возможных, при которой обеспечивается максимальный рост одного или нескольких показателей. 2-й подход заключается в исследовании равновесия в экономической системе. В этом случае, переходя к экономической динамике, используют понятие «равновесная траектория», т.е. уравновешенный сбалансированный рост. Такой результат получается за счет взаимодействия множества факторов и объектов экономической системы.

Математическое описание динамических моделей производится, как правило:

- системами дифференциальных уравнений (где время выступает в качестве непрерывной переменной):

- разностными уравнениями (где время — дискретная величина);

- системами обыкновенных алгебраических уравнений.

С помощью динамических моделей, в частности, решаются задачи планирования и прогнозирования экономических процессов:

- определения траектории развития экономической системы и ее состояний в заданные моменты времени;

- анализа экономической системы на устойчивость;

- анализа структурных сдвигов [4, 112-116].

4. По форме математических зависимостей экономико-математические модели делятся на:

- линейные, наиболее удобны для анализа и вычислений, вследствие чего получили большое распространение;

- нелинейные.

Линейное программирование в экономике — это математические методы, которые используются для решения экстремальных задач, которые характеризуются линейной зависимостью между переменными и линейным критерием оптимальности.

Линейная модель, отображающая состояние или функционирование системы таким образом, что все зависимости принимаются линейными. Такая модель может

формулировать в виде одного линейного уравнения или системы линейных уравнений. В ряде случаев нелинейность может приводиться к линейной форме путем математических преобразований переменных.

Нелинейная модель, отражающая состояние или функционирование системы (нелинейной или стохастической) таким образом, что все или некоторые зависимости принимаются нелинейными [4, 92-93].

«Линейные модели являются одним из наиболее простых и часто используемых в экономике классов математических моделей. Они изучаются в рамках линейного программирования - одного из наиболее ранних и проработанных разделов исследования операций.

Линейное программирование (англ. *linear programming*) - это набор математических методов и приемов решения задачи оптимального распределения имеющихся ограниченных ресурсов (денег, материалов, времени и т.п.) для достижения определенной цели (максимума прибыли или минимума издержек). Появление линейного программирования обычно связывают с именем американского математика Джорджа Данцига, который в 1947 году применил методы линейной алгебры для определения оптимальных решений задач, содержащих определенные ограничения. Другим основоположником линейного программирования по праву является советский математик, академик Леонид Витальевич Канторович (1912-1986), которому в 1975 году была присуждена Нобелевская премия по экономике (совместно с американским экономистом Т. Купмансом) за вклад в развитие теории оптимального распределения ресурсов. Термин «линейное программирование» нуждается в кратком комментарии. В данном случае слово «программирование» означает планирование, а слово «линейное» - поиск экстремума (минимума или максимума) линейной целевой функции при линейных ограничениях, представленных системой линейных уравнений или неравенств. Имеется целый ряд различных методов линейного программирования; одни из них являются специализированными или узконаправленными (т.е. предназначены для решения определенного класса задач), другие имеют общий характер. Наиболее распространенным методом решения задач линейного программирования является так называемый *симплекс-метод*, разработанный Дж. Данцигом, а наиболее эффективным из известных - *метод эллипсоидов*. В простейшем случае, когда число переменных равно двум, удобен простой и наглядный *графический способ*. Другой важный класс линейных задач образуют задачи, сводимые к системам линейных уравнений, - это линейные задачи, ограничения в которых имеют характер равенств. Как известно, одним из наиболее простых и одновременно эффективных подходов к решению линейных систем является метод последовательного исключения неизвестных [5, 32-34].

Линейное программирование - это особый раздел оптимального программирования. В свою очередь оптимальное (математическое) программирование - раздел прикладной математики, изучающий задачи условной оптимизации. В экономике такие задачи возникают при практической реализации принципа оптимальности в планировании и управлении [1, 24-25].

5. По степени детализации (степени огрубления структуры) экономико-математические модели делятся на:

- агрегированные ("макромодели");
- детализированные ("микромодели").

Макроэкономические модели описывают экономику государства как единое целое, связывая между собой укрупненные (агрегированные) материально-вещественные и финансовые показатели: валовый национальный продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное потребление, инвестиции, занятость, инфляцию, процентную ставку, количество денег и т.д. *Микроэкономические* модели описывают взаимодействие структурных и функциональных составляющих экономики либо хозяйственное поведение отдельной такой составляющей (отрасли, региона, фирмы, потребителя и т. п.). [2, 7].

Макроэкономическая модель отражает функционирование экономики страны или региона как единого целого. Макромодели оперируют, как правило, крупноагрегированными показателями — агрегатами (валовой национальный продукт, инвестиции). Макромодели используются для теоретического анализа наиболее общих закономерностей функционирования и развития экономики страны или региона. В практической деятельности применяются для прогнозирования экономических процессов;

К макроэкономическим моделям относятся модели народнохозяйственного уровня, которые предназначены для описания больших секторов экономики или экономики страны в целом. Целью макроэкономического моделирования является изучение экономических законов, связывающих наиболее важные и содержательные показатели. В целом, разработанные к настоящему времени математические модели народного хозяйства можно условно разбить на две большие группы:

- модели экономического роста (часто это динамические модели);
- межотраслевые балансовые модели.

Модели 1-й группы оперируют крупноагрегированными показателями (валовой общественный продукт, национальный доход, объем основных фондов, фонд накопления, фонд потребления). Эти модели предназначены для изучения основных тенденций развития экономики в течение продолжительных периодов времени (порядка нескольких десятилетий). Эти модели часто представляются производственными функциями.

2-я большая группа моделей народного хозяйства — это матричные модели, отображающие соотношения между затратами на производство и его результатами. Матричные модели применяются в межотраслевом балансе, при решении отраслевых задач оптимального планирования развития и размещения производства, в эколого-экономическом моделировании и т. д. [4, 95, 113-114].

6. По уровням исследуемых экономических процессов экономико-математические модели делятся на:

- производственно-технологические;
- социально-экономические.

В экономике принципиально различают два уровня моделирования: производственно-технологический и социально-экономический.

Первый уровень - производственно-технологический. К нему относится описание производственных возможностей изучаемых экономических систем. При математическом моделировании производственных возможностей экономической системы ее обычно разбивают на отдельные, «элементарные» в данной модели, производственные единицы. После этого необходимо описать, во-первых, производственные возможности каждой из единиц, и, во-вторых, возможности обмена ресурсами производства и продукцией между «элементарными» производственными единицами. Производственные возможности описывают при помощи так называемых производственных функций различных типов, а при описании возможностей обмена главную роль играют балансовые соотношения.

На уровне социально-экономических процессов определяется, каким образом реализуются производственные возможности, описанные при моделировании производственно-технологического уровня экономической системы. Существует огромное число вариантов принятия решений и распределения заданий, укладывающихся в технологические ограничения, которые задают производственные возможности системы. В математических моделях выделяют специальные переменные, значения которых определяют единственный вариант развития экономического процесса. Эти переменные принято называть управляющими воздействиями или управлениями. На уровне социально-экономических процессов определяется механизм выбора управляющих воздействий.

Итак, для описания функционирования экономической системы необходимо смоделировать оба уровня: производственно-технологический и социально-экономический. Как показывает опыт, описание второго уровня провести гораздо сложнее.

Существует, однако, большое число проблем, в которых описание социально-экономического уровня не является необходимым. Это так называемые нормативные проблемы, в которых необходимо указать, как надо задать управляющие воздействия, чтобы достичь наилучших в каком-то смысле результатов. При этом необходимо точно определить, что понимается под наилучшим результатом, т.е. сформулировать критерий, по которому можно оценивать и сравнивать различные управляющие воздействия. Критерий (также называют целевой функцией) является функцией переменных модели изучаемой системы. Обычно предполагается, что имеется единственный критерий выбора управления системой. Ищется такое управление, чтобы критерий достигал максимального (выпуск продукции, прибыль и т.д.) или минимального (затраты) значения. Такое значение управления находится методами оптимизации и называется оптимальным.

Поэтому для одной и той же задачи можно предложить две различные модели с различными критериями оптимизации. Например, мы можем предпочесть максимизировать прибыль, или с наименьшим основанием исходить из другой целевой установки - минимизации затрат. Эти критерии не эквивалентны, так как величина затрат может быть функцией переменных, находящихся под контролем данной фирмы, тогда как величина прибыли зависит от внешних неуправляемых факторов, например, от ситуации на рынке сбыта, складывающейся под влиянием конкурентов. Использование соответствующих этим критериям оптимизационных моделей при одинаковых ограничениях не обязательно приведет к получению одинаковых оптимальных решений [6, 12-13].

Принципы построения экономико-математических моделей. Основной путь исследования экономических систем – это построение математической модели. Для того чтобы создать и реализовать модель исследователь должен создать ту модель, которая дает хороший результат. Модели должны быть, по возможности, простыми, чтобы не было трудно вести анализ. Однако они должны включать все необходимые и важные части исследуемой системы (оригинала). Модели не должны нарушать свойство их объектов, при создании модели должны использоваться точная информация, которая должна быть однозначной, и в конце концов модели должны дать эффективные результаты. Исследователь должен определить главную цель системы, ее функцию, каждой ее части (подсистемы), как связаны эти части системы между собой, как они влияют друг на друга, как изменяют решение, как дают результаты. Можно сказать, что определенный рецепт для построения модели не существует, однако если построить модель по все принципам и методам, можно получить хорошие результаты. Перечислим принципы моделирования:

1. Принцип достаточности исходной информации. В каждой модели должна использоваться только та информация, которая известна с точностью, требуемой для получения результатов моделирования. Точность модели зависит от точных и подробных данных. Неправильные данные могут привести модель к ее разрушению. Этот принцип очень важен для получения хороших результатов.

2. Принцип инвариантности (однозначности) информации требует, чтобы входная информация, используемая в модели, была независима от тех параметров моделируемой системы, которые еще неизвестны на данной стадии исследования.

3. Принцип преемственности. Модели означает, что каждая последующая модель не должна нарушать свойств объекта, установленных или отраженных в предыдущих моделях.

4. Принцип эффективной реализуемости. Необходимо, чтобы модель могла быть реализована при помощи современных вычислительных средств.

Хорошая экономическая модель должна обладать следующими свойствами:

- быть достаточно простой для того, чтобы ее использование было эффективно и экономически выгодно;
- быть понятной, основываться на минимальном количестве предположений;
- быть адекватной, то есть отражать наиболее существенные стороны исследуемого объекта с требуемой точностью;
- быть удобной при использовании;
- быть способной решать определенного класса задачи;
- быть в состоянии обеспечивать достижение поставленной цели исследования за конечное время (минимизация времени получения конечных результатов и обеспечение их достоверности);
- быть достаточно проинформирована для решения поставленной задачи (содержащейся в ней информации должно быть не больше, чем необходимо для решения поставленной задачи);
- быть в состоянии объяснить и предсказать реально наблюдаемые экономические явления.

В настоящее время создание экономико-математические модели отраслевого планирования и их применение в практике является актуальной научной задачей. Поэтому перед учеными экономистами и математикам в их сотрудничестве стоит задача выбора наиболее эффективной экономико-математической модели развития национальной промышленности в перспективе, которая бы послужила интересами страны.

В Республике Таджикистан и других странах, таких как Китай, Россия и т.д. постоянно дискутируется вопрос о выборе модели экономического развития, отрасли промышленности, наиболее приемлемой для данной страны. Ученые сегодня почти не сомневаются в потребности освоения природных ресурсов, создание на их основе развитой промышленности с использованием других стран. При этом лишь незначительное число экономистов отстаивает идею о необходимости точного копирования западных образцов и моделей развития. При построении экономической модели важно перенять основы и позитивные стороны уже работающих моделей. Поэтому мы должны создать наиболее приемлемую экономико-математическую модель для развития промышленности Таджикистана. Дальнейшее развитие экономики Таджикистана во многом зависит от эффективного расширения промышленного производства.

Для того чтобы ускорить социально-экономическое развитие Республики Таджикистан, важно определить основное направление развития отраслей реальной экономики и в первую очередь промышленности. Таджикистан должен обеспечить внутренний рынок товарами собственного производства, найти место на мировом рынке и экспортировать свои товары в других стран мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федосеева В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели / В.В. Федосеева, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; под редакцией В.В. Федосеева. - 3-е изд. перераб. и доп. - Москва: Издательство «Юрайт», 2013. - 328 с. - (Серия: Бакалавр. Базовый курс.)
2. Ломкова Е.Н. Экономико-математические модели управления производством (теоретические аспекты): учеб. пособие / Е.Н. Ломкова, А.А. Эпов. - Волгоград: ВолГГТУ, 2005. - 67 с.
3. Арунянц Г.Г. Моделирование экономических процессов: практикум / Г.Г. Арунянц. - Калининград: Балтийский институт экономики и финансов, 2009. - 223 с.
4. Власов М.П. Моделирование экономических процессов / М.П. Власов, П.Д. Шимко. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 409 с. [1] с.: ил. - (Высшее образование).
5. Стариков А.В. Экономико-математическое и компьютерное моделирование [Текст]: учеб. пособие / А.В. Стариков, И.С. Кущева // Фед. агентство по образованию, ГОУ ВПО «ВГЛТА». - Воронеж, 2008. - 132 с.
6. Захаров К.В. Специфика моделирования экономических процессов: реферат / К.В. Захаров. - Москва, 2011. - 28 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

В статье рассматривается теория о классификации экономико-математических моделей. Как эти модели классифицируются по различным основаниям. Дается понятие о характеристике и принципах построения экономико-математических моделей.

Ключевые слова: объект, система, модель, моделирование, экономико-математические методы моделирования, классификация, характеристика моделей.

CLASSIFICATION, CHARACTERISTICS AND PRINCIPLES OF ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELS

The article discusses the theory of classification of economic-mathematical modeling. It discusses the models and their classification on various grounds and concept of characteristics and principles of economic-mathematical models.

Key words: object, system, model, modeling, economic-mathematical modeling, classification, characteristics of models.

Сведение об авторе: *М.М. Аламишоева* - аспирантка Института экономики и демографии АН РТ.
E-mail: muhayo010200@mail.ru. Телефон: 935-08-04-89, 900-70-66-34

МУАССИРИЯТИ ИДОРА, РОҲБАРӢ ВА МУДИРИЯТ ДАР ТАВСЕА ВА ИНКИШОФИ НИЗОМ

А. Мирзоалиев, Муҳамадраҳими Раҳимӣ
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Шояд мудириятро битавонем яке аз муҳимтарин фаъолиятҳо дар зиндагии иҷтимоии башари имрӯз бидонем. Дар асри ҳозир ба кумаки ин фаъолият ҳаст, ки маъмуриятҳо ва аҳдофи созмонҳо анҷом меёбанд. Аз манобеъ ва имконияти мавҷуд баҳрабардорӣ мешавад ва тавоноӣ ва истеъдоди инсонҳо аз қувва ба феъл дар меояд. Мудирион дар анҷоми вазифаи худ амалкардро дунбол мекунанд, ки шомили чӯзхое чун барномарезӣ, созмондихӣ, назорат, ангешиш, иртиботот, ҳидоят ва тасмигири

аст. Маҷмӯаи ин фаъолиятҳо ҳаст, ки мудириятро шарҳ медиҳад ва ҳамоҳангӣ ва ноил шудан ба ҳадафҳоро муяссар месозад.

Мудириятро ба қисмҳои гуногун таъриф кардаанд. Соҳибназаре мудириятро хунари анҷоми умур ба василаи дигарон тавсиф карда, нақши дигарон ва қабули ҳадаф аз сӯйи онон нишон додааст. Гурӯҳе мудириятро илм ва хунари ҳамоҳангии кӯшишҳо ва саъйи аъзои созмон ва истифода аз манобеи барои ноил шудан ба аҳдофи муайян тавсиф карда, гурӯҳи дигар онро дар қолиби анҷоми вазифаҳо чун барномарезӣ, созмондихӣ, ҳамоҳангӣ ва ғайра баён кардаанд. Яке аз олимони мудирият ва иқтисод, мудириятро тасмимгири доништа, ин вазифаро беҳтарин ва аслитарин нақши мудир қаламдод кардааст. Олими дигаре бар нақшҳои мудир аз дидгоҳи тозагар нигариста, барои мудир вазифаҳо ва нақшҳои чун роҳбарии созмон, манбаи иттилоотӣ ва омили тасмимгири дар робита бо дигар созмонҳо шуморидаанд.

Нависандагон ва олимони ин ришта бинобар нигариш ва таҳассусҳои худ ҳар кадом ба навъе ба ин вазифаҳо бархӯрд кардаанд, гурӯҳе вазифаҳои хосро асли доништаанд ва гурӯҳи дигар бар вазифаҳои дигар таъкид варзидаанд.

Возеъ аст, ки ҳар низом бидуни идора ва мудирият вазифаҳо ва фаъолиятҳои худро ба сурати саҳеҳ анҷом дода наметавонад ва ҳам нисбати набуд ва таъсиси он ҳадафҳои созмонро ба гумроҳӣ ва ноқомӣ мекашонанд, аз ин рӯ, танҳо як идора ва созмони номниҳод ҳам наметавонад, ки вазифаи идориро ба сурати аҳсан ва қомил анҷом диҳад, зеро бидуни тарҳи як нақшагузори пурра ба рӯияти санад ва маълумот ва гузориши дуруст, ташкилоти муназам ва ҳамоҳанги роҳбарӣ ва назорати саҳеҳ, ки марбут ба фаъолиятҳои мудирият мешавад, наметавон он созмон ва идораро бидуни дарназардошти барномаҳо ва фаъолиятҳои дар боло зикршуда муваффақ донист. Бо гузашти замон ва шинохти манфиатҳо бояд арзиши зиёдтар ба мудирияти созмонҳо ва идоротро дошт, то аз тамоми маҳоратҳои он барои расидан ба ҳадафҳои созмон истифода намояд.

Идора ва роҳбарии солим ягона омили муҳим ва рукни асосии таҳаввулоти зуд дар ҳомае буда, ба ҳайси анҷомдиҳандаи фаъолиятҳои мухталиф дар арсаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ нақши бас муҳимро иҷро намуда метавонад.

Идора ва роҳбарии солим дар вучуди шахсиятҳои касбӣ, ботачриба, шоиста ва содиқ замоне сидқ, мекунад, ки таъмини ваҳдати миллии ва адолати иҷтимоӣ байни афроди ҳома ва соир бахшҳо таъмин гардад.

Ба асоси гуфтаи донишмандон ва бузургмардон илми иқтисод ин ки танҳо фарде аз уҳдаи анҷоми вазифаҳо барояд, роҳбар аст ва танҳо амале, ки ҳадафҳо, вазифаҳоро таҳқиқ мебахшад, идора аст, зеро ниёзмандӣ ба идора ва роҳбарии солим аз зарурияти муҳим дар низомҳо ва соир бахшҳои миллии мебошад.

Аз оғоз то анҷоми фаъолиятҳои гуногун дар бахшҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ бар асоси барномаҳо ва набудани робитаҳо ва собит сохтан аз ҷумлаи вазоифи муҳими идора ва роҳбарӣ аст.[2]

Пас аз фаҳмо ва асли будан, идора ва роҳбариро аз таърифи он дармеёбем, ки идора хунари қор қардан бо инсонҳо ва ё тадбири баҳрагири аз манобеъ дар ҷиҳати аҳдоф доништаанд. Мафҳуми васеътари он иборат аст аз барқарории як иртиботи доно (мутаҳаррик) ва ҳамоҳанг миёни афрод, ки дорои ҳадафи муштарақ ҳастанд, ба навъе ки боварӣ бар як идораи созанда бошад.[3]

Басо аз соҳибназарон ба илми мудирият, яъне роҳбарӣ тавофуқ доранд, ки роҳбариро чунин таъриф намудаанд: Роҳбарӣ барои расидан ба ҳадаф дар мавқияти мушаххас, аз ин таъриф чунин натиҷа гирифт, ки раванди роҳбарии вазифа се омили зайл буда, ба он иртибот дорад.[4]

-Роҳбар

-Пайрав

-Мавқеият

Ба таври умумӣ, таърифҳои бисёре дар мавриди идора ва роҳбарӣ ироа шудааст. Идора ва роҳбарӣ ибтиқори фаъолиятҳои ҳаст, ки мунҷар улғӯ созгор таомули гурӯҳе ба сӯйи ҳалли масоили мутақобил гардад. Идора ва роҳбарӣ ба қор бурдани ихтиёрот ва тасмимгири аст.

Аслан мафҳуми васеътари идора ва роҳбарӣ иборат аз якҷо сохтан ва ҳамоҳанг қардани афрод, раҳнамоӣ ва назорати фаъолиятҳои дастачамӣ буд, дар ҷиҳати ноил шудан ба аҳдофи муштарақ ва мавриди назар бошад.

Ҳамчунон идора ва роҳбарӣ иборат аз андешаҳо, назариёт ва нақшаҳои ҳаст, ки ба сурати муназзам ва мутаҷамил дар як идора ва муассиса ба вучуд омада, барои

расидан ба ҳадди матлуби ниҳой ва хостаҳои мавриди назари муассиса ва идора аз он истифода ба амал меояд. Дар ҳар нав иҷтимоӣ зарурати фармон додан ва фармонбардорӣ ба таври кулӣ дар вучуди роҳбарӣ ва пайравӣ хобидааст, аз ин ҷиҳат идора шудан ва идора кардан маҷмӯае аз амалкардҳои мутақобили иҷтимоӣ инсонҳо буда, афрод ва ашхос дар умури вазифаи супурдашуда ба ташкили ҷамоҳангӣ ва ба тартиб даровардан дар фаъолиятҳои худ ба идора ва роҳбарӣ зарурат доранд.

Пас тамоми низомҳо дар ҷаҳон ба ин ду омили рушддиханда ниёзманданд, ки ҷамоно илми идора ва роҳбарӣ мебошад. Ин авомил ба роҳбарон кудрат ва тавоноии кор ва фаъолият мебахшад ва мабной он ақидаҳои худро ба воқеият мубаддал месозад.

Идора ва роҳбарӣ намуди ҷадида набуда, балки 3 000 сол қабл аз мелод миллатҳо бо якдигар мубодилоти тиҷоратӣ ва иқтисодӣ доштанд ва роҳбарӣ ба шаклҳои гуногуни он аз оғози пайдоиши инсонҳо аз кӯҷактарин иҷтимоӣ башарӣ то бузургтарин ташаккулҳои инсонҳо мавҷуд будааст, аммо андешаи идора ва роҳбарӣ дар муқоиса ба амалкарди он хеле ҷавон мебошад.[5]

Назариёт ва равишҳои идора ва роҳбарӣ дар миёнаи қарни XX рушд ва тавсеаи ҷашмгир доштааст. Идора ва роҳбарӣ ва ҷигунагии нақши он дар инкишофи иқтисодӣ дар мизони таъсиргузори ва ғоиданокии як созмон мавҷуд буда, ки ин амал ба сурати илмӣ ва усулӣ дар ҳолати иҷро қарор дода шавад. Таъсироти он шуқуфон ва қобили таъйид дар пешрафт, рушд ва тавсеаи иҷтимоӣ ва иқтисодии башар барҷаста мебошад.

Ҷунончи, идора ва роҳбарӣ ба навҳо ва шаклҳои гуногун дар ҷомеаҳои мухталиф ва дар тамоми соҳаҳои ҳаёти инсонҳо қобили диққат буда, аммо имрӯз пешрафтҳои башарӣ дар арсаҳои мухталиф ва қорбурди ин илмро дар таҳаввулот ва инкишофи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ хеш беш аз гузашта мавриди тавачҷуҳ қарор додааст. Аз ин сабаб, бақоргирии идора ва роҳбарӣ дар ҷомеаҳои мухталиф бо фарҳанг ва динҳои мухталиф дорои фарқиятҳо буда, ҳар кишваре мутаносиб бо арзишҳо, ақидаҳо ва анъанаҳои худ аз он истифода менамуданд.

Аз ин лиҳоз, давлатҳо ба ҳайси бузургтарин ниҳод ва сохтори идора ва роҳбарикунанда ва иҷрокундаи қонун дар як мамлакат буда, нақши ҳаёти ва истифодаи солимро ба уҳда дорад, ки дар асоси он беҳбудӣ дар фаъолияти умур ба вучуд омада, заминаи осоишро дар ҷомеа фароҳам месозад.

Асоситарин омил дар ақибмондагии иқтисодӣ набудани дастбӯӣ ба дониш ва фанни матлуб, қамбуд ё набудани идора ва роҳбарӣ дар кишварҳо аз ҷониби давлат мебошад.

Идора ва роҳбарие, ки натавонад андешмандона барои оянда барномарезӣ кунанд, пас душвориҳои иқтисодиро падида меоварад, раванди инкишофи иқтисодиро қунд месозад ва вобастагиро эҷод мекунад.[6]

Идора ва роҳбарӣ ба ҳайси омили муҳаррик ва интизомдихандаи фаъолиятҳои иқтисод ва яке аз омили аслии тавлид, нақши созанда ва арзанда дар инкишофи иқтисодии кишварҳо мебошад.

Дар таърихи пешрафтҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангии мамлакатҳо, агар диққат намоем, мебинем, ки бо вучуди қамбуд ва набудани манобеи табиӣ ва имконоти сармоявӣ мароҳили рушд ва инкишофро зудтар тай намуда, ақун дар ҷумла кишварҳои саноатӣ ва пешрафтаи дунё маҳсуб мегардад.

Дар муқобил кишварҳои ҳастанд, ки бо доштани манбаҳои арзию нефтӣ ва ё дигар манбаҳои зеризаминӣ ва имконоти сармоявӣ, ҳанӯз ҳам бо мушкилоти иқтисодӣ рӯ ба рӯ буда, мардумони ҷомеа бо факр ва нодорӣ дастбағиребон ҳастанд.

Барои ин ки идора ва роҳбарӣ сабаби рушди инкишофи бо низом гардад, бояд ба усул ва стратегияҳои зайл тавачҷуҳ шавад.

А) Ислоҳи низоми сиёсӣ: идора ва роҳбарӣ замоне роҳи дуруст пайдо менамояд ва замина барои рушд ва инкишофи низоми як ҷомеа мегардад, ки инсонҳои содиқ, болаёқат, солеҳ ва қордон замони супоришҳо ба уҳда бигиранд ва дар ҷомеа боиси ислоҳот гарданд ва замина барои рушд ва тавсеаи лозим фароҳам гардад.

Б) Идора ва роҳбарии солим: идора ва роҳбарии шоиста ба қасоне гуфта мешавад, ки болотарин тавонмандҳои идора ва роҳбариро доранд ва ҳама хусусиёти роҳбарӣ дар он намоён бошад. Қасоне, ки аз тавоноии олии созмондихӣ ва роҳбарӣ бархурдоранд, бояд дар зинаҳои баландтари идора ва роҳбарӣ қарор гиранд.

В) Тавонмандии илмӣ (бархурдорӣ аз огоҳиҳои лозим): Масъулони низоми иқтисодӣ бояд пеш аз ҳар касе иқтисоддон бошанд ва донотар ва тавонмандтар аз дигарон шеваҳои гузариш ва инкишофи онро дар ҷомеа бидонанд ва онро воқеият бахшанд ва бо доштани нобиғаи фикрӣ, илмӣ, таҳассусӣ ва идора ва роҳбарӣ бояд дуруст мушкilotро ташхис ва бартараф созанд.

Г) Иҷрои адолат: идора ва роҳбарӣ бояд ба меҳвари адолат устувор бошад, бояд адолати иҷтимоӣ ва фардӣ дар тамоми арсаҳо пойдор гардад, ин худ фикр ва андешаи мардумони ҷомеаро ҷидду ҷаҳд ва ташвиқ барои бозсозӣ ва ободонии низом тарғиб менамояд.

Ғ) Қонунмандӣ: Ҳамон гуна аст, ки хубтарин сифати роҳбарон дар як низоми солим қонунмандӣ аст ва роҳбар дар як низоми солим қонунмандтарин фард махсуб мешавад, ки ба қонун амал мекунад ва нисбат ба он побанд ва вафодор мемонанд. Биноан, идора ва роҳбарӣ бо қонунмандӣ дар ҷомеа тамоми бахшҳо ва арсаҳоро тазмин намуда, заминаи рушд ва тавскарро фароҳам менамояд.

Е) Ислоҳгарӣ, бозсозӣ ва созандагӣ: дар дигаргунсозии низоми сиёсӣ ҷойгоҳи вижа дорад. Идора ва роҳбарии шоиста метавонад аз уҳдаи анвои ислоҳоти иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва сиёсӣ барояд. Дар партави ҳокимияти идора ва роҳбарии дуруст шароит барои ҳифзи истиқлоли сиёсӣ, тамомияти арзӣ ва иқтисодӣ ва расидан ба инкишоф ва тараққии ҳамоҳанг дар ҷомеа падид меояд.

Ё) Шучоат ва диловарӣ: Идора ва роҳбарӣ ба қасоне зебанда аст, ки шучоат ва тавоноии лозимро дар баробари рӯ ба рӯ шудан бо мушкilot ва камбудихо дошта бошад, бебоконе ворида арсаҳо бо ҷавонмардӣ ва фидокорӣ навъҳои тавонмандихоии илмӣ ва амалии худро ба қор бибандад то ҷомеаро аз вучуди ашхос ва афроди тарсу ва нолоиқ поксозӣ намуда, қорро ба уҳдаи шахсиятҳои қорфаҳм ва шучоъ бисупоранд.[7]

Бо назардошти муҳтавиёти боло ва бо тавачҷуҳ ба натиҷаҳои таҷрибаҳои арзишманд ва илмии донишмандон, роҳбарии солим дар фаъолиятҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва сиёсӣ ва дигар бахшҳо аз аҳамияти вижа бархурдор аст. Пас, лозим аст биноҳои иқтисодӣ мустаҳкам шаванд, мушкilotи иҷтимоӣ бартараф гарданд ва фазои муносиб барои рушди фаъолиятҳои иқтисодӣ фароҳам шавад. Дар ин росто давлат вазирад аст, то низоми идории дурустero тарҳрезӣ намояд ва ё ин ки низоми мавҷудро бозсозӣ кунад, аз тамоми фасодҳои идории давлат тадбирҳоро рӯйи даст гирад, бо тасдиқи мудирони вафодор ва маслакӣ ва ботаҷриба ҷиҳати рушди иқтисодӣ ва иҷрои дурусти сиёсатҳои иқтисодӣ ва заминаҳои дигари фаъолиятҳои иҷтимоиро фароҳам созад, то ин ки дар ояндаи наздик дар кишвар аҳдофи тараққӣ ҳақиқат пайдо кунад ва ҷомеа ба шукуфой ноил ояд.

АДАБИЁТ

1. Иқтидори Муҳаммадалӣ. Созмон ва мудирият / Иқтидори Муҳаммадалӣ. -Техрон: Мавлавӣ, 1373. - С.3.
2. Ҳақиқӣ Муҳаммадалӣ. Мудирияти рафтори созмонӣ / Ҳақиқӣ Муҳаммадалӣ. -Техрон: Тарма, 1380. - С.3.
3. Хусайни Сайидҳодӣ. Фақр ва тавсеа дар мабонии динӣ / Хусайни Сайидҳодӣ. -Техрон: Чопи дафтари таблиғоти исломӣ, шӯъбаи Хуросон, 1381. - С.152.
4. Зоҳиди Шамсусодот. Мудирияти фаромилияти ва ҷаҳонӣ, нигариши татбиқӣ / Зоҳиди Шамсусодот. -Техрон: Нашри созмон ва мутолиа ва тадвини китоби улуми инсонии донишгоҳӣ, 1379. -С.212.
5. Моҳавзавӣ Меҳдӣ. Фанни роҳбарии қонфронс, идора ва ҷаласот / Моҳавзавӣ Меҳдӣ. -Техрон: Гулшан, 1370. - С.123.
6. Кӯҳистонӣ Хусайн Алӣ. Инсон дар мудирият / Кӯҳистонӣ Хусайн Алӣ. -Техрон: Шева, 1379. -С.16.
7. Акрамӣ Саид Усмон. Нақши идора ва роҳбарӣ дар тавсеаи иқтисодӣ / Акрамӣ Саид Усмон // Маҷаллаи илмии Балх. – 1384. -С.9-14.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНОГО РУКОВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ РАЗВИТИЯ

Данная статья посвящена изучению эффективности административного руководства и управления системой развития. Управление и руководство как наука являются одним из важнейших частей цивилизации и одним из воздействующих элементов в системе развития общества. Без здорового управления и руководства невозможно достичь желаемых результатов.

Ключевые слова: управление, руководство, административное управление, система развития общества, общественные отношения, эффективное управление.

EFFECTIVENESS OF ADMINISTRATION LEADERSHIP AND THE MANAGEMENT OF SYSTEM DEVELOPMENT

This article is devoted to studying the effectiveness of the administrative leadership and management development system. Management and leadership as a science are one of the most important parts of civilization and

one of the influencing elements in the system of development of society. Without sound governance and leadership it is impossible to achieve the desired results.

Key words: management, leadership, administrative management, system development of society, social relationships, effective management.

Сведения об авторах: *А. Мирзоалиев* – кандидат экономических наук, доцент Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-45. E mail: menejment_08@mail.ru
Мухамадрахими Рахими – соискатель Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 917-59-20-11. E mail: rahim.rahimi2@gmail.com

МЕХАНИЗМ И ФУНКЦИИ ФЬЮЧЕРСНЫХ ОПЕРАЦИЙ*

Махшиб Бармахшид
Институт экономики и демографии АН РТ

Функции и операции валютного рынка. Валютный рынок выполняет определенные функции, по которым определяется его назначение и экономическая роль. Основными его функциями являются:

- обеспечение условий и механизмов для реализации валютной политики государства;
- создание субъектам валютных отношений предпосылок для своевременного осуществления международных платежей по текущим и капитальным расчетам и содействие благодаря этому развитию внешней торговли;
- обеспечение прибыли участникам валютных отношений;
- формирование и уравнивание спроса и предложения валюты и регулирование валютного курса;
- страхование валютных рисков;
- диверсификация валютных резервов.

Названные функции реализуются через выполнение субъектами рынка широкого круга валютных операций. Под валютными операциями обычно понимают любые платежи, связанные с перемещением валютных ценностей между субъектами валютного рынка.

Эти операции классифицируются по нескольким критериям.

1. По сроку осуществления платежа по купле-продаже валюты:
 - кассовые, или операции с немедленной поставкой;
 - срочные.
2. По механизму осуществления операций:
 - операции спот;
 - форвардные операции;
 - фьючерсные операции;
 - опционные операции.
3. По целевому назначению:
 - операции с целью получения валюты для осуществления платежей по международным расчетам;
 - операции с целью страхования от валютных рисков (операции хеджирования);
 - операции с целью получения прибыли или спекулятивные операции.
4. По форме осуществления:
 - безналичные;
 - наличные.
5. По масштабам операций:
 - оптовые (осуществляются между банками);
 - розничные (осуществляются между банками и их клиентами).

Кассовые сделки состоят в купле-продаже валюты на условиях поставки ее не позднее второго рабочего дня со дня заключения соглашения по курсу, согласованном в момент его подписания. Такие соглашения могут предусматривать поставку валюты в тот

* Веб-страница фондовой биржи Тегерана

же день, на следующий рабочий день, тем не менее наиболее частое - на второй рабочий день. Это последнее соглашение называется «спот», а кассовые сделки на этом условии – «операции спот». Операции спот дают возможность их участникам оперативно удовлетворить свои потребности в валюте на выгодных условиях.

Участники кассовых сделок имеют возможность:

— срочно получить валюту для погашения своих внешнеэкономических обязательств;

— избежать потерь от изменения валютных курсов: импортер немедленной куплей инвалюты страхует себя от возможных потерь вследствие повышения его курса, а экспортер немедленной продажей инвалюты страхует от потерь, связанных с падением его курса;

— оперативно диверсифицировать свои валютные запасы, а банкам - еще и оперативно отрегулировать свою валютную позицию.

Срочные валютные операции состоят в купле-продаже валютных ценностей с отсрочкой поставки их на срок, который превышает два рабочих дня. Эти операции, в свою очередь, подразделяются на несколько видов в зависимости от механизма их осуществления: форвардные, фьючерсные, опционные и их производные.

Характерной особенностью срочных операций есть то, что они оформляются стандартизированными документами (контрактами), которые имеют юридическую силу на протяжении определенного времени (от подписания к оплате) и которые сами выступают объектом купли-продажи на валютных рынках. Эти документы называются валютными деривативами. К ним относят прежде всего форвардные и фьючерсные контракты, опционы.

Срочные операции на валютных рынках появились относительно недавно (в 70-80-ые годы XX ст.) и развиваются очень быстро. Это обусловлено прежде всего частыми и значительными колебаниями валютных курсов и связанными с ними существенными валютными рисками. Срочные операции дают возможность, с одной стороны, застраховаться от валютных рисков, а с другой - получить дополнительный доход спекулятивными действиями.

Форвардные операции- это разновидность срочных операций, которая состоит в купле-продаже валюты между двумя субъектами с последующей передачей валюты в обусловленный срок и по курсу, определенному в момент заключения контракта. В форвардных контрактах сроки передачи валюты обычно определяются в 1, 2, 3, 6 и 12 месяцев. При их подписании никакие авансы, задатки и т.п. не допускаются.

Наиболее сложным моментом такого контракта является определение курса будущего платежа, то есть форвардного курса. Этот курс состоит из курса спот, то есть фактически действующего на момент заключения контракта, и надбавок или скидок, связанных с разницей в банковских процентах в странах, валюты которых обмениваются. Эта разность называется форвардной маржой, и связана она с тем, что если бы участники контракта положили соответствующие суммы валюты в свои банки, то к моменту использования их для платежа по контракту они получили бы разные суммы доходов. Чтобы выровнять условия для каждого участника форвардного контракта, валюта страны с высшим уровнем процента будет продаваться по форвардному курсу, низшим от курса спот (продажа с дисконтом), а валюта с низшим уровнем процента - за высшим от курса спот (продажа с премией).

Отказ от выполнения форвардных контрактов не допускается. Эти операции широко используются прежде всего для страхования валютных рисков. Характерными особенностями этих операций есть то, что они осуществляются на межбанковском (внебиржевом) рынке, условия форвардного контракта не являются строго формализованными и определяются сторонами довольно произвольно. Поэтому эти условия и в особенности цены таких контрактов не являются "прозрачными" для других участников рынка.

Фьючерсные операции - эта тоже разновидность срочных операций, в которых два контрагента обязуются купить или продать определенную сумму валюты в определенное время по курсу, установленному в момент заключения соглашения (купли-продажи фьючерсного контракта). Отличия их от форвардных операций сводятся к следующему: они осуществляются только на биржах, под их контролем, а форма и условия контрактов четко унифицированы (биржа строго определяет вид валюты, которая продается, объем операции, срок оплаты, курс). Расчеты относительно купли-продажи фьючерсных

контрактов осуществляются через расчетную палату биржи, которая гарантирует своевременность и полноту платежей. К окончательной оплате фьючерсного контракта он может перепродаваться на бирже, то есть сам является объектом валютных операций. С каждой следующей продажей цена его будет уточняться и приближаться к реальной цене, за которой будет продаваться данная валюта в момент погашения фьючерса. Благодаря этим особенностям цена и прочие условия фьючерсных контрактов являются прозрачными для всех участников рынка. Каждая биржа устанавливает свой перечень валют, которые продаются-покупаются, и стандартные суммы контрактов, которые определяются десятками и сотнями тысяч, а то и миллионами единиц соответствующей валюты. Поэтому в торговле валютными фьючерсами обычно принимают участие большие банки, другие мощные финансовые структуры.

Цена валютного фьючерса определяется по той же схеме, что и цена форвардного контракта, то есть с учетом разности в процентных ставках двух валют, которые обмениваются. Фьючерсные операции широко применяются с целью страхования от валютных рисков, то есть для хеджирования, а также с целью получения дополнительной прибыли, то есть для спекуляции. Покупая валютный фьючерс, участники предварительно платят комиссионные брокеру и делают в расчетной палате биржи фиксированный взнос на депозит за каждый контракт.

Опционные операции - это разновидность срочных операций, по которым между участниками складывается особое соглашение, которое предоставляет одному из них право (но не обязанность) купить или продать второму определенную сумму валюты в установленный срок (или на протяжении определенного срока) и за согласованными сторонами курсом. Такое соглашение называется опцион.

В этой операции важно различать продавца опциона и покупателя (собственника), поскольку последнему принадлежит право реализации опциона. Если при наступлении срока опциона собственнику будет выгодно его реализовать, то он будет требовать от продавца опциона купить или продать соответствующую сумму валюты, и последний обязан это сделать. Если собственнику опциона не выгодно его реализовать (например, текущий курс спот на рынке выше предусмотренного в опционе "пут"), то он откажется от реализации опциона, о чем должен сообщить продавца, и последний обязанный согласиться с этим решением.

При покупке опциона покупатель (собственник) платит продавцу премию (стоимость опциона), которая определяется по договоренности сторон в процентах к сумме соглашения или в абсолютной сумме. Эта премия есть гарантированный доход для продавца опциона, который он получает независимо от того, будет реализован опцион или нет. Для покупателя премия является чистой затратой, которую он может возместить, если реализует со временем опцион с выгодой. Если же он отказывается от реализации опциона, то уплаченная премия становится для него чистой потерей. Опционные операции широко применяются для хеджирования рисков и получения спекулятивного дохода.

Кроме этих операций, на практике применяется целый ряд производных от них валютных операций. К таким операциям можно отнести валютные свопы, арбитражные операции и др.

Валютный своп - это комбинация двух конверсионных операций с валютами на условиях спот и форвард, которые осуществляются одновременно и рассчитаны на одну и ту же валюту. Например, на условиях спот доллары США немедленно продаются, а на условиях форварда у того же контрагента доллары покупаются с поставкой через определенный срок и по договоренному курсу. Валютный своп обеспечивает обратное движение валютного потока, который дает возможность эффективно использовать его в спекулятивных целях, для хеджирования валютных рисков и управления валютной позицией банка.

Валютный арбитраж - это комбинация из нескольких операций по купле и продаже двух или нескольких валют за разными курсами с целью получения дополнительного дохода. Это типичная спекулятивная операция, которая рассчитана на доход благодаря разности в курсах на одном и том же рынке, но в разные сроки (временной арбитраж), или в одно и то же время, но на разных рынках (пространственный арбитраж). В меру развития современных систем телекоммуникаций создаются предпосылки для выравнивания курсов валют на разных международных рынках, благодаря чему уменьшаются возможности для пространственного арбитража. Зато переход большинства

стран к плавающим валютным курсам, которые часто изменяются во времени, создает благоприятные условия для развития временного арбитража.

Широкий ассортимент валютных операций, высокое технологическое и организационное обеспечение их выполнения создают всем субъектам валютного рынка благоприятные условия для достижения таких целей - обеспечение ликвидности, прибыльности и управляемости валютными рисками.

Определение фьючерсного контракта. Фьючерсный контракт представляет собой соглашение, заключённое в пределах, установленных законом, которое используется в качестве финансового инструмента с целью купли-продажи какого-либо товара в будущем. Цена на товар согласуется в момент подписания контракта, хотя фактическая поставка продаваемых по нему товаров осуществляется редко.

В соответствии с контрактом характеристики поставляемого товара должны соответствовать заявленным стандартам качества, количества, времени доставки и фьючерсной цены, которая по сути является единственной переменной, которая обнаруживает себя в момент осуществления сделки.

Например, если брокер заключил фьючерсный контракт на покупку меди в хордаде месяце 2006 года (перс. дата), то это значит, что фактически он одобрил и подписал контракт на поставку 1000 кг меди в этом же месяце, качество которой соответствует всем заявленным и предусмотренным контрактом стандартам. Также это означает, что все контракты на медь, заключённые в этом периоде, будут содержать приблизительно такие же характеристики в отношении качества меди того же периода.

Урегулирование фьючерсных контрактов (Offset). В связи со стандартизацией фьючерсных контрактов такие договоры являются весьма распространёнными в механизме и работе осуществляемых транзакций. Поскольку фьючерсные контракты стандартизированы, то как продавцы, так и покупатели могут сопоставить собственный фьючерсный контракт с другими контрактами, что позволяет изменить и соблюсти свои обязательства в отношении поставки товара со ссылкой на них. Урегулирование фьючерсных контрактов означает принятие противоречивой позиции или эквивалентной изначальной позиции по торговле фьючерсами трейдером.

Например, если торговцем заключён контракт на покупку меди в хордаде (перс. дата), то он должен организовать поставку товара до окончания срока действия договора и продать его.

Фьючерсные контракты на поставку. Порой, даже при покупке фьючерсного контракта трейдеры торгуются. Торговцы имеют возможность поставлять, а спот-цены и фьючерсные цены так или иначе связаны между собой. На самом деле, фьючерсные транзакции редко приводят к поставке товара, следовательно, мы не должны беспокоиться о ней. Если в результате заключения контракта им обусловлена поставка товара, то товар должен быть доставлен, начиная с первого дня месяца поставки. Такое условие, как правило, применимо к одному из самых старейших договоров, договору купли-продажи.

Как правило, во фьючерсной торговле денежный процесс урегулирования предпочтительнее непосредственной поставки товара. Например, если торговец на бирже металлов заключил договор или занял определённую позицию в отношении купли / продажи, то он будет стремиться до истечения срока действия договора удерживать эту позицию, так как естественно, что окончательная прибыль или убыток в соответствии с контрактом установится на основании разницы между ценой сделки в день её совершения.

Несмотря на то, фьючерсные трейдеры в своих контрактах в целом используют путь финансового урегулирования (без доставки), всё же если договор не представляется возможным финансово урегулировать, трейдер должен быть готов к тому, чтобы осуществить доставку товаров покупателю.

Тем не менее, фьючерсные контракты по большинству товаров требуют активных трейдеров на бирже. Эти контракты хранятся до срока их погашения либо осуществления поставки. Обязательство по осуществлению поставки приведет к тому, что фьючерсные цены станут отражением наличной стоимости товара.

Возможные выгоды по фьючерсам. Трейдер в торговле фьючерсами может воспользоваться различными условиями. Так, когда трейдер покупает соглашение, то эту операцию принято называть «Long». Если цены поднимаются после его покупки, он оказывается в выигрыше и, наоборот, если трейдеры продают соглашение, то это действие называется «Short» и, если цена идет вниз после продажи, то трейдер остаётся в проигрыше.

Если внимательно наблюдать за положением «Short» (т.е., например у кого-то нет даже товара, но из-за рынка кредитования он может обеспечить актуальную и своевременную его продажу), то легче, когда этот трейдер реален, так как он может обеспечить рынок товаром, тем самым заняв пропорциональную позицию по отношению к фьючерсному рынку, поскольку он является реальным владельцем товаров, ввозимых на рынок и он в праве их продать.

Причины привлекательности сделок с фьючерсными контрактами:

Финансовый рычаг (Leverage). Одним из ключевых преимуществ торговли на фьючерсных рынках является то, что такие транзакции трейдера могут иметь дело с большим разнообразием депозита, обеспечиваемого небольшим количеством капитала. С этой точки зрения, понятие «прибыль» или «убыток» на фьючерсном рынке является более широким. Например, на торги выставлена одна тонна меди и по контракту приобретение 1 кг. меди будет стоить 6500 дол.США, в связи с чем вся сумма контракта составит 6,5 млн. дол. США.

Первоначальное финансирование сделки, которое составляет примерно 7% от общей суммы первоначального депозита называется Initial Margin.

Благодаря концепции первоначального депозита, становится возможным показать преимущества такого финансового рычага как Leverage.

Индивидуальный трейдер в отношении конечной цены каждого торгового дня имеет открытую позицию (Open Position). В конце дня трейдер становится либо должником либо кредитором. Таким образом, если трейдер становится должником, то он должен уплатить разницу в цене бирже и, если, наоборот, он стал кредитором, то в этом случае он должен отозвать со своего счета средства с тем, чтобы перечислить их на торговый счёт и тем самым его обновить. Эти действия называются Market To Market.

Вслед за уменьшением первоначального депозита, на обсуждение выносятся тема фиксированных вкладов (Maintenance Margin). Это означает, что если уменьшаются запасы трейдера, то он несёт потери в сделке и, в том случае, если его запасы оказываются меньше фиксированного депозита, т.е. меньше запасов первоначального депозита, ему необходимо будет зачислить на счёт не менее 7% от начального депозита (Margin Call).

Наиболее важной частью этого исследования стало подробное описание и акцент на производных финансовых инструментах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хейдари Мохаммад Али. Экономические факторы, влияющие на стоимость акций индекса фондовой бирже Тегерана: диссертации по экономическому планированию и развитию / Хейдари Мохаммад Али. Университет Исфагана. Школа экономических и административных наук, 2002.
2. Хелл Джон. Принципы финансового инжиниринга и управления рисками / Хелл Джон; перевод: Сахаб С., Алиселах А. –Тегеран: Факультет компьютерных технологий, 2005. -С.147.
3. Обзор влияния макроэкономических показателей на фондовой бирже Тегерана / Хосро Бирани [и др.]. -Тегеран, 2008.
4. Фондовая биржа Тегерана. Фондовая биржа и подходы к ее функциям на финансовом рынке. Предварительный доклад, 1997.
5. Халаиф Хамид Реза Эгбали. Отклонение реального обменного курса и экономического роста в Иране / Халаиф Хамид Реза Эгбали, Али Реза Гяскари Рейханэ. - 2004. -С. 167-188.
6. Семади Сахид. Обзор уровня влияния индекса цен акций на тегеранской фондовой бирже / Семади Сахид, Ширани Захра, Давар Задэ Махтаб // Глобальные цены на нефть и золото (моделирование и прогнозирование). Экономический журнал. – 2007. -№ 12.
7. Солеймани Афшар Ахмад. Обзор взаимосвязи между уровнем инфляции и доходности на собственный капитал: докторская диссертация / Солеймани Афшар Ахмад, Мохаммад Реза Никбахт. Тегеранский Государственный университет, 2003.

МЕХАНИЗМ И ФУНКЦИИ ФЬЮЧЕРСНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Валютный рынок выполняет определенные функции, по которым определяется его назначение и экономическая роль. В данной статье автором изучаются проблемы инвесторов и использование ими фьючерсных и производных контрактов, а также в нём собраны способы выявления рисков во фьючерсных операциях, чтобы ответить на вопросы трейдеров.

Ключевые слова: участники рынка, издержки фьючерсных операций, покупки или продажи, выход на фьючерсный рынок, торговля фьючерсами, обязательства фьючерсных сделок, торговые риски.

THE MECHANISM AND FUNCTION OF FUTURES OPERATIONS

The foreign exchange market performs certain functions, which define its purpose and economic role. In this article the author examines the problems of investors and their use of futures and derivatives contracts and in it there are ways to identify risks in futures transactions, to answer traders' questions.

Key words: market participants, costs of futures transactions, purchase or sale, the yield on the futures market, futures trading, commitments, futures trades, trading risks.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРСПЕКТИВЕ

М.Р. Самторова

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

К числу важнейших направлений формирования целостной инфраструктуры малого бизнеса относится реформирование существующих объектов, обеспечивающих сочетание рыночных механизмов хозяйствования со спецификой местного (регионального) потенциала, охватывающего симбиоз экономических, политических, социальных, природно-ресурсных и других аспектов. Но вместе с тем, успешная реализация реформ возможна в том случае, если она будет опираться на конкретные региональные подсистемы, имея в виду уровень Хукуматов областей, городов и районов. Реформа должна учитывать состояние действующих объектов инфраструктуры, а также те объективные социально-экономические предпосылки, которые складываются на местном уровне управления и подчиненные единому стратегическому руководству со стороны республиканских органов регулирования.

Создания и эффективное использование инфраструктуры малого бизнеса будут решены, если местные органы власти сумеют выявить и использовать социально-экономические преимущества территориальной дифференциации для преодоления кризисных явлений, характерных для экономики переходного периода. Прежде всего, необходимо решить задачу по созданию эффективного собственника на микроэкономическом уровне, ориентированного на развитие производства товаров, основанных на использовании существующего потенциала и реальных ресурсных возможностей.

Далее необходимо, с целью удовлетворения потребностей местного рынка активизировать действия, направленные на изменение отношений собственности, проявляющихся в формировании муниципальной собственности, разграничения и определения компетентности областей, городов и районов в отношении использования территориальных ресурсов и установления адекватного им режима налогообложения.

И, наконец, в-третьих, осуществление структурных преобразований агропромышленного и промышленного комплексов торгового и других обслуживающих отраслей с целью повышения доходности хозяйствующих субъектов необходимо сопровождать созданием местной рыночной инфраструктуры, включая сеть объектов городского хозяйства, научного обслуживания, информационных систем и др., дополняющей и развивающей республиканскую инфраструктурную систему.

Возможность решения этих задач связана, во-первых, с развитием и совершенствованием малого бизнеса и, во-вторых, созданием региональных систем управления ими.

Если целью первого является использование заложенных у них побудительных стимулов для активизации важнейших социально-экономических процессов, то второго – является формирование необходимых условий для развития всех форм малого бизнеса.

Построение систем управления инфраструктурным комплексом малого бизнеса в целом по стране и, особенно на региональном уровне должно опираться на ряд основополагающих принципов. Важнейшим из них является продолжение процесса приватизации объектов инфраструктуры с одновременной разработкой стратегии и тактики регионального управления в постприватизационный период. Такой подход позволяет обеспечить единство целей и задач органов управления регионального уровня с интересами собственника и избежать впоследствии возможных противоречий между едиными стратегическими ориентирами и устремлением конкретных бизнес-субъектов. При этом закладываются предпосылки для гармонизации всей системы рыночных отношений и установления региональных экономических пропорций.

В качестве второго принципа создания системы управления инфраструктурным комплексом малого бизнеса можно выделить принцип сочетания отраслевого и корпоративного подхода в распределении бюджетных и кредитных ресурсов. Сущность такого подхода состоит в осуществлении программно-целевого распределения ресурсов. Последний означает предоставление ресурсов только под конкретные программы и

инвестиционные проекты под жестким банковским контролем. Малые предприятия, при этом, выступают в роли реализаторов программных установок, а масштабы и формы их участия определяются на стадии разработки программ и проектов.

Третьим принципом организации управления объектами инфраструктуры малым бизнесом является сочетание функции поддержки их предприятий и антимонопольного регулирования их деятельности, включая использования административных запретительных механизмов, воздвигающих барьеры для образования новых монополий.

Непосредственная поддержка малого бизнеса осуществляется с помощью сетей и систем, обеспечивающих протекание региональных производственно-рыночных процессов. Создание таких систем и стимулирование их поступательного развития может рассматриваться как один из принципов регионального управления малым бизнесом – четвертым в данной совокупности, который может характеризоваться термином «инфраструктурный». Инфраструктурный принцип регионального регулирования управления малым бизнесом имеет особое значение в формировании, ибо создает комплекс разнообразных условий, необходимых для успешной предпринимательской деятельности.

Ведущим элементом бизнес-инфраструктуры является региональная банковская и финансово-кредитная подсистема (1), направленная на обслуживание различных форм и видов предпринимательства и, в том числе, его малых форм, способных гибко реагировать на изменение региональных факторов.

Далее в бизнес - инфраструктуре необходимо выделить информационно-коммуникационную подсистему (2), решающую задачи по:

- ❖ установлению и укреплению рыночных коммуникаций между отдельными представителями регионального рынка;
- ❖ обобщению и анализу информации о состоянии рыночных процессов, используемой при разработке стратегии и тактики регионального управления;
- ❖ упорядочению деловых контактов между участниками регионального рынка и органами управления, а также развитию межотраслевых и межрегиональных связей.

Бизнес-структура должна обеспечивать процесс научного, методического и консультационного обслуживания (3) представителей малого бизнеса. Реализатором этого процесса может являться сеть консалтинговых фирм, выполняющих расширенные функции по предоставлению услуг интеллектуального характера. Создание консалтинговой инфраструктуры в регионе имеет особое значение, так как новые научно-методические разработки, исследования передового опыта отечественного и зарубежного предпринимательства и другие продукты интеллектуального труда агрегируют, как правило, в крупных столичных центрах, не достигая регионального уровня. Задача регионов, в этом случае, преодоление тенденций к «централизации» информации и интеллектуального потенциала РТ и создание единого пространственно-рассредоточенного и «интеллектуально-информационного» поля, обеспечивающего доступность интеллектуальных ценностей всем представителям областей, городов и районов.

И, наконец, в рамках бизнес-инфраструктуры необходимо рассматривать инфраструктурные объекты системы городского хозяйства (4), перед которыми в условиях рыночных отношений ставится задача по удовлетворению потребностей хозяйственного профиля. В частности, произошли изменения потребностей и способы их удовлетворения в области транспортного обслуживания, обеспечения складскими помещениями, инженерными коммуникациями и т.д. В этих условиях необходимо расширение и модернизация хозяйственных систем с целью их приспособления к нуждам и запросам современных предпринимательских структур.

Развитие малого бизнеса нуждается в создании адекватных социальных условий. В этом направлении необходимо выделить два аспекта. Первый связан с организацией функционирования объектов социально-бытового назначения. Такие объекты входят в состав социального комплекса региона, а их основным назначением является обеспечение жизнедеятельности населения, сконцентрированного в границах регионального образования. Но социальные потребности удовлетворяются не только на бытовом уровне. Они возникают в ходе профессиональной деятельности человека. Например, потребность в обеспечении питанием в течение рабочего времени удовлетворяется соответствующими предприятиями, размещенными не в местах постоянного проживания населения, а в местах приложения труда. Аналогичным образом организуется процесс удовлетворения

многих других общественных потребностей: кратковременном отдыхе, бытовых услугах. При этом образуется единство социальных и производственных функций, когда для решения прямых производственно-хозяйственных задач требуется создание социально-инфраструктурных предпосылок.

Второй аспект отражает необходимость создания определенного социального (общественного) мнения, способствующего развитию малого бизнеса. Практическими шагами в этом направлении может стать формирование общественных организаций и объединений, непосредственно ориентированных на поддержку малого бизнеса или оказывающих косвенное стимулирующее воздействие. Побочные организации активно влияют на социально-психологическую среду предпринимательства, являющуюся важнейшим средовым компонентом.

При построении региональных систем управления малым бизнесом важно сформировать логически верную методологическую базу, соответствующую специфике новых экономических отношений и форм хозяйствования. Исследовательский интерес, в данном случае, может быть сконцентрирован на принципах современной концепции маркетинга, представляющей собой философию бизнеса, направленную на производство товаров и услуг в строгом соответствии с потребительским спросом, что обеспечивает безусловную возможность их последующей реализации.

Маркетинговый подход означает такую организацию деятельности, когда характеристики производственного продукта задаются конкретными условиями спроса, а потребитель выступает в качестве центрального звена, на который ориентируется весь комплекс производимых действий.

Органы регионального управления осуществляют политику, представляющую собой комплекс мер по поддержке, регулированию и стимулированию развития малого бизнеса.

Необходимо отметить, что часть этих мероприятий составляет функцию региональных органов управления. Другая часть из них представляет собой продукты деятельности региональной системы управления, потребителями которого являются представители малого бизнеса.

Речь идет о формировании своеобразного рынка услуг управления, на котором обращаются предложения – продукты деятельности управленческих систем, и спрос – платежные средства предпринимательских структур и средства на управления, выделяемые из регионального бюджета. На рынке услуг регионального управления, как и на всех других рынках, получают распространение экономические законы и закономерности, свойственные рыночным отношениям и, прежде всего конкуренция. Конкурентные отношения складываются и между различными мероприятиями и программными установками, разрабатываемыми региональными управленческими звеньями. Являясь продуктами управленческой деятельности, они обладают сравнительными конкурентными преимуществами и недостатками, оцениваемыми конечными потребителями. Конкурентно способность этих продуктов формируется под воздействием реального спроса потребительских, а также внешних условий.

Развитие услуг регионального управления подчинено логике жизненного цикла товара. Индикаторами изменений, происходящих при переходе от одной стадии цикла в другую, являются популярность «управленческого продукта» и его результативность с точки зрения увеличения объема поступлений в региональный бюджет в результате повышения прибыльности малого бизнеса.

На рынке услуг управления правомерно применение идеи сегментации, когда потребительский контингент подвергается дифференциации, в ходе которой образуются относительно самостоятельные группы, сходные по признакам потребительского поведения. Рынку услуг управления присущи ряд существенных особенностей, и они наиболее четко проявляются в сфере малого бизнеса.

Первая из них связана с масштабами целевого сегмента, на который ориентируется деятельность органов управления. Несмотря на то, что в процессе сегментации данного рынка, возможно выделение отдельных частей потребительского рынка, которые в наибольшей степени отвечают задачам и функциям управления, целевой рынок выходит за его пределы. Целевыми группами являются в данном случае не только реально существующие малые предприятия, пользующиеся услугами регионально регулирования, но и значительная часть потенциальных потребителей данного рынка. При этом в качестве одной из целевых задач является необходимость активизации потенциальных

потребителей и увеличение численности функционирующих бизнес-субъектов за счет прироста числа малых предприятий.

Основным преимуществом малого бизнеса является относительно низкий объем инвестиционных затрат, необходимых для организации производственно-коммерческой деятельности, и сравнительно непродолжительный период проработки, проектирования и начала реализации бизнес-идеи. Сфера малого бизнеса поэтому представляется наиболее доступной с точки зрения инвестиционных возможностей потенциальных собственников, возможностей для приложения труда, сокращения периода массового производства и получения прибыли. Эти обстоятельства существенно снижают барьеры для проникновения на рынок новых бизнес-субъектов, а потенциальными участниками малого бизнеса становится практически все трудоспособное население региона. При этом деятельность региональной системы управления предпринимательством развивается по вертикали и по горизонтали, охватывая все звенья территориально-отраслевой структуры, в которой формируются экономические условия для развития малого бизнеса.

Столь широкие границы целевого рынка услуг регионального управления не исключают наличия более узких сегментов, одинаково реагирующих на те или иные методы регулирования. Стратегия управления должна разрабатываться на принципах целевого единства для всех участников производственно-рыночных процессов (потенциальных и реальных), но учитывать специфику потребительских групп, определенных применяемыми критериями сегментации.

Второй особенностью рынка услуг регионального управления малым бизнесом является необходимость высокой коммуникативной насыщенности. Деятельность органов управления, осуществляемая на республиканском и региональном уровне, не может развиваться без использования устойчивых коммуникативных связей. Сам характер этой деятельности, общественной, по – сути, диктует необходимость информирования широких слоев общественности о конкретных мероприятиях, программах, проектах, предлагаемых региональными управленческими структурами; пропаганда собственных действий и побуждения населения к поддержке реализуемой политики регионального регулирования. В этих условиях зависимость характера и результатов деятельности системы регионального управления от многочисленных социальных, социально-психологических и социально-демографических факторов, создающих разветвленную коммуникативную сеть.

Объектами целенаправленной коммуникативной деятельности являются общественные организации, функционирующие на территории региона; средства массовой информации – носитель и стимулятор общественного сознания, а также широкие слои неорганизованного населения.

Оба функциональных потока (непосредственная и коммуникативная деятельность) взаимодействуют в условиях тесной взаимосвязи между целевыми объектами: реально функционирующими и потенциальными бизнес – субъектами, средствами массовой информации общественными организациями, неорганизованными слоями населения, которые образуют единое – коммуникационное – рыночное пространство. Такое пространство формируется под воздействием экономических и социальных закономерностей. Отдельные его элементы подвержены прямому управленческому воздействию со стороны системы регионального регулирования малого бизнеса. Другие испытывают косвенное воздействие, передаваемое через посреднические звенья. Однако в любом случае существует возможность для реализации управленческих функций по отношению ко всем субъектам коммуникационно-рыночного пространства.

Важно отметить, что при выделении отдельных субъектов коммуникационно-рыночного пространства трудно провести четкие разграничения.

К числу важнейших направлений деятельности субъектов малого бизнеса относится внешнеэкономический оборот товаров. От двух третей объема внешнеторгового оборота страны по товарам народного потребления принадлежит малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям. Удельный вес субъектов малого бизнеса в импорте намного превышает их долю, по сравнению с экспортом товаров. Это обусловлено тем, что операции, связанные с экспортом товаров, становится все труднее осуществлять малым предпринимателям.

В большинстве случаев, экспортируемый товар прямо не может быть доставлен покупателю. Более выгодным является прямая продажа, когда заключается контракт и товар доставляется непосредственно розничному продавцу в другую страну. Нужно

учитывать, тот факт, что недостаточное знание международного рынка, характера и специализации розничной торговли, может оказывать отрицательное влияние на успех экспортной операции субъектов малого бизнеса.

**Таблица 1. Экспорт по Согдийской области и импорт в другие страны
(тыс. долларов)**

Показатели	2013	в % к итогу
Внешнеторговый оборот, всего	2 045 014,2	
Экспорт, всего	360 517,7	100
в % к итогу	18	
в т. числе из Швейцария	435 543	21,3
Казахстан	433 543	21,2
Китай	382 418	18,7
Афганистан	278 122	13,6
Прочие	167 691	8,2
Турция	143 151	7
Россия	118 611	5,8
Италия	85 891	4,2
Импорт, всего	1 684 496,5	100
в % к итогу	82	
в т. числе в Казахстан	498 611	29,6
Россия	468 290	27,8
Литва	186 979	11,1
Китай	176 872	10,5
Прочие	160 027	9,5
Киргизия	154 974	9,2
Рес. Корея	38 744	2,3

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. - 2014.

Из данной таблицы видно, что доля Казахстана, как при экспорте, так и при импорте товаров большая, если при экспорте их доля составляет 21,2% или \$ 433,5 млн., то при импорте составляет 29,6% или \$ 498,6 млн. от общего объема товаров. Самая большая доля при экспорте товаров из области вывозится в Швейцарию, что составляет 21,3% или \$ 435,5 млн. Если говорить в целом, то доля экспорта в объеме внешнеторгового оборота незначительна, что составляет лишь 18% от общего объема товаров или на \$ 360,5 млн.

Успешное ведение экспорта зависит от глубокого знания всех условий внешнего рынка. Многие предприятия наряду с ассортиментом изделий, предназначенных для внутреннего рынка, располагают номенклатурой, экспортной продукции, идущей на различные внешние рынки.

В силу существования различий в законодательствах по экспортной деятельности могут возникать конфликты правового порядка. Поэтому, чтобы избежать сложностей ведения процесса в другой стране, разумно включать в контракты пункт о том, что они составлены, исходя из норм отечественного права и что для компетентного разрешения споров надлежит обращаться в суд собственной страны с использованием норм собственного законодательства.

Как и продажа на внутреннем рынке, экспорт требует ведения непрерывной работы с клиентами. Необходимо постоянно бывать у покупателей или, по крайней мере, связываться с ними по телефону, выяснять, довольны ли они поставленным товаром или нет ли новых запросов.

Работа с зарубежными клиентами требует больших затрат финансовых средств, чем на внутреннем рынке. Рекламные материалы на иностранном языке должны быть безупречными. Здесь нельзя на общем фоне выглядеть смешным.

После переговоров необходимо письменно подтвердить их содержание, не забывая о благодарности за знаки внимания и гостеприимство (если клиент вас пригласил). В переписке следует помнить, что ответы на телексы даются в течение двух, а на письма - десяти дней. При ведении деловой переписки, если на фирме отсутствует возможность писать на языке страны, лучше использовать язык-посредник, каким является, прежде всего, английский язык. Письмо должно быть всегда предельно информативным, конкретным и негромоздким.

Но сотрудникам экспортного отдела рекомендуется обладать, по меньшей мере, основами знаний языка той стороны, с которой они работают, не говоря уж о знаниях ее истории и культуры, которые всегда рассматриваются, как знак уважения к стране.

Успех экспортных операций в немалой степени зависит от выбора сбытовой организации. В большинстве случаев рекомендуется привлекать коммивояжеров (торговых представителей агентов) из страны, ввозящей товары. Торговые представители лучше знают рынок, местные обычаи, законодательство, могут постоянно и регулярно работать со всеми клиентами, в состоянии обеспечивать обслуживание, а также проведение гарантийного и других видов ремонта, контролировать наличие на складе достаточного количества запасных частей и т.п.

При подключении местных представителей необходимо организовывать постоянный контроль за их деятельностью и финансовым положением.

Реклама в целях расширения сбыта. Это основная сфера рекламной деятельности. Она тесно связана с понятием «маркетинг», или координацией всех взаимозависимых факторов, влияющих на продажу.

Вся рекламная деятельность базируется на глубоком изучении рынка. Реклама позволяет увидеть, насколько гибким является предприятие, как быстро оно в состоянии реагировать на изменения конъюнктуры рынка: путем либо приспособления к ней номенклатуры изделий, либо ее коренного пересмотра и замены.

Итак, реклама всесторонне охватывает всю деятельность предприятия, начиная с внешнего вида предприятия, поведения его сотрудников, голоса секретаря по телефону и кончая названием товара, упаковкой, обслуживанием клиентов. Придать изделию внешнюю форму, которая бы не только соответствовала потребительским целям, но и ласкала взгляд тех, кто позже соприкасается с ним, - идея далеко не новая.

Промышленный дизайн включает в себя все те взаимосвязи и взаимозависимости, которые существуют между человеком и изделием. Это означает, что предметом промышленного дизайна является не взаимодействие вещей с вещами, а исключительно связи человека с вещами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдугаффаров А. Закономерности становления и развития рыночных отношений в Республике Таджикистан / А. Абдугаффаров. - Душанбе, 1995.
2. Абдусаматов Г. Развитие предпринимательства за рубежом / Г. Абдусаматов, А. Юсупов. - Худжанд, 1999. - 140 с.
3. Закон РТ "О предпринимательской деятельности в РТ". - 1992.
4. Статистический ежегодник. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. - 2014.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРСПЕКТИВЕ

В статье рассматривается важнейшее направление формирования инфраструктуры малого бизнеса. Говорится о том, что при создании и эффективного использования инфраструктуры малого бизнеса доля местных органов власти является значимой. Отмечается необходимость структурного преобразования агропромышленного и промышленного комплекса, трудового обслуживанию отрасли. Даны принципы создания системы управления инфраструктурным комплексом малого бизнеса. Определяются элементы бизнес-инфраструктуры, такие как банковская, финансово-кредитная подсистемы, информационно-коммуникационные подсистемы, методические и консультационные и другие обслуживающие подсистемы малого бизнеса и инфраструктурные объекты системы городского хозяйства.

Ключевые слова: инфраструктура малого бизнеса, бизнес инфраструктура, бизнес-структура, рынок услуг, субъект малого бизнеса, импорт, экспорт.

DEVELOPMENT INFRASTRUCTURE SMALL-SCALE BUSINESS IN PERSPECTIVE

The article deals important direction formation infrastructure of small-scale business. The effect of chorus out delay and efficient utilization of equipment infrastructure small-scale business the lobes regional authority retirement migration are mentioned in this article. It is mentioned about structural transformation agro-industrial and industrial complex service industries as well. Bring maxims creation control software structural complex small-scale business. Also for Christ's sake element infrastructure, in the round banking, financial -credit subsystem, information- communication subsystem, methodical and counseling service small-scale business and infrastructure objects systems municipal facilities and services are reflected in this article.

Key words: infrastructure small-scale business, principium, business infrastructure, business- structure, services market, subject small-scale business, import, export.

Сведения об авторе: *М.Р. Самторова* - соискатель кафедры экономической кибернетики Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. **E-mail:** manzurahon.0508@ mail.ru

МУОДИЛАҲОИ ФАРҚӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТ ВА УСТУВОРИИ ОНҲО

Р. Олимшоев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Равандҳои иқтисодии бефосила асосан бо муодилаҳои дифференсиалии тартибҳои гуногун тавсиф карда мешаванд. Умуман муодилаҳои дифференсиали аз рӯи табиаташон раванҷҳои бефосиларо ифода менамоянд. Илова бар ин, маълумотҳои иқтисодӣ бефосила гун карда нашуда, дар лаҳзаҳои қайдкардашудаи вақт гун карда мешаванд. Аз ин сабаб ҳам, дар иқтисодиёт истифодаи муодилаҳои фарқӣ мувофиқи мақсад мебошанд. Дар баробари ин, ҳангоми банақшагирии истехсолот масъалаи устувории ҳалҳои муодилаҳои фарқӣ мақоми махсусро дорад.

Муодилаи фарқии тартиби якумро дида мебароем, ки чунин намуд дорад:

$$\Delta y(t) = A y(t). \quad (1)$$

Дар ин ҷо $\Delta y(t)$ афзоиши функсияи $y(t)$ буда, $y(t)$ вектори андозаи n , A матрисаи ҳароҷотҳои андозаи $n \times n$ – и ғайриҳос мебошад. Дар иқтисодиёт матрисаи A решаҳои хосҳои ғайринули ва гуногун дошта мебошад.

Қимати функсияи $y(t)$ – ро дар лаҳзаи вақтҳои t ва $t+1$ бо $y(t)$ ва $y(t+1)$ ишора намуда, $\Delta y(t)$ – ро ба намуди $\Delta y(t) = y(t+1) - y(t)$ навишта муодилаи (1) – ро ба намуди $y(t+1) - y(t) = A y(t)$ менависем. Аз ин ҷо

$$y(t+1) = y(t) + A y(t) \quad (2)$$

– ро ҳосил мекунем.

Маълум аст, ки вектори $y(t)$ – ро ба намуди $E y(t)$ навиштан мумкин аст, ки дар ин ҷо E матрисаи воҳидӣ мебошад.

Қимати $y(t)$ – ро ба баробарии (2) мегузорем:

$$y(t+1) = E y(t) + A y(t) \quad (3)$$

Дар тарафи ростии ин баробарӣ $y(t)$ – ро аз қавс бароварда, ҳосил мекунем:

$$y(t+1) = (E + A) y(t). \quad (4)$$

Вектори аввали $y(0) = y_0$ – ро маълум фарз карда, бо истифода аз усули итератсия, барои қиматҳои $t = 1, t = 2, \dots$ ҳосил мекунем:

$$\left\{ \begin{array}{ll} y(1) = (E + A) y(0), & \text{барои } t=1, \\ y(2) = (E + A) y(1) = (E + A)(E + A) y(0) = (E + A)^2 y(0), & \text{барои } t=2, \\ y(3) = (E + A) y(2) = (E + A)(E + A)^2 y(0) = (E + A)^3 y(0), & \text{барои } t=3, \\ \dots & \\ y(t) = (E + A) y(t-1) = (E + A)(E + A)^{t-1} y(0) = (E + A)^t y(0), & \text{барои } t\text{-и дилхоҳ.} \end{array} \right. \quad (5)$$

Барои ҳосил кардани баробариҳои дуюм, сеюм ва ҳоказо қиматҳои $y(t)$ – и дар қадамҳои пешоянд ҳисобшуда дар қадамҳои пасоянд истифода шудаанд.

Системаи баробариҳои фарқии (5) имкон медиҳад, ки аз рӯи $y(0)$ ва матрисаи додашудаи A қимати $y(t)$ дар лаҳзаҳои додашудаи вақт $t = 1, t = 2, \dots, t = n$ ҳисоб карда шавад. Аз баробариҳои (5) дида мешавад, ки барои ҳисоб намудани $y(t)$ матрисаи $E + A$ – ро пайи ҳам чанд маротиба худ ба худ зарб намудан лозим аст. Ошкор аст, ки иҷрои ин амалҳо бо зиёд шудани рақами t душворҳои ҳисобкуниро пеш меорад.

Агар, пас аз ёфтани ҳал муайян гардад, ки ин ҳалли ёфташуда ноустувор аст, ҳамаи заҳматҳо барои ёфтани ҳал сарфшуда бесамар мемонанд. Аз ин сабаб, масъалаи устувор будан ё устувор набудани ҳалро пеш аз ёфтани он ҳал кардан лозим меояд.

Дар аксар мавридҳо масъалаи муайян намудани устувории ҳалҳо нисбат ба муайян намудани ҳалҳо осонтар аст. Мо барои тадқиқи устувории ҳал усули дуҷуми Ляпунов ва намуди умумии ҳалро барои муодилаҳои фарқӣ истифода мебарем. Бо ин мақсад аввал муодилаи хосҳои муодилаи фарқии (1) – ро тартиб медиҳем.

Муодилаи $|A - \lambda E| = 0$ муодилаи хосҳои муодилаи фарқии (1) мебошад.

Агар λ_i ($i = 1, 2, \dots, n$) решаҳои хосҳои муодилаи фарқии A бошанд, решаҳои хосҳои муодилаи $|E + A - \lambda E| = 0$ ададҳои $1 + \lambda_i$ мешаванд. Ин тасдиқот аз хосияти қиматҳои хоси гуногун доштани матрисаи A , ки дар аввал оварда будем, бармеояд.

Қайд мекунем, ки ҳангоми мавҷуд будани қиматҳои хоси қаратии матрисаи A дурустии тасдиқот аз решаҳои тақсимкунандаҳои элементарии матрисаи A вобаста аст. Аниқтараш, агар ба қиматҳои хоси қаратии матрисаи A решаҳои одии тақсимкунандаҳои элементарии матрисаи A мувофиқ оянд, тасдиқот ҷой дошта, дар акси ҳол тасдиқот ҷой надорад.

Барои гузаронидани тадқиқот ҳангоми мавҷуд будани қиматҳои хоси қаратӣ, бо фасли тақсимкунандаҳои элементарии матрисаҳо, дар китобҳои алгебраи олии ва алгебраи хаттӣ шинос шудан лозим меояд.

Векторҳои хосси рост ва чапи матрисаи A – ро бо V – вектори сатр ва U – вектори сутун ишора кунем, бо бахисобгирии гуногунии решаҳои характеристикии A матрисаи A – ро ба шакли диагоналі меорем. Бо ин мақсад матрисаи $(E + A)^t$ – ро ба шакли

$$V^{-1}(E + A)^t U^{-1} = \Lambda^t \quad (6)$$

менависем, ки дар ин ҷо Λ матрисаи диагоналі бо элементҳои диагоналии $1 + \lambda_i$ ($i = 1, 2, \dots, n$) мебошад.

Ҳарду қисми баробарии (6) – ро аз чап ба V ва аз рост ба U зарб карда, ҳосил мекунем:

$$(E + A)^t = V \Lambda^t U \quad (7)$$

Ин қиматро ба баробарии охири (5) гузошта ҳосил мекунем:

$$y(t) = V \Lambda^t U y(0). \quad (8)$$

$U y(0)$ – ро бо вектори k ишора кунем, $y(t) = k V \Lambda^t$ мешавад.

Ошкор аст, ки сутуни j вектори ҳосили зарби V ва Λ^t , ки $V \Lambda^t$ аст, ба $(1 + \lambda_j)^t v^j$ баробар мешавад, яъне, $y(j) = (1 + \lambda_j)^t v^j$ мешавад.

Ҳалли хусусии муодилаи фарқии (2), ки шартҳои аввалии $y(0) = y_0$ – ро қаноат мекунонад, ҳамчун комбинатсияи ҳатти векторҳои ҳатти новобаста чунин навишта мешавад:

$$y(t) = \sum_{j=1}^n k_j (1 + \lambda_j)^t v^j. \quad (9)$$

Аз ҳалли (9) ба осонӣ шартҳои устувории ҳалли муодилаи фарқии (1) – ро ба намуди $|1 + \lambda_j| < 1$ ҳосил мекунем.

АДАБИЁТ

1. Ланкастер К. Математическая экономика / К. Ланкастер. – Москва: Советское радио, 1972. – 464 с.
2. Курош А.Г. Курс высшей алгебры / А. Г. Курош. – Москва: Наука, 1975. – 432 с.

РАЗНОСТНЫЕ УРАВНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ИХ УСТОЙЧИВОСТЬ

В работе рассматривается система разностных уравнений первого порядка, характерных экономическим задачам. Предполагая, что характеристическое уравнение имеет различные ненулевые вещественные корни, определяются вектор решения и их условия устойчивости.

Ключевые слова: разностные уравнения, характеристическое уравнение, устойчивость решений, элементарный делитель.

DIFFERENCE EQUATIONS IN THE ECONOMY AND THEIR STABILITY

In work are considered the system of different equations of the first order characteristic of economic problems. Assuming, that the characteristic equation has various nonzero real solutions, therefore vector decisions and their conditions of stability are defined.

Key words: difference equation, characteristic equation, stability of solutions, elementary divisor.

Сведения об авторе: *Р. Олимшоев* – доцент кафедры экономической кибернетики ТНУ. Телефон: (+992) 919-00-32-92. E-mail: rasul48@Yandex.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ф.А. Кодиров, М.Д. Зияева
Таджикский национальный университет

Распад Советского Союза привел, не только к дезинтеграции единого экономического пространства, но и к разрыву меж и внутриотраслевых связей. Сформированная годами система хозяйствования было разрушена, в отдельных отраслях нарушена технологическая замкнутость производственных циклов, разорван производственный цикл продукции, которые производились на отдельных предприятиях, расположенных на территории советских республик. Кроме этого, необоснованная и поспешная приватизация предприятий взаимосвязанных производственных комплексов, продажа структурных подразделений путем их выделения из состава предприятий усугубили ситуацию и привели к разукрупнению предприятий и снижению эффективности их хозяйственной деятельности. Поэтому в современных условиях важным направлением эффективного развития и роста конкурентоспособности промышленных предприятий выступает разработка стратегии с целью укрупнения бизнеса, путем активизации интеграционных процессов. Как показывает мировая практика, создание интегрированных структур является необходимым условием

сохранения и наращивания конкурентных преимуществ предприятий на внутреннем и внешнем рынке.

Общеизвестно, что национальный капитал тогда сможет конкурировать с иностранным капиталом, когда он консолидирован в крупный капитал, т.е. объединен в рамках крупных интегрированных структур. Это особо актуально в условиях усиления глобализации и влияния на фоне вступления Таджикистана в ВТО. Кроме того, уже более двадцатилетний опыт развития Таджикистана на пути к рыночной экономике показывает, что до сих пор огромное внимание уделяется малому и среднему бизнесу. Большинство крупных и средних предприятий раздроблены и по частям или проданы или сданы в аренду или по просто снесены. Крупные и средние промышленные предприятия, которые преимущественно находятся в руках государства со своим неэффективным менеджментом ни как не могут развиваться и адаптироваться к новым реалиям социально-экономического развития. Наряду с этим в последние несколько лет много говорят и бурно обсуждают проблемы и преимущества развития государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан, хотя и по сей день не могут перейти от слов к делу. Пресловутый пример развития некоторых совместных проектов в рамках программ развития государственно-частного партнерства показывает, что в основном лоббируются интересы отдельных предпринимателей или попросту таким путем отчуждается процесс предоставления государственных услуг. Поэтому необходимо отметить, что в нашей республике необходимо разработать и реализовать такие программы государственно-частного партнерства, которые в основном были бы направлены на развитие производственных и инфраструктурных проектов исключительно на региональном уровне, в последующем доводить до национального уровня.

Исходя из этого, на современном этапе вышеприведенные проблемы возможно решить путем зарождения и становления сложных и в то же время эффективных форм ведения хозяйства, среди которых важное место занимают интегрированные структуры горизонтального и вертикального типа. Именно такие структуры выступают важной площадкой для развития государственно-частного партнерства и будут выступать в роли основного инструмента решения макроэкономических проблем в современном Таджикистане.

В нашей республике предпосылки формирования и развития интегрированных структур существуют в пищевой промышленности. Доводом здесь могут послужить такие моменты, как развитость предприятий отрасли, их организационно-правовая форма, так как они в большинстве являются акционерными обществами или обществами с ограниченной ответственностью и огромный ресурсный, материально-технический и кадровый потенциал. Кроме, того как показывает мировая практика, пищевая промышленность является преимущественно социально значимой и стратегической отраслью национальной экономики, от состояния которой зависит не только уровень продовольственной безопасности, но жизнь и здоровье населения страны. Исходя из этого, формирование и развитие интеграционных связей в пищевой промышленности служат ключевым элементом конкурентоспособности и основой для выхода предприятий на более эффективный уровень развития.

Прежде чем исследовать преимущества и предпосылки формирования и развития интегрированных структур в пищевой промышленности Республики Таджикистан, необходимо более детально рассмотреть варианты их создания, поскольку для дальнейшего построения схемы интеграционных связей, апробируемой на предприятиях пищевой промышленности, это просто необходимо.

В современных условиях Республики Таджикистан, когда в результате реформирования агропромышленного комплекса, особенно аграрного сектора, крупные колхозы и совхозы были разукрупнены, создание вертикально-интегрированных структур не представляется возможным и лишено синергического эффекта. Для того, чтобы развить интегрированные связи вертикального типа в данной отрасли, необходимо создать крупные субъекты сельхозпроизводства на основе формирования горизонтальных связей в аграрном секторе.

Опираясь на вышеизложенное, следует отметить, что на сегодняшний день единственным, наиболее эффективным и перспективным способом формирования крупных бизнес-структур, выступает горизонтальная интеграция предприятий пищевой промышленности. В наших условиях речь может идти только о создании крупных

предпринимательских структур, производящих однородную продукцию, например, горизонтальная интеграция предприятий мясомолочного комплекса.

Как показывает практика зарубежных стран, именно предприятия пищевой промышленности считаются первопроходцами в деле создания отраслевых интегрированных структур. Например, в пищевой промышленности Российской Федерации из 30 фирм, попавших в рейтинг Эксперт-400 в 2007 г., 13 компаний являются горизонтально-интегрированными подразделениями ТНК. Эти ТНК получили доступ на российский рынок путем полного приобретения или покупки контрольного пакета акций предприятий пищевой промышленности.

Необходимо отметить, что в этом направлении в Российской Федерации накоплен достаточно эффективный опыт создания таких структур в пищевой промышленности. Поэтому с целью обоснования преимущества крупного бизнеса приведем несколько примеров создания таких структур в РФ.

На сегодняшний день крупными интегрированными структурами в пищевой промышленности Российской Федерации являются холдинг «Юнимилк», который объединяет 27 заводов, специализирующихся на производстве молочных продуктов; группа компаний «Разгуляй» объединяет 12 сахарных комбинатов и является одним из лидеров сахарного рынка; холдинг «Объединенные кондитеры» – включает 15 кондитерских фабрик. Группа компаний «НМЖК» контролирует 28% выпуска маргарина в России, холдинг «Объединенные кондитеры» - около 14% производства кондитерских изделий, лидер пищевой индустрии по объему реализации Группа «Вимм-Билль-Данн», включающая 24 производственных предприятия, контролирует 12% производства цельно-молочной продукции.

Согласно российской практике, создание крупного производственного объединения основывается на выделении лидеров региональных рынков, имеющих рыночную власть и способных объединить молочные фабрики и комбинаты региона. Здесь крупные акционерные компании-лидеры отрасли на основе договора о слиянии приобретают акций других предприятий. Практика создания интегрированных структур на основе приобретения пакетов акций является самым уникальным и эффективным способом интеграции. Некоторые сделки по созданию горизонтальных интегрированных структур не охватывает крупных пакетов акций, а лишь небольших по своему объему (например, сделка по приобретению холдингом «Юнимилк» пакетов акций и долей 14 молочных предприятий в 2006 г., где после покупки всех молокозаводов доля корпорации не превысило 15%).[1]

Важным моментом создания интегрированных структур в России выступала возможность участия зарубежных компаний в процессе акционирования предприятий пищевой промышленности. Например, диверсифицированные холдинги Nestle и Unilever приобрели пакеты акций российских пищевых предприятий в ходе их приватизации. На сегодняшний день не только в России, но и в других странах СНГ иностранных инвесторов привлекает сектор товаров повседневного спроса с быстрым оборотом, или так называемый – сегмент FMCG (fast moving consumer goods). Это безалкогольные напитки и питьевая вода (Coca - Cola и PepsiCo), йогурты и плавленые сыры (Ehrmann, Hochland, Danone, Lactalis и др.), кондитерские изделия (Nestle, Mars, Kraft Foods и др.), маргарин, майонез, кетчупы(Unilever) и пр.

Участие иностранных интегрированных структур в капитале национальных предприятий, особенно в такой стратегической отрасли, как пищевая промышленность, является дискуссионным. Например, встречается мнение, согласно которому подобная практика делает некоторых производителей слишком сильными и не позволяет локальным производителям на равных конкурировать с предприятиями, входящими в крупные холдинги.

В условиях, когда в создании таких структур участвуют иностранные инвесторы, происходит зависимость отрасли от иностранных инвестиций и конъюнктурных колебаний мирового рынка производимых продуктов и вытеснение отечественных предприятий с рынка. Кроме этого, это приведет к снижению конкуренции и угрозы неэффективного производства, монополизации рынка, возможности искусственно повышать входные отраслевые барьеры, ценовые сговоры, недобросовестная конкуренция и т.д.

На наш взгляд, на современном этапе развития в Таджикистане речь в первую очередь должна идти об объединении отечественных предприятий, которое позволит

сформировать внутренний крупный капитал, способный противостоять негативному вмешательству извне, однако, как уже было отмечено выше, процесс глобализации мировой экономики рано или поздно приведет к формированию ТНК во всех отраслях экономики. Соответственно создание крупного отечественного бизнеса является обязательным условием минимизации отрицательных последствий мировой интеграции.

В настоящее время создание горизонтально-интегрированных структур в пищевой промышленности РТ наиболее целесообразно в мясомолочном подкомплексе. Например, на базе таких крупных производителей мясомолочной продукции отрасли и ключевых игроков на рынке мясомолочной продукции Таджикистана, как ЗАО «Комбинати шири Душанбе», ЗАО «Комбинати гушту консерва» и ООО «Фабрикаи шири Саодат». Динамика развития данных предприятий приведена на рисунке 1.

Выбор данных предприятий, с одной стороны, связан с положительными тенденциями развития, а с другой стороны, обусловлен тем, что владельцами данных предприятий являются одни и те же предприниматели. Что касается ЗАО «Комбинати шири Душанбе» и ООО «Фабрикаи шири Саодат» они, по сути, являются семейным бизнесом.

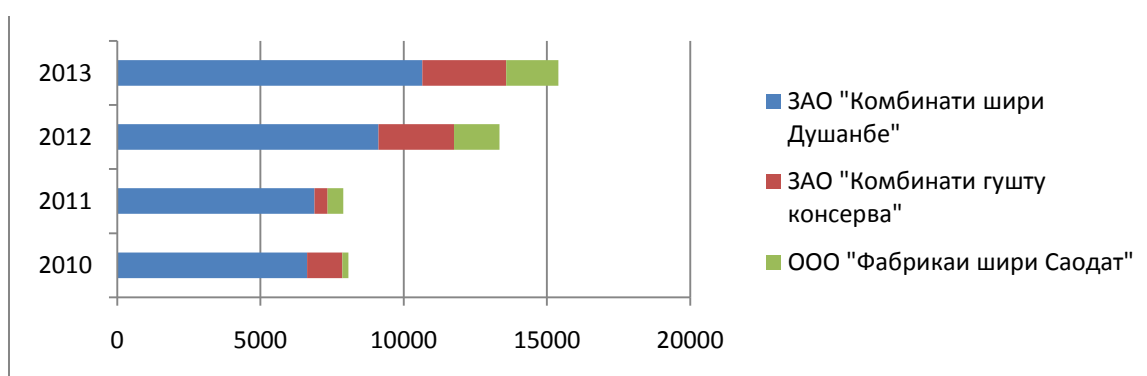


Рис. 1. Динамика развития ЗАО «Комбинати шири Душанбе», ЗАО «Комбинати гушту консерва» и ООО «Фабрикаи шири Саодат» в 2010-2013гг.

На сегодняшний день в структуре ГУП «Гушту шир» данные предприятия являются крупными производителями мясомолочной продукции. Место и удельный вес указанных предприятий в ГУП «Гушту шир» показан на рисунке 2.

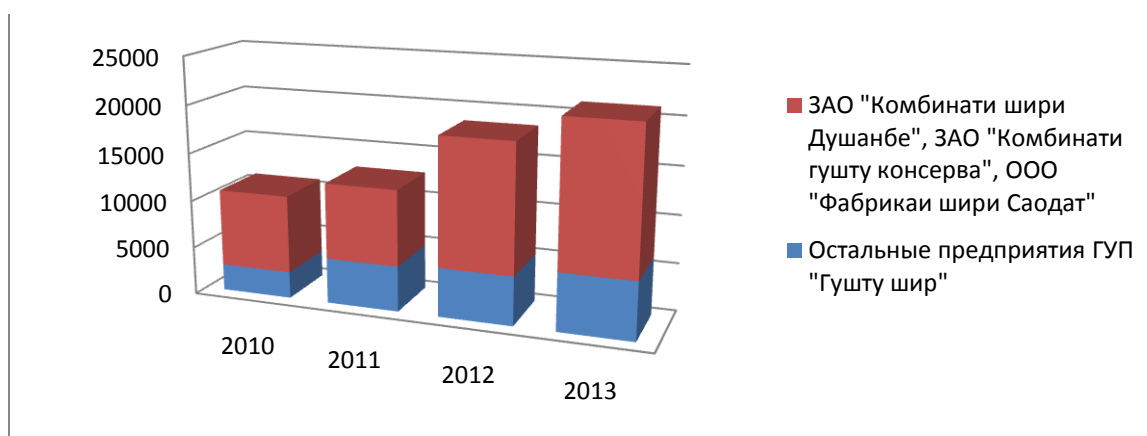


Рис. 2. Удельный вес ЗАО «Комбинати шири Душанбе», ЗАО «Комбинати гушту консерва» и ООО «Фабрикаи шири Саодат» в общем объеме производства продукции в рамках ГУП «Гушту шир», млн. сомони

Как демонстрирует вышеприведенный рисунок, удельный вес данных предприятий в ГУП «Гушту шир» стремительно растет. В 2013г. на этих трех предприятиях объем произведенной продукции составил 15099 тыс. сомони, в то время как на остальных 19 предприятиях, входящих в ГУП «Гушту шир», объем произведенной продукции составил всего 6036 тыс. сомони.

Проведя сравнительный анализ основных производственно-экономических показателей трех нами рассмотренных предприятий с остальными предприятиями,

входящими в ГУП «Гушту шир», можно отметить, что создание горизонтального холдинга на базе данных предприятий способствует повышению эффективности и росту их рыночной власти.

Процесс создания холдинга будет осуществляться поэтапно, путем консолидации капитала таких компаний, как ЗАО «Комбинати шири Душанбе» (как интегратора) и постепенного приобретения акций ЗАО «Комбинати гушту консерва» и доли ООО «Фабрикаи шири Саодат». Войдя в состав холдинга, они централизуют те функции, которые обеспечат достижение общей цели интегрированного формирования и повышения эффективности своей деятельности.

Предлагаемая организационная структура холдинга по производству мясомолочной продукции, интегратором которой выступит ЗАО «Комбинати шири Душанбе», представлена на рисунке 3.

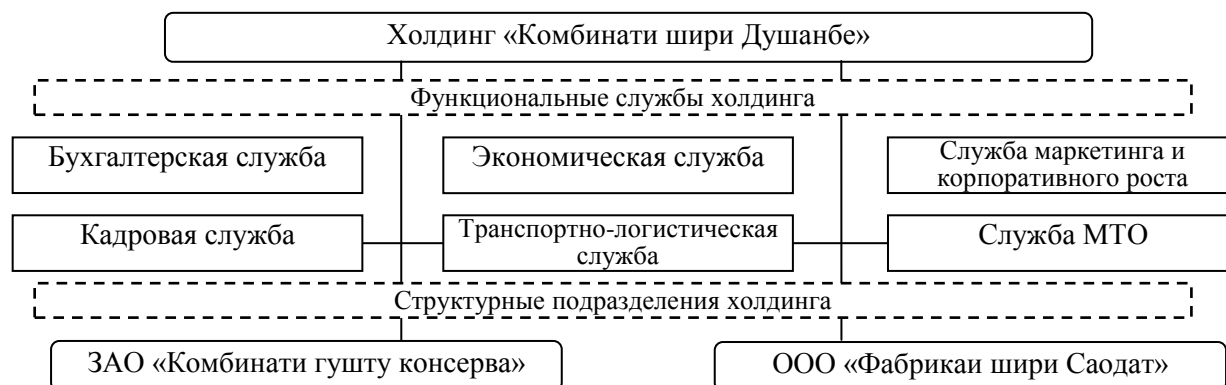


Рис. 3. Предлагаемая организационная структура холдингового формирования

По нашему мнению, создание горизонтальных холдингов в пищевой промышленности позволит: стабилизировать финансово-экономическое положение субъектов, путём согласования их интересов и производственно-коммерческих связей; повысить эффективность использования ресурсов за счёт роста эффективности управляемости, координации хозяйственной деятельности; расширить возможность формирования рынков сбыта продукции интегрированного формирования, так как для отдельных разобщённых предприятий обременительны расходы на маркетинговые исследования, поиск поставщиков технических ресурсов, сырья и др.

Таким образом, создание отраслевого холдинга в пищевой промышленности способствует более эффективному взаимодействию производственных и финансовых ресурсов; разработке единой финансово-налоговой политики, позволяющей осуществлять крупные капиталовложения, маневрировать денежными ресурсами и инвестициями, снижать финансовые риски; сократить транзакционные издержки; создать условия для обучения, переподготовки, повышения квалификации кадров и более эффективных стимулов профессионального роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинова И.С. Плюсы и минусы горизонтальной интеграции производственного капитала в современной России / И.С. Блинова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2009. - №6 (56). –С. 10-13.
2. Большой экономический словарь / под ред. А.Н.Азрилияна. -М.: Институт новой экономики, 2004. -434 с.
3. Промышленность Республики Таджикистан (статистические данные по годовым отчетам). Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - 2014.
4. Скопенко Н.С. Отраслевая консолидация в пищевой промышленности Украины / Н.С. Скопенко // Бизнесинформ. – 2010. -№ 11. –С. 86-89.

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются предпосылки формирования и перспективы развития интегрированных структур в экономике Республики Таджикистан, на примере пищевой промышленности. Кроме этого, приведены примеры из опыта создания таких структур в Российской Федерации, обозначены основные направления формирования холдинговых структур в пищевой промышленности Республики Таджикистан и на этой основе предложена типовая модель создания холдинга на базе ЗАО «Комбинати шири Душанбе».

Ключевые слова: предпринимательство, государственно-частное партнерство, пищевая промышленность, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, холдинг.

PRECONDITIONS OF FORMATION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF HOLDING STRUCTURES IN INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the prerequisites for the formation and prospects of development of integrated structures in the economy of the Republic of Tajikistan. For example, the food industry. In addition, the examples from the experience of creating such structures in the Russian Federation, marked the main directions of formation of holding structures in the food industry of the Republic of Tajikistan and on this basis proposed a model of creation of the holding on the basis of JSC "Dairy plant Dushanbe".

Key words: entrepreneurship, public-private partnerships, food industry, horizontal integration, vertical integration, holding.

Сведения об авторах: *Ф.А. Кодиров* - к.э.н. заместитель декана по науке и международным отношениям факультета экономики и управления ТНУ. Телефон: (+992) 938-40-70-80. E-mail: f.kodirov84@mail.ru
М.Д. Зияева - к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики предприятий и предпринимательства ТНУ. Телефон: (+992) 918-61-86-54

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОПРАВДАННОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Мазохири Бой

Институт экономики и демографии АН РТ

В современное время высшее образование во всем мире находится на самом высоком уровне пирамиды обучения. В каждой системе высшего образования особое внимание уделяется увеличению числа подготовленных и обученных учащихся для поступления в высшие учебные заведения. Будучи производителем и представляющим знания в двадцать первом веке, называемом «веком знаний», в котором прогресс основан на знаниях и наличии высокообразованных и квалифицированных, ответственность высшего образования возросла заметным образом. Высшее образование, если, с одной стороны, обучает студентов достижениям наук, с другой стороны, оно напутствует молодых людей в сторону достижения новых пределов знаний. Этому во многом также способствуют центры фундаментальных, прикладных и проектировочных исследований, в которых рождаются новые идеи и создаются условия для их передачи в производственный процесс. Несмотря на то, что в развивающихся странах на высшее образование расходуются большие средства и инвестируются крупные объемы капитала, все еще в них существует спрос на расширение высших учебных заведений. Каждый год в высшее образование инвестируются большие объемы инвестиций. Высшее образование в качестве силы, приводящей в движение социальные преобразования и экономический прогресс в обществе, а также центра подготовки и обучения информированных и квалифицированных людских ресурсов, имеет тенденцию к еще большему расширению и развитию.

В развивающихся обществах высшее образование до сих пор сталкивается с проблемами, связанными с незначительными финансовыми ресурсами, в распределении которых высшие учебные заведения испытывают многочисленные трудности. В дополнение к этому, несмотря на большие капитальные средства в высшее образование, экономической оправданности выделения средств уделяется недостаточное внимание, в то время как общество имеет право в условиях дефицита капитала осуществлять надзор за экономической эффективностью высшего образования и быть уверенным в том, что выделенные средства в этот сектор по отношению к другим секторам обладают минимальной рентабельностью. В данной статье осуществлена попытка рассмотреть оправданность инвестиций в высшее образование.

Издержки и польза высшего образования. Аналогично любому капиталовложению, инвестиция в высшее образование также сопровождается большими издержками и пользами. Финансовые средства любого государства являются ограниченными, определенная часть которых выделяется на высшее образование, они расходуются на различные цели этого сектора, следовательно, существует необходимость в точном анализе осуществленных расходов.

Кроме того, поскольку высшее образование для членов общества имеет особое значение, необходимо, чтобы общество имело точную и конкретную информацию о пользе высшего образования.

Ввиду того, что высшее образование часто предоставлялось бесплатно, люди имеют привычку не платить за приобретение знаний, в то время как высшее образование

представляет собой деятельность, которая требует чрезвычайно больших расходов. Дело в том, что средства, используемые в этом секторе, одновременно являются также объектом потребления в других секторах общества. Вместе с тем, расчет расходов, осуществленных в производстве образовательных услуг, в определенной степени является трудным. Поскольку расходы на образовательные услуги для индивида, заведения и общества приемлемы к оценке, учебные заведения и общество осуществляют расчет временных расходов ресурсов, которые они используют.

Следует отметить, что с социальной точки зрения, определенная часть образовательных расходов представляет собой издержки на утраченные возможности используемых ресурсов, а также возможности, которых студенты тратят на приобретение дополнительных знаний вдобавок к расходам на оплату за обучение, покупку книг и учебных пособий. Это означает, что студенты отказываются от определенных доходов ради получения знаний и присутствия в университете, что само по себе рассматривается как издержки. Таким образом, расходы на высшее образование состоят из быстрых или прямых расходов и внутренних или непрямых расходов, на рассмотрении которых остановимся ниже:

А) Быстрые и прямые затраты на высшее образование осуществляются как студентами, так и государством, благотворительными организациями. Студенты и их семьи оплачивают часть расходов учебным заведениям, Эти расходы включают в себя инвестиционные издержки и расходы на человеческие ресурсы. Инвестиционные затраты состоят из расходов на покупку земли, строительство, оборудования и объектов.

Б) Внутренние или непрямые или периодические затраты на высшее образование делятся на четыре части: одна их часть компенсируется студентами и их семьями, другую часть берет на себя общество. Инвесторы в человеческий капитал нацелены на развитие потенциала мышления студентов и на то, чтобы после получения высшего образования выпускники сумели найти полезную и соответствующую работу по своей профессии. Выпускники вузов, получившие качественное образование, могут играть эффективную роль в социальной и экономической жизни, обладать высоким потенциалом производительности труда в обществе.

Пользы инвестиций во внешнее образование можно рассматривать в двух аспектах: индивидуально-семейные пользы и экономические пользы, которые характеризуются в форме доходов, получаемых из следующих источников:

1. Образование предоставляет студентам информацию о различных профессиональных возможностях, помогает им в предоставлении различных знаний и материалов, необходимых для получения большей информации о своей квалификации в выполнении различных видов работ, содействует развитию своих навыков и вкусов, достижению самых высоких уровней производительности труда. С другой стороны, образование способствует тому, чтобы молодые люди в своих рабочих местах, в которых они занимаются своей деятельностью, получали более высокий уровень индивидуальной удовлетворенности и комфорта.

2. Образование развивает у молодых людей способность к интерпретации и сравнению, расширяет их право и возможности в выборе и свободе своих действий. Оно также способствует тому, чтобы люди могли получать более высокие доходы, провести свое время и досуг более безопасным и достаточным образом.

3. Образование развивает индивидуальные способности молодых людей в выполнении конкретных работ, в которых они не будут относительно образом нуждаться в помощи других.

4. Образование способствует тому, чтобы люди с большей точностью и способностью выполняли свои профессиональные задачи.

5. Образование способствует тому, чтобы люди приобрели лучшее понимание и здоровье, и насколько люди будут иметь лучшее здоровье, настолько они могут приобрести больше навыков для выполнения большего объема работ, что может принести им дополнительные доходы.

6. Образование развивает потенциалы и навыки людей для выполнения конкретных работ и повышения уровня производительности своего труда на своем рабочем месте.

Пользы инвестирования в высшее образование:

Для представления соответствующей экономической оправданности инвестиций в высшее образование сперва следует произвести точную оценку продукции системы высшего образования. Такая оценка является трудной и сложной по нескольким

причинам. Во-первых, это связано с тем, что продукция высшего образования является нематериальной и неосязаемой. Например, большая часть изменений, которые происходят в знаниях, поведении и мировоззрении людей, не приемлемы к расчету в денежном эквиваленте. С другой стороны, эффекты, которые производят знания общества, как увеличение социальных знаний и технологий, изменения в организационных и культурных структурах являются не материальными, не приемлемы к измерению деньгами. Таким образом, влияние, которое оказывает высшее образование на индивиды и общество можно определить и измерять в абстрактной форме.

Кроме того, продукции высшего образования возникают и обретаются основным образом в долгосрочной перспективе. Например, инвестиция в получение высшего образования 20-летним молодым человеком может дать экономическую отдачу, пока ему не исполнится 50 лет. Научное достижение будет эффективным при его усовершенствовании на основе применения новейших технологий в течение веков. Следовательно, даже если будет разрешен вопрос выявления эффектов и предложение продукции высшего образования, тем не менее, результаты инвестиций в каждом году остаются по сути не известными и не точными. Таким образом, оценка продукции высшего образования является трудной, ибо ценность этой продукции для различных людей может различаться.

Ежедневно растущий спрос общества на развитие вузов и увеличивающиеся затраты на них вынудили ответственных лиц в развивающихся странах еще раз убедиться в правильности выделения огромных ресурсов на высшее образование. Несмотря на очевидность того, что высшие учебные заведения в состоянии соответствующим образом обеспечить часть социальных и экономических потребностей развития, но разработчики политики в образовательном секторе заинтересованы в уверенности в отдаче инвестиций в образование. Кроме того, они стремятся иметь в своем распоряжении экономическую оправданность существенных бюджетных средств, выделяемых в этот экономический сектор. С экономической точки зрения, экономическая оправданность инвестиций достигается тогда, когда потоки доходов, получаемых от нее, являются больше произведенных издержек, установленных в проекте. В каких случаях инвестиции будут иметь экономическую отдачу или является ли разумной в инвестиции в образование такая логика? В этой связи, результаты проведенных исследований Всемирным мировым банком показывают, что инвестирование в человеческий капитал в секторе высшего образования обладает экономической отдачей. Данные, собранные в 50-ти странах мира показывают, что социальные темпы отдачи инвестиций в этот сектор составляют от 13% до 19% в год. В сравнении с уровнем экономической отдачи в других секторах эти цифры заслуживают особого внимания и предлагают, чтобы в этот сектор были выделены большие капитальные средства. Заслуживает внимания и то, что ставка их отдачи определяется в эквиваленте финансовой пользы, вытекающей из высшего образования. В то время как университеты предлагают индивидуальные и социальные ценности, которые могут оцениваться в денежном эквиваленте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Басахар Болос и др. Образование для развития: анализ инвестиционных подходов. Пер. Паридохта Вахиди, Хаида Сохраби. – Тегеран: Организация планирования и бюджетирования, 1991. – С. 1- 47.
2. Вудхол Моррис. Анализ затрат на пользу в образовательном планировании. Пер. Хаида Сохраби. – Тегеран: Организация планирования бюджет, 1996. – С. 14-15.
3. Мутавассили Махмуд. Человеческий капитал в людских ресурсах. – Тегеран: Институт денежно-банковских исследований, 2002. – С. 74.
4. Хелек Диак. Инвестиция в будущее. Пер. Абдулхоссейна Нафиси. – Тегеран: Мударрис, 2003. – С. 4-7.
5. Legrand J., Robinson R. The Economics of Social Problems. Ch. 3. Macmillan 2nd Edn., 2008. – С. 50-55.
6. McMahon W.W. The relation of education and R &D to Productivity Growth economics of education//Review no 3, 1984. – С. 299-313.
7. Schulz T.W. The Value of Higher Education and the New International Order. UNESCO Paris, 1992. –С.52-62.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОПРАВДАННОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В своей статье автор рассматривает экономическую оправданность инвестиций в высшее образование. Подчеркивая роль высшего образования в экономическом росте развивающихся стран и производстве ВВП, он дифференцирует расходы на высшее образование на быстрые или прямые и внутренние или непрямые.

Ключевые слова: экономическая оправданность, инвестиция, высшее образование, экономический рост.

ECONOMICAL ESSENTIALITY INVESTMENT IN HIGHER EDUCATION

The author in his article reviews the economical essentiality investment in higher education. Underlining the role of higher education in economic growth of developing countries and production of GEP, he differentiates the expenditures for higher education on quick or straight and domestic or none-straight.

Key words: economical essentiality, investment, higher education, economic growth.

Сведения об авторе: *Мазохури Бой* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Саид Хасан Хусейни

Таджикский государственный педагогический университет им.Садриддина Айни

Специалисты и исследователи видят в основе развития туризма экономической и социальный прогресс. При этом международная туристская общественность все больше заботится о развитии туризма в социально-гуманитарном русле. В числе многочисленных факторов, воздействующих на развитие туризма, наиболее значимыми являются следующие пять:

1. Политические факторы. Стабильная политическая обстановка в стране и регионе является необходимым условием функционирования туристической индустрии. Кроме того, важен тип международных отношений, сложившихся с другими государствами.

2. Экономические факторы. Рост доходов населения, и достаточно высокий уровень материальной обеспеченности позволяет людям тратить больше денег на путешествия и отдых. Однако такие экономические явления, как финансовая нестабильность, забастовки, ужесточение таможенных формальностей, могут значительно сдерживать деятельность участников туристической отрасли.

3. Социально-демографические факторы. На развитие туризма влияет рост численности населения, особенно городского. Городской стиль жизни, по мнению психологов, отличают стресс, анонимность жизни, отрыв от природы. Поэтому туризм для жителей городов представляет поиск душевного равновесия и является одним из средств восстановления и поддержания трудоспособности.

4. Культурные факторы. К ним относится удовлетворение культурных, образовательных и эстетических потребностей, что способствует развитию стремления у людей к познанию, исследованию жизни, традиций, культуры и истории других стран и народов.

5. Научно-технический прогресс. В настоящее время благодаря научно-техническому прогрессу уменьшается время на перемещение к месту путешествия. При обслуживании туристов используются современные компьютерные технологии. Развитие туризма сильно зависит от информированности туристов о возможных местах отдыха и путешествий. Развитие средств массовой информации позволило туристическим фирмам пропагандировать как туризм в целом, так и отдельные продукты и услуги.

Туризм – индустрия, развивающаяся в тех регионах, которые обладают естественными и искусственными особенностями, привлекающими приезжих посетителей разнообразным видом деятельности

Многочисленные достопримечательности нашей страны, которые издавна привлекают внимание туристов и путешественников являются потенциальным ресурсом, который может сыграть эффективную роль в спасении Ирана от сырьевой зависимости экономики [1].

Несмотря на ускоренное развитие индустрии туризма в мире и наличие огромных потенциалов для привлечения туристов в Иран, имеющаяся информация и статистические данные говорят о безуспешности этой политики государства в этой области, так как в течение первого и второго пятилетнего плана экономического, социального и культурного развития страны, деятельность государства никогда не заканчивалась подготовкой определённой программы, тогда как цели и задачи предусмотренные в них были доступны [2].

Иранские регионы, традиционно занимающиеся сельским хозяйством, животноводством и рыболовством, считаются неразвитыми и бедными. Отличительной особенностью туризма является тот факт, что он может существовать рядом с традиционной сельскохозяйственной деятельностью и кустарной промышленностью,

которые поспешно вымирают. Поэтому производственная промышленность может создать исключительные возможности для возрождения экономики и динамики человеческих сил и занятости в иранских районах, а также стать поводом для того чтобы иранцы, кроме ежедневной деятельности, могли использовать другие источники доходов.

В нынешних условиях туризм приобретает особое значение в регионах и отдалённых районах Ирана и оценивается в качестве средства для улучшения благосостояния местного населения [3]. Туризм является ценным источником занятости и доходов населения и может быть важным средством для социально-экономического развития всего Ирана.

Однако различие между доходами от туризма в Иране и числом заезжающих туристов, показывает, что вид иностранного туризма в Иран в сопоставлении его с другими странами имеет различия.

Индустрия туризма в Иране имеет большие возможности для развития и расширения. На основании данных ЮНВТО, Иран занимает десятое место среди стран с наибольшим количеством туристических достопримечательностей и пятое место по числу природных туристических достопримечательностей. Также, Иран является одной из самых безопасных для иностранных туристов стран в регионе и мире. В 2006 году с целью туризма Иран посетило примерно 750 тысяч иностранных туристов, в то время как в этом же году в мире насчитывалось около 842 миллионов туристов, рис 1..

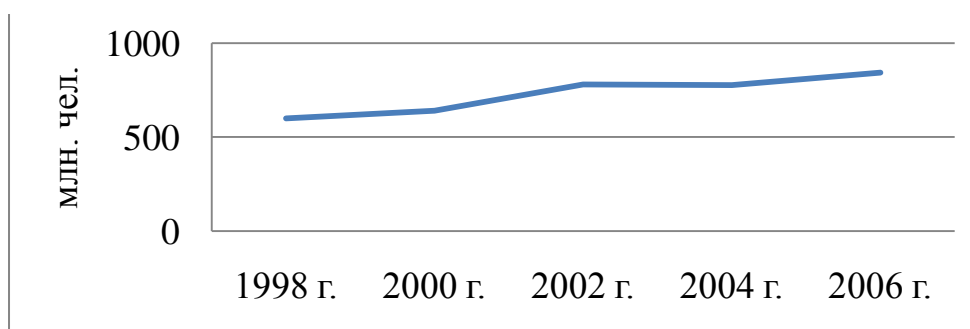


Рис. 1. Динамика численности туристов в Иране в начале XXI века [060]

По мнению специалистов, эта индустрия не развивается так, как следовало бы ожидать. Неподготовленность экономических предпосылок для привлечения инвестиций в строительство гостиниц и других второстепенных отраслей в этой индустрии является фактором, тормозящим развитие туристической отрасли в Иране. Слабое развитие рекламной отрасли, менеджмента, распространение неблагоприятной информации об Иране, социальные и религиозные ограничения для иностранных туристов, политические противоречия с некоторыми Западными странами также являются препятствиями на пути становления туризма в качестве одной из центральных отраслей экономики Ирана. В сравнении с Ираном, некоторые страны смогли занять, значимое место в мировом туризме. Например, только в 2007 году, примерно 15 миллионов иностранных туристов посетили Дубай - столицу Объединенных Арабских Эмиратов, город, расположенный на юге Персидского залива.

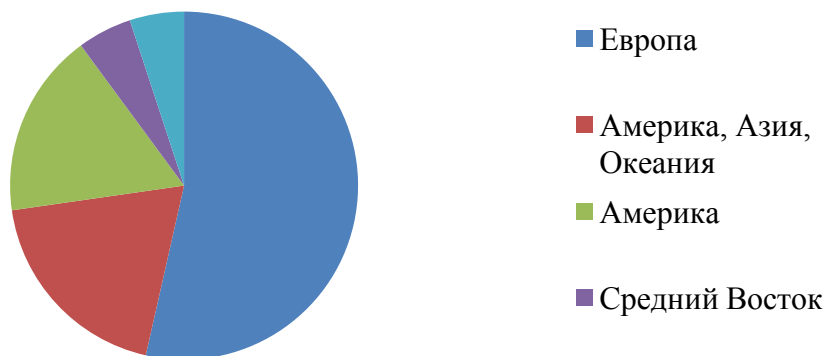


Рис. 2. Распределение доходов от туризма по регионам мира в 2006-2007 гг.

Иран с численностью туристов меньше 1/15 части от числа туристов, посетивших Дубай в 2007 году, имел только 1 процент прибыли от общей суммы туристической индустрии этой страны.

В ежегодном отчёте ЮНВТО, подготовленном по материалам данных Оксфордского университета, рассматривается десятилетний отчёт о состоянии туристической отрасли и ее экономическом влиянии в 181 стране мира. Всемирный Совет по туризму и путешествиям в последних своих отчетах, сформированных по результатам исследования, проведенного в 181 странах мира и в том числе в Иране, до 2020 года предвидит неблагоприятное будущее для туризма в Иране.

Таблица 1. Рейтинг стран по числу туристов в 2006-2007 гг. [060]

Позиция в рейтинге	Страна	Число иностранных туристов в 2006 г., млн. чел.	Число иностранных туристов в 2007 г., млн. чел.
1	Франция	79,1	81,9
2	Испания	58,5	59,2
3	США	51,1	56,0
4	Китай	49,6	54,7
5	Италия	41,1	43,7
6	Англия	30,7	30,7
7	Германия	23,6	24,4
8	Австралия	18,9	23,1
9	Турция	18,9	22,2
10	Мексика	21,4	21,4

Иран не входит в 30 стран с наибольшим количеством въездного туризма. По разным статистическим данным Иран находится на 38-64 месте.

Беглый взгляд на данные ЮНВТО о положении индустрии туризма в Иране и мире показывает, что в этой сфере у Ирана огромный, неиспользованный потенциал для роста и развития.

Развитые страны очень хорошо осознали выгоду от путешествий людей, расширенными рекламными акциями для привлечения туристов стучатся во все двери, чтобы добиться колоссальных и стабильных изменений в своей экономике. Страсть человека к путешествиям и познанию всегда была, есть и будет, именно поэтому индустрия туризма может быть для страны нескончаемым и выгодным источником дохода. Страны, благосостояние которых напрямую зависит от развития туризма, стараются развивать туристические достопримечательности и таким образом получают хорошие доходы.

Исторические, древние и природные достопримечательности Ирана в сравнении с другими странами, такими как Объединенные Арабские Эмираты и Турция представляют большой объективный интерес со стороны туристов. Но, тем не менее, данные страны находятся далеко впереди в рейтинге государств, по уровню развития туристической отрасли.

Но наличие достопримечательностей является только одним из критериев, влияющих на количество туристов, желающих посетить страну как туристический объект. Не меньше внимания необходимо уделять рекламе, маркетингу и общей политике, которые в свою очередь играют ведущую роль в привлечении туристов.

Рост валового продукта, полученного от туристической отрасли в Иране, Среднем Востоке и мире в 2010-2011 годах представлен на рисунке 2.

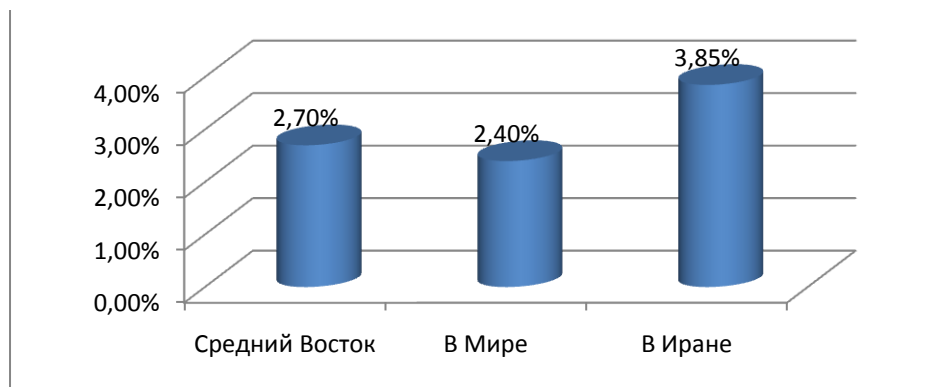


Рис. 2. Темпы роста валового продукта туристической отрасли в различных регионах мира в 2010-2011 гг.

Показатель роста валового продукта от туристической отрасли в Иране выше, нежели в среднемировой показатель.

Таблица 2. Прогноз развития туризма в различных регионах мира

Регионы	Базисный 1995 год	Прогноз		Среднегодовые темпы роста 1995 – 2020, %	Рыночная доля, %	
		2010 год	2020 год		1995 год	2020 год
Весь мир	565,4	1006,4	1561,1	4,1	100	100
Африка	20,2	47	77,3	5,5	3,6	5,0
Америка	108,9	190,4	282,3	3,9	19,3	18,1
Восточная Азия и Тихий океан	81,4	195,2	397,2	6,5	14,4	25,4
Европа	338,4	527,3	717,0	3	59,8	45,9
Средний Восток	12,4	35,9	68,5	7,1	2,2	4,4
Южная Азия	4,2	10,6	18,4	6,2	0,7	1,2
Внутренние туристы (по региону)	464,1	790,9	1183,3	3,8	82,1	75,8
Длинные маршруты и большие расстояния	101,3	215,5	377,9	5,4	17,9	24,2

В отчёте ЮНВТО проведён анализ развития туристической отрасли в мире, по результатам которого стало ясно, что Иран стоит на 30 месте среди 181 страны мира по уровню дохода, получаемому от туристической деятельности и на 135 месте по уровню экономического развития.

Среди стран Среднего Востока по уровню чистой прибыли Иран стоит на 3 месте, по доли в национальной экономике на 8 и по уровню экономического развития на 9 месте.

Естественно, экономическое развитие стран измеряется с учетом инфляции.

Структурные сложности, отсутствие должной мотивации к развитию, неполное осознание важности туристической отрасли, многочисленные культурные и социальные трудности, такие как: стереотипы, сложная геополитическая ситуация, отсутствие иностранных инвестиций, технологические проблемы, отсутствие клиентоориентированности - все это оказывает негативное влияние на развитие туризма в регионе.

Отдельное внимание следует уделить вопросу внедрения различных инноваций. С целью экономии или в результате отсутствия информации используются прежние обкатанные годами приемы и схемы, что отнюдь не способствует стимулированию изменений и новшеств, несмотря на то, что в данной области можно эффективно и быстро внедрять любые новаторства. Игнорирование нововведений чревато огромными потерями и убытками. Управленческое бессилие относится к одной из основных трудностей в развитии туризма. Руководитель в туристической отрасли по сравнению с руководителями других отраслей должен владеть большими знаниями в области обществоведения и психологии или же, по крайней мере, иметь при себе специалистов в этих областях. Руководящее звено обязано хорошо знать психологию клиентов, их потребности и способы взаимодействия с ними, а также уметь применять эти знания на практике. Он

должен постоянно повышать свою квалификацию и находить новые методы и возможности для взаимодействия с клиентами.

Разумеется, существуют трудности, которые присущи не только туристической отрасли Ирана, но и всему международному туризму. К числу таких трудностей следует отнести:

- изменение стоимости национальной валюты;
- увеличение или уменьшение налогов;
- постоянное и поэтапное увеличение стоимости горюче-смазочных материалов.

На основании имеющейся статистики, Франция с населением в 79,3 миллиона человек занимает первое место по привлечению туристов. Но, по абсолютному уровню дохода от туристической отрасли, равному 110 миллиардам долларов в 2008 году первое место принадлежало США. Последовательная разработка и воплощение разработанных программ по развитию туризма позволили такой стране как Турция повысить доходы от туристической отрасли с 16,9 млрд. долларов в 2006 году до 18,5 млрд. долларов в 2007 году.

На Ближнем Востоке 70% дохода от туризма в регионе привлечено такими странами, как Египет и Саудовская Аравия. Дубай за несколько последних лет смог привлечь 10 миллионов иностранных туристов. Китай в 2008 году смог привлечь 53 млн. туристов и заработал 40.8 миллиардов долларов.

По информации Организации культурного наследия и туризма Ирана. Иран занимает пятое место в мире по количеству объектов экотуризма, а в 2008 г. комиссия по культурному наследию ЮНЕСКО подняла Иран на третье место по количеству и ценности исторических памятников. Несмотря на это, количество иностранных туристов с каждым годом сокращается. В стране функционирует около 3000 агентств, занимающихся выездным туризмом и только около 60 агентств, занимающихся въездным туризмом. Во всем мире наблюдается обратная ситуация.

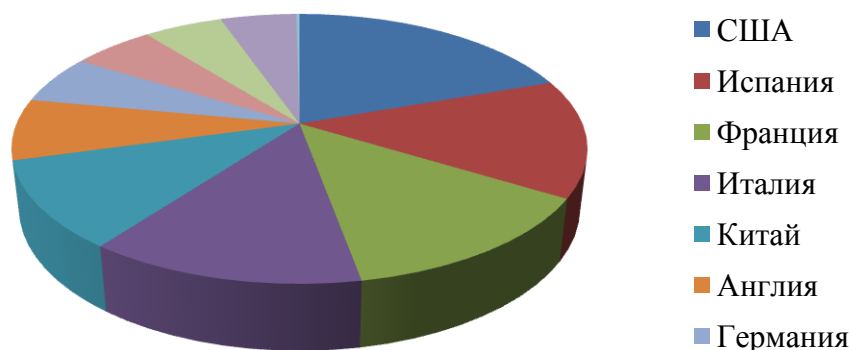


Рис. 3. Распределение доходов от туризма по странам в 2006-2007 гг.

Доля Ирана от привлечения иностранных туристов составила 0.09% от уровня мировых доходов в туристической отрасли.

Представленные данные четко показывают, что Иран сильно отстает от других стран мира по уровню доходов от туризма. Хотя, согласно «Перспективного 20-летнего плана развития страны до 2025 г.», данная программа заканчивается в нынешнем году, цифра привлечения туристов должна составить 2.6 миллионов человек, а доходы в данной отрасли должны составить 3.2 миллиарда долларов. Также, согласно пятой программе на 2014 год, привлечение туристов должно составить 6.5 миллионов человек и доходы должны быть в размере 8-и миллиардов долларов, а по показателям шестой программы на 2020 год привлечение туристов должно составить 13 миллионов человек, а доходы от этого должны быть в размере 16 миллиардов долларов. По данным «Перспективного 20-летнего плана развития страны до 2025 г.» привлечение туристов должно увеличиться в 1,5 раза, а доходы - в 2 раза и приём 20 миллионов туристов с доходом примерно в 25 миллиардов долларов, но учитывая невыполнение четвертой программы по развитию туристической отрасли, все последующие являются заоблачными. Некоторые из пропагандистов в области туризма считают, что негативная пропаганда против Ирана, экономический кризис и политические разногласия на Ближнем Востоке, являются

причинами уменьшения потока туристов в Иран. Если принять во внимание данные аргументы, то как быть с Ливаном, где идут локальные войны и в то же время туризм находится в стадии развития? Негативная пропаганда против Ирана велась постоянно, поэтому на сегодняшний день — это уже не является новой темой. Члены правительства и ответственные деятели страны могут в своих поездках по странам мира официально приглашать народы других стран посетить Иран, что в свою очередь положительно повлияет на изменение ситуации в туристической отрасли страны. В данном случае культурные центры при Посольствах Ирана могут играть важную роль посредством выполнения культурных программ, к примеру, Культурный центр Ирана в Германии начиная с 2007 по 2009 годы организовал множество туристических поездок европейцев, в особенности проживающих в Германии, в Иран и таким образом был достигнут подъем в области развития иностранного туризма.

Подготовка и обнародование «Перспективного 20-летнего плана развития страны до 2025 г.» в Иране считается новым и важным шагом в системе макропланирования страны и является 20-летним планом действий по развитию Ирана. Поэтому, всякая стратегия должна быть связана с этим планом и исполнение данного документа является жизненной необходимостью, так как он имеет чрезвычайную значимость, то следует рассмотреть его в данной статье.

Природные особенности. Расположение и развитие крупных городов и небольших населенных пунктов первоначально зависит от географических особенностей и прилегающих регионов, а также различного рода факторов природной среды, в том числе в виде природного ландшафта, такого как горы, степи, реки, ущелья и морские побережья и господствующих погодных условий [4].

Для благоустройства какой-либо местности необходимо достаточное количество питьевой воды и чистого воздуха в летний период года. Этими местностями в большинстве случаев могут быть окрестности и отдалённые области, которые находятся на пастбищах и в горных районах.

В тёплых регионах люди могут выбрать места с мягким климатом, эти районы могут быть регионами у подножья горы и гористой местности, что привлекает к себе жителей городов. Таким образом, дачные участки и пастбища с древних времён составляли основу связи между городами и регионами в Иране. В некоторых местах, соответствующие природные условия создали благоприятные предпосылки для отдыха, оздоровления и лечения, таким образом, они привлекают к себе массу людей, а некоторые из них потихоньку превратились в города.

Поэтому туризм одновременно с тем, что по сути своей является путешествием и отдыхом, содействует людям в их переселении с одной местности в другую. Это явление постепенно в результате развития стало причиной появления туристических городских и региональных округов. В Иране в существующих туристических организациях, органах контроля за дачными участками и пастбищами на основании потребностей туристов образовались городские и региональные общества. Данные общества разнообразны и пользуются заслуженным вниманием. Вышеназванные общества отличаются тем, что они многолюдны и действуют во все времена года [5].

Горы и возвышенности обычно используются для различных целей, в том числе и для сельского и лесного хозяйства, а также развития источников дохода населения. Развитые страны мира в последние годы используют данные районы и регионы для туристической и развлекательной деятельности, такой как лыжные прогулки, альпинизм, охота, оздоровление [6].

Культурные особенности. Люди в течение своего исторического развития свыклись со своей средой. Традиции, практика, новшества и многие поступки людей в конечном итоге в своей взаимной связи образовали единство со средой, и это единство проявилось в виде культурных особенностей. Каждое изменение в среде также должно образоваться в итоге исторического процесса создания культуры, иначе дорога приведёт в никуда.

Каждая культура рождается в особой среде и постепенно через постоянное взаимодействие находит прочное единение со средой. Это единение является делом постоянным, хотя и может столкнуться с многими неудачами и удачами, но никогда не сможет исчезнуть.

Известный антрополог Эдвард Тайлер (1871) выделяет два вида различных факторов внутри культуры. Первая группа, такие как инструменты, промышленные оборудования и

материальные строения, а вторая группа, это обобщение взглядов, ценностей, убеждений и уверенности в сущности основного поведения и нематериального [7].

Население, живущее в регионах, отличается от населения городов. Их различие отражается на различии между культурами регионов и городов, то есть во взглядах, поведении и даже в одежде, интересах и говоре.

Кустарное производство. Кустарное производство отражает прошлую и настоящую индивидуальность одной нации и, если говорить более точно, то кустарное производство считается послом культуры страны, что в развитии культурного мировоззрения имеет большое значение.

Кустарное производство со своим особым проектом и оригинальностью считается дополнением к пейзажу и исторической привлекательности каждой страны.

Влияние кустарного производства в качестве малой масштабной промышленности (Small Scale Industry) особенно чувствуется в создании новых рабочих мест и возможности получения доходов, кустарное производство гибкое и гармоничное по отношению к различным общественным и экономическим условиям, также является инструментом для ознакомления с культурной индивидуальностью региона [8].

Работники села и животноводы во многих регионах часть года остаются без работы, либо работают очень мало и не имеют другой специальности. Для пополнения домашнего бюджета, занятости и полезного проведения времени, они обращаются к кустарным ремеслам [9].

Поэтому, необходимо представить детальное планирование и вместе с тем сохранить оригинальность искусства, благородное происхождение и актуальность с использованием возможностей и различной исторической, ремесленной, географической, культурной, религиозной и др. привлекательностями.

Влияние туризма на среду. Новое явление туризма, берущее начало от увеличения времени досуга, постепенно просочилось во все общества мира и имеет различные свойства, как положительные, так и отрицательные.

Естественно, в составлении проектов и программ для создания или развития промышленности, или любой экономической деятельности, необходимо иметь в виду различные стороны вопроса и рассмотреть, исследовать и испытать их положительные и отрицательные эффекты. Часто случалось, что не задумываясь над конечным результатом, а только с целью достижения экономической выгоды, создания или развития промышленности или деятельности, решались на осуществление различных проектов, но через некоторое время понимали свои всесторонние просчеты от увлеченности экономическим эффектом и в результате пришли к выводу, что разумнее будет не создавать или не реализовывать данные проекты.

Иранский туризм, так же как и другие виды туризма имеет положительные и отрицательные стороны. Конечно, мы знаем, что нашей миссией в устойчивом иранском туризме является довести до минимума негативные влияния и усилить положительный эффект.

Конечно, необходимо обратить внимание на тот факт, что в регионах, где успешно развивается сфера туризма, многие профессии и традиционные ремёсла исчезают, а вместо них появляются профессии и должности, необходимые туристической отрасли. Исчезновение профессий и традиционных ремёсел становится причиной ослабления коренной культуры района [10].

Иран, характеризующийся наличием различных туристических достопримечательностей, представляет интерес для многих туристов, придающих большое значение планированию в рамках активного культурного отдыха.

Индустрия туризма в мире развивается в ускоренном темпе. Иран имеет огромный потенциал для привлечения туристов, но имеющаяся информация и статистические данные говорят о безуспешности этой индустрии и непригодности его деятельности. В течение первого и второго пятилетнего плана экономического, социального и культурного развития страны, деятельность этой индустрии никогда не доходила до стадии подготовки определённой программы, тогда как цели и задачи, предусмотренные в них, были доступны [11].

Туризм сегодня имеет исключительное значение для регионов и отдалённых районов Ирана и оценивается как средство благосостояния для местного населения [79]. Туризм в Иране - ценный источник для создания рабочих мест и доходов населения, он способен стать важным средством для экономического и социального развития иранского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тагизаде А.Г. Туризм в Иране. Политика, проекты благоустройства и развития с акцентом на природные туристические достопримечательности / А.Г. Тагизаде. - Андишехе Пуё. - Издание первое, 2004.
2. Ёвари Коземи и Мехди Тугйани. Препятствия и проблемы туризма в Иране / Ёвари Козем и Мехди Тугйани. - Торговая издательская фирма, 2005.
3. Кодери Захед. Принципы планирования устойчивого развития иранского туризма / Кодери Захед. - Организация по делам городов и районов страны. - Издание первое, 2004.
4. Резвани М. Анализ процесса создания и развития вторых домов в Иранских регионах / М. Резвани // Журнал географических исследований. – Тегеран: Тегеранский Университет. - 2003. -№ 45.
5. Там же
6. Резвани М. Туризм и его влияние на Иранские регионы. Возможности или угрозы / М. Резвани, С. Джаввад // Журнал географических исследований. - Тегеран: Тегеранский Университет. - 2005. - № 54.
7. Факихи Абулхасан. Культурные основы развития туризма / Факихи Абулхасан, Мехди Коземи // Конференция по рассмотрению политики и программ развития туризма Исламской Республики Иран. - Школа бухгалтерского учёта и менеджмента, департамент исследования Университета Табатабаию. - Издание первое, 2003.
8. Салехифард, С. Проблемы и ограничения развития индустрии туризма в провинции Хурасан, предложения и стратегические пути решения развития этой отрасли в будущем / С. Салехифард // Мусоферон. – 2003. -№19.
9. Аёнбуд, Н. Крупные и мелкие анализы экономики туризма / Н. Аёнбуд // Конференция по рассмотрению политики и программ развития туризма Исламской Республики Иран. - Школа бухгалтерского учёта и менеджмента, департамент исследования Университета Табатабаию. - Издание первое, 2003.
10. Тирег П. Рассмотрение индустрии туризма и отдыха / П. Тирег, пер. Муртаза Ахмади, Джаввадпур Мувахеди, Аббас Ардаканиан. - Общество культурной службы иранцев за рубежом, 1999.
11. Факихи Абулхасан. Культурные основы развития туризма / Факихи Абулхасан, Мехди Коземи // Конференция по рассмотрению политики и программ развития туризма Исламской Республики Иран. - Школа бухгалтерского учёта и менеджмента, департамент исследования Университета Табатабаию. - Издание первое, 2003.

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Иран, характеризующийся наличием различных туристических достопримечательностей, представляет интерес для многих туристов, придающих большое значение планированию в рамках активного культурного отдыха. Индустрия туризма в мире развивается в ускоренном темпе. Иран имеет огромный потенциал для привлечения туристов, но имеющаяся информация и статистические данные говорят о безуспешности этой индустрии и непригодности его деятельности. В течение первого и второго пятилетнего плана экономического, социального и культурного развития страны, деятельность этой индустрии никогда не доходила до стадии подготовки определённой программы, тогда как цели и задачи, предусмотренные в них, были доступны. Туризм сегодня имеет исключительное значение для регионов и отдалённых районов Ирана и оценивается как средство благосостояния для местного населения. Туризм в Иране - ценный источник для создания рабочих мест и доходов населения, он способен стать важным средством для экономического и социального развития иранского общества.

Ключевые слова: Иран, индустрия туризма, средство благосостояния для местного населения, потенциал для привлечения туристов, социальное и культурное развитие страны.

ECONOMIC AND GEOGRAPHIC PREREQUISITES FOR THE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

Iran, characterized by the presence of various tourist attractions of interest to many tourists, who attaches great importance to planning through active cultural activities. The tourism industry worldwide is growing at a rapid pace. Iran has a huge potential to attract tourists, but the available information and statistical data indicate the failure of this industry and the unsuitability of its activities. During the first and second five-year plan of economic, social and cultural development of the country, the activities of this industry never reached the stage of preparation of a specific program, whereas the goals and objectives set out in them were available. Tourism is of paramount importance for the regions and remote areas of Iran and is valued as a means of welfare for the local population. Tourism in Iran is a valuable source for creating jobs and incomes, it could become an important tool for economic and social development of the Iranian society.

Key words: Iran, the tourism industry, a means of welfare for the local population, the potential to attract tourists, social and cultural development of the country.

Сведения об авторе: Саид Хасан Хусейни – аспирант Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни

ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тазики Шамсабади Сирруллах
Институт экономики и демографии АН РТ

В экономической литературе выдвинуто большое число определений производительности, все из которых указывают на правильное и эффективное использование ресурсов для реализации поставленных целей. В этих текстах производительность рассматривается в качестве критерия и инструмента измерения эффективности экономической деятельности. Поскольку усилия для улучшения этого показателя составляют часть экономической и социальной жизни и располагают различными аспектами материальной и духовной жизни в близкой взаимосвязи друг с другом. Производительность, по нашему мнению, означает соотношение исходящего к входящим или промежуточной произведенной продукции на каждую единицу входящего. Другими словами, производительность фактически представляет собой относительный уровень эффективности производственных ресурсов, таких как рабочей силы и капитала. В этом смысле, производительность является показателем эффективного, выгодного и соответствующего использования различных ресурсов. Таким образом, производительность означает более широкое понятие, чем экономический критерий. Сегодня понятие производительности, с точки зрения инженеров, менеджеров, экономистов, социологов, имеет разные значения.

Международные и региональные организации, такие как Международная организация труда (МОТ) заявляют, что различные продукции получаются путем интеграции четырех основных факторов: земли, капитала, труда и организации. Соотношение этих факторов к производству представляет собой критерий для измерения производительности. Кроме того, Агентство производительности Европы (АПЕ) рассматривает производительность как уровень эффективного использования каждого из факторов и считает, что производительность представляет собой интеллектуальную точку зрения, которая всегда намерена улучшить то, что существует в данное время.

Центр производительности Японии (ЦПЯ) рассматривает цель улучшения производительности в максимизации использования ресурсов, рабочей силы, объектов и других на научной основе и путем снижения производственных издержек, расширения рынков, увеличения занятости, усилий по повышению реальной заработной платы и улучшению уровня жизни сотрудников, менеджеров и потребителей.

В экономической литературе предмет производительности рассматривается в двух видах: подробном и общем. Подробная производительность является отражением примененной техники в производстве и измеряется в форме соотношения исходящего к входящему (труду, капиталу и энергии), в то время, как общая производительность измеряет ту часть роста производства, которую невозможно отнести к росту производственных факторов.

Таким образом, подробная производительность производственных факторов представляет собой соотношение исходящего к одному из входящих. Это понятие противостоит общей или множественной производительности факторов производства и рассматривается в двух формах: средняя производительность и конечная производительность производственного фактора:

А) Средняя производительность: если это соотношение будет предлагаться в форме простой фракции и соотношения исходящего к одному из входящих, это называется средним значением производительности фактора или средней производительностью фактора:

$$AP_{ij} = \frac{VA_j}{F_{ij}}, \quad i = k, l, E$$

В приведенном выше уравнении:

P_{ij} обозначает среднюю производительность фактора, i – рабочую силу, капитал и энергию в секторе j , VA_j – добавочную стоимость сектора j , F_{ij} – входящее или фактор вход или фактор i (рабочую силу, капитал, энергию) в секторе j . Если i будет являться представителем фактора рабочей силы, то полученный показатель является средней производительностью рабочей силы, а если он будет отражать фактор капитала или

энергии, то этот показатель указывает на среднюю производительность капитала или энергии.

В) Предельная производительность: если это соотношение выражено в виде изменения исходящего к изменениям одного периода, то оно называется предельной производительностью фактора производства.

$$MP_{ij} = \frac{\Delta VA_j}{\Delta F_{ij}}, \quad i = k, l, E$$

В приведенном выше уравнении:

MP_{ij} обозначает предельную производительность фактора, i – рабочую силу, капитал и энергию в секторе j . Если i будет являться представителем фактора рабочей силы, то полученный показатель является предельной производительностью рабочей силы, а если он будет отражать фактор капитала или энергии, то этот показатель указывает на предельную производительность капитала или энергии.

Обучение людских ресурсов, необходимых для сообществ в форме профессионально-технической подготовки, привлекло внимание многих стран мира начиная с конца XIX и начала XX вв. Вслед за научно-индустриальными достижениями после Второй мировой войны подобное обучения распространились беспрецедентным образом, таким образом, что развитие программ профессионально-технического образования было включено в планы национальных целей большинства стран. Сегодня одним из условий успеха любого государства является его развитие в трех отраслях: промышленности, сельского хозяйства и услуг. Развитие этих трех секторов требуют квалифицированной и эффективной рабочей силы в профессионально-технических областях. В этой связи, техническое и профессиональное образование приобретает все более важное значение.

Нет сомнений в том, что соответствующее развитие и повышение качества программ профессионально-технического образования возможно только через проведение авторитетных научных исследований и без опоры на научные достижения любая инициатива в целях развития и расширения профессионально-технического образования является тщетной. На необходимость проведения исследования в области профессионально-технического образования в целях повышения качества соответствующих программ отреагировали некоторые научные учреждения, которыми были проявлены определенные усилия в этом направлении. Результатом этих усилий стала реализация значительного количества научно-исследовательских проектов по осуществлению профессионально-технического образования в стране.

Учитывая, что планирование и управление научно-исследовательской деятельностью, связанной с профессионально-техническим образованием, во многом зависит от результатов проводимых исследований, автор данного исследования в качестве директора исследовательской группы профессионально-технического образования считает полезными следующие моменты: во-первых, следует указать на трехтомный сборник (профессионально-технического образования: аннотации исследований), включающий почти все исследования, проведенные в области профессионально-технического образования, опубликованные, в основном, в течение последнего десятилетия. Эти исследования, несмотря на наличие некоторых недостатков в методологии и выводах, содержат очень полезные для исследователей и должностных лиц материалы в области профессионально-технического образования.

Во-вторых, результаты этого сборника полезны научным работникам во всех этапах исследования (нахождения проблемы, постановки цели, разработки исследовательского плана, выбора методологии, классификации, обобщения и интерпретации полученных данных). Кроме того, результаты указанного сборника могут быть использованы советами и комитетами, рассматривающими исследовательские проекты для принятия соответствующего решения.

В-третьих, некоторые выводы и сообщения проведенных исследований, можно резюмировать следующим образом.

Теоретические основы и программы профессионально-технического образования в стране являются слабыми. Представляется, что эти программы не соответствуют разработанной и прозрачной политике. Как в проведении политики и планировании, так и в следовании политике и реализации, противоречивые и нечеткие слабости являются результатом отсутствия должного внимания целенаправленным усилиям для достижения

конкретных целей. Следовательно, разработка теоретических вопросов, четкой политики и эффективных методов управления по программам профессионально-технического образования имеет приоритет над любыми другими инициативами.

Возникновение экономики, основанной на знаниях, в промышленно развитых странах в последние десятилетия прошлого века, а затем в некоторых странах Юго-Восточной Азии и Латинской Америки показывает, что человеческий капитал сыграл ключевую роль в успехе этих стран для вступления в новую экономику. (Всемирный банк, 2002). Кроме того, профессионально-техническое образование, как было указано выше, сочетавшее теоретико-практическое образование, имеет большие возможности формирования человеческого капитала и подготовки работников, ориентированных на знания.

Следует отметить, что профессионально-техническое образование играет важную роль в формировании человеческого капитала через обучение квалифицированных сил, необходимых для рынка труда в разных странах мира. Такое обучение в развивающихся странах не только отвечает за подготовку рабочей силы, необходимой в различных секторах экономики этих стран, но через создание рабочих мест, способствует также разрешению проблем безработицы. Кроме того, такое обучение является также путем в направлении обучения человеческих ресурсов. Дело в том, что, с одной стороны, с учетом пользования научных основ и признанных методов, классическое образование не предполагает обучен на основе практического анализа, а новый метод делает долгосрочный и ненаучный путь такого обучающегося краткосрочным, прививая обученному возможность координации с технологическими преобразованиями легким образом. С другой стороны, это обучение с комбинированием теоретического и научного образования предоставляет обучающемуся большую согласованность с требованиями рынка труда и таким образом обеспечивает широкие возможности для их привлечения в социально-экономическую деятельность.

Кроме того, такое обучение пользуется преимуществами отдачи в краткосрочной и среднесрочной перспективах. В то время как классическое образование из-за высокой стоимости, длительного периода подготовки, большой доли его теоретического обучения и, как результат, меньшего пользования подготовкой в мастерских, с точки зрения согласованности с требованиями рынка труда и, следовательно, привлечением в него, сталкивается с трудностями. В этой связи, многие страны мира проявили возрастающее внимание профессионально-техническому образованию, таким образом, что такой вид обучения проник даже вовнутрь системы академического образования этих стран (Паравин Визария, 2003).

Так, создание дисциплин, связанных с работой и знаниями, художественных и технических училищ в стране в ИРИ, а также комбинирование теоретического и практического образования в таких странах, как Куба, Китай и Индия, представляют собой примеры воздействия профессионально-технического образования на классическое образование в этих странах.

Таким образом, сегодня квалифицированные людские ресурсы рассматриваются в качестве одного из основных источников экономического роста стран. Исходя из этого, подготовка квалифицированных и эффективных кадров, их оптимальное использование находятся в центре внимания планировщиков. Следовательно, использование инновационной профессионально—технической подготовки может сыграть действенную роль в повышении производительности людских ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азванджи Алауддин Техран, Дадеш Садек. Анализ производительности труда в иранской экономике: проблемы, возможности и подходы//Журнал научно-исследовательского центра Меджлиса исламского совета, лето, 2009.
2. Азванджи Алауддин Техран, Мухаммад Хади. Выявление первого экономического места в Документе о 20-летней перспективе (в регионе Юго-Западной Азии). – Тегеран: Департамент по стратегическому планированию и мониторингу при президенте страны, Бюро макроэкономического планирования, 2010.
3. Департамент по стратегическому планированию и мониторингу при президенте республики. Экономический отчет и мониторинг программ различных лет.
4. Канувар Момен. Непараметрическая статистика. Пер. Хашеми Параст и Таква. – Тегеран, 1993.
5. Организация управления и планирования. Доклад о плане преобразований в управленческой системе страны. – Тегеран: Департамент по делам управления и человеческим ресурсам, 2002.
6. Реза Умидали. Факторы, влияющие на повышение производительности государственных и некоммерческих профессионально-технических учебных заведений. – Тегеран, 2002.
7. Сарай Хассан. Введение в отбор образца. – Тегеран: Самт, 1993.

8. Статистический центр Ирана, результаты проекта статистического опроса рабочей силы в 2005-2009 гг.
9. Учебный центр государственного управления. Производительность в менеджменте. Коллектив авторов. Сборник №7. 1-ое изд., 1999.
10. Центральный банк Исламской Республики Иран. Банк данных временных рядов экономических показателей, сектор национальных счетов. 2009.

ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Производительность, по нашему мнению, означает соотношение исходящего к входящим или промежуточной произведенной продукции на каждую единицу входящего. Другими словами, производительность фактически представляет собой относительный уровень эффективности производственных ресурсов, таких как рабочей силы и капитала. В этом смысле, производительность является показателем эффективного, выгодного и соответствующего использования различных ресурсов. Таким образом, производительность означает более широкое понятие, чем экономический критерий. Сегодня понятие производительности, с точки зрения инженеров, менеджеров, экономистов, социологов, имеет разные значения. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: производительность, определение производительности, правильное и эффективное использование ресурсов, реализация поставленных целей, измерение эффективности экономической деятельности.

THE CONCEPT OF PRODUCTIVITY AND VOCATIONAL EDUCATION

Performance, in our view, means the ratio of outgoing to incoming or intermediate products produced for each unit of incoming. In other words, the performance actually represents the relative level of efficiency of production resources such as labour and capital. In this sense, performance is the result of the efficient, effective and appropriate use of different resources. Thus, the performance means a broader concept than economic criteria. Today the concept of performance, from the point of view of engineers, managers, economists, sociologists, has different meanings. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: productivity, measuring performance, proper and efficient use of resources, the implementation of the goals, measuring the effectiveness of economic activity.

Сведения об авторе: *Тазики Шамсабади Сирруллах* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **901-08-41-30**

КООПЕРАЦИЯ - ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

С. Рахимов, У. Шарофов

Таджикский аграрный университет им.Ш.Шотемура

На устойчивое экономическое развитие организаций в сельском хозяйстве оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов, выявление, а в отдельных случаях и формирование которых способствуют решению возникающих проблем с наименьшими издержками и в приемлемые сроки. Среди факторов, создающих условия для экономического развития сельскохозяйственных организаций, - рациональная форма собственности и хозяйствования.

В сельском хозяйстве важное место в системе многообразных форм хозяйствования принадлежит кооперации. Под кооперацией понимают форму организации, при которой определенная часть работников, подразделений, производств или предприятий добровольно объединяются для достижения общих производственных целей в той или иной области экономической деятельности, на основе имеющихся в их собственности производственных и финансовых ресурсов, самостоятельности и самоуправления.

Необходимость кооперации в сельском хозяйстве непосредственно обусловлена прежде всего существованием мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей – отдельных дехкан, дехканских хозяйств, арендаторов и др., которые не могут самостоятельно непосредственно включиться в целостное общественное производство. Эта задача для них может быть решена только через кооперацию, которая является наиболее простой, доступной и приемлемой формой хозяйствования. Ведь в основе кооперации лежит принцип самоорганизации трудового коллектива, он предполагает добровольность, самофинансирование, самоуправление, местную инициативу и самостоятельность.

Отмечая преимущество кооперации, В.И. Ленин говорил: «Мы нашли ту степень соединения частного интереса... степень подчинения его общим интересам, которая раньше составляла камень преткновения для многих и многих социалистов». [1]

Важное значение кооперации в сельском хозяйстве придавал А.В.Чаянов. Он написал, что «дождевые капли, стекаясь вместе, дают мощные реки, которым не страшны

никакие преграды. Подобно им, крестьянские хозяйства, соединяясь в кооперативы, приобретают огромную силу, нужную им для экономического возрождения русской деревни». Далее он отмечает, что «потребительская кооперация никаких хозяйств не объединяет и не рационализирует их производительной деятельности», ее основной задачей и преимуществом являются «объединение покупательской активности своих членов и организация более рационального расходования членами своего дохода, полученного от производственной деятельности вне кооператива». [2]

«... Кооперация крестьянская... представляет собой весьма совершенный вариант крестьянского хозяйства, показывающий мелкому товаропроизводителю, как не разрушая своей индивидуальности, выделить из своего оригинала те его элементы, в которых крупная форма производства имеет несомненные преимущества над мелкой, и организовать их совместно с соседями». [2] Сущность сельской кооперации, можно трактовать как добровольное объединение крестьянских хозяйств в кооператив, призванное содействовать повышению эффективности производства и улучшению жизни сельского населения, обеспечению устойчивого развития территории данного формирования.

Одним из вариантов сельскохозяйственных предприятий, способных эффективно функционировать в условиях Таджикистана, особенно в ее аграрном секторе, являются кооперативные объединения. Именно они могут стать реальной силой, способной оказать действенную помощь в реализации приоритетных национальных проектов, обеспечении продовольственной безопасности страны, защите интересов отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей.

Концентрация сельскохозяйственного производства – это условие и важная предпосылка его интенсификации, которая представляет собой последовательно развивающийся в результате капиталовложений процесс качественного обновления, дальнейшего количественного роста и совершенствования средств производства, использования все более квалифицированного труда в производственных объектах.

В результате приватизации земли и других средств производства, дробления общенародной земельной собственности в 90-х годах прошлого века в Таджикистане стали преобладать мелкие собственники. В результате на месте крупного производства, включающего 587 колхозов и совхозов стали создаваться новые, сравнительно мелкие организационные формы хозяйствования.

Анализ работы аграрного сектора экономики свидетельствует о том, что важным резервом роста сельскохозяйственного производства является развитие мелких форм хозяйствования. К ним относятся дехканские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения, арендаторы, обеспечивающие себя сельскохозяйственной продукцией и излишки реализующие на рынке или другим сельхозтоваропроизводителям, а также индивидуальные предприниматели. Сейчас в стране функционируют более 87594 дехканских хозяйств и 998,3 тыс. хозяйств населения, которым представлено соответственно 2580,7 тыс.га. и 269,2 тыс.га. земель или 66,4 и 6,9% имеющихся в стране сельхозугодий. На этой площади владельцы хозяйств населения и дехканских хозяйств производят соответственно 34,7% и 53,5% зерна, 53,4 и 39,8% картофеля, 58,8 и 34,9% овощей, 58,2 и 34,9% бахчевых, 65,0 и 27,2% фруктов, 61,7 и 32,6% винограда, 93,6 и 4; мяса, 94,7 и 3,6% молока, 32,6 и 1,7% яиц, которые решают основную аграрную задачу – обеспечение производственной безопасности страны. От условий развития этих секторов экономики зависит не только обеспеченность жителей села продуктами питания, но и в какой-то мере экономическая безопасность страны. Хозяйства этой категории легко адаптируются к рыночной конъюнктуре и спросу, восприимчивы к новым экономическим отношениям.

Однако малые формы хозяйствования крайне чувствительны к несовершенству обслуживающей их инфраструктуры, технологических и коммерческих связей, они могут эффективно функционировать только в условиях развитого кооперирования. Объединение сельских товаропроизводителей в кооператив открывает возможность сформировать «... крупное производство в кооперативной форме», [4] что позволяет противостоять «стихийному механизму» рынка, обуславливающему непропорциональное межотраслевое распределение доходов.

Сельскохозяйственная кооперация выступает как один из инструментов рыночного механизма, позволяющих головному предприятию приспособляться к рыночной конъюнктуре. Одновременно кооперированная система может быть инструментом

государственного регулирования сельскохозяйственного производства, реализации крупных государственных и местных программ, внедрения технических, агрономических новаций, проведения рациональной финансовой политики.

Использование резервов мелких хозяйств на основе договорных отношений с общественным производством будет способствовать не только увеличению производства товарной продукции, но и привлечению дополнительных трудовых ресурсов, росту реальных доходов сельских жителей. Заслуживает внимания и более широкое распространение такой формы хозяйствования, как фермерская кооперация, в состав которой входят несколько дехканских семей. Хозяйства подобного типа в последнее время быстро развивались в Центральной Европе, Скандинавских странах, США, Японии.

Кооперация ведет к улучшению специализации производства кооперирующихся хозяйственных субъектов. Специализация обеспечивает усиление производственных кооперативных связей между специализированными отраслями и внутри них. Это значит специализация производства объективно предполагает его кооперацию. Они находятся в тесной взаимосвязи между собой. Поскольку специализация производства есть процесс поступательный, то и кооперация, как одна из специфических форм объединения производства, явление вполне законченное.

Одна из задач кооперации - включение мелкого хозяйства в систему продовольственного обеспечения путем объединения. Кооперирование проводится на разных уровнях, начиная от первичного кооператива, в который входят дехканское (фермерское) хозяйства или хозяйств населения, и до союза кооперативов. Кооперация взаимодействует с государством, на уровне союзов и кооперативов определяет экономические связи.

В зависимости от состава участников кооперации сельскохозяйственные производственные кооперативы могут быть следующих видов:

1. Объединения дехканских хозяйств в кооперативы производственно – сбытового назначения (дехканская кооперация);

2. Объединение первичных арендных коллективов в отраслевые кооперативы растениеводства, животноводства и др. в системе внутривладельческого арендного подряда (внутрихозяйственная кооперация);

3. Объединение отдельных дехкан в кооператив в форме колхоза (сельскохозяйственная кооперация);

4. Межхозяйственная кооперация, охватывающая сферу производства сельскохозяйственной продукции, непромышленную сферу, строительство, мелиорацию и др.

При выборе той или иной формы кооперации очень важно правильно оценить степень созревания необходимых предпосылок и конкретных условий для развития кооперирования.

Хозяйства населения и дехканские (фермерские) хозяйства, то есть мелкие хозяйства могут успешно развиваться в составе кооперирующихся предприятий, которые возьмут на себя функции снабжения и сервиса обслуживания, сбыта их продукции, так и самостоятельно кооперируясь между собой.

Успешное развитие мелких форм хозяйствования на базе кооперации позволит, как показывает опыт развитых стран обеспечить высокий уровень эффективности и конкурентоспособности продукции, достичь таких экономических показателей, при которых малый сельскохозяйственный бизнес станет доходным. С помощью сельскохозяйственной кооперации на сельской территории можно создать широкую социально-экономическую инфраструктуру, в том числе и финансово – экономическую, осуществляющую производственно - хозяйственное обслуживание мелких форм хозяйствования, что позволит им сосредоточиться на качественном выполнении технологических процессов, повысить урожайность полей и продуктивности скота. В таких кооперативах создаются условия для повышения качества и конкурентоспособности продукции мелких форм хозяйствования на продовольственном рынке в борьбе с коммерческими организациями, снижения стоимости агросервисного обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ленин В.И. Пол. Соб. Соч. / В.И. Ленин. -С. 370. – Т.45.
2. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации кооперации / А.В. Чаянов. -М., 1919. –С. 303.
3. Ткач А.В. Этапы развития кооперации в России / А.В. Ткач, Р. Усланова //Сельский кредит. - 2009. -№1 – 2 (136). -С. 36-40.

4. Чаянов А.В. Избранные произведения / А.В. Чаянов; сост. Е.В.Серова. – М.: Московский рабочий, 1989.

КООПЕРАЦИЯ - ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Рассмотрена роль малых форм хозяйствования в производстве сельскохозяйственной продукции в Республике Таджикистан. Предложена необходимость развития кооперации в сельском хозяйстве. Подчеркнута роль кооперации в повышении качества и конкурентоспособности продукции мелких форм хозяйствования на продовольственном рынке.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, сельскохозяйственная кооперация, преимущества кооперации, формы кооперации.

COOPERATION - IS AN EFFECTIVE FORM OF MANAGEMENT

The role of small farms in the agricultural production in the Republic of Tajikistan. The proposed need for the development of cooperation in agriculture. Highlighted the role of cooperatives in improving the quality and competitiveness of small forms of managing in the food market.

Key words: small farms, agricultural cooperation, the benefits of cooperation, forms of cooperation.

Сведения об авторах: *С. Рахимов* – соискатель кафедры экономики АПК Таджикского аграрного университета им.Ш.Шотемура. Телефон: (+992) 935-14-90-00

У. Шарофов - доцент кафедры экономики АПК Таджикского аграрного университета им.Ш.Шотемура. Телефон: 935-55-76-56

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

А.К. Юсупов

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции**

С переходом к рыночной модели хозяйствования, особенно с внедрением системы тестирования абитуриентов в Национальном тестовом центре (НТЦ) при Президенте Республики Таджикистан в 2014 году, перед вузами возникли новые задачи в обеспечении конкурентоспособности на рынке образовательных услуг – региональном, национальном и международном уровнях. Отметим, что конкуренция между вузами на рынке образовательных услуг имеет свои особенности, отличные от конкуренции на других рынках (товарных, сырьевых, финансовых и др.).

Во-первых, идет конкуренция между производством товаров особого рода – образовательными услугами, которые трудно сравнить друг с другом.

Во-вторых, каждый вуз является уникальным, со специфическим набором образовательных и социальных услуг, историей, традицией и организационной культурой.

В-третьих, рейтинг вуза становится одним из определяющих факторов конкурентоспособности вуза, хотя в период плановой экономики отсутствовала необходимость определения рейтинга вуза, так как система планирования определяла характер приема студентов и централизованного распределения выпускников по отраслям экономики.

В-четвертых, в вузе объектом вложения труда выступает человек, как сложный социально-экономический индивид, характеризующийся непредсказуемостью поведения и неподдающийся прогнозированию.

Например, Романов В. Н. определяет конкурентоспособность следующим образом: «...под конкурентоспособностью понимается комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара, определяющих его успех на рынке»[5]. На рынке образовательных услуг, когда образовательные услуги имеют специфические характеристики и трудно оценить их качество непосредственно во время получения, то необходимо определить конкурентоспособность вуза более тщательно.

Некоторые авторы отдельно выделяют определение конкурентоспособности вуза: «Конкурентоспособность вуза – это его комплексная характеристика (за определенный период времени в условиях конкретных рынков труда и реализации определенных образовательных услуг), отражающая а) превосходство перед вузами-конкурентами по качеству предоставляемых образовательных услуг; б) способность успешно реализовывать существующие и внедрять новые инновационные образовательные программы, использовать современные информационно-коммуникационные технологии и своевременно реагировать на изменяющиеся условия внешней среды»[1]. Из данного определения следует, что ключевым фактором конкурентоспособности вуза является

создание эффективного управления качеством образования при повсеместном внедрении инновационных образовательных технологий с использованием ИКТ. Кроме этого, важнейшей характеристикой конкурентоспособного вуза является его способность своевременно адаптироваться к внутренним и внешним вызовам.

Примером стремления вуза к повышению конкурентоспособности является ИЭТ ТГУК, где, правильно реагируя на вызовы времени и руководства страны, в сентябре 2009 году была открыта первая в республике английская группа по специальности «Мировая экономика» с 27 студентами. Студенты были тщательно отобраны в городах и районах Согдийской области по результатам письменных экзаменов и собеседования по английскому языку. При содействии Посольства США в Таджикистане студенты были обеспечены 500 учебниками по экономике, математике, менеджменту, финансам, бухгалтерскому учету и другим дисциплинам. Увеличение числа студентов с 27 до 300 за период с 2009 по 2014 гг. свидетельствует о повышении спроса на специальные группы на английском языке. Открытие специальных групп повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда, тем самым способствует укреплению имиджа института.

Процесс управления вузом в условиях рыночной экономики, подготовка и выпуск конкурентоспособных на рынке труда специалистов, обладающих новыми знаниями и компетенциями, привлекают внимание многих специалистов, вовлеченных в бизнес-процессы высшей школы. Одним из наиболее перспективных способов эффективного управления образовательным процессом является внедрение ИКТ в процесс менеджмента качества на базе международных стандартов. Цель автоматизации управления – получить удобные средства мониторинга, анализа и отображения основных процессов приема студентов, административного управления, подготовки и выпуска специалистов вуза.

Сегодня основным направлением повышения качества образования в вузе является применение системного подхода к управлению. Он требует объединения учебной, научной, культурной, спортивной и иной деятельности студента в комплексный образовательный процесс, обеспечивающий индивидуализацию образовательных траекторий в период обучения в вузе. Такой подход реализован на базе единой информационно - коммуникационной системы вуза ALFA XPress, создающей соответствующую целостную компьютерную модель как каждого обучаемого, так и всего образовательного процесса. Автоматизированная система управления качеством позволяет проводить промежуточный и финальный контроль при помощи персональных компьютеров, которые соединены в единую сеть вуза. Этот процесс формализован, а участие преподавателя в оценке знаний студентов сведено к минимуму, что способствует снижению уровня коррупции в вузе.

Конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг непосредственно зависит также от привлекательности имиджа вуза и руководителя в глазах внутренних (профессорско-преподавательский состав, студенты, сотрудники) и внешних стейкхолдеров (родители студентов, клиенты, партнеры, профессиональные союзы, органы власти и т.д.).

Изменилась внешняя среда вуза: будущие потребители образовательных услуг в Республике Таджикистан получили возможность более избирательно относиться к выбору вуза с 2014 года. После создания НТЦ изменилась степень информированности потенциальных студентов о вузе. Если раньше абитуриенты кружились вокруг вузов в поисках специальностей, то положение коренным образом изменилось: вузы стали кружиться вокруг школ и абитуриентов. У выпускников общих образовательных школ и других потенциальных студентов появилась возможность в стенах школы встретиться с представителями вузов, получать информацию с первых рук, сравнивать вузы по стоимости обучения (на сайте НТЦ) и возможности предоставления вузом других социальных услуг (общеежитие, столовая, стадион, медобслуживание, студенческие клубы и т.д.).

Одним из основных признаков эффективного вуза, наряду с ясной формулировкой видения и миссии, лидерских навыков менеджмента, сильной вертикальной коммуникации, выступает организационная культура, поддерживающая инициативу сотрудников и студентов, а также позитивный имидж руководителя.

Важность исследования проблем формирования организационной культуры как средства достижения целей и миссии вуза подчеркивается многими учеными. Например, Назаренко М.А. и другие отмечают: «Совокупность и системная процессная организация ценностей-целей и ценностей-средств, порождающих сложный комплекс специфической

субкультуры, являющейся организационной культурой вуза, активно рассматривается в современных научных изысканиях...»[3]. Поэтому культуру рассматривают как системообразующий фактор в формировании имиджа, что способствует конкурентоспособности вуза.

С. Хантингтон в предисловии сборника под названием «Культура имеет значение» дает определение культуры «как ценности, установки, верования, ориентации и убеждения, преобладающие среди членов общества» [4, с.11], которое можно взять за основу при изучении организационной культуры вуза.

Организационная культура вуза основывается на ценностях организации, которые необходимо декларировать и культивировать на всех уровнях управления, а также применять их во взаимоотношениях между ППС, студентами и сотрудниками. Она определяет формальные и неформальные отношения между руководством, ППС и студентами на основе устойчивых норм и принципов, которые разделяются всеми. Хотя часть ценностей можно формализовать в виде этического кодекса вуза, памятки для ППС и студентов, но большая часть ценностей слабо поддается формализации.

Например, коллегия Министерства образования (№14/44 от 28.06.2011) одобрила «Рекомендации о статусе преподавателя в учебных заведениях Республики Таджикистан», где сформулированы фундаментальные ценности взаимоотношений между ППС и студентами: гуманизм, человеколюбие, справедливость, профессионализм, ответственность, толерантность, терпимость, партнерство и солидарность. Внедрение в повседневной практике данных рекомендаций требует изменения парадигмы ППС и студентов, которые содействуют созданию более благоприятного морально-психологического климата и организационной культуры в вузе. Уважительное отношение к студентам, объективная оценка знаний и воодушевление их к самостоятельному обучению в течение жизни станут основой компетентности и конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Обращая внимание на особую роль ценностей в формировании имиджа вуза Дагаева Е. отмечает: «... конструирование имиджа вуза должно идти по принципу «изнутри-наружу». Единая и разделяемая всеми сотрудниками система ценностей и адекватных способов их реализации выступает фундаментом формирования как организационной культуры вуза, так впоследствии и его имиджа».[2] Следовательно, определение структуры культуры и особенностей ее формирования в вузе имеет важное значение.

Общепринятым является изображение культуры «как чешуи лука, где символы представляют поверхность, ценности - глубинное олицетворение культуры, а герои и ритуалы находятся между ними».[6, с.8] В случае организационной культуры вуза символами выступают объекты, которые легко можно ассоциировать с конкретным вузом: эмблема, флаг, гимн, спортивная форма и др. Героями могут выступать выдающиеся ученые, выпускники или руководители, внесшие огромный вклад в развитие вуза. Например, в Гарвардском университете ученые – лауреаты Нобелевской премии и выпускники – Президенты США могут выступить в роли героев, которые являются образцами для подражания. Ритуалы, герои и символы отражаются в повседневной практике, т.е. видимые и узнаваемые окружающими элементы организационной культуры вуза.

Ценности, которые составляют ядро организационной культуры, спрятаны в глубине, невидимы, но на их основе формируются стиль мышления, нормы поведения, этический кодекс и сама организационная культура в вузе. Ценности представляют собой стрелки, указывающие приемлемое направление поведения членов коллектива и студентов на основе анализа противоположностей типа: хорошо – плохо, безопасность – опасность, морально - аморально, красота - безобразие, нормальный – ненормальный, логично-нелогично, рационально-иррационально [см. напр. 6,с.9].

Из такого представления о структуре культуры следует, что для формирования организационной культуры в вузе необходимо больше уделить внимание выбору ценностей и их культивированию, нежели внешним атрибутам культуры, хотя они важны для создания позитивного имиджа.

Имидж руководителя вуза - это целостное представление о человеке в сознании окружающих людей – от студентов до органов власти. Компонентами имиджа руководителя являются не только образ его внешнего облика (одежда, прическа, часы, смартфон, планшет или автомобиль), но и его стереотип мышления, ценностные установки, нормы поведения и стиль управления.

Позитивный имидж выступает как фактор привлекательности вуза в глазах потребителей образовательных услуг: «Хорошая репутация руководителя всегда будет ключевым ресурсом управления, дающим ему серьезное конкурентное преимущество в рыночной среде».[1, с.744]

При этом выделяют внешний и внутренний имидж руководителя вуза. Позитивный внешний имидж руководителя необходим при выполнении представительских функций руководителя во внешней среде вуза – в министерстве, в органах власти, в СМИ, переговорах с партнерами и родителями студентов. Формирование позитивного внешнего облика руководителя является приоритетным направлением имиджбилдинга (создание искусственного образа) вуза, от которого зависит имидж организации в целом, а следовательно, и ее конкурентоспособность.

По нашему мнению, кроме перечисленных атрибутов, знание иностранных языков руководителем, профессорско-преподавательским составом (ППС) и студентами, наряду с наличием зарубежных партнеров способствует повышению имиджа вуза. Например, в Институте экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (ИЭТ ТГУК) в 2014-2015 учебном году 11 групп обучаются на английском языке по специальностям «Мировая экономика» и «Финансы и кредит», а 2 группы окончили институт в 2012 и 2013 гг. В институте в течение 2010-2015гг. преподавали 4 профессора из США, читали лекции ученые из Швеции, Японии, России, Австрии и др. За этот период число преподавателей института, читающих лекции по специальности на английском языке увеличилось с 2-х до 24, многие из которых прошли повышение квалификации в ведущих университетах США, Швеции, Испании и других стран. По программе ЕС Эрасмус Мундус 15 преподавателей и студентов участвовали в программах обмена в ведущих университетах Европы. Также команда студентов ENACTUS (бывший, SIFE – студент в свободном предпринимательстве), представившие бизнес-проекты с социальной ориентацией на английском языке, став чемпионом республики, представили Таджикистан в мировых чемпионатах в Куала Лумпур (Малайзия, 2011) и Пекине (Китай, 2014). Это благоприятно повлияло на создание позитивного имиджа института и увеличение потока студентов в ИЭТ ТГУК.

От уровня внутреннего имиджа руководителя вуза зависит морально-психологический климат в вузе, а также приверженность подчиненных к достижению миссии вуза, что в свою очередь способствует эффективности управления и качества образовательных услуг вуза. Положительный и привлекательный имидж руководителя вуза выступает мотивирующим фактором для ППС и студентов по повышению человеческого капитала вуза, который является ключевым ресурсом организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул А.Н. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики / А.Н. Асаул, Б.М. Капаров; под ред. д.э.н, проф. А. Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2007. -280с
2. Дагаева Е. Имидж вуза и корпоративная идентичность / Е. Дагаева // Высшее образование в России. – 2008. -№11. -С. 90-93.
3. Назаренко М.А. Управление организационной культурой и этический кодекс вуза / М.А. Назаренко, В.А. Петров, В.В. Сидоренко //Успехи современного естествознания. – 2013. -№46. -С. 171-172.
4. Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу / Под ред. Л. Харрисона и С. Хантингтона. -М.: Московская школа политических исследований, 2002. -320 с.
5. Романов А.Н. Анализ финансового состояния организации / А.Н. Романов. - М., 2001. - С. 15.
6. Hofstede G. Cultures and organizations: Software of the mind / G. Hofstede, J.G. Hofstede, M. Minkov. -New York: McGrawHill, 2010. – 561 p.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье изучены факторы, влияющие на конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг. В частности, показана роль организационной культуры, имиджа руководителя вуза, внедрения информационно-коммуникационных технологий и адаптивных возможностей вуза в повышении его конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, организационная культура, имидж руководителя, образовательные услуги, вуз.

FORMATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF A HIGHER INSTITUTION IN THE EDUCATIONAL SERVICE MARKET

The article deals with factors affecting the competitiveness of a higher institution in the educational service market. In particular, the role of organizational culture, the image of the head of the university, information and communication technologies and adaptive capabilities of the higher institution in improving its competitiveness are shown.

Key words: competitiveness, organizational culture, image of the manager, educational services, higher institution.

Сведение об авторе: *А.К. Юсупов* - зам. директора по учебной и инновационной работе Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **927-77-79-17; 342-24-08-63.** E-mail: **ayubjony@gmail.com**

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Б.Г. Сафаров
Финансово-экономический институт Таджикистана

На протяжении всей истории человечества шел процесс постепенного сближения стран и народов. Но никогда этот процесс не развивался так быстро, как сейчас. Никогда не вызывал он столько противоречий и споров. Глобализация, выступая в качестве особого этапа процесса достижения целостности мира, предполагает вступление всех государств, всего общества в новую фазу взаимодействия, которая характеризуется универсальностью и безграничностью. С начала 90-х гг. XX в. именно глобализация стала преобладающей теоретической схемой объяснения мирового порядка. В общественных науках первыми о глобализации широко стали писать экономисты, которые обратили внимание на факт формирования фактически единого мирового рынка (именно в экономической сфере глобализация была с самого начала очевидной). С экономической точки зрения глобализация представляет собой возрастающую взаимообусловленность государств через интеграцию рынка товаров и услуг, а также капитала. Трансформацию экономической политики суверенного национального государства в современных условиях обуславливает обстоятельство, что по своей природе глобализация не является простым, гладким и бесконфликтным процессом, т.к. он затрагивает и задевает всех: индивидов, малые и большие сообщества, государства и регионы, народы и цивилизации. За теми или иными путями и методами решения глобальных проблем стоят разнообразные интересы абсолютно каждого субъекта экономики и всех ее уровней. В известном смысле можно сказать, что глобализация сфокусировала в себе все противоречия и конфликты современного мира, отсюда и её большое влияние на экономическую политику национального государства, вовлеченного в этот конфликтный, противоречивый процесс.

Изучение специфики проявления и реализации национальных интересов в условиях открытости важно для создания концепции экономической политики, но отсутствие инструментального аппарата объективной оценки статуса страны в глобальном мире создает проблему определения её эффективности.

Политэкономическая разработка трансформации и реализации экономической политики государства в условиях открытости, выявления особых факторов, обуславливающих функционирование и развитие национального хозяйства в глобализирующемся пространстве позволит ставить и решать проблемы обеспечения социально-экономического прогресса, социально-экономической стабильности страны в современных условиях, оценивать состояние экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности, что также является актуальной задачей современного экономического развития.

Кардинальное изменение геоэкономического положения Республики Таджикистан после распада СССР существенно повысило роль внешнеэкономического фактора в развитии страны. Внешнеэкономическими для Таджикистана стали хозяйственные и торговые связи не только с дальним, но и с ближним зарубежьем. В результате зависимость Республики Таджикистан от внешних рынков неизмеримо возросла.

Диаграмма 1



Источник: Статистический ежегодник РТ-2013г, Платёжный баланс и внешний долг РТ за 1 полугодие 2013 г.

Как видно из диаграммы 1, внешнеторговый оборот РТ резко сократился в 2009-2011 годах, и это было связано с Мировым финансовым кризисом 2008 г. Необходимо отметить, что сокращение происходило не только за счет экспорта страны. Вследствие сокращения производства основных экспортируемых товаров, понижения цены на алюминий и хлопок, но и вследствие сокращения импорта страны (см. таблица 1).

Таблица 1. Экспорт и импорт Республики Таджикистан за 2000-2013г.

Год	Экспорт	В % к предыдущему году	Импорт	В % к предыдущему году
2013	792,5	95,9	4626,7	105,6
2012	826,2	65,7	4382,9	137,6
2011	1256,9	105,2	3186	119,9
2010	1194,7	118,3	3186	103,4
2009	1010,3	71,7	2569,6	78,5
2008	1408,1	95,9	3272,6	128,5
2007	1468,1	104,9	2547,2	147,6
2006	1399,0	154,0	1725,4	129,7
2005	908,7	99,3	1330,1	111,7
2004	914,9	114,8	1191,3	135,3
2003	797,2	108,2	880,8	122,2
2002	736,9	113,1	720,5	104,8
2001	651,5	83,1	687,5	101,9
2000	784,3	113,9	675,0	101,8

Источник: Платёжный баланс Национального Банка Таджикистана. - 2014г.

Как показывает данные таблицы 1, экспорт страны намного отстает от импорта страны, и ежегодно платежный баланс является дефицитным. Это больше всего связано с тем, что в структуре экспорта страны в основном преобладают сырьевые товары, а цены на эти товары зависят от конъюнктуры мирового рынка и в последние годы постоянно снижаются. На наш взгляд, для развития и эффективной реализации экспортного потенциала страны необходимо диверсифицировать товарную и страновую структуры экспорта страны.

Необходимо отметить, что в условиях новых экономических отношений, а также глобализации национальных экономик Таджикистана, все более дают знать о себе общие для большинства развитых стран подходы и принципы к проведению государственной внешнеэкономической политики. Важнейшим среди них является принцип комплексности государственного регулирования, проявляющийся в единстве социально-экономической политики, проводимой государством по отношению к трудовым ресурсам, и общеэкономических мер, направленных на совершенствование реализации экспортных возможностей страны. Расчеты показывают, что валютная эффективность экспорта рабочей силы как минимум в 5 раз превышает валютную эффективность товарного

экспорта. Многие государства, такие как бывшая Югославия, Египет, Пакистан, Индия и др., создали у себя экспортную специализацию по трудовым услугам, которая является прочным источником валютных доходов. Каждый год, по различным данным, из Республики Таджикистан мигрирует от 1,5 млн. до 2 млн. человек, и в связи с этим разработка программы миграции рабочей силы в настоящее время является особенно актуальной в плане реализации экспортного потенциала страны (см. табл. 2).

Таблица 2. Денежные переводы мигрантов Республики Таджикистан за 2006-2013 гг.

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ВВП, млн.долл. США	7063,8	7215,7	7373,8	7529,6	7616,4	7807,2	7987,4	8437,5
Общий объем сбережений, млн.сом	1107,8	2397,6	1914,3	2614,3	3221,8	4354,1	4816,3	5519,6
Объем денежных переводов млн.долл. США	1019	1691	2544	1748	2216	2960	3594,2	4102,5
Экспорт, млн.долл. США	1399,0	1468,1	1408,7	1010,3	1194,7	1257,3	1437	1236

Источник: Статистический ежегодник РТ-2013г, Платёжный баланс и внешний долг РТ за 1 полугодие 2013г.

Как видно из данной таблицы 2, денежные переводы составляют почти 50% ВВП страны, что в несколько раз выше, чем общий объем сбережений населения и экспорта Таджикистана. Если в 2006 г. денежные переводы мигрантов составили 1019 млн. долл. США, то в 2013 г., они возросли на сумму более 3 млрд. долл. США и составили 4102,5 млн. долл. США. Неблагоприятная тенденция наблюдалась в 2009 г., когда мировой финансовый кризис отрицательно повлиял на денежные переводы мигрантов и они составили 1748 млн. долл. США, на сумму в 796 млн. долл. США меньше, чем в 2008 г. Необходимо отметить, что для Республики Таджикистан денежные переводы мигрантов являются огромными ресурсами, привлекаемыми от реализации факторного ресурса экспортного потенциала страны и ее регионов.

Однако в структуре экспорта рабочей силы из Таджикистана основной удельный вес занимает экспорт неквалифицированного труда. Мигранты из Таджикистана выполняют «черную» работу и, следовательно, получают меньшую сумму за работу. Кроме того, экспорт рабочей силы не диверсифицирован, почти 80% мигрантов работают на территории Российской Федерации. Эту ситуация может ухудшиться вследствие введенных санкций со стороны Запада в отношении Российской Федерации. Вместе с тем, потенциал этого факторного ресурса должен проявлять себя в виде подготовленных менеджеров и маркетологов, способных продвигать товарный экспорт на рынки зарубежных стран. В связи с этим, необходимо пересмотреть систему подготовки кадров в республике, с точки зрения приближения ее к требованиям рынка. Для этого необходимо использовать практику зарубежных стран в подготовке кадров для компаний управления экспортом (КУЭ), способных работать не с одним, а с несколькими экспортными рынками, что будет обеспечивать возможную товарную и страновую, а также факторную диверсификацию экспортного потенциала Республики Таджикистан.

Вместе с тем, активные работы в рамках интеграционных объединений позволят Таджикистану обеспечить безрисковое развитие контрактной торговли, товаров, услуг и притока иностранных инвестиций, миграции рабочей силы, на что и направлены усилия правительства страны.

Исследования, проведенные в Республике Таджикистан, с точки зрения анализа выгод от привлечения иностранных инвестиций в условиях открытости показали, что малая страна, в условиях открытости, получает относительно наибольшую выгоду от ввоза иностранного капитала.[1]

Как видно из таблицы 3, мировой финансовый кризис отрицательно повлиял на объем прямых иностранных инвестиций в Республику Таджикистан. Если в 2008 г. в экономику Таджикистана было привлечено прямых иностранных инвестиций на сумму 425656,3 тыс. долл. США, то в 2009 г. эта сумма составила 89384,3 тыс. долл. США а в 2010 г. 230924,6 тыс. долл. США. Привлечение прямых иностранных инвестиций является

предпосылкой и результатом взаимодействия национальной экономики Таджикистана с мировым хозяйством. Иностранные инвестиции становятся все более значимым средством обеспечения устойчивого экономического роста страны. Учитывая низкий объем сбережений и высокую ставку процента на внутреннем рынке Таджикистана, можно сделать вывод о том, что объем внешних инвестиций в малую открытую экономику республики теоретически должен быть равен объему дефицита счета текущих операций. Однако состояние платежного баланса республики характеризуется, в основном, отрицательным сальдо. Такое положение указывает на недостаточность объема привлечения иностранных инвестиций для обеспечения внутреннего и внешнего равновесия и отсутствие гибкости экономической системы к изменениям внутренних и внешних условий развития. Это объясняется переходным процессом и относительной слабостью действия рыночных механизмов в экономике.

Таким образом, в открытой экономике Республики Таджикистан необходимо, прежде всего, обеспечить условия для создания инвестиционной привлекательности страны, но не только через формирование традиционно используемой в экономической литературе «вздутой» совокупности различных политических, экономических, правовых, социальных, бытовых и т.д. факторов, а через определение приоритетных и первоочередных решений, направленных на повышение уровня экономической свободы.

Таблица 3. Макроэкономические показатели Республики Таджикистан за 1997-2013 гг.

Годы	Прямые иностранные инвестиции, тыс. долл. США	ВВП объем, тыс. долл. США	Численность постоянного населения, тыс. чел.	ВВП на душу населения долл. США
1997	1566,0	932489,5	5875,8	158,7
1998	115596,9	1331088,3	6001,3	221,8
1999	6060,5	1091777,9	6126,7	178,2
2000	23160,8	987500,0	6250,0	158,0
2001	8095,4	1091485,6	6375,5	171,2
2002	36066,4	1236235,0	6506,5	190,0
2003	31649,7	1571688,0	6640,0	236,7
2004	22355,2	2099211,8	6780,4	309,6
2005	54479,3	2312327,5	6920,3	337,5
2006	385178,5	2830220,7	7063,8	404,8
2007	388436,1	3719506,1	7215,7	515,5
2008	425656,3	5164017,6	7373,8	707,9
2009	89385,3	4979481,9	7529,6	666,6
2010	230924,6	5642178,5	7616,4	742,8
2011	70105,9	6524042,3	7730,3	843,9
2012	233496,7	7590501,2	7920,4	958,4
2013	105388,4	8442590,1	8030,1	1051,3

Источник: Платёжный баланс Национального Банка Таджикистана. - 2014г.

Усиление внешнеэкономического фактора в развитии страны объективно диктуется проводимыми рыночными преобразованиями, которые формируют качественно новые основы для взаимодействия национальной экономики с мировой, а внутреннего рынка с внешним.

Происходит усиление роли политических и экономических межгосударственных институциональных образований. В этой связи создание Всемирной торговой организации (ВТО), в рамках которой происходит регулирование межгосударственных отношений не только в области международной торговли товарами и услугами, но и в области международных инвестиционных потоков, показывает не только современный способ управления глобальной экономикой, но и важный стимул и импульс формирования новой системы взаимоотношений различных государств.

Вместе с тем, современный этап развития мировой экономической системы по-прежнему связан с наличием самостоятельных национальных экономических систем в пределах отдельно взятых государств или региональных объединений государств. По этому поводу в экономической литературе существуют две противоположные точки зрения. Так, например, М. Кинон и Роланд И. считают, что мировое сообщество уже в 50-

60-х годах XX века отошло от «изолированных» экономических взаимосвязей и поэтому кейнсианский подход к макроэкономическим проблемам становится неактуальным.[2]

Внешнеэкономические интересы Республики Таджикистан требуют кардинальной перестройки международной производственной специализации страны в сторону увеличения доли в экспорте готовых товаров и продукции сельского хозяйства, а также встраивания национального бизнеса в глобальные воспроизводственные процессы. Для достижения этих целей необходимы, прежде всего, развитие рыночных институтов, модернизация структуры экономики и прав собственности, а также активизация внешнеэкономической политики.

В условиях усиления открытости экономики Республики Таджикистан, становится необходимым усилить взаимодействие с мировым рынком капитала и товаров для извлечения максимально возможной выгоды от участия на мировых рынках товаров и капиталов. Однако доступ на этот рынок требует долгосрочных и высокоэффективных мер экономической политики государства, направленных на реальную либерализацию внешней торговли и активизацию инвестиционного процесса.

Вместе с тем, выбор средств достижения поставленной задачи требует объективной оценки реально существующей национальной экономической системы, с точки зрения ее адаптации к условиям открытости.

Экономическая открытость национальной экономики создает как дополнительные возможности, так и оборачивается определенными издержками для страны. Необходимо отметить, что в экономической литературе существуют различные методы оценки открытости экономики страны [3], однако, на наш взгляд, более реальным является метод Ю.В.Шишкова и В.В. Соколова.

Таблица 4. Степень открытости экономики Республики Таджикистан, по методике Ю.В. Шишкова и В.В. Соколова

Годы	а) внешне-торговый оборот	в) внешний оборот услуг	с) внешний оборот долгосрочных капиталовложений*	ВВП, (млн. долл. США)	Степень открытости (%)
2000	1459,3	119,3	23,1	991	80,8
2001	1339,1	117,8	8,1	1056	69,3
2002	1457,5	145,1	36,1	1212	67,6
2003	1677,9	128,7	31,6	1309	70,2
2004	2106,3	193,1	22,6	1940	60
2005	2238,8	163,2	54,5	1567,3	82,2
2006	3124,4	287,4	385,2	2809,7	66,2
2007	4015,3	432,1	388,4	3715,0	68,6
2008	4681,3	504,2	425,7	5207,9	59,3
2009	3579,9	392,4	89,5	5031,3	52,4
2010	3851,6	154,7	230,9	5614,7	49,1

* В качестве долгосрочных капиталовложений использованы данные по прямым иностранным инвестициям в Таджикистане. Источник: Статистический ежегодник РТ-2012г.

Данные таблицы 4 показывают степень открытости Республики Таджикистан по предложенной методике и свидетельствуют о высокой степени открытости страны при слабых структурных изменениях во внешнеэкономическом комплексе, особенно экспортных отношений.

Республика Таджикистан занимает небольшую долю на мировых рынках товаров и капиталов. Доля республики в мировом экспорте и в привлечении прямых иностранных инвестиций не превышает 0,02%. Экономика находится под влиянием внешних валютных, финансовых и ценовых шоков. Небольшое повышение мировой цены на нефть приводит к большему изменению цены этого товара на внутреннем рынке. Стоимостной объем экспорта республики в большой степени меняется из-за колебаний мировых цен на хлопок-волокно и алюминий первичный как на два основных экспортных товара. Высокая внутренняя процентная ставка в Таджикистане относительно мировой не влияет на повышение последней. Эти факты подтверждают необходимость выбора модели открытой экономики для прогнозирования дальнейшего развития экономики Республики Таджикистан.

Как известно, в малой открытой экономике внутренний рынок капитала находится в зависимости от показателей мирового рынка капитала, поэтому Республике Таджикистан

становится трудным привлекать средства из этого рынка. Проблема заключается в поиске экономических и неэкономических рычагов взаимодействия с мировым рынком капитала, где происходит активный процесс самовозрастания капитала, имеющего внешнюю направленность. Опыт многих развивающихся стран показывает, что на приток иностранных инвестиций в таких условиях влияют институциональные факторы. Поэтому русло институциональных преобразований в Таджикистане необходимо направить на формирование условий для инвестиционной привлекательности страны, что позволит повысить гибкость экономической системы по отношению к внешним шокам. Теоретически высокая внутренняя ставка процента должна обеспечивать приток зарубежных инвестиций в республику. Но в условиях низкой мобильности капитала в Таджикистане такая процентная ставка не влияет на приток инвестиций в экономику.

Как показывают теоретические и эмпирические страновые исследования и отечественные исследования, для малой открытой экономики (Республики Таджикистан) использование в торговой политике таких ценовых мер, как тарифы, экспортные субсидии и экспортные налоги является однозначно негативным.[3] В таких условиях защита внешнеэкономических интересов малой страны во многом будет зависеть от целенаправленной политики диверсификации экспорта и участия страны в региональных и международных интеграционных объединениях с целью получения выгоды от эффекта масштаба.

Большое значение для малой открытой экономики играют условия внешней торговли как показатели для разработки и реализации внешнеэкономической политики страны и ее составной части – внешнеторговой политики. Политика, которая направлена на создание эффективных условий внешней торговли, может оказать серьёзное влияние на структуру торгового и платёжного балансов, уровень валютного курса, инвестиционной активности субъектов рынка, темпы экономического роста и, в конечном итоге, на возрастание дохода в малой открытой экономике.

Таблица 5. Система индексов условий внешней торговли РТ с основными странами-внешнеторговыми партнерами в 2000-2010 г.

№	Группа стран - внешнеторговых партнеров	Индекс общих условий внешней торговли	Индекс реальных условий внешней торговли	Индекс валовых условий внешней торговли	Индекс условий торговли по доходу
1	СНГ в том числе:	0,169	0,326	0,519	0,340
2	Россия	0,054	0,365	0,148	0,323
3	Казахстан	0,613	0,516	1,188	1,264
4	Узбекистан	4,196	0,905	4,639	0,978
5	Европа	0,115	0,896	0,128	0,167
6	Азия	0,393	0,926	0,425	0,525
7	Всего по странам мира	0,301	0,589	0,511	0,797

Источник: Рассчитано автором на основе данных Статистического ежегодника РТ-2011г, Платёжный баланс и внешний долг РТ за 1 полугодие 2012 г.

Теоретически доказано, что если индекс условий внешней торговли больше единицы, то это говорит о благоприятных условиях торговли, и, наоборот, в случае, если индекс условий внешней торговли меньше единицы, это свидетельствует о том, что на каждую единицу экспортируемого товара становится возможным приобрести все меньше импортных товаров. Такая ситуация, в свою очередь, приводит к ухудшению социально-экономического положения страны. Как показывают данные таблицы 5, индекс общих условий внешней торговли в целом по стране является неблагоприятным (0,301).

Такая постановка принципов анализа малой открытой экономики позволяет теоретически и практически обосновать и определить соотношение внешних и внутренних национальных экономических интересов Республики Таджикистан как базовых условий функционирования в условиях открытости.

На наш взгляд, для экономики Республики Таджикистан сегодня важным является проведение макроэкономической реформы выход из статичного равновесия, который должен исходить из следующих мер:

- Совершенствование системы макроэкономического прогнозирования;
- Повышение эффективности управления государственными финансами;

- Совершенствование денежно-кредитной и фискальной политики;
- Поддержка экспортоориентированных и импортозамещающих отраслей;
- Развития внешнеэкономической деятельности регионов;
- Совершенствование форм и методов развития интеграционных процессов.

Таким образом, экономику Таджикистане необходимо адекватно реагировать на глобализационные процессы, чтобы адаптироваться к новым условиям и воспользоваться шансами, которые предоставляет интернационализация мировой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Саидмуродов Л.Х. Открытая экономика Республики Таджикистан: макроэкономическое равновесие в условиях внешнего инвестирования / Л.Х. Саидмуродов, А.А. Солиев. - Душанбе: Ирфон, 2004.
2. McKinnon Roland I. The Exchange Rate and Macroeconomic Policy: Changing Postwar Perceptions / Roland I. McKinnon // Journal of Economic Literature. – 1981. - Vol. 19. - P.531-557.
3. Саидмуродов Л.Х. Экономическая Теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана / Л.Х. Саидмуродов. – Душанбе: Изд. Ирфон, 2005. - С.77-89.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Несмотря на несомненное продвижение последних лет в осмыслении феномена открытости экономики, эта тема едва ли утратила свою актуальность. Не достает, в частности, ясности в понимании одного из главных вопросов, - как учитывать процессы глобализации, влияние внешних факторов при формировании экономической политики национального государства. Сложившаяся ситуация обуславливает теоретическое исследование, во-первых, процесса открытости, как нового условия формирования экономической политики национального государства, во-вторых, сущности понятий «национальное государство», «мировая держава», «империя» в связи с изменениями условий их функционирования как субъектов процесса глобализации. Это дает возможность более четко определить методологию исследования формирования экономической политики национального государства; в-третьих, основываясь на данных методологических подходах, необходимо выявить специфику реализации национально-государственных интересов в современных условиях.

Ключевые слова: открытая экономика, малая открытая экономика, адаптация к внешним и внутренним шокам, условия внешней торговли, структурные реформы, стабилизационные реформы, товарная и страновая диверсификация экспорта страны, статичное равновесие.

ECONOMIC DEVELOPMENT OF TAJIKISTAN IN THE GLOBALIZATION

Despite the undoubted advance in recent years in understanding open economy, this topic is hardly lost its relevance. Lacking, in particular clarity in understanding one of the main issues - how to take into account the processes of globalization, the impact of external factors in the formation of national economic policy government. Those situation leads to a theoretical study, firstly, the process of opening up, as new conditions for the formation of national economic policy state, and secondly, the essence of the concepts of "nation-state", "world power", "empire" in connection with changes in the conditions of their functioning as subjects of globalization. This makes it possible to define more clearly the research methodology of economic policy of the national state; thirdly, based on the data of methodological approaches, it is necessary to reveal the specifics of the implementation of national and state interests in modern conditions.

Key words: open economy, a small open economy, adaptation external and internal shocks, terms of trade, structural reforms, stabilization reforms, commodity and country diversification of the country's exports, static equilibrium.

Сведения об авторе: *Б.Г. Сафаров* - к.э.н., доцент, проректор по внешним связям Финансово-экономического института Таджикистана. E-mail: bahrom_1975@list.ru. Телефон: (+992) 919-00-05-15

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Т.Р. Ризокулов, А.К. Буриев

**Институт экономики и торговли ТТГУК,
Таджикский государственный университет коммерции**

Обусловленная ростом влияния глобализационных процессов и углубления рыночных реформ сегодняшняя социально-экономическая ситуация республики требует постоянного неуклонного повышения темпов экономического роста посредством рационального использования всего существующего производственного потенциала страны.

Важная роль среди них принадлежит трудовым ресурсам. Только при условии всестороннего развития самого человека как носителя богатства, а также повышения его способностей и инициативы, изменения отношения к труду можно обеспечить процветание общества. Поскольку, как известно, в качестве необходимого и главного

условия достижения экономического роста выступает рациональное использование возможностей, заложенных в трудовых ресурсах. Данный фактор экономического роста в перешедших к рынку слаборазвитых странах, особо выделяется среди всей гаммы факторов роста, так как в таких странах наблюдается постоянное увеличение трудовых ресурсов, потенциал которого используется крайне неэффективно.

Численность населения, а также численность трудовых ресурсов страны, согласно данным Госкомстата Республики Таджикистан за период с 2007 по 2013 гг., имеют устойчивую тенденцию к росту (таблица 1).

Таблица 1. Динамика численности населения Республики Таджикистан

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Численность населения (тыс. человек)	7096,9	7250,8	7417,4	7621,2	7807,2	7987,4	8161,1
Темпы роста численности нас год от года в %	100%	102,2	102,3	102,7	102,4	102,3	102,2
Число трудовых ресурсов	4233	4310	4435	4530	4664	4798	4866
Темпы роста трудовых ресурсов год от года в %	100%	101,8	102,9	102,1	102,9	102,8	101,4

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С. 9-64.

Данные показывают, что рост численности населения республики за анализируемый период происходит с ежегодным темпом в пределах 2,2%. Как следствие наблюдается рост и в показателе трудовых ресурсов, что составляет в среднем 1,4%. Это говорит о том, что наша республика пока еще относится к группе стран с быстрорастущим населением.

Однако необходимо отметить, что не всегда и не везде рост населения позитивно влияет на развитие экономики. Положительное влияние роста населения на развитие экономики возможно, только при условии полностью сформированной и слаженно функционирующей экономической системе, и в которой рыночные механизмы функционируют в совершенной форме и при условии, когда данная экономическая система имеет возможность обеспечить работой трудоспособное население. Условия экономического развития страны таковы, что чрезмерный рост населения стимулирует повышение уровня безработицы и рост уровня внешней миграции. Поэтому здесь не уместны концепции западных ученых – экономистов по поводу того, что динамический рост населения автоматически стимулирует экономическое развитие, что и одновременно не соответствует реалиям транзитивной экономики Республики Таджикистан. Для того, чтобы растущее население и рост трудовых ресурсов положительно влияли на развитие экономики, в первую очередь, предполагается создать необходимые предпосылки и условия для создания новых рабочих мест с целью обеспечения работой быстрорастущие трудовые ресурсы. Необходимо заметить, что проблема привлечения растущих трудовых ресурсов в общественное производство для Республики Таджикистан всегда оставалась открытой и даже в советский период развития экономики, хотя объемы производства в то время были намного больше, чем сейчас. В результате отсутствия устойчивого социально-экономического развития страны данная проблема в условиях транзитивной экономики ещё более обострилась.

В Республике Таджикистан существование сложностей в обеспечении рабочими местами быстрорастущего населения наводит на мысль, что чрезмерный рост населения, а с некоторым лагом трудовых ресурсов, может стать дополнительной причиной увеличения уровня безработицы и приводит к снижению уровня жизни населения. В этом плане российский ученый В.К. Ломакин правильно отмечал, что «быстрый рост населения понижает рост сбережений и накоплений, увеличивает рост рабочей силы и затрудняет ее использование, понижает качество трудовых ресурсов за счет снижения уровня расходов на образование и здравоохранение, ослабляет технические нововведения, сокращает объем ресурсов на одного человека и в конечном итоге замедляет рост ВВП на душу населения».[1]

Для анализа и оценки влияния роста населения на экономический рост, большинство ученых-экономистов сравнивают темпы роста населения и ВВП на душу населения. Сравнение показателей темпов роста населения и трудовых ресурсов с темпами роста ВВП на душу населения определяет общую характеристику вклада прироста трудовых ресурсов в обеспечение экономического роста. Между тем, такое соотношение темпов роста населения и ВВП на душу населения может одновременно информировать о способности экономики к качественному росту. В представленной нами таблице 2

приводится соотношение темпов роста населения и динамики ВВП на душу населения в Республике Таджикистан.

Таблица 2. Динамика соотношений численности населения и ВВП на душу населения

Годы	Ед.изм	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Прирост населения	тыс. чел	7096,9	7250,8	7417,4	7621,2	7807,2	7987,4	8161,1
	в %	100%	102,2	102,3	102,8	102,5	102,4	102,2
Изменение ВВП на душу населения	в долл. США	520,9	707,9	668,1	745,0	846,3	963,7	1053,5
	в %	100%	135,7	94,4	111,5	113,5	113,7	109,3

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С. 25, 198.

Анализ данных таблицы показывает, что население страны в 2013 г. по отношению к 2007 г. увеличивалось на 2,2%, а ВВП на душу населения на 9,3%. Некоторая положительная динамика в соотношении этих показателей появилась, начиная с 1997 года. Однако, ВВП на душу населения еще не достиг уровня данного показателя, которым страна обладала в 1991 году. Этот показатель по некоторым оценкам в 2013 году находился на уровне 92,7% 1991 года, тогда как население страны за период 1991 г. по 2013 г. увеличилось почти на 52,3%. Это указывает на необходимость принятия серьезных мер по его увеличению.

В целом, от нерационального отношения к человеческому потенциалу страдает экономический рост и в Республике Таджикистан и не всегда возможно количественно измерить, сколько потеряла экономика от такого отношения. В экономической практике для подсчета потерь экономического роста от безработицы широко используется «закон Оукена», согласно которому превышение фактического уровня безработицы от его естественного уровня приводит к снижению объема ВВП на 2,5%. Применяв данный закон с помощью метода математического инструментария нетрудно вычислить и определить фактическое отставание объемов ВВП страны. Между тем, статистические органы для определения уровня безработицы используют в основном такой показатель, как экономически активное население. Последний представляет собой часть населения, которая включает в себя рабочую силу за рассматриваемый период, предложение рабочей силы, совокупность занятых экономической деятельностью и официально зарегистрированных безработных. В экономике используется и другой показатель при подсчете уровня безработных – экономически неактивное население, под которым понимается часть населения, которая не вовлечена в производственный процесс и является безработными в течение рассматриваемого периода.

Мы полагаем, что такой подход и методика подсчета уровня безработных в условиях нашей переходной экономики не может быть использована, так как перечисленные показатели больше всего отражают состояние и конъюнктуру рынка труда сформировавшейся экономической системы развитых стран. Поскольку в этих странах нет расхождений между фактическим уровнем и численностью зарегистрированных безработных. В развитых странах почти все безработные регистрируются в надежде получить достойную работу и получают весомые пособия.

Показатели трудовых ресурсов, экономически активного населения, экономически неактивного населения и уровень безработицы по Республике Таджикистан, приведенные в таблице 3, не могут отражать реальную картину по уровню занятости населения.

Таблица 3. Динамика трудовых ресурсов, экономически активного населения, экономически неактивного населения и уровень безработицы

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Трудовые ресурсы	4310	4435	4530	4664	4798	4866
Экономическое активное население	2217	2264	2280	2303	2348	2362
Экономическое неактивное население	2093	2171	2250	2361	2450	2504
Число занятого населения	2168	2219	2233	2249	2292	2307,3
Официально признанные безработные тыс. чел.	48	45	47	54	56	55
Уровень безработицы в % к экономически активному населению.	2,2	2,0	2,1	2,5	2,4	2,3

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С. 64.

По установившейся методике расчета уровня занятости и безработицы, используемых статистическими органами, уровень занятости в стране установлен в размере 97%, а уровень безработицы соответственно не превышает 3%. В действительности же уровень занятости от численности трудовых ресурсов составляет 54,7 процентных пункта. Из данных таблицы 3 видно, что уровень безработицы не превышает 2,5%. Однако, по мнению отечественных ученых – экономистов фактический уровень безработицы в Республике Таджикистан составляет 20-40%.[2] При этом за пределами допустимый уровень безработицы этими экономистами принимается 9%.[3]

Как мы отметили выше, мнение отечественных ученых по поводу показателей уровня безработицы в условиях Республики Таджикистан является весьма реалистичным, и мы полагаем, что безработица на уровне 36-40% характеризует действительные условия социально-экономического положения страны.

Между тем, показатели эффективной занятости существенным образом снизились по сравнению с начальным периодом экономических преобразований, что доказывают данные таблицы 4.

Таблица 4. Распределение занятых трудовых ресурсов по отраслям экономики республики (в %)

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Занято всего в том числе:	100	100	100	100	100	100
промышленность	4,8	4,7	4,2	4,1	4,2	4,5
строительство	3,0	2,9	3,2	3,3	3,0	2,3
сельское хозяйство	65,3	66,5	65,8	67,0	66,3	66,1
сфера услуг	26,9	25,9	26,8	25,7	26,6	27,1

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – С. 83-110.

Данные показывают высокий удельный вес занятых в сельском хозяйстве. Такой процесс в структуре занятости выражает процесс деиндустриализации страны, что обуславливает снижение эффективности занятости, как в экономическом, так и в социальном плане. Уменьшение эффективности занятости объясняется тем, что в промышленном производстве уровень производительности труда всегда выше, чем в сельском хозяйстве.

Исходя из этого считается, что всегда продуктивность труда в промышленном производстве выше, чем в сельском хозяйстве, поэтому перераспределение трудовых ресурсов из сельского хозяйства в пользу промышленного сектора, по нашему мнению, является приоритетной задачей в обеспечении экономического роста в стране.

Важным качественным индикатором применения трудовых ресурсов является производительность труда. Производительность труда выражает качественное влияние трудовых ресурсов на процесс обеспечения экономического роста. Повышение производительности труда в сочетании с другими факторами производства может послужить стимулятором перспективного роста экономики. Говоря иначе, для усиления значения трудового фактора в обеспечении экономического роста большая роль принадлежит формированию действенной системы стимулов и мотивации эффективного применения высококвалифицированного труда.

В наших условиях быстрорастущих трудовых ресурсов, мы полагаем, целесообразнее всего опираться на трудовую теорию экономического роста. Это означает, что при обеспечении экономического роста основной акцент следует сделать на широкое и эффективное использование трудового потенциала страны. Особенно этот шаг становится своевременным и приоритетным в случае низкого уровня технической вооруженности производства и острой нехватки инвестиционных ресурсов, которые свойственны современным условиям Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ломакин В.К. Мировая экономика / В.К. Ломакин. -М.: Финансы, Юнити, 1999. – С. 238.
2. Ризокулов Т.Р. К вопросу оценки взаимосвязи безработицы и экономического роста в современных условиях Республики Таджикистан / Т.Р. Ризокулов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – 2009. -№ 1. –С.29.; Рахимов Р.К. Теория и практика денежно-кредитной политики / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2007. - №2. –С.5.
3. Рахимов Р.К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2003. -№1. – С. 35.

4. Дустбоев Ш.Д. Бедность и пути ее снижения / Ш.Д. Дустбоев, Т.Х. Мирзоев, Х.У. Умаров. – Душанбе, 2000. – С. 41.
5. Зарифова З.С., Умаров Х.У. Монетарные проблемы демонетизированной экономики / З.С. Зарифова, Х.У. Умаров // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2003. -№1. – С. 108.
6. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана / [Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, И.И. Махмудов и др.] // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2003. -№4. – С. 42.
7. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Т.1 / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: Республика, 1992. – 380 с.
8. Рассчитано по: Банковский статистический бюллетень. (Официальное издание Национального банка Таджикистана). – Душанбе, 2014. - №2(223). – С. 2, 18.
9. Рахимов Р.К. Макроэкономические показатели развития народного хозяйства Республики Таджикистан / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2001. -№4. –С.43.

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

В данной статье рассматриваются содержание и тенденции изменений в трудовых ресурсах как фактор экономического роста в любой экономической системе, в том числе и в национальном хозяйстве Таджикистана. В данном ракурсе анализируется влияние глобализационных процессов на развитие трудовых процессов в аспекте обеспечения экономического развития страны. Произведен сопоставительный анализ состояния и тенденции изменений в составе экономически активного и неактивного населения в трансформационной экономике Таджикистан, на основе которого разработаны соответствующие выводы и предложения.

Ключевые слова: трудовые ресурсы и потенциал, глобализационные процессы, экономический рост, экономически активное население, неактивное население, ВВП на душу населения, человеческий потенциал, темпы экономического развития, инвестиционный ресурс, интенсификация производства.

LABOR POTENTIAL OF ECONOMIC GROWTH: FEATURES AND WAYS OF REGULATING

This article devoted to the content and trends in the labor force as a factor of economic growth in any economic system, including in the national economy of Tajikistan. In this perspective, analyze the impact of globalization processes on the development of work processes in terms of economic development of the country. This article provided a comparative analysis of the status and trends in the economically active and inactive population in the transitional economy of Tajikistan, which is developed on the basis of the relevant conclusions and suggestions.

Key words: human resources and capacities, processes of globalization, economic growth, the economically active population, inactive population, GDP per capita, human potential, economic development, resource investment, intensification of production.

Сведения об авторах: *Т.Р. Ризокулов* – доктор экономических наук, Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 927-77-77-35
А.К. Буриев - соискатель Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 985-10-57-96

ГЕНЕЗИС ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПРОЦЕССА

Ш.Дж. Гадоيبةва, Х.А. Абдукодиров
Институт экономики и торговли ТГУК,

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

В связи с необходимостью перехода к рыночным отношениям и обоснованием формирования рыночных структур, процессы изучения рыночной инфраструктуры в Таджикистане несколько ускоряются.

Формирование рыночного хозяйства требует от республики, стран с командной экономикой переориентации своей экономической политики, создания новых рыночных атрибутов. Без формирования рыночных атрибутов, в том числе и рыночной инфраструктуры, невозможно трансформировать экономику.

Современные рыночные отношения – не те, что были на начальном этапе переориентации. Для них характерна сложная структура, сложный масштаб специализированных и специфических участников, высокая степень интенсивности обменных отношений. Учитывая эти обстоятельства, а также возникшие негативные явления в экономике страны вследствие распада «железного занавеса», насущная задача – создание адекватных рыночной экономике элементов – рыночной инфраструктуры.

Цель всех преобразований в последние 20–25 лет - это формирование рыночной экономики, вернее, смешанной экономики в трансформационной экономике Республики Таджикистан.

Формирование и развитие рыночной инфраструктуры предполагает становление новых экономических отношений, основанных на 3-х принципах:

- наличие разнообразных форм собственности;
- конкурентоспособность товаров, услуг на рынке;
- развитое ценообразование, основанное на спросе и предложении.

В этом смысле в трансформационной экономике огромную роль играет рыночная инфраструктура, которая уже существует в определённых теориях и концепциях и, следовательно, требует исследования.

Развитие и значение группы отраслей и хозяйственных систем, а также всей рыночной инфраструктуры, которая приводит в действие движение товаров, оказывая услуги всему народному хозяйству и обществу в целом, является условием трансформации экономики Республики Таджикистана.

Обмен товаров и услуг в таких жёстких условиях, как рыночная экономика, является, пожалуй, самым важным процессом.

Ещё К. Маркс в своём великом произведении «Капитал» писал, что «...товары не могут сами отправляться на рынок и обмениваться, каждый товар является средством обмена для своего владельца и эквивалентом для не владельца – однако лишь постольку, поскольку товар этот представляет для последнего потребительную стоимость». [1, с. 96] Следовательно, необходимы особые или специализированные учреждения, чтобы осуществить этот обмен.

Так, А. Маршалл в своей работе «Принципы политической экономии» определил значение инфраструктуры как полезный эффект предприятий и отраслей инфраструктуры, безвозмездно присваиваемый остальными субъектами экономики.

В частности, давая определение рынка, он утверждает что: «Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться». [2, с. 6]

В этом смысле, понятие рынка в узком представлении – весьма простой процесс, его можно определить, как: «институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов для осуществления купли и продажи товаров и услуг». [3, с. 58]

Если исходить из этого постулата, то значит, неотъемлемым элементом рынка в трансформационной экономике является рыночная инфраструктура, т.е. он требует создания атрибутов рынка для эффективного функционирования товарных бирж, структур оптовой и розничной торговли, страхования, консультирования и т.д.

Именно на рынке, происходит механизм распределения благ посредством добровольного обмена. [4, с. 25]

Значит, механизм добровольного обмена возможен лишь при наличии рыночной инфраструктуры, и здесь необходимо выяснить суть рыночной инфраструктуры в экономической теории.

Так, категория «инфраструктура» весьма сложна. Она имеет двоякое латинское значение. Первое значение таково: «**инфра**» – «под» или «ниже». И второе: «**структура**» – «строение, расположение». [5, с. 206]

Но введение в экономическую теорию категории инфраструктуры первоначально воспринимается как парадокс, т.е. как невозможное, неуместное, необъяснимо чуждое в данной системе.

Так, у известного американского экономиста П. Розенштейна-Родана термин «инфраструктура», появившийся в 1955 году, являлся для экономической науки парадоксом.

Первоначально он использовался в военном лексиконе и означал комплекс тыловых сооружений, обеспечивающих действия Вооружённых сил (склады боеприпасов и других военных материалов, полигоны и т. п.).

Своеобразно определяет инфраструктуру другой экономист Р. Яхимсен: «инфраструктура – зависимая и отдельная отрасль экономики, оказывающая обслуживание в подсистеме. Она осуществляет общественное разделение труда, в зависимости от ситуации». [6, с. 735]

Заметим, что для эффективного функционирования инфраструктуры в условиях переходного процесса необходимы ряд признаков, которые приведены в нижеследующей схеме.

Итак, при изучении рыночной инфраструктуры, исходя из её функционального предназначения, необходимо разбить её на несколько звеньев:

- **Экологическая инфраструктура** – отрасль, направленная на эффективное использование природных ресурсов в условиях расширенного воспроизводства;
- **Социальная инфраструктура** – отрасль, направленная на воспроизводство человеческого капитала;
- **Технологическая инфраструктура** – комплекс непосредственных мероприятий по обеспечению внешних условий производственного процесса.
- **Институциональная инфраструктура** – комплекс мер поддерживающих оптимальные пропорции макроэкономического развития отраслей национального хозяйства и сфер их деятельности;
- **Организационная инфраструктура** – комплекс учреждений, обслуживающих деятельность рынков и обеспечивающих доведение продукта от производителя до потребителя;
- **Информационная инфраструктура** – отрасль обслуживания и обеспечения информацией различных предприятий по сферам деятельности.

Схема 1. Функциональный признак инфраструктуры

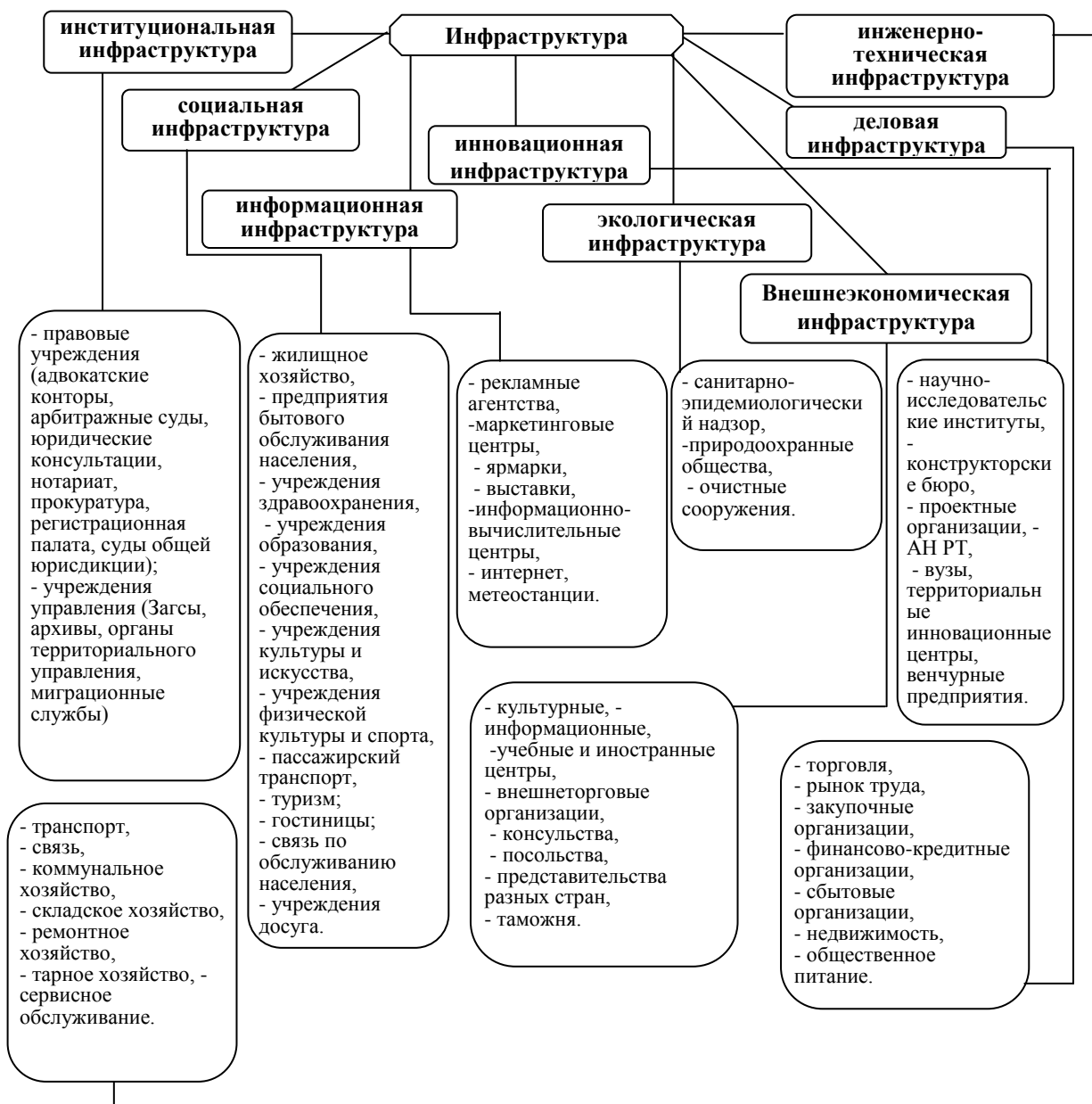


Схема составлена автором

Необходимо отметить, что в середине прошлого века категория «инфраструктура» характеризовалась как нечто вспомогательное, обеспечивающее, тыловое, что сохранилось и при её употреблении для других условий.

Между тем, в экономической литературе Запада появление и развитие понятия «инфраструктура» объясняется, прежде всего, ростом производительных и товарных отношений. Определяя инфраструктуру, учёные Запада представляют её как материальный фактор развития национальной экономики. Исследуя и анализируя проблемы инфраструктуры, профессор Пол Розенштейн-Родан пишет, что «под инфраструктурой следует понимать комплекс общих условий, обеспечивающих благоприятное развитие частного предпринимательства в основных отраслях экономики (промышленности, сельском хозяйстве и т.д.) и удовлетворяющих потребности всего населения». [7, с. 19]

Данное определение, по нашему мнению, более точно раскрывает сущность этой категории. Мы считаем, что инфраструктура – неотъемлемая часть рыночных отношений, без которой невозможно осуществить социально-экономические, нормативно-правовые, культурно-бытовые, политические и т.д. аспекты для эффективной реализации интересов общества в условиях нехватки ресурсного потенциала.

В условиях развития экономического прогресса, когда все отрасли народного хозяйства умеренно развиваются, понятие инфраструктуры охватывает как материальные, так и нематериальные факторы, что и стало нарицательным термином экономик многих стран.

Анализируя определения инфраструктуры в экономической литературе зарубежных стран и Содружества, мы пришли к выводу, что рыночная инфраструктура представляет собой систему отраслей, согласно которой экономическая деятельность страны зависит от тех объектов и групп структур, что позволяет укрепить национальную экономику, а также, улучшить социальный статус граждан тех или иных стран. «Движение к цивилизованному рынку предполагает разработку множества правовых норм и законов, регулирующих рыночную экономику, т. е. надо создавать рынок как социальный институт». [8, с. 332]

Однако экономическая система Таджикистана, безусловно, носит рыночный характер и в этом смысле уже не является трансформационной. Рыночная инфраструктура действует в режиме, не отвечающем современным требованиям к организации национального и мирового хозяйства. Поэтому таджикская экономическая система может быть определена как несовершенная и потому требующая продолжения своего реформирования, что в условиях глобализации экономической жизни ставит под вопрос историческую будущность самого государства.

Итак, отличительными чертами системы рыночной инфраструктуры в условиях трансформации от других видов инфраструктур являются следующие:

- деление рынка товаров и услуг;
- рынок труда и финансовый рынок;

Вопрос о составе является более трудным, поскольку инфраструктура и рыночная инфраструктура как самостоятельные категории подвержены постоянному развитию и совершенствованию. Разные авторы различно подходят к тому, как классифицировать их состав. На сегодняшний день существует двоякий подход, компоненты которых не сильно отличаются один от другого. Первый – по функциональному признаку, и второй – с точки зрения принадлежности и оказания услуг в рамках одного из трёх конкретных рынков.

Таким образом, рыночная инфраструктура как правовая база социально-экономических процессов, играет роль подсистемы, которая направлена на рационализацию складывающихся хозяйствующих отношений, на эффективное использование имеющихся товарных, фондовых и других ресурсов через рыночное перераспределение на основе их прибыльного и эффективного использования. Одновременно, на современном этапе социально-экономических процессов развитие атрибутов рынка республики как важнейшего элемента в рамках рыночных институтов должно быть эффективным инструментом трансформационных процессов, привлечения ресурсов от населения и субъектов народного хозяйства для достижения экономического роста и повышения эффективности экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. Капитал. Том 1. Гл. 2. Процесс обмена / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1967. – С. 96.
2. Маршалл А. Принципы политической экономии / А. Маршалл. – М.: Прогресс, 1984. -Т. 2. – С. 6.

3. Рахимов Р.К. Экономическая теория / Р.К. Рахимов. – Душанбе: Ирфон, 2005. – С. 58.
4. Гальперин В.М. Микроэкономика. Том 1 / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – Санкт-Петербург, 1999. – С. 25.
5. Словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1988. – С. 206.
6. Theorie und Praxis der Infrastruktur Politik. Herg. Von Dr. Prof. R. Jochimsen und Pr. U. Simonis. Verlag von Duncker und Humboldt. – Berlin 1970. – P. 735.
7. Послевоенное развитие стран третьего мира / П. Розенштейн-Родан [и др.]. – М., 1978. – С. 19.
8. Экономическая теория / Под редак. З.Т. Новиковой, А.П. Трутнева. – Владимир, 2001. – С. 332.

ГЕНЕЗИС ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПРОЦЕССА

В данной статье рассматривается теоретический анализ рыночной инфраструктуры в условиях переходной экономики. Автор, на основе изучения зарубежного опыта, отмечает, что в развитых странах рыночная инфраструктура в результате эволюционного развития приобрела сложную структуру и модернизированный рыночной инфраструктурой механизм управления. Основными системными признаками модернизированной инфраструктуры автор считает целостность, автономность, структурность, дифференциация, согласованность, взаимозависимость от внешней среды.

Ключевые слова: инфраструктура, трансформационная экономика, инвестиция, конкурентоспособность, эффективность экономики, институты рынка, экономический рост.

THE GENESIS OF THE FORMATION OF INFRASTRUCTURE IN THE TRANSITION PROCESS

This article devoted to the theoretical analysis of the market infrastructure in a transitional economy. The author, based on the study of foreign experience, notes that in developed countries the market infrastructure as a result of evolution has acquired a complex structure and an upgraded market infrastructure management mechanism. The main features of the upgraded system infrastructure, the author considers the integrity, autonomy, structural differentiation, coherence, interdependence from the environment.

Key words: infrastructure, transformational economy, investment, competitiveness, economic efficiency, market institutions, economic growth.

Сведения об авторах: *Ш.Дж. Гадойбоева* - аспирантка кафедры экономики предприятий и предпринимательства Института экономики и торговли ТГУК
Х.А. Абдукодиров – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории ТГУПБП

СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ И КАПИТАЛЬНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Дехкон Али Мухаммад
Институт экономики и демографии АН РТ

Инфляция интерпретируется как увеличение на общем уровне цен на все товары и предоставленные услуги в определенной экономике. Она означает беспорядочный отток, увеличение или расширение цен. Следовательно, следует сказать, что хотя инфляция означает общее и постоянное повышение цен, не всякое общее повышение в ценах считается инфляцией - повышение общего уровня цен возможно и без инфляции - хотя такое повышение может быть остановленным или наоборот. *Инфляция*. В простом определении инфляция означает «повышение общего уровня цен в течение определенного периода времени». Соответственно, инфляция делится на несколько типов (низкая, средняя, жесткая, беглая), как описано в экономической литературе.

Явление инфляции в большинстве стран существует в меньшей или большей степени, однако ее интенсивность в разных обществах и в разных временах различаются. В последние периоды в развитых странах это явление считается менее проблематичным, поскольку они не страдают хронической инфляцией, но развивающиеся страны сталкиваются с серьезными инфляциями, что приводит ко многим негативным последствиям, таким как увеличение неравенства в распределении доходов, увеличение потребления, сокращение сбережения и инвестиции, отвлечение ресурсов для производства товаров и ненужных услуг, замедление экономического роста и развитие финансовых и административных видов коррупции.

Факторы инфляции. В отношении причин возникновения инфляции экономические эксперты приводят следующие теории:

1. Инфляция, исходящая от давления спроса: когда общий спрос фактически в обществе по отношению к общему предложению в состоянии полной занятости повышается, увеличивается также общий уровень цен. Причину такого увеличения следует искать в двух секторах: реальном и денежном. В реальном секторе такие факторы, как увеличение потребительских расходов, увеличение инвестиционных расходов,

увеличение экспорта и сокращение импорта могут привести к увеличению спроса, или, другими словами, перевести кривую совокупного спроса вверх.[1]

С другой стороны, увеличение спроса может являться результатом денежного фактора. В этой связи денежная школа утверждает: между денежной массой и темпами инфляции существует причинно-следственная связь и такое отношение между ними является пропорциональным, то есть, насколько денежная масса изменяется, настолько пропорционально увеличиваются и цены. Увеличение объема денег из-за неподходящей экспансионистской денежно-кредитной политики приводит к увеличению совокупного спроса и повышению общего уровня цен.[2]

2. Инфляция, исходящая от издержек: в этой теории, в отличие от кейнсианской школы и денежной школы, рассматривающих увеличение совокупного спроса по отношению к совокупному предложению в условиях полной занятости источником инфляции, увеличение стоимости производства и передача кривой совокупного предложения считаются главной причиной прогресса цен. Если заработная плата увеличивается больше среднего значения доходности или производительности труда, для сохранения своей прибыли работодатель повышает цены, так как работодатель в целях максимизации своих прибылей будет продолжать нанимать рабочую силу пока производительность или конечный продукт труда (MP_n) не будет равняться реальной заработной платы, а именно:

$$MP_n = \frac{W}{P}$$

Если заработная плата в определенном секторе экономики повысится по отношению к производительности труда из-за давления со стороны профсоюзов, то работодатель для сохранения своей прибыли и установления прежнего равенства вынужден повысить цены, сократить рабочие места и уменьшить производственный объем. Как результат, спираль стоимость – заработная плата – стоимость приобретет характер продолжающегося роста цен. Следовательно, в таких условиях существует увеличение совокупного спроса по сравнению с совокупным предложением. Но цены будут расти и повышение цен приводит к снижению совокупного спроса, уменьшению производства, увеличению безработицы, как следствие, при таких условиях инфляция сопровождается рецессией.[3]

3. Импортная инфляция: Другим фактором инфляции в большинстве развивающихся стран является импорт. Инфляция, существующая в странах-экспортерах, посредством увеличения цен на потребительские и промежуточные товары и сырьевые материалы, импортерами которых являются развивающиеся страны, переходит в эти страны. Таким образом, либо через совокупный показатель цен на потребительские товары, либо через увеличение затрат на производство импорт становится причиной увеличения общего уровня цен.[3]

4. Структурная инфляция: другим фактором, который в большинстве развивающихся стран, в том числе в Иране, становится поводом появления инфляционных давлений, является структурный фактор. Процесс индустриализации и развитие городов увеличивает спрос на сельскохозяйственную продукцию и коммерческие товары, но из-за узких мест в этих секторах отсутствует возможность соответствующего увеличения производства и, следовательно, относительная цена соответствующих товаров повышается. Такой рост цен на втором этапе переходит на другие секторы экономики. Возникшее увеличение общего уровня цен, связанное со структурными факторами, с увеличением спроса на деньги и процентные ставки, будет иметь неблагоприятные последствия для инвестиций и экономического роста. Между тем, снижение покупательной способности государства, вызванное инфляцией, а также увеличение дефицита бюджета и его обеспечение за счет заимствований от Центрального банка увеличивает денежную массу в обществе и интенсифицирует инфляцию. В случае, если структурной инфляции будет противопоставлена государственная денежно-кредитная политика, то она может превратиться в долгосрочное явление. Аливар Азиз, Шабаханг Реза[3] Важнейшими экономическими проблемами, вызывающими структурные инфляции, являются отсутствие гибкости в предложении продуктов питания, отсутствие валюты, слитность в структуре налоговых поступлений и государственных расходов, ограничение предложений промежуточных затрат и неспособность к увеличению внутренних сбережений.

Короче говоря, по мнению структуристов, увеличение денежной массы способствует инфляции, что приводит к структурной слитности и возникновению инфляционного давления, а не другие причины.[3]

В условиях структурной и политической инфляции денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика, направленная на снижение инфляции, увеличивает рост безработицы и приводит к рецессии. Другими словами, узкие места, существующие в процессе экономического развития, расширяются и становятся препятствием пропорционального роста предложения. Другими словами, реализация денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики снижает только темпы экономического роста и не устраняет основную причину инфляции, т.е. ограниченность и отсутствие гибкости предложений в ключевых секторах экономики. Соответственно, путь решения проблемы инфляции лежит в решении двух вопросов, т.е. «реформы и стимулирования внутреннего производства пищевых продуктов с проведением земельных реформ и стимуляционной политики» и «рационализации процесса промышленного развития и продвижения экспорта», как предложено Калдором и другими.[3]

Методы борьбы с инфляцией. В общем, в экономической литературе предложены три основных метода борьбы с инфляцией: борьба с факторами, борьба с последствиями инфляции, борьба с самой инфляцией.[4]

В первом случае, путем выявления факторов инфляции осуществляется попытка по их устранению или ослаблению и таким образом сдерживается инфляционный процесс. Во втором случае, менеджеры и политики, используя такие методы, как выплата субсидий, учреждение и распространение различных видов страхования, таких как страхование по безработице, социальному обеспечению и т.д., а также помощь слоям, страдающим от инфляции, борются с последствиями инфляции. В третьем методе программы направлены на борьбу с самой инфляцией. Такая работа обычно осуществляется путем ценообразования товаров и услуг. Однако рассмотрение степени успеха, влияния, приоритета или отсутствия приоритета каждого из трех методов требует дальнейшего обсуждения, хотя кажется, что борьба с факторами инфляции имеет больший приоритет над остальными случаями. Это значит, что модель развития должна быть такой, чтобы она обеспечивала условия для не инфляционного развития.

Нами констатируется, что в зависимости от причины (факторов) различают инфляцию спроса и инфляцию издержек производства.

Инфляция спроса возникает в результате избыточного спроса, т.е. спрос на товары превышает их наличие. Инфляция спроса обусловлена, прежде всего, милитаризацией экономики и ростом военных расходов; дефицитом бюджета и ростом государственного долга; кредитной экспансией банков; - притоком иностранной валюты.

В общем, инфляция спроса наблюдается в том случае, если рост уровня цен происходит под влиянием общего увеличения совокупного спроса.

Что касается инфляции издержек производства, то она порождается неденежными факторами. Причинами такой инфляции являются: снижение роста производительности труда, вызванное циклическими и структурными изменениями; расширение сферы услуг, большой удельный вес зарплаты по сравнению с производительностью труда, что ведет к росту цен; повышение оплаты труда под воздействием профсоюзов, что раскручивает инфляционную спираль; высокие косвенные налоги.

Для измерения инфляции используют показатель индекса цен. В целом инфляция ведет к снижению жизненного уровня, ухудшению экономического положения в стране.

На основе вышеизложенного, нами выдвигается следующее определение инфляции: переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен. Кроме того, инфляция - это обесценивание денежной единицы, уменьшение ее покупательской способности; рост цен, вызванный переполнением денег, сфер обращения бумажными деньгами сверх их нормальных потребностей; повышение общего уровня цен в стране, возникающее в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса; социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства; превышение количества денежных единиц в обращении над суммой товарных цен; многофакторное явление, обусловленное действием ряда причин, ведущих к росту диспропорций общественного производства и оказывающих влияние на цены в сторону их повышения.

Однако определение инфляции как переполнение каналов денежного обращения обесценивающимися бумажными деньгами нельзя считать полным. Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену, как это можно наблюдать в иранской экономике, подвергнутой западными странами санкциям.

Капитальное бюджетирование включает весь процесс планирования для той категории капитальных затрат, отдача которых превышает один год. Выбор одного года однако не является обязательным, хотя представляется, что это является оптимальной точкой для различения капитальных затрат и текущих расходов. Яркими примерами капиталовложения является инвестиции в строительный участок, оборудование и постоянный рост оборотного капитала расширения производственных мощностей.

Капитальный бюджет представляет собой программу покупки (и продажи) основных активов и источников их финансового обеспечения в течение определенного времени; прогнозирования всех платежей, связанных с подготовкой и организацией основных активов и источниками обеспечения их кредита в долгосрочной перспективе. Капитальный бюджет можно создать и использовать для инвестиций в строительные проекты, производство новой техники и оборудования в целях развития и расширения производственной мощности предприятия или в замещение капитальных имуществ в долгосрочной перспективе. Основу этого бюджета составляют денежные потоки, т.е. денежные поступления и платежи предприятия в долгосрочной перспективе. Учитывая, что капитальные активы используются предприятиями в течение времени и в долгосрочной форме, их финансовые ресурсы, в принципе, должны обеспечиваться долгосрочными инвестиционными кредитами и другими финансовыми инструментами.[5]

Причины значения капитального бюджетирования связаны с многочисленными факторами, важнейшими из которых являются:

Долгосрочные периоды. В капитальном бюджетировании капитальным расходам, дающим результаты в долгосрочной перспективе, мы уделяем больше внимания, а операционным расходам, дающим результаты в текущем периоде, меньше.[6]

Основные расходы. Следует отметить, что капитальные затраты имеют особое значение, поскольку для их осуществления тратятся значительные финансовые ресурсы. В случае, если подготовке основных расходов не будет уделено тщательного внимания, то определенное количество финансовых ресурсов будет потрачено впустую. С другой стороны, полученная отдача от этих инвестиций не будут отвечать осуществленным расходам. Важным вопросом, увеличивающим значение капитальных затрат для финансовых менеджеров, является то, что они обычно не имеют в своем распоряжении вторичный рынок или редко имеют к нему доступ.[6]

Основные активы больше или меньше потребности. Для того, чтобы в оптимальное время покупать более соответствующий актив, принятые решения в капитальном бюджетировании должны выполняться тщательным образом, а предпринимаемые прогнозирования должны быть точными и корректными. Потраченные капитальные расходы не должны превышать или быть меньше потребности учреждения, поскольку в любом случае они становятся причиной увеличения затрат и их последствия будут замечаться четким образом в прибыли и потере. При капитальном бюджетировании следует уделять особое внимание этому вопросу с тем, чтобы компания не сталкивалась с нежелательными кризисами.[6]

Типы решений капитального бюджетирования. Решения капитальных расходов можно классифицировать в семи категориях:

- замещение изношенных или устаревших капитальных затрат новыми капитальными расходами;
- замещение реальных основных активов (оборудования) новым оборудованием с целью уменьшения расходов, таких как первичные материалы, рабочая сила, топливо и электроэнергия;
- расширение реальных продуктов на рынке за счет увеличения производства;
- расширение рынка сбыта за счет производства новых видов продукции и их маркетинга;
- проекты в области безопасности сотрудников и страховой политики;
- экологические проекты по предотвращению загрязнения окружающей среды;
- другие проекты, такие как строительные и создание парковок для клиентов.

В целом, любые инвестиции в долгосрочные активы, выгоды от которых получаются в долгосрочной перспективе, рассматриваются в решениях капитального бюджетирования.[6]

Факторы, влияющие на решения о капитальном бюджетировании. Факторами, влияющими на инвестиционные решения менеджеров, являются:

Экономические условия. Экономические условия и их изменения оказывают влияние на бизнес-операции и принятие управленческих решений. В надлежащих экономических условиях, менеджеры склонны к созданию новых производственных мощностей и готовности по обеспечению большего спроса клиентов. В таких обстоятельствах можно даже создавать дополнительные возможности для удовлетворения потребностей с тем, чтобы избежать большей траты в предстоящие периоды. Степень и способ влияния экономических изменений на торгово-производственные единицы, как правило, зависит от характера работы и бизнеса.[7]

Политика роста. Многие торгово-производственные единицы в состоянии прогресса имеют в своем распоряжении прибыльные инвестиционные проекты в большем объеме, чем их управленческий потенциал. В этом случае, вместо того, чтобы принять все прибыльные проекты, необходимо принять только то количество проектов, которое можно успешно управлять и поставить на русло реализации. Разумеется, что такие проекты выбираются из верхней части списка приоритетов.[7]

Оценка риска. В капитальном бюджетировании термин «риск» применяется в значении возможных колебаний в ожидаемых ликвидных инвестиционных проектах. Этот риск, как правило, не рассматривается в моделях капитального бюджетирования и единственным действием, выполняемым в таком случае, является уделение большего внимания оценке ликвидности, получаемой в более близких периодах. В некоторых случаях менеджмент возможно будет ликвидировать прибыльные инвестиционные проекты из-за их высокого риска или оценивать такие проекты в отдельной классификации.[7]

Восприимчивые факторы. Модели оценки инвестиционных проектов не обязательно во всех случаях способствуют оптимальным решениям. Некоторые менеджеры считают, что многолетний опыт работы с владением бизнес-вопросов также является важным фактором в принятии решений о капитальном бюджетировании. На практике встречаются менеджеры, которые без использования математических моделей принимают соответствующие решения о капитальном бюджетировании.

Макроэкономические переменные имеют общий эффект на все ценные бумаги, в то время, как микроэкономические переменные, такие как учетная прибыль, по сути, связаны с компанией.[8] Следует отметить, что финансовые рынки по отношению к объявлению макроэкономических тенденций на других рынках, таких как изменения цены на золото на товарных рынках, процентные ставки и прибыль облигаций, участия на денежном рынке или изменения инфляционной ставки в качестве важной денежной и экономической переменной являются более уязвимыми. Каждое значительное событие может поднять или снизить финансовые активы, особенно акции. В своей теории эффективного рынка Фама отмечает, что цены на акции отражают всю информацию, существующую на рынке без каких-либо предубеждений или односторонности.

Следует отметить, что эффективное распределение инвестиционного капитала считается одной из задач финансового менеджмента в современном мире, которое гарантирует принятие решений об использовании текущих средств компании в долгосрочных активах. Такие решения, ввиду характера, которым они обладают, в течение нескольких ближайших лет повлияют на рост, доходность, риск и стоимость компаний. Соответствующие решения способствуют ускорению увеличения прибыли и повышению стоимости компаний. Вместе с тем, несоответствующие решения могут привести к банкротству компании. Учитывая важность этих решений, реальные и валютные средства, вовлеченные в них, финансовым менеджерам следует прилагать усилия планировать и оценивать такие решения более тщательно.[9]

Учитывая важность инвесторов на фондовом рынке, наиболее важными инструментами для обеспечения благоприятных условий для привлечения и присутствия инвесторов являются понимание капитального капиталовложения и использование экономических инструментов. Следовательно, точное понимание этих двух категорий (инфляция и капитальное бюджетирование) может быть эффективным и полезным для инвесторов в принятии экономических решений.[10]

Учитывая вышесказанное, в данном исследовании рассматривается соотношение между инфляцией и капитальным бюджетированием на фондовой бирже Тегерана. В целом, отсутствие у акционеров и инвесторов знаний о влиянии инфляции на капитальное бюджетирование вызывает с трудности в принятии решений о методе и точности инвестиций.

Основной вопрос исследования заключается в определении взаимосвязи между капитальным бюджетированием и инфляцией. Когда руководители корпораций и инвесторы будут знать ответ на этот вопрос, они сумеют принимать оптимальные решения о методах выбора инвестиционных проектов в компании, поскольку цель инвестирования заключается в увеличении богатства. Если уровень инфляции инвестиций оказывается выше внутренней ставки доходности и чистой текущей стоимости инвестиций, то инвесторы, во-первых, не достигают своей цели, т.е. увеличения богатства, во-вторых, не сохранение первичного капитала в проектах приводит к коррозии и ущербу его в долгосрочный проект.

С другой стороны, одной из самых фундаментальных концепций в оценке измерения, связанных с финансовым состоянием и результатами корпоративной эффективности, считается концепция сохранения капитала. С этой точки зрения, осуществление реальной прибыли означает возникновение излишков, в котором непроизводственное получение и расходование не создают какого-либо вмешательства в основной капитал, поскольку каждая компания ежегодно выплачивает определенные суммы в качестве процента от прибыли, процента за кредит, налога на доход владельцам капитала, кредиторам и государственным органам. Это означает, что распределенные средства являются отдачей капитала или возврат капитала имеет жизненно важное значение.

В принципе, в инфляционной экономике решение о капитальном бюджетировании находится под влиянием инфляции. Одна из причин кроется в том, что в таких условиях амортизация рассчитывается на основе себестоимости, а не стоимости замещения, в которых прибыль увеличивается с инфляцией и для инфляционной прибыли налагается налог. Существование инфляции приводит к снижению ставки реальной доходности и уменьшению инвестиционного стимула компаний. При этом условия денежного потока компании улучшается посредством метода ускоренной амортизации.

Данное исследование посвящено изучению влияния инфляции на бюджет капитальных расходов и, в частности, на входящие операционные денежные потоки, чистые денежные потоки, полученные от инвестиционной деятельности, другие входящие денежные потоки и доходность капиталов в в компаниях, котированных на фондовой бирже Тегерана при изменениях уровня инфляции. Решение этого вопроса поможет инвесторам выяснить – достигнут ли инвесторы максимизации своего богатства в инфляционных условиях путем инвестиций в долгосрочные инвестиционные проекты (капитальное бюджетирование) акций компаний, котированных на фондовой бирже Тегерана или нет?

Решение этого вопроса также представляет необходимую осведомленность об инвестиционной ситуации в акциях компаний для ответственных и заинтересованных лиц компаний, стать руководством для повышения потенциала рентабельности компаний, котированных на фондовой бирже Тегерана и привлечения участия инвесторов в предоставлении финансовых ресурсов и инвестиции в компании.

Учреждение крупных компаний с целью сбора сбережений населения и их направления на производственные дела способствует экономическому росту, повышению ВВП, созданию рабочих мест, увеличению доходов и, в конечном счете, общественному благосостоянию. Поскольку осуществление инвестиции требует финансового обеспечения, фондовая биржа может рассматриваться как центр сбора сбережений и ликвидности частного сектора для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов. Фактически, фондовая биржа является местом, в котором между сбережениями людей, с одной стороны, и инвестиционными возможностями в обществе, с другой, создается взаимосвязь, и они соединяются друг с другом. Другими словами, этот рычаг можно использовать с целью сосредоточения капиталов и их направления в сторону деятельности производителя, а также привлечения людей к производственным инвестициям.[11]

Подытоживая вышесказанное, можно заключить, что инфляция рассматривается в качестве одной из наиболее фундаментальных проблем в экономической жизни любой

страны. Экономическая литература по этому вопросу настолько обширна, что трудно сравнить с ним какой-либо другой вопрос экономики. Инфляция представляет собой устойчивый рост общего уровня цен или непрерывное снижение покупательной способности денег страны и, как правило, считается нежелательным явлением в экономике, накладывающим серьезные расходы на общество. Это явление на высоких уровнях, в дополнение к нарушению системы цен, приводит к уменьшению сбережений, снижению стимулов для инвестиций и стимулированию бегства капитала из государственных органов в спекулятивную деятельность, в конечном счете, замедлению экономического роста. Инфляция и ее многочисленные изменения приводят к неуверенности и, как следствие, к исчезновению мотивации в принятии решения об инвестициях. Кроме того, она приводит к тому, что информация, существующая в относительных ценах, искажается, а распределение ресурсов будет осуществляться неэффективно; восстанавливается перераспределение дохода и богатства, сокращается фактический возврат капитала на рынке капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тафаззоли Фаридун. Макроэкономика / Тафаззоли Фаридун. – Тегеран: Най, 1997. – С. 448-449.
2. Григорий Манкив. Макроэкономика / Григорий Манкив; пер. Хамидреза Барадаран Шаркаъ, Али Парсиан. – Тегеран: Университет Аллама Табатабаи, 1996. – С. 189-195, 274-276.
3. Таййибния Али. Процесс инфляции в Иране / Таййибния Али. – Тегеран: Джиход-е донишгохи, 1995. – С. 79-80, 85, 220-221, 109, 101.
4. Сарабадани Голамреза. Инфляция, причины и способы противостояния ей в Иране / Сарабадани Голамреза // Исламская экономика. – 2003. -№ 155. – С. 107.
5. Саиди Парвиз. Бюджет и бюджетное планирование / Саиди Парвиз. - 1-ое изд. – Тегеран: Нигох-е дониш, 2005. – С. 227.
6. Фадаи Нежад. Принципы капитального бюджетирования / Фадаи Нежад, Мухаммад Эсмаил. - 1-ое изд. – Тегеран: Изд-во Министерства культуры и исламского напутствия, 2003. – С. 24, 25, 29-30.
7. Шабаханг Реза. Управленческий учет / Шабаханг Реза. - 6-ое изд. – Тегеран: Изд-во Центра специализированных исследований по бухгалтерскому учету и аудиту, 1999. – С. 362, 363.
8. Бузургасл Муса. Взаимосвязь между доходностью акций, котированных на фондовой бирже Тегерана и некоторыми макроэкономическими переменными / Бузургасл Муса, Разави Саййедмахди // Мутолиот-е хисобдори, № 22, 2009. – С. 97-117.
9. Эсмаилпур Маджид. Основные соображения по капитальному бюджетированию / Эсмаилпур Маджид // Хисобдор. -2003. -№ 155. – С. 40-43, 70-73.
10. Барадаран Шаркаъ Хамидреза. Взаимосвязь важных макроэкономических переменных с основными переменными бухгалтерского учета в Иране / Барадаран Шаркаъ Хамидреза, Саййедмутаххари Саййедмахди // Мутолиа-е хисобдори. – 2007. -№ 20. – С. 2-35.
11. Яхьязадефарр Махмуд. Взаимосвязь инфляции и реальной доходности акций в Иране (эмпирический анализ) / Яхьязадефарр Махмуд, Джаъфари Самими Ахмад // Журнал социальных и гуманитарных наук. – 2002. -№ 5. – С. 109-127. -т. II.

СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ И КАПИТАЛЬНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

В статье рассматривается сущность инфляции и капитального бюджетирования на примере фондовой биржи Исламской Республики Иран. Подчеркивается, что в нынешнее время увеличение количества денег по институциональным причинам становится неизбежным не только перед повышением цен в результате изменения условий производства и предложения, но и после него по какой-либо другой причине. Это обстоятельство приводит к тому, что любое общее повышение цен становится синонимом инфляции, которая в принципе считается явлением, связанным с деньгами. Констатируется, что цель капиталовложения в акции заключается в получении соответствующей отдачи и, в целом, принятии инвесторами решений, основанных на риске и доходности акций.

Ключевые слова: инфляция, капитальное бюджетирование, цена, Иран.

ESSENCE OF INFLATION AND CAPITAL BUDGETING

Dehqon Ali Muhammad

a postgraduate student of the Institute of Economics and Demography, AS RT

The article deals with the essence of inflation and capital budgeting in the example of the stock exchange of the Islamic Republic of Iran. It is emphasized that at the present time an increase of the amount of money for institutional reasons is inevitable not only before the rise in prices as a result of changes in the conditions of production and supply, but also after it for any other reason. This leads to the fact that any general rise in prices becomes as synonymous with inflation, which in principle is considered to be a phenomenon associated with money. It is stated that the purpose of investing in shares is concluded in obtaining a corresponding return, and in general, decision-making by investors, based on risk and stock returns.

Key words: inflation, capital budgeting, cost, Iran.

Сведения об авторе: Дехкон Али Мухаммад - соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 938-85-50-77

КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лайло Ёрахмади
Таджикский национальный университет

В климатическом отношении Южный Таджикистан довольно однородный район, но для этой территории, как и для любой горной территории республики, характерно различие природно-климатических условий на разных высотах.

Сложность орографии, резко расчлененный рельеф, мощные горные хребты, покрытые вечными снегами и льдами определяют многообразие климатических условий и обуславливают вертикальную поясность климата.

В зимнее время погода неустойчивая. В январе морозы могут достигать $20-25^{\circ}$, а положительные температуры в Вахшской долине $+22-23^{\circ}$. Максимальная температура на юге достигает $45-48^{\circ}$. Южный Таджикистан расположен в субтропической зоне с характерной сезонной сменой воздушных масс.

Преобладающим на территории республики является воздух умеренных широт в северной и восточной части Южный Таджикистан граничит с холодным арктическим воздухом, формирующимся над территорией покрытой снегами и льдами. На основной территории с сильно прогретым тропическим воздухом субтропических антициклонов.

В Южном Таджикистане год делится на два периода: тёплый и холодный. Для холодного периода характерна неустойчивая погода, связанная с циклонами, идущими из района Средиземное моря или зарождающимися на юге Средней Азии и Иране, которые приносят тёплый воздух и осадки.

Климатические факторы благоприятно влияют на оздоровление всего организма человека и укрепляют его общее самочувствие, территориальное использование климатических факторов с лечебно-оздоровительной целью было известно ещё с древнейших времён.

Первые высказывания о значении солнца, воды и чистого воздуха, т.е. климата в целом, относятся к древним векам (2500-3000 лет до нашей эры).

У многих древних народов – индусов, римлян, иранцев, египтян и других климатолечение находило свое практическое применение.

Для удовлетворения потребности населения южного Таджикистана (и других территорий республики) в отдыхе, лечении, туризме необходимо исследование новых перспективных территорий в курортно-санитарном и рекреационном отношениях.

Для территориального изучения Южного Таджикистана мы опирались на метеорологические данные метеостанции Айваджа (318 м.н.у.м.), Кургантюбе (426м.), Душанбе (804м.), Гиссара (1359м.), Оби гарм (1316м.).

Южно-таджикский туристический район качественно характеризуется довольно благоприятными долинами для лечебно-оздоровительного туризма и рекреации, мощными хребтами со стремительными горными реками для развития горно-лечебного туризма и с точки зрения курортологии и рекреации, многочисленными целебными минеральными источниками и благоприятными природно-климатическими условиями.

Вопрос о влиянии на человеческий организм лечебно-оздоровительного туризма остаётся одним из самых перспективных направлений в развитии туризма. Основа его популярности в ХХIв. – победа профилактического направления в современной медицине, а также мода на здоровый образ жизни.

Климат имеет огромное значение и для развития оздоровительного туризма – как массовое и популярное направление медицинского туризма. На базе традиционных климатических, бальнеологических и грязевых курортов появились новые формы оздоровления СПА (SPA), велнес (Wellnes), фитнес (Fitness).

Опираясь на благоприятные климатические условия Южного Таджикистана, стали развиваться климатические районы, которые могут быть использованы для лечения и профилактики: Гиссарский, Вахшский, Кизилсуйский, Каратегинно-дарвазский.

Эти районы, в отличие от выделенных в других частях Таджикистана, довольно близки между собой по абсолютной высоте расположения границ климатических поясов.

Климатические условия и ресурсы – это не только географические и биологические процессы, они также во многом определяют условия человеческой жизни: условия питания в различных климатических поясах Южного Таджикистана, гигиенические

требования к одежде и обуви, требования к архитектуре, планировке городов, типологии жилища и особенностям их микроклимата и многое другое, включая организацию курортов и лечебных местностей массового отдыха и туризма.

Природные условия и особенности климата гор значительно отличаются от равнинной территории, именно данная специфика горного климата приобретает, с точки зрения рекреации и лечения, особую значимость.

Наряду с изменением отдельных метеоэлементов в вертикальном направлении при климато-рекреационной характеристике необходимо учитывать и режим погоды.

В горных условиях Южного Таджикистана это важно не только для выявления лечебно-рекреационных ресурсов, но и для сравнительного анализа при выборе местожительства, для отдыха и лечения, строительства курортов, санаториев и зон массового отдыха.

При оценке климата для туристско-рекреационных целей Е.К.Курбоншо делит классы погоды на три группы:

- погоды без ограничения (Б.О);
- погоды с частичным ограничением (З.О);
- погоды с ограничением (О) пребывая здоровых плодов на природе.

Формы применения климатических факторов при климатолечении и климатопрофилактике довольно разнообразны, но курортологами они объединяются в три основные группы: климатотерапия, гелиотерапия и талассотерапия.

В южной части Таджикистана важное место среди курортных ресурсов занимают минеральные воды и климатические условия: Обигарм, Ходжаобигарм, Шаамбари, Явроз, Сари чашма. В этих водно-климатических курортах выделяются несколько типов равнинные и горные.

Климатотерапия включает в себя:

- лечение воздухом (аэротерапия);
- лечение солнцем (гелиотерапия— от гр. Helios- Солнце);
- лечение разряженным воздухом и низким давлением в горах (бареотерапия);
- лечение микроклиматом или искусственных пещер (спелиотерапия).

Выводы и рекомендации

I. Известно, что на организм человека воздействует весь спектр погодных условий в целом. В связи с этим и с целью использования климата необходимо разработать метеоданные для уточнения погодного режима на всех курортах республики.

II. На основе уточнения метеоданных климатолечения необходимо уточнить продолжительность теплого периода на меггазных долинах и низкогорьях в течение 7-8 месяцев в году и в пределах среднегорья от 6-7 и на нижнем поясе высокогорий до 5-6 месяцев. Это необходимо потому, что прием аэротерапии, гелиотерапии, врожденного лечения, спортивные игры на территории возможны до бальных высот поясов в течение всех сезонов года.

III. На равнине и низкогорье возможно климатолечение с апреля до конца октября. В среднегорных поясах аэротерапия возможна с мая до октября. Климатолечение, так же как на нижнем поясе среднегорий, проводится в апреле и октябре при ветрозащитных устройствах, в июле и августе – в утренние и вечерние часы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ажицкий Ю.А. Гелиотерапия / Ю.А. Ажицкий/ Изд. «Здоровье», 1966.
2. Бесараб Д.А. География видов туризма / Д.А. Бесараб, Л.В. Истефан. – Москва: «Петра Системс», 2013.
3. Косолапов А.Б. География Российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – Москва, 2008.
4. Курбоншо Е.К. Климат Таджикистана / Е.К. Курбоншо // Энциклопедия Таджикистана. – Душанбе, 1974.

КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье исследуются методологические основы влияния климатических условий и развитие туристско-рекреационной деятельности.

В работе также раскрываются вопросы сложности орографии, резко расчлененный рельеф, горные хребты и особенности многообразия климатических и вертикальной поясности, которые благоприятно влияют на оздоровление всего организма человека для развития бальнеологических и грязевых курортов в Таджикистане.

Ключевые слова: климатические условия, вертикальная поясность, место элементов, климато-рекреационный, оздоровительный туризм.

CLIMATIC CONDITIONS AND THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND RECREATION ACTIVITIES

The article investigates methodological foundations influence of climatic conditions and the development of tourism and recreation activities.

The paper also reveals the complexity of the issues orographic sharply dissected topography, mountain ranges and features and climatic diversity of the vertical zonation, which favorably affect the recovery of the entire human body for the development of balneological and mud resorts in Tajikistan.

Key words: climatic conditions, vertical zones, seat elements, climate and recreation, wellness tourism.

Сведения об авторе: *Лейло Ёрахмади* - аспирант кафедры экономики и управления туризма ТНУ.
Телефон: 917-24-87-72

МУДИРИЯТИ ТАОРУЗ ДАР СОЗМОНҲО

Носир Гурзин

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Таорузи созмонӣ падидаест, ки шиносоии онро метавон ба нимаи дуҷуми қарни ХХ нисбат дод. Мутолиоте, ки дар хусуси ин падида сурат гирифтааст, аҳдофи мухталифе доштааст. Афроде монанди Ётзиони бештар ба дунболи шинохти моҳияти таоруз ва таъйини ҷойгоҳи он дар созмон буданд. Бархи дигар, монанди Аргурис, таорузро бо баёни моҳияти бюрократии созмон ва тазоди он бо булуғи афрод, василаи ҳамлаи бюрократӣ қарор додаанд. Донишмандони ахир мавзӯи таорузро бештар ҷиҳати дастбӣ ба роҳкорихоӣ мудирияти он баррасӣ менамоянд. Мавзӯи таорузро бархе аз соҳибназарон зери маҷмӯаи пӯёии гурӯҳӣ медонанд. Бархе аз соҳибназарон таорузро дар баҳси иртиботи гурӯҳӣ мавриди тавачҷуҳ қарор медиҳанд. Албатта, бархе аз нависандагони мутоли мудирият ин мавзӯро ба сурати мустақил дар мабоҳиси рафтори созмонӣ ё назарияи созмон мавриди тавачҷуҳ қарор медиҳанд. Бо ин ҳол, тамоми қасоне, ки дар заминаи таоруз мутолиа мекунанд, ин мавзӯро бисёр печида ва ҷандбӯъдӣ арзёбӣ менамоянд.

Анвои таоруз. Таорузҳои маъмул дар муҳити қорро ба таорузи бунёдин ва таорузи эҳсосӣ-отифӣ табақабандӣ мекунанд ва бархе аз пажӯҳишгарон таорузи бунёдинро ба таоруз дар ҳадаф, таорузи рӯёӣ ва таорузи шинохтӣ тақлиф мекунанд.

А). Таорузи бунёдин. Таорузи бунёдин ба сурати адами тавофуқи бунёдин нисбат ба ғоятҳо ё ҳадафҳо, ки бояд дунбол шаванд ва васоили дастбӣ ба онҳо буруз мекунад. Вақте афрод бо якдигар қор мекунанд, бурузи дидгоҳҳои мухталиф нисбат ба масоили бунёдини муҳити қор амри табиист. Адами тавофуқи афрод бар сари умуре монанди ҳадафҳои гурӯҳӣ ва созмонӣ, таҳсиси манобеъ, тавзеи подошҳо, хатимашҳои маъмуриятҳои қорӣ мутадовил ва маъмул аст:

1. Таоруз дар ҳадаф. Ин навъи таорузро адами созгорӣ миёни натоиҷи мавриди интизор бо авлавиятҳо таъриф кардаанд, ки шомили адами созгорӣ миёни арзишҳо ва ҳинҷорҳои фардӣ ва гурӯҳӣ (монанди боядҳо ва набоядҳои рафторӣ) ва тақозоҳо ё ҳадафҳоест, ки ба василаи мудирони олии созмон таъйин мешавад.

2. Таорузи рӯёӣ. Ин навъи таоруз ба ихтилофи назари афрод нисбат ба ҷигунагии ҳалли масъала ишора дорад.

3. Таорузи шинохтӣ. Ин таоруз аз носозгории афқор ва андешаҳои дарунфардӣ ё миёнфардӣ эҷод мешавад.

Б). Таорузи эҳсосӣ-отифӣ. Ин таоруз ношӣ аз мушкилоти миёнфардӣ аст, ки авотифи шадиде аз қабилӣ хашм, адами эътимод, нафрат, тарс, инзиҷор ва монанди онро бармеангезад ва ба таври маъмул ба унвони «бархӯрди шахсиятҳо» номида мешавад. Таорузоти эҳсосӣ энергияи афродро таҳлил ва онро аз пардохтан ба авлавиятҳои муҳимми қорӣ мунҳариф месозанд. Ин гуна таорузот аз муҳитҳои мутанаввие густардае сарчашма мегиранд ва бештар дар байни қорқунон ва ҳамҷунин дар равобити байни раис ва маръус мушоҳида мешаванд.

Таорузи дарунифардӣ. Пеш аз ин ки баҳси таорузи байнифардӣ (байнигурӯҳӣ)-ро мавриди тавачҷуҳ қарор диҳем, лозим аст, нигоҳи иҷмолий ба таорузи дарунифардӣ дошта бошем. Ин баҳс агарчи мустақиман бо таҳқиқ дар иртибот намебошад, аммо бо тавачҷуҳ ба ин ки ин навъи таоруз ҳам аз назари манобеи таоруз ва ҳам аз назари стратегияҳои муқобила бо он мушобеҳи таорузи байнифардӣ (байнигурӯҳӣ) аст, пардохтан ба он дар ин ҷо зарурӣ аст. Ба илова, таорузи дарунифардиро метавон ба унвони яке аз манобеи таорузи байнифардӣ донист. Дар ин сурат метавон аз таорузи дарунифардӣ ба унвони як омили таъсиргузор ба

таорузи байнифардӣ (байнигурӯҳӣ) ёд намуд. Маъмулан дар даруни фард авомили зер вучуд доранд:

1. Мавонее, ки мумкин аст дар роҳи дастбӣ ба ахлоф пеш оянд.
2. Чанбаҳои мусбат ва манфии ахлофи мавриди назар.
3. Роҳҳои мухталифи ифои нақш.
4. Теъдоди нақшҳо.

Ин авомил нақши зиёде дар фароянди татбиқи афрод дорад ва метавонад заминаҳои таорузро фароҳам созад. Таорузи дарунифардиро метавон дар қолаби нокоми ахлоф ва нақшҳои мавриди баррасӣ қарор дод. Таорузи дарунифардӣ маъмулан таҳти шароити зер афзоиш меёбанд:

1. Чандин гузинаи воқеӣ барои мудирияти таоруз вучуд дошта бошад.
2. Табаоти мусбат ва манфии гузинаҳо тақрибан баробар бошанд.
3. Маншаи таоруз барои фард муҳим бошад.

Таорузи байнифардӣ. Ҳангоме ки ду ё чанд нафар муҳолифи якдигар бошанд, гуфта мешавад таорузи байнифардӣ вучуд дорад. Ин навъ таоруз аз назари моҳият метавонад бунёдӣ, эҳсосӣ ё ҳар ду ҳолатро дар бар дошта бошад. Бо таваҷҷуҳ ба моҳияти комилан миёнфардии нақши мудирият яке аз шаклҳои умдаи таоруз, ки мудирон бо он мувоҷеҳ мешаванд, таорузи миёнфардӣ аст.

Дар мавриди бисёр зиёде таоруз байни афрод (чи ба сурати уфуқӣ ва чи ба сурати амудӣ) мавриди мутолиа ва баррасӣ қарор гирифтааст. Пажӯҳишгарон ва мушовирони созмонҳо, борҳо шохиди таорузҳо ва ихтилофи назарҳо буда, сабӣ кардаанд ба равишҳои мухталиф онро коҳиш диҳанд, ё ин масоилро идора кунанд. Дар таҳқиқҳо ва пажӯҳишҳое, ки дар заминаи таоруз анҷом шудааст, талош шуда, то рафторҳои пӯёе, ки дар дарун ва байни гурӯҳҳо руҳ медиҳанд, шиносӣ шаванд.

Манобеи таоруз. Барои дарки мафҳуми таоруз ва авомили муассир бар он, шинохти манобеи таоруз зарурӣ аст. Афрод ба таорузоти гуногун, ки манобеи гуногун доранд, посухи яксон намедиҳанд. Манобеи таоруз метавонанд ба унвони як омили иқтисодӣ дар интиҳоби сабкҳои мудирияти таоруз матраҳ бошанд. Дар робита байни мутағайирҳои сабки роҳбарии таҳаввулгаро ин манобеъ метавонанд ба сурати мутағайирҳои таъдиқунандаи иртибот амал кунанд. Манобеи таорузро метавон ба сурати зайл дастабандӣ намуд:

1. Авомили заминаи созмонӣ, ки шомили муҳит, андоза ё бузургии созмон, технология, ҳадафҳо ва сохтор мебошанд.

2. Вижагии равобит байни афрод ё гурӯҳҳо, ки шомили носозгорӣ дар ҳадафҳои амалиётӣ, тафқиқ, вобастагии қорӣ, расмияти кам, камёб будани манобеъ, тавзеи қудрат, адами итминон, тақсими подош мебошад.

Мақтаби амалгарой матраҳ мекунад, ки яке аз манобеи таорузи иртиботӣ ин аст, ки баъзе афрод, иттилооти мавриди ниёзи афроди дигарро махфӣ нигоҳ медоранд. Иттилоот метавонанд хусул ба қудратро тасхил намоянд. Аз ин рӯ, воқеъгароёна аст, ки тасдиқ намоем, вақте иттилоот ҳам ба сурати комилан махрамона нигоҳдорӣ мешавад, дар муқобил таорузот метавонанд ошкор шаванд.

Иттилооти ноқофӣ ва таҳрифшуда як манбаи муҳими таоруз махсуб мешаванд. Бояд интизор дошт, ки бо вучуди иттилооти комил ва тафреҳнашуда таорузе вучуд нашоства ё ҳадди ақал мизони он кам бошад, дар сурате ки чунин чизе комилан сихат надорад. Таҳқиқот собит кардаанд, ки агар афрод аз навъи дониши таҳассусӣ бархурдор шаванд, ки дар анҷоми фаъолиятҳои дигар афрод қорбурд доранд, таоруз байни он ду гурӯҳ афзоиш меёбад. Вучуди чунин дониши таҳассусӣ дар байни бархе аз афрод боис мешавад, то ҳар кадом аз афрод манобеи шахсии худро мадди назар қарор диҳанд, ки ин худ боиси таоруз мешавад. Дар сурате ки агар як гурӯҳ аз афрод дорои дониши ноқис бошанд, дар ин сурат бо гурӯҳи дигар ҳамоҳангии бештаре аз худ нишон медиҳанд. Аз ин рӯ, метавон чунин нуқтагирӣ кунем, ки иртиботот метавонад як манбаи аслии таоруз бошад.

Сабкҳои мудирияти таоруз. Ҳамон тавре ки пеш аз ин ташреҳ шуд, таоруз чехраҳои гуногун дорад ва мудирияти таоруз барои мудирон, ки масъули дастбӣ ба ҳадафҳои созмонӣ ҳастанд, қолише мустамар ба шумор меояд. Сабкҳо гароишҳои умдае дар мудирияти таоруз аст ва дар дар ин сабк бар мабнои ду бўёд – ҳамқорӣ (дараҷае, ки як тарафи таоруз мекушад, то хостаҳои тарафи муқобилро бароварда созад) ва қотеият (дараҷае, ки як тарафи таоруз мекушад ба хостаҳои ҳудаи даст ёбад), панҷ сабки мудирияти таоруз аз ҳам мутамоиз гардидааст. Бо таваҷҷуҳ ба улғуи Томас ба ташреҳи сабкҳои мудирияти таоруз (рақобат, ҳамқорӣ, иқтиноб, нармиш ва мусолаха) бар асоси ин улғу мепардозем.

Рақобат (султа ё зӯр). Талошҳои қудратманд барои касби ҳадаф бидуни мудохиларо рақобат гӯянд. Ҳангоме ки шахс дар ҷустуҷӯи дастёби ба ҳадафҳо ё афзоиши манофеи худ бидуни дар назар гирифтани таъсири он бар тарафи дигари таоруз бошад, рақобат мекунад, то султаи худашро барқарор созад. Ин навъ кашмакашиҳои мубтани бар бурду бохт дар гуруҳҳои расмӣ ё дар як созмон аглаб бо истифода аз ихтиёрооти як мақоми расмӣ, ки сарпарастии тарафайнро бар уҳда дорад, сурат мепазиранд ва ҳар як аз тарафайни таоруз низ бо истифода аз пойгоҳҳои қудратии худ мекушанд, то таоруз ба нафъи ӯ ҳал шавад. Ин сабкро «зӯрмадорона» низ мегӯянд. Ҳангоме ин сабк муносиб хоҳад буд, ки мебояд роҳи ҳалли нохушоянд иҷро гардад, ё мавзӯи ҷузъӣ ё мавзӯд муқаррар наздик бошад. Сабки рақобат дар як ҷави боз ва мушорикати муносиб нест. Мазияти умдаи сабки рақобат ё зӯрмадорона суръат ва айби умдаи он эҷоди нохушоянди миёни коркунон аст.

Ҳамкорӣ. Чунончи тарафайни таоруз бароварда сохтани комили манофеи ҳама тарафҳои дигари таоруз тамоил дошта бошанд ва дар ҷустуҷӯи роҳи ҳалле бошанд, ки манофеи тарафайн таъмин шавад, гуфта мешавад, ки ҳамкорӣ вучуд дорад. Дар ҳамкориҳои мубтани бар эътимод, рафтори тарафайни таоруз мубтани бар ҳалли масъала ва рӯшан сохтани ихтилофот ба ҷойи созиш бо нуқтаи назароти гуногун аст. Тарафайни таоруз тамоми гузинаҳои мумкинро баррасӣ мекунанд ва ташбеҳот ва тафовутҳо дар дидгоҳҳои мухталифро ба таври дақиқ мавриди кӯшиш қарор медиҳанд, то илалӣ онҳо комилан рӯшан гардад. Ба далели ин ки роҳи ҳалли ниҳой ба нафъи тарафайн хоҳад буд, ҳамкориҳои мубтани бар эътимодно роҳёфти ҳалли таоруз медонанд. Ин роҳёфт барои масоили печидае, ки бо сӯйибардошт ҳамроҳ аст, муносиб мебошад. Вале барои ҳалли таорузҳои, ки реша дар низомҳои арзишии тарафайн доранд, муносиб нест. Мазияти умдаи ин сабк, асари мондагории он аст, зеро ба ҷойи пардохтан сирф ба эълони таоруз, ба масоили зербиноӣ мепардозад. Айби умдаи ин сабк вақтгир будани он аст.

Иҷтиноб. Ҳангоме ки фард вучуди таорузро ташхис медиҳад, вале ба таври инфилоӣ ақибнишинӣ мекунад, ё мавзӯро сарқуб менамояд, гуфта мешавад сабки иҷтинобиро пеш гирифтааст. Бетафовутӣ ё адами тамоюл ба муҳолифати ошкор метавонанд ба ақибнишинӣ мунҷар шавад. Дар ин ҳолат афроди тарафайни таоруз байни худ ҷудоии физикӣ эҷод мекунанд ва ҳар як ноҳияро барои худ таъйин мекунанд, ки мутамоиз аз ноҳияҳои дигаре бошад. Агар ақибнишинӣ мумкин ё матлуб набошад, эътимол дорад афрод ихтилофи назарҳои худро иброз накунад. Ҳангоме ки аз аъзои як гуруҳ хоста шавад ба далели вобастагии корхояшон ба якдигар, бо ҳам таомил дошта бошанд, сарқуби таоруз ба ҷойи ақибнишинӣ сурат мепазирад. Мазияти умдаи ин сабк ин аст, ки дар вазъиятҳои мубҳам ё ошкор, фард замони кофӣ барои рӯшан шудани вазъият ё тасмимгирӣ хоҳад дошт. Заъфи умдаи он ин аст, ки асари маваққатӣ дорад ва ба масоили бунёдӣ намепардозад. Ин сабк баёнгарӣ безорӣ аз таниш, нодида гирифтани адами тавофуқҳо ё бетарафӣ дар таоруз аст ва фард тасмим мегирад, ки худро дур нигоҳ дорад, то таоруз худ ба худ ҳал шавад. Аз он ҷо ки нодида гирифтани мавзӯҳои муҳим мучиби аҷз ва ноқомии дигарон мешавад, истифодаи мустамар аз ин сабк дар равобити мутақобили шахсӣ маъмулан мучиби арзёбии номатлуби дигарон аз фарди мазбур мешавад.

Нармиш (мадоро). Нармиш равишест, ки дар он яке аз тарафайни таоруз меҳоянд тарафи дигарро ором созанд ва манофеи ӯро бар манофеи худ муқаддам медоранд, то равобиташон ҳифз шавад. Дарвоқеъ яке аз тарафайни таоруз аз худ гузаштагӣ нишон медиҳад ва манофеи худро нодида мегирад, то дигарӣ ба хостаҳои бирасад. Нармиш метавонад баёнгарӣ амали мутавазеона, роҳбурди баландмуддат барои ташвиқи дигарон ба ҳамкорӣ ё таслим шудан ба хостаҳои дигарон бошад. Ин сабк маъмулан аз дигарон матлуб арзёбӣ мешавад, вале дар зимн метавонад нишонаи заъфи шахсиятӣ ва рӯҳияи таслим талаққӣ гардад. Мазияти умдаи ин сабк он аст, ки ҳамкориро мавриди ташвиқ қарор медиҳад ва айби умдаи он муваққат будани ҳалли таоруз ва адами рафъи зербиноӣ таоруз аст. Ин сабк барои ҳалли масоили печида ё ваҳим муносиб нест ва дар сурате ки бо истифода аз ин сабк битавон имтиёзе ба даст овард, муносиб хоҳад буд.

Мусолеҳа. Ҳангоме ки ҳар як аз тарафайни таоруз бояд имтиёзе аз даст бидиҳад, мушорикат руҳ дода, ба мусолеҳа мунҷар мешавад. Дар мусолеҳа баранда ва бошандаи мушаххас вучуд надорад, балки як навъ иштирок сурат мепазирад ва агар мавзӯ ба гунае бошад, ки натиҷаи қор ғайри қобили тақсим бошад, дар он сурат яке аз тарафайн барои ҷуброни он чи ки тарафи муқобил аз даст медиҳад, муодили он ба ӯ имтиёз медиҳад. Қасе, ки бо дигарон мусолеҳа мекунад, мусбат

арзёбӣ мешавад, зеро вай фарде талаққӣ мешавад, ки рӯҳияи ҳамкорӣ дорад ва бо таоруз воқеъбинона бархӯрд карда, ба ҳифзи равобити ҳаста дар оянда кумак мекунад. Сабки мусолахаро набояд дар оғози фароянди ҳалли таоруз ба кор бурд, зеро тарафайни таоруз мумкин аст ба ҷойи мавзӯҳои аслии рӯи мавзӯҳои матраҳшуда мусолаҳа кунанд. Мавзӯҳои, ки дар ибтидо матраҳ мешаванд, ағлаб мавзӯҳои аслии нестанд, бинобар ин, мусолаҳаи зудрас монеи таҳлили ва кашфи масоили аслии мегардад.

Мудирияти таоруз аз маҳоратҳои байнифардии роҳбарӣ аст ва истифода аз сабақҳои муносиби роҳбарӣ метавонад мунҷар ба мудирияти асарбахши таоруз шавад. Бо таваҷҷуҳ ба матолиби ҷавқ метавон ба ин натиҷа расид, ки дар шароити мутафовит бояд аз стратегияҳои гуногуни мудирияти таоруз истифода кард. Дарвоқеъ стратегия рафторест, ки ба таври оғӯна интиҳоб мешавад. Стратегияи мудирияти таоруз бо сабақ мутафовит аст. Сабақ навӣ воқуниш аст, дар ҳоле ки стратегия ҳадафманд аст. Рафторҳои комилан мушобех ҳаммонанди иҷтиноб метавонанд ба стратегия ва ё сабақ мунҷар шавад ва вобастагӣ ба ин дорад, ки оё мо иҷтинобро ба ин далел интиҳоб кардаем, ки беҳтарин гузинаи пеши рӯи мост, ё ин ки рафторест, ки мо ҳамроҳ онро анҷом медиҳем. Ҳангоме ки мудире бо шароити таоруз мувоҷеҳ мешавад, бояд аз эҳсоси шудани он ҷилавгирӣ кунад ва шароити ақлоният ва ҳадафмандеро барои он ҳоким намояд. Ҳангоме ки фард ба сурати ҳадафманд ба ҳалли таоруз мепардозад, заминаи рушд, афзоиши ҳудӯғӣ ва пешрафти худро фароҳам меоварад. Ҳашми назоратнашуда ё ҳолати дифоӣ, фардро бо шикаст рӯ ба рӯ месозад. Ҳангоме ки афрод бар масоили ғалаба мепардозанд ва ба роҳи ҳал мерасанд, ризоияти дарунӣ касб мекунанд ва ҳангоме ки дар ҳалли масоил шикаст меҳӯранд ва таслим мешаванд, эҳсоси нохӯшоюнде пайдо мекунанд. Таорузро метавон сирфан роҳе барои ёдгирии бештар дар заминаи роҳҳои беҳосил ва кашфи ҷиғунагии ислоҳи онҳо донист. Муфид будани роҳи ҳал ба умқи шиноҳти фард аз масъала вобастагӣ дорад.

АДАБИЁТ

1. Арасту Амин. Робитаи ҳуши ҳаяҷонӣ бо роҳбарии таҳаввулофарини мудирони санъати бима / Арасту Амин, Ансорӣ Қосим. Ҷорумин конфронси байнамилалии мудирият, 1385.
2. Ифғатдорой Алӣ Муҳаммад. Созмон ва мудирият / Ифғатдорой Алӣ. – Техрон: Мавлавӣ, 1373. – С. 325.
3. Алвонӣ Маҳдӣ. Мудирияти умумӣ / Алвонӣ Маҳдӣ. – Техрон: Най, 1383. – С.325.
4. Тақинасаб Асғар. Робитаи сабақи роҳбарии мудир бо саломати созмони мадориси мутавасситаи писаронаи давлатии шаҳристони Работи Карим: поённомаи коршиносии аршади улуми тарбиятӣ / Тақинасаб Асғар. Донишгоҳи Шаҳид Биҳиштӣ, 1385. –С. 325.
5. Barbuto, J.E. Leaders, bases of social power and anticipation of target resistance as predictors of transactional and transformational leadership / J.E. Barbuto, J.R. Fritz, G.S. Mutikin. Psychological Reports, 2000. 89,663-666.
6. Bass, B.M. Predicting unit performance by assessing transformational leadership / B.M. Bass, B. Avolio, I. Dong, Y. Berson. // Journal of Applied Psychology, 2003. – P.2, 207-218.
7. Beonke, K. Transformational leadership / K. Beonke, N. Bonits, J.J Distefano, A.C. Distefano // Leadership and Organizational Journal, 2003. -P. 24,5-6.
8. Blake, R.R. The managerial grid / R.R. Blake, J.S. Mouton. Houston: Gulf, 1964.

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТНЫМИ СИТУАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Конфликт является неотъемлемой частью процессов взаимодействия между людьми, так как каждый человек индивидуален и имеет собственные взгляды, интересы, ценности и по-разному оценивает происходящие вокруг себя события. Основой конфликта чаще всего бывает соперничество интересов людей в процессе их трудовой деятельности. Конфликт в организации может принимать самые различные виды. Эффективное управление конфликтными ситуациями в организации является весьма актуальной темой в настоящее время. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: деятельность организация, управление конфликтными ситуациями, руководитель, работники организации, антиконфликтное поведение, повышение эффективности труда.

MANAGEMENT OF CONFLICT SITUATIONS IN THE ORGANIZATION

Conflict is an integral part of the processes of interaction between people, as each person is individual and has their own views, interests, values, and different views of what is happening around the event. The core of the conflict is most often the rivalry of interests of people in the course of their employment. The conflict in the organization can take many different types. Effective management of conflict situations in the organization is a very topical subject at the moment. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: work organization, management of conflict situations, the supervisor, the employees of the organization, anticonflict behavior, improving the efficiency of labour.

Сведения об авторе: *Носир Гурзин* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 917-39-92-64; +989111755039. E-mail: naser_gorzin@yahoo.com

СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

С.О. Кадиоров, Р.Ш. Каландаров
Финансово-экономический институт Таджикистана

В зависимости от степени обобщенности человеческого капитала в его структуре можно обозначить следующие компоненты: индивидуальный, коллективный и общественный. Два первых рассматриваются на микроуровне как человеческий капитал отдельно взятого человека и группы людей, объединенных по определенному признаку: коллектив фирмы, члены социально-культурной группы и т.д. Общественный компонент – это человеческий капитал на макроуровне, он представляет собой весь накопленный обществом человеческий капитал, который, в свою очередь, является частью национального богатства, стратегическим ресурсом и фактором экономического роста. Наиболее обобщенным подходом к определению составляющих человеческого капитала является:

- биологический человеческий капитал – ценностный уровень физических способностей к выполнению трудовых операций, уровень здоровья населения;
- культурный человеческий капитал – совокупность интеллектуальных способностей, образованности, умений, навыков, моральных качеств, квалификационной подготовки индивидов, которые используются или могут быть использованы в трудовой деятельности и узаконивают обладание статусом и властью.

Биологический человеческий капитал состоит из двух частей: одна часть является наследственной, другая – благоприобретенной. В течение всей жизни индивидуума происходит износ этого капитала, все более и более ускоряющийся с возрастом (смерть необходимо понимать как полное обесценение фонда здоровья). Реализация вложений, связанных с охраной здоровья, способна лишь к строго ограниченному развитию биологического капитала работника. Ее главное предназначение – увеличивать период активной жизнедеятельности индивида. Культурный капитал – это языковая и культурная компетенция человека, богатство в форме знания или идей, которые легитимируют статусы и власть, поддерживают установленный социальный порядок, существующую в обществе иерархию. Культурный капитал индивида характеризуется следующими показателями:

- интеллектуальная культура (интеллектуальный капитал);
- образовательная культура (образовательный капитал);
- морально-нравственная культура (морально-нравственный капитал);
- символическая культура (символический капитал);
- социальная культура (социальный капитал).

Развитие науки, формирование информационного общества на передний план в качестве составляющих сложного интенсивного фактора развития — человеческого капитала — выдвинули знания, образование, здоровье, качество жизни населения и самих ведущих специалистов, определяющих креативность и инновационность национальных экономик. В условиях глобализации мировой экономики, свободного перелива любого капитала, включая человеческий капитал, из страны в страну, из региона в регион, из города в город в условиях острой международной конкуренции, ускоренного развития высоких технологий.

И огромные преимущества в создании стабильных условий для роста качества жизни, создания и развития экономики знаний, информационного общества, развития гражданского общества имеют страны с накопленным качественным человеческим капиталом. То есть страны с образованным, здоровым и оптимистичным населением, конкурентоспособными профессионалами мирового уровня во всех видах экономической деятельности, в образовании, науке, в управлении и других сферах. Понимание и выбор человеческого капитала в качестве главного фактора развития буквально диктует системный и комплексный подход при разработке концепции или стратегии развития и увязки с ними всех других частных стратегий и программ. Диктат этот следует из сущности национального человеческого капитала как многокомпонентного фактора развития. Причем этот диктат особо выделяет условия жизни, работы и качество

инструментария специалистов, определяющих креативность и созидательную энергию страны. Ядром человеческого капитала, конечно, был и остается человек, но теперь — человек образованный, созидательный и инициативный, обладающий высоким уровнем профессионализма.

Сам же человеческий капитал определяет в современной экономике основную долю национального богатства стран, регионов, муниципальных образований и организаций. В то же время доля неквалифицированного труда в ВВП развитых и развивающихся стран становится все меньше, а в технологически передовых странах она уже исчезающе мала. Поэтому при определении человеческого капитала разделение труда на неквалифицированный труд и труд, требующий образования, особых навыков и знаний, постепенно теряет свой изначальный смысл и экономическое содержание, который основоположники теории человеческого капитала отождествляли с образованными людьми и их накопленными знаниями и опытом. Основными драйверами развития человеческого капитала являются конкуренция, инвестиции, инновации.

Инновационный сектор экономики, креативная часть элиты, общества, государства являются источниками накопления высококачественного человеческого капитала, который и определяет направление и темпы развития организаций, страны, региона, мировой экономики. С другой стороны, накопленный качественный человеческий капитал лежит в основе инновационной системы и экономики. Процессы развития человеческого капитала и инновационных экономик составляют единый процесс формирования и развития инновационно–информационного общества и его экономики.

Для эффективного функционирования человеческого капитала необходимо конкурентоспособное качество жизни, включая безопасность, экологию и жилищные условия, причем на уровне развитых стран мира. Иначе лучшие специалисты уезжают туда, где им удобнее жить и комфортнее и безопаснее работать.

Фундаментом, на котором созданы инновационные экономики и информационные общества, служат торжество закона, высокое качество человеческого капитала, высокое качество жизни и эффективная индустриальная экономика, которая плавно трансформировалась в постиндустриальную или инновационную экономику. Стоимость национального человеческого капитала стран мира на базе затратного метода оценили специалисты Всемирного банка. Использовались оценки составляющих человеческого капитала по затратам государства, семей, предпринимателей и разных фондов. Они позволяют определить текущие ежегодные затраты общества на воспроизводство человеческого капитала. В США стоимость человеческого капитала в конце 2008 года составляла \$ 95 трлн. или 77% национального богатства, 26% мирового итога стоимости человеческого капитала. Стоимость мирового человеческого капитала составила \$ 365 трлн. или 66% мирового богатства, 384% к уровню США. Для Китая эти показатели составляют: \$ 25 трлн., 77% от всего национального богатства, 7% мирового итога человеческого капитала и 26% к уровню США. Для Бразилии соответственно: \$ 9 трлн.; 74% от всего национального богатства, 2% мирового итога человеческого капитала и 9% к уровню США. Для Индии: \$ 7 трлн.; 58% от всего национального богатства, 2% мирового итога человеческого капитала; 7% к уровню США. На долю стран «семерки» и ЕЭС на расчетный период приходилось 59% мирового человеческого капитала, что составляет 78% от их национального богатства. Человеческий капитал в большинстве стран превышал половину накопленного национального богатства (исключение — страны ОПЕК). На процентную долю человеческого капитала существенно влияет стоимость природных ресурсов. Основная часть мирового человеческого капитала сосредоточена в развитых странах мира. Это связано с тем, что инвестиции в человеческий капитал в последние полвека в этих странах значительно опережают инвестиции в физический капитал. Существуют определенные трудности при сравнительной оценке стоимости человеческого капитала стран с неодинаковым уровнем развития. Человеческий капитал слаборазвитой страны и развитой страны имеет существенно различную производительность на единицу капитала, а также весьма различное качество (например, существенно различное качество образования и медицинского обслуживания). Когда–то воспитание, образование и фундаментальная наука считались затратным бременем для экономики. Затем понимание их важности как факторов развития экономики и общества изменилось. И образование, и наука, и ментальность как составляющие человеческого капитала, и сам человеческий капитал в целом, стали главным фактором роста и развития современной экономики, развития общества и повышения качества жизни. Ядром

человеческого капитала, конечно, был и остается человек. Сам же человеческий капитал определяет ныне основную долю национального богатства стран, регионов, муниципальных образований и организаций. В сущности, накопленный человеческий капитал — это инвестиции и отдача от них в человека, в качество его жизни, в условия и инструменты его интеллектуального труда, в среду обитания и работы. С развитием и усложнением понятия и экономической категории «человеческий капитал» усложнялась и его структура. Человеческий капитал формируется, прежде всего, за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения. В том числе — в воспитание, образование, здоровье, знания (науку), предпринимательскую способность и климат, в информационное обеспечение труда, в формирование эффективной элиты, в безопасность граждан и бизнеса и экономическую свободу, а также в культуру, искусство и другие составляющие.

Формируется человеческий капитал и за счет притока из других стран. Или убывает за счет его оттока. Человеческий капитал — не просто количество людей, работников простого труда. Это профессионализм, знания, информационное обслуживание, здоровье и оптимизм, законопослушность граждан, креативность и эффективность элиты и т. д. Инвестиции в составляющие человеческого капитала и составляют его структуру: воспитание, образование, здоровье, наука, личная безопасность, предпринимательская способность, инвестиции в подготовку элиты, инструментарий интеллектуального труда, информационное обслуживание и т. д. Человеческий капитал как производительный фактор по степени эффективности можно разделить на отрицательный (разрушительный) и положительный (созидательный). Между этими крайними состояниями и составляющими совокупного человеческого капитала существуют промежуточные по эффективности состояния и составляющие. Отрицательный человеческий капитал — это часть накопленного человеческого капитала, не дающая какой-либо полезной отдачи от инвестиций в него для общества, экономики и препятствующая росту качества жизни населения, развитию общества и личности. Не каждая инвестиция в воспитание и образование полезна и увеличивает человеческий капитал. Неисправимый преступник, наемный киллер — это потерянные для общества и семьи инвестиции в них. Значительный вклад в накопленный отрицательный человеческий капитал вносят также коррупционеры, наркоманы, чрезмерные любители спиртного. И просто лодыри, бездельники и вороватые люди. И, напротив, в положительную часть человеческого капитала вносят существенную долю трудолюбивые, профессионалы, специалисты мирового уровня. Отрицательный накопленный человеческий капитал формируется на базе негативных сторон менталитета нации, на низкой культуре населения, включая ее рыночные составляющие (в частности, этику труда и предпринимательства). Вносят в него свой вклад негативные традиции государственного устройства и функционирования государственных институтов на базе несвободы и неразвитости гражданского общества, на базе инвестиций в псевдовоспитание, псевдообразование и псевдознания, в псевдонауку и псевдокультуру. Особо значительный вклад в отрицательный накопленный человеческий капитал способна вносить активная часть нации — ее элита, поскольку именно она определяет политику и стратегию развития страны, ведет за собой нацию по пути либо прогресса, либо стагнации (застоя) или даже регресса. Отрицательный человеческий капитал требует дополнительных инвестиций в общественный человеческий капитал для изменения сущности знаний и опыта. Для изменения образовательного процесса, инновационного и инвестиционного потенциалов, для изменения в лучшую сторону менталитета населения и повышения его культуры. В этом случае требуются дополнительные инвестиции для компенсации накопленного в прошлом отрицательного капитала. Неэффективные инвестиции в человеческий капитал — вложения средств в неэффективные проекты или семейные затраты по повышению качества составляющих человеческого капитала, связанные с коррупцией, непрофессионализмом, ложной или неоптимальной идеологией развития, неблагополучием в семье и т. д. Фактически это инвестиции в отрицательную составляющую человеческого капитала. Неэффективные инвестиции, в частности, это:

- инвестиции в неспособных к обучению и восприятию современных знаний индивидов, которые дают нулевой или незначительный результат;
- инвестиции в неэффективный и коррумпированный образовательный процесс;
- инвестиции в систему знаний, которые сформированы вокруг ложного ядра;

– инвестиции в ложные или низкоэффективные инновации, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, проекты.

В частности, при переходе страны в другую экономическую и политическую систему, при резком переходе на другой, значительно более высокий технологический уровень (для предприятий и отраслей). Это означает, что накопленный человеческий капитал, прежде всего в виде накопленного менталитета, опыта и знаний, а также имеющегося образования, не пригоден для решения новых задач более сложного уровня, задач в рамках другой парадигмы развития. И при переходе в другую систему координат, к кардинально другим требованиям к уровню и качеству человеческого капитала накопленный старый человеческий капитал становится отрицательным, становится тормозом в развитии. И нужны новые дополнительные инвестиции в человеческий капитал для его модификации и развития. Сущность отрицательности непроизводительной составляющей человеческого капитала определяется тем обстоятельством, что, если человек является носителем знаний, которые не соответствуют современным требованиям науки, техники, технологий, производства, менеджмента, социальной сферы, то переобучение его, зачастую, требует гораздо больше средств, чем обучение соответствующего работника с нуля. Или приглашение работника со стороны. Другими словами, если качество труда определяется псевдознаниями, то кардинальное изменение этого качества обходится дороже, чем формирование качественно нового труда на современной образовательной основе и на базе других работников.

Доля отрицательной составляющей в накопленном человеческом капитале и, соответственно, эффективность инвестиций в человеческий капитал в различных странах мира очень сильно различаются. Положительный человеческий капитал определяется как накопленный человеческий капитал, обеспечивающий полезную отдачу от инвестиций в него в процессы развития и роста. В частности, от инвестиций в повышение и поддержание качества жизни населения, в рост инновационного потенциала и институционального потенциала в развитие системы образования, рост знаний, развитие науки, улучшение здоровья населения. В повышение качества и доступности информации.

Человеческий капитал является инерционным производительным фактором. Инвестиции в него дают отдачу только через некоторое время. Величина и качество человеческого капитала зависят, прежде всего, от менталитета, образования, знаний и здоровья населения. В исторически короткие сроки можно получить существенную отдачу от инвестиций в образование, знания, здоровье, но не в менталитет, который формируется веками. В то же время менталитет населения может существенно снижать коэффициенты трансформации инвестиций в человеческий капитал и даже делать полностью неэффективными эти инвестиции. То обстоятельство, что человеческий капитал невозможно изменить в короткие сроки, особенно при значительном объеме отрицательного накопленного человеческого капитала, в сущности, является главной проблемой развития экономики с точки зрения теории развития человеческого капитала. Важнейшей составляющей человеческого капитала является труд, его качество и производительность. Качество труда в свою очередь определяется ментальностью населения и качеством жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николаев М.Е. Человеческий капитал и инновационная экономика / М.Е. Николаев // Россия и современный мир. – 2008. - №2.
2. Нуреев Р.М. Россия: особенности институционального развития / Р.М.Нуреев. - М.: Издательство НОРМА. - 2009.
3. Нуреев Р.М. Человеческий капитал и его развитие в современной России / Р.М.Нуреев //Общественные науки и современность. - 2009. -№4.
4. Аширова Г.Т. Современные проблемы оценки человеческого капитала / Г.Т. Аширова // Вопросы статистики. - 2003. -№3.
5. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Г. Беккер. -М.: ГУВШЭ, 2003.
6. Майбуров И. Эффективность инвестирования и человеческий капитал в США и России / И. Майбуров // Мировая экономика и международные отношения. - 2004. -№ 4.

СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

В статье рассмотрены понятия человеческий капитал, классификация человеческого капитал, национальная экономика, человеческий капитал на макро и микроуровне. А также на базе затратного метода специалисты Всемирного банка оценили стоимость национального человеческого капитала стран мира.

Ключевые слова: человеческий капитал, национальная экономика, культурный капитал, труд, его качество и производительность.

STRUCTURE OF HUMAN CAPITAL FACTORS OF ITS DEVELOPMENT AND INDICATORS FOR ASSESSING

The article deals with the concept of human capital, human capital classification, the national economy, human capital at the macro and micro level. And also on the basis of cost method experts of the World Bank estimated the cost of the national human capital of the world.

Key words: human capital, national economy, cultural capital, labor, quality and performance.

Сведения об авторах: *С.О. Кадилов* - магистрант кафедры менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. **E-mail:** homid85@mail.ru. Телефон: **918-17-23-50**
Р.Ш. Каландаров - магистрант кафедры менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. **E-mail:** kalandarov_1991@mail.ru. Телефон: **985-94-74-85**

СОСТОЯНИЕ МИГРАЦИИ ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С.Р. Ибрагимова
Институт экономики и демографии АН РТ

Миграция женщин – об этом сегодня мы слышим очень часто. Не только в нашей стране существует это явление, но и во всем мире. Проблема миграции и ее последствия волнуют всех и каждого.

Само слово миграция от латинского migration –в переводе означает «перехожу», «переселяюсь».

Миграция населения – это перемещение людей (мигрантов) через границы тех или иных территорий с переменной места жительства.

Миграции имеют разнообразные аспекты; их характер и структуру, последствия, которые они вызывают, исследуют ряд наук, таких как демография, экономика, география, социология, статистика, этнография и др.[1].

Причиной миграции в основном является экономическое и социологическое состояние страны, а также немалую роль играют и политическая ситуация и военные (эвакуация, депортация) и т.п. причины.

Среди главных причин миграции населения следует упомянуть экономические и социальные, которые часто трудно разделить друг от друга. Такие как переселение в поисках свободных сельскохозяйственных земель, работы, более высоких доходов, переселение с целью перемены образа жизни – например, сельского на городской, приобретения более высокого социального статуса и т.д.

Под политическим состоянием страны мы имеем в виду бегство от расовых, религиозных притеснений.

В основном миграцию классифицируют: в зависимости от характера и пересекаемых границ на внешнюю и внутреннюю; по временным признакам делят на: постоянную (безвозвратную), временную, сезонную и маятниковую; в зависимости от того, предпринимается перемещение людей по их собственному решению или независимо от него, миграция делится на: добровольную и принудительную.

Миграция такое явление, корни которого уходят в давние времена Средней Азии. Но в республике Таджикистан рост миграции в основном происходил после распада СССР. То есть, когда после независимости в стране началась гражданская война, и все было разрушено, не осталось не рабочих мест, и не было другого пути для получения дохода населению, многие были вынуждены покинуть свои семьи и уехать в другую страну на заработки, или же вовсе уехать из страны и найти другое жилье для себя и своей семьи.

В основном миграция-это явление, которое заставляет людей для своих потребностей, заниматься работой, которая не является его специальностью.

С 1992-2000 годы средний возраст мигрантов составлял среди мужчин 25-45 лет, которые по разным причинам мигрировали, и в основном их доходы составляла временная миграция.

Наряду с мужчинами в нашем современном обществе и женщины были вынуждены мигрировать по разным причинам.

Миграция после распада СССР для женщин Таджикистана стала основным доходом из-за роста безработицы, снижения роста экономики, производства.

У женщин свои причины для миграции в разных странах мира. Причинами миграции женщин являются в основном: брачная миграция (то есть воссоединение мужчины-мигранта с семьей или миграция женщины с целью создания семьи с мужчиной из другой страны); миграция в результате незаконной торговли живым товаром для "сексуальной работы"; самостоятельная трудовая миграция женщин.

В Республике Таджикистан причинами миграции женщин в основном являются: 1) ранние браки (возраст ранних браков считается с 16 до 20 лет). То есть, их рано выдают замуж и от того, что они не готовы к созданию семьи, они не могут найти общий язык с мужьями и в итоге разводятся. И это (то есть развод) считается, второй причиной миграции женщин. А после того как разводятся, они не знают куда деваться и им приходится стать эмигрантками по собственному желанию, чтоб прокормить себя (а если уже есть дети, и детей). Третьей причиной миграции женщин в нашей стране, которая редко встречается (по сравнению с внешней миграцией) – является образование. По причине образования женщины в основном мигрируют внутри нашей страны. Конечно, есть и внешние миграции по причине образования среди женщин в Республике Таджикистан, но, увы, редко встречается. Причиной тому являются в основном «жесткие» традиции нашей страны.

Данные о миграции населения (и мужчин и женщин) получаются в результате обработки поступающих от органов внутренних дел талонов статистического учета прибытия и убытия, которые составляются одновременно с адресными листками при прописке и выписке.

Как уже ранее говорилось, миграция-это явление, которое росло очень быстрыми темпами после распада СССР и гражданской войны в нашей стране.

Нужно подчеркнуть, что из нашей страны и женщины, и мужчины мигрируют в основном в Российскую Федерацию. Причиной тому является знание русского языка, так как Республика Таджикистан почти век была в составе бывшего Советского Союза.

Что касается эмигранток, приезжающих в Россию, то, согласно подсчетам Федерации мигрантов России, их не менее 20% из общего числа лиц, приезжающих в Россию на постоянное жительство. В основном это женщины - из Украины, Молдавии, Киргизии, Узбекистана, Казахстана и Таджикистана.

По данным Агентства по статистике при Президенте РТ, общее количество внешних мигрантов за 2012 год, составляло 389 951 человек, а в 2013 году их число уменьшилось на 15 085 человек.

А если рассмотрим последние два года в количестве и женщин и мужчин, то увидим, что за эти годы число мигрантов и эмигранток из нашей страны в Российской Федерации изменилось:

Таблица 1.

Годы	Мужчины		Женщины	
	количество	в %	количество	в %
2012	362 842	65	27 109	75
2013	21 134	35	6 049	25

Из данной таблицы видно что число женщин в 2012 году в процентах было больше, чем у мужчин, а в 2013 году число женщин-эмигранток в процентах уменьшилось, по сравнению мужчинами.

Трудовая миграция мужской части трудоспособного населения Таджикистана привела к тому, что многие женщины, в том числе жены трудовых мигрантов, вынуждены были искать источники дополнительного заработка. Здесь следует учитывать тот факт, что некоторые мигранты по разным причинам не могут финансово обеспечивать свои семьи, которые остались в Таджикистане. А некоторые мужчины и вовсе разрывают брачные отношения со своими женами. Многие трудовые мигранты, прибыв в Россию, видят более современный образ жизни. Они прикасаются к новой жизни, приобретают опыт общения с российскими женщинами, и часто предпочитают не возвращаться домой, оставшись в России. Конечно же, среди них есть и те, кто возвращается в свою семью.

И все это вынуждает женщин Таджикистана искать работу, а поскольку у многих из них из-за раннего брака, нет высшего образования, а иногда даже и среднего (в удаленных селах нашей страны), они вынуждены либо оставить свой дом и детей, и мигрировать в другой город или страну, или же взять с собой своих детей.

С другой стороны, безработица среди эмигранток (учитывая только тех, кто активен на рынке труда, а ведь есть еще и домохозяйки, не ищущие работу потому, что для эмигрантки с детьми очень часто проблема передачи ухода за ними кому-то другому - практически неразрешимая проблема), почти всегда выше, чем среди мигрантов-мужчин и чем среди местных уроженок. Поэтому многие женщины не хотят, чтобы их дети были с ними во время миграции, и это основная причина роста беспредела преступности среди молодёжи. Они являются наименее социально защищенной группой работников, дольше устраиваются на работу и легче ее теряют в кризис. Гораздо чаще, чем местные уроженки, работают нелегально, при плохих условиях труда, за более низкую оплату, без социальных гарантий.

Впрочем, положение женщины при миграции, как можно видеть, улучшается далеко не всегда. Слишком много на этом пути опасностей. Однако и возможности тоже есть. Что есть не всегда - это информация в начале пути о том, чего же все-таки больше, - возможностей или опасностей. Тем не менее, современные женщины постепенно становятся все активнее и предпочитают риск, в надежде улучшить свое положение сравнительной безопасности привычной домашней нищеты, и часто бесправия. Характерной чертой именно современной женской миграции является нарастание числа женщин, переезжающих самостоятельно, а не в качестве "зависимых членов семьи".

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. <http://www.allbest.ru>
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013.
3. Сайт Министерства финансов РТ: [Электронный ресурс]. www.minfin.tj;
4. Женщины и мужчины РТ. Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе, 2012.
5. Демографический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013.
6. [Электронный ресурс]. www.stat.tj

СОСТОЯНИЕ МИГРАЦИИ ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривалось в основном состояние миграции женщин в Республике Таджикистан. То есть и внутренняя и внешняя состояние миграции женщин и мужчин в нашей стране. А также причины миграции и ее последствия для нашего общества.

Ключевые слова: миграция, причины миграции, миграция женщин, последствия миграции.

THE MIGRATION STATUS OF WOMEN IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article was mainly dealt with in the migration status of women in the Republic of Tajikistan and the Republic. That is, both the internal and external migration status of women and men of our country. And also, the causes of migration and its consequence for our society.

Key words: migration, the causes of migration, the migration of women, the consequences of migration.

Сведения об авторе: *С.Р. Ибрагимова* - аспирантка Института экономики и демографии АН РТ. **E-mail:** safargul.ibragimova@mail.ru. Телефон: 987-20-54-84

К ВОПРОСУ ОБ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОГО РИСКА В РЕГИОНЕ

Р.К. Раджабов, И.У. Зоиров

Таджикский государственный университет коммерции

Современная рыночная экономика предполагает становление и развитие предприятий различных организационно - правовых форм, основанных на разных видах частной собственности, появление новых собственников - как отдельных граждан, так и трудовых коллективов предприятий. Возник и такой вид человеческой деятельности, как предпринимательство.

Как одна из конкретных форм проявления общественных отношений предпринимательство способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивидуума, а также ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости. Предпринимательство отличается свободой в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельностью в принятии решений.

Поэтому предпринимательскую деятельность необходимо отнести к приоритетным и особо важным секторам современной экономики. На наш взгляд, по мере укрепления и развития рыночных отношений значение малых предприятий и индивидуального предпринимательства, в том числе, частного предпринимательства, будет возрастать опережающими темпами по сравнению с крупным бизнесом, что должно найти свое отражение в экономической политике по поддержке малого предпринимательства на средне- и долгосрочную перспективу развития экономики, её отраслей и сфер в условиях региона.

Поэтому в этих условиях мероприятия, реализуемые в рамках стратегии инвестиционного обеспечения регионального развития, должны разрабатываться с учетом приоритетности направления развития предпринимательства и риска. Следует отметить, что в условиях рыночной экономики деятельность субъектов предпринимательства постоянно подвергается неопределенности и совокупности различных внешних и внутренних рисков, угрожающих их экономической безопасности. Риск является неотъемлемым элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта. Достижение субъектами предпринимательства высоких экономических результатов невозможно без риска. Любая деятельность предприятия является рискованной, т.е. несет в себе вероятности неудачи или получения положительных результатов.

Механизм активизации инвестиционного обеспечения региональной экономической политики, в том числе предпринимательства, включает использование органами исполнительной власти таких методов государственного регулирования, которые наилучшим образом могут воздействовать на состояние и динамику социально-экономического развития региона с учетом риска.

Важно заметить, что в целом, благодаря конструктивной миротворческой деятельности Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Республике Таджикистан удалось обеспечить мир и национальное согласие, открылись широкие перспективы для социально-политического и экономического прогресса, культурного и духовного обновления общества. Создана надежная предпосылка для обеспечения динамичного развития экономики Республики Таджикистан с учетом развития предпринимательской деятельности во всех отраслях и сферах экономики страны и ее регионов. В этих условиях особое место уделяется активизации механизма инвестиционного обеспечения развития региональной экономической системы.

Мировой опыт показывает, что реализацию механизма активизации инвестиционного обеспечения региональной экономической системы целесообразно осуществлять поэтапно. В связи с этим с целью определения содержания механизма активизации инвестиционного обеспечения предпринимательства, поддерживая авторов работ [1,4,5], выделяем следующие основные направления формирования региональной экономической политики:

- переход на модели инновационного развития реального сектора экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь);
- совершенствование программно-целевых методов управления социально-экономическими процессами с учетом оценки различных видов риска;
- повышение уровня инвестиционной привлекательности районов на основе совершенствования механизмов государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса с целью роста объема инвестиций в отраслях инфраструктуры;
- развитие инвестиционно-привлекательных отраслей экономики горных территорий (горнодобывающая промышленность, малая энергетика, садоводство, виноградарство, туризм и др.);
- использование механизма государственно-частного предпринимательства при реализации социально-экономической политики в регионе и др.

Анализ литературных источников [3,4] показывает, что алгоритм механизма активизации инвестиционного обеспечения региональной экономической системы является итерационным. Поэтому это условие является ключевым и обязательным для развития и дальнейшего наращивания стратегического потенциала региональной экономической системы в условиях конкретных территориальных преобразований.

Важно заметить, что решение этого вопроса требует учета и оценки влияния различных видов риска. С учетом этого следует оценить уровень риска реализации инвестиционного обеспечения реальных проектов, что в условиях Республики Таджикистан называются высокими.

Поэтому считаем целесообразным решение следующих задач:

- а) Определение вида инвестиций;
- б) Оценка и устранение, в том числе законодательное, возможных рисков в инвестировании;
- в) Определение метода инвестирования проектов, предприятий и организаций, подлежащих инвестированию и предельно допустимого минимального значения времени реализации проектов;
- г) Разработка проектов и их экспертиза со стороны органов исполнительной власти, Хукуматов районов, городов и другие.

На наш взгляд, решение вышеуказанных задач в основном связано с развитием предпринимательства и его видов, прежде всего производственного с учетом активизации их инвестиционного обеспечения в условиях высокого риска и ограниченности ресурсов.

При этом считаем целесообразным расходование выделенных средств для развития предпринимательства в условиях конкретного региона на основе соблюдения принципа максимизации полученных результатов от реализации проектов, его инвестиционного обеспечения с учетом активизации мер по стимулированию.

Важно заметить, что в условиях конкретных отраслей и сферы экономики можно выделить значительные неопределенности, связанные с тем, что в рамках финансирования инвестиционной программы может быть предложено некоторое множество вариантов их формирования, имеющих идентичную структуру, но существенно отличающихся между собой по уровню оценки параметров экономических показателей [1,2,5]. Например, вид инвестирования, источники и условия финансирования проектов, вероятные риски, предполагаемый срок окупаемости капитальных вложений, контроль за использованием выделенных средств из различных источников (государственный бюджет, частный капитал, кредиты) и т.д.

В этих условиях приоритетным считается использование математических инструментов решения этих задач. На основе этого, поддерживая авторов работ [2,4,5] в формализованном виде задачу разработки механизма активизации инвестиционного обеспечения предпринимательства в региональной экономической системе можно записать в виде:

$$\max_{b \in B} \text{ЧП} \rightarrow \frac{\min}{b \in B} T_{ок} b \text{ при ограничениях } \begin{cases} \text{ЧП} \geq \text{ЧП}_{\text{тр}}; \\ K \leq K_{\text{уст}}; \\ T_{ок} \leq T_{\text{уст}}; \end{cases} \quad (1)$$

где $B = \{b_1, b_2, \dots, b_m\}$ - множество вариантов инвестиционных проектов развития стратегического потенциала экономической системы (страны, региона, города, района);

ЧП - чистая прибыль от реализации инвестиционного проекта;

ЧП_{тр} - требуемая чистая прибыль от реализации инвестиционного проекта;

T_{уст} - установленный срок реализации инвестиционного проекта;

T_{ок} - срок окупаемости инвестиционного проекта;

K_{уст} - установленный объем инвестиций;

K - реализованный объем инвестиций.

В целом реализации (1) позволяет выделить требуемые средства для реализации наиболее эффективных проектов в условиях конкретного региона с учетом оценки бюджетной, коммерческой и социальной эффективности.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что решение существующих проблем активизации инвестиционного обеспечения развития предпринимательства в условиях высокого риска позволяет обеспечить экономический рост, создавать новые рабочие места и в целом повысить уровень жизни населения Республики Таджикистан и ее регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов С.И. Инвестирование / С.И. Абрамов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. - С.124-128.
2. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты / Б.А. Колтынюк. - СПб.: Изд-во Михайлова, 2000. - 234 с.
3. Нешитой А.С. Инвестиции / А.С. Нешитой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2007. - 372 с.
4. Раджабов Р.К. Исследование проблем инвестиционного обеспечения развития малого предпринимательства в регионах Таджикистана / Р.К. Раджабов, Ф.Х. Курбонова // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе, 2012. - №2/5(92). - С.102-111.

5. Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России/Под ред. д.э.н., проф. В. А. Гневко. -СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. - 192 с.

К ВОПРОСУ ОБ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОГО РИСКА В РЕГИОНЕ

В статье изучены вопросы активизации инвестиционного обеспечения развития предпринимательства в условиях высокого риска в регионе. Предложены рекомендации по использованию механизма активизации инвестиционного обеспечения развития предпринимательства в регионах Республики Таджикистан.

Ключевые слова: регион, обеспечение, механизм, активизация, инновации, предпринимательство.

THE QUESTION OF ACTIVATION OF INVESTMENT SUPPORT BUSINESS DEVELOPMENT IN THE HIGH RISK IN THE REGION

The paper studied the intensification of investment support business development in high-risk environments in the region. Recommendations on the use of the mechanism of activation of investment support business development in the regions of the Republic of Tajikistan.

Key words: region, security, risk, mechanism, activation, innovation, entrepreneurship.

Сведения об авторах: *Р.К. Раджабов* – доктор экономических наук, профессор, Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-07. E-mail drirajab@mail.ru
И.У. Зоиров - соискатель кафедры банковского дела Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992 37) 234 85 44. E-mail tguk@mail.ru

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

О.И. Тургинов

Финансово-экономический институт Таджикистан

В последние годы научные направления ученых в основном ведутся по четырем направлениям: формирование рынков, теория и опыт переходных экономик, институциональные аспекты трансформации экономической и государственной системы (А.Д.Шеремет, Р.С.Сайфулин, В.П. Суйц), экономическое развитие, стратегия мирового опыта по формированию и использованию человеческого капитала (Л.И.Якобсон).

Вопросам рынка труда включают в основном проблемы инфляции и безработицы (Дж.М. Кейнс), поведения человека в условиях естественной безработицы и развития его экономического мышления (Пол Хайне), вопросам рынка труда и его адаптации в условиях рыночных отношений (Р.К.Рахимов, Н.К.Каюмов, М.К. Кабутов), проблемам демографии и сокращения бедности (Х.Умаров, М.Н.Нурмахмадов, С.И.Исломов),

Понятие «рынок труда», отражающее динамику занятости, появилось в постсоветских странах с переходом страны к рыночным отношениям. В плановой экономике это понятие отсутствовало. Динамика занятости в ней определялось как «управление трудовыми ресурсами».[1] Это понятие включало в себя всеобщую обязанность, трудиться обеспечение полной занятости подчас за счет снижения эффективности труда, распределение работников по отраслям с использованием таких административных методов, как организованный набор рабочей силы.

В рыночной экономике рабочая сила выступает как наемный труд. Работники по найму составляют подавляющее большинство занятых. В связи с этим актуальность проблемы управления трудовыми ресурсами и развития трудовых отношений в условиях внутренней и внешней миграции становится очевидной и должна определить стратегию развития управления трудовыми мигрантами.

Анализ литературы по экономике труда показал, что в государствах с рыночно-развитыми отношениями управление трудовыми ресурсами сводится к отношениям посредством организации труда и нормирования труда, условий и охраны труда, системы заработной платы. Управление трудовыми ресурсами понятие гораздо шире, чем отношение на рынке труда; они включают и важные социальные аспекты, в том числе и систему социальной защиты. В российской литературе чаще используется понятие «трудовые отношения» и «социальные трудовые отношения» (В.В.Куликов). Трудовые отношения ими рассматриваются шире, не ограничиваясь лишь рынком труда. Но все же они признают их тождественность.

Одной из моделей регулирования рынка труда является институциональное регулирование, под которым понимается воздействие той или иной властной структуры

институционального органа – на социально-экономические условия жизни людей путем выработки проведения политики, определяющей «общие правила игры». Например, институциональные воздействия на управление трудовыми ресурсами и их отношений, которые осуществляются на основе проводимой политики социальной защиты работников от различных рисков, укрепления социального партнерства с разработкой соответствующих законодательных актов. В целом общегосударственное институциональное регулирование социально-трудовой сферы осуществляется на базе утверждаемого в законодательном порядке Трудового кодекса. Вместе с тем, как бы детально он ни был разработан, в нем не могут быть предусмотрены все случаи жизни, особенно связанные с персональным распределением обязанностей и способами реализации зафиксированных положений. Поэтому всегда остается потребность в текущей институционально-регулирующей деятельности, которая в значительной мере носит организованный характер, что дает основание рассматривать институциональные воздействия, касающиеся социально-трудовой сферы, в общем контексте регулирования экономики.

Согласно теории институциональной экономики, основной аналитической единицей в экономике считается сделка, которая на наш взгляд, имеет психологическое воздействие на деятельность как таковую. Концентрация внимания на сделке мотивируется тем фактом, что получение действующими лицами прибыли зависит от эффективности их общения с природой. Это тот вид деятельности, где непосредственно через ситуативно-познавательный вид общения достигают деловых целей и ожидаемых результатов. Нидерландские исследователи В.Бателан, Дж.Свеегерс отмечают, что важную роль в этом процессе играет кооперация и координация, эти два действия не менее важны, чем конкуренция. Формы взаимодействия среди участников группы обеспечивают прибыль каждому из них и экономике вообще. Координация необходима до того, как производители и потребители смогли вступить в деловой контакт. Это касается языка, на котором они говорят, состояния и позиции человека, договоренности о месте и времени встречи и т.д. Экономика без институций, регулирующих такие формы кооперации и координации, - это не свободная рыночная экономика.[2] Когда же говорят об институции, то необходимо учитывать и традиции, культуру той или иной группы, которая непосредственно будет оказывать определяющую роль на принятие экономических решений.

По мнению таджикского исследователя М.Р. Кошеновой, рынок труда находится под воздействием многочисленных факторов. С одной стороны, спрос на рабочую силу определяется потребностью предпринимателей и технической оснащенностью производства, а ее стоимость во многом зависит от цен на потребительском рынке. С другой стороны, наличие безработицы, давление предложения сопровождаются снижением оплаты труда, спроса на рабочую силу, и здесь необходимо использовать методы государственного регулирования. Таким образом, рынок рабочей силы нельзя рассматривать упрощенно, только с позиции занятости и безработицы, а необходимо его обдуманное научно- обоснованное управление, куда включается целый комплекс социально-экономических мер, охватывающих проблемы формирования занятости, использования трудовых ресурсов и повышения эффективности общественного производства, его мобильность. Мобильность выражается в развитии физических и духовных сил, способности к труду под влиянием обучения или опыта, поиска новых рабочих мест, миграционные перемещение трудовых ресурсов).

Процесс реформирования рынка труда в Таджикистане остается неизменным, так как не завершился процесс перехода к рыночной экономике. Она продолжается до сих пор. Вопрос продолжительности перехода, прежде всего, зависит от того, насколько созданы предпосылки – институциональные, законодательные-принятия различных социальных программ и других форм рыночных основ. Как отмечает академик Академии наук Республики Таджикистан Р.К.Рахимов, наша страна находится на этапе переходной экономики и должна пройти много подготовительных этапов, чтобы достичь развитой рыночной экономики. В новых создавшихся условиях рынок труда требует совершенно новых подходов в управлении трудовыми ресурсами. На наш взгляд, при новых методах управления трудовыми ресурсами необходимым посылом является учет психологических особенностей каждого наемного рабочего, при этом играет также главную роль его квалификация, знание языка (в период трудовой миграции, его общительность, умение представить себя на рынке труда), и его навыки и знания в определенной области труда.

Решение проблемы безработицы также можно решить при правильном управлении трудовыми ресурсами в условиях внутренней и внешней трудовой миграции. Опыт Турции, Югославии, Вьетнама в осуществлении экспорта рабочей силы показал, что она может вполне способствовать размещению трудовых ресурсов и получению от них выгод. Трудовая миграция Таджикистана внутри страны и в странах СНГ оказывают положительное влияние на решение вопроса безработицы.

В своей работе таджикский исследователь М.Р.Кошонова отмечает, что в силу объективного развития событий Таджикистан как и другие страны СНГ, постепенно интегрируются в мировой хозяйственный порядок. Уже сейчас Таджикистан, выступает на нем и как импортер, и как экспортер трудовых ресурсов. Процессы миграции и международного трудового обмена носят пока в определенной степени стихийный характер (2007г.) и требует усиления контроля со стороны государства. Поэтому актуальным императивом для Таджикистана является выработка взвешенной, стратегически выверенной национальной программы в отношении управления трудовых ресурсов, которая позволит наилучшим образом распорядиться этим поистине бесценным национальным достоянием и создать реальные предпосылки для обеспечения трудоресурсной безопасности республики на долгую перспективу. Права была М.Р. Кошонова, отмечая о регулировании трудовыми ресурсами и такого стратегического ресурса, как рабочая сила, и уже в 2004 году она предложила создание национальной стратегии в управлении трудовыми ресурсами в условиях внутренней и внешней миграции. Проблема еще до конца не решена. Она требует совершенствования и модернизации в новых условиях глобализации.

Обладая обученной и относительно дешевой рабочей силой, Таджикистан может по этой позиции успешно конкурировать с другими странами в борьбе за привлечение иностранного капитала. Кроме того, перед республикой открывается возможность экспортировать избыточные трудовые ресурсы в труднедостаточные страны и, прежде всего, страны Востока;

Совершенствование управления трудовыми ресурсами, реализация мер по относительному уменьшению потребности населения в работе и рабочих местах; содействие расширению спроса на рабочую силу во всех системах хозяйствования.

Если раньше мы считали, что внешняя трудовая миграция может содействовать устранению комплексосоциальных проблем в Таджикистане: сокращению бедности, сокращению безработице, решению вопросов подготовки или переподготовки кадров, а также увеличению доходов семьи и государству в целом, то сейчас круг решаемых социальных проблем может расширяться при условии, если в управлении внешними трудовыми ресурсами будут приняты ряд дополнительных мер по социальной защите, их личной безопасности:

- мотивационные действия трудовых ресурсов будут направлены не только на получение дохода от конкретной трудовой деятельности, а также их внимание должно быть направлена на улучшение условий труда, быта, получения образования по своей квалификации, языка, правового образования;

- со стороны центров миграционных служб по регионам будут обеспечены ряд услуг по регистрации трудовых мигрантов, проведению ежеквартального мониторинга по прохождению медосмотра, организации курса по получению или переподготовке специальностей, имеющих спрос в условиях трудовой миграции, проводится социологический опрос самих мигрантов о их нуждах и потребностях. Это позволит выстроить модель воздействия на факторы, обеспечивающие динамический рост, совершенствование управления трудовыми ресурсами в условиях внешней трудовой миграции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современная экономика труда / Под ред. В.В.Куликова. -М.: Прогресс, 2001. -С.84-85, 49-50.
2. Каюмов Н.К. К вопросу об угрозах экономической безопасности Таджикистана / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2006. -№1. -С.114.
3. Комилов С.Дж. Инновационное развитие в условиях глобализации. Экономические проблемы Таджикистана в условиях глобализации / С.Дж. Комилов // Материалы научно-практической конференции. -Душанбе, 2011. -С. 16-21.
4. Кошонова М.Р. Стратегические аспекты развития человеческого капитала народного образования Республики Таджикистан / М.Р. Кошонова // Материалы межд. научно-практич.конф. -Душанбе, 2014. - С. 104 -108.

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Процесс реформирования рынка труда в Таджикистане остается неизменным, так как не завершился процесс перехода к рыночной экономике. Одним из важных механизмов управления трудовыми ресурсами являются мотивационные действия и психологическое поведение трудовых ресурсов в условиях миграции, что способствует совершенствованию механизмов управления трудовыми ресурсами.

Ключевые слова: механизмы управления трудовыми ресурсами, мотивационные действия, психология мигранта, образование, квалификация условий труда, социальная защита мигранта.

DEVELOPMENT MANAGEMENT TO LABOR RESOURCES IN TRANSITION PERIOD ECONOMIC OF REPUBLIC OF THE TAJIKISTAN

In the article consider process of reformation of labor market in the Tajikistan, because the process of transition to market of economic to require long times. The main of the mechanism to management of the labor resources is including such question as motivation acts and psychological behavior of labor resources in condition migration, which providing improving of mechanism of the labor resources.

Key word: Mechanism of management, motivation acts, psychological behavior of labor resources in condition migration, education skills, social defence of migration.

Сведения об авторе: *О.И. Тургинов* - соискатель кафедры экономического анализа Финансово-экономического института Таджикистан. Телефон: **909-13-05-03**

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ЗЕРНОВОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Ф.Б. Махмадиев, Б.М. Саидов

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

В современных условиях для экономики Республики Таджикистан приоритетным направлением является обеспечение продовольственной безопасности населения. Это связано с отсутствием единой концепции обеспечения национальной и продовольственной безопасности, составной частью которой должна стать внешнеэкономическая безопасность страны. Поскольку отсутствие такой позиции не позволяет должным образом осуществить учет и защиту политических и экономических интересов страны, нанося тем самым ущерб здоровью населения и поступательному развитию страны в целом. Мировой рынок зерна контролирует пять стран-экспортеров (США, Канада, Австралия, Аргентина и ЕС), представленные несколькими крупнейшими транснациональными зерновыми корпорациями. Суммарные экспортные предложения пшеницы со стороны основной «пятерки» экспортеров составляют свыше 84% от всего объема мировой торговли. Основные показатели, определяющие степень влияния страны на мировой рынок — это доля в мировой торговле и отношение переходящих запасов к среднегодовому внутреннему потреблению в стране. Ведущее положение занимают США, на их долю приходится 28% от всего объема торговли, далее идут Канада - 17%, Австралия и ЕС - по 15% и Аргентина - 11%. Для России традиционными импортерами зерна являются, прежде всего, государства СНГ (Азербайджан, Армения), страны Ближнего Востока (Иран, Саудовская Аравия, страны Африки (Марокко, Алжир), а также Югославия, Албания. Перспективными партнерами России могут стать Италия и Испания, некоторые другие страны Европы. На мировой рынок оказывают влияние различные факторы. Растет население Земли, и вместе с ним увеличивается потребление зерна. Но в связи с тем, что в содержание этих понятий в некоторых случаях вкладывается специфическая трактовка, вызванная региональными и национальными особенностями, о сущности и критериях обеспечения Продовольственной безопасности И.Г. Ушачев подчеркивает следующее:

«Обеспечение продовольственной безопасности в контексте Глобального партнерства, по-видимому, следует начать с рассмотрения глобальной продовольственной безопасности, которая является одним из основных компонентов обеспечения национальной безопасности каждого конкретного государства в среднесрочной перспективе, фактором сохранения его государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета - повышение качества жизни своих граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения».

Продовольственная безопасность конкретного государства - это состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость,

гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства конкретного государства о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

Обеспечение продовольственной независимости конкретного государства осуществляется за счет устойчивого отечественного производства. В соответствии с этим определением недостающее до обеспечения продовольственной безопасности количество продовольствия должно закупаться по импорту.

Для характеристики степени доступности пищевых продуктов для населения конкретного государства и отдельных его социальных групп, в международной практике используются два показателя: физическая и экономическая доступность продовольствия.

Физическая доступность продовольствия - это наличие продовольственных товаров в объеме и ассортименте, по которым не меньше установленных рациональных норм потребления пищевых продуктов во всех населенных пунктах страны обеспечивается возможность приобретения населением пищевых продуктов или организации питания.

Экономическая доступность продовольствия позволяет оценить возможность приобретения пищевых продуктов, обеспеченную соответствующим уровнем доходов населения по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления.

Как правило, все вышеперечисленные критерии используются в качестве основных при осуществлении мониторинга состояния продовольственной безопасности в каждом конкретном государстве, региональном объединении группы государств и на международном уровне.

Обеспечение населения продуктами питания во всех странах становятся первоочередной проблемой. Дисбаланс производства продовольствия и потребностей в нем в той или иной степени затрагивает практически все государства, и если его не устранить, для многих стран последствия могут быть разрушительными.

Год за годом мировая продовольственная ситуация может только обостряться. Неиспользуемым потенциалом земельных и водных ресурсов, которым возможно вовлечь в сельскохозяйственное производство, располагает небольшое число стран. Всемирная продовольственная и сельскохозяйственная организация относит к этой группе государства Бразилию, США, Россию, Канаду и Австралию.[1]

Кластером называется система, в состав которой входят организации разного профиля, обслуживающие один или несколько секторов рынка. Основная цель формирования кластера заключается в том, чтобы довести готовую продукцию до потребителя с наименьшими потерями и затратами. Одной из основных задач создания кластера является увеличение прибыли и экономической стабильности предприятий, входящих в его состав. Зернопродуктовый кластер-это совокупность предприятий и организаций различных форм собственности, объединенных единой технологической цепочкой производства, переработки и реализации зерна с целью повышения конкурентоспособности зерновой продукции и предприятий кластера. Зернопродуктовый кластер представляет собой интеграцию различных видов деятельности в единый процесс производства и переработки зерна, реализации конечной продукции и имеет в своей структуре большое число связей. Развитие кластера в зернопроизводящем регионе позволит оптимальным образом организовать инфраструктуру регионального рынка, а также оптимизировать цены на зерно и зернопродукты внутри региона. Целью создания зернопродуктового кластера является повышение эффективности деятельности предприятий, создание новых продуктов и технологий, освоение новых рынков сбыта зерновых продуктов.

Можно выделить следующие особенности зернового кластера:

- Неустойчивый характер производства зерна, подверженность неблагоприятным природно-климатическим условиям.
- Производственно-технологическая взаимосвязь, предприятий, входящих в состав кластера.
- Гибкость состава и структуры, отсутствие жестких формальных ограничений и барьеров, препятствующих расширению и сужению кластера;
- Стратегическая направленность. От развития зернового кластера напрямую будет зависеть продовольственная безопасность страны.

• На основе, проведенного анализа мирового опыта реализации кластерной стратегии развития зерновой отрасли, были выделены **2 типа зерновых кластеров, принятых на сегодняшний день в мировой практике.**

Централизованный зерновой кластер. Ядром такого кластера являются крупные агропромышленные объединения корпоративного типа (холдинги). Такой вид кластера характерен для США и стран Восточной Европы. Также ядром данного кластера могут являться крупные перерабатывающие компании. Это характерно, в первую очередь, для Франции и других стран Западной Европы.[2]

Распределенный зерновой кластер. Небольшие и средние предприятия по производству и переработке зерна объединены в общую сеть сбытовых кооперативов. При этом они независимы друг от друга, но в то же время получают единую государственную поддержку. Объединение в сеть позволяет оптимизировать движение товаров (зерна и зернопродуктов) на рынке, обеспечивает единый информационный поток в кластере и более быстрое продвижение инноваций. Такой вид кластера характерен для Канады, одного из мировых лидеров в производстве зерна. Модель распределенного кластера представлена на рисунке 1. Для централизованной модели зернового кластера характерно сосредоточение всех этапов производства и переработки зерна дочерних предприятий в руках крупных агрокорпораций. В распределенной модели производители зерна чувствуют себя более свободно, но при этом возрастает степень риска поражения в конкурентной борьбе.



Рис. 1. Модель централизованного зернового кластера

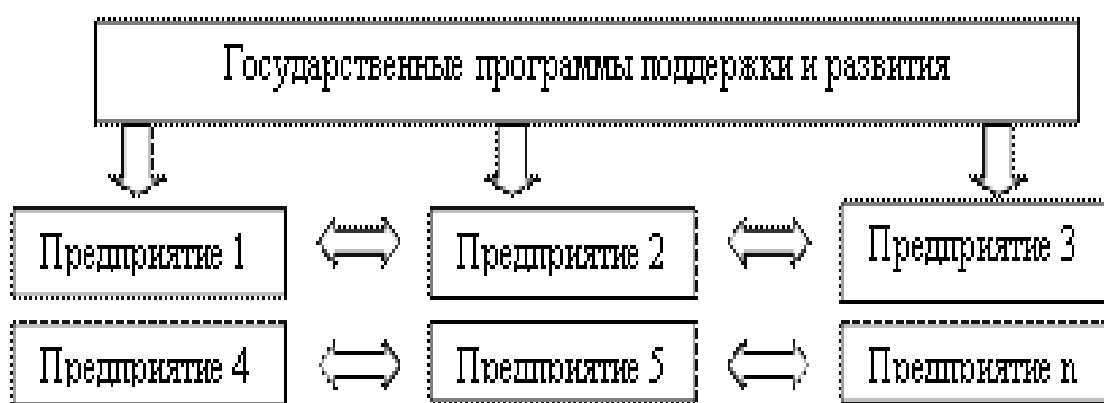


Рис. 2. Модель распределенного зернового кластера

Мы считаем, что в настоящее время в Таджикистане актуально внедрять централизованную модель зернового кластера, ядром которого будут являться крупные предприятия холдингового типа. Однако, несмотря на явное преимущество процесса кластеризации экономики и наличия благоприятных факторов, существуют также сдерживающие аспекты в этом вопросе.

Схема 1. Факторы развития зернового кластера в Таджикистане

Благоприятные факторы	Сдерживающие факторы
высокие объемы производства зерна и наличие возможностей для повышения урожайности зерна.	низкое качество бизнес-климата для развития малого и среднего бизнеса, слабое взаимодействие участников кластера
высокая предпринимательская активность населения в сфере производства зерна.	высокая степень износа основных фондов и недостаток собственных средств, для внедрения новых прогрессивных технологий
большая мощность перерабатывающих предприятий (1,2-1,5 млн. тонн в год), а внутренняя потребность не превышает 2-х миллионов тонн в год, достаточных для населения.	отсталая агротехнологическая политика и наличие неблагоприятных природно-географических факторов (таких, как дефицит водных ресурсов, засоление почвы и т.д.)

Факторы, под воздействием которых происходит развитие зернового кластера, можно разделить на следующие группы.

1. Природно-географический
2. технические
3. технологические
4. социальные

Природно-географический фактор весьма важен в вопросе создания именно зернового кластера, поскольку все этапы производства зерна напрямую связаны с природно-климатическими условиями и географическим расположением зерновых республики. Современные достижения в области агротехнологической политики позволяют сглаживать негативное воздействие, или наоборот, усиливать положительное влияние данного фактора, однако до сих пор наблюдается сильная зависимость объемов производства зерна от климатических условий. Развитие зернового кластера в Таджикистане напрямую сдерживается технической и технологической отсталостью зерновых предприятий. Также негативное влияние оказывает низкая экономическая грамотность и неискушенность в конкурентной борьбе таджикских предпринимателей. В Таджикистане есть ряд факторов, способствующих развитию зернового кластера. Прежде всего, это высокий уровень распаханности земель (особенно в северном и центральном Таджикистане). Агроклиматические условия благоприятны для возделывания высококачественных твердых и сильных сортов пшеницы. Так, возделываемая в южном Таджикистане пшеница способна конкурировать на мировом рынке с североамериканскими сортами (яровая темная северная) и первосортной пшеницей. Таджикская яровая пшеница имеет высокое содержание протеина (10—15%), зерно отличается высоким качеством и имеет высокую клейковину. В зерновой кластер обязательно должны входить предприятия по производству зерна, организации, осуществляющие закупку сырья, и предприятия, реализующие готовую продукцию. Как внутри, так и вне кластера, существуют сложные финансовые взаимоотношения. Кластер не может успешно функционировать без хорошо налаженной финансовой системы. Кроме того, современному кластеру необходимы организации, работающие в сфере реализации товаров и услуг, в том числе торговые и транспортно-экспедиционные службы.

Ядром зернового кластера являются зерновые хозяйства и предприятия по заготовке и хранению зерна. Внешний слой модели включает в себя следующие экономические структуры:

1. Образование и наука
2. Государство
3. Финансовый сектор
4. Сфера розничной торговли
5. Поддерживающие отрасли.

Кластер можно строить тремя разными способами:

1.«сверху вниз», т.е. в первую очередь определяется стратегия развития кластера, создаются органы поддержки и мониторинга развития кластера. Как правило, в этом случае инициатива создания кластера исходит от государства;

2.«снизу вверх», когда участники кластера, сами по собственной инициативе интегрируются в кластер для работы над новыми проектами;

3.смешанный вариант, сочетающий в себе оба перечисленных выше подхода;

По нашему мнению, для таджикской экономики актуален третий вариант, когда желание предприятий и фирм интегрироваться в кластер подкрепляется политикой региональных властей, направленной на формирование кластерных образований на основе ведущих отраслей промышленности и сельского хозяйства. Мы предлагаем, что зерновая отрасль в Таджикистане должна быть взята под особый контроль государственных структур, с тщательным обследованием зернового производства на этих территориях, выявлением причин кризисного состояния и определением мер по их устранению. Иначе говоря, выполнение предложенных мероприятий по внедрению зернового кластера должно явиться одним из приоритетных направлений государственной региональной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ушачев И.Г. Продовольственная безопасность России в рамках глобального партнерства / И.Г. Ушачев. – М.: Издательство ИП Насирддинова В.В., 2013. - С.249-250.
2. Борбасова З.Н. Технологическая конкурентоспособность Казахстана: от иллюзий к бизнесу, ориентированному на безграничное благо для каждого / З.Н. Борбасова С.Н. Улаков Н.С. Бектурганов. - Алматы: Гылым, 2005. -272 с.
3. Борбасова З.Н. Национальная экономика и право в современных условиях: проблемы, приоритеты, перспективы развития / З.Н. Борбасова, С.Н. Улаков // Материалы международной научно-практической конференции 7-8 ноября 2008 г. -Алматы: Университет «Туран», 2008. -508 с.
4. Мадиярова Д.М. Мировые товарные рынки / Д.М. Мадиярова. -Алматы: «Экономика», 2005. -400 с.
5. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. – Душанбе, 2004. -141 с. (утв. Правительством РТ от 1.03.04г. -№86).
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2013.
7. Устойчивое развитие Казахстана в условиях глобализации: модели, стратегии, приоритеты и механизмы реализации. под ред. д. э. н. профессор, академик НИА РК О. Сабден, д. э. н. проф. Н. К. Нурланова. - Алматы: ИЭ МОН РК, 2008. - 1. 365 с.

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ЗЕРНОВОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В данной статье рассматривается создание модели зернового кластера региона и её роль в повышении уровня продовольственной безопасности. Определены особенности зернового кластера, факторы, способствующие развитию зерно - продуктового кластера, обоснована необходимость создания зернового кластера в решении продовольственной проблемы, а также дана характеристика степени доступности пищевых продуктов для населения.

Ключевые слова: модель зерно-продуктового кластера, продовольствие, продовольственная безопасность, продукты питания, физическая доступность продовольствия, экономическая доступность продовольствия.

CREATING A MODEL OF GRAIN CLUSTER IN THE REGION TO INCREASE THE FOOD SECURITY OF THE POPULATION

This article is devoted to the creation of the model of wheat-product cluster in the region and its role in improving food security. The features of wheat cluster and factors contributing to the development of wheat-product cluster are identified. It is justified the necessity of creating the wheat cluster to solve food problems given the characteristics of the accessibility of food for the population.

Key words: model of wheat-product cluster, food, food security, food product, physical access to food, economic access to food.

Сведения об авторах: *Ф.Б. Махмадиев* - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 992-98-526-99-69. E-mail: fmakhmadiev.1986@mail.ru

Б.М. Саидов - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: +992-917-59-62-09. E-mail: Behruz_Said@mail.ru

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

М.Р. Сабуров

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Одной из ярчайших иллюстраций широкомасштабного развития неформальных отношений в экономической и других сферах жизни страны может служить Таджикистан. На наш взгляд, проблема республики, как переходной экономики, пережившей за последнее десятилетие реформы, направленные на дерегулирование экономики, состоит в том, что неформальные отношения приобрели в ней значительные масштабы, выходящие за пределы неформального сектора. Именно поэтому, признавая методологическую ценность подхода, основанного на выделении и изучении занятости в неформальном

секторе, на наш взгляд, более продуктивным является подход к определению неформальной занятости, основанный на приписывании характеристик неформальности конкретным трудовым отношениям. Важность нашей работы состоит в изучении неформальной занятости с позиций рынка труда и социальной политики республики. Ключевыми факторами поэтому выступают, прежде всего отсутствие стабильных контрактных отношений, вознаграждения или социального страхования. Такой подход к выделению неформальной занятости активно разрабатывается в последние годы в работах экспертов Международной организации труда. В Таджикистане наиболее близкими к такой концепции неформальной занятости являются исследования профессора Исламова С.И., однако они охватывают отдельные группы населения (например, молодежь) и или отдельные регионы. Задачи исследования включали операционализацию определения неформальной занятости, оценку масштабов этого явления по состоянию на конец 2000 г. – период начала экономического роста и до введения нового налогового, трудового и пенсионного законодательства, изучение структуры неформально занятых по набору демографических, социальных и экономических характеристик с целью выявления возможных факторов, лежащих в основе данной формы занятости, сравнительную оценку условий неформальной и формальной занятости.

Необходимо подчеркнуть, что отсутствие консенсуса в определении неформальной занятости обусловлено тем, что это явление находится в центре внимания представителей различных дисциплин и разных научных направлений. Ракурс данного исследования был направлен на проблемы доступа занятых к основным трудовым и социальным гарантиям, связанным с занятостью. Поэтому неформальные трудовые отношения были определены как любые виды трудовых отношений (в сфере регистрации договора, оплаты труда, отпусков, продолжительности рабочего дня), основанные на устной договоренности. Поскольку отсутствие письменного трудового договора или контракта максимизирует нарушения трудовых и социальных прав и гарантий, мы определили неформальную занятость как незарегистрированную (т.е. основанную на устных договоренностях) занятость в формальном и неформальном секторе. Определенный таким образом контингент неформально занятых будет включать, с одной стороны, самозанятых без патента или лицензии, незарегистрированных индивидуальных предпринимателей с наемными работниками и без них, неоплачиваемых работников семейных предприятий и пр., а с другой, наемных работников предприятий формального сектора, работающих без контракта, различные категории случайно занятых, а также лиц, занятых в домашнем хозяйстве производством продукции на продажу или (при определенных условиях) для собственного потребления. В рамках данного исследования мы сузили определение неформальной занятости, ограничив ее в основном индивидуальными стратегиями и, следовательно, исключив из него занятость в домашнем хозяйстве, которая является коллективной стратегией.

Несмотря на то, что обследование населения по проблемам занятости, проводимое Госагентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан, с 2005 года включает вопросы о регистрации трудовых отношений, в открытом доступе находятся только оценки занятости в неформальном секторе. Поэтому изучение неформальной занятости проводилось на основе вторичного анализа данных социологических обследований. Очевидный недостаток вторичного социологического анализа – он базируется на данных, которые не были предназначены специально для изучения интересующего нас феномена, что предполагает необходимость принятия определенных допущений и использования замещающих переменных. Соответственно, на основе вторичного анализа могут быть получены лишь приблизительные оценки масштабов неформальной занятости. Вместе с тем, социологические обследования населения позволяют взглянуть на изучаемый феномен под разными углами зрения, включив в анализ не только экономические, но и социальные, демографические переменные. Они хороши, когда требуется предварительное изучение состава изучаемого явления, для последующего уточнения понятий и гипотез. Наконец, поскольку источником информации о неформальных трудовых отношениях в таких обследованиях выступает население, можно надеяться на более полное отражение реальной картины, так как опросы руководителей предприятий будут, очевидно, занижать масштабы нерегистрации наймов. Обследование социально-экономического положения населения охватывало 1000 домохозяйств (данные обследования находятся в архиве социологических данных Института демографии АН РТ). Обследования охватывает взрослое население от 18 лет и

старше. Обследование позволяло не только выделить наемных работников, работающих на основе устных договоренностей, но и отделить самозанятых и предпринимателей, работающих с патентом, лицензией и без таковых, и, следовательно, максимально приблизить эмпирическое определение неформально занятых к сформулированному выше теоретическому определению. Формально и неформально занятые выделялись на основе ответов на вопрос: «Как оформлены Ваши трудовые отношения?» (для основной, второй и третьей дополнительных работ) и «Как оформляются Ваши приработки?» (для трех видов приработков). При этом точкой фиксирования наличия занятости и приработков выступал момент опроса. Занятыми считались те, кто ответил, что имеет сейчас (в момент опроса) какую-либо регулярную оплачиваемую работу. Имеют приработки – те, кто ответил, что выполняет нерегулярную оплачиваемую деятельность сейчас, т.е. в момент опроса. Неформально занятые – наемные работники, работающие на основе устных договоренностей; предприниматели, работающие без оформления трудовых отношений; самозанятые, работающие без патента или лицензии. Неформальные приработки – те, о которых респондент сообщил, что они никак не оформляются. Основная трудность состояла в том, что вопрос о регистрации трудовых отношений задавался только респондентам, ответившим, что они работают на предприятии, в организации. Работа не на предприятии автоматически считалась неформальной. В результате, определение занятых в массиве обследования включает всех тех, кто ответил, что на момент опроса есть работа, отпуск декретный или по уходу за ребенком до 3 лет, любой другой оплачиваемый или неоплачиваемый отпуск. Неформальная занятость, соответственно, включала занятых на предприятии, в организации, не оформленных на этой работе официально, по трудовой книжке, трудовому соглашению, контракту, а также занятых не на предприятии, не в организации (работающих по найму и нет). Неформальные приработки – те, которые не были оформлены. Между тем, регистрация индивидуальных предпринимателей, хотя и не делает их субъектами трудового регулирования в полном объеме, но подразумевает уплату налогов и социальных отчислений, приводя к возникновению прав на государственное пенсионное обеспечение, обязательное медицинское страхование и пр.

Итоговые оценки неформальной занятости включали три группы лиц: (1) имеющих основную регулярную работу на основе устной договоренности; (2) случайно занятых на основе устной договоренности при отсутствии у них основной работы; а также (3) респондентов, имевших вторую регулярную или случайную неформальную занятость дополнительно к основной формальной занятости.

Оценки масштабов неформальной занятости по массиву обследования приведены для границ экономической активности 18-70 года. Уровни неформальной занятости были рассчитаны в процентах к численности регулярно занятых и в процентах к численности лиц, имевших как регулярную, так и случайную занятость. В первом случае из рассмотрения исключены случайно занятые, не имеющие основной регулярной работы. Согласно полученным оценкам, в 2013 г. неформальная занятость составляла порядка 15,7-16,1% занятого населения и охватывала около 350,6-359,6 тыс. человек, тогда как в 2007 г. – 13,1% занятого населения или 281,6 тыс. человек. Включение в категорию неформально занятых безработных, студентов, пенсионеров и других категорий незанятых, но имевших в течение месяца, предшествовавшего опросу, какие-либо приработки, увеличивает численность неформально занятых почти вдвое. В 2007 г. около 18-20% всех имевших регулярную или случайную занятость работали неформально, в 2013 г. – порядка 22,2%. Численность имеющих только неформальные случайные приработки оценивается нами в размере 280-350 тыс. человек в 2009-2013 гг. Таким образом, обобщенные оценки масштабов неформальной занятости составляют для 2013 г. порядка порядка 578- 600 тыс. чел. Если расширить определение неформальной занятости, включив в него, помимо отсутствия регистрации, критерий наличия устных договоренностей об оплате труда, окажется, что масштабы этого явления значительно больше – порядка 38-40% формально занятых работников имели такие устные договоренности. В этом случае неформальная занятость будет охватывать уже около 890 тыс. чел. Полученную оценку можно считать максимальной, но относиться к ней следует осторожно, поскольку в обследовании не уточнялось, что именно в оплате труда устанавливается на основе устных договоренностей.

Получив оценки распространенности изучаемого явления, логично задаться вопросом: а кто же такие эти неформально занятые? Являются ли они, как показывают

многие исследования в развивающихся странах, аутсайдерами рынка труда, не имеющими шансов на формальное трудоустройство, или же они, как показал в известной работе Де Сото, выражают предпринимательский дух нации, поставленный в неформальные условия действующими регуляторными нормами. Анализ социально-демографических характеристик неформально занятых позволит понять характеристики общего человеческого капитала исследуемой совокупности. В отличие от развивающихся стран, где исследователи отмечают женское лицо неформальной занятости, в республике неформальную, как и другие формы нестандартной занятости чаще выбирают мужчины, причем это характерно не только для регулярной неформальной занятости, но и для случайных приработков. Женщины преобладают среди формально занятых и неактивных, а мужчины – среди неформально занятых в обоих массивах. Следует также отметить, что вопреки иногда высказываемым предположениям о сильном гендерном неравенстве в неформальной занятости, по переменной суммарной месячной оплате труда среди неформально занятых мужчины преобладают даже в нижних квинтильных группах. И хотя некоторое гендерное неравенство в уровне оплаты труда в неформальной занятости, действительно, наблюдается, вряд ли его следует драматизировать.

Регулярная неформальная занятость – это, преимущественно, явление, характерное для крупных городов, областных и районных центров. В малых городах и на селе больше распространены ее случайные формы. Распределение уровней неформальной занятости по возрасту также неоднородно: если среди случайно занятых преобладают, прежде всего, крайние возрастные группы (младше 23 лет и от 60 лет и старше), то самозанятые, индивидуальные предприниматели и владельцы фирм – это люди средних лет. Вторичная неформальная занятость также более характерна для 30-40-летних работников. Отметим, что уровень неформальной занятости в молодых возрастах выше, чем в другом массиве. Причем «наиболее молодой» здесь оказывается категория незарегистрированных занятых с основной работой на предприятии (в организации): 50% приходится на возраст 18-29 лет.

В целом, как и ожидалось, вероятность оказаться неформально занятым выше для менее образованных респондентов, однако, и здесь наблюдаются значимые внутригрупповые различия. Наименее образованные – те, кто имеет только неформальные приработки или работает по найму на основе устной договоренности, наиболее высокообразованные – предприниматели и владельцы фирм, как правило, с основной регулярной работой в неформальном секторе. Отчасти наблюдаемые различия отражают возрастную и поселенческую структуры категорий неформально занятых.

Наряду с образованием трудовой стаж часто используется для косвенной оценки человеческого капитала работников, в связи с чем предполагается, что неформально занятые как менее конкурентоспособные на формальном рынке труда должны иметь меньший трудовой стаж. Медианное значение средней продолжительности стажа по всей совокупности занятых – 20 лет, однако соответствующие значения для всех групп неформально занятых, как и ожидалось, – значительно меньше. Наименьший средний трудовой стаж – у неформально занятых на основной регулярной работе на предприятии – 10 лет, что не удивительно, учитывая высокую долю молодых (до 30 лет) работников в этой группе. Наибольший стаж среди неформально занятых оказался у случайно занятых, что также отражает возрастную структуру данной группы. Студенты и пенсионеры, другие неактивные: В обоих обследованиях студенты были выделены по самоидентификации респондентом своего статуса на момент опроса, их доли в массивах (18 лет и старше) оказались практически одинаковыми – 6,2%. Для подавляющего большинства студентов неформальная занятость носит характер случайных незарегистрированных приработков. Пенсионеры в обследовании были выделены как идентифицировавшие себя в качестве пенсионеров на момент опроса. В результате, в массиве было выделено 36,1% пенсионеров. Уровень занятости пенсионеров (с учетом приработков) составил по 17%. Примерно каждый третий работающий пенсионер занят неформально. Так же, как и студенты, пенсионеры концентрируются в категории тех, для кого неформальная занятость – основной случайный приработок. Такая структура вполне объяснима – пенсионеры подрабатывали для того, чтобы поднять уровень текущих доходов, но так, чтобы одновременно получать более высокую пенсию, т.е. неформально. В совокупности пенсионеры и студенты составили 46,5% всех имевших случайные неформальные приработки. Оставшаяся часть этой категории неформальной занятости приходится на безработных и неактивных в трудоспособных возрастах.

Таким образом, проведенный анализ социально-демографических характеристик выявил неоднородность контингента постоянно и случайно неформально занятых по большинству исследованных характеристик – типу поселения, образованию, возрасту. Неформальная регулярная занятость характерна, прежде всего, для жителей городов, находящихся в средних трудоспособных возрастах и получивших среднее общее или высшее образование (последнее характерно, прежде всего, для руководителей фирм). Напротив, неформальная случайная занятость как единственный источник дохода концентрируется в сельской местности, в крайних возрастных группах и среди наименее образованных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исломов С.И. Демографические и экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка труда типа – «мардикорство» / С.И. Исломов // Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство» Доклад республиканской научно – практической конференции. – Душанбе, 2010. – С. 5.
2. Горбачева Т.Л. Методологические подходы измерения занятости в неформальном секторе экономики / Т.Л. Горбачева, З.А. Рыжкова // Вопросы статистики. - 2002. - №4.
3. Гоибназаров Ш.У. Проблемы неформального рынка труда в переходной экономике (на материалах Республики Таджикистан) / Ш.У. Гоибназаров. – Душанбе, 2002. – С.31.
4. Гимпельсон В. Е. Нестандартная занятость и российский рынок труда. / В. Гимпельсон, Р. Капельюшников // Вопр. экономики. – 2006. - №1. – С. 122-143.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

В статье рассматривается изучение неформальной занятости с позиций рынка труда и социальной политики республики. Поэтому ключевыми факторами выступает, прежде всего, отсутствие стабильных контрактных отношений, вознаграждения или социального страхования. Проведенный анализ формирования и эволюции теории неформальной занятости имеет важное методологическое и практическое значение в исследовании этой проблемы в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: государства, экономика, занятость, неформальная занятость, неформальная экономика, неформальной сектор, неформальные отношения, бедность и т.д.

METHODOLOGICAL ISSUES EVALUATION INFORMAL EMPLOYMENT

The article deals with the study of informal employment from the standpoint of the labor market and social policies of the country. Therefore, the key factor is the first of all, the lack of stable contractual relations, compensation or social security. The analysis of the formation and evolution of the theory of informal employment has important methodological and practical significance to the study of this problem in the Republic of Tajikistan.

Key words: the state, the economy, employment, informal employment, the informal economy, the informal sector, informal relations, poverty, etc.

Сведения об авторе: *М.Р. Сабуров* - аспирант ТГУПБП. Телефон: (+992) 929-04-15-70.
E-mail: saburovm1974@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мукаддасзода Фирдавс

Таджикский государственный университет коммерции

Согласно макроэкономической теории рост объемов производства зависит от уровня запасов капитала и используемого труда, поэтому определение влияния этих факторов на экономический рост является одним из основных направлений макроэкономического исследования разного периода. Если марксистская теория считает, что три главных факторов производства – земля, труд и капитал-являются важными в обеспечении экономического роста, то согласно последователям Роберта Солоу, в современном периоде технический прогресс занимает первое место, следовательно, капитал и трудовые ресурсы составляют тройку центральных факторов экономического роста [1].

Следовательно, анализ макроэкономических показателей Республики Таджикистан показывает, что за последние годы объем валового внутреннего продукта страны имеет динамичный рост и за 7 лет (2007-2013гг.) номинальный объем ВВП вырос более чем на 3 раза и в 2014 году составил 45,6 млрд. сомони. Необходимо отметить, что численность трудоспособного населения Таджикистана (15-64 лет) в 2013 году составил 4927 тыс. человек, в том числе численность экономически активного населения 2307 тыс. человек и численность занятых в экономике 2307 тыс. человек [2].

Поэтому, в соответствии с теорией соотношения факторов производства (теоремы выравнивания цен на факторы производства - Хекшера –Олина и Хекшера – Олина – Самуэльсона), каждая страна экспортирует те товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства [3].

Согласно данной теории в экономике Таджикистана избыток трудовых ресурсов должен содействовать развитию трудоемких продуктов, однако парадоксально в течение нескольких последних лет наблюдается снижение объёмов производства текстильных и ковровых продуктов. Необходимо отметить, что согласно анализу экономической литературы экспорт менее развитых стран отличается высокой трудоемкостью менее квалифицированной рабочей силы. Современные экономические тенденции, отчасти в некоторых развивающихся странах, показывают отличие от постановки данной теоремы, так как, в силу открытости экономических отношений, международные движения капитала и трудовых ресурсов усиливают точки зрения противников данной теории и подтверждают парадокс Леонтьева в производстве многих национальных экономик [4].

С учетом нехватки капитала, избытка трудовых ресурсов, потенциальных возможностей и существующих ресурсов национальной экономики в Республике Таджикистан теоретически должно быть производство трудоёмкой продукции, однако нижеследующие данные (таб. 1.) показывают слабую взаимосвязь прироста ВВП от трудовых ресурсов. Наряду с этим, наш анализ показывает, что объем капитальных вложений в национальную экономику год от года увеличивается и этот тренд характерен для экономики роста.

Таблица 1. Общеэкономические показатели Республики Таджикистан
(в действующих ценах), млн. сомони

	2007г	2008г.	2009г.	2010г	2011г.	2012г	2013г
Валовой внутренний продукт	12804	17707	20628	24707	30071	36163	40524
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек	2150	2168	2219	2233	2249	2291	2307
$y = Y/L$ – выпуск продукции на 1 работника (производительность труда, выработка), тыс. сомони	5955,3	8167,4	9296	11064	13371	15785	17565
капитальные вложения	2828,7	4341,4	3899,4	4669,4	4988,3	4540,2	5796,7
в т.ч: государственных	547,5	1015	1219,3	1677,4	2490	2018,5	2426
населения	105,4	211,3	280,7	356,2	452,4	422,5	465
других организаций	2175,7	3115,2	2399,3	2635,8	2045,9	2099,2	2905,8

Источник: Расчет автора. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе: Агентство по статистике, 2014. -466 с.

Как показывают цифры, в последние годы темпы роста ВВП страны соответственно темпов роста капитальных вложений показывают определенные взаимозависимости. Следовательно, анализ статистических материалов показывает, капиталовложения в национальную экономику за 7 лет увеличились более чем на 2 раза. Однако, капиталовложения за счет негосударственных и иностранных средств после мирового финансового экономического кризиса 2008-2010 годов ещё не достигли уровня 2008 года.

Справедливо отметить, что в период независимости страны проделана значительная работа для развития отраслей национальной экономики, посредством внедрения современной техники и технологии только в 2012-2014 годах введено в строй свыше 1000 сезонных и постояннодействующих, а также новых предприятий и мощностей [5].

С другой стороны, можно заметить, что Y/L – выпуск продукции на 1 работника (производительность труда, выработка) в 2013г. относительно показателей 2007г. увеличился почти на 3 раза (табл. 1).

В этой ситуации интересно будет рассмотреть модель технического прогресса, разработанную английским экономистом Дж.Хиксом, в соответствии с которой технический прогресс делится на нейтральный, трудосберегающий и капиталосберегающий. В этом контексте можно отметить, что мы имеем нейтральный эффект технического прогресса.

На наш взгляд, в среднесрочном и долгосрочном периоде развития в национальной экономике наряду с использованием естественных преимуществ страны в производстве продукции, акцент должен переместиться на приобретенное преимущество, то есть на развитие технологии и высокой квалификации. Только тогда мы можем повторить исторический опыт становления новых промышленно развитых стран мира, таких как Гонконг, Тайвань, Сингапур и. т.д. С учетом современных правил игры в мировой экономике и уровня развития науки и техники, следовательно, вопросы согласования интересов государства и бизнеса, а также своевременного обновления производственных мощностей и выпуска конкурентоспособных товаров, отвечающих капризным потребностям общества, показывают необходимость реализации совместных инновационных проектов через использование потенциалов государственно-частного предпринимательства.

Наряду с этим, согласно точке зрения экономической литературы, неформальной интеграции бизнеса с властью наносится большой вред, ибо во взаимодействие государственных и бизнесструктур часто отсутствуют национальные интересы[6]. Таким образом, можно отметить, что происходит лоббирование интересов бизнеса, присвоения государственных средств через всякие легальные и нелегальные схемы развития теневой экономики и т.д.

Поэтому в Таджикистане особое внимание уделяют реформированию разрешительной системы страны, целью которого является снижение человеческого фактора во взаимодействии бизнеса с государственными структурами и создание благоприятного климата развития частного сектора.

Таким образом, сравнительный анализ производства продукции предприятиями по формам собственности в Республике Таджикистан показывает тенденцию превышения удельного веса негосударственного сектора в промышленном производстве (Табл. 2).

Таблица 2. Производство продукции предприятиями по формам собственности
(в ценах соответствующих лет, млн.сомони)

	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г.	2012г	2013г
Вся промышленность	5570,8	6105,9	6500,9	8247,5	7861,7	9503,8	9951,8
удельный вес негосударственного сектора	44,7	42,8	40,7	43,7	54,3	59,4	64,1
удельный вес государственного сектора	55,3	57,2	59,3	56,3	45,7	40,6	35,9

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе: Агентство по статистике, 2014. - 466 с.

Следовательно, анализ статистических материалов показывает, что за несколько последних лет темпы роста промышленных предприятий государственного сектора, в том числе акционерные общества и совместные предприятия с участием государственной собственности, не соответствуют уровню роста промышленного производства по стране.

С другой стороны, динамично увеличивается объемов промышленного производства в негосударственном секторе и соответственно удельный вес негосударственного сектора вырос с 44,7% в 2007г до 64,1% в 2013 году (рис. 1, 2).

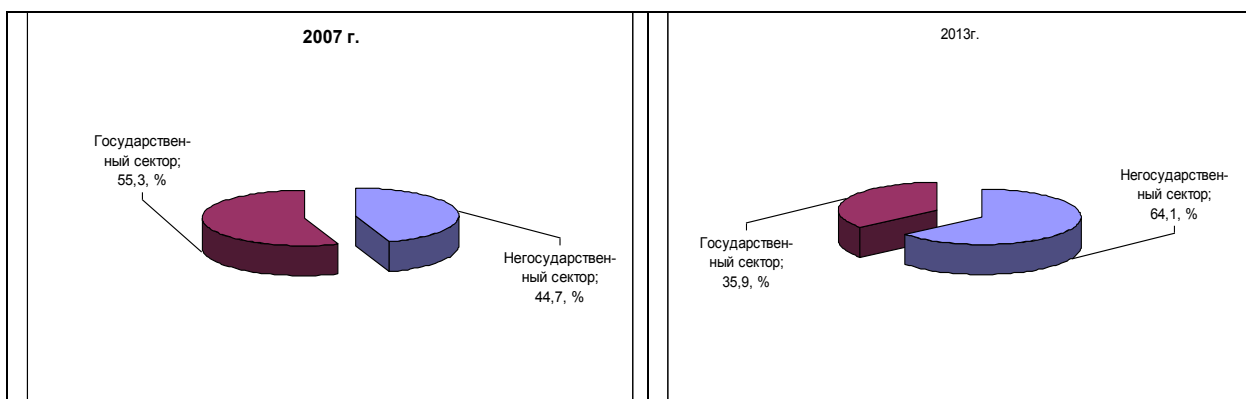


Рис. 1.

Рис. 2.

Наш анализ показывает, что особенно после 2010 года государственный сектор держал курс на снижение удельного веса в общем объеме промышленного производства страны, а негосударственный сектор демонстрирует преимущества частного сектора в рыночной экономике. Можно отметить, что после мирового финансово-экономического кризиса 2008-2010гг. частный сектор в силу своей мобильности не только не терял темпов роста, но и смог увеличить производственных результатов (рис 3). Так как в настоящем периоде финансово-экономические отношения в мире отличаются нестабильностью и непредсказуемостью, на наш взгляд, эффективное государственно-частное партнерство может противостоять вызовам и угрозам и обеспечить экономическую безопасность отрасли.

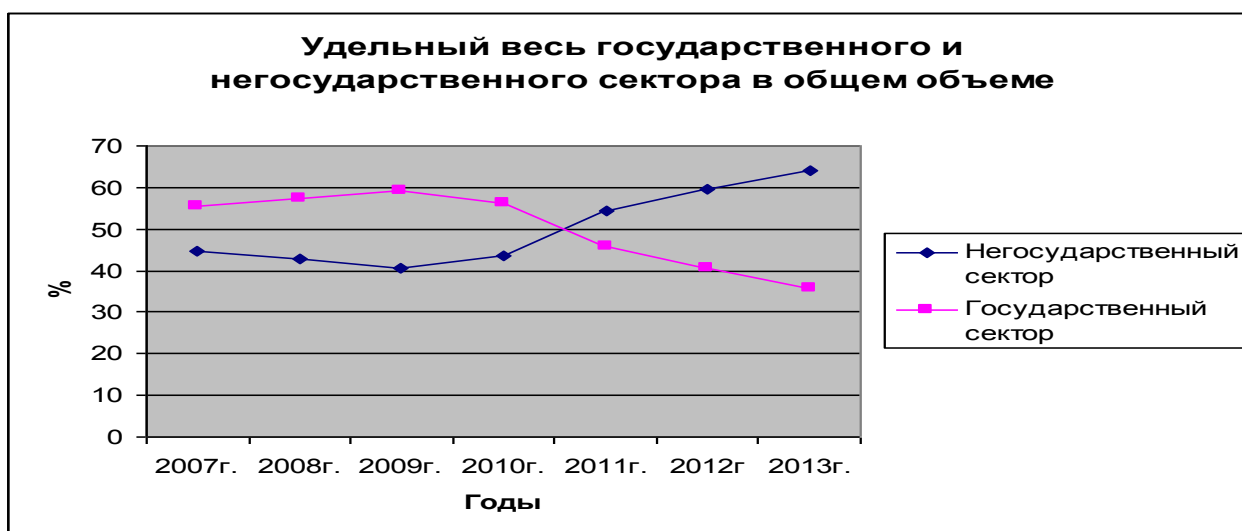


Рис. 3.

Следовательно, необходимость достижения экономического роста и конкурентоспособности отечественных товаров требует высокообразованных трудовых ресурсов. Поэтому данная проблема для стран экономики развития, отчасти Таджикистана, являются актуальной задачей.

Наш анализ показывает, что темпы роста промышленного производства обеспечиваются за счет увеличения капиталовложения и производительности труда. Так как темпы роста капитала и выпуска или, иными словами, отношение капитала к занятости (фондовооруженность) и отношение выпуска к занятости (производительность труда) в промышленности страны постепенно растут (табл. 4).

Таблица 4. Некоторые показатели промышленности РТ

	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г	2013г
Y-Объем промышленной продукции (в ценах 2013г), млн. сомони	8271	7982	7495	8184	8651	9585	9952
L-Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, тыс. человек	80,4	74,2	68,5	77,4	75,4	79,6	76,3
$y = Y / L$ – выпуск продукции на 1 работника (производительность труда, выработка), тыс. сомони	102,9	107,6	101	119,5	111,8	120,4	130,4
<u>капитальные вложения</u> в т.ч.: энергетика (в действующих ценах), млн. сомони	995	2384	1864	1923	1782	1645	1751
	89,9	218,4	162,5	151,2	116,1	1039,2	947,8
$k = K / L$ – капиталовооруженность труда, тыс. сомони	12,4	32,1	27,2	24,8	23,6	20,7	22,9

Источник: Расчет автора. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: Агентство по статистике, 2014. -466 с.

Следует отметить, что в нынешних условиях для достижения стабильного роста и обеспечения долгосрочных и стратегических целей национальной экономики наряду с осуществлением инвестиции в физический капитал необходимы инвестиции в человеческий капитал. Исторический опыт других стран показывает, что только высококвалифицированные трудовые ресурсы могут реализовать технологическую инновацию и обеспечить конкурентоспособность национальной экономики. В заключении можно отметить, что для эффективности роста необходимо сбалансированность и гармонизация как государственных, так и частных интересов при реализации национальных экономических программ.

Так как, сбалансированность оттока $S + T + M$ и притока $G + I + X$, где S – сбережения физических и юридических лиц, T – налоги всех видов, M – приобретение импортных товаров, G – закупки для государственных нужд, I – частные инвестиции, X – экспорт, обеспечивают эффективность роста отраслей национальной экономики[7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Злупко С.М. История экономической теории. Учебное пособие / С.М. Злупко. -К.: Знание, 2005. - 719 с.
2. Содружества независимых государств в 2013 году. Статсборник. –М.: Статкомитет СНГ, 2014. – 610 с.
3. А.Киреев. Международная экономика / А. Киреев. -М.: ЮРАЙТ, 2006. - Часть 1. -415 с.
4. Даниелс Дж. Международный бизнес:внешняя среда и деловые операции / Дж. Даниелс, Ли Радеба. -6-е изд.; пер. с англ. –М.: Дело Лтд, 1974. -784 с.
5. Рахмон Э. Послание Президента Республики Таджикистан Парламенту страны / Э. Рахмон. -Душанбе: Шарки озо, 2015. -47 с.
6. В.С.Комаровского. Политико-административное управление: учебник / В.С. Комаровского, Л.В. Сморгунова. Под общ. ред. Комаровского В.С., Сморгунова Л.В. –М.: Изд-во РАГС, 2004. -496 с.
7. Антикризисное управление. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Захаров [и др.]; под ред. В.Я. Захарова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 319 с.

ОСОБЕННОСТИ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматриваются некоторые аспекты обеспечения эффективности экономического роста Республики Таджикистан в контексте осуществления инвестиции, как в физический капитал, так и в человеческие ресурсы. Автор, анализируя взаимосвязь валового внутреннего продукта, отчасти объема промышленности страны с производительностью труда и капитальными вложениями показывает, что благодаря содействующему бизнесу климату в стране и мобильности частного сектора происходит постепенный рост удельного веса негосударственного сектора в общем объеме промышленного производства. Следовательно, выдвигается идея обеспечения эффективности промышленного роста посредством использования механизмов государственно-частного предпринимательства, которое является особенно важным для достижения сбалансированного развития национальной экономики.

Ключевые слова: эффективность экономического роста, физический капитал, трудовые ресурсы, промышленность, государственно–частное предпринимательство.

CHARACTERISTICS AND THEORETICAL ASPECTS OF THE USE OF PUBLIC-PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN INDUSTRY

This article discusses some aspects of the efficiency of the economic growth of the Republic of Tajikistan in the context of the implementation of the investment in physical capital and human resources. By analyzing the relationship between gross domestic product, in part of the country's industry with labor productivity and capital investment shows that through promoting the business climate in the country and private sector mobility occur a gradual increase in the share of the non-governmental sector in the total volume of industrial production.

Therefore, there is the idea of efficiency of industrial growth through the use of mechanisms for public-private enterprise, which is particularly important for achieving a balanced development of the national economy.

Key words: effectiveness of economic growth, physical capital, human resources, industry, public-private enterprise.

Сведения об авторе: *Мукаддасзода Фирдавс* - кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры мировой экономики ТГУК. Телефон: **918-70-98-00**. E- mail: 918202020p@gmail.com

К ПОНЯТИЙНОМУ АППАРАТУ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

С.С. Ишимова, М.М. Нуридинова
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Анализ показывает, что среди исследователей нет единого мнения по поводу определения понятия «региональная экономика». Так, по мнению Морозовой Т.Г. [1], региональную экономику следует рассматривать как область научных знаний, изучающих развитие и «размещение производительных сил, социально-экономических процессов по

территории страны и её регионов в тесной связи с природно-экономическими условиями». Цитаты свидетельствуют о том, что Морозова Т.Г. и другие склонны считать региональную экономику как область научных знаний, иными словами, региональная экономика должна исследоваться как органическая часть современной науки в широком смысле этого слова, а не как экономической науки. Считаем необходимым выдвинуть мысль о том, что авторы данного учебника в методологическом плане близки к истине считая, что региональную экономику следует изучать и развивать, прежде всего, как науку, так как наука по определению есть процесс, то и региональная экономика превращается в процесс. Все это доказывает мысль о необходимости применения процессного подхода в исследовании региональной экономики, ибо она - региональная экономика независимо от результатов деятельности является единством процесса и явления.

Степанов М.М. и Ковальчук Ю.А. интерпретируют региональную экономику как сложное и многоплановое образование, состоящее из множества взаимодействующих и одновременно конкурирующих друг с другом элементов: региональных органов власти, хозяйствующих субъектов и населения. В этом определении положение об «одновременно конкурирующих друг с другом элементах» представлено в форме взаимообуславливающих элементов, отсюда получается, что региональная экономика - это сложная многоплановое образование, состоящее из взаимодействующих и одновременно взаимообуславливающих элементов, что получим определение системы. Таким образом, авторы данной статьи предприняли попытку применения системного представления региональной экономики.

Каширов Х.Г. пишет, что региональная экономика - это конгломерат отраслей (хозяйствующих субъектов), которые различаются и по глубине воспроизводственного процесса, и по сохранившемуся запасу экономической прочности, устойчивости и по теоретическому и фактическому потенциалу будущего развития, по возможности вклада в экономический рост.

Автор монографии, стремясь углубить содержание понятия региональной экономики, переходит к конкретизации внутренних элементов последней, характеризуя её состав и содержание. Включая в состав элементов региональной экономики конгломеративный характер отношений субъектов хозяйствования на конкретный территории, уточняет количественные характеристики элементов (составляющих региональной экономики). Примечание Ишановой С., подчеркивает различающиеся по глубине воспроизводственного процесса и сохранившегося запаса экономической прочности, устойчивости, по теоретическому и фактическому потенциалу будущего развития по возможности вклада в экономический рост». По мнению Баширова Х.Г., каждый элемент (составляющий примечание Ишановой С.) региональной экономики в процессе её развития имеет свою роль, и от применения места и роли каждого из элементов в настоящем и в будущем (так как региональная экономика-это процесс, примечание Ишановой С.).

Таким образом, если в предыдущих определениях авторами осуществлялись попытки системного и процессного представления региональной экономики, то в рассматриваемом подходе, автор исходит из того, что для эффективного воздействия на процесс развития региональной экономики систем образно представить её как совокупность субъектов хозяйствования имеющих различную степень развития, влияние друг на друга и неровные степени зависимости друг от друга, оптимизируя эти отношения, можно регулировать характер движения региональной экономики и запрограммированное состояние.

В этом варианте определена мысль о том, что региональная экономика это, во-первых, совокупность взаимосвязанных, взаимообусловленных на конкретной территории субъектов хозяйствования, характер взаимодействия которых определяется не только уровнем их развития, но и особенностями отношений между участниками процесса. Это определение, на наш взгляд, больше подходит для организации оценки и прогнозирования развития региональной экономики, так как предполагает, прежде всего, определение составляющих совокупности ее взаимодействия и уровни их развития, что содержит в себе возможность оптимизации этих отношений при известности конечных целей последней.

Авторы статьи склонны считать, что региональная экономика-это «часть хозяйствующего комплекса, интегрированного в экономику страны, определяющего

потенциал экономического роста и развития национальной экономики посредством установления сетевых межуровневых связей субъектов управления».

Это определение конкретизирует региональную экономику как части хозяйствующего комплекса, которая интегрирована в экономику страны и, так как является органической частью системы более высокого уровня, то она определяет потенциал экономического роста, посредством установления межуровневых связей. Формирование межуровневых связей есть не что иное, как обеспечение приоритетности целей более высокого уровня, по отношению к целям территориального и регионального уровней.

Таким образом, выдвигая определение понятия региональной экономики, авторы попытались исходить из точки зрения актуальности регулирования процессов развития регионального хозяйства, что, в конечном счете, органично дополняет выше исследованные определения.

По мнению Пулатовой И.Р., региональная экономика-это «часть единой экономической системы страны со свойственными ей природно-климатическими, демографическими и производственно-техническими, научными, транспортно - логическими, инфраструктурными и организационно - методическими особенностями в рамках которой систематизируется сбалансированность и эффективность экономики регионов».

Анализ приведенных определений позволяет заключить, что каждый исследователь или исследовательский коллектив предлагает вариант определения понятия региональной экономики в зависимости от конкретных целей и задач, вносящих лепту в адаптацию определения данного понятия к целям и задачам конкретного региона, в конкретном пространстве и времени. При этом содержание понятия региональной экономики в каждом конкретном случае обогащается новыми признаками:

- область научных знаний, изучающих развитие и размещение производительных сил;

- сложное и многоплановое образование;

- конгломерат отраслей или хозяйствующих субъектов;

- региональная экономическая система;

- часть единой экономической системы страны.

- территория, которая не только отличается природно-климатическими, но и производственными, транспортными, институциональными, инфраструктурными, но и организационно-методическими особенностями.

Так как эти признаки практически взаимно дополняют друг друга и служат целям обогащения содержания понятия региональной экономики, то, на наш взгляд, методологически целесообразным является максимальный синтез этих признаков в формировании определения данного понятия в следующем виде: региональная экономика-это область научных дисциплин, изучающих развитие и размещение производительных сил на конкретном пространстве и времени на базе оценки и прогнозирования характеристик сложных и многоуровневых образований, составляющими частями которого являются конгломерат отраслей или хозяйствующие системы как части единой экономической системы страны со свойственными им природно-климатическими, демографическими, производственно-техническими, научными, транспортно - логистическими, инфраструктурными и организационно - методическими особенностями.

Не претендуя на всеобъемность и универсальность нашего варианта определения понятия региональной экономики, хочется отметить, что она от широкоизвестных определений имеет следующие отличительные признаки, которые позволяют наиболее широко и глубже выразить содержание данного понятия и адаптировать её к целям и задачам её применения.

- региональная экономика - это область научных знаний. Это согласно определению понятия «наука» есть не что иное, как процесс, что характеризует её как непрерывную» реализацию в конкретном пространстве и времени таких задач, как оценка прогнозирования, целеопределение, организация достижения целей, контроль или регулирование отношений между участниками сложного и многоуровневого образования в конкретном пространстве и времени различного уровня (отраслевые, региональные и цели национального хозяйства).

- региональная экономика как единство процесса оценки и выработки решений различного уровня реализовывается не только на базе учёта характеристик реализуемых

целей, но и основывается на основе учёта природно-климатических, экономических, демографических и производственно-технических, научных состояний транспортно-логистических, инфраструктурных и организационно-методических особенностей.

-региональная экономика как средство оценки организации, регулирования, контроля и прогнозирования развития и размещения производительных сил на конкретных территориях (со свойственными им особенностями) позволяет создавать условия не только достижения желаемого развития экономики регионов, но и получить параметры их развития на конкретные периоды времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Регионоведение. Учебник для вузов / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, С.С. Шинаев [и др.]. –Москва: Банки и биржи. ЮНИТА, 2001. -С.12.
2. Степанов М.М. О неравенстве региональных экономических систем / М.М. Степанов, Ю.А. Ковальчук // Экономика мегополисов и регионов. – 2009. -№3. -С.28-184.
3. Баширов Х.Г. Устойчивое развитие промышленности региона: модели и механизмы. Монография / Х.Г. Баширов. - Ростов-на-Дону: РИНХ, 2007. -С.76.
4. Алексеева Н.А. Анализ эффективности региональной экономики с позиций экономики / Н.А. Алексеева, О.И. Боткин // Экономика региона. – 2008. - №1. -С.58.
5. Пулатова И.Р. Доминантные составляющие развития промышленного потенциала региональной экономики Худжанд / И.Р. Пулатова. – 2012. -С.15.

К ПОНЯТИЙНОМУ АППАРАТУ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье сделана попытка содержательного исследования вариантов определений понятия региональной экономики и предложен автором вариант, который, по мнению автора, наиболее полно отражает суть данного понятия.

Ключевые слова: региональная экономика, производительные силы, размещение производительных сил, многоуровневые структуры, приоритеты целей.

FOR CONCEPTUAL APPARATUS REGIONAL ECONOMY

In the article were done attempts informative studies of variants of definition of regional economy and was offered the authors version, which, the author believes most accurately reflects the essence of this concept.

Key words: regional economy, the productive forces, multi-level structure, the priority goals.

Сведения об авторах: *С.С. Ишюнова* - старший преподаватель кафедры «Информационные системы в экономике» Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. Телефон: (+992) 927-77-68-67
М.М. Нуридинова - декан физико-технического факультета Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова

К ВОПРОСУ КАПИТАЛИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

С.А. Мирсаидов, Дж.Дж. Саидмуродов
Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемур

Мирохозяйственная практика показывает, что структурной перестройке аграрной экономики обычно сопутствуют развитие оборота и повышение капитализации земли, что соответствует как логике рыночной экономики, так и направлениям проводимых в стране преобразований. Необходимость включения земли в активный оборот определяется и сопутствующим многообразием форм собственности и спросом на нее. Однако проблематичность сложившейся на рынке сельскохозяйственных земель ситуации заключается не только в том, что в результате «деформации процесса перераспределения земель государство несет огромные потери в десятки миллиардов долларов, но и при этом существенно ограничиваются возможности для развития собственно сельхозпроизводства».[1] Сегодня на селе начинает постепенно формироваться категория хозяйствующих субъектов, адаптировавшихся к рыночным условиям и успешно ведущих производство. Для обеспечения воспроизводственного процесса они нуждаются в увеличении землепользования, но не имеют финансовой возможности приобрести дополнительную площадь по спекулятивным ценам. Особенно это касается малого и среднего агробизнеса. Проблема рынка сельскохозяйственных земель тесно связана с развитием земельной ипотеки и превращением земли в реальный актив. В общей системе мер по возрождению агропромышленного производства и повышению качества жизни в деревне это направление сейчас выдвигается в разряд ключевых институциональных и экономических проблем формирования рынка сельскохозяйственных земель и кредитно-

финансовой системы АПК. Однако довольно высокий потенциал земельной ипотеки, который мог быть использован в целях инвестирования агропромышленного производства, остается пока незадействованным. В связи с этим мы попытались внести уточнение в суть капитала с точки зрения современности, анализировать место земельных ресурсов на рынке капитала и землю как капитал.

Под капиталом на рынке факторов производства обычно понимается **физический капитал**, или производственные фонды. Последние можно и назвать **капитальными благами**. К капитальным благам относят жилые здания, производственные сооружения, машины, оборудование, инфраструктуру и т.п. Исследования, посвященные капиталу и проценту, начиная со второй половины XIX века и вплоть до наших дней, связаны с именами таких известных экономистов, как Е. Бем-Баверк, К. Викселль, И. Фишер, Ф. Найт, Д. Дьюи, В. Парето, Дж. Хикс, П. Самуэльсон и многими другими. Понятие капитала в научной экономической литературе претерпело значительную трансформацию со времен А.Смита, да и более ранних представлений ученых-экономистов прошлого. В настоящее время принято говорить о *капитале в широком смысле слова*, а не только о тех благах, которые были перечислены выше. Эта расширительная трактовка связана, прежде всего, с именами таких американских экономистов, как И. Фишер и Д. Дьюи. Капитал в широком смысле можно определить как **ценность, приносящую поток дохода**. С этой точки зрения капиталом можно назвать и землю, потому что она приносит поток доходов в виде земельной ренты или арендной платы. Не случайно, что в современных западных учебниках по экономике нередко анализ капитала объединяется с исследованием такого фактора производства, как земля, а также «человеческим капиталом».[2] В определенных условиях, земля может терять свое плодородие, выбывать из сферы сельскохозяйственного производства. В работе «Нищета философии» К.Маркс, полемизируя с Прудоном, писал, что «пока земля не используется как средство производства, она не представляет собой капитала»[3] и что вечным можно считать не землю-капитал (средства производства), а землю как физическое, природное тело, землю-материю. Далее, в своем анализе используем понятие земля-капитал.

При исследовании рынка капитала проводят различие между категориями запаса и потока. Земля также как капитал это *запас* – т.е. накопленные блага производственного назначения за определенный момент времени. Земля в качестве средства производства не является вечной, прежде всего потому, что улучшения, применяемые к ней, требуют, чтобы их воспроизводили и поддерживали, ибо они служат лишь известное время и в этом отношении подобны всем другим улучшениям, которыми пользуется превращение материи в средство производства. Следовательно, земля в этом качестве имеет не только особые свойства, но и общие, суть которых в том, что земля средством производства становится только вследствие затрат общественного труда, вложений капитала. Размеры земли – средства производства могут быть «увеличены» точно так же, как и другие средства производства, а улучшения, применяемые к земле, изнашиваются, и вследствие этого она может терять экономические черты и свойства основного средства производства, выбывать из сельскохозяйственного оборота. Подчеркнем, что этим особенностям земли наука и практика не придают должного значения, что приводит к большим потерям общественного труда. Следовательно, **инвестиции** же представляют собой **поток**, благодаря которому происходит приумножение существующего запаса капитальных благ земли за определенный отрезок времени. Инвестиции, которые мы будем исследовать на рынке факторов производства, подразумевают капиталовложения, которые увеличивают запас физического капитала*.

Итак, напомним, что в самом определении капитала в широком смысле присутствует упоминание о потоке доходов. Что это за доходы - нам предстоит выяснить, обратившись к исследованию структуры рынка земельных ресурсов. Так же, как и при исследовании рынка труда, необходимо различать *капитал* и *услуги капитала*. И вновь мы можем применить категории запаса и потока. Земля представлена как запас, а ее услуги - как поток. **Например, ценность земли выступает как капитальный запас, а услуги, предоставляемые этим земельным участком в процессе его пользования - как поток.**

В связи с этим мы не должны смешивать **цену земли** и **цену услуг** земельных участков (денежных единиц за количество получаемых услуг), которая называется

* Однако, не следует смешивать указанные капиталовложения с инвестициями как категорией финансового рынка, где покупаются и продаются такие финансовые активы, как акции, облигации и др.

арендной платой, или рентной оценкой.[4] Таким образом, можно говорить о трех сегментах рынка земли-капитала: во-первых, о *рынке земли как капитальных благах*, где покупаются и продаются земельные участки, который у нас отсутствует; во-вторых, о *рынке услуг капитала*, где эти земельные участки могут быть сданы «напрокат» за определенную плату, т.е. в срочное, бессрочное или арендное пользование. Для совершения покупки и продажи этих благ субъектам требуются денежные средства. Следовательно, в-третьих, можно выделить еще один сегмент рынка капитала - *рынок заемных средств, или ссудного капитала*. **Доход, порождаемый ссудным капиталом, называется процентом.** Его природу мы выясним в ходе анализа всех трех взаимосвязанных сегментов рынка капитала.

Итак, обратимся к исследованию земли-капитала как блага производственного назначения. В экономической науке, так же как и в бухгалтерском анализе, принято различать **основной и оборотный капитал**. Основной капитал в физической форме представлен всеми теми капитальными благами длительного пользования, которые теряют свою ценность по мере износа в течение нескольких производственных циклов. Как уже отметили, улучшения, применяемые к земле – главному средству производства – также изнашиваются, и вследствие этого она может терять экономические черты и свойства основного средства производства, выбывать из сельскохозяйственного оборота. Для возмещения изношенности за весь срок службы земли-капитала, на наш взгляд, необходимо создавать *фонд амортизации*, куда поступают денежные средства (*амортизационные отчисления*) после продажи готовой продукции. **Норма амортизации** – это отношение ежегодной суммы амортизационных отчислений к стоимости воспроизводства или освоение земельных участков, выраженное в процентах. Допустим, для освоения или воспроизводства 1 га земельного участка затрачено 3000 сомони. Срок его службы – производительное пользование – составляет 5 лет. Тогда ежегодная величина амортизационных отчислений составит $3000/5 = 600$ сомони. Норма отчисления при этом составит $600/3000 \times 100\% = 20\%$.

Земля-капитал связана с понятием **окольных, или косвенных методов производства**. Это методы производства связанные с времени лагом. Другими словами, для создания земли-капитала требуется время. Покажем это на простом примере. Фермер, который занимался производством картофеля ежегодно потреблял более 1,5 тонны пшеницы и для этого расходовал 1,5 тысячи сомони. На следующей год он решил осваивать дополнительный участок земли для выращивания пшеницы и получил 2 тонны пшеницы: затратив 1,5 тыс. сомони, получил продукции на сумму 2 тысячи сомони. Он получил ещё дополнительный доход, в размере 0,5 тыс. сомони. Этот простой пример позволяет понять категорию **чистой производительности капитала**. В нашем примере капиталом является земельный участок, а потребительским благом – пшеница. Итак, разница между суммой дохода, произведенного при помощи капитала (2000), и суммой дохода, которой пришлось пожертвовать для освоения земли-капитала (1500 сом.), составляет величину **чистой производительности капитала**, т.е. $2000-1500=500$. Фермер пожертвовал своим потребительским доходом (1500 сомони), чтобы впоследствии удовлетворить свою потребность собственным производством и получил в течение одного года дополнительный доход в размере 500 сомони.

Таким образом, производительностью обладает не только труд, но и капитал, так как при помощи капитала можно получить большее количество продукции (обеспечить себе поток доходов в виде потребительских благ). Но здесь важно подчеркнуть, что, если такие факторы, как труд и земля, предстают явлениями, созданными вне экономической системы, то капитальные блага предстают как фактор, производимый самой экономической системой.

Категория чистой производительности капитала поможет нам объяснить такие важные понятия в экономической теории, как доходность капиталовложений и спрос на капитал. Но, прежде чем раскрыть содержание этих понятий, заметим, что чистую производительность земли-капитала можно представить и в процентном выражении: $500/1500 \times 100 = 33,3$. Чистая производительность капитала, представленная таким образом, – это выраженная в процентах доходность капитала, или **норма дохода на капитал**.

Чистую производительность капитала, выраженную в процентах, еще называют «естественной» нормой процента.[†]

У нас в республике идет процесс формирования рынка услуг земли и спрос на них предъявляет бизнес, а предложение капитальных благ осуществляет государство. На рынке услуг земли предложение осуществляют, как правило, государства, сдающие в аренду или пользование принадлежащие им земельные ресурсы по определенной ставке, которая, как мы отмечали, называется арендной платой, или рентной оценкой. Земля-капитал пользуется спросом, потому что она производительна. Но важно заметить, что, когда мы говорим о спросе на нее как на фактор производства, то не можем абстрагироваться от спроса на заемные средства, необходимые для приобретения. Спрос на капитал – земельных ресурсов, значит, это спрос на заемные средства (ссудный капитал), а не просто на деньги.[‡] Бизнес предъявляет спрос на заемные средства для осуществления инвестиций, т.е. ему требуется определенная денежная сумма для освоения и улучшения земельных участков.

Рассмотрим последовательно вначале спрос и предложение на рынке услуг капитала, используя известные нам кривые спроса и предложения на ресурсы. Затем мы исследуем спрос и предложение на рынке заемных средств, а после этого - спрос и предложение на рынке капитальных активов.

Спрос на услуги капитала можно представить графически в виде кривой, имеющей отрицательный наклон (рис. 2.1). Из графика видно, что по мере вовлечения в производственный процесс все большего количества услуг земли (при прочих равных условиях) снижается их предельный продукт в денежном выражении (MRP_K), или предельная доходность земли. Эта закономерность для нас не нова - то же самое наблюдается и при увеличении услуг труда и снижении его предельного продукта. Следовательно, мы сталкиваемся с уже известным законом убывающей доходности. Этот закон помогает понять динамику уровня дохода на землю, или чистой производительности земли. При прочих равных условиях (т.е. неизменных объемах используемых других факторов) чистая производительность земли, или «естественная» норма процента (уровень дохода на землю), имеет тенденцию к понижению по мере роста вовлеченных в производство ее услуг. Эту закономерность давно заметили экономисты прошлого - А. Смит, Д. Риккардо, К. Маркс, А. Маршалл и многие другие теоретики.

Это знает и бизнес на своем опыте, чисто эмпирически: чем больше земельный запас в стране, тем меньше (при прочих равных условиях) отдача от него, или прибыльность. Вот почему в богатых земельными ресурсами странах уровень дохода от земли может оказаться ниже, чем в малоземельных странах.[1] Кроме понижательной тенденции уровня дохода на земле важно подчеркнуть, что при миграции инвестиций между различными отраслями в условиях совершенной конкуренции этот уровень имеет тенденцию к выравниванию. И действительно, если не существует барьеров для вхождения в отрасль и выхода из нее, слишком высокие уровни дохода на земли привлекут сюда предпринимателей. Таким образом, в условиях совершенной конкуренции свободный перелив капитала приведет к выравниванию альтернативной ценности различных проектов капиталовложений.

Какую же площадь земли будет приобретать предприниматель? Для ответа на этот вопрос необходимо сопоставить предельный продукт земли в денежном выражении (MRP_K) со сложившейся на рынке рентной оценкой (R). Оптимальное количество услуг земли-капитала будет приобретено тогда, когда MRP_K будет равен уровню рентной оценки. Нами проведены расчеты для определения желаемого или эффективного приобретения земельных участков для выращивания и производства лука на основе данных 2004–2007 годов. Здесь мы опирались на принцип равенства предельного продукта земли и платы за использование земельных ресурсов. Здесь, предельный анализ проведен за

[†] Но почему «естественной»? Потому что в неоклассической теории способность капитала приносить доход в виде процента считается естественным свойством этого фактора производства. Так, В. Парето полагал, что производительность капитала представляет собой не большую проблему, а вроде той, что вишневое дерево приносит вишни. Это - естественно. Норма дохода на землю-капитал играет важную роль при сравнении выгоды различных инвестиций в альтернативные проекты. При прочих равных условиях рациональный экономический субъект предпочтет осуществить инвестиции в проект, приносящий более высокую норму дохода.

[‡] Чисто внешне спрос на ссудный капитал предстает как спрос на определенную сумму денег. Но спрос на деньги как деньги и спрос на ссудный капитал - это не одно и то же.

каждые 5 гектаров дополнительной площади посева под лук. Во втором году предельный доход (разность общей прибыли по сравнению с первым годом) выше, чем величина арендной платы, более чем в 1,8 раза (см. табл. 1.). Поэтому, можно продолжить дополнительно приобретение земли ещё на 5 га: предельный доход составляет 46,4 тыс. сомони и почти равен величине арендной платы – 46 тыс. сомони. Уже на четвертый год ещё дополнительные 5 гектаров (120 га) не выгодны производителю, потому что предельный доход резко уменьшился по сравнению с прошлым годом. Следует отметить, что в 2007 году в связи с увеличением предложения продукции (лука), уменьшилась величина цены продукции, что, естественно, уменьшило объем дохода хозяйств. В этих случаях для того, чтобы стимулировать производителей лука, необходимо уменьшить размер платы за землю.

Таблиц 1. Предельный анализ эффективного приобретения посевных площадей для производства лука (равновесие спроса и предложения земельных участков) в Ганчинском районе

Годы	Посевная площадь, га	Урожайность, ц/га	Издержки производства, тыс. сомони	Реализация тыс. сомони	Общая прибыль тыс. сомони	Арендная плата, тыс. сомони.	Чистая Прибыль тыс. сомони	Предельный доход, тыс. сомони
1	105	160	240	320	80	20	60	--
2	110	183	260	402,6	133,6	28,6	105	53,6
3	115	179	331,4	511,4	180	46	176	46,4
4	120	190	435,5	565,7	130,2	45,6	84,6	-49,6

Итак, как мы уже отметили, рыночная ставка процента играет важную роль при принятии инвестиционных решений. Предприниматель всегда сравнивает ожидаемый уровень дохода от земли-капитала (в процентном выражении) с текущей рыночной ставкой процента по ссудам. Сами по себе инвестиции нельзя считать высоко - или низкодоходными, если не принимать во внимание ставку процента. Например, намереваясь вложить в какое-либо дело 1 млн. сомони и получить через год доход на эти инвестиции в размере 200 тыс. сомони, мы можем считать этот проект эффективным, ведь будут возвращены не только вложенные средства, но и получен доход, т.е. уровень доходности составит: $200\ 000\ \text{сомони} / 1\ 000\ 000\ \text{сомони} \times 100\% = 20\%$

Однако при рыночной ставке процента 25% такой проект нельзя считать рентабельным: мы упустили возможность предоставить ссуду какому-либо хозяйствующему агенту и получить 250 тыс. долл. годового дохода. Общее правило таково: инвестиции следует осуществлять, если ожидаемый уровень дохода от них не ниже или равен рыночной ставке процента по ссудам. Этот пример лишний раз доказывает *альтернативность экономических решений* в рыночном хозяйстве, необходимость постоянного сопоставления различных вариантов и выбор оптимального из них. Таким образом, процент выполняет важнейшую задачу эффективного распределения ресурсов в рыночном хозяйстве, выбор наиболее доходного из возможных инвестиционных проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Миндрин А. Организация сельскохозяйственного землепользования / А. Миндрин, О. Лепке // АПК: экономика, управление – 2008. №5 . С.3, 2.
2. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. - 15-е изд. - М., 1997. - Гл.14.; Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензе. - М., 1993. - Гл.18.
3. К.Маркс. Сочинения / К.Маркс, Ф.Энгельс. - Т.25. - Ч.1. - С.285-286.
4. Курс экономической теории. – Киров: «АСА», 2005. -С. 267.

К ВОПРОСУ КАПИТАЛИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В статье рассматривается связь между земельными и финансовыми рынками, вопросы капитализации земли, превращение земли-материи в земли-капитала. Анализируется цена земли как капитального блага или как дисконтированная ценность потока будущих доходов, приносимых от их использования.

Ключевые слова: земельные и финансовые рынки, земля как капитальное благо, использование земель, эффективное распределение ресурсов.

CAPITALIZATION OF THE ISSUE OF LAND USE SELSKOHOZYAYSTVENNOGO

The convection between ground and finance markets, the problems of capitalization of the ground, making the ground into the ground of capital. The price o the ground is analyzed as a discounted value of future profiles, which are wade from their usage.

Key words: land and financial markets, the earth as a capital good, the use of land, efficient allocation of resources.

Сведения об авторах: *С.А. Мирсаидов* - к.н.э., доцент кафедры землеустройства Таджикского аграрного университета имени Ш. Шотемура. Телефон: **904-44-60-12**

Дж.Дж. Саидмуродов - аспирант кафедры землеустройства Таджикского аграрного университета имени Ш. Шотемура. Телефон: **918-70-00-29**

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Р.М. Бабаджанов, А. Ф. Садыкова
Технологический университет Таджикистана

В современном мире, независимо от того, в какой сфере осуществляются инвестиции, одним из основных условий достижения поставленной цели и развития становится эффективное управление инвестиционной деятельностью и построение механизма управления.

В экономической науке в зависимости от сферы применения (менеджмент, региональное управление, экономика и т.д.) существуют различные трактовки и определения термина «механизм управления». Также у многих авторов отличается определение «механизма управления инвестиционной деятельностью».

Большинство авторов считают, что «механизм управления» - это совокупность методов и средств, с помощью которых субъект управления воздействует на объект управления [1,с.61;2,с.258; 3,с.13]. Другие считают, что это совокупность элементов, структура звеньев и взаимодействие между ними, которые приводят к достижению цели [4,с.89; 5,с.64;].

По нашему мнению, из изученных различных трактовок понятия механизма управления инвестиционной деятельностью наиболее приемлемым является определение, данное Самогородской М.И. в работе «Разработка механизма управления региональной инвестиционной стратегией». По её мнению, «*механизм управления* можно определить как совокупность *инвестиционных ресурсов*; методов, средств, инструментов и рычагов воздействия на *инвестиционные процессы в регионе*, применяемые органами государственной власти федерального и регионального уровня для достижения целей *инвестиционного развития региона*»[6]. Также можно полностью согласиться и с её определением структурных элементов механизма управления. Несмотря на то, что она рассматривает определение механизма управления на региональном уровне, аналогичное понимание можно применить и на отраслевом уровне и на уровне отдельного предприятия.

В этой связи необходимо отметить, что эффективное управление инвестициями на любом территориально-отраслевом уровне возможно только при условии формирования благоприятного инвестиционного климата в стране. В последние годы Таджикистан предпринял несколько важных шагов по привлечению инвестиций. Инициативы государства включают принятие Налогового (с последующими изменениями и дополнениями) и Таможенного кодексов, Законов «О государственной регистрации юридического лица», «О банкротстве», «О залоге движимого имущества», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов в РТ», «О приватизации государственной собственности РТ», «О государственной защите и поддержке предпринимательства», «О разделе продукции», «О кредитных историях», «О государственном частном партнерстве» и «О концессиях», и т.д. Среди принятых государством мер по улучшению инвестиционного климата особое место занимают принятие Законов РТ «Об инвестициях», «О свободных экономических зонах», «Об инвестиционных соглашениях», Национальной Стратегии развития РТ до 2015, Стратегии сокращения бедности РТ на 2007-2009 годы, создание Консультативного Совета по улучшению инвестиционного климата и т.д. Таким образом, ситуация в Таджикистане значительно улучшилась по сравнению с предыдущими годами в части предсказуемости инвестиционного климата. Ежегодно Правительство Республики Таджикистан принимает Программу инвестиций, грантов и капитального строительства.

Оценка Инвестиционного Климата, проведенная Всемирным банком в рамках исследования Doing Business (Ведение Бизнеса) по 178 странам мира, определила, что в

Таджикистане наиболее существенными препятствиями на пути привлечения инвестиций являются:

- 1) отсутствие четко определенной политики в области законодательства;
- 2) ограниченный доступ к официальной информации (включая законы и нормативно-правовые акты);
- 3) дискреционное поведение некоторых государственных служащих;
- 4) недостаточная защита прав инвесторов через судебную систему.

В отчете по данному исследованию наряду с другими индикаторами представлен общий рейтинг 178 стран мира по защите инвесторов, где Таджикистан занимает 176 [7].

Управление инвестиционной деятельностью на предприятии должно осуществляться во взаимосвязи с общей системой управления, так как результаты этой деятельности повлияет на другие виды деятельности предприятия (операционную, финансовую, производственную и другие), а также результаты инвестиционной деятельности должны быть направлены на достижение стратегических целей предприятия. Так, для лёгкой промышленности, которая производит продукцию повседневного спроса и изделия, имеющие производственно-техническое назначение, необходимо уделять особое внимание управлению инвестиционной деятельностью для поддержания существующего, создания новой конкурентоспособной продукции, для проведения перевооружения, реконструкции и капитальных вложений.

В переходной период, где формируются элементы рыночной экономики для создания благоприятных условий эффективного функционирования субъектов и механизма рыночной экономики, устойчивого экономического развития и поддержания социально – политического состояния страны, особое значение приобретает регулирующая роль государства. Также государственное управление инвестиционной деятельностью направлено на создание благоприятного инвестиционного климата в стране и создания необходимых условий для осуществления инвестиционной деятельности в различных отраслях экономики.

Эффективное управление инвестиционной деятельностью должно способствовать развитию и достижению стратегических целей, как государства, так и предприятия. Правительством Республики Таджикистан приняты ряд программ, которые должны способствовать развитию легкой промышленности: Программа полной переработки хлопка волокна (2007 г.), Программа полной переработки животноводческого сырья (кожа и шерсть) (2008 г.) и Программа производства детских изделий (2009 г), а также Программа развития легкой промышленности на 2006 – 2015 года (утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2005 года № 422). Программа развития легкой промышленности на 2006 – 2015 года, разработана для решения проблем существующих в данной отрасли, определить основные направления и приоритеты развития легкой промышленности и создать условия для ее реализации.

Отсюда, используя структурные элементы механизма управления, предложенного Самогородской М.И., можно сформировать следующую структуру механизма управления инвестиционной деятельностью в лёгкой промышленности:

◆ **Цели управления:**

- Повышение уровня переработки местного сырья в лёгкой промышленности;
- Увеличение экспортного потенциала предприятий лёгкой промышленности;
- Проведение модернизации и техническое переоснащение производства;
- Строительство новых предприятий;
- Создание новых рабочих мест;
- Повышение доли продукции лёгкой промышленности в общем объёме промышленности и Валового Внутреннего Продукта страны.

◆ **Факторы управления:**

- Ресурсно-сырьевой компонент;
- Производственный – потребительский компонент;
- Финансовый компонент;
- Инвестиционный и инновационный компонент;
- Трудовой компонент;
- Инфраструктурный компонент;
- Институциональный компонент.

◆ **Методы воздействия на факторы:**

- Административные методы;
- Экономические: прямые и косвенные методы;
- Институциональные методы;
- Социально-психологические методы.

◆ **Ресурсы управления:**

- Природные ресурсы;
- Материально – технические ресурсы;
- Нематериальные ресурсы;
- Финансовые ресурсы;
- Управленческие ресурсы;
- Социальные ресурсы;

Рассмотрим предложенную структуру механизма управления инвестиционной деятельностью в лёгкой промышленности на маленьком примере одного из вышеперечисленных целей, которые приведены в Программе развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на 2006 – 2015 годы (См. рис.1.) [8].

Таким образом, для эффективного управления инвестиционной деятельностью в лёгкой промышленности необходимо точно поставить цели управления и в соответствии с ними определить факторы и соответствующий набор методов и ресурсов воздействия, которые способствуют достижению поставленных целей.



Рис. 1. Схема построения структуры механизма управления инвестиционной деятельностью в лёгкой промышленности

ЛИТЕРАТУРА

1. Лафта Дж. К. Менеджмент / Дж. К. Лафта. – М.: «ТК Велби», 2004.
2. Основы менеджмента. – М., 1999.
3. Пилипчук В.В. Управление инвестициями. Издательство Дальневосточного университета 2003. Владивосток. 2003 г.
4. Симкин Д.Г. Некоторые особенности развития организационно – экономического механизма управления регионом / Д.Г. Симкин //Вестник ОГУ. – 2009. – № 8 (102).
5. И.А. Бланк. Инвестиционный менеджмент. Учебный курс – К Эльга – Н, Издательство «Ника - Центр», 2001г.
6. Самогородская М.И., Разработка механизма управления региональной инвестиционной стратегией/ «Менеджмент в России и за рубежом» - 2003-№4. <http://www.mevriz.ru/articles/2003/4/11161>
7. Doing Business (Ведение Бизнеса) - www.doingbusiness.org
8. Программа развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на 2006 – 2015 годы.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматриваются вопросы сущности механизма управления инвестиционной деятельностью, а также некоторые точки зрения на данную проблему. Особое внимание уделено формированию механизма

управления инвестиционной деятельностью в лёгкой промышленности, как специфической подотрасли промышленного комплекса, непосредственно реализующей потребности человека с учетом роста его благосостояния.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; механизм управления; промышленность; легкая промышленность; цели, факторы, методы и ресурсы управления.

ABOUT THE NATURE OF THE MECHANISMS OF INVESTMENTS MANAGEMENT IN THE LIGHT INDUSTRY

The article examines the nature of the mechanisms of investments management and some points of view on this issue. Special attention is paid to the formation the mechanisms of the management of the investments in light industry, as a specific sub-sector industrial complex, directly implement human needs, taking into account the growth of well-being.

Key words: investment activity; the mechanism management; industry; Light Industry; contents, factors, methods and resource of management.

Сведения об авторах: *Р.М. Бабаджанов* – к.э.н., доцент, и.о. профессора кафедры международного менеджмента и взаимосоординации европейской системы образования»Технологического университета Таджикистана. **E-mail:barumi@mail.ru**. Телефон: (+992) 918-50-00-90

А.Ф. Садыкова - соискатель кафедры инновационной экономики и управления Технологического университета Таджикистана. **E-mail:anisa.sf@mail.ru**. Телефон: (+992) 904-48-87-72; 985-98-48-69

ТАШАККУЛИ СИЁСАТИ ДАВЛАТӢ ДАР САНОАТИ ТУРИЗМ ВА МЕҲМОННАВОЗӢ

М.И. Ашуралиев, Н.Ш. Исмамова

**Пажӯҳишгоҳи фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи АИ ҶТ,
Донишқадаи соҳибкорӣ ва хизмат, Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Дар тайи солҳои зиёди замони соҳибистиклолӣ, алҳол вақти он расидааст, ки рушди саноати туризм ва тиҷорати туристиро ҳамчун объект ва субъекти равандҳои сиёсӣ ва ҳамчун омилҳои иқтисодӣ, ки ба қабули қарорҳои мухталиф, аз ҷумла қарорҳои сиёсӣ таъсир мерасонад, аз нуктаи назари илми сиёсатшиносӣ мавриди баррасӣ ва омӯзиши илмӣ қарор диҳем. Дар ин сатҳу сифат тиҷорати туристӣ на танҳо роҳи усулҳои сиёсӣ ва воситаҳои рушди туризмро дар кишвар ташаққул медиҳад, балки барои ҳалли баъзе вазифаҳои сиёсӣ ва иқтисодӣ, ки дар назди давлат меистанд, мусоидат менамояд. Муҳимият ва зарурати омӯзиши масъалаи мазкур аз он иборат аст, ки пеш аз ҳама, дар замони муосир туризм метавонад ба рушди иқтисодию иҷтимоии ҷомеаи тоҷик таъсиргуздор бошад ва инчунин ба имкониятҳои сиёсии ташаққулбандаи иштироки субъектҳои мухталифи амалҳои иҷтимоӣ дар равандҳои сиёсӣ таъсир мерасонад. Дар ин маврид, тиҷорати туристиро баҳри тағйир додани сохтори институтсионалӣ дар Тоҷикистон метавонем истифода намоем.

Ҳаминро бояд қайд намуд, ки туризм яке аз соҳаҳои ҷолиб дар соҳибкорӣ ба шумор меравад. Тиҷорати туристӣ дар кишвари мо дар марҳилаи бозсозии сохторӣ, ташкилбӣ институтсионалӣ, ташаққулбӣ робитаҳои дохилисоҳавӣ, байнисоҳавӣ ва алоқаҳои иқтисодии хориҷӣ қарор дорад.

Дар кишвар Кумитаи ҷавонон, варзиш ва сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият мекунад, дар ин бора чӣ гуфтан мумкин аст? Ба назари мо ин се самти ҷудоғона ва мухталиф аст, ки ҳар яки он бахшҳои гуногунро дар бар гирифта, ҳамзамон хусусиятҳои рушди худро доранд. Аз ин хотир, таъсис додани низоми нави танзими сиёсати давлатии фаъолиятҳои туристӣ дар Тоҷикистон зарур аст. Муҳимияти таҳқиқоти мазкур аз зарурати ташаққулбӣ сиёсати фаъоли давлатӣ бармеояд.

Сиёсати давлатӣ дар соҳаи туризм дар Тоҷикистон ҳанӯз чун предмети таҳқиқотҳои ҷиддии сиёсӣ мавриди омӯзиш қарор нагирифтааст, вале ба ҳар ҳол, вақти он расидааст, ки ба масъалаи мазкур ба таври хос назар карда шавад ва бояд равандҳои муосири соҳаи мазкур ба таври илмӣ мавриди омӯзиш қарор гиранд. Ва аз он ҷиҳат мавзӯи сиёсӣ ба ҳисоб меравад, ки дар соҳаи туризм манфиатҳои рушди фарҳангӣ, нақлиёт, шугли аҳоли, тиҷорати меҳмонхонавӣ ва маҷмааҳои санаторӣ-курортӣ, ҳифзи муҳити атроф, таъмини амният, таҳкими муносибатҳои байналхалқӣ, ки намояндагони он на танҳо бо ҳамдигар, балки бо намояндагони мақомоти идорӣ ҳамкорӣ менамоянд, ба назар мерасад.

Рушди мунтазами саноати туризм зарурати танзими давлатӣ ва ташаққулдиҳии сиёсати фаъоли давлатиро дар соҳаи туризм талаб менамояд. Туризм ба номгӯйи самтҳои асосии бозсозии сохтори иқтисодиёти Тоҷикистон дохил аст, ки яке аз бахшҳои муҳим ва таркибии сиёсати давлати муосири тоҷик аст.

Ҳаминро бояд қайд намуд, ки дар Тоҷикистон масъалаҳои алоқаманд бо ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии рушди сиёсати давлатӣ оид ба туризм амалан ба назар намерасанд. Бо тавачҷуҳ ба адабиёти муҳталиф оид ба саноати туризм дар Тоҷикистон, гуфтан мумкин аст, ки аз назари илмҳои сиёсӣ ба масъалаи сиёсати давлатӣ дар саноати туризм дар Тоҷикистон дар сатҳи зарурӣ диққат дода нашудааст. Адабиётҳои мавҷуда бошад, асосан муҳтавои таърихӣ, бадеӣ-маърифатӣ доранд.

Доир ба масъалаҳои мазкур таҳқиқотҳои илмӣ-гуманитарӣ ба таври комплексӣ ба назар намерасад. Ба ҳар ҳол ҳангоми самаранок амалӣ намудани сиёсати давлатии мақсаднок дар самти рушди туризм, аллакай тамоюлоти баландшавии тавачҷуҳи илмӣ ба масъалаи мазкур ба назар мерасад. Аз ҷумла, ҳимояи рисолаи илмӣ Қодирова М. «Туристское образование в Таджикистане: состояние и проблемы», ки дар он баъзе маълумотҳо доир ба вазъият ва масъалаҳои соҳаи туризм дар замони шӯравӣ ва дар замони истиқлолият, доир ба масъалаҳои тайёр кардани кадрҳои соҳаи туризм, навиштани дастурҳои таълимию методӣ вобаста ба фанҳои дарсӣ ва дигар масъалаҳо мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Инчунин, баъзе мақолаҳои илмӣ муҳаққикон ба мисли Ф.С. Қодиров, Р.А. Асроров, А. Фаромузов, Н. Бухоризода, Д. Мамадҷонов, Т.Б. Каримов, Шукуров Б., Ёров Дж.Н. [7.С.3-4] ва дигарон баъзе паҳлуҳои масъалаи мазкурро дар бар мегиранд. Ҷанбаи ҳуқуқии масъалаҳои соҳаи туризм дар Тоҷикистон танҳо аз ҷониби Д.Ш. Сангинов дида баромада шудааст. Номбурда дар мавзӯи «Танзими ҳуқуқии фаъолияти сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» рисолаи номзадиро барои дарёфти унвони номзоди илмӣ ҳуқуқ ҳимоя намуда, монографияро бо номи «Танзими ҳуқуқии фаъолияти сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: мушкилот ва роҳҳои ҳал намудани он» ҷоп намудааст. [11] Инчунин, ӯ доир ба паҳлуҳои гуногуни ҳуқуқи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳқиқоти илмӣ бурда, васоити таълимӣ ва мақолаҳои илмӣ навиштааст.

Омӯзиш ва баррасии адабиёт ва манобеи мазкур нишон дод, ки тадқиқи таҳлили сиёсати давлатӣ дар соҳаи туризм дар Тоҷикистон муҳим ва зарурӣ буда, дар шароити имрӯза ва махсусан дар давраи гузариш ба муносибатҳои бозоргонӣ, соҳаи туризм яке аз омилҳои руши иқтисодиёт ба шумор меравад. Сатҳи баланди тараққии он ва ҳаҷми маблағгузориҳо ба соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт, аз ҷумла дар ташкил кардани соҳаи туризм ва меҳмоннавозӣ нақши фаъолро доро мебошад.

Андешаҳои муҳаққикон оид ба мақом ва нақши саноати сайёҳӣ дар рушди иқтисодии кишвар муҳталиф аст. Ҷи тавре яке аз муҳаққикон ишора менамояд: «Мувофиқи маълумоти омории байналхалқӣ, 1/3 қисми аҳолии сайёра ҳамеша хоҳиши сайёҳат карданро доранд. Мувофиқи маълумотҳои Созмони умумиҷаҳонии туристӣ имрӯз қариб 250 млн одамон дар саноати сайёҳӣ машғул ба коранд. 15 кишвари ҷаҳон рушди иқтисодиёти худро ба соҳаи туризм алоқаманд медонанд. Даромади ин кишварҳо аз туризм дар таносуб ба экспорти молу маҳсулот 4,5-5 маротиба зиёдтар аст. Ғайр аз ин, туризм чун тичорати манфиатовар эътироф гашта, имрӯз то 8% сармояи ҷаҳониро дар саноати сайёҳӣ истифода мебаранд».[2.С.7] Муҳаққиқи дигар қайд кардааст, ки «Дар аксари кишварҳои ҷаҳон саноати сайёҳӣ ба шугълнокии аҳоли таъсири назаррас дорад. Агар дар ҷаҳон дар маҷмӯъ 10% аҳолии фаъол дар саноати сайёҳӣ ба қору фаъолият машғул бошанд, дар баъзе кишварҳои ҷудоғона ин нишондиҳанда 20% (дар Исландия, Кипр, Маврикий, Малта ва ғайра) ва дар баъзе кишварҳои дигар (ҷазираҳои Багама, Барбадос, Молдова) аз 50% зиёдтар аст. 90%-и буҷаи кишвари аврупоии Сан-Марино аз туризм ба даст меояд».[10.С.136]

Воқеан ҳам, давоми даҳсолаҳои охир аксари кишварҳои ҷаҳон дар саноати сайёҳӣ ва меҳмоннавозӣ ба нишондодҳои назаррасе ноил гаштаанд. Аз ин хотир, истифодаи босамар аз захираҳои сайёҳӣ ва тарғибу ташвиқи дурусти он тавассути ВАО, шабакаи Интернет ва дигар маводҳои ҷопӣ, ҳар сол метавонад ба буҷети кишвари мо даромади зиёдеро ворид созад. Аз ин ҷиҳат, таҷрибаи кишварҳои ҷаҳон ва таҷрибаи кишварҳои Осиёи Марказӣ, аз ҷумла Туркменистон, Ўзбекистон, Қазоқистон, Қирғизистон, инчунин Эрон, Чин, Туркия ва дигар кишварҳоро, ба хотири рушди соҳаи туризм дар Тоҷикистон, мавриди омӯзиш ва истифода қарор додан зарур аст.

Ба андешаи мо, дар шароити гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ, омӯзиши таҷрибаи кишварҳои мутараққӣ вобаста ба сиёсати давлатӣ дар соҳаи туризм ва омӯзиши масоили дигари марбут ба соҳаи туризм ва меҳмоннавозӣ, аҳамияти калон дорад. Масалан, омӯзиш ва баррасии масоили марбут ба тичорати меҳмонхонавӣ ва қору фаъолияти меҳмонхонаҳо дар Тоҷикистон баҳри муайян сохтани дурнамои сиёсати давлатӣ дар ин самт бар манфиати қор аст. Аз ин хотир, дар мақолаи хеш баъзе андешаю таассуроти меҳмонону сайёҳони дохилию хориҷиро доир ба қору фаъолият ва сатҳу сифати хизматрасонии меҳмонхонаҳои шаҳри Душанбе, ки дар саҳифаҳои интернет дарҷ гаштаанд, мавриди омӯзиш ва баррасӣ қарор додаем.

Умуман, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қадамҳои ҷиддӣ ва кӯшишҳои баҳри рушду раванкаи бозори хизматрасонии туристӣ ба назар мерасад. Яке аз марказҳои пешоҳанги кишварамон, ки каму беш саноати меҳмонпазирӣ дар он раванқ ёфта истодааст, ин пойтахти кишвар - шаҳри Душанбе мебошад. Дар шаҳри Душанбе дар тӯли 10 соли охир чандин меҳмонхонаҳои ҳозиразамон бунёд гашт, ҳамчунин меҳмонхонаҳои мавҷуда, аз нав таъмир гашта, алҳол ба пешниҳоди хизматрасониҳо машғул ҳастанд, ки баъзеи онҳо дар байни муштариён шуҳрати хоссаеро соҳиб шудаанд. Аз ҷумла: дар шаҳри Душанбе меҳмонхонаҳои «Пойтахт», «Хаят», «Тоҷикистон», «Taj Palace», «SAAF», «Сирена», «Marian's Guesthouse», «Фарҳанг», дар вилояти Суғд меҳмонхонаҳои «Истаравшан», «Исфара», «Сино», «Панҷакент», «Согдиана», «Ленинобод», «Хучанд», дар вилояти Хатлон, меҳмонхонаҳои «Қурғон-Теппа», «Азия+ресторан Вероника», "Мафтуна", меҳмонхонаи "Save the children", «Норак», дар ВМКБ меҳмонхонаи "Сирена Инн", "Паринен Инн" ва ғайра вучуд доранд.[1.С.22]

Бояд гуфт, ки ин гуна сохтмонҳо хело ҳам кам буда дар дигар манотиқи ҷумҳурӣ низ меҳмонхонаҳо сохтан лозим аст. Аз ҷумла дар шаҳрҳои Кӯлоб, Қурғонтеппа, Хоруғ ва Хучанд.

Вобаста ба қору хизматрасонӣ дар меҳмонхонаҳои шаҳри Душанбе ҳаминро гуфтан зарур аст, ки меҳмон, сайёҳ дар вақти сафар чи аз ҷумлаи шаҳрвандони Тоҷикистон ва чи аз ҷумлаи шаҳрвандони хориҷӣ, ба ҷойи хобу истироҳат, шароити қорӣ, сайру гашт, анвои хӯроқа, ба бозӣ ё тамошо, маърақаҳои шавқовар, ҷойҳои таърихӣ ва ғайра бояд таъмин гардад. Ҳалли ин масъалаҳо маълум аст, ки дар зиммаи маъмурияти қорандони меҳмонхонаҳо мебошад. Ғайр аз ин, баъзе мизочон таассуроти хешро дар саҳифаҳои интернет оиди истиқоматашон дар ин ё он меҳмонхона мегузоранд, ки ин дар маҷмӯъ ба шуҳрати эътибори он муассисаҳо ва ба он кишвар таъсир мерасонад.

Аз ҷумла, баъзе тақризҳои манфӣ дар васоити ахбори омма, махсусан дар шабакаи Интернет дар бораи меҳмонхонаи "Азия Гранд Отел", ки дар шаҳри Душанбе воқеъ аст, дида мешавад, ки он нигаронкунанда аст. Меҳмонону сайёҳони хориҷӣ таассуроти хешро дар бораи ин меҳмонхона ба таври ошқоро дар саҳифаи интернетии Trip Advisor навиштаанд. [14]

Мутаассифона, то имрӯз ба ҳеҷ яке аз тақризо, ки тайи чанд соли охир то имрӯз дар бораи ин меҳмонхона дар шабакаи Интернет навишта шудааст, на аз ҷониби маъмурияти меҳмонхона на аз ҷониби Қумитаи ҷавонон, варзиш ва сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва на аз ҷониби дигар сохторҳои маъмурии давлатӣ ҳеҷ ақсуламал ва ҷавобе ба андешаҳои меҳмонону сайёҳон навишта нашудааст. Ин маънои онро дорад, ки ҳадамоти маркетингии меҳмонхона ва баҳши қор бо мизочон дар меҳмонхонаи Азия Гранд Отел аз уҳдаи қор намебарояд. Мақомоту идораҳои давлатии алоқаманд бо масъалаҳои саноати сайёҳӣ ва меҳмоннавозиро низ дар кишвар зарур аст, ки чунин масъалаҳоро пайгирӣ намуда, баҳри ҳалли мушкилоти мавҷуда чораҳои заруриро биандешанд.

Дар бораи меҳмонхонаи дигари шаҳри Душанбе "Хаятт Ридченси" низ андешаҳои зиёди меҳмонону сайёҳони дохилию хориҷӣ дар саҳифаи интернетии Trip Advisor навишта шудааст. Аз ҷумла қайд мешавад, ки «Қорандони меҳмонхона ботаҷриба, соҳибхитос, меҳрубон ва умуман қору хизматрасонии ин меҳмонхона ба талаботҳои байналмилалӣ ҷавобгӯ аст». Қорандони масъули меҳмонхонаи "Хаятт Ридченси" дар шаҳри Душанбе дар саҳифаи интернетӣ ба ҳар як тақриз ва саволу супоришҳои мизочон саривақт ҷавобҳои муносиб ва ақсуламал нишон медиҳанд. Меҳмонхонаи дигаре, ки дар бораи он меҳмонон таассуроташонро навиштаанд, ин меҳмонхонаи "Тоҷикистон" мебошад. Дар бораи он дар саҳифаи интернетии Trip Advisor даҳҳо таърифҳои мизочону меҳмонони дар ин ҷо таваққуфқарда оварда шудааст. Андешаю таассуроти меҳмонону сайёҳони дохилию

хориҷӣ дар бораи дигар меҳмонхонаҳои шаҳри Душанбе, аз ҷумла меҳмонхонаи «Сирена, «Азия Гранд Отел», «Меркурий» ва дигар меҳмонхонаҳои Тоҷикистон низ дар саҳифаҳои гуногуни шабакаи Интернет ба назар мерасад, ки баъзеи онҳо нигаронкунанда аст. Мавҷудияти тақризи (таассуроти) манфии меҳмонону сайёҳони хориҷӣ дар шабакаи Интернет на танҳо обрӯю эътибори ҳар як муассисаро паст менамояд, балки ба имичи ҳар як кишвар дар сатҳи байналмилалӣ таъсири манфӣ мерасонад.

Доир ба хусусияти кор дар шабакаи Интернет ҳаминро гуфтан зарур аст, ки дар шароити глобализатсионии ҷаҳони муосир ҳар як субъекти хоҷагидорӣ, ки худро эҳтиром карда метавонад, бояд дар шабакаи Интернет саҳифаи худро дошта бошад. Мутаассифона, аксари муассисаю ширкатҳои туристӣ ва меҳмонхонаҳои Тоҷикистон саҳифаи шахсии худро дар Интернет надоранд. Дар бораи баъзе меҳмонхонаҳои шаҳри Душанбе аз саҳифаҳои гуногуни Интернет маълумот ёфтани мумкин аст, вале боз ҳам хубтар мегашт, ки ҳар як меҳмонхона саҳифаи интернетии худро медошт. Барои субъектҳои меҳмонхонадорӣ ва хизматрасон зарур аст, ки ба сайтҳои туристӣ ё худ ба сайтҳои, ки шӯбаи туристӣ доранд, бо онҳо ҳамкорӣро ба роҳ монда, дар он сомонҳо рекламаҳои худро гузоранд. Меҳмонхона аз мағозаи электронии туристӣ, ки яке аз навҳои интернетсаҳифа буда, дар он тасвири ҳар як давра, ҳар як меҳмонхона ва нархҳои дахлдор барои ҳар як сана оварда шудааст, метавонад истифода барад. Истифодаи афзалиятҳои мағозаи электронӣ тавассути алоқаи таъҷили ва ташаккули боваринокӣ ва муносибатҳои байни субъектҳои меҳмонхонаҳо ва хизматгузори онҳо, инчунин дигар иштироккунандагонӣ фаъолияти туристӣ, то андозаи муайяне ёрӣ мерасонад.

Имрӯз дар Тоҷикистон ва умуман дар тамоми ҷаҳон робитаҳои ҷамъиятӣ дар раванди фаъолиятҳои тичоратӣ яке аз проблемаҳои муҳимтарин гардидаанд. Дар баробари ин, амалӣ шудани ҳар як ғоя, иҷрои ҳар як нақшаи соҳибкорӣ, шуҳрат ва эътимоди соҳибкор баҳри ба даст овардани боварии истеъмолкунандагон, гирифтани захираҳои нави интеллектуалӣ ва моддӣ барои рушди фаъолият маҳз аз дастгирии ҷомеа вобаста мебошад. Аз ин рӯ, меҳмонхонаҳои шаҳри Душанбе зарур аст, ки саҳифаҳои интернетии худро дошта бошанд ва бо ҳар як мизочи хеш робита барқарор намоянд. Дар ин ҳол онҳо метавонанд, ки дар самти тичорати меҳмонхонавӣ муваффақ гарданд.

Хуллас, ин ҷо танҳо дар мавриди қору фаъолияти меҳмонхонаҳо ва андешаҳои меҳмонону сайёҳони дохилию хориҷӣ дар саҳифаҳои Интернет маълумот оварда шуд. Ғайр аз ин баъзе андешаҳо ва тақризи сайёҳон дар бораи қору фаъолиятҳои осоишгоҳу табобатгоҳҳои истироҳатӣ фароғатӣ ва дигар мавзӯҳои сайру сайёҳатии кишвар ҷамъоварӣ карда шудааст, ки онҳо алҳол мавриди омӯзиш ва таҳқиқу баррасии илмӣ қарор доранд. Ин ҳама мушкilot шаходат аз он медиҳад, ки то имрӯз дар кишвар он барномаҳои давлатие, ки ба хоҳири рушди соҳаи туризм барои давраҳои мухталиф қабул гаштаанд, ба таври зарурӣ ба роҳ монда нашудаанд. Ва бешубҳа сиёсати давлатӣ дар соҳаи туризм ба таҷдиди назар ниёз дорад. Дар ин бора андешаҳои яке аз муҳаққиқони соҳа ҷунин қайд кардааст: «Танзими ҳуқуқии фаъолияти туристӣ дар Тоҷикистон аз тарафи олимони ҳуқуқшиносон мавриди таҷқиқу омӯзиш қарор нагирифтааст. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи туризм», ки 3 сентябри соли 1999 қабул гаштааст, кӯшише баҳри танзими фаъолиятҳои сайёҳӣ буд, вале то ҳол дар он баъзе нуқсонҳо камбудӣҳо ҷо дорад. Миёни меъёрҳои ҷудоғонаи қонуни ҚТ «Дар бораи туризм» ва қонунҳои дигар тазод ба назар мерасад. Он тағйироту иловаҳои, ки аз 26.12.2005, № 126 ва 19.05.2009, № 530 ба қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи туризм» ворид карда шуд, он ҳам мукамал нест».[11.С.3]

Ба назари мо низ, меъёру қонунҳои марбут ба саноати туризм ва меҳмоннавозӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон на аз ҷанбаи ҳуқуқӣ ва на аз назари илмӣ сиёсӣ ва иқтисодӣ ба талаботҳо ва шароитҳои замони муосир ҷавобгӯ нест, аз ин рӯ ба таҷдиди назар ниёз дорад. Ба ҳамин хотир, дар марҳилаи қунунии давлатдорӣ моро зарур аст, ки аз нигоҳи илмӣ ба таври назарӣ, сиёсати давлатӣ дар соҳаи туризм ва меҳмоннавозиро бознигарӣ намоем ва баҳри мутобик намудани қору фаъолияти муассисаҳои мухталифи туристӣ ба талаботҳои меъёрии байналмилалӣ барномаҳои мушаххаси кориро барои давраҳои муайян омода намоем. Баҳри ин, дар сатҳи давлату ҳукумат барои таҷдиди сохтори вазорату идораҳои давлатӣ дар самти саноати туризм ва меҳмоннавозӣ масъалагузориҳои ҷадид ба назар гирифта шаванд. Ба андешаи мо беҳтар аст, ки таҷрибаи кишварҳои мутараққӣ доир ба сиёсати

давлатӣ дар самти туризм ва меҳмоннавозӣ омӯхта шуда, мавриди истифода қарор гирад. Масалан, беҳтар аст, ки бахши сайёҳӣ аз тобеияти Кумитаи ҷавонон вазирӣ ва сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бароварда, ба як сохтори мустақили дорои бахшу шӯъбаҳои алоҳидаи марбут ба самтҳои алоҳидаи саноати туризм ва меҳмоннавозӣ таъдил дода шавад. Дар ин ҳол аз ҷониби давлату ҳукумат ба масъулони ҳар як бахшу идораҳои соҳа вазифаҳои мушаххас дода мешавад, ки ин ба рушду тараққиӣ шаклу намудҳои ҷудоғонаи сайру сайёҳӣ ва тичорати меҳмонхонавӣ дар кишвар мусоидат менамояд.

АДАБИЁТ

1. Ашуралиев М.И. Асосҳои меҳмоннавозӣ / М.И. Ашуралиев, М.И. Қодирова. -Душанбе: Ирфон, 2013.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. -М., 2007.
3. Асроров Р.А. О проблемах развития сектора туризма в Таджикистане / Р.А. Асроров. [Электронный ресурс]. <http://www.legal-club.tj>.
4. Бухаризаде Н. Лучше гор могут быть. О перспективах развития туризма в Таджикистане / Бухаризаде Н. [Электронный ресурс]. <http://www.centrasiaru/news>.
5. Основы индустрии гостеприимства / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов [и др.]. -Москва: Финансы и статистика, 2004.
6. Ёров Дж.Н. Развитие туристической сферы Республики Таджикистан в условиях рынка / Дж.Н. Ёров. -Душанбе: Ирфон, 2007.
7. Кадырова М.И. Туристское образование в Таджикистане: состояние и проблемы: автореф дис. канд. пед. наук / М.И. Кадырова. - Душанбе, 2006.
8. Қодиров Ф.С. Мушкilotи рушди туризм дар Тоҷикистон / Ф.С. Қодиров // Олами ҳунар. -Душанбе, 2008. -№2.
9. Қодиров Ф.С. Саёҳатшиносӣ: мухтасари луғати калимаву ибораҳои соҳавӣ. Дастури методӣ / Ф.С. Қодиров. - Душанбе: Эҷод, 2009.
10. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы / Л.Ю. Мажар. -Смоленск, 2008.
11. Сангинов Д.Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан / Д.Ш. Сангинов. - Душанбе, 2010.
12. Фарамузов А. О создании НКС и развитии сектора туризма в Таджикистан / А. Фарамузов. [Электронный ресурс]. <http://Av\www.legal-club.tj>.
13. Шукуров Б.У. Проблемы развития международного туризма в Республике Таджикистан / Б.У. Шукуров // Мат.респ.конф. «Интеграция экономики Республики Таджикистан в мировое хозяйство». -Душанбе, 2004.
14. [Электронный ресурс]. http://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-Grand_Asia-Dushanbe.html

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В статье приведена информация о необходимости с точки зрения политологии рассмотреть и осмыслить формирование государственной политики в индустрии туризма и гостеприимства и проблем развития туристической отрасли и турбизнеса как объекта и субъекта политического процесса и как экономического фактора, которая влияет на принятие разных решений, в том числе и политических. Кроме того, анализированы некоторые опубликованные отзывы внутренних и иностранных туристов из страниц Интернета о гостиницах Таджикистана и показаны пути решения существующих проблем в индустрии туризма.

Ключевые слова: государственная политика, государственная политика в индустрии туризма, туристический бизнес, туристическая деятельность, индустрия гостеприимства, гостиница.

FORMING OF STATE POLICY IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

This article gives information about necessity from political science point of view to consider and interprets forming of state policy in tourism and hospitality industry.

It also considers the problems of the development of tourism branch and business tourism as object and subject of political process as economic factors which affect's on taking different decision including political. Besides some published reviews of home and foreign tourists from the page of Internet are analyzed. The ways of setting problems of tourism industry are shown in this article.

Key words: public policy, public policy in the tourism industry, tourism, tourism activities, hospitality, hotel.

Сведения об авторах: *М.И. Ашуралиев* - кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник сектора «Политические проблемы международных отношений», Института философии, политологии и права АН РТ. Телефон: (+992) 951-43-15-90. E-mail: murodali-76@mail.ru

Н.Ш. Исмамова - ассистент кафедры туризма Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: (+992) 900-98-66-75. E-mail: noz.ismatova75@mail.ru

БАРРАСИИ МИЗОНИ АСАРБАХШИИ ДАВРАҲОИ ОМУҶИШИИ CRM БАР АФЗОИШИ САТҲИ ТАВОНОИИ ИРТИБОТИ КОРКУНОНИ ШУЪБАҲОИ БОНКИ МИЛЛИИ ЗОҲИДОН

*Абдулалӣ Киштигард, Маъсума Ҷобирӣ
Донишгоҳи Зоҳидони Эрон*

Ҳадафи аслии мо дар ин таҳқиқ баррасии мизони асарбахшии давраҳои омуҷишии CRM бар афзоиши сатҳи тавоноии иртиботи коркунони шуъбаҳои Бонки миллии Зоҳидон мебошад. Мафҳуми асарбахшӣ дар мудирият бо тағйири мизони муваффақияти натиҷаҳои ҳосил аз кор, бояд муҳимтарин ҳадафи мудир бошад. Боздеҳии кори як мудир низ бояд аз тариқи содираҳои мудирият санчида шавад на мизони воридаҳо. Яъне, муваффақиятҳои кори ӯ, на маҷмӯаи корҳои, ки ба вай муҳаввал мешавад ва ё дар рӯз анҷом медиҳад. Асарбахшӣ чизе аст, ки аз роҳи эъмоли саҳеҳи мудирият ба даст меоваранд ва анҷом медиҳанд. Аз он ҷо ки равиши тағйир ба пажӯҳиш иртиботи наздик ва мустақим бо мавзӯи пажӯҳиш дорад ва бояд бар асоси ниёзи пажӯҳиш яке аз равишҳои пажӯҳиш интихоб шавад. Аз ин рӯ, дар ин тағйир аз равиши паймоишӣ истифода шудааст. Ҷомеаи омории ин пажӯҳиш кулли коркунони шуъбаҳои Бонки миллии Зоҳидон мебошад. Равиши намунагирии иттихозшуда равиши намунагирии эҳтимолӣ мебошад. Ҳаҷми намунаи бадастомада аз тариқи равиши намунагирии Морган 1400 нафар мебошад. Дар ин росто ҳудуди 202 пурсишнома байни коркунони шуъбаи Бонки миллии Зоҳидон тавзеҳ шуд, ки бо дар назар гирифтани резиши бархе пурсишномаҳо ба далели махфӣ шудан 200 пурсишнома боқӣ монд, ки дар ин пажӯҳиш мавриди таҳлил қарор гирифтанд. Барои таҷзияву таҳлили иттилоот ва додаҳо аз нармафзори омории SPSS истифода шудааст.

Робитаи қавӣ бо муштариён муҳимтарин рамзи муваффақияти ҳар касбу кор аст. Дар чанд соли охир афроди донишгоҳӣ, фурушандагони нармафзор, мушовирони касбу корҳо дар ин замина даргир шуданд. Мафҳуми мудирияти иртибот бо муштарӣ CRM, ба маънии талошҳои созмон ҷиҳати эҷод ва ироаи арзиши болотар ба муштариро тавсеа доданд. Дар асл ва решаи мафҳуми «мудирияти иртибот бо муштарӣ» ин асл қадимист, ки «ҳамеша ҳақ бо муштарӣ аст». Аз дер боз созмонҳо таҳхис додаанд, ки муштариён муҳимтарин дороиашон маҳсуб мешаванд ва бо робитаҳо бо муштарӣ ба унвони мубодилои судманд, мутақобил ва низ фурсатҳои, ки ниёз ба мудирият доранд, нигаристанд. Мудирияти иртибот бо муштарӣ роҳбурди тичорист, ки ба қазб, ҳифз ва иртиқои муштарӣ мепардозад. Бо иҷрои саҳеҳи мудирият иртибот бо муштарӣ, созмонҳо қодир хоҳанд буд, бо ҳазинаи камтар ба се вазифаи боло бипардозанд. Ин кор дар асри ҷаҳонисозӣ ва дар замоне, ки як созмон мумкин аст миллионҳо муштарӣ дошта бошад, бидуни бақоргирии фановарии иттилоот ва иртиботот имконпазир нахоҳад буд. Фановарии иттилооти абзорӣ барои пӣдасозии CRM аст, то ба василаи он созмонҳо битавонанд бо ҳамаи муштарӣ ба гунае иртибот дошта бошад, ки гӯӣ он муштарӣ танҳо муштарии созмон аст. Қорбурдҳои мафҳуми мудирият иртибот бо муштарӣ дар ҳавзаҳои мухталиф, баҳусус баҳши ҳадамот, инқорнопазир аст ва наметавон онро ноҳида гирифт. Дар ҳақиқат паёми расо ва сарои ин тағйирот ва шароити навини ҷаҳонӣ барои бунгоҳҳои иқтисодӣ, паёми тавлид, интиқол, қорбурд ва захираи дониш ба маҳорат аз роҳи рӯйқардҳо ва механизмҳои асарбахшӣ монанди мудирияти дониш, созмонҳои ёдгирандаи ҳоссаи омуҷиш ва беҳсозии манобеи инсонӣ аст. Омуҷиш ва беҳсозии манобеи инсонӣ, навӣ сармоягузори муфид ва як омили қалидӣ дар тавсеа маҳсуб мешавад, ки агар ба дурустӣ, шоистагӣ барномарезӣ ва иҷро шавад, метавонад боздеҳи иқтисодии қобили мулоҳиза дошта бошад.

Натоиҷи пажӯҳишҳо нишон медиҳад, ки таваҷҷуҳ ба омуҷиш ва беҳсозии неруи инсонӣ афзоиши баҳравариро ба дунбол дорад. Барои мисол, дар соли 2004 пас аз санчиши асарбахшии давраҳои омуҷишӣ дар ширкати «Моторола» мушаххас шуд, ки ҳар як доллар сармоягузори дар омуҷиши коркунон 33 доллар боздеҳ ба ҳамроҳ доштааст. Баррасии дигар дар соли 2006 гуёи он аст, ки бисёре аз созмонҳои амриқоӣ афзоиши муносиби бучаҳои омуҷишии худро бо миёнгини 7% рушд нисбат ба соли гузашта гузориш карда, баён кардаанд, ки ҳудуди 1273 доллар сарфи омуҷиши ҳар қоромӯз дар сол мекунад. Онон маблағи болиғ бар 55,8 миллиард доллар дар ин сол сарфи омуҷиш ва беҳсозии неруҳои инсонии худ кардаанд.

Асарбахшӣ чизест, ки мудир аз роҳи эъмоли саҳеҳи мудирият ба даст меорад ва ба сурати боздеҳи қор ироа мекунад. Таърифи асарбахшӣ иборат аст аз мизони

муваффақияти мудир дар заминаи боздеҳ ва натиҷаҳои корист, ки ба ӯ муҳаввал шудааст. Дар мавриди мафҳуми асарбахшии омӯзиш таърифи ҷомеъ ва мушаххасе вучуд надорад, зеро фароянди дастбӣ ба он кори душворе аст. Арзёбии асарбахшии омӯзиш, яъне ин ки то ҳудуде таъйин кунам омӯзишҳои анҷомшуда то кадом андоза ба эҷоди маҳоратҳои мавриди ниёзи созмон ба сурати амалӣ ва корбурди мунҷар шудааст. Арзёбии асарбахшии омӯзиш, яъне таъйини мизони таҳаққуқи ҳадафҳои омӯзишӣ, таъйини натиҷаҳои қобили мушоҳида аз қоромӯзон дар асари омӯзишҳои иҷрошуда, таъйини мизони интибоқи рафтори қоромӯзон бо интизороти нақши созмонӣ, таъйини мизони дурусти анҷом додани кор, ки мавриди назари омӯзиш будааст, таъйини мизони тавононҳои эҷодшуда дар асари омӯзишҳои барои дастбӣ ба ҳадафҳо бо таваҷҷуҳ ба мабҳасҳои боло бояд гуфт, ки асарбахшии омӯзиш аз тариқи баррасии қоронӣ дарун ва беруни низоми омӯзиши созмонӣ таъйин мегардад. Яъне, агар битавон қоронӣ дарунӣ ва берунии системаи омӯзиши созмонҳоро ислоҳ кунам, тақрибан асарбахшии омӯзиш тазмин мешавад.

Арзишбӣ дар луғат ба мафҳуми ёфтани арзишхост. Дарвоқеъ арзишбӣ қисмате аз фароянди бақои инсон аст. Ба тартибе, ки пайваста дар саддаи арзишбӣ аъмол ва таҷрибаҳои аст, то амалқарди оянда ризоияти бештареро ба даст оварад. Арзишбӣ фароянди печидаест, ки дар ҷустуҷӯи омилҳои марбут ба амалқард ва асарбахшӣ як тарҳ ё лоиҳа мепардозад, то анҷомпазирии онро ташхис дода, роҳиҳалҳои барои мушқилоти иҷроӣ биебад. Ва пружаҳо ва тарҳҳои муфидтаре барои оянда тарроҳӣ кунад. Мудирони имрӯза давраеро таҷриба мекунанд, ки дар он сармояи воқеии созмонҳо доноӣ ва ҳушмандист. Дар асри мо дигар созмонҳо ба анбӯҳи тавлиди захираҳои молӣ ва фузунии неруи инсонии худ намеболанд, балки боландагии созмонҳо дар гарави сармояи ҳушманд ва дониши онҳост. Имрӯз ба гуфтаи андешаманди мудирият Питер Дрокер қори дастӣ ҷойи худро ба қори донишӣ додааст ва донишгарон ба ҷойи қоргарон нишастанд. Дар ҷунин шароит наметавон муваффақ буд, магар ин ки барои сармояи ҳушманд ва дониши созмон арзиши боло қоил шуд ва дар тавсеа ва таҳкими он дар созмон эҳтимол варзид. Ба баёни дигар, манобеи инсонӣ, ки ба андозаи қофӣ аз дониши шинохтӣ (дониш чӣ?) маҳоратҳои пешрафта (дониш чӣ гуна?) фаҳми системавӣ (дониш ҷаро?) ва халлоқияти худангехта дар ростии рӯёруйӣ бо ҷолишҳо ва монетаҳои асри дониш ва доноӣ бархурдор ҳастанд. Муҳимтарин муаллифҳои созмонӣ дар созгорӣ, мондагорӣ ва тавсеаи бунгоҳҳои иқтисодӣ бо таваҷҷуҳ ба тағйироти иқтисоди ҷаҳонӣ ҳастанд. Аз ин рӯ, дар ин пажӯҳиш ба баррасии мизони асарбахшии давраҳои омӯзишии CRM бар афзоиши сатҳи тавононии иртиботии қорқунони шуъбаҳои Бонки миллии Зоҳидон мепардозем. Оё усулан ин равия метавонад боиси боло рафтани кайфияти ҳадамоти бонк гардад?

Модом равиши таҳқиқ ва абзори гирдоварӣ ба таҳлили додаҳо, таърифи назарӣ ва таърифи амалиётӣ, мутағайирҳо шомили мутағайири вобаста ва мутағайирҳои мустақим, ҷомеаи оморӣ, равиши намунагирӣ ва таъйини ҳаҷми намуна ва санҷиши эътибор ба поёӣ мавриди таваҷҷуҳ воқеъ мешавад, равиши паймоиши мақтай бо ду ҳадаф - тавсиф ва таъйин мавриди истифода қарор хоҳад гирифт, ки дар сатҳи тавсиф ҳадаф нишон додани тасвире аз шароит ё падидаҳои мавриди баррасӣ барои шинохти бештари шароити мавҷуд дар намунаи оморӣ мебошад. Дар сатҳи таҳлил ва таъйини ҳадаф ёфтани робитаҳо байни мутағайирҳои мустақил, вобаста ва талош барои таъйини тағйирот ва вориёнси мутағайири вобаста бо таваҷҷуҳ ба мутағайирҳои мустақил мебошад. Равиши намунагирии иттихозшуда барои ин пажӯҳиш равиши намунагирии эҳтимолӣ мебошад. Дар ин намунагирӣ, ки гоҳ намунагирии тасодуфӣ низ хонда мешавад, интихоби афрод бар асоси зобитаи назоратшуда нест ва муттақӣ ба асли «мушт намунаи хирвор» мебошад. Формулаи мавриди истифода барои бароварди ҳаҷми намуна дар ин пажӯҳиш бар асоси ҷадвали Морган истифода шудааст. Ҷадвале, ки ба номи ҷадвали Мургон маъруф аст, яке аз пурқортарин равишҳо барои муҳосибаи ҳаҷми намунаи оморист. Ҷадвали Морган дарвоқеъ ҳосили заҳматҳои аст, ки Карҷеси ва Морган кашидаанд ва ба изои мақодирӣ мухталиф аз андозаҳои ҷомеъ бо истифода аз формулаи Куқарон намунаро баровард қардаанд. Яъне ҳар як аз ададҳои ин ҷадвал дар формулаи Куқарон гузошта шавад, ҳамин ҳаҷми намуна мушоҳида хоҳад шуд. Дар ин ростӣ, ҳаҷми намунаи бадастомада аз тариқи равиши намунагирии Морган 1400 нафар мебошад. Дар ин ростӣ дар ҳудуди 202 пурсишнома байни қорқунони Бонки миллии Зоҳидон тавзеҳ шуд, ки бо дар назар гирифтани резиши бархе пурсишнома ба далели мафҳӣ

шудан 200 пурсишнома боқӣ монд, ки дар ин пажӯҳиш мавриди таҳлил қарор гирифтанд.

Технологияҳои навин як василаи кудратманд барои афзоиши тавоноӣ ва беҳбуди кайфияти кор мебошанд. Мудирият бояд дар додани ихтиёр ва иҷозат ба коркунон ва ҳамчунин эҷоди худасарбахшӣ, худихтиёрӣ, пазируфтани шахсии натиҷаҳо, маънидор будан ва эътимод, боиси ба вучуд омадани як тими худтасмимгиру фаъол шавад. Саҳим шудан дар иттилоот як маҳорати асосӣ дар иртиботот аст, ки ағлаб тавассути мудирон мавриди ғафлат қарор мегирад. Тавонмандсозӣ мавқеа асарбахш аст, ки мубодилаи иттилоот ва бозхӯрди гурӯҳӣ ва инфиродиро дар бар мегирад. Бозхӯрд мумкин аст ба сурати арзёбии доимии коркунон бошад, ки василаи хубе барои беҳбуди тавонмандӣ дар тасмимгирии корманд, ки мустакиман бо арбоби рӯчӯ сару кор дорад. Коркуноне, ки ба онон ихтиёр дода шудааст, то мустакиман бо арбоби рӯчӯ бархӯрд кунанд, бояд дар тасмимгирии озодии амал дошта бошанд. Созмон метавонад бо мушаххас кардани ҳадаф ба маъмурияти созмон дар эҷоди озодии амал кумак кунад. Илова бар ин, қонунҳо ва равишҳои, ки аз тавонмандсозӣ ҳимоят мекунанд, бояд таъриф шаванд. Барои мисол, мудир бояд ҳадди интизороти арбоби рӯчӯро таъриф кунад, то коркунон бидонанд то чӣ марҳила бояд пеш бираванд, то арбоби рӯчӯ розӣ шавад. Озодии амал муассир нахоҳад буд, магар ин ки дастурамал ва ҷаҳорҷубаи мушаххасе дар робита бо ҳавзаи корӣ мавзӯоти хидмат ба арбоби рӯчӯ фароҳам шавад, ки ҳамон дониши эътимод мебошад.

Дарёфтем, ки асарбахшии давраҳои омӯзишии CRM бар афзоиши сатҳи тавоноии иртиботии коркунони шуъбаҳои Бонки миллии Зоҳидон аз дидгоҳи коркунон таъсир дорад ва ин таъсир дар байни занҳо аз мизони бештаре бархурдор аст ва дар байни мардҳо ин мизон таъсиргузори камтар ба чашм меҳӯрад. Кайфияти гурӯҳҳои омӯзишии CRM ва нигариши фард дар мавриди фароянди мудирияти иртибот бо муштарӣ дар низоми бонкӣ асар дорад. Ин асарот мусбат ҳастанд. Ҳамчунин, огоҳӣ ва нигариш бар кайфият низ асарбахшанд. Дар байни занҳо ва мардон ба тафкик дар байни занҳо мизони таъсири кайфияти давраҳои омӯзишии CRM бар нигариши бештар аз мардҳо мебошад ва дар мардҳо нисбат ба занҳо ин мизон камтар аст. Вале, таъсири кайфияти давраҳои омӯзишии CRM бар огоҳии онон нисбат ба мардҳо, аз сатҳи камтаре бархурдор аст. Корбурдҳои мафҳуми мудирияти иртибот бо муштарӣ дар ҳавзаҳои мухталиф, бахусус бахши ҳадамот имконнопазир аст, наметавон онро нодида гирифт. Бонкдорӣ ва ҳадамоти молӣ бахши муҳиме аз санъати ҳадамотро ташкил медиҳад. Чашмандози ҳадамоти молӣ дар ҷаҳон ба суръат дар ҳоли тағйир аст. Тағйироти таъдилӣ, сохторӣ ва фановарии бисёре дар ростӣ ҳаракат ба сӯи як муҳити бонкдорӣ ҷаҳонӣ якпорчатар дар санъати бонкдорӣ дунё рӯй додааст. Бонкҳо бо ироаи мазоёи мутанаввеъ, ҳадамоти рақобатӣ ва таҷдиди сохтори ҳадамоташон ба сӯи истифода аз технологияҳои сареъ ва дар ҷиҳати бароварда кардани ниёзҳо дар ҳоли тағйирӣ муштарӣ, дар ҳоли густариш ёфтанд аз миёни марзҳо ҳастанд. Ба далели ин иқдомот муҳити ҳадамоти бонкдорӣ ва иртибот бо муштарӣ дастхуши тағйирот шудааст. Муҳити бисёр рақобатӣ ва ба суръат дар ҳоли тағйире, ки бонкҳо маҷбур ба фаъолият дар он ҳастанд, онҳоро ба сӯи таҷдиди назар дар нигаришашон ба сӯи ризоияти муштарӣ ва беҳинасозии кайфияти ҳадамот савқ медиҳад. Бисёре аз ширкатҳо ба ин нукта пай бурдаанд, ки ироаи мустамари ҳадамот бо кайфияти бартар нисбат ба рақибон, метавонад мазияти рақобатии нерумандеро ба армуғон оварад. Тамоми умуре, ки имрӯз онҳоро бонкдорӣ мичозӣ итлоқ мекунем, дар ҷиҳати дастёбӣ ба кайфияти хидмати бартар анҷом пазируфтааст.

Бо иноят ба натиҷаҳои бадастомада бояд созмон дар ҷиҳати тавонмандсозии коркунони худ ин иқдомоти зеро анҷом диҳад:

1. Эҷоди фарҳанги созмондихии муштарӣ меҳварӣ.
2. Иман кардани робитаҳо бо муштарӣ.
3. Беҳина кардани суддихии муштарӣ.
4. Талош барои таҳсиси манобеъ бар рӯи гурӯҳи муштарӣ

боарзишари созмон.

Барои иҷрои ин стратегияҳо ҷанбаҳои зер бояд мавриди тавачҷуҳ қарор гирад:

- шиносии дурнамои фуруш ва фурсатҳои он;
- мудирияти арзиши муштарӣ ба василаи тавсеаи ҳадафгузорӣ бар бахшҳо ва қисматҳои мухталифи муштарӣ;
- пуштибонии мудирияти каналҳо, қиматгузорӣ ва резиши муштарӣ.

Чихати дастебӣ ба натиҷаҳои матлубтар пешниҳод мешавад арзёбии амалкарди коркунон дар тайи чанд марҳила дар сол анҷом шавад. Подош бояд бар асоси натиҷаҳои арзёбӣ бошад ва ба абъоди шахсиятӣ, ниёзҳои физиологӣ ва шароити созмонӣ тавачҷуҳ дошта бошад. Чихати таъсиргузори бештар подош бар фарди подошгиранда ва соири афрод пешниҳод мешавад. Дар тайи маросими хос подош ато шавад. Аз подошҳои ғайримоддӣ монанди ташвиқ додани масъулият, додани ҳаққи тасмимгирӣ дар барномаҳо истифода шавад. Подош бояд бо ҳадафҳо ва стратегияҳои созмон ҳамоханг бошад.

АДАБИЁТ

1. Озоди Валӣ. Кайфияти ҳадамоти бонкӣ: фаслномаи Бонки миллӣ. –Техрон, 1387.
2. Илоҳӣ Шаъбон Ваҳидӣ. Мудирияти иртибот бо муштарӣ. -Техрон: Ширкати чоп ва нашри бозаргонӣ, 1387. –чопаи 2.
3. Анварии Рустамӣ ва дигарон. Кайфияти ҳадамоти бонкӣ: фаслномаи интернетӣ. –Техрон: Улуми инсонӣ.
4. Беҳӣ Бунафша. Чаҳорҷӯб барои тарроҳии нармафзори мудирияти иртибот бо муштарӣ: поёномаи коршиносӣ аршад. –Техрон: Донишгоҳи тарбият мудрраис, 1383.
5. Ҷалилии Хушнуд Ҷалил. Омори эҳтимол ва истинботи оморӣ. –Техрон: Донишгоҳи озоди исломӣ, 1375. –чопаи 1.
6. Ҳоҷӣ Замоналии Алӣ. Чаҳорҷӯбе барои пиёдаسازی мудирият (иртибот бо муштарӣ дар созмонҳои Эрон): поёномаи коршиносӣ аршад. –Техрон: Донишгоҳи тарбият мударрис, 1383.
7. Хонларии Амир. Ироаи модели мафҳумӣ чихати санҷиши булуғи мудирияти иртибот бо муштарӣ дар созмонҳои фановарии иттилоот: поёномаи коршиносӣ аршад. –Техрон, 1385.
8. Заргар Муҳаммад. Усул ва мафҳумҳои фановарии иттилоот. –Техрон: Беҳина, 1381.
9. Занҷирҷӣ ва Туробӣ Саидмаҳмуд ва Заҳро. Рӯйкард дар беҳбудӣ кайфияти ҳадамоти бонкӣ // Моҳномаи интернетии илмӣ-омӯзишии тадбир. - 1387. - №193.
10. Шафеии Муртазо. Андозагирии кайфияти ҳадамоти бонкӣ бо истифода аз модели саркувол. - 1385.
11. Шерозии Нури Ҳасан. Ризоияти муштарӣ: фаслномаи бонки рифоҳи коргарон. - 1386. -№41.
12. Сафавии Сирмаҳалла Саидрахим. Баррасии омодагии созмонҳо барои пиёдаسازی мудирияти иртибот бо муштарӣ CRM: поёномаи коршиносӣ аршад. –Техрон, 1387.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ CRM НА УВЕЛИЧЕНИЕ УРОВНЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАБОТНИКОВ ОТДЕЛЕНИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА ЗОХИДОН ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

CRM - система - это информационная система, предназначенная для автоматизации бизнес-процессов компании, обеспечивающих взаимодействие всех ее подразделений. Данная система служит для оптимизации деятельности компаний, сокращая издержки, связанные с поиском и обработкой информации, анализом данных, управлением продажами и т.д. В данной статье авторами рассмотрен процесс внедрения CRM - системы в банковской сфере на основе изучения деятельности Национального банка Зохида.

Ключевые слова: информационные технологии, CRM-система, использование прикладных информационных CRM-систем, бизнес-процесс, организация работы в конкретных подразделениях, CRM-решения, менеджмент, управление взаимоотношениями.

STUDY OF THE INFLUENCE OF THE EFFICIENCY OF IMPLEMENTING CRM: PROJECT TO INCREASE THE LEVEL OF INTERACTION OF THE EMPLOYEES OF THE OFFICES OF THE NATIONAL BANK ZAHIDAN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

CRM system is an information system designed to automate the business processes of the company, ensuring the coordination of all its subsidiaries. This system serves to optimize the activities of the companies, reducing the costs of search and information processing, data analysis, sales management, etc. In this article, the authors discussed the process of implementation of the CRM system in the banking sector based on the study of the activities of the National Bank Zahedan.

Key words: information technologies, CRM system, using applied information CRM systems, business process, organization of work in specific departments, CRM solutions, management, customer relationship management.

Сведения об авторах: *Абдулалӣ Киштигар* - преподаватель Университета Зохида, Иран
Маъсума Дҷобири – магистр сферы управления Университета Зохида, Иран

НАЗОРАТИ МОЛИЯВӢ ВА ТАКМИЛИ ОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Ф.Б. Сайдаҳмадов, Н.Х. Саидов
Донишқадаи молиявию иқтисодии Тоҷикистон

Дар шароити иқтисоди бозорӣ ва рақобатҳои шадиди бозори молиявӣ таъмини муътадили фазаи молиявӣ давлат бевосита ба назорати молиявӣ алоқаманд мебошад ва он ҳамчун унсур асосии амалигардонии сиёсати молиявӣ давлат баромад мекунад. Густариши шаклҳои гуногуни моликият давлат ва субъектҳои

хочагидорро водор месозад, ки нисбати моликияти худ ва самаранок истифода намудани он чораҳои заруриро андешанд.

Бо мукамалгардонии системаи молиявӣ дар Тоҷикистон назорати молиявӣ низ рӯ ба инкишоф ниҳод. Дар ин замина, қабул кардани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатӣ», Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи назорати молияи давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи аудити дохилӣ дар баҳши давлатӣ», Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи назорати молиявӣ ва назорати дохилӣ дар баҳши давлатӣ», ки ин қонунҳо муайянкунии принципҳо, ҳуқуқ ва асосҳои иқтисоди муассисаҳо ва ташкилкунии назорати молиявиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон инъикос намудаанд, ки он шаффофиятро дар таҳияи лоиҳаҳои бучет ва дигар лоиҳаҳои аз тарафи давлат ва дигар субъектҳои иқтисодӣ маблағгузоришавандаро ҷоннок менамояд. Инчунин, фондҳои давлатӣ, қарзҳои ҷалбкардашудаи хориҷӣ, ки зери қафолати Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон гирифта шудаанд, грантҳо, трансфертҳои иҷтимоӣ, истифода ва ба иҷора додани моликияти давлатиро таъмин менамоянд.

Барои амалӣ намудани мақсадҳои ниҳони худ дар рафти назорати молиявӣ, истифодаи чунин принципҳо бамаврид мебошад:

- Принсипи иқтисодӣ талаб мекунад, ки чорабинӣҳое, ки баҳри назорати молиявӣ амалӣ карда мешаванд, бояд бо харҷи камтарин ба роҳ монда шаванд. Яъне, он барномаҳое, ки дар самти назорати молиявӣ сохта ба истифода дода мешаванд, бояд харҷи ҳадди ақалро талаб кунанд.

- Принсипи самаранокӣ пешниҳод менамояд, ки дар баробари маҳдуд кардани доираи хароҷотҳое, ки дар боло зикр карда шуд, боз имконияти боздеҳии амалҳои назоратӣ ҷой дошта бошад. Ин принцип ба ошкор намудани хатогиҳои молиявӣ ва асосноккунии ахборот равона карда шудааст. Принсипи мазкур талаб мекунад, ки натиҷаи аз назорати молиявӣ бадастомада бояд ба ғайр аз пӯшонидани хароҷоти масрафшуда, эҳтимолияти таъмин кардани шароити мусоидро дошта бошад.

- Принсипи мунтазам аз амалҳои беисти фаъолияти назоратӣ гувоҳӣ медиҳад. Талаботи аввалиндараҷа дар он ифода меёбад, ки назоратҳои амалишаванда бояд характери доимӣ дошта бошанд, чунки назорат мунтазам ба воридшавии омилҳои манфӣ монеа эҷод карда, самаранокии қорҳои назоратиро таъмин мекунад.[1]

Рушди муносибатҳои бозорӣ, на танҳо зарурати мавҷудияти назорати молиявиро тақозо мекунад, балки мукамалгардонии онро дар ҳама звеноҳои хоҷагидорӣ талаб менамояд, ки ин бевосита ҳимоятгари манфиатҳои молиявии ҷамъиятӣ мебошад. Ҳамзамон, бо дарназардошти рушди муносибатҳои молиявӣ ва густариш ёфтани шаклҳои гуногуни моликиятдорӣ ҳар як субъекти иқтисодиро водор менамояд, ки нисбати манфиатҳои молиявии худ дақиқкорона рафтор намояд, чунки қисми асосии фаъолияти хоҷагидориро молия ташкил медиҳад. Назорати молиявӣ, аз як тараф, ҳамчун яке аз давраҳои ниҳонии идоракунии молиявӣ, аз тарафи дигар, ҳамчун шарт зарурии самаранокии идоракунии онҳо баромад мекунад. Фаҳмиши назорати молиявӣ бо категорияи молия вобастагӣ дорад. Ҳамин тавр, молияи фишанги асосии ҳама соҳаҳои фаъолияти ҷамъиятӣ буда, натиҷабахшии моддии онҳоро инъикос менамояд, ҳамзамон назорати молиявӣ ҳамчун оинаест, ки дар он ҳамаи ҷараёни ҳаракати захираҳои молиявӣ, аз давраи бунёдшавии захираҳои молиявии барои баамалбарории фаъолият зарур то давраи бадастории натиҷаҳои молиявии он, таҷассум меёбад.[2]

Масъалагузорӣ ва ҳалли он дар доираи назорати молиявӣ, пеш аз ҳама ба ҷузъӣ ё кулӣ будани масъала вобаста ба назорати молиявӣ мебошад. Назорати давлатии молиявӣ ин қисми ҷудонашавандаи назорати молиявӣ буда, аз 4/3 ҳиссаи назорати молиявиро дар ҷомеа амалӣ мегардонад. Назорати давлатии молиявӣ раванде мебошад, ки дар доираи он истифодаи дурусти моликияти давлатӣ ва ба иҷора додани он, истифодаи самаранок ва сарфакоронаи воситаҳои бучети давлатӣ, дуруст ба роҳ мондани истифодаи инвестицияҳои хориҷӣ, ки бо қафолати Ҳукумати ҷумҳурӣ ҷалб гардидаанд, дар худ таҷассум менамояд.

Бо мақсади муборизаи бевосита бо коррупсия дар мамлакат ва муттаҳид соختани сазою кӯшишҳои зиддикоррупсионии давлат, ба мубориза ҷалб намудани ҷомеаи шаҳрвандӣ, намояндагони тичорат ва ташкилотҳои байналмилалӣ, инчунин бартараф намудани такрори вазифа ва ваколатҳои мақомоти давлатӣ барои муқобилият бо коррупсия давлат ва ҳукумат аз тамоми имкониятҳои мавҷуда васеъ истифода намуда истодааст. Дар ин замина назорати давлатии молиявиро дар ҷомеа

органҳое роҳандозӣ менамоянд, ки тибқи қонунгузори амалкунанда ҳамчун мақомоти ваколатдор пешбарӣ гардидаанд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон органҳои зерин сиёсати молиявии давлатро ба воситаи назорати давлатии молиявӣ амалӣ менамоянд:



Расми 1. Мақомотҳои давлатие, ки назорати молиявиро дар ҷумҳурӣ амалӣ мегардонанд.

Солҳои 2008-2014 аз ҳисоби Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон **8088** тафтишу санҷишҳои молиявӣ гузаронида, ба маблағи **912 267 770,7** сомонӣ зарари молиявиро ошкор намудааст.

Аз маблағи умумии зарари ошкоргардида 94480768,4 сомониро хароҷотҳои ғайриқонунӣ, 140595051,3 камомад ва дуздии воситаҳои пулӣ ва ашёҳои қиматнок, 189765963,0 изофанависӣ дар ҳисобот, 99086763,1 сомониро изофанависии ҳаҷми корҳои сохтмонӣ, 59401637,4 сомониро зарар аз фурӯш ва иҷораи амволи давлатӣ, 156668242,3 сомониро талафи воситаҳои пулию молӣ аз бесарумонӣ ва то соли 2012 маблағи рӯйпӯш намудани андозҳо 266096381,5 сомониро ташкил намуданд. Дар рафти тафтишу санҷишҳои молиявӣ 476346536,7 сомонӣ маблағи умумӣ рӯёнида шудааст. Ҳамчунин, аз ин маблағ 281393432,4 ба буҷет дохил карда шуда, 194953104,3 сомониро ба корхонаҳо барқарор намудааст.

Ғайр аз ин, дар натиҷаи чораҷӯии мутахассисони Агентӣ аз ҳисоби маблағи бақияпулиҳои ба буҷет воридшуда 71272070,2 сомонӣ, кам кардани маблағгузориҳои сметаҳои хароҷотӣ – 21603652,8 сомонӣ, қарзҳои кредиторӣ ва зерҳисобии барқароргардида – 92442868 сомонӣ, маблағи аз ҳисоби дигар манбаъҳо барқароркардашуда 10468755,7 сомонӣ ба буҷет ва корхонаҳои давлатӣ даромад карда шуд.

Ҷиҳати чораҷӯӣ ба мақомоти ҳифзи ҳуқуқ 3665 маводи тафтишӣ бо маблағи умумии зарари молиявӣ 536825678,5 сомонӣ фиристода шудаанд, ки қисми зиёди онҳо баррасӣ гардида, шахсони гунаҳкор ба ҷавобгарии ҷиноятӣ кашида шуданд.[3]

Ҳамчунин, қайд намудан лозим аст, ки омилҳои муҳими рушди назорати молиявӣ дар шароити имрӯза ба ҳал намудани чунин масъалаҳо асос мебад:

1. Ташкили шабакаи назорати давлатии иттилооти молиявӣ дар доираи гузариш ба ҳукумати электронӣ.

2. Ҳангоми равона сохтани воситаҳои буҷет ба лоиҳаҳои самоягузоришаванда, пеш аз ҳама, ҳулосаи аудити самаранокиро муҳокима намудан лозим аст ва инчунин баъди ба анҷом расидани лоиҳа.

Мувофиқи стратегияи мубориза бо коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012 бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 январи соли 2008, № 34 тасдиқ шудааст, вазъи имрӯзаи коррупсия дар кишвар бояд самтҳои афзалиятнок ва усулҳои асосии зерини мубориза бо он муайян карда шаванд:

1. Баланс бардоштани ғайриқонунии иштироки аҳоли дар мубориза бо коррупсия ва фароҳам овардани фазои оммавии зиддикоррупсионӣ.

2. Баргараф намудани сабаб ва шароитҳои мусоидаткунандаи коррупсия.

3. Таъмини истифодаи мақсаднок ва судманди маблағҳои бучетӣ ва фондҳои давлатӣ бо роҳи амали сохтани назорати давлатии молиявӣ.

4. Андешидани тадбирҳои таъбиқи ҳуқуқ. [4]

АДАБИЁТ

1. Маҷмӯи мақолаҳои Конфронси байналмилалӣ дар ДДТТ, майи 2013.
2. Ҳисоботи солонаи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. [Захираи электронӣ]. <http://anticarrption.tj/tj/>
3. Стратегияи мубориза бо коррупсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2012 бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 январи соли 2008. -№ 34.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи назорати давлатии молиявӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», Душанбе 2-юми декабри соли 2002. -№66.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи санҷиши ғайриқонунии субъектҳои хоҷагидор дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», ш. Душанбе, 28 июли соли 2006. -№194.
6. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» ш. Душанбе, Душанбе 2011. -№77.
7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ғайриқонунии аудиторӣ», ш. Душанбе, 21 май соли 1998. -№601.
8. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон», ш. Душанбе, 20 март соли 2011. -№374.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Финансовый контроль обеспечивает эффективность функционирования государственной финансовой системы. Под финансовым контролем понимается система мероприятий по проверке законности, целесообразности и эффективности действий по формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении федерального правительства, а также региональных и местных органов власти. В данной статье авторами рассматривается финансовый контроль и его усовершенствование в современных условиях.

Ключевые слова: финансовый контроль, значение финансового контроля переход к рыночной экономике, рыночная система, основные источники поступлений в доходную часть бюджета, регулятор хозяйственной деятельности, эффективная система контроля.

FINANCIAL CONTROL AND IMPROVEMENTS IN MODERN CONDITIONS

Financial control ensures efficient functioning of the state financial system. The financial control is a system of measures on check of legality, expediency and effectiveness of action on the formation, distribution and use of financial resources at the disposal of the Federal government and regional and local authorities. In this article the authors consider financial control and the improvement in modern conditions.

Key words: financial control, the importance of financial control in the transition to a market economy, the market system, the main sources of income in budget revenues, the regulator of economic activity, an effective control system.

Сведения об авторах: *Ф.Б. Сайдахмадов* – магистрант 2-го года обучения специальности «Финансы» ФИЭТ. Телефон: **915-35-36-30**

Н.Х. Саидов - магистрант 2-го года обучения специальности «Финансы» ФИЭТ. Телефон: **931-82-33-80**

РУШДИ МИНБАЪДАИ ИСТЕҲСОЛИ ҒАЛЛАДОНАГИҶО ВА ЛУБИЁГИҶО ДАР ТОҶИКИСТОН

С. Садритдинов, Қ. Партоев
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Соҳаи кишоварзӣ яке аз соҳаҳои муҳими хоҷагии халқи мамлакат ба ҳисоб рафта, бо хусусиятҳои хоси худ дар пешрафти иқтисодиёт, махсусан таъмини аҳолии кишвар бо маводи озуқа ва саноати коркард бо ашёи хом нақши муҳим мебошад. Сарфи назар аз мушкилиҳои ҷойдошта сол то сол рушди соҳаи кишоварзии ҷумҳурӣ ба назар мерасад. Ҳоло, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон истиклолияти комил дорад, дар ин давра дар хоҷагии кишлоқ пешравиҳои азиме ба назар мерасад. Яке аз ҳадафҳои асосии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон амнияти озуқавории кишварро таъмин намудан мебошад. Рушди соҳаи кишоварзӣ ба воситаи навигариҳои илму техника ва

технологияи навини ҷаҳони муосир пеш рафта истодааст, ки ғоидаи иқтисодии ин соҳаи муҳим ба кишварамон ҳело калон аст. Баҳри баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ мо бояд роҳҳои усулҳои нави рушди иқтисодиро бо технологияҳои навини дунявӣ, ки он ба шароити табиӣ биоиклимӣ маҳал алоқамандии зич дорад, аз нури тавоноии илму техникаи пешқадам ва методҳои инноватсиониро дар ин соҳа ба таври устувор истифода бурда, онро дар амал дар истеҳсоли имрӯза бо натиҷаҳои беҳтарини илмӣ ҷорӣ намоем. Тадқиқотҳои илмӣ олимони соҳаи кишоварзӣ мамлакат дар асоси таҳлилҳои вазъи ҳозираи соҳаи аграрӣ бо истеҳсоли маҳсулоти тару тозаӣ бо сифати баланди экологӣ, ки барои саломати инсон зарур аст тавсия дода мешавад. Тавре ки маълум аст, пас аз истиқлолияти давлатӣ дар ҷумҳурӣ ислоҳоти иқтисодӣ оғоз гардид ва бо фармонҳои Президенти мамлакат аз 9.10.1995 №342 ва аз 1.12.1997 №874, 75 ҳазор гектар замин барои истифода ба аҳолии деҳот тақсим карда шуд, ки ин амал барои таъмин намудани аҳоли бо озуқа мусоидат намуд. Ислоҳоти гузаронидашуда дар соҳаи кишоварзӣ ба хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) озодии интихоби истеҳсол, коркард ва фурӯшӣ маҳсулотро дод. Гуфтан бамаврид аст, ки соҳаи кишоварзӣ бахши пешбарандаи иқтисодиёти Тоҷикистон ба шумор меравад. Саҳми бахши хусусӣ дар рушди соҳаи кишоварзӣ мустақам гардида истодааст.[1]

Бояд гуфт, ки иқлими ҷумҳурии мо аз водихо сар карда то манотиқи баландкӯҳи Бадахшон барои парвариш ва истеҳсоли ғалладона, хусусан гандуму ҷав, хеле мувофиқ мебошад. Замини кишти зироатҳои ғалладона соли 1991 28,2% аз маҷмӯи қорам буд, соли 2013 бошад 50,6% -ро ташкил дод. Ҳангоми илман риоя намудани қоидаҳои павариш (муҳлатҳои кишт, меъёри тухмӣ, нигоҳубин ва интихоби навъҳои ба шароит мувофиқ) дар заминҳои аз боришот таъмини лалмӣ аз 8-10 сентнерӣ то 20-30 ва аз заминҳои обӣ аз 40-65-70 сентнерӣ аз ҳар гектаре ҳосили гандум рӯндан мумкин аст. Барои гирифтани ҷунин ҳосили баланд дар ҷумҳурӣ захираҳои заминӣ об, иқлим ва, аз ҷама муҳим, навъҳои зироатҳои ба иқлиму шароит мувофиқ вучуд доранд ва ин навъҳо аз ҷиҳати нишондодҳои ҳосилнокиашон аз навъҳои беҳтарини ҷаҳонӣ мондани надоранд. Тадқиқотҳои илмӣ бисёрсолаи олимони соҳаи кишоварзӣ ҷумҳурӣ аз он шаҳодат медиҳанд, ки гирифтани ду-се ҳосил дар минтақаҳои ҷумҳуриамон қайҳо роҳи худро дар истеҳсолот ёфтааст ва гузаронидани кишти такрорӣ барои ҳосили баланди кишоварзӣ аҳамияти калон дошта, соҳаро ба пеш бурда метавонад. Ҷунин имкониятҳои ба назар гирифта, Ҳукумати ҷумҳурӣ барои истеҳсоли на камтар аз як миллион тонна ғалла тадбирҳои зиёде андешидааст. Мувофиқи фармони Президент ҷудо карда шудани 75 ҳазор гектар заминҳои киштшавандаи оби лалмӣ ба сокинони деҳот, аз ҷумлаи ҷунин ҷорабиниҳо ба ҳисоб меравад. Бо кумаки хоҷагиҳо ноҳияҳо ва инчунин ҳуди сокинони деҳот ҷандин ҳазор гектар замин талу тепаҳои бекорхобида ба воситаи каланду бел ё ҷуфти гов аз худ карда шуданд. Зиёда аз ин, бештар аз 100 ҳазор гектар замин обӣ барои истеҳсоли ғалла ҷудо гардид. Ин ҷорабиниҳо аҳамияти ниҳоят муҳим доранд, зеро аз заминҳои обӣ нисбат ба заминҳои лалмӣ 3-4 маротиба ҳосили зиёдтар гирифтани мумкин аст. Дар ин мавзӯ барои пурра гардонидани фикрҳои дар боло зикр гардида ҷунин таҷрибаҳои илмӣ ва истеҳсолиро мисол овардан мумкин аст: соли 1991 дар ноҳияи Шаҳринав деҳқонони алоҳида аз ҳар гектар 72 сентнерӣ ҳосили гандуми навъи «Шарора» гирифтанд. Соли 1995 дар савҳози ба номи Кирова ноҳияи Вахш дар натиҷа ба замин поруи зиёде ғусфанди пошидан ҳосили гандуми ин навъ ба 70 сентнерӣ расид. Тадқиқотҳои илмӣ собит карданд, ки ҳангоми ба замин андохтани 180 кило азоти соф ҳосилнокии навъи гандуми «Шарора» аз 70 сентнерӣ аз ҳар гектар мегузарад. Қайд намудан зарур аст, ки дар солҳои ҷанги беадолатонаи бародаркушии мамлакатамон навъи гандуми «Шарора» бо ҳосили баландаш мардуми деҳоти моро аз гурӯҳи наҷот дод. Навъи калтапои «Наврӯз», ки аз соли 1982 боз инҷониб дар ҷамаи хоҷагиҳои ҷумҳурӣ мутобиқ гардонидани шудааст, дар заминҳои обӣ ҳангоми истифодабарии 150 кило азот ва ҳар гектар қадаш ба 100-110см, мерасад ва аз хоб рафтани ба замин эмин мемонад ва нисбат ба гандумҳои баландқат ҳосилнокиаш 50-60% зиёд мебошад. Ин навъ дар заминҳои лалмӣ ҳангоми озмоиш илмӣ то 50 сентнерӣ ҳосил дод. Гирифтани ҳосили баланд маҳз ба нигоҳубини ғаллазор дар мавсими баҳор, яъне аз моҳи феврал то охири моҳи март вобаста мебошад. Ғайр аз гандуму ҷав кишти аксари зироатҳои кишоварзӣ дар охири зимистон ва аввали баҳор гузаронида мешавад. Кишти гандуму ҷав, хусусан дар ноҳияҳои кӯҳистон, аз он ҷумла ноҳияҳои Файзобод, гурӯҳи навоҳии Рашт, Муъминободи вилояти Хатлон, қисми баландкӯҳи водии Ҳисор ва вилояти Суғд аз

аввали баҳор сурат мегирад. Кишти гандуму чавро дар водиҳо ва хоҷагиҳои наздикӯҳӣ то 15 –уми март дар заминҳои обию лалмӣ ба анҷом расонидан лозим аст. Шудгорро дар заминҳои фасли тирамоҳ дар чуқурии 25-26 см гузаронидан лозим аст. Дар ноҳияҳои баландкӯҳ, шудгори баҳориро дар чуқурии 20-25 см аз бари заминҳои нишебидор мегузаронанд, то ки ба оби борон шустанавии заминҳои қадре кам шавад. Пеш аз кишт ба сифати тухмӣ аҳамият додан лозим аст. Зарур аст, ки тухмӣ сифати хуб дошта ба класҳои I-II мансуб ва дорои ҳуҷчатҳои лабораторияи тухмисанҷӣ бошад. Бисёр хуб мебошад, кишти ғалларо бо тухмипошакҳо гузаронем. Тадқиқотҳои илмӣ институтҳои «Зироаткор» исбот намуданд, ки меъёри кишти гандуми кӯтоҳқад дар заминҳои лалмӣ водии Ҳисор 5,5-6,0 млн. донна, ноҳияҳои гуруҳи Рашт ва баландкӯҳи минтақаҳои Кӯлоб 5,0-5,5 млн. ва заминҳои оби 6,0-7,0 млн. доннаро ташкил мекунад. Агар гандуми қадбаланди «Қирғиз»-100, «Красноводопадская», «Ватан» кишт шавад, дар заминҳои лалмӣ ноҳияҳои номбаршуда 4,0 млн. ва оби 4,5 млн. донна пурра сабзишдошта кишт мекунанд. Аз тадқиқотҳои илмӣ гузаронидашуда бармеояд, ки бе ғизодихӣ ҳосили баланд гирифтани ғайриимкон аст, чунки бойгирии ҳуди замин ба ин қобилият надорад. Масалан, барои аз як гектар 45 сентнер гандум рӯёндан, бояд ба замин 126 кило азот ва 45 кило фосфор андохта шавад. Барои ҳамин ҳам нуриҳои минералӣ барои ҳосили баланд гирифтани нақши асосиро мебозанд. Навъҳои гандуми кӯтоҳқади дар Тоҷикистон баровардашуда ба меъёри зиёди нуриҳои минералӣ тобоваранд ва аз таъсири он ба замин хоб намекунанд. Баръакс, дар вақти пурра таъмин шудан аз нуриҳо, об ва миқдори тавсияшудаи меъёри кишт ҳосили хуб медиҳанд. Дар вақти истифодабарии нуриҳо дар ғаллазор, аз он чумла, гандум зироати пешткиштро (предшественник) ба назар гирифтани лозим аст. Гандуми дар шудгорпои дамдодашуда баъд аз зироатҳои полезӣ аз байни қаторҳояшон коркард шуда, кишт гардида бошанд, пошидани 80-90 килло азот ҳосилро дар як гектар 6-9 сентнер зиёд мегардонад. Агар гандум пас аз шудгори юнучқа, алафҳои лӯбиёгию ғалла барои хӯроки чорво ва мушунгу нахӯд кишт карда шавад, ҳоҷати истифодабарии нуриҳои минералӣ нест. Агар миқдори кам - 30 кило азоту фосфор пошида шавад, аз 1 гектар ҳосили баланди 33-35 сентнерӣ гирифтани мумкин аст. Захираи дигари баланд бардоштани ҳосили гандум, ин ба ҳар гектар пошидани 15-20 тонна поруи маҳаллӣ мебошад. Ин имконият медиҳад, ки ҳосили гандум 5-6 сентнер аз 1 гектар зиёд гардад.

Дар давраи зимистон ниҳоли зироатҳои хушадор хело суст месабазд, зеро решаи онҳо ҳанӯз суст инкишоф ёфтааст ва наметавонад аз қабатҳои поёнии хок озуқа гирад. Барои ҳамин ҳам, нурипоширо баъд аз зимистон, баъди баромадани ғаллазор сар карда, ҳангоми панҷазанӣ ба охир расонидан лозим аст. Тадқиқотҳои илмӣ нишон додаанд, ки ғайр аз меъёри кишт нуриандозӣ, обдихӣ, ҳосили ғаллазорро аз алафҳои бегона бояд тоза намоянд. Зеро ҳангоми нуриандозӣ алафҳои бегона то 25% азот, 10% фосфорро аз худ мекунанд ва 25-30% -и ҳосилро кам мекунанд. Ҳангоми сари вақт об мондан панҷазани растанӣ зиёд шуда, хӯшаҳо сербор ва донаҳояш калону пурра мешаванд, ки ин ба зиёдшавии ҳосил меоварад ва сифати тухмӣ ҳам баланд мегардад[2].

Тоҷикистон дар Осиёи Марказӣ бо намудҳои гуногуни зироатҳои лӯбиёгии худ фарқ мекунанд. Зироатҳои лӯбиёгӣ аз чумла нахӯд, наск, мош, мушунг, бокло ва ғайраро, ҳоло мардуми мо, хусусан хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), дар заминҳои лалмию обии чумхӯрӣ кишт мекунанд. Маълум, ки зироатҳои лӯбиёгӣ хусусиятҳои пурқимати биологӣ хоҷагӣ дошта, дар таркибашон лизин, триптофан, тирозин, аргинин, гистидин ва ғайраҳо мавҷуданд, ки аз рӯи ғизонокӣ ҳазмшавӣ барои организми инсон аҳмияти калон доранд. Барои ҳамин ҳам, ин зироатҳо аз ҷиҳати миқдору сифат ва ғизоданокии аминокислотаҳо манбаи сафед буда, ба маҳсулоти гӯшту тухм ва моҳӣ баробаранд. Барои ҳамин ҳам, мардуми Шарқ – Афғонистону, Эрон, Ҳиндустон, Осиёи Марказӣ ва Кавказ ин зироатҳоро аз давраҳои қадим барои тайёр кардани таомҳои гуногун истифода мекунанд. Олими машҳури шарқшиноси тоҷик Б.Ғафуров дар китоби «Тоҷикон» овардааст, ки дар натиҷаи кофтукови археологӣ дар Панҷакент ва Зарафшон дони нахӯд, бокло ва дигар зироатҳои ғалладона ёфтаанд, ки истеъмолаш ба қарнҳои VI-VII тааллуқ дорад. Дар Тоҷикистон нахӯду наск ва мош ҳамчун хӯроки серғизо аз растанӣҳои лӯбиёгӣ ба шумор рафта, аз он мардуми мо таомҳои гуногун тайёр мекунанд. Вай дар саноати хӯрокворӣ низ истифода карда мешавад. Аз он нон, макарон, шираворӣ тайёр мекунанд. Нахӯд ва наск аҳамияти бағоят калони хоҷагию биологӣ дошта, дар

зироаткорӣ дар шароити душвори хушксолӣ ҳам ҳосили баланд дода, онҳо аз тамоми зироатҳои кишоварзӣ фарқ мекунанд. Нахудо наск ба гармию хушкӣ тобовар буда, дар заминҳои лалмии ҷумхурӣ кишт шуданаш ба мақсад мувофиқ мебошад. Тадқиқотҳои илмӣ исбот кардаанд, ки баъди ғундоштани ҳосили зироатҳои лубиёгӣ ҳар гектар 100-200 кило азот захира мегардад. Ин миқдори азот тахминан ба 20-30 тонна пору баробар аст. Бинобар ин, аҳамияти агротехникии зироатҳои лубиёгиро берун аз қиёс метавон шумурд. Холо бошад, бисёр хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), иҷоравӣ, ҷамъиятҳои сахҳомию коллективӣ ин зироатҳоро хеле ҳам кам кишт менамоянд. Зироатҳои лубиёгӣ барои киштгардон бояд пеш аз дигар зироатҳои хушадор кошта шаванд, зеро ин ҳосилнокии ғалларо баланд мебардорад, сифати маҳсулотро беҳтар, хусусиятҳои физикию химиявии хокро дучандон мегардонад. Институти зироаткории Академияи кишоварзии Тоҷикистон навҳои беҳтарини зироатҳои лубиёгии нахуди зимистонӣ, моши тоҷикӣ -1 ва тоҷикӣ-2, наски тоҷикӣ-95, мушунги лалмии 126 (барои хӯроки чорво) барои шароити заминҳои лалмию обии ҷумхурӣ ихтироъ карда, дар истеҳсолот паҳн намудааст. Таҷрибаҳои пешқадами ноҳияҳои Данғара, Муъминобод, Темурмалик нишон медиҳанд, ки дар сурати истифода бурдани навҳои серҳосил ва ҷорӣ намудани агротехникаи пешқадам, ҳосили баланди нахудо наскро ба даст овардан мумкин аст. Хоҷагиҳои ноҳияҳои номбурда солҳои пеш ба ҳисоби миёна аз ҳар гектар аз 15 то 19,9 сентнерӣ ҳосили нахудо ҷамъоварӣ намудаанд. Аз ин рӯ, дар шароити агробиологии гуногуни манотиқи кишварамон кишти зироатҳои лубиёгӣ ба хоҷагиҳо фоидаи калони иқтисодӣ меорад. Барои ҳамин, минбаъд майдони кишти ин зироатҳоро васеъ ва ҳосилнокиашонро зиёд намоем.[3] Мувофиқи маҷмӯаи омории кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити имрӯза ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар соли 2013-ум 16756,6 млн. сомониро ташкил намуд, аз он ҷумла дар соҳаи растанипарварӣ 11502,5 млн. сомонӣ аз ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ, ки дар соли 2013 истеҳсол шудааст, ҳиссаи хоҷагиҳои ҷамъиятӣ 6,7%, деҳқонӣ 30,8% ва хоҷагиҳои аҳоли 62,5%-ро ташкил медиҳанд. Холо 87594 адад хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) арзи вучуд доранд. Соли 2013-ум 1392644 тонн ҷамъоварии умумии ҳосили зироатҳои ғалладона ва лубиёгӣ (якҷоя бо ҷуворимакка барои дон) ҷамъоварӣ карда шудааст, ки 63549 тонаашро лубиёгӣҳо ташкил менамоянд.[4]

Соҳаи кишоварзӣ дар пешрафти иқтисодиёти мамлакатамон сахми калон дорад. Бо мақсади рушди ин соҳаи муҳим, баҳри ғани гардонидани бозори дохилӣ ва зиёд намудани ҳаҷми содироти маҳсулот ва таъмини амнияти озуқаворӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардуми ҷумхурӣ, пешниҳод карда мешавад:

- соҳаи кишоварзӣ минбаъд ҳаматарафа дастгирӣ ёбад;
- дар пешрафту рушду нумӯи соҳаи кишоварзӣ ба селекция ва тухмипарварии зиротаҳои ғалладонагӣҳо ва лубиёгӣҳо бояд диққати зарурӣ дода шавад;
- пешравҳои зироаткорӣ дар асоси тадқиқотҳои илмӣ ва таҷрибаҳои пешқадам омили таъмини беҳатарии озуқаворӣ мамлакат буда, ба беҳтаршавии шароити зисту зиндагонии мардум оварда мерасонад;
- ба протсессҳои инноватсионӣ дар парвариши ин зироатҳо диққати ҷиддӣ додан ба мақсад мувофиқ мебошад;
- зиёд намудани кишти зироатҳои лубиёгӣ ва ғалладонагӣҳо баҳри беҳтар намудани таркиби хок ва структураи он аз фоида холӣ нест;
- усулҳои беҳтарини киштгардонро дар хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) дар асоси натиҷаҳои тадқиқотҳои илмӣ ва картограммаи хоку заминҳои хоҷагиҳо омӯхта, ҷорӣ намудан шарт мебошад.

АДАБИЁТ

1. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1-уми августи соли 2012, №383, дар бораи Барномаи ислоҳоти кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020.
2. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маҷмӯаи оморӣ. - 2014. -С.9,33.
3. Садриддинов С. Зироатҳои лубиёгӣ ин зироати муҳими хӯроквориро таракқӣ диҳем / С. Садриддинов, К. Пирмаҳмадов // Ҷумҳурият 18 апрели 1997.
4. Хӯшаҳо пурбор бошанд. Ҳосили баланди ғалларо ҷи гуна метавон ба даст овард / Б.С. Сангинов, С.Садриддин, П. Холиқов [ва диг.] // Садои мардум. - 14март 1998.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ТАДЖИКИСТАНЕ

Отмечается, что развитие сельского хозяйства Республики имеет важнейшую роль в экономике Таджикистана. Эффективно развивается сельскохозяйственное производство, в деле обеспечения продовольственной безопасности страны. В статье научно обоснованно доказывается роль зерновых и

зернобобовых культур для получения высокого урожая и пути улучшения обогащения и плодородия почвы. Раскрываются способы своевременного посева, внесение удобрения, поливы, передовая агротехника, внедрение методов инновации и достижений науки и техники в производство.

Ключевые слова: пути и методы научного потенциала, сорт, норма высева, удобрение, зернобобовые.

FUTURE INCREASING OF GRAIN AND LEGUME CROPS PRODUCTION IN TAJIKISTAN

In further development of grain-legume crops in the agricultural sector of the Republic of Tajikistan. It is noted that the development of agricultural of the republic has a vital in the economy of Tajikistan. Effectively develop in agricultural production, in ensuring food security of the country. In this article proved scientifically role of grain and economy crops to produce high yields and ways to improve soil fertility. Discloses in process for timely sowing, fertilizing watering, advanced agricultural technology innovation implementation methods of science and technology in production.

Key words: the ways and methods of research potential of varieties, the sowing norm, fertilizer, legume.

Сведения об авторах: С. Садритдинов - кандидат сельскохозяйственных наук, Заслуженный работник Таджикистана, Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 904-51-03-70

К. Партоев – доктор сельскохозяйственных наук, ведущий научный сотрудник Института ботаники, физиологии и генетики растений АН РТ. Телефон: (+992) 93-570-07-21

СОХТОРИ ХАРОЧОТҲОИ ИҚТИМОИИ ДАВЛАТӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ

Г.С. Сафарова

Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Маблаггузори хизматрасони иқтимой, асосан аз тарафи мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва мақомоти иҷроия маҳаллии ҳокимияти давлатӣ амалӣ карда мешавад. Харочотҳо ба соҳаи иқтимой ифодакунандаи муҳимтарини қисми таркибии харочоти буҷетҳои ҳамаи сатҳҳо мебошанд. Харочоти иқтимой аз ҳисоби маблағи буҷет ва аз ҳисоби воридоти мақсаднок (маблағҳои ғайрибуҷетӣ) пӯшонда мешавад.

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ "Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон" чунин қайд шудааст: "Ҷиҳати устувор гардонидани рушди иқтисодии мамлакат ва дастгирии соҳаҳои иқтимой, вазифаи мо, пеш аз ҳама, таъмини суботи устувори микроиқтисодӣ дар заминаи мустаҳкам намудани соҳаҳои истехсолӣ мебошад". Дар ҳамин асос, ҳаҷми харочот аз буҷети давлатӣ ба соҳаи иқтимой сол аз сол афзоиш ёфта истодааст.

Яке аз гуруҳҳои асосии харочоти буҷети давлатӣ харочоти чорабиниҳои иқтимой-маданӣ мебошад, ки он дар харочоти буҷети давлатӣ зиёда аз 40 фоизи онро ташкил медиҳад. Ба харочоти чорабиниҳои иқтимой-маданӣ дохил мешаванд: маориф, нигоҳдории тандурустӣ, суғуртаи иқтимой ва ҳифзи иқтимой, фарҳанг ва варзиш. (нигаред ба ҷадвали 1.)

Ҷадвали 1. Таркиби харочоти буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба соҳаҳои иқтимой-маданӣ барои солҳои 2009- 2014 (ҳазор сомонӣ)

р/т	Номгӯии харочот	Солҳои тақвимӣ					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Соҳаи иқтимой-маданӣ аз он ҷумла	2438184	2747662	3604799	4449568	5651195	6891440
1	Маориф	1139446	1068341	1363359	1540607	2130836	2516965
2	Чорабиниҳои фарҳангӣ-оммавӣ ва солимгардонӣ	174251	213710	294178	443560	438989	586292
3	Нигоҳдории тандурустӣ	395745	403861	592751	683437	910715	1099165
4	Ҳифзи иқтимоии аҳоли	469829	728742	1061750	1354511	1781964	2689018
5	Ҳаҷми умумии буҷети давлатӣ	5687330	6712582	8662034	9107856	12268017	14143126

Сарчашма: Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009-2014

Харочоти бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба соҳаҳои иҷтимоӣ-маданӣ, агар соли 2009 –ум 2438184 ҳазор сомониро ташкил диҳад, пас дар соли 2014 –ум бошад, ин нишондиҳанда 6891440 ҳазор сомони мебошад, ки нисбат ба соли 2009-ум 1627268 ҳазор сомони кам шудааст.

Харочоти бучети давлатӣ ба соҳаҳои иҷтимоӣ дар соли 2014 ба маблағи 2689018 ҳазор сомони тасдиқ шудааст, ки он аз бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон бучети иҷтимоӣ мебошад.

Яке аз ҳуқуқҳои дахлнопазирии конституционии шаҳрвандон гирифтани маълумот мебошад. Маориф раванди бомароми таълиму тарбия ба манфиати шахс, ҷамъият ва давлат мебошад, ки соҳиби меъёри муайяни таҳсилот гардидани шаҳрвандро давлат муқаррар кардааст.

Харочоти бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба соҳаҳои маориф дар соли 2009-ум 1139446 ҳазор сомони бошад, пас дар соли 2014-ум 2516965 ҳазор сомониро ташкил медиҳад, ки нисбат ба соли 2009-ум 1380519 ҳазор сомони зиёд мебошад.

Вазифаи муҳимтарини иҷтимоии давлат ғамхорӣ ва дастгирии соҳаи тандурустӣ мебошад. Харочот ба нигоҳдории соҳаи тандурустӣ аз бучети давлатӣ сурат мегирад. Харочоти зиёди муассисаҳои нигоҳдории тандурустӣ ба зиммаи бучетҳои маҳалли мешаванд ва ба ҳукуматҳои маҳаллӣ имконияти бевосита роҳбарӣ кардани фаъолияти ин муассисаҳоро медиҳад.

Ҳар шахс дар пиронсолӣ, хангоми беморӣ, маъҷубӣ, гум кардани қобилияти корӣ, маҳрум шудан аз сарпараст ва мавридҳои дигаре, ки қонун муайян кардааст, кафолати таъмини иҷтимоӣ дорад.

Ҳар шахс ҳуқуқ дорад озодона дар қорҳои фарҳангии ҷамъият, эҷодӣ бадеӣ, илмӣ ва техникӣ ширкат варзад ва аз дастовардҳои онҳо истифода кунад.

Муассисаҳои иҷтимоӣ-маданӣ дар шароити бозорӣ аз чунин сарчашмаҳо маблағгузорӣ карда мешаванд.

1. Бучети давлатӣ сарчашмаи маблағгузори асосӣ буда, зиёда аз 70 фоизро ташкил медиҳад.

2. Маблағи сармоягузoron.

3. Воситаҳои махсуси ташкилотҳои бучетӣ.

4. Грантҳо.

Муассисаҳои ғайриистеҳсолӣ, ҳамчун қоида, даромад надоранд: харочот барои нигоҳдории ин муассисаҳо аз ҳисоби маблағҳои ҷудокардашудаи бучети давлатӣ амалӣ карда мешавад: барои ҳамин ин муассисаҳоро муассисаҳои бучетӣ меноманд.

Ташкилоти бучетӣ ташкилоте мебошад, ки аз ҷониби мақомоти ҳокимият ва идораи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ барои амалӣ гардонидани вазифаҳои идоракунии иҷтимоӣ, фарҳангӣ, илмӣ ва техникӣ ва дигар вазифаҳои хусусияти ғайрииттиқоратидошта таъсис дода мешавад ва фаъолияти он на камтар аз 70 фоиз аз ҳисоби бучети дахлдор ё бучети фонди мақсадноки давлатӣ маблағгузорӣ карда мешавад.

Даромади ташкилотҳои бучетӣ, ки аз ҳисоби бучет ва фондҳои мақсадноки давлатӣ ба даст оварда мешаванд, инчунин аз фаъолияти соҳибкорӣ, аз ҷумла даромад аз хизматрасониҳои пулакӣ, даромадҳои дигари моликияти давлатӣ ё коммуналӣ, ки бо ҳуқуқи идораи оперативӣ ба ташкилоти бучетӣ вобаста карда шудаанд, ё фаъолияти дигар дар сметаи даромаду харочот пурра инъикос меёбанд.

Ташкилоти бучетӣ маблағҳои бучетро ба воситаи ҳисобҳои хусусии ташкилоти бучетӣ, ки аз ҷониби мақомоти ҳазинадорӣ идора мешаванд, истифода мебаранд.

Ташкилотҳои бучетӣ барои амалҳои зайл вазифадор мебошанд:

- сари вақт пешниҳод кардани дархости бучетӣ ё дигар ҳуҷжатҳо, ки дар бораи ҳуқуқи гирифтани маблағи бучетӣ шаҳодат медиҳанд;

- истифодаи самарабахши маблағҳои бучетӣ;

- сари вақт ва пурра баргардонидани маблағҳои бучетӣ, ки ҳамчун қарзи бозпасдодашаванда гирифта шудаанд;

- сари вақт ва пурра баргардонидани фоиз аз истифодаи маблағҳои бучетӣ;

- сари вақт пешниҳод намудани ҳисоботу маълумоти дигар оид ба истифодаи маблағҳои бучетӣ.

Ҳаҷми харочотҳои ин муассисаҳо дар асоси харҷнома муайян карда мешавад, ки тартиби маблағгузорию онро маблағгузорию харҷномавӣ меноманд. Дар ҳамаи ҳолатҳои таҳия ва иҷрои харҷномаҳо чунин услубҳо риоя карда мешаванд:

1. Алоқа бо нақшаи рушди иҷтимоӣ-иқтисодии воҳидҳои маъмурию-территориявӣ дахлдор. Ҳаҷми харочотҳо аз нақшаи пешбинишудаи шумораи кат

дар беморхона, шумораи чойҳо дар муассисаи томактабӣ, шумораи хонандагон дар мактабҳо ва ғайра вобаста мебошад.

2. Таъйиноти мақсадноки маблағчудокунии қатъӣ дар харҷнома пешбинӣ шудааст. Харҷотҳои муассисаҳои бучетӣ аз рӯи хусусиятҳои бисёршумора ва гуногунӣ дар гурӯҳбандӣ ба тартиб дароварда шуда, ба ҳар як харҷнома самти мақсадноки маблағчудокунӣ муайян карда мешавад. Масалан, музди меҳнат, ҳиссаҷудокуниҳои кордеҳон, маводи контселарӣ ва китобу дастурамалҳо, харҷи сафарҳои хизматӣ ва ғайра.

3. Самаранок истифода бурдани маблағҳое, ки барои нигоҳ доштани муассисаҳои бучетӣ ҷудо шудааст. Дар таҳия ва истифодабарии харҷномаҳо бояд қарорҳои ҳукумат ва дигар санадҳои меъёрӣ қатъӣ риоя шаванд, ки танзимкунандагони ин ё он харҷот мебошанд. Вазифаи муҳим дар амалӣ намудани ин услуб муайян намудани талаботи асли ба маблағҳои пулӣ барои дуруст фаъолият кардани муассиса бо риоя намудани тартиби сарфакорӣ қатъӣ, яъне бо ҳар як намуди харҷот ҳисоби асоснок бояд тартиб дода шавад.

4. Маблағгузорӣ аз рӯи нақшаҳои иҷрошудаи истеҳсолию молиявӣ корхонаҳо, ташкилотҳо ва муассисаҳо, инчунин бо назардошти истифодаи маблағҳои пештар гузаронидашуда.

5. Назорати доимӣ барои истифодаи маблағчудокунии бучетӣ.

Усули меъерии банақшагирии харҷотҳо ва пардохтҳо, асосан дар банақшагирии маблағҳо барои маблағгузориҳои чорабиниҳои бучетӣ ва сохтани харҷномаи муассисаҳои бучетӣ истифода бурда мешавад. Ба меёр даровардани харҷотҳои муассисаҳои бучетӣ усули муайянкунии харҷотҳо барои нигоҳдории муассисаҳои бучетӣ ба воситаи ченаки муқарраршуда мебошад. Кулли ҳисобкунӣ аз рӯи меъери харҷот ва шумораи нақшавии воҳидҳо барои намудҳои алоҳидаи харҷҳо ва нигоҳдории муассисаҳои бучетӣ дар заминаи маблағҳои ҷудомешуда гузаронида мешавад, ки ба онҳо ин меёрҳо муқаррар шуданд. Меёрҳо бо санадҳои қонунгузорӣ, ё ин ки зерқонунӣ муқаррар мешаванд. Меёрҳои харҷот аз рӯи мазмуни иқтисодӣ ба модди ва пулӣ тақсим мешаванд.

Меёрҳои моддӣ харҷҳои захираҳои моддиро (бо ифодаи миқдори) ба воҳиди ченаки харҷот инъикос менамояд. Масалан, ҳайат ва миқдори маводи хӯроқа барои як бемор, миқдори (киловатт соат) қувваи барқ барои равшании майдони 1м² ва ғайраҳо. Дар баъзе ҳолатҳо меёр аввал барои як шабонарӯз, баъдан меъери солона бо роҳи зарбкунии миқдори гирифташуда ба шумораи рӯзҳо дар як сол ҳисоб карда мешавад (хӯроқа ва доруворӣ).

Меъери пулӣ меъери моддӣ аст ва барои гузаронидани ифодаи пулии нархи озод, яъне ифодаи арзишии меъери табиӣ (натуралӣ) мебошад. Агар хизмати бучет манбаи ягонаи маблағгузорӣ бошад, он гоҳ меъери молиявӣ меъери бучетии яқвақта ҳам мебошад. Агар манбаҳои дигари маблағгузорӣ бошад, меъери молиявӣ ба ду қисм тақсим мешавад. Истифодаи қисми якум барои ҳисоби харҷотҳо, ки аз бучет маблағгузорӣ карда мешаванд, қисми дигари он бошад, барои банақшагирии харҷотҳо аз манбаҳои ғайрибучетӣ.

Меъери харҷотҳо аз рӯи усули бунёдкунӣ ба инфиродӣ, омехта ва калонкардашуда тақсим карда мешавад.

Аз рӯи меёрҳои молиявӣ инфиродӣ харҷномаи муассисаҳои бучетӣ тартиб дода мешавад.

Меъери омехта гурӯҳи меёрҳои инфиродии шуморидашуда ба ҳисоби воҳиди муайянкунандаи фаъолияти истеҳсолии чунин намуд муассисаҳоро муттаҳид менамояд. Масалан, дар муайянкунии харҷотҳо барои нигоҳдории мактабҳо – синфҳо, барои нигоҳдории беморхона - катҳо ва ғайра.

Намуди махсуси ченкунанда меъери калонкардашударо ифода менамояд. Онҳо на ба воҳиди ҳисобкунии тартибдодашуда, балки куллан барои ҳамаи муассисаҳо ва маблағи пурраи харҷҳо барои нигоҳдории он дар давоми сол инъикос менамояд. Ин меёр дар банақшагирии харҷотҳо барои нигоҳдории муассисаҳои оммавӣ (ҷамоатҳо, китобхонаҳо, нуктаҳои фелдшерия акушерӣ ва ғайра) истифода бурда мешавад.

Меъери харҷотҳо аз рӯи татбиқ намудан ба меёрҳои ҳатмӣ ва ҳисоби тақсим мешаванд. Меъери ҳатмӣ аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян ва тасдиқ карда мешавад ва он тағйир дода намешавад. Масалан, ставкаи музди меҳнат, меъери харҷотҳо барои хӯрок дар беморхонаҳо ва муассисаҳои томактабӣ ва ғайра.

Меъёри ҳисобӣ харҷҳои миёнае мебошанд, ки ба воҳиди ҳисоботӣ рост меоянд. Ин меъёр барои банақшагирии чунин хароҷотҳо истифода бурда мешавад: хароҷотҳои конселярию хоҷагӣ, хариди китобҳо, хароҷоти гармкунии ва ғайра.

Дар тартиб додани харҷномаҳои инфиродӣ аз рӯи қоида меъёрҳои инфиродӣ истифода бурда мешаванд. Масалан, дар беморхона барои ҳисоб кардани хароҷоти хӯроқа ва гирифтани доруворӣ.

Дар тартиб додани харҷномаҳои муассисаҳои бучетӣ нақши асосиро меъёри музди меҳнат мебозад, ки он дар харҷҳои муассиса қисми зиёдеро (зиёда аз 50%) ташкил медиҳад. Фонди музди меҳнат дар муассисаҳо аз рӯи вазифаи корманд ва воҳиди музди меҳнати муқарраршуда ҳисоб карда мешавад.

АДАБИЁТ

1. Сарқонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 06 ноябри 1994.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон". - Душанбе, 17.09.2011. - № 723.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи Бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон" (барои солҳои 2009- 2013).
4. Эмомалӣ Раҳмон. "Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон". - 2014-2015.
5. Поляк Г.Б. Бюджетная система России: учебник / Г.Б. Поляк. - Москва, 2001.
6. Юлдашев Я.Н. Государственный бюджет / Я.Н. Юлдашев. - Душанбе, 2002.
7. Оймаҳмадов Г.Н. Молия: китоби дарси барои мактабҳои Олӣ / Г.Н. Оймаҳмадов. "Нодир" 2005.
8. Оймаҳмадов Г.Н. Молияи ташкилотҳои бучетӣ: китоби дарсӣ / Г.Н. Оймаҳмадов. - Душанбе, 2011.
9. Абдуллоев Ф.Р. Қонунгузории молиявии Тоҷикистон: қисми 1 / Ф.Р. Абдуллоев. - Душанбе, 2010.
10. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 июни соли 2007 таҳти №350 «Дар бораи марҳилаҳои гузариши муассисаҳои таҳсилоти умумӣ ба шаклҳои нави идоракунии ва маблағгузорӣ».
11. Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 августи соли 2011, таҳти № 1126 «Дар бораи тадбирҳои тақвият додани сатҳи ҳифзи иҷтимоии аҳоли ва зиёд намудани маоши амалкунандаи вазифавии кормандони муассисаҳои ташкилотҳои бучетӣ, андозаи нафақа ва стипендия».

СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В данной статье автором подвергнута изучению и рассмотрению структура государственных социальных расходов в национальной экономике на примере Республики Таджикистан.

Ключевые слова: национальная экономика, Республика Таджикистан, социальные расходы, социальные выплаты, бюджет, бюджетные расходы, структура расходов.

THE STRUCTURE OF PUBLIC SOCIAL EXPENDITURE IN THE NATIONAL ECONOMY

In this article, the author subjected to study and discuss the structure of public social expenditure in the national economy on the example of the Republic of Tajikistan.

Key words: national economy, Republic of Tajikistan, social costs, social benefits, budget, budget expenditures, cost structure.

Сведения об авторе: Г.С. Сафарова - магистрант 2-года обучения специальности "Финансы" ФЭИТ. Телефон: (+992) 907-70-29-87

РЕҶАҲОИ АСОСИИ КОР КАРДАНИ РАМЗҲОИ ЗАНҶИРӢ

А. Ҳайдаров, Тураҳонзода Шаҳриёри Нурулло, Яъқуб Ҳасанзода, Б. Искандаров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
Донишқадаи молиявӣ ва иқтисодии Тоҷикистон

Рамзҳои занҷирӣ барои ҳалли бисёри масъалаҳои криптографӣ истифода бурда мешаванд. Дар ин мақола мо тартиботи асосии истифодабарии онҳоро дида мебароем.

Мо метавонем оиди рамзи занҷирӣ андеша кунем, ки чӣ тавр блоки дохилшавии X -ро дар блоки хориҷшавии Y бо иштироки калиди махфии K тағйир диҳем:

$$Y = E_k(X),$$

Илова бар ин, тағйирдиҳӣ бояд хосиятҳои зеринро дошта бошад:

1) ҳангоми маълум будани Y , аммо номаълум будани K , дар таҷриба фаҳмидани X ғайриимкон аст;

2) ҳангоми маълум будани дилхоҳ X ва Y , аммо номаълум будани K , дар таҷриба фаҳмидани K ғайриимкон аст.

Дар аввал масъалаи классикии рамзгузори мактубро ҳангоми кумаки рамзҳои занҷирӣ дида мебароем.

Реҷаи ЕСВ. Номгӯи реҷаи ЕСВ (Electronic Code Book)-ро метавон ҳамчун китоби кодии электронӣ тарҷума кард.

Мактуби X ба блокҳои $X = X_1, X_2, \dots, X_t$ майда карда мешавад. Ҳар як блок бо рамзи занҷирӣ рамзгузорӣ карда мешавад:

$$Y_i = E_k(X_i), 1 \leq i \leq t.$$

Мактуби рамзгузошташудаи $Y = Y_1, Y_2, \dots, Y_t$ -ро дарёфт мекунем. Рамзкушоӣ бошад, бо қоидаи зерин иҷро мешавад:

$$X_i = E_k^{-1}(Y_i), 1 \leq i \leq t.$$

Рамзкушоии мактубро бо интиҳоби блокҳои матни рамзӣ дар тартиби гуногун таъйин карда, дидан мумкин аст. Ин гуна реҷа бо бисёри шароитҳои реалӣ мувофиқ аст. Масалан, бо бонки маълумоти дар намуди рамзгузошташуда ҷойгирбуда, кор кардан мумкин аст. Вале ҳангоми чунин истифодабарӣ, сабтҳои якхела, якхела рамзгузорӣ карда мешаванд. Гуфта мешавад, ки рамз дар реҷаи ЕСВ “образи маълумот”, яъне як навъ “сурат” ё қолиб барои маълумоти хосро сабт мекунад. Он метавонад ягон маълумотро ба рақиб расонад. Масалан, агар миқдори сабтҳои гуногун дар бонки маълумот калон набошад, он гоҳ рақиб метавонад луғати мактуби рамзиро созад ва базаро дар асоси таҳлили такроршавандагӣ кушояд. Қайд мекунем, ки дар ин ҳолат ба \bar{y} ошкор кардани худӣ рамз даркор намешавад.

Баъзе аз муаллифон истифодабарии реҷаи ЕСВ-ро танҳо дар ҳолате тавсия медиҳанд, ки андозаи элементҳои маълумот дар мактубе, ки иҷозати назорати бевоситаро талаб мекунад, андозаи хурди блок аст. Боқимондаи блоки озод аз маълумот, тасодуфан интиҳоби бит тавсия дода мешавад. Он гоҳ, ҳатто элементҳои якхелаи маълумот дорои матни рамзии ҷархела мешаванд. Ҳангоми рамзкушоии битҳо пуркунӣ ба таври одӣ партофта мешаванд. Агар андозаи элементҳои маълумот андозаи блокро гузарад, он гоҳ одатан истифодабарии реҷаи СВС-ро тавсия медиҳанд.

Реҷаи СВС. Номгӯи реҷаи СВС (Cipher-Block Chaining) ҳамчун пайвастунии блокҳои рамз тарҷума мешавад.

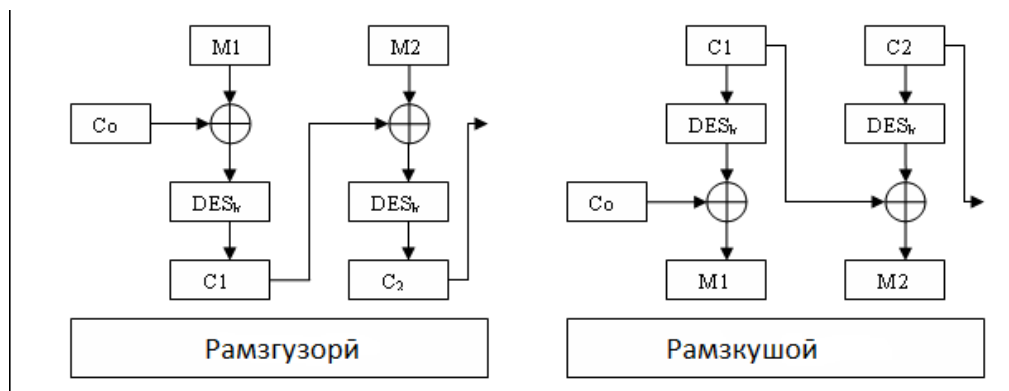
Мактуби рамзгузорӣ бо чунин қоида дарёфт карда мешавад:

$$Y_i = E_k(X_i \oplus Y_{i-1}), 1 \leq i \leq t,$$

яъне ҳар як блоки матни ошкорои минбаъда пешакӣ ба блоки рамзгузошташудаи пешина пӯшида мешавад. Калимаи Y_0 бояд пешакӣ муайян ва ҳангоми рамзгузорӣ ва рамзкушоӣ маълум бошад. Мактуби гирифташудаи рамзгузошташуда бо чунин тарз рамзкушоӣ намудан мумкин аст:

$$X_i = Y_{i-1} \oplus E_k^{-1}(Y_i), 1 \leq i \leq t.$$

Мо матни рамзиеро дарёфт менамоем, ки ҳар як блоки оянда аз пештара вобастагӣ дорад. Чунин реҷа “образи маълумот”-ро вайрон мекунад (расми 1).



Расми 1. Схеми реҷаи CBC

Ҳатто, агар ҳамаи блокҳои X комилан мутобиқ бошанд ҳам, матни рамзӣ аз блокҳои ҳархелаи Y иборат мешавад. Ин гуна реҷа ҳангоми рамзгузории мактуб, андозае ки андозаи блокро мегузарад, беҳатар аст. Вале мактубро танҳо дар пайдарпайӣ, аз блоки яқум сар карда, рамзкушоӣ намудан мумкин аст.

АДАБИЁТ

1. Рябко Б. Я. Криптографические методы защиты информации: учебное пособие для вузов / Б. Я. Рябко, А. Н. Фионов. - М.: Горячая линия-Телеком, 2005-229 с.: ISBN 5-93517-265-8
2. Гатченко Н.А. Криптографическая защита информации / Н.А. Гатченко, А.С. Исаев, А.Д. Яковлев. - СПб: НИУ ИТМО, 2012. - 142 с.
3. Schneier B. Self-study course in block cipher cryptanalysis / B. Schneier / Cryptologia. - 2000. - V. 24. -N. 1. - P. 18. [Электронный ресурс]. <http://www.counterpane.com/self-study.html>

ОСНОВНЫЕ РЕЖИМЫ РАЗРАБОТКИ ЦЕПНЫХ СИМВОЛОВ

Цепные символы используются во многих областях криптографии. Мы рассмотрели некоторые основные этапы их использования.

Ключевые слова: криптография, цепные символы, информация, информационные технологии.

BASIC REGIMES OF USE THE CHAINED SYMBOLS

Chained symbols are used in many areas of cryptography. We have study some of them in our study.

Key words: cryptography chained symbols, information, and information technology.

Хайдаров Алишер - к.э.н., доцент кафедры статистика ТНУ

Тураҳонзода Шахриёри Нурулло - магистрант 2 года обучения финансово-экономического Института Таджикистана

Яъқуб Хасанзода - магистрант 2 года обучения Финансово-экономического института Таджикистана

Б. Исқандаров - магистрант 2 года обучения Финансово-экономического института Таджикистана

САМТҶОИ АСОСИИ ТАКМИЛИ МОЛИЯИ ДАВЛАТӢ ДАР ШАРОИТИ БОЗОР

Ч.М. Чоршамбиев, Д.С. Абдуллоев
Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Мафҳуми системаи молиявӣ, аз мафҳуми умумии молия васеътар мебошад. Молия маҷмӯи муносибатҳои иқтисодии ҷамъиятро дар бар мегирад. Аз ин сабаб, дар ҳар як звенои ҷудоғонаи системаи молиявӣ муносибатҳои иқтисодии гуногун ба вучуд меоянд ва вазифаю хусусиятҳои ба худ хос доранд. Ҳар як звенои системаи молиявӣ бо роҳҳои муайян ба ҷараёни такрористехсолкунӣ таъсири ҳудро мерасонанд. Масалан, молияи корхонаҳо барои истехсоли неъматҳои моддӣ хизмат менамоянд. Бо иштироки онҳо маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ истехсол карда мешавад, ки дар дохили корхона ва соҳаҳои хоҷагии халқ тақсим карда мешаванд.

Бо воситаи бучети давлатӣ захираҳо дар ғоидаи марказонидашудаи давлатӣ ҷамъ оварда мешавад, ки дар навбати худ тақсим ва аз сари нав тақсимкунии воситаҳои пулӣ дар байни соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ, минтақаҳои гуногуни иқтисодӣ ва гурӯҳҳои алоҳидаи иҷтимоии аҳоли ба миён меояд.

Фонди мақсадноки давлатӣ, барои мақсадҳои муайян истифода бурда мешавад, аз ҷумла фонди нафақа, ки барои пардохти маблағҳои нафақахӯрон ҷамъ карда мешаванд.

Ҳамин тариқ дар чараёни системаи молиявӣ, ки фондҳои пулӣ ташкил ва истифода бурда мешаванд, ҳар як звенои системаи молиявӣ соҳаи муайяни муносибатҳои молиявиро дар бар мегирад. Ба ибораи дигар, системаи молиявӣ – ин системаи усул ва омилҳои ташкилкунию истифодабарии фондҳои воситаҳои пулии давлат ва корхонахоро мефаҳмонад.

Системаи молияи давлатӣ соҳаи муайяни молиявӣ мебошад, ки дар чараёни он маблағҳои пулӣ ташкил ва истифода бурда мешаванд. Системаи молияи давлатӣ шаклу усулҳои ташаккул, тақсим ва истифодаи маблағҳои пули давлатро муайян мекунад.

Системаи молиявии давлатҳои тараққикарда, аз ҷумла системаи молиявии Федератсияи Русия аз чунин звеноҳо тартиб ёфтаанд:

- системаи буҷети давлатӣ;
- фондҳои мақсадноки давлатӣ;
- қарзи давлатӣ;
- фонди суғуртавӣ;
- молияи корхонаҳо.

Системаи молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз муносибатҳои молиявии зерин иборат мебошанд:

- системаи буҷети давлатӣ;
- қарзи давлатӣ;
- фондҳои мақсадноки давлатӣ.

Звенои асосии системаи молиявӣ, ин буҷети давлатӣ мебошад, яъне захираи асосии маблағҳои пулие, ки дар шакли нақшаи молиявии давлат оид ба чамбоварӣ, азнавтасимкунӣ ва истифодабарии маблағҳои пулӣ тартиб дода шудааст ва дар шакли қонун қабул ва амалӣ карда мешавад:

Буҷети давлатӣ дар навбати худ аз ду сатҳ иборат мебошад.

Сатҳи якум, буҷети ҷумҳуриявӣ ва фондҳои мақсадноки давлатӣ.

Сатҳи дуввум бошад, буҷетҳои маҳаллӣ.

Звенои дуюми системаи молиявӣ қарзи давлатӣ ба ҳисоб меравад.

Қарзи давлатӣ – аз уҳдадорихои қарзи давлат дар назди шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, кишварҳои хориҷӣ, ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ, дигар субъектҳои байналмилалӣ иборат мебошад. Дар амалиёти қарзи давлатӣ, давлат ба сифати қарзгиранда ва шахсони воқеию ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шахсони ҳуқуқии давлатҳои дигар, ба сифати қарздиханда баромад менамоянд.

Звенои сеюми системаи молиявӣ, ин фонди мақсадноки давлатӣ ба шумор меравад. Фонди мақсадноки давлатӣ, фонди маблағҳои пулӣ мебошад, ки мутобиқи қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳисоби даромадҳо, ки бо роҳи ҷудо кардани маблағ аз намудҳои мушаххаси даромад барои амалӣ гардонидани ин ё он мақсад истифода мешаванд, ташкил меёбанд.

Звенои чоруми системаи молиявии давлатҳои тараққикарда, фонди суғуртавӣ ба ҳисоб меравад. Фонди махсуси суғуртавӣ маҷмӯи муносибатҳои махсуси азнавтасимкунӣ буда, аз ҳисоби маблағҳои пулӣ ва аз ҳисоби аъзоҳои ҷамъшуда, ки барои пӯшонидани зарари имконпазири ғайриҷамъдошти шахсони воқеию ҳуқуқӣ (суғурташудагон) пешбинӣ шудааст, ташкил мешавад.

Звенои панҷуми системаи молияи давлатҳои тараққикарда, молияи корхонаҳо буда, маҷмӯи муносибатҳои иқтисодие мебошанд, ки дар чараёни гардиши пули ҳақиқӣ оид ба ташкил, тақсим ва истифодабарии захираҳои молиявӣ ба вучуд меояд.

Моҳияти идоракунии молиявӣ ва мақомотҳои идоракунанда. Идоракунии - ин маҷмӯи усул ва омилҳои мақсадноки ба объект равонакардашуда барои ба даст овардани натиҷаҳои муайяни дилхоҳ мебошад.

Идоракунии дар тамоми доираи фаъолияти инсон вучуд дорад ва барои беҳбудии қор равона карда мешавад, аз он ҷумла фаъолияти молиявиро низ дар бар мегирад. Ҳамчун фаъолияти мақсадноку бошууронаи одамон, идоракунии барои аз худ кардани қонуниятҳои объективӣ тараққиёти ҷамъиятӣ асоснок карда шудааст. Соҳаи асосии фаъолияти идоракунии, идоракунии ҷамъиятии иқтисодӣ ва аз он ҷумла идоракунии молиявӣ ба шумор меравад, ки он дорои объект ва субъект мебошад.

Объекти идоракунии гуфта, муносибатҳои молиявии гуногуншаклро дар иқтисодиёт меноманд.

Субъекти идоракунии бошад, сохторҳои иҷроӣ вазифаҳои гуногуни молияро меноманд, ки барои роҳбарӣ қарор карда шудаанд.

Дар идоракунии молиявӣ якчанд элементҳои амалкунанда ҷудо карда мешавад: банақшагири, идоракунии амалиётӣ (ҷорӣ), назоратӣ ва ғайраҳо.

Дар рафти банақшагири, ҳар як субъекти хоҷагидорӣ ҳолати молиявии худро ба нақша дароварда, баҳо медиҳад ва роҳҳои зиёд намудани захираҳои молиявӣ, самтҳои оқилона истифода бурдани онро муайян менамоянд.

Идоракунии амалиётӣ ин маҷмӯи ҷорабиниҳост, ки он, пеш аз ҳама, ба даст овардани самараи мусбӣ бо хароҷоти камтарин бо ёрии азнавтасимкунии захираҳои молиявӣ равона карда шудааст.

Назорат яке аз элементҳои идоракунӣ ба ҳисоб рафта, дар ҷараёни банақшагири ва ҳам дар ҷараёни идоракунии амалиётҳо ҷойи муайянро ишғол менамояд. Мақсади асосии назорат, ин дурусти истифода бурдани захираҳои молиявӣ аз рӯи нақшаи тартибдодашуда ва роҳҳои баланд бардоштани самаранокии он мебошад. Мувофиқи гурӯҳбандии муносибатҳои молиявӣ се гурӯҳи объектҳои идоракунии молиявиро фарқ кардан лозим аст: молияи муассасаҳою корхонаҳо, муносибатҳои суғуртавӣ ва молияи давлатӣ.

Субъектҳои идоракунӣ ин гурӯҳи муносибатҳои молиявӣ аз шӯбаҳои молиявии корхонаҳо, шӯбаҳои суғуртавӣ ва шӯбаҳои (раёсатҳо) молиявӣю инспексияҳои (нозиротҳо) андоз иборат мебошанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон молияи давлатиро мутобики қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон мақомотҳои зерин идора менамоянд:

- Маҷлиси миллии Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- Вазорати даромадҳо ва пардохтҳои давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- Бонки миллии Тоҷикистон;
- Мақомоти намояндагӣ ва иҷроияи ҳокимияти маҳаллӣ.

Идоракунии молиявиро, пеш аз ҳама, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мақомоти болоии қонунбарор ба амал мебарорад, ки ин Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Ин тарзи идоракунӣ ҳангоми дида баромадан ва тасдиқкунии бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисоботи он оиди иҷроии ҷой дода шудааст. Инчунин, қонунҳоро оиди андозҳо, боҷҳо ва пардохтҳои ҳатмӣ муқаррар мекунад.

Мақомоти муҳимтарини бавҷудорандаи идоракунии молия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шӯбаҳои он дар ҳукуматҳои маҳаллӣ мебошад. Ғайр аз ин, бо мақсади идоракунии молия Вазорати даромадҳо ва пардохтҳо, полису андоз, Кумитаи назорати давлатии молиявӣ амал мекунад.

Идоракунии молиявиро мақомотҳои уҳдадор дар асоси қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» ба роҳ мемонад.

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» асосҳои ҳуқуқӣ, принсипҳои ташкилии идоракунии молияи давлатӣ, тартиб додани системаи бучети гурӯҳбандии он, ташаккул, тақсим ва истифодаи фондҳои марказонидашудаи маблағҳои пулро муайян намуда, муносибатҳои молиявӣю байнибучетиро танзим менамоянд. Қонун ҳамчун нақши мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва ҳокимияти маҳаллӣ, дигар иштироқчиёни бучетро дар бобати таҳия, баррасии лоиҳаҳои бучет, тасдиқ ва аз болои рафти иҷроии онҳо назорат ва ҷавобгариро барои вайрон кардани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатӣ» муқаррар менамояд. Қонуни мазкур аз тарафи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2-юми декабри соли 2002-юм таҳти рақами 77 қабул шудааст, ки он ҳамчун қонун аз тарафи Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 17-уми апрели соли 2003 таҳти рақами 684 қабул гардидааст.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон». – Душанбе, 2008.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2011».
3. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2012.
5. Маҷаллаи Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон «Молия ва ҳисобдорӣ» барои солҳои 2009-2011.
6. Раҳимов З.А. Васоити таълимӣ аз фанни Молия муомилоти пул ва қарз / З.А. Раҳимов, Х.М. Ятимов, Ш. Ҷураев. – Душанбе, 2006.
7. Оймаҳмадов Г. Молия / Г. Оймаҳмадов. – Душанбе, 2005.

8. Гулмирзоев Д. Менечменти молиявӣ / Д. Гулмирзоев, Г. Оймаҳмадов. – Душанбе: Маориф ва фарҳанг, 2004.
9. Ғаюров Ш. Ҳуқуқи молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон / Ш. Ғаюров. – Душанбе, 2005.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В данной статье авторами рассмотрены основные направления усовершенствования государственных финансов в условиях рыночных отношений на примере экономики Республики Таджикистан.

Ключевые слова: рыночные отношения, государственные финансы, усовершенствование государственных финансов, Республика Таджикистан.

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF PUBLIC FINANCES IN CONDITIONS OF MARKET RELATIONS

In this article, the authors discussed the main directions of improvement of public finances in the conditions of market relations on the example of economy of the Republic of Tajikistan.

Key words: market, public finances, improve public finances, the Republic of Tajikistan.

Сведения об авторах: *Ч.М. Чоршамбиев* – магистр 2-курса специальности «Финансы» финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **938-48-04-04**

Д.С. Абдуллоев - магистр 2-курса специальности «Финансы» финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: **904-50-50-99**

МУАММОҶОИ УСТУВОРИИ ҶАЪОЛИЯТИ БОНКӢ ДАР ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ф. Абдулхайров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити иқтисоди бозорӣ масъалаи ҷаъолияти босубот ва устувории бонкҳои тичоратӣ на танҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, балки дар дигар давлатҳо низ аҳамияти зиёд пайдо мекунад. Ҳолати молиявии бонкҳои тичоратӣ дар ҷумҳурӣ, яке аз масъалаҳои актуалии назариявӣ ва амалии иқтисодӣ миқдори милли ба шумор меравад.

Устувории бонкҳо на танҳо сиёсати мавҷудияти онҳо, балки стратегияи пешравии ташкилотҳои қарзӣ мебошад. Аз пешравии ҷаъолияти бонкӣ дар мамлакат, ислоҳоти иқтисодӣ вобастагии зиёд дорад. Бонкҳо ҷузъи ягонаи иқтисодӣ мамлакат буда, яке аз бахшҳои асосии он ба шумор меравад. Вазъияти молиявии бонкҳо ва иқтисодиёт бо ҳам пайвастаанд. Пешравии онҳо аз ҳамдигар вобастагии зиёд доранд. [2 с.31]

Масалан, пешравии бонкҳо ҷиҳати афзун гаштани маблағгузориҳо гардида, ба пешравии иқтисодиёт мусоидат мекунад. Аз ин рӯ, давлат ҷиҳати устувор ҷаъолият намудани бонкҳо манфиатдор аст. Муфлисшавии як бонки нисбатан бузург, на танҳо ба низоми бонкии дохилӣ ва иқтисодиёти мамлакат, балки ба иқтисодиёти дигар мамлакатҳо бетаъсир намеронад.

Аз ин рӯ, масъалаи босубот ва устувор ҷаъолият намудани низоми бонкӣ, бояд дар маркази диққати ҳукумати мамлакат ва тамоми ҷамъият бошад. Ба устувории бонк, қабл аз ҳама бояд саҳмдорон, амонатгузoron ва пасандозкунандагон манфиатдор бошанд, зеро бонк дар натиҷаи ҷаъолияти самаранок даромади онҳоро таъмин менамояд. Дар ҳолати нокифоя ҷаъолият намудани бонк ва зарар дидан, агар ин зарар назаррас бошад, саҳҳомон низ зарари иқтисодӣ мебинанд. Гум қардан ва ё аз даст додани амонат боиси зарари зиёди амонатгузoron, кам шудани сармояи субъектҳои хоҷагидорӣ мегардад. Паст гардидани ҷаъолияти бонкҳо на танҳо боиси кам шудани даромад, балки боиси паст шудани қобилияти субъектҳои хоҷагидорӣ ва истехсоли неъматҳои моддӣ мегарданд.

Ба ҷаъолияти устувори бонкҳо якҷанд омилҳо таъсир мерасонанд, ки онҳоро ба ду гурӯҳи асосӣ ҷудо қардан мумкин аст: омилҳои беруна ва дохилӣ.

Омилҳои беруна, пеш аз ҳама, омилҳои умумиқтисодӣ мебошанд. Сатҳи устувории бонкҳо ба ни зомии бонкӣ аз сатҳи тараққиёти иқтисоди мамлакат вобастагии зиёд дорад. Омилҳои беруна иборатанд аз механизми давлатию ҳуқуқӣ; амали қонуниятҳо ва мукаммалии онҳо; сатҳи таъминоти ҳуқуқӣ ва меъёрҳои мебошанд, ки тавассути онҳо ҳудуди ҷаъолияти бонкҳо муайян қарда мешаванд.

Омилҳои умумиқтисодӣ на танҳо амалиёти пассивӣ, балки ҷобачогузори маблағҳо низ танзим менамоянд. Омилҳои дохилӣ бошанд, иборатанд аз иқтисодии миқдорӣ ва сифатии бонк, таркиби муштарӣён, сифати ташкилии дохилибонкӣ.

Ҳолати арзёбии омилҳои дохилии устувории бонкро ба се гурӯҳи асосӣ чудо кардан мумкин аст

1. Омилҳои ташкилӣ.
2. Омилҳои технологӣ.
3. Омилҳои иқтисодӣ.

Мутаассифона, ду гурӯҳи аввали омилҳо дар адабиёти иқтисодӣ ба таври пурра шарҳ дода нашудаанд. Аммо таҷрибаи кори бонкҳо нишон медиҳад, ки амали онҳо дар самаранокии фаъолияти бонкҳо ҷойи намоёнро ишғол менамояд.

Омилҳои гурӯҳи аввалаи ташкилӣ, ки ба устувории бонк таъсир мерасонанд иборатанд аз:

- ҳолати идоракунии бонк;
- сатҳи идоракунӣ ва тағйирот даровардан дар сохтори бонк;
- лаёқати мутобиқати ба навигариҳо, тағйиротҳо ва дигаргунсозиҳо;

Идоракунии фаъолияти бонк, таъмини самаранокии фаъолият, таъмини талаботи муштариён, таъмини пардохтпазирӣ, ҳалли масъалаҳои иҷтимоии кормандон ва ғайраро дар бар мегирад.

Дар шароити ҳозира гурӯҳи омилҳои иқтисодии дохилӣ, ки устувории фаъолияти бонкҳоро таъмин менамоянд, тавачҷуҳи зиёд дода мешавад. Зеро ин гурӯҳ омилҳо кифоягии сармоя, сифати активҳо ва пасивҳо, доромаднокӣ ва пардохтпазирӣро дар бар мегиранд.

Нишондиҳандаи асосии устувории бонк ин кифоягии сармоя мебошад. Кифоягии сармоя, маъмулан пардохтпазирӣи бонк, гузаронидани амалиёт новобаста аз шароити номуътадили иқтисодиёт, раҳой ёфтагӣ аз муфлисшавиро таъмин менамояд.

Бонкҳое, ки сармояи кофӣ надоранд, ба муфлисшавӣ дучор меоянд. Дар ҳолати нокифоягии сармоя, баъзе бонкҳо аз фаъолият мемонанд. Масалан, дар Ҷумҳурии миқдори бонкҳо дар соли 1998 ба 28 расида буданд. Ҳоло бошад, яъне дар соли 2014, миқдори онҳо кам шуда, ба 17 расидааст.

- бонкҳои давлатӣ -2;
- бонкҳои хориҷӣ -4;
- бонкҳои саҳҳомӣ -11. [5 с.17]

Кифоягии сармоя, аввалан ба ҳаҷми амалиёти ҷалб кардани маблағҳои муваққатан озодмондаи шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ вобастагӣ дорад.

Дуюм, ба миқдори хатаре, ки дар ҳолати гузаронидани амалиёти активӣ бонк ба уҳдаи худ мегирад. Сиёсати умумии бонк бояд ба он равона карда шавад, ки дар натиҷаи афзун гардонидани сармояи худ, хатарро бетағйир нигоҳ дорад.

Ҷиҳати муайян намудани кифоягии сармоя, бонкҳо ва идораҳои назоратӣ асосан ду гурӯҳро истифода менамоянд:

Гурӯҳи якум бо нисбати сармоя бар ҳаҷми депозитҳо (амонатҳо) асос ёфтааст.

Гурӯҳи дуюм бошад, бо нисбати сармоя бар активҳо муайян карда мешавад.

Умуман, кифоягии сармоя бонкҳо аз рӯи нишондодҳои зерин баҳо дода мешаванд:

- ҳиссаи воситаҳои хусусӣ дар амалиёти активӣ бо назардошти хатар бонкӣ;
- истифода намудани сармоя;
- ҳиссаи маблағҳои ҷалбшуда дар уҳдадорихоии бонк ва ғайра. [2 с.39]

Дар низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои устуворона фаъолият кардани бонкҳо бояд пурра аз рӯи қонунгузори фаъолияти бонкӣ амал кард ва дар идоракунии бонкҳо бояд фаъол бошанд, чунки фаъолияти бонк вобастагӣ дорад, пеш аз ҳама, аз идоракунандагон, баъдан аз кормандони баландихтисос. То солҳои 1991 сафи бонкҳо зиёд буданд, аммо муаммоҳо ва камбудихое, ки дар он солҳо вучуд доштанд, нагузоштанд, ки бонкҳо рушд ва пешравӣ намоянд ва ҳамин боис шуд, ки як қатор бонкҳо рӯ ба муфлисшавӣ биёранд. Дар мисоли Бонки «Исломи» ки ба шароити бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқат карда натавонист.

Бонк дар ҳоле устувор шуморида мешавад, ки уҳдадорихояшро дар назди мизочонаш сари вақт иҷро намояд. Бонк барои устувории худ бояд сармояи кофӣ дошта бошад, чунки даромади асосии бонк аз ҳисоби қарз мебошад ва бояд фоизҳои паस्त дошта бошад, дар ҳоле ки бонк сармояи кофӣ надораду пасандозхояшро 18% қабул мекунад, маҷбур мешавад онро бо фоизҳои баланд қарз диҳад дар ин ҳол талабот кам шуда, бонк рӯ ба муфлисшавӣ меорад.

АДАБИЁТ

1. Ашуров Н. Идора кардани хатари бонкӣ / Н. Ашуров. – Душанбе, 2008.
2. Ашуров Н. Пул қарз бонк / Н. Ашуров. – Душанбе, 2012.
3. Қонуни ҶТ “Дар бораи фаъолияти бонкҳо” соли 2009.
4. Қонуни ҶТ “Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон” соли 2009.
5. “Молия” “Маҷмуаи оморӣ. – Душанбе, 2011.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Финансовое состояние коммерческих банков в республике является одним из актуальных вопросов национальной экономики. В банковском регламенте Республики Таджикистан для устойчивости деятельности банков нужно в полной мере действовать по действующему законодательству. Деятельность банка, прежде всего, зависит от управления и деятельности высококвалифицированных специалистов.

Банк для своей устойчивости должен иметь достаточный капитал, потому что основной доход банка зависит от кредитов. Банк должен иметь низкие проценты. Если банк не имеет достаточного капитала и принимает свои вклады в 18%, вынужден давать их в кредит с высокими процентами. В этом случае снижается спрос и банк разоряется.

Ключевые слова: банковская деятельность, финансовое состояние, коммерческие банки, устойчивость банка, управление и деятельность работников банка.

THE PROBLEM OF STABILITY OF THE BANKING ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Financial situation of commercial banks in the Republic of Tajikistan is one of the actual – theoretical and practical problems of national economy. In the bank systems of the Republic of Tajikistan for stability of bank activities must be act by the Banking Law, to be active in the managing of banks, because banking activity is depending on managers and highly skilled workers.

The bank must have enough capital for its stability, because primary bank income is for account of credits and it must has low percent. If the bank has no enough capital and accepts savings 18% and forced to loan it with high percents. in this case become scantv demand for credit and bank meets with banking failure.

Key words: banking, financial condition, commercial banks, Bank stability, control and operation of the Bank employees.

Сведения об авторе: *Ф. Абдулхайров* - магистр 2-курса специальности «Финансы» финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 935-35-30-05

БАРТАРАФНАМОИИ КАСРИ БУЌЕТ ВА РОҲҲОИ ТАКМИЛИ ИДОРАИ ОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Султонмуроди Нуралӣ
Донишкадаи молиявию иқтисодии Тоҷикистон

Касри буҷет, пеш аз ҳама, ба афзоиши музди меҳнати кормандони идораҳои буҷетӣ ва нафақа, афзоиши хароҷоти буҷет барои ҳиссагузории Ҳукумат дар лоиҳаҳои муштараки сармоягузорӣ бо ташкилотҳои молиявии байналхалқӣ ва инчунин, зиёд шудани хароҷоти пардохти қарзи берунии давлатӣ вобаста аст.

Маҷмуи касри буҷетҳои маҳаллӣ аз се ҷиҳати маҷмуи даромади онҳо, ба истиснои кумаки молиявӣ аз буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, зиёд шуда наметавонанд.

Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, буҷети ҷумҳуриявӣ, буҷетҳои маҳаллӣ имкон доранд бо барзиёдӣ (профитсит) таҳия ва тасдиқ карда шаванд. Воридоти даромад аз манбаъҳои маблағгузории касри буҷетҳои маҳаллӣ танҳо барои хароҷоти маблағгузорӣ равона карда мешавад ва истифодаи он барои маблағгузории хароҷоти хизматрасонӣ ва пардохти қарзи мақомоти ҳокимияти маҳаллӣ манъ аст.

Ба манбаъҳои маблағгузории касри буҷети ҷумҳуриявӣ мансубанд:

1. Манбаъҳои дохилӣ:

- қарзхое, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз муассисаҳои қарзӣ бо асъори миллий мегирад;

- вомбаргҳои (заёмҳои) давлатӣ, ки дар шакли қоғазҳои қиматнок бо асъори миллий аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бароварда мешаванд.

2. Манбаъҳои беруни:

- вомбаргҳои (заёмҳои) давлатӣ, ки дар шакли қоғазҳои қиматнок бо асъори хориҷӣ аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бароварда мешаванд;

- қарз аз кишварҳои хориҷӣ, бонку ширкатҳо, ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ ва ғайри резидентҳо, ки бо асъори хориҷӣ гирифта мешавад.

Ҳамин тавр, касри буҷет дар аксар ҳолатҳо ва махсусан якҷанд даҳсолаи охир, ҳамчун сабабгори зиёдшавии қарзи давлатӣ хизмат мекунад.

Солҳои 2010-2014-ум бошад, қарзи давлатӣ нисбат ба ММД-и мамлакат ба 20-25% расидааст, ки ин ба ҳар як шаҳрванди Ҷумҳурии Тоҷикистон 100-120 доллари ИМА, ё ин ки 450-600 сомониро ташкил мекунад. Барои баланд бардоштани нишондиҳандаҳои даромади буҷаи давлатӣ ва барҳам додани касри буҷетӣ, мо бояд саъю кушиши зиёде дошта бошем, корхонаҳои истеҳсолиро ҳарчи зудтар ба кор дарорем ва хароҷотро кам кунем.

Кейнс нишон дода буд, ки аз касри буҷа тарсидан нашоёд, чунки он ҳалоқатро намефаҳмонад. Балки, барои таъмини рушди иқтисодиёт ҳавасмандгардонии ин гуна амал мутобиқ мебошад. Зеро давлат назар ба маблағи гирдовардааш зиёдтар пул диҳад, он гоҳ қувваи харидории мамлакат афзун гардида, одамон зиёдтар харидорӣ карда метавонанд, фирмаҳо бошанд, бояд зиёдтар истеҳсол кунанд.

Сатҳи таваррум тайи солҳои охир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле кам гашта истодааст. Соли 2013-ум 14,5%-ро ташкил мекард ва нақшаи соли 2014-ум бошад, 7%-ро ташкил мекунад. Пас маълум мешавад, ки буҷаи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон сол то сол пурзӯр гашта истодааст.

Бояд қайд кард, ки буҷаи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун нақшаи муҳимми молиявии давлат доимо дар раванди дигаргунӣ ва тағйиротҳо қарор дорад. Ин ҳолатро хусусан дар буҷети барои соли 2014 нав тасдиқгардида хеле хуб дидан мумкин аст. (ниг. ҷадвали 1)

Ҷадвали 1. Нишондиҳандаҳои буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010- 2014

Нишондиҳандаҳо	Соли 2010	Соли 2011	Соли 2012	Соли 2013	Соли 2014
Даромад	6536799	8292070	10160600	12057571	13901026
Хароҷот	6781799	8593870	10340600	12268071	14143126
Касри буҷет дар солҳои 2010- 2014	- 245000	- 301800	- 180000	- 210500	- 242100

Сарчашма: Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010- 2014.

Аз ҷадвал бармеояд, ки қисми даромади буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муқоиса ба солҳои 2010- 2014 ба миқдори 5146673 ҳазор сомонӣ зиёд шудааст, ки 21,2%-ро ташкил медиҳад. Яъне, ҳаҷми даромади умумии буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2014 аз ҳисоби ҳамаи манбаъҳои маблағгузорӣ ба маблағи 131901026 ҳазор сомонӣ тасдиқ карда шудааст, аз ҷумла:

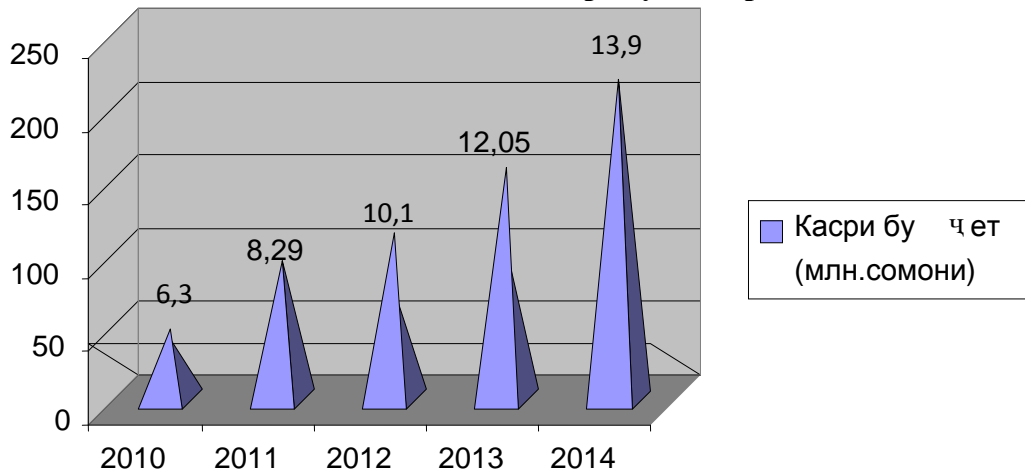
-даромади буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳисоби воридоти андозию ғайриандозӣ ва грантҳо 11195530 ҳазор сомонӣ, аз онҳо:

- воридоти андозӣ - 10188814 ҳазор сомонӣ;
- воридоти ғайриандозӣ -876716 ҳазор сомонӣ;
- грантҳо барои дастгирии буҷет аз ҳисоби ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ - 130000 ҳазор сомонӣ;
- буҷети лоиҳаҳои инвеститсионӣ, ки якҷоя бо ташкилотҳои молиявӣ байналмилалӣ татбиқ мегарданд - 1979410 ҳазор сомонӣ.

Аз онҳо:

- қарзҳо - 531888 ҳазор сомонӣ;
- грантҳо - 1165527 ҳазор сомонӣ;
- қарзҳои давлатӣ барои амалӣ намудани лоиҳаҳои инвеститсионӣ дар бахшҳои энергетика ва нақлиёт - 281995 ҳазор сомонӣ;
- маблағҳои махсуси ташкилотҳои буҷетӣ - 726086 ҳазор сомонӣ.

Расми 1. Нишондиҳандаҳои касри бучет дар солҳои 2010-2014



Сарчашма: Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010- 2014”.

Манбаи пӯшонидани касри бучет дар соли 2014 ба таври зайл муайян карда шудааст:

Андозаи ниҳии касри бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2014 ба андозаи 0,5 фоизи маҷмӯи маҳсулоти дохила ё ба маблағи 242100 ҳазор сомонӣ тасдиқ карда шудааст:

Манбаи пӯшонидани касри бучет ба таври зайл муайян карда шавад:

- даромад аз хусусигардонӣ ва истифодаи моликияти давлатӣ - 30000 ҳазор сомонӣ;

- даромад аз фурӯши векселҳои ҳазинадорӣ - 80000 ҳазор сомонӣ;

- аз ҳисоби депозитҳои бучети ҷумҳуриявӣ, иҷрои барзиёди нақшаи даромади бучет, қарзҳо (грантҳо) аз ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ ва Фонди зиддибуҳронии Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё - 132100 ҳазор сомонӣ.

Барои танзими касри бучет дар сатҳи оптималӣ (0,5-1%-и ММД) лозим аст:

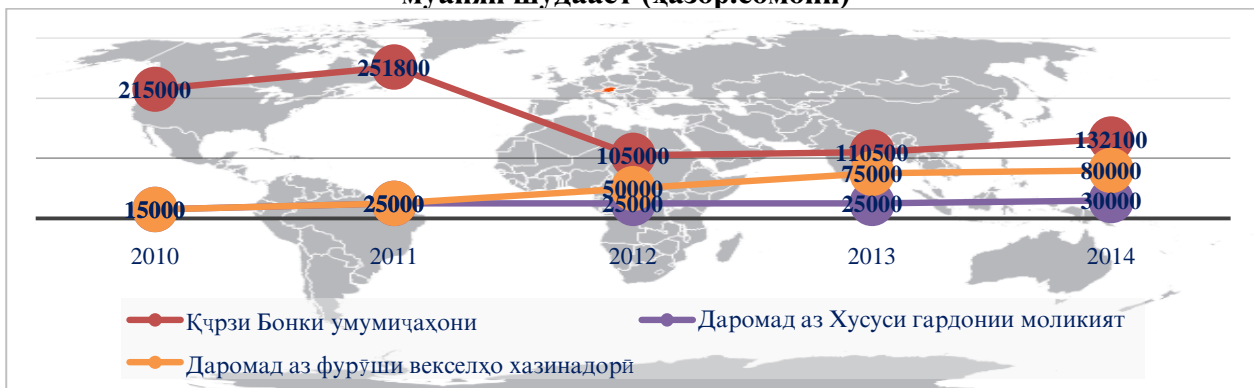
- 1.Таъмини суръати баландии афзоиши ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохила дар асоси рушди соҳибкорӣ истеҳсоли дар баҳши воқеии иқтисодиёт ва истифодабарии имкониятҳои иқтисодии содиротии мамлакат.

- 2.Баланд бардоштани самаранокии истифодабарии маблағҳои бучетӣ тавассути тақмили банақшагирии бучетӣ, пурзӯр намудани назорати давлатии молиявӣ ва ҷорӣ намудани меъёрҳои асоснокӣ маблағгузориҳои соҳаҳои иҷтимоӣ.

- 3.Тақмили муносибатҳои байнибучетӣ ва таҳкими заминаҳои молиявии рушди минтақаҳо, аз маблағгузориҳои дотатсионӣ баровардани ноҳияҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ ақибмонда.

- 4.Беҳтар намудани идоракунии қарзи давлатӣ дар асоси тақмили шакли усулҳои он ва пурзӯр намудани муносибатҳои берунаи иқтисодӣ бо давлатҳои аъзоёни СҶШ.

Расми 2. Манбаҳои пӯшонидани касри бучет дар солҳои 2010 то 2014 ба таври зайл муайян шудааст (ҳазор.сомонӣ)



Манбаъ аз сомонӣ: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=va>, Вазорати молияи ҶТ ва Бонки миллии Тоҷикистон World Bank://worldbank.org

АДАБИЁТ

1. Сарқонун (Конститутсия)- и Ҷумҳурии Тоҷикистон. –Душанбе, 1994.
2. Санадҳои нормативӣ. 2004-2005 Вазорати Молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. –Душанбе, 2004.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон». -Душанбе, 2011.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон». -Душанбе, 2010 -2014.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон». -Душанбе, 1996.
6. Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, сентябри 2012.
7. Маҷаллаи «Молия ва ҳисобдорӣ». Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. –Душанбе, 2014. -№6.

УСТРАНЕНИЕ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА И ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Дефицит бюджета - это состояние государственного бюджета, при котором его расходная часть не покрывается доходами. Данное состояние бюджета характерно для большинства государств с развитой экономикой и связано с инфляцией. Не исключением является и Республика Таджикистан. Дефицит бюджета отражает неустойчивое положение в хозяйственной и финансовой деятельности. Он покрывается за счет внутренних и внешних источников финансирования и приводит к увеличению государственного долга. Автором данна проблема устранения дефицита бюджета и пути усовершенствования его управления в современных условиях на примере Республики Таджикистан.

Ключевые слова: состояние государственного бюджета, дефицит бюджета, устранение дефицита бюджета, отрицательное сальдо, инфляция, хозяйственная и финансовая деятельность.

THE ELIMINATION OF THE BUDGET DEFICIT AND WAYS TO IMPROVE ITS MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

The budget deficit is the government's fiscal position at which its expenditure is not offset by revenues. This state budget is typical of most advanced economies of the world and due to inflation. Is no exception and the Republic of Tajikistan. The budget deficit reflects the volatile situation in economic and financial activities. It is overlapped by internal and external sources of funding and increase government debt. The author of this problem is the elimination of the budget deficit and ways to improve its management in modern conditions on the example of the Republic of Tajikistan.

Key words: state budget, budget deficit, elimination of the budget deficit, negative balances, inflation, economic and financial activities.

Сведения об авторе: *Султонмуроди Нурали* - магистр 2-курса специальности «Финансы» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 988-41-91-33

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВОЙ БАЗЫ ЖИВОТНОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ МАЛОЗЕМЕЛЬЯ

Н.Б. Файзов, Б.С Музаффаров

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Развитие экономики любого государства во многом зависит от степени участия инновационных процессов во всех сферах народного хозяйства, где главную роль в производственной цепи того или иного продукта от производства до потребления должна играть наука, то есть структура звеньев производственной цепочки должна иметь форму «Наука-производство-реализация-потребления». Для принятия решения о производстве того или иного продукта, который должен опираться хотя бы на несколько весомых аргументов, то есть новый продукт должен отличаться от аналогов качеством, простотой использования, и соответственн, он должен приносить производителю выгоду.

На основании проведенного анализа выявлено, что от производства молока 60% сельскохозяйственных предприятий не получают прибыль. В процессе проведенной аграрной реформы в Республике Таджикистан животноводческая отрасль, как и другие сферы сельского хозяйства, столкнулись с неожиданными экономическими барьерами. Целью, проведения аграрной реформы в сельском хозяйстве Республики Таджикистан являлось решение социально-экономических проблем в сельскохозяйственной отрасли страны, улучшение уровня жизни на селе, а также проведение трансформации форм хозяйственности и обеспечение сельчан земельным паем с правом пожизненно наследственного пользования земельными участками. С выполнением последней задачи сельские труженики обрели статус независимости, и на сегодняшний день в республике колхозов и совхозов нет, и вся земля практически находится у дехканаина по официальным данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан на 1 января

2015 года в республике зарегистрировано 105 000 дехканских хозяйств. Однако, проблема нехватки продовольствия отечественного производства до сих пор не нашла своего решения. Сельскохозяйственная продукция отечественного производства отличается от зарубежных аналогов вкусовыми качествами и является экологически чистой. С проведением поэтапного мониторинга маркетинга производства и реализации готовой продукции, дальнейшее развитие производства того или иного продукта будет отрегулировано согласно закону рынка «Спрос определяет предложение», то есть будут определены емкость рынка, потребность населения согласно его финансовым возможностям, будут определены и приоритетные направления развития производства.

Несмотря на поддержку государства и тенденции развития экономики республики за последние годы, а также колоссального процента сокращения уровня бедности до 32% в 2014 году, проблема продовольственной обеспеченности населения и доступа к ней остается актуальной, по сей день.

Развитию отрасли животноводства более пристальное внимание было уделено в период реализации «Стратегии снижения уровня бедности на 2010-2012 года», а также реализации Программы продовольственной безопасности Республики Таджикистан, где одним из приоритетных направлений является увеличения производства продуктов животноводства, то есть мяса и молока, и обеспечения населения страны животноводческой продукцией отечественного производства по доступным ценам. Прежде всего, для развития отрасли животноводства и, в частности, молочного скотоводства необходимо уделять особое внимание обеспечению отрасли по вопросам селекции, генезису и племенному делу, а также государственному регулированию данной отрасли. Молоко и молочная продукция является единственным рационам питания, обеспечивающим людей с первых дней рождения до старческого возраста. Оно является единственным природно-сбалансированным продуктом, включающим в себя огромное количество витаминов, аминокислот и необходимых ферментов для развития и укрепления организма человека. Молоко и молочные продукты способствуют развитию костных тканей, тем самым предохраняет организм человека от недомоганий.

По состоянию на 1 января 2015 года более 80% поголовья скота находится в хозяйствах населения в связи, с чем усложняется механизм по внедрению и реализации целевых государственных программ по развитию отрасли животноводства. Также причиной тому является неукомплектованность или отсутствие концентрации данной отрасли в регионах, способствующих природно-климатическим условиям для развития животноводства.

Решение проблемы продовольственной обеспеченности населения республики и доступа к ней не является решением вопросов только в аграрной отрасли, данная проблема требует комплексного решения проблем в АПК, путем проведения ряда мероприятий, таких как проведение реформы в агропромышленном комплексе, ориентированных на рыночное отношение, на решение социально-экономических вопросов, здравоохранения, сельской инфраструктуры.

В таблице №1 приведены нормы питания и обеспечения населения страны в соответствии с моделью Всемирной организации здравоохранения молоком и молочными продуктами отечественного производства.

Таблица 1

Наименование продукции	Население Республик и Таджикистан в 2013 году	Дневной рацион на душу населения согласно с нормам ВОЗ	Рацион на 1 год на душу населения согласно нормам ВОЗ	Потребность в 1 год на душу население согласно нормам ВОЗ в 2013 году в Республике Таджикистан	Производства молока во всех категориях хозяйствования в Республике Таджикистан в 2013 году	Обеспечение населения Республики Таджикистан молоком на душу населения в год в 2013 году отечественного производства
Молоко	8208000	0,6 кг	219 кг	1797552000 кг	828179000кг	100,9 кг

Источник: анализ автора по данным статистического сборника «Сельское хозяйство Республики Таджикистан-2014», Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -С. 272.

Согласно показателям, приведенным в таблице №1, выявлен уровень обеспеченности населения республики молоком и молочными продуктами отечественного производства в соответствии с нормами питания Всемирной организации здравоохранения, которое составляет 46,1% на душу населения страны.

Данная проблема является весьма актуальной в связи с тем, что здоровое питание считается гарантом здоровья, особенно для детей раннего возраста, для которых молоко и молочные продукты являются основой, составляющей рацион их питания.

Земля в Республике Таджикистан является основным богатством и исключительно государственной собственностью. Будущее республики зависит от рационального использования каждого клочка земли. Так как в Республике Таджикистан 93% земель являются горной местностью, развитие животноводства остаётся весьма затруднительным в силу того, что основные земельные ресурсы сельскохозяйственного назначения используются под производством основных сельскохозяйственных культур, а также более 1 млн гектар пастбищных земель из-за отсутствия необходимой инфраструктуры остаются ежегодно неиспользованными. По данным Государственного Комитета по землепользованию и геодезии Республики Таджикистан земельные ресурсы по состоянию на 1 января 2014 года распределены следующим образом:

Таблица 2

Общая площадь земельных ресурсов Республики Таджикистан га	Общая площадь земельных ресурсов, используемых сельхозпредприятиями га	Посевные площади сельхоз культур всего га	Кормовые культуры всего га	Пастбище га	Сенокос га
14255397	6897129	658410	91823	2780002	17277

Источник: Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Таджикистан. – 2014. -С. 61,62,118, годовой отчет Государственного Комитета по землепользованию и геодезии Республики Таджикистан. - 2014. -С. 13.

Республика Таджикистан имеет огромные возможности для производства конкурентоспособной продукции и обеспечения населения страны продуктами животноводства. Анализ производства животноводческой отрасли показывает, что численность поголовья крупного рогатого скота увеличивается в среднем на 8-10% ежегодно. Однако, для развития отрасли животноводства в соответствии с возрастом поголовья скота должны расширяться и посевные площади под выращиванием кормовых культур. Одним из значимых факторов в данном процессе является внедрение прогрессивных технологий возделывания кормовых культур, рациональное использование естественных угодий, на основе которого укрепляется кормовая база, обеспечивающая полноценное кормление, улучшая воспроизводство, тем самым увеличивая общий объем производства продукции животноводства. Выявив одну из причин данного явления, хотелось бы определив ее сущность и попытаться найти выход из данного положения.

По данным Государственного Комитета по землепользованию и геодезии Республике Таджикистан пастбищные земли, по состоянию на 1 января 2014 года уменьшились на 1720 га, а посевная площадь кормовых культур сократилась по сравнению 1991 года в 2,5 раз и данная тенденция из года в год становится закономерной. Ввиду того, что Республика Таджикистан является малоземельной, производство кормовых культур занимает огромные площади земельных ресурсов, как на основных поливных и повторных посевах, так и на богарных землях.

Ниша научного рынка в Республики Таджикистан на сегодняшний день полна возможностей для реализации и развития новых инновационных идей и технологий. В условиях малоземелья республики необходимо внедрить и использовать альтернативные пути выращивания кормовых культур, опираясь на опыт экономически развитых стран, таких как Китай, Россия, США, страны ЕС и Канада с развитой животноводческой отраслью. Во многих странах мира используют технологию выращивания зеленых кормов на основе гидропоники, то есть данная технология не новшество, в ее основе лежат простые принципы, и экономическая эффективность ее использования превосходит все ожидания. Основоположником нынешней гидропоники являются английские ученые доктор Уильям Ф., Герик В., в России наиболее значительная установка гидропоники была создана в институте плодоводства, по инициативе профессора Пряшников Д.Н. Результаты работ этой значительной научной установки были практически реализованы советской полярной экспедицией уже в 1937 году[2].

Проведенные эксперименты по кормлению зеленым гидропонным фуражом (ЗГФ) крупного рогатого скота показывают, что себестоимость суточного рациона ЗГФ низка практически на уровне себестоимости сена или же естественных трав. ЗГФ превосходит

по качеству все известные натуральные корма и концентраты. Животные находят в нем генетически знакомый им корм. ЗГФ выращивается в закрытых помещениях без почвы на питательных растворах. В процессе роста растения вырабатываются ферменты, которые преобразуют белок и крахмал зерна в основные питательные вещества (аминокислоты, низкомолекулярные углеводы и сахар) и формируют полностью усваиваемую организмом животного богатую витаминами новую растительную массу. Полученный натуральный корм позволит значительно повысить продуктивность потомства и производительность скота, ЗГФ полностью переваривается животным и улучшает санитарное состояние стада. Непрерывный процесс производства ЗГФ дает возможность полностью не зависеть от внешних источников питания скота, времен года, влияния негативных климатических условий, обеспечивая скот круглый год высококачественными кормами в любых погодных условиях. Объем хранилища при равной питательной ценности уменьшается от 40 а то и до 60 раз. Один квадратный метр производственной площади при добавлении сена в корм способен прокормить одну корову с телятком, доведя последнего до 550 кг, обеспечивая ежесуточный привес до 1 кг. ЗГФ – это натуральные витамины, макро-и микроэлементы, регулируемые по составу. Использование в круглогодичных рационах КРС повышает интенсивность обмена веществ в организме и активирует ферменты по расщеплению других кормов, нормализует рН рубца (профилактика ацидоза), содействует липолизу (профилактика жирового перерождения печени), удовлетворяет потребности животных в витаминах и микроэлементах, мобилизуют иммунитет, эффективно увеличивает воспроизводительную способность маточного поголовья, омолаживает организм и увеличивает продуктивное долголетие животных.[3] Установка производительностью 5 тн/сутки ЗГФ занимает площадь в 1000 м² и дает такое же количество фуража, как 5 га засеянной люцерной, при этом вдвое повышает ее фуражную ценность. Один цех по выращиванию ЗГФ производительностью 5тн/сутки обеспечивает 415 голов КРС кормами.

В результате проведенного анализа и полученных результатов, можно сделать вывод, что внедрение и усвоение данной технологии в условиях малоземелья республики является эффективным и способствует развитию отрасли. Масштабное внедрение технологии ЗГФ непосредственно в районах, сконцентрированных на животноводстве, дает возможность высвободить занимаемые сельхозугодия под выращиванием кормовых культур путем диверсификации производства. Тем самым высвобожденные сельхозугодия следует использовать под производство основных сельскохозяйственных культур, необходимых для достижения продовольственной безопасности республики. При благополучном внедрении технологии ЗГФ в стране в ближайшем будущем можно обеспечить мясом и мясными продуктами, молоком и молочными продуктами отечественного производства все социальные слои населения, так как данная технология является экономически эффективной и дает возможность на 200% уменьшить себестоимость произведенной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовой отчет Государственного Комитета по землепользованию и геодезии Республики Таджикистан. -2014. -С. 13.
2. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Таджикистан. – 2014. -С. 61, 62, 118, 272.
3. [Электронный ресурс]. https://dzaei.com/articles/_growers/hydroponic/istoriya-gidroponiki;
4. [Электронный ресурс]. <http://www.gazeta.ru/2006/05/23/last200581.shtml>.

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВОЙ БАЗЫ ЖИВОТНОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ МАЛОЗЕМЕЛЬЯ

В статье рассмотрено развитие производства отрасли животноводства, в частности крупного рогатого скота в Республике Таджикистан, а также проведен анализ состояния кормовой базы отрасли животноводства и земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения. На основе проведенного анализа автором предложен альтернативный метод выращивания кормов на основе гидропоники.

Ключевые слова: реформа, экономика, барьер, сельское хозяйство, ресурсы, отрасль, животноводства, инновация, гидропоника, продовольствия, безопасность.

DEVELOPMENT OF FODDER BREEDING BASE IN THE SHORTAGE OF LAND CONDITIONS

The article considers the problems of the livestock industry in particular cattle in the Republic of Tajikistan, as well as an analysis of the state of the livestock sector forage and land resources for agricultural purposes. Based on the analysis the author offers an alternative method of growing feed based on hydroponics.

Key words: reform, the economy, barriers, agriculture, resources, industry, animal husbandry, innovation, hydroponics, food safety.

Сведения об авторах: *Б.С. Музаффаров* - к.э.н., заведующий отделом многоукладной экономики в АПК Института экономики сельского хозяйства Таджикской Академии сельскохозяйственных наук. **E-mail:** badriddin77@list.ru. **Телефон:** 935-00-48-32
Н.Б. Фаїзов - заведующий отделом «Рынок средств производства и сервиса» Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. **E-mail:** nig75@mail.ru. **Телефон:** 935-25-58-16

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Ф.М. Рустамов

Таджикский государственный университет коммерции

В процессе проведения экономической реформы, ориентированной на развитие глубоких рыночных отношений, в нашей стране возникли различные виды собственности: государственная, смешанная, частная, кооперативная, акционерные предприятия, товарищества, арендные предприятия и др.[8]

Следовательно, в нашей национальной экономике определенное место заняли совместные предприятия (СП), призванные способствовать развитию экономики.

Необходимо отметить, что СП – относительно новая организационно-социальная форма международного сотрудничества и государственно-частного партнерства.

Анализ экономических литератур показывает, что совместным предприятием принято называть такую форму хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций. Характерной особенностью СП является и то, что производимые товары и услуги находятся в общей собственности отечественного и иностранного партнеров. Реализация всех видов продукции производится как в стране базирования СП, так и за рубежом[2].

В условиях нехватки собственных ресурсов и оборотных средств отечественных предприятий создаваемые в Таджикистане совместные предприятия могут сыграть позитивную роль в привлечении в страну прямых иностранных инвестиций, новой техники и современной технологии, методов международного маркетинга и передового управленческого опыта.

Согласно историческому опыту переходных стран, СП способны сыграть важную роль в преодолении различного рода барьеров, затрудняющих развитие внешнеэкономических связей между странами.

Так, совместные предприятия на территории Республики Таджикистан образуются с участием одной или нескольких иностранных фирм и компаний и такого же числа отечественных предприятий, являющихся юридическими лицами[4].

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «Об инвестициях» на территории нашей республики могут быть созданы совместные предприятия различных форм. Также можно отметить, что благодаря формированию благоприятного инвестиционного климата в нашей стране многие СП сегодня функционируют как акционерные предприятия или различные формы хозяйственных обществ.

Согласно экономической литературе, чаще всего совместные предприятия возникают путем вовлечения иностранного капитала в деятельность по расширению масштабов производства и повышению эффективности уже функционирующих предприятий и объединений. Это делается либо через вклад иностранным предпринимателем определенной доли в общий капитал, либо посредством приобретения какого-то количества акций функционирующего предприятия, либо через покупку имущества таджикской фирмы. При этом при создании СП задача отечественных предпринимателей состоит в квалифицированной оценке финансовых и научно-производственных возможностей партнера, состояние которых способно обеспечить применение новых технологий и вывести отечественные предприятия с готовой продукцией или полуфабрикатами на труднотупный мировой рынок[3].

Наряду с этим, актуально отметить, что сегодняшняя темп развития экономики страны позволяет расширить различные формы партнерства и поэтому государственно-частное предпринимательство и развитие совместных предприятий способствуют реализации политики импорто-замещения. Так как год от года удельный вес импорт в

общем объеме внешнеторгового оборота страны увеличивается и, следовательно, такой негативный торговый баланс в целом не соответствует национальным интересам.

На наш взгляд, для достижения долгосрочного стабильно роста национальной экономики необходимо эффективное использование иностранного капитала, который, вливаясь в экономику в различных формах совместного предпринимательства, активизирует экономические взаимоотношения, повышает объем производства товаров и услуг в стране, становится одним из главных факторов конкурентоспособности нашей экономики.

В этом контексте интерес представляет рассмотрение количественного расположения совместных предприятий в регионах Таджикистана (таб. 1).

Таблица 1. Число действующих совместных предприятий, зарегистрированных на территории Республики Таджикистан (единиц)

п/п		2009	2010	2011	2012	2013
1	Всего	147	149	157	158	172
2	ГБАО	-	-	1	1	1
3	Согдийская область	25	22	20	20	19
4	Хатлонская область	3	3	3	3	3
5	г. Душанбе	106	112	128	129	143
6	РРП	13	12	5	5	6

Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, Агентство по статистике. – Душанбе, 2014. -С.532.

Анализ показывает, что (таб. 1) количественно СП в основном увеличиваются в городе Душанбе, когда в других регионах практически постоянно функционируют небольшие количества СП.

Таким образом, статус столицы республики и расположения министерств и ведомств способствуют расположению СП в основном в г. Душанбе, и поэтому многие СП Хатлонской области номинально зарегистрированы в столице.

На наш взгляд, для достижения развития промышленности, в том числе СП в регионах нашей страны, необходимо обеспечить бесперебойное энергоснабжение. Данный аспект в силу объективности на сегодня является отрицательным фактором, сдерживающим как совместное предпринимательство, так подобающий рост национальной экономики.

Другая важная сторона управления совместными предприятиями – разделение руководящих функций между партнерами. От него в большой степени зависит общий результат деятельности предприятия и обеспечение интересов каждого его работника.

В условиях нашей страны, наряду с экономическими результатами очень важно формирование новых рабочих мест и, следовательно, анализ (таб.2) показывает, что в последние годы, несмотря на увеличение количества СП, численность их работников не изменяется.

Таблица 2. Сведения о деятельности совместных предприятий. Списочная численность работников действующих совместных предприятий (человек)

п/п	Годы	2009	2010	2011	2012	2013
1	Всего	13 146	10 311	12389	12878	13160
2	ГБАО	-	-	62	64	14
3	Согдийская область	7 194	5 552	6219	6205	6370
4	Хатлонская область	1 057	417	945	934	843
5	г. Душанбе	4 490	4 177	4990	5507	5522
6	РРП	405	165	171	170	311

Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, Агентство по статистике. – Душанбе, 2014. -С.534.

Наш анализ показывает, что инвестиция в основной капитал СП в 2013 году относительно 2009 г. в целом по республике выросли почти в 2 раза. Однако, детальное рассмотрение показывает, что только в Согдийской области наблюдается хорошая динамика инвестирования (табл. 3).

Таблица 3. Инвестиции в основном капитале действующих совместных предприятий (тыс. сомони)

п/п	Годы	2009	2010	2011	2012	2013
1	Всего	284 834,6	312 029,0	477313,3	572919,0	524197,6
2	ГБАО	-	-	-	-	-
3	Согдийская область	35 898,2	98 638,2	233501,9	361956,5	509445,2
4	Хатлонская область	-	-	-	-	-
5	г. Душанбе	248 936,4	213 390,8	243811,4	210962,5	14752,4
6	РРП	-	-	-	-	-

Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, Агентство по статистике. – Душанбе, 2014. -С.535.

Необходимо отметить, что в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта СП имеют уставный фонд учредительного капитала, который образуется за счет первоначальных и дополнительных взносов их участников. Вклад в уставный фонд можно внести в виде денежных средств в национальных валютах участников предприятия, в форме знаний, сооружений, оборудования и прочих материальных ценностей, а также в виде права пользования землей, водой и другими природными ресурсами.

Следовательно, анализ показателей уставного фонда СП показывает определенные парадоксы в этом направлении (таб. 4).

Таблица 4. Уставный фонд действующих совместных предприятий на конец года (тыс. сомон)

п/п	Годы	2009	2010	2011	2012	2013
1	Всего	872 451,2	781 830,9	695727,1	745149,1	760642,1
2	ГБАО	-	-	20459,7	20459,7	21853,1
3	Согдийская область	238 816,2	228 148,9	264602,2	266942,0	276942,0
4	Хатлонская область	51 898,9	51 898,9	51898,9	51898,9	30936,5
5	г. Душанбе	134 599,1	396 873,8	278960,8	402618,5	424953,1
6	РРП	447 137,0	104 909,3	79805,5	3230,0	5957,4

Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, Агентство по статистике. – Душанбе, 2014. -С.532.

Таким образом, проанализировав итоги деятельности предприятий с иностранными инвестициями, можно сказать, что эти предприятия пока не полностью отвечают интересам нашей страны. Справедливо отмечается, что они привлекают иностранный капитал в отечественную экономику, содействуют росту промышленного производства, расширению внутренней и внешней торговли [7]. Однако, резервы нашей экономики и потребности роста требуют всемерного развития производственного потенциала страны.

Важно отметить, что свободные экономические зоны в регионах нашей страны позволяют развитию совместных предприятий и этот фактор должен способствовать расширению производственного потенциала нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдугафаров А. Собственность, предпринимательство и проблемы перехода экономики Республики Таджикистан к рыночному хозяйству. -Худжанд: Изд-во «Рахима Джалиля», 1997. -165 с.
2. Болдырева Т.В. Совместные производственные предприятия: совершенствование деятельности и направлений развития. Автореф. дис. канд. эк. наук: Самаринск, 1996.
3. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, Статистический сборник, Агентство по статистике. -Душанбе: 2014г.
4. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник, Государственный комитет при правительстве Республики Таджикистан. -Душанбе: 2006. -265 с.
5. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан (Под общей редакцией Л.Х. Саидмуродова). -Душанбе: «Ирфон», 2006. -176 с.
7. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» №3 от 30.04.2007. статья 171.
8. Библиотека экономической переводной литературы - econbooks.ru/books/part/15682

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены сведения о деятельности совместных предприятий, аспекты развития совместного предпринимательства в Республике Таджикистан, число действующих совместных предприятий, зарегистрированных на территории Республики Таджикистан, инвестиции в основном капитале действующих совместных предприятий и уставный фонд действующих совместных предприятий.

Ключевые слова: предпринимательство, совместные предприятия, инвестиции, уставный фонд, основной капитал.

SOME ASPECTS OF JOINT ENTERPRISE IN TAJIKISTAN

The article deals with information about the activities of joint ventures, co-development aspects of entrepreneurship in the Republic of Tajikistan, the number of operating joint ventures, registered in the Republic of Tajikistan, the investment in the equity capital of existing joint ventures and operating charter fund of joint ventures.

Key words: business, joint ventures, investments, statutory fund fixed assets.

Сведения об авторе: *Ф.М. Рустамов* - магистр, преподаватель кафедры мировой экономики Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 935-39-20-20. E-mail: fitrat_f@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ТАДЖИКИСТАНЕ

М.С. Собиров

Таджикский государственный педагогический университет им Садриддина Айни

Наличие соответствующих природных условий играет, несомненно, важную роль для развития туристско-рекреационной деятельности. Зачастую они и являются движущими факторами для туризма. Принятие данного положения предполагает необходимость рассмотрения имеющихся в наличии ресурсов природного характера на территории Центрального Таджикистана.

В понятие природных факторов входят физико-географические критерии месторасположения региона (т.е. физико-географическое районирование, положение относительно морей и океанов, ландшафтно-высотные особенности, климатические пояса и зоны и т.д.).

Проанализировав обширную методологическую и теоретическую базы проведения географических исследований в области оценки рекреационного потенциала территории, а также изучив ранее проведенные прикладные работы в данной области, нам удалось выделить основные аспекты оценки территории Таджикистана, с точки зрения физико-географического подхода.

В первую очередь речь идет о климате. Погодно-климатические факторы, оказывающие значительное воздействие на жизнедеятельность человека, являются важнейшими элементами туристской индустрии, поскольку санаторно-курортные учреждения, туристские базы и маршруты организуются и функционируют в районах с наиболее благоприятным климатом. Поэтому, мы согласны с утверждением, что климат следует рассматривать как рекреационный ресурс, способствующий сохранению здоровья, психического и физиологического комфорта человека [1].

В этом смысле, также необходимо отметить, что в настоящее время в медицинской климатологии разработано большое количество классификаций, позволяющих охарактеризовать климат комплексом метеорологических элементов. В целях определения наиболее благоприятных биоклиматических условий для организации рекреационной деятельности, особенно в горных районах, необходим учет повторяемости классов погоды момента, характеризующих суровость погодных условий и влияние метеорологических факторов на тепловой баланс человека. Для определения повторяемости классов погоды момента по данным метеорологических станций необходимы данные длительных рядов метеорологических наблюдений по срокам [1].

Следующим аспектом является горный ландшафт. Горы являются наиболее притягательным местом для туристической деятельности. Но и горный ландшафт имеет свои критерии оценки с точки зрения туристической привлекательности. В этой связи уместно привести мнение Д.А. Дирина и Е.С. Попова. Данные исследователи отмечали, что одно из малоизученных свойств ландшафтов – их способность удовлетворять духовно-эстетические потребности людей. Известно, что разные ландшафты воспринимаются неодинаково, производя различное впечатление на наблюдателей – от чувства восторга или психологического комфорта до состояния угнетения и страха. Однако научное осмысление этого феномена и выявление объективных закономерностей эстетической привлекательности ландшафтов сталкиваются с проблемой значительной доли субъективизма. Тем не менее, очевидная практическая значимость ландшафтно-эстетических исследований (особенно ярко она проявляется при рекреационном освоении

территории) определяет растущий интерес к этой проблематике и появление различных подходов к оценке пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов [2].

Огромное место в понимании и использовании свойств ландшафта играют такие характеристики, как: ландшафтное разнообразие, контрастность ландшафтов, уникальность, экзотичность, эстетичность, комфортность ландшафта и т.д. [3].

Используя балльный подход, горный ландшафт исследуется по следующим категориям: главными оценочными критериями выступают разнообразие и контрастность компонентов пейзажа, а также его композиционные особенности. Оцениваются следующие характеристики: открытость горизонта, расчлененность силуэта гор, глубина перспективы вида, композиционное устройство пейзажа, ландшафты, окружающие снежно-ледниковую поверхность. Дополнительно оценивались и такие характеристики, как рельеф снежно-ледниковой поверхности, расчлененность рельефа и крутизна, характер растительности. Оценка высокогорных пейзажей по этим параметрам позволяет типизировать их по эстетической ценности на три группы: 1) максимально привлекательные; 2) среднепривлекательные; 3) минимально привлекательные [2]. Так как большинство из данных оценочных критериев требуют проведение полевых экспериментов, то подробное изучение данного фактора также может относиться к перспективным задачам исследования рекреационных возможностей горных территорий Таджикистана.

Следующим аспектом нам бы хотелось отметить такой фактор, как водные ресурсы территории. Наличие водных источников всегда являлось притягательным для туристов. На современном этапе истории вода используется во многих направлениях человеческой деятельности, начиная от употребления человеком в качестве необходимой организму жидкости и заканчивая энергетикой. Аспекты притягательности водных ресурсов в целях туризма также являются весьма разнообразными. Сюда можно отнести и эстетический фактор, т.е. наслаждение видами и окружающим ландшафтом водных источников, и экотуристический, и спортивный факторы (купание, рыбалка, рафтинг и т.д.), а также оздоровительный фактор, сюда более всего относятся лечебные свойства вод родников и подземных ключей.

В настоящее время естественные выходы подземных вод имеют большую рекреационную популярность, т.к. широкое разнообразие околородных ландшафтов родников привлекает внимание населения, а воды источников широко применяются в бальнеологических и питьевых целях, особенно интенсивно используются источники, расположенные в хорошо доступных для населения местах.

В методику оценки и районирования рекреационного потенциала водных источников входит балльная оценка и учет следующих составляющих: эстетические свойства ландшафта, дебита источника, наличия каптажного устройства (создающего дополнительный эстетический эффект) и частота посещаемости источника [4].

В следующую категорию можно включить флору и фауну, которые также играют заметную роль в рекреационной привлекательности определенного региона. Рекреационный потенциал флоры и фауны, также можно определить с помощью балльной системы, учитывая их разнообразие, состояние, доступность и т.д.

Таким образом, на основе анализа материалов по исследованиям рекреационного потенциала различных регионов, нами были определены основные критерии для их описания, подходящие для районирования территории Республики Таджикистан (РТ) в целом и ее центральных регионов в частности (рис. 1).

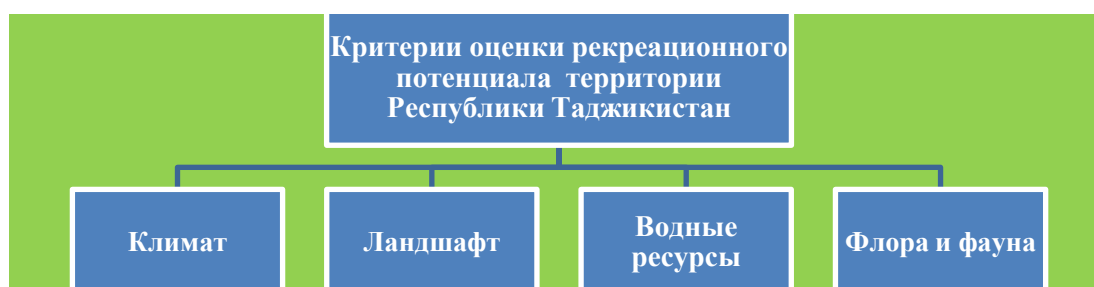


Рис. 1. Критерии оценки рекреационного потенциала природных условий территории Республики Таджикистан

Понимание условий, имеющих у Центрального региона РТ, проистекает из географической характеристики страны.

Таджикистан расположен в юго-восточной части Центральной Азии, на западе и северо-западе граничит с Узбекистаном, на северо-востоке – Кыргызстаном, на востоке – Китаем и на юге – Афганистаном.

Площадь государства составляет 143.1 тыс.км². Таджикистан – страна гор, они занимают 93% территории, более ее половины лежит на высоте свыше 3000 м над уровнем моря. Системы Тянь-Шаня, Гиссаро-Алая и Памира (наивысшая точка – 7495 м) разделены межгорными котловинами и долинами (Ферганская, Зерафшанская, Гиссарская, Вахшская и др.) В ледниках и снежниках высокогорий (площадь их составляет 8.5 тыс.км² или 5.6% площади страны) сосредоточены значительные запасы водных ресурсов – 400 км³. В Таджикистане насчитывается 1300 природных озер с общим запасами пресных вод 50 км³ и площадью 705 км². На отметке более 3500 м выше уровня моря находится 780 озёр [5].

Климат Таджикистана классифицируется как континентальный, но резко различается в горной и равнинной части. Среднегодовые осадки составляют 691 мм, от менее 100 мм на юго-востоке, до 2400 мм на леднике Федченко в центральной части страны. Выпадение осадков неравномерно; в течение зимы снег лежит более 6 месяцев в году, в долинах большую часть сухо и ясно, до высоты 500 м январские средние температуры от -10°C на севере, до +30°C на юге, на высоте 500-1000 м средняя температура января составляет 20°C, июля – 23-28°C.

Средняя годовая температура воздуха в предгорьях и долинах составляет от +6 до +17°C, а в высокогорьях Памира близка к 0°C. Сложный рельеф с большими амплитудами высот обуславливают разнообразие уникальных типов климата и температур.

Среднегодовое количество осадков в Таджикистане составляет 760 мм в год. Но осадки распределяются крайне неравномерно. В отдельных районах южного склона Гиссарского хребта осадков может выпадать до 2000 мм в год [6].

В Таджикистане находятся истоки 600 рек и временных водотоков. В гидрографическом отношении можно выделить четыре основных речных бассейна. На севере-западе – это бассейн реки Сырдарья, где реками Ходжабакирган, Аксу и Исфара формируется поверхностный сток в объёме 0.4 км³ год, примерно 1% всего стока бассейна. На юге – бассейн реки Амударья, представленный реками Вахш, Пяндж и Кафирниган, доля которых в объёме водных ресурсов этого бассейна составляет 82.5%. Река Вахш – самая крупная река в стране, пересекающая её с севера-востока на юго-запад. Она берёт начало в Кыргызстане, где она называется Кызыл-Су и её водосборная площадь лежит в самой высокой (более 3500 м) части страны. Река Пяндж обозначает границу между Таджикистаном и Афганистаном почти по всей ее длине. Река Кафирниган – другой крупный приток реки Амударьи, впадающий в неё на расстоянии 36 км вниз по течению от слияния рек Пяндж и Вахш. На северо-западе – это бассейн реки Заравшан, когда-то считавшейся крупным притоком реки Амударья, ее сток полностью разбирается на орошение. Среднеголетний речной сток, формирующийся в пределах территориальных границ Таджикистана, составляет 64 км³. Следует подчеркнуть, что в структуре формируемых поверхностных вод бассейна Аральского моря (116 км³) на долю Таджикистана приходится 55.4%. [5]

Потенциальные запасы подземных вод составляют 18.7 км³/год, при этом эксплуатационные оцениваются в 2.8 км³/год. Наибольшие запасы подземных вод имеются в бассейнах рек: Вахш – 4919 млн.м³/год, Сырдарья – 3579 млн.м³/год и Кафирниган – 2505 млн.м³/год [7].

Подземные воды на территории Таджикистана распространены неравномерно как по площади, так и по глубине. Таджикистан богат различными минеральными водами. Здесь распространены группы минеральных вод, различаемые по специфическим компонентам – углекислые, сероводородные, йодобромные, кремнистые, радоновые; по минерализации – от пресных до крепких рассолов; по содержанию газов – углекислые, сероводородные, азотные, метановые; по температуре – от холодных до очень горячих [7].

Численность населения составляет 7987.4 тыс.чел (по данным на 01.01.2013), около 26.4% населения проживает в городской местности [8].

По административному делению республика состоит из столицы – города Душанбе, Горно-Бадахшанской Автономной области (ГБАО), Согдийской и Хатлонской областей, Районов Республиканского Подчинения (РРП) рис. 2. [8].

Понятие Центрального Таджикистана имеет ряд определений. Первым является геолого-географическое определение, согласно которому Центральный Таджикистан охватывает территорию Туркестанского, Зеравшанского, Гиссарского и Каратегинского хребтов, являющихся частью герцинской геосинклинально - складчатой области Южного Тянь-Шаня.[9] Ряд географических понятий, также близок к данному определению. Однако, осознавая, что данная работа имеет экономический аспект развития рекреационных и туристических регионов, нами было решено в качестве исходного базиса понятия Центрального Таджикистана использовать административное деление республики. Таким образом, в данной работе под Центральным Таджикистаном будет пониматься территория города Душанбе и Районов республиканского подчинения. Подобный подход к региональным рамкам исследуемой области, по нашему мнению, является наиболее обоснованным, с точки зрения экономического районирования (рис. 2).



Рис. 2. Административное деление Республики Таджикистан

С другой стороны, наше видение региона Центрального Таджикистана практически полностью совпадает с геоботаническим районированием территории Республики. В рамках данного районирования выделяется так называемый Гиссаро-дарвазский округ, который характеризуется своим разнообразием и оригинальным природно-географическим распределением растительности.[10]

Таким образом, следуя вышеприведенной категоризации критериев описания природных условий для исследования рекреационного потенциала, территорию Центрального Таджикистана можно представить следующим образом.

С физико-географической и ландшафтной точек зрения территорию Центрального Таджикистана в основном составляют Гиссарский хребет, часть хребта Петра Первого, и часть Алайского хребта. Эта область лежит в центре республики, между Ферганской впадиной и Южно-Таджикской депрессией. Рельеф области представляет собой чередование высоких хребтов и глубоких узких межгорных долин. В центре района находится обширная Гиссарская долина (рис. 3).

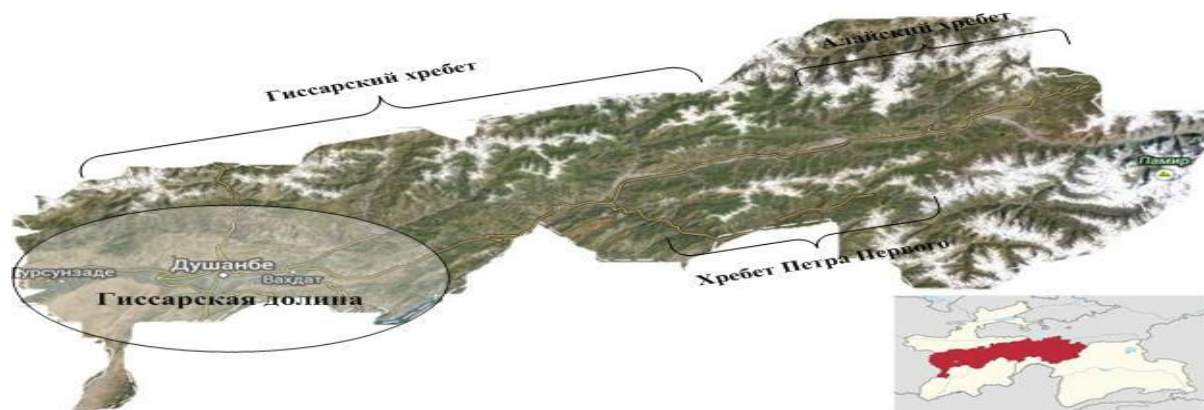


Рис. 3. Районы Центрального Таджикистана

Как видно из рисунка 3, большую часть района занимают горы. Соответственно, все эти факторы влияют на климатические условия. К.В. Станюкович выдел на территории Таджикистана шесть природно-климатических поясов: низинно-равнинный, предгорно-адырный, низкогорный, среднегорный, высокогорный и горно-тундровый (нивальный) [11]. Каждый из этих поясов имеет особую климатическую и высотную характеристику над уровнем моря. Стоит отметить, что практически в каждом в каждом из этих поясов присутствует Гиссарская зона, а значит рассматриваемый нами регион.

Таким образом, с точки зрения природно-климатической поясности, территория Центрального Таджикистана выглядит следующим образом (табл. 1)

Таблица 1. Центральный региона РТ с точки зрения природно-климатических поясов

Природно-климатический пояс	Описание пояса	Территория пояса в Центральном регионе РТ и высота над уровнем моря
Низинно-равнинный пояс	Очень жаркий, светлый серозем и пустынная растительность; занимает до 650 м над уровнем моря	Самая западная часть Гиссарской зоны до 650 м над уровнем моря
Предгорно-адырный пояс	Умеренно-жаркий, скороспелый хлопчатник, типичный серозем и пустынно-эфемерная растительность	Гиссарская зона: Верхняя граница пояса 1100-1150 м на юге республики и до высоты 1000 м в Северной зоне
Низкогорный пояс	Теплый, виноградно-фруктово-бахчевой, темный серозем и горно-коричневые почвы, широколиственные леса, кустарники, луга и степи	Долины Гармской зоны до высоты 1700-1750 м, южные склоны Гиссарского хребта до высоты 1800-1850 м. На Западном Памире верхняя граница лежит на высоте 2150 м
Среднегорный пояс	Прохладный, зерново-овощной, горно-коричневая почва, арчевые и лиственные леса и степи; является наиболее обширным поясом	Среднегорья Гиссаро-Дарваза до высоты 2850-2950 м. На Западном Памире верхняя граница пояса поднимается до 3400-3500 м.
Высокогорный пояс	Холодный, животноводческий, пастбищный, высокогорные степные и занговые почвы, пустынно-подушечная и высокогорно-степная растительность	Высокогорья Гиссаро-Дарваза до высоты 3500-3700 м и Памир до 4700-4800 м
Горно-тундровый (нивальный) пояс	Скалы, осыпи, ледники и снежники	Занимает значительную площадь и состоит из отдельных, разрозненных участков в вершинной части самых высоких гор

Видно, что по высоте над уровнем моря, рассматриваемый регион занимает высотный диапазон от 650 до 3700 метров.

Существует иной подход, разработанный А.Н. Махсумовым, который выделяет на территории Таджикистана шесть агроклиматических зон, среди которых имеются Гиссарский и Гармский агроклиматические районы. Х.М. Мухаббатов дает им следующие характеристики.

Гиссарский агроклиматический район характеризуется ярко выраженной вертикальной зональностью в распределении метеорологических и агроклиматических элементов и показателей.

Температура самого холодного месяца в районах, расположенных ниже 1000 м над уровнем моря, в основном положительная и составляет в западной части долины 1,5-2,5°, в центральной и восточной — 0-1°.

К неблагоприятным условиям следует отнести весенние заморозки, которые в 2-3 года из 10 повреждают цветы и завязи абрикоса, персика, и град, который отмечается здесь почти ежегодно. Повторяемость градовых явлений увеличивается с запада на восток.

Период активной вегетации растений (период со среднесуточными температурами воздуха выше 10°) начинается в третьей декаде марта и длится до начала ноября. Средняя его продолжительность составляет 220-240 дней. С увеличением высоты на 100 м продолжительность периода активной вегетации сокращается в среднем на 5-7 дней.

В течение периода активной вегетации накапливается сумма продолжительных температур воздуха 4400-4900°. С увеличением высоты на 100 м сумма положительных температур уменьшается на 150-180°. В аномальные годы сумма положительных температур воздуха может изменяться в ту и другую сторону на 350-400°.

Распределение осадков по территории очень неравномерно. Наименее увлажнена западная часть долины, где в течение года выпадает 350-550 мм осадков. В этих районах сельскохозяйственное производство возможно только при организации искусственного орошения.

Гармский агроклиматический район. Территория его расположена выше 1000 м над уровнем моря. Район характеризуется наличием настоящих зим (период со среднесуточной температурой ниже 0°), продолжительность которых на высоте 1200-1400 м составляет в среднем 75-85 дней. С увеличением высоты на 100 м продолжительность настоящих зим увеличивается в среднем на 4-5 дней. Вегетационные зимы не наблюдаются. Средний из абсолютных минимумов воздуха составляет минус 18-24°, а абсолютный минимум может достигать минус 30-34°. Зимы снежные, средняя высота снежного покрова из наибольших декадных высот составляет 50-80 см. Продолжительность периода с устойчивым снежным покровом изменяется от 80 дней на высоте 1200-1300 м до 135 дней на высоте около 2000 м.

Теплый период начинается в среднем во второй декаде марта и длится до третьей декады ноября. Средняя его продолжительность составляет 240-250 дней. С увеличением высоты на 100 м продолжительность теплого периода сокращается в среднем на 5-7 дней и на высоте 3000 м составляет 130-140 дней. Весна наступает резко и характеризуется неустойчивой погодой с резкой сменой температуры и частыми ливневыми осадками.

Заморозки не являются особо опасным неблагоприятным явлением, так как они прекращаются на 10-15 дней раньше даты перехода среднесуточной температуры воздуха через 10° весной и начинаются через 5-10 дней после устойчивой среднесуточной температуры воздуха через 10° осенью [12].

Особый интерес вызывают горные комплексы Центрального Таджикистана с точки зрения крутизны их склонов. Подобный параметр играет значимую роль в организации горнолыжной и альпинистской туристической деятельности. С этой точки зрения более разнообразны склоны Гиссарского хребта, крутизна которых (в различных площадях) колеблется от 2 до 30 градусов. Причем склоны со значением 5-10 градусов тут практически отсутствуют. Зато в Гармской зоне подобная крутизна склонов присутствует, но практически отсутствуют склоны с крутизной в 2 – 5 и 10-15 градусов [12]. Помимо прочего, необходимо отметить высокий эстетический характер горного ландшафта рассматриваемого региона.

Основу водных ресурсов Центрального Таджикистана составляют реки Сурхоб, Варзоб, Зеравшан, Кафирниган, Обихангоу и, частично, Вахш. Кроме этого, на территории данного региона расположены более двадцати крупных горячих и холодных минеральных и водных источников, температура в которых колеблется от -20° С до +40° С. Здесь встречаются сульфидные, железистые, йодные, бромные, сероводородные, радоновые и кремнистые воды. Подобный факт может являться решающим для развития оздоровительных видов туризма. Особую известность получили источники в Обигарме, Ходжа-обигарме, Каратаге, Шамбары и др.

Данная территория достаточно богата растительностью, в частности лесами. Растительность в большой степени зависит от распределения осадков и экспозиции склонов. В средних ярусах гор преобладают редкие арчевые леса, а в нижних - широколиственные леса, в которых произрастают клен, грецкий орех. Широколиственные леса распространены на высотах от 1200 до 2500 метров и состоят из тепло- и влаголюбивых широколиственных пород, с преобладанием ореха грецкого, клена туркестанского, чинары восточной и яблони сиверса в составе древостоя.

Широколиственные леса в Таджикистане встречаются обычно в комплексе с розариями и другой древесно-кустарниковой растительностью. Основная их масса сосредоточена на южных склонах Гиссарского хребта, на северных склонах Дарвазского хребта, хребта Петра Первого, в верховьях долин рек Яхсу и Кызылсу. Средний запас древесины широколиственных лесов Таджикистана составляет 90 м³/га, естественный прирост около 0,9 м³/га, при средней плотности древостоя 0,5. Характерным условием произрастания широколиственных лесов в Таджикистане является наличие горных коричневых типов почв, богатых содержанием гумуса, обильное количество осадков 1000-1500 мм/год, среднегодовая температура воздуха 11-130С тепла. Широколиственные леса выполняют важные противоселевые, противолавинные, противоэрозионные, водорегулирующие и климатообразующие функции. Они являются источником ценной древесины, многих пищевых и сырьевых ресурсов. Широколиственные леса отличаются особенно богатым видовым разнообразием. Здесь обитают более 40 видов млекопитающих, (тынь-шаньский бурый медведь, кабан, ликообраз, барсуки, лисица, волк, горностай, заяц-толай, сибирский козерог и др), более 200 видов птиц, свыше 10 видов пресмыкающихся. Широколиственные леса относятся к лесам 1 группы, и подлежат строгой охране. В них проводятся лишь рубки ухода и санитарные рубки.[10]

Из вышеизложенного можно отметить широкий потенциал в области развития туристско-рекреационных возможностей на территории региона Центрального Таджикистана. Природный комплекс данного региона обладает всеми перечисленными основными критериями для развития экологического, лечебного, спортивного и ряда других видов туризма. Развитие существующего потенциала и его инфраструктуры будет способствовать повышению туристической привлекательности региона, а значит, увеличению его экономического благосостояния, сделав туризм одной из основных статей дохода и отраслей экономики Центрального Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Луковская И.А. Биоклиматические ресурсы Кузнецко-Салаирской горной области / И.А. Луковская, В.В. Севастьянов, Э.С. Яковенко // Вестник Томского государственного университета. – 2009. - №326. – С. 217 – 223.
2. Дирин Д.А. Оценка пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов: методологический обзор / Д.А. Дирин, Е.С. Попов // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. - № 3-2. – С 120-124.
3. Лось, М.А. Природный туристско-рекреационный потенциал ландшафтно-экологической среды: Особенности его оценки и рационального использования / М.А. Лось // Географический вестник. – 2013. - №2 (25). – С. 104 – 109.
4. Каткова, Е.Г. Рекреационный потенциал родников на территории горного Алтая / Е.Г. Каткова, М.С. Оборин О.В. Климова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. – 2013. - №1 – С. 5-9.
5. Национальный отчет Республики Таджикистан в рамках программы UNEP по содействию и помощи развивающимся странам в выполнении Йоханнесбургского Плана реализации цели – «Планы (2005) действий по Интегрированному Управлению Водными Ресурсами и Водоснабжению». – Душанбе, 2006. – 24 с.
6. Стратегия развития водного сектора Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.undp.tj/files/reports/waterstrategy_rus.pdf.
7. Министерство мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан. Брошюра. – Душанбе, 2010. – 36 с.
8. Регионы Таджикистана 2012. Статистический сборник. / под ред. Б.З.Мухаммадиевой. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан/ – Душанбе. 2012. – 219 с.
9. Основные черты геологического строения и металлогении Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gst.tj/geologiya.html>.
10. Таджикистан: Доклад о состоянии окружающей среды. Геоботаническое районирование – 2000. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://enrin.grida.no/htmls/tadjik/soe2/rus/htm/bio/geobot.htm>.
11. Станюкович, К.В. Таджикистан, природа и природные ресурсы / К.В.Станюкович, Х.М.Сайдмурадов. – Душанбе: Изд-во «Дониш». 1982. – 600 с.
12. Мухаббатов, Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана: монография/Х.М.Мухаббатов. – М.: Граница, 1999. – 335 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ТАДЖИКИСТАНЕ

Для формирования туристско-рекреационной отрасли и создания планов по ее развитию необходим учет существующих природных условий на определённой территории. Основу природных условий любого региона составляют такие как: физико-географическое районирование, положение относительно морей и океанов, ландшафтно-высотные особенности, климатические пояса и зоны и т.д. Анализ подобных природных условий был проведен относительно региона Центрального Таджикистана. За географические рамки данного региона была принята территория столицы Таджикистана г. Душанбе и Районы

республиканского подчинения. Данная территория оценивается через следующие критерии: климат, ландшафт, водные ресурсы и флора и фауна. В выводе отмечается, что природный комплекс данного региона обладает всеми перечисленными основными критериями для развития экологического, лечебного, спортивного, и ряда других видов туризма.

Ключевые слова: природные условия, Центральный Таджикистан, факторы туризма, климат, ландшафт, водные ресурсы, флора, фауна, туризм, рекреация.

ESPECIALLY NATURAL CONDITIONS AND FACTORS OF DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM IN THE CENTRAL TAJIKISTAN

For the formation of tourism and recreation industry and the creation of the plans for its development must take into account existing environmental conditions in the certain territory. The basis of the natural conditions make any region such as: physical-geographical regionalization, the situation with respect to the seas and oceans, particularly high-rise landscape, climatic zones and zones, etc. The analysis of such natural conditions was carried out with respect to the region of Central Tajikistan. The geographical scope of the region adopted the territory of the Tajik capital Dushanbe and districts of republican subordination. The area is estimated by the following criteria: climate, landscape, water, flora and fauna. The output indicates that the natural complex of the region possesses all these basic criteria for the development of environmental, medical, sports, and other types of tourism.

Key words: Natural conditions, Central Tajikistan, the factors of tourism, climate, landscape, water, flora, fauna, tourism and recreation.

Сведения об авторе: *М.С. Собиров* ассистент кафедры методики преподавания географии и туризма Таджикского государственного педагогического университета им Садриддина Айни.
Телефон: (+992) 938-88-66-04

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Г.Х. Сохибназаров, С.Х. Шамсиддинов
Таджикский национальный университет,
Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

В динамичном развитии национальной экономики в условиях рынка важную роль играют финансовый сектор и кредитные институты, как составная часть финансового сектора.

В настоящее время финансовый сектор экономики страны испытывает отрицательные последствия гражданской войны, продолжающегося мирового финансового кризиса. Указанные факторы и неправильный подход к осуществлению монетарной политики привели к истощению инвестиционных возможностей в стране, что в свою очередь вызвало замедление темпов развития экономики, отрицательные последствия в финансово-кредитном секторе, снижение доли промышленного производства в ВВП.[1]

Разрыв между банковским и промышленным сектором Таджикистана объясняется несколькими причинами, а именно:

- отрицательной разницей между процентной ставкой кредитования и средней рентабельностью промышленных предприятий, что обуславливает нежелание предприятий брать кредиты из-за непомерного бремени долга по его возврату, либо порождает случаи невозврата кредита, что наносит ущерб банку и приводит к банкротству предприятий;

- высокими кредитными рисками из-за неконкурентоспособности продукции многих предприятий; этот фактор обуславливает низкое предложение кредитов со стороны банков;

- незначительной долей долгосрочного кредитования, поскольку в структуре кредитного портфеля преобладают в основном краткосрочные и среднесрочные кредиты.

Хотя известны случаи кредитования реконструкции и модернизации ряда предприятий такими банками, как Точиксодиротбанк, Ориенбанк, Таджпромбанк и др., суммарный объем кредитования был невелик (в пределах 50-100 млн. сомони) [2].

По экспертной оценке кредитные возможности таджикских банков на 01.01.2013 г. оценивались в 19907,3млн. сомони, в т.ч. для средне - и долгосрочного кредитования программ модернизации и реконструкции предприятий – 85-100 млн. сомони.[4]

Не могут быть пока серьезным источником финансирования предприятий их собственные средства, а также амортизационные отчисления. После либерализации цен гиперинфляция обесценила основной и оборотный капитал предприятий и многие

предприятия не выбрались из этой ямы до сих пор. Достаточно велик удельный вес предприятий с отрицательной прибылью, либо с незначительной прибылью, совершенно недостаточной для реинвестирования. Ограниченной оказалась возможность использования амортизационных фондов, также подвергшихся влиянию инфляции [3].

Поскольку в Республике Таджикистан весьма низкая средняя зарплата и наименьший среднедушевой доход на постсоветском пространстве, рассчитывать на денежные вклады населения также не приходится. По экспертной оценке сбережения населения оцениваются в 260 млн. долл. Однако считать, что население понесет их в банки, было бы преждевременно, поскольку население весьма скептически относится к надежности банковской системы. Это подтверждает данные, приведенные в таблице 1, где приведена информация о структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования по странам СНГ. Видно, что доля средств населения незначительна, а основной источник инвестиций приходится на средства иностранных инвесторов (45,8) и бюджетных средств (42,9).

Несовершенство хозяйственного законодательства и чрезмерное налоговое давление вызвали к жизни рост теневого сектора и в то же время явились факторами, препятствующими росту инвестиций в реальный сектор экономики из-за сокрытия доходов и уклонения от уплаты налогов.

Таблица 1. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (% к общему объему инвестиций в основной капитал)*

Государства – участники СНГ	Всего	В том числе за счет				
		бюджетных средств	собственных средств предприятий и организаций	средств иностранных инвесторов	средств населения	прочих источников
Азербайджан	100	40,6	25,1	20,3	3,3	10,7
Армения	100	7,8	44,9	6,1	40,8	0,4
Беларусь	100	20,1	39	2,7	9	29,2
Казахстан	100	13,2	29,5	42,7	4,7	9,9
Кыргызстан	100	17,4	26,1	21,1	33	2,4
Молдова	100	8,4	55,4	19,2	5,2	11,8
Россия	100	13	40,9	6,7	–	39,4
Таджикистан	100	42,9	3,3	45,8	5,9	2,1
Узбекистан	100	11,2	49	28,8	–	11
Украина	100	3,3	66,7	7,3	5	17,7

*Источник: cis.minsk.by

Основным источником финансирования для экономики переходного периода являются иностранные инвестиции, прежде всего инвестиции на реализацию программ реструктуризации экономики, ликвидацию бедности и т.п. Источниками инвестиций являются международные финансовые институты: Всемирный банк (ВБ), Международный валютный фонд (МВФ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Азиатский банк развития (АБР). За период 2000-2012 гг. были профинансированы программы снижения уровня бедности и поддержки экономического роста (МВФ), реструктуризации (ВБ); небольшие кредиты были выделены ЕБРР и Организацией Объединенных Наций (ПРООН). Однако из-за высокого государственного долга МВФ наложил строгие ограничения на уровень суверенных неконцессионных кредитов (до 3% ВВП, при том не более 60 млн. долл.) [4].

Отдельные прямые иностранные инвестиции, например, под развитие хлопкоочистительной промышленности, в производство текстильных изделий, прохладительных напитков, в золотодобычу в Заравшане и др., немногочисленны и невелики.

В этих условиях, по нашему мнению, привлечение иностранных инвестиций по созданию СЭЗ позволяет смягчить острому возникших проблем. Поскольку в зонах СЭЗ, как показывает мировой опыт, осуществляется внедрение передовых технологий в сфере товаров и услуг, в области менеджмента, организации, управления, маркетинга и информатизации. Все это может повысить конкурентоспособность национальных предприятий на внешнем рынке, оказать содействие модернизации производственных

мощностей, внедрению прогрессивных технологий и «ноу-хау». Привлечение иностранных инвестиций в рамках СЭЗ способствует повышению эффективности использования национального природно-ресурсного и в целом общеэкономического потенциала страны, содействию осуществлению структурной перестройки экономики, созданию и поддержке эффективной конкурентной среды внутри страны. За счет иностранных инвестиций можно насытить внутренний рынок высококачественной продукцией, уменьшить зависимость от импорта, снизить уровень контрабанды и нелегального (теневого) бизнеса. Наконец, иностранные инвестиции обеспечивают создание новых рабочих мест и содействуют хозяйственному развитию отдельных территорий. В то же время не следует забывать, что привлечение иностранных инвестиций имеет и негативные проявления. Как правило, происходит концентрация иностранных инвестиций в высокоприбыльных отраслях с быстрой эффективной отдачей на вложенный капитал, что усугубляет структурные диспропорции национального хозяйства [2].

Эксплуатация преимущественно невозполнимых природных ресурсов и экологически чистых территорий закрепляет неэффективную специализацию страны в международном разделении труда.

Привлечение иностранных инвестиций зачастую приводит к импорту преимущественно «грязных» технологий, что вызывает повышенную экологическую нагрузку. Чрезмерная концентрация иностранных инвестиций в отрасли добычи полезных ископаемых и в цветной металлургии, может способствовать монополизации рынка и навязыванию стране неоптимальных экономических и технологических решений.

Иностранные инвесторы оказывают в ряде случаев избыточное давление на отечественных товаропроизводителей в отдельных отраслях и сферах деятельности, используют методы ограничительной деловой практики.

Поэтому чтобы уменьшить отрицательные последствия иностранных инвестиций в экономику страны необходимо привлекать иностранные инвестиции методом «таргетирования» (от англ. target - цель), т.е. целевого поиска инвесторов на основе учета целей национальной экономической политики, выбора приоритетных секторов и создания в этих секторах льготных налогового и таможенных режимов в зонах СЭЗ.

Среди методов налогового регулирования могут быть использованы такие методы, как:

- увеличение амортизационных отчислений, когда в первые 2-3 года эксплуатации списывается большая часть стоимости активов, созданных в процессе инвестирования;
- частичное вычитание из облагаемого дохода затрат на инвестиции (10-50%); предоставление инвестиционного налогового кредита; создание инвестиционных резервов, налогообложение которых откладывается;
- введение налоговых каникул или снижение налоговых ставок для предприятий новых отраслей и регионов, а также для малых и средних предприятий.

В последнее время в мировой практике появился слой предприятий, предъявляющих относительно стабильный спрос на продукцию и ориентированных на сотрудничество с банками. Эти предприятия проводят активную инвестиционную политику. Заметим, что для этих предприятий и для тех, которые в перспективе намерены получать кредиты (примерно четверть от общего числа), величина ставки кредитного процента является доминирующим критерием для принятия решения об обращении за ссудами и его влияние на кредитно-инвестиционный процесс возрастает.

Более полное и эффективное использование банковского потенциала в промышленности лежит на пути максимальной мобилизации внутренних резервов банков. К числу мер, принимаемых в данном направлении банками, относятся привлечение денежных ресурсов на длительные сроки; применение эффективных комплексных финансовых инструментов; совершенствование методов обоснования эффективности кредитно-инвестиционных вложений и др. Важнейшим направлением укрепления взаимодействия промышленности с банковским сектором является повышение инвестиционной привлекательности предприятий.

Выводы

1. Осуществлено исследование инвестиционной базы Республики и выявлена структура инвестиционного предложения финансового сектора реальному сектору национальной экономики. Установлено, что кредитные вложения в экономику Республики Таджикистан невелики и составляют 8-10% ВВП. Ограничены также возможности

использования накоплений граждан из-за их малого размера и скептического отношения населения к надежности банков. Иностранные инвестиции, осуществляемые международными финансовыми институтами (Всемирный Банк, Международный валютный фонд, Азиатский банк развития), недостаточны и не соответствуют совокупным потребностям: они направляются на реализацию программ борьбы с бедностью и реструктуризацию экономики. Выявлены положительные и отрицательные моменты иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции в модернизацию и реконструкцию действующих и строительство новых предприятий в Таджикистане невелики и касаются ограниченного круга предприятий.

2. Сделан вывод о необходимости активизации инвестиционных процессов в свободных экономических зонах. Предложены льготы при инвестировании и отмечена необходимость разработки механизмов взаимодействия предприятий и банков для стимулирования инвестиций в реальный сектор экономики Республики.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Джурабаев Г.Д. Применение экономико-математических методов в сделках M&A / Г.Д. Джурабаев, С.З. Вазиров, Д.Р. Шамсиева // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал), серия экономических наук - Душанбе: Сино, 2011. - №9(73).
- 2 Джурабаев Г.Д. Некоторые вопросы совершенствования инвестиционно - кредитных механизмов взаимодействия предприятий и банков / Г.Д. Джурабаев, Н.Е. Егорова, Ф. Шарифбаева // Экономика Таджикистана, Стратегия развития. - Душанбе, 2007. - №4. - С. 70-85.
- 3 Берзон Н. Формирование инвестиционного климата в экономике / Н. Берзон // Вопросы экономики. - 2001. - № 7.
- 4 [Электронный ресурс]. www.stat.tj Қарзгузори банқҳои тичорати ба иқтисодиёт, солҳои 1996-2012.
- 5 Бригхем Ю. Финансовый менеджмент / Ю. Бригхем, Л. Гапенски. - СПб: Экономическая школа, 1999. - т.1.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье исследуются проблемы привлечения прямых инвестиций в экономику Республики Таджикистан путем организации Свободных экономических зон в стране. Предлагаются методы налогового регулирования для стимулирования инвестиций в реальный сектор экономики страны.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, предпринимательство, предприятие, инвестиция, финансы, налог.

FREE ECONOMIC ZONE AS A FACTOR OF INVESTMENT ATTRACTING FOR INDUSTRY DEVELOPMENT

This article investigates the problem of attracting foreign direct investment in the Republic of Tajikistan by organizing free economic zones in the country. There suggested methods of tax regulation to stimulate investment in the real sector of the economy.

Key words: free economic zone, entrepreneurship, enterprise, investment, finance, tax.

Сведения об авторах *Г.Х. Сохибназаров* – аспирант кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992 37) 231-58-49, 918-34-20-34. **E-mail:** ghayur_s@mail.ru
С.Х. Шамсиддинов – ассистент кафедры государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: (+992) 934-21-61-11

ДЕКОМПОЗИЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

М.В. Хусейнова

Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

На современном этапе в сфере моделирования организационных структур исследуются преимущественно частные задачи, также построение достаточно общей теории, по крайней мере, определенной в этом направлении методологии.

Количественные подходы к проектированию организационных структур управления, можно разделить на четыре основных направления: 1) синтез структуры системы из ее первичных элементов; 2) рационализацию технологии организационных процессов; 3) организационные изменения; 4) типизированный (ситуационный) выбор характеристик организационной системы [10].

Каждое из вышеуказанных направлений имеет свои преимущества, возможности и недостатки. Первое сосредоточено на формировании структуры управления; второе отвечает за технические аспекты; третье осматривает социально-психологические

стороны организационных систем; четвертое рассматривает организационную структуру как открытую систему.

Второе и третье направления дают возможность улучшения характеристик действующих организаций, а первое и четвертое для вновь проектируемых. Эти направления отражают отдельные стороны многогранной задачи организационного проектирования. В работе рассмотрим развитие первого направления.

На наш взгляд, модель организационной структуры должна отражать взаимосвязь, принцип распределения задач управления между подразделениями и элементами системы.

Любая организационная структура обуславливает особенности деятельности человека в руководстве системой как «наиболее активного, творческого и созидательного элемента системы управления», [11] которая обеспечивает реализацию модели системы управления в пространственном и временном режимах.

Проектирование организационной структуры осуществляется с целью совершенствования действующей структуры управления или при создании новой.

На современном этапе развития проектирования организационной структуры не существует единой классификации методов и моделей формирования структуры организационных систем, что затрудняет их использование. Лишь отдельные аспекты моделирования отражены в существующих обзорах и классификациях. В [13, с.36] классификация исходит из «типичности, хорошо иллюстрирует тот или иной подход к построению моделей формирования структур». Выделяют четыре основных подхода: первый отвечает за построение графов целей и задач системы; на построении оптимизационной модели глобальной системы и последующей ее декомпозиции основан второй; третий подход выбирает оптимальные параметры структуры системы, основываясь на параметризованных функциях качества; количественная оценка взаимосвязей между элементами системы и разбиением множества элементов на подмножества производится на четвертом подходе.

В [9] модели классифицируются в зависимости от используемого математического аппарата. Где выделены два основных направления-модели и отдельные расчетные формулы нормативного типа; оптимизационные модели.

В [1] сделана попытка классификации и обзора частных моделей, исходя из рассмотренных этапов общей задачи синтеза структуры управления. Где выделены четыре группы частных моделей: формирования объекта управления; синтеза его производственной структуры; распределения задач управления и оценки качества функционирования организационных подразделений по уровням иерархии («контур» организационной структуры); описания внутренней структуры подразделений, определения численности специалистов по видам работ или функциям управления.

На наш взгляд, задачи синтеза структуры тесно взаимосвязаны с задачами оптимизации функционирования систем.

Рассмотрим содержательные аспекты и общую модель декомпозиции структуры сложной системы, которая может использоваться как для формирования объекта, так и для формирования организационной структуры.

Типы декомпозиционных моделей исследуются в работах [1,13] и в специально посвященных данному подходу монографиях [2,4,5,6]. Последние делают возможным решение следующих задач: определить общий контур структуры управления; осуществить выбор состава ее организационных единиц; распределить задачи и функции управления между подразделениями, группами и отдельными специалистами аппарата управления. В процессе проектирования организационных структур применение моделей декомпозиционного типа обусловлены следующими требованиями:

– взаимодействие подразделений системы управления одного уровня в процессе функционирования организации должны минимизироваться;

– связанности задач управления, которые входят в одно подразделение, должны максимизированы;

– распределение задач управления между подразделениями должны быть равномерными;

– количество подразделений аппарата управления должно быть оптимизационным параметром.

Сильно взаимосвязанные задачи управления можно объединить в одно подразделение, при этом уменьшив затраты времени на сбор информации, систематизацию и обработку информации необходимой для решения взаимосвязанных

задач, на анализ результатов решения задачи управления. Такое действие даёт возможность, объединив две взаимосвязанные задачи управления, решить одну общую и две с ними несовпадающих частей.

В декомпозиционных моделях оптимизации организационных структур управления минимизацию связей между подразделениями или, соответственно, максимизацию связей между задачами управления, находящимися в одном подразделении, учитывают в качестве независимого критерия.

На основе вышеуказанного, считаем, что декомпозиционный подход является приемлемым методом для формирования и развития организационных структур управления регионом.

Выделенные декомпозиционные группы, в свою очередь, могут быть объектами последующей декомпозиции, в этом проявляется упорядоченность синтезируемой организационной системы, причем исходные неделимые элементы структуры системы будут определяться в зависимости от уровня декомпозиции.

Формирование параметров организационной структуры в декомпозиционных моделях осуществляется, исходя из требований минимизации взаимодействия отдельных подразделений в процессе функционирования организации управления или максимизации связей однородных элементов, входящих в одно подразделение.

Б.Л. Овсевич указывает, что применение декомпозиционных моделей в формировании и совершенствовании организационной структуры управления «обеспечивает разгрузку верхних элементов руководства от текущих задач оперативного управления, давая им возможность сосредоточиться на задачах стратегического характера, указанный подход позволяет найти рациональное соотношение между централизацией и децентрализацией функций управления в системе» [12, с.147].

Обобщая вышеуказанные факторы, для формирования и развития организационных структур управления экономикой региона нами предлагается модель, отражающая декомпозиционный подход к формированию организационных структур.

Постановку задачи приведем следующим образом: существует множество задач управления, которые должна решить управляющая система и от этого решения зависит функционирование рассматриваемого объекта управления.

Разбив на однородные группы множество задач управления при выполнении определенных ограничений, в процессе синтеза организационной структуры управления, необходимо сформировать подразделения аппарата управления с условием, чтобы они решали содержательно однородные задачи.

Итак, рассмотрим конечное множество N структурообразующих элементов, каждой паре элементов i, j ($i, j = \overline{1, n}$) ставится в соответствие мера их связности.

Разбиение исходного конечного множества структурообразующих элементов N на непересекающиеся подмножества N_1, N_2, \dots, N_M (M -искомая величина) можно отразить следующими условиями:

$$N = \bigcup_{v=1}^M N_v \quad v = \overline{1, M} \quad (1)$$

$$N_v \cap N_\mu = \emptyset \quad v \neq \mu, \quad v, \mu = \overline{1, M} \quad (2)$$

векторные ограничения влияют на структуру подмножеств:

$$\sum_{i \in N_v} P_q(i) \leq P_{qv} \quad v = \overline{1, M} \quad (3)$$

где M - число подмножеств заранее определяемое в процессе оптимизации, а не фиксированное;

$P_q(i)$ -вектор, характеризующий ограничивающие факторы, связанные с элементом i ;

P_{qv} -заданный вектор, который зависит от структурных особенностей v -го подмножества N_v ;

Зависимо от типа решаемой задачи вводится множество показателей Q , влияющих на структуру подмножеств. К показателям $q \in Q$, можно отнести трудоемкость решения задач управления или группы задач, объем информации, нужной для их решения или получаемой от их решения и др. Величины $P_q(i)$ и P_{qv} отражают соответствующие значения показателя $q \in Q$ для структурообразующего элемента i и подмножества N_v . Структуры подмножеств можно ограничить одним или одновременно несколькими показателями $q \in Q$, в совокупности отражающих норму управляемости. Например $P_1(i)$ - трудоемкость решения задачи управления $i \in N$, $P_2(i)$ - объем информации нужной для решения i -ой задачи, или наоборот, получаемой от ее решения. Векторные ограничения (3) не позволяют формировать организационные единицы (отделы, секторы) с чрезмерной нагрузкой.

Ограничение на количество входящих в подмножество элементов:

$$\sum_{i \in N_v} H(i) \leq H_v \quad (4)$$

$$\left| \sum_{i \in N_v} H(i) - \sum_{i \in N_\mu} H(i) \right| \leq 1 \quad (5)$$

где $H(i) \equiv 1, \forall i \in N$, H_v - число, ограничивающее количество элементов, входящих в одно подмножество N_v .

Условия (4) ограничивает количество входящих в одно подмножество элементов. Ограничение (5) соответствует разбиениям, которое будем называть равномерными, т.е. количества элементов во всех группах будут либо равны между собой, либо отличаться на единицу. Введение равномерных разбиений обуславливается тем, что при формировании и совершенствовании организационных структур управления региона может оказаться необходимым обеспечить равномерную загрузку персонала аппарата управления при решении задач примерно одинаковой трудоемкости.

Обозначим через $\nu(i)$ номер подмножества N_ν , в которое включается объект i , через $\delta(i, j)$ -функцию запретов, определяемую по формуле:

$$\delta(i, j) = \begin{cases} 1, & \text{если элементы } i, j \text{ разрешают включить в одно подмножество } N_\nu : i, j \in N; \\ 0, & \text{в противном случае.} \end{cases} \quad (6)$$

Ограничение (6) отражает заведомую невозможность включения любых двух объектов i и j в одно подмножество по любым заранее известным причинам.

Целевая функция отражает совокупную минимизацию перекрестных связей между элементами, включаемыми в разные подмножества:

$$F = \sum_{v=1}^{M-1} \sum_{\mu=v+1}^M \sum_{i \in N_v} \sum_{j \in N_\mu} C_{ij} \longrightarrow \min \quad (7)$$

Содержательная сторона принятого критерия (7) отражает максимально возможную автономность подразделений общей системы управления – функциональных подразделений органа управления по отношению к руководству или к другому органу управления и т.д. так, чтобы близкие задачи управления сосредоточивались, в основном, внутри подразделений.

Как и в других декомпозиционных моделях, в данной модели, косвенная оценка эффективности формируемых организационных структур управления определяется посредством коэффициентов близости C_{ij} .

Величины C_{ij} принимаются равными единице при максимальной и нулю в случае минимальной связанности элементов $0 \leq C_{ij} \leq 1$.

Исследования по изучению декомпозиционных моделей показали, что вышеуказанная модель является весьма общей и позволяет решать задачи разбиения

элементов исходного множества на подмножества применительно к различным в содержательном отношении производственно-организационным ситуациям. В отличие от многих моделей данного типа, число подмножеств, на которые разбивается исходное множество, заранее не фиксируется и устанавливается в процессе решения задач и зависит от структуры ограничений.

В работах [4, 6] обсуждаются декомпозиционные модели оптимизации организационных структур с косвенной оценкой качества функционирования. Естественно, что особого внимания заслуживают модели, для которых разработаны методы и алгоритмы оптимизации и имеется опыт практического исследования. Установлены широкие адаптационные свойства декомпозиционной модели. Она реализовалась на практике для выявления возможностей концентрации и специализации производства на уровне подотрасли и в ряде других случаев [3,4,7,8].

Условия применения модели к содержательно различным задачам показывают ее общность и значительные адаптационные свойства. В этом ее преимущество и одна из причин нашего к ней внимания как к характерной модели проектирования организационной структуры управления.

Таким образом, учитывая широкие возможности прикладного использования модели, удобную форму представления исходных данных, быстроту проведения расчетов, считаем целесообразным ее использование для формирования и совершенствования организационной структуры управления экономикой региона.

Параметры модели (1) – (7) при формировании и совершенствовании организационной структуры управления регионом интерпретируются следующим образом:

N – множества задач управления;

C_{ij} – коэффициент близости, посредством которого оценивается мера связанности между элементами i и j ; $i, j \in N$, $0 \leq C_{ij} \leq 1$, $C_{ij} = C_{ji}$;

$P(i)$ – вектор функции, компоненты которой указывают на трудоемкость решения задач $i \in N$;

P_v – вектор, указывающий допустимый объем работ в единицу времени для одной организационной единицы.

N_v – число, ограничивающее количество элементов, входящих в одно подмножество N_v .

Отметим, что с точки зрения целей декомпозиции важную роль играют коэффициенты C_{ij} , посредством которых определяется общность и однородность элементов, т.е. задачи управления i и j . Коэффициенты C_{ij} , устанавливаются исходя из экономико-организационных признаков. Каждый элемент i (задачи управления) исходного множества N описывается n – мерным вектором признаков $x(i) \in X^n$. Измеримые признаки, например, технологические признаки реализации задачи, будем называть количественными. А признаки, которые нельзя оценивать количественно, например, принадлежность функциям управления – организация, контроль, учет, координация и т.д. назовем качественными.

Поскольку речь идет о косвенной оценке эффективности, то несмотря на большое количество работ по определению коэффициентов связанности, строгих методов не существует, а выбор приемлемого в значительной мере зависит от содержательной стороны решаемой задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байриев Б.С. Оптимизация структур управления / Б.С. Байриев, Б.А. Лагоша. -Ашхабад: Ылым, 1985.
2. Кадыров А.Л. Моделирование управления предприятиями негосударственной форм собственности / А.Л. Кадыров. -Худжанд: Меъроҷ, 2014.
3. Веселовский А.В. Оптимизация структуры пунктов сбора информации САЦНТИ//Моделирование экономических процессов / А.В. Веселовский, А.Л. Кадыров. -М.: МЭСИ, 1984.
4. Кадыров А.Л. Модели организационных структур управления национальной экономики / А.Л. Кадыров. – Худжанд: ЦМИ «ИТТИФОК», 1999.

5. Кадыров А.Л. Методы и модели организационного проектирования / А.Л. Кадыров, М. Саидов. - Душанбе.: Ирфон, 1992.
6. Лагоша Б.А. Методы и модели совершенствования организационных структур / Б.А. Лагоша, В.Г. Шаркович, Т.Д. Дегтярева. – М.: Наука, 1988.
7. Лагоша Б.А. О построении организационной структуры управления крупным территориально-производственным комплексом / Б.А. Лагоша, М. Саидов // Экономика и мат. методы. - 1985. -Т.21. - вып.5.
8. Лагоша Б.А. Модель формирования производственной структуры промышленного объединения / Б.А. Лагоша // Количественные методы анализа и синтеза структур организационных систем. -М.: МНИИПУ, 1983.
9. Лейбкинд А.Р. Модели формирования организационных структур / А.Р. Лейбкинд, Б.Л. Рудник, А.И. Чухнов // Экономика и мат.методы. - 1980. -Т.XVI. - вып.1.
10. Мильнер Б.З. Системный подход к организации управления / Б.З. Мильнер, Л.И. Ивенко, В.С. Рапопорт. -М.: Экономика, 1983. –С.65.
11. Модин А.А. Динамика производственных объединений и модели планирования их деятельности / А.А. Модин, Н.В. Махров, В.И. Данилин. -М.: Наука, 1984.
12. Овсевич Б.Л. Система математических моделей и методов для формирования организационных структур: автореферат диссертации на соискание ученой степени док.экон.наук / Б.Л. Овсевич. -М.: ЦЭМИ АН, 1982.
13. Овсевич Б.А. Модели формирования организационных структур / Б.Л. Овсевич. -Л.: Наука, 1979.

ДЕКОМПОЗИЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

Статья посвящена моделированию проектирования организационных структур управления экономикой региона. Рассмотрены содержательные аспекты и общая модель декомпозиции структуры сложной системы, которая может использоваться как для формирования объекта, так и для формирования организационной структуры.

Применение декомпозиционной модели обосновывается в моделировании организационной структуры управления. Учитывая широкие возможности прикладного характера модели, удобную форму представления исходных данных, быстроты проведения расчетов, считаем целесообразным использование декомпозиционной модели для формирования и совершенствования организационной структуры управления экономикой региона. Представлена математическая модель декомпозиции и описаны ее параметры.

Ключевые слова: организационные структуры, региональное управление, моделирование организационных структур, проектирование организационных структур управления, декомпозиционный подход.

DECOMPOSITION APPROACH TO DESIGNING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT OF THE REGION ECONOMY

The article is devoted to modeling the design of organizational structures of management of the region economy. Substantive aspects and the general model of decomposition structure of a complex system are considered, and they can be used to form the object and the organizational structure.

Application of the decomposition model is justified in modeling the organizational structure of management. The opportunities of applied models, convenient format for the source data, and the speed of calculation are taken into account and we consider it expedient to use the decomposition model for the formation and improvement of the organizational structure of management of the region economy. Mathematical model of decomposition is presented and its parameters are described.

Key words: organizational structure, regional management, Modeling of organizational structures, designing organizational structures of management, decomposition approach.

Сведения об авторе: *М.В. Хусейнова* - старший преподаватель кафедры «Экономическая кибернетика», факультета «Телекоммуникация и информационные технологии» ХГУ им.Б.Гафурова. Телефон: **927-56-28-05, 902-10-99-71. E-mail: Mavzuna_1977@mail.ru**

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.Ш. Садриддинов

Институт экономики и торговли ТГУК, г.Худжанд

Переходный период в Республике Таджикистан представляет собой сложный процесс, в ходе которого все отрасли экономики должны быть переориентированы в соответствии с рыночными принципами. Стабилизация экономики в мире происходит в единстве с концепцией устойчивого развития.

С ростом экспорта национальный доход увеличивается, даже если и не произойдет каких-либо изменений в уровне цен. Часть этого возросшего дохода люди захотят использовать для приобретения большего количества импортных товаров. Таким образом,

благодаря увеличению национального дохода расширение экспорта в определённых пределах непосредственно вызывает увеличение импорта независимо от того, изменились цены или нет. Но если детально проанализируем действия мультипликатора внешней торговли при возросшем национальном доходе, то увидим, что производное приращение импорта не равно первоначальному увеличению экспорта, а составляет только его часть. [1]

Перейдём к анализу действия мультипликатора внешней торговли. Увеличение экспорта, подобно росту внутренних инвестиций, приведёт к росту дохода в зависимости от величины мультипликатора.

Международная торговля не только вводит в процесс действия мультипликатор экспорта; она влечет за собой еще одно важное последствие.

Таджикистан имеет большую тенденцию к экспорту сухофруктов и других сельскохозяйственных продуктов. В последние годы при поддержке Правительства Таджикистана созданы сады для выращивания фруктов.[5] Предположим, что новые экспортные заказы на сумму 1 млрд. долл. на поставку сухофруктов приведут к увеличению доходов тоже на 1 млрд. долл. Затем рабочие и предприниматели, возможно, израсходуют 2/3 своих новых доходов на потребительские товары, произведенные в Таджикистане. Процесс этот прекратится только после того, как итог составит 3 млрд. долл., т.е. $3=1/(1-2/3)$, или будет равен 2 млрд. долл. последующих потребительских расходов плюс 1 млрд. долл. первичных расходов.

$$M = \frac{1}{1-C} = \frac{1}{1-\frac{2}{3}} = 3$$

И наоборот, если предположим, рост дохода увеличит импорт, скажем, на 1/12 с каждого добавочного доллара; это означает, что увеличение импорта, подобно росту сбережений, приведет к затуханию процесса мультипликатора, а следовательно, прекращению роста дохода. Импорт действует как «утечка», точно так же, как предельная склонность к сбережению.

Если применить анализ мультипликатора внешней торговли к небольшому городу или малой стране, то можно обнаружить, что воздействие мультипликатора в этом районе почти незаметно, поскольку происходит утечка большей части дополнительных доходов в другие районы.

Результативные изменения в импорте - это те изменения, которые вызываются предшествующими изменениями в доходах. Автономные изменения - это изменения, вызываемые другими факторами, например, таможенными тарифами и иными охранительными мероприятиями, обесценением валюты, изменениями в потребительском спросе.

Соответственно курс доллара, как и в других странах, в отношении сомони каждый год возрастает, подобно международной торговле, тесно связанной с данными мирового общества. [2]

Иначе говоря, если прирост национального дохода обозначить через ΔN , а прирост вложений — ΔK , то эта зависимость будет иметь вид:

$$\Delta N = \alpha \Delta K$$

Зная распределение национального дохода на накопление и потребление, получим:

$$\Delta N = \frac{1}{1-n} \Delta K = \alpha \Delta K,$$

где n — доля, которую составляет в приросте национального дохода прирост затрат на непроизводственное потребление, часто называют мультипликатором Кейнса, по имени великого английского экономиста, который ввел в широкий обиход этот показатель (разработанный, впрочем, до него другим английским экономистом — Р.Каном).[1]

Состояние внешнеторгового процесса с 2001 по 2013 годы отражено в таблице. Проведём количественную оценку воздействия внешней торговли, на рост национального дохода и ВВП. Ежегодный прирост ВВП тесно связан с изменением объема экспорта и импорта. Согласно нижеприведенной таблице можно заметить резкий дисбаланс между экспортом и импортом начиная с 2007 году. В 2002 год экспорт 736,90 млн. доллара США, импорт 720.50 млн. доллар США. Чистый экспорт составляет 16,4 млн. доллара США, то есть положительное сальдо, квота импорта равна 49,44%, а квота экспорта составляет 50,56%, который +0,56%. Но однако в 2013 год экспорт 1163,40 млн. доллара США,

импорт 4121,30 млн. доллар США. Чистый экспорт составляет -2957,90 млн. доллара США, то есть отрицательное сальдо, квота импорта равна 77,09%, а квота экспорта составляет 22,91%, который -54,18%.

С точки зрения экономического мультипликатора, каждый 1% экспорта увеличивает более 2.5% ВВП. Точнее, разумеется, больше производства, больше рабочей силы, доход, налогообложение, таможенные налоги и т.д. получают новые доходы и естественно большие потребности, создаётся инерция. Иначе, больше импорта меньше дохода, утечка бюджета и затухание кругооборота экономического цикла.[3]

Средний годовой внешнеторговый темп роста приблизительно равен среднегодовому темпу роста сопоставимому с курсом 2013 г ВВП, и каждый год соответственно два разные показателя близки. Отсюда следует, что внешнеторговля имеет большое влияние на темп роста ВВП страны.[5]

(расчет млн.долларах \$USA)							
Показатели	Период						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1. ВВП соответ.годам	1080,82	1223,63	1555,80	2075,34	2120,70	2830,40	3719,73
Темп роста ВВП %		113,21	127,15	133,39	102,19	133,47	131,42
2. ВВП на душу населения	171,20	190,00	236,70	309,60	337,50	404,80	515,50
Темп роста на душу населения %		110,98	124,58	130,80	109,01	119,94	127,35
3. Внеш.торгов. соответ. Годам	1339,00	1457,40	1678,00	2106,20	2238,80	3124,40	4015,30
Темп роста внеш.торговли %		108,84	115,14	125,52	106,30	139,56	128,51
4. Экспорт в соответ.год.	651,50	736,90	797,20	914,90	908,70	1399,00	1468,10
Удельный вес к внеш.торг %	48,66	50,56	47,51	43,44	40,59	44,78	36,56
5. Импорт в соответ.год	687,50	720,50	880,80	1191,30	1330,10	1725,40	2547,20
Удельный вес к внеш.торг. %	51,34	49,44	52,49	56,56	59,41	55,22	63,44
7. ВВП по курсу \$USA 2013 г.	2173,41	2115,96	2424,89	3331,35	3245,00	4093,48	5154,45
реал. темп роста %		97,36	114,60	137,38	97,41	126,15	125,92
8. ВВП на душу населения по курсу \$ USA 2013	344,27	328,56	368,92	496,97	516,43	585,44	714,33
реал. темп роста %		95,44	112,29	134,71	103,91	113,36	122,02
9. Внеш.торг. по курсу \$ USA -2013	2692,59	2520,21	2615,35	3380,89	3425,71	4518,68	5564,02
реал. Темп роста %		93,60	103,78	129,27	101,33	131,91	123,13
10. Экспорт по курсу \$ USA - 2013 г.	1310,10	1274,28	1242,53	1468,61	1390,45	2023,31	2034,35
Удельный вес к внеш.торг. %	48,66	50,56	47,51	43,44	40,59	44,78	36,56
11. Импорт по курсу \$ USA- 2013г.	1382,49	1245,92	1372,83	1912,29	2035,26	2495,37	3529,67
Удельный вес к внеш.торг. %	51,34	49,44	52,49	56,56	59,41	55,22	63,44
(расчет млн.долларах \$USA)							
Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	сред.годовой темп. Роста
1. ВВП соответ.годам	5163,84	4978,62	5641,15	6522,62	7515,00	8501,99	
Темп роста ВВП %	138,82	96,41	113,31	115,63	115,21	113,13	118,75
2. ВВП на душу населения	707,90	668,10	745,00	846,20	976,64	1000,39	
Темп роста на душу населения %	137,32	94,38	111,51	113,58	115,41	102,43	115,85
3. Внеш.торгов. соответ. годах	4681,30	3579,90	3852,20	4462,90	5138,00	5284,70	
Темп роста внеш.торговля %	116,59	76,47	107,61	115,85	115,13	102,86	112,12
4. Экспорт в соответ.год.	1408,70	1010,30	1195,30	1256,90	1359,60	1163,40	
Удельный вес к Внеш.торг %	30,09	28,22	31,03	28,16	26,46	22,01	104,95
5. Импорт в соответ.год	3272,60	2569,60	2656,90	3206,00	3778,40	4121,30	
Удельный вес к внеш.торг. %	69,91	71,78	68,97	71,84	73,54	77,99	
7. ВВП по курсу \$USA 2013 г.	7183,26	5731,33	6144,57	6736,47	7610,69	8500,14	
реал. темп роста %	139,36	79,79	107,21	109,63	112,98	111,69	112,04
8. ВВП на душу населения по 2013г	984,74	769,11	811,48	873,94	989,08	1000,17	
реал. темп роста %	137,85	78,10	105,51	107,70	113,17	101,12	109,29

9. Внеш.торг. по курсу \$ USA -2013	6512,02	4121,14	4195,98	4609,22	5203,42	5283,55	
реал. темп роста %	117,04	63,29	101,82	109,85	112,89	101,54	105,78
10. Экспорт по курсу \$ USA - 2013 г.	1959,60	1163,05	1301,97	1298,11	1376,91	1163,15	
Удельный вес к внеш.торг. %	30,09	28,22	31,03	28,16	26,46	22,01	99,01
11. Импорт по курсу \$ USA- 2013г.	4552,42	2958,10	2894,01	3311,11	3826,51	4120,40	
Удельный вес к внеш.торг. %	69,91	71,78	68,97	71,84	73,54	77,99	109,53

В 2013 г. импорт в 4- раза превышал экспорт. Удельный вес экспорта составил 22,01% и импорта 77,99%. Это означает, что экспорт отечественных товаров и услуг на 1 сомони, а покупка из-за рубежа на 4 сомони, чистый экспорт составляет -3 (отрицательный результат). Согласно данным таблицы, разница удельного веса экспорта и импорта только единственно в 2002 составляет (+1,13) положительная, а остальные все анализируемые периоды отрицательная. [4]

Предельная склонность к импортированию показывает насколько увеличивается импорт при росте ВНП на 1 денежную единицу. [7]

$$m = \frac{\Delta I m}{\Delta Y}$$

m - предельная склонность к импорту

$\Delta I m$ → прироста импорта

ΔY → прироста национального дохода

$$m_{2002} = \frac{720.50 - 687.50}{1223.63 - 1080.82} = \frac{33}{142.81} = 0.23$$

$$m_{2007} = \frac{821.6}{889.33} = 0.92 \quad m_{2010} = \frac{87.3}{662.53} = 0.13 \quad m_{2011} = \frac{549.10}{881.47} = 0.62$$

$$m_{2012} = \frac{572.40}{992.38} = 0.58 \quad m_{2013} = \frac{342.9}{986.99} = 0.34$$

В заключение с помощью расчета предельной склонности к импорту можно сделать вывод о том, что 2008 до 2009 год была инвестиционный мировой кризис, поэтому равна 0,13, а 2006 и 2007 годах предельная склонность к импорту очень велика равна 0,92, это связано с оборудованием и созданием фабрик, производственных линий, реконструкцией дорог и магистралей и т.д. с 2012 года начинает налаживаться отечественное производство, и предельная склонность к импорту равна 0,34.

В дальнейшем надо развивать импортозамещающие товары внутри страны, что сопутствует благосостоянию бюджета и конкурентоспособности среди стран ВТО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кан Р.Ф. Связь инвестиций домохозяйств и безработицы (The Relation of Home Investment to Unemployment) / Р.Ф. Кан. - 1931.
2. Кейнс Дж.М. Средства процветания (The Means to Prosperity) / Дж.М. Кейнс. - 1933; Общая теория занятости, процента и денег (General Theory of Employment, Interest and Money). - 1936.
3. Кларк Дж.М. Экономика общественных работ (The Economics of Planning Public Works) / Дж.М. Кларк - 1935.
4. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2014. -С.580-585.
5. Джураев Ф.М. К вопросу о теории внешнеторгового мультипликатора / Ф.М. Джураев, А.Ш. Садридинов // Вестник ТГУ ПБП. –Худжанд, 2012. -№4.
6. Лисин В.С. Отрасль в системе межотраслевых связей: возможности анализа и прогнозирования / В.С. Лисин, М.Н. Узяков. -М.: Издательство Теис, 2002.
7. [Электронный ресурс]. <http://mirovaja-ekonomika.ru>

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Статья затрагивает проблемы влияния мультипликатора внешней торговли в современных условиях на национальную экономику. Анализ динамики национальной экономики с учетом эффекта внешнеторгового мультипликатора.

Ключевые слова: мультипликатор, экспорт, импорт, внешнеторговый мультипликатор, национальная экономика, ВВП, мультипликативный эффект.

**FOREIGN TRADE MULTIPLY INFLUENCE TO THE NATIONAL ECONOMY
OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The article deals with the problems of foreign trade multiply influence in modern terms to the national economy. The analyses of dynamics of the national economy with accounting foreign trade multiply effect.

Key words: multiply, export, import, foreign trade multiply, national economy, GDP, multiply effect.

Сведения об авторах: *А.Ш. Садриддинов* – старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли ТГУК, г.Худжанд

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Л.В. Бондаренко</i>	3
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ЭНЕРГОЕМКОСТЬ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА <i>Х.А. Мусаев</i>	8
НАПРАВЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Л. А. Сахарова</i>	13
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ <i>Р.В. Валерьевна</i>	25
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Х.А. Одинаев, Ш.Б. Абдуллаева</i>	33
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП И МЕХАНИЗМ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Р.Б. Бердиев, Г.Х. Гаюров</i>	39
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>С.С. Зийев</i>	46
ПРОБЛЕМЫ СБОРА АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ <i>Р.С. Тохирова</i>	50
СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ БЕЗОПАСНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>И.А. Холов</i>	54
РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Ш.И. Хафизов</i>	56
ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ ТАДЖИКИСТАНА <i>Н.А. Салимова, Файязи Абдолвахид Хоссейн</i>	60
К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Г.Х. Гаюров</i>	63
ПЕРСПЕКТИВЫ БАЗАЛЬНОПЛАСТИКОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>А.С. Сабирджанов</i>	68
ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ <i>Анзора Гуломиоева</i>	73
ИНТИҚОЛИ МАБЛАҒҲОИ МУҲОЦИРОНИ МЕҲНАТИ ВА НАҚШИ ОН ДАР БАЛАНД ГАРДИДАНИ САТҲИ ЗИНДАГОНИИ АҲОЛӢ <i>К.С. Одинаев</i>	76
РУШДИ САРМОЯГУЗОРИИ МИНТАҚАВӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>З.Т. Шарипов</i>	80

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>А.К. Норов, Ш.Х. Суфиев, Дж.М. Хусейнов</i>	83
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ <i>Ф.А. Атабаева</i>	93
ФОРМЫ И ВИДЫ МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ <i>К.А. Ахмедов</i>	97
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ <i>Ш.К. Каримова</i>	102
ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕКТОРОВ РТ В РАМКАХ СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ <i>А.М. Наджмиддинов</i>	106
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.Ш. Акилджанов, Д.М. Бегов</i>	110
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СОГДИЙСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА В ВТО <i>Ф.В. Ахмедов</i>	116
МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Н.А. Хайитбоева</i>	120
ВНЕШНИЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Г.С. Сафарова, К.Ф. Содикова</i>	125
КЛАССИФИКАЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ <i>М.М. Аламишоева</i>	129
МУАССИРИЯТИ ИДОРА, РОХБАРӢ ВА МУДИРИЯТ ДАР ТАВСЕА ВА ИНКИШОФИ НИЗОМ <i>А. Мирзоалиев, Муҳамадраҳими Раҳимӣ</i>	134
МЕХАНИЗМ И ФУНКЦИИ ФЬЮЧЕРСНЫХ ОПЕРАЦИЙ <i>Махшиб Бармаҳшид</i>	138
РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРСПЕКТИВЕ <i>М.Р. Сатторов</i>	143
МУОДИЛАҲОИ ФАРҚӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТ ВА УСТУВОРИИ ОНҲО <i>Р. Олимшоев</i>	149
ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.А. Кодиров, М.Д. Зияева</i>	150
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОПРАВДАННОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ <i>Мазохури Бой</i>	155
ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ <i>Саид Хасан Хусейни</i>	158
ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Тазики Шамсабади Сирруллах</i>	166
КООПЕРАЦИЯ - ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ <i>С. Рахимов, У. Шарофов</i>	169

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ <i>А.К. Юсупов.....</i>	172
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ <i>Б.Г. Сафаров.....</i>	176
ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ <i>Т.Р. Ризокулов, А.К. Буриев.....</i>	182
ГЕНЕЗИС ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПРОЦЕССА <i>Ш.Дж. Гадойбоева, Х.А. Абдукодиров.....</i>	186
СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ И КАПИТАЛЬНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ <i>Дехкон Али Мухаммад.....</i>	190
КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Лайло Ёрахмади.....</i>	197
МУДИРИЯТИ ТАОРУЗ ДАР СОЗМОНҲО <i>Носир Гурзин.....</i>	199
СТРУКТУРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ <i>С.О. Кадилов, Р.Ш. Каландаров.....</i>	203
СОСТОЯНИЕ МИГРАЦИИ ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>С.Р. Ибрагимова.....</i>	207
К ВОПРОСУ ОБ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОГО РИСКА В РЕГИОНЕ <i>Р.К. Раджабов, И.У. Зоиров.....</i>	209
РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>О.И Тургинов.....</i>	212
СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ЗЕРНОВОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Ф.Б. Махмадиев, Б.М. Саидов.....</i>	215
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ <i>М.Р. Сабуров.....</i>	219
ОСОБЕННОСТИ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Мукаддасзода Фирдавс.....</i>	223
К ПОНЯТИЙНОМУ АППАРАТУ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>С.С. ИшONOва, М.М. Нуридинова.....</i>	227
К ВОПРОСУ КАПИТАЛИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ <i>С.А. Мирсаидов, Дж.Дж. Саидмуродов.....</i>	230
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Р.М. Бабаджанов, А. Ф. Садыкова.....</i>	235
ТАШАККУЛИ СИЁСАТИ ДАВЛАТИ ДАР САНОАТИ ТУРИЗМ ВА МЕҲМОННАВОЗИ <i>М.И. Ашуралиев, Н.Ш. Исмаилова.....</i>	238

БАРРАСИИ МИЗОНИ АСАРБАХШИИ ДАВРАҲОИ ОМУҶИШИИ CRM БАР АФЗОИШИ САТҲИ ТАВОНОИИ ИРТИБОТИ КОРКУНОНИ ШУЪБАҲОИ БОНКИ МИЛЛИИ ЗОҲИДОН <i>Абдулалли Киштигард, Маъсума Ҷобирӣ.....</i>	243
НАЗОРАТИ МОЛИЯВӢ ВА ТАКМИЛИ ОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР <i>Ф.Б. Сайдахмадов, Н.Х. Саидов.....</i>	246
РУШДИ МИНБАЪДАИ ИСТЕҲСОЛИ ҒАЛЛАДОНАГИҲО ВА ЛУБИЁГИҲО ДАР ТОҶИКИСТОН <i>С. Садрӣддинов, К. Партоев.....</i>	249
СОҲТОРИ ҲАРОҶОТҲОИ ИҶТИМОИИ ДАВЛАТӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ <i>Г.С. Сафарова.....</i>	253
РЕҶАҲОИ АСОСИИ КОР ҚАРДАНИ РАМЗҲОИ ЗАНҶИРӢ <i>А. Ҳайдаров, Тураҳонзода Шаҳриёри Нурулло, Яъқуб Ҳасанзода, Б. Исқандаров.....</i>	256
САМТҲОИ АСОСИИ ТАКМИЛИ МОЛИЯИ ДАВЛАТӢ ДАР ШАРОИТИ БОЗОР <i>Ч.М. Чоршамбиев, Д.С. Абдуллоев.....</i>	258
МУАММОҲОИ УСТУВОРИИ ФАЪОЛИЯТИ БОНКӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>Ф. Абдулхайров.....</i>	261
БАРТАРАФНАМОИИ КАСРИ БУҶЕТ ВА РОҲҲОИ ТАКМИЛИ ИДОРАИ ОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР <i>Султонмуроди Нуралӣ.....</i>	263
РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВОЙ БАЗЫ ЖИВОТНОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ МАЛОЗЕМЕЛЬЯ <i>Н.Б. Файзов, Б.С Музаффаров.....</i>	266
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Ф.М. Рустамов.....</i>	270
ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ТАДЖИКИСТАНЕ <i>М.С. Собиров.....</i>	273
СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Г.Х. Соҳибназаров, С.Х. Шамсиддинов.....</i>	280
ДЕКОМПОЗИЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА <i>М.В. Хусейнова.....</i>	283
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Ш. Садрӣддинов.....</i>	288

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Мухаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули баҳши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Мухаррирон: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, устои 61
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 61
Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**
Сайт ТНУ:www.tnu.tj