

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДӢ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/3 (165)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2015

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафармамадов С.М. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2015
Вестник Таджикского национального университета, 2015**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО (ХЛОПКОВОГО) РЫНКА И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Р.Б. Шерматов, Н.Х. Мирзоев
Таджикский национальный университет

Информационные особенности системы управления аграрного (хлопкового) рынка - это совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств и специалистов, предназначенных для обработки информации и принятия управленческих решений.

Информационная система управления должна решать текущие задачи стратегического и тактического планирования, бухгалтерского учета и оперативного управления аграрного (хлопкового) рынка. Многие учетные задачи решаются без дополнительных затрат путем вторичной обработки данных оперативного управления. Учет является необходимым дополнительным средством контроля. Используя оперативную информацию, полученную в ходе функционирования автоматизированной информационной системы, руководитель может спланировать и сбалансировать ресурсы аграрного (хлопкового) рынка, просчитать и оценить результаты управленческих решений, наладить оперативное управление себестоимостью продукции, ходом выполнения плана, использованием ресурсов и т. д.

Информационные системы управления позволяют:

- Повышать степень обоснованности принимаемых решений за счет оперативного сбора, передачи и обработки информации;
- Обеспечивать своевременность принятия решений по управлению организацией в условиях рыночной экономики;
- Добиваться роста эффективности управления за счет своевременного представления необходимой информации руководителям всех уровней управления из единого информационного фонда;
- Согласовывать решения, принимаемые на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях;
- За счет информированности управленческого персонала о текущем состоянии экономического объекта обеспечивать рост производительности труда, сокращение непроизводительных потерь и т. д.

Таджикистан как аграрная страна исторически имеет этносоциальные особенности развития. Аграрный (хлопковый) рынок в основном формируется на базе семейного хозяйства. Отсюда отдельные из принципов рыночного формирования, так же как конкурентный характер отношений, способ производства и видов продукта имеет традиционный клановый характер и проявляются в сельском хозяйстве сильнее и ярче, чем в других отраслях. Свидетельством этого является тот факт, что в научных работах по истории экономики Таджикистана изложение основ рыночного хозяйства иллюстрируется на примере формы Государства и территории. Экономика аграрного (хлопкового) рынка выделяется в особое направление этносоциальных исследований, так как общие принципы проявляют себя на этом рынке специфически. Объясняется это особенностями сельского хозяйства, которые определяются двумя группами факторов. Первая группа факторов обусловлена тесной связью аграрных технологий с природными факторами: территория, погода, климат, физиология растений и животных. Вторая группа факторов определяется переплетением в аграрных сообществах экономических и социально - демографических процессов.

Эффект влияния этих факторов проявляется в специфических особенностях функционирования аграрного (хлопкового) рынка Таджикистана.

Прежде всего в сельском хозяйстве Таджикистана, где встречается более 11 природно-географических сельскохозяйственных зон, сфера действия рыночных законов ограничена. Это объясняется следующими обстоятельствами.

Во-первых, основными ресурсами сельскохозяйственного производства являются нерукотворные продукты природы - растения, животные, земля, климат, погода. Такие ресурсы развиваются на основе биологических законов, которые первичны по отношению к рыночному. Во-вторых, часть созданной в сельском хозяйстве продукции становится ресурсом для дальнейшего процесса производства, т.е. минует рынок, не становится объектом купли-продажи. Это посадочный материал, корма, поголовье скота,

предназначенное для восстановления и расширения стада, продукция, распределяемая между работниками в форме оплаты труда и т.п. В-третьих, многоотраслевой характер и огромное разнообразие товарной продукции сельского хозяйства являются причиной того, что потребность в обмене посредством купли-продажи в условиях сельского хозяйства ниже. Свобода сельскохозяйственного производителя ограничена его зависимостью от непредсказуемых и постоянно меняющихся естественных биоэкологических условий, что отражается в следующих моментах:

- Результаты сельскохозяйственного производства в сильной степени зависят от количества осадков, наличия солнечных дней и других природных факторов. В Таджикистане, где более 65% сельхозкультур выращивают в условиях орошаемого земледелия. Эти факторы для сельскохозяйственного производителя могут стать причиной как экономического процветания, так и финансового краха.

- Возможности сельскохозяйственного производства ограничены пространственными рамками, к примеру, площадью сельскохозяйственных угодий, пашни, сенокосов. По данным института почвоведения Таджикистана, всего 7% территории находится на равнинах.

- Сельскохозяйственный производитель не может оказать сколько-нибудь заметного влияния на ускорение процесса производства, т.к. последний переплетается с биологическими процессами, такими как вегетация растений, откорм животных и т.п.

В конечном счете, все это проявляется в ограниченных возможностях производителя сельскохозяйственной продукции влиять на величину ее предложения. Получая большую часть урожая с помощью искусственного орошения из-за маловодия, фермер-дехканин не может достигнуть желаемого результата.

Конкурентоспособность продукции, производимой в сельском хозяйстве, ниже, чем в других сферах экономики. Это связано с особым характером этой продукции, который проявляется в следующем:

- Объемность - при той же стоимости сельскохозяйственная продукция имеет больший объем. Объемность требует больших емкостей и складских помещений, что в конечном итоге приводит к повышенным затратам. Ежегодно в Таджикистане теряется сельскохозяйственная продукция из-за отсутствия современных складских помещений сельхозпродукции.

- Плохая сохранность.

Сельскохозяйственная продукция имеет биологическое происхождение, а все продукты биологического происхождения быстро портятся. Некоторые из них, такие, как свежая клубника или свежие персики, необходимо очень быстро пускать в переработку, иначе они полностью потеряют свою стоимость. В то же время хлопок в надлежащих условиях можно сохранять довольно долго без существенного ухудшения качества. Однако даже самые стойкие в хранении сельскохозяйственные продукты обычно сильнее подвержены порче, чем промышленные товары. Плохая сохранность предполагает срочную погрузку, доставку, разгрузку и обработку, а зачастую и наличие специального холодильного оборудования, что связано с повышенными издержками. Из-за сезонной распродажи сельхозкультуры дехканин продает свой товар за очень низкую цену.

- Колебания качества. Качество сельскохозяйственной продукции колеблется в зависимости от погодных условий по годам и сезонам. В отдельные годы условия вегетации таковы, что продукция основных сельскохозяйственных культур имеет высокое качество, тогда как в другие годы с неблагоприятными погодными условиями собранный урожай по качеству намного хуже. Особенно последние годы в условиях экологической неустойчивости погодных условий и природных катаклизмов теряется почти половина урожая.

Низкая конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции свидетельствует о такой особенности аграрного (хлопкового) рынка, как отсутствие рыночной власти. Рыночные позиции сельскохозяйственного производителя слабы, как правило, это «ценно получатель», который не может влиять на величину предложения и цену своего товара. На наш взгляд, только инновационное развитие аграрного сектора способствует развитию сельскохозяйственного (хлопкового) рынка.

Информационной особенностью аграрного (хлопкового) рынка является недостаточная гибкость спроса и предложения. Она проявляется в среднесрочном и сезонном периоде – в так называемых ошибочных колебаниях, в долгосрочном периоде – в виде секторального изменения структуры. А в итоге рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию приводят к нерациональному распределению ресурсов. В основе недостаточной гибкости спроса и предложения аграрной продукции лежит их

низкая ценовая эластичность, которая объясняется тем, что сельскохозяйственная продукция – это, как правило, жизненно необходимые продукты питания. Чем выше степень необходимости продукции, тем незначительнее реакция спроса на изменение цены. То есть, сырой рынок сельхозпродуктов имеет специфический характер, а товары переработанной промышленной продукции свой.

Низкая эластичность предложения сельскохозяйственной продукции обусловлена зависимостью предложения от естественных условий и высокой капиталоемкостью сельскохозяйственного производства, особенно человеческого капитала. Величина предложения продукции определяется процессами расширения и сокращения производства, которые в сельском хозяйстве тесно переплетаются с биологическими процессами. В связи с этим медленно увеличивается поголовье молочных коров, плодовые насаждения закладываются за много лет до начала их плодоношения и т.п. В таких условиях непросто быстро увеличить объемы предложения. Быстрое расширение и сокращение сельскохозяйственного производства также весьма проблематично из-за его высокой капиталоемкости. Особенно высокого роста цены на ГСМ в последние годы привели к повышению затрат производства. Кроме того, как произведены капиталовложения в здания, оборудование, приобретение техники и скота, любые изменения чреваты большими потерями или задолженностями фермерских хозяйств.

Недостаточная гибкость спроса и предложения сельскохозяйственной продукции в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры порождает такую особенность аграрного рынка, как затрудненная адаптация нового специалиста в сельском хозяйстве к структурным изменениям развивающейся экономики. Особенно человеческие ресурсы, молодежь в возрасте 23-25 лет до 30 лет.

Информационной особенностью аграрного (хлопкового) рынка является низкая конъюнктура, которая проявляется в относительном избытке предложения рабочих сил и производстве сельскохозяйственной продукции, или, что то же самое, в превышении предложения над спросом. Рыночный механизм не способен обеспечить расширенного воспроизводства человеческого ресурса в сельском хозяйстве. Связано это с им мобильностью человеческих ресурсов, используемых в сельском хозяйстве. Данное обстоятельство затрудняет воспроизведение человеческих ресурсов из сельского хозяйства и сильно замечается отток мозгов и человеческих ресурсов из села в более доходные отрасли с высокой рыночной конъюнктурой. А что касается таких ресурсов, как сельскохозяйственные угодья, сельскохозяйственные животные, сельскохозяйственные насаждения, то они не могут найти альтернативного применения в других сферах экономики. Возможности переключения трудовых ресурсов также ограничены из-за качественного различия труда в сельском хозяйстве и промышленности, кроме того, у сельского фермера низкая профессиональная подготовка. В результате сельскохозяйственные производители вынуждены продолжать производство в прежних формах и способах и даже возрастающих масштабах при относительно низких ценах. В современных условиях данная ситуация усугубляется противоположными тенденциями в динамике прироста спроса и предложения. Кроме того, применение биотехнологии в развитых странах и получение высокого урожая приводили к приросту сельскохозяйственной продукции в развитых экономических странах и экспорту ее в слабые, развитые страны завоевывают даже их рынок дешевой биотехнологической продукцией. Кроме вышеприведенных особенностей, в аграрном секторе отмечаются ещё пять причин слабого развития:

- снижение желания молодежи работать в сельском хозяйстве;
- снижение прироста доходов на душу населения;
- снижение эластичности спроса по доходу при относительно высоком уровне потребления сельхозпродукции;
- ухудшение условий жизни;
- отсутствие требований высокого профессионализма в сельском хозяйстве Таджикистана.

Прирост предложения сельскохозяйственной продукции характеризуется иной тенденцией - относительным ростом. Это объясняется и тем, что использование новых технологий в развитых странах повышает производительность производства. Последнее приводит к росту предложения без применения ценовых стимулов на мировом аграрном рынке.

Относительный рост предложения при относительном снижении спроса приводит к относительному снижению цен, что является причиной низкой рыночной конъюнктуры в слаборазвитых странах.

Низкая конъюнктура аграрного (хлопкового) рынка в Таджикистане - основная причина особенностей ценообразования на этом рынке. К последним относятся: ценообразование на основе затрат в худших условиях производства и диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную импортную продукцию. Надо отметить, что почти 80% продовольственной, промышленной продукции в Таджикистане импортируются.

К особенностям аграрного (хлопкового) рынка Таджикистана относятся колебания годового объема товарной продукции и колебания издержек производства, т.к. эти колебания связаны не с правительственными программами, а с такими неуправляемыми факторами, как эколого-экономическая ухудшающаяся обстановка болезни растений и животных. Следствием этих колебаний являются колебания в доходах и рентабельности производителей (продавцов) продукции сельского хозяйства. Сельское население практически беспомощно перед природными катаклизмами, созданные ими в результате однобокового развития сельского хозяйства в долгие годы советских плановых хозяйств.

Для сельскохозяйственного производства характерно несовпадение периода производства и рабочего периода, что определяет сезонный характер рыночных параметров: предложения, спроса, ценообразования. Например, производство молока увеличивается летом, а сокращается зимой; сбор урожая большинства сельскохозяйственных культур приходится на относительно короткий период времени, с августа по ноябрь. Соответственно меняются цены. Сезонность аграрного (хлопкового) рынка - одна из причин завышенных потребностей сельскохозяйственных производителей в хранилищах, рефрижераторных емкостях, свободных транспортных средствах. Что в Таджикистане практически не развита эта инфраструктура рынка.

Следующая специфическая особенность аграрного (хлопкового) рынка - географическая рассредоточенность предложения продукции сельского хозяйства. Это удлиняет каналы товародвижения и завышает транспортные затраты. Хотя из Таджикистана экспортируются овощная продукция и сухофрукты в Россию и другие дальние страны. Однако затраты на дороги ежегодно увеличиваются и экспорт становится невыгодным для сельхозпроизводителей Таджикистана.

Результаты сельскохозяйственного производства характеризуются высокой степенью неопределенности. В связи с этим аграрному (хлопковому) рынку присущ высокий уровень рисков - погодных, экономических, ценовых, кредитных, управленческих и других. Данная особенность способствует недобору продукции и значительным убыткам, в условиях высокого процента кредита до 36% годового, что, на наш взгляд, неправильно.

Характерный для сельского хозяйства длительный производительный цикл (во всяком случае, в растениеводстве), продолжительность которого в Таджикистане составляет не менее года, в сочетании с ощутимой инфляцией высокий процент банковского кредита (36%) является одним из наиболее разрушительных факторов, резко снижающих эффективность сельхозпроизводства. Поступившие с запаздыванием (вследствие временного лага) денежные средства за проданную продукцию уже не обеспечивают поглощения кредита и покупку сырья, материалов и оплату труда, необходимых для следующего производственного цикла. Это служит одной из основных причин, по которым сам процесс сельскохозяйственного производства в Таджикистане становится убыточным, что ведет к сокращению инвестиций и объемов выпуска, а как следствие - к дальнейшему росту цен.

Особенностью аграрного рынка является государственный гарантированный характер спроса на сельскохозяйственную продукцию, который обусловлен способностью этой продукции удовлетворять потребности населения в продуктах питания. Государственная поддержка и регулирование дает существенное преимущество сельхозпроизводителям, относительно других отраслей, так как им не приходится работать в условиях неопределенного сбыта. Более того, гибкий товаропроизводитель может использовать это преимущество с большей эффективностью. А именно: в силу своей гибкости и многоотраслевого характера сельского хозяйства он имеет возможность не повторять из года в год производство одной и той же продукции, а маневрировать, развивая производство другой, новой устойчивой продукции за счет селекции и новой технологии пользующихся спросом видов продукции, при том, что наиболее устойчивым является диверсифицированное сельскохозяйственное производство. Однако наряду с гарантированным спросом на сельскохозяйственную продукцию, существуют проблемы ее сбыта. В частности, большие объемы и неспособность к длительному хранению этой продукции определяют необходимость, с одной стороны, наличия хранилищ, в крупных

городах республики, а с другой - реализации продукции в максимально сжатые сроки. Сосредоточение потребления сельскохозяйственной продукции в городах приводит к тому, что ее сбыт осуществляется главным образом через посредников, а это связано с потерей части доходов сельского хозяйства. На наш взгляд, эту роль должно взять на себя государство. В настоящее время в развитых странах маркетинговые затраты составляют 65-70% стоимости сельскохозяйственной продукции, которые в основном окупаются за счет государства. А это значит, что сельхозпроизводитель получает 30-35% стоимости выращенной им продукции за счет государственных субсидий.

Переплетение в сельском хозяйстве экономических и социально-демографических процессов, а точнее, «целообразующая» роль большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей способствует тому, что они несут дополнительные издержки, непосредственно не связанные с производством сельскохозяйственной продукции, но направленные на обеспечение жизнедеятельности сельских территорий.

Все вышеназванные особенности приводят к тому, что роль государства на аграрном (хлопковом) рынке Таджикистана велика, по крайней мере выше, чем в других странах среднеазиатского региона. И это тоже специфическая особенность аграрного (хлопкового) рынка. Отсюда высокая актуальность государственного регулирования аграрного (хлопкового) рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганиев Т.Б. Аграрная реформа и устойчивое развитие сельского хозяйства Таджикистана / Т.Б. Ганиев. - М.: Диалог МГУ, 1997.
2. Ганиев Т.Б. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства / Т.Б. Ганиев. -М.: Диалог МГУ, 1996.
3. Олимов А.Х. Проблемы финансирования и государственной поддержки / А.Х. Олимов // Кишоварз. - 2008. -№ 2.
4. Исайнов Х.Р. Эколого-экономические основы повышения эффективности мелиорации в сельском хозяйстве (монография) / Х.Р. Исайнов. -М., 2007.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО (ХЛОПКОВОГО) РЫНКА И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Особенностью аграрного рынка является государственный гарантированный характер спроса на сельскохозяйственную продукцию, который обусловлен способностью этой продукции удовлетворять потребности населения в продуктах питания. Государственная поддержка и регулирование дает существенное преимущество сельхозпроизводителям, относительно других отраслей, так как им не приходится работать в условиях неопределенного сбыта. Роль государства на аграрном (хлопковом) рынке Таджикистана велика, по крайней мере выше, чем в других странах среднеазиатского региона. И это тоже специфическая особенность аграрного (хлопкового) рынка. Отсюда высокая актуальность государственного регулирования аграрного (хлопкового) рынка.

Ключевые слова: аграрный рынок, сельскохозяйственная продукция, государственная поддержка, сельхозпроизводители, аграрный (хлопковый) рынок Таджикистана.

INFORMATION SPECIFIC TO AGRICULTURAL (COTTON) MARKET AND THE PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN

A feature of the agricultural market is the state guaranteed the nature of demand for agricultural products, which due to the ability of these products to meet the needs of the population in food. Government support and regulation provides a significant advantage to farmers relative to other industries, as they do not operate under conditions of uncertain sales. The role of the state in agricultural (cotton) market in Tajikistan is high, at least higher than in other countries of the Central Asian region. And this is also a specific feature of the agricultural (cotton) market. Hence the high relevance of state regulation of agricultural (cotton) market.

Key words: agricultural market, agricultural production, state support, agricultural producers, agricultural (cotton) market in the country.

Сведения об авторах: *Р.Б. Шерматов* – старший преподаватель кафедры информационных систем в экономике Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 951-69-39-89
Н.Х. Мирзоев - доцент кафедры информационных систем в экономике ТНУ Телефон: (+992) 918-35-35-14

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ МЕТОДОМ УРАВНЕНИЯ И. ФИШЕРА (на примере Республики Таджикистан)

С.С. Мирзоев
Таджикский национальный университет

Возникающие диспропорции в экономике, особенно в период кризиса, прежде всего проявляются в сфере денежного обращения и вызывают негативные последствия во многих отраслях социально-экономической деятельности Таджикистана. Этот фактор

оказывает влияние на другие макроэкономические показатели, изучение которых способствуют более глубокому пониманию рыночных механизмов. Оценка эффективности денежной системы в целом и отдельных ее составляющих основывается на статистическом анализе. Инфляция является одним из важных показателей экономики страны. Ее размеры и динамика по-разному влияют на показатели макроэкономического развития и уровня жизни населения. В данной статье, на основе конкретных статистических данных по Республике Таджикистан, рассматриваются виды и формы, а также система показателей оценки уровня инфляции. Разработка антиинфляционной политики является одной из наиболее сложных задач не только для Таджикистана, но и других стран. Анализ различных экономических теорий и опыт различных стран показывает, что существует более или менее стандартный набор общепринятых форм и методов государственного регулирования рынком и контроля за ростом цен, также ростом заработной платы, стимулирования и расширения производства, а также роста сбережений населения. При этом необходимо учитывать специфические условия каждой страны. Но самое главное, необходимо иметь четкое представление о причинно-следственном механизме инфляционных процессов и тенденциях их развития. Для решения такого рода задач немаловажное значение имеет система статистических показателей инфляции. Измерение уровня инфляции является одним из сложных вопросов, требующих глубокого и всестороннего анализа.

Для изучения инфляционных процессов и выявления тенденций их развития используется информация из различных отраслей социально-экономической статистики, в том числе: статистика цен, банковская статистика, статистика денежного обращения и др. На основе этой информации формируется система показателей инфляции в целом по Республике.

Для наиболее общей характеристики уровня инфляции в мировой практике используются два показателя: дефлятор валового национального продукта (ДВНП) и индекс потребительских цен (ИПЦ). Основным макроэкономическим показателем является ВВП, поэтому первый показатель называется дефлятором ВВП (ДВВП). Он оценивает изменение уровня инфляции всей совокупности благ, произведенных и потребленных в государстве. ДВВП учитывает изменение цен, не только на потребительские товары, но и используемые в государственных интересах, инвестициях для экспорта и импорта, и определяется по агрегатной формуле индекса цен Пааше. Отношение M_2 к ВВП, который называется коэффициентом или уравнением монетаризации экономики: $K_m = \frac{M_2}{ВВП}$. Этот показатель характеризует размер денежной массы на один сомони ВВП. Необходимо отметить, что уровень монетаризации в странах с развитой рыночной экономикой является довольно стабильным, и принимает значение от (0,65 до 0,80), в России (0,16 до 0,18), [1] а в Таджикистане сравнительно низок (0,11 до 0,14). Вместе с тем, в последние годы формируется тенденция постепенного его возрастания, как фактора снижения уровня инфляции. Однако, обратная величина этого коэффициента определяется скоростью оборота денежной массы. Следовательно, уровень монетаризации экономики является косвенной оценкой скорости оборота денежной массы: $\frac{ВВП}{M_2} = \frac{PQ}{M_2} = V$.

Таблица 1. Динамика показателей уровня монетаризации и скорость оборота денежной массы за 2007 – 2013 гг. приведена в таб. 1.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ВВП в действующих ценах (млн. сом.)	12804,4	17706,9	20628,5	24707,1	30071,1	36163,1	40524,5
ВВП в ценах 2013г (млн. сом)	27372,5	29534,9	30686,8	32681,4	35099,8	37732,3	40524,5
Широкий показатель денежной массы M_4	-	-	3759	4458	5935	7093	8491
Коэффициент монетаризации (M_2)	0,11	0,11	0,12	0,12	0,13	0,13	0,14
Скорость оборота денежной массы M_2 (раз)	9,0	9,0	8,2	8,3	7,8	7,6	7,2
ИПЦ (в %)	119,7	111,8	105,0	109,8	109,3	106,4	103,7

Таблица составлена и рассчитана автором на основе данных Банковского статистического бюллетеня, сентябрь. 2014/9(230). -С. 21. Статистический ежегодник РТ. - 2014. -С.197.

Для характеристики инфляционных процессов на потребительском рынке товаров и услуг используется индекс потребительских цен (ИПЦ). На основе ИПЦ в статистике рассчитывается индекс покупательной способности денежной единицы, как величины обратной ИПЦ.

Анализ динамики составляющих уравнение обмена предполагает следующее:

$I_{mv} = I_p Q \Rightarrow I_m \cdot I_v = I_p \cdot I_q$. Отсюда, $I_p = \frac{I_m \cdot I_v}{I_q}$: где I_p - индекс цен, точное, индекс-дефлятор ВВП;

I_q - индекс физического объема денежной массы; I_v - индекс скорости оборота денежной массы.

Уровень инфляции в статистике измеряется с помощью системы индексов, важнейшим компонентом которой является индекс дефлятор ВВП.

Дефлятор ВВП_(2012/2013) = 1,043 или 104,3% т.е. за счет изменения цен ВВП вырос в 4,3%, тогда реальный ВВП в 2013 году составляет; $(40524,5/1,043) = 38853,8$ млн. сом.

А теперь определим норму инфляции: норма инфляции $N = \frac{1,043 - 1,124}{1,124} = -0,072$ или -7,2%. Норма инфляции показывает, что за отчетный период уровень инфляции снизился на 7,2%. Именно по величине этого показателя инфляцию подразделяют на ползучую, галопирующую и гиперинфляцию.

В условиях усложнения рыночных отношений, скорость обращения денег как и объема реального производства товаров и услуг, не являются стабильными, а между темпами роста денежной массы и ценой тесной взаимосвязи не наблюдается. Тем не менее, уравнение обмена можно использовать в качестве модели динамики инфляции, измеряемой на основе дефлятора ВВП. По данным, приведенным в таб. 2, проанализируем динамику инфляции за 2010-2013 гг.

Таблица 2. Динамика денежной массы и ВВП в 2010-2013 гг.

Показатели	Годы	
	2010	2013
Широкий показатель денежной массы М4 (млн. сом)	4458,0	8491,0
ВВП в текущих ценах (млн. сом.)	24707,1	40524,5
ВВП в постоянных ценах (млн. сом.)	24707,1	38853,8

$$I_p = \frac{40524,5}{38853,8} = 1,043; \quad I_q = \frac{38853,8}{24707,1} = 1,572; \quad I_m = \frac{8491}{4458} = 1,905; \quad I_v = \left(\frac{40524,5}{8491} \div \frac{24707,1}{4458} \right) = 4,776:5,54 = 0,861$$

На основе факторного анализа определим составляющие компоненты инфляции:

1. Влияние изменения денежной массы:

$$I_f = (I_{m-1}) \cdot 100 = (1,905 - 1) \cdot 100 = 90,5 \%$$

2. Изменение скорости обращения денег:

$$I_f = (I_{v-1}) \cdot I_m \cdot 100 = (0,861 - 1) \cdot 1,905 \cdot 100 = -26,5 \%$$

3. Изменение физического объема ВВП:

$$I_f = \left(\frac{1}{1,572} - 1 \right) \cdot 1,905 \cdot 0,861 \cdot 100 = -59,7 \%$$

4. Совокупное влияние трёх факторов: $90,5 - 26,5 - 59,7 = 4,3\%$

Можно сделать вывод, что основным фактором роста инфляции в 2013 году, по сравнению с 2010 годом, является рост денежной массы, который привел к увеличению на 0,905 или 90,5%. Снижение скорости обращения денежной массы и увеличение физического объема ВВП вызвали снижение уровня инфляции на 26,5% и 59,7%, реальный уровень инфляции составил 4,3%. Согласно монетаристской концепции, нарушение равенства левой и правой части уравнения обмена ($MV > PQ$) приводит к росту цен, т.е. инфляции. Из уравнения обмена Фишера, левой части (MV) представляет денежной оборот, а правой (PQ) валовой внутренний продукт. По данным расчетам выявлено неравновесие уравнения Фишера, которое свидетельствует о неравновесии денежного оборота и объема ВВП за изучаемый период. Следовательно, данное неравновесие приводит к инфляции. $I_m \cdot I_v = I_q \cdot I_p$; $1,905 \cdot 0,861 = 1,572 \cdot 1,043$; $1,640 < > 1,639$

Так как механизм инфляции чрезвычайно сложен и требует учета множества факторов (внутренних и внешних), все же роль денежного фактора отрицать нельзя. Обратимся, к потребительскому сектору экономики за 2010-2013 гг. и проведем факторный анализ. В качестве показателя денежной массы используем M_0 (наличные деньги). таб. 3.

Таблица 3. Розничный товарооборот и денежная масса

Показатели	2010	2013	Абсолютный прирост	Темп роста (%)
Розничный товарооборот (млн. сом)	5997,7	11311,7	5314	188,6
Денежной массы M_0	2005	4144	2139	206,6
Скорость оборота денежной массы M_0	2,99	2,73	-0,26	91,3

Таблица рассчитана автором на основе данных: Банковского статистического бюллетеня, сентябрь 2014/9(230). -С. 21. Статистический ежегодник РТ. - 2014. -С.417.

Таким образом, потери населением части своих денежных доходов на потребительском рынке за счет инфляции составляет $(5997,7 \cdot 22,3) = 133,748$ млн. сомони.

Монетаристская модель инфляции: $1,223 = \frac{2,066 \cdot 0,931}{1,572}$; или, заменив I_Q на I^1_Q , тогда $I^1_Q = \frac{1}{1,572} = 0,636$; $2,066 \cdot 0,931 \cdot 0,636 = 1,223$ или 122,3%

Определим величину перерасхода денежных средств населением за счет инфляции по отдельным факторам, за анализируемый период:

а) изменения наличных денег в обращении: $5997,7 \cdot (2,066 - 1) = 6393,5$ млн. сомони.

б) изменение скорости оборота денег: $5997,7 \cdot 2,066 (0,913 - 1) = -1078,1$ млн. сомони.

в) изменения физического объема продаж: $5997,7 \cdot 2,066 \cdot 0,913 (0,636 - 1) = -4118,2$ млн. сомони.

Таким образом, опережающий рост доходов населения, по сравнению с ростом цен, позволяет населению экономить на потребительском рынке 4118,2 млн. сом. Рост цен, сократил реальные доходы населения в размере 6393,5 млн. сом. Замедление оборачиваемости, связанное с ростом сбережений населения выразилось в экономии денежных расходов на 1078,1 млн. сом. Совокупный результат этих факторов: $6393,5 - 1078,1 - 4118,2 = 1197,2$ млн. сом. Влияние динамики денежной массы на уровень инфляции более точно можно оценить, используя среднемесячные темпы изменения денежных агрегатов. Этот вопрос является предметом дальнейшего исследования, требующего обстоятельного изучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистика под ред. И.И. Елисеевой. -С. 554-556.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан). - Душанбе, 2014. -С. 417.
3. Банковский статистический бюллетень. -Душанбе, 2014. -№9(230). -С. 21.

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ МЕТОДОМ УРАВНЕНИЯ И. ФИШЕРА (на примере Республики Таджикистан)

В статье рассматривается сущность и содержание инфляционных процессов и выявлена тенденция их развития. На основе показателей официальной статистики определен уровень монетаризации, индекс дефлятор ВВП и норма инфляции. По данным расчетам выявлено неравновесие уравнения Фишера, которое свидетельствует о неравновесии денежного оборота и объема ВВП за изучаемый период. На основе факторного анализа определены составляющие компоненты и выявлены основные факторы роста динамики инфляции за 2010-2013гг.

Ключевые слова: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен (ИПЦ), индекс дефлятор ВВП, уровень монетаризации, динамика денежной массы, факторный анализ, индекс физического объема.

ASSESSMENT OF THE DYNAMICS OF INFLATION BY EQUATION I. FISHER (the Republic of Tajikistan)

The article examines the nature and content of inflation and a trend of development. Based on figures from the official statistics to determine the level of monetization index and the GDP deflator inflation rate. According to calculations revealed disequilibrium Fisher equation, which indicates disequilibrium money turnover and GDP, over the study period. On the basis of factor analysis identified the component parts and the main factors of growth of inflation for 2010-2013.

Key words: GDP deflator, consumer price index (CPI), the index of the GDP deflator, the level of coining, the dynamics of the money supply, factor analysis, index of physical volume.

Сведения об авторе: С. Мирзоев - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой статистики Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 919-00-11-02

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННАЯ РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В.В. Рокотьянская

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет пищевых производств»

В условиях вхождения общества в период постиндустриального развития и постановки научным сообществом вопроса о трансформации роли индустриального сектора экономики высокую актуальность приобретает задача исследования векторов воздействия промышленности на социально-экономические процессы.

На рисунке 1 представлены диаграммы, иллюстрирующие структуру валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности, созданной в экономике в 2005 и 2012 годах.

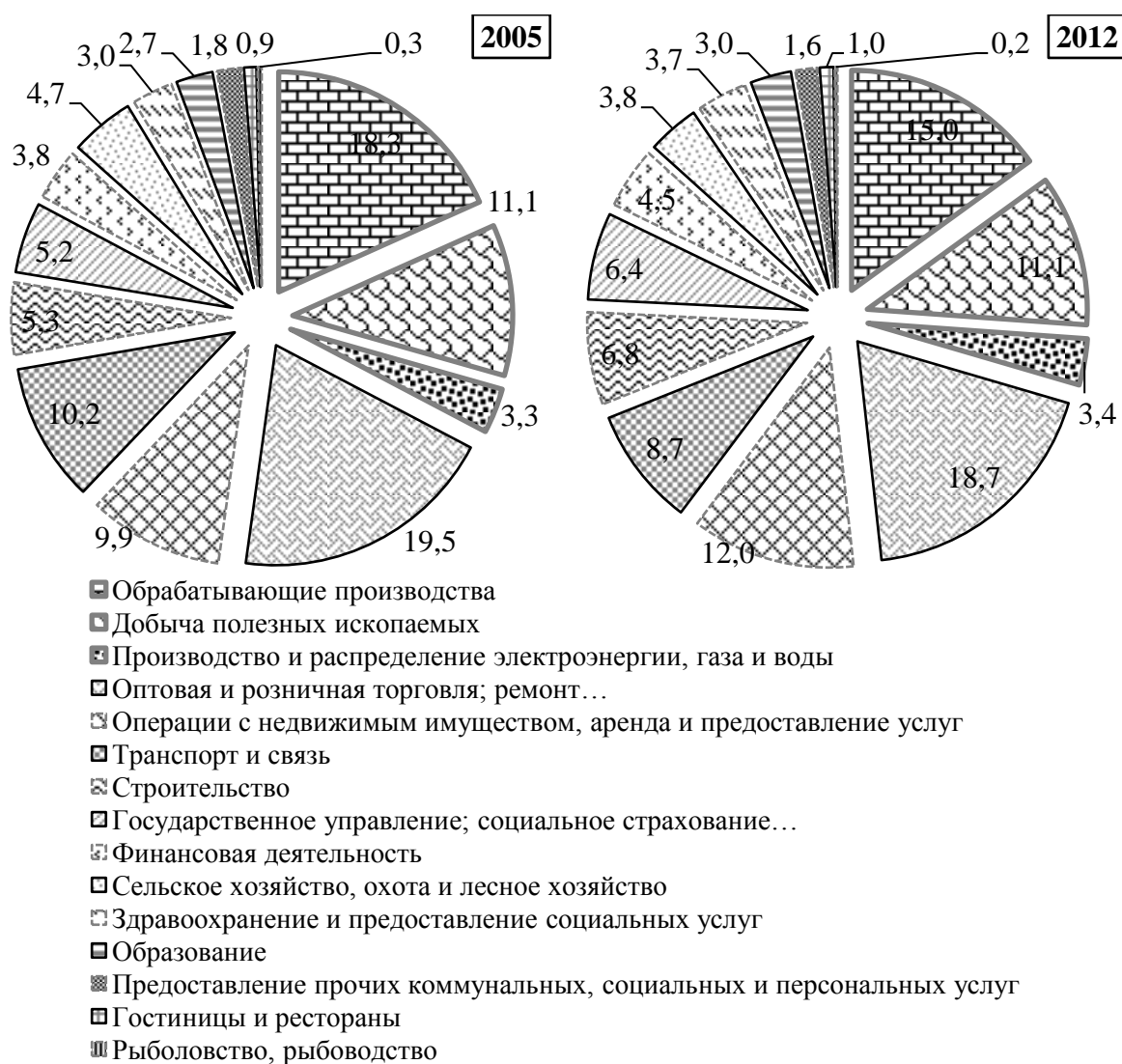


Рис. 1. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности, созданной в экономике в 2005 и 2012 годах, в % (диаграмма рассчитана и составлена авторами на основе данных: Национальные счета. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls)

Из диаграммы за 2005 год видно, что на долю промышленных видов экономической деятельности приходилось порядка 1/3 (32,7%) общего объема созданной за этот год в экономике добавленной стоимости. Однако к 2012 году данная доля несколько сократилась – до 29,6%. Причем сокращение произошло из-за уменьшения доли добывающего сектора промышленности – с 18,3 до 15,0%. В то время как доли обрабатывающего и генерирующего секторов остались практически без изменений (11,1 и 3,4%, соответственно в 2012 году).

Стоит отметить, что промышленные виды деятельности практически полностью представляют собой отечественную сферу материального производства. В то время как оставшиеся сектора экономики, относимые к данной сфере, имеют незначительную долю в общем объеме ВДС.

Среди наиболее крупных секторов сферы нематериального производства можно выделить оптовую и розничную торговлю, операции с недвижимостью, транспорт и связь, в которых в 2012 году в совокупности было произведено ВДС больше, чем во всей промышленности, – 39,4%. Причем совокупная доля данных секторов в сравнении с 2005 годом изменений не претерпела. Однако доли оптовой и розничной торговли и транспорта и связи несколько сократились, а доля операций с недвижимостью увеличилась. Также, незначительные изменения происходили и в других секторах экономики.

В целом же становится видно, что в настоящее время в промышленности производится порядка трети национальной ВДС. При этом именно промышленные виды деятельности практически полностью представляют собой отечественную сферу материального производства. В совокупности это указывает на системообразующую роль индустриального сектора в экономике России. Но именно эта системообразующая роль позволяет выдвигать предположения о негативном влиянии индустриального сектора на качество жизни населения в стране.

К примеру, на рисунке 2 представлены графики, иллюстрирующие динамику изменения объема промышленного производства и численность занятых в промышленности в период с 2000 по 2011 годы.

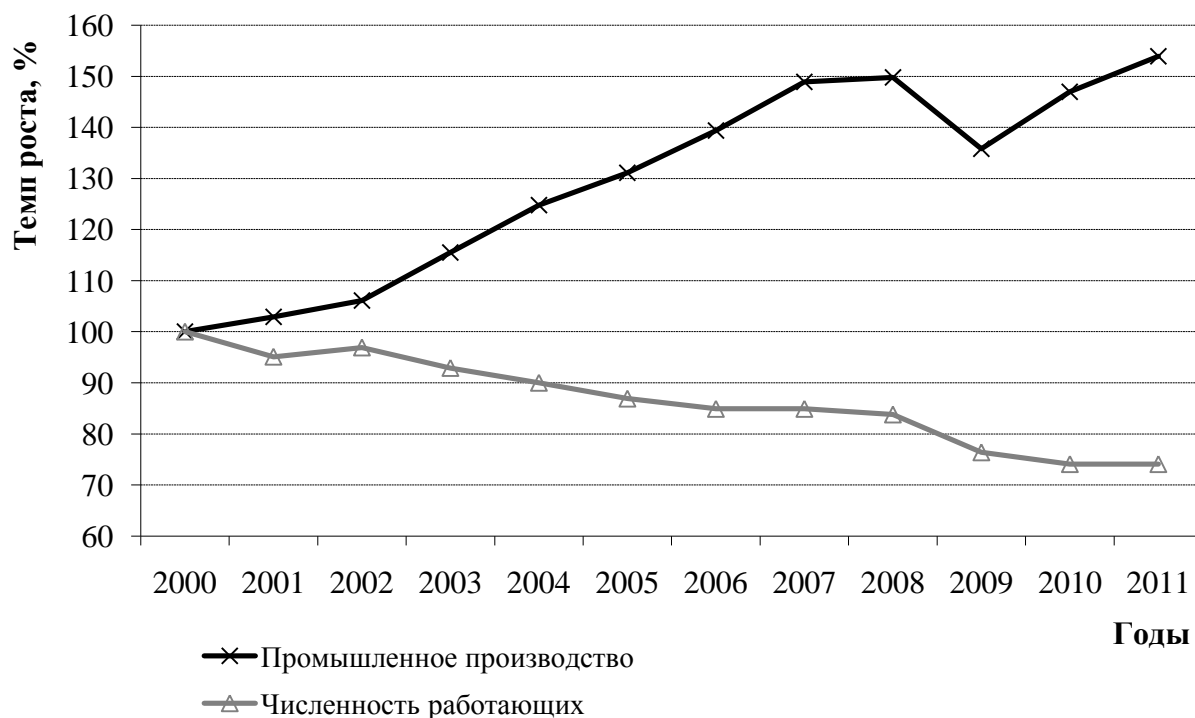


Рис. 2. Динамика изменения объема промышленного производства и численности занятых в промышленности в период с 2000 по 2011 годы, в % к 2000 году (графики построены авторами на основе данных: Промышленность России. 2012: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2012. – С.21)

Из графиков однозначно видно, что представленные тенденции обладают противоположной динамикой относительно друг друга. Так, объем промышленного производства, не считая резкого снижения в 2009 году, на всем рассматриваемом временном интервале увеличивался, темп роста показателя 2011 года к 2000 году составил 153,9%. В то же время численность занятых в промышленности, напротив, устойчиво сокращалась, темп роста показателя 2011 года к 2000 году составил 74,1%.

Таким образом, можно говорить о том, что процесс увеличения объема промышленного производства сопровождается непрерывным сокращением численности занятых в данном секторе экономики. Следовательно, усиленная индустриализация экономики ведет к проявлению неблагоприятных социально-экономических явлений, в основе которых лежит рост безработицы [1, 2].

На рисунке 3 представлена диаграмма распределения, иллюстрирующая связь между значениями показателя уровня безработицы и значениями показателя подушевого объема ВРП, производимого в промышленности субъектов РФ (за исключением отсеянных на прошлом этапе) в 2011 году.

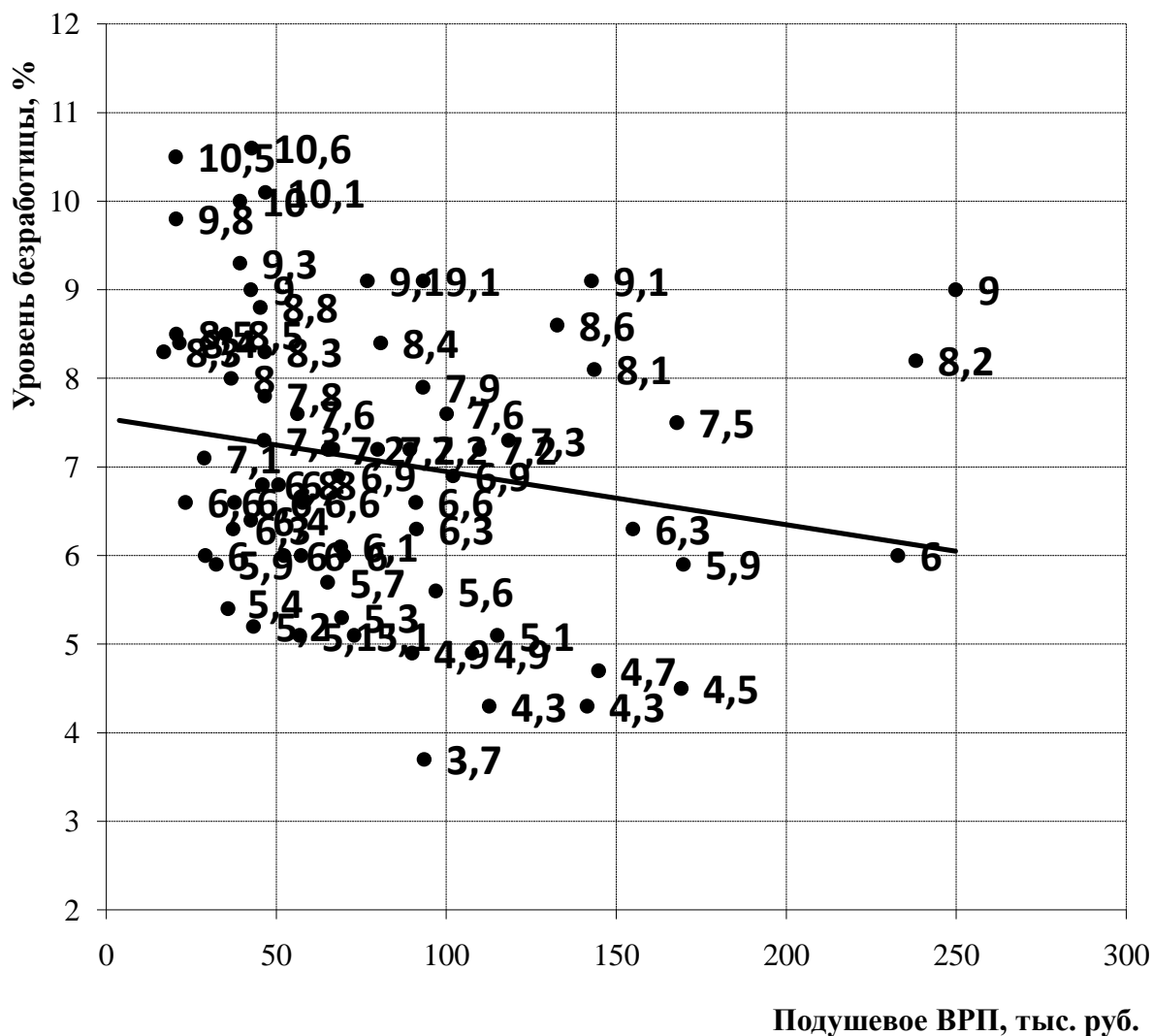


Рис. 3. Иллюстрация связи между значениями показателя уровня безработицы и значениями показателя подушевого объема ВРП, производимого в промышленности, по субъектам РФ в 2011 году (диаграмма рассчитана и составлена авторами на основе данных: Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/dusha98-11.xls; http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/otr-stru11.xls; http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/trud6.xls)

Визуальный анализ диаграммы позволяет говорить об отсутствии явной связи. Более детальную оценку различных форм связи можно произвести с помощью средств табличного редактора MS Excel. Так, добавив в таблицу табличного редактора исходные данные и построив по ним диаграмму рассеяния, на плоскость данной диаграммы следует добавить график функции регрессии, а также ее обозначения ($y=f(x)$) и степени достоверности аппроксимации (R^2) – аналога коэффициента детерминации (R^2). Затем следует перебрать типичные формы регрессионной связи (экспоненциальную, логарифмическую, степенную и полиномиальную) и выбрать наиболее подходящую – обладающую наибольшей степенью достоверности аппроксимации (R^2) [3].

Между тем, использование описанного метода регрессионного анализа по представленным выше данным, не позволил выявить статистически значимую связь между значениями показателя уровня безработицы и значениями показателя подушевого объема ВРП, производимого в промышленности, представленных по субъектам

отраслях промышленности), так и показателей доли промышленного производства в экономике (выраженных через долю ВВП, созданного в отраслях промышленности) не выявлено. В целом это подвергает сомнению справедливость выдвинутой ранее гипотезы: в регионах, обладающих высокоразвитой промышленностью, а также в регионах с преобладанием промышленного производства в экономике, должен наблюдаться высокий уровень безработицы, и наоборот.

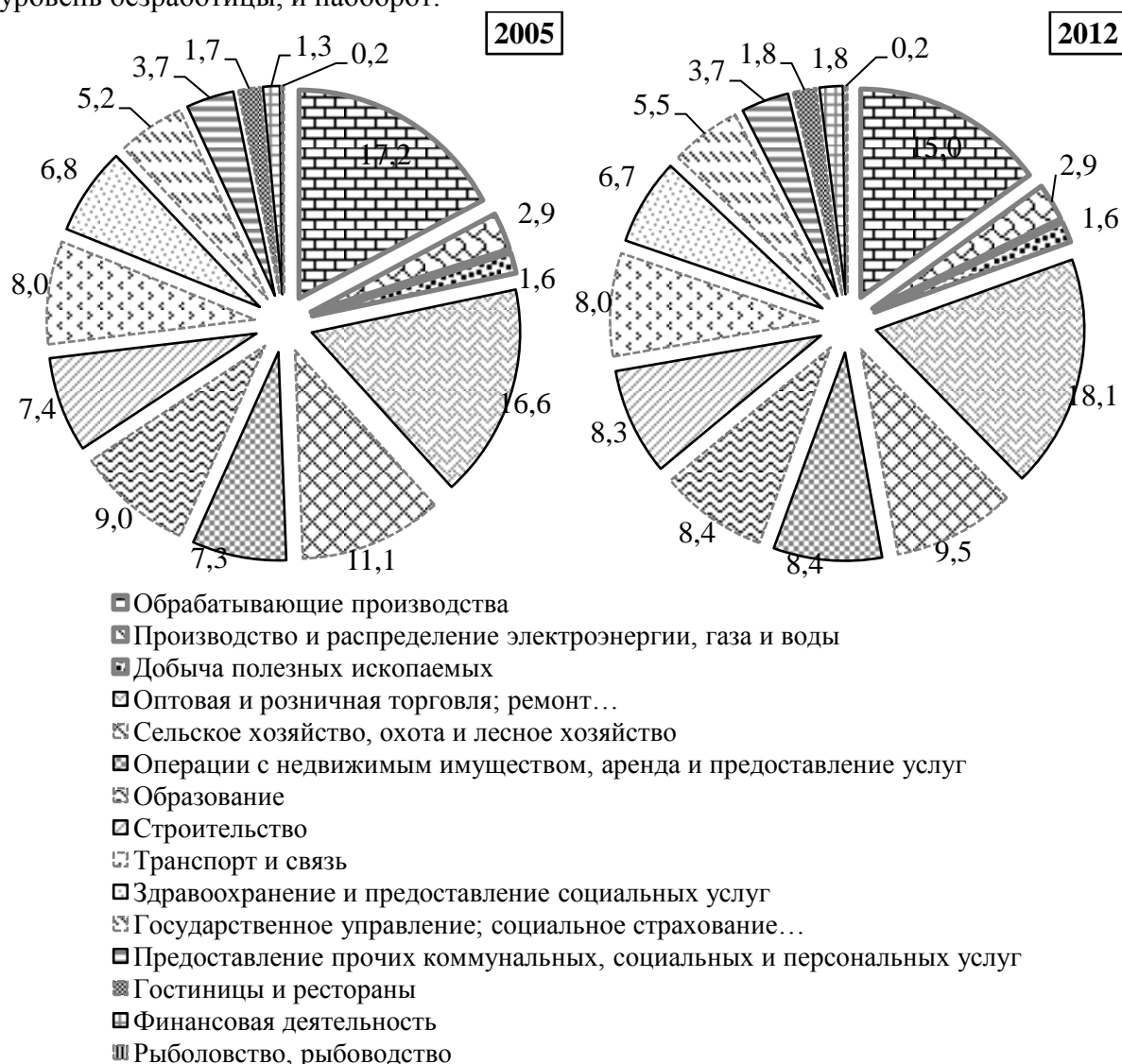


Рис. 5. Структура среднегодовой численности занятых в экономике по видам экономической деятельности в 2005 и 2012 годах, в % (диаграмма рассчитана и составлена авторами на основе данных: Российский статистический ежегодник. 2013: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2013. – С.113)

Во многом причиной того, что не удается выявить статистически значимую связь между уровнем безработицы и показателями развития индустриального сектора является относительно невысокая доля данного сектора в структуре занятости населения в экономике. На рисунке 5 представлены диаграммы, иллюстрирующие структуру распределения среднегодовой численности занятых в экономике по видам экономической деятельности в 2005 и 2012 годах. Из диаграмм видно, что на долю промышленных видов экономической деятельности приходится порядка 1/5 общего числа занятых в экономике страны. Причем, подавляющее большинство занятых в промышленности работает в секторе обрабатывающей промышленности – 15,0% от общей численности занятых в экономике в 2012 году (17,2% в 2005 году), в то время как в секторе генерирующей промышленности занято всего 2,9% общего числа трудящихся, а в секторе добывающей – 1,6%.

Приблизительно в два раза меньше, чем в целом в промышленности, занято в сельском хозяйстве – 9,5% (11,1% в 2005 году). И практически столько же, сколько в

целом в промышленности, занято в сфере оптовой и розничной торговли – 18,1% (16,6% в 2005 году). В среднем по 8% занято еще в секторах операций с недвижимостью, образовании, строительстве и транспорте и связи.

Между тем, представленные выше факты не позволяют сделать однозначного вывода о том, что в современных условиях влияние индустриального сектора экономики на процессы общественного воспроизводства нивелировано. Напротив, можно предположить, что векторы данного воздействия претерпели качественные изменения. К примеру, если сопоставить представленные на рисунке 5 данные с данными, представленными на рисунке 1, то можно отметить, что доля промышленных видов деятельности в структуре занятости значительно меньше их доли в структуре созданной ВДС. Данный факт можно более подробно проанализировать с помощью информации, представленной на диаграмме на рисунке 6. Так, из диаграммы видно, что на 1% ВДС, созданной в сфере добывающей промышленности, приходится лишь 0,1% занятых в экономике. Данное соотношение является самым низким по всем видам экономической деятельности. Даже в секторе финансовой деятельности подобное отношение находится на уровне в 0,4 ед., что в 4 раза выше, чем в секторе добывающей промышленности.

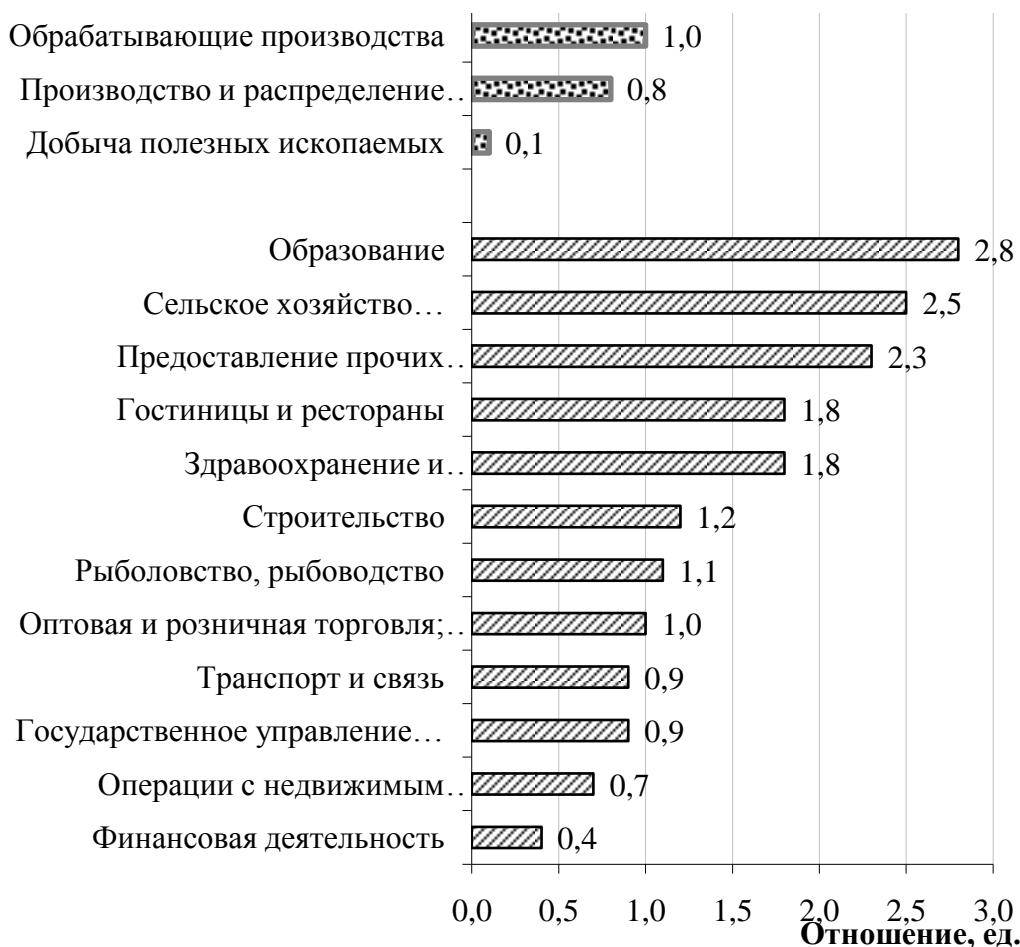


Рис. 6. Отношение доли занятых к доле валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности в 2012 году, ед. (диаграмма рассчитана и составлена авторами на основе данных: Российский статистический ежегодник. 2013: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2013. – С.113; Национальные счета. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls)

Кроме того, по двум другим оставшимся секторам промышленности также наблюдаются относительно невысокие показатели соотношения доли занятых к доле ВДС. А именно в сфере генерирующих производств данное отношение находится на уровне в 0,8 ед., что также является очень низким показателем в сравнении с другими видами экономической деятельности. Несколько выше уровень рассматриваемого отношения в сфере обрабатывающих производств – 1,0 ед.

В то же время, к примеру, в сфере сельского хозяйства на 1% из совокупного объема ВДС, созданного в данном секторе экономики, приходится 2,5% общего числа занятых, что в 25 раз больше, нежели в сфере добывающих производств.

Таким образом, становится видно, что в целом отношение доли занятых к доле валовой добавленной стоимости является наиболее низким в секторах промышленности. Другими словами, промышленные виды экономической деятельности обладают наиболее высокими показателями производительности труда [4]. Следовательно, именно здесь создается наибольший объем национального дохода в отношении количества занятых трудовых ресурсов.

Очевидно, что более высокие показатели производительности труда должны сопровождаться и более высокими показателями уровня заработной платы. Информация, представленная с помощью диаграммы на рисунке 7, позволяет сравнить работников организаций промышленных видов экономической деятельности по размерам начисленной заработной платы.

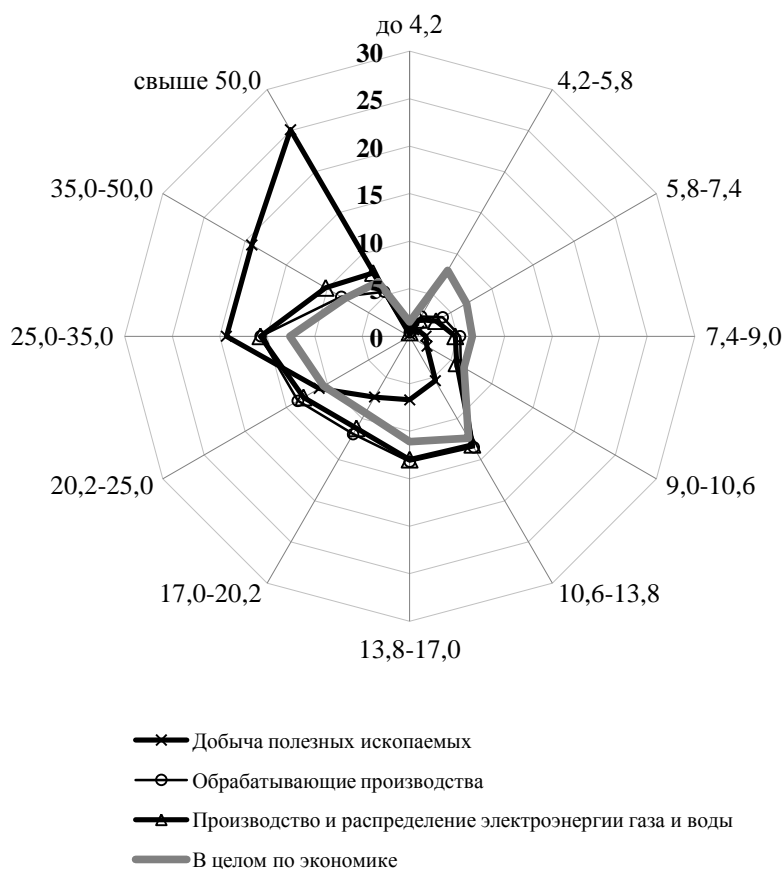


Рис. 7. Распределение численности работников организаций промышленных видов экономической деятельности по размерам начисленной заработной платы в 2011 году, в % от числа работников (диаграмма рассчитана и составлена авторами на основе данных: Промышленность России. 2012: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2012. – С.142)

Из диаграммы видно, что в среднем среди работников отраслей промышленности группы с низким уровнем заработной платы не столь многочисленны, как в целом по всей экономике. К примеру, если в среднем по экономике минимальную заработную плату до 4,2 тыс. руб. получает 1,5% занятых, то в отраслях промышленности относительная численность аналогичной группы стремится к нулю. Еще 28,1% занятых в среднем по экономике получает заработную плату от 4,2 до 10,6 тыс. руб. на человека в месяц. В то время как среди занятых в промышленности к данной группе относится порядка 13,1%, а среди занятых в добывающих производствах – и вовсе 5,7%. Далее имеет место быть приблизительно одинаковое распределение групп рабочих обрабатывающих и генерирующих производств, а также в целом по экономике, по уровню заработной платы, с тем лишь исключением, что в данном случае группы рабочих в названных

промышленных видах деятельности более многочисленны. Стоит отметить, что сектор добывающих производств в данном отношении имеет значительные отличия. А именно, здесь наблюдаются немногочисленные группы с уровнем заработной платы до 20-25 тыс. руб. Затем, численность групп в значительной мере увеличивается – порядка 25% получает заработную плату свыше 50 тыс. руб. на человека в месяц. В то время как среди обрабатывающих и генерирующих производств этот показатель достигает 5,4 и 7,7%, соответственно, а в целом по экономике – 6,6% занятых.

Таким образом, становится видно, что у работников отраслей промышленности наблюдается более высокий уровень заработной платы, нежели в среднем у работников по всей экономике в целом. В то же время в промышленности численность групп с относительно минимальным уровнем заработной платы является незначительной, и постепенно смещается к средним (обрабатывающие и генерирующие производства) и максимальным значениям (добывающие производства). Следовательно, в промышленном секторе экономики наиболее высокий уровень производительности труда. С одной стороны данный аспект способствует высвобождению трудовых ресурсов в пользу других видов экономической деятельности, что вызывает качественные изменения экономического воспроизводства. С другой стороны, следствием высокой производительности труда становится и высокий уровень заработной платы. Также в промышленном секторе экономики относительно невысокая текучесть кадров. В совокупности это способствует обеспечению высокого уровня жизни и социальной стабильности среди занятых в промышленности.

В свою очередь, это дает основание предположить о возможном существовании различного рода косвенных связей между уровнем развития промышленного производства в экономике, и характером процессов общественного воспроизводства. Так, специфика промышленного производства в целом и обрабатывающих отраслей в частности заключается в сложности и продолжительности производственных цепочек, в рамках которых осуществляется не только внутриотраслевая, но и межотраслевая интеграция. Благодаря чему производство основной части добавленной стоимости осуществляется за пределами отраслей промышленности, с участием занятых в других секторах экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Изряднова О. Реальный сектор экономики: факторы и тенденции / О. Изряднова // Экономическое развитие России. – 2013. – Т.20. – №5. – С.6-9.
2. Филюхина С.В. Глобальные тенденции развития мира / С.В. Филюхина // Век глобализации. – 2012. – №2. – С.179-188.
3. Лялин В.С. Статистика. Теория и практика в Excel / В.С. Лялин, И.Г. Зверева, Н.Г. Никифорова. – М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2010. – С.249-264, 425-428.
4. Минина Ю.И. Факторы динамики производительности труда в условиях технического прогресса / Ю.И. Минина // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2011. – №1. – С.29-37.

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННАЯ РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье проведен анализ структуры валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности, рассмотрена динамика изменения объема промышленного производства и численности занятых в промышленности. С помощью корреляционно-регрессионного анализа выявлена связи между значениями показателя уровня безработицы и значениями показателя подушевого объема ВРП, производимого в промышленности по субъектам РФ. В работе представлена структура среднегодовой численности и среднемесячная заработная плата занятых в экономике по видам экономической деятельности.

Ключевые слова: промышленность, индустриализация, региональная экономика, регион, воспроизводство.

REPRODUCTION ROLE OF INDUSTRY IN REGIONAL ECONOMY

The article analyzes the structure of gross value added by economic activity, the dynamics of changes in the volume of industrial production and employment in the industry. Using regression analysis revealed the relationship between the values of the unemployment rate and the value of the index of per capita GRP produced in the industry by region, Russia. The paper presents the structure of average size and average wages in the economy by economic activity.

Key words: industry, industrialization, regional economy, region, reproduction.

Сведения об авторе: *В.В. Рокотьянская* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Отраслевая экономика и финансы» ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет пищевых производств». Телефон: 89268627454. E-mail: rokotyanskay.V.V@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Р.С. Тохирова

Таджикский национальный университет

Какова цель финансового анализа деятельности предприятия?

Основываясь на информации о прошлой деятельности предприятия, финансовый анализ направлен на снижение неопределенности относительно его состояния в перспективе. Показатели анализа финансового состояния предприятия имеют важное значение для широкого круга пользователей, как внутренних, так и внешних по отношению к предприятию - менеджеров, партнеров, инвесторов и кредиторов. Для *внутренних* пользователей, к которым в первую очередь относятся руководители предприятия, показатели финансового анализа нужны для оценки деятельности предприятия и подготовки решений о корректировке финансовой политики предприятия.

• Для *внешних* пользователей - партнеров, инвесторов и кредиторов - данные о предприятии важны для принятия решений об осуществлении определенных планов в отношении данного предприятия (приобретение, инвестирование, заключение длительных контрактов).

• *Какая разница между внешним и внутренним финансовым анализом?*

• *Внешний финансовый анализ* предполагает получение финансовой информации о предприятии и применение типовых (стандартизированных) методик. При этом обычно применяется небольшое число базовых показателей.

• Во время анализа основное внимание уделяется сравнительным методам, так как пользователям внешнего финансового анализа обычно приходится выбирать - с каким из исследуемых предприятий устанавливать или продолжать взаимоотношения и в какой форме это наиболее выгодно делать.

• *Внутреннему финансовому анализу* характерна большая требовательность к исходной информации. Во многих случаях для него не достаточно информации, заключающейся в стандартных бухгалтерских отчетах, что вызывает необходимость прибегать к информации управленческого учета.

• В ходе анализа большое внимание уделяется выявлению существующих изменений финансового положения предприятия и поиску решений, направленных на улучшение этого положения. При этом абсолютно не важно, решается ли поставленная задача путем применения стандартных или же оригинальных методик.

• В отличие от внешнего, внутренний анализ не останавливается на рассмотрении предприятия в целом, а почти всегда спускается до анализа отдельных подразделений и направлений деятельности предприятия, а также видов продукции.

• В следующей таблице представлено сравнение двух подходов к финансовому анализу.

Таблица 1

	Внешний анализ	Внутренний анализ
Цель	Оценка финансового положения (проблема выбора)	Улучшение финансового положения
Исходные данные	Открытая (стандартная) бухгалтерская отчетность	Любые данные, необходимые для решения поставленной задачи
Методика	Стандартная	Любая информация, соответствующая решению поставленной задачи
Акцент	Сравнение с другими предприятиями	Выявление причинно-следственных связей
Объект исследования	Предприятие в целом	Предприятие, его структурные подразделения, направления деятельности, виды продукции

Какие задачи решаются путем финансового анализа?

С помощью финансового анализа постепенно решаются следующие задачи:

1. Определение финансового положения предприятия на данный момент.
2. Определение путей и закономерностей в развитии предприятия за исследуемый период.

3. Определение факторов, оказывающих отрицательное влияние на финансовое положение предприятия.

4. Выявление ресурсов, которые предприятием могут быть использованы для улучшения своего финансового положения.

5. Выработка рекомендаций, способствующих улучшению финансового положения предприятия.

Каковы основные направления финансового анализа?

Основными направлениями финансового анализа являются:

1. Анализ структуры баланса.
2. Анализ доходности деятельности предприятия и структуры производственных затрат.

3. Анализ платежеспособности (ликвидности) и финансовой устойчивости предприятия.

4. Анализ оборачиваемости капитала.

5. Анализ рентабельности капитала.

6. Анализ производительности труда.

Каковы методы финансового анализа?

Существуют следующие методы финансового анализа:

- Горизонтальный (ретроспективный, продольный, временной) анализ.
- Предполагает сравнение финансовых результатов с предыдущими периодами времени для определения путей в развитии предприятия.

- Вертикальный (глубинный, структурный) анализ.

- Предполагает определение структуры основных финансовых показателей для более детального их изучения.

- Факторный анализ.

Предполагает определение степени влияния отдельных факторов на конечные финансовые показатели для выявления причин, вызывающих изменения их значений. При этом может применяться метод цепных подстановок (элиминирования).

Данный метод анализа обычно применяется в ходе внутреннего финансового анализа.

- Сравнительный анализ.

Предполагает сравнение финансовых показателей исследуемого предприятия со среднеотраслевыми значениями или аналогичными показателями родственных предприятий и конкурентов. К сожалению, в Республике Таджикистан на современном этапе нет необходимой статистической базы. Поэтому в некоторых случаях возможно применение аналогичных западных справочников, наиболее известными из которых являются бюллетени агентств Dun & Bradstreet и Robert Morris Associates.

Данный вид анализа применяется, как правило, в ходе внешнего финансового анализа.

Источники информации для финансового анализа

Каковы основные источники информации для финансового анализа?

Основными источниками информации для финансового анализа являются данные бухгалтерского и управленческого учета:

1. Информация об имуществе предприятия (активах) и источниках его возникновения (пассивах) на начало и конец исследуемого периода в виде аналитического баланса.

2. Информация об итогах деятельности предприятия за исследуемый период в виде аналитического отчета о доходах и убытках.

О том, как строятся аналитические отчеты, будет сказано ниже.

Какая дополнительная информация применяется в ходе финансового анализа?

В ходе финансового анализа для более точной интерпретации исходных данных дополнительно могут быть использованы следующие данные:

- Информация об учетной политике предприятия.

- Количество начисленного износа основных средств и нематериальных активов.

- Среднесписочное количество персонала и фонд заработной платы предприятия.

- Объем просроченной дебиторской и кредиторской задолженности.

- Объем бартерных (товарных) расчетов в выручке от реализации.

Как построить аналитический баланс?

Обычно и в особенности в ходе внешнего анализа в качестве исходной информации используется стандартный бухгалтерский баланс (форма № 1). Все же это не является необходимым фактором и, например, в случае недоверия к внешней отчетности

предприятия, для этого может быть использован любой другой документ управленческого учета.

Однако данные должны отвечать следующим требованиям:

- Подготовка данных должна осуществляться регулярно и по единой методике.
- Данные об имуществе и источниках должны быть сбалансированы между собой.
- Активы должны быть построены по их экономической природе (по принципу отнесения стоимости на производимую продукцию к срокам использования и степени ликвидности).

- Информация об источниках финансирования должна быть разделена по принципу собственности и срокам привлечения.

Всем названным выше требованиям отвечает аналитический баланс. Одним из способов оформления этого документа является преобразование (укрупнение или разукрупнение) и уточнение стандартного бухгалтерского баланса.

Ниже перечислен ряд действий, которые при этом необходимо провести:

- Сократить уставный капитал предприятия на объём неоплаченного капитала (задолженности учредителей).

- Установить реальную стоимость внеоборотных активов.

- Внести поправки в стоимость оборотных активов (запасы, дебиторская задолженность, свободные денежные средства) и обязательств (кредиторская задолженность, кредиты) на суммы, по какой-либо причине не попавшие в бухгалтерский баланс.

- Внести поправки в появившуюся разницу между стоимостью активов и пассивов целесообразно через специально созданную статью аналитического баланса "Накопленный капитал"*.

Эта аналитическая статья включает в себя все виды нераспределенной прибыли, резервов, образованных за счет прибыли, фондов накопления и потребления и других подобных статей баланса. Она определяет, что на самом деле приобрело предприятие за всю историю своего существования (для приватизированных предприятий - с момента акционирования).

Таблица 2. Примерная структура аналитического баланса

Активы	Акт	Пассивы	Пасс
Внеоборотные активы	<i>ВнеобАкт</i>	Собственный капитал	<i>СобКап</i>
Нематериальные активы	<i>НематАкт</i>	Уставный капитал	<i>УстКап</i>
Основные средства	<i>ОснСр</i>	Добавочный капитал	<i>ДобКап</i>
Незавершенное капитальное	<i>НезавКап</i>	Целевое финансирование	<i>ЦелФин</i>
Долгосрочные финансовые вложения	<i>ДолгФин</i>	Накопленный капитал	<i>НакоплКап</i>
Прочие внеоборотные активы	<i>ПрВнеобАкт</i>	Долгосрочные кредиты	<i>ДолгКред</i>
Оборотные активы	<i>ОборАкт</i>	Краткосрочные обязательства	<i>КраткОбяз</i>
Авансы выданные	<i>АвВыдан</i>	Краткосрочные кредиты	<i>КраткКред</i>
Запасы сырья и материалов	<i>ЗапМат</i>	Авансы полученные	<i>АвПолуч</i>
Незавершенное производство	<i>НезавПр</i>	Задолженность поставщикам	<i>ЗадолжПостав</i>
Готовая продукция	<i>ГотПрод</i>	Задолженность по налогам и отчислениям	<i>ЗадолжНалог</i>
Задолженность покупателей	<i>ЗадолжПокуп</i>	Задолженность по заработной плате	<i>ЗадолжЗарПл</i>
Краткосрочные финансовые вложения	<i>КраткФин</i>	Прочие краткосрочные обязательства	<i>ПрКрОбяз</i>
Денежные средства	<i>ДенСред</i>		
Прочие оборотные активы	<i>ПрОборАкт</i>		

Примечание. Во втором столбике активов и пассивов баланса представлены условные обозначения соответствующих позиций, используемые в дальнейшем в расчетных формулах и примерах.

Мы считаем, что для глубокого анализа финансового положения необходимо определить уровень платежеспособности предприятия. Для этого рассмотрим, как оценивается платежеспособность в современных условиях.

Как оценить платежеспособность предприятия?

Платежеспособностью или ликвидностью считается способность предприятия отвечать по своим краткосрочным финансовым обязательствам (текущим пассивам). Срок погашения таких обязательств не более одного года. Если же речь идет о способности выполнения долгосрочных финансовых обязательств, то нужно применять понятие финансовой устойчивости предприятия.

Хотя понятие "ликвидность" часто определяют как способностью (легкость) обращения активов в денежные средства, здесь этот термин представлен как синоним понятия "платежеспособность".

Для определения платежеспособности применяются данные, определяющие общую величину и структуру оборотных (= текущих) активов и краткосрочных обязательств (= текущих пассивов).

Так как показатели платежеспособности определяются на основе фактических (ретроспективных) данных бухгалтерской отчетности, их применение для оценки будущей способности не может рассматриваться абсолютно бесспорным. С этой точки зрения, лучшим методом оценки ликвидности предприятия может быть составление прогнозных финансовых отчетов.

Анализ платежеспособности следует проводить на нескольких уровнях, каждому из которых соответствует свой финансовый коэффициент.

Чаще всего применяются такие показатели платежеспособности, как:

- Коэффициент общей ликвидности.
- Коэффициент промежуточной ликвидности.
- Коэффициент абсолютной ликвидности.

Синонимы, встречающиеся в англоязычной литературе:

- *Cover ratio.*
- *Current ratio.*

Синонимы, встречающиеся в русскоязычной литературе:

- Коэффициент текущей ликвидности.
- Коэффициент текущей платежеспособности.
- Коэффициент общего покрытия.
- Текущее соотношение.

Предлагаем примеры для нескольких перечисленных коэффициентов

Пример 1 Исходный баланс

Активы	3600		Пассивы	3600
ВнеобАкт	2000		СобКап	2400
ОборАкт	1600		ДолгКред	400
ЗапМат	600		КраткОбяз	800
НезавПроизв	150		КраткКред	100
ГотПрод	250		АвПолуч	200
ЗадолжПокуп	400		ЗадолжПостав	500
КраткФин	50			
ДенСред	150			

Коэффициент общей ликвидности: 2,0. Коэффициент промежуточной ликвидности: 1,0.

Пример 2 Снижение коэффициента промежуточной ликвидности в результате роста производственных запасов, незаконченного производства и запасов готовой продукции, не обеспеченного ростом объемов реализации.

Активы	3600		Пассивы	3600
ВнеобАкт	2000		СобКап	2400
ОборАкт	1600		ДолгКред	400
ЗапМат	*700		КраткОбяз	800
НезавПроизв	*200		КраткКред	100
ГотПрод	*300		АвПолуч	200
ЗадолжПокуп	*200		ЗадолжПостав	500
КраткФин	50			

ДенСред	150		
---------	-----	--	--

Коэффициент общей ликвидности не изменился: 2,0.
Коэффициент промежуточной ликвидности снизился с 1,0 до 0,7.

Пример 3. Снижение коэффициента промежуточной ликвидности в результате сокращения объемов реализации.

Активы	3550	Пассивы	3550
ВнеобАкт	2000	СобКап	2400
ОборАкт	1600	ДолгКред	400
ЗапМат	600	КраткОбяз	800
НезавПроизв	150	КраткКред	100
ГотПрод	*500	АвПолуч	200
ЗадолжПокуп	*150	ЗадолжПостав	500
КраткФин	50		
ДенСред	150		

Коэффициент общей ликвидности не изменился: 2,0.

Коэффициент промежуточной ликвидности снизился с 1,0 до 0,6.

Итак, можно сделать вывод, что финансовый анализ исследует состояние, динамику, отклонения и перспективы развития предприятий путем использования перечисленных показателей и коэффициентов с целью прогнозирования финансовой устойчивости и реального финансового положения предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник / А.Д. Шеремет. -М.: ИНФРА- М, 2011. – 546 с.
2. Аликсеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Аликсеева, Ю.В. Васильев. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 529 с.
3. Анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / под редакцией П.П. Табурчака, В.М. Гумина. М.С. Сопрыкина. - Ростов – на Дону: Феникс, 2009. – 357 с.
4. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле / М.Н. Крейкина. -М: Инфра –М, 2009. -256 с.
5. Подъябленская Л.М. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий / Л.М. Подъябленская. -Москва.: Финансы, 2010. - № 12. – С/ 18-20.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Основываясь на информации о прошлой деятельности предприятия, финансовый анализ направлен на снижение неопределенности относительно его состояния в перспективе. Показатели анализа финансового состояния предприятия имеют важное значение для широкого круга пользователей, как внутренних, так и внешних по отношению к предприятию - менеджеров, партнеров, инвесторов и кредиторов. Финансовый анализ исследует состояние, динамику, отклонения и перспективы развития предприятий путем использования перечисленных показателей и коэффициентов с целью прогнозирования финансовой устойчивости и реального финансового положения предприятий.

Ключевые слова: показатели финансового анализа, оценка деятельности предприятия, корректировка финансовой политики предприятия, инвестирование.

BASIC METHODS OF FINANCIAL ANNALISA

Based on the information about past activities of the enterprise. financial analysis aims at reducing the uncertainty regarding his status in the future. Indicators analysis of the financial condition of the enterprise are essential to a wide range of users. both internal and external to the enterprise managers. partners. investors and lenders. Financial analysis examines the status. dynamics. deflection and prospects of development of enterprises through the use of these indicators and ratios to predict financial stability and the real financial situation of enterprises.

Key words: indicators of financial analysis, evaluation of the enterprise, the adjustment of financial policy of the enterprise, the investment.

Сведения об авторе: *Р.С. Тохирова* - к.э. н., доцент ТНУ. Телефон: (+992) 935-32-08-36

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Д.О. Фозилханов, Р.Х. Гуломшоева
Таджикский национальный университет

Изучение и анализ экономики за последние годы показал, что Республика Таджикистан со дня независимости прошла определённые пути в своём развитии.

Постепенно, шаг за шагом, государство исправляло то положение, в котором была наша страна. Эти шаги изменили не только тенденцию развития рынка нематериальных услуг, но и развитие экономического уровня страны. В последние годы Республика Таджикистан создала условия для повышения развития рынка нематериальных услуг. В настоящее время, в связи с переходом экономики страны, на рыночной отношения можно выделить следующие тенденции развития рынка нематериальных услуг.

Первая тенденция – глобализация рынка нематериальных услуг, это, прежде всего, гуманитарные услуги, которые, можно разделить на две части. К первым относятся: образование; здравоохранение; культура; туризм. Ко вторым относятся: связь и телекоммуникации; социальная защита.

Вторая тенденция – повышение и улучшение сферы нематериальных услуг для низкодоходных групп населения с помощью развитых стран.

Третья тенденция – выделение нематериальных услуг для бизнеса связано с тенденцией перехода к новой системе организации производства, которая характеризуется двумя важными особенностями:

- углубление специализации на всех стадиях производства и сбыта, что приводит к возникновению особых видов деятельности (разработка концепции товара, управление сбытом, «финансовое обслуживание» проекта и пр.);

- важная роль высококвалифицированных операций по обслуживанию бизнеса в условиях жесткой конкуренции на национальном и международном рынках.

Некоторые услуги становятся необходимыми в условиях современного «общества потребления», для которого характерна насыщенность рынка товарами, отсюда следует необходимость использования услуг рекламных агентств. Другие услуги требуются в силу вмешательства государства в экономику, усложнения институциональных рамок функционирования экономики. В связи с этим фирмы вынуждены прибегать к услугам юристов, аудиторов, специалистов по сертификации товаров. Третья группа услуг связана с дифференциацией рынка и растущей ролью инноваций в области продукции и технологий.

В настоящее время повышение потребностей индивида сопровождается ростом значимости услуг, направленных на совершенствование человека, его интеллектуальных и физических возможностей, удовлетворение его культурных и социальных запросов. Д. Белл отмечал, что требования лучшей жизни концентрируются вокруг двух сфер - здоровья и образования. «Устранение болезней и рост числа людей делают услуги здравоохранения весьма значимыми в современном обществе, а рост технических потребностей и профессионального мастерства делает образование, в том числе высшее, условием вхождения в постиндустриальное общество».

Образование является одной из важных сфер услуг человеческого развития. Школы и ВУЗы всегда были и остаются решающим фактором формирования всех видов услуг и гражданского сознания.

Это отмечается в словах Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона «Развитие национальной культуры, прежде всего, в значительной мере зависит от школы и образования, обучения и воспитания подросткового поколения».[1]

По известным всем нам причинам, Таджикистан с первых дней независимости столкнулся с тяжелейшим и самым страшным испытанием истории. Страна горела в пламени навязанной гражданской войны и была ввергнута в тяжелый политический, экономический и социальный кризис. Но, несмотря на все это, Таджикистан вышел из трудного для себя периода. В последние годы, в результате строительства новых школ, в стране было создано 250 тысяч ученических мест, построены и отремонтированы образовательные и медицинские учреждения. Государственное финансирование сфер образования и здравоохранения возросло в 7,2 раза.[2]

Таблица 1. Учреждения, предоставляющие услуги образования

	2006 2007	2007 2008	2008 2009	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013
Число учреждений, единиц	3830	3820	3810	3790	3747	3791	3813
в том числе: дневные учреждения общего образования	3789	3811	3803	3783	3741	3783	3805
в том числе: начальные	670	662	664	577	548	542	528
основные (неполные средние)	826	790	806	782	719	716	697
средние (полные)	2282	2349	2343	2414	2463	2368	2423
гимназии	85	87	84	88	89	86	87

лица	51	43	51	54	54	60	59
школы для детей с недостатками умственного или физического развития	11	10	10	11	11	11	11
вечерние (сменные) УОО	41	9	7	7	6	8	8

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 46.

Услуга образования рассматривается как приоритетный фактор, обеспечивающий экономический прогресс и сокращение бедности. Услуга образования включает ряд звеньев, скоординированная деятельность которых приводит к обеспечению высококачественного образования (таблица 1). В этой части программы представлена фактическая ситуация в различных звеньях, таких как: дошкольное образование; среднее образование; внешкольное образование; среднее специальное образование; высшее образование.

Согласно данной таблице можно заметить, что в сфере образования в Республике Таджикистан наблюдается некоторый рост.

Так если 2007–2008 гг. число образовательных учреждений было всего 99,7%-0,3 разница потребностей общества в образовательных услугах, то в 2012–2013 гг. этот показатель составлял уже 99,42%-0,58, что характеризует повышение роли государства в решении проблем обеспечения общества качественными образовательными услугами. Такая тенденция определяет, что государство больше внимание уделяет строительству образовательных школ и ВУЗ-ов. Но, несмотря на это продолжается нехватка учителей в образовательных учреждениях страны. Причиной этому является низкая заработная плата, низкое условие учителям. Много квалифицированных учителей в поисках нормальной заработной платы покинули нашу республику. Некоторые работники народного образования поменяли свою профессию.

Необходимо отметить, что услуга здравоохранения тоже является важным фактором социально-экономического развития Республики Таджикистан. Обобщенное рассмотрение и анализ направлений сферы здравоохранения дают полное представление о текущем состоянии отрасли в целом (таблица 2).

- Состояние здоровья населения и доступность здравоохранения: представление о состоянии здоровья населения можно в первую очередь получить на основе таких показателей, как рождаемость, смертность и естественный прирост населения. Суждения о состоянии здоровья населения делаются, исходя из тенденций распространения болезней, требующих особого внимания.

- Описание структуры системы здравоохранения и ход реформ: здесь представляются и анализируются следующие показатели: описание районных ведомств здравоохранения (все структуры, включая поликлиники, амбулатории, фельдшерские посты, станции скорой помощи), степень гарантированности бесплатного медобслуживания, источники финансирования и состояние системы в целом, а также ход реформ и т.д.

Таблица 2. Основные показатели развития здравоохранения

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Численность врачей всех специальностей: всего, тыс.	13,3	13,4	13,9	14,5	15,4	16,0	16,3
на 10000 человек населения	18,8	18,8	18,9	19,3	20,2	20,5	20,4
Численность среднего медицинского персонала: всего, тыс.	29,4	29,7	30,4	32,6	35,1	36,8	38,6
на 10000 человек населения	41,7	41,5	41,3	43,3	46,1	47,2	48,4
Число больничных учреждений, единиц	449	439	421	429	444	441	444
Число больничных коек: всего, тыс.	40,3	38,8	38,7	38,6	38,2	38,1	38,1
на 10000 человек населения	57,1	53,8	52,5	51,3	50,1	48,9	47,7
Число врачебных учреждений, оказывающих амбулаторно - поликлиническую помощь населению, единиц	1221	1329	1444	1444	1483	1410	1503
Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений (посещений в смену) всего, тыс.	67,6	67,6	65,2	66,3	67,8	66,2	66,8
Число посещений в смену – всего, тыс. на 10000 человек населения	96,7	93,6	88,4	87,6	89,1	85,9	83,6
Число медицинских домов, ед.	1712	1692	1690	1695	1703	1689	1695

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2013. – С. 147.

Согласно данной таблице можно наблюдать заметное развитие некоторых направлений сферы здравоохранения. Например, число мед – персоналов по сравнению с 2006 годом повысилось на 3 тыс. чел., а на 10000 населения численность врачей выросла на 1,6%, число больничных учреждений на 5 единиц понизилось, число больничных коек понизилось на 2,2% в 2013 году, число врачебных учреждений, оказывающих амбулаторно-поликлиническую помощь населению по сравнению с 2006 годом повысилось на 282 единицы в 2013 году. Мощност ь амбулаторно-поликлинических учреждений (посещений в смену) по сравнению с 2006 года снизилась на 0,8%. Число медицинских домов снизилось на 17 единиц.

Хотелось бы отметить сферу культуры как составляющую часть социально-экономического развития страны. Прошедшие годы независимости Республики Таджикистан были периодом больших культурных перемен. Это стало основой формирования чувства национальной гордости, познания своей культуры и исторического прошлого в новом независимом государстве. К числу массовых (публичных) библиотек отнесены библиотеки, имеющие универсальные книжные фонды и удовлетворяющие массовые запросы населения на литературу, а также клубы и театры (Таблица 3-6).

Таблица 3. Основные показатели работы массовых библиотек (всего)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Городские поселения и сельская местность	1413	1420	1420	1419	1392	1376	1382
Городские поселения	232	232	232	226	233	215	216
Сельская местность	1181	1188	1188	1193	1159	1161	1166

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2013. – С. 168/

По отделу культуры основные показатели работы массовых библиотек городским поселениям и сельской местностью по сравнению с 2006 года понизилось на 31 единиц в 2013 году.

Таблица 4. Число клубных учреждений

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
клубные учреждения всего, единиц	1005	1003	995	992	953	890	875
в том числе: - в городских поселениях	199	176	189	163	182	161	147
- в сельской местности	806	827	806	829	771	729	728

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2013. – С. 170.

Данная таблица подтверждает, что число клубных учреждений по сравнению с 2006 годом понизилось на 130 единиц в 2012 году, в том числе в городских поселениях понизилось на 52 единицы. Это приводит к низкому уровню культурного наследия подрастающего поколения.

Таблица 5. Музеи по областям, г. Душанбе и районам республиканского подчинения (число музеев на конец года, единиц)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Таджикистан	40	42	42	43	43	44	51
ГБАО	1	1	1	1	1	1	7
Хатлонская область	14	14	15	15	15	16	16
Согдийская область	13	14	13	13	13	13	13
г. Душанбе	8	8	8	8	8	8	8
РРП	4	5	5	6	6	6	7

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2013. – С. 171.

Таблица показывает, что число музеев в ГБАО по сравнению с 2006 годом повысилось на 6 единиц, в Хатлонской области на 2 единицы, в РРП повысилось на 3 единицы, а в городе Душанбе и Согдийской области число осталось по прежнему.

Таблица 6. Театры по областям и г. Душанбе (число театров на конец года)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Республика Таджикистан	15	16	16	16	16	16	16
ГБАО	1	1	1	1	1	1	1
Хатлонская область	2	2	2	2	2	2	2
Согдийская область	6	6	6	6	6	6	6
г. Душанбе	6	7	7	7	7	7	7

Согласно данным таблицы число театров в ГБАО, Хатлонской области и Согдийской области с 2006 года по 2013 год осталось без изменения. Только в городе Душанбе намечается изменение в 1 единицу в 2012 году.

Хотелось бы отметить важность связи и телекоммуникаций в условиях социально-экономического преобразования экономики Республики Таджикистан. Здесь же наблюдаются некоторые изменения сферы за последние годы трансформации экономической системы (Таблицы 7,8).

Таблица 7. Обеспеченность населения объединениями, предприятиями связи общего пользования

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	9,1	8,9	8,7	8,4	8,3	8,2	8,0
В том числе: ГБАО	28,3	28,3	28,4	28,2	28,0	29,9	29,6
Согдийская область	8,8	8,7	8,5	8,2	8,2	8,0	7,8
Хатлонская область	8,5	8,3	8,1	7,8	7,8	7,7	7,6
г. Душанбе	4,9	4,8	4,7	4,5	4,5	4,3	4,2
РРП	9,4	9,1	8,9	8,6	8,5	8,2	8,0

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2013. – С. 171, 317.

Как показывает таблица число предприятий связи общего пользования в ГБАО в 2012 году по сравнению с 2006 годом повысилось на 1,3%, а в остальных областях, РРП и г. Душанбе наоборот понизилось. К примеру: в городе Душанбе в 2012 году по сравнению с 2006 годом на 0,7%, в РРП понизилось на 1,4%. В Хатлонской области их число понизилось на 0,9%. По Согдийской области число предприятия по этой сфере услуг понизилось на 1%.

Таблица 8. Количество пользователей новыми услугами связи в республике в 2012 г.

Компании	Количество пользователей интернетом	Количество пользователей мобильной связи
Всего	3 675 749	9 505 710
АООО «Таджиктелеком»	9 246	-
ООО «Таком»	795 081	1 819 519
ЗАО «Астел»	1	-
ЗАО «ТТ – Мобайл»	918 197	1 838 072
ООО «Tcell»	1 026 952	2 809 546
ООО «Интерком»	315	-
ЗАО «Телеком Технолоджи»	861	13 869
ООО «Вавилон – Т»	11 231	-
ООО «Вавилон – Мобайл»	906 768	2 837 871
ООО «Коминтел»	1	-
ООО «Истэра»	385	-
ООО «Дискавери Глобал»	3	-
ООО «Евразия Линк»	10	-
Ассоциация «Тарена»	301	-
ООО «Сатури - онлайн»	2 710	-
ООО «Гейм ЛайнИнтернейшнел»	211	-
ООО «Таджикмобайл»	-	26 833
ЗАО «ТК – Мобайл»	3 470	160 000
ООО «Инфросистем»	6	-

Как показывает таблица, количество компаний, предоставляющих услуги связи в республике в 2012 году составило 19 единиц, количество пользователей интернетом 3 675 749 человек, а количество пользователей мобильной связью 9 505 710 человек. Качество услуг в ООО «Вавилон – Мобайл» и ООО «Tcell» лучшее, чем в остальных компаниях. Это подтверждает привлечение больших клиентов в вышеуказанных компаниях.

Тем не менее, экономическое развитие Республики Таджикистан характеризуется возрастающим значением сферы нематериальных услуг, что отражает общемировую тенденцию. По данным агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан удельный вес всех производств услуг в формировании структуры ВВП увеличился с 2006

г. по 2013 г. на 2,7%. Доля занятых в отраслях материального производства сократилась по сравнению с 2006 г. в 2013 г. на 2,9%.

Следовательно, доля занятых в сфере услуг составляет около 0,2%. Анализ структуры занятости населения позволяет сделать выводы о том, что:

во-первых, снижается доля занятого населения в отраслях материального производства;

во-вторых, возрастает роль занятых в отраслях нематериального производства. Так, увеличивается удельный вес занятых в кредитовании и финансах, в аппарате органов, в здравоохранении, в образовании.

Среди общих тенденций развития сферы услуг, характерных не только для Таджикистана, но и для большинства развитых стран, следует выделить:

- быстрое развитие оптовой и розничной торговли в сферах нематериальных услуг (предприятий общественного питания, транспортных предприятий, услуг связи и финансовой сферы);

- рост оборота и прибыли предприятий сферы услуг, а также увеличение заработной платы, занятых в данной сфере;

- сочетание государственных и частных предприятий в сфере услуг, а также усиление конкуренции между традиционными и коммерческими структурами;

- активизация инвестиционной и инновационной активности предприятий по оказанию услуг, а также увеличение расходов на НИОКР;

- возрастание спроса на новые виды услуг (управление информационными потоками, управление финансовыми проектами, новые виды банковских и юридических услуг и т. д.);

- активное развитие сектора деловых развитых услуг, в частности консалтинговых услуг (в большей степени аудита);

- приоритет социальных аспектов в развитии сферы услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахмонов Э. Ш. В культуре – бытие нации / Э. Ш. Рахмонов // Народная газета, 29 марта 2001 г.
2. Народная газета № 42 (19915) 20 ноября 2013 года. - С. 2.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 46.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 147.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 168.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье сделана попытка исследования, тенденции развития рынка нематериальных услуг. Первая тенденция это глобализация рынка нематериальных услуг (образование, здравоохранение, культура туризм, связь и телекоммуникация). Вторая тенденция это повышение и улучшение сферы нематериальных услуг для низкодоходных групп населения. Третья тенденция это выделение нематериальных услуг для бизнеса, связано с тенденцией перехода к новой системе организации производства.

Ключевые слова: услуга, нематериальная услуга, тенденция развития, образование, здравоохранение, культура, связь и коммуникации.

TRENDS OF INTANGIBLESERVICE MARKET IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The paper attempts to study market trends intangible services. The first trend is the globalization of the market intangible services (education, health, culture tourism, and telecommunications). The second trend is to increase and improve the scope of intangible services for low - income groups. The third trend is the allocation of intangible business services associated with the tendency of transition to the new system of production organization.

Key words: service, the intangible services, the trend of development, education, health, culture, communication and communication.

Сведения об авторах: *Д.О. Фозилханов* – кандидат экономических наук, доцент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. E-mail: fozilkhonov@mail.ru
Р.Х. Гуломшоева – аспирантка общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. E-mail: rukhzora86@mail.ru. Телефон: (+992) 935-17-72-79

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Р.Ф. Нейматов, Г.А. Хамидова
Таджикский национальный университет,
Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

Выражение «человеческий потенциал» прочно вошло в лексикон научных работников, государственных деятелей, журналистов. А понятие «развитие человеческого потенциала» (иногда употребляют выражение «человеческое развитие», что соответствует англоязычному *human development*) стало исходным для уже хорошо известной концепции человеческого потенциала, которая разрабатывалась во многих странах мира. Её ценность заключается в том, что базирующаяся на её основе оценка состояния той или иной страны включает в себя не только традиционные макроэкономические параметры, но также характеристики здоровья и образования населения. И что самое ценное – всем этим трём составляющим придаётся одинаковая значимость.

Развитию концепции человеческого потенциала во многом способствовало то, что начиная с 1990 г. Программа развития ООН (ПРООН) издаёт ежегодные всемирные «Доклады о человеческом развитии». Обоснованный в рамках этой концепции комплексный подход к человеку и к человеческому обществу во многих странах был признан настолько конструктивным и перспективным, что начиная с 1995 г. издаются национальные доклады о человеческом развитии, а с недавних пор и в Таджикистане.

Во всемирных докладах ПРООН для всех стран используется единый подход к операционализации представлений о человеке и обществе, к принципам анализа и оценок состояния каждой страны в отдельности и т.д. – для всемирных докладов это в равной степени неизбежно и плодотворно. Но для Таджикистана (как, впрочем, и для любой другой страны) требуются особые коррективы базовых принципов ООН и методик исследования человеческого развития. Для «внутреннего» анализа необходимо рассматривать не только уже упомянутые три составляющие человеческого потенциала (экономика, здоровье, образование), но и его различные проекции – интеллектуальный потенциал, популяционный потенциал, личностный потенциал и т.п.

Одним из необходимых условий сохранения и развития человеческого потенциала на индивидуальном и социальном уровне является устойчивость человеческого развития. Концепция устойчивого развития была сформулирована на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД) в 1992 г. в Рио-де-Жанейро. Первоначально эта концепция была ориентирована на решение глобальных проблем выживания человечества на фоне взаимодействия природы и общества. История самого термина «устойчивое развитие» фактически началась с Декларации Конференции ООН по окружающей среде (Стокгольм, 1972 г.), а также с работ Римского клуба, когда была отчётливо осознана и обозначена проблема негативных последствий техногенных трансформаций социоприродных систем.

Только во второй половине двадцатого столетия человечество начало понимать, что оно на пороге глобальных катастроф. На социальном уровне – это конфликты между разными типами культур (например, Восток–Запад, Север–Юг), между развитыми и развивающимися странами, между поколениями, социальными стратами и т.д. Что же касается экологических проблем сегодняшнего дня, то они настолько хорошо известны и их так много, что мы даже не будем их перечислять.

Как сказано в уже процитированной выше работе, «... основным источником, позволяющим обществу существовать длительное время, обновляться и находить самобытные пути развития, являются его адаптационные возможности».

Назовём эти возможности «адаптационным потенциалом». При такой номинации к дальнейшим подобным исследованиям вполне логично будет привлекать концепцию человеческого потенциала, поскольку в её ключевом выражении «сохранение, реализация и развитие человеческого потенциала» заключён, практически, тот же смысл, что и в выражении «устойчивое человеческое развитие». Таким образом, получается, что адаптационный потенциал можно считать одним из компонентов или, точнее, одной из проекций человеческого потенциала – такой же, как интеллектуальный потенциал, популяционный потенциал, личностный потенциал и т.п. – всё определяется плоскостью рассмотрения, на которую проецируется понятие человеческого потенциала.

В официальных документах ПРООН доказывается, что истинное человеческое развитие должно быть ориентировано на человека, группы людей, социальные системы

общества, которые должны рассматриваться не в качестве средства, не как один из наличных ресурсов экономического роста, а как его важнейшая стратегическая общественная цель. Между тем Таджикистан по-прежнему ориентируется на чисто экономические показатели общественного развития.

В то же время, стабильность экономического роста не приводит к серьезным социально-экономическим изменениям в системе человеческого развития РТ. По комплексу применяемых ООН индексов переход Таджикистана к устойчивому человеческому развитию должен осуществиться только в перспективе.

Для того чтобы реформы привели Таджикистан к социальному процветанию, необходимо обновление всей системы общественного воспроизводства. Основная цель социально-экономической политики государства в современных условиях должна связываться с достижением социально-экономических параметров устойчивого человеческого развития. В рамках новых социальных задач необходимо теоретическое переосмысление экономических, социологических и социально-философских взглядов и концепций человеческого развития, необходимо разработать принципы устойчивости человеческого развития в условиях современного Таджикистана, выявить пути усиления потенциала человека.

В «Докладах» ООН о развитии человеческого потенциала указывается, что человеческий потенциал является важнейшим фактором реформирования государства и общества, стремящихся включиться в мировые потоки современных технологических, инфраструктурных, институциональных, социально-гуманитарных и других преобразований.

В начале 1990-х годов группой экспертов Программы развития ООН была разработана новая концепция развития человеческого потенциала (human development). Она возникла как противовес традиционному пониманию развития как роста объема материальных благ и услуг. В концепции во главу угла ставится не способность к производительному труду (т.е. экономическая ценность индивида), а само развитие человека через расширение возможностей выбора благодаря росту продолжительности жизни, образования и дохода. Человеческое развитие рассматривается как цель и критерий общественного прогресса, а не средство для экономического роста. Преимущество концепции - в выделении базовых критериев социального развития (долголетие, образование, доход), пригодных для количественных сопоставлений.

Новейшие технологические, экономические и социальные тенденции в процессе формирования постиндустриального общества, выдвигают человека в центр происходящих трансформаций как их первостепенное условие и конечную цель.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) разработан для сравнения стран и публикуется в ежегодных Докладах ПРООН с 1990 г. Содержательный смысл показателя таков - чем он ближе к единице, тем выше возможности для реализации человеческого потенциала благодаря росту образования, долголетия и дохода.

В настоящее время главной формой богатства страны становится опережающий уровень интеллектуального и духовного развития населения, принимающий форму человеческого капитала и обеспечивающий инновационный процесс в каждой сфере человеческой деятельности.

Задача развития человеческого потенциала должна сегодня формулироваться как ключевая государственная задача модернизации целого ряда современных социальных секторов – образования, культуры, здравоохранения, науки.

Человеческий потенциал сегодня - это умение ставить сложные, рекордные цели и задачи, готовность к современным формам мобильности, мышление в геокультурных, геоэкономических и геополитических координатах, способность искусственного, проектного отношения к собственным перспективам.

Вместе с тем в последнее время аналитики отмечают стремительно растущий дефицит в обществе таких, казалось бы, очевидных человеческих качеств, как воля, устремленность, самостоятельность в принятии решений, наличие устойчивых интересов и целей. Часто люди, будучи в той или иной степени талантливыми и одаренными от природы, оказываются неспособными не по уровню подготовки, а по своим социально-антропологическим качествам и ментальным установкам, к удержанию на протяжении жизни высокой индивидуальной «планки» и высоких стандартов деятельности.

Социальные программы, объявляемые государством, должны быть программами открытого типа и направлены на повышение стартовых возможностей и жизненных шансов людей, проживающих на различных территориях, на формирование их готовности к современным продуктивным формам мобильности, и, прежде всего:

- образовательной (определение будущего социального и профессионального статуса),
- социокультурной (определение будущего образа жизни),
- территориальной (определение дальнейшего места проживания).

Задача социальной политики по развитию человеческого потенциала есть задача формирования современной человеческой инфраструктуры инновационных проектов и стратегий национального развития. Речь идет о формировании на среднем и массовом уровнях целого ряда так называемых «сквозных», или пронизывающих компетенций.

Под сквозными компетенциями мы понимаются возможности, которыми обладают люди по включению в современные процессы, а также в специфически человеческие формы мышления, деятельности, кооперации и коммуникации, определяющие «лицо» современного мира и современной экономики.

Компетенции являются управляющей инстанцией по отношению к целому ряду человеческих качеств: объему знаний, навыкам, привычкам, способностям. И, как правило, компетенции у населения не сформированы. В результате мы имеем дело с огромным количеством внешних зависимостей.

Согласно П.Г. Щедровицкому существует четыре ключевых контекста, значимых с точки зрения обсуждения проблематики человеческого потенциала (компетенций).

Первый – это процесс глобализации. Он выражается в том, что называют мобильностью. Речь идет о росте мобильности для определенных социальных и профессиональных групп, о резком росте по сравнению с тем, что было даже лет 5-10 назад, и, одновременно, о гигантском разрыве между теми, кто включается в эту мировую межрегиональную мобильность и теми, кто в нее включиться не может. Отсюда также резкий рост образовательного неравенства.

Второй контекст – это формирование инновационной экономики как нового и наиболее быстро растущего уклада, который задает совершенно новые требования к типам знаний и квалификаций.

Третий контекст – это рост значения сетевых форм организации, транспрофессионализация сетей и вытекающие отсюда требования к человеческому потенциалу, который может работать в этих сетевых формах.

И четвертый – это все, что связано с синергетикой, коллективностью, кооперативностью и умением включаться в системы кооперированной деятельности.

Таким образом, сегодня необходимо ставить и решать следующие задачи:

1. Разработка компетентностной структуры (матрицы) населения как управляющего знания в социальной политике развития человеческого потенциала.
2. Подготовка доклада ПРООН по теме «Развитие человеческого потенциала: компетенции населения», разработка и проведение соответствующих социальных исследований.
3. Разработка пакета социальных программ развития человеческого потенциала и методических рекомендаций для территорий по запуску программ с консолидированным бюджетом.
4. Запуск специальной программы национального (массового) тренинга компетенций для различных категорий населения.
5. Исследование опыта и разработка новых форм социального партнерства под программы нового поколения в социальной политике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганиев Т.Б. Организация менеджмента человеческими ресурсами / Т.Б. Ганиев. – Душанбе, 2013.
2. Майкл Армстон. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстон; пер. с англ. -М., 2010.
3. Шейнов В.П. Скрытое управление человеком / В.П. Шейнов. -М., 2006.
4. Джон К. Клемсенс. Власть над временем / Джон К. Клемсенс. - М., 2007.
5. Человеческое развитие и поколения / Под общ. ред проф. С.Н. Бобылева. – М.: Интер Диалект, 2002.
6. Отчет по человеческому развитию. Таджикистан. – Душанбе, 2013.
7. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса: учебное пособие под общей редакцией проф. В.П. Колесова (экономический факультет МГУ). -2е издание, дополненное и переработанное. – М.: Права человека, 2013. – С. 15.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье исследована научная обобщенная форма и методы достижения устойчивого человеческого развития в Республике Таджикистан в условиях перехода к рыночным отношениям, а также разработки в этой сфере.

Ключевые слова: человек, управления. индекс, современная экономика, геокультура, геоэкономика, геополитика, устойчивое развитие.

GOVERNMENTAL REGULATIONS ON SUSTAINABLE HUMAN DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The present article explores scientific forms of sustainable human development and their achievement in Tajikistan in the context of market economy also covering research in this area.

Key words: human, governance, index, modern economy, geo-culture, geo-economy, geo-politics, sustainable development.

Сведения об авторах: *Р.Ф. Негматов* - старший преподаватель кафедры управления человеческими ресурсами Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-75-55-88

Г.А. Хамидова - ассистент кафедры финансов и налогообложения в предпринимательстве Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: (+992) 933-35-93-08

ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО)

К.Х. Барфиев, С.К. Шоймардонов, Д.А. Розиев
Таджикский национальный университет

Рыночная экономика создала условия для преобразования всех отраслей экономики. Эти преобразования на соответствующих уровнях воздействовали на изменение финансово-учетной политики. Финансовый механизм на микро- и макроуровнях в условиях рыночных отношений оценивается в процессе приватизации, посредством чего определяется стоимость и оценки субъектов рыночного хозяйствования. На этом фоне возникновение фондового рынка, развитие системы страхования, функционирование коммерческих банков и выдача кредитов под залог имущества сформулировали потребность в новой услуге – оценке стоимости предприятия объектов (бизнеса) и определении его рыночной стоимости.

Для современных сельскохозяйственных организаций особое значение приобретают вопросы практического применения положений МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство», ориентированных в оценке биологических активов и сельскохозяйственной продукции в момент ее сбора на использование справедливой стоимости, уменьшенной на расчетную величину предполагаемых сбытовых расходов.

Что касается ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», то в пункте 36 отмечено, что правила оценки отдельных статей бухгалтерской отчетности устанавливаются соответствующими положениями по бухгалтерскому учету. Следовательно, в практике ведения учета имеется возможность использования альтернативных способов оценки помимо фактической (исторической) себестоимости, закрепив их в соответствующих положениях по бухгалтерскому учету. При оценке статей бухгалтерской отчетности организация должна обеспечить соблюдение допущений и требований, предусмотренных ПБУ 1/98 «Учетная политика организации».

Справедливая стоимость – это сумма денежных средств (или их эквивалентов), достаточная для приобретения актива или исполнения обязательства при совершении сделки между хорошо осведомленными, действительно желающими совершить такую сделку независимыми друг от друга сторонами.

Здесь можно согласиться с мнением профессора В.Ф. Палия, что формула справедливой стоимости, закрепленная в МСФО, слишком идеализирована. На количественную оценку по справедливой стоимости существенное влияние оказывают недостаток информации, субъективный подход, а также соблазн представить конечные результаты в более привлекательном виде.

Определение справедливой стоимости согласуется с определением рыночной стоимости, трактуемой Международным комитетом по стандартам по оценке (МКСО) как «расчетная величина суммы, за которую состоялся бы обмен имуществом в дату оценки между заинтересованным покупателем и заинтересованным продавцом в коммерческой сделке после надлежащего маркетинга, в которой стороны действовали бы, будучи хорошо осведомленными, расчетливыми и без принуждения».

Объективность рыночных цен, используемых в качестве измерителя ценности объектов, вызывает сомнения. Поэтому финансовый результат может быть исчислен лишь на основании предположительной ценности активов: не за сколько объекты проданы, а за сколько они могли бы быть проданы. Объект может быть продан исходя из спроса и предложения на него, то есть в соответствии с ценами, сложившимися на

определенном рынке. При этом доподлинно никому не известно, будет ли продан объект действительно, то есть имеется ли покупатель на данный объект или хотя бы его аналог. Кроме того, рыночная сделка может быть совершена не мгновенно, а по прошествии времени. В зависимости от продолжительности срока будет изменяться рыночная стоимость. Следует учесть также пространственные координаты местонахождения объекта оценки. Вполне вероятно, что на оцениваемый объект где-то сложились более высокие цены. В этом случае прогнозируемую рыночную цену необходимо соотнести с затратами на доставку объекта до рынка, чтобы ожидаемая более выгодная цена не была «съедена» этими затратами. Таким образом, рыночная стоимость как способ оценки активов и расходов, даже будучи спрогнозированной, вызывает некоторые сомнения и субъективные подходы.

В определении справедливой стоимости, сформулированной в международных стандартах, мы видим попытки исключить названные замечания. Во-первых, для определения справедливой стоимости потенциальная сделка совершается между действительно желающими (но не обязанными) ее заключить сторонами, что предполагает наличие продавца и покупателя. Во-вторых, наличие действительно желающих совершить акт купли-продажи предполагает их заинтересованность, что исключает временной разрыв и изменение цены. В-третьих, для оценки по справедливой стоимости может использоваться информация не только о фактических сделках, но и потенциальных.

Наилучшие условия для определения справедливой стоимости создает наличие активного рынка. В обычных условиях сделки с биологическими активами или сельскохозяйственной продукцией совершаются на активном рынке. Активный рынок предполагает регулярное совершение сделок с однородными товарами, где всегда можно найти покупателя и продавца, желающих совершить сделку, а информация о ценах является общедоступной (котировки предоставляются регулярно для сведения всех участников сделок и иных лиц).

Использование справедливой стоимости в оценке объектов бухгалтерского учета, по нашему мнению, комбинирует идеи динамического и статического баланса. Существование категории справедливой стоимости возможно только в условиях действующего предприятия. Данный аспект как обязательный атрибут справедливой стоимости отмечает М.И. Кутер.

Теория статического баланса основана на предполагаемой ликвидации предприятия и оценке его имущества по рыночной (текущей) стоимости. Пользователей информации, особенно потенциальных собственников, собирающихся купить акции, в наибольшей степени интересует реальная (рыночная) стоимость предприятия, его имущества. Именно поэтому МСФО делают ставку на теорию статического баланса, а воплотить это, совмещая с подходами динамического баланса, возможно именно посредством использования оценки по справедливой стоимости. Справедливая стоимость является объективной основой для оценки будущих денежных потоков: информация о реальной стоимости актива доступна пользователю до момента его реализации.

В то же время, по словам председателя подготовительного комитета КМСФО по сельскому хозяйству Реяза Миулар: «Правление пришло к выводу, что справедливую стоимость отдельных биологических активов невозможно определить с достаточной степенью достоверности. В своих замечаниях многие эксперты высказали серьезные опасения по поводу надежности оценки отдельных биологических активов по справедливой стоимости. В качестве аргумента они указывали на отсутствие активного рынка ряда биологических активов с длительным периодом роста».

Очевидно, что отсутствие рынка того или иного объекта может быть обусловлено уникальностью этих объектов или тем, что существование рынка аналогов этих объектов не всегда имеет место. Поэтому такое свойство объекта, как его уникальность, в целом противоположно понятию «рыночно-стоимости». Это приводит к сложности, а зачастую невозможности использования уровня рыночных цен для определения справедливой стоимости.

Справедливая стоимость биологического актива зависит от количества и качества продукции, которая будет с него собрана. Активные рынки сельскохозяйственной продукции более распространены, и это упрощает процедуру определения справедливой стоимости продукции в момент ее признания.

Построение на основе использования всех элементов, составляющих структуры рынка сельскохозяйственных товаров, работ и услуг и обеспечение маркетинговых служб.

Появившиеся положения при определении справедливой стоимости являются объектами профессионального суждения бухгалтера. Формирование финансовой

отчетности по МСФО практически невозможно без вынесения профессионального суждения.

Дискуссии вокруг обсуждения данной проблемы, поскольку это мнение, основанное на знаниях, умениях и опыте отдельного специалиста. Но в то же время оно объективно, так как основано на анализе свершившихся фактов хозяйственной жизни.

Приоритет развития бухгалтерских служб, построенных по западным образцам и регулируемых по правилам профессионального суждения, принуждает бухгалтера действовать самостоятельно, принимать решения, оптимальность которых всегда связана с риском. Суть риска, в сущности, сводится к выбору между минимизацией риска и максимизацией возможных ожидаемых благоприятных последствий от принимаемого профессионального суждения.

Таким образом, справедливая стоимость - это сумма, определяющая количественную и качественную характеристику оцениваемого объекта, которая формируется в условиях осведомленности, действительной заинтересованности и независимости сторон, складывающихся на активном рынке либо в отсутствии последнего или уникальности объекта:

- ценой аналогичных объектов, близкие сделки по которым (в том числе потенциальные) проходили с соблюдением условий справедливой стоимости;
- ценой, рассчитанной на основании надлежащего менеджмента и профессионального суждения составителей отчетности.

Несомненное достоинство оценки биологических активов по справедливой стоимости проявляется в ее взаимосвязи с конъюнктурой рынка, отражающей наряду с другими фактор природно-экономических зон, в которых функционируют сельскохозяйственные товаропроизводители. Справедливая стоимость учитывает положение объекта оценки во времени и в пространстве, она зависит от местонахождения и состояния актива. Данная модель оценки позволяет в полной мере отражать последствия биотрансформации в бухгалтерском учете и отчетности, выражающиеся в изменении справедливой стоимости биологических активов. При использовании справедливой стоимости создаются условия для более обоснованного анализа ресурсного потенциала и эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью сельскохозяйственных организаций во временном и пространственном аспектах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Палий В.Ф. Оценка в бухгалтерском учете / В.Ф. Палий. - Бухгалтерский учет. - 2007. - №3. - С. 56-59.
2. Международные стандарты финансовой отчетности 2006: издание на русском языке. -М.: Аскери-АССА, 2006. - 106 с.
3. Куттер М.И. Теория бухгалтерского учета: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. / М.И. Куттер. - М.: Финансы и статистика, 2006. -592 с.
4. Интернет-сайт Совета по Международным стандартам финансовой отчетности (IASB): [Электронный ресурс]. <http://www.iasb.org>.
5. Керимов Ф.В. Оценка по справедливой стоимости в системе МСФО: понятие и обзор применения / Ф.В. Керимов // Вестник ОГУ. - 2006. - №10. -часть 2. - С. 298-303.

ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО)

В условиях рыночной экономики использование справедливой стоимости в оценке объектов бухгалтерского учета, комбинирует идеи динамического и статического баланса. В данной статье авторы рассматривают оценки сельскохозяйственных объектов с соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. А также рассмотрены объективность рыночных цен, используемых в качестве измерителя ценности объектов.

Ключевые слова: рыночная экономика, сельскохозяйственные организации, справедливая стоимость, сельское хозяйства, объекты рыночных цен, бухгалтерский учет и отчетность, рыночная стоимость, финансовая отчетность.

ASSESSMENT OF AGRICULTURAL FACILITIES IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

In a market economy, the use of fair value in the assessment of accounting, combines ideas dinamicheskogo and static balance. In this article, the author examines the evaluation of agricultural projects with relevant international standards of financial reporting. And also consider the objectivity of market prices, used as a measure of the value of objects.

Key words: market economy, agricultural organizations, the fair value, agriculture, objects of market prices, accounting and reporting, market value, the financial statements.

Сведения об авторах: *К.Х. Барфиев* – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 919-16-98-64
С.К. Шоймардонов - к.э.н., доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 95-115-92-72

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ИЗМЕНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Ф.М. Ахмадов, М.А Одинаев
Таджикский национальный университет

Современная демографическая наука, наряду с другими процессами, исследует проблемы тенденционного влияния населения на природную среду. Основные цели изучения этих явлений призваны способствовать сохранению окружающей среды, уменьшению загрязнения и повышению уровня жизни и благосостояния населения.

Рост численности населения тесно взаимосвязан с увеличением освоения природных ресурсов, бездумным использованием их, строительством заводов, фабрик, расширением сельхозугодий и, соответственно, с разрушением природно установившегося экологического баланса, с ростом выброса производственных вредных отходов в воздушные, водные и земельные ресурсы.[1]

Население Республики Таджикистан увеличивается достаточно быстро. Быстрый рост населения провоцирует обострение экологических и социальных проблем, таких, как дефицит продовольствия, возникновение и распространение эпидемий инфекционных заболеваний, периодически вспыхивающие межэтнические, религиозные и кастовые конфликты, возникающие вследствие ужесточения конкуренции за территории и расположенные там ресурсы, а также все более усугубляющееся отставание в уровне культурного развития.

Таблица 1. Динамика численности населения Республики Таджикистан и его регионов за 1991-2014 годы (в%)

Годы	1991	1991 тыс.чел	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014
Республика Таджикистан	5360,9	100	108,8	114,3	125,3	138,4	145,6	148,9	152,2
ГБАО	168,6	100	111,4	122,3	122,6	121,5	123,6	124,6	126,2
г. Душанбе	584,3	100	87,6	96,5	107,8	121,7	128,0	130,8	132,8
Хатлонская область	1816,8	100	107,7	118,1	130,4	144,1	152,2	155,9	159,5
Согдийская область	1633,6	100	106,5	114,6	123,4	134,5	140,7	143,8	147,0
Города РРП	1157,6	100	106,8	115,9	130,0	145,6	154,3	158,3	161,9

Демографический ежегодник Республики Таджикистан. - 2014. -С. 30-33.

По данным таблицы видно, за 21 год (1991-2014) население Республики Таджикистан увеличилось на 1,5 раза, ГБАО на 1,3 раза, г. Душанбе 1,3 раза, Хатлонской области 1,6 раза, Согдийской области 1,5 раза, городов РРП 1,6 раза.

В начале третьего тысячелетия человечество оказалось перед сложнейшим и неизбежным выбором дальнейшего пути развития. В.И. Вернадский ещё в начале XX столетия писал: «Мы переживаем не кризис, волнуящий слабые души, а величайший перелом научной мысли человечества, совершающийся лишь раз в тысячелетие...». Речь идёт о выборе такого пути развития, при котором потребности человека удовлетворялись бы без ущерба для будущих поколений и биосферы в целом. Потребности должны быть необходимыми и достаточными, но не чрезмерными, а результаты деятельности человека по производству товаров и услуг не должны перекрывать возможности биосферы или, другими словами, недопустима её деградация в результате этой деятельности.

Таблица 2. Изменения численности населения мира за период 1800 – 2012г.

Год	1800	1925	1960	1975	1987	1999	2012
Населения млрд. чел.	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,0	7,0
Период (годы)	-	125	35	15	12	12	13

Население вырастает, но новых людей надо кормить, учить, лечить, обеспечивать жильём, готовить для них рабочие места... Прирост населения означает необходимость новых затрат, так называемых "демографических инвестиций".

Основной прирост населения Земли приходится на развивающиеся страны. Основной прирост населения планеты (около 80%) приходится на регионы и страны Латинской Америки, полуострова Индостан, Африки, Юго-Восточной Азии. Быстрый рост населения в развивающихся странах резко обостряет экологические и социальные проблемы. Демографы предполагают, что высокие темпы роста населения (около 2% в год) сохранятся до 2090 г. Затем темпы роста снизятся, и по достижении численности населения 12-13 млрд наступит стабилизация. Однако при таком увеличении численности населения может произойти деградация природных систем жизнеобеспечения, возникнет острая продовольственная проблема.

Абсолютный прирост населения Республики Таджикистан значительно увеличился, численность населения в 2000 году составляла 6127,0 тыс. чел., после 14 лет в 2014 составила 8161,1 тысяч.[2]

Таблица 1. Численность населения Республики Таджикистан за 1913- 2014г. (тыс.чел)

Годы	Число населения (тыс.чел)	Абсолютный прирост населения (тыс.чел)	Среднегодовой прирост населения	Темп прироста населения (%)
1913	1034,0	-	-	-
1926	1032,0	-2	-0,16	99,8
1939	1485,0	453	37,75	143,89
1959	1981,0	496	26,1	133,4
1970	2900,0	919,0	91,9	146,39
1979	3801,1	901,1	112,63	131,1
1989	5109,0	1307,9	145,3	134,4
2000	6127,0	1018,0	101,8	120
2010	7565,0	1438,0	159,7	123,5
2014	8161,1	596,1	198,7	107,9

Численность населения Республики Таджикистан на январь 2014. –С. 9.

По данном таблице видно, что абсолютный прирост населения и темп роста за 2010-2014 составил 596,1 человек или 107,9%.

С одной стороны, рост населения приводит к увеличению трудовых ресурсов страны, но одновременно их влияние на окружающую среду повышается. В такой ситуации возникает новая проблема, которую можно назвать экодемографической (связь между демографией и экологией) проблема мира, которая загрязняет окружающую среду.

Демографические процессы оказывают большое влияние на современное состояние и дальнейшее социально-экономическое развитие Республики Таджикистан.

Быстрый рост населения провоцирует обострение экологических и социальных проблем, таких, как дефицит продовольствия, возникновение и распространение эпидемий инфекционных заболеваний, периодически вспыхивающие межэтнические, религиозные и кастовые конфликты, возникающие вследствие ужесточения конкуренции за территории и расположенные там ресурсы, а также все более усугубляющееся отставание в уровне культурного развития.

Анализ состояния окружающей природной среды показывает, что на планете из 135 млн км² осталось 54 млн км² территории с ненарушенными экосистемами (без участков, покрытых ледниками, обнаженными скалами и землями).

Многочисленные исследования как у нас в стране, так и за рубежом подтвердили исключительное значение лесов в сохранении экологического равновесия в природной среде. По мнению специалистов, значение средозащитной функции леса, т.е. сохранность генофонда флоры и фауны, на порядок выше их экономического значения как источника сырья и продуктов.

Влияние лесов на окружающую среду исключительно многообразно. Оно проявляется, в частности, в том, что леса:

- являются основным поставщиком кислорода на планете;
- непосредственно влияют на водный режим как на занятых ими, так и на прилегающих территориях и регулируют баланс воды;
- снижают отрицательное воздействие засух и суховеев, сдерживают движение подвижных песков;

* Об изменении численности и размещения населения Республики Таджикистан между переписями населения 2000 и 2010 гг. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2012.

- смягчая климат, способствуют повышению урожаев сельскохозяйственных культур;
- поглощают и преобразуют часть атмосферных химических загрязнений;
- защищают почвы от водной и ветровой эрозии, селей, оползней, разрушения берегов и других неблагоприятных геологических процессов;
- создают нормальные санитарно – гигиенические условия, благотворно влияют на психику человека, имеют огромное рекреационное значение.

По мере роста промышленности и численности населения, качество воздуха в Республике вызывает всё большую обеспокоенность. Сжигание угля (особенно зимой), неэффективные электростанции, отрасли промышленности и транспорт являются главными источниками загрязнения воздуха. Смесь из аммиака, бензола, двуокиси углерода, хлора, пыли, формальдегида, фтористого водорода, сероводорода, свинца, оксида азота, озона, фенола, двуокиси серы и других токсичных соединений, вызывает среди населения массовые заболевания дыхательных путей, сердечно-сосудистой и пищеварительной систем.

В Центральной Азии начинает ощущаться изменение климата, выражающееся в повышении температуры воздуха, изменении режима выпадения осадков и увеличении экстремальных погодных явлений, создавая дополнительные сложности на тернистом пути молодых стран к устойчивому развитию. Основная причина изменения климата - увеличение объемов выбросов парниковых газов в атмосферу, становится глобальной проблемой по всему миру, а не отдельно взятого Центральноазиатского региона.

Центральная Азия производит огромный объем выбросов парниковых газов, главным образом, двуокиси углерода, после которого идут значительные выбросы метана. Основные объемы загрязнения приходятся на энергетический сектор.

По итогам большинства исследований уже слишком поздно, чтобы остановить глобальное потепление в среднесрочной и долгосрочной перспективе, даже при существенном сокращении выбросов парниковых газов сегодня. Поэтому, наряду с первостепенной важностью сокращения этих выбросов, жизненно необходимо принимать меры по адаптации, направленные на снижение или предотвращение самых серьезных прогнозируемых последствий изменения климата.

В отношении водных ресурсов, меры по адаптации должны включать максимальное сокращение потерь из ирригационных и транзитных каналов, более эффективное орошаемое земледелие, перемещение предприятий, расходующих воду для своей работы, из маловодных районов в более многоводные, улучшение санитарно-промышленной очистки вблизи открытых и подземных водных источников, а также более эффективную защиту водоразделов от деградации и загрязнения.

Стихийные бедствия, будь то природного или антропогенного характера, представляют собой постоянно растущую угрозу для жизни, средств существования, а также социально-экономического развития Центральноазиатского региона. Наиболее подверженным природным катаклизмам с точки зрения экономической уязвимости является Таджикистан, где потенциальный ущерб может достигать до 70% валового внутреннего продукта. Каждый год в Таджикистане регистрируется 50 тысяч случаев оползней, 5 тысяч толчков землетрясений, а также сотни лавин и селей.

Чрезмерное использование водных ресурсов Аральского моря, и деградация земель уже обошлись за прошлые сто лет в бесчисленные миллиарды долларов, а в будущем вызовут непредсказуемое количество угроз. Многие крупные, старые водохранилища на территории Центральной Азии представляют собой угрозу в плане серьезных наводнений, которые, в некоторых случаях, могут распространиться и через границы стран. Например, в случае прорыва плотины на озере Сарез, образовавшегося естественным образом в результате сильного землетрясения, пострадают миллионы людей в Афганистане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане.

Еще одна угроза, возникшая за последние десятилетия, исходит от крупных участков хранения отходов обогащения урана и хранилищ с отходами и пестицидами, которые становятся всё более опасными для окружающей среды и населения. Например, на протяжении большей части реки Сырдарья, жителям угрожают радиоактивные отходы из хвостохранилищ урановых рудников, расположенных вблизи водных путей выше по течению, в Кыргызской Республике и Таджикистане.

Основными принципами в области охраны окружающей среды являются:

- предотвратить возникновение экологических проблем легче, чем принимать меры для устранения их последствий (принцип превентивности действий);

- учет возможных последствий для окружающей среды необходим на самых ранних стадиях процесса принятия решений;
- необходимо избегать чрезмерной нагрузки на природу или нерационального использования природных ресурсов, которые могут нарушить экологический баланс (способность природной среды справляться с загрязнением ограничена);
- повышение уровня научных и технических знаний;
- расходы на предотвращение и устранение неблагоприятных воздействий на среду должны относиться за счет ответственных за загрязнение, хотя возможны и некоторые исключения для «переходных периодов» (принцип «платит тот, кто загрязняет»);
- деятельность одного государства не должна приводить к ухудшению состояния окружающей среды на территории другого;
- цели и планируемые результаты осуществления государствами экологической политики должны учитывать интересы развивающихся стран;
- сообщества и государства должны совместно действовать в международных организациях и содействовать реализации международных и глобальных экологических программ;
- защита окружающей среды касается каждого. С этим связана необходимость развития экологического образования;
- для каждой категории загрязнения следует установить целесообразный уровень действия (местный, региональный, национальный или международный), наиболее соответствующий типу воздействия и защищаемой географической зоне (принцип соответствующего уровня мероприятий);
- национальные экологические программы действий должны координироваться на уровне Сообщества, не препятствуя при этом прогрессу на национальном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуллоев А. Демографические и экологические вопросы загрязнения окружающей среды / А. Абдуллоев. – Душанбе, 2006. – С. 8.
2. Численность населения Республики Таджикистан на январь 2014. -С. 9, 24.
3. Об изменении численности и размещения населения Республики Таджикистан между переписями населения 2000 и 2010 гг. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2012.
4. Демографический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2014.
5. Бухвалов В.А. Введение в антропоэкологию / В.А. Бухвалов, Л.В. Богданова. - М., 1995.
6. Экология в Таджикистане. [Электронный ресурс]. <http://Eco.tj>.
7. Открытие нового вида опасных антропогенных воздействий в экологии животных и биосфере. -М.: Макс-Пресс, 2008.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ИЗМЕНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Современная демографическая наука, наряду с другими процессами, исследует проблемы тенденционного влияния населения на природную среду. Основные цели изучения этих явлений призваны способствовать сохранению окружающей среды, уменьшению загрязнения и повышению уровня жизни и благосостояния населения. Демографические процессы оказывают большое влияние на современное состояние и дальнейшее социально-экономическое развитие Республики Таджикистан. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: демографические процессы, окружающая среда, быстрый рост населения, обострение экологических и социальных проблем, уровень культурного развития.

THE TENDENCY OF DEVELOPMENT OF DEMOGRAPHIC PROCESSES AND CHANGES ENVIRONMENT

Modern demographic science, along with other processes, explores the problem of biased influence of population on the natural environment. The main purpose of studying these phenomena are intended to contribute to preserving the environment, reducing pollution and improving the living standards and welfare of the population. Demographic processes have a large impact on the current state and future socio-economic development of the Republic of Tajikistan. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: demographic processes, environment, rapid population growth, worsening environmental and social problems, the level of cultural development.

Сведения об авторах: *Ф.М. Ахмадов* – ассистент кафедры статистики ТНУ. Телефон: (+992) 918-53-28-78
М.А. Одинаев - ассистент кафедры статистики ТНУ. Телефон: (+992) 918-17-17-87

САРМОЯГУЗОРӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ҲАМГИРОИИ ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ ДАР ШАРОИТИ ЧАҲОНИШАВӢ

С.С. Зийев

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар шароити чаҳонишавӣ ва робитаҳои мутақобилаи иқтисоди тамоми кишварҳои чаҳон, рушди ташкилот ва сохторҳои байналмилалӣ иқтисодӣ, ягон кишварро наметавонад бетараф монад. Яке аз самтҳои асосии сиёсати иқтисодии давлат рушди муносибатҳо бо кишварҳои аъзои сохторҳои минтақавии ҳамгирӣ мебошад. Ҷумҳурии Тоҷикистон бо якҷанд давлатҳо дар доираи созмонҳо ва берун аз он робита дорад. Дар ин замина метавон аз ҳамкориҳо дар ҳайати Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё (ЕврАзЭС), Созмони Ҳамкориҳои Шанхай (СХШ) ва Созмони ҳамкориҳои иқтисодӣ (СХИ) ном бурд, ки ба равандҳои ҳамгирӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон дар миқёси минтақавӣ ва чаҳонӣ мусоидат намуданд.

Дар ҳар як вохӯриҳо ва нишастҳои аъзоёни ин созмонҳои ҳамгирӣ пайвасти масъалаҳои татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ баррасӣ мегарданд, ки аз масъалаҳои муҳимми рушди ҳамкориҳо ба ҳисоб мераванд.

Дар чаҳон сармоягузори пешсаф кишварҳои ҳастанд, ки аз ҷиҳати иқтисодӣ рушд намудаанд. Федератсияи Русия ва Ҷумҳурии Мардумии Чин солҳои зиёд аст, ки шарикони асосии сармоягузори Тоҷикистон мебошанд ва дар ҳайати сохторҳои ҳамгирӣ бо ҶТ дар робитаҳои судманд ҳастанд. Дар заминаи ин ҳамкориҳо метавон аз якҷанд лоиҳаҳои муштаракӣ стратегӣ ном бурд, ки айни замон фаъолият менамоянд ва ё ба нақша гирифта шудаанд.

Масалан, тибқи созишномаҳои ҳамкориҳои дучониба байни Ҷумҳурии Мардумии Чин ва Ҷумҳурии Тоҷикистон моҳи сентябри соли 2014 агрегати дуҷуми навбати аввали Маркази барқу гармидиҳии шаҳри Душанбе ба кор дароварда шуд, ки иқтидори истеҳсолии ин агрегат 100 МГВт аст. Дар сурати сохта ба кор дароварда шудани навбати дуҷум, ки иқтидораш, тибқи лоиҳа 300 мегаватт аст, иқтидори пурраи барқии ин иншоот ба 400 мегаватт баробар хоҳад шуд.

Мавриди зикр аст, ки дар рафти сохтмони ин иншоот ва татбиқи амалии ҳамаи санадҳои миёни ду кишвар баимзорасида, ба иқтисодиёти Тоҷикистон беш аз 6 миллиард доллари амрикоӣ сармояи хориҷӣ ворид мешавад.

Инчунин дар давраи соли сипаригашта ба сохтмони қисмати тоҷикистони лӯлаи чоруми гази Осиёи Марказӣ-Чин оғоз бахшида шуд. Дарозии ин хатти газ дар ҳудуди Тоҷикистон 400 км буда, дар сохтмони он беш аз 3 миллиарду 200 миллион доллари амрикоӣ харҷ мешавад. Дар қараёни сохтмони ин иншооти азим, ки 3 сол идома меёбад, беш аз 3 ҳазор нафар бо кор таъмин мешаванд ва аксари онҳо шаҳрвандони Тоҷикистон хоҳанд буд. Дар 47 мавзеи доираи ин сохтмон ба дарозии умумии 76 км нақбҳо қанда мешаванд, ки 24-тоаш аз зери об мегузарад.

Тавассути ин лоиҳа барои иқтисодиёти Тоҷикистон беш аз 3 миллиард доллар равона мегардад. Садҳо ҷойҳои нави корӣ фароҳам оварда мешаванд, ки ин боиси бо ҷойи кор таъмин гаштани аҳолии қад-қади қитъаи тоҷикистони лӯлаи газ ҷойгирбуда боис мегардад.

Бояд зикр намуд, ки дар давоми солҳои истиклолият сиёсати Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рушди муносибатҳои иқтисодӣ, барқарорсозии инфрасохтор, ҷалби сармоягузориҳо, таъмини шароит барои савдои озод, дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ, ҳалли мушкилоти марбут бо роҳҳои транзитӣ ҷиҳати дастгири ва густариши савдо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нигаронида шудааст.

Дар заминаи ҳамкориҳо дар ҳайати СХШ ширкати бонуфузи чинӣ NFC (China Nonferrous Metal Industry Foreign Engineering and construction Co. LTD) дар соҳаҳои саноати коркарди алюминий, бунёд ва аз навсозии корхонаҳои тавлиди маъданҳо дар Тоҷикистон амалӣ хоҳад кард.

Ширкати NFC, ки 31 сол пеш таъсис ёфтааст, дар Чин яке аз ширкатҳои пешрафта дар соҳаи саноати коркарди оҳанҳои ранга мебошад.

Дар тӯли фаъолияти худ NFC дар дахҳо кишварҳои лоиҳаҳои гуногунро амалӣ намудааст, ки онҳо сохтмони корхонаҳои коркарди маъданҳои синк, концентратҳо, корхонаҳои тавлиди синк, корхонаҳои гудохтани оҳан, коркарди маъданҳои мис, корхонаҳои полоиши алюминий ва ҳоказо мебошанд.

Ширкати миллии металлургияи кӯҳкории Чин (CNMM) яке аз бузургтарин ширкатҳои чаҳон дар соҳаи геологӣ-ҷустуҷӯӣ ва истихроҷи тилло буда, дар зиёда аз

30 минтақаи Чин ва беш аз 10 кишвари ҷаҳон ғабюлият мекунад ва ба истихроҷи 40 намуди металлҳои гаронарзиш ва нодир машғул аст.

Барои корҳои геологӣ-ҷустуҷӯӣ ва истихроҷи тиллои кони Покрӯди Тоҷикистон ин ширкат тасмим дорад, ки беш аз 250 миллион доллари амрикоӣ сармоягузорӣ карда, зиёда аз 1000 ҷойи корӣ муҳайё созад. Тибқи нақшаи пешакӣ истихроҷи тилло аз ин кон бояд соли 2015 оғоз ёбад ва дар давраи аввал ин ширкат ҳар сол ба буҷети Тоҷикистон беш аз 6 миллион доллари амрикоӣ андоз хоҳад супорид.

Дар шароити Тоҷикистон соҳаҳои энергетикаи барқи обӣ, металлургияи ранга коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва соҳаи туризм ҳамчун объектҳои сармоягузоришаванда метавонанд бошад.

Албатта, барои пурра ва самаранок истифода бурдани захираҳо ва имкониятҳои бузург сармоягузорию зиёд лозим мебошад.

Захираҳои об бойиғарии асосии Тоҷикистон мебошанд. Зиёда аз 60 фоизи захираҳои оби софи мамлакатҳои Осиёи Марказӣ дар Тоҷикистон ташаккул меёбанд. Яке аз самтҳои афзалиятноки рушди иқтисодӣ дар кишвар ин соҳаи барқӣ - энергетикаи обӣ мебошад, ки таъмини истиқлолияти энергетикӣ кишвар ба он вобастагӣ дорад.

Тоҷикистон дорои имконияти истеҳсоли 527 миллиард киловатт - соат неруи барқӣ аз ҷиҳати экологӣ тозатарин ва аз назари иқтисодӣ арзонтарин дар як сол буда, айни замон танҳо 6 фоизи он истифода бурда мешавад.

Самаранок истифода бурдани захираҳои бойи гидроэнергетикӣ ва захираи оби тозаи кишвар на танҳо ба манфиати мардуми кишвар, балки тамоми минтақа мебошад. Дар ҳафт соли охир барои сохтмон ва таъмири иқтидорҳои гидроэнергетикӣ ҷумҳурӣ қариб 12 млрд.сомонӣ равона гардидааст. Дар соли 2013 дар ҷумҳурӣ 10 лоиҳаи сармоягузорию энергетикӣ ба маблағи 6 млрд.сомонӣ амал мекард.[1] Зиёд кардани истеҳсоли неруи барқ тавассути сохтмони неругоҳҳои барқӣ - обии миёнаву бузург на танҳо ба ғайри Тоҷикистон, балки ба манфиати ҳамаи кишварҳои рушдёртаи соҳаи ҳамсоҳ ва дигар минтақаҳо мебошад.

Дар баробари ин ҚТ ба рушди соҳаи коркарди маҳсулоти саноати сабук, аз ҷумла маҳсулоти насосҷӣ, матоҳҳои пахтагӣ, либос, оби ошомиданӣ ва монанди инҳо аз тариқи ҷалби сармояи хориҷӣ ва истифодаи технологияҳои муосир диққати махсус медиҳад, зеро Тоҷикистон захираҳои бойи наҳи пахта ва оби ошомиданӣ дорад, ки ба сифати ашӣи хом дар ҷунин соҳаҳо истифода мешаванд.

Тоҷикистон иқтидори бузурги рушди соҳаҳои аграрӣ ва агросаноатиро дорад. Аз ин рӯ, рушди соҳаи кишоварзӣ самти дигари афзалиятнок ба ҳисоб меравад, ки он метавонад амнияти озуқавориро дар кишвар таъмин намояд. Кишвари мо барои парвариши номгӯи зиёди сабзавоту меваҳои аз ҷиҳати биологӣ тоза шароити иқлими ниҳоят мусоид дорад, ҷунки рӯзҳои офтобии кишвар тахминан 300 рӯзро дар давоми сол ташкил медиҳанд. Инчунин, имконияти хуби рушди соҳаи агросаноатӣ тавассути истеҳсоли ғуштуру шир, сабзавоту меваи тару хушк ва монанди инҳо вучуд дорад.

Дигар соҳаи муҳимтарини рушди эътимодбахши иқтисодӣ кишвар истифодаи қабри замин ба ҳисоб меравад. ҚТ барои ҷалби сармоя ҷиҳати коркарди маъдан имкониятҳои васеъ мавҷуданд. Мувофиқи ҳисоботҳои оморӣ дар кишвар зиёда аз 600 кони захираи табиӣ маъданӣ ва ғайримаъданӣ муайян ва кашф шудааст ва барои аз худ намудан омода мебошад.

Аз ҷумла, айни ҳол тақрибан дар 100 кон тақрибан 40 намуди маъдан истихроҷ мегардад. Кишвари мо ҳамаи навъҳои сангҳо ва металлҳои қиматбаҳо ва ашӣи хоми заруриро доро буда, истихроҷ ва коркарди онҳо низ арсаи ҳамкорию судовари иқтисодист.

Самти дигари афзалиятноки рушди иқтисодӣ ин лоиҳаҳои хурду бузурги инфрасохторӣ ва нақлиёти коммуникатсионӣ мебошад, ки он ба аз бунбасти коммуникатсионӣ баровардани кишвар мусоидат хоҳад кард.

Соҳаҳои саноати кимиё ва фармасевтӣ метавонанд яке аз самтҳои дигари ояндадори ҷалби сармоя ва ҳамкориҳои мутақобилан судманди моро ташкил диҳанд.

Барои Тоҷикистон вазифаи асосӣ фароҳам сохтани шароити мусоид барои ҷалби ҳарчи бештари сармоя мебошад.

Барои он ки сармоягузорию хориҷӣ сармоягузорию худро ба иқтисодӣ кишвар афзоиш диҳанд ва дар болоравии сатҳи рушди иқтисодӣ кумак кунанд, якҷанд шароитҳои бояд фароҳам овард:

- дар оянда мукамал намудани қонунҳо ва механизми иҷроии онҳо;

- ташаккул додани сиёсати сармоягузори самаранок;
- бо мақсади бехтар намудани фаъолияти сармоягузорӣ коркарди концепсияи сиёсати сармоягузорӣ.

Умуман, дар Тоҷикистон афзоиши сармояи хориҷӣ ба назар гирифта мешавад.

Дар ҳафт соли охир ба иқтисодиёти Тоҷикистон зиёда аз 11 млрд.сомонӣ сармояи мустақими хориҷӣ ворид гардидааст, ки қисми бештари он ба соҳаҳои энергетика, алоқа, сохтмон, истихроҷи канданиҳои ғоиданок ва бунёди роҳҳо равона карда шудааст.[2]

Дар баробари ин, ба хуб шудани шароити сармоягузорӣ дар кишвар нигоҳ накарда, ширкатҳои хориҷӣ дар сармоягузорӣ намудани хоҷагии халқи мамлакат саросема нестанд.

Бояд гуфт, ки дар раванди сармоягузори иқтисодиёти Тоҷикистон омилҳои зиёде аз ҷиҳати манфӣ таъсиркунанда низ ҳама доранд, ки садди роҳи сармоягузорӣ мегарданд:

-яке аз омилҳои асосӣ ҳамаи доштани ришвагири (коррупсия) аст, ки ба пастравии ҳамаи сармоягузорӣ дар иқтисоди кишвар сабаб гаштааст;

-норасоии қувваи барқ масъалаи дигарест, ки садди роҳи сармоягузорӣ мегардад. Бояд таваҷҷуҳ дод, ки яке аз сабабҳои кам ворид шудани сармояи хориҷии мустақим ба иқтисодиёти Тоҷикистон, ин камчини қувваи барқ мебошад. Дар ҳақиқат ин норасоӣ боиси зерӣ суол қарор гирифтани кафолати сармоягузорӣ мегардад. Моро ҳарчи зудтар лозим аст, ки истиқлолияти энергетикӣ худро ба даст орад, чунки ин яке аз омилҳои асосии хуб шудани фазаи сармоягузори кишвар ва умуман рушди иқтисоди миллӣ мегардад;

-норасоии менеҷменти муосир низ аз омилҳои манфӣ ба шумор меравад;

-иқтисоснок набудани бисёре аз аҳолии маҳаллии кишвар низ метавонад таъсири худро расонад.

Имрӯзҳо дар шароити ҷаҳонишавӣ ҳамкориҳои иқтисодии ҶТ ба худ шаклу намудҳои гуногун гирифта истодааст. Аз ҷумла, азбаски шудани ба СУС, барои боз ҳам ривож додани истеҳсоли молу маҳсулоти рақобатпазир дар бозори ҷаҳонӣ мусоидат менамояд. Ба ғайр аз ин, вориди гаштан ба иттиҳоди ягонаи иқтисодӣ, ё тавре мегӯянд иттиҳоди гумрукӣ, яке аз масъалаҳои муҳим арзёбӣ мешавад, ки паҳлуҳои манфӣ ва мусбӣ он мавриди омӯзиш ва санҷиши мутахассисони ватани соҳаи иқтисод қарор гирифтааст. Ҳамкориҳои Тоҷикистон бо дигар давлатҳо дар ҳайати соҳторҳои ҳамгироӣ ва берун аз он боиси зиёдтар ворид гардидани сармояи хориҷӣ ба хоҷагии мамлакат мегардад, ки ин ба болоравии сатҳи зиндагӣ ва рушди иқтисоди кишвар мусоидат хоҳад кард.

Умуман, сармоягузорӣ яке аз омилҳои асосии ҳамгироии иқтисодии кишвар дар шароити ҷаҳонишавӣ ба шумор меравад. Дар айни ҳол дар кишвар барои амалсозии лоиҳаҳои инвестиционӣ ҳамаи дарҳо кушода аст. Шаҳрвандон ва ширкатҳои хориҷӣ метавонанд саҳмия ва коғазҳои қиматноки ширкатҳои тоҷикистониро харидорӣ намоянд, барои сармоягузори хориҷӣ ягон соҳа ва сектори иқтисодиёти кишвар пӯшида нест.

АДАБИЁТ

1. Послание Президента РТ Эмомали Рахмон Маджлиси Оли РТ (г.Душанбе, 26.04.2013), –Душанбе, 2013. –С.20.
2. Послание Президента РТ Эмомали Рахмон Маджлиси Оли РТ (г.Душанбе, 23.01.2015), –Душанбе, 2015. –С.3.
3. Кандыерова Д.О. Интеграционные процессы в странах с переходной экономикой: теория, методология, практика / Д.О. Кандыерова. –Душанбе, Ирфон, 2007. - 179 с.
4. Экономические проблемы Таджикистана в условиях глобализации (Материалы научно-практической конференции, 24-25 мая 2011 года, г.Душанбе). -Душанбе, 2011. - 408 с.
5. Умаров Х. Кризис в Таджикистане. Глубина действия. Формы проявления. Пути преодоления / Х.Умаров. –Душанбе: «Ирфон», 2010. -240 с.
6. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан (за соответствующие годы) // Госкомстат Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -577 с.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье анализированы инвестиционные аспекты интеграции национальной экономики в мировое хозяйство, выделены основные формы инвестирования и важнейшие способы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан, выделены возможности увеличения объема прямых иностранных вложений в национальную экономику, выявлены основные препятствия для эффективного использования прямых иностранных инвестиций, а также выделены перспективные направления интеграции экономики.

Ключевые слова: национальная экономика, мировое хозяйство, интеграция, инвестиции, формы и факторы привлечения инвестиций, предпосылки сотрудничества, инвестиционные аспекты, перспективные направления, глобализация.

INVESTMENT AS A FACTOR OF INTEGRATION NATIONAL ECONOMY IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION

The article analyzes the investment aspects of integration of national economies into the world economy, highlights the main forms of investment and an important way to attract foreign investments into the economy of the Republic of Tajikistan, highlighted the possibility of increasing the volume of foreign direct investments in the national economy, identified the main obstacles to the effective use of foreign direct investment, as well as highlighted promising areas of integration of the economy.

Key words: national economy, world economy, integration, investment, and form factor in attracting investment, the premise of cooperation, investment aspects, perspective directions, globalization.

Сведения об авторе: *С.С. Зиёев* - к.э.н., старший преподаватель общеуниверситетской кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: (+992 37) 918-87-92-71. E-mail: somon98@yandex.ru

РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И РЫНКА ТРУДА КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Ф.М. Восиев

Таджикский национальный университет

В условиях рыночной экономики важнейшей сферой социально-трудовых отношений является рынок труда. Рынок труда представляет собой совокупность трудовых отношений по поводу найма и использования работников в общественном производстве. Одним из основных особенностей рынка труда является предложение рабочей силы, то есть это незанятое население, имеющее физические и умственные способности трудиться, люди, которые ищут работу и предлагают свой труд на рынке труда, отражающие неудовлетворенную часть общей потребности народного хозяйства в кадрах.

Необходимо отметить, что в зависимости от степени развития рыночных отношений рынок труда может быть частичным, то есть фрагментарным, регулируемым, организованным, теневым или нерегулируемым. Частичный или фрагментарный рынок труда предполагает ограниченное действие фактора спроса и предложения рабочей силы на основе нормативного регулирования труда, а также включает в себя трудовое законодательство, регулирующие вопросы найма и увольнения работника, условия труда, и систему организации оплаты труда.

В условиях рыночной экономики регулируемый рынок труда создает правовые основы поведения субъектов, выступающих на рынке труда, и предполагает наряду с законодательным регулированием экономических, социальных и трудовых отношений широко развитую систему коллективных договоров как источника нормативного регулирования.

Также организованный рынок труда считается высшей степенью развитости рынка труда, предполагающей, во-первых, развитую инфраструктуру, включающую комплекс организаций и учреждений, обеспечивающих функционирование рынка труда; во-вторых, тесное взаимодействие политики занятости с другими направлениями социально-экономической и технической политики, также включает в себя научно-техническую политику, политику структурных изменений в экономике, в области образования, пенсионного обеспечения, семейную политику, а также систему стимулирования трудовой деятельности.

Теневой или нерегулируемый рынок труда должен включать в себя нерегулируемые формы занятости, проявляющиеся в уклонении от налогов и статистического учета, несоблюдении трудового законодательства и условий коллективных договоров и предполагающие самые разнообразные виды трудовой деятельности, например, такие как, нелегальный труд, работа по совместительству, подряды, надомный труд, кооперативы, также другие виды самозанятости, но только в том случае, когда они не контролируются государственными органами и профсоюзами.

Также необходимо отметить, что в зависимости от контингента работников, занятых по определенным профессиям и работам в отдельных отраслях промышленности или сферах экономики, складывается так называемая сегментация рынка труда, под которой понимается разбивка рынка на отдельные секторы-сегменты на основе различий в нуждах,

характеристиках или поведении работников. Исходя из этого происходит разделение предложения рабочей силы и спроса на нее на группы, объединяющие совокупности людей, которые одинаково реагируют на один и тот же побудительный мотив занятости.

В условиях рыночной экономики политика занятости, проводимая в различных странах, определяет наличие двух основных моделей рынка труда - внешнего и внутреннего. Слагаемыми формирования модели рынка труда являются системы профессиональной подготовки, методы повышения профессионального и квалификационного уровня, практика продвижения работников и заполнения вакантных рабочих мест, особенности регулирования кадровой политики организаций на основе коллективных договоров. Каждой модели рынка труда соответствуют и свои системы производственных отношений. Также внешний рынок труда предполагает географическую и профессиональную мобильность рабочей силы между организациями. В рамках такого рынка предприятия комплектуются кадрами со стороны, подбирают готовых работников, рассчитывая на их подготовку вовне, в том числе на других предприятиях; основная форма подготовки кадров - ученичество.

Необходимо отметить, что внутренний рынок труда основывается на профессиональном движении работников внутри организации. Профессии работников, замкнутые внутренним рынком труда, сложнее использовать в других организациях, так как они имеют специфический, присущий данной организации характер. Кроме того, и система производственных отношений на внутреннем рынке труда, где и гарантии занятости, и материальное положение работника (уровень заработной платы, объем социальных выплат и льгот) зависят от стажа работы на данном предприятии, препятствуют переходу работника в другие организации.

В условиях становления рыночных отношений и многообразия форм собственности, разных уровней развития отдельных регионов, особых условий занятости в больших городах и возможно существование в рамках общенационального рынка труда различных региональных моделей. Исходя из этого, можно сказать, что рынок труда в крупных городах с развитой инфраструктурой может успешно функционировать в открытом режиме. Работники, уволенные с одного предприятия, имеют широкий выбор трудоустройства; период безработицы у этих лиц, как правило, непродолжителен. Иное дело на территориях, где функционирует одна крупная организация, в которой работает подавляющее большинство трудоспособного населения этой территории. Спад производства или его остановка в этом случае имеют тяжелые последствия для жителей данного региона.

В сельских районах с перерабатывающей сельскохозяйственную продукцию промышленностью, в регионах с сезонными отраслями промышленности рынки труда также имеют свои особенности.

Профессиональные рынки труда включают в себя такие высококвалифицированные рынки, как рынок труда инженеров, рынок труда ученых, рынок труда учителей, рынок труда врачей и другие рынки, требующие высокой квалификации. Также необходимо отметить, что на профессиональных рынках труда работников объединяют профессиональные интересы, выходящие за рамки организаций, где они заняты. Структуризация рынка труда по различным признакам позволяет проводить дифференцированную политику на рынке труда.

Также необходимо отметить, что в условиях рыночной экономики различный уровень гарантий занятости у разных категорий работников привел к образованию так называемого дуального рынка труда, который предполагает деление работников на тех, у кого сильные гарантии занятости, высокие заработная плата, социальные льготы, иначе говоря - высокое качество трудовой жизни, и на тех, у кого слабые гарантии занятости. Дуальный рынок труда может существовать как в экономике в целом, так и в отдельных отраслях и на предприятиях, разделяя всех занятых на первичный и вторичный рынки труда.

Важное значение в условиях перехода к рынку приобретают гибкие формы занятости или гибкий рынок труда, то есть комплекс мер социально-экономического, производственного и юридического характера для быстрого приспособления деятельности организаций к изменяющимся условиям хозяйствования.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что региональная структуризация рынка труда является важнейшим компонентом политики занятости. Другим важным видом структуризации рынка труда является структуризация по демографическим и профессиональным признакам отдельных категорий и групп трудоспособного населения.

Также можно отметить, что по демографическим признакам различаются рынки труда молодежи, женщин, инвалидов, пожилых трудящихся, отличающиеся различной степенью мобильности рабочей силы, различным уровнем трудоспособности и активности на рынке труда и прочими характеристиками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / А.М. Бабашкина. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 480 с.
2. Бреев Б.Д. Безработица в современной России / Б.Д. Бреев. - М.: Наука, 2005. - 271 с.
3. Воловская Н.М. Экономика и социология труда: учебник для вузов / Н.М. Воловская. - 3-е изд., доп. - М.: НОРМА, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. - 256 с.
4. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Курс лекций / Б.М. Генкин. - М.: «Палеотип», «Логос», 2002. - 228 с.
5. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / С.Г. Капканщиков. - М.: КНОРУС, 2006. - 352 с.
6. Мониторинг реализации региональных программ, предусматривающих дополнительные мероприятия, направленные на снижение напряженности на рынке труда. - М.: Федеральная служба статистики, 2010. - 19 с.
7. Остапенко Н.М. Экономика труда: учебное пособие / Н.М. Остапенко. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 317 с.
8. Плакся В.И. Безработица: теория и современная российская практика (социально-экономический аспект) / В.И. Плакся. 2-е изд., стереотип. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 384 с.
9. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 384 с.
10. Рошин С.Ю. Экономика труда: экономическая теория труда: учебное пособие / С.Ю. Рошин, Т.О. Разумова. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 244 с.
11. Фещенко Н.В. Занятость и её регулирование: учебное пособие / Н.В. Фещенко. - Хабаровск: Изд-во ДВАГС, 2002. - 194 с.
12. Экономика труда: учебник / М.А. Винокуров [и др.]; под ред. М.А. Винокурова, Н.А. Горелова. - СПб: Питер, 2004. - 190 с.

РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И РЫНКА ТРУДА КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Рынок труда как важная сфера социально – трудовых отношений. Организованный рынок труда. Теневой или нерегулируемый рынок труда. Профессиональные рынки труда. Различия рынка труда по демографическим признакам.

Ключевые слова: рынок труда, социально – трудовые отношения, сегментация рынка труда, демографические признаки рынка труда.

REGULATION OF SOCIO-LABOR RELATIONS AND THE LABOR MARKET AS THE MAIN DIRECTION OF EMPLOYMENT

Labor market as an important area of social - labor relations. Organized labor market. Shadow or unregulated labor market. Professional labor markets. Labor market differences in demographic characteristics.

Key words: labor market, social - labor relations, labor market segmentation, demographic characteristics of the labor market.

Сведения об авторе: *Ф.М. Восиев* - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление человеческими ресурсами» ТНУ. Телефон: (+992) 934-52-22-55

БАССЕЙНОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСГРАНИЧНЫМИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

С.С. Саидов

Таджикский национальный университет

Водные ресурсы являются важнейшим элементом природного капитала, от состояния которых по существу зависит решение наиболее актуальных экологических, продовольственных и энергетических проблем, стоящих перед человечеством. Эффективность использования водных ресурсов в интересах экономического развития и социального благосостояния в значительной степени связана с формированием национальной водной политики и механизмов управления водопользованием.

Распад Советского Союза привел к длительному экономическому кризису региона, что в условиях исчезновения централизованной системы охраны окружающей среды обусловило дезорганизацию в управлении ставшими трансграничными природными ресурсами. Несмотря на установку многих загрязняющих предприятий и существенное снижение интенсивности производств, качество трансграничных вод не улучшилось, хотя спектр загрязняющих веществ изменился в пользу коммунальных стоков и смывов почвы.

С одной стороны, новые независимые государства получили возможность реконструировать свои экономики, сделав их более устойчивыми, конкурентно способными и экологически чистыми. С другой, для того, чтобы это произошло, были нужны политическая воля, понимание требуемых экономических реформ и их быстрая реализация и финансовые ресурсы. Страны Центральной Азии в силу многих объективных и субъективных факторов по большей части не смогли воспользоваться предоставленной возможностью, не развив вовремя свою институциональную и законодательную базу для эффективного трансграничного сотрудничества. Более того, процесс этот между странами региона оказался еще более трудным и малопредсказуемым, чем между странами других регионов мира, традиционно более ориентированными на следование правилам и традициям рыночной экономики, международному законодательству и опыту.

Между тем, экологические трансграничные проблемы являются теми факторами, от которых зависит не только экологическое благополучие, но и политическая стабильность в регионе, в свою очередь, важнейший фактор, способствующий финансовым инвестициям и экономическому росту. При этом трансграничные проблемы не могут быть решены одной, даже развитой страной, и требуют доброжелательного сотрудничества.

Усиление дефицита оросительной воды и обострение водной конкуренции как между странами региона, так и между отдельными отраслями-водопользователями в условиях отсутствия альтернативных источников привлечения дополнительного объема водных ресурсов и усиления экологической напряженности предполагает необходимость поиска путей более рационального и экономного использования имеющихся водных ресурсов. Решение этой проблемы возможно на базе оптимизации использования водных ресурсов как вид хозяйственной деятельности путем реализации новых методов управления ими, направленных на защиту и обеспечение прав граждан на здоровую среду и сохранение водно-ресурсного потенциала с целью обеспечения устойчивого эколого-экономического развития.

Общей целью управления водными ресурсами является достижение устойчивого водопользования, обеспечивающего рациональное использование водных ресурсов, их охрану, функционирование и развитие социально-эколого-экономических систем водного бассейна.

По состоянию на 1978 г. на земном шаре насчитывалось 214 речных бассейнов, которые пересекали границы двух или более стран. В настоящее время их стало уже 261, они охватывают 45,3% поверхности Земли, включают в себе 80% мирового речного стока и в них проживает около 40% населения мира.[1]

Согласно Рамочной Водной Директиве, принятой в 2000 г., государства-члены должны создать районы речных бассейнов и управлять водными ресурсами в соответствии с границами речных бассейнов. Таким образом, многие из районов речных бассейнов, определяемых в настоящее время, вероятно, будут трансграничными. Необходимо отметить, что проблема вододеления ресурсов трансграничных рек является сложной задачей, вызывающей напряженность во взаимоотношениях государств. Ее решение требует системного подхода, в частности с развитием и применением методов математического моделирования и информационных технологий.

Бассейновая система управления водопользованием трансграничных рек должна основываться на комплексе методологических, метрологических, правовых, технических и организационных мер, осуществляемых всеми странами с целью сохранения запасов воды и повышения ее качества.

Интегрированное управление водными ресурсами (ИУВР) рассматривается как альтернатива традиционному подходу к управлению водными ресурсами. Ключевые положения ИУВР охватывают все аспекты управления водным хозяйством, но главным является принцип бассейнового управления водными ресурсами. Бассейновый принцип олицетворяет собой целостность управления водными ресурсами.

Современная водохозяйственная схема бассейна Аральского моря отличается исключительной сложностью и включает крупные водохранилища, тракты территориального перераспределения водных ресурсов, многочисленные более мелкие водохранилища и пруды, протяженные водоводы для водоснабжения населения городов и предприятий. В бассейне функционирует сложный водохозяйственный комплекс, основными участниками которого являются: водоснабжение всех категорий (коммунально-бытовое, сельскохозяйственное, промышленное, включая тепловые электростанции); орошаемое земледелие; прудовое рыбоводство; водный транспорт; экологические условия реки.

С развитием водопотребляющего комплекса в бассейне Аральского моря, увеличением безвозвратного водопотребления, зарегулированием значительной части речного стока и загрязнением вод возникли противоречия между водопользователями, а после распада СССР и между государствами по поводу режимов использования воды, несоответствия количественных и качественных характеристик вод в пограничных (межгосударственных) створах. В таких условиях принятие согласованных решений по управлению водными ресурсами бассейна Аральского моря с учетом интересов всех центрально-азиатских государств потребовало разработки основных принципов совместного управления использованием вод, содержания гидротехнических и водоохраных сооружений, выполнения восстановительных и природоохраных мероприятий, сохранения и восстановления биоресурсов, организации наблюдений за состоянием поверхностных вод, регулирования обмена информацией и прогнозами.

В региональной структуре управления водными ресурсами, на высшем уровне иерархии находятся Организация «Центрально-Азиатское сотрудничество» (ЦАС) и Международный Фонд спасения Арала (МФСА), которые включают управление водными ресурсами центрально-азиатских республик как один из аспектов общего политического управления регионом. Членами Организации ЦАС являются Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан.

МФСА создан решением Глав государств ЦАР от 04.01.1993г. (г.Ташкент). Учредители: Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

Формальная (официальная) структура управления водными ресурсами в Центральной Азии («непосредственного руководства водой») включает следующие уровни иерархии по вертикали и соответствующие каждому уровню водохозяйственные организации:

- Межгосударственный уровень – МКВК (Межгосударственная Координационная Водохозяйственная Комиссия) Центральной Азии. МКВК Центральной Азии создано 18.02.1992 г. Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Узбекистаном и Туркменистаном в соответствии с Соглашением о сотрудничестве в сфере совместного управления регулированием и использованием и охраны водных ресурсов межгосударственных источников.

В своей деятельности МКВК руководствуется постановлениями Глав государств Центральной Азии, ранее принятыми двусторонними и многосторонними решениями по вопросам совместного использования водных ресурсов в бассейнах рек Амударья, Сырдарья, Чу и Таласа, Положением «О Межгосударственной Координационной Водохозяйственной Комиссии Центральной Азии». Положение об МКВК Центральной Азии подписано уполномоченными представителями Сторон 05.12.1992 г. (г.Ташкент).

Исполнительными и контрольными органами МКВК определены Бассейновые водохозяйственные объединения (БВО) «Сырдарья» и «Амударья».

- Региональный бассейновый уровень – Бассейновое водохозяйственное объединение (БВО) «Амударья», БВО «Сырдарья».

Статус БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья». Межправительственным Соглашением[2] БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья» определены как исполнительные и межведомственные контрольные органы МКВК, имеют статус международной организации. Согласно ст.9 Соглашения, БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья» содержатся за счет отчислений водохозяйственных органов республик на условиях паритета и долевого участия.

Уставы БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья» утверждены решением МКВК 06.04.1992г. (г.Ашгабат), согласно которым они, соответственно - по бассейнам рек Амударья и Сырдарья, осуществляют подачу установленных МКВК лимитов водных ресурсов (пп.1.3) и оперативно-диспетчерское управление водными ресурсами (пп.3.1), с целью обеспечения водой народного хозяйства и населения заинтересованных государств.

К числу основных задач управления водными ресурсами (текущего и оперативного), систематически решаемых в течение водохозяйственного года специалистами БВО, относятся: распределение водных ресурсов, планирование режимов работы водохранилищ, гидроузлов, накопителей сточных вод, составление оперативных и текущих водохозяйственных балансов. В условиях трансграничного водопользования решение перечисленных задач органами государственных водных служб стран региона, в конечном счете, направлено на поиск компромиссных значений режимных параметров элементов ВХС и системы в целом. Построение согласованного плана управления водными ресурсами в условиях трансграничного водопользования основывается на соблюдении национальными водными службами разработанных руководящих принципов,

вытекающих из прав и задач, стоящих перед водными службами, Положений и Правил, регламентирующих использование водных ресурсов на территории стран региона, межгосударственных соглашений по вопросам использования трансграничных водных объектов.

Как известно, основной задачей функционирования бассейнового водного хозяйства является управление комплексным рациональным водопользованием. При решении частных вопросов комплексного рационального использования водных ресурсов бассейна нередко возникают определенные трудности, среди которых чаще встречается:

- несовпадение требований разных потребителей к количеству и качеству водных ресурсов;
- различная зависимость от природных условий;
- необходимость выполнения одним и тем же водным объектом часто противоположных функций - источника водоснабжения, среды обитания водной фауны, приемника сточных вод;
- появление диспропорций между наличием водных ресурсов и потребностью в них.

Нередко экономические и экологические интересы водопользователей вступают в противоречия, для разрешения которых необходимо найти наиболее эффективные условия водопользования. Такие условия могут быть разными, в зависимости от отраслевой принадлежности водопользователей, объема и вида водопользования, гидрологических условий бассейна. Координацию и управление этим процессом могут рационально осуществлять бассейновые органы управления использованием и охраной водных ресурсов с помощью нормативно-правовых и экономических механизмов, не вмешиваясь в содержание и эксплуатацию отраслевых ВХС, которыми управляют сами водопользователи.

Эффективность процедуры подготовки согласованного плана управления в значительной степени определяется возможностью организации информационного взаимодействия национальных бассейновых подразделений водных служб в процессе управления водными ресурсами бассейна. Разработанная модель межгосударственного обмена данными обеспечивает возможность передачи информации о результатах аналитического контроля качества вод, срочных прогнозах стока, текущем состоянии и планируемых режимах работы водохранилищ и накопителей сточных вод в бассейне, текущих и расчетных расходах воды в контрольных створах.

В общем управлении природными ресурсами страны каждый из органов исполнительной власти работает в рамках своей юрисдикции и в отношении именно той задачи, для которой он был создан. Взаимодействие между ними очень незначительно, касается ли это административных, юридических или географических аспектов, а это ведет к перекрытию обязанностей, дополнительным расходам бюджетных средств, потере целостного подхода в планировании и управлении единым организмом.

Хозяйственные субъекты функционируют в условиях краткосрочной перспективы и слабой связи с территориальными интересами. Отсутствуют механизмы стимулирования сохранения и приумножения природного капитала. Негативную роль играют неучастие водопользователей в процессе управления, подход к проблемам, основанный на разделении по секторам, а противоречивость и нечеткость законов, инструкций и регулирующих актов по воде, всевозможные согласования, лимиты, квоты, разрешительные системы отталкивают потенциальных инвесторов.

По опыту других стран и регионов исправить ситуацию можно на основе бассейнового подхода к интегрированному управлению регионом. В мировой практике накопился большой опыт управления территориями водных бассейнов. Наиболее показательны управление бассейнами рек Шодьер в Канаде, Теннесси в США, Дон и Днепр в России.

В силу этого возрастает роль поиска и применения общих рецептов поведения в отношении трансграничных водотоков, выработанных международным сообществом на основе опыта разных стран и регионов. Такие принципы изложены в Конвенции о трансграничных водотоках и международных озерах (Хельсинки, 1992). Принятая в 1997 г. Конвенция ООН «О ненавигационных видах использования международных водотоков» также является одним из международных инструментов, который регулирует совместное использование трансграничных водных ресурсов в Центрально-Азиатском регионе. В этой конвенции определены два ключевых принципа совместного водопользования: «равноправное и разумное использование» и «обязательство не

причинять существенного вреда» соседям. Однако право определять, что именно эти положения подразумевают, принадлежит самим государствам.

Накопленный мировой опыт международных, региональных и национальных программ управления бассейнами рек и озер показывает значительные преимущества бассейнового подхода в решении сложных и межсекторальных проблем развития, установлении общих целей и создании эффективных механизмов управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нильссон С. Роль и использование информации в управлении трансграничными водными ресурсами / С. Нильссон. - М.: Отдел моделирования условий эксплуатации земельных и водных ресурсов, 2003. - С. 5.
2. Соглашение между Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Республикой Таджикистан, Туркменистаном и Республикой Узбекистан «О сотрудничестве в сфере совместного управления использованием и охраны водных ресурсов межгосударственных источников» (ст.9). -Алма-Ата, 18.02.1992.
3. Вода и устойчивое развитие Центральной Азии. – Бишкек: Элита, 2001. – 178 с.
4. Водное видение бассейна Аральского моря на 2025 год. – Париж: ЮНЕСКО, 2000. – 237 с.
5. Водное партнерство Центральной Азии // Мат-лы Центрально-азиатской научно-практической конференции г. Алматы, 26-29 мая 2004 г. – Алматы: Изд-во «Каберген», 2005. – С. 24-33.
6. Комплексное управление речным бассейном. – Брюссель, 2001. – 12 с.
7. Наврузов С.Т. Управление водными ресурсами трансграничных рек (на примере Центральной Азии): автореф. дисс. на соиск. уч. ст. докт. техн. наук / С.Т. Наврузов. – М., 2008. – 28 с.

БАСЕЙНОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСГРАНИЧНЫМИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

Усиление дефицита оросительной воды и обострение водной конкуренции как между странами Центральной Азии, так и между отдельными отраслями-водопользователями в условиях отсутствия альтернативных источников привлечения дополнительного объема водных ресурсов и усиления экологической напряженности предполагает необходимость поиска путей более рационального и экономного использования имеющихся водных ресурсов. Между тем, экологические трансграничные проблемы являются теми факторами, от которых зависит не только экологическое благополучие, но и политическая стабильность в регионе, в свою очередь, важнейший фактор, способствующий финансовым инвестициям и экономическому росту.

В статье проведен анализ использования бассейнового подхода управления трансграничными водными ресурсами в условиях Центрально-азиатского региона.

Ключевые слова: водные ресурсы, бассейновый подход, интегрированное управление водными ресурсами.

BASIN APPROACH IN MANAGEMENT OF TRANSBORDER WATER RESOURCES

Deficiency of irrigation water and intensification of water competition between countries of Central Asian region and between branches – water users in condition of absence of alternative source of water resources and reinforcement of ecological intensity mean by necessity of searching of more rational and economize using of water resources. Meanwhile ecological transboundary problems are those factors from which depend not only ecological prosperity, but political stability in region and important factor who assist financial investment and economical growth.

In article was analyzed using of basin approach in management of transborder water resources of Central Asian region.

Key words: water resources, river basin approach, integrated water resources management.

Сведения об авторе: С.С. Саидов – к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и управления АПК ТНУ. Телефон: (+992) 918-43-20-53

АҲАМИЯТИ ПРОГРЕССИ ИЛМӢ-ТЕХНИКӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ҲАВАСМАНДГАРДОНИИ ИҚТИСОДИ ДАР ШАРОИТИ МУНОСИБАТҲОИ БОЗОРИ

Т.Б. Раҷабов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар марҳилаи нави гузариш ба муносибатҳои бозорӣ мақсади стратегии Ҷумҳурии Тоҷикистон инкишофи соҳаҳои илму техника мебошад, ки мувофиқ ба талаботҳои иқтисодӣ бозорӣ аст. Инкишофу пешрафти илму техника ба соҳаҳои иқтисодӣ таъсир расонида, боиси аз байн бурдани технологияи кӯҳна гашта, зарурияти ворид намудани техника ва технологияи нав ба вучуд меояд. Ин раванд бевосита аз сиёсати давлати оиди тараққи додани илму-техника дар шароити муносибатҳои бозорӣ вобаста мебошад.

Сиёсати давлатии илми-техники метавонад аз рӯи усулҳои зерин амалӣ гардад:
- қабули илм ҳамчун падидаи дорои хусусияти иҷтимоидошта, ки дараҷаи инкишофи қувваҳои истеҳсолкунандаи давлатро муайян месозад;

- истифодаи муҳокимаҳои гуногуни ҷамъияти дар вақти интихоби самтҳои инкишофи илму техника ва экспертизаи лоиҳаҳо барномаҳои илмӣ ва илмӣ-техникӣ, ки амалӣ гаштани он дар асоси озмун сурат мегирад;
- кафолати инкишофи самараноки тадқиқотҳои базавӣ ва илмӣ;
- дастгирии рақобат ва фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи илму техника;
- тамаркузи захираҳо дар самтҳои самараноки инкишофи илму техника;
- ҳавасманд гардонидани соҳаҳои гуногуни илм, фаъолияти илмӣ-техникӣ ва инноватсионӣ, тавассути низомҳои иқтисодӣ ва дигар имтиёзҳо;
- инкишоф додани илм, фаъолияти илмӣ-техникӣ ва инноватсионӣ тавассути ташкил намудани марказҳои илмӣ ва дигар сохторҳо;
- тартиб додани шартномаҳои байналхалқӣ, инчунин бастанӣ шартномаҳо ва созишномаҳо байни давлатҳо ва ташкилотҳои ғайридавлатии кишварҳои гуногун;
- маблағгузориҳои ҳамҷояи лоиҳаҳо ва барномаҳои давлатию байналхалқӣ, омодагӣ ва баланд бардоштани ихтисоси коркунони илмӣ аз ҳисоби фондҳои муштарак;
- ворид намудани таҷрибаи пешқадами ҷаҳонӣ дар самти ҳамкориҳои илмӣ-техникӣ ва ғайраҳо.

Барои иҷроиши сиёсати ягонаи илмӣ-техникӣ давлат як қатор тадбирҳоро истифода мебарад, ки муҳимтаринашон инҳо ба ҳисоб меравад:

- ба кадрӣ кифоя ва оқилона маблағгузориҳои соҳаи маориф ва илм;
- амалигардонии сиёсати тавсеаи истеҳсолот ва маблағгузориҳои мақсаднок;
- мукамалгардонии пардохти ҳаққи музди меҳнати коргарони илм;
- ҳимояи рақобат;
- таъмини шароитҳои, ки ҳамаи субъектҳои иқтисодӣ бозорӣ барои ҷорӣ кардани ҳама гуна навоариҳо ҳавасманд бошанд;
- иштироки фаъолони дар ҳамкориҳои илмӣ-техникӣ байналхалқӣ ва ғайра.

Дар шароити муосир инкишофи илм, техника ва технология имконияти таъмини коркард ва истеҳсоли навҳои нави маҳсулотро метавонад дар тадқиқотҳои илмӣ минтақаҳои гуногун амалӣ гардонад.

Дар айни замон азнавсозӣ, яъне аз нав сохтани базаи ҳуқуқии ҳамкориҳои илмӣ-техникӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мамлакатҳои хориҷ зарур мебошад, чунки иҷроиши ухдадорҳои мавҷуда дар асоси шартномаҳои байналхалқӣ ИҶШС аз тарафи мамлакатҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ сурат мегирифт. Ғайр аз ин, масъалаи ташкили механизми амалигардонӣ дар ҷодаи илму техника бо аъзоҳои ИДМ, имкон медиҳад, ки масъалаҳои ҳуқуқии амвол ва моликияти зеҳнӣ ҳалли худро ёбанд. Вобаста ба ин, қадамҳои нави ҶТ дар ташкилотҳои байналхалқӣ, инчунин дар низомии бисёрҷабҳаи ҳамкориҳои илмӣ-техникӣ ва дар лоиҳаҳои байналхалқӣ, зарур мебошанд.

Дар ин раванд ҳамроҳшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони Ҷаҳонии Савдо моро водор месозад, ки боз ҳам ҳамкориҳои илмӣ-техникӣро бо давлатҳои аз лиҳози технологӣ пешрафта мустаҳкам намоем. Ин қадами навбатӣ устувори Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, яке аз замина барои пешрафти илму техникаи муосир ба ҳисоб меравад. Усулҳои наватарин ва самаранок истифодабарии имкониятҳои мавҷударо ба роҳ монда, баҳри рушди пешрафти илму техника дар ҷомеаи муосир заминаҳои лозими фароҳам менамояд. Бо мақсади амалӣ намудани ин пешниҳодҳо Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дараҷаи маблағгузориҳоро ба соҳаи илм ҳамасола афзоиш дода истодааст.

Барои муқоиса намудан дар нақша нишондиҳандаҳои ҳаҷми ММД ва ҳаҷми хароҷотҳои бучет оид ба илмро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дида мебароем.

Ҷадвали 1. Ҳаҷми ММД ва ҳаҷми хароҷотҳои бучет оид ба илм

Солҳо	Ҳаҷми ММД, млрд.сомонӣ	Маблағгузориҳои бучет, млн.сомонӣ	Ҳаҷми хароҷот ба илм нисбат ба ММД %
2000	1786,8	1,1558	0,06
2001	2563,8	1,938	0,075
2002	3375,3	2,3644	0,07
2003	4761,4	3,2041	0,067
2004	6167,2	5,5602	0,09
2005	7206,6	7,6633	0,1
2006	9335,2	9,812	0,1
2007	12804,4	14,8136	0,11
2008	17706,9	19,7694	0,11

2009	20628,5	21,3204	0,10
2010	24704,7	23,4701	0,11
2011	30069,3	32,5384	0,11
2012	36161,1	49,1653	0,14
2013	40525,6	62,1625	0,15
2014	45903,4	70,9083	0,15

Агентии омили назди президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014.

Аз таҳлили нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ бар меояд, ки барои инкишофи ҳавасмандгардонии прогресси илму техника дар шароити муносибатҳои бозорӣ дастгирии давлатӣ аҳамияти махсус дорад. Хуб мешуд, агар сатҳи захираҳои молиявӣ ба соҳаи илм ва дараҷаи хароҷотҳои он ҳадди ақал то ба 1%-и ҳаҷми ММД баробар карда мешуд, чунки дар шароити муосир сарчашмаи асосии таъмини захираҳои илмӣ молиякунонӣ мебошад. Тавре, ки аз нишондиҳандаҳои дар боло оварда шуда маълум аст, зиёд шудани ҳаҷми маблағгузориҳои боиси беҳтар гардидани шароити меҳнат ва вазъи иҷтимоию-иқтисодии кормандони соҳаҳои илм гаштааст. Дар шароити муносибатҳои бозорӣ маҳз ҳамин гуна маблағгузориҳо ҳавасмандии иқтисодиро ба вуҷуд оварда метавонанд.

Дар шароити муносибатҳои бозорӣ яке аз принципҳои асосии тараққиёти илмию-техникӣ ҳавасмандии иқтисодӣ мебошад. Ҳавасмандгардонӣ аз ҳама элементҳои серамали идоракунии истеҳсолот ба шумор меравад, ки бо таъсири манфиати иштирокчиён ва дарки талаботи иҷтимоӣ сурат мегирад.

Ҳавасмандгардонии иқтисодӣ қисми мураккаби табиӣ ҳисоби хоҷагӣ мебошад, ки корхонаҳо мувофиқи пасандози ҳақиқии худ барои таъсири прогресси илмӣ-техникӣ дар раванди фаъолият амалӣ менамоянд. Ҳамин тавр, корхонаҳоро зарур меояд, ки барои ноил гаштан ба натиҷаҳои назаррас, бештар масъалаҳои илмӣ-техникиро аз ҳисоби ин пасандозҳо ҳал намоянд.

Бо мақсади дуруст ба роҳ мондани механизми ҳавасмандгардонии иқтисодии прогресси илмӣ-техникӣ аз чунин принципҳои истифода менамоянд:

-ояндадор будан;

-меъёр доштан;

-маъруф будан;

Механизми ҳавасмандии иқтисодӣ дар истифодаи прогресси илмӣ-техникӣ бо чунин шаклҳои амалӣ мегардад:

-ворид намудани имтиёзи андоз;

-ташкили фондҳои гуногун;

-маблағгузори, қарздиҳӣ, муайянкунии нарх ва дигар меъёрҳои иқтисодӣ, ташкили пардохти музди меҳнат, масъулияти иқтисодӣ, фаъолияти суғуртавӣ ва ғайраро дар бар мегирад.

Ҳангоми ҳавасмандгардонӣ, бояд дар назар гирифт, ки рушди прогресси илмӣ-техникӣ ба танҳо тараққиёти илм ва техникаро таъмин менамояд, балки дар муносибатҳои иҷтимоию-иқтисодии истеҳсолкунандагон низ нақши муҳим дорад.

Таҷрибаи Япония нишон медиҳад, ки он дар давраи кӯтоҳ (солҳои баъди ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ) тавонист мавқеи худро аз лиҳози тараққиёти техникӣ дар арсаи ҷаҳонӣ муайян намояд ва истифодаи мақсадноки сиёсати давлатие, ки дар самти тараққиёти илмӣ-техникӣ равона шуда буд, татбиқ намояд. Бинобар ин, прогресси илмӣ-техникӣ яке аз муҳимтарин омилҳои болоравии иқтисодиёт ва табдилёбии давлат ба давлати пуриқтисодӣ саноатӣ ба шумор меравад. Махсусан дар шароити муносибатҳои бозорӣ илм, навоарӣ ва технологияи нав асоси инкишофи соҳаҳои иҷтимоию-иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, чунки пешрафти тамоми субъектҳои хоҷагидорӣ аз истифодаи прогресси илм ва техникаи муосир вобаста мебошад.

АДАБИЁТ

1. Габитов А.Ф. Сущность инновационного процесса и основные этапы его исследования в экономической литературе / А.Ф. Габитов // Проблемы современной экономики. — 2007.
2. Бурмистрова Т. Новая научно-техническая политика: контуры формирования и реализация / Т. Бурмистрова, А. Федотов // Экономист. - 1992. - №2.
3. [Электронный ресурс]. www. Google. ru

ЗНАЧЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА КАК ФАКТОРА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В условиях рыночной экономики научно-технический прогресс является одним из основных факторов экономического роста. Главной целью экономической заинтересованности в предприятии является степень научно-технического прогресса, который способствует уменьшению издержек производства и

повышению качества выпускаемой продукции, а также улучшению условий труда и повышению уровня жизни населения.

Ключевые слова: экономическое стимулирование, научно-техническая политика, стимулирование научно-технического прогресса.

THEME: ESSENCE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS AS A FACTOR STIMULATING ECONOMIC INTEREST IN MARKET CONDITIONS

In a market economy, scientific and technological progress is one of the main factors of economic growth. The main aim of the economic interest in the company is the level of technological progress, which promotes the reduction of production costs and the improvement of a product quality, as well as improvement of working conditions and living standards.

Key words: economic encouragement, science and technology policy, promotion of scientific and technological progress.

Сведения об авторе: *Т.Б. Раджабов* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: (+992) 934-38-51-10

ХУСУСИЯТҲОИ МУҲОЧИРАТИ МЕҲНАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

К.С. Одинаев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муҳочирати дохилӣ яке аз омилҳои муҳими баландбардории некуаҳволӣ ва рушди устувор мебошад. Муҳочирати дохилии аҳоли, аз ҷумла дохилӣ ва экологӣ, қисми таркибии сиёсати давлат дар таъмини рушди иқтисодию иҷтимоии кишвар маҳсуб ёфта, ба самаранок истифода бурдани захираҳои меҳнатӣ, баланд бардоштани сатҳи зиндагонии аҳоли равона гардидааст. Муҳочирати дохилии аҳоли тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муҳочират», санадҳои меъёрии ҳуқуқии дигар, санадҳои меъёрии ҳуқуқи байналмилалӣ, ки онҳоро Ҷумҳурии Тоҷикистон эътироф намудааст, ба низом дароварда мешавад. Муҳочирати дохилии аҳоли дар Тоҷикистон таърихи тӯлонӣ дошта, аввалин муҳочирони ихтиёрӣ ханӯз солҳои 20-уми асри гузашта пайдо гардида буданд. Сипас, солҳои 1954-1959 аз водии Қаротегин ва Дарвоз ба заминҳои бекорхобидаи соҳилҳои дарёҳои Қофарниҳону Вахш ва Панҷ зиёда аз 20 ҳазор хоҷагиро кӯчонида шуда буданд. Инчунин, дар нимаи аввали солҳои 60-ум дар шимоли Тоҷикистон аз ҳисоби аҳолии Кӯҳистони Масҷох заминҳои бекорхобидаи дашти Дилварзин обод гардиданд. Давраи дигари муҳочиркунии аҳоли ба ободкунии заминҳои ноҳияҳои имрӯзаи Ёвон ва Кубодиён, мавзёҳои Гараутию Обикик рост меояд. Муҳочиркунонӣ ба пайдошавии як қатор шаҳраку деҳаҳои замонавӣ аз ҳисоби истифодабарии оқилонаи захираҳои меҳнатӣ, мавзёҳои камзамин ва ноободи кишвар оварда расонид. Муҳочирати дохилӣ ва экологӣ алоқаманди рушди минбаъдаи иқтисодию иҷтимоӣ минтақаҳои кишвар ба муҳочирати дохилии аҳоли, ҳаллу фасли масъалаҳои демографӣ ва таъмини фаъолияти пурмаҳсули аҳоли масъалаи такмил додани механизми муҳочиркунонӣро ба миён овардааст. Муҳочирати дохилӣ чун раванд, ба пешрафти кишвар мусоидат мекунад. Раванди муҳочират амалан тамоми табақаҳои ҷомеа ро фаро мегирад, вале муҳимтарин ва зоҳиран, паҳншудатарин раванд муҳочирати меҳнатӣ мебошад. Муҳочирати меҳнатӣ ё муҳочирати неруи корӣ - наъми муҳочирате мебошад, ки ҷойивазкунии одамро барои таъмини худ бо кор ва барои ҷустуҷӯи кор ифода менамояд. Сабаби муҳочирати меҳнатӣ метавонад ҳам кӯшиши иваз намудани ҷойи кори худ ва ҳам шароити маҳалли истиқомат, яъне сабабҳои иҷтимоӣ-фаҳрангӣ, манзили-маишӣ, экологӣ, табиӣ, иқлимӣ ва ғайра бошад. Муҳочирати меҳнатии дохилӣ – дар ҳудуди як давлат ва муҳочирати меҳнатии байналмилалӣ гузаштан аз сарҳади давлатиро ифода менамояд. Муҳочирати меҳнатии дохилӣ тавассути қонунгузории миллий ва санадҳои идоравӣ танзим мешавад. Муҳочирати меҳнатии байналмилалӣ метавонад ҷанбаи доимӣ дошта бошад, яъне барои истиқомати доимӣ рафтани аз як кишвар ба кишвари дигар аз лиҳози вақт маҳдуд буда, ҷанбаи муваққати дорад. Муҳочирати меҳнатии байналмилалӣ тавассути Конвенсия дар бораи ҳифзи ҳуқуқи тамоми меҳнаткшон, ки дар Ассамблеяи Генералии ССМ мутобиқи қатъномаи №45,158 аз 18 апрели соли 1990 қабул намудааст, танзим мешавад. Дар ин санад истилоҳи меҳнаткеш-муҳочир шаҳсоро ифода менамояд, ки дар давлати дигар ба фаъолияти музднок машғул хоҳад шуд, машғул аст, ё машғул буд ва шаҳрванди он давлат намебошад. Барои афзоиши табиӣ аҳоли, нобаробарӣ дар ҷойгирсозии нерӯҳои истеҳсолӣ ва тафовути зиёд дар саҳти зиндагӣ, миёни минтақаҳо, басо муҳим мебошад. Дар баробари соҳибистиклол

гаштан, Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мушкилиҳои зиёд дучор гашт. Муҳоҷирати меҳнатӣ дар солҳои охир на танҳо тобиши иҷтимоӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ гирифтааст, балки тарзи ҳаёт, фарҳанги рафтор, муносибат ба наздикон, оила ва фарзандонро тағйир додааст. Муҳоҷират як зухуроти глобалӣ ва раванди бузурги ҷаҳонӣ мебошад. Тибқи пешбиниҳои Созмони ҷаҳонӣ меҳнат то соли 2050 шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ дар ҷаҳон ба 4500000 млн нафар мерасад. Вобаста ба шароити имрӯзаи кишвар моро зарур аст, ки ба раванди муҳоҷират ҳамчун воқеият муносибат намуда, дар шароити ҷаҳонишавӣ ҳамчун як роҳи табиӣ касбу кор ва таъмини рӯзгор нигарем.

Раванди муҳоҷират дар назди давлат вазифа мегузорад, ки барои боз ҳам камтар намудани пайомадҳои манфии он тадбирҳо чуста, ба самти мақсаднок ва ҳадафмандона равона намудани неруи муҳоҷирон талош намояд. Зеро аҳамияти он барои ояндаи давлатдорӣ миллии тоҷикон аз се самти стратегияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон - раҳой аз бумбасти коммуникатсионӣ, расидан ба амнияти энергетикӣ ва таъмини амнияти озуқаворӣ камтар нест. Яъне, сиёсати давлатӣ дар самти муҳоҷирати меҳнатӣ бояд ба афзалиятҳои пазируфташудаи стратегияи кишвар мубаддал гардад.

Тартиби амалӣ намудани муҳоҷирати дохилӣ ва экологӣ мутобиқи моддаи 5-и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муҳоҷират» муайян гардида, иҷрои он тибқи қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон сурат мегирад. Мутобиқи қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаҳои танзими раванди муҳоҷирати дохилӣ ва экологӣ ба салоҳияти Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон вогузор гардидааст ва ин мақом ҳамчун ҳамоҳангсоз ва татбиқкунандаи сиёсати давлатӣ, муҳоҷиркунониро дар якҷоягӣ бо вазорату идораҳои дахлдор, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва ташкилотҳои ғайридавлатӣ амалӣ менамояд. Кӯчонидани муҳоҷирони дохилӣ аз як минтақа ба минтақаи дигар танҳо дар ҳолати мавҷуд будани кафолатномаи расмӣ тарафи қабулкунандаи муҳоҷирон доир ба ҷойгир кардан дар хонаҳои истиқоматӣ ва ё ҷудо намудани қитъаи замин барои сохтмони манзили зисти доимӣ, таъминот бо оби нӯшокӣ, барқ, сохтмони роҳҳои дохилихоҷагӣ, хизматрасонии тиббӣ, ҷойи корӣ барои аъзои оила, замонати ҳолати санитарии муносиб ва тибқи имкониятҳои мавҷуда барпо намудани иншооти иҷтимоӣ, метавонад ва бояд амалӣ карда шавад. Кӯчонидани хоҷагиҳои ба муҳоҷирати экологӣ шомилбуда бо тартибе, ки онро қарори Ҳукумати ҚТ «Дар бораи Тартиби амалӣ намудани муҳоҷирати экологӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 3 майи соли 2010, №211 муайян кардааст, танзим менамояд. Нақшаи кӯчонидани хоҷагиҳо аз ҷойҳои хавфнок бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 июли соли 2011, №332 «Дар бораи тасдиқи Нақшаи миёнамуҳлати муташаккилона кӯчонидани муҳоҷирони экологӣ барои солҳои 2011-2013» сурат гирифта, мувофиқи он дар давоми се сол 900 хоҷагӣ, яъне соле 300 хоҷагӣ бояд аз ҷойҳои хавфнок ба ҷойҳои беҳавф кӯчонида шавад.

Дар асоси қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи соли 2009, № 47 «Дар бораи аз минтақаи зеробмонӣ Неругоҳи барқи обии Роғун кӯчонидани аҳолии шаҳри Роғун ва ноҳияи Нуробод» кӯчонидани аҳоли аз минтақаи зеробмонӣ Неругоҳи барқи обии Роғун ба шаҳрҳои Турсунзода, Роғун, ноҳияҳои Рӯдакӣ, Нуробод ва ноҳияи Данғараи вилояти Хатлон аз соли 2009 оғоз гардидааст. Дар назар аст, ки барои ба кор даровардани иншооти бузурги аҳамияти стратегидоштаи Неругоҳи барқи обии Роғун марҳила ба марҳила зиёда аз панҷ ҳазор оила аз минтақаи зеробмонӣ кӯчонида шаванд. Тибқи қарори мазкур аз минтақаи зеробмонӣ Неругоҳи барқи обии Роғун ба дигар мавзӯҳои интиҳобгардида 1040 оила кӯчонида шудаанд ва соли 2011 кӯчонидани 500 оила дар назар мебошад. Нақшаи амалкунандаи кӯчонидани муҳоҷирони дохилӣ бо қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 октябри соли 2009, №530 «Дар бораи муҳоҷирати дохилии аҳолии қобили меҳнат аз ноҳияҳои камзамин ва сераҳолии кӯҳистон ба водихои дорои заминҳои бекорхобидаи ҷумҳурӣ дар солҳои 2010-2012» бо кӯчонидани 3019 оила дар давоми се сол ва аз 28 июли соли 2009, №430 «Дар бораи муҳоҷирати дохилии аҳоли аз ҳудуди ноҳияи Ҷиргатол ва ноҳияҳои минтақаи Рашт ба мавзеи Лаҳши ноҳияи Ҷиргатол» бо кӯчонидани 500 оила дар давоми 4 сол муайян карда шудааст.

Инчунин, қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 январи соли 2006, №75 «Дар бораи кӯчонидани 1000 оилаи муҳоҷирони дохилӣ (ихтиёрӣ) аз шаҳри ноҳияҳои вилояти Хатлон ба шаҳри Турсунзода» мавриди амал қарор дорад. Тибқи қарори мазкур дар шаҳри Турсунзода аз ҳисоби оилаҳои муҳоҷирони кӯчонидашуда чор деҳаи нав бунёд гардидааст. Айни замон дар маҳалҳои нави зист қариб 900 оила

зиндагӣ дорад ва нисбати иҷрои пурраи қарор тадбирҳои иловагӣ андешида шудаанд.

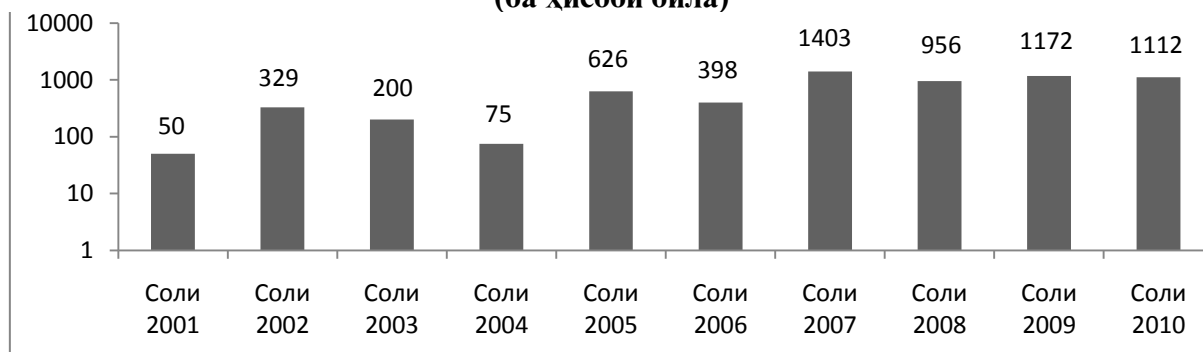
Тибқи муқаррарот ба ҳар оилаи муҳочирони бо сабабҳои экологӣ кӯчонидашуда, аз ҷониби давлат кумаки якдафъаина дар ҳаҷми 300 сомонӣ ва қарзи имтиёзнок ба андозаи 3000 сомонӣ ва ба муҳочирони дохилӣ бошад, ин қарз дар ҳаҷми 1500 сомонӣ муайян шудааст. Инчунин, ба ҳар як оила аз ҷониби мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳои қабулкунандаи муҳочирон ба миқдори аз 0,08 то 0,10 га қитъаи замини наздиҳавлигӣ барои сохтмони хонаҳои истиқоматӣ ҷудо карда мешавад.

Барои ҳалли масъалаҳои муҳочирати дохилӣ ва экологӣ дар Бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2011 - 5088987,0 сомонӣ, аз ҷумла барои муҳочирони экологӣ 2591036,0 сомонӣ қарзи имтиёзнок ва 181206,0 сомонӣ кумаки якдафъаина, барои муҳочирони дохилӣ қарзи имтиёзнок ба миқдори 1801770,0 сомонӣ ва хароҷоти нақлиётӣ барои интиқоли онҳо 514975,0 сомонӣ пешбинӣ карда шудааст.

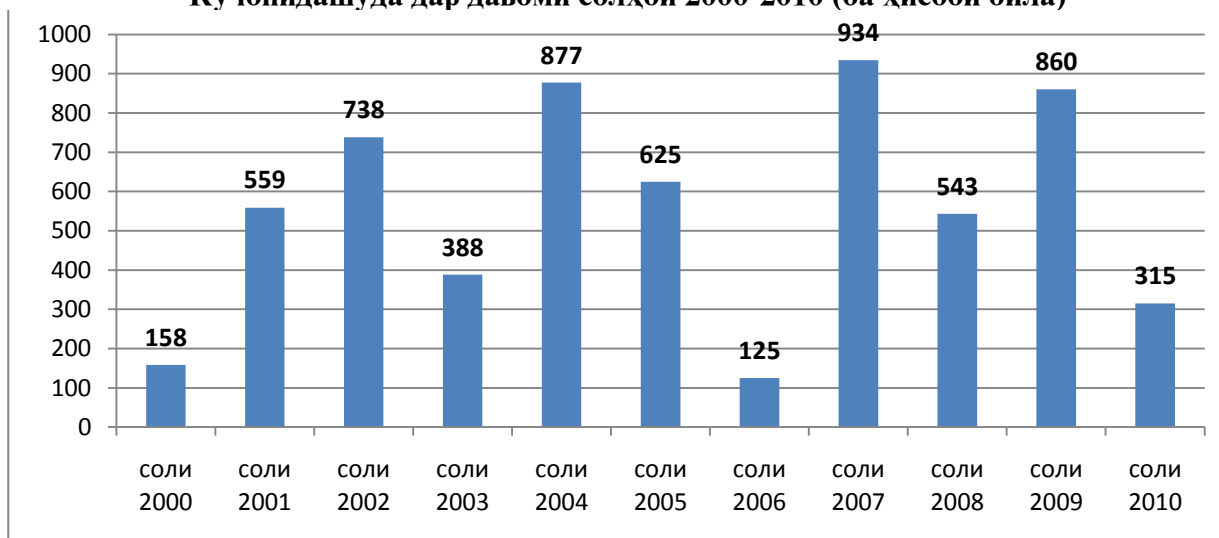
Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давоми солҳои 2001-2010 бо мақсади танзими масоили муҳочирати дохилӣ ва экологӣ ва фароҳам овардани шароити мутобиқи кӯчонидан, як қатор қарорҳои дахлдор қабул кард, ки дар натиҷа 6611 оилаи муҳочирони дохилӣ ва 6122 оилаи муҳочирони экологӣ кӯчонида шудаанд ва дар ҷойҳои нави зист истиқомат мекунанд.

Шумораи оилаҳои муҳочирони дохилии кӯчонидашуда дар давоми солҳои 2001-2010 (ба ҳисоби оила)

Шумораи оилаҳои муҳочирони экологӣ кӯчонидашуда дар давоми солҳои 2000 -2010 (ба ҳисоби оила)



Кӯчонидашуда дар давоми солҳои 2000-2010 (ба ҳисоби оила)



Тибқи пешгӯйҳои шумораи аҳоли дар охири соли 2011 ба 7,62 миллион нафар расида, аҳолии синни то 16 - сола, қариб 36 Ҷоизро ташкил медиҳад. Новобаста аз камшавии коэффитсиенти таваллуд, афзоиши табиӣ оилаҳо миқдори аҳолиро зиёд мекунанд ва шумораи аҳоли ҳамаҷола дар доираи 2,0 - 2,1 Ҷоиз бемайлон афзоиш ёфта истодааст ва дар соли 2014 ба 8,161 миллион нафар расида, бо чунин тамоюл, шумораи тахминшудаи аҳоли дар соли 2020 ба зиёда аз 9,65 миллион нафар мерасад. Ҳамзамон, шумораи аҳолии қобили меҳнат ба 1,3 миллион нафар зиёд мешавад. Дар

баробари ин, таҷрибаи солҳои охир нишон медиҳад, ки сатҳи шуғлнокии аҳоли, аз соли 2007 инҷониб, мунтазам паст шуда истодааст.

Ҷадвали 1. Шумораи қиёсии аҳолии қобили меҳнат дар давраи ҳисоботӣ ва дурнамоҳо барои соли 2020 (бо фоиз)

Р/Т	Нишондиҳандаҳо	Солҳо						Дар соли 2020 муқоисаи соли 2010, фоиз
		2005	2006	2007	2008	2009	2020	
1	Ҳамагӣ аҳоли, дар охири сол	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	+28,1
2	Аз ҷумла: аз синни қобили меҳнат хурдтар (0-14)	37,1	36,4	35,9	35,6	35,0	33,6	+23,0
3	Қобили меҳнат	57,6	58,4	58,9	59,3	59,9	60,3	+28,5
4	аз синни қобили меҳнат калонтар	5,3	5,2	5,2	5,1	5,1	6,1	+59,7

Манбаъ: Маълумоти омили расмӣ ва маълумоти дурнамо

Таҳлили зичии аҳоли нишон медиҳад, ки дар соли 1989 ба ҳар як км. кв. 35,6 нафар истиқоматкунанда рост меояд, дар соли 2005 ин нишондод ба 48,4 нафар ва дар соли 2010 дар як км. кв. 53,4 нафар ва дар соли 2014 дар як км. кв. 57,2 нафар истиқоматкунанда рост меояд.

Ҷадвали 2. Нишондодҳо оид ба шумораи аҳолии истиқоматкунанда дар ҷумҳурӣ

р/т	Нишондиҳандаҳо	Солҳо						
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2014
1.	Шумораи аҳолии доимӣ (ҳазор нафар)	6920,3	7063,8	7215,7	7373,8	7529,6	7616	8161,1
2.	Шумораи истиқоматкунандаҳо нафар дар 1 км. кв	48,4	49,4	50,4	51,5	52,6	53,4	57,2

Илова бар ин, таҳлили шароити манзилии аҳоли нишон медиҳад, ки ба ҳисоби миёна дар ҷумҳурӣ ба ҳар нафар 8,7 м.кв. майдони истиқоматӣ рост меояд. Ин нишондод ба ҳар як нафар сокини аҳолии деҳот дар даҳсолаи охир кам шуда, 6,8 м.кв-ро ташкил медиҳад. Махсусан, ин нишондод дар вилояти Хатлон ва ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ нисбатан паст буда, мутаносибан 6,4 ва 8,0 м. кв-ро ташкил медиҳад.

То соли 2020 бозори меҳнат аз ҳисоби афзудани пешниҳоди қувваи корӣ ба андозаи сеяк меафзояд. Талабот нисбати ин қувваи корӣ чӣ гуна хоҳад буд, аз сиёсати иқтисодӣ ва иҷтимоӣ меҳнати давлат вобастагӣ дорад. Мутобиқ набудани дараҷаи афзӯши нишондодҳои иқтисодӣ бо чунин дараҷаи баланди зиёдшавии аҳоли ба нарасидани ҷойҳои корӣ оварда, дар ҳалли масъалаҳои ба инкишофи ҷамъият вобаста, монеаҳои ҷиддӣ оварданад, аз эҳтимол дур намебошад.

Дар ин раванд ташкили муҳоҷирати дохилии аҳоли барои ҳалли масъалаҳои шуғли аҳоли ва танзими бозори меҳнат, тақсими самараноки қувваҳои корӣ барои истифодаи заминаҳои моддӣ мавҷуда, метавонад таъсири назаррас дошта бошад. Барои ҳалли масъалаҳои муҳоҷирати дохилии аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд чораҳои зарурӣ андешида шаванд, аз ҷумла:

- обод намудани заминҳои бекорхобида дар ноҳияҳои серзамин;
- инкишофи минбаъдаи соҳаи кишоварзӣ бо истифодабарии захираҳои меҳнатӣ аз ҳисоби шаҳрвандони бекор;
- мусоидат намудан ба баланд бардоштани шароити зисти аъзоёни оилаҳои муҳоҷирон ва паст кардани сатҳи камбизоатӣ;
- пешгирии муҳоҷирати дохилии ғайрирасмӣ;
- таҳкими дӯстӣ миёни миллатҳо ва халқиятҳо дар ҷойҳои сукувати муҳоҷирон;
- ҷалби оилаҳои ҷавон ба барпо кардани инфраструктураи деҳот;
- муҳоҷиркунонии аҳоли аз минтақаҳои хавфнок экологӣ ба мавзӯҳои беҳавф.

Дар асоси таҳлили мавзӯи мазкур чунин хулоса намудан мумкин аст:

1. Муҳоҷирати дохилии аҳоли дар ҚТ хислати таърихӣ дошта, солҳои 50-уми асри гузашта оғоз гардидааст.

2. Муҳоҷирати дохилӣ имкон медиҳад, ки аҳоли аз ҷойҳои хавфнок ба ҷойҳои беҳавф кӯчонида шаванд.

3. Тавассути сокинқунонии аҳоли аз як мавзеъ ба мавзеи дигар аҳоли аз ҳисоби истифодабарии заминҳои бекорхобида бо кор ва даромад таъмин карда мешавад.

АДАБИЁТ

1. Махмадбеков М. Муҳоҷират / М. Махмадбеков, П. Ҳақимов. -Душанбе: Ирфон, 2013. -С. 83, 99, 102, 103.
2. Муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, мушқилот, таъсири он ба ҷомеа ва роҳҳои танзими равандҳо. –Душанбе: Эр-граф, 2013.
3. Барномаи муҳоҷирати дохилии аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2014.

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается исторический характер внутренней миграции в РТ. Внутренняя миграция это движение населения из одной местности на другую с целью проживания и работы. Также в статье рассмотрены особенности миграции и роль миграции для освоения новых местностей.

Ключевые слова: миграция, переселения, экологическая миграция, внутренняя миграция.

FLETURES OF LABUBOUR MRGRATRON RU THE RTBUBLIC TAJIKISTAN

In this article there considered historical character of internal migration in RT. Internal migration is the movement of a population from one district to another with the aim of living and working. Also, there considered the features of migration and it's role for the new districts development.

Key words: migration, movement, ecological migration, internal migration.

Сведения об авторе: *К.С. Одинаев* - аспирант кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: **905-55-46- 46**

ИСЛОҲОТИ АГРАӢ ВА МУШКИЛОТҲОИ ОН

С.Ҷ. Кабиров, И.С. Ашуров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш. Шохтемури

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи муҳимми истеҳсолоти моддӣ ин соҳаи кишоварзӣ ба ҳисоб меравад.

Дар солҳои истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва гузаштан ба иқтисодиёти бозорӣ, дар натиҷаи таҷдиди колхозу совхозҳо ва дар заминаи онҳо ташкили шаклҳои нави хоҷагидорӣ, хоҷагиҳои деҳқонии ҷамоавӣ, корхонаҳои иҷоравӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва ғайра, ки даромаднокии истеҳсолоти соҳаи кишоварзиро таъмин мекунанд, ташкил карда шудаанд.

Дар солҳои истиқлолият дар ҳамаи соҳаҳо таъғиротҳои куллӣ ба назар мерасанд. Зикр кардан бамаврид аст, ки дар ҷумҳури соли 1991 шумораи колхозҳо ба 206 адад, совхозҳо ба 362 адад ва муассисаҳои байнихоҷагии кишоварзӣ бошад, ба 19 адад мерасид. Вале то солҳои 2008-ум муассисаҳои байнихоҷагии кишоварзӣ ва то соли 2011-ум тамоми хоҷагиҳои номбурда, ба монанди колхозу совхозҳо, аз байн рафта, ба ҷойи онҳо хоҷагиҳои деҳқонӣ ташкил карда шуданд. Ин хоҷагиҳо дар шакли хоҷагиҳои деҳқонии шахсӣ, хусусӣ, кооперативӣ, саҳомӣ, ассотсиатсия ва ғайраҳо ташкил карда шудаанд.

Хоҷагиҳои деҳқонӣ ин субъекти хоҷагидории мустақилест, ки фаъолияти худро ба меҳнати шахси як нафар ё аъзои як оила, шахсони дигар, ки маҳсулоти кишоварзиро якҷоя истеҳсол мекунанд, асос ёфта, заминаи онро қитъаи замин ва амволи дигари ба аъзои хоҷагии деҳқонӣ тааллуқдошта ташкил медиҳад.

Ҷадвали дар поён овардашуда зиёдшавии хоҷагиҳои деҳқониро сол аз сол нишон медиҳад:

Ҷадвали 1.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ҷумҳурии Тоҷикистон	30842	37966	51372	58313	73806	87594
ВМКБ	131	204	255	116	131	131
Вилояти Суғд	5794	7509	8885	12772	15515	19885
Вилояти Хатлон	13193	17617	27106	30032	39491	46415
НТҶ	11724	12636	15126	15393	18669	21163
Турсунзода	1068	1286	1330	1359	1604	1630
Ҳисор	741	900	1080	1219	1295	1638
Шаҳринав	582	611	691	734	810	884
Рудаки	3080	3120	3162	3176	3266	3510
Варзоб	227	236	294	273	272	274
Ваҳдат	3276	3324	3646	3275	3973	4470
Файзобод	560	619	1546	1700	2110	2704

Нуробод	158	324	362	361	720	808
Тавилдара	201	266	329	395	462	476
Рашт	626	770	1037	1147	1483	1813
Тоҷикобод	377	393	394	418	440	720
Чиргатол	645	603	621	732	1147	1149
Роғун	183	202	634	604	1087	1087

Омори кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2014

Ҷадвал нишон медиҳад, ки соли 2008-ум шумораи хоҷагиҳои деҳқонӣ ба 30842 адад мерасид ва то соли 2013-ум шумораи чунин хоҷагиҳо ба 87594 адад расид, ки нисбати соли 2008-ум 2,8 маротиба ё 56752 адад зиёд мебошад.

Корхонаҳои кишоварзӣ, ки ба инҳо ассотсиатсияҳо ва хоҷагиҳои деҳқонии коллективӣ, муассисаҳои байнихоҷагӣ, хоҷагиҳои давлатӣ, хоҷагиҳои иҷоравӣ, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, кооперативҳои истехсолии кишоварзӣ, агрофирмаҳо, хоҷагиҳои ёрирасони корхонаҳои саноатӣ ва дигар корхонаҳо тааллуқ дорад.

Дар шароити имрӯза дар ин соҳаи муҳимми иқтисодиёти ҷумҳурӣ 89702 хоҷагиҳои калон, миёна ва хурд, аз онҳо 372 хоҷагиҳои давлатӣ, 119 ассотсиатсияҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ, 621 хоҷагиҳои деҳқонии ҷамоавӣ, 6 агрофирма, 16 ҷамъиятҳои саҳҳомӣ 456 хоҷагиҳои кооперативӣ, 518 хоҷагиҳои ёрирасони корхонаю ташкилотҳои кишоварзӣ ва 87594 хоҷагиҳои деҳқонӣ фаъолият доранд, ки нисбати соли 2009-ум 87424 адад зиёд мебошад.

Ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар соли 2013-ум 16756,6 млн. сомони ро ташкил намуд, аз он ҷумла дар соҳаи растанипарварӣ 11502,5 млн. сомонӣ ва чорводорӣ 5254,1 млн. сомони ро ташкил медиҳад. Соли 2009-ум бошад, ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ 7903,4 млн. сомони ро ташкил намуд, аз он ҷумла дар соҳаи растанипарварӣ 5578,2 млн. сомонӣ ва чорводорӣ 2325 млн. сомони ро ташкил медиҳад.

Ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзии соли 2013-ум нисбати соли 2009-ум 8853,2 млн. сомонӣ ё 2,1 баробар зиёд мебошад.

Хароҷоти буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи кишоварзӣ кам ба назар мерасад. Таҳлилҳо нишон медиҳад, ки соли 2005 хароҷоти буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба маблағи 1291000 ҳазор сомонӣ рост меомад, ки аз ин ба соҳаи кишоварзии ҷумҳурӣ 6572 ҳазор сомонӣ рост меояд ва он 0,5% хароҷоти буҷетро ташкил медиҳад. Ҷадвали дар поён овардашуда хароҷоти буҷети давлатиро дар солҳои мухталиф нишон медиҳад:

Ҷадвали 2.

	2005	2011	2012	2013	2014	Фарқияти соли 2014 нисбат ба соли 2005 (маротиб)
Хароҷоти буҷети давлатӣ	1291000	8593870	10340600	12268071	14143126	10,9
Хароҷот ба соҳаи кишоварзӣ	6572	300263	352740	309333	336370	51,2
Ҳисса	0,5 %	3,5 %	3,41 %	2,5 %	2,3 %	4,6%

Маълум аст, ки хароҷоти буҷети соли 2014 нисбат ба соли 2005, 10,9 маротиба ва хароҷоти соҳаи кишоварзӣ, заминсозӣ ва хоҷагии об бошад, 51,2 маротиба ё 4,6% зиёд мебошад. Мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» хароҷоти соҳаи кишоварзӣ, заминсозӣ ва хоҷагии об ба самтҳои зерин равона карда шудааст:

- барномаи хариди тухмии ғалладона, картошка ва дигар зироатҳо;
- чорабиниҳои зиддиэпизоотикӣ;
- барномаи рушди соҳаи пахтакорӣ;
- барномаи мубориза бар зидди ҳашароти зараррасон ва касалиҳои боғу тоқзор;
- барномаи рушди соҳаи моҳипарварӣ;
- дигар барномаҳо дар соҳаи кишоварзӣ.

Соли 2013-ум дар ҳамаи сохторҳои хоҷагирдорӣ 1392,6 ҳазор тонна ғалладонагӣ, 392,8 ҳазор тонна пахта, 1115,6 ҳазор тонна картошка, 1490,6 ҳазор тонна сабзавот, 495,3 ҳазор тонна полизӣ, 328,2 ҳазор тонна мевагиҳо, 175,3 ҳазор тонна ангур, 173,0 ҳазор тонна гӯшти чорво ва парранда (бо вазни зинда), 828,2 ҳазор

тонна шир, 343,7 млн дона тухм, 6565 тонна пашм, 1569 тонна пилла, 3511 тонна асал истехсол шудааст.

Саршумори чорвои калони шохдор дар ҳамаи категорияҳои хоҷагидорӣ дар охири соли 2013-ум 2099,1 ҳазор сарро ташкил намуд, аз он ҷумла модагов 1076,3 ҳазор сар, ғӯсфанду буз 4923,6 ҳазор сар, асп 76,9 ҳазор сар ва парранда 5020,5 ҳазор сар. Нисбат ба соли 1991 дар ҳамаи сохторҳои хоҷагиҳо саршумори чорвои калони шохдор 708,4 ҳазор сар ё 50,9%, асп 24,3 ҳазор сар ё 46,2% сашумори ғӯсфанду буз 1568,7 ҳазор сар ё 46% зиёд шудааст, вале саршумори парранда 1565,9 ҳазор сар ё 23,8% кам шудааст.

Дар қатори пешравию камбудихо дар соҳаи кишоварзӣ проблемаҳои вучуд доранд, ки барои ҳалли ин проблемаҳо маблағҳои зарурӣ лозим аст.

- Яке аз проблемаҳои, ки имрӯз сабаби коҳишёбии хоҷагиҳои деҳқонӣ мешавад, ин гарони будани андоз мебошад.

- Аз сабаби бад будани ҳолати мелиоративии заминҳо, тоза намудани захбурҳо лозим аст.

- Ворид намудани техникаҳои нав ба хоҷагиҳо.

- Дар хоҷагиҳои нисбатан калон (ассотсиатсияҳо) сохтани анборҳои ғаллағундорӣ.

- Харидори намудани намудҳои гуногуни чорвои зотӣ.

- Ташкил намудани маркази хизматрасонӣ дар соҳаи кишоварзӣ (барои фаҳмондадихӣ ва тарзи коркарди замин, байни хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ташкил намудани озмун барои самаранок истифодабарии замин).

- Ташкил намудани моратория дар соҳаи кишоварзӣ (барои хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ)).

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)». - Душанбе, 19.05.2009. - №526. - 14 с.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бучети далалии Ҷумҳурии Тоҷикистон» (солҳои 2005-2014).
3. «Барномаи ислоҳоти кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020». - Душанбе, 01.08.2012. - №383.
4. Омори кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 2010-2014).
5. [Электронный ресурс]. www.Agroinform.tj.
6. [Электронный ресурс]. www.WebAgro.net.
7. [Электронный ресурс]. www.Agroekonomika.ru.

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМ АГРАРНОГО СЕКТОРА

В данной статье рассматривается роль сельского хозяйства в развитии экономики Таджикистана. В статье рассматриваются некоторые проблемы реформирования в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, деҳқанское хозяйство, реформа, ресурс, налоги и налогообложения, эффективность.

AGRARIAN SECTOR REFORM ISSUES

This article examines the role of agriculture in the development of Tajikistan's economy. This article discusses some of the problems of reform in System Agribusiness.

Key words: agriculture, private farm, reform, resource taxes and tax efficiency.

Сведения об авторе: *С.Дж. Кабиров* – аспирант Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 908-00-33-75. E-mail s.23.02.90@mail.ru

И.С. Ашуров – доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономической теории ТАУ им.Ш.Шотемура

ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

М.М. Рахмонов, Ш.А. Бобоазизов

Таджикский национальный университет,
Таджикский аграрный университет имени Ш. Шотемура

Природные ресурсы оказывают определяющее влияние на размещение, развитие производительных сил, на условия жизни людей. Наличие достаточных объемов соответствующих видов природных ресурсов позволяет размещать ресурсоёмкие

производства, развивать народное хозяйство, создавать благоприятные условия для проживания населения и т.д.

Однако вовлечение в промышленный оборот природных ресурсов имеет и свою негативную сторону. Отходы производства ухудшают состояние окружающей природной среды и качество природных ресурсов, что вызывает дополнительные затраты на предотвращение сброса загрязняющих веществ. Это предопределяет необходимость разработки ограничений на использование природных ресурсов и на сброс загрязнений.

Следовательно, имеется зависимость между уровнем экономического развития, нагрузкой на окружающую природную среду и использованием природных ресурсов. Предполагаемое установление ограничений на использование природных ресурсов и сброс загрязнений позволяет достичь требуемых качественных характеристик окружающей среды. Иначе говоря, в существующем противоречии между экономическим ростом и качеством окружающей среды необходимо определить оптимальные соотношения. Эти соотношения должны определяться исходя из расчёта экономического ущерба, возникающего в результате загрязнения окружающей среды, и прибыли, получаемой от использования соответствующих объёмов природных ресурсов. Однако установление количественных и качественных ограничений на использование природных ресурсов усложняется многовариантным характером их использования. Здесь имеется в виду, как изменение различных технологий, так и разные направления их использования (предприятия, отрасли и т.д.). Для корректного обоснования основных параметров использования различных видов природных ресурсов необходимо их изучение во взаимосвязи и взаимообусловленности с другими факторами, влияющими на процесс их освоения. К ним относятся, например, территория, трудовые ресурсы, наличие соответствующей инфраструктуры и т.д.

Поэтому, в качестве изучения принимается объект природопользования, под которым понимается пространственно ограниченный комплекс (территориальное сочетание единичных природных ресурсов и условий окружающей среды). При этом предполагается однородность природно-экономических условий хозяйствования и обеспеченности трудовыми и материальными ресурсами.

Примерами объектов природопользования можно назвать месторождения полезных ископаемых совместно с земельными участками для их разработки, сельскохозяйственные районы с одинаковыми природно-климатическими условиями, объединённые общими транспортными коммуникациями, источниками водоснабжения и т.д.

Оценка природных ресурсов позволит выработать объективный критерий принятия решений по поводу альтернативных вариантов их использования.

В качестве первичного предмета экономической оценки должен выступить объект природопользования. Иначе говоря, оценивается совокупная ценность взаимосвязанного использования природных ресурсов исследуемого региона. Соответственно, экономическая оценка единичных видов природных ресурсов должна вытекать из общей оценки объекта природопользования в зависимости от своего «вклада». При этом в результате взаимосвязанного использования природных ресурсов суммарная экономическая оценка объекта природопользования может превысить сумму экономических оценок составляющих единичных природных ресурсов. Такое превышение объясняется синергическим эффектом совместного использования ресурсов.

Естественно определить оценку природного ресурса исходя из того прироста эффекта, который даёт увеличение данного ресурса. Т.е. в определенных пределах прирост используемого ресурса увеличивает суммарный эффект на определенную величину, которую можно определить как оценку этого ресурса. Разумеется, положительную оценку получит только ограниченный ресурс, т.к. приращение ресурса, который находится в избытке, не может принести прибыль.

Таким образом, мы приходим к рентной оценке природных ресурсов, которая базируется на концепции дифференциальной ренты.

Дифференциальная рента возникает вследствие использования ограниченных природных ресурсов. Дифференциальная рента рассчитывается как разность между стоимостью продукции, получаемой при эксплуатации природных ресурсов и приведенными затратами на производство этой продукции.

Следует отметить, что применение экономических оценок в природопользовании при командно-административном методе управления было невозможным, т.к. природные ресурсы были объявлены «общенародным состоянием», т.е. фактически оставались ничейными, что приводило к неэффективной эксплуатации ресурсов и напряженной экологической ситуации.

Рыночный механизм позволяет создать более соответствующие условия для задействования механизма природосбережения. Это достигается оптимальным сочетанием централизованного управления природоохранной деятельностью и внедрением экономических методов эффективного использования природных ресурсов. Централизованное управление позволяет на общегосударственном и региональном уровнях оценить качественные и количественные характеристики природных ресурсов и состояние окружающей природной среды. На этом уровне управления должны определяться основные ограничения на использование природных ресурсов и, соответственно этому, должны быть определены параметры, определяющие допустимые объемы сброса загрязняющих веществ, ставки платы за сброс загрязнений, платежи за использование природных ресурсов. Платежи должны стимулировать такую хозяйственную деятельность, при которой стимулируется достижение требуемых качественных характеристик природных ресурсов.

Анализируя природоэксплуатирующий сектор, в частности различные земельные участки, делается вывод, что при прочих равных условиях, преимущество имеет владелец участка с наименьшими затратами на производство продукции. Приведенные затраты называются дифференциальными затратами, а возникающая рента называется дифференциальной рентой. Дифференциальная рента по способу своего возникновения может принимать форму дифференциальной ренты I и дифференциальной ренты II.

Дифференциация затрат или отдачи возникает из-за того, что участки земли с относительно лучшим качеством ограничены. Наряду с ними приходится эксплуатировать худшие участки. Это явление приводит к образованию дифференциальной ренты I, обусловленной различиями природно-климатическими условиями и местоположением природных объектов. Однако отдачу (урожайность) с одного участка можно увеличить, осуществляя последовательные вложения ресурсов. При этом первые вложения будут эффективнее последующих. Такое несоответствие отдачи последовательных затрат на один и тот же участок приводит к образованию дифференциальной ренты II.

Одним из важнейших видов природных ресурсов являются водные ресурсы. Использование водных ресурсов имеет свои особенности, обусловленные их объемом, качественным состоянием, неравномерностью внутригодовым и многолетним режимами, многовариантным характером использования, наличием большого числа водопотребителей, предъявляющих свои требования к качеству и количеству потребляемой воды и т.д.

Для определения комплекса задач использования водных ресурсов дадим определение водохозяйственного комплекса (системы), что определит выбор методологии исследования. В данном контексте водохозяйственный комплекс - это межотраслевая совокупность водопотребителей, обеспечивающая рациональные предпосылки воспроизводства, пользования и применения воды с целью удовлетворения производственных, хозяйственных, социально-биологических, эстетических потребностей общества и сохранения водных ресурсов.

В территориальном плане действующий территориальный водохозяйственный комплекс можно представить в рамках бассейна реки, где все водопотребители объединены одним источником водных ресурсов и замыкаются по своим отраслевым и технологическим связям. Только совместное изучение спроса всех водопотребителей водохозяйственного комплекса позволяет выявить взаимосвязь и взаимозависимость всех параметров, влияющих на количество и качество потребляемых водных ресурсов.

Решение задачи удовлетворения спроса всех водопотребителей к режиму подачи к объему потребляемой воды с учетом ее качественных характеристик усложняется как противоречивостью их интересов, так и их различием в отраслевых и ведомственных принадлежностях.

В этой связи возникает необходимость выбора такого критерия принятия решений из множества всех допустимых вариантов, при котором обеспечивался суммарный максимальный экономический эффект от использования данного объема водных ресурсов. Отсюда следует, что необходима экономическая оценка воды, которая позволит согласовать действия всех водопотребителей для выбора конкретных мероприятий, связанных с эффективным потреблением воды и достижением требуемого качественного состояния водных ресурсов.

Рассмотрим формирование оценок природных ресурсов и оценки объекта природопользования, где основные используемые ресурсы - это водные ресурсы и земля. Предположим, что имеется фиксированный объем водных ресурсов R . Рассмотрим формирование оценок земельных и водных ресурсов в зависимости от объема

используемой площади земли. Исходим из принципа, по которому чем ограниченнее данный вид ресурса, тем больше его оценка.

Кроме того, режим сработки воды из водохранилищ влияет на качественное состояние водных ресурсов, т.к. изменяется объем воды в реке и, следовательно, изменяется ассимиляционный потенциал реки.

Для экономической оценки такого объекта природопользования необходимо определить такое распределение воды между водопотребителями, чтобы достигался максимальный суммарный экономический эффект от потребления существующего объема водных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдурахимов С.Я. Рациональное природопользование в Таджикистане / С.Я. Абдурахимов // Аграрная наука. – 2003. – № 6. – С.24–25.
2. Гафуров Х. Модель рационального землепользования в АПК Республики Таджикистан / Х. Гафуров. – Душанбе, 2003. – 10 с.
3. Одинаев Х.А. Развитие воднохозяйственного комплекса и проблемы платного водопользования в сельском хозяйстве / Х.А. Одинаев // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2003. – № 3.
4. Пириев Д.С. Методические подходы к оценке природно-ресурсного потенциала сельского хозяйства Таджикистана / Д.С. Пириев // Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. – Душанбе, 2002. – №5-6. – С.137-141.
5. Исайнов Х.Р. Реконструкция оросительных систем – приоритетное направление повышения эффективности мелиорации / Х.Р. Исайнов // Кишоварз. – Душанбе, 2006. – №.3. –С. 28-30.
6. Концепция использования земель в Республике Таджикистан. – Душанбе: Государственный комитет Республики Таджикистан по землеустройству, 2004. – 134 с.
7. Пириев Дж. С. Региональные проблемы сельскохозяйственного развития Таджикистана / Дж. С. Пириев. – М.: МАКСПресс, 2004. – 54 с.
8. Исайнов Х.Р. Эколого-экономические проблемы развития мелиорации в сельском хозяйстве: (На примере орошаемого земледелия Таджикистана) / Х.Р. Исайнов. – Душанбе: «Ирфон», 2003. – 162 с.

ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

В данной статье рассматривается влияние природных ресурсов на размещение ресурсоёмких производств, развитие производительных сил, создание благоприятных условий для проживания населения, а также оценка альтернативных вариантов использования природных ресурсов.

Ключевые слова: природные ресурсы, производство, развитие, оценка, использование, эффективность, земля, вода, дифференциальная рента, природопользование.

THE EFFICIENT USE OF NATURAL RESOURCES

The impact of natural resources on placement of resource-intensive production, development of productive forces, creation of favorable conditions for living of the population, as well as the assessment of alternative uses of natural resources are considering in this article.

Key words: natural resources, manufacturing, development, evaluation, use, efficiency, earth, water, differential rent, nature.

Сведения об авторах: *М.М. Рахмонов* - аспирант Таджикского национального университета.

Телефон: (+992) 987-77-15-24

Ш.А. Бобоазизов – аспирант Таджикского аграрного университета имени Ш. Шохтемура.

Телефон: (+992) 907-33-65-65; 939-80-00-90. E-mail: shamshodb@mail.ru

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

А.А. Наджмиддинов

Таджикский национальный университет

В современных условиях – управление, в широком смысле понимания, является сложным и многогранным механизмом. Для каждой страны и для каждой сферы необходимо создать систему, которая бы отвечала всем требованиям стандартов управления.

В сфере управления государственными финансами, прежде всего, необходимо учитывать реальную экономическую ситуацию и политическую направленность страны, определить экономическо-социальные стратегические цели и строго идти по заданным направлениям. Эти шаги являются важными и необходимыми, но проблему управления не решают до конца. Современная система управления государственными расходами является хорошо отслеженной системой по нормативно-правовым стандартам. В практической деятельности все намного сложнее и проблематичнее.

Серьезным недостатком в сфере управления расходами бюджета является дефицит высоко квалифицированных кадров. Не предпринимаются меры для того, чтобы привлечь

молодые кадры и работников со стажем для решения государственных задач, в результате чего происходит отток человеческого капитала в частные компании в лучшем случае, а в худшем в зарубежные страны, в страны СНГ. Начало **90-х** годов было пиком оттока профессиональных кадров разнообразных сфер, а в дальнейшем причиной стала нехватка рабочих мест. Неспособность обеспечивать граждан постоянным рабочим местом влечет за собой много негативных последствий, начиная от социальной напряженности среди общественности до снижения уровня грамотности специалистов, в результате чего у государства не остается выбора, кроме как принять предложения и приглашать на работу иностранных специалистов. Однако, пожалуй, самым отрицательным моментом является миграция трудоспособных граждан в другие страны, в частности в Российскую Федерацию. В настоящий момент государству экономически выгодно, чтобы граждане страны в статусе трудовых мигрантов жили и работали в зарубежных странах, имея в виду, что это постоянные рабочие места для безработных слоев населения. И, конечно же, денежные переводы семьям трудящихся, которые в широком понимании направляются на экономику Таджикистана.

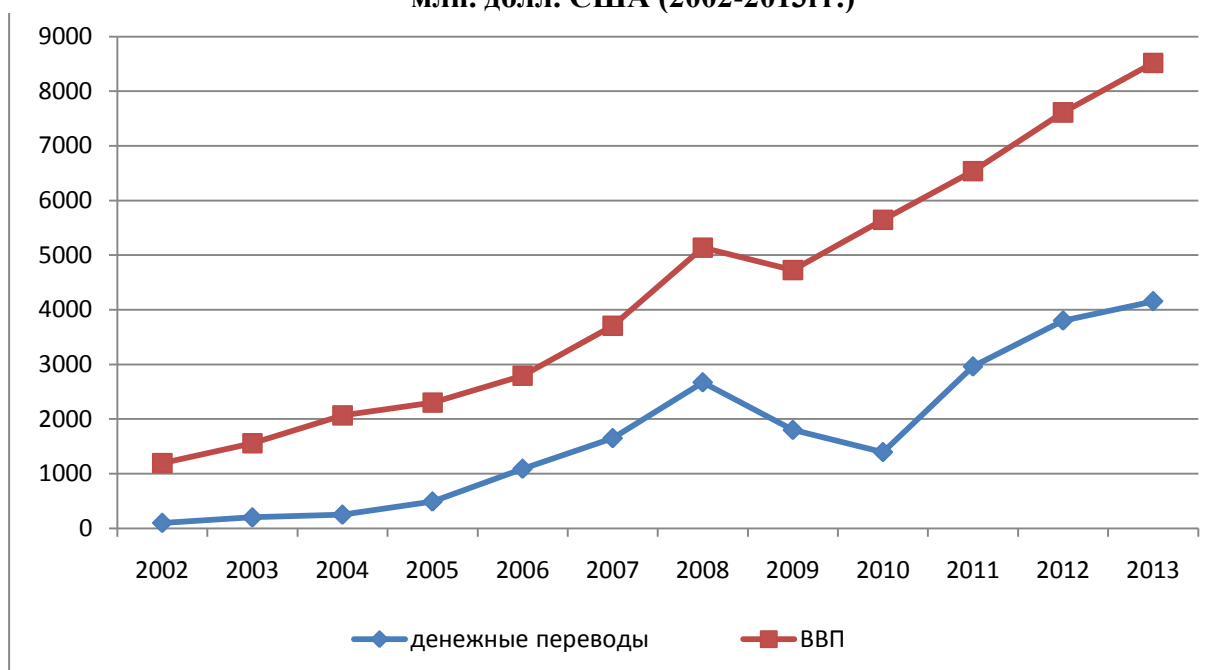
В это же самое время экономика страны, а в итоге и государственный бюджет стали зависимы от данных перечислений. Малейшее отрицательное колебание в экономике стран-работодателей будет ощутимо чувствоваться и в Таджикистане. Мировой финансовый кризис **2008** года и экономические санкции стран Запада в отношении Российской Федерации в **2014** году являются примером этого. Если посмотреть на статистические данные, то видно, что за последние годы денежные перечисления трудовых мигрантов увеличиваются (см. Диаграмму 1). Анализируя приведенные данные, можно сделать вывод что, до **2008** года денежные переводы имели склонность к повышению, но под влиянием финансового кризиса в значительной мере снизились, а затем начали увеличиваться. Реальная зависимость чувствуется только тогда, когда сопоставляются личные денежные переводы за год к **ВВП**. По итогам **2013** года данные переводы составили **48,8%** от всего **ВВП** государства, и по данным Всемирного Банка, Таджикистан занимает первое место среди стран СНГ и стран Азии по отношению денежных переводов к **ВВП**. Это означает, что экономический рост страны почти наполовину зависит от денежных переводов трудящихся граждан, т.е. от экономической ситуации Российской Федерации (по данным Министерства труда и социальной защиты Республики Таджикистан около **93%** трудовых мигрантов работают в Российской Федерации).

Денежные переводы, несомненно, помогли Таджикистану в экономическом и социальном росте, снижению уровня бедности населения, но для дальнейшего независимого роста экономики необходимо более смелые шаги экономических реформ, которые образуют почву для многоотраслевого развития, создания новых рабочих мест и приведут к минимуму финансовой зависимости от внешних источников.

Для решения кадровой проблемы, которое в дальнейшем способствует решению остальных проблем, необходима лишь одна хорошая мотивация – это повышения реальной зарплаты, при которой можно прожить до следующей зарплаты. Если сравнить номинальную зарплату государственных учреждений и частных предприятий, то в среднем разница будет на **500-600 сомони** в пользу частного лица. Эта разница невелика, но для граждан это лучший выбор на рынке труда, чтобы заработать.

Рыночная экономика основана на действии и на результате. В частных предприятиях для каждого сотрудника, в зависимости от занимаемой должности, присвоен уровень ответственности и ожидаемый результат. Если сотрудник не соответствует по всем параметрам, то он освобождается от занимаемой должности, и наоборот, если он работает качественно и имеет хороший результат, несомненно, является ценным сотрудником. С другой стороны, владелец предприятия является предпринимателем, а, как известно, главной целью любого предпринимателя является получение прибыли. Он мотивирован этим и заинтересован в хорошем функционировании своего предприятия. В результате заинтересованности обеих сторон достигается желаемый результат, предприятие развивается.

Диаграмма 1. Денежные переводы трудовых мигрантов и соотношения их к ВВП, в млн. долл. США (2002-2013гг.)



Источник: «Денежные переводы мигрантов в Таджикистан» Международная организация труда; «Отчет о состоянии государственного долга на 2013г» Министерство финансов Республики Таджикистан.

Это важный элемент, который можно заимствовать у коммерческих организаций и внедрить в государственный сектор управления. За мотивацией и заинтересованностью кроется достойная оплата труда. Что касается мотивации, то необходимо включить в нее и население. Если граждане, общество доверяют своему Правительству и заинтересованы в развитии страны, то это существенно сокращает расходные средства бюджета, а именно доверие граждан - это чистота города, бережное и ответственное отношение к казённому имуществу и т.д.

Далее, необходим жесткий контроль над ценами и ценообразованием, так как повышение заработной платы на государственном уровне всегда порождает повышение цен на рынках страны. В дальнейшем необходимо заинтересовывать будущих специалистов рабочими местами, принимая на работу на конкурсной основе, и довести до минимума назначения на должности по необъективным критериям, так как последнее усиливает коррупцию и снижает уровень эффективности труда работника.

Учитывая вышеизложенное можно сделать вывод, что для эффективного выполнения задач, функций и экономного использования бюджетных средств повышение реальной заработной платы является оптимальным шагом. Для решения материальной мотивации существуют ряд проблем относительно нехватки средств государственного бюджета. Но, низкая оплата труда, в свою очередь, порождает незаконные действия с бюджетными средствами и снижает уровень результативности работника, которые, в конечном итоге, приводят к большему расходованию бюджетных средств.

Повышение реальной зарплаты - это не только выход из проблемы кадрового дефицита, но и фактор борьбы против коррупции. Низкая зарплата порождает коррупцию и нецеленаправленное использование бюджетных средств.

Нецеленаправленное использование расходной части государственного бюджета, расточительство и хищение являются основным видом коррупционной деятельности в сфере управления госрасходами. Расходная часть бюджета - это не просто выполнение государством своих функций, которые выражаются в затратах на образование, здравоохранение, хозяйственно-экономический сектор и т.д., это и стремление к улучшению жизни населения, эффективному функционированию государственного сектора. Выполнение расходной части по всем статьям – это стремление к развитию экономического и социального секторов, повышение качества и условий работы государственных служащих, обеспечение высококвалификационного медицинского, образовательного, культурного обслуживания населения.

На Заседании Совета безопасности страны под председательством Председателя Совета безопасности Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, которое состоялось **17 февраля 2015 года** в городе Душанбе, было отмечено, что в **2014 году** со стороны Счетной Палаты и Агентством по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией (Агентство) был выявлен финансовый ущерб на сумму **436 млн. сомони**, из которых **241 млн. сомони** были возвращены в бюджет [3].

Безвозвратный финансовый ущерб от коррупционной деятельности, только в **2014 году** составил **195 млн. сом.** Понятно, что данный показатель является «верхушкой айсберга» и каждый год данная статистика повторяется, в лучшем случае, а в худшем - увеличивается в разы.

За последние **5 лет** Агентством было проведено **6636** проверок, а за **2 года** деятельности Счетной палаты проведено **334** финансовые проверки и ревизий по использованию средств бюджета, в результате чего на общую сумму более **1 млрд. сомони** выявлен финансовый ущерб. Из этой суммы было восстановлено всего **633 млн. сомони** [3].

Существует ряд других проблем, решение которых создаст почву для снижения уровня хищений и нецелевого использования бюджетных средств. Как показывают проверки, большинство министерств и ведомств республики во время планирования статей расходов опираются на приблизительные цифры или же планируют затраты сверх допустимых норм. Далее, в течение следующего финансового года, воспользовавшись предоставленной самостоятельностью, вводят дополнения и изменения в расходные сметы, в результате чего средства бюджета переходят из одной статьи в другую и становятся объектом нецеленаправленного использования. Данная практика является распространённым явлением, как и пренебрежительное отношение к субвенциям.

Ежегодно сумма недоплаченных налогов в большинстве городов и районов увеличиваются, а органы местной власти не стараются сократить данный показатель или найти новые источники доходов, так как они надеются, что получают помощь в виде субвенций. Кроме того, заработная плата бюджетных работников начисляется децентрализованно на местах, в результате чего ведет к ослаблению централизованного финансового контроля и образуются условия для манипуляции с заработной платой на местном уровне.

Все вышеуказанные недостатки и их решения составляют базу для дальнейшего развития управления и эффективного использования бюджетных средств государства, поскольку принятие других разнообразных методов и способов контроля и управления обречены на провал, если не исключить негативного воздействия человеческого фактора.

По итогам **2013 года**, общая часть расходов бюджета равняется **11433,4 млн сом.** или **28,2% от ВВП (см. таблицу 1).**

Таблица 1. Макроэкономические показатели Республики Таджикистан (2012-2013гг.)

<i>Макроэкономические показатели /год</i>	2012	2013
Валовый внутренний продукт (млн. сом.)	36163,1	40524,5
Среднемесячная зарплата (сом.)	555,29	694,89
Индекс потребительских цен (в %)	106,4	103,7
Денежные переводы трудовых мигрантов (в млн. сом.)	18050	19774,5
Внешнеторговый оборот (млн долл. США)	5138,1	5312,5
<i>в т.ч.: экспорт товаров</i>	<i>1359,7</i>	<i>1161,8</i>
<i>импорт товаров</i>	<i>3778,4</i>	<i>4150,7</i>
Государственный долг (в млн. долл. США)	2169,41	2188,5
Государственный долг в % к ВВП	28,5	25,7
Доходы государственного бюджета (в млн. сом.)	9673,5	11544,4
Расходы государственного бюджета (в млн. сом.)	9107,9	11433,4

Источник: «Таджикистан в цифрах – 2014» Агентство по статистике при Президенте РТ. «Отчет о состоянии государственного долга на 2013г» Министерство финансов Республики Таджикистан.

Данные цифры макроэкономического характера свидетельствуют о состоянии экономики Таджикистана на сегодняшний день. За последние годы государственный долг, в процентном соотношении к **ВВП** значительно уменьшился. Так, например, в **2000 году** внешний долг по отношению к **ВВП** равнялся к **108,2% (в 2013г. 25,7% к ВВП)**, а в **долларах США** составлял **1027,1 млн. (в 2013г. \$2188,5 млн.)**. Но в денежном выражении за **15 лет** госдолг увеличился в два раза. Международный валютный фонд определил порог государственного долга на уровне **40% от ВВП**, а это значит, что госдолг республики, находясь на уровне **25,7% от ВВП**, не является критическим. Но, так как

источником обслуживания государственного как внутреннего, так и внешнего долга является государственный бюджет, тогда будет правильно сравнивать оба показателя и получится, что госдолг по отношению к доходной части бюджета равняется **90,3% от ВВП**.

В отрицательном положении находится сальдо торгового баланса, который покрывается за счет денежных переводов трудовых мигрантов вот уже последние **10 лет**. К тому же данные переводы составляют почти половину **ВВП (48,8% в 2013 году)**. Что касается средней зарплаты в Таджикистане, то среди стран Центральной Азии и стран СНГ является самой низкой: Таджикистан – **146,5\$**; Кыргызстан – **235,9\$**; Молдова – **299\$**; Россия – **939\$**; Эстония – **1258,5\$**[9]. Все эти показатели свидетельствуют о зависимости, уязвимости экономики нашей страны к внешним потрясениям.

Экономное и, самое главное, эффективное использование государственных средств является одной из главных целей любого государства. Государственным финансовым органом, осуществляющим координацию управления общегосударственными экономическими ресурсами, организацию контроля за доходами и расходами, сбор и использование средств, управление исполнением государственного бюджета и государственных долгов, выпуск государственных ценных бумаг[1], который входит в состав Министерства финансов Республики Таджикистан, является Казначейство. Изучая и учитывая все о Казначействе, можно сделать вывод, что казначейская система исполнения бюджета, несмотря на то, что эта система является относительно новой, функционирует положительно. Но на практике проявляются моменты, которые являются препятствием для 100% функционирования данной системы.

Однако, в результате изучения функций и задач Казначейства, был выявлен один недостаток, решением которого является введение новой функции, т.е. «функции эффективности использования средств». Данная функция должна основываться на максимально эффективном управлении государственными средствами в соответствии с приоритетами государственной политики. При составлении расходных смет начиная от стадии планирования, стадии финансирования и предоставления отчетов должны эффективно управляться и контролироваться. По окончании финансового года необходимо провести анализ использования средств бюджета и сопоставления их с конечными достигнутыми результатами.

Необходимо отметить, что Среднесрочная программа государственных расходов должна стать ключевым этапом для эффективного использования средств. Важную роль также играют органы, проводящие внешнюю аудит в лице Счетной палаты, Агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией и др., которые могут провести «аудит эффективности» преследующий ту же цель.

Важным моментом казначейской системы исполнения бюджета является Единый казначейский счет (ЕКС), который предусматривает прохождение доходной и расходной части бюджета с единого счета открытого в Национальном Банке Республики Таджикистан и в государственном банке «Амонатбанк». ЕКС является важным рычагом управления бюджета, именно по расходной части. На практике данная система функционирует частично, что неправильно. Исполнение по расходам осуществляется через отделения частных коммерческих банков и касается в основном местных бюджетов. Специальные внебюджетные фонды бюджетных организаций проходят через разные счета. Действие многочисленных счетов вместо Единого казначейского счета увеличивает административные расходы по исполнению государственного бюджета и увеличивает риск нецелевого использования средств. В **2013 году** ЕКС охватывал только республиканский бюджет и 5 местных бюджетов[7].

Важным моментом также является повышение качества государственных услуг, в частности, в сфере образования и здравоохранения. Государственный бюджет Республики Таджикистан имеет социальную направленность. Об этом характеризует статистика последних лет, из которых видно, что от **40% до 50%** от всей расходной части бюджета направлено на развитие социального сектора, т.е. на образование, здравоохранение, социальную защиту населения, ЖКХ, культурно-массовые мероприятия и т.д.

Переход к рыночным отношениям не повлиял на социальную направленность бюджета, но повлиял на уровень предоставления услуг социальной сферы. Она имеет коммерческий характер, т.е. большинство образовательных и медицинских учреждений государства функционируют на платной основе, целью которых является получения финансовой выгоды. В результате создалось социальное неравенство между состоятельными слоями общества и малоимущими. Существуют такие области, где

рыночные механизмы малоэффективны, а некоторых они не должны касаться вообще (особенно сферах образования, здравоохранения, социальной защиты, науки). Необходимо устранить данное явление, чтобы рыночное отношение касалось только отрасли материального производства. Со стороны государства необходимо предпринимать серьезные шаги по введению эффективных методов финансирования в целях повышения качества услуг социального характера, в первую очередь здравоохранения и образования, которые должны быть доступны населению и в качественном и в количественном отношениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Таджикистан. Законы. О казначействе: респ. закон. [принят Маджлиси Оли РТ 18 июня 2008г.]. – 2-е изд. – Д., 2008.
2. «Отчет о состоянии государственного долга на 2013г.» Министерство финансов Республики Таджикистан. - 2014. -С.27.
3. Заседание Совета безопасности Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. <http://www.prezident.tj> – Душанбе, 2015. -С.12.
4. Таджикистан: 20 лет государственной независимости: стат. сб. Агентство по статистике при Президенте РТ. -Душанбе, 2011. -С.832.
5. Таджикистан в цифрах – 2014: стат. сб. Агентство по статистике при Президенте РТ. -Душанбе, 2014. -С. 165.
6. Денежные переводы мигрантов в Таджикистан: потенциал для сбережений и инвестиций в экономику и финансовые продукты для привлечения денежных переводов/Субрегиональное Бюро для стран Восточной Европы и Центральной Азии, МОТ. – Москва: МОТ, 2010. -С. 75.
7. Всемирный банк. Записки по вопросам государственных расходов: «Записка №1, Государственные расходы: размер, состав и тенденции». Доклад №77607-TJ. - 2013. -С.33.
8. Расчеты BusinessForecast.by на основе данных национальных статистических служб. центральных банков стран, Статкомитета СНГ и МВФ: [Электронный ресурс]. <http://finance.tut.by/news392172.html>.

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

В статье анализируются существующие проблемы коррупционного характера, дефицита квалифицированных кадров и т.д., связанные с управлением и эффективностью использования бюджетных денег. Сформулирован целый ряд теоретических выводов и предлагаются практические пути их решения в условиях суверенного Таджикистана и рыночной экономики.

Ключевые слова: государственный бюджет, эффективность использования, достижение конкретных результатов, коррупция, рыночная экономика, Республика Таджикистан.

ABOUT PERFECTION MANAGEMENT OF THE STATE EXPENDITURE

The article analyzes the existing problems of corruption, lack of qualified personnel, etc., associated with the management and efficient use of budget money. formulated a number of theoretical conclusions and practical ways of their solution in terms of sovereign Tajikistan and the market economy.

Key words: the state budget, efficiency of use, achievement of concrete results, corruption, market economy, Republic Tajikistan.

Сведения об авторе: *А. А. Наджмиддинов* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 918-61-61-71

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

М. Джоналов

Таджикский национальный университет

Проводимые в годы самостоятельности в республике земельные реформы направлены на обеспечение эффективного использования земельных ресурсов. С переводом сельского хозяйства на рельсы рыночных отношений особенно актуальной становится проблема возможности ведения частной собственности на землю. Изучая характерные особенности земли и формы ее пользования, Т. Мальтус приходит к выводу, что причиной снижения доходности сельского хозяйства является ограниченность сельскохозяйственных угодий (дефицит земли) и действие закона уменьшения отдачи от вложения капитала в землю.[1] Нечтены характерные особенности вовлечения главных средств производства в сельскохозяйственный оборот. В свою очередь, это решение предполагает проведение глубокого анализа земельной собственности и форм землепользования в аспекте таджикских национальных традиции и зарубежного опыта.

Землевладение означает признание права физического или юридического лица на определённый участок земли на исторически сложившихся основаниях. Чаще всего под землевладением подразумевается право собственности на землю, и поэтому оно является

земельной собственностью. Мы считаем, что земельная собственность и землевладение являются понятиями близкими, но не тождественными. Собственность предполагает, помимо владения, ещё и право распоряжения и пользования земельными угодьями. Землевладение же превращается в земельную собственность, если оно включает в себя элементы отчуждённости земли.

Землепользование – это пользование землёй в установленном обычае или законном порядке. Пользователь земли не обязательно должен быть её собственником. В реальной хозяйственной жизни субъектов землевладения и землепользования нередко олицетворяют разные физические и юридические лица. Землепользование выступает как результат соглашения между собственником и пользователем, в котором регламентируются сроки и плата за предоставленные земельные угодья. Примером таких отношений является аренда, в которой находит своё отражение процесс разделения земли как объекта собственности и объекта хозяйствования. Другой формой проявления этого процесса выступает ипотека.

Распоряжение землёй – это комплекс отношений, связанных с её отчуждением (продажей, залогом, дарением, обменом и т.д.). Право распоряжения представляет собой наивысшую ступень развития отношений земельной собственности. Собственник земли имеет право владения, пользования и распоряжения ею. Любые операции с ней могут осуществляться лишь с его согласия.

Таким образом, земельная собственность представляет собой исторически сложившуюся форму экономических отношений между людьми, предполагающими наличие у них полномочий владения, пользования и распоряжения земельными угодьями. При этом следует обратить внимание на три момента. Во –первых, право владения может быть отделено от права собственности, что находит своё выражение, например, в пожизненном наследуемом владении. Из этого следует, что при одной и той же форме земельной собственности возможны разные формы землевладения. Не случайно общинное и частное присвоение земли в древних азиатских государствах Маркс называл общинным и частным владением, а не собственностью,[2] ибо в этих государствах земля являлась исключительной собственностью государства. Во-вторых, совсем не обязательно соответствие формы землепользования определённой форме землевладения. При одной и той же форме землевладения возможны формы землепользования, т.е. можно сочетать частные владения с арендой или наоборот. В-третьих, главным структурообразующим элементом земельной собственности является право свободного отчуждения земли. Если последнее отсутствует, то землевладение может превратиться в собственность.

Например, при государственной собственности на землю возможно частное владение ею, но это не означает существование частной собственности. В данном случае право распоряжения находится в руках государства, и потому даже пожизненное наследуемое землевладение нельзя рассматривать как частную собственность, ибо здесь отсутствует возможность её отчуждения на рынке.

На территории РТ как свидетельствуют исторические источники, до возникновения государственных образований (до IX-VIII в. до н.э.) земля была объектом общинной собственности. С переходом же на «азиатский» способ производства земля становится исключительной собственностью государства, допускающего её общинное и частное владение и пользование. В.И. Авдиев утверждает, что в странах древнего Востока вся земля считалась собственностью государства.[3]

Частная собственность на землю на Востоке, в том числе в Средней Азии, возникает с V-VII вв. н.э. – с установлением феодальных отношений. Во всех среднеазиатских феодальных государствах, включая последнее из них – Бухарский эмират, павший в 1920г., частная собственность на землю определялась отношениями государственной собственности, т.е. подчинялась им. Развитие форм земельной собственности на территории современного Таджикистана позволяет нам говорить о том, что, во-первых, непосредственные производители в подавляющем своём большинстве никогда не владели землёй на правах частной собственности, они пользовались ею лишь в условиях аренды. В силу сказанного, у них так и не сложилось частнособственническое мышление в отношении земли. Во-вторых, независимо от форм собственности за землю, во всех феодальных среднеазиатских государствах земельные угодья были объектом купли-продажи, вследствие чего наблюдалась постоянная трансформация различных форм собственности на землю в зависимости от политики государства.

Нами представляется, что форма землевладения и землепользования во всех исторических периодах регулировалась посредством государственной политики.

Известно, что с установлением советской власти в Таджикистане земля была полностью национализирована и стала исключительно объектом государственной собственности. В течение 70-лет она выводилась за рамки товарно-денежных отношений, а основными землепользователями были только государственные и коллективные сельскохозяйственные предприятия.

С переходом экономики Таджикистана на рыночные отношения вновь встал вопрос о реформировании земельных отношений. В результате проведения радикальных экономических реформ в аграрном секторе возникли новые, нетрадиционные формы хозяйствования, в структуре объектов земельных отношений стали происходить существенные изменения. Всё это обусловило пересмотр стереотипных представлений о земельной собственности.

Как отмечалось выше, на территории современного Таджикистана испокон веков ведущей формой земельной собственности была государственная. В связи с этим возникает вопрос о том, возможно ли введение института частной собственности на землю в наших условиях.

В настоящее время земля находится в собственности государства. В ст.13 Конституции Республики Таджикистан, принятой 6 ноября 1994 г. всенародным референдумом, указано, что «земля, её недра, воды, воздушное пространство, животный и растительный мир и другие природные ресурсы являются исключительной собственностью государства, а государство гарантирует эффективное их использование в интересах народа».[4]

Однако переход к рыночным отношениям диктует введение частной формы землевладения и землепользования.

В свою очередь формы землевладения и землепользования имеют исторический характер. Земельные отношения на протяжении нескольких веков были и остаются основными социально-движущими силами экономического развития Таджикистана.

Исследуя данную проблему, В.Н. Лексин писал, что «качественные характеристики любой государственной и региональной политики таковы, каково решение земельного вопроса, и наоборот, состояние земельных отношений – лучший индикатор всей внутренней политики государства».[5] Мы поддерживаем мнение ученого, что земля имеет политический характер, а потом социально – экономический.

Если в аграрном секторе экономики мы реформируем землевладение, то тогда нам придётся создать рынок земли, что противоречит Конституции

Республики Таджикистан. В мировой же практике отношение к земле частично регулируется посредством земельного рынка. Аграрная экономика нашей республики является неотъемлемой частью мировой экономики, и поэтому на основе обобщения различных теоретических взглядов о формах землевладения, приводящихся в отечественной и зарубежной литературе, мы попытаемся выяснить, приемлем ли рынок земли в Республике Таджикистан.

И.И. Буздалов отмечал, что «уникальный по своей абсурдности социальный эксперимент привёл к тому, что и крестьянин как таковой почти исчез, и сама земля обезображена до неузнаваемости. Неизменная радикальная реформа – отмена монополии государства на землю, приватизация, фермерство».[6]

А.Д. Эйнштейн, анализируя проблемы функционирования рынка земли, делит земельный рынок на два типа: первый функционирует за счёт продажи земли в частную собственность, второй – за счёт продажи права аренды земли, сохраняемой в собственности государства.[7]

Земельный рынок во многих странах организуется с учётом региональных структур и особенно интересов государства.

Нам представляется, что земельный рынок, являющийся основой всей системы земельных отношений, особенно для аграрно-индустриальных стран, выступает как системообразующий структурирующий и конструирующий элемент рыночных отношений и симметрично противоречит конституции Республики Таджикистан.

Так, в Швеции в функционировании рынка земли правительство может юридически вмешаться в соответствии с законодательным актом, принятым в 1965 г. Если покупатель не является родственником продавца, то купля-продажа совершается с разрешения государственной инспекции. В случае же отказа дачи разрешения государственной инспекции на покупку земли, сделка купли-продажи земли совершается по цене договаривающихся сторон.

История свидетельствует, что в России указом от 9 ноября 1906 г. были признаны три формы собственности –общая, надельная и личная. «Декретом о земле» от 26 октября

1917 г., принятым II Всероссийским Съездом Советов и Законом о социализации земли от 6 (19) февраля 1918 г., была объявлена достоянием народа. Наряду с бесплатным землепользованием разрешалась и аренда земли.

Для подтверждения вышесказанного приведём мнение М. Коробойникова, который пишет, что Россия имеет свои национальные особенности и собственные интересы. Так, он считает, что 80% земли при социализме находилось в частной долевой собственности, к ним относились земли под дачами, земли, которыми владели садово-огородные кооперативы и земли личных подворий. При этом он отмечает, что настала пора экономически реализовать право реального владения землёй». [8]

Нам представляется, что реализация права реального владения землёй требует научно обоснованного права применения института частной собственности с учётом мировой практики и региональных особенностей формирования рынка земли.

По мнению О.Б. Лепке, характер земельного рынка в каждом регионе должен определяться в зависимости от присущих данному региону экономических, социальных, природных, географических и исторических этнических и иных условий, что потребует дифференцированных подходов к регулированию земельных отношений. [9]

Касаясь вопросов регулирования земельных отношений, академик Россельхозакадемии В.В. Милосердов пишет, что «в отдельных странах земля находится в собственности государства и продаже не подлежит». [10]

В таких странах, как США, для регулирования земельных отношений используется комплекс региональных программ, целью которых является улучшение состояния земельных ресурсов, специально выкупленных государством у частного сектора.

Кроме того, в этих странах права распоряжения и пользования землей претерпели радикальные изменения. В западном обществе понимают, что к земле нельзя подходить с теми мерками, какие применяются к другим объектам недвижимости.

Политическая нестабильность в 1992-1993 г. в республике отбросила сельское хозяйство на несколько десятилетий назад.

При решении вопроса о частной собственности на землю возникает и другая проблема, а именно: если завтра земля станет объектом купли-продажи, и люди смогут свободно покупать её, то кто будет отвечать за агротехническое состояние земли, горький опыт показывает, что с переходом к рыночным отношениям земли в Таджикистане оказались в крайне плохом мелиоративном состоянии. [11]

Решить данную проблему может только государство, потому что предприниматель не в состоянии восстановить такие земли. Кроме того, в республике 22 тыс.га посевной земли, в том числе 10 тыс.га орошаемых земель вообще исключены из севооборота.

Механизм реализации землепользования в сельском хозяйстве Республики Таджикистан основывается на следующих формах: в основном, на арендных формах землепользования и наследуемых выкупленных формах землепользования, имеющих сертификат до 99 лет государственной формы землепользования, а коллективные и приусадебные участки населения - личных подсобных хозяйств.

Таблица 1. Площадь сельскохозяйственных угодий по землепользователям в сельском хозяйстве Республики Таджикистан

Годы	Всего сельхозугодий	Сельхозпредприятия	В том числе				Дехканские хозяйства	Приусадебный участок населения
			Ассоциации коллективы дехканских хозяйств	Госхозы	Межхозы	Другие сельхозпредприятия		
1991	4232,7	4232,2	1353,5	2671,5	121,8	85,9	-	75,5
2007	3766,2	1212,4	240,2	622,1	78,0	272,1	2553,8	230,9
2008	3780,2	1170,1	209,1	597,8	78,0	285,2	2610,4	230,5
2009	3750,2	21094,5	170,5	583,5	77,0	263,4	2655,8	242,8
2010	3746,0	1062,9	157,0	545,2	86,0	274,7	2682,7	257,4
2011	3695,2	21070,1	158,0	547,0	86,4	278,7	2624,7	264,2
2012	3614,5	1031,2	110,0	523,5	81,4	316,3	2589,4	268,2

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2013. – С.18-21.

Для повышения действенности рыночного механизма землепользования в сельском хозяйстве было определено рыночными субъектами по имуществу в виде собственности (отработка механизма регулирования на основе многообразия форм собственности в условиях рыночных отношений является одной из основных задач в сельском хозяйстве). Как было выше отмечено, земля и землепользование реализуются посредством атрибутов рыночных требований. Если в 1991 г. всего земли на сельхозугодия составляли 4232,7 тыс. га., то в 2010 г. они уменьшились на 618,2 тыс. га. Здесь особенно за этот период земли сельскохозяйственных предприятий и организаций уменьшились на 3 раза. Земли принадлежащие ассоциациям и коллективно дехканским хозяйствам 1353,6 тыс. га. С 1991 г в анализируемый период уменьшились до самого низкого уровня. Одним словом, в условиях перехода к рыночным отношениям в основном за счет уменьшения бывших крупных государственных сельскохозяйственных предприятий увеличилась земельная площадь новых (2068,4) субъектов сельского хозяйства дехканских хозяйств на 2589,4 тыс. га., что, по сравнению с пятью предыдущими почти государственными хозяйствами в 2012 г. больше чем на 521 тыс. гектаров земли. В сельском хозяйстве республики природа и погода на сей день считаются составляющими дехканских хозяйств. Ежегодно динамично увеличивалась земельная площадь этих хозяйств. Приусадебные участки земли населения от 1991 г. до 2012 г. увеличились почти в 4 раза. Таким образом, в современной системе сельского хозяйства республики реализуется эффективное использование земли, начиная от парцеллярной формы землепользования до крупной.

Таблица 2. Посевные площади сельскохозяйственных культур в Республике Таджикистан

Годы	По республике	В сельскохозяйственных предприятиях	У населения	У дехканских хозяйств
1991	821044	782746	38298	-
2007	891126	217115	192307	481704
2008	888911	192745	203761	492405
2009	875098	171011	194150	509937
2010	839475	154500	190003	494972
2011	850395	152401	193698	504296
2012	860147	149865	200832	509459

Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан: Статистический сборник. – Душанбе, 2013. – С.70-72.

Дехканские хозяйства, которые занимают 60% посевных площадей сельскохозяйственных культур, производят более 49,7% продукции растениеводства.

Урожайность некоторой продукции у дехканских хозяйств более высокая. Особенно рис у хозяйств населения с гектара составляет 49,6, картофель 24,9 центнеров.

В дехканских хозяйствах эти показатели соответственно составляют 37,4 и 221,3 центнеров с гектара.

Следует отметить, что дехканские хозяйства, имея громадную земельную площадь, в производстве продукции отстают от хозяйств населения. Практика показывает, что эффективность землепользования и производства продукции не обеспечивают ее механизмы реализации, а любая форма землепользования при использовании истинного хозяина земли может быть высокопроизводительной. Здесь можно прийти к выводу, что землепользователь (дехканин) ещё в созерцании и не адаптирован к инновационным форм землепользования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мальтус Р.Т. Опыт о законе народонаселения и его влияния на совершенствование общества в будущем / Р.Т. Мальтус. - 1798. -С.180.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. -Т.3. -С.65.
3. Авдиев В.И. История древнего Востока / В.И. Авдиев. -М., 1998.-С.5.
4. Конституция Республики Таджикистан. –Душанбе, 1994.- С.40.
5. Лексин В.Н. Региональная политика и формирование земельного рынка / В.Н. Лексин // Российский экономический журнал. - 1994. -№2. -С.41.
6. Буздалов И.И. Аграрная реформа и рынок / И.И. Буздалов // Вестник сельскохозяйственной науки. - 1992. -№1. -С.14.
7. Эйнштейн А.Д. Газ. «Нижегородский рабочий» / А.Д. Эйнштейн. - 1994. -С.3.
8. Коробейников М. Реформирование земельных отношений в России / М. Коробейников // Вопросы экономики. - 2000. -№3. -С.135-139.
9. Лепке О.Б. Земельный рынок формирования и регулирования / О.Б. Лепке // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -2000. -№1. -С.11.

10. Милосердов В.В. Государственное регулирование земельных отношений / В.В. Милосердов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -1991. -№2. -С.8.
 11. Выступление Президента Республики Таджикистан // Газ. «Бочу Хироч». - 2003.-24 дек.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В данной статье анализированы проблемы земельных реформ и механизм землепользования в сельском хозяйстве. Также проанализированы формы землевладения и землепользования в РТ. В связи с этим на основе теоретических взглядов некоторых учёных выявлены проблемы функционирования землепользования и земельного рынка. Действительно, проблемы землепользования в сельском хозяйстве и возможности ведения частной собственности на землю в условиях рыночных отношений являются актуальными. На основе имеющихся материалов и их анализа сделаны выводы и предложения по данной тематике.

Ключевые слова: земельные реформы, ведения частной собственности на землю, эффективное использование земельных ресурсов, сельское хозяйство, сельскохозяйственные угодья, землевладение.

ECONOMIC MECHANISM OF LAND USE IN AGRICULTURE

In this article we are analyzing problems of land reforms and the mechanism of land use in agriculture. Also there analyzed the forms of land tenure and land use in Tajikistan. On the basis of theoretical views of some scientists there identified problems of the land use and land market functioning in Tajikistan. The problems of land user in agriculture and possibility of private ownership on land under market conditions art actual issues. On the basis of conducted analyses there made some suggestions.

Key words: land reform, the conduct of private ownership of land, efficient use of land resources, agriculture, agricultural land, the ownership of land.

Сведения об авторе: *М. Джоналоев* - соискатель Таджикского национального университета.
 Телефон: (+992) 918-66-18-55

СОВРЕМЕННАЯ ПОЗИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Ф.Х. Самадзода

Таджикский национальный университет

Несмотря на то, что менеджмент как наука существует уже целый век, учёные до сих пор не выработали единой содержательной модели его предмета. Обычно предлагается некий перечень функций, ролей или факторов, которые с той или иной степенью детализации описывают то, что делают менеджеры, или то, что влияет на их работу. Таких перечней существует много (каждый мало-мальски уважающий себя учёный-управленец предлагает свои варианты), но редко какой из них сопровождается моделью или теорией, которая бы увязывала элементы перечня в единое целое и помогла менеджерам лучше выполнять свою работу. Таким образом, вопрос синтеза новой теории менеджмента остается открытым.

Не претендуя на истину в последней инстанции, в настоящей статье предпринята попытка найти такую точку зрения на менеджмент, которая позволила бы приблизить нас к пониманию его многообразия, с одной стороны, и стала репером для формирования измерительных шкал с целью количественного измерения этого многообразия – с другой. Поиск осуществлялся в рамках предметной области менеджмента, очерченной неким ромбом с вершинами «наука», «искусство», «призвание» и «ремесло» (см. рис.1), отражающими стилевые императивы и обуславливающими все то контекстное многообразие менеджмента, с которым приходится иметь дело.



Рис. 1. Предметная область менеджмента

На практике разные контексты менеджмента часто пересекаются друг с другом. Возникает огромное многообразие управленческих конфигураций, которое не поддается обработке классическими статическими методами. Дело в том, что статистика интерпретирует различные сочетания стилевых императивов как отдельные переменные. Каждая из них в известной степени влияет на менеджмент, но это влияние пока количественно не измеримо.

Нужен другой подход, который все-таки позволив бы выделить основные управленческие паттерны и создать на этой основе связанную классификацию менеджмента.

В таком контексте заслуживает внимания подход, который предложил Генри Минцберг. Он объединил похожие модели поведения менеджеров в группы, которые назвал позициями. Позиция - это место, где находится менеджер в данный момент времени, выполняя обязанности, установленные занимаемой должностью. Логично предположить, что в каждый определённый момент времени менеджер может находиться только в одной позиции. Естественно, с течением времени эти позиции меняют друг друга, и за рабочий день менеджер может побывать в нескольких (а теоретически во всех) позициях. Перечень типовых позиций приведен в табл. 1. Коротко остановимся на содержании каждой из них.

Поддержание рабочих процессов. Прямая обязанность любого менеджера заключается в обеспечении нормального функционирования и развития вверенного ему подразделения/ организации. Для этого менеджер должен, так или иначе, поддерживать его рабочие процессы. Данная позиция менеджмента связана с точной настройкой всех сотрудников, задействованных в процессе, на получение конкретного результата. Осуществляя такую настройку, менеджер пытается понять, где система человеческих отношений может выйти из строя и как это предотвратить. А если «поломка» все-таки случается, то он посредством корректирующих воздействий стремится вернуть систему в состояние динамического равновесия.

Чтобы поддерживать штатные рабочие процессы, менеджеру необходимо активно использовать свои полномочия, а нередко прибегать и к принудительной власти. Когда же приходится внедрять инновации или проводить изменения, то на первый план выходят другие энергетические императивы - воля и влияние. В любом случае, чтобы обеспечить верный курс развития подразделения/организации, менеджеру приходится постоянно проявлять инициативу.

Таблица 1. Позиционирование менеджера

№ п/п	Позиции	Характер позиции	Формализованность позиции
1.	Поддержание рабочих процессов	Инженерно- творческий	Затруднительна
2.	Осуществление внешних контактов	Эмоционально- творческий	Возможна
3.	Взаимоувязка и интегрирование	Интеллектуально- творческий	Затруднительна
4.	Дистанционное управление	Инженерно-методический	Возможна
5.	Укрепление культуры	Творческий	Затруднительна
6.	Стратегическое вмешательство	Интуитивный	Невозможно
7.	Менеджмент в потоке	Инженерно- методический	Возможна
8.	Революционный менеджмент	Эмоционально-творческий	Затруднительна
9.	Консультирование	творческий	Затруднительна

Осуществление внешних контактов. В этой позиции менеджер поддерживает внешнее положение своего подразделения/организации. Она (позиция) больше подходит топ - менеджменту, который представляет организацию во внешнем мире, лоббирует ее интересы, ведет дела от ее имени и т.п. Основное внимание менеджера в этой позиции сосредоточивается на внешних ролях: осуществление коммуникаций, поддержание связей и установление отношений. При этом менеджер не обязательно находится на вершине административной пирамиды. Он должен присутствовать и действовать повсюду во внешних сетях контактов, а также быть «опорным пунктом», сдерживающим внешнее давление на подразделение/организацию.

Взаимоувязка и интегрирование. В данной позиции менеджер близок к рабочим процессам и, вместе с тем, тесно связан с внешним окружением. Он объединяет то и другое посредством установления отношений, прямых воздействий и коммуникации. Это позиция ближе всего к ремеслу, однако а ней просматриваются элементы искусства и

науки (см. рис. 1). Пребывая в позиции взаимоувязки и интегрирования, менеджер должен знать детали, иметь опыт многостороннего взаимодействия, настраивать все это на достижение результата. Практика показывает, что лучше всего в этой позиции проявляют себя менеджеры среднего звена. Икуджиро Нонака и Хиротака Такеучи даже выделяют отдельный принцип управления «из центра – вверх – вниз», в практическом воплощении которого менеджерам среднего звена отводится ключевая роль. Для последних очень важны латеральные связи. Связующие менеджеры не могут позволить себе занимать фиксированное положение в управленческой вертикали – быть на вершине, в центре или ходить в линейных исполнителях – они повсюду. Им надо выходить во внешний мир и использовать обширные сети, объединять производственные и логистические процессы, решать внутренние и внешние вопросы, интегрировать задачи стратегического оперативного характера, устанавливать отношения и контролировать развитие событий. В этой позиции начальники и подчиненные становятся партнерами.

Дистанционное управление. В этой позиции менеджер «эксплуатирует» информационную природу менеджмента. Его действия базируются на аналитических исследованиях, которые несколько оторваны от реальности. Такой менеджмент характерен для менеджеров высшего звена крупных корпораций и тяготеет к науке. С этой позиции топ – менеджеры пытаются проникнуть в иерархию компании и оправдать свое начальственное положение реальным влиянием на процессы ее функционирования и развития. В их арсенале преобладают методы, выстроенные на ролях контроля, непосредственного воздействия и распределения ресурсов. Это, естественно, нивелирует устную природу управления, вносит больше формального порядка и несколько снижает темп менеджмента.

Укрепление культуры. С этой позиции менеджер работает на повышение эффективности функционирования подразделения /организации посредством личного участия в его повседневной жизни. Не трудно догадаться, что ключевой в данной позиции является роль лидерства, подкрепленная коммуникационной ролью и ролью установления связей. Такой симбиоз позволяет менеджеру генерировать решения, закрепляющие положительный опыт, улучшающие внутреннюю атмосферу, поощряющие творческую инициативу и приводящие, в конечном итоге, к росту культурно – интеллектуального потенциала его подразделения / организации. Таким образом, лидерство трансформирует опыт в полномочия. Лидер не просто делает логические выводы из тех или иных фактов прошлого – он обладает видением будущего, что помогает ему должным образом интерпретировать прошлое и генерировать будущее. Лидер является центром культуры и определяет дух (внутреннюю атмосферу) подразделения/организации.

На формирование и укрепление корпоративной культуры могут уйти годы, а разрушить ее можно в один момент. Посему этой позиции менеджмента в последнее время уделяется самое пристальное внимание. Укрепление культуры вменяется в обязанности менеджерам всех уровней иерархии и носит тотальный характер. Однако исходя из того, что данная позиция тяготеет к искусству (призванию) (см. рис 1), не трудно предположить, что сильная корпоративная культура отдельных подразделений будет вести к некоторой децентрализации организации, что не позволит ей трансформироваться в объект фанатического поклонения.

Стратегическое вмешательство. С этой позиции менеджер лично вмешивается в любой процесс, протекающий в вверенном ему подразделении / организации, и вносит в него те или иные изменения. Очевидно, что основная роль здесь отводится прямому воздействию, несколько подкрепленному контрольной и коммуникационной ролями. Стиль менеджера в этой позиции больше тяготеет к ремеслу и призванию, которые отражают личностные особенности менеджера. Принимаемые здесь стратегические решения, как правило, имеют эмоциональную окраску и возникают на основании неформального обучения и неформального заимствования. Менеджер навязывает их сверху (с вершины своей власти) и, обходя иерархию, идет прямо туда, где необходимы изменения. Таким образом, он может осуществлять вмешательство на различных уровнях, вникая в самые разные ситуации.

Менеджмент в потоке. Данная позиция ассоциируется с менеджером, который, находясь в самой середине иерархии, движется в складывающемся русле событий и управляет традиционными методами (не принимая революционных решений). Это классическая позиция менеджера среднего звена: он находится в центра иерархии между топ – менеджерами, которые формируют стратегические задания, и линейными менеджерами, которые реализуют эти задания. В этой позиции менеджер занят только обеспечением нисходящего и восходящего потоков в информационной плоскости

менеджмента. Посредством коммуникаций и контроля он транслирует вниз подлежащие выполнению плановые задания, а в обратном направлении передает информацию о результатах их исполнения.

Революционный менеджмент. Если менеджер среднего звена сопротивляется складывающемуся потоку событий и принимает решения, призванные помочь ему выбраться из него, то мы имеем дело с революционным менеджментом. Последний больше сосредоточен на внешних ролях, установлении связей и деловых отношений, где менеджеру необходимо учитывать психологические моменты и иметь навыки ведения переговоров. С этой позиции работают истинные игроки, плетущие интриги, создающие коалиции и балансирующие «на грани» только для того, чтобы оказать влияние на тех, кто не является их непосредственными подчиненными. В ней менеджеры имеют возможность проявить свои лучшие качества: активность, т.е. стремление максимально использовать любую доступную степень свободы для достижения желаемых результатов и движения вперед, восприимчивость к инициативным начинаниям, осторожность и мудрость в принятии решений. Благодаря таким качествам, менеджер способен значительно расширить узкие рамки занимаемой должности и превратить ее в центральный управленческий узел. В этой позиции менеджмент больше тяготеет к искусству, чем к науке, призванию и ремеслу.

Консультирование. Позицию советника, эксперта либо консультанта лица, принимающего решения (ЛПР), также следует отнести к менеджерской должности. Занимая не всегда определенное положение в административной вертикали, менеджер-советник может оказывать огромное влияние на принятие и реализацию решений. Он принимает посетителей, отвечает на письменные запросы клиентов, собирает необходимую информацию, осуществляет ее аналитическую обработку, готовит проекты решений и тем самым, выполняет роль информационного фильтра, а иногда и информационного буфера для ЛПР. Умело манипулируя информацией, менеджер – советник может склонить ЛПР практически к любому решению. Ключевыми для этой позиции являются роли установления связей и поддержания коммуникаций. Личный стиль управления менеджера – советника тяготеет к науке и призванию.

Таким образом, можно заключить, что все перечисленные позиции связаны с основными целями менеджмента. Менеджерам всегда нужно поддерживать рабочие процессы, устанавливая и развивая внешние связи, уделять должное внимание координации и интеграции, становлению и укреплению корпоративной культуры, прибегать к дистанционному управлению, придвигать определенные инициативы и время от времени быть экспертами в избранной предметной области деятельности. Чтобы эффективно функционировать, на наш взгляд, каждому менеджеру нужно не только объединять все эти позиции в единое целое, но и смешивать их в разных пропорциях. На рис.1 все эти позиции размещены в ромбе «наука - искусство – призвание – ремесло», отражающем многообразие стилей управления. Такое размещение позиций менеджера позволяет составить себе определенное представление о роде его деятельности. Однако спроецировать это представление в конкретные программы профессиональной подготовки менеджеров пока проблематично.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минцберг Г. Действуй эффективно: лучшая практика менеджмента / Г. Минцберг. -СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
2. Перова Т. Ю. Менеджмент / Т.Ю Перова. – 3-е изд. - Ростов н /Д: Феникс, 2006. – 342 с.
3. Акмаева Р.И. О концепции эффективного менеджмента / Р.И. Акмаева // Российское предпринимательство. – 2007. – № 3. – 0,25 п.л.
4. Hales, C. Does it matter what managers do /C. Hales // Business strategy review. – 2001. -№12 (2). – P. 50 – 58.
5. Дрогобыцкий И. Н. Комплементарная команда менеджеров: стилевые особенности, пути преодоления конфликтов / И.Н. Дрогобыцкий // Менеджмент и бизнес – администрирование. - 2011. -№ 3. -С. 114 – 134.
6. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика / А.С. Большаков, В.И. Михайлов. -СПб: Питер, 2000. – 416 с.

СОВРЕМЕННАЯ ПОЗИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Внутренняя природа менеджмента остается загадкой до сих пор . В нем всегда в той или иной степени присутствуют четыре стилевые императива (ремесло, наука, искусства и призвание), различные сочетания которых образуют огромное контекстное многообразие управленческой деятельности. Для ориентации во всем этом многообразии требуется выделить некие паттерны, на этой основе провести контекстную классификацию менеджмента в рамках отмеченной тетрады. Собственно рассмотрение такого подхода и составляет предмет настоящей статьи.

Ключевые слова: организационный менеджмент; позиция менеджера, интегрирование, профессиональная подготовка менеджеров.

POSITIONAL MODEL OF MANAGEMENT

The inner nature of management has remained a mystery so far. It always contains four imperative of style to a great or lesser extent (trade, science, art and vocation) various combination of which from a huge contextual variety of management activity. It is required to allocate of certain patterns and on this basis to make contextual classification of management within the framework of the above-noted tetrads, in order to find orientation in all of this variety. Actually the subject of this article is consideration of this approach.

Key words: organizational management; position of manager; integration; professional training of manager.

Сведения об авторах: *Ф.Х. Самадзода* - аспирантка 2-го курса факультета экономики и управления Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 935-30-38-59

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ф.А. Атабаева

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет пищевых производств»

В современной экономике главным направлением для преодоления социально – экономических проблем и успешной финансово-экономической и производственно-сбытовой стратегии каждого субъекта рынка, повышения конкурентоспособности является направление, которое позволяет закрепить позиции на рынке в целях более полного и качественного удовлетворения спроса населения в товарах и услугах, а также получения максимальной прибыли и стабильности в будущем. Важное значение имеет также активное интегрирование промышленности в масштабах региона, страны и на международном уровне.

А.В. Турков выделяет следующие функции хозяйственного механизма: регулирующая, аналитическая, прогнозная, координирующая, стимулирующая, перераспределительная, функция социальной защиты, организационная, общественно предпринимательская. Особо выделяется автором общественно предпринимательская функция, что в свою очередь подчеркивает, что хозяйственный механизм должен регулировать экономическую деятельность таким образом, чтобы хозяйствующие субъекты преследовали не только свои личные интересы, но и общественные интересы. [1] Мы согласны с мнением А.В. Туркова, однако он провел исследования в более узком направлении хозяйственного механизма.

«Экономический механизм» относится к экономической сущности, а «хозяйственный механизм» - к сфере экономических явлений. Отмечая, что экономический и хозяйственный механизм любого уровня обладает внутренне присущей ему основной функцией, конкретизируемой рядом подфункций, составляющих единый комплекс, в основе которого лежит миссия механизма, а в основе комплекса подфункций - дерево целей. По его мнению, экономический и хозяйственный механизмы действуют в рамках их цельной системы и в пределах социально-экономической среды по принципу:

- i) прямых связей;
- ii) обратных связей;
- iii) сетевых связей прямого и обратного порядка

Данные связи представляют собой интегрированное системное действие экономических законов и их механизмов всех уровней, включая экономический и хозяйственные механизмы. В своей работе он вводит понятие «интегрированный экономический механизм» (ИЭМ), который представляет собой единый комплекс функциональных блоков – механизмов, прибывающих в постоянном динамическом взаимодействии в форме сетевых связей, включающих в себя следующие виды экономического механизма (ЭМ): ЭМ предприятия, ЭМ корпорация, ЭМ национальной экономики, ЭМ мирового хозяйства, ЭМ денежной системы (ЭМ1-ДС), ЭМ ценообразования (ЭМ2Ц), ЭМ финансовой системы (ЭМ3-ФС), ЭМ торговли (ЭМ4 –Т), ЭМ фондового рынка (ЭМ5 – ФР), ЭМ распределение денежных доходов (ЭМ6 – РДД), ЭМ найма рабочей силы и оплаты труда (ЭМ7 – МНОТ), ЭМ природопользования и рентных отношений (ЭМ8- ППРО), ЭМ внешнеэкономических связей (ЭМ9 – ВЭС), ЭМ государственного регулирования, планирования и прогнозирования национальной экономики (ЭМ10 – ГРПП).

Под “механизмом управления” в наиболее общем виде должна пониматься совокупность системных элементов, тесно взаимосвязанных между собой, при воздействии на один или несколько из которых происходит определенное функционирование или изменение других элементов системы, вызывающих, в свою очередь, требуемые процессы в объектах управления.

Предполагается, что “механизм управления” является составной частью “экономического механизма функционирования”. Так, например, Т.Е. Никитина, в своих трудах отмечает, что хозяйственный механизм представляет собой присущий реальным условиям способ управления экономикой (экономической системой), с учетом действующих экономических законов, декларируемых принципов, накладывающийся друг на друга интересов, ограничителей и др. элементов, работающих для достижения эффективного развития экономики.[4]. Он выступает в виде средств и методов, обеспечивающих саморазвитие экономической системы без постоянного вмешательства субъекта управления.

Основными элементами которые, на наш взгляд, должны быть положены в основу формирования и совершенствования экономического механизма функционирования отрасли, являются:

- институциональность - структура государственной поддержки, структура законодательного обеспечения;
- регулирование с помощью рыночных инструментов - цена, спрос, предложение, конкуренция;
- технологичность - ориентация экономического механизма функционирования на технологическое развитие промышленности.

Необходимо отметить, что в рамках экономического механизма функционирования находится механизм управления, который действует в условиях государственного управления и рыночного саморегулирования.

В целом структура хозяйственного механизма, по мнению В.П. Москаленко и О.В. Шипунова близка к фундаментальному принципу хозяйственного механизма, однако данное исследование сделано в более узком направлении[3]

Отсюда следует, что механизм управления представляет собой подсистему хозяйственного механизма, которая связана с управляющим воздействием органов управления посредством реализации методов и инструментов воздействия на производственные процессы на основе принципов согласования интересов между предприятиями в промышленности и государственной политикой развития промышленности.

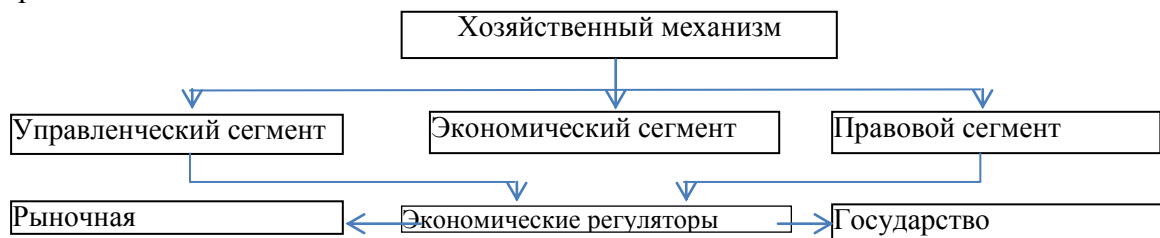


Рис. 1. Управление хозяйственным механизмом. [М.М. Коробейников, Экономический механизм аграрного производства в условиях рыночной трансформации. –М, 2003.]

По нашему мнению, хозяйственный механизм - это более широкое понятие, нежели экономический, организационный или организационно-экономический механизмы, поскольку само содержание понятий “хозяйство”, “хозяйствование”, охватывает организационно-экономические аспекты, управленческие аспекты, правовые и социально-психологические институты и их формы и методы воздействия.

Обеспечение устойчивости, как свидетельствует ранее проведенные практики, достигается на основе системного подхода регулирования экономического процесса с использованием различных уровней поддержки. Следует отметить, что наиболее часто в экономике рассматривается «финансовая устойчивость», как один из основных направлений экономической устойчивости. В общем, устойчивость любой системы в целом может быть охарактеризована показателями ее эффективности, а показателям динамической устойчивости может выступать рост эффективности во времени.

Функционирование промышленности и эффективность экономического механизма отражаются в показателях результативности, которые характеризуют деятельность всего хозяйственного механизма. Система показателей дает возможность выявить проблемные

области действующего механизма, эффективность используемых методов и инструментов, регулирующих конкретную сферу промышленности национальной экономики. Таким образом, можно отметить, что экономический механизм функционирования промышленности - это многогранная, многоаспектная система, которая содержит в себе совокупность взаимодействующих между собой субъектов, методов, инструментов и процессов воздействия, которые в реальной практике используются для получения того или иного результата, в рамках соблюдения интересов разных сторон.

Ряд ученых подчеркивают, что экономическое развитие сегодня сдерживается недоверием бизнеса и общества к государству, его способностям гарантировать право собственности и устанавливать стабильные, предсказуемые правила рыночного поведения. Методы и инструменты государственного воздействия не ориентированы на потребности промышленных предприятий отраслей национальной экономики.

Для экономической науки, исследующей реальную действительность, главной целью выступают не только объяснение процессов, явлений, тенденций и прогнозов, что само по себе чрезвычайно важно, но и выработка конкретных действий в форме решений, механизмов, моделей, инструментов и мероприятий по направлению эффективного функционирования промышленных отраслей национальной экономики.

Становление рыночных отношений способствует формированию мобильности, гибкости экономических субъектов экономики при принятии решений, требует от них быстроты реакции на изменение рынка. Одновременно становится все более востребованной такая сущностная составляющая процесса развития экономики, как устойчивость, в том числе, отдельных отраслей. В связи с чем является актуальным разработка механизма, отвечающего современным требованиям и меняющейся конъюнктуре рынка. Одним из направлений является разработка концепции более устойчивого и долгосрочного развития отраслей промышленности.

Для реализации целей устойчивого развития правительству необходимо обеспечить учет экономических, социальных и природоохранных соображений при разработке концепции, а также поощрять экономический рост и способствовать укреплению международных позиций промышленности посредством макроэкономической политики.

Для того чтобы стимулировать частное предпринимательство на национальном уровне, повысить конкурентоспособность экономики в целом и обеспечить привлечение прямых иностранных инвестиций, реформы политики должны быть нацелены на создание благоприятных политических условий на основе развития инфраструктуры и образования, поощрения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, модернизация производства, содействия экспорту и либерализации внутренних рынков. В этой связи особое внимание должно быть уделено развитию малых и средних предприятий.

Совершенствование механизмов государственного регулирования в экономике будет осуществляться в перспективе по следующим направлениям:

1. Модернизация корпоративного законодательства и совершенствование функционирования интегрированных бизнес-структур.
2. Улучшение конкурентной среды, совершенствование антимонопольного регулирования, реализация мер развития конкуренции в отдельных отраслях.
3. Совершенствование регулирования субъектов естественных монополий.
4. Повышение эффективности работы особых экономических зон, включая совершенствование системы законодательства в области ОЭЗ, направленной на создание более комфортной финансовой среды и активизацию их инвестиционной активности, а также создание всей необходимой инфраструктуры для их эффективного функционирования.

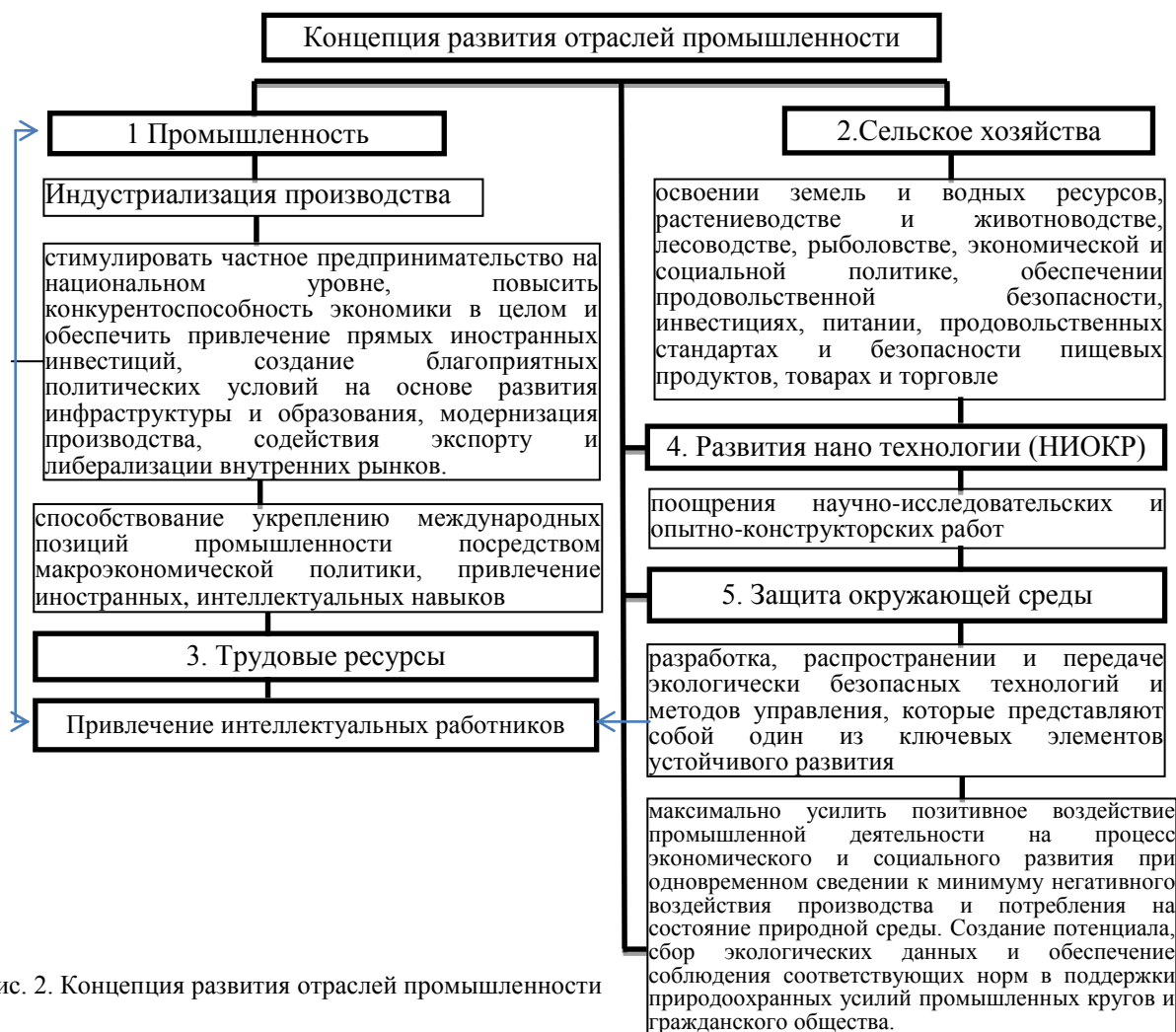


Рис. 2. Концепция развития отраслей промышленности

ЛИТЕРАТУРА

1. Турков А.В. Хозяйственный механизм в системе отношений взаимодействия экономических субъектов кэн / А.В. Турков. –Воронеж, 2004
2. Коробейников М.М. Экономический механизм аграрного производства в условиях рыночной трансформации / М.М. Коробейников. –М., 2003.
3. Москаленко В.П. Развитие финансово-экономического механизма на предприятии / В.П. Москаленко, О.В. Шипунова. -Киев, 2014.
4. Никитина Э.И. Факторы развития экспортного потенциала промышленного предприятия / Э.И. Никитина. ГНУ «Институт Экономики» НАН Беларуси [Электронный ресурс]. http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2012/1945/32730_c99e.pdf
5. Приоритеты устойчивого роста: Стратегия развития сельскохозяйственного сектора в Таджикистане. Технический отчет. – 2012. -№ 68418, 1. –С.18–20.

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В данной статье рассмотрены теоретические основы механизма устойчивого развития промышленности и его составляющих, предложена концепция развития промышленности, основанная с учетом экономических, социальных и природоохранных составляющих, а также поощряющая экономический рост и способствующая укреплению международных позиций промышленности посредством макроэкономической политики.

Ключевые слова: промышленность, развитие, прогресс, направления, устойчивость.

THE WAYS OF THE ENHANCEMENT MECHANISM FOR SUSTAINABLE INDUSTRY DEVELOPMENT

In this article existed the theoretical foundations of a sustainable development of the industry and its components, a concept of the development of industry-based on economic, social and environmental components, as well as encouraging economic growth and contributing to strengthening of the international position of industry through macroeconomic policies.

Key words: industry, development, progress, direction, stability.

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ

С.Дж. Комилов, Ф.М. Гафаров
Таджикский национальный университет,
Технологический университет Таджикистана

Проводимые экономические реформы в Республике Таджикистан обеспечивают экономический рост с целью повышения уровня благосостояния населения. Этому во многом способствует улучшение бизнес среды и инвестиционного климата. В этой связи требуются дальнейшие теоретические разработки по повышению эффективности использования инвестиционного потенциала на основе формирования инвестиционного климата в стране в целом и отдельных её регионов в частности. Несмотря на уже имеющиеся труды и исследования, процесс формирования инвестиционного климата с учетом различных оценок инвестиционной привлекательности освещен недостаточно подробно.

Оценка инвестиционной привлекательности региона необходима также для анализа инвестиционных процессов в регионе, включающих совокупность политических, социально - экономических, финансовых, социально – культурных, организационно - правовых и географических факторов, способных привлечь инвесторов.

Анализ методологии рейтинговых исследований мировых организаций как Moody's, Standard & Poor's, Arthur Andersen, IBCA, методик, используемых изданиями «Euromoney», «Fortune», «The Economist» [1] показывает, что необходимо учитывать факторы, влияющие на инвестиционный климат на макроуровне.

В настоящее время существует ряд методик оценки инвестиционного климата. такие как методика Института экономики РАН. Совета по изучению производительных сил (СОПС) **Министерства экономического развития РФ**. а также самая популярная в России – методика рейтингового агентства «Эксперт РА». Следовательно, для оценки анализа инвестиционного климата отдельно взятой страны и его регионов целесообразно использование таких методов оценки с учетом национальных факторов инвестиционного климата (финансовых, экономических, социальных, институциональных, правовых, политических).

Систематический анализ инвестиционного климата, составления различных оценок инвестиционной привлекательности с учетом инвестиционных рисков в настоящее время проходят стадию становления.

В экономической литературе существуют также различные подходы к оценке инвестиционного климата национальной экономики, различающиеся, в зависимости от целей исследования, количества анализируемых показателей и их качественных характеристик, выбора самих показателей. Ниже рассмотрим возможности и особенности оценки инвестиционного климата на основе некоторых методик:

1. Универсальная методика оценки инвестиционного климата, охватывающая максимальное количество экономических характеристик, показателей торговли, характеристик политического климата, законодательной среды для инвестиций, позволяет глубоко и всесторонне оценить ситуацию в стране на настоящий момент и судить о возможностях ее развития.

2. Для сравнительного анализа инвестиционного климата используются специализированные методики, делающие акцент на темпах и перспективах реформ. Важность такой оценки определяется тем, что новые возможности для западных компаний прямо зависят от того, насколько решительно реформы будут проводиться в жизнь.

3. Методики балльной оценки, основное преимущество которых - в возможности количественного сопоставления основных характеристик инвестиционного климата для разных стран и выведения результирующего показателя, учитывающего величины всех составляющих и служащего критерием ранжирования различных стран по их привлекательности для иностранных инвесторов (различные рейтинги).

Анализ возможностей использования этих методик показывает, что они универсальны и могут применяться для разных стран и эффективны при проведении

исследований на макроэкономическом уровне, особенно при сопоставлении уровней экономического развития нескольких государств.

Для потенциальных инвесторов в Таджикистане при анализе политической ситуации решающую роль играют политика государства в отношении иностранных инвестиций, вероятность национализации иностранного имущества, участие страны в системах международных договоров по различным вопросам, прочность государственных институтов, преемственность политической власти, степень государственного вмешательства в экономику и т. д.

На инвестиционном климате отрицательно сказываются не только прямые ограничения деятельности иностранных фирм, содержащиеся в законодательстве, но и нечеткость и особенно нестабильность законодательства принимающей страны, поскольку эта нестабильность лишает инвестора возможности прогнозировать развитие событий, что снижает рентабельность вложений.

Среди экономических параметров основное внимание при оценке инвестиционного климата уделяется общему состоянию экономики, положению в валютной, финансовой и кредитной системах, таможенному режиму, возможностям использования рабочей силы (стоимость рабочей силы и ее соотношение со средним уровнем квалификации работников и производительностью труда).

Во многих из рассмотренных методов применяются экспертные оценки, либо для определения степени влияния того или иного фактора на инвестиционный климат (т.е. весов), либо для оценки состояния фактора на момент анализа, что существенно снижает объективность получаемого с их помощью результата.

В настоящее время оценку инвестиционного климата Таджикистана постоянно осуществляют многие известные консалтинговые компании. Среди них и компания "А.Т.Керни", которая ежегодно публикует индекс инвестиционного доверия (FDI Confidence Index). Этот показатель используют в 60 странах мира, а вероятность инвестирования руководители оценивают от 0 до 3. Поэтому можно утверждать, что рейтинг FDI Confidence Index относительно других оценок более реально отражает движение капитала. Индекс инвестиционного доверия рассчитывается как средневзвешенное значение четырех вариантов ответов на вопрос о стратегии вложения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в ближайшие один-три года.

Кроме указанной информации учитываются аналитические исследования экспертов международных организаций. Прежде всего, речь идет об экспертах Международного валютного фонда (МВФ), Всемирного банка (ВБ), Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), ЮНКТАД.

В докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса» приводится сравнение мировых экономических структур по показателю лёгкости ведения бизнеса и по реформам частного сектора. В нем ранжированы 183 страны на основе 10 показателей регулирования бизнеса.

Согласно оценкам, рейтинг Таджикистана повысился по сравнению с предыдущим годом, но до сих пор продолжает оставаться в конце списка по большинству показателей Всемирного банка. В 2012 году он занимает 147 место в списке из 183 стран, этот показатель лучше показателя 2011 года на 5 пунктов. Следует отметить, что благодаря широкой модернизации правовой базы рейтинг по защите иностранных инвесторов в 2011 году значительно улучшился (со 151 до 65), однако в 2012 году он снизился на пять пунктов. Рейтинг Таджикистана по показателю регистрации бизнеса существенно улучшился благодаря проведенной реформе по внедрению системы «Единого окна» по регистрации юридических лиц с 137 места до 70 среди 183 стран мира, что улучшило показатели страны на 67 пунктов.

Таблица 1. Позиция Республики Таджикистан в рейтинге «Ведение бизнеса»

	«Ведение бизнеса-2012»	«Ведение бизнеса-2011»	Изменение рейтинга
общее место	147	152	+5
регистрация предприятия	70	136	+66
получение разрешений на строительство	177	178	+1
регистрация собственности	90	87	-3
кредитования	177	168	-9
защита инвесторов	65	59	-6
налогообложение	168	165	-3
международная торговля	177	178	+1
обеспечение исполнения контрактов	42	40	-2

Источник: Всемирный Банк. Ведение бизнеса-2012.

В Рейтинге глобальной конкурентоспособности 2011–2012 (The Global Competitiveness Index) Таджикистан занял 105 место из 142 стран, улучшив свой показатель по сравнению с предыдущим годом на 11 пунктов, и опередив Кыргызстан, который занимает 126 место в рейтинге.

Таким образом, по результатам измерений всемирного экономического форума (ВЭФ), Таджикистан среди 144 стран занимал 100-е место в рейтинге глобальной конкурентоспособности 2012-2013 годов (см. таб.2).

Таблица 2. Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012-2013 (оценки ВЭФ)

экономика	Рейтинг	индекс глобальной конкурентоспособности 2012-2013	индекс глобальной конкурентоспособности 2011-2012	изменение позиции стран
Швейцария	1	5,72	1	0
Сингапур	2	5,67	2	0
Финляндия	3	5,55	4	1
Швеция	4	5,53	3	-1
Нидерландия	5	5,50	7	2
Германия	6	5,48	6	0
США	7	5,47	5	-2
Великобритания	8	5,45	5	-2
Гонконг	9	5,41	11	2
Япония	10	5,40	9	-1
Таджикистан	100	3,80	105	5

Источник: World Economic Forum, 2012 The Global Competitiveness Report 2012-2013гг.

В Таджикистане переход к конкурентной рыночной среде предполагает решение задачи формирования эффективного инвестиционного климата национальной экономики и на этой основе повышение качества жизни населения. В этой связи требуется проведение взвешенной реформы по формированию конкурентной среды на основе использования потенциала взаимодействия государства и бизнеса. Поэтому немаловажным условием формирования конкурентной среды и инвестиционного климата в национальной экономике является борьба с коррупцией на всех уровнях иерархии управления. Так, в рейтинге восприятия коррупции 2011 (Corruption Perceptions Index) Таджикистан находится на 152 позиции, в то время как Кыргызстан находится на 164 позиции, Узбекистан и Туркменистан занимают 177 место из 182 стран. Лидерами данного рейтинга являются Новая Зеландия, Дания и Финляндия. По оценке Transparency International Таджикистан в 2012 году занял 156-место.

В рейтинге экономической свободы 2012 (Index of Economic Freedom) Таджикистан занимает 129 место из 179 стран и признан согласно классификатору Всемирного банка страной с преимущественно несвободной экономикой. Другие страны СНГ, такие как Россия (144), Узбекистан (164) и Туркменистан (168) находятся ниже по рейтинговой строке.

В рейтинге привлечения внутренних прямых иностранных инвестиций Таджикистан (Country rankings by Inward FDI Attraction Index, UNCTAD) в 2011 году занимал 178 позицию, а в настоящее время Таджикистан опустился в рейтинге на 107 позиций.

Следует отметить, что одним из необходимых условий полномасштабной либерализации экономики Республики Таджикистан является не просто принятие нормативных актов, затрагивающих те или иные сферы экономической жизни, а проведение комплексных структурных реформ, которые, несомненно, положительно скажутся на конкурентоспособности экономики в целом и внешней торговле в частности.

Позиции страны в международных рейтингах, это, как правило, первичная информация, с которой сталкивается иностранный инвестор при принятии решения об инвестировании. Именно поэтому нельзя игнорировать позиции Республики Таджикистан в рейтингах, а также необходимо предпринимать необходимые усилия в целью улучшения отдельных рейтингов. Наряду с этим стоит отметить, что с целью организации суверенного кредитного рейтинга Таджикистана Национальный банк Таджикистана наладил сотрудничество с влиятельными мировыми рейтинговыми агентствами Standard & Poors и Moodys. По результатам оценки которых будет представлен проект заключения и возможные действия по дальнейшей работы для представления суверенного кредитного рейтинга Таджикистана [2].

Таким образом, анализ проводимых реформ, направленных на улучшение позиции Таджикистана, только в одном рейтинге дал возможность улучшения экономического

развития страны на всех уровнях. Следовательно, наблюдается усиления на основе проведенного исследования факторов, позитивно влияющих на инвестиционный климат Таджикистана по сравнению с Казахстаном и Кыргызстаном [3]. Следует отметить, что больших отклонений в оценках стимулов и препятствий для роста инвестиций не наблюдается и усиливается необходимость концентрации внимания на международные рейтинги оценки именно инвестиционной деятельности конкретной страны, отражающие отношения инвесторов к деятельности отдельных стран, располагающих соответствующими инвестициями. Таковыми являются, в первую очередь, рейтинг привлечения внутренних инвестиций (Country rankings by Inward FDI Attraction Index, UNCTAD) и рейтинг уверенности прямых иностранных инвесторов (The A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index).

В экономической литературе существует также ряд других подходов к оценке инвестиционного климата. На наш взгляд, здесь можно выделить три подхода [4].

Первый подход базируется на оценке совокупности макроэкономических показателей, таких, как: динамика ВВП, национального дохода и объемов производства промышленной продукции; характер и динамика распределения национального дохода, пропорции сбережения и потребления; состояние законодательного регулирования инвестиционной деятельности; ход приватизационных процессов, развитие отдельных инвестиционных рынков, в том числе фондового и денежного.

Второй подход (многофакторный) основывается на взаимосвязанной характеристике широкого набора факторов, влияющих на инвестиционный потенциал. К таковым относятся:

1) характеристика экономического потенциала (обеспеченность региона ресурсами, биоклиматический потенциал, наличие свободных земель для производственного инвестирования, уровень обеспеченности энерго- и трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала и инфраструктуры);

2) общие условия хозяйствования (экологическая безопасность, развитие отраслей материального производства, объемы незавершенного строительства, степень изношенности основных производственных фондов, развитие строительной базы);

3) зрелость рыночной среды в регионе (развитость рыночной инфраструктуры, воздействие приватизации на инвестиционную активность, инфляция и ее влияние на инвестиционную деятельность, степень вовлеченности населения в инвестиционный процесс, развитость конкурентной среды предпринимательства, емкость местного рынка сбыта, интенсивность межхозяйственных связей, экспортные возможности, присутствие иностранного капитала);

4) политические факторы (степень доверия населения к региональной власти, взаимоотношения федерального центра и властей региона, уровень социальной стабильности, состояние национально-религиозных отношений);

5) социальные и социокультурные факторы (уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, развитость медицинского обслуживания, распространенность алкоголизма и наркомании, уровень преступности, величина реальной заработной платы, влияние миграции на инвестиционный процесс, отношение населения к отечественным и иностранным предпринимателям, условия работы для иностранных специалистов);

6) организационно-правовые (отношение власти к иностранным инвесторам, соблюдение законодательства властными органами, уровень оперативности при принятии решений о регистрации предприятий, доступность информации, уровень профессионализма местной администрации, эффективность деятельности правоохранительных органов, условия перемещения товаров, капиталов и рабочей силы, деловые качества и этика местных предпринимателей);

7) финансовые факторы (доходы бюджета, а также обеспеченность средствами внебюджетных фондов на душу населения, доступность финансовых ресурсов из федерального и регионального бюджетов, доступность кредита в иностранной валюте, уровень банковского процента, развитость межбанковского сотрудничества).

Кроме того, при определении уровней показателей инвестиционной активности некоторые ученые – экономисты [5] рекомендуют обязательно исключить инвестиции, финансируемые из государственного бюджета, так как их объем зависит скорее от политических факторов, нежели экономических.

Третий подход к оценке инвестиционного климата базируется на оценке абсолютных статистических показателей. Совокупный уровень инвестиционного климата региона включает семь интегрированных параметров инвестиционного потенциала:

- ресурсно-сырьевой, рассчитанный на основе средневзвешенной обеспеченности территории региона балансовыми запасами важнейших видов природных ресурсов;
- производственный, понимаемый как совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе;
- потребительский — совокупная покупательная способность населения региона;
- инфраструктурный — оценка экономико-географического положения и инфраструктурной насыщенности региона;
- инновационный — при его определении учитывался комплекс научно-технической деятельности в регионе;
- трудовой, для расчета которого использовались данные о численности экономически активного населения и его образовательном уровне;
- финансовый, выраженный общей суммой налоговых и иных денежных поступлений в бюджетную систему с территории данного региона.

На наш взгляд, данный подход является наиболее полным, поскольку включает в себя комплекс интегрированных составляющих инвестиционного потенциала. Поэтому, при анализе инвестиционного потенциала регионов Таджикистана целесообразно применение данного подхода к анализу инвестиционного потенциала.

Наряду с предложенными в подходе параметрами инвестиционного потенциала следует также учитывать **институциональные** и **туристические** параметры оценки потенциала региона.

На наш взгляд, для получения объективной оценки и анализа современной пространственной дифференциации инвестиционных процессов, для выявления причин, их обуславливающих, а также для определения состава возможных управляющих параметров и обоснования механизмов государственного воздействия на инвестиционные процессы с учетом специфики различных регионов целесообразно использовать такой методологический подход, который основан на учете следующих требований:

- иметь целевой характер, т.е. быть направленной, в первую очередь, на решение задачи совершенствования научного обеспечения государственного управления региональным развитием;
- выделить стратегические направления социально-экономического развития регионов с учетом инвестиционных рисков;
- обеспечивать комплексность исследований региональных инвестиционных процессов, предполагающую учет множества различных аспектов, среди которых и те, что определяют их современные особенности, и те, что, вероятно, будут определять их развитие в перспективе (т.е. обеспечивать возможность осуществления анализа и прогнозирования, а также выбора методов государственного регулирования инвестиционных процессов в регионах на единой методологической основе);
- обеспечивать системность исследований региональных инвестиционных процессов, и опираться на четкую, иерархическую структурированную систему взаимосвязанных индикаторов;
- обеспечивать систематический мониторинг эффективности механизмов государственного воздействия на инвестиционные процессы с учетом специфики регионов.

Формирование инвестиционной сферы, инвестиционного климата как условия инвестиционной привлекательности страны в целом и региона в частности предполагает сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данную страну или его отдельного региона.

Таким образом, комплексная количественная оценка текущей инвестиционной привлекательности регионов может проводиться с помощью сводного, интегрального показателя, который формируется множеством частных факториальных признаков, измеряемых соответствующими показателями. При этом целесообразно использовать методику оценки инвестиционной привлекательности, которая отражает как положительные, так и отрицательные характеристики регионов [6]. Данная методика сводится к определению комплексного показателя инвестиционной привлекательности, на основе расчета уровня инвестиционного потенциала и инвестиционного риска регионов. Предложенная методика дает комплексное представление о состоянии инвестиционного климата в регионе на основе конкретных значений показателя инвестиционной привлекательности и предлагается шкала для возможности ранжирования регионов по степени привлекательности для инвестирования.

Для приведения разнородных (т.е. имеющих разные измерители и размерности) частных показателей инвестиционного потенциала к сопоставимому виду используется предусмотренная методом многомерной средней процедура предварительной стандартизации (нормализации) их значений. Это процедура производится путем отнесения числового значения каждого частного показателя по данному региону к значению среднего квадратического отклонения данного ряда. В результате все региональные показатели преобразуются в стандартизованные региональные показатели.

Общий потенциал региона складывается из частных потенциалов, которые, в свою очередь, вычисляются на основе характеризующих их показателей.

Таким образом, данная методика является более объективной и приемлемой. Во – первых, в ней рассматривается большее количество показателей частных индикаторов инвестиционного потенциала, и во – вторых, не приводятся непосредственные показатели инвестиционной деятельности (инвестиции в основной капитал на душу населения, индекс физического объема инвестиций, иностранные инвестиции в экономику региона) как в предыдущем источнике, а рассматриваются факторы, влияющие на инвестиционный потенциал.

Следует отметить, что данная методика может быть эффективно применена для анализа и оценки инвестиционного потенциала регионов Таджикистана в условиях присутствия в стране рейтинговых агентств по оценке инвестиционных (весовых) показателей. Поэтому усиливается необходимость создания в стране рейтинговых агентств, а также требуется активизация сотрудничества с зарубежными агентствами, занимающимися оценкой инвестиционного потенциала и активизации инновационной деятельности.

Наряду с вышеизложенным для выявления негативных и позитивных факторов, воздействующих на инвестиционный климат и формирование инвестиционного потенциала региона, на наш взгляд, может быть использован метод SWOT-анализа (SWOT - Strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности), threats (угрозы)). Данный метод позволяет проводить анализ региона с точки зрения сильных сторон и потенциальных возможностей, с одной стороны, слабых сторон и угроз, с другой стороны. Таким образом, применение инструмента SWOT-анализа для исследования слабых и сильных сторон инвестиционной сферы Республики Таджикистан позволило бы выявить факторы, которые положительно и отрицательно влияют на инвестиционную деятельность республики, а также определить сильные и слабые стороны региона, возможности перспективой деятельности и угрозы на пути их реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы менеджмента. / Под ред. А. И. Афоничкина. — СПб.: Питер, 2007. — 528 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
2. 14-ое заседание Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://president.tj/ru/node/7926>
3. Каримова М.Т. Всемирная торговая организация (ВТО), банковская и финансовая системы Республики Таджикистан, стимулы и препятствия для роста инвестиций / М.Т.Каримова // [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.fsci.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=132&lang=ru
4. Фетисов Г.Г. Методы оценки инвестиционного климата регионов России и пути его улучшения. / Г.Г.Фетисов // Центр дистанционного образования «Элитариум»: Санкт – Петербург 2012: [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2011/05/30/ocenka_investicionnogo_klimata.html
5. Ройзман И. Типология инвестиционного климата регионов на этапе развития российской экономики / И.Ройзман, И.Гришина, А.Шахназаров // Инвестиции в России. - 2003. -№3. -С. 3-14.
6. Звягинцева О.С. Оценка уровня инвестиционной привлекательности регионов на основе комплексной методики определения интегрального показателя / О.С.Звягинцева // Проблемы современной экономики. 2010. №1(33).
7. Слепнева Т.А. Инвестиции: учебное пособие для студентов вузов / Т.А. Слепнева, Е.В. Яркин. – «Инфра-М», 2003.
8. Мелкумов Я.С. Инвестиции: учебное пособие / Я.С. Мелкумов. – М.: «Инфра-М», 2003. – 254 с.
9. Звягинцева О.С. Оценка инвестиционного риска региона / О.С.Звягинцева // Экономист. - 2010. -№9.
10. Анализ инвестиционного климата и привлечения инвестиций в Республике Таджикистан. Исследование, проведенное в рамках проекта ПРООН «Поддержка эффективной национальной координации внешней помощи и продвижения инвестиций». – Душанбе, 2012.
11. Гришина И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей / И. Гришина, А. Шахназаров, И.Ройзман // Инвестиции в России. - 2001. -№ 4.
12. Маколов В.И. Инвестиционная политика государства в посткризисный период / В.И. Маколов. – М.: Наука, 2007. – 176 с.

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ

В статье рассмотрены некоторые подходы и международные рейтинги к оценке и анализу инвестиционного климата и инвестиционного потенциала региона. Также изучены методики оценки инвестиционного климата в регионе. **Ключевые слова:** оценка, анализ, метод, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, рейтинг, регион

THE QUESTION OF METHODOLOGY FOR ASSESSING INVESTMENT CLIMATE IN REGION

The article discusses some approaches and international ratings to evaluate and analyze the investment climate and investment potential of the region. Also studied methodology for assessing the investment climate in the region.

Key words: evaluate, analyze, investment potential, investment climate, the region

Сведения об авторах: *С.Дж. Комилов* – доктор экономических наук, профессор кафедры муниципального и государственного управления Таджикского национального университета. Телефон: **951-43-39-96**.

E-mail: sirodj.tj@mail.ru

Ф.М. Гафаров - соискатель кафедры инновационной экономики и управления Технологического университета Таджикистана. Телефон: (+992) 918-90-50-52. E-mail: f.gafarov@mail.ru

ВКЛАД ТУРИЗМА В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (НА МАТЕРИАЛЕ КУМСАНГИРСКОГО РАЙОНА ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д.М. Ганиев

Таджикский национальный университет

Туризм на сегодняшний день представляет собой одну из наиболее интересных современных форм досуга, играющих заметную роль в расширении общих знаний и, в частности, культурной эрудиции человека. Богатство и разнообразие уникальных природных объектов и их туристско-рекреационное значение для нашей страны является одним из необходимых условий развития экономики. С точки зрения знаменитого американского педагога Лоренса Питера: «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов».

Но этого условия ещё недостаточно. Ведь в мире есть немало стран с прекрасными природными ресурсами. Природные естественные ресурсы – это компоненты природы, используемые в производственной и непроизводственной сферах для удовлетворения потребности людей. Понятие «природные ресурсы» отражает их двойственный характер – естественное происхождение, с одной стороны, и экономическое значение, с другой.[1]

Человек и всё, что он создает, с каждым годом сильнее и сильнее воздействует на природу. Изменяется лицо Земли.[2] Во многих местах южного Таджикистана появились туннели, ГЭС, промышленные сооружения. Жители прошлых веков не узнали бы своих родных мест. Фантастические пропасти и головокружительные обрывы не увидишь из окон автомобиля, несущегося к перевалу Фахробод. Хорошая широкая автострада, ухоженные поля, сельские домики и яркая горная растительность располагают к комфортабельной поездке и внутреннему умиротворению. Большая часть территории Таджикистана занята высокими горами. Горные хребты расчленяют ее на отдельные регионы, в значительной степени изолированные друг от друга и связанные с определенными природными зонами. Таджикский народ создал на протяжении тысячелетий богатую земледельческую и городскую культуру, великолепные города и зодчество, технику и техническую мысль, декоративное искусство, монументальную живопись и книжную миниатюру, народную и классическую музыку, богатую духовную культуру, науку, литературу и общественно – политическую мысль, увенчанную именами сотен и тысяч крупных деятелей разных исторических эпох.

Громадное и разнообразное культурное наследие таджикского народа в прошлом и настоящем стало предметом исследований широкого круга ученых – специалистов гуманитарных наук, научных экспедиций и научно – исследовательских учреждений. Выявлены и зафиксированы памятники материальной культуры почти на всей территории Таджикистана. В настоящее время ученые - археологи находят и изучают большое количество памятников первобытно – общинного, рабовладельческого и феодального общества, ими сделаны выдающиеся открытия в Пенджикенте, Шахристане, Хульбуке, Аджинатепе, Кафиркала, Сайеде, Тахти Сангине, Саразме и ряде других уникальных природных объектов. Изучение туристско-рекреационных мест Таджикистана имеет ряд актуальных аспектов. Кроме их конкретного прямого значения, ведутся исследования по правильной разработке общих уникальных природных объектов, их истории, экономики, культуры, науки, литературы, искусства. Если вы не видели многих туристско–

рекреационных мест, то можете посмотреть их на рисунках Мирзо Турсунзаде. Он был не только известным поэтом, но еще и великолепным художником: в его картинах не просто присутствуют города, реки, страны, он рисует их кистью, окунутой во все краски Востока. И вот что удивительно: на всех картинах, нарисованных Мирзо Турсунзаде, всегда присутствует как на первом плане, так и в глубине пейзажа то шумная, то притихшая горная не всегда обозначенная на карте речка, которая, казалось бы, не связана ни с одним историческим событием, но дорога сердцу поэта, ибо на ее берегу он родился, в ней увидел отражение неба Таджикистана.

Искусное живописание природы наблюдается в высокохудожественных произведениях С. Айни, А. Лохути, М. Турсунзаде, С. Улугзаде, Джалола Икрами, Рахима Джалила, А. Дехоти, М. Миршакара, П. Толиса и многих других современных писателей и поэтов Республики Таджикистана.

Южный Таджикистан являлся частью древней Бактрии и прежде всего с ней был связан в своем историческом развитии. Широкое освоение этой территории бактрийскими племенами бронзового века относится к эпохе поздней бронзы, в основном к последней трети II тысячелетия до нашей эры. Характер памятников (горные поселения постоянного и временного типа, могильники) позволяет заключить, что заселение этого региона было связано преимущественно с развитием скотоводческой отрасли в экономике местных племен и с появлением подвижных форм скотоводства.

Кумсангир - небольшой район Хатлонской области. Он находится в южной части территории Таджикистана, в 160 км от Душанбе, образовался 6 января 1965г. и его территория охватывает более 1300 (приблизительно 1313) км. Центром района является поселок Дусти.

Если перевести название этого района с таджикского языка на русский, то оно дословно и частично переводится как «кум» - песок, «санг»-камень и «гир»-бери, что в общем смысле дает такое значение: «бери песок и камень». Как мы видим, само его название свидетельствует о том, что данный район богат природными ресурсами, в число которых входят песок и камень.

Район расположен в пределах одноименной долины и вдоль реки Пяндж. Данная территория характеризуется резко континентальным климатом. Зимой здесь температура в среднем составляет +2...-4, а в минимальном значении зафиксировано около -23 градусов.

Весна в Кумсангирском районе довольно влажная, и за небольшой промежуток времени может выпасть много осадков.

Самая жаркая и засушливая температура замечается в июле месяце, где бывает от +28° до + 50° градусов.

Осень продолжительная и теплая. В этот период прекрасная погода, которая подходит для сельскохозяйственной деятельности. Среднегодовая норма осадков колеблется в пределах от 120 до 350 мм.

В ходе исследования мы от одного местного жителя узнали, что после ВОВ несколько десятков немцев, которые были взяты в плен солдатами Советского Союза, по приказу Иосифа Виссарионовича Сталина, были сосланы в Кумсангир, чтобы они привели район в благоустроенное состояние.

В 160 км от Душанбе есть одна из достопримечательностей Кумсангирского района. Это лечебница «Дусти», названная в честь центра района. Есть несколько вариантов, как добраться до этого места. Первый вариант - это новейший, самый быстрый и недавно появившийся способ, с помощью которого можно доехать до самых отдаленных уголков республики. Это полет на комфортабельном вертолете Euro copter AS 350. О стоимости можно договориться, позвонив в МАД (Международный аэропорт Душанбе).

Другой вариант - это более безопасная и бюджетная поездка до района автобусным рейсом Asian Express. Стоимость билета для одного пассажира составляет 20 сомон в зависимости от сезона.

Также до Кумсангира можно доехать на частном такси. Заказ одного частного такси стоит 120 сомон, но если скинуться четверым с другими пассажирами, то обойдется дешевле - по 30 сомони.

От центра района до лечебницы 2,5 км расстояния. Территория санатория охватывает около 16 гектаров. Здесь имеются более благоприятные условия для физического и душевного восстановления человека. Лечебница предоставляет следующие услуги: лечебная грязь, парафин (азокрит), ванна, минеральная вода, светованна, массаж, электромассаж, вытяжение позвоночника и т.д. Однодневная путевка на одного человека стоит 51 сомони, а на 18 дней - 911 сомони (в зависимости от сезона).

Данная лечебница также богата своей необычайной красотой. Из 16 гектаров 4 гектара составляют сады с фруктовыми деревьями, такими как персиковое, абрикосовое, слива, яблоня и т.д. На территории санатория со всех сторон посажены ели, которые очищают воздух в радиусе 40 м. Эти ели придают большую красоту, улучшают настроение клиентов и полезны для их восстановления. Время открытия сезона с мая месяца по октябрь.

В 4,5 км от центра находится небольшое озеро Хасанкул. Это озеро названо в честь председателя джамоата.

Также недалеко от центра, буквально в двух шагах, расположен культурный парк для отдыха и развлечения, который могут посещать дети со своими родителями. Его территория охватывает 2 га.

Во время исследования мы узнали, что в Кумсангирском районе существует всего 2 гостиницы. Мы остановились в одной из них. Название нашей гостиницы было «Иззат». Наша гостиница была трехзвездочной и состояла из двух этажей, ресторана и бильярдного зала. Стоимость номеров начинается с 20 сомон до 360 долларов. В гостинице имеется частная парковка. Двухкомнатные номера-люксы были оснащены телевизором, кондиционером, спутниковой антенной, холодильником и спальными кроватями. Все номера были оформлены в классическом стиле.

Недалеко от этой гостиницы приблизительно в 200 метрах построена большая и красивая мечеть для совершения намаза. Безусловно, это считается еще одной достопримечательностью района.

Кроме всего этого Кумсангирский район также является одним из районов, который вносит свой вклад в экономику Республики Таджикистан. В подтверждение к этому недавно в декабре 2014 года был проведен конкурс «Лучший агропромышленный район Южной части РТ», где по итогам конкурса Кумсангир достойно и заслуженно занял первое место. А второе и третье места достались Дангаринскому и Яванскому районам.

В Кумсангирском районе расположен заповедник «Тигровая балка». Так как территория заповедника охватывает 50,9 тысяч га, помимо Кумсангира он также граничит с Шахритусом, Кубодиёном и Джиликулем. От центра Кумсангира с помощью частных такси, стоимость которых в среднем из-за неровных дорог составляет 80 сомони (в зависимости от сезона), можно посетить заповедник по разрешению хукумата или отдела милиции района.

До того как (1,3тысяч га) земли передали колхозу и – колхозному предприятию общая площадь заповедника достигала 70,2 тыс.га. В настоящее время территория заповедника составляет 50,9 тыс. га, в том числе лесной площади 24,1 тысяч га (47,3%) и нелесной - 26,8 тысяч га (52,7%), причем лесопокрытая площадь включает территорию 16,1 тысяч га (31,6%), а редколесья и прогалины - юры - 8,0 тысяч га (14,1%). Болота, воды занимают 21,4% от общей площади заповедника. В левобережной части заповедника 16 крупных, много мелких озер, а в правобережной - 5 крупных и несколько мелких озер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – 2-е изд. перераб. и доп. - М: КНОРУС, 2010 – С 196.
2. Вячеслав Стороженко. Беседы о советской экономике: книга для чтения / Вячеслав Стороженко. – М: Издательство «Русский язык», 1980 – С. 24.
3. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – С.311.
4. Методология оценки рекреационных территорий / В.Ф. Данильчук, Г.М. Алейникова, А.Я. Бовсуновская [и др.]. - Донецк: ДИТБ, 2003. - 197 с.
5. Сапрунова В.Б. Туризм: Эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. -М., 1997. - С 160.
6. [Электронный ресурс]. www.spr.tj

ВКЛАД ТУРИЗМА В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (НА МАТЕРИАЛЕ КУМСАНГИРСКОГО РАЙОНА ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматривается вопрос о развитии экономики РТ и туризма в отдельных регионах республики. В ней подчеркивается уникальность пейзажа, архитектуры, и, что самое главное, лечебница, которая может послужить хорошей «приманкой» для туристов.

Ключевые слова. Туризм, развитие, экономика, привлечение, лечебница, архитектурный ансамбль.

THE CONTRIBUTION OF TOURISM TO THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the development of the economy of RT for tourism in some regions of the country. It emphasizes the uniqueness of the landscape, architecture, and, most importantly, a clinic that can serve as a good "bait" for tourists.

Key words. Tourism, development, economy, attraction, a clinic, an architectural ensemble.

Сведения об авторе: *Д.М. Ганиев* - аспирант кафедры экономики и управления туризмом ТНУ.
Телефон: (+992) 909-77-77-06

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Б.Н. Махмадалиев
Финансово-экономический институт Таджикистана

Процесс перехода Республики Таджикистан к рыночным отношениям с 1991 года по настоящее время, характеризующийся свободой деятельности хозяйствующих субъектов экономики, требует осмысления институциональных преобразований и регулирования процессов социально-экономического развития страны. Оно включает в себя, прежде всего, вопросы теории и практики экономико-экологических отношений, так как на данном этапе развития общества во всех странах необходимость экологического управления и регулирования социально-экономической сферы и поддержание надлежащего качества окружающей среды становится все более актуальной задачей. Об этом свидетельствует доклад Генерального секретаря ООН Кофи Аннана, где отмечено, что в результате нарушения экологических структур и неэффективного подхода к природным ресурсам утеряно более тридцати процентов почвенного слоя, вырублены 65 процентов лесов. При этом степи как вид ландшафта утратили почти половину своего генетического разнообразия.

Отмечая исключительную важность решения задачи эффективного водопользования в мировом масштабе, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон сказал: «Без общей стратегии управления водными ресурсами невозможно поддерживать здоровое функционирование взаимосвязанных экосистем. Мы все несем общую ответственность за защиту окружающей среды бассейнов разделяемых нами рек, озер и водоразделов. Мы должны сохранять воду, флору, фауну и защищать эти природные ресурсы, так как мы все заинтересованы в этом».

На основе изучения современного состояния экологической системы, инициативы и активной роли Таджикистана в продвижении водных проблем на мировом уровне, в частности необходимости сотрудничества стран в области эффективного использования имеющиеся водных ресурсов. Автор считает целесообразным реализацию следующих предложений в целях совершенствования экологической модернизации экономической системы Республики Таджикистан:

- обеспечить соблюдение параметров допустимой нагрузки на природную среду, что является важным ориентиром для принятия оптимальных решений в области социально-экономического развития страны;

- повысить ответственную деятельность человека с природной средой в рамках экологической системы регионов республики. При этом сохранить социальный, экологический, экономический и институциональный баланс развития региона;

- при модернизации экологической системы необходимо учитывать влияние таких факторов, как:

- экологическое и социальное законодательство;

- внедрение достижений науки и инноваций в управлении технической модернизацией, приносящих экономический эффект производственным структурам в процессе ресурсосбережения, снижения уровня загрязнения природной среде, улучшения охраны труда.

Под экологической инновационной деятельностью понимается производство новых видов продукции, внедрение новой технологии, новых форм организации производства, обеспечивающих охрану окружающей среды. Достижения последнего возможны при внедрении системы экологического менеджмента, экологического маркетинга, экотехнологий, позволяющих обеспечить взаимодействие между экономическим развитием и защитой окружающей среды на уровне организаций;

- развивать общественную сознательность и постоянную работу в деле сохранения благоприятной природной среды и экологической этики. Необходимо повышение уровня знаний населения, в т.ч. детей и школьников, формирование новой научной парадигмы, ориентированной на коэволюцию природы и человека.

Экологизация научного знания находит свое проявление в возникновении новых научных направлений, т.е. определении тех экологических пределов, в которых экономика может быть устойчивой;

- Управление модернизацией экономической системы наиболее эффективно можно осуществлять посредством принятия целевых программ. Для этой цели крайне необходимо объединить усилия субъектов, принадлежащих к различным министерствам, регионам или формам собственности. Механизм экологической модернизации может и должен быть основой для реализации региональной программы охраны окружающей среды, а также сопутствующих региональных, республиканских программ.

- Разработка механизмов участия экологического бизнеса в процессах экологической модернизации требует объединения усилий государства и частного бизнеса. В условиях Таджикистана пока частный сектор бизнеса не заинтересован в решении проблемы охраны окружающей среды, что проявляется в пассивном или открытом сопротивлении любым попыткам ужесточения экологического регулирования. Явно прослеживается пассивная роль субъектов предпринимательской деятельности в решении задач по охране и регулированию окружающей среды. В этих условиях необходимо принимать меры по созданию условий для сближения экологических интересов государства и предпринимательства, путем субсидирования отдельных производств и отраслей экономики, проведения политики углубления экономических реформ.

- Повышать материальную заинтересованность предпринимателей в реализации политики природоохранной деятельности, заставлять производственные предприятия учитывать экологические потребности. Но реальный интерес к рациональному природопользованию пробуждается тогда, когда экологические потребности воспринимаются во взаимосвязи с проблемами развития экономики и рыночной конкурентоспособности.

- Широко использовать методы и подходы оценки воздействия мероприятий по усилению охраны окружающей среды на устойчивое развитие региона, состояние экосистемы области и территорий и качество жизни населения.

Проводить мониторинг оценки эффективности бюджетных расходов и эффективности деятельности органов государственной власти в сфере охраны окружающей среды. При этом оценку воздействия Программы охраны окружающей среды на развитие региона строить на исследовании воздействия программных факторов на изменения в состоянии экологической системы региона, на изменения экологических факторов качества жизни населения.

С учетом разработанных мероприятий нами сделана попытка разработать прогнозы развития экологии в Республике Таджикистан на перспективу до 2030 года (табл. 1).

Прогнозные значения показателей, характеризующих экологическую ситуацию осуществлены автором исходя из анализа экологических показателей за последние 10 лет.

Согласно прогнозам до 2030 года, выбросы вредных веществ в атмосферу от всех источников загрязнения в расчете на 1 жителя достигнут 0,008 кг на одного жителя, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников в расчете на 1 кв. км территории достигнут 293 кг. За этот период количество загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, в среднем за год увеличится на 2,06 тыс. тонн/год. Выбросы парниковых газов составят до 4335 Гг и внесение минеральных удобрений увеличится до 174,0, тыс. тонн в год.

Таблица 1. Прогнозы изменения экологических показателей в Республике Таджикистан на период до 2030 года

Показатели	2013г.	2015г.	2020г.	2025г.	2030г.
Выбросы вредных веществ в атмосферу от всех источников загрязнения в расчете на 1 жителя, кг	0,005	0,005	0,006	0,007	0,008
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников в расчете на 1 кв. км территории, кг	218,1	220,0	242,0	266,0	293,0
Количества загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, тыс. тонн/год	91,7	93,0	102,0	113,0	124,0
Выброшено вредных веществ в атмосферу от стационарных источников, тыс. тонн/год	31,1	33,0	36,0	40,0	45,0
Выброшено вредных веществ в атмосферу от стационарных источников без очистки, тыс. тонн/год	26,5	27,0	27,5	28,1	28,6
Количества загрязняющих веществ, поступающих на	65,3	66,0	66,6	67,3	68,0

очистные сооружения, тыс. тонн/год					
Улов и обезвреживание вредных веществ, тыс. тонн/год	60,6	63,0	65,5	68,0	71,0
Использование вредных веществ, тыс. тонн/год	51,5	55,0	59,0	63,0	67,0
Выбросы парниковых газов по результатам инвентаризации, Гг	2768	3100	3472	3889	4355
Внесение минеральных удобрений, тыс. тонн	52,7	57,0	83,0	120,0	174,0

Источник: Расчеты автора на основе данных статсборника. -Д., 2014. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе. -С.13-27.

Как известно, производственные отношения развиваются под влиянием внутренних закономерностей их развития, через противоречия развития самих этих отношений. Именно в этом процессе (в результате диалектики единства и противоположности) формируются интегральные принципы единства производственных отношений и естественных производительных сил, или интегральные эколого-экономические принципы. Эти принцип, прежде всего, ориентированы на извлечение эффекта функционирования системы "природа-производство-качество жизни".

Таким образом, устойчивое развитие национальной экономики требует обоснованной разработки экономико-экологической политики Республики Таджикистан. Это в свою очередь обуславливает изучение взаимосвязанной системы экономических, экологических и социальных отношений. Именно в контексте этой системы формируются подходы и к развитию экологического предпринимательства. В связи этим автором проведена группировка особенных функций экологического предпринимательства, которые оказывают влияние на экологическую, социальную и экономическую системы и позволяют удовлетворить эколого-экономические потребности субъектов экономической деятельности, эффективно использовать природно-экологические ресурсы и изменить влияние антропогенного воздействия на экологическую систему.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выступление Генерального секретаря ООН 2000, «Мы, народы и роль организаций ООН в XXI веке. -Нью –Йорк, 2000.
2. Эмомали Рахмон Выступление на международной конференции по региональному сотрудничеству в бассейнах трансграничных рек. Таджикистан. -Душанбе, 2005.
3. Статсжегодник. Официальное издание. Агенство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты взаимосвязи экологической модернизации и экономического роста, состояние экологической ситуации, причины образования отходов и вредных выбросов, загрязняющих окружающую среду, а также приведены прогнозные величины основных показателей экологии Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Ключевые слова: Республика Таджикистан, экология, модернизация, экономический рост, экологическая система, прогнозы показателей экологии, водные ресурсы, вода для жизни

ECOLOGICAL MODERNIZATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article deals with the theoretical and practical aspects of the relationship of ecological modernization and economic growth, the state of the environmental situation, the causes of waste and emissions that pollute the environment, but also provides predictive values of the main indicators of Environment of the Republic of Tajikistan for the period up to 2030.

Key words: Republic of Tajikistan, ecology, modernization, economic growth, environmental systems, environmental performance forecasts, water resources, "Water for Life".

Сведение об авторе: **Б. Махмадалиев** - старший преподаватель кафедры «Налоги и налогообложение» Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992 37) 221-41-84. E-mail: **bmahmadaliev@ dip.tj**

О РОЛЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА СТРАНЫ

С. Садриддинов, К. Партоев
Институт экономики и демографии АН РТ,
Институт ботаники, физиологии и генетики растений АН РТ

Таджикистан - горная республика, отличающаяся разнообразием природных условий. Равнина занимает всего семь процентов территории. Граница земледелия достигает 3000 м и более над уровнем моря.

Надо отметить, что для получения высоких и устойчивых урожаев сельскохозяйственных культур, надо создать оптимальные условия растениям в период всей его вегетации. Из проведенных исследований известно, что первостепенной задачей растениеводства является обеспечение населения продуктами питания, при разнообразии почвенно-климатических условий Таджикистана.[2]

Внедрение научно-обоснованной системы земледелия Таджикистана должно отвечать сегодняшним требованиям времени, рыночным отношениям, для этого нужно составить новый севооборот полей, исходя из новых видов хозяйствования, создания новых почвенных картограмм для установления обеспеченности полей питательными веществами.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли и Маджлиси Намояндагон Республики Таджикистан от 23 января 2015 года подчеркнул важность сельского хозяйства в стране, сева культур с учетом потребностей рынка, ввоза техники, внедрения результатов научных разработок в производство, использования инноваций и обеспечения внутреннего рынка собственной продукцией.

С целью обеспечения продовольственной безопасности страны мы должны стремиться в ближайшие годы удовлетворить потребности страны в большинстве сегментов продовольственных товаров путем увеличения внутреннего производства [1].

Осуществление решения этой важной задачи теснейшим образом связано с усилением необходимых навыков, постоянным обогащением знаний и внедрением новых инновационных методов и подходов в сельскохозяйственном производстве. Основной теоретической базой управления урожайностью возделываемых культур являются законы земледелия и их полное соблюдение.

За последние годы в аграрном секторе произошли глубокие социально-экономические преобразования (трансформация форм собственности, изменение организации и размеров производства, возникновение различных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, появление новых организационно-экономических механизмов функционирования сельского хозяйства). Происходит постепенный переход сельского хозяйства на инновационный путь развития.

Важной особенностью современного периода развития, как всего народного хозяйства, так и агропромышленного, является необходимость ускорения научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное усовершенствование и обновление производства на базе освоения достижений науки и техники, с внедрением в производство новой технологии.

Это требует новых теоретических разработок, новых методов анализа и прогнозирования развития экономики сельского хозяйства. Необходим акцент на совершенствование государственного регулирования инновационной деятельности сельхозпредприятий. Главная цель регулирования инновационных процессов состоит в достижении научных исследований в области растениеводства, качественно новых результатов, связанных с расширением сферы деятельности сельхозпредприятий, завоеванием позиций на рынке, снижением издержек, обеспечением конкурентоспособности, производимой продукции по международным стандартам.

В настоящее время для развития сельскохозяйственной отрасли ключевыми факторами успеха сельхозпредприятий республики должны стать: прикладные исследования, обновление производительных сил и новейшей технологии, модернизация средств производства, прежде всего техническое оснащение (новых пахотных высокопроизводительных тракторов, реализация резервов научно-технического потенциала, подъем конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции: абрикосов, винограда, хлопко-волокна, овощей, всемерное совершенствование производственной и социальной инфраструктуры сельского хозяйства и, главное, развитие творческого потенциала людей. Инновационные процессы должны определить

успех предприятий дехканских (фермерских) хозяйств с позиций социальной важности сельского хозяйства в экономике республики (производство зерна, хлопка-сырца, овощей, фруктов и виноградарство) [3].

Анализ состояния и оценка инновационной деятельности в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан показал, что в 2013 году во всех категориях хозяйств было произведено: 1392644 тонн зерновых и зернобобовых культур (включая кукурузу на зерно), 392812 тонн хлопка, 1115696 тонн картофеля, 1490650 тонн овощей, 495263 тонн бахчевых, 328,5 тыс. тонны фруктов и 175,3 тыс. тонн винограда, что по сравнению с 2012 годом увеличилось: зерна - на 160077 тонна, картофеля – 125081 т., овощей – 148720 т., бахчевых – 30224 т., фруктов -45582 т. и винограда – 8199 т. В 2013 г. производство хлопка-сырца уменьшилось на 25165 тонн, а фруктов на 45582 тонн. Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2013 году составил 16756,6 млн. сомони, в том числе растениеводства – 11502,5 млн. сомони, доля дехканских хозяйств составляла 30,8%. [6]

В современных условиях наиболее важным фактором является внедрение инноваций в производстве, потому, что первым примером инновации является именно сельское хозяйство. В этом деле можно привести лучшие исследования внедрения инновации на практике в области растениеводства дехканского (фермерского) хозяйства, по регионам Республики в ДФ хозяйствах, где руководитель Абдумутал Хакназаров из Турсунзадевского района из 5 гектар орошаемой земли с каждого гектара в 2011 г. получил по 40 центнеров пшеницы и 50 центнеров риса, или дехканское (фермерское) хозяйство Бегназариён, руководителем которого является Холназаров Мусо из Вахдатского района, в 2011 году с 4 гектаров посеянного хлопчатника, с каждого гектара, он получил по 36,7 центнеров урожая хлопка-сырца, с 10 гектаров посева семенной пшеницы получил с каждого гектара по 65 центнеров зерна пшеницы. Урожайность средневолокнистого районированного сорта хлопчатника Ирам-1мн на опытной станции Конибадамского района в период 2009-2013 годы составила 40 ц/га., вегетационный период 110 дней. На наш взгляд, в перспективе надо расширить посевы высокоурожайных сортов зернобобовых и масличных культур. Эти культуры улучшают плодородие почвы и очень полезны для здоровья человека. [4]

В связи с этим необходимо предложить следующее:

- помочь дехканским (фермерским) хозяйствам на местах в хозяйствах и областях регионов республики, широко использовать научные достижения в отрасли растениеводства.

- организовать современные центры по семеноводству и обеспечить заготовку высококачественных семян из перспективных сортов сельскохозяйственных культур, всем хозяйствам смело внедрять инновации в семеноводстве.

- в специализированных семеноводческих хозяйствах и хлопкозаводах не допускать смеси семян различных сортов хлопчатника и других культур.

- решить пути реализации достижений науки и передового опыта путем инноваций в сельском хозяйстве республики.

Качество реализованных нововведений существенно зависит от того, как организован инновационный процесс, являющийся важнейшим элементом механизма управления. Проведенный анализ организации инновационной деятельности на предприятиях сельского хозяйства позволил выявить недостатки, проявляющиеся обычно в следующих основных формах:

- потенциально эффективные инновации не внедряются или внедряются со значительной задержкой не во времени, в результате чего не используется возможность получить полезный эффект от их использования;

- внедряются инновации, которые не обладают необходимым инновационным потенциалом, в силу того, что допускаются ошибки в оценке полезности;

- не внедряются инновации, которые требуют значительно больших затрат, чем ожидалось при принятии решения об их внедрении;

- зачастую инновации внедряются не потому, что они могут обеспечить полезный эффект, а потому, что они-модны;

- внедрение инноваций не дает ожидаемого результата в силу явного или скрытого сопротивления со стороны работников предприятия и нежелания некоторых руководителей в коллективном или фермерском хозяйстве;

- внедрение инноваций не дает ожидаемого результата из-за плохой организации их разработки и реализации;

- внедрение инноваций не обеспечивает ожидаемого эффекта в силу того, что сроки их разработки и реализации оказываются значительно большими, чем планировалось [7].

В современных условиях особое значение приобретают вопросы всестороннего изучения и исследования проблем регулирования инновационных процессов со стороны государства, что определяется спецификой и сложностью управления сельским хозяйством.

В настоящее время необходимо теоретическое обоснование вопросов совершенствования инновационной деятельности в сельском хозяйстве, разработка методических основ по формированию инновационной стратегии развития отраслей, направленных на обеспечение продовольственной безопасности страны.

В этой связи, переход отечественного сельского хозяйства на инновационный путь развития невозможен без инновационных преобразований. Во-первых, учитывая сложившееся технико-технологическое состояние сельскохозяйственного сектора, его коренную перестройку следует вести с использованием базисных инноваций.

До сих пор не сформирована единая целостная концепция научного обеспечения сельского хозяйства, так как все еще четко не обозначены направления фундаментальных и прикладных исследований, не определен теоретико-методологический фундамент экономических и управленческих наук. В этой связи актуальной становится проблема определения целевых и структурных аспектов развития самой науки, а на этой основе - обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора экономики страны и региона.

Следует также заметить, что большое количество наилучших практик стран Центральной Азии должно использоваться в республике. Это могут быть фермерские инновации, примеры устойчивого управления водными, земельными и лесными ресурсами, устойчивые методы ведения сельского хозяйства, пастбищеводства, улучшение животноводства и растениеводства, перспективные научные разработки.

Организация эффективного государственного управления инновационными процессами должна осуществляться по двум основным направлениям:

- необходима также интеграция всех стадий инновационного проекта в единый непрерывный процесс, изменение структуры всех уровней управления и координация связей между ними по вертикали и горизонтали. Такие центростремительные тенденции возникают при необходимости консолидации ресурсов предприятия для выполнения конкретной крупномасштабной задачи;

- следует дать управлению инновационными процессами самостоятельный объект управления, то есть обособление инновационных структур от подразделений, выполняющих традиционные функции;

- предлагается также формировать на территории республики агроиндустриальные парки, которых можно рассматривать как особую инновационную форму высокотехнологичных, конкурентоспособных агропромышленных предприятий и фермерских хозяйств в структуре регионального АПК.

Для успешной реализации инновационных проектов необходима активизация инвестиционной политики, эффективность которой определяется инвестиционным климатом в республике, инвестиционной привлекательностью ее отраслей и предприятий [5].

В целях повышения производительности сельскохозяйственной отрасли республики и устойчивого управления земельными ресурсами с целью развития растениеводства выдвигаются следующие предложения:

- применение ресурсосберегающих инновационных технологий орошения для выращивания культур при минимальной вспашке;

- применение инновационных технологий полива по бороздам для производства сельскохозяйственных культур;

- создание информационно-технологической базы данных по использованию инновационных знаний и методов;

- создание инновационных фруктовых садов с посевом люцерны, бахчевые культуры до плодоношения в междурядьях, в высокогорной каменистой пустыне

Таким образом, в растениеводстве инновационные процессы должны быть направлены на увеличение объемов производимой растениеводческой продукции на основе повышения плодородия почвы, рост урожайности сельскохозяйственных культур путем внедрения новых сортов и семян с высоким качеством и улучшение качества продукции, преодоление процессов деградации и разрушения природной среды, экологизацию производства, снижение расхода энергоресурсов, уменьшение зависимости и продуктивности растениеводства от природных факторов, повышение эффективности

использования орошаемых, богарных и осушенных земель, экономию трудовых и материальных затрат, сохранение и улучшение экологии окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эмомали Рахмон. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли и Маджлиси Намояндагон Республики Таджикистан / Эмомали Рахмон. - Душанбе, 23 января 2015 года.
2. Касымов Д.К. Растениеводство / Д.К. Касымов, Р.С. Масаидов, Т.Н. Набиев. – Душанбе, 1996. – С.3,4.
3. Концепция инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 марта 2014 года, -№144.
4. Материалы МСХ Республики Таджикистан по государственной сортоиспытательной станции для среднеспелых сортов хлопчатника за 2009-2013 гг.
5. Назаров Х.С. Сельское хозяйство Таджикистана: состояние и перспективы развития / Х.С. Назаров // Экономика сельского хозяйства. №2-2010 (институт экономики сельского хозяйства ТАСХН). Объем 1,0 п. л.
6. Статистический сборник сельского хозяйства Республики Таджикистан 2014 г. (стр. 9,33,34,39).
7. Управление знаниями в рамках второй фазы ИСЦАУЗР. Материалы Регионального семинара по приоритизации УУЗР. – Алматы, 2014, 25-27 февраля.

О РОЛЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА СТРАНЫ

В статье рассматривается о роле инновационных процессов в развитии растениеводства страны в современный период. Констатируется, что инновационная политика в области растениеводства должна строиться на совершенствовании методов селекции, создании новых сортов сельскохозяйственных культур, освоении научно-обоснованных систем земледелия и семеноводства.

Ключевые слова: инновация, производительность, сельское хозяйство, Таджикистан.

THE ROLS OF INNOVATION PROCESSES IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S CROP

The article discusses the importance of innovation processes in the development of the country's crop in the modern period. It states that innovation policy should be based on crop improvement methods of selection, creation of new crop varieties, the development of science-based farming systems and seed.

Key words: innovation, productivity, rural economy, Tajikistan.

Сведения об авторах: *С. Садритдинов* - кандидат сельскохозяйственных наук, Заслуженный работник Таджикистана, Институт экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 904-51-03-70
К. Партоев – доктор сельскохозяйственных наук, ведущий научный сотрудник Института ботаники, физиологии и генетики растений АН РТ. Телефон: (+992) 93-570-07-21

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВУЗОВ И УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ ИРАНА И ИХ СОТРУДНИЧЕСТВО С ЭКОНОМИКОЙ

Мазохири Бой

Институт экономики и демографии АН РТ

Тема экономики и ее роль в развитии народного хозяйства уже в течение долгого времени является объектом многочисленных дебатов и обсуждений. Если, с одной стороны, развитие представляет собой масштабный процесс, включающий модернизацию организации и обновление всей экономической и социальной системы, с другой стороны, такое обновление, в дополнение к улучшению доходов и производству, охватывает также фундаментальные преобразования в социальных и административных и организационных структурах. В этой связи, рассмотрение роли экономики и ее отношения с развитием, а также влияния человеческих ресурсов на развитие представляется важным. Этому во многом способствует изучение и оценка совокупности методов экономического планирования, в результате чего можно определить наиболее оптимальный и эффективный метод.

Известно, что экономическое планирование представляет собой системный процесс в человеческих обществах. При этом экономическое планирование в образовании в нынешнее время можно рассматривать в качестве новой системы. Следовательно, через реализацию соответствующих систем и определения общего соответствующего метода экономического планирования можно успешно восстановить положительную взаимосвязь между экономикой и развитием образования. Для достижения поставленной цели, в первой части данной статьи осуществлена попытка ответить на следующие вопросы:

1. Являются ли полезными методы экономического планирования, наподобие метода экономического планирования на основе потребностей эффективных человеческих ресурсов в развитии?

2. Каково влияние экономического планирования на основе уровня прибыльности деятельности вузов и учебных центров?

3. Какова взаимосвязь метода экономического планирования на основе индивидуального и социального спроса с развитием вузов и учебных центров?

4. Каков метод экономического планирования в вузах и учебных центрах?

5. Каково влияние комплексных экономических моделей с предложением методов человеческих ресурсов и уровнем прибыльности вузов и учебных центров?

Исследование экономики и развития на основе определения сущности последствий, масштабов и эффективности экономического планирования для развития экономики в настоящее время имеет важное значение. Дело в том, что одной из важнейших проблем, с которыми сталкиваются планировщики экономического развития, являются навыки человеческих ресурсов и место образования в экономическом прогрессе и развитии. Сложность этого вопроса заключается в том, что, учитывая условия экономического развития Ирана, точное выявление метода общего образовательного планирования, принимая во внимание экономические, политические и научные преобразования страны, планирование представляется трудным. Следовательно, определение роли и степени влияния экономики на развитие образования требует фундаментальных исследований и оценок.

Для достижения поставленной цели нами выдвигаются следующие исследовательские гипотезы:

1. Основной целью любой системы является достижение экономического благосостояния и высокой производительности. Следовательно, в любой стране на основе соответствующих и испытанных методов и моделей прилагаются большие усилия для развития своей экономики.

2. Различные государственные органы и институты в целях содействия достижению устойчивого развития наделены конкретными ролями, при этом обучение квалифицированных человеческих ресурсов в этом направлении является их общей задачей.

3. На производительность соответствующей экономики в целях повышения навыков человеческих ресурсов особое влияние оказывают различные программы. Но наиболее успешным и эффективным методом в этом направлении является модель Джема Тельфина, включающая учебные методы для человеческих ресурсов и уровень правильности.

История и методы учебных программ. Планирование в различных обществах является естественным процессом. Планирование экономики также можно проследить в древнейшем историческом периоде. Двадцать пять веков тому назад Спарта предложила соответствующую экономическую систему с конкретными военными и социальными целями. Империя Хан в Китае и Инков в Перу и многие другие цивилизации приобретение своих навыков более или менее планировали таким же образом.

В период социальных и идейных преобразований экономическому планированию уделялось особое внимание. Примером этому послужить период Ренессанса в Европе. В то время Джон Факс представил национальную экономическую систему, которая способствовала материальному и духовному благосостоянию. Каминус представил проект управления школой с целью создания национального единства. Таким образом, в конце восемнадцатого века можно обнаружить многочисленные произведения, посвященные экономическому планированию или экономическим реформам.

В девятнадцатом веке, когда в европейских странах получали свое развитие образовательные центры, развивалось также своего рода экономическое планирование для создания высших учебных заведений и подготовки педагогических кадров. Однако планирование, в своем систематическом и принципиальном смысле новых целей, оценок и возможных способов ассигнования средств, на основе специальных методов и в целях гармонизации между развитием образования и общим экономическим и социальным развитием является новой темой.

Следует отметить, что первое принципиальное и систематизированное планирование в экономике было осуществлено в 5-летней Программе СССР в 1923 г. После окончания Второй мировой войны все успешные страны признали принцип планирования. В Великобритании Закон об экономике, утвержденный в 1944 г., сделал обязательной разработку плана развития для каждого национального состава (местных образовательных органов). Франция, которая до того времени не рассматривала экономику в своих планах, в своем первом плане в 1946 г. также уделила особое внимание экономике.

Общие методы экономического планирования заключались в следующем: 1. Метод планирования, основанный на потребностях и человеческих ресурсах, 2. Метод

планирования, основанный на уровне прибыльности, 3. Метод планирования, основанный на индивидуальном и социальном спросе, 4. Культурное планирование. 5. Комплексные модели экономического планирования с интеграцией человеческих ресурсов и уровня прибыльности.

Экономические преобразования нескольких последних десятилетий в мире сталкивают производственные и экономические организации и институты с проблемой сохранения своего конкурентоспособного преимущества с определенными проблемами. К числу таких проблем относится их растущая зависимость от внешних ресурсов в реализации проектов, связанных с их технологическим развитием. Одним из таких ресурсов являются высшие учебные заведения (вузы). Поэтому, во второй части данной статьи рассмотрим сотрудничество и взаимосвязь вузов и учебных центров с экономикой Ирана.

В настоящее время в иранском обществе царит такое утверждение, что вузы, ввиду своей слабой связи с экономикой, не играют какой-либо эффективной роли в развитии технологий для экономики, их учебно-исследовательские программы не имеют есной связи с методами и подходами развития технологии в экономике. В этой связи, в рамках предложенных исследовательских вопросов, необходимо также рассмотреть роль вузов в развитии технологии в экономике и выдвинуть рекомендации для укрепления и повышения эффективности этой роли.

Растущие и интенсивные преобразования в современной эпохе затронули все стороны жизни людей, социальные, политические, экономические, культурные аспекты в развитых странах. Эти преобразования привели к глубоким изменениям в организациях и институтах, особенно в сфере технологии, которые выдвинули на первый план как основной компонент фактор производства продукции, предложения услуг и развития их качества. В нынешней конкурентной и сложной атмосфере успеха добиваются те организации, которые смогут быстро и с большей четкостью адаптировать себя к условиям преобразований. В этом деле, управление технологией, включающее выявление правильных технологий, их эффективное применение и непрерывное развитие играют важную роль в успехе организаций. Япония превратилась в мощную экономическую державу не из-за того, что она является одной из ведущих стран мира в области технологии, но и через инвестирование в воспитание и подготовку человеческого капитала, необходимого в создании и развитии технологии и укреплении связи и сотрудничества между своей промышленностью и вузами. На этой основе Японии удалось наряду с другими экономическими державами играть ведущую роль в мировой экономике. Передача и развитие технологии в вузах требует должного внимания, поскольку от этого зависит интенсивность реализации намеченных целей в развитии экономики. Вузы и учебно-исследовательские центры которые могут сыграть очень важную и конструктивную роль в производстве и развитии необходимых технологий и их передаче в экономику.

В конце двадцатого века более 200 вузов в США занимались передачей технологии в промышленность и развитие экономики страны. Отдача такого партнерства и сотрудничества составила около 40 млрд. долларов и способствовала созданию 260 тыс. рабочих мест в американской экономике.

Принципиально, рост и развитие организаций, являющиеся необходимостью для достижения нациями всестороннего экономического, социального, политического, культурного и технологического развития, требуют наличия развитых сотрудников в организациях. Организации рассматривают свой человеческий капитал в качестве конкурентного преимущества с учетом их знаний, компетентности и способностей. Следовательно, назначение человека на достойном его месте в нынешних производственных и обслуживающих организациях является первым приоритетом организаций, миссией и ответственностью, которые никогда не игнорируются в развитых обществах. К числу путей осуществления этой миссии относится внимание к расширению прав и возможностей человеческого развития в организации в различных аспектах с применением различных и эффективных механизмов. Поэтому взаимосвязь экономики и вузов в расширении прав и возможностей человеческих ресурсов в целях развития и эффективного применения технологии в экономике является жизненно важной.

Однако достижения сотрудничества экономики и вузов имеют как положительные, так и отрицательные аспекты, существуют также многочисленные препятствия. Кроме того, обе стороны, по многочисленным причинам, в том числе из-за различий, существующих между ними, сталкиваются с множеством препятствий и проблем. Препятствия перед сотрудничеством между экономикой и вузами заключаются в

различия их стратегий и структур, психологической структуры академических и научных работников и прагматичных менеджеров, сведущих в выполнении экономических целей. Кроме того, работники вузов занимаются производством теорий и моделей для естественных реалий, а менеджеры промышленности и производственно-экономических институтов – разработкой и производством продуктов и услуг, приемлемых к продаже.

Следует отметить, что различие в целях сопровождается различием в методах реализации целей. Путем сбора и анализа данных ученые прилагают усилия по разработке теорий, а экономика большей частью через эксперименты, ошибки, а иногда через проведение исследований достигает своих целей. Несмотря на такие различия, миссия и предназначение вузов смешаны с терминами обучения, развития в области знаний, отношений и потенциалов, тем не менее, вузы могут сыграть важную роль в развитии технологии. Однако, к сожалению, иранские вузы из-за своей слабости в коммуникации с экономикой не играют какой-либо эффективной роли в развитии и модернизации экономики страны, а их учебно-воспитательные программы не соответствуют развитию технологии в экономике.

Учитывая вышеизложенное, для оптимизации передачи вузами страны технологий в экономике и эффективности сотрудничества вузов и экономики страны, нами выдвигаются следующие предложения:

- разработка междисциплинарных новых совместных курсов для вузов и учебных центров;
- ориентирование дипломных работ студентов на направление тематики, связанной с развитием технологии;
- обеспечение изыскательных возможностей для вузовских преподавателей и специалистов экономики в целях совместного обучения и обмена опытом в области технологии и ее развития;
- обмен опытом в области технологий и их развития;
- ориентирование научно-исследовательских проектов вузовских преподавателей на направление развития технологии;
- использование опытных менеджеров и специалистов в области экономических технологий в качестве преподавателей соответствующих курсов в вузах;
- обмен специалистами вузов в области технологии и экономических центров в целях выявления взаимных потребностей и приоритетов;
- укрепление взаимосвязи вузов с научно-исследовательскими институтами для разработки совместных проектов по развитию технологии;

В конце следует подчеркнуть, что изменение в ментальной модели экономического управления вузов и ориентирование их мнений на такой момент, что всякий обмен технологическими знаниями между ними требует существование здоровой, конструктивной и прозрачной взаимосвязи и взаимодействия, вместо противостояния между собой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абели Худаяр. Введение в новые концепции менеджмента / Абели Худаяр, Хасан Муваккафи. – Тегеран: Шива, 2003.
2. Абели Худаяр. Роль отделов промышленности и вузов в развитии промышленности в Иране / Абели Худаяр // Мудирсоз (Организация промышленного управления). – 1999. – Т. 1. - № 1.
3. Ганс Боб. Организация с интенсивным обучением / Ганс Боб; пер. Худаяр Абели. – Тегеран: Сапко, 1999.
1. Марк Генс. Менеджмент образования и поведение / Марк Генс; пер. Мухаммадали Наили. - 2-ое изд. - Тегеран: Изд-ский центр Университета Шахид Чамран, 1996.
2. Сахарополос Джордж. Образования для развития / Сахарополос Джордж, Вадхал Морин; пер. Паридухт Вахиди, Хамид Сохраби. - 2-ое изд., - Тегеран: Организация планирования и бюджетирования, 1985.
3. Субххез Насер. Международное руководство образовательных систем / Субххез Насер, Салими Парвиз. - 1-ое изд. – Тегеран: Департамент исследований, планирования и написания учебников, 1982.
4. Abili Khodayar. Assessing the Higher Education in Iran / Abili Khodayar // presented at the International Conference on Quality Management: the Gate to New Global Economy, December. – Tehran, 2003. – С. 7-9.
4. Blug Mark. Approaches to Educational Planning / Blug Mark // Economic Journal. - 1997.
5. Dooly Lawrence. University – Industry Collaboration / Dooly Lawrence, David Kirk // European Journal of Innovation Management. – 2007. - Volume 10. - №3.
5. Layard R. Economical Theories of Educational Planning / R. Layard. In Essays in Honor of Lionel Robbins. Ed. M.And, B.A. Corry. Weidenfeld and Nicolson. -London, 1971.
6. Psacharopoulos George Hinchliffe. Dougherty K., Hollister R. Manpower Issues in Educational Investment. World Bank Staff Working Paper, no. 624. Washington D.C. - 1983.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВУЗОВ И УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ ИРАНА И ИХ СОТРУДНИЧЕСТВО С ЭКОНОМИКОЙ

В статье рассматривается влияние экономического моделирования вузов и учебных центров на их сотрудничество с экономикой в Иране. Автор подчеркивает, что экономическое моделирование вузов и учебных центров страны наряду с сотрудничеством между ними и экономикой, особенно в части передачи технологий из вузов и учебных центров в экономику, во многом способствует развитию всех аспектов жизни страны.

Ключевые слова: моделирование, вузы, экономика, развитие, сотрудничество, технология.

ECONOMIC MODELING OF UNIVERSITIES AND EDUCATIONAL CENTERS OF IRAN AND THEIR COOPERATION WITH THE ECONOMY

The article reveals the effect of economic modeling of higher education and educational centers on their cooperation with the economics in Iran. The author underlines that the of economic modeling of higher education and educational centers on their cooperation with the economics, especially in delivering technology from higher education and educational centers to the economics contributes to the development of all aspects of life in the country.

Key words: modeling, higher education, economics, development, cooperation, technology.

Сведения об авторе: *Мазохури Бой* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ДИНАМИКА И СРАВНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ИРАНЕ И АЗИАТСКИХ СТРАНАХ

Тазики Шамсабади Сирруллах
Институт экономики и демографии АН РТ

Для расчета производительности труда в экономике, как отмечалось в ходе обсуждения моделей измерения показателей производительности, используются два метода: средняя производительность труда и предельная производительность труда. Ввиду ограничения расчетов, связанных с предельной производительностью труда, в данном исследовании, аналогично другим экспериментальным исследованиям, использован расчет средней производительности труда. В целом сравнение производительности труда на международном уровне обсуждается и рассматривается с двух точек зрения: эволюции производительности труда и производительности общей рабочей силы, экономических секторов между странами. Таблица 1 демонстрирует средний годовой рост производительности труда некоторых выбранных азиатских стран на основе статистических данных Организации производительности Азии (ОПА).

Таблица 1. Сравнение среднего темпа ежегодного роста производительности труда в выбранных азиатских странах в период 1995-2006 гг. (в %)

1990-1995 гг.		1995-2000 гг.		2000-2006 гг.	
Таиланд	8.3	Тайвань	4.7	Вьетнам	5.1
Индонезия	6.5	Вьетнам	4.3	Индия	4.5
Малайзия	6.4	Южная Корея	3.6	Индонезия	3.8
Вьетнам	5.9	Индия	3.1	Южная Корея	3.5
Сингапур	5.5	Бангладеш	2.8	Таиланд	3.0
Тайвань	5.1	Филиппин	2.4	Шри Ланка	2.8
Южная Корея	5.1	Сингапур	2.0	Сингапур	2.6

Как видно, эволюция производительности стран в период 1990-2006 гг. сопровождалась определенными колебаниями, что с точки зрения определения производительности труда может вытекать из изменения из двух переменных – производства и рабочей силы – или результата их обеих. В то же время рост производительности труда рабочей силы в большинстве стран в период 1995-2000 гг. находился на самом низком уровне по сравнению с периодом до и после того периода. Основными причинами возникновения такой ситуации являются снижение производительности труда, возникновение финансового кризиса в Восточной Азии в 1997 г. и его влияния на экономический рост и развитие стран региона. Между тем, только Китай, Вьетнам, Южная Корея и Сингапур в долгосрочной перспективе (1990-2006) имели средний рост производительности труда на уровне выше 3%. Этот показатель указывает на существование стабильности производительности и ее институционализации наряду с ростом производительности других факторов производства в экономических структурах этих стран. Другими словами, возникновение

результатов и последствий оказали меньшее влияние на экономическую структуру этих стран для качественного применения этого производственного входящего (работы). На основе расчета ОПА, средний рост производительности труда в экономике Исламской Республики Иран по сравнению с другими странами располагался на среднем уровне.

С другой стороны, уровень (разрыв) производительности труда между странами в рассматриваемый период, продемонстрированный в таблице 2, содержит полезные точки – среди азиатских стран Сингапур имеет самый высокий уровень производительности труда. На каждую душу населения, занятую работой в этой стране, приходится большая добавленная стоимость (81242 долларов в год). Однако сравнение разрыва производительности других стран с этой страной показывает, что изменения и эволюция роста производительности в отдельности не может стать подходящим критерием для оценки производительности труда на международном уровне. Уровень производительности труда в таких странах, как Гонг Конг, Япония, Иран, Южная Корея и Малайзия, соответственно, составил 97.1%, 86.9, 51.4%, 48.5%, 40.7% производительности труда в Сингапуре в 1995 г., и эта цифра с тенденцией к снижению, соответственно, составила 92.1%, 75.2%, 45.1%, 47.3%, 14.3% в 2006 г. В этот же период рабочая сила, занятая в экономике Ирана в течение последнего десятилетия создала около 50% добавленной стоимости рабочей силы, занятой в экономике Сингапура.

Таблица 2. Сравнение уровня производительности труда в выбранных азиатских странах в период 1995-2006 гг. (млн. долларов)

1995		2000		2005		2006	
Сингапур	48.298	Сингапур	57.750	Сингапур	75.688	Сингапур	81.242
Гонг Конг	46.891	Гонг Конг	52.411	Гонг Конг	69.349	Гонг Конг	74.790
Япония	41.531	Япония	47.775	Япония.	58.284	Япония	51.089
Тайвань	32.469	Тайвань	45.420	Тайвань	56.987	Тайвань	60.774
ИРИ	24.837	ИРИ	29.424	ИРИ	36.003	ИРИ	38.431
Южная Корея	23.436	Южная Корея	27.153	Южная Корея	34.125	Южная Корея	39.605
Малайзия	19.670	Малайзия	23.078	Малайзия	28.852	Малайзия	30.873
Таиланд	7.644	Таиланд	8.666	Таиланд	10.959	Таиланд	11.655
Пакистан	6.209	Шри Ланка	7.167	Шри Ланка	8.730	Шри Ланка	9.372
Шри Ланка	5.784	Филиппин	5.854	Индонезия	7.441	Индонезия	8.697
Индонезия	5.625	Пакистан	5.846	Филиппины	7.094	Пакистан	8.005
Филиппины	4.535	Индонезия	5.468	Пакистан	6.879	Филиппины	7.481
Индия	2.839	Индия	3.670	Индия	5.129	Индия	5.676
Бангладеш	2.108	Бангладеш	2.641	Вьетнам	3.300	Вьетнам	3.617
Вьетнам	1.753	Вьетнам	2.457	Бангладеш	3.235	Бангладеш	3.500
Китай	2.494	Китай	3.598	Китай	5.851	Китай	6.802
Страны-члены АСЕАН	5.905	Страны-члены АСЕАН	6.641	Страны-члены АСЕАН	8.574	Страны-члены АСЕАН	9.121

Источник: Азиатская организация производительности (АОП), 2009.

Между тем, интенсивность изменений и темпы преобразований производительности труда среди основной экономической части этих стран различались. В соответствии с данными таблицы 3, в период 2000-2006 гг. в сферах сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности непрерывно наблюдался более высокий средний рост производительности труда. В секторе обслуживания и некоторых других секторах, ввиду существования скрытой и открытой занятости, а также низкой производительности труда в росте производительности труда наблюдалась непрерывная задержка. Такое обстоятельство является очевидным и этот факт подтвержден также проведенными эмпирическими исследованиями. Дело в том, что некоторые экономические секторы, в которых технологические процессы поглощаются или институционализируются легче, минимизировано присутствие государственного сектора, имеют более интенсивный уровень повышения производительности труда, чем другие секторы, что приводит к разрыву производительности труда между экономическими секторами.

Таблица 3. Сравнение роста производительности труда в экономических секторах азиатских стран в период 2000-2006 гг.

Сельское хозяйство		Обрабатывающая промышленность		Услуги		Другие	
Малайзия	5.5	Южная Корея	7.2	Индия	5.9	Индия	5.2
Гонг Конг	4.1	ИРИ	6.5	Индонезия	4.4	Цейлон	4.4
Тайвань	4.1	Малайзия	5.3	Гонг Конг	4.0	Сингапур	3.1

Вьетнам	4.1	Индонезия	4.4	Малайзия	2.5	Бангладеш	2.8
Южная Корея	3.8	Пакистан	4.2	Филиппины	2.5	Япония	1.9
ИРИ	3.5	Тайвань	4.2	Бангладеш	2.4	Южная Корея	1.2
Индонезия	3.4	Япония	4.1	Цейлон	2.3	Тайвань	0.2
Таиланд	2.5	Вьетнам	3.4	Вьетнам	2.1	Таиланд	- 0.3
Индия	2.0	Бангладеш	3.3	Сингапур	1.9	Гонг Конг	- 0.6
Цейлон	1.7	Филиппины	3.0	Пакистан	1.6	Малайзия	- 0.5
Япония	1.4	Сингапур	2.5	ИРИ	1.2	Филиппины	- 2.1
Филиппины	1.1	Таиланд	2.5	Южная Корея	1.1	Вьетнам	- 3.0
Бангладеш	- 0.1	Гонг Конг	0.3	Тайвань	1.1	ИРИ	- 3.2
Пакистан	- 0.5	Индия	- 0.4	Таиланд	1.1	Пакистан	-3.7
Сингапур	-6.7	Цейлон	-0.6	Япония	0.7	Индонезия	- 3.8
Китай	6.4	Китай	7.1	Китай	5.4	Китай	5.2

Источник: Азиатская организация производительности (АОП), 2009.

Таблица 4. Сравнение производства ВВП на основе равенности способности к покупке в выбранных азиатских странах в период 1980-2006 гг. (млн. долларов)

1980	2000	2005	2006				
Япония	9.006	Сингапур	33.472	Сингапур	43.334	Сингапур	47.426
Сингапур	7.100	Гонг Конг	26.417	Гонг Конг	35.678	Гонг Конг	39.146
Гонг Конг	6.678	Япония	25.799	Япония	30.598	Япония	32.294
ИРИ	3.388	Тайвань	19.502	Тайвань	25.054	Тайвань	27.000
Тайвань	3.279	Южная Корея	16.140	Южная Корея	20.810	Южная Корея	22.484
Южная Корея	2.596	Малайзия	9.220	Малайзия	11.134	Малайзия	11.908
Малайзия	2.328	ИРИ	6.952	ИРИ	9.391	ИРИ	10.261
Филиппины	1.270	Таиланд	5.106	Таиланд	7.117	Таиланд	7.668
Таиланд	1.082	Цейлон	2.747	Цейлон	3.558	Цейлон	3.914
Цейлон	802	Индонезия	2.428	Индонезия	3.218	Индонезия	3.481
Пакистан	689	Филиппины	2.361	Филиппины	2.996	Филиппины	3.168
Индонезия	659	Пакистан	1.719	Пакистан	2.195	Индия	2.448
Индия	412	Индия	1.494	Индия	2.192	Пакистан	2.382
Бангладеш	291	Вьетнам	1.421	Вьетнам	2.152	Вьетнам	2.376
		Бангладеш	805	Бангладеш	1.074	Бангладеш	1.147
Страны АСЕАН	801	Страны АСЕАН	3.151	Страны АСЕАН	4.176	Страны АСЕАН	4.520
Китай	256	Китай	2.360	Китай	4.196	Китай	4.886

Источник: Азиатская организация производительности (АОП), 2009.

Анализ производительности труда в экономике Ирана:

Для оценки эффективности производительности труда на уровне макроэкономики Ирана в данном исследовании рассматриваемый период 1971-2007 гг. разделен на дореволюционный период, начальные годы после революции и навязанной войны, период планов развития.

В целом, средний годовой рост производительности труда в период 1971-2007 гг. ежегодно составлял -0.1%. Это означает, что рост занятости в экономике Ирана был выше, чем рост производства. В то время как в опыте успешных стран с точки зрения повышения производительности факторов производства, особенно рабочей силы, эта цифра в долгосрочной перспективе составляла более чем 2%. Заслуживающим моментом являются различия в изменениях производительности труда в рамках указанных периодов, таким образом, что в дореволюционный период, в первые годы после революции и в период навязанной войны эти изменения, как и в течение всего рассматриваемого периода, имели отрицательный рост. В то время, как в планах развития рост производительности труда всегда был положительным, составивший в среднем около 2.5% годового роста. Другими словами, в планах развития страны стали обращать больше внимания повышению производительности труда. Таким образом, что среднегодовой темп роста производительности труда в первый, второй, третий и четвертый год (трех первых лет), соответственно, составил 4.4%, 0.3%, 2.2%, 2.8%.

Таблица 5. Процесс изменений ресурсов экономического роста в экономике Ирана в период 1978-2006 гг.

Период	Экономический рост	Средний рост производительности труда	Средний рост производительности капитала	Рост инвестиций	Рост занятости
Период 1974-1978 гг.	2.76	- 0.40	- 11.95	8.14	3.18
Первые годы после революции и период навязанной войны	-1.91	-4.14	- 3.15	- 6.53	2.35
Первый план развития	7.42	4.38	4.82	9.15	2.91
Второй план развития	3.25	0.35	- 0.15	7.96	2.89
Третий план развития	6.12	2.24	0.62	10.65	3.80
Четвертый план развития (первые три года)	6.74	2.77	0.49	6.04	3.85

Источник: Центральный банк ИРИ, Департамент стратегического планирования и надзора при Президенте республик; Статистический центр ИРИ

Как видно из таблицы 5, сравнение тенденции индекса производительности труда с другими индексами, такими как экономический рост и производительность капитала показывают, что, несмотря на ускорение экономического роста в планах развития, тенденция индекса производительности труда имеет движение вниз. Такая ситуация в основном вытекала из чрезмерного акцента на государственную политику и ориентацию в планах развития на создание новых рабочих мест для уменьшения дисбаланса спроса и предложения рабочей силы.

Для выявления места производительности труда в иранской экономике необходимо также кратко рассмотреть изменения в производительности капитала, поскольку сочетание этих двух факторов является детерминантом производительности совокупной производительности факторов (СПФ). Согласно данным таблицы 5, в некоторых периодах рост производительности капитала был отрицательным. Несмотря на то, что постепенно во втором и четвертом планах эта тенденция улучшилась, но в течение последних трех десятилетий производительность капитала в иранской экономике имела тенденцию к снижению по отношению к росту производительности труда. Учитывая относительную долю этих двух факторов производства можно сказать, что рост в результате совокупной производительности факторов производства (СПФ) в течение последних трех десятилетий главным образом происходил за счет производительности труда. В то время как в опыте успешных стран, повышение производительности труда было достигнуто за счет обоих факторов – труда и капитала, что способствовало росту совокупной производительности факторов. Для выявления причин повышения производительности труда в течение последних двух десятилетий ниже проведем анализ показателей и факторов, связанных с производительностью труда.

Прежде всего следует отметить, что для анализа факторов, связанных с производительностью труда, существует несколько показателей. В данном исследовании использованы такие ключевые показатели, как доля работников с высшим образованием по отношению ко всем сотрудникам, уровень грамотности населения всей страны, среднее количество лет обучения сотрудников, соотношение расходов на исследование и разработку к ВВП, производство на душу населения и реальная минимальная заработная плата, которые показаны в таблице 6.

Таблица 6. Тенденция изменений некоторых показателей, связанных с производительностью труда в экономике Ирана

Год	Средний уровень грамотности всего населения (%)	Доля занятых с высшим образованием к совокупности работников	Средняя продолжительность периода обучения работников	Среднегодовой рост расходов на исследование и разработку в устойчивой цене 1997 г.	Соотношение расходов на исследование и разработку к ВВП (5)	Среднегодовой рост реальной минимальной заработной платы (%)	Среднегодовой рост производства на душу в устойчивой цене (%)

Период 1973-1978	47.2	2.9	5.3	0.287	4.7	- 0.5	
Первые годы после революции и период	59.2	4.4	4.1	-2.6	0.155	-3.5	-5.3
Первый план развития	73.2	7.5	5.4	19.5	0.314	8.9	5.3
Второй план развития	80.9	10.1	6.5	2.6	0.302	0.2	1.6
Третий план развития	85.1	12.3	7.5	13.7	0.449	-33.8	4.5
Четвертый план развития (первые три года)	85.9	16.1	8.3	8.2	0.518	4.4	5.1

Источник: Центральный банк ИРИ, Департамент стратегического планирования и надзора при Президенте республики; Статистический центр ИРИ, Министерство труда и социальных дел.

Согласно данным вышеприведенной таблицы, уровень грамотности населения постепенно от 44.1% в период 1971-1978 гг. повысился до 88.9% в Четвертом плане (трех первых лет). Доля работников с высшим образованием всех сотрудников и средний период обучения занятых от 2.5% и 2.5 года лет - 2,5 процента и 2.5 лет в 1971-1978 гг., соответственно, достигли 16.1% и 8.3 лет в ходе реализации Четвертого плана. В то время как соотношение расходов на исследование и разработку к ВВП также имело тенденцию к росту. При этом среднедушевой рост реального производства и реальная минимальная заработная плата не имели относительного роста. Следовательно, можно сказать, что повышение уровня навыков и знаний рабочей силы, расширение их прав и обязанностей в производстве в течение последних трех десятилетий было связано с производительностью труда. Вместе с тем, мотивационная и развлекательная система для работников, по сравнению с другими упомянутыми показателями оказались объектом меньшего внимания, что имело ингибирующий эффект в повышении производительности труда.

Таким образом, можно установить связь между уровнем грамотности и опытом рабочей силы в иранской экономике, которая играет важную роль в развитии человеческого капитала. Поэтому установлением мотивационной и развлекательной системы, соответствующей росту производительности труда, можно был ожидать реального повышения производительности труда.

Между тем, сельское хозяйство, промышленность, горнодобывающая промышленность, строительство, электричество, газ, вода и коммуникация в сравнении с другими секторами имели низкий уровень производительности труда, таким образом, что в период 1991-1998 уровень производительности труда в этих секторах по сравнению со средним уровнем производительности труда во всей стране составили, соответственно, 22.1%, 36.8%, 40.3%, 48.4% и 57.7%. Другими словами, в этих секторах рост производства на душу занятого населения составил более 50% среднего роста всей экономики. Вместе с тем, в этот период нефтегазовый сектор, сферы обслуживания и профессионально-специализированной занятости, торговли и гостиничного и ресторанного дела составили самую высокую цифру производства на душу занятого

населения по сравнению со средним показателем экономики. Таким образом, что рабочая сила, занятая в нефтегазовом секторе, создала добавленную стоимость в 34 раза больше, чем средние показатели всей экономики. Это указывает на существование разрыва в рассматриваемый период между производительностью труда в экономических секторах.

Другим заметным моментом является то, что разница уровня производительности труда в последующие периоды колебалась, что привело к изменению распределения производительности труда в экономических секторах. Таким образом, сельское хозяйство, промышленность, горнодобывающая промышленность, вода, электроэнергия, газ и коммуникации по уровню производительности труда по сравнению со средними показателями всей экономики, характеризовались ростом. Уровень производства на душу населения в этих секторах в течение первых трех лет Четвертого плана развития повысился, соответственно, на 73.0%, 119.4%, 102.8% и 229.4%. Это означает, что рабочая сила, занятая в указанных секторах, с течением времени сыграла важную роль в создании большей добавленной стоимости. Наряду с производительностью капитала важная роль рабочей силы может заключаться в технологических преобразованиях, улучшении производства и ее обучения.

За последние 35 лет производительность труда занятых человеческих ресурсов в добыче нефти и газа по сравнению со средним показателем всей страны на душу населения резко снизилась. В течение рассматриваемого периода среднегодовой рост занятости в нефтегазовом секторе составил примерно 2.4%, что указывает на большее снижение роста добавленной стоимости в этом секторе экономики. Это означает, что этот сектор экономики постепенно утратил свой потенциал в большей производительности труда, и как результат, увеличении производства, на основе двух факторов: труда и капитала, поскольку в производственном процессе экономические секторы используют эти два фактора в пропорции интенсивности своего производства.

После нефтяного и газового секторов, подотрасли денежно-кредитных и налогово-бюджетных институтов и профессионально-специализированных услуг также имели ситуацию, аналогичную нефтегазовому сектору. Таким образом, что производство на душу населения занятых в подотраслях денежно-кредитных и налогово-бюджетных институтов от 7.4 раза средних показателей во всей стране в период 1971-1978 гг. достигло 1.6 раза в первые три года реализации Четвертого плана развития.

Кроме того, что производство на душу населения занятых в подотраслях профессиональных и специализированных услуг от цифры 12.7 раза среднего значения достигла 5.4 раза в рассматриваемый период. Хотя производство на душу населения занятых в этих двух подсекторах со среднегодовым ростом занятости, составившим, соответственно, 4.8% и 9.2% в 1971-2007 гг., указывает на то, что эти два подсектора в аспекте привлечения рабочей силы действовали более успешным образом, чем аспект стоимости производства на душу населения в каждой единице фактора труда.

Следует также отметить, что коммерческий сектор, ресторанное и гостиничное дело, транспорт и складирование также имели характеристики двух вышеупомянутых секторов. Другими словами, в течение последних трех десятилетий экономика распределения производительности труда в экономике Исламской Республики Иран стала более сбалансированной. Хотя такой баланс не всегда был в пользу экономического роста и считался лишь основной опорой роста занятости, считавшейся критерием активности политики межсекторного баланса. Таким образом, в производстве на душу населения в каждой единице рабочей силы экономика Исламской Республики Иран характеризовалась не только большим разрывом между секторами, но и увеличилось процентное изменение занятости в пропорции к проценту изменений в секторах услуг, подотраслей денежно-кредитных и налогово-бюджетных институтов, подсекторов профессионально-специализированных услуг, торговли, ресторанного и гостиничного дела, транспорта, складирования. Следовательно, рост производства в этих отраслях не был аналогичен росту занятости, чтобы изменить уровень производительности труда в этих видах экономической деятельности.

Исходя из этого, в проведении макроэкономической политики и планировании, особенно с учетом ситуации на рынке труда, несмотря на то, что достижение разумного уровня создания новых рабочих мест во всех секторах экономики необходимо, тем не менее, такая политика не должна привести к снижению производительности труда в отраслях экономики. Так как достижение более высоких уровней производительности труда и, в конечном счете, совокупная производительность производства в планах развития страны должна быть основана на относительном равновесии общей производительности между отраслями экономики. Другими словами, в проведении

политики ориентация должна быть основана на повышении качества рабочей силы и увеличении ее стоимости в производственном процессе.

Экспериментальные исследования и вышеприведенные статистические данные указывают на то, что для реализации целей общей производительности в иранской экономике, особенно производительности труда, в стране существуют определенные проблемы. Их идентификация и рассмотрение в планировании и макроэкономической политике способствуют повышению эффективности ресурсов, факторов производства, созданию благоприятной атмосферы для конкурентоспособности в стране. Существующие проблемы на пути реализации целей производительности в иранской экономике можно охарактеризовать следующим образом:

- отсутствие планирования и выполнения оценки с целью определения уровня производительности труда на макроуровне;
- отсутствие соответствующего управления производительностью труда на макроуровне;
- существование разрыва между уровнями производительности труда в разных отраслях экономики;
- низкий уровень производительности труда;
- отсутствие реального и совершенного взаимодействия производительности труда с ключевыми факторами, связанными с ней, особенно с показателями обучения;
- низкие темпы роста производительности труда по сравнению с мотивационными факторами;
- некоординированность и несовместимость планов по производительности труда на макро и микро уровнях;
- несовместимость секторов экономики в создании производства и рабочих мест;
- отсутствие эффективного и надлежащего использования существующих подготовленных людских ресурсов в стране;
- больший акцент на рыночную политику и стратегию, чем на производительность труда;
- отсутствие логической связи между производительностью труда и реальной заработной платой на экономических предприятиях;
- высокая степень гибкости рынка в процессах входа и выхода рабочей силы в производственном процессе, возникающем в основном из законов и нормативных актов, регулирующих рынок труда.

На основе вышеизложенного, к возможностям и условиям, способствующим повышению производительности труда в иранской экономике, можно отнести:

- существование молодого населения, соответствующего по времени для повышения производительности труда;
- существование подготовленной и квалифицированной рабочей силы в стране;
- постепенная тенденция государственных органов и неправительственных организаций к использованию образованной и квалифицированной рабочей силы;
- расширение профессионально-технических и прикладных учебных центров на уровнях провинций страны;
- низкий уровень цен на факторы производства, особенно заработная плата за труд работников в производственном процессе;
- использование существующих производственных мощностей и потоков для расширения прав и возможностей рабочей силы, особенно занятой в государственном секторе, за счет реализации общей политики статьи 44 Конституции (Основного Закона) страны;
- тенденция негосударственного сектора к неформальному профессионально-техническому образованию рабочей силы и повышению ее квалификации;
- расширение информационных и коммуникационных технологий, пригодных для эффективного использования рабочей силы в производственном процессе;
- расширение академических возможностей и мощностей, центров профессионально-технической подготовки для обучения, расширения прав и возможностей человеческих ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азиатская организация производительности (АОП), 2009.
2. Центральный банк ИРИ. Департамент стратегического планирования и надзора при Президенте республики; Статистический центр ИРИ, 2009.
3. Ikeda. Y and Souma. W. International Comparison of Labor productivity Distribution for Manufacturing and Non-Manufacturing Firms, Hitachi Research Institute and NICT/ATA, December, 2008.

4. Ikeda. Y and Souma. W. International Comparison of Labor productivity Distribution for Manufacturing and Non-Manufacturing Firms, Hitachi Research Institute and NICT/ATA, December, 2008.
5. Jones Loveda. The Heart Trust/NTA: Improving the Employability of Graduates, IVETA Annual. 2001.

ДИНАМИКА И СРАВНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ИРАНЕ И АЗИАТСКИХ СТРАНАХ

В статье рассматривается динамика и сравнение производительности труда в Иране и азиатских странах. На основе многочисленных статистических данных автор анализирует и оценивает годовой рост производительности труда в период 1971-2007 гг. в Иране и азиатских странах.

Ключевые слова: динамика, сравнение, производительность, труд, Иран, азиатские страны.

DYNAMICS AND COMPARISON OF PRODUCTIVITY IN IRAN AND ASIAN COUNTRIES

The article discusses the dynamics and comparison of labor productivity in Iran and Asian countries. On the basis of numerous statistical data, the author analyzes and evaluates the annual labor productivity growth in the period 1971-2007 yrs. in Iran and Asian countries.

Key words: dynamics, productivity, employment, Iran, Asian countries.

Сведения об авторе: *Тазики Шамсабади Сирруллах* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 901-08-41-30

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ВЫПУСКНИКАХ ВУЗОВ

Р.А. Мавлонов, А.А. Каюмов

**Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова,
Институт экономики и торговли ТГУК**

Действующая система организации подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием, которая базируется на учете опыта развитых экономик, проявляется в том, что основным заказчиком системы высшего образования продолжает быть население, хотя при разработке политики приема и выпуска из вузов учитываются и состояние профессионально-квалификационной структуры специалистов в экономике индустриально развитых стран. Согласно существующей практике приема в вузы, главным образом, принимаются во внимание результаты анализа конкурсных данных за относительно продолжительную ретроспективу (5-6 лет).

Составленные таким образом проекты контрольных цифр приема и выпуска из вузов приводит к тому, что при остром дефиците специалистов по специальностям особо необходимым национальному хозяйству продолжается подготовка «потенциальных безработных», по специальностям, которые либо устарели, либо по этим специальностям уже достигнуто перенасыщение рынка труда.

Все это актуализирует задачу разработки и внедрения механизмов установления количественных связей между системой высшего образования и национальным хозяйством и в особенности промышленным комплексом региона. Анализ результатов научно-прикладных трудов зарубежных и отечественных исследователей показывает, что механизм установления количественных связей между потенциалом высшей школы и экономикой регионов и национального хозяйства в целом в подавляющем большинстве своем основывается на поиске автокорреляционной модели, максимально отражающей свойства исследуемого объекта. Выбранный таким образом вид автокорреляционной модели максимально близко отражает специфику связей в ретроспективе. При этом, как показывают результаты наших исследований, для прогнозирования характера связи на перспективу с точки зрения принятия научно и практически обоснованных решений данный результат недостаточен, так как переводит характер имеющих место в ретроспективе связей практически без изменений на перспективу, это с одной стороны, а с другой, не даёт возможности программисту вмешиваться в процесс прогнозирования.

Отмеченное доказывает необходимость установления количественных зависимостей между промышленным комплексом и высшей школой, посредством имитационного моделирования размещения промышленных предприятий, на территории республики исходя из оценки степени освоённости и запасов, воспроизводимых и невоспроизводимых сырьевых ресурсов и размещения предприятий, работающих на привозном сырье.

В этом плане для оценки перспективных потребностей промышленного комплекса региона в специалистах с высшим образованием необходимо предпринимать следующие меры:

- на базе известной модели размещения промышленных предприятий в конкретном регионе,[1] определить вариант размещения промышленных предприятий конкретных мощностей и различных направлений деятельности в конкретных регионах с природно-климатическими и производственными характеристиками.

- осуществлять выбор наиболее приемлемых с точки зрения достижения целей национального хозяйства вариантов размещения промышленных предприятий с конкретными характеристиками в зависимости от природно-климатических и производственно-экономических характеристик местности.

- производить расчеты вариантов уровня насыщенности отраслей промышленности специалистами на перспективу с учётом опыта стран, где эта отрасль промышленности наиболее развита.

- определить общую потребность промышленного комплекса региона в специалистах с высшим профессиональным образованием в количественном и специальном разрезе для создания возможностей сравнения характеристик конкретного промышленного предприятия с зарубежными аналогами.

Реализовать отмеченные меры можно выполняя многовариантные расчёты, в частности, посредством использования методов экспертных оценок. Опыт зарубежных стран показывает, что для получения конкретных результатов необходимо реализовать следующие меры:

- первый этап, подготовительный, где участникам предоставляются рабочие материалы: результаты, полученные с использованием методов прямой экстраполяции; сводная потребность промышленности региона в специалистах с высшим образованием, составленная на базе заявок предприятий, министерств, ведомств и территориальных органов государственной власти; классификатор направлений и специальностей высшего образования; номенклатура отраслей науки: штатно-нормативные документы родственных предприятий; результаты единовременного обследования, сгруппированные по родственным предприятиям; статистические данные показателей родственных предприятий за 15-20 лет ретроспективы; нормативы насыщенности отраслей народного хозяйства специалистами с высшим-профессиональным образованием и научными работниками; аналогичные данные по высокоразвитым странам; перечень направлений и специальностей, определяющих НТП в отрасли и в стране в целом; результаты анализа технико-экономических показателей передовых предприятий отрасли (подотрасли); вероятность структурных преобразований в народном хозяйстве.

Кроме отмеченных процедур на этом этапе выполняется процедура представления экспертам документов, отражающих потребность промышленности в специалистах в разрезе специальностей, полученная вышеизложенными методами; удельный вес подотраслей промышленности (отраслей народного хозяйства) в занятой рабочей силе; насыщенность подотраслей промышленности (отраслей экономики) специалистами в разрезе образования (высшее и среднее специальное).

Используя предоставленные данные, экспертная группа предсказывает состояние кадрового потенциала отраслей (подотраслей) национальной экономики, которые служат основанием для проведения следующего этапа экспертизы.

На втором - окончательном этапе, экспертам, наряду с документами, перечисленными на первом этапе, предоставляются результаты предварительных расчетов. Участникам экспертизы предлагают уточнить потребность в специалистах каждой подотрасли в разрезе специальностей и составить по результатам работы уточнённый вариант.

Все это, в конечном счете, позволяет формировать варианты динамических рядов дополнительных потребностей промышленного комплекса региона на перспективу по годам прогнозируемого периода.

Полученные варианты динамических рядов, отражающие общую потребность промышленного комплекса региона в специалистах с высшим профессиональным образованием, сравнивают с ожидаемым наличием специалистов и получается дополнительная потребность к имеющимся в наличии, которая согласно действующих методических положений используется в качестве первичного материала в составлении концепции приёма и выпуска из вузов.

Если эксперты едины во мнении (производится специальная оценка совместимости экспертов согласно требованиям действующих ГОСТ), то результаты экспертизы (конечно, их будет множество вариантов) будут служить ориентиром к разработке контрольных цифр приёма и выпуска из вузов республики и зарубежных стран.

Разработка проекта приёма и выпуска из вузов начинается с определения перечня работ, заключающихся в анализе и оценке тенденций приема и выпуска из вузов за достаточно длительную перспективу, где оцениваются возможности системы высшего образования в плане подготовки специалистов различных специальностей, одновременно оцениваются степень адаптированности методов и средств обучения современным требованиям к организации деятельности высшей школы.

Процедура составления контрольных цифр приёма и выпуска из вузов сопровождается сопоставлением данных демографических прогнозов и тенденции выпуска из вузов в разрезе специальностей.

Демографические прогнозы и потенциалы системы высшего образования, включенные в прогнозные показатели, используются как верхний предел приёма в вузы, так как требует соблюдать пропорции приёма в вузы от общего контингента выпускников школы, на базе имеющегося опыта.

Прогнозные расчеты позволяют выявить причинно-следственные связи, показывающие изменения параметров высшей школы на перспективу в зависимости от изменения параметров совокупности промышленных предприятий в разрезе годов, по специальностям, что не было возможным в рамках действующих методических положений и методов.

Реализация временного методологического подхода к определению потребностей промышленного комплекса в кадрах; во-первых, создает предпосылки выбора наиболее приемлемого варианта размещения промышленных предприятий; во-вторых, оценивает их потребность в специалистах с высшим профессиональным образованием с учетом времени ввода предприятий; в-третьих, может служить основой разработки проектов контрольных цифр приема и выпуска из вуза и, в-четвертых, позволяет не только прогнозировать потребности промышленного комплекса в специалистах с высшим образованием, но и проследить обратную связь – степень необходимости изменения потенциала высшей школы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Некрасов Н.Н. Региональная экономика / Н.Н. Некрасов. -М., 1973. -С. 58-60.
2. Катаев А.Х. Методологические и этические аспекты разработки и внедрения новых образовательных технологий в системе высшего образования / А.Х. Катаев, Н.Н. Шоев. –Душанбе: «Ирфон», 2002. –196с.
3. Капелюшников Р.И. Образовательный потенциал и его связь с характеристиками рынка труда: российский опыт / Р.И. Капелюшников // Гос. Университет –ВШЭ. –М.: 2006. – 62 с.
4. Ничуговская Л.И. Комплекс взаимосвязанных моделей определения потребности в кадрах специалистах для потребительской кооперации. В кн.: Вопросы планирования потребности в специалистах / Л.И. Ничуговская. –М.: НИИВШ, 1985.
5. Пулатова И.Р. Доминантные составляющие развития промышленной подсистемы региональной экономики / И.Р. Пулатова. –Худжанд: «Ношир», 2012. –417с.

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ВЫПУСКНИКАХ ВУЗОВ

Аргументировано, что стандартные подходы прогнозирования, основанные на поисках и реализации автокорреляционных функций, не позволяют устанавливать количественную связь между потенциалом высшей школы и параметрами промышленного комплекса, потому что модели переносят имеющиеся в ретроспективы характер связи на перспективу без изменений, это во-первых, а во-вторых, ограничивают вмешательство программистов в ход прогнозирования. Данный подход создаёт возможность вмешиваться в ход прогнозирования и максимально учитывать специфику объекта исследования к процессу прогнозирования.

Ключевые слова: потребность, потребность промышленного комплекса в специалистах с высшим профессиональным образованием, моделирование отношений между промышленным комплексом и высшей школой, общие и дополнительные потребности, моделирование, количественная связь между высшей школой и промышленным комплексом.

SOME METHODOLOGICAL ISSUES TO IDENTIFY THE NEEDS OF THE INDUSTRIAL COMPLEXES OF HIGHER EDUCATIONAL ORGANIZATIONS GRADUATES

It is proved that the standardized approaches of forecasting, which are based on the researches and realizations of autocorrelation functions cannot set quantitative relationship between the potential of high schools and parameters of industrial settings, because models transport having in the retrospective relationship characters to perspective without any changes it is in the first place, and secondly, they limit programmers intervention to the course of forecasting. This approach gives an opportunity to intervene to the forecast process and to take into account the specific of the research object in the forecasting process.

Key words: the need, the need for industry specialists with higher education, the modeling of relations between the industrial complex and high schools, general and additional requirements, modeling, quantitative relationship between high schools and industrial complex.

Сведения об авторах: *Р.А. Мавлонов* – к.э.н., старший преподаватель кафедры «Менеджмент и предпринимательство» Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова
А.А. Каюмов – к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (+992) 927-85-00-80

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

С.С. Ишонова

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Экономическая политика Республики Таджикистана направлена на достижение высокого уровня качества жизни населения страны, отвечающее мировым стандартам, посредством повышения производительности труда совокупного работника в различных регионах и национального хозяйства в целом.

Общеизвестно, что практически во всех странах есть регионы «более развитые» и «регионы менее развитые», которые и принимаются за основу при определении и реализации долгосрочных стратегий развития народнохозяйственного комплекса.

Согласно данных отечественных и зарубежных исследователей, при формировании и реализации экономической политики, как правило, принимается стандартный подход – создавать максимум условий к тому, чтобы регионы с «более развитой экономикой» максимально приблизились к уровню развитых стран, а регионы с «менее развитой экономикой» в кратчайшие сроки достигли уровня «стартового состояния» более развитых регионов национального хозяйства. Главным в реализации экономической политики во всех странах остаётся ускорение развития «наименее развитых регионов» с целью достижения сбалансированного развития национальной экономики в целом.

Сбалансированное развитие регионов национальных хозяйств, как правило, осуществляется путем реализации совокупности мероприятий, направленных на освоение нетрадиционных источников повышения производительности труда совокупного работника, которая позволяет развивать «наименее развитые регионы» гораздо более повышенными темпами, нежели территориям с высокими показателями экономического развития. Эффективность данных процессов, как правило, зависит не только от уровня научно-практической обоснованности экономической политики государств на конкретные периоды, но и характера мер, направленных на её реализацию.

В методологическом плане вопросы разработки и реализации экономической, в частности, и промышленной политики в регионах находятся на достаточно высоком уровне разрешения. В современных условиях реализация экономической политики главным образом базируется на «теории регионального роста», которая подразделена на две группы моделей экономического развития регионов: неоклассическая теория и теория кумулятивного роста.

Представители теорий кумулятивного роста при разработке моделей развития экономики регионов и национального хозяйства в целом за базовые элементы принимают формирование центров роста производства продукции и каналы ее распространения, образование агломерации и центральных мест, преимущество отдачи от масштаба и далее. Иными словами, согласно теории кумулятивного роста, «с помощью специализации и эффекта масштаба незначительные преимущества территорий со временем могут вырасти и быть приумноженными».[2]

Следует отметить, что основные положения данной теории предполагают активную роль государства в развитии экономики, так как пассивное участие государства в развитии экономики регионов и национального хозяйства в целом может привести к ситуации, когда «с помощью специализации эффекта масштаба преимущество отдельных местностей, так называемые центры (полюсы) роста, ведут к усилению их развития, в то время как отстающий регион может стать ещё более отстающим».[2]

В основе теории центров полюсов роста лежит представление о ведущей роли отраслей экономики и, в первую очередь, лидирующих отраслей, имеющих достаточную конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынке. Теория полюсов (центров) роста отличается от других современных теорий тем, что она базируется на необходимости выделения на конкретных регионах территорий, которые могут стать центром (полюсом) роста.

В рамках данной теории известны ряд исследований, в которых делается основной акцент на создание промышленного каркаса, как основы развития экономики регионов.

Так, по мнению Ф.Пerry [3], полюс (центр) роста состоит из трёх основных компонентов-это ведущая отрасль, группа отраслей местного значения и пространственная агломерация производства, обеспечивающая предприятиям получение внешней экономики. Это определение характеризует «центры роста» как триединое образование, где наличие «ведущей отрасли» обязательно.

Если представить «ведущую отрасль» в регионе как «совокупность предприятий, создающих внешний эффект», то получается, что если на территории не размещены «ведущие предприятия», то вести речь о создании центров роста преждевременно. Это определение, на наш взгляд, несколько абстрактно, потому что не содержит перечня требований, позволяющих отнести конкретное предприятие, совокупности предприятий конкретной подотрасли промышленности или ряда подотраслей к числу «ведущих предприятий», на базе оценки «внешнего эффекта» использования которых должна при прочих равных условиях развиваться экономика конкретной территории.

Наиболее интересным с точки зрения целей настоящего исследования является определение понятия «центры роста», предложенного Ш.Бузвиль и П.Потье [4], которые считают, что в «качестве полюсов роста можно рассматривать не только совокупность предприятий лидирующих отраслей, но и конкретные территории, и «предложили приводимую ниже иерархию центров роста:

-мелкие и средние «классические» города, специализирующиеся на традиционных производствах и обслуживании прилегающей местности;

-промышленные города среднего размера с диверсифицированной структурой хозяйства, развивающиеся за счёт внешних инвестиций и трансфертов;

-крупные городские агломерации с развитой и современной структурой хозяйства, включающие передовые производства, определяющие потенциальную возможность экономического роста;

-полюсы интеграции, охватывающее несколько городских систем, и определяющие рост экономики всего региона и страны.

Согласно этой классификации центром роста в конкретной региональной экономике могут быть не только мелкие и средние «классические» города, но и «полюсы интеграции, охватившие несколько городских систем и определяющие рост экономики всего региона и страны».

Если придерживаться положений должной классификации, то в экономике Республики Таджикистан можно выделить несколько центров роста, согласно их значимости в развитии экономики регионов и страны в целом:

1. города Душанбе, Худжанд, Истаравшан, Исфара, Конибодом, Курган-Тюбе и Куляб, где наблюдаются признаки специализации на традиционных производствах, обуславливающие прилегающие территории.

Согласно другого пункта данной классификации, города Душанбе и Худжанд могут быть включены в число центров роста, развития экономики конкретных регионов.

Согласно мнения П.Потье [3] о влиянии центров роста на динамику ближайших территорий, «территорий, расположенные между полюсами роста и обеспечивающие транспортную связь, получают дополнительные импульсы роста благодаря увеличению грузопотоков, распространению инновации, развитию инфраструктуры. Поэтому они превращаются в оси (коридоры) развития, определяющие вместе с полюсами роста пространственный каркас экономического роста большого региона или страны». В данном утверждении содержится мысль о том, что не только совокупность крупных и конкурентоспособных на местном и мировом рынках и отдельные крупные по мировым масштабам предприятия могут создавать «внешний эффект» и быть «центром роста» но и «отдельные территории», которые являются «более развитыми территориями» могут сыграть роль «центров роста» для развития других территорий, и особенно для территорий, расположенных между полюсами (центрами) роста и обеспечивающих транспортную связь».[2]

Данная точка зрения позволяет выдвинуть мысль о том, что созданные или достаточно эффективно в период государственной независимости реконструированные дороги, особенно «юг-север», который связывают крупные промышленные центры страны города Душанбе и Турсунзаде с предприятиями средних «классических» городов севера республики – Истаравшан, Худжанд, Конибодом, Исфара, Кайрокум - способны создавать «внешний эффект» для развития территорий, по которым проходит автомагистраль «юг-север». Об интенсивности позитивных изменений происходящих в деятельности промышленности Согдийской области, особенно за последние годы можно судить по работе [7], где на базе системного анализа выявлено, что во всех подотраслях

промышленного комплекса области наблюдается рост ускоренных показателей использования среднегодовых производственных мощностей, что свидетельствует, в частности, и об увеличении интенсивности производственно-хозяйственных связей между «центрами роста» Согдийской области и столицей республики» и других регионов страны.

Анализ показывает, что эта позитивная тенденция приобретает характер устойчивого «взаимодополнения» в деятельности предприятий с «центрами роста» Согдийской области и других регионов республики, что практически уже создает основу специализации и кооперации внутри республики, являющийся основой перевода экономики на инновационные рельсы.

Представляется, что для достижения более высокой интенсивности перевода экономики стороны на рельсы инновационного развития необходимо:

-целевое инвестирование предприятий в составе центров роста, имеющих достаточную способность на внутреннем и внешнем рынке;

-предусмотреть комплекс налогово - кредитных льгот предприятиям, функционирующим либо вдоль трансмагистрали «юг-север» с целью максимального использования «внешнего эффекта» создаваемого «центрами роста» Согдийской области и «столицей республик» для расширения процессов локализации предприятий и конкретных подстроений промышленного комплекса и сферы услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан», 26.04.2013г. –Душанбе, 2013.
2. Мюрдаль Г. Современные проблемы «третьего мира» Драма Азии: пер. с англ./ Г. Мюрдаль; под общ.р. д.э.н. профессор Р.А.Ульянович. -М.: Президент, 1972. -С.570.
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг. -М.: ГУВШЭ, 2001. - С.87.
4. Буржуазная региональная теория и государственно-монополистическое регулирование размещения производительных сил. -М., 1984. -С.78.
5. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования / О.В. Кузнецова. -3-е издание стереотипное. -М.: Ком.книга, 2005. - С.25.
6. Бакланов П.Я. Территориальные структуры хозяйства в региональном управлении / П.Я. Бакланов. - Москва. -С.210.
7. Пулатова И.Р. Доминантные составления развития промышленной подсистемы региональной экономики / И.Р. Пулатова. –Худжанд, 2012. -С.370.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

В настоящем исследовании сделана попытка системного анализа понятия «полюсы роста» и возможности её применения в среде интенсивных трансформационных процессов, происходящих в экономике Республике Таджикистан.

Ключевые слова: региональная экономика, полюсы (центры) роста, теория кумулятивного роста, неоклассическая теория, внешний эффект.

REGIONAL ECONOMY: AN INSTITUTIONAL APPROACH

There is a trying of systematical analyze of meaning «increasing ends» and possibilities of its using in environment of intensive transformational processes happening in economics of republic of Tajikistan.

Key words: Regional economics, increasing centers, theory of cumulative increase, neoclassical theory, foreign effect.

Сведения об авторе: *С.С. Ишимова* - старший преподаватель кафедры «Информационные системы в экономике» Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. Телефон: (+992) 927-77-68-67

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

И.Б. Турсунов, М.Ф. Хакимова

Таджикский национальный университет,
Финансово-экономический институт Таджикистана

Во второй половине XX века многие постсоветские страны были вынуждены пережить трансформационный период. Однако здесь следует отметить, что страны, претерпевшие трансформационный процесс, имели различные стартовые условия. Это обуславливалось особенностями каждой из стран. В силу сказанного, Республика

Таджикистан в переходный период, несмотря на то, что многие институциональные преобразования в странах с переходной экономикой схожи, также имеет свои особенности. Вследствие того, что в Таджикистане была поздно введена национальная валюта, процесс трансформации затянулся и имел тягчайшие последствия.

В начале переходного периода в странах Центральной Азии многие ученые-экономисты, как отечественные, так и российские, считали, что для того, чтобы заработал рыночный механизм достаточно разрушить механизмы контроля, свойственные административно-плановой системе, провести меры по либерализации и стабилизации экономики, а также приватизировать большую часть государственных предприятий, дав им возможность вести самостоятельную хозяйственную деятельность. Но, демонтировав в короткие сроки старые институты, государство не создало в такие же короткие сроки условия, которые гарантировали бы устойчивое развитие экономики в переходный период.

Приходится признать тот факт, что ни в Республике Таджикистан, ни в большинстве других стран, проводящих системные экономические реформы, расчеты на быстрое регулирование цен и пробуждение заинтересованности у производителей не оправдались. Запустить новую систему хозяйственного регулирования оказалось далеко не просто. Переход от одной системы к другой вызвал проблемы, которые ранее не существовали и не могли быть спрогнозированы ни в деталях, ни в целом.

Оживление экономики и в связи с этим рост ВВП начались после установления мира и согласия в Республике Таджикистан. Так, Международный валютный фонд (МВФ) прогнозирует рост ВВП Таджикистана в 2014 году на уровне 6,2%, а в 2015 году на уровне 5,7%. По темпам и факторам экономического роста этот период был весьма неоднородным и характеризовался неоднозначными и противоречивыми тенденциями экономического развития. Можно отметить, что, несмотря на некоторые положительные тенденции развития экономики Республики Таджикистан после установления мира и согласия, в стране продолжают накапливаться серьезные проблемы, связанные с фундаментальными структурными диспропорциями в экономике. Неотложное решение этих проблем требует активного участия государства и перехода к политике долговременного экономического роста. Возникает дополнительная необходимость в пересмотре сложившихся стереотипов проведения экономической политики с учетом состояния национальной экономики, ее реальных возможностей и стоящих перед ней задач, а также накопленного мирового опыта решения задач хозяйственного развития.

В различных странах выбраны проверенные опытом разнообразные методы регулирования как реального сектора экономики, так и финансового сектора сочетания хозяйственной самостоятельности, инициативы и предприимчивости с государственным регулированием. Важно, чтобы такие методы постоянно обновлялись и совершенствовались с учетом новых задач и условий развития всей экономики, чтобы они не сковывали инициативу и предприимчивость. При таком положении можно обеспечить гибкое использование рыночных основ путем эффективного сочетания.

Однако унифицированных подходов и критериев решения этой проблемы экономической наукой и практикой пока не разработано. Поэтому можно только попытаться определить некоторые тенденции оптимального ее решения. Организация, упорядочение, регламентация рынка не должны нарушать огромный потенциал самонастройки рыночного механизма. Но и разгул конкурентной стихии при ослаблении регламентирующих законодательных актов может иметь очень сильные разрушительные и негативные для общества последствия.

Обществу необходима высокоэффективная и социально ориентированная экономическая система, которая способна воспринимать инновации и научно-технические нововведения, обеспечивать высокий уровень и качество жизни для всех слоев населения.

Научные исследования и публикации последних лет посвящены в основном изучению проблем экономики Республики Таджикистан в условиях перехода к рыночным отношениям. Ученые-экономисты пытались определить стратегические приоритеты углубления экономических преобразований, предлагались меры по стимулированию экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана, также рассматривались вопросы инвестирования развития народнохозяйственных отраслей.

Вместе с тем, такие вопросы, как тенденции развития национальной экономики в переходный период, оценка сложившихся общеэкономических пропорций в национальном хозяйстве, факторов, повлиявших на формирование структуры национальной экономики, взаимосвязь закономерностей развития национальной

экономики с вопросами ее макроэкономического регулирования, являются недостаточно разработанными или вовсе остались вне поля зрения ученых-экономистов республики.

Тенденции развития национальной экономики, межхозяйственные связи, а также материальные и финансовые потоки, которые сложились под влиянием различных факторов, и тенденции их развития. Однако унифицированных подходов и критериев решения этой проблемы экономической наукой и практикой пока не разработано. Поэтому можно только попытаться определить некоторые тенденции оптимального ее решения. Организация, упорядочение, регламентация рынка не должны нарушать огромный потенциал самонастройки рыночного механизма. Но и разгул конкурентной стихии при ослаблении регламентирующих законодательных актов может иметь очень сильные разрушительные и негативные для общества последствия.

Злободневной проблемой, стоящей в настоящее время перед государством Республики Таджикистан является развитие промышленности. В настоящее время в Республике Таджикистан происходит существенное сокращение инвестиционных процессов, что в ближайшее время может привести к полной консервации существующей структуры отечественной промышленности. Следовательно, поиск эффективных методов и инструментов государственного регулирования структурных преобразований приобретает особую актуальность.

В экономической теории и на практике имеется обширный опыт использования прямых и косвенных методов регулирования экономики. В механизме государственного регулирования структурной перестройкой промышленности экономические методы играют базовую роль, а административные – роль индикаторов, задающих приоритетные направления структурных преобразований, поощряющих инновационную деятельность промышленных предприятий, а также роль амортизаторов, гасящих негативные эффекты.

Ввиду этого, методы государственного регулирования структурной трансформации промышленных предприятий можно подразделить на четыре группы. *Первая группа* включает в себя методы, влияющие на основные макроэкономические пропорции и структурные связи. В число методов входят: прогнозирование, программирование, нормативно-правовые, протекционистские меры, дифференцированное налогообложение, выработка и реализация приоритетов, государственные инвестиции, прямые субсидии и другие методы инвестиционной политики, дифференцированные таможенные тарифы, концентрация и координация экспорта, ограничения импорта, государственные гарантии и инвестиционное страхование, государственные субвенции, целевые кредиты и др.

Во вторую группу входят методы государственного регулирования экономической трансформации на микроуровне. Данная группа методов связана с повышением экономической устойчивости, деловой активности основных субъектов рынка. Сюда входят такие методы, как: программирование, индикативное планирование, налогообложение, прямые субсидии, государственные субвенции, банкротство, меры антимонопольной деятельности, государственные инвестиции, государственные гарантии, свободные экономические зоны, национализация, регрессивные импортные пошлины, целевые международные кредиты, развитие международной хозяйственной кооперации, нормативы, ускоренная амортизация, льготное кредитование, международный лизинг, регулирование цен, поддержка малого предпринимательства.

Третья группа включает способы, позволяющие государственным органам перестраивать экономическую структуру промышленности, то есть формировать оптимальную региональную структуру промышленности. Регулирование региональной структуры направлено на поддержание относительно менее развитых регионов, недопущение углубления диспропорций между территориальными единицами по доходам, ценам, уровню занятости, условиям инвестирования. К числу основных методов регулирования региональной структуры промышленности следует отнести: прогнозирование, программирование, правовую базу, налоги, государственные инвестиции, смешанное финансирование научно-технических приоритетов, поддержание уровня занятости, меры повышения мобильности рабочей силы и капиталов, создание свободных экономических зон и др.

И четвертая группа методов регулирования, связанная с осуществлением институциональных преобразований, призвана формировать общие, наиболее благоприятные условия для структурных преобразований, включая привлекательный инвестиционный климат; создать предпосылки для развития позитивных рыночных регуляторов структурных преобразований; обеспечить социальную ориентацию структурных преобразований в промышленности [1.4].

Необходимо отметить, что институциональные методы тесным образом связаны с тремя предыдущими группами методов и в свою очередь дополняют их. К ним можно отнести: нормативно-правовые методы регулирования инвестиционных потоков и формирования инвестиционных ресурсов, антимонопольные меры, методы поддержания уровня занятости, подготовка управленческих кадров, государственные гарантии, информационное обеспечение, набор методов развития инновационного предпринимательства, методы стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности и т.д. [5.43].

С целью осуществления динамичной структурной модернизации отечественной промышленности необходимо коренное повышение эффективности бюджетно-налогового и денежно-кредитного регулирования. В области денежно-кредитной политики надлежит, во-первых, устранить основные причины дегенерации экономики, т.е. отказаться от необоснованной политики количественного регулирования денежной массы и перейти к регулированию ставки рефинансирования с ее последовательным снижением до уровня, не превышающего норму рентабельности внутренне ориентированных секторов промышленности.

Проводимая в Республике Таджикистан денежно-кредитная политика опирается исключительно на приток валюты в валютные резервы. Данный подход закрепляет сложившуюся у нас экспортно-ориентированную модель экономического роста, согласно которой ключевую роль в обеспечении экономического развития финансовыми ресурсами играют экспортные отрасли. Внутренний спрос отходит на второй план, а на первый выдвигаются факторы мирохозяйственной конъюнктуры. В соответствии с этим выстраиваются механизмы бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики: они начинают выполнять некие пассивные, вторичные функции, реализующие целевую установку на приток экспортной выручки и иностранных инвестиций.

Основным недостатком такого подхода является то, что он консервирует сложившуюся энерго-сырьевую направленность промышленности Республики Таджикистан. Поскольку основным наименованием экспорта Республики Таджикистан является энерго-сырьевые продукты, в результате вся внутренняя экономика вынуждена ориентироваться на сырьевой сектор, становящийся «заказчиком» услуг других секторов[2].

В данной связи необходимо рассмотреть опыт индустриальных стран США и Японии, где в основу формирования денежного предложения закладываются бюджетные параметры, отражающие приоритеты народохозяйственного, в том числе промышленного роста. При формировании денежной базы доля бюджетных ценных бумаг в этих странах достигает 70-90%. Это дает возможность целенаправленно формировать «очаги» спроса и «источники» роста. Вначале приоритеты промышленного развития финансируются через бюджетные каналы, а затем соответствующие притоки ресурсов мультиплицируются и поступают в остальные сектора экономики, порождая тем самым спрос и стимулируя рост в смежных и иных отраслях. При этом в составе госбумаг, 50-70% приходится на долгосрочные обязательства, что закладывает прочную базу государственной структурно-инвестиционной стратегии, обеспечивая приток в экономику «длинных» денег.

Проводимая же государством экономическая политика на приток в страну валюты резко усиливает зависимость всех внутриэкономических процессов от мировой экономической конъюнктуры, отодвигая на задний план мощные рычаги реализации промышленной политики.[3.205]

Для приведения денежно-кредитной политики в соответствие с задачами реализации приоритетов промышленного развития уровень денежного предложения следует привести в соответствие со спросом на кредитные ресурсы со стороны производственной сферы. Для этого вместо эмиссии денег под прирост валютных резервов нужно перейти к рефинансированию коммерческих банков под залог векселей платежеспособных предприятий реального сектора. Это потребует организации НБ Таджикистана мониторинга платежеспособности крупных предприятий и обеспечения прозрачности эмиссионной политики государства, приведения ее в соответствие с задачами монетаризации экономики. Снижая ставку рефинансирования Национальный Банк Таджикистана стимулирует рост активности предпринимателей, повышая ее, - ужесточает требования к эффективности их работы. Это дает возможность проводить гибкую монетарную политику, адекватную целям и приоритетам структурной перестройки промышленности.

ЛИТИРАТУРА

1. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. - 1997. - № 6. - С. 4.
2. Абрамов М. О налогах, зарплате и экономическом росте / М. Абрамов // Вопросы экономики. - 2008. - №5.
3. Абдусаматов Г.С. Переход к рынку: социально-экономические аспекты / Г.С. Абдусаматов. - Душанбе, 1999. - 205 с.
4. Линвуд Г. Гайер. Макроэкономическая теория и переходная экономика / Г. Гайер Линвуд. - М.: ИНФРА, 1996. - 559 с.
5. Маркова Н. Перспективы привлечения финансовых ресурсов к инвестированию производства / Н. Маркова // Экономика. - М., 1998. - № 10. - С. 43.
6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. - Душанбе, 2007.
7. Программа экономического развития Таджикистана на период до 2015 года. - Душанбе, 2004.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются роль и степень участия государства в управлении экономикой государства. Описываются основные модели, направления, механизмы и инструменты госрегулирования экономики в рыночных условиях.

Ключевые слова: государственное регулирование, экономическая политика, модель экономического роста, рыночная экономика, государственные расходы, система социального обеспечения, рыночная система, инвестиция, национальная экономика.

PROBLEMS OF GOVERNMENT REGULATION OF INDUSTRY ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AT THE MARKET CONDITIONS

In the article, the role and level of participation of the state in management of state economy are considered. The main models, the directions, mechanisms and instruments of state regulation of economy in market conditions are described.

Key words: government regulation, economic policy, model of economic growth, market economy, public expenditures, social security system, market system, investment, the national economy.

Сведения об авторах: *И.Б. Турсунов* - ассистент кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-41-15-51. E-mail: ibosha1551@mail.ru
М.Ф. Хакимова - к.э.н., доцент, заведующая кафедрой информатики ФЭИТ. Телефон: (+992) 934-14-57-75. E-mail: maftuna@inbox.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕАЛЬНОГО И ДЕНЕЖНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Р.К. Рахимов, Я.П. Довгялло, Б.М. Шарипов
Институт экономики и демографии АН РТ

Мировой опыт показывает, что если для стран с развитым денежным сектором более эффективны косвенные инструменты регулирования (операции на открытых рынках, процентные ставки и резервные требования), то для развивающихся стран, включая Таджикистан, характерно использование преимущественно прямых инструментов, не исключая применение и косвенных. Регулируя денежное предложение, национальные банки непосредственно влияют на инфляцию, предотвращая ее высокий уровень.

В связи с развитием национальной экономики, особенно после кризиса 2008г., наблюдается ослабление и постепенный переход к политике «дешевых денег» для стимулирования развития реального сектора экономики. Так, за этот период Национальный банк Таджикистана снизил ставку рефинансирования с 12% в 2008 г. до 4,8% в 2014 году. Существенно снижена и норма обязательных резервов для банков. В частности, в целях развития кредитования реального сектора экономики норматив обязательных резервов был снижен на 2 процентных пункта, и установлен для депозитов в национальной валюте - 5%, а для депозитов в иностранной валюте - 7%. Однако использование вышечисленных монетарных инструментов оказало слабое воздействие на реальный сектор экономики. Это связано с тем, что их применение ограничивается поддержанием в норме ликвидности в самом денежном секторе, своевременному проведению платежей, включая и внешний мир, с использованием иностранной валюты, активизацией конверсионных операций, и оказывает ограниченное влияние на рост кредитования реального сектора экономики.

Их использование наряду с другими инструментами регулирования не способствует устранению имеющихся деформаций в развитии денежного сектора. Это связано с преобладанием в нем банковского сегмента и слабым развитием рынка ценных бумаг, отсутствием вторичного рынка ценных бумаг, особенно корпоративных. Все еще остается

низкий уровень мобилизации свободных сбережений в депозитные продукты банков, и их трансформация в кредиты и иные инвестиционные инструменты. Сохраняются высокие процентные ставки, как по депозитам, так и по выдаваемым кредитам, особенно для реального сектора экономики.

Анализ показывает, что в настоящее время основным инструментом регулирования Национального банка Таджикистана являются операции на открытом рынке и валютные интервенции с целью поддержания покупательной способности национальной валюты. Удержание стабильности курса национальной валюты, с одной стороны, призвано отразить усилия национального регулятора по поддержанию на низком уровне инфляции, а с другой, направлены на сокращение затрат по обслуживанию внешнего совокупного долга Таджикистана, включая государственный (внутренний и внешний) и корпоративный долги. Так, в настоящее время в обязательствах предприятий реального и денежного секторов не только объемы, но и удельный вес заимствований в иностранной валюте, включая внешние привлечения, преобладают в совокупных их обязательствах. Это обуславливает их высокую чувствительность к колебаниям и изменению валютного курса, оказывает сильное влияние на их конечные финансовые результаты. Соответственно, это ведет к тому, что регулирующее воздействие национального регулятора на развитие экономики ослабевает, при одновременном усилении действий внешних денежных регуляторов, иностранная валюта которых используется в Таджикистане для международных расчетов, проведения платежей и в качестве средств накопления. Проводимая НБТ политика сдерживания снижения курса национальной валюты (валютная интервенция) может привести к уменьшению конкурентоспособности реального сектора экономики, как на внутреннем, так и на мировых рынках. Тем самым будут созданы более благоприятные условия для увеличения импорта товаров, что приведёт к сдерживанию расширения производства товаров на отечественных предприятиях реального сектора экономики.

Для преимущественного обеспечения долгосрочными ресурсами реального сектора экономики, ее модернизации важное значение имеет дальнейшее институциональное преобразование денежного сектора. В решении этого вопроса, помимо крупных банков, большое значение имеет привлечение лизинговых компаний, ипотечных и инвестиционных фондов, фондовых бирж и иных институциональных организаций в виде частных страховых и пенсионных фондов и агентств, становление которых на рынке Таджикистана только происходит. Кроме того, актуальным является ускорение роста их потенциала, в том числе за счет использования внешних факторов.

При этом, по аналогии с институциональным построением финансового сектора западных стран, можно заключить, что данный процесс будет активизирован, и в перспективе, увеличивая уровень взаимосвязи денежного и реального секторов, откроет новые, более широкие горизонты для углубления взаимодействия сторон.

Однако, на сегодняшний день количество и сформированный потенциал финансовых институтов, кроме банков и МФО, обеспечивающих реальную экономику долгосрочным финансированием, является недостаточным.

Это обуславливает и открытие внутреннего финансового сектора для иностранного капитала, и вступление Таджикистана в ВТО.

В результате этого развитие денежного сектора позволит обеспечить финансирование экономики в больших размерах и безопасных границах, не обременяя реальный сектор экономики высокими затратами. При его использовании снизятся совокупные риски, вынося их за пределы реальной экономики и используя разнообразные инструменты, в частности, механизмы хеджирования рисков на внешних рынках производных финансовых инструментов, рынки перестрахования рисков и т.д.

Это соответствует мировой тенденции, при которой происходит процесс снижения рисков и бремени использования внешнего финансирования в реальном секторе экономики.

Вместе с тем, следует отметить, что иные финансовые институты, такие как страховые и лизинговые компании, ломбарды, инвестиционные фонды оказывают ограниченный перечень услуг для предприятий реального сектора экономики. Однако объемы предоставляемых ими финансовых услуг позволяют восполнить ограниченное предложение банков и микрофинансовых организаций долгосрочными кредитами, обеспечивая доступность реальному сектору экономики внешнего финансирования и приобретения новой техники.

Кроме того, для совершенствования взаимодействия денежного и реального секторов экономики важное значение имеет открытие всеми субъектами реального

сектора экономики банковских счетов. Для стимулирования предприятий реального сектора экономики открытия и использования банковских счетов снижаются тарифы на услуги, в частности, по переводу безналичных средств, как внутри, так и за рубеж, включая и сокращение времени. Так, применение новейших технологий, основанных на использовании интернета и космической связи, развитие автоматизированных внутрибанковских технологий позволяет проводить платежи в режиме «он лайн», не только «день в день», но и в течение одного банковского дня проводятся несколько сеансов перевода средств. Тем самым, преодолевается существенный барьер, ограничивающий взаимодействие банков и предприятий реального сектора экономики, связанный с тем, что платежи предприятий, которые обслуживаются разными банками, даже в рамках одного города или района, проходили до их партнеров за 10-15 дней. Это вело к задержке платежей, срыву поставок сырья и товаров, обесцениванию их денежных средств, особенно в условиях высокой инфляции, необходимости привлечения дополнительных кредитов, что в совокупности вело к росту издержек предприятий, снижению конкурентоспособности производимых товаров. В настоящее время имеются случаи задержки проведения платежей предприятий, связанных с банками, ведущими агрессивную кредитную политику, не рационально проводящими свои активные и пассивные операции, которые испытывают нехватку ликвидных средств. Это усугубляется нехваткой и дороговизной (до 16% годовых) ресурсов Национального банка Таджикистана для поддержки ликвидности, а также ограниченным доступом к межбанковским, внутренним и внешним ресурсам, особенно для небольших и финансово неустойчивых банков.

В данном случае, отечественные банки, испытывающие трудности с ликвидностью, начали выплачивать дополнительную плату на остатки свободных денежных средств предприятий - на их счета до востребования, хотя и в меньших размерах, чем по срочным видам вкладов предприятий. Это позволяет банкам обеспечить поддержку ликвидности на достаточном уровне, своевременно проводить клиентские платежи за счет увеличения ресурсной базы и за счет взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики, получая выгоды, как от роста объемов платежей, так и от использования относительно дешевых привлеченных ресурсов. В свою очередь, предприятия не только снизили совокупные издержки по использованию банковских услуг, но и расширили свою доходную базу, диверсифицировали ее и повысили свою финансовую устойчивость.

Так, за период 2005-2013 гг. увеличение количества банковских счетов юридических лиц сопровождалось ростом остатков денежных средств на счетах до востребования с 179 млн. сомони до 1231 млн. сомони, или в 7 раз. В целом же остатки депозитов юридических лиц за рассматриваемый период возросли с 381 млн. сомони в 2005 г. до 1861 млн. сомони в 2013 г., или в 5 раз. Рост остатков средств на текущих счетах предприятий, включая и их срочные депозиты, в совокупности формируют достаточные объемы ресурсов для банков. Это позволяет использовать их не только для поддержки ликвидности и своевременного проведения платежей, но и для выдачи краткосрочных кредитов, включая и предприятия реального сектора экономики, посредством перетоков свободных сбережений и накоплений от одних к другим.

Так, краткосрочные кредиты в виде овердрафта предоставляются предприятиям реального сектора экономики для выплаты заработной платы их персоналу.

При этом, выдача этих краткосрочных кредитов осуществляется в упрощенном порядке, без оформления залогового обеспечения в виде недвижимости и не требует существенных затрат времени на оформление. Основным условием и гарантией по этим кредитам является регулярное и постоянное поступление денежных средств на банковские счета предприятий, которое и используется как источник погашения этих кредитов. Как правило, эти кредиты имеют минимальные риск, так как размер выдаваемого кредита по овердрафту определяется в половине от ежемесячных поступлений на расчетные счета предприятия. Для банков выдача таких кредитов имеет несколько положительных сторон, связанных с минимальным риском, ростом платежей с использованием банковских счетов, безналичных расчетов и их ускорением, прозрачности деятельности предприятий, а также сокращением общих объемов теневой экономики. Так, за последние два года (с 2011 по 2013 гг.) объемы кредитов, выданных в виде овердрафта выросли более чем в 4 раза, с 525 тыс. сомони до 2,3 млн. сомони.

Если учесть, что выдача таких кредитов предприятиям сопровождается далее переводом этих средств в безналичном порядке на пластиковые карточки его персонала, то в банках до полного использования заработной платы не наблюдается оттока денежных средств, при этом поддерживается дополнительная ликвидность в банках.

Однако, за рассматриваемый период, наблюдается тенденция снижения доли депозитов юридических лиц, в том числе и предприятий реального сектора экономики, их общий объём снизился с 70,7% в 2005 г. до 33,7% в 2013 г., или на 37 процентных пунктов. Одновременно, происходит процесс увеличения ресурсной базы банков преимущественно за счет роста депозитов населения, соответственно с 29,3% до 66,3%, и привлечения внешних ресурсов. Это отражает неблагоприятную ситуацию, связанную как с низкими темпами роста накоплений предприятиями реального сектора экономики, в частности в связи с низкой эффективностью их деятельности, так и слабым потенциалом банков по мобилизации свободных средств и их трансформации в активные финансовые вложения. Так, наличие недоверия к банкам, слабая их филиальная связь и другие факторы ведут к тому, что в формировании ресурсной базы отечественных банков снижается доля свободных средств предприятий реального сектора, включая и их вклад в увеличении объемов кредитования национальной экономики.

Поэтому необходимо совершенствовать структуры депозитной базы коммерческих банков, за счёт привлечения ресурсов юридических лиц, которые пока ещё не являются клиентами соответствующей банковской системы, и повысить прозрачность всех осуществляемых расчётных операций.

Кроме того, росту депозитных и платежных операций препятствует наличие ограничений по их мобилизации для иных финансовых посредников, кроме банков (отечественных и иностранных) и МДО. Для иных микрофинансовых посредников он закрыт, хотя они лучше представлены в регионах, и близки к реальному сектору экономики.

Иные финансовые посредники должны привлекать ресурсы из других источников, не связанных с образованием депозитов – займы от населения, ресурсы от инвесторов и инвесткомпаний, институциональных зарубежных инвесторов и т.д.

Одной из основных причин является территориальная отдаленность месторасположения малых предприятий реального сектора экономики от филиалов банков и МФО. Так, радиус отдаленности предприятий от филиалов колеблется от 1 км в городах и до 200 км в горной и сельской местности, что обуславливает их большие расходы времени и ресурсов по физическому их присутствию в банке, превышающие выгоды от использования банковского счета, включая и услуги по безналичному переводу средств.

Для преодоления этих ограничений банки применяют как организационные мероприятия, связанные с созданием своих операционных подразделений ближе к местам деятельности предприятий реального сектора, так и использованием новейших технологий, таких как интернет-банкинг, позволяющих осуществлять платежи по счету, включая валютные, дистанционно без фактического физического присутствия клиента в самом банке, при том это обслуживание осуществляется круглосуточно.

Одним из способов преодоления таких препятствий является использование новейших технологий связи и банковских пластиковых карт, то есть пользования корпоративными пластиковыми карточками, позволяющими осуществлять платежи без использования наличных денег. Это такие банковские продукты, как зарплатные проекты, когда предприятие использует для выплаты персоналу все виды платежей не наличные средства за счет выручки и средств, полученных из банков, а безналичные платежи через банки для их зачисления на индивидуальные карточки персонала.

Слабое развитие сети финансовых посредников на местах по территории страны приводит к снижению или отсутствию доступа к кредитам и иным формам взаимодействия, что становится основным препятствием для развития реальной экономики.

Там, где имеются филиалы, не только банков, но и иных финансовых посредников, выше уровень взаимодействия, а там где их нет – уровень очень низок.

Однако, сформированная сеть банков и микрофинансовых организаций, не обеспечивает полностью финансовыми услугами активное трудоспособное население, предпринимателей, малый и средний бизнес, предприятия реального сектора экономики. Для 65% населения Таджикистана финансовые услуги все еще остаются недоступными, а уровень регионального развития рынка банковских услуг остается крайне неоднородным. Он тяготеет и сосредоточен в регионах, с относительно высоким развитием и большей концентрацией населения, не достигнута и равная доступность финансовых услуг, особенно в горной и сельской местности. Это особенно актуально для Таджикистана, где большая часть населения (73%) проживает в сельской местности.

Соответственно, рынок банковских услуг Таджикистана, хотя и увеличивается, в том числе расширяется территориально, однако он больше сосредоточен в пределах административных центров, как городов, так и районных центров. Так, обследование АМФОТ показывает, что только 23,6% микрофинансовых организаций предоставляют услуги в отдаленные регионы, 45,8% - в отдаленных регионах и административных центрах и 30,6% - в городах.[1]

При этом важно, чтобы на местах функционировали подразделения финансовых посредников, наделенные соответствующими полномочиями. Так, в современных условиях наиболее широкие виды услуг оказываются филиалами банков, а иные их подразделения, такие как ЦБО, ПДП, обменные пункты оказывают весьма ограниченный перечень услуг, притом в малых размерах. Хотя и развивается сеть подразделений банков на местах, это не позволяет коренным образом улучшить и углубить взаимодействие сторон по всей территории.

Однако, депозиты населения, особенно срочные, выступают самыми дорогими ресурсами из общей совокупности привлечений банков. При этом усиливается зависимость роста кредитования экономики, особенно реального сектора, от привлечения и использования внешних ресурсов, которые являются относительно недорогими и имеют более длительный срок для размещения. Так, данные показывают, что несмотря на увеличение средних сроков депозитов, привлеченных отечественными банками с внутреннего рынка (с 352 дней в 2005 г. до 605 дней в 2013 г., или на 253 дня), а также средних сроков по выданным кредитам юридическим лицам (с 218 дней в 2005 г. до 362 дней в 2013 г.), потенциал отечественных банков по кредитованию реального сектора экономики для обновления его производственной базы, требующей долгосрочных ресурсов (от 3 до 5 лет), ограничен. Данная ситуация предопределила увеличение долгосрочных кредитных ресурсов банков за счёт внешнего заимствования.

Следовательно, взаимодействие реального и денежного секторов экономики основывается главным образом на использовании внешних кредитных ресурсов.

Смена форм собственности, разокрупнение предприятий, особенно в сельском хозяйстве, в связи с реорганизацией колхозов и совхозов в мелкие дехканские хозяйства, сопровождаемые трансформационным спадом, привела к финансовой неустойчивости хозяйствующих субъектов. В связи с этим были списаны кредитные задолженности предприятий реального сектора экономики за счёт активов банков и средств государственного бюджета, что оказало отрицательное влияние на финансовое состояние банковской системы и государственный бюджет страны.

Данное явление стало результатом предоставления кредитов низким платёжеспособным субъектам реального сектора экономики не на основе рыночных механизмов, а в форме «целевого административного кредитования».

Такой способ кредитования стал носить периодический характер, так были проведены списания по просроченным кредитам предприятиям сельского хозяйства и перерабатывающей отрасли в 1997г. и в 2003 г. списание кредитов было оформлено в виде сумм задолженностей в новой небанковской организации «Кредит инвест». Затем они были списаны в рамках программы по списанию хлопковых кредитов на 500 млн. долл. США в 2008 г. и по инвестиционным проектам на сумму 500 млн. сомони в 2013 г. Однако, ущерб от применения такой формы поддержки, в кавычках, банками предприятий реального сектора экономики является большим, если учесть что ухудшение финансового состояния крупных отечественных банков, значительно ограничивает их возможности по привлечению ресурсов на внешних рынках, и приводит к существенному сокращению возможностей по кредитованию реального сектора экономики для обновления и модернизации его производственной базы. Об общем ухудшении ситуации в этом направлении свидетельствует сокращение объемов кредитования реального сектора экономики в последние годы.

Фактические данные показывают, что, несмотря на рост кредитования экономики в целом, происходит как абсолютное, так и относительное сокращение кредитов, выданных отраслям реального сектора.

Так, если общие объемы остатков кредитов, выданных экономике в целом, выросли в 2013 г. по сравнению с 2009 г. на 20%, то кредиты, выданные отраслям реального сектора, сократились на 26,4%.

За рассматриваемый период наблюдается тенденция снижения доли кредитов, выданных предприятиям реального сектора экономики с 82% в 2009 г. до 50,3% в 2013 г., или на 31,7 процентный пункт. Данное снижение, в основном, произошло за счет списания просроченных кредитов, выданных ранее сельскому хозяйству, возврат которых

стал сомнительным и начал сдерживать рост сельскохозяйственного производства и развитие банковской системы.

Так, в рамках программ по поддержке развития сельского хозяйства, а также банковской системы, по итогам 2009 г. были списаны с балансов сельскохозяйственных предприятий в крупных отечественных банках (Агроинвестбанк, Ориенбанк, Точиксодиротбанк, Таджпромбанк) и небанковской финансовой организации «Кредит инвест» просроченные кредиты сельского хозяйства на сумму, эквивалентную 500 млн. долларов США.

Хотя и наблюдается последующий рост объемов кредитования реального сектора с 2010 г., вместе с тем, тенденция сокращения удельного веса выданных кредитов реальному сектору экономики продолжает иметь место.

Однако, завершение базовых трансформационных процессов свидетельствует о том, что риски финансового сектора в процессе поддержки предприятий реального сектора экономики значительно сокращаются, и в перспективе это позволит наращивать объемы кредитования, в том числе сельского хозяйства и других отраслей реальной экономики, как основы развития национальной экономики. Так, несмотря на рост общих объемов кредитования реального сектора экономики, отечественные банки и МФО не в состоянии удовлетворить имеющиеся потребности реального сектора в заемном финансировании для проведения масштабной модернизации реального сектора экономики, с учетом изношенности большей части производственной базы, создания новых предприятий по переработке и добычи и т.д., особенно на долгосрочный период и в крупных размерах. Учитывая, что микрофинансовые организации ограничены выдачей только микрокредитов (до 50 тыс. долл. США), выдача крупных и средних кредитов (свыше 50 тыс. долл. США) сосредоточена в крупных и средних отечественных банках.

По данным банковской статистики, в среде банков происходит снижение доли выданных крупных и средних кредитов предприятиям реального сектора экономики, как в абсолютных, так и в относительных показателях.

Так, за период 2009-2013 гг. остатки крупных и средних кредитов, выданных предприятиям реального сектора экономики, сократились почти вдвое. За это же период, доля этих кредитов, выданных реальному сектору, в их общем объеме снизилась с 89,1% в 2009 г. до 61,3% в 2013 г.

Несмотря на то, что эти процессы свидетельствуют об ухудшении ситуации с кредитованием предприятий реального сектора экономики, однако новые технологии выдачи краткосрочных кредитов и проведение иных банковских операций (гарантийные операции, агентские функции и т.д.) позволят снизить остроту ситуации.

Так, крупные банки предоставляют своим клиентам, в частности предприятиям реального сектора экономики, в рамках своих безбалансовых операций гарантии для привлечения ими крупных внешних заимствований от зарубежных банков, которые не находят отражения на их балансе, включая и счета, для отражения кредитных вложений. Об объемах таких операций косвенное представление дают данные о динамике негарантированного государством внешнего долга частного сектора. Так, в его рамках, в реальный сектор привлечено внешних заимствований на сумму более 1,2 млрд. долл. США.

Кроме того, реформирование сельскохозяйственной отрасли, ее коммерциализации и отход от практики монокультуры хлопка, позволило диверсифицировать сельскохозяйственное производство, повысить его эффективность и снизить риски, что способствовало увеличению кредитования этой отрасли не только банками, но и МФО. Рост малых по размерам организаций в сельском хозяйстве и иных отраслях реальной экономики, позволило снизить риски и увеличить объемы их кредитования, учитывая и малые размеры выдаваемых им кредитов.

Так, за период 2009-2013 гг. объемы микрокредитов выросли в 2,9 раза. При этом, происходит рост микрокредитов, выданных реальному сектору экономики, - в 2,2 раза, сельскому хозяйству - в 2,2 раза, промышленности - в 1,9 раза, строительству - в 2,3 раза и на развитие транспорта - в 2,4 раза.

Развитию микрокредитования, как в банках, так и в МФО, способствовало освоение новых технологий кредитования, которое позволили снизить риски как реального, так и денежного секторов экономики. Так, при кредитовании сельского хозяйства и отраслей, с ним связанных, в рамках Проекта ЕС и ЕБРР «ТАФФ – кредитование сельского хозяйства» банками-партнерами и крупными МФО была освоена новая технология по кредитованию сельского хозяйства. Она учитывала особенности отрасли, ее сезонный характер производства, основанный на учете денежного потока в бизнесе. Используемый

расширенный подход к оценке кредитоспособности заемщиков, исключает предыдущий метод, который является ущербным, т.к. учитывал развития только хлопка, оставляя другие направления бизнеса дехкан без кредитной поддержки. Кроме того, качественно изменился подход к залоговому обеспечению по выдаваемым кредитам, в связи с его расширением и упрощением, что упростило кредитные процедуры, сократило время на его оформление. Кроме того, иные проекты позволили улучшить доступность по обеспечению сельскохозяйственной техники, в частности тракторами, на кредитной основе с использованием части средств заемщиков, то есть получили развитие кредитно-депозитные виды финансовых инструментов.

В рамках Проекта ЕБРР «ТМСФЕ – кредитование малого и среднего бизнеса» отечественными банками и МФО была освоена новая технология кредитования частного малого и среднего бизнеса, в том числе производственного, которая позволила облегчить доступность кредитов частному сектору, включая и малые субъекты реальной экономики.

В рамках Проекта Всемирного банка по содействию развитию сельского хозяйства, в частности развитие хлопкоочистительной промышленности, были выделены долгосрочные кредиты, как для строительства новых, так и для реконструкции и модернизации сети функционирующих хлопкоочистительных заводов. Это позволило обновить их производственную базу, устранить монополизм в отрасли и обеспечить доступность их услуг для фермеров, внедрить новые таджикские стандарты на хлопок-волокно и повысить экспортный потенциал фермеров.

Реализуемый совместно с крупными отечественными банками Проект ЕБРР по развитию торгового финансирования и использования аккредитивов позволил повысить потенциал банков в их работе с зарубежными банками, привлечь внешние финансовые ресурсы для крупных поставок ГСМ, минудобрений, запчастей, зерна, стройматериалов и т.д. из-за рубежа.

То есть, реализация новых форм заемных операций для предприятий реального сектора позволяет им снизить:

- издержки, учитывая относительно низкие процентные расходы по их обслуживанию (как правило, проценты по аккредитивам ниже кредитов на 5-10 процентных пунктов);
- риски, так как оплата товара производится только при поступлении груза из-за рубежа на территорию Таджикистана;
- время, так как оформление этих процедур значительно упрощено, в связи с тем, что залогом выступают сами поступающие товары, и, как правило, это не требует их нотариального оформления и т.д.

Применение новых технологий в кредитовании позволило снизить риски и издержки не только банков и МФО, но и реального сектора экономики, так как происходит учет особенностей развития каждого субъекта, включая его размеры, опыт функционирования на рынке, наличие ниши, потенциала развития и иные факторы.

Применяется и взаимодействие посредством заключения договоров на оказание платных консультаций заемщикам МФО, поддерживаемые донорскими партнерами, включая проект BASS (ЕБРР). Это выступает важнейшим конкурентным преимуществом МФО по сравнению с кредитными услугами банков, в том числе в части поддержания на высоком уровне качества кредитов. Так, на апрель 2013 г. доля классифицированных кредитов составляла 4,75% к общему объему кредитов микрофинансового сектора, что в 4 раза ниже показателя по всем кредитным организациям (19,5 %) страны

Важнейшим конкурентным преимуществом МФО является наличие инновационных кредитных продуктов, которые обеспечивают приток новых клиентов, и направлены на реализацию их социальной миссии. Так, например, кредитный продукт «старт-бизнес», реализуемый отдельными МФО в рамках международных программ по развитию, сопровождается технической и финансовой поддержкой. Это связано с высокими рисками, так как эти новые клиенты ранее не имели опыта работы с заемными средствами или желают впервые заняться предпринимательской деятельностью. В связи с этим, выдача им микрокредитов осуществляется по итогам предварительного обучения потенциальных клиентов-заемщиков и оказывается постоянная консультативная помощь в ходе реализации кредитных взаимоотношений.

Освоение новых инновационных подходов отечественными банками позволяет им увеличивать количество своих заемщиков, которое происходит, в том числе за счет перехода на обслуживание бывших клиентов МФО. Это связано как с ростом потенциала их бизнеса, потребностей в кредитах большого размера, а также учитывая более высокие проценты по кредитам в МФО, чем в банках. Новый импульс в развитии микрокредитования и усиления связи реального и денежного секторов экономики придаст

создание таких новых кредитных организаций, как кредитные союзы. Их развитие и улучшение доступа в каждом селе позволит повысить финансирование малых предприятий реального сектора экономики. Это частично изменит тенденцию снижения доли микрокредитов, выданных реальному сектору экономики, которая уменьшилась с 55,5% в 2009 г. до 19,9 % в 2013 г.

Таким образом, выше проведенный анализ взаимодействия реального и денежного секторов экономики позволяет сделать следующие выводы.

1. Традиционные цели денежно-кредитной политики по поддержанию низких темпов инфляции, снижению процентных ставок по выдаваемым кредитам и т.д., остаются актуальными и на перспективу, учитывая их высокие параметры по сравнению с другими развитыми странами, где созданы благоприятные условия для развития реального сектора экономики. Вместе с тем, должна предусматриваться реализация мер по значительному сокращению количества наличных денег в обращении и увеличение коэффициента монетизации в соответствии с развитием реального сектора экономики для сохранения умеренных темпов инфляции; снижению процентных ставок коммерческих банков по долгосрочным кредитам реальному сектору экономики, используя методы льготного кредитования и льготного налогообложения; мобилизации наличных денег, оборачиваемых вне банков, в финансовые инструменты как альтернатива банковским депозитам, включая ценные бумаги.

Важно обеспечить и использовать в этих целях благоприятные условия, связанные с динамикой и объемами денежных переводов мигрантов в Таджикистане, объемы которых, превышая по объемам размеры внешней помощи и иностранных инвестиций, растут из года в год.

2. Другим инструментом денежно-кредитной политики, требующим дальнейшего развития, является увеличение объемов рефинансирования НБТ сети банков и МФО, особенно в национальной валюте. Увеличение доли ресурсов НБТ в обязательствах кредитных организаций как важного источника их ресурсной базы, позволит перейти к внедрению практики установления гибких процентных ставок по выдаваемым ресурсам, в том числе и кредитов реальному сектору, и увязать ее с изменениями ставки рефинансирования НБТ. Эти меры позволят усилить и повысить эффективность воздействия изменения ставки рефинансирования, так как НБТ не будет ограничен воздействием только на банки второго уровня, но и будет оказывать прямое воздействие на реальный сектор и его конечные финансовые результаты. Внедрение такого подхода позволит создать эффективный трансмиссионный механизм воздействия монетарного инструмента НБТ, покрывающий всю экономику, тем самым расширяя возможности ее регулирования и получения дополнительных выгод в виде формирования конкурентоспособной национальной экономики.

3. Определение возможности использования практики выделения НБТ части средств на рефинансирование банкам второго уровня, по ставке ниже, чем сложившейся на кредитных аукционах, с учетом того, что данные ресурсы будут предоставлены предприятиям реального сектора экономики. Это позволит активизировать процессы доступности финансирования инвестиционных программ в рамках государственно-частного партнерства, когда основная доля финансирования будет осуществляться остальными соучастниками, включая банки и иностранных и местных партнеров.

4. Важнейшим направлением деятельности НБТ в перспективе должен быть переход к стимулированию использования преимущественно финансовых инструментов, номинированных в национальной валюте. Это позволит снизить сложившийся уровень долларизации как в денежном, так и в реальном секторе экономики. Сегодня, инструменты по регулированию денежного обращения НБТ не препятствуют росту долларизации экономики, усиливая зависимость всей экономики от внешнего фактора. Национальный банк Таджикистана посредством дальнейшего развития потенциала отечественного финансового сектора, перехода к использованию современных инструментов по хеджированию рисков, включая производные финансовые инструменты, расширения рефинансирования банков посредством выделения своих ресурсов в национальной валюте, регулирования валютных позиций банков способен обеспечить более широкую доступность финансирования экономики в национальной валюте, тем самым снизив зависимость, риски и потери от колебания инвалюты.

5. Значительному углублению и расширению форм взаимодействия денежного и реального сектора в Таджикистане в ближайшей перспективе, особенно за счет качественно новых ее способов, будут способствовать следующие методы:

- использование исламских методов в банковской деятельности;

- формирование сети частных инвестиционных фондов, фондов хеджирования, частных пенсионных (накопительных) компаний;
- формирование финансово-промышленных групп и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ статистических данных членов АМФОТ за отчетный период с 1 апреля 2012 г. по 31 марта 2013г.
2. Банковский бюллетень. – Душанбе, 2014. - № 3/224.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕАЛЬНОГО И ДЕНЕЖНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье сделана первая попытка определения, с учётом особенностей переходной экономики Таджикистана, возможности использования инструментов денежно-кредитной политики для развития реального сектора экономики республики.

Ключевые слова: финансовые институты, финансовые инструменты, кредитные ресурсы, МФО, «дорогие деньги», «дешевые деньги», процентная ставка, косвенные и прямые инструменты регулирования.

INTERACTION IMPROVEMENT OF ECONOMY REAL AND MONETARY SECTORS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article made the first attempt to determine the possibility of using the tools of monetary policy for real sector development, taking into consideration the features of the transition economy of Tajikistan.

Key words: financial tools, loans, MFOs, "expensive money", "cheap money", the rate, direct and indirect regulatory tools.

Сведения об авторах: *Р.К. Рахимов* – академик, заведующий отделом экономической теории Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992 37) 221-06-93

Довгялло Яна Павловна – к.э.н., ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 935-04-85-89

Б.М. Шарипов - к.э.н., ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 907-78-65-68

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОТОВОЙ КОМПАНИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Д.З. Шарипова

Институт экономики и демографии АН РТ

Активное развитие рынка телекоммуникаций и новейших технологий, таких как Интернет, IP-телефония и мобильная связь, в Таджикистане начало происходить с 1996 года.

Реализуемая политика и реформирование в области сотовой связи, включающие либерализацию рынка услуг сотовой связи, упрощение режима лицензирования операторов, привлечение и создание благоприятной среды для иностранных инвесторов, совершенствование нормативно-правовой базы способствовали дальнейшему развитию данного вида услуг в Таджикистане.

В настоящее время национальный рынок сотовой связи динамично развивается, увеличиваются масштабы деятельности сотовых компаний, ужесточается конкурентная борьба.

Операторы Таджикистана предлагают своим абонентам один из самых современных видов услуг связи. По мобильному телефону можно не только говорить, но и обмениваться текстовыми сообщениями, мультимедийными сообщениями, осуществлять видео-звонки, выход в Интернет. Компании ведут конкурентную борьбу за каждого клиента.

Ниже на графике приведена динамика роста количества абонентов:

Динамика количества абонентов

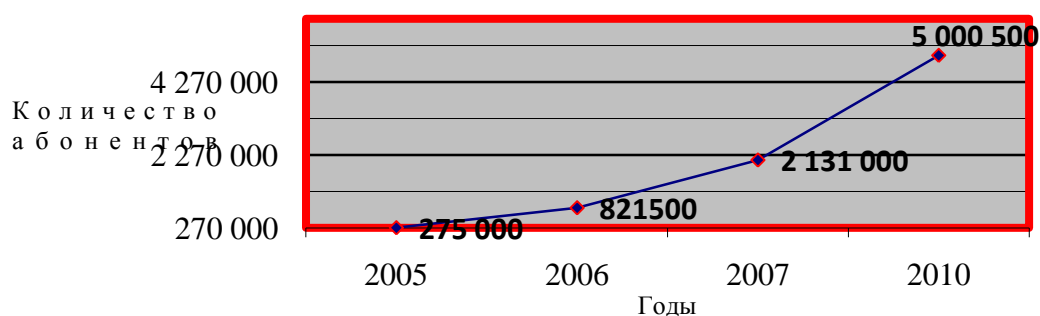


Рис. 1. Динамика роста количества абонентов

Основными факторами, повлиявшими на развитие сотовой связи в Таджикистане, являются следующие: снижение цен на мобильные телефоны, снижение тарифов, активный рост абонентов, рост трафика передачи данных. В горных районах, которые составляют 93% площади страны, охват сотовой связью идет быстрее.

На национальном рынке сотовой связи свои услуги предоставляют следующие компании: Babilon-mobile, Tcell, Мегафон, Билайн, ТК Mobile, Таджиктелеком.

Рассмотрим разделение рынка РТ по операторам на следующем рисунке (2013г.):

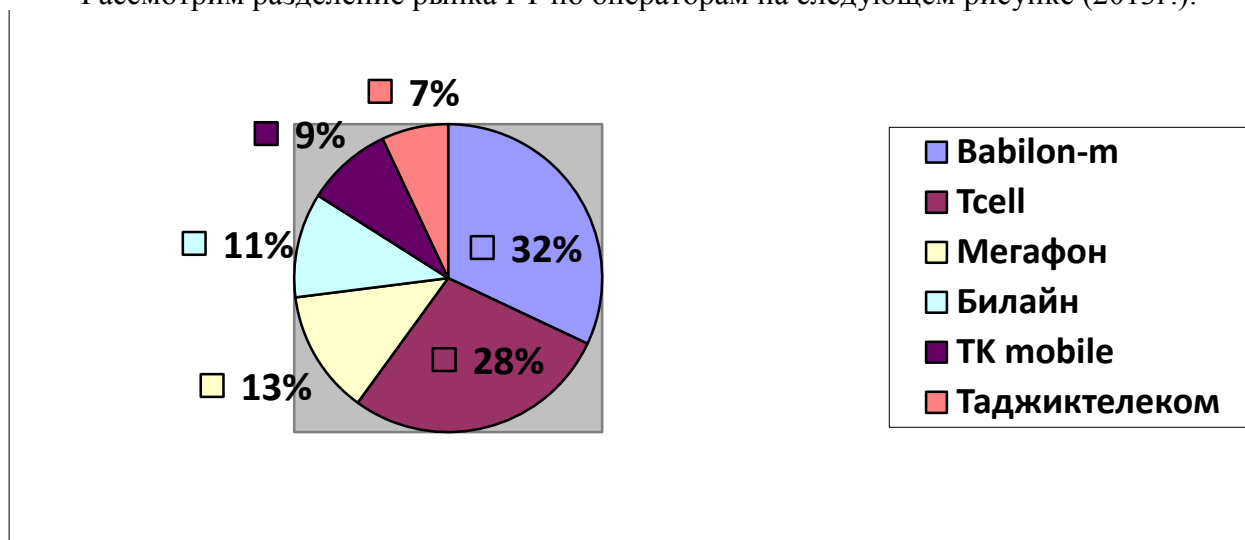


Рис.2. Разделение рынка по операторам

Также хотелось бы указать некоторые цифры в данной статье. По словам первого заместителя начальника Службы связи при Правительстве Республики Таджикистан Рафикджона Шукурова, количество зарегистрированных абонентов мобильной связи в Таджикистане, по состоянию на 1 января 2014 года составляет около 10,7 млн абонентов, из которых 6,1 млн являются активными абонентами. Количество пользователей сетью Интернет, вместе с мобильным Интернетом составляет 3,8 млн человек.

По предварительным данным, в 2013 году общий доход предприятий отрасли превысил 2,6 млрд сомони (541,6 млн долларов США). Данный показатель превышает показатель 2012 года на 15 % [7].

Важную роль в развитии сотовых компаний в Таджикистане сыграл маркетинг. С помощью маркетинга анализируются разные стороны рынка, с которыми взаимодействует сотовая компания; маркетинг разрабатывает и воплощает тактику поведения фирмы на рынке.

Сотовая компания может добиться успеха лишь в случае, когда она «слышит своего покупателя». Исследованием поведения потребителя как раз и занимается маркетинг. Маркетинг позволяет захватывать новые рынки и завоевывать доверие потребителя услуг сотовой связи. Маркетинг – это оружие, с помощью которого сотовая компания добивается успеха.

В сотовых компаниях Таджикистана созданы специальные отделы маркетинга. Например, в компании «Tcell» имеется целый департамент маркетинга, в который входят следующие отделы:

- роуминг и межсетевые соединения;
- b2b (business to business) – корпоративный сегмент;
- b2c (business to consumer) – массовый сегмент;
- business intelligence – бизнес-анализ;
- data and vas – интернет и дополнительные услуги;
- marketing communications – маркетинговые коммуникации.

Маркетинговый отдел в сотовых компаниях Таджикистана является центром деятельности организации.

Именно благодаря маркетингу предприятия сотовой связи Таджикистана добиваются больших успехов в своей деятельности. Маркетологи разрабатывают комплекс мероприятий, направленных на изучение рынка; осуществляют анализ потребителей услуг (абонентов), как актуальных, так и потенциальных; изучают существующие услуги, планируют оказание новых услуг или модернизируют старые; обеспечивают формирование спроса и стимулирование сбыта путем комбинации рекламы, личной продажи, престижных некоммерческих мероприятий и разного рода экономических стимулов, направленных на потребителей услуг; разрабатывают тарифные планы, оценивают риски, прибыль и эффективность маркетинговых решений.

Для того чтобы добиться значительного успеха в своей деятельности маркетологи сотовых компаний Таджикистана используют следующие маркетинговые приемы:

- выбирают местоположение, удобное для клиентов, имеют офисы компании во всех районах города, чтобы клиент мог добраться до офиса за минимально возможное время. Осуществляется быстрое обслуживание, внешний и внутренний вид офиса создает образ, соответствующий концепции компании. Расположение консультантов и передвижение клиентов по залу тщательно продумано. Буклеты, фотографии в зале подтверждают образ, концепцию компании.

- компания выбирает название и логотип, отражающие её принципы, стратегию.

- осуществляют контроль степени удовлетворения клиентов. Для этого используются системы анализа жалоб и предложений, изучения клиентов фирмы, сравнения качества услуг конкурентов с уровнем услуг, предоставляемых собственной компанией. Клиенты могут высказывать свое мнение относительно услуг компании удобными для них способами, это может быть: через колл-центры; в офисах компании; через Интернет, то есть по электронной почте, либо посредством новой услуги «Онлайн-консультант». Компании анализируют информацию о жалобах и предложениях из всех источников.

- проводят различные рекламные акции, предоставляют скидки на определенные услуги;

- разрабатывают уникальные тарифы. Например, снижение цен в выходные дни и в ночное время (компания Babilon-mobile), имеются льготные зоны (компания «Мегафон»), скидочные зоны («Билайн»).

Основная проблема при дифференциации услуг состоит в том, что инновации легко копируются конкурентами, но, тем не менее, компании, которые регулярно разрабатывают и внедряют новшества, получают временное преимущество перед компаниями-соперниками [2, 296];

- разрабатывают стратегию брендинга (маркетинговая деятельность по созданию долгосрочного предпочтения товару или услуге, основанная на совместном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламного обращения, материалов и других элементов рекламы, объединенных определенной идеей, однотипным оформлением, выделяющих товар или услугу среди конкурентов и создающих его образ) [4, 30].

- занимаются созданием имиджа. Создание имиджа - один из ключевых моментов в достижении лидерских позиций на рынке сотовой связи. Имидж компании есть та идея, которая возникает в связи с услугами сотовой связи, названием компании, ее торговым знаком. Требуется, чтобы имидж был благоприятным, поэтому очень важен правильный выбор слогана [2, 384]. Например, слоган Билайна «Живи на яркой стороне», слоган Tcell «Ближе, чем когда-либо!», Мегафона - «Будущее зависит от тебя!», Babilon-mobile – «Доступный 3GSM!»

Одна из новых тенденций маркетинговой политики телекоммуникационных компаний Таджикистана - ориентация на потребности конкретного человека, стремление придать особое значение социальной составляющей своего бизнеса. Еще не так давно маркетинг телекоммуникационных технологий был преимущественно познаватель-

информационным и фактически знакомил потребителей с новыми технологиями, предоставляя информацию об их особенностях. Теперь настала пора давать оценку не столько самим технологиям, сколько их эффективности для бизнеса и конкретного потребителя. Таджикистанцы теперь не просто знают, что есть разные виды связи (телефон, мобильный телефон, факс, Интернет, электронная почта и т. д.), а выбирают для себя наиболее удобный и доступный способ коммуникации. Понимание этого факта помогает компаниям находить дополнительные возможности для привлечения внимания потенциального потребителя к своей услуге. Операторы постоянно расширяют спектр предоставляемых услуг, а не просто заботятся о технологической составляющей своего бизнеса.

Стремительное развитие отрасли мобильной связи в Таджикистане создает ожесточенную конкурентную борьбу за клиента, разрабатываются все новые и новые маркетинговые PR ходы, изменяется тарифная политика, происходит дальнейшее территориальное и технологическое развитие, совершенствуется и существенно расширяется сервис. Это дает абонентам возможность реального выбора варианта сотового обслуживания, исходя из той суммы, которую они готовы потратить на него.

Таким образом, развитие сотовой компании, рост трафика в сети оператора, расширение абонентской базы во многом зависит от грамотной маркетинговой деятельности, от оригинальности и полезности придуманных и предложенных услуг.

Среди основных маркетинговых стимулов операторов сотовой связи Таджикистана можно назвать следующие:

- возможность освоения новых сегментов рынка (например, существуют отдельные тарифы для бизнесменов, для активных абонентов, для абонентов, проживающих на территории ГБАО и Согдийской области);
- внесение абонентами предоплаты за услуги;
- более широкие возможности привлечения корпоративных абонентов;
- относительно низкие затраты на привлечение новых абонентов;
- практически отсутствующие затраты на биллинг (система расчета с абонентами) и более низкая стоимость обслуживания абонентов;
- расширение сети дистрибуции (SIM-карты могут реализовываться в торговых сетях широкого распространения);
- повышение эффективности использования емкости сети;
- уменьшение оттока абонентов и увеличение их притока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Громаков Ю.А. Стандарты и системы подвижной радиосвязи / Ю.А. Громаков. – М.: Эко-трендз, 1997. - 238 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс: [пер. с англ.] / Ф. Котлер; пер. Д. Раевская; - Санкт-Петербург: Питер Ком, 2001. -479 с.
3. Матвеева Е.А. Тенденции и проблемы развития рынка услуг сотовой связи / Е.А.Матвеева // Вестник МГТУ. – 2006. -том 9. - №4. – С. 643 -647.
4. Музыкант В.Л. Формирование бренда средствами рекламы и PR: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: Экономист, 2004. -606 с.
5. Прытков Э. Маркетинг услуг / Э. Прытков // Маркетинговые коммуникации. - 2004. - №1. - 12-17 с.
6. [Электронный ресурс]. <http://www.babilon-m.tj/articles/index.php?id=3>
7. [Электронный ресурс]. <http://www.ca-news.org/news:1098200/>

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОТОВОЙ КОМПАНИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассмотрена сложившаяся ситуация на рынке сотовых услуг Республики Таджикистан, приведены данные о количестве пользователей данного вида услуг, а также рассмотрены вопросы, касающиеся маркетинга в сфере предоставления услуг сотовой связи.

Ключевые слова: телекоммуникации, сотовая связь, мобильный Интернет, стандарты связи, услуга, тариф, абонентская плата, сегмент рынка, маркетинговые приемы, бренд, брендинг, логотип, слоган, PR ход.

MARKETING IN THE MOBILE SERVICES SECTOR

This article describes the present situation on the market of mobile services in the Republic of Tajikistan, shows the number of users of these services, as well as the issues related to the marketing in the mobile services sector.

Key words: telecommunications, mobile communications, mobile internet, communication standards, service, tariff, line rental, market segment, marketing procedures, brand, branding, logotype, payoff, PR stunt, threatening.

Сведения об авторе: *Д.З. Шарипова* - аспирантка заочного Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 989-06-52-52. Email: dilnozab@mail.ru

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ПРЕДМЕТ УЧЁТА И АНАЛИЗА

Ш.Ш. Мамаднаимов

Таджикский государственный университет коммерции

В процессе торговли, строительства, производства, оказаний услуг используются средства труда наравне с предметами труда, т.е. орудия производства. Средства труда, или основные средства, в отличие от других средств предприятия, участвуют во многих производственных и непроизводственных циклах в течение длительного времени, сохраняя при этом свою первоначальную форму.

Средства труда – это орудия производства в виде рабочих машин, механизмов, инструмента, оборудования, вагонов, энергоприборов, с помощью которых воздействуют на предметы труда.

Так как основные средства являются результатом труда, естественно имеют свою стоимость. Каждое предприятие в независимости от вида деятельности, формы собственности, организационно – правовой формы должны обеспечить себя не только материальными, трудовыми, финансовыми, но и основными средствами.

В каждой стране учёный-экономист в определении основных средств, исходил из национальных стандартов, географической расположенности, экономического состояния страны и других факторов, воздействующих на экономику.

В зависимости от сферы исследования основные средства могут быть представлены в нескольких вариантах. Рассмотрим такие сферы экономики, как: статистика, бухгалтерский учёт, экономическая теория, экономика предприятия и так далее. Например: в книге «Финансовый учёт» основные средства отражены так: «Согласно МСФО 16: «Основные средства – это материальные активы, которые:

- *используются компанией для производства или поставки товаров и услуг, для сдачи в аренду другим компаниям, или для административных целей;*

- *используются в деятельности компании в течение более чем одного отчетного периода (года)».*

Данное определение авторы вышеуказанной книги написали исходя из Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) 16.[1]

Авторы другой книги Рахимов С. Х. и Хусейнов Д. К. в своей книге «Финансовый учёт» дали основным средствам такое определение: «Основными средствами называются те хозяйственные средства предприятия, которые в независимости от стоимости, сроком службы более одного года и те средства, которые в процессе производства передают свою стоимость в готовую продукцию, выполненные работы или оказанную услугу». [2]

Профессор Шобеков М. [3] в своей книге дал основным средствам такое определение: «Основные средства – это материальные активы, которые

- Служат сроком более одного года;

Предназначены для производства, транспортировки товаров и в непроизводственной сфере, в том числе для сдачи в аренду».

Кавмиддинов К. в своей книге «Бухгалтерский учёт в банках», ссылаясь на ПБУ 6/01, дал основным средствам такое определение: «Основные средства - это совокупность материально – вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного периода».[4]

В книге «Учёт банковских операций», написанной Ашуровым Г.Д., «Основные средства банка – это здания, транспортные средства, жилые дома, право использования земли, оборудование, сейфы, специальные полки и другие, которые используются в банковской сфере на длительный срок». [6]

Возьмем, к примеру, российских учёных-экономистов. Например, Кондраков Н.П. в своей книге «Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учёт» писал, что: «Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполненных работ или оказанных услуг, либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев». [5]

Если посмотрим на книги вне бухгалтерской сферы, то там основные средства отражаются как основные фонды. Если даже взять, к примеру, книгу «Статистика». автором которой является Хасанова Ф.Н., там дается такое определение: «Основные

фонды - это произведенные активы, часть национального имущества, созданная общественным трудом. К ним относятся объекты, которые служат не менее года и стоимостью выше определенного значения, установленного в зависимости от динамики цен на продукцию фондо-создающих отраслей». [7]

Автор другой книги «Статистика» Зарипов Э.Ш. дал следующее определение: «Основные фонды – это производственные активы, часть национального имущества, произведенные общественным трудом, на протяжении долгого времени не изменяют внешний вид и используются в народном хозяйстве» [8]

В книге Корсакова М.Н. «Экономика предприятия» основные средства отражены примерно так: «Основные средства – это материально-вещественные ценности (средства труда), которые многократно участвуют в производственном процессе, не изменяют своей натурально-вещественной формы и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям, по мере износа» [9]

Западные учёные – экономисты не используют такой термин, как основные средства. Возьмем, к примеру, книгу «Финансовый учёт. Глобальный подход», авторами которой являются С.Грей и Б. Нидлз [10], в данной книге такого слова, как основные средства нет, их подразделяют на такие, как земля, здание и оборудование.

На интернет-сайтах тоже можно найти какие-то определения или высказывания о основных средствах, например, в Википедии сайта **Google.com** основные средства рассмотрены с двух точек зрения: общеэкономической и бухгалтерской. В общеэкономической точке зрения основные средства отражены так: « **Основные средства** — это средства труда, которые участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму. Предназначаются для нужд основной деятельности организации и должны иметь срок использования более года. По мере износа, стоимость основных средств уменьшается и переносится на себестоимость с помощью амортизации.»

Рассмотрим основные средства с бухгалтерской точки зрения, отраженной в википедии: «Основные средства — материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых более одного года (или операционного цикла, если он длится дольше года)»

Согласно стандартам Советского Союза, или «Положению по бухгалтерскому учёту» «Основные средства» ПБУ 6/01». Согласно данному ПБУ 6/01 «Актив принимается организацией к бухгалтерскому учёту в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия:

а) объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

б) объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;

г) объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

А если взять, к примеру, стандарт 16 Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО), то там дано такое определение основным средствам: «*Основные средства* - это материальные активы, которые:

а) предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях;

б) предполагаются к использованию в течение более чем одного отчетного периода.»

Но если взять за основу МСФО 16, то в данном стандарте указано, что к данному разделу не относятся:

а) основные средства, классифицируемые как предназначенные для продажи в соответствии с МСФО (IFRS) 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность»;

б) биологические активы, связанные с сельскохозяйственной деятельностью (см. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство»);

в) признание и оценка активов, связанных с разведкой и оценкой (см. МСФО (IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых»);

г) право пользования недрами и запасами полезных ископаемых, таких как нефть, природный газ и аналогичные невозобновляемые ресурсы.

Исходя из всех вышеуказанных определений основных средств, можно прийти к выводу и дать определение исходя из бухгалтерской точки зрения: **Основные средства – это активы, которые применяются в производстве, торговле и в других видах предприятий, а также в административных целях и сдачи в аренду, но не предназначенные для продажи и сроком использования более одного года.**

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовый учет: учебное пособие / М. Шобеков, А. Мирзоалиев, С. Содиқов [и др.]. – Душанбе, 2013. - С. 129.
2. Рахимов С. Финансовый учет / С. Рахимов, Д. Хусейнов. – Душанбе, 2012. -С. 101.
3. Шобеков М. Финансовый учет / М. Шобеков, М. Бобоев. – Душанбе, 2014. -С. 204.
4. Кавмиддинов К. Бухгалтерский учет в банках / К. Кавмиддинов. – Душанбе, 2003. -С. 347.
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учёт / Н.П. Кондраков. –М., 2006. -С. 72.
6. Ашуровым Г.Д. Учёт банковских операций / Г.Д. Ашуровым. –Душанбе, 2011. -С. 217.
7. Хасанова Ф.Н. Статистика / Ф.Н. Хасанова. –Душанбе, 2013. -С. 210.
8. Зарипов Э.Ш. Статистика / Э.Ш. Зарипов. –Душанбе, 2009. -С. 27.
9. Корсаков М.Н. Экономика предприятия / М.Н. Корсаков. -Душанбе, 2005. -С. 227.
10. Грей С. Финансовый учёт. Глобальный подход / С.Грей, Б. Нидлз; перевод с англ. яз. –Москва: Просвещение, 2011. -С.117.
11. Википедии сайта [Электронный ресурс]. Google.com

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ПРЕДМЕТ УЧЁТА И АНАЛИЗА

Основные средства – это активы, которые применяются в производстве, торговле и в других видах деятельности хозяйствующих субъектов, а также в административных целях и сдачи в аренду, но не предназначенные для продажи и сроком использования более одного года.

Ключевые слова: Основные средства, МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности), активы, срок использования, ПБУ (Положение по бухгалтерскому учету), амортизация, износ, себестоимость, средства труда.

FIXED ASSETS AS ECONOMICAL ESSENCE, THE OBJECT OF CALCULATION AND ANALYSES

Fixed assets - assets that used in the production, trade, and other activities of economic entities and also for administrative purposes and rent, but not intended for sale and use for a period more than one year.

Key words: Fixed assets, IFRS (International Financial Reporting Standards), assets, period of use, AR (Accounting Regulations), amortization, depreciation, cost, means of labor.

Сведения об авторе: *Ш.Ш. Мамаднаимов* - аспирант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **934-44-46-80**

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ТАДЖИКИСТАНом И СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

З.И. Сафарова, А.Д. Ахророва
Таджикский технический университет

Республика Таджикистан является одной из стран Центральной Азии, которая наряду с республиками Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан и Узбекистан вместе составляют новый международный регион – Центральную Азию.

На сегодняшний день страны Центральной Азии серьезно отличаются друг от друга в отношении размера населения, территории, природных ресурсов, уровня человеческого развития, политической ориентации и относительной готовности к сотрудничеству и интеграции с остальным миром [1].

Республика Таджикистан сегодня является признанным членом международного сообщества и имеет отношения со многими странами. В течение 22-лет независимости главными достижениями в сфере внешнеэкономической политики стало то, что Республика Таджикистан была признана независимой и демократической страной в мировом сообществе, были основаны и развивались дипломатические и торговые отношения с другими странами мира, а также членство страны в международных и региональных организациях (табл.1-2).

Таблица 1-2. Членство Таджикистана и стран ЦА в международных/региональных торгово-экономических организациях и программах

	Всемирная Торговая Организация (ВТО)	Зона Свободной Торговли (ЗСТ)	ЕврАзЭС	Таможенный Союз (ТС)	Единое Экономическое Пространство (ЕЭП)
Казахстан	-	Участник 8.12.2012	Член 2001	Участник 1.07.2010	Член 18.11.2011
Кыргызстан	Член 20.12.1998	Договор с ЗСТ подписан, но не ратифицирован	Член 2001	Кандидат в участники	-
Таджикистан	Член 2.03.2013	Договор о ЗСТ подписан, но не ратифицирован	Член 2001	Кандидат в участники	-
Туркменистан	-	Договор о ЗСТ не подписан	-	-	-
Узбекистан	-	Договор о ЗСТ подписан, но не ратифицирован	Приостановка членства 2008	-	-

	ШОС	INOGATE	TRACEKA	СВМДА
Казахстан	Член 2001	партнер	партнер	партнер
Кыргызстан	Член 2001	партнер	партнер	партнер
Таджикистан	Член 2001	партнер	партнер	партнер
Туркменистан	-	партнер	партнер	-
Узбекистан	Член 2001	партнер	партнер	партнер

Сегодня Республика Таджикистан имеет торговые отношения более чем со 100 странами мира, и эти отношения с каждым годом усиливаются. В годы независимости политика Правительства Республики Таджикистан была направлена на развитие экономических отношений, восстановление инфраструктуры, привлечение инвестиций, обеспечение условий для свободной торговли, снижение тарифных преград и изъятие преград во внешней торговле, на поддержку предпринимательства, решение проблем со транзитным дорогам и туннелям для поддержки и развития торговли в Республике Таджикистан.

В настоящий период, развивающиеся интеграционные процессы в рамках региона, положительно влияют на сотрудничество стран соседей. Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон подчеркивал: «Сегодня Таджикистан, разработавший как независимое и суверенное государство свою внутреннюю и внешнюю политику на близкую и отдаленную перспективу, являясь полноправным членом мирового сообщества, уверенно движется вперед к перспективным политическим, экономическим, социальным и духовным целям. Заметные успехи достигнуты во внешней политике в широких и взаимовыгодных отношениях со странами-участницами Содружества Независимых Государств. Это, в первую очередь, касается наших отношений с соседними странами Центральной Азии [2].

Исследования показывают [3], что значительная часть соглашений о региональном сотрудничестве заключается между соседними странами или странами, находящимися в одном географическом районе мира. Это обусловлено действием притягательной силы разветвления внешнеэкономических связей. Интенсивность международных связей находится в прямой зависимости от экономического веса взаимодействующих субъектов. Такой фактор, как соседства играет значительную роль во внешних связях страны, а притягательная сила оказывает существенное влияние на регионализацию международного сотрудничества.

Центральная Азия (ЦА) – регион, один из самых обеспеченных в мире энергоресурсами. По добыче угля региону принадлежит 8-е место в мире, по выработке электроэнергии –19-е, он лидирует по запасам черных, цветных и редких металлов. По добыче более 30 из них находится на 1–20-й позиции. По совокупному производству золота Узбекистан – 90 т, Кыргызстан – 24, Казахстан – 18,9 занимает 9 - е место. ЦА обладает значительными земельными ресурсами, находясь на 10 - м месте по территории пашни (табл. 2). По производству овощей и бахчевых ей принадлежит 16 - я позиция в мировой экономике, хлопка –5-я, по численности крупного рогатого скота – 20 -я.

**Таблица 3. Ресурсный потенциал стран Центральной Азии
(расчеты по статистическим показателям стран СНГ – www.cisstat.com)**

	Нефть (млн.тонн)	Газ (млрд. куб.м)	Золото (т)	Уголь (млн.т)	Уран (т)	Гидро-энерго ресурсы млрд.квт.ч/год
Казахстан	4000	6800	18.9	35.8	1690000	40.2
Кыргызстан	5	6	24	-	-	142.5
Таджикистан	2	-	-	-	460000	527
Туркменистан	300	23000	-	-	-	-
Узбекистан	250	5900	90	4	185800	-
Всего по ЦА	4557	35706	-	40	645800	710
Место в мире	11	2	9	8	2	6-8

Как видно из таблицы, страны имеют различия в ресурсных и производственных возможностях. Казахстан, Узбекистан и Туркменистан обладают значительными запасами углеводородов и металлов, тогда как Кыргызстан и Таджикистан не владеют такими объемами стратегических запасов, но основным их богатством являются гидроресурсы. Таджикистан и Кыргызстан занимают верховья основных рек Центральной Азии Амударья и Сырдарья и могут регулировать сток и обеспечивать полив сельскохозяйственных земель во всем регионе.

Страны Центральной Азии, выбрав собственные пути развития, заметно различаются по характеру и глубине проводимых экономических реформ. За 22 года, после обретения государственной независимости, республики Центральной Азии встали на путь радикальных социально-экономических и политических преобразований. Каждая из стран по-своему выстраивала стратегию реформирования экономики и трансформацию проблем, оставшихся от административной системы.

Различают несколько этапов в социально - экономическом развитии стран Центральной Азии за годы независимости:

1 этап (1991- 1995гг.) – характеризуется спадом ВВП стран Центральной Азии, который объясняется разрушением устоявшихся хозяйственных связей, углублением экономического кризиса и проведением структурной перестройки экономики адекватной рыночным отношениям хозяйствования.

2 этап (1996-2000гг.) - ознаменовался восстановлением экономического потенциала стран Центральной Азии, достижением макро экономической стабильности, созданием прочного фундамента экономического роста. Увеличение объемов инвестиции привели к приросту ВВП практически во всех странах Центральной Азии. Однако кризис рынка ценных бумаг (1997 - 1998 гг) оказал на экономику региона разное влияние. Больше всех пострадали те страны, которые проводили процесс либерализации экономики более интенсивно (Казахстан, Кыргызстан).

3 этап (2000-2007 гг.) - в странах Центральной Азии наблюдался устойчивый экономический рост. За этот период среднегодовой прирост ВВП в Казахстане составил 10%, Туркменистане – 8,5%, Таджикистане – 8%, Узбекистане – 6%, Кыргызстане – 4,4%. В странах Центральной Азии экономический рост во многом зависел от сырьевого сектора и мировой конъюнктуры цен, а конкурентоспособность многих видов промышленной продукции на мировых рынках, производимой в странах Центральной Азии, оставалась низкой.

4 этап рассматривается с 2008 года по сегодняшний день. Мировой финансовый кризис отразился на странах Центральной Азии в основном через падение мировых сырьевых рынков: рынка углеводородного сырья (за исключением природного газа), алюминия, хлопка - волокна и других сырьевых ресурсов. Каждая из стран региона в период финансового кризиса проводила собственную программу поддержания экономики страны, что повело к развитию институциональных преобразований, реформированию рыночной инфраструктуры, перестройки производства и реорганизации предприятий, расширения экспортного потенциала и роста внешних инвестиционных источников. Проблемы в экономике компенсировались привлечением иностранных инвестиций в разработку и реализацию государственных стратегических программ и проектов, связанных с модернизацией традиционных, созданием новых отраслей и инновационных технологий, ориентированных на интеграцию в мировое хозяйство.

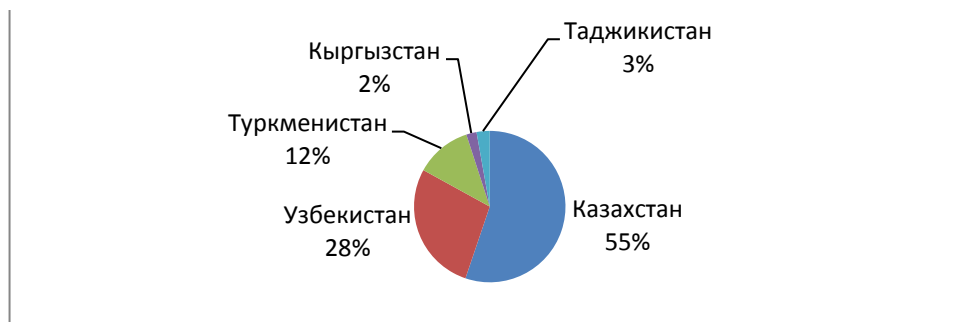


Рис.2. Объем ВВП на Центрально Азиатский регион в 2012 г

Экономика государств Центральной Азии отличаются по своим объемам. Как видно из рис.2, на республику Казахстан в 2012г. приходилось 55,2% общерегионального ВВП, на Узбекистан – 27,8%, на Туркменистан – 12%, Кыргызстана - 2,2% и Таджикистана – 2,8%.

2010-2014 годы стали для стран Центральной Азии периодом стабилизации и постепенного экономического роста. В результате политических событий 2010 года только экономика Кыргызстана не достигла запланированных показателей. Росту экономики также способствовали введение финансовых стимулов, проводимые правительствами и повышение цен на основные экспортные товары. В Казахстане, Туркменистане и Узбекистане осуществлялись программы экономической стабилизации, которые дополнялись с момента начала кризиса и финансировались главным образом из средств национальных стабилизационных фондов. Кыргызстан и Таджикистан смогли провести меры по оздоровлению экономики благодаря финансовой помощи международного сообщества. По итогам 2013 года все страны показали устойчивый рост ВВП.

Современное состояние торгово-экономических отношений между Таджикистаном и странами Центральной Азии приведены в таблицах 4-7.

Как видно из показателей экономического развития Таджикистана и стран ЦА (таблица 4) республика Таджикистан по таким показателям как, уровень безработицы 25%, среднемесячная заработная плата 116.6 доллар США, приток иностранных инвестиций 0.01 млрд. долларов США и дефицит государственного бюджета 35.3% от ВВП находится на низком уровне среди стран ЦА.

Таблица 4. Показатели экономического развития Таджикистана и стран ЦА, 2012 г.

Показатели	Казахстан	Кыргызстан	Таджикистан	Туркменистан	Узбекистан
Численность постоянного населения, млн.чел	16.9	5.6	7.9	5.6	29.9
ВВП по среднегодовому курсу нац.валюты к дол. США (в текущих ценах), млрд.дол.США	203.5	6.5	7.6	-	51.1
ВВП на душу населения тыс.дол.США	12.0	1.1	0.9	-	1.7
Темп прироста ВВП (2011г.)%	7.5	5.7	7.4	14.7	8.3
Уровень безработицы на к.г. в % к эк.акт. к населению	0.4	2.4	2.5	-	-
Среднемесячная ном. ЗП по среднегодовому курсу нац. валюты к дол.США	677.9	231.8	116.6	-	-
Уровень инфляции, %	8.3	16.6	12.4	5.8	12.8
Приток ПИИ, млрд. дол. США	12.9	0.6	0.01	3.2	1.4
Дефицит ГБ, % от ВВП	10.9	52.4	35.3	15.4	9.1

Экспортные операции республики Таджикистан со странами ЦА на 2013 год с Казахстаном составляет 86.2 млн. долларов, с Киргизией 7.2 млн долларов, с Туркменистаном 4.5 млн. долларов, а с Узбекистаном экспорт отсутствовал (Таблица 5).

Таблица 5. Экспорт Республики Таджикистан с Центрально-Азиатскими странами, млн. долларов

Страна	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Казахстан	24.0	9.8	15.4	19.9	47.2	101.7	86.2
Киргизстан	3.3	5.8	5.8	6.9	3.1	7.1	7.2
Узбекистан	87.0	75.3	71.8	8.6	4.4	-	-
Туркменистан	4.3	1.6	0.5	1.3	2.6	2.9	4.5
Всего	118.6	92.5	93.5	36.7	57.3	111.7	97.9



Рис.3. Доля основных партнеров Таджикистана в экспорте в 2013 году.

В доле основных партнеров Таджикистана в экспорте в 2013 году Центрально Азиатские страны занимают всего лишь 10.4% от общего количества партнеров. Существенную долю в этой структуре среди стран ЦА занимает Казахстан, который занимает 7.4%.

Товарная структура экспорта Таджикистана в страны ЦА составляет: проволока алюминиевая, волокно хлопковое, пряжа хлопчатобумажная, ковры и текстильные напольные покрытия, электроэнергия, сельхоз продукты, плоды сушеные, томаты и консерванты, табак и табачные изделия. Программой развития экспортного потенциала Республики Таджикистан на период до 2015 года предусмотрено увеличение производства и переработка на существующих и вновь создаваемых предприятиях страны хлопка-сырца, овощей и фруктов. При анализе динамики развития сельскохозяйственной отрасли страны за последние годы можно сделать вывод, что выполнение поставленных перед отраслью задач в ближайшие годы маловероятны. Динамика развития экспорта Таджикистана в страны ЦА, 2007-2014гг. предоставлена на рис.4 и таблица 7.

Импорт Таджикистана со странами ЦА (таблица 6) в основном ведется с Казахстаном, которая составляет на 2013 год 626.6 млн.долларов. Далее с Киргизией, где составляет 179.4 млн. долларов и Туркмения 115.1 млн. долларов. С Узбекистаном импорт составил на 2013 год всего 7.5 млн. долларов, который уменьшился по отношению к 2012 году на 13%. В структуре импортируемых в Таджикистан товаров основное место заняли транспортные средства - 19,1% (рост к 2012 году - на 3,0%), минеральные продукты - 18% (снижение на 2,2%), из них нефтепродукты - 9,6% (снижение на 1,4%), продукты химической промышленности - 10,7% (снижение на 1,9%), из них глинозем - 4,9% (снижение на 1,7%), продукты растительного происхождения - 9,3% (снижение на 1,1%), недрагоценные металлы и изделия из них - 7,5% (рост на 1,2%), древесина и изделия из нее - 7,0% (рост на 1,6%), готовые пищевые продукты - 6,2% (на уровне 2012 года).

Таблица 6. Импорт с Центрально-Азиатскими странами, млн долларов

Страна	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Казахстан	332.8	285.6	279.1	292.7	423.6	604.3	626.6
Киргизстан	58.6	37.4	21.0	15.4	34.7	73.1	179.4
Узбекистан	213.9	153.7	126.3	72.0	64.7	58.0	7.5
Туркменистан	38.2	68.3	63.4	83.5	114.3	154.9	115.1
Всего	643.5	545	489.8	463.6	637	890.3	928.6

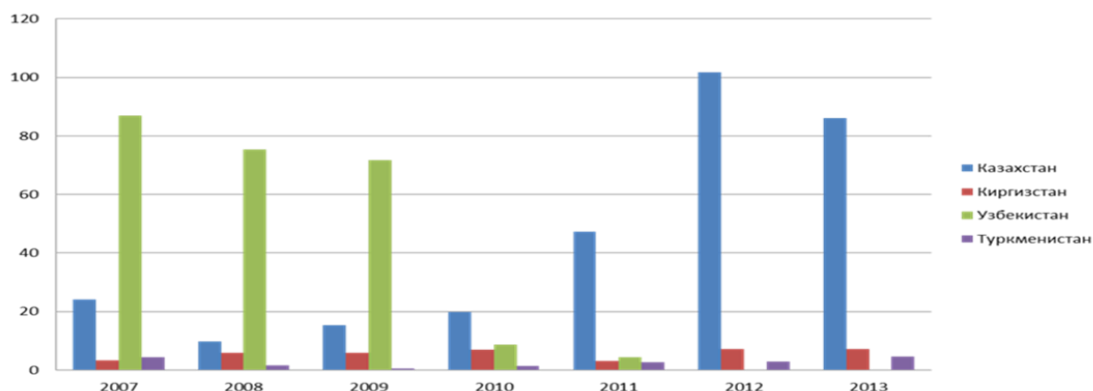


Рис.4. Динамика экспорта Таджикистана в страны ЦА, 2007-2014гг.

Таблица7. Динамика торговли товарами между Таджикистаном и странами Центральной Азии 2007-2014гг.

	Экспорт		Импорт		Внешнеторговый оборот, тыс.дол. США	Сальдо внешнеторгового оборота, тыс.дол. США
	тыс. дол. США	В % от общего товарного Экспорта Таджикистана	Тыс дол США	В % от общего товарного импорта Таджикистана		
2007	118.6	8.07	643.5	25.2	762.1	-524.9
2010	36.7	3.07	463.6	17.4	500.3	-426.9
2012	111.7	0.8	890.3	23.5	902	-778.6
2013	97.9	8.4	928.6	22.3	1026.5	-830.7

Предоставленные данные в таблицах (4-7), показывают, что страны ЦА развиваются неравномерно. Преобразования идут разными скоростями. Экономическая политика государств Центральной Азии базируется на разных моделях, методологических концепциях, идеях. Несмотря на экономический скачок, многие задачи и проблемы еще стоят перед государствами Центральной Азии и особенно для республики Таджикистан. Исследования показывают, что для стабилизации и улучшения экономических преобразований в Таджикистане требуются принципиально новые решения. Такие как, например:

- высокую степень сырьевой направленности в экспорте использовать в самой республике и увеличивать количество производств на их основе;
 - развивать инфраструктуру, так как она является важным барьером для развития торговли в регионе и недостаточно развита и не всегда хорошо обслуживаема;
 - найти точку соприкосновения со странами ЦА в режимах неформальной торговли.
- Так как она в разных странах различна. Торговые операции, вполне законные в одной стране, не допускаются в другой;

- снизить уровень бедности и безработицы;
- уделить особое внимание сектору образования и здравоохранения;
- решить экологические вопросы;

Однако, несмотря на увеличения внешнеторгового оборота со странами ЦА, в 2013 году по 5 ключевым макро факторам:

- внутренние риски устойчивости режима;
- внешние риски устойчивости режима;
- риски развития ведущей отрасли или отраслей экономики страны;
- степень либеральности законодательства для инвесторов;
- прозрачность и устойчивость;
- отрицательно повлияли на торгово экономические отношения со странами ЦА [4].

Республика Таджикистан находится на высоком уровне внутренних и внешних рисков, расположен в транспортном тупике, слабо развита инфраструктура для предприятий, низкая ресурсообеспеченность, не либеральное экономическое законодательство, не прозрачная правоприменительная практика, отрицательно повлияла на торгово-экономические отношения республики.

Основные проблемы в развитии торгово-экономических отношений между Таджикистаном и странами ЦА, согласно предоставленным цифрам и анализу, можно назвать такие факторы, как:

- на фоне подъема абсолютных показателей торгового оборота между Таджикистаном и странами ЦА происходит устойчивое снижение относительных показателей – доли в совокупном внешнеторговом обороте (причина – развитие процесса диверсификации географической структуры внешней торговли наших стран);

- низкий потенциал конкурентоспособности на внешних рынках продукции с высоким уровнем переработки, низкая технологичность и наукоемкость товаров (структурное упрощение экономики). За Таджикистаном все больше закрепляется место поставщика сырьевых ресурсов, которые изготавливаются отраслями с повышенной трудоемкостью, энерго- и материалоемкости и с низким уровнем экологичности. Следует отметить, что необходимо в настоящий период уделять внимание не столько росту объемов экспорта, сколько улучшению его структуры.

- платежные трудности партнеров, слабая дисциплина выполнения контрактов, периодически вводимые ограничения на поставки товаров с целью защиты национальных производителей, высокие предпринимательские риски сотрудничества, большие транспортные издержки.

В рамках развития торгово-экономических отношений стран Центральной Азии и Таджикистана предлагается комплекс рекомендаций в направлении постепенного, но качественного изменения торгово-экономического взаимодействия:

- выработка общей Программы промышленно-инновационного развития Таджикистана и Центральной Азии;

- согласованная промышленная политика по базовым отраслям промышленности и агропромышленного комплекса;

- экономически эффективное и научно обоснованное межгосударственное разделение труда;

- ключевая роль государства в контроле над банковской системой и товарно-денежным обращением;

- единая валюта для межгосударственных расчетов (при сохранении национальных валют);

- согласованная протекционистская и таможенная политика;

- согласованные коридоры курсов национальных валют и ключевые макроэкономические параметры (дефицит бюджета, параметры инфляции, допустимый уровень государственного долга);

- унификация национальных экономических законодательств по принципиальным вопросам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Центральная Азия, Москва, изд., Новое литературное обозрение, 2008.- С. 11.
2. [Электронный ресурс]. <http://www.dissercat.com/content/politicheskoe-ekonomicheskoe-i-kulturnoe-sotrudnichestvo-respubliki-tadzhikistan-s-gosudarst#ixzz3JEt9kejP>
3. Таджикистан на рубеже тысячелетий: реализация национальных интересов на международной арене. Душанбе, 2005.
4. Данные национальной статистики Республики Таджикистан по основным макроэкономическим показателям в 2013 г.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ТАДЖИКИСТАНОМ И СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена анализу торгово-экономических отношений республики Таджикистан со странами Центральной Азии. Как видно из приведенного анализа, страны ЦА имеют различия в ресурсных и производственных возможностях. Казахстан, Узбекистан и Туркменистан обладают значительными запасами углеводородов и металлов, тогда как Кыргызстан и Таджикистан не владеют такими объемами стратегических запасов, но основным их богатством являются гидроресурсы. Страны ЦА, выбрав собственные пути развития, заметно различаются по характеру и глубине проводимых экономических реформ. Развивающиеся интеграционные процессы в рамках региона положительно влияют на сотрудничество стран - соседей. Республика Таджикистан, как независимое и суверенное государство разработала свою внутреннюю и внешнюю политику на близкую и отдаленную перспективу. В настоящий период республика Таджикистан является полноправным членом мирового сообщества, уверенно движется вперед к перспективным политическим, экономическим, социальным и духовным целям.

Ключевые слова: торгово-экономические отношения, интеграция, внешнеторговый оборот, конкурентоспособность.

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN TAJIKISTAN AND CENTRAL ASIA: STATUS AND PROSPECTS

This article analyzes the trade and economic relations of the Republic of Tajikistan with the countries of Central Asia. As seen from the analysis of the Central Asian countries have differences in resource and manufacturing capabilities. Kazakhstan, Uzbekistan and Turkmenistan have significant reserves of hydrocarbons and metals, while Kyrgyzstan and Tajikistan do not own such volumes of strategic reserves, but their main wealth is hydro. Central Asian countries choosing their own path of development, differ markedly in character and depth of the economic reforms. Developing integration processes within the region, have a positive effect on the cooperation of neighbors. The Republic of Tajikistan, as an independent and sovereign state has developed its own domestic and foreign policy in the near and distant future. At present, the RT is a full member of the world community, steadily moving forward to a promising political, economic, social, and spiritual goals.

Key words: trade and economic relations, integration, foreign trade turnover, competitiveness.

Сведения об авторах: *З.И. Сафарова* - аспирант кафедры «Менеджмент производства» Таджикского технического университета им. М.С.Осими. Телефон: (+992) 934-44-46-55.

E-mail safarova.zarina@gmail.com

А.Д. Ахророва - д.э.н., профессор Таджикского технического университета Телефон: (+992) 918-67-29-45

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В ИНВЕСТИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

З. С. Султанов, Ф. Ш. Самадова
Российско-Таджикский (славянский) университет

Важнейшим звеном экономической системы являются финансовые рынки (рынок ценных бумаг, кредитный рынок, валютный рынок, рынок золота и страховой рынок), которые аккумулируют и перераспределяют денежный капитал между субъектами экономики посредством банковских и иных финансовых учреждений для целей воспроизводства и достижения нормальной пропорции между спросом и предложением на инвестиции.

Финансовые рынки – это особая сфера денежных отношений, которые возникают в процессе движения денежных средств между государством, юридическими и физическими лицами, таким образом обеспечивая инвестирование экономики, эффективное использование денежных средств и повышение эффективности экономики в целом.

Финансовые рынки являются центром хозяйственного организма, основным каналом инвестирования и финансирования отраслей национальной экономики. При этом каждый финансовый рынок имеет свои особенности и специфические функции, а общей целью всех финансовых рынков в нынешних условиях является создание условий для задействования всех резервов и ресурсов повышения инвестиционного и воспроизводственного потенциала всех отраслей и регионов республики для обеспечения устойчивого развития национальной экономики. В этой связи приоритетной задачей финансовых рынков, кредитных и страховых организаций, и прежде всего Национального банка Таджикистана, должно стать повышение взаимодействия финансовых рынков и отраслей национальной экономики, повышение инвестиционной активности всех хозяйствующих субъектов, рационального перераспределения капитала и достижения на этой основе динамичного и комплексного развития республики.

Следует отметить, что в последнее время на всех уровнях управления стало более отчетливо обозначаться понимание роли финансовых рынков в реализации экономической политики, формировании общей стратегии социально-экономического развития регионов и всей республики. Только при постоянном улучшении взаимосвязи финансовых рынков и отраслей национальной экономики, усилении роли финансового сектора в финансировании предпринимательства можно обеспечить динамичное развитие.

Как известно, существуют четыре основных источника финансирования экономики. Первый – собственные средства хозяйствующих субъектов, второй – финансирование из бюджетных средств, третий – банковское кредитование, четвертый – инвестирование (финансирование) через рынок ценных бумаг.

Потенциал первых двух у нас в республике невелик. Собственных средств предпринимателей хватает в основном на обеспечение простого воспроизводства, бюджетные средства используются на финансирование социально значимых и особо важных проектов. Остается кредитный рынок, валютный рынок и рынок ценных бумаг (РЦБ).

Привлеченные посредством рынка ценных бумаг свободные денежные средства могут быть использованы как для финансирования дальнейшего развития инвестирования в прибыльные сферы, в недвижимость, драгоценности, произведения искусств и др. Приходится отметить, что в Республике Таджикистан рынок ценных бумаг из-за объективных и субъективных причин не может существенно повлиять на формирование инвестиционных ресурсов и объемы их вложений в экономику.

Поэтому основным финансовым рынком концентрации денежных средств и их вложение в национальную экономику был, есть и в ближайшей перспективе останется кредитный рынок и валютный рынок. Следовательно, объем и структура кредитных вложений в национальной и иностранной валютах будут определять специфику и темпы развития отраслей национальной экономики.

Таблица 1. Кредиты банковской системы в разрезе отраслей [2, 43;51]

	2009		2013	
	Объем тыс. сом.	Удел. вес %	Объем тыс. сом.	Удел. вес %
Выдано ссуд	5136626	100	6155304	100
Сельское хозяйство	2840245	55,29	931717	15,13
Промышленность	885909	17,24	1254168	20,37
Строительство	341315	6,64	688348	11,18
Транспорт	143908	2,8	223185	3,62
Общепит	4631	0,09	21285	0,34
Услуги	50876	0,99	246104	3,99
Внешняя торговля	464783	9,11	144907	23,54
Финансовое посредничество	0	0	64835	1,05
Потребление	279850	5,44	694931	11,28
Прочие	125109	2,43	581659	9,44
Из выданных ссуд:				
В национальной валюте	3840037	74,76	3051979	49,58
В иностранной валюте	1613348	25,24	4479012	50,42

Из данных таблицы видно, что за последние 4 года объем кредитных вложений банковской системы увеличился на 119,8 процентов и составил в 2013 году 6155304 тыс. сомони. При этом кредит в иностранной валюте возрос почти в 2,8 раза. Это есть вклад валютного рынка в инвестирование экономики, поскольку привлечение свободных денег в иностранной валюте, их перераспределение и кредитование производится на валютном рынке. Положительным моментом в кредитовании отраслей народного хозяйства является увеличение удельного веса индустриальных отраслей национальной экономики, т. е. промышленности и строительства. Сохранение этой тенденции будет иметь важное значение в совершенствовании отраслевой структуры народного хозяйства и увеличении вклада индустриальных отраслей в производстве валового внутреннего продукта. Ускоренное развитие индустриальных отраслей создает фундамент для развития других отраслей национальной экономики, будет способствовать индустриализации аграрного сектора, росту производительности общественного труда. В подтверждение этого тезиса приведем следующие данные: за период 2010-2013 гг. валовый внутренний продукт увеличился на 164%, валовая продукция промышленности на 172%, строительства на 194,5%, сельского хозяйства на 181,2% [1, 12].

Тенденция опережающего роста доли производства товаров по отношению с услугами наблюдается впервые за годы независимости. В этом особая роль принадлежит изменению отраслевой структуры кредитных вложений. Главное, эту положительную тенденцию сохранить и в перспективе и как можно больше выделять кредит индустриальным отраслям национальной экономики. В решении этого вопроса огромна роль Национального банка Таджикистана – как регулятора кредитного рынка. Регулятор, используя свое положение на финансовых рынках и денежно-кредитные механизмы, должен постоянно исследовать:

- целевую структуру кредитов – на закупку основных средств, пополнение оборотных средств, на социальные нужды и т. п.;

- масштабы кредитования экономики в разрезе отраслей и регионов, как отдельными банками, так и филиалами банков с целью определения их вклада в экономическое развитие республики и ее регионов;

- участие кредитных организаций в прямом проектном финансировании путем, как непосредственного предоставления долгосрочных инвестиционных кредитов, так и рассмотрения и оценки эффективности бизнес-планов;

- масштабы косвенного финансирования реального сектора путем приобретения банками акций и других ценных бумаг промышленных предприятий, строящихся объектов.

В данном случае, Национальный банк Таджикистана воспринимает кредитование экономики как важнейший механизм денежно-кредитного регулирования, посредством которого наиболее зримо реализуется прямое воздействие финансового рынка на экономику. Вследствие роста капитальной базы кредитных организаций и объема привлеченных ресурсов у банков появилась возможность наращивать объемы активных операций. Сумма активов кредитных организаций возросла за период 2010-2013 гг. на 162,5% и достигла 12653 млн. сомони [1, 95]. На этом фоне динамично росли масштабы кредитования национальной экономики. Темпы роста совокупного объема кредитов и привлеченных средств в указанные годы были примерно одинаковыми, и на протяжении последних лет сохраняется устойчивая тенденция роста ресурсов и кредитов банковской системы, что является свидетельством эффективной депозитной и кредитной политики кредитных организаций. Кредитование в настоящее время для нашей республики практически является безальтернативным. При этом надо отметить, что для восстановления уровня производственного потенциала отечественных предприятий особенно необходимы долгосрочные кредитные ресурсы. Именно долгосрочные кредиты создают фундамент и предпосылки стабильного и устойчивого развития предприятий реального сектора экономики. В свою очередь, коммерческие банки должны понимать, что они должны работать на экономику, и ее развитие будет стимулировать расширение и укрепление банковского бизнеса. Другой положительной тенденцией, которая происходит на кредитном рынке, является разработка банками своих программ кредитования физических лиц, расширения спектра банковских услуг населению, что способствует развитию частного бизнеса и достижению потребительских задач. Так, за последние 4 года (2009-2013 гг.) кредитные вложения частными лицами увеличились почти в 1,6 раза при общем росте 119,8%. Такая тенденция будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса. Именно этот сектор экономики может вывести республику из непростой экономической ситуации, насытить внутренний потребительский рынок товарами и услугами отечественного производства. С целью расширения кредитования малого и среднего предпринимательства Министерство экономического развития и торговли, Министерство промышленности и инновации, Министерство сельского хозяйства должны разрабатывать целевую программу поддержки малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которой банки республики совместно с министерствами, ведомствами, органами исполнительной власти искали бы новые механизмы кредитования этого сектора экономики, помогали бы предприятиям, дехканским хозяйствам в разработке бизнес-планов, технико-экономического обоснования проектов, разработке необходимых расчетов с целью получения кредитов в банках. Частные фирмы, магазины, малые предприятия, дехканские хозяйства, аптечная сеть нуждаются в информационной и аналитической поддержке. При этом кредитование этих структур достаточно рисковое занятие, так как залог, предоставляемый заемщиком, в большинстве случаев не ликвиден. Кроме того, для банков издержки, которые они несут при организации кредитования самостоятельно, без поддержки правительства, слишком велики. Поэтому сотрудники банков должны использовать специальную технологию кредитования малого бизнеса в соответствии с международными стандартами, особое внимание уделять формированию кредитных историй заемщиков, созданию единой базы данных по республике.

Проанализировав деятельность кредитного рынка республики, мы видим, что он принимает активное участие в инвестировании отраслей национальной экономики, выполняет функцию перераспределения финансовых ресурсов между отдельными секторами, размещает как собственные средства, так и средства, привлеченные из других секторов экономики. Путем предоставления прямых кредитов хозяйствующим субъектам, и при участии банковского капитала в имуществе предприятий, и путем приобретения корпоративных ценных бумаг кредитный рынок взаимодействует с РЦБ и таким образом эти рынки непосредственно участвуют в производстве ВВП, промышленной продукции, в инвестициях в основной капитал, в формировании оборотных активов предприятий. Все это доказывает, что конечной целью финансовых рынков является повышение эффективности экономического развития и обеспечение устойчивого роста. Финансовые рынки, как самостоятельный сектор экономики, функционируют в общей системе

экономических взаимосвязей, обеспечивают финансирование развития национальной экономики, устойчивость и ликвидность как элементов финансовой инфраструктуры, обслуживающих движение денежных потоков во всей экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2014. - №7 (228).
2. Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2014. - №10 (231).
3. Султанов З.С. Национальные финансовые рынки в условиях глобализации. В книге Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан в условиях глобализации / З. С. Султанов. – Душанбе: Ирфон, 2013. - С. 29-39.
4. Султанов З. С. Банковская система и ее роль в развитии экономики / З. С. Султанов, Ш. И. Орипов. – Душанбе: Ирфон, 2013. - 182 с.
5. Султанов З. С. Финансирование малого и среднего предпринимательства / З. С. Султанов, А. Х. Мирзаизов. - Душанбе, 2012. – 142 с.

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В ИНВЕСТИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены вопросы привлечения и распределения инвестиционных ресурсов, доказана роль финансовых рынков в инвестировании отраслей национальной экономики, показана динамика и структура кредитного вложения в разрезе отраслей, определены задачи институтов финансовых рынков по активизации инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: финансовые рынки, инвестиции, финансирование, кредит, ссуда, банки.

THE ROLE OF THE FINANCIAL MARKETS IN INVESTMENT THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article deals with considering attraction and distribution of investment resources, it is proved the role of the financial markets in investment of branches of national economy, it is shown the dynamics and structure of a credit investment in a section of branches, it is defined the tasks of institutes of the financial markets of activization of investment activity.

Key words: financial markets, investments, financing, credit, loan, banks.

Сведения об авторах: *З.С. Султанов* – д.э.н., профессор кафедры финансов и кредита Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992) 935-20-28-70

Ф.Ш. Самадова – преподаватель кафедры финансов и кредита Российско-Таджикского (славянского) университета. Телефон: (+992) 981-08-23-13

МЕХАНИЗМЫ И МЕТОДЫ ФЬЮЧЕРСНЫХ ДОГОВОРОВ ПОСТАВОК

Махшиб Бармахшид

Институт экономики и демографии АН РТ

Фьючерсные контракты на поставку находят своё применение на конкретных рынках, таких как: рынок акций и других, например, рынок ценных бумаг. Оба являются местом первой публикации этих контрактов, где осуществляются операции на покупку и продажу. Другими словами, эти рынки являются местом первичного и вторичного рынков для публикации фьючерсных контрактов на поставку, а также покупку и продажу в чемберсах товарообмена соответственно. Чемберсы товарообмена или клиринговые палаты какой-либо компании или учреждения действуют как третье лицо в соответствии с договором подряда, в которых через членов-брокеров осуществляются операции по покупке и продаже между покупателями и продавцами, получившими необходимый начальный депозит на основании договора корректировки цен на активы, обеспечивающие депозитные счета. Каждая из сторон в системе, где клиринговые палаты действуют в соответствии с договором, несёт ответственность и стремится реализовать свои обязательства перед другой стороной. В клиринговых палатах брокеры должны сохранять баланс между покупкой и продажей точно так же, как гарантируется один и тот же уровень приверженности продавца к покупателю и покупателя к продавцу в соответствии с требованиями. Фьючерсный контракт на поставку, покупку и продажу, в клиринговых палатах брокерских учреждений должен быть отнесен и зарегистрирован на счёт сторон этого контракта, а с другой стороны, на счёт клиентов, исходя из цен на активы, устанавливаемых ежедневно либо усреднённой цены на активы, другими словами, цены могут быть изменены или откорректированы. Чтобы обновить статус счета, то есть скорректировать его, следует обратить внимание на изменения в цене активов, обновляемой ежедневно, предусмотренной договором и прогнозируемой им. Тем не менее, если разница между этой ценой и согласованной ценой окажется положительной, то величина разницы между счётом покупателя - кредитора и продавца-дебитора окажется

отрицательной. В действительности, можно сказать, что из доли депозитов добавляются средства в прочие вклады.

Первоначальный депозит или депозиты представляют собой сумму денежных средств или ценностей, а также набор кредитных и финансовых документов, которые хранятся каждой из сторон на специальном счете. Эти депозиты позволяют третьей стороне (клиринговой палате) обеспечить выполнение соглашения, а сумма депозита должна быть скорректирована ежедневно. Данные депозиты выступают в качестве гарантии хорошего исполнения обязательств и, в случае если договор будет обеспечен должным образом и поставка будет осуществлена, вклады возвращаются к своим владельцам, а если это приведёт к бартеру или наличному расчету, сумма потери будет выплачена из депозита. Сумма залога ничтожна по сравнению с общей стоимостью самого контракта и варьирует в зависимости от конкретных условий. Обычно, по заведенному порядку она составляет от 2 до 10 процентов от стоимости контракта. Если при ежедневной корректировке будет обнаружено, что сумма вклада владельца счёта составляет 90 процентов от первоначального взноса, то ему будет предложено пополнить первоначальный депозит.[1]

Ликвидность означает, что в настоящий момент сложилась такая ситуация, что существует слишком много покупателей и продавцов на рынке и, если вы когда-нибудь захотите продать или купить контракт или договор, то всегда найдётся продавец, который так же, как и вы, продаёт или предлагает купить у него.

Задача товарной биржи на торгах. Изначально биржа является гарантом всех операций, осуществляемых на ней, однако она не делает конкретных рекомендаций для лиц относительно торговых позиций, но несёт ответственность за создание и разработку прозрачной и безопасной среды рынка. Благодаря чему клиенты могут регулировать и удовлетворять свои потребности при минимуме информационных затрат и затрат в области осуществления финансовых операций. Все биржи имеют и соблюдают регулярные нормы и правила. Существует определённая документация, в которой говорится о том, что лица, нарушающие правила биржи, будут оштрафованы либо на них будут возложены иные штрафные санкции.

Характеристики товаров, принимаемых на биржу. Товарная биржа принимает товары по таким товарным позициям, как: металлы, сельскохозяйственные товары, промышленные товары, минералы и т.д. при условии, что они соответствуют стандартам и условиям, предусмотренным биржей. Основные характеристики продукции, поставляемой участниками-производителями на рынок, должны соответствовать определённым стандартам, включающим в себя: качество продукции, условия поставки, размер контрактов, сборов, штрафов и т.д.

Позиция биржи в осуществляемых операциях. Биржа гарантирует обеспечение прозрачности и безопасности местного рынка с тем, чтобы удовлетворить спрос и предложение продавцов и покупателей в области различных торговых сделок.

Контракты, заключаемые на бирже, имеют стандартную форму для всех тех, кто входит в рынок и цены для них будут также аналогичными.

Обнаружение и установление цены на бирже осуществляется автоматически в форме непрерывной, совершенно свободной от вмешательства системы аукциона среди участников биржи.

Эта система аукциона получила широкое применение и привела к тому, что в процессе обнаружения цен стало возможным устанавливать базовые цены или стоимость на товары, выставленные на торги. Всеми участниками фьючерсного контракта должны быть соблюдены качественные и количественные характеристики, а также условия поставки товара в соответствии с условиями контракта. Например, фьючерсный контракт на золотые монеты, находящиеся в обращении на товарных биржах. По условиям данной сделки должны быть приобретены монеты, отчеканенные в 86 г. в количестве равном десяти (10), т.е. это означает, что в оборот не будут приняты монеты, отчеканенные годом раньше или позже, а также в меньшем количестве. Количество монет должно быть равно десяти (не больше и не меньше), и только в этом случае будет возможно осуществить транзакцию.

Определение рыночных возможностей для их надлежащего использования. Фьючерсные рынки создают много возможностей для инвестирования, тем самым обеспечивая инвестиционный доход, в то время как осуществление сделок на товарной бирже связано с определёнными рисками.

Риски, связанные с операциями. Проще говоря, самый большой риск при осуществлении операций связан с неопределённостью ситуации в будущем в отношении

самой торговой операции, ряда возможностей, цен, рыночных условий и т.д. Однако, учитывая тот факт, что торговля фьючерсами связана с заемными средствами и дивидендами, эти виды операций относятся к серьёзным операциям с наличными. Посему клиент должен иметь достаточно знаний по данной теме и перед началом фьючерсной торговли он должен подписать рисковое заявление, содержащее информацию о прибылях и убытках с существенным риском. Фьючерсные операции являются такими операциями, которые также могут быть использованы в качестве инструмента для исключения риска на наличном рынке, а также используются в качестве инструмента для принятия рыночного и инвестиционного рисков. Рисковое заявление должно быть подписано клиентом до сделки.

Обязательства фьючерсных сделок в отношении торговых рисков:

- Покрытие ценовых рисков на сырьевые товары участниками сделки;
- Предотвращение тенденции к снижению цен на продаваемые товары для продавца;
- Фиксированная стоимость товаров и производства для розничных торговцев и потребителей;
- Предотвращение падения цен на сырье или акции;
- Легкий доступ к кредитам с конкурентоспособными ставками для пользователей фьючерсной торговли.

Выгоды фьючерсной торговли для трейдеров.

Управление торговыми рисками путём хеджирования (Hedging). Во фьючерсной торговле полученные инвесторами активы могут быть подвержены колебаниям рыночных цен, и, чтобы предотвратить, уменьшить или избежать потерь, ими могут быть заказаны фьючерсные контракты купли-продажи на время.

Преимущества финансового Лавериджа (Leverage). Торговля фьючерсами подразумевает высокий риск, и, для того, чтобы у трейдера появилась возможность получить большую прибыль, трейдер должен внести дилеру первоначальный депозит, эквивалентный стоимости имущества для контроля.

Помощь в образовании цены. Противоречие между спросом и предложением приводит к обнаружению цен. Таким образом, по этой причине осуществление большого объема операций в справедливых и прозрачных ценах, извлекаемых из рынка, в конечном счете приведёт к установлению выигранных условий производства и потребления.

Возможность высокой ликвидности фьючерсного контракта у трейдера (Shortselling).

Для того, чтобы инвестор смог продать фьючерсный контракт, совершенно не обязательно в нём указывать владельца товаров или имущества. Также на практике по акту предпродажи (Shortselling) фьючерсный контракт может быть продан с отказом от поставки, если это необходимо для обеспечения рынка.

Обеспечение сделок путём клиринга на бирже. Клиринговая палата каждой биржи играет важную роль для обеспечения финансовой деятельности по фьючерсным контрактам на бирже, являясь надежной опорой для сторон сделки (покупателя и продавца), реализуемой в обычном режиме фьючерсной торговли на бирже, где каждая из сторон может деинсталлировать риски друг друга. На самом деле, любая клиринговая палата каждой биржи воспроизводит роль покупателя в отношении продавца, и наоборот, в связи с чем все фьючерсные контракты, обращающиеся на бирже, обеспечиваются доверием со стороны инвесторов.

Скорость ликвидности (Liquidity). С введением фьючерсной торговли на бирже скорость ликвидности, а также рыночная ликвидность в целом повышается, в связи с чем повышаются возможности для инвестирования.

Стандартизация контрактов. Все договоры, обращающиеся на бирже, должны соответствовать требуемым стандартам и должны быть приняты и одобрены всеми существующими биржами. Продукты с точки зрения количества и качества также должны быть адаптированы стандартам, определенным биржей. Таким образом, продукты, которые поставляются на биржу с целью их покупки или продажи должны быть обозначены в типовых договорах.

Низкие издержки операций. Исследования показали, что издержки фьючерсных операций на бирже равны одной десятой расходов на торговлю акциями, где самая низкая разница между ценой покупки и продажи связана с вариационной стоимостью сделки.

Фьючерсные трейдеры. Различают три категории трейдеров на рынке фьючерсов:

- Трейдеры покрытия рисков (Hedger);

- Трейдеры одновременного присутствия на рынке (Arbitrageur);
- Трейдеры/инвесторы ((speculator).

Трейдеры покрытия рисков. Целью этих участников рынка является выход на фьючерсный рынок путём покрытия рисков, который также принято называть хеджированием или «хеджингом», позволяющим уменьшить риск, связанный с изменениями в цене актива. Большинство коммерческих структур, таких как: производители, трейдеры (торговцы), оптовые и розничные торговцы, осуществляющие торговлю на рынках товаров и т.д. в целях покрытия риска используют в бизнесе хеджирование.

Значение хеджинга в том, чтобы определить финансовую позицию на фьючерсном рынке. В отличие от позиции трейдера на фьючерсном рынке, позиция трейдера фондового рынка заключается в том, чтобы в момент его нахождения на фьючерсном рынке уменьшить или ограничить риски, которые возникают в результате изменения цен.

Концепция арбитража и его роль на рынке фьючерсов. Арбитражная торговля представляет собой сделку с двумя или более товарными рынками, которые имеют различные ставки по прибылям. Арбитражными трейдерами опровергается одновременная деятельность товарных рынков. Таким образом, для арбитражных торговых контрактов был бы весьма полезен и выгоден выход на другие рынки.

Инвесторы на товарной бирже в Иране. Основные инвесторы, реализующие свою деятельность, сопряжённую с определёнными рисками на бирже, также называются трейдерами, или торговцами, дающими свой ценовой прогноз на осуществляемую сделку, который, в свою очередь, охватывает потери в будущем, а иногда приносит выгоду. Таким образом, риск на бирже для инвесторов связан с тем, что если не спрогнозировать повышение цен на сырьевые товары в будущем, то фьючерсный контракт станет нецелесообразным и, в случае снижения цен, инвесторы попытаются продать свой фьючерсный контракт.

Таким образом, термин предприниматель или торговец на бирже является лучшим термином для индивидуального или корпоративного инвестора, который занимается фьючерсами на бирже в целом.

Разница между финансовым (наличным) и фьючерсным рынками. Существуют товары как на наличном, так и на фьючерсном рынках. Тем не менее, несмотря на то, что эти два рынка отстоят друг от друга отдельно, они связаны между собой. Наличные товары, определённые на основе переговоров, как правило, продаются и покупаются по факту на наличном рынке. Обычно, контракты на эти товары содержат в себе требование о доставке фактического товара для торговли. Кроме того, контракт такого формата может содержать в себе условие о немедленной доставке или доставке, которая должна быть осуществлена к определённому сроку в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сейед Мохсен Чалештари. Возможности фьючерсных контрактов на поставку в системе исламского финансирования / Сейед Мохсен Чалештари. -Тегеран, 138.
2. Яхи Задэ Фар Махмуд. Обзор взаимосвязи между инфляцией и реальным доходом по акциям Компаний на фондовой бирже Тегерна: кандидатская диссертация / Яхи Задэ Фар Махмуд, Ахмад Джафари. – Тегерн: Тегеранский университет, 1999.
3. Эсмамулиан Кярим. Макро переменные и эффект замещения активов на цены акций в Иране / Эсмамулиан Кярим, Хашем Зарех. –Тегеран, 2006.
4. Хелл Джон. Принципы финансового инжиниринга и управления рисками / Хелл Джон; перевод: Сахаб С., Алиселах,, А. Факультет компьютерных технологий. –Тегеран, 2005. -С.147.
5. Хассейни Хамид. Обзор общего индекса цен на фондовой бирже Тегерана, курс по преобразованиям в стране: магистерская диссертация по экономике. Исламский университет Азад / Хассейни Хамид. – Тегерана: Центральный факультет, 2000.
6. Хамидзаде Мохаммад М. Национальные инструменты, связанные с рынком инветиций / М. Хамидзаде Мохаммад. – 2003. -№139. -Выпуск 14. -С.40.
7. Хасан Абдол Табризи. Изучение последствий не оптимальных рисков на производительность организаций, основанных на риске инвестиционных компаний, зафиксированных на фондовой бирже г. Тегеран / Хасан Абдол Табризи, Ш. Рохале. [Электронный ресурс]. www.magiran.com
8. Фондовая биржа Тегерана. Фондовая биржа и подходы к ее функциям на финансовом рынке. Предварительный доклад. - 1997.
9. Седжади Сейед Хоссейн. Отношения между макроэкономическими переменными и показателями денежной рентабельности собственного капитала на фондовой бирже Тегерана / Седжади Сейед Хоссейн, Хасан Фарзанманд, Хашем Али Суфи. Университет Шахид Чамран Агваза, 2009.
10. James B. Ang. What are the mechanisms linking financial development and economic growth in Malaysia, Economic Modeling / B. James Ang. - 2008. -Volume 25. -P.38-53.

МЕХАНИЗМЫ И МЕТОДЫ ФЬЮЧЕРСНЫХ ДОГОВОРОВ ПОСТАВОК

Сделки на фондовом рынке могут нести фьючерсный характер по оплате и покупке, как со стороны покупателя, так и со стороны поставщика. Фьючерсные контракты на поставку находят своё применение на конкретных рынках, таких как: рынок акций и других, например, рынок ценных бумаг. Оба являются местом первого заключения этих контрактов, где осуществляются операции на покупку и продажу. Другими словами, эти рынки являются местом первичного и вторичного рынков для заключения фьючерсных контрактов на поставку, а также покупку и продажу.

Ключевые слова: фондовый рынок, сделки на фондовом рынке, фьючерсные контракты, первичный и вторичный рынок, товарообмен.

MECHANISMS AND METHODS OF FUTURES CONTRACTS OF DELIVERY

Transactions in the stock market can bear futures the nature of the payment and purchase, both the buyer and the supplier. Futures contracts are used in specific markets such as the stock market and others, such as the securities market. Both are the place of the first conclusion of these contracts, carrying out operations on purchase and sale. In other words, these markets are the primary and secondary markets for the conclusion of futures contracts for delivery, as well as buy and sell.

Key words: stock market, transactions in the stock market, futures contracts, primary market and secondary market, barter.

Сведения об авторе: *Махшиб Бармахшид* – аспирантка Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан

ФИНАНСОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИРАНЕ И МИРЕ

Анохито Довуди
Институт экономики и демографии АН РТ

Изучение, сравнение и анализ статистических цифр в Иране и мире в предыдущие периоды, начиная со времени начала деятельности сахарной промышленности Ирана, могут наглядно показывать политику государств в направлении поддержки этой отрасли. Такие данные позволяют ответственным лицам в этой отрасли промышленности глубоко понять допущенные прорехи в прошлые годы и подготовить почву по планированию сокращений убыточности этой отрасли и повышению технологических знаний по ее оптимизации.

Таблица 1.

№	Год	Мощность предприятия по обработке сахарной свеклы (тонны в день)	Мощность предприятия по обработке сахарного тростника (тонны в день)	Количество произведенной сахарной свеклы (в тоннах)	Количество произведенного сахарного тростника (в тоннах)	Количество произведено сахара и из сахарной свеклы и сахарного тростника (в тоннах)	Количество импортируемого сахара (в тоннах)	Всего произведено и импортировано
1	1931	100		300		42	37,960	38,002
2	1932	400		19,169		2,419	45,767	48,186
3	1933	400		6,975		1,061	39,196	40,257
4	1934	700		42,729		5,550	14,607	20,157
5	1935	1,900		63,121		8,274	59,933	68,207
6	1936	3,700		120,943		17,077	81,872	98,949
7	1937	4,300		124,511		17,716	89,626	107,342
8	1938	4,300		138,938		23,932	67,418	91,350
9	1939	4,300		175,138		25,165	94,133	119,298
10	1940	4,300		235,687		35,010	86,445	121,455
11	1941	5,300		161,636		22,232	64,662	86,894
12	1942	5,300		100,422		12,559	43,290	55,849
13	1943	6,200		155,080		21,620	26,055	47,675
14	1944	6,200		178,773		23,945	45,505	69,450
15	1945	6,200		174,275		23,650	48,439	72,089
16	1946	7,400		248,491		32,732	71,181	103,913
17	1947	7,400		366,176		51,914	94,671	146,585
18	1948	7,800		251,600		35,219	87,482	122,701
19	1949	7,800		190,853		28,022	153,584	181,606

20	1950	8,500		394,135		55,024	153,802	208,826
21	1951	9,500		508,512		69,141	114,282	183,423
22	1952	9,500		496,145		70,466	117,365	187,831
23	1953	9,300		555,591		70,608	214,222	284,830
24	1954	10,500		455,409		61,844	212,562	274,406
25	1955	11,500		535,807		75,290	221,648	296,938
26	1956	12,500		604,368		83,173	269,070	352,243
27	1957	12,500		726,973		97,342	222,213	319,555
28	1958	12,500		794,581		106,416	249,553	355,969
29	1959	16,500		719,206		96,717	271,179	367,896
30	1960	18,000		733,070		92,425	311,978	404,403
31	1961	23,500	10,000	811,957	179,835	131,870	439,035	570,905
32	1962	25,600	10,000	1,018,900	202,139	152,727	218,246	370,973
33	1963	28,600	10,000	1,157,584	196,781	172,536	473,296	645,832
34	1964	31,100	10,000	1,064,382	292,434	190,463	472,794	663,257
35	1965	34,100	10,000	1,416,224	399,336	261,039	354,125	615,164
36	1966	39,600	10,000	2,264,220	382,420	368,817	272,281	641,098
37	1967	39,600	10,000	2,841,443	433,168	414,739	202,812	617,551
38	1968	43,600	10,000	3,411,586	452,317	485,038	43,623	528,661
39	1969	44,600	10,000	3,484,272	528,336	512,197	70,114	582,311
40	1970	47,100	10,000	3,872,335	531,518	569,724	61,436	631,160
41	1971	48,100	10,000	3,988,273	577,577	585,820	87,551	673,371
42	1972	49,300	10,000	3,925,580	831,160	579,650	142,594	722,244
43	1973	49,300	30,000	4,238,768	1,045,121	607,753	286,064	893,817
44	1974	49,800	30,000	4,125,363	1,076,057	638,005	219,545	857,550
45	1975	49,800	30,000	4,597,164	911,136	657,335	596,497	1,253,832
46	1976	51,800	30,000	5,271,760	795,919	721,979	262,350	984,329
47	1977	56,800	30,000	4,187,536	1,158,783	650,871	447,553	1,098,424
48	1978	61,800	30,000	3,659,701	1,193,716	579,388	247,477	826,865
49	1979	61,800	30,000	3,807,117	1,346,364	593,064	1,269,125	1,862,189
50	1980	61,800	30,000	3,536,577	1,338,628	595,705	584,334	1,180,039
51	1981	61,800	30,000	2,968,356	1,452,262	538,173	667,000	1,205,173
52	1982	61,800	30,000	4,127,555	2,146,653	707,700	412,043	1,119,743
53	1983	61,800	30,000	3,668,515	2,192,331	662,705	654,934	1,317,639
54	1984	61,800	30,000	3,377,854	2,454,525	602,803	560,000	1,162,803
55	1985	61,800	30,000	3,923,728	2,285,631	700,758	572,582	1,273,340
56	1986	61,800	30,000	4,965,136	1,559,768	740,516	376,804	1,117,320
57	1987	61,800	30,000	4,455,537	1,401,095	582,261	557,000	1,139,261
58	1988	61,800	30,000	3,755,240	1,310,331	582,945	265,317	848,262
59	1989	61,800	30,000	3,535,422	1,448,107	553,869	464,000	1,017,869
60	1990	61,800	30,000	3,608,541	1,659,000	575,587	764,000	1,339,587
61	1991	61,800	30,000	5,277,000	1,731,221	725,086	518,000	1,243,086
62	1992	64,000	30,000	5,999,308	1,610,774	821,143	797,000	1,618,143
63	1993	64,500	30,000	5,407,658	1,857,924	844,179	451,000	1,295,179
64	1994	65,000	30,000	5,222,437	1,963,991	827,695	648,000	1,475,695
65	1995	65,500	30,000	5,521,735	1,872,841	861,318	798,000	1,659,318
66	1996	66,100	30,000	3,686,862	2,032,935	638,187	963,000	1,601,187
67	1997	66,600	30,000	4,758,941	1,648,780	780,556	1,190,000	1,970,556
68	1998	67,900	30,000	4,985,062	2,100,434	825,405	872,000	1,697,405
69	1999	67,300	40,000	5,538,387	2,213,154	907,271	1,335,000	2,242,271
70	2000	67,300	50,000	4,326,172	1,731,229	736,402	806,000	1,542,402
71	2001	68,500	60,000	4,649,243	1,610,774	837,865	940,000	1,777,865
72	2002	70,000	60,000	6,097,206	3,712,442	1,274,155	820,000	2,094,155
73	2003	71,000	70,000	5,933,492	4,921,837	1,274,155	216,000	1,490,155
74	2004	71,000	80,000	4,913,136	1,872,846	861,218	203,000	1,064,218
75	2005	71,000	80,000	4,896,835	6,658,476	1,238,790	575,000	1,813,790
76	2006	71,000	80,000	6,593,130	4,979,969	1,258,390	2,481,000	3,739,390
77	2007	71,000	90,000	4,282,805	5,057,138	1,052,666	1,108,000	2,160,666
78	2008	71,000	90,000	1,713,737				

Таблица 2. Сравнение цены сахарной свеклы, сахарного рафинада и заработной платы с 1973 по 2009 гг.

Ряд	Год	Цена сахарной свеклы в Иране кг/риал	Цена сахара в Иране кг/риал	Процент цены единицы сахара по отношению к единице сахарной свеклы	Цена сахара в мире т/доллар	Цена сахара в мире кг/риал	Цена сырого сахара в мире т/доллар	Цена рафинированного сахара в Иране кг/риал	Заработная плата, конвертированная в	Средний свободный курс доллара
1	1973	0.505	18.25	36.14	652.27	40.44074	501.17	21.25	3	62
2	1974	2.10	25.5	12.14	449.16	28.29708	318.20	30.5	5	63
3	1975	2.70	32	11.85	301.20	19.2768	210.15	37	5	64
4	1976	2.80	35	12.50	280.70	18.2455	202.40	41.9	5.9	65
5	1977	3.00	39	13.00	172.21	11.36586	109.14	45.5	6	66
6	1978	3.40	43.38	12.76	630.63	42.25221	491.15	49.38	6	67
7	1979	4.00	52.5	13.13	750.81	58.56318	520.70	61.5	9	78
8	1980	5.50	55.5	10.09	680.35	1122.578	508.10	65.5	10	1650
9	1981	5.50	69.5	12.64	308.87	509.6355	250.15	80.5	11	1650
10	1982	7.00	90.15	12.88	286.65	1074.938	210.15	102.15	12	3750
11	1983	7.00	90.15	12.88	176.40	679.14	108.15	103.15	13	3850
12	1984	9.00	105.2	11.69	132.30	674.73	94.26	119.2	14	5100
13	1985	9.00	105.2	11.69	198.45	1018.049	120.18	119.2	14	5130
14	1986	9.00	109.2	12.13	198.45	1160.933	125.41	123.2	14	5850
15	1987	10.00	109.2	10.92	352.80	2063.88	248.76	128.2	19	5850
16	1988	10.80	121.5	11.25	341.75	2050.5	280.65	140.5	19	6000
17	1989	12.00	140	11.67	388.23	2407.054	281.50	159	19	6200
18	1990	20.50	225	10.98	369.37	2400.873	276.37	248	23	6500
19	1991	35.50	300	8.45	287.04	1951.847	194.69	339	39	6800
20	1992	37.0	430	11.62	267.07	1896.167	199.41	480	50	7100
21	1993	52	700	13.46	277.21	1995.905	225.85	760	60	7200
22	1994	62	900	14.52	338.70	2472.511	268.63	1000	100	7300
23	1995	78	1100	14.10	358.98	2692.327	267.69	1210	110	7500
24	1996	97	1340	13.81	353.61	2722.778	251.86	1490	150	7700
25	1997	125	1680	13.44	312.64	2438.585	250.62	1855	175	7800
26	1998	157	2150	13.69	251.97	1965.396	193.57	2370	220	7800
27	1999	175	2460	14.06	192.86	1542.886	135.44	2715	255	8000
28	2000	225	3150	14.00	222.49	1802.178	179.98	3480	330	8100
29	2001	252	3700	14.68	238.18	1929.268	184.49	3680	380	8100
30	2002	303	4260	14.06	203.27	1666.802	141.93	4935	420	8200
31	2003	355	4650	13.10	203.79	1691.482	148.52	5125	475	8300
32	2004	390	5100	13.08	227.17	1930.913	163.28	4855	513	8500
33	2005	420	5480	13.05	279.68	2433.251	220.31	4855	513	8700
34	2006	460	5600	12.17	421.36	3834.421				
35	2007									
36	2008									
37	2009									

Основные потребители мелассы, получаемой от сахарной свеклы, сахарного тростника и рафинирования сырого сахара.

А – Организации, производящие алкоголь с производственной мощностью 100 до 110 млн. литров в год и потребность к примерно 400000 тонн мелассы ежегодного реального производства в пределах около 50 млн. литров, что составляет 50% номинальной мощности предприятий.

Таблица 3.

Ряд	Название компании	Годовая мощность в литрах	Контактный номер
1	Иранская компания «Арабат»		66705071-4
2	Компания «Бедистан» Казвина	1,000,000	0282-2323831-7

3	Компания «Парсиян» Ширази		88731493-88735548
4	Компания «Пакдис» Урумий		66727012-66706855
5	Компания «Тактир» Хорасана	306,000	22,045,861
6	Компания «Ал-кул развитие тростникового сахара»	33,000,000	0611-3431311
7	Кооперативная компания «165 мечетей Солеймана»		09163117356- 09162135441
8	Кооперативная компания «3177 Фаджр Лорестан»		0661-3228064
9	Компания «Мир ал-кула»		88929207-9
10	Компания «Джахан ал-кул тиб Арак»	1,500,000	88843801-2
11	Компания «Ал-кул» Хуррмашахра		0632-4523351-4
12	Компания «Закария» Джахрама	1,500,000	66557671
13	Компания «Симин Так» Казвина	1,800,000	22253296
14	Компания «Шабнам» Кирмана		0341-2443947
15	Химическая промышленность Парчина		88402946
16	Химическая промышленность Исфохана	1,000,00	0335-6323057
17	Компания сахарных продукций Ясуджа		66966592
18	Компания по производству сахара Пираншахра	500,000	88710228
19	Компания «Наср Хуррамабад»		22292954
20	Компания Вайсийн Хуррамабад		22409511
21	Компания Восточного Азербайджана - Банаб	200,000	
22	Компания Закария Рази Исфохан	500,000	
23	Компания Али Шамс Исфохан	320,000	
24	Химическая компания «Ярана» Караджа	120,000	
25	Компания Ахмадшаха Мухаммадияна Бумахана	1,800,000	
26	Компания Апак Аарата Тегерана	100,000	
27	Компания Ардашира Бахрмазаде Тегерана	238,500	
28	Компания по производсву и рафинированию «Гавхарин Маларда»	100,000	
29	Компания «Исталак» Тегерана	135,000	
30	Компания химических исследований и развития Парса	100,000	
31	Компания фармацевтической промышленности Тегеранского филиала	186,000	
32	Кооперативная компания Асак Кучан	1,700,000	
33	Кооперативная компания «Фараянд Имран Сава»	1,650,000	

Б. Организации по производству пасты с мощностью 43,300 тонн в год и потребностью около 160,000 тонн мелассы, объем потребления текущей пасты страны составляет около 42,000 тонн, в то время, как в будущем он достигнет около 100,000 тонн в год. В настоящее время производится около 27,000 тонн, что составляет около 66% мощности предприятий.

Таблица 4.

Ряд	Название компании	Годовая мощность (в литрах)	Номер контакта
1	Иранская компания «Моя Шахрияр»	3,000	88775405-6
2	Иранская компания «Моя Табриз»	4,000	88775405-6
3	Иранская компания «Меласса Фариман»	7,000	0511-7631223-7
4	Иранская компания «Пак мая Кирманшаха»	4,000	88780121
5	Компания по производству сахарной пасты Чахармахала и Бахтияри Шахракарда	2,500	0311- 2220114
6	Компания по производству сахарной пасты и развитию сахарного тростника Ахваза	10,000	0611- 3431311
7	Компания по производству сахарной пасты Хузестана Дазфола	2,700	88529705- 9
8	Компания по производству сахарной пасты Разави Чинаран	5,000	0511-8462751- 2
9	Компания по производству сахарной пасты Лурестана	2,500	88773201- 5
10	Компания по производству сахарной	2,500	88701392- 3

Сахарная промышленность, несмотря на существование 14 листинговых компаний по TSE, обладает лишь 0,2% от общей рыночной капитализации биржи Ирана и, следовательно, рассматривается как малая промышленность в Иране. Сектор не благоприятствует инвесторам из-за высокой волатильности и колебаний в прибыльности этих компаний наряду с недостаточной ликвидностью этих акций. Как было указано выше, сахарные компании пострадали от массивного импорта дешевого сахара за последние несколько лет, что привело к 50% -ому падению мощности производства сахарной промышленности в 2008 году. И причиной тому являлось отсутствие импортных тарифов для отечественной сахарной индустрии. Тем не менее, позже, тенденция изменилась в связи с увеличением мировых цен на сахар. При этом текущий уровень установленной цены на сахар на уровне \$ 700 за тонну считается той степенью, в которой отечественные производители могут конкурировать с зарубежным импортом.

Сахарная свекла, сахарный тростник и меласс считаются главными ресурсами для производства сахара в Иране. Статистика демонстрирует, что 5.521.000 тонн свеклы было произведено в 1998 году, в основном в провинциях Керманшаха и Фарса, где выращивается большая часть этих культур.[1] В общем, в 1999 г. в Иране производилось от 1.85 до 2.5 млн тонн сахарного тростника, из которого 185,000 250,000 тыс. тонн расходовалось на производство сахара, остальные – на другие дополнительные продукты, такие как бумага, спирт, лимонная кислота, ДСП и дрожжи. В этом же году, в Иране было произведено 400,000 тонн, 16,000 тыс. тонн дрожжей, 18082 тонн спирта и 47,000 тонны одноклетчатых белков.[1]

Инвестиционные возможности. В этот год намечалось создание 2 сахарных производственных единиц, работающих на сахарной свекле и сахарном тростнике для производства таких продуктов, как бумага, спирт, лимонная кислота, ДСП, и дрожжи, в провинциях Фарса и Керманшаха.

В августе 2011 г. сахарный сектор с лептом 19,2% показал наилучший результат за последние 5 лет. При этом коэффициент P/E в конце августа составил 8,3, что, учитывая размер этой отрасли и высокого влияния волатильности цен, было воспринято аналитиками как пик для этого сектора.[2]

ЛИТЕРАТУРА

- [Электронный ресурс]. <http://www.iranagrofood.com/sugar.htm>
- [Электронный ресурс]. Iran Investment. - September 2011 - Volume 5. - № 60. – С. 2.
- Мак Ллойд Раймонд. Информационные системы менеджмента / Мак Ллойд Раймонд; пер. Махди Джамшидиан, Акбара Махдипур Атаабади. - Исфахан: Университет Исфахана, 1999.
- Иран: Проблемы сахарной промышленности // Новости рынка сахара от Sugar Monitoring ISCO-I. [Электронный ресурс]. www.iran.ru
- Исмаил Али. Полное толкование теорий организации и менеджмента / Исмаил Али. – Тегеран: Сари, 2011.
- Джазни Насрин. Управление человеческими ресурсами / Джазни Насрин. – Тегеран: Най, 2007.
- Джалили Мухаммад. Управленческий учет как инструмент для повышения способностей менеджеров / Джалили Мухаммад. – Тегеран: Тарма, 2013.
- Додгар Ядуллах. Основы и принципы экономической науки / Додгар Ядуллах, Тимур Рахмани. – Тегеран: Институт им. Бакер Ал-улум, 2005.

ФИНАНСОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИРАНЕ И МИРЕ

Изучение, сравнение и анализ статистических цифр в Иране и мире в предыдущие периоды, начиная со времени начала деятельности сахарной промышленности Ирана, могут наглядно показывать политику государств в направлении поддержки данной отрасли. Такие данные позволяют ответственным лицам в данной отрасли промышленности глубоко понять допущенные промахи в прошлые годы и подготовить почву по планированию сокращений убыточности этой отрасли и повышению технологических знаний по ее оптимизации. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: сахарная промышленность Ирана, поддержка отрасли, политика государства, повышение технологических знаний, оптимизация.

FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE OF THE SUGAR INDUSTRY IN IRAN AND THE WORLD

The study, comparison and analysis of statistical figures in Iran and the world in previous periods since the beginning of activities of the sugar industry of Iran, can clearly show the policy of States towards the support of the industry. Such data allow responsible persons in the industry admitted to deeply understand the gaps in past years and set the stage for planning reductions in loss of this industry and the improvement of the technological knowledge for optimization. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: sugar industry of Iran, support the industry, government policy, increase of technological knowledge, optimization.

Сведения об авторе: *Анохито Довуди* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КАПИТАЛЬНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Дехкон Али Мухаммад
Институт экономики и демографии АН РТ

Известно, что объем инвестиций в капитальные проекты и его долгосрочные последствия требуют тщательного и систематического исследования по различным проектам. Поскольку торгово-производственные единицы, как правило, рассматривают инвестиционные проекты с большим объемом издержек, чем их финансовые возможности и ресурсы, следовательно, необходима соответствующая система оценки, чтобы все проекты подверглись анализу и разбору с учетом организационных целей и для выделения финансовых ресурсов выбрать наиболее оптимальный из них.[1] В общем, процесс капитального бюджетирования делится на шесть этапов: 1) планирование, 2) оценка проектов, 3) отбор проектов, 4), выполнение, 5) мониторинг и контроль за планом 6) проверка и инспекция операций (аудит).

Планирование представляет собой мост для преодоления расстояния между местом, где мы находимся, и местом, которого мы хотим достичь. Планирование означает выбор миссий, меры по их достижению, включающие принятие решений и выбор альтернатив для будущих действий организации.[1] Процесс принятия решения начинается с того времени, когда мы сталкиваемся с определенной инвестиционной возможностью и будем знать, что в ближайшем будущем за выходящие денежные потоки будем иметь входящие денежные потоки. Отсюда начинается этап планирования. Финансовая устойчивость компании и способность менеджмента на данном этапе считаются двумя важными факторами.

На этапе оценки проекта, все инвестиционные предложения, подготовленные на этапе планирования, пересматриваются и денежные потоки повторно рассчитываются. Затем проекты группируются в различные группы в зависимости от их экономического характера, некоторые удаляются, а оставшиеся будут готовыми для перехода на следующий этап.[1]

На *этапе выбора проектов* применяются несколько методов для отбора проектов. Рассчитываются доходность и риск каждого проекта (в отдельности), стоимость капитала компании и на основе формального метода выбираются приоритетные проекты.[2]

Этап реализации. После окончательного отбора проектов, компания должна подготовить инвестиционные средства и принять меры по приобретению активов, необходимых для реализации проекта. Это означает, что на этом этапе принимается проект по капитальному бюджетированию. Если предыдущие шаги будут выполняться в полном объеме, то у финансового менеджера предприятия этот этап займет меньше времени и рабочий процесс будет проходить на основе предыдущих прогнозов. Следует обратить внимание на такой момент, что ресурсы, необходимые для инвестиций, будут определены.[2]

Этап контроля и надзора. Все менеджеры, даже те, кто планирует, несут ответственность за контроль. Пока менеджеры не будут осуществлять оценку выполненных видов деятельности и сравнивать их с ожидаемыми стандартами, они действительно не будут знать – осуществлены ли они согласно плану или нет. На стадии реализации проекта финансовый менеджер должен быть уверенным, что активы, работники и первичные материалы применены эффективно. На этом этапе сравнению подвергаются фактические денежные потоки с прогнозируемыми денежными потоками, рассматриваются различия, чтобы установить противоречия в планировании и оценки компании. Как правило, такое обстоятельство следует из реализации проектов.[2]

Этап проверки и ревизии (аудита) операций. Последним этапом в процессе капитального бюджетирования является этап проверки и ревизии. На этом этапе, до завершения проекта, посредством проверки и аудита финансовый менеджер должен определить успешность или неуспешность проекта. Кроме того, этап аудита создает новые способы для изменения состояния проекта. В любом случае, после проведения аудита компания не сможет повторить свои ошибки.[2]

Методы определения приоритетности проектов. Процесс оценки проектов предоставляет соответствующую информацию для руководителей, принимающих решения. Однако, как уже говорилось, соответствие информации зависит от менеджера, принимающего решение. Поскольку разные менеджеры для принятия своих решений нуждаются в различного рода информации, при капитальном бюджетировании для удовлетворения своей информационной потребности они могут использовать один или несколько методов оценки проекта. Ниже рассмотрим методы определения приоритетности проектов:

Методы, основанные на дисконтированных денежных потоках. Такие методы оценки инвестиционных проектов основываются на временной стоимости денег. Под термином дисконтирования денежных потоков подразумевается конвертирование всех поступлений и платежей определенного проекта в последующие годы на риалы настоящего времени. В методах дисконтирования ставка доходности инвестиций используется для дисконтирования будущих денежных потоков, и таким образом, получается текущая стоимость денежных потоков, которые будут возникать в разное время. Вместе с тем, различные проекты сравниваются друг с другом в заданное время.[2]

Чистая текущая стоимость (NPV - Net Present Value). Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта включает разницу между текущей стоимостью выходящих денежных потоков и текущей стоимостью ожидаемых входящих денежных потоков в будущем. Для расчета текущей стоимости дисконтирования входящих денежных потоков инвестиций можно использовать ставку инвестиционной доходности (стоимость капитала).

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CIF}{(1+i)^t} - ICO$$

где: CIF -входящий денежный поток за период t ;
 i -ставка дисконтирования, ставка ожидаемой доходности, стоимости капитала;
 ICO-начальный выходной денежный поток
 n - ожидаемый срок службы проекта.[2]

Если текущая стоимость поступающих денежных потоков оказывается выше текущей стоимости платежных денежных средств, рассматриваемый проект будет считаться приемлемым. В этом рассмотрении, приемлемая ставка доходности, как правило, равная стоимости финансирования, выбирается менеджментом.[1]

Преимущества:

- рассматривается временная стоимость;
- получаемая прибыль рассматривается на протяжении всей продолжительности экономической жизни проекта.

Недостатки:

- использование этого метода является очень сложным;
- менеджмент бизнес-единицы должен установить ставку дисконтирования для применения этого метода. Вместе с тем, информированные менеджеры должны быть в курсе стоимости финансирования бизнес-единицы, считающейся соответствующим знаком.

• если сравниваемые инвестиционные проекты будут иметь различные объемы первоначальных инвестиций, то абсолютные суммы, рассчитанные по отношению к чистой текущей стоимости, не оказываются соответствующим критерием для классификации проектов, потому что разница в количестве первоначальных инвестиций не учитывается.

• при работе с несколькими проектами с различными экономическими жизнями (например, ограниченность бюджета капитальных расходов) может возникнуть путаница. Таким образом, проект с большей чистой текущей стоимостью может иметь более длительную жизнь, так что при сравнении с проектом с меньшей экономической жизнью он будет пользоваться меньшей приемлемостью.[3]

Индекс доходности (PI- Profitability Index (Benefit/Cost Ratio) Индекс доходности или соотношение прибыли к затратам представляют собой соотношение, получаемое путем деления текущей стоимости будущих денежных потоков на инвестиционные затраты.

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF}{(1+i)^t}}{ICO}$$

При оценке проекта, он является приемлемым, если его PI является больше, чем единица ($PI > 1$), а если он составляет менее единицы ($PI < 1$), проект отклоняется. Кроме того, если PI будет равняться единице ($PI = 1$), лица, принимающие решения, будут безразличными между выбором или отклонением проекта.[2] Таким образом, для облегчения анализа и оценки проектов на основе аналогичного критерия можно использовать индекс доходности. (Шабаханг, 1999. - С. 357)

Поскольку метод индекса доходности имеет большое сходство с методом чистой текущей стоимости, то его сильные точки аналогичны методу NPV – оба метода направлены на денежный поток и его дисконтирование. Вместе с тем, его важнейшей слабостью считается продолжительность денежных потоков, возникающих в будущем, а их прогнозирование затруднительно.[2]

Ставка внутренней доходности (IRR- Internal rate of return). Если при определенной ставке текущая стоимость будущих потоков оказывается равной с первоначальной инвестицией, то эта ставка называется ставкой внутренней доходности. Как следствие, ставка внутренней доходности представляет собой дисконтированную ставку, приравнивающую чистую текущую стоимость проекта к нулю. Так что, если она равняется нулю, то r оказывается ставкой внутренней доходности.

Для расчета r , когда ежегодные денежные потоки в форме рассрочек оказываются неравными, то с использованием метода проб и ошибок расчеты продолжают, пока не достигается r . Если денежные потоки проекта в виде рассрочек оказываются равными, то ставка внутренней доходности рассчитывается проще:

$$PVIFA_{i,n} = \frac{ICO}{R} R \times PVIFA_{i,n} = ICO$$

Учитывая количество PVIFA и срок жизни проекта, с использованием таблицы текущей стоимости равной рассрочки, получается ставка i . (Там же. - С. 87-86) После расчета этой ставки, менеджер может сравнивать ее со ставками внутренней доходности других инвестиционных проектов и принимать решения. В этих случаях, минимальная ставка внутренней доходности и проекты, имеющие меньшую доходность по сравнению с ней, отклоняются. (Шабаханг, 1999. - С. 349)

Преимущества:

- учитывается временная стоимость денег;
- учитывается прибыль, полученная во всей продолжительности экономической жизни проекта;
- ставка рассчитанной доходности в этом методе может иметь для менеджмента больше значения, чем сумма чистой текущей стоимости или чистого индекса текущей стоимости (рассчитываемого методом текущей стоимости);
- ставка доходности проекта делает возможной логическую и однообразную классификацию инвестиционных проектов.

Недостатки:

- применение этого метода, по сравнению с другими методами, является более сложным;
- в этом методе предполагается, что полученные средства инвестируются повторно со ставкой доходности проекта, в то время, как в методе текущей стоимости предположением принятия является инвестирование полученных средств со ставкой выбираемого дисконтирования. Некоторые бухгалтеры считают предположение последнего метода более логичным.[3]

Недисконтные методы (Nondiscounted Cashflow). Несмотря на то, дисконтные методы денежных потоков для оценки инвестиционных проектов считаются очень распространенным явлением, тем не менее, некоторые менеджеры предпочитают использовать и другие методы. Другими распространенными методами являются период возврата капитала, обратный период возврата капитала и ставки учетной доходности, ни в одном из которых дисконтированный денежный поток не используется.

Период возврата (PP Payback Period). В этом методе предпочтение отдается проектам, первоначальные инвестиции которых возвращаются быстрее. Период возврата представляет собой временной период, в течение которого первоначальные инвестиции возвращаются за счет будущих денежных потоков. В случае, если ежегодные входящие потоки проекта в последующие годы оказываются равными, то путем деления величины первоначальных инвестиций, представляющей собой выходящий денежный поток, на входящий годовой взнос получаем период возврата.[2]

Рассчитанный возврат сравнивается с приемлемым для менеджмента периодом возврата для подобного рода проектов, которые будут сравниваться.[3] Многие менеджеры считают, что период возврата капитала рассматривается также в качестве критерия для проверки риска. Поскольку средства, получаемые в ближайшем будущем, являются более надежными, чем средства, которые ожидаются получить в более поздние годы.[1]

Обратный период возврата капитала (PR- Pay back Reciprocal). Обратный период возврата представляет собой капитал, получаемый путем деления единицы на период возврата капитала, считается простым методом оценки (хотя в некоторых случаях не очень точной) ставки внутренней доходности.[3]

Преимущества:

- расчеты с помощью этого метода являются простыми;
- может быть использован для выбора инвестиционных проектов, дающих быстрые деньги и в результате, акцентировать на ликвидность проекта;
- позволяет бизнес-единицам определять время, необходимое для возврата первоначальных инвестиций и получать показатель для оценки вероятности риска каждого из инвестиционных проектов;
- обратное периоду возврата капитала при определенных обстоятельствах можно применять в качестве приблизительной оценки ставки доходности на основе метода дисконтированных денежных потоков. Эта оценка считается надежной тогда, когда экономическая жизнь проекта по сравнению с периодом возврата инвестиций является длинной (по крайней мере в два раза больше, чем он), а поступления денежных средств каждый год является относительно одинаковым;
- этот метод используется широко и по сравнению с методами, основанными на предположении, догадке или чувственных восприятиях, считается оптимальным.

Недостатки:

- временная стоимость денег игнорируется;
- доходы и связанные с ними денежные средства, получаемые после периода возврата капитала, игнорируются;
- остаточная стоимость не рассматривается.[3]

Ставка учетной доходности или средняя ставка учетной доходности (ARR- Accounting Rate of Return). Некоторые компании показывают рентабельность проектов в виде процентов от использованного капитала, другими словами, путем деления чистой прибыли на инвестированный капитал, рассчитывая полученную ставку на ежегодной основе.[2]

$$APR = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Инвестированный капитал}}$$

Ставка учетной доходности предоставляет в распоряжение менеджмента критерий для оценки инвестиционных проектов и определения приоритетов. Это означает, что рассматриваемые проекты можно выбирать на основе ставки доходности регулярно и в пропорции к сумме инвестиций, находящихся в распоряжении.[1]

Преимущества:

- способствует облегчению слежения за осуществленными капитальными затратами путем облегчения доступа к информации, отраженной в бухгалтерских документах;
- учитывается прибыль, полученная за весь период экономической жизни проекта.

Недостатки: временная стоимость денег игнорируется; этот метод не применяется в тех случаях, когда инвестиции осуществляются после даты начала проекта.[3]

Практические решения в капитальном бюджетировании. В капитальном бюджетировании следует уделять особое внимание реализации и разработке долгосрочных и краткосрочных планов; большинство компаний используют также два типа планов. Долгосрочные бюджеты считаются инструментами планирования, а краткосрочные бюджеты используются для распределения и нормирования. Долгосрочные бюджеты, как правило, представляют менеджеры крупных компаний (наподобие совета директоров), а краткосрочные бюджеты - владельцы и руководители небольших компаний. Долгосрочные планы для капитального бюджетирования разрабатываются на основе анализа целей учреждения. В этом виде анализа необходимо сосредотачиваться на шести ключевых вопросах: 1) потребности и цели владельцев капитала, 2) размер и объем рынка по объемам продаж продукции и возможностям роста

этого рынка, 3) размер и объем предприятия в настоящее время и возможности развития в будущем, 4) предложения и решения для строительства производственных линий на новом месте (филиал), 5) экономические условия, влияющие на операции компании, 6) коммерческий риск, финансовый риск при замещении, реконструкции и приобретении новых основных активов. Видам деятельности, с которыми компании сталкиваются ежедневно, являются соревновательная деятельность, прогнозирование, продажа, будущее, заработная плата сотрудников и возможность ее повышения, цены покупки сырья, нехватка топлива (нефти, бензина и дизельного топлива), изменения в стоимости воды и электричества, информация, предоставляемая ими финансовому менеджеру, которая становится причиной корректной разработки краткосрочных и, в конечном счете, ее эффект влияет на урегулирование долгосрочных планов. Эти случаи в различных экономических условиях оказывают значительное влияние на условия капитального бюджетирования компании и менеджеры вынужденными внести изменения в свои долгосрочные, планы чтобы адаптироваться к изменениям экономических условий. Обычно менеджеры компаний в разных условиях меняют приоритеты проектов и выделяют ограниченные финансовые ресурсы для наиболее приоритетных проектов. Другие проблемы, такие как жесткая инфляция, экстремальные изменения в рыночных условиях, нехватка рабочей силы также становятся причиной нового ранжирования проектов по приоритетности в краткосрочной перспективе. Тем не менее, в разработке краткосрочных планов и определении их приоритетов, важно то, что стоимость каждой инвестиции зависит от денежных доходов и входящих денежных потоков. [2]

Таким образом, на наш взгляд, бюджетирование капитала – это процесс, связанный с выбором и оценкой соответствующей структуры затрат капитала, которая в наибольшей мере соответствовала бы задаче максимизации доходов акционеров. При этом затраты капитала представляют собой долгосрочные инвестиции, производящиеся для расширения размеров производства, перемещения или обновления фиксированных активов и т. п. Процесс бюджетирования капитала состоит из пяти взаимосвязанных шагов: выработка предложений; анализ и рассмотрение предложения; принятие решения; осуществление решения; контроль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шабаханг Реза. Управленческий учет / Шабаханг Реза. - 6-ое изд. – Тегеран: Изд-во Центра специализированных исследований по бухгалтерскому учету и аудиту, 1999. – С. 345., 45, 28, 358, 362.
2. Фадаи Нежад. Принципы капитального бюджетирования / Фадаи Нежад, Мухаммад Эсмаил. - 1-ое изд. – Тегеран: Изд-во Министерства культуры и исламского напутствия, 2003– С. 27, 28, 80, 79, 83, 86, 73, 78, 30.
3. Аливар Азиз. Промышленный учет / Аливар Азиз, Шабаханг Реза. - 13-ое изд. – Тегеран: Изд-во Центра специализированных исследований по бухгалтерскому учету и аудиту, 2005. –С. 234, 235, 359, 232-233, 234.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КАПИТАЛЬНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Автор в своей статье исследует особенности организации процесса капитального бюджетирования в Исламской Республике Иран. Отмечается, что в большинстве организациях ИРИ конечный контроль капитальных расходов осуществляется посредством самого высшего уровня управления, так как эти затраты в долгосрочных моделях влияют на затраты организации, но это не значит, что все этапы процесса должны контролировать высшие уровни организации. Фактически, каждая организационная единица несет ответственность за реализацию организации процесса капитального бюджетирования и результаты, полученные ею.

Ключевые слова: капитальное бюджетирование, Иран, контроль, управление, затраты.

ORGANIZATION OF CAPITAL BUDGETING PROCESS IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

Dehqon Ali Muhammad

a postgraduate student of the Institute of Economics and Demography, AS RT

The author in his article explores the features of the organization of the process of capital budgeting in the Islamic Republic of Iran. It is noted that in most organizations in Iran, ultimate control of capital expenditures fulfills by the highest levels of the government, as these costs in the long-term impact on the cost models of organization, but it does not mean that all stages of the process must control the higher levels of the organization. In fact, each organizational unit is responsible for the implementation and the results obtained by it.

Key words: capital budgeting, Iran, control, management, costs.

Сведения об авторе: *Дехкон Али Мухаммад* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 938-85-50-77

ЗАРУРАТИ АФЗОИШИ БАХРАВАРӢ ДАР САНОАТИ ПЕТРОХИМИЯИ ЭРОН

Акбари Хусейн Раджабали

Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Гунобод вилояти Хуросони Разаӣ, Эрон

Петрохимия саноатест, ки аз тарафе доманаи корбурди маҳсулоти он бисёр густарда аст ва саҳми болое аз тичорати чаҳониро дар худ ихтисос медиҳад ва аз тарафи дигар, сармоягузори дар ин саноат мусталзами риояти нуқоте аст, ки бидуни онҳо наметавон ба самарбахш будани сармоягузории анҷомшуда умедвор буд.

Имрӯз нақши калидии саноати петрохимия дар тавсеаи иқтисодии кишварҳои мухталифи чаҳон бар касе пӯшида нест ва ниёзи рӯзафзуни чаҳони башарӣ ба маҳсулоти тавлидии он тавачҷуҳи кишварҳоро ба эҷоди корхонаҳои тавлидӣ ва ҷалби сармоя ба самти петрохимия маътуф доштааст.

Рӯйкарди кишварҳои мухталиф ба ин саноат бо ҳам мутафовит аст. Бештари кишварҳои пешрафта барномаҳои роҳбурдии баландмуддате барои тасаллут бар бозори маҳсулоти петрохимия доранд. Ин кишварҳо, ҳатто барои фуруши муҷавизи тавлид низ барномаҳои хосе доранд ва ҳарсола феҳристе аз фановариҳои қобили фурушро интишор медиҳанд. Петрохимия ба унвони саноати муҳим яке аз бахшҳои аслии саноати нефт мебошад. Петрохимия дар Эрон аз хизмати беш аз 40-сола бархурдор аст. Ин саноат дар зумраи яке аз муҳимтарин гузинаҳои содироти ғайринефтии кишвар аст, ки боиси тӯлонитар шудани занҷира ва ҳалқаҳои арзиши афзуда аз маводи аввалия, манобеи камназири гидрокарбонҳои нефти ва гази то маҳсулоти ниҳой дар кишвар мегардад.

Кишварҳои мисли Чопон ва Корея аз ин саноат ба унвони нуруи муҳаррики саноати мухталифи худ истифода кардаанд. Кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва чаҳони сеюм, бахусус онҳое, ки соҳиби манобеи азими нефт ва газ ҳастанд, маъмулан дунболи роҳ ва мутаассир аз сиёсатҳои кишварҳои саноатӣ ва пешрафта будаанд.

Эрон ба сабаби қарор гирифтани дар шоҳроҳи энергияи чаҳон ва дар ихтиёр доштани манобеи азими нефту газ, метавонад нақши муҳим ва шоистае дар арсаи саноати петрохимияи чаҳон ба уҳда гирад.

Саноати петрохимия дар Эрон ба унвони яке аз бахшҳои аслии саноати нефт, ки аз саноати муҳим ва модари кишвар аст, маҳсуб мешавад. Ин саноат ба унвони яке аз саноатҳои муҳимми содироти ғайринефти дар шабакаҳои иқтисоди кишвар, тавсеаи пойдор, бумӣ кардани фановарӣ ва густариши саноати ҷонибӣ аам аз саноати поиндастӣ ва ё саноати таъминкунандаи ниёзҳои фанӣ, муҳандисӣ ва таҳқиқотӣ дар кишварро мо нақши таъйинкунанда дорад. Дар ин саноат бо фароварии нефти хом ва гази табиӣ, зимни эҷоди иштиғоли матлуб, арзиши афзудаи зиёде барои кишвар эҷод менамояд.

Бо тавачҷуҳ ба мавридҳои зикршуда ниёз аст, то ба манзури расидан ба ҳадафҳои таъйиншуда барномарезиҳои матлубе, аз ҷумла навъи маҳсулоти тавлидӣ, наҳваи сармоягузори, бозорёбӣ ва фуруш мавриди ниёз бошад.

Аз назари эҷоди арзиши афзуда ин нуқта қобили зикр аст, ки фақат дар соли 1389 арзиши афзудаи эҷодшуда ношӣ аз содироти ин навъ маҳсулот рақами муодили 11,5 млрд доллар ва арзиши афзудаи эҷодшуда ношӣ аз фуруш дар дохили кишвар худуди 7 млрд доллар будааст.

Лузми тавсеаи саноати мукаммили саноати петрохимия бо тавачҷуҳ ба мавридҳои зикршуда, тавсеаи саноати вобаста ва мукамал ба ин саноат аз аҳамияти босазое бархурдор аст. Тавсеаи ин амр метавонад мазоёе ба шарҳи зер барои ин саноат эҷод намояд:

- Эҷоди бозори доимӣ барои маҳсулоти петрохимиявӣ.
- Касби суди боло.
- Эҷоди арзиши афзудаи боло нисбат ба соир саноатҳо.
- Ироаи маҳсули мутаносиб бо ниёзи бозор ва касби суди бештар.
- Иштиғолзоии пойдор дар кишвар.
- Тавсеаи саноати мукаммили саноати петрохимиявӣ ба ҷойи тавсеаи болодастӣ дар нуқтаҳои мухталифи кишвар.
- Эҷоди заминаи муносиб барои мушорикати бештари бахши хусусӣ дар барномаҳои тавсеаи кишвар.
- Кумак ба иҷро шудани асли 44-и Қонуни асосӣ.
- Коҳиши хатари ношӣ аз эъмоли таҳримҳои эҳтимолии байналмилалӣ.
- Вучуди бахши азиме аз манобеи нефт ва гази чаҳон дар Эрон.

Бо тавачҷуҳ ба ҳаҷми захираҳои нефт ва гази ҷаҳон, Эрон дуюмин кишвар аз назари зарфияти исботшуда мебошад, ки дар ҷадвали зер омадааст.

Ҷадвали 1. Манобеи нефти ҷаҳон

Рутба	Кишвар	Зарфияти исботшуда (триллион м ³)
1	Русия	47,6
2	Эрон	27,5
3	Катар	25,8
4	Арабистони Саудӣ	6,8
5	Аморати Муттаҳидаи Араб	6,1
6	Иёлоти Муттаҳидаи Амрико	5,5
7	Нигерия	5,2
8	Ал-Ҷазоир	4,6
9	Венесуэла	4,3
10	Ироқ	2,2
Дах кишвари аввал		136,6 (79%)
Соир кишварҳои ҷаҳон		36,5 (21%)
Кулли ҷаҳон		173,1

Ҷадвали 2. Манобеи гази ҷаҳон

Рутба	Кишвар	Зарфияти исботшуда (триллион ба шабака)
1	Арабистони Саудӣ	264,3
2	Канада	178,8
3	Эрон	132,5
4	Ироқ	115
5	Кувайт	101,5
6	Аморати Муттаҳидаи Араб	97,8
7	Венесуэла	79,7
8	Русия	60
9	Ливия	39,1
10	Нигерия	35,9
Дах кишвари аввал		1104,6 (85%)
Соир кишварҳои ҷаҳон		188 (15%)
Кулли ҷаҳон		1293,6

Фурсатҳо ва таҳдидҳои пеши рӯи саноати петрохимия:

1. Ғафлат аз саноати пойндастии петрохимия:

Тибқи омили байналмилалӣ, арзиши афзудаи воқеӣ дар гарави такмили занҷираи арзиш ва эҷоди саноати пойндастии петрохимиявӣ аст, ки бештарин наздикиро ба бозори масрафи ниҳой доранд.

2. Саноати болодастии петрохимиявӣ аз иштиғолзоии болое бархурдор нест. Яке аз муҳимтарин нуқоти заъфи ин саноат иштиғолзоии пойни он мебошад.

3. Адами вучуди як барномаи ҷомеаи барои тавсеаи саноати пойндастӣ: Дар тавсеаи саноати пойндастӣ ин нуқта қобили аҳамият аст, ки илова бар маҳсулоти полиэтилен, анвои маҳсулот назари этилен оксайд, этилен глойкул, истолхид венилстат ва ғайраро метавон аз этилен гирифт, ки илова бар арзиши афзуда бештар, дорои занҷираи пойндастии бештаре мебошанд.

Ҷолишҳо ва мушкилоти пеширӯи саноати пойндастии петрохимиявӣ. Дар заминаи саноати пойндастии петрохимӣ низ мушкилот ва ҷолишҳои вучуд хоҳад дошт, ки бархе аз ин ҷолишҳо ба шарҳи зер аст:

1. Адами вучуди ташаккулҳои қавӣ дар кишвар: Дар қиёби ташаккулҳои қавӣ наметавон интизор дошт, ки бахши давлатӣ ба танҳои манфиатҳои тавлидкунандагонро ҳифз намояд.

2. Вучуди заъф дар ниҳодҳои пуштибон: Набудани занҷираи таъмин барои саноати кӯчак боиси афзоиши баҳои тамомшуда ва коҳиши шадиди қудрати рақобатӣ мешавад.

3. Вучуди заъф дар ҳимоят аз ироаи ҳадамоти фановарона: Фановарӣ яке аз муҳимтарин абзори эҷоди рақобат аст. Дар кишвари мо марказҳои, ки фаёлиятшон дар ҷиҳати касби фановарии хориҷӣ ё халқи фановарӣ дар ҳавзаи саноати петрохимиявӣ бошад, вучуд надорад.

4. Набудани ширкатҳои тавсеадиҳанда: Тавсеаи саноати миёндастӣ ба унвони ҳалқаи васат миёни саноати пойндастӣ ва болодастии петрохимиявӣ, мусталзами вучуди ширкатҳои тавсеадиҳанда дар кишвар аст.

5. Заъфи сохторҳои молӣ: Тахассусӣ набудани бонкҳои кишвар дар ироаи назарияҳои коршиносона ва ҳадафманд дар таъмини эътибор барои тавсеаи саноати поиндастӣ, яке аз мушкилоти саноати поиндастии петрохимиявӣ аст.

6. Адами вучуди заминаи муносиб барои таҳқиқ ва тавсеа: Баррасиҳо нишон медиҳанд, ки дар саноате, ки таҳқиқ ва тавсеа бештар аст, қудрати фановарӣ болотар буда, вобастагӣ ба кишварҳои хориҷӣ камтар аст.

7. Адами вучуди сохтори қавии ширкатҳои паймонкорӣ ва набудани заминаи муносиб барои идғоми онҳо: Кӯчак будани аксари ширкатҳои паймонкорӣ дар кишвар ва заиф будани бунияи молӣ, имкони эҷоди ҳастаҳои муҳандисии қавиро зуд аз байн мебарад.

8. Вучуди мушкилоти тавсеаи лисонс: Яке аз далелҳои аслии камтаваҷҷуҳӣ ба баҳси тавсеаи лисонс, поин будани ҳазинаи ин баҳш дар муқоиса бо ҳазинаҳои кулли пружа аст.

9. Заъфи умда дар мудирияти пружа дар кишвар: Тарҳҳои петрохимиявӣ бо таваҷҷуҳ ба ҳаҷми болои амалиёти иҷроӣ, ба барномарезиҳои дақиқ ва илмӣ ниёз дорад. Аз ин рӯ, заъфи мудирияти пружа дар кишвар дар ҳавзаи мудирияти пружа мавзӯи зарурӣ аст, ки аз тариқи мушорикат бо ширкатҳои хориҷӣ ба сатҳи матлуб мерасад.

10. Эъмоли таҳримҳои иқтисодӣ бар кишвар: яке аз муҳимтарин далелҳои вобастагӣ ва ақиб афтидани кишвар аз назари фановарӣ, таҳримҳое аст, ки дар чанд соли охир бар кишвари мо таҳмил гардидааст.

11. Истифода аз равиши фойнонс ба ҷойи сармоягузори муштарӣ: Манобеи мавриди ниёзи саноати петрохимия дар солҳои охир бештар аз тариқи фойнонс таъмин шудааст. Аммо таҷриба нишон медиҳад, ки ин равиш равиши муносибе дар заминаи интиқоли фановарӣ нест.

12. Вучуди заъфи умда дар интиқоли фановарӣ: Интиқоли фановарӣ кори бисёр тахассусӣ аст ва бояд диққат кард, ки аз ворид намудани фановарии озмоишгоҳӣ пешгирӣ шавад.

13. Тамаркуз бар эҷоди воҳидҳои ҷадид ба ҷойи тавсеаи зарфиятҳои мавҷуд: Эҷоди воҳидҳои ҷадид боис мешавад, ки қудрати воҳидҳо дар ҳамин ҳад боқӣ бимонад ва ҳаргиз тавони рақобати байналмилалӣ эҷод нашавад.

14. Вучуди қонунҳои муқаррар ва даступогир: Тағйироти умда ва муодим дар қонунҳо ва муқаррарот боис мешавад, ки соҳибони саноатҳои кишвар бо диди қутоҳмуддат ба фаъолият бипардозанд ва аз пайгирии масоили баландмуддат мисли таҳқиқ ва пажӯҳиш, сармоягузори баландмуддат, навоарӣ дар маҳсулот, танаввуъ дар маҳсулот, танаввуӣ сабади маҳсулот, тавсеаи воҳиди тавлидӣ ва ғайра гурезон бошанд.

15. Даҳолатҳои муқаррари давлат дар қонунҳо ва муқаррарот: Даҳолатҳои муқаррари баҳши давлатӣ дар созгории бозори маҳсулоти петрохимия сабаб шуда, то ниҳоди бозор дар ин саноат нақши муносибе дар тавсеаи беҳинаи манобеъ эҷод накунад.

16. Заъф дар барқарории таомули байналмилалӣ: Аксари тавлидкунандгон дар бозори дохилӣ машғули фаъолият ҳастанд ва камтар дар бораи бозорҳои байналмилалӣ фикр мекунанд. Ба ҳамин далел, ин саноат камтар дар бозорҳои байналмилалӣ ва ҷаҳон ворид шуда, ҳамаи нигоҳҳо ба бозорҳои дохилӣ мутамарказ аст. Дар чунин шароите саноатҳои поиндастӣ дар эҷоди иртибот ва таомул бо бозорҳои хориҷӣ бисёр заифанд.

17. Адами вучуди таркиби муносиби маҳсулоти тавлидӣ.

18. Адами вучуди масъулиятпазирии ниҳодҳои давлатӣ ва умумӣ дар қиболи ироадихандагони ҳадамот ва маҳсулот.

19. Адами вучуди рақобат дар саноати дохилӣ ба далели кӯчак будани тавлидкунанда ва адами тамоюли вай ба вуруд ба бозорҳои байналмилалӣ: Заъфи воҳидҳои тавлидӣ боиси адами тавони рақобати онҳо мешавад.

20. Адами вучуди созориҳои ҳимоятӣ барои афзоиши тавони содиротӣ: Яке аз монеаҳои адами тавсеаи ин саноат аст.

21. Адами тамоюл ва дидгоҳи мудирият дар хусуси афзоиш ва касби бештари арзиши афзуда: Яке аз сиёсатҳои фаромӯшшудаи кишвар дар сиёсатҳои бозаргонӣ, адами шинохти арзиши зотии бозори дохилӣ аст, ки яке аз пурҷамъияттарин кишварҳои минтақа аст.

Роҳкориҳои лозим барои берун рафтан аз вазъияти мавҷуди саноати петрохимия қатъан роҳкориҳое низ барои берун рафтан аз вазъияти мавҷуди ин саноати тақрибан навпо дар Эрон вучуд дорад, ки ба бархе аз онҳо ишора мегардад:

- Таъмини сармоя дар гардиши мавриди ниёз.

- Эҳдоси воҳидҳои ҷадид барои таъмини ҳӯроки саноатҳои поиндастӣ.
- Тавлиди маҳсулоти бокайфият ба манзури эҷоди заминаи лозим барои ҳузур дар бозорҳои ҷаҳонӣ.
- Тавсеаи саноатҳои поиндастӣ аз тариқи эҷоди паркҳои химиявӣ.
- Идғоми ширкатҳои кӯчак ба манзури ташкили ширкатҳои бузурги паймонкорӣ.

Натиҷаи таҳқиқ. Бо дар назар гирифтани ин мавзӯ, ки даҳаи оянда даҳаи тавсеаи саноати петрохимия дар минтақаи ғарби Осиё хоҳад буд ва ин вазъият то солҳои оянда идома хоҳад дошт, саноати петрохимияи Эрон ба лиҳози эҷоди заминаи тавсеа ва нақши он дар таъмини маводи аввалияи саноати дигар аз аҳамияти зиёде бархурдор аст. Дар қонуни барномаи 4-ум ва 5-уми тавсеаи Эрон ва санади ҷашмандози 20-солаи кишвар бар лузуми тақвият ва тавсеаи саноати петрохимия ва саноатҳои поиндастии он таъкид шудааст.

Тавлиди маҳсули боарзиш, корофаринӣ ва эҷоди машғулиятҳои пойдор ва дар ниҳоят, касби ҳадди аксари арзиши афзуда аз маводи хоми петрохимия, дар гарави тавсеаи ҳамаҷонибаи ин саноат ва таомули саноатҳои болодастӣ, миёндастӣ ва поиндастӣ, ниҳой ва ҷонибии петрохимия аст.

Бо тавачҷуҳ ба мавридҳои мазкур, тавсеаи пайдори саноати петрохимия дар гарави тақмили занҷираи арзиши маҳсулоти болодастӣ ва тавсеаи саноати поиндастӣ аст. Коҳиши ҳазинаҳои тавлид ва баҳрагирии хушмандона аз фановарии рӯз ва шеваҳои навини мудирӣ, бозаргонӣ ва ҷазби манобеи молӣ, мазияти нисбии баҳрамандӣ аз ҳӯроки арзон ва дар дастрасро ба мазияти рақобатӣ мубаддал месозад. Аз ин рӯ, тавсеаи моделҳои монанди «паркҳои саноатӣ» ва хушаҳои саноатии петрохимия дар кишвар метавонад ба шукуфоии саноати петрохимия ва низ тавсеаи минтақавии вилоятҳои мустаиди кишвар дар ростои тавсеаи ин саноат бианҷомад.

Пешниҳодҳо ва роҳкорӣҳои берун рафтани саноат аз вазъияти феълӣ (ба назари нависанда):

1. Авлавиятбахшӣ ба фаъолиятҳои поиндастӣ дар канори фаъолиятҳои болодастӣ.
2. Беҳбуди кайфият аз тариқи беҳбуди технологияи тавлид.
3. Ислоҳи вазъияти бозорбӣ ва фурӯши маҳсулоти поиндастӣ.
4. Музокира бо бонкҳои дохилӣ.
5. Иттилоърасонии дақиқ дар хусуси барномаҳои тавлид ва таъмирати асосии воҳидҳои тавлидӣ.
6. Парҳез аз ашёи хомфурӯшӣ.
7. Парвариши нерӯҳои мутахассис ва боангеза.
8. Сармоягузорӣ ва тақвияти ширкатҳои донишбунён.
9. Таъйини қимати пояи маҳсулоти петрохимиявӣ.
10. Кумак ба эҷоди бозори масрафи ҷадид.
11. Адами табъиз дар эътои ҳӯроки корхонаҷот.
12. Ироаи ҳадамоти фаннии муносиб ба воҳидҳои тавлидӣ.
13. Кумак ба ҳифзи кайфият ва якнавохти маводи аввалияи петрохимиявӣ.
14. Пешгирӣ аз эҷоди ронт дар тавзеи фаровардаҳои петрохимиявӣ.
15. Афзоиши мизони тавлид аз тариқи эҷоди корхонаҳои ҷадид.
16. Таъмини технологияи мавриди ниёзи воҳидҳои тавлидӣ.
17. Эҷоди тамаркуз дар маҳалли хариди ҳӯроки мавриди ниёз.
18. Эҷоди зарфияти амалиётӣ ба манзури афзоиши сатҳи тавлиди корхонаҷот.
19. Эҷоди механизме, ки воҳидҳои тавлидӣ дар таҳияи ҳӯроки мавриди ниёз дучори мушкил нагарданд.
20. Тақвияти консорсиумҳои содироти маҳсулоти петрохимиявӣ.
21. Эҷоди шаҳракҳои таҳассусии саноатҳои поиндастӣ дар наздикии марказҳои тавлиди болодастӣ.
22. Эътои муҷавизҳои марбут ба мушаввиқҳои сармоягузорӣ барои бахши хусусӣ.
23. Таъмини замонатҳо ва ҳимоятҳои лозим ба манзури вуруди сармояҳои хоричӣ.
24. Таърифи листе аз тарҳҳои қобили иҷро ба ҳамроҳи тарҳи тавҷеҳи иқтисодӣ.
25. Таҳия, тадвин ва иҷро намудани санади миллии роҳбурди саноати петрохимиявӣ, саноати поиндастӣ ва тақмилӣ.
26. Таъсиси марказ ба манзури сармоягузорӣ перомунӣ технология ва эҷоди зерсохтҳои мавриди ниёз.

27.Тадвин ва интишори бонки чоми иттилооти изумер.

28.Тасҳили фароянди чазби сармоягузори дар саноати петрохимиявӣ ва саноатҳои поиндастӣ ва такмили.

АДАБИЁТ

1. Мирмуҳаммадӣ Муҳаммад. Омоиши сарзамин ва мулоҳизоти амнияти иқтисодӣ / Мирмуҳаммадӣ Муҳаммад. –Техрон: Интишороти муассисаи таҳқиқоти тадбири иқтисод, 1386.
2. Амири Муинӣ Меҳрон. Режими моли дар саноати нафт, низоми молии давлат ва ширкати миллии нафти Эрон / Амири Муинӣ Меҳрон, Ҳочимирзо Сайидмуҳаммад Алӣ. –Техрон: Муассисаи мутолиоти байналмилалӣ иқтисоди энергетикӣ, 1383.
3. Ҳамзапур Масъуд. Мақолаи тавсеаи саноати поиндастии петрохимиявӣ дар Эрон / Ҳамзапур Масъуд. –Богмалик: Узви ҳайати Донишгоҳи озоди исломии воҳиди Богмалик.

НЕОБХОДИМОСТЬ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В ПЕТРОХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА

В данной статье автором подвергнуто изучению и рассмотрению состояние петрохимической промышленности в Исламской Республике Иран. Автор акцентирует свое внимание на необходимости увеличения производительности в петрохимической промышленности Ирана.

Ключевые слова: петрохимическая промышленность, увеличение производительности, развитие петрохимической промышленности.

THE NEED TO INCREASE PRODUCTIVITY IN THE PETROCHEMICAL INDUSTRY OF IRAN Hossein Akbari. Gonabad Branch. Islamic Azad university. Gonabad. Khorasan Razavi. Iran

In this article, the author subjected to study and discuss the state of the petrochemical industry in the Islamic Republic of Iran. The author focuses on the need to increase productivity in the petrochemical industry of Iran.

Key words: petrochemical industry, increased productivity, development of petrochemical industry.

Сведения об авторе: *Акбари Хусейн Раджабали* – преподаватель Свободного исламского университета города Гунобад, Иран

ҲУШИ ОТИФӢ ВА РОҲБАРИИ ТАҲАВВУЛГАРО

Носир Гурзин

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Роҳбарон барои муваффақият ниёз ба тавоноии рафторӣ барои интиҳоби нақши дуруст ва муносиб барои мавқеият доранд. Барои анҷоми ин маврид роҳбарон ниёз ба инъитофпазирии шинохти ва рафторӣ доранд. Як роҳбар ниёзманди тавоноии шинохти ниёзҳо ва аҳдофи афрод ва тавоноии татбиқи дидгоҳи фардии худ мутобиқ бо фаъолиятҳои гурӯҳ аст.

Дар тӯли бист соли гузашта тавачҷуҳ ва алоқаи зиёде ба баррасии продаймҳои ҷадиди роҳбарӣ нишон дода шудааст. Бисёре аз таърифҳои аввалияи роҳбарӣ ба назар мерасад, ки рӯи фарояндҳои ақлонӣ ва шинохти таъкид мекунад. Ба илова, улғуҳои пешини роҳбарӣ ба далели ин ки аз ташреҳи доманаи комили сабқҳо ва рафторҳои роҳбарии мавҷуд нотавон будаанд, мавриди интиқод қарор гирифтаанд (Transactional) ва дар посух ба чунин интиқодҳо, мафохими роҳбарии таҳаввулгаро ва табодулгаро падидор шуд. Ҳамон гуна ки созмонҳо бо таҳаввул ва тавсеаи иқдоми суннати мудирият рӯ ба рӯ мешаванд, таъйини амалқарди боло ва вижагиҳои таҳаввулгароёнаи роҳбарон муҳим ва ҳаёти хоҳад шуд.

Роҳбари таҳаввулгаро ва табодулгаро. Истилоҳоти таҳаввул, таҳаввулгаро ва табодулгаро мабхиси аслии мутолиоти роҳбарӣ ва истифодаи шуда барои тамоиз байни роҳбарӣ ва мудирият аст. Назарияи роҳбарии таҳаввулгаро нахуст тавассути Бурнз (1978) ба манзури тамоиз байни он даста аз роҳбарон, ки равобити қавӣ ва ангешише бо зердастон ва пайравон барқарор мекунад ва он даста аз онҳо, ки ба таври густурдае тамаркуз бар мубодила ё таомил барои эҷоди натоиҷанд, ба вучуд омад. У мушаххас қард, ки як роҳбари таҳаввулгаро ба дунболи ангезаҳои билқувва дар пайравон ва ирзои ниёзҳои роҳбарони таҳаввулгаро, робитаи ангешиши мутақобиларо барқарор мекунад, ки пайравонро ба роҳбарони болотар табдил мекунад. Бинобар ин, роҳбари таҳаввулгаро таомилест дусӯя.

Бос ва Авулиё роҳбарии таҳаввулгароро роҳбарие таъриф қардаанд, ки замоне иттифоқ меафтад, ки роҳбарӣ алоқаеро миёни ҳамкорон ва пайравони худ бармеангезад, то қоршиносонро аз як дидгоҳи ҷадид нигоҳ кунанд. Роҳбарии таҳаввулгаро аз рисолат ё биниши созмон огоҳӣ эҷод мекунад ва ҳамкорон ва пайравонро барои сутӯҳи болотари тавоноӣ ва иқтидор тавсеа медиҳад. Илова бар ин, роҳбарии таҳаввулгаро ҳамкорон ва пайравонро таҳрик мекунад, ки фаросӯи манофеи худашон ба манофее тавачҷуҳ кунанд, ки ба гурӯҳ баҳра барсозанд.

Дар муқобил, роҳбарии табодулгаро шомили мубодилаи манобеи созмонӣ ва подошҳо, иқдом ва амалкард аст. Бернз пешниҳод мекунад, ки роҳбари табодулгаро маҳдуд ба султа аст, зеро манобеъ камёб ҳастанд ва қудрат пароканда аст. Бинобар ин, ихтиёри амали роҳбар маҳдуд аст. Роҳбарони табодулгаро як мубодилаи иқтисодӣ ва ҳазинаи манфиатро бо пайравон дунбол мекунад. Дар ин маврид ниёзҳои моддӣ ва равонӣ ба ҷойи амалкарди кории мавриди интизор ирзо мешавад.

Дар муқоиса бо роҳбарии таҳаввулгаро, роҳбарии табодулгаро ҳангоме иттифоқ меафтад, ки роҳбар пайравонро бо тавачҷуҳ ба амалкард подош дода, ё танбеҳ мекунад. Роҳбарони табодулгароро ба унвони роҳбароне тавсиф мекунад, ки бар стандартҳои корӣ, таклифҳо ва ҳадафҳои вазифагаро тамаркуз ва таъкид доранд. Илова бар ин, роҳбарони таҳаввулгаро гароиш доранд, ки рӯйи такмили вазифа ва коркунон тамаркуз кунанд ва ин роҳбарон барои таъсир бар амалкарди коркунон комилан бар подошҳо ва танбеҳҳои созмонӣ тамаркуз доранд.

Ба далели ин ки дар ин мақола ба баррасии робита байни ҳуши отифӣ ва роҳбарии таҳаввулгаро пардохта хоҳад шуд, бинобар ин, дар ин ҷо ба шеваҳои роҳбарии таҳаввулгаро пардохта хоҳад шуд:

Мулоҳизоти фардӣ. Мулоҳизоти фардӣ муртабит бо роҳбарии таҳаввулгаро дар робита дар рафтор бо афрод, ба унвони мушорикаткунандагони муҳим ба муҳити кор аст. Роҳбароне, ки аз ин шеваи роҳбарӣ истифода мекунад, мулоҳизоте барои ниёзҳои коркунонашон нишон медиҳанд ва омодаанд, то тавсеаи рафтори муҳити кори муносибро ташвиқ кунанд.

Ангезиши илҳомӣ. Афзоиши ҳушёрӣ коркунон дар бораи рисолат ва биниши созмон ва ташвиқи дигарон дар шинохт ва тааххӯд ба онҳо, ҷанбаҳои аслии шеваи ангезиши илҳомии роҳбарии таҳаввулгаро аст. Ангезиши илҳомӣ ба асли вучуди (моҳият) созмонӣ мепардозад, то ба шахсияти роҳбароне, ки ангезиши илҳомӣ ба унвони рафтори роҳбарӣ истифода мекунад, иддаоҳо ва биниши худро ба коршиносон бо шеваҳои возеҳе мунтақил карда, коркунонро ташвиқ мекунад, то фаротар аз стандартҳо тавсеа ёбанд ва бинобар ин, ҳуди онҳо ва созмон рушду тавсеа ёбад.

Таҳриқи ақлонӣ. Роҳбароне, ки аз назари ақлонӣ коркунонро таҳрик мекунад, ҳаллоқият ва пазириши ҷолишҳоро ба унвони бахше аз корашон ташвиқ мекунад. Онҳо шеваҳои рафтор бо масоил ва мушкилотро дар як рафтори ақлонӣ ба кор мебаранд.

Таъсири ормонӣ. Таъсири ормонӣ рафторест, ки перомунро ба истифода аз роҳбарашон ба унвони улғу ташвиқ мекунад. Истилоҳи дигаре, ки барои ташреҳи ин шакли роҳбарӣ истифода шудааст, ҳаризма аст. Дар марказ ва ҳаста таъсири идеал, эҷоди арзишҳои қарор доранд, ки илҳомовар ва маънодор ҳастанд ва ҳисси ҳадафмандиро дар афрод эҷод мекунад. Роҳбароне, ки дар таъсири ормонӣ боло ҳастанд, ҳисси қавии суботи назорати отифиро доранд. Онҳо бовар доранд, ки тағйир ва мутаҳаввил кардани пайравонашон аз роҳи иртиботот, улғудиҳои нақш ва ташвиқи стратегияҳои муносиб барои расидан ба маъмурият ва ҳадафҳои созмон аст.

Бос фарзияро матраҳ мекунад, ки роҳбарони таҳаввулгаро ба эҳтимоли бештаре ба унвони роҳбарони муассиртар нигариста мешаванд ва инро бо истифода аз пурсишномаи ҷандомилӣ дар асоси бахши хусусӣ ва умумӣ озмун кард. Натоиҷи таҳқиқоти ӯ нишон медиҳад, ки роҳбарони таҳаввулгаро нисбат ба роҳбарони таомулгаро равобити бештаре бо сарпарастон ва пайравони худ барқарор карда, кумаки бештаре ба созмон мекунад.

Бос матраҳ мекунад, ки роҳбарони таҳаввулгаро нисбат ба роҳбарони таомулгаро ба сутӯҳи болотаре аз мавқеият дар муҳити кор дастрасӣ пайдо мекунад. ӯ ишора мекунад, ки роҳбарони таҳаввулгаро дар муқоиса бо роҳбарони таомулгаро, бештар иртиқо пайдо мекунад ва натоиҷи молии бештареро ба вучуд меоваранд. ӯ ҳамчунин мушоҳида кард, ки коркунон роҳбарони таҳаввулгароро нисбат ба роҳбарони таомулгаро розикунандатар ва муассиртар рутбабандӣ кардаанд.

Ҳуши отифӣ. Ҳол ва Лорд ишора мекунад, ки ҳам далели назарӣ ва ҳам таҷрибии қавие вучуд дорад, ки фарз кунем тааххӯди отифии роҳбар ба як ҳадаф идрокҳо ва қазоватҳои зердастонро ранг медиҳад. Дар ин замина моделҳои ғолиби шаклдиҳии эҳсос нишон медиҳанд, ки дарёфткунандагон ба таври худкор иттилоотеро бо тавачҷуҳ ба отифаи муртабит бо ҳадафи ироашуда захира мекунад.

Горднер улғуеро муташаккил аз ҳашт навъи ҳуш ироа кардааст, ки шомили ҳуши маконӣ, мусиқӣ, дарунифардӣ, миёнфардӣ, ҷисмонӣ-ҳаракатӣ, ҳуши табиӣ, забонӣ ва ҳуши мантиқӣ-риёзӣ аст. Стеренберг се навъи тавоноии зехниро мушаххас мекунад: ҳуши таҳлилӣ, ҳуши ҳаллоқ ва ҳуши амалӣ.

Хуши отифӣ аз ин шинохт ва воқеият эҷод шудааст, ки хуш на фақат шомили тавоноии мучаррад (интизой) ва айни, балки шомили тавоноии иҷтимоӣ низ мебошад. Хуши иҷтимоӣ ба шакли зер таъриф мешавад: тавоноии шинохти ҳолатҳои дарунӣ, ангезаҳо ва рафторҳои худ ва дигарон ва куниш бо онҳо ба гунаи беҳина бар асоси он иттилоот.

Хуши миёнфардӣ ба унвони тавоноии шинохти афроди дигар, чигунагии ангезиши онҳо ва чигунагии қор қардан бо онҳо, ки ба гунаи мушорикатӣ таъриф мешавад.

Хуши дарунифардӣ иборат аст аз тавоноӣ барои шакл додани шинохти дурусти худ ва қодир будан ба истифода аз он барои фаъолиятҳои муассир.

Хуши отифӣ аз мафҳими хуши миёнфардӣ ва хуши дарунифардӣ нашъат гирифтааст. Дар соли 1990 Солови ва Майер аз истилоҳи хуши отифӣ ба унвони зермаҷмӯае аз хуши иҷтимоӣ истифода кард, ки иборат аст аз тавоноии назорат бар эҳсосот ва авотифи худ ва дигарон барои тамоиз байни онҳо ва истифода аз ин иттилоот барои ҳидояти тафаккур ва амали фард.

Мафҳуми хуши отифӣ муташаккил аз тамоил барои мавориди зер аст: арзёбӣ ва баёни эҳсосот ва авотифи худ ва дигарон, низомдиҳии эҳсосот ва авотиф дар худ ва дигарон ва истифода аз авотиф ва эҳсосот дар шеваҳои татбиқӣ. Гулман мафҳуми хуши отифиро ба ду бўъди густарда тақсир кард, ки шоистагии фардӣ номида шуд. Шоистагии фардӣ муташаккил аз ҳудӯҳои, худтанзимӣ ва ангезимӣ аст. Шоистагии иҷтимоӣ муртабит бо таомули фард бо дигарон аст ва муташаккил аз ҳамдили ва маҳоратҳои иҷтимоӣ (масалан, иртиботот, роҳбарӣ ва ҳамқорӣ) аст.

Дар бораи моҳияти дақиқи хуши отифӣ иттифоқи назар вучуд надорад. Хуши отифиро муташаккил аз ин панҷ вижагӣ меҳонанд:

1. Шинохти авотиф ва эҳсосоти худ.
2. Шинохти чигунагии мудирияти онҳо.
3. Худназоратии отифӣ.
4. Шинохти авотиф ва эҳсосот ё ҳамдили дигарон.
5. Мудирияти равобит.

Дар тӯли даҳаи гузашта ду улғуи мутамоиз ва мутавофит, аммо муртабит дар бораи хуши отифӣ пешниҳод шудааст: улғуи тавоноӣ ва улғуи таркибӣ. Улғуи тавоноии эҳсос ва отифиро бо хуши таркиб ва улғуи таркибӣ вижагӣҳоро бо рафторҳои иҷтимоӣ ва шоистагӣҳоро таркиб мекунад.

Хуши отифӣ ва роҳбарии таҳаввулгаро. Решаҳои хуши отифӣ дар назарияи мудирияти классикӣ қарор доранд. Барои мисол, дар соли 1995 Роберт Котз баҳс мекунад, ки амалқарди як мудирӣ муассир ва қоро, вобастагӣ ба се навъ маҳорати пояӣ (маҳорати фаннӣ, маҳорати идрокӣ ва маҳорати инсонӣ) дорад. Ҳатто то ин ҳангом ва авоили даҳаи 1940 назарияпардозони фаъол дар мутолиоти роҳбарии Донишгоҳи Агая бо сарпарастии Хемпл мафҳуми соҳтор ва мулоҳизотро бо ироаи мафҳуми асарбахшии роҳбар дар эҷоди эътимоди мутақобил ва созгорӣ байни сарпараст ва гурӯҳи ўро эҷод қарда, тавсеа доданд. Дар ниҳоят пешниҳод шуд, ки байни хуши отифӣ ва роҳбарии таҳаввулгаро робита вучуд дорад.

Гулман ба гунаи қавӣ баҳс мекунад, ки хуши отифӣ пешниҳозе барои роҳбарии муваффақ аст. Далоили мутааддиде вучуд доранд, ки чаро афрде, ки хуши отифии боло доранд, ба эҳтимоли бештаре аз рафторҳои таҳаввулгаро истифода мекунанд. Нахуст ин ки, роҳбароне, ки меҳонанд ва метавонанд авотиф ва эҳсосоти худашонро назорат кунанд ва худназорат ҳастанд, метавонанд ба унвони улғу барои пайравони худ бошанд ва бинобар ин, эътимод ва эҳтироми пайравони худро ба роҳбарон афзоиш медиҳанд. Ин мутобиқ бо асли таъсири ормонӣ аст.

Дувум ин ки, роҳбароне, ки хуши отифии болое доранд, бо таъкид бар шинохти эҳсосот ва авотифи дигарон, интизороти пайравонро то ҳадди маъқуле таҳқиқ мебахшанд ва ин нишонае аз ангезиши илҳомӣ аст.

Савум ин ки, унсур ва ҷузви аслии мулоҳизоти фардӣ тавоноии шинохти ниёзҳои фардии пайравон ва таомили мутобиқ бо онҳост. Роҳбароне, ки хуши отифии болое аз худ нишон медиҳанд, бо таъкиди мусбат бар ҳамдили ва тавоноии мудирият, робита ба шакли хуб, ба эҳтимоли зиёд мулоҳизоти фардии болое низ нишон медиҳанд.

Пажӯҳишгарони бисёре талошҳои худро бар рафторҳо ва вижагӣҳои роҳбарони муассир ва қормад мутамарказ қардаанд. Бар асоси назари Гулман аксар роҳбарони қоро дараҷаи болое аз хуши отифиро доро ҳастанд. Ў меғӯяд, ки хуши отифӣ ҷудонопазир аз роҳбарӣ аст. Бидуни он як фард метавонад беҳтарин омӯзишро дошта бошад, зехни таҳлили қотей ва идеяҳои зирақона дошта бошад, аммо наметавонад роҳбари бузурге шавад. Хуши отифӣ нақши муҳиму фазояндае дар

болотарин сутӯҳи ширкат, яъне чоеро, ки тафовутҳо дар маҳоратҳои фаннӣ аҳамияти ночизе доранд, ифо мекунанд.

Соск ва Морчрен ҷаҳор иштирок байни ҳуши отифӣ ва роҳбарии таҳаввулгароро ба ин гуна ироа кардаанд:

1.Стандартҳои ҳирфаии рафторӣ ва таомил, ки муртабит ба таъсири идеал ё харизма ҳастанд.

2.Анғезиш, ки муртабит бо унсури анғезиши илҳомии роҳбарии таҳаввулгаро аст. Роҳбарони дорои ҳуши отифӣ дар назорат ва таъсир бар ҳаводиси зиндагӣ тавонотар ҳастанд.

3.Таҳрики ақлонӣ.

4.Тамаркузи фардӣ рӯи дигарон, ки муртабит бо мулоҳизаи фардӣ аст.

Ин ду пешниҳод мекунанд, ки ҷанбаҳои зикршуда барои барқарорӣ ва мудирияти равобити отифии қавӣ бо пайравон зарурӣ ва лозим аст. Луис мегӯяд, ки отифаи мусбат ва иштиёқ барои боло бурдан ва иртиқои ҳолати отифии пайравон зарурӣ аст. Таъсири отифӣ ағлаб муртабит бо ҷанбаҳои таъсири идеал ва анғезиши илҳомии роҳбарии таҳаввулгаро аст. Роҳбаре, ки дорои ҳуши отифӣ аст, беҳтар метавонад пайравонро бишносад ва рӯи онҳо таъсир бигзорад.

Аз лиҳози назарӣ, шевае вучуд дорад, ки дар он ҳуши отифӣ метавонад ба шинохти мо аз робита байни роҳбарии таҳаввулгаро ва натоиҷи матлуб кумак кунад ва он ин аст, ки ҳуши отифӣ метавонад ба таври илӣ муқаддам бар роҳбарии таҳаввулгаро бошад. Ин бад-он маъност, ки як роҳбар бо ҳуши отифии болотар, ба эҳтимоли бештар аз роҳбарии таҳаввулгаро истифода мекунанд ва бар ҳилофи роҳбарии мубтанӣ бар подоши маршрут, ҳуши отифии онҳо ба онҳо иҷоза медиҳад, ки шинохти олие аз он чи ки пайравонашонро бармеангезанд, пайдо кунад. Бинобар ин, метавон гуфт, ки ҳуши отифӣ ба гунаи манфӣ бо роҳбарии мубтанӣ бар подоши маршрут ё роҳбарии беқайду банд, робита дорад.

Роҳбарии таҳаввулгаро муртабит бо амалкарди созмон аст. Бо тавачҷух ба судмандии роҳбарии таҳаввулгаро, тавачҷухот ба масоили дигаре, мисол чигунагии эҷод ва тавсеаи он ва авомили муртабит, ки мумкин аст заминаеро барои истифодаи афрод аз роҳбарии таҳаввулгаро фароҳам созад, маътуф шудааст. Натоиҷи ин мақола нишон медиҳад, ки ҳуши отифӣ пешниҳезе барои роҳбарии муваффақ аст. Далоили мутааддиде вучуд дорад, ки ҷаро афрودة, ки ҳуши отифии болое доранд, ба эҳтимоли бештар аз рафторҳои таҳаввулгаро истифода мекунанд. Нахуст, роҳбароне, ки медонанд ва метавонанд авотифӣ ва эҳосоти худашонро назорат кунанд ва худназорат ҳастанд, метавонанд ба унвони улғуи нақш барои пайравони худ бошанд ва бинобар ин, эҳтимоли бештар ва эҳтироми пайравони худ ба роҳбаронро афзоиш медиҳанд. Дувум, роҳбароне, ки ҳуши отифии болое доранд, бо таъкид бар шинохти эҳсосот ва авотифии дигарон ба гунаи идеал, то андозае ки интизороти пайравон метавонад афзоиш ёбад, онҳоро таҳаққуқ мебахшанд. Сеюм, роҳбароне, ки ҳуши отифии болое аз худ нишон медиҳанд, бар ҳамдили ва тавоноии мудирияти равобит ба шакли хуб ва мулоҳизоти фардӣ таъкид доранд.

АДАБИЁТ

1. Barling J. Transformational leadership and emotional intelligence: an exploratory study / J. Barling, F. Slater, E. Kelloway // *Leadership & Organization Development Journal*, 2000. Vol. 21.-P. 157-161.
2. Brown F. W. Does emotional intelligence – as measured by the EQI – influence transformational leadership and /or desirable outcomes? / F. W. Brown, S.E. Bryant, M.D. Reilly // *Leadership & Organization Development Journal*, 2006. Vol. 27. pp. 330-351.
3. Brown D. J. Elaborating the construct of transformational leadership: The role of affect / D. J. Brown, L. M. Keeping // *The Leadership Quarterly*, 2005. Vol. 16. pp. 245–272.
4. Duckett H. Emotional intelligence and transformational leadership in retailing / H. Duckett, E. Macfarlane // *Leadership & Organization Development Journal*, 2003. Vol. 24. pp. 309-317.
5. Leban W.. Linking emotional intelligence abilities and transformational leadership styles / Leban W. Zulauf G. // *The Leadership & Organization Development Journal*, 2004. Vol. 25. pp. 554-564.
6. Mandell B. Relationship between emotional intelligence and transformational leadership style: a gender comparison / B. Mandell, S. Pherwani // *Journal of Business and Psychology*, 2003. Vol. 17. pp. 387-404.
7. Sarros J. C. The transformational-transactional leadership in / J. C. Sarros, J. C. Santora. – 2001.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Успешность деятельности руководителей во многом зависит от уровня эмоционального интеллекта. Руководитель должен уметь управлять собственными эмоциями и эмоциями подчиненных. Руководитель с развитым эмоциональным интеллектом может эффективно управлять подчиненными и раскрыть скрытые ресурсы организации. Статья посвящена изучению данной темы

Ключевые слова: управление, руководитель, эмоциональный интеллект, управление эмоциями, эмоции подчиненных, успешное управление, уровень эмоционального интеллекта.

EMOTIONAL INTELLIGENCE AND EFFECTIVE MANAGEMENT

The success of managers depends largely on the level of emotional intelligence. The Manager should be able to manage their own emotions and the emotions of subordinates. Head with well-developed emotional intelligence can effectively manage subordinates and uncover hidden resources of the organization. The article is devoted to the study of this topic

Key words: management. Manager. emotional intelligence, managing emotions, emotions of subordinates, successful management, the level of emotional intelligence.

Сведения об авторе: *Носир Гурзин* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 917-39-92-64; +989111755039. E-mail: naser_gorzin@yahoo.com

БАРРАСИИ РОБИТА БАЙНИ ВИЧДОНИ КОРӢ ВА ТААХХУДИ СОЗМОНИИ КОРКУНОНИ БОНКИ МИЛЛИИ ШАХРИСТОНИ ЗОХИДОН

Абдулалӣ Киштигар, Назар Асҳобӣ
Донишгоҳи Зоҳидони Эрон

Ҳадафи аслии мо дар ин таҳқиқ баррасии робита байни вичдони корӣ ва тааххуди созмони коркунони бонки миллии шаҳристони Зоҳидон мебошад. Манзур аз вичдони корӣ, ризоияти қалбӣ, тааххуд ва илтизоми амалӣ нисбат ба вазифаҳоест, ки қарор аст инсон онҳоро анҷом диҳад. Ба гунае ки, агар бозрас ва нозире бар ҷаъолияти ӯ назорагар набошад, боз ҳам дар анҷоми вазифа усуле раво нахоҳад кард. Тааххуди созмонӣ аз тариқи коркардҳои асосӣ, ки аз он бархурдор аст, бо таъсире бар коркунон, метавонад аз қобилияти болое барои пешгирӣ аз бурузи фасоди идорӣ бархурдор бошад. Аз он ҷо ки равиши таҳқиқ ва пажӯҳиш иртиботи наздик ва мустақим бо мавзӯи пажӯҳиш дорад ва бояд бар асоси ниёзи пажӯҳиш яке аз равишҳои пажӯҳиш интиҳоб шавад, аз ин рӯ, дар ин таҳқиқ аз равиши паймоишӣ истифода шудааст. Ҷомеаи омории ин пажӯҳиш кулли коркунони бонки миллии шаҳристони Зоҳидон мебошад.

Равиши намунагирии иттиҳозшуда барои ин пажӯҳиш равиши намунагирии эҳтимоли мебошад. Ҳаҷми намунаи бадастомада аз тариқи равиши намунагирии Морган, 700 нафар мебошад.

Дил ва Кенди дар таърифи тааххуди созмони қавӣ онро тааххуде медонанд, ки афроди таҳти он ҳадафҳои созмонро ба хубӣ мешиносанд ва дар ҷиҳати онҳо кор мекунанд. Ба ақидаи ин ду нафар тааххуди қавмӣ аҳроми қавӣ барои ҳидояти рафтори коркунон аст. Ҳамон тавр ки Марк Ч. Синчер дар китоби «Мудирияти манобеи инсонӣ»-и худ овардааст, барои бештари сарпарастон ва мудирон, таъдиби коркунон, таклифи сангин ва садамаи рӯҳӣ аст. Марк Ч. Синчер ду равиши асосӣ ва бунёдиро барои таъдиб ном мебарад. Яке равиши суннатӣ, ки дар он талош барои мутаваққиф сохтани рафтори номатлуб бар иқдоми танбеҳӣ таъя дорад. Равиши дигар, ки равиши навини таъдиб ном дорад, ба равише ишора дорад, ки таъкиди он бар пешгирӣ аз вуқӯи рафторҳои номатлуб аст. Ҳадафи ин равиш пешгирӣ аз бурузи рафтори номатлуб аст. Вичдони корӣ иборат аст аз эҳсоси тааххуди дарунӣ ба манзури риояти илзомоте, ки дар иртибот бо кори мавриди тавафук қарор гирифтааст. Дар сурати доро будани болотарин ҳадди вичдони корӣ метавон ҷомеаеро тасаввур кард, ки дар он афрод дар машғулиятҳои гуногун саъй доранд, то корҳои муҳавваларо ба беҳтарин вазҷ ва ба таври дақиқ ва комил ва бо риояти усули беҳинасозӣ анҷом диҳанд. Бинобар ин, вичдони корӣ мучиб мегардад, то афрод системавӣ ва низомманд гарданд.

Баёни масъала. Ду унвони вичдони корӣ ва инзиботи иҷтимоӣ ҷиҳатгирии ин тамаддунро баён карда ва барои рафъи мушкилоти ҷомеа ба бозбинии тааххуди кор ишора намуда, раванди назарияҳои созмони мақбулро барои ҷомеаи мо мушаххас мекунанд ва мефармоянд: «Ҳар кас ва дар ҳар кучо, ки ҳастем, вичдони кори ро дар қоре, ки бар гардан гирифтём ва тааххуд кардем, риоят кунем. Ҳамаи ин умурро бо бархурдорӣ аз вичдони корӣ анҷом диҳем. Онро хуб ва дақиқ, комил ва тамом анҷом диҳем. Агар миллате дорои вичдони кор бошад, маҳсули кори ӯ хуб хоҳад шуд. Вақте маҳсули кор некӯ шуд, вазъи иҷтимоӣ ба таври хатмӣ беҳбуд пайдо хоҳад кард». Таъсири тааххуди созмонӣ бар коркунон ба андозае аст, ки онро маншаи шаклгирии созмони ғайрирасмӣ донистаанд. Тааххуди созмонӣ метавонад ба унвони марҷае барои эҳсоси хуввияти коркунон бошад. Ба гунае ки онон шахсияти худро вобаста ба тааххуди созмонӣ дониста, аз касб эътибор кунанд. Инзибот ба маънии тарбияти мубтанӣ бар назми хос аст, дар масоили иҷтимоӣ, шеваи зиндагии мубтанӣ бар қонунро инзибот гӯянд, ки барои риояти он қонунҳо ба як неруи хориҷӣ ниёз аст.

Вичдони корӣ неруест дарунӣ, ки ҳам подош медиҳад ва ҳам кайфар. Дар ин пажӯҳиш ба дунболи посух ба ин суол ҳастем, ки оё вичдони корӣ бар таахҳуди созмони коркунони бонки миллии шаҳристони Зоҳидон таъсиргузор аст?

Аҳамияти мавзӯ. Вичдони корӣ иборат аст, аз эҳсоси таахҳуди дарунӣ ба манзури риояти илзомоте, ки дар иртибот бо кори мавриди тавофуқ қарор гирифтааст. Ба баёни дигар, манзур аз вичдони корӣ, ризоияти қалбӣ, таахҳудӣ ва илтизоми амалӣ нисбат ба вазифаҳоест, ки қарор аст инсон онҳоро анҷом диҳад. Ба гунае, ки агар бозпурс ва нозире бар фаъолияти ӯ назорагар набошад, боз ҳам дар анҷоми вазифа усуле раво нахоҳад дошт. Чӣ гуна метавон ҳамкорӣ, адами эҳсоси масъулият, ҳузур наёфтани дар маҳалли кор, адами посухгӯӣ ва роҳнамоии саҳеҳи муруҷион, муруқибат накардани саҳеҳ аз амвол, бетаваҷҷуҳӣ ба кайфияти кор ва гароиш ба осонталабиро ба ризоияти шуглӣ ва анҷоми кор бо кайфияти боло ва матлуб ва ҳузури муассир дар маҳалли кор табдил кард? Ҳатто, ба ин мавзӯ бояд тавачҷуҳ шавад, ки чӣ гуна метавон барои эҷоди як системаи матлуб як маънии муштаракро дар миёни ҳамкорон ба вучуд оварад? Таахҳуди созмонӣ, ки пайванди наздик бо таахҳуди умумии ҷомеа дорад, омили муҳиме дар шаклдиҳӣ ба рафтори созмонӣ маҳсуб мешавад ва аз нақши муҳиме дар падид овардани дигаргунӣ дар рафторҳои номатлуб ва эҷоди субот дар рафторҳои мавриди назари созмон бархурдор аст. Таахҳуди созмонӣ дар қолаби маҷмӯае аз боварҳо ва арзишҳои муштарақ, ки бар рафтор ва андешаҳои аъзо ва созмон асар мегузорад, метавонад ба унвони сарчашмае барои дастбӣ ба муҳити солими идорӣ ва ё фазое, ки тарвиқунандаи фасоди идорист, вориди амал шавад. Эҳсоси адами вучуди адолати иҷтимоӣ дар нигаришҳо ва зехниёти онҳо мучиб мешавад, ки эътиқод ба низоми иҷтимоӣ коҳиш ёбад ва ба ибораи дигар, назорати равонии афрод бар рӯи рафтори худ кам шавад. Созмонҳое, ки ба аҳамияти нақши манобеи инсонӣ дар бехбуди кор пай бурдаанд, арзиши қудрати нуруи кории мутаахҳид ва бовичдонро медонанд. Бинобар ин, манбоеи муҳим ва энергияҳои фаровоне аз мудириятро сарфи эҷоди муҳите мекунанд, ки коркунон битавонанд бо ҳадди аксари тавон аз рӯи майли зотӣ дар бехбуди амалкард сахим гарданд. Дастбӣ ба ормони муқаддаси ҳокимияти вичдони корӣ амре нест, ки бо чанд бахшнома ва оӣиннома қобили иҷро ё иртиқо бошад, балки бояд мудирони созмон бо дар назар гирифтани фарҳанги мазҳабӣ ва миллии ҳоким бикӯшанд, то ангеаи анҷоми кор аз даруни фард сарчашма гирифта, бар лаззат ва кашиши фард биафзояд. Механизмҳои ироашуда ба унвони танҳо моделҳои таҳаққуки вичдони корӣ нестанд, балки роҳе мебошанд ба сӯи наздик шудан ба ҳадафҳои мавриди назар. Вичдони корӣ ба унвони малакаи нафсонӣ бояд ба таври худҷӯш дар фард ба вучуд ояд ва механизмҳои ироашуда сирфан мустаидкунандаи хосси афрод мебошад, на ба унвони иллати томи эҷоди вичдони корӣ.

Равиши таҳқиқ. Модом равиши таҳқиқ ва абзори гирдоварӣ ва таҳлили додаҳо, таърифи назарӣ ва таърифи амалиётӣ, мутағайирҳо шомили мутағайири вобаста ва мутағайирҳои мустақил, ҷомеаи омӯрӣ, равиши намунагирӣ ва ҳаҷми намуна ва санчиши эътибор ва поёии мавриди тавачҷуҳ воқеъ мешавад. Равиши паймоишӣ - мақтай бо ду ҳадаф тавсиф ва таъйини мавриди истифода қарор хоҳад гирифт, ки дар сатҳи тавсиф ҳадаф нишон додани тасвири аз шароит ё падидаҳои мавриди баррасӣ барои шинохти бештари шароити мавҷуд дар намунаи омӯрӣ мебошад. Дар сатҳи таҳлил ва таъйини ҳадафи ёфтани робитаҳои байни мутағайирҳои мустақил ва вобаста ва талош барои таъйини тағйирот ва варианти мутағайири вобаста бо тавачҷуҳ ба мутағайирҳои мустақил мебошад. Равиши намунагирии иттихозшуда барои ин пажӯҳиш равиши намунагирии эҳтимолӣ бошад. Дар ин нав намунагирӣ ки гоҳ намунагирии тасодуфӣ низ хонда мешавад, интиҳоби афрод бар асоси завобити назоратшудае нест ва муттақӣ ба асли «мушт намунаи хирвор» мебошад. Формулаи мавриди истифода барои бароварди ҳаҷми намуна дар ин пажӯҳиш бар асоси ҷадвали Морган истифода шудааст. Ин ҷадвал яке аз пуркорбурдтарин равишҳо барои муҳосибаи ҳаҷми намунаи омӯрӣ аст. Дар ин росто ҳаҷми намунаи бадастомада аз тариқи равиши намунагирии Морган 700 нафар мебошад. Дар ҳудуди 155 пурсишнома байни коркунони бонки миллии Зоҳидон тавзеҳ шуд, ки бо дар назар гирифтани резиши бархе пурсишнома ба далели хароб шудан, 150 пурсишнома боқӣ монд, ки дар ин пажӯҳиш мавриди таҳлил қарор гирифтанд.

Натиҷаҳои таҳқиқ:

1. **Озмунӣ фарзиёти пажӯҳиш.** Микдори сатҳи маънидорӣ барои баррасии НО муҳосиба мешавад, яъне 5%>0% дар ҷадвали боло сатҳи маънидорӣ камтар аз 5% аст. Бинобар ин, фарзи НО рад ва фарзияи Н1 қабул мегардад. Яъне, байни вичдони

кори коркунон бар тааххуди созмонӣ робитаи маънодоре вучуд дорад ва таъсир дорад.

Фарзияи аввал: Байни шохиси хушахлоқӣ, вичдони кори коркунон бар тааххуди созмонӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Зариби ҳамбастагӣ ҳамеша ададест, байни манфии 1 ва 1. Зариби ҳамбастагӣ дар ин чо миқдоре аст барои 51%, ки миқдори матлуб ва қобили қабул мебошад.

Зариби таъйин ва зариби таъйини таъдилшуда, ададҳое ҳастанд байни манфии 1 ва 1. Ба таври кулӣ, агар дар як регрессия зариби таъйин $>17\%$ модели муносибе аст, ки дар ин модел зариби таъйин баробари 0,3% мебошад, пас модели мо, модели муносиб аст.

Чадвали Анова: ин чадвал тести кифояти моделро анҷом медиҳад. Агар сатҳи маънодорӣ $<5\%$ бошад, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст. Вале, агар сатҳи маънодорӣ $>5\%$ бошад, модели бадастомада фоқиди кифоят аст ва қобили истифода намебошад. Чун сатҳи маънодорӣ $<5\%$ аст, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст.

Чадвали миқдорҳои в: пас аз таъйиди модел бояд миқдорҳои а ва в-ро ба даст оварад. Дар формулаи зер тести маънодориро анҷом медиҳем

$$Y=b+ax$$

Вичдони корӣ (хушахлоқӣ) (-37%) 3/513: тааххуди созмонӣ.

Фарзияи дуюм: Байни шохиси тавозӯ ва фурутанӣ, вичдони кори коркунон бар тааххуди созмонӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Зариби ҳамбастагӣ ҳамеша ададе аст байни манфии 1 ва 1.

Зариби ҳамбастагӣ дар ин чо миқдорест баробари 0,6%, ки миқдори матлуб ва қобили қабул мебошад.

Зариби таъйин ва зариби таъйини табдилшуда, ададҳое ҳастанд байни манфии 1 ва 1. Ба таври кулӣ, агар дар як регрессия зариби таъйин $17\%<$ модели муносибе аст, ки дар ин модел зариби таъйин баробари 0% мебошад, пас модели мо, модели муносибе нест.

Чадаввали Анова: Чадаввали тести кифояти моделро анҷом медиҳад. Агар сатҳи маънодорӣ $5\%>$ бошад кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст. Вале, агар сатҳи маънодорӣ $5\%<$ бошад, модели бадастомада фоқиди кифоят аст ва қобили истифода намебошад. Чун сатҳи маънодорӣ $5\%>$ аст, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст.

Чадвали миқдорҳои в: Пас аз таъйиди модел, миқдорҳои а ва в-ро ба даст оврада, дар формулаи зер қарори тести маънодореро анҷом медиҳем:

$$Y=b+ax$$

Вичдони корӣ (тавозӯ ва фурутанӣ) 0,%+3/427: тааххуди созмонӣ.

Фарзияи сеюм: Байни шохиси таҳаммулу бурдборӣ вичдони кори коркунон бар тааххуди созмонӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Зариби ҳамбастагӣ ҳамеша ададе аст байни манфии 1 ва 1.

Зариби ҳамбастагӣ дар ин чо миқдоре аст баробари 362%, ки миқдори матлуб ва қобили қабул мебошад.

Зариби таъйин ва зариби таъйини таъдилшуда, ададҳое ҳастанд байни манфии 1 ва 1. Ба таври кулӣ, агар дар як регрессия зариби таъйин $17\% <$ модели муносибе аст, ки дар ин модел зариби таъйин баробари 131% мебошад, пас модели мо, модели муносиб аст.

Чадвали Анова: Ин чадвал тести кифояти моделро анҷом медиҳад. Агар сатҳи маънодорӣ $5\%>$ бошад, кифояти модел таъйид мегардад ва модел қобили истифода, вале агар сатҳи маънодорӣ $5\%<$ бошад, модели бадастомада фоқиди кифоят аст ва қобили истифода намебошад. Чун сатҳи маънодорӣ $5\%>$ аст, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст.

Чадвали миқдорҳои в: Пас аз таъйиди модел бояд миқдорҳои а ва в-ро ба даст оварда, дар формулаи зер тести маънодориро анҷом диҳем:

$$Y=b+ax$$

Вичдони корӣ (таҳаммул ва бурдборӣ) (-380%) +4/498: тааххуди созмонӣ.

Фарзияи чаҳорум: Байни шохиси вафо ба аҳд, вичдони кори коркунон бар тааххуди созмонӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Зариби ҳамбастагӣ ҳамеша ададе аст байни манфии 1 ва 1.

Зариби ҳамбастагӣ дар ин чо миқдоре аст баробари 336%, ки миқдори матлуб ва қобили қабул мебошад.

Зариби таъйин ва зариби таъйини таъдилшуда, ададҳое ҳастанд байни манфии 1 ва 1. Ба таври кулӣ, агар дар як регрессия зариби таъйин $17\%<$ модели муносибе

аст, ки дар ин модел зариви таъйин баробари 113% мебошад, пас модели мо, модели муносиб аст.

Чадвали Ануво: ин чадвал тести кифояти моделро анҷом медиҳад. Агар сатҳи маънодорӣ 5%> бошад, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст. Вале, агар сатҳи маънодорӣ 5%< бошад, модели бадастомада фоқиди кифоят аст ва қобили истифода намебошад. Чун сатҳи маънодорӣ 5%> аст, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст.

Чадвали микдорҳои в: пас аз таъйиди модел бояд микдорҳои а ва в-ро ба даст оварад. Дар формулаи зер тести маънодориро анҷом медиҳем:

$$Y=b+ax$$

Вичдони корӣ (вафо ба аҳд) 373%+ 2/444: тааххуди созмонӣ

Фарзияи панҷум: Байни шохиси гузашт ва вафодории вичдони кори коркунон бар тааххуди созмони робитаи маънодоре вучуд дорад.

Зариви ҳамбастагии: ҳамеша ададе аст байни манфии 1 ва 1.

Зарби ҳамбастагӣ дар ин ҷо микдоре аст баробари 24%, ки микдори матлуб ва қобили қабул мебошад.

Зариви таъйин ва зариви таъйини таъдилшуда: ададҳои ҳастанд байни манфии 1 ва 1. Ба таври кулӣ, агар дар як регрессия зариви таъйин 17%< модели муносибе аст, ки дар ин модел зариви таъйин баробари 0,1% мебошад, пас модели мо, модели муносиб аст.

Чадвали Аново: Ин чадвал тести кифояти моделро анҷом медиҳад. Агар сатҳи маънодорӣ 5%> бошад, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст. Вале, агар сатҳи маънодорӣ 5%< бошад, модели бадастомада фоқиди кифоят аст ва қобили истифода намебошад. Чун сатҳи маънодорӣ 5%> аст, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст.

Чадвали микдорҳои в: пас аз таъйиди модел бояд микдорҳои а ва в-ро ба даст оварад. Дар формулаи зер тести маънодориро анҷом медиҳем:

$$Y=b+ax$$

Вичдони корӣ (гузашт ва вафодорӣ) 24%+ 3/398: тааххуди созмонӣ

Фарзияи шашум: Байни шохиси талош ва пушти кор, вичдони кори коркунон бар тааххуди созмони робитаи маънодоре вучуд дорад.

Зариви ҳамбастагӣ ҳамеша ададе аст байни манфии 1 ва 1.

Зарби ҳамбастагӣ дар ин ҷо микдоре аст баробари 962%, ки микдори матлуб ва қобили қабул мебошад.

Зариви таъйин ва зариви таъйини таъдилшуда, ададҳои ҳастанд байни манфии 1 ва 1. Ба таври кулӣ агар дар як регрессия зариви таъйин 17%< модели муносибе аст, ки дар ин модел зариви таъйин баробари 925% мебошад, пас модели мо, модели муносиб аст.

Чадвали Аново: ин чадвал тести кифояти моделро анҷом медиҳад. Агар сатҳи маънодорӣ 5%> бошад, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст. Вале, агар сатҳи маънодорӣ 5%< бошад, модели бадастомада фоқиди кифоят аст ва қобили истифода намебошад. Чун сатҳи маънодорӣ 5%> аст, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст.

Чадвали микдорҳои в: пас аз таъйиди модел бояд микдорҳои а ва в-ро ба даст оварад. Дар формулаи зер тести маънодориро анҷом медиҳем:

$$Y=b+ax$$

Вичдони корӣ (талош ва пушти кор) -1/327%+1/406%: тааххуди созмонӣ

Фарзияи ҳафтум: Байни шохиси эътидол ва миёнаравӣ, вичдони кори коркунон бар тааххуди созмонӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Зариви ҳамбастагӣ ҳамеша ададе аст байни манфии 1 ва 1.

Зарби ҳамбастагӣ дар ин ҷо микдоре аст баробари 828%, ки микдори матлуб ва қобили қабул мебошад.

Зариви таъйин ва зариви таъйини таъдилшуда, ададҳои ҳастанд байни манфии 1 ва 1. Ба таври кулӣ, агар дар як регрессия зариви таъйин 17%< модели муносибе аст, ки дар ин модел зариви таъйин баробари 685% мебошад, пас модели мо, модели муносиб аст.

Чадвали Аново: ин чадвал тести кифояти моделро анҷом медиҳад. Агар сатҳи маънодорӣ 5%> бошад, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст. Вале, агар сатҳи маънодорӣ 5%< бошад, модели бадастомада фоқиди кифоят аст ва қобили истифода намебошад. Чун сатҳи маънодорӣ 5%> аст, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст.

Чадвали микдорҳои в: пас аз таъйиди модел бояд микдорҳои а ва в-ро ба даст оварад. Дар формулаи зер тести маънодориро анҷом медиҳем:

$$Y=b+ax$$

Вичдони корӣ (эйтидол ва миёнаравӣ) -1/734%+1/517%: тааххуди созмонӣ.

Фарзияи ҳаштум: Байни шохиси эхтиром ва вичдони кори коркунон бар тааххуди созмонӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Зариби ҳамбастагӣ ҳамеша ададе аст байни манфии 1 ва 1.

Зариби ҳамбастагӣ дар ин чо миқдоре аст баробари 861%, ки миқдори матлуб ва қобили қабул мебошад.

Зариби таъйин ва зариби таъйини таъдилшуда, ададҳое ҳастанд байни манфии 1 ва 1. Ба таври кулӣ, агар дар як регрессия зариби таъйин $17\% <$ модели муносибе аст, ки дар ин модел зариби таъйин баробари 742% мебошад, пас модели мо, модели муносиб аст.

Чадвали Анова: ин чадвал тести кифояти моделро анҷом медиҳад. Агар сатҳи маънодорӣ $5\% >$ бошад, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст. Вале, агар сатҳи маънодорӣ $5\% <$ бошад, модели бадастомада фоқиди кифоят аст ва қобили истифода намебошад. Чун сатҳи маънодорӣ $5\% >$ аст, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст.

Чадвали миқдорҳои в: пас аз таъйиди модел бояд миқдорҳои а ва в-ро ба даст оварад. Дар формулаи зер тести маънодориро анҷом медиҳем:

$$Y=b+ax$$

Вичдони корӣ (эхтиром) -1/391%+1/419%: тааххуди созмонӣ

Фарзияи нухум: Байни шохиси хайрхоҳӣ ва вичдони кори коркунон бар тааххуди созмонӣ робитаи маънодоре вучуд дорад.

Зариби ҳамбастагӣ ҳамеша ададе аст байни манфии 1 ва 1.

Зариби ҳамбастагӣ дар ин чо миқдоре аст баробари 726%, ки миқдори матлуб ва қобили қабул мебошад.

Зариби таъйин ва зариби таъйини таъдилшуда, ададҳое ҳастанд байни манфии 1 ва 1. Ба таври кулӣ, агар дар як регрессия зариби таъйин $17\% <$ модели муносибе аст, ки дар ин модел зариби таъйин баробари 527% мебошад, пас модели мо, модели муносиб аст.

Чадвали Анова: ин чадвал тести кифояти моделро анҷом медиҳад. Агар сатҳи маънодорӣ $5\% >$ бошад, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст. Вале, агар сатҳи маънодорӣ $5\% <$ бошад, модели бадастомада фоқиди кифоят аст ва қобили истифода намебошад. Чун сатҳи маънодорӣ $5\% >$ аст, кифояти модел таъйид мешавад ва модел қобили истифода аст.

Чадвали миқдорҳои в: пас аз таъйиди модел бояд миқдорҳои а ва в-ро ба даст оварад. Дар формулаи зер тести маънодориро анҷом медиҳем:

$$Y=b+ax$$

Вичдони корӣ (хайрхоҳӣ) -988%+1/255%: тааххуди созмонӣ

Дарёфтем, ки вичдон бар тааххуди созмонии коркунони Бонки миллии шаҳристони Зоҳидон аз дидгоҳи коркунон таъсир дорад. Мадрак бар огоҳии фард дар мавриди нақши вичдони корӣ бар тааххуди созмонии коркунон ва нигариши фард дар мавриди вичдони корӣ бар тааххуди созмонии коркунон асар дорад. Ин асарот мусбат ҳастанд. Ҳамчунин, огоҳӣ ва нигариш бар омилҳои тааххудкунандаи нақши вичдони корӣ бар тааххуди созмонии коркунонон асарбахш аст. Дар байни занҳо ва мардҳо ба тафкик дар байни мардҳо мизони таъсири мадрок бар нигариш бештар аз занҳо мебошад. Вале таъсири мадрок бар огоҳии онҳо нисбат ба занҳо аз сатҳи камтаре бархурдор аст. Созмонҳои имрӯза бо афзоиши суръат, шиддат ва умқ дар шароити дохили ва хориҷӣ мувоҷеҳ ҳастанд. Мутаносиб намудани ҳадафҳои созмон, дидгоҳи коркунон, нигариши мудирон, стратегияҳо, фаъолиятҳо ва ғайра аз муҳимтарин вазифаҳои мудирӣ аршад мебошад. Бешак, риояти марҳилаҳо ва қадамҳои тағйир ва оmodасозии фазои дохилии созмон ва андешаи коркунон ҷиҳати ин муҳим, коҳиши таорозоти даруни созмонӣ, коҳиши ҳазинаҳо ва суръати мутаносибро дар мувоҷеҳ бо тағйирот ба дунбол хоҳад дошт. Омилҳои муассир бар вичдони корӣ аз дидгоҳҳои гуногун матраҳ гардид ва дар идома равишҳо ва роҳкорҳои амалӣ дар ҷиҳати тақвияти вичдони корӣ ироа гардид. Аз маҷмӯи мабҳасҳои матраҳшуда метавон натиҷа гирифт, ки иртиқо ва баҳравари милли дар сояи кор ва талош муяссар мешавад ва замоне ин муҳим ҳосил мешавад, ки мояи аслии ин талош, яъне инсонҳои талошгар, корталаб, аҳли илм ва муҷаҳҳаз ба вичдонҳои бедор дар ҷомеа мавҷуд бошанд.

АДАБИЁТ

1. Бренд Тимпуф – Ог. Заминаи ҷомеашиносӣ / Бренд Тимпуф – Ог; тарҷумаи Ориёнпур. -Техрон: Интишороти ширкати саҳҳомии китобҳои ҷейбӣ. 1375. -Ҷопи 11.

2. Чаъфар Муҳаммадтақӣ. Фарҳанги пешрав / Чаъфар Муҳаммадтақӣ. -Техрон: Интишороти илмӣ ва фарҳангӣ, 1373. -Чопи 1.
3. Робинс Стефан Б. Мудирияти рафтори созмонӣ / С.Б. Робинс; тарҷумаи Алии Порсоиён, Муҳаммади Аъробӣ. -Техрон: Муассисаи мутолиоти пажӯҳишҳои бозаргонӣ, 1377. - Чопи 1. - С.967.
4. Зоҳиди Шамсусодот. Фарҳанги ҷомеи мудирият / Зоҳиди Шамсусодот, Алвонӣ Саидмаҳдӣ, Факеҳи Абулҳасан. -Техрон: Интишороти Донишгоҳи Аллома Табатабӣ, 1379.
5. Содикпур Абулфазл. Маҷмӯаи мақолоти мабҳасҳо дар муҳандисии иҷтимоӣ / Содикпур Абулфазл. -Техрон: Маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1375. -Чопи 1.
6. Осмипур Муҳаммадҷавод. Мудирият ва сарпарастии асарбахш / Осмипур Муҳаммадҷавод. - Техрон: Солон. 1375. -Чопи 1.
7. Argyris. Chris. Integrating the Individual and the organization / Argyris. Chris. -Newwork: Wilev. 1964.
8. Amold.D.R. Corporate culture and the marketing concept: a diagnostic instrument for utilities / D.R. Amold, L.M. Capella. Public Utilities.Fortnightlv. 1985. -116. -P. 32-38.
9. Brown. Andrew. Organizational culture / Brown. Andrew. -London: Pitman publishing. 1995. -P:14-21.
10. Bever. Janice. Organizational culture. Enhancing organizational performance/ Bever, Janice and Cameron, Kim. Washington D.C: National Aational Academy Press. 1997.
11. Blauner. Robert. Alienation and Freedom / Blauner. Robert. -Chicago: University of Chicago press. 1975.
12. Cox, Taylor. The multicultural organization / Cox, Taylor. Academy of management Exexutive, 1991. -P.34-47.
13. Hofstede. Greet. Culture's consequences / Hofstede. Greet. Lindon: sage. 1980.
14. Hirsh. Leadership: The management of meaning / Hirsh, L.smircich // Journal of Applied Behavioral science, 1983. -P.114-112.
15. Harrison R. "Understanding your organization's character."/ Harrison R. -Harvard Business Review, may-june 1972.
16. Quinn. R. Diagnosing culture and changing organizational culture / R. Quinn. -Newyork: Addison Wesley, 1999.
17. Schien. Edgar H. Defining organizational culture / Edgar H. Schien. The Manchester Review. 1996. -P.7-8.
18. Sehien. Edgar H. Culture: The Missing concept in organization studies/ Edgar H. Schien. -Sanfrancisco: Cornell university. 1996. -P: 229-240
19. Trice. Harrison. The cultures of work arganizations/ Trice, Harrison and Bever, Janice. -NJ:Englewood cliffs, prentice Hall. 1993.
20. Trompenaars. Fons. Riding the waves of culture: understanding -15--Diversity in Global Business / Trompenaars. Fons. -New York: Irwin-Trice. 1992. Harrison and Bever. Janice. The cultures of work organizations / Harrison and Bever, Janice. -NJ: Englewood Cliffs, prentice Hall, 1993.

ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ МОРАЛЬНЫМИ УСТОЯМИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПРИВЕРЖЕННОСТЬЮ СОТРУДНИКОВ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА ГОРОДА ЗОХИДОН, ИРАН

Новая социальная система расширила спектр форм собственности и, тем самым, определила появление разных типов организаций. В связи с этим организационную приверженность необходимо рассматривать по отношению к определенному типу организации: государственному, коммерческому, частному. Препъявление нравственных требований к работникам закономерно. Новые формы организации производства нуждаются в создании здорового морально-психологического климата в коллективе. В данной статье автор рассматривает связь между моральными устоями и организационной приверженностью сотрудников Национального банка Зохидон Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: организационная приверженность, моральные устои, нравственные требования к работникам, банковская сфера, создании здорового морально-психологического климата в коллективе.

INVESTIGATION OF THE RELATION BETWEEN MORAL BELIEFS AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF EMPLOYEES OF THE NATIONAL BANK OF THE CITY ZAHEDAN, IRAN

The new social system has expanded the range of patterns of ownership and, thus, determined the emergence of different types of organizations. In this regard, organizational commitment should be considered in relation to a certain type of organization: government, commercial, private. The presentation of moral requirements to employees natural. New forms of production organization need to create a healthy moral and psychological climate in the team. In this article the author examines the relation between moral beliefs and organizational commitment of employees of the National Bank Zahidan the Islamic Republic of Iran.

Key words: organizational commitment, moral standards, ethical requirements for employees, banking, creating a healthy moral and psychological climate in the team.

Сведения об авторах: *Абдулалӣ Қишмигар* - преподаватель Университета Зохидон, Иран
Назар Асхоби – магистр Университета Зохидон, Иран. E-mail: **Ashabi nazar @gmail.com**

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Б.И. Асроров, В.А. Розиков
Таджикский технический университет им.М.С. Осими,
Филиал МИСиС,, г.Душанбе, Таджикистан

Мировая экономическая система вступила в эпоху формирования информационного общества, которое характеризуется качественно новым управленческим аппаратом, основанным на электронных орудиях труда и информационных технологиях. В качестве нового элемента информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) выступают средства информатики, которые уже выходят за рамки общих приложений, и должны занимать такое же место в жизни человека, как телефон, телевизор, книга, то есть станут как элементами общечеловеческой культуры, так и предметом ежедневной необходимости [1].

Сеть телекоммуникаций до приобретения независимости республики Таджикистан была не развита и Правительство начало сложную задачу приведения этой области в соответствие современным стандартам. Постепенный процесс либерализации идет в настоящий период полным ходом, а также ряду частных операторов мобильных и интернет секторов было позволено войти в рынок телекоммуникаций ещё с 1996 года. Правительство Таджикистана объявило о Национальной программе развития коммуникаций, которая была направлена, прежде всего, на модернизацию и развитие коммуникаций на всей территории Республики Таджикистан. В частности, она включала план приватизации связи, радиовещания и телевидения, чтобы привлечь иностранных инвесторов, хотя государство, как ожидается, останется основным акционером. План начал осуществляться в контексте с традиционной нормативной и операционной структуры. На министерство связи была возложена ответственность за обеспечение всех общественных коммуникаций, включая местных, национальных и международных телефонных услуг, а также услуг почтовой связи, телевидения и радиовещания. В рамках долгосрочной программы, входила политика создания национальной системы связи на уровне мировых стандартов.

За последние годы в Республике Таджикистан приняты ряд нормативно-правовых документов, непосредственно относящихся к информационно-коммуникационным технологиям. Это послужило увеличению в более чем два раза количества операторов связи и широкому использованию ИКТ во всех сферах жизнедеятельности страны. Принятые ряд правоустанавливающих документов ИКТ дало толчок к определенному прогрессу в развитии информационной инфраструктуры, осуществлению различных отраслевых проектов и программ информатизации [2]. Государственная стратегия «Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан» принятая Указом Президента РТ (от 5 ноября 2003 г. №1174) существенно повлияло на развитие ИКТ во всех сферах социально-экономической и культурной жизни страны. А также её роль значительна во внедрении современных информационных технологий, компьютерной техники и телекоммуникаций и более полного удовлетворения растущих потребностей граждан. Это дало существенный толчок для вхождения Республики Таджикистан в мировое информационное сообщество.

Государственная стратегия ИКТ раскрывает организационные, экономические и финансовые механизмы реализации этой стратегии. Основными направлениями в сфере ИКТ, исходя из стратегии, определяются:

- совершенствование законодательства и нормативно-технической базы в сфере ИКТ;
- разработка и внедрение новых приложений ИКТ;
- развитие информационно и телекоммуникационной инфраструктуры и создание единого информационного пространства;
- информационная безопасность.

Существенным положением основной задачей Стратегии регулирования информационного взаимодействия является создание условий для формирования гарантий прав граждан и юридических лиц в этой области. И что должен быть установлен принцип ответственности уполномоченных органов за достоверность, открытость, полноту и актуальность предоставляемой информации. В самом деле, эта проблема - оперативное получение официальной информации, ее достоверность и полнота является для общества одной из актуальных. Существующее положение, когда должностные лица республики

(на всех уровнях) под различными предлогами уклоняются от предоставления для СМИ общественно-значимой информации, не может быть призвано нормальным. В связи с необходимостью совершенствования телекоммуникационных и информационных услуг, Стратегия, наряду с другими мерами, указывает и на приоритетные направления в этой области. Конкретно речь идет о разработке и принятии международных соглашений со странами СНГ и дальнего зарубежья, определяющих общие принципы правового регулирования тех отношений, которые связаны с использованием глобальных информационных сетей и сетевых информационных ресурсов. К сожалению, приходится констатировать, что для решения этих задач, указанных в Стратегии, пока что сделано не все.

В условиях Таджикистана продолжает оставаться важной проблемой качество предоставляемых информационно-коммуникационных услуг. Это качество не удовлетворяет общепринятым требованиям. Значит, надо создать условия для формирования финансовой базы долгосрочных инвестиций в сферу ИКТ в Таджикистане, о чем, кстати, и упоминается в Стратегии. раскрывает организационные, экономические и финансовые механизмы реализации, в основу которых положены принципы программно-целевого подхода на основе мониторинга и прозрачности исполнения. Обосновывается стратегическая значимость информационных технологий для Республики Таджикистан, и формулируются задачи. Государственная стратегия является важнейшим фактором подъема национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, повышения авторитета страны в международном сообществе. В Республике Таджикистан законодательство по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) начало формироваться с 1999 года. В течение последних лет были приняты Законы: «Об информатизации», «Об информации», «Об электронном документе», «Об электрической связи», «О защите информации», Закон «О праве на доступ к информации», Закон «Об электронной цифровой подписи».

Указ Президента РТ «О мерах по обеспечению доступа к мировым информационным сетям» (от 16 сентября 1999 г. №1347) принят в целях обеспечения доступа к мировым информационным сетям и внедрения современных технологий в структуре исполнительного аппарата президента РТ. Настоящим указом в целях обеспечения доступа к мировым информационным сетям и внедрения современных технологий в структуре исполнительного аппарата президента РТ образован информационно-технический центр по развитию и обслуживанию автоматизированной системы подготовки документов. На указанный центр возлагается функция провайдера Интернета для органов государственного управления, включая услуги электронной почты (E-mail). Указ является первым документом (по времени) Правительства РТ об официальном вхождении республики в мировые информационные сети.

Постановление Правительства РТ «О создании республиканской сети передачи данных и мерах по упорядочению доступа к мировым информационным сетям» (от 8 августа 2001 г. №389) принято во исполнение Указа Президента, о котором шла речь выше. Постановлением, на базе сети Акционерного общества открытого типа (АООТ) «Точиктелеком», создана республиканская сеть передачи данных Республики Таджикистан (РСПД). АООТ «Точиктелеком» определен в качестве государственного оператора республиканской сети передачи данных Республики Таджикистан. Этим постановлением Правительство также утвердило правила предоставления услуг Интернета на территории страны. Особенностью этих правил является то, что организация и аренда средств связи на территории Таджикистана в целях технического подключения абонентов к сети Интернет разрешались только юридическим лицам (а не физическим) республики, независимо от форм собственности.

В комплексе мер, предпринятых государством, предусмотрены решения проблем растущего «цифрового неравенства» как внутри страны, так и в пространстве Центральной Азии, СНГ с целью достойной интеграции Таджикистана в мировое информационное сообщество.

Достигнутый уровень развития ИКТ в стране позволяет приступить к выработке государственной политики. Она направлена на формирование и развитие единого информационного пространства в Республике Таджикистан - баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам. Данная политика обеспечивает информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей.

В настоящий период отрасль ИКТ занимает определенную долю в экономике республики Таджикистан, составляя в 2013 году 2758.0 млн. сомон (сектор транспорта и связи) из 24707.1 млн. сомон общего внутреннего валового продукта, где отрасль ИКТ составляет 5% от общего ВВП страны. Значение ИКТ сектора в последние годы значительно возросло. Это касается не только формальных показателей – объем оказываемых услуг, выплаты в бюджет, но и качественных – технологическая вооруженность, прозрачность ведения бизнеса. Причем, важность этих показателей разнится с течением времени.

Ежегодное увеличение доли ИКТ рынка в общем ВВП страны связано с бурным развитием таких услуг связи как, мобильная связь и доступ в Интернет. Скоростной Интернет жизненно необходим не столько для создания современных интеллектуальных продуктов, сколько для самообразования и развития человеческих ресурсов. Ежедневное самообразование - залог успеха, возможность быть впереди всех.

Количество абонентов мобильной связи в восьмимиллионном Таджикистане на данный момент составляет свыше 11,1 млн. человек [3]. Среди них активными абонентами являются примерно 6,5 млн. человек. В службе связи при правительстве Таджикистана данную ситуацию объясняют наличием у некоторых абонентов нескольких сим-карт. Между тем, численность пользователей интернета, по данным статистического агентства, на данный момент вместе с мобильным интернетом составляет свыше 3,8 млн.

Таблица 1. Динамика развития Интернет пользователей в РТ

Год	Количество пользователей	Общее количество населения РТ	% внедрения	ВВП на душу населения (В \$ США)
2000	2.000	6.702.382	0.1	719.8
2005	19.500	6.702.382	0.3	678.4
2009	600.000	7.349145	8.2	750.4
2010	700.000	7.487.489	9.3	845.6
2012	1.198.110	7.987.400	15	961.5
2013	3.800.453	8.161.100	20	1053,5

Доходы частных операторов в первой половине 2014 года составили 1,2 млрд. сомони (\$240 млн.), что на 5,1% больше показателя аналогичного периода 2013 года. Доходы же от деятельности национального оператора «Таджиктелеком» и «Почтаи точик» сократились на 11,5%, составив 54 млн. сомони. В таблице 2 приведены основные параметры Таджиктелеком за 2012 – 2013 гг.

Рынок сотовой связи Таджикистана наиболее конкурентный в СНГ. Наиболее значительный рост абонентской базы услуг сотовой связи на пространстве СНГ за прошедшие три года показали Узбекистан, Армения и Таджикистан — на 69,3%, 65,4% и 61,7% соответственно [4].

Таблица 2. Основные параметры «Таджиктелеком» на 2012-2013гг.

Категории	2012	2013
Фиксированные связи		
Проникновение абонента (население)	5.6%	5.8%
Интернет		
Общее число пользователей	30.000	38.000
Мобильная связь		
Проникновение абонента (население)	92%	96%

Анализ оценки ИКТ стран СНГ показывают следующие показатели. Отрицательную динамику в росте абонентской базы показал лишь рынок Украины (2,4%), Россия (10,6%), Казахстан (32,5%) и Белоруссия (27,1%) показали менее значительные темпы прироста количества абонентов, что, по мнению аналитиков CNR (Национальный научно-исследовательский совет), вызвано более высоким уровнем развитости и насыщенности рынка по сравнению с другими странами Содружества. Наибольшая по численности абонентская база сотовой связи в конце 2010 года была зафиксирована в России, а наименьшая – в Молдове. По результатам трех лет развития (2010-2013), 7 стран из 12 по уровню проникновения сотовой связи преодолели границу в 90%, что позволяет предположить полное покрытие данными услугами взрослого населения. Таджикистан и Молдова вплотную приблизились к этой границе 88,6% и 86,4% соответственно. Между тем, по анализам CNR, наибольший рост по показателям выручки от услуг сотовой связи в

рассматриваемый период продемонстрировали рынки Туркменистана (130%), Узбекистан (30%) и Таджикистана (26%). По данным CNR, наиболее равномерное распределение пользователей между операторами сотовой связи можно наблюдать в России и Таджикистане. В этих странах на долю лидера приходится не более 35% абонентов. Аналитики CNR отмечают, что наименее конкурентным по итогам 2013 года признан рынок сотовой связи в Туркменистане, Армении, Молдавии и Казахстане, наиболее конкурентный — в Таджикистане и России. В настоящее время в Таджикистане действуют шесть компаний сотовой связи: MLT, «Babilon-M», «Tcell», «Beeline», «ТК-mobile», ОАО «Таджиктелеком». Две из них — «Beeline» («ВымпелКом») и MLT («МегаФон») — имеют российские инвестиции. Совокупный ежегодный доход всех этих шести компаний оценивается примерно в \$300 млн.

Таблица 3. Количество пользователей новыми услугами связи в республике Таджикистан в 2013 году

Компании	Количество пользователей Интернет	Количество пользователей мобильной связью
Всего	3800453	10912080
АООО «Таджиктелеком»	3047	-
ООО «Таком»	1138626	2267721
ЗАО «Астел»	1	-
ЗАО «ТТ- Мобайл»	898 400	1 726 038
ООО « Tcell »	844 922	3 301 127
ООО «Интерком»	486	-
ЗАО «Телеком Технолоджи »	1353	-
ООО «Вавилон - Т»	14822	-
ООО «Вавилон - Мобайл»	893 995	3 425 509
ООО «Коминтел»	1	-
ООО «Истэра»	301	-
ООО « Дисквери Глобал»	3	-
ООО «Евразия Линк»	-	-
Ассоциация «Гарена»	178	-
ООО «Сатурн - онлайн»	-	-
ООО «Гейм Лайн Интернетшнел»	260	-
ООО « Тольикмобайл »	-	31685
ЗАО «ТК Мобайл »	4 048	160 000
ООО «Инфросистем	10	-

Основные рыночные показатели ИКТ для республики Таджикистан в 2013 году составили:

- Мобильные телефоны достигли до 90% проникновения, и наблюдается интенсивный рост абонентов;
- В течении последних семи лет количество номеров мобильных телефонов увеличилось на 40 коэффициентов;
- Темпы роста мобильных номеров абонентов за данный период достиг максимума и составляет на сегодня 200% с 2007 года;
- Четыре мобильных операторы получили лицензии на 3G и запущены в сеть;
- Использование фиксированного широкополосного доступа в Интернет находится на низком уровне, хотя мобильная широкополосная связь растет быстро;
- Использование интернета в Таджикистане быстро расширяется и интернет проникновение пользователей составляет около 20% в 2013 году;
- Тем не менее, реальное число интернет-абонентов остается относительно низким;
- В 2012 году TeliaSonera (TeliaSonera — телекоммуникационная компания, лидер рынков сотовой связи Швеции и Финляндии. Штаб-квартира — в Стокгольме. Компания образована в декабре 2002 года в результате присоединения финской Sonera к шведской Telia) в Швеции была подвержена критике за «подстрекательство авторитарного режима» с его операциями в Таджикистане.

Необходимо отметить, что в Таджикистане происходит существенное доленое перераспределение структуры рынка телекоммуникации: так на сегментах мобильной связи и передачи данных наблюдается рост, в то время как доля сегмента междугородной, международной связи ежегодно снижается. Наиболее значительную долю телекоммуникационного рынка по доходам занимает мобильная связь (порядка 85%), доля

сегмента местной связи составляет ориентировочно 11%. Наиболее перспективными с точки зрения роста в 2013 году также остаются рынок мобильной связи и рынок передачи данных (рис 1).

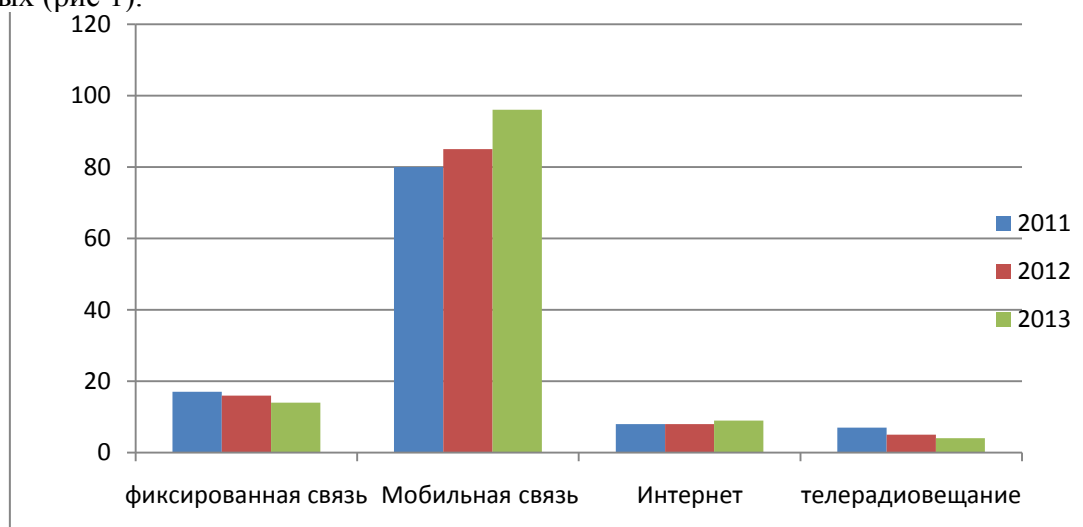


Рис.1. Диаграмма динамики объема рынка телекоммуникаций по отраслям.

Действительно, в настоящее время доля сети интернет среди аудитории населения республики Таджикистан составляет всего 20%, в то время как значение данного показателя в среднем по Европе составляет 58,4%. В таких странах, как, например, Германия, Финляндия, Швеция, Норвегия, Великобритания величина данного показателя превышает уже 80%. Следует отметить динамику развития сети Интернет в республике Таджикистан зависит от многих факторов. Важным среди которых является состояние экономики и социальной сферы, государственная политика в области информатики, уровень развития и отдельный сегмент информационно-коммуникационной структуры. Анализ статистической информации по республике Таджикистан подтверждают высокую зависимость уровня развития сети интернет от состояния экономики. Результат анализа приведен на рис.2.

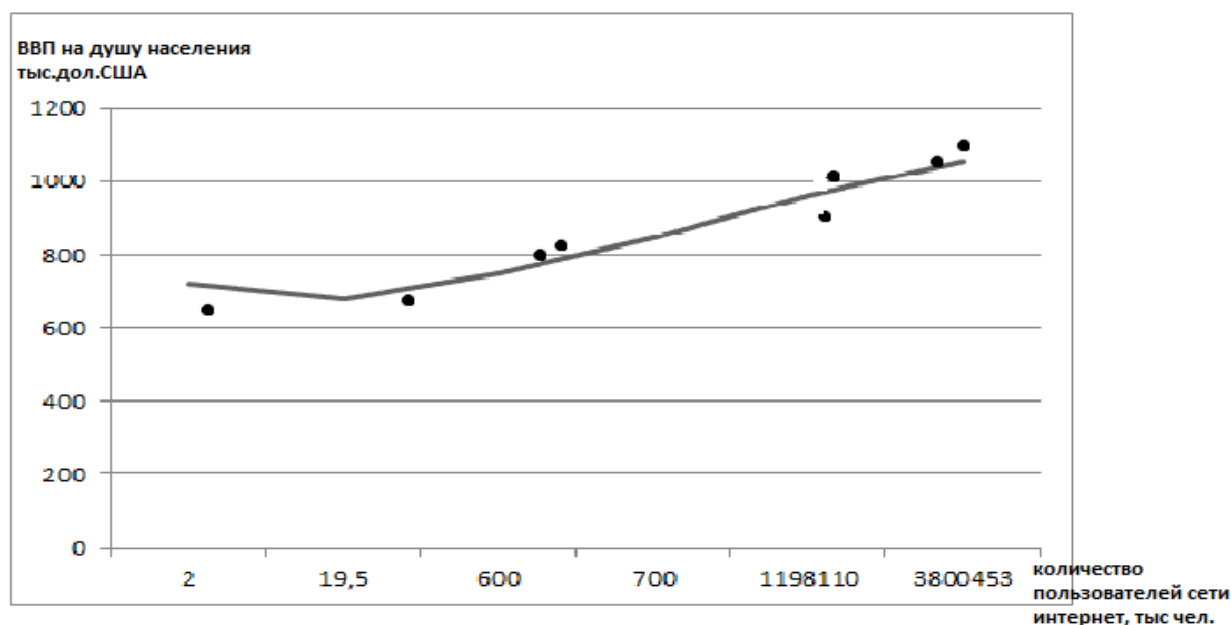


Рис.2. Зависимость количества пользователей сети интернет от ВВП на душу населения за годы 2000-2013гг.

Другим фактором влияющий на темпы роста количества пользователей сети Интернет, следует выделить стоимость услуг интернет провайдеров, играющих ключевую роль в развитии сети Интернет в республике Таджикистан. Дифференциация тарифов обуславливается:

- различными объемами потребления интернет трафика пользователями сети;
- слабая конкуренция среди интернет провайдеров.

Вместе с тем, проведенный анализ существующей научной литературы и обобщение имеющейся информации показывают, что такие важные для страны задачи как: социально-экономические, совершенствования внешнеэкономической деятельности, развитие инновационных процессов в экономике, увеличения производительности труда, повышения качества жизни населения на прямую зависят от специфической области народного хозяйства как, информационные и телекоммуникационные технологии. В связи с этим развитие ИКТ в Таджикистане требуют разработки нового методологического аппарата и научного обоснования практических мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перминов С.Б. Информационные технологии как фактор экономического роста. - М.: Наука, 2007.
2. Draft of the National Development Strategy of the Republic of Tajikistan for the Period to 2015. – Dushanbe, August 2006. – 64 pp.
3. Кузнецов Е.Ю. Инновации и их роль в экономическом развитии // Научные труды СПбГУ, СПб: 2000.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2014г.
5. Журнал: Рынок сотовой связи в странах СНГ, 2014 год.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Статья посвящена изучению рынка ИКТ и её роли в экономике республики Таджикистан. В настоящий период отрасль ИКТ занимает определенную долю в экономике республики Таджикистан, составляя в 2013 году 11.1% общего внутреннего валового продукта. Значение ИКТ сектора в РТ значительно возросло. Это касается не только формальных показателей – объема оказываемых услуг, выплаты в бюджет, но и качественных – технологическая вооруженность, прозрачность ведения бизнеса. Исследования в области рынка труда показали, что 60-70% новых рабочих мест сегодня связаны с той или иной формой обработки информации. Информационно-коммуникационные технологии стали занимать важные места в обновлении и реструктуризации всех видов деятельности народного хозяйства, которые в совокупности составляют экономику РТ.

Ключевые слова: рынок, информационно - коммуникационные технологии, ВВП, экономика, интернет, связь.

ANALYSIS OF THE MARKET INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN NATIONAL ECONOMY

Article investigate the information and communication technologies (ICT) market and its role in the economy of the Republic of Tajikistan. At present, the ICT industry occupies a certain share in the economy of the Republic of Tajikistan, in 2013 accounting for 11.1% of total gross domestic product. The value of ICT sector in Tajikistan has increased significantly. This applies not only to the formal parameters - the volume of services, payments to the budget, but also the quality - the technological weapons, business transparency. Research in the field of the labor market have shown, that 60-70% of new jobs today are related to some form of information processing. Information and communication technologies have become an important place in the renewal and restructuring of all the activities of the national economy, which together make up the economy of Republic of Tajikistan.

Key words: market, information - communication technologies, GDP, the economy, the internet and communications.

Сведения об авторах: *Б.И. Асроров* - аспирант кафедры «Менеджмент производства» Таджикского технического университета им. М.С.Осими. **E-mail:** bahodur177@mail.ru. Телефон: **938-08-77-77**
В.А. Разыков - д.э.н., профессор филиала МИСиС., г. Душанбе, Таджикистан. Телефон: **(+992) 918-67-29-45**

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН, ИХ РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Ш.Дж. Джураев, С.М. Рахматов

Таджикский государственный университет коммерции

Межбюджетные отношения включают в себя отношения между центральными органами власти и органами государственного управления и местными исполнительными органами государственной власти, органами самоуправления поселков и сел.

Эти отношения могут возникать в части делегирования полномочий, распределения и закрепления доходов и расходов бюджетов по определённым уровням бюджетной системы, разграничение на постоянной основе и распределение по временным нормативам регулирующих доходов между различными уровнями системы государственного бюджета, равенство бюджетных прав местных исполнительных органов государственной власти, выравнивание уровней минимальной бюджетной обеспеченности

местных исполнительных органов государственной власти, равенство всех бюджетов во взаимоотношениях с государственным бюджетом.

Вопросы межбюджетных отношений во всех государствах как были дискуссионными, так и остаются до сегодняшнего дня. Проблемы, которые больше всего затрагиваются в отношениях между центральными и местными властями связаны с фискальной децентрализацией.

Фискальная децентрализация означает, что администрирование доходами и расходами все больше и больше переходит от центрального правительства к местным властям, классически к автономному самоуправлению.

Фискальная децентрализация в теории может иметь много форматов, однако в случае развивающихся стран и стран с переходной экономикой - если центральное правительство нацелено на какие-либо реформы децентрализации власти, то три основных этапа фискальной децентрализации являются наиболее распространенными и целесообразными. Это такие этапы, как деконцентрация, делегирование и передача полномочий автономным местным властям.

Деконцентрация является наиболее ограниченным и обычно первым шагом, и предполагает, что центральное правительство передает реализацию функций своим местным отделениям центрального правительства в местных административных единицах страны.

Делегирование, по определению ОЭСР[†], предполагает передачу ответственности за поддержание или осуществление секторальных обязательств региональным или функциональным органам, полугосударственным и другим полуавтономным государственным учреждениям, которые функционируют независимо от контроля центрального правительства[‡].

Передача полномочий подразумевает четко сформулированную юридическую передачу полных дискреционных полномочий избранным на местном уровне и полностью автономным местным органам власти, которые подотчетны местным избирателям. Степень фискальной децентрализации также может быть определена как доля от общих расходов (доходов) правительства, администрируемая на местном уровне.

В Республике Таджикистан местные органы государственной власти состоят из местных представительных органов государственной власти и местных исполнительных органов государственной власти.

Административно-территориальное организационное построение местных исполнительных органов государственной власти Республики Таджикистан состоит из администраций одной автономной области - Горно-Бадахшанской автономной области (включающей в себя подчинение администраций 1 города и 7 районов), двух областей – Хатлонской (4 города, 24 района), Согдийской (8 городов, 14 районов), столицы - города Душанбе (с 4 районами), районов республиканского подчинения (3 города, 13 районов) и около 369 сельских администраций (джамоатов) по всей республике в составе городов и районов [4].

Как мы видим, большинство городов и районов находятся в подчинении областной администрации, а администрации районов республиканского подчинения подчиняются непосредственно центральному правительству.

В данной статье мы рассмотрим отношения, связанные с бюджетными полномочиями местных органов власти и центрального правительства Таджикистана.

Согласно законодательству Республики Таджикистан, экономические и финансовые основы деятельности местных органов государственной власти формируются из их бюджетов, коммунальной собственности, находящихся на их балансе и других источников, не запрещенных нормативными правовыми актами Республики Таджикистан [1].

Местный представительный орган – Маджлис народных депутатов имеет бюджетные полномочия принимать местный бюджет, при необходимости, вносить в него изменения и дополнения, контролировать его исполнение, утверждать его отчет; устанавливать местные налоги и сборы в соответствии с законом, устанавливать льготы отдельным категориям плательщиков налогов, пошлин и местных платежей, входящих в соответствующий местный бюджет.

[†] Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

[‡] ОЭСР, ДАС Экспертная группа по оценке внешней помощи, 1997, СеFIMS 'Децентрализация & Местное самоуправление' Статья 1, страница 5.

Местный исполнительный орган государственной власти, возглавляемый председателем области (города, района) имеет бюджетные полномочия формировать и представлять для принятия в Маджлиси народных депутатов проект местного бюджета, после принятия обеспечивает его выполнение и отчитывается о его исполнении.

Согласно законодательству Республики Таджикистан доходная часть местных бюджетов формируется за счет налоговых и неналоговых доходов, а также от поступления средств за счет регулируемых пошлин и сборов.

За счет местного бюджета финансируются в основном расходы на обеспечение деятельности местных органов государственной власти; формирование коммунальной собственности соответствующей административно-территориальной единицы и управление ею; создание, обеспечение деятельности и развитие учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта и физической культуры, средств массовой информации и изданий, других сфер, относящихся к коммунальной собственности или находящимся в распоряжении местных органов государственной власти; развитие жилищно-коммунального хозяйства и другие расходы местного значения.

Анализируя расходную часть местного бюджета (табл. 1.), можно считать, что Республика Таджикистан является страной со средним уровнем децентрализации, так как доля местного бюджета в государственном бюджете, например, в 2012 году составляла около 34%.

Обычно страны классифицируются в рамках категории средней степени фискальной децентрализации, если доля затрат местных органов власти варьируется от 30-45% от общих затрат Центрального Правительства.

Как показывает таблица ключевые функции расходов местных органов государственной власти приходятся на область социального сектора (за исключением социального обеспечения, где расходование составляет только 8%) и жилищные / коммунальные хозяйства - с точки зрения мандата расходов ситуация в Таджикистане схожа с общими тенденциями в странах ОЭСР и других развивающихся странах. Средние расходы в СНВ (от общих государственных расходов на сектор) в странах ОЭСР в 2001 году на образование составляли от 20% для унитарных стран и 50% для федеральных стран ОЭСР и на здравоохранение от - 12% для унитарных стран и 25% для федеральных стран ОЭСР. Таблица также показывает последнюю тенденцию, когда расходы в некоторых секторах все более централизованны для решения проблем, связанных с основным капиталом и эффективностью в децентрализованной системе (которая еще более увеличилась в последние годы) [6, стр.164].

Таблица 1. Расходы местных бюджетов в государственном бюджете Таджикистана (2012 год, исполнение), млн. сомони

Расходы по функциональной бюджетной классификации (ФБК)	Республиканский бюджет (РБ)	Местный бюджет (МБ)	Государственный бюджет (ГБ)*	% расходов МБ от ГБ
Сектор государственной власти и управления	427,39	145,95	573,34	25,46%
Образование	361,58	1091,46	1 453,04	75,12%
Здравоохранение	124,18	527,36	651,54	80,94%
Социальное страхование и социальная защита	347,32	31,47	378,79	8,31%
Жилищно-коммунальное хозяйство, экология и лесное хозяйство	50,26	460,80	511,06	90,17%
Культура и спорт	220,16	198,27	418,43	47,38%
Топливо-энергетический сектор	1 027,19	0	1 027,19	0,00%
Сельское хозяйство, рыболовство и охота	112,29	16,22	128,51	12,62%
Промышленность и строительство	91,64	1,0	92,64	1,08%
Транспорт и коммуникации	96,48	51,7	148,18	34,89%
Всего расходов	5 251,25	2 660,60	7 911,85	33,63%

Источник: Финансы Таджикистана – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013.

* данные по государственному бюджету приведены без учета кредитов и грантов на инвестиционные цели, которые реализуются в рамках определенных проектов и программ в отдельных секторах, а также специальных средств бюджетных организаций.

Таджикистан также находится на среднем уровне по фискальной децентрализации с точки зрения доходной части – так как доля местного бюджета от общих доходов государства в 2012 году составляла около 41% собранного дохода на местном уровне в сравнении со средним показателем 22% в странах ОЭСР (смотрите Таблицу 2).

Таблица 2. Структура формирования доходов государственного бюджета по уровню бюджетной системы в 2012 году

	Республиканский бюджет по отношению к государственному бюджету	Местный бюджет по отношению к государственному бюджету
Общие доходы и гранты	59,4	40,6
Налоговые поступления*, в том числе	55,8	32,1
налог на доходы физических лиц	27,9	72,1
налог на прибыль юридических лиц	36,2	63,8
минимальный налог на доходы предприятия	39,8	60,2
налог на имущество и земельный налог, в том числе	0,1	99,9
- земельный налог	-	100,0
налог на добавленную стоимость	81,0	19,0
акцизы	92,2	7,8
другие внешние налоги на торговлю	100,0	-
другие внутренние налоги на товары	21,8	78,2
Неналоговые поступления	92,1	7,9

Источник: Финансы Таджикистана – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2013.

* 12,1% налоговых поступлений составляет социальный налог, который поступает в бюджет социального страхования и пенсий как отдельного государственного целевого фонда, входящего в состав государственного бюджета.

Необходимо отметить, что поступления доходов в местные бюджеты в целом выше в федеральных странах – например, в Канаде (почти 50% доходов) и США (40% доходов), однако, некоторые унитарные страны также имеют значительный уровень сбора доходов на местном уровне (в основном Скандинавские страны имеют более 35% поступлений, например, Дания).

В настоящее время база автономных поступлений местных бюджетов в Таджикистане согласно Налоговому кодексу Республики Таджикистан ограничена следующими видами местных налогов: *налог на транспортные средства, земельный налог, налог на объекты недвижимости*. Также существуют несколько неналоговых поступлений, согласно закону РТ О других обязательных платежах в бюджет, которые также могут рассматриваться как автономный источник местного бюджета. Другие доходы местных бюджетов, которые являются более существенными, собираются из двух источников – разделенный общегосударственный налог и межбюджетные трансферты (такие как субвенции) из Республиканского бюджета и таким образом не могут рассматриваться как полностью автономные источники доходов.

Только около 15-19% расходов местного бюджета в среднем финансируются из собственных источников доходов местных органов государственной власти (местные налоги, неналоговые доходы) – однако данный уровень автономных поступлений не является исключительно низким по сравнению со странами ОЭСР (особенно для относительно небольших унитарных стран, таких как Таджикистан).

Планирование бюджета на уровне местных органов государственной власти в большой мере основывается на механизме распределения налоговых поступлений на всех уровнях Правительства – центрального правительства и областной администрации, с одной стороны, и областей и районов, с другой стороны.

Распределение общегосударственных налогов между республиканским бюджетом и местными бюджетами определяется в рамках процесса подготовки бюджета в течение переговоров между центральным правительством и местными органами государственной власти и устанавливается в годовом законе о бюджете. Это основной механизм межбюджетных отношений Таджикистана – и в частности также инструмент выравнивания между ведомствами.

Распределение общегосударственных налогов осуществляется в основном на основе политических переговоров и не основывается на прозрачные критерии или формуле (подход межбюджетных отношений, основанный на правилах). Большая часть разделенных общегосударственных налогов, в сочетании с существенными межбюджетными трансфертами, могут достаточно радикально изменить доходную базу местных органов власти на протяжении лет.

Только тогда, когда есть соглашение в отношении пропорции распределения общегосударственных налогов между республиканским уровнем и областями и районами республиканского подчинения, тогда районы и области могут полностью приступить к детальному планированию бюджета – тем более, области и районы в каждой области все еще должны прийти к договоренности между собой в отношении распределения доходной части между областным и районными бюджетами.

В рамках проводимых реформ в рамках Стратегии управления государственными финансами в Республике Таджикистан на период 2009-2018 годы, одной из задач является развитие фискальной децентрализации начиная с 2014 года. Уже сегодня предприняты усилия по оказанию поддержки фискальной децентрализации.

В 2009 году был принят Закон Республики Таджикистан «Об органах самоуправления посёлков и сёл». Закон фокусируется на институционализации и усилении роли джамоата как автономной системы местного самоуправления. Согласно Статье 45 этого закона, джамоаты должны иметь свои отдельные бюджеты.

Согласно статье 5 новой редакции Закона о государственных финансах Республики Таджикистан (принят в 2011), бюджет джамоатов входит в состав Местного бюджета как отдельный бюджет – что увязывает Закон о государственных финансах с Законом об органах самоуправления посёлков и сёл. Тем не менее, разработка, источники и процесс утверждения бюджета джамоата не уточняются в Законе о государственных финансах [3].

В усилиях, направленных на стабилизацию источников доходов для бюджетов местных органов власти, и во избежание слишком частых (ежегодных) изменений в распределении общегосударственных налогов между республиканским бюджетом и местными бюджетами, новый Закон о государственных финансах требует представления проектов местных бюджетов (в том числе, доходной части) в Министерство финансов *за три года* (статья 42) – вместо традиционного годового процесса.

Дополнительно, статья 49 указывает, что ассигнования на очередной финансовый год устанавливаются в годовом Законе о бюджете, а расходы и доходы на два последующих года (представленных в агрегированной классификации) принимаются отдельным постановлением Маджлиса Оли. Однако существующий подход с ежегодным распределением общегосударственных налогов не полностью отменен, так как статья 23 указывает на то, что распределение общегосударственных налогов между республиканским бюджетом и местными бюджетами утверждается ежегодно – в рамках годового Закона о бюджете и являются прерогативой Правительства. Также было установлено, что в случае несогласия Министерство финансов принимает решение и представляет его на рассмотрение в Правительство.

Таким образом, в целях развития фискальной децентрализации в Таджикистане рекомендуется:

- Установить процент отчислений по общенациональным налогам на долгосрочной основе, а не на ежегодно меняющейся основе;

- Установить распределение общегосударственных налогов между республиканским бюджетом и местными бюджетами на ранних этапах процесса подготовки бюджета. В рамках текущей системы процент отчислений по общенациональным налогам в процессе подготовки бюджета устанавливаются поздно – с августа до ноября, тогда как финансовый год начинается в январе. Так как доходы от общенациональных налогов могут составлять большую часть доходов местного бюджета, это может осложнить бюджетное планирование на уровне местных органов государственной власти. Предпочтительно пропорции распределение общегосударственных налогов между республиканским бюджетом и местными бюджетами определить в начале процесса подготовки бюджета - сразу после макрофискального прогноза, предпочтительно в мае;

- Отменить роль области в распределении общегосударственных налогов между областным и районными бюджетами, так как это еще больше осложняет систему и снижает прозрачность.

- *Переход к полностью автономному самоуправлению в долгосрочной перспективе.* Данный процесс также может включать централизацию сбора налогов,

оставив только некоторые налоги в автономии местного самоуправления, но сохранив межбюджетные трансферты, компенсируя финансирования некоторых функций местного самоуправления.

В целом требуется провести основательный пересмотр текущей системы и принципов межбюджетных трансфертов и распределения доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституционный Закон Республики Таджикистан «О местных органах государственной власти» от 17 мая 2004 г. – Душанбе, 2004. - №28.
2. Закон Республики Таджикистан «Об органах самоуправления посёлков и сёл» от 5 августа 2009 г. - Душанбе, 2009. - №549.
3. Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» от 28 июня 2011 г. - Душанбе, 2011. - №723.
4. Таджикистан в цифрах, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2012.
5. Финансы Таджикистана, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013.
6. Джоумард, П. М. Консруд, Фискальные отношения на правительственных уровнях. Экономические исследования ОЭСР / П.М. Джоумард. - 2003.

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН, ИХ РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Межбюджетные отношения включают в себя отношения между центральными органами власти и органами государственного управления и местными исполнительными органами государственной власти, органами самоуправления поселков и сел. Эти отношения могут возникать в части делегирования полномочий, распределения и закрепления доходов и расходов бюджетов по определённым уровням бюджетной системы, разграничение на постоянной основе и распределение по временным нормативам регулирующих доходов между различными уровнями системы государственного бюджета, равенство бюджетных прав местных исполнительных органов государственной власти, выравнивание уровней минимальной бюджетной обеспеченности местных исполнительных органов государственной власти, равенство всех бюджетов во взаимоотношениях с государственным бюджетом.

Ключевые слова: государственный бюджет, вопросы межбюджетных отношений, центральные и местные власти, доходов и расходов бюджетов.

INTERGOVERNMENTAL RELATIONS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN, THEIR DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT

Intergovernmental relations include relations between the Central authorities and state administration bodies and local Executive bodies of state power. bodies of self-government of towns and villages. These relationships can occur in terms of delegation of authority, allocation and consolidation of income and expenditure budgets for specific levels of the budget system, a distinction on an ongoing basis and the distribution according to the provisional regulations governing revenues between different levels of state budget, the equality of the budgetary rights of local Executive bodies of state power, the alignment of minimum levels of fiscal capacity of local Executive bodies of state power, the equality of all budgets in relations with the state budget.

Key words: state budget, inter-budgetary relations, Central and local government, revenue and expenditure budgets.

Сведения об авторах: *Ш.Дж. Джуроев* - к.э.н., доцент ТГУК. Телефон: (+992) 935-00-18-82
С.М. Рахматов - ст. преподаватель кафедры финансы и кредит ТГУК. Телефон: (+992) 918-66-33-02

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

З.И. Юсунова

Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

В условиях перехода экономики на принципы устойчивого развития важнейшим становится управление эколого-экономической хозяйственной деятельностью. Экономические цели в стабильном развитии могут быть завоеваны только при переходе к новому типу хозяйственного развития, при котором обеспечивается способность экономически эффективных хозяйственных систем к интеграции и улучшению в рамках всеобщего экологического обмена, а в природе сохраняется сбалансированность потоков вещества и энергии. Такой тип обозначен во многих научных трудах как хозяйственное развитие на принципах биосферосовместимости. При таком подходе биосфера анализируется не только как источник ресурсов для экономики, но и как основа жизнеобеспечения, сохранение которой является нужным условием для его функционирования как социально-экономической системы.

Проблемы взаимодействия экономики и природы в нынешних условиях нашли свое отражение в концепции устойчивого развития, получившей международное признание в 80-е годы. В одном из излученных определений такого развития доказывается, что оно «удовлетворяет потребности нашего развития, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Оно включает два ключевых понятия - понятие потребностей, в частности потребностей, необходимых для существования беднейших слоев населения, которые должны быть предметом постоянного приоритета; понятие ограничений, обусловленных состоянием технологий и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности» [2. с, 50].

Условия и приспособления «включения» хозяйственной деятельности в динамику биосферы должны определяться еще на стадии бизнес-планирования. Эти условия и механизмы помогут разработать новую философию хозяйствования, в соответствии с которой производственно-хозяйственная деятельность должна включаться в качестве органической собирающей в природные процессы. При этом происходит трансформация понятий «хозяйство», «управления хозяйственной деятельностью», «хозяйственные инновации» с учетом формирования социально-хозяйственного комплекса, который включает: хозяйственную систему, экосистему, задающую пороговые ограничения, в рамках которых хозяйственная деятельность может осуществляться, и социокультурную среду как «приемник» инноваций и «источник» их создания. [3. с, 18].

В Таджикистане создана начальная законодательная и институциональная основа для действий по проблеме *изменения климата*. Агентство по гидрометеорологии Государственного Комитета охраны окружающей среды и лесного хозяйства координирует мероприятия по решению проблем изменения климата в Таджикистане. В период 2001-2003 гг. было разработано Первое Национальное Совещание Республики Таджикистан по изменению климата (Фаза 1 и Фаза 2). На базе Государственного агентства по гидрометеорологии Государственного комитета охраны окружающей среды и лесного хозяйства создан Центр по изменению климата.

Также важным шагом в усилении потенциала по изменению климата является Национальный План Действий (НПД) Республики Таджикистан по смягчению последствий изменения климата. НПД определяет основные приоритеты и направления мероприятий Республики Таджикистан по решению проблем изменения климата, потребности в развитии потенциала по дальнейшему изучению и расширению научных знаний о климатической системе, а также основные направления международного сотрудничества [3. с, 132].

Усиление потенциала страны по смягчению последствий изменения климата может быть затруднено ввиду существования барьеров законодательного, финансового, институционального, технологического, рыночного и информационного характера. Каждый из этих барьеров отрицательно влияет на политические и социально-экономические условия в стране и является сдерживающим фактором наращивания потенциала страны по смягчению изменения климата. Оценка потенциальных барьеров и идентификация возможных путей их решения позволит существенно сократить, связанные с этим риски и будет способствовать развитию потенциала и привлечению инвестиций. Преодоление каждого из этих барьеров требует решения ряда задач и проведения серии определенных мероприятий. Также сдерживающим фактором улучшения финансовых ресурсов страны является тот факт, что Таджикистан не присоединился к Киотскому Протоколу и не может участвовать в осуществлении проектов Механизма Чистого Развития (международная торговля квотами).

Таджикистану необходимо в ближайшее время принять политическое решение о присоединении к Киотскому Протоколу по Рамочной Конвенции ООН об изменении климата. Это, с одной стороны, продемонстрирует приверженность республики к процессу осуществления Рамочной Конвенции в международном плане, с другой - создаст возможности для привлечения инвестиций в экологически чистые технологии в отраслях экономики республики, что будет способствовать устойчивому развитию страны.

Существенным шагом в укреплении возможности сохранения биоразнообразия Таджикистана является разработка и утверждение Национального плана и Стратегии по сохранению и устойчивому использованию биоразнообразия Таджикистана, а также учреждение Национального Центра по биоразнообразию и биобезопасности. Национальная Стратегия и План действий по сохранению и рациональному использованию биологического разнообразия РТ, является главным документом, в

котором отражено сохранение компонентов биоразнообразия, имеющее глобальное, региональное, национальное и локальное значение.

Организованный Национальный центр по биоразнообразию и биобезопасности становится основной институциональной структурой в наращивании национального потенциала республики в зоны реализации задач Конвенции по сохранению и рациональному использованию биоразнообразия.

В современных условиях необходима параллельная экологизация хозяйственной деятельности как процесс образования, освоения и использования в производстве научно-технических, технологических, административно-правовых и социально-экономических нововведений, в результате которого повышается биосферосовместимость хозяйственных систем. Ее цель – обеспечить первоначально экологическую непротиворечивость, а в перспективе – биосферосовместимость хозяйственного развития. Для выполнения поставленной выше цели, необходимы глубокие преобразования всего комплекса научного знания, повышение замкнутости вещественно-энергетических циклов производства и потребления, экологизация научно-технической деятельности и переход к междисциплинарной научной культуре, переход в хозяйственном управлении от «простых систем» к «сложным системам», оценка и прогнозирование экологического риска как исходный этап хозяйственного цикла, формирование экологического сознания через систему просвещения, образования и воспитания, синтез нравственности и интеллекта.

Интеграция экологических аспектов во все сферы деятельности предприятия привела к необходимости выделения двух разнообразных подходов к управлению в экологической области: управлению окружающей средой и эколого-экономическому управлению. Управление окружающей средой представляет собой координирующее начало, формирующее и приводящее в движение ресурсы предприятия для достижения целей в сфере природопользования, охраны окружающей среды и экологической безопасности. Эколого-экономическое управление формирует и приводит в движение ресурсы предприятия для достижения экономических целей, которые в данном случае взаимосвязаны с целями рационального природопользования и охраны окружающей среды, то есть эколого-экономическое управление является не просто функциональной зоной системы управления, но и работой всей системы, включая кадровое, производственное, финансовое управление основывается на принципах рационального природопользования, охраны окружающей среды и экологически устойчивого экономического развития. вся система по эколого-экономическому управлению предприятием предусматривает:

- управление качеством окружающей среды, что является одним из главных приоритетов предприятия;
- содействие равновесия во взаимодействии внутренней и внешней среды;
- идентификацию требований нормативно-правовых актов в экологической сфере;
- удовлетворение экономических интересов персонала с задачами окружающей среды;
- включение процедур планирования и учета экономических аспектов в жизненный цикл экологически чистой продукции или услуг;
- оценку характеристик экологичности, ее соответствия экологической стратегии предприятия;
- оценку эффективности экологического управления с помощью аудита и др.

На наш взгляд, необходимо, чтобы предпринимательская прослойка таджикского общества осознала, что защита окружающей среды должна быть одним из высших приоритетов любой деятельности в сфере управления предприятий. Устойчивое развитие подразумевает удовлетворение потребностей людей данного поколения без угрозы потребностям будущих поколений, при котором создается условие для реальной эффективной защиты окружающей среды, которая в сочетании с другими целями человечества является необходимым условием достижения устойчивого развития; в промышленно развитых странах экологическое предпринимательство стимулируется экономически, причём это стимулирование осуществляется по разным направлениям в налоговой и финансово-кредитной сферах. Необходимо перенимать полезный опыт других стран в данной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан от 2 августа 2011 года №760 «Об охране окружающей среды». – Душанбе, 2011.
2. Национальный План Действий Республики Таджикистан по смягчению последствий изменения климата. Утвержден Постановлением Правительства РТ под №259 от 6 июня 2003 года.

3. Наше общее будущее: Доклад Международной Комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). - М.: ПРОГРЕСС, 1989. -С. 50.
4. Бородин А.И. Эколого-экономическое управление предприятием: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук /А.И. Бородин. –Калининград, 2006. -С.16-28.
5. Организационно-финансовый механизм реализации природоохранных мероприятий в регионе. Материалы Всероссийской конференции «Теория и практика экологического страхования: устойчивое развитие». Т.2. -М.: ИПР РАН, 2007.
6. Абдуллоева Ш.Б. Развитие экологического предпринимательства в Республике Таджикистан: в сборнике «Развитие промышленности Республики Таджикистан» / Ш.Б. Абдуллоева. –Душанбе: ИПС, 2013. -С. 128-133.
7. Норжигитов Р.О. Роль и влияние экологических показателей на эффективность хозяйственной деятельности предприятия в условиях переходной экономики: в сборнике «Развитие промышленности Республики Таджикистан» / Р.О. Норжигитов. –Душанбе: ИПС, 2013. -С. 133-136.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Современная мировая экономическая система характеризуется ростом продуктивности в условиях ограниченности ресурсов. Поэтому в этой системе постоянно осуществляется перестройка составляющих ее компонентов и связей между ними с целью повышения эффективности использования ресурсов. Основопологающими в формировании и развитии мирового хозяйства становятся процессы воздействия глобализации и интернационализации на экономику отдельных стран. Повышающаяся степень открытости мирового хозяйства стимулирует его развитие, затрагивая все существенные компоненты жизни человеческого общества. В статье рассматриваются вопросы теоретико-методологические основы эколого-экономического управления предприятием, которые способствуют реализации стратегии эколого-экономического развития.

Ключевые слова: эколого-экономическое управление, биосферосовместимость хозяйственных систем, природопользование, показатели устойчивого развития, экологическая охрана окружающей среды.

THEORETICALLY-METHODOLOGICAL BASIS OF ECO-ECONOMIC MANAGEMENT BY AN ENTERPRISE

Modern world's economic system is characterized by the growth of productivity in conditions of resources' restriction.

That's why reconstruction of this system and it's components in order to improve the effectiveness of using resources is being implemented constantly.

Foundation in forming and developing world's economy is becoming the process of influence of globalization and internationalization on economy of separate countries. Increasing opening level of the world's economy stimulates it's development affecting all vital components of human society life.

Theoretically-methodological basis of eco-economic management of an enterprise is being considered in this article which promotes the realization of the strategy of eco-economic development.

Key words: eco-economic management ,biosphere-combination of economic systems, nature-use, indexes of stable development ecological protection of environment.

Сведения об авторе: *З.И. Юсупова* - старший преподаватель кафедры «Финансы и налогообложение в предпринимательстве» Института предпринимательства и сервиса таджикстана.
Телефон: (+992) 935-99-70-43. E-mail: zaynurac@mail.ru

УЧЕТ ВЛИЯНИЯ ГАРАНТИРОВАННОЙ МОЩНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСТОЧНИКОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

С. Расулов, Анушаи Мирзо
Таджикский технический университет им. М.С. Осими

Известно, что вопрос оценки экономической эффективности инженерного решения является одним из важнейших разделов исследования в структуре Технико-экономического обоснования (ТЭО) при проектировании энергетических объектов, от полноты и учета основных влияющих факторов которых зависит жизнеспособность планируемой идеи. При проектировании генерирующих мощностей к такому основному расчетному показателю, как правило, относят развиваемую электрическую мощность на шинах генераторов источников электроэнергии. В зависимости от исходных расчетных данных и технических требований к проектируемым установкам, определяют их установленные мощности.

В общем случае, например, установленная мощность малой ГЭС, состоит из трёх слагаемых:

$$N_{уст}^{ГЭС} = N_{гар} + N_{сез} + N_{рез}, \text{ кВт} \quad (1)$$

При оценке экономической эффективности выражение (3-1) получит нижеследующий вид:

$$\mathcal{E} = \int_t^t N_{уст}^{ГЭС} (N_{гар} + N_{сез} + N_{рез}) dt, \text{ кВтч} \quad (2)$$

где \mathcal{E} – производство электроэнергии за год на малой ГЭС; t_1, t_2 – начало и конец периода работы малой ГЭС.

где $N_{гар}$, $N_{сез}$ и $N_{рез}$, – соответственно гарантированная, сезонная и резервная мощности. Все составляющие установленной мощности, как в отдельности, так и в совокупности, оказывают со своими величинами непосредственное влияние на показатели экономической эффективности строительства малой ГЭС.

Гарантированная – это реальная, обеспеченная мощность, с которой малая ГЭС участвует в покрытии графика нагрузки потребителей. В практике проектирования, ее величина определяется исходя из отраслево-нормативного значения процента обеспеченности расхода воды, для гидроэнергетических установок, работающих по естественным режимам водотоков в составе электроэнергетических систем и децентрализованных зон электроснабжения. К сожалению, такие нормативные показатели в Таджикистане не исследовались и конкретные значения экономически не обоснованы для проектирования гидроэнергетических объектов. Следовательно, учитывая, что малые ГЭС планируются проектировать в высокогорных районах Памира, где от 65 до 70% потребления электроэнергии происходит в зимний период времени, процент обеспеченности расчетного расхода воды предлагается принимать исходя из требуемого уровня надежности электроснабжения и экономической эффективности капиталовложений, на отметку не менее 95%.

Сезонная – это дополнительная по отношению к гарантированной мощность, позволяющая увеличить выработку электроэнергии малой ГЭС при наличии реальных летних сезонных нагрузок. Как показал анализ современного состояния производства и потребления электроэнергии в местной Горно-Бадахшанской электроэнергетической системе, около 50% от суммарных генерирующих мощностей в летнем периоде простаивают.

Резервная – это мощность, которая может быть предусмотрена на малой ГЭС только при ее работе в децентрализованном режиме, т.е. за пределами электроэнергетической системы. Необходимо отметить, что в особых случаях о необходимости организации резерва мощности на станциях заявляет местная власть.

Таким образом, установленная мощность, как основной энергетический параметр при оценке экономической эффективности строительства малых ГЭС, оказывается, не является величиной неизменной. Она меняется в зависимости от уровней показателей обеспеченности расчетного расхода воды рассматриваемого водотока, местоположения проектных объектов по регионам Таджикистана, наличия сезонных, в основном летних, потребителей электроэнергии и экономически доказанной величины резерва мощности на станцию.

Следовательно, при проектировании малых ГЭС в высокогорных районах Памира уравнение (2) получит нижеследующий вид:

$$\mathcal{E} = \int_t^t N_{гар} dt, \text{ кВтч} \quad (3)$$

Для проектируемых объектов показателем общей экономической эффективности считается рентабельность R . Его величина определяется как отношение прибыли к капитальным вложениям, включая средства на оборотные фонды

$$R = \frac{\Pi}{K} = \frac{D - И}{K}, \quad (4)$$

где Π – годовая прибыль; D – валовой доход, т.е. стоимость годового выпуска электроэнергии в оптовых ценах малой ГЭС; $И$ – ежегодные издержки или себестоимость электроэнергии.

В электроэнергетике стоимость отпущенной электроэнергии подсчитывается по тарифу. В расчетах применяется следующая формула:

$$D = \mu(\alpha N + \beta \mathcal{E}), \quad (5)$$

где α – тарифная ставка за 1 кВт; β – тоже за кВтч; N – используемая мощность, \mathcal{E} – выработка электроэнергии, кВтч за год; μ – коэффициент, учитывающий сетевые расходы, потери в сетях и расход электроэнергии на собственные нужды малой ГЭС.

После перестановки, выражение (5) приобретает вид

$$D = \mu(\alpha N + \beta \int_t^t N_{гар} dt), \quad (6)$$

Так как, малые ГЭС строятся в течение одного года и с этого года или со следующего года начинают работать с полной установленной мощностью, тогда коэффициент рентабельности можно подсчитать по формуле без учета фактора времени

$$R = \frac{\mu(\alpha N + \beta \int_t^t N_{гар} dt) - И}{K} \quad (7)$$

При одной тарифной ставке выражение (7) приобретает следующий вид

$$R = \frac{\int_t^t N_{\text{rap}} dt) - И}{K} \quad (8)$$

Анализ результатов водно-энергетических расчетов, приведенных в проектных документах уже построенных малых ГЭС (Таблице 1), показал, что значения установленных мощностей для них неоправданно сильно завышены и практически расчеты проводились по среднегодовым расходам воды водотоков. В большинстве проектах отсутствует гидрологические расчеты и комплексный анализ режимов рек, на которых проектировали и построили малые ГЭС. Значения гарантированных зимних мощностей для многих из них разнятся и порой в три и более раза меньше, чем величины расчетных установленных мощностей станции. Завышенные установленные мощности малых ГЭС в свою очередь искусственно повышают расчетные объемы производства электроэнергии при проектировании, которые являются исходными данными при оценке экономической эффективности капиталовложений по строительству генерирующих мощностей в электроэнергетической системе. Кроме того, при нереальных больших значениях установленных мощностях на малые ГЭС, неоправданно и резко повышаются объемы требуемых капиталовложений для реализации проектов. Дело в том, что в настоящее время средние значения удельных затрат на создание одного киловатта мощности на малых ГЭС в Таджикистане составляют 2500-3000 долларов США, а в высокогорных районах Памира они достигают более 4500. Например, по расчетам консалтинговой компании Фихтнер, Германии на реконструкцию старой малой ГЭС Ак-Су в Мургабском районе с увеличением ее мощности до 800 кВт потребуются более 6 миллионов долларов США, т.е. около 8000 долл. США/кВт.

Результаты сравнительного анализа и перерасчетов энергетических показателей малых ГЭС показаны в таблице 1.

Таблица 1. Реальные технико-экономические параметры малых ГЭС

№	Наименование	Местоположение, район	Проектная мощность, кВт	Гарантированная мощность, кВт	Годовая выработка, млн. кВт/ч	Реальная зимняя мощность, кВт
1.	Сангикар	Рашт	1006	500	2.0	500
2.	Шашболои	Нуробод	183	100	0.4	100
3.	Фатхобод	Точикобод	282	150	0.6	150
4.	Питавкуль 1	Джиргатоль	460	300	1.2	300
5.	Питавкуль 2	Джиргатоль	1104	600	2.4	600
6.	Хорма	Балчувон	180	5	0.02	5
7.	Ширкент	Турсунзода	576	50	0.2	50
8.	Хазора-1	Варзоб	250	80	0.32	80
9.	Хазора-2	Варзоб	250	100	0.4	100
10.	Аргуч	Панчакент	500	200	0.8	200
11.	Пачруд	Панчакент	500	200	0.8	200
12.	Марзич	Айни	4299	2500	10.0	4000
13.	Дичик	Айни	260	200	0.8	200
14.	Кухистон-1	Мастчоҳ	500	150	0.6	150
15.	Кухистон -2	Мастчоҳ	500	150	0.6	150
	ИТОГО		10 851	5285	21.14	4986

Как показывают результаты переоценки энергетических показателей малых ГЭС (Таблица 1), построенных за последние 15 лет в системе энергетической компании «Барки Точик», суммарная величина установленной мощности этих станций необоснованно завышена на 6000 кВт. При минимальном значении удельных затрат на создание одного киловатта мощности малых ГЭС в 2500 долларов США, общий неоправданный объем израсходованных инвестиций составляет более 15 млн. долларов США из 27 по проектным энергетическим показателям (Таблица 2).

Далее на примере указанных выше малых ГЭС с использованием выражения (1) – (8) покажем расчет по оценке экономической эффективности использования инвестиций при реализации проектов, т.е. тем самым можно проверить целесообразность проектных решений на стадии разработки технико-экономических обоснований (ТЭО).

Для выполнения расчетов принимаем следующие допущения:

1. Число часов использования установленной мощности малых ГЭС – 4000 часов в идеальном варианте и 2000 часов в реальном варианте.

2. Величина тарифа на электроэнергию – 3 цента. США/кВт.ч.
 3. Эксплуатационные издержки – 1,5% от суммы капиталовложения.
 4. Срок строительства – 1 год.
 5. Удельные затраты на кВт мощности – 2500 доллар. США/кВт.
 6. Источник – бюджетные затраты.
- Результаты расчетов занесены в Таблицу 2.

Таблица 2. Оценка экономической эффективности капиталовложения при строительстве малых ГЭС без учета сетевого фактора

№	Наименование	Местоположение, район	Проект-ная мощность, кВт	Годовая выработка электроэнергии, млн. кВт/ч	Требуемые инвестиции, млн. долл. США	Рентабельность, %**
1.	Сангикар	Рашт	1006	4.024/2.012	2.50	3.3/0.9
2.	Шашболои	Нуробод	183	0.732/0.36	0.46	3.2/0.8
3.	Фатхобод	Точикобод	282	1.10/0.56	0.70	3.2/0.9
4.	Питавкуль 1	Джиргатоль	460	1.84/0.92	1.15	3.8/1.0
5.	Питавкуль 2	Джиргатоль	1104	4.41/2.20	2.76	3.7/0.9
6.	Хорма	Балчувон	180	0.72/0.36	1.00	1.1/0.0
7.	Ширкент	Турсунзода	576	2.30/1.55	1.44	3.3/0.9
8.	Хазора-1	Варзоб	250	1.00/0.50	0.63	3.1/0.8
9.	Хазора-2	Варзоб	250	1.00/0.50	0.63	3.1/0.8
10.	Артуч	Панчакент	500	2.00/1.00	1.20	3.0/0.7
11.	Пачруд	Панчакент	500	2.00/1.00	1.20	3.0/0.7
12.	Марзич	Айни	4299	17.20/8.15	10.70	3.3/0.9
13.	Дичик	Айни	260	1.10/0.55	1.21	3.0/0.7
14.	Кухистон-1	Мастчоҳ	500	2.00/1.00	1.20	3.0/0.7
15.	Кухистон -2	Мастчоҳ	500	2.00/1.00	1.20	3.0/0.7
	ИТОГО		10 851	43 404/21.70	27.12	

Примечание: * - при работе малых ГЭС с 4000 и 2000 часов использования установленных мощностей. ** - те же самые условия для показателей рентабельности.

Как показывают результаты расчетов (Таблица 2), даже с неоправданными завышенными установленными мощностями и максимальными числами часов использования их в графиках нагрузок электроэнергетической системы строительство всех рассматриваемых малых ГЭС экономически неэффективно и нецелесообразно. В зимний период эти станции способны участвовать в электроснабжении потребителей только со своими гарантированными мощностями, которые обеспечены расчетными расходами воды в водотоках. Если в расчетах при оценке экономической эффективности брать значения гарантированных мощностей и соответственно с ними производство электроэнергии на малых ГЭС по реальным числам часов установленных мощностей (Таблица 3), то в этом случае коэффициенты рентабельности получают отрицательные значения.

Таблица 3. Оценка экономической эффективности использования капиталовложения при строительстве малых ГЭС с учетом гарантированных мощностей

№	Наименование	Местоположение, район	Проект-ная мощность, кВт	Гарантированная мощность, кВт	Годовая выработка, млн. кВт/ч	Рентабельность, %
1.	Сангикар	Рашт	1006	500	1.0	0.08
2.	Шашболои	Нуробод	183	100	0.2	-
3.	Фатхобод	Точикобод	282	150	0.3	-
4.	Питавкуль 1	Джиргатоль	460	300	0.6	0.08
5.	Питавкуль 2	Джиргатоль	1104	600	1.2	0.1
6.	Хорма	Балчувон	180	5	0.02	-
7.	Ширкент	Турсунзода	576	50	0.1	-
8.	Хазора-1	Варзоб	250	80	0.16	-
9.	Хазора-2	Варзоб	250	100	0.2	-
10.	Артуч	Панчакент	500	200	0.4	-

11.	Пачруд	Панчакент	500	200	0.4	-
12.	Марзич	Айни	4299	2500	5.0	0.1
13.	Дичик	Айни	260	200	0.4	0
14.	Кухистон-1	Мастчох	500	150	0.3	-
15.	Кухистон -2	Мастчох	500	150	0.3	-
	ИТОГО		10 851	5285	10.57	

Таким образом, при проектировании малых ГЭС, перечисленные в Таблицах (1) - (3), были приняты ошибочные решения о целесообразности их строительства, где неэффективно израсходованы около 30 млн. долларов США.

Здесь нужно отметить, что в данной статье мы исследуем только проектные ошибки и недочеты на стадиях разработки Технико-экономических обоснований строительства энергетических источников. Дело в том, что к этим неоправданным технико-экономическим решениям процесса проектирования прибавляются немалые технические ошибки в период размещения на заводах основного оборудования и строительно-монтажных работ малых ГЭС. По этим отмеченным причинам больше половина упомянутых малых ГЭС, построенных в Таджикистане, не участвуют в топливно-энергетическом балансе республики и простаивают годами или уже демонтированы. Поэтому мы рекомендуем государственным планирующим органам, разрабатывающим краткосрочные и долгосрочные программы развития малой гидроэнергетики и нетрадиционных возобновляемых источников энергии, проектным организациям, реализующим эти конкретные программы, на стадии Технико-экономических обоснований источников энергии необходимо всесторонне и детально исследовать технические и экономические особенности гарантированных возможностей предполагаемых створов на предмет строительства малых ГЭС.

Важность учета влияния гарантированных мощностей на проблему экономической эффективности строительства малых ГЭС в высокогорных районах Памира намного острее, чем на равнинах и других районах Таджикистана.

Во-первых, электроэнергия является единственным видом энергоносителя для местных населенных пунктов и общин, которые на сегодняшний день не имеют других альтернативных вариантов.

Во-вторых, проектирование и строительство энергетических источников электроэнергии обходится значительно дороже. Стоимость одного киловатта мощности малых и средних ГЭС достигает более 6000 долларов США. Т.е. ошибка при проектировании только в 10 кВт обойдется заказчику в 60 000 долларов США.

В-третьих, требования к достоверности и реальности расчетных энергетических параметров генерирующих мощностей, которые определяют надежность процесса электроснабжения потребителей электроэнергии, в несколько раз выше, чем на равнинных местах Таджикистана. Следовательно, при проектировании энергетических источников любых технически и экономически возможных видов, к примеру, строительства малых ГЭС, установка солнечных комплексов или их гибридов на территорию этих районов ГБАО, необходимо глубже исследовать и изучить проблему гарантированности получения искомой мощности для создания надежного процесса электроснабжения населенных пунктов. Целесообразно было бы приравнять установленную мощность малых ГЭС в данных рассматриваемых районах к гарантированной мощности предполагаемого створа.

$$N_{уст}^{ГЭС} = N_{гар}, \text{ кВт} \quad (9)$$

ЛИТЕРАТУРА

1. Гидроэнергетика / Под ред. В.И. Обрезкова. М.: Энергия. 1979. -608с.
2. Гидроэнергетические станции / Под ред. Ф.Ф. Губина. Г.И. Кривченко. -М.: Энергия, 1980. -360с.
3. Экономическая оценка установки МГЭС на реке Коса Зуевского района Кировской области. Соболева О.Н. Научный журнал КубГАУ. -2012. -№ 75 (01).
4. Экономическая оценка горных проектов / М.Х. Пешкова. Изд-во Московского государственного горного университета, 2003. - 421 с.
5. Rehabilitation of the Ak-Suu Mini Hydropower Plant. Summary Report, 2011. -21 с.

УЧЕТ ВЛИЯНИЯ ГАРАНТИРОВАННОЙ МОЩНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСТОЧНИКОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

В данной статье исследованы проектные ошибки и недочеты на стадиях разработки Технико-экономических обоснований строительства энергетических источников, которые приводят к многомиллионным неоправданным затратам. В статье предложена необходимость всестороннего и

детального исследования технических и экономических особенностей гарантированных возможностей предполагаемых створов на предмет строительства малых ГЭС.

Ключевые слова: гарантированная мощность, экономическая эффективность, малые ГЭС, технико-экономическое обоснование.

ACCOUNTING FOR THE EFFECTS OF GUARANTEED CAPACITY IN ASSESSING THE COST-EFFECTIVENESS OF ENERGY SOURCES

In this article investigated the design errors and omissions on stages of development Feasibility study for the construction of power plants, which lead to many millions of unnecessary costs. The article suggested the necessity for a comprehensive and detailed study of the technical and economic characteristics of a guaranteed opportunity to alleged cross-sections for the construction of small hydropower plants.

Key words: guaranteed capacity, economic efficiency, small hydro plants, feasibility study.

Сведения об авторах: *С. Расулов* – кандидат экономических наук, главный консультант по энергетическим вопросам AKFED. **E-mail:** sabur.rasulov@mail.ru. **Телефон:** (+992) 935-58-82-33

Анушаи Мирзо – аспирант, старший преподаватель кафедры «Экономика и управление производством» Таджикского технического университета им.М.С.Осими. **E-mail:** anushaimirzo@gmail.com. **Телефон:** (+992) 938-55-32-33

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ КАЙРАККУМСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ

З.Р. Бегматов, У.И. Муртазаев

Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни

Излагаются краткие сведения о Кайраккумском водохранилище (ККВ). Оценены риски и барьеры дальнейшего рекреационного освоения его побережий и акватории. На основе модели SWOT дана стратегия развития туризма в Кайраккумской зоне в целом.

Побережье "Таджикского моря", так называют ККВ, одно из популярнейших зон отдыха таджикистанцев.

Это рукотворное чудо-гордость Таджикистана. За последние годы здесь обновлены многие дома отдыха, санатории и турбазы. Туристы вдоволь наслаждаются прелестью морских купаний, загаром, морскими прогулками на катерах. Очевидно, что его дальнейшее рекреационное освоение продолжится. Вместе с тем, полноценной оценки состава рекреантов по показателям занятости в различных сферах производства, месту постоянного пребывания, предпочтениям различных видов рекреационных занятий, продолжительности пребывания на отдыхе и др. параметрам проведено не было, равно как и верификации рисков, барьеров и угроз в осуществлении рекреационной деятельности, а также мер по их снижению или ликвидации. Все это существенно осложняет схему и направления управления рекреационными потоками, не дает возможности дать определенные специфические таджикские нормы нагрузок на акватории, пляжи и другие элементы территориально-рекреационных систем и т.п. В этой связи целью данной статьи явилась оценка существующего рекреационного потенциала ККВ и прилегающих к нему территорий с представлением рекомендаций по последующему его наращиванию, при условии снижения рисков, барьеров и угроз его развитию.

Методика исследований. Материал для статьи был собран во время выездов авторами в Кайраккумскую зону **17-25 июля 2014., а также из источников [1 – 2]**

Было опрошено 100 чел в 4-х фокус – группах по 25 чел. На основе анкетирования респондентов и собственных полевых наблюдений по трансектам с учетом анализа по модели SWOT были определены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развитию туристического менеджмента в Кайраккумской зоне. На их платформе были даны рекомендации по повышению её рекреационной привлекательности (аттрактивности).

Результаты исследований и их обсуждение

1. Рекреационный потенциал города Кайраккум и его окрестностей.

Испокон веков побережье р. Сыр-дарья славилось своей уникальной природой. Эта река - одна из самых полноводных рек Средней Азии. Длина её составляет 2212 километров, а протекает через Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Казахстан.

В переводе с таджикского «Сырдарья» переводится как «таинственная река». Вокруг её крутого нрава сложено много легенд. В некоторых местах река имеет два слоя воды с разной скоростью течения. Но самое интересное, пожалуй, в том, что наполняется она водой, которая образуется от таяния горных снегов и ледников. Ведь Таджикистан – страна, площадь которой на 93% состоит из гор.

Сыр-дарья, благодаря своей экологической чистоте, изобилует рыбой. Промысловые виды здесь: сазан, шемай, змееголов, судак, усач, лещ, толстолобик, щука, карп, окунь и, конечно же, сом. Побывав на Сырдарье, заядлые рыбаки не перестают восхищаться красотой реки, великолепным отдыхом на берегу и удивительной рыбалкой. Средний вес рыбы в улове 3-5 кг.

ККВ образовалось на месте песчаных степей, когда здесь в середине 50-х годов началось всесоюзное строительство гидроэлектростанции «Дружба народов». За счет перекрытия русла р. Сырдарья здесь возникло огромное по своей территории искусственное водохранилище.

После образования водохранилища природа его окрестностей приобрела уникальную чистоту и морской климат. Вдоль побережья создано множество пляжных зон, мест для купания, расположены многочисленные фруктовые сады. Искусственное озеро стало новой экосистемой района; здесь образовалась стоянка для перелетных птиц, которые ежегодно совершают путешествие с севера Азии в Индию и другие страны.

В эпоху СССР курорты Кайраккума были излюбленным местом отдыха советских людей. Поправлять своё здоровье и отдыхать сюда приезжали труженики со всех уголков огромной социалистической державы. В частности, учитывая тесные экономические связи между Согдийской областью и Уралом и Сибирью Российской Федерации, наибольшее количество отдыхающих были именно из этих регионов.

С тех пор прошло более 60 лет. ГЭС «Дружба народов» работает исправно, принося свет в дома трудолюбивых жителей северного Таджикистана, а курорты Кайраккума превратились в самый настоящий райский уголок. После капитальной реконструкции и благоустройства территории бывший дом отдыха «Кайраккум» был преобразован в санаторий «Бахористон» и в марте 2011 года открыл свои двери для гостей.

Слово «Бахористон» в переводе с персидского означает «Царство весны». Санаторий расположен на побережье ККВ в 25 км от города Худжанта, административного центра Согдийской области Таджикистана. Учредитель санатория-Национальный банк Таджикистана вложил немало средств и сил для того, чтобы создать эту одну из лучших здравниц республики. Каждый, кто побывал в санатории «Бахористон», отмечает, что здесь всё сделано с душой и любовью. Живописная территория в 22 га, замечательная инфраструктура, высокое качество обслуживания, современная лечебно-диагностическая база ежегодно дарят здоровье, удовольствие и полноценный отдых тысячам отдыхающих из Таджикистана, России, Киргизии, Казахстана и других стран.

Город Кайраккум (до 1963 — посёлок) расположен на берегу ККВ Ленинабадской (ныне Согдийской) области Республики Таджикистан. Он располагается в 8 км севернее от железнодорожной станции Худжанд (на линии Хаваст — Коканд). В нём 14300 тыс. жителей (2014г.) Площадь ККВ 513 км², объём 4,2 км³, длина 55 км, максимальная ширина 20 км, средняя глубина 8,1 м, наибольшая — 25 м. Уровень водохранилища колеблется в пределах 1-7 м; оно осуществляет сезонное регулирование стока р. Сырдарья. Заполнение ККВ происходило в 1956—58 гг. Оно было создано в целях обеспечения устойчивого орошения существующих поливных земель и для орошения новых массивов земель площадью свыше 300 тыс. га. Растительный мир окрестностей водохранилища богат и разнообразен. Распространены арча, грецкий орех, клён, яблоня, алыча, боярышник, древесно-кустарниковая растительность.

Большой интерес для туристов представляет знакомство с городом Ходжент (8 км до ККВ), вторым по величине городом в республике. История Ходжента начинается в глубокой древности и её страницы свидетельствуют о богатом культурно-историческом наследии края. Туристам предлагается обширная экскурсионная программа, включающая посещение Кайраккумского коврового объединения, планетария, знаменитого колхоза имени Урунходжаева и ботанического сада, где собраны уникальные виды флоры. Размещение туристов предусмотрено на турбазе «Таджикское море» в корпусах или летних домиках на 2-3 человека. Турбаза круглый год принимает отдыхающих, в том числе и семейные группы с детьми. Широкие песчаные пляжи, необъятный простор воды, цепи далёких гор на горизонте - непривычная для Средней Азии картина встретит туристов на Таджикском море. Это рукотворное чудо - гордость республики и одно из популярнейших мест отдыха. На его берегах расположены санатории, детские лагеря, турбаза "Таджикское море". Четыре корпуса и коттеджи турбазы скрыты во фруктовом саду на высоком берегу искусственного моря. На турбазе "Таджикское море" туристам предоставляется комфортабельное размещение, хороший сервис, трехразовое питание. Они могут насладиться морскими купаниями, прогулками на катерах и яхтах.

2. Теоретические основы SWOT-анализа - платформы стратегического управления. Акроним SWOT был впервые введен в 1963 г. в Гарварде на конференции по проблемам бизнес - политики политиком К. Andrews. Первоначально SWOT-анализ был основан на озвучивании и структурировании знаний о текущей ситуации и тенденциях.

В условиях рыночной экономики, когда обостряется конкурентная борьба, необходимо иметь четко намеченный план действий, позволяющий адекватно использовать сильные стороны и открывающиеся возможности деятельности предприятия. Одновременно, следует предвидеть вероятные угрозы и работать над устранением слабых сторон. Известно, что ситуация на таджикском рынке тур. услуг носит весьма нестабильный характер, поэтому рациональное планирование позволяет значительно снизить риск негативных последствий при принятии управленческих решений в этом сегменте сферы услуг.[5]

Надежным средством, позволяющим выявить и структурировать сильные и слабые стороны предприятия, а также оценить возникающие при этом возможности и угрозы, является SWOT-анализ, с помощью которого предприятие (в нашем случае тур. оператор) в процессе стратегического планирования может регулярно выявлять, оценивать и контролировать возможности, адаптировать свою деятельность с целью уменьшения потенциальных последствий угроз. От того, насколько серьезно менеджеры всех уровней подходят к проведению SWOT-анализа, зависит выбор стратегических направлений деятельности предприятия.

В мировой практике SWOT-анализ применяется в процессе стратегического планирования, начиная с 60-х годов. С появлением SWOT-модели аналитики получили набор экономических механизмов для анализа состояния предприятия и выбора его стратегии. В наших условиях SWOT-анализ позволяет сформулировать известные, но разрозненные и бессистемные представления о предприятии (в нашем случае тур. оператор) и его конкурентном окружении в виде логически согласованной схемы взаимодействия факторов внутренней и внешней среды. Важнейшим этапом при выработке эффективной стратегии предприятия является стратегический анализ, который должен дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды, в которой работает предприятие. На основе этого анализа и должен происходить рациональный выбор стратегий из возможного множества вариантов. В полном объеме стратегический анализ доступен лишь очень крупным компаниям. Однако, в условиях динамично изменяющейся среды, даже для сравнительно небольших предприятий, одной интуиции руководителя становится недостаточно для успешных действий на рынке. Этим обусловлена необходимость постановки в таких компаниях ограниченных, более "дешевых" вариантов выработки стратегий. Но и для крупных компаний "очень часто затраты на количественное обоснование выбора целей и стратегий, гораздо выше эффекта от их преимуществ, по сравнению с более простыми "качественными" методами"⁽³⁾. В современной хозяйственной практике SWOT-анализ является, пожалуй, одним из наиболее известных и распространенных качественных методов проведения стратегического анализа. Привлекательность и популярность данного метода связана, с одной стороны, с его простотой, универсальностью и доступностью, с другой - с возможностью комплексного взгляда на компанию и ее деловую среду.

Таким образом, SWOT-анализ-это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

§ Strength-сильная сторона (преимущества): внутренняя характеристика компании, которая выгодно отличает данное предприятие от конкурентов.

§ Weakness-слабая сторона: внутренняя характеристика компании, которая по отношению к конкуренту выглядит слабой (неразвитой) и которую предприятие в сила улучшить.

§ Opportunity-возможность: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая предоставляет всем участникам данного рынка возможность для расширения своего бизнеса.

§ Threat-угроза: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая снижает привлекательность рынка для всех участников.

На основании последовательного рассмотрения этих факторов принимаются решения по корректировке целей и стратегий предприятия (корпоративных, продуктовых, ресурсных, функциональных, управленческих), которые, в свою очередь, определяют ключевые моменты организации деятельности.

Цель SWOT-анализа в нашем случае - сформулировать основные направления развития предприятия через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых сторонах фирмы, а также о потенциальных возможностях и угрозах; выявить сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами; определить возможности и угрозы внешней среды; связать сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами; сформулировать стратегию развития предприятия в условиях трансформируемой экономики Таджикистана.

**Таблица 1. Приведем примерные варианты факторов в структуре SWOT применительно к объекту последования (Табл. 1).
Структура SWOT применительно к Кайракумской зоне**

	ВОЗМОЖНОСТИ "O" — OPPORTUNITIES CE	СЛАБЫЕ УГРОЗЫ "T" — THREATS
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	1. Высокий уровень дохода от туристов и отдыхающих 2. Привлечение туристов из стран дальнего и ближнего зарубежья 3. Организация спортивных кружков по плаванию, спасательных групп и обучение плаванию 4. Возможности естественного лечения (природа) 5. Государственная поддержка 6. хорошие связи с общественностью 7. Определенность целевой аудитории 8. Тенденция спроса 9. Усиление рекламы	1. Угроза загрязнения р. Сырдарья местным населением, посетителями и отдыхающими 2. Угроза схода селей 3. Стрессы животных, живущих и обитающих в этом районе 4. Выхлопные газы машин, которые засоряют чистый воздух 5. Активность конкурентов через продвижение дополнительных услуг и программ.
	ПРЕИМУЩЕСТВА "S" — STRENGTH	НЕДОСТАТКИ "W" — WEAKNESS
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	1. Располагается недалеко от гг. Кайракум и Худжанд 2. Высокая известность санатория «Бахористон» 3. Сплоченный коллектив и обученный персонал 4. Качественное оборудование 5. Близкое расположение других домов отдыха: «Хаватаг», «Зумрад», «Аксикон» 6. Новое технологии в санатории «Бахористон» 7. Незначительное расстояние до ближайшего аэропорта и железной дороги 8. Более прохладная температура воды в жаркие месяцы по сравнению с температурой воздуха в городах 9. Высокий уровень дохода от туристов и отдыхающих 10. На побережьях ККВ расположены частные коттеджи, пансионаты, турбазы 11. Сотрудничество сотрудников домов отдыха друг с другом 12. Рост рекламных роликов о домах отдыха 13. Вокруг водохранилища имеются огромные красивые фруктовые сады	1. Нет своевременной помощи от спасательной службы 2. Дорогая стоимость катания на лодках 3. Необученность персонала 4. Неудовлетворительная транспортная доступность 5. Невысокая обученность персонала технике безопасности в катании на лодках и байдарках 6. Низкий уровень организации спортивных кружков по водному плаванию и плаванию на байдарках летом 7. Невысокая экологическая культура местных жителей 8. Невысокая квалификация и мотивация сотрудников 9. Отсутствие брендов 10. Нет послепродажного обслуживания 11. Мало дополнительных услуг

Основные внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны имеют систематический, сравнительный и структурированный подход. В этом сравнении можно определить конкретные формы адаптации к внутренней и внешней ситуации.

2. Преимущества, сильные и слабые стороны, угрозы и возможности в структуре развития туризма ККВ. Преимущества и возможности (SO): В ней система имеет много сильных сторон и возможностей, перед которой ставится несколько условий и задач, выполнение и решение которых спо-собствует максимальному использованию возможностей.(табл. 2)

Таблица 2. Преимущества (возможности) -SO в структуре туризма на ККВ и его окрестностях

1	Располагается недалеко от городов Кайракум и Худжанд
2	Незначительное расстояние до ближайшего аэропорта и железной дороги города
3	Более прохладная температура воды в жаркие месяцы по сравнению с температурой воздуха в городах

4	Высокий уровень дохода от туристов и отдыхающих
5	Близкое расположение к домам отдыха: «Зумрад», «Хаватаг», «Аксикон»
6	На побережье Кайракумского водохранилища расположены частные коттеджи, пансионаты, турбазы и дома отдыха
7	Возможность привлечения иностранных туристов, особенно из стран бывшего Союза и дальнего зарубежья
8	По правому побережью Кайракумского водохранилища расположен пансионат «Бахористон», популярный своими процедурами и видами лечения, качеством обслуживания и условиями проживания
9	Вокруг водохранилища имеются огромные красивые фруктовые сады

Сильные стороны и угрозы (ST): в ней ключевыми являются сильные стороны системы, однако, система сталкивается с экологическими проблемами. В этой ситуации существующие сильные стороны используются, чтобы создать возможности для разработки долгосрочных стратегий с целью применения их в других областях. (табл. 3.)

Таблица 3. Сильные стороны и угрозы – (ST) в структуре туризма на ККВ и его окрестностях

1	Зоны отдыха, лечебницы с чистыми и лечебными минеральными соевыми водами, источниками минеральной воды (Хаватаг)
2	Зоны отдыха, туристические зоны, рыболовные места.
3	Фруктовые сады, красивая природа, свежий чистый воздух вдоль р. Сырдарьи
4	Красивая флора и фауна в окрестностях ККВ
5	Угроза загрязнения р. Сырдарьи местным населением, посетителями и отдыхающими
6	Стрессы животных, живущих и обитающих в этом районе
7	Выхлопные газы машин, которые засоряют чистый воздух

Слабые места и возможности (WO): у системы есть хорошие шансы, однако, они подвержены риску из-за внутренней слабости системы (табл. 4)

Таблица 4. Слабые стороны и возможности -(WO) в структуре туризма на ККВ и его окрестностях

1	Нет своевременной помощи от спасательной службы
2	Дорогая стоимость катания на лодках
3	Необученность персонала
4	Неудовлетворительная транспортная доступность
5	Низкий уровень обученности персонала технике безопасности в катании на лодках и байдарках
6	Невысокий уровень организации спортивных кружков по водному плаванию и плаванию на байдарках летом; отсутствует наем тренеров по обучению спасательных групп и по обучению плаванию желающих
7	Низкий уровень экологической культуры местных жителей

Слабые места и угрозы (WT): в этой системе нет ни преимуществ, ни сильных сторон. Находясь в этой ситуации, лучшей стратегией будет стратегия снижения уровня угроз. (табл. 5)

Таблица 5. Слабые места и угрозы -(WT) в структуре туризма на ККВ и его окрестностях

1	Низкий уровень качества условий в отдельных домах отдыха для туристов
2	Исчезновение многих видов водных привлекательных растений из-за загрязнения воды
3	Отсутствие гостиниц с хорошими условиями сервиса
4	Плохие дороги к некоторым историческим местам и окружающим его районам
5	Низкое качество и количество услуг, а также отсутствие соответствующей инфраструктуры (дороги, канализации, оздоровительные центры)

3. Итоги работы с моделью SWOT

3.1. Результаты анкетирования. С целью выявления внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие туризма в регионе, были опрошены 4 фокус-группы (путем анкетирования) среди отдыхающих на ККВ (дом отдыха «Бахористон») (табл. 6-12). Работа с фокус - группами осуществлялась нами, равно как и расчеты для модели SWOT.

Таблица 6. Продолжительность пребывания отдыхающих в санатории Бахористон по времени

№	Продолжительность пребывания отдыхающих по времени	Кол-во., чел:
1	В первой половине дня (с 12ч. до 17ч.)	12
2	Без комментариев	88
3	Итого	100

Продолжительность пребывания отдыхающих незначительна: 5 часов

Таблица 7. Расходы отдыхающих за один день отдыха, сомони

№	Расходы отдыхающих за один день отдыха, сомони	Кол-во., чел:
1	Менее 100	78
2	Другое	22
3	Итого	100

Большинство отдыхающих тратят в день менее 100 сомони.

Таблица 8. Оценка материальных затрат, совершенных отдыхающими во время отдыха за один день, сомони

№	Показатели	Кол-во., чел:
1	Продукты питания и место	2
2	Аттракционы	23
3	Катание на лодках, катамаранах	70
4	Другое	5
	Итого	100

Затраты (расходы) большинства отдыхающих связаны с катанием по акватории и участием в аттракционах.

Таблица 9. Род занятости отдыхающих

№	Показатель:	Кол-во., чел:
1	Безработные	14
2	Работники государственных учреждений	36
3	Работники частной компании	9
4	Свободная профессия	1
5	Без комментариев	39
6	Итого	100

По роду занятости доминируют работники гос. учреждений

Таблица 10. Места, откуда прибыли отдыхающие

№	Место проживания	Кол-во., чел:
1	Город	70
2	Село	5
3	Район	22
4	За пределами СНГ	3
	Итого	100

Большинство отдыхающих - горожане из РТ

Таблица 11. Формы и виды отдыха

№	Формы и виды отдыха	Кол-во., чел:
1	В одиночестве	16
2	С друзьями	8
3	Семейный отдых (с детьми)	62
4	Другое (без комментариев)	14
5	Итого	100

Люди предпочитают отдыхать с детьми

Таблица 12. Уровень образования отдыхающих

№	Уровень образования	Кол-во., чел.
1	Среднее	16
2	Среднее специальное	12
3	Высшее	72
4	Итого	100

По уровню образования лидируют лица с высшим образованием

3.2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туризма на ККВ и его окрестностях

Внутренние факторы, указанные в табл. 13, перечислены в порядке важности или они являются наиболее высокими.

Таблица 13. Матрица оценки внутренних факторов, влияющих на развитие туризма на ККВ и его окрестностях

№	Внутренние факторы	Важность фактора	Класс	Баллы
1	Автовокзалы (пассажиры терминалы)	0,02	2	0,04
	Недалёкое расположение международного аэропорта	0,04	3	0,12
2	Отели, гостиницы и возможность проживания в них	0,04	3	0,12
3	Услуги по питанию	0,04	4	0,16
4	Места для прогулок, созданные человеком	0,04	4	0,16
5	Аренда домов для туристов (приезжих)	0,04	4	0,16
6	Разнообразие растительности	0,04	4	0,16
7	Разнообразие животного мира	0,03	4	0,12
8	Экологические условия для туризма	0,04	2	0,08
9	Состояние медицины в районе	0,04	3	0,12
10	Медицинские центры	0,03	4	0,12
11	Состояние канализации	0,03	3	0,09
12	Состояние очищаемых от мусора территорий	0,04	3	0,12
13	Центры услуг по ремонту бытовой техники обуви, одежды и т. и.	0,04	2	0,08
14	Центры медицинской помощи	0,02	3	0,06
15	Бензоколонка	0,04	2	0,08
16	Газ	0,03	2	0,06
17	Электроэнергия	0,03	3	0,09
18	Телефон	0,03	4	0,12
19	Питьевая вода	0,04	2	0,08
20	Путешествия в горы	0,03	3	0,09
21	Товары ручной работы	0,04	4	0,16
22	Грамотность населения в части правил приёма туристов	0,03	3	0,09
23	Потенциальная возможность создания прудов по разведению рыб	0,02	3	0,06
24	Реки района	0,01	1	0,01
25	Охраняемые территории	0,03	3	0,09
26	Потенциальная возможность создания мест для катания на лодках (байдарках)	0,03	3	0,09
27	Для развития тренировочных спортивных секций имеются благоприятные условия	0,03	3	0,09
28	Возможность лицензированных видов охоты в районе	0,03	2	0,06
29	Уровень безопасности района для туристов	0,01	3	0,03
30	Уровень обслуживания туристов местным населением	0,02	4	0,08
31	Местные рынки (базары)	0,04	4	0,16
32	Дома сельчан	0,02	1	0,02
33	Уровень популярности (позиционирование) мест отдыха как туристических зон на уровне страны и мира	0,04	4	0,16
34	Знакомство туристов с привлекательными местами региона	0,04	4	0,16
35	Наличие туристических туров	0,03	2	0,06
36	Замечательные фруктовые сады в окрестностях ККВ	0,03	3	0,09
37	Хорошие условия для обучения плаванию и катанию на лодках	0,03	3	0,09
	Итого:			3,73

1. Показатели ранжируются от 0 (не важно) до 1 (очень важно). Коэффициенты определяют относительную значимость фактора среди других факторов, а также оценивается их влияние, оказываемое на туризм в ККВ. Показатели (коэффициенты) должны быть предоставлены таким образом, чтобы их сумма была равна 1;

2. Для каждого из внешних факторов устанавливается ранг от 1 до 4. На первом этапе было предложено определение типа каждого фактора, который в свою очередь верифицируется по следующим правилам:

- число 4 - «серьезное преимущество»;
- число 3 - «относительное преимущество»;
- число 2 - «относительная угроза»;
- число 1 - «серьезная угроза».

3. Оценка важности каждого фактора достигается путём умножения его показателя на ранг, с целью получения окончательного результата.

4. Подсчитывается сумма баллов вне зависимости от их количества. В итоге показатель не должен превышать 4-х и быть ниже 1. Несмотря на то, что наш показатель (коэффициент) – 3,73, стремится, но не достигает 4, мы можем сделать вывод о том, что внутренняя среда туристической зоны водохранилища при соблюдении определенных условий вполне приемлема для поставленных целей и задач, основной из которых является развитие туризма в регионе с хорошими условиями (возможностями) пребывания.

Вместе с тем туристический потенциал ККВ развит довольно слабо. Есть возможность развития туристической политики с этом регионе, с целью устранения недостатков и выявления сильных сторон водохранилища. Рассмотрев и анализируя эти показатели, на основе модели SWOT, можно определить стратегию по развитию экотенциала этого района и предложить некоторые рекомендации по его подъёму.

Внешние факторы, указанные в табл. 14, перечислены в порядке важности или являются наиболее весомыми. Их важность, класс и баллы определяются также, как и у внутренних факторов.

Таблица 14. Матрица оценки внешних факторов, влияющих на развитие туризма на ККВ и его окрестностей

№	Внешние факторы:	Важность фактора	Класс:	Баллы:
1	Расстояние до ближайшего аэропорта	0,05	3	0,15
2	Качество дорог, ведущих к дому отдыха	0,06	1	0,06
3	Расстояние от центра г. Худжанда до г. Кайраккум	0,05	3	0,15
4	Близкое расположение минеральных вод в домах отдыха «Хаватаг» и «Аксикон»	0,07	4	0,28
5	Более прохладная температура воздуха в жаркие месяцы по сравнению с температурой воздуха в городах	0,08	4	0,32
6	Уровень внимания, уделяемого развитию туризма в регионе	0,08	1	0,08
7	Статус дохода от туристов региона	0,01	2	0,02
8	Визовый режим с некоторыми соседними странами	0,05	2	0,10
9	Возможность привлечения туристов из стран СНГ	0,07	4	0,28
10	Возможность привлечения туристов из дальнего зарубежья	0,06	4	0,24
	Итого			1,68

Общее число баллов внешних факторов составило 1,68. Таким образом, потенциал ККВ и его окрестностей развит средне.

Можно заметить, что влияние внешних факторов несколько меньше, чем внутренних. Это обстоятельство дает основание полагать, что повышение экотуристического потенциала в большей степени зависит от усилий на самом ККВ и его окрестностях, а не за их пределами. Для того, чтобы его успешно развить, должны быть преодолены слабые стороны, благодаря чему угрозы также минимизируются.

На базе проведённого исследования, с учётом авторитетной точки зрения исследователей этого вопроса, а также опираясь на проведённый SWOT – анализ, можно сделать заключение о том, что ККВ и его окрестности не обладают всеми возможностями, которые можно использовать для привлечения туристов и удовлетворения их потребностей, что требует определённых усилий по повышению туристического потенциала исследуемого района. Опираясь на проведенный SWOT - анализ, на основе выявленных внутренних и внешних факторов, лимитирующих развитие туристического

потенциала в исследуемом регионе, можно рекомендовать следующую стратегию развития туризма в нем.

С целью развития туризма в регионе наше внимание должно быть сосредоточено на необходимости создания особого туристического кластера на ККВ и его окрестностях. Его можно использовать как центр туризма и идентификатор поиска туристических достопримечательностей, поскольку Кайраккум как зона экотуризма обладает достаточным потенциалом для привлечения туристов и представляет собой среду с возможностями для развития туристического потенциала.

Экономические и политические факторы социально-культурного развития могут оказать положительное влияние на экотуризм и потенциал региона при условии ликвидации основной угрозы: недостаточности внимания к развитию потенциала в области развития экотуризма в регионе и отсутствия в этой области должного финансирования.

Выводы

Результаты наших исследований позволяют рекомендовать:

- Включить фруктовые сады и виноградники Кайраккума в туристическую программу, что будет способствовать улучшению экономического благополучия населения региона;

- Непосредственную продажу за рубежом “туристических пакетов” и активизацию работы культурного сектора таджикских посольств за рубежом, что будет способствовать представлению в лучшем виде экотуристических достопримечательностей северного Таджикистана в целом и исследуемого региона в частности;

- Всестороннюю пропаганду экотуристических достопримечательностей ККВ и его окрестностей путем активного участия в международных выставках по туризму с участием культурного атташеата посольств Таджикистана за рубежом;

- Запуск в таджикских посольствах туристического сайта, предоставляющего подробную информации о маршрутах въезда в район и в месторасположения туристических достопримечательностей, повышение потенциала последних благодаря строительству дополнительных помещений - для отдыха, досуга и культурных мероприятий, а также строительства библиотек, устройства выставок, вернисажей и др.;

- Обучение принимающей (местной) общины достойному приему туристов (этикет, культура общения и поведения и т. п.).

Применение телевизионного канала Согдийской области с целью объяснения туристической этики и рекламы туристических достопримечательностей:

Проведение научных конференций и совещаний с участием представителей стран Средней Азии в области туризма при условии повышения качества предоставляемых услуг в сфере выдачи виз, таможенного контроля, услуг перевозок и т. п.;

При этом для развития туризма в первую очередь потребуются знание туристов и определение их потребностей как путешественников. Знание того, почему люди совершают путешествия и выбирают особые места для посещения, может играть важную роль в планировании туризма. Безусловно, что развитие всякого рода инфраструктур индустрии туризма должно осуществляться с соблюдением принципов устойчивого развития и охраны окружающей среды, с учётом культурного уклада местных общин.

- Увеличение взаимодействия гос. структур с местными общинами в управлении экологическим туризмом на основе творческого подхода и доверия к ним будет способствовать созданию новых рабочих мест и устойчивой экономической деятельности местных общин;

- Немаловажным представляется и преподавание экотуризма как самостоятельного предмета в научных и высших образовательных центрах, а также в школах с целью воспитания у подростков и молодежи чувства любви к природе.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. <http://www.cawater-info.net/analysis/water/kayrakum.htm>
2. Большая советская энциклопедия. -М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.
3. Эдвардс Деминг. Новая экономика / Эдвардс Деминг // The New Economics for Industry, Government, Education. -М.: «ЭКСМО», 2006. -208 с. — (Библиотека эксперта). — ISBN 0-262-54116-5.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ КАЙРАККУМСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ

На основании собственных исследований авторов излагаются краткие сведения о Кайраккумском водохранилище (ККВ), оцениваются риски и барьеры дальнейшего рекреационного освоения его побережья и акватории. На основе модели SWOT дана стратегия развития туризма в Кайраккумской зоне в целом.

Авторы оценивают Кайраккум и его территорию как чудо–гордость Таджикистана и предлагают меры по его дальнейшему рекреационному освоению.

На основании исследований авторы четко указывают на внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туризма в ККВ и его окрестностях.

По результатам исследований предлагаются важные рекомендации для развития туризма в районе ККВ и его окрестностях.

Ключевые слова: рекреационное освоение, Кайраккумское водохранилище, район, модель SWOT, внешние и внутренние факторы, риски, барьеры, стратегия, развитие, туризм.

THE PROSPECT OF IMPROVING RECREATIONAL USE OF THE KAYRAKKUM RESERVOIR AND ITS SURROUNDINGS

On the basis of research sets out a summary of Kavrakkum reservoir (RAC), assess risks and barriers to further recreational development of its coastline and waters. Based on the SWOT model given the strategy of tourism development in Kavrakkum area in General. The authors assess the Kairakkum and its territory as a miracle—the pride of Taiikistan and propose measures for its further recreational use.

On the basis of research, the authors clearly indicate internal and external factors affecting the development of tourism in RAC and its surroundings.

According to the results of the research offered important recommendations for the development of tourism in the area-room apartment and the surrounding area.

Key words: recreation use, Kavrakkum reservoir area, the SWOT model, the internal and external factors, risks, barriers, strategy, development, tourism.

Сведения об авторах: *З.Р. Бегматов* - заместитель директора лицея № 55 г. Душанбе по учебно-методической работе. Телефон: (+992) 935-10-46-44. E-mail: Zuhurbeg70@mail.ru

У.И. Муртазаев - доктор географических наук, профессор кафедры физической географии ТГПУ им. Садриддина Айни. Телефон: (+992) 919-05-60-10. E-mail: Shoista_g_buh@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

А.Г. Улфатов, Р. Насыров

Таджикский аграрный университет им. Шириншо Шотемура

Осуществляемая в Республике Таджикистан экономическая реформа направлена на совершенствование рыночных отношений в стране. Сельское хозяйство по своей природе представляет наиболее благоприятную почву для развития рыночных отношений, переход к которому осуществляется на основе эволюции форм собственности и реформирования методов хозяйствования, представления полной самостоятельности субъектам хозяйствования в определении структуры и объемов производства направления их развития, использования продукции и доходов.

В аграрной политике Таджикистана особое место отводится электрификации сельскохозяйственных производств.

В настоящее время многие хозяйства предпринимают значительные шаги для расширения границ применения электроэнергии в сельскохозяйственном производстве. Все ухудшающаяся техническая оснащенность отрасли, неудовлетворительная комплексная электромеханизация и автоматизация технологических процессов не в полной мере позволяют повысить объем валовой и товарной продукции, производительности труда и снизить производственные затраты. Проведенные исследования указывают, что с 1991 по 2013 год, производительность труда в земледелии повышается медленными темпами, в расчете на одного среднегодового работника в 2013 году было произведено валовой продукции на 33,8 тыс.сомони, против 21,6 тыс. сомони в 1991г., (в сопоставимых ценах 2013 года), относительный рост 56,5%.

Современный уровень оснащения аграрного сектора техническими средствами электрификации далеко не в полной мере отвечает потребностям сельскохозяйственного производства.

В сельском хозяйстве республики последние годы наблюдаются колебания электровооруженности труда, хотя она и незначительна, но негативно отражается на конечные результаты производства.

Многие технологические процессы отраслей сельского хозяйства выполняются вручную, отсюда низок удельный вес электромеханизации производственных процессов, который составляет 23%. В связи с этим, правительством республики, в лице Министерства сельского хозяйства, намечено способствовать приобретению товаропроизводителями потребного количества приобретаемой сельскохозяйственной техники, в виде высокоэкономичных машин и оборудования, с вводом которой возможен

перелом негативных тенденций снижения валовой продукции, в сторону обеспечения ее роста, за счет осуществления комплексной механизации и электрификации земледелия. Исключительную роль в этом должна сыграть электрификация, внедрение в сельское хозяйство машинных методов производства [1], без чего немислимо внедрение прогрессивных технологий в сельскохозяйственном производстве, обеспечивающих экономический рост. В частности, автоматическое регулирование оптимальных режимов воздуха и почвы в тепличных комбинатах, применение электрошнекового способа обмолота зерновых, электрификация производственных процессов других энергоемких культур, позволяет снизить потери, увеличить энергоемкость процессов и эффективность хозяйственной деятельности.

Установлено, что устойчивое развитие отрасли картофелеводства играет важную роль в полном удовлетворении потребности населения в высококачественных продуктах питания. Вследствие чего в республике уделяется особое внимание развитию данной отрасли, возрастают посевные площади, ее урожайность. Если в 1991 году, в республике под эту культуру было отведено 12814 гектаров, то в 2013 году 44380 (рост в 3,5 раза), одновременно возросла урожайность с 143,0 ц/га до 247,3 ц/га.

В результате полностью решена задача обеспечения населения страны картофелем собственного производства. Очередной задачей, стоящей перед отраслью, является внедрение инновационных технологий на основе использования и расширения сферы применения электрической энергии производственных процессов, обеспечивающих значительное снижение материально-трудовых затрат и себестоимости продукции.

Установлено, что эффективность картофелеводства во многом зависит от уровня комплексной механизации и электрификации технологических процессов. Современное состояние материально-технической базы хозяйств республики позволит комплексно электромеханизировать производство картофеля только на 40%. Этот уровень электромеханизации отрасли не отвечает современным требованиям сельскохозяйственного производства, что отрицательно отражается на конечных экономических показателях картофелеводческих хозяйств. Темп роста урожайности клубней отстает от темпа роста затрат на его производство, особенно материальных, наблюдается диспаритет между темпами роста урожая и затрат.

Эффективность электромеханизации производственных процессов, особенно в растениеводстве и животноводстве, не нуждается в излишних доказательствах, она подтверждена самой практикой сельскохозяйственных предприятий.

В растениеводческой отрасли республики электроэнергия широко используется для электромеханизации очистки, сортировки картофеля и сушки семян сельскохозяйственных культур, в обогреве парников и теплиц, орошении, особенно, в зонах и регионах, где применяется машинное орошение, подача воды осуществляется при помощи насосов и т.д.

Изучение технологии производства картофеля в специализированных хозяйствах страны показывает, что на возрастание трудовых и материальных затрат влияет уровень механизации и электрификации отрасли. Так, наиболее низкий уровень затрат труда на 1ц картофеля наблюдается в основных картофелепроизводящих хозяйствах, в частности хозяйстве им. А. Назирова, Файзабадского района, где выше энергооснащенность и электровооруженность труда, там ниже трудовые затраты при возделывании картофеля (табл. 1).

Таблица 1. Влияние уровня комплексной электромеханизации и электровооруженности труда на эффективность отрасли в картофелеводческих хозяйствах Файзабадского района (2013г)

Показатели	Всего	Дехканские хозяйства	Сельхоз - предприятия	Население
1.Произведено, всего, – тонн	10857,0	5671	1579	3607
1.Уровень электромеханизации производственных процессов %	27,2	-	49,5	-
2.Электровооруженность труда, кВт. ч./чел	3,1	2,8	4,0	1,9
3.Площадь посадки, га	623,6	302,4	124,0	197,2
в.т.ч., в среднем на 1 хозяйство	4,5	1,57	5,0	0,25
4. Приходится картофелесортировочных машин, шт.	2	-	2	-
5.Затраты труда на 1ц продукции,				

чел-час	2,89	2,91	2,65	2,85
6.В том числе на сортировке, чел-час	0,69	0,76	0,51	0,72
7.Себестоимость 1ц картофеля, сомони	85,2	84,8	82,5	83,4
8.Урожайность, ц	178,4	198,7	129,3	162,1

Источник: рассчитано автором, на основе данных хозяйств и статического сборника Республики Таджикистан. 2014.

Данные таблицы 1 показывают четкую взаимосвязь между уровнем комплексной электрификации и эффективностью производства картофеля. Так, в сельскохозяйственных предприятиях, где уровень комплексной электромеханизации составил 49,5% и электровооруженность труда на одного человека не превышает 4,0 кВт/ч, затраты труда на первичной переработке 1ц клубней, в среднем на 37,0% ниже, чем в других с низким уровнем электромеханизации.

Послеуборочная обработка картофеля, его очистка от земли и растительных остатков, сортировка на фракции, в соответствии с назначением (семена, фураж, продовольствие), требует значительных затрат труда и материально-денежных средств.

Повышение эффективности механизации, в хозяйствах исследуемого района, обеспечивает 2 функционирующие электромеханизированные картофелесортировочные машины КСП-15Б, которые в короткие сроки обрабатывают большой объем картофеля, обеспечивая снижение затраты труда, рост его производительности и снижение себестоимости единицы работ и продукции.

Применение сортировочной машины окажется более эффективным при больших объемах хранения клубней, либо на буртовой площадке, либо в картофелехранилищах навалного типа. Необходимы дополнительные механизмы для загрузки и доставки картофеля в приемный бункер. В этом случае используют погрузчики, транспортным средствам с самосвальным кузовом. Опыт хозяйств Таджикабадского и Файзабадского районов и ряда других специализированных хозяйств республики показал, что затраты труда при сортировке картофеля на картофелесортировочных машинах с электроприводом сокращаются по сравнению с ручной, достигается экономия денежных средств на 16,4 сомони, на каждой тонне клубней.

Одной высокоинтенсивной отраслью является овощеводство как закрытого так и открытого грунта, в республике функционируют 8 специализированных тепличных хозяйств, расположенных вблизи столицы, где ежегодно выращиваются десятки тыс.центнеров овощей, они способствуют улучшению снабжения населения свежими овощами в течение года, снижая сезонность в потреблении этих продуктов. Кроме того, в личных подсобных и дехканских хозяйствах налажено производство овощей и подготовка рассады в защищенном грунте, где на площади 20-40м² под пленкой, производятся необходимые овощные культуры, такие как лук-перо, кинза, укроп, помидоры, огурцы, сладкий перец т. д.

В технологических процессах защищенного грунта широко используется электроэнергия, она служит источником освещения и облучения растений, электромеханизации и автоматизации процессов обогрева, увлажнения, создания микроклимата и вентиляции. Для обработки почвы в парниках и теплицах рекомендуется применять электрифицированные машины: для рыхления почвы– электрофореза ФС - 07А (мощность электропривода 2,8 кВт). Для междурядной обработки - электромоторы ЭМ-12. Жидкая подкормка растений осуществляется с помощью передвижной насосной станции НСП-960, с установленной мощностью электродвигателя 2,8 кВт. Современная технология и автоматизация процессов, используемая в исследуемых хозяйствах, в защищенном грунте, позволяет им получать максимальный выход продукции с единицы площади [2].

Доказано, что объем работ в электрифицированных парниках, как правило, в 5-7 раз меньше, чем при естественном обогреве. Стоимость оборудования для электрообогрева теплиц и парников на 50% дешевле, чем водяного или парового. Более высокая точность в регулировании температурных режимов достигается при электрообогреве [3]. Исследования показали, что в тепличном комплексе города Нурек, специализирующемся на выращивании томата и огурцов ежегодно производится около 620 тонн овощей, широко используется электроэнергия (табл. 2).

Таблица 2. Влияние электрификации на эффективность производства при защищенном грунте (2013год)

Культура	Площадь, 1 м ²	Урожайность, кг/ м ²	Расход электроэнергии		Себестоимость 1 кг,сомони	Средняя цена реализации сомони/кг	Уровень рентабельности	
			на 1 кг. кВт.час	Сомони			Прибыль	%
Огурцы	10000	30,0	3,72	1,04	6,18	10,0	3,82	61,8
Помидор	10000	32,0	3,48	0,97	6,54	10,0	3,46	52,9

Источник: рассчитано автором, на основе первичных данных хозяйства

Все технологические процессы электромеханизированы и автоматизированы. Для чего применяются электрифицированные машины мощностью 309,7 кВт, годовое потребление электроэнергии составило 2230 тыс.кВт/ч. Применяемая инновационная технология в защищенном грунте за счет автоматизации части производственных процессов позволила хозяйству получить достаточно высокий выход продукции с единицы площади. В 2013 году реализация выращенной продукции принесла хозяйству 2253,2 тыс. сомони. денежной выручки, при рентабельности 52,9-61,8%, что доказывает, эффективность применения электроэнергии.

Вышеприведенный анализ позволяет утверждать, что комплексное применение электроэнергии в земледелии не только способствует замене ручного труда работой машин и механизмов, но и существенно повышает экономическую эффективность отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика сельского хозяйства / Б.А. Добрынин, А.В. Беляев, П.П. Дунаев [и др.]; под ред. В.А. Добрынина. - М.: Агропромиздат, 1990.- 476 с.
2. Рекомендации по применению электротепловых установок в сельском производстве. – М.: Колос, 1981. - С.82-87.
3. Энергетическая безопасность России / [В.В. Бушуев, Н.И. Воропай, А.М. Мастепанов и др.]. – Новосибирск: Наука. Сибирская издательская фирма РАН, 1998. – 302 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

В настоящей статье исследовано современное состояние использования электрической энергии в растениеводстве, отмечено, что техническая оснащенность отрасли, неудовлетворительная электромеханизация и автоматизация технологических процессов не позволяют повысить объем валовой и товарной продукции, производительность труда и снизить материально - трудовые затраты на производство продукции. Многие технологические процессы отраслей сельского хозяйства выполняются вручную, отсюда низок удельный вес электромеханизации производственных процессов.

Констатирует, что для повышения экономической эффективности аграрного сектора исключительная роль отводится электрификации, путем внедрения в сельское хозяйство машинных методов производства.

Утверждается, что современные технологические процессы не способствуют повышению уровня комплексной механизации и электрификации отрасли.

Предметно доказано влияние уровня комплексной электромеханизации на производство картофеля и овощей.

Ключевые слова: эффективность, электромеханизация, электровооруженность, технологические процессы, себестоимость, затраты труда.

EFFICIENCY USING THE ELECTRO ENERGY IN PLANT-GROWING

In article has explored the modern condition of using the electro energy in plant growing, is noted that technical equipment branches is unsatisfactory of electrification and automation of the technological processes don't allow to raise the volume of gross products, capacity of the labour and reduce materially-labor expenses on production of the products. Many technological processes of the branches of the agriculture are executed manually, thence low specific gravity of electro mechanization production of the processes.

Established that for increasing of the economic-affectivity of the agrarian sector exclusive role is conducted electrification, by introduction in agriculture of the machine methods production.

Abjectly is provided the influence level complex of mechanization in production of the potatoes and vegetables.

Key words: efficiency electromechanization, electroformed, technological processes, cost value, labour value.

Сведения об авторах: *А.Г. Улфатов* – соискатель Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура. Телефон: (+992) 915-08-50-02. E-mail: abumuclim@mail.ru

Р. Насыров – д.э.н., профессор кафедры «Организация производства в предприятиях АПК» Таджикского аграрного университета им.Ш.Шотемура. Телефон: (+992) 935-25-43-17

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ПОСТПЛАНОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.Р. Очил

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Формирование и развитие корпоративного управления, как показывают результаты анализа, являются результатом действия объективных законов развития производственных сил и производства прибыли с целью дальнейшего расширения сфер деятельности экономики страны. Действительно, на практике стран, где интенсивно развивалось промышленное производство, возникали две проблемы – обеспечение все более растущих потребностей промышленности в сырье и эффективная реализация произведенных товаров на мировом рынке. Наши исследования позволили выявить еще один фактор, который послужил толчком к поиску и формированию таких форм предпринимательских структур, которые бы выражали интересы всех участников, чтобы эффективность организации была обеспечена и данная эффективность гармонично соответствовала интересам страны в целом. Данная деятельность относится к организации, ведь действительно, возможности промышленно развитых стран в строительстве крупных кораблей позволили им превратиться в ведущие торговые страны, где функционировали, в основном, государственные компании, которые занимались перевозками крупных партий товаров, в том числе сырья и готовой продукции между странами и континентами, превращаясь практически в специализированные компании по перевозке грузов. Возрастание объемов производства и рост потребности в промышленной продукции послужили главной причиной интенсификации товарооборота между континентами и странами, что потребовало развития транспортных – сухопутной, морской, речной, железнодорожной и воздушной коммуникаций. Этот процесс стал первопричиной возникновения компаний в различных отраслях национальных хозяйств – в промышленной, сельскохозяйственной, транспортной и других отраслях, в финансовом секторе, в частности, банковском секторе.

Все это, как известно из опыта высокоразвитых стран, протекало при активном участии государства – главным образом, посредством создания крупных компаний на базе государственной собственности или с привлечением средств компаний, созданных по решению правительства.

Таким образом, процесс становления и развития корпоративных отношений и управления данным множеством отношений в направлении его подчинения интересам национальной экономики проходит при непосредственном участии государства, в целях чего нормативно – правовая база и государственные структуры, реализующие их постоянно, приводились в соответствии со стратегическими целями государства.

В Российской Федерации необходимость внедрения корпоративного управления и механизм корпоративных отношений были заложены законом «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 года №208 - ФЗ, где были четко изложены основы формирования отношений между собственниками, государством, обществом и менеджментом организации. Здесь же были закреплены состав, права и ответственность участников акционерных компаний в рамках действующих законов. Однако, этот закон не смог создать основу формирования отношений между участниками, которые были бы достаточными для того, чтобы акционерные общества функционировали эффективно. Этому помешала масса факторов, в том числе недостаточная совершенность этого закона, когда в процессе преобразования государственных предприятий (акционерные общества в России главным образом созданы на базе государственных предприятий), их бывшие руководители (правильнее сказать - «хозяева»), называемые в практике «красными директорами», практически «прихватизировали» заводы и фабрики, в силу чего не смогли обеспечить приток свежих сил для привлечения к управлению предприятиями, сил, способных принимать и реализовать в совершенно новых условиях научно и практически обоснованные решения, позволяющие достичь целей акционерных обществ.

Все это привело к тому, что, будучи хозяевами предприятий, красные директора не смогли обеспечить эффективную деятельность предприятий, а используя несовершенство законодательной базы, продолжали по частям продавать предприятия и обогащаться на разнице между реальной и балансовой стоимостью, несмотря на то, что предприятия практически прекратили свое функционирование.

Подобная продолжающаяся ситуация вывела на передний план проблему не только создания институциональной базы развития корпоративных отношений, но и

периодичной их оценки и эффективности силами научно – исследовательских учреждений и различными фондами, которые, проводя социальные исследования, оценивают действительное состояние корпоративных отношений и предлагают теоретические основы и механизм их совершенствования до уровня гармоничного соответствия их деятельности требованиям обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

Так, в Российской Федерации вопросами изучения проблем совершенствования корпоративных отношений на базе проведения различных оценок и опросов занимается независимый фонд «Центр политических технологий», национальный совет по корпоративному управлению (НСКУ), Российский институт директоров (РИД) и другие институты, а также целая группа ученых – исследователей, в трудах которых отражено не только состояние корпоративных отношений в Российской экономике, но и пути их усовершенствования.

О.В. Осипенко рассматривает вопросы согласования интересов акционерных компаний – владельцев, с менеджментом и другими участниками, делает акцент на то, что менеджеры, пользуясь несовершенством законодательства, больше думают о вознаграждении своего труда, тавя на задний план интересы акционеров и стратегические интересы организации. (1,245)

Сборник научных статей посвящен исследованию эффективности законодательно – нормативной базы, институтов, реализующих законодательно – нормативные базы корпоративного управления и их влияние на деятельность предпринимательских структур, представляет выводы о том, что российское законодательство в этой области еще далеко от совершенства. (2,233)

В монографии коллектива Института экономики переходного периода аргументируется необходимость разработки и повсеместного внедрения национальной модели корпоративного управления, чтобы они были более гармоничны к условиям российской экономики, как, например, японской, континентальной или американской модели, доказывающих свою эффективность, так как практика без аргументированного копирования пока еще не дает необходимой эффективности в России. (7,40) Коллектив авторов предлагает перечень факторов, выводящих достаточно глубоким анализом причины слабой адаптированности применяемых моделей к российским условиям и характеризует совокупность специфических факторов и предлагает пути их преодоления. (6,132)

Яковлева А.А проанализировала и выявила причинно – следственную связь между формированием корпоративных отношений и характерных условий реструктуризации российской экономики. Предлагает достаточно аргументированные выводы о том, что современная, значительно адаптированная структура экономики России является в том числе результатом становления и развития корпоративных отношений.(4,187)

Среди трудов, посвященных исследованию корпоративного управления в России, особо следует (на наш взгляд) отметить работу (3,76), где на базе исследования фундаментальных трудов ученых – исследователей, анализа фактологического материала различных институтов, авторы приходят к мысли о том, что:

- наблюдается растущий интерес к совершенствованию корпоративного управления, особенно среди крупного бизнеса, что позволило поднять эту проблему до государственного уровня, что привело к принятию ряда законодательных актов (4,96) и созданию структур их реализации, что свидетельствует о факте становления первичной институционализации корпоративного управления в Российской Федерации;

- процесс развития корпоративного управления в экономике России оценивается как эволюционный, то есть он, углубляясь и расширяясь, постепенно адаптируется к специфике трансформационных процессов в ней;

- российские компании стали, по их мнению, более открытыми, так как дальнейшее развитие требует наращивания стоимости последних, а это связано с улучшением их инвестиционной привлекательности, что требует раскрытия объективной и прозрачной информации о деятельности компании.

- российские компании для обеспечения своей эффективности медленно, но уверенно адаптируются к вызовам глобализационных процессов, соблюдая, по возможности, стандартные требования к корпоративному управлению;

- в процессе деятельности компаний, возникает объективная необходимость выхода на международный рынок, что практически невозможно без углубления корпоративных отношений, посредством внедрения прогрессивных и более адаптированных к создавшимся условиям моделей корпоративного управления.

- объективная необходимость привлечения инвестиций зарубежных и отечественных инвесторов требует внедрения различных механизмов распространения информации о компании с целью создания прозрачности информации о ее деятельности. Однако до сих пор эта информация, с точки зрения зарубежных инвесторов, остается недостаточно прозрачной и практически недостаточной, чтобы принять решение об инвестировании их деятельности.

- часто недостаточная прозрачность информации о деятельности корпорации вызвана соображениями безопасности фирмы, несовершенством налогового законодательства, согласно которому в России решения принимаются сотрудниками налоговых органов, тогда как в зарубежных странах подобные решения принимаются судьями;

- действующие законы о корпоративном управлении пока еще недостаточно совершенны, в связи с этим, в отношениях между участниками корпорации, отношениях между корпорациями, корпорациями и государством, корпорацией и обществом протекает двуединый процесс: с одной стороны, децентрализация власти в корпорациях, а с другой стороны, централизация, так как хозяева корпорации никак не могут смириться с тем, что стратегические решения принимаются в совете директоров с участием независимых директоров – профессионалов. Все это приводит к тому, что менеджмент компании и совет директоров иногда выступают в одном лице – хозяев фирмы, которые по старинке решают вопросы с вытекающими отсюда последствиями.

- встречаются случаи рейдерства, которые происходят по причине несовершенства законодательной базы и бюрократических проявлений в соответствующих структурах, а также случаи коррупции во властных структурах. Недостаточно внедрена практика независимых директоров, хотя этот процесс имеет позитивную тенденцию, созданы институты профессиональных директоров и ассоциация Независимых директоров, что создает предпосылки успешного их внедрения на практике компаний. В этом плане в экономике России уже имеется опыт использования не только отечественных независимых директоров, но и зарубежных профессионалов в качестве независимых директоров;

- совет директоров в большинстве случаев продолжает не только дублировать, но иногда просто заменяет роль менеджмента организации, выполняя оперативные управленческие функции в ущерб выполнению функций стратегического управления;

- совет директоров, будучи органом, регулирующим отношения между участниками корпоративных отношений, в том числе отношений между собственниками и менеджментом компании, практически не выполняют эффективно, что приводит к конфликтным ситуациям и оттоку не только капитала, но и профессионалов из компании.

- делегированные представители государственных структур пользуются полномочиями более весомо, чем доля государства в уставном капитале, что чревато негативными последствиями.

- в большинстве случаев частные интересы руководителей, должностных лиц или персонала компании входят в противоречие с интересами компаний, что приводит к конфликту интересов участников с вытекающими отсюда последствиями.

- структура собственности компаний недостаточно прозрачна, что создает возможности злоупотребления со стороны ответственных лиц в процессе выполнения своих должностных обязанностей, включая процесс принятия решения о дивидендах и иных вопросах.

Это неполный перечень особенностей корпоративного управления в российской экономике, которая наравне с позитивными моментами характеризуется и достаточно негативными составляющими.

Проведенный анализ эффективности деятельности отечественных компаний (акционерные общества закрытого и открытого типов, совместные предприятия) показывают, что для корпораций, функционирующих на территории Республики Таджикистан, характерны следующие особенности:

- корпорации в основном создаются (в нефинансовом секторе) в отраслях легкой и пищевой промышленности, в последние годы в горнодобывающей отрасли, что свидетельствует о развитии этих структур в традиционно развитых сферах человеческой деятельности.

- практически все корпорации основаны на некогда успешно функционирующих промышленных предприятиях, хотя в настоящее время часть из них (ковровый комбинат, мелькомбинаты, автомобильный завод в Канибадаме и прочие) практически не функционируют, что наводит на мысль, что основы корпоративных отношений не

адаптированы к условиям экономики РТ, широко известные механизмы управления на практике корпораций Республики Таджикистан не дают желаемой эффективности.

- по каким-то причинам акции этих компаний не выставляются на свободную продажу, а информация об их деятельности весьма скудна, что не дает возможности оценить их эффективность.

- в настоящее время в совете директоров, главным образом, заседают и руководят собственники, результаты подобного управления следуют из фактологического материала статистических органов.

- недостаточно эффективно разработаны механизмы защиты прав акционеров, особенно миноритариев, которые практически не имеют сведений о судьбе компании.

- институт независимых директоров еще недостаточно развит, поэтому во главе управления находятся, в основном владельцы компаний, очень часто неспособные адаптировать ее деятельность к новым условиям.

- совет директоров практически не влияет на урегулирование отношений между менеджерами компании и акционерами, главным образом мелких акционеров, что создает среду недоверия к компании, отсюда хроническая нехватка инвестиционных ресурсов.

- государственные представители в компаниях деятельность не адаптировали, так как компания либо не работает, либо находится на стадии адаптации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Осипенко О.В. Институты корпоративного управления и акционерные конфликты в России / О.В. Осипенко. - Москва: ЭКМОС, 2004. -463 с.
2. Внешние механизмы корпоративного управления: некоторые прикладные проблемы... – М.: ИЭПП, 2007. – 298 с.: ил. – (Научные труды / Ин-т Экономики переходного периода; N 104P): 350.00.
3. Радыгин А.Д. Особенности формирования национальной модели корпоративного управления / А.Д. Радыгин, Р.М. Энгов, И.В. Межераупс. - М: Институт экономики переходного периода, 2003.
4. Экономико-правовые факторы и ограничения в становлении моделей корпоративного управления DOC / А.Д. Радыгин [и др.]. -М.: ИЭПП, 2004.
5. Яковлев А.А. Корпоративное управление и реструктуризация предприятий в России: формальные институты и неформальные интересы собственников / А.А. Яковлев // Экономический журнал -ВШЭ. – 2003. -№ 2. -С. 221 – 230.
6. Пенс Ш.И. Корпоративное управление в современной промышленности России: состояние и факторы совершенствования: монография / Ш.И. Пенс, С.А. Фурс. – М.: ООО «Недра коммюникейшнс ЛТД», 2008. – 120 с.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ПОСТПЛАНОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье затрагиваются вопросы исследования корпоративного управления в постсоюзных республиках. Автор рассматривает эту проблему с точки зрения адаптации корпоративного управления к конкретным условиям через отношения между инвестором и субъектами хозяйствования и приходит к выводу о том, что при прочих равных условиях главным условием внедрения корпоративного управления в компаниях является совершенствование законодательно – нормативной базы. Все это, по мнению автора, создает условия для достижения доверительных отношений между компанией и обществом, государством, в том числе потенциальными инвесторами.

Ключевые слова: корпорация, компания, корпоративное управление, эффективность компаний, баланс интересов, инвесторы, государство, инвестиционная привлекательность.

CORPORATE GOVERNANCE IN TERMS POSTMENOPAU ECONOMY

The article addresses the issues of corporate governance research in the post-USSR republics. The author examines this issue from the point of view of adaptation of corporate governance to specific conditions through the relationship between the investor and the business entities and comes to the conclusion that, ceteris paribus, the main condition of implementation of corporate governance in companies is the improvement of the legislative and regulatory framework. All this the author creates conditions to achieve a relationship of trust between the company and society, the state, including potential investors.

Key words: corporation, company, corporate governance, company efficiency, balance of interests, investors, government, investment attractiveness.

Сведения об авторе: *А.Р. Очиллов* - аспирант кафедры менеджмента и предпринимательства Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. **Телефон:** (+992) 927-77-11-65.

E-mail: ochilovrashid@mail.ru

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В САДОВО-ВИНОГРАДАРСКОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

М.Р. Курбонов, Э.А. Достиев
Таджикский национальный университет,
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Агропромышленный комплекс включает в себя много продуктовых подкомплексов: мясной, молочный, свеклосахарный, плодоовощной, зерновой, хлопковый и др. Поэтому, когда речь идет о размещении сельского хозяйства, то подразумевается размещение этих подкомплексов, т.е. отраслей сельского хозяйства, вместе со смежными обслуживающими и перерабатывающими предприятиями. При этом обычно сравнивают транспортабельность сырья и продукции его переработки. Например, в сахарной свекле содержится 9-13% сахара, поэтому выгоднее транспортировать сахар, а не сахарную свеклу, и сахарные заводы располагаются в местах производства сахарной свеклы. Более транспортабельным является зерно, а не мука, поэтому хранительные емкости (элеваторы) располагаются в зерновых районах, а мукомольные предприятия - в местах потребления (городах). Молоко не выдерживает длительной перевозки, и заводы по переработке молока располагаются в местах производства молока, а на межрегиональные перевозки идут продукты переработки молока (масло, сыр, творог, сухое молоко).

Вокруг промышленных центров образуются пригородные зоны по производству малотранспортабельных продуктов - цельного молока, овощей, фруктов, картофеля, парного мяса. В условиях рыночного хозяйства считается, что хранить картофель и овощи целесообразнее в хозяйствах по месту производства и близко к ним, при этом на хранение закладывается весь урожай. Это позволяет хозяйствам равномернее в течение года получать доход, использовать сезонную разницу в розничных ценах, избегать посредников (при прямых договорах), полнее занять рабочую силу, а также использовать отходы на корм скоту и организовывать собственную переработку (в рамках хозяйства или на кооперативной основе).

Современное состояние использования продукции растениеводства в нашей стране свидетельствует о необходимости создания в местах ее производства соответствующих перерабатывающих предприятий. Это особенно актуально для плодоводства и овощеводства. Имевшая место на протяжении нескольких десятилетий практика строительства крупных консервных комбинатов в последние годы себя не оправдала. В новых экономических условиях оказались более эффективными малые консервные цеха в составе дехканских хозяйств, которые, наряду с овощами и плодами своих хозяйств, перерабатывают и давальческое сырье прилегающих коллективных и индивидуальных сельских хозяйств. Соединение производства агропродукции с мощностями по ее хранению и переработке позволяет на 30-40% сократить потери и облегчить задачу равномерной реализации продукции сельских хозяйств.

Интеграция сельского хозяйства и промышленности в рамках такого комплекса определила значительные материальные и финансовые выгоды при транспортировке, хранении, переработке и реализации не только сельскохозяйственных продуктов, но и тех, что создаются для обеспечения нормальной работы фермерских хозяйств.

Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о том, что наибольших результатов достигают предприятия с развитым крупным товарным производством. Малые предприятия не могут конкурировать с крупными сельскохозяйственными организациями из-за незначительных объемов производства, что соответственно делает их деятельность более рискованной и нестабильной.

Крупные агропромышленные формирования по сравнению с малыми формами хозяйствования имеют ряд преимуществ:

- при создании интегрированной структуры происходит объединение финансового, промышленного, аграрного и торгового капитала, создаются более благоприятные условия для привлечения инвестиций и кредитных ресурсов, которые могут обеспечиваться основными фондами, имеющими значительную совокупную стоимость;

- потенциальные возможности отдельных предприятий, вошедших в интеграционную структуру, возможность организации замкнутого цикла производства, переработки продукции и последующей ее самостоятельной реализации, в результате чего будет происходить вытеснение посредников и соответственно увеличение получаемой

прибыли; рост объемов продаж за счет наращивания производства при расширении существующих рынков сбыта (используют торгово-сбытовые возможности интегрированной структуры);

- снижение финансовых рисков для отдельных предприятий, входящих в интегрированное формирование.

Необходимо подчеркнуть, что размещение перерабатывающей промышленности имеет свои особенности. Германский экономист Альфред Вебер обосновал свою теорию размещения промышленности, которая нами несколько уточнена применительно к условиям размещения предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственные продукты:

1. Продукты, которые в процессе переработки значительно уменьшаются в весе, должны перерабатываться поблизости от места производства.

2. Продукты, вес которых при переработке уменьшается незначительно, должны перерабатываться в тех местах, где в наибольшем количестве имеются резервы труда, энергетика, топливо.

3. Наряду с уменьшением веса продукта при его переработке следует учитывать также относительные транспортные издержки до и после переработки продукта. Если издержки, связанные с трудностями и стоимостью перевозки, больше при перевозке готовых изделий, чем при доставке сырья, перерабатывающие предприятия тяготеют к местам потребления.

Многие сельскохозяйственные предприятия, вошедшие в интегрированное формирование, имели высокую кредиторскую задолженность, значительную изношенность основных фондов и т.п. Поэтому они были вынуждены принимать не всегда выгодные для себя условия от предприятий-интеграторов (внешних инвесторов).

Острой проблемой в деятельности интегрированных структур в АПК является земельный вопрос. Существующий механизм земельных отношений в этих формированиях имеет два направления: передача земли собственниками в аренду интегрированным структурам и перевод ее в уставный фонд (капитал). В первом варианте собственники земельных долей не теряют права собственности, второй вариант не гарантирует это право. Приоритетным направлением остаются земельные отношения на основе аренды. Однако и здесь возникает масса вопросов, которые разрозненные собственники земли самостоятельно решить не могут. При заключении договоров аренды и выработки их условий важно, чтобы отношения между арендатором и арендодателем были справедливыми и доверительными. Головные компании агроструктур стремятся заключать долгосрочные арендные договоры, однако при неустойчивой рыночной ситуации достаточно сложно определить справедливый уровень арендной платы на десять лет вперед. Поэтому создание общественных объединений собственников земельных паев будет способствовать решению многих проблем в этом вопросе.

Зачастую материально-технические ресурсы, производственные объекты, основные фонды, приобретаемые предприятием-интегратором, ставятся на баланс управляющей компании, а их стоимость включается в уставной капитал интегрированной структуры как доля инвестора. В результате средства производства, расположенные на территории сельскохозяйственного предприятия-участника интегрированного формирования, постепенно переходят в собственность интегратора.

В интегрированных структурах для эффективного функционирования требуется формирование единой корпоративной культуры. Управление хозяйственными единицами, входящими в агрокорпорацию, должно быть адекватным условиям современного рынка, как по организационной структуре, так и по выполнению важнейших функций: маркетинг, сбыт, стратегическое планирование, управление финансами, управление издержками производства и качеством продукции и др. Управленческий персонал (менеджмент) всех предприятий системы должен иметь единый понятийный аппарат, говорить на понятном друг другу профессиональном языке, владеть современными технологиями управления, в том числе интегрированными системами управления.

Одной из форм интеграционных отношений является кластеризация отрасли. Агропромышленный кластер становится нитью территориального взаимоотношения участников рынка. Их объединяет производственно-сбытовая деятельность с целью повышения конкурентоспособности произведенной продукции, которая создает условия способствующие привлечению инвестиций. В результате от совместных усилий всех составляющих кластера появляется синергетический эффект. Целью создания кластеров в производственном секторе АПК является удержание рыночных ниш и увеличение доли произведенной продукции как на местных, так и на региональных рынках. Важным признаком кластера является сочетание конкуренции и интеграции, направленные на

привлечение инвестиций на определенной местности для получения экономического эффекта за счет сокращения производственных и транзакционных издержек.

В механизме кластерного развития основу конкурентоспособности составляет понятие «кластер», т.е. совокупность взаимосвязанных хозяйств и сельскохозяйственных предприятий, успешно конкурирующих на рынке сельскохозяйственной продукции, которые образуют единую экономическую систему государства и обеспечивают конкурентные позиции на рынках различного уровня.

В теории возникновения и развития кластера заложен огромный труд американского экономиста М. Портера. Он отмечает, что международные производственные преимущества часто сосредотачиваются в четко определенных отраслях и даже в отдельных сегментах рынка. Анализируя теорию кластерного развития, М. Портер считает, что кластер - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний производителей и поставщиков продукции и связанных с ними инфраструктурных организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

Изучение кластера также встречается в исследованиях Г. Б. Клейнера, где говорится: «Кластеры - это группы организаций (компаний, предприятий, объектов инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, ВУЗов и др.), связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства продукции, ее реализации или потребления ресурсов».

По мнению Э. Фезера, «кластер-это концентрация фирм, которые способны производить синергетический эффект из-за их географической близости и взаимозависимости, даже при том, что количество занятых в них может не быть слишком заметным». Такое понятие базируется на производственных способностях и расстоянии кластерообразующих объектов. Однако в агропромышленном производстве существуют различные аспекты и факторы формирования кластеров, которые отрицают данные понятия, кроме того, АПК охватывает все цепочки реализации продукции.

Кластеры могут создаваться естественным и искусственным путем. А. Мигранян так описывает механизм естественного образования кластеров: «Одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяют свое влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, успехи окружения оказывают положительное влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. В итоге формируется «кластер» - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

В создании кластеров в агропромышленном секторе количество участников во всей производственной, перерабатывающей и маркетинговой цепочке имеет большое значение (рис.1).



Рис. 1. Организационная структура

Организационная структура необходима для формирования зрелого аграрного кластера в Республике Таджикистан, во-первых, активная роль государства в реализации и логической координации деятельности кластера. Во-вторых, всесторонняя финансовая поддержка и создание необходимых условий для формирования и развития тех субъектов, которые становятся ядром кластера. В-третьих, субъекты - кластеры должны переходить к внедрению ресурсосберегающей технологии.

Практика доказывает, что интегрированные структуры, как правило, имеют больше выгоды, чем самостоятельно работающие отрасли, производимая ими продукция более конкурентоспособна, о чем свидетельствуют данные табл.1.

Таблица 1. Конкурентоспособность интегрированных хозяйствующих субъектов (2013 г.)

№ п./п.	Показатели	Интегрирование формирования АПК		
		2010	2013	2013 в % к 2010 году
1.1	Производственные затраты на 1 тонну, сомони	-	-	-
1.2	яблок	3010	2924	97,1
1.3	винограда	3410	3600	103,1
2	Среднереализационная цена на 1 тонны, сомони	-	-	-
2.1	яблок	3100	4000	129,0
2.2	винограда	3760	4600	122,3
3	Общая сумма затрат, сомони	6287	6524	103,8
4	Стоимость валовой продукции, сомони	8080	8600	106,7
5	прибыль, сомони	1773	2076	117,1
6	Уровень рентабельность, %	28,2	31,8	112,8
7	Выход консервов от 1 тонны сырья, тонн	-	-	-
7.1	яблок	0,75	0,82	109,3
7.2	винограда	0,82	0,90	109,8
8	Издержки переработки 1 тонны сырья, сомони	-	-	-
8.1	яблок	664	638	96,1
8.2	винограда	710	760	107,0
9	Общая сумма издержек переработки, сомони	1374	1398	101,7
10	Общая сумма затрат на производство консервов, сомони	8484	8366	98,6
11	Среднереализационная цена на 1 тонны консервов	-	-	-
11.1	яблочное (повидло)	5896	6860	116,4
11.2	виноградное (повидло)	7018	7824	111,5
12	Общая стоимость производства консервов	12914	14684	113,7
13	Прибыль – всего, сомони	4430	6318	142,6
14	Уровень рентабельности, %	52,2	75,5	144,6

Экономической основой интеграции в АПК должна являться сбалансированность интересов участников технологического процесса. Межотраслевая несбалансированность наиболее ярко выражена в структуре цены на конечную продукцию.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в 2013 году многие экономические параметры в интегрированных хозяйствующих субъектах (формированиях) имеют тенденцию роста. Так, например, затраты на производство одной тонны винограда в 2013 году выросли на 3,0% по сравнению с показателями 2010 год.

За этот период среднереализационные цены на единицы плодов и винограда повысились на 29,0 и 22,3% соответственно. При этом в 2013 г. средний размер прибыли с одной тонны плодов и винограда составил на 17,1% больше, чем в 2010 году, а уровень рентабельности был 31,8%. Следует отметить, что в 2013 году выход консервов с единицы перерабатываемых плодов и винограда соответственно вырос на 9,3-9,8%, нежели показатели 2010 года. При этом существенный рост издержек на переработку плодов в интегрированных формированиях не усматривается.

В последние годы среднереализационная цена консервной продукции из плодов и винограда выросла соответственно на 16,4 и 11,5%. Это позволило существенно увеличить размер прибыли (42,6%) и повысить уровень рентабельности до 75,5%, что характеризует высокий уровень конкурентоспособности продукции интегрированных формирований (субъектов).

Таким образом, в современных экономических условиях ситуация складывается так, что доля непосредственного сельскохозяйственного товаропроизводителя в розничной цене на продовольственные товары значительно занижена.

ЛИТЕРАТУРА

1. США: Современные экономические связи промышленности с сельским хозяйством. -М.: Наука, 1972.- 267с.
2. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер. -М., 1993. - С. 896.
3. Клейнер Г.Б. Формирование стратегии функционирования инновационно-промышленных кластеров / Г.Б. Клейнер, Р.М. Качалов, Н.Б. Нагрудная // Препринт # WP/2007/216. – М.: ЦЭМИ РАН, 2007.
4. Николаев М.В. Кластерная концепция эффективной интеграции регионов в глобальную экономику / М.В. Николаев // Проблемы современной экономики. - №1 (13).

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В САДОВО-ВИНОГРАДАРСКОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

В статье характеризуется сущность интеграции. Определено, что для эффективного функционирования интегрированных структур требуется формирование единой корпоративной культуры. Кластеризация отрасли, также рассматривается как одна из форм интеграционных отношений.

Ключевые слова: интеграционные процессы, кластер, конкурентоспособность, хозяйствующий субъект, садово-виноградарский подкомплекс

INTEGRATION PROCESSES IN GARDEN AND VITICULTURE SUBCOMPLEX

The essence of integration is characterized in this article. It is identified that for effective functioning of integrated structures, formation of a unified corporate culture is required. Also, clustering of the industry is considered as one of the forms of integration relations.

Key words: integration processes, cluster, competitiveness, economic entities, garden and viticulture sub-complex

Сведения об авторах: *М.Р. Курбонов* – кандидат экономических наук, доцент, кафедры государственного и местного управления ТНУ. **E-mail:** Mahmadali85@mail.ru. **Телефон:** (+992 37) 234-58-08
Э.Д. Достиев – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. **Телефон:** 985-94-00-16

СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

С.Р. Ибрагимова

Институт экономики и демографии АН РТ

В современном мире «Индустрия культуры» считается одним из важнейших секторов экономики.

Согласно определению Конвенции по охране и поощрению разнообразия форм культурного самовыражения, принятого ЮНЕСКО в 2005 году, индустрия культуры – это производство и распространение товаров или услуг, которые, с точки зрения конкретного свойства, употребления или цели, воплощают или несут в себе формы культурного самовыражения, независимо от своей возможной коммерческой ценности.[1]

Как известно, в индустрию культуры входят - телевизионная индустрия и радио-индустрия, включая кабельное и спутниковое телевидение; индустрия производства кинофильмов, с учетом видео (DVD), а также телевизионных фильмов и сериалов; интернет-индустрия, включая все формы «Net Art» и «Net Culture», а также производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации; музыкальная индустрия: звукозапись (не только собственно музыкальная), распространение записей со всеми формами контроля и соблюдения прав, а также различные виды «Live Performance».[2] издательский бизнес, включающий производство книг, компакт-дисков, информационных баз, а также (в определенной части) журналов и газет и сопутствующие ему услуги; разного рода образовательные и игровые индустрии (иногда здесь используется обобщенное название «Educainment»); индустрия рекламы и маркетинга и т.д. подотрасли.

Сегодня во всем мире уделяется большое внимание сфере индустрии культуры и для ее развития затрачиваются немалые усилия и средства.

Транснациональная аудиторская компания Price water house Coopers (PwC) провели исследование и прогнозировали Всемирную индустрию развлечений и медиа на 2013–2017 годы. Согласно их исследованию, рынок развлечений и медиа во всем мире сохраняет устойчивый рост, однако выручка в этом сегменте будет отставать от глобального ВВП. Например, в среднем глобальный рынок развлечений и медиа будет

увеличиваться в год на 5.6% в течение этих пяти лет, а ВВП в номинальном выражении будет расти ежегодно в среднем на 7,2%.

В нашей республике после распада СССР и гражданской войны, не только сфере культуры и индустрии культуры, но и всем сферам общества пришлось пережить немалое. И все, что было у нас до этого (то есть, до распада СССР), пришлось заново переустроить и усовершенствовать. Так же, и сферу индустрии культуры.

Если рассмотрим индустрию культуры Республики Таджикистан то увидим, что в нашей стране все подотрасли индустрии культуры в годы независимости развивались очень быстро. В основном сфера издательства, газеты и журналы. А также индустрия производства кинофильмов, интернет – индустрия и индустрия рекламы.

В ходе изучения сферы издательского бизнеса в Таджикистане, с 2009 по 2013 годы, мы видим, что число издательских учреждений журналов и газет только в столице Республики Таджикистан, городе Душанбе составляет более 70 наименований.

И в Таблице 1 мы привели только часть из них указали их прибыли:

Таблица 1.

№	Имя организации	Прибыль организации (млн. сом.)					
		2009	2010	2011	2012	2013	2013 к 2009
1	Издательский центр «Шарки овод»	238623	496000	1648629	-	996245	757622
2	Газета «Садои мардум»	99361	94707	66824	170776	228209	128848
3	Издательство Министерства образования РТ	-	1802	-	-	43438	43438
4	Женский журнал РТ «Фируза»	3491	54834	1976	100000	6527	3036
5	Учреждение еженедельника «Омузгор»	364173	129990	92988	459567	60070	-361137
6	Газета «Наклиёт»	7586	1068	202692	7000	90000	82414
7	Учреждение журнала «Тоҷикистон»	13000	10376	23992	22851	14993	1993
8	Журнал «Энергетика и промышленность»	2072	2072	-	-	-	-2072
9	Газета «Бахори ачам»	0	8099	5044	6449	20173	20173
10	Журнал «Маорифи Тоҷикистон»	20401	9430	13636	20173	2759	-17642
11	Журнал «Илм ва ҳайёт»	511000	5048	1736	5099	128956	-382044
12	Газета «Бинокорон»	-	21860	29769	3847	7425	7425
13	Журнал «Маърифати омузгор»	-	-	-	147318	25967	25967
14	Газета «Муҳочир»	-	-	-	-	12132	12132
15	АОО «Матбуот»	-	152742	106023	-	256046	256046
16	Издательское учреждение «Ирфон»	22157	8135	2805	561	603000	580843
17	Журнал «Истиқбол»	2286	6029	603000	443	19984	17698
18	Учреждение еженедельника «Анбоз»	78167	74659	-	112918	213186	135019
19	Газета «Халқ овозӣ»	27052	21974	17499	17518	80561	53509
20	Полиграфический комбинат г. Душанбе	-	-	-	-	64815	64815
21	Газета «Бочу хироч»	42782	248884	107772	368244	167650	124868
22	Газета «Чумхурият»	48390	11589	85290	55639	24471	-23919
23	Учреждение «Народная газета»	32456	65717	130940	27221	197175	164719
24	Печатное издание «Маориф ва фарҳанг»	241724	63540	182504	670520	-	-241724
25	Печатное издание журнала «Хорпуштак»	2000	2000	104436	2000	787000	785000
26	Газета «Равзана ба ҷаҳон»	2039	1979	-	15217	13848	11809
27	Газета «Пайёми Душанбе»	0	72267	-	83352	91232	91232
28	Еженедельник «Қонун ва ҷомеа»	40625	33771	33771	22291	30181	-10444
29	Печатно-издательское	8219	-	12640	11349	9598	1379

	учреждение «Кишоварз»						
30	Печатное издание «Адиб»	40935	226123	182945	192709	199473	158538

Как видим из данной таблицы, за эти пять лет некоторые печатные издания стали получать хорошую прибыль у них, а некоторые из них, наоборот, во вред себе вели свою деятельность.

На мой взгляд, тому причиной является то что, эти печатные издательства не имеют достаточного опыта привлечения читателей. Для того чтоб улучшить свою деятельность, данным печатным издателям нужно хорошо изучить потребительский спрос общества.

Киноиндустрия в Республике Таджикистан тоже развивается по мере возможности. Например, общий доход учреждения кино и видео «Точиккино» в 2009 году составлял 26 771 млн. сом., а в 2013 году 30 666 млн. сом. А общий годовой доход киностудии «Таджикфильм» в 2013 году составляет 2 162 539 сом. Но для того чтоб достичь такого уровня, этому госучреждению многое пришлось пережить.

Хочу подчеркнуть, что киностудия «Таджикфильм» до распада Советского Союза являлось одной из крупнейших киностудий в СССР. Но после распада, вместо развития и процвета она почти расформировалась. Понадобилось много времени и усилий для того чтобы хоть немного поставить на ноги это учреждение.

Несмотря на финансовые, кадровые, технические и прочие трудности, которые были в сфере кинопроизводства в Республике Таджикистан, наши кинематографисты в последнее десятилетие 20 - века продолжали производство фильмов. Центральной темой этих фильмов являлась гражданская война в Таджикистане, ее причины и следствия, достижения желаемого мира и согласия в Таджикистане. А также вступление страны на путь созидания и воспевание красоты таджикской земли. Это фильмы: «Дни ущербной луны» (Ё. Аралев, В. Максименков, 1991), «Хоки Ватан», «Дети войны» (О. Шарипов, совместно со студии «Ракурс» при участии ЮНИСЕФ, 1994, 1995), «Душанбе-город хлебный» (С. Хакдодов, 1994 год), «Музокираи тоҷикон» (С. Хакдодов, Б. Кахаров, 1996), «Посол мира» (Г. Мухаббатова, 1996), «Таджикистан-Родина моя» (Дж. Рахматов, 1997), «Алоутдинские озера», «Пять дней трех праздников» (С.Рахимзод, 1996, 1997), «Посира» («Зерна», Н. Рахмонов, 1999), «Косаи давр» («Чаша времени», Г. Мухаббатова, 2000) и т.д.

Как известно, в конце 70-х годов 20-века в «Таджикфильм»-е произошел пожар, и вследствие этого происшествия полностью выгорел и исчез киноархив этого государственного учреждения. Но только в 2007 году Госфильмофонд России передал «Таджикфильм»-у копии тех кинофильмов, которые были сняты на этой киностудии и сгорели в пожаре более 30 лет назад. Это доказывает то, что в эти годы, то есть в 2007 году, внимание государства к кинопроизводству и к «Таджикфильм»-у стало намного больше.

Из мирового опыта известно, что кино производится или по заказу государства или коммерческим путем. Госзаказные фильмы, по сравнению с коммерческими фильмами полностью финансируются со стороны государства и имеют исторический, воспитательный и мирный характер. Но каким бы ни был фильм, он, прежде всего – дело прибыльное, а для государства - идеология страны, которая прямо и непосредственно доводится до широкого круга населения, до масс. Во – вторых, показ фильмов на различных международных фестивалях служит престижу страны и развитию туризма. А в- третьих, это - бизнес и источник прибыли и для самого государства.

Состояние киноиндустрии сейчас в нашей стране нормализуется. Свидетельством является то, что в наши дни все чаще на телеэкранах и кинотеатрах страны появляются новые фильмы и многосерийные фильмы, производящиеся на киностудии «Таджикфильм» и других независимых киностудиях.

Чаще всего на киноэкранах и кинотеатрах страны мы видим фильмы, которые производятся независимыми киностудиями страны. У коммерческих фильмов в нашей стране есть и преимущество и недостатки. Преимущество этих фильмов в том, что с их появлением формируются новые рабочие места, и соответственно, больший доход в госбюджет страны, за счет налогов и т.п. А недостатки этих фильмов в том, что, у них низкое качество. То есть, в них заметен непрофессионализм. И это естественно влияет на статус таджикского кино.

Как известно, на приготовление кино тратится много денег. Например: чтобы снять сегодня одну телевизионную серию в странах СНГ (Белоруссия, Украина, Россия, Казахстан) потребуется больше 340-360 тысяч долларов. Прокатный фильм на пленке стоит от 1 млн. долларов и больше. А голливудские фильмы стоят от 300 миллионов долларов и выше. Камерные картины, например, фильм "Возвращение в А" Егора

Кончаловского, которая снималась в 2012 году, обошлась в 5 миллионов долларов. А для одно-серийной картины "Кочевник", который снимали в Казахстане, из фонда президента Назарбаева было выделено 36 миллионов долларов.

Такие расценки сегодня у настоящего кино во всем мире. Настоящее кино так производится. И все эти фильмы снимались по международным стандартам. Кино - это недешевое удовольствие, поэтому стоит снимать хорошее и качественное кино. Конечно, можно экономить и снимать дешевое кино, но это уже будет "дешевка", как у некоторых наших сегодняшних кинопроизводителей.

Сегодня мы должны, прежде всего, готовить такие фильмы, по международным стандартам кино и повысить статус таджикского кино. И для этого нужно, чтобы наши лидеры обратили больше внимания на таджикское кино и поддерживали его, как наши соседние страны.

Но для этого государству нужно возродить "Таджикфильм", потому что с этим учреждением было связано величие таджикского кино. А также предоставить этому учреждению определённые полномочия и права. Затем деятельность «Таджикфильма» можно сформировать как центр национального кино, и там же создать ряд функциональных подструктур. Приобретая статус уполномоченного органа, киностудия сможет более тесно сотрудничать с негосударственными фильмо-производящими и кино-прокатывающими организациями, организовать и обеспечивать стабильную работу по производству национальных фильмов.

Для того чтоб «Таджикфильм» повел свою деятельность в нужном направлении и хорошо функционировал, нужно как в прежние годы открыть отдельный банковский расчетный счет, куда могла бы государство перечислять нужные средства для данного учреждения.

А для дальнейшего развития таджикского кино, нужно привлечь и национальных и зарубежных спонсоров и меценатов, то есть людей, которые могли бы субсидировать[3] наше кино.

Также надо очень серьезно подумать и начать решать кадровую проблему в национальном кино с привлечением профессионалов и высококвалифицированных специалистов. Нужно готовить актеров, режиссеров, операторов, монтажеров, киноведов и даже экономистов кино, в киношколах России, Китая, Ирана, Индии, Турции и Европы, чтобы они могли не только делать хорошее кино, но и успешно его представлять и найти покупателей для данного продукта.

Интернет-индустрия в нашей стране тоже развивается очень хорошо. Так как мы живем в 21 – м веке и этот век не зря называют электронным веком, и Таджикистан в сфере интернет - индустрии также показал себя наилучшим образом.

В данный момент во всемирной паутине (то есть в Интернете) у нас есть разные Web-сайты, в которых можно музыку (собственно не только музыку, но и кино) слушать, смотреть, скачать, и узнать разные новости.

Музыкальные сайты Республики Таджикистан сегодня составляют более 30 наименований, а информационные (СМИ) более 40. Около 20-и из них государственные, а остальные независимые.

Например: www.khovar.tj; www.millat.tj; www.navid.tj; www.tojnews.tj и м. др.[4]

А также можно прочесть и скачать разные книги с сайтах библиотек Республики Таджикистан. Например: сайт национальной библиотеки Таджикистана (<http://www.kmt.tj>), которая создана на трех языках: таджикский, русский и английский. Там можно найти разные электронные книги (и отечественные и иностранные) и диссертации и многое другое.

Театральная индустрия, в нашей стране которая также входит в состав индустрии культуры, сегодня более преуспела чем в предыдущие годы.

Театры ежедневно радуют своих зрителей своими театральными постановками.

Общий доход от Таджикского академического театра оперы и балета им. Садриддина Айни в 2013 году составлял 23 033 млн. сом., а годовой доход Государственного молодежного театра им. М. Вахидова в 2013 году, был равен 1 532 608 млн. сом.

Годовой доход Таджикского Академического театра им. А. Лахути, составлял в 2013 году 176 164 млн. сом.

Доход Государственного Русского Драматического Театра имени В. В. Маяковского с 2009 по 2013 годы по сравнению с 2009 года в 2013 году увеличился.

В 2009 году годовой доход этого учреждения составлял 17349 млн. сом., а в 2013 году это число достигло 1926969 млн. сом. (то есть разница между этими годами составило 1909620 млн. сом.).

Те примеры, которые мы привели выше, показывают, что состояния индустрии культуры в Республики Таджикистан в наши дни по сравнению с предыдущими годами намного улучшился, но для усовершенствования этой сферы нужно еще многое сделать.

К примеру:

- в первую очередь нужно улучшить качества услуг в этой отрасли. Но для этого нужно повысить уровень знаний работников данной сферы;
- готовить высококвалифицированных специалистов данной сферы;
- вовлечь государство в улучшение сферы индустрии культуры;
- привлечь внимание инвесторов и меценатов (и иностранных и своих).

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. www.unesco.org/culture/industries
2. Live performance – с английского живое выступление.
3. Субсидировать – помочь в финансовых проблемах (субсидия – с англ. subsidy)
4. [Электронный ресурс]. <http://www.toptj.com> – наименование таджикских сайтов.
5. [Электронный ресурс]. <http://www.kmt.tj>
6. Данные с финансового отдела Агентства по статистике при Президенте РТ
7. [Электронный ресурс]. http://www.tajikistan.orexca.com/rus/theatres_tajikistan.shtml
8. [Электронный ресурс]. <http://www.toptj.com>
9. Сайт Агентство по статистике при Президенте РТ: [Электронный ресурс]. www.stat.tj;
10. Сайт Википедия: [Электронный ресурс]. <https://ru.wikipedia.org>
11. [Электронный ресурс]. www.unesco.org/culture/industries.
12. Сайт Министерства культуры РТ: [Электронный ресурс]. www.vfarhang.tj;
13. Сайт Министерства финансов РТ: [Электронный ресурс]. www.minfin.tj;

СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассмотрены современное состояние индустрии культуры в Республики Таджикистан в целом, и каждой из ее подотраслей. Приведены статистические данные о развитии подотраслей индустрии культуры в нашей стране. А также некоторые пути повышения и развития данной сферы.

Ключевые слова: индустрия культуры, интернет – индустрия, индустрия развлечения, театральная индустрия, индустрия рекламы, индустрия кино, кинопроизводство.

THE STATE OF THE CULTURE INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article discusses the current state of the cultural industry in the Republic of Tajikistan as a whole, and individually, each of them separately. Displays statistics about the development of the cultural industry in our country. And also, some of the shackles of the improvement and development of this sector.

Key words: culture industry, the Internet industry, the entertainment industry, theatrical industry, the advertising industry, film industry, movie production.

Сведения об авторе: *С.Р. Ибрагимова* - аспирантка Института экономики и демографии АН РТ.
E-mail: sayohat.ibrohimoval@mail.ru. Телефон: (+992) 501-40-70-83

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК РАЗВИВАЮЩИЙСЯ И УКРЕПЛЯЮЩИЙСЯ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Ф.В. Ахмедов

Политехнический институт ТТУ им. М.С. Осими в г.Худжанд

Сегодня всеми признано, что построение эффективной рыночной экономики Республики Таджикистан, прежде всего, основывается на частном секторе, хотя четверть века назад бизнес в Таджикистане преследовался по закону как уголовное преступление. И сейчас, говоря о недостатках предпринимательской деятельности Таджикистана, не надо забывать о тяжёлом и долгом пути, по которому пришлось пройти предпринимательству в Таджикистане. Но, тем не менее, развитие малого бизнеса на сегодняшний день рассматривается непосредственно Президентом и Правительством страны как ключевое направление развития и укрепления экономики страны и региона.

Эффективность деятельности малого бизнеса в секторе экономики признана одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Таджикистана. Правительством принята ведомственная целевая программа «Государственная программа поддержки предпринимательства в РТ за 2012-2020гг.», 30.04.2012г., №201

Государственная поддержка до недавнего времени распространялась только на субъекты малого предпринимательства, статистические данные собирались, обрабатывались и анализировались только по данной категории предприятий. Принятием новых нормативно-правовых документов правительственная забота распространилась и на представителей среднего бизнеса. Исходя из вышесказанного, нами необходимо определить не только роль малого бизнеса в экономике Согдийского региона, но и подчеркнуть его социальную значимость.

Следует отметить, что предпринимательство способно обеспечивать ускоренный оборот ресурсов, решать вопросы реструктуризации экономики, реагировать на изменение конъюнктуры рынка, внести свой вклад в формирование конкурентной среды при использовании минимальных ресурсов, не располагая крупным капиталом. В начале перехода к рыночной экономике таджикские малые предприятия обеспечивали 1,67% ВВП страны, а сегодня они обеспечивают уже 10,7% ВВП. Противовесом здесь может быть только рост роли в экономике малых и средних предприятий, но для этого нужно создать такие условия, чтобы им было, прежде всего, выгодно производить продукцию, поскольку больше всего малые предприятия работают в торговле и в сфере недвижимости.



Рис. 1. Влияние малого бизнеса на экономику региона

Развитием малого бизнеса увеличивается число собственников, то есть, формирование среднего класса, который является главным гарантом политической стабильности в демократическом государстве; увеличение численности экономически активного населения, что приведет к росту доходов граждан; селекция энергичных и дееспособных индивидов, к которым малый бизнес становится институтом самореализации; внедрение организационных, технологических и технических инноваций; ликвидация монополий и создание конкурентной борьбы; эффективное использование и мобилизация финансовых, материальных и природных ресурсов; уменьшение капиталоемкости при выпуске трудоемкой продукции; улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики [1, стр. 17]. (рис.1)

Реформы и трансформация государственного управления в сфере экономики выявили соответствие структуры экономики Согдийской области потенциальным возможностям формирования и развития малого бизнеса. В переходный период Согдийский регион столкнулся с проблемами низкого уровня бюджетной обеспеченности, низкого уровня внешних инвестиций; снижение объема производства в основных крупных градообразующих предприятиях; значительная часть бедного населения и низкий платежеспособный спрос населения в целом и другие. В этой ситуации субъекты малого бизнеса активно действовали в процессе адаптации экономики региона к условиям новой рыночной среды посредством создания новых дополнительных вакансий, повышения жизнедеятельности населения, насыщения рынка качественной продукцией, а также пополнения бюджета государства. Малый бизнес доказал свою эффективность и значимость для региона.

Прогрессивное развитие и укрепление нового рыночного сектора экономики Согдийского региона наблюдалось уже в последние годы распада Советского Союза после принятия Закона «О кооперации в СССР». И так в последующие два года рост количества предприятий снизился. А далее в начале реализации масштабной программы приватизации объем реализации продукции рыночного сектора экономики, численность занятых и число предприятий возросли.

Для проведения исследования, направленного на определение роли малого бизнеса в Согдийском регионе в современных условиях, автором были произведены расчеты, группировки, сопоставления и сравнения, графическое отображение и анализ данных из ежегодных статистических сборников Согдийской области Главного управления Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области [2; 3].

Таблица 1. Важнейшие показатели деятельности малого бизнеса Согдийской области

Показатели	Годы								
	1991 в %	В индексах к 1991		2001 в %	В индексах к 2001		2011 в %	В индексах к 2011	
		1992	1993		2002	2003		2012	2013
Число действующих малых предприятий	100	1,85	1,84	100	0,9	0,76	100	1,25	2,04
Среднесписочная численность работающих	100	1,43	1,2	100	0,98	0,88	100	1,05	1,84
Выручка от реализованной продукции за год	100	11,9	142	100	1,09	2,96	100	1,57	3,63
Фонд оплаты труда (включая совместителей).	100	7,2	82	100	1,11	1,21	100	1,19	2,3

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. / Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. - 2014. -С. 146.

Данные, представленные в табл. 1, демонстрируют динамику основных показателей малого бизнеса. Наибольшие показатели соответствуют 2013 году, когда в этом виде бизнеса функционировали более 1,5 тыс. малых предприятий. До 1994 года показатель числа действующих малых предприятий динамично рос, а в последующие годы наметилась тенденция к снижению, существенное влияние на это оказало военное положение страны и кризисные ситуации 1998 года. В 2005 году ситуация в стране начала выравниваться, что отразилось на приросте численности предприятий в 7,4%. И далее этот умеренный прирост продолжался в течение пяти лет. Это в большей степени связано с государственными мерами, направленными на фискальную политику и расширение государственной поддержки на уровне региона. Скачкообразное увеличение количества предприятий произошло в 2009 году - в 14,5% относительно базисного года, и этот показатель устойчиво развивался до 2013 года. И в 2013 году данный показатель увеличился более чем в 1,6 раза. Необходимо отметить, что цикличность развития показателей малого предпринимательства отражает основные тенденции экономического развития в Согдийском регионе.

По итогам 2013 года, Согдийский регион занимает 2-е место по количеству малых предприятий среди субъектов Республики Таджикистан, уступает только столице республики - городу Душанбе, а среди областей занимает - 1-е место. По увеличению численности работников и выручке от реализации также занимает те же позиции.

Относительно быстрое и устойчивое развитие малого бизнеса объясняется его потенциальными возможностями быстрой адаптации по сравнению с крупными предприятиями к таким внешним условиям хозяйствования, как нестабильность спроса, ресурсного обеспечения. Значительное замедление и даже незначительное уменьшение количества малых предприятий в области недвижимости, аренды и коммерческой деятельности связано с более быстрым приближением их к оптимальному для этой сферы пространству предприятий. В данных условиях они заполнили свою нишу экономического пространства быстрее по сравнению с другими отраслями, кроме того, появились сетевые маркетинги и торговые сети в Интернете. С этой целью стали появляться новые притягательные с точки зрения эффективности капиталовложения, например, в сфере отдыха, гостиниц, ресторанов и туризма. Рост малых строительных предприятий при продолжающемся спаде промышленного строительства происходит из-за резкого увеличения индивидуального строительства, а также увеличения объемов реконструкции и строительства офисных помещений и торговых магазинов.

Малый бизнес Согдийского региона изначально был сосредоточен в трех основных отраслях: в торговле и в общественном питании, в промышленности и в сфере недвижимости и коммерческой деятельности.

В последнее время структура малого бизнеса Согдийского региона меняется к лучшему. Увеличивается доля малых предприятий, работающих в производственной сфере и сферах, способствующих научно-техническому прогрессу. К счастью, в регионе этот процесс идет прогрессивно, его ускорение зависит не только от государственной поддержки, но и от политики крупных предприятий. До сих пор наиболее экономически привлекательными для субъектов малого бизнеса остаются виды деятельности, не требующие значительных капиталовложений. В частности, в торговой сфере занято каждое третье предприятие и трудится почти каждый третий из числа работающих на малых предприятиях. Перспективные отрасли инновационной деятельности производственного характера в малом бизнесе региона развиты недостаточно, хотя за последний период количество предприятий в сфере обрабатывающей промышленности увеличилось на 52,7%. Положительными результатами отмечены предприятия сельского хозяйства - на 86,7% и в области организации отдыха и развлечения, культуры и спорта более чем в 6 раз, финансовое посредничество и сектор связи изменились незначительно - на 4 и 3 предприятия соответственно.

Особо важную роль малый бизнес играет в решении проблем безработицы через создание новых рабочих мест. В 2013 году более чем восемь тысяч жителей региона зарабатывают средства благодаря существованию малого бизнеса. Особенно это актуально для сельской местности, где нет общественного производства.

Максимальная среднесписочная численность работников малых предприятий региона зафиксирована в 2013 году, что в большей мере соответствовало тенденциям развития государства. На данный момент работодатели в сфере малого бизнеса все чаще отдают предпочтение контрактам гражданско-правового характера по сравнению с привлечением работников на условиях совместительства, что объясняется более выгодными условиями налогообложения при грамотном составлении договора.

Переход к рыночной экономике в Согдийском регионе сопровождается значительной дифференциацией городского населения. Если раньше в составе занятого населения преобладали рабочие, интеллигенция и служащие, то сейчас резко возросла доля лиц, занятых предпринимательской деятельностью. За исследуемый период количество граждан, занятых предпринимательской деятельностью на основе свидетельств без образования юридического лица возросло на 18,6%. Максимальное значение данного показателя достигло в 2013 году и составило 27,4 тыс. человек. Кроме того, необходимо отметить существенную разницу между предпринимателями конца XX-го века и настоящего времени. Если ранее предприниматели представляли собой категорию исключительно занятого населения, которое оказывает различные посреднические и бытовые услуги, то в настоящее время они осуществляют торговую и производственную деятельность с привлечением наемных работников. Сегодня, то есть в 2013 году в малом бизнесе заняты более чем 59,4 тыс. человек, это свыше 27% численности работающих в экономике региона.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что прослеживаются положительные тенденции в развитии малого бизнеса в Согдийском регионе и происходит усиление его роли в показателях социально-экономического развития региона. Формируется средний класс, который в экономически развитых странах составляет социальную и экономическую основу общества, выступает гарантом политической стабильности. Создаются новые производственные предприятия, ориентированные на рост производительности труда и повышение конкурентоспособности своей продукцией. На данный момент малые предприятия региона производят изделия из пластмасс, различные виды кирпича, строительные материалы, мебель, металлические и пластиковые окна и двери, металлоконструкции, силовые кабели и многое другое.

Происходит мобилизация материальных и финансовых ресурсов. Так, инвестиции в основной капитал малых предприятий с каждым годом увеличиваются. Однако без системной поддержки правительства сектор малого бизнеса динамично развиваться не в состоянии по ряду объективных причин. В области пересечения интересов государства и целей малых предприятий должна осуществляться эффективная государственная политика. Исполнительным и законодательным органам государственной власти РТ необходимо разработать и внести изменения в законодательные акты, позволяющие существенным образом не только сократить административные барьеры (первостепенная проблема для согдийских предпринимателей на протяжении всего жизненного цикла их

предприятий), но и создать благоприятный климат для широкой реализации своего потенциала. Целенаправленные и планомерные подходы позволяют добиться необходимого роста предпринимательской инициативы в социально-экономической сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Муравьев, А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы / А.И. Муравьева, А.М. Игнатьева, А.Б. Крутика. — СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 1999. - 607с.
2. Статистический сборник Согдийской области: Таджикистан: 20 лет государственной независимости / Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011. - С. 467.
3. Статистический ежегодник Согдийской области / Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. - 2014. -С. 325.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. - С. 467.
5. [Электронный ресурс]. ved.gov.ru, 7 ноября 2014 № 1217743
6. [Электронный ресурс]. polpred.com, 17 декабря 2014г.

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК РАЗВИВАЮЩИЙСЯ И УКРЕПЛЯЮЩИЙСЯ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье приведены теоретические основы развития и укрепления экономики региона посредством малого бизнеса. Предложена схема влияния малого бизнеса на экономику региона и рассмотрены их критерии. Проанализированы важнейшие показатели деятельности малого бизнеса Согдийской области в динамике отдельных периодов. По итогам анализа, сделаны краткие выводы общей деятельности малого бизнеса и предложены целенаправленные и плодотворные советы по улучшению и росту предпринимательской инициативы в социально-экономической сфере.

Ключевые слова: малый бизнес, устойчивое развитие, регион, предпринимательство, укрепление экономики.

SMALL BUSINESS AS TO DEVELOP AND STRENGTHEN ECONOMY SUGHD REGION

The paper presents the theoretical basis for the development and strengthening of the regional economy through small business. The scheme of the impact of small business on the regional economy and reviewed their criteria. Analyzed the most important indicators of small business Sughd region in the dynamics of individual periods. According to the results of analyzes made brief conclusions of general activity of small businesses and offered targeted and fruitful advice for the improvement and growth of entrepreneurial Initiatives in the socio-economic sphere.

Key words: small business, sustainable development, region, entrepreneurship, strengthen the economy.

Сведения об авторе: *Ф.В. Ахмедов* - аспирант кафедры экономической теории и управления Политехнического института Таджикского технического университета им. М.С. Осими. **E-mail:** *fazl89@mail.ru*. Телефон: (+992) 861-23-45

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мукаддасзода Фирдавс

Таджикский государственный университет коммерции

Сегодня национальная экономика Таджикистана в числе других стран Содружества независимых стран находится на пути достижения устойчивого и стабильного развития, так как во всех сферах социально-экономической жизни осуществляется как структурные, так и институциональные преобразования. Поэтому актуально изучение исторических материалов в контексте выработки модели роста на среднесрочном и долгосрочном периоде развития экономики.

Следовательно, анализ процессов трансформации плановых экономик постсоветских стран в рыночную экономику показывает, что исторический переход от одного уклада хозяйствования к следующему происходили практически без плавно-подготовленной базы, без надлежащих учетов зоны согласия, сосуществования и партнерства различных видов собственности, следовательно, экономическая реформа до сих пор реализуется с определенными пробелами. Соответственно, проблема формирования частного капитала и частной собственности в развивающихся странах имеет специфические особенности, так как факторы производства и производственных потенциалов развивающихся стран в корне отличаются.

Наряду с этим, одномоментный разрыв торгово-экономических отношений между республиками СССР, игнорирования существующих механизмов интеграционных процессов, сформированных в течение более 70 лет, и резкий переход к рыночным

отношениям порождали во всех новых независимых развивающихся странах специфические проблемы и кризис в экономике.

Следовательно, анализ последствий этого кризиса и глубина спада национальных экономик показывает, что к числу наибольших потерь можно отнести кризис доверия отношений, в силу интегрированного характера наших экономик, развитие производственных отраслей, особенно отрасли промышленности, в наших странах долгое время адаптировалось к новым партнерам и новым условиям менеджмента.

Таблица 1. Индексы объема продукции промышленности по некоторым отраслям (1990=100%)

	1991	1992	1995	1996	1997	1999	2005	2010	2014
Вся промышленность	96,4	73,0	43,4	33,0	32,3	36,9	70,7	80,8	104
Тяжелая	95,4	66,3	38,1	32,6	33,8	46,2	71,2	78,0	х
Легкая	100,4	88,6	69,8	37,2	32,0	33,9	70,3	65,9	х
Пищевая	84,9	56,9	26,5	17,8	14,8	16,4	40,5	59,3	х

Источник: Таджикистан: 20-лет государственной независимости. Статистический сборник. -Душанбе, 2011. -С. 430-431.

Анализ статистических материалов показывает, что в целом глубина спада промышленного потенциала страны приходится на 1997 г. и начиная с 1998 года по сей день наблюдается подъём промышленного производства. Справедливо отметить, что благодаря неимоверным усилиям высшего руководства страны формировались благоприятные условия восстановления экономического роста, в том числе промышленного производства.

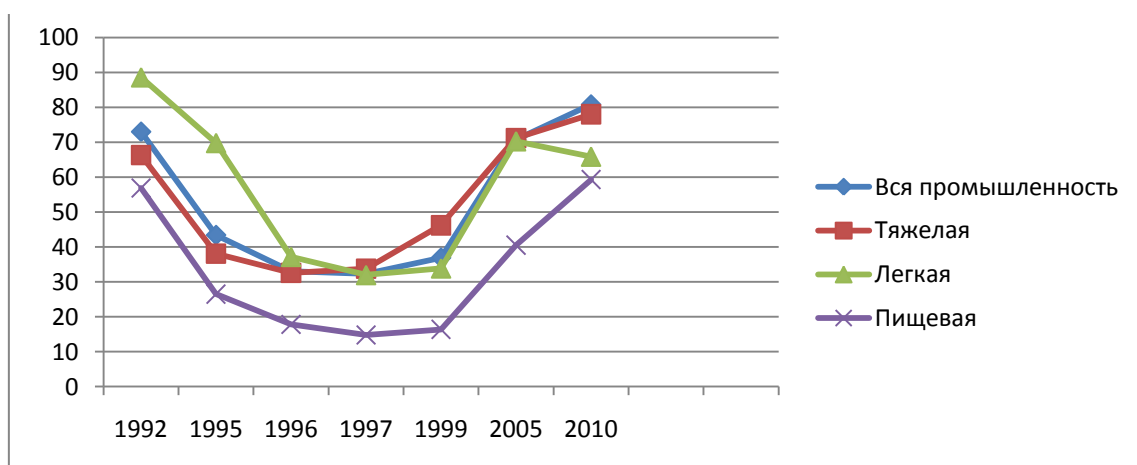


Рис. 1. График индексов объема продукции промышленности по некоторым отраслям (1990=100%)

Следует отметить, что другим важным фактором развития отрасли является формирование нормативно правовых основ новой модели национальной экономики, следовательно, появление частного сектора и совместных и акционерных предприятий позволяли остановить дальнейший спад промышленного производства и выйти на траекторию роста. Однако, по нашему мнению, существует ряд пробелов в модели государственно-частного предпринимательства, в том числе вопросы разделения ответственности и соблюдения баланса интересов государства, частного сектора и общества требуют разработки конкретных механизмов совместной деятельности.

Таким образом, анализ производства продукции по формам собственности показывает, что в 1995 году государственный сектор доминировал и составил 96,7% произведенного продукта и негосударственный сектор производил всего 3,3%[1]. В дальнейшем происходило постепенное увеличение удельного веса негосударственного сектора и на сегодня к нему относится более 64% выпускаемой продукции в стране.

Таблица 2. Производства промышленности по формам собственности

(млн. сомони, в ценах соответствующих лет)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Вся промышленность	5570	6105	6500	8242	7862	9504	9952
Государственный сектор	3082	3490	3857	465	359	386	358
в т.ч.: акционерные общества	178,4	233,9	273,0	339,3	463,9	469,7	410,2

совместные предприятия	211,5	231,4	272,7	459,6	705,7	729,9	619,4
Негосударственный сектор	2488,4	2616,2	2644,0	3600,5	4268,3	5644,6	6375,1
Удельный вес негосударственного сектора в общем объеме (%)	44,7	42,8	40,7	43,7	54,3	59,4	64,1

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С. 252.

На наш взгляд, предприниматели иногда в погоне за максимальными доходами игнорируют государственные и общественные интересы. Парадоксально, что многие совместные предприятия стремятся не указывать своих доходов, особенно путем искусственного увеличения статьи затрат снижают объем прибыли и этим уходят от уплаты дивидендов и налогов в государственный бюджет. Поэтому своевременное регулирования пробелов государственно-частного предпринимательства способствует эффективности совместных проектов, и следовательно, решает вопросы инвестиционной привлекательности конкретного проекта.

Необходимо отметить, что в условиях открытой конкуренции к числу главных проблем развития субъектов нашей национальной экономики можно отнести высокочрезмерное, неэффективное производство, нехватку капитала и других оборотных средств, необходимость модернизации и технологического оснащения. Поэтому проблемы дальнейшего развития национальных экономик, в контексте использования конкурентных преимуществ в современном периоде развития интеграционных отношений являются актуальной задачей.

По нашему мнению, в процессе адаптации к новым экономическим отношениям у наших отечественных субъектов хозяйствования, в силу формирования открытой экономики и интеграции в мировую экономику, наблюдаются проблемы использования конкурентных преимуществ национальной экономики и конкурентоспособности отечественных товаров.

Следует отметить, что к числу основных экспортных продуктов Республики Таджикистан относятся алюминий и хлопок, парадоксально то, что пока основная часть хлопковолокна республики экспортируется без дальнейшей переработки и создания добавочной стоимости. Справедливо отметить, что Президент страны и Правительство Республики Таджикистан уделяют особое внимание вопросу развития отрасли легкой промышленности, особенно отраслей переработки и доведения до конечного продукта. В последние годы созданы и продолжают создавать различные перерабатывавшие предприятия в регионах республики.

На наш взгляд, всестороннее использование данного конкурентного преимущества позволяет найти дополнительный источник поступления бюджета и в определенной степени решает многие социально-экономические проблемы, в том числе развития агропромышленного комплекса и занятости населения.

Согласно статистическим материалам, индекс объема промышленности страны в целом (в постоянных ценах) относительно 2000 года в 2010 году вырос на 198%, а легкая промышленность увеличилась на всего на 184%.

В этом контексте, анализ структуры промышленности Таджикистана по видам экономической деятельности показывает, что если в 2011 году доля текстильного и швейного производства составляла 18%, следовательно, в последующие годы наблюдается тренд-снижения и в 2013 году данный показатель равнялся 13,7% [2].

Таблица 3. Некоторые показатели промышленности РТ

	2007	2009	2012	2013	2014
Инвестиция в промышленность (в % к общему объему инвестиций в основной капитал)	35,2	47,8	36,2	30,2	x
Промышленность в структуре производства ВВП, % (к общему итогу ^{4; 5})	21,3	14,3	14,4	13,0	12,0
Промышленность в структуре занятости, %	5,3	4,7	4,1	4,2	X

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентства по статистике Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С. 86-89, 304.

Таким образом, экономический анализ показывают, что в структуре капитальных вложений по видам собственности величина внутренних частных инвестиций пока остается незначительной и в целом не становится реальным фактором роста национальной экономики.

Следовательно, сравнительный анализ показывает, что если в 2009 году 49% ВВП страны составляло производство товаров, в том числе доля промышленности в структуре производства ВВП 21,3%, соответственно данные показатели в 2014 году пропорционально составляли 45,5 и 12% [3;4].

Наряду с этим необходимо отметить, что наша страна с 2 марта 2013 года является членом Всемирной торговой организации и по результатам двусторонних переговоров с 13 членами ВТО по доступу на рынок товаров средневзвешенный тариф для всех товаров составляет 8%, для сельскохозяйственной продукции 10,4%, а для несельскохозяйственных товаров -7,6%. По результатам двусторонних переговоров с 6 членами ВТО по доступу на рынок услуг Таджикистан взял обязательства в 11 секторах услуг, включая 111 подсекторов. В связи с этим, и с учетом уязвимости национальной промышленности по конкурентоспособности отечественных товаров необходимо развитие различных форм государственно-частного предпринимательства [5].

Поэтому, особо можно отметить, что в условиях ограниченности природных ресурсов, географических, демографических и других факторов модернизация существующих и создание новых производственных предприятий в Таджикистане, является одним из основных направлений дальнейшего стабильного развития национальной экономики.

Так как развитые страны мира уже находятся на стадии постиндустриализации и заняты выпуском высокотехнологической продукции, следовательно, для стран экономик развития, в том числе нашей страны, необходимо через достижение развития малого и среднего производственного предпринимательства и внедрения инновационной технологии осуществить индустриальное развитие. По нашему мнению, в силу долгосрочной окупаемости, капиталоемкости и проблемы доступа к финансовым ресурсам особенно важна поддержка промышленности посредством реализации совместных бизнес-проектов государственно-частного партнерства.

Как отмечает А.Смит, «благополучие наций зависит не столько от количества накопленного ими золота, сколько от их способности производить конечные товары и услуги [6].

Поэтому, на наш взгляд, с учетом обоюдных интересов необходима разработка конкретного механизма государственно-частного предпринимательства и разделение обязательств и ответственности в решении программы агро-индустриального комплекса страны на различных уровнях зоны согласия. Следовательно, нормативно-правовые и финансовые основы сотрудничества должны согласовываться как с государственными и частными, так и общественными интересами.

В том числе, на микро-уровне государственно-частное предпринимательство можно осуществить путем повсеместного размещения государственных заказов на отечественных предприятиях и эти меры наряду с гарантийной реализацией произведенной продукции создают новые рабочие места и становятся дополнительными источниками налогообложения. Наряду с этим, чтобы поднять конкурентоспособность выпускаемых товаров, качество и соответствие стандартам должны быть главными условиями сотрудничества и партнерства. Также для государственных и общественных нужд необходимо производство определенных видов продуктов, поэтому с учетом условий партнерства и баланса государственных и частных интересов можно поставить задачу наладить инновационное производство.

На мезоуровне, посредством финансовых возможностей местных и областных бюджетов осуществить софинансирование важнейших производственных проектов на коммерческих условиях сотрудничества.

На макроуровне, посредством предоставления преференции малоэффективным социально значимым производствам, снятие административных барьеров, формирования благоприятного инвестиционного климата, поощрения созидательных инициатив предпринимателей можно мобилизовать потенциал частного сектора на развитие реальных секторов экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таджикистан 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. –Душанбе: Издательство Агентства по статистике республики, 2011. -832 с.
2. Содружество независимых государств в 2013: статистический сборник. -М.: Издательство Статкомитета СНГ, 2014. – 610 с.
3. Национальные счета Республики Таджикистан. Статистический сборник. –Душанбе: Издательство Агентства по статистике РТ, 2014. -122 с.

4. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Статистический сборник. –Душанбе: Издательство Агентства по статистике РТ, 2014. -280 с.
5. Членство Таджикистана в ВТО. Материалы Министерства иностранных дел РТ. [Электронный ресурс]. <http://mfa.tj/ru/>
6. Киреев А. Международная экономика. / А.Киреев - Часть 1. -М.: Международные отношения, Юрайт. 2006. – 415с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассмотрены теоретические вопросы разработки механизмов государственно-частного партнерства как фактор дальнейшего стабильного роста национальной экономики. В этом контексте, анализированы проблемы развития промышленности страны и с учетом открытости национальной экономики автором отмечается, что в силу долгосрочной окупаемости, капиталоемкости и проблемы доступа к финансовым ресурсам особенно важна поддержка промышленности посредством реализации совместных бизнес проектов государственно-частного партнерства, и следовательно необходима разработка конкретных механизмов государственно - частного партнерства с учетом соблюдения зоны согласия как на микро- и мезоуровне, так и на макроуровне.

Ключевые слова: промышленность, государственно-частное партнерство, зона согласия.

THEORETICAL ISSUES RELATED TO THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN DEVELOPING COUNTRIES

In the article the theoretical issues related to the development of public-private partnerships as a factor in the steady growth of the national economy. In this context, the analysis on the problems of the development of the industry and taking into account the openness of national economies the author notes that, due to the long-term payback, capital and access to financial resources, it is especially important to support industry through the implementation of joint business projects, public-private partnerships, and therefore need to develop specific mechanisms of public-private partnership, subject to the consent of both zony micro and meso and macro levels.

Key words: industry, public-private partnerships, zonna consent.

Сведения об авторе: *Мукаддасзода Фирдавс* - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Мировая экономика» ТГУК. Телефон: (+992) 918-70-98-00. E- mail: 918202020p@gmail.com

ПУТИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Ш.Н. Муминова

Политехнический институт ТТУ им.М.С.Осими в г.Худжанд

Рынок труда и рынок услуг высшего профессионального образования являются частью общей социально - экономической системы региона, они непосредственно влияют на развитие национальной и региональной экономики в целом. Целью функционирования данных рынков являются удовлетворение спроса на образовательные услуги со стороны населения, спроса на выпускников со стороны регионального рынка труда, обеспечение экономики региона высококвалифицированными кадрами. В этой связи, региональный рынок услуг высшего профессионального образования должен адекватно и своевременно реагировать на изменяющиеся запросы регионального рынка труда, обеспечивать потребности экономики региона в обновлении и пополнении кадров, готовить квалифицированных специалистов, способных эффективно работать в конкурентной экономической среде.

Исследование тенденций развития рынков труда и профессионального образования в Согдийской области, а также механизма взаимодействия этих рынков позволяет заключить, что на современном этапе развития общества не наблюдается их взаимодействия на должном уровне, а методы и инструменты, связывающие их, носят весьма ограниченный характер. Следовательно, по результатам анализа и исследования функционирования изучаемых рынков выявлены основные проблемы их взаимодействия:

1. Несоответствие структуры выпуска специалистов в высших учебных заведениях и структуры потребностей в рабочей силе на региональном рынке труда.

2. Несоответствие потребностей заказчиков и потребителей образовательных услуг ВПО (домохозяйств – родителей старшеклассников и абитуриентов) потребностям и структуре регионального рынка труда.

3. Несоответствия между требованиями работодателей на региональном рынке труда, реальной квалификацией молодых специалистов (знаниям, умения, навыки) и характеристикой их подготовки в системе высшего профессионального образования.

4. Отсутствие заказа на целенаправленную подготовку молодых специалистов в системе ВПО со стороны работодателей.

5. Отсутствие долгосрочного и среднесрочного прогнозирования потребностей экономики в специалистах определенного профиля и программ подготовки необходимых экономике специалистов уже сегодня порождает дефицит кадров на локальных рынках труда.

6. Отсутствие действующих механизмов, обеспечивающих взаимодействие между рынками.

7. Отсутствие статистических данных о степени трудоустройства выпускников (вузы не обладают информацией о трудоустройстве выпускников).

Таким образом, на основе изучения регионального рынка труда и рынка услуг высшего профессионального образования подтверждается необходимость приведения процесса взаимодействия социально-значимых рынков к оптимальному (сбалансированному, взаимообусловленному, скоординированному) функционированию путём принятия и реализации эффективных механизмов в системе «рынок труда - рынок услуг высшего профессионального образования».

Сбалансированное развитие и взаимодействие рынка труда и профессионального образования необходимо рассматривать как установление между ними взаимоотношений адекватных к рыночным условиям. Важным в процессе сбалансированного развития представляется не просто взаимодействие рынка труда и высшего профессионального образования на уровне количественно-качественном и структурном соответствии, прежде всего, реальное сотрудничество между работодателями и вузами кроется в разработке конкретных программ и целевых проектов. Работодатели должны не только предъявлять свои требования по объемам и составу профессий, их содержанию, но и принимать непосредственное участие в самом процессе профессионального обучения и стать активным источником финансирования. Установление и развитие сотрудничества между исследуемыми рынками должно стать и приоритетом системы государственного управления. Правительство должно навести порядок с содержанием программ в профессиональном образовании не в одиночку, а совместно с представителями бизнеса и социальных отраслей.

Примечательным в данном отношении является опыт многих экономически развитых стран, в которых в число макроэкономических прогнозов включаются прогнозы профессионально-квалификационного спроса на рабочую силу. В этой связи представляется целесообразным применение подобного прогноза и в Соединенной области, который, например, состоял бы из:

- прогноза динамики численности экономически активного населения с учетом демографических факторов (по полу, возрасту и национальной принадлежности);

- макроэкономического прогноза экономического роста с учетом факторов, его определяющих, включая показатели динамики занятости и производительности труда;

- прогноза развития производства с выделением тех отраслей, в которых занятость растет или снижается наиболее существенно;

- прогноза профессионального состава занятых, соотносимого с прогнозным распределением занятых по крупным отраслям.

Следует обратить внимание и на то, что отсутствие необходимой и достоверной информации является в настоящее время одним из основных препятствий в повышении достоверности прогнозов профессионально - квалификационного спроса на рабочую силу. Поэтому с целью улучшения ее качества мы предлагаем расширить масштабы статистической выборки при проведении обследований населения по вопросам занятости, организовать мониторинг трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования, перейти на регионально-отраслевой принцип планирования потребности в подготовке кадров. Следовательно, прогнозирование потребностей рынка труда необходимо провести в соответствии со стратегиями социально-экономического развития и другими отраслевыми программами региона. Полагаем, что реализация данного направления будет способствовать удовлетворению потребностей работодателей в профессионально-подготовленных кадрах, оптимальному сочетанию источников финансирования образовательных услуг, рациональному использованию услуг труда молодежи и удовлетворению их запросов.

Помимо осуществления стратегического прогнозирования профессионально-квалификационного состава рабочей силы, разрешению проблем, снижающих степень взаимодействия рынков труда и образовательных услуг, будет способствовать комплекс мер, направленный на усиление взаимосвязей их субъектов, к числу которых относим:

- формирование эффективных механизмов государственной адресной поддержки текущих расходов (субсидий, субвенций, гарантий и т.п.) и различных инвестиций из бюджетов различных уровней;

- создание благоприятной экономической среды, включая налогообложение, льготы, преференции для максимально полной мобилизации финансовых средств с целью развития рынка образовательных услуг;

- совершенствование национальных стандартов в образовании с целью повышения качества образовательных услуг и конкурентоспособности выпускников учебных заведений на рынке труда;

- развитие системы подготовки и переподготовки работников образовательных учреждений и научно-педагогических кадров;

- развитие полноправного партнерства между субъектами рынка образовательных услуг и рынка труда. Например, создание рабочих мест для обучающихся на период прохождения учебно-производственной практики, расширение практики на основе контрактных систем подготовки кадров и т.д.;

- выполнение комплекса приоритетных фундаментальных, прикладных исследований и разработок по проблемам трудоустройства выпускников учебных заведений (организация мониторинга процесса формирования спроса и предложения рабочей силы для определения перспективной потребности в кадрах в территориально-отраслевом и профессионально квалификационном разрезе);

- создание информационной системы, обеспечивающей выпускников и работодателей данными о рынке труда и рынке образовательных услуг;

- переподготовку и дополнительное профессиональное обучение незанятых выпускников учебных заведений (организация дополнительных курсов, краткосрочных программ переподготовки кадров, развитие системы второго образования) и др.

- формирование научно-образовательных кластеров на базе вузов, которые объединяют усилия науки, производства и образования, в области фундаментальных и прикладных исследований.

Реализация данных мер невозможна без активной роли и регулирующей функции государства, поскольку оно, являясь субъектом обоих рынков, способно оказывать доминирующее влияние на процесс их взаимодействия. Отсюда, важнейшим направлением усиления взаимосвязей этих рынков является государственное регулирование и проведение государством активной политики, с одной стороны, на рынке труда, а с другой - на рынке образовательных услуг.

Поскольку нарушения условия сбалансированного развития рынков начинается уже в общеобразовательном учреждении. Как было уже отмечено выше, выпускники школ выбирают модные и престижные профессии, не учитывая действительные потребности рынка труда. Это свидетельствует о неправильной организации профессиональной ориентационной работы среди выпускников школ. Профориентационную работу в школах в основном проводят вузы, чтобы привлечь больше абитуриентов на определенные специальности. Поэтому, на наш взгляд, будет целесообразно на базе каждого вуза создать Центры карьеры, которые, учитывая реальную ситуацию на рынке труда, проводят мероприятия по привлечению абитуриентов, развитию карьеры и могут содействовать трудоустройству своих выпускников. В попытке разрешить проблему трудоустройства выпускников вузов, препятствующую эффективному взаимодействию рынков труда и образовательных услуг, представляется целесообразным, прежде всего, обеспечить прозрачность и открытость информационных потоков. От этого во многом зависит соответствие спроса на профессионально-квалификационный состав рабочей силы, предъявляемый рынком труда, и предложения подготовленных специалистов рынком образовательных услуг, а, следовательно, и удовлетворение потребностей субъектов рынков.

С этой целью субъектам рынков труда и образовательных услуг необходимо обеспечить дальнейшее развитие сети информационных услуг, а также создание системы информационного обеспечения для рынков образовательных услуг и труда молодых высококвалифицированных специалистов, основанной на Интернет-технологиях и обеспечивающей мониторинг их функционирования и развития.

На наш взгляд, вузы должны осуществлять свою деятельность на основе открытой модели взаимодействия и сотрудничества со всеми предприятиями региона, являясь центром инноваций, тем самым оказывая значительное воздействие на развитие региональной социально-экономической системы и включенность ее в национальный или глобальный контекст.

Примеры успешного зарубежного опыта кооперации университетов и реального сектора экономики в развитых странах свидетельствуют о значительной роли вузов в региональном развитии. Именно в вузах осуществляется подготовка специалистов для потребности экономики.

Для усиления взаимодействия вузов и реального сектора экономики региона необходимо:

– формирование организационных механизмов, позволяющих осуществлять комплексный мониторинг рынка образовательных услуг и рынка труда, строить прогнозы востребованности специалистов;

– разработка совместно с заинтересованными лицами программ кадрового обеспечения отраслей экономики на уровне региона, программ подготовки кадров для малого и среднего бизнеса;

– определение потребностей предприятий в программах повышения квалификации и профессиональной переподготовки сотрудников, реализация принципа непрерывного (пожизненного) образования;

– определение форм совместной научно-исследовательской, проектной и технико-внедренческой деятельности образовательных учреждений, научно-исследовательских институтов и предприятий реального сектора экономики.

Решение этих задач полностью соответствует программе «Национальной стратегией развития образования Республики Таджикистан до 2020 года». Согласно этой программе роль вузов заключается в подготовке квалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, свободно владеющих своей профессией, ориентирующихся в смежных областях деятельности, способных работать по специальности на уровне мировых стандартов, готовых к дальнейшей подготовке и переподготовке, а также социальной и экономической мобильности. В современных условиях активная роль при достижении эффективного функционирования рынков труда и образовательных услуг отводится всем взаимодействующим субъектам.

Таким образом, на наш взгляд, для достижения сбалансированности между функционированием рынка труда и рынка образовательных услуг необходим целый ряд мер, которые должны в той или иной степени быть направлены на совершенствование системы образования. Формирования взаимодействия между вузами и предприятиями ускоряют инновации и способствуют экономическому развитию региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Егоршева О.И. Регулирование взаимодействия рынков труда и образовательных услуг: барьеры и принципы их преодоления / О.И. Егоршева, Т.Е. Макеева // Успехи современного естествознания. - 2008. - №10. - С. 95 - 97.
2. Стуров И.Б. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в транзитивной экономике: автореферат дисс. канд. экон. наук / И.Б. Стуров. - Ростов-на-Дону, 2003. - С. 18-21.

ПУТИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Взаимосвязанное и сбалансированное функционирование рынков труда и образовательных услуг способно обеспечить устойчивое эффективное развитие экономики, формирование успешного общества и укрепление позиций нашей страны на мировой арене. Однако современный рынок труда во многом определяет развитие спроса на определённые специальности. Рынок образовательных услуг высшего профессионального образования при этом не успевает вовремя реагировать на стремительные изменения общественной жизни и, по сути, является инертным, больше ориентирован на желания и запросы своих потребителей, чем на требования рынка труда, что приводит к нарушению процесса взаимодействия двух социально-значимых систем.

Ключевые слова: рынок труда; рынок образовательных услуг; сфера образования; потребности рынка труда; выпуск специалистов; профессиональная подготовка кадров; государственная политика в сфере образования.

WAYS OF BALANCED DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET AND VOCATIONAL EDUCATION IN SUGHD REGION

Interrelated and balanced functioning of labor markets and educational services capable of providing effective sustainable economic development, the formation of a successful society and strengthening the position of our country on the world arena. However, modern labor market in many respects defines development of demand for certain specialties. Market of educational services of higher education at the same time has not time promptly respond to rapid changes in social life and, in fact, is inert, is more focused on the desires and needs of its consumers than the demands of the labor market, which leads to disruption of the interaction between two socially important systems.

Key words: labor market; market of educational services; educational sphere; labor market demand; graduation of specialists; professional training; state policy in the education.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТЯХ ТАДЖИКИСТАНА

Ф.Х. Курбонова, И.У. Зоиров
Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях для осуществления ее модернизации и обеспечения конкурентоспособности экономики необходимо уделять большее внимание разработке концептуальных положений инвестиционной политики, создания инвестиционного климата, а также поддержки развития предпринимательства, с учетом накопленного теоретического и практического опыта, а также экономической мысли.

В Таджикистане вопросы создания благоприятного инвестиционного климата и увеличения притока инвестиционных средств в страну, вопросы координации внешней помощи, а также поддержки развития предпринимательства сконцентрированы в едином государственном органе управления - Государственном комитете по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан (ГКИ), утвержденном постановлением Правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 года №590, Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 03 марта 2011 года №135, что должно обеспечить их эффективное решение. В областях республики созданы Управление по инвестициям и управление государственного имущества. Деятельность ГКИ по координации внешней помощи осуществляется в тесном сотрудничестве и взаимодействии с министерствами иностранных дел, финансов, экономического развития и торговли, юстиции, отраслевыми министерствами и ведомствами республики, а также местными органами исполнительной власти.

Анализ показывает, что новый этап улучшения взаимодействия ГКИ с министерствами и ведомствами связан с развитием секторальной координации внешней помощи, которая позволит увеличить объемы, улучшить эффективность и целенаправленность использования внешней помощи для более успешной реализации стратегических программ развития отраслей с учетом улучшения предпринимательской деятельности.

Мировой опыт показывает, что одно из ключевых мест в инвестиционной политике должен занимать сектор малого и среднего предпринимательства (МСП). В настоящее время сектор МСП – это один из главных факторов обеспечения конкурентоспособности и экономического роста регионов. В сфере МСП сосредоточено около 50-65% рабочих мест, а также создается почти половина ВВП и экспортной продукции. Каждый из субъектов МСП имеет свою собственную стратегию развития и видение развития инвестиционной деятельности. При этом важно заметить, что весьма эффективным является разработка инвестиционной стратегии развития МСП в условиях областей республики. Поэтому, область мы рассматриваем, как административно-территориальную единицу Республики Таджикистан и считаем, что при планировании стратегии ее развития среди приоритетных направлений важно учитывать инвестиционную стратегию МСП и их наиболее значимых кластеров [1,2,5].

Анализ деятельности предприятий сектора МСП в областях Республики Таджикистан показывает, что разработка инвестиционной стратегии связана с рядом значительных проблем, а именно: недостатком собственных финансовых средств и сложностью привлечения заемного капитала, административными барьерами развития и т.д. Для решения данных вопросов предприятия МСП вынуждены обращаться на областной уровень, где и должна формироваться и реализовываться инвестиционная политика в сфере МСП.

В условиях Республики Таджикистан областная инвестиционная политика является существенным элементом социально-экономической политики государства. Цель этой политики, прежде всего, повышение конкурентоспособности области и противодействие снижению уровня жизни населения таким образом, чтобы способствовать долгосрочному экономическому развитию страны, её экономической безопасности и тем самым территориальной интеграции. Таким образом, данная стратегия должна охватывать широкие сферы социально-экономической деятельности общества.

В связи с этим, по нашему мнению, на первый план выступает задача создания методологических основ для формирования инвестиционной стратегии МСП в области как составной части ее стратегии экономического развития. Областная инвестиционная стратегия МСП представляет собой комплекс мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности экономики и уровня жизни населения. Данная стратегия в областях Республики Таджикистан разрабатывается областным органом исполнительной власти совместно с Управлением по инвестициям и управлением государственного имущества области.

Опыт разработки инвестиционной стратегии в Республике Таджикистан показывает, что она предусматривает проведение мониторинга отраслевой структуры инвестиционной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, а также оценку их эффективности, образующегося положительного или отрицательного эффекта от различных направлений этой деятельности в области. Основой создания такой стратегии является общая стратегия социально-экономического развития области.

На основе изучения специальных работ [2,3,4] нами выявлены особенности инвестиционной стратегии МСП, которые выражаются в следующем:

- стратегия МСП представляет собой составную часть стратегии развития области;
- в ней определяются важнейшие составные части общей системы стратегического выбора МСП, основными элементами которого являются общие стратегические цели развития, система функциональных стратегий в разрезе отдельных видов деятельности, способы формирования и распределения ресурсов;
- устанавливает взаимосвязи инвестиционной стратегии МСП с другими важнейшими элементами стратегического набора малого предприятия, что позволяет более эффективно строить процесс разработки стратегии конкретного малого предприятия в области.

Разработка стратегии инвестиционного обеспечения МСП в области играет большую роль в обеспечении эффективного развития этого сектора. Разработанная инвестиционная стратегия МСП обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и инвестиционных целей предстоящего экономического и социального развития области в целом и отдельных его структурных преобразований. Она позволяет реально оценить инвестиционные возможности МСП области, обеспечить максимальное использование их внутреннего инвестиционного потенциала и возможность маневрирования инвестиционными ресурсами. В связи с этим появляется возможность быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей.

Поэтому при разработке стратегии инвестиционного развития МСП в области учитываются заранее возможные варианты развития неконтролируемых предприятием факторов внешней среды и стремятся свести к минимуму их негативные последствия для деятельности предприятия. Она также отражает сравнительные возможности предприятия в инвестиционной деятельности в сопоставлении с конкурентами.

Формирующая инвестиционная стратегия МСП обеспечивает четкую взаимосвязь перспективного, текущего и оперативного управления инвестиционной деятельностью в области. В системе инвестиционной стратегии МСП области формируется значение основных критериальных оценок выбора важнейших инвестиционных управленческих решений. Следовательно, разработанная инвестиционная стратегия МСП является одной из базисных предпосылок стратегических изменений общей организационной структуры управления и организационной культуры МСП области.

В связи с этим считаем целесообразным выделение принципов формирования стратегии инвестиционного развития МСП области. К числу основных принципов, обеспечивающих подготовку и принятие стратегических инвестиционных решений в процессе формирования областной инвестиционной стратегии МСП, по нашему мнению, относятся:

- рассмотрение сектора МСП как открытой социально-экономической системы, способной к самоорганизации. Данный принцип стратегического управления состоит в том, что при разработке областной инвестиционной стратегии МСП этот сектор рассматривается как определенная система, полностью открытая для взаимодействия с факторами внешней инвестиционной среды;
- учет областных стратегий развития, а также базовых стратегий деятельности предприятия. Являясь частью общей стратегии развития области, областная инвестиционная стратегия МСП носит по отношению к ней подчиненный характер. Поэтому она должна быть согласована со стратегическими целями и направлениями инвестиционной деятельности в отрасли. Вместе с тем областная инвестиционная

стратегия МСП сама оказывает существенное влияние на формирование стратегического развития области;

- выделение доминантных сфер стратегического инвестиционного развития МСП. Этот принцип позволяет обеспечить идентификацию приоритетных направлений инвестиционной деятельности, обеспечивающих успешную реализацию её главной целевой функции – возрастание рыночной стоимости сектора МСП в долгосрочной перспективе;

- обеспечение гибкости областной инвестиционной стратегии. Будущему развитию инвестиционной деятельности свойственна значительная неопределенность. Поэтому практически невозможно сохранить в неизменном виде разработанную инвестиционную стратегию на всех стадиях процесса её реализации. Стратегическая гибкость представляет собой потенциальную возможность быстро корректировать или разрабатывать новые стратегические инвестиционные решения при изменившихся внешних или внутренних условиях осуществления финансовой деятельности;

- обеспечение альтернативности стратегического инвестиционного выбора. В основе стратегических инвестиционных решений должен лежать активный поиск альтернативных вариантов направлений, форм и методов осуществления инвестиционной деятельности, выбор наилучших из них, построение на этой основе инвестиционной стратегии и формирование механизмов её эффективной реализации;

- обеспечение постоянного использования результатов технологического прогресса в инвестиционной деятельности. Формируя областную инвестиционную стратегию МСП, надо учитывать, что именно инвестиционная деятельность является главным механизмом внедрения технических, технологических и других нововведений, обеспечивающих рост конкурентной позиции предприятия на рынке;

- учет уровня инвестиционного риска в процессе принятия стратегических инвестиционных решений;

- ориентация на профессиональный аппарат привлечённых инвестиционных менеджеров в процессе реализации отдельных проектов областной инвестиционной стратегии МСП;

- обеспечение разработанной областной инвестиционной стратегии МСП соответствующими организационными структурами управления.

Учитывая вышеизложенные принципы, разрабатывается инвестиционная стратегия МСП, которая предусматривает следующие этапы (рис.1).

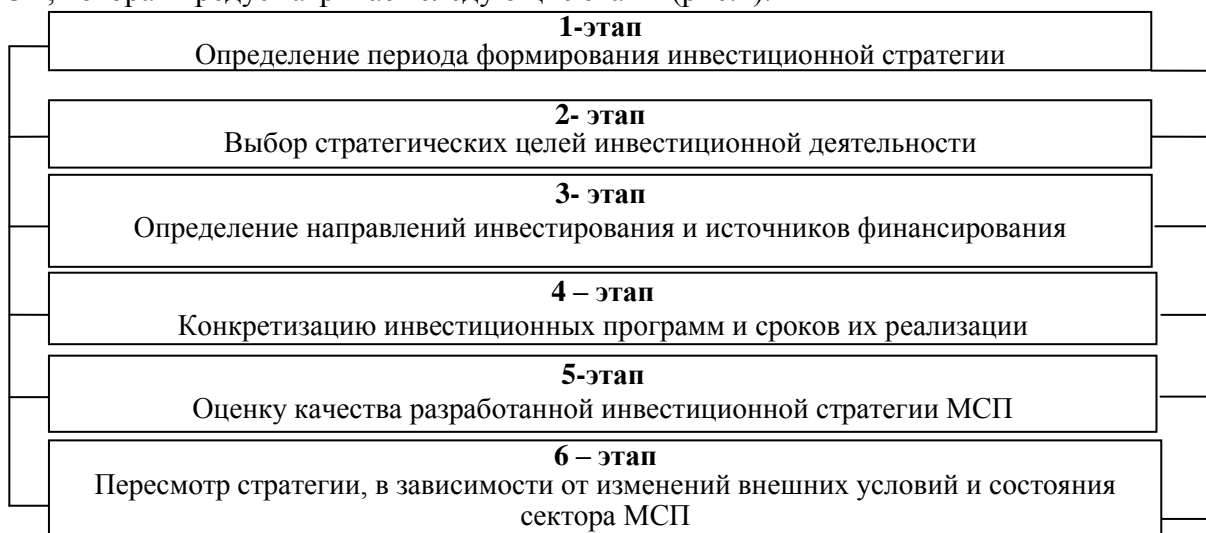


Рис.1. Основные этапы разработки и реализации стратегии инвестиционного обеспечения развития МСП

Следует отметить, что продолжительность первого этапа зависит от общего состояния экономики и развития рынка. В условиях нестабильной экономики достоверность прогнозов развития определяется периодом 3-5 лет. В странах с развитой экономикой крупнейшие компании прогнозируют свою деятельность на 10-15 лет[1,2].

Отраслевая принадлежность также влияет на период инвестиционной стратегии: наибольший срок характерен для институциональных инвесторов (5-10 лет), наименьший – для предприятий - производителей потребительских товаров, розничной торговли и

услуг (3-5 лет). В связи с этим, для сектора малого предпринимательства областная инвестиционная стратегия должна разрабатываться на период не более 3-5 лет.

Определение инвестиционных целей стратегии МСП (второй этап) направлено на увеличение размера капитала, повышение текущего дохода, обеспечение ликвидности и сохранности капитала. Увеличение капитала в долгосрочной перспективе осуществляется путем инвестирования в реальные проекты, стоимость которых в будущем возрастет, в результате чего инвестор и область получают дополнительный доход. При формировании областной инвестиционной программы малого предпринимательства в нее следует включать проекты с высокой текущей доходностью, обеспечивающие поддержание постоянной платежеспособности предприятиям и всей программы в целом. Кроме того, часть текущих доходов может быть капитализирована для сохранения оптимальной структуры инвестиционного портфеля инвестиционной программы МСП в области.

На наш взгляд, при этом необходимо четко определить минимум прибыли, которую инвестор, а в данном случае это сам предприниматель, региональный фонд развития МСП и банки-партнёры хотели бы получить.

Основные цели инвестиционной стратегической политики МСП должны отражаться в соответствующих показателях: нормативных значениях минимальных темпов роста капитала, минимальном уровне текущей доходности, максимальном уровне инвестиционного риска (приложение), минимальной по капиталоемкости доле высоколиквидных проектов и др.

Эти показатели используют при формировании инвестиционного портфеля и отборе конкретных проектов и финансовых инструментов.

Третий этап включает определение направлений инвестиционной деятельности и формирование источников инвестиционных ресурсов.

Разработка направлений инвестиционной деятельности осуществляется путем выбора соотношения различных форм инвестирования на разных этапах деятельности, определения отраслевой и областной направленности вложений. Одним из значимых факторов, определяющих направления кредитования, является зависимость от жизненного цикла предприятия. На ранних стадиях развития инвестирование имеет производственный характер, на стадиях зрелости – финансовый. Малые и средние предприятия инвестируют в основном в реальные активы, а крупные – в финансовые. Определение отраслевой направленности инвестиций предполагает оценку различных вариантов вложения средств.

Четвертый этап – конкретизация инвестиционных программ и сроков – предусматривает наличие средств и готовность предприятия к осуществлению разработанного проекта.

Важно заметить, что оценка качества разработанной инвестиционной стратегии на пятом этапе осуществляется на основе ряда критериев:

- согласованность с общей стратегией развития области по целям, этапам и срокам реализации;
- внутренняя сбалансированность целей, направлений и последовательности осуществления внутренней политики;
- согласованность с внешней средой (инвестиционным климатом, уровнем развития экономики);
- реализуемость с учетом имеющегося ресурсного потенциала;
- приемлемость уровня инвестиционных рисков и их предотвращение;
- финансовая, производственная и социальная эффективность.

Шестой этап – пересмотр и корректировка стратегии, которые ведутся на основе мониторинга за отдельными направлениями инвестиционной политики и постоянно меняющимися внутренними и внешними условиями деятельности.

В целом, изучение мирового и отечественного опыта формирования инвестиционных стратегий в областях позволило нам установить, что стимулирование роста конкурентоспособности области проводится через действия, направленные на улучшение качества жизни, а особенно через действия в таких направлениях, как охрана окружающей среды, образование, безопасность и здоровье; через действия, стимулирующие экономическую активность и тем самым развитие малого и среднего бизнеса во всех сферах экономики. Это означает создание соответствующего инвестиционного климата.

На наш взгляд, мероприятия, приводящиеся в рамках стратегии развития в областях Республики Таджикистан, должны концентрироваться на нижеследующих приоритетах:

• развитие технической и информационной инфраструктуры. При этом существенно то, чтобы действия органов исполнительных властей не исключали инвестиции, которые могут быть произведены частным капиталом;

• поддержка инвестиций. Обычно это стимулирование возникновения МСП и поддержка их развития, а также привлечение иностранного капитала, главным образом инвестиций международных корпораций;

• поддержка развития институтов предпринимательской среды. Как правило, это действия, направленные на развитие системы новаторства и внедрение новых технологий, а также на развитие сектора информационно-консультационных услуг;

• развитие человеческих ресурсов, вследствие чего повышается эффективность функционирования частного капитала и развитие государственно-частного предпринимательского партнерства в области.

В целом, мы считаем, что формирование стратегии инвестиционного развития МСП в областях страны и её реализация позволяет значительно повысить эффективность предпринимательской деятельности и уровня жизни населения Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брынцев А.Н. Формирование инвестиционного климата в условиях особой экономической зоны / А.Н. Брынцев. –М.: «МЕЛИАП», 2002. –192 с.
2. Жданов В.П. Инвестиционные механизмы областного развития / В.П. Жданов. –Калининград: БИЭФ, 2009. – 315 с.
3. Курбонова Ф.Х. Приоритетные направления инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах / Ф.Х. Курбонова // Вестник Таджикского национального университета. –Душанбе, 2013. -№2/2(107). - С.177-186.
4. Раджабов Р.К. Исследование проблем инвестиционного обеспечения развития малого предпринимательства в регионах Таджикистана / Р.К. Раджабов, Ф.Х. Курбонова // Вестник Таджикского национального университета. –Душанбе, 2012. -№2/5(92). - С.102-111.
5. Раджабов Р.К. Некоторые аспекты формирования устойчивого развития предприятия / К.Р. Раджабов, Р.К. Ашуров // Вестник Таджикского национального университета. –Душанбе, 2010. -№ 2 (66). –С. 94-98.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТЯХ ТАДЖИКИСТАНА

В статье изучены вопросы формирования инвестиционного обеспечения развития предпринимательства в областях. Предложены рекомендации по реализации методических основ по инвестиционному обеспечению развития малого и среднего предпринимательства в областях Таджикистана.

Ключевые слова: регион, область, инвестиции, обеспечение, развитие, малое и среднее предпринимательство

FORMATION OF STRATEGY OF INVESTMENT SUPPORT DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN REGIONS OF TAJIKISTAN

Kurbonova F.H., Zoyirov I.U.

The article explored the issues of formation of investment support business development in the areas. The recommendations for the implementation of methodological foundations for the investment to ensure development of small and medium-sized businesses in the areas of Tajikistan.

Key words: region, state, investment, security, development, small and medium enterprises.

Сведения об авторах: *Ф.Х. Курбонова* - заведующая кафедрой банковского дела Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-66. E-mail drarajab@mail.ru

И.У. Зоиров - соискатель кафедры банковского дела Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992 37) 234 85 44. E-mail tguk@mail.ru

РОБИТАҶОИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БО ДАВЛАТҶОИ ХОРИҶИ ДУР

Озодан Бозорали

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Барои пешрафти ҳар як давлат пеш аз ҳама амнияти давлатӣ ва шароити мусоиди сиёсӣ зарур аст, чунки бе осоиштагӣ ягон давлат пеш рафта наметавонад. Ба ин мисол шуда метавонад ҷанги шаҳрвандӣ, ки аз солҳои 1992 то соли 1997 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон давом ёфта буд. Сабабгори асосии паст рафтани иқтисодиёт, маҳз ана ҳамин ҷанги шаҳрвандӣ буд, ки зарари зиёдро ба иқтисодиёти кишвари мо расонид.

Хушбахтона, бо хирадмандию ташаббускори Президентони кишвар, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон Ҷумҳурии Тоҷикистон ба истиқлолияти давлати ноил гардида, хуввияти миллии худро дар арсаи байналмилалӣ баланд бардошт.

Барои рушди босуръати иқтисодиёти кишвар, ки талафоти зиёди иқтисодӣ дида буд, пеш аз ҳама ба роҳ мондани ҳамкориҳои тичоратию иқтисодӣ зарур буд. Аз соли 1992 сар карда, Ҷумҳурии Тоҷикистон муносибатҳои иқтисодии худро бо тамоми мамлакиҳои хориҷи дуру наздик ба роҳ монд, ки ин барои боз ҳам ривочу равнақ ёфтани иқтисодиёти кишвар заминаи мусоидро фароҳам овард. Ҳеҷ як кишвари ҷаҳон, бе доду гирифтани иқтисодӣ, бе тақсмоти байналхалқии меҳнат арзи вучуд карда наметавонад, зеро ҳар як мамлакат аз як молу маҳсулот бартарӣ дошта бошад ҳам, аз дигар молу маҳсулот, ё ин ки захираҳои табиӣ танқисӣ мекашад. Маҳз робитаҳои иқтисодии беруна, нақши асосиро дар пешрафти иқтисодиёти кишварҳои гуногун мебозад. Аз ин рӯ, Ҷумҳурии Тоҷикистон тасмим гирифтааст, ки бо тамоми давлатҳои тараққикардаи ҷаҳон баҳри пешрафту ободии кишвараш ҳамкориҳои дӯстона барқарор намояд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон сиёсати дарҳои кушодро эълон намудааст, ки ин аз он шаҳодат медиҳад, ки кишвари мо тайёр аст бо давлатҳои мутараққии ҷаҳон ҳамкорӣ намояд.

Барои ҳамин, муносибатҳои иқтисодӣ бо мамлакиҳои хориҷи дур, омили муҳими пешбарандаи иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шумор меравад, зеро ҳамкориҳо дар соҳаҳои муҳталиф барои ҳарду ҷониб самарабахш хоҳад буд.

Пеш аз ҳама, барои расидан ба ин мақсад аввал бояд бо вазъияти имрӯзаи робитаҳои иқтисодии байналмилалӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлатҳои хориҷи дур шинос шуда, иқтисодии содироти ва воридоти кишварҳои хориҷи дур ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистонро муайян намуда, фазои сармоягузорию Ҷумҳурии Тоҷикистонро омӯхтан зарур аст.

Барои вусъати ҳамкориҳои дучониба ҳалли чунин масъалаҳо зарур аст:

- омӯзиши сиёсати савдои хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- таҳлили вазъии муносибати робитаҳои иқтисодии берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мамлакиҳои хориҷи дур;
- баррасии чораҳои зарурӣ барои рушди содиротию Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлатҳои хориҷи дур;
- таҳлил ва баҳогузорию иқлими сармоягузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мамлакиҳои хориҷи дур;
- муайян намудани дурнамои муносибатҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлатҳои хориҷи дур ва имкониятҳои татбиқи онҳо.

Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлатҳои хориҷи дур дар соҳаҳои гуногун, аз ҷумла маориф, тандурустӣ, соҳаи савдо, сармоягузорӣ, баҳши техникӣ ва инчунин тичоратию иқтисодӣ робитаҳои худро барқарор намудааст, ки ин робитаҳо нақши ҳалкунандаро дар рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар мебозанд.

Дар ин бобат, таҳлил ва баҳогузорию робитаҳои тичоратию иқтисодии мамлакиҳои хориҷи дур бо Ҷумҳурии Тоҷикистон зарур аст. Таҳлили вазъии муносибати ва дурнамои рушди робитаҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо давлатҳои хориҷи дур вазифаи асосӣ ба шумор меравад. Омӯзиши иқлими сармоягузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мамлакиҳои хориҷи дур бошад, вазифаи дуюмдараҷа ба шумор меравад.

Ҳамкорию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Иттиҳоди Иқтисодии Аврупо аз нимаи дуюми соли 1992 шурӯъ шудааст. Иттиҳоди Иқтисодии Аврупо дар асоси барномаи азими худ, ки аввали соли 1992 аз тарафи Парламенти ин созмон тасдиқ шуда буд, дар ҳаҷми 1,2 млрд ЭКЮ барои дастгирии давлатҳои тозаистиклол ва барқарор намудани камбудии маҳсулоти озуқаворӣ қарз ҷудо намуд.

24-июни соли 1992 дар Брюссел (Белгия) Созишномаи қарзӣ байни Иттиҳоди Иқтисодии Аврупо ва Ҷумҳурии Тоҷикистон ба имзо расид, ки дар асоси он ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ин ҳисоб ба маблағи 54.5 млн ЭКЮ қарз ҷудо карда шуд.

11 июли соли 2012 сафари кории гурӯҳи вакилони Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Брюссел сӯрат гирифт. Зимни сафар ҳайати вакилони Парлумони Тоҷикистон бо роҳбарият ва намояндагони як қатор мақомоти Иттиҳоди Аврупо, аз ҷумла Парлумони Аврупо, мулоқотҳо анҷом доданд.

Вакилон аз қароргоҳ-ситоди Созмони Аҳдномаи Атлантикаи Шимолӣ боздид ба амал оварда, дар мизи мудаввари «Шарикӣ ояндаи СААШ бо кишварҳои Осиёи Марказӣ» маърӯзаҳо намуданд.

Равобити тичоратӣ байни Тоҷикистон ва Иттиҳоди Аврупо. Соли 2008 ҳаҷми муҳоҷибонаи мол байни Тоҷикистон ва Иттиҳоди Аврупо ба 881.3 млн доллари ИМА (содирот 568.2 млн ва воридот 313.1 млн доллари ИМА) расид. Ҳаҷми тичорат бо Иттиҳоди Аврупо 19,3%-и додугирифтӣ берунаи Тоҷикистонро ташкил медиҳад. Дар

соли 2009 ҳаҷми мубодилаи мол байни ду ҷониб ба 346.2 млн доллари амрикоӣ (солирот - 107.2 млн. ва воридот - 238.9 млн) расид. Дар соли 2010 бошад, ба 299 млн доллари амрикоӣ (солирот - 42 млн ва воридот - 256 млн) расид.

Яке аз самтҳои ҳамкориҳои Тоҷикистон бо Иттиҳоди Аврупо таъмини амнияти сарҳал ва мубориза бо қочоқи маводи муҳаллир аз Афғонистон дар доираи барномаҳои Иттиҳоди Аврупо оид ба мусоидати идоракунии сарҳадҳо дар Осиеи Марказӣ (БОМКА) ва назорати маводи муҳаллир (КАДАП) ба ҳисоб меравад.

Дар айни замон Комиссияи Аврупо тасмим гирифтааст, ки то 2 млн евроро барои амалӣ намудани марҳилаи 7-уми БОМКА-7 ҷудо намояд. Маблағҳои мазкур ба тавсеаи маркази кинологӣ дар назди Агентии назорати маводи нашъаовари назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин ба барқарорномаҳои боз се посгоҳи сарҳалӣ дар Дарвоз ва Хорӯғ илова ба се посгоҳи сарҳадии дар ҳоли барқароршавӣ қарордошта, дар доираи БОМКА-6 равона шудаанд.

Дар соли 2011 ҳаҷми мубодилаи мол байни Тоҷикистон ва кишварҳои Иттиҳоди Аврупо 300509.76 доллари ИМА-ро ташкил кард, ки аз он 65.9 миллион доллари ИМА (65913,2) ба солирот ва 234,5 миллион доллар (234597,7) ба воридот рост омад.

Муносибатҳои дипломатӣ байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Иёлоти Муттаҳидаи Амрико 14 феввали 1992 барқарор шудаанд. Сафорати ИМА дар Тоҷикистон марти 1992 кушода шуд. Сафири фавқулода ва мухтори ИМА дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷаноби Кеннет Гросс буда, (аз 2 октябри соли 2009 то моҳи июли соли 2012), ўро дар ин вазифа хонум Сюзан Эллиот иваз хоҳад кард. Сафорати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ИМА аз декабри соли 2002 инҷониб фаъолият дорад.

Воқеаҳои 11 сентябри соли 2001 ва амалиёти зиддитеррористӣ дар Афғонистон марҳилаи навро дар густариши муносибатҳои дучониба байни Тоҷикистон ва Иёлоти Муттаҳидаи Амрико оғоз намуд.

Дар айни ҳол муносибатҳои Тоҷикистон ва Амрико дар соҳаҳои тиҷоратӣ-иқтисодӣ, гуманитарӣ, ҳамкориҳои ҳарбӣ, сиёсӣ, мубориза бо терроризми байналхалқӣ, маориф, тандурустӣ ва ғайра самаранок тавсия меёбанд.

Аз рӯйи маълумотҳои Кумитаи омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳафт моҳи соли 2013 ҳаҷми гардиши дучонибаи мол аз ИМА 97,6 млн долларро ташкил дод, ки 96,7 млн доллар, ё ин ки 99,1%-и он ба ҳиссаи воридот рост меояд. Гардиши савдо дар моҳҳои январ-июли соли 2012, 15,7% қошӣ ёфтааст.

Вазни ҳолиси гардиши савдои берунаи молҳо ва маҳсулоту таҷҳизоти амрикоӣ дар 7- моҳи соли 2013, 3,3%-ро дар умум ташкил додааст. Маблағи воридот нисбат аз солирот 95,8 млн доллари ИМА зиёд шуд.

Ҷадвали 1.

	2009	2010	2011	2012	2013 7- моҳ.
Гардиши савдо аз ИМА	71,1	93,5	119,5	194,6	97,6
Солирот ба ИМА	0,9	0,1	0,8	0,6	0,9
Воридот аз ИМА	70,2	93,4	118,7	194,0	96,7

Сарчашма:www.medt.tj

Ҷумҳурии Мардумии Чин яке аз аввалинҳо шуда соҳибистиклолии Тоҷикистонро эътироф кард ва дар пойтахти Ҷумҳурии Тоҷикистон шаҳри Душанбе сафоратхонаи худ ва намоёндагии тиҷоратии худро таъсис дод. Бинобар ин, пешрафти ин кишварро дар масъалаҳои иқтисодӣ, сиёсӣ, ҳарбӣ ва таҷрибаи бой дар гузаронидани модернизатсияи мамлакат, гузаштан ба муносибатҳои бозорӣ ба назар гирифта, Ҳукумати Тоҷикистон дар сиёсати хориҷии худ ба ин давлат эътибори махсусе медиҳад. Ин аст, ки дар муддати 21- соли охир Президенти Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба ин кишвари ба мо дӯст, чандин маротиба сафарҳои расмӣ ва дӯстона анҷом додааст. Сафари аввали расмӣ Э. Раҳмон ба Ҷумҳурии Мардумии Чин 8 март соли 1993 ба вуқӯъ пайваست.

Робитаҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин солҳои охир тамоми соҳаҳои фаро гирифтааст. Мувофиқи иттилооти Кумитаи гумруки ҚТ аз Ҷумҳурии Мардумии Чин ба Тоҷикистон бештар либос, пойафзол, асбобҳои барқӣ, маводи хӯроқа, бозичаҳои бачагона ва дар солҳои охир масолеҳи сохтмонӣ ворид карда мешавад. Хитойҳо бошанд, бештар ба пахта, линт, улюк, алюминий, партовҳои металлҳои сиёҳу ранга, пилла ва ғайра мароқ доранд. Муносибатҳои дипломатӣ миёни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин 4 январи соли 1992 барқарор шуда, 13 март соли 1992 Ҷумҳурии Мардумии Чин

сафорати худро дар Душанбе ифтихо намудааст. Сафорати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шаҳри Пекин 7 апрели соли 1997 ғаъолияти худро оғоз кардааст.

Муносибатҳои дӯстона ва ҳамкориҳои мутақобилан судманди иқтисодӣ миёни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин дар асоси принципҳои ҳамзистии ошошта пойдор гардида, ба манфиати мардуми ҳарду кишвар хизмат мекунад.

Дар тӯли солҳои сипаришуда сафарҳои пурсамари мутақобила дар сатҳи олий, инчунин муносибатҳои расмӣ намояндагони ду кишвар, ки шаҳодати ҳамкориҳои гуногунҷанбаи Тоҷикистону Чин мебошанд, доир гардидаанд.

Миёни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин зиёда аз 150 санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии дучониба ба имзо расидаанд, ки Аҳднома миёни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин дар бораи ҳусни ҳамҷаворӣ, дӯстӣ ва ҳамкорӣ - асоси муносибатҳои дучониба мебошанд.

Мувофиқи маълумотҳои Кумитаи омили назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон гардиши савдо ҶТ дар соли 2012 5,13 млрд.долл. ИМА, ё ин ки 115,1% нисбати соли 2011 ташкил дод. Ба ғайр аз ин, бо Хитой 669,2 млн. долл.ИМА-ро ташкил дод.

Ҷадвали 2. Ҳаҷми гардиши савдои берунаи байни ду кишвар дар давраи аз моҳи июли соли 2008, то соли 2013 чунин тавсиф карда мешавад:
(ҳазор.долл.ИМА)

	2008с.	2009с.	2010с.	2011с.	2012с.	2012с. 9 моҳ	2013с. 9 моҳ
Гардиши савдои беруна	466468,1	671965,7	685123,2	661258,3	669222,8	499433,5	480122,0
Содирот	81579,1	405418,4	446958,2	406657,2	181096,4	165163,1	70711,5
Воридот	384889,0	266547,3	238165,0	254601,1	488126,4	334270,4	409410,5
Рушди солони нисбати соли гузашта	164,5%	144,1%	102,0%	96,5%	101,0%	97,0	96,1

Сарчашма: www.medt.tj

Ҳамин тариқ, баъд аз ба даст даровардани истиқлолияти давлатӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон бо як қатор давлатҳои хориҷи дур робитаҳои тиҷоратӣ иқтисодӣ худро барқарор намудааст, ба монанди Иттиҳоди Аврупо, ИМА ва Хитой. Муносибатҳои иқтисодӣ байни ин кишварҳо то ба имрӯз густариш ёфта истодааст, ки ин маҳз бо талошҳои Президенти кишвар, Эмомалӣ Раҳмон вобастагии зиёд дорад.

Таҳлилҳои нишон медиҳанд, ки робитаҳои иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон бо як қатор давлатҳои хориҷи дур густариш ёфта истодааст. Рушди иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳз тавассути робитаҳои самаранокӣ тиҷоратӣ иқтисодӣ ба роҳ монда мешавад. Масалан, зиёд шудани содирот дар ин ё он мамлакат аз он шаҳодат медиҳад, ки аз ҷиҳати истеҳсол ва коркарди молу маҳсулот он кишвар бой аст ва пурра метавонад талаботи истеъмолгарони ватании худро қонеъ намояд ва барои ҳамин, он кишвар моли тайёри худро ба кишваре, ки аз ин мол танқисӣ мекашад, содир менамояд. Ба андешаи ман, Ҷумҳурии Тоҷикистон аз бисёр ҷиҳат яъне, аз ҷиҳати иқтисодӣ танқисӣ мекашад ва Ҷумҳурии Мардумии Чин бошад, ки шарикӣ стратегӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи сармоягузорӣ ва инчунин содиркунандаи асосӣ молу маҳсулот дар тамоми мамлакатҳои ҷаҳон ба шумор меравад, ба Ҷумҳурии Тоҷикистон барои бунёди роҳи иншоотҳои азими аср кумаки молиявӣ мерасонад. Аз ин рӯ, Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Ҷумҳурии Мардумии Чин муносибатҳои дӯстонаро барқарор намудааст, ки ин барои пешрафти иқтисодӣ кишвари азизи мо Тоҷикистон заминаи хубро фароҳам меорад.

Пешниҳодҳои оид ба густариши муносибатҳои Тоҷикистон ва давлатҳои хориҷи дур:

-Ҷумҳурии Тоҷикистон бо обҳои мусавффо ва бо табиати дилкашаш метавонад, ки аз ҷиҳати туризм тараққӣ намояд ва туристони хориҷиро ҷалб намояд. Барои ин пеш аз ҳама соҳаи туризмро дар дохили кишвар равнаку ривож додан зарур аст, зеро Ҷумҳурии Тоҷикистон табиати басо дилфиреб дорад.

Ин иқдом, барои рушди туризм заминаи мусоидро фароҳам меорад. Барои ин, пеш аз ҳама бунёди комплексҳои туристӣ, бунёди биноҳои муҳташам, бунёди

мехмонхонаҳои замонавӣ, бунёди истироҳатгоҳҳои замонавӣ бисёррошона ва зебо, обод гардонидани шаҳри Душанбе, бунёди агентҳои туристӣ, ки табиати Тоҷикистонро тарғиб менамояд, зарур аст.

- таъсиси корхонаҳои хурду миёнаи муштараки истеҳсолӣ;
- ташкили корхонаҳои муштараки истеҳсол ва коркарди ашёи хом, яъне пахтаи маҳинна ва аз он омода сохтани моли тайёри бозоргир;
- ташкили корхонаҳои муштарак оиди истеҳсоли маводҳои сохтмонӣ;
- таъсис додани осоишгоҳҳо ва табобатхонаҳои сатҳи байналмилалӣ;
- таъсиси бозори қоғазҳои киматнок дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, барои ҷалби сармои мустақими хориҷӣ;
- таъсиси корхонаҳои муштараки истеҳсоли маводи доруворӣ аз гиёҳҳои шифобахши табиӣ Тоҷикистон.

АДАБИЁТ

1. Барномаи рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2015. - Душанбе: Вазорати иқтисод ва савдо, 2004. – С. 57-68.
2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Государственный комитет статистики Республики Таджикистан. Статистический сборник. – 2012. -482 с.
3. Вавилова Е.В. Международная торговля: учебное пособие / Е.В. Вавилова, Л.П. Бородулина. -М: Гардарики, 2006. –Глава 7.
4. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2012. -С.-3-9, 399-480.
5. Давлатов У. Робитаҳои иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон / У. Давлатов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 1998. -№1.
6. Концепсия миллии стратегияи рушд // Иқтисодиёти Тоҷикистон: стратегияи тараққиёт. - 2006. - №1.
7. Назаров Т.Н. Рыночная экономика и международное сотрудничество / Т.Н. Назаров. -Душанбе, 2007. -С.166-191.
8. Назаров Т.Н. Таджикистан экономическое сотрудничество и безопасность / Т.Н. Назаров. - Душанбе, 2003. -С.110.
9. Сафаров Н. Экономический обозреватель, Обзор основных геоэкономических игроков на таджикском экономическом пространстве / Н. Сафаров. - С.3-10.
10. Оймаҳмадов М. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / М. Оймаҳмадов, М. Махшуров. – Душанбе: Ирфон, 1997. -С. 228-251.
11. Оймаҳмадов М. Иқтисодиёти ҷаҳон / М. Оймаҳмадов, М. Муртазоев. -Техрон: Нашри замон, 2001. -С.118-129.
12. Фаъолияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2013. Вазъи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2013. -С.97-98.
13. Ҷумҳурият. Асри XXI - асри рушди муштараки Тоҷикистону Чин. - 2012. -№ 71. -С.3.
14. Ҷумҳурият. Дурнамои макроиқтисодии кишвар барои солҳои 2012-2014. – 2011. -№ 93-94. –С. 3.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН С ДАЛЬНИМИ ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ

Автор статьи анализирует и оценивает экономическое сотрудничество Республики Таджикистан с дальними зарубежными странами и отмечает что для дальнейшего развитие Республики Таджикистан главную роль играет взаимовыгодное сотрудничество между странами по всем отраслям. Для этого прежде всего нужно привлечь иностранные инвестиции в нашу республику. В Республике Таджикистан созданы благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, поддержки рыночных структур и развития коммерческой, финансовой и банковской системы.

Ключевые слова: Европейский Союз, США, Китай, экспорт, импорт, сотрудничество.

ECONOMIC COOPERATION BETWEEN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN WITH DISTANT FOREIGN COUNTRIES

The author analyzes and evaluates the economic cooperation of the Republic of Tajikistan with distant foreign countries and notes that for the further development of Tajikistan a major role plays mutually beneficial cooperation between the two countries in all branches. To do this, first we need to attract foreign investment. Tajikistan has created favorable conditions for attracting foreign investment, support of market structures and the development of commercial, financial and banking system.

Key words: European Union, the USA, China, exports, imports, cooperation.

Сведения об авторе: *Озодаи Бозорали* - студентка 1-го курса магистратуры факультета финансового менеджмента Таджикского технологического университета. Телефон: (+992) 502-09-29-48.
E mail: ozoda.bozorali.92@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В СТРАНЕ

У.А. Шарипов

Финансово-экономический институт Таджикистана

Возникновение и усиление диспропорций в последние годы функционирования советской экономики и последовавший за этим экономический кризис привели к снижению объемов и эффективности капитальных вложений. Без огромных вливаний инвестиционных ресурсов в экономику выход из создавшейся ситуации представляется невозможным. Осуществляемые же вложения не достигают желаемых результатов, если они не переориентированы также и на формирование инновационной системы.

Такая переориентация вытекает из структурообразующей функции инвестиций, так как от того, в какие приоритетные отрасли реального сектора экономики вкладываются инвестиции, зависит будущая структура и темпы развития экономики.

В развитых странах мира всё больше берёт вверх новый подход – рассмотрение экономики и общества «... как системы рассредоточенного, рассеянного знания.[1] Такой вывод означает переориентацию не только исследования, но и формирование новой инновационной системы, целью и предметом которой должны быть создание и развитие идей, а также их материализация в реальность.

В 90-е годы в результате технологической деградации экономики позиция Таджикистана в мировом экономическом и технологическом пространстве заметно ухудшилась, что явилось последствием отсутствия инновационной стратегии, резкого упадка изобретательных работ, свёртывания высокотехнологического комплекса, отсутствия базисных инноваций, разрушения многих промышленных предприятий и т.п.

Всё это является свидетельством того, что Таджикистан встретил свою независимость с деградировавшим, деформированным, отброшенным на несколько десятилетий назад инновационным потенциалом. И если не сломать эту сложившуюся инерционность, то мечтать об инновационном прорыве в ближайшие 20–30 лет – бессмысленно.

Исходя из этого, в рамках данной статьи нами предпринята попытка исследования инвестиционных процессов с точки зрения ориентированности инвестиций на достижение основных национальных приоритетов и, главным образом, на реализацию стратегии инновационного прорыва.

Имеющиеся сегодня в республике экономические условия делают практически невыполнимой для национальной экономики последовательной реализацию долгосрочной стратегии развития, опирающейся в основном на внутренние источники. Сложившейся практикой признано, что сегодня и в будущем путь Республики Таджикистан – это путь к определению и реализации стратегии инновационного прорыва, являющегося для молодого суверенного государства экономической, научно-технической, социальной, а также нравственной необходимостью.

Именно инновационный прорыв позволяет на основе инновационного обновления морально и физически устаревшего оборудования, а также применения прогрессивной технологии обеспечить производство конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках, тем самым достигать высоких и устойчивых темпов экономического развития.

Разработка и реализация стратегии инновационного прорыва при крупномасштабной инвестиционной поддержке государства является сегодня важным условием изменения траектории падения и освоения технологического уклада.

Необходимость в стратегии инновационных преобразований связана с проведением реструктуризации научно-технического потенциала страны, призванного обеспечить осуществление инновационного прорыва в экономике страны.

Для перевода экономики Республики Таджикистан на рельсы инновационного развития, как нам кажется, имеются необходимые предпосылки, основными из которых являются:

Во-первых, наличие всё еще сохраняющегося мощного интеллектуального, научно-технического потенциала, полученного в наследство от бывшего Советского Союза, с передовыми научными школами и значительным фондом научных открытий и изобретений. Недостаточное финансирование развития науки и ведения научно – исследовательских работ не позволяет более эффективно использовать этот потенциал;

Во-вторых, наличие мощного образовательного потенциала в виде человеческого капитала, выступающего исходной кадровой основой для базисных инноваций и находящегося, в основном, за пределами страны, применяя свои силы, умения и способности не по назначению и не в благо своему народу и своей стране.

В-третьих, наличие в стране богатых, разнообразных природных ресурсов, создающих дополнительные возможности для инновационного обновления национальной экономики. Это требует поиска и нахождения финансовых ресурсов для использования природных богатств страны в целях инновационного преобразования экономики, разработки четкой стратегии формирования и развития национальной инновационной системы.

В республике положено начало процессу формирования продуманной, целенаправленной, рассчитанной на долгосрочную перспективу научно – технической и инновационной политики в виде финансирования огромных средств и инвестиций на развитие коммуникационных систем, создание выгодных транспортных путей Восток – Запад, Север–Юг, развитие международных транспортных коридоров, что дает определённые средства для инновационной трансформации экономики. Так, для вывода страны из коммуникационной блокады «...только за последние пять лет были направлены 5 млрд. сомони, в том числе в 2014 г. – более одного млрд. сомони капитальных вложений, на будущие три года предусмотрено направить более 3 млрд. сомони»[2]

Несомненно, разработка стратегии инновационного прорыва и выявление на эти цели инвестиционных ресурсов с учётом привлечения также и иностранных инвестиций, требует квалифицированного выбора стратегических приоритетов и направления инновационных инвестиционных процессов. Безусловно, развитие названных процессов потребует разработки инновационно-инвестиционных проектов, поиска и нахождения действенного механизма выбора приоритетных направлений инноваций и их реализации.

Одним из направлений активизации инновационных инвестиционных процессов является инновационное партнерство с развитыми странами на базе объединённой деятельности этих государств, привлечения их инвестиций, квалифицированных, творческих специалистов, передовой технологии и организаторской практики в осуществлении инновационного прорыва. В этом отношении большое значение в установлении и развитии инновационного партнёрства с развитыми странами имеют созданные международные, региональные организации и союзы по экономическому сотрудничеству, союзы международных форумов, конференций, выставок, ярмарок и т.д.

Многое в этом отношении делается в рамках мероприятий, проводимых странами – членами Шанхайской организации по сотрудничеству. Так, в 27 проектах Таджикистан является и как страной, совместно участвующей и как совместно исполняющей. Из четырёх проектов в области транспорта, первым был – «Строительство и перестройка участков автомобильной дороги Душанбе – Куляб – Калай Хумб – Хорог – Мургаб – Кульма – Карасу – граница Китая с выходом на Карокурумскую магистраль». Первый этап проекта был выполнен в 2009 г. и второй этап, связанный с коренной перестройкой дорог, продолжается. Данный проект имеет важное значение для выхода Таджикистана из коммуникационной блокады.

Проходивший 12 сентября 2014 г. в г. Душанбе на высшем уровне очередной саммит ШОС открыл для Таджикистана новые возможности в развитии инновационных инвестиционных процессов, в частности:

-КНР начнёт строительства второй очереди энергетического и теплового Центра в г. Душанбе. Газопроводная линия из Туркмении в Китай через территории Таджикистана будет проложена на расстоянии 400 км, на строительство которой будут направлены 3млрд. 200 млн. долларов. По 6 соглашениям, подписанным Китаем и Таджикистаном, в экономику нашей страны будут поступать более 6 млрд. долл. инвестиций;

- с РФ будут дальше развиваться торгово–экономические связи, а также сотрудничества в области инвестиций;

-с Исламской Республикой Иран до последнего саммита были подписаны более 100 важных двухсторонних соглашений. Дальше будет развиваться сотрудничество в области энергетики, создания транспортной инфраструктуры, сельского хозяйства и переработки его продукции, производства строительных материалов и создания совместных предприятий. Был поднят вопрос о строительстве ГЭС «Айни» в верховьях реки Зарафшан, завершении транспортного тоннеля «Истиклол», соединения транспортной и энергетической сети обеих стран, закладки водопроводной сети из Таджикистана в Иран и нефти – и газопроводной – из Ирана в Таджикистан;

-с Казахстаном стороны переговорили об активизации деятельности совместной межправительственной Комиссии по сотрудничеству и улучшению условий работы созданного ещё в 2008 г. Фонда прямых инвестиций Таджикистана и Казахстана. Финансовые ресурсы данного фонда являются серьёзным источником инвестиций;

-Индия, с которой в последние годы были подписаны более 50 двухсторонних соглашений, и исходя из её сотрудничества в перестройке ГЭС «Варзоб-1», может дальше принимать участие в создании энергетических сооружений и экспортировать электроэнергию отсюда в свою страну;

Монголия выразила заинтересованность в развитии животноводства и переработки продукции этой отрасли - кожи и шерсти;

-с Пакистаном будет развиваться сотрудничество по инвестированию в области соединения транспортных и энергетических сетей посредством электрической линии СА SA-1000.[3]

На состоявшемся в г. Душанбе 27 октября 2014 г. Первом инвестиционном форуме в рамках плана действия Организации Исламского сотрудничества с Центрально-Азиатскими странами Президент РТ Эмомали Рахмон, говорил, что «...в рамках сотрудничества Таджикистана с исламскими организациями нашли поддержку 53 инвестиционные проекты, в том числе посредством Исламского банка развития - 41 проект с общей суммой в 348 млн. долл., до сегодняшнего дня осуществлены 43 проекта. В настоящее время названный банк совместно с исламскими организациями осуществляют в нашу страну 11 совместных проектов с суммой около 300 млн. долл.».[4]

В результате многолетнего двухстороннего сотрудничества Исламским Банком развития были предоставлены Таджикистану более 210 млн. долл. льготных кредитов и технической помощи, которые были направлены на осуществление важных инвестиционных проектов в различных отраслях экономики. Сейчас много инвестиционных проектов с 145 млн. долл. средств названного банка осуществляются на развитие энергетики, транспорта, водоснабжения и т.д. Была выражена готовность Исламского Банка развития принимать участие в инвестировании региональных проектов, таких как электрической линии CASA-1000, железной дороги Таджикистан – Афганистан – Туркмения.[5]

Внедрение новой техники и современных технологий в отраслях промышленности, как уже было сказано, является важным направлением развития инновационных инвестиционных процессов в Таджикистане. За годы независимости для развития обрабатывающих отраслей промышленности, как обеспечивающих устойчивый рост экономики в части снабжения местным сырьём, проделаны определенные работы, в частности «...на базе внедрения новой техники и современной технологии за 2012–2014 гг. созданы более 1000 новых предприятий и мощностей.

В Яванском районе созданы предприятия по производству цемента, криолита, фторида алюминия, сульфатной кислоты, в Фархарском, Дангаринском, Вахшском и Гиссарском районах создаются хлопко - перерабатывающие предприятия... Продолжается строительство и сдача в ближайшем будущем в эксплуатацию металлургического предприятия в Гиссарском районе с производственной мощностью 150 тыс. т строительного железа и в г. Истиклол Согдийской области – с мощностью в 100 тыс. т металлургического предприятия по производству цветных металлов. В целом, в этом промышленной зоне запланировано строительство 5 новых предприятий... И ещё, в Яванском районе сдано в эксплуатацию предприятие по производству цемента, по плану, в текущем году в городах и районах – Бободжон Гафуровском, Вахдатском и Яванском будут сданы в эксплуатацию ещё 3 новых предприятий по производству цемента с мощностью 3 млн. т».[6]

Начавшийся процесс создания свободных экономических зон в Республике Таджикистан был направлен на привлечение, как внешнего, так и внутреннего капитала для активизации инновационного прорыва также и в масштабе её регионов. Так, в Дангаре планируется строительство с Китаем нефтеперерабатывающего завода мощностью в 1,2 млн. т в год, с применением современной технологии переработки нефти.

СЭЗ «Сугд» занимает 320 га, в которой зарегистрированы 18 субъектов, из которых 11 субъектов составляют отечественные предприятия и 7 субъектов – совместные предприятия Таджикистана с Венгрией, Россией, Кипром, Турцией и Китаем. В названной СЭЗ производятся солнечные гелиоколлекторы, пластиковые трубы, электропровода, колеры и краски для стен, пластиковые профили для дверей и окон, пластиковые ящики для овощей и плодов, а также для мясо – молочных продуктов. В настоящее время на СЭЗ «Сугд» с участием российских компаний ООО «Триада» осуществляется очень важный

инвестиционный проект, в рамках которого предусматривается строительство 5 заводов по производству строительных материалов. Результатом настоящего проекта является строительство нового завода по производству гипса и изделий из него, а также пенополистиролы, сэндвич – панели и реализация их на территории РТ и стран, входящих в Таможенный союз. В настоящий момент компания планирует на территории 8 га СЭЗ «Сугд» построить производственное помещение площадью в 5 тыс. кв. м и обеспечить 310 человек работой. Для производства продукции будет использован китайское оборудование, предназначенное для европейских стран, с европейскими стандартами.

Одним из перспективных путей активизации инновационных инвестиционных процессов в республике является создание технологических парков в структуре научно – исследовательских организаций, высших учебных заведений, производственных предприятий и некоторых других организаций.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, говоря о важности роли технологических парков в развитии инновационных процессов, в своём Послании в Маджлиси Оли Республики Таджикистан подчёркивал, что «...Академия наук должна, развивая сотрудничество технологического и инновационного парка с парками высших профессиональных учебных заведений, предпринимать меры для применения с текущего года инновационных достижений. Отсюда, министерства промышленности и новых технологий, энергетики и водных ресурсов, сельского хозяйства и другие производственные ведомства, организации и предприятия обязываются, укреплять сотрудничество с Академией наук, принимали необходимые меры по введению достижений науки в производство».[7]

Технологические парки действуют с целью развития науки и эффективного использования высококачественной технологии для обеспечения потребностей производства в новейшей технологии и осуществления инновационных инвестиционных проектов.

Высшим учебным заведениям, научно–исследовательским, проектно-технологическим и другим предприятиям, фирмам и учреждениям дано право в своём составе создать технологические парки. Технологический парк, созданный, например, в вузе, функционирует в пределах своего Устава, в котором определено юридическое положение парка, и в соответствии с положениями, определёнными законодательством Республики Таджикистан, имеет следующие цели:

- развитие научно - технических и технологических возможностей;
- организация и осуществление государственных и негосударственных инновационных программ и проектов;
- содействие развитию современных научных технологий, укреплению материально–технической и финансовой базы вузов, научно-исследовательских организаций и производственных предприятий;
- поиск и нахождение внутренних и внешних инвестиционных ресурсов для развития науки и технологий;
- объединение умственного потенциала для ведения научных исследований и внедрения высококачественной передовой технологии в производство;
- направление профессорско–преподавательского состава вузов, аспирантов, магистров, студентов, работников научно – исследовательских организаций для интеграции науки с производством, развития предприятий, организаций и других малых и средних фирм, компаний и обществ, создание новых рабочих мест;
- применение достижений науки, технологий и инноваций в производстве, обеспечение сотрудничества научных учреждений с инновационным бизнесом.

Итак, на основе вышесказанного можно прийти к выводу, что нынешний этап развития экономики страны отличается назревшей необходимостью создания новых предприятий на иных экономических и правовых основах, требующих больших инвестиций. Осуществляемые же вложения не достигают желаемых результатов, если они не переориентированы на формирование инновационной системы.

Необходимость в стратегии инновационных преобразований связана с проведением реструктуризации научно-технического потенциала страны, призванного обеспечить осуществление инновационного прорыва в экономике страны.

Для активизации инновационных инвестиционных процессов большое значение имеют инновационное партнерство с развитыми странами на базе объединённой деятельности этих государств, привлечение их инвестиций, квалифицированных, творческих специалистов, передовой технологии и организаторской практики, создание

международных, региональных организаций и союзов по экономическому сотрудничеству, созывы международных форумов, конференций, выставок, ярмарок и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Широнин В. Институты и инновации: взгляд когнитивной науки / В. Широнин // Вопросы экономики. – М., 2010. – С. 43.
2. Послание Президента Республики Таджикистан в Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Душанбе, 23 января 2015 г. - Душанбе: ДМИТ, 2015. – 40 с. -С.12.
3. САДОИ МАРДУМ. - 12 сентября 2014. -№105-106. -С.1-2.
4. Джумхурият. - 28 октября 2014. -№209. -С. 1.
5. Джумхурият. - 29 октября 2014. -№210. -С. 1.
6. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан (г. Душанбе, 23 января 2015 г.). – Душанбе: ДМИТ, 2015. - 40 с. -С. 14 -15.
7. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан (г. Душанбе, 23 января 2015 г.). – Душанбе: ДМИТ, 2015. -40 с. -С.25.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В СТРАНЕ

Необходимость в стратегии инновационных преобразований связана с проведением реструктуризации научно-технического потенциала страны, призванного обеспечить осуществление инновационного прорыва в экономике страны. Для активизации инновационных инвестиционных процессов большое значение имеют инновационное партнерство с развитыми странами на базе объединённой деятельности этих государств, привлечение их инвестиций, квалифицированных, творческих специалистов, передовой технологии и организаторской практики, создание международных, региональных организаций и союзов по экономическому сотрудничеству, созывы международных форумов, конференций, выставок, ярмарок и т.д.

Ключевые слова: стратегия инновационных преобразований, активизация инновационных инвестиционных процессов, инновационное партнерство, развития экономики страны.

THE MAIN DIRECTIONS OF THE PROMOTION OF INNOVATION AND INVESTMENT PROCESS IN THE COUNTRY

The need in the strategy of innovative transformations associated with the restructuring of the scientific and technical potential of the country to facilitate the implementation of an innovative breakthrough in the economy of the country. Facilitating innovative investment processes are of great importance to an innovative partnership with the developed countries on the basis of the joint activity of these States, attracting their investment, skilled, creative professionals, advanced technology and managerial practices, the creation of international, regional organizations and unions on economic cooperation, the convocations of international forums, conferences, exhibitions, fairs etc.

Key words: strategy of innovation, the innovation investment, innovation partnership, the economic development of the country.

Сведения об авторе: У.А. Шарипов - ассистент кафедры «Страхование» ФЭИТ. Телефон: 981-04-04-04, 919-14-91-92. E-mail: Umar4004@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Хамидризо Амирхасанхони
Институт экономики и демографии АН РТ

В наши дни во многих развитых и развивающихся странах значение производительности труда воспринимается в качестве одного из императивов экономического развития и достижения преимуществ при конкуренции на международной арене. Это обстоятельство следует из того, что в современном мире конкуренция приняла другое измерение на мировой арене. Вместе с тем, нынешние усилия по достижению более высокой производительности труда составляют одну из важных основ конкуренции.[1]

Следует отметить, что в современном мире производительность труда является почти синонимом прогресса. Уровень жизни людей в какой-то степени зависит от потребностей общества, другими словами, благосостояние людей зависит от качества продуктов питания, одежды, жилья, образования и социального обеспечения. Для повышения уровня жизни необходимо произвести больше продуктов питания, одежду, жилища. Увеличение объема производства товаров и улучшение оказания услуг можно достичь за счет эффективного использования рабочей силы, инвестиций и вложения капитала, или же более результативным использованием имеющихся ресурсов.

Ресурсы одной страны, в общем, являются ограниченными, следовательно, повышение производительности (эффективности) труда считается необходимостью в

плане улучшения уровня жизни народа, экономического роста и социального развития. С улучшением производительности труда рабочие будут получать лучшую заработную плату и более приемлемые условия труда, одновременно появится возможность создания большего количества рабочих мест. Повышение производительности труда, с одной стороны, приводит к снижению цен, с другой стороны, к увеличению прибыли акционеров сахарной промышленности. Следует заметить, что в таких развивающихся странах, как Иран, без повышения производительности труда трудно решить проблему безработицы.

Основой экономического и технологического развития любой страны является обращение внимания на категорию производительности труда и ее популяризацию на всех общественных уровнях и среди всех классов. Рост производительности труда влияет на основные экономические, социальные и политические явления общества, такие как снижение уровня инфляции, повышение уровня общего благосостояния, занятости и экономической конкурентоспособности. В Исламской Республике Иран значение проблемы производительности труда и внимание к ней в силу различных причин, включая отсутствие культуры и правильного отношения к производительности труда, находится в состоянии игнорирования. Несмотря на такие принятые меры, как создание Национальной организации по производительности труда и упор на рост производительности труда в третьем плане, до сих пор данная проблема не нашла своего решения.

История производительности труда, возможно, такая же древняя, как и история человечества. С самого начала человек размышлял о том, как лучше и более эффективно использовать имеющиеся у него ресурсы и инструменты, что свидетельствует о том, что производительность труда в ее понимании и представлении в жизни человечества существует изначально. Что касается производительности труда в новом понимании, то она означает ряд системных и инженерных показателей, охватывающий столетнюю историю.

Термин «производительность труда» впервые был использован в работах физиократов. Физиократами была группа французских писателей и мыслителей, которая основала первую научную школу экономики. Хотя до 1612 года слово «производительность» использовалось лишь в промышленности, но начиная с XVIII в. это слово стало использоваться также и в экономике. В 1776 году Адам Смит, отец современной экономической науки, в одном из своих произведений писал: "Существует некая рабочая сила, которая влияет на стоимость чего-либо, имеющее значение, но есть и другая форма труда, которая не обладает такой функцией. Первый вид труда, так как создает какую-то стоимость, можно назвать производительностью труда".[2]

Возможно, впервые официально и обстоятельно слово-термин «производительность труда» появилось благодаря Квизни в 1776 году. Через одно столетие, т.е. в 1883 г., в словаре Лореса, Литр дает определение понятию производительности и продуктивности как потенциалу и способности для производства, при этом производительность на самом деле означает стремление к эффективности производства. В начале XX века понятие «производительность труда» приобретает более точное определение и вводится в качестве отношения между расходами и поступлениями. Арли в 1900 г. определил «производительность труда» как взаимосвязь между товаром и использованными ресурсами для производства этого товара.[3] В 1965 Кендрик и Сермер выдвинули функциональные определения частичной и общей производительности.

Определение производительности труда. Производительность труда является одним из важных понятий в области экономики и менеджмента, показывающая связь между использованием производственных факторов и произведенной продукцией. Слово-термин «производительность труда» - бахравари на персидском языке эквивалентно определению productivity. Различные словари, международные организации и исследователи предлагают различные определения понятия производительности труда. Некоторые из них выглядят следующим образом:

1) Организация экономического сотрудничества Европы (1950, ОЕЭС) определяет производительность следующим образом: "Производительность труда состоит из выпуска как части товара на основе одного из производственных факторов". Следовательно, существует производительность капитала, сырья и рабочей силы в зависимости от товара (бозида) по отношению к капиталу, сырью и рабочей силе. А Международная организация труда (МОТ) считает, что производительностью труда является техника производства; по отношению к составу четырех факторов - земли, рабочей силы, капитала и организации труда, мерой контроля является производительность труда.

2) Европейское Агентство по производительности (ЕАП) комментирует производительность труда следующим образом:

а) Производительностью труда считается эффективное использование всех производственных факторов.

б) Производительностью труда в первую очередь является рациональная точка зрения, постоянно направленная для улучшения того, что в данное время доступно.

Производительность труда основывается на такой идее, чтобы человек выполнял свои работы и обязанности лучшим образом каждый день и получал лучшие результаты, чем предыдущие дни. Кроме того, эффективность работы требует, чтобы усилия осуществлялись постоянно на пути адаптации к экономической деятельности с постоянно меняющимися условиями и внедрением новых теорий и методов. Таким образом, производительность труда является устойчивой убежденностью по пути прогресса человечества.

Организация европейской производительности труда рассматривает производительность труда в качестве рациональной точки зрения, которая постоянно устремлена для улучшения сложившейся ситуации.

3) Национальная организация производительности труда Ирана (Национальный центр производительности труда Ирана) определяет производительность труда как соотношение достигнутых желаемых результатов (продукции) в процессе производства, ресурсов и того, что было израсходовано (данных) для их достижения.

4) Оксфордский словарь определяет производительность труда следующим образом: «Производительность труда представляет собой эффективность и продуктивность труда в промышленном производстве, измеряющегося посредством некоторых отношений между произведенными товарами и затратами».[4]

5) Определение словаря по менеджменту, согласно мнению Хедрика Френча, выглядит следующим образом: «Производительностью труда является объем продукции на единицу затрат - эффективность работы человека в рабочие часы или же эффективность каждой единицы вложенного капитала».

б) С точки зрения других наук.

Определения производительности труда согласно различным наукам следующие:

Экономические науки: Производительность труда - это навыки в человеческом развитии и прибыльности.

Социальные науки: Производительностью труда является способность выполнения сегодняшних работ лучше, чем вчерашние постоянным образом.

Организация Европейской производительности:

Технологические науки: Производительностью труда является улучшение существующей ситуации и эффективное использование производственных факторов.

Техника и инженерия: Производительность труда - это соотношение продукции к каждому фактору производства.

Химия: Производительностью труда является эффективное использование подходящих катализаторов для ускорения производственного процесса.

Физика: производительностью труда является повышение производительности труда (КПД) по отношению к количеству и качеству товаров или услуг.

Народные определения: Производительностью труда является неудовлетворенность существующей ситуацией, попытками и стремлениями по ее оптимизации. Можно сказать, что производительностью труда является особый показатель продукции по отношению к показателю данных для оценки того, что насколько действенно и результативно использовались ресурсы.[5]

Таблица 1. Что есть и что не является производительностью труда.[6]

Что есть?	Что нет?
Рациональный подход при осуществлении деятельности	Не является просто экономическим и финансовым критерием
Предупреждение от бесполезных и излишних работ	Не обязательно содержит много труда
Правильная и уместная затрата	Не означает меньших затрат
Правильное использование жизни для лучшей и оптимальной жизни	Жизнь не предназначена для труда
Правильное использование природных ресурсов	Невозможно избегать работ, требующих коммуникации
Создание приятной и радостной обстановки по	Не является идеализацией

мере возможности	
Согласование качества, количества и стоимости находятся в состоянии конкуренции	Не является лишь большим производством
Нахождение на своем месте в обществе	Не является поиском личной выгоды или игнорированием результата деятельности.
Сотрудничество и соучастие для общей выгоды	Не является эксплуатацией и чрезмерным использованием подчиненных

Реальность нынешнего мира экономики заключается в том, что развитие рынка, постоянные изменения в нравах потребителей, новые структуры производства, труда и т.д. привели к пересмотру концепции производительности труда. С традиционной точки зрения, производительность труда в принципе означает понятие эффективности, а эффективность означает особенность использования ресурсов для достижения намеченных целей. Однако в настоящее время производительность труда понимается в основном как эффективность и действенность, при котором действенность означает особенности деятельности по достижению целей.[7]

Таким образом, за исключением незначительных разногласий, в общем, объединяя комплекс вышеупомянутых определений производительности труда, можно сформулировать ее следующим образом: "Производительность труда представляет собой зависимость между количеством (объемом или стоимостью) производства с фактором или факторами производства, которые использованы для получения объема производства. Эта нормативная связь дает эффективность фактора или производственных факторов".

Комментируя это определение производительности труда, можно сказать, что производительность труда, в общем, представляет собой максимальную выгоду от рабочей силы, потенциала, навыков и мастерства людских трудовых ресурсов, земли, машин, денег, оборудования, и, в конечном счете, времени и места во благо повышения общего благосостояния общества.

Значение исследования производительности. Значение производительности труда и ее рассмотрение являются различными аспектами исследования, следовательно, некоторые из них подвергаются рассмотрению нижеследующим образом:[8]

1). Производственный процесс нуждается в человеческом труде. Правда, что доля физического труда на единицу продукции в незначительных количествах уменьшается за счет того, что в этой области машины замещают человека, хотя человеческие идеи и мышления увеличили свою долю в производстве в возрастающем темпе. Таким образом, изучение фактора человеческого капитала, лишаясь своей формы, так как простой фактор может играть важную роль в улучшении производительности труда.

2). При тщательном рассмотрении производительности труда мы понимаем, что суть этой концепции заключается в том, что она не только не противоречит распространенным убеждениям в нашем современном обществе, но и в различных формах подчеркивается в различных религиозных верованиях и культурах.

Такие понятия, как удовлетворение, отсутствие излишних расходов, правильное использование жизни, понимание значения труда и постоянного движения в направлении совершенствования, достижение трудовых успехов, стагнация и отсутствие культурного развития свидетельствуют о значении производительности труда в человеческой культуре.

Производительность и социально-экономическое развитие. В условиях экономического развития со стороны экспертов выдвинуты различные определения относительно производительности труда. В целом, можно сказать, что экономическое развитие представляет собой экономический рост плюс структурные изменения, а экономический рост в свою очередь базируется на годовом ВВП. Таким образом, концепция развития является более, чем экономический рост, которая в дополнение к экономическому росту и увеличению производства, к созданию благоприятных условий, происходящих в социальной и экономической структурах общества, обеспечивает экономический рост устойчивым образом.

Изучение производительности труда кроме стратегических ресурсов также содержит подкрепляющие выгодные функции для организации. Среди них можно отметить следующее:

Информирование. Получение информации с помощью информационной системы о том, в какой ситуации и какой стадии находится организация для достижения своих целей и как достичь большую производительность труда

Оценка проблем (знакомство с возможностями и противодействиями с угрозами). Оценка на основе полученных данных с помощью информационной системы делает

возможным выявление тех областей, к которым менеджмент должен уделять больше внимания с целью повышения производительности труда.

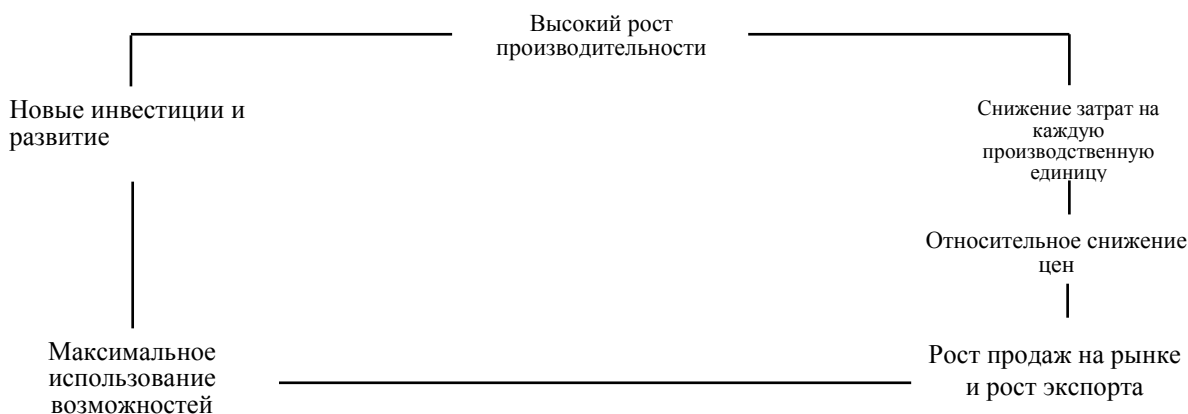
Создание механизма для обеспечения обратной связи. Данные, полученные от оценок, способствуют тому, что работники будут получать удовольствие от своего труда, извлекать уроки из успеха, и мотивированы по преодолению неблагоприятных моментов, что в конечном счете способствует производительности труда.

Сбор информации для различных видов принятия управленческих решений. Менеджмент для составления своих программ испытывает потребности в информации, большая часть которой предоставляется через системы по оценке производительности труда. Эта информация связана с видами индикаторов и моделей, которые приняты в системе.

Значение производительности и ее роль в экономическом развитии. Экономическое развитие следует из экономического роста и структурных изменений. Понятие развития является более общей концепцией, чем экономический рост, а при экономическом развитии в дополнении к экономическому росту и увеличению производства создаются благоприятные условия в социальной и экономической структуре общества, гарантирующие постоянство экономического роста.[9]

Одним словом, высокие темпы роста производительности труда, особенно рабочей силы, оказывают влияние на всю экономическую и социальную деятельность. Повышение производительности труда в промышленности оказывает влияние на производственные мощности, качество выпускаемой продукции, снижение цен и даже решение вопросов инвестиций и занятости. Цикл высокого роста производительности труда можно отобразить следующим образом:

Схема 1. Цикл высокого роста производительности труда



В этом цикле роста производительности труда факторы производства, особенно производительности труда, приводят к снижению издержек на производственную единицу, что в свою очередь приводит к относительному снижению цен.[10]

В заключение следует отметить, что в наши дни задачи информационной системы менеджмента вышли за рамки обязанностей менеджеров. Они вообще внедрили полностью в обслуживание коммерции и компаний с использованием компьютерных приложений. Сегодня в канцелярии каждой компании можно наблюдать отдел или подраздел информационной системы менеджмента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мукаддам Табризи и Вализаде. Занур, 2006 г. –С. 78.
2. Замани Мухаммад. Процесс изменений в производительности производственных факторов и потраченных средств в кооперативной компании. – Тегеран, 2001. –С.89.
3. Разработка цикла по улучшению эффективности, управлению доходами и финансовому управлению муниципалитета мэрии г. Мешхеда / Казими Мустафа [и др.]. – Мешхед, 2002. – С. 61.
4. Али Самад. Вопросы повышения производительности, связанные с государственными управленцами на примере изучения организации по региональному водоснабжению и компании по воде и канализации воды Азербайджана / Али Самад. – Тегеран, 2005. – С. 90.
5. Efraim Turban. Electronic Commerce - A managerial Perspective / Efraim Turban. Prentice Hall. - 2006. – С.99.
6. Фаразбахш Нида. Разбор и анализ производственных и экспортных мощностей продовольственной отрасли Ирана / Фаразбахш Нида; Наврузи Бита. – Тегеран, 1994. – С.56.
7. Kenneth C. Laudon Management Information Systems (Managing the digital firms) / Kenneth C. Laudon & Jane P. Laudon. Prentice Hall (9th edition). - 2006. – С. 33.

8. Момени Хушанг. Информационные системы менеджмента / Момени, Хушанг. -Кум: Иттихад, 1993. –С. 65.
9. Бахан Холмз Динаа. Введение в информационную технологию / Бахан Холмз Динаа; пер. Маджида Азарбахша; Джаъфара Мехрдада. – Тегеран: Самт, 1998. – С. 11.
10. Замани Мухаммад. Процесс изменений в производительности производственных факторов и потраченных средств в кооперативной компании / Замани Мухаммад. – Тегеран, 2001. – С. 71.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

В современном мире производительность труда является почти синонимом прогресса. Уровень жизни людей в какой-то степени зависит от потребностей общества, другими словами, благосостояние людей зависит от качества продуктов питания, одежды, жилья, образования и социального обеспечения. Для повышения уровня жизни необходимо произвести больше продуктов питания, одежду, жилища. Увеличение объема производства товаров и улучшение оказания услуг можно достичь за счет эффективного использования рабочей силы, инвестиций и вложения капитала, или же более результативным использованием имеющихся ресурсов. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: повышение производительности труда, улучшение уровня жизни народа, информационная система, ресурсы, благосостояние людей.

INFORMATION SYSTEM AS A FACTOR OF GROWTH OF LABOUR PROIZVODITELNOSTI

In today's world, productivity is almost synonymous with progress. The standard of living of people in some degree depends on the needs of society. In other words, the welfare of the people depends on the quality of food, clothing, shelter, education, and welfare. To improve the standard of living you need to produce more food, clothing, shelter. The increase in the production of goods and better service delivery can be achieved through efficient use of labor, investment and capital investment, or more efficient use of available resources. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: labour productivity, improvement of the standard of living of the people, information system resources, human well-being.

Сведения об авторе: *Хамидризо Амирхасанхони* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ф.Ш. Акилджанов, Д.М. Бегов

Технологический университет Таджикистана

В системе исследования природы экономического роста определение его ресурсов (факторов) является одним из ключевых моментов. Представляется очень важным определить, за счет каких ресурсов достигаются те или иные результаты экономического роста. Образно говоря, факторы экономического роста - это явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, его эффективности и качества. Факторы экономического роста оказывают на него как прямое, так и косвенное влияние. Тем не менее они взаимосвязаны между собой и взаимодействуют в целях результативности хозяйственной деятельности.

В экономической литературе бытует мнение, что не любое явление или процесс может превращаться в фактор, а только те явления могут выступать в качестве фактора, которые реально используются в процессе достижения цели. В нашем случае этой целью выступает экономический рост. По своей природе факторы экономического роста могут выступать в форме материально-вещественных и невещественных объектов, производственных и финансовых ресурсов, организационно-управленческих форм, институциональных преобразований и интересов хозяйствующих субъектов.

Следует заметить, что при рассмотрении механизмов стимулирования экономического роста, следует различать факторы и резервы экономического роста. Под факторами обычно понимаются действующие источники, а резервы подразумевают реально имеющие, но еще не задействованные возможности экономического роста. Республика Таджикистан обладает огромными резервами, которые могли бы обеспечить эффективное стимулирование экономического роста. По образному выражению академика АН РТ Рахимова Р.К., «экономика Таджикистана не получает того потенциального экономического эффекта, который мог бы обеспечить возможность использования природно-географических и ресурсных условий страны, трудоизбыточность и уникальность её климатического потенциала при активном участии страны в международном разделении труда».[1] Поэтому при определении механизмов стимулирования экономического роста в Республике Таджикистан следует уделять самое пристальное внимание процессу преобразования существующих резервов в действительные, реальные положительные факторы.

Определению факторов формирования богатства особое внимание уделялось представителями классической школы экономической теории. У. Петти в своей работе «Трактат о налогах и сборах» отмечает существование двух основных факторов производства, земли и труда. Именно эти факторы, по его мнению, участвуют в производстве и создании богатства. По его образному выражению, «труд – отец и активный принцип богатства, земля – его мать».[2]

По сравнению с У. Петти, А. Смит показал, что источником богатства служит не только сельскохозяйственный труд. В своих исследованиях, А. Смит отмечает, что производителен тот труд, который способен создать новый материальный продукт, а труд, обслуживающий потребление произведенного продукта, является непроизводительным. Он писал «годовой труд каждого народа представляет собою первоначальный фонд, который доставляет ему все необходимые для существования и удобства жизни продукты...».[3]

В исследовании вопросов экономического роста и факторов его обеспечения существенный вклад внес Д. Рикардо. Его исследования были осуществлены в условиях промышленного переворота. Но это не помешало ему определить главенствующую роль труда, как единственного источника стоимости. Следовательно, Д. Рикардо рассматривал труд как основной фактор экономического роста. В своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» он отмечал «стоимость предметов увеличивается или уменьшается в зависимости от увеличения или уменьшения затраченного на них труда».[4]

Другим представителем классической школы, исследовавшим природу факторов производства и экономического роста соответственно, является Ж.Б. Сэй. В своих исследованиях он выделяет три фактора экономического роста: труд, земля и капитал. В экономической литературе его подход известен как трехфакторная концепция экономического роста Ж.Б. Сэя. Согласно его теории, стоимость создается каждым из перечисленных факторов, следовательно, прирост стоимости (дохода) зависит от количества этих факторов и их производительности.

По сравнению с классиками, К. Маркс в своих исследованиях разделял факторы экономического роста на два основных типа, личные и вещественные.

К. Маркс пишет, что каковы бы ни были общественные формы производства, рабочие и средства производства всегда остаются его факторами.[5] Экономические концепции К. Маркса позволяют понимать сущность, содержание и функции факторов производства как центральную проблему производства. При этом К. Маркс указывает на общественный характер производства, а взаимосвязь их элементов преимущественно касается способов соединения факторов и способа их преобразования в действующие.

Кроме обоснования наличия факторов производства и их взаимосвязи с другими элементами хозяйственной системы, К. Маркс определил их перечень. К основным факторам производства он относил и естественные условия, в частности землю. Он отмечал, что «земля – с одной стороны, труд – с другой, два элемента реального процесса труда, которые в этой вещественной форме являются вещественными элементами всякого процесса производства и не имеют никакого отношения к его общественной форме».[6]

Кроме количественной стороны факторов производства, в своем исследовании К. Маркс выявил, что с развитием знаний индивида, науки и техники, повышением квалификации труда, отмеченные факторы производства становятся наиболее эффективными в производстве большей потребительской стоимости. Через призму разделения расширенного воспроизводства на экстенсивные и интенсивные типы, К. Маркс заложил основу для разделения факторов экономического роста на экстенсивные и интенсивные. По этому поводу он отмечает: «Через известные промежутки времени совершается производство, и притом – если рассматривать его с общественной точки зрения, - воспроизводство в расширенном масштабе: расширено экстенсивно, если расширяется поле производства; расширено интенсивно, если применяются более эффективные средства производства».[7]

Фундаментальные исследования К. Маркса дали некий импульс развитию исследования факторов экономического роста. В результате в экономической литературе проблемам исследования факторов экономического роста стало уделяться самое пристальное внимание.

В последующем американский экономист П. Дуглас и математик Д. Кобб предприняли попытку эмпирического определения влияния факторов труда и капитала на объем выпуска продукции в обрабатывающей промышленности США. В результате они разработали модель экономического роста, в которой присутствуют два фактора. В

производственной функции Кобба – Дугласа зависимость объема выпуска продукции определена взаимодействием факторов труда и капитала. По определению авторов этой производственной функции, между объемом выпуска и количеством факторов производства существует прямая связь. Основываясь на статистических данных производства пшеницы в США, П. Дуглас делает вывод о том, что 1% прироста затрат труда расширяет выпуск в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала.[8] Этот эмпирический анализ позволил предпринимателям понять тот факт, согласно которому совершенствование использования фактора труда представляется предпочтительным, чем привлечение дополнительной единицы капитал. Данный тезис создал почву для широкого применения мероприятий по повышению эффективности мотивации труда в развитых странах.

В последующем внимание исследователей факторов экономического роста постепенно стало переводиться на рассмотрение научно-технического прогресса. В данном контексте следует отметить выкладки Р. Солоу, который обращает внимание на ведущую роль технического прогресса в системе факторов экономического роста. Необходимо подчеркнуть, что исследование роли научно-технического прогресса имело очень важное практическое значение, так как создало почву для привлечения пристального внимания общества к нематериальным факторам экономического роста.

Кроме Р. Солоу, американские экономисты Дж. Кендрик и Э. Денисон также пришли к выводу, что научно-технический прогресс является важнейшим фактором экономического роста. Кроме технического прогресса, Э. Денисон, разработал классификацию факторов экономического роста, состоящих из 23 факторов. Это позволило ему детализировать и группировать факторы. В результате Э. Денисон пришел к выводу, что экономический рост определяется не столько количеством затраченных факторов производства, сколько повышением их качества, и прежде всего качества рабочей силы. Вместе с тем, по его мнению, независимо от определения роли различных факторов экономического роста, необходим конкретный экономический анализ постоянно изменяющихся объективных условий.[9]

Несмотря на различные подходы к классификации факторов экономического роста, на сегодняшний день их анализ все еще представляется очень важным. Все подходы к классификации факторов экономического роста отражают различные подходы к этой проблеме. Необходимо отметить, что любая классификация по своей природе носит условный характер. Это обусловлено тем, что один и тот же фактор может присутствовать в двух или нескольких группах классификации.

Обычно в экономической литературе факторы экономического роста классифицируются на основе типов его проявления, форм и методов влияния факторов, экономической политики государства и т.п. На основе таких подходов различают следующие классификации факторов: экстенсивные и интенсивные; прямые и косвенные; количественные и качественные; личные и вещественные; структурные, организационные и управленческие; экономические, политические и социальные; объективные и субъективные; научные, технические и ресурсные.

Такая разновидность классификации факторов экономического роста прежде всего объясняется различными подходами к оценке этих факторов. Например, Макконелл К.Р. и Брю С.Л. выделяют три группы факторов экономического роста: факторы спроса, факторы предложения и распределения.[10] При таком подходе количество и качество природных и трудовых ресурсов, объем основного капитала и технология относятся к факторам предложения.

Можно привести много примеров по такому роду классификаций факторов экономического роста.

Как было отмечено ранее, любая классификация носит условный характер и предлагаемая нами классификация в этом плане не исключение.

Выделение рыночных факторов в отдельную группу обусловлено тем, что входящие в него факторы призваны оказывать непосредственное влияние на деятельность всех хозяйствующих субъектов. К примеру, от типов и форм собственности, главным образом, зависит эффективное функционирование собственников, формирование экономической свободы выбора целей.

Общеизвестно, что в условиях рыночной экономики производство подчиняется действию законов спроса и предложения. Для обеспечения растущего объема потребления необходимо обеспечить рост производства, который в свою очередь зависит от расширяющегося объема ресурсов. Иными словами, требуется увеличение совокупных расходов. Поэтому объективно требуется выделить факторы спроса, к которым

традиционно относятся рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов и расширение экспорта.

Структура распределения производственных ресурсов по отраслям и регионам, а также порядок распределения доходов между субъектами хозяйствования, характеризуемые нами как рыночные факторы, в принципе относятся к распределительным факторам. Такой подход объясняется тем, что распределение ресурсов позволяет эффективно использовать их с целью получения максимального количества продукции, что, несомненно, решается с помощью рынка.

Кроме всего этого, на экономический рост влияет и механизм цен. Изменение цен производственных ресурсов и цен продукции влияет на экономический рост по-разному. Например, снижение цен производственных ресурсов и рост цен на продукцию обеспечивают экономический рост, путем расширения объема производства.

Относительно институциональных факторов следует отметить, что они действуют не прямо, а косвенно, путем создания необходимых условий для стимулирования экономического роста. Однако достичь эффективного экономического роста без формирования институциональной базы просто невозможно. В условиях естественного функционирования рынка без адекватной институциональной базы не будет возможности обеспечить эффективное расширенное воспроизводство. Это можно наглядно заметить в условиях Республики Таджикистан. За 24 года независимости и рыночных реформ в стране все еще не организован действенный фондовый рынок.

Необходимо отметить факт того, что институциональные преобразования представляют собой условия обеспечения экономического роста. Так как функционирование институтов, поддерживая существующее положение в экономике, вносят свои коррективы в хозяйственную деятельность, они могут и должны рассматриваться как фактор экономического роста. В связи с этим считается необходимым обеспечить экономику рыночными институтами. Имея это в виду А. Нестеренко весьма правильно отмечает, что в рыночной системе экономический рост является результатом действия всей совокупности экономических институтов, то есть принципов экономической деятельности учреждений и организаций, которые обеспечивают их соблюдение.[11]

В условиях транзитивности экономического развития на передний план выдвигаются государственные механизмы стимулирования экономического роста как составляющие системы его факторов. От механизмов государственного стимулирования экономического роста напрямую зависит эффективность использования всех других факторов, рыночных и производственных.

Развитие стран мирового сообщества наглядно демонстрирует факт того, что, несмотря на долю частного сектора в экономике, основополагающим фактором социально-экономического развития всегда выступает государство со своими механизмами регулирования. Государственное регулирование рассматривается в качестве необходимого и неизбежного механизма устранения негативных последствий функционирования рынка. В любом случае главенствующей целью реализации государственного регулирования экономики является обеспечение экономического роста.

Государственная экономическая политика в основном реализуется в денежно-кредитном и бюджетно-налоговом направлениях. По этому поводу П. Самуэльсон отмечал, что государство обеспечивает макроэкономическую стабильность и экономический рост посредством реализации фискальной и денежно-кредитной политики.

Обеспечение экономического роста невозможно без определения соответствия объемов денежной массы потребностям хозяйствующих субъектов. Поэтому главной задачей денежно-кредитной политики является эмиссия банкнот и контроль за ситуацией на денежном рынке.

Посредством осуществления денежно-кредитного регулирования, государство влияет на деятельность банковской системы. Такое влияние может расширить или сократить кредитование экономики, что безусловно влияет на экономический рост. Подобное регулирование осуществляется посредством денежной эмиссии, нормой обязательных резервов, ставкой рефинансирования и операций на открытом рынке. Все эти инструменты являются элементами реализации денежно-кредитной политики.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика представляет совокупность мер по упорядочению макроэкономических пропорций, которые определяют способность государства по формированию доходов и эффективности расходов. Основными инструментами в фискальной политике являются налоговая система и государственные расходы.

Решение проблемы обеспечения государственных доходов и на ее основе определение направлений реализации налоговой политики являются основополагающими для стимулирования экономического роста.

Макроэкономическое значение налоговой системы заключается в постоянном обеспечении достаточного объема государственных доходов для нормального функционирования национальной экономики. При этом необходимо обеспечить налогоплательщиков достаточными финансовыми ресурсами для поддержания их хозяйственной деятельности.

Другим фактором государственного стимулирования экономического роста являются инвестиции и/или инвестиционная политика. При любой форме проявления экономического роста, будь то увеличение масштабов производства или улучшение качественных характеристик, требуются дополнительные инвестиционные ресурсы. По своей природе инвестиции являются главным двигателем экономического роста.

На инвестиции, как фактор экономического роста, влияют такие факторы, как величина процентной ставки по депозитам и кредитам, функционирование фондового рынка, развитие банковского сектора, создание благоприятного инвестиционного климата и др. Другими словами, сами инвестиции находятся под влиянием различных факторов, которые по своей природе зависят от экономической политики государства.

Вышеизложенные моменты свидетельствуют о том, что механизмы стимулирования экономического роста действуют эффективно только при адекватном государственном регулировании экономических процессов.

В рыночных условиях, социально-экономическое развитие страны происходит на основе организации гражданского общества, формировании предпринимательской инициативы, которые дополняются и регулируются государственными рычагами. Следует заметить, что отмеченные механизмы будут действовать при условии качественной реализации экономической политики.

Следующую группу факторов экономического роста мы характеризовали как производственные. К этой группе обычно относятся те факторы, которые связаны с процессом производства. По мнению К. Маркса, «всякий элемент вещественного богатства, который мы не находим в природе в готовом виде, всегда должен создаваться при посредстве специальной, целесообразной производительной деятельности, приспособляющей различные вещества природы к определенным человеческим потребностям».[12]

По своей сущности производство является той самой стадией воспроизводства, на которой создаются предпосылки экономического роста. Это не означает, что значение других стадий воспроизводственного процесса у mažаются. Речь идет о первостепенной роли производства в процессе обеспечения экономического роста.

В этой связи можно утверждать, что экономический рост возникает непосредственно в процессе производства и определяется его факторами.

Всякое производство имеет общие черты, так как они имеют одинаковые элементы, поскольку, в итоге оно представляет собой процесс воздействия человека на предметы природы в целях приспособления их к удовлетворению потребностей общества. В любом виде производство подразумевает взаимодействие труда, предмета труда и средств труда.

Производственные факторы также можно разделить на экстенсивные и интенсивные. К экстенсивным факторам относятся увеличение численности трудовых ресурсов, объема инвестиций, количество вовлекаемых в производственный оборот природных ресурсов и т.д. По сравнению с экстенсивными факторами, интенсивные подразумевают качественное совершенствование отмеченных факторов производства (повышение производительности труда, отдачи от инвестиций, повышения эффективности управления производством и т.п.).

Все отмеченные факторы относятся к производственным, без которых процесс экономического роста просто невозможен. На современном этапе социально-экономического развития это необходимые и в то же время не единственные факторы стимулирования экономического роста. Кроме них можно отметить еще другой фактор научно-технический прогресс. Ранее мы отмечали, что в 50-60-е годы XX столетия, многие экономисты стали уделять особое внимание научно-техническому прогрессу, как ведущему фактору экономического роста. По своей природе научно-технический прогресс проявляется в человеческой деятельности, направленной на взаимосвязанное продвижение науки и техники.

Следует отметить, что рассмотрение научно-технического прогресса и ее роли в стимулировании экономического роста нужно реализовать во взаимосвязи со всеми

перечисленными факторами. Это обусловлено тем положением, согласно которому научно-технический прогресс в первую очередь влияет на эффективность использования производственных факторов.

В последние годы индустриальное развитие во всем мире неизбежно потребовало увеличение потребления энергии. В этом плане научные и технические разработки были направлены на поиски все новых источников энергии и разработке энергосберегающих технологий. Такие изменения в процессе производства, обусловили изменения в трудовой деятельности людей. Наблюдается тенденция постоянного совершенствования знаний и квалификации трудовых ресурсов, усиливая при этом степень специализации.

В структуре производственных факторов экономического роста нельзя сбрасывать со счетов значимость предпринимательской способности. Роль этого фактора заключается в адекватном и эффективном соединении отмеченных производственных факторов в нужной пропорции.

Подытоживая результаты системного анализа факторов экономического роста, можно отметить, что представители различных направлений экономической теории рассматривают определенные инструменты обеспечения экономического роста. Синтез результатов проведенного анализа различных взглядов экономических школ позволил определить совокупность факторов экономического роста в разрезе рыночных, государственных и производственных механизмов его стимулирования, каждый из которых имеет свое конкретное влияние на его процесс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахимов Р.К. Оценка внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2005. - №3. С – 16.
2. Петти У. Трактат о налогах и сборах. В 2-х т. Т.1. / У. Петти // Антология экономической классики. – М.: Эконов-Ключ, 1993. – С. 54.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. В 2-х т. Т.1. / А. Смит // Антология экономической классики. – М.: Эконов-Ключ, 1993. – С. 81.
4. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо // Избранное. -М.: Эксмо, 2007. – С. 35.
5. Маркс К. Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. -Т. 24. – С. 43, 193.
6. Маркс К. Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. -Т. 25. -Ч. II – С. 382.
7. Маркс К. Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. -Т. 23.– С. 51.
8. Экономическая теория/ Под ред. Николаевой И.П. – М.: Проспект, 2000. – С. 258.
9. Денисон Э. Исследование различий в темпах экономического роста / Э. Денисон. -М.: Прогресс, 1971.
10. Макконелл К.Р. Экономика: принципы, проблемы, политика. В 2-х т. / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю; пер. с. Англ. – 11-е изд. – М.: 1996. - Т1. – С. 381.
11. Нестеренко А. Экономический рост на основе институциональных изменений / А. Нестеренко // Вопросы экономики. – 1996. - № 7. – С. 22.
12. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. -Т. 23. – С. 51.
13. Экономическая теория / Под ред. Николаевой И.П. – М.: Проспект, 2000. – С. 258.

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В данной статье содержатся сведения о характере экономического роста и способах его исследования и совершенствования. Также рассматриваются вопросы установления факторов стимулирования экономического роста в Республике Таджикистан. Фундаментальные исследования К. Маркса дали некий импульс развитию исследования факторов экономического роста. В результате в экономической литературе проблемам исследования факторов экономического роста стало уделяться самое пристальное внимание.

Ключевые слова: экономические факторы, фактов и цифр. исследований, фундаментальных исследований, учреждение, полевых, научно-технического прогресса, рыночной экономики, влияние, реальный, фондовый рынок.

EVOLUTION OF GLANCES TO THE FACTORS WHICH STIMULATE THE ECONOMIC GROWTH

The article consists of information concerning the nature of economic growth and the ways of its research and improvement. There are issues of establishment the factors of riches of the Republic Tajikistan. It informs about fundamental research of K. Marx in the field of economy. It is said that the economic research led to scientific technical progress.

Key words: Economic factors, fact and figures, research, fundamental research, establishment, field, scientific-technical progress, market economy, influence, real, fund market.

Сведения об авторах: **Ф.Ш. Акилджанов** - к.э.н., доцент, заведующий кафедрой внешнеэкономической деятельности ТУТ. **Email: furkat 75@mail.ru**. Телефон: (+992) 935-72-77-72
Д.М. Бегов - старший преподаватель кафедры внешнеэкономической деятельности Технологического университета Таджикистана. **Email: begov@mail.ru**. Телефон: (+992) 933-33-94-54

АНАЛИЗ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

С.Ш. Бегмуродов

Технологический университет Таджикистана

Основной целью любого предприятия являются сохранение и расширение позиции на рынке, рост и стабильное получение прибыли. Главным средством достижения при этом выступает исследовательская работа по оценке конкурентных преимуществ и обеспечение высокой конкурентоспособности.

Особенностью современного рынка автотранспортных услуг является сложность определения перспективных потребностей в масштабах и видах услуг. Рынок автотранспортных услуг в Республике Таджикистан еще только формируется, поэтому в его инфраструктуре отсутствуют многие значимые компоненты и связи между участниками рыночных отношений.

В рыночной модели хозяйствования основной «экономической функцией государства является создание благоприятных условий для нормального функционирования рынка».

В работе нами проведено исследование рынка автотранспортных услуг по следующим основным направлениям:

- определение размера рынка, т.е. территории, которую обслуживает автотранспортное предприятие. Местный рынок транспортных услуг охватывает территорию республики, области, города или района, межрегиональный рынок транспортных услуг включает несколько регионов; международный рынок - это совокупность национальных рынков государств, связанных международными перевозками;

- оценка спроса на предлагаемые предприятием услуги, в том числе насыщенности рынка конкурирующими (заменяемыми, сопоставимыми) услугами по видам деятельности; ограниченность провозных возможностей; емкость рынка по предлагаемым услугам (имеется в виду максимально возможный объем перевозок, определяемый в физических единицах или стоимостном выражении в течение года); анализ рыночной доли, т.е. той части спроса, которая удовлетворяется силами данного предприятия, и динамики ее развития. Результатом исследования является анализ емкости рынка и спроса на конкретные виды перевозок и услуг[3];

- описание структуры рынка и его основных сегментов; изучение потребителей в зоне действия предприятия с учетом их географической концентрации; анализ потребностей грузоотправителей; особенности спроса на различные услуги; изучение возможностей расширения рынка за счет привлечения новых потребителей; предоставление качественно новых услуг; выделение целевых рыночных сегментов деятельности предприятия;

- сегментация (разбивка) транспортного рынка на отдельные группы потребителей транспортных услуг, каждой из которых могут потребоваться различные услуги, а также маркетинговый комплекс;

- изучение деятельности предприятий - перевозчиков, работающих на данном рынке (анализ главных конкурентов, их сильных и слабых сторон; сравнение услуг, предоставляемых предприятиями-конкурентами, со своими по каждому из главных показателей маркетингового комплекса).

Следует отметить, что разные потребители желают приобрести разные услуги. Для того чтобы удовлетворить эти различные потребности, организации-производители и организации-продавцы стремятся выявить группы потребителей, которые скорее всего положительно отреагируют на предлагаемые продукты и ориентируют свою маркетинговую деятельность прежде всего на эти группы потребителей.

При системном исследовании рынка наибольший интерес представляет определение его емкости, т. е. возможности реализации товаров или услуг в зависимости от общей экономической конъюнктуры и политических и социальных условий. Поэтому нами проведен комплексный анализ основных количественных показателей, характеризующих развитие рынка транспортных услуг.

Практика показывает, что для оценки конкурентных преимуществ необходимо проанализировать положение организации на рынке. Положение организации на рынке определяется путём анализа её сильных и слабых сторон и сегментации рынка.

Одним из наиболее распространенных методов анализа организационной среды предприятия является так называемый SWOT - анализ[1,2]. S-W-O-T (SWOT) означает «сила, слабость, удобные возможности, угрозы» (strengths, weaknesses, opportunities, threats), т.е. метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы).[§] Метод SWOT - анализа обычно применяется для сопоставления данных анализа внутренней и внешней среды организации и сведения их в единое целое и является одним из основных средств подготовки стратегии. Эта модель позволяет получить общую картину действительности. SWOT - анализ используется на этапе проведения стратегического анализа, предполагает определение степени влияния макроокружения на деятельность организации, выявление возможностей и угроз, определение степени влияния микроокружения на деятельность организации, оценку конкурентных позиций организации (преимуществ организации и возможностей рынка), определение потенциала организации и ее слабых сторон. Представляет собой наглядное отображение результатов анализа среды организации в удобной форме в сочетании с вариантами стратегий. Самым важным в SWOT - анализе является внимательное изучение доступной информации для реалистического определения сильных и слабых сторон компании, доступных ей удобных возможностей и угроз, с которыми она сталкивается на рынке. Кроме того, должны быть рассмотрены внутренние и внешние факторы.

Работая по методике SWOT - анализа, аналитик тщательно изучает доступные ему материалы по данной фирме и размещает их в матрице, состоящей из четырех перекрестных полей. Первое поле - стратегии, использующие сильные стороны (S) для реализации возможностей. Второе поле - стратегии, использующие сильные стороны для устранения угроз. Третье поле - стратегии, минимизирующие слабости организации, используя возможности (ситуации). Четвертое поле - стратегии, минимизирующие слабости (W) и угрозы (T), появившиеся во внешней среде. Используя эти четыре хорошо известных понятия (сила, слабости, возможности и угрозы) можно создать мощный инструмент для анализа стратегического положения корпорации.

Сила (strengths), - это то, в чем компания преуспела, или какая-то особенность, придающая ей дополнительные возможности. Сила может заключаться в навыках, значительном опыте, ценных организационных ресурсах или конкурентных возможностях, достижениях, которые дают фирме преимущества на рынке (например, более качественный товар, прогрессивная технология, известность товарной марки, высокая квалификация персонала, низкая себестоимость продукции, наличие достаточного объема прибыли и т.д.). Сила также может являться результатом альянса или образования совместного предприятия с партнером, имеющим опыт или потенциальные возможности для усиления конкурентоспособности компании.

Слабость (weaknesses) - это отсутствие чего-то важного для функционирования компании, то, что ей не удастся (в сравнении с другими), или нечто, ставящее ее в неблагоприятные условия. Слабость может заключаться в низкой квалификации руководства, сотрудников, недостатке патентов, нехватке рынка, экономических и финансовых трудностях, низком технологическом уровне, невыгодном географическом положении, устаревшем оборудовании и технологии производства товара, недостатке управленческого таланта, неразвитой системе сбыта готовой продукции, слабости исследовательских работ, информации и людских ресурсах и т. д. Слабая сторона в зависимости от того, насколько она важна в конкурентной борьбе, может сделать компанию уязвимой.

Возможности (opportunities) определяются как нечто, дающее фирме шанс сделать что-то новое: выпустить новый продукт, завоевать новых клиентов, внедрить новую технологию и т. п. Возможности могут состоять, например, в уходе с рынка конкурента, в появлении большого числа новых потребителей, строительстве шоссе рядом с предприятием, в ускорении роста рынка, высокой покупательской способности населения, в развитии научно-технического прогресса и т. д.

[§] Следует заметить, что акроним SWOT был впервые введен в 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес-политики профессором Кеннетом Эндрюсом (англ. *Kenneth Andrews*). Первоначально SWOT - анализ был основан на озвучивании и структурировании знаний о текущей ситуации и тенденциях. В 1965 г. четыре профессора Гарвардского университета, Леранед, Кристенсен, Эндюс и Гут (Leraned, Christensen, Andrews, Guth), предложили технологию использования SWOT-модели для разработки

Угроза (threats). Угрозы (Т) могут быть: экономические, социальные, культурные, технологические, политические, юридические (законодательные), международные, со стороны клиентов, конкурентов и обеспечивающих) и т. д. Эти угрозы могут нанести ущерб фирме, лишить ее существенных преимуществ. Угрозы могут состоять в несанкционированном копировании уникальных разработок фирмы, появлении новых конкурентов или товаров-заменителей, в повышении уровня конкуренции в отрасли, росте продаж замещающего продукта, в неблагоприятной политике правительства, изменении потребностей и вкуса потребителей и т. п.

Результаты анализа SWOT используются для выявления стратегии компаний. Учитывая данные матричной таблицы SWOT, можно говорить, что стратегии OS выработаны с целью получения прибылей на основе использовании сильных сторон (S), а стратегии OW являются те стратегии, которые используются для устранения слабых сторон, а также и для получения прибылей. С другой стороны, стратегии TS являются те стратегии, которые выработаны на основе использования сильных сторон с целью ликвидации угроз. В итоге, стратегии TW являются те стратегии, которые выработаны с целью отстранения и ликвидации слабых сторон.

Применение SWOT-анализа позволит систематизировать всю имеющуюся информацию и, видя ясную картину «поля боя», принимать взвешенные решения, касающиеся развития организация на рынке. SWOT-анализ позволяет получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке.

При анализе состояния рынка пассажирских автотранспортных услуг нами составлен перечень сильных и слабых сторон этого рынка, а также благоприятные возможности и угроза (табл. 1).

Для выхода автотранспортного предприятия на региональный рынок необходимо на основе проведенного анализа рынков сбыта определить целевые сегменты.

Сегментация рынка заключается в разделении рынка на четкие группы покупателей (рыночные сегменты), которые могут требовать разные продукты и к которым необходимо прилагать разные маркетинговые усилия.

Рыночный сегмент - это группа потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемые продукт и на набор маркетинговых стимулов.

Главными доводами в пользу проведения сегментации являются следующие:

1. Обеспечивается лучшее понимание не только нужд потребителей, но и того, что они из себя представляют (их личностные характеристики, характер поведения на рынке и т.п.).

2. Обеспечивается лучшее понимание природы конкурентной борьбы на конкретных рынках. Исходя из знания данных обстоятельств, легче выбирать рыночные сегменты для их освоения и определять, какими характеристиками должны обладать продукты для завоевания преимуществ в конкурентной борьбе.

3. Представляется возможность концентрировать ограниченные ресурсы на наиболее выгодных направлениях их использования.

4. При разработке планов маркетинговой деятельности учитываются особенности отдельных рыночных сегментов, в результате чего достигается высокая степень ориентации инструментов маркетинговой деятельности на требования конкретных рыночных сегментов.

Первым шагом при проведении сегментации является выбор критериев сегментации. При этом надо проводить различие между критериями сегментации рынков потребительских товаров, продукции производственного назначения, услуг и др. Хотя при проведении сегментации рынков разных товаров частично могут использоваться и одинаковые критерии, например, объем потребления.

Таблица 1. SWOT-анализ

Сильные стороны	Благоприятные возможности
-привлечение финансовых средств путем размещения наружной рекламы на транспортных средствах;	-введение системы единых проездных билетов;
-предоставление услуг по техобслуживанию автотранспортных средств населения и юридических лиц;	-приобретение нового подвижного состава посредством лизинга и кредитных механизмов;
-компенсирование из средств городского бюджета социальных мер по доступности транспортных услуг населению (перевозка	-удовлетворение потребности населения в услугах более высокого качества;
	-повышение транспортной мобильности населения;
	-внедрение автоматизированной системы диспетчерского сопровождения «ГЛОНАСС».

льготных пассажиров); -организация заказных перевозок по рыночным тарифам.	
Слабые стороны	Угрозы
-отсутствие производственной дисциплины у водителей; -неудовлетворительное техническое состояние подвижного состава требованиям комфортности, экологичности и надежности; -нерегулярные выплаты компенсации расходов предприятий по перевозке льготных пассажиров; -частые сходы автобусов и нередко простой троллейбусов на линии; -грубое и некорректное поведение кондукторов и водителей; -недобросовестная конкуренция со стороны перевозчиков; -эксплуатация транспортных средств малой вместимости.	-повышение цен на топливо, горюче-смазочные материалы, электроэнергию и запасные части; -высокий уровень автомобилизации городского населения; -отсутствие внимания к проведению маркетинговых мероприятий в решении проблем общественного транспорта; -отсутствие нормативно-правовой базы перевозки пассажиров и багажа; -слабое нормативно-правовое обеспечение безопасности перевозок пассажиров; -высокие процентные ставки по лизинговым сделкам; -отсутствие анализа статистических данных реального спроса населения на перевозки.

Так, при сегментации рынка потребительских товаров используются такие критерии, как: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие и др. [1,2]

Географическая сегментация - деление рынка на различные географические единицы: страны, регионы, области, города и т.д.

Демографическая сегментация - деление рынка на группы в зависимости от таких характеристик потребителей, как: возраст, пол, семейное положение, жизненный цикл семьи, религия, национальность и раса.

Социально-экономическая сегментация предполагает деление потребителей по уровню доходов, роду занятия, уровню образования.

Психографическая сегментация - деление рынка на различные группы в зависимости от социального класса, жизненного стиля или личностных характеристик потребителей.

Личностные характеристики потребителей скорее используются в качестве критериев сегментации в случае, когда данный продукт подобен продуктам конкурентов и индивидуальные запросы потребителей не выявляются при применении других критериев сегментации.

Вследствие того, что психографические критерии сложнее измерить по сравнению с другими критериями сегментации, их, зачастую, используют для лучшего понимания потребителей, просегментированных с помощью других критериев.

Поведенческая сегментация предполагает деление рынка на группы в зависимости от таких характеристик потребителей, как: уровень знаний, отношения, характер использования продукта или реакции на него.

При этом под отношением понимаются устойчивые благоприятные или неблагоприятные оценки, чувства и склонности к действиям по отношению к определенным предметам и идеям, что сильно влияет на поведение покупателей.

В соответствии с этим выделяют сегментацию: по обстоятельствам применения, на основе выгод, на основе статуса пользователя, на основе интенсивности потребления, на основе степени лояльности, на основе стадии готовности покупателя к совершению покупки[4].

Сегментация по обстоятельствам применения - деление рынка на группы в соответствии с обстоятельствами, поводами возникновения идеи, совершения покупки или использования продукта. Например, за рубежом апельсиновый сок, как правило, потребляется за завтраком. Однако производители апельсинов стараются расширить спрос на апельсины, стимулируя потребление апельсинового сока в другое время суток.

Сегментация на основе выгод - деление рынка на группы в зависимости от выгод, пользы, которые ищет потребитель в продукте. Например, курение для одной категории потребителей является одной из главных жизненных потребностей, для других - только элементом определенного имиджа.

Статус пользователя характеризует степень регулярности использования какого-то продукта его пользователями, которые делятся на не использующих продукт, бывших

пользователей, потенциальных пользователей, на пользователей-новичков и на регулярных пользователей. Например, можно ориентировать свою рыночную деятельность на превращение пользователей-новичков в регулярных пользователей. Разные предприятия ориентируют свою деятельность на разные группы пользователей, к тому же последние требуют разных методов продвижения продукта.

Интенсивность потребления - показатель, на основе которого рынки сегментируются на группы слабых, умеренных и активных потребителей определенных продуктов. Очевидно, что выгоднее обслуживать один рыночный сегмент, состоящий из значительного числа активных потребителей, чем несколько небольших сегментов слабых потребителей.

Степень лояльности характеризует степень лояльности, приверженности потребителя определенной марке продукта, обычно измеряется числом повторных покупок продукта данной марки.

Стадия готовности покупателя - характеристика, в соответствии с которой покупателей классифицируют на неосведомленных и осведомленных о продукте, на хорошо информированных о нем, на заинтересованных в нем, на желающих его купить и на не намеренных его купить. Маркетинговый план разрабатывается с учетом распределения покупателей по разным стадиям их готовности к совершению покупок.

При сегментации рынка продукции производственно-технического назначения в первую очередь используются следующие критерии: географическое местоположение; тип организации, приобретающей товар; размер закупок; направления использования купленных товаров.

Сегментация может осуществляться на основе только одного критерия, а также на последовательном применении нескольких критериев. Важно, чтобы в последнем случае сегменты не оказались слишком малочисленными, не выгодными для коммерческого освоения.

Для каждого выделенного с помощью определенного критерия/критериев рыночного сегмента необходимо определить профиль реакции потребителей. Представители одного рыночного сегмента должны подобным образом относиться к продукту с точки зрения найденных в нем достоинств, сходным образом его применять, одинаковым образом реагировать на инструменты маркетинговой деятельности (цену, рекламу и др.), демонстрировать схожее поведение и лояльность к продукту. Только в данном случае с этих позиций сегментацию потребителей следует признать удачной[4].

Сегменты, полученные в результате успешной сегментации, должны быть:

1. Определенными, то есть иметь четкий набор потребностей и реагировать схожим образом на предлагаемый продукт.
2. Достаточно существенными по размеру, чтобы оправдать дополнительные затраты на «подгонку» маркетинговых стратегий под требования данного сегмента.
3. Доступными для эффективной маркетинговой деятельности.
4. Количественно измеряемыми.
5. Используемыми в течение достаточно длительного периода времени.

На рынке пассажирских автотранспортных услуг, на первом этапе планирования необходимо проводить потребительскую сегментацию. С ее учетом на развитие рынка влияют различные факторы (рис. 2).

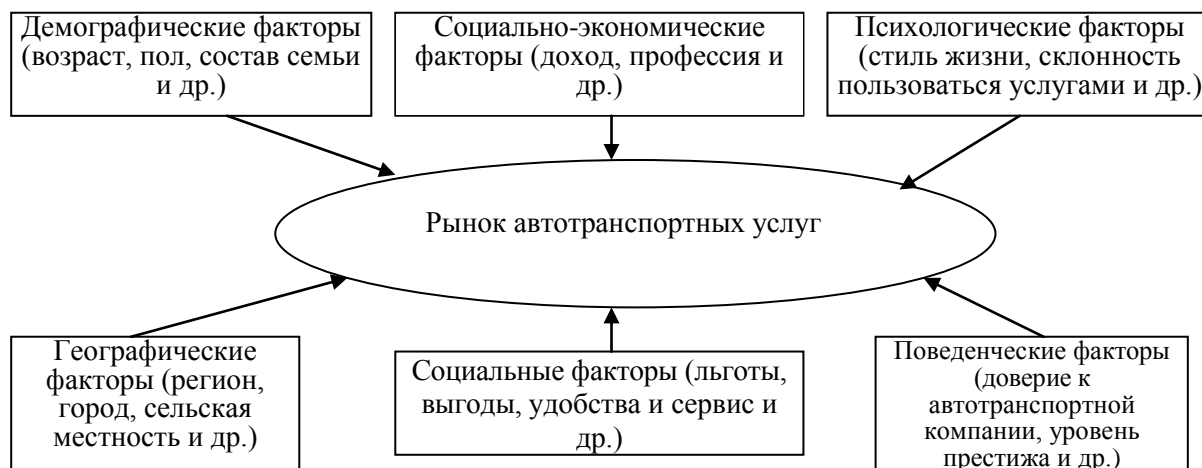


Рис. 2. Потребительская сегментация рынка автотранспортных услуг

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое управление на основе использования вышеперечисленных методов и моделей, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. В целом можно сформулировать вывод о том, что кто лучше планирует свою стратегию, тот быстрее достигает успеха.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг на транспорте / А.П. Абрамов [и др.]. -М.: Желдориздат, 2001.
2. Раджабов Р.К. Транспортный маркетинг / Р.К. Раджабов, М.М. Алибоева. -Душанбе: Ирфон, 2004. -141 с.
3. Раджабов Р.К. Коммерческая логистика: учебное пособие / Р.К. Раджабов, П.Д.Ходжаев. - Душанбе: Сумани Кудрат, 2011. - 94 с.
4. Якушев А.Ж. Новые методы управления на автомобильном транспорте: маркетинг, страхование, лизинг / А.Ж. Якушев, В.В. Тулинов. - М.: Транспорт, 1991. -89 с.

АНАЛИЗ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

В статье проведен анализ рынка пассажирских автотранспортных услуг на основе концепции маркетинга. При анализе состояния рынка пассажирских автотранспортных услуг автором составлен перечень сильных и слабых сторон этого рынка, а также благоприятные возможности и угроз (SWOT – анализ). Кроме того предложена потребительская сегментация рынка автотранспортных услуг.

Ключевые слова: рынок, услуга, транспорт, маркетинг, SWOT – анализ, потребительская сегментация.

MARKET ANALYSIS PASSENGER AUTOMOBILE TRANSPORTATION SERVICES ON THE BASIS OF THE CONCEPT OF MARKETING

In the article the author analyzes the market for passenger automobile transportation services on the basis of the concept of marketing. Analyzing the state of the market for passenger transport services by the author compiled a list of the strengths and weaknesses of this market, as well as opportunities and threats (SWOT - analysis). The author also proposed segmentation of the market of transport services.

Key words: market, services, transport, marketing, SWOT - analysis, consumer segmentation.

Сведения об авторе: *С.Ш. Бегмуродов* – заведующий кафедрой экономика и управления Технологического университета Таджикистана. Телефон: (+992) 951-11-61-35

РУШДИ СОҲАИ ХИЗМАТРАСОНИИ ПУЛАКӢ ДАР МИНТАҚАҲОИ ТОҶИКИСТОН: МУАММОҲО ВА ҶОЙГИРКУНИИ РАТСИОНАЛИИ КОРХОНАҲО

У.Т. Саломова

Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Дар шароити муосир ҷойгиркунии корхонаҳои соҳаи хизматрасонию ба танзим дароварда, ҷамъият ба ташаккулёбии тақозо ба хизматрасониҳо таъсир расонида, шароити мусоидро барои қонё гардонидани талабот муҳайё менамояд, ки дар натиҷа ҳаҷми истеъмоли намудҳои ҷудоғонаи хизматрасониҳо ба аҳоли афзуда, вақти холии онҳо зиёд мегардад. Бояд қайд намоем, ки самараи хело зиёди иҷтимоӣ дар натиҷаи ҷойгиркунии ин корхонаҳо аз ҳисоби наздик будан ба ҷойи зист, қор ва таҳсили истеъмолагарон ба даст меояд [1,5,7].

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар раванди коркарди нақшаи рушди корхонаҳои соҳаи хизматрасонии пулакӣ яке аз самтҳои муҳим ин омӯзиши омилҳо, ки рушди сохторҳои соҳибқоро боз медоранд, ба ҳисоб меравад. Баҳисобгирии ин омилҳо дар раванди тарҳрезии нақшаи рушд ва ҷойгиркунии сохторҳои соҳибқорӣ дар соҳаи хизматрасонии пулакӣ хело муҳим аст. Аз тарафи дигар, ҷойи махсус ба гузаронидани тадқиқотҳои иҷтимоӣ дода мешавад.

Дар асоси таҳқиқотҳои гузаронидаи мо дар Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон тӯли солҳои 2007-2013 [5] маълум гардид, ки қисми зиёди аҳоли (аз 65 то 93%) истифодаи хизматрасонии маиширо дар назди ҷойи зисташон интиҳоб менамоянд, аз он ҷумла: дӯхтани либос ва пойафзол - 64,3%; таъмири либос ва пойафзол - 79%; хушкшӯйӣ – 82,5%; сартарошӣ – 82,0%; иҷорагирӣ - 66,2% ва хизматрасонии комплексии маишӣ - 55,4%.

Бояд қайд намуд, ки дар давоми солҳои 2007-2013 ҳаҷми хизматрасониҳои пулакӣ ба аҳолии Тоҷикистон 2,28 маротиба афзудааст. Схемаи муосири ҷойгиршавии корхонаҳои соҳаи хизматрасонии пулакӣ дар қаламрави кишвар аз он гувоҳӣ медиҳад, ки он номунтазам сурат гирифтааст. Дар тӯли даҳ соли охир дар

зери таъсири омилҳои ҷудогона ба схемаи ҷойгиршавии корхонаҳои соҳаи хизматрасонии маишӣ тағйиротҳои зиёде ворид гардидаанд. Дар ин муҳлат миқдори корхонаҳо дар тамоми қаламрави Тоҷикистон ба 1,97 маротиба зиёд шуд, ки он ба сатҳу сифати хизматрасонӣ ба аҳоли таъсири калон расонид.

Ба зиёд шудани шумораи корхонаҳои ин соҳа дар қаламрави кишвар пайдо шудани корхонаҳои нав, шаклҳои гуногуни моликият, инчунин дар баъзе минтақаҳо афзудани сатҳи зиндагии аҳоли ва зиёд шудани воридоти маблағҳои муҳочирони меҳнати ва инчунин дастгирии молиявии бонкӣ сабаб гардид. Дар раванди батанзимдарории рушд ва ҷойгиркунии шабакаи корхонаҳои хизмати маишӣ баҳисобгирии зарурияти созмондиҳии низоми инноватсионии хизматрасонӣ ба аҳоли, ки таъмин намудани талаботи рӯзафзуни он ба хизматҳои гуногуни пулакӣ, ҷойгиркунии ратсионалии корхонаҳо бо назардошти муҳайё намудани шароити хуб, дар асоси наздикии онҳо ва истеъмолгарон, ҷорӣ намудани усулҳо ва шаклҳои нави хизматрасонӣ ба аҳоли зарур аст.

Дар асоси омӯзиши манбаъҳо [1,2,3,5,7] ва амалия мо дар он ақидаем, ки дар раванди кор карда баромадани низоми истеҳсол ва пешниҳоди хизматрасониҳои пулакӣ ба аҳоли, бояд омилҳои зерин ба инобат гирифта шаванд:

1. Ҷойгиркунии корхонаҳои соҳаи хизматрасонии пулакӣ аз рӯи ҷойгиршавии истеъмолгарон бояд амалӣ гардад.

2. Пеш аз ҳама зарурияти қонеъ гардонидани талаботи истеъмолӣ бо хошишу талаботи аҳоли дар назар гирифта шавад.

3. Банақшагирии тақвими танҳо аз дархосту пешниҳоди аҳоли вобаста аст.

4. Муайян намудан ва андозагирии сифати хизматрасонии пулакӣ бо назардошти он ки усулҳо мавҷуд нестанд, хело мушқил аст.

5. Кормандони корхонаҳои хизматрасонии пулакӣ бояд дорои таҷрибаи пешқадами муносибатҳо бо истеъмолгаронро доро бошанд.

6. Иқтидорҳои истеҳсоли дар асоси тақозои зиёд, на ин ки аз рӯи сатҳи миёнаи онҳо муайян карда шавад.

7. Созмондиҳии захираҳои маҳсулот (хизматрасонӣ) дар давраи тақозои паст, набояд аз рӯи сатҳи зиёди он сурат гирад.

8. Муайян намудани самаранокии натиҷаи кори ҳайати кормандон бо назардошти ҳосилнокии меҳнат дар ҳолати набудани тақозо аз тарафи муштариён сурат мегирад.

9. Созмондиҳии корхонаҳои калон дар соҳаи хизматрасонӣ мувофиқи мақсад нест.

10. Бояд, ки бозорёбӣ ва истеҳсолот аз якдигар фарқияти зиёд надошта бошанд.

Баҳодихии фаъолияти корхонаҳои хизматрасонии пулакӣ нишон медиҳад, ки алоқамандии онҳо бо муштариён дорои хусусиятҳои хос аст. Аммо ин алоқамандӣ дар корхонаҳои гуногун ҳархела буда, ба раванди истеҳсолот ва хизматрасонӣ таъсири мусбат мерасонад [4,6].

Аз ин рӯ, шаклҳои асосии ташкили хизматрасонии пулакӣ дар асоси мукамалгардонӣ, маҷмӯъбандии асосӣ ва махсусгардонӣ сурат мегирад. Инчунин, дар раванди батанзимдарории ҷойгиркунии корхонаҳои соҳаи хизматрасонии пулакӣ омили маҳал бо назардошти вобастагии натиҷа ба талаботе, ки дар давоми сол ва моҳу шабонарӯз тағйир меёбад, бояд омӯхта шавад. Батанзимдарорӣ аз рӯи меъёри хизматрасонӣ ба аҳоли ва намудҳои он, давраи истифода ва талабот ба хизматрасонии алоҳида бояд сурат гирад.

Бояд қайд намуд, ки афзудани шабакаи корхонаҳои соҳаи хизматрасонии пулакӣ ва ҷойгиркунии онҳо бояд талаботи аҳолиро пурра қонеъ намуда, самаранокии фаъолиятро таъмин намояд. Дар раванди ҷойгиркунии намуди бино ва ҷойи сохтмонро ончунон бояд муайян намуд, ки дар оянда сатҳи баланди хизматрасонӣ таъмин карда шуда, онҳо ба маҳалли зисти истеъмолгарон наздик шуда, шароити мусоидро барои ташкили нуқтаҳои қабул, вақти мусоиди хизматрасонӣ, таъмини ҳамлу нақл ба ҷойи зист ва иҷрои фармоишҳо амалӣ карда шавад.

Ҷойгиршавии шабакаи корхонаҳои соҳаи хизматрасонии пулакӣ ба нақшаи шаҳрсозӣ бояд мувофиқ бошад. Дар шаҳрҳо ва деҳот онҳо ҳамчун шабакаи умумии корхонаҳо оид ба хизматрасонӣ барои аҳолии шаҳру деҳот ба нақша гирифта шаванд.

Дар шаҳрҳо асоси соҳаи хизматрасониро корхонаҳои калони махсусгардонидашуда бо назардошти фаъолияткунии нуқтаҳои хурду миёна ташкил медиҳанд. Вале дар шаҳрҳои начандон калон ин соҳа аз фаъолияти нуқтаҳои хурду миёна вобаста буда, филиалҳои онҳо дар ноҳияҳо ҷойгир карда шудаанд. Ин

имконият медиҳанд, ки дар ҳамаи ноҳияҳо, шаҳрҳо, ҷамоатҳо ва маҳаллаҳо марказҳои ягонаи хизматрасониҳои пулакӣ созон дода шаванд. Аз тарафи дигар, дар маркази ноҳияҳо ва ҷамоатҳо зарурияти созон додани нуқтаҳои қабули комплексӣ барои таъмини талаботи ҳаррӯзаи аҳоли зарур аст. Дар ин раванд ташкилотҳои ҷамъияти матлубот мавқеи асосиро ишғол менамоянд.

Дар деҳот ташкили нуқтаҳои қабули хизматрасониҳо, коргоҳҳо ва бригадаҳои махсуси хизматрасонӣ самараро хуб медиҳад. Аз тарафи дигар, ташкили корхонаҳои хурд, сеҳҳо ва коргоҳҳо, инчунин корхонаҳои хурди механикикунонидашудаи техникаи маишӣ зарур аст.

Дар раванди беҳдошти хизматрасонии пулакӣ ташкил ва ҷойгиркунии нуқтаҳои оид ба ёрии техникаӣ ва таъмири воситаҳои нақлиёти автомобилӣ бартарият дорад.

Дар шаҳрҳо ташкили фаъолияти зина ба зинаи корхонаҳои хизмати маишӣ бамаврид аст. Дар сатҳи аввал корхонаҳои бояд фаъолият намоянд, ки онҳо дар радиуси 500 м ба аҳоли хизмат мерасонанд (нуқтаҳои таъмири мебел, таъмири либос ва пойафзол, ичора, сартарошхона ва ғайра).

Дар сатҳи дуюм корхонаҳои, ки дар радиуси 1500 м маҳалли зист ҷойгиранд (ателе, нуқтаҳои таъмири мебел, хонаҳои маишӣ, фотоателе, бюрои хизматрасонӣ ва ғайра). Дар сатҳи сеюм корхонаҳои, ки ба ҳамаи аҳолии шаҳр хизмат мерасонанд фаъолият менамоянд.

Ба ақидаи мо аз сабаби ба талабот ҷавобгӯ набудани пояи моддию техникаи корхонаҳои хизматрасонии пулакӣ дар микрорайонҳо ва хусусан минтақаҳои зист, ба ин раванд ҷалб намудани ташкилотҳои дигар бамаврид аст.

Дар асоси таҳлили сатҳи хизматрасонии пулакӣ дар Тоҷикистон мо ба хулоса омадем, ки он нисбат ба дигар кишварҳои ИДМ хеле паст аст. Ин пеш аз ҳама ба таъмин набудани аҳоли, хусусан аҳолии деҳот бо намудҳои ҷудоғонаи хизматрасонии маишӣ, ба ҳисоб нагирифтани хусусиятҳои иҷтимоӣ, демографӣ ва ғайраҳо вобаста аст. Қисми зиёди хизматрасонии пулакӣ дар Тоҷикистон на ба шахсони алоҳида, балки ба оилаҳо расонида мешаванд.

Ба ақидаи мо, рушди минбаъдаи соҳаи хизматрасонии пулакӣ на танҳо аз зиёд шудани ҳаҷми он, балки аз намудҳои ҷудоғонаи хизматрасониҳо дар ноҳияҳо бо назардошти хусусиятҳои минтақаҳо зарур аст. Аз тарафи дигар, таъмини ашёҳои хизматрасонии маишӣ дар асоси принципи байниминтақавӣ бояд ба роҳ монда шавад. Бо назардошти талаботи низоми идоравию маъмурий дар маркази вилоятҳо созондихии комплексҳои минақавӣ, ки махсусгардонидани шудаанд, бояд фаъолият намоянд.

Дар шароити имрӯзаи кишвар таъмини аҳоли бо корхонаҳои соҳаи хизматрасонии пулакӣ танҳо 30%-ро ташкил медиҳад, 80%-и корхонаҳои дар деҳот амалкунанда ба талабот ҷавобгӯ нестанд.

Ба сабабҳои субъективӣ пеш аз ҳама нобаробар тақсим намудани маблағҳои капиталӣ, аз тарафи ҳокимияти иҷроияи маҳаллӣ, диққати асосӣ надодан ба ташкили хизматрасонии маишӣ, дуруст ба инобат нагирифтани нақши тадқиқотҳои илмӣ дар ташаккули хизматрасонӣ ба ҳисоб мераванд.

Дар деҳот хочагиҳои хонаводагӣ фаъолият менамояд, ки барои онҳо ташкили хизматрасониҳои пулакӣ бамаврид аст. Аз ин рӯ, дар деҳот созон додани шабакаи корхонаҳои хурди соҳибкорӣ бо 5-10 ҷойи корӣ зарур аст.

Бояд қайд намоем, ки барои амалӣ шудани ин нақшаҳо зарурияти иҷро намудани ҳисоботҳои техникаю иқтисодӣ, мукамалгардонии шаклҳои ташкилӣ, пешбурди таҳқиқотҳои илмӣ зарур аст.

Инчунин, рушди соҳаи хизматрасонии пулакӣ бо амалӣ намудани дигаргунсозӣ дар деҳот вобаста аст. Аз ин лиҳоз давраи дигаргунсозӣ аз давраи гузариши то соли 2013, давраи перспективӣ то соли 2015 ва давраи перспективии дур то соли 2020 иборат аст. Дар давраи аввал бояд мукамалшавии шабака ва пурзӯр шудани пояи моддию техникаи соҳаи хизматрасонии пулакӣ амалӣ гардад. Баъзе намудҳои хизматрасонӣ ба зерсоҳаи махсус табдил меёбанд.

Дар давраи дуюм бояд схемаи оптималии ҷойгиршавӣ ташаккул ёбад. Шабакаи ягонаи роҳҳои автомобилгард созон дода шуда, пояи моддию техникаи соҳаи хизматрасонии пулакӣ низ рушд кунад. Дар давраи сеюм бошад, камшавии баъзе номгӯи хизматрасониҳо ва трансформатсияи онҳо сурат мегирад. Инчунин, намудҳои нави хизматрасониҳо бо иштироки кормандони баландҳисос пайдо гардида, схемаи ратсионалии ҷойгиркунии шабакаи корхонаҳо амалӣ карда шавад.

Табиист, ки ташаккулёбӣ ва рушди комплексҳои хизматрасонии пулакӣ шароитҳои мусоидро барои баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли, рушди соҳибқоронии хурд дар минтақаҳо ва зиёд шудани ҷойҳои қорӣ фароҳам менамояд.

Дар асоси таҳқиқотҳои анҷомшуда, мо самтҳои зерини афзалиятноки рушд ва мукамалгардонии бозори минтақавии хизматрасониҳои пулакиро дар Тоҷикистон пешниҳод менамоем:

1. Мукамал намудани сохтори хизматрасонӣ дар ҳамаи сатҳҳо.
2. Ҷойгиркунии ратсионалии шабакаи корхонаҳои хизматрасонӣ бо мақсади муҳайё намудани шароити хизматрасонии комплексӣ ба аҳоли.
3. Васеъ намудани шабакаи корхонаҳои хизмати маишӣ, дастрас будани онҳо, беҳдошти шароит барои рушди рақобат, паст намудани нархи хизматрасонӣ ва баланд бардоштани сифати хизматрасониҳо.
4. Истифодаи шаклҳои прогрессивӣ ва самаранок, тарзҳо ва усулҳои пешқадам бо мақсади дар сатҳи баланд пешкаш намудани хизматрасониҳо.
5. Баланд бардоштани малакаи касбии кормандон ва зиёд намудани ҳаҷми истеҳсолот ва фурӯши номгӯи васеи хизматрасониҳо.
6. Бо техникаи ҳозиразамон таъмин намудани корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ ба мақсади зиёд намудани номгӯи хизматҳо ва беҳдошти сифати онҳо.
7. Мукамалгардонидани речаи қоронии корхонаҳо бо назардошти мавсимӣ будани талаботи аҳоли, ки дастрас будани хизматрасониҳоро барои қисми зиёди аҳоли имконият медиҳад.
8. Баланд бардоштани нақши ташкилотҳои ҷамъияти матлубот барои қонён намудани талаботи аҳолии деҳот ба ҳамаи намуди хизматрасониҳои пулакӣ бо назардошти дастгирии давлатии онҳо.

Бояд қайд намоем, ки рушди соҳаи хизматрасониҳои пулакӣ, зиёд шудани ҳаҷм ва ворид намудани тағйиротҳоро ба сохтори он ба миён мегузорад. Дар ин раванд омили асосие, ки ба ин ҳалал мерасонад, паст будани сатҳи рушди иҷтимоию иқтисодии минтақа ба ҳисоб меравад.

Дар маҷмӯъ, баҳисобгирии хусусиятҳои ташаккулёбӣ ва рушди соҳаи хизматрасонии пулакӣ, ҷойгиркунии ратсионалии корхонаҳои ин соҳа ва фурӯши онҳо имконият медиҳад, ки сифати пешниҳоди онҳо ба аҳоли афзуда, сатҳи зиндагии мардуми Тоҷикистон дар тамоми минтақаҳо ва хусусан кӯҳистон баланд гардад.

АДАБИЁТ

1. Бурменко, Т.Д. Сфера услуг: Экономика: учеб. пособие / Т.Д. Бурменко, Даниленко Н.Н., Туренко Т.А.. – М.: КНОРУС, 2006. – 328с.
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: КНОРУС, 2011. – 278с.
3. Кангиз Хаксевер. Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика / Кангиз Хаксевер, Барри Рендер, С. Роберта. - 2-е изд.; пер. с англ. под ред. В.В. Кулибановой. – М.: Мердик.– СПб.: Питер, 2002. - 752 с.
4. Раджабов, Р.К. Роль регионального потребительского комплекса в повышении уровня жизни населения / Р.К. Раджабов, Ходжаева Р.Х. // Вестник Таджикского национального университета. - 2013.-№2/3(111). – С.203-207.
5. Раджабов, Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики / Р.К. Раджабов.- Душанбе: Ирфон, 2013.- 213с.
6. Развитие рынка оказания платных услуг населению в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, Ш.М. Рахимов, А.Р. Курбонов [и др.] // Вестник Тадж. нац. ун-та. Сер. экономических наук.- 2014.- № 2/4 (138). –С.43-47.
7. Раджабов, Р.К. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития Факеров / Р.К. Раджабов, Х.Н. Нурмахмадов, М.Х. Саидова. -Душанбе: Дониш, 2007. -544 с.

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И РАЦИОНАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье изучены теоретические основы развития сферы платных услуг в регионах. Выявлены основные проблемы оказания платных услуг населению, а также исследованы и предложены основные приоритетные направления развития рынка платных услуг. Предложены рекомендации по рациональному размещению предприятий сферы платных услуг в регионах с целью улучшения обслуживания населения и повышения уровня их жизни в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: рынок, сфера платных услуг, проблемы, рациональное размещение предприятий, приоритетные направления, населения, регион

DEVELOPMENT OF COMMERCIAL SERVICES IN THE REGIONS OF TAJIKISTAN: PROBLEMS AND RATIONAL FACILITY LOCATION

The paper studied the theoretical basis of paid services in the regions. The main problems of the provision of services to the population, as well as investigate and propose the main priorities for the development of the market services. The recommendations for the rational allocation of enterprises paid services in the regions in order to better serve citizens and improve their standard of living in the Republic of Tajikistan.

Key words: market, commercial services, problems, rational distribution enterprises, priorities, population, region.

Сведения об авторе: У.Т. Саломова - старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934-44-41-56. E-mail: drrijab@mail.ru

МЕСТО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МЕХАНИЗМОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК ТАДЖИКИСТАНА

И.А. Холов

Таджикский национальный университет

Агропромышленный комплекс Таджикистана представляет собой многоотраслевую систему, включающую множество отраслей. Это прежде всего сельское хозяйство, пищевая и биологическая промышленность, пищевое, сельскохозяйственное и автотракторное машиностроение, производство химических удобрений, средств защиты растений, строительство сельскохозяйственных, промышленных и социально-культурных объектов, связь, ветеринарную и санитарно-эпидемиологическую службы.

Далеко не полный приведенный перечень составляющих АПК страны показывает его многоотраслевую структуру с глубокими различиями в специфике отдельных элементов, которая требует выстраивания индивидуальной экономической, технологической и организационной политики по отношению к каждой отрасли с привлечением малого предпринимательства.

Известно, что АПК является не только производством, но и средой обитания значительной части населения. Уровень сельскохозяйственного производства напрямую влияет на состояние продовольственной безопасности страны. Стоящее на более низком уровне развития производительных сил, сельское хозяйство является относительно статичной отраслью, медленнее, чем другие, приспосабливающейся к меняющимся экономическим и технологическим условиям. Поэтому аграрный сектор Таджикистана традиционно занимает особое положение среди других отраслей народного хозяйства.

В силу своего потенциала и исторически сложившегося положения в системе общественного разделения труда сельское хозяйство в Таджикистане отрасль, проблемы которой выходят далеко за ее собственные рамки, затрагивают интересы всего государства. В сложившейся ситуации аграрный сектор может рассматриваться как один из источников общего кризиса в народном хозяйстве.

Возрождение сельского хозяйства следует осознавать как общенациональную задачу. Сегодня важно, чтобы совместными усилиями власти, науки и практики была разработана стратегия аграрного развития страны и центральное место в ней должен занять крестьянин, его образ жизни, экономические выгоды страны. Успешный переход к рыночным отношениям и расширение прав и возможностей малого предпринимательства требуют глубокого теоретического осмысления как научных основ рынка, так и обоснования адекватного ему хозяйственного механизма. Это связано с тем, что в формирующейся рыночной экономике и ее хозяйственном механизме имеются значительные налеты и элементы командно-административной экономики, что снижает эффективность функционирования как экономики в целом, так и ее отдельных отраслей и комплексов.

Рыночные отношения и хозяйственный механизм являются системой, имеющей свою структуру и элементы, что предопределяет необходимость радикального реформирования, как структуры, так и отдельных элементов. В хозяйственном механизме ими являются планирование, ценообразование, финансово-кредитная система и т.д.

Общественное производство предполагает организацию процесса труда, взаимодействие элементов производительных сил, труда, средств производства. Однако производство, вернее, воспроизводство не сводится только к процессу труда. Оно предполагает также ещё обмен, распределение и потребление. Субъект хозяйствования может выступать одновременно в роли организатора производства и потребления. Но далеко не каждый член общества может реализовать себя в этих ролях. Реальным организатором производства и распределения может быть только тот, кто реально распоряжается средствами производства. Отсюда вытекает, что хозяйственной организацией общественного производства предшествует организация собственности – частной или государственной. Именно этот аспект в системе исследований хозяйственного механизма все еще остается малоизученным.

Следует отметить, что в период перехода к рынку направленно отказались от многих видов планирования, хозяйственного расчета, стимулирования производства и труда, считая их атрибутами командной экономики, в то время, как существует необходимость совершенствовать механизм их практического использования. Это касается также процессов получения доходов, их страхования и распределения. Необходимо заботиться не только об индивидуальных и коллективных интересах внутри страны, но и национальных интересах, реализуемых посредством внешнеэкономических связей на внешних рынках.

Малое предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни страны. Малый и средний бизнес обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности и, как результат, развитие механизмов хозяйствования в АПК. По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

Экономический интерес, энергия и изобретательность предприимчивых людей активно содействовали прогрессу во всех областях человеческой жизнедеятельности. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет их деятельность, и особенно, в создании новых, разнообразных по специализации и направлениям малых предприятий и хозяйств в АПК.

Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству в АПК, которому свойственны цивилизованные черты. Дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым бизнесом. Для экономики в целом деятельность малых компаний оказывается важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого бизнеса специалисты судят о способности страны приспособляться к меняющейся экономической обстановке.

Осуществление научно-технического прогресса в сельском хозяйстве базируется на присущих ему экономических и биологических законах. Вследствие этого научно-технический прогресс в аграрном производстве имеет свои особенности, которые вытекают из специфики возделывания, уборки, хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции.

Выращивание сельскохозяйственных культур частным сектором ведется на плодородных почвах, а получение высоких и устойчивых урожаев достигается за счет рациональной обработки земельных участков, а также путем применения органических и минеральных ресурсов, которое зависит от внедрения научно обоснованных севооборотов, новых технологий и высокопроизводительной техники.

Сельскохозяйственные культуры отличаются биологическим составом, сроками вегетации и степенью использования продукции в пищу без переработки и после доработки. В этой связи развитие механизмов хозяйствования и научно-технического прогресса должно осуществляться в направлении более полного и лучшего использования биологических особенностей конкретного вида сельскохозяйственных культур. Особое внимание должно уделяться развитию отраслей и производств по хранению, переработке и реализации продукции.

Таким образом, можно заключить, что малое предпринимательство играет весьма и весьма большую роль в развитии механизмов хозяйствования в АПК, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов А.Д. Экспорт безупречных фруктов за счет возобновления старых и закладки новых садов и виноградников / А.Д. Азимов, Н.Д. Рашидов // Вестник ТГУПБП. - Худжанд, 2011. - №1 (45).
2. Мирсаидов С.А. Совершенствование рыночного механизма землепользования в сельском хозяйстве: на материалах Согдийской области: диссертация ... кандидата экономических наук / С.А. Мирсаидов. - Душанбе, 2010. - 149 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/2882.
3. Шарифов З.Р. Формирование и развитие рыночных механизмов хозяйствования в АПК Таджикистана (теория, методология, практика): диссертация ... доктора экономических наук / З.Р. Шарифов. - Душанбе, 2009. - 352 с.: ил.

МЕСТО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МЕХАНИЗМОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК ТАДЖИКИСТАНА

Автор в своей статье рассматривает место малого предпринимательства в развитии механизмов хозяйствования в АПК Таджикистана. Он утверждает, что малое предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы и механизмов хозяйствования, без которого АПК не может нормально существовать и развиваться.

Ключевые слова: малое предпринимательство, механизмы хозяйствования, АПК, Таджикистан.

THE PLACE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC MECHANISMS IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF TAJIKISTAN

The article deals with the place of small business in the development of the mechanisms of managing in the AIC of Tajikistan. He underlines that the small business is considered a significant part of the modern market system and mechanisms of managing, without of each it is impossible for the AIC to exist normally and to develop.

Key words: small business, mechanisms of managing, agro-industrial complex, Tajikistan.

Сведения об авторе: *И. Холов* – кандидат экономических наук, доцент общеуниверситетской кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: (+992) 951-19-82-50

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ш.М. Бобошоев

Институт экономики и демографии АН РТ

Одной из важнейших особенностей развития современного мира является усиление глобализационных процессов. Каналом глобализации можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости национальных экономик, взаимовлияние и взаимосвязь различных сфер и процессов в мировом хозяйстве. Экономическая открытость национальных экономик приводит к углублению и разнообразию экономических форм, расширению объемов их взаимодействия с внешним миром. Несоответствие структуры производства потребностям внутреннего рынка приводит к чрезмерному росту импорта товаров, нерациональной структуре внешней торговли, в соответствии приводит к усилению импортозависимости страны. В этих условиях импортозамещение является одним из факторов влияния на структурные сдвиги национального производства. Именно поэтому особенно важным является раскрытие гносеологии импортозамещения в процессе трансформации экономики страны.

Раскрытие феномена импортозамещения требует сочетания его с понятием импортозависимости. Импортозамещение возникает в тот период, когда развивающиеся страны, осуществляли политику индустриализации, определив целью преодолеть экономическую импортозависимость от промышленно развитых стран.

В связи с этим уместно осветить некоторые ретроспективные аспекты, связанные с проблемой экономической зависимости, которое позже побудили правительства многих стран к внедрению политики импортозамещения.

Исторически сформулированные такие формы зависимости:

- Колониальная зависимость, где существует монополия колониальной власти на торговлю, землю и трудовые ресурсы;

- Финансово-промышленная, которая утвердилась в конце XX в. и характеризуется доминированием крупного капитала в «гегемонистских» центрах и их экспансией в развивающиеся страны. По определению Г. Мурдаля, такие экономики получили название «экспортные экономики», а по определению экономической комиссии Латинской Америки (ECLA) - страны с «иностранно ориентированным» развитием [7];

- Промышленно-технологическую зависимость, которая образовалась в поствоенные периоды и связана с деятельностью мультинациональных корпораций, которые начали инвестировать средства в промышленность, ориентированную на внутренние рынки слаборазвитых стран [8, с. 42-43]. В 70-90-е гг. XX в. формируются концепции, авторы которых однозначно негативно оценивают экономическую деятельность ТНК развитых стран по в отношении остального мира. Это, в частности, теория зависимости И. Уоллештайна [9, с. 23].

Традиционно существуют две теории зависимости: марксистская, которая была разработана П. Собараном - латиноамериканским структуралистом. П. Собаран утверждал, что развитие промышленности на периферии, как правило, основано иностранцами часто в сочетании с местными интересами и под защитой таможенных тарифов, лучше описывает опыт Латинской Америки, нежели стран Восточной Азии. Иностраный капитал стремится контролировать внутренние рынки, и тогда периферия

входит в монополистическую фазу капиталистического развития. Вместе с тем, прибыль, полученная монополистическим капиталом, в основном не реинвестируется в производственную деятельность этой страны. П. Собаран считал, что единственным способом решения этой циклической зависимости является политическая революция [10, с. 175].

Импортозамещение предполагает обеспечение внутреннего рынка преимущественно на основе развития национального производства. Политика импортозамещения использовалась во многих развивающихся странах в рамках форсированной индустриализации, и часто была продиктована не столько соображениями эффективности, сколько политической необходимостью. Так, подобная политика являлась доминирующей на отдельных этапах развития в следующих странах: СССР в 30-е годы, Китай в период с 1949 по 1978 гг., Тайвань в 1953-57 гг., Таиланд с 1971 по 1980 гг., Япония в 1950-х гг. (см. Гельбрас В. 2009, БЭА 2009).

Стратегия импортозамещения предполагает прежде всего защиту внутреннего рынка высоким (часто запретительным) уровнем импортных тарифов (лицензий, квот и т.д.). О распространенности подобных мер в наименее развитых странах можно судить по следующим данным (Таблица 1).

Таблица 1. Импортные барьеры в развивающихся странах, 1985 г (средневзвешенные данные по различным отраслям) Источник: [6]

	Тарифная защита, % (а)	Нетарифные ограничения, % (б)
Южная Америка	51	60
Центральная Америка	66	100
Северная Африка	39	85
Южная и Центральная Африка	36	86

(а) Включает в себя прежде всего тарифные меры

(б) Измеряются как процент импортируемых групп товаров, попадающих под нетарифные ограничения.

Если абстрагироваться от политических ограничений в торговле (случай СССР и Китая), то можно утверждать, что в чистом виде стратегия импортозамещения применяется редко, так как в целом принцип сравнительного преимущества делает абсолютизацию подобной политики неэффективной. Так, если у правительства страны (и промышленных кругов) есть основания полагать, что страна может производить определенный товар внутри национальных границ без снижения общеэкономической эффективности вследствие отказа от его импорта, то меры по защите производителей этого товара можно считать оправданными. В данном случае речь идет об одном из основных аргументов протекционизма – так называемом аргументе развивающейся отрасли (*infant industry argument*): если отрасль почти конкурентоспособна в глобальной экономике, то ее стоит защитить (тарифами или квотами) на некоторое время, пока она не достигнет уровня конкурентоспособности, и лишь затем открывать рынок (Krugger, Tuncer 1982). В принципе, этот аргумент верен, другое дело, что на практике он используется не вполне корректно (см. Клуб 2015 и ЦЕФИР 2006). Многие развивающиеся страны пытались идти по этому пути, и в подавляющем большинстве случаев происходило следующее: каждая отрасль объявляет себя почти конкурентоспособной и требует защиты (при этом успеха в лоббировании добиваются, как правило, не только и не столько новые и растущие отрасли). Но если защищать всех, то это приведет к снижению уровня жизни населения, причем выигрыш каждой отрасли будет невелик (закрытие всех рынков приведет к существенному повышению обменного курса национальной валюты). Кроме того, очень трудно удержаться от продления периода защиты – отраслевым лоббистам, как правило, удается превратить временную защиту в перманентную.

Можно выделить следующие основные методы стимулирования развития импортозамещающих отраслей:

1) таможенные барьеры на пути продукции, производимой в отраслях, конкурирующих с импортом. Пожалуй, данные меры, принимающие форму импортных тарифов и квот на поставку товаров, являются самыми распространенными. Таможенные барьеры имеют цель обеспечить продукции, конкурирующей с импортом, достаточный по объему внутренний рынок сбыта.

2) Налоговые и таможенные льготы предоставляются путем освобождения производителей, конкурирующих с импортом, от уплаты прямых или косвенных налогов. Возможно освобождение от налогов и таможенных тарифов на комплектующие и

материалы, использованные в производстве импортозамещающих товаров.

3) Льготное кредитование направлено на обеспечение развивающихся отраслей необходимыми финансовыми ресурсами. Данная мера обычно является дополняющей.

4) Контроль за использованием промежуточных факторов производства и комплектующих национального производства (local content regulations) – государственный контроль за использованием в различных отраслях значительной доли материалов (промежуточных факторов, комплектующих), произведенных в пределах национальных границ.

5) Трансферт и импорт технологий - метод государственного вмешательства, направленный на обеспечение конкурентоспособности национальной промышленности в долгосрочной перспективе.

Как будет показано далее, валютный курс также может являться одним из инструментов стимулирования развития импортозамещающих производств. Поддержание заниженного курса национальной валюты^{**} делает иностранные товары относительно более дорогими в единицах национальной валюты, тем самым дает преимущество производителям, конкурирующим с импортом.

В целом, стратегия импортозамещения может оказаться крайне эффективной в отдельные периоды экономического развития, так как во многих случаях способствует преодолению дезинтеграции народно-хозяйственного комплекса и восстановлению целостности общественного воспроизводственного процесса. Активное импортозамещение может также использоваться как важное средство улучшения платежного баланса и сохранения валютных запасов страны, предотвращения инфляции, нормализации внутреннего рынка и противодействия безработице.

Для рынков стран дальнего зарубежья (Нидерланды, Швейцария, Латвия, Турция), куда сегодня направлен основной поток экспорта сырьевых ресурсов (алюминий первичный и хлопок-волокно) Республики Таджикистан, последние не являются продукцией конечного использования. Поэтому, в условиях устойчивой структурной неизменности внешней торговли с этими странами (расчеты представлены ниже), возникает неизмеримо высокая зависимость национальной экономической системы от внешних ценовых шоков. Преодоление сложившейся ситуации возможно двумя, на первый взгляд, противоположными путями.

Первый путь, традиционно представленный в экономической литературе, связан с увеличением степени обработки этих сырьевых ресурсов на внутреннем рынке, с последующим их экспортом на внешний рынок с целью получения наибольшей выгоды. Эта точка зрения предполагает проведение сначала импортзамещающей, а затем переход к экспорториентированной внешнеэкономической политике.

Второй путь, это проведение в первую очередь экспорториентированной политики и, по мере накопления инвестиционных ресурсов, импортзамещающей.

Обе позиции, с точки зрения, как теории, так и практики, исторически и логически оправданы и находятся в «багаже» теории международной экономики. Однако, они не дают ответ на вопрос о том, когда и как для конкретной национальной экономической системы наступает период «снятия» зависимости от внешних ценовых шоков?

В конце XX века на примере многих стран, можно было говорить, об удачной практике и положительные моменты "импортируемого экономического роста" путем привлечения прямых иностранных инвестиций, прежде всего, капиталов ведущих ТНК с включением соответствующих национальных производств, в глобальную систему бизнеса, распределения и поставки. Например, в автомобильной промышленности Венгрии значительные средства инвестировали такие ТНК, как «Ауди» (Германия (530 млн. долл.), «Suzuki» (Япония) (280 млн долл), «General Motors» (США) (283 млн. Доля.) [2, С.14-15].

Но кроме положительных моментов такого роста: привлечение капитала, прогрессивных технологий, освоение опыта бизнеса и менеджмента, создание новых квалифицированных рабочих мест, мы видим и негативные последствия и тенденции - отказ государства от активной промышленной политики, общее структурное упрощение

^{**} Вопрос относительно равновесного значения реального обменного курса остается за рамками данной работы. В целом, за равновесный курс можно принять долгосрочное значение реального валютного курса либо величину паритета покупательной способности. Основная проблема здесь в том, что заниженный относительно ППС курс может быть завышенным относительно своего долгосрочного значения. Здесь и далее в работе мы будем считать реальный обменный курс заниженным в случае его отклонения при вмешательстве государства от его естественного (рыночного, или долгосрочного) значения.

национальной экономики, упадок высокотехнологичных отраслей, усиление сырьевой направленности промышленного и сельскохозяйственного производства.

Опасным является то, что именно через каналы импортируемых товаров в страны могут попадать устаревшие технологии и экологически вредные производства и продукция. В начале XXI века выбирается другой тип экономического роста, который называется экспортно-ориентированный тип экономики. Страна, экономика которой начинает развиваться достаточно интенсивно, имеет несколько стратегических отраслей в структуре национального хозяйства и ориентирует свою деятельность на экспорт, формируя экспортно-ориентированный рост национальной экономики.

Экспортно-ориентированный рост (export - biased - growth) – дословно: «экспорт - оказанное влияние – рост» расширенное производство товара, который страна экспортирует, что в конечном итоге приводит к ухудшению условий торговли этой страны, в пользу торговых партнеров. Экспортноориентированные отрасли (а в Таджикистане это: металлургия, концентраты, хлопок и растениеводство) являются основой экспортноориентированного роста национальной экономики (Табл.2) [3].

Таблица 2. Удельный вес и динамика производства экспортноориентированных товаров

Наименование	2012		2013		2014	
	цена	Уд.вес, %	цена	Уд. вес, %	цена	Уд. вес, %
Экспорт всего	1359,4	100,0	943,4	100,0	977,4	100,0
Овощи и фрукты	8,2	0,6	13,9	1,5	8,0	0,8
Орехи	32,2	2,4	32,7	3,5	27,3	2,8
Растения и плоды растений	1,7	0,1	3,4	0,3	2,5	0,2
Переработанные овощи и фрукты	0,7	0,05	0,4	0,04	0,2	0,02
Концентраты	114,5	8,4	100,4	10,6	175,9	18,0
Нефть (реэкспорт)	183,4	13,5	38,0	4,0	-	-
Электричество	21,1	1,5	33,3	3,5	43,7	4,5
Шерсть переработанная	3,0	0,2	3,5	0,4	3,8	0,4
Хлопок	223,9	16,5	189,2	20,0	132,1	13,5
Одежда	17,1	1,3	19,1	2,0	18,9	1,9
Золото, серебро и другие драг. металлы	90,7	6,7	76,7	8,1	146,3	15,0
Чёрные металлы	9,4	0,7	4,8	0,5	1,5	0,1
Алюминий первостепенный	535,5	39,5	369,5	39,2	234,2	23,9
Летательные транспортные средства и его части	60,0	4,4	5,7	0,6	6,4	0,6
Другие	58,0	4,2	15,0	1,8	155,1	16,0

Источник: по данным Государственной службы статистики при Президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.tajstats.tj

К таким отраслям относятся те, направленность экспорта которых определяется или общенациональными, или интересами транснациональных корпораций. Теорема Хекшера-Олина говорит, что экспортирует страна будет ту продукцию, которая изготовлена на использовании избыточных факторов производства, или ресурсов страны. Такая политика сужает промышленно-производственный сектор экономики страны и дает положительные результаты (рост ВВП, активный торговый баланс страны) только в краткосрочном периоде, и при условии, что отсутствует мировой экономический и финансовый кризис. Но она таит в себе и большие угрозы для экономической безопасности страны.

Развитие экспортноориентированных отраслей носит экстенсивный характер и предполагает зависимость от конъюнктуры мировой экономики от внешних рынков, на которые ориентированы определенные отрасли хозяйства, а также получение краткосрочных экономических эффектов и роста. Долгосрочный эффект для развития национальной экономики той или иной страны лежит в плоскости роста импортозамещающих производств.

Национальная экономика, активизирует импортозамещающие производства и характеризуется ростом импортозамещающих товаров (import - biased – growth), увеличением производства внутри страны, товаров, конкурирующих с импортом. Нельзя допускать уже ранее допущенных ошибок - полагаться только на механизмы рыночного саморегулирования и не использовать государственные программы и инструменты по стимулированию импортозамещения.

По мнению Я. Жалило, импортозамещение рассматривается как политика, направленная на уменьшение потребности национальной экономики страны в импорте определенных видов товаров, благодаря увеличению доли реализации на внутреннем рынке товаров, произведенных на ее территории [4]. Сегодня правительство страны пытается брать на вооружение передовые научные исследования и разработки, предполагается, что государственный бюджет Таджикистана 2016 года должен быть построен на основе импортозамещения.

В этой связи проблему импортозамещения предполагается решить следующими путями:

1. Определения приоритетных направлений и соответствующей государственной поддержки развития экспортноориентированных отраслей национального хозяйства и видов производства, обеспечивать потребности внутреннего рынка в высококачественных товарах, аналогичных ввозимым в Таджикистан;

2. Развитие импортозамещающих производств с последующей их ориентацией на экспорт при условии полного обеспечения потребности внутреннего рынка в этих товарах;

3. Структурные преобразования предприятий и их технологических процессов с целью снижения импортной зависимости отраслей национальной экономики;

4. Повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынке за счет внедрения новейших технологий и использования прогрессивного оборудования;

5. Сочетание прямого и косвенного импортозамещения, внедрение современных материалосберегающих и энергосберегающих технологий, повышать эффективность использования импортируемых ресурсов;

6. Привлечение инвестиционных ресурсов для развития перспективных направлений импортозамещения;

7. Расширение использования местных ресурсов и других конкурентных преимуществ Таджикистана;

8. Реализации проектов, направленных на импортозамещение, в регионах, имеющих незадействованные производственные мощности и соответствующие трудовые ресурсы, что позволит использовать нынешнюю социальную и производственную инфраструктуру и позволит решить другие задачи социально-экономической политики - сокращение безработицы, создание новых рабочих мест, увеличение доходов населения [5].

На наш взгляд, основными условиями реализации вышеуказанных путей должны стать совершенствование нормативной базы (как минимум, принятие концепции промышленной политики на средне- и долгосрочную перспективы), формирование институциональной базы (организация комитетов, правительственных комиссий и т.д.), формирование теоретической базы (госзаказы на исследования в области промышленной политики, отраслевые исследования), налаживание отношений между государством и заинтересованными группами (в частности, в сфере научно-технических прогнозов, трансфера технологий). Конечно, предлагаемые меры не являются панацеей от всех экономических и социальных проблем, однако их реализация может серьезно повлиять на срок выхода экономики Таджикистана на траекторию устойчивого роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая энциклопедия: В трех томах. Т.1. / Редкол ... С.В. Мочерний (видп.редактор) [и др.]. - М.: Издательский центр "Академия", 2000. - 629 с.
2. Солиев А.А. Условия внешней торговли Республики Таджикистан: оценка преимущества в процессе глобализации / А.А. Солиев // Торговая экономика Таджикистана. - № 8. - С.11-18.
3. Остапенко Т. Влияние экспортноориентированных и импортнозамещающих отраслей на рост экономики стран Европы [Электронный ресурс] /Т.Г. Остапенко. [Электронный ресурс]. - Режим доступа к изд.: http://www.nbuv.gov.ua/portal/V_Soc-Gum//Efp/2009_10/Ostapenko.pdf.
4. Жалило Я.Л. формирования современных принципов политики импортозамещения /Я.Л. Жалило, В.М. Гацько. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.niisp.org/vydanna/panorama/issue.php? S = ero12 & cissue =](http://www.niisp.org/vydanna/panorama/issue.php?S=ero12&cissue=)
5. Новости экономики и политики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.news.tj/econom/top/show/17082011114100>.
6. Edwards, Sebastian. "Are Devaluations Contractionary?" The Review of Economics and Statistics. Aug., 2006. - Vol. 68. -№ 3. -P. 501-508.
7. Gunnar Myrdal. Asian Drama / Gunnar Myrdal. - Pantheon, 1972. - P. 464.
8. Saantos T. The Crisis of Development Theory and the Problem of Dependence in Latin America / T. Santos // Siglo. - 1969. - Vol. 21; Cit. in: Dube S. C. Modernization and Development. - P. 42-43.
9. Savchuk B. Глобалізація та проблеми інтеграції у цей процес постсоціалістичних країн / В. Савчук // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2010. - № 5-1. -С. 22-27.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье предлагаются возможные пути улучшения существующей ситуации. Очевидно, что основными направлениями должны стать развитие импортозамещения на основе совершенствования нормативной базы (как минимум, принятие концепции промышленной политики на средне- и долгосрочную перспективы), формирования институциональной базы (организация комитетов, правительственных комиссий и т.д.), формирования теоретической базы (госзаказы на исследования в области промышленной политики, отраслевые исследования), налаживания отношений между государством и заинтересованными группами (в частности, в сфере научно-технических прогнозов, трансфера технологий). Предложены меры по выходу экономики Таджикистана на траекторию устойчивого роста.

Ключевые слова: импортозамещение, импорт, экспорт, экспортноориентированная экономика, инновация, экономический рост, развитие рынка, товарное производство, международная экономика.

IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

The article suggests ways to improve the current situation. It is obvious that the main directions should be to improve the regulatory framework (at least, the adoption of the concept of industrial policy in the medium and long term), the formation of the institutional framework (the organization of committees, government commissions, etc.), the formation of a theoretical framework (state orders for research industrial policy, industry research), the establishment of relations between the state and interest groups (in particular in the field of scientific and technological forecasting, technology transfer). Of course, the proposed measures are not a panacea for all economic and social problems, but their implementation can seriously affect the release date of the Russian economy on a path of sustainable growth.

Key words: import substitution, import, export, export-oriented, innovation, economy, development, market, product, production, international economics.

Сведения об авторе: *Ш.М. Бобошоев* - аспирант Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. Телефон: (+992 37) 227-00-08, 937-00-95-10. E-mail: shohin90@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННО - КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ РИСКОВ

Г.Х. Гаюров

Таджикский национальный университет

В современных условиях банковская система Республики Таджикистан по сравнению с другими секторами экономики продвинулась вперед и играет ключевую роль в финансовом обеспечении подъема экономики на основе повышения инвестиционной активности.

От инвестиционной привлекательности экономики зависит уровень макроэкономических показателей развития страны. В свою очередь, стабилизация и развитие экономики обеспечивает повышение инвестиционной привлекательности за счет снижения инвестиционных рисков и возможности повышения эффективности финансовых вложений. Поэтому кредитная деятельность коммерческих банков является одним из механизмов привлечения средств в развитие экономики. Кроме того, кредиты являются важнейшим инструментом перераспределения финансовых ресурсов между различными секторами в условиях реструктуризации экономики.

Анализ работ [3,7], показывают что инвестиции – это средства, вложенные в частные и государственные ценные бумаги на относительно продолжительный период времени. По законодательству Республики Таджикистан инвестиции - это все виды права на имущество (кроме имущества личного пользования или связанного с деятельностью по продаже товаров без их переработки), включая денежные средства, ценные бумаги, производственно-технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на основе права собственности и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата. Поэтому под инвестиционным процессом понимается последовательность этапов, действий, процедур и операций по осуществлению инвестиционной деятельности.

Конкретное течение инвестиционного процесса определяется объектом инвестирования и видами инвестирования (реальные или финансовые инвестиции). Поскольку инвестиционный процесс связан с вложениям долгосрочного типа экономических ресурсов для создания и получения выгоды в будущем, то сущность этих вложений заключается в преобразовании собственных и заемных средств инвестора в активы, которые при их использовании создадут новую стоимость. На основе

вышеизложенного нами выделены следующие основные направления участия банков в инвестиционном процессе:

а) предоставление кредитов инвестиционного характера (инвестиционные кредиты и проектное финансирование);

б) вложения в ценные бумаги, паи, долевые участия (как за счет банка, так и по поручению клиента).

В современных условиях эти направления тесно связаны друг с другом. Мобилизуя капиталы, сбережения населения, другие свободные денежные средства, банки формируют свои ресурсы с целью их прибыльного использования. Объем и структура операций по аккумулярованию средств основные факторы воздействия на состояние кредитных и инвестиционных портфелей банков, возможности их инвестиционной деятельности.

Мировой опыт показывает, что инвестиционно-кредитная деятельность кредитных учреждений имеет двойственную природу. Рассматриваемая с точки зрения экономического субъекта (банка), она нацелена на увеличение его доходов. Поэтому эффект инвестиционной деятельности в макроэкономическом аспекте заключается в достижении прироста общественного капитала.

Анализируя работы [3,5,6,7] нами удалось выявить, что инвестиции имеют следующие черты, отличающие их от классического банковского кредита:

- кредит предполагает использование средств банка в течение сравнительно небольшого периода времени при условии возврата их к установленному сроку с выплатой ссудного процента. Инвестиции предполагают использование средств в течение длительного времени;

- при кредитовании инициатором сделки выступает заемщик. При инвестиционных операциях инициатива принадлежит банку, стремящемуся приобрести активы на рынке ценных бумаг;

- в кредитных сделках банк один из главных и немногих кредиторов, при вложении средств в ценные бумаги банк один из многих других инвесторов; кредитование предусматривает личные отношения и тесный контакт между заемщиком и кредитором. Инвестирование представляет собой обезличенную сделку.

Опыт банков показывает, что они используют разные способы для осуществления инвестиций. Например: простые и привилегированные акции; облигации; государственные долговые обязательства; депозитные сертификаты; векселя и пр. В табл. 1. приведены результаты анализа инструментов инвестиционной деятельности коммерческих банков по ряду показателей, которые имеют непосредственное значение для формирования банковского портфеля инвестиций. Например, для банков – инвесторов главным положительным фактором размещения свободных денежных средств в облигации является возможность получения дополнительного дохода по дисконтным бумагам в размере скидки, а по купонным бумагам еще и дополнительного дохода в виде купонных выплат.

Таблица 1. Сравнительная характеристика инструментов инвестиционной деятельности коммерческих банков

Инструменты	Риск изменения стоимости	Срок	Ликвидность
Акции	Высокий	Долгосрочный	Средняя - низкая
Облигации	Очень высокий	Долгосрочный	Средняя - низкая
Государственные ценные бумаги	Незначительный	Краткосрочный	Высокая – средняя
Проекты	Средний - высокий	Долгосрочный	Низкая - средняя

С другой стороны, опыт развитых банков мира показывает, что банковские инвестиционные вложения можно разделить на несколько групп [6].

Поддерживая Сизинин А.Ю. автора работы [2], выделяем следующие основные направления участия банков в инвестиционном процессе: мобилизация банками средств на инвестиционные цели, предоставление кредитов инвестиционного характера и вложения в ценные бумаги, паи, долевые участия (как за счет банка, так и по поручению клиента).

Все эти направления тесно связаны друг с другом. Мобилизуя капиталы, сбережения населения, другие свободные денежные средства, банки формируют свои ресурсы с целью их прибыльного использования. Объем и структура операций по аккумулярованию

средств- основные факторы воздействия на состояние кредитных и инвестиционных портфелей банков, возможности их инвестиционной деятельности.

Следует отметить, что банковская инфраструктура в республике достаточно эффективно развивается. Это связано с состоянием экономики; ужесточение нормативов НБТ; нестабильная ставка рефинансирования (учетная ставка НБТ); повышенный риск вложений в инвестиционные проекты; налоговая политика государства и др.

В республике развитию инвестиционной деятельности банков препятствует также отсутствие соответствующей законодательной базы, регулирующей отношения участников инвестиционного процесса. Также нехватку денежной массы для обслуживания хозяйственной жизни страны испытывают все: и государство, и предприятия, и банки. Для многих банков на протяжении последних лет это оборачивается заметным ухудшением ресурсной базы и качества активов. Нарастание активной части балансов банков происходит в основном за счет операций с ГКО, объемы, размещения которых государство увеличивало достаточно долго, решая свои проблемы нехватки денег.

Кроме того, банки сталкиваются с проблемами разрыва межбанковских связей, «укорачивания» ресурсной базы, что в условиях нестабильности финансового рынка снижает ликвидность банков. Сложившаяся ситуация делает экономически чрезвычайно обременительными для заемщиков не только инвестиционные, но и коммерческие кредиты, банковские ставки остаются на достаточно высоком для предприятий и организаций уровне. Для хозяйства невыгодно использовать кредитные ресурсы. К тому же, происходит усиление рискованных ожиданий по выданным ранее ссудам. В структуре кредитных вложений происходит вымывание долгосрочных ссуд на производственные цели, связанные с совершенствованием производства.

Положение коммерческих банков, осуществляющих вложение в реальный сектор экономики, остается противоречивым и зачастую сложным из-за наличия фактически неприемлемых для банка и заемщика условий деятельности по предоставлению инвестиционных кредитов. Полновесная инвестиционная банковская деятельность затруднена из-за отсутствия государственной политики поощрения инвестиционной активности.

В целом в республике на сегодняшний день достигнута определенная финансовая стабильность, хотя под нее до конца не проведен фундамент позитивных изменений в реальном секторе экономики - прогрессивные преобразования - повышение эффективности производства. Теперь надо закрепить этот фундамент. Очевидно, что необходимая для этого активизация инвестиционной деятельности требует дальнейшего смягчения денежно-кредитной политики. Это позволит нормализовать положение со стоимостью кредитов, сделать их более доступными для предприятий, расширить инвестиционное кредитование. Смягчая денежно-кредитную политику, надо не допустить нового раскручивания инфляционной спирали.

Поэтому во-первых, необходимо проводить такое смягчение постепенно, создавая условия и обеспечивая рационализацию использования уже обращающихся в экономике денежных средств.

Во-вторых, необходимо использовать такие механизмы вливания в экономику денежных средств, которые направили бы их строго на развитие производства. Это, прежде всего, целевое рефинансирование НБТ коммерческих банков под их участие в реализации одобренных государством инвестиционных программ. Это также смягчение режима резервирования для банков, жестко связанное с их участием в инвестиционном кредитовании экономики.

Следует, отметить, что для активизации деятельности коммерческих банков в области инвестиционного кредитования производственных структур необходимо улучшить соответствующее правовое поле. Если ранее основной упор в правовой работе делался на регулировании финансов, то теперь его надо перенести на регулирование инвестиционной деятельности. Надо вести речь о законодательном определении и закреплении механизма стимулирования и осуществления инвестиций в экономику Республики Таджикистан, включающего определение:

- видов инвестиций и сфер их правового регулирования (особенности участия различных инвесторов в кредитовании различных инвестиционных проектов и прав юридических лиц на эмиссию долговых ценных бумаг, предоставление вексельных кредитов);

- порядка приобретения прав собственности и других вещных прав инвесторов;

▪ порядка государственного регулирования инвестиционной деятельности (принципы размещения централизованных инвестиций и государственных заказов; механизм государственной поддержки приоритетных отраслей и производств). Реализация инвестиционных программ может осуществляться посредством создания института доверенных коммерческих банков с целью открытия инвестиционных вкладов с предоставлением государственных гарантий по вкладам и кредитам самих доверенных банков;

▪ порядка и условий предоставления льгот, гарантий и страхования инвестиций.

В условиях Республики Таджикистана также особое внимание уделить предоставлению льгот:

➤ освобождение от налога на прибыль коммерческих банков, участвующих в кредитовании государственных инвестиционных программ;

➤ изменение порядка формирования фонда обязательных резервов для банков с предоставлением им права исключить в определенной пропорции из средств, перечисляемых в этот фонд, средства, направленные на кредитование приоритетных национальных инвестиционных программ;

➤ дифференцирование нормативов, установленных для банков, участвующих в финансировании приоритетных национальных программ.

Необходимым условием активизации банками инвестиционной деятельности является отработка механизма предоставления гарантий по коммерческим рискам. Анализ работ [2,3,5,6] показывает, что путей решения этой проблемы два, и они должны использоваться одновременно.

Во-первых, государство должно создавать режим наибольшего благоприятствования процессам концентрации банковского капитала.

Во-вторых, от самих банков требуется налаживание сотрудничества более высокого уровня, в рамках которого на основе взаимного доверия создавались бы консорциумы, пулы и через них осуществлялось инвестиционное кредитование крупных проектов.

В целом важно заметить, что в Республике Таджикистан эффективное развитие предприятий производственной сферы во многом обусловлено полноценным и доступным финансированием. Одним из источников финансирования при модернизации производства являются банковские кредиты. Активное стимулирующее воздействие коммерческих банков на развитие реального сектора выражено именно в инвестиционном кредитовании. Можем подчеркнуть, что год за годом улучшаются условия долгосрочного кредитования в нашей республике, если в 2006 году сумма долгосрочных кредитов составила всего 7 808 тыс. сомони, то в 2013 году это сумма увеличилась на 403 988 тыс. сомони и составила 411 796 тыс. сомони.

Дальнейшее развитие кредитно-инвестиционной деятельности коммерческих банков нашей республики будет зависеть от сохранения наметившихся положительных тенденций, связанных с динамикой кредитных операций и стабилизацией ситуации в нашем банковском секторе. Можно отметить, что в 2013 г. появились признаки оживления как спроса на кредит со стороны предприятий реального сектора, так и предложения кредитов со стороны банков. Этому способствовало, во-первых, постепенное восстановление рентабельности компаний; во-вторых, улаживание проблем с «плохими» долгами; в-третьих, реализованные государством меры антикризисной политики по поддержке реального сектора экономики. Следовательно, именно нехватка капитальных ресурсов является естественным ограничителем инвестиционной активности наших предприятий. В сочетании с высокой ценой кредита и недостаточной рентабельностью финансируемых проектов это сужает возможности инвестиционного роста. Таким образом, в современных условиях развитие кредитно-инвестиционной деятельности коммерческих банков Таджикистана - это стратегическая задача для страны. Только при взаимодействии предприятий, коммерческих банков и органов власти, мы можем достигнуть положительный результат в инвестиционном процессе и устойчивый экономический рост реального сектора экономики Республики Таджикистан. В целом, можно сформулировать вывод о том, что на сегодняшний день следующие проблемы препятствуют инвестиционно-кредитному процессу в Республике Таджикистан:

а) В республике по существу не сформирован рынок инвестиционных проектов, т.к. предлагаемые инвестиционные проекты характеризуются недостаточной проработанностью. Банки вынуждены самостоятельно заниматься всем комплексом работ, сопряженных с проектным финансированием, что увеличивает их нагрузку в процессе проведения инвестиционного кредитования;

б) Высокие риски банков, связанные с финансированием инвестиционных процессов. В условиях повышенных рисков усиливается необходимость совершенствования деятельности банков по рациональному выбору точек приложения инвестиций, поиску инвестиционных проектов, способных принести реальную отдачу, конкретных финансовых партнеров и профессиональной работы с ними;

в) отсутствие у банков эффективных методик оценки инвестиционных проектов в условиях высоких рисков;

г) отсутствие у банков эффективных ценовых стратегий, реализация которых позволит банку формировать реальные цены на инвестиционные ресурсы.

д) незначительные масштабы и такой формы инвестиционной деятельности коммерческих банков, как вложения в ценные бумаги и паи предприятий и др.

В целом, в стране отсутствуют механизмы, стимулирующие развитие производственных инвестиций коммерческих банков, не используются льготный порядок резервирования привлеченных средств, особые условия рефинансирования коммерческих банков под реальные инвестиционные проекты.

Поэтому для решения проблемы повышения инвестиционно-кредитной активности банковской системы является целесообразным создание системы стимулирования и страхования инвестиций.

Одним из условий предоставления банками долгосрочных займов на инвестиционные проекты при высоких кредитных и инвестиционных рисках производственной сферы является наличие государственных гарантий. К числу мер, способствующих возрастанию производственных инвестиций коммерческих банков, можно также отнести дифференциацию экономических нормативов в зависимости от доли их инвестиций в реальный сектор экономики и льготное налогообложение.

Поэтому в сложившихся условиях развитие системы специализированных инвестиционных банков с государственным участием считается приоритетным.

Таким образом, восстановление и наращивание инвестиционного потенциала коммерческих банков в рамках комплекса мер по реструктуризации банковской системы Республики Таджикистан предполагает усиление роли государства в формировании долгосрочной ресурсной базы банковской системы, соответствующей потребностям инвестирования реального сектора, восстановление доверия к банкам со стороны частных вкладчиков, клиентов, отечественных и иностранных кредиторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронцов Б.В. Банковское кредитование инвестиционных проектов в промышленности: монография / Б.В. Воронцов, А.М. Колесников. – СПб: СПбГУАП, 2007. – 225 с.
2. Герасимов Б.И. Экономический анализ менеджмента качества коммерческого банка: учебное пособие / Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин. – Тамбов: ТГТУ, 2005. – 116 с.
3. Игонина Л.Л. Инвестиция: учебное пособие / Л.Л. Игонина; под ред. В.А. Слепова. – М.: Юрист, 2002. – 480 с.
4. Иода Е.В. Основы организации деятельности коммерческих банков: учебное пособие / Е.В. Иода, И.Р. Унанян. – Тамбов: ТГТУ, 2003. – 96 с.
5. Исаева Е.А. Банковское дело: учебно-практическое пособие / Е.А. Исаева. – М.: Центр ЕАОИ, 2011. – 317 с.
6. Катасонов В.Ю. Проектное финансирование: мировой опыт и перспективы: учебное пособие / В.Ю. Катасонов. – М.: Анкил, 2001. – 308 с.
7. Леонтьев Е. Инвестиции: учебно-справочное пособие / Е. Леонтьев, В.В. Богарев, Н.П. Радковская. – М.: ИНФРА, 2010. – 126 с.

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННО - КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ РИСКОВ

В статье исследованы теоретические аспекты совершенствования и развития инвестиционно – кредитной деятельности банков. Предложены рекомендации по улучшению и развитию инвестиционно – кредитной деятельности банков в условиях высоких рисков.

Ключевые слова: деятельность, инвестиции, банки, кредиторы, высокие инвестиционные риски.

DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF INVESTING ACTIVITIES -LENDING BANKS IN MODERN CONDITIONS

In the article we investigate some of the theoretical aspects of the improvement and development of investment – bank lending. Also suggested that some of the recommendations for the improvement and development of investment - credit activities of banks in modern conditions.

Key words: economy, investment, credit, bank, lender, the banking system, investment risk, credit institutions, investors.

Сведения об авторе: Г.Х. Гаюров - аспирант кафедры банковской деятельности Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 900-01-59-74

ПРИОРИТЕТНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

Х.Р. Нуриллоев

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

Мировой практикой доказано, что на текущем этапе развития человеческой цивилизации для любого государства важное значение имеет инвестиционная активность субъектов, ориентированных на достижение устойчивых темпов экономического развития. Поскольку именно инвестиции являются определяющим фактором развития экономики в сбалансировании макроэкономических пропорций и стабильности социально-экономических процессов не только в отдельных регионах, но и стране в целом. Одним из важных положительных моментов улучшения дел в области инвестиционной деятельности является то, что инвестиции повышают производственный потенциал страны и тем самым укрепляют экономическую независимость, что является стратегическим компонентом развития в современных условиях мировой экономики. Следовательно, любому государству, в том числе Таджикистану, сегодня в разработке собственной экономической политики необходимо обратить особое внимание на активизацию инвестиционных процессов в стране, поскольку они очень сильно зависят от политики государства, направленной на улучшение инвестиционного климата в стране.

В данном контексте следует отметить, что в Таджикистане особенно в начале нового тысячелетия принято много неотложных мер, в частности совершенствование законодательных актов в инвестиционной сфере, внесение коррективы в налоговое законодательство и вступление страны в ВТО, преследующее цели достижения устойчивого экономического роста в стране и стимулирование инвестиционной активности населения. Однако стране пока в аспекте создания благоприятного инвестиционного климата не чем хвастаться, поскольку по объему привлекаемых иностранных инвестиций на душу населения среди стран СНГ Таджикистана занимает одно из последних мест. Однако ради справедливости следует отметить, что таджикское государство поставило перед собой твердую цель по улучшению бизнес климата, входя страны в число конкурентоспособных стран мира и в этом направлении планомерно идет к намечаемым целям. В этом плане особое значение имеет созданный при аппарате Президента страны комитет по вопросам улучшения инвестиционного климата и управления инвестиционными проектами в стране, что говорит о пристальном внимании правительства страны к изменению инвестиционной активности в стране.

На данном этапе развития в экономике Республики Таджикистана к числу основных факторов, определяющих инвестиционную привлекательность страны, можно включить:

Первое - это наличие огромного запаса природных ресурсов страны, не вовлеченных еще в экономический оборот и требующих значительных капитальных вложений для освоения. По некоторым оценкам ученых в Таджикистане имеются почти все элементы таблицы химических элементов Д.И.Менделеева. Наша страна занимает одно из первых мест в мире по запасам чистой воды и некоторых драгоценных металлов.

Второе – политическая и экономическая стабильность, а также наличие дешевой рабочей силы.

Третье - высокий удельный вес не загруженных производственных мощностей в промышленности, низкий уровень производительности труда, пассивность темпов развития предпринимательского сектора экономики и т.д.

Четвертое – усилия правительственных кругов в плане создания благоприятного инвестиционного законодательства, направленных на поддержку как отечественных, так и иностранных инвестиций.

Пятое – географическое положение Таджикистана, позволяющее инвесторам создание рынка потребительских товаров в регионе Средней Азии, граничающем со странами Афганистана, Китая и другими государствами в данном регионе.

Указанные выше аргументы, хотя и не являются полным перечнем, доказывающим инвестиционную привлекательность страны глазами инвесторов в современных условиях, но вполне могут доказать приоритетность и необходимость разработки оптимальной инвестиционной политики в период перехода к рынку. Однако одновременно с этим хочется отметить, что в условиях переходной экономики, где существенное значение имеет фактор непредсказуемости, не только выбор, но и оптимальное построение

адекватной инвестиционной политики, обуславливающей создание благоприятного делового климата, является крайне трудной и сложной задачей отечественной экономической науки и практики. В этом плане системный подход к исследованию рычагов инвестиционного механизма, на наш взгляд, может внести некоторую ясность.

В общем порядок механизмов, влияющих на формирование благоприятного климата, можно рассмотреть с трех позиций, то есть с макро и микроэкономической позиции, а также специфических условий переходной экономики. К макроэкономическим можно отнести рычаги воздействия налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики. Инструменты вышеотмеченных видов экономической политики формируют общие социально-экономические условия привлечения и размещения инвестиций в национальной экономике. В рамках данного параграфа рассмотрим именно некоторые инструменты фискальной и монетарной политики, влияющие на формирование благоприятного инвестиционного климата в таджикском обществе. Поскольку такие важные компоненты инвестиций, как налоговое бремя, состояние платежного баланса, дефицит бюджета и пути его финансирования, уровень и характер методов государственного стимулирования инвестиционной активности субъектов экономики, зависит от оптимально разработанной фискальной политики государства. С другой стороны, номинальная и реальная процентная ставка, стабильность денежной системы и решение проблем инфляции определяются комплексом мер денежно-кредитной политики.

В целом среди множества форм и методов государственного воздействия на инвестиционную активность субъектов экономики стратегическое значение имеет фискальная политика, подразумевающая манипулирование государственными расходами и оптимизацию налогообложения. Данная политика, как и любой другой, метод государственного воздействия, преследует цель обеспечения макроэкономической стабильности, создания основ устойчивого роста экономики. Согласно теоретическим постулатам, по содержанию реализации фискальных механизмов может быть либо стимулирующей, именуемой еще и как экспансионистская, либо сдерживающей, называемой также как рестрикционная.[1]

В экономической науке указано, что первая предполагает либо увеличение государственных расходов, либо снижение налогов, либо сочетание того и другого. Вторая содержит либо уменьшение правительственных расходов, либо увеличение налогов, либо их одновременное сочетание. С точки зрения Дж. М. Кейнса, его последователей и многих современных экономистов, в период спада более желательна реализация экспансионистской, а в период бума, наоборот, предпочтительно проведение рестрикционной фискальной политики.

В данном контексте изучение основных направлений реализации фискальной политики в отечественной экономике в плане создания благоприятного инвестиционного климата представляет собой определенную научную ценность. Однако хотелось бы отметить, что реализованная в республике с начала рыночных реформ по сей день фискальная политика, если судить по фактам, не позволила более полно реализовать внутренний производственный потенциал страны, сдерживает привлечения и размещения как отечественных, так и иностранных инвестиций, ухудшает финансовое положение большинства звеньев предпринимательских структур, способствует расширению теневизации экономики. Некоторые суждения, критикующие реализованную в национальной экономике фискальную политику, приведены также в трудах отечественных ученых: А.Х. Турсунова, А. Азизова, А.О. Орипова, И. Ибрагимова, Б. Боймирзоева[2] и т.д.

Инструментами фискальной политики, играющими важное значение в инвестиционной сфере экономики, являются налоги. Общеизвестно, что государство именно посредством налогов аккумулирует часть совокупного продукта, созданного в стране, в своем централизованном фонде, именуемом государственным бюджетом. При осуществлении этой политики, в зависимости от степени ее жесткости и обременительности для субъектов хозяйствования выделяется стимулирующий или сдерживающий механизм налогов. Они выполняют свою стимулирующую функцию тогда, когда не становятся барьером в повышении инвестиционной активности населения во всех отраслях и сферах народного хозяйства страны, а в противном случае, они выполняют свою сдерживающую функцию.

Здесь нами не исследуется методика расчета или полная оценка налогового бремени, ибо это выходит за рамки нашего исследования. Однако, на основе нескольких гипотетических или эмпирических данных, согласно положениям налогового законодательства, мы постараемся показать долю налоговых изъятий и дохода,

остающуюся после уплаты налогов. В данном плане влияние налогов на поведение налогоплательщиков изучено с двух сторон, то есть прямо – непосредственно уменьшая их активы, косвенно - увеличивая цены, воздействуя на покупательную способность их клиентур. В обоих случаях налоги могут привести к потере прибыли и ухудшению конкурентоспособности субъектов хозяйствования. При этом рассматриваются две отдельные группы налогоплательщиков: 1-ое физическое лицо, и 2-ое одна из организационно-правовых форм юридических лиц. Сперва анализируем налоги, уплачиваемые физическим лицом, получающим доход в виде заработной платы, а затем – условного юридического лица на основе гипотетических данных.

В Республике Таджикистан, согласно новой версии Налогового Кодекса, каждое физическое лицо со своего дохода должно уплачивать подоходный налог, ставка которого дифференцирована в зависимости от источника и размера доходов. Кроме того, на доход начисляется и социальный налог, ставки которого в зависимости от типа налогоплательщика и источника дохода меняются. Доходы физического лица направляются также на уплаты таких обязательных платежей, как налог на недвижимое имущество, налог с владельцев транспортных средств (при наличии транспорта) или других, приравненных к налогам, платежей, приходящихся на одного трудоспособного работающего человека. Эти налоги являются прямыми, облагаемыми с каждого физического лица. Кроме того, если логично рассуждать, человек, делающий покупку товаров и оплачивающий услуги, является носителем и косвенных налогов (НДС, акциз, таможенные пошлины). Доля последних в налоговой нагрузке физического лица, на наш взгляд, огромна. Потому что отечественный рынок завален в основном импортными товарами, а почти все товары при пересечении таможенных границ облагаются НДС, если под акцизный товар и акцизом. В итоге физическое лицо, приобретая товары для собственного потребления в основном через розничную сеть, становится носителем бремени всех косвенных налогов.

Руководствуясь положениями действующего Налогового Кодекса Республики Таджикистан, инструкциями, разработанными Министерством финансов и налоговым комитетом, нами произведен расчет общей суммы прямых и косвенных налогов, уплачиваемых физическим лицом в национальной экономике. В процентном отношении к общей сумме легального дохода, получаемого физическим лицом, доля налогов составляла около 45,5 %. Иными словами, почти половина доходов физического лица изымается налогами.

Если рассмотреть вопросы налогообложения предпринимательского сектора экономики, то и в этой сфере налоговая нагрузка также вызывает опасения и требует безотлагательного решения. По поводу обременительности действующей налоговой системы в отечественной экономической литературе, в частности, академиком Н.К. Каюмовым, было отмечено: «Ставки налогообложения должны быть минимальными. К сожалению, этого в отношении системы налогообложения, принятой в стране, не скажешь. ... Они являются тяжелым бременем для налогоплательщиков. Кроме того, некоторые виды налогов применяются у нас без учета специфики нашей экономики. Например, НДС в странах - членах ЕС выполняет ограничительную функцию чрезмерной экономической активности. Во многих странах ставки НДС установлены дифференцированно. Например, в Германии она колеблется от 7 до 14%, в Англии – 17,5% и т.д.».[3] Примерно такая тенденция сохранилась и в действующем Кодексе, в который были внесены изменения в 2013 году. В плане снижения налоговой нагрузки, даже с вводом новой версии Налогового Кодекса, не удалось добиться заметных результатов, а скорее всего – наоборот. Налоговая нагрузка незаметно даже выросла. Например, по этому поводу некоторые отечественные экономисты утверждали, что уровень налогового бремени в нашей стране составляет от 55 до 75% стоимости чистого продукта, созданного на предприятиях.[4]

Однако следует отметить, что уровень налогового бремени в зависимости от организационно-правовой формы предприятий - ООО, ОАО, АО, ЗАО, товариществ - и от размера - малые, средние, крупные, и от вида деятельности - в сфере торговли, промышленности, сельского хозяйства, могут быть разными. Не останавливаясь подробно на них, здесь мы сочли нужным на основе гипотетического примера показать общую сумму налоговых платежей, уплачиваемых условным резидентным предприятием – юридическим лицом, действующим в реальном секторе экономики (таблица 1).

Таблица 1. Расчет суммы налоговых платежей, уплачиваемых условным резидентным предприятием – юридическим лицом, действующим в реальном секторе экономики (данные условные)

№	Показатели	Сумма операций и результаты расчетов (в сомони)	Сумма предполагаемых налогов (в сомони)
1.	Объем реализации с учетом НДС*	720000	
	НДС*	120000	120000
2.	Объем реализации	600000	
3.	Себестоимость реализованной продукции*	425000	
	- материальные расходы	200000	
	- зарплата	100000	
	- ФСЗН*	25000	25000
	- амортизация	50000	
	- накладные расходы	50000	
4.	Валовая прибыль*	175000	
5.	Административные расходы	60000	
	Из них		
	-Налог на недвижимое имущество*	5400	5400
	- налог с владельцев транспортных средств*	3400	3400
6.	Коммерческие расходы	15000	
7.	Налогооблагаемая прибыль*	100000	
8.	Налог на прибыль*	15000	15000
9.	Налог на природные ресурсы*	8000	8000
10.	Чистая прибыль*	75000	
11.	Налог с пользователей автомобильных дорог*	10000	10000
	Итого сумму налогов*		180800

* строки с звездочкой результаты расчетов автора

В данной таблице исчисление налогов произведено автором согласно положениям действующего Налогового Кодекса Республики Таджикистан и инструкциям, разработанным уполномоченными на то органами государственной власти. Итак, согласно расчетам в приведенном примере сумма налогов, по которым предприятие выступает непосредственным носителем налогового бремени составляет 60800 сомони (ФСЗН + налог на недвижимое имущество + налог с владельцев транспортных средств + налог на прибыль + налог с пользователей автомобильных дорог), что составляет 34,7% к объему валовой прибыли предприятий. Общая сумма предусмотренных в этом примере налогов к объему реализации без учета косвенного налога НДС составляет 30,1%, в то время как доля чистой прибыли в объеме продаж (рентабельность продаж) составляет всего – навсего 13,8%, что более чем в 2 раза меньше по сравнению с налоговым изъятием. Если эту ситуацию оценить с точки зрения сальдо инвестиционного потенциала после уплаты налогов, то действительно действующая система налоговых платежей сыграет сдерживающую роль в развитии национальной экономики. В данном контексте, если рассчитать отношение суммы прямых налогов к сумме прибыли до вычета налога на прибыль, то эта величина составляет около 60,8 %, то есть является слишком высокой.

Одним словом, эффективно работающие предприятия несут основную налоговую нагрузку и действующая система достаточно сложна, работать с ней трудно. Кроме того, во многих случаях уровень налоговых изъятий, как показывают вышеприведенные гипотетические примеры, превышает 35%-ный уровень. А если оценить эти параметры по критериям, приведенным в экономической литературе, в частности, в работе Панскова В.Г: «Мировой опыт налогообложения показывает, что изъятие у налогоплательщиков до 30 - 40% дохода – это черта за пределами которой начинается процесс сокращения сбережений и тем самым инвестиций в экономику», [5] то действительно действующая налоговая система в полном смысле слова не выполняют свою стимулирующую функцию. Следовательно, многие предприятия, не выдержав налогового давления, уходят из официального в теневой сектор экономики, тем самым сегодняшние налоги могут быть причиной кризиса реального сектора экономики. Однако это не является единственной предпосылкой неблагоприятности инвестиционного климата, имеется еще множество других факторов. Однако, здесь, справедливости ради, необходимо подчеркнуть, что наряду с негативными элементами в годы достижения относительной

макроэкономической стабильности (имеется в виду период с 1997г. по настоящее время) фискальная система страны смогла внести свой вклад в развитие отечественной экономики. Так как она заметно способствовала развитию предпринимательского сектора страны и при этом позволила государству в трудные времена добывать финансовые ресурсы для решения безотлагательных государственных задач. Поэтому на любом этапе развития экономики страны непрерывное исследование вопросов налогообложения и принятие мер по построению оптимальной системы налогообложения остается одной из важнейших задач экономической теории и практики.

В заключении хотелось бы отметить, что вышеприведенные результаты расчетов могут казаться спорными. Поскольку в данном контексте возможность увеличения налоговых сборов за счет повышения ставки или введения новых налогов у нас исчерпана. Говоря иначе, налоговая нагрузка у нас чрезмерно высока, что делает подъем национальной экономики нереальным. Поэтому на текущем этапе становления рыночной экономики для нас наиболее предпочтительным остается вариант расширения налогооблагаемой базы. На наш взгляд, в современной экономике Таджикистана для реализации отмеченного имеется достаточный потенциал. Это огромная губка теневой экономики, не учитываемая официальной статистикой. Как известно, по расчетам некоторых отечественных ученых доля теневой экономики в РТ составляет на уровне около 70–80%. [6] Мы предполагаем, что в результате снижения налогового бремени, укрепления налоговой дисциплины, упрощения процедуры налогообложения значительная часть теневой экономики может быть легализована, что в конечном итоге должно привести к расширению налогооблагаемой базы и вследствие этого - улучшению инвестиционного климата в стране в целом..

ЛИТЕРАТУРА

1. Самуэльсон, Поль, Э. Экономика: уч. пос. / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус; пер: с англ.: -16-е изд.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
2. Азизов Ф.Х. Региональные аспекты фискальной политики / Ф.Х. Азизов, А.О. Орипов, А.Х. Турсунов. – М.: СПУТНИК+, 2004. -132 с.; Боймирозов Б. Бюджетное регулирование экономики в условиях перехода к рыночному хозяйству: автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. / Б. Боймирозов. – Душанбе, 2002. -24с.
3. Каюмов Н. К. Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития Республики Таджикистан в переходной период / Н.К. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2001. - № 3. –С.117–118.
4. Иброхимов И.Р. Налогово-бюджетное регулирование экономики Таджикистана: автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н./ И.Р. Иброхимов. – Душанбе, 2006. -С.12.
5. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации / В.Г. Пансков. – М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2003. – С.73.
6. ASIA-PLUS/ газета Нового Таджикистана. – Душанбе, 18 октября 2007. -№42 (404). –С. А9.
7. Межгосударственный статистический комитет СНГ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cisstat.com/ (дата обращения: 21.05.2015).
8. Национальный бюллетень РТ / Основные итоги экономического и социального развития Республики Таджикистан за 2012 год. – Душанбе, 2013.
9. Мартынов А. Инвестирование структурных преобразований экономики / А. Мартынов // Экономист. - 1998. -№12. – С. 40-48.

ПРИОРИТЕТНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

В статье поднимаются актуальные проблемы, связанные с инвестиционным климатом в Республике Таджикистан, основные факторы, препятствующие притоку иностранных инвестиций, определены пути повышения инвестиционной активности в стране. А также рассматривается фактор налоговой политики для изменения инвестиционного климата в стране, пути получения средств иностранных источников под реализацию специальных проектов в соответствии с важнейшими приоритетами, включенными в структурно-инвестиционную политику Республики Таджикистан. В стране должны создаваться все условия для привлечения как внутренних, так и внешних инвестиций, и связи с тем, что экономика РТ в настоящее время не обладает нужным объемом собственных инвестиционных средств, сегодня основной акцент в структурно-инвестиционной политике должен быть сделан на внешние источники финансирования. Задача масштабного привлечения иностранных инвестиций рассматривается в статье как необходимое условие достижения целой структурной перестройки национальной экономики Республики Таджикистан.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционный климат, экономическая политика, источники инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная деятельность, налог.

PRIORITY ASPECTS OF IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE IN THE ECONOMIC POLICY OF TAJIKISTAN

The article raises important issues relating to the investment climate in the Republic of Tajikistan, the main factors impeding the inflow of foreign investment, the ways of improvement of investment activity in the country. And also considers the factor of tax policy to change the investment climate in the country, put the receipt of funds

from foreign sources under the special projects in accordance with key priorities included in the structural-investment policy of the Republic of Tajikistan. In the country should be created all the prerequisites for attracting both domestic and foreign investment, and because the economy of RT currently does not have the desired volume of private investment funds, today the main emphasis in structural-investment policy should be made on external sources of funding. The task of large-scale attraction of foreign investments is considered in the article as a necessary condition to achieve a structural adjustment of the national economy of the Republic of Tajikistan.

Key words: investing, investment climate, economic policy, sources of investment, investment policy, investment, tax.

Сведения об авторе: *Х.Р. Нуриллоев* – аспирант кафедры экономической теории Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. **E-mail:** khushbakht_85@mail.ru.
Телефон: (+992) 933-35-55-33

РАЗВИТИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Б.Э. Аллашукуров, Д.К. Сайдуллоева

**Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,
Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова**

В отношении организации аграрного рынка политика государства должна выступать важным самостоятельным системным направлением его социально-экономической политики. Такая политика должна включать: формирование устойчивого спроса на сельскохозяйственные товары; воспроизводство эффективных субъектов рыночных отношений в аграрной сфере; создание инфраструктуры для функционирования аграрного рынка; формирование и поддержание системы ценообразования; обеспечение вхождения субъектов АПК в качестве равноправных продавцов и покупателей в систему внешнеторговых отношений и др. Следует отметить, что значимыми функциями государства в деле регулирования аграрного рынка являются формирование и воспроизводство эффективных субъектов рыночных отношений – предпринимателей, менеджеров, работников, продавцов, покупателей и т.п.

В сложившихся трансформационных условиях главным содержанием государственного регулирования аграрных отношений должна выступать финансовая и материальная поддержка сельскохозяйственных предприятий и дехканских (фермерских) хозяйств. В области регулирования аграрного производства перед государством стоят определенные задачи, которые направлены: во-первых, на достижение достаточного уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, и во-вторых, на развитие рыночной инфраструктуры. В этих целях инструменты государственного регулирования аграрного рынка должны быть направлены на стимулирование высокого уровня эффективности сельскохозяйственного производства и достижение гибкой, мобильной системы товародвижения аграрного рынка.

Наряду с разработкой и принятием специального законодательства, регулирующего весь комплекс вопросов поддержки аграрного рынка, важным является реализация систем государственных программ финансового, информационного, кадрового содействия для осуществления государственного регулирования аграрного рынка.

В нашей национальной экономике свободный нерегулируемый рынок породил диспаритет цен. Анализируя современную экономическую ситуацию, можно парировать о необходимости государственного вмешательства в экономику сельского хозяйства. Рост цен, например, увеличение цены реализации основных видов продукции сельского хозяйства с 2000 по 2009 гг. в 4,1 раза, повлекший за собой рост цен на промышленную продукцию и услуги, потребляемые в сельском хозяйстве в 9,6 раза, требует государственного регулирования ценового механизма. Так, приобретение продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей для своих нужд; регулируемые цены, контроль над которыми в руках у государства; целевые цены, используемые во время обеспечения паритетного обмена между промышленностью и сельским хозяйством; интервенционные товарные цены, залоговые цены.

На сегодняшний день рыночные цены на сельскохозяйственных рынках республики удерживаются на таком уровне, при котором производство большинства видов продовольствия и сельскохозяйственного сырья убыточно. Поэтому уместным считается представление субсидий, субвенций, гарантий, компенсаций и других видов бюджетного финансирования сельскохозяйственному товаропроизводителю.

Исследование рынка, а точнее рынка аграрной информации в нашей республике показывает, что пока не сформирована правовая база для его функционирования, что ограничивает свободный выход экономических субъектов к информационному пространству. Именно отсутствие этого пространства, в большинстве случаев приводит к тому, что в республике часто возникают ситуации, обеспечивающие распространение дезинформации по реальной обстановке на рынке аграрного профиля.

Формирование системы государственного информационного обеспечения агропродовольственного сектора обеспечит распространение необходимой информации всем субъектам сектора через средства массовой информации на основе принципа общедоступности.

Нельзя забывать и о таких важных инструментах государственного регулирования агропромышленного комплекса как стимулирование инвестиционной деятельности, страхование рисков, эффективное налогообложение, формирование быстро реагирующей на спрос экспортно-импортной политики.

Формирование многоукладной экономики в агропромышленном комплексе республики, на наш взгляд, вывело на арену вопрос о необходимости разработки закона «О регулировании деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей». Такой закон обеспечит решение двух взаимосвязанных задач. Первая задача заключается в упорядочении деятельности государственных структур в вопросе регулирования аграрного предпринимательства. Сложившаяся за годы независимости Таджикистана система государственного регулирования агропромышленного комплекса пока не имеет организационную и правовую основу.

Вторая задача связана с решением проблем необоснованного вмешательства государства в хозяйственную деятельность отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Закон должен будет предусмотреть формы и методы вмешательства государства в хозяйственную деятельность сельскохозяйственных предпринимателей, что может способствовать формированию правовой среды для игнорирования государственных актов, когда они приняты не в соответствии с законом.

В условиях когда рыночные механизмы хозяйствования находятся в стадии становления, формирование и обоснование особенностей организации аграрных рынков в нашей экономике имеет важное значение, так как, не будучи в современных условиях саморегулируемыми и самодостаточными, они требуют разработки новых подходов в выработке технологии государственного регулирования в условиях переходной экономики.

Отсюда вытекает, что важной особенностью разрабатываемой модели экономического развития нашей экономики должно стать государственное регулирование экономических отношений. Общеизвестно, что важным условием трансформации экономики является изменение роли государства в регулировании хозяйственных процессов. Пока ещё не сформировался главенствующий механизм координации хозяйственной деятельности, плановое ведение хозяйства устарело и уже не носит всеобъемлющий характер, а рыночное саморегулирование еще не охватило все стороны рыночной экономики.

Тем не менее, в трансформационный период командно-административные рычаги воздействия на экономику все еще сохраняются. Это можно объяснить тем, что сразу распрощаться с ними невозможно. В определенном промежутке времени они сосуществуют с методами, свойственными рыночной экономике [1,381,590]. Но, государство в одиночку не может справиться с переходом на рыночные рельсы, поэтому здесь важны и другие элементы трансформационной модели экономических отношений.

Данное положение еще раз утверждает предположения Васина С.М.. Он отмечает, что «от «реального социализма» модель социально ориентированной рыночной экономики имеет в своей основе свободу рыночных отношений, при этом параллельно должны существовать определенные, нацеленные на повышение уровня благосостояния людей государственные гарантии, тесно связанные с государственной поддержкой в реализации человеческого потенциала. Отсутствие такой поддержки было, например, видно при спонтанном и в большинстве своем неограниченном допущении государством импорта на российский рынок в условиях сложнейшей трансформации плановой бесконкурентной экономики, что во многом помешало реализации потенциала частных лиц в области предпринимательства». Такая ситуация наблюдалась и в практике хозяйствования Республики Таджикистан, что значительно повлияло на состояние хозяйствующих субъектов. Сохранившееся до сих пор положение выступает в качестве элемента трансформационной модели экономики.

Исследование Стебляковой Л.Б. базируется на неоклассическом подходе исследования трансформации экономических отношений. Исследуя субъективно-объективный характер экономических систем, она выделяет определенные группы экономических субъектов, обеспечивающих процесс трансформации в экономической системе [2,6].

- 1) Иницирующие трансформационные процессы;
- 2) Участвующие в организационной и инновационной предпринимательской деятельности;
- 3) Формирующие социальной среды, по отношению к вектору трансформации.

Процессу трансформации не свойствен простой характер. Этот процесс безусловно требует помимо функционирования основного механизма экономики ещё и дополнительных усилий. Трансформационный переход обуславливает выделение эффективной методики, которая включая вышеперечисленные группы субъектов, создает предпосылки для совершенствования хозяйственного развития в посттрансформационный период. В этой связи, мы согласны со Стебляковой Л.П. в том плане, что назрела необходимость разработки эффективной модели трансформации экономических отношений, отвечающей всем требованиям современной экономики.

На постсоветском пространстве вопрос о вариантах моделей трансформации экономики захватил в последние годы умы множества учёных. Например, Своеволен В.Ю., являясь сторонником многовариантности развития бывших социалистических стран и множественности возможных результатов трансформации их экономик в открытые рыночные экономики, настаивает на усилении роли государства в процессе институционализации переходной экономики, с целью повышения скорости формирования рыночных элементов [3,177]. Данное утверждение нам поможет для обоснования трансформационной модели экономики Республики Таджикистан в контексте устойчивого развития.

Утверждение теоретической неразработанности трансформационной модели наблюдается в работах многих современных ученых. Например, Коврижкой В.В., разрабатывая данный вопрос, показал себя сторонником модернизационной модели развития трансформационной экономики. По этому поводу он отмечает, что «модернизационная парадигма представляет собой формирование особого типа поведения экономических субъектов, направленного на качественные прогрессивные изменения существующих институциональных форм, обновление и улучшение технологических основ жизни общества». На основе своего исследования он выделяет следующие виды модернизации:

1) Системная модернизация, представляющая собой обновление самих принципов функционирования национальных экономических систем: совершенствование базовых принципов организации экономики, таких как развитие конкурентной среды, либерализация экономических процессов и поощрение частнопредпринимательской инициативы, деbüroкратизация экономики и др.; разработка эффективного комплекса мероприятий по совершенствованию национальных экономик, в частности диверсификация, повышение доли в ВВП отраслей, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, структурные преобразования.

2) Институциональная модернизация, включающая два уровня реализации: структурная дифференциация (разделение) институтов экономической системы – то есть формирование новых национальных институтов рыночной экономики, выполняющих строго определенную функцию и одновременно тесно взаимосвязанных и взаимодействующих между собой (например, институт государственно-частного партнерства) и развитие уже имеющихся институтов с повышением их доли в хозяйственном комплексе до уровня, адекватного современным условиям модернизации; деблокирование институциональных барьеров;

3) Технологическая и промышленная модернизация производительных сил включает повышение уровня технологического развития национальной экономики: развитие отраслей «новой экономики», обновление основных фондов в реальном секторе, снижение энерго- и материалоемкости ВВП, повышение производительности труда, оживление инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

Приведенные выше виды модернизации показали, что данный процесс напрямую связан с инновационными процессами и имеет место в трансформационной экономике. Известно, что в последнее время в экономической науке появилось отдельное направление – инновационная экономика, что явилось причиной того, что модернизация становится объектом исследования этого нового направления.

Мы не отрицаем тот факт, что модернизация стимулирует улучшение состояния хозяйственного механизма. Но здесь не обойтись без определенного потенциала, которым сегодня не владеет наша республика. Поэтому, в трансформационной модели экономики аграрного сектора Таджикистана модернизация занимает узловую позицию, и для того чтобы переход осуществлялся на основе модернизационной модели необходим временной отрезок в 20-25 лет.

Другой учёный, Мартынов А.В. считает, что базовыми импульсами долговременных трансформационных сдвигов в экономическом пространстве выступают институциональные преобразования наряду с технологическими и изначально не институционализированными переменными (демографическими, климатическими и др.). Он считает, что на трансформационный процесс в целом влияет как институциональные, так и не институциональные факторы.

Рассматривая трансформационные процессы, протекающие в национальной экономике Республики Таджикистан и в странах постсоциалистического пространства, можно сделать заключение, что этот процесс даёт возможность количественному и качественному повороту к экономической эволюции. Здесь также не надо забывать о последствиях данного процесса, которые привели к возникновению ряда проблем. Именно с решением возникших проблем будет связано институциональное развитие и формирование более усовершенного механизма хозяйственной системы.

В связи с этим хотелось бы обратить ваше внимание на следующую теорему: *Трансформация национальной экономики, будучи этапом эволюционного развития общества, предполагает создание условий для его обновления. При этом происходят такие взаимосвязи между трансформационным процессом и экономическим развитием общества: чем больше траектория трансформации, тем глубже происходящие в экономике изменения; чем шире экономическое мышление общества, тем больше восприимчивость.*

В представленной модели особое место занимает экономическое мышление общества. Здесь возникает вопрос, является ли объектом транзитологии или трансформации наша идеология. Для полного объяснения и уточнения необходимо провести тщательный анализ.

Согласно определению Е.Гайдара, предметом экономической научной дисциплины транзитологии являются проблемы экономической трансформации, а объектом экономики страны, находящейся в процессе перехода из одной исторически сложившейся системы в другую иную, является образ экономической деятельности [3,109]. За неполных 22 года, прошедших с начала таджикской трансформации, изменился объект трансформации. Соответственно, требуется существенное уточнение его предмета и методологии. На повестке дня в Таджикистане выдвинулась разработка теории трансформации, отражающая новые тенденции в экономике. Здесь мы согласны с мнениями Л.П. Евстигнеевой и Р.Н. Евстигнеева о том, что миновал период в известном смысле формальный или ограниченный, не имевший серьёзных шансов раскрыть свой потенциал, посткоммунистической трансформации, и назрела необходимость вхождения в период фактической, усложняющейся мировой практикой, трансформации.

В некоторых исследованиях наблюдается такое утверждение, что в нашей стране был совершен такой катаклизм, как революция: т.е. власть перешла от партийным к демократически избранным органам, вместо центрального управления пришло управление рыночного характера, однако здесь имела место ещё и удивительная ситуация, как это отмечает Евстигнеева и Евстигнеев. Население искало виновных, чья деятельность связана с резким спадом экономики. Большое количество безработицы, социально-экономическое разногласие и тем более гражданская война в стране обострила эту ситуацию. Некоторые исследователи считали это ошибкой, вытекающей из внутрисистемных изменений (Асроров И.). Но всё-таки назрела необходимость ухода социализма и господства рыночного механизма в РТ. В начале этого периода стоял выбор типа рыночной экономики: социально – ориентированной или либерально-демократической моделью рыночной экономики должен обладать Таджикистан. Едва была эта альтернатива, так как Таджикистан оставался симбиозом этих двух моделей. Именно это является отличительной чертой трансформации экономической деятельности в РТ.

В то время выдающиеся экономисты республики занимались вопросом вывода страны из кризисной ситуации [Т.Назаров, Н.Каюмов, Р.К. Рахимов, А. Абдусаматов, А. Абдугафуров, М.М Исмаилова, А.А. Бойматов, А.О. Орипов, Х.Гафуров].

В этот период возникли две теоретические концепции: «шоковая терапия» и «градуализм». Одни считали, что шоковая терапия – это путь к восстановлению экономики, а другие – наоборот. Сторонники градуализма мыслили иным образом, т.е. надо предпринять необходимые меры. На наш взгляд, и шоковая терапия и градуализм находятся в одном контексте – стадия динамичного развития экономики, что доказывает теоретический взгляд Кондратьева.

Здесь объектом разногласия было понимание природы рыночного регулятора. Возникает ещё один вопрос: имеет ли рынок свой регулятор?

По мнению основателя классической школы экономической деятельности А.Смита, рынок имеет свой регулятор, такой как – «невидимая рука». Но не всегда невидимая рука регулирует все рыночное хозяйство.

Удивительным ещё становится утверждение о том, что эти процессы в научной деятельности объяснялись возникновением новых концепций, т.е. экономическая синергетика [С.А. Гозибеков].

Это объясняется тем, что неолиберализм не всегда обладал достаточным научным потенциалом и тут затрагивается вопрос о синергетике. Отсюда вытекает, что рыночная трансформация выступает как способ обновления классического либерализма и создает условия трансформации всех других институтов экономики.

Таким образом, сегодняшняя практика показывает, что трансформационную модель национальной экономики Республики Таджикистан необходимо коренным образом изменить. Результаты такого изменения могут быть отражены в недалёком будущем и приведут к существенной устойчивости малой открытой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булатов А.С. Экономика / А.С. Булатов. - М.: Издательство «ЮРИСТЪ», 1999. – С. 381. -590 с.
2. Васин С.М. Трансформационная теория в динамике социально-экономических моделей общества / С.М. Васин. [Электронный ресурс]. <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsionnaya-teoriya-v-dinamike-sotsialno-ekonomicheskikh-modeley-obschestva>. 11.07.2013
3. Стеблякова Л.П. Трансформация экономических систем: теория и практика: автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н. / Л.П. Стеблякова. -Москва, 2010 – С.6.
4. Мартынов А.В. О концептуальной модели системной экономической трансформации. [Электронный ресурс]. <http://ucheba.dlldata.com/docs/index-19808.html> 10.07.2013
5. Гайдар Е.Т. Теория переходного периода // финансово-кредитный энциклопедический словарь / Е.Т. Гайдар. -М., 2002. -С.109.
6. Евстигнеева Л.П. Теория экономической трансформации как исследовательская парадигма / Л.П. Евстигнеева, Р.Н. [Электронный ресурс]. <http://ecsocman.hse.ru/ons/msg/311932.html>. 12.07.2013

РАЗВИТИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Трансформация национальной экономики на современном этапе развития Республики Таджикистан выявила ряд проблем, решение которых в той или иной мере зависит от правильно выбранной модели развития экономики. А так как национальная экономика имеет аграрную направленность, от хода развития аграрных отношений зависит развитие национальной экономики в целом. В данной статье актуализируются подходы к выбору трансформационных моделей аграрных отношений.

Ключевые слова: аграрный рынок, государственное регулирование аграрного рынка, виды модернизации.

DEVELOPMENT OF THE TRANSFORMATIONAL MODEL OF AGRARIAN RELATIONS OF THE NATIONAL ECONOMY

The author substantiates an urgent and for preplanning to development of the transformation of the national economy at the present stage of development of the Republic of Tajikistan has identified a number of issues that in one way or another dependent is properly chosen model of economic development. And as the nation's economy is agrarian orientation, on the course of development of agrarian relations depends on the development of the national economy as a whole. In this article, updated approach to the selection of models of transformation of agrarian relations.

Key words: agricultural market, state regulation of the agrarian market, types of modernization.

Сведения об авторах: *Б.Э. Аллашукуров* - аспирант Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. **E-mail:** allashukurov@mail.ru. Телефон: **927-67-17-52**

Д.К. Сайдуллоева – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой отраслевой экономики и организации рынка Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ СГЛАЖИВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ

В.Д. Сабуров

Худжанский государственный университет им. Б. Гафурова

Пространственное развитие регионов страны характеризуется сильной поляризацией и тенденцией усиления разрыва в социально-экономических индикаторах. С целью сглаживания пространственной поляризации применяются различные инструменты: прямые и косвенные, экономические, институциональные и политические.

Прямые методы воздействия предполагают непосредственное вмешательство со стороны государства, принудительное принятие решений, основанных на предписаниях органов власти, а не на самостоятельном выборе субъектов, и включают бюджетное инвестирование, государственные закупки, нормы амортизации, лицензирование хозяйственной деятельности, премии, льготы и т.д. Косвенное воздействие состоит в создании предпосылок и нормативной базы для самостоятельного развития субъектов с учетом экономических целей государства посредством финансовых, денежно-кредитных и налоговых инструментов.

Экономические методы воздействия заключаются в стимулирующем или ограничивающем воздействии на развитие региона за счет проводимой бюджетной, налоговой, таможенной политики, создания особых условий для роста производства и сферы услуг, особых экономических зон. Институциональные методы воздействия состоят в реализации государственной политики собственности, ее налогообложении, создании государственных организаций различных форм собственности и др. Политические методы учитывают национальные, религиозные интересы регионов, адаптируют принимаемые решения к существующей структуре органов власти и т.п.

С этой точки зрения искусственная поддержка социально-экономических показателей отстающих регионов на относительно приемлемом уровне не способствует эффективному региональному развитию. В то же время концентрация ограниченных ресурсов общества на дальнейшем развитии перспективных регионов и крупных городов позволит получить значительный эффект экономии. Перенесение европейского опыта региональной политики, направленной преимущественно на поддержку слабых территорий, а не на развитие перспективных, имеет ряд ограничений. Необходимо принимать во внимание уровень экономического развития региона, масштабы региональных диспропорций, степень освоенности территорий и характер имеющихся региональных проблем.

Принцип поляризованного развития вполне может сочетаться с ускоренным внедрением и эффективным использованием новых инструментов сглаживания пространственной поляризации.

На современном этапе экономический рост все в большей степени определяется динамичностью развития высокотехнологичных отраслей народного хозяйства.

Переход от сырьевой и экспортной направленности экономики страны к инновационному типу экономического развития предполагает эффективное взаимодействие общества, предпринимательства и государства, основанное на координации совместных усилий и учете взаимных интересов при реализации социально-экономической политики, требует создания благоприятных условий для развития предпринимательства, повышения конкурентоспособности предприятий и их поддержки на глобальных рынках.

Вопросам управления в системе налогообложения посвящено значительное количество работ, но полного отражения ее принципов, направленных на сглаживание пространственной поляризации национальной экономической системы, до сих пор должным образом не произошло. Остро ощущается нехватка фундаментальных исследований, отсутствие единства в определении сущности, содержания и составляющих налогового менеджмента и администрирования, разработке теоретических и прикладных основ целеполагания и их применения в регионах.

Если рассматривать государство как полноправный субъект рыночной экономики, который получает доходы в целях реализации общенациональных интересов, тогда система налогообложения должна быть построена исключительно на основе принципов рыночного поведения и эффективность системы налогообложения зависит, прежде всего, от места и роли региональной политики государства в экономической системе. Такой подход означает, что уровень доходов государства, который выражается в форме

различных налогов, поступающих из регионов, будет зависеть от того, насколько его деятельность будет способствовать удовлетворению потребностей субъектов рынка и общества. Такая постановка вопроса уже много лет дискутируется в экономической литературе и наиболее полно нашла отражение в работах Джеймса М. Бьюкенена «Власть налогообложения» и Джеффри Бреннена «Основание правил». Они обосновали, во-первых, необходимость конституционных ограничений на право государства в области налогообложения, и, во-вторых, важность конституционных норм и правил во всех сферах общественной жизни. По мнению учёных, право государства устанавливать различные виды и ставки налогов не должно принимать абсолютный характер и определяться только фискальными задачами. Именно за эти идеи в 1986 году Джеймсу М. Бьюкенену была присуждена Нобелевская премия по экономике.

Мы согласны с точкой зрения Николаса Калдора, которая представлена в работе «Налогообложение для экономического развития», что ни одно налоговое законодательство, даже тщательно продуманное, не может противостоять тайным сделкам между налоговыми инспекторами и налогоплательщиками: эффективность административных органов, где работают честные люди, является важнейшим условием получения максимальных доходов и полного использования потенциала налогообложения страны.

Таблица 1. Зависимость налогового потенциала от развития продуктообразующих отраслей региональной экономики (% прирост по сравнению с предыдущего)

№	Наименование	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1.	Налоговое поступление	114,0	112,9	103,7	106,5	106,2	102,9	101,2
2.	Промышленная продукция	8,7	4,3	4,8	22,8	25,8	15,7	10,5
3.	Сельскохозяйственная продукция	-1,7	6,7	6,6	2,1	2,5	9,3	6,4
4.	Различный оборот	6,6	11,1	20,9	19,7	12,3	13,0	27,7
5.	Платные услуги	-1,2	24,0	11,6	19,4	26,3	13,8	6,6

Наиболее явно такая ситуация прослеживается при анализе временного аспекта правильности налоговых платежей и других отраслей на уровне региона. Так, например, предварительный анализ процента налоговых поступлений в период 2007–2013 гг. по Согдийской области Республики Таджикистан показывает, что в этот период уменьшилось от 114,0% до 101,2%.

Более интересная картина наблюдается при анализе различного оборота. За последние 7 лет в область имела характер роста, и в конце 2013 года он увеличился от 6,6% до 27,7%. Интересным является тот факт, что за исследуемый период, особенно в конце 2008-2013 годов, наблюдалась тенденция уменьшения платных услуг, что составило от 24,0% до 6,6%. Все это свидетельствует о присутствии элементов незавершенности механизмов прогнозирования, планирования и выполнения налоговых обязательств на региональном уровне.

На наш взгляд, это во многом связано с тем, что потенциальные налогоплательщики не могут самостоятельно и правильно определить средние и предельные издержки, а тем самым стратегию развития своего предприятия, и как следствие – сумму налога, подлежащего уплате в бюджет, что приводит к высокой доле неформальных отношений между налоговыми агентами и налогоплательщиками. Государство, определяя различные виды и ставки налогов, должно в первую очередь обеспечивать потенциальных налогоплательщиков информацией о предполагаемых изменениях в денежно-кредитной, социально-экономической и внешнеэкономической деятельности, устанавливая тем самым определенные правила «игры».

Такая ситуация характерна для всех республик бывшего Союза и стран со слаборазвитой экономикой. Между тем, как показывают статистические данные по этим странам, именно косвенные налоги составляют главный источник финансовых доходов государства, приближаясь к 60-70% совокупных налоговых поступлений. Такая же ситуация наблюдается и в Республике Таджикистан, особенно по собираемости этих видов налогов на региональном уровне. Поэтому в первую очередь мы должны решать проблему управления налогами (налоговый менеджмент), через создание механизма, снабжающего налогоплательщика соответствующей информацией.

На основе обобщения представленных в экономической литературе точек зрения,^{††}[1] можно констатировать, что в целом налоговый менеджмент - это процесс, направленный на развитие некой целостности налоговой системы, которая может реализовать себя в различных регионах страны, посредством организации гармонического взаимодействия внутренних её элементов с учетом особенностей развития региона.

В самом начале нашего исследования мы дали данное определение с целью включить в систему регионального анализа все черты общей теории менеджмента с уточнением моментов, когда менеджмент, как некий универсальный механизм, адаптирующийся содержательно к параметрам управленческой подсистемы и характеристики внешней среды, работает в рамках определенного приоритета, которым являются цели развития региона.

Именно в этом определении мы попытались отразить налоговый менеджмент как некий механизм, связующий национальные цели с региональными уровнями развития народно-хозяйственного комплекса, что соответствует сущности менеджмента как науки и как процесса. Данное определение выражает сущность и целеполагание налогового менеджмента как некоего связующего процесса, который непрерывно адаптируется в зависимости от среды функционирования в отдельном регионе. В таком плане налоговый менеджмент как стандартный набор механизмов должен в первую очередь содержать функцию прогнозирования, заключающуюся в определении потенциального состояния исследуемого объекта в конкретном пространстве и времени с учетом вероятности изменения параметров внешней среды. Подавляющее большинство работ по налоговому менеджменту содержит не прямое, а косвенное признание необходимости функции прогнозирования, заключающейся на перспективу, в результате чего налоговый потенциал региона предыдущего периода, не зависящий от изменения доходов субъектов хозяйствования (спад производства, сохранения имеющейся тенденции или ускорения развития), принимается как возрастающий. Как следствие, объемы налоговых сборов растут опережающими темпами, а налоговое бремя будет склонно к росту с вытекающими отсюда последствиями.

Так как система расчетов будет содержать не только экстраполяцию ретроспективных тенденций, но и прогнозирование вероятности изменения параметров субъектов хозяйствования в регионах, то и планирование налогового потенциала региона будет ближе соответствовать перспективным целям национального экономического комплекса, а также его структурных региональных элементов.

В централизованной системе управления народным хозяйством такие важные сферы управленческих действий, как налоговое планирование, прогнозирование, информационный анализ, контроль были жестко регламентированными. В то же время переход от административно-командной экономики к рынку ставит новые задачи. Управление должно постепенно выйти из статического состояния и начать оказывать реальное влияние на налоговые отношения в государстве.

Поэтому в условиях переходной экономики понятие управления налогообложением, или налогового менеджмента, приобретает новое значение и раскрывается с двух сторон:

1. как система законодательных и административных налоговых органов;
2. как совокупность норм и правил, регламентирующих налоговые действия и конкретную налоговую технику, исходя из целей и задач развития регионов.

Например, А.Г.Седов определяет налоговый менеджмент как «систему корпоративного и государственного управления налоговыми потоками путем использования научно обоснованных рыночных форм и методов принятия решений в области управления налоговыми доходами и налоговыми расходами на микро и макроуровне», [2] иными словами, он представляет налоговый менеджмент как некую целостность, состоящую из государственного и корпоративного менеджмента. А по мнению Г.И. Хотинской, «налоговый менеджмент можно охарактеризовать как управление налогами предприятий-налогоплательщиков, регулирующее их финансовые взаимоотношения с государством в процессе перераспределения доходов хозяйствующих субъектов и формирования доходов бюджета». [3] Согласно такого определения, налоговый менеджмент должен включать также выработку приоритетов на формирование и реализацию налоговой политики на макро и микроуровнях.

^{††} Проблема формирования теоретической основы государственного налогового менеджмента и позитивного его влияния на деятельность субъектов хозяйствования, расположенных на территории конкретного региона относится к вопросам, недостаточно разработанным в отечественной и зарубежной экономической науке.

Эти два определения базируются на двух совершенно разных подходах – Седов А.Г. определяет, что государственный и корпоративный налоговый менеджмент должны быть в гармоническом единстве реализованы, так как у обоих одна цель - умножение национального богатства. При этом их механизмы разные. Так, если корпоративный менеджмент направлен на минимизацию отчуждения в пользу государства части собственного капитала законными путями, то государственный налоговый менеджмент главным образом должен быть ориентирован на достижение гармонического развития экономики государства и его регионов и привести к умножению национального богатства.

В такой постановке вопроса налоговый менеджмент определяется как целенаправленная деятельность участников налоговых отношений – государства, налоговые и иные органы уполномоченные реализовать процесс сбора налоговых средств и налогоплательщиков, к признанию единства цели - умножение национального богатства. Это возможно только в том случае, если каждый участник осознает приоритет национальных целей по отношению к региональному и корпоративным целям.

Конечно, процесс формирования институтов налогообложения находится под непосредственным влиянием общего состояния экономики, которое в современных условиях характеризуется высоким уровнем неопределенности и финансовой нестабильностью. Однако, как показывает практика налогообложения в регионах, например, Республики Таджикистан, экономические субъекты в регионах в процессе адаптации к рыночным отношениям не обеспечены надежной защитой, и государство не имеет инструментов, которые бы ограничивали деятельность неэффективных институтов налогообложения.

Эти практические проблемы стабилизации в значительной степени обусловлены несформированностью новой, адекватной условиям устойчивого развития, системы управления налогообложением, которая в целом неэффективна и до сих пор эклектично сочетает в себе как институты, полученные в наследство от советской эпохи, так и новые институты, сформировавшиеся в период независимости. Эта система является внутренне противоречивой, незавершенной, громоздкой и оторванной от регионов, в результате чего существующее государственное управление в системе налогообложения стало тормозом в проведении социально-экономических и политических реформ.

ЛИТЕРАТУРА

1. (Карп М.В. Налоговый менеджмент: учеб. для вузов / М.В. Карп. - М.: ЮНИТИ, 2001.; Мельник Д.Ю. Налоговый менеджмент / Д.Ю. Мельник. – М.: Финансы и статистика, 1999.; Седов А.Г. Налоговый менеджмент: сущность и функции / А.Г. Седов // Развитие финансовых отношений в современной России: Сб. науч. трудов; под ред. С.В. Барулина, В.В. Степаненко. – Саратов: СГСЭУ, 2002.; Хотинская Г.И. Налоговый менеджмент и его эффективность / Г.И. Хотинская // Финансовый менеджмент. – 2002. - №2. - № 3. и др.
2. Седов А.Г. Организация корпоративного и государственного налогового менеджмента в России: автореф. дис. ... / А.Г. Седов. – Саратов: Саратов. гос. соц.-экон. ун-т., 2004. -С. 6.
3. Хотинская Г.И. Налоговый менеджмент и его эффективность / Г.И. Хотинская // Финансовый менеджмент. – 2002. -№2. -С. 23.
4. Михеева Н.Н. Региональная экономика и управление / Н.Н. Михеева. - Хабаровск, 2000.
5. Мищенко В.В. Государственная региональная экономическая политика / В.В. Мищенко. - Барнаул, 2009.
6. Седов А.Г. Налоговый менеджмент: сущность и функции. Развитие финансовых отношений в современной России: Сб. науч. трудов / А.Г. Седов; под ред. С.В. Барулина, В.В. Степаненко. – Саратов: СГСЭУ, 2002.
7. Хотинская Г.И. Налоговый менеджмент и его эффективность / Г.И. Хотинская // Финансовый менеджмент. – 2002. -№2. -№ 3.

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ СГЛАЖИВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ

Пространственное развитие регионов Таджикистана характеризуется сильной поляризацией и тенденцией усиления разрыва в социально-экономических индикаторах. С целью сглаживания пространственной поляризации применяются различные инструменты: прямые и косвенные, экономические, институциональные и политические. Процесс формирования институтов налогообложения находится под непосредственным влиянием общего состояния экономики, которое в современных условиях характеризуется высоким уровнем неопределенности и финансовой нестабильностью. Однако, как показывает практика налогообложения в регионах, например, Республики Таджикистан, экономические субъекты в регионах в процессе адаптации к рыночным отношениям не обеспечены надежной защитой, и государство не имеет инструментов, которые бы ограничивали деятельность неэффективных институтов налогообложения.

Ключевые слова: пространственное развитие регионов, пространственная поляризация, налогообложение, процесс адаптации к рыночным отношениям, институты налогообложения.

TAX MANAGEMENT AS A TOOL FOR SMOOTHING SPATIAL POLARIZATION

Spatial development of the regions of Tajikistan is characterized by strong polarization and increasing gap in socio-economic indicators. In order to smooth the spatial polarization different tools are used: direct and indirect, economic, institutional and political. The process of formation of institutions of taxation is under the direct influence of the General state of the economy, which in modern conditions is characterized by a high level of uncertainty and financial instability. However, in practice of taxation in the regions, for example, the Republic of Tajikistan, economic actors in the regions in the process of adaptation to market relations is not a lot of protection, and the state has no tools that would restrict the activities of inefficient institutions tax.

Key words: spatial development of regions, spatial polarization, taxation, the process of adaptation to market relations, the institutions of taxation.

Сведения об авторе: В.Д. Сабуров - аспирант Худжандского государственного университета. Телефон: (+992) 927-00-67-68. E-mail: valisher_saburov@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.Б. Мирсаидов, Б.С. Музаффаров
Институт экономики и демографии АН РТ,
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Известно, что устойчивое долгосрочное развитие экономики республики обеспечивается привлечением в широких масштабах иностранных инвестиций. Это преследует долговременные цели создания в республике цивилизованного общества, характеризующегося высоким уровнем жизни населения. В Послании Президента Республики Таджикистан (23.04.2014 г.) отмечено, что «в целом, нам необходимо приложить достаточные усилия для постепенной трансформации нашей страны из аграрно-промышленной в индустриально-аграрную и для этого реализовать соответствующие программы».[1] Поэтому на современном этапе центральной задачей промышленной политики республики стало развитие, прежде всего, отраслей перерабатывающей и горнодобывающей промышленности. В настоящее время траектория развития отраслей промышленности республики определяется: а) внутренне ориентированной стратегией, которая направлена на удовлетворение внутреннего спроса и обеспечение защиты внутреннего рынка, экономической самостоятельности отечественного рынка из различных конечных товаров промышленного происхождения; б) экспортно-ориентированная стратегия - создание условий для роста экспорта определенных видов продукции отечественных производителей. Таким образом, приток зарубежных капиталовложений жизненно важен для достижения таких целей, как переход экономики на промышленную основу. Но, при этом необходимо учитывать, что часто общественные интересы не совпадают с интересами иностранных инвесторов, следовательно, важно привлечь капиталы так, чтобы не лишить их владельцев собственных мотиваций, одновременно направляя действия последних на благо общественных целей. Поскольку за иностранными инвестициями лежат определенные корыстные экономические интересы. В общем научном определении «иностранная инвестиция» представляют собой совокупность финансовых и реальных (материально-вещественных и нематериально-потенциальных) вложений средств зарубежных инвесторов в объекты национальной экономики в целях удовлетворения интересов участников инвестиционного процесса. Но, следует отметить, что в мировом хозяйстве объем международной миграции (вывоза) капитала, т.е. процесс его помещения за границу должен приносить их собственникам доход, и поэтому он расширяется. Страны, инвесторы принимают решения о вывозе капитала в тех случаях, когда внешняя норма прибыли больше, чем у себя. И этому постулату существует ряд причин: а) перенакопление капитала в стране, откуда он вывозится; б) несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства; в) наличие в странах, куда экспортируется капитал, более дешевых сырья и рабочей силы; г) интернационализация производства.

Следует отметить, что капитал вывозится в двух основных формах:

- предпринимательского капитала;
- ссудного (денежного) капитала.

А, вывоз *предпринимательского капитала* означает организацию предприятий, затрат на обустройство, которые несут иностранные собственники. В зависимости от

степени реально осуществляемого контроля за деятельностью таких предприятий различают *прямые и портфельные инвестиции*.

Наряду с автономной инвестицией, которая формирует общее синергетическое условие экономического развития, важное значение для развития частного сектора и промышленного предпринимательства имеют прямые инвестиции. Прямые инвестиции обеспечивают полный контроль над объектами зарубежных капиталовложений, вследствие полной собственности на затраченный капитал, а также обладание контрольным пакетом акций. Портфельные инвестиции образуются приобретением акций иностранных предприятий в размерах, не обеспечивающих право собственности или контроля над ними. Такие капиталовложения их собственники осуществляют тогда, когда стремятся разместить свои капиталы в разных отраслях хозяйства, либо в случае, если законодательство страны, куда они направляются — ее принято называть «принимающей», - делает прямые инвестиции невыгодными.

Таблица 1. Прямые инвестиции в РТ (млн. долл.)

Годы	Прямые инвестиции		Взносы в устав. фонд	
	На начало года	Поступили за год	На начало года	Поступили за год
2007	653,4	388,4	453,1	167,5
2008	988,4	425,4	745,2	317,1
2009	1305,2	89,3	1040,1	28,9
2010	1502,6	230,9	1245,4	165,2
2011	1566,6	161,4	13745,5	76,9
2012	1755,1	391,3	1458,2	112,6
2013	2291,4	341,0	1585,1	159,3

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2014. -С. 226.

Как видно из данных таблицы прямых инвестиций в республике в период с 2007 по 2013гг., объем прямых инвестиций возрос от 653,4 до 2291,4 млн долл, или на 3,5 раза. В среднем за этот период поступило в течение года более 300 млн. долл.

Следует отметить, что особую форму портфельных инвестиций составляет участие иностранного капитала в совместных предприятиях, в которых контрольный пакет акций остается за национальным государством или местными частными фирмами. Они вносят взносы в уставной фонд, тем самым укрепляют материально-техническую базу предприятий за счет современных техники и оборудования. Их взнос в уставной капитал предприятий республике составил в 2013 г. 1585,1 млн. долл., что по сравнению с 2007 г. увеличилось более чем на 3,4 раза. Таким образом, в смешанных предприятиях иностранный капитал участвует своими финансовыми ресурсами, технологией, управленческим опытом, торговыми марками, рекламой и предоставлением услуг по реализации продукции. Взамен он получает причитающуюся ему прибыль, которую вывозит из страны или использует для инвестиций на месте. Участие в смешанных предприятиях предоставляет иностранным собственникам капитала прочные гарантии его сохранности и получение прибыли. Это гарантирует государственная власть республики и регулирует его использование (внешние источники средств и технологий) в направлении удовлетворения общенациональных интересов.

Таблица 2. Число совместных предприятий по регионам Республики Таджикистан

Годы	Таджикистан		г. Душанбе		Согдийской области		Хатлонской области		РРП	
	Число	Реализации/затраты, млн. сомони	Число	Реализации/затраты, млн. сомони	Число	Реализации/затраты, млн. сомони	Число	Реализации/затраты, млн. сомони	Число	Реализации/затраты, млн. сомони
2007	157	0,98	122	100,4	19	0,96	7	0,93	9	1,04
2008	156	1,0	120	0,98	19	1,04	6	1,00	11	1,01
2009	147	0,76	106	0,63	25	1,17	3	0,59	13	0,75
2010	149	1,04	112	0,96	22	1,25	3	0,35	12	0,77
2011	157	1,19	128	1,01	20	1,44	3	0,13	5	1,0
2012	158	1,10	129	1,006	20	1,37	3	0,28	5	1,23
2013	172	1,34	143	1,46	19	1,12	3	0,26	6	0,94

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2014. -С. 226.

Как видно из данных таблицы, в республике в 2013 г. функционировали 172 смешанных предприятия, по сравнению с 2007 г. их число увеличилось на 25 единиц. Тенденции роста наблюдаются после 2011 г., когда формировались условия для опережения роста выручки от реализации над затратами выпуска продукции. Следует отметить, что прямые инвестиции и создание совместных предприятий зависит от наличия инвестиционного климата и развития инфраструктуры регионов республики. В связи с тем, что такие условия существуют в г. Душанбе и Согдийской области, поэтому здесь размещено большое число совместных предприятий и их эффективность относительно высока по сравнению со средними показателями республики и других регионов. Особенно успешное развитие совместных предприятий наблюдается в Согдийской области: начиная с 2008 г. объем выручки от реализации выше, чем затраты на выпуск продукции и услуг, что является общим показателем нормального экономического условия их функционирования. Что касается совместных предприятий Хатлонской области, этот показатель является отрицательным, поэтому их число имеет тенденцию к снижению.

Мировая практика показывает, что использование прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является одним из наиболее эффективных способов включения национальной экономики в мировое хозяйство. Движение ПИИ (или их перелив) складывается из трех компонентов: *создания новых капиталов за границей; реинвестирования доходов; взаимного кредитования компаний, например, материнской компанией — филиалов.* В последние десятилетия происходит весьма значительный абсолютный и относительный рост таких вложений во всем мире. Если до 80-х годов прирост ПИИ составлял 1,3-1,6%, то в последние годы он достиг 20%, в пять раз превысил темпы расширения мировой торговли. Это вызвано в определенной степени увеличением числа стран-участниц процесса иностранного инвестирования. В последние годы к традиционным международным инвесторам (США, Япония, Германия и др.) подключились новые: Южная Корея, Китай, Тайвань. Характерно для нынешнего этапа и неравномерное размещение иностранных инвестиций по регионам мирового хозяйства. Примерно три четверти таких инвестиций приходится на развитые государства Запада и лишь около четверти — на развивающиеся страны. По данным опроса 15 000 ведущих европейских компаний, выявлено, что на пятилетний период (1997-2001 гг.) компании планируют осуществить 64% капиталовложений в Западной Европе, 6% — в Восточной Европе, 9% — в азиатско-тихоокеанском регионе, остальные — в Северной и Южной Африке. В целом, компании ЕС планируют инвестировать в Западной Европе в 10 раз больше, чем в Восточной. Стоит также заметить, что если в 70-е годы одни развивающиеся страны вкладывали свой капитал в другие себе подобные, то в настоящее время он все более устремляется в развитые страны. Так, Южная Корея направляла в развитые страны в 80-е годы более 40% зарубежных капиталовложений. Что касается стран Восточной Европы и стран бывшего СССР, то их участие в движении иностранных инвестиций в настоящее время невелико, причем выражается преимущественно в приеме капиталовложений. Происходят сдвиги и в отраслевой структуре ПИИ. Здесь особенно важно происшедшее за два последних десятилетия возрастание сферы услуг с 25 до 55%. Это наиболее характерно для Японии и Канады. Еще одна особенность развития ПИИ в настоящее время — появление в числе иностранных инвесторов мелких и средних компаний. Так, их доля в вывозе ПИИ из Южной Кореи с 2% в 60-е годы увеличилась до 25% в 90-е.

Республика Таджикистан как субъект мирового хозяйства, также активно использует ПИИ в развитии приоритетных отраслей экономики республики. Политика открытых дверей включила республику в сеть международного движения капитала. В настоящее время поступают прямые инвестиции, как от стран СНГ, так и от стран дальнего зарубежья. Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме прямых инвестиций увеличивается: составляет более 56,4%. Более 80% прямых инвестиций приходится в указанные в таблицы 3.

Таблица 3. Прямые инвестиции по странам-партнерам (млн. долл.)

	2012			2013		
	На начало года	В%	Поступили за год	На начало года	В%	Поступили за год
Всего	1755,2	100,0	391,3	2291,4	100,0	341,0
Страны СНГ	806,3	45,9	78,1	999,8	43,6	84,1
в том числе:						
Казахстан	46,5	5,7	5,2	25,0	2,5	21,6
РФ	757,5	93,9	71,6	971,2	97,1	265,4

Страны дальнего зарубежья	948,9	54,1	313,2	1291,6	56,4	256,9
в том числе:						
Великобритания	140,1	14,7	60,3	207,9	16,1	27,1
Иран	267,2	28,1	28,8	300,1	23,2	4,5
Китай	127,6	13,4	82,8	227,5	17,6	166,1
Кипр	205,2	21,6	2,02	206,5	15,9	0,6
Турция	12,9	1,35	18,3	30,3	2,3	11,7
Швейцария	27,6	2,90	9,4	37,0	2,8	1,02
США	50,9	5,36	8,9	63,6	4,9	9,3

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – 2013. -С. 241; 2014. –С. 237.

В 2013 объем прямых инвестиций от стран дальнего зарубежья по сравнению с 2012 г увеличился на 36%, а от стран СНГ – 23,9%. Как свидетельствуют данные таблицы 4, прямые инвестиции направлены в основном на следующий вид экономической деятельности: добыча сырой нефти и природного газа – 6,12%, добыча драгоценных металлов и руд - 7,5%, производство и распределение электроэнергии – 39,9%, ремонт и строительство жилищ по заказам населения – 11,1%. Более 70% инвестиций направляется на сферы услуг. Используя иностранный капитал, республика стремится развивать свою независимую экономику. Для стимулирования ПИИ в мировой практике выработан универсальный набор мер

Таблица 4. Прямые инвестиции по видам экономической деятельности в 2013 г (млн. долл.)

	На начало года	В%	Поступили за год
Всего	2291,4	100,0	341,0
в том числе:			
добыча сырой нефти и природного газа	140,3	6,12	36,2
добыча и обогащение свинцово-цинковой руды	30,0	1,30	-
добыча драгоценных металлов и руд редметаллов	171,7	7,5	0,3
производство безалкогольных напитков	15,1	0,65	0,1
подготовка текстильного волокна	45,0	1,96	-
производство одежды	11,2	0,48	-
производство органических химических веществ	31,0	1,35	-
производство строит. кирпича	18,1	0,78	90,2
производство и распределение электроэнергии	916,2	39,9	-
ремонт и строительство жилищ по заказам населения	254,9	11,1	31,1
геологическая разведка	66,5	3,0	23,02
связь	219,5	9,5	40,1
прочее денежное посредничество	134,9	5,8	26,5
коммерческая деятельность	100,9	4,4	4,7

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2014. -С. 227-235.

Среди них особого внимания заслуживают следующие механизмы стимулы:

- установление прямых налоговых льгот;
- отсрочка уплаты налогов за инвестирование капитала;
- стимулы, связанные с амортизационными отчислениями (ускоренная амортизация), поддержка зарубежного инвестора на первых стадиях работы;
- «налоговые каникулы», которые, как правило, устанавливаются на срок от двух до десяти-пятнадцати лет и сопровождаются предоставлением компании статуса пионера;
- освобождение от таможенных платежей импорта оборудования, сырья, комплектующих изделий;
- манипулирование уровнем налога, так, снижение налогов на корпорацию и было одним из факторов, вызвавшим рекордный всплеск иностранных капиталовложений в США во второй половине 80-х годов:
- создание стабильного экономического и внешнеторгового законодательства;
- снижение налогового бремени и упрощение структуры налогов;
- создание механизмов страхования иностранных инвестиций;
- четкое разграничение собственности между хозяйствующими субъектами, а также между центральными и местными властными структурами;

Особую группу составляют финансовые методы стимулирования иностранных капиталовложений в виде субсидий, займов, кредита и гарантий их предоставления. Предоставление финансовых льгот ставится в зависимость от выполнения инвестором определенных задач, освоения конкретных регионов, отраслей промышленности, создания рабочих мест. Так, в Испании для прямых инвестиций в районы с высокой безработицей

установлены субсидии в размерах 20% инвестированного капитала, а также льготные кредиты, покрывающие 75% издержек инвестора.

Нефинансовые методы направлены на создание общей обстановки эффективного функционирования иностранного капитала — от обеспечения необходимыми факторами производства, информацией и службами управления до развития транспорта и других коммуникаций. Результаты такого рода мер могут стать для иностранной компании решающим фактором при определении возможности создания своего предприятия в данном регионе. Особое место в ряду нефинансовых мер, способствующих активизации иностранных инвесторов, занимают специальные экономические зоны. Привлечение ПИИ может осуществляться как путем допуска филиалов мировых ТНК в обрабатывающую промышленность, обмена активами, включая слияние и поглощение, так и за счет организации на территории республики и ТНК с участием национального и иностранного капитала. Эффективно действующие кластеры становятся объектом крупных капиталовложений и пристального внимания региональных властей, так как объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий.[2] Административной задачей для привлечения потока ПИИ в регион становится создание привлекательных инвестиционных условий именно в пределах инновационных промышленных кластеров.

В настоящее время произошли значительные изменения и в направлениях прямых инвестиций: до второй мировой войны основная часть капиталовложений приходилась на отсталые страны, а в последнее время вкладчиков притягивают страны с уже развитой экономической системой. Объясняется такое поведение сдвигами в отраслевой структуре инвестирования, которое теперь преимущественно сосредотачивается в обрабатывающей промышленности, а внутри нее - в наукоемких и высокотехнологичных отраслях.

Значительное увеличение притока иностранных инвестиций в развитые страны связано не только с вышеперечисленными обстоятельствами, но и с направленной экономической политикой. Например, в ряде стран (США) введены ограничения на импорт товаров в стране, что в условиях обострения конкуренции за внутренний рынок заставляет иностранных инвесторов активизироваться в создании собственного производства на американской территории. Таким образом, мировой опыт показывает, что наибольших успехов в привлечении прямых инвестиций добиваются страны, которые, во-первых, делают такую цель приоритетной в экономической политике и, во-вторых, используют широкий набор экономических мер.

Во всяком случае, решение проблемы прямых инвестиций зависит от трех факторов:

Во-первых, от потенциала эффективности, вызывающегося условиями данной страны. Имеются в виду факторы природной или естественной эффективности (наличие природных ресурсов, демографическая ситуация, географическое положение и т.д.) или так называемой эффективности развития (способность экономики к самонастройке, преодолению кризиса, состояние платежного баланса, валюты и т.д.), а также факторов, обуславливающих состояние законодательства (правовой режим в области предпринимательства, заработная плата, налогообложения т.д.). Во-вторых, решения инвестора зависят от эффективности той или иной отрасли — ее места в экономической системе, уровня конкуренции, степени наукоемкости т.д. В-третьих, от эффективности предприятия, обуславливаемой особенностями его внутренней организации, спецификой поведения на рынке. Для переходной экономики республики характерна общая нестабильность, постоянно изменяющееся законодательство, не решена часть вопросов собственности, инфляция, что является неблагоприятными моментами для иностранного инвестирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан // Народная газета. - 25.04.14.
2. Ашинова, М.К. Экономический механизм снижения инвестиционных рисков с учетом развития региональных производственных кластеров / М.К. Ашинова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2009. – № 1. – С. 49–53.
3. Леонтьев В.Е. Инвестиции / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. –Москва: издательство Юрайт, 2014.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2013. -С. 241.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе, 2014. -С. 226, 237.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрено содержание прямых иностранных инвестиций как формы международного предпринимательского капитала и его роль и значение в развитии реального сектора национальной экономики республики, повышение его конкурентоспособности, включение его в мировое хозяйство. Анализируется состояние и динамика поступления прямых иностранных инвестиций и сложившийся механизмы его привлечения в республику. Предлагаются формы и методы совершенствования механизмов привлечения ПИИ и формирование здорового инвестиционного климата.

Ключевые слова: инвестиций, прямые иностранные инвестиции, механизмы привлечения инвестиций, инвестиционная политика, стратегии экономического роста, промышленная политика.

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS INTO THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

The article deals with the content of foreign direct investment as a form of international business capital, and its role and importance in the development of the real sector of the national economy of the republic, increase its competitiveness, its inclusion in the world economy. Analyzes the status and dynamics of inflow of foreign direct investment and the established mechanisms for its involvement in the country. It is proposed to form and methods to improve the mechanisms for attracting FDI and the formation of common investment climate.

Key words: investments, foreign direct investments, mechanisms to attract investments, investment policy, growth strategy, industrial policy.

Сведения об авторах: *Б.С. Музаффаров* - к.э.н., зав. отделом «Многоукладная экономика в АПК» Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. **E-mail:** badriddin77@list.ru. Телефон: **935-00-48-32**
А.Б. Мирсаидов - д.э.н., профессор, зам. директора по науке Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **904-44-60-12**

РЫНОК СЕЛЬСКИХ ПАССАЖИРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

У.Д. Джалилов, Р.К. Раджабов

Таджикский государственный университет коммерции

В условиях углубления трансформационных процессов рынок транспортных услуг играет важную роль в обеспечении устойчивого развития экономики региона на основе эффективного транспортного обслуживания экономики и населения. Существующая транспортная инфраструктура занимает ведущее место в обеспечении экономического роста и повышения уровня жизни населения.

Анализ экономического потенциала транспортной инфраструктуры республики производится на основе показателей удельного веса в валовом внутреннем продукте, численности занятых и объема капитальных вложений. Это позволит достаточно объективно оценить существующую степень развития и степень обеспеченности республики транспортной инфраструктурой (табл. 1).

Таблица 1. Удельный вес транспортной инфраструктуры в народном хозяйстве Республики Таджикистан (в %)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014
В Валовом внутреннем продукте	8,64	9,17	14,47	15,31	13,86	13,65
В численности занятых в народном хозяйстве	2,7	2,6	1,9	2,3	2,4	2,41
В объеме капитальных вложений	12,0	14,0	14,3	14,1	14,3	14,31

Источник: расчеты автора на основе Статистического ежегодника Республики Таджикистан. -Душанбе: АСПРТ, 2014. – 456 с.

Как видно из табл.1, на долю транспортной инфраструктуры в 2009г. приходилось 2,7% от всей численности населения, занятого в народном хозяйстве. За анализируемый период удельный вес транспортной инфраструктуры существенно не изменился. Анализ данных табл.1 свидетельствует, что в развитие транспортной инфраструктуры направляются значительные объемы капитальных вложений. В этот период наблюдается рост удельного веса объема капитальных вложений, направляемых в транспортную инфраструктуру. Это, прежде всего, связано со строительством автомобильной дороги Душанбе-Чанак, Душанбе-Кулма, транспортных туннелей Истиклол, Чормагзак, Шаршар, реконструкцией существующих транспортных сооружений и автомобильных дорог, а также строительством железной дороги Вахдат–Яван, строительством аэропорта в г.Худжанде и др.

Таким образом, потенциал транспортной инфраструктуры занимает значительное место в общем потенциале народного хозяйства республики. Однако темпы роста производственных фондов базисных отраслей и капитальных вложений, направляемых на их развитие, опережают аналогичные показатели в транспортную инфраструктуру в некоторых регионах республики.

При этом приоритетным направлением способствующим решению стратегических проблем в республике, является формирование и развитие рынка транспортных услуг и его структурных элементов. Важно заметить, что рынок транспортных услуг включает в себя различные виды рынков: услуг грузового автомобильного, железнодорожного и авиационного транспорта, услуг городского пассажирского транспорта, сельских пассажирских транспортных услуг, пригородных, междугородних и международных пассажирских перевозок и др.

Структурный элемент рынка транспортных услуг, пассажирский транспортный комплекс, удовлетворяя потребности населения в передвижениях, создает необходимые условия для функционирования экономики региона, способствует решению социальных задач, увеличению свободного времени людей, предоставляет им возможность пользоваться услугами структурных элементов инфраструктуры.

Важно заметить, что основной задачей пассажирского транспортного комплекса является полное и своевременное удовлетворение потребности населения в перевозках, повышение эффективности и качества транспортного обслуживания в условиях конкретных территориальных преобразований с учетом развития интеграционных процессов и использования ограниченных ресурсов имеющейся транспортной сети

Следует отметить, что на основе учета особенностей и вклада в транспортное обслуживание экономики и населения нами установлено, что пассажирский автомобильный транспорт в Республике Таджикистан является одним из основных и наиболее распространенных видов пассажирского транспорта страны. Он играет важную роль в обеспечении потребностей городского и сельского населения в транспортных услугах, массовых и индивидуальных перевозок пассажиров парком микроавтобусов, автобусов и легковых автомобилей различных видов собственности.

Мировой опыт показывает, что развитие рынка сельских пассажирских транспортных услуг является важной проблемой комплексной программы развития транспортной системы. Решение этой проблемы в первую очередь зависит от степени совершенства и обоснованности транспортного процесса, совершенствования схем размещения пассажирских предприятий, рационализации структуры автомобильного парка, эффективного использования трудовых ресурсов имеющейся транспортной сети и инвестиционных ресурсов.

С другой стороны, важность данного рынка в социально-экономическом развитии региона предопределена географическими особенностями страны, рассредоточением в пространстве материальных элементов жизнедеятельности населения, территориальных систем низших таксономических рангов, численностью и расселением населения, а также природными условиями страны, ее районов и территориальных зон.

В Республике Таджикистан площадью 143.1 тыс. кв. км и населением около 8 млн. человек расположено 20 городов, 50 поселков городского типа, функционируют более 300 сельских джамоатов. [8] Система расселения Республики Таджикистан характеризуется наличием большого числа мелких кишлаков и сельских поселений.

В современных условиях опыт транспортного обслуживания в Республике Таджикистан показывает, что, несмотря на достигнутые масштабы развития пассажирского автомобильного транспорта, уровень удовлетворения потребностей населения, особенно сельского в его услугах остается недостаточным. Наблюдаются значительные потери времени населения на передвижение, требуют улучшения регулярность и частота движения на городских пригородных, сельских, междугородних и международных маршрутах. Этот вывод подтверждают полученные нами данные по результатам проведенных обследований в различных регионах страны, согласно которым транспортная проблема занимает третье место по актуальности и важности после жилищной и экологической, в том числе 23-25% населения транспортную проблему по остроте приравнивают к жилищной [6].

Важно заметить, что пассажирский транспорт выполняет важную роль в обеспечении устойчивости большого числа социально-экономических связей. Выделяя необходимость улучшения пассажирского автотранспортного обслуживания населения, следует выделить инфраструктурную роль пассажирского транспорта в формировании комплексности хозяйства обслуживаемого района. Поэтому данный аспект анализа

транспортного обслуживания населения является составным структурным элементом региональной экономики и территориальной организации производительных сил.

Особенно актуальным вопросом считаем формирование и развитие рынка сельских пассажирских транспортных услуг в условиях развития производственной (транспортные средства, дороги, МТС связь, водо- и энергосети) и социальной (внешнеэкономическая инфраструктура, здравоохранение, образование, жилищное хозяйство, бытовое и коммунальное обслуживание, банки и др.) инфраструктуры. Следует заметить, что в основе выделения инфраструктуры в качестве особого элемента в системе анализа развития национальной экономики, прежде всего, учитывают функциональную направленность ее развития и базовых отраслей производства - промышленности, сельского хозяйства. В качестве приоритетных целей развития инфраструктурных отраслей выступает удовлетворение потребностей обслуживаемого производства или населения (территориальные интересы) в рамках территориальных преобразований. [8]

При этом, многие исследователи включают пассажирский транспорт в комплекс отраслей социальной инфраструктуры. Придерживаясь мнения авторов работ [1,2], мы считаем, что пассажирский транспорт одновременно создает предпосылки для развития производства и служит удовлетворению материальных, культурных и связанных с межличностными контактами потребностей индивидов. По оценке специалистов, перевозки людей к местам работы и обратно занимают 50-60% всего объема перевозок пассажиров транспортом общего пользования в городах страны [1,7], а по нашим расчетам, в семьях рабочих и служащих промышленности республики на трудовые поездки в рабочие дни недели приходится около 55% времени, затрачиваемого на передвижение на транспорте женщинами, и 75% - мужчинами.

С другой стороны, имеются попытки наряду с производственной и социальной подсистемами инфраструктуры также выделить третье (а иногда, четвертое и т.д.) инфраструктурное звено. Также некоторые исследователи выделяют транспортную (дорожно-транспортную, транспортно-коммуникационную, автодорожную) инфраструктуру. [6] При этом специалисты выделяют региональную, рыночную и социальную инфраструктуру, [6] инженерную инфраструктуру.

Исходя из этого, считаем целесообразным группировать инфраструктурные отрасли по широте охвата деятельности (масштабу обслуживания) [6]: общепроизводственная инфраструктура (сети дорог общего пользования; сети радио- и телефонной связи; сети инженерного обслуживания, водопровод, канализация, теплотрассы; сети энергоснабжения; транспорт, кроме промышленного); инфраструктура важнейших подразделений общественно-хозяйственного комплекса. Она включает выделенные по функциональному признаку: производственную инфраструктуру (сети специальных производственных линий энерго-, тепло-, водоснабжения; специальные дороги и подъездные пути; очистные сооружения; промышленный транспорт) и социальную инфраструктуру (система охраны здоровья, система образования и воспитания, культурно-бытовое обслуживание, жилищное хозяйство).

На наш взгляд, отнесение того или иного инфраструктурного элемента к определенному уровню данной группировки определяется по признаку, обслуживает ли данный объект своей деятельностью одновременно и производство и население или каждое из них в отдельности.

Конкретные региональные особенности и условия хозяйствования налагают на исследуемый объект определенные ограничения в плане уточнения его места в предложенной классификации. По масштабу обслуживания и производственным целям пассажирский транспорт относят к производственной инфраструктуре. В условиях же больших городов или на уровне стабильных (в том числе магистральных) сетей пассажирского транспорта заметно усиление его социальной значимости. Данное положение может служить основанием для отнесения (в условиях высокого уровня социально-экономической освоенности территории) пассажирского транспорта к отраслям социальной инфраструктуры, что может иметь ряд положительных последствий вследствие усиления ориентации его развития на социальные критерии, взаимоувязки пассажирского транспорта с функционированием других отраслей и объектов сферы обслуживания населения.

При этом считаем целесообразным, учитывая принцип комплексного развития района (региона) и взаимоувязки структур и направлений развития социально-экономических систем, устойчивость взаимоотношений этих систем, развитие и оптимизацию пассажирских сетей, разрешить противоречия в их функционировании,

добиться экономической эффективности развития транспортных операторов и социальной сферы исследуемого района (региона).

С учетом вышеизложенного необходимо провести анализ различных определений относительно понятия «рынок транспортных услуг». Многие авторы чаще всего под «рынком» понимают: 1) координирующий развитие экономики механизм; 2) место, где встречаются покупатель и продавец; 3) сфера обмена товарами или услугами; 4) количество покупателей конкретного вида услуг.

Авторы работы [96] рассматривают рынок транспортных услуг «в качестве инструмента или средства достижения цели: наиболее рационального распределения транспортных ресурсов единой транспортной системы». Кроме того в работах [1,3] авторы понимают рынок транспортных услуг как «сложную многофакторную динамическую систему особых экономических отношений обмена», а в работах [2,3] авторы констатируют факт создания рынка транспортных услуг и определяют его как сложную экономическую систему. Особенно важным считаем мнение автора работы [6] о том, что РТУ представляет собой совокупность реальных и потенциальных покупателей и продавцов, форму контактов между ними по поводу обмена специфическим продуктом - транспортными услугами.

Большинство авторов определений рынка транспортных услуг представляют его как организационный и/или экономический механизм. С другой стороны, с целью разработки методов управления и развития рынка транспортных услуг необходимо изучить свойств, количества, качества и другие параметры транспортных услуг. Более важными для исследования являются общие законы, закономерности, тенденции, особенности, пропорции формирования рыночной среды, процессы функционирования и развития рынка, его конъюнктуры, структура, факторы, определяющие устойчивость рыночных процессов и отношений, проявление все более усиливающихся процессов самоорганизации рынка (ценообразования, конкуренции и др.).

Учитывая особенности территориальных образований, «рынок транспортных услуг» понимается нами, как большая открытая самоорганизующаяся система, в которой экономические отношения между покупателями, продавцами транспортных услуг и другими участниками рынка формируются свободно и самостоятельно, определяются потребностями государства и общества в этих услугах, выделена сфера рыночного и географического пространства продаж транспортных услуг, влияние государства ограничено государственным регулированием.

Разнообразие приводимых толкований определяет вывод: «рынок транспортных услуг», в общем виде, понимается как комплекс рыночных отношений, которые складываются в транспортной отрасли.

На наш взгляд, наиболее точное определение транспортного рынка выдвигает Р.К. Раджабов.[6] Он считает, что «рынок услуг транспортной инфраструктуры – это прогнозирование, управление и удовлетворение спроса на товары, транспортные услуги посредством выполнения транспортных услуг, транспортно-экспедиционной работы и оказания технического обслуживания и ремонта предприятиям, организациям, людям и территориям».

Поддерживая мнение Р.К. Раджабова и учитывая особенности функционирования пассажирской транспортной системы, выделяем три основных признака региональных пассажирских транспортных систем: функциональное назначение (объект перевозок) - пассажирские перевозки; территориальный признак - ограниченность системы рамками территории определенного региона; организационное единство-наличие единого управления.

Процесс рынка сельских пассажирских транспортных услуг завершается обменом между его участниками с соблюдением основных принципов и реализацией функций рыночной системы.

Рыночная экономика неразрывно связана с системой конкуренции. Экономической наукой сформулирован ряд признаков, которые в совокупности определяют режим свободного рынка сельских пассажирских транспортных услуг.

Первый признак – абсолютно свободный доступ, такой же выход из рынка сельских пассажирских транспортных услуг неограниченному числу транспортных подразделений в условиях конкуренции. Отметим, что свободному рынку сельских пассажирских транспортных услуг соответствуют любые виды собственности, и она исключает все формы дискриминации потребителей транспортных услуг.

Второй признак – абсолютное участие в процессе функционирования пассажирской сельской автотранспортной системы (ПСАС) всех материальных, трудовых, финансовых,

информационных и прочих ресурсов. Важно заметить, что под ПСАС следует понимать комплекс взаимосвязанных автотранспортных объектов, обеспечивающих передвижения населения с производственными и культурно-бытовыми целями, действующих в пределах определенного территориального преобразования.

Эффективные комбинации по использованию этих ресурсов приводят к увеличению объема оказанных услуг, освоению передовых технологий перевозок, использованию законсервированных мощностей, вкладыванию свободной части денежных ресурсов на конкурентной основе в акции с целью получения дополнительного дохода и др.

Третий признак – наличие у каждого элемента ПСАС полного объема рыночной информации (о величине спроса и предложения на услуги, ценах, нормах прибыли и т.п.).

Четвертый признак – максимально возможная однородность выполняемых видов услуг, что выражается, в частности, отсутствием торговых марок и других атрибутов качества услуг.

Пятый признак заключается в том, что ни один элемент ПСАС в условиях свободной конкуренции не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими.

При организации системы свободного рынка сельских пассажирских транспортных услуг не остается места любым типам монополий. Исключены инфляция, вынужденная безработица, перепроизводство. Что же касается экономической роли государства, то это особый, непростой вопрос и требует проведения специальных исследований.

Основными параметрами рынка сельских пассажирских транспортных услуг являются спрос, предложение и тариф. В рис. 1 показано взаимодействие этих параметров.

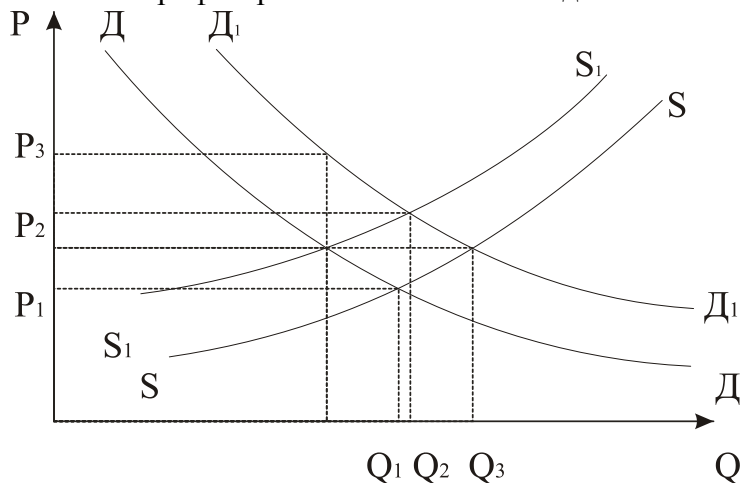


Рис. 1. Взаимодействие параметров рынка сельских пассажирских транспортных услуг (DD, D_1D_1 – кривая спроса; SS, S_1S_1 – кривая предложения; $Q_1, Q_2, Q_3, \dots Q_n$ – величина объема сельских пассажирских транспортных услуг на рынке; $P_1, P_2, P_3, \dots P_n$ – тариф (цена на единицу услуг, руб/пасс, руб/час; руб/пл.км)

Установлено, что между ценой спроса и количеством предложенных услуг существует взаимная связь. С одной стороны, чем больше дефицит предложений услуг, тем выше их стоимость и тем большую цену платит заказчик за выполненные услуги, и наоборот.

Поэтому предприятия ПСАС особое внимание должны уделять образованию цены предложения, чтобы рыночная цена не смогла опуститься ниже этой цены, так как это несовместимо с их экономическими интересами.

С другой стороны, чем ниже цена предложения, тем меньше количества услуг поступает на рынок услуг. По мере повышения цены увеличивается количество предприятий, предлагающих свои услуги, и количество предложений на реализацию услуг. Поведение предприятий ПСАС характеризуется кривой цены предложения (рис.1). Точка R указывает на совпадение интересов предприятий ПСАС и потребителей их услуг, т.е. выражает баланс рыночных интересов обоих участников рынка услуг.

При установлении баланса спроса и предложения достигается наилучшее соотношение объема предложений услуг с объемом реализации услуг на рынке, при этом рыночная цена (тариф) исполняет роль регулятора равновесия. Установлено, что предприятиям транспортной инфраструктуры невыгоден дальнейший рост цен (тарифов) и увеличение объема предложенных услуг, ибо тогда будет падать спрос на услуги, что может привести к банкротству.

Следовательно, и покупателям с ростом цен не приходится рассчитывать на приобретение большого количества услуг или снижение его цены (тарифа): такое развитие рыночных событий противоречит интересам предприятий ПСАС.

Особый интерес представляет действие механизма свободного рынка сельских пассажирских транспортных услуг и его влияние на количество производимых (оказываемых) услуг.

Здесь мы сталкиваемся с тем, что в некоторых рынках услуг устанавливается равновесие: спрос на услуги рынка сельских пассажирских транспортных услуг равен предложению, рыночная цена (тариф) стала ценой (тариф) равновесия. Считаем, что совокупный спрос на услуги (работу) увеличился. Например, в регионе, в результате стихийных бедствий, резко увеличился спрос на транспортные средства для быстрой доставки пассажиров и грузов. Однако рынок сельских пассажирских транспортных услуг в состоянии обеспечить перевозку пассажиров и грузов только в объеме Q , при этом дополнительный объем остается неосвоенным. Поэтому свободный рынок услуг дает однозначное разрешение дефицитной ситуации, нарушая установившийся баланс, временно повышая цены на услуги. Это приводит к увеличению емкости рынка сельских пассажирских транспортных услуг и обостряет тем самым конкуренцию между предприятиями, сумевшими удовлетворить дополнительный спрос на услуги.

При этом из всех предприятий преуспевают лишь те, которые быстрее других увеличивают объем предложений услуг, снижая затраты и цены на оказываемые услуги, что выражается изменением цены от P_l до P_r (рис.1)

Вышеупомянутая проблема может быть решена за счет эффективного освоения прогрессивной технологии и современной организации перевозочного процесса. Указанная тенденция описывается новой кривой предложения S_l (рис.1).

Представим, что предложение на рынке подтягивается к спросу и, поскольку удержать повышенную цену невозможно, она начинает снижаться в направлении новой отметки равновесия R , то есть от D_l до D_Q , а это значит, что спрос на услуги удовлетворен. Получая импульс от спроса, механизм свободного рынка услуг транспортной инфраструктуры вызвал адекватную реакцию предложений на услуги.

Анализ функционирования свободного рынка сельских пассажирских транспортных услуг свидетельствует о существовании в его структуре еще одного элемента, благодаря которому не на одном, а сразу на нескольких рынках услуг наблюдается тенденция к повышению или снижению цен (тарифа). Считаем, что произошло нарушение рыночного равновесия, выразившегося в увеличении цены на услуги.

Поэтому все участники, а также предприятия ПСАС уверены, что повышение цен – временное явление, которое вскоре сменится их снижением. Исходя из этого, они выбирают определенную модель поведения: увеличивают количество наличных денег, стараясь таким способом оставить неизменной их реальную стоимость, т.е. в сфере использования денежных доходов действует механизм, способствующий возвращению экономики в состояние рыночного баланса. Этот эффект называют «эффект Лигу».

Оценка механизма свободного рынка сельских пассажирских транспортных услуг и его признаков позволяет выявить отличие такого рынка услуг от известных хозяйственных систем развитых стран. Следует отметить, что свободного рынка услуг нет ни в одной стране. Отсюда, свободный рынок услуг абстракция, идеальный образ.

Установлено, что любой реально действующий рынок услуг несет в себе элементы свободного рынка услуг. В нем действуют естественные и неестественные монополистические образования, тяготеющие к удержанию высоких тарифов и ограничивающие доступ на рынке. На рыночные процессы влияют: инфляция, действие профсоюзов, ошибочная экономическая политика государства, просчеты самих предприятий, фирм, предпринимателей и др. Тогда возникает вопрос, до какого предела тарифы могут возрастать?

По нашему мнению, таким пределом является сохранность рыночного механизма, т.е. несмотря на все деформации, тарифы применяются под воздействием спроса и предложения. Движение ресурсов, инвестиций и производства ориентируются на колебания спроса, остаются в неприкосновенности прочие звенья механизма рынка услуг.

В целом, рынок сельских пассажирских транспортных услуг – это механизм, основанный на конкуренции материально заинтересованных участников в удовлетворении потребностей. Эффективно создавая сигналы для капиталовложения, рынок услуг стимулирует освоение достижений НТП, снижение затрат, повышение качества, расширение ассортимента услуг.

По нашему мнению, рынок сельских пассажирских транспортных услуг относится к разряду общечеловеческих ценностей, является достоянием всей мировой цивилизации и будет считаться таковым в обозримом будущем.

Наконец, механизм рынка сельских пассажирских транспортных услуг в целом освобождает экономику от дефицита услуг, ПСАС обеспечивает устойчивую связь между потребителями и поставщиками, решает социально-экономические проблемы и занимает центральное место в рыночной системе. Однако возможности рынка сельских пассажирских транспортных услуг не безграничны, он не в состоянии гарантировать решение всех социально-экономических проблем общества.

Оценка современного состояния и развития рынка сельских пассажирских транспортных услуг в условиях различных районов страны показывает, что пассажирский транспорт, доставляя население к местам работы и создавая тем самым высокий уровень концентрации рабочей силы в рамках ограниченных территориальных пунктов, является важным условием создания и функционирования высокоэффективных промышленных и сельскохозяйственных предприятий.

При этом возможность свободного перемещения жителей района в нужном направлении и с допустимыми затратами времени позволяет обеспечить такой принцип комплексности, как построение оптимальной (по экономическим и социальным параметрам) сети и структуры различных элементов социальной инфраструктуры - здравоохранения, культуры, бытового обслуживания и др.

В этих условиях достигается социальный результат: у населения возникает большой выбор номенклатуры и диапазона качества получения услуг социальной инфраструктуры. Тем самым вносится существенный вклад в реализацию социальной составляющей комплексности развития района (региона).

Важно заметить, что это требует изучения наличия специфических условий развития пассажирского транспорта. При этом в первую очередь необходимо исследовать влияние географических факторов, их конфигурации, расположение относительно других регионов, населенность и др. [5,7]

Среди наиболее существенно влияющих факторов можно выделить наличие и мощность транзитных транспортных магистралей, а также и внутренние сельские автомобильные дороги.

Кроме того, важными факторами, определяющими специфику условий развития пассажирского транспорта, также являются экономическая и транспортная освоенность территории районов, теснота внутренних и внешних экономических, культурно-бытовых и политических связей региона и др.

В зависимости от масштаба обслуживаемых территорий определяется иерархичность систем пассажирского транспорта. Различаются следующие уровни пассажирской транспортной системы: магистральная, региональная, локальная. Выделенные уровни имеют ряд специфических особенностей развития, которые необходимо учитывать в практике планирования и организации управления локальных территориальных систем. В этой связи при реализации регионального подхода необходимо определить место пассажирского транспорта как инфраструктурного элемента национальной экономики.

Следует отметить, что основным принципом развития пассажирского транспорта является необходимость учета специфики региональных условий его развития на основе его функциональной направленности по обслуживанию населения конкретных территорий.

Поэтому, учитывая особенности функционирования и развития рынка сельских пассажирских транспортных услуг, считаем, что ПСАС является составной частью рыночного производства, весь труд в рамках которого производителен (независимо от вещной или не вещной формы результата труда). Стоимость услуг пассажирского транспорта включается в общие затраты на производство и увеличивает эти затраты, не создавая одновременно дополнительного материального количества или полезного свойства продукта, являясь неизбежной платой общества за конечный выигрыш в результате более эффективного хозяйствования и культурного развития (создаются возможности концентрации производства, повышения мобильности населения и т. д.).

Выделение рынка сельских пассажирских транспортных услуг в качестве объекта территориальной организации транспортного обслуживания населения является прогрессивным направлением повышения эффективности его функционирования и развития.

Существующие работы по проблемам развития рынка сельских пассажирских транспортных услуг представляют собой либо подборки статей по проблематике пассажирского обслуживания,[1,9] либо ограничиваются лишь рамками отдельных территориальных уровней.[7] В этой связи, прежде всего, надо выделить роль ПСАС в обеспечении транспортного обслуживания пассажиров в территориальных преобразованиях. При этом мы считаем, что система пассажирских сельских автомобильных перевозок состоит из совокупности локальных, между собой взаимосвязанных подсистем, действия которых не всегда поддаются эффективному управлению. В целом совокупность всех условий, предопределяющая эффективную эксплуатацию пассажирского транспорта характеризуют состояние перевозочной системы.

Поэтому на основе обобщения имеющихся научных разработок и изучения существующей системы пассажирских автомобильных перевозок в сельской местности республики можно выделить следующие элементы взаимодействия, которые характеризуют перевозочную сельскую систему: территория района (региона); население района (региона); транспортная сеть района (региона); транспортные средства; пассажирские терминалы (автовокзалы и автостанции) и автообслуживающие (материально-техническая база ремонта) предприятий, придорожная инфраструктура и др..

Взаимодействие указанных элементов перевозочной системы осуществляется на основе определения закономерностей, которые проявляются в характеристике тех отношений, которые присущи каждому из них, как в отдельности, так и в совокупности.

Важным фактором, предопределяющим стратегию организационно-технического развития ПСАС является - территория. Важно заметить, что именно территориальные факторы существенно влияют на выбор средств передвижения, вид транспорта, тип подвижного состава, формы организации транспортного процесса, характер и структуру, неравномерность пассажиропотока во времени и т.д. Поэтому в сочетании этих же компонентов территории проявляется характер формирования пассажиропотоков и можно наблюдать одинаковые закономерности формирования подвижности населения.

В этих условиях одним из перспективных направлений является нахождение эффективных территориальных и отраслевых форм организации систем сельского пассажирского транспорта. Важно заметить, что в научных работах в основном рассматривается развития лишь транспортной сети (автомобильных и железных дорог, авиалиний), а другая важная составляющая совершенствования транспортного обслуживания- организация пассажирского транспортного обслуживания практически не анализируется. Или система пассажирского транспорта представляется в несовершенном виде, что не позволяет использовать ряд направлений повышения эффективности ее функционирования, выходящих за рамки, ограниченные транспортной сетью.

С другой стороны, анализ динамики сдвигов в развитии транспортных процессов в рамках определенной территории позволяет установить связи с динамикой развития различных элементов этой системы. Решение данного вопроса возможно путем проведения сравнительного анализа по районам со схожими экономическими потенциалами, но с различной степенью развитости пассажирской сельской автотранспортной системы.

Следует отметить, что сравнение показателей по крупным экономическим районам дает лишь общее представление и приводит к трудности достижения высокого уровня транспортного обслуживания. Поэтому данную проблему можно решить в рамках низшего (малые системы расселения, административные районы, города) и локального территориального уровня (городской район, сельский джамоат, сельский населенный пункт).

В целом, оценка результатов проведенных исследований по данному направлению, свидетельствует об их обширности и разветвленности, что не позволяет реализовать в полной мере их потенциальную научно-практическую ценность.

Исходя из этого, считаем целесообразным систематизацию результатов проведенных исследований, что может быть использовано при анализе влияния уровня, развития пассажирского транспорта на экономическое и социальное развитие обслуживаемых территорий, а также и для выработки предложений по совершенствованию пассажирской сельской автотранспортной системы в условиях регионов Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большаков А.М. Повышение качества обслуживания пассажиров и эффективности работы автобусов / А.М. Большаков, Е.А. Кравченко, С.Л. Черникова. -М.: Транспорт, 1981. -206 с.
2. Джумаев Д. Проблемы комплексного развития пассажирского автомобильного транспорта Таджикской ССР / Д. Джумаев. -Душанбе: Ирфон, 1990. -224 с.
3. Комплексная оценка эффективности систем городского пассажирского транспорта. -М.: МГЦНТИ, 1990. -24 с.
4. Лившиц В.Н. Системный анализ экономических процессов на транспорте / В.Н. Лившиц. - М.: Транспорт, 1986. -240 с.
5. Парахонский Б.М. Распределение пассажирских перевозок по видам транспорта и их районирование / Б.М. Парахонский, В.А. Саболин. - М.: Транспорт, 1989. - 128 с.
6. Сфера услуг: проблемы и проблемы развития / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов [и др.]. - Душанбе: Дониш, 2007. – 544 с.
7. Сангинов О.К. Проблемы формирования и развития рынка транспортных услуг горных регионов / О.К. Сангинов. -Душанбе: Ирфон, 2002. -145 с.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе: АСПРТ, 2014. -456 с.
9. Черникова С.Л. Перевозка пассажиров автобусами в пригородном и междугороднем сообщении / С.Л. Черникова. -М.: ЦБНТИ, 1976. -56 с.

РЫНОК СЕЛЬСКИХ ПАССАЖИРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье исследованы теоретические основы функционирования рынка сельских пассажирских транспортных услуг. Особое внимание уделено изучению места и роли этого рынка в условиях переходной экономики. Уточнены особенности и приоритеты развития рынка сельских пассажирских транспортных услуг в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: рынок, пассажирские транспортные услуги, сельские перевозки, спрос и потребность населения, эффективность обслуживания.

MARKET RURAL PASSENGER TRANSPORT SERVICES IN TRANSITION ECONOMIES

In the article the theoretical basis of market research rural passenger transportation services to the population. Dissenting opinion given to the study of the place and the role of the market in transition economies. Refined features and priorities of rural development of the market of passenger transport services in the Republic of Tajikistan.

Key words: market, passenger transportation services, rural transportation, supply and demand of the population, service efficiency.

Сведения об авторах: *У.Д. Джалолов* - соискатель кафедры «Маркетинг и коммерция» Таджикского государственного университета коммерции. **E-mail tguk@mail.ru**. Телефон: **935-16-64-44**
Р.К. Раджабов - проректор по науке Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992 37) **234-85-44**. **E-mail drarajab@mail.ru**

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО (ХЛОПКОВОГО) РЫНКА И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Р.Б. Шерматов, Н.Х. Мирзоев.....</i>	3
ОЦЕНКА ДИНАМИКИ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ МЕТОДОМ УРАВНЕНИЯ И. ФИШЕРА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН) <i>С.С. Мирзоев.....</i>	7
ВОСПРОИЗВОДСТВЕННАЯ РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Рокотьянская Виолетта Валерьевна.....</i>	11
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА <i>Р.С. Тохирова.....</i>	19
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Д.О. Фозилханов, Р.Х. Гуломишоева.....</i>	23
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.Ф. Нейматов, Г.А. Халидова.....</i>	29
ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО) <i>К.Х. Барфиев, С.К. Шоймардонов, Д.А. Розиев.....</i>	32
ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ИЗМЕНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ <i>Ф.М. Ахмадов, М.А. Одинаев.....</i>	35
САРМОЯГУЗОРӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ҲАМГИРОИИ ИҚТИСОДИ МИЛЛИ ДАР ШАРОИТИ ҶАҲОНИШАВӢ <i>С.С. Зиёев.....</i>	39
РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИИ И РЫНКА ТРУДА КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Ф.М. Восиев.....</i>	42
БАССЕЙНОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСГРАНИЧНЫМИ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ <i>С.С. Саидов.....</i>	44
АҲАМИЯТИ ПРОГРЕССИ ИЛМӢ-ТЕХНИКӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ҲАВАСМАНДГАРДОНИИ ИҚТИСОДИ ДАР ШАРОИТИ МУНОСИБАТҲОИ БОЗОРӢ <i>Т.Б. Раҷабов.....</i>	48
ҲУСУСИЯТҲОИ МУҲОЦИРАТИ МЕҲНАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>К.С. Одинаев.....</i>	51
ИСЛОҲОТИ АГРАРӢ ВА МУШКИЛОТҲОИ ОН <i>С.Ҷ. Кабилов, И.С. Ашуров.....</i>	55
ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ <i>М.М. Рахмонов, Ш.А. Бобоазизов.....</i>	57
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ <i>А. А. Наджмиддинов.....</i>	60
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>М. Дҷоналоев.....</i>	65
СОВРЕМЕННАЯ ПОЗИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА <i>Ф.Х. Самадзода.....</i>	70

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Ф.А. Атабаева</i>	74
К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНЕ <i>С.Дж. Комилов, Ф.М. Гафаров</i>	78
ВКЛАД ТУРИЗМА В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (НА МАТЕРИАЛЕ КУМСАНГИРСКОГО РАЙОНА ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Д.М. Ганиев</i>	84
МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Б.Н. Махмадалиев</i>	87
О РОЛЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА СТРАНЫ <i>С. Садриддинов, К. Партоев</i>	90
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВУЗОВ И УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ ИРАНА И ИХ СОТРУДНИЧЕСТВО С ЭКОНОМИКОЙ <i>Мазохирн Бой</i>	93
ДИНАМИКА И СРАВНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ИРАНЕ И АЗИАТСКИХ СТРАНАХ <i>Тазики Шамсабади Сирруллах</i>	97
НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ВЫПУСКНИКАХ ВУЗОВ <i>Р.А. Мавлонов, А.А. Каюмов</i>	104
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД <i>С.С. Ишонова</i>	107
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>И.Б. Турсунов, М.Ф. Хакимова</i>	109
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕАЛЬНОГО И ДЕНЕЖНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.К. Рахимов, Я.П. Довгялло, Б.М. Шарипов</i>	113
РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОТОВОЙ КОМПАНИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Д.З. Шарипова</i>	121
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ПРЕДМЕТ УЧЁТА И АНАЛИЗА <i>Ш.Ш. Мамаднаимов</i>	125
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ТАДЖИКИСТАНОМ И СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>З.И. Сафарова, А.Д. Ахророва</i>	127
РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В ИНВЕСТИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>З. С. Султанов, Ф. Ш. Самадова</i>	134
МЕХАНИЗМЫ И МЕТОДЫ ФЬЮЧЕРСНЫХ ДОГОВОРОВ ПОСТАВОК <i>Махшиб Бармахшид</i>	137
ФИНАНСОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИРАНЕ И МИРЕ <i>Анохито Довуди</i>	141

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КАПИТАЛЬНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН <i>Дехкон Али Мухаммад.....</i>	146
ЗАРУРАТИ АФЗОИШИ БАҲРАВАРӢ ДАР САНОАТИ ПЕТРОХИМИЯИ ЭРОН <i>Акбари Хусейн Раджабали.....</i>	151
ҲУШИ ОТИФӢ ВА РОҲБАРИИ ТАҲАВВУЛГАРО <i>Носир Гурзин.....</i>	155
БАРРАСИИ РОБИТА БАИНИ ВИЧДОНИ КОРӢ ВА ТААҲХУДИ СОЗМОНИИ КОРКУНОНИ БОНКИ МИЛЛИИ ШАҲРИСТОНИ ЗОҲИДОН <i>Абдулалли Кишитигар.....</i>	159
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Б.И. Асроров, В.А. Розиков.....</i>	165
МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН, ИХ РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ <i>Ш.Дж. Джурраев, С.М. Рахматов.....</i>	170
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>З.И. Юсупова.....</i>	175
УЧЕТ ВЛИЯНИЯ ГАРАНТИРОВАННОЙ МОЩНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСТОЧНИКОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ <i>С. Расулов, Анушаи Мирзо.....</i>	178
ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ КАЙРАККУМСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ <i>З.Р. Бегматов, У.И. Муртазаев.....</i>	183
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ <i>А.Г. Улфатов, Р. Насыров.....</i>	192
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ПОСТПЛАНОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>А.Р. Очилов.....</i>	196
ТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В САДОВО-ВИНОГРАДАРСКОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ <i>М.Р. Курбонов, Э.А. Достиев.....</i>	200
СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>С.Р. Ибрагимова.....</i>	204
МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК РАЗВИВАЮЩИЙСЯ И УКРЕПЛЯЮЩИЙСЯ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Ф.В. Ахмедов.....</i>	208
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Мукаддасзода Фирдавс.....</i>	212
ПУТИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Ш.Н. Муминова.....</i>	216
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТЯХ ТАДЖИКИСТАНА <i>Ф.Х. Курбонова, И.У. Зоиров.....</i>	220
РОБИТАҲОИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БО ДАВЛАТҲОИ ХОРИҶИ ДУР <i>Озодаи Бозорали.....</i>	224

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В СТРАНЕ <i>У.А. Шарипов.....</i>	229
ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА <i>Хамидризо Алирхасанхони.....</i>	233
ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Ф.Ш. Акилджанов, Д.М. Бегов.....</i>	238
АНАЛИЗ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА <i>С.Ш. Бегмуродов.....</i>	244
РУШДИ СОҶАИ ХИЗМАТРАСОНИИ ПУЛАКӢ ДАР МИНТАҚАҲОИ ТОҶИКИСТОН: МУАММОҲО ВА ҶОЙГИРКУНИИ РАТСИОНАЛИИ КОРҲОНАҲО <i>У.Т. Саломова.....</i>	249
МЕСТО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ МЕХАНИЗМОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК ТАДЖИКИСТАНА <i>И.А. Холов.....</i>	253
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Ш.М. Бобошов.....</i>	255
РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННО - КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ РИСКОВ <i>Г.Х. Гаюров.....</i>	260
ПРИОРИТЕТНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>Х.Р. Нуриллов.....</i>	265
РАЗВИТИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Б.Э. Аллашукуров, Д.К. Сайдуллоева.....</i>	270
НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ СГЛАЖИВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ <i>В.Д. Сабуров.....</i>	275
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Б. Мирсаидов, Б.С. Музаффаров.....</i>	279
РЫНОК СЕЛЬСКИХ ПАССАЖИРСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>У.Д. Джалилов, Р.К. Раджабов.....</i>	284

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Порядок рецензирования научных статей, представляемых в журнал «Вестник Таджикского национального университета»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Муҳаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули баҳши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Муҳаррирон: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **О. Ашмарин, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, устои 61
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 61

Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj