

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДӢ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/2 (161)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2015

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Сафармамадов С.М. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Абдулазизов В. – зам.гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Одинаев Ф. - кандидат экономических наук, доцент**

**Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.**

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2015
Вестник Таджикского национального университета, 2015**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕГИОНЕ: БАССЕЙНОВЫЙ ПОДХОД

Х.А. Одинаев, Ф.А. Абдурахманов
Таджикский национальный университет

Водные ресурсы являются важнейшим элементом природного капитала, от состояния которых, по существу, зависит решение наиболее актуальных экологических, продовольственных и энергетических проблем, стоящих перед человечеством. Эффективность использования водных ресурсов в интересах экономического развития и социального благосостояния в значительной степени связана с формированием национальной водной политики и механизмов управления водопользованием.

Усиление дефицита оросительной воды и обострение водной конкуренции, как между странами, так и между отдельными отраслями водопользователями, в условиях отсутствия альтернативных источников привлечения дополнительного объема водных ресурсов и усиления экологической напряженности предполагает необходимость поиска путей более рационального и экономного использования имеющихся водных ресурсов. Решение этой проблемы возможно на базе оптимизации использования водных ресурсов как вида хозяйственной деятельности путем реализации новых методов управления ими, направленных на защиту и обеспечение прав граждан на здоровую среду и сохранение водно-ресурсного потенциала с целью обеспечения устойчивого эколого-экономического развития.

Общей целью управления водными ресурсами региона является достижение устойчивого водопользования, обеспечивающее рациональное использование водных ресурсов, их охрану, функционирование и развитие социально-эколого-экономических систем водного бассейна.

Следует отметить, что на сегодняшний день в мире насчитывается 261 речной бассейн, которые пересекают границы двух или более стран, они охватывают 45,3% поверхности Земли, включают в себя 80% мирового речного стока и в них проживает около 40% населения мира.[1]

Согласно Рамочной Водной Директиве, государства-члены должны создать районы речных бассейнов и управлять водными ресурсами в соответствии с границами речных бассейнов.[2] Таким образом, многие из районов речных бассейнов, определяемых в настоящее время, вероятно, будут трансграничными. Необходимо отметить, что проблема вододелиния ресурсов трансграничных рек является сложной задачей, вызывающей напряженность во взаимоотношениях государств. Ее решение требует системного подхода, в частности, с развитием и применением методов математического моделирования и информационных технологий.

Особая роль водных ресурсов в экономике, в частности, стран Центральной Азии, их специфичность и крайняя ограниченность диктуют необходимость неотложного осуществления последователей политики водосбережения, направленной на сохранение потенциала водных источников, обеспечение населения и отраслей экономики водой требуемого количества и качества, решение экологических проблем. Реализация вышеуказанных задач диктует «необходимость формирования адекватной структуры водного хозяйства, соответствующей каждому уровню управления водными ресурсами. Особо следует здесь отметить необходимость организации управления водными ресурсами на базе бассейнового принципа, который позволяет объективно отражать интересы всех водопользователей. При этом бассейновые организации могут выступить в качестве представительного органа управления водными ресурсами бассейна и его охраны».[3]

На бассейновом уровне важно более широко представлять интересы общественности, привлекать население к осуществлению доступных проектов и программ улучшения санитарии, сохранения естественных водо-токов и водоемов, создания устойчивых систем водообеспечения.

Бассейновый принцип управления представляет собой современный подход к управлению водными ресурсами, в соответствии с которым основной единицей управления выступает территория речного бассейна. Бассейновый принцип управления водными ресурсами предполагает, что финансовый механизм гарантирует непосредственную связь между платой за водопользование и финансированием

приоритетных водоохранных мероприятий в границах бассейна. Обязательным условием реализации бассейнового принципа управления водными ресурсами является «обеспечение четких демократических процедур обсуждения и принятия финансовых решений при участии всех заинтересованных сторон, широкого информирования общественности о бассейновой водной политике и экологических программах на всех стадиях их разработки и осуществления, а также информирование населения о состоянии и качестве водных ресурсов».[4]

Стратегической целью управления водными ресурсами по бассейновому принципу является обеспечение бассейновой сбалансированности развития водного хозяйства, охраны вод и воссоздания водных ресурсов на основе согласованности правовых основ и управленческих действий субъектов водопользования.

Следует учесть, что административно-территориальная система управления водными ресурсами в условиях рыночной экономики теряет свою первоначальную основу и на практике приводит к снижению эффективности управления системой. В нынешних условиях бассейновая система управления является более эффективной. По мнению экспертов, «это позволит организовать лучшие системы управления обеспечения водой, учета и механизма сбора оплаты за подачу воды, контроля за рациональным использованием воды».[5]

Использование бассейнового подхода в управлении водными ресурсами может создать необходимые основы для повышения эффективности водохозяйственных комплексов стран Центрально-азиатского региона. При трансформации системы управления водными ресурсами стран региона на бассейновый принцип хозяйственные вопросы управления водными ресурсами будут переданы в компетенцию Бассейновых водохозяйственных организаций (БВО), что позволит обеспечивать значительную самостоятельность в управлении водными ресурсами местным бассейновым организациям.

С этой целью вводится плата за доставку воды потребителям, для которого создана необходимая правовая база. В дальнейшем областные и территориальные водохозяйственные эксплуатационные организации трансформируются в бассейновые управления (6-8 объединений) основных водотоков республики. Нынешние районные государственные управления водного хозяйства укрупнятся по бассейновому признаку и будут образованы оросительные системы, распределяющие воду, доводя её до ассоциации водопользователей.

Бассейновая система управления водопользованием трансграничных рек должна основываться на комплексе методологических, метрологических, правовых, технических и организационных мер, осуществляемых всеми странами с целью сохранения запасов воды и повышения ее качества, олицетворяя собой целостность управления водными ресурсами.

Современная водохозяйственная схема бассейна Аральского моря отличается исключительной сложностью и включает крупные водохранилища, тракты территориального перераспределения водных ресурсов, многочисленные более мелкие водохранилища и пруды, протяженные водоводы для водоснабжения населения городов и предприятий. В бассейне функционирует сложный водохозяйственный комплекс, основными участниками которого являются: водоснабжение всех категорий (коммунально-бытовое, сельскохозяйственное, промышленное, включая тепловые электростанции); орошаемое земледелие; прудовое рыбоводство; водный транспорт; экологические условия реки.

С развитием водопотребляющего комплекса в бассейне Аральского моря, увеличением безвозвратного водопотребления, зарегулированием значительной части речного стока и загрязнением вод возникли противоречия между водопользователями, а после распада СССР и между государствами по поводу режимов использования воды, несоответствия количественных и качественных характеристик вод в пограничных (межгосударственных) створах. В таких условиях принятие согласованных решений по управлению водными ресурсами бассейна Аральского моря с учетом интересов всех центрально-азиатских государств потребовало разработки основных принципов совместного управления использованием вод, содержания гидротехнических и водоохранных сооружений, выполнения восстановительных и природоохранных мероприятий, сохранения и восстановления биоресурсов, организации наблюдений за состоянием поверхностных вод, регулярного обмена информацией и прогнозами.

В региональной структуре управления водными ресурсами, на высшем уровне иерархии находится Международный Фонд спасения Арала (МФСА), который включает управление водными ресурсами центрально-азиатских республик как один из аспектов общего политического управления регионом. МФСА создан решением Глав государств ЦАР от 04.01.1993 г. (г.Ташкент).

Формальная (официальная) структура управления водными ресурсами в Центральной Азии («непосредственного руководства водой») включает следующие уровни иерархии по вертикали и соответствующие каждому уровню водохозяйственные организации:

- Межгосударственный уровень - МКВК (Межгосударственная Координационная Водохозяйственная Комиссия) Центральной Азии. Созданная в 1992 г. Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Узбекистаном и Туркменистаном в соответствии с «Соглашением о сотрудничестве в сфере совместного управления регулированием и использованием и охраны водных ресурсов межгосударственных источников». В своей деятельности МКВК руководствуется постановлениями Глав государств Центральной Азии, ранее принятыми двусторонними и многосторонними решениями по вопросам совместного использования водных ресурсов в бассейнах рек Амударья, Сырдарья, Чу и Таласа, Положением «О Межгосударственной Координационной Водохозяйственной Комиссии Центральной Азии», подписанным уполномоченными представителями Сторон 05.12.1992 г. (г.Ташкент).

- Региональный бассейновый уровень - исполнительными и контрольными органами МКВК являются бассейновые водохозяйственные объединения (БВО) «Амударья» и «Сырдарья». Такой статус БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья» определен Межправительственным Соглашением.[6] Они также имеют статус международной организации. Согласно ст. 9 данного Соглашения, БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья» содержатся за счет отчислений водохозяйственных органов республик на условиях паритета и долевого участия.

БВО «Амударья» и БВО «Сырдарья» утверждены решением МКВК 06.04.1992г. (г. Ашхабад), согласно которым они, соответственно, по бассейнам рек Амударья и Сырдарья осуществляют подачу установленных МКВК лимитов водных ресурсов (пп.1.3) и оперативно-диспетчерское управление водными ресурсами (пп.3.1), с целью обеспечения водой отраслей экономики и населения заинтересованных государств.

К числу основных задач управления водными ресурсами (текущего и оперативного), систематически решаемых в течение водохозяйственного года специалистами БВО относятся:

- распределение водных ресурсов;
- планирование режимов работы водохранилищ, гидроузлов, накопителей сточных вод;
- составление оперативных и текущих водохозяйственных балансов и др.

Почти все реки центрально-азиатского региона имеют трансграничный характер. Оценивая состояние водных ресурсов, следует отметить, что сток в бассейнах рек практически полностью распределен и подчинен нуждам орошаемого земледелия. Природные и геополитические факторы объективно предопределяют необходимость региональной интеграции, совместного управления бассейнами рек со странами региона на принципах международного права. Важно подчеркнуть, что такое сотрудничество предполагает решение не только вопросов распределения вод рек и сохранение их качества, но также обеспечение безопасности гидротехнических сооружений, расположенных на трансграничных реках большой протяженности. В урегулирование этих вопросов ответственная роль принадлежит региональным бассейновым организациям: МКВК, БВО «Амударья» и «Сырдарья».

Такие реки, как Амударья и Сырдарья, на своем протяжении имеют резко отличающиеся природно-климатические зоны и, соответственно, различные условия формирования вод, в первую очередь, паводковых и их прохождения по участкам рек. Учитывая, что на реках расположено большое количество водохранилищ, как правило, руслового типа, безопасный пропуск паводковых вод можно обеспечить только при скоординированном режиме работы водохранилищ. Это касается, весеннего и, особенно, зимнего периода их эксплуатации. В верхнем и частично среднем течении реки, где температура воздуха в среднем положительна и поток воды обладает большими скоростями, ледостав обычно не наблюдается. Там, где реки текут в расширенных

долинах с незначительными уклонами, ледостав может охватить довольно большие по протяженности участки. При выходе рек на равнину скорости течения постепенно падают, и реки покрываются льдом. Ледоставу наиболее подвержены нижние участки рек, текущих с юга на север. Поэтому представляются чрезвычайно опасными в такой период повышенные пропуски воды в низовье из вышерасположенных водохранилищ на верхних и средних участках реки. Особенно сильные заторы и зажоры бывают на нижнем течении на Амударье и Сырдарье, при пропуске повышенных зимних расходов, обуславливая тяжелые условия эксплуатации речных гидротехнических сооружений и возможность затопления и подтопления городов и других населенных пунктов, разрушения объектов экономики. Поэтому страны бассейна трансграничных рек должны иметь согласованные правила эксплуатации всех водохранилищ и других сооружений, оказывающих влияние на режим реки и предусматривающих безопасный пропуск паводковых вод в весенне-зимний период, осуществляя скоординированные действия.

В условиях трансграничного водопользования решение перечисленных задач органами государственных водных служб стран региона, в конечном счете, направлено на поиск компромиссных значений режимных параметров элементов ВХС и системы в целом. Построение согласованного плана управления водными ресурсами в условиях трансграничного водопользования основывается на соблюдении национальными водными службами разработанных руководящих принципов, вытекающих из прав и задач, стоящих перед водными службами, Положений и Правил, регламентирующих использование водных ресурсов на территории стран региона, межгосударственных соглашений по вопросам использования трансграничных водных объектов.

Эффективность процедуры подготовки согласованного плана управления в значительной степени определяется возможностью организации информационного взаимодействия национальных бассейновых подразделений водных служб в процессе управления водными ресурсами бассейна. Разработанная модель межгосударственного обмена данными обеспечивает возможность передачи информации о результатах аналитического контроля качества вод, срочных прогнозах стока, текущем состоянии и планируемых режимах работы водохранилищ и накопителей сточных вод в бассейне, текущих и расчетных расходах воды в контрольных створах.

В общем управлении природными ресурсами страны каждый из органов исполнительной власти работает в рамках своей юрисдикции и в отношении именно той задачи, для которой он был создан. Взаимодействие между ними очень незначительно, касается ли это административных, юридических или географических аспектов, и это ведет к перекрытию обязанностей, дополнительным расходам бюджетных средств, потере целостного подхода в планировании и управлении единым организмом.

Хозяйственные субъекты функционируют в условиях краткосрочной перспективы и слабой связи с территориальными интересами. Отсутствуют механизмы стимулирования сохранения и приумножения природного капитала. Негативную роль играют неучастие водопользователей в процессе управления, подход к проблемам, основанный на разделении по секторам, а противоречивость и нечеткость законов, инструкций и регулирующих актов по воде, всевозможные согласования, лимиты, квоты, разрешительные системы отталкивают потенциальных инвесторов.

По опыту других стран и регионов исправить ситуацию можно на основе бассейнового подхода к интегрированному управлению регионом. В мировой практике накопился большой опыт управления территориями водных бассейнов. Наиболее показательны управление бассейнами рек Шодьер в Канаде, Теннесси в США, Дон и Днепр в России.

Накопленный мировой опыт международных, региональных и национальных программ управления бассейнами рек показывает значительные преимущества бассейнового подхода в решении сложных и межсекторальных проблем развития, установлении общих целей и создании эффективных механизмов управления.

В то же время, для создания оптимальной системы управления водопользованием в бассейне Аральского моря важное значение имеет обобщение зарубежного опыта и оценка степени совершенства механизмов управления водными ресурсами, как с позиции оптимизации водохозяйственной деятельности, так и в плане пригодности методов и применяемости способов управления водными ресурсами.

Выработка правового механизма совместного управления водными ресурсами с учетом международного опыта является основной разрешенной многочисленных

противоречий в использовании водных ресурсов, как на региональном, так и на национальном уровне. Устойчивое экономическое развитие стран региона в бассейнах трансграничных рек Центральной Азии зависит от эффективного межгосударственного взаимодействия и сотрудничества, унифицированной правовой базы в сфере водных отношений. Процесс регулирования использования водных ресурсов должен развиваться на основе международных конвенций, руководящих принципов в области охраны и использования трансграничных водотоков и международных озер, в которых изложены права и общие принципы поведения государств в совместном использовании трансграничных вод, имеющих важное значение для обеспечения охраны водных ресурсов и совместного их использования.

В заключении следует отметить, что водные ресурсы являются определяющим фактором жизни и среды обитания, важнейшим ресурсом, на который ориентированы все отрасли народного хозяйства стран бассейна Аральского моря. Решение задачи рационального использования водных ресурсов, сокращение потери воды при транспортировке, а также оптимизация структуры орошаемого земледелия с учетом деградации агроэкосистем в условиях роста численности населения региона, масштаба производства и обострения дефицита орошаемой воды во многом зависит от степени совершенства системы управления водными ресурсами с учетом вовлеченности водохозяйственных комплексов Центрально-азиатских стран в сферу рыночных отношений.

Анализ состояния и эффективности использования водных ресурсов в регионе показывает, что на фоне богатства водных ресурсов республики и их интенсивного использования наблюдаются большие потери воды, увеличивается загрязнение и, несмотря на снижение водопотребления, проблема рационального водопользования с каждым годом усугубляется. Возросшая антропогенная нагрузка приводит к деградации водных экосистем, ухудшается качество воды и негативно влияет на хозяйственную деятельность и здоровье человека.

Основными причинами низкой эффективности сложившейся системы управления водопользованием являются жесткая централизация системы управления, стратегия экстенсивного водообеспечения за счет освоения новых природных водоисточников, строительства водохранилищ и территориального перераспределения стока, остаточный принцип финансирования водохозяйственных мероприятий, изолированный, несистемный, не бассейновый принцип выбора водохозяйственных решений и нестабильность государственной структуры и системы управления водным хозяйством и др.

В этих условиях развитие механизмов управления водными ресурсами на основе бассейнового подхода выступает как важнейший фактор обеспечения рационального водопользования, регулирования и оптимизации взаимоотношений между субъектами водохозяйственного комплекса. Специфика управления водными ресурсами в регионе обусловлена их многоцелевым использованием и осложняется многими причинами. Оптимизация системы управления водопользованием позволяет минимизировать водоемкость производимой продукции, смягчить последствия роста дефицита оросительной воды, улучшить ее качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нильссон С. Роль и использование информации в управлении трансграничными водными ресурсами / С. Нильссон. - М.: Отдел моделирования условий эксплуатации земельных и водных ресурсов, 2003. - С. 5.
2. Рамочная Директива Совета ЕС по воде (Директива 2000/60/ЕС относительно установления рамочных действий ЕС в области водной политики) / Принята Европейским парламентом и Советом Европейского Союза 23 октября 2000 г. - Женева, 2000.
3. Одинаев Х.А. Развитие механизмов управления водопользованием в сельском хозяйстве / Х.А. Одинаев, Х.Г. Норов // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2010. - № 6(60). - С.6.
4. Основы бассейнового подхода к управлению водными ресурсами в Еврорегионе / Под ред. И. Студенникова и О.Дьякова. - Одесса, 2008. - С.48.
5. Пулатов Я.Э. Проблемы мелиорации земель и перспективы интегрированного управления водными ресурсами (ИУВР) в Таджикистане / Я.Э. Пулатов, К. Расулзода // Проблемы мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан / Матер. респ. науч.-техн. конф. - Душанбе: Министерство мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан, 2010. - С.28.
6. Соглашение между Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Республикой Таджикистан, Туркменистаном и Республикой Узбекистан «О сотрудничестве в сфере совместного управления использованием и охраны водных ресурсов межгосударственных источников» (ст.9). -Алма-Ата, 18.02.1992.

7. Вода и устойчивое развитие Центральной Азии. - Бишкек: Элита, 2001. – 178 с.
8. Водное видение бассейна Аральского моря на 2025 год. - Париж: ЮНЕСКО, 2000. - 237 с.
9. Водное партнерство Центральной Азии //Матер. Центрально-азиатской науч.-практ. конф.(г. Алматы, 26-29 мая 2004 г.) - Алматы: Изд-во «Каберген», 2005. - С.24-33.
10. Комплексное управление речным бассейном. - Брюссель, 2001. - 12 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ: БАСЕЙНОВЫЙ ПОДХОД

В статье рассмотрены вопросы оптимизации схем использования трансграничных водных ресурсов Центральной Азии в интересах экономического развития и социального благосостояния. Обоснована необходимость формирования новой водной политики и механизма управления водопользованием в регионе. Бассейновый принцип управления водными ресурсами объективно отражает интересы всех водопользователей региона. Обязательным условием реализации бассейнового принципа управления водными ресурсами является обеспечение прозрачных процедур обсуждения и принятия финансовых решений при участии всех заинтересованных сторон, широкого информирования общественности о бассейновой водной политике и экологических программах на всех стадиях их разработки и осуществления, а также информирование населения о состоянии и качестве водных ресурсов.

Ключевые слова: водные ресурсы, речной бассейн, управление водными ресурсами, водный бассейн, бассейновый подход, структура управления водными ресурсами, водохозяйственный комплекс, устойчивое водопользование, бассейновые водохозяйственные объединения, эффективность управления водопользованием.

THE PERFECTION OF MANAGEMENT OF WATER RESOURCES BASIN APPROACH

The effectiveness of water using in Central Asia in interest of economic development and social well-being is connected with forming of water policy and mechanisms of water using management in region. Basin principle of water resources management reflected interests of all water users in region. An obligatory conditions of realization of basin principle of water resources management are guaranteeing of democratic treatment of discussion and taking of financial decisions with the assistance of all interests sides, inform of large sections of the public about Basin water policy and ecological programs in all stage of working and realization of them, inform of the public about condition and quality of the water resources.

Key words: water resources, river basin, water resources management, water basin, the basin approach, the structure of water resources management, water sector, water sustainability, the basin water Association, the efficiency of water management.

Сведения об авторе: *Х.А. Одинаев* – доктор экономических наук, профессор, заведующий НИЛ «Устойчивое развитие» при НИИ Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 918-63-53-23
Ф.А. Абдурахманов – соискатель кафедры информационных систем в экономике Таджикского национального университета Телефон: (+992) 918-35-06-81

ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К.Х. Барфиев, С.К. Шоймардонов
Таджикский национальный университет

Введение рыночной системы бухгалтерского учета соответственно приводит к необходимости выявления конечного финансового результата хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики. В современных условиях одной из основных проблем в микроуровне является вопрос определения реальной оценки стоимости объектов бухгалтерского учета. Без правильного определения стоимости объектов бухгалтерского учета предприятие в ракурсах рыночного требования трудно реализует свою поставленную задачу. Постоянное изменение рыночной цены не даёт предприятиям возможности получения финансового дохода. Поэтому правильное определение стоимости всех объектов бухгалтерского учета предприятия создаёт условия для тесного функционирования предприятий в орбите рыночной экономики.

Проблема бухгалтерской оценки объектов и оценка ее влияния на финансовый результат предприятий была изучена со стороны многих ученых экономистов, таких как Я.В. Соколов, И.М. Кутер, Н.Н. Корзоева, А.Г. Грязнова, М.А. Федотова и др.[1]

Следует отметить, что в Республике Таджикистан проблемы оценки объектов предприятий имеют необходимые законодательные нормы и в целом определены возможные способы оценки основных объектов бухгалтерского учета. Учитывая необходимость приватизации объектов в системе национальной экономики Правительство республики в целях скорейшего исполнения программы экономического преобразования на 1995-2000 годы, утвердило инструкцию по оценке стоимости объектов приватизации №181 от 4 мая 1997». [2]

Формирование финансового результата на предприятии зависит от его непрерывной деятельности. Именно ритмичность и его регулярная работа приводит к получению прибыли. На практике в зависимости от формы получения прибыли существуют различные методы исчисления. Основным звеном организации учета финансовых результатов является правильное определение доходов и расходов. Допущенная ошибка в определении величины доходов и расходов предприятия приводит к изменению показателей их стоимости. Правильное исчисление стоимости совокупности объектов бухгалтерского учета, ее величины в предприятии существенно воздействуют на финансовый результат.

В современных условиях для правильного определения стоимости совокупности объектов учета предприятий необходимо решать следующие задачи:

во-первых, правильное уточнение и определение практического отражения показателей, таких как активы, обязательства, капитал, доходы, расходы.

во-вторых, определение рыночной стоимости активов и расходов предприятий и финансового результата его деятельности.

в-третьих, в зависимости от ракурсов существующих возможностей предприятий посредством правильного ведения учета можно определить стоимость активов.

В зависимости от динамики капитализации и расчетов производственных финансовых показателей, для определения стоимости предприятий в современных условиях, необходимо рассмотреть все ключевые элементы системы управленческого и финансового учета.

Мировая и отечественная практика учета показывает, что для конкретного определения финансового результата используется положение теории динамичного баланса, здесь финансовый результат рассчитывается как разность между доходами и отражает расходы на полученный доход.

В положении бухгалтерского учета доходы и расходы не связаны с вкладами участников в организацию производства. По правилам бухгалтерского учета доходы и расходы организации в соответствии (ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации») рассматриваются в связи с движением активов и обязательств, приводящим к приросту (уменьшению) собственного капитала, а на их доля вклада.

На предприятиях существуют такие средства, которые являются основными носителями его состояния. Это активы, обязательства собственно считаются основными носителями экономической выгоды. Все формы воздействия на сельхозпредприятиях, связанные с использованием активов и упорядочением обязательств, могут привести к притоку или оттоку экономических выгод или в конечном счете будет получен доход или расход.

Нами представляется, что получение дохода или расхода предприятия в условиях рыночной экономики зависит от собственности и правильного ведения ее учета.

Исследуя категорию дохода и расхода в масштабе бухгалтерского учета еще в (1879-1960гг) итальянский бухгалтер Д. Дзаппа выдвинул собственное правило, которое гласит: «Доходы всегда очевидны, а расходы всегда сомнительны». [3]

По правилам дохода фиксируются документы и поступление активов, обещающие будущие выгоды, в то время как величина расходов зависит от правил оценки запасов, списываемых на затраты производства, от вариантов начисления амортизации и формирования размеров. Все доходы организации сразу и непосредственно в момент их возникновения отражаются в подсистеме учета финансовых результатов. В зависимости от траектории движения, эти опорные категории, особенно доход (выручка), в практике соответствии с установленными договорами между организацией и должником с учетом сформулировавшихся условий производится дебиторской задолженностью покупателей и заказчиков.

Следовательно, объективные и субъективные характеры этих категорий между собой имеют волевые отношения. Уровень увеличения наличного капитала предприятий определяется с использованием оценки в бухгалтерском учете.

В практике учета оценки объектов со стороны бухгалтерии сельскохозяйственных предприятий целесообразно используются для правильного определения существующего капитала и его приращения (уменьшения) за отчетный период в виде прибыли (убытков). Именно в данном ракурсе оно олицетворяется функцией оценки как способа конкретного определения действительной стоимости капитала, которая решается на основе установления величины активов по их фактической себестоимости приобретения в

условиях рыночной экономики в отчетную дату по рыночной стоимости. Этот способ оценки могут порождать различные многоуровневые подходы, требующие исследование в соответствующей рамке.

Именно в бухгалтерском учете для получения максимально достоверного показателя без правильной оценки бухгалтерской статьи и оптимального метода оценки трудно достичь финансовых результатов.

Нами представляется, что в поэтапном виде обеспечение экономических выгод от оценки объектов бухгалтерского учета на предприятиях по превращению прибавочной стоимости в капитал, приток или ее отток осуществляются во взаимозависимых формах.

Увеличение активов отражает в себе нижеследующие показатели, такие как доходы, налоги и различные финансовые вложения, правильный учет активов, увеличение и уменьшение обязательств, увеличение и уменьшение собственного капитал, расходов.

Для того, чтобы оценить бухгалтерскую статью и получить максимально достоверный показатель достигнутых финансовых результатов, необходимо выбрать оптимальные форму и модель оценки.

Именно указанный способ оценки породил множество различных подходов, требующих специального рассмотрения.

Для того, чтобы оценить бухгалтерскую статью и получить максимально достоверный показатель достигнутых финансовых результатов, необходимо выбрать оптимальный метод оценки объектов бухгалтерского учета.

Оценка в отечественной системе учета по первоначальной стоимости соответствует оценке в международной практике по фактической (исторической) стоимости, или восстановительная стоимость - это текущая стоимость в международных стандартах учета и отчетности, или остаточная стоимость - балансовая стоимость в МСФО.

Правильная оценка стоимости объектов в Республике Таджикистан устанавливается следующей формой, которая указана в постановлении об утверждении инструкции по оценке стоимости объектов приватизации.

Первоначальная цена объектов приватизации утверждается Государственным комитетом по инвестициям и управлениям государственного имущества Республики Таджикистан. Процесс приватизации республиканской собственности и коммунальной собственности в начале осуществлялось посредством органов приватизации на местах и местных организациях.

Первоначальная цена приватизированного объекте по индивидуальному проекту утверждается Правительством Республики Таджикистан (ППРТ № 590 от 28.12.2006 г) со дня утверждения оценки стоимости объектов приватизации и до дня подписания акта купли-продажи основных средств объектов. Приватизации не могут предаваться или передаваться иным образом физическим и юридическим лицам.

Оценка активов и расходов, отмечает В.Ф. Палий, играет различные роли в системе бухгалтерского учета.[4] Оценка активов характеризует наличную стоимость капитала организации, ее ценность как имущественного комплекса. Оценка расходов отражает величину оборотного капитала, подлежащего восстановлению из доходов, получаемых организацией в ходе операционной деятельности. Следовательно, оценка активов и расходов по фактической (исторической) стоимости под влиянием инфляции и времени искажает оценку наличного капитала и меру восстановления оборотного капитала. Следствием этого является, во-первых, заблуждение собственников и других пользователей относительно стоимости капитала. Во-вторых, занижается величина расходов, списываемых на уменьшение доходов, в результате чего завышается величина прибыли и занижается сумма оборотного капитала, возмещаемого из получаемых доходов (выручки).

Механизм утраты оборотного капитала под влиянием инфляционного фактора достаточно прост. Расходы, оцененные по первоначальной стоимости, составляют сумму восстановления оборотного капитала из выручки, не позволяют полностью воспроизвести затраты на материальные факторы производства. Для этого в каждом очередном цикле воспроизводства потребуется большая номинальная сумма денег, чем в предыдущем, что само по себе ведет к утрате части оборотных средств. Возникает повышенная потребность в кредитах, неплатежи по текущим операциям, сокращение производства. Оценка активов и расходов становится реальным фактором, влияющим на финансовые результаты хозяйственной жизни организации.

Одной из уникальных характеристик сельскохозяйственной деятельности является управление биотрансформацией растений и животных, называемых обобщенно «биологическими активами».

Изменения физических свойств растений и животных в результате биотрансформации сразу приводят к увеличению или уменьшению экономических выгод хозяйствующего субъекта. Последствия биотрансформации невозможно отразить в рамках модели учета по первоначальной стоимости, так как структура биотрансформации часто не совпадает по времени со структурой производимых затрат.

Следовательно, в бухгалтерском учете неизбежен переход от оценки по фактической (исторической) стоимости к оценке по справедливой стоимости как разновидности восстановительной (текущей) стоимости, актуальной для времени проведения операции или составления отчетности по результатам отчетного периода. Ученые отмечают, что переход к преимущественному применению восстановительной стоимости в бухгалтерском учете опирается на экономическую теорию предельной полезности, то есть имеет объективное научное обоснование.



Рисунок 1. Виды оценки, применяемые для измерения величины активов и обязательств в МСФО и отечественной системе учета

Таким образом, установление рыночной стоимости предприятия способствует его подготовке к борьбе за вхождение на конкурентный рынок, дает реалистичное представление о потенциальных возможностях предприятия и правильно определить влияние оценки бухгалтерского учета предприятия, главное, служит для выборки дальнейшей стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса: учебное пособие / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова; под. ред. Грязновой А.Г. -М., 2007. - С. 76.
2. Постановлением Правительство Республики Таджикистан от 4 мая 1997 г. №181.
3. Соколов Я.В. Профессиональное суждение -новый инструментарий в современной бухгалтерии / Я.В. Соколов // Журнал, Бухгалтерский учет. -М, 2005. -№21. -С.45-47.
4. Палий В.Ф. Оценка в бухгалтерском учете: учебное пособие / В.Ф. Палий. -М.: Бухгалтерский учет, 2007. -С.56-59.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Формирования финансового результата на предприятии зависит от его непрерывный деятельности. Мировая и отечественная практика учета показывает, что для конкретного определения финансового результата используется положение теории динамичного баланса, здесь финансовый результат рассчитается как равенство между доходами и отражает расходы на полученный доход. Оценка в отечественной системе учета по первоначальной стоимости соответствует оценке в международной практике по фактической (исторической) стоимости, или восстановительная стоимость - это текущая стоимость в международных стандартах учета и отчетности, или остаточная стоимость - балансовая стоимость в МСФО.

Ключевые слова: финансовый результат, реальная оценка, объекты бухгалтерского учета, финансовый доход, оценка объектов, полученный доход, увеличение активов, уменьшение обязательств, модель оценки, производственно-финансовые показатели.

EVALUATION OF OBJECTS ENTERPRISE AND ITS IMPACT ON FINANCIAL RESULTS

Formation of financial results, the company depends on its continuous activity. World and national accounting practice shows that for a specific definition of the financial result using the position of the theory of dynamic balance, where the financial results will be calculated as equality between income and reflects the cost of the resulting income. The rating is in the national accounting system at cost to the estimate in the international practice on the actual (historical) cost, or replacement cost - is the current value in the international accounting standards, or the residual value - book value and IFRS.

Key words: financial results, a realistic assessment of the objects of accounting, financial income, assessment objects, income, increase assets, decrease in liabilities, valuation model, production and financial performance.

Сведения об авторах: *К.Х. Барфиев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 919-16-98-64
С.К. Шоймардонов - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 951-15-92-72

КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Р.Г. Ганиев

Таджикский национальный университет

В течении длительного времени существования банковских систем остается неизменным главное их предназначение, которое заключается в посредничестве при помощи перемещения основных финансовых средств от кредиторов непосредственно к заемщикам, а также от покупателей к продавцам. В таком процессе осуществления своей деятельности банковская система сталкивается со многими вопросами управления, и главным из них является поддержание регулярного баланса между потребностями в ресурсах, средствах и возможностями приобретения этих ресурсов в таких условиях, которые обеспечивают устойчивость финансовой базы банка, а также удовлетворение основных интересов партнеров и наличие основных ресурсов. Таким образом, данный аспект несомненно, затрагивает такой вопрос, как существование банковского риска, который возникает при максимизации прибыли и доведения до минимума потерь по итогам проведенных рискованных операций. Несомненно, риск может присутствовать в каждой операции, но он может быть в разных масштабах и по-разному может компенсироваться. Естественно не может иметь каких либо рациональных оснований поиск вариантов осуществления определенных банковских операций, которые могли бы полностью исключить риск и заранее гарантировать определенное и конкретное финансовое достижение. Следовательно, в современной общественной жизни в условиях обострения конкурентных противоречий внимание к рискам в банковской отрасли резко увеличивается. Банки во взаимных отношениях друг к другу чаще всего занимают более агрессивную позицию, проводят все рискованные сделки и операции.

Наряду с этим, пока еще нет однозначного рассмотрения сущности риска и его классификации. Обращает внимание такой факт, что понятие риска применяется, в ряде наук, в том числе и в денежно-кредитной системе.

Банковская деятельность является одной из видов предпринимательской деятельности. Как известно, не один вид предпринимательской деятельности не является безрисковым. Банки в своей деятельности прибегают к использованию денег, а точнее вся их деятельность базируется на деньгах. Банки могут заработать огромную сумму денег за определенный срок, но и рискуют потерять их за короткое время.

Одним из первых вопросами классификации рисков занялся Дж.М. Кейнс, который подошел к данному вопросу с позиции субъекта, который осуществляет инвестиционную деятельность, при этом выделяет три основных вида рисков в следующем порядке:[1]

–предпринимательский риск - неопределенность получения дохода от вложенных средств;

–риск “заимодавца” - вероятность невозврата кредита, включающий в себя юридический риск (уклонение от возврата кредита) и кредитный риск (недостаточность обеспечения);

–риск изменения ценности денежной единицы - вероятность потери средств из-за изменения курса национальной валюты, также его можно назвать «рыночным риском».

Таким образом, на протяжении всей своей деятельности многие банки сталкиваются с различным родом рисков, которые значительно отличаются друг от друга, как местом, так и временем возникновения, а также внутренними и внешними факторами, которые влияют на их степень и объём, и, кроме того на способы анализа и методы описания. Все виды рисков тесно взаимосвязаны и оказывают значимое воздействие на деятельность банков.

Проблема риска приобретает особое значение в деятельности банков. Банки сталкиваются в своей деятельности со множеством видов различных рисков, отличающихся между собой по времени и по месту возникновения, а также по сочетанию внутренних и внешних факторов, которые влияют на их уровень и, несомненно, все это требует различные методы их описания и анализа. Все риски тесно взаимосвязаны и в рамках определенных правил, в совокупности все они оказывают значительное влияние на деятельность кредитных учреждений.

Среди всех имеющихся финансово-кредитных организаций коммерческие банки несут наибольшие риски. Специфические особенности заключаются в функции коммерческих банков как «посредников», которая приводит к тому, что они берут на себя дополнительные риски. Финансовые средства к заемщикам от кредиторов могут перемещаться без посреднической функции банков. Однако, риски потери денежных средств, отдаваемых в ссуду резко возрастают, и одновременно возрастают общие издержки по их перемещению. Это происходит, так как о способности своевременно выполнять свои обязательства перед друг другом кредиторы и заемщики не информированы, а сроки и размер предложения денег и финансовых средств не совпадает со сроками и размерами потребностей в них. Несомненно, коммерческие банки могут привлечь такие финансовые средства, которые могут быть переданы в ссуду, основываясь на потребностях заемщиков и на диверсификации собственных активов, тем самым снижая риски владельцев денежных средств, которые размещены в банке и при этом принимают на себя риски как кредитора, так и заемщика.

В настоящее время коммерческие банки являются универсальными в отличие от других финансовых компаний, пенсионных и инвестиционных фондов, страховых компаний, сберегательных касс, так как осуществляют сравнительно более широкий спектр операций. Поэтому, таким банкам сопутствует обширный круг рисков.

Следовательно, можно попытаться сформировать определенный подход путем выявления в банковской системе отделенных «зон ответственности» по вопросам управления кредитными рисками и конкуренции.

Для определения категории «кредитный риск коммерческого банка» необходимо рассматривать его с трех позиций:[2]

- 1) общеэкономическая значимость категории;
- 2) статистическая значимость категории;
- 3) нормативная значимость категории.

Общеэкономическая значимость кредитного риска предусматривает, что кредитный риск, будучи вероятностью несвоевременного выполнения или невыполнения заемщиком своих определенных обязательств по подписанному кредитному договору, есть вероятность определенных финансовых потерь, наряду с этим размер потери может значительно отличаться в зависимости от глобальной конъюнктуры и динамики, которая постоянно меняется. Кредитный риск является дополнительной маржей для банка, возможностью дополнительного приобретения доходов, связанных с принятием риска или рисков, так как их уровень напрямую пропорционален к доходности актива, которая также может существенно меняться в силу изменения экономической ситуации. Определяя политику и управляя кредитными рисками, в целях получения доходов банк балансирует между максимально приемлемым уровнем по кредитным потерям в случае наступления рискованного события и минимальной доходностью, соответствующей кредитному риску данного уровня. В зависимости от динамики конъюнктур происходят изменения в оценивании риска или рисков в коммерческих банках, которые могут привести к определенным изменениям в их кредитной политике.

Экономическая сущность существующих кредитных рисков прослеживается также в том, что кредитный риск, прежде всего, является объективным показателем и, следовательно, имеет своеобразную и определенную динамику. Динамика изменения кредитного риска тесно связана с некоторыми независимыми друг от друга факторами. Для понимания сущности термина «кредитный риск» и для его своевременной и

адекватной оценки очень важно проанализировать данные об определенных потерях, которые связаны с кредитными рисками, возникшими в аналогичных фазах прошлого экономического цикла, и несомненно подобный подход способствует сближению абсолютных или явных, а также относительных или зависимых значений разновидностей кредитного риска в коммерческих банках. На основе такого подхода мы приходим к необходимости статистического значения всесторонней интерпретации кредитного риска.

Значение термина «кредитный риск» также находит свое отражение в сборе и обработке статистических данных за прошлые периоды деятельности банка. Соответственно, статистическая информация является достаточной для выявления уровня кредитного риска и возможных потерь коммерческого банка в будущем, а также служит для максимальной стабилизации и успешного планирования деятельности кредитной организации.

Статистические данные всегда отражают динамику риска, в отношении определенной категории заемщиков и исходя из такого постулата, банк может делать выводы о целесообразности финансирования той или иной кредитной группы. Отсутствие статистических данных по кредитным дефолтам также связано с тем, что в период возникновения кризиса банки могли продлевать и реструктурировать просроченные обязательства, и этим предупреждали просрочки, создавали иллюзии о стабильности кредитных рисков. Такой факт значительно влияет на полноценность и достоверность базы данных по новым экономическим циклам ближайшего будущего.

Статистическое определение «кредитного риска» тесно связано с нормативным значением данного понятия, рассматриваемого на уровне законодательства, регламентируя при этом правила и закономерности для учета степени кредитного риска. Данный механизм может служить важным инструментом регулирования и контроля.

Нормативное значение кредитного риска связано с деятельностью регулятора - Национального банка Таджикистана. Важно отметить, что Национальным банком Таджикистана за последние годы принят ряд нормативных документов по управлению рисками.

На протяжении длительного периода банки Таджикистана в своей деятельности не ощущали огромного риска. Углубление экономических реформ, формирование рыночных отношений, обострение конкуренции, снижение предсказуемости результатов, увеличение тяжести экономических последствий, вызванных управленческими ошибками, потребовали адекватных изменений в банковской сфере. Развитие коммерческих банков вызвало децентрализацию кредитных ресурсов, отделило эмиссионную деятельность от кредитной, что существенно преобразило облик институтов денежно-кредитной системы. Присутствие элементов рыночных отношений сделало деятельность банков еще более рискованнее, каждый из них несет весь набор рисков самостоятельно. При этом риску подвержены практически все виды банковских операций.

В условиях рыночных отношений проблема оценки и учета банковских рисков приобретает самостоятельное теоретическое и прикладное значение, как важная составная часть теории и практики управления.

Банковским рискам как экономической категории присущи некоторые особенности. Большинство теоретиков выделяют следующие черты банковского риска: альтернативность, неопределенность, противоречивость. Альтернативность связана с необходимостью выбора одного варианта действий из двух и более лицом, принимающим решение. Существуют понятия «альтернативность» и «факультативность», и их следует различать. Альтернативность предполагает вероятность и обязательность принятия одного из решений, т.е. действие совершается. В свою очередь, факультативность связана с возможностью и необязательностью, т.е. при желании можно принять решение или уклониться от его принятия. Неопределенность обуславливается безысходностью действовать в условиях, которые невозможно определить заранее. Неопределенность возникает в том случае, когда:

- присутствует избыточная или недостаточная информации для принятия решения;
- существуют силы противодействия или конфликт интересов на разных этапах управления;
- наступают единичные случайные события, которые невозможно предвидеть (меняется нормативно-правовая база, макроэкономические показатели).

В теории и на практике имеется множество способов оценки и критериев

классификации банковских рисков. Отметим, что множество классификаций не отличаются друг от друга, носят расплывчатый, не конкретизированный и дублирующий характер, а иногда четко не выделены критерии классификации.

Классификация и дифференциация рисков, которые возникают в процессе банковской деятельности, предоставляют аналитикам возможность распределять выявленные риски по определенным признакам, в непосредственной зависимости от цели и анализа, а также формировать однородные группы, что и позволяет эффективно внедрять конкретные способы анализа и пути методы оптимизации уровня рисков. При этом сложность классификации и дифференциации рисков определяется их многообразием, вариативностью, а также формированием новых видов рисков банковской системы в зависимости от экономического, технологического и социального развития.

Под рисками банковской сферы принято понимать вероятность или точнее угрозу потери определенной части своих финансовых ресурсов банками, недополучения предполагаемых доходов, увеличение расходов при осуществлении определенных банковских операций. Устремленность коммерческих банков и подобных им финансово-кредитных институтов получить максимальную норму прибыли, приводит их к необходимости взять на себя определенный портфель рисков. Также существуют зависимость между уровнем дохода, который ожидает банк и уровнем риска, который он при этом возьмёт на себя. Чем выше уровень риска, тем значительно больше доход может заработать банк. Однако, наряду с этим, чем выше вероятность ожидаемого дохода, тем меньше вероятность его получить, а также наоборот, шанс получения финансовых доходов увеличивается, когда его планируемый уровень не высок.

Представленные выше группировки банковских рисков принципиально отличаются друг от друга, вследствие строго индивидуального субъективного подхода к данному вопросу. Среди них встречаются достаточно громоздкие, включающие в себя всевозможные критерии классификации. При этом их недостаток заключается в том, что один и тот же вид рисков может соответствовать одновременно множеству критериев, что значительно усложняет разработку методов эффективного управления рисками. В связи с этим мы предлагаем разделять банковские риски на две большие группы: управляемые и неуправляемые (табл. 1).

Таблица 1. Управляемые и неуправляемые банковские риски

Управляемые банковские риски	Неуправляемые банковские риски
Операционный. Технологический. Валютный. Риск потери ликвидности. Портфельные риски (при формировании кредитного, депозитного, инвестиционного портфелей). Управленческий и т.п.	Политический. Страновой Рыночный. Риск мошенничества. Риск, связанный с действиями конкурентов и т.п.

Первая категория включает в себя те виды рисков, которые возникают в процессе деятельности банка и для которых внутренними положениями банка разработаны методики оценки, определены количественные величины и другие параметры, являющиеся рычагами управления этими видами рисков. Вторая категория объединяет те риски, которые коммерческим банкам сложно предвидеть (трудно предусмотреть), так как они являются порождением внешних причин (факторов).

Итак, многообразие видов банковских рисков указывает на то, что они охватывают как внутренние, так и внешние стороны деятельности банка. Это обусловлено тем, что многие решения коммерческим банкам приходится принимать в условиях неопределенности. Выбор того или иного направления действия из нескольких возможных вариантов, реализация которых зиждется на вероятностной модели, требует грамотно построенной системы управления рисками. Именно поэтому в настоящее время идеи предупреждения и минимизации рисков набирают все большую актуальность в контексте банковской теории и практики, становятся для них все более необходимыми и востребованными.

При расчете банковских рисков большое значение имеют свойства банка, выражающиеся в специфике предоставляемых продуктов, а также клиентской базы. Так,

если банк является отраслевым (обслуживающим преимущественно предприятия определенной отрасли), то на уровень рисков будет оказывать существенное влияние состояние соответствующей отрасли. В любом случае вне зависимости от классификации от банка требуется планомерная целенаправленная деятельность в части риск-менеджмента, выражающаяся не в отдельных мероприятиях, а в создании и применении единой системы управления рисками. Предложенная нами классификация, содержит более существенные и объективные признаки различий, нежели отражаемые в современной литературе и может быть использована в качестве фундамента для разработки нового механизма современного риск-менеджмента в условиях рыночных отношений (см.: табл. 2).

Таблица 2. Классификация банковских рисков

Признаки классификации	Виды банковских рисков
По причинам (источнику) возникновения	Субъективные (внутренние) и объективные (внешние)
По уровню возникновения	Уровень отдельного работника, уровень управленческого звена,
По факторам возникновения	Кредитные, страховые, валютные, процентные, рыночные, форс-мажорных обстоятельств и т.д.
По времени возникновения	Ретроспективные, текущие и перспективные
В зависимости от степени риска	Низкие, умеренные, высокие
В зависимости от вида коммерческого банка	Риски инноваций
В зависимости от вида клиентов банка	Корпоративный клиент, банк, частное лицо
В зависимости от метода расчета риска	Масштабная оценка, вероятностная оценка
В зависимости от распределения риска по времени	Постоянные, периодические и кратковременные
В зависимости от наличия возможности и средств управления банковскими рисками	Управляемые, малоуправляемые и неуправляемые
В зависимости от характера проявления	Риск неполучения прибыли, риск возникновения убытков
В зависимости от характера учета риска	Риск балансовых операций

Кроме этого, она способствует конкретизации разработанных до настоящего времени критериев рисков банковских учреждений и дополнена другими авторскими критериями, которые позволяют логично и основательно определить разновидность каждого из них в общей системе рисков.

Следовательно, эффективность организации риск-менеджмента в большей степени зависит от правильной классификации, которая представляет возможность для рационального применения имеющихся методов и способов управления банковскими рисками и во многом зависит от состояния каждого из его элементов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1978. - С. 204.
2. Захаров В.С. О рисках банковской системы / В.С. Захаров // Деньги и кредит. - 2004. - № 3. - С. 23.
3. Банковская система в современной экономике: учеб. пос. / Под ред. проф. О.И. Лаврушина. -2-е изд. - стер. -М.: КНОРУС, 2012. -С.361.
4. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: учебное пособие / В.М. Гранатуров. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2010. -С. 482.
5. Лаврушин О.И. Система управления банковскими рисками / О.И. Лаврушин / сайт «Элитариум - Центр дистанционного образования», 13.06.2007 г.
6. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке: учеб. пособие / Р.Г. Ольхова. - М.: Кнорус, 2008. -С.264.

КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современной общественной жизни в условиях обострения конкурентных противоречий внимание к рискам в банковской отрасли резко увеличивается. Многообразие видов банковских рисков указывает на то, что они охватывают как внутренние, так и внешние стороны деятельности банка. Это обусловлено тем, что многие решения коммерческим банкам приходится принимать в условиях неопределенности. Выбор того или иного направления действия из нескольких возможных вариантов, реализация которых зиждется на вероятностной модели, требует грамотно построенной системы управления рисками.

В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению вопросы классификации банковских рисков в современных условиях.

Ключевые слова: банковская деятельность, банковские риски, классификация банковских рисков, система управления рисками, организация риск-менеджмент, расчет банковских рисков.

CLASSIFICATION OF BANKING RISK IN THE CURRENT CONDITIONS

In modern society in a competitive aggravation of contradictions attention to the risks in the banking industry is increasing dramatically. The diversity of banking risks indicates that they cover both internal and external side of the bank. This is due to the fact that many decisions have to be made to commercial banks under conditions of uncertainty. The choice of the direction of action of a number of options, the implementation of which is based on a probabilistic model requires a well-designed system of risk management.

In this article the author subject to review and study the classification of banking risks in the modern world.

Key words: banking, banking risks, classification of banking risks, the risk management system, the organization of risk management, settlement bank risks.

Сведения об авторе: *Р. Ганиев* – соискатель Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 935-60-82-82

ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ - СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Р.С. Тохирова

Таджикский национальный университет

За последние годы (35-40 лет) аудит развивался в три этапа: от подтверждающего аудита до аудита, основывающегося на риске. Глобальное поступательное развитие аудиторской теории, стандартизация, использование статистических методов и оценок дали возможность сократить время осуществления аудиторских проверок во много раз, а полноту и своевременность охвата факторов отклонений, точность оценки надежности аудиторов намного увеличить и заметно сократить риск не обнаружения учетных и отчетных погрешностей.

Финансовая отчетность включает в себе большой объем финансовых данных для анализа, на базе которых крупные компании конкретно ранжируются в различных рейтингах. А рейтинги, в свою очередь, являются ориентиром для направления потоков капитала. Так как даже небольшие, на первый взгляд, нарушения в итоге такого анализа могут изменить представление данных о финансовом состоянии компании, для выражения мнения о финансовой отчетности аудиторы рассчитывают так называемый уровень существенности, используемый как к отчетности в целом, так и к ее отдельным статьям.

Как общепринято, свое профессиональное мнение о финансовой отчетности аудируемой компании аудиторы представляют в виде документа виде заключения, в котором отражен достигнутый ими результат. На практике встречается несколько основных типов таких заключений:

1. Положительное (безоговорочное) заключение — после всех необходимых процедур, особых отклонений по финансовой отчетности в целом и по ее отдельным статьям аудитор не обнаружил.

2. Отрицательное заключение — аудитор доказал (сделал выводы на основе последовательных утверждений, свидетельств), что финансовая отчетность в целом составлена неверно и нарушения являются настолько важными, что это вводит внешних пользователей финансовой отчетности по поводу финансового положения компании в замешательство.

3. Отказ от выражения мнения (один из типов аудиторского заключения) — аудитор не смог провести всех нужных процедур и собрать должного количества доказательств для выражения своего конкретного профессионального мнения. Препятствием может быть, например, ограниченные сферы аудита из-за того, что для проверки были представлены не все необходимые документы. Также, причина может заключаться в ненадлежащем положении учета, когда речь идет о важности его восстановления, хотя возможно, что все документы имеются и вовремя представляются на проверку, а сотрудники финансовой службы дают квалифицированные и конкретные пояснения. Но даже в этом случае многие и заметные несоответствия данных в регистрах учета между собой и с первичными документами не позволяют подтвердить или опровергнуть что-либо.

4. Наиболее распространенным является **Положительное заключение с оговоркой** — аудитор доказал и подтвердил наличие заметных ошибок, в том числе и нарушений законодательства, по отдельным сегментам финансовой отчетности, но полностью она составлена верно.

5. По каждому из заключений причины обязательно формулируются четко и конкретно.

Планируется всё! Планирование аудита предполагает достижение понимания и изучения бизнеса клиента в комплексе, первоначальную оценку среды финансового учета и системы внутреннего контроля качества, полноты, надежности, оценки финансовых хозяйственных и производственных информационных потоков.

Предварительный анализ финансовой отчетности определяет степень значимости реальных отклонений для финансовой отчетности в целом и для отдельных ее статей.

Неоднозначное суждение. Степень значимости в финансовом выражении связана с масштабами деятельности компании клиента и рассчитывается в соответствии с используемой в аудиторской фирме методикой.

Все же встречаются случаи, требующие неоднозначной оценки. Например, малая сумма чистой прибыли за год даже при небольших нарушениях по другим статьям отчетности может удвоиться или утроиться, или изменить чистый доход на убыток текущего года.

С одной стороны, психологически небольшой убыток по сравнению с малым чистым доходом воспринимается по-разному. С другой — отклонения, увеличивающие сумму чистого дохода, могут привести к другим инвестиционным решениям. Профессиональные финансисты в инвестиционные решения включают и дивидендную политику (например, в короткие сроки в компании должен оставаться только тот капитал, который обеспечивает доходность не ниже требуемой (рыночной) нормы).

Существуют важные моменты, требующие особого внимания аудитора. Например, предварительная оценка компании показала, что ее нераспределенная прибыль за 9 месяцев составила более 2 миллионов сомон, а по результатам года — только 1,2 миллиона сомон. При этом известно, что прибыль в течение последних месяцев года не распределялась. Однако главный бухгалтер предприятия конкретных комментариев не дал.

Для целей планирования аудита описываются и выявляются масштабы бизнеса, организационная структура предприятия, виды деятельности, особенности деятельности, продукция компании и другие аспекты, имеющие непосредственное отношение к аудиторской проверке. К примеру, следует знать степень спроса на продукцию организации на рынке. Подобные факторы предъявляют соответствующие требования к системе внутреннего хозяйственного контроля и предсказывают отдельные направления ее тестирования.

Масштабы бизнеса, оргструктура и СВК. На малых предприятиях внутренний контроль проводится не в виде системы или отдельных элементов, а в основном управляющим организации.

Средний бизнес состоит из набора известных контрольных моментов, значимость которых определяется организационным строением компании.

Крупный бизнес располагает уже системой внутреннего хозяйственного контроля, и иногда достаточно сложной (двух-трех уровневой, дистанционной).

Своевременная оценка среды учета и контроля. Состояние среды учета и контроля связано со стилями работы топ-менеджмента, его философией и продуктивностью системы разъяснения целей контроля за деятельностью персонала.

К реальным факторам среды учета и контроля следует отнести частую смену ключевых сотрудников финансовой службы, отношение топ-менеджмента организации к вопросам финансового учета, политику и методы управления компанией, методы распределения управленческих функций и ответственности, кадровую политику и практику.

Кадровая политика и практика. Аудит финансовой отчетности не ставит целью определение квалификации работников финансовой службы и на вопросы руководителя компании об этом ответа быть не может.

Все же политика назначения ответственных исполнителей на ключевые должности в средних и крупных компаниях (предприятиях) из числа доверенных лиц в современной

бизнес - практике уже не считается верной. Особенно с точки зрения эффективности и надежности исполнения.

Проверка профессионального соответствия проводится отдельно в виде независимого тестирования специалистов, а тесты и вопросы к ним составляются аудиторскими и консультантами в соответствии с требованиями, определяемыми функциями данных должностей. Желательно периодически организовывать подобные проверки.

Иногда компании может быть выгодно искажение данных финансовой отчетности. Например, перед сделками по слиянию и поглощению, продаже части бизнеса. К случаям, когда возможна заинтересованность, можно отнести и необходимость в дополнительном финансировании, что связано либо с финансовым состоянием бизнеса, либо его целями и задачами, также возможна цель усиления или ослабления позиций в рейтингах с конкретной целью.

Оценка среды учета проводится в форме наблюдений, опроса, сбора общих данных о компании.

СВК как на ладони. В теории аудита уже подтверждено, что чем выше доверие к системе внутреннего контроля (СВК), тем меньше аудиторских процедур необходимо для достижения уверенности в точности показателей финансовой отчетности. Для того чтобы определить, насколько можно доверять СВК компании, оценивают уровень формализации документооборота, четкость определения покрытия контрольными функциями должностных обязанностей и распределения обязанностей четырех видов функций санкционирования, регистрации, сохранения активов, сверки, качество оформления документов, контрольные регистры и точность их заполнения.

На практике в целях оценки СВК проводятся аудиторские тесты по направлениям внутреннего контроля (см. табл.).

Таблица 1. Аудиторская оценка СВК

Основные направления внутреннего контроля	Общее описание цели СВК	Пример цели СВК
Реальность (существование)	Зафиксированные операции в регистрах действительны и подтверждены данными документов.	Контрольный момент должен препятствовать записи фиктивных операций (например, отпуск лишних материалов в производство) в учете.
Полнота	Все на самом деле совершенные операции записаны и ни одна не пропущена.	Все документы пронумерованы. Регистрация последовательности номеров документов является контрольным моментом, предотвращающим составление других документов и внесение соответствующих записей.
Санкционирование	Санкционирование операций на основе принятой в компании политики.	Продажи в кредит на сумму допустимого максимума должны быть санкционированы менеджером по кредитованию или финансовым директором.
Точность	Все суммы полностью и должным образом исчислены.	В счетах-фактурах, накладных, ведомостях четко отражены количество, сумма, конкретно указаны измерители: арифметических ошибок нет.
Классификация	Операции отнесены на счета.	Продажи дочерним компаниям и филиалам распределены как внутренние операции компании.
Учет	Учет операций доведен до конца.	Все продажи записаны на счета соответствующих заказчиков.
Периодизация (своевременность)	Операции записаны в должном периоде.	Закупки учтены в том периоде, в котором совершены на самом деле.

На основании результатов аудита СВК подтверждается или корректируется количество запланированных аудиторских процедур по проверке на наличие количественных отклонений. Собственно аудит в обычном понимании только сейчас и начинается. Возникает закономерный вопрос: зачем же нужны предыдущие этапы аудиторской проверки? Дело в том, что именно в ходе их проведения максимально точно выявляются самые узкие места в системе финансового учета компании, аудит которых

несомненно потребует больше времени, чем по остальным объектам и направлениям учета.

Ситуация из практики

Ситуация 1. Руководителем группы, состоящей из 5 компаний, выступает иностранец, проживающий за рубежом. При этом в холдинге действует децентрализованная система управления, что очень распространено в таджикской бизнес - практике. Аудиторские проверки отдельных компаний группы осуществляются разными аудиторскими фирмами. По результатам проверок руководитель выявляет, что из активов "пропал" целый объект. Выяснилось следующее - одна бизнес-единица передала имущественный объект другой по акту приема-передачи вместе с инвентарной карточкой. В учете передающей стороны было оформлено выбытие, однако принимающая компания, приняв документы, держала их в полузатерянном состоянии, к аудиту их не представила, а также в учете прием объекта не указала.

В таком случае выявить не принятый к учету объект (нарушена полнота учета) возможно только путем инвентаризации, а она проводилась лишь формально (отсутствие контрольного момента), либо сравнением платежей за объект с его оприходованием, однако оно поступило по устному распоряжению собственника. Тогда главный бухгалтер принимающей компании вместо двойной записи "расход денег — прием объекта" должен был сделать двойную запись "создание задолженности — прием объекта", но в силу профессиональной неграмотности сделать этого не смог.

Силами двух аудиторских фирм, проверявших разные компании, поиск объекта занял один день.

Ситуация 2. Крупный торговый холдинг с децентрализованной системой управления проводит поставки товаров из-за рубежа, а далее по сети самостоятельных подразделений, входящих в состав одной бизнес-системы, распространяет их по всей территории Республики Таджикистан. Каждое подразделение выдает товар своим клиентам с своего склада, в случае отсутствия продукции отгрузка идет со складов других бизнес- единиц. Однако между собой компании взаимозачеты осуществляют не четко (отсутствует контрольный момент по причине нечеткой формализации), при этом каждая из них оценку отгружаемых товаров по условно внутреннему перемещению производит различными методами (нарушена оценка). Момент возникновения задолженности и перехода права собственности на товары подразделения фиксируют также в разных месяцах (нарушена периодизация).

Проверка была прекращена из-за невозможности подтверждения либо опровержения остатков по счетам. Аудиторы отметили наличие учета, требующего частичного восстановления. Следует отметить, что подобных случаев немного.

При этом по требованию собственника поиск отклонений на значительную сумму проводился по отдельному договору в течение 2,5 месяцев. В результате проверки "потерянная" сумма была найдена, однако были обнаружены и другие отклонения на большие суммы, объяснить которые финансовая служба не смогла.

Нам известно, что СВК, прежде всего, выполняет превентивную функцию контроля и управления. Для крупного бизнеса такая система является важной частью эффективного менеджмента. Когда же нет возможности четко ответить на вопросы об отклонениях, причиной является слабость не только СВК, но и системы учета в целом.

В итоге в данной компании была проведена перестройка финансовой службы с последующей постановкой СВК, включая формализацию документооборота.

Ситуация 3. Во многих крупных и средних компаниях зафиксировано отсутствие сквозной нумерации на ведомостях по выплате заработной платы (нарушение контрольного момента полноты) и указания периода начисления зарплаты (несоблюдение периодизации именно для целей СВК). Мы считаем таким образом, удостоверить записи в сводных регистрах по зарплате на основе таких ведомостей можно лишь на основе общих оборотов и дополнительных процедур по верификации остатков по сопряженным счетам (начисления на зарплату, обороты по кассе и расчетному счету) и, наконец, со слов сотрудников о получении соответствующих денежных сумм. Часть этих документов не имели подписей руководителя и главного бухгалтера (нарушение санкционирования, формальное отношение к контрольному моменту).

При проведении более дорогостоящего аудита по циклам указанные подтверждения могут быть получены аналитическими сравнениями с информацией о производстве товара, выполнении работ или оказании услуг.

Ситуация 4. Единственное заметное нарушение СВК в филиале немецкого концерна — самостоятельный единовременный расход е руководителем филиала средств в сумме, превышающей установленный "Положением о филиале" максимум, который разрешено использовать без письменного согласия головной компании. Нарушение требования о санкционировании стало причиной для официального предупреждения о допустимом снижении премии.

Руководитель филиала и главный бухгалтер оказывали всевозможную помощь в проведении проверки, при этом руководитель организации выражал заинтересованность в объективной оценке аудиторов (очень положительный фактор среды учета и контроля).

Данный филиал в директивном порядке использовал продуманную и разработанную специально для концерна в целом Систему внутреннего контроля, в которой отдельное внимание уделяется и филиалам с использованием элементов дистанционного контроля.

Что и как оценивает комплексно аудитор. Многие главные бухгалтеры и руководители компаний не случайно считают, что аудит следует проводить еще до составления финансовой отчетности, с тем, чтобы внешний аудитор принимал в этом косвенное участие. Однако при проведении проверки аудитор руководствуется тем, что финансовая отчетность уже готова и при ее составлении руководитель и главный бухгалтер четко следовали определенным факторам, проверка которых и составляет сущность аудита.

В теории и на практике выделяют пять предпосылок формирования финансовых отчетов:

1.Реальность существования активов, обязательств, собственности и проведения операций.

2.Полнота — все операции и счета, которые должны быть представлены в финансовых отчетах, фактически в них отражены.

3.Права и обязательства — подтверждение того, что суммы, указанные в отчетах в качестве активов компании, являются ее имущественными правами, а задолженностей — обязательствами.

4.Оценка и распределение — верность оценки активов, обязательств, собственного капитала, прибыли и расходов компании. Данное направление аудита зависит от определения правильности использования общепринятых бухгалтерских принципов.

5.Представление и раскрытие — соблюдение общепринятых принципов учета и адекватности раскрытия данных. Особое внимание уделяется разделению статей баланса на краткосрочные и долгосрочные, полному развернутому отражению остатков по всем дебиторам и кредиторам компании, раскрытию данных об учетной политике в пояснительной записке, являющейся важным элементом финансовой отчетности.

Многие объекты учета подвергаются выборочной проверке. Обычно аудитор составляет три выборки:

▪ **по ключевым элементам**, то есть тем, сумма по которым больше, чем степень значимости для данного объекта учета;

▪ **по элементам необычных операций** — выборка составляется быстрым просмотром реестра операций (процедура сканирования);

▪ **собственно выборка** — статистическая или нестатистическая выборка независимо от суммы или характера операции.

При применении нестатистических методов аудитор в основном опирается на свою интуицию и профессиональные знания. Здесь важную роль играет класс аудитора.

Используя же статистические методы аудитор извлекает точное число необходимых для проверки данных, при этом выводы, сделанные на основе такой выборки, являются оправданными, так как применяется математический аппарат.

Чем больше компания, тем продуктивнее использование статистических методов. На малых и средних предприятиях, а также в тех, где уровень автоматизации учета низок, более результативными будут нестатистические методы, а статистические методы можно использовать и локально по отдельным сегментам финансовой отчетности.

Процедуры сбора данных при тестировании СВК и Аудите количественных отклонений:

1. **Пересчет** — проверка арифметической верности.

2. **Осмотр** —осмотр отдельных осязаемых активов (основные средства, материалы, ценные бумаги и т.д.).

3. **Подтверждение** — письменные запросы контрагентам клиента и третьим лицам от имени самого клиента (например, подтверждение дебиторской и кредиторской задолженности).

4. **Устный опрос** — во многих случаях устные данные не убедительны и требуется документальное подтверждение, но они позволяют сократить время на поиск возможных ошибок и отклонений. По самым важным вопросам запросы делаются в письменном виде.

5. **Проверка документов** — уровень доверия к внешним документам выше, нежели к документам внутренним. Проверка документов в сущности проводится для подтверждения отдельных операций. В этом случае проводится трассирование от первичного документа до обнаружения этой записи в соответствующем регистре.

6. **Сканирование** — просмотр аудитором реестров для обнаружения непонятых операций, а также нетипичных статей и событий, отраженных в документации клиента.

7. **Аналитические процедуры** — сопоставление результатов в различных срезах, анализ соотношений остатков на счетах, тесты "обоснованности", оценки и быстрый просмотр финансовых отчетов на стадии планирования аудиторской проверки.

По завершении аудиторской проверки обращается внимание на два аспекта:

Условные события. У каждой компании возникает необходимость общаться с арбитрами. Предприятие может иметь данные об обращенных к ней исках. Возможно, часть их и не будет удовлетворена, но аудитор должен выявить все возможные финансовые последствия. Для этого по завершении проверки он дает письменный запрос юристу компании с просьбой предоставить все соответствующие данные об исках, обращенных в адрес организации и всех делах, по которым еще нет решения суда.

События, произошедшие после отчетной даты. События, произошедшие после отчетной даты, также могут иметь отношение к оценке финансовой отчетности. Допустим, компания понесла крупные потери после проверяемого финансового года, что может быть причиной либо заметного сокращения объемов бизнеса организации, либо ставит вообще существование предприятия под угрозу. С точки зрения принципа непрерывности деятельности, в этом случае оценка активов компании должна производиться не по балансовой стоимости, а по цене возможной продажи. Поэтому датой аудиторского заключения считается последний день нахождения аудитора на объекте, а не день выдачи заключения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шерemet A.Д. Методика финансового анализа: учебник / A.Д. Шерemet. -M.: ИНФРА-М, 2011. -546 с.
2. Аликсеева A.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / A.И. Аликсеева, Ю.В. Васильев. - M.: Финансы и статистика, 2009. - 529 с.
3. Анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / под редакцией П.П. Табурчака, В.М. Гумина, М.С. Сопрыкина. - Ростов - на Дону: Феникс, 2009. - 357 с.
4. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле / М.Н. Крейкина. -M: Инфра -М, 2009. -256 с.
5. Подъябленская Л.М. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий / Л.М. Подъябленская. -Москва: Финансы, 2010. - № 12. - С 18-20.

ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ - СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

За последние годы (35-40 лет) аудит развивался в три этапа: от подтверждающего аудита до аудита, основывающегося на риске. Глобальное поступательное развитие аудиторской теории, стандартизация, использование статистических методов и оценок дали возможность сократить время осуществления аудиторских проверок во много раз, а полноту и своевременность охвата факторов отклонений, точность оценки надежности аудиторов намного увеличить и заметно сократить риск не обнаружения учетных и отчетных погрешностей.

Финансовая отчетность включает в себе большой объем финансовых данных для анализа, на базе которых крупные компании конкретно ранжируются в различных рейтингах. А рейтинги, в свою очередь, являются ориентиром для направления потоков капитала.

Ключевые слова: аудит, финансовая отчетность, финансовое состояние компании, финансовая отчетность, аудиторы, профессиональное мнение о финансовой отчетности.

ISSUES AUDIT OF FINANCIAL STATEMENTS - SYSTEMATIC APPROACH

In recent years (35-40 years) the audit was developed in three stages: from confirming audit to audit based on risk. Global progressive development of auditing theory, standardization, the use of statistical methods and evaluations were given the opportunity to reduce the time of implementation of audits many times, and completeness and timeliness of the coverage factors of the deviations, the accuracy of estimating the reliability of auditors increased significantly and substantially reduce the risk of not detecting and reporting errors.

Financial statements contains a large amount of financial data for analysis on the basis of which large companies are ranked specifically in various rankings. And ratings, in turn, are a reference for the direction of capital flows.

Key words: audit, financial reporting, financial state of the company, financial statements, auditors, professional opinion about the financial statements.

Сведения об авторе: *Р.С. Тохирова* – кандидат экономических наук, доцент, Таджикский национальный университет. Телефон: (+992) 935-32-08-36

КРИТЕРИИ СЕГМЕНТАЦИИ БАНКОВСКОГО РЫНКА И УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ш.А. Анваров, Р.М. Мирбобоев
Таджикский национальный университет

Обеспечение конкурентоспособности предприятий и организаций Республики Таджикистан является важнейшей задачей экономической политики государства. В этом ряду важным направлением работы выступает проблема обеспечения конкурентоспособности коммерческих банков и, прежде всего, обеспечение и управление их конкурентоспособностью.

В современных условиях отечественным коммерческим банкам для обеспечения собственной конкурентоспособности необходимо строить свои стратегии развития исходя из объективной и реальной ситуации на внутреннем и внешнем рынках. От того, насколько успешно решается проблема управления конкурентоспособностью в коммерческих банках, зависит стратегическая направленность их деятельности, экономическая и социальная жизнь страны. В теории управления общепризнанно, что к основным элементам механизма обеспечения конкурентоспособности необходимо относить человеческие ресурсы; степень удовлетворенности потребителя; бизнес-процессы и инновации; культуру управления организацией; соотношение затрат и прибыли. Эти элементы представляют собой единое целое, в котором, если один из элементов конкурентоспособности не действует, то общий механизм эффективно не срабатывает, что снижает в целом конкурентоспособность коммерческого банка.

На наш взгляд, следует согласиться с точкой зрения представленной в отечественной экономической литературе, что «практика банковской деятельности доказывает, что достижение конкурентных преимуществ среди национальных коммерческих банков достигается за счет роста капитализации, улучшения структуры активов и управление ими и внедрения новых банковских продуктов... банковская конкуренция в самом широком понимании подразумевает соперничество коммерческих банков в целях сохранения и увеличения позиций на рынке банковских продуктов» [1, с.6].

Вместе с тем, в экономической литературе еще не сложилось однозначное понимание того, что представляет собой банковский рынок и как следует его классифицировать. Одна точка зрения связана с тем, что основными критериями для структурирования банковского рынка выступают такие критерии, как объект купли-продажи банковского продукта, целевые группы потребителей и пространственный признак. Однако такой подход, на наш взгляд, не учитывает то обстоятельство, что сам рынок банковских услуг имеет весьма широкие границы и состоит из большого количества развивающихся элементов, характеризующих его. Однозначный подход к критериям не может показать всю глубину этого рынка, и с этих позиций необходим учет множественности критериев разграничения. Анализ экономической литературы показывает, что банковский рынок в его широком и глубоком понимании, в целом, рассматривается по следующим критериям:

- виды оказываемых банковских услуг (товарный признак);
- оптовый и розничный банковский рынок;
- банковский рынок, сегментированный по демографическому признаку;
- банковский рынок, сегментированный по характеру предпринимательской деятельности обслуживаемых фирм;
- пространственная структура банковского рынка (локальный, национальный, региональный, международный).

Каждый из этих признаков в разной степени, в зависимости от уровня развития самого сегмента, воздействует на уровень конкурентоспособности коммерческих банков и, в то же время, показывает степень и направления глубины анализа банковской конкуренции.

Самым распространенным критерием является структурирование банковского рынка по товарному признаку, или иначе по видам оказываемых банком услуг. С позиции этого критерия выделяют рынки кредитных, инвестиционных, расчетно-кассовых, трастовых и консультационных услуг. В таблице 1 сделана попытка систематизировать банковский рынок по этим критериям, каждый из которых характеризуется наличием своих конкурентов и клиентов. Следовательно, для каждого такого сегмента рынка коммерческому банку необходимо разрабатывать самостоятельную политику конкурентной стратегии.

Таблица 1. Сегментация банковского рынка по видам оказываемых услуг

Рынок оказываемых услуг	Виды услуг
Рынок кредитных услуг	Кредитование (<i>коммерческое, потребительское и лизинговое кредитование, факторинг, форфейтинг, учетно-вексельный и гарантийный бизнес</i>)
Рынок инвестиционных услуг	Сберегательное дело (<i>вклады до востребования, сберегательные вклады</i>); Инвестиционное посредничество (<i>срочные депозиты, инвестиционное посредничество на рынках, дилинговый бизнес</i>)
Рынок расчетно-кассовых услуг	Расчетно-кассовое обслуживание, выпуск и обслуживание пластиковых карт, валютное обслуживание
Рынок трастовых услуг	Доверительное управление (<i>доверительное управление имуществом, управленческое обслуживание</i>); Агентское обслуживание (<i>эмиссионное посредничество, депозитарное и трансфер-агентское обслуживание</i>)
Рынок консультационных услуг	Консультационное и информационное обслуживание
Прочие услуги	Хранение ценностей, страхование, рекламное дело, нотариальное обслуживание и др.

Очень важным и распространенным критерием оценки банковской конкурентоспособности выступает критерий оценки оптового и розничного банковского рынка. Такая сегментация рынка зависит от определения юридического статуса обслуживаемых клиентов и предполагает выделение рынков банковских услуг для юридических физических лиц. Как показывает практика формирования системы коммерческих банков в транзитной экономике, для начинающих банков эта ниша рынка очень важна и для того, чтобы войти в этот рынок, например, отечественные коммерческие банки используют самые различные ценовые и неценовые инструменты - начиная от имиджевой политики и заканчивая приобретением активов. Так, например, к 2012 году концентрация капитала в банковском секторе в Таджикистане достигла таких масштабов, где на три крупнейших банка приходилось около 59% активов всей банковской системы [5, с.6], что дает им возможность использовать эффект от масштаба. Политика Национального Банка страны, связанная с повышением минимального коэффициента достаточности капитала, направлена на то, чтобы как можно больше использовать этот эффект на банковском рынке, однако наблюдаемое в стране все большее создание «кредитных товариществ», для которых применяется меньший коэффициент достаточности капитала, снижает значимость такого эффекта.

Вместе с тем, современные инновационные банковские услуги расширяются совсем в другом направлении, которое отечественным банкам необходимо использовать в конкурентной борьбе. Современная банковская практика показывает, что в сфере кредитования многие банки вводят новые продукты или услуги, как на оптовом, так и розничном рынках. Так, например, для физических лиц современные коммерческие банки предлагают такие продукты - услуги, которые отражают специфику переходного периода, как:

- bridging loan - ссуда физическому лицу на покупку нового дома до момента продажи старого дома;

- housing loan - ссуда физическому лицу на покупку дома, не владеющему на момент выдачи ссуды какой-либо недвижимостью;
- personal credit plan - ссуда на формирование личного кредитного плана;
- policy loan - ссуда под страховой полис;
- use-as-you-please loan - ссуда физическому лицу на необусловленные цели;
- improvement loan - ссуда фермеру на улучшение земельных угодий;
- probate advance - ссуда на учебу или стажировку.

А для юридических лиц, с учетом процесса формирования рыночных отношений, предлагаются такие продукты - услуги, как:

- business start loan и business development plan - ссуда на начало и развитие предпринимательской деятельности;
- acquisition loan - ссуда на покупку активов другой фирмы и др.

Важно учитывать, что такие новые продукты не просто модификация старых операций коммерческих банков, но и прежде всего, политика привлечения новых клиентов. Как показывает практика банковской деятельности на постсоветском пространстве, развитие рынка банковских услуг заключается в поиске принципиально новых операций на оптовом и розничном банковском рынке, что становится основным элементом политики многих банков и требует функциональных и структурных изменений в их деятельности.

Следующим критерием анализа банковского рынка, выступает критерий его сегментации по демографическому или возрастному признаку. Например, можно привести следующую сегментацию по возрастному признаку: а) студенты, молодежь, которая впервые нанимается на работу или вступает в брак; б) молодые люди, которые впервые покупают товары длительного пользования; в) люди со сложившейся карьерой, которые пытаются улучшить жилищные условия и обучить детей; г) лица, у которых постоянно растет личный доход, часть которого они пытаются сберечь; д) лица, готовящиеся к уходу на пенсию и которые имеют накопленный капитал и стремятся обеспечить его сохранность. На первый взгляд, этот критерий не представляется достаточно важным для коммерческих банков, однако градация спроса на банковские услуги, исходя из такого критерия, позволяет им более целенаправленно проводить свою конкурентную политику. Например, в развитых странах этот критерий достаточно активно используется банками для выработки маркетинговой политики. Социологические исследования, проведенные в странах СНГ, показывают, что потребность в кредитах у разных возрастных групп различается. Если у молодежи в возрасте до 24 лет популярностью пользуются потребительские кредиты, у граждан от 25 до 34 лет чаще возникает потребность в покупке товаров длительного пользования, то у средней возрастной группы от 35 до 44 лет наблюдается повышенная заинтересованность в ипотеке. Согласно статистике, независимо от возраста соискатель займа всегда будет склонен к покупкам в займы потребительских товаров. Таким образом, возрастной критерий показывает, что с возрастом потребности заемщиков могут меняться, но сама идея займа остается, и имеет тенденцию к возрастанию.

Другим важным признаком сегментации банковского рынка является характер предпринимательской деятельности фирмы, которая потенциально может стать (или является) клиентом коммерческого банка. В Республике Таджикистан, например, такую сегментацию можно проводить по следующей классификации: а) индивидуальный предприниматель, работающий по патенту или свидетельству; б) мелкие фирмы; в) средние фирмы и г) крупные фирмы. Если первые две группы при получении займа в основном ориентированы на пополнение оборотного капитала, то две последние группы характеризуются потребностью в долгосрочных источниках финансирования для расширения операций и капиталовложениях в здания и оборудование.

И, наконец, структурирование банковского рынка по критерию пространственности, позволяет анализировать его на локальном, национальном, региональном и международном уровнях. Смысл критерия пространственности заключается в том, что локализация деятельности банка может не совпадать с административно-территориальным делением территории страны. Так, например, в некоторых странах локальные рынки могут не существовать или иметь размытые границы, а в других странах, например, в Республике Таджикистан, банковская конкуренция наблюдается в большей степени на локальных рынках. Это во многом зависит от уровня и специфики развития национальной экономики и степени экономической интеграции регионов

страны. В то же время, современный уровень развития средств телекоммуникации предоставляет клиентам банков возможность пользоваться услугами кредитных институтов на расстоянии.

Национальная банковская система Республики Таджикистан находится в начальной стадии развития и способна удовлетворять потребности в заемных средствах по мировым меркам только очень небольших предприятий. Сегодня банковский рынок в Таджикистане в силу небольшой численности населения и слабой экономики развит достаточно слабо. При этом даже те небольшие возможности для развития банков, которые есть в стране, используются недостаточно. Хотя в Таджикистане и наблюдается рост основных показателей банковского рынка, однако по сравнению с другими странами он все еще остается слабым и сильно уязвимым. Так, например, современный мировой финансовый рынок оперирует ресурсами в 40 трлн. долларов США, а объем активов превосходит совокупный мировой ВВП в 4 раза, а в Таджикистане соотношение объема финансового рынка к ВВП страны, составляет всего лишь 0,26:1.

По оценке Всемирного Банка Таджикистан находится в списке стран, которые в наибольшей степени зависимы от денежных переводов. В 2008-2009 гг. сумма денежных переводов в Таджикистан составила 2,6 млрд. долл., что равнозначно 52% ВВП и на каждого жителя страны приходилось 370,6 долл. денежных переводов в год. В 2009 г. – денежные переводы составили 1,8 млрд., в 2010 г. - 2,1 млрд., в 2011 г. - 2,96 млрд. долл.[2], а в 2012 году около 3 млрд. долл., что составляло почти половину ВВП Таджикистана [3]. В целом, за период с 2006 по 2012 годы объем денежных переводов внешних трудовых мигрантов увеличился с 1,0 до 3,6 млрд. долл. США [4, с.81]. Данные суммы обычно составляют более 100% от совокупных активов банковской системы Таджикистана.

Хотя значительная часть денежных поступлений из-за рубежа обычно тратится на текущее потребление, все же часть средств сберегается. Однако отечественные коммерческие банки не могут привлечь эти сбережения на вклады, что во многом связано с низкой степенью доверия к национальным банковским институтам. Сегодня в стране наличность за пределами коммерческих банков в Таджикистане составляет 69,6% общей денежной массы, а в странах ОЭСР, например, наличность составляет примерно 6% денежной массы, в других странах, заимствующих у Всемирного банка, она составляет в среднем примерно 22%. Высокий уровень наличности в Таджикистане является показателем низкого доверия населения к банкам. [6, с.5.] И это несмотря на то, что в Таджикистане с 2003 года функционирует система страхования вкладов, которая составляет около 1500 долл. Такая ситуация во многом связана с тем, что во многих отечественных банках наблюдается слабое соблюдение режима конфиденциальности, а также многие из них имеют репутацию предоставляющих услуги плохого качества.

Объективные условия национальной экономической системы непосредственно влияют на уровень развития банковского рынка страны. В частности, в Таджикистане процентные ставки по привлекаемым депозитам населения являются серьезным индикатором состояния экономики в целом, и банковского рынка, в частности. Высокая стоимость денег способствует тому, что доходность депозитного вклада очень высока, и это свидетельствует о значительных проблемах в экономике и денежной сфере.

Еще одним важным индикатором, характеризующим стабильность банковского рынка страны, является показатель разницы между ставками по коротким и длинным депозитам. На стабильном банковском рынке, короткие средства должны быть для банков значительно дешевле долгосрочных. Однако высокая разница между ними свидетельствует об значительных проблемах в банковском секторе и может стать причиной банковского кризиса. В то же время, процентные ставки по долларovým депозитам также отражают состояние национальной экономики. Среди стран СНГ в Таджикистане зафиксированы наиболее высокие ставки по долларovým депозитам [5, с.8], что объясняется несоответствием спроса и предложения валюты в стране и высокими бизнес и кредитными рисками.

Практика показывает, что проблему минимизации кредитных рисков можно решать с помощью бюро кредитных историй, которое помогает коммерческим банкам обмениваться информацией о заемщиках между кредиторами. Особенно выгодны кредитные бюро в процессе развития и увеличения розничного банковского рынка, так они упрощают процедуру выдачи и получения кредитов и снижают риски для всех

участников банковского рынка. Именно поэтому в 2009 году был принят Закон Республики Таджикистан «О кредитных историях»

В то же время, в современных условиях отечественные банки слабо используют различные инструменты для оценки рисков. Как правило, они основывают свои кредитные решения на основе предлагаемого залога, а не на бизнес-проекте, прогнозируемом наличном обороте предприятия и опыте предпринимателя, что связано в основном с недостаточной квалификацией работников банков. В условиях роста банковского кредитования в стране это приводит к еще большему возрастанию кредитных рисков. Так, например, с 2009 по 2013 годы банковское кредитование в Таджикистане возросло с 5,5 до 7,5 млрд. сомони [7, с.42.]. С другой стороны, значительная часть кредитования осуществляется в долларах США, что в условиях, когда значительная часть заемщиков не зарабатывает посредством своей деятельности валюту, также становится источником кредитных рисков. Так, с 2009 по 2013 годы банковское кредитование в национальной валюте снизилось с 3,8 до 3,0 млрд. сомони, а в зарубежной валюте увеличилось с 1,6 до 4,5 млрд. сомони [7, с.43.].

В условиях глобализации и интернационализации хозяйственных связей развитие банковского рынка напрямую зависит от репутации коммерческих банков. В этом аспекте, одним из основных элементов организации банковского бизнеса, влияющим на репутацию банка, является система корпоративного управления, которая влияет на формирование доверия к банковской системе в стране. Такое доверие во многом зависит от системы управления банками и процессами принятия управленческих решений в них. Корпоративная система управления увеличивает возможности банка для дальнейших операций и капиталовложений со стороны внешних инвесторов, а также способствует перспективам эмиссии банком новых ценных бумаг. Исходя из этого, приоритетом работы на банковском рынке должна стать разработка программы по совершенствованию системы корпоративного управления, реализация которой может существенно повлиять и на улучшение инвестиционного климата в целом в стране. К сожалению, существующая сегодня в отечественных банках система корпоративного управления не прозрачна, не эффективна и не направлена на защиту прав инвесторов. Поэтому в рамках такой программы должна вестись работа по разработке Кодекса Корпоративного Поведения и создания действенного механизма правоприменения в части корпоративных отношений. Для этого в банковском секторе необходимо создать Координационный совет по корпоративному управлению с участием представителей государственных органов, участников рынка ценных бумаг, юристов и экспертов - экономистов. Использование в хозяйственной практике принципов Кодекса Корпоративного Поведения окажет реальную помощь банкам в построении нормальной системы взаимоотношений между акционерами и менеджерами и повысит инвестиционную привлекательность самих банков. Введение и использование стандартов корпоративного управления необходимо рассматривать не как частное дело банков, а как проблему общегосударственного масштаба, решение которой будет влиять на состояние инвестиционного климата в стране и, следовательно, преобразовывать внутренние сбережения в инвестиции и привлекать частный и иностранный капитал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Касымов А.А. Актуальные вопросы и особенности банковской конкуренции в Республике Таджикистан / А.А. Касымов. – Душанбе: «Ирфон», 2011. -72 с.
2. Бабич К. Таджикиские мигранты / К. Бабич // Аргументы и факты. 2012. 30 марта. [Электронный ресурс]. <http://www.aif.ru/society/article>
3. Россия и Таджикистан заключили ряд соглашений в военной, миграционной и энергосфере. [Электронный ресурс]. <http://www.trend.az/regions/casia>
4. Платежный баланс и внешний долг Республики Таджикистан за 2012 год. –Душанбе, 2012. -С. 81.
5. Банковские системы стран СНГ- 2012. Аналитический обзор. –Москва, 2012.
6. Стратегия развития банковского сектора в Таджикистане в течение 2010 - 2015 гг.
7. Национальный Банк Таджикистана. Банковский статистический бюллетень. - 2014. -№6 (227). - С.42-43.

КРИТЕРИИ СЕГМЕНТАЦИИ БАНКОВСКОГО РЫНКА И УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматриваются теоретические вопросы сегментации банковского рынка и определяются факторы повышения конкурентоспособности коммерческих банков Республики Таджикистан. Выделяется значимость внедрения новых банковских продуктов, внедрения принципов корпоративного управления и современных инструментов оценки кредитных рисков.

Ключевые слова: коммерческие банки, банковский рынок, банковские услуги, банковский продукт, конкурентоспособность коммерческих банков, сегментация банковского рынка.

CRITERIA FOR SEGMENTATION OF THE BANKING MARKET AND THE CONDITIONS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article deals with theoretical issues of segmentation of the banking market and the determinants of competitiveness of commercial banks of the Republic of Tajikistan. Highlighted the importance of implementing new banking products, implementation of corporate governance principles and modern tools of credit risk assessment.

Key words: commercial banks, banking, banking product, the competitiveness of commercial banks, segmentation of the banking market.

Сведения об авторах: *Ш.А. Анваров* - аспирант Таджикского национального университета.

Телефон: 907-73-47-08

Р.М. Мирбобоев – кандидат экономических наук, доцент кафедры МЭО финансово-экономического факультета Таджикского национального университета

МАРКЕТИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

К.М. Алмакучуков

Российский экономический университет им Г.Плеханова, РФ

Представление о маркетинге в некоммерческом сегменте сферы культуры в целом и в большинстве некоммерческих организаций не соответствует современному уровню развития теории и практики маркетинга. Корпоративная культура некоммерческих организаций часто уже на уровне идеологии не совместима с маркетингом, который ассоциируется с предпринимательством и «корыстью». Возможно это также связано с масштабом решаемых проблем и с фактическим размерами субъектов деятельности, которые, как правило, сопоставимы с малым и средним бизнесом. В обоих случаях необходимость в функции маркетинга и соответствующего подразделения отсутствует.

«В зависимости от характера обмена всю человеческую деятельность можно разделить на две сферы: коммерческую и некоммерческую» [1, стр.8]. Некоммерческая организация (субъект) (в дальнейшем будем использовать привычную аббревиатуру НКО) занимает промежуточное положение между коммерческим и государственным сектором. Миссия НКО в том, чтобы брать на себя формулирование и решение социальных проблем, к которым у коммерческого сектора нет экономического интереса, а у государства нет возможности решить проблему через систему услуг. Наша задача заключается в выделении специфических характеристик некоммерческого маркетинга в сфере культуры и определении влияния этих характеристик на выбор основания для маркетинговой стратегии в некоммерческой организации.

Коммерческие и некоммерческие субъекты, или организации (НКО) - это юридические лица. Коммерческая организация, в отличие от некоммерческой организации, преследует *извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности* и распределяет полученную прибыль в интересах ее участников. Следовательно, их деятельность зависит от рыночной конъюнктуры и подвержена рискам (внутренние факторы, возникающие во внутренней маркетинговой среде; внешние факторы, воздействующие на объект из внешней маркетинговой среды). Некоммерческая организация в качестве основной цели своей деятельности рассматривает *решение социальной проблемы*, результатом которой является достижение социального эффекта» [1, стр.62] и получение (продление) финансирования проектов.

Как видим, коммерческие и некоммерческие организации схожи в том, что *ориентированы на распределение капитала, получаемого через различную деятельность*. В некоммерческом секторе мы имеем дело с *целевым капиталом*, формирование которого является мерилом стратегии некоммерческой организации [8]. По нашему мнению, объединяющим признаком субъектов для данной классификации является то, что их некоммерческая деятельность объективно предопределена и обретает осмысление через призму таких категорий, как «публичное благо», «социальное благо», «смешанное благо», «смешанные коммунальные блага», «коммунальные блага», вне зависимости от того,

является ли субъект коммерческим или некоммерческим по своей организационно-правовой форме.

Профессор РЭУ им. Г. Плеханова С.Н. Андреев пишет, что в том случае, «если результат деятельности обменивается на другие товары, услуги или деньги, мы имеем дело с коммерческой деятельностью, т.е. с целью получения прибыли (*экономический эффект*); если же деятельность направлена на специфический продукт (идея, программа, концепция) или обменивается на позитивную ответную реакцию потребителя, его время, физические силы, интеллектуальные усилия, необходимые для потребления продукта, - речь идет о некоммерческой деятельности, цель которой польза (*социальный эффект*), выгода, создаваемая для общества в целом, либо для отдельных групп населения. Далее к социальным эффектам государственных некоммерческих организаций профессор С.Н. Андреев относит показатели уровня жизни, фактическое душевое потребление, среднедушевые денежные доходы, минимальный размер оплаты и т.д.» [1, стр.62].

«Результативность некоммерческих субъектов повысится, если социальный эффект рассматривать в качестве *эквивалента прибыли*» [1, стр.88]. Следует отметить, что профессор С.Н. Андреев в данном случае непреднамеренно сужает трактовку «социального эффекта», рассматривая только эффекты с положительным знаком. По нашему убеждению, «социальный эффект» может нести и *отрицательный заряд*. Второе замечание связано с наличием эффекта мультипликации социального эффекта, выражающегося в наличии *вторичного социального эффекта*, не обязательно связанного с данной сферой, но и в эффекте, связанного с гражданско-правовыми отношениями («*правовой эффект*»). К показателям социальной эффективности можно отнести социальный индекс Вайсброда, коэффициент социальной рентабельности. Одна из особенностей маркетинга в сфере культуры связана с тем, что в некоторых случаях *некоммерческая деятельность дает финансовый результат* [6, стр. 46-53].

Методические рекомендации профессора С.Н. Андреева будут полными, если их дополнить тем обстоятельством, что помимо государственных и негосударственных некоммерческих организаций, коммерческие проекты, помимо экономического эффекта могут порождать социальный эффект, прямо или косвенно влияющий на приобретение дополнительных экономических выгод. В отдельных случаях эффектом может быть и дополнительное финансирование, либо положительный результат, к примеру, от продажи билетов на концерты и мероприятия. К примеру, еженедельное телевизионное шоу «Ледниковый период-2», транслировавшееся на Первом канале российского телевидения с 2008 года. Данный телевизионный проект вызвал феноменальный и устойчивый всплеск интереса к фигурному катанию (*социальный эффект*) и платёжеспособный спрос (*экономический эффект*), в результате которого в г. Бишкек - столице Киргизии (население порядка 1.2 млн. чел.) – с 2009 года введены в строй 3 крытых катка. Последний каток построен Государственным предприятием «Кыргыз темир жолдору» (Киргизские железные дороги), а стоимость инвестиционного проекта составила 300 млн. сом (\$6.5 млн.) [7].

Организации в некоммерческом секторе различны в трёх аспектах: они *не независимы, не подчинены рыночным рискам и не имеют мотива прибыли* с целью её распределения в интересах ее участников (если прибыль генерируется, то она может быть направлена только на развитие организации). Помимо трёх названных выше различий выделяют следующие характеристики НКО: *различные целевые группы, зависимость от правительства, ориентация в основном на услуги и феномен публичных благ*.

Примером воздействия внешней среды является принятие в Российской Федерации новой нормы, устанавливающей правовой статус некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента. Данная норма по замыслу разработчиков призвана обеспечить открытость и публичность деятельности организаций, которые участвуют в политической деятельности в интересах иностранных источников, и организовать должный общественный контроль за работой таких организаций [5].

Зависимость НКО от правительства проявляется не только в меняющемся правовом поле, но и от того, что на уровне регионов и муниципалитетов государство является порой единственным источником финансирования, причём ограниченного по объёму и перспективности. Инструментом финансирования является Социальный заказ. Менеджменту НКО следует быть готовыми к проверкам со стороны подразделений

Счётной палаты и прочих ведомств, имеющих полномочия по надзору за исполнением бюджетного законодательства.

Отсутствие извлечения прибыли в качестве основной цели деятельности указывает на неприменимость имеющихся инструментов финансового менеджмента и управленческого учёта в качестве критериев измерения эффективности функционирования некоммерческой организации. Кроме того, услуги часто имеют цену, которая не может быть выражена в деньгах, а выражается в издержках. Соответственно, в некоммерческом секторе сложно построить иерархию корпоративных, маркетинговых (в терминах знания, лояльности, рыночной доли, капитализации активов), коммуникативных целей и их измерение на уровне конечного результата.

Главный недостаток измерения эффективности функционирования на уровне конечного результата состоит в том, что нельзя быть уверенным в соблюдении «чистоты пробы» - измеряется ли фактическая эффективность или данный результат достигнут по иным причинам, либо в сочетании с другими факторами, в том числе и деятельностью конкурентов. Именно поэтому советуют *измерять востребованные эффекты как результат деятельности и как инструмент оценки эффективности деятельности*. Вопрос методического характера - что следует относить к эффектам.

Как известно, в экономической науке существует система вознаграждений другого типа, так называемый *символический капитал* - получение признания за свою деятельность в виде общественного мнения, наград профессиональных обществ. Впоследствии символический капитал можно конвертировать (капитализировать) в другие формы капитала – экономический, социальный. Либо в дополнительное финансирование, поскольку достижение целевого социального эффекта позволяет некоммерческому субъекту «рассчитывать на финансирование и стимулирование со стороны государства, спонсоров» [1, стр.31]. Польза, выгода (*социальный эффект, социально значимый эффект, перемещённая выгода*) являются способом косвенной капитализации активов через репутационную (имиджевую) составляющую.

Коммерческая организация является независимой в том смысле, что она получает необходимые для своей деятельности ресурсы от (1) учредителей (уставный капитал, пополнение оборотных средств и т.д.) и (2) реализации товаров и услуг. Норма прибыли зависит от качества ведения бизнеса. В противоположность им, некоммерческие организации, не имеют дохода от реализации услуг и их деятельность не зависит непосредственно от результатов на рынке. Она зависит от групп, которые придают значение существованию и функционированию организации как таковой и для поддержания институциональной устойчивости НКО привлекают вклады финансового и нефинансового характера (методики, оборудование, волонтерский труд) от третьих сторон. У НКО имеются риски другого, репутационного характера: если она будет некачественно выполнять функции (миссию), для которых она создана, учредители и спонсоры организации могут, в конце концов, прекратить патронаж и финансовую поддержку. Как показывает практика, спонсоры начинают поддерживать инициативы НКО с помощью операционных грантов с последующим переходом на институциональную поддержку.

Конфигурация целевых групп НКО в сфере культуры состоит, как минимум, из трёх подгрупп бенефициаров:

- бенефициары деятельности (ограниченный круг лиц), что зависит от организационно-правовой формы (творческий союз, гильдия, ассоциация юридических лиц, общественное объединение, общественный фонд, конфессия и т.д.);
- бенефициары решения социальной проблемы (неограниченный круг лиц);
- сообщества существующих и потенциальных спонсоров (фондов, меценатов, благотворителей, филантропов).

В деятельности некоммерческого субъекта с определенной степенью условности можно выделить две составляющие: некоммерческую и коммерческую. Мы имеем дело с двумя схожими терминологически, но разными, по сути, понятиями: *некоммерческий маркетинг* и *маркетинг некоммерческих субъектов* [1, стр.4], где некоммерческий маркетинг – это некоммерческая составляющая маркетинга некоммерческих субъектов.

Некоммерческий маркетинг и маркетинг некоммерческих организаций, характерен для стран с развитой социальной сферой и ориентирован в основном на услуги. К

некоммерческому сектору мы относим следующие организации и учреждения, которые не имеют мотива прибыли:

- правительственные органы и учреждения (министерства, ведомства);
- институализированные неправительственные организации, НПО (фонды, объединения, ассоциации, творческие союзы, клубы, товарищества);
- органы местного самоуправления (муниципалитеты);
- конфессии (институализированные религии);
- не институализированные организации и движения, клубы по интересам.

Объединяющими признаками для них являются деятельность, не связанная с получением прибыли, и нацеленность на решение социальных проблем общества. Здесь местные органы самоуправления ошибочно включены, так как они по своей природе не относятся к органам государственного управления; местное самоуправление интегрировано в общую систему управления делами общества и государства через механизмы разграничения полномочий; местное самоуправление является одной из форм народовластия. В Киргизии это так.

Маркетинг некоммерческих субъектов представляет собой результирующую некоммерческой и коммерческой составляющих их маркетинговой деятельности, нацеленной на максимизацию социального эффекта от произведенных ими продуктов (см. рис. 1) [1, стр.93]:



Рис. 1. Маркетинг некоммерческих субъектов

Для исследовательских целей мы посчитали возможным дополнить алгоритм, предложенный профессором С.Н. Андреевым путём внесения уточнений с помощью 9,10,11 и 12 звеньев, связав их с соответствующими логическими связями. И в качестве результирующего некоммерческой и коммерческой составляющих маркетинговой деятельности, обозначить достижение «институциональной устойчивости и стабильного финансирования», а прирост финансирования можно рассматривать в качестве «прибыли».

Для полноты понимания сути маркетинга некоммерческих субъектов необходимо обозначить еще один вектор - *фандрейзинга*: получателям донорских и спонсорских средств следует уделить внимание и проводить соответствующую работу по созданию профиля грантодателя, миссии, мандата, а также выявлению круга интересов руководства и ЛПР, их мотивации.

В первом случае мы имеем вариант *бартерных отношений*, когда бенефициару оказываются услуги за членские взносы, либо за дополнительную плату. Достижение запланированного социального эффекта и *решение социальной проблемы* бенефициаров позволяет претендовать на продление финансирования проектов и прирост источников

финансирования. Поэтому *фандрейзинг* является одним из основных и обязательных инструментов финансирования проектной деятельности и обеспечения институциональной устойчивости НКО. Практика показывает на ограниченность отечественного «рынка» спонсорских средств, и некоммерческие организации осуществляют поиск средств на международном рынке. В таких условиях знание и навыки осуществления международного маркетинга [4] и кросскультурного маркетинга [3] являются актуальной управленческой задачей. Содержание международного маркетинга отличается от привычных канонов – потребность в финансировании проектов в сфере культуры рождается далеко за пределами страны.

Применение маркетинга в данной ситуации предполагает наличие ряда условий, выполнение которых делает возможным полноценное использование концепции маркетинга и маркетинговых технологий в сфере культуры – это *адресность оказания услуги* [2, стр.31-46].

Сказанное выше позволяет приступить к оценке возможности применения маркетинга в некоммерческом секторе и с ограничениями в использовании инструментов комплекса маркетинга. Для чего нам следует сформулировать особенности данного сектора:

- субъект деятельности самостоятельно формулирует социальную проблему; результат (продукт) деятельности по умолчанию считается правильным для бенефициара (потребителей);

- отсутствие *извлечения прибыли* в качестве основной цели деятельности;

- результат *отложен* во времени: как правило, имеется временной промежуток между произведённым действием и достижением результата;

- множественность конфигурации целевых групп, состоящих из ограниченного и неограниченного круга *бенефициаров*;

- преобладание *услуг*;

- искомые результаты и приобретаемые преимущества часто *не ясны* бенефициару (потребителю) по причине их опосредованности: потребитель не всегда рефлексирует по причинам изменения отношения к проблеме, установок и, соответственно, произошедшей коррекции поведения.

- доходность некоммерческой организации не зависят непосредственно от потребителя, соответственно потребность в маркетинге, нацеленном на конечного потребителя, не является главным.

- обычно отсутствуют данные, необходимые для сегментации рынка: отсутствие возможностей для сегментации будет означать, что маркетинговая деятельность некоммерческих организаций не имеет желаемого результата;

- сегментация происходит по решаемым социальным проблемам, т.е. никто не разбирается с реальными культурными потребностями; к примеру, экспресс анализ проектов Программы поддержки культуры и искусства Швейцарского бюро по сотрудничеству в Киргизии (ШБС) показывает на зашоренность заявителей при «формулировании реальных культурных потребностей». [8]

Несмотря на все указанные ограничения, некоммерческий сектор является конкурентным, прежде всего за источники финансирования (внимание доноров). Это основная мотивация для применения маркетингового подхода – нужно добиваться лучших результатов и разрабатывать новые направления *деятельности* для поддержания устойчивости предприятия и мотивации спонсоров (доноров), работать по программе формирования целевого капитала либо привлекать новых спонсоров (доноров). По существу, необходима «стратегия роста» (И. Ансофф). Это относится как к сегментации рынка доноров, так и к сегментации рынка потребителей.

Поскольку доход некоммерческой организации не зависит от конечного потребителя (бенефициара), то и потребность в применении маркетинга сильно не ощущается. В то же время, некоммерческие организации осуществляют деятельность в условиях неопределённости финансирования и возникает необходимость постоянно приспосабливаться к меняющейся внешней среде, к требованию приводить планы в соответствие с планами и уточнёнными приоритетами на календарный год, с мандатом источника финансирования, иначе спонсоры могут пересмотреть свои намерения. Тем более, что поле конкурентное.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов / С.Н. Андреев. – М.: Издательство «Финпресс», 2002. – 320 с.
2. Райзберг Б.А. Введение в экономику услуг: монография / Б.А. Райзберг. – М.: НОУ ВПО «МСПУ», 2014. – 152 с.
3. Сагинова О.В. Кросскультурный маркетинг: учебное пособие / О.В. Сагинова, И.И. Скоробогатых, Ж. Дюметц. – М.: ИНФРА-м, 2011. – 263 с.
4. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг в экономике современной России / М.Э. Сейфуллаева. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001. – 223 с.
5. Федеральный закон от 20.07.2012 г. № 121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента».
6. Справочник руководителя учреждения культуры.- 2006. -№4. -С. 46-53.
7. «Локомотив спешит на лед». / Вечерний Бишкек. 19.03.2012
8. Швейцарское бюро по сотрудничеству (ШБС). Оценочный лист RASP // Small Grants Line Kyrgyzstan. Фонд малых грантов «Тилекке-Тирек». – 2009.
9. [Электронный документ]. Режим доступа <http://endowment.donorsforum.ru/material/itogovye-materialy-programmy-tselevye-kapitaly-strategiya-rosta/> (07.11.2014)

МАРКЕТИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Представление о маркетинге в некоммерческом сегменте сферы культуры в целом не соответствует современному уровню развития теории и практики маркетинга. В статье приведены особенности некоммерческого маркетинга в сфере культуры и основания для выбора маркетинговых стратегий некоммерческих субъектов.

Ключевые слова: маркетинг, сфера культуры, некоммерческий субъект, социальные эффекты.

MARKETING NON-PROFIT ENTITIES IN THE SPHERE OF CULTURE

The notion of marketing in the nonprofit sector sphere of culture does not correspond to the current level of development of the theory and practice of marketing. The paper presents the features of the non-profit marketing in the sphere of culture and the reasons for the choice of marketing strategies for non-commercial entities.

Key words: marketing, sphere of culture, non-profit entities, social effects.

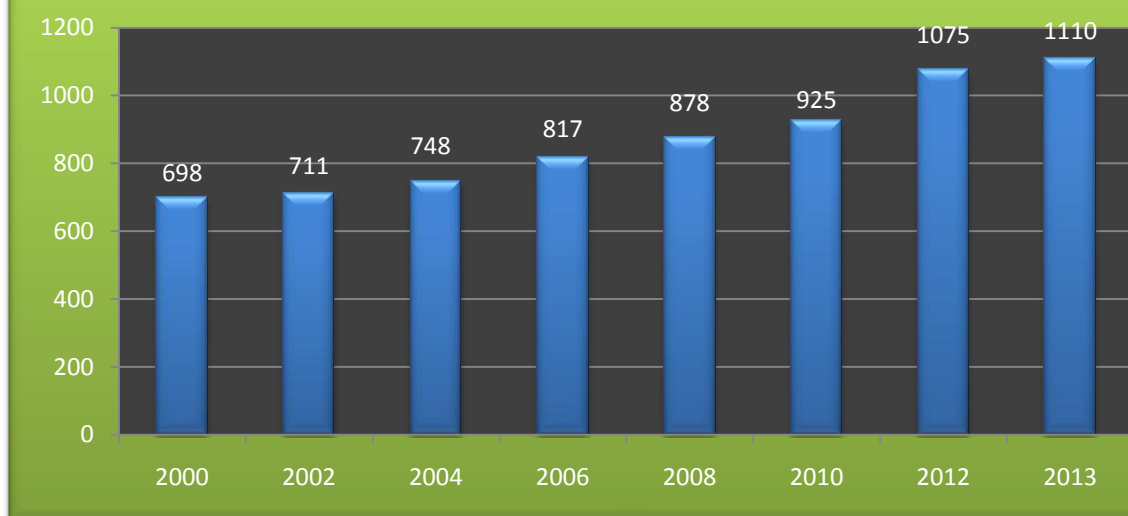
Сведения об авторе: *К.М. Алмакучуков* - кандидат экономических наук, докторант РЭУ им Г.Плеханова. Телефон: 996 (772) 52-44-71. E-mail: keneshalma@mail.ru

ТУРИЗМ ВА НАҚШИ ОН ДАР ТАШАККУЛИ ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ

Ҷ.Н. Ёров, Н.Н. Сайфуллоев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Туризм падидаи мураккаби иқтисодию иҷтимоии замони муосир буда, вобаста ба пешрафти иқтисодӣ, ки сабаби афзунгардии даромади аҳоли мегардад, таракқи меёбад. Ҷараёни афзунгардии сатҳи даромаднокии аҳоли ба ташаккули соҳаҳои хоҷагии миллии вобаста мебошад. Тули солҳои охир соҳаи туризм нисбат ба дигар соҳаҳо ривоч ёфта, худудҳои васеътарро фаро мегирад. Чунончи, агар дар солҳои 50-уми асри XX дар сохтори хоҷагии ҷаҳонӣ туризм мақоми муайянеро ишғол нанамуда бошад, пас ҳоло дар бештари кишварҳои олам, ба яке аз соҳаҳои афзалиятноки иқтисоди миллии табдил ёфтааст. Аз соли 2000-ум оғоз намуда, соҳаи туризм бо суръати баланд ривоч ёфта истодааст, ки дар шакли ҷадвал оварда шудааст (расми 1).

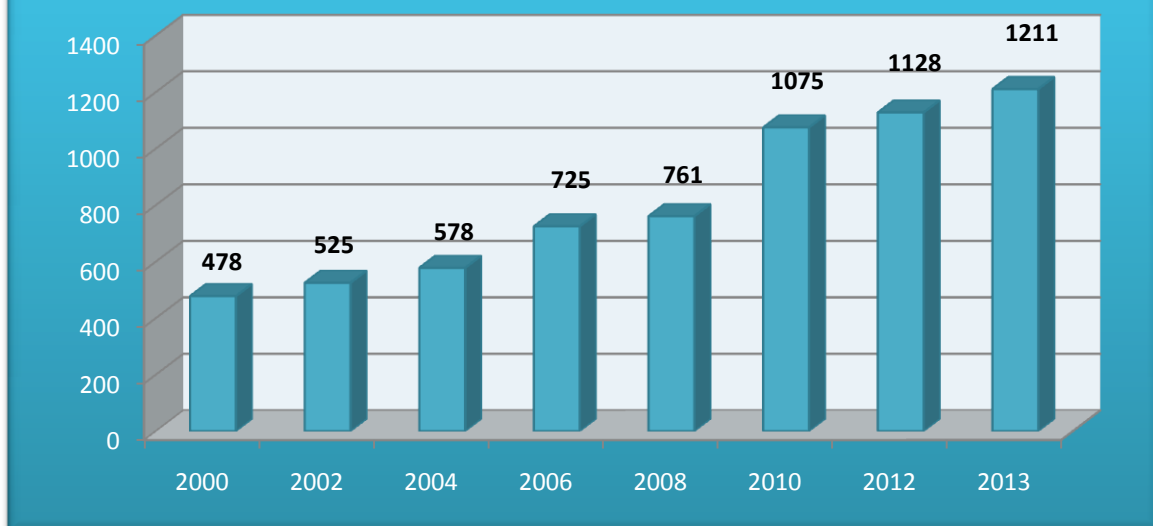
1. Ҷадвали шумораи сайёҳон дар миқёси ҷаҳон(млн. нафар)



Сарчашма. Сомонаи расмии Созмони ҷаҳонии сайёҳӣ www.unwto.org

Аз расми дар боло овардашуда аён аст, ки теъдоди сайёҳон, яъне ҳам сайёҳони байналхалқӣ ва ҳам сайёҳони дохилӣ сол аз сол афзоиш ёфта, боиси таъсисёбии комплексҳои гуногуни туристӣ, шабакаҳои меҳмонхонавӣ, муассисаҳои хизматрасонӣ, нақлиётӣ ва ғайра мегардад. Ҳамзамон вобаста ба афзуншавии теъдоди сайёҳон дараҷаи даромаднокӣ аз туризм низ боло рафта, боиси рушди дигар соҳаҳои хоҷагии миллӣ мегардад (расми 2).

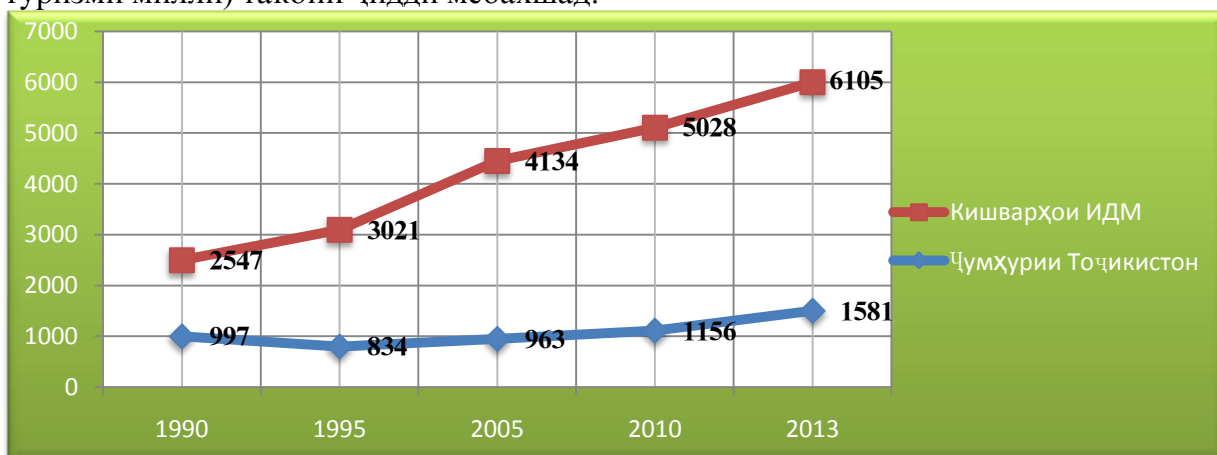
Даромади бахши туризми байналхалқӣ (млн.дол.ИМА)



Сарчашма: Сомонаи расмии Созмони ҷаҳонии сайёҳӣ www.unwto.org

Нишондиҳандаҳои оморӣ гувоҳи онанд, ки воқеан ҳам ҳиссаи туризм дар ҳаҷми ММД-и ҷаҳонӣ хеле бузург аст, зеро ҳоло он ба 9,1%-и ММД баробар гардидааст, ки 6,5 трлн.долларро ташкил медиҳад. Боиси зикр аст, ки ҳар қадар туризм инкишоф ёбад, ҳамон қадар ҷойҳои нави корӣ муҳайё мегардад ва шиддати бекорӣ паст карда мешавад, ки гувоҳи аҳамияти иҷтимоӣ доштани туризм аст. Ҳамзамон қайд намудан зарур аст, ки рушди иқтисодии мамлакат, ки боиси афзуншавии нишондиҳандаи

ҳаҷми ММД ба ҳар сокини кишвар мегардад, ба пешрафти соҳаи туризм (бахусус туризми миллӣ) такони ҷиддӣ мебахшад.

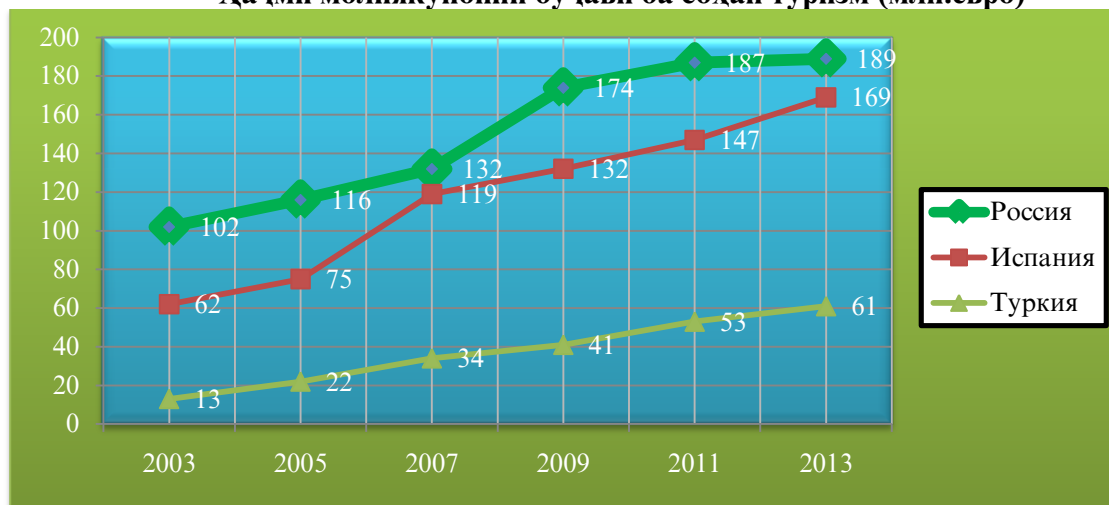


Таносуби ММД ба ҳар нафар аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ИДМ (доллари ИМА)

Аз расми боло аён аст, ки ҳаҷми ММД-и ҷумҳурӣ нисбати дигар кишварҳои ИДМ пасттар аст. Аз ин рӯ, туризм (чи дохилӣ ва чи байналхалқӣ) дар ин кишварҳо нисбатан тараққикарда мебошад. Ҳамзамон қобили зикр аст, ки туризм бештар дар кишварҳои ривож меёбад, ки агар ба соҳаи молиякунонии буҷавӣ ва сармоягузорӣ мақсаднок амали воқеӣ пайдо намояд.

Дар ин ҷо метавон барои муқоиса бархе аз кишварҳои, ки аз лиҳози туризм пеш рафтаанд, таҳлил намуд.

Ҳаҷми молиякунонии буҷавӣ ба соҳаи туризм (млн.евро)



Сарчашма: Соמוнаи расмии Созмони ҷаҳонии сайёҳӣ www.unwto.org

Аз нишондодҳои боло маълум мегардад, ки дастгирии молиявии давлат ба бахши туризм дар кишварҳои пешрафтаи туристии олам ба мисли Туркия, Испания ва Русия сол аз сол меафзояд, ки ин албатта, боиси бозгардиши сармоявӣ мегардад, яъне чун туризм хусусияти мултипликативӣ дорад, суръати бозгардиш 1:100 мебошад. Аз ин рӯ, дар ташаккули иқтисоди миллӣ нақши туризм ниҳоят бузург аст. Як қоидае ҳаст: “Ҳар қадар дастгирии молиявии давлатӣ зиёд бошад, ҳамон қадар дараҷаи бозгардиш ва рушди сатҳи туризм дар мамлакат баландтар аст”.

Инчунин, яке аз масъалаҳои муҳим дар пешрафти соҳаи мазкур ин сармоягузорӣ мебошад.

Туризм чунин хусусият дорад, ки новобаста ба вазъи иқтисодии байналхалқӣ (бухронҳои иқтисодӣ, таҳримҳо ва ғ. вазъи сиёсӣ) пайваستا рушд меёбад. Бинобар ин, сармоягузорӣ дар ин бахш самараро чандкаратаи бозгардиш дорад.

Мебояд мақоми Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар бозори ҷаҳонии туризм таҳлил намуд, ки чунин аст:

Чадвали Мақоми Тоҷикистон дар рейтинги ҷаҳонӣ аз рӯи баҳои коршиносон

Нишондиҳандаҳо	СУТ	Нишондиҳандаҳои оморӣ ҶТ	Дигар коршиносон-экспертҳо
1.Воридоти туристон	Ба садгона ворид нашудааст	Ба садгона ворид нашудааст	Баҳодихӣ вучуд надорад
2.Ҳаҷми воридот аз туризм	Ба садгона ворид нашудааст	83 миллиону 92 ҳазору 500 - доллар	Баҳогузурӣ вучуд надорад
3.Ҳиссаи арзиши туризм дар ММД-и кишвар	Ба садгона ворид нашудааст	Ба садгона ворид нашудааст	Ночиз
4.Суръати афзоиши ҳаҷми туризм дар ММД	Ба садгона ворид нашудааст	0,05%	Ночиз
5.Суръати рушди туризми дохилӣ	Баҳогузурӣ вучуд надорад	Маълумоти мушаххаси оморӣ вучуд надорад	Баҳогузурӣ вучуд надорад
6.Рақобатпазирии кишвар	Баҳогузурӣ вучуд надорад	Дорои иқтидори бузурги туристӣ-рекреатсионӣ мебошад	Баҳогузурӣ вучуд надорад
7.Эътибори давлат	Баҳогузурӣ вучуд надорад	-----	Баҳогузурӣ вучуд надорад

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон воқеан ҳам дорои иқтидори бузурги туристӣ-рекреатсионӣ мебошад ва рушди соҳаи мазкур дар асоси истифодаи босамари ин иқтидорҳо метавонанд боиси:

- ❖ ташаккулёбии комплексҳои миллии туристӣ;
- ❖ ташкили ҷойҳои нави корӣ ва дар заминаи он баландшавии сатҳи тахассусии кормандони соҳа;
- ❖ пастшавии шиддати бекорӣ;
- ❖ афзунгардии ҳаҷми ММД ва дар ин асно болоравии сатҳи даромаднокии аҳоли;
- ❖ азхуднамоии ҳудудҳои туристии бекорхобида;
- ❖ эҳғардии хунароҳои мардумӣ;
- ❖ воридшавии сармояи хориҷӣ;
- ❖ ташаккулёбии фарҳанги экологии шаҳрвандон;
- ❖ васеъгардии дараҷаи ҷаҳонбинии шаҳрвандон;
- ❖ диверсификасияи иқтисодиёт;
- ❖ рушди деҳот;
- ❖ бавучудоии марказҳои гуногуни дилхушию фароғатӣ ва ғайра мегардад.

Боиси зикр аст, ки рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз омилҳои зерин вобаста аст:

- ❖ ёдгориҳои таърихӣ ва табиӣ-таърихӣ - дар ҳудуди кишвар зиёда аз 125-ёдгориҳои таърихӣ, 80-осорхонаҳо, 25-боғҳои таърихӣ ва табиӣ, 15-масҷидҳои аҳамияти туристӣ дошта ва зиёда аз 20-оромгоҳҳои шахсона муътабар воқеанд, ки дар рушди туризми динӣ, аёдатӣ ва экологӣ замина мегузоранд;

- ❖ сарватҳои рекреатсионӣ - азбаски сарзамини Тоҷикистон кӯҳсор аст, он дорои иқтидорҳои бузурги рекреатсионӣ мебошад, зеро дар ҷумҳурӣ 947-геокомплекс, 1300-кӯл, 200-чашмаҳои маъданӣ ва гарму шифобахш, 8495-пиряхҳои кӯҳӣ, 350 ҳазор га чангалзор, 3-системаи қаторкӯҳҳо, 20-мамнӯъгоҳу парваришгоҳ ва боғҳои табиӣ вучуд доранд, ки, албатта, ҳамаи инҳо ба ташаккули туризми рекреатсионӣ замина мегузоранд.

- ❖ иқлим - вобаста ба мавқеи географӣ Тоҷикистон иқлими ба худ хосро дорост, зеро дар давоми сол қариб 300-рӯзи офтобӣ, ҳарорати миёнаи солна +150 +200°C ба чашм мерасад, ки ин омил низ ба рушди туризм таъсир мерасонад;

- ❖ этнографӣ - чун миллати тоҷик яке аз куҳантарин миллатҳои Осиёи Марказӣ аст, урфу одат, расму ойин, дин, анъана, ҷашну маросимҳои хосаеро дорост, ки дар пешрафти туризми мардумшиносӣ омилҳои зикргардидаро тақон мебахшад;

- ❖ релеф - дороии қуллаҳои сарбафалаккашида заминагузори туризми кӯҳнавардӣ ва шаклҳои гуногуни туризми экстремалӣ (парапланерализм, сноуборд, алпинизм, рафтинг ва ғ.) маҳсуб меёбад.

❖ **БОҒИ МИЛЛӢ** - боғи миллии Тоҷикистон соли 1992 ташкил ёфтааст, ки 18 ҳазор км² дошта, ҳудуди 2,5 млн гактарро ишғол намудааст. Олами ҳайвоноти нодир, гиёҳҳои шиғобахш, муҳити солими экологӣ ва манзараҳои нотакрор ба рушди экотуризм такони чиддӣ мебахшад.

То имрӯз захираҳои туристии кишвар аз нигоҳи илмӣ пурра тадқиқ нагардида, ба онҳо баҳои дуруст дода нашудааст. Дориҳои иқтидорҳои бузурги туристияро рекреатсионӣ ва мақсаднок истифода бурдани онҳо метавонад туризмро ба яке аз соҳаҳои афзалиятноки иқтисоди миллӣ табдил диҳад, вале як қатор монеаҳо вучуд доранд, ки садди роҳи рушди соҳа мегарданд. Чунончи:

❖ норасоии мутахассисони соҳибкасб - дар ин ҷо бояд зикр намуд, ки айни ҳол ба ҷумҳурии мо 10 ҳазор мутахассисони воқеӣ лозиманд;

❖ инфрасохтори номукаммали туристӣ, ки ба талаботҳои байналхалқӣ ҷавобгӯ бошанд;

❖ дар ҷараёни пешниҳоди хизматрасониҳо камбудҳои ҷой доранд. Чунончи, меҳмонхонаҳои замонавӣ дар шаҳри Душанбе сохта шудаанд, вале дар маҳалҳо меҳмонхонаҳо, ки бо тарзи миллӣ ва дохилан мутобик ба стандарти байналхалқӣ сохта шуда бошад, вучуд надорад;

❖ дастрасии иттилоотӣ - мутаассифона, то ҳол ба мақсади рушди туризм ва рекреатсия дар ҳудуди ҷумҳурӣ ва умуман минтақаҳои туристӣ, нуқтаҳои иттилоотии туристӣ вучуд надоранд. Ҳамзамон омори муайяни туристиро дастрас намудан хело мушкил аст;

❖ набудани робита миёни муассисаҳои таълимӣ (ки бо омода намудани мутахассисони соҳаи туризм машғуланд) бо ширкатҳои туристӣ;

❖ норасоии роҳбаладҳо, ки донандаи таърих, география ва адабиёту фарҳанги миллӣ буда, забонҳои хоричиро аз бар карда бошанд;

❖ мубодилаи мутахассисон (кадрҳо аз миёни донишҷӯёни донишгоҳҳо бо дигар кишварҳо ба роҳ монда шавад;

❖ минтақаҳои туристӣ ва рекреатсионӣ аз нигоҳи илмӣ омӯхта шуда, шиносномаҳои (паспорт) онҳо мурағаб карда шавад;

❖ ҷиҳати вобаста ба мавҷуд будани сарватҳои табиӣ, таърихии дар минтақаҳои алоҳидаи ҷумҳурӣ мавҷудбуда, хатсайрҳо тартиб дода шаванд, ки айни ҳол вучуд надоранд;

❖ робита миёни донишгоҳҳою донишқадаҳо ба ширкатҳои туристӣ мустақкам карда шавад;

❖ корхонаҳои махсуси армуғонҳои миллӣ эҳё гарданд;

❖ лозим аст, барои ташаккули комплексҳои миллии туристӣ, сармоягузорию давлатӣ ба роҳ монда шавад, ки дар таркиби он муассисаҳои нақлиётӣ, мурағатбони хатсайрҳо ва хизматрасонии забонамӯзӣ гирд оварда шаванд;

❖ дар базаи факултети молиявию иқтисодӣ як марказ бо номи “Маркази рушди туризм” таъсис дода шуда, он пурра муҷаҳҳазонида шавад.

Аз гуфтаҳои боло маълум мегардад, ки рушди туризм на танҳо сабаби ташаккули иқтисоди миллӣ, инчунин боиси афзуншавии ҷойҳои нави корӣ ва дар ин замина гирифтани пеши роҳи шиддати бекорӣ, болоравии дараҷаи даромаднокии шаҳрвандон ва беҳгардии сифати зиндагии аҳоли, беҳдошти ҳолати экологии худудҳои туристӣ-рекреатсионии кишвар, ташаккули афкори экологӣ, рушди тиҷорати меҳмонхонавӣ ва дар маҷмӯъ болоравии вазъи иҷтимоии аҳоли мегардад.

АДАБИЁТ

1. Сарчашма. Сомонаи расмии Созмони ҷаҳонии сайёҳӣ. [Захираи электронӣ]. www.unwto.org

ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье авторами подвергнуты рассмотрению и изучению проблемы и перспективы развития сферы туризма в Республике Таджикистан и ее роль в формировании национальной экономики. Национальная экономика - это совокупность всех отраслей и регионов, соединенных в единый организм многосторонними экономическими связями, главными целями которой являются стабильность, эффективность и справедливость путем обеспечения роста национального объема производства, высокого уровня занятости и стабильной ценовой политики. Развитие сферы туризма оказывает положительное влияние на ключевые секторы экономики и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Ключевые слова: Национальная экономика, туристские услуги, природные и трудовые ресурсы, развитие туризма в стране, постоянное развитие, реализация туристических услуг, потенциальные возможности Таджикистана, уровень развития туристической инфраструктуры, рынок туристических услуг.

TOURISM AND ITS ROLE IN SHAPING THE NATIONAL ECONOMY

In this article, the authors reviewed and study the problems and prospects of development of tourism in the Republic of Tajikistan and its role in shaping the national economy. The national economy is an aggregate of all sectors and regions. United in a single body of multilateral economic relations, the main objectives of which are stability, efficiency and justice by ensuring the growth of national output, high employment and stable price policy. The development of tourism has a positive impact on key economic sectors and is one of the most promising areas of economic restructuring.

Key words: national economy, tourism services, natural and labour resources, the development of tourism in the country, continuous development, the implementation of tourism services, the potential of Tajikistan, the level of development of tourism infrastructure, tourism market.

Сведения об авторах: *Дж.Н. Ёров* - доцент кафедры экономика и управления туризма ТНУ.
Телефон: (+992) 907-55-44-75

С. Рахимова - соискатель кафедры экономика и управления туризма ТНУ

КЕЙНСИАНСКИЕ, МОНЕТАРИСТСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ БЕДНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

А.К. Норов, Х.М. Саидова, И.А. Собиров
Таджикский национальный университет

Пересмотр теоретических предпосылок неоклассической экономической системы, непосредственно связанный с мировым экономическим кризисом 1929-1933 гг., особенно затронул проблему реализации, с одной стороны, а работа Дж.М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) рассмотрела личные доходы и сбережения - с другой.

Анализируя функциональные связи между производством и доходами, Дж.М. Кейнс приходит к выводу, что размеры общественного производства и занятость, их динамика определяются не факторами предложения (производства), а факторами платежеспособного спроса (доходами). Следовательно, центральной проблемой экономического роста и равновесия системы является спрос, одной из составляющих которого выступают доходы.

По мнению автора, в рамках анализа использования дохода, наиболее значимыми являются следующие выводы, сделанные Дж.М. Кейнсом.

1. Доходы общества распадаются на две части: потребляемую и сберегаемую.
2. Несоответствие между сбережениями, доходами населения и инвестициями ведет к разбалансированности на макроуровне.
3. Необходимо проводить политику перераспределения доходов в пользу тех групп населения, которые обладают наибольшей склонностью к потреблению. К таким группам относятся лица наемного труда (с высокой склонностью к потреблению) и предприниматели, осуществляющие капитальные вложения.

Кейнс, предполагая неизменность социальной структуры потребления, отмечал, что среди других объективных факторов на склонность к потреблению влияют «причины, на основе которых общественный доход распределяется среди индивидуумов», а также то, что склонность к потреблению более высокая у низших по доходу слоев населения и более низкая у высших. Последовательный учет выводов подобного рода приводит к мысли, что в определенных границах целесообразно налоговое перераспределение доходов общества, - мысли, к которой левые неокейнсианцы нередко прибегают.

Концепция Дж.М. Кейнса получила широкое распространение в системах рыночного хозяйствования многих стран. Теоретическими наследниками кейнсианства стали неокейнсианское и посткейнсианское направления.

Критика кейнсианцев со стороны неоклассиков наглядно показала, что преодоление отсталости не сводится только к проблемам роста, а включает в себя более широкий спектр проблем развития. Заслугой неоклассиков было стремление показать, что развитие есть одновременный процесс роста и существенных сопутствующих изменений, способствующих превращению одного качества (традиционная экономика) в другое (современная экономика).

Содержанием концепции доходов американских исследователей: (Э. Хансена, С. Харриса, Дж. Кларка, Д. Харрода, У. Фелиера, Д. Хамберга) стало выяснение условий поддержания стабильных темпов экономического роста и доходов, обеспечивающих полную занятость в долгосрочной перспективе. Они считали, что для эффективного вмешательства государства в экономику и предотвращения экономических кризисов, необходимо увеличить налоги с населения и размеры государственных займов: увеличение налогов, по их мнению, способствует повышению занятости, которая стимулирует рост доходов, благодаря чему бремя налогов снижается.

Американские экономисты разработали схему непрерывного экономического роста, условием поддержания которого являются государственные инвестиции. Государственный бюджет выступает главным инструментом социальных процессов. Регулирование осуществляется с помощью так называемых «встроенных стабилизаторов», к которым относятся: выплаты по социальному страхованию, пособие по безработице и другие социальные выплаты, размер подоходного налога. По их мнению, общая сумма налогов возрастает во время подъема и уменьшается в период кризиса, а социальные выплаты, наоборот, возрастают во время кризиса и снижаются в период подъема.

Европейское неокейнсианство получило наибольшее распространение во Франции, его представителем стал Ф. Перру. Одоблив в основном идею государственного регулирования экономики, он выступил за сохранение и применение метода индикативного планирования как определяющего средства воздействия на инвестиционный процесс. Центр выдвигает ряд достижимых целей и косвенными методами стремится побудить частный сектор к капитальным вложениям. Главная задача индикативного планирования - согласование экономических интересов и действий различных слоев населения с целью обеспечения гармоничного общественного развития.

На взгляд автора, неокейнсианская теория, с точки зрения выработки стратегии государственного регулирования доходов, имеет ряд преимуществ. Она явилась полезным инструментом анализа самых общих связей между производством и потреблением, доходами населения и их использованием. Кроме того, разработка ряда макроэкономических моделей дала стимул для статистическо-экономических исследований длительного периода развития, способствовала лучшему пониманию методов государственного регулирования. Неокейнсианцы выступили за сохранение регулирования доходов, разработав систему «встроенных стабилизаторов» и заменив метод перманентного регулирования на метод государственного маневрирования, используя принципы индикативного планирования для согласования всех экономических интересов общества.

В настоящее время кейнсианство как теоретическая система и как экономическая политика в развитых странах по многим позициям находится в оппозиции господствующей системе хозяйствования.

Во-первых, в экономической реальности, как правило, отсутствует прямая, непосредственная зависимость между причинами и факторами, определяющими величину личных доходов и потребительских расходов. В то время, когда величина первых зависит от социального и экономического положения получателя дохода и выполняемых им функций в обществе, величина вторых зависит от объективных и субъективных потребностей. Но существует прямая функциональная связь между величиной личного потребления и платежеспособностью населения, размерами личных расходов и национального дохода. При неизменных прочих условиях, как известно, общество не может потреблять больше, чем оно производит. Из этого следует, что уточнение связи между совокупными величинами личных расходов и доходов, движение которых фиксирует статистика, не может само по себе дать окончательного и точного ответа на вопрос о характере их причинных зависимостей во время цикла и роста, или о значениях прямых и обратных связей между изменениями платежеспособности населения, с одной стороны, и формированием новых потребностей в будущем - с другой.

Во-вторых, доходы выступают в действительности в виде непрерывных во времени потоков. Статистика же оперирует их величинами, измеренными за определенный прошлый период или ожидаемыми в случае прогнозирования. Особенно четко различие существует между реальным спросом как направленным к будущему процессу и уровнем фактических расходов на определенный момент времени, лишь приблизительно характеризующим изучаемый процесс.

В-третьих, ряд проблем связан с различной ролью составных элементов личных расходов и доходов в воспроизводстве при рассмотрении их в натуральном выражении. Отсюда вытекает и ряд специфических различий в характере функциональных зависимостей между основными статьями личных расходов и доходов.

В-четвертых, сравнительные расчеты изменения уровня нормы личных расходов в текущих и постоянных ценах показали, что отклонения, вызванные воздействием цен на характер циклической и вековой тенденции изменения нормы личных потребительских расходов, незначительны. Потребители в своем повседневном поведении ориентируются именно на величину годовых поступлений в текущих ценах при определении предполагаемых размеров личных расходов. А влияние цен приобретает существенное значение при изучении изменения доли личных потребительских расходов в НД.

В-пятых, некоторые исследователи указывают, что для более точной количественной характеристики зависимости между нормой расходов и уровнем дохода целесообразно исключать из совокупности потребительских единиц безработных и других потребителей, живущих на пособия, так как они имеют «ненормально» высокую норму спроса.

В отличие от кейнсианской концепции абсолютного дохода разработана новая концепция относительного дохода (Дж. Дьюзенберри) и постоянного или нормального дохода (М. Фридман).

Дж. Дьюзенберри еще в первые послевоенные годы пытался объяснить соотношение расходов и дохода потребителей путем конструктивного пересмотра некоторых идей кейнсианской концепции, в то же время от ортодоксального неоклассического подхода. Теоретическая позиция Дж. Дьюзенберри, получившая известность как концепция относительного дохода, впервые была изложена им в монографии «Доход, сбережения и теория поведения потребителя» (1949 г.).

Гипотеза относительного дохода предполагает зависимость уровня потребительских расходов от распределения совокупного личного дохода между социальными группами и (или) от соотношения текущего и максимального уровней этого дохода. В обоих случаях основной определяющей переменной гипотезы является относительный уровень доходов потребителей.

Близкой к этой концепции точки зрения придерживались также американские экономисты Ф. Модильяни, Р. Фридман, высказавшие мнение, что бедность определяется положением в обществе. В довоенных высказываниях Э. Хансена и других западных экономистов, утверждается, что общественный стандарт прожиточного минимума повышается в условиях роста реальных доходов населения.

Можно согласиться с рассматриваемой концепцией, что противоположность циклического движения нормы личных расходов изменению уровня доходов вызвана в определенной мере тем, что совокупная величина доходов трудящихся растет в меньшей мере, чем прибыль во время подъема, и что население ориентируется на привычный уровень расходов в данный период. В фазах же кризиса и депрессии фонд заработной платы падает медленнее, чем фонд прибыли, вследствие чего СЧ' средний уровень нормы совокупных личных расходов увеличивается. Это объясняется тем, что население создает натуральные и денежные резервы, учитывая социальные бедствия, свойственные рыночной экономике, и увеличивает сбережения с целью следующего улучшения жизненного уровня.

По мнению автора, Дьюзенберри односторонне объясняет возникновение новых потребностей эффектом демонстрации (эффект Веблена). Не подлежит сомнению, что наибольшее значение этот эффект имеет для зажиточных слоев, а также для «цветного» населения США ввиду их стремления хотя бы по структуре расходов сблизиться с потребителями из групп общества, имеющих более высокие доходы. Для представителей финансовой олигархии приобретение новейших благ и средств комфорта подчинено в большей мере стремлению продемонстрировать свое богатство и процветание бизнеса, что является своеобразной формой продолжения конкуренции за прибыльные заказы, кредиты и т. п. Бесспорно, что еще в меньшей мере эффект демонстрации применим к части населения, живущей на грани нищеты. Значит, становление высокого уровня потребления - это сила, подталкивающая к изменению жизненного стандарта, - является одним из важнейших критериев социального положения и даже средством его повышения.

Анализ, проведенный американскими экономистами С. Кузнецом, Э. Хансеном, М. Фридманом, Дж. Дьюзенберри и другими, выявил ряд экономических и социальных

факторов, воздействующих на длительную динамику нормы потребительских расходов. При всей противоречивости их выводов, нельзя не учесть, что эта тенденция меняет свой характер при переходе от краткосрочного исследования к долговременному. Циклические факторы, определяющие особенности изменения годовой нормы потребительских расходов, частично взаимно уравниваются, или перекрываются действием более постоянных определяющих переменных в условиях продолжительного роста доходов.

В частности, С. Кузнец считал, что в долгосрочном периоде на потребление влияют не только доходы, но и другие факторы: накопленное богатство, имущество, банковские накопления, то есть факторы устойчивости уровня жизни населения. Этот процесс противодействует падению нормы потребления в условиях продолжительного роста производства и способствует повышению уровня жизни. По мнению автора, интерес в рамках анализа путей выхода из экономического кризиса в России на современном этапе представляют оказавшие наибольшее влияние на социально-экономическую мысль развивающихся стран работы крупного шведского ученого, почетного профессора Стокгольмского университета, эксперта ООН Гуннара Мюрдаля (1898-1987). В 1968 г. в Нью-Йорке вышла его трехтомная монография «Азиатская драма. Исследования бедности народов», подготовленная им по заданию американского «Фонда XX века».

Подзаголовок работы явно свидетельствует о скрытой полемике с А.Смитом. Концепция «драмы» возникла не случайно. Она отразила как объективное развитие освободившихся стран, так и субъективное осознание возникших перед народами «третьего мира» проблем. Демографический взрыв сопровождался падением жизненного уровня в ряде развивающихся стран. Он совпадал с кризисом надежд на быстрое преобразование традиционного общества, разочарованием в неокейнсианских теориях. Слаборазвитость стала восприниматься не как быстрое преодолемое зло, а как драма, центральными фигурами в которой оказались «сами народы Южной Азии и, прежде всего, интеллигенция». Именно интеллигенция первой осознала глубину разрыва между западным и восточным обществами, именно ей предстояло выработать свою стратегию и тактику решения сложных практических проблем. Более того, для осуществления идеалов модернизации она должна была критически подойти к культурному наследию, национальным традициям, на которых была воспитана и носителем которых она являлась. Ситуация усугублялась тем, что с приходом к власти после освобождения она была обязана выполнить свою прогрессивную миссию в чрезвычайно сжатые сроки.

Исследование начинается с резкой критики западного подхода к анализу «третьего мира». Его методологическая несостоятельность заключается в том, что он пытается перенести реалии развитого общества в общество слаборазвитое. На практике это выливается в создание анклавной экономики - узкого сектора европеизированной промышленности, больше связанной с внешним, чем с внутренним, рынком. Обеспечить капиталовложения в такое оказалось гораздо проще, чем осуществить глубокие и всеобъемлющие преобразования экономики в целом.

Г. Мюрдаль справедливо обращает внимание на значение азиатских ценностей. Он далеко не абсолютизирует эти ценности. Перечисляя их, чаще всего называют следующие особенности: представители этого региона более религиозны, неагрессивны, высоко ставят моральную ценность личности.

Однако, как справедливо замечает Мюрдаль, на деле это означает возведение нужды в добродетель, поскольку многие из этих азиатских ценностей характеризуют застойное общество и противоречат идеалам модернизации. Религия освещает традиционную социально-экономическую стратификацию и выступает как своеобразная сила социальной инерции.

Государство в «третьем мире» выступает как решающий фактор общественной эволюции. Г. Мюрдаль язвительно формулирует парадокс: в полном противоречии со всей идеологией западные бизнесмены поддерживают государственное планирование в Южно-азиатском регионе.

Распространение идеи планирования произошло отнюдь не случайно. Оно связано не только с воздействием советских пятилетних планов и слабостью предпринимательского класса, но и с давней восточной традицией производить больше администраторов, чем предпринимателей, и привычкой во всех вопросах полагаться на власть.

Для преодоления отсталости, полагает Гуннар Мюрдаль, необходимо изменить систему возмещения трудовых затрат. Поэтому главную проблему он видит не в росте

нормы накопления капитала, а в обеспечении населения продовольствием таким образом, чтобы стимулировать более интенсивный, более производительный труд, в ослаблении неравенства.

В 60-е годы формируется новый взгляд на бедность. М. Оршански, работая в Управлении социальной безопасности США, установила количественные параметры жилья, одежды и других потребностей, необходимых для удовлетворения основных нужд. Она использовала коэффициент Энгеля, полученный на основе данных бюджетного опроса. Определив стоимость диеты, необходимой для поддержания здоровья, она умножила его на обратную дробь этого коэффициента, который измерял удельный вес расходов на продовольственные товары в совокупном доходе средней семьи. Так определялась черта бедности, просуществовавшая в США до 80-х годов.

В США в качестве официального определения бедности было принято предложение М. Оршански, в соответствии с которым черта бедности (или минимальный доход семьи) фиксировался исходя из стоимости продуктов питания по принятому рациону для домашнего хозяйства и размера, увеличенного втрое. К такому выводу пришли на основе обследования 1955 г. Оно показало, что в среднем семья из трех и более человек тратит на питание около 35% своего дохода. Прожиточный минимум, или порог бедности, проектируется на перспективу и индексируется в соответствии с динамикой цен.

В 70-х годах появился еще один подход. Человек или семья признавались бедными, если средства не позволяли им вести приличествующий для данного общества образ жизни. При этом одни социологи ограничивали эти средства приобретением товаров, необходимых для удовлетворения основных потребностей, а другие видели проблему шире, полагая, что те средства, которыми располагает человек или семья, должны давать возможность полноценно участвовать в жизни общества. Второй подход теперь называют концепцией относительной лишенности (relative deprivation). Ведущую роль в ее создании сыграли Маршалл и Таунсенд.

В 1983 г. в Голландии было проведено социологическое исследование с целью установить объективную и субъективную черты бедности. Субъективным критерием считался размер доходов, минимальный размер которого установился самим респондентом. Объективная характеристика включала размер и состав домашнего хозяйства, наличие детей и их возраст. По ответам респондентов исчислялся средний геометрический уровень.

Семья, размеры доходов которой были ниже среднегеометрического уровня, попадала в разряд бедных.

В начале XX века активизируется деятельность государства по разработке антимонопольных мер. На наш взгляд, чтобы успешно ответить на вызовы времени, России важно обеспечить прогрессивный тип организованного строения своей экономики. В связи с этим представляется полезным обращение к некоторым достижениям институциональной экономической теории. В отличие от неокейнсианской и неоклассической модели, их существенные различия базировались на сходной методологии, а институционализм покоится на качественно ином теоретическом фундаменте. Определенное влияние оказала марксистская теория. Хотя каждая из институциональных теорий уязвима для критики, тем не менее, само перечисление причин неудовлетворенности теориями модернизации показывает, как изменяются представления ученых. В центре внимания оказываются не слабая покупательная способность и неэффективный спрос, не низкий уровень сбережений и инвестиций, а ценности, отчуждение, традиции и культура. Даже если рассматриваются ресурсы и технология, то только в связи с общественной ролью знаний и проблемами защиты окружающей среды.

Первоочередность институциональных изменений Т. Шульц обосновывает в монографиях «Инвестиции в человеческий капитал: роль образования и научных исследований», «Инвестиции людей: экономика качества населения». Уже в работе «Преобразуя традиционное сельское хозяйство» он обращает особое внимание на роль аграрной технологии, уровень которой, по его мнению, зависит, прежде всего, от информации, находящейся в руках фермера. Низкий уровень знаний фермера выступает как фактор, сдерживающий рост урожайности и повышения эффективности сельского хозяйства. В дальнейшем эта идея получает развития в понятии «человеческий капитал».

Шульц понимает эту категорию чрезвычайно широко. Он относит к инвестициям в человеческий капитал не только прямые затраты на образование в средних и высших

учебных заведениях, но и самообразование дома, накопление опыта на работе, а также капиталовложения в сфере здравоохранения, образования и науки. Именно вложения в «человеческий капитал», рост ценности человеческого труда становятся важнейшими факторами преобразования экономики, модернизации экономических и юридических институтов.

Развитие при таком подходе рассматривается не просто как повышение темпов экономического роста, а как инвестиции в человеческий капитал и ликвидации бедности.

В исследовании бедности и ее регулирования можно выделить два институциональных направления. Представители первого Т.Б. Веблен, Дж. Гобсон, У. Митчелл, Р. Фишер, второго Дж. Гелбрейт, У. Ростоу.

Ранние институционалисты занимались изучением разнообразных проблем. Особое внимание они уделяли государственному вмешательству в экономику, социальным вопросам. Так, в работе Т. Веблена «Теории праздного класса» подробно анализируются привычки, поведение, обычаи, мотивы поступков, которые закрепляются у людей и влияют как на социально-экономическое развитие в целом, так и на характер получения доходов и их использование. Ими признается приоритетная значимость прогресса техники и технологии, но отмечается, что эти изменения модифицируют социальную структуру общества, усиливают неравенство в получении и использовании доходов, ведут к их поляризации. Анализируя источники доходов, он разграничивал сферы их получения на индустриальную (производственную) и обращение (торговля, кредит). Вебленовская концепция получила свое развитие в трудах Дж. К. Гэлбрейта, О. Тоффлера и др.

Если Т. Веблен - представитель технократического направления институционализма, то Дж. Коммонс возглавил социально-правовую разновидность этого учения. Правовой аспект Дж. Коммонс использовал и в подходе к проблеме распределения заработной платы, считая что - это результат юридического согласия «коллективных институтов», к которым относил профсоюзы, политические партии, выражающие интересы социальных групп и слоев населения.

Сфера интересов современных институционалистов охватывает такие проблемы, как: социальные отношения, социальное неравенство, уровень благосостояния, функциональную деятельность государства. Для разработки практических рекомендаций в интересах современной экономической политики государства потребовались новые идеи, которые получили свое воплощение в теории индустриального общества, нового индустриального и постиндустриального общества.

Концепция теории индустриального общества, представителями которой были Р. Арон, Ж. Элюль, состояла в следующем: максимально эффективное использование достижений науки и техники, ликвидация с помощью государства полюсов бедности и нищеты, широкое использование информационных систем в разнообразных сферах общественной жизни, а также передача государственной власти в руки ученых и управляющих.

Ф.А. Хайек в свою очередь был убежден, что принудительным путем бедность не уничтожить. Масштабы бедности можно сократить, но для этого необходимо повысить общее благосостояние населения. В целом же существование бедности необходимо для общественного блага. В другой работе Ф. Хайек подчеркивал закономерность возникновения в человеческом обществе бедности. Ее следует принять как неотвратимую реальность и пропагандировать личную ответственность человека за свое состояние, в том числе и бедность. Он ратовал за ограничение государственного вмешательства, полагая, что неправомерно посягать на свободу выбора каждым предпочитаемого образа и стиля жизни.

На волне критики традиционных методов в последние десятилетия в России возник интерес к новым социологическим подходам к пониманию изучения бедности. Речь, прежде всего, идет о концепции относительной бедности в известной книге «Бедность в Великобритании» (1979), основателем которой считается англичанин П. Таунсенд: «Инвалиды, семьи, социальные группы населения можно считать бедными, если они не имеют ресурсов для участия в общественной жизни, придерживаясь типов диеты, условий жизни, труда и отдыха, которые являются обычными или по крайней мере широко принятыми в обществе, в котором они живут. Их ресурсы значительно ниже того, что имеет средний индивид или средняя семья, вследствие чего они исключены из обычного стиля жизни, общепринятых моделей поведения, привычек и типов деятельности».

В Англии правительственные органы регулярно устанавливают так называемую официальную бедность. В зависимости от нее обычно определяется черта бедности.

П. Таунсенд утверждает, что 25% англичан живут в реальной бедности или около нее. Почти 50% постоянно находятся в страхе из-за нее. Лишь немногие могут надеяться избежать печального опыта бедности и на краткое время в течение жизни. Причину он видит в капитализме. По мнению автора, возможно, политические пристрастия диктуют логику расчетов, ибо они во многом основаны на построенном П. Таунсендом субъективном индексе относительной депривации. Он считает, что национальный пирог не может расти до бесконечности. Поэтому чтобы помочь бедным, надо его перераспределить. Все чаще социологи приходят к выводу, что бедность - закономерное явление социальной жизни общества. Это нашло отражение в широко распространенном понятии «структурная бедность». Оно означает признание бедности в качестве составной части общественной системы, т.е. такой проблемы, которую невозможно решить лишь на пути экономического прогресса.

Экономист А. Сен видит суть бедности не в количестве товаров. Он придерживается концепции возможностей: если измерять относительную бедность в координатах товаров или свойств, то она станет абсолютной в координатах возможностей.

В последние годы в Голландии предложена концепция определения уровня бедности, опирающаяся на мнения рядовых потребителей, а не на оценки официальных экспертов. Черта бедности (так называемое Лейденское определение черты бедности) оценивается по ответам респондентов на вопрос о минимальном доходе, необходимом для достижения достаточного образа жизни как функции от настоящего дохода опрошенных. Для решения бедности используется опыт стран с развитой экономикой измерение бедности связано с разработкой методологии, на основании которой можно определить, кого именно следует относить к бедным и как исчислять уровень (порог) бедности. Из анализа зарубежных публикаций можно сделать вывод, что критерии бедности в целом могут быть одинаковы, но их конкретный выбор для практических целей во многом зависит от достигнутого в стране среднего стандарта жизни и культуры.

Основным критерием бедности служит уровень доходов, приходящихся на одного человека. Результат зависит от размера и состава семьи. Английские эксперты в сфере исследования бедности К. Оппенгейм и Л. Харкер констатировали, что состояние бедности накладывает отпечаток на все аспекты существования индивида или семьи: удовлетворение потребностей, социальное участие, доступ к общественным благам и т. п. Проблема бедности в рамках данного (депривационного) подхода предстает как процесс и результат одновременно. Нарастание лишений, ограничений в общепринятом наборе жизненных благ и видов деятельности, связанное с нехваткой ресурсов, свидетельствует о динамике снижения уровня жизни, а бедность как глубокое, самогенерирующееся состояние, из которого крайне трудно или практически невозможно выйти, связывается с прохождением некоего качественного «порога» испытываемой депривации, степень которой измеряется количеством лишений.

По мнению авторитетного специалиста в этой области Д. Вейт-Вильсона, каждый из методов изучения бедности в современном обществе направлен на решение разных задач, и разные методологические подходы скорее дополняют, чем взаимоисключают друг друга. В мире пока еще не найден унифицированный, объективный и бесспорный критерий выделения наиболее нуждающейся части общества. Поэтому вполне понятен постоянный интерес исследователей к различным теоретико-методологическим подходам в изучении этого сложного социального феномена.

Институциональное направление показало, что социальный контроль над экономикой со стороны государства является неизбежностью, и это стало теоретическим предшественником концепции активного государственного регулирования общественной системы. В центре их внимания оказались не только проблемы роста душевого дохода, но и устранение абсолютного и относительного обнищания, сокращение неравенства, увеличение занятости, рост качества трудовых ресурсов и человеческого капитала в целом.

Рыночная экономика предопределяется равенством возможностей, а отнюдь не результатов. Она опирается на свободу выбора, однако такая свобода возможна лишь там и тогда, где и когда обеспечены элементарные условия удовлетворения основных потребностей личности. В странах, где уровень жизни низок, как и производительность

всех факторов производства, а темпы роста населения высоки, эти государства занимают подчиненное положение в системе международных экономических отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жеребин В.М. Проблемы борьбы с бедностью в разработках зарубежных правительственных и международных организаций / В.М. Жеребин, Н.М. Римашевская // Бедность - взгляд ученых на проблему. -М., 1994. - С. 25-26.
2. Мальтус Т.Р. Опыт закона о населении / Т.Р. Мальтус. -М., 1895.
3. Маркс К., Энгельс Ф. -Соч., - т.23. -С. 656-660.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. -М.: Соцэкгиз, 1962. -С. 66-69, 73-75.
5. Спенсер Г. Социальная статика. Изложение социальных законов, обуславливающих счастье человечества / Г. Спенсер. - СПб., 1906.
6. Хайек Ф.А. Дорога к рабству / Ф.А. Хайек. – Лондон, 1983. -С.226.
7. Booth Ch. Life and labor of the people in London / Ch. Booth. -London – N. York, 1892. -P. 33.

КЕЙНСИАНСКИЕ, МОНЕТАРИСТСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ БЕДНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье дается определение бедности и пути борьбы с нищетой путем обсуждения различных мнений и предложенных стратегий выдающихся ученых, таких как А. Смит, У. Петти, Д. Рикардо, Т. Мальтус, Дж. Милл, К. Маркс, Г. Спенсер, Ф. Хайек и др., связанных с бедностью. Например, авторы обсуждают противоположные мнения Смита и Мальтуса о причинах бедности. Пока Смит считает, что рост населения является фактором процветания, Мальтус считает, что рост населения является причиной нищеты.

Во второй части статьи авторы анализируют причины и масштабы распространения бедности в Таджикистане. В заключительной части статьи, анализируя теории и выводы, разработанные видными экономистами в прошлом, и с учетом особенностей Таджикистана, авторы предлагают несколько стратегий, которые могут эффективно содействовать на скорое и рациональное сокращение бедности в Таджикистане.

Ключевые слова: дифференциация, уровень жизни, абсолютная бедность, заработная плата, макро-уровень, домохозяйство, предпринимательство, недвижимое имущество, спрос, денежные доходы.

KEYNESIAN, MONETARIST AND INSTITUTIONAL APPROACHES TO THE PROBLEM OF POVERTY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The paper defines what poverty is and how to struggle with poverty through discussing different views and proposed policies of prominent scientists, such as A. Smith, W. Petty, D. Ricardo, T. Malthus, J. Mill, K. Marx, H. Spencer, A. Pigou, F. Hayek and others, concerning poverty. For instance, the authors discuss contrary opinions of Smith and Malthus about causes of poverty. While Smith considers that population growth is a factor of prosperity, Malthus believes that increase in population is a cause of poverty.

In second part of the paper, the authors analyze causes and scale of poverty in Tajikistan. In conclusion part of the paper, analyzing the theories and visions developed by prominent economists in the past, and taking into account the peculiarities of Tajikistan, authors suggest several policies which can effectively contribute on speedy and rational poverty reduction in Tajikistan.

Key words: differentiation, the level of life, absolute poverty, wages, macro-level, household, entrepreneurship, real estate, demand, monetary income.

Сведения об авторах: *А.К. Норов* – к.э.н. доцент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: 221-95-78, 935-80-00-74. E-mail: n_abbos@mail.ru
Х.М. Саидова – ассистент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-53-33-55
И.А. Собиров - ассистент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-44-44-95. E-mail: ismoil_sobirov@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Ф.М. Восиев

Таджикский национальный университет

Проблема государственного регулирования занятости населения и снижения уровня безработицы является одной из самых насущных в экономике Республики Таджикистан.

Многолетний зарубежный опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что механизм саморегулирования не способен решить проблемы рынка труда и развития человека. Для выработки стратегии развития человеческих ресурсов необходимо государственное вмешательство.[1]

Также необходимо отметить, что к числу фундаментальных по своему значению в экономике процессов, воздействие на которые не может остаться в стороне от

государства, относятся трудовые процессы. Использование труда как определяющего фактора производства интересует государство с позиций достижения его высокой производительности, отдачи, предопределяющей величину производимого валового внутреннего продукта. Государство заинтересовано и в определенной мере отвечает за обеспечение трудовой занятости и озабочено наличием безработицы. Государство призвано регулировать рынок труда, воздействовать на спрос и предложение рабочей силы, держать в поле зрения проблемы оплаты труда. Все это вместе свидетельствует о том, что управление занятостью, регулирование трудовых отношений составляют неотъемлемую часть государственного управления экономикой.

Государственное регулирование занятости представляет обширный спектр методов и инструментов государственного воздействия на труд, рынок труда, оплату труда, трудовые отношения в целях повышения результативности и привлекательности, улучшения условий труда, удовлетворения потребностей в труде, обеспечения рациональной занятости, ограничения безработицы и социальной поддержки безработных. Способы и механизмы регулирования занятости со стороны государства существенным образом зависят от характера общественно-политической и социально-экономической системы страны, состояния и развития рыночных отношений, их распространения на трудовую деятельность.

Современная концепция занятости включает в себя следующие факторы: добровольная занятость, гибкость рынка труда и мобильность рабочей силы, существование «естественной» безработицы, необходимость социального партнерства, регулируемость рынка труда.

Под проблемой занятости населения понимается мера вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в труде, обеспечения рабочими местами. Осуществление государством определенной политики занятости, создание условий рациональной занятости представляет одну из значимых задач государственного управления.

В условиях перехода к рыночной экономике меняется точка зрения на эффективную занятость. На смену идеологии всеобщей занятости трудоспособного населения, подкрепляемой обязанностью человека участвовать в общественном производстве, приходит концепция обеспечения желаемой занятости и свободного выбора ее формы и вида. Иначе говоря, правительство должно гарантировать каждому человеку возможность трудиться, а человек вправе избирать место и вид трудовой деятельности и принимать решение об участии в ней. В условиях рынка государству гораздо труднее выполнить первое условие по сравнению со вторым. Благодаря принятию в Республике Таджикистан законодательства о занятости, Трудового кодекса возникла правовая база, соответствующая рыночным принципам функционирования системы занятости.

В условиях рыночной экономики происходит трансформация рынка труда. То есть неэффективные и мало оплачиваемые рабочие места будут замещаться новыми, которые соответствуют современным требованиям. Это объективная ситуация. Исходя из этого, в конечном счёте произойдёт перераспределение рабочих мест по всей экономике. Такая ситуация наблюдалась в Республике Таджикистан в первые годы перехода к рыночной экономике.

В 2007-2012 годы с началом периода обеспечения экономической стабилизации во всех отраслях экономики республики, в том числе в промышленности, сельском хозяйстве, а также в других отраслях экономики наблюдается процесс преодоления спада производства, наращивание темпов роста, тем самым этот процесс несколько способствовал созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости населения.

Основным фактором вывода экономики из состояния кризиса в этот период являлось повышение уровня занятости трудоспособного населения. Начиная с 2005 года, наметилась тенденция роста уровня занятости экономически активного населения республики (таблица 1.)

Таблица 1. Рынок труда, занятость населения и трудовые ресурсы (тыс. человек)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2012
Трудовые ресурсы, всего	3893	4047	4172	4310	4435	4530	4664
В том числе: экономически активное население	2154	2185	2201	2217	2264	2280	2303

Занятое население	2112	2137	2150	2168	2219	2233	2249
Официально признанные безработные	42	48	51	49	45	47	54
Экономически не активное население	1739	1862	1971	2093	2171	2250	2361
В том числе учащиеся	476	506	518	524	524	534	557
529 Число официально признанных безработных в % к экономически активному населению	2,0	2,2	2,3	2,2	2,0	2,1	2,5

Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2012. - С.83.

Если, в 2000 году численность занятого населения составляла 1731,3 тысяч человек, в 2004 году 2087,8 человек,[2] то есть рост по сравнению с 2000 годом составляет 20,6%. В период с 2005 по 2011 годы по сравнению с предыдущим периодом рост уровня занятости экономически активного населения несколько снизился. Например, в 2005 году численность занятого населения составляла 2112 тысяч человек, а в 2011 году численность занятого населения составила 2249 тысяч человек, то есть рост по сравнению с 2005 годом составил всего 6,1%.[3]

Государственная политика в области занятости должна стать более гибкой, а меры поддержки безработных - более адресными. В таком случае необходимо обратить особенное внимание на три категории граждан, которые находятся в самом трудном положении на рынке труда, то есть это женщины с малолетними детьми, родители, которые имеют большое количество детей, пожилые люди, граждане, которые являются инвалидами, и те граждане, которые ухаживают за инвалидами. Третья категория граждан, это молодые люди, которые только ищут свою работу после окончания учебного заведения или вступая в зрелую жизнь. Возможности для их трудоустройства должны быть расширены, в том числе за счёт профессионального обучения и повышения квалификации граждан.

При активной политике занятости, службе занятости населения следует использовать технологию профилирования безработных, которая ориентирована на содействие трудоустройству тем краткосрочным безработным, у которых высок риск стать долгосрочными безработными.

Необходимо отметить, что внедрение современных технологий позволит повысить эффективность и результативность мероприятий на рынке труда.

Рациональное и эффективное использование имеющихся трудовых ресурсов требует изменения подходов к подготовке кадров, что предполагает усиление взаимосвязи между рынком труда и профессиональным образованием, опережающее обучение и переподготовку как занятых, так и безработных под создаваемые рабочие места.

Представляется целесообразным наряду с получением основной специальности в рамках высшего профессионального образования организовать освоение рабочих профессий, близких к полученным в вузе.[4]

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что важными направлениями обеспечения занятости населения и снижения уровня безработицы является:

1. Переориентация экономики из аграрно-индустриальной в индустриально – аграрную.

2. Диверсификация предложения рабочей силы и приспособления профессионального образования к потребностям рынка труда.

3. Развитие инфраструктуры во всех областях республики

4. Необходимо акцентировать обучение, подготовку и переподготовку кадров на те профессии и специальности, которые имеют спрос на рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / А.М. Бабашкина. - М.: Финансы и статистика, 2007. - С. 218.
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2005. - С.171.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2012. - С.83.
4. Разумов А. Политика занятости и доходов населения в условиях финансово-экономического кризиса / А. Разумов, Е. Новик // Человек и труд. - 2009. - № 4. - С. 36.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Государственное регулирование занятости населения и снижения уровня безработицы. Зарубежный опыт стран с развитой рыночной экономикой в обеспечении занятости населения. Обеспечение занятости населения как основной фактор вывода экономики страны из состояния кризиса. Использование активной политики занятости населения.

Ключевые слова: занятость населения, уровень безработицы, активная политика занятости населения.

THE MAIN DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF EMPLOYMENT

State regulation of employment and reduce unemployment. Foreign experience of countries with developed market economies in their employment. Providing employment as a major factor output of the economy out of crisis. The use of active employment policy.

Key words: employment, unemployment, active employment policy.

Сведения об авторе: *Ф.М. Восиев* - кандидат экономических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами ТНУ. Телефон: (+992) 934-52-22-55

ПРИВАТИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ И ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОБЩИЕ ЧЕРТЫ И РАЗЛИЧИЯ

М.М. Бекова

Таджикский национальный университет

Практически во всех странах мира, как в развитых, так и развивающихся, практиковался процесс приватизации. Цель была одна: уменьшить роль государства в экономике, а роль частного сектора в развитии экономики стран - увеличить. При этом мотивы, методы и формы передачи государственной собственности в частную отличались. В основном различия касаются стран с различными темпами развития экономики и моделями экономического регулирования. Если в странах с рыночной экономикой государственный сектор никогда не играл доминирующей роли и функционировал на фоне рыночного механизма, то в постсоциалистических странах доминантом всегда выступало государство, т.е. государственная монополия на средства производства и управление самим производством. Таким образом, государственный монополизм обусловил качественную специфику разгосударствления экономики постсоциалистических государств-стран с переходной экономикой от западных стран с развитой рыночной моделью.

В странах с развитой рыночной экономикой начало процесса приватизации обусловлено переходом от кейнсианства к монетаризму, и предполагало переход от одной модели смешанной экономики, в котором доминировало государство, к другой модели смешанной экономики, где размеры государственного сектора были значительно сокращены. В постсоциалистических же странах разгосударствление являлось главным звеном экономических реформ. В данном случае, странам пришлось перейти на совершенно новую экономическую модель, рыночную экономику, которая в значительной мере отличалась от предыдущей, командной системы, в котором они просуществовали почти 70 лет.

Для того чтобы проанализировать различия и сходства приватизации в странах с развитой рыночной экономикой и переходной экономикой, необходимо провести сравнительный анализ приватизационного процесса на примерах Великобритании, Франции, Чехословакии, России и Таджикистана.

Приватизация проводилась практически во всех странах Запада после Второй мировой войны, но этот процесс носил скорее спорадический и фрагментарный характер. Волна приватизации охватила западные страны начиная с 80-х годов. А. Вклеиский и М.Кочугуева [1] выделяют 3 основные причины столь массовой и массивной приватизации 80-х годов, которую с особым размахом проводили как консервативные, так и социал-демократические правительства:

1. В этот период, в подавляющем большинстве развитых стран, госпредприятия уступали по эффективности предприятиям частного сектора. Практически повсеместно рос масштаб субсидирования госпредприятий, что неизбежно способствовало росту бюджетного дефицита и внутреннего долга.

2. Страны стремились повысить эффективность национальной экономики за счет структурной перестройки.

3. В результате приватизации, развитые страны хотели добиться повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Великобритания является «пионером» приватизации. Она одна из первых стран Запада вставшая на путь разгосударствления и приватизации госимущества. Благодаря приходу к власти Маргарет Тэтчер, начиная с 1979 года в стране проходил процесс приватизации. Нерентабельность госпредприятий и их убыточность, неконкурентоспособность и неэффективность госсектора стало основной причиной проведения реформ в стране.

Одной из задач приватизации в Великобритании было увеличение количества собственников в стране путем привлечения работников компаний к приобретению акций компаний. Однако Тэтчер отказалась от передачи акций сотрудникам предприятий на безвозмездной основе. Для сотрудников был разработан особый метод продаж акций – «private sale» (частная распродажа). Также существовали другие методы продаж акций, например, продажа акций по фиксированным и договорным ценам. При фиксированной цене стоимость акций сообщалась непосредственно перед эмиссией ценных бумаг, при договорной цене стоимость акций определялась после предварительного опроса потенциальных покупателей. Основным принципом при определении стоимости была доступность, т.е. цена акций не должна была быть слишком высокой, чтобы каждый гражданин страны, желающий приобрести акции, мог иметь возможность.

В Великобритании мы не наблюдаем массовой и быстрой приватизации, здесь процесс приватизации каждого отдельного предприятия проходил несколько стадий[2,121]:

1. Первая стадия проходила при участии консультирующих фирм и банков, которые изучали возможности продажи госпредприятия частным лицам.

2. Непосредственная подготовка предприятия к приватизации: реорганизация менеджмента и преобразование госпредприятия в акционерное общество.

3. Парламент страны принимает решение по утверждению акционерного общества.

4. Принимается решение о типе и количестве выпускаемых акций, с последующей продажей и преобразованием госпредприятия в частное.

5. Также, если госпредприятия, подлежащие приватизации, являлись на тот момент убыточными и нерентабельными, предпринимались меры по повышению эффективности этих предприятий в доприватизационный период.

Благодаря такому последовательному подходу к каждому отдельному предприятию, огромное количество граждан стали собственниками госпредприятий. Например, в 1984 году акции компании «BritishTelecomm» («Бритиш телеком») были распроданы почти двум миллионам граждан, из которых 200 тысяч являлись сотрудниками этой компании.

Благодаря политике Маргарет Тэтчер, приватизация распространилась на другие государства западной Европы, стала феноменом политики неолиберального направления. В дальнейшем, приватизация стала основой экономической политики Бельгии, Италии, Испании, а также стран с переходной экономикой, где приватизация стала ключевым фактором перехода к рыночным отношениям.

Одной из стран последовавших примеру Великобритании была Франция, которая долгое время была страной с высоким удельным весом госсектора в национальной экономике. В этой стране до 1986 года прошли 3 волны национализации с последующими волнами приватизации.

По инициативе правительства Франции в 1986 году был принят закон «О методах приватизации», в котором указывалось, что для каждого предприятия подлежащего приватизации необходимо разработать отдельный план. Далее этот план обсуждался и согласовывался между министром экономики, финансов и приватизации, Комиссией по приватизации, а также директорами предприятий, после чего утверждался декретом премьер-министра.

Программа приватизации, разработанная правительством Жака Ширака, была рассчитана на 5 лет, в течение которых планировалось приватизировать 65 предприятий, но в результате прихода к власти социалистов в 1988 году была прервана. В итоге были приватизированы лишь 15 компаний, среди которых были ведущие финансовые компании, банки, страховая компания «МГФ», телекомпания «ТФ-1» и тд. [3,164-196]

Особенностью приватизации во Франции является продажа 15-30% активов компании стабильным акционерам, которые создавали «NoyanDug» («твердое/стабильное ядро»), способствующее успешному развитию предприятия. «NoyanDug» состояло из группы юридических лиц, способных осуществлять инвестиционную стратегию и контроль над менеджментом частного предприятия.

Следующая волна приватизации началась с 1993 года. Среди списков предприятий, подлежащих приватизации, были крупнейшие и прибыльные госпредприятия, одним из которых была успешная и динамично развивающаяся компания «Франс телеком». [4,96]

Приватизация во Франции, как и в Великобритании, имела характер точечной приватизации, однако французская модель приватизации наносит сильный удар по довольно распространенному тезису, что в рыночной экономике у государства нет никакого будущего, а рынок является единственным средством достижения более высокой эффективности и лучшего распределения ресурсов. В результате приватизация означает лишь новый виток в отношениях между государством и частным капиталом и ведет в большинстве случаев не к упрощению, а к усложнению этих отношений.

Достаточно эффективным средством удержания контроля над капиталом крупных компаний являлся механизм "золотых акций", заимствованный из приватизационной практики Великобритании и использовалось право вета на продажу акций [5].

Когда в бывших социалистических странах принимались программы приватизации, то, согласно официальным декларациям, они в основном были нацелены на:

- 1) системные изменения на основе новых договоров о правах собственности;
- 2) распределение богатства общества между его членами;
- 3) повышение экономической эффективности;
- 4) продажу активов, что позволяет финансировать социальные программы, переходить к новой пенсионной системе и уменьшать фискальный дефицит.

Чешская Республика была первой из постсоциалистических стран, избравших путь рыночной экономики путем преобразования государственной собственности в частную. Методы и формы приватизации, использованные в реформе этой страны, а также разработанная ими модель приватизации были использованы другими постсоциалистическими странами (Россия, Румыния), поскольку это единственный пример быстрой и успешной ваучерной приватизации в Восточной Европе.

В 1988 году в Чехословакии доля госсектора была самой высокой среди стран Восточной Европы, 97% промышленной продукции приходилось на госпредприятия. К началу 1993 года частные предприятия производили до 22% продукции, а в 1994 году - 44%. [6,221]

В Чешской Республике программа приватизации была разделена на четыре части. Во-первых, более чем 100.000 объектов (в т.ч. дома, магазины, сельскохозяйственные угодья и т.д.), которые были конфискованы правительством с 1948 года, были возвращены их бывшим владельцам. Во-вторых, с аукциона около 22000 магазинов были сданы в аренду частным предпринимателям, при этом иностранный сектор к торгам не допускался. В-третьих, правительство Чехии отменило запрет на частные предприятия, которые существовали при социализме. Вскоре, более 1,1 млн. человек (около 10 процентов населения) зарегистрировались в качестве самозанятых. Большинство из этих людей были заняты в сфере розничной торговли и услуг.

Четвертая и самая значительная часть программы приватизации - план продажи крупных государственных предприятий. Начиная с 1992 года, каждое из примерно 3500 государственных предприятий должно было подготовить свой собственный план приватизации, воспользовавшись одним из следующих путей: 1. Прямая продажа иностранным или отечественным покупателям; 2. Продажа с открытого аукциона; 3. Продажа с использованием ваучеров.

В результате Министерство приватизации должно было выбрать план «победитель», который будет реализован во всех предприятиях. [6, 221]

В России, как и в остальных странах постсоветского пространства, включая Таджикистан, приватизация была ключевым звеном перехода к рыночным отношениям, наряду с либерализацией рынков.

* Государство часть своих акций переводит в разряд "особых", которые не только не подлежат продаже в течение определенного времени (до 1993 г. - не более 5 лет, затем это ограничение было снято), но и предоставляют им исключительные права в управлении предприятием

Либерализация рынков- система мер по стимулированию конкуренции и переводу государственных предприятий на рыночный режим. В переходный период государство разукрупняет предприятия-гиганты, ликвидирует отраслевые министерства-монополисты, стимулирует конкуренцию со стороны новых отечественных производителей - поощряет диверсификацию производства на старых предприятиях, а также развитие «молодого» предпринимательства. Государство стимулирует конкуренцию со стороны зарубежных производителей: поощряет импорт, стремится создать благоприятный инвестиционный климат для деятельности в стране зарубежных фирм, совместных предприятий. В результате бывшим госпредприятиям-монополистам приходится бороться за деньги потребителя с сильными зарубежными конкурентами. Наконец, антимонопольное законодательство также ограничивает засилье монополистов и либерализует рынок. Однако, ни либерализация, ни приватизация не стали залогом успешного перехода к свободным рыночным отношениям на постсоветском пространстве, исключением может служить Чехословакия. Приватизация в России и Таджикистане происходила на базе распада СССР, когда 15 государств в течение 70 лет существовали в тесной взаимосвязи друг с другом в одночасье превратились в новые, самостоятельные и независимые государства.

За год до начала массовой приватизации в России специалисты по вопросам отношений собственности В.Виноградов и С.Веселовский [7] обстоятельно проанализировали возможные «ловушки» и опасности проводимой на скорую руку приватизации. Авторы не отрицали, что разгосударствление может положительно повлиять на процесс экономических реформ, но они критически оценивали попытки бездумно и в короткие сроки демонтировать государственную собственность. Эмпирические данные западных стран доказывали, что приватизация должна проводиться постепенно, исключая «административно-командные» методы управления. Особое внимание в работе уделялось социально-политическому и экономическому контексту, в котором предстояло начать приватизацию, и, в частности, отсутствию рыночной культуры на постсоветском пространстве. Однако, оценки и советы экспертов не были услышаны руководством страны.

Несмотря на то, что ни законодательно, ни научно, ни финансово-экономически, ни ментально-психологически Россия к приватизации не была готова, в 1992 году правительство России решило провести приватизацию в сжатые сроки путем ваучерной приватизации. Приватизации, наряду с другими целями, предстояло выполнить роль социального амортизатора, способствующего смягчению шокового удара, нанесенного населению так называемой «либерализацией цен». Цель была очевидна: повышение уровня эффективности экономики за счет раскрепощения частной хозяйственной инициативы; содействие созданию конкурентной среды и демонополизация отраслей; формирование мощного слоя частных собственников; оживление инвестиционной деятельности, в том числе за счет привлечения финансовых ресурсов из-за рубежа.

Р.Нуреев и А. Рунов [8], основываясь на концепции власти-собственности, выделяют 3 основных этапа приватизации в России:

1. Номенклатурная приватизация (1987-1991) – на этом этапе возникла своеобразная частно-бюрократическая собственность, которую можно трактовать как форму проявления власти-собственности. Разгосударствление приобретает форму спонтанной приватизации в виде передачи имущества предприятиям (директорам) на основе права полного хозяйственного ведения, внесение паев во вновь создаваемые предприятия из средств госпредприятий. При этом, чем выше был ранг директора или номенклатурного работника, тем большими полномочиями он обладал в процессе растаскивания собственности.

2. Попытка создания системы частной собственности (1992-1996) – ставилась цель создания институциональных условий для становления и развития системы частной собственности по образцу западных демократий. Приватизация рассматривалась как шаг, дающий мощный стимул к углублению либерализационных и стабилизационных мер.

3. Институционализация новой власти-собственности (1996-2000) - происходит формирование системы частной собственности, а укрепление имущественного положения лиц, стоящих у власти.

Официально, приватизация в России проходила в 2 этапа: малая приватизация – с 1992 по 1994 года, в течение которого было приватизировано 135,6 тыс. государственных предприятий и 72,8 тыс. малых предприятий сферы торговли, общественного питания и

услуг и большая приватизация с 1995 года, когда государство провело 12 залоговых аукционов, в ходе которых «кредиторам» под залог были переданы крупнейшие высокодоходные отечественные активы. Это при том, что, например, приватизация только одного предприятия в Великобритании готовилась в среднем шесть лет.

В декабре 1993 президент РФ Борис Ельцин [9, с. 53] выступил с речью, в котором подчеркнул: «Нам нужны миллионы собственников, а не горстка миллионеров. В этой новой экономике у каждого будут равные возможности, остальное зависит от нас. Каждый гражданин России, каждая семья получают свободу выбора. Приватизационный ваучер - это для каждого из нас билет в мир свободной экономики». Как ни парадоксально, получилось с точностью до наоборот. Результатом такой быстрой приватизации стало появление крупнейших собственников, названных впоследствии олигархами.

Поэтому, приватизацию 90-х чаще всего называют прихватизацией, а население стран переходных экономик перестало верить в приватизацию госпредприятий как метод увеличения количества собственников, улучшения качества продукции в результате увеличения конкуренции и создания новых рабочих мест, что могло улучшить уровень жизни населения.

**Таблица 1. Шесть самых дорогих залоговых аукционов
(в миллионах долларов США)[3, 255]**

Компания	Выставлено акций на аукцион %	Цена акций на аукционе (ноябрь –декабрь 1995г.)	Рыночная стоимость, исходя из цены акций на аукционе	Рыночная стоимость акций на 1 августа 1997 г.
«Лукойл»	5	35	700	15893
«Юкос»	45	159	353	6214
«Сургут нефтегаз»	40	88	220	5689
«Сиданко»	51	130	255	5113
«Сибнефть»	51	100	196	4968
«Норильский никель»	51	170	333	1890

Практически аналогичная ситуация сложилась в Таджикистане. Только гражданская война еще больше усугубила ситуацию.

В Таджикистане, после приобретения независимости, в 1991 году началась война за власть. В итоге экономика страны была сведена к нулю, во многих предприятиях и заводах были расхищены оборудования и техника, а народ старался просуществовать, чтобы не умереть. Существенная часть русскоязычного населения страны и вовсе мигрировало в Россию и страны ближнего зарубежья.

В 1996 г. гражданам Таджикистана предоставили чеки на сумму невыплаченной заработной платы с 1994 по 1995 гг. которые действовали до 1997 г. Однако, в то же время была проведена денежная реформа, в результате которой стоимость чеков фактически была сведена к нулю.

Гражданская война, гиперинфляция, неподготовленность населения к рыночным отношениям и коррупция – вот как можно охарактеризовать первый этап приватизации в Таджикистане, который длился с 1991 по 2000 год. К началу второго этапа наблюдался экономический рост, политическая стабильность, отрицательное отношение населения к приватизации и высокая коррупция.

Как справедливо отмечают отечественные ученые-экономисты [10], рекомендации международных финансовых институтов относительно методов, путей, масштабов методов приватизации в условиях Таджикистана оказались экономически ущербными.

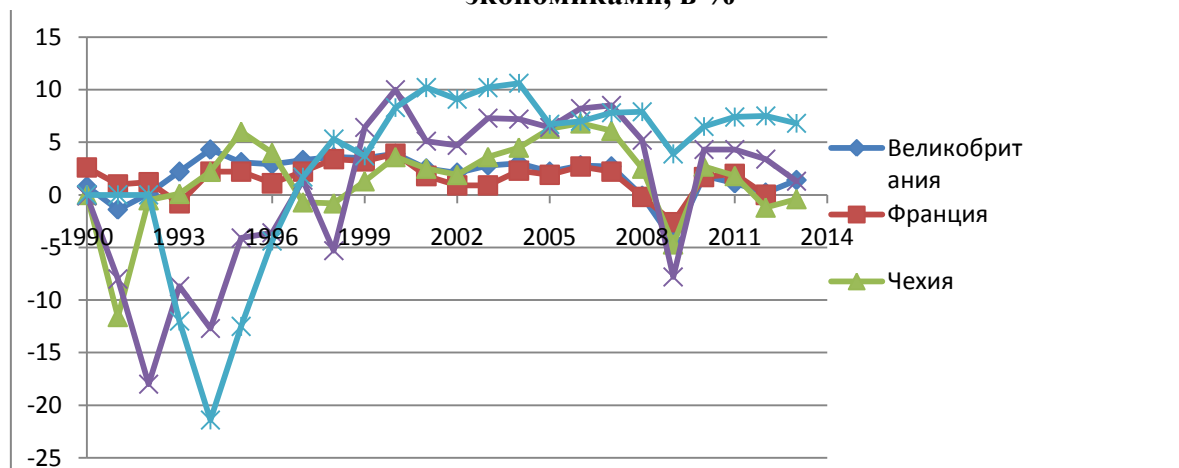
В целом по стране, в результате приватизационной деятельности удалось уменьшить роль государства и увеличить долю частного сектора. Так, на 1 ноября 2013 года приходится 12188 приватизированных предприятий, из которых 10853 являются малыми предприятиями, а 1335 – крупными. При этом мы видим лишь количественные данные. Большинство предприятий не функционирует в полную мощь или простаивает в силу ряда причин. Например, самая распространённая причина – «неэффективный собственник». Здесь хотелось бы упомянуть принцип стабильного ядра («NoyanDur»), использованного во Франции при приватизации. Если применение данного принципа в Таджикистане по какой – либо причине невозможно, можно найти более оптимальное решение для поиска эффективного собственника для приватизируемых предприятий.

В переходных экономиках, в том числе в России и Таджикистане, приватизация способствовала концентрации капитала в руках представителей высших слоев общества, усилила социальное неравенство в обществе, привела к росту в стране коррупции и преступности.

Для того чтобы более точно определить различия в приватизации стран с развитой и развивающейся экономикой, необходимо рассмотреть, на какой фазе экономического цикла происходила приватизация госсобственности:

Как видно из графика 1, приватизация в постсоциалистических странах происходила на фазе спада и последующей рецессии, к тому же в России и Таджикистане наблюдалась гиперинфляция. В совокупности, эти факторы ощутимо повлияли на весь процесс приватизации, и в результате, на итоги проводимых реформ.

График 1. Рост ВВП в анализируемых странах с развитой рыночной и переходной экономикой, в %



Источник: CIAWorldFactbook

Чехословакия, которая также являлась страной с переходной экономикой, преуспела намного больше. Чехословакии, на первом этапе реформ, были чужды и рыночные отношения и либерализация цен. Но в связи с правильным подходом к приватизационной деятельности и цивилизованности им удалось не только успешно провести приватизацию, они смогли избежать войны и без конфликтов, разумно и цивилизованно разделиться на 2 независимых государств: Чехия и Словакия. Это было заслугой не только государства, но и народа в первую очередь. Но в Таджикистане мы не смогли избежать братоубийственной войны.

В таблице 2 более четко сформулированы различия в приватизационной деятельности стран:

Таблица 2. Процесс приватизации в странах с рыночной и переходной экономикой

Страна	Начало приватизации	Рост ВВП страны в период приватизации*	Уровень инфляции (% в год)*	Скорость приватизации	Правовое обеспечение	Влияние извне на ход приватизации
Франция	1986/1993	+	2,5/2,1 (1986/1993)	Быстрая	Полное	Нет
Великобритания	1979	+	5,2 (1983)	Градualистская	Полное	Нет
Чехия	1990	-	10 (1994)	Шоковая терапия	Частичное	Нет
Россия	1992	-	874,6 (1993)	Шоковая терапия	Отсутствует	Да
Таджикистан	1991	-	2600,7 (1993)	Шоковая терапия	Отсутствует	Да

*источник: CIA World Factbook

Приватизацию в развитых странах с рыночной экономикой сложно сопоставлять со странами с переходной экономикой. В Великобритании и во Франции процесс приватизации проходил на базе рыночной экономики, т.е. и государство и население уже имело представление о ведении бизнеса, производстве товаров и услуг было относительно свободным в решении использования ресурсов. В большинстве случаев приватизировались рентабельные предприятия, т.е. основной целью государства была

социальная – увеличить количество собственников, дать возможность населению заняться предпринимательством и соответственно уменьшить безработицу и постепенно сократить долю государства в ВВП.

И тем не менее, процесс приватизации в странах с развитой рыночной экономикой и в странах с переходной экономикой имел сходства. Так, и в тех и в других странах приватизация была нацелена на:

- устранение нерентабельных госпредприятий;
- сокращение субсидий госпредприятиям;
- увеличение частного сектора в экономике.

Однако, по сравнению со странами с переходной экономикой, развитым странам, благодаря хорошо организованному доприватизационному периоду, удалось достичь хороших результатов.

По мнению В. Драшковича [11], причины, повлекшие за собой неэффективные реформы в развивающихся странах можно разделить на следующие группы:

- приватизация по времени проведения, качеству, количеству и функциональности значительно отстают от других институциональных преобразований, вместо того, чтобы быть их опорой, стимулом и гарантией.

- приватизация проводится с очевидными ошибками, которые способствуют дезорганизации и апатии большинства субъектов экономики и формированию лоббистского меньшинства, как правило, обогатившегося за счет сомнительных сделок;

- в ходе приватизации возник большой разрыв между формально установленными экономическими институтами и реальным поведением, которое было далеко от провозглашенных норм и правил игры.

Для того чтобы приватизация проводилась успешно, необходимо совершать и развивать другие институты рыночной экономики, поскольку эффективные и развитые экономические институты дополняют друг друга.

Развитым странам не была навязана «шоковая терапия» и ваучеризация в отличие от развивающихся. Развивающимся странам необходимо критическое осмысление опыта развитых стран с рыночной экономикой, поскольку стандарты частной собственности в этих странах уже доказали оправданность своего существования, а развивающимся странам необходимо учитывать специфику своих стран, своей культуры и менталитета населения. Последние, наравне с официальными законами, порой играют важнейшую роль в развитии страны. Лишь в этом случае предоставляется возможным избежать трудностей поиска особого «третьего» пути приватизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вклеиский, А. Концепции значимости государства: декларации и реалии / А. Вклеиский, М. Кочугуева // «Экономист». - 2001. - С. - 5.
2. Шнайдер, Ф. Приватизация в Великобритании. Первые результаты и накопленный опыт / Ф. Шнайдер, Х. Шматцер // Приватизация государственных предприятий на Западе: концепция и практика. - М.: ИНИОН, 1992.
3. Кумахов, Р.М. Приватизация: некоторые уроки французского опыта / Р.М. Кумахов // Приватизация: чему учит мировой опыт. - М.: Международные отношения, 1993.
4. Кумахов, Р. Франция: решение дилеммы? / Р. Кумахов // Мировая экономика и международные отношения. - 1998. - №8. - С.96.
5. French daily newspaper: Le-Monde. - 1999. - №17-18, 10. - P.17.
6. Paulette, L.S. Privatization international / L.S. Paulette. - Encyclopedia of business. - 2nd ed. - P. 221.
7. Виноградов, В.А. Какая приватизация нам нужна? / В.А. Виноградов, С.Я. Веселовский. - М.: Знание, 1991. - 64 с.
8. Нуреев, Р. Россия: неизбежна ли деприватизация? (феномен власти-собственности в исторической перспективе) / Р. Нуреев, А. Рунов. - С.10.
9. Хлебников, П. Крестный отец Кремля Борис Березовский или история разграбления России / П. Хлебников - 2-е изд., испр. - М.: Детектив-Пресс, 2004. - С. 255.
10. Глобализационные процессы и экономические проблемы Таджикистана / [Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, И.И. Махмудов и др.] // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. - Душанбе, 2003. - №4.
11. Драшкович, В. Барьеры на пути создания рыночных институтов в Югославии / В. Драшкович // Мировая экономика и международные отношения. - 2002. - № 6. - С. 88-93.
12. Лисичкин, В.А. Россия под властью плутократии / В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. - М.: Алгоритм, 2003. - 245 с.

ПРИВАТИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ И ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОБЩИЕ ЧЕРТЫ И РАЗЛИЧИЯ

В данной статье проводится сравнительный анализ приватизации в странах с развитой рыночной экономикой и переходной экономикой. Автор подчеркивает, что приватизация в странах с переходной экономикой также не идентична и имеет свои особенности.

В статье также фокусируется внимание на роли зарубежных специалистов и финансовых институтов в процессе и результатах приватизации в странах с переходной экономикой.

Ключевые слова: приватизация, рыночная экономика, переходная экономика, постприватизация, госсектор.

PRIVATIZATION IN THE MARKET AND TRANSITION ECONOMIES: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

This article presents a comparative analysis of privatization in countries with developed market economies and economies in transition. The author emphasizes that privatization in transition economies is not identical and each country has its own characteristic features.

The article also focuses on the role of foreign experts and financial institutions on the process and results of privatization in transition economies.

Key words: privatization, market economy, transition economy, post-privatization, public sector.

Сведения об авторе: *М.М. Бекова* - ассистент кафедры экономической теории ТНУ. Телефон: **934-44-03-83**.
E-mail: mahinabekova@gmail.com

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА РТ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Д.М. Назармонова, Г.Ф. Хасанова
Финансово-экономический институт Таджикистана

Позитивные тенденции в развитии отечественной экономики, имевшие место до начала современных кризисных явлений, сопровождались снижением уровня доходов большинства населения, причем данный процесс проходил неравномерно по отраслям и формам собственности. Существующие в республике явления, такие как значительная дифференциация в уровне жизни различных категорий населения, неадекватная оплата труда работников бюджетной сферы - образования, здравоохранения, науки, незначительная часть малых предприятий по сравнению с развитыми странами мира не позволяют констатировать устранение проблем экономики советского периода. В результате преобразований в Таджикистане, начатых в конце прошлого столетия и продолжающихся в настоящий момент, свидетельствуют о возникновении новых противоречий и проблем, связанных с современными кризисными процессами, происходящими в нашей и мировой экономике.

Одним из факторов выхода из сложившейся ситуации в современных условиях может стать формирование среднего класса, выполняющего роль стабилизатора социально-экономической системы общества. Опыт Европы, США, Японии свидетельствует, что для стабилизации общества решающее значение имеют позиции среднего класса: его масштабы и поведение. К среднему классу в настоящее время относят примерно 60-70% экономически активного населения развитых стран мира. Не случайно правительство Таджикистана отдает приоритет в настоящий момент данному вопросу, считая одним из способов выхода современной отечественной экономики из кризиса создание "настоящего" среднего класса. В частности, Президентом Эмомали Рахмоном неоднократно подчеркивалась идея о необходимости вовлечения населения в предпринимательскую деятельность с целью улучшения качества жизни в стране. Правительство республики, по его словам, обязано сделать все, чтобы граждане были готовы заниматься предпринимательством. Итогом этих усилий должно стать увеличение среднего класса до такого уровня, чтобы к нему относилось приличное количество людей, живущих в РТ.

В этой связи возникает необходимость тщательного изучения деятельности среднего класса, выступающего, по мнению многих ученых экономистов, социологов, политологов, в качестве основного фактора устойчивого развития социально-экономической системы. Для выработки комплекса мер государственной политики формирования "настоящего" среднего класса в Республике необходимо изучить закономерности функционирования и тенденции его развития.

При исследовании среднего класса используются два подхода: социологический и экономический. С точки зрения социологического подхода, средний класс, рассматривается в зоне стратификации, где определяется позиция каждого класса в обществе. В качестве базы берется вся система социальных групп, и для каждой из них выясняются относительное положение, ранг, диспозиция и т.д.

При экономическом анализе средний класс базируется, прежде всего, на восприятии его как особого субъекта экономики, участника экономических процессов, носителя интересов. Экономический подход решает конкретные задачи, связанные со стабилизирующей, особенно в условиях глобального кризиса, ролью среднего класса, именно поэтому его значимость возросла в последнее время. Основными критериями выделения среднего класса в научном и в массовом сознании выступают экономические критерии, которые связываются с позициями субъекта на рынке. Причем этот подход проник в научное и в массовое сознание общества.

В рамках экономического подхода, которого мы придерживаемся в данном анализе, в зависимости от использованного набора критериев даются различные понятия среднего класса. Наиболее распространенными являются статистическое, социально-экономическое, синергетическое определения среднего класса.

Согласно статистическому определению, средний класс - это средний слой общества, представленный совокупностью лиц с душевым доходом или текущим потреблением, нижняя и верхняя границы находятся, соответственно, между прожиточным минимумом и практически неограниченными финансовыми возможностями. Статистика ставит задачу точной количественной оценки данной группы социума за счет использования специальной системы показателей.

Важными показателями состояния экономической системы, а также эффективности государственной социальной политики являются уровень и качество жизни, дающие основание для выделения среднего класса. Огромные масштабы теневой и виртуальной экономик, распространенная практика сокрытия доходов, трудности организации статистического наблюдения, чрезмерная дифференциация уровня жизни по регионам и прочие проблемы затрудняют задачу адекватной оценки существующего среднего класса.

Социально-экономическое определение, на наш взгляд, является наиболее актуальным в условиях становления и развития рыночных отношений в обществе, когда успех экономики в основном зависит от степени участия в ней предприятий малого и среднего бизнеса. В постиндустриальном обществе эффективность экономического развития определяется компетентностью специалистов, обладающих инновационными знаниями и навыками, что и рассматривается в следующем, синергетическом направлении.

Синергетическое определение делает акцент на социально-экономических характеристиках среднего класса, его психических, психологических особенностях, ценностях, мотивации и интересах как едином целом - как системе. Данное утверждение определяет средний класс как основной носитель информации, человеческого капитала в обществе и рассматривает преимущественно "новый средний класс" как движущую силу постиндустриализации. В основе поведения такого среднего класса - так называемая новая рациональность, т.е. стремление к самореализации через инновационный процесс, а не только к получению чисто денежных средств и достижению материального благополучия.

"Старый" средний класс представляет консервативные интересы, оформившиеся в обществе в виде институтов. Его формируют, в основном, собственники производства - представители малого и среднего бизнеса. "Старый" средний класс тяготеет к воспроизводству условий жизни на уже доказавшей свою эффективность, но, к сожалению, исчерпывающей себя технологии и нацелен на сохранение устоявшихся традиций. Поэтому "старый" средний класс часто называют традиционным. Он соответствует требованиям индустриального общества, хотя доход его представителей продолжает оставаться довольно значительным.

"Новый" средний класс ориентирован на поиск и внедрение новых технологий и новой техники в промышленности, на транспорте, в связи, здравоохранении, образовании, финансах, сфере услуг, в области культуры, спорта и т.д. Имеются в виду инженеры, техники, менеджеры, медицинские работники, интеллигенция- деятели культуры, науки, образования, чаще выступающие не в качестве собственников производства, а в качестве наемных работников. Они не просто наемные работники, выполняющие рутинные обязанности, а носители самого главного в современной экономике фактора производства

- интеллектуального капитала и выступают как организаторы научных центров, технокомплексов, лабораторий, конструкторских бюро, консультаций, учебных заведений, торговых центров, транспортных фирм, каналов связи, туристических фирм, издательства и т.д.

Основная роль в обществе принадлежит интеллигенции, которая способствует само воспроизводству среднего класса через обучение в системе образования, поддержание и восстановление здоровья, приобщение населения к культуре. Преподаватели, врачи, писатели, адвокаты, деятели искусства содействуют развитию человеческого, интеллектуального капитала, основы “нового” среднего класса.

Интересы “старого” и “нового” среднего класса противоречивы по своей природе. Противоречие между новыми, зарождающимися интересами и старыми интересами, получившими социальную форму институтов, является одним из ведущих противоречий системы интересов. Одной из форм согласования противоречивых интересов “старого” и “нового” среднего класса выступает их интеграция в рамках единого экономического субъекта - среднего класса.

Средний класс рассматривается как сложная система, представители которой обладают совокупностью социально-экономических, нравственных и психологических характеристик, являются носителями специфических общественных функций, свойственных этой части населения и заключающихся, главным образом, в создании условий для устойчивого социально-экономического развития. Сторонники синергетического подхода пишут, о необходимости исследования психологических, нравственных особенностей представителей среднего класса обусловлена тем, что критерии уровня дохода и обладания собственностью не являются определяющими факторами для зачисления в средний класс. Их исключительное использование размывает границы среднего класса, поскольку сводит к минимуму этические критерии: стиль жизни, моральные устои граждан - и позволяет причислить к среднему классу киллеров, и рэкетиров, и людей других криминальных видов деятельности. Однако данная категория граждан не является опорой государству, не может выполнять функции стабилизатора в обществе. Основными признаками среднего класса в синергетическом направлении признаются обладание интеллектуальным капиталом и принятые в обществе нравственные принципы.

Более того, синергетический подход можно назвать “ценностным”, так как он состоит в выявлении стержня, сводящего “срединную массу населения” в единое целое. Речь идет о поиске системы основных ценностей, мотиваций и интересов среднего класса, т.е. так называемого социального капитала, способствующего выделению данной общности среди других социальных групп.

Исходя из этого, исследование методологических подходов к определению среднего класса позволяет прийти к заключению, что к среднему классу относятся не только среднеобеспеченные слои населения - это тот класс, который склонен к осуществлению инноваций, готов инвестировать в человеческий, интеллектуальный и социальный капитал, предпринимать существенные шаги по улучшению своего положения и добиваться заметных положительных сдвигов в жизни, повышая при этом качество жизни населения в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дилигенский Г.Г. Люди среднего класса / Г.Г. Дилигенский. -М., 2002. -С. 146.
2. Римашевская Н.М. Человеческий потенциал России и проблемы “сбережения населения” / Н.М. Римашевская // РЭЖ. - 2005. -№ 9. -С. 45-56.
3. Швандар К. Человеческий капитал как важнейшая составляющая международной конкурентоспособности / К. Швандар // Человек и труд. - 2006. -№ 1. -С. 30 - 38.
4. Национальная стратегия развития на период до 2015 года. -Душанбе, 2006. - 126 с.
5. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Республики Таджикистан на 2013-2015 годы. Министерство экономического развития и торговли РТ. -Душанбе, 2013. – 146с.
6. Национальная Программа Действий по борьбе с опустыниванием в Таджикистане. - Душанбе, 20 с.
7. План реализации реформы системы образования на 2гг. Постановление Правительства РТ № 291 от 30 июня 2004 г.
8. Стратегия Республики Таджикистан в сфере науки и технологии на 2006-2015 годы.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА РТ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

В статье рассматривается актуальность формирования среднего класса в Таджикистане. В рамках концепции повышения качества жизни населения приводятся различные подходы к определению среднего

класса: отмечается, что, с одной стороны, основанием для выделения среднего класса является достойный уровень и качество жизни, а с другой, - высокое качество жизни самого среднего класса предопределяет эффективность развития экономики.

Ключевые слова: средний класс, качество жизни, "старый" средний класс, "новый" средний класс, интеллектуальный капитал, социальный капитал.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE STUDY OF THE MIDDLE CLASS RT WITHIN THE CONCEPT OF QUALITY OF LIFE

The article discusses the relevance of the middle class formation in Tajikistan. As part concept improve the quality of life; are different approaches to the definition of the middle class; notes that, on the one hand, the basis for the allocation of the middle class is a decent standard and quality of life, and on the other - high quality of life of the middle class determines the efficiency of the economy.

Key words: middle class, quality of life, the "old" middle class, "new" middle class, intellectual capital, social capital.

Сведения об авторах: *Д.М. Назармонова* – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. **E-mail:** dmit@list.ru.

Телефон: (+992) 918-61-64-35

Г.Ф. Хасанова - старший преподаватель кафедры менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 901-03-14-10

СФЕРА УСЛУГ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ

Б.К. Рахимов

Таджикский национальный университет

В условиях переходной экономики одним из важных условий развития экономики является выявление роли, значения, задач и места сферы услуг и ее влияние на обеспечения устойчивого развития отраслей экономики. Вторая половина XX-го - начало XXI в. ознаменовались многими значимыми явлениями и тенденциями в жизни общества и экономике стран мира. Но по мнению ведущих специалистов, один из основных тенденций нашего времени стало феноменальное бурное расширение сферы услуг.

Сфера услуг занимает все более устойчивые позиции в мировом хозяйстве. Для многих стран мира характерны тенденции увеличения объемов производства услуг, возрастания доходов от сервисной деятельности, роста занятости в этой сфере, обострения конкуренции, увеличения экспорта и импорта услуг. Трансформации, происходящие в сервисном секторе, в мировом масштабе настолько существенны, что современную экономику определяют как «сервисную», или «экономику услуг».

Как принято считать, в настоящее время сфера услуг представляет собой одну из наиболее важных областей общественного производства, которая позволяет довести до потребителя весь спектр услуг как личного, так и делового характера, имея устойчивую сложившуюся процедуру взаимоотношений исполнителей и их потребителей.

В последние годы специфика услуг в экономике заметно возросла. Доминирующие мировые тенденции, разнообразие предлагаемых услуг превращают эту сферу деятельности в самостоятельный сектор экономики, по значимости она может сравниться с базовыми отраслями экономики, а функционально она близка к роли, которую играют отрасли и объекты инфраструктуры, создающие благоприятные условия для развития рыночной экономики в связи с чем сферу услуг называют «индустрией сервиса». Это связано в первую очередь с усложнением производства и насыщение рынков товарами повседневного спроса.

От величины и качества услуг, которые предоставляют населению во многом зависит успех экономических реформ. Потребление услуг по многим каналам воздействует на процесс экономического роста. Во – первых, от стандартов здоровья, образования, профессиональной подготовки зависят качество рабочей силы, и следовательно, интенсивность использования накопленных производственных фондов, темпы экономического роста, скорость обновления материально-технической базы производства. Во-вторых, сеть современных потребительских услуг прямо и косвенно ориентирует население ряда развивающихся стран на сокращение рождаемости и создание нуклеарной, малодетной семьи, что должно помочь затормозить, а в конечном счете и приостановить «демографический взрыв».

Не следует забывать и непосредственную экономическую рентабельность многих отраслей услуг, которые являются важным источником накопления.[1]

С удовлетворением потребностей населения в услугах происходит рост производительности и качества труда. Выполнение услуг обеспечивает получение дополнительных доходов организациями. Все это создает условия для повышения социальной и экономической эффективности деятельности организаций, что положительно сказывается на их конкурентоспособности.

Поэтому свыше 40% размещенных в мире прямых иностранных инвестиций вложено в сферу услуг, в основном в торговлю, банковские услуги, страхование.[2]

Соответственно мировой тенденции в развитых странах мира услуги сравнялись, а некоторых и превысили производства по числу занятых и создаваемому валовому продукту. В конце 90-х годов доля услуг в валовом внутреннем продукте развитых стран приблизилась к 70% при одновременном увеличении доли занятых в сфере услуг.[3]

Устойчивый рост сферы услуг является одной из глобальных тенденций в современной экономике. Услуги являются ведущим сектором экономики большинства развитых стран. По данным государственных статистических органов, доля услуг в валовом национальном продукте развитых индустриальных стран превышает 70%, так к началу XXI века доля услуг в ВВП США достигла 78%, а численность работающих в этом секторе экономики – 80% от общего числа занятых.[4]

В Республике Таджикистан в процессе осуществляемых радикальных рыночных преобразований и связанных с ними структурных реформ сфера услуг претерпела значительные изменения.

В период реформ сфера услуг ускоренными темпами перешла от централизованно-распределительного дотационного принципа функционирования, с большой долей в ее структуре льготного и бесплатного обслуживания, до полной либерализации, практически исключившей систему льгот и дотаций, увеличилась доля платных услуг населению и организациям, таким образом, в сфере услуг во все большей степени развиваются свободные рыночные товарно-денежные отношения и усиливается их влияние на формирование и развитие потребительского рынка, появляется много новых видов услуг, следствием чего явилось усиление конкуренции между предприятиями сферы услуг.

По данным Госкомстата РТ, за период с 2007 по 2012 гг. прослеживается рост платных услуг населению в валовом внутреннем продукте. С учетом отмеченного рассмотрим объем платных услуг в сопоставимых ценах 2012 года и его относительную величину – в расчете на душу населения за 2007-2012 годы (табл. 1).

Таблица 1. Объем платных услуг населению Республики Таджикистан за период 2007-2012 годы (в ценах 2012 года.)

Показатели	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего платных услуг, млн. сомони	4119,4	5161,6	5786,2	6550,0	7768,3	8661,6
в % к 2007 г.	100	125,4	140,5	159,0	188,6	210,3
в % к предыдущему году	-	125,4	112,0	126,9	150,5	167,8
Объем платных услуг на душу населения, сомони	341,5	557,1	634,9	716,6	879,6	1096,8
в % к 2007 г.	100	163,1	185,9	209,8	257,6	321,2
в % к предыдущему году	-	163,1	113,9	128,6	157,8	196,8

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Д., 2012. -С. 124.

Проведенные исследования данных динамики как объема платных услуг в Республике Таджикистан, так и его размера на душу населения наглядно показывают сложившуюся экономическую ситуацию в сфере платных услуг. Нужно отметить, что подобно сфере материального производства глубокие кризисные явления имели место и в сфере услуг. Так, общий объем платных услуг в 2012 году возрос по сравнению с 2007 г. в 2,1 раза (в сопоставимых ценах 2012 года). Согласно показателю платных услуг на душу населения, за этот период рост был еще больше, т.е. в 3,2 раза. Следовательно, если общий объем платных услуг республики за 2007-2012 гг. сопоставить с уровнем с 2000 г., то становится совершенно ясно то, что в этом важном секторе экономики происходил очень резкий спад производства услуг. Если за базу сравнения принимать 2007 год (именно с этого года более заметно приостановление падения темпов объема платных услуг и в

республике произошел определенный экономический рост), то с этого времени и в секторе платных услуг наблюдается быстрое развитие, направленное на преодоление спада. За указанный период общий объем платных услуг в стране вырос более чем в 2,1 раза, а в расчете на душу населения почти в 3,2 раза.

Необходимо заметить, что в ходе реформирования национальной экономики произошли значительные изменения и в распределении объема платных услуг, оказанных населению по формам собственности. Например, если в бытность, в период планово-командной экономики, производство основных услуг приходилось на государственные предприятия, то теперь по таким видам услуг, таких как бытовые, пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные, системы образования, культуры, туристско-экскурсионные, физкультура и спорта, медицинские, санитарно-оздоровительные, правового характера и банковских учреждений, а также прочие виды платных услуг параллельно, наряду с государственной собственностью, быстрое развитие получает и негосударственный сектор услуг. Об этом представление можно получить на основе изучения динамики и структуры платных услуг в Таджикистане за 2007-2012 годы (табл. 2).

В результате перехода от планово-командной экономики на рыночные рельсы на основе приватизации собственности государственных предприятий сферы услуг, как видно из таблицы 2, именно негосударственная форма собственности в сфере платных услуг стала развиваться сравнительно более высокими темпами.

Таблица 2. Распределение объема платных услуг, оказанных населению по формам собственности за 1991-2003 годы в ценах соответствующих лет (тыс. сомони), и 2006-2012 годы в ценах соответствующих лет (млн. сомони)

	2003г. к 1998г. в разах		Годы							2012г. к 2006г. в разах
	1991	2003	20006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Платные услуги, всего	7,2	23,2	1865,3	2390,2	4011,0	4635,3	5374,5	6773,2	8661,6	4,6
в том числе										
государственная собственность	5,5	8,8	344,7	720,3	1170,6	1130,5	1115,8	1947,3	2723,6	7,9
негосударственная собственность	1,7	62,2	1520,6	1669,9	2840,4	3504,8	4258,7	4825,9	5938,0	3,9
в том числе по видам услуг.										
1. Бытовые	3,2	285,1	800,4	991,3	1403,9	1796,8	2105,2	2587,2	3310,6	4,1
2. Пассажирского Транспорта	1,4	10,1	369,0	489,8	865,1	729,2	1073,5	1620,2	2130,1	5,8
3. Связи	0,3	17,4	214,1	293	811,3	943,1	1036,9	1166,9	1244,6	5,8
4. Жилищно-коммунальные	0,9	14,3	106,6	124,8	190,0	269,7	22,0	31,9	46,7	0,44
5. Система образования	7,5	36,6	226,5	213,6	328,1	395,6	512,0	602,6	732,5	3,2
6. Культуры	0,3	25,2	12,9	14,0	15,2	19,2	19,6	18,9	38,8	3,0
7. Туристско-экскурсионные	0,3	10,5	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	1,3	1,5	1,7
8. Физической культуры и спорта	2,4	13,8	0,09	0,8	0,07	0,3	0,7	1,1	1,4	15,5
9. Медицинские	0,1	328,5	85,3	88,9	111,9	127,2	164,7	193,7	252,5	2,9
10. Санитарно – оздоровительные	0,2	5,9	4,8	7,7	12,0	13,0	14,9	19,1	23,4	4,9
11. Правового характера и банковских учреждений	0,1	3,1	19,8	63,9	192,1	245,4	183,7	318,6	710,6	35,8

12. услуги	Другие	0,4	4,2	25,1	101,4	80,3	94,9	240,5	211,7	168,9	6,7
------------	--------	-----	-----	------	-------	------	------	-------	-------	-------	-----

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Д., 2002. с. 400-409 и 2013 с. 55-57.

После глубокого анализа, распределения общего объема платных услуг республики по формам собственности за 1991-2003 годы следует отметить, что если в 1991 году значительная часть занимала государственная собственность – 76,4%, а зачастую по отдельным услугам доля государственных предприятий доходила до 100%, то в 2003 году удельный вес государственной собственности резко снизился и составил 27,9%, а доля негосударственного сектора соответственно повысилась с 23,6% в 1991 г. до 72,1% в 2003 году.

В результате анализа распределения общего объема платных услуг в республике по формам собственности за 2006-2012 годы следует отметить, что если в 2006 году значительная часть, занимала негосударственная собственность – 81,5%, а, в 2012 году удельный вес негосударственной собственности снизился и составил 68,5%, а доля государственного сектора соответственно повысилась с 18,6% в 2006 г. до 31,4% в 2012 году.

Проведенное исследование социально-экономической ситуации в секторе услуг показывает, что за анализируемый период времени существенный рост произошел в их развитии и во внутрирегиональном разрезе. Проведенный нами в этом секторе экономики анализ фактических данных, например, изменения объема платных услуг Таджикистана, показал не только большую неоднородность в их распределении по крупным регионам – областям и другим региональным единицам, но и крайне неравномерное их развитие, обусловленное неодинаковыми темпами роста данного показателя, характеризующего общую ситуацию в секторе услуг (табл. 3).

Таблица 3. Динамика объем платных услуг населению в разрезе областей и прочих регионов Республики Таджикистан за 2006-2012 гг.

Показатели	Годы						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Платных услуг, всего	1865,3	2390,2	4011,0	4635,3	5374,5	6773,2	8661,6
в % к 2006 г.	100	128,1	215,0	248,5	288,1	363,1	464,3
в % к предыдущему году	-	128,1	167,8	193,9	224,9	283,4	362,4
в том числе по регионам							
1. Горно-Бадахшанская Автономная область	23,6	22,0	30,8	30,6	31,7	46,4	61,0
в % к 2006 г.	100	93,2	130,5	129,6	134,3	196,6	258,4
в % к предыдущему году	-	93,2	140,0	139,0	144,1	210,9	277,2
2. Согдийская область	436,2	535,5	835,1	1153,7	1381,3	2035,2	2497,8
в % к 2006 г.	100	122,8	191,4	264,5	316,7	466,6	572,6
в % к предыдущему году	-	122,8	155,9	215,4	257,9	363,7	466,3
3. Хатлонская область	358,8	485,3	695,5	789,6	819,2	985,0	1425,0
в % к 2006 г.	100	135,2	193,8	220,0	228,3	274,5	397,0
в % к предыдущему году	-	135,2	143,3	162,7	168,8	203,0	293,6
4. г. Душанбе	733,3	898,2	1899,3	2055,0	2531,3	2866,6	3754,4
в % к 2006 г.	100	122,4	259,0	280,2	345,1	390,9	511,9
в % к предыдущему году	-	122,4	211,6	228,9	281,9	319,4	418,2
5. РРП	313,4	449,1	550,3	606,3	611,0	840,0	923,4
в % к 2006 г.	100	143,2	175,5	193,4	194,9	268,0	294,6
в % к предыдущему году	-	143,2	122,5	135,0	136,1	187,1	205,7

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Д., 2013. с. 400-409

В этом плане мы разделяем точку зрения тех ученых и специалистов, которые необходимость регионального развития экономики, в частности и сферы услуг, признают как актуальную проблему современной инновационной экономики. В качестве подтверждения высказанной позиции ниже приводим динамику показателей сферы услуг в разрезе областей и районов республиканского подчинения Республики Таджикистан в период реформирования экономики.

Обобщая вышесказанное, проведенный нами анализ экономического развития сферы услуг Республики Таджикистан за период реформирования экономики показал

следующее: во-первых, значительное возрастание роли и места услуг в создании валового внутреннего продукта. Об этом свидетельствует постепенное повышение удельного веса отраслей услуг в общей величине производства валового внутреннего продукта. Во-вторых, отмечается тенденция роста общего объема производства услуг, что обусловлено ростом спроса потребителей на услуги. В-третьих, существенные сдвиги произошли в отраслевой структуре услуг. В сравнении более опережающими темпами за анализируемый период возросли как объем, так и доля производства и оказания услуг в таких отраслях, как торговля, общественное питание, МТС, сбыт и заготовки, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт и связь и др.

В-четвертых, проведенный анализ распределения объема платных услуг по формам собственности показал, что за годы проведения рыночных реформ, более значительным темпами растут услуги, оказываемые населению в негосударственном секторе сферы услуг, что соответствует общемировым тенденциям.

Значительные расхождения в темпах роста платных услуг наблюдается не только по наиболее укрупненным видам услуг, но в регионально-территориальном разрезе по областям и районам республиканского подчинения.

Экономическое развитие сферы услуг имеет свои характерные особенности, что более заметно проявляется в механизме государственного регулирования рынка услуг.

Как утверждают или отмечают исследователи маркетинга, индустрия услуг отличается большим многообразием. В этом секторе экономики действует значительная часть коммерческого сектора с его авиакомпаниями, банками, бюро по компьютерной обработке данных, страховыми, юридическими и консалтинговыми фирмами, частными медицинскими учреждениями и компаниями по торговле недвижимостью. Предоставлением услуг занимаются также государственные и некоммерческие организации (школы, больницы, учреждения культуры, организации жилищно-коммунального хозяйства, общественные организации и фонды и т.п.), хотя характер этой деятельности может быть самым разным, что отражает традиции и национальные особенности. К примеру, во многих странах образовательные учреждения и музеи находятся во владении государства или осуществляют свою деятельность на бесприбыльной основе, но есть страны, где подобные организации работают как коммерческие.

Так как абсолютно все организации оказывают услуги в той или иной степени, в число занятых в сфере обслуживания входят не только работающие непосредственно в индустрии услуг (банки, авиакомпании, туристический и гостиничный бизнес и т.п.), но также ряд работников других секторов экономики. Например, во многих корпорациях, принадлежащих, по определению государственных статистических органов, к обрабатывающей сельскохозяйственной и добывающей отраслям, есть еще и скрытый сектор услуг. Образно называемые «внутренние услуги» потенциально включают в себя самую разнообразную деятельность по найму кадров, осуществлению публикаций, а также юридические услуги, управление трудовыми ресурсами, уборку помещений, перевозки и многое другое.

Сегмент указанных категорий работников все чаще рассматривается как «предприятия по производству услуг» для предприятия, производящего товары. По мере передачи этих работ организациям, имеющим статус юридического лица, выполняемые ими услуги становятся частью конкурентного рынка и включаются статистиками в валовой национальный продукт, в раздел «услуги».

Характерной особенностью развития экономики Таджикистана в настоящее время является активизация деятельности организаций всех форм собственности в сфере услуг, расширение их номенклатуры. Сфера услуг стала очень привлекательной для предпринимателей, так как некоторые отрасли практически не требуют большого начального капитала (консультационные услуги), другие, в связи их неразвитостью, позволяют получать учредителям сверхприбыль (финансовые, трастовые).

На сегодняшний день экономика Таджикистана становится более открытой и интегрированной, в результате получили развитие такие направления сферы, как услуги, рынки недвижимости, рынки мобильной связи, Интернет и т.д., в то же время одной из тенденций в современной экономике является востребованность на коммерческих предприятиях таких услуг, как дистрибуторство и консультации.

Рассматривая различные секторы сферы услуг следует отметить неравномерность развития в различных отраслях данной сферы.

Различия рыночного (платного) и общественного (государственного) сектора услуг не является постоянным. На степень и объемы развития и на соотношение сферы услуг оказывают влияние такие факторы, как:

- развитие мобильных коммуникационных технологий, видов связи и средств массовой информации (когда государство перестает быть монополистом в сфере услуг);
- масштабы и темпы приватизации объектов сферы услуг;
- широкое распространение различных форм контрактных отношений участников сервисной деятельности, привлечение к государственным заказам частного сектора;
- расширение видов собственности и форм управления объектами сферы услуг в зависимости от исторических событий, стадий перехода к рынку, а также пространственных взаимосвязей различных частей страны.[5]

Как показывает практика развитых стран с передовой экономикой, в производственных и деловых кругах, торговле и общественном питании, бытовом обслуживании и личных услугах, в индустрии туризма и развлечений рынок является наиболее развитым как инструмент эффективного удовлетворения общественных потребностей. При этом в таких отраслях, как народное образование, здравоохранение, культура и искусство, рыночные отношения имеют не только свою специфику, но также существует значительный по размерам сектор государственных организаций и учреждений. Соответственно, прежде всего, ряд объективных причин недееспособности рынка в сфере социально-культурного обслуживания, ведут к необходимости государственного вмешательства в обеспечение производства данных услуг, к ограничению частнопредпринимательской деятельности в данной сфере.

В соответствии с мировой тенденцией специалисты прогнозируют обширный потенциал роста в пяти областях. Они предсказывают увеличение спроса на услуги, связанные с образованием, здоровьем, финансами, домом и отдыхом.[6]

Следствием, ведущим к появлению новых видов деятельности, в том числе и в сфере услуг, является научно-технический прогресс. В условиях развития инновационной экономики, экономика высокоразвитых стран объективно требует расширения «старых» и создания целого ряда новых услуг. Так, возникают потребности в сборе, обработке и распределении различной информации, прежде всего, научного и хозяйственного характера.

Сдвиги на базе технологического прогресса в экономике приводят к необходимости роста сервисных услуг, связанных с поставками и дальнейшей эксплуатацией все более и более усложняющихся в техническом отношении товаров.

Существенно расширяются и усложняются ремонтные услуги, поскольку не только растут темпы обновления техники, заметно повышается число поставляемых на рынок новых ее видов, но и накапливаются громадные фонды техники, уже внедренной и требующей обслуживания в процессе эксплуатации.[7]

С ускоренным развитием современной цивилизации и повышением качества жизни людей возрастают требования к экологии. Вследствие этого, увеличиваются объемы традиционных услуг по озеленению и благоустройству городов, по водоснабжению, канализации и уборке мусора. Появляются новые виды услуг, связанные с утилизацией отходов и улучшением условий окружающей среды.

В обществе, где все продается и превращается в объект торговли, перспективы расширения сферы обслуживания выглядят безграничными, а ее участие в перераспределении национального дохода становится все более заметным.[8]

В соответствии с этим, хотелось бы отметить, что существенное значение в использовании инновационного потенциала в сфере услуг имеют и инновации в сфере менеджмента и маркетинга.

До недавних пор фирмы сферы услуг уступали предприятиям - производителям по интенсивности использования маркетинга. Этому способствовало несколько причин. Большинство предприятий, работающих в сфере услуг, очень малы (парикмахерские, химчистки, мастерские по ремонту обуви и др.) и считают маркетинг слишком дорогим удовольствием. Другие предприятия же длительное время пользовались очень большим спросом на рынке и до недавнего времени не нуждались в маркетинге. Третьи считали, что пользоваться маркетингом недостойно и неэффективно.

Лишь только в последние годы существенно расширилась сфера применения маркетинга предприятиями сферы услуг, что, на наш взгляд, обусловлено стремлением

предприятий эффективно работать на внутренних рынках, а также интегрироваться в мировую систему сервиса, эта интеграция может происходить лишь с учетом современных условий и на основе современных методов, таких как маркетинг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жуков. С.В. Развивающиеся страны: сфера услуг и экономический рост. для среднего проф. образования / Жуков. С.В. - М.: Наука. Главная редакция восточной литературы, 1991. — 200 с. – с. 86.
2. Крылова. Г.Д. Маркетинг: Теория и 86 ситуаций: учебное пособие для вузов / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова - М.: Юнити- Дана, 2001. - 519с. – с. 412.
3. Маркова. В.Д. Маркетинг услуг: учеб. для студ. вузов / В.Д. Маркова. - М.: Финансы и статистика, 1996.- 128 с. – С. 7-23.
4. Статистика рынка товаров и услуг. Под ред. Беляевского И.М. - 2003.
5. Котилко В.В. Стратегия развития сферы услуг: монография / В.В. Котилко, И.И. Санин. -М.: Сатурн - С, 2003. - 246с. – С. 46.
6. Фролов Е. Маркетинговые исследования / Е. Фролов // Маркетинг в России и за рубежом. - 1999. -№ 6. - С.23.
7. Шаров А.Н. Экономика США: Сфера услуг: учебное пособие / А.Н. Шаров. - М.: МГИМО, 1987. -79 с. – С.30, 44.

СФЕРА УСЛУГ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ

В статье рассматривается сфера услуг как отрасль экономики и современные тенденции её развития, а также выявление роли, значения, задач и места сферы услуг, и ее влияние на обеспечение устойчивого развития отраслей экономики в условиях переходной экономики. Проанализирована динамика объемов платных услуг населению в период 2006-2012 гг. и отраслевая структура услуг в стране. Отмечается, что развитие сферы услуг в целом по Таджикистану связано с региональными особенностями.

Ключевые слова: экономика услуг, развитие, тенденции развития, факторы развития, специфика услуг, сфера платных услуг населению.

SERVICES INDUSTRY AS A BRANCH OF ECONOMICS AND MODERN TRENDS OF IT'S DEVELOPMENT

The article considers the services industry as a branch of economics and current trends of its development, as well as identifying the role, importance, objectives and location of services industry, and it's impact on sustainable development of the economy sector in transition economies. The dynamics of the volume of paid services to the population in the period of 2006-2012 years. and sectoral structure of services in the country. It is noted that the development of services in general for Tajikistan is related with regional characteristics.

Key words: service economy, development, development trends, development factors, the specificity of services in sphere of paid services to the population.

Сведения об авторе: *Б.К. Рахимов* - аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. **E-mail:** Bahodur-rudn@mail.ru. Телефон: (+992) 918-15-51-57

КАЗНАЧЕЙСКАЯ СИСТЕМА ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

А.А. Наджмиддинов
Таджикский национальный университет

Переход к рыночным отношениям изменил все в корни. И для страны первоочередным заданием стала необходимость проведения политики реформирования в наиболее важных сферах. Нужно отметить, что для проведения эффективных реформ, прежде всего, необходимо организовать грамотную финансовую политику.

В 20-е годы прошлого века, в момент образования Советского Союза и в дальнейшем, для провидения политических и социально-экономических реформ тогдашнее правительство остро нуждалось в финансовых средствах. В своем выступлении В.И. Ленин говорил: «Мы должны во что бы то ни стало добиться прочных финансовых преобразований, но надо помнить, что всякие радикальные реформы наши обречены на неудачу, если мы не будем иметь успеха в финансовой политике»[4]. Для выхода из тяжелого экономического положения было решено перейти к централизации финансовой системы, тем самым обеспечить поступления средств в бюджет и эффективно управлять ими. Это решение стало основой финансовой политики тогда и на все последующие годы истории СССР.

Одним из изменений, требуемых рыночной экономикой, является приватизация государственной собственности, в результате которой изменились взаимоотношения между государством и этими приватизированными предприятиями на налоговой основе.

Изменились и межбюджетные отношения. Если раньше управление было централизовано, то теперь бюджеты местного уровня получили больше самостоятельности, они начали самостоятельно устанавливать и утверждать местный бюджет, контролировать его исполнение и, при необходимости, могут внести в него изменения и дополнения. Так же были созданы различные фонды как на местном, так и на республиканском уровне для финансовой помощи нижестоящим бюджетам. Все эти изменения в корне поменяли финансовую систему, в частности механизм управления.

Преобразовалась и банковская сфера. Необходимо напомнить, что начиная с образования и до распада Советского Союза, существовала банковская система исполнения бюджета, т.е. эта система посредством государственного банка обеспечивала кассовое исполнение бюджетов, межбюджетное перераспределение доходов, открытие и ведение лицевых счетов бюджетополучателей, организацию учета и отчетности по всем операциям с бюджетными средствами [5]. После Революции в начале XX века, казначейство было сохранено, но в результате реформы функции казначейства до определенного уровня были упразднены и кассовое исполнение бюджета было передано банковской системе. Это реформа тогда была очень важна и эффективна, так как помогала более качественно и своевременно исполнять и доходную и расходную часть государственного бюджета.

Все упомянутые изменения создали ряд проблем, связанных с исполнимостью государственного бюджета. С образованием коммерческих банков и переориентацией функции Национального Банка пострадала банковская система исполнения бюджета: задержки в перечислении доходов, расходов и отсутствие оперативной информации привели к неграмотному управлению бюджетным процессом, усложнился контроль над целевым использованием бюджетных средств (хищения, прокручивание бюджетных средств) и т.д. Кроме этого, в результате экономических реформ в системе управления произошли отделение полномочий и предоставление самостоятельности республиканским и местным органам власти. В результате чего, в условиях нестабильности и в экономике и политике страны произошло падение налогово-бюджетной дисциплины. Все эти негативные моменты отразились на уровне контроля бюджетных доходов и над качеством эффективного управления и использования бюджетных средств.

Правительство Республики Таджикистан, учитывая все нюансы, начало осуществлять комплексную реформу, в частности в сфере управления государственными финансами.

Основным правовым фундаментом управления государственными финансами является Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» (от 2 декабря 2002г. № 77, с последними поправками, внесенными в июне 2011г.).

В январе 1997 года Правительство Республики Таджикистан издало «Положение о казначействе», которое было утверждено Председателем Правительства Республики Таджикистан. Это был первый шаг в истории суверенного Таджикистана, для достижения эффективного управления государственного бюджета. Позднее, в 2001 году был принят Закон «О казначействе», а в 2008 году был принят новый, усовершенствованный Закон «О казначействе».

Слово «казна» происходит от тюркского языка, означающее хранилище, в котором в древности цари и монархи хранили драгоценности – золото и другие драгметаллы, сельскохозяйственные угодья. Оно отвечало за хранение богатства страны, являлось местом, где собирались платежи государству и из которого государство осуществляло выплаты. Кроме того занималось чеканкой монет и вело записи всех казенных операций. В тогдашние времена армия и казна считались основой государства либо оба института всегда находились под прямым контролем государства. С течением времен казна не утратила свою важность в жизни страны, но и даже усовершенствовалась, приобретая новые функции. В современном мире казначейство – это управление, контроль, обеспечение, учет и отчетность за государственными средствами. Кроме того, казначейство начало заниматься выпуском внутренних и внешних долговых обязательств. С развитием и появлением новых финансовых институтов (Центральный банк и банковских систем), функции казначейства в то же время были упразднены.

В современном законодательстве и в нормативных актах нет четкого определения понятия «казначейская система исполнения бюджета». В научной литературе приводятся определения. Например, в работе А.И. Романенковой дается такое определение: «... при

казначейской системе обязательства бюджетополучателей по принятию к исполнению и последующему непосредственному осуществлению платежей за предоставленные товары, выполненные работы и оказанные услуги от имени и по поручению их берет на себя и осуществляет казначейство, обеспечивая при этом целевое использование бюджетных средств»[6].

А.П. Сивцев в своей научной статье приводит такое определение: «Казначейское исполнение бюджетов – один из сегментов бюджетного процесса, который обеспечивает оперативность в финансировании государственных программ, контроль за поступлением, целевым и экономным использованием государственных средств»[7].

Из приведенных определений видно, что казначейская система исполнения бюджета - это в первую очередь целевое и экономное использование казенных средств, что является важной характеристикой бюджетной политики.

В Законе Республики Таджикистан «О казначействе» приводится определение: казначейство - государственная финансовая деятельность, осуществляющая координацию управления общегосударственными экономическими ресурсами, организацию контроля за доходами и расходами, сбор и использование средств, управление исполнением государственного бюджета и государственных долгов, выпуск государственных ценных бумаг[2].

Из приведенного выше определения можно сделать вывод, что казначейство - это главный управляющий и контролирующий орган государственного бюджета, от которого зависит финансирование всех сфер деятельности государства, как и внутренних, так и внешних. Но в данном определении не встречаются слова об эффективности и качествах управления, которые должны считаться основой деятельности данного департамента.

Министерство Финансов Республики Таджикистан взаимодействует со всеми бюджетными организациями страны, в том числе с двумя областями (Согдийской и Хатлонской), с одной автономной областью (Горно-Бадахшанская), с городом Душанбе (состоящим из 4-х городами районами) и с 13-ми городами и районов республиканского подчинения.

Министерство Финансов состоит из двух основных департаментов:

- ✓ Бюджетного департамента – занимающегося разработкой государственного бюджета;
- ✓ Департамент казначейства – образован для исполнения государственного бюджета.

Центральное казначейство Министерства финансов с его отделениями на местах является самой крупной государственной организацией в системе управления государственных финансов. Центральное казначейство управляется директором казначейства, у него есть два 1-х заместителя Директора Центрального казначейства, один отвечает за исполнением доходной части государственного бюджета, а второй за расходную часть. Кроме того, в структуре Центрального казначейства есть отдел внутреннего аудита, которым руководит следующий заместитель директора Центрального казначейства. Согласно Закону Республики Таджикистан «О казначействе», директор центрального казначейства, начальники управления и отделов местного казначейства назначаются на должность и освобождаются от должности Министром финансов Республики Таджикистан.

Региональные или же местные отделения казначейства формируются в рамках структуры региональных финансовых органов, но они полностью подотчетны в своей работе только Директору Центрального казначейства. Местные казначейства функционируют во всех областях, районах и городах республики. Местные отделения казначейства являются по своей структуре небольшими, состоят из отдела по учету доходов и отдела по учету расходов. Основными обязанностями местных органов казначейства является осуществление финансирования и учет доходов, как местных, так и республиканских. Консолидированные отчеты по местному бюджету (доходы и расходы) и по доходам республиканского бюджета направляются в Центральное казначейство для подготовки отчета об исполнении государственного бюджета.

На сегодняшний день главными функциями центрального и местного казначейства считаются:

- осуществлять постоянный контроль над исполнением республиканского бюджета, местных бюджетов, управление единым казначейским счетом, единым местным

казначейским счетом и другими счетами, имеющими отношение к государственному бюджету;

- обеспечивать и контролировать своевременное финансирование защищенных статей бюджета и принимать заявки от бюджетных учреждений по финансированию статей расходов;

- составлять периодические отчеты по доходам республиканского бюджета и местных бюджетов, составлять акты сверки с налоговыми и таможенными органами;

- составлять периодические отчеты об исполнении Государственного бюджета Республики Таджикистан, а также по завершении финансового года, в установленном порядке представлять необходимый отчет Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан, Правительству Республики Таджикистан и Государственному комитету Республики Таджикистан по статистике;

- публиковать в средствах массовой информации Республики Таджикистан сведения об исполнении доходной и расходной частей республиканского бюджета и местных бюджетов;

- закреплять финансирование бюджетных учреждений за соответствующим органом центрального и местного казначейства;

- своевременно и в полном объеме представлять периодический отчет по средствам бюджетных учреждений;

- обслуживать внутренние и внешние государственные долги;

- организовать компьютеризацию казначейских операций и завершить ее информационной системой;

- не допускать осуществление бухгалтерских операций по бюджетным расходам, если они не соответствуют требованиям Закона «О казначействе» и Закона «О Государственном бюджете Республики Таджикистан»[2].

В составе центрального казначейства в настоящий момент образовано 11 отделов, из названия которых становится понятным их основные функции:

- Отдел управления банковскими операциями;

- Сектор обеспечения безопасности информационных систем;

- Отдел консолидации обобщения счетов и подготовки отчетов по исполнению государственного бюджета;

- Отдел финансирования местных бюджетов;

- Отдел управления валютными операциями;

- Отдел внебюджетных средств;

- Отдел управления кассового исполнения;

- Отдел финансирования силовых структур;

- Отдел финансирования капитальных инвестиций;

- Отдел финансирования социального сектора;

- Отдел финансирования национальной экономики и госаппарата.

Важным моментом в качественном и целенаправленном управлении средств государственного бюджета является единый казначейский счет (ЕКС). Казначейское исполнение должно быть основано на принципе «единства кассы». Этот принцип предполагает, что орган, осуществляющий кассовое обслуживание бюджета, должно открыть в учреждении Центрального банка или в коммерческих банках единый счет, на котором будут зачисляться все доходы бюджета, в то же время, из которого будут отчисляться расходы бюджета. При открытии ЕКС важную роль играет центр, в котором будет открыт этот счет. Если обратиться к зарубежному опыту, то это Центральный банк той или иной страны. Причиной данного действия: оперативность информации об объемах притока и оттока средств; возможность качественного и целенаправленного управления бюджетными средствами; скоростное финансирование расходов; сокращение издержек в процессе исполнения бюджета и т.д.

В Республике Таджикистан ЕКС был открыт 2 октября 1996 года, в Центральном банке страны. На него зачисляются и списываются с него общие суммы доходов и кассовых расходов республиканского бюджета в разрезе областных управлений и городов, районов республиканского подчинения казначейства. Национальный банк Республики Таджикистан ежедневно направляет в Департамент казначейства выписку по лицевому счету ЕКС с приложенными электронными поручениями. По этим документам данные автоматически записываются в базе данных Департамента казначейства. После обработки

информации ежедневно рассчитываются выходные формы учета по ЕКС, которые используются для составления ежедневной информации Правительству и руководству Министерства финансов о состоянии счетов республиканского бюджета[8].

Так, распределением расходов бюджета занимаются Центральное казначейство и местные органы казначейства. Источником финансирования являются республиканский и местные бюджеты на основе утвержденных смет бюджетных организаций, т.е. государственный бюджет. Нужно отметить, что местные доходы зачисляются на местный единый счет в отделениях Амонатбанка и финансирование местного бюджета осуществляется из данного счета соответственно. Но и имеет место использование услуг коммерческих банков. Это напрямую противоречит принципу «единство кассы» и в будущем необходимо этого исключить.

Первый заместитель директора казначейства (по расходной части) организует работы по исполнению и финансированию национальной экономики, социально-культурных мероприятий, государственного управления, правоохранительных органов и обороны. Разрабатывает мероприятия по совершенствованию казначейской работы, координирует работу по вопросам финансирования бюджета, подготавливает проекты предложений по материалам, направляемым Правительством Республики Таджикистан в части финансирования бюджета на заключение Министерству финансов по вопросам, относящимся к компетенции Центрального казначейства, осуществляет контроль над работой отделов, находящихся в его подчинении. Также за соблюдением основных принципов ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности в системе финансовых органов и бюджетных учреждений Республики Таджикистан.[2]

Финансирования расходов на республиканском уровне осуществляются следующим образом: на основе утвержденного бюджета как закон на очередной финансовый год, бюджетные учреждения предоставляют месячные заявки на финансирование в отдел координации (расходов) Центрального казначейства. Центральное казначейство после в указанный срок через Первого замдиректора (по расходам) уполномочивает Национальный банк республики осуществлять платежи с единого счета казначейства от имени бюджетных учреждений. Нацбанк направляет указанные суммы на банковский счет получателя – организации, которая оказала услугу (товар). Для осуществления наличных платежей отделы финансирования предоставляют чеки в отдел координации (расходов), который заносит консолидированную информацию о потребностях в наличности в заявку – форма 5.3. и предоставляет ее в Нацбанк. Кроме того, бюджетные учреждения имеют право собирать индивидуальные чеки и получать наличные платежи из Нацбанка. Далее, Нацбанк возвращает банковские выписки о «совершении платежа» со 2-м экземпляром платежного поручения в Центральное казначейство. Ежедневные банковские выписки передаются через отдел координации в отдел финансирования Центрального казначейства. Отделы финансирования заносят данные в казначейские журналы и сверяют эти данные с данными о фактическом финансировании. Данный отдел в конце каждого месяца подготавливает ежемесячные отчеты, и отправляют их в отдел координации (расходов) для их консолидации. В свою очередь, Нацбанк направляет месячную выписку о ежедневных операциях по доходам и по расходам в отдел координации. Отдел координации (расходов) сверяют эти данные со своими имеющимися данными. После сверки, отдел координации (расходов) направляет консолидированный отчет по расходам республиканского бюджета первому зам директору Центрального Казначейства по расходной части. Далее, собранные отчеты по доходам и по расходам за месяц предоставляются министру финансов, который в определенных случаях, передает их для информации Правительству Республики Таджикистан.

Орган Центрального казначейства отслеживает весь этот процесс, от начала до конца. Проверяются все платежные документы на предмет правильности их оформления, целевого характера платежей, соответствия расходов в утвержденной смете и потолки расходов. Потолки расходов - это ограничение, рамка финансирования, которые утверждаются постоянно действующей Бюджетной комиссией при Правительстве РТ на основе предложения Министерства финансов в рамках проекта «Пояснительной записки к Закону РТ о Государственном бюджете Республики Таджикистан на предстоящий год». Потолки расходов разрабатываются по секторам и для каждого Главного распорядителя бюджетных средств.

После утверждения местного бюджета и получения бюджета через региональные финансовые органы, местное бюджетное учреждение подает заявку на финансирование.

Местный отдел казначейства, после получения разрешения на финансирование от руководителя регионального финансового органа, принимает от бюджетного учреждения платежные поручения и документы для дальнейшего делопроизводства. Платежные поручения направляются в местное отделение Амонатбанка для осуществления финансирования с местного бюджетного казначейского счета на банковский счет получателя. Для осуществления наличных платежей бюджетному учреждению вручаются чеки для получения наличности из Амонатбанка.

После выполнения поручения, банк направляет ежедневную банковскую выписку с одним экземпляром платежного поручения в казначейство. В свою очередь казначейство возвращает один экземпляр платежного поручения в бюджетное учреждение для учета и в конце месяца подготавливает и отправляет месячную выписку об операциях по расходам в бюджетное учреждение для учета.

В конце месяца банк направляет в казначейство месячную выписку о ежедневных операциях по доходам и расходам, которые используются для осуществления сверки. Местное казначейство параллельно подготавливает подробный месячный отчет согласно классификации и передает его для консолидации в Центральное казначейство, в отдел занимающийся местными бюджетами. Первый замдиректора по расходной части включает эту информацию в консолидированные отчеты о государственных доходах и расходах и предоставляет их для информации Министру финансов. Он, при необходимости, передает их для информации Правительству Республики Таджикистан.

Изучая и учитывая все сказанное, можно сделать вывод, что казначейская система исполнения бюджета, несмотря на то, что эта система является молодой, на теоретической основе, по инструкции хорошо отслеженная система. Но на практике проявляются моменты, которые являются препятствием для 100% функционирования данной системы. Это, прежде всего, проблемы коррупционного характера, нецелевое использования средств и хищения, которые являются хроническим недостатком для данной сферы.

Далее, изучая функции и задачи департамента Казначейства, можно предложить ведения новой функции, «функция эффективности использования средств». Эта функция отслеживает использование каждого сомона бюджета и сопоставляет их с конечным достигнутым результатом. Данная функция является важным элементом для грамотного управления государственного бюджета.

Данная казначейская система не использует в полной мере все свои рычаги для более эффективного управления бюджетным процессом. Система Единого казначейского счета функционирует только наполовину, а именно местные бюджеты работают через отделения коммерческих банков, что противоречит принципу единой кассы. В конечном результате образуются многочисленные казначейские счета, а это приводит к дополнительным издержкам на исполнения бюджета и вырастает риск использования средств не по назначению.

Далее, необходимо создание государственной информационной системы, т.е. онлайн связь всех главных получателей бюджетных средств, для оперативной передачи финансовых данных. В XXI веке, в веке информационных технологий данный шаг является естественным и логичным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Таджикистан. Законы. О государственных финансах Республики Таджикистан: респ. закон. [принят Маджлиси Оли РТ в 28 июня 2011г.] – 2-е изд. – Д. – 24 с.
2. Республика Таджикистан. Законы. О казначействе: респ. закон. [принят Маджлиси Оли РТ в 18 июня 2008г.] – 2-е изд. – Д. – 6 с.
3. Инструкция по ведению учета и отчетности по исполнению государственного бюджета в казначействе. – Принят 20 февраля 2002г. – Д. – 53 с.
4. Ленин В.И.: Полн. собр. соч. – Т. 36. – 351с.
5. Иванова Н.Г. Казначейская система исполнения бюджетов: учебное пособие для студ. / Н.Г. Иванова, Т.Д. Маковник. – СПб: Питер, 2001. – 208 с.
6. Романенков А. И. Федеральное казначейство и бюджетная реформа: учеб. пособие для студ. / А.И. Романенков. -Псков: Псковский педагогический институт им. С.М. Кирова, 2000. – 256 с.
7. Сивцев А.В. Казначейская система: сбор. ст. / А.В. Сивцев // Особенности казначейского исполнения бюджетов муниципальных образований Республики Саха (Якутия): - Питер: Санкт-П. государственный университет экономики и финансов, 2010. – С.98-99.
8. Юлдашев Я.Н. Казначейская система исполнения бюджета / Я.Н. Юлдашев. – Душанбе, 2001. – 146 с.

КАЗНАЧЕЙСКАЯ СИСТЕМА ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

В статье рассматривается необходимость функционирования казначейской системы в условиях рыночной экономики, основные задачи, положительные моменты и недостатки. Изучая данную систему в условиях суверенного Таджикистана, предлагается возможные пути улучшения казначейской системы исполнения бюджета.

Ключевые слова: казначейство, государственный бюджет, местные бюджеты, единый казначейский счет, эффективное управление, Республика Таджикистан.

TREASURY SYSTEM OF BUDGET EXECUTION

The article discusses the necessity of functioning Treasury system in the conditions of market economy, the main objectives, positive aspects and disadvantages. By studying this system in terms of sovereign Tajikistan, suggests possible ways to improve the Treasury system of budget execution.

Key words: treasury, state budget, local budgets, the treasury single account, the effective management of the Republic of Tajikistan.

Сведения об авторе: *А.А. Наджмиддинов* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 918-61-61-71

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ф.Р. Турсунов

Таджикский национальный университет

В результате реформирования газовой отрасли Таджикистана особое место в структуре газовой отрасли занимает ОАО "Таджиктрансгаз", созданное с целью транспортировки и оптовой реализации природного газа, развития здоровой конкуренции на региональных газовых рынках, оперативного управления региональных газовых хозяйств, повышения эффективности деятельности данной отрасли, увеличения платежей за потребленный газ, а также улучшения расчетов с бюджетами всех уровней.

Действующее законодательство Республики Таджикистан определяет главный регулирующий орган ценового и тарифного регулирования в газовом комплексе экономики, осуществляющий эту деятельность на государственном уровне, которым является Антимонопольная служба при Правительстве Республики Таджикистана. Уполномоченными органами, которые принимают участие в процессе разработки и утверждения нормативно-правовых документов, связанных с ценовым и налоговым регулированием, помимо вышеуказанных, являются Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерство финансов Республики Таджикистан, Министерство энергетики и водных ресурсов Республики Таджикистан, Министерство промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан, осуществляющие разработку нормативно-правовой базы исчисления и уплаты налогов, а также контроль и проверку правильности, своевременности и полноты налоговых поступлений и представляемой отчетности.

Сфера деятельности Антимонопольной службы при Правительстве Республики Таджикистан в основном в области газовой отрасли включает в себя:

1. регулирование оптовых цен на газ (т.е. цен реализации ОАО "Таджиктрансгаз", а также цен на газ, реализуемый ОАО "Таджиктрансгаз" непосредственно конечным потребителям);

2. разработка совместно с Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерством финансов Республики Таджикистан, Министерством энергетики и водных ресурсов Республики Таджикистан, Министерством промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, Налоговым комитетом при Правительстве Республики Таджикистан порядка дифференциации оптовых цен с учетом различной стоимости транспортирования и покупки ОАО "Таджиктрансгаз";

3. разработка совместно с Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан и Министерством энергетики и водных ресурсов, Министерством промышленности и новых технологий Республики Таджикистан положения о регулировании тарифов на услуги по транспорту газа, предоставляемые ОАО «Таджиктрансгаз»;

4. разработка совместно с Министерством энергетики и водных ресурсов Республики Таджикистан, Министерством промышленности и новых технологий Республики Таджикистан и Министерством финансов Республики Таджикистан методических основ, используемых при формировании потребительских цен для населения.

Анализ показывает, что при формировании действующей в Таджикистане схемы ценового регулирования в газовом комплексе, основным было создание системы, позволяющей ограничивать цены, а не осуществление государственного регулирования в тех сферах, где условия для развития конкуренции недостаточны. Это привело к тому, что данная отрасль столкнулась с фактическими потерями и неправильным государственным контролем и управлением экономическими процессами, происходящими в газовом комплексе.

Проблема в том, что 90% процентов газа импортируется, а остальные производятся внутри страны. Исходя из этого цена на газ в нашей стране во многом зависит от цен продавца. Последние две десятилетия поставка природного газа из Узбекистана уменьшилась почти в 9 раз, а в течение последних 10 лет цена импортируемого газа увеличилась в 6 раз.

Сегодня одна из основных проблем газовой отрасли - это оперативность и определение и согласование в срок тарифов с уполномоченными органами по регулированию цен естественных монополий.

Раньше, до реструктуризации газовой отрасли, цена реализации всех уровней определялась и согласовывалась со стороны ГУП «Таджикгаз» - а. Единая цена для всех регионов, без учета фактических затрат газовых хозяйств в регионах, привело данную отрасль почти к разрушению. Как известно, в каждом региональном газовом хозяйстве, разные обстоятельства, проблемы и технологические потери, но тарифы определялись для всех одинаковые. В результате примерно 70% газовых хозяйств функционировали убыточно, причиной, чего являлись более низкие цены, чем реальные. Для решения этой проблемы были приняты разные меры, одной из них была реструктуризация газовой отрасли.

Согласно реструктуризации ГУП «Таджикгаз», все подведомственные предприятия были преобразованы в отдельные Акционерные Общества, которые в данный момент являются оптовыми покупателями перед ОАО «Таджиктрансгаз» и монополистами на региональных рынках продаж и предоставления услуг по газораспределению населения. У каждого своя цена в зависимости от природно-географических особенностей и объема затрат.

Благодаря этой реструктуризации газораспределительные организации стали работать эффективно и прибыльно. Можно сказать, что удалось частично решать вышеуказанные проблемы, но теперь появились новые проблемы, которые требуют оперативного решения. Согласно действующей системе, природный газ от оптового покупателя до газового хозяйства и конечного потребителя проходит 3 этапа согласования цен с Антимонопольной службой, что естественно увеличивает срок согласования.

Хотелось отметить, что в данной системе кроме оперативности, существует еще другие проблемы, например, отсутствие установленных реальных тарифов и наличие лишних денежных затрат (командировочные расходы).

Для решения указанных проблем необходимо разработать новые модели формирования цен.

Нами разработана новая модель ценообразования и регулирования цен в газовой отрасли РТ.

В этой модели нами предлагается два варианта, несмотря на то, какой вариант выбирается, получаем почти одинаковые результаты.

Вариант 1. Часть полномочий Антимонопольной службы передаются новым участникам ценообразования, то есть местным властям, у каждого местного Исполнительного органа Государственной власти в регионах функционируют подобные экономические отделы, что не требует дополнительного финансирования со стороны государственного бюджета. В свою очередь региональные экономические отделы при Исполнительном органе будут обязаны согласовать свои действия в области ценообразования с Антимонопольной службой при Правительстве РТ. При этом срок согласования цен с уполномоченными органами со стороны газовых предприятий сокращается в несколько раз.

Вариант 2. Вместо экономических отделов при Исполнительном органе Государственной власти, необходимо открыть представительства Антимонопольной службы при Правительстве РТ в регионах, но в этом варианте надо создать новые рабочие места, которые, естественно, требуют дополнительного финансирования со стороны Правительства РТ.

По нашему мнению, внедрение предложенных моделей формирования цен в газовой отрасли РТ весьма эффективно и она заключается в следующем:

1. Продолжительность согласования цен с уполномоченными органами составляет всего 2-3 дня, что позволяет поставщикам и потребителям оперативно принимать нужные экономические решения;

2. Значительно сокращаются затраты всех участников формирования цен в газовой отрасли;

3. Устанавливаются реальные цены на природный газ, поскольку местные государственные органы заинтересованы в более низких ценах, а также они хорошо знакомы с затратами и проблемами газовых хозяйств. В результате, в регионах цены на природный газ в зависимости от обстоятельств определяются реально, сбалансированно, эффективно и самое главное, оперативно.

Следует отметить, что предложенную модель можно использовать не только в газовой отрасли, но и в всех монопольных отраслях экономики Таджикистана.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматриваются современные проблемы газовой отрасли РТ и пути их решения, а также предлагается новая система формирования цен и ее эффективности в энергетических отраслях республики.

Ключевые слова: цена, ценообразование, тарифы, регулирование, региональный рынок, модели, эффективность, энергетика.

SOME PRICING AND REGULATION OF PRICES AND TARIFFS IN THE GAS INDUSTRY OF TAJIKISTAN

This article discusses the current problems of the gas industry RT and their solutions, and proposes a new pricing system and its effectiveness in the energy sectors of the country.

Key words: Price, pricing, tariffs, regulation, Regional market, model, efficiency, energetic.

Сведения об авторе: *Ф.Р. Турсунов* – аспирант Таджикского национального университета.
Телефон: (+992) 931-00-07-12

ВОЗДЕЙСТВИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ТРУДОВУЮ МИГРАЦИЮ ТАДЖИКИСТАНА

М.А. Собиров

Таджикский национальный университет

Таджикистан, как один из крупнейших экспортеров рабочей силы в постсоветском пространстве, заметным образом ощутил негативное последствие мирового финансового кризиса, который выражается в сокращении объемов денежных переводов внешних трудовых мигрантов, возвращении значительной их части, вследствие сокращения количества рабочих мест в странах реципиентах и осложнении проблемы занятости в самой стране. Только в течение одного 2009 года общая сумма переводов таджикских мигрантов сократилась с 2,7 млрд. до 1,6 млрд. долл. США. Более 300 тыс. мигрантов из-за потерь рабочих мест были вынуждены вернуться на родину. Это составляет примерно 25-32% от всей численности трудовых мигрантов. Соответственно ухудшаются возможности снижения уровня бедности и продовольственного обеспечения населения.

Соединение национальных рынков труда постсоветского пространства с мировым, происходит особенно быстрыми темпами. И это объясняется двумя важными причинами: во-первых, в советский период действовали многочисленные препятствия на пути миграции трудовых ресурсов в зарубежные страны. И тогда миграционный потенциал того времени после распада Советского Союза был высвобожден, и с первых дней после этого распада началась интенсивная миграция рабочей силы за рубеж. Во-вторых, после этого события во многих бывших советских республиках стали расширяться масштабы

бедности населения. В Таджикистане более высокий уровень бедности был также обусловлен гражданской войной. В 2001 г. в стране уровень бедности составлял 83,5%. Создание после распада СССР демократических политических режимов как проявления их устремления изменить своё благосостояние на пути миграции в другие страны.

Трудовая миграция на сегодняшний день естественный процесс развития мирового сообщества. И в последние годы приобретает глобальные масштабы. В настоящем времени последствие трудовой миграции на развитие экономики стран, принимающих мигрантов, является отрицательным.

Согласно данным Министерства труда и социальной защиты населения РТ численность таджикских трудовых мигрантов, работающих на территории Российской Федерации, увеличивается быстрыми темпами. Массовая трудовая миграция из Таджикистана началась в 1996 г. Однако истинную массовость она приобрела в 2000–е годы. Это только в России.

Численность таджикских трудовых мигрантов с 2003 по 2007-е годы

2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
224 тыс. чел	254 тыс. чел	466 тыс. чел	562 тыс. чел	727 тыс. чел

Судя по данным различных источников информации, численность таджикских трудовых мигрантов во всех странах мира в 2008 г. составляла от 800 тыс. до 1 млн. человек. И есть предположение, что численность таджикских трудовых мигрантов может доходить до 1,5 млн. человек. (2008 г.) Нужно отметить, что более 80% таджикских мигрантов являются нелегальными. И одна из причин, с которой сталкиваются трудовые мигранты, это их нелегальность.

Общее количество внешних трудовых мигрантов - выходцев из Таджикистана в %

Российская Федерация	96,15 %
Казахстан	2,11%
Украина	1,41%
Белоруссия	0,63%
США	0,08%
Другие страны	0,63%

Такая ситуация является результатом того, что Россия, как крупная страна, вследствие уже давно идущей демографической ситуации, ныне нуждается в крупном контингенте дополнительной рабочей силы. Россия для Таджикистана ассоциируется как друг и стратегический союзник. И в настоящий момент Российская Федерация признана динамично развивающейся страной, наблюдаются высокие темпы развития экономики, в частности строительного и производственного сегмента.

С 1994 до 1996 г.г., изменение численности мигрантов носило неустойчивый характер. И именно 1997 г. – год подписания Соглашения о мире и согласии между враждующими сторонами, вовлеченными в гражданскую войну, стал поворотным пунктом в развитии миграционных процессов Таджикистана.

В 2009 г. удельный вес лиц, пребывавших в качестве трудовых мигрантов за границу, сокращается более чем в два раза по сравнению с 2008 г. И это рассматривается как прямое следствие мирового финансового кризиса и более 300 тыс. трудовых мигрантов Таджикистана вследствие того, что оказались безработными, вынуждены были вернуться на родину и в течение продолжительного времени ищут себе работу и надеются её получить.

Внешняя миграция имеет свою особенную структуру. Люди выезжают не только в поисках лучшей работы, но и на учебу, для воссоединения семей, участия в спортивных состязаниях и т.д. 98,25% мигрантов выезжали с целью поиска высокодоходной работы. Лишь 1,27% мигрантов выезжали с целью учебы. Большинство из тех, кто учатся в высших учебных заведениях других стран, после их окончания, на родину не возвращаются. Это является свидетельством не только низких доходов у специалистов с высшим образованием, но и непрестижностью современных профессий в стране. Молодежь с высшим образованием, окончившая вузы в других странах, не устраивает то, что в основе карьерного роста в Таджикистане не определены объективные критерии. К тому же профессии, связанные с научной деятельностью и высшим образованием, из-за

крайне низкой заработной платы не пользуются авторитетом у молодежи. Общие причины миграции могут быть самыми разнообразными. Согласно данным, половина мигрантов приехали к родственникам (48%), среди которых большинство составляют женщины. 30% опрошенных приехали к знакомым и 19% приехали сами по себе, т.е. ни на кого не рассчитывая. Это говорит о том, что большинство мигрантов приезжают в страны – реципиенты без требуемой информации о трудоустройстве.

Основные причины миграции, по словам мигрантов, является 51,7% бедность, 47% отсутствие работы, 0,8% поступление в высшие учебные заведения, 0,4% заявили, что основной причиной их отъезда на заработки является необходимость повышения квалификации.

В основном в трудовую миграцию отправляются люди из бедных семей, и для них важное значение имеет источник финансирования поездки. Вопрос в том, кто обеспечивал их деньгами для приобретения билетов на дорогу и поездки в страны-реципиенты. 41,4% мигрантов использовали средства из семейного бюджета, 26,1% прибегали к банковскому кредиту, 17,9% брали деньги у товарищей, 0,9% мигрантов указывали на «другие» источники. 0,4% мигрантов брали деньги займы у соседей. Это означает, что 49,5% мигрантов не располагали финансовыми средствами для поездки в новые места приложения труда. И только 9,2% опрошенных мигрантов ответили, что для поездки они сами добывали деньги.

Эти данные означают, что 58,7% мигрантов из-за бедности оказались не в состоянии обеспечить свою поездку в страны-реципиенты трудовыми финансовыми средствами. Согласно данным последнего ТОУЖ (2008), уровень бедности в Таджикистане составляет 52,0%. Как известно, что 1% снижения платежеспособного спроса приводит к 1% повышению уровня бедности. Отсюда можно прийти к выводу о том, что уровень бедности населения в Таджикистане в 2010 г. достигает 60% и более.

По словам мигрантов - выходцев из Таджикистана, 95,1% мигрантов ответили, что в последний раз они вернулись из Российской Федерации, 2,24% вернулись из Казахстана, 1,84% - Украины, 0,40% - из Белоруссии и 0,16% - из Объединенных Арабских Эмиратов. Эти цифры также приблизительно указывают на соответствие ответов мигрантов о странах, где они трудоустроивались. Таким образом, самое большое количество трудовых мигрантов вернулись из трех стран – Российской Федерации, Украины и Казахстана.

Любой желающий выехать за пределы страны с целью трудоустройства сталкивается с рядом проблем, связанных с правовыми и социальными аспектами пребывания на территории, принимающей стороны, а также с риском продолжительного нетрудоустройства (остаться без работы) и депортации. С начала 2014 года Федеральная миграционная служба (ФМС) России депортировала из страны около 200 тысяч граждан Таджикистана. Это связано с новыми правилами пребывания в РФ иностранцев. «Запрет на въезд в Россию почти 200 тысяч таджикских граждан может привести к уменьшению денежных переводов на 10-15%».

Как стало известно, в августе 2014 года Минтруда Таджикистана начало переговоры с российской стороной, чтобы снять ограничения на въезд хотя бы для определенной части людей, попавших в «черные списки» ФМС.

Стороны договорились о пересмотре вердикта в отношении пяти категорий депортированных граждан. Сюда входят люди, имеющие на территории РФ прямых родственников с гражданством РФ; студенты и аспиранты; таджикстанцы, обладающие в РФ собственностью и граждане, которые трудились там, имея патент или разрешение на работу, но были все же выдворены за мелкие нарушения, к примеру несвоевременное погашение задолженности за связь или незаконную парковку машины.

Спикер Госдумы Сергей Нарышкин заявил, что трудовым мигрантам из Таджикистана будет предоставлено право на работу в России в течение трех лет.

Заявление о новой правительственной инициативе было сделано Сергеем Нарышкиным в рамках визита в Таджикистан во время выступления в Российско-Таджикском (славянском) университете Душанбе. Именно этой инициативе была посвящена и последовавшая за выступлением встреча руководителей миграционных служб Таджикистана и России. Кроме того, были рассмотрены и другие важные проблемы миграции- в том числе и незаконной.

По словам Сергея Нарышкина, от нелегальной миграции одинаково страдают экономики обеих стран. Поэтому трудовые мигранты Таджикистана должны получить равные права с отечественными рабочими, именно это поможет избежать этнических

проблем внутри страны. Необходимо, чтобы иностранные граждане смогли адаптироваться к жизни в РФ, освоить язык, изучить культурные традиции, стать полноправными участниками трудового рынка. Это важно для обеих стран, так как именно трудовые мигранты Таджикистана занимают большое количество рабочих мест в сфере ЖКХ, строительства и других. По мнению Председателя Госдумы, в настоящее время Россия без них не сможет обойтись. В ближайшем будущем, российская сторона планирует принять активные меры по внедрению среди мигрантов русского языка. Также, совместно с руководством Таджикистана, будут проводиться меры по расширению возможностей по изучению русского языка и в самом Таджикистане. Прежде всего, внешняя трудовая миграция имеет большое значения для стран –экспортеров рабочей силы и для стран – реципиентов иностранной рабочей силы. Экономические последствия денежных переводов образуются посредством целого ряда каналов. Они находят отражение в снижении уровня бедности, в сокращении масштабов безработицы, в снижении имущественного неравенства среди домохозяйств.

Денежные переводы оказывают определенное влияние на динамику экономического роста посредством возрастания инвестиционного потенциала общества. К тому же они играют важную роль не только в обеспечении социальной, но и финансовой стабильности. Благодаря денежным переводам во всех сельских населенных пунктах открылись торговые точки, которые привели к снижению цен и расширению наименований предлагаемых товаров. Благодаря денежным переводам большинство домохозяйств стали покупать минеральные удобрения, химические средства защиты растений, смогли оплатить работу, выполненную при помощи средств механизации, строительство жилых домов, капитальный ремонт жилья, массовую покупку бытовой электроники, покупку легковых и грузовых автомобилей, строительство мостов, ремонт школ, учреждений здравоохранения.

Если денежные переводы трудовых мигрантов Таджикистана в 2004 году были равны 14% ВВП, то в 2008 году они уже составили 65% всего объема ВВП. А в 2013 году таджикские мигранты из РФ отправили на родину почти 4 миллиарда долларов. США. В отношении денежных переводов Таджикистан занимает первое место в мире. За ним следует Кыргызстан, Молдова, Армения, Албания, Босния и Герцеговина.

Однако основная часть денежных переводов используется в целях текущего потребления, для обучения детей и сбережений (10%), а также в качестве инвестиций домохозяйств (5%). Это означает то, насколько денежные переводы способствует экономическому росту отдельных стран.

Положительная направленность трудовой миграции, в значительной мере связана с увеличением финансовых возможностей домохозяйств, вследствие денежных переводов их членов из других стран. 66,4% мигрантов, будучи в миграции, нашли более высокооплачиваемую работу и оказали помощь в повседневном обеспечении своих семей. 9,3% мигрантов, вследствие возрастания совокупных доходов, сумели покончить с долгами своих домохозяйств. 5,7% мигрантов отметили, что за счет денежных переводов покупали новые предметы длительного пользования и намного улучшили ситуацию в семье. 2,8% мигрантов накопили деньги на обучения детей. 1,0% мигрантов считают, что данные переводы оказались важными для аренды земельного участка или приобретения земли. По сути другой информации 10,15% мигрантов отметили важность денежных переводов для выплаты долгов, 5,6% осуществили расходы на образование детей, 11,1% на ремонт жилья и строительство дома, 7,8% на медицинские расходы, 47,1% продукты питания. И это все жизненно необходимые затраты.

Денежные переводы мигрантов в условиях Таджикистана играют важную роль. В 2007 г. средства, полученные от своих граждан, работающих за границей, в Кыргызстане составили по отношению к ВВП – 31,4%.

Страны, получающие средства от своих граждан, работающих за границей в %.

Кыргызстан	31,4 %
Таджикистан	49,3 %
Молдова	31,4 %
Грузия	20,0 %
Армения	18,5 %
Узбекистан	17,0 %
Азербайджан	9,0 %

Украина	8,0 %
Казахстан	6,5 %
Туркменистан	34,0 %

Согласно этим данным денежные переводы трудовых мигрантов в Таджикистане по отношению к ВВП опережает соответствующие уровни всех вышеназванных стран, и Таджикистан по этому показателю занимает первое место в мире.

Кроме того, у миграции есть другие положительные результаты, которые выходят за пределы денежных доходов. И это изучение нового языка и совершенствование трудовых навыков. Знание русского языка для мигранта является одним из важнейших слагаемых успеха не только в Российской Федерации, но и на всем постсоветском пространстве.

Внешняя трудовая миграция, наряду с положительными последствиями, отличается и целым рядом отрицательных последствий. Начиная с марта численность мужского населения сельских районов Таджикистана, Узбекистана и Кыргызстана резко снижается – до 80% мужчин уезжают на заработки. Это приводит к нехватке мужской и квалифицированной рабочей силы в сельской местности, в особенности, в периоды интенсивных полевых работ, ухудшение традиционной устойчивости таджикской семьи.

Большинство трудовых мигрантов с сожалением отмечают, что многие решения в их семьях принимаются без их участия и что в результате миграции они развелись со своими супругами. Массовая трудовая миграция оказывает отрицательное воздействие на воспитание детей в семьях. Многие мигранты сожалеют по поводу того, что оказались не в состоянии принимать участие в воспитании детей. В семьях трудовых мигрантов также успеваемость детей ниже по сравнению с немигрантскими и дети мигрантов отличаются низким уровнем посещаемости в школах, поскольку над ними нет жесткого отцовского контроля.

Некоторая часть мигрантов отметили, что выполненные ими во время миграции работы не отвечали уровню их знаний и квалификации и будучи в миграции они проиграли в знаниях и трудовых навыках и чувствовали отдаленность и отчужденность от жизни и проблем своих семей.

Согласно данным, 33,0% мигрантов отметили хорошее состояние здоровья. 57% мигрантов заявили, что состояние их здоровья осталось неизменным. 10,2% мигрантов отметили ухудшение состояния здоровья.

Многие мигранты из-за своего нелегального положения не пользуются бесплатными медицинскими услугами. Для них система медицинского страхования не действует. Медицинскую страховку имеют лишь 24% мигрантов.

Этим объясняется очень высокий уровень заболеваний среди трудовых мигрантов, и в особенности, простудных заболеваний, болезней дыхательной путей и т.д. Вызывает глубокое сожаление, что в последние 5 лет от 400 до 600 людей гибнут во время миграции, и подавляющее количество смертей вызвано различного рода заболеваниями. Только за период 2013-2014 годы в Москве и Московской области погибли более 500 трудовых мигрантов.

В качестве главного передатчика болезней ВИЧ/ СПИД из России и других стран в Таджикистан, поскольку значительная их часть характеризуется беспорядочной половой жизнью, в основном трудовые мигранты.

Был определен среднемесячный уровень заработной платы у таджикских трудовых мигрантов. 0,8% мигрантов получали заработную плату до \$ 100 в месяц, 4,5% имели среднемесячную заработную плату до \$ 200, а 11,3% - до \$ 300 в месяц.

Естественно, что данная категория трудовых мигрантов не способна отправить деньги своим семьям, оставшимся в Таджикистане и что средняя сумма денежных переводов зависит от среднемесячных доходов трудовых мигрантов. Только некоторая часть от среднемесячных доходов трудовых мигрантов предназначена для отправки семьям, оставшимся на родине, и по данным Всемирного банка, этот размер составляет 53%. Согласно данным АБР, в 2007 г. средний размер денежного перевода в Таджикистан был равен \$ 1472 или, в среднем \$ 123 в месяц.

Для Таджикистана трудовая миграция означает существенное увеличение совокупных доходов домохозяйств.

Нужно отметить, что в Таджикистане уровень бедности и нищеты сравнительно высок. Высокий уровень бедности населения, недостаточное чувство оптимизма, недоразвитость демократических свобод создают скептические настроения в обществе и

заставляют их вынашивать планы относительно новых мест жительства. Уровень нищеты в 2010 г. в Таджикистане составил 47%.

В основном таджикские трудовые мигранты были заняты на работе по перевозке, строительству, охране домов, имущества и различного рода сооружений и торговли. В Российской Федерации огромное число таджикских мигрантов, которые имеют высшее и среднее специальное образование работают не только не в соответствии со своей профессией, но и используются на грязных, тяжелых, вредных для организма работах, не требующих квалифицированного труда. Финансовый кризис в странах- реципиентах трудовых мигрантов намного ухудшил ситуацию в профессиональной структуре последних. Из-за кризиса ухудшилась финансовая возможность России и Казахстана, а также самого Таджикистана налаживать профессиональную подготовку мигрантов. Это означает, что по сравнению с трудовыми мигрантами из таких стран, как Украина, Армения, Молдавия, выходцы из Таджикистана больше подвержены риску оказаться безработными.

Новые правила въезда в РФ для граждан Таджикистана с 2015 года, о которых было официально объявлено 23 июня, существенно не снизят поток мигрантов из этой страны.

Большинство жителей Таджикистана уже пользуются загранпаспортами, в том числе для поездок в Россию: по оценке экспертов, сейчас загранпаспорта есть у 80% взрослого населения этой бывшей советской республики.

Кроме того, представители российского Профсоюза трудящихся- мигрантов обратились к послу Таджикистана в РФ с просьбой ускорить процесс выдачи загранпаспортов таджикским гражданам. И с 1 января 2015 года въезд в Российскую Федерацию без загранпаспорта запрещается.

Судя по данным ФМС, Таджикистан занимает третье место по числу трудовых мигрантов в РФ: на 1 июня текущего года в России находились более 1,17 млн граждан этой страны. Лидерство в этом плане прочно удерживает Узбекистан, чьи граждане въезжают в Россию по загранпаспортам еще с 2006 года, - почти 2,4 млн людей трудоспособного возраста. На второй позиции Украина – свыше 1,638 млн.

Количества приезжих из Таджикистана в Россию в 2014 году по состоянию на 7 марта уменьшилось на 33,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По состоянию на 7 марта 2013 года в Россию из Таджикистана въехало более 260 тыс. человек, а на 7 марта 2014 года 201 тыс. (на 61,4 тыс., меньше). Уменьшение числа въезжающих, по данным ФМС.

Наибольшее снижение показателей по количеству въездов из числа стран СНГ, показал Узбекистан, наименьшее -Таджикистан. Так, из Узбекистана за 2 месяца и 6 дней 2014 года в Россию выехало на 204 тыс. человек меньше (спад 33,2%), из Киргизстана- 41,9 тыс. на (спад 28,7%) из Азербайджана - на 55,4 тыс. (спад 27,6%).

Вместе с тем выросло количества приезжих из дальнего зарубежья. Наибольший скачок по количеству приезжих по сравнению с тем же периодом 2013 года показали Канада и Южная Корея, откуда приезжало на 82,4% и 71,8% человек больше, чем в прошлом году, соответственно. Также рост показали США (38,6%), Япония (36,9%) и Нидерланды (35,9%)

Уменьшение количества въездов из ближнего зарубежья может быть связано в том числе с тем, что в течение прошлого года соответствующие ведомства России активно боролись с незаконной миграцией, проводя рейды на рынках, после чего нарушителей наказывали вплоть до запрета на въезд в РФ сроком от 3 до 10 лет.

При этом для мигрантов из Таджикистана действует льготный режим пребывания в России, который Душанбе выторговал у Москвы в обмен на соглашение о продлении пребывания 201-й военной базы в Таджикистане до 2042 года: таджикистанцы могут находиться на территории РФ до 15 дней без регистрации и получать разрешение на работу на срок до трех лет .

По замыслу российской властей, с 1 января 2015 года без заграничных паспортов при пересечении границы РФ смогут обойтись только граждане входящих в Таможенный союз Белоруссии и Казахстана, а также готовящейся к вступлению в него Армении. Мигрантам из других стран СНГ для въезда в РФ с нового года понадобится загранпаспорт.

Глава ФМС РФ Константин Ромодановский, выступая в Госдуме в мае 2014 года, говорил, что помимо Таджикистана, проблемы с въездом в РФ по внутренним паспортам

есть еще с Киргизией и Украиной, однако аналогичные нововведения по этим странам пока не проработаны.

В ситуации с Украиной необходимо учитывать, что эти люди намного желательнее для России в качестве мигрантов из-за более высокой образованности и близкого к россиянам менталитета.

Что касается Киргизии, Ромодановский заявил, что власти этой страны уже обратились к России с просьбой помочь в организации и налаживании работы системы изготовления загранпаспортов.

В то же время Россия сохраняет неприемлемо высокий уровень миграционной открытости по отношению к Узбекистану, который является крупнейшим донором гастербайтеров РФ, но при этом и не думает участвовать в интеграционных процессах на постсоветском пространстве.

Улучшение ситуации с внешней трудовой миграцией наступит только после улучшения экономической ситуации, восстановительных процессов в экономике РФ, Казахстана и других стран, где работали и продолжают работать таджикские мигранты.

Возникает вопрос всем экономистам республики: до каких пор мы надеемся на внешнюю трудовую миграцию в других странах?

Ведь при Союзе постановка такого вопроса не имела места. Та же земля, те же реки, те же способности!

Да! Были трудные периоды, прошли!

Теперь надо ссылаться на свои возможности. У нас самая прекрасная природа, открытые и закрытые полезные ископаемые, плодотворные почвы и благоприятный климат для сбора двух и трех урожая за год в некоторых регионах страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Круглый стол: Влияние мирового финансового кризиса на трудовую миграцию из Таджикистана. - Душанбе, 13-14 марта 2009. -С. 112.
2. [Электронный ресурс]. <http://ria.ru/politics/> 2013
3. Семьи мигрантов в Таджикистане: проблемы и их решения. -Душанбе: «Ирфон», 2007. -С.32.
4. Влияние международной трудовой миграции на развитие мирового и национального хозяйства / Глушенко Г.И. - 2006. -С. 178.
5. Рыбаковский, Леонид Леонидович. Миграция населения / Л.Л. Рыбаковский. -М.: ИСПИ, 2003. -С.87.
6. Рыбаковского Л.Л. Трансформация миграционных процессов на постсоветском пространстве / Л.Л. Рыбаковского, О.Д. Воробьева. -М.: ИСПИ, 2006. -С.35.
7. Современная миграция населения: история, теория, политика / Р.У. Ульмасова, О.А. Парфенцевой, А.В. Топилина. -Душанбе, 2013. -С. 55.
8. Усманова Т.Д. Формирование и развитие рынка труда в переходной экономике Таджикистана / Т.Д. Усманова. -Душанбе: «Ирфон», 2005. -С. 86.
9. Записка по мерам политики Таджикистана. Усиление влияния денежных переводов мигрантов на цель развития. - 2006. -С.7. (Документ всемирного банка)
10. Семьи мигрантов в Таджикистане: проблемы и способы их решения. -Душанбе: «Ирфон», 2007. -С. 62.: Labor Migration and remittances in Moldova: is the Boom Over? IOM. - 2009. -С.6.
11. Данные переводов в странах СНГ. Исследования выборочных коридоров отправки и получения // Всемирный Банк. - Май, 2007. -С.18.
12. Улмасов Р. Мухочир (Мигрант). -Душанбе, 2008. - №7. -С.43.
13. [Электронный ресурс]. <http://www.grrf.ru/old/novosti/>.
14. Development ISSues. - 2009. -VolumeII. - № 2. -P.17.
15. [Электронный ресурс]. <http://ria.ru/politics/> 2013.
16. Семьи мигрантов в Таджикистане: проблемы и их решения. -Душанбе: «Ирфон», 2007. -С.32.
17. Обзор рынка труда в Таджикистане. Рабочий документ. -Душанбе, 2009. -С. 96.
18. Улмасов Р. Мухочир (Мигрант). -Душанбе, 2008. -№7. -С.32.

ВОЗДЕЙСТВИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ТРУДОВУЮ МИГРАЦИЮ ИЗ ТАДЖИКИСТАНА

В работе изучаются отрицательные воздействия мирового финансового кризиса на трудовую миграцию из Таджикистана. Сравнительные цифры показывают, что в течение одного 2009 – года общая сумма денежных переводов таджикских трудовых мигрантов сократилась с 2,7 млрд. дол до 1,6 млрд. дол. США.

Ключевые слова: миграция, экономическая безопасность, актуальность изучаемой проблемы, рынок труда, уровень безработицы.

THE INFLUENCE THE WORD'S FINANCE CRISES TO THE LAB OUR MIGRATIONS OF TAJKISTAN

The present scientific work is researched negative influences of the world finance crisis to the lab our migration from Tajikistan the comparative marks show that only during 2009 year sum total of the money order of Tajik lab our migrants grew shorter from 2,7 Billion USA\$ till 1,6 Billion USA\$

Key words: migration, economic safety, actually investigating problems, labour market, unemployment rate.

Сведения об авторе: *М.А. Собиров* - аспирант общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 934-44-44-63

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ КРЕДИТА И КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ

М.К. Файзуллоев

Таджикский национальный университет

В Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан (23.04.2014) отмечается, что «мы твёрдо намерены решить проблемы обеспечения устойчивого экономического развития, продвижения вперёд реальных секторов экономики, приумножения экспортных возможностей страны, улучшения инвестиционного климата и поддержки предпринимательства...». Одним из путей решения этой проблемы является дальнейшее реформирование современной системы кредитования в направлении создания условий для эффективного использования кредитных ресурсов в экономике страны, новых институтов предоставления, использования и возврата кредитных ресурсов, которые позволяют не только стабилизировать финансовую систему республики, но обеспечивают гармонизацию экономических интересов как кредиторов, так и заемщиков.

Задача дальнейшего реформирования системы кредитования вызывает осмысление теоретических основ кредита и кредитных ресурсов. Поскольку, несмотря на то что по вопросам кредита и кредитных ресурсов существует огромное количество опубликованных работ, но «до настоящего времени нет сколько – нибудь законченных очерков, раскрывающих генезис познания кредита, денег и банков, отсутствует необходимая систематизация взглядов об их эволюции».[1] Следует отметить, что развитие категорий кредита и соответственно теорий кредита связано с эволюцией теорий денег. По мнению ряда ученых,[2] до конца XIX вв. в экономическом анализе господствовала идея или концепция нейтральности денег в экономике (как методологический подход). При таком подходе деньги рассматриваются как не что иное, как мерило выражения набора физических благ и как посредник в процессе обмена. По мнению Й. Шумпетера, признание нейтральности от денег во многом было обусловлено и субъективными моментами: любая мысль с монетарным «оттенком вызывала неодобрение не только как ошибочная, но и как не вполне отвечающая нравственным требованиям».[3] Однако, эволюция денег и денежных расчетов, развитие банковской практики (в начале XX в.) постепенно вынудила исследователей отказаться от нейтральности денег и многие ученые-экономисты, такие как К. Викселль, И. Фишер и др., признавали, что денежные аспекты хозяйственной жизни существенны. Эти авторы обратили внимание на процесс «создания денег», и кредитных ресурсов банковской системы, а также отношений, связанных с образованием и распределением этих средств. В рамках этих процессов происходило формирование финансовой и банковской науки как самостоятельной области знаний со своим особым предметом.

Если заглянуть в историю экономической мысли, тогда можно выделить два основных направления теоретического обоснования кредита: *натуралистическая и капиталотворческая теория кредита*. (См. таблице 1.) Основоположниками натуралистической теории кредита, являются А. Смит и Д. Рикардо. Они были сторонниками теории свободного развития экономики и игнорировали любое вмешательство в экономику со стороны государства или других сил. Поэтому исходя из этих теоретических положений, утверждали, что ставка ссудного процента (цена кредитных ресурсов) должна устанавливаться участниками кредитных отношений в соответствии со свободными экономическими интересами. Другими словами, должно регулироваться «невидимой рукой рынка», а не с помощью внешней силы. А. Смит в свое время предлагал следующие теоретические принципы кредитования экономики:

- кредиты должны выдаваться только непосредственным товаропроизводителям и конкретно под реальные векселя - долговые обязательства (активы);

- кредиты в виде бумажных денег рассматривались в контексте положительной замены металлических денег, но они должны выдаваться в строго ограниченном количестве (в определенной пропорции имеющемуся в банках количеству металлических денег);

- ставка ссудного процента должна была регулироваться рынком свободной конкуренции (взаимодействием спроса и предложения ресурсов);

Таблица 1. Основные направления теории кредита

Натуралистическая теория кредита (А. Смит, Д. Рикардо)	Капиталотворческая теория кредита (Дж. Ло, Г. Маклеодом)
<p>Кредит рассматривается как форма движения производительного капитала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объектом кредита являются натуральные вещественные блага; - <u>ссудный капитал</u> тождествен производителю капиталу; - кредит играет пассивную роль, обслуживая движение производительного капитала; - кредит самостоятельно не создает реальной стоимости; - масштабы развития кредита ограничены потребностями, возникающими в процессе движения производительного капитала; - источником ссудного процента — дохода на инвестированный ссудный капитал — является прибыль, создаваемая в процессе движения производительного капитала. - банки выступают посредниками в движении капитала. 	<p>Основные идеи этой теории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кредит независим от процесса воспроизводства; - является решающим фактором развития экономики; - банки являются структурами, «производящими» кредит; - банки выполняют в экономике ведущую роль; - основу банковской деятельности составляют активные операции - кредит — источник прибыли, следовательно, является производительным капиталом. - кредит создаст депозиты, а следовательно, является источником банковского капитала (эффект кредитного мультипликатора); - кредит является фактором расширенного воспроизводства и экономического роста; - проведение политики кредитной экспансии;

Можно утверждать, что А. Смит является одним из первых, кто отмечал роль денег не только как средства обращения, но и ресурс или запас, средства обогащения. Следовательно, каждый индивид, обладающий рациональным поведением, старается употребить имеющиеся в его распоряжении запасы, в том числе и деньги ради удовлетворения своих потребностей в настоящем или прибыли в будущем. Как выше отмечали, принципы кредитования экономики Смита исходят из соответствия количества выдаваемой ссуды определенной потребности торговли в деньгах. Это положение лежит в основе современных терминов - транзакционного спроса на деньги. В целом, А. Смит, под кредитованием понимал кредитование, т.е. выдачу ссуд только под реальные товары (активы: золото, серебро и недвижимость) для покрытия текущих платежей. Это условие в дальнейшем сформировало доктрину реальных векселей и в настоящее время, получило название вексельного кредита, т.е. вида банковского кредита, предоставляемого банками держателям векселей. При таком кредитовании для расчетов субъекты предпринимательского сектора вместо наличных денег используют долговые обязательства – векселя.

Идеи капиталотворческой теории кредита сформулированы шотландским экономистом и финансистом Дж. Ло и английским экономистом Г. Маклеодом. Как подчеркивали отдельные западные авторы, еще в прошлом столетии «век инфляции поворачивает эту замечательную личность новой странной к современникам. Джон Ло надеялся через изобилие кредита и бумажных денег поддерживать постоянное процветание в экономике. Эта же идея (разумеется, в новой форме) лежит в основе антикризисной политики современного буржуазного общества».[4] Кстати, с именем Джон Ло связаны теоретические и практические вопросы создания государственно-коммерческих банков, а также организация системы доступного кредитования экономики. Он, понимая важную роль кредита в развитии рыночной экономики, утверждал, что постоянный экономический рост можно обеспечить путем создания дешевых кредитных ресурсов. Поэтому он предлагал проводить политику кредитной экспансии банкам в форме в бумажных денег (банкнот). Джон Ло писал, что «внутренняя торговля есть занятость людей и обмен товаров ... Внутренняя торговля зависит от денег. Больше их количество дает занятие большему числу людей, чем меньшее количество».[5] Он

подчеркивал также роль и значение банков и их использование как лучший способ увеличения количества денег и или кредитных ресурсов в экономике.

Однако, он не предвидел возможности краха банков в случае увеличения объема кредита, который не обеспечен реальными деньгами (или без учета принципа частичного резерва), а также опасности при всестороннем и бесконтрольном кредитовании экономики. Потому что он смешивал понятие кредит, деньги и капитал и считал, что увеличение кредита автоматически ведет к увеличению капитала, то есть материальных ресурсов и создается новое реальное богатство. На основе критического анализа теории кредита Джона Ло, в целом, капиталотворческая теория кредита получила развитие в работах немецкого банкира А. Гана, английских экономистов Дж. М. Кейнса и Р. Хоутри, американского экономиста Э. Хансена. Этими авторами был дополнен ряд положений, таких как ведущая роль банка в экономике и его активные операции, кредит создает депозиты, следовательно, является источником банковского капитала и как источник капитала кредит является фактором расширенного воспроизводства и экономического роста (отмечается эффект кредитного мультипликатора) и тд.

Для рационализации теорий кредита и кредитных ресурсов сделаем краткий анализ экономики республики и ее банковского сектора. Современная практика формирования кредитных ресурсов предполагает, что основным источником ссудного капитала выступают денежные капиталы, высвобождаемые в процессе оборота различных форм капитала (промышленного, торгового и др.), денежных сбережений, формирующихся в процессе движения государственных финансов, а также средств населения. В настоящее время кредит выступает как банковский продукт, который исходит из теорий ссудного капитала. Как отмечали выше, современные кредитные ресурсы как ссудный капитал аккумулируются из временно свободных денежных ресурсов, которые освобождаются в процессе кругооборота капитала, обслуживающего движение ВВП. Следует отметить, что временно свободным денежным ресурсом выступает не оборотный капитал, а прежде всего основной в части амортизации и стоимости ценных бумаг, выпущенных под основные фонды. В 2012 г в республике объем валовых накоплений составил 8783,6 млн. сомони и увеличился по сравнению с 2006 г. в 5,9 раза. (см табл.2.). Чем больше накоплен основной капитал в стране, тем больше кредитный ресурс, который может быть задействован в экономике. Стоимость необходимого продукта – трудового дохода - также является источником ссудного капитала, но его размеры всецело зависят от сложившейся системы общественного распределения в стране. В 2012 г. денежные доходы и расходы, включая сбережения, увеличились более чем в 4 раза.

Таблица 2. Основные внутренние источники кредитных ресурсов Республики Таджикистан (млн.сомони)

Показатели	2006	2010	2012	2012 к 2001, раз
Валовое накопление	1490,2	5891,6	8783,6	5,9
Денежные доходы населения	4834,2	13256,0	20161,2	4,2
Денежные расходы и сбережения	4829,1	13948,5	22409,6	4,6
Всего по учтенному кругу предприятий прибыль	107,8	531,6	587,4	5,44
Доходы страховой компаний	68,2	115,5	141,3	2,07

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе 2013г. С.21,197,457,460

Как мы уже отмечали, сбережения населения являются основным ресурсом ссудного капитала. Потому что индивиды или субъекты, имеющие низкую оценку субъективной ценности денег, передают свои капиталы во временное пользование другим экономическим субъектам, которые имеют высокую оценку субъективной ценности денег. Эти отношения реализуются через финансовых посредников – коммерческих банков, кредитных учреждений. Как видно из данных таблицы 3, в Республике Таджикистан общие депозиты за период с 2005-2012 гг. увеличились с 540 до 4816,3 млн сомони, или более чем в 8,9 раз. Рост депозитов физических лиц более значителен, чем рост депозитов юридических лиц, они увеличились с 157,6 до 2865,1 млн. сомони, или в 18, 2 раз. Физические лица, население в связи с усилением асимметричности информации в условиях развития рыночных отношений и осложнением оценки ценности денег, в качестве субъективной ценности денег предприняли банковские депозитные проценты, и

этот информированный показатель считали более приемлемым. Депозитный процент со сроком поглощения в национальной валюте за анализируемый период составил в среднем 16,9%.

Таблица 2.1. Количество остатков депозитов в кредитных учреждениях Республики Таджикистан в 2005-2012 (млн. сомони)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Общие депозиты	540	1107,8	2397,6	1914,3	2614,3	3221,8	4354,1	4816,3
Депозиты физических лиц	157,6	280,94	570,1	724,3	1105,3	1467,7	2244,9	2865,1
Депозиты юридических лиц	381,5	826,9	1827,4	1190,1	1509,1	1754,1	2109,1	1951,7
Депозиты в национальной валюте	183,6	271,9	516,1	696,2	946,3	1356,0	1603,8	1567,3
Депозиты в иностранной валюте	355,5	835,96	1881,6	1218,2	1668,1	1865,9	2750,1	3249,1
Депозитных процентов со сроком поглощения в национальной валюте	16,1	18,9	17,57	16,65	17,48	17,80	15,74	15,59
Депозитных процентов со сроком поглощения в иностранной валюте	14,27	15,63	13,44	13,69	16,43	15,14	14,7	12,89
Процентные ставки по кредитам	25,55	26,53	21,94	19,23	22,35	21,95	22,58	20,45

Источник: Банковский статистический бюллетень / № 2 (199). - 2012. -С. 31, 61.

Те лица, которые имеют возможность использовать денежный капитал в других отраслях экономики, например, в строительстве или международной торговле, и получают в пределах 40-50% доходов, имеют более высокую оценку субъективной ценности денег. Депозиты юридических лиц также имеют тенденцию роста: увеличились с 381,5 до 1951,7 млн. сомони или в 5,1 раз. Многие юридические лица депозитные проценты также считали для себе приемлемыми. Процентные ставки по кредитам за анализируемый период составляли в среднем 22,7%, т.е. на 5,7% выше, чем средний показатель депозитных процентов. очевидно, что и другие экономические субъекты, которые имеют высокую оценку субъективной ценности денег, были согласны приобретать денежный или заемный капитал по более завышенным процентам или ценам. Значит, поток дохода от использования этой услуги удовлетворяет на данный момент их потребности. Однако, положения дел республике показывает, что делать упор на сбережения населения как основной ресурс ссудного капитала пока нецелесообразно. Так как у большинства населения республики пока потребительское поведение имеет доминирующее положение.

Таким образом, в теории кредита подразумевается наличие процентной ставки, которая означает плату заемщиком за временное пользование этого капитала и ее размер определяется общим оборотом денежных средств, масштабами организации-кредитора и состоянием рынка. Кроме того, теория кредита предусматривает и наличие его различных форм: кредитная операция может быть коммерческой и банковской. При коммерческой, предприятие продает заемщику товары с возможностью регулярной поэтапной выплаты. А при банковской кредит подразумевает выдачу займа наличными и клиент, получая банковские займы, распоряжается ими на свое усмотрение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лаврушин О.И. Развитие науки о деньгах, кредите и банках / О.И. Лаврушин // Материалы межвузовской конференции в Финансовой академии при правительства РФ «Деньги и кредит». – 2009 - №3 – С. 58 – 73.
2. Мирсаидов А.Б. К вопросу о теории государственных финансов / А.Б. Мирсаидов. // Материалы международной конференции “Государственные инвестиции, налогообложения и их влияние на экономический рост”. - Душанбе, 6 и 7 мая 2014. – С. 142.
3. История экономического анализа: в 3 т. / пер. с англ. под ред. В.С. Автономова. -СПб., 2001. -Т. 1. -С. 368.
4. Аникина А.В. Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса / А.В. Аникина. – 4 изд.- М.: Политиздат, 1985. – С.93.
5. Теория кредита Джона Ло и Адама Смита [Электронный ресурс]. <http://www.newinspire.ru/lektcii-po-dkb/teorii-kredita-dzhona-lo-i-adama-smita-1769>.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ КРЕДИТА И КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ

В статье рассмотрены вопросы теоретических основ кредита и кредитных ресурсов, эволюция и основные направления теоретического обоснования этих категорий. Для рационализации теорий кредита и

кредитных ресурсов сделан анализ банковского сектора экономики Республики Таджикистан. Обосновано использование ряда позитивных положений классической теории кредита для дальнейшего реформирования системы кредитования в республике.

Ключевые слова: кредит, деньги, кредитные ресурсы, банки, банковская система, капитал, ссудный капитал, заемный капитал, финансовый рынок, рынок кредитных ресурсов, процент и др.

SOME OF THE QUESTIONS THE THEORETICAL BASIS OF CREDIT AND CREDIT RESOURCES

In the article the questions of the theoretical foundations of credit and credit resources, the evolution and the main direction of the theoretical study of these categories. To streamline theories of credit and credit resources made the analysis of the banking sector of the Republic of Tajikistan. Justified the use of a number of positive provisions classical theory of credit for further reform of the credit system in the country.

Key words: credit, money, credit, banks, banking system, capital, loan capital, loan capital, financial market, the market of credit resources, percentage, etc.

Сведение об авторах: *М.К. Файзуллоев* – аспирант кафедры экономической теории ТНУ.
Телефон: (+992) 985-38-40-00. E-mail: mehrob-89@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Н.Я. Якубова

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета
коммерции**

Становление и развитие рыночных отношений в Республике Таджикистан как одна из ключевых проблем, выдвигает проблему обеспечения продовольственной безопасности страны, в решении которой ведущее место отводится сельскому хозяйству. В макроструктуре сельскохозяйственной отрасли выделяют два производственных комплекса: хлопковый и продовольственный. Продовольственный комплекс должен развиваться интенсивно, чтобы обеспечить сбалансированность между производством продовольствия и растущими потребностями населения.

Современная структура сельского хозяйства Таджикистана сформировалась под влиянием специализации всего среднеазиатского региона, в котором хлопководство занимает доминирующее положение. Это в значительной степени лимитировало развитие продовольственного комплекса, поскольку все виды ресурсов концентрировались, прежде всего, в главной отрасли.

В климатических условиях адырных районов, к которым относится Таджикистан, основу земледелия составляет орошение. Наиболее крупное ирригационное строительство республики сосредотачивалось в хлопковой зоне и, прежде всего, в районах возделывания наиболее ценного тонковолокнистого хлопчатника. Продовольственная же часть была представлена лишь сопутствующими хлопководству отраслями. Низкий уровень товарности горных хозяйств не позволял ещё рассматривать их в качестве существенного источника продовольственных ресурсов для городского населения.

Такая хозяйственная ситуация, явившаяся результатом планомерного осуществления общесоюзного территориального разделения труда, предопределила систематическое повышение удельного веса хлопководства на стадии становления и управления социалистического сельского хозяйства Таджикистана вплоть до середины 50-х годов и соответствующие падение доли продовольственных отраслей. Она достигла к тому времени своего низшего предела: 36% валовой продукции всего сельскохозяйственного производства. Индивидуальный сектор, который давал более половины всего производства продовольствия, не мог удовлетворить растущего спроса на продукты питания, а их производство в колхозах и совхозах все еще отставало по темпам от роста населения.

К началу шестидесятых годов в республике стали проявляться новые тенденции сельскохозяйственного развития. Легкодоступные хлопковые земли к этому времени были, в основном, освоены. Дополнительные же их приросты связывались с необходимостью возведения дорогостоящих сооружений, прокладки в толще гор многокилометровых водоводных тоннелей и каскадов мощных станций для подъема воды на более высокие террасы. Но таких земель в зоне возможного хлопководства оставалось

мало, так как общая площадь этой зоны не превышает 4% территории республики. Количество орошаемой пашни в расчете на одного жителя составляет в настоящее время 0,08 га. При этом высокие темпы роста численности населения предопределяют систематическое падение душевой обеспеченности сельскохозяйственными угодьями в целом, а недостаточные масштабы ирригационного строительства порождают тенденцию снижения этого показателя даже по землям интенсивного пользования.

Постепенное истощение потенциальных долинных земельных ресурсов превратилось в фактор, серьезно сдерживавший экстенсивное расширение хлопководства, относительно высокий уровень его интенсификации еще более сужал возможности развития отрасли. Учитывая, что хлопковая специализация требует выделения под посевы хлопчатника не менее двух третей поливной орошаемой пашни, показатель душевой обеспеченности ею в продовольственном комплексе составляет лишь 0,04га.

Это свидетельствует о чрезвычайно отграниченных земельных ресурсах производства продовольствия в долинных зонах.

Указанные обстоятельства и возрастающие потребности в продуктах питания, обусловленные резким увеличением численности населения, вызвали необходимость ускорения развития продовольственных отраслей. Потребовалось более эффективное приведение в действие интенсивных факторов роста продовольственного потенциала хлопкового комплекса и пригородного хозяйства, привлечение земель предгорно-горных зон.

В отраслевой структуре валовой продукции сельского хозяйства республики 80-90-х годов стали обнаруживаться важные качественные изменения долговременного характера: преимущественные темпы производства продовольствия повлекли за собой устойчивую тенденцию повышения в ней удельного веса соответствующих отраслей при снижении доли хлопко-сырца и других технических культур.

Эта тенденция четко прослеживается в динамике соотношений двух частей валовой продукции сельского хозяйства республики – продовольственной и непродовольственной (преимущественно хлопковой) (табл.1).

Таблица 1. Динамика отраслевой структуры сельскохозяйственного производства Республики Таджикистан

Годы	в % ко всей валовой продукции сельского хозяйства				
	продовольственные отрасли	в том числе		непродовольственные отрасли	в том числе хлопководство
		растениеводства	животноводства		
1991	41,4	18,5	22,9	58,6	53,5
1996	46,3	28,7	17,6	53,7	49,7
2000	47,4	26,4	21,0	52,6	48,4
2005	48,1	25,9	22,2	51,9	47,9
2010	49,7	27,1	22,6	50,3	45,4
2012	53,4	29,3	24,1	46,6	42,1

Расчеты автора.

Можно выделить следующие этапы, резко различающиеся по характеру функционирования продовольственных отраслей в составе всего сельскохозяйственного производства.

Первый этап (предвоенные годы и послевоенное десятилетие) был связан с самым активным участием Таджикистана в обеспечении хлопковой независимости страны, с дальнейшим максимальным сельскохозяйственным освоением всех зон, благоприятных для возделывания хлопчатника. Продовольственный комплекс не получил в то время достаточного развития, так как ограниченность материальных и финансовых ресурсов не позволяла должным образом формировать – его отрасли одновременно с бурным ростом хлопководства.

Вместе с тем, его развитие преимущественно в слабо заселенных долинах в краткий срок привлекло крупные трудовые ресурсы из горных районов, что в связи с перемещением целых кишлаков приводило к свертыванию там традиционных отраслей, существенно сокращая объем производства продовольствия в республике.

Возникающий дефицит по зерну, мясным и молочным продуктам возмещался в обмен на хлопок соответствующей продовольственной дотацией из союзного фонда.

В настоящее время сельскохозяйственный комплекс республики переживает второй этап развития. С начала 60-х годов в нем постепенно утверждаются качественно новые устойчивые тенденции, проявившиеся в преимущественном росте продовольственных отраслей.

Структурная перестройка национальной экономики стала серьезным испытанием и выявлением способностей хозяйствующих субъектов адаптироваться к изменениям внешней среды. Более устойчивыми являются в современных условиях те из них, которые вошли в состав интегрированных формирований, образующих замкнутый цикл производства, переработки и реализации продукции, что дает возможность исключить из производственно-экономической цепочки посредников и обеспечить рентабельное производство.

Развитие интеграционных процессов является характерной чертой экономики, в том числе и сельского хозяйства как основы развития продовольственного рынка.

Агропромышленная интеграция представляет собой экономический процесс объединения производителей сельскохозяйственной продукции, перерабатывающих предприятий промышленности, в результате которого происходит повышение эффективности использования имеющихся на территории области или района земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов [3].

Это позволяет реализовать большие возможности по увеличению объемов производства, повышению производительности труда, качества продовольственных товаров за счет специализации и концентрации производства на базе агропромышленной интеграции.

В странах ближнего зарубежья большое распространение получили вертикально интегрированные формирования, которые дают возможность обеспечить паритет экономических отношений между участниками, преодолеть межотраслевой диспаритет цен, стабилизировать финансово-экономическое состояние сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий, может служить мощным антикризисным фактором.

Как свидетельствует мировой опыт, наиболее распространенными формами создания вертикально интегрированных объединений являются следующие:

- ✓ вертикально интегрированное формирование, созданное предприятием;
- ✓ инвестором, играющим роль интегратора;
- ✓ добровольное присоединение неплатежеспособных хозяйствующих субъектов (обычно сельхозпроизводителей), к финансово устойчивому, эффективно функционирующему предприятию с потерей статуса юридического лица;
- ✓ объединение нескольких финансово неустойчивых коммерческих организаций;
- ✓ добровольное объединение на договорной основе ресурсов субъектов формирования (сельскохозяйственных, перерабатывающих, торговых предприятий без образования нового юридического лица (в форме простого товарищества) для достижения эффективной финансово-хозяйственной деятельности и др.

Из перечисленных выше интегрированных структур наиболее приемлемыми для регионов Таджикистана являются те, которые образуют полный технологический цикл (производство – переработка - реализация), т.е. плодоовощные кластеры, кластеры пищевой промышленности и т.д.

В условиях транзитивной экономики в республике и регионах сформировались определенные условия для создания корпоративных формирований в агропродовольственной сфере с замкнутым воспроизводственным циклом. Данная форма дает следующие преимущества:

- минимизация расходов за счет сокращения посреднических структур;
- более эффективная адаптация к существующим условиям за счет синергизма и диверсификации;
- увеличение доходности от эффекта масштаба в процессе производства и переработки сельхозпродукции;
- удобны с позиции обеспечения продовольственной безопасности и размещения государственных заказов на производство и закупку сельхозпродукции.

Опыт зарубежных стран также свидетельствует о том, интеграция предприятий в сельском хозяйстве дает больший эффект, чем мелкие хозяйства. К примеру, в США государственная политика направлена на содействие процессам укрупнения

сельскохозяйственных производителей [2]. Из 6,5 миллионов семейных ферм, служивших витриной сельского хозяйства США, к середине 90-х годов осталось 1,7 млн. За это же время создано 73 тыс. крупных специализированных акционерных хозяйств. Хозяйства с годовым выпуском до 50 тыс.долл. (семейные фермы) составляют 73% всех хозяйств, производство продукции которыми составляет 9% сельхозпродукции США. 75% семейных ферм являются убыточными и существуют только за счет дотаций.

Становление корпоративного предпринимательства в сельском хозяйстве связано с преодолением определенных трудностей:

- недостаточно развитые связи между производителями сельхозпродукции и перерабатывающими предприятиями;
- отсталая материально-техническая база;
- недостаток квалифицированного персонала и т.д.

Субъекты могут быть объединены в рамках одного юридического лица, или долевым участием в собственности, а также договорными отношениями по взаимной координации совместной деятельности. Такая форма объединения позволяет значительно сократить транзакционные издержки, большая часть произведенной сельскохозяйственной продукции перерабатывается внутри объединения. Однако, одна из проблем создания таких структур заключается в ограниченности числа финансово устойчивых предприятий, способных на крупные капитальные вложения. Положение усугубляется высокой степенью износа основных производственных фондов сельхозпредприятий, острым дефицитом оборотных средств, ценовым диспаритетом, высоким уровнем коммерческого риска, что обуславливает низкую инвестиционную привлекательность аграрного сектора экономики регионов страны.

Как свидетельствует практика, не все формы интегрированной экономики дают системный эффект. На наш взгляд, наиболее оптимальными являются формирования, образующие единый специализированный комплекс, охватывающий все стадии воспроизводственного процесса; участники теряют юридическую самостоятельность и становятся структурными подразделениями нового юридического лица.

Это дает возможность интегрированным формированиям выйти на качественно новый уровень, обеспечивающий им устойчивое развитие.

Система государственной поддержки интегрированных формирований должна обеспечивать благоприятные условия для производства, переработки и реализации продукции, способствовать углублению общественного труда, специализации и концентрации производства для последующего экономического роста.

Важным структурным элементом рыночной экономики является земельная реформа на основе создания и развития дехканских хозяйств. На основе статистических данных в республике в 2005г. функционировало 23101 дехканских хозяйств, в 2012г. их число возросло более чем в 2,5 раза и составило 73800 единиц. Подобный рост за относительно короткий период времени объясняется не только созданием новых дехканских хозяйств, но еще и тем, что произошел процесс их разукрупнения.

Такое положение частично можно обосновать более высоким удельным весом личных подсобных хозяйств (ЛПХ) населения и их эффективной работой по сравнению с дехканскими хозяйствами в производстве основных видов продукции.

На современном этапе деконцентрация дехканских хозяйств с позиции более высокой эффективности деятельности ЛПХ, как части домашних хозяйств, носит закономерный характер [1].

С целью увеличения материальной заинтересованности ЛПХ в увеличении объемов деятельности и расширении ассортимента продукции, целесообразно использование потребительских кооперативов, с членством сельхозпроизводителей в них, в связи с чем можно использовать материально-техническую базу потребительской кооперации. Формирование системы вертикальной интеграции, ориентированной на вовлечение сельскохозяйственной продукции в оборот товаров и услуг региона на базе заготовительных пунктов, заготконтора, позволит расширить охват ресурсов для продовольственного рынка. При этом организации потребительской кооперации могут осуществлять функции обеспечения сельскохозяйственного производства: материально-техническое обеспечение, снабжение, ГСМ, агрохимическое и ветеринарное обеспечение и т.д.

С целью повышения эффективности сельского хозяйства региона необходимо решить следующие проблемы:

1. Совершенствование кредитной, налоговой политики. Политика «дорогих денег», когда проценты за кредит составляют 24%. Проценты за кредит выплачиваются за счет прибыли, а поскольку уровень рентабельности сельского хозяйства значительно ниже цены кредита, сумма убытков в сельском хозяйстве значительна. В этой связи следует пересмотреть процентные ставки за кредит, чтобы сделать кредиты более доступными для сельхозпроизводителей.

2. Повышения функционирования производственной инфраструктуры, что связано с обеспечением сельского хозяйства электроэнергией, водой, минеральными удобрениями, транспортом, ГСМ и др. ресурсами. Ежегодно цены на указанные выше ресурсы повышаются, что отражается на прибыли дехканских хозяйств. В решении указанных проблем необходима поддержка государства. На государственной основе необходимо создать рынок ресурсов и рынок произведенных товаров, для того чтобы у производителя был выбор.

3. Совершенствование налоговой в сельском хозяйстве политики ЕСН сельхозпроизводителей без предварительной экономической оценки земли не создает заинтересованности в увеличении производительности. Следует дифференцировать размеры налоговых ставок с учетом лучших, средних и худших участков земли.

4. Наладить систему подготовки и переподготовки кадров (руководителей, менеджеров) для дехканских хозяйств, владеющие опытом и знаниями ведения фермерских хозяйств на уровне региона, республики, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья.

5. Сократить число проверок дехканских хозяйств со стороны различных органов, что антистимулирует развитие хозяйств.

6. Следует усилить и развивать процессы индустриализации сельского хозяйства. Так, за период с 1991г. по 2012г. в Согдийской области количество тракторов сократилось на 35,8%, зерноуборочных комбайнов на 39,1%, хлопкоуборочных машин на 96,8%, грузовых автомобилей на 53,4%. По опыту прошлых лет целесообразно применение средств малой механизации.

Таким образом, развитие и укрепление малых и средних дехканских хозяйств постепенно создаст предпосылки для формирования базы организации крупных фермерских хозяйств в экономике региона и республики. Определенную роль в этом процессе должны играть организации потребительской кооперации.

Как было отмечено в Послании к парламенту Президента Таджикистана Эмомали Рахмона: «Претворение в жизнь комплекса мер в этом направлении даст возможность все больше покрывать спрос населения на основные продовольственные товары за счет внутреннего производства в стране и посредством этого достичь одной из наших стратегических целей – защиты продовольственной безопасности Таджикистана» [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдугаффаров А. Совершенствование земельной реформы на базе развития малых и семейных дехканских хозяйств / А. Абдугаффаров, А. Рахимов // Согдийская правда. - №42.
2. Маценович И.Л. Продовольственная безопасность и продовольственная политика: Курс лекций для студентов экономических специальностей. - 2-е изд., испр. и доп. / И.Л. Маценович, А.М. Ходачек. - СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2005. - 176 с.
3. Пимечев Н.А. Управление агропромышленным производством. / Н.А. Пимечев. - М.: Колос, 2001. - 150 с.
4. Послание Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона Маджлиси Оли. Апрель 2014г.

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В условиях глобализации мирового хозяйства одной из основных проблем на национальном уровне является обеспечение продовольственной безопасности. Отмечено, что ведущую роль в решении задачи обеспечения населения продовольствием играет сельское хозяйство. Выделены основные этапы, различающиеся по характеру функционирования продовольственных отраслей в составе всего сельскохозяйственного производства. Определена роль интеграционных процессов в развитии продовольственного рынка. Выявлены основные проблемы, решение которых способствует повышению эффективности регионального сельского хозяйства.

Ключевые слова: безопасность, продовольственная безопасность, производство продовольствия, потребность населения, интеграция, агропромышленная интеграция, продовольственный рынок.

OPTIMIZATION OF REGIONAL AGRICULTURAL PRODUCTION AS A FACTOR OF FOOD MARKET

In the context of globalization of the world economy a major problem at the national level is to ensure food security. Noted that the leading role in solving the problem of providing the population with food plays agriculture. The basic stages that differ in the nature of the functioning of the food industry as a part of total agricultural production. Define the role of integration processes in the development of the food market. The basic problem, the solution of which contribute to the effectiveness of regional agriculture.

Key words: security, food security, food production needs of the population, integration, agro-industrial integration, food market.

Сведения об авторе: *Н.Я. Якубова* – старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции.
Телефон: (+992) 929-79-20-87. E-mail: iakubova80@mail.ru

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

М. Бобоева

Таджикский национальный университет

Переход к постиндустриальному обществу предполагает трансформацию политических институтов и государственного управления с учетом требований информационной эпохи[1]. Интернет-технологии, обеспечивающие информационное взаимодействие органов власти и населения, институтов гражданского общества, получили в современной литературе устойчивое наименование «электронное правительство» (E-Government). Оно рассматривается как единое социально ответственное и информационно открытое, с постоянной обратной связью, учреждение (институт).[2]

В концепции «электронного правительства» вся система органов исполнительной власти функционирует как единая сервисная организация, предназначенная для оказания услуг населению. Деятельность правительства должна быть достаточно открытой, информационно прозрачной и доступной для граждан. Особое внимание уделяется принципу обратной связи, скорости и качеству предоставления услуг посредством широкого использования централизованных систем Интернета. Все это призвано повысить как качество оказания государством услуг населению, так и эффективность функционирования самого правительства. В целом «электронное правительство» определяется как специализированная комплексная система взаимодействия структур исполнительной власти, этих структур и граждан, организаций гражданского общества и бизнес-структур посредством Интернета.

Реализация концепции электронного правительства находится в тесной взаимосвязи с реформой государственного управления. Необходимость перехода к электронному государственному управлению требует перестройки административной системы, а становление «электронного правительства» способствует повышению оперативности и эффективности принимаемых управленческих решений; снижению издержек на содержание государственного аппарата, повышению производительности труда государственных служащих; борьбе с коррупцией в правительственных структурах и др.

Основные характеристики «электронного правительства» определяются в зависимости от политико-экономической системы конкретной страны, политического источника инициативы по развертыванию данных проектов, последовательности его действий, вовлеченных экономических и социальных ресурсов, информационно-коммуникативных технологий и др.

Преимущества «электронного правительства» очевидны – упрощение бюрократических процедур, значительное сокращение срока оформления документов, обеспечение легко верифицируемой, строгой налоговой подотчетности юридических и физических лиц посредством введения унифицированной системы электронного учета, увеличение объема бюджетных поступлений, сокращение масштабов коррупции и, соответственно, рост доверия граждан к институтам власти.

Главная цель электронного правительства — сделать системы государственного управления такими, чтобы они в большей степени учитывали интересы граждан, организаций и предприятий и давали им более широкие возможности для участия в выработке государственной политики, а также упрощали процедуры взаимодействия

граждан и властей. В результате внедрения электронного правительства образуется новая, более эффективная, форма самоорганизующегося общества, смягчается конфронтация государства и общества, правительства и оппозиции, облегчается оказание государственных услуг (получение справок, разрешений и т.п.), уменьшается бюрократия и коррупция. Благодаря более адекватному учету интересов людей, повышению прозрачности, а следовательно, эффективности работы власти электронное правительство — это фактически новый тип государственной власти, непрерывно тесно взаимодействующий (в основном посредством интернета) с обществом, гибко реагирующий на его потребности и влияющий на его настроения.

Обычно в процессе внедрения электронного правительства выделяют три стадии.[3]

Стадия 1 (публичность). На данной стадии средства информационно-коммуникационных технологий расширяют и делают более быстрым и адресным доступ граждан, организаций и предприятий к статичной информации органов власти. Для реализации данной стадии органы власти создают свои web-сайты, на которых размещаются законодательные и другие нормативные правовые акты, формы необходимых документов, статистические и экономические данные.

Основной элемент данной стадии — оперативность обновления информации и наличие правительственного портала, который интегрирует все государственные информационные ресурсы и предоставляет доступ к ним через “единое окно”.

Стадия 2 (on-line-транзакции). Государственные структуры предлагают динамичную информацию. Появляются электронные правительственные издания, базы данных, сайты с законодательными документами. На второй стадии государственные услуги (регистрация недвижимости и земельных участков, заполнение налоговых деклараций, подача заявлений на разрешение) предоставляются в on-line-режиме. Переход на данную стадию позволяет оптимизировать бюрократические процедуры, сокращает масштабы коррупции (виртуальный контакт с чиновником понижает его возможности вымогать взятки). Реализация этой стадии позволяет органам власти оказывать услуги в электронной форме (e-services) населению и юридическим лицам 24 часа в сутки 7 дней в неделю через “одно окно” (упомянутый выше правительственный портал). На данной стадии возможно получать визы, платить налоги, регистрировать недвижимость и автомобили в режиме on-line.

Стадия 3 (участие). На третьей стадии обеспечивается участие общества в государственном управлении путем обеспечения интерактивного взаимодействия граждан и фирм с политиками и чиновниками на протяжении всего цикла выработки государственной политики на всех уровнях власти. Оно реализуется с помощью web-форумов, на которых обсуждаются проекты нормативных и законодательных актов, аккумулируются различные предложения. Для полной реализации данной стадии предстоит еще многое сделать.

Многие отмечают, что методы электронного участия граждан в выработке политики ведут мир в направлении ликвидации посредников (партий), идут дискуссии о сравнительных преимуществах представительной (партийной) и непосредственной демократии. Если партии намерены оставаться элементом политического ландшафта будущего, им стоило бы порекомендовать начать показывать свою действительную полезность и значимость для политического процесса.

Перейдем теперь к рассмотрению функций электронного правительства посредством различных определений данного термина:[2]

- организация государственного управления на основе электронных средств обработки, передачи и распространения информации, предоставления услуг государственных органов всех ветвей власти всем категориям граждан (пенсионерам, рабочим, бизнесменам, государственным служащим и т.п.) электронными средствами информирования граждан о работе государственных органов;

- информационные технологии в государственном управлении;

- государство в сети интернет;

- информационное взаимодействие органов государственной власти и общества с использованием информационно-телекоммуникационных технологий;

- трансформированные для правительственных и государственных организаций идеи электронного бизнеса;

- автоматизированные государственные службы, основными функциями которых являются обеспечение свободного доступа граждан к необходимой им государственной информации, сбор налогов, регистрация транспортных средств и патентов, выдача необходимой информации, заключение соглашений и оформление государственных закупок;

- использование в органах государственного управления новых (в том числе и интернет) технологий;

- использование ИКТ, особенно сети интернет, в качестве инструмента, позволяющего достигать более эффективного управления.*

Как и любой другой процесс, происходящий в обществе, создание электронного правительства сталкивается с рядом факторов социального, политического, психологического, финансового и организационного характера, которые затрудняют данный процесс: конкуренция нового «информационного» и традиционного способов управления; значительные затраты на информатизацию государственных структур управления; изменение управленческой ментальности и повышение квалификации государственных служащих в сфере информационно-коммуникационных технологий, а также привлечение и взаимодействие специалистов в целом ряде областей; недостаточная эффективность ряда программ; обеспечение информационной безопасности; резкое увеличение объемов информации и ее оптимизации; социально-цифровое неравенство и т.д.

При использовании ИКТ в государственном управлении учитывается социально-политическая, экономическая, культурная и ментальная среда, этика труда, правовые традиции, нравственные ориентиры и принципы, влияющие на характер взаимоотношений «власть-общество». В международном журнале «Public Administration» обращалось внимание на то, что для «продвижения “электронного правительства” особенно важными представляются политические и социальные права, наличие ресурсов, поддержка со стороны высших административных чинов, стратегическое планирование и сотрудничество».[3]

Внедрение технологий электронного правительства может привести к снижению затрат на содержание и финансирование деятельности государственного аппарата и, соответственно, к экономии средств налогоплательщиков, а также к увеличению открытости и прозрачности органов государственного управления. Электронное правительство позволяет в том числе решить три основные проблемы власти: ввести электронный документооборот, который уменьшает бюрократические проволочки и ускоряет принятие решений, перевести в электронную форму общение граждан и бизнеса с властью по принципу одного окна (через правительственный портал) и, кроме того, сделать государственное и муниципальное управление более прозрачным, дебюрократизировать власть и приблизить ее к гражданам.

Электронное правительство дает населению больше возможностей влиять на жизнь страны путем предоставления ему возможности выразить свою точку зрения посредством интернет-технологий. В то же время интернет позволяет органам государственного управления повышать свое значение и влияние путем предоставления новых услуг, максимально адаптированных для потребителя. Важно отметить, что электронное правительство — это не автоматизация существующих процессов, не дублирование в электронном виде деятельности государственных органов, а создание новых процессов и новых взаимоотношений между властью и гражданами, направленных на повышение эффективности деятельности государства в целом.

Таким образом, электронное правительство является концепцией новой системы управления государством, элементом масштабного информационного преобразования общества. Изменение нормативно-правовой базы, образовательных приоритетов, принципов формирования и расходования бюджета, экологических ориентиров, перераспределение зон приоритетной компетенции государственных и общественных структур, перенесение акцентов в экономике, обновление и расширение ценностных парадигм общества — все это вместе является основой для реинженеринга государственного управления на основе создания и функционирования принципов электронного правительства.

* Исследование ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) по проблемам электронного правительства.

Внедрение электронного правительства в стране гармонизирует отношения власти и населения, уменьшит недовольство властью, смягчит политическое противостояние благодаря следующему:

- участию граждан в процессе разработки государственной политики;
- удобному (дебюрократизированному) получению услуг органов государственной власти;
- конструктивному электронному диалогу всего общества и власти;
- упрощению доступа граждан к знаниям.

В итоге формируется новая парадигма государственного управления, основанная на взаимодействии посредством интернета всех структур и институтов общества: государственных служащих, бизнеса, активных граждан, образовательных и исследовательских институтов, общественных групп, гражданских организаций. В будущем предполагается организовать в рамках электронного правительства более широкий обмен информацией на межгосударственном уровне, что даст международный эффект внешнего взаимодействия электронных правительств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция формирования электронного правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2011 года.
2. Ирхин Ю.В. «Электронное правительство»: теория и практика / Ю.В. Ирхин // Гос. служба. - 2008. -№4.
3. Ковалев М. Аль-Сараирех Шади. Создание электронного правительства с учетом международного опыта / М.Ковалев // Банкауски Вестник. -Чэрвень, 2006.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования электронного правительства. На основе изучения различных источников, автор, выделяет проблемы и барьеры реализации стратегии электронного правительства. В статье также охарактеризованы стадии формирования электронного правительства.

Ключевые слова: электронное правительство, стратегия, ИКТ, Интернет-технологии, стадии.

BASES OF FORMATION OF THE ELECTRONIC GOVERNMENT

In article theoretical aspects of formation of the electronic government are considered. On the basis of studying of various sources, the author, allocates problems and barriers of realisation of strategy of the electronic government. In article stages of formation of the electronic government also are characterised.

Key words: the electronic government, strategy, ICT, Internet technologies, stages.

Сведения об авторе: *М. Бобоева* - аспирантка кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ.
Телефон: (+992) 934-12-22-14

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Д.А. Ходжаева

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Стабилизация и дальнейшее развитие агропромышленного комплекса Таджикистана невозможны без усиления роли государства и поддержки этой важнейшей отрасли народного хозяйства. В условиях рыночной экономики, как показывают экономическая теория и практика, аграрный сектор оказывается наиболее подверженным негативным последствиям различного рода факторов нестабильности внешней и внутренней среды. Поэтому усиление регулирующего влияния государственных и региональных органов власти на его функционирование и развитие становится объективным условием и потребностью практики современного рыночного хозяйствования.

В решении данной проблемы заинтересованы все участники агропромышленного комплекса: государство и регионы. Это объясняется непрерывным усложнением экономических и хозяйственных отношений, быстро меняющейся рыночной ситуацией, необходимостью резкого улучшения материально-технической базы сельского хозяйства и всех звеньев агропромышленного комплекса, постоянного поиска путей повышения эффективности производства, финансовых и хозяйственных результатов. Только на такой основе возможно формирование эффективного конкурентоспособного

агропромышленного производства, обеспечивающего продовольственную безопасность страны, наращивающего экспорт отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В этом состоит цель и назначение государственной аграрной политики в настоящее время и на длительную перспективу.

Вместе с тем, действия государственного регулирования на производство и сбыт продовольствия носят фрагментарный характер, малоэффективны и не приводят к желаемым результатам. С другой стороны, сложность проведения региональной аграрной политики в условиях трансформации в экономике и обществе, обуславливается отсутствием практического опыта, недостаточностью научного обеспечения, а также доминированием политических конъюнктурных интересов. В этой связи проблема обоснования стратегии развития регионального агропромышленного комплекса должна рассматриваться комплексно, включая аграрную политику, динамику доходов населения, развитие рыночной инфраструктуры при постоянном внимании к совершенствованию государственного регулирования продовольственного рынка [3, с. 24].

Одновременно ослаблению действия деструктивных факторов способствует государственное регулирование аграрного сектора экономики. Оно представляет, как считает автор, целенаправленное воздействие органов управления на рыночные отношения с целью обеспечения населения продуктами питания, доступными по цене, объемам, ассортименту и качеству, максимально удовлетворяющими необходимые и полезные потребности граждан, при активном участии государства во внешнеэкономической деятельности и решении этих задач за счет эффективного использования имеющихся природно-трудовых, финансовых и материальных ресурсов.

Для эффективного функционирования механизма государственного регулирования агропромышленного комплекса, при его формировании необходимо учитывать следующие принципы:

- рационального аграрного протекционизма;
- программно-целевого и ситуационного регулирования;
- гарантированности государственной поддержки;
- мотивационной направленности государственного регулирования;
- внедрения ресурсосберегающих технологий.

Аграрная политика реализуется через систему государственного регулирования агропромышленного комплекса и сельского хозяйства. Она представляет собой взаимосвязанную совокупность экономического, организационного, социального, правового и политического обеспечения государством благоприятной среды для формирования и развития устойчивого воспроизводства предпринимательского типа в целях постоянного удовлетворения потребностей населения страны в продуктах питания и в товарах народного потребления, производимых из сельскохозяйственного сырья.

С данной точки зрения система государственного регулирования агропромышленного комплекса включает организационно-административные, законодательно-правовые и экономические меры, в их комплексном и взаимообусловленном взаимодействии.

Таким образом, государственное регулирование является обязательным компонентом современной аграрной политики, причем вмешательство государства имеет решающее значение, определяющее экономику сельского хозяйства и смежных с ним отраслей. Кроме того, необходима государственная помощь сельскому хозяйству: из-за традиционно низкой рентабельности капиталовложений, для решения экологических проблем и поддержания плодородия почвы, создания сельской инфраструктуры, для поддержания социального баланса между городом и сельской местностью.

Выполнению указанных требований способствует система государственного регулирования аграрной сферы, включающая следующие блоки различного воздействия на экономические и хозяйственные процессы, протекающие в данной области экономики:

- регулирование агропромышленного комплекса через систему государственного кредита;
- использование государственного безвозмездного финансирования;
- участие государства в механизме ценообразования;
- создание системы страхования инвестиций;
- создание условий для материально-технического снабжения;
- регулирование развития и внедрения новых технологий;

- проведение таможенной политики в отношении продукции;
- проведение налоговой политики;
- реализация мероприятий по охране окружающей среды и природно-ресурсного потенциала;
- участие государства в социальных программах в области агропромышленного комплекса.

Понимание сложности создания эффективно функционирующей системы государственной поддержки и трудностей ее проведения в сложившихся условиях таджикской действительности логически предполагает изучение зарубежного опыта. При этом важно определить его соответствие возможностям страны и регионов в использовании тех или иных нововведений с позиции наибольшей отдачи от выделяемых средств. С такой позиции в работе отмечается, что во всех странах с высокоэффективным аграрным производством действуют стабильно работающие системы государственной поддержки сельского хозяйства.

Основное внимание в ходе анализа было уделено системам государственной поддержки сельского хозяйства государств с высокой эффективностью аграрного производства. Среди них наибольший интерес представляют США, где агропромышленный комплекс относится к сфере стратегических интересов, а его продукция, наравне с атомным сырьем и оборонными технологиями, составляет стратегический ресурс государства. Основой государственного воздействия на сельскохозяйственное производство является создание условий для эффективного финансового обеспечения аграрного сектора, при этом ставка делается на самостоятельность сельскохозяйственных предприятий в указанных вопросах.

В США успешно действует система сельскохозяйственного кредита, низкий уровень безнадежных долгов (около 1%). В последние годы большое место в кредитовании сельского хозяйства США занимают страховые компании, доля которых в общем объеме предоставляемых аграрной сфере кредитов колеблется от 10 до 20% и составляет в настоящее время около 20 млрд.долл. Подобная активность страховых компаний в данной сфере объясняется, прежде всего, наличием у них значительных свободных финансовых ресурсов, которые могут быть инвестированы в проекты сельского хозяйства.

Сложившаяся в последние годы неблагоприятная экономическая ситуация в развитии сельского хозяйства Согдийской области Таджикистана, при которой производство хлопка-волокна и других видов хлопковой продукции существенно уменьшилось. Так, например, в 2013 году производство хлопкового волокна сократилось по сравнению с предыдущим годом на 10,6%, а семян, хлопкового масла и нетканого полотна соответственно 14,7%, 6,9% и 2,8%. Поэтому надо было принять срочные меры для приостановления падения производства. Для чего были необходимы денежные средства, обеспечивающие расширенное воспроизводство хлопковой продукции в области.

В Таджикистане создавался стихийный рынок, без государственного регулирования, и рыночные отношения превратились из стимула развития сельского хозяйства в фактор его разрушения. В настоящее время необходимость в государственном регулировании мало у кого вызывает сомнения. А в последние годы финансово-экономический кризис, спровоцировав небывалое колебание цен на сельскохозяйственную продукцию вообще, а на хлопковую продукцию в частности, обострил не только мировую продовольственную проблему, но и потребность в натуральном волокне, успешность решения которой во многом определяется эффективностью государственного регулирования в агропромышленном комплексе.

Поэтому, ряд государств рассматривают усиление роли государства в аграрной сфере как наиболее перспективное направление аграрной политики, чтобы за счет действенных административно-экономических рычагов обеспечивать национальную продовольственную безопасность и поддерживать высокий экспортный потенциал продукции сельского хозяйства.

Государственное регулирование экономики в условиях рынка представляет собой обширную систему типовых мер правового, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государственными предприятиями, учреждениями и организациями.

В соответствии с нормативно-законодательными документами и государственным регулированием малых, средних и совместных предприятий признается экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение агропромышленного производства.

В результате исследования структуры государственного регулирования предложена методика структуризации мер аграрной политики. Ее основополагающим принципом является необходимость, во-первых, обеспечения продовольственной безопасности страны, во-вторых, хлопковой продукцией.

Обеспечение стабильного и эффективного уровня функционирования дехканских (фермерских) хозяйств, выращивающих продовольственные и технические культуры, необходимые в первую очередь, для поддержания основ продовольственной безопасности в стране: поддержание цен и доходов сельхозпроизводителей; кредитное финансирование сельского хозяйства; регулирование рынка натуральной и переработанной сельскохозяйственной продукции [2, с.7].

Аграрная реформа включает в себя меры по развитию сельского предпринимательства потребительской и обслуживающей кооперации, создание соответствующих условий для аграрных предпринимателей по созданию ассоциаций и союзов в целях решения широкого круга общих задач, а также развитие личных подсобных хозяйств граждан. Определяющим, однако, в реформировании аграрного сектора является создание и развитие устойчивых малых, средних и совместных предприятий, способных успешно решать поставленные задачи, в первую очередь, достижение рентабельности и конкурентоспособности производимой продукции, где государственное управление играет важную роль.

В современных условиях к основным проблемам системы государственного управления относятся:

- низкая эффективность системы управления национальным развитием с недостаточной координацией программ и планов развития, отсутствием четкой взаимосвязи приоритетов, целей и результатов деятельности, что также препятствует институционализации стратегических приоритетов в структуре государственных расходов;

- излишне активное участие государства в хозяйственной деятельности, неадекватность его регулятивных функций, что сдерживает развитие частного сектора;

- невысокая эффективность системы управления государственными финансами, фрагментированность государственных инвестиционных расходов и их недостаточная увязка со стратегическими приоритетами и целями развития;

- неэффективный механизм управления и развития кадрового потенциала, низкая мотивация в государственной службе;

- дублирование функций и полномочий и пересечение компетенций между уровнями управления, отсутствие четкого распределения функций по предоставлению услуг населению и, как следствие, их низкое качество и доступность, неоднородность административно-территориального деления, как барьер для адекватного распределения функций, полномочий и ресурсов;

- неразвитое местное самоуправление.

Исторический опыт показывает, что процесс создания благоприятных условий для развития экономики связан с активизацией государственного управления. Поэтому цель реформирования должна заключаться в повышении эффективности центральной и местной государственных ветвей власти с созданием профессиональной государственной службы. Для достижения поставленной цели необходимо определить задачи и меры в контексте следующих действий [5, с.158]:

- разработать и внедрить механизмы согласования приоритетов развития на национальном, отраслевом и территориальном уровнях;

- обеспечить тесную координацию развития государственного и частного секторов с целью решения приоритетных национальных задач в тесной увязке с развитием экономики в целом;

- рассмотреть постепенный отказ государства от прямого вмешательства в экономику и переход преимущественно к косвенным методам государственного регулирования;

- обеспечить увязку стратегий и инвестиционных программ с бюджетным процессом;
- четко распределить функции и полномочия между уровнями государственного управления и местным самоуправлением наряду с перераспределением финансовых и материальных ресурсов.

Реализация предусмотренных мероприятий в области реформы государственного управления позволит создать в Согдийской области основы развития малых, средних и совместных предприятий, обеспечивая взаимосвязанность и взаимообусловленность как по вертикали, так и по горизонтали деятельности всех государственных органов исполнительной власти и подготавливаемых стратегических и тактических решений.

Управление сельским хозяйством находится в ведении Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан. Сельское хозяйство страны развивается в соответствии с разработанными программами Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, основные пункты которых направлены на поддержание высоких показателей производства зерна, стимулирование производства продукции животноводства, развитие высокоэффективного производства продукции технических культур и садоводства.

Этот орган управления в настоящее время разрабатывает меры, смягчающие последствия мирового финансово-экономического кризиса в агропромышленном комплексе, а именно таких последствий, как сокращение экспорта сельхозпродукции (хлопковое волокно, сухофрукты, ранние овощи), повышение цен на продовольствие внутри страны, банкротство экспортоориентированных предприятий в сельской местности, рост числа безработных и падение платежеспособного спроса населения. В этой связи возросла роль административных мер, целью которых является контроль за ценами на продовольствие, организация снабжения сельхозпродукцией и продуктами перерабатывающих предприятий, повышение норм пособий по обеспечению прожиточного минимума сельского населения с низким доходом.

В структуре мер государственного регулирования сельского хозяйства в республике наибольшее распространение получили инструменты финансово-бюджетной, финансово-кредитной, ценовой, налоговой и внешнеторговой политики [1, с.14]. Правительство ежегодно увеличивает объем финансовых средств на развитие хозяйственного производства. Так, в 2013г. из государственного бюджета на нужды агропромышленных отраслей было выделено 124,3 млн.сомони, то есть на 1,1 раза больше, чем в 2008 году. Инструменты прямой государственной поддержки в виде субсидий, в основном направлялись на поддержание приоритетной зерновой отрасли, и отдельных технических культур, развитие производственной инфраструктуры, социальной сферы села, образование, осуществление экологических программ и борьбу со стихийными бедствиями (табл.1). Данные говорят о том, что размер финансирования в последние годы имеет тенденцию роста. Так, например, в 2013 году размер финансирования увеличился на 24,0% по сравнению с 2008 годом.

Таблица 1. Финансирование сельского хозяйства республики, млн. сомони

Показатели	Годы						2013 г. в % к 2008 г.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Объем производства ВПСХ (валовой продукции сельского хозяйства) (млн. сомони)	7807,2	7903,4	9391,4	14853,7	16477,5	16756,6	2,1 Раза
Инвестиции - всего (млн. сомони)	740,8	709,0	828,8	917,5	1065,5	918,5	124,0
Удельный вес валовых инвестиций к валовой продукции сельского хозяйства, в %	9,49	8,97	8,83	6,18	6,47	5,48	57,8
в том числе							
Инвестиции из госбюджета (без инвестиционных проектов) на развитие агропромышленных отраслей (млн. сомони)	109,0	85,6	93,5	93,0	101,4	124,3	114,0
Инвестиции госбюджета к валовой продукции сельского хозяйства, в %	1,40	1,08	1,00	0,63	0,62	0,74	53,1
Кредитные инвестиции - всего (млн.сомони)	631,8	623,4	735,3	824,5	964,1	794,2	125,7

Кредитные инвестиции к валовой продукции сельского хозяйства, в %	8,09	7,89	7,83	5,55	5,85	4,74	58,6
---	------	------	------	------	------	------	------

Источник: Таджикистан в цифрах. Статистический сборник, 2014 - С. 94.

Удельный вес инвестиций к валовой продукции сельского хозяйства в 2013 году уменьшился на 42,2% по сравнению с 2008 годом. Однако инвестиции из государственного бюджета в 2013 году увеличились на 14,0% и кредитные инвестиции на 25,7% по сравнению с 2008 годом.

Практика показывает, что основными источниками финансирования в развитие хлопкоочистительных заводов Согдийской области являются кредиты банка и ряд других источников, о чем свидетельствуют следующие данные (табл. 2).

Цифровые материалы таблицы 2 свидетельствуют о том, что размер кредита банка в 2013 году на развитие хлопкоочистительных предприятий Согдийской области составил 7315,5 тыс. сомони или на 50,2% больше уровня 2008 года.

Таблица 2. Источники финансирования инвестиций в развитие хлопкоочистительных заводов Согдийской области, тыс. сомони

Показатели	Годы						Всего
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Кредиты банка	4868,4	5317,6	6021,7	6411,9	6988,5	7314,5	150,2
Инвестиции зарубежных компаний	1012,6	868,7	777,9	801,5	770,6	812,4	80,2
Инвестиции отечественных компаний	262,4	351,6	479,8	584,4	600,2	645,7	2,5 Раза
Собственные средства завода	1369,7	1625,4	2011,8	2513,4	2864,9	3127,6	2,3 раза

Источник: составлена автором по годовым отчетам хлопкоочистительных заводов Согдийской области за 2008-2013 гг.

Инвестиции отечественных компаний за анализируемый период увеличились в 2,5 раза, а собственные средства заводов увеличились в 2,3 раза. Однако размер инвестиций зарубежных компаний в 2013 году сократился на 200 тыс. сомони или на 19,8%, нежели показатели 2008 года.

Статистические данные показывают, что размер поступления кредита в исследуемые годы в хлопкоочистительных заводах Согдийской области имеет тенденцию роста (табл. 3).

Размер поступления кредитов на развитие хлопкоочистительных заводов Согдийской области в 2013 году составил 7314,8 тыс. сомони, что на 3000,7 тыс. сомони или на 69,6% больше чем в 2007 году. Возврат кредита, в основном осуществляется в установленное банками время.

Объем бюджетных средств на развитие сельского хозяйства за годы проведения экономических реформ в Таджикистане существенно возрос, особенно интенсивно возрастает в последние годы.

Таблица 3. Динамика поступления и возврата кредитов в хлопкоочистительных заводах Согдийской области, тыс. сомони

Годы	Поступление кредита	Возврат кредита	Проценто-облагаемая сумма	Выплата процентов за кредит	Всего выплат
2007	4314,2	3861,3	1311,5	1029,4	4890,7
2008	4868,4	2927,4	1405,0	1311,7	4239,1
2009	5317,6	4918,7	1478,3	1154,9	6073,6
2010	6021,7	5124,7	1668,2	1469,2	6593,9
2011	6411,9	5864,2	1654,2	1507,8	7372,0
2012	6988,5	6074,9	1719,7	1589,4	7664,3
2013	7314,8	6458,4	1821,4	1637,7	8096,1
Итого:	41237,1	35229,6	3571,1	9700,1	44929,7

Источник: составлена автором по годовым отчетам хлопкоочистительных заводов Согдийской области за 2008-2013 гг.

Основная часть финансовых средств направляется на расширение сельскохозяйственного производства. Большая доля средств адресована производителям зерна (приобретение семян зерновых культур), так как зерновая независимость страны является приоритетным направлением государственной политики.

В связи с все более широким вовлечением Таджикистана в мировой рынок продовольствия и хлопкового волокна возникает необходимость оценки уровня и структуры поддержки сельского хозяйства в этом направлении по сравнению с крупнейшими странами - участницами мирового продовольственного рынка и рынка хлопкового волокна.

Финансово-кредитное регулирование сельского хозяйства Таджикистана осуществляет ОАО "Агроинвестбанк". Этот банк выделяет кредиты на закупку основных видов сельскохозяйственной продукции, ее хранение, переработку. В условиях финансово-экономического кризиса задачей финансово-кредитного регулирования стало упрощение выдачи кредитов дехканам, а также и другим товаропроизводителям, оказание безвозмездной помощи.

Немаловажную роль в развитии сельского хозяйства в республике сыграло также ценовое регулирование на рынке сельскохозяйственной продукции, направленное, на начальном этапе экономических преобразований, на создание благоприятных условий для ведения семейного подряда, сокращение ценового диспаритета, роста сельскохозяйственного производства и стимулирование процесса перехода к рынку.

На протяжении проведения экономических реформ особенностью налоговой политики в сельском хозяйстве должно было стать постепенное снижение налогового бремени. Но, к сожалению, сельскохозяйственная деятельность не была освобождена от сельскохозяйственного налога и налога на особые виды сельскохозяйственной продукции. Кроме того, не были отменены все виды сельских отчислений: в фонд накопления, социальный фонд и фонд административного управления на уровне села, а также взимаемые дополнительные сборы на просвещение, строительство дорог.

Необходимо ежегодное выделение из средств бюджета в размере до 20% на выделение грантов, временной финансовой помощи, субсидий, льготных кредитов для перспективных предпринимательских проектов для формирования групп по повышению качества и обеспечению конкурентоспособности продукции, и создания информационной базы для осуществления стратегического прогнозирования.

Другая не менее важная проблема - это переход на двойные стандарты: внутренние (стран СНГ) и мировые. Например, применение контрольно-измерительной техники по американским стандартам позволит снизить потери при экспорте и повысить эффективность и конкурентоспособность производства в хлопководстве и хлопкоочистительной промышленности Таджикистана.

Расходная часть бюджета формирует и финансирует в основном только государственную форму собственности. Если половина средств расходной части бюджета 2013 г. была бы инвестирована в высокодоходные отрасли экономики агропромышленного комплекса, это позволило бы сформировать более 0,5 млн. рабочих мест для Согдийской области, за год удвоить эту сумму для государства при тех возможностях.

Для поддержки малых и средних предприятий агропромышленного комплекса необходимо реанимировать систему потребкооперации, выделив ей инвестиции для закупки сельхозпродукции у предпринимательских структур агропромышленного комплекса и постройки новых хранилищ с целью организации товарной интервенции.

Необходим рост финансирования инноваций (научно-технического прогресса) в агропромышленном комплексе с 0,05% до 10%.

Метод моделирования развития малых предприятий агропромышленного комплекса позволяет рассмотреть множество вариантов и проиграть различные ситуации.

Для развития хлопкоочистительных предприятий агропромышленного комплекса Согдийской области, по нашим расчетам, необходимо минимум 3 млрд. сомони инвестиций. Эти средства необходимы для технического и технологического перевооружения перерабатывающих производств приоритетных отраслей производственного сектора агропромышленного комплекса.

Установлено, что интегрированная система функционирует в трех режимах: при недостоверной базе данных; при недостающем перечне показателей; при наличии достоверной информации.

Необходимо совершенствование механизмов государственного регулирования по выравниванию условий хозяйствования по половому признаку.

Таким образом, для государственной поддержки хлопкоочистительных предприятий необходимы:

- эффективная смешанная экономика интенсивного типа, которая требует наличия свободной личности, как условия действия естественных, экономических законов;
- на основе анализа деятельности страховых компаний делается вывод о суждении конкурентной среды. Необходимо формировать конкурентную среду в сфере страхования хлопкоочистительных предприятий и финансово-инвестиционных рисков хозяйствующих субъектов, понизив допустимую планку в уставном фонде. Необходимо отменить обязательное страхование и перейти полностью к добровольному виду страхования, стимулируя потребителя этого вида услуг снижением уровня страховых взносов и повышением процента по выплате страховой суммы на основе формирования конкуренции. Высокое налоговое бремя сокращает деловую активность, предложение труда и капитала. В этой связи снижение налогового бремени обеспечит экономический рост за счет увеличения предложения труда, капитала и деловой активности малых и средних предприятий агропромышленного комплекса. Снижение кредитных ставок с 30 до 10% годовых обеспечит рост и развитие предпринимательства агропромышленного комплекса;
- предлагается использовать интегрированную систему прогнозирования основных показателей развития хлопкоочистительных предприятий для формирования бизнес-планов, инвестиционных проектов и стратегических прогнозов;
- заслуживает внимания опыт Швеции в обеспечении гендерного равенства, где в каждом министерстве и в каждой фирме есть сотрудник, который контролирует, как реализуется политика равных прав и равных возможностей.

Объективная необходимость сельскохозяйственных предприятий в государственной поддержке заключается в том, что качество производимого хлопка-сырца зависит от своевременного внесения минеральных удобрений с учетом научнообоснованной нормы в расчете на единицу площади и применения химических и биологических средств борьбы с вредителями и болезнями хлопчатника, приобретение которых требует значительные суммы денежных средств.

Практика показывает, что из хлопка-сырца более высокого качества получают высококачественное, конкурентоспособное волокно, широко востребованное не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. Поэтому для получения конкурентоспособного хлопкового волокна необходимо организовать очистку хлопка-сырца путем использования новейшей технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашуров И.С. Инструменты стимулирования экспорта продукции агропромышленного комплекса / И.С. Ашуров, Р.Х. Кеджаева // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - 2014. - №2/2(131). - С.13-19.
2. Изатов К.И. Эффективность государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства Таджикистана в рыночных условиях / К.И. Изатов. - Душанбе: Ирфон, 2010. - 110 с.
3. Камилова П.Д. Формы и методы государственной поддержки АПК региона в условиях многоукладной экономики: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / П.Д.Камилова. - Махачкала, 2007. - 46 с.
4. Статистический сборник: Таджикистан в цифрах- 2014. - 165 с.
5. Ханнанов К.М. Анализ факторов и оценка конкурентоспособности регионов / К.М. Ханнанов // Вестник ОГУ. - 2011. - №8 (127). - 156-160.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассмотрены вопросы государственного регулирования аграрного сектора экономики и его влияния на конкурентоспособность хлопковой продукции. Выявлены необходимые принципы эффективного функционирования механизма государственного регулирования агропромышленного комплекса. Изучены системы государственной поддержки сельского хозяйства стран с эффективным аграрным производством. Обоснована необходимость государственной поддержки хлопкоочистительных предприятий. Предложена методика структуризации аграрной политики.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, конкурентоспособность хлопковой продукции, государственное регулирование, аграрная политика, государственная поддержка хлопкоочистительных предприятий.

STATE REGULATION OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX AND ITS INFLUENCE ON COMPETITIVENESS OF COTTON PRODUCTION

In article questions of state regulation of agrarian sector of economy and its influence on competitiveness of cotton production are considered. The necessary principles of effective functioning of the mechanism of state regulation of agro-industrial complex are revealed. Systems of the state support of agriculture of the countries with effective agrarian production are studied. Need of the state support the cotton cleaning enterprises is proved. The technique of structurization of an agrarian policy is offered.

Key words: agro-industrial complex, competitiveness of cotton production, state regulation, agrarian policy, state support the cotton cleaning enterprises.

Сведения об авторе: *Д.А. Ходжаева* – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Телефон: **928-00-04-05**. E-mail: **dilrabo.hodjaeva.mail.ru**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ САДОВО-ВИНОГРАДАРЧЕСКОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Э.А. Достиев

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

В рыночных условиях хозяйствования каждый сельскохозяйственный товаропроизводитель в силу своих организационно-экономических возможностей самостоятельно принимает решение, какую продукцию он будет производить и определяющим фактором при этом является максимально возможный объем полученной прибыли. В этой связи структурные сдвиги в размещении производства продукции, углубление его специализации и усиление концентрации будут во многом определяться политикой государства, его способностью и возможностью влиять на эти динамичные процессы. Эти изменения потребуют существенных перемен в организационно-экономическом механизме, который должен стимулировать развитие специализации и концентрации производства отдельных видов продукции в регионах с наилучшими для этого почвенно-климатическими и социально-экономическими условиями.

Ключевую роль в формировании специализированных зон производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия играет государственное регулирование процессов рационального размещения агропромышленного производства на основе территориально-отраслевого разделения труда, углубления специализации и усиления концентрации производства. В целях формирования специализированных зон производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, учитывая зональное размещение, прежде всего сельскохозяйственного производства, можно изменить подход к механизму финансирования таких программ за счет дифференцированного подхода к их финансированию, тем самым государство сможет оказать непосредственное влияние на размещение агропромышленного производства.

Оказание государственной поддержки через механизм финансирования региональных экономически значимых программ допустимо в условиях членства в ВТО, так как их мероприятия учитывают ключевое условие членства - трансформацию прямого субсидирования сельскохозяйственного производства в косвенные меры поддержки, направленные на поддержку необходимого в сложившихся экономических условиях уровня доходности, а также обеспечение инвестиционной привлекательности отрасли.

В качестве инструмента государственного регулирования также можно использовать механизм квотирования производства отдельных видов продукции с учетом их зонального размещения. В соответствии с квотами можно применять прямые и косвенные меры государственной поддержки, стимулирующие выполнение соглашений по установлению квот, осуществлять мониторинг, совершенствовать размещение агропромышленного производства, а при необходимости, вводить штрафные санкции за нерациональное использование финансовых ресурсов, в том числе выделяемых за счет бюджетных средств.

Для достижения максимального эффекта от государственного регулирования регионального размещения агропромышленного производства необходимо решить ряд первоочередных задач, а именно:

- изменить существующую ситуацию, ориентированную на максимальное самообеспечение региона собственным продовольствием и перейти к более полному учету преимуществ территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном производстве, развитию межрегионального обмена, совершенствованию экспортно-импортных операций. В основу рационального размещения и формирования специализированных зон производства сельскохозяйственной продукции необходимо положить принцип приоритета национальных интересов над региональными и местными экономическими интересами. Его использование должно способствовать выбору более рационального варианта территориально-отраслевого разделения труда, обеспечивающего развитие межрегионального обмена, увеличение ёмкости национального агропродовольственного рынка с позиции экономической эффективности не отдельного региона, а страны в целом;

- усилить и развивать межрегиональный обмен как основу эффективного функционирования агропромышленного производства и региональных агропродовольственных рынков:

- максимально использовать природно-экономический потенциал каждого региона и осуществить прогрессивные структурные сдвиги в размещении производства того или иного вида продукции, повысить эффективность и конкурентоспособность его производства;

- активизировать участие регионов в межрегиональном обмене, учитывая при этом, что роль каждого региона в межрегиональном обмене неравнозначна и зависит от многих факторов, связанных, прежде всего, с региональными различиями в экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Для решения существующих проблем функционирования интегрированных структур необходима система мер государственного регулирования:

- совершенствование нормативно-правовой базы интегрированных объединений;
- корректировка налоговой политики для совершенствования системы ценообразования в интегрированных структурах;
- обеспечение научного сопровождения и организации консультационно-методической работы по проблемам интеграции;
- обеспечение контроля и прозрачности функционирования интегрированных формирований.

В целях стимулирования функционирования крупных интегрированных формирований в АПК задействовать ряд механизмов:

- уменьшение налогооблагаемой прибыли на суммы, которые инвестор-интегратор направляет на расширение и технологическую модернизацию аграрного производства;
- защита капитальных вложений, осуществляемых в соответствии с законодательством и их страхованием;
- предупреждение банкротства с целью захвата собственности;
- приоритетный выход на местный агропродовольственный рынок и др.

Дальнейшее развитие садоводства и виноградарства, выращивание саженцев, отвечающих требованиям стандарта должно не только обеспечить внутренний рынок фруктами и виноградом, но и стать одним из ключевых направлений сельского хозяйства в обеспечении внешнего рынка качественной продукцией и в решении социально-экономических вопросов села.

Поэтому Министерству сельского хозяйства Республики Таджикистан и местным государственным органам власти необходимо внедрить в производство научные достижения, передовой опыт, освоение новых земель и организовать плодопитомники для выращивания интенсивных сортов с целью получения урожая не менее 250-300 центнеров фруктов и 300-400 центнеров винограда с одного гектара.

В целях обеспечения Программы по возведению садов и виноградников, в зависимости от расположения сортов по регионам страны, искать возможности по использованию пустынных, незасеянных, богарных земель, земель несельскохозяйственного назначения и пастбищ, и уделить этому особое внимание (табл. 1).

В этот период, согласно Государственной Программе по освоению новых земель и реконструкции земель, вышедших из сельскохозяйственного оборота, необходимо освоить 2850 гектара новых земель и реконструировать 5400 гектара земель, вышедших из сельскохозяйственного оборота.

Таблица 1. Рекомендации по выращиванию саженцев плодовых деревьев в зависимости от климатических условий по зонам республики

Наименование областей	Основные (промышленные) виды районированных саженцев плодовых деревьев
ГБАО	<p>Косточковые: Абрикос: «Хурмои», «Мирсанчали», «Субхони».</p> <p>Семечковые: яблоко, летние сорта - «Бровинка», осенние сорта: «Пепинка Литовская», «Пармен зимний», «Апорт», «Александр», «Голден делишес», зимние сорта «Джонатан», «Ренет Симиренко», «Делишес». Слива: «Персиковая», «Венгерка Ажанская», «Анна шпет». Гибриды сливы и вишни - «Южная красавица». Вишня - «Куксултон», «Малиновая». Слива - «Гриот остгеймская», «Шпанка черная». Груша: летние сорта «Любимица Клаппа»; осенние: Лесная красавица, зимние: «Кюре» и «Груша гармская».</p>
Хатлонская область	<p>Косточковые: Абрикос - «Хурмои», «Мирсанчали», «Субхони», «Исфарак», «Хучанди». Персик - ранние сорта - «Майфлевер», «Камберлелд», «Александр ранний», «Лола», «Сунбули»; среднеспелые - «Гулдор», «Инжирный красный», «Чемпион», «Малиновый», «Обильный», «Деррас-Элберта», «Акс-шафтолу-2», «Равгани гов», «Фарход», «Сигарт», «Салвеи». Слива - «Персиковая», «Венгерка», «Ажанская», «Венгерка итальянская», «Анна шпет». Вишня - «Куксултон», «Малиновая», «Южная красавица», «Пионерка». Черешня - «Дайбера черная», «Дрогана желтая», Местная розово - желтая, «Негритянка» (Кулябская зона). Слива - «Гриот остгеймская», «Анадольская», «Любка ташкентская», «Подбельская», «Шпонка черная», «Ховалингии майдаонак» (Кулябская зона).</p> <p>Семечковые: Яблоко - «Первенец Самарканда», «Бровинка Ташкентская», «Графенштейнская красная», «Хосилдор», (Кургантюбинская зона) «Голден грайм», «Голден делишес», «Делишес», «Чонатан», «Ренет Симиренко», «Розмарин белый». Груша - летние сорта - «Бере жиффар», «Любимица», «Клаппа», «Ранняя из Треву», в период полива; осенние сорта - «Лесная».</p> <p>Субтропические: Виноград - «Бошкалагы», «Турушдона», «Шириндона», «Анори сурх».</p>
Согдийская область	<p>Косточковые: Абрикос «Ахрори», «Хурмои», «Бобоии калонмева», «Хучанди» (в городах и районах Канибадам, Зафарабад, Худжанд и Спитамен), «Кандак», (г. Канибадам), «Мирсанчали», «Рухи чавонон», «Субхони», «Серхосил» (в городах и районах Исфары, Ашта и Айни). Персик: «Гулдор», «Анчири сурх», «Камберленд» (кроме Горной Матчи), «Лола», «Малиновая», «Обильный», «Равгани гов» (в долинах), «Сумбули», «Фарход», «Эльберта». Слива: «Анна шпет», «Венгерка ажанская», Венгерка итальянская», «Венгерка фиолетовая», «Екатерина» (в долинах), «Персиковая». Сорта и гибриды вишни и сливы: «Куксултон», «Малиновая», «Южная красавица». Черешня: «Багратион» (кроме районов Истаравшана, Ганчи, Пенджикента и Айни), «Дрогана желтая», «Негритянка» (в долинах). Слива: «Анадольская», «Гриот остгеймский», «Любская 15», «Любка ташкентская», «Подбельская», «Шпанка черная».</p> <p>Семечковые: Яблоко: «Апорт», «Александр» (Аштский и Исфаринский районы), «Боровинка Ташкентская» «Графенштейнское красное», «Голден делишес», «Джонатан», «Делишес», «Золотое Грайма», «Первенец Самарканда» (Канибадамский, Зафарабадский, Матчинский, Спитамен, Худжанд, Джабар Расуловский, Аштский и Исфаринский районы), «Пармен зимний золотой» (Ганчинский, Пенджикентский и Айнинский районы), «Ренет Симиренко», «Розмарин белый».</p> <p>Груша: «Бере Лигеля», «Бере Боск» (кроме районов Ганчи, Пенджикент, Истаравшан, Айни), «Бере Жиффар», «Вильямс», «Дилафрўз», «Жозефина Мехельнская», «Кюре», «Любимица», «Клаппа», «Лесная красавица», «Оливе де серр», «Ранняя из Треву». Айва: «Изобильная», «Самаркандская крупноплодная», «Туруш Бухарская».</p> <p>Субтропический: Гранат: «Десертный», «Казаке анор», «Кизил анор». Инжир: «Вахшский» («Крымский – 43»), «Далматский». Миндаль: «Десертный», «Лангедок», «Ялтинский».</p> <p>Цитрусовые: Лимон: «Греческий», «Диоскурия».</p>

РРП	<p>Гиссарская долина: Косточковые: Абрикос: Для предгорной зоны - «Хурмой», «Мирсанчали», «Субхони» и перспективные сорта - «Хучанди». Слива: скороспелые сорта - Персиковая, среднеспелые сорта - «Венгерка Ажанская», «Венгерка фиолетовая», позднеспелые сорта - «Венгерка итальянская», «Анна шпет». Гибриды сливы и вишни - «Южная красавица», перспективные сорта - «Комета». Вишня - «Куксултон», «Малиновая». Слива - Гриот остгеймская, Анадольская, Любка ташкентская, Подбельская, Шпанка черная, (для долинных зон), под орошением - «Любска 15» («Любская -15») («Любская Ташкентская»). Черешня. В долинных зонах- «Местная розово – желтая», «Дайбера черная» и «Негритянка» (под орошением). Персик: скороспелые сорта – «Сунбула», «Камбердленд», Александр ранний, «Эн –Ай-Си-19» (Нус – 19), среднеспелые сорта «Лола», «Инжирный красный», «Чемпион Малиновый», «Обильный», «Гулдор», «Равшан» и «Озода», позднеспелые сорта– «Элберта», «Фарход», «Старт», «Равгани гов». Хурма: под орошением - «Зенчи Мару», «Хиакуми», «Гошочаки». Унаби: На богарных землях – «Та – Ян – Сзао», «Финик». Миндаль: «Дрейк», «Десертный» Семечковые: Яблоко. Летные сорта - «Первенец Самарканда», «Бровинка Ташкентская», под орошением - «Хосилдор» («Дважды плодоносящая»; перспективные сорта: «Алкмене» и «Старк Эрлист», как традиционные местные сорта; осенний: «Голден делишес», «Джонатан», «Золотое Грайма»; перспективные: «Слава победителям» и «Флорена»; зимние сорта – «Ренет Симиренко», «Делишес»; под орошением – «Розмарин белый», «Корей». Груша: Летные сорта «Любимица Клаппа», Бере жиффер, Любимица, Клаппа, Ранняя из Треву; летные и осенние сорта – Лесная красавица, «Влямс» и под орошением – «Бере Лигеля», «Бере Боск»; как перспективные сорта «Вильямс красный» и «Туёна»; Зимние сорта – «Кюре», «Оливе де серр» (для долинных местах), «Жозефина Михельская» и для горных мест – «Нок гармский», как перспективные– «Ношпоти зимний» и «Ношпоти красный». Айва – «Изобильная», «Самаркандская», «Крупно плодная» и «Туруш Бухарская».</p> <p>Раитской зоны Косточковые: Абрикос «Хурмой», «Мирсанчали» «Субхони» и «Ахрори». Слива: Персиковая, «Венгерка Ажанская», «Венгерка фиолетовая» и «Анна шпет». Гибриды сливы и вишни – «Южная красавица». Вишня – «Куксултон», «Малиновая». Слива «Гриот остгеймская», «Шпанка черная». Черешня. «Местная розово – желтая». Персик: «Сунбули», «Инжирный красный», «Чемпион», «Малиновый», «Обильный», «Гулдор», «Элберта», «Фарход», «Старт», «Равгани гов». Семечковые: Яблоко. Осенние сорта - «Голден делишес», «Джонатан», «Золотое Грайма», «Пармен зимний золотой», «Апорт» Александр; зимние сорта - «Ренет Симиренко», «Делишес» (Хубони), «Корей» и традиционные местные сорта – «Малики», «Хайдари», «Шафеи» и «Тирамохии сурх». Груша: Осенние сорта: «Лесная красавица», зимние: - «Кюре» и «Нок гармский».</p>
-----	---

Примечание: В долинных районах Хатлонской области рекомендуются субтропические, цитрусовые и косточковые деревья (абрикосы, персики, слива, вишня), а также летние сорта семечковых деревьев (яблоко, груша, айва) и на богарных землях и орошаемых землях предгорных районах (Хуросон, Яван и районов Кулябских зоны) осенние, зимние сорта яблок, груши и грецкий орех.

В период вегетации садов и виноградников создаются благоприятные условия для развития и распространения болезней и вредителей. В результате, ежегодно происходит потеря урожая садов и виноградников, а в отдельных случаях это приводит к уничтожению деревьев. Поэтому защита семян саженцев, плодоносящих садов и виноградников является одной из основных задач.

Для предотвращения распространения болезней и борьбы с вредителями необходимо использовать научно-обоснованные рекомендации и внедрение новых открытий науки и техники.

Защита семян саженцев, плодоносящих деревьев и винограда от вредителей и болезней является одной из приоритетных задач в отрасли.

Переход на новые рыночные отношения, новые методы хозяйствования, в том числе дехканские (фермерские) хозяйства и индивидуальные формы собственности, ухудшили финансовое состояние хозяйств, невозможность приобретения оборудования и механизмов для химической обработки, дорогие цены на ГСМ, минеральные удобрения и средства химической защиты, а также незнание руководителей отдельных хозяйств

методов защиты растений явились основной причиной распространения болезней и вредителей в садах и виноградниках.

Министерство сельского хозяйства должно нести ответственность за качество саженцев, выращиваемых во всех секторах хозяйствования, в том числе на землях вспомогательных хозяйств министерств и республиканских ведомств, организаций и предприятий, независимо от формы собственности и на приусадебных землях населения-производителей за счет собственных средств.

Подведомственным предприятиям Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан (Республиканское Унитарное Предприятие плодоягодное хозяйство «Точикнихолпарвар»), хозяйствам Института садоводства и овощеводства ТАСХН и Агентству лесного хозяйства при Правительстве Республики Таджикистан необходимо, с учетом климатических условий и почвенного бонитета регионов республики, разработать методологические пособия по выращиванию саженцев.

В Программу общеобразовательных школ, высших и средних образовательных учреждений внести дополнительные часы по изучению науки о выращивании разных саженцев, особенностей характеристики плодоносящих и вечнозеленых деревьев.

Развитие отрасли требует привлечения внутренних и зарубежных инвестиций. Министерству сельского хозяйства необходимо совместно с производителями в дальнейшем в Программу государственных инвестиций, грантов и технической помощи включать проекты по развитию садоводства и виноградарства, реконструкции старых садов и обеспечению семенами.

Дальнейшее развитие садоводства требует дополнительных мер по укреплению технической базы отрасли. Необходимо для управления технической базой отрасли произвести закупки семян и саженцев интенсивных сортов из-за границы.

Подготовка земли (планировка, пахота на глубину 50-80 см.) для закладки садов, очистки дренажей, обеспечения минеральными удобрениями и ядохимикатами, перевозка фруктов и винограда требуют огромных затрат. Дехканские (фермерские) хозяйства для обработки малых участков не имеют финансовых возможностей.

В настоящее время значительная часть дехканских (фермерских) хозяйств не имеют возможности приобрести современную сельхозтехнику, и одним из путей приобретения техники являются лизинговые отношения.

В связи с этим необходимо организовать лизинговые компании и внедрить лизинговые операции, принять необходимые меры для полного обеспечения населения страны отечественными фруктами и виноградом во все времена года, начать строительство складских помещений на основе новых технологий, открыть предприятия по выпуску стеклотары, упаковочных материалов и цехов по переработке продукции, необходимо разработать инвестиционные проекты для привлечения зарубежных инвестиций, с предоставлением их международным организациям, а также принять необходимые меры в направлении объединения дехканских хозяйств в целях развития отрасли, обеспечения перерабатывающих предприятий сырьем, увеличения экспортного потенциала, защиты садов и виноградников от вредителей и болезней и экономии оборотных средств для покупки технических средств, горючесмазочных материалов и качественных семян.

Финансирование развития садоводства и виноградарства намечается за счет государственного бюджета, банковских льготных кредитов, привлечения местных и зарубежных инвестиций, за счет собственных средств хозяйств и Программы развития и инвестиций. Особое внимание необходимо уделить финансированию развития интенсивных садов, эффективность которых намного превосходит обычные методы и схемы посадок (табл. 2).

Таблица 2. Финансирование выращивания интенсивных садов в Республике

	Виды садов	Всего за 2015-2020 гг., га	Размер финансирования средства – всего, тыс. сомони	Источники финансирования		
				Фонд поддержки предпринимателей	Внутренние средства	Зарубежные инвестиции
1	Абрикосовые	50	2500	1250	1000	250
2	Яблоневые	80	6400	3200	2560	640
3	Черешневые	20	1600	800	640	160
4	Гранатовые	20	700	350	280	70

5	Грушевые	10	350	175	140	35
6	Черносливовые	20	1600	800	640	160
7	Виноградники	20	600	300	240	60
Итого		220	13750	6875	5500	1375

Источник: Министерства сельского хозяйства Таджикистан на 2015-2020 годы, тыс. сомони Республики Таджикистан

Нами были произведены расчеты по выращиванию 7 разновидностей интенсивных садов и виноградников на период до 2020 года на площади 220 гектаров с суммой инвестиционных вложений 13,7 млн. сомони.

Данная сумма финансируется из трех источников: фонд поддержки предпринимателей, внутренние средства самих дехкан, а также зарубежные инвестиции. Таким образом, на наш взгляд, намечаемая сумма инвестиционных вложений предполагает приносить прибыль с момента вступления многолетних насаждений в плодоношение.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ САДОВО-ВИНОГРАДАРСКОГО ПОДКОМПЛЕКСА

В статье рассматривается формирование специализированных зон производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Предложено государственное регулирование процессов рационального размещения агропромышленного производства на основе территориально-отраслевого разделения труда, углубления специализации и усиления концентрации производства. Выявлены прямые и косвенные меры государственной поддержки, стимулирующие выполнение соглашений по установлению квот. Рекомендовано в качестве инструмента государственного регулирования также использовать механизм квотирования производства отдельных видов продукции с учетом их зонального размещения.

Ключевые слова: государственное регулирование, развитие, размещение, специализация, механизмы садово-виноградарского подкомплекса.

STATE REGULATION OF GARDEN AND VITICULTURE SUBCOMPLEX

The article considers the formation of specialized production zones for certain types of agricultural products, raw materials and food. State regulation of rational allocation of agricultural production on the basis of territorial and sectorial division of labor as well as specialization and strengthening of production are proposed in the article. It is determined the direct and indirect government support measures stimulating the implementation of agreements on establishment of quotas. It is recommended as an instrument of state regulation to use a quotation mechanism for the production of certain products in accordance with their zonal placement.

Key words: state regulation, development, placement, specialization, mechanisms garden and viticulture subcomplex.

Сведение об авторе: Э.А. Достиев – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992 37) 236-92-01; 985-94-00-16

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ЮЖНОГО ТАДЖИКИСТАНА

Д.М. Ганиев

Таджикский национальный университет

Целью данной статьи является изучение природных условий и природно-туристических ресурсов при территориальной организации туризма и рекреационного хозяйства.

Современный туризм невозможен без учета признаков размещения данных ресурсов и их качества. В практике своего развития туризм в Таджикистане стал объектом научных исследований, в которых изучению туристских ресурсов отводится важное место.

Природные ресурсы являются основой всех богатств, созданных человеком. Земля, вода, леса, полезные ископаемые – естественная основа материального производства. В процессе производства природа используется человеком как предмет труда, объект его преобразовательной деятельности в интересах общества. Природные богатства служат естественной основой материального производства и жизни общества.

Структура и особенности экономики любой страны во многом зависят от природных условий. Поэтому целью данной статьи является исследование природных условий Республики Таджикистана.

Природа Таджикистана разнообразна. Когда на севере нашей страны, в Ферганской долине, лежит снег, на юге песок под солнцем нагревается до плюса шестидесяти пяти градусов по Цельсию (+65). Необходимо отметить, что Таджикистан-страна величественных горных систем в Центральной Азии, пользующаяся огромной популярностью у альпинистов, покоряющих высочайшие пики знаменитой Памиро-Алайской горной системы; на юге - самые высокие горные вершины Памира: пик Исмаила Сомони (7495м), пик Корженевской (7105м) и ледник Федченко (длина - 77 км, ширина - 1700 - 3100м). На востоке - пик Абу Али Ибн Сино (7134 м).

Таджикистан - страна громадных гор, по сравнению с которыми знаменитые Кавказские горы не так уж велики. В Таджикистане можно бесконечно любоваться открывающимся видом завораживающих гор, быстрых горных рек, альпийских лугов и Тянь-шаньских лесов. Но ещё более верно, что Таджикистан страна гор, где 93% территории республики занимают горные системы. Он имеет большие возможности для развития экологического и лечебно - отдыхающего туризма и т.д.

Благодаря экономическому и культурному росту, продолжительности ежегодных отпусков, в перспективе создадутся большие возможности у населения для отдыха, лечения и туризма.

Для осуществления данных целей все шире будут использоваться различные природные факторы. Особый интерес представляет изучение новых горных вершин Таджикистана в целом и его южной части в особенности. Для населения ближних и дальних стран в этом плане Таджикистан является очень перспективной территорией.

Благодаря стремительному росту аграрного хозяйства, промышленности, энергетики в пределах Южно - Таджикского комплекса происходит увеличение численности населения и, следовательно, количество городов и поселков городского типа.

Для удовлетворения потребностей населения этой территории (и других территорий) в отдыхе, лечении, туризме, необходимо изучать и выявлять новые перспективные территории в курортно-санаторном и рекреационном отношении. В климатической характеристике южного Таджикистана мы опираемся на данные следующих станций: Айвадж (318м), Курган-Тюбе (426м). За год на город может выпасть до 350 мм осадков. Основная часть осадков приходится на весенне-осенний период, Вахш - за год выпадает от 250 до 350 мм осадков, Душанбе (804м), Кангурт (908м), Шахритуз- за весь календарный год на район выпадает от 270 до 360 мм осадков, Гушары (1359м) - всего за год может выпасть от 120 до 350 мм осадков, Шаамбары (1099-1118м) - осадков от 350 до 700 мм в году, Оби-Гарм (1874м)- годовая норма осадков по району составляет от 120 до 200 мм., Гарм (1316м)- количество годовых осадков варьируется в пределах от 250 до 400 мм, Тавильдара (1616м) - среднее количество осадков колеблется в пределах от 260 в долиненной части и до 1100-1200- в высокогорье.

Вышеперечисленные метеостанции расположены по всей территории и в высотных поясах южного Таджикистана. Южный Таджикистан характеризуется благодатными долинами, мощными хребтами со стремительными горными реками и, с точки зрения курортологии и рекреации, многочисленными целебными минеральными источниками и благоприятными природно-климатическими условиями.

В вопросе влияния на человеческий организм процессов лечения и рекреации учитываются все природно-климатические факторы.

Территория Таджикистана богата различными минеральными водами, разнообразие которых обусловлено своеобразными геолого-структурными и гидрогеологическими условиями. По количеству минеральных источников Таджикистану принадлежит одно из первых мест в Центральной Азии.

В пределах Южного Таджикистана зарегистрированы минеральные источники от холодных до горячих, от пресных до крепких рассолов, различные по газовому составу и специфическим компонентам.

Почти все минеральные источники сосредоточены на южном склоне Гиссарского хребта и представлены кремнистыми азотными террасами (Ходжа-оби-Гарм, Оби-гарм, Тамды-куль, Явроз и др.), сероводородными сульфатно-хлоридными натриевыми водами (Шаамбары), холодными углекислыми водами (Сангхок).

Минеральные воды, обладающие ценными лечебными свойствами, занимают важнейшее место среди курортных ресурсов республики. Они содержат разнообразные химические элементы, способствующие благоприятному воздействию на организм человека. Лечебная ценность минеральных вод увеличивается за счет содержания таких

газов, как радон, сероводород, азот и др. Кроме того, минеральные воды исключительно увеличивают бальнеологические свойства воды.

Скопления минеральных вод приурочены, в основном, к неогеновым, палеогеновым и меловым отложениям Душанбинского (Гиссарского) артезианского бассейна и к магматическим порогам Гиссарского хребта. В неогеновых отложениях южного склона Гиссарского хребта (Шаамбары) скважинами вскрыты высоконапорные (самоизливающиеся) термальные (24-560) воды сульфатно-хлоридного натриевого состава, газующиеся азотом. Минерализация воды колеблется в пределах от 3 до 25 г/л. Вода этого месторождения идет на розлив и применяется как лечебно-столовая, под названием "Шаамбары". Шаамбаринское месторождение термальных вод позволяет расширить действующий курорт. К тому же, воды этого типа вскрыты скважинами в долинах рек Ханака и Лучоб, на их базе возможна организация новых лечебниц.

С известняками палеогена связаны теплые и горячие, средне- и высокоминерализованные сероводородные воды типа Сочи-Мацеста, газующиеся азотом и метаном. На южном склоне Гиссарского хребта, в районе кишлаков Сангмиля, Худжи, Хочильер, Ташбулак, имеются источники минеральных вод, приуроченные к палеогеновым отложениям. Скважина, пробуренная в долине р. Лучоб, дала изливающиеся горячие сероводородные воды. Содержание сероводорода в водах некоторых скважин достигает 300 мг/л; минерализация варьируется от 4 до 40 г/л. По составу воды хлоридные натриевые и хлоридные натриево-кальцевые. По количеству сероводорода, микроэлементам и температуре воды лучобского типа являются лечебными и по своим бальнеологическим свойствам близки к водам Сочи-Мацеста.

Теплые (310 С) самоизливающиеся сульфидные воды вскрыты в Вахшском бассейне (в пределах структуры Кызылтумшук), приуроченные к известнякам палеогена. Количество сероводорода в них достигает 150 мг/л, минерализация вод составляет 28-29 г/л. Состав воды – хлоридно-сульфатный натриевый. Эти воды в течение ряда лет использовались водолечебницей местного значения.

Мощный водонасосный горизонт связан с отложениями нижнего мела. На южном склоне Гиссарского хребта (в пределах Андыгенской структуры) скважинами вскрыты высокодебитные самоизливающиеся минерализованные воды с температурой до 50 0 С. Эти воды могут найти применение для обогрева парников и теплиц.

С гарантами Гиссарского плутона связаны высокотермальные кремнистые воды широко известных источников Ходжа - оби-Гарм, Явроз.

Источники Ходжа-оби-гарм расположены на южном склоне Гиссарского хребта, в 57 км севернее г. Душанбе. В 1943г. на базе этих источников была создана водолечебница, преобразованная в 1967 г. в курорт "Ходжа - оби-гарм", значение которого выходит далеко за пределы республики. Температура вод этих источников колеблется в пределах от 64-980С, состав вод гидрокарбонатно - хлоридно - натриевый, содержание кремнекислоты достигает 140 мг/л и 20 мг/л фтора. Бальнеологические свойства вод значительно возрастают за счет содержания в них радиоактивных эманаций.

Не менее важное значение имеют высокодебитные термальные источники месторождения Оби – Гарм, расположенные в 100 км к северо-востоку от г. Душанбе. Температура воды превышает 40 0С. Воды слабоминерализованные по составу сульфатно-хлоридно-натриево-кальцевые, содержащие кремнекислоту (24 мг/л) и фтор (7 мг/л). На базе этих вод с 1964г. функционировал курорт союзного значения. В долине р. Кафарниган, в 46 км северо-восточнее Явроза, воды высоконапорные, самоизливающиеся, слабо минерализованные; с температурой – 47-42 0С.

По составу воды хлоридно-натриево-кальцевые, сероводородные, слегка кремнистые, с небольшим содержанием брома, бора, углекислоты; газуют азотом. Вода используется местными жителями и лечебницей.

Холодные углекислые воды типа "Нарзан" (источники Сангхок) известны на южном склоне Гиссарского хребта, севернее кишлака Зидды. Воды характеризуются, в основном, повышенной минерализацией, по составу гидрокарбонатные кальциево-натриевые; содержание углекислоты в них -1700-2500 мг/л.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимова М. Проблемы развития туризма средствами природно-рекреационного потенциала на современном этапе / М. Азимова // Известия Академии наук Республики Таджикистан: Отделение общественных наук. - 2009. -№4. -С.123-130.

2. Азимова М. Формирование и развитие курортно- рекреационной сети / М. Азимова // Вестник Института предпринимательства и сервиса. -2006. -№14. -С.8-11.
3. Азимова М. Рекреационное хозяйства и туризм / М. Азимова // Вестник Института предпринимательства и сервиса. - 2005. -№12. -С.3-5.
4. Ильина Е.Н. Туризм и экскурсии: влияние на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем: конспект лекций / Е.Н. Ильина. -М.: Рекл.-инф. бюро «Турист», 1992. -С. 31.
5. Липский В.И. Горная Бухара, Результаты путешествий 1896, 1897 и 1899 гг. / В.И. Липский. -СПб, 1902.
6. Машков В.С. Вершины моей республики / В.С. Машков. -Душанбе: Изд. Ирфон, 1978.
7. Обручев В.А. В дебрях Центральной Азии / В.А. Обручев. -М.: Географгиз, 1951.
8. [Электронный ресурс]. www.spr.tj/pogoda/

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ЮЖНОГО ТАДЖИКИСТАНА

В статье дана характеристика различных источников минеральных вод, разнообразие которых обусловлено геолого-структурными и гидрогеологическими условиями. По количеству минеральных источников Таджикистану принадлежит одно из первых мест в Центральной Азии.

Лечебная ценность минеральных вод определяется содержанием таких газов, как радон, сероводород, азот и др. Кроме того, минеральные воды увеличивают бальнеологические свойства воды.

Источники минеральных вод, в основном, расположены в Душанбинском (Гиссарском) артезианском бассейне и у порогов Гиссарского хребта.

Ключевые слова: минеральные источники, бальнеологические свойства воды, артезианский бассейн, метеорологические данные, природно-климатические факторы.

SOME FEATURES OF THE CLIMATIC CONDITIONS OF SOUTHERN TAJIKISTAN

In the article the characteristic of the different sources of mineral waters, the diversity of which is due to geological, structural and hydrogeological conditions. The number of mineral springs Tajikistan belongs to one of the first places in Central Asia.

Therapeutic value of mineral waters is determined by the content of gases such as radon, hydrogen sulfide, nitrogen, etc. in Addition, mineral water increase the therapeutic properties of water.

Sources of mineral waters, mostly located in Dushanbe (Hissar) artesian basin and the thresholds of the Gissar range.

Key words: mineral springs, balneological properties of water, artesian pool, meteorological data, climatic factors.

Сведения об авторе: *Д.М. Ганиев* - аспирант кафедры экономики и управления туризма ТНУ.
Телефон: (+992) 909-77-77-06

ПРИРОДНО-ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ГИССАРСКОЙ ДОЛИНЫ

Лайло Ёрахмади

Таджикский национальный университет

Географическая оболочка Гиссарской долины обладает огромными и разнообразными запасами природных ресурсов, которые изучаются с разных точек зрения: географической, биологической, геологической и пр.

Экономисты имеют дело с такими природными ресурсами, которые используются в процессе производства. Естественные ресурсы – это компоненты природы, используемые в производственной и непроизводственной сферах для удовлетворения потребностей людей.

Естественные ресурсы Гиссарской долины играют важную роль в восстановлении духовных и физических сил населения и имеют большое значение для территориальной организации туристско-рекреационного комплекса республики. Они не только служат его территориальным базисом, но и оказывают влияние на организацию туристско-рекреационных районов, их специализацию и экономическую эффективность.

Природные туристско-рекреационные ресурсы Гиссарской долины классифицируются по таким параметрам:

- происхождение ресурсов (биологические, климатические, гидрологические);
- вид туристско-рекреационного использования (оздоровительные, познавательные, спортивные);

Часть ресурсов необходимы для занятий тем или иным видом туризма и рекреации, без них эта деятельность невозможна. Например, для развития лечебного туризма требуются источники минеральных вод и месторождений лечебных грязей, климатические особенности, живописные ландшафты, горные леса, лесопарковые

насаждения, альпийские луга, редкие природные объекты, такие как гелиотермы, горячий пар и газ, профилактика заболеваний и организация отдыха населения.

Одни из них принимаются туристами зрительно (геоландшафты), другие используются без прямого расходования (климатические ресурсы), есть и такие ресурсы, которые непосредственно расходуются в туризме и рекреации (гидроминеральные ресурсы в лечебном туризме). Туристско-рекреационные ресурсы также подразделяются на природно-континентальные и природно-аквальные.

Понятие «природные ресурсы» имеет двойственный характер, отражающий их природное происхождение, с одной стороны, и экономическую значимость – с другой.

Исследование таджикских ученых (Р.Диловаров и Х.Мухаббатов) показывает, что туристско-рекреационное использование природных ресурсов осуществляется по следующим направлениям:

а) контактно-безвыраженного расходования (климатические ресурсы туристско-рекреационных зон, вдыхание воздуха и инсоляции и др.);

б) контактно с выраженным расходованием (растительные ресурсы туристско-рекреационных зон, дигрессия растительности, разведение костров во время туристических походов и рекреационной деятельности, сбор природных, лечебных и съедобных растений, рыбалка и охота);

в) бесконтактно (воспринимаются во время туристско-рекреационной деятельности, аудио и визуально).

Характеристика туристско-рекреационных ресурсов Таджикистана может проводиться как по основным ландшафтно-климатическим зонам, так и по дислокации отдельных туристско-рекреационных объектов (горные хребты, долины рек, озер, минерально-лечебные источники, геоморфологические, литолого-палеонтологические, тектонические, гидрологические, петрографо-минералогические, космогенные, историко-геологические памятники). В различных территориях республики их насчитывается около 100. В каждой туристско-рекреационной зоне Таджикистана без особого труда можно встретить естественные башни, замки, каменные фигуры людей и животных.

Как гласит народная мудрость «Чтобы рассмотреть прекрасное, нужно остановиться» и тогда взору каждого туриста и рекреанта предстанет или неогеновый рельеф: хазорхона, скалы «Чилдухтарон» на хребте Дарваза, Анзобский «минарет», соляной карст «Ходжа-Мумина», пещеры «Мататаш», «Салакташ» и скалы «Чарогташ» на Памире.

Многим из них местное население присвоило довольно экзотические имена: Бибишер – «Мать львицы», Медресе-Камар «Пещера-храм», Мумиё-Камар «Пещера-Мумия» и др.

Туристам и рекреантам, путешествующим по маршруту Гиссарская долина – Худжанд, необходимо напомнить, что с незапамятных времен таджикский народ мечтал использовать природный потенциал своей земли.

Результаты изучения и исследования литературных источников, археологических раскопок и остатки древних рудников, где таджики с глубокой древности умели разрабатывать многие полезные ископаемые и извлекать из них металлы, нерудное сырье и драгоценные камни. Это напоминает туристам о славных делах древних рудокопов, которые до сих пор остались в названиях ряда местностей - кони Мансур «Рудник Мансура», кони нукра «Серебряный рудник», Кондара «Рудное ущелье», Кухи лаъл «Гора рубинов», Намаккон «Соляной рудник», Конжол «Рудная дорога», Оби мисгарон «Гора медников».

Необходимо отметить, что зарождение горного промысла в Таджикистане относится к каменному веку.

Географическое расположение рудников на территории Гиссарской туристско-рекреационной зоны свидетельствует о том, что многие железно-рудные промыслы можно встретить в Гиссарском хребте (Обизаранг, Ширкент, Харангон, Варзоб). Здесь также добывали медь, свинец, олово, серебро.

В пределе одной фации и занимающие крайне ограниченную территорию и целостные участки природы и охраняемые территории, имеются ценные в научном, культурно-познавательном и оздоровительном отношении, природные объекты туристско-рекреационного характера.

На территории западной части Гиссарской долины имеются точки троп динозавров, каменный лес Равата. Длина динозавров достигала 30-35 м при высоте около 15 м, его вес составлял более 40 т.

Путешествуя по данной территории, туристы увидят, что где-то рядом в давней геологической эпохе плескалось море или расстилалась безжизненная пустыня. Эту территорию называют историко-природный парк Шеркент, который находится недалеко от промышленного города Турсунзаде и реки Шеркент.

Природные туристско-рекреационные комплексы Гиссарской долины имеют природные заповедники и удобные долины рек, а также природно-антропогенные ресурсы (парки и скверы).

Запасы, качество и разнообразие туристско-рекреационных ресурсов и их сочетание и определяют ценность Гиссарского туристско-рекреационного района. Комфортность, аттрактивность, привлекательность, целебные свойства Гиссарской долины служат основанием для отнесения территории к разряду рекреационных, выделения туристско-рекреационных зон, создания курортов всемирного значения (Ходжа-оби Гарм, Оби Гарм, Шаамбари).

Таджикистан расположен в самой северной части субтропической зоны Земного шара. Климатические ресурсы Таджикистана характеризуются большими суточными и сезонными колебаниями температуры воздуха, интенсивной солнечной радиацией, сухостью воздуха и малой облачностью.

Сложность рельефа и разнообразие высот обуславливают разнообразные климатические различия отдельных частей республики.

Так, горные территории Гиссарской долины, открытые для вторжения влажных запасов воздушных масс, перехватывают большую часть осадков (Южная часть Гиссарского хребта).

Восточные территории, отгороженные от этих воздушных масс высокими горами, наоборот, получают мало влаги.

Исследуемый туристско-рекреационный район расположен к югу от водораздельной линии Гиссарско-Алайско-Зеровшанских горных хребтов, западная граница определяется Боботагским хребтом, с юга граница идёт по р.р. Аму-дарья, Пяндж, на востоке граница протекает по хребтам Академии наук, Петра Первого, Дарвозскому до реки Пянджа.

Туристско-рекреационный район охватывает пояс недостаточно влажного климата с очень тёплым летом, мягкой и умеренно мягкой зимой до высоты 1250м. Средняя годовая температура воздуха 14°-16°. Средне январские температуры на юге, положительны (до 1°), на севере – отрицательные (до 4°), суточная амплитуда 7°, абсолютный минимум -29°.

Годовая сумма осадков около 650мм, основное их количество приходится на холодный период. Особенно много осадков выпадает на южном склоне Гиссарского хребта.

Туристско-рекреационные организации Гиссарского района в своих информационных материалах указывают, что лето жаркое, сухое, средняя июльская температура от 26° до 28°, абсолютный максимум достигает 44°, суточные амплитуды 18°.

В Гиссарском туристско-рекреационном районе возникают часто грозы (май, июнь). Нередко грозы сопровождаются выпадением града, которого должны опасаться туристы и рекреанты. Он наносит огромный вред народному хозяйству республики.

Устойчивый снежный покров в Гиссарском туристском районе образуется очень редко, число дней со снежным покровом достигает до 15 дней.

Климатические показатели Гиссарского туристского района. Продолжительность безморозного периода составляет 250-300 дней, что способствует круглогодичному использованию территорий для туристско-рекреационной деятельности территории.

Речные долины имеют огромное значение для территориальной организации рекреационной деятельности.

В территория Гиссарского туристического района прорезается боковыми притоками р.Кофарниган, образуя глубокие долины и ущелья, из которых более крупными являются Сорбог, Сардаи Миёна, Варзоб Хонака, Иляк, Лучоб, Кизилсу, Обихингов, Каратог Ханака, Ширкент.

По завершению строительства Рогунской гидроэлектростанции на реке Вахше между Каратегинским и Вахшским хребтами будет заполнены огромные глубоководные водохранилища Нурекское и Рогунское моря, вокруг которых в перспективе

предусматривается строительство домов отдыха и санаториев (в особенности в районе курорта Оби Гарм, который будет находиться прямо на берегу Рогунского моря). На берегах названных рек в перспективе будут построены курортно-санаторные учреждения, домов отдыха, туристические и альпинистские базы, оздоровительные лагеря и многие другие виды и типы туристско-рекреационных учреждений.

Для территориальной организации отраслей туризма и рекреации важное значение занимают лечебные минеральные водные ресурсы и природно-климатическое условия. Они являются наиболее ценными лечебными факторами любого вида туризма и рекреации.

В Гиссарском туристско-рекреационном районе выделяются следующие главные особенности состава минеральных вод, которые отличаются по своему химическому составу, такие как газовый состав, степень газонасыщенности, ионный состав, содержащий биологически активные микроэлементы, температура, радиоактивность, кислотность и др.

Туристско-рекреационный район богат перспективными месторождениями водолечебных минеральных вод, их насчитывается 40 источников и месторождений, и они имеют неплохую перспективу использования в лечебно-столовых и бальнеологических целях, особенно те, которые находятся близко от столицы и городов республиканского подчинения. К ним относятся такие источники, как: Андиган, Гумбулак, Комсомольское, Хомдара, Шаамбары, Шуркулак, Оби-шифо, Бугинак, Джавони, Оби гарм, Оби сафед, Чептура, Алмасы, Боботог, Гулбиста, Калайзанку, Ходжагоз, Явроз, Курганча. Все они относятся к сульфитным, сульфитно-хлоридным, кальциево-натриевым, сероводородным, бромистым, хлоридно-кальциево-натриевым, кремнистым, иодо-бромным минеральным источникам, на организм человека также воздействует вся погода в целом.

В связи с этим и с целью использования благоприятного климата, необходимо разработать метеоданные для уточнения погодного режима по сезонам года в пределах туристско-рекреационных очагов территории.

При решении проблемы влияния на человеческий организм природно-климатических условий во время лечения и рекреационной деятельности учитываются все показатели метеоусловий местности.

Как отмечает учёный климатолог Чубуков Л.А.; «климат – это не только географические и биологические процессы, но и определённые условия человеческой жизни: условия питания в различных гипсометрических зонах, гигиенические требования к одежде и обуви, требования к архитектуре, планировке районов и городов, типологии жилища и особенности их микроклимата и т.д., включая организацию курортов и лечебных местностей, районов массового отдыха и туризма».

При составлении паспорта и маршрутов путешествия необходимо иметь в виду, что в пределах южного Таджикистана распределение атмосферных осадков из-за резко разветвленного рельефа происходит довольно неравномерно.

На равнинной и низкогорной территории осадки составляют от 150 до 250мм, что не оказывает значительного влияния на туристско-рекреационную деятельность и туризм.

Ближе к подножью горных хребтов осадки увеличиваются до 500-600мм, а на ветреных склонах Гиссарского хребта 1500-2000мм. в год, что существенно воздействуют на туристско-рекреационную деятельность горных территорий.

Таким образом, наше исследование показывает, что на территории Гиссарской долины можно организовать следующие типы туризма: горный, альпинистский, оздоровительный, исторический, экологический и научно-познавательный.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров А.Ю. Структура туристского рынка / А.Ю. Александров. -М: Пресс-Соло, 2002.
2. Александров А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александров. -Москва, 2010.
3. Баумгартен Л.В. Управление качеством туризма / Л.В. Баумгартен. -М.: КНО Рус, 2008.
4. Ёрдавлатов С.Р. География туризма: История, теория, методы, практика / С.Р. Ёрдавлатов. -Алмааты, 2000.
5. Косалапов А.Б. Туристское страноведение: уч.пособие / А.Б. Косалапов. -М.: КНО РУС, 2006.
6. Преображенский В.С. Теоретические основы рекреационной географии / В.С. Преображенский. -М: Наука, 1975.
7. Чубуков Л.А. Комплекспод / Л.А. Чубуков. -М-Л., 1995.
8. Южно-Таджикский территориально-производственный комплекс. Книга I. Природа и природные ресурсы. -Душанбе: изд. «Дониш», 1977.

ПРИРОДНО-ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ГИССАРСКОЙ ДОЛИНЫ

В статье рассматривается природно-исторический и научно-познавательный потенциал Гиссарского туристско-рекреационного района для территориальной организации разных видов туризма и разработки маршрутов для местных и иностранных туристов.

Ключевые слова: климатические ресурсы, западные воздушные массы, туристско-рекреационный район территориальной организации, курортно-оздоровительные природные естественные ресурсы, классификации ресурсов.

NATURAL AND TOURIST RESOURCES OF HISSAR VALLEY

The article considers the natural, historical and scientific potential of the Gissar-tourist and recreational area for the territorial organization of different types of tourism and the development of routes for local and foreign tourists.

Key words: climatic resources, western air masses, tourism and recreation district territorial organization, resort and recreation natural resources, resource classification.

Сведения об авторе: *Лейло Ёрахмади* - аспирант кафедры экономики и управления туризма ТНУ.
Телефон: (+992) 917-24-87-72

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕЕ УПРАВЛЕНИЯ

Анохито Довуди

Институт экономики и демографии АН РТ

Расширение сахарной промышленности в стране было имеет связь с развитием сельского хозяйства. Первая попытка вхождения сахарной промышленности в Иран была осуществлена благодаря усилиям Мирза Алихан Аминуддавла. Географическое расположение сахарных заводов в начале развития этой отрасли указывало на то, что вхождение этой отрасли имело политические, социальные и культурные причины.

Во-первых, вместо того, чтобы располагаться в городских районах, заводы были построены в сельских местностях, недалеко из посевных площадей, которые препятствовали бы миграции сельских жителей в города. В качестве примера можно привести завод Обкуха в Мешхеде, расположенный в шести километрах от города Мешхеда.

Во-вторых, сахарные заводы в эксплуатационный период требуют сезонную рабочую силу, с политической точки зрения, создание сахарных заводов вблизи фермерских полей было успешным, так как обеспечивало сельских жителей работой на полях.

В-третьих, вступление сахарных заводов в Иран способствовало развитию сельскохозяйственной науки, особенно в области выращивания сахарной свеклы.

Открытие других сахарных заводов в Иране имеет связи с развитием сельскохозяйственной науки особенно выращиванием сахарной свеклы.

Провинция Хорасан Разави считается одним из полюсов производства сахарной свеклы в Иране. Важные районы выращивания и производства сахарной свеклы расположены в северной и центральной частях провинции с подходящими типом почвы и климатических условий. Производство сахарной свеклы, в дополнение к созданию доходов, имеет также особое значение в плане создания рабочих мест, особенно в области маркетинга и переработки продукции. Увеличение спроса на этот продукт в сочетании с отсутствием отечественного производства, привело к объему импорта сахара, Следовательно, годовой объем валюты (согласно статистике 2012 г. Ассоциации сахарных заводов – около 1 млрд. долларов), расходуемый на импорт этого продукта, увеличился.

Всего в Иране работают 36 заводов по переработке сахарной свеклы и производству сахара, и как было указано выше, 10 из них расположены в провинции Хорасан Разави. Разбросанность этих промышленных подразделений, низкие производственные мощности и устаревшие технологии привели к тому, что производство сахарной свеклы и сахара в Иране оказалось экономически неоправданным. Но, если эти заводы будут интегрированы, то экономические прибыли в этой отрасли могут увеличиться. Так, к примеру, если в Хорасане Разави вместо 10 сахарных заводов с производственными мощностями от 1 тыс. тонн до 2 тыс. тонн будут построены два завода с производственными мощностями 10 тыс. тонн, и сахарная свекла будет перерабатываться

в пределах этих заводов, то можно устранить многие производственные затраты, в то время как производство сахара экономически оказывается оправданным и целесообразным.

Учитывая, что основные проблемы сахарной промышленности связаны с сахарной свеклой (выращивание сахарной свеклы считается низким из-за проблемы нехватки воды), следовательно, одним из основных факторов, влияющих на рентабельность этой отрасли считаются цены первичных инстанций, важнейшей из которых считается цена сахарной свеклы. Согласно статистическим данным Министерства сельского хозяйства Ирана, в 2012 сельскохозяйственные цены не повысились только для сахарной свеклы, следовательно, эта культура более не будет посеяна, что станет причиной импорта двух млн. тонн сахара в будущем.

Согласно данным по 2012 г., потребление 2 млн. 100 тыс. тонн сахара в стране требует, чтобы сахарные заводы в стране работали на полную мощность. Но, по данным министерства промышленности, горнодобывающей промышленности и торговли, в 2012 году сахарные заводы в Иране работали лишь с мощностью на 40% в течение 120 дней являлись активными в производственном цикле и практически теряли 60% мощности и 240 потерянных рабочих дней.

Важно отметить, что в 2012 г импорт сахара достиг такой степени, что он стал девятым значимым импортным продуктом в течение первых девяти месяцев 2012 г., в то время как за этот период в стране было произведено только 13 тыс. тонн сахара. Однако, неконтролируемый импорт в некоторые годы и отсутствие внимания внутреннему производству не только значительно увеличило потребление сахара на душу населения, но негативно сказалось на внутреннем производстве.

С другой стороны, в соответствии со сведениями двух первых месяцев 2012, в то время, как цена за килограмм сахарного производства была утверждена в 1175 риалов, импортный сахар по свободной цене и на основе себестоимости на потребительского рынке продавался, по крайней мере, по цене 1500 риалов за килограмм. Соответственно иранской сахар экспортировался в соседние страны дешево, в то время как спрос внутреннего рынка обеспечивался посредством дорогого импортного сахара.

Важно отметить, что учеными и экспертами в области активного производства, экономики и сельского хозяйства при проведении политики в области сахарной промышленности страны были допущено большое количество ошибок, что подвергло эту отрасль угрозе уничтожения. Такая угроза, в дополнение к лишению тысяч людей работы может привести также к огромным потерям для экономики страны.

С другой стороны, государственные меры, основанные на снижении тарифов на ввоз сахара привели к огромному избытку сахара на потребительском рынке, были еще одним смертельным ударом по полумертвой промышленности, приблизившим ее к порогу банкротства. Скапливание сахара в производственных организациях, отсутствие продажи и внутреннего производства, приведшие к невыгодности предприятиям платить поставщикам сахарной свеклы, считается одним из основных последствий такой неправильной политики. Создание кризиса безработицы из-за отсутствия вовремя выплаченной заработной платы и пособий, рискованность осуществления инвестиций в реализацию проектов по развитию сахарного тростника как второстепенной отрасли в провинции Хузистана в целях самообеспечения производства сахара считаются также последствиями такой неправильной политики.

В то время как посредством предложения соответственных решений, таких как соответственное установление налоговых пошлин на эту продукцию, экспертизированных тарифов на импорт, ликвидация базовой валюты для этой отрасли может содействовать росту местного производства и контролю потребления на душу населения.

экономический анализ и аргументация планировщиков в целях снижения тарифных ставок на сахар в последние годы, остается неясным. Но опыт других стран демонстрирует важность тщательного определения тарифной ставки для сельскохозяйственных продуктов и, в конечном счете, защиты продукции и занятости. Однако, неблагоприятная производительность из-за массового импорта сахара и увеличения сельскохозяйственного торгового баланса в последние два года развеяла всякую надежду на достижение самодостаточности в сахаре.

Следовательно, многие компании, несмотря на ранние прогнозы, столкнулись со значительными потерями, в то время как счета прибылей и убытков в конце года значительно отличались с их прогнозами.

Тем не менее, в большинстве стран, таких как Турция, которая как и Иран считается страной-импортером сахара, в целях поддержки сахарной промышленности в стране, предотвращают дешевый импорт сахара и не подвергают внутреннее производство риску. Внедрением и установлением 110% импортного тарифа на сахар для импортного сахара Европы и 28% для других стран, Турция проводит поддерживающую и отличительную от Ирана политику. Кроме того, опыт других стран и даже крупных экспортеров сахара проявляется в том, что они поддерживают конкурентоспособность отечественного производства на сбалансированном уровне с тем, чтобы обеспечить свою продовольственную безопасность и не в большом количестве зависеть от импорта. Азиатские страны, подобно Индии, Японии и Бразилии в Южной Америке, считаются крупными экспортерами сахара в мире, которые посредством выделения прямых субсидий для этой промышленности, устанавливают высокие тарифы на импорт, в то время как в деле прощения долга поддерживают отечественное производство. Но состояние этой отрасли в Иране, по сравнению с успешными мировыми примерами, считается неблагоприятным. За последние несколько лет страна достигла самого низкого уровня за последние 60 лет по выращиванию сахарной свеклы и, кажется, спад этой отрасли может привести к глубоким проблемам в выращивании сельскохозяйственных культур, и даже к сокращению кормов. Дело в том, что иранские фермеры в различных провинциях страны, согласно ежегодным соглашениям, выращивают сахарную свеклу в качестве первого выбора, теперь же в связи со существующими проблемами они будут избегать ее посева, что в дополнение к сокращению производства приведет к изменению посевной модели, сопряженной с большим количеством проблем.

В 2011 г., наряду с отрицательной отдачей этой отрасли, Организация защиты потребителей и производителей, выдвинула запрос на установление цены 13 тыс. риалов за килограмм импортированного сахара. В связи с ростом утвержденной стоимости свеклы и заработной платы, ростом цен на мешки, химикаты, материалы и оборудования, цифры цен за килограмм сахарной свеклы составляли между 14 тыс. 500 и 16 тыс. риалов, что привело к недовольству производителей сахара.

Согласно статистике Министерства сельского хозяйства Ирана в 2011 году, посевные площади сахарной свеклы в стране снизились на 40%, что в дополнение к оказанию давления фермеров в обеспечении своих доходов, сопровождалось сокращением рабочих мест. Если данная ситуация продолжится в течение нескольких лет, то фермеры и инвесторы убеждены, что они могут навсегда отказаться от выращивания этой культуры и ее производство может равняться нулю.

На основе вышеприведенных материалов можно сказать, что для поддержки отрасли в условиях внешнего давления необходимо, чтобы политика и инструменты ценоформирования, объем импорта, система тарифов и субсидий были прозрачными, реализованы на основе работы и усилий, также учета всех аспектов отрасли и общества.

Важно отметить, что уровень субсидирования сахара в стране составляет 50,7%, при этом половина потребляемого в стране сахара дотируется полностью (сахар, идущий на нужды армии, продаваемый через розничную сеть городской торговли и магазины сельских кооперативов).

По данным сельскохозяйственной организации провинции Хорасана Разави, в 2012 году эта провинция с производством 800 тысяч тонн сахарной свеклы заняла первое место в стране, которая была собрана с посевной площади 19 тыс. 600 га со средней урожайностью 40 тонн/га. Также важно отметить, что приблизительно 29% от общей площади обрабатываемой свеклы находится в провинции Разави Хорасан.

При том что цена считается одним из самых важных факторов в ходе производства сельскохозяйственной продукции, так что помимо увеличения посевных площадей она может содействовать увеличению производства. Несмотря на то, что ценовые факторы считаются эффективными в увеличении производства сахарной свеклы, но неценовые факторы также могут оказать существенное влияние в увеличении посевных площадей и даже на выращивание сельскохозяйственных культур.

Одним из наиболее важных направлений политики и мер, применяемых государствами, считается политика ценоформирования товаров. В общем, ценообразовательную политику можно разделить на два типа:

дилер может продавать те товары покупателям, которые он предпочитает.

Сахар считается одним из наиболее стратегически важных продуктов, постоянно находящихся в поле зрения государства, а сахарная промышленность считается одной из отраслей, тесно связанной с предыдущими и последующими звеньями в цепи национального производства. Главными бенефициарами этой цепи считаются:

- потребители (домашние хозяйства, пищевая и питьевая промышленность);
- производители (производственные единицы и другие заинтересованные стороны - акционеры);
- (Министерство промышленности, Министерство сельского хозяйства, Министерство торговли, Министерство здравоохранения и т.д.);
- (импортеры, экспортеры, дистрибьюторы и розничные торговцы);
- альтернативы (импортеры, производители альтернативной продукции);
- поставщики (сельскохозяйственный сектор, промышленность и область услуг);
- профессиональные организации и ассоциации.

Сравнительное преимущество сахарной промышленности имеет связь с продуктами этой отрасли, которые считаются продуктами массового потребления общества и семейными расходами продовольственной корзины. В этой связи можно указать на следующие моменты:

1. Отсутствие зависимости от иностранного сырья.
2. Незначительная необходимость к валюте (только для обеспечения необходимых деталей машин).
3. Создание больших рабочих мест в промышленности и сельском хозяйстве.
4. Валютные сбережения в результате не импортирования продуктов из-за рубежа.

Одной из основных причин отказа в экономической целесообразности производства сахарной свеклы считаются отходы сахарной свеклы в ходе производства сахара и отсутствие побочных отраслей сахарной промышленности.

Общие потери этой отрасли заключается в том, что из сахарной свеклы и тростника производятся только три вида продукции – сахар, жом и меласса, в то время как в мире новая технология этой промышленности позволяет производство и экстракцию органических кислот, витаминов и биотоплива из сахарной свеклы.

Главным продуктом сахарной свеклы и сахарного тростника считается сахар, в то время как побочными продуктами считаются патока и жома (пульпа), потребляемые в кормлении животных и птиц.

Несмотря на то, что производственные технологии иранских предприятий назначены для производства трех вышеуказанных продуктов, но эксперты считают, что системы производства этих предприятий имеют потенциал производства побочных продуктов, на основе которых можно производить специальные продукты, что может содействовать эффективности и продуктивности сахарной свеклы для владельцев сахарных заводов и фермеров.

К примеру, с небольшим изменением в системах производства патоки (мелассы) можно снизить уровень сахара от 30% до 10%, т.е. 20% избыточного сахара можно преобразовать в жидкий сахар.

Согласно сообщению министерства сельского хозяйства ИРИ, в настоящее время на сахарных заводах при существующих условиях имеется возможность производства следующих продуктов:

- обогащенная меласса для потребления птицы и рыбы в сахарной отрасли. С небольшим изменением в составе мелассы можно сконструировать уровень влаги, сахара и целлюлозы. Следовательно, чтобы использовать ее для корма птиц и рыб;
- возможность производства диетического сахара, сахарных соединений и их вхождения в продовольственную корзину домохозяйств;
- возможность производства лекарства из диетического сахара, однако, в настоящее время этот сахар поставляется из-за рубежа, что становится причиной вывода валюты из страны. В то время как при рациональном отношении к производственным процессам сахарных заводов в стране, можно производить разные виды диетического сахара и лекарств.

Во всяком случае, как представляется, сахарная промышленность страны может стать ведущей производственной базой в отрасли химической продукции и, самое главное, в производстве экологичного топлива.

рудно найти отрасль, не столкнувшуюся с проблемами и трудностями, тем не менее, в текущих экономических условиях ощущается неблагоприятная ситуация с сахарной

промышленностью. История сахарной отрасли говорит о бесхозяйственном экономическом управлении ею. За последние десятилетия государство оказало большое давление на эту отрасль, чтобы она стала самодостаточной. Этот вопрос решался в то время, когда принимаемые и реализуемые политические линии находились в противоречии.

фундаментальные решения для этой промышленности нуждаются во всестороннем анализе, но можно сказать, что большая часть проблем в этой отрасли считается результатом чрезмерных, бесцельных и незапланированных поддержек (для всестороннего и устойчивого роста этой отрасли) различных государств в разные годы. Такая поддержка завершилась недействительностью этой отрасли в общем управлении цепочкой обеспечения и способностью этой отрасли конкурировать с мировыми производителями.

Представляется, что решение этой проблемы можно искать в следующих двух областях:

1. В этой отрасли, как и в других экономической областях, государство играет важную роль. Для решения этой проблемы государству важно посредством предложения согласованного и эффективного планирования, использования достижений науки и техники, отраслевых экспертов и аналитиков, также советов и обратной связи с промышленниками этой отрасли, обеспечить условия роста и всестороннего развития импорта в этой отрасли. Такая программа может содержать в себе такие моменты, как представление среднесрочного плана для постепенного снижения импортных тарифов, согласованную программу поддержки поддерживающих методов (в различных областях: финансирования, современных коммуникативно-информационных средств, подготовки управленческих кадров, культуры и т.д.), согласованную политику в сельскохозяйственном секторе как одном из важнейших ресурсов этой отрасли производства.

2. Вторая область, которая имеет гораздо большее значение, чем предыдущая, связана с руководителями и лицами, принимающими решения. Для спасения сахарной промышленности страны менеджерам важно подготовить себя к фундаментальным изменениям позитивным образом, что требует фундаментальных изменений в мышлении менеджеров этой отрасли. Эти изменения должны выражаться в следующем: отказ от продажи сырья, отказ от возложения всех проблем на ответственность государства и использованием научно-технических и управленческих методов.

Сегодня успешные компании сокращают свои риски посредством использования различных корзин различных продуктов с высокой добавленной стоимостью; являются тесно связанными с фермерами и считают их своими стратегическими партнерами. Управленческое мышление в современном мире проявляется в том, что сегодняшние успешные менеджеры должны использовать любую возможность, чтобы сократить расходы и увеличить конкурентоспособность своей компании.

Изменение соответствующих компонентов финансового управления из-за условий экономического и социального развития общества предопределяет возможности его количественного и качественного воздействия на экономику и социальную область.

Действенность используемого финансового управления устанавливается взаимосвязанным, согласованным, комплексным функционированием всех его компонентов.

При этом значение финансовой политики заключается в тех результатах, которые могут быть получены в ходе ее реализации, как в течение финансового года, так и в более долгосрочном периоде.

На действенность финансовой политики оказывают влияние следующие факторы:

- научный подход;
- прогнозирование возможных последствий осуществления предполагаемых мероприятий;
- учет накопленного опыта;
- четкое определение макроэкономических показателей;
- учет национальных и географических особенностей;
- комплексный подход при разработке и проведении финансовой политики, предполагающий согласование целей и задач бюджетной политики, политики в области государственного социального страхования, инвестиционной и других видов финансовой политики, их взаимосвязь;

- учет внутреннего состояния и международных позиций государства, которые определяют особенности его экономического развития.

Осуществление финансовой политики также должно предусматривать рост финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении субъектов хозяйствования, содействовать созданию прочной финансовой основы деятельности органов власти для реализации задач и функций, возложенных на государство, обеспечить стабильность общественного производства в целях улучшения экономического положения государства и социальной защиты населения.

В рыночной экономике главными целями проведения финансовой политики считаются сглаживание неблагоприятных последствий рыночных условий хозяйствования для субъектов хозяйствования и населения, обеспечение развития отраслей экономики (к примеру, формирования, культуры, национальной обороны) и видов деятельности, которые имеют стратегическое значение, но не могут развиваться в условиях конкурентной среды, достижение баланса финансовых интересов субъектов власти, субъектов хозяйствования и населения.

В качестве средства повышения эффективности реализации финансовой политики развития должны выступать учет теорий регионального развития и всесторонний анализ уровня экономического развития территории.

Введение юридических норм позволяет установить единые правила организации финансовых связей, защитить экономические интересы общества, коллективов предприятий и отдельных граждан. Соблюдение правовых норм обеспечивает строгую финансовую дисциплину, позволяет проводить единую политику в области финансов. Следовательно, право, являясь инструментом оформления и проведения финансовой политики, оказывает активное, но опосредованное (через финансовую политику и Финансовое управление) влияние на экономическое развитие.

В современных условиях, когда вносятся кардинальные изменения во все области жизни общества, важно обеспечить вовремя решение законодательных проблем. Неудовлетворительное состояние законодательства сдерживает хозяйственную инициативу, тормозит общественное развитие. Разногласия в правовом регулировании оборачиваются издержками в экономике, негативными социальными и нравственными последствиями.

Формируя оптимальный финансовое управление, государство стремится обеспечить его наиболее полное соответствие требованиям финансовой политики того или иного периода, что считается залогом полноты реализации ее целей и задач. При этом сохраняется постоянное стремление к наиболее полной увязке финансового управления и его отдельных компонентов с личными и коллективными интересами, что считается залогом эффективности финансового управления.

Частью общего управления финансами считаются автоматизированные системы управления (АСУ), базирующиеся на использовании экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники. Реформа управления финансами расширяет возможности применения АСУ, повышает качество принимаемых решений по управлению финансами на различных уровнях. При этом АСУ создаются не рядом и не параллельно с действующей системой управления финансами, как ее органическая часть. В наше время АСУ становится неотъемлемым компонентом структуры финансовых органов, других структур управления финансами, способствует лучшему, более эффективному функционированию финансов. Интеграция предприятий в электронный бизнес сочетает в себе систему электронного заказа, автоматизацию процесса закупок и продвижение товара к конечному потребителю через собственные электронные магазины. Такая модель позволяет всем её участникам значительно сократить накладные расходы и получить выигрыш во времени. Дополнительная прибыль формируется за счёт экономии, возникающей при: полной автоматизации документооборота и учёта; оптимизации управленческой деятельности, товарных, сырьевых и финансовых потоков; повышения качества коммуникативных процессов и качества проведения маркетинговых мероприятий.

Наконец, важно отметить, что ведущей реформой считается реформа финансовой системы, поскольку финансы определяют вектор и качество результатов, на которые нацелены реформы. Практика многих стран подтверждает приоритетность проведения реформы финансовой системы государства (иначе реформы управления государственными финансами). Иран не считается исключением. Исходя из этого, на

первом месте стоит блок бюджетного планирования и прогнозирования. Бюджетная политика, второй по важности компонент, успешно функционирующей бюджетной системы, нацелена на решение в основном тактических и оперативных задач, решаемых в рамках традиционного ежегодного бюджета. Но задачи и цели бюджетной политики должны соответствовать долгосрочному финансовому планированию и увязываться с ним. Это необходимо, преимущественно, для обеспечения государством экономической и финансовой стабильности в стране. Очевидно, что для государства предпочтительнее заблаговременно отслеживать потенциальные угрозы для экономической и финансовой стабильности и вовремя разрабатывать, принимать и осуществлять эффективные меры по недопущению турбулентного развития социально-экономического развития страны.

Следовательно, в современных условиях развития области государственных финансов представляется актуальной разработка методологии совершенствования управления государственными финансами на основе оценки результативности бюджетных расходов, которую могли бы использовать органы государственной власти всех уровней, способствующей повышению эффективности управления расходной частью бюджета, также обеспечению региональной социально-экономической стабильности и развитию территорий. Хотя можно сказать, что ключ к решению проблем, имеющих связь с сахарной промышленностью страны находится в руках ответственных лиц этой отрасли, тогда как государство играет только второстепенную роль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление человеческими ресурсами / Армстронг Майкл; пер. Ходаяара Абели [и др.]. -3-е изд. – Тегеран: Фара, 2007.
2. Ахмадиян Маджид. Промышленная экономика (с новым подходом) / Ахмадиян Маджид. – Тегеран: Изд-во «Джихад», 2005.
3. Акбари Нейматуллах. Рассуждения об иранской экономике / Акбари Нейматуллах. – Исфахан: Хашт бихишт, 1999.
4. Абтахи Сейид Хоссейн. Обучение и подготовка человеческих ресурсов, развитие образовательных изысканий и планирования / Абтахи Сейид Хоссейн. – Тегеран: Организация по расширению и обновлению промышленности Ирана, 2006.
5. Абуала Бехзад. Управление производительностью / Абуала Бехзад. – Тегеран: Изд-во организации промышленного менеджмента, 2010.
6. Всемирный банк по реформированию государственных предприятий - Приватизация и Всемирный банк / Пре. Насрина Ёдгора - Тегеран: Департамент по экономическими и культурным вопросам государственных органов, 1994.
7. Сахар Ирана. [http: \[Электронный ресурс\]](http://Электронный ресурс). www.photius.com/ Библиотека Конгресса Страноведение; CIA World Factbook.
8. Mehdi Mogaddam. Determinants of the location choices in sugar industry of Iran: using the logit & probit model aState University of Baku, Baku, Azerbaijan and Islamic Azad University, Bonab, Iran bIslamic Azad University, Tabriz, Iran cUniversity of Tabriz, Tarbiz, Iran / Mehdi Mogaddam, Soleyman Iranzadeh, Hossein Bevrani // Agric. Econ. – Czech, 2010. - 56 (9).

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕЕ УПРАВЛЕНИЯ

Ведущей реформой считается реформа финансовой системы, поскольку финансы определяют вектор и качество результатов, на которые нацелены реформы. Практика многих стран подтверждает приоритетность проведения реформы финансовой системы государства (иначе реформы управления государственными финансами). Иран не считается исключением. Исходя из этого, на первом месте стоит блок бюджетного планирования и прогнозирования. Бюджетная политика, второй по важности компонент, успешно функционирующей бюджетной системы, нацелена на решение в основном тактических и оперативных задач, решаемых в рамках традиционного ежегодного бюджета. Но задачи и цели бюджетной политики должны соответствовать долгосрочному финансовому планированию и увязываться с ним. Это необходимо, преимущественно, для обеспечения государством экономической и финансовой стабильности в стране.

Ключевые слова: экономическая и финансовая стабильность, эффективные меры, социально-экономическое развитие страны, государственные финансы, совершенствование управления государственными финансами, результативность бюджетных расходов.

ANALIZ SOSTOYANIYA REGIONALNOY SAXARNOY PROMYSHLENNOSTI IRANA AND WAYS OF ITS SOVERSHENSTVOVANIYA

Leading the reform is the reform of the financial system, as Finance determine the vector and the quality of the results targeted for reform. The experience of many countries confirms the priority of the reform of the financial system of the state (otherwise the reform of public Finance management). Iran is not considered an exception. Accordingly, in the first place is the unit budget planning and forecasting. Fiscal policy, the second important component of a well-functioning budget system, aimed at solving mainly tactical and operational tasks in the framework of the traditional annual budget. But the goals and objectives of the budgetary policy must meet long-

term financial planning and linked to him. This is necessary, primarily, to ensure the state's economic and financial stability in the country.

Key words: economic and financial stability, effective measures of socio-economic development of the country's public finances, improve public financial management, effectiveness of public expenditures.

Сведения об авторе: *Анохито Довуди* – соискатель Институт экономики и демографии АН РТ

МЕНЕДЖЕР КАК ЭВОЛЮЦИОНИРУЮЩИЙ ЛИДЕР

Носир Гурзин

Институт экономики и демографии АН РТ

Постоянное развитие технологий и их внедрение в производство и повседневную деятельность компаний поставило перед управляющими новые задачи. Одной из основных задач управляющего в процессе управления является руководство компанией. Для успешного управления компанией кроме хорошего экономического взгляда на происходящие изменения он должен наладить управление своей компанией подобно одной четко налаженной системе и анализировать поведение своих сотрудников, и прогнозировать свои действия исходя из реальной ситуации и перспективы, а также правильно расставлять кадры и подбирать свою команду.

Сегодня управляющие повседневно встречаются с различного рода трениями, поэтому компании нуждаются в управляющих, отличающихся глубоким и трезвым взглядом на будущее, умеющих сплотить вокруг себя коллектив, мотивировать их и вести их за собой.

Природа лидерства. Лидер (от англ. *Leader* — ведущий, первый, идущий впереди) — лицо в какой-либо группе (организации), пользующееся большим, признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющие действия. Член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, то есть наиболее авторитетная личность, играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.

В отличие от руководителя, которого иногда целенаправленно избирают, а чаще назначают, и который, будучи ответствен за положение дел в возглавляемом им коллективе, располагает официальным правом поощрения и наказания участников совместной деятельности, неформальный лидер выдвигается стихийно. Он не обладает никакими признаваемыми вне группы властными полномочиями и на него не возложены никакие официальные обязанности.

Возникновение научного подхода и методологии в изучении природы лидерства и управления группами можно связать с именем и исследованиями Тейлора, которые приходится на конец двадцатых - начало тридцатых годов прошлого столетия.

Лидерство - одно из направлений менеджмента. Способность к лидерству являются одним из ключей к успеху менеджера. Кроме того, лидерство требует умение влиять и управлять людьми и управляющий в роли лидера должен уметь оказывать влияние и управлять своими подчиненными, которые в свою очередь должны принимать управляющего как лидера, а не как вышестоящую инстанцию. И хотя лидерство и руководство является основной задачей менеджмента, круг его задач не ограничивается этим. Менеджеры ответственны за принятие эффективных программ, но иногда роль энергичного и харизматического лидера могут играть совершенно иные члены коллектива. Это показывает, что иногда хорошие и сильные лидеры могут быть слабыми менеджерами и их решения могут повлиять на снижение эффективности работы группы. Такие лидеры могут сплотить вокруг себя группу и мотивировать ее к выполнению программы, однако не могут добиться положительных результатов по причине плохого менеджмента. Также следует отметить, что лидерство и менеджмент не совсем одно и то же. Лидерство также существует и в неофициальных организациях, менеджмент же возможен только в официальных организациях. Официальная должность менеджера не всегда гарантирует то, что он сможет стать лидером в своей группе. Так как лидерство требует определенных навыков, посредством которых можно мотивировать людей с энтузиазмом выполнять поставленные задачи, а не выполнять поручения свыше.

Так каковы же различия между менеджером и лидером?

Различие между лидером и менеджером проводится по многим позициям.

Таблица 1. Отличие менеджера от лидера

Менеджер	Лидер
Администратор	Инноватор
Поручает	Вдохновляет
Работает по целям других	Работает по своим целям
План – основа действий	Видение – основа действий
Полагается на систему	Полагается на людей
Использует только доводы	Использует как доводы, так и эмоции
Контролирует	Доверяет
Поддерживает движение	Дает импульс движению
Профессионален	Энтузиаст
Уважаем	Обожаем
Делает дело правильно	Делает правильное дело

Сегодня все больше требуется, чтобы в руководителе сочетались как лидерские, так и управленческие качества.

Новая конкурентная среда. Сегодня, экономика создает такую среду для конкуренции, в которой условия постоянно и зачастую непредсказуемо меняются, и эта неустойчивость и неопределенность сказывается на всех сферах деятельности организаций. Управление организаций, восприимчивое к этим изменениям, сможет приспособиться к ним и извлечь максимальную выгоду.

Выделяют три основных подхода к лидерству: подход с позиций личных качеств, поведенческий подход и ситуационный подход.

Подход с позиций личных качеств сделал попытку определить соотношение между наличием конкретных личных качеств – таких как ум, логика, смелость, гибкость, интуитивность, энергичность и т.д. и эффективностью лидерства. Данный подход так и не смог создать завершенной теории лидерства.

Поведенческий подход дал классификацию стилей лидерства, то есть манеры поведения руководителя с подчиненными. В рамках данного подхода существуют исследования Лайкерта, Блейка и Моутона, а также концепция трех лидерских стилей (считающаяся наиболее распространенной): авторитарного, демократического и либерального (пассивного, «попустительского»). Авторитарный лидер навязывает свою волю подчиненным путем принуждения или вознаграждения, используя командные методы. Демократичный лидер позволяет подчиненным участвовать в принятии решений и предпочитает оказывать влияние с помощью убеждения или харизмы. Он избегает навязывать свою волю подчиненным. Либеральный лидер дает подчиненным практически полную свободу.

Кроме поведения лидера и его личных качеств, имеются и другие факторы, влияющие на эффективность его деятельности. Сейчас прочно утвердилось мнение, что эффективность лидера имеет ситуационный характер.

Четыре ситуационных модели повлияли на развитие теории лидерства. Ситуационная модель Фидлера рассматривает три переменных: отношения между руководителем и членом группы, структура задачи и должностные полномочия. Подход «путь – цель» Митчела и Хауса исходит из того, что лидер мог сделать и сделал для облегчения пути или средств, с помощью которых подчиненные постигают цели. В рамках модели жизненного цикла лидера Херси и Бланшара утверждается, что наиболее эффективный стиль лидерства всегда разный – в зависимости от зрелости исполнителей. Модель принятия решений лидером Врума – Йеттона основана на пяти видах поведения и семи потенциальных ситуациях. Хотя ни одна из этих теорий не получила полного подтверждения в исследованиях, утверждение, что лидеры должны выбирать стиль сообразно ситуации, не вызывает сомнений. Не существует какого-то одного оптимального стиля лидерства.

Эволюционное лидерство. Сегодня, в условиях постоянно меняющейся экономической ситуации требуются высококвалифицированные лидеры, которые могли бы эволюционировать в соответствии с изменяющейся ситуацией. В общем можно дать следующее описание эволюционирующему лидеру: это человек, обладающий способностью предвидеть, моделировать, принимать гибкие решения, обладать

стратегическим мышлением и умением создавать, управлять и вести за собой команду в сложных и переменчивых ситуациях.

Цель и миссия компании всестороннее развитие и укрепление профессиональной деятельности, развитие человеческого капитала, поддержка и эффективная организационная культура и создания сбалансированной организационной деятельности управления и функционального руководства.[1]

Развитие эволюционного лидерства. Этот процесс состоит из следующих этапов:

1. Развитие лидерства в соответствии со стратегией компании.
2. Сосредоточение на ключевых вопросах.
3. Акцент на развитии человеческих ресурсов и опыта работы.
4. Акцент на внутренние и внешние факторы.

Отличающим фактором компаний третьего тысячелетия является именно то, как ее управляющие смогут исполнять роль эволюционирующего лидера. Продвинутые менеджеры должны выполнять не только функцию управляющего, но также и лидера, и даже воспитателя.[1]

Основными отличительными качествами эволюционирующего лидера можно назвать:

1. Точное определение целей и миссии компании.
2. Успешное использование и поддержка достойных работников компании.
3. Развитие человеческого капитала.
4. Развитие и всесторонняя поддержка эффективной корпоративной этики.
5. Акцент на соблюдение этических норм.
6. Создание сбалансированного управления и контроля над компанией:
а) стратегический контроль; б) финансовый контроль.

Заключение. Феномен лидерства встречается на любом уровне социальной организации общества. Оно существует везде, где есть коллективная деятельность и организация. Подходы к изучению лидерства различаются комбинацией трех основных переменных, привлекающих внимание исследователей по сей день: лидерские качества, лидерское поведение и ситуация, в которой действует лидер. Важную роль при этом играют характеристики и поведение последователей. Каждый из подходов предлагает свое решение проблемы эффективного лидерства.

Лидерство как тип отношений управления отлично от собственно управления и строится больше на отношении типа «лидер - последователь», чем «начальник - подчиненный». Не любой менеджер использует лидерство в своем поведении. Продуктивный менеджер не обязательно является эффективным лидером, и наоборот. Успех в управлении не компенсирует плохого лидерства.

Эффективность управления непосредственно связана с оптимальным использованием ресурсов организации при решении насущных проблем и ее способностью достойно встретить требования ближайшего будущего (в расчете на новые достижения). В стабильной ситуации эффективность функционирования организации может быть обеспечена менеджментом без учета отношений лидерства.

Но в нестабильных условиях, требующих от организации постоянной готовности к изменениям в соответствии с новыми обстоятельствами и запросами, эффективность организационной деятельности зависит от потенциала лидерства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Davids M. Where style meets substance / M. Davids // Journal of business strategy. – 1995. -№16(1). -P. 48- 60.
2. Cannella Jr. A.A. Constructing perspectives on strategic leaders: Toward a More Realistic View of Top Managers / A.A. Cannella Jr. and M.J. Monroe // Journal of Management. -1997. -№23. -P. 213-237.
3. Frontiers of Entrepreneurship Research. - 1997. -P. 20-104.
4. Miller W.H. Leaderships Common Denominator / W. H. Miller // Industry week, August 19, 1997. -P. 97-100.

МЕНЕДЖЕР КАК ЭВОЛЮЦИОНИРУЮЩИЙ ЛИДЕР

В постоянно меняющейся и прогрессирующей современной экономике, важным фактором стабильности в работе компаний стало успешное сочетание лидерских и управленческих качеств в работе менеджеров. В статье анализируется феномен лидерства и сопоставляются качества хорошего лидера и управляющего. Автор дает описание и классификацию лидеров, показывает важность присутствия лидерских качеств у менеджеров, а также дает свое видение этой проблемы.

Ключевые слова: лидерство, эволюционное лидерство, организации, мировая экономика, изменения, менеджмент.

MANAGER AS LEADER OF EVOLVING

In an ever changing and progressive modern economy, an important factor of stability in the company was the successful combination of leadership and management in the work of managers. The article examines the phenomenon of leadership and compares the quality of a good leader and manager. The author gives a description and classification of the leaders, shows the importance of the presence of leadership qualities in managers, as well as gives his own vision of the problem.

Key words: leadership, evolutionary leadership, organization, world economy, changes management.

Сведения об авторе: *Носир Гурзин* - соискатель Института экономики и демографии АН Р

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА РЕМЕСЛЕННОГО ПРОМЫСЛА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Омид Мухаммад Джафар
Институт экономики и демографии АН РТ

Ремесленная отрасль представляет собой комбинацию промышленности, ремесел и творчества, берущую свое начало от этнических и национальных взглядов, убеждений, верований и соотношений. Из-за тесной взаимосвязи ремесел с культурой, традициями, с одной стороны, и экономической структурой, с другой стороны, их концепция и территория во всех странах не являются устойчивыми и одинаковыми. Их художественное содержание часто наблюдается в мастерских в городах, где производятся ограниченные элементы ремесленных изделий мастерами, возможно, прошедших специализированные курсы по художественному искусству. И наоборот, в странах Третьего мира ремесла распространены главным образом в универсальной и популярной формах в сельских и городских общинах. В словаре Деххуда определение ремесла выражено следующим образом: «То, что можно сделать вручную из текстиля, ковров, металла, и т.д., вопреки машинного производства». В персидском словаре Муина, ремесло включает отрасли, в которой участвует ручная работа, наподобие текстиля, ковроткачества».[1] Ремёсла включают продукции, которые производятся частично или полностью вручную, ногами и в целом с участием тела людских ресурсов, в которых комбинированы инновация и творчество. Ремёсла представляют ту отрасль, в которой продукты производятся частично или полностью вручную, и проявляется в контексте культуры, философского понимания, вкуса и искусства людей каждого региона с учетом их этнического наследия.[2]

В отношении классификации ремесел следует отметить, что она выполняется в различных формах, в том числе на основании сырьевых материалов, способов или методов производства ремесленных товаров. В нашем случае классификация была проведена экспертами Организации иранских ремесел, базирующейся в основном на методе и технике изготовления таких видов продукции.[3]

Традиционные изделия ручной работы: традиционные изделия ручной работы делятся на две группы: станочные и не станочные.

А. Станковые вязанья: продукты, изготавливаемые с помощью горизонтальных или вертикальных станков, установленных на земле, называются станковыми вязаньями, такими как: ковер, килим, подушки и некоторые виды ковриков зилу.

Б. Не станковые вязанья: делятся на две группы: традиционный текстиль и трикотажный текстиль.

Традиционный текстиль: продукции, произведенные с помощью вязальных станков с двумя, четырьмя, шестью и восемью узлами и ручной жаккардой, называются вязаньями, такие, как кашемир, шарф, шаль и различные виды хлопковой, шерстяной и кашемирной ткани. К числу особенностей свойств этой отрасли ремесла относится то, что первоначально преодолеваются все три этапа с движениями руки и ноги, во-вторых, возможность использования цветных порошков и маркеров предоставляет неограниченное количество эффективного и творческого присутствия людей в производстве.

Вязи: типы трикотажей, производимых с помощью иголки, крюка и т.п. из природного волокна, являются частью вязанья, такие, как перчатки, носки, шапки, шарфы и т.д.

Вышивка: все изделия, производимые посредством вышивания традиционных мотивов на безузорных тканях, или подтягиванием некоторых волокон и ниток, входят в

группу вышивки, такие как вышивание иглой, крючком, рукоделие, филигрань, вышитые цветы, кружева и так далее.

Традиционные печати: все ткани, запечатанные кистью, печатью и им подобными, покрашены и разрисованы, являются частью традиционных печатей, такие как ситец и батик (батик), последнее слово заимствовано из языка джаваи (одного из островов Индонезии), означающее в изящных искусствах изысканность и утонченность.[4]

Валяный войлок: типы продукции, изготавливаемых в результате уплотнения и сжимания шерсти и кашемира в подходящих технических условиях путем надавливания, относятся к группе валяния, такие как войлочные головные уборы, пальто (бушлат), напольные или дорожные войлоки. Войлок, представляющий собой не вязанный текстиль, изготавливается посредством давления, увлажнения и обогрева.

Керамика и керамические изделия: глиняная посуда (керамика) представляет собой изготовленные из глины корпуса, терминологически называемые «сделанные из глины». Такой тип производства выполняется как с глазурной эмалью, так и без нее. Новое и научное определение керамики, принятое в современном промышленном мире, было выдвинуто Американским обществом керамики в 1920 году. Керамика представляет собой все неметаллические минеральные продукции, для которых чтобы довести до пригодного продукта, необходима температура выше 600 градусов Цельсия. С точки зрения состава керамика подразделяется на следующие виды:

- сделанная из глины (Earthen Ware);
- сделанная из камня (Stone Ware);
- китайская;
- перслин (фарфор);
- специальная керамика (специальная керамика).[5]

Из-за обилия глины (основной материал для кирпича) и доступа к сырью, образующему глазури, такие, как силицевые минералы и оксиды металлов в различных частях Ирана, а также устойчивости глазури к вредителям и природным катаклизмам, превратили керамику в преимущественный вариант выбора в иранской архитектуре и исламской декорации.

Стекольное дело: Стекло представляет собой прозрачный, хрупкий и расплавляемый материал, который без кристаллизации может быть холодным и жестким. В период Сефевидов было приложено много усилий с целью возрождения стекольной промышленности и для обучения иранских мастеров – стекольщиков приглашались из Италии венецианские ремесленники – стекольщики. Этот вид ремесленничества нашел свое развитие в Исфахане и Ширазе. В настоящее время большая часть стеклянной продукции ручной работы производится в более чем в 30 мастерских стекольного ремесла в Тегеране, в окрестностях города Рей и у шоссе на дороге Саве. Также для производства полукустарных потребительских товаров в Исфахане, Кашане, Ширазе, Фарсе и других частях страны действуют мастерские.[6]

Производство кожаных изделий: Согласно существующим историческим записям, по настоящее время следы орнаментации на коже не сохранились. Возможно, это вызвано тем, что кожа быстро портится, поэтому не сохранились какие - либо памятники прошлого. Единственно оставшиеся памятники от того времени включают гравировку, резьбу, печатание и т.д. на кожаных обложках книг, написанных в Египте. Хотя действительность такова, что иранцы после завоевания Эфиопии в 570-е гг. нашей эры стали проявлять активные усилия по развитию торговли кожей и кожевенными товарами.

Кожа, из-за своих характеристик и возможностей, обрабатывается несколькими методами, в том числе литьем, текстурой и сшиванием, гравировкой на коже, орнаментацией на коже, обжигом и ошпариванием кожи, вышивкой и батик на коже.[7]

Кузнечное ремесло: металл известен человеку с давних времен и памятники, сохранившиеся от предков в виде металлических артефактов, представляют собой книги, рассказывающие о культуре и искусстве времени, к которому они принадлежат. Бронзовые предметы Луристана, ювелирные изделия скифов, ратины Ахеменидов, серебро Сасанидов и Буидов, сталь Сельджуков, медь Сефевидов и многие другие бронзовые артефакты представляют собой изделия, принадлежащие Сефевидскому периоду и представляющие собой наилучшие ремесленные продукции на мировом уровне.

Камнетесание: Иран является краем, почва которого состоит из камней и скал, поэтому в стране существует ряд источников различных видов камней, как мрамор, коричневый камень, черный камень, использованные в Персеполе; йездитский камень, известняковый и другие виды камней.

Несмотря на изобилие в архитектуре и искусстве Ирана, камень занимал второстепенное место. Возможно, пластичность иранской керамики более совместима с иранским вкусом. Сегодня существуют два основных центра камнетесания – в Мешхеде и Куме. С точки зрения качества каменные изделия Мешхеда можно разделить на три категории:

1. Продукция, произведенная из черного камня Мешхеда, представляет собой: чаши, плиты, вазы, бокалы, кружки и блюда для шоколада и т.д., которые большей частью имеют цветочный дизайн и часто декорированы цветочными, караванными и другими мотивами.

2. Потребительские каменные изделия, декорированные ромашками и другими цветами.

- Предметы, изготовленные из зеленого камня Кирмана и мрамора. Эти изделия большей частью декорированы и являются дорогостоящими. Наиболее распространенные их типы включают пепельницы, панели для карандашей, вазы, флагштоки и т.д. различных размеров.

Различные этапы изготовления продукции из камня представляют собой: добыча камня из руды, дробление камня на мелкие куски, резка камня на примерно равные размеры, резка оригинального размера камня с помощью станка, шлифовка, инкрустация и гравировка.

Деревянная отрасль: Испещренное прожилками означает в принципе всякую вещь, имеющую жилки, но его понятие в этом искусстве заключается в создании изящных орнаментов и конструкций, сочетающих цвета древесины на фоне черного дерева или полиэстера. Материалы, испещренные прожилками, включают различные виды древесины, такие как кипарис, акация, зизифус настоящий, оранжевый и т.д.), различные виды костей, липкие защитные и блестящие материалы. В настоящее время, в дополнение к изготовлению стеновых панелей, это искусство применяется, как и в прошлом, для декорации поверхности стола, задней стенки стула, подставки для чтения Корана, коробок для столовых приборов, дверей могил имамов, жилых домов и т.д. Это ценное искусство ныне становится все более распространенным в Тегеране, Сиистане, Белуджистане, Западном Азербайджане, Курдистане, Казвине и в других частях страны.

Плетение матраца: В провинциях Сиистан, Белуджистан, Хузестан, Бушер, Хормозган, Керман, Йезд, Фарс, Мазандаран Гилян и Тегеран развито плетение матраца; в провинциях Хорасан, Хузестан и Восточного Азербайджана - плетение корзин; в Гилане плетение марвара, в провинции Восточного Азербайджан - плетение палочкой; в Иламе, Керманшахе, Луристане было развито плетение чих.

Матрацы, плетенные на севере страны, имеют геометрические конструкции, для которых используют различные виды сырьевых материалов, используемых в различных частях Ирана, в соответствии с разнообразностью географической среды страны, в частности: пальмовые листья, стебли болотных тростников тропических заболоченных районов Хузестана, стебли болотных тростников холодных районов вокруг озера Заривара вблизи Маривана, стебли болотных тростников лагун Бандар-е Анзали, стебли пшеницы в провинциях Зенджана и Азербайджана, стебли дикого тростника озера Хамон вблизи Забуля.[8]

Инкрустация: Искусство орнаментации поверхности предметов основано на аналогичных мозаиках с небольшим деревянными, костяными или металлическими треугольниками, различные дизайны которых всегда выступают в регулярных геометрических формах. Эти формы представлены с расположением небольших треугольников рядом с друг другом.[8]

Гобеленские работы на серебре: представляют собой один из самых красивых видов искусств кузнечного ремесла в Зенджане, создающихся зенджанскими мастерами и являющихся одним из наиболее известных видов металлургической промышленности Ирана.

Эмалирование: эмалирование представляет собой искусство покрытия блестящим цветом, история которого возвращается в периоды до нашей эры. Его возникновение на поверхности железа относится к 6-4ому столетиям до нашей эры и позже оно

наблюдалось в 500-ые гг. нашей эры. В некоторых случаях, эмалирование производится на плите, керамике и стекле, но сегодня большей частью используются металлические и медные эмалирования из-за их антикоррозийности.

Изготовление художественных изящных предметов: подразумеваются изящные предметы, на которых фактор искусства участвует в несколько раз больше, чем методы изготовления, и включают рисование, живопись и орнаментацию на перламутре и на кожаной оболочке, триггере и золочение.

Изготовление украшений: изготовление и производство местных ювелирных изделий, а также целый ряд ювелирных изделий с использованием золота, серебра и различных сплавов.[9]

Как мы уже отмечали, в Иране ремесленное производство развито во всех его провинциях, причем каждая провинция специализируется на производстве определенного вида ремесла (см. таблицу 1.1).

Важными элементами спроса на внутреннем рынке являются потребности внутренних покупателей; размер и модель роста внутреннего рынка; механизм, на основе которого потребности внутренних покупателей координируются с потребностями зарубежных компаний.[10]

Без сомнения, одной из важнейших причин социально-экономического обоснования ремёсел является их роль в ликвидации безработицы. Безработица считается сложным и проблематичным вопросом развивающихся стран с быстрым демографическим ростом. Между тем, наиболее распространенным типом безработицы в развивающихся странах считается скрытая безработица. Особенно в странах, в которых до сих пор сельское и сельскохозяйственное устройство основано на традиционных и старых принципах, скрытая безработица наблюдается более ярко. С созданием Всемирного Совета ремесел в рамках ЮНЕСКО в 1964 г., ремесленный и традиционный промысел стал объектом пристального внимания. Если ремесленные работы в сельских местностях, где сельскохозяйственные работы составляют основную часть занятости населения и в кочевнических районах, где основным видом деятельности жителей является скотоводство, считаются сезонными, то в городской местности этот вид занятости является как сезонным, так и постоянным.

Таблица 1. Основные виды ремесленной продукции, производимой в провинциях Ирана

Провинции ИРИ	Наименование ремесла
Провинция Восточного Азербайджана	Ковроткачество, плетение килимов, традиционные печати, вышивка и трикотаж, традиционный дизайн и живопись
Провинция Западного Азербайджана	Ручная резьба по дереву, деревообработка, изготовление кукол, производство изделий из кожи, производство войлока, плетение перчаток, вышивка
Провинция Ардебиль	Плетение двухслойных килимов, плетение джамжима, резка стекла, плетение паласов, плетение чанти, сплетение передника Караки, лошадиная навязка, плетение переметной сумки, матран, плетение солонки, производство местной одежды, плетение кукол, сюзанае, керамика, потогонная плитка, шорные изделия (сарраджи), живопись на коже, изготовление ножей, кузнечное ремесло, местные ювелирные изделия, гобеленовые изделия, изделия сделанные из сплава варшав, зеркальное дело, плетение стенок, работа по дереву, деревообработка, производство традиционных музыкальных инструментов, резьба по дереву, деревянные решетки, потогонное дерево, придание дереву растительного вида, золочение, ташьир, кожевенное дело, традиционный переплет, традиционный дизайн, войлочная подстилка, войлочная шапка
Провинция Исфাহана	Татуировка, золочение металлической поверхности, минакори, изготовление замков, изготовление печатей, керамика и керамические изделия, ткачество плащей, ковроткачество, производство ковров Кашана, каламкорсози-выбивание узоров на ткани, изготовление и выбивание медных и бронзовых изделий, резьба по дереву, шерстяной войлок, кожа и кожевенное шитье, малиласози, живопись, серебряное дело, плиточные работы, лакокрасочные работы, вышивка, верстка

Провинция Илам	Меховой войлок, плетение циновки, деревообработка
Провинция Бушер	Жемчужное дело, шитье плащей, керамическое дело, габба, ткачество килимов, ковроткачество, изготовление грегора, плетение корзин
Провинция Тегерана	Ковроткачество, рукори (рудузи), ткачество джаджима, плетение чодаршаба, производство войлока, плетение ЗИЛу, керамика и керамические изделия
Провинция Чахормхаль и Бахтияри	Ковроткачество, ткачество килимов, переметная сумка (хурджин), хордж (хурдж) и махда, хордж (хорадж) турк, махда, хур, шала, турба, тиир (солонка), джил (накрывало седля), скатерти, варис, бахун (шатер), джаджим, мавдж, джука, шерстяной войлок, шерстяные шапки, шитье гива, изготовление замков
Провинция Хоросана (Разави, Южная и Северная часть)	Ковроткачество, керамика, плетение корзины и лозоплетение, плетение перчаток, изготовление войлока, плетение килима, шитье тулуна, обтесывание камней и гравировка на камне, обтесывание бронзы
Провинция Хузестан	Гравировка, изготовление варшу, деревообработка, плетение капу, плетение циновки (подстилочная циновка), плетение килимов, плетение ахрами, шерстяной войлок, городские ремесла, кожаные изделия, станковые вязания, килимовые дорожки, рюкзак, мавдж, канъа, шелковые плетения, плетение плащей, войлочные шляпы, плетение и шитье гива, древесное ремесло
Провинция Симнан	Керамика, ковроткачество, плетение килимов, Шерстяной войлок, печать калами (ткани бязь), ручные вязанья
Провинция Сиистан и Белуджистан	Плетение килимов, сиккадузи и оинадузи, ковроткачество, ковры Сиистана
Провинция Кума	Изготовление ожерелий, ковроткачество
Провинция Курдистан	Ковроткачество, ковры Санаджа, ковры Биджара, плетение мавджа, молитвенные коврик или молитвенник, производство войлоков
Провинция Кирмана	Ковроткачество, коврики Афшара, килимы «ширикпеч», плетение ариза, изготовление декоративной медной продукции, шитье пата
Провинция Кирманшаха	Плетение килимов, плетение мавджа, шерстяной войлок, плетение чина (ограды), плетение гива, металлические инструменты, ковроткачество
Кахгилавия и Бувейд Ахмад	Ковры и коврики, габба, тюрба, оинадон (чанта), солонка, переметный мешок (хурджин), молитвенный коврик (молитвенник), джил
Провинция Гулистан	Шалла (алати), производство войлока, вышивка, ковроткачество, туркменские украшения, украшения туркменских женщин
Провинция Луристан	Джамшид, килим, производство варшу
Центральная провинция	Производство половиков Сарук, ковриков Сава, килима, джаджимы Тафруша, гива Арака, производство медной продукции
Провинция Хамадан	Ковроткачество, керамика, кожаное дело
Провинция Иезд	Керамика, плиточная мозаика, плетение ЗИЛу (паласа), плетение килимов, плетение шаъра, кашемир

Сегодня ремесленное производство в различных странах рассматривается как важный источник увеличения дохода. Особенно в сельских и кочевых районах провинций Семнана, Сиистана и Белуджистана ремесло может использоваться как второй источник дохода.[11]

Для развития ремесленного промысла в ИРИ есть все необходимые внутренние ресурсы, и от уровня развития этого промысла во многом зависит и рост ВВП в целом по стране. Во многих развивающихся странах доля ремесла в национальном доходе составляет между 8% и 16%. Например, доля ремесленной продукции в национальном доходе Индии составляет 14%.

Доля экспорта ремесла из общего объема нефтегазового экспорта Ирана за период с 2011-2012 гг возросла в 3 раза. Если за 2005-2008-е гг. экспорт ремесленной продукции составил 188 миллионов долларов, то уже в 2009-2011 гг. - 500 млн. долларов.[12]

В соответствии с классификацией, осуществленной Национальной организацией, занимающейся вопросами экспорта страны (включая Центр развития экспорта Ирана, таможня и т.д.) нефтегазовые товары располагаются в следующих пяти категориях:

- 1) сельскохозяйственные товары
- 2) промышленные товары
- 3) ковры и ремесленная продукция
- 4) минеральные материалы
- 5) другие товары

Согласно классификации, выполненной иранской таможней, сектор ковров и ремесленных изделий делится на следующие шесть групп:

1) шелковые ковры, 2) килимы и зилу, 3) материи каламкори, 4) инкрустация колец и типы инкрустаций, 5) бирюза и драгоценные камни, 6) другие виды ремесленной продукции.[13]

Ведущие страны, производящие ремесленную продукцию, прилагают все свои усилия по развитию и расширению этой отрасли и увеличению своей доли в экспорте (Салехи, 2008). Так, экспорт ремесленной продукции Индии считается вторым по величине источником дохода, после сельского хозяйства. С количеством 6 млн. занятых и 14% роста в течение первых шести месяцев доходы от экспорта достигли 204 млн. американских долларов. В настоящее время США и европейские страны, в общей сложности, завозят 60% от общего объема экспорта продукции индийских ремесленных и традиционных изделий.

Индия, где 26 провинций, 18 языков и более чем 1500 говоров, предлагает всему миру широкий спектр традиционных отраслей и видов ремесленной продукции в различных регионах страны, наиболее крупным центром которых является Уттар Пардаш. Города Морадабад, Джей Пуру, Нарсапур считаются центрами ремесленного производства в Индии, в которых занято более чем миллиона человек, производящих большую часть из общего объема производства и экспорта ремесленных изделий на мировые рынки. В течение марта 2010 -2011 гг. года по отношению к тому же периоду в предыдущем году, в общей сложности экспорт ремесленной продукции возрос на 26% и составил 2,3 миллиарда долларов США.

Такой темп роста объема экспорта ремесленных товаров имеет соотношение с торговым экспортом этой страны. Так, с 37,5% роста со суммой 245,9 млрд американских долларов в 2010-2011 гг. Индия стала ведущей страной в области экспорта ремесленных товаров среди стран мира.

По типу производства ремесло разделяется на две категории:

- Тип производства, в котором главную роль играет ручная работа, наподобие ковроткачества и килимы ручной работы.

- Тип производства, в котором помимо рабочих рук используются также и машины, такие как керамические изделия, при изготовлении сырья и формировании которых можно использовать передовые машины. А иногда декорация также производится на машинной основе.

В целом, статус экспортного рынка каждого из типов ремесленной продукции зависит от типа применения и способа их производства. Помимо этого, важен и тип сырья, используемый для производства ремесленной продукции. К примеру, применение природного сырья в производстве ремесленной продукции может быть более предпочтительным для покупателей, чем ремесленная продукция, произведенная на основе искусственного сырья. В 1970-80-е гг. рынок ремесел в странах Западной Европы и Соединенных Штатах Америки был широко развит. В конце 1960-70-х и начале 1970-80-х потребители ремесленной продукции больший акцент делали на сохранение своеобразия местных художественных, культурных, экономических ценностей, и поэтому они склонялись к ремесленным товарам, отражающим элементы природы и являющимся показателями подлинной культуры страны, производящей их.

Эти потребители не были склонны к покупке ремесленных товаров, в производстве которых машины играли особую роль. Большей частью они отдавали предпочтение тем ремесленным товарам, которые изготовлены из природных материалов. Разумеется,

повышенный спрос на потребление ремесленной продукции в 70-80-е гг. и в долгосрочной перспективе оказало неблагоприятное влияние на ее производство. Дело в том, что в погоне за получением большей прибыли ручной метод производства ремесленной продукции сменился машинным, в результате чего стала производиться продукция машинного производства с более низкими ценами. Хотя изящное и высокое качество ремесленной продукции трудно воссоздать с помощью машины, но с развитием технологий специалисты смогли с использованием своего таланта, точности и скорости машин предложить на рынок товары, обладающие высоким качеством, стандартом и низкими ценами. В качестве примера можно привести эфиопские украшения, которых легко и с хорошим качеством можно изготавливать на машине и предложить на рынок. Фактически, для покупателя со средними доходами нет никакой разницы – произведена ли купленная им эфиопская ремесленная продукция ручным способом в Африке или машинным способом в Европе или в США.

Наиболее важными факторами, влияющими на колебания рынка ремесленной продукции, являются цены и качество товаров, вкус потребителей. Товары ручной работы, изготовленные дома, при предложении по соответствующей цене и качеству могут создать достаточную мотивацию потребителей к покупке. Кроме того, быстрые изменения во вкусах потребителей требуют гибкости со стороны ремесленников. В настоящее время производство высокого качества, по приемлемой цене и с большей гибкостью, считается преимуществом массового машинного производства. Практически, машинному производству удалось добиться преимущества в производстве некоторых видов ремесленной продукции, таких как керамические изделия.

Несмотря на рыночный бум ремесленных товаров, в указанном периоде производители в развивающихся странах не сумели воспользоваться правильной политикой для увеличения объема экспорта и получения прибыли на основе этой отрасли. Они потратили все свои возможности на увеличение производства и пренебрегли маркетингом своих товаров. При этом посредники, воспользовавшись удобным моментом, взяли на себя маркетинг этих товаров, получая более большие выгоды, чем производители. На этот раз некоторые из иностранных торговцев прибывали в развивающиеся страны и закупали большое количество ремесленной продукции, продавая их в несколько раз дороже напрямую на западных рынках.[14]

Разумеется, переход маркетинга ремесленных изделий в руки посредников имел также и другую причину, которая основывалась на неспособности производителей к маркетингу и применению соответствующих стратегических линий по продаже. Международные покупатели на рынке ожидают доставку товаров на согласованных условиях и своевременным образом, и посредники, имея опыт в этих вопросах, могут легко поставить товар на рынки и вступить в сделку.

В 1970-80-е гг. в Иране некоторое количество нефтяных предприятий занимало определенное место в продаже ремесленной продукции на мировых рынках. Цель таких учреждений заключалась в нейтрализации посредников и увеличении прибыли производителей. Одной из проблем предприятий является сокращение связи производителей с рынком и усиливающая их зависимость от этих предприятий. Производителям следовало адаптировать качество и количество своих товаров в соответствии с мнениями этих учреждений. В конце указанного десятилетия на мировом рынке этого ремесла произошло заметное потрясение. Это было главным образом обусловлено двумя основными факторами: во-первых, увеличением уровня цен в западных странах и как результат низкой покупательной способностью западных покупателей, и, во-вторых, изменением вкуса и потребностей западных покупателей за счет роста цен и инфляции в конце 1970-80-х гг. в Западной Европе и в Соединенных Штатах. При этом уровень покупательной способности людей резко снизился, а уровень спроса на ремесленную продукцию, которая характеризовалась декоративными и художественными аспектами, также пришел в упадок. Потребительская ремесленная продукция имела своего покупателя в случае своей конкурентоспособности с аналогичной продукцией машинного производства.

Другим фактором, приведшим к ослаблению глобального рынка ремесленных товаров, считался «дэмпинг», или продажа товара ниже рыночной цены. Производители и поставщики ремесел с целью получения доступа к рынку и быстрой прибыли предлагали свою продукцию по очень низкой цене. В некоторых случаях ремесленные товары продавались по низким ценам прямо с корабля, тогда как тот же продукт в магазинах

центра города продан по очень высокой цене. В результате покупатель находил свою покупку утраченной, и эта проблема оказалась очень эффективной в ослаблении рынка ремесленной продукции. Колебания глобального рынка ремесленной продукции в 1970-80-е гг. и начала 1980-1990-х гг. стали причиной того, что некоторые товары оказались прибыльными для развивающихся стран, в то время, как комплекс преобразований в 1970-80-е гг. привел к тому, чтобы некоторые виды ремесленной продукции утратили перед потребителями свою привлекательность.

Поставщики ремесленных изделий большей частью обращают внимание на тип продукции, поскольку поставленные ремесленные изделия на мировой рынок были потребительскими и имели свое применение. Между тем, ремесленная продукция имела весьма интенсивную конкуренцию с продукцией машинного производства. Декоративные и художественные ремесла привлекали внимание тогда, когда они отражали мастерство и элегантность ручной работы человека, и таким образом отличались от товаров и продукции машинного производства.

Фактором успеха многих стран является их опыт в торговле. Центры развития экспорта таких стран часто имеют свои представительства на товарных рынках в Нью-Йорке, Гамбурге и Лондоне. Такое обстоятельство вызвано тем, что основной сектор торговли этих стран связан с передовыми промышленно развитыми странами с высоким уровнем дохода на душу населения. Производители ремесленных изделий в Юго-Восточной Азии проявили большую гибкость к адаптации своих товаров к изменениям на рынках и быстро справляются с обязательством перед заказчиком – изменениями со стороны покупателей. Производство ремесленной продукции в этих странах как обычно до завершения не осуществляется в определенной мастерской. Многие ремесленники производят в своей мастерской лишь часть продукции, оставшаяся часть выполняется другими мастерами в других мастерских. Ввиду того, что местом возникновения ремесленных изделий является сельская местность, следовательно, развитие экспорта ремесленных изделий способствует установлению большего баланса между темпами роста сельского и городского секторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доноифарр Насер. Необходимость создания трансформаций и инноваций в ремесленной отрасли Ирана / Доноифарр Насер // Паём-е содирот. - 2005.
2. Обзор доли и роли ремесленной отрасли в процессе экономического и социального развития // Иттилоот-е сиёси ва иктисоди. – 2007. -№ 9.
3. Семинар по нефтяным экспортным статьям // Письмо Департамента коммерции, промышленности и горнорудной отрасли Ирана. -Тегеран, 2006.
4. Алами Пуя. Тысяча и один вопрос по экспорту ремесленных изделий / Алами Пуя // Манатик-е азад. - 2005. -№ 44.
5. Нурмах Фурухар. Место ремесленной отрасли в планировании экономического роста и развития страны / Нурмах Фурухар // Дастбофхо ва накшхо. – 2002. - № 1.
6. Нурмах Фурухар. Культурные и международные аспекты ремесленной отрасли / Нурмах Фурухар // Таовун. - 2004. -№ 33.
7. Хатефи. Традиционные виды искусства и ремесла: основа развития культуры и экспорта. Книга «Социальные науки» / Хатефи. -Тегеран, 2009. -№ 23.
8. Бехнам Иса. Минакори в ремесленной отрасли / Бехнам Иса. – Тегеран: Кайхан, 2003.
9. Фатех Абдуриза. Роль упаковки в развитии нефтяного экспорта / Фатех Абдуриза // Тозахо-е иктисод. - 2006. -№ 75.
10. Aid to Artisans. Craft Industries as a Tool for Poverty Alleviation: Aid to Artisan's Experience. - 2002.
11. Нуризаде Шайдо. Промышленность и ремесленные искусства / Нуризаде Шайдо // Письмо Департамента коммерции, промышленности и горнорудной отрасли Ирана. -Тегеран, 2007. -№ 6.
12. [Электронный ресурс]. <http://www.mehrnews.com>
13. Исмаилпур Хасан. Менеджмент международного маркетинга / Исмаилпур Хасан. -1-ое изд. – Тегеран: Изд-во Исламского университета Азад, 2007.
14. Aragon & Asociados. Guatemala's Handicraft Sub-Sector Micro-Entrepreneurs Baseline Study. Aid to Artisans. At Home America. "Home Décor, Home Accents, and Decorative Accessories." - 2003.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА РЕМЕСЛЕННОГО ПРОМЫСЛА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Ремесленная отрасль представляет собой комбинацию промышленности, ремесел и творчества, берущую свое начало от этнических и национальных взглядов, убеждений, верований и соотношений. Из-за тесной взаимосвязи ремесел с культурой, традициями, с одной стороны, и экономической структурой, с другой стороны, их концепция и территория во всех странах не являются устойчивыми и одинаковыми. Их художественное содержание часто наблюдается в мастерских в городах, где производятся ограниченные элементы ремесленных изделий мастерами, возможно, прошедших специализированные курсы по художественному искусству. Многие ремесленники производят в своей мастерской лишь часть продукции,

оставшаяся часть выполняется другими мастерами в других мастерских. Ввиду того, что местом возникновения ремесленных изделий является сельская местность, следовательно, развитие экспорта ремесленных изделий способствует установлению большего баланса между темпами роста сельского и городского секторов.

Ключевые слова: ремесленная отрасль, рынок ремесленного промысла, ремесленники, сельские и городские общины, культура, традиции, элементы ремесленных изделий.

MARKET RESEARCH ARTISAN FISHING IN IRAN

Handicraft industry is a combination of industry, crafts and art, originating from ethnic and national attitudes, opinions, beliefs and relationships. Because of the close relationship of the crafts with culture, traditions, on the one hand, and economic structure, on the other hand, their concept and territory in all countries are not sustainable and the same. Their artistic content is often observed in the workshops in cities where there are limited items handicraft masters may have undergone specialized courses in the arts. Many artisans produce in his Studio only part of the products, the remaining part is performed by other artists in other workshops. Due to the fact that the place of origin of Handicrafts is the countryside, therefore, the development of exports of Handicrafts helps to establish a greater balance between the growth rates of rural and urban sectors.

Key words: handicraft industry, the market for the crafts, artisans, rural and urban communities, culture, traditions, handicrafts items.

Сведения об авторе: *Омид Мухаммад Джафар* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ТАҲЛИЛЕ БАҲ НАҚШИ САНОЕИ КЌЧАК ВА МУТАВАССИТ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИ

Масъуди Ҳусейнпур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Тавсеаи саноеи кўчак ва мутавассит рамзи тавсеаи иқтисодии даҳаи оянда аст. Дар ду даҳаи охир тағйироти муҳтавоӣ ва кайфии бисёр зиёде дар бозорҳои ҷаҳонӣ рух додааст. Ҳаракат ба сӯи минтақавӣ шудан ва ҷаҳонишудани бозорҳо суръат гирифтааст, ба мувозоти он давраи тавлидмехварӣ ба интиҳои ҳаёти худ расида, давраи муштаримехварӣ дар ҳоли шаклгирӣ аст. Тавлидкунандагони саноеӣ бо ҳадафи истифодаи беҳина аз имконот ва ҷилавгирӣ аз ҳадар рафтани манобеи боарзиш, тамҳидоте андешидаанд, ки натиҷаи он тағйир дар сохтори суннатӣ хоҳад буд. Яке аз мушаххасоти бозор ва асли ин тағйироти сохтор, рушду тарвиҷи беш аз пеши саноеи кўчак ва мутавассит аст.

Таърифи бунгоҳҳои кўчак ва мутавассит. Адабиёти марбут ба иштиғоли воҳидҳои кўчак ва мутавассит бисёр густарада аст, ки дар кишварҳои мухталиф таърифи гуногуне барои ин воҳид ироа шавад. Ин таъриф бо тавачҷуҳ ба сохтори суннатӣ, ҷамъиятӣ, фарҳангӣ ва дараҷаи тавсеаёфтагӣ мутафовит ҳастанд.

Бунгоҳҳои кўчак ва мутавассит дар кишварҳои мухталифи ҷаҳон дорои шабоҳатҳои бисёре ҳастанд, аммо бо вучуди ин наметавон таърифи воҳид ва яқсоне аз онҳо ба даст овард. Ҳар кишвар бо тавачҷуҳ ба шароити хосси худ таърифе аз ин касбу корҳо ироа кардааст. Бештари ин таърифҳо бар асоси меъёрҳои камӣ, монанди теъдоди коркунон ва мизони гардиши молӣ матраҳ шудаанд.

Таърифи саноеи кўчак ва мутавассит дар Эрон. Бар асоси таърифи Вазорати саноеъ ва маъдан ва Вазорати ҷиҳоди кишоварзӣ, бунгоҳҳои кўчак ва мутавассит, воҳидҳои саноеӣ ва ҳадамотие (шаҳрӣ ва рустой) ҳастанд, ки камтар аз 50 нафар коркунон доранд. Вазорати таовун низ бар ҳасби маврид, таърифи Вазорати саноеъ ва маодан ва маркази омори Эронро дар мавриди ин саноеъ ба кор мебарад. Маркази омории Эрон касбу корҳоро ба ҷаҳор гурӯҳ табақабандӣ кардааст, касбу корҳои дорои 19 коргар, 10 - 49 коргар, 50 - 99 коргар ва беш аз 100 коргар. Ҳарчанд ин табақабандӣ зоҳиран шабоҳате бо таърифи Иттиҳодияи Аврупо дорад, вале маркази омори Эрон фақат касбу корҳои камтар аз 10 нафар нерӯи корро бунгоҳҳои кўчак ва мутавассит маҳсуб мекунад ва соир касбу корҳоро «корхонаҷоти саноеии бузург» қаламдод мекунад. Бонки марказии Эрон низ касбу корҳои зерин 100 нафар нерӯи корро ба унвони бунгоҳҳои кўчак ва мутавассит талаққӣ мекунад.

Таърифи саноеи кўчак ва мутавассит дар Иттиҳодияи Аврупо. Бунгоҳҳои кўчак ва мутавассит дар Иттиҳодияи Аврупо ин гуна дастабандӣ мешаванд:

1. Бунгоҳҳои хурд: 19 нафар нерӯи кор.
2. Бунгоҳҳои кўчак: 10 – 49 нафар нерӯи кор.

3. Бунгоҳҳои мутавассит: 50 – 249 нафар нерӯи кор.

Илова бар ин, гардиши молии солиёнаи онҳо бояд камтар 40 млн евро ва таодули тарознома камтар аз 27 млн евро бошад. Аз назари иқтисодӣ бояд мустақил буда ва беш аз 50% он мутааллиқ ба баҳши хусусӣ бошад.

Таърифи саноеи кӯчак ва мутавассит дар Амрико. Дар Амрико касбу корхоро, ки камтар аз 500 нафар персонал дошта бошанд, ширкати кӯчак меноманд.

Таърифи саноеи кӯчак ва мутавассит дар Олмон. Дар Олмон касбу корҳои камтар аз 10 нафар персоналро кӯчак ва аз 10 то 499 нафарро касбу корҳои мутавассит маҳсуб мекунанд. Аз назари гардиши молӣ, аснофи дорои то 25 млн евро гардиши молӣ дар солро аснофи мутавассит ва аснофи дороии гардиши молӣ дар ҳудуди 250 000 евроро аснофи кӯчак ба ҳисоб меоваранд. Дар ин навиштор аглаб аз таърифи Иттиҳодияи Аврупо истифода мекунем. Аммо бо тавачҷуҳ ба таърифи гуногун, гузашта аз теъдоди нерӯи кори ҳар воҳид, маъмулан касбу корҳои кӯчак ва мутавассит аз се вижагии кайфӣ бархурдоранд, ки ин вижагиҳо ба онҳо моҳияти мутафовит аз саноеи бузург додааст. Ин вижагиҳо иборатанд аз:

1. Ваҳдати моликият ва мудирият.
2. Моликияти фардӣ ва хонаводагӣ.
3. Истиқлол аз соир касбу корҳо.

Назарияҳои мавҷуд дар бораи илалӣ иқбол ба бунгоҳҳои кӯчак ва мутавассит. Дар як-ду даҳаи охир тағйироти асосӣ ва кайфӣ бисёр зиёде дар ҳама ҳавзаҳои иқтисодӣ, сиёсӣ ва иҷтимоӣ ба вучуд омадааст. Иқтисоддонон ва назарияпардозони созмонҳо ва ташкилоти саноатӣ дар тавҷеҳи ин тағйирот назарияҳоеро иброз доштаанд ва талош кардаанд, то илалӣ шаклгирии ин тағйирот ва пайомадҳои онҳоро мушоҳида намоянд.

Назарияи иқтисодҳои хошияни Пинроуз. Пинроуз ба унвони як иқтисоддон дар назарияи иқтисодҳои хошияни худ изҳор мекунад, ки «дар шароити шукуфӣ ва раванги иқтисодӣ, эҷоди фурсатҳои рушд барои саноеи кӯчак ва мутавассит, мумкиналҳусултар ва роҳаттар аз тавсеаи саноеи бузург аст».

Бар асоси ин назария дар мароҳили ибтидоӣ бурузи шароити рушди умумӣ ва боз шудани уфӯқҳои ҷадиди тавсеа ва густариши фаъолиятҳои тавлидӣ, саноеи бузург ба сабаби маҳдуд будани заминаҳои тавсеа ва иқтисодӣ набудани афзоиши нисбии зарфиятҳо (ки мусталзаҳои сармоягузориҳои калон аст) ба ин фурсатҳо дар барномарезии худ, тавачҷуҳи камтар доранд ва тарҷеҳ медиҳанд, ки сармояи худро дар афзоиши тавлидоти ҷорӣ сарф намоянд, то ин ки онро сарфи сармоягузорӣ дар тавлидоти ҷадид намоянд, чаро ки замони самарадиҳии он тӯлонӣ набува, ҳазинаҳои табиғот ва бозорҳои сангинеро низ ба ин саноеъ таҳмил мекунад. Гарчи тайфи густардае аз навоариҳо дар маҳсулот ва фароянди тавлид бо суръати зиёд дар ҳоли вуқӯъ аст, вале равиши бакоргирии навоариҳо дар саноеи бузург, ба сабаби сохтори хосси ин саноеъ, тибқи барномарезии миёнамуддат ва ё дарозмуддат сурат мепазирад. Дарвоқеъ, дар бунгоҳҳои бузург танҳо навоариҳои мутаносиб бо шароити бозор ва стратегияҳои бунгоҳ ва қобилияти инъитофи мошинолотӣ мавҷуд ба кор гирифта мешавад ва мудирон аз бакоргирии дигар навоариҳо сарфи назар мекунанд. Дар ин бунгоҳҳо шароити бакоргирии навоарӣ, баҳусус дар фароянди тавлид, мустаҳлак шудани мошинолотӣ мавҷуд, ё фурсатҳои даромади боло, ё ҳифзи саҳми ширкатҳои бузург аз бозор аст. Баръакс, дар бунгоҳҳои кӯчак ин навъ маҳдудиятҳо вучуд надоранд, чаро ки онҳо бо ҳазинаҳои умумии кам ва зарфиятҳои маҳдуди мошинолот, инъитофпазирии бештаре доранд. Илова бар ин, бакоргирии мошинолотӣ ҷадид бо фановарии пешрафта, мучиби афзоиши ин мазият дар онҳо гашта ва имкони рушдро дар саноеи кӯчак ва мутавассит ба шиддат афзоиш медиҳад.

Назарияи Акс ва Одиш. Дар ду даҳаи охир ваҳдати бозорҳо ва афзоиши огоҳии масрафкунандагон мучиби тағйир дар сохтори тақозо гаштааст. Аз он ҷо ки саноеи бузург ба сабаби сохтори хосси худ инъитофи лозимро дар ҷавобгӯӣ ба танаввӯъталабии масрафкунандагон надоранд, заминаи рушди саноеи кӯчак беш аз пеш фароҳам шудааст. Авомили дигаре низ дар таҳаввули сохтори тақозо ва ҳаракат ба самти саноеи кӯчак ва мутавассит муассир будаанд. Мухимтарини онҳо иборатанд аз:

1. Тамоили саноеи бузург дар бозгашт ба таҳассусҳои аслии худ ва вогузориҳои бахшҳои дигари тавлидӣ ба саноеи кӯчак ва мутавассит ва таъмини баҳши қобили тавачҷуҳе аз ниёзҳои худро аз тариқи паймонкорӣ.
2. Қоҳиши итминон аз раванди бозор ва ҳазинаҳои болои ниғаҳдориҳои бахшҳои тавлид.

3. Навоварӣ дар тавлид.

Назарияи улғуи тавсеаи хӯшай. Аз худуди се даҳаи пеш сохтори хӯшаии саноатӣ дар кишвари Италия назари донишмандони тавсеаро ба худ ҷалб кардааст. Дар баъзе риштаҳои саноатӣ ва бо така бар мазиятҳои хосси бархоста аз маҳоратҳо ва донишҳо (ки бар асари гузашти замон табиқ ба сармояҳои иҷтимоии манотик шудаанд), ин хӯшаҳо тавонистаанд муҷиботи рушди иқтисодиро дар заминаҳои ҷуғрофияи худ фароҳам оваранд. Ҳар хӯшаи саноатӣ муташаккил аз теъдоди саноеи кӯчак ва анвои ширкатҳои ҳадамоти молӣ, мушоварай, бозорёбӣ ва ғайра аст. Ин саноеъ бо эҷоди шабакаҳои иртиботии муназзам ва ҳамкорӣҳои системанок бо якдигар, зимни дастёбӣ ба шохисҳои тавлиди анбӯх, аз мазиятҳои саноеи кӯчак ҳамчун навоарӣ ва танаввӯъ низ бархурдор ҳастанд.

Адмирал муътақид аст, ки дар тартиботи ҷадид, робита байни саноеи бузург ва кӯчак ба шакли қобили таваҷҷуҳе дар тағйирот аст. Шояд дигар дуруст набошад, ки бунгоҳҳои кӯчак ва бузургро муқобили ҳам дар назар бигирем. Дигар мавзӯ дар тағйироти нисбии миқдорӣ ҳулоса намешавад, балки шохиди тағйироти отии хушманд дар шабакаҳои ҳамкорӣ ҳастем, ки ба воситаи онҳо саноеъ бо муқоисаҳои мухталиф тавоноии мутахассис шудан дар лоихаҳоеро доранд, ки барои он муносибтарин аст. Ба ибораи дигар, сарфи назар аз бузург ё кӯчак будан, эҷоди мазият намекунанд, балки тахассус ва қарор аст, ки бақои як бунгоҳро тазмин мекунад. Бинобар ин, бунгоҳҳо барои бақо дар бозор ниёзманди ҳамкорӣ бо якдигар ҳастанд. Дар ин байн, бунгоҳҳои бузург бештар аз бунгоҳҳои кӯчак ниёзманди ҳамкорӣ ҳастанд.

Сиёсатҳо ва аҳдофи қалон дар бисёре аз кишварҳо ба нафъи воҳидҳои бузурги тавлидӣ ва муртабит бо созуқорҳои молиқият марбут ба онҳо будааст. Ҳатто бо вучуди таҳаввулотӣ густарда ҳанӯз ҳам ин аҳдоф чи дар иқтисодҳои муқабилӣ бар бозори озод ва чи дар иқтисодҳои барномавӣ ва ҳамчунин дар кишварҳои тавсеаёфта ва дар ҳоли тавсеа пайғирӣ мешаванд.

Дар улғуи тавсеаи сотсиалистӣ таваҷҷуҳи амиқ ба ин усул, ки «манофеи иқтисодии зиёде аз тавлиди анбӯх ношӣ мегардад», қомилан машҳуд аст. Аз манзари ин идеология воҳидҳои бузурги тавлидӣ бештарин қарорро дар табиқии додаҳо ба ситонда дошта, ҳар гуна инҳирофе аз тавлиди анбӯх барои қомеа, ҳадад додани манобеи талфиқӣ мешавад. Эътиқод ба тавони дарунии низоми тавлиди анбӯх, ҳададӣ ақал ба Маркс бармегардад. Вай бо талфиқи назарияи ташкилотҳои бузург, муътақид буд, ки идомаи фаъолияти низоми сармоядорӣ мунҷар ба қомиши мустамари мароқизи ҷазби сармоя мешавад ва тамоми манофеъ ношӣ аз ин таҳвил, ба инҳисор ва истисмори афроди маъдуде дар ҳоҳад омад. Дар марҳилаи охир мумкин аст ду ҳолат ба вуқӯъ биҷаъдан, ё қулли сармояи иҷтимоӣ дар дасти як сармоядор мутамарказ ҳоҳад шуд ва ё дар ихтиёри як ширкати бузург қарор ҳоҳад гирифт.

Ленин низ шефтаи дастёбӣ ба қарорҳои зиёд аз тариқи воҳидҳои тавлидӣ бузург буд. Интизороти вай дар бораи манофеи ношӣ аз тамарқуз барои низоми сотсиалистиро Сталин ва қасоне, ки қанбаҳои иқтисодии ин назарияро мадди назар доштанд, бароварда сохтанд. Ҳамон тавре ки мулоҳиза мешавад, қасоне вучуд дошт, ки дар он қасби қудрат ҳадади ниҳой буд ва тақрибан ҳама ниҳодҳои аслии қомеа барои иқтидор ва пойқорӣ мавриди ниёз дар қиҳати тавсеаи тавлиди анбӯх дар ширкатҳои азим фаъол буданд. Дарвоқеъ, дар ин даврон рушди бесобиқа ва қарор тавлидоти саноатӣ дар Ғарб, қамтар ношӣ аз фановарӣ ва бештар марбут ба нерӯҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ ва фаъолиятҳои эшон дар қиҳати таъмини бозори пойқор барои тавлиди анбӯх будааст.

Бинобар ин, дар қосилаи солҳои 1950 ва даҳаи 60 дар Ғарб, таъқид бар воҳидҳои бузурги тавлидӣ дар тазод бо назарияҳои иқтисодии даврони муосир ба шумор намеомад. Бинобар ин, Шарқ ва Ғарб пӯёии фановарии тавлидро дар тавлиди анбӯх медонистанд. Аз аввали даҳаи 1970 рафта-рафта шикӯфҳои дар сохтори саноеи тавлидӣ баъзе кишварҳои пешрафта, аз қумла баъзе аз бузурқтарин қорҳонаҳо ва саноеъ зоҳир шуд. Дар ҳамон қамон нишонаҳои дол бар ин ки баъзе саноеи кӯчак аз назари амалқард аз руқабои бузурги худ пешӣ гирифтаанд, ошқор шуд. Шояд бештарин намуна саноати фӯлоди Йёлоти Муттаҳида буд, ки дар он саноеи ҷадид дар ин ришта ба шакли қорҳонаҳои кӯчаки қудохтани оҳан ва бо иштиқолзоии маҳдуд ба бозор ворид мешуданд, дар ҳоле ки ширақатҳои бузург, қорҳонаҳои ҳудро таътил меқарданд ва теъдоди қорқунони ҳудро дар қанд кишвар тақсим меқарданд. Ин

мавзӯъ пас аз ду шоки нафтӣ, мучиби дубора қувват гирифтани нақш ва аҳамияти саноеи тавлиди кӯчак ва тафриқи ироа дар хусуси микёси саноеъ шуд.

Равандҳои мушобеҳе дар дигар кишварҳо низ машхуд аст. Аввалан тафовутҳои бисёр дар теъдоди саноеи кӯчак дар баҳши тавлидоти саноатӣ дар кишварҳои мухталиф вучуд дорад. Дар Италия, Япония ва Фаронса, саноеи кӯчак ва мутавассит (бо иштиғоли камтар аз 500 нафар) 70 илӣ ва 80% иштиғол саноатиро дар бар мегиранд, дар ҳоле ки дар кишварҳои Англия, Олмон ва ИМА ин саҳм камтар аз 40% аст. Ин тафовутҳо дар саҳми саноеи кӯчак дар ду гурӯҳи фавқ дар тӯли замон пойдор будааст. Дар як тараф Япония ва Италия ва дар тарафи дигар ИМА ва Англия ҷой доранд. Баррасии ин ду гурӯҳ нишон медиҳад, ки вучуди тафовутҳои байналмилаӣ дар нақши саноеи кӯчак ва ҳамчунин дар саҳми онҳо аз бозор муассир аст. Илова бар ин, дар мавриди кишварҳои Аврупои Шарқӣ ба таври хос ду ҷанба аз саноеи кӯчак ва мутавассит қобили тамоиз аст:

1. Нақши саноеи кӯчак дар кишварҳои Аврупои Шарқӣ дар муқоиса бо кишварҳои Аврупои Ғарбӣ ба шакли қобили мулоҳизае маҳдуд аст. Дар ҳоле, ки саҳми иштиғоли саноеи кӯчак дар Лаҳистон 10% нерӯи кори саноатӣ аст, ин саҳм дар Чехия ва Маҷористон каме болотар аз 1% аст.

2. Дар шароите, ки ҳама кишварҳои ғарбӣ дар фаъолиятҳои иқтисодии саноатӣ тағйири ҷиҳате аз саноеи бузург ба тарафи саноеи кӯчак доштаанд, бар асоси омори расмӣ раванди умур дар шарқи Аврупо дақиқан дар ҷиҳати муҳолиф будааст. Ба назар мерасад, ки дур шудан аз саноеи кӯчак ва тавачҷуҳ ба саноеи бузург дар Аврупои Шарқӣ ношӣ аз сиёсати огоҳонаи тамаркуз дар фаъолиятҳои иқтисодӣ будааст.

Тавсеаи саноеи кӯчак ва мутавассит рамзи даҳаи ояндаанд. Баррасиҳо нишон додаанд, ки саноеи кӯчак ва мутавассит аз тариқи ҷаҳор канал – корофаринӣ, навоарӣ ва тағйири фановарӣ, пӯёии саноат ва дар ниҳоят, эҷоди фурсатҳои шуглӣ ва афзоиши даромад бар иқтисоди ҷаҳонӣ таъсиргуздоранд. Илова бар ин, шиддат ёфтани рақобати ҷаҳонӣ, афзоиши беитминонӣ ва тақозои фазоянда барои маҳсулоти мутанаввеъ боис шудааст, ки иқбол ба ин саноеъ бештар шавад.

Ҳарчанд саноеи бузург ба ҷиҳати доштани мазиатҳои ношӣ аз асари микёси анбӯҳ, асари доманаи тавлид, асари таҷриба ва асари созмондиҳӣ, ҳанӯз ҳам мавриди тавачҷуҳи сиёсатгузори иқтисодӣ ҳастанд, аммо мазиатҳои саноеи кӯчак ва мутавассит ба иллати вучуди асари ҳамлу нақл, асари андозаи бозор, асари танзим, муассир будани интиҳоб ва асари назорат, ин саноеро дар тавлиди ағлаб молҳо ба интиҳоби аввал мубаддал сохтааст.

АДАБИЁТ

1. Акбарӣ Неъматуллоҳ. Мабоҳисе аз тавсеа дар Эрон / Акбарӣ Неъматуллоҳ. – Исфажон: Ҳашт бихишт, 1378.
2. Теодор Майкл. Тавсеаи иқтисодӣ дар ҷаҳони сеюм / Теодор Майкл; тарҷумаи Фуломалӣ Фарҷодӣ. – Техрон: Кавсар, 1384.
3. Теодор Рей. Саноеи кӯчак, корофаринӣ ва рушди иқтисодӣ / Теодор Рей; Мутарҷим Ҷаҳонгир Мачидӣ. – Техрон: Муассисаи фарҳангии «Расо», 1383.
4. Шумахер И.Ф. Кӯчак зебост / И.Ф. Шумахер; мутарҷим Алӣ Ромин. – Техрон: Суруш, 1372.
5. Қарабоғиён Муртазо. Иқтисод ва рушди тавсеа / Қарабоғиён Муртазо. – Техрон: Нашри Най, 1372.
6. Карлсон Б. Фаъолиятҳои иқтисодии кӯчак, фановарии мунъатиф ва пӯёи санъатӣ (мақола аз китоби «Нақши саноеи кӯчак дар иқтисоди модерн») / Б. Карлсон; мутарҷим Ҷаҳонгир Мачидӣ. – Техрон: Муассисаи фарҳангии «Расо», 1383.
7. Acs Z.J. The Economic of Small Firms European Challengt kluwer / Z.J. Acs, D.B. Audresch. – 1987.
8. Kornai J. The Road to Free Society Shifting from a Socialist System / J. Kornai. -New York: Norton, 1990.
9. Pior M.J. The Second Industrial Divide Possibilities for Prosperity / M.J. Pior, C.F. Sable. -New York: Basic book, 1984.
10. Shcerer F.M. Changing Perspectives on the Firm Size Problem Ann Arbon University of Michigan Press / F.M. Shcerer. - 1990.

АНАЛИЗ РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

В данной статье автор рассматривает роль малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии на примере экономики Исламской Республики Иран. Малые и средние компании играют важную роль в экономике, ориентированной на промышленное производство и инновации. Сложилась эффективная модель организации производства, существующая в конкурентной среде и ориентированная на развитие кооперационных связей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленное развитие, конкурентная среда, приоритетное развитие малого и среднего предпринимательства, промышленное развитие.

ANALYSIS OF THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN ECONOMIC DEVELOPMENT

In this article the author examines the role of small and medium enterprises in economic development: the case of the economy of the Islamic Republic of Iran. Small and medium-sized companies play an important role in the economy, focused on industrial production and innovation. Established an effective model of organization of production that exists in a competitive environment and focused on the development of cooperation ties.

Key words: competitiveness, industrial development, the competitive environment, the priority development of small and medium enterprises, industrial development.

Сведения об авторе: *Масъуди Хусейнпур* – соискатель Таджикского национального университета

БАРРАСИИ АСАРИ ИҚТИСОДИ ДОНИШМЕХВАР БАР РУШД ВА ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРҲОИ МУНТАХАБ ДАР СОЛҲОИ 2007–2011 (БАРРАСИИ МАВРИДИИ ЭРОН ВА ТОЧИКИСТОН)

Довуди Киёнуш

Донишгоҳи озоди исломии Натанз, Эрон

Мо дар асре зиндагӣ мекунем, ки босуръат иқтисоди донишмеҳвар ҷойгузини иқтисоди мубтанӣ бар тавлид мешавад. Дониш ва тичорисозии он нақши асосӣ дар рушд ва тавсеаи иқтисодии ҷавомеи мухталиф дорад, ба тавре ки раванди пешрафти ҷавомеъ дар тӯли таърих нишон медиҳад, авомиле, ки кишварҳои дар ҳоли тавсеаро ба давраи тавсеаёфтагӣ ҳидоят кардааст, дониш, иттилоот ва фановарӣ будааст. Ин навиштор ибтидо ба баррасии таърифи дониш ва иқтисоди донишмеҳвар ва сипас шохисҳои иқтисоди донишмеҳвар пардохта, дар идома ҷойгоҳи Эрон ва Тоҷикистон ба сурати татбиқӣ бар асоси шохисҳои интихобии таҳқиқ байни солҳои 2007 – 2011 милодиро бо 19 кишвари мунтахаб дар хусуси таъсири иқтисоди донишмеҳвар бар рушд ва тавсеаи иқтисодӣ мавриди баррасӣ ва нақд қарор медиҳад. Натояҷ ҳақ аз он аст, ки алорағми пешрафтҳои охир дар заминасозии иқтисоди донишмеҳвар ҳанӯз Эрон ва Тоҷикистон зерсохтҳои лозимро касб накардаанд. Ба ибораи дигар, кишварҳои тавсеаёфта дар шохисҳои интихобии ин пажӯҳиш аз қабилӣ андозаи FTE, дарсади GERD аз GDP, андозаи содироти маҳсулот бо фановарии боло аз кулли содирот, теъдоди сабти ихтироот, андозаи мушорикати баҳши хусусӣ ва андозаи бучаи ихтисосёфта аз тарафи давлат ба тавлиди илм аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва ақибмонда пештар мебошанд, ки интизор аст Эрон ва Тоҷикистон беш аз пеш дар ростои иртиқои шохисҳои иқтисоди донишмеҳвар бар асоси барномаҳои муназзам талош намоянд. Дар охир ҷолишҳои умдаи пешорӯйи Эрон ва Тоҷикистон бо ҳамроҳи ироаи роҳкорихо ҷихати беҳбуди шохисҳои иқтисоди донишмеҳвар ироа мешавад.

Аҳамият ва мафҳуми дониш. Имрӯз дар адабиёти мудирият ва иқтисод, бар нақши дониш ба унвони як манбаи ҳаётӣ барои ҳифзи рақобатпазирӣ ва судоварӣ таъкиди бисёр шудааст. Аз авоили даҳаи 90 бо зуҳури назарияҳои рушди дарунзо (Romer, 90), иқтисоддонон ба аҳамияти дониш ба унвони омили аслии дар ҳифзи рушди пайдор ишора кардаанд ва дар ҳамин даҳа адабиёти мудирияти дониш дар сатҳи бунгоҳҳо босуръат рушд қард (Nonaka, 91). Аммо матраҳ шудани дониш ба унвони як омили ҳаётӣ дар ҳифзи бартарии бунгоҳҳо ва иқтисоди ҷавомеъ чизи ҷадида нест. Алфред Маршал беш аз як қарн пеш дар китоби «Мабони иқтисод» - и худ унвон қарда ки, дониш қавитарин муҳарриқи тавлид аст.

Таърифи дониш. Дониш иборат аст аз захираи анбошташудае аз иттилоот ва маҳоратҳо, ки аз масрафи иттилоот тавассути гирандаи иттилоот ҳосил мешавад. Дар таърифи дигар баён шуда, ки дониш шомилӣ ҷараёне аз таҷрибиёт, арзишҳо, иттилооти мавҷуд ва нигаришҳои коршиносии низомёфта аст, ки ҷорҷӯбае барои арзишбӣ ва баҳрагирӣ аз таҷрибиёт ва иттилооти ҷадид ба даст медиҳад. Дониш дар зехни фард ба вуҷуд омада, ба кор меравад. Дониш дар созмон на танҳо дар мадорик ва заҳири дониш, балки дар равияҳои корӣ, фарояндҳои созмонӣ, аъмол ва хинҷорҳо мучассам мешавад.

Созмони ҳамкориҳои иқтисодии Осие ва Укёнусия (OECD) ҷаҳор марҳала барои ҷараёни дониш қард аст: дастбӣ ба дониш, эҷоди дониш, интишори дониш ва масрафи дониш. Аз тарафи дигар, донишро ба ду даста тақсимбандӣ мекунанд:

дониши навишташуда, дониши нонавишта. Дониши навишташуда донишест, ки ба сурати иттилоот баён мешавад, аммо дониши нонавишта дарбаргирандаи маҳоратҳое, назари басират, халлоқият ва қазоват аст ва қобили навиштан нест, ё ҳанӯз навишта нашудааст.

Иқтисоди донишмехвар. Иқтисоди донишмехвар иқтисоде аст, ки ба таври мустақим бар асоси тавлид, тавзеъ ва масрафи дониш ва иттилоот қарор гирифта бошад. Вожаи иқтисоди донишмехвар ва иқтисоди иттилоот дар даҳаи 1960 милодӣ вориди адабиёти иқтисодии Амрико шуд, аммо таҳаввулоти даҳаи 90 ин вожаро ҷадид ва эҳё намуд. Ҳарчанд талошҳои зиёде барои шохиссоzӣ дар Созмони ҳамкориҳои иқтисодӣ ва тавсеа дар заминаи иқтисоди донишмехвар анҷом гирифт, вале то соли 1995 ба ҷамъбандии комил нарасид, то ин ки дар ҳамин сол аввалин бор чорҷубаи муназзам аз вожаи иқтисоди донишмехвар дар қолаби санади Вазорати сиёсатгузории илм ва фановарии Канада мунташир шуд. Ин санад таъйинкунандаи ҷойгоҳи моделҳои ҷадиди рушд ва амалкарди ибдоот дар иқтисод будааст ва ба тақмили лоиҳа, ба гунае ки битавонад илова бар зарби тавлид, зарби интишор ва баҳрамандӣ аз донишро мушаххас кунад, ишора шуда буд. Бинобар ин, табиини ҷойгоҳи назарии дониш, наҳваи тааммул ва воқеиёти руҳдода дар олами хорич, назари раванди шитобони ҳамгирии бозорҳо, ҷаҳонишавӣ, рақобати бештар ва аз ҳама муҳимтар, ҷаҳиши хиракунандаи фановарии иртиботҳо ва иттилоот заминаро барои тадвини улғуи иҷроӣ аз ин улғуи тавсеа фароҳам сохтааст.

Шохисҳои иқтисоди донишмехвар. Дар ин навиштор ду навъи шохиси андозагирии иқтисоди донишмехвар ба шарҳи зер муаррифӣ шудаанд:

- Шохиси иқтисоди донишмехвар АРЕС: ин шохис шомили ҷаҳор бахш: эҷоди дониш, таҳсил ва ёдгирии дониш, интишори дониш ва қорбурди дониш мебошад.

Ҷадвали 1. Шохиси андозагирии иқтисоди донишмехвари Созмони ҳамкориҳо ва тавсеаи Осиё ва Укёнусия

Эҷоди дониш: 1) фоизи маҳориҷи R&D аз GDP; 2) саронаи муҳаққиқон дар як миллион нафар. 3) саронаи сабти ихтироот.	Таҳсил ва ёдгирии дониш: 4) саҳми воридоти фановарӣ аз кулли воридот; 5) фоизи FDI аз GDP; 6) андозаи баҳши ҳадамоти тичории донишмехвар.
Интишори дониш: 7) фоизи маҳориҷи ICT аз GDP; 8) фоизи ҳазинаи дастбӣ ба интернет аз GDP; 9) фоизи неруи қор бо омӯзиши камтар аз сатҳи дувуми омӯзиш.	Қорбурди дониш: 10) фоизи неруи қор бо сатҳи омӯзиши донишгоҳ; 11) фоизи неруи қори доно ба кулли нерӯи қор. 12) нарҳи қорофаринон

АРЕС, 2001

- Шохиси иқтисоди донишмехвари Бонки ҷаҳонӣ. Ин шохиси ироашуда тавассути Бонки ҷаҳонӣ шомили баҳши амалкарди иқтисод, мушаввиқҳои иқтисодӣ ва режимҳои ниҳодӣ, омӯзиш ва манобеи инсонӣ, системаи ибдоот ва зерсохтҳои иттилоотӣ мебошад.

Ҷадвали 2. Шохиси андозагирии иқтисоди донишбунёни Бонки ҷаҳонӣ

Шохиси амалкард: 1) мутавассити рушди солонаи GDP; 2) шохиси тавсеаи инсонӣ	Мушаввиқҳои иқтисодӣ ва режимҳои ниҳодӣ: 3) мавонеи гумрукӣ ва ғайригумрукӣ; 4) қайфияти назм ва тартиб; 5) қонун ва муқаррарот.
Омӯзиш ва манобеи инсонӣ: 6) нарҳи босаводии бузургсолон; 7) сабти ном дар сатҳи дувуми омӯзиш; 8) сабти ном дар сатҳи савуми омӯзиш	Системаи ибдоот: 9) саронаи пардохт ва дарёфти ҳаққи имтиёз ва ҳаққи ихтироъ; 10) саронаи сабти ихтироот ба теъдоди як миллион нафар; 11) мақолот ва маҷаллоти илмӣ ва фанӣ ба теъдоди як миллион нафар.
Зерсохтҳои иттилоотӣ: 12) саронаи телефон дар ҳар 1000 нафар	13) саронаи компютер; 14) саронаи истифодакунандгони интернет аз ҳар 10000 нафар.

World bank, 1998

Шохисҳои иқтисоди донишмехвар дар ин пажӯҳиш:

- ҳазинаи таҳқиқ ва тавсеа аз GDP (GERD);
- теъдоди муҳаққиқон ва пажӯҳишгарон дар як миллион нафар (FTE);
- теъдоди мақолоти маҷаллоти илмӣ ва фаннӣ ба теъдоди як миллион нафар;
- содироти молҳои High Tech ба миллион доллар ва дарсади он ба кулли содирот;
- фоизи содирот ва воридоти молҳои ICT аз кулли содирот ва кулли воридот;
- ҳазинаи R&D аз назари баҳши амалкардӣ;
- ҳазинаи R&D аз назари манбаи бучавӣ.

Ҷадвали 3. Ҳазинаи таҳқиқ ва тавсеа аз GDP (GERD)

Номи кишвар	2007	2008	2009	2010	2011
Чин	1,40	1,47	1,70	1,76	1,84
Миср	0,26	0,27	0,24	0,40	0,43
Фаронса	2,08	2,12	2,27	2,24	2,25
Олмон	2,53	2,69	2,82	2,80	2,84
Ироқ	0,07	0,05	0,08	0,06	0,06
Эрон	0,64	0,79	0,79	0,83	0,86
Финландия	3,47	3,70	3,94	3,90	3,78
Қувайт	0,09	0,09	0,11	0,09	0,09
Қазоқистон	0,21	0,22	0,23	0,15	0,16
Малта	0,58	0,56	0,54	0,68	0,74
Малайзия	0,63	0,79	1,01	1,07	1,07
Норвегия	1,59	1,58	1,78	1,69	1,66
Покистон	0,69	-	0,46	-	0,33
Россия	1,12	1,04	1,25	1,16	1,12
Сингапур	2,37	2,84	2,43	2,09	-
Кореяи Ҷанубӣ	3,21	3,36	3,56	3,74	-
Тоҷикистон	0,07	0,07	0,09	0,09	0,12
Туркия	0,72	0,73	0,85	0,84	-
Англия	1,77	1,78	1,84	1,80	1,77
Амрико	2,72	2,86	2,91	2,83	2,88
Украина	0,85	0,85	0,86	0,83	0,73

Ҷадвали 4. Теъдоди муҳаққиқон ва пажӯҳишгарон дар як миллион нафар (FTE)

Номи кишвар	2007	2008	2009	2010	2011
Чин	1067	1186	853	890	963
Миср	665	463	458	456	524
Фаронса	3566	3640	3727	3789	-
Олмон	3480	3628	3814	3950	-
Ироқ	367	378	399	415	426
Эрон	716	747	781	812	810
Финландия	7369	7686	7644	7717	7423
Қувайт	185	149	141	136	132
Қазоқистон	-	-	-	-	652
Малта	1175	1286	1168	1410	1771
Малайзия	-	599	1065	1459	1643
Норвегия	5158	5353	5433	5408	5504
Покистон	161	-	162	-	149
Россия	3265	3140	3078	3078	3120
Сингапур	5769	5742	6150	6307	-
Кореяи Ҷанубӣ	4665	4933	5068	5451	-
Тоҷикистон	158	144	146	161	263
Туркия	715	751	811	892	-
Англия	4144	4108	4151	4134	4203
Амрико	4650	-	-	-	-
Украина	1447	1419	1337	1321	1253

Ҷадвали 5. Теъдоди мақолоти маҷаллоти илмӣ ва фаннӣ ба теъдоди як миллион нафар

Номи кишвар	2007	2008	2009	2010	2011
-------------	------	------	------	------	------

Чин	56,811	65,301	74,034	79,991	89894
Миср	1934	2019	2247	2431	2515
Фаронса	30,753	31,983	31,757	31,368	31,686
Олмон	44,429	44,915	45,017	45,338	46,259
Ироқ	73	68	70	68	96
Эрон	4366	5228	6313	6993	8176
Финландия	4990	5113	4952	4869	4878
Қувайт	242	240	214	192	202
Қазоқистон	106	77	99	83	87
Малта	23	45	38	33	46
Малайзия	808	951	1351	1608	2092
Норвегия	4082	4300	4440	4461	4777
Покистон	741	948	1043	1110	1268
Россия	13,954	13,970	14,057	13,500	14,151
Сингапур	3793	4069	4188	4377	4543
Кореяи Чанубӣ	18,470	21,091	22,280	24,106	25,593
Тоҷикистон	22	14	12	22	18
Туркия	8641	8543	8307	7950	8328
Англия	47,140	46,333	45,689	45,978	46,035
Амрико	209,898	212,883	208,601	-	-
Украина	1847	1844	1639	1682	1727

Ҷадвали 6. Содироти молҳои High Tech ба миллион доллар ва дарсади он ба кулли содирот

Номи кишвар	2007	2008	2009	2010	2011
Чин	302,773	340,117	309,600	406,089	457,107
%	27%	26%	28%	28%	26%
Миср	5	91	85	96	128
%	0%	1%	1%	1%	1%
Фаронса	78,821	91,980	82,531	99,735	105,100
%	18%	20%	23%	25%	24%
Олмон	153,418	159,811	139,960	158,507	183,371
%	14%	13%	15%	15%	15%
Ироқ	5				
%	0%				
Эрон				584	652
%				4%	4%
Финландия	13,025	13,505	6746	5853	5357
%	18%	17%	14%	11%	9% ⁹
Қувайт	9	8	16		
%	0%	0%	1%		
Қазоқистон	1463	2250	1800	2357	2587
%	21%	22%	30%	34%	25%
Малта	1474	1340	1005	1182	1309
%	52%	50%	48%	47%	47%
Малайзия	65,223	42,971	50,971	59,331	61,126
%	52%	40%	47%	45%	43%
Норвегия	3584	4264	3807	3834	-
%	15%	15%	16%	16%	
Покистон	189	270	226	262	316
%	1%	2%	2%	2%	2%
Россия	4108	5071	4527	5075	5443
%	7%	6%	9%	9%	8%
Сингапур	102,853	117,067	95,398	126,981	126,434
%	45%	49%	48%	50%	45%
Кореяи Чанубӣ	101,031	100,908	92,855	121,478	122,021
%	31%	28%	29%	29%	26%
Тоҷикистон %	-	-	-	-	-
Туркия	1643	1679	1359	1713	1921
%	2%	2%	2%	2%	2%
Англия	61,149	59,426	55,135	59,785	69,314
%	19%	19%	22%	21%	21%
Амрико	218,115	220,884	132,406	145,497	145,273
%	27%	26%	21%	20%	18%

Украина %	1341 4%	1551 3%	1385 6%	1441 4%	1908 4%
--------------	------------	------------	------------	------------	------------

Чадвали 7. Ғоизи содирот ва воридоти молҳои ИСТ аз қулли содирот ва қулли воридот

Номи кишвар	2007	2008	2009	2010	2011
Чин содирот воридот	29,3 24,5	27,7 21,2	29,7 21,9	29,1 20,4	26,8 18
Миср содирот воридот	0 4,3	0,3 3,7	0,2 3,2	0,1 3,7	0,2 3,5
Ғаронса содирот воридот	4,8 7,2	4,3 6,5	4,3 7,1	4,4 7,3	4,3 6,5
Олмон содирот воридот	5,9 8,9	5,1 7,9	4,9 8,4	5,1 9,2	4,6 7,9
Ироқ содирот воридот	- -	- -	- -	- -	- -
Эрон содирот воридот	- -	- -	- -	- -	- -
Ғинландия содирот воридот	15,6 12,4	14,9 11	10,7 10,2	6,4 8,2	4,9 7,1
Қазоқистон содирот воридот	0 4	0 2	0,1 2,9	0 5	0,1 5,7
Қувайт содирот воридот	0,2 5	0,2 6,4	0,3 6,7	- -	- -
Малта содирот воридот	46,2 23,2	43,2 19	42,3 14,1	30,9 15,4	22,9 13
Малайзия содирот воридот	39,4 33,5	24,5 23,4	36,5 30,1	34 29,8	29,4 25,6
Норвегия содирот воридот	1,2 7,8	1,2 7,1	1,5 7,7	1,4 7,5	1 6,9
Покистон содирот воридот	0,5 6,7	0,4 5,1	0,2 3,1	0,2 3,3	0,2 3,6
Россия содирот воридот	0,2 8,6	0,2 7,8	0,3 7,3	0,2 8,5	0,2 7,2
Сингапур содирот воридот	34,5 29,2	34,6 27	33,9 26,9	34,3 27,9	28,9 23,5
Қореяи Ҷанубӣ содирот воридот	25,5 13,3	21,4 11,5	21,9 13	21,4 11,9	18 10,4
Тоҷикистон содирот воридот	- -	- -	- -	- -	- -
Туркия содирот воридот	2,7 5	1,8 3,9	2 5	1,8 4,5	1,7 3,8
Анғлия содирот воридот	6,7 10,2	6,1 9,3	6,7 9,9	6 9,4	5 8,2
Амрико содирот воридот	11,7 12,8	10,6 11,8	10,7 14,4	10,5 14,2	9,5 12,8
Украина содирот воридот	1,2 2,3	1 1,9	1,1 2,2	1,1 3,2	0,9 2,6

Ҷадвали 10. Ҳазинаи R&D аз назари баҳши амалкардӣ

Номи кишвар	Соир	Ғайриинтифой					Баҳши хусусӣ					Омузиши олий			Баҳши давлатӣ		
		Финландия	Қазоқистон	Кувайт	Малта	Малайзия	Норвегия	Эрон	Ироқ	Олмон	Фаронса	Миср	Чин	сол			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2011			
-	-	0,7	-	-	-	-	-	-	-	1,3	-	-	-	2010			
-	-	0,7	-	-	-	-	-	-	-	1,3	-	-	-	2009			
-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	1,2	-	-	-	2008			
-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-	1,2	-	-	-	2007			
-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	1,2	-	-	-	2011			
51,7	56,7	70,5	66,7	-	-	-	-	67	63,4	-	-	75,7	2010				
51,2	65	96,6	62,3	-	-	-	-	67,1	63,2	-	-	73,4	2009				
51,6	69,9	71,4	63,4	-	-	-	-	67,6	61,7	-	-	73,2	2008				
53,2	70,5	74,3	65,6	-	-	-	-	69,2	62,7	-	-	73,3	2007				
52,5	-	72,3	66,2	-	-	-	-	70	63	-	-	72,3	2011				
31,8	28,9	20	30,1	-	-	8	8	18,3	21,2	-	-	7,9	2010				
32,2	29	20,4	34	-	-	9,5	9,5	18,1	21,6	-	-	8,5	2009				
32	23,8	18,9	31,9	-	-	6,2	6,2	17,6	20,8	-	-	8,1	2008				
32	19,6	17,2	30	-	-	9,8	9,8	16,7	20	-	-	8,5	2007				
31,9	-	18,7	32	-	-	5,3	5,3	16,1	19,5	-	-	8,5	2011				
16,5	14,4	8,8	3,2	100	-	92	92	14,8	14,1	-	-	16,3	2010				
16,4	6	9,2	3,7	100	-	90,5	90,5	14,8	14	-	-	18,1	2009				
16,4	6,4	9,1	4,7	100	-	93,8	93,8	14,8	16,3	-	-	18,7	2008				
14,8	9,9	8	4	100	-	90,2	90,2	14	16	-	-	18,3	2007				
15,6	-	8,5	1,8	100	-	94,7	94,7	13,9	16,4	-	-	19,2					

Украина	Амрико	Англия	Туркия	Тоҷикистон	Кореяи Ҷанубӣ	Сингалур	Россия	Покистон
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	4,3	2,4	-	-	-	-	0,2	-
-	4,5	2,5	-	-	1,7	-	0,2	-
-	4,5	2,5	-	-	1,6	-	0,2	-
-	4	2,4	-	-	1,4	-	0,3	-
-	4	2,2	-	-	1,5	-	0,3	-
55,7	68,3	61,5	-	-	-	-	61	-
57,3	68,3	60,9	42,5	-	74,8	60,8	60,5	-
54,8	69,7	60,4	40	-	74,3	61,6	62,6	-
54,6	71,6	62	44,2	-	75,4	71,8	62,9	-
55,4	70,8	62,5	41,3	-	76,2	66,8	64,2	-
6,3	15,2	26,9	-	33	-	-	9	25,3
6,3	14,7	27	46	16,56	10,8	28,8	8,4	-
6,5	14,1	27,9	47,4	13,8	11,1	27,1	7,1	25
7	13,3	26,5	43,8	22,3	11,1	20,5	6,7	-
6,9	13,5	26,1	48,2	11,3	10,7	21	6,3	26,7
37,9	12,1	9,3	-	67	-	-	29,8	74,7
36,4	12,5	9,5	11,4	83,5	12,7	10,4	31	-
38,7	11,7	9,2	12,6	86,2	13	11,3	30,3	75
38,4	11,7	9,2	11,9	77,7	12,1	7,6	30,1	-
37,7	11,7	9,2	10,6	88,7	11,7	12,2	29,1	73,3

Ҷадвали 11. Ҳазинаи R&D аз назари манбаи бучавӣ

Номи кишвар	Соир	Ғайриинтифой				Бахши хусусӣ				Омузиши олий				Бахши давлатӣ			
		2011	2010	2009	2008	2007	2011	2010	2009	2008	2007	2011	2010	2009	2008	2007	
Сол																	
Чин	-	-	-	-	-	73,9	71,7	71,7	71,7	70,4	-	-	-	-	21,7	24,6	
Миср	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Фаронса	-	-	0,8	0,8	1,1	0,8	53,5	52,3	50,8	52,3	-	1	1,2	1,2	1,3	37	
Олмон	-	-	0,2	0,3	0,3	0,4	65,6	66,1	67,3	68,1	-	-	-	-	-	30,3	
Ироқ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	
Эрон	-	-	-	-	-	-	-	-	30,9	-	-	-	7,4	-	-	-	
Финландия	-	1,3	1,1	1,1	1	1	67	66,1	68,1	70,3	68,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	
															25	25,7	
															24	24	
															21,8	21,8	
															24,1	24,1	

камтар аз 1% мебошанд ва кишварҳое мисли Англия, Сингапур ва Русия дорои рушди манфӣ, вале болои 1% мебошад. Эрон ва Тоҷикистон бо таваҷҷуҳ ба рушди мусбат, вале камтар аз 1% мебошанд, дар сурате ки тибқи барнома қарор буд Эрон дар поёни барномаи чаҳоруми тавсеаи фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ ба 2% ва дар поёни барномаи панҷум ба 3% бирасад, ки ин амр, мутаассифона, муяссар нагардид. Дар ин зимн болотарин рушд дар ин шохисро Малазия ба мизони 70% ба худ ихтисос додааст.

2. Дар хусуси шохиси FTE: кишварҳое чун Чин, Миср, Қувайт, Русия ва Украина аз назари теъдод дар ҳар як миллион нафар дар солҳои 2007 то 2011 дорои рушди манфӣ будаанд. Аз тарафе Эрон ва Тоҷикистон дорои рушди мусбат будаанд, вале аз миёнгини чаҳонӣ поёнтар мебошанд. Болотарин дарсади рушд марбут ба кишвари Малазия ба мизони 174% мебошад.

3. Дар хусуси шохисҳои теъдоди мақолоти илмӣ дар маҷаллот: кишварҳои Финландия, Қувайт, Тоҷикистон, Туркия ва Англия аз солҳои 2007 то 2011 дорои рушди манфӣ будаанд. Дар зимн болотарин рушди чопи мақолоти илмӣ баъд аз Малазия, Эрон бо 87% рушд мақоми дувум дар байни кишварҳои мавриди таҳқиқ будааст.

4. Дар хусуси шохиси содироти молҳои High tech бештарин коҳиши содиротро кишварҳои Финландия ва Амрико ба мизони 9% ва бештарин афзоишро Фаронса бо мизони 6% ба худ ихтисос додааст.

5. Дар хусуси шохиси содирот ва воридоти молҳои ICT, бештарин коҳиш дар содирот ва воридот ба тартиб 23.3% ва 10.2% марбут ба кишвари Малта мебошад.

6. Дар хусуси шохиси ҳазинаи R&D дар баҳши амалқардӣ: бештарин афзоиш дар баҳши давлатӣ марбут ба кишвари Малта бо 78% ва бештарин коҳиш дар баҳши давлатӣ марбут ба кишвари Тоҷикистон бо мизони 32% аст ва дар баҳши омӯзиши олий бештарин коҳиш дар Украина бо 9% ва бештарин афзоиш марбут ба Тоҷикистон ба мизони 190% ва дар баҳши хусусӣ бештарин коҳиш марбут ба Малазия ба мизони 24% ва бештарин афзоиш ба Чин бо 5% мебошад.

7. Дар хусуси шохиси R&D аз назари манбаи буҷа: бештарин афзоиш дар баҳши давлатӣ ба кишвари Малазия ба мизони 35% марбут аст ва бештарин коҳиш ба кишвари Туркия ба мизони 53% мебошад. Дар баҳши хусусӣ бештарин афзоиш марбут ба кишвари Қувайт ба мизони 116% ва бештарин коҳиш марбут ба кишвари Русия ба мизони 35% мебошад.

Бинобар ин, пешниҳод мегардад, ки давлатҳо бояд дар хусуси иртиқои шохисҳои иқтисодӣ донишмехвар талош намояд, ба тавре ки давлатҳои камтар тавсеаёфта ва ё кишварҳои ақибмонда дар хусуси буҷа пажӯҳише ҷиҳати тавлиди илм ва дониш ва таъдбири он ба сарват (тиҷорасозии дониш) ва таҳсили қавонин ва муқаррарот, фаъолсозии ширкатҳои донишмехвар дар донишгоҳҳо ва иртиботи дурусти саноат бо донишгоҳ талош намоянд. Аз тарафе, бо нигоҳдошт ва ҷазби неруи инсонии доно дар хусуси таъмини маҳсулот ва даромадзоя, эътимод ва воғузории тасадигарӣ ба баҳши хусусӣ дар касби мақеият бояд дучандон зоҳир шавад.

АДАБИЁТ

1. Маркази иттилооти идораи молиқияти саноатии Эрон. [Захираи электронӣ]. www.irost.org
2. Маркази иттилоот ва омори Бонки ҷаҳонӣ. [Захираи электронӣ]. www.worldbank.org
3. Пойгоҳи додаи Созмони ҷаҳонии ЮНЕСКО. [Захираи электронӣ]. www.uis.unesco.org
4. Пойгоҳи иттилооти Созмони ҳамкории тавсеа ва таҳқиқи Осие ва Укёнусия. АРЕС. [Захираи электронӣ]. www.apres.org
5. Пойгоҳи иттилооти муовинати назорати роҳбурдӣ ва барномарезии раёсати ҷумҳурӣ. [Захираи электронӣ]. www.spac.ir
6. Маркази пажӯҳишҳои Маҷлиси Шӯрои Исломии Эрон. [Захираи электронӣ]. www.parliran.ir
7. Маркази патентии Ҷумҳурии Тоҷикистон.
8. Маркази омории Эрон [Захираи электронӣ]. www.amar.org.ir
9. Nonak. The Knowledge creating company. Harvard business review, 1991.
10. Romer, Paul M. Endogenous technological. Change / M. Romer Paul // Journal of Political Economy. – 1990.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НАУКОЕМОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА В 2007–2011 ГГ.

Наукоемкая экономика – это экономика, основанная на систематическом, массовом и широком применении научных знаний во всех своих секторах и отраслях (промышленности и сельском хозяйстве, гражданском и военном секторах, производстве новых товаров и расширении сферы услуг). Критерием наукоемкости экономики является величина добавленной стоимости, измеряемая использованием научных

знаний в общем объеме стоимости производимых товаров и услуг. В данной статье автор рассматривает влияние наукоемкой экономики на экономическое развитие Ирана и Таджикистана в 2007-2011 гг.

Ключевые слова: экономика, развитие экономики, наукоемкая экономика, применение научных знаний, экономическое развитие, Иран Таджикистан.

STUDY OF THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE-BASED ECONOMY ON ECONOMIC DEVELOPMENT OF IRAN AND TAJIKISTAN IN THE PERIOD OF 2007-2011

Dovud Kiynush

The Student of P.h.D. Islamic Azad University of Natanz branch, Natanz, IRAN

Knowledge economy is an economy based on systematic, massive and widespread use of scientific knowledge in all its sectors (industry and agriculture, civil and military sectors, the production of new products and expanding the scope of services). Criterion a knowledge driven economy is the value added, as measured by the use of scientific knowledge in the total value of produced goods and services. In this article the author examines the influence of knowledge-based economy on economic development of Iran and Tajikistan in 2007-2011.

Key words: economics, economic development, knowledge economy, the application of scientific knowledge, economic development, Iran Tajikistan.

Сведения об авторе: *Довуду Киёнуш* -докторант (P.h.D) Свободного исламского университета Натанз, Иран

УСУЛҲОИ ТАТБИҚИ НИЗОМИ КАЛКУЛЯТСИЯ АЗ РҶӢИ ФАӢОЛИЯТ БО ИСТИФОДА АЗ ОМИЛИ ВАҚТ (ТДАВС) ДАР МТОК (муассисаҳои таълимии олии касбӣ)

Муҳаммадризо Ҳоҷӣ Қосимӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар дунёи рақобатии имрӯз доштани иттилоот дар мавриди баҳои тамомшудаи (Cost) молҳои сохташуда дар марокизи истеҳсолӣ ва баҳои тамомшудаи хадамот дар марокизи хадамотӣ яке аз ниёзҳои асосии мудирон ҷиҳати барномарезии оянда, бучабандӣ ва соир тасмимот мебошад. Дар ин росто донишгоҳҳо ва соир муассисоти омӯзишӣ ҷиҳати ҳифзи баҳо ва ҷойгоҳи худ мулзам ба афзоиш кайфияти омӯзиш ва дар муқобил коҳиши ҳазинаҳои омӯзишӣ ҳастанд.

Бинобар ин, коҳиши ҳазинаҳои омӯзишӣ бо ҳифзи кайфият дастфтанӣ нест, магар бо бақоргирии мудирияти ҳазина (Cost Management) ва системаи ҳазинабӣи (Costing) муносиб.

Дар охириҳои даҳаи 1960 ва аввалиҳои даҳаи 1970, бархе нависандагони ҳисобдорӣ аз ҷумла Solomons ва Staubus ба робита байни фаъолиятҳо ва ҳазинаҳо ишора намуданд. Аммо таваҷҷуҳи ҷиддии маҳфили донишгоҳӣ ва ҳирфай ба ин робита дар даҳаи 1980 бештар ҷалб гардид [4] ва сабаби пайдоиши системаи ҷадиде ба номи ҳазинабӣ бар мабнои фаъолият (ABC - Activity Based Costing) шуд. Иддаи аслии ABC ин аст, ки аҳдофи ҳазина, яъне маҳсулот ва муштариён, фаъолиятҳоеро масраф мекунад ва онҳо низ дар навбати худ манобеъ, яъне дастмудҳо ва таҷҳизотро масраф мекунад [16, 7].

Дар ҳоле ки бархе мутолиот [5,6,13] нишон аз мазоёи системаи ҳазинабӣ бар мабнои фаъолият нисбат ба системаи ҳазинабӣи суннатӣ (Traditional Costing) метод, вале бархе таҳқиқоти таҳлилий [12] баёнгари ин матлаб буд, ки ин равиш барои ҳамаи ширкатҳо ҷавобгӯ нест [9].

Бархе маойиби баршумурдашуда барои равиши ҳазинабӣ бар мабнои фаъолият ба шарҳи зер аст:

Ҳазинаҳои ниғаҳдории системаи ABC бисёр хангуфт ва сангин буда, барӯзрасонии ин системаҳо кори бисёр мушкил ба назар мерасад [5].

Иҷрои модели ABC саҳт аст, бавижа агар системаи ҳисобдорӣ мавҷуд иттилооти мавриди ниёзи ин системаи навини ҳазинабиро фароҳам накунад (16).

Ба рӯз қардани модели ABC аз тариқи даври наво аз мусоҳиба ва баррасии дубора ва сарфи замон ва масрафи манобеъ анҷом мешавад [11]. Дар натиҷа Pernot ва ҳамкоронаш (14) иддао қарданд, ки мудироне, талош мекарданд то модели ABC-ро дар сомоншон пиёдакунанд ба далели мувоҷеҳ шудан бо афзоиши ҳазинаҳо ва таҳрик шудани коркунон ин корро накарданд [16].

Системаи ҳазинабӣ бар мабнои фаъолият, зарфияти истифоданашударо (Unused Capacity) дар назар намегирад [2]. Ба манзури бартароф қардани мушкилоти модели ABC, Kaplan ва Anderson (2004 ва 2007), рӯйқарде наво аз ABC таҳти унвони TDAVC-ро муаррифӣ қарданд [16]. Пиёдакунӣ ва иҷрои модели TDAVC содатар ва

тезтар аз модели ABC аст, зеро фақат мусталзами ду параметр барои баровард мебошад:

1. Ҳазинаи ҳар воҳиди зарфияти таъминшуда (Supplying Capacity).

2. Замони мавриди ниёзи анҷоми як фаъолият (бо истифода аз муодилоти замони) [16].

Бад-ин манзур аз муодилае монанди муодила зер истифода мешавад [15]:

$$T_{j,k} = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_p X_p$$

Дар ин муодила:

$T_{j,k}$ = замони мавриди ниёз барои рӯйдоди K аз фаъолият J;

β_0 = миқдори замони собит барои фаъолияти J мустақил аз вежагиҳои рӯйдоди

K;

β_i = замони масрафи як воҳид муҳаррики замон ($i = 1 \dots P$;

X_i = муҳаррикҳои замон;

P = теъдоди муҳаррикҳои замони, ки замони мавриди ниёз барои иҷрои фаъолияти J-ро мушаххас мекунад.

Ба ибораи саҳеҳтар, метавон гуфт, ки дастбӯи ба муваффақияти TDABC вобастагӣ ба қорбурди муодилаи замон барои бароварди замони сипаришудаи ҳар фаъолият дорад [7].

Аз назари иҷро TDABC марҳалаи аввали ихтисоси ҳазинаҳоро нисбат ба ABC сода месозад ва бо тарроҳии рӯйкарди содатар ва аз назари замони басарфа, ҳазинаи манобеъро ба фаъолиятҳо радбӯи мекунад.

Аз мазиятҳои TDABC имкони барӯзрасонии системаи ҳазинабӯи ҳамгом бо рӯйдоди тағйиротро фароҳам месозад.

Дар ин модел барӯзрасонии система сирфан ба тахсиси ҳазинаи фаъолиятҳои сарфшуда барои мавзӯи ҳазина ниёз дорад.

Ҳамчунин, ин равиш рӯйкард ва нигариши якпорчаеро дар таъйини баҳои тамомшуда дорад, ки манобеи қобили мулоҳизае пешкаш мекунад [2].

Марҳалаҳои иҷрои ин системаи ҳазинабӯи ба шарҳи зер аст [16 ва 8]:

1. Шиносии гурӯҳҳои (департаментҳои) манобеи мухталифи ҳазина: Бахшҳои мухталифи созмон ба унвони гурӯҳҳои манобеъ шинохта мешаванд, ки дар ин марҳала шиносӣ мешаванд. Масалан, маҷмӯи фаъолиятҳои, ки дар маркази сабти ном аз донишҷӯён сурат мегирад, гурӯҳи манбаъ бо номи департаменти сабти номи донишҷӯён шинохта мешавад.

2. Бароварди ҳазинаи кулли ҳар гурӯҳи манбаъ.

3. Бароварди зарфияти амалии (Practical Capacity) ҳар як гурӯҳи манбаъ (бар асоси замон): Барои бароварди мазкур бояд соатҳои қории дар дастрас ба истисноии таътилот, чаласот ва соатҳои тамрини ҳар гурӯҳи манбаъ бар асоси замон муҳосиба шавад.

Маъмулан зарфияти амалӣ дарсаде аз зарфияти идеал дар назар гирифта мешавад. Ба унвони мисол агар кулли соати қорӣ қориманди воҳиди сабти номи донишгоҳ дар ҳафта 40 соат бошад, камтар аз 40 соат (маъмулан 75%-85%) фаъолияти \bar{y} барои қор дар назар гирифта мешавад ва 8 соати боқимонда бобати мураҳхасӣ, таътилот ва ғайра дар назар гирифта намешавад.

4. Муҳосибаи баҳои тамомшудаи як воҳид аз ҳар гурӯҳи манбаъ аз тариқи тақсими ҳазинаи кулли гурӯҳи манбаъ бар зарфияти амалӣ.

Ин мафҳумро метавон аз тариқи муодилаи зер нишон дод [1]:

$$C_i = TC_i / PCa_i$$

ки дар он:

C_i = баҳои тамомшудаи ҳар воҳид;

TC_i = ҳазинаи кулли манбаи i (бар ҳасби воҳиди пул);

PCa_i = зарфияти амалии манбаи i (бар ҳасби замон, маъмулан ба дақиқа).

5. Таъйини бароварди замони ҳар рӯйдод мубтанӣ бар замони омӯзиш барои фаъолиятҳо ва вежагиҳои он рӯйдод.

6. Зарби ҳазинаи воҳиди ҳар гурӯҳи манбаъ (марҳалаи 4) дар замони тахминзадшуда барои ҳар фаъолият (марҳалаи 5).

Барои ташреҳи мафҳуми TDABC мисоли зер пешкаш мегардад:

Баҳои (ҳазина) таъмини манобеи департаменти сабти номи донишҷӯёни як донишгоҳи хусусӣ шомили ҳуқуқ ва дастмузди қорқунон, истехлок, ҳазинаи об, барқ

ва телефон, маводи таълимии масрафӣ ва ғайра, маблағи 112000 сомонӣ барои як давраи шашмоҳа бошад.

Ҳамчунин, мақодири воқеӣ ё тахминӣ дар се фаъолияти марбут ба сабти ном ҳамроҳ бо мутавассити замони барои иҷрои ҳар як аз онҳо барои як сол ба шарҳи зер бошад:

1. Назорат ва расидагӣ ба мадорики довталаби таҳсил: 3000 донишчӯ, 30 дақиқа ба ивази ҳар донишчӯ.

2. Адами сабти ном аз донишчӯ ба далели ноқис будани мадорик: 500 донишчӯ, 50 дақиқа ба ивази ҳар донишчӯ.

3. Баррасии шароит ва наҳваи пардохти маблағи таҳсили донишчӯёне, ки мушкили молӣ доранд: 100 донишчӯ, 40 дақиқа ба ивази ҳар донишчӯ ҳамчунин фарз кунед 2 нафар масъули умури сабти ном буда, дар тӯли 6 моҳ 70000 дақиқа зарфияти амалӣ аст, ки анҷом медиҳанд.

Бинобар ин, метавон баҳои тамомшудаи ҳар воҳид (бар ҳасби дақиқа) аз зарфияти ҳадамоти сабти номро ба шарҳи зер муҳосиба намуд:

$$\text{баҳои тамомшудаи ҳар воҳид} = \frac{\text{ҳазинаи зарфияти пешкашшуда}}{\text{ҳазинаи қобурдии пешкашшуда}} = \frac{112000 \text{ сомонӣ}}{140000 \text{ дақиқа}} = \text{барои ҳар дақиқа } 0.80 = \text{сомонӣ}$$

Ҷадвали 1. Муҳосибаи нархи муҳарриқҳои ҳазинаи TDABC

Фаъолият	Муҳарриқҳои ҳазина tdabc	
	Замони воҳид (дақиқа)	Нарх (0,80 сомонӣ барои ҳар дақиқа)
Назорат ва расидагӣ ба мадорики довталаби таҳсил	30	24 с
Адами сабти ном аз донишчӯ ба далели ноқис будани мадорик	50	40 с
Баррасии шароит ва наҳваи пардохти маблағи таҳсили донишчӯёне, ки мушкили молӣ доранд	40	32 с

Ҷадвал 2. Муҳосибаи баҳои тамомшудаи фаъолиятҳои суратгирифта бо рӯйқарди TDABC

Фаъолият	Замон	Миқдор	Замони кул (дақиқа)	Баҳои тамомшудаи кул
Назорат ва расидагӣ ба мадорики довталаби таҳсил	30	3000	90000	72000
Адами сабти ном аз донишчӯ ба далели ноқис будани мадорик	50	500	25000	20000
Баррасии шароит ва наҳваи пардохти маблағи таҳсили донишчӯёне, ки мушкили молӣ доранд	40	100	4000	3200
*Зарфияти истифодашуда			119000	95200
*Зарфияти истифоданашуда			21000	16800
Кул			140000	112000

* Зарфияти истифоданашуда тафовут байни кулли замони бучашуда аз маҷмӯи замонҳои истифодашуда аст.

Бо баррасии ҷадвали 2 мушаххас мешавад, ки аз 85% зарфият амалӣ (119000/140000) истифода шуда, 15% аз зарфияти амалӣ (21000/140000) бар ҳадар рафтааст.

Бинобар ин, 85% аз маблағи депортаменти сабти ном, яъне 95200 сомонӣ қобили таҳсис ба муштарён, ки ҳамон донишчӯён ҳастанд, мебошад.

Ин зарфиятҳои истифоданашуда паёмҳо ва нишонаҳои аз заъфи система барои мудирӣ дорад, ки бояд мавриди баррасӣ қарор гирад.

Акнун фарз намоед, ки дар давраи оянда сабти ном:

1. Назорат ва расидагӣ ба мадорики довталаби таҳсил: 3100 донишчӯ.

2. Адами сабти ном аз донишчӯ ба далели ноқис будани мадорик: 450 донишчӯ.

3. Баррасии шароит ва наҳваи пардохти маблағи таҳсили донишчӯёне, ки мушкили молӣ доранд: 110 донишчӯ вучуд дошта бошанд, бо ин ҳисоб метавон гузориши дар поёни давра, ки сода ва ҳовии иттилооти муфид бошад, дар ихтиёри мудирӣ қарор дод:

Ҷадвали 3. Гузориши ТДАВС дар поёни давра

Ҷағолият	Замон	Микдор	Замони кул (дақиқа)	Баҳои тамомшудаи хар воҳид	Баҳои тамомшудаи кул
Назорат ва расидагӣ ба мадорики довталаби таҳсил	30	3100	93000	24 с	74400 с
Адами сабти ном аз донишҷӯ ба далели ноқис будани мадорик	50	450	22500	40 с	18000 с
Баррасии шароит ва наҳваи пардохти маблағи таҳсили донишҷӯёне, ки мушкили молӣ доранд	40	110	4400	32 с	3520 с
*Зарфиятм истифодашуда			119900		95920 с
*Зарфиятм истифоданашуда			20100		16800 с
Кул			140000		112000 с

Бо дар назар гирифтани ин гузориш мудирият бояд ба баррасии зарфиятҳои истифоданашуда бипардозад. Дар ин гузориш аз маҷмӯи 140000 дақиқа зарфияти амалӣ, 20100 дақиқа зарфияти истифоданашуда ва ба табаи он 16800 сомонӣ ҳазинаи изофа аз маҷмӯи 112000 сомонӣ вучуд дорад.

Пас аз баррасии суратгирифта ва мушаххас шудани нуқоти заъф, мудирият метавонад аз тариқи коҳиши замони истифоданашуда ҳазинаро коҳиш диҳад, ё ин ки аз ин замони изофа истифода намуда, барномарезиҳои лозим ҷихати истифода аз ин зарфияти ҳолӣ барои дастёбӣ ба мановеи бештарро фароҳам намояд.

АДАБИЁТ

1. Бобой Масъуд. Баҳоёбӣ бар мабнои ҷағолияти замонмехвар: фаслномаи ҳисобрас / Бобой Масъуд, Маҳмудӣ Саид. –Техрон, 1392. -№67. –С. 20-27.
2. Худораҳмӣ Бехрӯз. Баррасии содасозии системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои ҷағолият муҷтамаъ бар муҳаррики замонаро: фаслномаи дониши ҳисобдорӣ ва ҳисобрасии мудирият / Худораҳмӣ Бехрӯз, Башириманиш Нозанин. –Техрон, 1393. -№10. –С.165-181.
3. Раҳнамои Рӯдпушти Фаридун. Баҳоёбӣ аз манзари тасмимгирӣ (таҳлили теорик ҷихати тавсеаи дониши ҳисобдорӣ мудирият): фаслномаи илмӣ-наҷӯиши дониши ҳисобдорӣ ва ҳисобрасии мудирият / Раҳнамои Рӯдпушти Фаридун, Араб Аҳмадӣ Алӣ Асғар. -Техрон, 1392. -№7.
4. Намозӣ Муҳаммад. Баррасии системаи ҳазинаёбӣ бар мабнои ҷағолият дар ҳисобдорӣ мудирият ва мулоҳизоти рафторӣ он / Намозӣ Муҳаммад// Баррасиҳои ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ. –Техрон, 1378. -№26 – 27. - С 71-106.
5. Cooper R. Winchell Lighting, Inc, (A) and (B) / R. Cooper, R.S. Kaplan. -Harvard Business School Cases 9-187-074/075. – 1987.
6. Cooper R. Hewlett-Packard; Roseville Networks Division / Cooper. R. and P.B.B. Turney. -Harvard Bbusiness School Case 9-187-117. – 1989.
7. Demeere N. Time-Driven Activity Based Costing in an outpatient clinic environment: development, relevance & managerial impact / N. Demeere, K. Stouthuysen, F. Roodhooft // Health Policy. - 2009. – 9. –P. 296–304.
8. Cost modeling in logistics using time-driven ABC. Experiences from a wholesaler / [P. Everaert, W. Bruggeman, G. Sarens et al.] // International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. – 2008. -№38(3). –P., 158–161.
9. Frey K. ABC, Strategy and Business Unit Performance / K. Frey, L.A. Gordon // International journal quality management. – 1999. -volume 2. -№1. –P. 1-23.
10. Kaplan R. Time-Driven Activity-Based Costing / R. Kaplan, S. Anderson. -Harvard Business Review, 2004. –P.131-138.
11. Kaplan R. The innovation of time-driven activity-based costing / R. Kaplan, S. Anderson // Journal of Cost Management. – 2007. -№21 (2). –P. 5–15.
12. Norgreen E. Condition under which activity-based cost system provide relevant costs / E. Norgreen // Journal of Mngagemnr Accounting Research 3(Fall). - 1991. –P.59-168.
13. O’Guin M. Focus the factory with ABC. Management Accounting / M. O’Guin. -1990. -№71(8). –P.36-41.
14. Pernot E. Time-driven activity-based costing for inter-library services: A case study in a university / E. Pernot, F. Roodhooft, A.Van den Abbeele // Journal of Academic Librarianship. – 2007. -№ 33 (5). – P.551–560.
15. Putteman M. The Impact of Interactive Use of Time-driven Activity Based Costing Information on Organizational Capabilities, Gent University / M. Putteman, W. Bruggeman. - 2009.
16. Time-driven activity-based costing for a library acquisition process: A case study in a Belgian Universit / K. Stouthuysen, M. Swiggers, A.M. Reheul et al. // Library Collections, Acquisitions, & Technical Services. – 2010. -№9. –P. 34-83.

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ КАЛЬКУЛЯЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО ТРУДОВЫХ ЗАТРАТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВРЕМЕННЫХ ФАКТОРОВ (TDABC) В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Целью данной статьи является рассмотрение способов применения системы калькуляции относительно трудовых затрат с использованием временных факторов (TDABC) в образовательных учреждениях.

Ключевые слова: оценка стоимости, ABC, TDABC, образовательные услуги.

METHODS OF IMPLEMENTATION OF ACTIVITY CALCULATION BY USING THE TIME FACTOR (TDABC) IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

The purpose of this paper was to describe the concepts of TDABC in educational institutions. In this regard, the application of modern methods of ABC up to TDABC costing was described. And finally, the characteristics, the implementation steps, and an example of TDABC Performance was mentioned.

Key words: costing, ABC, TDABC, educational services.

Сведения об авторе: *Мухаммадризо Ходжи Косими* – соискатель кафедры бухгалтерского учета ТНУ. Телефон: (+992) 915-52-28-33

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Рахмати Бехзад

Таджикский национальный университет

Обеспечение продовольственной безопасности предполагает формирование эффективного организационно-экономического механизма функционирования продовольственного рынка. Сам термин «организационно-экономический механизм» имеет весьма широкое толкование в зависимости от состояния и развития национальной экономики, системы взаимосвязи его отраслей и подкомплексов, уровня развития кооперационных и интеграционных процессов производства, переработки и доведения продукции до конечного потребителя [1].

Следует отметить, что первоначально базовым определением является «хозяйственный механизм», о котором достаточно широко заговорили в 70-е годы XX века и который понимался как совокупность элементов хозяйствования на разных уровнях. При этом понятие «хозяйственный механизм» экономистами трактуется по-разному. Одни считают, что это «управляющая подсистема экономики, построенная для использования экономических законов» [2], другие утверждают, что это «система управления народным хозяйством» [3].

По мнению Коваленко Г.Л., «хозяйственный механизм» понимается как «форма жизнедеятельности» любой системы, которая выражает уровень организации функционирования этой системы и представляет собой совокупность взаимосвязанных конкретных технологических способов и приемов воздействия [4].

В дальнейшем к данному понятию добавились элементы организации и управления производством, экономические меры воздействия и системы их взаимосвязи. Таким образом, в экономической литературе стали употребляться понятия: «хозяйственный механизм», «экономический механизм», «организационный механизм» и различные их сочетания. Поэтому хозяйственный механизм представляет собой систему общественной организации национальной экономики, где важнейшей его составной частью является организационно-экономический механизм [5].

По мнению В.З. Мазлоева, сущность организационно-экономического механизма представляет собой «... совокупность взаимосвязанных экономических рычагов и методов воздействия на производство, обмен, распределение и потребление продуктов» [6].

В.Р. Боев определяет организационно-экономический механизм «... не как простой набор экономических рычагов и инструментов, а как их систему, то есть взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание конкретных экономических регуляторов ...» [7].

По мнению М. Гриценко «... организационно-экономический механизм представляет совокупность организационных структур, ценовых, финансово-кредитных, налоговых и других рычагов и стимулов...» [8].

В новом экономическом словаре организационно-экономический механизм определяется как «... совокупность методов и средств воздействия на экономические

процессы, их регулирование». При этом «... экономический механизм представляет собой систему взаимосвязанных экономических явлений, возникающих в определенных условиях ...» [8].

Взаимодействие между организационными структурами продовольственного рынка как системы (хозяйствующими субъектами, органами управления) реализуется с помощью экономического механизма, который осуществляется через регулирование цен, тарифов, таможенных ставок, финансово-кредитную, налоговую и страховую политику [9].

Формирование организационно-экономического механизма функционирования продовольственного рынка позволяет создать комплексную систему регулирования организационных и маркетинговых задач, направленных на согласование интересов взаимодействующих субъектов для обеспечения продовольственной безопасности и достижения целей экономического развития региона [10].

Формирование организационно-экономического механизма основывается на определенных закономерностях:

- зависимость организационно-экономического механизма от среды;
- качество основного хозяйствующего субъекта, позволяющее раскрыть и качество всего механизма;
- необходимость качественного и количественного разнообразия структуры;
- превращение хозяйственного хаоса в хозяйственный порядок [11].

При формировании организационно-экономического механизма следует учитывать внешние и внутренние факторы, которые могут оказать негативное влияние. К числу внутренних факторов можно отнести:

1. дефицит собственного оборотного капитала как следствие неэффективной производственно-коммерческой деятельности или неэффективной инвестиционной политики;
2. низкий уровень техники, технологии и организации производства;
3. снижение эффективности использования производственных ресурсов предприятия, его производственной мощности, приводящие к высокому уровню себестоимости, убыткам, уменьшению собственного капитала;
4. создание сверхнормативных остатков незавершенного строительства и производственных запасов, готовой продукции, в связи с чем происходит замедление оборачиваемости капитала и образуется его дефицит;
5. низкая рентабельность продаж из-за низкого уровня организации маркетинговой деятельности, изучения рынков сбыта продукции, невыработанной ценовой политики;
6. привлечение заемных средств в оборот предприятия на невыгодных условиях, что ведет к увеличению расходов, снижению рентабельности хозяйственной деятельности и способности к самофинансированию;
7. быстрое и неконтролируемое расширение хозяйственной деятельности, в результате которой запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее объема продаж, благодаря чему появляется потребность в привлечении краткосрочных заемных средств, которые превышают собственные оборотные средства, в результате чего предприятие попадает под контроль банков и других кредиторов [12].

Можно выделить следующие внешние факторы, оказывающие отрицательное воздействие на организационно-экономический механизм:

1. экономические: переходное состояние экономики страны, инфляция, нестабильность финансовой системы, рост цен на ресурсы, изменение конъюнктуры рынка, неплатежеспособность партнеров, высокий уровень налогообложения;
2. политические: политическая нестабильность общества, разрыв экономических связей, потеря рынков сбыта, изменение условий экспорта и импорта, несовершенство законодательства в области хозяйственного права, антимонопольной политики, предпринимательской деятельности и прочих проявлений государственного регулирования продовольственного рынка;
3. демографические: численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад и менталитет общества, определяющие размер и структуру потребностей и платежеспособный спрос населения на продовольствие [13].

Рациональное моделирование организационно-экономического механизма продовольственного рынка предполагает эффективное противостояние воздействию

экстремальных факторов внутренней и внешней среды, адаптацию к изменяющимся рыночным условиям. Проистекающие процессы в аграрном секторе и сфере торговли обуславливают необходимость решения вопросов, касающихся маркетинга, формирования конкурентной среды, механизма рыночного взаимодействия [14].

Важное значение продовольственного рынка состоит в значимости проходящих через него товаров, а именно, продуктов питания. Основное свойство этих товаров состоит в том, что им присуща сравнительно высокая степень и стабильность востребованности. Продукты питания необходимы каждому человеку, и каждый день в количестве, которое позволило бы ему не только поддерживать жизнедеятельность своего организма, но и реализовать себя как личность. Поэтому от уровня обеспеченности населения продуктами питания зависит национальная безопасность, социальная, политическая и экономическая стабильность в обществе.

Организационно-экономический механизм регулирования продовольственного рынка – динамическая, сбалансированная система организации целенаправленного воздействия государства на деятельность хозяйственных субъектов рыночной экономики, для рационального формирования и распределения экономических ресурсов, обеспечивающая оптимальное взаимодействие производителей и потребителей по поводу установления объемов и структуры производства продовольствия. Он включает всю систему организации хозяйственных связей и совокупность экономических отношений, при которых происходит взаимодействие субъектов продовольственного рынка (потребителей и производителей) с целью решения трех проблем: что производить, для кого производить и как производить» [15].

Организационно-экономический механизм регулирования продовольственного рынка в современных условиях базируется на следующих принципах [16]:

1. оптимальности сочетания рыночных и нерыночных регуляторов. В методологическом плане формирование механизма регулирования продовольственного рынка, с одной стороны, определяется необходимостью использования рыночных инструментов регулирования экономических отношений, с другой – в силу специфики данной сферы, главенствующим звеном которой является потребление. Государство не должно полностью отдавать процесс формирования отношений между субъектами на откуп рынку, а должно лишь изменить формы своего воздействия на этот процесс. Таким образом, весьма актуальным является комплексное развитие механизма государственного регулирования продовольственного рынка, одновременно обеспечивающего как поддержку интенсивных рыночных преобразований в агропродовольственной сфере, так и эффективное управление воспроизводственным процессом агропродовольствия;

2. паритетности, т.е. баланс интересов всех субъектов продовольственного рынка – производителей и потребителей;

3. сбалансированности, т.е. взаимосвязь административных, правовых и экономических мероприятий и рычагов регулирования продовольственного рынка и охват всех стадий воспроизводства [17];

4. адаптивности к условиям конкретного региона, что органы государственного управления обеспечивают рамочные условия разработки региональной продовольственной политики, делегируя полномочия по принятию конкретных решений по регулированию производственно-сбытовой деятельности на региональный уровень [20];

5. обеспечение аграрного протекционизма. При этом этот принцип имеет два аспекта: внутриэкономический и внешнеэкономический. Внутриэкономический аспект связан с взаимоотношениями аграрного сектора с другими отраслями. Сельское хозяйство имеет ярко выраженное сезонное производство, оно является более отсталой в технологическом плане отраслью по сравнению с промышленностью. В условиях рынка сказывается более низкая степень монополизации сельского хозяйства с другими отраслями экономики. Характерной чертой развития аграрного сектора является значительное отставание уровня доходов сельскохозяйственных производителей, что связано с относительной дешевизной конечной продукции при значительной капиталоемкости и трудоемкости. Для сельскохозяйственного производства жизненно важной является защита государством его интересов от высокомонополизированной промышленности, особенно при либерализации цен [18].

Внеэкономический аспект касается экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции. В условиях кризиса сбыта приобретение из внешних источников продуктов

питания еще больше усугубляет тяжелое финансовое положение сельхозпроизводителей. Задача улучшения регулирования рынка сельскохозяйственной продукции в связи с присоединением к ВТО состоит в реализации системы мер, направленных на смягчение негативного влияния усиления открытости национальной экономики [19];

6. сочетания экономических и социальных целей. При проведении регулирования чрезвычайно важно учитывать сложившиеся ценностные ориентации населения, модели поведения его различных групп, социально-психологические факторы и национальные особенности;

7. сочетания индикативности и директивности. По мере становления рынка принцип индикативности становится доминирующим, а директивные методы регулирования могут применяться в пределах государственного сектора экономики;

8. программного регулирования, который в полной мере отражает форму проведения государственного воздействия на продовольственный рынок. В условиях трансформации экономики программы должны быть способом формирования экономических, социальных, материально-технических условий для развития рынка [20].

Сегодня принято считать, что если правительство будет эффективным и существенным, то этот факт создаст максимизацию достижения цели экономического и социального развития. В то же время, также считается, что такое правительство должно играть свою роль в качестве партнера и лидера. Иными словами, правительство должно дополнять активность рынка, а не его замешать [21].

Недостаточность рациональности рынка и проблемы социальной и экономической справедливости являются двумя причинами, оправдывающими вмешательство правительства [22].

В основу концепции А. Пигу, развивающего взгляды г. Седжвика, легло понятие дивергенции (разрыва) между частными выгодами и издержками и общественной выгодой и затратами. Одним из наиболее реальных инструментов минимизации экстерналий является интернализация внешних эффектов. В соответствии с теорией Пигу, интернализация внешних эффектов достигается путем государственного вмешательства в экономическую деятельность хозяйствующего субъекта, являющегося источником отрицательных эффектов посредством прогрессивного налогообложения доходов, полученных от такой деятельности [23].

Экономическая роль государства в той или иной стране определяется долей национального дохода, сосредоточенного «в руках» государства [24].

Кроме явных ограниченных возможностей рынка, требующих дополнений к действию рыночного механизма, существует и еще ряд обстоятельств, объективно определяющих необходимость стороннего вмешательства в работу рынка, для чего нужен специальный орган, способный существенно дополнить и усовершенствовать рыночный механизм и тем самым повысить его эффективность. История существования рынка показывает, что таким органом может быть только государство. Только оно может создать полный набор институтов, предназначенных для реализации мер и средств, улучшающих действие рынка [25].

Среди разнообразия форм государственного вмешательства в рыночную экономику главное место занимает создание и регулирование правовой и институциональной рыночной среды [26]. Государству принадлежит важная роль в создании и развитии составных частей рыночного механизма - цены, рыночного спроса и предложения [27].

Так, экспорт также положительно влияет на экономическую деятельность [28]. Вопросы идентификации импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, и планирование соответствующей политики продовольственной безопасности всегда интересовали экономических исследователей [29].

Таким образом, вмешательство государства в экономику вызвано стремлением правительства смягчить неэффективность и «несправедливость», связанные с функционированием рыночной экономики [8].

Базируясь на выявленных принципах, основные концептуальные положения регулирования продовольственного рынка сводятся к следующим: саморазвитие за счет мобилизации внутренних источников и формирования новой институциональной среды; оптимальное сочетание государственного вмешательства с механизмом рыночной координации; выделение приоритетов в государственной политике для устранения деформаций в структуре рынка. Государственное регулирование должно быть построено на использовании преимущественно экономических методов и направлено на защиту

отечественных товаропроизводителей, содействие развитию рыночной инфраструктуры. Меры государственного воздействия могут быть как директивные (административные меры прямого воздействия: законодательство, контрольно-административная система, распределительная система), так и косвенные (кредитно-финансовый, налоговый, ценовой механизмы), а также прямая экономическая деятельность государства в пределах государственного сектора экономики [30].

В настоящее время не обеспечивается комплексность процессов регулирования, направленная на формирование конкурентоспособных структур, что в условиях постоянно меняющейся экономической ситуации, неизбежно возникающих кризисах является решающим фактором успешного функционирования как рынка продовольствия в целом, так и хозяйствующих субъектов в отдельности. Под комплексным регулированием регионального рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия в работе понимается воздействие на совокупность взаимодействующих компонентов, которые определяют развитие данного рынка и включают в себя спрос, предложение, цену и конкуренцию. На основании данного определения разработан единый механизм воздействия на все элементы рынка продовольствия [31] (рис. 1).

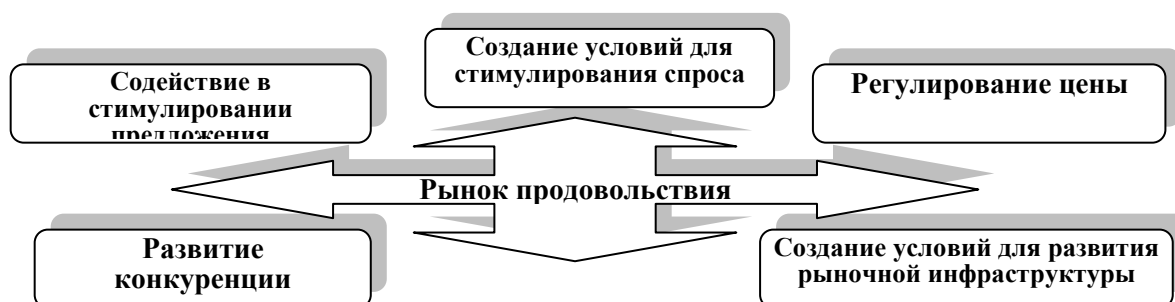


Рис. 1: Механизм обеспечения комплексности регулирования продовольственного рынка

Создание организационно-экономического механизма функционирования продовольственного рынка предполагает применение концепции и инструментов маркетинга, которые выполняют функцию методологического и методического обеспечения торговой деятельности. С позиций маркетинга, главной целью функционирования продовольственного рынка является максимизация обеспечения потребительской стоимости продовольствия для конечных потребителей, а также планирование, управление и контроль мероприятий сбыта, розничной торговли и взаимодействия между ее субъектами. Следовательно, функционирование продовольственного рынка целесообразно представить в качестве функции маркетинга, управляющей процессом повышения потребительской стоимости продовольственных товаров [32].

Необходимость целенаправленного управления продовольственным рынком проявляется в результате роста конкуренции между его участниками и определяется высокой эффективностью мероприятий, влияющих на покупателя непосредственно в торговой точке. Практика показывает, что если на развивающихся локальных продовольственных рынках достаточно управлять производством и стимулировать покупателя, то на рынках с выраженной конкуренцией важным становится непосредственно момент реализации или среда обслуживания продовольствия, то есть та часть его потребительской стоимости, с которой потребитель взаимодействует в процессе операций купли-продажи [33].

К этой группе мероприятий следует отнести:

- приобретение товара дистрибьютором у производителя;
- приобретение товара оптовиком у дистрибьютора;
- приобретение товара розничным торговым объектом у оптовика или дистрибьютора;
- приобретение товара покупателем в торговой точке;
- передача или продажа продовольствия непосредственно конечному потребителю [34].

Следовательно, эффективное функционирование продовольственного рынка требует осуществления комплекса организационных и маркетинговых задач, связанных с

процессом формирования системы отношений «продавец – покупатель», в основе которого должен находиться взаимовыгодный обмен и сотрудничество сторон на всех стадиях каналов товародвижения [35].

Необходимо отметить, что функционирование и развитие продовольственного рынка, как и всей системы продовольственного обеспечения, зависит от эффективности организационно–экономического механизма управления и регулирования. Эффективность и согласованность функционирования элементов рынка, в конечном счете, и определяет эффективность и действенность экономического механизма в целом. Важным моментом является сочетание государственного регулирования с саморегулированием продовольственного рынка [36].

По экономическому содержанию продовольственный рынок представляет собой систему экономических отношений в сфере производства, переработки, распределения, обмена и потребления продукции. Необходимыми условиями его функционирования, как и всех других рынков, являются:

–экономическая свобода субъектов рынка (свобода предпринимательства, выбора рода деятельности);

–свобода ценообразования (соблюдение принципа зависимости цены от спроса и предложения);

–конкуренция – основной двигатель рыночных отношений, оказывающий влияние на ресурсосбережение, цену товара в сторону ее снижения, на потребительную стоимость;

–принцип выгоды (закон рынка, при котором сделка должна быть выгодна и продавцу и покупателю) [37].

Для эффективности функционирования организационно–экономического механизма в системе продовольственного обеспечения государство должно ставить себе цель создание среды для добросовестной конкуренции.

Понятие «эффективный продовольственный рынок» предполагает наличие следующих признаков: обеспечение свободной конкурентной деятельности всех участников рынка; свободное передвижение товаров; наличие экономических рычагов, стимулирующих снижение себестоимости и повышение доходности производства, переработку и реализацию продукции; соблюдение принципов саморегулирования и самофинансирования по всему циклу прохождения товаров «поле-магазин»; активная деятельность кредитных организаций и страховых компаний; повышение роли государства по принципу «рынок регулирует – государство корректирует»; способность системы обеспечивать продовольственные потребности населения в соответствии с нормами потребления [38].

ЛИТЕРАТУРА

1. Зинчук Г.М. Эффективность государственной поддержки аграрной сферы экономики / Г.М. Зинчук. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2008. – 365с.
2. Абалкин Л.И. Трудный поворот к рынку / Л.И. Абалкин // Экономика. – М., 1990. – С.28.
3. Смирнов А.А. Организационный и экономические аспекты приватизации в отраслях АПК при переходе к рынку: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/А.А. Смирнов. – Казань, 1995. – С.173.
4. Коваленко Г.Л. Экономический механизм развития АПК в современных условиях: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Г.Л. Коваленко. – Оренбург, 2000. – С. 197.
5. Одинаев Х. Аграрная политика и меры государственного регулирования развития сельского хозяйства / Х. Одинаев // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2002. -№2. -С.24-29.
6. Мазлоев В.3. Механизмы институциональных преобразований агропромышленных объединений / В.3. Мазлоев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. -№7. – С.37–40.
7. Боев В.Р. Совершенствовать экономический механизм развития АПК / В.Р. Боев // АПК: экономика, управление. - 1993. – № 3. – С.61–64.
8. Гриценко М. Совершенствование организационно–экономического механизма хозяйствования / М. Гриценко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 1997. -№ 7. -С.7-8.
9. Добросоцкий В.И. Государственное регулирование продовольственного рынка: вопросы теории и практики: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / В.И. Добросоцкий. – М., 2003. – С.297.
10. Исаков А. Формирование и развитие инфраструктуры розничной торговли в условиях переходной экономики: автореф. дис. канд. экон.наук / А. Исаков. -Душанбе, 2003.- С.34.
11. Факеров Х.Н. Формирование и развитие потребительского рынка Республики Таджикистан / Х.Н. Факеров //Экономика Таджикистана: стратегия и развития. –Душанбе, 2001. -№4. -С.116.
12. Townsend C. Technology for Sustainable Agriculture. Available on the / С. Townsend. - 1998. [Электронный ресурс]. www: [url http://www.fgcu.edu](http://www.fgcu.edu)

13. Азизи Митра. Определение факторов, влияющих на спрос импорта пищевой продукции в Иране: магистерская диссертация. Тегеранский университет Азад г. Мордашт. Сельскохозяйственный факультет. (134 страниц) / Азизи Митра. –Тегеран, 2011.- С.8.
14. Базри Оmid. Обеспечение качества системы менеджмента на основе стандарта 9000: магистерская диссертация / Базри Оmid. – Тегеран: Университет Паяме Нур, 2002. -С.127.
15. Дженни Клевас. Организация упаковочных ресурсов для продукции развивающихся компаний / Дженни Клевас // Международный журнал логистики менеджмента. – 2005. - С.116-117.
16. Григорьев Н.В. Организационно-экономический механизм регулирования продовольственного рынка в регионе: автореферат дис. к.э.н. / Н.В. Григорьев–Новосибирск, 2009. – С. 24.
17. Гусаков В.Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков. – Минск: Белорус. наука, 2008. – С.431.
18. Амидвар Арканзас. Государственная политика продвижения корпоративной социальной ответственности: магистерская диссертация Тегеранского университета. Факультет права и политических наук, государственной политики / Амидвар Арканзас. –Тегеран: Издательство «Ариана», 2005. -С.187.
19. Джафар Нежад Ахмад. Управление современной технологией / Джафар Нежад Ахмад. -2ое издание. – Тегеран: Тегеранского Университета, 2003. -С.390.
20. Исмаил Афшин. Пищевая безопасность и вызовы инноваций. База данных в области продовольственного производства и сельского хозяйства Ирана / Исмаил Афшин. - Сентябрь 2012.
21. Моени Фаршад // Институциональная оценка состояния рынков в процессе национального развития / Моени Фаршад // Журнал Экономические исследования. – 2006. -Выпуск 6. -№2. -С.133.
22. Всемирный банк: Роль государства в меняющемся мире. Институт исследований и изучений в области коммерции / Барадаран Хамидреза [и др.] –Тегеран, 1999. -Выпуск 1. - С.44.
23. Хосрави Хосро. Крестьянское общество в Иране / Хосрави Хосро. –Тегеран: Изд-в Паям. -С.22.
24. [Электронный ресурс]. <http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Технология>.
25. Определение стимулов, с которыми сталкиваются женщины, работающие на местных рынках в области Гилян / Гадири Махсум М. [и др.] // Журнал «География и планирование окружающей среды». Номер обнаружения 44. Выпуск 22. №4. Зима. 2011.
26. [Электронный ресурс]. http://www.500rublei.ru/work/dissertation_177189.html
27. Давар Венус. Маркетинг / Давар Венус, Фаразанде Бахман, Мехррад Бордж. –Исфаган: Изд-во Амухте, 2010. -С. 132.
28. Муси Заде Реза. Международные организации / Муси Заде Реза. – Тегеран: Издательство «Мизан», 2007. -С.336.
29. Гохариан Мохаммад И. Управление экспортом не нефтяных продуктов / Гохариан Мохаммад И. – Тегеран: Институт исследований и изучений в области маркетинга, 2005.- Том 2. -Выпуск 1. -С. 286.
30. Азизи Митра. Определение факторов, влияющих на спрос импорта пищевой продукции в Иране: магистерская диссертация / Азизи Митра. –Тегеран: Тегеранский университет Азад г. Мордашт. Сельскохозяйственный факультет, 2011. - С.8.
31. Хаями Иоджери. Развитие экономики: От нищеты к богатству народов / Хаями Иоджери; перевод: Голамреза, Азад. Изд-во Ней. –Тегеран, 2001. -Выпуск 1. – С.256.
32. Пир Ниам. Градостроение и традиционные концепции Ирана / Пир Ниам // Журнал. Литература. – 1991. - Выпуск 1. -№1. - С.12.
33. Самуэльсон П. Принципы экономических наук / П. Самуэльсон, Ховас Норд; перевод: Мортези, Мохаммадхан. –Тегеран: Отдел научных и культурных изданий, 2005. -С.80.
34. Солтанзаде Хасан. Рынки Ирана: что мы знаем об Иране. / Солтанзаде Хасан. –Тегеран: Публикации отдела культуры, 2007. -Выпуск 1. -С.12.
35. Bromley. The Debate on Sunday Markets in Nineteenth Century Ecuador / Bromley and R.J. Bromley // Journal of Latin American Studies, Forthcomi, 1975. -P. 537.
36. Galbreath J. Customer Relationship Leadership: a Leadership and motivation model for the twenty – first century business, the TQM magazine / J. Galbreath, T. Rogers. - 1999. -№3. -P. 161.
37. Homburg C.P. Marketing's Influence Within the firm / C.P. Homburg, Jr. Workman, Harley Krohmer // Journal of Marketing. – 1999. -№63. –P.1-17.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

В статье рассматриваются проблемы формирования организационно-экономического механизма регулирования продовольственных рынков в условиях рынка. Автором на основе анализа состояния и тенденции развития экономических отношений в современных условиях предлагается ряд мероприятий, направленных на стабильное функционирование продовольственных рынков. Акцент делается на совершенствовании функций государственных органов управления этим процессом.

Ключевые слова: механизм, рынок, функции рынка, государственное регулирование, продовольственные рынки, эффективный продовольственный рынок.

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF FUNCTIONING OF THE FOOD MARKET Rahmati Behzad, a graduate student TNU

The article deals with the problem of formation of the organizational-economic mechanism of regulation of food markets in the marketplace. The authors have reviewed the status and trends of development of economic relations in modern conditions of a number of activities aimed at the stable functioning of food markets. The emphasis is on improving the functions of government to manage this process.

Key words: mechanism, the market, the function of the market, government regulation, food markets, effective food market.

Сведения об авторе: *Рахмати Бехзад* - аспирант ТНУ. Телефон: (+992) 917-48-61-29; 918-13-33-39

ИШТИҒОЛИ ЗАНОН ВА НАҚШИ ОНОН ДАР ИҚТИСОДИ КИШВАР

Тактим Гули Хайлӣ

Яке аз муҳимтарин меъёрҳо ҷиҳати санҷиши дараҷаи тавсеаёфтагии як кишвар, мизони аҳамият ва эътибор аст, ки занон дар он кишвар доро мебошанд. Акнун нигоҳи ҷаҳон бештар ба сӯйи занон маътуф шудааст, зеро имрӯз барои таҳқиқи тавсеаи иҷтимоӣ, тасреи фароянди тавсеаи иқтисодӣ ва муҳаққак шудани адолати иҷтимоӣ, ҷунончи ба зан ба унвони неруи ғаёб ва созанда нигариста шавад, қатъан таъсири бисёре дар раванди тавсеа ва афзоиши камӣ ва кайфӣ неруи инсонии он ҷомеа хоҳад дошт. Нақши занон дар тавсеа мустақиман бо ҳадафи тавсеаи иҷтимоӣ ва иқтисодӣ вобастагӣ дошта, аз ин рӯ, дар таҳаввули ҳама ҷавомеи инсонӣ омили бунёди маҳсуб мегардад.

Иштиғоли занон дар Эрон. Нархи мушорикати занон дар Эрон дар соли 1375 9/1% буда, ки ҷамъияти 2 миллионнафараи занон дар иштиғолро нишон медиҳад. Вале нархи мушорикати мардон дар ҳамон замон 60,8% буда, ки шомили ҷамъияти 14 миллионии мардон дар иштиғол мебошад. Ин омор нишон медиҳад, ки фақат 2 млн аз 16 млн нафар аз кулли ҷамъияти ғаёб ва шоғил дар Эронро занон ташкил додаанд, ки ҳокӣ аз саҳми бисёр ночизи занон дар иштиғол будааст.

Шоҳиси тавсеаи инсонӣ барои занон дар кишварҳои тавсеаёфта 80%, дар кишварҳои тавсеанаёфта 60% мардон ва дар Эрон ин шоҳис 61% мардон мебошад. Баррасии илалӣ ин нуқот дар кишварҳои тавсеанаёфта нишон медиҳад, ки дар кишварҳои тавсеаёфта бештари ин тафовут ношӣ аз мизони иштиғол ва сатҳи дастмудҳост, дар ҳоле ки дар кишварҳои тавсеанаёфта илова бар тафовутҳои марбут ба бозори кор, тафовут дар таълим ва тарбият, беҳдошт ва тағзия низ ба ҷашм меҳӯрад.

Дар ин баҳс бояд ба ду меҳвари асосӣ дар мавриди мушорикати занони ҷомеа таваҷҷуҳ намуд:

1.Мавонеи фарҳангӣ. Бо вучуди ин ки омили иқтисодӣ дар иштиғоли занон дорои бештарин аҳамият мебошад, вале мутолиот ва баррасиҳои суратгирифта нишон додааст, ки арзишҳо ва боварҳои фарҳангии роиҷ дар як ҷомеа, таъсири мустақиме бар мизони иштиғоли занон доштааст. Дар мавриди Эрон фарҳанги пазируфташуда дар ҷомеа ин боварро ба вучуд овардааст, ки дар сурати адами мавқеияти шавҳар бо кори занон, ҳатто дар сурати тамоили ӯ ба идомаи кор, зан бояд аз кори худ ҷашмпӯшӣ намояд.

2.Мавонеи иҷтимоӣ. Дар баррасии мавонеи мушорикати занон, ҷанбаҳои фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии ононро наметавон комилан аз ҳам тафқиқ кард ва мавонеи иҷтимоии иштиғоли занон аз мавонеи фарҳангӣ ва иқтисодии онон ҷудо нест. Вале бо ин ҳол, муҳимтарин роҳи дастёбӣ ба тавсеаи фарҳангиро омӯзиш ва парвариши занон медонанд, ки дар ин замина ду ниҳод – мадараса ва хонаводаро муҳимтарин омил дар омӯзиш, тарбият ва ҷомеапазирии занон арзёбӣ мекунанд. Ноқофӣ будани омӯзиш дар мавриди занон нисбат ба мардон, фурсати рушд ва иртиқои шахсияти вучудии занонро дучори мушқил менамояд ва шароити сахте барои иштиғоли онон эҷод менамояд, ки боис мешавад занон дар заминаҳои шуглӣ ё шароити мусовӣ бо мардонро надошта ва агар ҳам дар шароити мусовӣ бо онон бошанд, корфармоён ва мудирон бо ибҳомоте, ки барои онон нисбат ба занон вучуд дорад ва тасаввурот ва пешдовариҳои манфӣ нисбат ба кори занон, мардонро бар онон тарҷеҳ хоҳанд дод.

3.Мавонеи иқтисодӣ. Кори хонадорӣ бидуни дастмуд. Хонадорӣ, ки умдатарин кори занон дар ҷомеаи мо мебошад, фаъолиятҳои иқтисодии гуногунро дар бар мегирад, назари имрӯри маош аз тариқи кишоварзӣ дар рустоҳо ва тавлиди мол ва ҳадамот, ки ин корҳо бидуни пардохти дастмуд мебошанд ва ҳеҷ арзёбии иқтисодӣ аз ин фаъолияти занон ба унвони модар ва ҳамсар дар коҳиши ҳазинаҳои хонавода ва муассир будани он дар иқтисод ғайрипулӣ анҷом намешавад. Дар заминаи адами дарёфти музд дар қолаби кори хона аз сӯйи занони хонадор, мебоист изофа кард, ки

кори хонадорӣ тавлиди даромад мекунад, вале ин даромад пинҳон аст ва пуле нест, ки мустақим ба дасти ӯ бидиҳанд. Пулест, ки ба иллати заҳмати ӯ дар чайби хонавода мемонад, то барои рифоҳи ҳама харҷ шавад. Зеро, агар зани хона ба ҳар далеле кори хонадориро анҷом надихад, он хонавода ногузир мешавад бо пардохти маблағе аз даромади хонавода фардери барои анҷоми умур ба истиҳдом дароварад ва кори як зани хонадор аз лиҳози моддӣ ҳамин дастмузде аст, ки пардохт намешавад. Бинобар ин, кӯшишҳои бештаре лозим аст, то ки хонадории занон ба унвони омиле, ки нақши мустақим дар иқтисоди пулии кишвар ва даромади хонавор дорад, шинохта шавад ва агар ҳам қобили муҳосиба дар низоми муҳосиботи молӣ ба ҷиҳати коркарди хосси он намебошад, дар як низоми муҳосиботӣ ба низоми муҳосиботи молӣ, метавонад андозагирӣ ва тахмин зада шавад. Ин амр бо тавачҷуҳ ба ин ки ҳудуди се ҷаҳоруми занони ҷомеаро хонадорон ташкил медиҳад, аз ҷиҳати зудудани боварҳои ғалати фарҳангӣ нисбат ба корҳои хонагӣ ва манзалати занон, ҳамчунин аз лиҳози эҷоди рушд ва амнияти равонӣ ва ҳуқуқӣ ва иқтисодии занони хонадор, бахусус аз нуктаи назари тарбияти фарзандон, қобили тавачҷуҳ ва ҳоизи аҳамият мебошад.

Тибқи баровардаҳои маркази омории Эрон, ки таҳти унвони «Эҳтисоби саҳми занон дар тавлиди кишвар» анҷом шудааст, нисбати тавлиди мардони шоғил, тайи солҳои 1366-1370 ба қимати ҷорӣ ва собит нисбат ба кулли тавлид тағйири маҳсусе надорад ва аз 92,4 то 93,7% кулли тавлидро дар бар мегирад ва саҳми занон танҳо 7,3 то 7,6% кулли тавлидро ташкил медиҳад. Бо эҳтисоби саҳми занони хонадор ва манзур намудани он дар муҳосибот, сохтори тавлид куллан дигаргун мешавад ва саҳми занон ба шиддат афзоиш ёфта, ба 46,7 то 48,2% тавлид мерасад.

Бо эҳтисоби фаъолияти хонадорӣ ба унвони як фаъолияти тавлидӣ, тавлиди ноҳолиси дохилии кишвар ба қимати ҷорӣ ва собит ҳудуди 70% афзоиш меёбад. Муҳосибот нишон медиҳад, ки дар ҳама солҳои мавриди назар, саҳми тавлиди мардон нисбат ба занон бештар мебошад, ки умдатарин далоили он метавонад нобаробарии дарёфти мардон ва занон дар фаъолиятҳои мушобех аз як тараф ва теъдоди бештари мардон нисбат ба занон аз сӯи дигар бошад.

Ихтилофи сатҳи дастмуздҳо. Ихтилоф дар сатҳи дастмуздҳо то ҳадде ношӣ аз ихтилоф дар иштиғол аст, ҳарчанд мумкин аст соати кори занон камтар аз мардон бошад ва ба корҳои мутавассит ё поравақт машғул бошанд. Омиле дигаре, ки дар ихтилофи даромад байни мардон ва занон таъсир дорад, таъйиз дар пардохти дастмузд аст. Чунин тасаввур мешавад, ки дар давраҳои руқуд ва таъдили сохторӣ бар теъдоди коргарони зан афзуда шуда бошад ва ба мизоне, ки мардон шугли худро дар баҳши васе аз даст додаанд. Занон мачбур будаанд барои бақои хонавода дар баҳши ғайрирасмӣ кор кунанд ва ин ҷизест, ки ЮНИСЕФ аз он ба унвони таъдили номироӣ ном мебарад. Маҳдудиятҳои шуглии занон ва ҳучуми занон барои касби машоғил боис мешавад, ки арзаи неруи кории занон бештар тақозо шуда, мудирон ва корофармармоён занонро истиҳдом кунанд, ки дастмузди камтарро хоҳон ҳастанд, ки мучиби ихтилофи дастмуздҳои занон нисбат ба мардон шуда, майл ва рағбати занонро барои мушорикат дар фаъолиятҳои иқтисодӣ коҳиш медиҳанд.

Дар аксар кишварҳои дар ҳоли тавсеа занон 25% бештар аз мардон кор мекунанд, вале ҳуқуқи занон 40% камтар аз мардон мебошад. Ин таъйиз, ҳатто дар кишварҳои тавсеаёфта, албатта, бо шиддати камтаре низ вучуд дорад. Ба унвони мисол, дар кишварҳои саноатӣ ва пешрафтае чун Япония, бисёр қобили тавачҷуҳ аст, ки дастмузди занон дар муқобили мардон 51 дар баробари 100 мебошад, ки нишондиҳандаи вазъияти бисёр нобаробар миёни мардон ва занон мебошад. Беҳтарин вазъиятро дар байни кишварҳои тавсеаёфта Шветсия бо нобаробарии 90 дар баробари 100 дорад мебошад, ки мушоҳида мешавад ҳанӯз дар ҷаҳон дастмузди мусовӣ бо мардон барои занон вучуд надорад.

Ҳузури занон дар бархе машоғил, ки бештар занона номида мешаванд, аз ҷумла муаллимӣ, беҳерӣ ва хидматкорӣ дар идорот, ки дар идома нақшҳои суннати бидуни музди зан дар хона мебошад, тамаркузи бештаре дорад, ки аз кайфияти поёне бархурдор мебошад, ҳамчунин дорои сатҳи дастмуздҳои поёнтаре низ ҳастанд. Бинобар ин, ҳузури занон дар ин гуна машоғил, ки онҳоро ба ҳамон гуна корҳои, ки дар фарҳанги суннатӣ дар хонавода анҷом меводааст, мегуморанд, на танҳо ҳеҷ роҳкорӣ муносибе барои мушорикати занон надорад, балки ононро амалан аз саҳнаи фаъолияти иқтисодӣ дур ниғаҳ медорад. Аз ҷумлаи ин тавоноӣҳо ва имконоти мавҷуд дар занон иборатанд аз:

1. Вучуди истеъдоди саршор дар занони эронӣ.

2. Тамоил ва алоқамандии бонувони эронӣ чихати мушорикат дар фаъолиятҳои иҷтимоӣ.

3. Фароҳам омадани шароити муносиби фардӣ барои бонувон, назири шуҷоат дар изхори назарҳо ва тасмимгириҳо.

4. Вучуди назари мусоиди масъулон мубтанӣ бар густариши мизони мушорикати занон.

5. Имкони дастбӣ ба масъулиятҳои муҳимми мамлакатӣ тавассути бонувон.

Ба таври кулӣ, мушорикат ва барномарезӣ барои рафъи тадриҷии мавонӯ ва маҳдудиятҳо бо шиноҳти дақиқи масоили занон дар абъоди минтақавӣ ва милли метавонад дар рушду тавсеаи мушорикати занон таъсири босазое дошта бошад.

Дар як нигоҳи иҷмолӣ ба 3 кишвар – Япония, Олмон ва Эрон мушоҳида мешавад, ки манобеи неруи инсонӣ дар кишвари мо танҳо 34% аз манобеъ ва сарвати миллиро шомил мешавад, дар ҳоле ки ин рақам дар кишвари Япония ва Олмон болои 75% мебошад. Ин амр баёнгари он аст, ки мо натавонистем ба беҳтарин шакл аз ғанитарин манобеи худ (манобеи инсонӣ) истифода кунем.

Имрӯз дар ҷаҳон касеро наметавон ёфт, ки фақат бо тавачҷуҳ ба имконоти фардии худ кори муҳимро анҷом дода бошад. Пас лозим аст барои расидан ба мавқеият дар заминаҳои гуногун, ҳам сиёсатҳои умумии мударббиро ва оқилонаро дар пеш гирифта ва ҳам ба густариши созмонҳои иҷтимоии мубтанӣ бар мушорикати мардум бипардозем. Ҳоло агар меҳод занон вориди арсаи ҷомеа шаванд ва аз ҳуқуқи худододии худ ба наҳви аҳсан баҳраманд шаванд, бояд иқдоми зеро анҷом диҳем:

1. Ба нуқоти мусбат ва зарфиятҳои вучудии зан тавачҷуҳ кунем, тасмимгирӣ ва мудирияти ӯро маҳдуд ба идора накунем ва тавачҷуҳи бештаре ба нақши ӯ дар хонавода ва тасмимгириҳои хонаводагӣ намоем.

2. Бояд дар барномарезиҳо ва иқдмотамон дар низоми идорӣ барои занон фаъолиятҳоеро дар назар бигирем, ки дар онҳо муассиртар, коромадтар ва муваффақтар бошанд, зеро имрӯз бо ин раванд ҳузури занон дар арсаи иштиғол на танҳо баробарӣ ва адолат дар мавриди занон таҳаққуқ пайдо накардааст, балки заминаи истисмор мазоиферо низ фароҳам овардааст. Ба иштиғоли занон аз даричаи наҳӣ иштиғоли арзонқимат нигариста мешавад, чун занон дар сатҳи дастмузди камтаре аз мардон ҳозир ба кор мешаванд.

3. Занон худ метавонанд бо эҷоди созмонҳои ғайридавлатии хайрхоҳона гоми бузургеро дар заминаи мушорикат бардошта, бисёре аз хубиҳо ва ҳаракатҳои инсониро дар ҷомеа ниҳодина кунанд. Ба таври кулӣ, агар аз баъзе тангназариҳо ба занон, ки дар ҷомеаи мо вучуд доранд, бингарем, шароит то ҳудуде барои мушорикати занон дар сахнаҳои мухталифи тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ фароҳам аст, ки бо тавачҷуҳи қиддитари давлат дар ин замина ва огоҳӣ ва ҳаракати худ занон, ин неруи билқувва ба кор гирифта хоҳад шуд, то битавонем гоме дар ҷихати тавсеа бардорем.

Пешниҳодот:

1. Қилва додани занони хонадор ба унвони афроди ноогоҳ, камсавод, бекор ва вобаста ба шавҳар, бетаваҷҷуҳӣ ба боварҳо ва тавоноҳои занон (яъне, нима аз ақшори ҷомеа) мебошад. Зан бояд ҷойгоҳи воқеии худро биёбад ва ин муҳим бояд дар китобҳои дарсӣ ва расонаҳои гурӯҳии мухталиф, бавижа телевизион мавриди тавачҷуҳ воқеъ шавад.

2. Бояд заминаи лозимро ҷихати иртиқои занон ба сутӯҳи болои шуглӣ фароҳам кард.

3. Бояд огоҳиҳои лозим ба шавҳарон дар мавриди иштиғоли занон ва таъсиргузори онон бар бунёнҳои иқтисодӣ ва фарҳангии хонавода дода шавад.

4. Бояд занони хонадорро бо ҳадафи таъмини отияи онон дар даврони азқорафтадагӣ, қухулат ва бесарпарастӣ (талоқ ва ё фавти ҳамсар) бима намуд.

5. Бояд ҳадди ақал дар бурҳаи кӯтоҳ аз замон ба унвони омили ангешиш мудирият ва ҳидояти барномаҳо ва лоиҳаҳои рушду тавсеа ба занони шоиста, мутахассис ва коромад вогузор шавад.

АДАБИЁТ

1. Ночирод Муҳаммадалӣ. Мавонӯи мушорикати занон дар фаъолиятҳои сиёсӣ-иқтисодии Эрон пас аз инқилоб / Ночирод Муҳаммадалӣ. – Техрон: Кавир, 1382. –С.356.
2. Мусавӣ Хомна Марзия. Занон дар фароянди тавсеа; поённомаи қоршиносии аршад / Мусавӣ Хомна Марзия. Донишгоҳи тарбияти мударрис, 1371. –С.101.

3. Эҳтисоби саҳми занон дар тавлиди кишвар. –Техрон: Созмони мудирят ва барномарезии кишвар, 1372. –С.3.
4. Сафирӣ Хадича. Иштиғоли занон дар тавсеаи ризоияти шуглӣ ва навъи машоғил / Сафирӣ Хадича. – Техрон: Барги зайтун, 1382. –С. 167-168.
5. Кор ва чома. – Техрон: Вазорати кор ва умури иҷтимоӣ, 1373. -№4. –С.43.
6. Исҳоқ Хусейнӣ Саидахмад. Мушорикат ва барномарезӣ барои тавсеаи пойдор / Исҳоқ Хусейнӣ Саидахмад. – Техрон: Барги зайтун, 1382. –С.185.

ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН ИРАНА И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

В современном мире женщины принимают активное участие в экономической, социальной, политической, культурной и семейной жизни общества. Исламская идеология не подталкивает мужчину и женщину на конкуренцию и выяснение отношений, зачастую вызываемых эгоистическими стремлениями показать превосходства в гендерном плане. Ислам развивает у мужчин и женщин чувство ответственности. В данной статье автор анализирует аспекты проблем возникновения и формирования участия женщин в экономической жизни Ирана.

Ключевые слова: мусульманское общество, положение женщин в исламе, Иран, исламская идеология, занятость женщин, женский труд, развитие экономики Ирана.

THE EMPLOYMENT OF WOMEN OF IRAN AND THEIR ROLE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

In the modern world women are ActiveE participation in economic, social, political, cultural and family life of the society. Islamic ideology does not push man and woman on competition and showdown, often called egoistic aspirations to show superiority in gender terms. Islam develops in men and women a sense of responsibility. In this article the author examines aspects of the problems of the origin and formation of women's participation in the economic life of Iran.

Key words: muslim society, women in Islam, Iran, Islamic ideology, female employment, female labor, the development of Iran's economy.

Сведения об авторе: *Тактим Гули Хайли* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ҚАДАМҲОИ БУНЁДИН ДАР ФАРОЯНДИ БОЗОРЁБИ

Ҳамидризо Ҳасанхонӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Фароянди мудиряти бозор панҷ кадам ё бахшро дар бар мегирад, ки метавон онро чунин нишон дод:

R→STP→MM→I→C

Дар ин формула R – яъне пажӯҳиш, STP – яъне бахшбандии бозор, бозори ҳадаф ва чой андохтани пешниҳод, MM – яъне омӯзаи бозорёбӣ, I – яъне иҷро ва пиёда кардани барнома, C – яъне пойиш ё назорат.

Пажӯҳиш. Бозорёбии коромад бо пажӯҳиш оғоз мешавад. Пажӯҳиш нуктаи оғозини пардохтан ба бозорёбӣ аст. Ширкате бидуни анҷоми пажӯҳиш ба бозор ворид шавад, ҳолати инсонӣ нобиноеро дорад, ки ба хиёбоне пур аз рафтуомад по гузоштааст. Пажӯҳиш дар як бозор ба ошкор шудани бахшҳои меанҷомад, ки аз гурӯҳҳои муштариён бо ниёзҳои мутафовит шакл гирифтааст.

Омезаи бозорёбӣ. Пас аз тайи марҳилаҳои пажӯҳиш, бахшбандӣ ва гузинуши ҳадаф дар бозор ва танзими пешниҳодҳои созанда, навбат ба фаъолиятҳои пуштибонӣ аз онҳо мерасад, ки бақоргирии фунуни омезаи бозорёбӣ аст, шомили:

1.Фароварда: маҳсули арзашуда ба бозор, хосси як фаровардаи малмус, ки бастабандӣ мешавад, ба ҳамроҳи маҷмӯае аз ҳадамот, ки харидор бо хариди худ ба даст меорад.

2.Қимат: баҳои фароварда ба ҳамроҳи дигар ҳазинаҳо барои таҳлил, тазмин ва монанди он.

3.Пахш: тартиботе, ки фаровардаро омода мекунад ва дар дастрасии бозори ҳадаф мегузорад.

4.Тарвич: фаъолиятҳои иртиботӣ, монанди таблиғ, пешбурди фурӯш, номнигорӣ ва қорҳои робитаҳои умумӣ, ки бозори ҳадафро ба мавҷуд будан ва судмандӣҳои фароварда, оғоҳ, алоқаманд ё муттаоли менамояд.

Иҷро ва пиёда кардани барнома. Пас аз барномарезии стратегӣ ва шеваи анҷоми кор, ширкат бояд ба тавлид, қиматгузорӣ, пахш ва тарвичи фароварда пардозад. Ин кадамро иҷро ва пиёда кардани барнома меноманд. Ҳамаи бахшҳои созмон, тағйир ва тавсеа, тадорукот, баҳрабардорӣ ва сохт, бозорёбӣ ва фурӯш, манобеи инсонӣ, таробарӣ, умури молӣ ва ҳисобдорӣ, дар ин замина ба қор мераванд.

Назорат. Қадами ниҳой дар фароянди бозорёбӣ, назорат аст. Созмонҳои пирӯзманд онҳое ҳастанд, ки ёдгирандаанд. Ин гуна ширкатҳо ба гирдоварии бозхӯрдҳои дарёфти аз бозор, баррасӣ ва арзёбии натиҷаҳо, беҳсозии тарроҳӣ ва тавлиди фаровардаҳои худ мепардозанд.

Шиносии фурсатҳои бозор ва танзими пешниҳод бар пояи арзишҳои ҳадафгирифташуда. Фурсатҳо дар ҳама ҷо густардаанд ва дастандаркорони бозорёбӣ метавонанд онҳоро хифз кунанд. Ҳар ҷо ниёзе дар миён бошад, фурсате низ вучуд дорад. Ингвард Кампрад бунёдгузори ширкати ИКЕА, як корофарини бузурги шветсиягист, ки молики бузургтарин хурдафурӯшии занҷираи моблимон (диван кресло) дар ҷаҳон аст. Дар даврони пас аз ҷанги дуҷоми ҷаҳонӣ Кампрад дар Шветсия медид, ки хонаводаҳои ҷавон тавони хариди диван - креслои қимати шветсиягиرو надоранд. Кампрад роҳе пайдо кард, то диван креслои хубро бо қимати муносиб арза кунад. Ин намунае аз баҳрабардорӣ аз фурсат аст.

Фурсат дар бозорёбӣ чист ва манобеи аслии он кадоманд?

Фурсат дар бозорёбӣ иборат аст аз: «вучуди муҳит ва минтақае аз ниёзи хосси мардум, ки ба як ширкат имкон медиҳад, то бо баровардани он ниёзҳо, судмандона фаъолият намояд».

Се вазъият мучиби пайдоиши фурсатҳои бозорёбӣ мешаванд:

- 1.Тавлиди фаровардаҳое, ки дар бозор камёб аст.
- 2.Тавлиди фаровардаҳои мавҷуд бо роҳи равиши нав ва имтиёзҳои бештар.
- 3.Тавлид ва арзаҳои фаровардаҳои тоза ва бесобиқа.

Тавлиди фаровардаҳои камёб. Хангоме ки фаровардае камёб аст ва харидорон барои хариди он саф мебанданд, як фурсати бозорёбӣ эҷод шудааст. Дарки ин фурсат ба хушмандии каме ниёз дорад, зеро мавзӯи ошкор ва пеши ҷашми ҳамагон аён мебошад.

Тавлиди фаровардаҳои мавҷуд ба равиши нав ё бартар. Ширкатҳо аз ҷанд равиш барои беҳсозии фаровардаҳои мавҷуд истифода мекунанд. Се равиши муҳимми он иборат аст аз: равиши мушкилзудой, равиши дилхоҳ ва равиши занҷиравии масраф.

Равиши мушкилзудой: дар равиши мушкилзудой ба ҷойи навоарӣ, бештар ҷанбаи беҳсозии фаровардаҳо дар назар гирифта мешавад.

Равиши дилхоҳ: дар иҷрои ин равиши бозорёбӣ гурӯҳе аз масрафкунандагон ва корбарони фаровардаҳоро баргузида, аз эшон вазъ ва ҳолати дилхоҳи фаровардаҳо пурсида мешавад. Ин иттилоот дорои омилҳои носозгор аст. Мумкин аст ширкате бо сарфи ҳазинаи сангини пажӯҳиш маҳсулотеро ироа диҳад, ки оризаҳои зидди нуксро пушиш диҳад. Монанди:

Докрез: шалворҳои хокӣ, ки чурук (чинч) намешаванд.

Куртекс: порчае, ки роҳат ва хосияти табодули ҳаво (монанди пумбаро) дорад.

Равиши занҷиравии масраф: дар ин равиш бозорёб дар заминаи қадамҳои харид, корбурд ва канор гузоштани фароварда бо мухотабон гуфтугӯ мекунад. Бар пояи ёфтаҳои худ нақшаи «занҷираи масрафро» мекашад ва баррасӣ мекунад, ки дар ҳар қадам кадом маҳсулот, ҳадамот ё баҳра ва суди тозае метавон ба он афзуд.

Намунае аз пурсишҳои бакоргирии занҷираи масраф дар ёфтани фурсатҳои тоза аз ин қарор аст:

Мардум чӣ гуна аз ниёзи худ ба фаровардаҳои шумо огоҳ мешаванд?

Назари мардум дар мавриди пешниҳодҳои шумо чист?

Масрафкунандагон тасмими ниҳоии худро чӣ гуна мегиранд?

Муштариён чӣ гуна фаровардаҳои шуморо супориш дода, харидорӣ мекунанд?

Тавлид ва арзаи фаровардаҳои тоза ва бесобиқа. Парвози андешаҳои муштариён дар осмони фановариҳои муҳим, офариниши фаровардаҳои бесобиқа ва нафасгир маҳдуд аст. Муштариён наметавонанд пешниҳоди сохти фаровардаҳое ҳамчун «Вокман», «Видео» ё «дурбини видеоӣ»-ро бидиҳанд. Ба ростӣ, ки ҷунин корхое дур аз интизор мебошанд.

Бубинем ширкат бояд чӣ кор бикунанд, то ба беҳсозии ҷашмигири фаровардаҳо ба ихтироъ ва ибдои маҳсулоту ҳадамоти нав ва бесобиқа муваффақ шавад. Барои ин кор ширкатҳо ба ҷанд манбаъ муттақӣ ҳастанд:

Умед меравад фурушандагон дар тамос бо мардум аз ниёзҳои тоза дар ҷомеа огоҳ шуда, онҳоро ба созмон интиқол диҳанд.

Манбаи дуҷоми фаъолиятҳои воҳиди таҳқиқ ва тавсеа аст.

Барои тавсеаи навоарӣ ду намунаи пешниҳодӣ барои ширкатҳо вучуд дорад: намунаи мудирияти андешаҳо ва намунаи иқдомҳои стратегии нафасгир.

Намунаи мудирияти андешаҳо (идеяҳо). Дар ин намуна ширкат бояд низоме барпо кунад, ки чараёни ҳамаи андешаҳо ба як марказ мунтақил карда, дар он ҷо ин андешаҳо гирдоварӣ, баррасӣ ва арзёбӣ шаванд. Иқдомҳои, ки бояд сурат гиранд, мавридҳои зер ҳастанд:

- Баргузидани фарди аршад ва муваҷҷаҳ ба унвони мудир андешаҳо.
- Эҷоди кумитаи чандбӯӣ муташаккил аз як муҳаққиқ, як муҳандис, як нафар коршиноси тадорукот, як нафар коршиноси тавлиду баҳрабардорӣ, як нафар коршиноси фурӯш, як нафар бозорёб ва як нафар коршиноси молӣ. Ин кумита бояд дар нишастҳои муназзам ба арзёбии маҳсулот ва ҳадамоти пешниҳодӣ бипардозад.
- Барқарорӣ як хатти телефони озод ва роғон барои ҳар касе, ки бихоҳад андешаеро бо мудирияти воҳид дар миён бигузорад.
- Ташвиқи ҳамаи баҳрабарон аз ширкат (коркунон, саҳомдорон, таъминкунандагон, тавзеҳкунандагон ва коргуздорон) ба фиристодани андешаҳо ва дидгоҳҳои тозаи худ ба мудир андешаҳо.
- Танзими як барномаи расмӣ барои тақдир ва подошдихӣ ба касоне, ки дар тӯли сол андешаи арзандае ба ширкат ироа додаанд.

Намунаи иқдомҳои стратегии нуксгир. Бакоргирии намунаи иқдомҳои стратегии нуксгир ҳангоме зарур аст, ки як ширкат ба дармондагӣ дучор шуда, ниёз ба иқдоми тоза ва инқилобӣ дорад. Барои мисол, баҳши пизишкии ширкати «Генерал электрик» дучори бухрони фурӯши маҳсулот гардида буд. 20 нафар аз мудирони аршади баҳши пизишкӣ як нишастӣ якҷӯза, бевақфа барпо намуданд. Ин гурӯҳ ба чаҳор тим тақсим шуданд, ки ҳар кадом вазифа ва маъмурияти ҳосе ба шарҳи зер ба уҳда доштанд:

- Ёфтани муштариёни тоза ва бахшҳои дигар дар бозор.
- Баргузидани роҳбурди тозае дар фурӯш.
- Қиматгузори тоза ва ёфтани роҳҳои нав барои таъмини молӣ ва эътибори фурӯши дастгоҳҳо.
- Ёфтани хусусиятҳои тозае барои фаровардаҳо.

Тимҳо ба суртаи ҷудоғона тамоми вақти субҳро ба иҷрои барномаи «ҷолиши андешаҳо» пардохтанд. Баъд аз зуҳр натиҷаи ёфтаҳо, ки 12 пешниҳод буд, дар нишастҳои ҳамагонӣ дар матраҳ буд. Мудирон ба баррасӣ ва нақди яқояки пешниҳодҳо машғул шуданд. Саранҷом ду пешниҳоди навидбахш ва писандида ба назар омад. Иҷрои ин ду андеша бо пирузии чашмгире рӯ ба рӯ гардид.

Масирҳои рушди эҳтимолии ширкат кадоманд?

Масъулияти бунёдини бозорёбӣ, рушд додани фаровардаҳои бартари ширкат аст. Бозорёбӣ бештари вақти худро сарфи сохтан ва танзими сатҳи тақозо мекунад. Ибтидо бар масъалаи «сохатни тақозо» тамаркуз кунем. Яке аз нуктаҳои оғоз ин аст, ки сохтани тақозоро ба чашми таркиби се фароянд: ёфтани муштариён, нигоҳдори муштариён ва афзоиши муштариён бингарем. Дар ҷадвали зер роҳи сохтан ва парвариши тақозо ироа мешавад.

Ҷадвали 1. Роҳ барои сохтан ва парвариши тақозо

Фаровардаҳо			
Бозорҳо	Мавҷуд	Бехсозишуда	Нав
	Фурӯши бештари фаровардаҳои мавҷуд ба муштариёни мавҷуд (дар ҳадди кунунии нуфуз дар бозор)	Бехсозии фаровардаҳои мавҷуд ва фурӯш ба муштариёни мавҷуд (бехсозии фаровардаҳо)	Тарроҳӣ ва фурӯши фаровардаҳои нав ба муштариёни мавҷуд (арзай фаровардаи нав)
	Вуруд ба минтақаҳои ҷуғрофие тоза ва фурӯши фаровардаҳо (густариши ҳавзаи ҷуғрофие)	Пешниҳод ва фурӯши фаровардаҳои беҳсозишуда ба минтақаҳои ҷуғрофие тоза	Тарроҳӣ ва арзай фаровардаҳои нав барои минтақаҳои ҷуғрофие тоза
	Фурӯши фаровардаҳои мавҷуд ба муштариёни дигаргуна (юриш ба бахшҳои тоза)	Пешниҳод ва фурӯши фаровардаҳои беҳсозишуда ба муштариёни дигаргуна	Тарроҳӣ ва арзай фаровардаҳои нав ба муштариёни дигаргуна (гуногунӣ)

Масири дигар барои афзоиши тақозо ва фурӯш вуруди ширкат ба санъати тоза аст. Барои мисол, ширкати «Волит дизни» ба унвони созандаи филмҳои кортунӣ, рафта-рафта ба дунёи таблиғот ҳам ворид шуда, сипас ба вазъияти паҳши радиою

телевизион ва ба тозагӣ, сохт ва баҳрабардорӣ аз марказҳои тафреҳ ва истироҳатро ҳам ба фаъолиятҳои афзудааст.

Ширкат бояд чӣ гуна фурсатҳоро арзёбӣ карда, беҳтаринҳоро баргузинад?

Ширкатҳое, ки дар ёфтани ва шиносоии фурсатҳои фаровон бахт ёрашон аст, бо душвории тозае рӯ ба рӯ мешаванд ва он баргузидани арзишмандтарин фурсат барои баҳрабардорӣ мебошад. Бисёре аз ширкатҳо ба ин манзур меъёрҳоеро баргузиданд, ки роҳнамоии онон дар интихоби беҳтарин тарҳҳо бошад. Нуктаи муҳим тавоноии тахмини эҳтимоли кулли пирӯзӣ аст.

Ширкат чӣ гуна метавонад мизони муваффақият дар арзаҳои фаровардаҳои нав ба бозорро боло бибарад?

Шиносоии фурсатҳои хуб як чиз ва тавони табдили он ба фаровардаҳои бозорписанд чизи дигар аст. Дар парвариши фаровардаи нав мумкин аст, ки мушкилҳои фаровоне пайдо шавад аз ҷумла:

- мумкин аст, ки фаровардаҳои нав танҳо аз тарҳҳои дилхоҳи мудиромил буда, аз пуштувонаи таъйидшудае бархурдор набошад;
- мумкин аст, мафҳуми фаровардаи аслии дар марҳилаҳои мухталиф ончунон тағйир кунад, ки идеяи ҷаззоби аввалия бисёр мутафовит аз он даромадааст;
- мумкин аст, ба далели кӯтоҳӣ дар баргузидани канали муносиб ва коромад барои паҳши фароварда ба хубӣ бозорро пӯшиш надиҳад;
- мумкин аст, ки дар таблиғи муносиб ва огоҳ кардани муштариёни билқувва кӯтоҳӣ шуда бошад;
- мумкин аст, ки қиматгузори номуносиб ба боло сурат гирифта бошад;
- мумкин аст, ки ҳазинаи тарроҳӣ ва тавлиди фароварда бисёр боло шуда, вале ширкат онро ба умеди пӯшонидани ҳазинаҳои сангин ба бозор арза намояд.

Эҷод ва парвариши пешниҳодҳои бо арзиши ҳамроҳ бо ном ва нишонаи бозоргонии муътабар. Арзиши номи «Кока-кола» ба 35 млрд. доллар баробар аст, ки аз қимати ҳамаи таъсисоти он бештар аст. Дар эҷоди номи тичорӣ пуртавон қадамҳои аслии зеро бояд дунбол кард:

- Фаровадаро зеро ном ва нишони бозоргонӣ арза намоед.
- Ҷойгоҳи ҳосе дар бозор барои фароварда баргузинед.
- Арзиши ҳосе барои фароварда баргузинед.
- Бар мабной арзиши дарназаргирифташуда пешниҳоди фарогире танзим кунед.

Эҷоди номи бозаргонӣ:

- Номи муносибе баргузинед.
- Тааххудоҳои густардаро ба номи баргузида вобаста созед.
- Ба ҳамаи тааххудоҳои вобаста ба ному нишони бозаргонӣ, ҳатто беш аз интизори муштариён амал кунед.

Эҷод ва парвариши пешниҳодҳои боарзиш. Ширкатҳо наметавонанд дар ҳамаи заминаҳо коромад ва хуб бошанд. Манобеи маҳдуд ҳастанд ва бояд онҳоро дар ҷойи муносиб ба кор гирифт. Аз сӯйи дигар, ҳангоме ки хуб будан дар як бахш пофишорӣ мешавад, мумкин аст ба ҷойҳои дигар садама бизананд.

Гузиши ҷойи фароварда дар бозор. Барои ҷой андохтани фароварда дар бозор, кадом гузинаҳое вучуд доранд?

Профессор Майкл Протер дар китоби «Роҳбурди рақобатӣ» се гузинаро нишон додааст. Фаровардаи барҷаста, роҳбарӣ дар қимати поин ва кор дар гӯшаи ҳосе аз бозор. Вай хушдор медиҳад, ки кӯшиш дар хуб будан дар ҳар се маврид ва бидуни бартарӣ дар яке аз заминаҳо, мучиби во мондан аз ширкатҳое мешавад, ки дар як маврид беҳтарин ҳастанд. Имконоти молии ширкатҳо ақлаб иҷоза намедиҳад, ки дар ҳар се роҳ сармоягузори кунад.

Гузинуши роҳи ҳосе дар ҷой андохтани фаровардаҳо. Ширкатҳо метавонанд ба ҳангоми пажӯҳиш ба гузинуши роҳ, ҷой андохтани фаровардаҳои хуб дар бозор равишҳои шудани зеро мавриди таваҷҷуҳ қарор диҳанд:

Бар пояи вижагӣ: ширкат метавонад худро бо така бар вижагӣ ё нишонаи махсус ҷой биандозад. Як меҳмонхона метавонад таблиғ кунад, ки баландтарин меҳмонхонаи шаҳр аст.

Бар пояи судмандӣ: фароварда ваъдаи судмандии ҳосеро медиҳад. «Тайд» иддао мекунад, ки беҳтар тамиз мекунад ва «Волво» иддаои болотарини иманиро дорад.

Барои пояи корбурд: бар қарорӣ ва корбурди фароварда дар як заминаи ҳосе таъкид мешавад. Ширкати «Найк - Nike» мумкин аст як гуна кафши худро беҳтарин барои мусобика ва ду дигариро беҳтарин барои бозии баскетбол таблиғ намояд.

Бар пояи корбарон: фаровардаро бо хадафи рӯйкард ба корбарон дар бозор чой меандозад. Ширкати «Apple» компьютерҳо ва нармафзорҳои худро барои тарроҳони графикӣ беҳтарин эълон кардааст.

Бар пояи радабандӣ: ширкат мумкин аст худро ба унвони роҳбар ва пештоз дар раддаи кораш муаррифӣ намояд: «Кодак», яъне аккосӣ ва «Зирокс», яъне дастгоҳи фотокопӣ.

Бар пояи рақобат ва рақибон: рӯйи бартарии фароварда аз он чи рақибон сохтаанд таъкид мешавад. Шиори ширкати гардишгарии «Увейс» ин аст: «Мо болотарин кӯшишро мекунем!».

Бар пояи кайфият ва қимат: фароварда бар пояи кайфияти хос ва баҳои дархӯри он муаррифӣ мегардад. Атри «Шанел 5»-ро атри гаронқимат ва бо кайфияти бисёр боло таблиғ мекунад.

Ширкатҳо дар ҳангоми нишон додани фаровардаи худ аз 5 хато бояд бипарҳезанд: дасти кам гирифтани, дасти боло гирифтани, гич кардани муштарӣ, баёни судмандӣ, ки танҳо муносиби афроди ангуштшумор аст ва тардидбарангез будан.

Баргузидани баҳои дархур. Фурушандагон бояд арзишмандии фаровардаро ба курсӣ бинишонанд. 5 гуна арзишномоии мутафовит таъриф шуда, ки иборатанд аз:

- бештар дар баробари бештар: ширкатҳои ҳастанд, ки худро дар заминаи сохт беҳтарин намуна аз як фароварда саромад карда, баҳои болое низ бар он фароварда мегузоранд, назари навиштафзори «Монблан ва пӯшоки кӯчӣ»;

- бештар дар баробари ҳамон баҳо: ширкатҳои тавонистанд, ки бо хадамот ва маҳсулоти номдор пайрави равиши қиматгузори бештар дар баробари бештар, мубориза кунанд ва бо арзаии фаровардаҳои, ки иддаои кайфияти баробар ва қимати бисёр камтар доранд, баҳше аз муштарӣро ба сӯйи худ бикашонанд. Мисли автомашинаи «Лексус»-и ширкати «Тоёта»;

- ҳамон дар баробари баҳои камтар: агар битавон фаровардаҳои шинохташударо бо баҳои камтар аз ҳадди маъмулӣ харид, моёи хушнудӣ аст. Ҳама гуна маҳсулот – пирохонҳои «Арур», «Тоир Гудир», телевизорҳои «Панасоник» метавон дар бархе аз фурушгоҳҳо ва бунгоҳҳои фуруш бо тахфиф ва бо баҳои камтар харидорӣ намуд. Фурушгоҳҳо ва бунгоҳҳои фуруш бо тахфиф ва фурушҳои интернетӣ намунае аз ин гурӯҳҳо ҳастанд;

- камтар дар баробари басо камтар: бархе аз мардум аз арзакунандагони маҳсулотҳо ва хадамот шикоят доранд, ки чизҳои беш аз ниёзи онон таҳвил медиҳанд ва мо ночор ба пардохти баҳои ин баҳш аз фароварда ҳам ҳастем. Ба ин гуна фурушандагони маҳсулот ва хадамот фурсати тозае ёфтанд, то фаровардаҳои бо равиши «камтар дар баробари басо камтар» ба бозор арза намоянд. Намунаи он ширкати ҳавопаймоии «Совет вест» дар Амрико мебошад, ки бо ҳазфи бархе хадамот, баҳои чиптаи худро бисёр поин овардааст;

- бештар дар баробари камтар: ононе, ки мехоҳанд то дар сояи чой андохтани арзиши намоёни фаровардаҳо сабкатро аз дигарон бирабоянд, бояд дар баробари баҳои камтар, маҳсулот ва хадамоти бештареро ба муштарӣ таҳвил диҳанд. Ин равишро фурушгоҳҳои радашикан дар пеш гирифтаанд. Волморт намунаи чунин сиёсате аст.

Эҷод ва парвариши пешниҳоди арзиши фарогир. Рӯйи ҳам рафта ҳамаи ширкатҳо бояд битавонанад ба ин пурсиши муштарӣ, ки «чаро аз шумо харид мекунем?», посухи муносиб диҳанд. Ин даста аз судмандӣ ва вижагиҳои ҳар маҳсулот ё хадамотро пешниҳоди фарогир номидаем.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

В данной статье автором рассмотрены основные этапы процесса управления маркетингом на примере предприятий Исламской Республики Иран. Управление маркетингом – это организационная деятельность направленная на изучение нужд потребителей, которая включает анализ и прогноз поведения конкурентов, разработку и продвижение новых товаров и услуг. Продуманное конкурентоспособное управление маркетингом служит для успеха предприятия и влияет на благосостояние общества.

Ключевые слова: маркетинг, организационная деятельность, управление маркетингом, изучение нужд потребителей, конкурентоспособное управление маркетингом.

THE MAIN STAGES OF THE PROCESS OF MARKETING MANAGEMENT

In this article, the author describes the main stages of the process of marketing management on the example of the Islamic Republic of Iran. marketing Management is the organizational activity aimed at studying the needs of consumers, which includes analysis and prediction of the behavior of competitors, the development and promotion of new products and services. Thoughtful competitive marketing management is to the success of the company and affects the welfare of society.

Key words: marketing, organizational activity, marketing management, the study of consumer needs, competitive marketing management.

Сведения об авторе: *Хамидризо Хасанхони* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

НИГАРИШИ ҲОКИМ БАР МАҲРУМИЯТЗУДОЙ ДАР НИЗОМИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ МУОСИР

Фатхуллоҳи Дарвеш, Беҳном Сархил
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Чомеаи байналмилалӣ, ки муаллифаҳои созандаи он пас аз муоҳидаи (аҳду паймон) Вестфолӣ бино ниҳода шуд, низоми мубтанӣ бар давлатмехварӣ ва мафохими робитадор бо он, назари марзбандиҳои сиёсӣ, манофеи миллии ва амсоли инҳоро чӯзӣ мафрузоти аслии ҳоким бар равобити байналмилалӣ қаламдод намудааст ва давлати модерно ба унвони шакли табиӣ сиёсати байналмилалӣ муаррифи менамояд, ки тайи он умуман ба равобити миёни давлатҳо ба унвони танҳо кунишгарони асли таъкид шудааст.

Аз ин рӯ, мавзӯи маҳрумиятзудой низ, голибан дар чорчӯбаи марзбандиҳои сиёсӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтааст аз ин рӯ, давлатҳо дар амал камтар худро малзум ба ҳимоят аз ниёзмандони соири кишварҳо дониста, барномаҳои фақрзудои худро бар асоси шаклбандиҳои дарунии худ танзим менамояд. Дар чунин фазо мабоҳиси тавоноии маҳрумиятзудои байналмилалӣ дар адабиёти ҳуқуқи башар мегунҷад.

Ин адами таносуб на танҳо ба сурати айни, балки дар арсаи назарӣ низ қобили баррасӣ мебошад. Дар поён низ, зимни баёни ҷолишҳо ва мушкилоти умдаи мавҷуд, роҳкориҳои дар ҷиҳати кумак ба тарроҳии сохтори навини байналмилалӣ, ки дарбаргирандаи мафохим ва гуфтумони ҷадид мебошад, пешниҳод хоҳад гардид.

Равиши голиби фикри дар равобити байналмилалӣ ва ба таъби он дар ҳуқуқи байналмилалӣ таҳти таъсири мактаби воқеигароӣ қарор дошта, ки ноҳида гирифтани усули ахлоқӣ ва арзишҳои инсонӣ чӯзӣ шохисаҳои ин назария ба шумор меояд. Бинобар ин, табиӣ хоҳад буд, ки баъзе мабоҳиси ҳуқуқи башарӣ, бахусус мавзӯоте, ки бештар хуввияти арзишҳои инсонӣ, назари ноадолатиҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ будаанд, аз сайри татаввур ва пешрафти камтаре бархурдор шаванд.

Албатта, бояд иноят дошт, ки ин вачҳа аз ҳуқуқи башар, яъне рафторҳои ҳимоятгаронаҷӯ ва маҳрумиятзудой дар арсаи байналмилалӣ, чӯзӣ яке аз мабонӣ ва усуле аст, ки на танҳо бинои ташкили бисёре аз созмонҳо ва муоҳидоти байналмилалӣ бар рӯи он ниҳода шудааст, балки бетаваҷҷӯҳӣ ба он метавонад заминаи бисёре аз садамоти ҷуброннопазири байналмилалӣ дар соир абъоди ҳуқуқи башарро ба бор биоварад. Барои намуна коршиносони масоили байналмилалӣ билиттифоқ яке аз далоили густариши терроризми байналмилалиро дар афзоиши фақр дар абъоди мухталифи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ чустуҷӯ мекунанд.

Роҳкориҳо

Сохторсозӣ: ахлоқи масъулият ба ҷойи ахлоқи садақа. Алорағми густариши иртибототи байналмилалӣ ва рушди иттиҳодияҳои минтақавиву ҷаҳонӣ ва камранг шудани мафҳуми суннати ҳокимият ва ҳамчунин афзоиши иқдоми ҷомеаи байналмилалӣ дар эҷод ва иҷрои қавоиди фаромарзӣ, ҳамчунон баҳс аз ҳарими ҳокимият ва мудохила дар умури дохилӣ матраҳ аст.

Ин вазъияти дугона иддаеро ба ин натиҷа расонида, ки миёни ду раванди фавқ таориз ва тазод вучуд дорад ва бад-ин ҷиҳат имкони талфиқи назарӣ ва амалӣ байни онҳо мавҷуд намебошад. Аммо назарияпардозони интиқодӣ монанди Линклитр, зимни имкони таҳаққуқи ҳаёти ахлоқӣ дар низоми байналмилалӣ мураккаб аз давлатҳо, хоҳони сохторҳои сиёсии ҷадиде ҳастанд, ки ба манофеи «беруниҳо» бештар тавачҷӯ дошта бошанд. Ин кор мусталзами навъи омгароӣ аст, ки дар айни ҳол набояд ба тафовутҳои фарҳангӣ бетафовут бошад, ё боиси саркӯби тафовутҳо гардад (Маширзода 1386, 241).

Ба ибораи дигар, бояд навъи тавозун миёни ин ду аз тариқи анвои ҷадиде аз иҷтимоот, назари сомондеҳии сохторҳои навин ба вучуд ояд. Ба ҳамин манзур, ин гурӯҳ аз назарияпардозон мафҳуми «ахлоқи масъулият» нисбат ба дигар оҳоди башарӣ, яъне ғайр аз шаҳрвандон барои давлатҳои хос ба кор мебаранд.

Ин мафҳум дар муқобили вожаи ахлоқи садақа, ки ба таври суннатӣ бархе аз назарияпардозони ҳинҷорӣ дар равобити байналмилал дар ҷиҳати коҳиши нобаробариҳо ва дар ҳадди костан аз алоими шадидаи инсонӣ имконпазир медонистанд, мавриди истифода қарор мегирад. Зеро дар шароите, ки давлатҳо аз лиҳози ҳуқуқӣ фақат дар муқобили рифоҳи мардуми худ тақлифдоранд, танҳо метавон навъи тақлифи ахлоқӣ нисбат ба соирин, ниҳоятан ба шакли садақа ба онҳо дошт ва на бештар.

Ба ҳар тақдир се ҷанба аз робитаи миёни масъулият ва нақш дар ҳавзаи ҳуқуқи башар қобили истихроҷ мебошад. Дар сатҳи аввал робитаи инсон ба унвони тобеъ ва шаҳрванди давлатҳо матраҳ мебошад, ки ҳар давлат бар ҳасби иқтисооти манофеи миллӣ ва амнияти миллӣ амал менамояд. Сатҳи дувум, маътуфи таомилоти миёни давлатҳо дар низоми байналмилал аст ва давлатҳо нисбат ба умуре, мисли эҳтиром ба ҳаққи ҳокимият ва тамомияти арзии яқдигар масъул мебошанд (Хексон ва Сурнисон, 1383, 205)

Аммо сатҳи сеюм марбут ба ҳуқуқи инсонӣ ва зоти инсон дар нафси инсон ношӣ мешавад.

Сатҳи масъулият	Масъул дар баробари чӣ касе	Масъул дар баробари чӣ чизе
Миллӣ	Атбоъ ва шаҳрвандон	Амнияти миллӣ
Байналмиллӣ	Дигар давлатҳо	Сулҳи байналмилалӣ
Башардӯстона	Инсонҳо дар ҳар ҷо	Ҳуқуқи башар
Ҷанбаҳои сегонаи масъулият		

Бинобар ин, метавон интизор дошт, ки тавачҷуҳ ба сатҳи сеюми масъулият, яъне ҷанбаҳои башардӯстонаи ҳуқуқи башар имкони густариши абъоди назарӣ ва илмии ҳуқуқи башар фориғ аз марзбандиҳои эътибории гуногунро фароҳам намояд ва дар натиҷа, аввалан, имкони тағйир дар қорҷӯбаҳои мафҳумӣ ва сохтори феълӣ дар пай дошта бошад ва сониян, шароити лозим ҷиҳати эҷоди сохторҳои навини мубтаи бар ахлоқи масъулиятро ба вуҷуд оварад.

Густариши мафҳуми инсонӣ дар қорҷӯбаи иҷтимоӣ ҷаҳонӣ. Дар назари аввал матраҳи фавқ мумкин аст чандон муассир талқин нашавад. Бо ин далел, ки ҷомеаи байналмилалӣ муташаккил аз кишварҳо аст, ки ҳар як бо дар назар гирифтани ҳокимияти худ, қавоиди байналмилалӣ ҳуқуқи башарро ба салоҳиди хеш мавриди шиносӣ қарор додааст, дар сурате ки бо манофеашон тазоде надошта бошад, иҷро хоҳанд намуд.

Аммо дар муқобили назарияпардозони интиқодӣ, назари Грис Браун (1992), бо тарҳи мафҳуми иҷтимоӣ ҷаҳонӣ ба маънои иҷтимоӣ шомили кулли башарият, ба ин натиҷа расидаанд, ки агар ҷаҳон ба манзалаи як иҷтимоӣ бузург тавсиф шавад, ҷашмандози беҳтаре хоҳад буд. Нишонаи вуҷуди чунин иҷтимоӣ на танҳо тавсеаи манофеи муштараки ҷаҳонӣ, балки огоҳии ҷаҳонгустар аз манофеъ ва ҳуввияти муштарак аст ва он чи барои ҳусули он лозим аст, «ангезиши ахлоқӣ» аст, ки ҳисси манофеъ ва ҳуввияти муштаракро меафзояд. Ҳисси ҳуввияти муштарак бетафовут набудан нисбат ба ранҷи дигарон ва вазни баробар додан ба манофеи дигарон, нисбат ба манофеи худ мебошад (Маширзода, 1386, сах. 224).

Ба ибораи дигар, дар ин ки иродаи кишварҳо ва ҳокимияти онҳоро наметавон ноҳида гирифт ва ин ки ҳадафи асли аз эҷоди қавонин ва асноди мутааддиди ҳуқуқи башарӣ, барои риояти ҳуқуқи инсонӣ аст, тардиде нест. Лекин бояд тавачҷуҳ дошт, ки кишварҳо ба унвони муҳимтарин зермаҷмуаи ҷомеаи байналмилалӣ, худ тавассути афроди инсонӣ идора мешаванд, ки ин афрод, агар мафҳуми олии инсониро риоят нанамоянд, маслиҳати умумибашарият бемаъно ҷилва хоҳад кард.

Ба таври хулоса, то замоне ки эътиқоди ҳокимон нисбат ба мафҳуми олии инсонӣ ҷалб нашавад, мушкил низ боқӣ хоҳад монд. Аз ин рӯ, ошно сохтани ҳокимон бо мафҳуми олии инсонӣ ва иҷрои арзишҳои маънавӣ аҳамият меёбад. Дар ғайри ин, суҳан аз эҷоди тазминҳои физикӣ барои риояти ҳуқуқи башар дар сатҳи ҷомеаи байналмилалӣ танҳо амри сатҳӣ ва муваққатӣ хоҳад буд ва наметавон интизори тадвини асноди ҳуқуқии маътуф ба таҳаққуқи ҳуқуқи инсонӣ ва қавоиди лозимулиҷроӣ ҳуқуқӣ баромада, аз вичдони башарият ва фориғ аз наҷодпарастӣ, қавмгарой ва амсоли ин дошт.

Дар ҳамин ҷашмандоз Линклитр бардошти худро дар як қорҷӯбаи навини мубтаи бар аносири зайл медонад:

1. Барсохтани як низоми ҷаҳонӣ ва сиёсӣ, ки аз давлат фаротар меравад ва аз ҳама созаҳои инсонӣ ҳимоят мекунад.

2. Уфули мановфеи инфиродии худ.

3. Зухур ва густариши саховати башарӣ, ки аз марзҳои давлатӣ мегузарад ва ба мардуми ҳама ҷаҳон баст меёбад.

Эҷоди иттиҳодия ва созмонҳои ғайридавлатӣ. Бо вучуди он ки давлатҳо нақши асосӣ дар иҷрои ҳуқуқи башар дар сатҳи низоми байналмилалӣ ифода менамоянд, бо ин ҳама нақши созмонҳои байналмилалӣ ғайридавлатӣ ва андешамандони ҳавзаҳои ҳуқуқи башар дар тарвиҷ ва густариши ҳуқуқи башар, бавижа дар арсаи башардӯстона бебадил аст. Чунонки метавон созмонҳои байналмилалӣ мустақил ва ё муртабит бо Созмони Милали Муттаҳид, мисли дафтари ҳамкорихои Созмони Милали Муттаҳид барои ҳамоҳангӣ дар умури башардӯстона, Созмони байналмилалӣ кори кумитаи байналмилалӣ Салиби Сурх, Созмони ҷаҳонӣ беҳдошт, Созмони омӯзиши илмӣ ва фарҳангии Милали Муттаҳидро ҷузъи пешгомони ҳимоятгарӣ донист.

Дар ҳамин росто, метавон ба Кумитаи имдоди Имом Хумайниро ба унвони як созмони ҳимоятгари фарогир дар арсаи фаромиллӣ ишора кард, ки ба далели моҳияти низоми ҷумҳурии исломӣ ва таъкиди он бар мавзӯи ҳимоят аз маҳрумӣ ва мустазаъфин, ба унвони як усули рафторӣ сиёсати хориҷии Эрон мучиб шуда, то ин созмони ҳимоятӣ дар ҷойгоҳи вижае дар миёни созмонҳои башардӯстонаи байналмилалӣ қарор гирад.

Ҳамчунин намоёндогони NGO-ҳои башардӯстонаро, ки имрӯза дар ҳама ҷойи низоми ҳуқуқи башари байналмилалӣ ҳузур доранд ва ба навъи барномаҳои корӣ сиёсатҳо ва муоҳидоти Созмони Милалро аз тариқи ҳамкорихо ва бақоргирии назарҳояшон шакл мебахшанд, аз аҳамияти ҳосе бархурдоранд.

Хулоса ин, ки тадвин ва шаклгирии бисёре аз қавоид ва муқаррароти байналмилалӣ мавҷуд, марҳуми талошҳои ду гурӯҳи фаъолон ва низ андешамандони равобити байналмилал ва ҳуқуқи байналмилал, алалҳусус масоили иҷтимоӣ ва нобаробарихоӣ ҷавомеъ будааст.

Бо ин ҳама лузуми эҷоди созукорҳои мушаххас ва низомёфта дар ҷиҳати эҷоди инсиҷом ва ҳамоҳангӣ дар заминаи ихтисосии рафъи фақр ва маҳрумӣ, нишонагири ҳаллои блокҳои ҳимоятӣ дар канори соир маҷмӯаҳои ҳуқуқи башарӣ ва низ зарурати тарроҳии иттиҳодияҳои минтақавӣ ва байналмилалӣ муҳтаси инкор дорад. Бархе корвиҷаҳои чунин иттиҳодияҳо иборатанд аз:

- Эҷоди ҳамгирӣ ва вифоқи созмонҳои хайрия дар ҷиҳати тақвияти барномаҳои хоҳиши фақр ва аворизи ношӣ аз он.

- Густариш моделҳо ва роҳкорҳои баҳрагирӣ аз имконот ва манобеи байналмилалӣ, ҷиҳати эҷоди фурсатҳои баробар барои ҳама.

- Осешиносӣ ва шинохти ҷолишҳои фақр ва барномарезии ҷомеъ дар арсаи башардӯстона.

- Афзоиши замонатҳои иҷроӣ ва таахҳудоти байналмилалӣ дар иҷрои аснод ва қавонини байналмилалӣ иҷтимоӣ-иқтисодӣ.

Яке аз вучӯҳи муҳимми ҳуқуқи башар, ки санги бинои аввалияи бисёре аз созмонҳо, маҷомеъ, қавонин ва асноди байналмилалӣ мебошад, мавзӯи нобаробарихоӣ иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва рафъи костихову маҳрумӣ аст. Дарвоқеъ ин бахш аз ҳуқуқи башар, ки мавриди тавачҷӯҳи ағлаб фарҳангҳои башарӣ ва яке аз нуқоти муштараки ҷавомеи гуногуни инсонӣ шинохта мешавад, яке аз масоҳики ҷаҳоншумулии ҳуқуқи башари муосир аст.

Вусъати мафҳумӣ ва густураи иҷроии ҳимоятгарӣ ва маҳрумӣтзудой ба ҳадде аст, ки метавон онро дар табақабандии ҳар се насли роиҷи ҳуқуқи башарӣ пайгирӣ ва мулоҳиза намуд. Ҳамчунин, дар хусуси мақбулият ва пазириши ҳамагонӣ ин ҷанбаи ҳуқуқи башар бояд ба илҳоқи беш аз яксаду бист давлат ба мисоқи байналмилалӣ ҳуқуқи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ, ки тамаркузи вижае ба баҳси нобаробарихо (рифоҳи иҷтимоӣ, фақр, беҳдошт ва ғ.) ва низ таҳия ва тадвини садҳо санад, эълomia, муоҳида ва ташкили анҷуманҳо ва иҷлосияҳои ҷаҳонӣ, ки ба сурати умумӣ ё ихтисосӣ тавачҷӯҳ намудаанд, ишора кард.

Аз сӯйи дигар, назаре бар талошҳо ва тавофиқҳои байналмилалӣ, назари аҳдофи тавсеаи ҳазора, ки бар мавзӯи фақрзудой сароҳат дорад, нишон медиҳад, ки ду ҳавза – кӯдакон ва занон, бавижа дар манотике, ки масоҳики фақри фарҳангӣ,

назири ривочи одоб ва русуми ғалат ва хурофӣ намоён аст, беш аз соирин дучори аворизи маҳрумият ҳастанд.

Ин масъала илова бар авомил ва абъоди дохилии маҳрумиятзо, маълули ноқоромадии низоми мутадовили байналмилалӣ, ки баргирифта аз низоми байналмилалии манфиатмеҳвар ва мубтанӣ бар усули воқеъгарой низ мебошад. Чаро ки дар ин система ба фарҳангҳо ва арзишҳои инсонӣ, ба масобаи мақулотӣ хошияӣ пардохта шудааст, ки маҳсули он безътиной ба авомили ваҳдатзо ва муштарақ буда, роҳбурдохоро дар чихате, ки натиҷаи он душманӣ ва парокандагии бештар ва аз байн рафтани ҳуқуқ ва манобеи инсонӣ аст, савқ медиҳад. То ҷое ки дар масири иҷроии сиёсатҳои истилохталабӣ, ҳатто фарҳанг ба абзоре барои султа ва ҳокимияти қавоид ва ҳинҷорҳои худ бар соир ҷавомеъ дунбол мешавад ва онро ба ҷолиши муҳиме дар муқобили густариш ҳуқуқи башарият табилад менамояд.

Ҳамин рӯйкард муҷиб шуда, то аснод ва қавоиди байналмилалии марбут ба ҳуқуқи башар алорағми ҳама таҳаввулот, тавфиқоти илмии ҷашмигире ҷуз дар мавориди маҳдуде, назири худуди салоҳияти давлатҳо дар бархӯрд бо атҳои худ ва ё атҳои дигар кишварҳо нашошта бошад.

Табиист, ки ин ноқомӣ дар ҳавзаи нобаробарии иҷтимоӣ-иқтисодӣ, ки робитаи мустақиме бо мабоҳиси иқтисодӣ, назири даромад, саронаи миллӣ, тавлиди ноҳолиси миллӣ ва амсоли инҳо дорад, бо халлоъ ва ибҳомоти бештаре рӯ ба рӯ шавад.

Дар муқобил дидгоҳе вучуд доранд, ки ба лузуми фаҳм ва шинохти фарҳангҳо ба манзалаи яке аз мақулотӣ шаклдиҳандаи ҷавомеъ ва зиндагии иҷтимоии инсонҳо ва низ омилӣ муассире дар сиёсатгузориҳо, барномарезиҳо, тадвини қавонину аснод ва амсоли ин менигаранд. Онҳо зимни ин ки кайфияти идораи зиндагии мардум ва ҷиғунагии тафаккуру рафтори мардумро таҳти таъсир қарор медиҳанд, омилӣ муҳиме дар наҳваи тасмигириҳо ва мавзегуриҳои байналмилалӣ шинохта мешаванд.

Дар ҳамин қолаб, аз он ҷое ки муҳолифат бо фақр, маҳрумият ва нобаробарӣ дар байни фарҳангҳои муштарақ буда ва яке аз нуқоти иштирок миёни онҳо маҳсуб мешавад, бинобар ин, иттиҳози ҷунин рӯйкарде метавонад пуштувонаи бисёр муҳиме дар чихати шаклгирӣ ва густариши ҳуқуқи башарӣ маътуф ба нобаробарии иҷтимоӣ-иқтисодӣ гардад ва онро ба сӯйи як иҷтимоӣ байналмилалӣ ҳидоят намояд ва заминаро барои ҷойгузинии нигариши ҷаҳонӣ барои маҳрумиятзудӣ, дар қолаби мафҳуми нави назири «ахлоқи масъулият» ба ҷойи «ахлоқи садақа», ки ба таври суннатӣ бархе аз назарияпардозони равобити байналмилалӣ дар чихати қошиши нобаробарии ва танҳо дар ҳадди костан аз алоими шадиди инсонӣ имқонпазир медонистанд, мавриди истифода қарор гирад.

Зеро дар шароите, ки давлатҳо ба лиҳози ҳуқуқӣ фақат дар муқобили рифоҳи мардуми худ тақлиф доранд, танҳо метавон навъи тақлифи ахлоқӣ нисбат ба соирин ниҳоятан ба шакли садақа ба онҳо дошт ва на бештар. Аммо тақлифи ахлоқи инсонӣ метавонад бо зерӣ суол бурдани ҳосгарииҳо ва рӯяҳои берунгузорона аз ин фаротар равад ва ба самти илзомоти ахлоқӣ ҳаракат намояд.

Дар сурати тавфиқи ҷунин дидгоҳе ва тағйири нигариши мабноӣ, метавон интизор дошт, ки ҳимоятҳои башардӯстона ва сиёсатҳои маҳрумиятзудӣ дар авлабияти тасмигириҳои иҷроии созмонҳо ва ниҳодҳои байналмилалӣ фаро гирифта ва аз замонати иҷроии лозим бархурдор шаванд.

АДАБИЁТ

1. Ифтихорӣ Асғар. Мактаби интиқодӣ дар ҳавзаи улуми иҷтимоӣ / Ифтихорӣ Асғар. Донишгоҳи Имом Содиқ, 1388. Ҷопи аввал.
2. Порсо Алиризо. Рӯёруйии ҷаҳонгарой ва нисбиятгарии фарҳангӣ – ҷолиши пойдори ҳуқуқи башар // Моҳномаи «Иттилооти сиёсӣ ва иқтисодӣ». – 1380. -№ 166-165.
3. Чексон Роберт. Даромаде бар равобити байналмилалӣ / Чексон Роберт. Сорнсон Гнорг; тарҷумани Зокириён Маҳдӣ, Тақизода Аҳмад. – Техрон: Мизон, 1383.
4. Дуерти Хеймз ва Фолтзигроф. Назарияҳои мутаориз дар равобити байналмилал / Дуерти Хеймз ва Фолтзигроф; тарҷумани Алиризо Тиб, Ваҳид Бузаргӣ. – Техрон: Кумус, 1372.
5. Дехқонӣ Фирӯзободӣ Саидҷалол. Назарияи иқтисодӣ қорҷубе барои таҳлили сиёсати хоричӣ / Дехқонӣ Фирӯзободӣ Саидҷалол // Паҷӯхишномаи улуми сиёсӣ, 1387. -№2. Соли савум
6. Дехқонӣ Фирӯзободӣ Саидҷалол. Сиёсати хоричии раҳиббахш, назарияи интиқодӣ ва сиёсати хоричӣ / Дехқонӣ Фирӯзободӣ Саидҷалол // Фаслномаи «Сиёсати хоричӣ», 1388. -№2.
7. Зокириён Маҳдӣ. Ҳуқуқи башар дар ҳазораи қадид / Зокириён Маҳдӣ. – Техрон: Донишгоҳи ҳуқуқ ва улуми сиёсии Донишгоҳи Техрон, – 1381

8. Ранчбариеън Амирхусайн. Таомиле бар ҳуқуқи башар / Ранчбариеън Амирхусайн // Фаслномаи «Роҳбурд». – 1385. -№4.
9. Сархил Бехном. Чойгоҳи рафторҳои ҳимоятгарона дар сиёсати хориҷӣ / Сархил Бехном // Маҷмӯаи мақолати ҳамоиши Вазорати умури хориҷӣ. – 1390 - Ҷ.2.
10. Сафой Шахло. Раванди ҷаҳонишудан дар бештари ҳуқуқи башар ва ҷолишҳои он / Сафой Шахло // Фаслномаи сиёсати хориҷӣ, 1379.
11. Зайоифар Муҳаммадхусайн. Бознигарии ҳуқуқи байналмилалии башар дар қарни XXI / Зайоифар Муҳаммадхусайн // Фаслномаи «Роҳбурд». – 1374. -№ 6.
12. Тоии Техронӣ Саҳило. Фақр ва тавсеа: назарияҳо ва сиёсатҳо / Тоии Техронӣ Саҳило // Фаслномаи «Роҳбурд». – 1373. -№ 3.
13. Аббосӣ Ашлақӣ Маҷид. 1383. Низомҳо ва ниҳодҳои байналмилалии ҳуқуқи башар / Аббосӣ Ашлақӣ Маҷид // Фаслномаи таҳассусии улуми сиёсӣ. Нашри «Пеш». - № 2.
14. Маширзода Хумайро. Таҳаввул дар назарияҳои равобити байналмилал / Маширзода Хумайро. – Техрон: Самт, 1386.

ДОМИНИРУЮЩИЙ ВЗГЛЯД НА ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВ И СВОБОД В МЕЖДУНАРОДНОМ СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ

Права и свободы человека и гражданина – это система основных, в определенной мере даже традиционных благ и ценностей, представляющих собою объект правовых притязаний главных участников общественных отношений – человека и гражданина. Вопрос об ограничении прав и свобод человека является одним из самых актуальных в политико-правовом отношении на протяжении всей человеческой цивилизации. В современный период эта проблема приобрела особое значение. В данной статье автор рассматривает экономические и социальные проблемы общества в целом и правовые вопросы обеспечения прав и свобод граждан на международной арене.

Ключевые слова: теоретическая разработка, ограничение прав и свобод человека, классификация видов ограничения, механизмы осуществления, экономические и социальные проблемы общества, международное современное право.

THE DOMINANT VIEW OF THE LIMITATIONS OF RIGHTS AND FREEDOMS IN MODERN INTERNATIONAL LAW

The rights and freedoms of man and citizen is the main system, to a certain extent even traditional goods and values, represent the object of the legal claims of the main participants of social relations of man and citizen. Question about the restriction of rights and freedoms is one of the most important in political and legal terms throughout human civilization. In modern times this issue has gained prominence. In this article the author examines the economic and social problems of society in General and the legal issues of ensuring the rights and freedoms of citizens in the international arena.

Key words: theoretical framework, limitations of the rights and freedoms of the person, classification of constraints, implementation mechanisms, economic and social problems of society, modern international law.

Сведения об авторах: *Фатхулло Дарвеш* – аспирант ТНУ. Телефон: 936-41-00-10
Бехном Сархил – аспирант Университета Аллома Таботабои, Иран

СОСТОЯНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В МИРЕ

Мазахир Бай

Институт экономики и демографии АН РТ

Сегодня обучение предпринимательству превратилось в один из самых важных и обширных видов вузовской деятельности. В Соединенных Штатах обучению предпринимательству уделено большое внимание внутри курсов вузов и специальных учебных заведений. В Канаде и некоторых азиатских странах, таких как Филиппины, Индия и Малайзия, предприняты важные шаги для поддержки предпринимательской деятельности. Курсы обучения предпринимательству нашли свое место не только в контексте университетских курсов в различных областях, но и в разные учебные периоды - от начального до среднего школьного образования, они оказались объектом пристального внимания.

Изучение системы профессионально-технического образования в некоторых странах указывает на то, что эта образовательная система играет эффективную роль в развитии предпринимательства выпускников и, в конечном счете, в экономическом, социальном росте и развитии тех обществ. В этой статье сначала дается описание понятиям предпринимательства и профессионально-технического образования, затем будет рассмотрена роль профессионально-технического образования в поощрение духа предпринимательства.

В отношении предпринимательства выдвинуты многочисленные определения, ниже укажем на некоторые из них. В энциклопедии Британники предприниматель определяется

следующим образом: лицо, организующее и управляющее бизнесом или экономическим предприятием, принимающее риски, следующие из них. Предпринимательство представляет собой процесс создания чего-то нового и ценного с выделением необходимого времени и проявлением необходимых усилий, учетом финансовых, психических и социальных рисков, цель которого направлена на достижение личной удовлетворенности и финансовой независимости. Знаменитый австрийский экономист Джозеф Шумпетер пишет: Предприниматель является основной движущей силой экономического развития и двигателем развития. Предпринимательство состоит из инноваций или создания новых составов материалов. Основной характеристикой предпринимателя Шумпетер считает «инновацию» и работу предпринимателя определяет как творческое уничтожение.

Почти во всех определениях предпринимательства существует такой консенсус, что мы говорим о поведении, того кто является пионером, организывает или реорганизовывает социально-экономические механизмы для превращения ресурсов и позиций в практическую ситуацию, сопровождающуюся риском и провалом. В целом, предпринимательство может сформироваться в трех следующих областях:

В форме самостоятельных и независимых лиц с организацией: а) частные предприниматели, б) независимое предпринимательство.

В виде персонала организации: а) организационное предпринимательство, г) внутриорганизационное предпринимательство.

В форме организации: а) организация, создающая рабочие места, б) внутриорганизационное предпринимательство.

Следует отметить, что масштабы влияния предпринимательства на общество очень велики и включают изменения социальных ценностей и ускорение экономического роста. Изменения, которые предпринимательство создает в обществе, исследователями рассмотрены, а их воздействия обсуждены с различных позиций. Некоторые из этих эффектов включают: занятость, передачу технологий; агитацию, поощрение и привлечение инвестиций; выявление, создание и развитие новых рынков; повышение благосостояния, организация и эффективное использование ресурсов.

В течение 80-х годов в плане образования и местных, региональных и национальных потребностей некоторые группы спроектировали многочисленные программы для частных и государственных организаций. Европейские правительства также поддержали конкретные мероприятия, которые были направлены на поощрение предпринимательства среди молодых людей. Первыми странами, которые работали над этой гипотезой и, соответственно, сделали шаг вперед, были Германия, Великобритания Соединенные Штаты. В Германии в 1933 по 1935 годы начался поиск и выявление смелых, инноваторских и мотивированных людей, которые имели серьезные финансовые ограничения.

В этих целях, первая школа по воспитанию таких людей в те годы была создана в Германии. Такие школы между 1937 и 1940 гг. были созданы в Англии, а затем чуть позже, в 1942 по 1943 годы были созданы в Соединенных Штатах. В этих школах люди проходили необходимое обучение для поступления на работу в сфере экономики в течение коротких периодов. Одним из их главных аргументов было то, что исследовать, как обеспечить экономический рост за счет развития предпринимательства? Обучение в основном не представляло собой классическое образование и проходило в форме семинаров. В таких школах люди говорили о своих проблемах и использовали присутствие определенного числа психологов, педагогов, социолога и администраторов для их решения.

Эти группы ориентировали людей, как развивать свои мысли и поведение. Япония считается первой страной, которая начиная с конца 50-х гг. имела направление, соответствующее этим принципам, и в то время считалась также первой страной, которая начала развитие культуры предпринимательства на высоком уровне школы. Первое учреждение начало свою работу в 1956 г. в Токио. В 1956 г. Организация образования и воспитания Японии спроектировала и реализовала свою программу по распространению культуры предпринимательства с названием «Беззаветно преданные солдаты экономики Японии». В соответствии с планом, люди на уровне средних школ знакомятся с делом предпринимательства и обучаются, как работать во время учебы, зарабатывать и спасти страну от зависимости. Однако позже вопрос предпринимательства был поднят на уровне

вузов, так что в настоящее время работает большое количество предпринимательских организаций, вместе с тем, увеличилось их число и в промышленных средах.

Доступные данные из США показывают, что 69 процентов открытий и инноваций были выполнены предпринимателями и малыми и средними промышленными предприятиями. В Соединенных Штатах в вузах создано более 100 центров предпринимательских исследований. Важные решения в отношении исследовательских тем принимаются в Коммерческом институте Фрэнк Бартон Итальянского университета Вичина. Этот Центр выбран в качестве Секретариата Центра предпринимательских исследований в США. Все собранные научно-исследовательские доклады в этом центре, использованные в ходе проведения ежегодных семинаров лидеров исследования в области предпринимательства собраны в Предпринимательском центре Бостонского колледжа и опубликованы в виде ежегодных систематических сборников начиная с 1980-х гг. Следует отметить, что с 1960 по 1978 гг. в Соединенных Штатах были созданы 140 школ предпринимательства. Согласно статистическим данным, в 1915 г. были созданы 253 школы в двух ориентациях, из которых 212 школ имели ориентацию на бизнес-школы и 41 ориентация – на инженерные школы. В 1990-е годы эта интенсивность усилилась, таким образом, что в течение этого десятилетия в США были учреждены 500 предпринимательских школ. В Англии многие центры предпринимательства были сформированы в начале 70-х годов, основной научный центр организован в Даремском университете, и занятия по предпринимательским курсам проводятся по специальностям магистратуры.

В развитых странах, наряду с академическими и теоретическими курсами, применяются также технологические курсы, т.е. технико-профессиональные и научно-прикладные курсы, и эти параллельные течения удовлетворяют все социальные потребности в целом. В некоторых из этих стран, высшее образование началось в научно-прикладном секторе (наподобие Англии). В развивающихся странах, особенно в Юго-Восточной Азии (АСЕАН), которые во многом похожи на Иран, существуют совершенно открытые параллельные курсы обучения. Многие страны, такие как Корея, вышедшая из числа развивающихся стран, и теперь находится в конкуренции с Японией, также имеют параллельные теоретические вузовские курсы обучения в области технико-профессиональных и научно-прикладных исследований и обучений, которые обеспечивают технической рабочей силой и специалистами.

С конца Второй мировой войны обеспечение и организация профессионально-технического образования наряду с заметным прогрессом столкнулись с многочисленными колебаниями, сложностями и трансформациями. В течение 1980-х гг. скорость этих изменений и колебаний во многих странах увеличилась заметным образом. Такое увеличение может быть связано с многими факторами, в том числе с демографическими изменениями, изменениями на рынке труда (а также основными колебаниями в области занятости и безработицы, особенно среди молодых людей), различными политическими линиями правительства, которые отчасти реагируют на эти изменения и в какой-то степени повлияли на взгляды и убеждения, представлением новых образовательных программ и методов обучения и преподавания оценки.

В настоящее время, невузовское высшее образование проводится в контексте 450 колледжей, которые сосредоточены главным образом на непрогрессивные курсы. Эти уровни в Великобритании ниже, чем в высших вузовских учебных курсах.

Опыт Австралии в укреплении и расширении профессионально-технического образования является очень полезным и информативным. К числу миссии и главных целей «Национальной программы профессионально-технического образования Австралии на 1998-2003 гг.» относится оснащение и подготовка этой страны для работы и создания мобильности на рынке труда. Одной из важных особенностей этой новой системы «новая система наставничества-ученичества», которой путем модернизации традиционных методов «учитель-ученичества» удалось создать большую привлекательность как для стажеров, так и для работодателей, и реализовываться во всех (традиционных и современных) отраслях промышленности.

Следует отметить, что во всем мире существуют различные формы профессионально-технического образования, пользующиеся большим разнообразием, среди которых не существует никакого теоретического единства в отношении термина «профессионально-техническое обучение». Например, в Великобритании применяется неопределенный термин «неакадемического высшего образования» в определении всех

учебных заведений после средней школы, кроме университетов. В отличие от этого, концепция профессионально-технической подготовки TAFE в Австралии эквивалентен «неакадемическому высшему образованию» в Великобритании, кроме того, что здесь термин «технический» описывает условия профессионализма, в то время, как термин «профессиональный или продвинутый» является условием продуктивности или то, что в других местах называется обучением «взрослых» или «обучение на уровне школы».

В Соединенных Штатах около 1250 школ и более 1100 частных и собственных профессионально-технических колледжей ежегодно обеспечивают тоническими курсами более чем пять с половиной миллионов студентов.

В Японии, в результате государственного стимулирования, количество некоммерческих школ, предоставляющих одногодичные профессионально-специализированные 550000 студентам (в основном 18 лет), имеют тенденцию к увеличению.

В Египте регистрация имен в профессионально-технических учебных заведениях от 1026000 человек в 1990 г. достигла 189400 человек в 1995 г.

Одной из стран, приобретающих успешный опыт, накопленный в развитии профессионально-технического образования, является Корея. Экономические показатели Кореи в последние 30 лет были достигнуты за счет ключевой и осевой роли успешной реструктуризации системы профессионально-технического образования в этой стране. Как и в многих других странах, система профессионально-технического образования делится на три основные ветви и доля профессионально-технического образования во всех официальных средних и высших образованиях в 1997 году составили 40% и 28%, соответственно. Следует отметить, что неформальная профессионально-техническая подготовка предлагается в 96 государственном и 381 частном центре.

В Объединенных Арабских Эмиратах, также, в связи с ростом безработицы среди молодежи, низким уровнем участия эмиратств на рынке труда и опорой на иммигрантскую рабочую силу, с середины 80-х гг. прошлого века, стали обращать особое внимание укреплению своих проектов по профессионально-техническому образованию. Таким образом, в 1995 г. важнейшей проблемой, стоявшей перед государством эмиратов, являлось поощрение людей к техническим и ручным видам работы в частном секторе. Объяснение деталей видов профессионально-технического обучения, учитывая огромное разнообразие, которое по всему миру с ним связывается, является невозможным.

Индустриализация страны требует внимания к профессионально-техническим учебным курсам. Отсутствие координации промышленности и вузов приводит к неудовлетворению специфических потребностей рынка труда, с одной стороны, и возникновению феномена безработицы, с другой стороны. Интенсификация такого недостатка в конце шестидесятых и начале в семидесятых годах стали поводом внимания к профессионально-техническому образованию в государственной рабочей программе.

В промышленно развитых странах молодые люди равным образом, т.е. 50% поступают в параллельные (либеральные) и (профессиональные) курсы. Конкуренция существует в каждом периоде и студенты на основе своих особенных интересов и вкусов, а также потребности общества поступают в эти курсы.

В общей классификации научно-прикладное обучение определяется в двух концепциях: общей и конкретной. Его общая концепция синонимична с (формальным и неформальным) профессионально-техническом обучением. Однако в конкретной концепции научно-прикладное обучение отличается от профессионально-технического обучения. Важнейшим аспектом различия является существование отличия между типом навыков выпускников этих двух образовательных систем. Исходящие профессионально-технические системы часто обладают ручными навыками, а исходящие научно-прикладной системой (посредством ознакомления с научными основами профессии и занятия) имеют также умственные навыки и способности, следовательно, имеют возможность занимать рабочие места более высокого уровня (Бинки, 2004. - С. 75). В Иране доля профессионально-технических учащихся от общей сложности учащихся среднего уровня от 15.4% в 1998 г. достигла 18.5% в 2001 г. Это соотношение в 2013/2014-ом учебном году для мальчиков составила 23%, а для девушек – 14%.

Миссия профессионально-технического образования заключается в подготовке самозанятых студентов, уверенных в себя, с тем, чтобы с учетом потребностей общества через незначительную государственную поддержку могли выйти на рынок труда. Для

достижения этой цели, необходимо повысить качество обучения и вселить в студентов надежду на будущее. Развитие и координация учебных центров с потребностями общества считается одной из задач научно-практической подготовки (Худодод Хоссейни, 2002. - С. 132).

Основная цель научно-прикладного обучения заключается в создании навыков и знаний в процессе производства, наряду с занятостью в экономической и социальной сфере (там же. - С. 133).

Большинство стран прилагают новые усилия по развитию профессионально-технического образования. Мотивацией этих усилий является преодоление проблем безработицы среди молодежи, содействие профессиональным навыкам и обеспечение экономических потребностей, и считается, что развитие навыков способствует повышению производительности и конкурентоспособности в мировой экономике. В то же время, развитие этого вида обучения преследует также и другие цели (например, диверсификация обучения и снижение спроса на высшее образование), именно из-за различия целей, планирование развития обучения становится несколько сложнее. Оценка эффективности и результативности образования и осведомленность об усилиях, предпринятых для их расширения и укрепления, могут помочь в приобретении полезного опыта в этой области.

Краткий обзор разных стран мира, проводивших экономические реформы, показывает, что в соответствии с экономическими изменениями, предприняты важные шаги на пути изменений в профессионально-техническом образовании. На самом деле, это говорит о том, что такое образование играло и играет эффективную роль в развитии экономики этих стран, что должно быть в поле пристального внимания. Прошедшие реформы в России предлагают новую стратегию в области социального развития на рынке труда и, вследствие чего, обеспечивают новые потребности в профессиональном образовании.

В развивающихся странах профессионально-техническое обучение имеет реставрационную, адаптивную и интерактивную функцию и играет следующие важные роли:

- закладка и приведение в движение процессов социально-экономического развития;
- предотвращение социальной изоляции лиц, лишенных труда;
- преодоление постоянных технологических изменений и неопределенной атмосферы, существующей на рынке труда;
- тренинг менеджмента, революция в управленческом мышлении и развитие управленческих навыков в целях повышения конкурентоспособности фирм и их адаптация к новым экономическим условиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация управления и планирования. – Тегеран, 2003.
2. Статистический центр Ирана, результаты проекта статистического опроса рабочей силы в 2005-2009 гг.
3. Учебный центр государственного управления. Производительность в менеджменте. Коллектив авторов. Сборник. - 1-ое изд. - 1999. -№7.
4. Howard, S. Developing Entrepreneurial Potential in Youth: The Effects of Entrepreneurial Education and Venture Creation / S. Howard. University of South Florida Repot, 2004. –P. 3-17.
5. James, T. Encyclopaedia of Technical and Vocational Education / T. James. Anmol Publications Pvt.Ltd., -New Delhi, 2005.
6. Jones, C. A contemporarg approach to entrepreneurship / C. Jones, J. English. - 2005.

СОСТОЯНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В МИРЕ

Автор в своей статье рассматривает состояние обучения предпринимательству в мире. С опорой на существующие статистические данные, связанные с профессионально-техническим образованием в разных странах мира, раскрывается миссия профессионально-технического образования в удовлетворении рынка труда.

Ключевые слова: предпринимательство, профессионально-техническое образование, общество, экономика.

STATE OF THE WORLD'S ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

The author in his article examines the status of entrepreneurship education in the world. Relying on the existing statistical data related to technical and vocational education in different countries of the world, it reveals the mission of vocational education to meet the labor market.

Key words: business, professional and technical education, society, economy.

ТАҲЛИЛИ ТАҶРИБАИ РУШДИ БАҲШИ СУҒУРТА ДАР МАМЛАКАТҶОИ ҶАҶОН

М.М. Маҷонова, Г.А. Ҳамидова
Донишгоҳи техникии Тоҷикистон,
Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмати Тоҷикистон

Баҳши суғурта яке аз баҳшҳои муҳими иқтисодиёти миллии ва хоҷагии ҷаҳонӣ ба ҳисоб меравад. Рушди устувори баҳши суғурта дар иқтисодиёти миллии, химояи суғуртавии манфиатҳои молу мулкӣ шаҳрвандон ва субъектҳои хоҷагидорӣ ва ҷаброни саривактӣ талафотро таъмин менамояд. ки ба фаъолияти мунтазами корхонаҳо, барқарор намудани моликияти хусусӣ, даромад, саломатӣ ва сатҳи зиндагии шаҳрвандон мусоидат менамояд.

Суғурта дар миқёси ҷаҳонӣ яке аз соҳаҳои босуръат инкишофёбандаи фаъолияти соҳибкорӣ мебошад. Ҳаҷми созишҳои суғуртави дар бозори ҷаҳонии молиявӣ ҳамасола меафзояд. Соли 2012 ҳаҷми умумии маблағҳои аз ҷониби ширкатҳои суғуртави дар тамоми ҷаҳон ҷалбшуда ба 4,6 трлн.доллари ИМА баробар гардида, нисбат ба соли 2011 - 2,4% афзоиш ёфтааст.[1]

Ҷадвали №1. Қиёси мавқеи кишварҳо дар бозори ҷаҳонии суғурта дар соли 2012 ва нишондиҳандаҳои асосии он

Мавқеъ дар соли 2012 (2011)	Давлатҳо	Маблағи суғуртави с.2012, бо \$ млн.	Афзоиши маблағҳои суғуртави бо назардошти таваррум, бо %	Ҳиссаи бозори суғурта дар соли 2012 (2011), бо %
1 (1)	ИМА	1270884	1,9	27,55 (26,22)
2 (2)	Ҷопон	654112	7,9	14,18 (14,26)
3 (3)	Британияи Кабир	311418	-2,1	6,75 (6,95)
4 (6)	Хитой	245511	5,2	5,32 (4,83)
5 (4)	Фаронса	242459	-5,5	5,26 (5,94)
6 (5)	Олмон	231908	0,3	5,03 (5,34)
7 (7)	Итолиё	144218	-5,7	3,13 (3,49)
8 (8)	Кореяи Ҷанубӣ	139296	9,0	3,02 (2,84)
9 (9)	Канада	122532	0,7	2,66 (2,64)
10 (10)	Нидерландия	100342	-2,5	2,18 (2,41)
23 (25)	Люксембург	29263	32,6	0,63 (0,51)
24 (19)	Русия	26027	14,8	0,56 (0,94)
25 (24)	Финляндия	25841	6,1	0,56 (0,55)
50 (49)	Украина	3047	6,8	0,07 (0,07)
63 (65)	Қазоқистон	1419	14,7	0,03 (0,03)
88 (-)	Ҷумҳурии Беларус	520	15,2	0,01 (-)
	Ҳамагӣ	4612514	2,4	100

Сарчашма: World insurance in 2012: Progressing on the long and winding road to recovery. Sigma report 3/2013

Дар баҳши суғуртаи ИМА ва Аврупо шуғли аҳоли мувофиқан 1,4 миллион ва 1 миллион нафарро ташкил медиҳад. Агар шумораи ҷойҳои корие, ки ба воситаи сармоягузориҳои баҳши суғурта таъсис меёбанд, ба назар гирифта шаванд, он гоҳ ин рақамҳо ба қадри назаррас меафзоянд. Миқёси шуғли аҳолиро дар баҳши суғурта метавон бо шумораи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол қиёс намуд, ки аз шумораи назарраси ҷойҳои кории иловагӣ тавассути фаъолияти бомуваффақияти баҳши суғурта ва ё бевосита аз он ташкилшаванда, шаҳодат медиҳад.

Тавре аз ҷадвали №1 бармеояд, мавқеи пешбарандаро дар бозори ҷаҳонии суғурта ИМА ишғол менамояд, ки ба он 27,6 ҳиссаи бозори ҷаҳонии суғурта рост меояд. Ин мамлакат мавқеи худро нисбат ба соли 2011 (26,2% ҳиссаи бозори ҷаҳонӣ) тавонист боз ҳам устувор намояд. Баъди ИМА мавқеи дуюмро Ҷопон бо 14,2%-и бозори ҷаҳонии суғурта ва Британияи Кабир - 6,75% ишғол менамоянд. Ба панҷгонаи пешсаф Хитой -5,32% ва Фаронса -5,26% дохил шуда, Олмон бо 5,03% аз ин панҷгона баромад.

Ҳамзамон қобили қайд аст, ки аз рӯи ҷамъовари маблағҳои суғуртавӣ дар ҷунин мамлакатҳо афзоиш ба назар мерасад, аз ҷумла Олмон (0,3%), Швейтсария (2,4%), Ирландия (2,0%), Белгия (4,9%), Люксембург (32,6%), Россия (14,8%), Финляндия (6,1%), Норвегия (9,9%), Польша (5,3%), Туркия (6,3%) ва Белорус (15,2%).

Дар соли 2012 ҳаҷми маблағҳои ҳаққи суғуртавӣ оид ба суғуртаи ҳаёт ба 2,3% афзуда, 2,621 трлн. доллари ИМА-ро ташкил доданд. Ҳол он ки дар ҳамин давра ин нишондиҳанда оид ба суғуртаи тавакқал ба 2,6% (нисбат ба 1,9%-и афзоиш дар соли 2011) афзоиш ёфта, 1,992 трлн. доллари ИМА-ро ташкил дод.[1]

Бозори муосири суғуртавӣ низоми мураккаб ва ба хоҷагии ҷаҳонӣ ҳамгиришударо менамояд, ки аз унсурҳо, робитаҳо ва фишангҳои гуногун иборат мебошад. Ширкатҳои суғуртавӣ хизматрасониҳои суғуртавино амалӣ намуда, гардиши маблағҳо дар бозори сармоя таъмин менамоянд. Маблағҳои ҷамъоваришудай ҳаққи суғуртавии суғурташавандагон сарчашмаи афзоишбанди маблағҳои пулӣ мебошанд.

Бозори рушдфтои суғурта имконияти ҷалб намудани захираҳои назаррасро аз фуруши маҳсулоти суғурта фароҳам меорад. Айни замон дар мамлакатҳои тараққикарда 90%-и тамоми тавакқалҳо суғурта карда шуда, суғуртаи ҳаёт 57% ва ё 2,3 трлн. долл. ИМА ва суғуртаи ғайри ҳаёт 43% ва ё 1,7 трлн. долл. ИМА-ро ташкил медиҳад.[2]

Бо мақсади таҳлил намудани таҷрибаи ҷаҳонии фаъолияти суғуртавӣ бозори суғуртаи мамлакатҳоеро, ки мавқеи пешбарандаро дар бозори ҷаҳонии суғурта ишғол менамоянд, мавриди омӯзиш қарор медиҳем.

Дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико ду навъи ширкатҳои суғуртавӣ фаъолият мекунанд - ҷамъияти саҳҳомӣ ва ҷамъияти суғуртаи байниҳамдигарӣ. Ширкатҳои давлатии суғуртавӣ вучуд надоранд. Саҳмияҳои ҷамъиятҳои саҳҳомиро ҳам шахсони воқеӣ ва ҳам шахсони ҳуқуқӣ ҳарида метавонанд. Ширкатҳои суғуртавӣ се навъи суғуртаро анҷом медиҳанд: иҷтимоӣ (суғуртаи ҳаёт ва саломатӣ, тиббӣ, нафақа, амонатӣ), тичоратӣ (доираи васеъ) ва амволий (суғуртаи биноҳо, автомобилҳо ва дигар амволи шаҳрвандон).[2]

Дар ИМА суғуртаи шахсӣ бештар инкишоф ёфтааст. Ҳамасола дар ИМА танҳо барои суғуртаи дарозмуддати ҳаёт қариб 350 млрд. доллари ИМА ҷамъоварӣ мегардад, ки ин маблағ сеяки маблағи умумии сармоягузориҳоро ба иқтисодиёти миллӣ ташкил медиҳад.

Суғуртаи шахсӣ ба суғуртаи ҳаёт, суғурта аз бемориҳо ва фалокатҳо тақсим мешавад. Суғуртаи ҳаёт дар навбати худ ба суғурта дар мавриди фавтидан ва суғуртаи пасандоз тақсим мешавад. Суғуртаи дар мавриди фавтиданро ба муҳлати муайян ё якумрӣ бастан мумкин аст. Суғуртаи пасандоз ба муҳлати муайян баста шуда, маблағи суғурта ҳангоми ба синни муайян расидани шахси суғурташуда, ки онро шартнома муқаррар кардааст, пардохт карда мешавад. Суғуртаи хусусии тиббӣ нисбатан васеъ паҳн гардида, аз ибтидои соли 2014 дар ИМА бо мақсади дастрас намудани хизматрасониҳои тиббӣ ба тамоми аҳолии мамлакат, аз ҷумла аҳолии камбизоат, суғуртаи ҳатмии тиббӣ қорӣ карда шуда истодааст.

Суғуртаи соҳаи қарзӣ-молиявӣ аз ҷиҳати аҳамиятнокии намудҳои суғурта дар ҷойи дуҷум меистад, ки ин дар мамлакат дар соҳаи савдо ва хизматрасонӣ васеъ паҳн шудани принципҳои ҳисобҳои қарзиро мефаҳмонад.

Дар ИМА танзими бозори суғурта ғайримарказонидашуда буда, дар доираи ҳар як иёлот дар асоси қонунгузори алоҳидаи бахши суғурта амалӣ гардонида мешавад. Ҳар як штат низоми мустақили суғурта ва мувофиқан мақоми алоҳидаи назорати суғуртаро соҳиб мебошад, ки меъёрҳои фаъолияти суғуртавино муқаррар намуда, назорати ширкатҳои суғуртавии амалкунандаро анҷом медиҳад. Мақоми ягонаи назорат дар бахши суғурта вучуд надорад. Дар сатҳи федералӣ танҳо ҷанбаҳои алоҳидаи фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ танзим карда шуда, назорат ва танзими асосӣ аз ҷониби мақомоти иёлотии назорати суғурта амалӣ гардонида мешавад. Танзими ғайримарказонидашуда боиси ба миён омадани фарқиятҳои назаррас дар шароити фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ, меъёрҳо ва талабот ба онҳо дар иёлотҳои гуногун гардидааст.

Бояд қайд кард, ки дар натиҷаи бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ аз соли 2009 инҷониб, дар низоми танзим ва назорати бозори молиявии ИМА ислохоти амиқ гузаронида шуда истодааст, ки ба марказонидашавии назорат ва танзими бозори бонкӣ, бозори суғурта ва бозори қоғазҳои қиматнок дар низоми федералии захиравии мамлакат равона карда шудааст.

Бозори суғуртаи Британияи Кабир яке аз аввалин ва пуртаҷрибатарин бозорҳои суғурта дар ҷаҳон буда, нуфузу эътибори ба худ хосро соҳиб мебошад. Дар давоми даҳсолаҳо то ба имрӯз бозори суғуртаи Британияи Кабир қоида ва шартҳои фаъолияти суғуртаро дар ҷаҳон муайян мекунад. Қоидаҳои бозори суғуртаи Британияи Кабир асоси шартҳои суғуртаи миллии аксарияти мамлакатҳои ҷаҳонро ташкил медиҳанд.

Аз рӯи баъзе нишондиҳандаҳо то ҳанӯз дар ҷаҳон бозоре баробар ба бозори суғуртаи Британияи Кабир ба назар намерасад. Зеро ҳангоми ҳаҷми начандон калони бозори дохилии суғурта (5,3%) ҳиссаи он дар амалиёти байналмилалӣ суғуртавӣ 20% фаъолияти ҷаҳонӣ суғуртавино ташкил медиҳад. Ширкатҳои суғуртавии Британияи Кабир дар 43 мамлақати ҷаҳон амалиёт гузаронида, аз даҳ як ҳиссаи тамоми маблағҳои ҳаққи суғуртавӣ дар ҷаҳон ба суратҳисоби онҳо ворид мегардад.[3]

Бозори байналмилалӣ суғуртаи Лондон маблағҳои молиявӣ як қатор мамлақатҳо ва ширкатҳои ҷаҳонро хизматрасонӣ мекунад. Нуфузи бозори байналмилалӣ суғуртаи Лондон ба иқтисодии бузурги мутахассисони фаъолияти суғуртавӣ, инфрасохтори рушдфтои бозор ва инчунин фаъолияти корпоратсияи суғуртавии «Ллойд», ки берун аз Британияи Кабир машҳур буда, маблағи ҳамаҷуз чамбоваришудадаи он 20 миллион фунт стерлингро ташкил медиҳад, таъҷиба менамояд. Маблағгузориҳои солони «Ллойд» ба иқтисодиёти Британияи Кабир зиёда аз 1 миллиард фунт стерлингро ташкил медиҳанд.

Таърихан бозори суғуртаи Британияи Кабир ба ду қисми мустақил ҷудо шудааст: бозори суғуртаи Лондон ва бозори дохилии суғурта. Бозори суғуртаи Лондон асосан муштариёни хориҷиро хизматрасонӣ мекунад, аз ҷумла киштиҳои баҳрӣ, ширкатҳои нафтӣ, корпоратсияҳои фаромиллӣ.

Дар Лондон намоёндагӣҳо ва ё ширкатҳои фаръии ширкатҳои калонтарини суғуртавии ҷаҳон, дафтариҳои марказии ширкатҳои азими байналмилалӣ миёнаравии суғурта, инчунин баъзе сохторҳои бозори миллии суғурта марказонида шудаанд.

Сохтори институтсионалии бозори суғуртаи Британияи Кабир аз ҷамъиятҳои сахҳомӣ, ҷамъиятҳои суғуртаи байниҳамдигарӣ, ки ба суғурташавандагони он тааллуқ доранд, ҷамъиятҳои рафиқӣ, шӯъбаҳо ва намоёндагӣҳои ширкатҳои суғуртавии хориҷӣ иборат мебошад.

Суғуртаи шахсӣ дар Британияи Кабир дар ширкатҳои махсуси суғурта, фондҳои нафақа, инчунин ширкатҳои сармоягузорӣ (ҷамъиятҳои сохтмонӣ), ки бо фуруши амволи ғайриманқул ба аҳолии машғул мебошанд, марказонида шудааст. Дар давоми даҳ соли охир афзоиши устувори ҷамбовари маблағҳои ҳаққи суғуртавӣ мушоҳида мешавад, ки пеш аз ҳама бо ворид намудани тағйирот ба қонунгузории нафақа дар Британияи Кабир вобастагӣ дорад. Тағйироти мазкур ҳавасмандии иқтисодии аҳолии қобилияти қорӣ доштара барои ба даст овардани полисҳои суғуртаи хусусии нафақа баланд бардоштанд.

Суғуртаи амвол дар байни аҳолии як қатор намудҳои анъанавӣ дорад, ки дар байни онҳо суғуртаи нақлиёти сабуқрав, амволи хона, масъулияти шахрвандӣ ва ғайра ҳастанд. Ба суғуртаи амвол суръати устувори рушд хос аст.

Дар Британияи Кабир чунин намудҳои суғурта махсусан васеъ паҳн шудаанд:

- суғуртаи ҳатмии масъулияти шахрвандӣ барои зарари ба шахси сеюм расонидаи соҳибони нақлиёт, ҳавопаймоҳои боркаш ва ҳайвоноти хонагӣ;
- суғуртаи ҳатмии масъулияти касбӣ барои адвокатҳо, муҳосибон, брокерҳои суғурта, инчунин операторони таҷҳизоти нерӯи атомӣ.

Шартномаҳои суғуртаи ҳатмӣ тибқи қонунгузорӣ аз тарафи ширкатҳои суғуртавии дар бозори суғуртаи мамлақат фаъолияткунанда баста мешаванд. Ташкилоти давлатии Британияи Кабир суғуртаи ҳатмиро амалӣ намегардонад.

Шартномаҳои суғуртавӣ дар Британияи Кабир бевосита аз тарафи ширкатҳои суғуртавӣ, инчунин бо миёнаравии агентҳои андерайтингӣ ва миёнаравони суғуртавӣ (агентҳо ва брокерҳо) баста мешаванд.

Сохтори махсуси бозори суғуртаи Англия ин низоми ҳимояи суғурташавандагон, инчунин фонди мувофиқи суғурта мебошад, ки он аз ҳисоби ширкатҳои суғуртавӣ ташаккул меёбад. Меъёри маблағҷудокунӣ ба фонди ҷуброн ба бузургии вазни хосси маблағи ҳаққи суғуртавӣ, ки ширкати суғуртавӣ тибқи шартномаи суғурта ҷамъ меоварад, асос ёфтааст. Дар сурати муфлис шудани

ширкати суғуртавӣ маблағҳои фонди ҷуброн барои пурра ё қисман ҷуброн кардани талафоти онҳо аз рӯи шартномаҳои суғуртаи ҳатмӣ истифода бурда мешавад.

Ҳамаи ширкатҳои суғуртавӣ уҳдадоранд, ки ҳисоботи солонаи молиявиро мурағаб намоянд, ки он ба тариқи ҳатмӣ расмиёти аудити берунаро мегузарад ва онро дар байни саҳҳомони худ паҳн намоянд.

Ширкатҳои суғуртавӣ аз ҷониби фаъолияти суғуртавӣ ва инчунин аз амвол андозҳо месупоранд.

Дар Британияи Кабир низоми либералии суғурта ташкил карда шудааст. То соли 1998 вазифаи мақоми назорати давлатии суғуртаро шӯбаи суғуртаи Департаменти савдо ва саноат иҷро мекард, ки аз ҷониби Котиби давлатӣ оид ба саноат ва савдо роҳбарӣ карда мешуд. Ин мақом иҷозатномадиҳиро ба ширкати суғуртавӣ вобаста ба намудҳои алоҳидаи суғурта амалӣ мегардонд.

Баъдан Идораи танзим ва назорати бозори молиявӣ (Financial Services Authority) таъсис дода шуд, ки мақоми мустақил ва марказии назорати бозори хизматрасониҳои молиявӣ Британияи Кабир ба ҳисоб рафта, дар баробари бозори суғурта, инчунин дигар доираҳои бозори молиявиро дар мамлакат идора мекард. Фаъолияти ин мақоми мустақил дар худ назорати бонкӣ, танзим ва назорати ҷамъиятҳои соҳтмон, қоғазҳои қиматнок, сармоягузориҳои коллективӣ ва фаъолият дар бахши суғуртаро муттаҳид менамуд.

Аз соли 2012 мақоми мустақили назорату танзими бозори молиявӣ барҳам дода шуда, ваколатҳои он ба Идораи назорати пруденсиалии соҳтори Бонки марказии Англия вогузор карда шуд. Ҳамзамон мақоми нав оид ба ҳифзи истеъмолкунандагон ва бозорҳо (Consumer Protection and Markets Authority) таъсис дода шуд.[4]

Бозори суғуртаи Олмон дорои хусусиятҳои ба худ хос буда, 51% онро суғуртаи амвол 37%-ро суғуртаи шахсӣ ва 12% боқимондари суғуртаи тиббӣ ташкил медиҳанд. Суғуртаи тиббӣ дар Олмон назар ба дигар мамлакатҳои Аврупои Ғарбӣ камтар маъмул аст. Афзоиши солонаи ҷамъоварии маблағҳои ҳаққи суғуртавӣ дар Олмон 10%-ро ташкил медиҳад.[3]

Даромаднокии амалиёт дар доираи хизматрасониҳои суғуртавӣ барои шахсони воқеӣ нисбат ба доираи хизматрасониҳои суғуртавӣ барои шахсони ҳуқуқӣ баланд аст, ки фарқияти назарраси ҳиссаи онҳоро дар бозори суғуртаи миллӣ (87%-и бозори миллии суғурта ба доираи хизматрасониҳои суғуртавӣ барои шахсони воқеӣ ва 13% - ба доираи хизматрасониҳои суғуртавӣ барои шахсони ҳуқуқӣ) ба вучуд меорад.

Бозори суғурта дар Олмон босуръат рушд намуда, ба низоми таъминоти давлатии иҷтимоӣ ва бахши хусусии суғурта ҷудо шудааст. Суғуртаи иҷтимоӣ барои ҳамаи кормандони меҳнати кироя ҳатмист, агар онҳо бо суғуртаи хусусӣ фаро гирифта нашуда бошанд, яъне суғуртаи айёми пирӣ, ҳолати бекорӣ, муваққатан гум кардани қобилияти меҳнатӣ дар назар дошта мешавад.

Бахши суғурта дар Олмон аз ҷамъиятҳои саҳҳомии суғуртавӣ, ки моликияти саҳҳузори он мебошанд, ҷамъиятҳои суғуртавии байниҳамдигарӣ ва корпоратсияҳои давлатии суғуртавӣ иборат аст.

Тибқи маълумоти соли 2011 дар Олмон 215 ширкати суғуртавӣ, ки доираи шартномаҳои суғуртаи шахсиро хизматрасонӣ мекунанд, 230 фонди нафақавии ғайридавлатӣ, 55 ҷамъияти суғуртаи тиббӣ, 35 ширкати махсусгардонидашудаи азнавсуғуртакунӣ ва 330 ташкилоти суғуртавии дигар фаъолият менамоянд. Илова бар ин, хусусияти асосии бозори суғуртаи олмониро фаъолияти зиёда аз 2200 суғуртакунандаи минтақавии маҳалӣ, ки камтар аз 5%-и ҳаҷми умумии ҳаққи суғуртавиро ҷамъоварӣ мекунанд, ташкил медиҳанд. Ба ширкатҳои хориҷии суғуртавӣ дар Олмон 13%-и бозори суғурта тааллуқ дошта, дар байни онҳо ширкатҳои суғуртавии Швейтсария мавқеи пешбарандаро (9%-и бозори суғурта) ишғол менамоянд, ки дар давоми зиёда аз 100 сол дар соҳилҳои дарёи Рейн фаъолият менамоянд. Бояд қайд кард, ки ширкатҳои суғуртавии Олмон низ ҳуқуқи бо дигар намуди фаъолият ба ғайр аз суғурта машғул шуданро надоранд.

Бозори суғуртаи Олмон тақрибан дар байни 40 гурӯҳи суғуртавӣ тақсим шуда, ба 10 ширкати суғуртавӣ зиёда аз 50%-и ҷамъоварии маблағҳои ҳаққи суғуртавӣ рост меояд. Мавқеи пешсафро дар бозори суғуртаи мамлакат як ширкати суғуртавӣ «AllianzAG» ишғол менамояд, ки ба он зиёда аз 20%-и ҳиссаи бозор, аз ҷумла 42%-и суғуртаи ҳаёт ва 38%-и дигар намудҳои суғурта рост меояд. Танҳо 55%-и гардиши ин ширкат бозори миллии суғуртаро фаро гирифта, ҳиссаи боқимонда бо фаъолияти хориҷии он алоқаманд мебошад.

Гурӯҳи суғуртавии «Volksfürsorge» қариб 5%-и бозори дохилиро ишғол менамояд. Ба қатори ширкатҳои калонтарини суғуртавӣ ҷамъиятҳои суғуртавии «Kolonía», «Hermes» ва консерни «Herling» дохил мешаванд. Ширкатҳои суғуртавии мамлакат мавқеи худро дар бозори суғурта тавассути захираҳои калони пулии ҷалбнамудаи худ устувор нигоҳ медоранд. Ба ҳисоби миёна танҳо 13%-и захираҳои пулии дар ихтиёрдоштаи ширкатҳои суғуртавӣ ба дорандагони полисҳои суғуртавӣ пардохт шуда, қисми зиёди он ба сармоягузориҳо равана карда мешавад. Сармоягузориҳои ширкатҳои суғуртавии Олмон 25%-и тамоми сармоягузориҳо ба иқтисодиёти миллӣ таъмин намуда, даромад аз онҳо зиёда аз 1/5 даромади умумии суғуртақунандагонро ташкил медиҳанд ва дар фаъолияти онҳо нақши муҳим мебозанд.[3]

Хизматрасониҳои суғуртавӣ дар Олмон хусусияти анъанавӣ доранд. Олмон ягона мамлакати аврупоӣ мебошад, ки ҳоло ҳам шартномаҳои суғуртаи омехтаи ҳаётро амалӣ мегардонад. Чунин шартномаҳо кафолати 100%-аи пардохти суғуртавиرو ҳам дар ҳолати марги муштарӣ ва ҳам дар ҳолати то муҳлати муайяншуда зинда мондани вай медиҳанд ва 77%-и бозори суғуртаи ҳаётро ташкил медиҳад.

Олмон дар фаъолияти азнавсуғуртанамой таҷрибаи ниҳоят бой дорад. Ҳанӯз аз солҳои 20-уми асри XIX маблағҳои азими суғуртавӣ дар ширкатҳои азнавсуғуртанамой марказонида шуданд. Ширкатҳои калонтарини азнавсуғуртанамой Ҷамъияти азнавсуғуртанамои Кёльн ва Ҷамъияти азнавсуғуртанамои Мюнхен – калонтарин ҷамъиятҳои азнавсуғуртанамой дар ҷаҳон мебошанд. Дарачаи марказонидашавии ширкатҳои азнавсуғуртанамой нисбат ба ширкатҳои суғуртавӣ хеле баланд буда, танҳо ба 5% ширкатҳои азнавсуғуртанамой қариб 75%-и маблағҳои ҷамъоваришавандаи ҳаққи суғуртавӣ рост меояд.

Хусусияти муҳими бозори суғуртаи Олмон дар баробари суғурта амалигардонии хизматрасониҳои бонкӣ аз тарафи ширкатҳои суғуртавӣ дар нуқтаҳои тижорати худ мебошад.

Дар замони муосир тамоюли байналмилалӣшавии фаъолияти ширкатҳои суғуртавии Олмон ба назар мерасад, ки ҷамъиятҳои суғуртавии он дар зиёда аз 17 мамлакати дунё фаъолият менамоянд. Танҳо ба ду ширкати суғуртавӣ - «Allianz» ва «Nord-Stern» зиёда аз 50%-и маблағҳои ҳаққи суғуртавии аз хориҷи кишвар ҷамъоваришаванда рост меояд.

Бозори суғуртаи Олмон таҳти назорати қатъии давлат қарор дошта, хусусияти асосии онро робитаи зич байни фаъолияти суғурта ва сармояи азими саноатӣ ифода менамояд.

Мақоми назоратии бахши суғуртаро дар Олмон Идораи федералии назорат аз болои фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ амалӣ мегардонад, ки мақсади асосии он ҳимояи манфиати суғурташавандагон буд. Мақоми мазкур иҷозатномадиҳиро оид ба гузаронидани амалиёти суғурта ба ташкилоти ватанӣ ва хориҷии суғуртавӣ дар бозори суғуртаи мамлакат амалӣ мегардонд. Он дорои ҳуқуқ ва ваколатҳои васеи назорат аз болои фаъолияти суғуртавӣ буда, вазифаҳои он оид ба назорати соҳа аз тарафи мақомоти ҳокимият ва идорақунии давлат умуман маҳдуд карда намешуд.

Аз моҳи майи соли 2002 дар заминаи се мақомоти федералӣ, аз ҷумла Идораи федералии назорати суғурта, Идораи федералии назорати бонкӣ ва Идораи федералии назорати тижорати қоғазҳои қиматнок мақоми ягона - Идораи федералии назорати молиявӣ ВаFin таъсис дода шуд, ки ҳароҷоти он ҳисоби пардохтҳои ташкилоти дар зери назорати он қарордошта рӯпӯш карда мешуд. Вазифаи асосии ВаFin пеш аз ҳама таъмини суботи низоми молиявии Олмон, аз ҷумла амалигардонии назорати пардохтпазирии ташкилоти молиявӣ, пешгирии фаъолияти ғайриқонунӣ ва ҷоринамоии стандартҳои пешқадами соҳавӣ буд.

Аз соли 2010 инҷониб дар Олмон ислоҳот дар самти муттаҳид намудани назорати низоми молиявӣ дар назди Бонки марказии мамлакат гузаронида шуда, дар натиҷа назорат аз болои бозори молиявӣ дар маҷмӯъ ва назорати бахши суғурта аз ҷумла, ба Бундесбанк воғузур карда шуд.

Дар замони муосир меъёрҳои муҳимтарини танзими фаъолияти суғурта, меъёрҳои танзимкунандаи фаъолияти сармоягузорию суғуртақунандагон ба ҳисоб мераванд. Маҳдудият дар самтҳои сармоягузорӣ пеш аз ҳама ба ширкатҳои суғуртаи мустақим муқаррар гардида, ҷамъиятҳои азнавсуғуртақунӣ нисбатан озоданд.

Ба принсипҳои асосии сиёсати сармоягузорӣ эътимодноқӣ, даромадноқӣ, бозоргириӣ, таркиб ва гуногунӣ (Қонун дар бораи назорати суғурта) дохил карда

мешаванд. Барои ширкатҳои суғуртавӣ маблағгузорӣ ба моликияти ғайриманкул, додани қарзҳо бар ивази гавари моликияти ғайриманкул, хариди облигатсияҳо ва ғайра муқаррар карда мешавад. Сармоягузорӣ ба чунин объектҳо ба монанди китъаи замин, иштирок дар моликияти дигар ҷамъиятҳо ба маблағи зиёда аз 10%-и захираҳо танҳо бо мувофиқа бо мақомоти назорати суғурта амалӣ гардонидани мешавад. Амалиёти дорои хусусияти ханноти бо қоғазҳои қиматнок ва моликият ба ташкилоти суғуртавӣ манъ карда шудаанд.

Ҳамзамон қайд кардан лозим аст, ки фонди махсуси кафолатӣ барои суғуртаи масъулияти шахрвандии соҳибони воситаҳои нақлиётӣ амал мекунад, ки талафоти ҷабрдидагони садамаи нақлиётиро дар ҳолати бо сабабҳои гуногун надоштани полиси суғуртаи ҳатмии масъулияти шахрвандӣ ҷуброн менамояд.

Дар Олмон иштироки муштарак дар сармоя ва идоракунии васеъ паҳн шудааст. Ба мавҷуд набудани маҳдудиятҳои қонунгузорӣ барои сармояи хориҷӣ нигоҳ накарда, бозори суғуртаи ин мамлакат нисбатан пушида мебошад, зеро олмониҳо ширкатҳои ватании суғуртавино бартар медонанд.

Дар Олмон ду низоми суғуртаи тиббӣ, аз ҷумла суғуртаи ҳатмӣ ва ихтиёрии тиббӣ амал намуда, суғуртаи ҳатмӣ давлатии тиббӣ нисбатан васеъ паҳн гаштааст. Низоми суғуртаи ҳатмӣ тиббӣ ба ҳамаи коргарон, донишҷӯён ва бекорон равона карда шуда, қисми дигари аҳоли ба таври ихтиёрӣ суғурта карда мешаванд. Пардохтҳо ба фонди суғуртаи ҳатмӣ тиббӣ барои коргарон ва кордихандагон 6,7%-и фонди музди меҳнатро ташкил медиҳанд.

Бояд қайд кард, ки нисбат ба суғуртаи масъулияти шахрвандии соҳибони воситаҳои нақлиётӣ ҳоло ҳам Идораи федералии назорати суғурта тарифҳоро муқаррар намуда, татбиқи шартҳои ягонаи суғуртаро талаб менамояд. Нисбати дигар намудҳои суғуртаи ҳатмӣ тартиби муқаррарии назорати суғурта татбиқ гардида, хангоми иҷозатномадихӣ Идораи федералии назорати суғурта истифодаи шартҳои ягонаи суғуртаро аз рӯйи имконият бо назардошти манфиати суғурташавандагон тавсия медиҳад. Аммо бо вучуди ин, суғуртакунандагон ҳуқуқи муқаррар намудани шартҳои махсусро соҳиб мебошанд. Дар Олмон низоми кӯҳантарини суғуртаи ҳатмӣ дар ҷаҳон боқӣ мондааст, ки онро дар замони муосир бе суғуртаи ихтиёрӣ тасаввур кардан ғайриимкон аст.

Даромад аз фаъолияти суғуртавӣ андозбандӣ шуда, аз ҳамаи пардохтҳои суғуртавӣ ба истиснои пардохтҳои суғуртаи ҳаёт андоз ситонида мешавад. Андоз аз арзиши иловашуда аз маблағҳои ҳаққи суғуртавии ба суратҳисобҳои бонкии суғуртакунандагон воридшаванда ситонида намешавад.

Барои бозори суғуртаи Швейтсария сатҳи баланди ҳамгирӣ ба хоҷагии ҷаҳонӣ тавассути пайвастишавии зичи сармояи миллӣ ва хориҷӣ хос аст. Ташкилотҳои суғуртавӣ бештар корпоратсияҳои дорои манфиатҳои зиёди трансмиллӣ мебошанд.

Ширкатҳои суғуртавии Швейтсария баъди бонкҳои субъектҳои муҳимтарини иқтисодии миллӣ ба ҳисоб мераванд. Дар аввали соли 2012 70%-и ҳаҷми маблағҳои ҷамъоваришудаи ҳаққи суғуртавӣ аз мамлакатҳои хориҷӣ ҷалб шудаанд, ки аз сатҳи баланди байналмилалӣ фаъолияти онҳо шаҳодат медиҳад. Азнавсуғуртанамой, ки дар он суғуртакунанда як қисми масъулияти худро ба суғуртакунандагони дигар медиҳад, самти асосии фаъолияти ширкатҳои суғуртавии швейтсариро ташкил медиҳад. Аз рӯйи нишондиханда Швейтсария дар ҷаҳон мавқеи ҷорумро ишғол менамояд.

Швейтсария нишондихандаҳои баландтарини ҷамъоварии маблағи суғурта ба ҳар сари аҳолиро соҳиб мебошад. Дар Швейтсария шартномаҳои суғурта то 15% буҷети миёнаи оиларо фаро мегиранд ва моддаи аз ҳама калони хароҷот мебошанд. Оилаҳои сатҳи даромадашон миёнаи Швейтсария барои суғурта назар ба ҳӯрокворӣ бештар маблағ сарф мекунанд. Ба суғуртаи шахсӣ дар мамлакат бештар аз 50%-и ҳаҷми умумии маблағи суғуртавӣ рост меояд.[3]

Дар мамлакат низоми суғуртаи ҳатмӣ тиббӣ амал мекунад. Ҳамаи шахсон дар Швейтсария истиқоматкунанда новобаста аз шахрвандӣ бояд тибқи ин низом суғурта шаванд. Ин ба коргарони хориҷии мавсимӣ ва шахрвандони дигар мамлакатҳое, ки дар Швейтсария на кам аз се моҳ кор карда, чунин суғуртаи хориҷиро надоранд, низ дахл дорад.

Ба шумораи зиёди ширкатҳои суғуртавии хусусӣ аз ҷониби Идораи федералии тандурустӣ барои амалӣ гардонидани суғуртаи ҳатмӣ иҷозат дода шудааст. Онҳо хароҷотҳои хизматрасониҳои тиббиро ҷуброн намуда, фаъолон ба пешгирии бемориҳо ва тарғиби тарзи солими ҳаёт машғул мебошанд.

Суғуртаи фаъолияти соҳибкорӣ низ инкишоф ёфтааст. Ҳамаи корхонаҳои саноатӣ, тичоратӣ, нақлиётӣ ва дигар корхонаҳои мамлакат муштариёни ширкатҳои суғуртавӣ мебошанд.

Яке аз шартҳои фаъолияти бомуваффақияти ширкатҳои суғуртавии Швейтсария фаъолияти сармоягузори онҳо дар бозори сармоя мебошад. Ширкатҳои суғуртавӣ бештар аз 50%-и ҳамаи дороиҳои худро дар шакли қарз ва сармоягузорӣ ба облигатсияҳо ҷойгир менамоянд.

То соли 2007 танзим ва назорати фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ ва брокерҳоро Дафтари Федералии суғуртаи хусусӣ ва назорати доираи суғуртаи иҷтимоиро Идораи махсуси федералӣ амалӣ мегардонд.

Дар асоси Қонун дар бораи мақоми назорати бозорҳои молиявии Швейтсария Ҳадамоти назорати бозорҳои молиявӣ -FINMA (Financial Market Supervisory Authority) таъсис дода шуд. Ин мақоми мустақил дар заминаи муттаҳидгардидани се ҳадамоти амалкунанда, аз ҷумла Дафтари Федералии суғуртаи хусусӣ (FOPI), Идораи мубориза бо легализатсияи даромадҳои ғайриқонунӣ ва Комиссияи Федералӣ оид ба бонкҳо дар Швейтсария (SFBC) ташкил карда шуд.

Намудҳои асосии суғурта дар Фаронса – суғуртаи воситаҳои нақлиёт ва суғуртаи ҳаёт мебошанд. Бозори азнавсуғуртакунии Фаронса дар ҷаҳон ҷойи 5-умро ишғол менамояд.

Дар Фаронса назар ба Британия Кабир гурӯҳҳои саноатӣ дар ширкатҳои суғуртавӣ амалан иштирок намеkunанд. Саҳмиядорони ширкатҳои суғуртавӣ ин гурӯҳҳои маҳаллӣ ва хориҷӣ бонкӣ, молиявӣ, шахсони алоҳида ва давлат мебошанд. Дар навбати худ ширкатҳои суғуртавӣ ба ҳамгирии фаъолияти суғурта ва бонкӣ мусоидат намуда, дар сармояи гурӯҳҳои бонкӣ иштирок мекунанд.

Фаъолияти хориҷӣ барои ҷамъиятҳои суғуртавии Фаронса нисбатан самти нави фаъолият мебошад. Фаронса аз рӯйи ин нишондиҳанда дар ҷаҳон, баъд аз Британияи Кабир ва Швейтсария, ҷойи сеюмро ишғол менамояд. Ширкатҳои калонтарини суғуртавии Фаронса дар зиёда аз 60 мамлакати ҷаҳон намояндагиҳо ва шуъбаҳо доранд.

Дар Фаронса низоми умумимиллии суғуртаи тиббӣ амал мекунад, ки аз тарафи Вазорати тандурустӣ ва Вазорати қорҳои иҷтимоӣ идора карда мешавад. Сатҳи асосии суғуртаи умумии ҳатмӣ тиббӣ тавассути низоми фондҳои суғуртавӣ таъмин карда мешавад, ки расман ширкатҳои хусусии аз тарафи давлат назорат ва танзимшаванда мебошанд. Пардохтҳо ба фонди суғуртаи ҳатмӣ тиббӣ барои коргарон 6,8% ва барои кордиҳандагон 12,8%-и фонди музди меҳнатро ташкил медиҳанд. Ҳаққи суғуртавӣ аз ҳисоби андоз аз музди меҳнат маблағгузорӣ шуда, сатҳи он ва пардохтҳо ба таъминкунандагони хизматрасониҳои тиббӣ аз тарафи давлат муайян карда мешаванд.

Яке аз фондҳои калонтарини суғуртавӣ Фонди умумимиллии суғуртаи тиббӣ мебошад, ки 83%-и аҳолии мамлакатро бо суғуртаи тиббӣ таъмин менамояд. Фонди алоҳидаи суғуртавӣ коргарони хоҷагии қишлоқ, шахсони бо фаъолияти меҳнатии инфиродӣ машғул ва коргарони соҳаҳои саноати истихроҷ, нақлиёт, санъаткорон ва нотариусҳои давлатиро фаро мегирад. Фонди алоҳида ба суғуртаи бекорон махсус гардонидани шудааст. Ин сохторҳои калони суғуртавӣ тибқи принсипи минтақавӣ ба фондҳои микёси хурд ҷудо мешаванд. Ҳамин тариқ, низоми умумимиллии суғуртаи тиббӣ 99%-и шаҳрвандони Фаронсаро фаро мегирад.

Боқад қайд кард, ки суғуртаи ҳатмӣ тиббӣ бо суғуртаи ихтиёрӣ пурра карда шуда, 85%-и аҳоли соҳиби полиси суғуртаи иловагии ихтиёрӣ тиббӣ мебошанд.

Дар Фаронса муддати дароз мақоми назорати суғурта вучуд надошт. Танҳо соли 1989 Комиссияи назорат аз болои суғурта таъсис дода шуд, ки ба самтҳои асосии фаъолияти он санҷиши амалиёти муҳосибӣ, назорати захираҳо, таҳлили пардохтпазирӣ ва назорати самроягузориҳо дохил карда мешуд.

Соли 2003 дар мамлакат дар доираи назорати бозорҳои молиявӣ ислоҳоте гузаронида шуд, ки низоми назоратро сода гардонидани самаранокии онро баланд бардошт. Бо қабул гардидани санад дар бораи амнияти молиявӣ, Идораи бозорҳои молиявӣ (Financial Market Authority) таъсис ёфта, Кумитаи машваратӣ оид ба фаъолияти қонунгузорӣ ва танзими молиявӣ, ки бахши бонкӣ ва суғуртаро фаро мегирифт, ташкил карда шуд.

Соли 2010 дар Бонки марказии Фаронса Идораи назорати пруденсиалӣ таъсис дода шуд, ки ба он ваколатҳои иҷозатномадиҳӣ ва назорати бонкӣ, низомҳои

пардохт, доираи хизматрасониҳои сармоягузори ва фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ вогузор карда шуд.

Бозори суғуртаи Чопон як қатор хусусиятҳои хос дорад. Яке аз онҳо дар бозори суғурта бартарият доштани ширкатҳои суғуртаи ҳаёт мебошад. Ширкатҳои суғуртаи ҳаёт калонтарин дорандагони қоғазҳои қиматноки ширкатҳои хусусӣ ва корпоратсияҳои давлатӣ ба шумор мераванд. Онҳо дар масъалаҳои қарздиҳӣ нақши муҳим мебозанд. Маблағҳои ҳаққи суғуртавии чамъоваришавандаи ширкатҳои суғуртаи ҳаёт аз маблағҳои чамъоваришавандаи ширкатҳои суғуртаи умумӣ қариб 2 баробар бештар аст.[5] Сабаби бартарӣ доштани ширкатҳои суғуртаи ҳаёт аз он иборат аст, ки муддати тӯлонӣ низоми суғуртаи иҷтимоӣ ва таъминоти он дар Чопон вучуд надошт, бинобар ин, аксари аҳолии маҷбур буд аз хизмати ширкатҳои суғуртавӣ истифода баранд.

Суғуртаи тиббӣ дар Чопон аз соҳа, ҳаҷми ширкат ва шароити кори суғурташавандагон вобаста мебошад. Бо суғуртаи давлатӣ асосан коргарони корхонаҳои калон ва миёна фаро гирифта шуда, тибқи ин низоми суғурта 100%-и арзиши хизматрасониҳои тиббӣ ба ҳуди коргарони суғурташуда ва 70% ба аъзои оилаи онҳо пардохт карда мешавад.[6]

Ширкатҳое, ки суғуртаи умумиро анҷом медиҳанд, дар иқтисодиёти мамлакат ва ҳам дар робитаҳои иқтисодии хориҷии Чопон нақши муҳим мебозанд. Аксарияти онҳо ба гурӯҳҳои инҳисорӣ дохил шуда, вазифаи ширкатҳоро оид ба суғуртаи ҳаёт пурра мегардонанд. Онҳо хавфу хатарҳои гуногунро суғурта мекунанд, ки бо фаъолияти байналхалқии ширкатҳои байналмилалӣ Чопон алоқаманд мебошанд. Калонтарин ширкатҳои суғуртавӣ ба сифати сармоягузoron ва қарздиҳандагони байналмилалӣ фаъолият менамоянд.

Назоратро аз болои баҳши суғурта дар баробари назорати бонкӣ ва бозори қоғазҳои қиматнок аз соли 2000 Агентии назорати молиявӣ бо мақсади таъмини устувории низоми молиявӣ, амнияти амонатгузoron, суғурташавандагон ва сармоягузoron бозори қоғазҳои қиматноки Чопон мегузаронад. Истифодаи чунин усулҳо, ба монанди банақшагирӣ ва таҳияи сиёсат, идоракунии шаффофи низоми молиявии Чопонро таъмин мекунад. Принципиҳои асосии назорати молиявӣ ва низоми иқтисодиёти миллиро дар маҷмӯъ интизом ва масъулият ташкил медиҳанд.

Давлат фаъолияти ширкатҳои суғуртавино зеро танзими қатъӣ қарор додааст. Бидуни розигии мақомоти молия меъёри ҳаққи суғуртаро тағйир додан мумкин нест. Рақобат байни ширкатҳои суғуртавӣ бо сабаби набудани брокерҳои суғурта маҳдуд аст.

Солҳои охир ширкатҳои суғуртавии Чопон ба бозори суғуртаи Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, Канада ва дигар мамлакатҳо фаъолона ворид гардида истодаанд.

Дар кишварҳои исломӣ такафул ё суғуртаи исломӣ хеле маъмул буда, ба якдигар додани кафолати тарафайнро ифода менамояд. Он дар асоси низоми махсуси тақсими ғайрибағавҷ ва зарар амалӣ мегардад, ки ҷавобгӯӣ талаботи шариат мебошад.

Вазифаи асосии суғуртаи исломӣ на танҳо ҳифзи манфиатҳои худ аз ҳолатҳои тасодуфӣ тавассути тақсими масъулият ҳангоми зарар, балки инчунин ба даст овардани ғайрибағавҷ ба ҳисоб меравад. Ин аст, ки ширкатҳои такафулӣ имкон доранд, ки нисбат ба ширкатҳои ғарбӣ ғайрибағавҷ бештар ба даст биоранд. Ноил гардидан ба мақсади мазкур бо роҳи тақсими ҷавобгарӣ дар асоси модели музораба амалӣ мегардад, ки аз ҷониби институти исломии иқтисодӣ эътироф гардидааст.

Мутобиқи низоми такафул иштирокчиён ва ё суғурташавандаҳо маблағҳои худро ба суғуртакунанда беғаразона барои истифодаи самаранок ва бо шартҳои баргарданда будани маблағ ҳангоми сар задани ҳолатҳои нохуш медиҳанд. Як қисми маблағи пешпардохт ба фонди захиравӣ равана карда мешавад, ки ҳангоми сармоягузории маблағҳои фонд иштироккунандагон имконияти гирифтани даромади дар шартнома нишондодашударо доранд ва он одатан 50-60 фоизро ташкил медиҳад.

Ҳамзамон, сармоягузори ба саҳмияҳо ё дороиҳои ширкатҳое, ки ба талаботи шариат ҷавобгӯ нестанд, манъ карда шудааст, аз ҷумла: истехсол ва фуруши нӯшокҳои спиртӣ, маҳсулоти тамоқу ва фаъолияти бозиҳои шавқовар. Асосан, сармоягузори ба саҳмияҳои “Dow Jones Islamic Market Index” равана карда мешавад.

Бояд қайд кард, ки такафул ба 2 намуд ҷудо карда мешавад:

1. Умумӣ - ҳаммонанди суғуртаи фаъолияти тиҷоратӣ ва амвол.
2. Оилавӣ- ҳамчун суғуртаи шахсӣ, аммо бо хусусиятҳои хосси фарқкунанда.

Суғуртаи исломӣ ҳамчун як намуди фаъолияти соҳибкорӣ ба ҳисоб рафта, дар худ имкониятҳои зиёдро дар бар мегирад ва дар истехсоли намудҳои маҳсулот ва технологияҳои инноватсионӣ саҳмгузор мебошад.[7]

Такафул яке аз намунаҳои беҳтарини тичорат мебошад, ки ба талабот ва эҳтиёҷоти мизоҷон нигаронида шудааст. Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки муштариёни ширкатҳои такафулӣ на танҳо мусулмонон ба ҳисоб мераванд, балки намояндагони дигар динҳои ҷаҳонӣ низ аз он фаъолон истифода менамоянд.

Бояд қайд кард, ки фарқияти асосии низоми суғуртакунии исломӣ аз анъанавӣ, ин механизми хоси тақсимои ғоида ва зарар мебошад. Аслан, амалиёти такафули аксар ширкатҳои исломии суғуртавӣ аз амалиёти суғуртаи анъанавӣ фарқияти калон надоранд. Танҳо дар баъзе ширкатҳои такафулӣ суғуртакунандагон (ё ин ки онҳоро иштироккунандагон ҳам меноманд) метавонанд барои гирифтани ғоидаи корхона аз ҳиссаи пардохти ҳаққи аъзогӣ баъди ҳисоб кардани хароҷотҳои дахлдор талабгор бошанд.

Хусусияти дигари такафул дар ҷомеаи исломӣ ин зарурати ба инобат гирифтани масъалаи мерос тибқи шариат мебошад ва мутобиқи қоидаҳои шариат, манфиатгиранда дар асоси шартномаи суғурта танҳо ҳамчун ваколатдиҳандаи молик ба ҳисоб меравад.

Дар асоси консепсияи суғуртаи исломӣ ҳолатҳои зерин ҷой дорад:

1. Дар такафул қисми ҳаққи суғуртавии аз ҷониби ҳар як иштирокчӣ пардохтшаванда ҳамчун ҳаҷа ё садақаи ихтиёрӣ ба ҳисоб рафта, ба фонди махсус равана карда мешавад, ки ҳангоми рух додани ҳодисаи суғуртавӣ аз он ҷуброн дода мешавад.

Ба ғайр аз маблағи барои пардохти зарар пешбинишуда, иштирокчӣ метавонад ба даромади қисми дигари ҳаққи суғурта талабгор (дар асоси низоми тақсими ғоида ва зарар) ва мувофиқи шартномаи басташуда аз ҳиссаи ғоидаи худ бархурдор бошад. Андозаи даромади гирифташуда танҳо аз амалиётҳои дар ширкат гузаронидашуда вобаста буда, аз ғоизи ғоидаи гирифташуда вобастагӣ надорад.

2. Ҳаққи суғуртавии пардохтшуда ё қисме аз он, танҳо дар амалиётҳои, ки шариат манъ накардааст, истифода бурда мешавад. Ҳамзамон, ширкати такафулӣ дорои дастурамал оид ба мувофиқати ҳатмии фаъолияти сармоягузори ширкат аз рӯи принципҳои шариат мебошад.

3. Ҳадафи асосии суғуртаи исломӣ ин кафолати таваккали иштирокчиён мебошад. Ҷонибҳои суғуртаи исломӣ (такафул) метавонанд ҳам ба ҳайси кафолатдиҳанда ва ҳам ба ҳайси кафолатгиранда баромад кунанд.

4. Суғуртаи исломӣ (такафул) аз рӯи механизми тақсимои ғоида ҳамчун музораба асос ёфта, барои канорагирӣ аз робитаҳои ғоизӣ имконият фароҳам меорад.

5. Фаъолияти кории ширкатҳои такафулиро Шӯрои назоратии шариатӣ назорат менамояд, ки вазифаи ин шӯро баҳогузори амалиёти онҳо аз рӯи қоидаҳо ва принципҳои исломӣ мебошад.

6. Ҷонибҳои шартномаи суғуртаи исломӣ бояд аз рӯи принципҳои бовиҷдонӣ амал кунанд;

7. Суғуртакунандагон ҳуқуқ доранд, ки намояндагони худро ба шӯрои мудирони ширкатҳои такафулӣ пешбарӣ намоянд.

8. Дар суғуртаи исломӣ - такафул, нисбат ба суғуртаи тичоратӣ шартҳои ворисӣ нигоҳ дошта мешаванд.

Суғуртаи исломӣ ё худ такафул, яке аз институти навбунёд, як навъи хизматрасонӣ ба ҳисоб рафта, дар бозори суғуртаи ҷаҳонӣ саҳми назарраси худро дорад.

Дар замони муосир ширкатҳои суғуртавии исломӣ дар Дубай (Islamic Arab Insurance Company аз соли 1979), Бахрайн (Islamic Insurance & Reinsurance Co) ва Тунис (BEST Reinsurance ва Islamic Mutual Insurance Company, Jordan Islamic Bank аз соли 1994 ва зершӯбаи он Al Baraka Investment & Development) фаъолият менамоянд. Аз соли 1987 ду ширкати суғуртавии сармоягузори Al Baraka Investment & Development барои пешниҳоди хизматрасониҳо мувофиқи шариати ислом ва мусоидат ба фаъолияти сармоягузори шахсонӣ, бонкҳо ва ширкатҳои Al Tawfeek Company for Investment Funds Ltd ва Al Amin Company for Securities and Investment Funds ташкил карда шудаанд.

Агар Арабистони Саудӣ аввалин маротиба суғуртаи исломиро ҷорӣ карда бошад, Малайзия онро идома ва рушд дода истодааст. Дар ин мамлакат аввалин ва

ягона қонун дар бораи такафул қабул карда шуд, ки заминаи ҳуқуқи онро бо назардошти ҳуқуқи аврупоӣ ва мусалмонӣ муайян намуд. Илова бар ин, низоми шӯроҳои нозирони шариат дар назди ширкатҳои такафулӣ таъсис ёфтаанд, ки баҳсҳои бамиёномадaro ҳаллу фасл менамоянд. Бо рушди бозори исломии хизматрасониҳои молиявӣ механизмҳои танзимкунандаи он ҳам рушд ёфта истодаанд. Соли 1990 дар Алҷазоир Комиссия оид ба муҳосибот ва аудити ташкилоти молиявӣ исломӣ таъсис дода шуд, ки стандартҳои муҳосибӣ, аудиторӣ ва дигар стандартҳои фаъолияти ташкилоти молиявӣ исломиро таҳия менамояд.

Аз соли 2005 Мақоми назорати молиявӣ Баҳрайн (Bahrain Monetary Agency, BMA) ин стандартҳоро барои суғуртаи такафул ва азнавсуғуртанамой низ ҷорӣ намуд.

Аз декабри соли 2002 дар Куала-Лумпур Комиссия оид ба хизматрасониҳои молиявӣ исломӣ (IFSB) таъсис ёфт, ки мақсади он ташкили низоми ҷаҳонии танзими бозори молиявӣ исломӣ мебошад. Комиссияи мазкур аз тарафи бонкҳои марказии Баҳрайн, Арабистони Саудӣ, Индонезия, Малайзия, Покистон, Эрон, Судон ва Катар таъсис дода шудааст.[8]

Ҳамин тариқ, такафул намунаи олии соҳибкорӣ мебошад, ки ба эҳтиёҷоти муштариён нигаронида шудааст.

Тибқи тадқиқоти Ҳазинаи Байналмилалӣ Асбор, низоми молиявӣ исломӣ ва иқтисодиёти исломӣ дар маҷмӯъ ба тақсимоти одилонаи захираҳо мусоидат намуда, ба таваққули камтарини пардохтнопазирӣ дуҷор мегарданд. Имрӯз сӯрӯати рушди суғуртаи исломӣ дар баъзе мамлакатҳо дар як сол 40%-ро ташкил медиҳад.

Ширкатҳои такафулӣ босӯрӯат инкишоф ёфта, ба мусалмонон ва дигар гурӯҳҳои аҳоли хизматрасониҳои худро пешниҳод менамоянд. Барномаҳои махсус барои шинос намудани аҳоли бо суғуртаи исломӣ бо мақсади ҷалби муштариёни ғайримусалмон, ки ҳиссаи онҳо айни ҳол қариб 15%-и тамоми муштариёноро ташкил медиҳад, таҳия карда мешаванд. Чунин майдони калони суғурта шавқу рағбати ширкатҳои калонтарини молиявиро ба монанди Lloyd's of London ва Бонки Британиягии HSBC барои ворид шудан ба доираи суғуртаи исломӣ ва пешниҳоди хизматрасониҳои суғуртавӣ ба мусалмонони дар ҳудуди Британияи Кабир (тақрибан 2 млн. нафар) ва Иттиҳоди Аврупо (қариб 15 млн. нафар) истиқоматкунанда ба вуҷуд овард.[7]

Такафул ҳоло зӯҳуроти нисбатан навест, ки акнун дар ҷаҳон машҳур гардида истодааст. Ба он 0,1% ҳаҷми умумии маблағҳои солонаи ҳаққи суғуртавӣ дар ҷаҳон рост меояд.

Таҳлили муҳтасари бозори суғуртаи мамлакатҳои ҷаҳон нишон медиҳад, ки системаи суғуртаи ҳар кадоми онҳо қисми таркибии бозори байналмилалӣ суғурта мебошад. Маблағҳои ташаккулёфтаи ширкатҳои суғуртавӣ чун манбаи сармоягузориҳои калон хизмат мекунад. Танзими давлатии фаъолияти суғуртавӣ дар хориҷа асосан ба назорат аз болои фаъолияти молиявӣ ширкатҳои суғуртавӣ равона гардидааст.

Махсусан дар шароити табадӯллотӣ сифатӣ дар низоми иҷтимоӣ иқтисодӣ ва ташаккули муносибатҳои бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи рушду тавсеаи баҳши суғурта ҳамчун низоми таъминкунандаи ҳимояи манфиатҳои молумулкӣ ва иҷтимоии субъектҳои хоҷагидорӣ аҳамияти калонро соҳиб мегардад. Зеро гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ дар назди давлат як қатор вазифаҳои муҳимми макроеқтисодиро, ки ҳалли босӯрӯат ва самаранокро талаб менамоянд, мегузорад. Аммо амалигардонии онҳо бе истифодаи воситаҳо ва фишангҳои бозорӣ, ки суғурта муҳимтарини онҳо мебошад, имконнопазир аст.

Вазифаи асосии баҳши суғурта ҳамчун баҳши махсусгардонидашудаи иқтисодиёт ташкили низоми ҳимояи манфиатҳои молумулкӣ шаҳрвандон ва шахсони ҳуқуқӣ, ҷабронии воқеии талафоти дар натиҷаи намудҳои гуногуни фаъолият, зӯҳуроти ғайриҷашмдошти табиӣ, садамаҳои техногенӣ, ғоҷаҳо, ҳолатҳо ва ҳодисаҳои манфии иҷтимоӣ, инчунин фароҳам овардани муҳити бозорӣ ва устувори хоҷагидорӣ барои рушди иқтисодӣ мебошад.

Ҳамзамон хусусияти ҳоси фишанги суғуртавӣ аз он иборат мебошад, ки он на фақат метавонад вазифаи ҳимояи манфиатҳои молумулкӣ корхонаҳо ва шаҳрвандонро амалӣ гардонад, балки инчунин аксарияти вазифаҳои макроеқтисодии давлатро низ ҳал намояд.

Дар мамлакатҳое, ки иқтисодиёташон рушди устувор дорад, суғурта нақши яке аз баҳсҳои стратегӣ иқтисодиётро мебозад, зеро:

• Харочоти иҷтимоии бучети давлатро кам намуда, маблағҳои озодшударо ба барномаҳои муҳими иҷтимоии давлатӣ равона месозад.

• Ба муътадил гардидани вазъи иҷтимоию иқтисодӣ дар ҷамъият ба сифати унсури ҷудонашавандаи низоми ҳимояи иҷтимоии аҳоли аз ҳисоби амалигардонии намудҳои аз нигоҳи иҷтимоӣ муҳими суғурта (суғуртаи иловагии нафақа, суғуртаи дарозмуддати ҳаёт, суғуртаи масъулияти шаҳрвандии соҳибони воситаҳои нақлиёт ва ғайра) мусоидат менамояд.

• Ба таҳкими низоми молиявии давлат таъсири назаррас мерасонад, зеро тибқи стандартҳои эътирофшудаи ҷаҳонӣ бахши суғурта бахши ба тағйироти гуногун зудмутобиқшаванда, сарчашмаи доимии дохилӣ ва нисбатан боэътимоди сармоягузориҳо ба иқтисодиёти мамлакат ба ҳисоб меравад (дар ИМА қариб 30%-и маблағгузориҳои дарозмуддат ба иқтисодиёт ба маблағҳои ширкатҳои суғуртавӣ рост меояд, ки суғуртаи дарозмуддати ҳаётро амалӣ мегардонанд).[1]

• Таваассути ҳимояи суғуртавӣ сатҳи талаботи пардохтпазир дар иқтисодиёт барқарор ва таъмин карда мешавад. Аз нуқтаи назари иқтисодӣ суғурта раванди азнавтақсимкунии воситаҳои пулиро ба роҳ мемонад. Маҳз мавҷудияти муносибатҳои азнавтақсимкунӣ моҳияти суғуртаро муайян намуда, онро дар баробари муносибатҳои молиявӣ қарзӣ мегузорад.

• Таваассути суғурта роҳандозии маблағҳои андӯхташуда барои рушди иқтисодиёти миллӣ амалӣ гардонидани шуда, суғурта функцияи сармоягузорию иҷро мекунад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки мамлакатҳои маблағҳои зиёд андӯхтнамуда, ба рушди нисбатан босуръати иқтисодӣ тамоюл доранд. Дар фарқият аз бонкҳои тичоратӣ, ки ба ҷалби кӯтоҳмуддати маблағҳои пулӣ маҳсус гардонидани мешаванд, ширкатҳои суғуртавӣ (маҳсусан ширкатҳои суғуртаи ҳаёт) маблағҳои дар намуди ҳаққи суғуртавӣ бадастовардашударо дар давоми муддати дароз, яъне зиёда аз 10 сол, ихтиёрдорӣ менамоянд.

Бо назардошти бартариятҳои кайдкарлашудаи бахши суғурта, амалӣ намудани як қатор тадбирҳои конунгузорӣ ва маъмурӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қифоя мебошад, то ин ки бо истифодаи иқтисодии азими иқтисодии бахши суғурта баҳри рушди устувори иқтисодиёти миллӣ имконият фароҳам оварда шавад.

АДАБИЁТ

1. World insurance in 2012: Progressing on the long and winding road to recovery. Sigma report 3/2013
2. [Электронный ресурс]. <http://iconsu.ru/strakhovanie-v-germanii.html>
3. [Электронный ресурс]. <http://www.insuranceeurope.eu/facts-figures/statistical-publications/european-insurance-in-figures>
4. Реформирование системы регулирования рынка финансовых услуг в Соединенном Королевстве / Научно-практический и учебно-познавательный портал. [Электронный ресурс]. <http://rfbs.ru/content/view/749/71/>
5. [Электронный ресурс]. <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=155&type=news&p=6&newsid=1042>
6. [Электронный ресурс]. <http://www.internationalinsurance.org>
7. [Электронный ресурс]. <http://islamic-finance.ru/load/2-1-0-13>
8. Исламское страхование (*такафул*): учеб. пособие / Р.И. Беккин. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – 140 с.
9. Шахов В.В. Страхование / В.В. Шахов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 509 с.

АНАЛИЗ ОПЫТА РАЗВИТИЯ СЕКТОРА СТРАХОВАНИЯ В СТРАНАХ МИРА

Статья посвящена анализу опыта стран мира в развитии сектора страхования и доли данного сектора в развитии национальной экономики. В частности особое внимание уделяется развитию частного сектора в секторе страхования, системе регулирования деятельности страховых компаний, медицинскому страхованию. В результате анализа выявляется тенденция либерализации рынка страховых услуг в странах мира, интеграция сектора страхования с банковским сектором, что способствовала передаче функций регулирования и надзора рынка страхования Центральным Банком наряду с банковским надзором и регулированием ценных бумаг. Успешный опыт развитых стран показывает, сектор страхования рассматривается в качестве стратегически важного сектора национальной экономики, который обеспечивает не только социальную и имущественную защиту хозяйствующих субъектов, но и является устойчивым источником крупных долгосрочных инвестиций в национальную экономику.

Ключевые слова: сектор страхования, частные страховые компании, медицинское страхование, обязательное страхование, добровольное страхование, общество страхования, страховой взнос, страхование жизни, страховой полис, регулирование и надзор сектора страхования, финансовая система, такафул.

ANALYZING THE EXPERIENCE OF COUNTRIES ON DEVELOPMENT OF INSURANCE SECTOR

Madjonova Manuchehra Mirzoalievna, Hamidova Gulnoz Abduqudusovna

The article is devoted to analyzing the experience of countries on development of the insurance sector and its share in development of national economy. Particularly specific attention is paid to development of the private sector in the insurance sector, regulating system of insurance businesses' activity, health insurance. In the result of

analysis it is revealed the trends of liberalization of the insurance market, integration of insurance and banking sectors that leads to transferring functions on regulation and supervision of the insurance market to the Central Banks in line with supervision of banking sector and market for securities. Succed experience of the developed countries shows that insurance sectoris considered as a strategic important sector of the national economy providing social and property protection of economic entities as well as sustainable source of big and long-term investment to the national economy.

Key words: insurance sector, private insurance companies, health insurance, compulsory insurance, voluntary insurance, insurance society, insurance premium, life insurance, insurance policy, regulation and supervision of the insurance sector, financial system, takafful.

Сведения об авторах: *М.М. Маджонова* – кандидат экономических наук. ио. доцента кафедры международного менеджмента и координации системы европейского образования Технического университета Таджикистана им.М.С.Осими. Телефон: **907-85-85-32**

Г.А. Хамидова - ассистент кафедры финансов и налогообложения в предпринимательстве Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: **(+992) 933-35-93-08**

САНКЦИИ В СИСТЕМЕ МИРОВЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Парвизи Содик

Таджикский национальный университет

В настоящее время тема санкций в мировом сообществе становится все более актуальной. Эта актуальность в первую очередь связана с недавними санкциями стран Европейского Союза и США, а также ряда других стран (в общей сложности 41 государство) и международных организаций по отношению к Российской Федерации в связи с позицией последней в Украинском кризисе. В частности, экономические санкции привели к повышению цен на российском рынке и финансовому кризису в стране, что заметно ударило по экономике РФ.

Так что же представляют собой санкции, что могут повлиять на экономику определенной страны (или стран)? Когда и кем они применялись в ходе истории? В каких сферах и в каких целях они применяются? Каково их влияние на мировые хозяйственные связи? На эти и другие вопросы, связанные с санкциями мы ответим в данной статье.

Первый известный пример применения экономических санкций относится к 432 году до н. э. Тогда Афины запретили купцам из города Мегара посещать свои порты и рынки. Таким образом Афинский морской союз "наказал" Мегару за прием в этом городе беглых афинских рабов и распашку священных приграничных территорий [1]. Так как Мегара была торговым городом, эти мероприятия нанесли страшный удар по мегарской торговле и поставили Мегару в крайне тяжёлое положение, что стало одной из причин для начала Пелопоннесской войны (431 - 404 гг. до н. э.), где Афинский морской союз, куда входили Афины, потерпел сокрушительное поражение [2].

В эпоху империй Великобритания часто прибегала к торговым санкциям для оказания давления на другие государства. Таким образом она распространяла свои экономические и политические интересы без ведения войны. В XIX веке основным инструментом экономических санкций стали морские блокады - меры по предотвращению морской торговли отдельной страны с другими странами без объявления ей войны. Такие блокады широко использовали англичане, французы, русские, немцы и др. Первые же масштабные экономические санкции ввёл в 1806 году Наполеон Бонапарт в отношении Британской Империи. Он прибегнул к континентальной блокаде - тотальному запрету на торговлю с Англией, - чтобы вызвать там кризис, массовую безработицу и социальный взрыв. Эти санкции были коллективными, так как кроме Франции к ним были вынуждены присоединиться европейские страны, оккупированные Францией и Российская Империя. В итоге от этих санкций понесли большой ущерб обе стороны, так как Британия была торговой державой, а Европа зависела от британского рынка и британских товаров.

В XX веке экономические санкции стали широко использоваться в виду развития международной торговли. К ним часто прибегали отдельные страны, группы стран и международные организации. Холодная война ещё больше способствовала этим процессам. Например, с 1960 г. США ввели эмбарго по отношению к Кубе, которое продолжается и по сей день. Компаниям США запрещены любые экономические контакты с Кубой без специального разрешения, в том числе в третьих странах.

Всего на протяжении истории известно более 200 случаев экономических санкций, которые применялись в те или иные времена разными странами и международными организациями.

История экономических санкций показывает, что они часто были неэффективными и в основном от них страдали и несли убытки населения санкционированных стран. Повышение цен, безработица, дефицит товаров и услуг, изолированность от остального мира и др. бьёт в первую очередь по населению, что влечёт за собой социальное недовольство и снижение уровня жизни. Санкции напрямую противоречат национальным и внешнеэкономическим интересам санкционированной страны, а иногда и страны, которая сама налагает санкции, так как они лишают ее бизнес рынка, торговых и инвестиционных возможностей в стране-объекте.

Также экономические санкции в некоторых случаях в долгосрочной перспективе могут принести и положительный эффект для страны, на которую налагались санкции. Например, введение в 1973 г. эмбарго на поставку нефти в США арабскими странами-экспортерами нефти. Так, арабские страны выразили своё недовольство по поводу поддержания США Израиля. В результате произошёл первый и до сегодняшнего дня крупнейший нефтяной кризис, который негативно отразился на всей огромной энергопотребляющей экономике США. Это в свою очередь дало толчок поиску новых нефтяных месторождений (добыча нефти в океанских глубинах), передовым исследованиям в области возобновляемых источников энергии (солнечная энергетика, ветроэнергетика, биогорючее и т.д.), что способствовало повышению энергетической безопасности страны в целом. Также американцы, привыкшие к дешёвому горючему стали потреблять меньше топлива (разрабатывались более экономичные двигатели внутреннего сгорания и электроприборы). Эти меры привели к тому, что, хотя с середины 1970-х годов американская экономика сильно выросла, она потребляет сейчас всего на 7% больше нефти, чем тогда[3].

Само понятие "санкции" (от лат. *sanctio* - строжайшее постановление) возникло в международном праве вместе с Уставом Лиги Наций в 1920 году. Известным сторонником института санкций был тогдашний президент США Вудро Вильсон.

Международные санкции - мера возмездия или репрессии за нарушение норм международного права, применяемая по отношению к нарушителю странами и международными организациями [4]. Иными словами, это принудительные меры, которые могут применяться индивидуально (со стороны одного государства) или коллективно (со стороны государств или международных организаций) по отношению к субъектам международного права. Санкции могут быть военными, экономическими, политическими и т.д. Они могут затрагивать различные стороны международной деятельности государства - от дипломатической (сокращение персонала посольств, отзыв посла, ограничение передвижений и т.д.) до культурной и спортивной (прекращение обменов, отказ в доступе на престижные соревнования, например, на Олимпийские игры и т.д.). Надо особо подчеркнуть, что в настоящее время экономические санкции преобладают.

В одностороннем порядке экономические санкции могут быть введены решением президента, правительства или парламента страны. Как и отмечалось ранее санкции также могут вводиться группой государств. Тем не менее, официальный международный статус имеют только санкции, принятые решением Совета Безопасности ООН – они обязательны к исполнению всеми странами-членами ООН[5].

Так как методология нашего изучения охватывает мировые хозяйственные связи, мы рассмотрим санкции с точки зрения международных экономических отношений. Для этого надо рассмотреть сам термин "экономические санкции". Экономические санкции - экономические мероприятия запретительного характера, которые используются одним участником международной торговли (страной или группой стран) по отношению к другому участнику («объекту санкций») с целью принудить последнего к изменению политического курса [6]. Как показывает наш анализ, цели различаются в каждом конкретном случае, но в целом они призваны добиться изменений внутренней или внешней политики страны-объекта. Экономические санкции следует рассматривать как инструмент оказания давления, чтобы способствовать политическим изменениям. Цели варьируются от «мягких», т.е. просто выражения недовольства поведением, до «жестких», т.е. обеспечения кардинального изменения такого поведения.

Для определения значимости санкций в современном мире необходимо выделить основные направления, по которым применяются санкции.

Эти направления можно определить, исходя из форм международных экономических отношений. Как показывает теория мировой экономики, к формам международных экономических отношений относятся:

- международная торговля товарами и услугами;
- международное передвижение рабочей силы;
- международное передвижение капитала;
- международные валютно-финансовые и кредитные отношения;
- международное сотрудничество в области технологий [7].

Таким образом мы считаем, что экономические санкции охватывают вышеприведенные области сотрудничества между субъектами мирового хозяйства. Такой подход позволяет выделить основные направления, по которым могут применяться санкции в системе мирохозяйственных связей.

Первое направление - это санкции в области торговли, которые в экономической литературе называются «торговыми санкциями». Торговые санкции часто применяются суверенными государствами (или группой государств) и создают серьёзные барьеры на пути либерализации международной торговли товарами и услугами. Торговые санкции налагаются как на импорт из санкционированной страны, так и на экспорт в эту страну. То есть ограничиваются или даже полностью прекращаются торговые отношения с страной, на которую налагаются санкции. Экономическими последствиями торговых санкций является снижение цен на экспорт и их повышение на импорт в санкционированной стране, что влечёт за собой повышение цен на внутреннем рынке, дефицит определенных товаров и услуг и т.д. Это всё негативным образом влияет на торговый баланс страны. Также торговые санкции прямо противоречат теории международной торговли, предполагающей, что всеобщее экономическое благосостояние может быть достигнуто в условиях свободной торговли. То есть торговые санкции препятствуют повышению жизненного уровня, обеспечению полной занятости и значительного и постоянного роста уровня реальных доходов и эффективного спроса, а также расширению производства и торговли товарами и услугами.

Вторым направлением являются санкции в передвижении трудовых ресурсов. Мы должны отметить, что до сегодняшнего дня нет конкретных исследований в данном направлении. Но как мы знаем из мировой экономики страны-реципиенты могут применять следующие виды ограничений на въезд трудовых иммигрантов:

- 1) профессиональная квалификация (наличие диплома, определенный стаж работы по специальности);
- 2) возрастной ценз (обычно 20-40 лет);
- 3) состояние здоровья (запрет на въезд наркоманов, больных СПИДом и психическими заболеваниями);
- 4) социальные и политические ограничения (не допускается иммиграция лиц, ранее осужденных за уголовные преступления, а также состоящих в рядах реакционных партий);
- 5) квотирование (законодательное установление максимальной доли иностранной рабочей силы в рамках экономики в целом, отдельных отраслей и предприятий, при этом страны устанавливают квоты на въезд иностранцев из определенных стран – Азии, Африки) [8].

Как мы видим из последнего вида ограничения - квотирования, страна может установить квоту на въезд рабочей силы из конкретной страны (или стран). Отсюда мы делаем вывод, что страна может на свое усмотрение понизить миграционную квоту по отношению к трудовой силе определенной страны происхождения (например, санкционированной страны) или вообще свести её к минимуму (или даже к нулю). Но в современной мировой экономике известны единичные случаи полного перекрытия миграции рабочей силы из одной страны в другую (к этим единичным случаям можно отнести арабо-израильскую «паспортную войну»). Также страны могут ограничивать движение трудовых ресурсов в санкционированную страну, что не может не сказаться на её экономике. Страна (или группа стран) изменяет направление трудового потока, направляющегося в санкционированную страну в свою сторону, путём предоставления ей благоприятных условий труда, смягчения иммиграционной политики, упрощение въезда в страну и т.д. То есть страна (или группа стран) заинтересовывает или даже поощряет трудовые ресурсы более выгодными для них условиями, чем в санкционированной стране,

что в прямом порядке влияет на трудовой поток, направляемый в санкционированную страну.

Третьим направлением является санкции в области инвестиций или «инвестиционные санкции». В данном случае страна (или группа стран) ограничивает или даже полностью прекращает инвестирование разных отраслей санкционированной страны. Как нам показывает практика, объектом инвестиционных санкций становятся основные отрасли экономики, капиталоемкое производство и те сегменты экономики, которые более всего нуждаются или зависят от иностранного капиталовложения. Например, проанализировав отраслевую структуру санкций против Российской Федерации, мы обнаружили, что санкции направлены против ключевых и конкурентоспособных отраслей экономики РФ: нефтяной, газовой, атомной и военной промышленности РФ, а также против российского банковского капитала. США перекрывают потоки инвестиций именно в эти отрасли российской экономики. Надо четко отметить, что такой подход как минимум не благоприятствует инвестиционному климату в санкционированной стране, что влечет за собой снижение притока зарубежного капитала в страну и увеличение оттока иностранного капитала из страны. Также инвестиционные санкции влияют на инвестиционную деятельность субъектов страны за рубежом. Страны ограничивают или вовсе запрещают инвестиционную деятельность субъектам санкционированной страны на своей территории.

Финансовые санкции являются четвертым направлением санкций в системе мировых хозяйственных связей. В общем понимании эти санкции охватывают кредитование и предоставление грантов. Но в условиях современной глобализации можно выделить следующие составляющие современных финансовых санкций:

- полный запрет на бизнес с государственными или приближенными к государству банками;
- закрытие корреспондентских счетов;
- запрет на использование SWIFT (от англ. Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications - международная система обмена финансовой информацией);
- арест собственности и залогов банков санкционированной страны;
- полный запрет на фондирование в странах, налагающих санкции;
- запрет платежным системам (например, Master Card и VISA) работать с государственными или приближенными к санкционированному государству банками;
- запрет на покупку уже обращающихся выпусков облигаций, акций, депозитарных расписок санкционированной страны;
- санкции в отношении дочерних компаний банков санкционированной страны, в том числе и зарубежных;
- запрет на нахождение ценных бумаг банков санкционированной страны в индексах;
- санкции к менеджменту банков санкционированной страны и т.д.

Последствия наложения таких санкций на страну будут в основном зависеть от степени участия страны в международных валютно-финансовых и кредитных отношениях, а также от золотовалютных резервов страны: они могут принести серьезные последствия для отдельных банков и компаний или незначительный негативный эффект для финансового сектора в целом, который может быть смягчен действиями государства или участников рынка. А в худшем случае могут привести к шоку для финансового сектора, который может привести к разрушительным последствиям для всей экономики – падению ВВП, ускорению инфляции, удорожанию кредитов, изменению других макроэкономических показателей. Складывающаяся в настоящее время тенденция в международных финансовых отношениях показывает, что некоторые финансовые институты стран, которые официально не участвуют в наложении каких-либо санкций (или именно финансовых санкций), «невольно» становятся участниками этих санкций. Так, например, начиная с марта 2014 года европейские банкиры стали резко переоценивать риски работы с Россией, от чего возникли множественные закрытия кредитных позиций: европейские банки «боятся американских финансовых институтов» - боятся они не просто так, а оттого что финансовые взаимоотношения европейских и американских банков очень тесные и новые кредиты попавшим под санкции российским компаниям могут эти отношения сильно осложнить. Любой новый заем в такой ситуации может оказаться крайне рискованным [9]. Для справки надо подчеркнуть, что США с 4

марта 2014 года заморозили инвестиционное и военное сотрудничество с Россией, в то время как Европейский Совет только 18 июля того же года рекомендовал Европейскому инвестиционному банку прекратить новое финансирование проектов в России. То есть, как мы видим, ЕС фактически официально наложил финансовые санкции против России только после четырёх месяцев американских финансовых санкций, но на протяжении этого отрезка времени наблюдалась резкое падение активности европейских финансовых институтов на российском финансовом рынке.

В качестве пятого направления выступают санкции в области технологий. Они охватывают сотрудничество в области машиностроительных технологий, космических технологий, военных технологий, биотехнологий, нанотехнологий, информационных технологий, телекоммуникационных технологий, инновационных технологий и т.д. Санкции в области технологий являются очень широкими и разнообразными: стране могут ограничить доступ к всемирной сети интернет или запретить ввозить в эту страну высокие технологии в разных областях. Примерами таких санкций являются санкции в отношении Ирана, Китая, Северной Кореи, а также недавние санкции против России. Если в трех первых перечисленных странах санкции в основном касались военной области (например, запрет ввоза в эти страны технологий двойного назначения, которые могут использоваться и в военной, и в гражданской областях), то по отношению к России они в основном применяются в области нефтегазовых технологий (ограничения на поставку в Россию технологий и оборудования для глубоководного бурения, добычи нефти на арктическом шельфе, технологии гидроразрыва, деятельности американских нефтесервисных компаний и т.д.). В первом случае мы видим преграды на пути наращивания военной мощи, а на примере России мы ясно видим санкции, направленные на подрыв экономики, так как экономика РФ является сырьевой и зависящей от западных технологий. Мы можем рассмотреть другой пример недавнего применения санкций в области технологий по отношению к Крымскому полуострову. Эти санкции, в частности, запрещают европейским компаниям поставлять технологии и оборудования для транспорта, телекоммуникаций, энергетики, разведки и добычи углеводородов и минералов, а также содействовать или посредничать в создании инфраструктуры в этой области. Также с декабря 2014 года США полностью запретили ввоз на полуостров технологий. В рамках этих мероприятий американские IT-компании одна за другой блокировали свои сервисы для жителей Крыма (Apple, PayPal, Google), кроме того такие американские гиганты, как Apple, HP, Dell и Microsoft приостановили поставку в Крым своей техники и ПО.

Наша методология позволила нам выявить основные направления, по которым налагаются санкции в системе мировых хозяйственных связей.

Важно подчеркнуть и эффективность этих санкций. Эффективность экономических санкций зависит от множества разных факторов, связанных, с одной стороны, с характером установленного режима принудительных мер, а с другой, - с положением страны, против которой они направлены. И как мы выявили в ходе нашего исследования, значительную роль в эффективности наложенных санкций играет экономическая уязвимость страны-объекта и инструменты, доступные в ходе санкционной кампании.

Коллективные санкции являются более действенными, чем односторонние, поскольку выглядят гораздо менее предвзятыми по отношению к государству-нарушителю и при их неукоснительном выполнении серьезно ограничивают его.

Основной целью экономических санкций является нанесение материального ущерба санкционированной стране и на этой основе её принуждение к принятию требований, предъявленных со стороны государства (государств или международных организаций), которое налагает на неё данные санкции. Они призваны добиться изменений внутренней или внешней политики страны-объекта и поэтому их следует рассматривать как инструмент оказания давления, чтобы способствовать политическим изменениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Остерман Л.А. О, Солон! («Греко-латинский кабинет» / Л.А. Остерман. –Москва, 2001. -С. 30.
2. Боннар А. Греческая цивилизация, т.2./ А. Боннар. - Ростов-на-Дону: Феникс. 1994. -С. 448.
3. Владимир Козловский. США: 40 лет с начала нефтяного эмбарго / Владимир Козловский // Русская служба Би-би-си. -Нью-Йорк. 2013. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bbc.co.uk/russian/international/2013/10/131016_us_oil_embargo_anno (дата обращения: 1.03.2015)
4. Ушаков Н.А. Международное право: учебник / Н.А. Ушаков. –Москва: Юристъ, 2000. -С. 77.

5. Кононова К.О. Санкционные резолюции Совета Безопасности ООН и их имплементация в национальных правовых системах государств-членов / К.О. Кононова. Волтерс Клувер, 2010. -С. 86.
6. Экономические санкции // Банковская энциклопедия. – 2013. [Электронный ресурс]. URL: [http://banks.academic.ru/1946/Экономические_санкции_\(дата_обращения:_2.03.2015\)](http://banks.academic.ru/1946/Экономические_санкции_(дата_обращения:_2.03.2015))
7. Дергачев В.А. Международные экономические отношения: учебник для вузов / В.А. Дергачев. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
8. Фролова Т.А. Мировая экономика: Конспект лекций / Т.А. Фролова. –Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.
9. Владимир Милов. Запрет на инвестиции: чем грозят России новые санкции / Владимир Милов // Forbes, 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/vertikal/263005-zapret-na-investitsii-chem-grozyat-rossii-novye-sanktsii> (дата обращения: 5.03.2015)

САНКЦИИ В СИСТЕМЕ МИРОВЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

В данной статье рассматриваются понятие и сущность экономических санкций, их влияние на мировые хозяйственные связи и экономики отдельных стран, мировая история применения экономических санкций, основные направления, по которым налагаются экономические санкции в системе мировых хозяйственных связей, а также современные тенденции в международных экономических отношениях.

Ключевые слова: санкции, экономические санкции, мировые хозяйственные связи, национальные интересы, экономика, SWIFT, инвестиции.

SANCTIONS IN SYSTEM OF WORLD ECONOMIC RELATIONS

This article discusses the concept and essence of economic sanctions, their impact on the world economy and the economies of individual countries, world history of economic sanctions, the main directions in which imposed economic sanctions on the world economic relations system, as well as current trends in international economic relations.

Key words: sanctions, economic sanctions, world economic relations, national interests, economy, SWIFT, investments.

Сведения об авторе: *Парвизи Содик* - ассистент кафедры международных экономических отношений Таджикского национального университета. E-mail: parvizis91@gmail.com

ПРОБЛЕМАҲОИ СОҲИБКОРӢ ВА РОҲҲОИ БАРТАРАФ КАРДАНИ ОНҲО

И.С. Ашуров, Ф. Юсупов, З. Махмудов

Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш. Шотемур,

Донишкадаи иқтисоди хоҷагии қишлоқи Академияи илмҳои хоҷагии қишлоқи Тоҷикистон

Масъалаҳои соҳибкорӣ ва рушди баҳши хусусӣ маниторинги доимӣ ва гузаронидани корҳои илмию тадқиқотиро аз рӯи соҳаҳои гуногун талаб менамояд. Барои рушди соҳибкорӣ ва беҳгардонии фазои сармоягузорӣ дар Тоҷикистон стратегия ва барномаҳои миёнамуҳлату дарозмуҳлат қабул карда шуданд, вале иҷрои саривақтии онҳо ва проблемаҳои дар ин самт пайдошуда таҳлилу тадқиқи махсусро талаб менамояд. Қисми бештари аҳолии ҷумҳурӣ бинобар даромаднокии кам иқтисодии харидоришон хеле паст мебошад, дастгирии давлатӣ барои рушди соҳибкорӣ ва чорабиниҳои оид ба ҳифзу дастгириҳои давлатӣ ба молистеҳсолкунандагони ватанӣ нокифоя мебошад.

Молҳои содиротии Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан аз ашёи хом иборат аст. Ҳоло 90%-и маҳсулотҳои пахтаи ҷумҳурӣ ба таври ашёи хом содир мешавад ва дар ин чода ҳатто “Барномаи коркарди пурраи нахи пахтаи дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истеҳсолшаванда барои давраи то соли 2015” амалӣ шуда истодааст, вале қисме аз дурнамоҳои нишондиҳандаҳои он бо сабабҳои гуногун, ки бояд амалӣ мешуданд, то ҳоло тадқиқ нагаштаанд. Масалан, мувофиқи Барномаи мазкур соли 2012 бояд истеҳсоли пахта ба 595,7 ҳазор тонна ва нахи пахта ба 190 ҳазор тонна расонида мешуд. Вале дар ин давра 417,8 ҳазор тонна пахта ва 134,5 ҳазор тонна нахи пахта истеҳсол шуду халос. Корхонаҳои коркарди нахи пахта ҳамагӣ 10254,0 тонна нахи пахтаро коркард намуданд. Истифодабарии иқтисодҳои истеҳсолии мавҷуда бошад, ҳамагӣ 14,4%-ро ташкил медиҳанд. Аз ин рӯ, рақобатнокии соҳаи мазкур дар бозори низоми ягонаи Созмони умумиҷаҳонии савдо хеле шиддат гирифта, истеҳсоли маҳсулотҳои босифат ва арзон афзалият дошта метавонанд.

Содироти молу маҳсулот ҳоло ҳам самти ашёи дошта, ҳиссаи ашёи хом ва маҳсулоти коркарди аввалия ва пеш аз ҳама, алюминийи аввалия ва нахи пахта бо назардошти болоравии нархҳои ҷаҳонӣ, афзалият доранд. Коркарди ашёи хом то маҳсулоти тайёр ва маҳсулоти дорои дараҷаи баланди коркард пурра вучуд надорад.

Ҳиссаи содирот дар муомилоти савдои хориҷӣ дар соли 2011 28,3%-ро ташкил додааст. Дар сохтори содирот ҳиссаи алюминийи аввалия 58,4%, нахи пахта 14,7%, меваҳо ва чормағз 2,2%-ро ташкил намудааст.

Солҳои охир тавачҷуҳи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба тезонидани чараёни муътадилсозии макроиқтисодӣ ва расидан ба суръати баланди рушди иқтисоди миллӣ ба баҳши соҳибкорӣ афзуда истодааст, ки ин тақозои замон ва баҳусус рушди иқтисоди бозаргонӣ мебошад.

Дар ин замина бо мақсади сода кардани расмиёти бақайдгирии шахсони ҳуқуқӣ бо роҳи ҷорӣ намудани механизми фарогирӣ «аз равзанаи ягона», Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ» қабул карда шуд. Мутобиқи Қонуни мазкур бақайдгирии давлатии соҳибкорӣ тавассути принципи «равзанаи ягона» ба роҳ монда шуда, фазои соҳибкориро хеле беҳтар намуд.

Ҳамзамон, бо мақсади дастгирӣ ва рушди минбаъдаи соҳибкории хурду миёна, аз байн бурдани санчишҳои беасос ва фароҳам овардани шароити мусоид барои ҷалби сармоягузорӣ, Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи эълон намудани мораторий ба ҳама намуди санчишҳои субъектҳои соҳибкории хурду миёна» ва «Дар бораи эълон намудани мораторий ба ҳама намуди санчишҳои субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои истехсолӣ» қабул гардид. Ҳамчунин, Барномаи давлатии дастгирии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020 ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳамкории давлат ва баҳши хусусӣ» қабул карда шуд. Санадҳои меъёрию ҳуқуқии дарҷгардида барои таъмини рушди соҳибкорӣ дар ҷумҳурӣ мусоидат мекунанд.

Солҳои охир бо амалӣ гаштани як қатор ислоҳоти давлатии иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фазои соҳибкорӣ беҳтар гардида, рушди минбаъдаи он таъмин гашта истодааст. Махсусан, тамоюли инкишоф ва рушди соҳибкории хурду миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки заминаи устувори ташаккули синфи миёна, таъмини беҳатарии иқтисодӣ, озукаторӣ ва омили асосии паст кардани сатҳи камбизоатию бекорӣ мебошад, мушоҳида карда мешавад. Мутобиқи маълумотҳои расмӣ ҳоло дар тамоми ҷумҳурӣ дар санаи 1 январи соли 2013-ум 25920 шахсони ҳуқуқӣ, 35502 нафар соҳибкорони инфиродӣ тибқи шаҳодатнома фаъолияткунанда, 49314 хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) бе таъсиси шахси ҳуқуқӣ ва 76424 нафар соҳибкорони инфиродии дар асоси патент фаъолияткунанда дар Феҳристи ягонаи давлатӣ ба қайд гирифта шудааст. Нисбат ба солҳои қаблӣ нишондиҳандаҳои мазкур афзоиш ёфтааст.

Новобаста аз тамоюли мусбӣ рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон якҷанд омилҳои вучуд доранд, ки садди роҳи рушди устувори соҳибкорӣ гаштааст, махсусан:

- номукаммалии санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии танзимкунандаи фаъолияти соҳибкорӣ, махсусан ҳифзу дастгирии соҳибкории хурду миёна;
- суғурӯи инкишоф ёфтани инфрасохтори дастгирию ҳифзи соҳибкорӣ;
- нокифоягии захираҳои молиявӣ ва сармоягузорӣ;
- баланд будани фоизи қарзҳо ва кӯтоҳ будани муҳлати қарздиҳӣ;
- номукаммалии сиёсати бучетию қарзии давлатӣ ва пешниҳоди имтиёзҳои давлатӣ ба субъектҳои соҳибкорӣ;
- мавҷуд будани монеаҳои маъмурӣ, сунъӣ ва баланд будани сатҳи фасод;
- баланд будани меъёри андозбандихо ва даҳолати мақомотҳои давлатӣ ба фаъолияти соҳибкории хусусӣ;
- норасоии кадрҳои баландихтисоси касбӣ ва сатҳи пасти фаҳмиши ҳуқуқии соҳибкорон;
- мавҷуд будани рақобати носолим ва ба қадри кофӣ аз ҷониби давлат ҳифзу дастгирӣ наёфтани соҳибкорони ватанӣ;
- ба қадри зарурӣ амалӣ нагаштани механизмҳои танзимкунандаи иқтисоди бозаргонӣ барои рушди соҳибкорӣ ва баҳши хусусӣ;
- фарсудашавии баланди маънавию ҷисмонии техникаву технологияҳои истехсолӣ ва ҳосилнокии пасти меҳнат;
- норасоии қувваи барқ, газ ва қисман об дар шаҳру ноҳияҳои алоҳидаи ҷумҳурӣ;

- монеаҳо дар мавриди ҳамлу нақли молу маҳсулот тариқи Ҷумҳурии Ўзбекистон ва баланд гаштани нархи нафт ва ғ.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имкониятҳои рушди соҳибкорӣ, махсусан соҳибкории истеҳсоли мавҷуданд ва ин имкониятҳо ҳоло ба таври бояду шояд истифода нашудаанд. Бояд қайд намуд, ки дар ҷумҳурӣ махсусан рушди соҳаҳои савдо, харид ва миёнаравӣ дар бахши хусусӣ афзалият доранд, аммо соҳибкории истеҳсоли новобаста ба имтиёзҳои пешбинишуда на он қадар рушд кардааст, ки ин дар ҳамаи минтақаҳои ҷумҳурӣ дида мешавад. Ҷамчунин, мушкилотҳои мавҷуда аз қабилӣ мавҷуд набудани шароити мусоид ва яқхелаи рушди минтақаҳои ҷумҳурӣ, проблемаҳои иҷтимоию иқтисодӣ, нокифоягии дастгирии давлатӣ ва номукамалии механизми тадқиқи танзими давлатӣ ва ғайра ба рушди бемайлони ин соҳаи барои ҷумҳурӣ бисёр муҳим таъсири манфӣ расонида истодааст.

Муҳимияти рушди соҳибкорӣ, махсусан соҳибкории истеҳсоли пеш аз ҳама барои ҷумҳурӣ дар он аст, ки имкон медиҳад дар минтақаҳои гуногуни ҷумҳурӣ аҳолиро бо кори доимӣ таъмин гардида, азхуднамоии бозори дохилӣ бо маҳсулотҳои ватанӣ ба даст оварда шавад ва сарчашмаи даромади боэътимод ба бучаи давлат зиёд гардад. Дар акси ҳол ва дар маҷмӯъ минтақаҳои «кафомонда» метавонанд сарчашмаи проблемаҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ гарданд.

Вобаста ба ин, зарурати омӯзиш ва тадқиқи проблемаҳои соҳибкорӣ, таъсири Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ва СУС ба фаъолияти соҳибкорӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ ва таҳияи пешниҳоди роҳҳои баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ, рушди соҳибкорӣ, сармоягузорӣ ва андешидани чораҳо оид ба такмили барномаву қонунгузориҳо, ислоҳоти иқтисодӣ ба миён омадааст.

Тибқи тадқиқоти Маркази тадқиқоти стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тадқиқот дар мавзӯи «Соҳибкории хурд ва нақши он дар рушди иқтисодиёти Тоҷикистон» гузаронида шуд.

Мавриди тадқиқот 347 адад мақомотҳои давлатӣ, 333 адад шахсони ҳуқуқӣ, 353 адад хоҷагиҳои деҳқонӣ ва 807 нафар соҳибкорони инфиродӣ қарор гирифтанд. Аз 1840 нафар соҳибкорони зерӣ тадқиқот қароргирифта 1426 нафар (77,5%) мардон ва 414 нафар (22,5%) занон ташкил додаанд. Ҳиссаи занҳо дар мақомотҳои давлатӣ 37 нафар (10,7%), шахсони ҳуқуқӣ 70 нафар (21,0%), хоҷагиҳои деҳқонӣ 26 нафар (7,4%) ва соҳибкорони инфиродӣ 281 нафар (34,8%) -ро ташкил дод. Ҳиссаи занҳо дар соҳибкории ш.Душанбе 41,6%-ро ташкил дод, ки нисбат ба дигар минтақаҳо зиёдтар аст. Ин нишондиҳандаи ҳендерӣ дар вилояти Суғд 24,5%, ВМКБ – 14,7%, Хатлон – 13,2%, НТЧ- 13,3%-ро ташкил медиҳад (ҷадв.1). Ҳол он ки ҳиссаи занҳо дар шумораи аҳолии ҷумҳурӣ ба 1 январи соли 2013 –ум 49,5% ташкил додааст (ҷадв.1).

Ҷадвали 1. Нишондиҳандаҳои ҳендерии роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ, ки зерӣ тадқиқот қарор гирифтаанд

Минтақаҳо	Ҷинси мусоҳиб																Ҷамъ		
	Мак.давлатӣ				Шах.ҳуқуқӣ				Ҳоҷа.деҳқонӣ				Соҳ.инфиродӣ				шумора	мард	зан
	мард		зан		мард		зан		мард		зан		Мард		зан				
	шумора	%	шумора	%	шумора	%	шумора	%	шумора	%	шумора	%	шумора	%	шумора	%	шумора	шумора	шумора
Душанбе	38	82.6	8	17.4	61	71.8	24	28.2					112	48.7	118	51.3	361	211	150
НТЧ	56	94.9	3	5.1	58	86.6	9	13.4	76	90.5	8	9.5	83	79.0	22	21.0	315	273	42
Суғд	78	80.4	19	19.6	84	85.7	14	14.3	97	93.3	7	6.7	184	63.9	104	36.1	587	443	144
Хатлон	99	97.1	3	2.9	44	71.0	18	29.0	146	93.0	11	7.0	111	79.3	29	20.7	461	400	61
ВМКБ	39	90.7	4	9.3	16	76.2	5	23.8	8	100.0			36	81.8	8	18.2	116	99	17
Ҳамагӣ	310	89.3	37	10.7	263	79.0	70	21.0	327	92.6	26	7.4	526	65.2	281	34.8	1840	1426	414

Сарчашма: Натиҷаи тадқиқоти «Проблемаҳои соҳибкорӣ ва роҳҳои бартарарф кардани он». Маркази стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Яке аз намуди соҳибкорие, ки дар Тоҷикистон раванқ ёфтааст, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ба ҳисоб мераванд. Аз ин ҷо зерӣ тадқиқот 355 хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) низ қарор гирифтанд.

Ҷадвали 2. Синну соли роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ, ки зерӣ тадқиқот қарор гирифтаанд

Ҳоҷагиҳои деҳқонӣ	Синну сол				Ҷамъ
	1) 17-25	2) 26-40	3) 41-61	4) 62 боло	

	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%
Душанбе										
НТЧ	2	2.4	16	19.5	46	56.1	18	22.0	82	100.0
Суғд			19	17.4	73	67.0	17	15.6	109	100.0
Хатлон	6	3.8	25	16.0	101	64.7	24	15.4	156	100.0
ВМКБ			1	12.5	6	75.0	1	12.5	8	100.0
Ҳамагӣ	8	2.3	61	17.2	226	63.7	60	16.9	355	100.0

Сарчашма: Натиҷаи тадқиқоти «Проблемаҳои соҳибкорӣ ва роҳҳои бартарарф кардани он». Маркази стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Синну соли роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонии тадқиқотшуда чунин аст: 2,3% аз 17 то 25 сола, 17,2% аз 26 то 40 сола, 63,7% аз 41 то 61 сола ва 16,9% аз 61 сола боло мебошанд (ҷадв.2). Ин рақамҳо аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки қисми асосии роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ аз 41 то 61 сола, яъне таҷрибаи кофии зиндагӣ доранд. Ҳиссаи ҷавонон, яъне аз 17 то 40 сола дар роҳбарии хоҷагиҳои деҳқонӣ 19,5%-ро ташкил додааст, ки аз ҳиссаи онҳо дар шумораи умумии аҳолии қариб ду баробар паст аст.

Яке аз нишондиҳандаҳои асосие, ки ба самаранокии фаъолияти хоҷагиҳои (деҳқонӣ) фермерӣ таъсири бевосита мерасонад, ин дараҷаи маълумотнокии роҳбарони хоҷагиҳо ба ҳисоб меравад. Зеро натиҷаи фаъолияти хоҷагӣ ба сатҳи дониш, таҳассуси роҳбари он зич алоқаманд аст. Таҳлил нишон дод, ки танҳо 36,8%-и роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ дорои маълумоти олии мебошанд. Мутаассифона, 5%-и роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ дорои маълумоти миёнаи нопурра, 26,0% дорои маълумоти умумӣ мебошанд, ки дар маҷмӯъ 31,0%-ро ташкил медиҳанд. Ин аз он гувоҳӣ медиҳад, ки зиёда аз 35 ҳазор хоҷагиҳои деҳқонии навтаъсис роҳбари дорои маълумоти касбӣ надоранд. Бо ин захираи кадрӣ баланд бардоштани сатҳи истеҳсолот ба осонӣ ба даст оварда намешавад.

Ҷадвали 3. Дараҷаи маълумотнокии роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ, ки зеро тадқиқот қарор гирифтаанд

Хоҷагиҳои деҳқонӣ	Маълумот:											
	1) Миёнаи нопурра (синфи 9)		Миёнаи умумӣ (синфи 11)		3) Миёнаи махсус/касбӣ		4) Олии нопурра		5) Олӣ		Ҷамъ	
	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%
Душанбе												
НТЧ	4	4.7	19	22.1	20	23.3	9	10.5	34	39.5	86	100.0
Суғд	3	2.8	26	23.9	36	33.0	8	7.3	36	33.0	109	100.0
Хатлон	11	7.0	49	31.0	26	16.5	11	7.0	61	38.6	158	100.0
ВМКБ					4	50.0	2	25.0	2	25.0	8	100.0
Ҳамагӣ	18	5.0	94	26.0	86	23.8	30	8.3	133	36.8	361	100.0

Сарчашма: Натиҷаи тадқиқоти «Проблемаҳои соҳибкорӣ ва роҳҳои бартарарф кардани он». Маркази стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Аз шумораи умумии роҳбарони хоҷагиҳо 77,9% дар соҳа зиёда аз 5 сол таҷрибаи корӣ доранд ва 22,1%-ашон то 5 сол собиқаи корӣ доранд, ки барои роҳбари хоҷагӣ будан басанда нест (ҷадв. 4). Агар ин нишондиҳанда дар вилояти Суғд танҳо 13,0%-ро ташкил намояд, пас дар вилояти Хатлон – 26,9, ВМКБ – 25,0%, НТЧ- 23,8%-ро ташкил додааст.

Дар ҷумҳурӣ 16,6% роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ зиёда аз 30 сол собиқаи корӣ доранд. Аз ҳама зиёд ҳиссаи вилояти Суғд бештар аст, ки 19%-ро ташкил медиҳад. Дар ВМКБ собиқаи кории аз 30 сол зиёдтар доштаи роҳбари хоҷагии деҳқонӣ мавҷуд нест.

Ҷадвали 4. Таҳлили собиқаи кории роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Хоҷагии деҳқонӣ	Мухлати фаъолияти Шумо дар соҳаи хоҷагии кишлоқ? сол				Ҷамъ
	1) аз 1 то 5 сол	2) аз 5 то 15 сол	3) аз 15 то 30 сол	4) аз 30 боло	

	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%
НТЧ	19	23.8	31	38.8	15	18.8	15	18.8	80	100.0
Суғд	13	13.0	42	42.0	26	26.0	19	19.0	100	100.0
Хатлон	42	26.9	60	38.5	31	19.9	23	14.7	156	100.0
ВМКБ	2	25.0	3	37.5	3	37.5			8	100.0
Ҳамагӣ	76	22.1	136	39.5	75	21.8	57	16.6	344	100.0

Сарчашма: Натиҷаи тадқиқоти «Проблемаҳои соҳибкорӣ ва роҳҳои бартароф кардани он». Маркази стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Тадқиқот ташкилшавии хоҷагиҳои деҳқониро, ки натиҷаи ислоҳоти кишоварзӣ аст, ба чор марҳила тақсим намудааст. Марҳилаи якум солҳои 1992-1997-ро дар бар гирифтааст, ки дар ин давра 68 хоҷагиҳои зери тадқиқот қароргирифта ташкил шудаанд. Дар ин давра дар НТЧ 21,9%, дар вилояти Суғд – 2%, Хатлон – 1,4%, ВМКБ -33,3% хоҷагиҳои деҳқонӣ ташкил ёфтаанд.

Дар марҳилаи дуюм, ки солои 1998-2003 –юмро дар бар мегирифт дар ҷумҳурӣ 28,5% хоҷагиҳои деҳқонӣ ташкил шудаанд. Дар ин давра низ суръати ташкилшавии хоҷагиҳои деҳқонӣ дар ВМКБ хеле баланд буд. Зеро, хусусан дар ин давра 50,0%-и хоҷагиҳои деҳқонии вилояти номбаршуда арзи вучуд намуданд. Суръати ташкилшавии хоҷагиҳои деҳқонӣ дар НТЧ дар ин давра 37,0%, вилояти Суғд 29,0%, Хатлон 22,9%-ро ташкил намуд.

Дар марҳилаҳои сеюм ва чорум, солҳои 2004-2008 ва 2009-2013 дар ҷумҳурӣ умуман 64,7% хоҷагиҳои деҳқонӣ ташкил шуданд. Маҳз дар ҳамин давраҳо суръати афзоиши шумораи хоҷагиҳои деҳқонӣ баланд рафт. Дар вилояти Суғд 69% ва дар вилояти Хатлон 75,7%-и хоҷагиҳои деҳқонӣ дар ҳамин давра ташкил шудаанд (ҷадв.5).

Ҷадвали 5. Давраҳои ташаккулёбии фаъолияти соҳибкории кишоварзӣ

Хоҷагии деҳқонӣ		Соли ташкил ёбии хоҷагии деҳқонии (фермерии) Шумо?									
		НТЧ		Суғд		Хатлон		ВМКБ		Ҷамъ	
		Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%
6. Соли ташкил-ёбии хоҷагии деҳқонии Шумо?	1992-1997	16	21.9	2	2.0	2	1.4	2	33.3	22	6.8
	1998-2003	27	37.0	29	29.0	33	22.9	3	50.0	92	28.5
	2004-2008	16	21.9	41	41.0	39	27.1	1	16.7	97	30.0
	2009-2013	14	19.2	28	28.0	70	48.6			112	34.7
Ҳамагӣ		73	100.0	100	100.0	144	100.0	6	100.0	323	100.0

Сарчашма: Натиҷаи тадқиқоти «Проблемаҳои соҳибкорӣ ва роҳҳои бартароф кардани он». Маркази стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Аз шумораи умумии хоҷагиҳои тадқиқотшуда 131 адад, ё 40,6% хоҷагиҳои деҳқонии инфиродӣ, 136 адад, ё 42,1% хоҷагиҳои деҳқонии оилавӣ, 56 адад, ё 17,3% хоҷагиҳои деҳқонии рафиқонаро ташкил медиҳад. Хоҷагиҳои деҳқонии инфиродии интихобшуда вобаста ба минтақаҳо: ВМКБ- 100%, вилояти Суғд – 50,0%, Хатлон – 29,4%, НТЧ – 26,4%-ро ташкил дод. Аз шумораи умумии хоҷагиҳои деҳқонии оилавӣ 49,2% дар вилояти Хатлон, 61,7% дар НТЧ, 24,3% дар вилояти Суғд ҷой гирифтаанд. Хоҷагиҳои деҳқонии рафиқона бештар дар вилояти Суғд раванқ ёфтааст, ки 25,7%-и нишондиҳандаи ҷумҳуриро ташкил медиҳад. Ин нишондиҳанда дар вилояти Хатлон 21,4% ва НТЧ -11,7%-ро ташкил медиҳад (ҷадв.6).

Ҷадвали 6. Шаклҳои ташкил ёбии хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ)

Хоҷагии деҳқонӣ	Шакли ташкил ёбии хоҷагии деҳқонии (фермерии) Шумо:						Ҷамъ	
	1) Х/Д инфиродӣ		2) Х/Д оилавӣ		3) Х/Д рафиқона		Ш-ра	%
	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%		
НТЧ	26	26.7	39	61.7	8	11.7	73	100.0
Суғд	52	50.0	29	24.3	19	25.7	100	100.0
Хатлон	47	29.4	68	49.2	29	21.4	144	100.0
ВМКБ	6	100.0					6	100.0
Ҳамагӣ	131	40.6	136	42.1	56	17.3	323	100.0

Сарчашма: Натиҷаи тадқиқоти «Проблемаҳои соҳибкорӣ ва роҳҳои бартароф кардани он». Маркази стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Дар чадвали 7 хочагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) аз рӯи майдони заминҳои таъйиноти кишоварзии ба онҳо вобасташуда гурӯҳбандӣ карда шудааст. Тибқи чадвали мазкур 22,4% хочагиҳои деҳқонӣ дорои то 1 га, 19,5% дорои аз 1 то 3 га, 12,1% дорои 3 то 5 га, 14,1% дорои аз 5 то 10 га, 9,8% дорои аз 10 то 20 га ва 22,1% дорои аз 20 га зиёд замин мебошанд. Хусусан 51,9% хочагиҳои деҳқонии НТҚ дорои то 1 га замин мебошанд. Ин нишондиҳанда дар вилояти Хатлон 17,8%, Суғд – 9,3%-ро ташкил додааст.

Дар чадвали 8 хочагиҳои деҳқонӣ вобаста ба миқдори кормандонашон гурӯҳбандӣ карда шудаанд. Аз чадвали овардашуда бармеояд, ки 21,4% хочагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) то 3 нафар корманд доранд. 38,9% хочагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) аз 3 то 8 нафар, 12,6% аз 8 то 15 нафар, 12,0% аз 15 то 30 нафар ва 15,1% зиёда аз 30 нафар корманд доранд. Аз нишондиҳандаҳои чадвал ба хулоса омадан мумкин аст, ки 72,9% хочагиҳои деҳқонӣ аз 1 то 15 нафар корманд доранд, ки хочагиҳои хурд ҳисоб карда мешавад.

Чадвали 7. Гурӯҳбандии хочагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) аз рӯи миқдори замини таъйиноти кишоварзии ба онҳо вобасташуда

Хочагии деҳқонӣ	НТҚ		Суғд		Хатлон		ВМКБ		Чамъ		
	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	
8. Дар Шумо мувофиқи шаҳодатнома (сертификат) чӣ қадар замини кишоварзӣ ҳаст?	1	40	51.9	10	9.3	28	17.8			78	22.4
	2	5	6.5	26	24.1	37	23.6			68	19.5
	3	11	14.3	16	14.8	15	9.6			42	12.1
	4	7	9.1	9	8.3	33	21.0			49	14.1
	5	3	3.9	10	9.3	21	13.4			34	9.8
	6	11	14.3	37	34.3	23	14.6	6	100.0	77	22.1
Ҳамагӣ		77	100.0	108	100.0	157	100.0	6	100.0	348	100.0

1) то 1 га 2) аз 1 то 3 га 3) аз 3 то 5 га 4) аз 5 то 10 га 5) аз 10 то 20 га 6) аз 20 боло

Сарчашма: Натиҷаи тадқиқоти «Проблемаҳои соҳибкорӣ ва роҳҳои бартараф кардани он». Маркази стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Ин маънои онро дорад, ки соҳаи кишоварзӣ аз хочагиҳои калони молӣ ба хочагиҳои хурди майдамоли табдил дода шудааст, ки дар рақобати бозор дар шароити ворид шудан ба Созмони байналхалқии савдо тоб оварда наметавонанд ва шароити онҳоро маҷбур менамояд, ки дар ояндаи наздик ба кооперативҳо ва ё ассотсиатсияҳо муттаҳид шаванд, вагарна ба рақобат тоб наоварда муфлис мегарданд.

Чадвали 8. Гурӯҳбандии хочагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) аз рӯи миқдори кормандон

Хочагии деҳқонӣ	НТҚ		Суғд		Хатлон		ВМКБ		Чамъ		
	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	Ш-ра	%	
9. Миқдори умумии кормандон дар хочагии деҳқоние, ки Шумо дар он кор мекунад	1	18	22.2	17	16.0	40	25.5			75	21.4
	2	41	50.6	39	36.8	55	35.0	1	16.7	136	38.9
	3	10	12.3	8	7.5	26	16.6			44	12.6
	4	7	8.6	13	12.3	22	14.0			42	12.0
	5	5	6.2	29	27.4	14	8.9	5	83.3	53	15.1
Ҳамагӣ		81	100.0	106	100.0	157	100.0	6	100.0	350	100.0

1) то 3 2) аз 3 то 8 3) аз 8 то 15 4) аз 15 то 30 5) аз 30 боло

Сарчашма: Натиҷаи тадқиқоти «Проблемаҳои соҳибкорӣ ва роҳҳои бартараф кардани он». Маркази стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Барои ҳалли проблемаҳои ҷойдошта пешниҳод карда мешавад:

- Дар ҳар як ноҳия аз ҳисоби ҷалб намудани мутахассисони хочагиҳои таҷдидшуда, ки аксарашон ба корҳои ғайрикишоварзӣ машғуланд, гурӯҳҳои корӣ таъсис дода, ба деҳқонон хусусан дар мавсими кишти зироатҳо, нигоҳубини онҳо маслиҳатҳои муфид диҳанд. Ин гурӯҳҳоро метавон аз ҳисоби маблағҳои грантии ташкилотҳои молиявии байналхалқӣ, бучети давлатӣ тавассути Вазорати кишоварзии Тоҷикистон, Ассотсиатсияи миллии хочагиҳои деҳқонӣ, лоиҳаҳои инвеститсионӣ ҳавасманд гардонид.

- Хуб мебуд аз ҳисоби олимони соҳа барномаи махсуси телевизионии «Маслиҳати муфид ба деҳқон» таълиф карда, ҳамарӯза дар як соати муайян, баъд аз

барномаи «Ахбор», вақти фориғ будани деҳқон аз корҳои саҳроӣ намоиш дода шавад. Паҳн намудани варақаҳои маслиҳатӣ оид ба технологияи парвариши зироат дар минтақаҳои алоҳида, аз аҳамият ҳолӣ нест. Ба ин мақсад дар бучети Вазорати кишоварзии Тоҷикистон ва институтҳои илмию тадқиқотӣ маблағҳо ҷудо шаванд ва дар сохтори вазорат раёсати иттилоот ва дар сохторҳои тобеи он шӯъбаҳои иттилоотӣ таъсис дода шавад. Ин сохтор вазифадор карда шавад, ки савияи дониши хоҷагидорӣ роҳбарони хоҷагиҳои деҳқониро ба уҳда гирад.

• Яке аз роҳҳои таъмини хоҷагиҳо бо техника, ташкили кооперативҳои махсус дар ҳар як ноҳия ва сипас дар ҳар як ҷамоати деҳот аст. Ин кор танҳо бо дастгирии Ҳукумат ва сохторҳои ҳукуматӣ амалӣ мегардад. Дар ин ҷода таҷрибаи Корхонаи воҳиди давлатии «Агролизинг»-и Вазорати кишоварзии Тоҷикистон дар ҳар як ноҳия бояд раванқ дода шавад. Ташкили кооперативҳои хизматрасон аз ҳисоби ҷалби сармояи хоҷагиҳои фермерӣ низ яке аз роҳҳои ҳалли масъала махсуб мегардад. Кооператив бо интишори саҳмия метавонад сармояи хоҳишмандонро марказонида, техника харидорӣ намояд ва бо расонидани хизмат ба саҳҳомон дивидент диҳад.

• Механизми пешпардохти маҳсулоти кишоварзӣ аз ҷониби ташкилотҳои маҳсулотқабулкунандаи давлатӣ, корхонаҳои саноатии коркарди маҳсулот, супермаркетҳо, тарабхона, тоҷирони содиркунандаи маҳсулотҳои кишоварзӣ васеъ карда шавад. Ин имконият медиҳад, ки деҳқон истехсолотро ба роҳ монад ва фоизи қарзи бонкӣ надиҳад.

• Барои баланд бардоштани ҳавасмандии ташкилотҳои қарзӣ ва бонкҳое, ки ба соҳаи кишоварзӣ қарз медиҳанд, фоидаи гирифташон аз андозҳо озод карда шавад. Ин аз як тараф бонкҳоро ҳавасманд мегардонад, ки ба кишоварзон қарз диҳанд ва аз тарафи дигар, деҳқон дастгирии давлатиро дарк мекунад ва истехсолотро ба роҳ менамояд.

• Қабули ҳисоботи содакардашудаи Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои хоҷагиҳои деҳқонии инфиродӣ ва хоҷагиҳои наздиҳавлигӣ бояд дар ҷамоатҳои деҳот таъмин гардад. Ин намуди ҳисобот на бо роҳи тадқиқот, балки тавассути пешниҳоди ҳисобот аз ҷониби заминистифодабаранда, тибқи қонун ва вазифадор намудани замин истифодабарандагон имкон дорад.

АДАБИЁТ

1. Тоҷикистон: 20-соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмӯаи оморӣ. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2011. -832 с.
2. Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2013. -468 с.
3. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2013. – 352 с.
4. Тоҷикистон: 15-соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмӯаи оморӣ. Кумитаи давлатии омили Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2006. -488 с.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

В статье анализированы тенденции развития предпринимательства в АПК Республики Таджикистан и проблемы сдерживающие их устойчивый рост. В частности показаны гендерный состав руководителей деханских (фермерских) хозяйств, оценены уровень их образования, возрастной состав, стаж работы, формы организации. Предложены пути решения существующих проблем.

Ключевые слова: предпринимательства, проблемы, уровень образования, гендерный состав, форм организации, пути решения.

ENTREPRENEURSHIP AND HOW TO OVERCOME THEM

The article analyzed the trends of development of entrepreneurship in the agro-industrial complex of the Republic of Tajikistan and the problems hindering their sustainable growth. In particular, shows the gender composition of the leaders of dekhan (farm), assess their level of education, age structure, working experience, forms of organization. Proposed tie-up with the challenges.

Key words: business, problems, education level, gender composition, forms of organization solutions.

Сведения об авторах: *И.С. Ашуров* – доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономической теории Таджикского аграрного университета им. Ш.Шотемура. Телефон: (+992) 905-55-77-88

Ф. Юсупов - ассистент кафедры информационных технологий в АПК, Таджикского аграрного университета им. Ш.Шотемура. Телефон: (+992) 938-07-88-87

З. Махмудов - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 907-76-72-40

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Т.А. Алимардонов
Таджикский национальный университет

Выбор приоритетов социально-экономического развития является важным фактором и источником быстрого социально-экономического развития страны и её институционального устройства. С социально-экономической точки зрения жизнь можно понимать как совокупность аспектов жизнедеятельности человека (индивида) или социальной группы.

Качество жизни можно рассматривать через призму интегральной характеристики культуры труда, культуры быта, человеческих отношений и, на наш взгляд, материальное благосостояние является исходным критерием культурного прогресса.

«Жизнь - величайшая ценность человеческого бытия. Человек хотел бы жить так, как это отвечает его сущности. Известная древнейшая формула «человек есть мера всех вещей» в современных условиях приобретает новое звучание «духовно развитый человек, осознающий свою истинную сущность, является мерой качества жизни».[1]

На фоне экономической роста были введены социальное страхование рабочих от несчастных случаев, медицинское страхование, пенсии по старости и пособия по безработице.[2] Рост экономики, позволил распространить социальные услуги на все население ведущих стран.

Ключевым моментом послужила взаимосвязь между материальным производством, потреблением, занятостью и рекламой. Развитие в бывшем СССР шло по следующему пути: так, всеобщее пенсионное обеспечение было введено в 1956 г.

Словосочетание «качество жизни» впервые появилось в книге американского экономиста Дж. Гэлбрейта «Общество изобилия» («The Affluent Society»), вышедшей в 1958 г., и понимается как совокупность благ, которые могут быть предоставлены потребителю «развитым индустриальным обществом».[3]

Дальнейшее развитие концепция качества жизни населения получила в работах О. Тоффлера, Р. Арона, Дж. Уэджера, У. Росту, дополнивших традиционное экономическое понятие уровня жизни экологическими, социальными и психологическими характеристиками условий жизни людей.

Анализ литературы показывает, что категория КЖН трактуется специалистами неоднозначно.

Для характеристики качества жизни в международной практике используются показатели бедности: абсолютная и относительная. Абсолютная бедность - это отсутствие дохода, необходимого для обеспечения минимума жизненных потребностей личности (или семьи), т.е. - это доходы ниже бюджета прожиточного минимума. Относительная бедность - это когда доход не превышает 40-60% дохода, сложившегося по стране.

Так, классификация Европейской экономической комиссии ООН выделяет 8 групп показателей качества жизни. Если в шведской модели качества жизни, разработанной в конце 60-х - начале 70-х годов, на первом месте - труд и его условия, экономические и политические возможности человека, то в классификации ООН, распространяемой на все страны (в том числе и развивающиеся), - потребление продуктов питания, состояние здоровья населения, уровень образования. К важнейшим показателям уровня и качества жизни, позволяющим проводить межстрановые сравнения, относится коэффициент младенческой смертности, а также структура пищевого рациона населения. В характеристике качества жизни важное значение имеет система социальных показателей, разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития, которая охватывает 8 основных аспектов жизнедеятельности: здоровье, развитие через образование, занятость и качество трудовой жизни, досуг и отдых, состояние потребительского рынка товаров и услуг, окружающей среды, личная безопасность, социальные возможности и социальная активность. Повышение качества жизни находит отражение и в росте потребления товаров длительного пользования (например, бытовой техники), экономии времени и затрат домашнего труда, расширении свободного времени, увеличении расходов на услуги, отдых, культурный досуг, туризм и путешествия.

Качество жизни зависит от уровня информированности населения и доступности гражданских и политических свобод и т.д. Социальное благополучие семьи является

индикатором качества жизни, поэтому после достижения определенного уровня благосостояния особое внимание в обществе должно уделяться психологическим, социальным, духовным и нравственным аспектам жизни населения.

В социально-экономической литературе отражаются интегральный и частные подходы к познанию качества жизни.[4] Интегральный подход предполагает проведение двух типов оценок: объективной (на основе официальных статистических данных, без привлечения обобщающей информации, основанной на разного рода опросах общественного мнения и т.п.) и субъективной. При субъективной используется опросный метод. Сложность субъективного подхода заключается в следующем: качественная оценка должна производиться по определенной шкале ценностей.

За последние 10 лет многие социологи предлагали свои системы ценностей.

Для субъективной оценки «качества жизни» уместно использовать обобщенную систему ценностей, построенную по принципу наиболее часто встречающихся ценностных критериев «качества жизни» среди различных слоев населения.

По мнению многих авторов, субъективные и объективные показатели должны не просто сосуществовать в одной системе, а должны сопоставляться. Мы придерживаемся этого мнения. Так, известный ученый Л.Н. Румянцева придерживается точки зрения, что «качество жизни» и благосостояние индивида характеризуется соотношением объективных условий его жизни и субъективных оценок индивида.[5] Основными показателями качества жизни, называемыми автором, являются оценки удовлетворенности уровнем потребления материальных благ, использованием свободного времени, финансовым положением, характеристиками природной и социальной среды, сферой межличностных отношений Л.Н. Румянцева обращает внимание и на то, что сложившаяся углубленная концепция качества жизни, не просто концентрирует внимание на оценках удовлетворенности жизнью и отдельными сферами, но и включает различные аспекты личности человека в его взаимоотношения с природной и социальной средой.

М.В. Мексула считает, что двумя способами (объективным и субъективным) необходимо исследовать условия жизни, с помощью объективного способа должен изучаться уровень условий, в которых живет человек (уровень жизни), субъективному - принадлежит ведущая роль в исследованиях способов, с помощью которых человек наблюдает за условиями жизни. В последнем случае, по мнению автора, и улучшается качество жизни.[6]

О.Н. Яницкий трактует качество жизни как понятие, имеющее диалектический субъектно-объектный характер, и относит построение системы показателей качества жизни к числу чрезвычайно сложных междисциплинарных проблем. Делая по данному поводу резюме, он пишет: «Эта система должна быть субъектно-объектной, сопрягающей (для города) оценки качества его среды в целом, непосредственной жизненной среды (индивидуально экологической структуры), биопсихического и социального состояния индивида и степени его удовлетворенности жизнью».[7]

Исходя из приведенных мнений, на наш взгляд, можно отметить, что если авторы достаточно единодушны в том, что при изучении качества жизни необходимо сопоставлять субъективные и объективные оценки, то относительно содержания предмета самой оценки мнения различны. Так, объективно полагается оценивать либо условия жизни, либо качества среды, либо уровень жизни и т.п. Большое совпадение мнений прослеживается относительно содержания субъективных оценок. Прежде всего, оно проявляется в том, что субъективной оценке отводится ведущая роль в характеристике собственного качества жизни.

Таким образом, при оценке качества жизни должен превалировать подход, который с определенной долей условности называется объективным. В то же время должен применяться субъективный подход: первоначально имея подчиненный характер, он займет подобающее место по мере стабилизации и положительного измерения общей ситуации в регионе и в стране в целом.

Оценка показателей качества жизни рассматривается, на наш взгляд, как процедура для выявления степени соответствия основных параметров и условий жизнедеятельности человека его жизненным потребностям и личным представлениям о достойном, полноценном уровне жизни. Данный показатель осуществляется на основе сопоставления параметров и характеристик жизни данного индивида или общества с соответствующими параметрами и характеристиками жизни, принятыми за базу сравнения, за эталон, и ценностного осмысления полученных результатов. Поэтому, это позволит приступить на

постоянной основе к работе по оценке и прогнозированию качества жизни населения во всех регионах республики, обеспечив при этом системность, однозначность, сопоставимость и воспроизводимость получаемых результатов. Результаты такой оценки могут использоваться при реализации государственной политики по улучшению благосостояния народа, для разработки приоритетных направлений развития науки, промышленности и социальной сферы, а также определению эффективности социально значимых технологий, инновационных проектов и программ развития субъектов страны.

Несмотря на определенные трудности, многие элементы качества жизни должны изучаться на основе анализа результатов специальных выборочных обследований, включая межрегиональные и международные сопоставления.

Для повышения качества жизни необходимо усиление регулирующей роли государства и общественных организаций во всех сферах общественной жизни, активизация законотворческой деятельности.

Концепция качества жизни формулирует совокупность условий, определяющих физическое, умственное и социальное благополучие человека или группы людей. Причем, речь идет не только об объективных факторах, определяющих качество жизни (питание, жилище, занятость, обслуживание, образование и т.п.), но и в определенной мере степень субъективного восприятия человека уровня своего благополучия и таких жизненных состояний, как счастье, удовлетворенность, удовольствие. Так, необходимым компонентом жизненной удовлетворенности является удовлетворенность состоянием здоровья, женитьбой, семейными отношениями, работой, домашними условиями, финансовым положением, возможностями получения образования, способностью к созиданию. Таким образом, концепция качества жизни включает все аспекты взаимосвязи человека и окружающей среды, т.е. аспекты, характеризующие степень удовлетворения потребностей и степень соответствия между ожиданиями и осознанием реальности.[8]

Прослеживая историю развития концепции качества жизни, мы, прежде всего, обращаемся к концепции уровня жизни, отражающей экономические параметры жизнедеятельности человека.

Непосредственная связь между концепцией качества жизни и концепцией уровня жизни видна из таблицы 1, где приведены понятия и показатели уровня жизни по определению ООН и шведской модели уровня жизни, которая была предложена в начале 70-х годов шведским исследователем Юхансоном. Шведская версия концепции получила достаточно широкое распространение.[7]

Таблица 1. Понятия и показатели уровня жизни ООН и шведской модели

Концепция уровня жизни	
ООН	Шведская модель
1.Здоровье	1.Труд и условия труда
2.Потребление продуктов питания	2.Экономические возможности
3.Образование	3.Политические возможности
4.Занятость и условия труда	4.Школьное обучение
5.Жилищные условия	5.Здоровье и использование медицинской помощи
6.Социальное обеспечение	6.Социальные возможности (формирование семьи и семейные отношения)
7.Одежда	7.Жилище
8.Отдых и свободное время	8.Питание
Права человека	Свободное время и его проведение

Повышение качества жизни населения - важнейшая проблема Российской Федерации // Сборник научных статей по материалам международного форума «Качество жизни: содружество науки, власти, бизнеса и общества». - М., 2005.

Из таблицы 1 видны общность и различия приведенных двух моделей, ранжирование отдельных компонентов. Принципиальные отличия заключаются в том, что, согласно концепции ООН, нет ничего дороже жизни человека. Поэтому здесь первостепенное значение имеют здоровье людей (продолжительность жизни, уровень смертности, длительность и тяжесть болезней, физические и умственные возможности людей, их самочувствие) и питание (его состав, ценность, вкусовые качества, чистота продуктов, регулярность питания и т.д.).

Шведская модель имеет трудовую установку. Здесь качество жизни прежде всего связывается с трудом, экономическими и политическими возможностями.

В обеих моделях почти все компоненты уровня жизни совпадают, но первостепенность их различна. Обе модели предполагают широкое использование статистических показателей, а в некоторых случаях (например, для оценки удовлетворенности) - результаты социологических обследований,

Обе концепции уровня жизни предполагали широкое использование статистических показателей, отражающих аспекты жизнедеятельности человека.

Качество жизни имеет более широкое содержание: это степень развития и полнота удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей, проявляющихся как в различных формах деятельности, так и в самом жизнеощущении.

Проблема качества жизни включает в себя условия, результаты и характер труда, уровень благосостояния семьи, демографические, этнографические и экологические аспекты существования людей. Есть в этой проблеме юридические и политические стороны, связанные с правами и свободами, поведенческие и психологические аспекты, общий идеологический и культурный фон.

По таким важным компонентам этого понятия, как воодушевленность людей и уверенность в завтрашнем дне, советский народ в 60-80 годы опережал многие страны. Достижений, особенно в планах, было предостаточно. Декларировались качественно новый образ жизни, движение к «полному благосостоянию и всестороннему развитию человека» и т.д. Многое из этого оставалось не реализованным. Нынешний социально-экономический кризис отбросил нас назад. Проводимые реформы, предоставив гражданам неизмеримо возросшие возможности и свободу, почти по всем компонентам ухудшили качество жизни большинства людей.

Чтобы возродить экономически сильную, демократическую и просвещенную страну, необходимо разработать и внедрить концепцию качества жизни, которая рассматривала бы данную тенденцию как эффективное средство реализации государственной политики по улучшению благосостояния народа на основе определения приоритетных направлений развития науки и технологий и принятия своевременных решений по устойчивому развитию экономики и социальной сферы Таджикистана на ближайшие годы и перспективу.

"Жизнь - это главная ценность".[9] Основными сторонами, охватывающими в совокупности понятие "жизнь" наиболее полно и всесторонне, являются: созидательная жизнь; "потребительская «жизнь; семейно-родовая жизнь; социокультурная жизнь; духовная жизнь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арона Р. Этапы развития социологической мысли / Р. Арона. - М., 1992. -608 с.
2. Митрофанов А.Ю. Модель качества жизни населения муниципальных образований Саратовской области в 2001-2003 гг. Социально-экономическое развитие России: Проблемы, поиски, решения: Сб. науч. тр. по итогам НИР СГСЭУ в 2004 году / А.Ю. Митрофанов. -Саратов: СГСЭУ, 2005. -Vol. 2. -С. 118-119.
3. Айвазян С.А. Анализ синтетических категорий качества жизни населения субъектов российской Федерации; их измерение, динамика, основные тенденции / С.А. Айвазян // Уровень жизни населения регионов России, 2002. -№11.
4. Косов В.В. Динамика качества жизни в субъектах Российской Федерации и направленность социальной политики / В.В. Косов // Мир России. - 2001. - № 2. -С. 1248.
5. Суслова Ю.Ю. Качество жизни населения как комплексный показатель оценки рыночной инфраструктуры города / Ю.Ю. Суслова // Проблемы современной экономики. - 2008. -№28(4).
6. Бобков В.Н. Проблемы оценки уровня жизни населения в современной России / В.Н. Бобков. - М.: ВЦУЖ. 1995. - 175 с.
7. Матюха И.Я. Статистика жизненного уровня населения / И.Я. Матюха. - М.: Статистика, 1973. -232 с. - С.59-70.
8. Винокуров Н. Методы анализа уровня жизни населения в территориальном разрезе / Н. Винокуров // Динамические модели территориального планирования. -М., 1972. -С. 177-178.
9. Печчеи А. Человеческие качества / А. Печчеи: пер. с англ. О.В.Захаровой. - М., 1980. - 302 с. Жеребин В.М. Уровень жизни населения — как он понимается сегодня / В.М. Жеребин, А. Ермакова // Вопросы статистики. - 2000. -№8. -С.3-11.

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Качество жизни имеет более широкое содержание: это степень развития и полнота удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей, проявляющихся как в различных формах деятельности, так и в самом жизнеощущении. Проблема качества жизни включает в себя условия, результаты и характер труда, уровень благосостояния семьи, демографические, этнографические и экологические аспекты существования людей. Есть в этой проблеме юридические и политические стороны, связанные с правами и свободами, поведенческие и психологические аспекты, общий идеологический и культурный фон.

Чтобы возродить экономически сильную, демократическую и просвещенную страну, необходимо разработать и внедрить концепцию качества жизни, которая рассматривала бы данную тенденцию как эффективное средство реализации государственной политики по улучшению благосостояния народа на основе определения приоритетных направлений развития науки и технологий и принятия своевременных решений по устойчивому развитию экономики и социальной сферы Таджикистана на ближайшие годы и перспективу.

Ключевые слова: качество жизни, проблема качества жизни, юридические и политические стороны, концепция качества жизни, улучшение благосостояния народа.

SOCIO-ECONOMIC TREND QUALITY OF LIFE THE REGION'S POPULATION

Quality of life is broader in scope: it is the degree of development and the completeness of the satisfaction of needs and interests of the people, manifested in various forms of activity, and in the sense of being alive. The problem of quality of life includes conditions, results and the nature of work, level of family welfare, demographic, ethnographic, and environmental aspects of human existence. In this issue of law and policy related to rights and freedoms, behavioral and psychological aspects. General ideological and cultural background.

To revive an economically strong, democratic and enlightened country, it is necessary to develop and implement the concept of quality of life that would consider this trend as an effective means of implementation of the state policy aimed at improving the welfare of the people based on the definition of priority directions of development of science and technology and to make timely decisions on sustainable development of economy and social sphere of Tajikistan in the coming years and the future.

Key words: quality of life, the problem of quality of life, legal, and political parties, the concept of quality of life, improving the well-being of the people.

Сведения об авторе: *Т.А. Алимардонов* - ассистент кафедры кибернетики Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 933-33-03-59

ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ

Ш.Т. Одинаев, С.Н. Толибов, А.О. Шарифов
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Одной из отраслей экономики республики является отрасль переработки овощей. Эта отрасль занимает определенную долю в экспортном потенциале страны. Основными рынками реализации плодоовощной продукции Таджикистана являются Россия, Казахстан, Белоруссия и Украина.

В последние годы с диверсификацией торговых путей незначительная часть продукции отечественных производителей начала экспортироваться в страны Персидского залива, Пакистана, Индии, а также в Европейские страны. Есть примеры экспорта продукции в США.

Учитывая посткризисное восстановление страны, переход к рыночным отношениям, реформы в сельском хозяйстве, создание новых механизмов стимулирования развития отрасли и повышения качества выпускаемой продукции, а также и обеспечения ее конкурентоспособности на внешних рынках, Правительство Таджикистана приняло ряд программ и стратегий.

В сфере развития сельского хозяйства и перерабатывающей отрасли ключевыми отраслевыми документами являются:

- Программа развития отрасли переработки сельскохозяйственной продукции на 2007-2015 годы
- Программа по усилению экспортного потенциала сектора переработки фруктов и овощей на 2010-2012 годы.

В рамках этих стратегических документов Правительство Таджикистана, отраслевые министерства и ведомства, местные исполнительные органы государственной власти, международные организации и партнеры по развитию Таджикистана, а также многочисленные неправительственные организации организуют свою деятельность.

Следует отметить, что одним из элементов макроструктуры экономической системы является сельское хозяйство, функционирование которого на современном этапе научно-технического развития тесно связано с целым рядом отраслей народного хозяйства, занятых созданием средств производства, переработкой продукции и материально-техническим обслуживанием сельского хозяйства, а также доведением его продукции до потребителя. Концентрация, интеграция и специализация в этих отраслях, а также в самом

сельском хозяйстве привели к формированию и развитию единого агропромышленного комплекса страны.

Таким образом на протяжении всего периода существования деятельность АПК страны оценивается по объему производства продовольственных и непродовольственных товаров. В этом отношении важно подразделение АПК по характеру произведенного конечного продукта на продовольственный комплекс и комплекс непродовольственных товаров. Своеобразным центром кристаллизации АПК выступает продовольственный подкомплекс, который состоит из отраслей и производств, занятых производством и доведением продуктов питания до потребителей. Это специализированные сельскохозяйственные предприятия, организации, обеспечивающие их необходимыми материально-техническими ресурсами, а также структуры по заготовке, хранению и реализации продовольственных товаров. Присутствие доминирующих в комплексе специализированных сельскохозяйственных предприятий, а также отраслевая принадлежность остальных предприятий позволяет выделить из продовольственного комплекса ряд продуктовых подкомплексов, определяемых характером конечного продукта. Это зерновой, мясной, молочный, масложировой, рыбный, картофельный, плодоовощной и т.д. В каждом продуктивном подкомплексе сосредоточены предприятия по производству соответствующей сельскохозяйственной продукции.

Овощной подкомплекс АПК как система функционирует на основе производственных и товарно-денежных отношений и обладает такими свойствами системных объектов, как сложность, организованность, целостность, неопределенность, разнообразие. В частности, отрасль овощеводства состоит из овощеводства открытого грунта и защищенного грунта, бахчеводства. В свою очередь, некоторые из них тоже представляют группы отраслей. Так, овощеводство открытого грунта включает производство продовольственных овощей и семеноводство, а защищенного грунта - выращивание ранних овощей и рассады, разнообразие производимой продукции, необходимой для удовлетворения потребностей населения в свежих, а также консервированных овощах, равномерность их поступления в течение года и качество реализуемых овощей. Важнейшей задачей работы овощного подкомплекса является обеспечение сохранности скоропортящейся овощной продукции и создание ее резервов.

Овощам принадлежит огромная роль в питании человека. Они ценны не только тем, что содержат в легкоусвояемой форме сахара, белки, жиры, но и тем, что регулируют пищеварение и улучшают усвоение других пищевых продуктов. Систематическое употребление овощей повышает жизнеспособность организма. Разнообразный химический состав овощей меняет щелочно-кислотное равновесие в организме, поддерживает тонус. В одном виде овощей зачастую присутствует несколько витаминов, что усиливает физиологическое действие каждого из них. В энергетическом отношении рекомендуется иметь в суточном рационе человека 15-20 % овощей.

При выращивании овощей следует учитывать особенности, присущие только этой отрасли сельского хозяйства. Решающее значение имеет район размещения хозяйства и, соответственно, природно-климатические условия. Несмотря на то, что выведение большинства сортов рассчитано не только на повышение урожайности, неприхотливость к условиям хранения и улучшение вкусовых качеств, но и приспособляемость к условиям конкретного региона. Некоторые виды овощных культур не могут выращиваться в определенных экономических районах. В то же время вряд ли имеет смысл занимать большие площади под выращивание такой влаголюбивой культуры, как огурцы, характеризующейся, хотя и длительным вегетационным периодом, но неустойчивым количеством осадков. Овощи относятся в основном к теплолюбивым культурам: они наиболее требовательны к условиям окружающей среды.

Другой особенностью выращивания овощей является то, что независимо от региона, практикуются две схемы производства - в открытом грунте и в теплицах. Эти схемы существенно отличаются технологически, их осуществление требует совершенно различного уровня и характера капитальных и текущих затрат. С другой стороны, организация тепличного хозяйства предполагает реализацию готовой продукции в зимне-весенний период, то есть тогда, когда спрос на нее существенно выше, а значит и уровень цен может быть установлен на более высоком уровне.

По нашему мнению, следующей особенностью овощеводства является повышенные требования к севообороту на площадях, занятых овощными культурами. Высокая урожайность ведет к быстрой истощаемости почв, выносу питательных веществ из почвы.

Возобновление плодородия возможно осуществить продуманными сочетаниями двух мероприятий - внесением удобрений и правильным севооборотом.

Следовательно, в овощеводстве открытого грунта выращивается широкий ассортимент различных культур. Общее количество наименований овощных культур составляет свыше 20 видов. Возделывание овощей в различных природных и климатических зонах может успешно осуществляться при наличии достаточного количества сортов и гибридов овощных культур, необходимых для выращивания в конкретных условиях региона.

Овощная продукция является быстро портящейся и мало транспортабельной, что связано с особенностями биохимического строения овощных культур и наличием в их составе большого количества воды. В процессе уборки, заготовки и транспортировки овощей под влиянием высоких температур наблюдаются значительные потери массы продукции, ухудшение ее товарного вида и потребительских свойств. После уборки урожая требуется его изоляция от воздействий окружающей среды с целью замедления биохимических процессов. Кроме того, овощи обладают слабо защищенными покровными тканями.

На сохранность продукции, ее качество влияют не только методы хранения, но и способы уборки (механические повреждения плодов, высокий уровень загрязненности их почвенными и сорными остатками). Большинство овощей относятся к продукции, плохо переносящей механические и гидротермические воздействия.

Автором утверждается, что овощеводство является весьма трудоемкой отраслью. На возделывание 1 га овощеводческой культуры расходуется 500 - 700 чел.-ч., что в 2-4 раза больше, чем при выращивании картофеля и в 35 - 40 раз выше по сравнению с производством зерна. При этом затраты труда на единицу площади колеблются по регионам выращивания овощей и отдельным видам овощных культур. Возделывание овощей требует существенных затрат труда по сравнению с другими отраслями растениеводства.

Перечисленные особенности делают всестороннюю оценку эффективности выращивания овощных культур очень сложной. Даже в масштабах одного предприятия выявить рентабельность выращивания отдельных видов и сопоставить их с рентабельностью других видов сельскохозяйственной продукции бывает достаточно трудно. А полная оценка предполагает сопоставление результатов, полученных на конкретном предприятии, с результатами, полученными на аналогичных предприятиях, расположенных в регионе или стране.

Как правило, оценку эффективности производства продукции овощеводства проводят с помощью системы натуральных и стоимостных показателей. Натуральные характеризуют уровень производства овощей в целом и по отдельным видам. Для этого используют показатели технологической эффективности: урожайность овощных культур в целом и по видам, а также с учетом проводимых мелиоративных мероприятий ц/га; выход валовой продукции овощеводства в сопоставимых ценах.

Уровень технологической эффективности определяется сравнением фактических данных с соответствующими нормативными показателями, в качестве которых используется уровень производства продукции, соответствующий рациональному уровню интенсивности для средних погодных условий.

Своего рода синтетическим показателем, который формируется под воздействием агробиологических, технологических, экономических факторов производства является урожайность. Повышение урожайности - важнейший фактор сокращения затрат на единицу продукции, и, следовательно, увеличения рентабельности производства.

Основным показателем, который может дать представление об эффективности овощеводства, является прибыль от реализации выращенных овощей и, как производный - показатель рентабельности продукции. Разумеется, исследование показателей имеет смысл только в динамике. При этом к полученным результатам следует относиться очень осторожно - весьма вероятно, что при проведении оценки те или иные факторы не были учтены - как было сказано выше, даже в условиях одного хозяйства одни и те же сорта и виды овощных культур не могут длительное время выращиваться в одинаковых или сопоставимых условиях. Неучет каких-либо обстоятельств, оказавших влияние на урожайность овощных культур или на их прибыльность, может привести к принятию неправильных управленческих решений.

Повышение качества овощной продукции выражается в увеличении валового производства с лучшими потребительскими свойствами, экономическая эффективность - в сокращении затрат труда, снижении себестоимости, росте денежных доходов и рентабельности производства в целом.

Анализы показали, что формирование качества продукции сопровождается дополнительными затратами на всех стадиях производства. Поэтому при экономической оценке качества продукции необходимо учитывать дополнительные затраты, которые способствуют не только увеличению выпуска продукции и росту ее качества, но и росту экономической эффективности производства в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуллозода Д. Эффективность переработки сельскохозяйственной продукции / Д. Абдуллозода // Кишоварз. – Душанбе: ТАУ, 2007. – №1. -С.31-32.
2. Абдуллозаде Д. Экономическая эффективность ресурсосберегающей технологии в овощеводстве / Д. Абдуллозаде // Доклады ТАСХН, 2008. -№. 2. - С. 70-73.
3. Каримов М.К. Технологии нигохдори ва коркарди махсулот. (Технология хранения и переработки продукции, на тадж. яз.) / М.К. Каримов. –Душанбе: Ирфон, 2006. - 132 с.
4. Наместников А.Ф. Консервирование плодов и овощей в домашних условиях / А.Ф. Наместников. -М.: «Пищевая промышленность», 1976.
5. Сабуров Н.В. Хранение и переработка плодов и овощей / Н.В. Сабуров, М. В. Антонов. -М.: Сельхозиздат, 1958.
6. Хранение и технология сельскохозяйственных продуктов / Л.А. Трисвятский [и др.]. -М.: Агропромиздат, 1991.
7. Продовольственная безопасность и бедность, Госкомстат Таджикистана. –Душанбе, 2012.
8. Ахмедов М.Х. Оценка состояния овощефруктового сектора и перерабатывающей промышленности / М.Х. Ахмедов. – 2012.

ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ

В данной статье рассматриваются особенности эффективности производства и переработки овощей, а также доведение его продукции до потребителя. Для этого используют показатели технологической эффективности. Основным показателем, который может дать представление об эффективности овощеводства, является прибыль от реализации выращенных овощей и, как производный - показатель рентабельности продукции. Таким образом, повышение качества овощной продукции выражается в увеличении валового производства с лучшими потребительскими свойствами, экономической эффективности, снижении себестоимости, росте денежных доходов и рентабельности производства в целом.

Ключевые слова: овощи, эффективность, переработка, продукция, технологической, выращивания, урожайность, производства, качества.

ESPECIALLY THE EFFICIENCY OF PRODUCTION AND PROCESSING OF VEGETABLES

In this article discusses the features of the efficiency of production and processing of vegetables, as well as bringing it product to the consumer. For this purpose use indicators of technological efficiency. The main indicator that can give an idea of the effectiveness of vegetable production is the profit from the sale of vegetables grown and, as a derivative - an indicator of product profitability. In such a way, improving the quality of vegetable production is expressed in the increase of gross of production with the best consumer properties, economic efficiency; reduce cost price increase cash income and profitability in general.

Key words: vegetables, efficiency, processing, products, technology, cultivation, yield, production, quality.

Сведения об авторах: *Ш.Т. Одинаев* - ученый секретарь Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992 37) 918-42-57-57, 236-92-01. **E-mail:** rustam.water@gmail.com

С.Н. Толибов - аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 918-33-88-42. **E-mail:** saynt@bk.ru

А.О. Шарифов – соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 988-01-71-66

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Д.М. Назармонова, Г.Ф. Хасанова
Финансово-экономический институт Таджикистана

Исходя из определений устойчивого развития региона, можно выделить экономические, социальные, демографические и экологические процессы. Но ключевое значение имеет решение социально-экономических проблем и сохранение окружающей среды. Можно выделить множество факторов, оказывающих влияние на уровень социально-экономического развития региона. Разделим их на 2 большие группы: группу внутренних и внешних факторов.

К внутренним (те, на которые органы управления могут оказать влияние, факторы, зависящие от региона) факторам можно отнести:

- Социально-экономическую политику региональных властей.
- Имеющийся социально-экономический потенциал.
- Тип социально-экономического развития региона.
- Сложившаяся структура экономики региона.
- Степень освоённости территории.

Демографическая ситуация, социокультурные особенности населения, оказывающие влияние на доходы и занятость населения. К внешним факторам, не зависящим от региона, социально-экономического развития региона можно отнести: естественные природно-климатические условия, территориально-географическое положение. Неравномерное размещение производительных сил.

Переход к экономике нового типа, в результате формируется новое геополитическое пространство, меняется воздействие процессов глобализации. Воздействие процессов глобализации на развитие Таджикистана и включение ее в мировой рынок. Социально-экономическая политика региональных властей. Как мы определили, экологическое развитие является составной частью устойчивого развития. Под этим подразумевается рациональное использование природных ресурсов, т.е. потребление ресурсов не должно превышать скорости их восстановления, для удовлетворения потребностей будущих поколений. Рациональное природопользование предполагает сокращение пользования природными ресурсами, поиск их заменителей, а также внедрение ресурсосберегающих технологий.

Важную роль в обеспечении устойчивого развития играет ресурсная обеспеченность.

Ресурсная обеспеченность – критерий, который объективно определяется природным потенциалом территории, а субъективно – существующим уровнем технологического развития, именно применяемая технология определяет для общества, что есть ресурс, а что – нет.

Для обеспечения устойчивого развития и интересов развития населения оба этих фактора должны находиться в прямой зависимости друг от друга, то есть чем выше ресурсная обеспеченность региона, тем выше его социальная устойчивость.

Устойчивость развития региона связана с параметрами хозяйственной деятельности на территории и применяемыми технологиями. Оптимальное управление промышленностью определяется количеством экономических ресурсов, имеющихся в наличии региона. Для устойчивого развития региона целесообразно создание экономических и управленческих механизмов, которые смогли бы привести промышленную и технологическую структуру региона на достаточный уровень социальной стабильности экономического роста, на основе достоверной оценки природно-ресурсного потенциала [1].

Многие исследователи, определяют устойчивое развитие как комплекс взаимодействия экономической, социально-демографической сферы, а также влияния окружающей среды, выявляют следующие факторы устойчивого развития: экономические, экологические, технологические и социальные [2].

При этом к экономическим факторам следует отнести воспроизводство рабочей силы, в сфере оборота и производственного аппарата. Сохранение и восстановление окружающей природной среды можно отнести к экологическим факторам. В качестве технологических факторов можно представить сокращение технологического разрыва между развитыми и развивающимися странами и расширение использования ресурсосберегающих технологий. К социальным факторам следует отнести приведение в баланс социальных диспропорций, минимизацию социальной напряженности и целенаправленное развитие социальной сферы.

Взаимодействие различных факторов устойчивого развития региональных социально-экономических систем предполагает приведение в целостное и равновесное состояние региона в соответствии с заданными критериями: трудовых и финансовых показателей, выполнение обязательств перед государством, населением и партнерами, способность осуществлять расширенное воспроизводство и длительную жизнедеятельность с учётом динамики внешней среды и т.д. Такой подход к взаимодействию факторов устойчивого развития носит системно-конструктивистский характер и ориентирован на методы координации и управления, позволяющие объекту обеспечивать не только сопротивление внешним вызовам и внутренним рискам, не только

стойкость и стабильность, но и способность к глубоким переменам, оперативной гибкости и адаптивности к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Важная задача управления процессами устойчивого развития состоит не только в том, чтобы свести к абсолютному минимуму все риски и потери - это сделать невозможно, но еще и в предвидении и умелом использовании факторов развития в соответствии с тенденциями и закономерностями внешнего окружения.

Уровень устойчивого развития региональных социально-экономических систем представляет собой результат сочетания факторов внешней и внутренней среды региона, положительно или отрицательно воздействующих на его хозяйственную деятельность и определяющих, его конкурентоспособность [3]. К внешним факторам относятся политические, правовые, хозяйственные, социальные, технологические и другие силы влияния внешних систем, которые имеют существенное значение для функционирования региона. Подобную группу факторов следует отнести к факторам внешнего окружения [3].

К числу внутренних факторов региональных социально-экономических систем относятся: природно-ресурсные, общественно-политические, институциональные, организационно-управленческие, рыночные, научно-технический прогресс и т.п. На наш взгляд, всю совокупность внутренних факторов устойчивого развития региональных социально-экономических систем, можно свести к двум группам: ресурсным, определяющим потенциал региона, и регуляционным, определяющим возможность управленческого воздействия на процесс развития региона.

При анализе наиболее пристальное внимание следует обращать на факторы, оказывающие негативное влияние на показатели устойчивого развития региона. В число таких факторов следует отнести факторы угроз и факторы непредсказуемого характера. Влияние таких факторов на устойчивость развития региональных социально-экономических систем заключается в следующем:

1. Негативные факторы носят, как правило, широкий характер и поражают значительную часть подсистем, элементов и связей социально-экономической системы региона, нарушая оптимальность организации и сложившийся порядок вещей [3].

2. Нарушение устойчивого состояния региона резко ухудшает структуру экономического потенциала, отвлекая его ресурсы на преодоление негативных факторов.

3. Снижаются темпы социально-экономического развития.

Обеспечение устойчивого развития региональных социально-экономических систем следует рассматривать как решение сложной социально-экономической, финансовой и организационной задачи. Принципы, на основе которых должен развиваться подход к устойчивому развитию региональных систем, включают:

-обоснованный характер изменений в социально-экономических отношениях;

-соблюдение интересов всех региональных отношений;

-непротиворечивое решение экологических, социальных и экономических проблем в регионе.

Для решения задачи устойчивого развития региона необходимо выделение ключевых факторов и обязательных условий их применения.

Ключевые факторы определяют потенциал социально-экономического развития региона, включая: наличие и состояние фактора трудовых ресурсов, группу факторов природных ресурсов, группу факторов производственных ресурсов и т.д.

Повышение устойчивого развития региональных социально-экономических систем во многом связано с повышением эффективности использования экономического потенциала региона. Факторы повышения эффективности использования ресурсов приводят к изменению их количества и качества.

Научно-производственные факторы могут обеспечить эффективность использования природных ресурсов. Трудовые факторы позволяют обеспечить повышение эффективности производства. В свою очередь финансовые факторы позволяют повысить эффективность использования природных ресурсов за счет активизации трудового потенциала.

По нашему мнению, можно отметить следующие факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие региона:

- Группа природно-экологических факторов;
- Группа общественно-политических факторов;
- Группа экономических факторов;

- Группа социальных факторов.

На рисунке 1 представлены факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие региона.

Факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие			
Группа природно-экологических факторов	Группа общественно-политических факторов	Группа экономических факторов	Группа социальных факторов региона
Естественные природно-климатические условия Состояние природной среды, уровень антропогенного воздействия	Общественно-политическая ситуация Направления социально-экономического развития национального хозяйства, региональная политика	Специализация региона, сложившаяся структура и потенциал экономики региона Инвестиционный климат	Демографические и социокультурные Уровень жизни населения Состояние трудовых ресурсов Уровень здоровья населения Развитие социальной инфраструктуры

Рис. 1. Факторы развитие региона оказывающие влияние на устойчивое сбалансированное

Общественно-политические факторы определяют возможности установления связей между предпринимателями, работниками и обществом в целях обеспечения принятия эффективных решений для устойчивого развития региона. Эта группа факторов оказывает влияние на определение возможностей регионального развития и обеспечение бюджетными средствами устойчивого развития.

Экономические факторы, которые определяют отрасль специализации региона, оказывают влияние на межрегиональные взаимосвязи, возможности внедрения инноваций и привлечения инвестиций, а также влияют на возможности финансового обеспечения развития предприятий, организаций и всего региона в целом.

Последняя составляющая устойчивого развития региона – социальная-определяет группу социальных факторов. Факторы оказывают большое влияние на развитие региона, а именно оказывают воздействие на формы занятости и доходы населения, влияют на производительность труда и возможности воспроизводства трудовых ресурсов.

Органы государственной власти регионов РТ могут оказывать влияние на факторы устойчивого развития и должны их учитывать при формировании политики региона. На группу природно-экологических факторов невозможно оказать влияние со стороны органов власти, но они должны принимать их во внимание, при формировании промышленной, экологической и социальной политики.

Общественно-политические факторы оказывают влияние на формирование экономической, социальной, бюджетной, инновационной и инвестиционной политики.

Экономические факторы должны учитываться в экономической, инвестиционной, инновационной и бюджетной политике.

Социальные факторы оказывают большое влияние на развитие общества и учитываются при формировании экономической, социальной, миграционной, экологической политики.

В целом, все эти группы факторов оказывают влияние на формирование социальной политики, что говорит об огромной роли влияния человека на устойчивое развитие региона.

Мировая практика показывает, что повышение качества человеческого капитала является одним из важнейших условий, которые обеспечивают достижение устойчивых темпов экономического развития государств.

Исходя из представленных факторов, можно сформировать систему индикаторов устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нуреев Р.М. Развитие человеческого капитала как реальная альтернатива сырьевой специализации страны // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2007. – №3. С.4-8.
2. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона: монография / Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН. – С. 27.
3. Рыбнов Е.И. Управление изменениями в организации для сохранения ее экономической устойчивости / Е.И. Рыбнов, М.А. Асаул // Вестник гражданских инженеров. - 2007. - № 4 (13). – С. 24.

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

В данной статье отмечается, что органы государственной власти регионов РТ могут оказывать влияние на факторы устойчивого развития и должны их учитывать при формировании политики региона. Все, группы факторов оказывают влияние на формирование социальной политики, что говорит об огромной роли влияния человека на устойчивое развитие региона.

Мировая практика показывает, что повышение качества человеческого капитала является одним из важнейших условий, которое обеспечивает достижение устойчивых темпов экономического развития государств.

Ключевые слова: социально-экономические системы, внутренние и внешние факторы, общественно-политические факторы, экономические факторы, социальные факторы устойчивого развития, регион.

FACTORS AFFECTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

This article states that public authorities RT regions can influence factors of sustainable development and must take them into account in policy region. All groups of factors influence the formation of social policy, which indicates the huge role of human influence in the sustainable development of the region.

The world practice shows that improving the quality of human capital is one of the most important conditions that achieve sustainable economic development of nations.

Key words: Socio-economic system, internal and external factors, socio-political factors, economic factors, social factors of sustainable development, the region.

Сведения об авторах: *Д.М. Назармонова* – кандидат экономических наук, доцент заведующая кафедрой менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 918-61-64-35.

E-mail: dmit @list.ru

Г.Ф. Хасанова - старший преподаватель кафедры менеджмента Финансово-экономического института Таджикистана. Телефон: (+992) 901-03-14-10

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Дж. Шаропов

Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

В условиях современной экономики и усиления процессов конвергенции промышленные предприятия характеризуются неопределенностью рыночной конъюнктуры, нестабильностью спроса на производимую продукцию в связи с сезонностью товара, жесткой конкуренцией в отрасли, недостаточностью финансовых ресурсов и т.д. В связи с этим управление финансовыми ресурсами, позволяющее максимизировать прибыль в краткосрочный период и поддерживать состояние финансовой стабильности в долгосрочной перспективе, является залогом эффективной деятельности и устойчивости предприятий. Поэтому обеспечение финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов относится к числу наиболее приоритетных. Нестабильные финансовые показатели деятельности предприятия понижают их платежеспособность, сдерживают развитие и в отдельных случаях приводят к банкротству.

В отечественной и зарубежной литературе нет однозначного толкования понятия «финансовая устойчивость предприятия». Во многих публикациях можно проследить отождествление финансовой устойчивости с платежеспособностью, финансовой независимостью, прибыльностью, ликвидностью. Действительно, можно сказать, что это – различные аспекты финансовой устойчивости, а именно – показатели, её определяющие.

Как справедливо отмечает Л.Т. Гиляровская, «...понятие «финансовая устойчивость» организации многогранно, оно более широкое, в отличие от понятий «платежеспособность» и «кредитоспособность», так как включает в себя оценку различных сторон деятельности организации. Ученые-экономисты по-разному...» трактовали «...сущность понятия «финансовая устойчивость»...», в научных работах «...запас финансовой устойчивости предприятия характеризовали запасом источников собственных средств при том условии, что его собственные средства превышают заёмные. Она оценивалась также соотношением собственных и заёмных средств в активах предприятия, темпами накопления собственных средств, соотношением долгосрочных и краткосрочных обязательств, достаточным обеспечением материальных оборотных средств собственными источниками...».[1]

Действительно, многие учёные определяют понятие «финансовая устойчивость промышленного предприятия» как уровень собственных источников средств предприятия для формирования запасов и затрат. Иными словами, финансовую устойчивость

организации определяют наличием и удельным весом собственных оборотных средств предприятия. Возможно, такая трактовка в достаточной степени оправдана, но, на наш взгляд, она едва ли представит подлинную картину финансового положения субъекта хозяйствования при резких колебаниях величины и структуры оборотных средств, а также в некоторых отраслях национальной экономики, где оборотные активы составляют ничтожную долю имущества организации в силу специфики деятельности. Довольно точно выражают позицию большинства зарубежных авторов В.Р. Банк и А.В. Тараскина. По их мнению, финансовая устойчивость организации «...определяется степенью обеспечения запасов и затрат собственными и заёмными источниками их формирования, соотношением объёмов собственных и заёмных средств...», «...служит залогом выживаемости и основой стабильности положения предприятия, а также является вероятностью ухудшения финансового состояния под влиянием внешних и внутренних факторов. Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и путём эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции...».[2]

На наш взгляд, понятие «финансовая устойчивость организации» определяется, прежде всего, уровнем стабильности в тенденциях развития финансового механизма предприятия. Из этого следует, что организация может обладать положительной или отрицательной финансовой устойчивостью. Первая имеет место в случае поступательного развития предприятия, экономического роста, вторая – при устойчивых тенденциях к спаду и возможному банкротству.

Таким образом, можно сказать, главным критерием здесь выступает стабильность тенденций и однозначность направленности динамики показателей. При этом показатели финансовой устойчивости организации должны охватывать все стороны хозяйственной деятельности, в том числе и внешние факторы. Положительная финансовая устойчивость организации предполагает «...развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платёжеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого риска...», отрицательная – потерю платёжеспособности, снижение прибыльности, спад производственно-хозяйственной деятельности и, в конечном счёте, утрату финансовой стабильности.

Объективная оценка финансового состояния предприятия, прежде всего его финансовой устойчивости, играет большую роль в рыночной экономике, особенно в период кризиса. При этом четкое определение вида финансовой устойчивости промышленного предприятия является обязательной предпосылкой для разработки адекватной системы показателей и методики ее оценки.

Поскольку промышленное предприятие рассматривается как открытая социально-экономическая система, то анализ концептуальных основ управления выявил необходимость учета факторов внешней и внутренней среды предприятия в целях обеспечения возможности перехода к устойчивому развитию. Становится очевидным, что оценку устойчивости развития промышленного предприятия следует осуществлять в аспектах внешней и внутренней устойчивостей.

Под *внешней устойчивостью* понимается бесконфликтное взаимодействие с внешней средой: потребителями, конкурентами, поставщиками, финансово-кредитными учреждениями, налоговыми и другими контролирующими органами.

Внутренняя устойчивость – пропорциональность всех звеньев промышленного предприятия, обеспечивающих положительную динамику основных финансово-экономических показателей деятельности и расширенное производство.

Таблица 1. Внутренняя устойчивость промышленного предприятия

Критерии анализа	Индикаторы
1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	
<i>1.1. Финансовая устойчивость</i>	
структура капитала	коэффициент финансовой ликвидности
прибыльность	рентабельность
распределение прибыли	капитализация предприятия
платежеспособность	кредиторская и дебиторская задолженность
формирование состава актива	коэффициенты оборачиваемости активов, ресурсоотдачи
<i>1.2. Рыночная устойчивость</i>	
объем сбыта	коэффициент изменения объема продаж
объем товарооборота	количество оборотов товарных запасов
конкурентоспособность	доля рынка
маркетинговые затраты	коэффициент маркетинговых затрат
<i>1.3. Организационная устойчивость</i>	
эффективность организации производства	коэффициент экономичности оргструктуры предприятия
эффективность организации труда	чистая прибыль на 1 работника управления
эффективность организации управления	коэффициент эффективности управления
<i>1.4. Производственная устойчивость</i>	
производственно-технологический потенциал	коэффициент производственного потенциала
эффективность производства	фондоотдача, рентабельность производства
<i>1.5. Устойчивость технико-технологического уровня</i>	
производственная мощность	коэффициент годности основных средств
физический и моральный износ оборудования	коэффициент обновления основных средств
прогрессивность техники и технологий	коэффициент прироста основных средств
<i>1.6. Инвестиционная устойчивость</i>	
инвестиционная активность	коэффициент инвестиционной активности
вложения в основной капитал	коэффициент инвестиций в основной капитал
инновационные затраты	коэффициент инвестиций в НИОКР
активность на финансовом рынке	коэффициент финансовых инвестиций
2. СОЦИАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	
социальная удовлетворенность трудового коллектива	коэффициент стабильности кадров
степень удовлетворения материальных потребностей работников	отношение средней зарплаты на предприятии к средней зарплате по отрасли
социальные условия деятельности работников	коэффициент обеспеченности нормальных условий труда
социальные проблемы	коэффициент задолженности по зарплате на 1 работника
3. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	
экологическая безопасность	коэффициент ресурсосберегающих технологий коэффициент природоохранных мероприятий
влияние деятельности на окружающую среду	коэффициент загрязнения окружающей среды коэффициент природоёмкости
4. РИСКОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	
влияние внешней среды на деятельность предприятия	внешняя устойчивость к риску
влияние внутренней среды на деятельность предприятия	риск внутренней устойчивости

Внешняя и внутренняя устойчивость во взаимодействии формируют устойчивость предприятия в целом. Внешняя среда оказывает влияние на внутреннюю устойчивость предприятия, а достижение внутренней устойчивости благоприятно отражается на внешней среде, обеспечивая промышленному предприятию высокую конкурентоспособность и соответствующий имидж. Учет влияния факторов внешней среды на деятельность промышленного предприятия заключается в определении интегрального показателя – внешней устойчивости к риску. Для характеристики внутренней устойчивости промышленного предприятия выделены четыре

взаимосвязанных компонента, имеющих равную весомость: *экономическая, социальная, экологическая, рисковая устойчивость*.

Экономическая устойчивость – повышение рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, рост деловой активности, сохранение платежеспособности и кредитоспособности, рост инвестиционной активности в условиях допустимого риска. В рамках экономической устойчивости доминантными факторами являются: финансовая устойчивость, рыночная устойчивость, организационная устойчивость, производственная устойчивость, устойчивость технико-технологического уровня, инвестиционная устойчивость.

Социальная устойчивость показывает степень социальной защищенности персонала предприятия.

Экологическая устойчивость – взаимосвязь экономики предприятия с ее экологической безопасностью, минимизация вредного влияния производственно-хозяйственной деятельности предприятия на окружающую среду.

Рисковая устойчивость – способность увязать между собой процессы управления рисками и производительностью таким образом, чтобы обеспечить устойчивый рост рыночной стоимости промышленного предприятия.

На финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта влияет многообразие факторов, учет которых лежит в основе процесса прогнозирования финансовой устойчивости, являющегося важнейшим элементом процесса обеспечения его эффективного развития.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала и уметь организовать его движение так, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами, сохранив тем самым платежеспособность и создав условия для нормального функционирования. Учитывая, что предприятие является одновременно и субъектом, и объектом отношений в рыночной экономике и по-разному влияет на динамику различных факторов, наиболее важным представляется их деление на внутренние и внешние (табл. 2).

Внешние факторы не зависят от предприятия, в силу чего оно не способно воздействовать на них и должно приспосабливаться к ним.

Внутренние факторы считаются зависимыми, поэтому предприятие посредством влияния на них в состоянии корректировать свою финансовую устойчивость.

Группу внешних факторов, влияющих на платежеспособность предприятия, составляют ориентированность спроса на импорт, слабость правового режима, инфляция издержек, противоречивая государственная финансовая политика, чрезмерная налоговая нагрузка, бюджетное недофинансирование, государственное или муниципальное участие в капитале предприятия.

Таблица 2. Факторы финансовой устойчивости предприятия

Факторы	
Внутренние	Внешние
<ul style="list-style-type: none"> • Отраслевая принадлежность предприятия • Состав и структура выпускаемой продукции и оказываемых услуг • Величина и структура издержек, их динамика по сравнению с денежными доходами • Размер оплаченного уставного капитала • Состояние имущества и финансовых ресурсов, включая запасы и резервы, их состав и структуру • Технология и модель организации производства и управления и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> • Экономические условия хозяйствования • Преобладающая в обществе техника и технология • Платежеспособный спрос потребителей • Экономическая и финансово-кредитная политика правительства и принимаемые им решения • Законодательные акты по контролю за деятельностью предприятия • Общая политическая и экономическая стабильность • Налоговая и кредитная политика • Конкуренция • Степень развития финансового рынка • Степень развития страхового дела и внешнеэкономических связей • Изменение курса валют • Налаженность экономических связей с партнерами и т.д.

К внутренним факторам, оказывающим дестабилизирующее воздействие на финансы предприятия, относят дисбаланс функционально-управленческой конфигурации, неконкурентоспособность продукции, неинтенсивный маркетинг, нерентабельность

бизнеса, износ основных средств, неоптимальные долги и запасы, раздробленность уставного капитала.

Таким образом, влияние перечисленных факторов может ослаблять финансовую устойчивость предприятия и снижать его платежеспособность, особенно, если влияние внутренних факторов дополняется взаимодействием с внешними и наоборот.

На наш взгляд, необходим дальнейший поиск факторов, влияющих на финансовую устойчивость. Финансово-устойчивое предприятие имеет преимущества в привлечении инвестиций, получении кредитов, выборе поставщиков и потребителей; оно более независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры, следовательно, тем меньше у него риск стать неплатёжеспособным и оказаться на грани банкротства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева. – СПб.: Питер, 2003. -С. 9-10.
2. Банк В.Р. Теория и практика комплексного анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов: учеб. пособие / В.Р. Банк, А.В. Тараскина. – Астрахань: ЦНТЭП, 2003. -С. 93.
3. Ковалёв В.В. Введение в финансовый менеджмент: учеб. пособие / В.В. Ковалёв. – М.: ООО «ВИТРЭМ», 2004. – 722 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена проблеме поиска факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия. Автором рассмотрен ряд факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия, систематизированных и представленных в виде классификации. В условиях финансово-экономического кризиса эта проблема особенно актуальна. Представлены разработанные автором признаки и даны основные характеристики финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, инвестиции, кредиты, рыночная конъюнктура.

BASIC DIRECTIONS OF PROVISION OF FINANCIAL STABILITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

The article is devoted to the search of the factors that affect the financial stability of the company. The author is considered a number of factors that affect the financial stability of the enterprise, systematic and presented in the form of classification. In the financial and economic crisis, this problem is particularly acute. The developed signs of the author and are the main characteristics of the financial sustainability of the enterprise.

Key words: financial stability of the enterprise, investment, credit, market conditions.

Сведения об авторе: *А.Дж. Шарофов* - соискатель Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: (+992) 935-79-94-94. E-mail: a_sharafov@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ВИНОГРАДА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

С.И. Умарова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Современный уровень экономического состояния виноградарства, как одной из приоритетных отраслей сельского хозяйства Таджикистана, требует поиска путей выхода из затянувшегося кризисного состояния. В настоящее время эффективность производства винограда в Согдийской области не позволяет предприятиям в достаточной мере осуществлять расширенное воспроизводство. Поэтому исключительно актуальной в рыночных условиях хозяйствования стала проблема повышения экономической эффективности производства винограда.

Немногим виноградарским предприятиям в условиях минимальной государственной поддержки удалось сохранить рентабельное производство. Успех таких предприятий связан не только с проведением соответствующей сбытовой политики, но и с повышением эффективного использования ресурсов.

Установлено, что в исследуемой зоне виноград выращивается издревле. Научкой доказано, что впервые виноград был введен в культуру в Азии на территории современного Ирана, Афганистана. При археологических раскопках ученые находили семена винограда среди древней утвари. Такие находки говорят о том, что примерно 4-6 тысяч лет тому назад эта культура уже возделывалась в Средней Азии и в Месопотамии.

Виноградарство обеспечивает население ценными продуктами питания, а винодельческую и консервную промышленности - сырьем. В ягодах винограда ассимилируется большой состав витаминов, микроэлементов, органических кислот, дубильных веществ и других компонентов, жизненно необходимых для питания человека. Отходы виноделия используют для получения виннокаменной кислоты. Из семян винограда получают ценное масло для пищевых и технических целей. Кроме того, их можно использовать на корм животным.

Стакан виноградного сока обеспечивает суточную потребность организма в витаминах группы В, которые отвечают за слаженную работу нервной системы, борются с усталостью и депрессией. Кроме того, биофлавоноиды предотвращают преждевременное старение, защищают клетки от рака и снижают вероятность появления проблем с сердцем и сосудами.

По калорийности виноград превосходит сливу, яблоки, не уступает картофелю и молоку при одной и той же массе продуктов. В мякоти и соке плодов винограда содержится 55-87% воды, до 30% сахара, около 2,5% органических кислот (преимущественно яблочной и винной), пектиновые (0,2%) и дубильные (3,4%) вещества, ферменты, аминокислоты, флавоноиды, антоцианы, калий (205 мг%), кальций, фосфор, медь, магний, железо (0,5-0,6 мг%), марганец, кобальт, небольшое количество (до 4 мг%) витаминов С, В1, В2, В3, В12, К, Р, РР, фолиевой кислоты, а также каротина.

По научно обоснованным нормам питания на каждого человека должно производиться 65-70 кг винограда в год, в т. ч. непосредственно для потребления в свежем виде - до 15 кг.

Красное виноградное вино является уникальным пищевым продуктом, в котором этиловый спирт и фенолы, дополняя и потенцируя друг друга, обеспечивают широкий диапазон биологической активности, что позволяет выводить тяжелые металлы и радионуклиды из организма. Полифенолы, которыми богаты виноградные вина, обладают антиоксидантными свойствами, они предупреждают накопление в организме холестерина.

В 1960 г. валовой сбор винограда в республике приблизился к уровню 1940 года, составив 43,8 тыс.т.

Поэтому после 1945 года начинается второй подпериод восстановления виноградарства в республике, в котором восстановление и расширение площадей происходило быстрее, чем повышалась урожайность. Это объясняется тем, что вновь закладываемым насаждениям в силу многолетней культуры винограда для достижения высокой продуктивности требуется сравнительно длительный период.

К началу 70-х годов основанные площади виноградников, заложенные в предыдущие годы, вступили в полное продуктивное плодоношение. Кроме того, в этот период значительно улучшилась агротехника и технология возделывания винограда, вследствие чего уже в 1971-1975 гг. было обеспечено значительное (в 1,45 раза) повышение его урожайности.

Самая высокая урожайность этой культуры была достигнута в конце 70-ых и начале 80-ых годов. Если в среднем этот показатель составлял в Грузинской ССР- 66,4 и Молдавской ССР – 62,7, то в Таджикистане – 89,1 ц/га.

Виноградарство — высокодоходная и интенсивная отрасль агропромышленного комплекса, имеющая важное народнохозяйственное значение. Капитальные вложения на закладку насаждений и возделывание винограда вследствие его высокой рентабельности окупаются на четвертый год после посадки. В виноградарстве достигается наивысшая эффективность использования земли. Так, в сравнении с овощеводством в виноградарстве с единицы обрабатываемой площади получают валовой продукции на 30-40% больше, а чистый доход в 2-3 раза выше. Об экономической эффективности виноградарства как отрасли растениеводства можно судить по материалам таблицы 1.

Таблица 1. Структура себестоимости 1 центнера винограда по Согдийскому филиалу ТНИИСОВ

№	Элементы затрат	2005		2011		2011 год в % к 2005 год.
		Сумма, сомони	Удельн. вес, %	Сумма, сомони	Удельн. вес, %	
1	Оплата труда	6,74	19,9	11,27	18,1	1,67
2	Удобрение	4,84	14,3	15,56	25	3,21
3	Ядохимикаты	0,25	0,73	1,0	1,6	2,86

4	Амортизация	4,78	14,1	0,1	0,16	0,02
5	Транспортные расходы	2,69	7,9	1,74	2,74	0,65
6	ГСМ	2,91	8,6	8,74	14,1	3,003
7	Плата за воду	3,11	9,2	6,66	10,7	2,14
8	Общепроизводственные расходы	2,01	5,9	4,45	7,2	2,21
9	Общехозяйственные расходы	5,99	17,7	11,60	18,7	1,94
10	Прочие расходы	0,41	1,2	1,05	1,7	2,56
	итого	33,93		62,17		

Источник: составлено по материалам отчетов СФ ТННКСОВ

По расчетам Согдийского филиала Института садоводства, овощеводства и виноградарства в 2001 году себестоимость 1ц винограда составила 62,17 сомони. Реализационная цена на рынках 350-500 сомони, т.е. каждый центнер винограда дехканам приносит 287,0-437,0 сомони дохода.

Среди областей Республики Таджикистан с развитым виноградарством, несмотря на ограниченность зон, благоприятных для этой культуры, исследуемая область занимает одно из ведущих мест. Согдийской области принадлежит одно из главных мест по площади, занятой виноградными насаждениями и валовому производству винограда в Республике Таджикистан.

После распада Советского Союза площадь виноградников в Согдийской области составляла 968га. В последующий период она стала расширяться, одновременно с этим изменялась структура хозяйства. В 2013 году площадь под виноградными насаждениями достигла 12943,0га, в том числе из них плодоносящий возраст 10059,0га, что 13,4 раза больше, чем в 1991г.

Важная особенность развития виноградарства этого периода-изменение структуры виноградных насаждений, которые стали закладывать крупными массивами, адаптированных для конкретных условий сортами, повысились уровни механизации трудоемких процессов, что не смогло не сказаться на урожайности, как одном из важных показателей интенсификации производства (табл. 2 и 3).

Анализ материалов таблицы показывает, что за последние 6 лет (2008-2013г.г.) рост урожайности приобрел устойчивый характер и увеличился на 22,0ц/га. С 29,2ц/га в 2008г. Несмотря на достигнутые успехи уместно отметить, что резервы увеличения урожайности еще велики. В начале 80-х годов прошлого века средняя урожайность винограда в Таджикистане составляла 89,1ц/га. Если довести урожайность до этого рубежа, то с имеющихся площадей дополнительно можно получить 383247,0ц винограда.

Все это свидетельствует о том, что в виноградарстве еще много неиспользованных резервов, мобилизация которых позволила бы без увеличения площадей значительно повысить валовое производство винограда, снизить себестоимость продукции и поднять уровень рентабельности отрасли.

Однако потенциальная продуктивность виноградных насаждений во многих районах используется далеко не полностью. В связи с этим для дальнейшего развития виноградарства необходимо повышение продуктивности существующих насаждений за счет широкого применения достижений научно-технического прогресса, совершенствования сортимента, разработки энергосберегающих интенсивных технологий, изменения структуры насаждений в направлении резкого увеличения столовых, кишмишных и изюмных сортов.

Таблица 2. Динамика изменений площадей под виноградниками во всех категориях хозяйств, в разрезе районов Согдийской области, га

№	Районы	Годы												
		1991	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
		всего	всего	в т.ч. плод. возраст.	всего	в т.ч. плод. возраст.	всего	в т.ч. плод. возраст.	всего	в т.ч. плод. возраст.	всего	в т.ч. плод. возраст.	всего	в т.ч. плод. возраст.
1	Айнинский	-	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	7
2	Аштский	40,1	1971	1937	1587	1045	1583	1019	1670	957	971	797	1534	668
3	Б.Гафуров	291,7	3694	3587	3619	3434	3333	3074	3370	2989	3259	2990	3528	3039
4	Ганчинский	68,9	698	495	673	538	610	207	731	527	821	638	705	585
5	Дж.Расулов	11,1	109	102	123	123	150	124	149	148	163	162	190	157
6	Зафарабадский	10	105	99	140	128	168	111	116	89	122	97	142	96

7	Истаравшанский	318,7	3489	3128	3520	3116	3637	3095	3589	3102	3646	3059	3663	3137
8	Исфаринский	35,1	441	423	425	420	422	422	399	386	396	383	396	386
9	Канибадамский	44,8	286	262	261	175	197	180	204	186	164	164	180	180
10	Матчинский	4,8	19	19	16	16		--	41	15	439	15	438	19
11	Спитаменский	10	168	153	153	134	32	16	147	120	128	122	127	113
12	Пенджикентский	139,1	1697	1338	2011	1613	132	126	1991	1409	1913	1623	1938	1606
13	Шахристанский	-	22	18	23	22	25	20	23	14	16	11	21	1
14	г.Худжанд	-	21	21	22	22	13	13	29	29	29	29	31	1
	По области -	968	1275 8,59	11620,2 6	12612 ,5	10825 ,8	12149,5 9	9835, 05	12428 ,5	9990, 34	12085,0	10108,0	12943,0	10059,0

Источник: Комитет статистики Согдийской области. Статистический сборник Согдийской области

Таблица 3. Динамика урожайности винограда во всех категориях хозяйств, в разрезе районов Согдийской области, ц./га

№	Районы	Годы						
		1991г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
1	Айниинский	-	10,0	100	100	106,3	106,3	35,0
2	Аштский	6,8	4,8	9,5	4,3	11,0	14,7	22,0
3	Бободжонгафуровский	59,8	22,9	31,6	25,3	35,0	43,6	47,2
4	Ганчинский	15,3	22,8	25,4	3,2	16,1	22,7	25,0
5	Джабборрасуловский	12,3	50,7	39,8	26,9	33,1	34,2	64,5
6	Зафарабадский	0,3	10,8	8,0	9,2	20,3	18,9	22,3
7	Истаравшанский	31,1	45,3	64,8	56,8	72,8	74,0	62,8
8	Исфаринский	29,5	5,9	6,4	6,8	7,5	7,6	7,7
9	Канибадамский	29,6	65,4	97,9	99,9	96,8	110,1	117,0
10	Матчинский	25	79,5	93,2	18,7	120,1	147,3	120,5
11	Спитаменский	10,6	29,9	28,7	27,2	29,6	29,1	53,6
12	Пенджикентский	52,7	46,0	49,6	57,4	65,7	58,5	61,6
13	Шахристанский	0,3	2,7	1,8	2,0	4,7	6,0	
14	г.Худжанд	-	28,6	36,4	46,2	28,0	32,9	33,2
	По области	39,9	29,2	41,4	37,6	47,8	50,9	51,2

Источник: Комитет статистики Согдийской области. Статистический сборник Согдийской области

Кардинальной проблемой развития современного виноградарства является обновление и совершенствование сортимента в направлении повышения его продуктивности, качества и комплексной устойчивости к неблагоприятным условиям среды (низкие температуры, засуха), болезням (милдью, серая гниль, оидиум) и вредителям (прежде всего к филлоксере). Получение принципиально новых сортов, обладающих этими ценными признаками и внедрение их в производство позволят отказаться от привитой и укрывной культуры винограда и исключить из приемов ухода за растениями обработки пестицидами, что резко сократит затраты на выращивание винограда. Наряду с этим новые сорта должны отличаться высокой продуктивностью и качеством продукции, обладать высокой экологической пластичностью (способность расти и давать высокие урожаи в различных природных условиях), отзывчивостью на удобрения и орошение, быть пригодными к индустриальной технологии возделывания (механизация обрезки кустов, уборки урожая и др.). Создание новых сортов с желательными признаками-это только первая часть стоящей задачи.

Важная роль принадлежит производству посадочного материала винограда, разработке и совершенствованию технологий выращивания привитых и корнесобственных саженцев, ускоренных способов выращивания саженцев ценных и новых сортов. Острый недостаток рабочей силы в отрасли заставляет искать и разрабатывать трудо- и энергосберегающие индустриальные технологии возделывания винограда и приемы агротехники, рассчитанные на минимальную затрату ручного труда. В зоне неукрывного виноградарства это переход на высокоштабную ширококордную культуру со свободным расположением побегов. Такие формы кустов и схемы посадки наиболее полно отвечают биологии виноградного растения, создают благоприятные условия для хорошей освещенности листового полога и тем самым способствуют повышению интенсивности фотосинтеза. Свободное расположение побегов в пространстве сказывается на более рациональном распределении продуктов ассимиляции в пользу генеративных органов. В организационно-экономическом отношении преимущество этих насаждений состоит, прежде всего, в возможности исключения из технологического цикла таких трудоемких процессов, как подвязка зеленых побегов и их прищипка, в сокращении объема работ по выломке бесплодных побегов и облегчении условий ее выполнения. Преимущество этой технологии заключается и в том, что при

механизации работ в насаждениях с более широкими междурядьями можно использовать широкий набор тракторов и сельскохозяйственных машин.

В зоне укрывного виноградарства необходимо создать и внедрить в производство сорта с формами кустов, поддающихся механизированным способам укрытия и открытия и наиболее полно отвечающих биологическим особенностям виноградного растения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов А.Р. Специализация виноградарства Ленинабадской области / А.Р. Азимов, И.Ф. Кириллов // Сельское хозяйство Таджикистана. - 1974. - №7. - С. 56-58
2. Акрамов Ш. Повышение экономической эффективности виноградарства в АПК Таджикской ССР / Ш. Акрамов. - Душанбе, 1984.
3. Алиев А.А. Экономика производства винограда / А.А. Алиев, М.В. Карнаухова, П.В. Растрыгин. - М: Колос, 1980. - 176 с.
4. Баширов Ф.Б. Вопросы развития виноградарства в Таджикской ССР / Ф.Б. Баширов // Виноделие и виноградарство СССР. - 1956. - № 5. - С. 22-26.
5. Диденко Н.Н. Сущность экономической эффективности сельскохозяйственного производства / Н.Н. Диденко. - Ставрополь: СевКавГТУ, 2003.
6. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Таджикистан». - Душанбе, 2011. - С.128, 184, 218.
7. Усмонов Р. Состояние развития виноградарства в хозяйствах Согдийской области / Р. Усмонов, С.И. Умарова. - Душанбе: ТАУ, Кишоварз, 2011. - № 4.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ВИНОГРАДА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Современный уровень экономического состояния виноградарства, как одной из приоритетных отраслей сельского хозяйства Таджикистана, требует поиска путей выхода из затянувшегося кризисного состояния. В настоящее время эффективность производства винограда в Согдийской области не позволяет предприятиям в достаточной мере осуществлять расширенное воспроизводство. Поэтому исключительно актуальной в рыночных условиях хозяйствования стала проблема повышения экономической эффективности производства винограда. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: лечебные свойства, земледелие, факторы, урожайность, эффективность.

THE MAIN FACTORS INCREASING THE YIELD OF GRAPES IN THE SUGHD REGION

The current level of economic condition of viticulture, as one of the priority sectors of agriculture of Tajikistan, requires a search for ways out of the protracted crisis. Currently the efficiency of grape production in Sughd region does not allow businesses sufficient to carry out expanded reproduction. Therefore, it is extremely relevant in market conditions has become a problem of increasing the economic efficiency of grape production. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: medicinal characteristics, zumledelie, factors, productivity, effectiveness

Сведения об авторе: *С.И. Умарова* - соискатель Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.Н. Достиев

Технологический университет Таджикистана

Эволюционные изменения, сопровождающиеся сменой одних форм жизни другими, происходили в биосфере земли в течение многих тысячелетий. В результате установилось отношение сложного динамического равновесия между человеком и внешней средой.

В последнее время всё чаще в результате активной производственной деятельности человека стали нарушаться закрепившиеся взаимосвязи. Если природа в недавнем прошлом успешно справлялась с утилизацией промышленных отходов, то в настоящее время количество вредных отходов в отдельных районах уже превышает способности природы к их утилизации.

В условиях роста научно-технического прогресса это положение относится, прежде всего к промышленному загрязнению атмосферы, борьба с которым стала жизненно важной необходимостью.

Таджикистан, приобретая независимость, унаследовал повреждённую окружающую среду, которая в течение многих лет подвергалась, негативным воздействиям загрязнения окружающей среды из-за стремления к промышленному и сельскохозяйственному росту

на базе массового производства тяжелой промышленности и интенсивного использования пестицидов.[1]

Необходимым условием достижения и обеспечения устойчивого эколого-экономического развития является улучшение экономической обстановки.

Для этого нам необходимо формировать и развивать экологическое предпринимательство в Республики Таджикистан.

Экологическое предпринимательство несомненно сможет спасти Таджикистан от экологического бедствия. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан сейчас коммунальные отходы в рамках общественного сбора и транспортировки составляют более 1732.3 тыс. куб. м. различного вида отходов. Более того, каждый год к этому объёму добавляются ещё многие токсически опасные продукты переработки. Окружающая природная среда находится в угрожающем состоянии.

Население пьёт воду, не отвечающую санитарным нормам. Кроме этого, люди вынуждены жить в районах, где загрязнение воздуха превышает допустимый уровень.

Система экологического предпринимательства, необходимость создания которой безусловно назрела может обеспечить единообразие выпускаемой природоохранной продукции, её соответствие стандартам, лицензирование деятельности предприятий, внедрение прогрессивных технологий.

Полигоны и свалки неиссякаемый источник сырья для экологических бизнесменов. Как утверждают разработчики таких технологий и специалисты РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина Российской Федерации, сегодня не существует промышленных отходов, которые нельзя было бы переработать тем или иным способом. При этом главным критерием этого процесса является не только его экологическая безопасность (требуется не просто сжигать отходы, переводя вредные вещества из земли в атмосферу), но и экологическая эффективность. Например, сейчас в разных странах она составляет от 200 до 1 тысячи долларов за тонну в зависимости от затратности процесса.

Богатейший опыт экологического предпринимательства, который накоплен в мире, доказывает не только его жизненную необходимость, но и экономическую выгоду. Именно предпринимательство, в том числе малое, становится основным проводником в жизнь концепции устойчивого развития. Здесь важная роль отводится созданию и развитию научно-производственных научно-внедренческих предприятий экологического профиля, предлагающих такие услуги, как экологический аудит, экологический консалтинг (в том числе по вопросам экологической политики предприятий в соответствии с требованиями стандартов ИСО 14000, развития систем государственной стандартизации, метрологии и сертификации), а также разработку и промышленное внедрение современных высокоэффективных природоохранных технологий и оборудования для их реализации.

В Республике Таджикистан для улучшения экологической обстановки, в целях создания правовых и экологических предпосылок для перехода к модели устойчивого эколого-экономического развития уже достигнуты значительные успехи.

Для усиления правового механизма перехода к модели устойчивого эколого-экономического развития были приняты:

- 1) Законы: об охране окружающей среды (2011)
- 2) Об охране и использовании животного мира (1994)
- 3) О недрах(1994)
- 4) Водный кодекс Республика Таджикистан (1993)
- 5) Об охране атмосферного воздуха (1996), а также принята Государственная

экологическая программа Республики Таджикистан на период 1998-2008 гг. по Постановлению Правительства Республика Таджикистан от 27 июля 1997 г.

Все эти вышеназванные законодательные акты определяют институциональные элементы эколого-экономического регулирования и поддержки предпринимательства в сфере экологии.

Государственное регулирование - это система мер по централизованному воздействию государства, его региональных органов на основные элементы рынка спрос и предложение, условия реализации, качество товаров, рыночную инфраструктуру, конкуренцию и другие.

Сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности, в том числе предпринимательство в сфере экологии можно рассматривать как разновидность воздействия на неё со стороны публичных институтов. Это воздействие

заключается в принятии нормативных актов индивидуального регулирования, элементов организации контроля с учётом соблюдения требований законодательства предпринимателем и применением мер стимулирования и ответственности к нарушителям этих требований.

В сфере экологического предпринимательства поддержка предпринимательской деятельности осуществляется в рамках целевых программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и специальных экономических и ведомственных программ. Финансирование реализации государственной политики в указанной области осуществляется за счёт средств государственного бюджета и местных бюджетов в виде госзаказов и в рамках реализации целевых и научно-технических программ, а также за счёт средств внебюджетных источников, в том числе в рамках государственно-частного партнёрства.

Государственное финансирование предпринимательства в сфере экологии может также осуществляться в рамках программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. Особенно значительной это поддержка может быть при условии выделения экологического предпринимательства в качестве подсистемы поддержки на региональном уровне.

Несовершенство законодательной базы природопользования и развития экологического предпринимательства, а также отсутствие рыночных стимулов развития экологической подсистемы выступают основными ограничениями развития эколого-экономической системы.

В качестве наиболее эффективных эколого-экономических институтов в работе выделены широко используемые институты:

- поддержки разработки и внедрения инновационных технологий;
- налогового, таможенного и кредитного стимулирования;
- экологического стимулирования и лимитирования;
- экологических платежей;
- целевых экологических и научно-технических программ и т.д.

Зарубежная и отечественная практика показывает, что к нарушению стабильности рынка приводит наличие противоречий между экономической и экологической подсистемами. Поэтому функции, которые сам рынок принципиально не может осуществить, вынуждено брать на себя государство.

Следовательно, возможные нарушения рыночного механизма дополняют и корректируют государственное регулирование.

В мировой практике при мотивации предпринимательской деятельности в сфере систем экологического управления принято рассматривать следующие преимущества:

- систематически сокращаются производственные и эксплуатационные затраты, образуется меньше отходов, потребляется меньше энергии и ресурсов, уменьшаются затраты, связанные с воздействием предприятия на состояние окружающей среды;
- предприятию проще выполнять требования законодательства в области охраны окружающей среды;
- повышается конкурентоспособность предприятия на внутреннем и внешнем рынках.

В качестве дополнительных аспектов подобной мотивации могут использоваться:

- преимущества и льготы, которые получают более экономически ориентированные предприятия при инвестициях;
- снижение ставок страховых платежей и упрощение процедуры экологического страхования для благоприятных, с точки зрения требований охраны окружающей среды предприятий.

Исследователи выделяют такие основные секторы экологического предпринимательства в начале XXI века:

- предпринимательство, которое обеспечивает природоохранный эффект как побочный результат;
- целевое экологическое производство (средства защиты, экологически чистые продукты и т. п.);
- производство и сохранение энергии;
- экспертные, консалтинговые технологии.

В экономически развитых зарубежных странах основными видами экологического предпринимательства является производство разнообразного оборудования для контроля

за загрязнением окружающей среды, очистки воздуха, воды, экономии и сбережения ресурсов, сбора, переработки и утилизации отходов.[2]

Развитие экологически ориентированных предприятий тесно связано с государственными регулированиями и поддержками, то есть в целом экологизация экономики и развитие экологического предпринимательства не может быть достигнута без участия государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хикматов С.И. Экономика–экологические проблемы загрязнений окружающей среды / С.И. Хикматов. - Душанбе: ТГУК, 2001. -114 с.
2. Бобошко В.И. Развитие малых предприятий в сфере экологического бизнеса / В.И. Бобошко // Экономика природопользования. – 2006. – № 4. – С. 102-114.
3. Бобошко В.И. Принципы экологического управления в экономике малого бизнеса / В.И. Бобошко. –М: ИздательствоРЭФИА, НИА - Природа-Москва, 2002.
4. Статистический сборник. Охрана окружающей среды в Республике Таджикистан. –Душанбе, 2012.
5. Хендриксен Э.С. Теория бухгалтерского учёта / Э.С. Хендриксен, М.Ф. Ван Бреда. – М: Финансовая статистика, 1997.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье обсуждаются вопросы оценки состояния экологического предпринимательства в Республике Таджикистан, жизненной ее необходимости для постепенного перехода страны к модели устойчивого эколого-экономического развития. Подчеркивается важность усиления правового механизма, государственного регулирования предпринимательства в сфере экологии, акцентируется внимание на усилении роли эколого-экономических институтов в организации экологической подсистемы.

Ключевые слова: экологического предпринимательства, промышленные отходы, экологическая бедствия, экологическая безопасность, государственное регулирование.

THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the assessment of the environmental business in Tajikistan, its vital need for a gradual transition to a model of sustainable ecological and economic development. Emphasizes the importance of strengthening the legal mechanism of state regulation of business in the field of ecology, focuses attention on strengthening the role of ecological and economic institutions in the organization of ecological subsystems.

Key words: environmental entrepreneurship, industrial wastes, environmental disaster, environmental safety, government regulation.

Сведения об авторе: *М.Н. Достиев* - старший преподаватель кафедры экономики и управления Технологического университета Таджикистана. **E-mail:** dostiev68@mail.ru. Телефон: (+992) 918-11-96-48

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

М.М. Аламшоева

Институт экономики и демографии АН РТ

Одной из основных проблем экономики Таджикистана на сегодняшний день является развитие промышленности, которая играет важнейшую роль в экономике страны. Стабильное развитие отрасли зависит от строительства новых, восстановления и модернизации старых заводов и фабрик. Все более высокие требования к управлению предъявляются возросшими масштабами производства, усложнившимися экономическими связями, современной научно-технической революцией.

Вопросы совершенствования управления экономики, механизмов развития промышленности постоянно находятся в поле зрения экономистов. В качестве примера можно привести вопросы анализа и прогнозирования структурной перестройки отрасли с целью удовлетворения потребности общества, системный подход к изучению экономических процессов, использование новейших достижений техники и технологии, обеспечение эффективного функционирования национальной промышленности в условиях рынка и ее интеграции в мировом сотрудничестве и др. Одним из основных путей решения вопросов развития промышленного производства является прогнозирование перспектив отрасли с помощью экономико-математических методов моделирования.

Термин прогноз представляет собой предвидение, предсказание, основанное на определенных данных. План - это намеченный на определенный период порядок работы.

Прогнозирование и планирование - условия успешной деятельности любой организации.[1, с.7]

Планирование и прогнозирование зависят друг от друга, например, если планирование нацелено на обоснование принятия и практической реализации управляющих решений, то прогнозирование создает научные предпосылки (научный анализ тенденций развития экономики; оценку возможных последствий принимаемых решений) для их осуществления.

Прогнозирование – это предвидение будущей общественной жизни, оно является одной из решающих проблем дальнейшего развития общества. Под термином прогноз понимается научно-обоснованное суждение о том, что есть возможность решать проблемы (задачи) в будущем. Под экономическим прогнозированием понимается процесс разработки экономических прогнозов для решения экономических проблем в будущем.

Планирование представляет собой процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения. На практике оно реализуется путем разработки планов. Его отличительной чертой является конкретность показателей, их определенность по времени и количественно. [2, с.9]

В экономике, в предпринимательской деятельности прогноз – это научно-аналитический этап процесса планирования. Прогноз определяет возможности, в рамках которых могут ставиться реалистичные задачи планирования развития экономики или работы предприятия. В прогнозировании и планировании используются математические методы.[1, с.8]

Метод прогнозирования можно разделить на две группы: эвристические методы и экономико-математические методы. **Эвристические методы** предполагают, что методы, используемые для формирования прогноза, не изложены в явной форме и неотделимы от лица, делающего прогноз. При разработке прогноза доминируют интуиция, прежний опыт, творчество и воображение. К этой группе методов относятся методы социологических исследований и экспертные методы. При использовании **экономико-математических методов** структура моделей устанавливается и проверяется экспериментально, в условиях, допускающих объективное наблюдение и измерение. Определение системы факторов и причинно-следственной структуры исследуемого явления - начальный этап математического моделирования[1, с.26]. В дальнейшем идет речь только о модели и экономико-математическом методе моделирования.

Современный этап совершенствования прогнозирования, планирования и управления развитием промышленности основывается на применении экономико-математических моделей для дальнейшего развития экономических процессов и для автоматизирования систем управления, производства и распределения и т.д.

Основные понятия моделей и моделирования. Прежде чем, раскрыть понятия о модели и моделировании, надо четко понять и определить термин «система»[†]. Потому, что в основе теории моделирования лежит общая теория системы, известная как системный подход к моделированию. Под системой понимается множество элементов или компонентов, которые связаны друг с другом, имеющих одинаковые характеристики или одинаковые признаки, определяющие отношение между собой или взаимодействующие с окружающей средой. Большинство ученых считают, что система -это множество элементов, связанных друг с другом, которые входят в единую структуру и используются для одной цели. Людвиг фон Бергаланфи определяет понятие системы так: «*Система* - это совокупность элементов, находящихся в определенных отношениях друг с другом и со средой», или «Система- это комплекс взаимодействующих компонентов» [3].

В. Тьютин пишет, что система - это «... множество связанных между собой компонентов той или иной природы, упорядоченное по отношениям, обладающим вполне определенными свойствами: это множество характеризуется единством, которое выражается в интегральных свойствах и функциях множества» [4, с.11].

А.А. Холл считает, что «система - множество предметов вместе со связями между ними и их признаками»[5, с.10]. По мнению В.Н. Сагатовского, «система - конечное множество функциональных элементов и отношений между ними, выделенное из среды в соответствии с определенной целью в рамках определенного временного интервала»[6].

[†] Система - греч. systema — целое, составленное из частей, соединение.

К интуитивным определениям следует отнести определение системы Людвиг фон Бергаланфи: «Система - это совокупность элементов, находящихся в определенных отношениях друг с другом и со средой» [7, с.21].

Также многие ученые, такие как Ф.И. Перегудов, Ф.П. Тарасенко, Ю.И. Черняк, Е.Б. Агошкова, Б.В. Ахлибининский, С. Брю, В. Цыгичко и многие другие ученые разных сфер науки дали определение значению слова «система».

По нашему мнению, система в разных сферах науки звучит одинаково, оно используется для определенной задачи с определенной целью, которая содержит в себе множество связанных элементов. «Под *элементом* системы понимается простейшая неделимая часть системы. Однако чаще при описании системы перечисляют не составляющие ее элементы, а более заметные и крупные компоненты - *подсистемы*, которые при пристальном и внимательном рассмотрении являются объединением определенного числа взаимосвязанных элементов системы. Очевидно, что связи между элементами порождают связи между подсистемами» [7, с.21]. Эти элементы совместно работают и дополняют друг друга и в конце концов дают те результаты, которые требуется от этой системы. В систему входят те элементы, которые находятся в одной и той же структуре и у них есть определенное отношение между собой и с окружающим миром. В системе все элементы изучаются в целом, а не по отдельности. Потому, что все элементы связаны друг с другом, они познаются во взаимодействии, нельзя выделить из нее какой-то элемент. Если из системы выделяется один элемент, то система не дает результата, эффективности. Система зависит от того, что все её элементы объединяются.

В экономике очень широко используется термин «система», который называется «экономическая система». В разных областях экономики, таких как управление, производство, распределение благ, сфера услуг и т.д. используется экономическая система. Многие ученые экономической системе дали свои определения. С. Брю и К. Макконнелл считает, что экономическая система удовлетворяет потребностям людей с помощью производства «... для производства товаров и услуг, удовлетворяющих наши материальные потребности. Именно эту деятельность, осуществляемую в рамках организационного механизма, мы называем экономической системой» [8, с.18].

По нашему мнению, в экономике система обозначает организация или механизм управления, обмен товаров, распределение и потребление материальных благ и т.д. В системе производство предусматривается, какие определенные ресурсы нужны для производства, как и какой вид продукции, в каком объеме надо производить, чтобы удовлетворить потребности людей, как получать доход и каким будет результат. Целью этой системы является экономический рост, повышение эффективности производства, максимизация удовлетворения всех потребностей, максимизация прибыли, минимизация расходов, полная занятость, социально-экономическая стабильность, справедливое распределение доходов, экологическая безопасность, участие во всемирной торговле и др.

В экономике есть такие понятия, как системный анализ или системный подход. Для анализа экономических процессов системный анализ является методом, с помощью которого можно анализировать совокупность и взаимодействие всех экономических элементов. Этот метод дает возможность рассматривать и наблюдать за каждым элементом системы, изучить их признаки и характеристики, их взаимосвязи между собой и со средой. Можно наблюдать за каждым изменением, которое происходит с элементами этой системы, за получением результатов и изменением этих результатов, за изучением качества производства (системы). После получения результатов должны быть сделаны выводы и выбраны оптимальные решения задач и реализован этот процесс в экономической деятельности (производства).

«Основным методом исследования систем является метод *моделирования*, т.е. способ теоретического анализа и практического действия, направленный на разработку и использование моделей. При этом под *моделью* понимается образ реального объекта (процесса) в материальной или идеальной форме (т.е. описанный знаковым средством на каком - либо языке), отражающей существенные свойства моделируемого объекта(процесса) и замещающей его в ходе исследования и управления» [9, с. 13].

Термин «модель»[‡] имеет множество смысловых значений. Рассмотрим термин «модель» с точки зрения энциклопедического знания. Оксфордский толковый словарь [18]

[‡]Модель -фр. *modèle*, от лат. *Modulus* — «мера, аналог, образец».

предлагает такой вариант значения термина модели: «Модель -упрощенное описание некоей системы для дальнейших расчетов».

В Советском Энциклопедическом словаре[19] значение термина модель рассматривается в двух смыслах. В узком смысле модель-это «устройство, воспроизводящее, имитирующее строение и действие какого-либо другого (моделируемого) устройства в научных, производственных или практических целях». В широком смысле: «Модель- любой образ какого- либо объекта, процесса, явления, используемый в качестве его заместителя или представителя».

Многие ученые имеют разные представления о модели и моделировании. В.А. Штофф считает, что модель создается для того, чтобы получать новую информацию об исследуемом объекте. Он отмечает, что «под моделью понимается такая мысленно представляемая или материально реализуемая система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает нам новую информацию об этом объекте». [10, с. 22]. А.И. Уёмов считает, что модель создается для того, чтобы получить информацию об объекте, созданную другой системой. По его мнению: «Модель –это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе» [11].

По мнению И.Т. Исаева: «Модель есть результат и продукт активной, преобразующей теоретико-практической деятельности человека. А потому модель – это не просто какой-либо объект природы, а объект, преобразованный человеком для определенных познавательных целей» или «Модель – это материально-вещественный объект или система, выступающие как промежуточное звено между исследователем и исследуемым объектом, который часто именуется как объект-оригинал. Модель не замещает и в принципе не может заместить оригинал. Модель выступает как метод опосредованного исследования оригинала» [11].

Итак, модель - это объект, заменяющий исследуемую систему, и имитирующий ее структуру и поведение. Моделью может являться материальный объект, совокупность особым образом упорядоченных данных, система математических уравнений или компьютерная программа. [12,с.14].

Можно сказать, что модель- это отражение, образец или копия оригинала объекта, которая в определенных моментах заменяет другой (оригинал) объект с целью производства или практического применения какой - либо сфере человеческой деятельности. Или под моделью понимается мысленно представляемая или материально реализованная система, которая заменяет оригинал объекта и дает возможность больше узнать об исследуемом объекте для дальнейших производственных целей. Создание модели не только дает ожидаемый результат, но и дает возможность получать новую и более точную информацию об исследуемого объекта. Поэтому задача создать модель- это значит объяснить известные факты и предсказать неизвестные явления об исследуемой объекте.

Этот термин очень широко используется в разных сферах науки и играет большую роль в развитии разных сфер человеческой деятельности. Впервые термин «модель» был использован в строительстве и архитектуре. Постепенно этот термин стал использоваться в разных сферах науки, таких как физика, астрономия, химия, биология, экономика и т.д. На сегодняшний день нет такой науки, в которой модель не использовалась и не имела бы особого значения. Для современной науки характерным является то, что материальный эксперимент все чаще заменяется экспериментом на моделях. «Если раньше теории могли строиться только на основе открытия некоего порядка, присущего вещам, то теперь вполне допустимо моделирование без выхода к каким - либо реальным референтам[§], например, компьютерные симуляции^{**} природных, технологических и социальных процессов» [13, с.54]. Сегодня, благодаря компьютеру и новой технологии можно решить все проблемы человеческой деятельности. Все виды моделей можно создавать за короткое время. Компьютерные эксперименты являются очень перспективными, особенно для моделирования и разработки социально-экономических проблем. Технологии постиндустриального общества позволяют расширить использование компьютерных моделей для разработки разных проблем общества, потому что компьютерные

[§] Референт - обозначаемый предмет, объект внеязыковой действительности, который имеет в виду говорящий, произнося данный речевой отрезок.

^{**}Simulation (англ.) - 1) притворство; 2) моделирование

эксперименты весьма перспективны для разработки проблемы. Компьютерное моделирование (Computer Simulation) - типичная область знания, обладающая специфической "постмодернистской чувственностью" - особым, плюралистичным отношением к миру, избегающим излишнего обобщения и диктата тоталитаризирующих истин. Порожденное постмодернистским информационным обществом, оно также предполагает отсутствие инвариантных базисных истин для объектов различных классов [7, с.54].

В то же время, моделируя общество, компьютеры являются уникальным инструментом порождения теории. Известно, что компьютерные эксперименты весьма перспективны для разработки социологических теорий, благодаря которым можно обобщить крупные массивы имеющихся данных и с большей целенаправленностью организовать процесс эмпирического исследования [14, с.161].

Сущность компьютерного моделирования системы заключается в создании компьютерной программы (пакета программ), описывающей поведение элементов исследуемой системы в процессе ее функционирования, учитывающей их взаимодействие между собой и внешней средой, и проведении на ЭВМ серии вычислительных экспериментов. Это делается с целью изучения природы и поведения объекта, его оптимизации и структурного развития, прогнозирования новых явлений. Перечислим требования, которым должны удовлетворять модели исследуемой системы [15, с.85,86]:

В экономике термин «модель» или «математические модели» использовались позднее, так как эти две науки математики и экономики развивались как разные сферы науки. Но история и практика доказала, что математика (особенно модель и моделирование) играет первичную и важнейшую роль в решении экономических задач. Сам термин «Экономико-математические методы и модели» появился лишь в XX веке. В сфере экономики впервые модель была создана французским экономистом Франсуа Кене. Эта модель была о теории рынка. Сегодня во всех отраслях экономики - управления, производства, сферы услуг, распределения, обмена (экспорт, импорт) товара и т.д. используются экономико-математические модели и моделирование.

Процесс построения и изучения математических моделей называется **математическим моделированием**.

Термин «моделирование» означает процесс или явление, испытание, исследование, метод изучения, метода анализа и синтеза систем ...

Некоторые ученые считают, что моделирование используется как вторичный метод. Это означает, что моделирование используется как метод - эксперимент (эмпирический) во время изучения объекта. Другие ученые считают моделирование главным и основополагающим методом изучения и познания самого процесса или объекта.

Моделирование - это процесс создания и изучения моделей исследуемого объекта для получения результатов или получения новой информации об исследуемом объекте. В этом процессе изучаются вся первичная необходимая информация об объекте(их свойстве), на их основе создаются модели, разыскивается оптимальное решение, анализируются изменения в процессе создания моделей в получении результатов (свойства) объекта, сравнивается модель с оригиналом- моделью (сравнивается объект с свойствами объекта-оригинала), делают вывод и выбирают те решения или результаты, которые требуются от этой модели. Под моделированием понимают представление основных характеристик объекта исследования с помощью другой системы (материального объекта, совокупности уравнений, компьютерной программы) [12, с.14].

Моделированием называется исследование каких-либо явлений, процессов или систем путем построения и изучения их моделей, а также использование моделей для определения или уточнения характеристик и рационализации способов построения вновь конструируемых объектов. Моделирование - одна из основных категорий теории познания. На идее моделирования по существу базируется любой метод научного исследования. Моделирование является важным этапом целенаправленной деятельности, так как она ориентирована на реализацию образа желаемого будущего, т.е. модели состояния. Например, земледelec возделывает почву для того, чтобы произвести продукты питания; студент учится для того, чтобы приобрести профессию; ученые изучают природу для того, чтобы получить знания об окружающем мире. Любая деятельность осуществляется по определенному плану (алгоритму), который является образом будущей деятельности, т.е. ее моделью [16, с.6].

Исходя из этого, моделирование - это исследование каких-либо процессов с определенной целью. Модель создается разным путем (подходящим для системы) для достижения цели. И цели должны иметь долгосрочные планы и хорошее будущее. Математические модели, или методы, очень широко используются для решения экономических задач, таких как управление, производство, распределение и т.д. Для большинства экономических систем используются математические модели, роль которых очень важна для решения, применения, анализа экономических процессов и моделирования перспективы развития экономики. Математическая модель и экономическая задача (процесс) совместно создают методы, которые известны как экономико-математические методы моделирования.

Экономико-математические методы моделирования.

Рассмотрим термин «**Экономико-математические методы моделирования**». используя работу **Лопатникова Л.И.**[20] - это «обобщающее название комплекса экономических и математических научных дисциплин, объединенных для изучения экономики. Введено академиком В.С.Немчиновым в начале 60-х годов» прошлого века.

Экономико-математическое моделирование - экономический процесс или явление, которые описываются математическими моделями. Эта модель используется как условный образ реального объекта для того, чтобы достигнуть цели, которую исследователь ставит перед собой. Математические модели используются для анализа процессов, имеющих экономическую природу, и являются основным средством решения экономических задач. Они являются основным инструментом исследования каких-либо явлений или процессов. они позволяют сформулировать новую постановку экономических задач и оценить напряженность плановых заданий, повысить качество производства, получить хороший результат.

С помощью математического моделирования можно решать самые сложные экономические проблемы и применять их на практике.

Экономико-математический метод является очень сложным и обширным, поэтому требует хороших знаний и математических навыков. Для того, чтобы понять всю суть задачи и создать модель, надо иметь понятия о математическом моделировании социально-экономических систем, об особенностях экономических методов анализа, уметь формировать экономико-экономические модели реальных экономических задач, решать задачу на основе сформированных моделей и выбрать оптимальные решения задач, знать понятия балансовых методов в экономике, давать экономическую интерпретацию параметрам моделей для полученных результатов решения.

Как мы уже отмечали, под **моделью** понимается образ реального объекта в материальной или идеальной форме, в нашем случае -это промышленность Республики Таджикистан. Для того, чтобы создать и реализовать какую-нибудь модель, в первую очередь надо поставить реальную задачу, изучить всю необходимую информацию (компоненты), изучить и выбрать конкретные методы решения, создать модель с описанием знаковых средств, скорее всего, математическими формулами, создать алгоритм, выбрать оптимальные пути решения задач и в конце реализовать эту модель. Если это экономическая задача, то ее разработчики должны уметь сформулировать экономико-математические модели реальных экономических задач, выбрать конкретные математические формулы, решать задачи на основе сформулированных моделей, как аналитическим методом, так и с использованием в конкретных случаях, дать экономическую интерпретацию как параметрам модели, так и полученным результатам решения.

Суть экономико-математического моделирования заключается в описании социально-экономических систем и процессов в виде экономико-математических моделей. Исходя из этого, экономико-математические методы следует понимать как инструмент, экономико-математические модели- как продукт процесса экономико-математического моделирования. [17,с. 19].Экономико-математическое моделирование является одним из методов современной науки для решения экономических проблем. Суть и цель метода экономико-математического моделирования заключается в том, чтобы эффективно решать экономические задачи. Поэтому они имеют очень важную роль для решения экономических систем моделей и современной вычислительной техники, потому что с их помощью можно получить наилучшие экономические результаты.

Как мы уже отмечали. моделирование- это процесс построения и изучения моделей. который выступает как инструмент познания. А в процессе познания главную роль играет

объект, который исследователь изучает с помощью моделей. Процесс моделирования, таким образом, включает в себя три структурных элемента: субъект исследования (исследователь), объект исследования, модель, опосредующая отношения между познавающим субъектом и познаваемым объектом. [17, с. 15].

Ситуацию иллюстрирует рисунок 1.



Рис.1. Роль модели в процессе исследования

В процессе экономико-математического моделирования выделяется шесть этапов:

1. Постановка экономической проблемы и ее качественного анализа. На этом этапе исследуется заданная задача (проблема), изучаются вся необходимая информация об объекте и его свойствах, устанавливаются как эти объекты связаны между собой, как они дополняют друг друга и как влияют друг на друга. Составляется предварительный план или прогноз.

2. Построение математической модели. Этот этап моделирования более сложный, требует четкого определения модели. На этом этапе выражается экономическая задача с конкретными математическими формулами (уравнение, функции и т.д.). Работа зависит от видов задачи, поэтому надо выбрать конкретные методы решения, которые подходят для задачи и удовлетворяют наше решение. Для легких задач требуется не сложная модель, а для некоторых сложных требуются более сложные модели с разными функциями. При создании таких сложных моделей исполнитель должен быть внимательным и очень осторожным. Иногда эти модели не дают хороших результатов и не удовлетворяют исследователя.

3. Математический анализ модели. Этот этап предназначен для того, чтобы анализировать сформулированные задачи и определять свойства моделей и доказать, что решение имеется или не существует. Во время анализа выясняется, какие изменения появились у объекта.

4. Подготовка исходной информации. Математическое моделирование предъявляет жесткие требования к системе информации. Надо использовать точную и конкретную информацию для создания моделей, чтобы модели дали хорошие результаты. В процессе подготовки информации используются методы теории вероятностей, теоретической и математической статистики для организации выборочных обследований оценки достоверности данных и т.д.

5. Численное решение. На этом этапе в основном предвидятся расчеты. Благодаря современным ЭВМ и новейшей технологии, численное решение без никаких проблем осуществляется, надо только создать алгоритм и программу. Численное решение является основным этапом моделирования и оно дополняет результаты исследования.

6. Анализ численных результатов и их применения. На этом этапе рассматривается правильность и полнота результатов моделирования, проверяется правильность их структуры. Анализируются данные, которые использовались при создании моделей, соответствуют или нет. В конце обосновывается, как выглядит модель на практике и как ее использовать. Применение численных результатов моделирования в экономике направлено на решение практических задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. -М.: ИНФРА-М. 2013. -260 с. (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Владимирова Л.П. Планирование и прогнозирование в условиях рынка / Л.П. Владимирова. -М.: Дашков и К, 2000. -303с.
3. Бергаланфи Л. Фон. Общая теория систем – критический обзор. Исследования по общей теории систем: сборник переводов / Л. Бергаланфи; общ. ред. и вст. ст. В.Н. Садовского и Э.Г. Юдина. – М.: Прогресс, 1969. -С. 23–82. [Электронный ресурс]. http://grachev62.narod.ru/bertalanffy/bertalanffy_1.html
4. Тьюхин В.С. Отражение, системы, кибернетика / В.С. Тьюхин. -М.: Наука, 1972.
5. Острейковский В.А. Теория систем / В.А. Острейковский. -М.: Высшая школа, 1997.
6. Сагатовский В.Н. Основы систематизации всеобщих категорий / В.Н. Сагатовский. –Томск, 1973. –432 с. [Электронный ресурс]. http://www.sofik-rgi.narod.ru/avtori/sagatovskiy_bitie/intro.htm
7. Математические модели социальных систем: учебное пособие / [А.К. Гуц, В.В. Коробицын, А.А. Лаптев и др.]. -Омск: Омск. гос. ун-т, 2000. -256 с.

8. Макконнелл К.Р. Экономика: принципы, проблемы и политика. Т.1. / К.Р. Макконнелл, С.М. Брю. -М.: Республика, 1992.
9. Федосеева В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели / В.В.Федосеева, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; под редакцией В.В. Федосеева. -3-е изд. перераб. и доп. - Москва.: Издательство «Юрайт», 2013. -328 с. (Серия: Бакалавр. Базовый курс).
10. Штофф В.А. Моделирование в философии / В.А. Штофф. - М.: Наука, 1966. – 340 с.
11. Раков В.И. Системный анализ начальные понятия): учебное пособие / В.И. Раков. -М.: Академия Естествознания, 2012. ISBN 978-5-91327-205-8, [Электронный ресурс]. <http://www.rae.ru/monographs/189-5977>.
12. Майер Р. В. Компьютерное моделирование / Р.В. Майер. [Электронный ресурс]. <http://www.komp-model.narod.ru/>, <http://maier-rv.glazov.net>
13. Иваничев Г.А. Спинально - стволовой полисинаптический рефлекс / Г.А. Иваничев. [Электронный ресурс]. <http://www.infamed.com/enmg/sspr.html>
14. Макгиннис Р. Новое в методах исследования / Р. Макгиннис // Американская социология: перспективы, проблемы, методы. -М., 1972.
15. Советов Б.Я. Моделирование систем: учеб для вузов / Б.Я. Советов, С.А. Яковлев. -М.: Высш. Шк., 2001. - 343 с.
16. Бондарев В.П. Концепции современного естествознания: учебное пособие для студентов вузов / В.П. Бондарев. - М.: Альфа-М, 2003. -464 с. (Электронная версия)
17. Федосеева В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели / В.В.Федосеева, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; под редакцией.
18. Pocket Oxford Dictstiondry, March 1994, Oxford University Press, 1994. (Электронная версия).
19. Советский Энциклопедический Словарь / под редакцией А.М. Прохорова. -М.: Советская Энциклопедия. 1980. - С.828.
20. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки / Л.И. Лопатников; – 5-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Дело, 2003. – 520 с.

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье рассматривается теория экономико-математических методов моделирования. Суть использования математических моделей в экономике, принципы построения и этапы экономико-математического моделирования и их роли в решении экономических задачи. Дается понятие терминов: «прогнозирование», «планирование», «система», «системный анализ», «модель», «моделирование», «экономико-математические модели», «экономико-математические методы моделирования». Рассматриваются современные проблемы развития промышленности с позиций использования экономико-математических методов моделирования.

Ключевые слова: промышленность, объект, система, системный анализ прогнозирование, планирование, модель, моделирование, экономико-математическое методы моделирования.

THEORY OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING METHODS OF INDUSTRIAL PRODUCTION

The article discusses the theory of economic-mathematical modeling methods. The essence of the use of mathematical models in economics, principles of construction stages of economic and mathematical modeling, and their role in the solution of economic problems. It provides a definition of the terms, such as: "forecasting", "planning", "system", "systematic analysis", "model", "modeling", "economic and mathematical models" and "economic-mathematical modeling methods". It also discusses the problem of modern industry from the perspective of the use of economic and mathematical modeling methods.

Key words: industry, object, system, system analysis, forecasting, planning, model, modeling, economic-mathematical modeling.

Сведения об авторе: *М.М. Аламшоева* - аспирантка Института экономики и демографии АН РТ.
E-mail: muhayo010200@mail.ru. Телефон: (+992) 935-08-04-89, 900-70-66-34

ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО РЫНКА РЕГИОНА

Ф.Б. Махмадиев, Н.Б. Абдурахимов
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Система производства и сбыта зерна в южных регионах Республики Таджикистан в последнее время функционирования при использовании нанотехнология и условиях глобализации и административно-распределительной экономики региона, отличалась иерархической организационной структурой с жестко определенными хозяйственными связями и вертикальной подчиненностью сельскохозяйственных предприятий вышестоящим организациям. Объемы производства всех видов зерновых культур планировались «сверху», а для реализации зерна существовал ограниченный выбор каналов, т.к. государство закупало подавляющую его часть по установленным им самим

фиксированным ценам. Воздействие на экономические процессы осуществлялось преимущественно административными методами или посредством прямых экономических рычагов.

С началом реформирования сельского хозяйства республики и отменой системы обязательных поставок продовольствия государству в регионах стал складываться свободный рынок зерна. В настоящее время, как показали проведенные исследования, для него в большей степени характерны негативные черты, среди которых:

- резкое снижение эффективности и объемов производства всех видов зерновых культур;
- отсутствие стабильных и взаимовыгодных хозяйственных связей между субъектами рыночных отношений;
- неразвитость инфраструктуры рынка зерна;
- низкий уровень конкурентности рынка сбыта и отсутствие механизма ценообразования;
- недостаточная управляемость рыночными процессами со стороны региональных органов власти.

Сложившееся состояние рынка зерна является неустойчивым.

Для выхода из него необходим комплекс мероприятий по реализации в регионе модели организованного и регулируемого зернового рынка.

Основными его качественными характеристиками, как нам представляется, должны стать:

- удовлетворенный спрос на все виды зерна;
- организационное объединение всех участников рынка в цельную децентрализованную экономическую систему;
- построение экономических связей между рыночными субъектами преимущественно на договорной долговременной основе;
- возрастание доли высокоорганизованных форм торговли оптовых рынков, бирж, ярмарок и др.;
- формирование конкурсной системы пополнения Республиканского и регионального резервов зерна;
- вмешательство государства в деятельность субъектов рынка с развитым механизмом административного, правового и экономического регулирования приведены на схема 1.



Схема 1. Модель централизованного зернового кластера

Организационная модель такого рынка, разработанная применительно к условиям рыночных отношений, представляет собой объединение нескольких подсистем, регулируемое региональными органами управления. Первую составляют покупатели, в качестве которых на зерновом рынке региона выступают предприятия перерабатывающей промышленности, заготовительные организации, осуществляющие операции по закупке, хранению, переработке зерна и реализации зерновой продукции, оптовые торговые фирмы. Другую группу рыночных субъектов образуют производственные предприятия различных форм собственности и зернового хозяйства, (фермерские) хозяйства и их ассоциации. Важная подсистема структуры организованного зернового рынка – это развитая инфраструктура, включающая сеть предприятий высокоорганизованных форм торговли (биржи, оптовые рынки, ярмарки), финансово-кредитные учреждения (банки,

страховые компании, инвестиционные фонды) и организации обслуживающего и вспомогательного назначения (маркетинговые, консалтинговые, юридические, снабженческие). Особая роль принадлежит государству, которое не только участвует на рынке как хозяйствующий субъект, но и выступает субъектом его контроля и регулирования, см. на схеме 2.

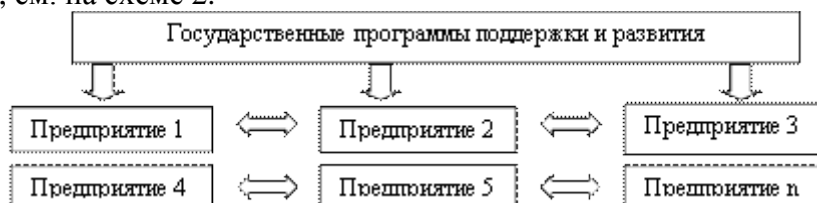


Схема 2. Модель распределенного зернового кластера

Организационной структуре зернового рынка должна соответствовать и адекватная система управления, поскольку без его регулирования, в той или иной мере, не обходится ни одна страна. Значительного внимания заслуживает опыт США, Канады, стран ЕЭС и Восточной Европы. Мировая практика свидетельствует о том, что для выполнения функций регулирования продовольственных рынков создаются специальные государственные органы. Так, в США существует развитая контрактная система и Товарно-кредитная корпорация, в Канаде – Пшеничный комитет, во Франции – государственное управление по производству и продаже зерна. Для управления аграрным рынком в странах с переходной экономикой (Польша, Венгрия, Чехия, Словакия) также имеются государственные структуры, которые по поручению правительства выполняют управленческие функции, разрабатывают нормативно-правовые документы, целевые программы и т. п. Например, в Польше этим занимается Агентство сельскохозяйственного рынка, основными задачами которого являются: анализ состояния рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, сбор и обработка необходимой информации, подготовка и предоставление правительству оценок и предложений по рыночной конъюнктуре, регулирование стратегически важного рынка зерна и зернопродуктов. Аналогичные органы имеются и в других странах: в Венгрии – Координационный комитет по регулированию аграрного рынка, в Чехии и Словакии – Федеральный фонд рыночного регулирования.[1]

Именно поэтому в составе структуры зернового рынка создание Агентства по регулированию зернового рынка. Его основные функции будут заключаться в следующем:

- организация и обеспечение функционирования районных и межрайонных оптовых рынков, специализированной зерновой биржи и других элементов рыночной инфраструктуры;
- проведение на конкурсной основе закупок зерна в областной и региональный резервы;
- осуществление закупочных и товарных интервенций, залоговых операций с целью регулирования состояния рынка;
- информационное обеспечение функционирования регионального рынка зерна, в частности сектора региона;
- организация и проведение систематических маркетинговых исследований и мониторинга состояния зерновых рынка региона;
- разработка для правительства района предложений по нормативному и правовому обеспечению функционирования в регионе зернового рынка;
- прогнозирование конъюнктуры рынка и разработка целевых программ развития сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности региона.

Проведенные исследования по оценке состояния зернового рынка в Хатлонский области позволяют сделать вывод о том, что его функционирование происходит в условиях отсутствия рыночной инфраструктуры, важной составной частью которой является сеть районных и межрайонных оптовых рынков. Именно поэтому среди основных направлений работы агентства целесообразно выделить следующие. Во-первых, развитие инфраструктуры регионального рынка, которое предполагает решение комплекса организационных вопросов, включающих организацию в области сети районных и межрайонных оптовых рынков и осуществление контроля за их работой; создание и последующее участие в работе специализированной региональной биржи

зерна; реализация конкурсной системы закупок зерна для республиканских и региональных государственных нужд; подготовка проектов по созданию институтов рыночной инфраструктуры; а также обслуживающего и вспомогательного назначения (маркетинговых, консалтинговых, юридических фирм и др.). Во-вторых, информационное обеспечение, которое включает вопросы создания компьютерной сети с банком данных о региональном рынке зерна, сбор и обработку поступающей информации, распространение сведений о наличии зерна, текущих и прогнозируемых ценах, организацию обучения участников рынка основам агробизнеса, маркетинга, биржевой торговли. В-третьих, деятельность агентства должна основываться на результатах комплексных маркетинговых исследований, предполагающих анализ эффективности зернового производства как источника торговых ресурсов для регионального рынка и определение емкости рынка по видам культур и их назначению для определения необходимости регулирующего воздействия. Развитие и регулирование регионального оптового рынка зерна следует рассматривать в контексте целенаправленного воздействия республиканских и региональных органов управления на сферу производства и реализацию сельскохозяйственной продукции. Регулирование предполагает взаимодействие комплекса административно-организационных, правовых и экономических механизмов. Результативность этого взаимодействия определяется оптимальностью сочетания интересов трех групп участников регионального рынка зерна: потребителей, производителей и государства. Приоритеты, конечно же, должны быть отданы потребителям сельскохозяйственной продукции и сырья. К административно-организационным относятся меры по формированию в регионе элементов рыночно ориентированной инфраструктуры (универсальной биржи, предприятий сервисного обслуживания, районных оптовых рынков и т.п.). Значительное место принадлежит организации проведения сельскохозяйственных ярмарок.

Оптовый зерновой рынок понимается как коммерческое предприятие той или иной формы собственности, осуществляющее организацию и проведение операций по купле-продаже зерна и зерновой продукции по установленным правилам и на специально отведенной территории. Рынок не является собственником товара, и его деятельность должна быть ориентирована на решение задач обслуживающего и информационного характера:

- предоставление зернопроизводителям всех форм собственности равного и свободного входа на конкурентный рынок зерна;
- концентрация предложения и спроса;
- ускорение процесса купли-продажи и оборота денежных средств;
- формирование реальной рыночной цены на различные виды зерна в соответствии со сложившимся спросом и предложением в данном районе или сельскохозяйственной зоне региона;
- создание информационных банков данных об имеющихся товарных ресурсах зерна и о поступающих предложениях по его закупкам.

Основными принципами работы оптового рынка должны стать:

- во-первых, равноправие участников рынка независимо от форм собственности и объема предлагаемых партий зерна;
- во-вторых, свобода выбора партнеров при заключении сделок купли-продажи зерна;
- в-третьих, добровольность принятия обязательств и реальность их выполнения;
- в-четвертых, обязательность соблюдения условий сделок и ответственность за их неисполнение.

Исходя из общих функций оптовых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия, для сбыта зерна, ячменя, риса и кукурузы нужно выделить главные из них:

- предоставление участникам рынка торговых мест, складских помещений, необходимого технического оборудования и механизмов, информационных, транспортных, погрузо-разгрузочных, социально-бытовых и других услуг;
- организация аукционных и конкурсных торгов;
- обеспечение контроля за соответствием качества реализуемого зерна по документам на него;
- мониторинг состояния спроса, предложения и уровня цен на различные виды зерновой продукции и информирование участников рынка;

- организация и ведение базы информационно-коммерческих данных о конъюнктуре межрайонного рынка и региона в целом;
- оказание услуг для товаропроизводителей по лизингу сельскохозяйственной техники.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что для организации оптовых межрайонных зерновых рынков в Хатлонской области Республики Таджикистан имеются все необходимые экономические предпосылки: в сфере производства – это хозяйственная самостоятельность зернопроизводителей, в том числе в выборе каналов реализации продукции; в сфере обращения – практически полностью приватизированная оптовая, мелкооптовая и розничная торговля. Территориально они должны размещаться с учетом специфики сельскохозяйственных зон, концентрации зернового производства, наличия зернохранилищ и элеваторов, развитости автомобильной и железнодорожной сетей, близости к крупным населенным и промышленным центрам региона, состояния информационных коммуникаций, наличия трудовых ресурсов необходимого профессионального уровня. Рассмотренные задачи оптового зернового рынка должны решаться независимо от его организационно-правовых форм: государственной, кооперативной, акционерной или частной. Учитывая необходимость сокращения непосредственного участия государства в рыночных процессах, считаем, что предпочтение должно отдаваться негосударственным формам организации оптовых рынков со смешанным капиталом. Региональные и местные органы власти могут выступать в качестве одного из учредителей, внося в уставной капитал, например, право пользования землей, зданиями, сооружениями, системами связи и т.д. Учитывая дефицит инвестиционных ресурсов, целесообразно привлечь к формированию и работе оптовых рынков зерна банки, страховые компании и другие кредитно-финансовые учреждения. Однако при этом должен соблюдаться принцип приоритета интересов зернопроизводителей. Оптовые зерновые рынки кооперативного типа могут функционировать на принципах товарищества. Финансовую основу их деятельности составляют паевые взносы членов (сельскохозяйственные предприятия, (фермерские) хозяйства, перерабатывающие предприятия и др.) и ежегодные платежи в установленном размере от стоимости реализованной продукции. Оперативное управление таким рынком осуществляется выбранным правлением с председателем. Высшим органом является общее собрание кооператива, на которое по квотам избираются представители всех участников рынка – пайщиков. Организационно-правовой формой оптового рынка зерна более высокого уровня является открытое акционерное общество, отличительная особенность которого – отсутствие ответственности по имущественным и финансовым обязательствам акционеров. В качестве учредителей могут выступать зернопроизводящие и перерабатывающие предприятия, торговые фирмы, фермеры и др.[2] При ограниченных инвестиционных ресурсах, что свойственно современному этапу развития рынка, необходимо привлечение капитала кредитно-финансовых организаций и возможностей государства за счет вхождения в состав учредителей, например, районных и городских администраций в лице комитетов по управлению имуществом, а также коммерческих банков и страховых компаний. Доходы образуются за счет арендной платы за предоставление торговых мест, хранилищ, представительств (офисов) участников рынка, оказания разнообразных услуг, а также выпуска и продажи акций. Частные оптовые рынки могут создаваться физическими лицами или одной частной фирмой. Однако, учитывая важность зерна как стратегического товара, такая организационно-правовая форма, особенно на настоящем этапе, представляется неприемлемой. Межрайонные оптовые рынки зерна должны быть кооперативными или акционерными предприятиями при долевом участии местных и региональных органов государственного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистические материалы и результаты исследований развития агропромышленного производства России. -М.: Россельхозакадемия, 1998. -19 с.
2. Убийко С.И. К проблеме формирования зернового рынка России / С.И. Убийко // Материалы научного совещания. -Краснодар, 1997.
3. Буздалов И. Государственное регулирование аграрного сектора в условиях рыночных преобразований / И. Буздалов, Б. Фрумкин // Вопросы экономики. - 1993. -№ 9. -С. 117–127.
4. Сельское хозяйство края в 1995 году. -Краснодар: Крайстат.
5. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. – Душанбе, 2004. -141 с. (утв. Правительством РТ от 1.03.04г. -№86).

6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2013.

ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО РЫНКА РЕГИОНА

В данной статье рассматривается модель зернового рынка региона в новых условиях. Этот подход к зернопродуктовому рынку региона эффективен для распределения зерновых продуктов региона. Авторами рекомендуют перспективную модель доведения от производителей готовой зерновой продукции до потребителя.

Ключевые слова: рынок зерна, сбыт зерна, зернопродуктовый рынок региона, продовольствие, зерновые культуры.

A PROMISING MODEL OF GRAIN PRODUCTS MARKET IN THE REGION

In this paper, we consider a model of the grain market of the region in the new environment. This approach effectively market zernoproductovogo region for the distribution of grain products in the region. The author recommends and traktirovat seen promising model from the manufacturers to bring ready-grain products to the consumer.

Key words: grain market, sales of grain, grain products market in the region, food crops.

Сведения об авторах: *Ф.Б. Махмадиев* - научный сотрудник и соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 985-26-99-69. Email: makhmadiev1986@mail.ru

Н.Б. Абдурахимов - аспирант Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 985-18-18-94

МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Х.Г. Абдусамадова

Таджикский государственный университет коммерции

В настоящее время в Республике Таджикистан продолжается структурная перестройка экономики и соответственно институциональные преобразования. Они, хотя являются взаимосвязанными процессами, но вопрос об уровне влияния институциональных изменений, формировании институтов и институциональных структур и их влияния на качество структурной перестройки экономики, является объектом специальных исследований. Следовательно, изучение механизмов формирования и развития институциональных условий экономики как "совокупности процессов, организационных структур, конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процессы воспроизводства" {5.} является актуальным.

В структуре экономики страны малый бизнес является неотъемлемым элементом рыночной системы. Он призван обеспечивать в целом укрепление рыночных отношений, поскольку основан на демократии и частной собственности. Практика строительства рыночной экономики в республике показывает, что именно малый бизнес больше подвержен влиянию институциональных факторов. Поскольку многие программы, проведенные с целью его поддержки, не дали желаемых результатов. Причину такого явления многие объясняют в недостатке инвестиций, финансирования. Однако, по нашему мнению, причины низкого уровня развития малого бизнеса скрыты глубже. Потому что малый бизнес является сложной системой, складывающихся из прямых и косвенных связей её элементов. Субъекты малого бизнеса не могут существовать изолированно, так как подвергаются влиянию институциональных условий. Для осуществления институциональных преобразований, направленных на формирование благоприятных условий и среды для развития малого бизнеса, прежде всего, необходимо раскрыть природу самого малого бизнеса. Это позволяет изыскать наиболее важные и значимые для малого бизнеса институциональные структуры и факторы, адекватные содержанию и свойствам. Определение термина бизнеса в экономической теории, можно сказать, отсутствует. В словаре-справочнике по экономике, в словаре Габлера по экономике и праву дано определение «предприниматель», но нет определения термина «бизнес». Только, в Словаре иностранных слов значение бизнеса определено следующим образом: ««бизнес» (анг. business) – в капиталистических странах – экономическая деятельность, дающая прибыль; любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды».[8.78] Отсюда, слово бизнес можно определить как сферу предпринимательской

деятельности отдельных лиц, группы людей, организаций и т.д. В масштабе национальной экономики, на наш взгляд, бизнес выступает как совокупность предприятий или фирм. Поэтому в Курсе экономической теории (учебник) рассматриваются организационные формы бизнеса (индивидуальное владение, партнерство и корпораций) в экономике страны. [3.211]

Как известно, любая экономика является сложной системой и состоит из различных составляющих структуры или подсистемы. Каждая подсистема выполняет определенные функциональные цели в институциональной форме. И здесь правомерным является, рассматривать малый бизнес в качестве одной из подсистем. В ходе становления и развития малого бизнеса происходит оздоровление экономики: развитие конкурентной среды, инновационные процессы, создание дополнительных рабочих мест, формирование среднего класса, активизация структурной перестройки, расширение потребительского сектора и т.д.

Развитие экономики страны зависит от рационального соотношения числа крупных и малых предприятий и организаций. Анализ статистических данных демонстрирует число предприятий, размер которых составляет до 30 человек, в период с 2005 по 2013 г оно уменьшилось на 19,1% или на 5137 единиц. А размер предприятий, состоявших от 30-200 человек увеличилось на 17,4% или на 223 ед. Число крупных предприятий или корпораций, размер которых свыше 200 человек, уменьшилось почти на 2 раза. Тенденция снижения, в основном наблюдается после 2010-го года. В 2010 г. число всех видов предприятий по сравнению с 2005 г имело значительный рост. (см. таблица 1.)

Таблица 1. Количество зарегистрированных предприятий в частном секторе (частный и коллективный) экономики Республики Таджикистан

Предприятия	2005	2010	2013	2013 в % к 2005
До 30 человек	27033	43627	21896	80,9
30 – 200 человек	1276	4404	1499	117,4
Свыше 200 человек	729	989	385	52,8
Число малых предприятий	1669	2865	3890	233,0
Численность граждан, занятых индивидуальной деятельностью, тыс.чел.	88,6	94,3	197,6	223,0

Источник: Статистический ежегодник РТ. – 2005. - С.162, Статистический ежегодник РТ. – 2010. -С. 216; Статистический ежегодник РТ. - 2012. - С 221.

В общем ясно, что в результате мирового финансового-экономического кризиса, который оказал влияние на экономику республики, многие предприятия частного сектора не смогли работать в полную мощность, многие объединились или был осуществлен выкуп. В результате чего, число средних по размеру предприятий увеличилось. Если численность крупных предприятий в 2010 г. составляла 989 ед. то в 2013 г. она составила (т.е.) 385 ед, что говорит о резком их уменьшении. Это разнородное направление изменения предприятий, скорее всего, их уменьшение, происходит, прежде всего, в результате влияния институциональных факторов. Экономика республики впервые встретила с глобальными экономическими кризисами, о которых ранее в республике не знали. В условиях, когда деятельность предприятий носит традиционный характер, наблюдается низкий уровень их адаптации к рыночным отношениям, нехватка у руководителей опыта управления рисками и прогнозирование развития предприятий. Естественно, в результате любого экономического колебания они теряют свои места на рынке и экономике в целом, происходит массовое банкротство. С другой стороны, институциональные антикризисные меры были приняты со стороны государства - как главного института экономики, фактически когда происходил уже кризис, а не до него. Поэтому действие этих мер не смогли защитить предприятия частного сектора экономики от разрушительной силы мирового кризиса. Государственную поддержку получили только государственные предприятия. В 2010 г число государственных предприятий, размер которых составлял до 50 человек, по сравнению с 2005 увеличилось на 539 ед. [9.]

В этих новых институциональных условиях, граждане и субъекты малого предпринимательства, искали среду, где можно реализовать стратегию выживания. Поэтому численность граждан, занятых индивидуальной деятельностью, в 2013 г. увеличилось по сравнению с 2010 г. больше чем в 2,2 раза. А его рост в 2010 г., по сравнению с 2005 г., т.е. за пять лет составил всего лишь 6%. Рост числа малых

предприятий также имел такую тенденцию. Более 80% этих форм предпринимательства заняты в сферах услуг. В целом, рост численности малых предприятий связан с эволюционными процессами, уровнем постепенной адаптации населения, домашних хозяйств к новым условиям хозяйствования, а также совершенствование развития институциональной структуры (официальных, так и неофициальных). Так, если за период с 2000 по 2005 г. число действующих малых предприятий увеличилось на 37 ед., или на 24, 3%, после 2005 г., т.е. в период 2005-2013 г. увеличилось на 133, 1%. [10] Однако, численность работающих на этих предприятиях за анализируемый период имеет незначительный рост, после 2010 г. даже имеет тенденцию к понижению. Об этом и свидетельствует удельный вес занятых работников в малых предприятиях ко всем занятым в экономике республики: в 2012 г. составил 0,85%, что по сравнению с 2005 г уменьшилось на 17,5%. Позитивным является то, что отношение среднемесячной номинальной заработной платы их работников к аналогичному показателю всего занятых работников в экономике республики в 2012 г составило 136,2%, или превышало в 1,36 раза. Объем выручки от реализаций также имеет тенденцию роста, но его темп после 2005 г. становится низким.

Численность малых предприятий на 1 млн. населения имеет тенденцию роста, особенно после 2005 г. наблюдается значительный рост, т.е. увеличение в 104,3%. Если в странах ЕС на 1 млн. жителей приходится не менее 3 тыс. малых предприятий, то в республике этот показатель ниже, чем в 7 раз. Это свидетельствует о недостаточности общественной среды и институциональных условий в этом секторе экономики. Поэтому одной из важнейших задач в современных условиях республики является формирование необходимых институциональных условий и структур, которые преодолевают сдерживающие факторы развития производственного и инновационного предпринимательства. Социально-экономическая важность этого вопроса состоит в том, что с увеличением количества малых предприятий не только решаются вопросы формирования и развития среднего слоя населения, как важного социального института общества, но и обеспечивается справедливое распределение ресурсов и доходов между субъектами экономики, снижается уровень дифференциации доходов или уровень неравенства доходов в обществе, нейтрализуются негативные воздействия экономической монополии или монополии капитала, как сдерживающего фактора социально-экономического развития страны.[4.37] Кроме того, инновационная роль малого предпринимательства и значимость его как одного из основных социальных субъектов общественной трансформации, [6] позволяет реализовать на практике ряд задач конституционной экономики в республике.

Как мы выше отмечали, в системе факторов, оказывающих влияние на деятельность малых предприятий и экономической деятельности любых хозяйствующих субъектов, особая роль принадлежит институциональным факторам. К этим факторам относятся официальный институт, как совокупность правил и механизмов, принуждающих и стимулирующих субъекты малого предпринимательства к исполнению этих установленных правил и норм. Практика показывает, что незначительные изменения в институциональной структуре сопровождаются существенным воздействием на предпринимательские структуры. Например, незначительные поправки или повышение ставки налогов резко изменяют поведение субъектов предпринимательского сектора, развитие теневого сектора, уклонение от налогов и т.д.

Институт, правила являются обязательными элементами институциональных условий формирования и развития всех форм предпринимательства. Как отмечал Дуглас Норт, институт - это «правила игры в обществе, или, более формально, созданные людьми ограничения, формирующие взаимодействия людей». [7.17] Отсюда институт представляет собой устойчивый комплекс официальных (законов, конституций) и неофициальных (договоры и добровольно принятые кодексы поведения) правил, принципов и норм, а также факторов принуждения, структурирующих их взаимодействие. Однако в республике еще четко не выработана концепция о том, какие институты необходимы для успешного развития предпринимательства, не учтены правовая, экономическая, морально-этическая и психологическая основы их формирования и развития. Многие принятые официальные институты основываются на либеральной или классической парадигме (западной), которые не могут учитывать природу отечественных субъектов предпринимательского сектора, исторически сложившегося менталитета нашего общества, его социального бытия. Это привело к дискретному характеру

институциональных преобразований, который не способствовал экономическому росту, точнее, не оправдал возложенных на них надежд.

Следует отметить, что государство является создателем официальных институтов и институциональных условий. Поэтому именно от качества разрабатываемых официальных институтов, зависит нормальная общественная среда и институциональные условия развития сферы малого предпринимательства. Государство реализует свои экономические функции при помощи принятых мер по сознательному созданию экономических и правовых условий, стимулов для развития малого предпринимательства. Поэтому, в соответствии со статьей 24 Закона Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» [1] государство разрабатывает государственные программы поддержки предпринимательской деятельности. В этой программе отражаются следующие меры: усовершенствование нормативно-правовой и законодательной базы для развития предпринимательства; создание льготных условий и благоприятных налоговых, таможенных и инвестиционных условий; установление упрощенного порядка регистрации предпринимательства, лицензирование или выдачи патента; поддержка в осуществлении внешнеэкономической деятельности (содействие развитию его коммерческих, научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными государствами; содействие созданию фондов поддержки предпринимательской деятельности.

Согласно статье 24 - Государственной программы поддержки предпринимательской деятельности Закона Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» «в соответствии с выделенными объемами бюджетных ассигнований уполномоченные государственные органы и **местные исполнительные органы государственной власти** разрабатывают конкретные меры и целевые программы поддержки предпринимательства» [2.]. С экономической точки зрения, целесообразно, на наш взгляд, реализовать меры по государственной поддержке или формировать институциональные условия их развития по стадиям жизненного цикла субъектов сферы предпринимательства. Для этого необходимо классифицировать субъекты малого предпринимательства на следующие группы: начинающие, развивающиеся и успешно работающие. Каждая из этих групп имеет свои специфические проблемы, следовательно, комплексные меры государственной поддержки имеют целенаправленный характер (См: таблица 2.). В этих условиях государственная политика принимает эластичный характер, тем самым, стимулирует стремление предприятий к переходу к более высоким жизненным стадиям. Поскольку, в рамках государственных программ поддержки малого предпринимательства акцент делается, прежде всего, на развивающиеся предприятия, которые доказали свою жизнеспособность на рынке и создают новые рабочие места.

Таблица 2. Формы государственной поддержки в зависимости от проблемы и стадии жизненного цикла предприятия

Жизненные циклы субъектов малого предпринимательства		
Начинающие предприятия	малые развивающиеся предприятия	Успешно работающие малые предприятия
Проблемы		
Недостаток квалифицированных кадров; отсутствие первоначального капитала; боязнь риска и недостатки опыта в принятии решений; необходимость выхода на рынок и т.д.	Отсутствие кредитной истории, затруднения в получении кредитов, недостаточных площадей для расширения бизнеса; высокий процент банковского кредита и аренда; необходимость закрепления позиций на рынке и т.д.	Возникновение потребности в больших инвестициях; сохранение и усиление позиций на внутреннем рынке и необходимость выхода на внешний рынок; необходимость внедрения инновационных технологий и т.д.
Формы государственной поддержки		
Предоставление образовательных услуг; консалтинговое сопровождение; микрокредитование;	Распределение рисков; льготные возможности для участия в тендерах; предоставление льготных займов и гарантийных	Привлечение к выполнению государственных заказов, и государственно-частного предпринимательства; содействие выходу на внешний

предоставление лизинга; льготная аренда помещения с правом выкупа; помощь в разработке бизнес-планов и т.д.	механизмов; Компенсация части процентной ставки; льготная аренда с правом выкупа; компенсация затрат на участие в выставках и т.д.	рынок; предоставление лизинга высокотехнологичного оборудования; помощь в привлечении отечественных и зарубежных инвестиций
---	--	---

Составлено автором

Соответственно, структура государственной поддержки также складывается из следующих институтов: учебных и консалтинговых центров, технопарков, бизнес-инкубаторов, различных фондов поддержки малого бизнеса, специализированных лизинговых организаций, системы торгово-промышленных палат, информационных центров. Следует отметить, что государство в этом процессе, через системы своих созданных институтов и оказываемых услуг качественно меняет общественное сознание населения и субъектов сферы предпринимательства. Ориентирует население на жизненные интересы, формирует различные слои населения к предпринимательской деятельности, тем самым дает предпосылки для развития среднего класса. В действительности, когда население республики находится ещё в адаптационном периоде перехода к рыночным отношениям, важное значения имеет формирование условий для развития позитивного самосознания населения, домашних хозяйств и предпринимателей, которые опираются на принципов социальной ответственности и деловой этики.

Обобщая все вышесказанное, можно утверждать, что в системе отношений «предпринимательство – государство» в основном реализуются две важные категория интересов: а) с точки зрения предпринимателей, именно государство должно создавать условия и благоприятную среду для эффективного функционирования их, извлечение полезности (прибыли), снижение риска, защиты собственности и т.п.; б) с точки зрения государства, предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов общества в целом - рост общественного благосостояния, поддержание занятости, укрепление экономической безопасности и т.п. Эти интересы в основном реализуются в рамках совершенной институциональной системы и разработка четкой концепции институциональных основ экономики и власти имеет принципиально важное значение, в которой важнейшим компонентом институциональной системы и его развития выступает государство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2008. -№12. -часть 2. - С.997.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2011. - №3. -С.168.
3. Курс экономической теории (учебник). - Киров: «АСА», 2005. -С.211.
4. Мирсаидов А.Б. Методологические ориентиры исследования социальной природы инновационного предпринимательства / А.Б. Мирсаидов // Материалы международной научно-практической конференции. –Душанбе: ТНУ, 2014. –С. 37.
5. Райзберг Б. Хозяйственный механизм / Б. Райзберг, Л. Лозовский, Е. Стародубцева. [Электронный ресурс]. (<http://www.smartcat.ru/Referat/atyelramnz.shtml>).
6. Поланьи Карл. Великая трансформация. Политические и экономические истоки нашего времени / Поланьи Карл; пер. с англ. -СПб., 2002.
7. North D.C. Institutions, Institutionae Change, and Economic Perfonma, Юсе. Р.3-5. Норт Д.Указ соч. -С 17, 19.
8. Словарь иностранных слов. – М.: Рус. Яз., 1986. -С.78.
9. Статистический ежегодник РТ. - 2005. - С.162, Статистический ежегодник РТ. - 2010.
10. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. - С.391, 10. Статистический ежегодник. – 2013. - С 10, 87, 127.

МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается нынешнее положение среды и условия развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан. В структуре экономики страны малый бизнес является неотъемлемым элементом рыночной системы. Он призван обеспечивать в целом укрепление рыночных отношений, поскольку основан на демократии и частной собственности. Практика строительства рыночной экономики в республике показывает, что именно малый бизнес больше подвержен влиянию институциональных факторов. Поскольку многие программы, проведенные с целью его поддержки, не дали желаемых результатов. Причину такого явления многие объясняют в недостатке инвестиций, финансирования. Однако, по нашему мнению, причины низкого уровня развития малого бизнеса скрыты

глубже. Потому что малый бизнес является сложной системой, складывающихся из прямых и косвенных связей её элементов. Субъекты малого бизнеса не могут существовать изолированно, так как подвергаются влиянию институциональных условий. Для осуществления институциональных преобразований, направленных на формирование благоприятных условий и среды для развития малого бизнеса, прежде всего, необходимо раскрыть природу самого малого бизнеса. Это позволяет изыскать наиболее важные и значимые для малого бизнеса институциональные структуры и факторы, адекватные содержанию и свойствам.

Ключевые слова: рынок, структура экономики, предприятие, предпринимательство, сфера, условия и структура, производство, риски предпринимательства, прибыль, государство, государственная поддержка.

MECHANISMS TO IMPROVE INSTITUTIONAL CONDITIONS FOR DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this regard, the author of the article examines the impact of institutional conditions for the development of small business as an integral element of the market system. The article proves that the country namely, small businesses are more susceptible to the influence of institutional factors, the small business cannot exist in isolation, because they are exposed to the influence of the institutional environment. It is argued that many of the programs carried out with a view to its support, have not yielded the desired results. In this regard, we will examine the cause of such phenomena, which are hidden deeper in the system is a complex system consisting of direct and indirect relations of its elements. It is proved that the country's economy depends on efficient ratio of the number of large and small businesses and organizations.

Key words: market structure of the economy, enterprise, entrepreneurship, Institute, institucionalna structure arrived, income, state government support.

Сведения об авторе: *Х.Г. Абдусаматова* - старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 904-44-60-12

ОСНОВНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКИ

Г.Д. Джурбаев, Н.Е. Егорова, Б.А. Гадойбоев
Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

Экономика стран, вставших на путь перехода к рыночной экономике, имеет целый ряд общих свойств, обусловленных осуществляемыми в этих государствах трансформационными процессами.

К числу таких характеристик в финансово-кредитной сфере этих стран относится относительная слабость банковского сектора, который, как правило, недостаточно эффективно выполняет свою важнейшую функцию мультипликатора роста экономики [1]. Вложения в реальный сектор (промышленность, сельское хозяйство) осуществляются преимущественно либо за счет собственных средств хозяйствующих агентов (предприятий, фермерских хозяйств, частных инвесторов), либо – за счет бюджетных ассигнований. Роль банковских кредитов в инвестиционном процессе обычно невелика.

Данная особенность трансформируемой экономики особенно заметна в сравнении со странами с развитой рыночной экономикой, где преимущества банковского посредничества в инвестиционных процессах реализуются в полной мере. Причем этими преимуществами пользуются как кредиторы, так и заемщики. Так, привлечение банковского кредита (при условии целевого и эффективного его использования) обеспечивает непрерывность производственной деятельности предприятия, ускоряет темпы роста и повышает его рентабельность. Оно позволяет также избежать многих препятствий, возникающих при прямых связях вкладчиков и заемщиков: несоответствия наличных средств размеру спроса на них; несовпадения сроков высвобождения и возврата средств по договору; отсутствия у заемщиков методик оценки кредитоспособности заемщика и т.д.

С другой стороны, растущий реальный сектор экономики обеспечивает в этих странах устойчивый спрос на кредиты, что способствует, в свою очередь, росту банковской системы.

В условиях реформируемой экономики взаимоотношения ее банковского и реального секторов существенно деформированы и зачастую переходят в кризисную фазу, имеющую хронический характер.

Это выражается, прежде всего в низкой инвестиционной активности банков, которую обычно характеризуют таким экономическим индикатором, как доля инвестиций в основной капитал в ВВП. Этот индикатор по данным МФФ в среднем по всем странам

равен $\approx 22-23\%$ (в быстроразвивающихся экономиках $\approx 30-33\%$); в Китае (с учетом притока иностранного капитала) эта доля в 2007 г. составила 74,8%.

В странах с реформирующейся экономикой данный показатель существенно ниже. При этом он дифференцирован по группам стран. В государствах Центральной и Восточной Европы он относительно выше и составляет 19-21%. В России в последние 20 лет он был равен 17-20% (в то время как пороговое значение этого индикатора для российских условий согласно результатам исследования, проведенного в Институте экономики РАН [2], равно 25%). В странах – бывших союзных республиках этот индикатор еще ниже (10-15%). Низкая инвестиционная активность создает объективные угрозы в отношении устойчивых темпов роста этих стран.

О кризисной ситуации в рассматриваемой сфере свидетельствует не только низкая инвестиционная активность банков, но также и такие тенденции, как рост объемов невозвращенных кредитов, сужающийся круг предприятий с достаточным для кредитования уровнем рентабельности, снижение реальной доходности кредитования и т.д. [3].

По мнению авторов, хронический характер неэффективного взаимодействия банковского и реального секторов трансформируемой экономики обусловлен наличием целого спектра самовоспроизводящихся и самоподдерживающихся дисбалансов.

К их числу относятся следующие.

1. Несоответствие между высокими потребностями в инвестиционно-кредитных ресурсах и относительно низкими возможностями банковской системы. Как правило, в реформируемой экономике потребности в инвестиционно-кредитных ресурсах особенно высоки ввиду сложного финансового положения предприятий, изношенности их основных фондов, отсутствия значительных внутренних источников расширенного воспроизводства и т.д. В то же время относительно молодой банковский сектор не обладает необходимым инвестиционным потенциалом. В сравнении с банками стран с развитой рыночной экономикой, банки стран трансформируемой экономики выглядят карликами.

2. Дисбаланс между краткосрочными и долгосрочными вложениями. Реальный сектор для своего развития нуждается главным образом в долгосрочных кредитах. В то же время банковский сектор в условиях высоких кредитных рисков нестабильной реформируемой экономики заинтересован и может обеспечить преимущественно краткосрочное кредитование. Так, доля долгосрочных кредитов обычно не превышает в среднем 10-20% от общего объема кредитных вложений, в то же время в странах с развитыми экономиками она составляет более 50%;

3. Диспропорциональность в распределении средств между секторами экономик и предприятиями различных отраслей. Большая часть кредитов выделяется предприятиям оптовой и розничной торговли, компаниям, занятым операциями с недвижимостью, а также отраслям сферы услуг, обеспечивающим быстрый оборот капитала. Значительно меньшая часть инвестиций и кредитов вкладывается в промышленный сектор, хотя объемы потребности в инвестициях у производственных предприятий существенно выше.

4. Структурный дисбаланс между потребностями хозяйствующих объектов и предложением банков по объемам кредитования. Например, в рыночной экономике с развитым сектором малого предпринимательства требуется значительное количество микрокредитов для развития малых предприятий. Институциональная среда банковской сферы в развитых странах обычно позволяет удовлетворять эти потребности. Для трансформируемой экономики характерна другая ситуация. Как правило, крупные банки, располагающие большим объемом денежных средств, не занимаются микрокредитами.

5. Несоответствие ставки по кредитам уровню рентабельности значительной части предприятий. Это сужает круг потенциальных заемщиков и объемов кредитования.

6. Динамический дисбаланс между ростом инвестиций в основные фонды и опережающим ростом проблемной ссудной задолженности (доля «плохих» кредитов составляет обычно $\approx 20-25\%$ и выше).

Глубинными причинами сложившихся диспропорций являются системный финансово-экономический кризис, обусловленный трансформационными процессами в экономике рассматриваемых стран, многосторонний кризис доверия в звене «банк – клиент», неудовлетворительное состояние предприятий, значительная коррупционная

составляющая и т.д. Острота указанных диспропорций существенно усилилась в данных странах в ходе мирового финансового кризиса 2008-2009 гг.

Устранение диспропорциональности в кредитно-инвестиционной сфере – сложная задача в области государственной финансово-экономической политики. Системный анализ этой задачи свидетельствует о том, что ликвидация диспропорций затрудняется, в частности, их тесной переплетенностью и взаимосвязанностью, образующей самоподдерживающуюся систему: причина одной диспропорции является следствием другой и наоборот.

Наиболее наглядно это наблюдается на примере показателя проблемной (просроченной) банковской ссудной задолженности, являющегося одним из интегральных индикаторов, характеризующих неэффективность и несбалансированность банковской деятельности. На этот показатель в первую очередь влияют такие дисбалансы, как несоответствие уровня рентабельности и кредитной ставки, структурные дисбалансы по объемам и срокам кредитования и др.

Однако и сама проблемная задолженность является фактором формирования этих же дисбалансов. Стремясь уменьшить риск роста «плохих» кредитов, банки сокращают сроки кредитования, инвестируют преимущественно в предприятия сферы услуг (поскольку те, как правило, имеют более высокий уровень рентабельности, чем предприятия реального сектора, и более быстрый оборот капитала) и т.д. На схеме рис. 1, характеризующей возникающие в этом процессе прямые и обратные связи, показаны причины возникновения эффекта самоподдержания дисбалансов в кредитно-инвестиционной сфере и роль в этом процессе проблемной задолженности.

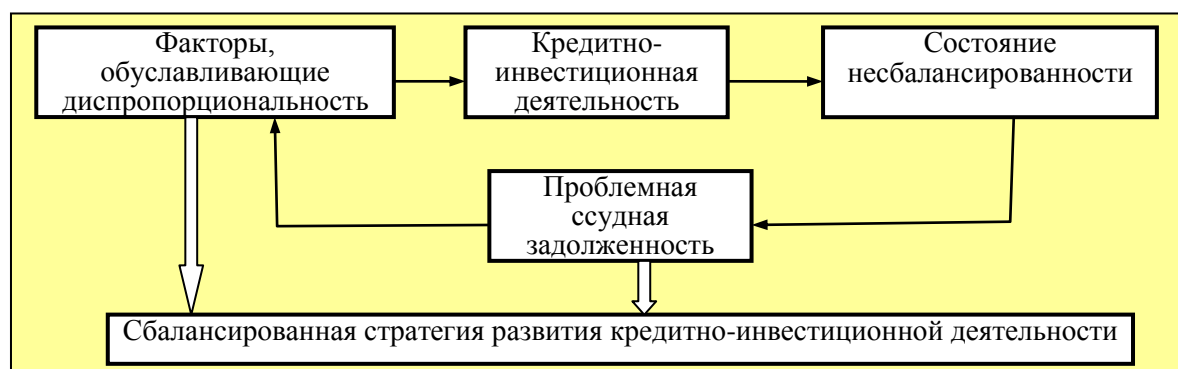


Рис. 1. Концептуальная схема основных направлений формирования сбалансированной стратегии развития кредитно-инвестиционной деятельности банков

Отсюда следует вывод о том, что формирование сбалансированной стратегии в кредитно-инвестиционной сфере предполагает, с одной стороны, создание объективно-обусловленных предпосылок для уменьшения сложившихся дисбалансов, а с другой – совершенствование методик по работе с проблемной ссудной задолженностью.

Аналогичным образом эффект самоподдержания на основе прямых и обратных связей наблюдается и для других диспропорций. Таким образом, устранение (или хотя бы смягчение) сложившейся диспропорциональности возможно лишь на основе системного подхода и разработки целого комплекса мероприятий государственной политики в сфере банковской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Синки Дж. (мл.) Управление финансами в коммерческих банках / Дж. Синки. – М.: Catallaxy, 1994.
2. Егорова Н.Е. Предприятия и банки: взаимодействие, экономический анализ, моделирование / Н.Е. Егорова, А.М. Смулов. –М.: Дело, 2005.
3. Сенчагов В.К. Экономика России: состояние, угрозы, вызовы, безопасность / В.К. Сенчагов // Бизнес и банки. – 2003. - № 49.

ОСНОВНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются особенности развития банковского сектора в странах с реформируемой экономикой. Выявляются основные дисбалансы в системе взаимоотношений банк – предприятие; исследуются причины устойчивости имеющихся диспропорций; приводится концептуальная схема, характеризующая взаимосвязи имеющихся диспропорций и роста показателя проблемной банковской ссудной задолженности.

Ключевые слова: банковский сектор, взаимодействие банков и предприятий, диспропорциональность развития, проблемная ссудная задолженность.

THE IMBALANCES BANK - THE COMPANY IN THE REFORMING ECONOMIES

This article discusses features of the banking sector in the reforming economies. Identifies the major imbalances in the relationship bank - the company; investigate the reasons for the stability of existing imbalances, is a conceptual framework that characterizes the relationship of imbalances and the growth rate of bank loan debt problem.

Key words: the banking sector, the interaction of banks and enterprises, the disparity of development, problem load.

Сведения об авторах: *Г.Дж. Джурабаев* – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса Таджикистана. Телефон: (+992) 934-36-90-60

Н.Е. Егорова – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник ЦЭМИ РАН

Б.А. Гадоёбоев - аспирант Института предпринимательства и сервиса Таджикистана

МЕСТО И РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Д.Н. Холматова

Худжандский государственный университет им. Б.Гафурова

Суверенитет РТ и экономическая реформа направлена на создание социально-ориентированной рыночной экономики, где основная цель – условия для благосостояния и выравнивания уровня жизни населения. Так, хорошо известным показателем благосостояния является развитие бизнеса, в который входят такие компоненты, как условия жизни, уровень жизни и качество в жизни населения. С одной стороны, среди жизненно необходимых условий улучшения жизни людей, повышения содержания жизни каждой личности в любом оптимуме общества, создашем механизм функционирования электронного бизнеса, внешние факторы играют небольшую роль. С другой стороны, развитость и процветание электронного бизнеса позволяет решать такие актуальные проблемы современного общества, проблема безработицы не только в стране, но также и в каждой ее отдельной области. Так, региональный электронный бизнес можно рассматривать как источник формирования доходов населения, включая такой его элемент, как оплата труда. Такие показатели условий в жизни, как природа жилищ, достаток домохозяйств, а также уровень развития общественной сферы, непосредственно определяют уровень формирования общественных электронных средств, перераспределение бизнеса, потребительские кооперации и другие отраслевые группы служебной сферы.

В современных условиях, где все более углубленно реализуются принципы управления, на развитие электронного бизнеса значительное влияние оказывают предоставленные товары, услуги, рост потребительских цен на рынке. Поэтому необходимо исследовать динамику индекса потребительской цены. Динамика индекса цен на потребительские товары в Республике Таджикистан показывает влияние изменения индекса на уровень жизни населения. Однако, на уровень жизни населения Согдийской области сильно повлияло изменение потребительских цен и тарифы. Так, в экономике Согдийской области индекс потребительских цен в январе-марте 2013 года, по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, составил 106,1%. В том числе, на продовольственные товары – 104,5%, на непродовольственные товары – 108,6% и платные услуги населению – 105,9%.

За период с начала 2013 года индекс потребительских цен по области возрос на 1,2%. Среднемесячный темп инфляции в потребительском секторе составил 0,4% (в аналогичном периоде 2012 года было 0,7%).

Отметим, что одновременно с ростом индекса потребительских цен изменилась и динамика инфляции.

Так, за период с начала 2013 года уровень инфляции составил 1,2%. Если рассмотреть рост цен на отдельные товары в Согдийской области, то можно увидеть следующее.

С начала 2013 года из наблюдаемых продовольственных товаров наиболее всего повысились цены на: капусту на 28,7%, лук репчатый – на 16,0%, рыбу и рыбопродукты – на 15,8%, огурцы – на 13,8%, яблоко – на 13,3%, сушеный урюк и мед – на 12,7-12,8%. Также рост цен наблюдается и на виноград – на 11,7%, чай – на 6,3%, зелень – на 5,6%, картофель – на 5,4%, помидоры – на 5,3%, молоко свежее – на 4,7%, масло растительное – на 2,7%.

Вместе с тем снизились цены на: морковь – на 13,1%, яйца – на 8,6%, крупу гречневую – на 7,8%, горох – на 6,3%, сметану – на 4,1%, муку пшеничную первого сорта – на 2,9%, кофе – на 2,1%. Однако, рост цен на непродовольственные товары имеют другую тенденцию.

С начала 2013 года из наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее всего повысились цены от 5 до 11%. При этом, динамика роста цен, следующая: цемент – на 10,4%, национальные мужские головные уборы – на 9,8%, женскую домашнюю обувь – на 9,6%, детские костюмы – на 7,6%, юбки детские – на 5,2%. Цены на другие товары тоже имеет тенденцию роста, хотя и менее чем на 5%. Так, цены на носки мужские х/б, приборы и принадлежности личного обихода возросли на 4,8%, а на аккумуляторы – на 4,7%, юбки женские – на 4,6%, ткани – на 4,2%. А цена на платье детское возросло лишь на 3,8%, бытовые текстильные изделия – на 2,9%, веник хозяйственный – на 2,8%, бытовые электротовары – на 2,6%.

Вместе с тем, цены на отдельные товары снизились от 7 до 10%.

Например, снизились цены на: джемперы мужские – на 9,5%, уголь – на 9,4%, платья-халаты женские – на 7,7%, масло моторное – на 7,2%, сапоги мужские – на 5,8%, галоши – на 3,0%.

В то же время в экономике Согдийской области наблюдается другая тенденция. Возросли цены в сфере услуг от 3,1 до 20%. Так, с начала 2013 года, минимальный рост цен и тарифы происходил на платные услуги, оказываемые населению на 3,1%. А на почтовые услуги цена возросла – на 20,0%, транспортные услуги – на 8,1%. Максимальный рост цен в 2013 году наблюдается на услуги воздушного транспорта – на 20,5%, железнодорожные услуги – на 4,0%, вывоз бытовых отходов – на 7,9%.

Как видно из вышеуказанных данных, за исследуемый период существует увеличение индекса потребительской цены, при этом только по сравнению с 2005 по 2011 гг. индекс продовольственных товаров повысился на 4,7%, индекс непродовольственных товаров на 2,7%, алкогольные напитки на 2,7%, на средства оплаты и тарифы на грузовые перевозки уменьшились на 3,6 и 11%, соответственно.

Само собой разумеется, этот показатель уровня жизни связан с количественной и качественной характеристикой развития регионального электронного бизнеса. Следует, отметить, что есть интересное определение при постсоциалистическом экономическом пространстве, показывающее уровень жизни населения.

"Уровень жизни – сложная общественно-экономическая категория, выражающая степень спроса материального удовлетворения людей. Он формируется из многих компонентов. Это и сумма оплаты труда, и уровень потребления материалов населением, высокооплачиваемая работа, обеспеченность комфортабельным домом, и наконец, рост образованности, степень развития медицинского и культурного домашнего обслуживания людей, условия естественной среды.

Из приведенного, понятие "уровень жизни" формирует возможную оценку уровня жизни населения. Существует ряд показателей уровня жизни:

- основной однокомпонентный показатель – внутренний валовой продукт на душу населения, душевое потребление продуктов питания;
- относительные показатели - корреляции доходов и затрат, доход и прожиточный минимум;
- величина сбережений в индексных показателях;
- установка показателей – отдельный фрагмент или целые системы уровня жизни показателей в целом".

Таблица 1. Структура потребительских расходов домашних хозяйств (на 1 члена домохозяйства в месяц)

Наименование товара	2010		2011		2012		2013	
	сомони	%	сомони	%	сомони	%	сомони	%

Расходы на непрод. товары	77,24	36,2	91,6	35,5	109,9	36,0	116,77	34,4
В том числе:								
Одежда	18,1	8,5	22,9	8,9	30,4	10,0	36,6	11,4
Топливо	15,2	7,2	12,6	4,9	13,7	4,5	13,82	4,1
Лекарство	3,9	1,8	3,57	1,4	5,3	1,8	5,69	1,7
Коммун. услуги	7,06	3,3	8,85	3,4	11,01	3,6	15,49	4,6
Связь	2,72	1,3	3,25	1,3	4,1	1,4	5,34	1,6
Образование	2,11	1,0	1,62	0,6	2,72	0,9	3,79	1,1

В силу того, что изучение этих вопросов не являются объектом данного исследования, проанализируем только показатель общественного благосостояния в экономике Республики Таджикистан. Наиболее общей оценкой уровня жизни является финансовые средства, находящиеся в распоряжении населения, для покрытия расходов на продукты питания, товаров общественного потребления.

Как видно из таблицы 1, за исследуемый период в структуре затрат населения не произошли существенные изменения. Наиболее специфическую тяжесть занимают потребительские затраты (92,1%), включая продукты питания (67,3%). Также в данной таблице показано, что в течение исследуемого периода увеличены все типы затрат, в общей структуре затрат. Если расходы на 1 члена домохозяйства составляли 54,72 сомони в 2005г, то в 2011г – 227,53 сомони или рост составил 172,81 сомони.

Особенно важен фактический анализ дохода на одного члена домохозяйства в месяц. Так, в таблице 2 приведены данные структур доходов населения в Республике Таджикистан на 2010-2011гг. Как видно из таблицы 2, за исследуемый период существует увеличение дохода на 1-го члена домохозяйства, включая трудовые доходы, пенсии, пособия, стипендии и другие доходы.

Таблица 2. Динамика среднедушевого совокупного дохода населения Согдийской области за 2010-13гг.

Наименование дохода	2010		2011		2012		2013	
	сомони	%	сомони	%	сомони	%	сомони	%
Всего	277,96	100	308,3	100	369,42	100	425,02	100
из них:								
трудовые	96,05	34,5	120,3	39,0	141,48	38,3	202,85	47,7
Пенсии и пособия	8,05	2,9	11,09	3,6	13,39	3,8	19,05	4,5
Доходы от ЛПХ	86,89	31,3	81,37	26,4	90,31	24,4	86,89	31,36
Прочие денежные доходы (включая и доходы от предпринимательства)	86,91	31,3	93,84	30,5	123,2	33,4	131,43	30,9

Одним из важных этапов исследования регионального электронного бизнеса является анализ структуры доходов населения. Как видно из таблицы 3, за исследуемый период в общей структуре доходов существенных изменений не произошло. В 2013 году наиболее специфическую тяжесть занимают трудовые доходы (42,6%) и доходы из персональных вспомогательных средств (20,2%).

Таблица 3. Использование совокупного дохода населения области (на 1 члена семьи в месяц, по данным выборочного исследования домашних хозяйств)

Статьи расхода	2010		2011		2012		2013	
	сомони	%	сомони	%	сомони	%	сомони	%
Всего	249,2	100	292,3	100	340,07	100	384,31	100
Из них:								
Потребит. расх.	213,42	85,6	258,2	88,3	305,75	83,9	339,43	88,3
Прод. товары	109,7	51,1	137,3	53,2	157,7	51,6	174,17	51,3
Непрод. товары	77,2	36,2	91,6	35,5	109,9	36,0	116,7	34,4
Налоги	35,8	14,4	34,07	11,7	34,32	10,1	44,88	11,7

В Республике Таджикистан показатели фактического душевого потребления продуктов питания свидетельствуют о его недостаточности и скудности. В таблице 3

приведены данные потребления продуктов питания на душу населения в Республике Таджикистан на 2010-2013г. Данные показывают, что потребление практически всех продуктов питания на душу населения в годы суверенитета оценивается в низких величинах. Эти расчетные данные свидетельствуют о тяжести ситуации, в которой находится население страны. Это тормозит развитие экономики. В целом, анализ таблицы показывает, что потребление почти всех продуктов питания еще далеко от показателей ВОЗ, за исключением хлебопродуктов. Конкретно, отставание от показателя ВОЗ существует в потреблении мяса и мясопродуктов – в 6,6 раза, молока и молокопродуктов – 7,1 раза, яиц – 6,3 раза, картофеля – 3,4 раза, сахара и кондитерских изделий – 3,04 раза, овощей и бахчевых – 1,9 раза, фруктов и ягод – 2 раза. Здесь усиливается роль предпринимательской деятельности в РТ и развитие электронного бизнеса.

Рассматривая роль электронного бизнеса в качестве обеспечения достойного уровня жизни населения области, необходимо принимать во внимание требования к качеству жизни, чтобы каждый человек имел не только право, но и также реальную возможность жить значимой жизнью, где можно выявить свою личность, как ответственного перед обществом человека. Каждый человек имеет право на минимум материальной потребности в этой жизни.

Структуры и механизмы, необходимые для достижения качества жизни, это – достаточно широко развитые механизмы в стране, с позиций структуры отношений между средством, ожиданием, возможностью и реальными достижениями. Тем не менее, как количественный, так и качественное формирование понятий электронного бизнеса и его элементов сводится к сложным отношениям между субъективной необходимостью и субъективными стремлениями людей, чтобы достичь своего полного развития. Поэтому, здесь появляется понятие "сложного удовлетворения потребностей". Их разнообразие и специфическая характеристика определены разными показателями – направлениями индивидуализации массового требования, стремлением уменьшения затрат времени.

В количественных обобщениях, теориях и на практике в формировании регионального бизнеса можно выявить некоторую закономерность, наиболее важными из которых являются:

- удовлетворение растущих потребителей;
- невозможность в удовлетворении единичной необходимости;
- повышение качества услуги;
- соединения удовлетворения вовремя и частично на месте.

Мы рассмотрели, что электронный бизнес и его развитие в базовом и особенно в торговом предприятии генерирует новые типы предприятий семейного бизнеса.

Опыт показывает, что торговый центр электронного бизнеса изменяется вместе с остальными.

Таким образом, в современных условиях электронный бизнес и электронные разработки продвигают укрепление института рынка, что особенно важно в переходной экономике, поскольку показатели бизнеса и повседневная жизнь населения оставляет все меньше возможности для государственного сектора. Это, наконец, обеспечивает улучшение качества жизни населения во всей Согдийской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М., 1962.
2. О социально-экономическом положении Согдийской области за январь-март 2013 года // Согдийская Правда. - от 13.04.2013. -№30.
3. О социально-экономическом положении Республики Таджикистан за 2013 год // Народная газета. - от 29.01.2014. -№5(19923).
4. Таджикистан и страны СНГ. Статистический сборник. – Душанбе. 2003. - 126 с.
5. Кофман А. Массовое обслуживание / А. Кофман, Р. Крюон // Теория и приложения. - М.: «Мир». 1965.
6. Кривошеева Т.М. Формирование спроса населения на товары и услуги в условиях различных механизмов функционирования экономики: дис....канд. экон. наук / Т.М. Кривошеева. - М.: МГУС. 2006.
7. Кучуков Р.А. Теория и практика государственного регулирования экономических и социальных процессов / Р.А. Кучуков. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2010.
8. Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. -М.: Изд-во «УРСС», 1997.
9. Леонтьев В. Межотраслевая экономика / В. Леонтьев. - М.: Экономика, 1997.

МЕСТО И РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Статья раскрывает авторское понимание уровня жизни населения в экономике Таджикистана. На основе фактических статистических данных изучается специфика развития экономики РТ и роль в ней электронного бизнеса.

Ключевые слова: реформа, электронный бизнес, индекс цен, уровень жизни.

THE PLACE AND THE ROLE OF REGIONAL ELECTRONIC BUSINESS IN INCREASING THE LEVEL OF POPULATION

Reasons of the development of the electronic business are shown In article in connecting economy. Different interpreting the notion "electronic business" are analyzed. The main territorial element of the regional electronic business will revealed. The explored structured types of the electronic business and possibility of their using in national economy.

Key words: reform, e-business, the price index, the standard of living.

Сведения об авторе: *Д.Н. Холматова* - соискатель Худжандского государственного университета им.Б.Гафурова. Телефон: (+992) 927-17-88-12

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Р.Дж. Курбанова

Институт экономики и демографии АН РТ

В современном мире наблюдается ускоренный процесс компьютеризации всех сфер человеческого общества, интеллектуализация экономической деятельности, превращение экономики во все более услугооказывающий тип, т.е. сфера услуг становится ведущим сектором создания национального продукта и занятости населения. В Республике Таджикистан, как неодолимой части и полноправного субъекта мирового хозяйства, наблюдаются предпосылки и факторы формирования и развития информационного общества, особенно его базиса - информационной экономики.

Эти глобальные процессы нашли отражение в концепциях «информационное общество», «экономика, основанная на знаниях» и «инновационная экономика». В экономической литературе многими авторами исследованы теоретические основы информационной экономики. Теории информационного общества и информация экономика нашли свое когнитивное отражение в трудах Ф. Махлупа, Й. Масуды, М. Пората, Ф. Найта и др. Й. Масуда[1] отмечает, что информационная экономика – это такая экономика, при которой производство, распределение и использование информации определяет структуру всей материальной базы общества и ход изменения структуры экономики. Ф. Махлуп[2] доказал, что рост и развитие всей экономической системы обеспечиваются не столько внешними, сколько внутренними, нематериальными факторами, прежде всего знаниями и человеческим капиталом. Значительный вклад в развитие теорий информационной экономики также внесли исследования экономистов. Так, например, М. Кастельс пишет, что «в последние два десятилетия в мире появилась экономика нового типа, которую я называю информационной и глобальной». Он называет «информационная», поскольку производительность и конкурентоспособность факторов или субъектов в этой экономике (предприятия, регион, национальная экономика) зависят, прежде всего, от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях. Он называет «глобальная», потому что основные виды экономической деятельности (производство, потребление и циркуляция товаров и услуг, а также их составляющие факторы), организуются в глобальном масштабе путем использования разветвленной сети, связывающей экономических агентов. Далее М. Кастельс, отмечает, что «глобальная сеть появилась в последней четверти XX в. как результат революции в области информационных технологий, предоставившей необходимую материальную базу для создания такой новой экономики. Здесь есть историческая взаимосвязь между лежащими в основе экономики знанием и информацией, их глобальной распространенностью и революцией в сфере информационных технологий, которая породила новую, отличную от ранее существовавшей экономическую систему».[3] Более фундаментальные теоретические основания новой эпохи, на наш взгляд, нашли свое отражение в работах

С.А. Дятлова. Он полагает, что основой или субстанцией любого экономического явления является информация, и все социально-экономическое развитие страны осуществляется по законам информации, и любое явление имеет информационную природу.[4] Такая научная парадигма, на наш взгляд, отражает реальности современной эпохи, развитие человечества и можно утверждать, что она лежит в основе теории информационной экономики.

Процесс формирования информационной экономики, вообще информационность общества, имеет глобальный характер и неизбежность вхождения страны в мировое информационное сообщество - требование современной эпохи. Обеспечение экономического процветания страны, необходимые условия для свободного развития личности и достойную жизнь населения возможно обеспечить именно с использованием материальных и духовных благ информационной цивилизации. Ведь же республика на правах полноценного участника мирового сообщества постепенно должна войти в ряд технологически и экономически развитых стран. Условия реализации этой долгосрочной цели, т.е. информационного общества, будут сформированы в республике при стабильных социально-политических условиях и глубоких экономических преобразованиях.

Информационная экономика как новое явление сформировалась в результате естественного процесса эволюции экономики - как поэтапное развитие сил, участвующих в производстве. В этих условиях любой экономически мыслящей человек должен выделить все силы, участвующие в производстве, а верное их понимание способствует росту производимого блага, снижению издержек и большей эффективности. Таким образом, «новая экономика» в рамках теории информационной экономики рассматривается как особый сектор экономики, который воспроизводит информацию и информационную технологию.

Как мы выше отмечали, в республике явно наблюдается превращение информации в экономический ресурс или фактор социально-экономического развития. Масштабы ее использования можно сравнивать с традиционными ресурсами (энергия, сырье и т. д.) Объем продаж в республике средств вычислительной техники и информатики неуклонно растет. Как мы выше отмечали, информационная экономика имеет глобальный характер, поэтому внешняя торговля, импорт и экспорт информационных продукт/услуг в республике растет: за период с 2006-2012 объем почтовых услуг возрос - 3 раза, телефонных услуг - 6,4, консультационные услуги - 3,5, услуги в области образования

Таблица 1. Импорт информационных услуг в Республике Таджикистан (тыс. долл)

Информационные услуги	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Общий импорт международных услуг	47861,3	93275,7	110828,3	97795,7	116290,2	151114,8	166951,9	193964,2
Почтовые услуги	101,1	185,2	200,3	157,6	163,1	225,5	304,0	187,4
Телефонные услуги	1890,1	2395,4	1480,5	1246,7	3263,5	5430,5	12219,8	10133,8
Плата за услуги по передаче данных и сообщений	44,8	152,9	42,7	57,8	-	-	-	117,1
Консультационные услуги	544,0	724,7	8863,2	4151,1	3250,7	2729,5	1899,7	293,5
Консультационные услуги в инженерной области	361,2	550,3	510,2	247,7	104,3	292,4	166,6	537,9
Услуги в области образования	209,5	1351,3	658,4	979,2	1296,7	1832,8	1231,3	1237,7
Услуги по руководству проектами	260,9	285,8	-	-	-	-	-	-

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. -С. 376-379.

– 5,87 раз. Консультационные услуги в инженерной области имеют тенденцию к снижению. Это связано, на наш взгляд, с возрастанием отечественной инженерной услуги.

Объем этих услуг в 2013 г., в общем импорте международных услуг составлял 9,5%., против 7,1% в 2006 г. (см таблица 1.) Однако, объем импорта многих этих услуг в 2013 г., в связи с развитием отечественного рынка услуг, уменьшился, и это позитивная тенденция. Республика Таджикистан экспортирует ряд информационных услуг, таких как трансляции программ, телефонные и почтовые услуги, услуги в области образования: объем экспорта этих услуг в 2012 г. составлял соответственно - 5563,3, 4463,7, 317,2, 286,1 тыс. долл. Они в общем объеме экспорта международных услуг составляют всего лишь, 2,17%. Но эти показатели имеют тенденцию к снижению (кроме, телефонных услуг, которые возросли на 6,4 раза). Это говорит о том, что пока в республике преобладает доля экспорта традиционных услуг (торговые и транспортные услуги и тд.). Следует отметить что доля информационного сектора экономики республики в производства ВВП страны, также имеет тенденции роста. Так, например, в 2013 г. информационно-вычислительное обслуживание в структуре ВВП составляет 0,3 млн сомони, что по сравнению с 2012 г увеличилось в 3 раза, образование, культура и искусство - 1293,6 млн сомони (3,9 раз), наука и научное обслуживание – 31,1 млн сомони (1,7 раз).[5]

Как отмечают многие эксперты, стоимость программного продукта превышает затраты на технику и оборудование, затраты на персональные средства связи, обычно соизмеримы с затратами на средства вычислительной техники. Так, например, затраты потребителей на услуги мобильной связи и их программных продуктов в несколько раз превышает стоимость телефонного аппарата. Теперь, затраты на информацию имеют макроэкономическую значимость и характеризует рост использования ресурса - «информация». Поэтому можно утверждать, что в республике формируется и развивается рынок информационных технологий, продуктов и услуг, стремительно растет рынок средств мобильной связи и тд. Эти процессы ускоряются не только отечественными инвесторами, но привлечением иностранных инвестиций. Например, при поддержке правительства Индии создан в 2014 г. Центр информационных технологий на сумму 0,6 млн. долл. В задачи этого Центра входит обучение новым информационным технологиям студентов, представителей правительства Таджикистана и всех интересующихся лиц.[6]

В республике растет количество корпоративных информационных сетей и непрерывно увеличивается число абонентов открытых сетей, количество пользователей. Последовательно информатизируются многие отрасли экономики, банковская сфера и сфера государственного управления. Понимание актуальности задачи перехода к информационному обществу, с политической и экономической точек зрения, вызвал создание и функционирование в республике государственной структуры, которая ответственна за создание и развитие информационно-технологического базиса обеспечения процессов перехода к информационной экономике.

В настоящее время, во всех субъектах экономики увеличиваются объемы обрабатываемой информации, происходит диверсификация их деятельности, появляются сетевые компании на основе интернет-технологий, как активные субъекты таксационного сектора экономики. Развитие этого сектора, особенно информационно-коммуникационных технологий, электронного бизнеса, возникновение виртуальных предприятий, которые обуславливают организацию сотрудничества и совместного выполнения проектов партнерами (независимо от расстояния и удаленности), предоставляют разным агентам экономики возможность во все большей степени использовать сетевой эффект, тем самым расширить число поставщиков, заказчиков, партнеров.

Эти процессы вызывают, прежде всего, повышение качества кадрового потенциала предприятий, формирование интеллектуального капитала. Потому что в условиях сетевой экономики центральное место занимают информационные ресурсы и соответственно знания. А знания не рождаются сами по себе, а возникают в результате трансформации одних элементов информационного пространства в другие, и эти знания становятся интеллектуальным или человеческим капиталом. Человеческий капитал как сумма всего того, что знают работники предприятий и что дает им конкурентное преимущество на рынке. Следует отметить, что человеческий капитал, в большинстве стран составляет более 50% накопленного национального богатства (см таблица 2), что отражает высокий уровень развития данных стран. Это цифры конца 90-х г. Сегодня, когда информационная экономика в мире достигла непредвиденного уровня и человеческий капитал стал не только фактором роста, но продуктом данного типа экономики. Поэтому тенденции роста, ее удельный вес в национальном богатстве стран еще более усилились.

Таблица 2. Доля человеческого капитала в национальном богатстве отдельных стран в конце XX века

Страны	Общий объем, человеческого капитала, трлн. долл	В % к национальному богатству страны
Мировой итог	365	66
Страны "семерки" и ЕС	215	78
из них:		
США	95	77
страны СНГ	40	50
Прочие страны	65	65

Источник: Нестеров Л. Национальное богатство и человеческий капитал / Л. Нестеров, Г. Аширова // ВЭ. – 2003. - № 2; Экономическая теория / Под ред. Николаевой И.П. - М.: Юнити, 2004. - С.417.

В этих условиях роль и значение образования, качество образовательных услуг непрерывно возрастает. Поэтому, вопросы реформы и совершенствования развития национальной системы профессионального образования выдвигаются на первый план. В современных условиях республики решение противоречий между экономическими отношениями в системе профессионального образования и сложившимися требованиями информационного общества, а также между целостностью экономической системы и отраслевым принципом представления знаний посредством множества предметных областей в образовании, является злободневным вопросом. В современной экономике, где инновации занимают доминирующее положение, роль и значение знаний велика. Об этом свидетельствуют расчеты американских ученых: они подсчитали, что что 51% ВВП США создает группа, проучившаяся в общей сложности не менее 14,5 лет, остальные 49% ВВП приходятся на тех, у кого за спиной 10,5 и 12,5 лет суммарного общего и профессионального образования.[7] Перед европейской системой высшего образования встала актуальная проблема создания общеевропейского пространства высшего образования в рамках так называемого Болонского процесса, который направлен на подготовку кадров, конкурентоспособных на национальных, европейском и мировом рынках труда. Присоединение Таджикистана к Болонской конвенции стало началом процессов модернизации сферы высшего профессионального образования. Это повлекло изменения в политике государства в сфере образования и дало импульс новым ориентирам эффективности в данной сфере. Вопрос о соответствии структуры экономических отношений сфере образования, современным структурам экономики и условиям хозяйствования становится очень актуальным. Поэтому реформы и соответствующая модернизация национальной системы образования, как основа перехода к информационному типу экономики и обеспечения динамичного экономического роста и социального развития общества, фактор благополучия граждан и безопасности республики, становятся общегосударственной задачей и инновационным элементом общественного сектора экономики.

Теперь, на фоне происходящих изменений как во внешней, так и во внутренней среды (форм самих образовательных услуг) учреждения сфере профессионального образования должны реформироваться, перестраивая свои экономические подходы, совершенствовать организационные структуры в соответствии с трансформационными процессами и коммуникациями. Формирование условий для изменения поведение вуза на рынке, т.е. превращение изменений из стратегии выживания в стимул развития, который является условием его эффективного и успешного существования, задача современного этапа. Поскольку современные тенденции социально-экономического развития республики, связанные с процессами глобализации, вызывают рост профессионально-образовательного потенциала населения страны, который является основным условием повышения конкурентоспособности на мировом рынке труда, товаров и услуг и обеспечения доступа всех членов общества к образовательным услугам, достойного труда и достойных условий жизни. Следует отметить, что развитие национальной системы образования должно ориентироваться на долгосрочные перспективы рынка труда и экономики страны. Эти обстоятельства требуют модернизации экономических отношений сферы образования, как ведущего сектора национальной экономики и фактора формирования и развития информационного типа экономики. Основные направления модернизации на наш взгляд, являются следующими:

- изменение традиционного отношения к знаниям, образованию;
- сращивание образования и производства путем развития в учреждениях сферы профессионального образования инновационных парков (технопарки), бизнес-инкубаторов, где обучаемые имели бы возможность на практике постигать основы современного предпринимательства;
- активное развитие и современные подходы к образованию, прежде всего, индивидуальное образование следует понимать как стандарт функционирования современных учреждений профессионального образования;
- внедрение в учебный процесс передовых информационных технологий, корпоративных информационных систем, повышение уровня инновационности учреждений профессионального образования.

Современные субъекты сферы профессионального образования должны быть элементом различных экономических кластеров (кластером постиндустриальной экономики). Именно в этих условиях обеспечивается активная обратная связь и происходит реальная коррекция подготовки качества специалистов и их специализации в соответствии с реальной потребностью экономики. Непрерывное образование, переподготовка кадров, в целом обучение в течение всей жизни являются главным фактором долгосрочного развития экономики и его конкурентоспособности. В этом деле дистанционное обучение, организация центров переподготовки и повышения квалификации кадрового потенциала хозяйствующих субъектов и предпринимательского сектора экономики, должны внести решающий вклад в расширение возможностей трудоустройства и содействовать людям в получении традиционных рабочих мест, в обеспечении самозанятости и освоении новых профессий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Масуда Й. Компьютопия / Й. Масуда; пер. с англ. Л.Я. Розовского. -М.: Идея-пресс, 1998. -230 с
2. Machlup F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States / F. Machlup. -Princeton: -N.J.: Princeton University Press, 1962. -416 p. и тд.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. -М., 2000. -С. 81.
4. Дятлов С.А. Предмет и методы теории информационной экономики // «Экономическая теория на пороге XXI века-2» / С.А. Дятлов; под ред. Ю.М. Осипова, Е.С. Зотовой. -М.: Юрист, 1998. -С.497-519.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2014. -С. 198.
6. «Азия-Плюс». -Душанбе. 18 июля 2014 [Электронный ресурс]. <http://news.tj/ru/news/v-dushanbe-pri-podderzhke-indii-otkroetsya-tsentr-informatsionnykh-tehnologii>
7. Савзиханова С.Э. Системы высшего образования в условиях формирования информационной экономики / С.Э. Савзиханова, В.Н. Косинова // «Креативная экономика». – 2011. - № 12 (60). -С. 109-114.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается сущность информационной экономики, при которой производство, распределение и использование информации определяет структуру всей материальной базы общества и ход изменения структуры экономики. В связи с этим, обосновывается необходимость модернизации системы профессионального образования республики и пути повышения качества кадрового потенциала и интеллектуального капитала предприятий.

Ключевые слова: информация, информационное общество, информационная экономика, экономика знаний, образование, образовательный продукт/услуги, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, инновация и тд.

THE INFORMATION ECONOMY AND THE NEED TO MODERNIZE THE SYSTEM OF VOCATIONAL EDUCATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the article it is considered the essence of the information economy, in which the production, distribution and use of information determines the structure of the entire material basis of society and the course of changes in the structure of the economy. In this regard, it is justified the necessity of modernization of vocational education in the republic and ways of improving the quality of human resource capacity and intellectual capital of enterprises.

Key words: information, information society, information economy, knowledge economy, education, educational product / service, intellectual capital, human capital, innovation and so on.

Сведения об авторе: *Р.Дж. Курбанова* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ.
Телефон: (+992) 927-14-07-07

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ К ПЕРСПЕКТИВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ш.А. Бободжанова

Худжандский государственный университет им.Б. Гафурова

Переходная экономика, обладая рядом специфических особенностей, предопределяет возникновения ряда проблем в ходе обеспечения потребностей национального хозяйства в специалистах с высшим образованием, к числу наиболее распространенных и актуальных которого следует отнести адаптацию потенциала системы подготовки специалистов различного уровня к потребностям, главным образом, перспективным потребностям науки и экономики и государственных структур по современным и перспективным специальностям, в частности, необходимым для коренной реструктуризации экономики страны.

Успешная и непрерывная адаптация потенциала системы подготовки кадров к перспективным потребностям экономики в целом в кадрах специалистов реалистична при условии глубокой и всесторонней исследованности механизма взаимоотношений рынка труда и рынка образовательных услуг, в ретроспективе и вероятности их продолжения в перспективе.

Отметим что, в процессе взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг происходит их взаимное влияние друг на друга, где при прочих равных условиях возникает явление, называемое взаимоопределением, взаимодополнением, что требует системного подхода к ее изучению.

Системный переход, то есть целостность представления этих процессов, позволяет имеющиеся отношения охарактеризовать как взаимосвязанность и согласованность деятельности различных субъектов. Системный подход предполагает наличие как минимум двух участников: объекта и субъекта, где отношения между ними устанавливаются как распорядительство – подчиненность и сотрудничество равноправных участников, где их отношения определяются как взаимокоординация, выраженная во взаимодействии для достижения целей.

Здесь предполагается, что если распорядительство - подчиненность и взаимокоординация вырастают из общности целей участников, то каждый участник должен ясно представлять что является участником общности целей, где подразумевается наличие различных характеров взаимодействия, отсюда эффективное достижение целей предполагает установления и реализацию различных характеров взаимодействия. (табл. 1)

Таблица №1. Диспропорции рынка труда и рынка образовательных услуг

Вид диспропорции	Характеристика	Причины возникновения
1	2	3
Разрыв между спросом и предложением квалифицированных рабочих в количественном выражении	Недостаточное предложение рабочих специальностей	Популяризация высшего образования нарушает баланс подготовки специалистов различных уровней образования
Переизбыток специалистов финансово экономического профиля	Недостаточный спрос на бухгалтеров, финансистов, экономистов	Перепроизводство специалистов с высшим профессиональным образованием. Заказчиком на услуги высшей школы является население, которое не учитывает спрос на специалистов
Молодежная безработица	Востребованность на рынке труда специалистов, имеющих опыт работы. Завышенные требования молодежи к рабочим местам и оплате труда	Это прежде всего низкая конкурентоспособность выпускника вуза; отсутствие информации о потребностях рынка на момент поступления в вуз и о реальных возможностях трудоустройства; рынок труда характеризуется избыточным предложением высококвалифицированных специалистов

Повышенная нагрузка на трудоспособное население	Дисбаланс в соотношении трудоспособного и нетрудоспособного населения	Проявляются негативные демографические тенденции: при количественном преодолении дисбаланса (привлечение мигрантов)- несоответствие качественное уровней образования
Сельская безработица	Территориальное несоответствие объема вакансий и предложения рабочей силы	Имеет место неразвитость социально-культурной сферы и образовательной инфраструктуры в сельских районах

Усовершенствованный автором вариант перечень диспропорции рынка труда и рынка образовательных услуг. Кязимов К.Г. Взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг: методологические рекомендации / К.Г. Кязимов. -М., 2002. -С.37.

Из таблицы 1 можно видеть, что долговременное взаимодействие реализуется через систему непрерывного преобразования, основу которого составляют долгосрочные прогнозы потребностей национального хозяйства в специалистах различного уровня образования, которые определяются государственными органами управления республиканского уровня. Если этот пункт не будет выполнен качественно, то долговременные взаимодействия будут основаны на потребностях рынка труда, которые формируются стихийно и главным образом не отражают потребности науки, а именно фундаментальной ее составляющей. Для недопущения подобных явлений должна практиковаться система непрерывного образования, которая должна базироваться на достижении органического взаимодействия экономики страны с рынком труда, которое является результатом функционирования системы образования, приведенной в соответствии с параметрами и перспективными значениями потребностей экономики.

Отсутствие прогнозов перспективных научно и практически обоснованных потребностей экономики в кадрах не позволяет создавать предпосылки подчинения деятельности системы образования стратегическим целям экономики, особенно если деятельность системы образования подчинена изменениям рынка труда, выраженного в заказах населения по конкретным специальностям. Потому что, будучи заказчиком системы высшего образования, население по своему статусу не способно эффективно влиять на ход прогнозирования и планирования подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием, особенно на долгосрочную перспективу. Это чаще всего служит причиной, с одной стороны, дефицита специалистов по особо востребованным в инновационных отраслях экономики, а с другой стороны, привести к избытку выпускников по устаревшим или специальностям, по которым достигнута насыщенность рынка труда. Данная практика служит причиной, по мнению исследователей, недостаточного спроса в специалистах экономических специальностей, подготовка которых в настоящее время поставлено широко (бухгалтеров, финансистов экономистов). Это утверждение с методологической точки зрения обеспечения потребности является противоречивой, особенно в условиях рыночной экономики, так как рынок, прежде всего, предполагает «возможность выбора», в том числе специалистов различных специальностей и уровней образования.

В этом смысле система высшего образования должна подготовить больше специалистов, нежели требуемый рынком контингент, хотя при этом открытым остается вопрос: «каких специалистов выпустили вузы? необходимы ли они в настоящее время, или они являются представителями устаревших специальностей, или потребность в них возникнет в будущем?»

Анализ этих ситуаций должен служить базой составления перспективных потребностей национального хозяйства в специалистах с высшим образованием в разрезе специальностей.

К сожалению, в современной научной литературе не встречается понятие анализа перспективных потребностей национального хозяйства в специалистах с высшим образованием в разрезе специальностей, что заметно снижает степень влияния перспективных потребностей экономики на систему образования. Это является результатом того, что анализ соответствия потенциала системы высшего образования требованиям рынка труда проводят, как правило, исходя из характера текущих

потребностей экономики в специалистах. Отметим, что в силу объективных причин население не может определить политику развития системы образования, поэтому не может быть объектом полемики и исследования, так как система высшего образования развивается под влиянием двух весомых факторов - потребность науки в научных кадрах и потребность экономики в выпускниках вузов. В варианте, когда современное состояние потребности рынка в специалистах принимается за основу при разработке стратегии развития высшего образования, тогда отдается предпочтение вузам, переходят на второй вариант, который в перспективе выразится в дефиците специалистов по специальностям, особо востребованным в областях народного хозяйства - экономика знаний, когнитивная экономика и информационное общество.

Неоптимальная обеспеченность потребностей национального хозяйства в специалистах с высшим профессиональным образованием не позволяет создавать предпосылки инновационного развития экономики, что актуализирует разработки и внедрение механизмов оптимального обеспечения потребностей.

Оптимальность, согласно, известных теорий достигается в том случае, когда деятельность системы образования базируется на перспективных потребностях экономики с учетом выделения приоритетных областей национального хозяйства, определения которых требует исследования механизмов моделирования, особенно межотраслевого моделирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арефьев А. Международный рынок образовательных услуг и российские вузы / А. Арефьев // Высшее образование в России. – 2008. – №2. – С.144-157.
2. Чижова Л. Механизм взаимодействия рынков труда и образовательных услуг. Методологические подходы / Л. Чижова // Человек и труд. – 2004. – №8. – С. 37-40.
3. Кугаенко А.А. Основы теории и практики динамического моделирования социально экономических объектов и прогнозирования их развития / А.А. Кугаенко. -М.: Вузовская книга, 1998. – 392 с.
4. Кязимов К.Г. Взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг: метод рекомендации / К.Г. Кязимов. -М.: Наука, 2002. – С.37.

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ К ПЕРСПЕКТИВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Анализом установлено, что оптимальное обеспечение потребностей национального хозяйства и его отраслей главным образом зависит от научно-практической обоснованности прогнозов потребностей в разрезе специальностей, так как количественные подходы не обеспечивают оптимального обеспечения.

Это связано, как установлено анализом, прежде всего с тем, что при организации подготовки через вузы оценивается главным образом организация посредством адаптации к параметрам рынка, что не приводит к приближению оптимальной потребности на перспективу.

Все это диктует, организацию профессионально квалификационной характеристики выпускников к потребностям экономики, что доказано исследованием.

Ключевые слова: потребность, адаптация, система образования, взаимоопределение, рынок образовательных услуг, рынок труда.

PROBLEM OF ADAPTATION OF AN EDUCATION SYSTEM TO PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY

In article attempt of the mechanism of adaptation of capacity of system of the higher education to perspective requirements of national economy by means of implementation of multiple forecasts is made.

Are established by the analysis that optimum ensuring requirements of national economy and its branches mainly depends on scientific and practical validity of forecasts of needs for a section of specialties as quantitative approaches don't provide optimum providing.

It is connected as it is established by the analysis, first of all to that at the organization of preparation of the organization estimates mainly by means of adaptation to parameters of the market that doesn't lead to approach of optimum requirement on prospect.

All this dictates, the organizations vocational graduates to requirements of economy that is proved by research.

Key words: requirement, adaptation, education system, mutually definition, labor market.

Сведения об авторе: *Ш.А. Бободжанова* – аспирант кафедры менеджмента и предпринимательства Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова. Телефон: (+992) 92-811-22-23.

E-mail: shahlo0802@mail.ru

ИСЛОҲОТИ АГРАРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: ҲОЛАТ, САМТҲО ВА МУШКИЛОТ

Бахтиёри Иззатулло, И.С. Ашуров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш.Шохтемур

Аз гузаронидани ислоҳоти аграрӣ ҳам ҳукумат ва ҳам мардуми Тоҷикистон ҳалли муаммоҳои соҳаро умедвор буданд. Вале аз натиҷаҳои он на мардум ва на ҳуди ҳукумат қаноатбахш нагаштанд, зеро он бе омодагии пурра ва саросемавор гузаронида шуд. Дар давоми ислоҳот мутаассифона заминҳои таъйиноти кишоварзӣ нисбат ба соли 1991-ум 618,2 ҳаз.гектар (14,6%) кам шудаанд. Дар ин давра масоҳати замини қорам 5,8 ҳаз.га (0,7%), алафдаравҳо 4,4 ҳаз. га (20,3%), чарогоҳҳо 508,6 ҳаз. га (15,5%) кам шуда, майдони ниҳолҳои бисёрсола 26,7 ҳаз. га (26,8%) афзудаанд. Дар ин давра масоҳати заминҳои партов 11,9 ҳаз.га (62,3%) афзуд.

Мақсади ислоҳот баланд бардоштани ҳавасмандии истеҳсолкунанда буд. Мутаассифона, дар деҳот дилгармӣ ба замин, хусусан дар соҳаи пахтакорӣ намонадаст. Аз ин ҷо Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23 апрели соли 2014 Ҳукуматро вазифадор намуданд, ки «доир ба дастгирии соҳаи кишоварзӣ, бахшҳои қоркарди маҳсулоти он ва ҳавасманд гардонидани кишоварзон барои истифодаи самараноки захираҳои обу замин тадбирҳои иловагӣ андешанд».[1]

Бояд тазаққур дод, ки ислоҳот ба хотири он гузаронида мешавад, ки ҳосилнокии маҳсулот ва самаранокии меҳнат дар кишоварзӣ баланд гардад. Соли 1991 дар соҳаи кишоварзӣ 881,0 ҳаз. нафар деҳқонон фаъолият менамуданд, ки 44,7%-и аҳолии дар иқтисодиёт фаъолияткунандаро ташкил мебуд. Дар соли 2013 бошад, ин нишондиҳанда ба 1520,3 ҳаз.нафар расидааст, ки 66,6%-и аҳолии дар иқтисодиёт фаъолияткунандаро ташкил медиҳад. Барои муқоиса, ин нишондиҳанда дар соҳаи кишоварзӣ ИМА ва Испания ин нишондиҳанда ба 2,3%, Япония 3,9%, Голландия 4%, Беларус 9,5% баробар аст. Дар Тоҷикистон истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба як нафар қораманди кишоварзӣ бе назардошти хоҷагиҳои деҳқонӣ дар соли 1991 ба 13622 сомонӣ баробар буд. Дар соли 2013 бошад, ин нишондиҳанда ба 7716 сомонӣ расидааст, ки нисбат ба соли 1991 ба як қораманди кишоварзӣ 5906 сомонӣ, ё 57,0% кам аст. Ин маънои онро дорад, ки ҳосилнокии меҳнат дар кишоварзӣ пас аз ислоҳот 57% кам шудааст. Барои муқоиса бояд дар назар дошт, ки дар Ҷумҳурии Беларус як қораманди соҳаи кишоварзӣ ба маблағи 31235 сомонӣ маҳсулоти кишоварзӣ истеҳсол намудааст, ки нисбат ба Тоҷикистон 4 баробар зиёд аст.

Ҳолати бо техника таъмин будани соҳаи кишоварзӣ дар соли 2013 нисбат ба соли 1991 ҳузновар аст. Агар дар соли 1991 дар хоҷагиҳои кишоварзӣ 37054 адад тракторҳо ва 1383 адад комбайнҳои ғалладарав мавҷуд бошад, пас дар соли 2013 дар кишоварзӣ танҳо 12222 адад трактор ва 536 адад комбайни ғалладарав боқӣ мондааст, ки мутаносибан 33,0% ва 38,8%-ро ташкил медиҳад. Аз ин шумора мутаносибан 68,2%-и тракторҳо ва 52,2%-и комбайнҳои ғалладарав қоршояманду ҳалос. Агар ба як комбайни ғалладарав дар соли 1991-ум 167,5 га ғаллазор рост меояд, пас дар соли 2013 ба як комбайн 1572 га рост меояд. Ин маънои онро дорад, ки асосан заминҳои ғаллазор бо истифодаи меҳнати дастӣ дарав қарда мешаванд.

Яке аз омилҳои асосии баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳо ин истифодаи нуриҳои минералӣ ва органикӣ мебошад. Дар соли 1993 дар хоҷагиҳои кишоварзӣ ба як гектар замини кишт ба ҳисоби миёна 168 кг нуриҳои минералӣ ва 1,7 тонна нуриҳои органикӣ, аз ҷумла: ғаллакорӣ мутаносибан -65 кг ва 0,4 т., зироатҳои техникаӣ-312 кг ва 3,1 т., картошка -173 кг ва 9,6т., сабзавот 323 кг ва 6,7т., зироатҳои хӯроки чорво -104 кг ва 0,6т. андохта мешуд. Соли 2013 бошад, ба як гектар замини кишт 121,6 кг нуриҳои минералӣ ва 2,6 т. нуриҳои органикӣ, аз ҷумла: ғаллакорӣ мутаносибан -104,6 кг ва 2,5 т., зироатҳои техникаӣ-157,5 кг ва 0,6 т., картошка -258,1 кг ва 10,7т., сабзавот 161,3 кг ва 8,7т., зироатҳои хӯроки чорво - 64,8 кг ва 2,6т. истифода шуд. Талаботи заминҳои кишти ғалла бо нуриҳои минералӣ танҳо 15,6% ва нуриҳои органикӣ танҳо 1%, кишти пахта мутаносибан 38,8 ва 1,3%, картошка 42,3 ва 6,1%, сабзавот 14,1 ва 3%, полизиҳо 26,9 ва 23,1%, хӯроки чорво 9,2 ва 3,1% - и талабот таъминанду ҳалос.

Омили дигари баланд бардоштани самаранокии соҳа, ин афзоиши сатҳи музди меҳнат ба ҳисоб меравад. Таҳлили нишондиҳандаҳои омории солҳои 1991 нишон медиҳад, ки музди миёна дар кишоварзӣ ба 401 рубл, ё 111,4 долл. ИМА (3,6 руб=1.долл. США) баробар буд. Соли 2013 бошад, ин нишондиҳанда ба 158,9, ё 33,4 долл. ИМА баробар аст. Музди миёнаи кормандони соҳа дар соли 2013 нисбат ба соли 1991 зиёда аз 3,3 баробар кам шудааст. Дехқони имрӯза наметавонад танҳо бо маоши аз кишоварзӣ бадастovarдааш рӯз гузаронад. Аз ин рӯ, зиёда аз 52% дехқонон даромад аз кишоварзиро сарчашмаи иловагии даромад меҳисобанд.

Барои Тоҷикистон масъалаи амнияти ғизоӣ яке аз масъалаҳои муҳимтарин ба шумор меравад. Тибқи меъёр барои таъмини аҳолии ҷумҳурӣ, ки шумораашон то 1 октябри соли 2013-ум 8104 ҳаз. нафарро ташкил медиҳад, 1175 ҳаз. тонна маҳсулоти нонӣ, 745,6 ҳаз. тонна картошка, 1345,3 ҳаз. тонна сабзавот ва полизӣ, 1004,9 ҳаз. тонна меваҳо, 97,2 ҳаз. тонна равғани растанӣ, 162,1 ҳаз. тонна шакар, 405,2 ҳаз. тонна ғӯшт ва маҳсулоти ғӯштӣ, 2026 ҳаз. тонна шир ва маҳсулоти ширӣ, 1458,7 млн. дона тухм ва 72,9 ҳаз. тонна моҳӣ зарур аст. Тибқи омор дар соли 2013 дар ҷумҳурӣ 1086,0 ҳаз.тонна маҳсулоти нонӣ истеҳсол шудааст, ки 92,4%-и талаботро ташкил медиҳад. Бар замми ин, аз хориҷи кишвар 742,9 ҳаз.тонна маҳсулоти нонӣ ворид карда шудааст. Бо назардошти воридот талабот ба нон ва маҳсулоти нонӣ дар ҷумҳурӣ ба андозаи 155,6% таъмин аст.

Тибқи меъёр барои таъмини аҳоли дар ҷумҳурӣ дар соли 2013-ум 745,6 ҳаз.тонна картошка зарур аст. Аз рӯи нишондиҳандаҳои оморӣ 1115,6 ҳаз. тонна картошка истеҳсол шуда, 42,6 ҳаз. тонна картошка аз хориҷи кишвар ворид гаштааст. Бо назардошти воридот дар соли 2013-ум дар ҷумҳурӣ 1158,2 ҳаз.тонна картошка мавҷуд буд, ки 155,3%-и талаботро ташкил медиҳад. Фоизи худтаъминкунӣ бо картошка ба 155,0% баробар аст.

Тибқи меъёр, агар талабот ба сабзавот 1345,3 ҳаз.тоннаро ташкил диҳад, пас истеҳсоли худӣ 1985,7 ҳаз. тоннаро ташкил додааст, ки ба андозаи 147,6% баробар аст. Бо назардошти воридот, ки 4,8 ҳаз.тоннаро ташкил медиҳад, нишондиҳандаи таъминот ба 148,0% баробар шудааст.

Агар талаботи аҳолии ҷумҳурӣ бо маҳсулоти нонӣ, картошка, сабзавот ва полизӣ таъмин бошад ҳам, вале талабот ба меваҳо ба андозаи 37,0%, равғани растанӣ 83,4%, шакар 65,0%, ғӯшт ва маҳсулоти ғӯштӣ 36,1%, шир ва маҳсулоти ширӣ 41,5%, тухм 32,7% ва моҳӣ 5,9% таъмин аст. Мутаассифона, 100% шакар, 80,6% равғани растанӣ, 40,8% ғӯшт ва маҳсулоти ғӯштӣ, 27,9% тухм, 60,5% маҳсулоти мавҷуда аз берун ворид карда мешавад (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1. Сарчашмаҳои таъмини талабот бо маводи хӯрокворӣ дар соли 2013

Намуди маҳсулот	Меъёр (кг)	Талабот дар соли 2013, ҳаз.тонна	Дар соли 2013 истеҳсол шуд, ҳаз.тонна	Воридот аз хориҷи кишвар, ҳаз.тонна	Ҷамагӣ мавҷуд аст, ҳаз.тонна	% таъминот	% худ-таъминкунӣ
Маҳсулоти нонӣ	145	1175	1086 (1392,6)	742,9	1828,9	155,6	92,
Картошка	92	745,6	1115,6	42,6	1158,2	155,3	155,0
Сабзавот ва полизӣ	166	1345,3	1985,7	4,8	1990,5	148,0	147,6
Меваҳо	124	1004,9	329,4	42,8	372,2	37,0	32,8
Равғани растанӣ	12	97,2	15,7	65,4	81,1	83,4	16,2
Шакар	20	162,1	-	106,9	106,9	65,0	0
Ғӯшт ва маҳсулоти ғӯштӣ	50	405,2	86,5	59,7	146,2	36,1	21,3
Шир ва маҳсулоти ширӣ	250	2026,0	828,2	12,1	840,3	41,5	40,9
Тухм, дона.	180	1458,7	343,7	132,8	476,5	32,7	23,6
Моҳӣ	9,0	72,9	1,7	2,6	4,3	5,9	2,3

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси нишондиҳандаҳои оморӣ

Имконоти амнияти ғизоӣ аз омилҳои зайл иборатанд: дастрас будани ғизо, мавҷуд будани маводи ғизоӣ ва аз моддаҳои зараровар оӣ будани он.

Амнияти ғизоӣ ҷузъи асосии барномаи иқтисодӣ ва стратегияи кишварро бояд ташкил бидиҳад. Амнияти пурраи ғизоии мамлакат бо анҷоми тадбирҳои зерин имкон дорад:

- истифода аз дастовардҳои пешқадами кишоварзӣ;
- афзоиши фаровардаҳои кишоварзӣ;
- баҳрагирии бештар аз чорво;
- чилвагирӣ аз талафи ҳосил ҳангоми ҳамлу нақл ва анбори хӯрокаи;
- эътимоди вориди маҳсулот, коҳиши монеаҳои роҳ, таҳвили беҳалали хӯрокаи ба ниёзмандон.

Барои дастрас шудан ба амалишавии тадбирҳои дар боло зикршуда пиёда намудани амалҳои зерин лозим ба назар мерасад:

1. Иттилооти асоснок дар бораи сифати маводи ғизоӣ дар муқоиса бо маводи воридотӣ.

2. Истифода аз расонаҳои хабарӣ, ба хоҳири муаррифии тавлидоти ватанӣ ва ниёзҳои воқеии мардум.

3. Ба истеъмолкунандагон фаҳмонидани ин масъала, ки ғизоӣ бидуни консервант ва омехтаҳои синтетикӣ барои саломатӣ бештар муфид аст.

4. Назорати ҷиддӣ ва ҳамарӯза баҳри баланд бардоштани сифати молҳои воридоти истеъмолий.

Мо бояд вобастагии иқтисодии худро аз дигар кишварҳо то андозае кам намоем, ҳамчунин бояд хуб донем, ки истиқлолу озодии мутлақ вучуд надорад. Норасоӣҳо аз набудани робитаҳои муқаммалӣ иқтисодӣ сар мезананд. Мо бояд фуруш, воридоту содиротро бо назардошти вазъи имрӯза илман асоснок намуда, дар амал истифода намоем. Беҳбудии таъмини аҳоли бо маводи ғизоӣ вобаста аст ба:

- муносиб гардонидани сохтори кишоварзиву саноатӣ ба талаботи аҳолии кишвар ва бозори беруна;
- ба қор андохтани заминҳои нав ва баланд бардоштани сифати қорқарди замин;
- инкишофи ангурпарварӣ, боғдорӣ, картошкапарварӣ ва ғайра;
- таҷдиди қорқарди саноатии хӯрокаи чорво ва пеш аз ҳама дастгирии мардуми деҳот ва кӯҳистон.

Мушкилоти таъминот бо ғӯшту шир бояд ҳал шавад. Имкони афзоиши тавлиди ғӯшт, шир ва тухм мавҷуд аст. Бо афзун гардидани ҷамъоварии умумӣ ва баланд бардоштани ҳосили зироатҳои хӯрокаи чорво, ҳамчунин фаъолона гузаронидани ҷорачӯйиҳо барои бештар намудани ҷароғоҳо, дар ин самт метавонад натиҷаи дилхоҳ биёрад.

Таҳлилҳо гувоҳи онанд, ки дар хоҷагиҳои ҷумҳурӣ қисми зиёди заминҳо ҳамасола аз гардиши кишоварзӣ берун мемонанд. Дар се соли охир миқдори ин гуна заминҳо ба ҳисоби миёна 15098 га, аз он ҷумла 11877 га заминҳои обёришаванда аз гардиши кишоварзӣ берун мондаанд. Дар сурати самаранок истифода бурдани ин заминҳо ва гирифтани 30 сентнер ғалла аз заминҳои обёришаванда имконияти истеҳсоли боз 36,0 ҳаз.тонна ва аз заминҳои лалмӣ 4,8 ҳаз. тонна ғалла вучуд дошт. Мутаассифона, 3735,6 га заминҳои қорам дар натиҷаи қорҳои ғайриқаноатбахш ташкилно хоҷагидорӣ руҳ додаанд. Бо ин сабаб дар ноҳияҳои вилояти Хатлон 1794 га, вилояти Суғд 1293,6 га, ноҳияҳои Рашт 316 га, Файзобод 132 га, Ҷирғатол 185 га, Ваҳдат 9 га ва Варзоб 8 га заминҳо бекор мондаанд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар соли 2013-ум дар ҷумҳурӣ ҳолати меллиоративии 56076 га заминҳо ғайриқаноатбахш буд. Аз онҳо дар 37459 га замин обҳои зеризаминиашон баланд буда, 13680 га шӯрзамин ва 4937 га ҳам обҳои зеризаминиашон баланд ва шӯрзаминанд. Дар сурати дидани ҷораҳои зарурӣ имконияти истеҳсоли боз 168-170 ҳаз.тонна ғалла вучуд дорад.

Яке аз омилҳои асосии баланд бардоштани самаранокии истифодаи замин, истифодаи тухмии хушсифат ба ҳисоб меравад. Ба натиҷаи меҳнати солони деҳқон сифати пасти тухмиҳои истифодашуда таъсири манфӣ мерасонад. Ин хоҷагиҳо дорои лабораторияҳои тухмисанҷӣ буданд. Ҳоло чунин стансияҳои тухмисанҷӣ аз байн рафтаанд. Аз ин ҷо деҳқонон тухмиҳои дастрасқардашонро аз санҷиши лабораторӣ намегузаронанд ва ҳосили дилхоҳ гирифта наметавонанд. Тухмиҳои аз ҷониби

олимони соҳа бароварда, ба талабот чандон ҷавобгӯ нестанд. Тухмиҳои аз хориҷа воридшаванда аввалан ба шароити табиӣ мувофиқат наменамоянд ва охиран миқдоран каманд ва талаботро пурра таъмин карда наметавонанд.

Омили дигари баланд бардоштани самаранокии соҳаи ғаллакорӣ киштгардони саривактии зироатхост, зеро тадқиқотҳо ошкор намуданд, ки қоидаи киштгардони зироатҳо риоя карда намешавад ва дар як қитъаи замин даҳсолаҳо танҳо ғалла мекоранд.

Таҳлили маводи омӯрӣ дар соли 2013 шохиди онанд, ки тақсими заминҳои кишт ба заминистифодабарандагон ва истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ вобастагии коррелатсионӣ надоранд, зеро хоҷагиҳои ҷамъиятӣ аз 17% заминҳои вобаста буда 6,7% маҳсулоти кишоварзӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ аз 59,7% заминҳои вобасташуда 30,8% маҳсулот, хоҷагиҳои аҳоли аз 23,3% заминҳои вобасташуда 62,5% маҳсулот истеҳсол намудаанд. Ин аз он гувоҳӣ медиҳад, ки хоҷагиҳои ҷамъиятӣ ва деҳқонии навтаъсис заминро самаранок истифода наменамоянд.

Ба замми ин, дар ҷумҳурӣ ҳамасола зиёда аз 15 ҳаз. га заминҳои қорам ҳолӣ мекоранд, ки аз онҳо 11877 гектарро заминҳои обёришаванда ташкил медиҳад. Таҳлил нишон медиҳад, ки дар шароити пешгирӣ намудани ҳолатҳои аз гардиши кишоварзӣ ҳолӣ мондани заминҳои кишт ва гирифтани ҳосилнокии миёна, имконияти истеҳсоли 4428 тонна гандум ва 31,7 ҳаз. тонна пахта, ки аз рӯи нархҳои имрӯза зиёда аз 100 млн. сомони ро ташкил медиҳад.

Ҳолати меллиоративии заминҳо низ беҳбудиро меҷӯяд. Дар ҷумҳурӣ ба ҳолати якуми январи соли 2013-ум 56076 га, ё 7,5% заминҳои обёришаванда ҳолати ғайриқаноатбахш доранд. Аз он ҷумла 37459 га, ё 5,5% заминҳо аз ҳисоби баланд будани обҳои зеризаминӣ, 13680 га, ё 1,8% аз ҳисоби шӯрзамин будан ва 4937 га, ё 0,7% натиҷаи таъсири ҳарду омил номбаршуда аст. Ин нишондиҳанда дар ноҳияҳои тадқиқшуда 5577 га, ё 4,7%-ро ташкил дод. Сабаби ҳолати ғайриқаноатбахш будани заминҳои обёришавандаи ин ноҳияҳо: 3936 га, ё 3,3% аз ҳисоби баланд будани обҳои зеризаминӣ, 971 га, ё 0,8% аз ҳисоби шӯрзамин будан ва 670 га, ё 0,6% аз ҳисоби ҳарду омил аст.

Яке аз масъалаҳои муҳими ташкили хоҷагидорӣ, сатҳи дониши роҳбари хоҷагӣ ва донишмандони маданияти хоҷагидорист. Тадқиқоти гузаронидаи олимони Донишгоҳи аграрии Тоҷикистон ба номи Ш.Шоҳтемур муайян намуд, ки аз 480 роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонии зери таҳқиқот қароргирифта 133 нафар 27,7% дорои маълумоти олӣ, 157 нафар, 32,7% миёна маҳсус ва 190 нафар 39,6% дорои маълумоти миёнаанд. Қисми зиёди роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ маълумоти кофӣи кишоварзӣ надоранд. Фаъолияти худро таваққуф бурда истодаанд. Қор то ҷо расидааст, ки ҳанӯз ҳам дар хоҷагиҳои алоҳида аз испору омочу барзагов истифода мекоранд. Доир ба истифодаи дастовардҳои илму техникаи муосир ҳолати гап ҳам нест. Деҳқонон ба маслиҳати мутахассисон нагӯянд. Мутахассисони дар раёсатҳои кишоварзӣ буда, бинобар зиёд будани шумораи хоҷагиҳои деҳқонӣ наметавонанд ҳамаи хоҷагичоро фаро гиранд ва маслиҳатҳои амалӣ диҳанд. Тадқиқот нишон дод, ки деҳқонон оиди технологияи кишт қор маълумоти илмӣ надоранд. Дар ҷунин ҳолат ба гирифтани ҳосили баланди зироатҳо умед бастан нашоёд. Зарурати бозомӯзии сардорони хоҷагиҳои деҳқонӣ ва истифодаи имкониятҳои воситаҳои ахбори умум барои баланд намудани савияи дониши хоҷагидорӣ деҳқонон расидааст.

Тадқиқот ошкор намуд, ки хоҷагиҳои деҳқонии навтаъсис дар таъмини техника, сӯзишворӣ, тухмӣ, нуриҳои минералӣ ва қарзҳои бонкӣ душворӣ мекоранд. Зеро ба як гектари ғалла талабот танҳо ба миқдори 15,6% бо нуриҳои минералӣ ва 1,0% бо нуриҳои органикӣ таъмин шудааст. Мутаассифона, хоҷагиҳо наметавонанд техникаи нави кишоварзӣ харанд, зеро барои харидани он маблағҳои кофӣ надоранд. Барои харидани техника бонкҳо ба хоҷагиҳои инфиродӣ қарзҳои дарозмуддат наменамоянд, зеро имкони баргардондани қарзро намебинанд. Ба ғайр аз ин, харидани техникаи нав барои хоҷагии инфиродӣ дорои то 70 га замини қорам самаранок нест, зеро даромади солонаи ин гуна хоҷагиҳо барои пӯшонидани фонди истеҳлоки солонаи як трактор намерасад.

Дигар масъалаи ҳалталаб барои хоҷагиҳои навтаъсис, ин таъмини воситаҳои гардон, аз қабали сӯзишворӣ мебошад. Дар назари аввал барои саривакт гузаронидани қорҳои сахрӣ дар ҷумҳурӣ проблемаи дастрас намудани сӯзишвории дизелӣ ҳал шудааст. Вале тадқиқот ошкор намуд, ки барои харидани маводҳои сӯхт ба хоҷагиҳо на ҳама вақт маблағҳои пулӣ дастрасанд, зеро хусусияти ҳосси

кишоварзӣ дар он аст, ки байни ташкили истеҳсолот ва ҷамъоварии ҳосил ва фурӯши он аз шаш моҳ то як сол кашол меёбад. Бинобар ин, деҳқон бе гирифтани қарзҳои бонкӣ истеҳсолотро ташкил карда наметавонад.

Ҳоло дар ҷумҳурӣ 125 ташкилотҳои маблағгузори қарзии хурд амал карда, то андозае мушкили деҳқонро сабук мегардонанд. Вале таҳлилҳо нишон додаанд, ки маблағҳои ҷудо кардаи онҳо ба хоҷагиҳои кишоварзӣ басанда нест, зеро тибқи маълумоти оморӣ ташкилотҳои молиявӣ қарзии хурд соли 2012 (то моҳи август) 184,4 млн. сомонӣ қарз додаанд, ки ба як гектар замини кишт 214 сомонӣ рост меояд, ки ин маблағ ночиз аст. Ин ҳолат тақозо менамояд, ки миқдори ҷунин ташкилотҳо ва сармояи қарзии онҳо зиёд карда шавад.

Мушкилоти дигари деҳқон дар он аст, ки онҳо ҳисоботи муҳосибии худро мунтазам намебаранд. Ҳангоми пурсиш аксари онҳо гуфта натавонианд, ки маводи моддӣ-техникиро бо кадом нарх харидорӣ карданд, дар давоми сол барои истеҳсоли маҳсулотҳои алоҳида чӣ миқдор сӯзишворӣ, нуриҳои минералӣ, тухмӣ сарф шудааст ва аз истеҳсоли кадом маҳсулот даромад гирифтанд ва ё зарар дидаанд.

Дигар масъалаи муҳиме, ки бояд пешгирӣ карда шавад, ин аз ҷониби ҷамоатҳои деҳот пешниҳод намудани ҳисоботҳои беасоси оморист. Таҳлили ҳисоботҳои оморӣ пешниҳодшуда аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки дар ҷамоатҳои деҳот асосан таҳқиқоти хонаводаҳо гузаронида намешаванд ва ҳисобот тахминӣ пешниҳод мегардад. Масалан, дар ҳисоботи пешниҳоднамудаи хоҷагиҳои наздиҳавлигии ВМКБ аз як гектар заминҳои кишт ва боғот 98,9 ҳаз. сомонӣ, ноҳияи Рӯшон 108,5 ҳаз. сомонӣ, вилояти Суғд 55,5 ҳаз. сомонӣ, ноҳияи Б.Ғафуров 94,8 ҳаз. сомонӣ, ноҳияи Панҷакент 62,4 ҳаз. сомонӣ, ноҳияи Данғара 19,4 ҳаз. сомонӣ, Бохтар 71,8 ҳаз. сомонӣ, вилояти Хатлон 38,1 ҳаз. сомонӣ маҳсулоти кишоварзӣ истеҳсол шудааст. Тибқи ҳулосаи тадқиқот дар хоҷагиҳои наздиҳавлигии аҳоли 135,3 ҳаз. сомонӣ маҳсулот истеҳсол намудаанд, ки ба ҳисоби миёна аз як гектар ба 22,4 ҳаз. сомонӣ баробар аст. Маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ аз як гектар замини кишт ва боғот тибқи ҳисоботҳои оморӣ нисбати натиҷаҳои тадқиқот дар ВМКБ 4,4 баробар, Рӯшон 4,8, вилояти Суғд 2,5 баробар, Б.Ғафуров 4,2 баробар, Панҷакент 2,8 баробар, Бохтар 3,2 баробар зиёд аст. Ин аз он гувоҳӣ медиҳад, ки ҳисоботҳои оморӣ бе таҳлили иқтисодӣ ва ғайриэтимоднок пешниҳод мегарданд.

Изофанависии нишондодҳои оморӣ аз ҷониби раисони ҷамоатҳои деҳот, ноҳияҳо, шаҳру вилоятҳо, танҳо барои дар назди Президент ҳисобот додан, карда мешавад. Дар сурати ба ғайрираисони раисони ҳокимиятҳои маҳаллӣ, ноҳияҳо, шаҳрҳо ва вилоятҳо аз рӯи нишондиҳандаҳои истеҳсоли хоҷагиҳои ҷамъиятӣ ва деҳқонӣ, бе назардошти хоҷагиҳои аҳоли баҳо додан ба изофанависии нишондиҳандаҳои оморӣ хоҷагиҳои аҳоли хотима додан муяссар мегардад.

Пешниҳоди ҳисоботи бардурӯғ оқибатҳои манфии зерин дорад:

- омор ҳолати ҳақиқии иқтисодиро тачассум намекунад ва роҳбарони ҳукуматро ба гумроҳӣ мебарад ва боиси қабули қарорҳои беасос мегардад;
- тамоми сохторҳои давлатӣ, аз ҳокимиятҳои маҳаллӣ то ҳукумати ҷумҳурӣ рақамҳои эътимодноки оморӣ намегиранд ва дар натиҷа барномаҳои рушди иқтисодии ҷумҳурӣ ва минтақаҳо дуруст таҳия карда наметавонанд;
- марказҳои тадқиқотӣ, массасаҳои илмӣ рақамҳои эътимоднок намегиранд ва дар натиҷа наметавонанд барномаҳои илман асоснок таҳия намоянд ва аз ин ҷо барномаҳои таҳияшаванда иҷро намегарданд, зеро пояи илмӣ надоранд.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон // КТН Нашриёти «Шарқи озод»-и Дастгоҳи иҷроияи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2014. -С.23.
2. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2013. -468с.
3. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯаи оморӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2013. - 352с.
4. Тоҷикистон: 15-соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмӯаи оморӣ. Кумитаи давлатии омори Ҷумҳурии Тоҷикистон. -Душанбе, 2006. -488с.
5. Ҳисобот оиди гузаронидани тадқиқот дар мавзӯи «Истифодаи замин ва амнияти ғизоӣ дар ҳамбастагӣ бо ислоҳоти замин дар Тоҷикистон» тибқи лоиҳаи ФАО GCP/TAJ/007/EC «Дастгирӣ ва мукаммалгардонии системаи миллии иттилоот оид ба бехатарии ғизоӣ дар Тоҷикистон».

АГРАРНАЯ РЕФОРМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ПОЛОЖЕНИЕ, НАПРАВЛЕНИЕ И ТРУДНОСТИ

Данная статья охватывает ряд проблем сельскохозяйственной отрасли, связанных с реформированием аграрного производства. Автор особенно отражает направления и препятствия более эффективному реформированию в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, дежканское хозяйство, эффективному реформированию, направление и трудности, аграрный реформа

AGRARIAN REFORM IN THE REPUBLIC OF TAJKISTAN: THE POSITION, DIRECTION AND CHALLENGES

This article covers a number of problems are associated with the agricultural sector reform agricultural production. The author is particularly reflects the direction of constraining more effective reform in Countryside economy.

Key words: agriculture, private farm, effective reform, direction and challenges, agrarian reform in.

Сведения об авторах: *И.М. Бахтиёр* – аспирант Таджикского национального университета.

Телефон: (+992) 917-19-71-61. **E-mail:** bahtier.izatullo@mail.ru

И.С. Ашуров - доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономической теории ТАУ им. Ш.Шотемура. Телефон: (+992) 905-55-77-88

ОТРАСЛЕВЫЕ И МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ ПРОПОРЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Р.К. Рахимов, Я.П. Довгялло, Б.М. Шарипов
Институт экономики и демографии АН РТ

Прогрессивные структурные сдвиги и вслед за ними совершенствование межотраслевых и внутриотраслевых пропорций в экономике всегда выступают решающим фактором ускоренного экономического развития и повышения экономической эффективности, используемых в процессе производства экономических ресурсов. Мировой опыт показывает, что в XX веке именно благодаря прогрессивным структурным сдвигам при росте численности населения в 4 раза мировой ВВП возрос (в сопоставимых ценах) почти в 19 раз, а промышленное производство в 27,5 раза. При этом, если в первой половине XX века среднегодовые темпы прироста мирового ВВП составили 2,2%, то во второй половине они возросли до 3,8%. [1]

Сравнительный анализ структурных сдвигов и пропорций в экономике Таджикистана в советский период и после обретения государственного суверенитета показывает, что в советский период отраслевые и межотраслевые структурные изменения были нацелены на формирование в Таджикистане индустриально-аграрной экономики. Последнее особенно интенсивно осуществлялось после 1960-х годов. В результате коренной перестройки отраслевой структуры экономики на основе ускоренного развития электроэнергетики, обрабатывающей промышленности и существенного повышения продуктивности сельскохозяйственного производства, уже в начале 1980-х годов в республике сформировалась индустриально-аграрная экономика, имеющая разветвлённую сеть промышленного производства и высокоразвитое сельское хозяйство.

Однако в начале 1990-х годов в республике, в связи с приобретением государственного суверенитета, начинается переход на использование рыночных механизмов регулирования экономики взамен централизованно-плановых механизмов. К сожалению, программа преобразования экономики республики была прервана, можно сказать, продолжительной гражданской войной. Последнее привело к тому, что в экономике республики произошёл беспрецедентный трансформационный спад производства, а потому и отрицательные, т.е. непрогрессивные структурные изменения. Установленные ранее в плановом порядке, хозяйственные связи, перестали существовать. Новые, основанные на рыночных механизмах, связи не были готовы. В результате многие отрасли экономики, прежде всего, промышленности республики, имеющие союзное значение, пришли в упадок.

В итоге доля промышленности в производстве добавленной стоимости систематически стала снижаться, численность промышленно-производственного персонала сокращаться. Последствием таких неблагоприятных процессов в экономике являются деурбанизация и деиндустриализация и превращение экономики республики в аграрно-индустриальный тип.

В связи с этим трудно переоценить предложение Президента страны Э.Рахмона, о необходимости перевода экономики республики из аграрно-индустриальной в индустриально-аграрную. Данное предложение должно быть основополагающим при разработке и реализации будущей промышленной политики страны. Обеспечение индустриального развития страны предполагает, прежде всего, по нашему мнению, необходимость искоренения гипертрофированности (однобокости) отраслевой структуры промышленности.

Географическая особенность республики (93% территории составляют горы и лишь 7% - равнины), природно-ресурсная обеспеченность республики (отсутствие значимых запасов углеводородистого сырья и высокая обеспеченность гидроэнергоресурсами; многими видами месторождений минерально-сырьевых ресурсов) и трудоизбыточность республики, являются главными предпосылками для формирования в республике всесторонне развитой обрабатывающей и добывающей промышленности.

Отраслевая структура промышленности Таджикистана выглядит следующим образом (табл. 1).

Таблица 1. Отраслевая структура промышленности Таджикистана за 2010 г. (в процентах)

Отрасли	Удельный вес		
	в общем объеме промышленной продукции	в общей численности промышленно-производственного персонала	в общем объеме среднегодовых промышленно-производственных основных фондов
Вся промышленность, в том числе	100,0	100,0	100,0
Электроэнергетика	14,0	11,2	21,4
Топливная	0,9	2,7	1,4
Цветная металлургия	35,7	21,6	45,4
Химическая и нефтехимическая	0,5	3,3	3,2
Машиностроение и металлообработка	2,6	6,9	2,8
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	0,4	0,6	0,3
Стекольная и фарфорофаянсовая	0,1	-	1,5
Промышленность строительных материалов	4,5	12,5	3,7
Легкая промышленность	13,2	24,6	12,0
Пищевая промышленность	27,0	11,9	5,9
Мукомольно-крупяная и комбикормовая	0,6	1,2	1,3
Другие	0,5	3,5	1,1

Источник: Промышленность Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011. – С. 25,107.
 Рассчитано по: Промышленность Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011. – С. 77.

Данные в табл. 1 показывают, что в отраслевой структуре промышленности капиталоемкими являются такие отрасли, как электроэнергетика и цветная металлургия, а трудоёмкими – машиностроение и металлообработка и промышленность строительных материалов. Ряд отраслей являются капиталотрудоёмкими (химическая и нефтехимическая, легкая и пищевая промышленность) и трудоёмкоматериалоемкими (лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность и мукомольно-крупяная и комбикормовая).

В настоящее время официальная статистика определяет отраслевую структуру по видам экономической деятельности. Как показали наши расчёты, общий вывод, который сделан при анализе отраслевой структуры промышленности за 2010 г., остаётся в силе и для новой структуры по видам экономической деятельности.

Следует сказать, что достижение поставленной Президентом страны цели - перевод экономики республики на индустриально-аграрный тип - возможен на основе проведения новой индустриализации, обеспечивающей коренное изменение в отраслевой структуре промышленного производства в республике.

Применительно к условиям Республики Таджикистан новая индустриализация страны должна опираться, по нашему мнению, на два ключевых фактора экономического развития: во-первых, на более ускоренное развитие предпринимательской деятельности, т.е. предпринимательство; и, во-вторых, на максимальное вовлечение в общественное производство избыточных трудовых ресурсов и в народнохозяйственный оборот природных ресурсов – гидроэнергетических и минерально-сырьевых. Экономический интерес предпринимателей в части использования свободных трудовых ресурсов должен опираться на сравнительную дешевизну рабочей силы, а в части максимального использования природных ресурсов - на стимулирующие механизмы государственного регулирования экономического развития. При этом, решение проблемы трудоизбыточности основывается на широком развитии трудоинтенсивных технологий, а максимальное использование природных ресурсов (конкретно гидроэнергетических ресурсов, месторождения цветных металлов, угля, минеральных вод) базируются на капиталоемких технологиях производства. Другими словами, в первом случае обеспечивается развитие трудоёмких отраслей промышленного производства, а во втором – развитие капиталоемкого промышленного производства. Можно сказать следующее: в первом случае новая индустриализация экономики республики опирается на капиталосберегающий тип технического прогресса, а во втором – на трудосберегающий тип технического прогресса.

Имея в виду то обстоятельство, что избыточные трудовые ресурсы сосредоточены, в основном, в сельской местности, программа развития трудоёмкого промышленного производства предполагает перемещение трудовых ресурсов из аграрного сектора экономики в малые и средние города, где будут создаваться новые промышленные предприятия, а, следовательно, и новые рабочие места. Однако, природные ресурсы, в особенности минерально-сырьевые, размещены в горных районах Зеравшанской долины и таджикской части Ферганской долины. Поэтому расширение их освоения предполагает создание там горнорудных предприятий. Это, конечно, требует сравнительно больших объёмов инвестиционных затрат, но является необходимым условием формирования материально-сырьевой базы для развития в будущем металлургического цикла по производству разнообразных видов цветных металлов.

В этом контексте следует рассматривать пропорции между добывающей и обрабатывающей промышленностью. Статистические данные по промышленности показывают следующие тенденции изменений в структуре добывающей и обрабатывающей промышленности по объёму выпускаемой продукции в Республике Таджикистан (табл. 2).

Таблица 2. Структура добывающей и обрабатывающей промышленности по объёму выпускаемой продукции Республики Таджикистан (в %)

Годы	Удельный вес добывающей и обрабатывающей промышленности	
	добывающая промышленность	обрабатывающая промышленность
2000	10,2	89,8
2006	9,5	90,5
2010	20,6	79,4
2012*	12,9	68,8

*Примечание: начиная с 2011 г. Агентство по статистике в структуре промышленного производства выделяет отдельной строкой третью группу видов экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», удельный вес которой составил 18,3%.

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2001. – С. 187; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2006. – С. 198; Статистический ежегодник «Таджикистан: 20 лет государственной независимости». – Душанбе, 2011. – С. 423; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – С. 247.

Таблица показывает, что удельный вес обрабатывающей промышленности является преобладающим. Однако, структура самой обрабатывающей промышленности не отвечает критериям индустриально-аграрного типа экономического развития по следующим причинам: во-первых, в структуре обрабатывающей промышленности преобладающее

значение имеют отрасли обрабатывающие продукцию сельского хозяйства, т.е. легкая и пищевая промышленность, причём в них производятся в основном предметы потребления и элементы оборотного капитала. Кроме того, даже в отрасли тяжёлой промышленности, например, в цветной металлургии (алюминиевая промышленность) до сего времени производство конечной продукции в полном объёме не налажено. Что же касается добывающей отрасли, кроме электроэнергетической промышленности, она представлена, в основном, производством концентратов. Однако, необходимо отметить, что в связи с реализацией программ формирования в стране индустриально-аграрной экономики, в будущей промышленной политике страны достойное место займут меры по прогрессивному изменению пропорций между обрабатывающей и добывающей промышленностью республики.

Выше отмечалось, что формирование индустриальной экономики применительно к условиям Таджикистана означает ускоренное развитие трудоёмких и капиталоемких производств. Это обстоятельство усиливается в связи с тем, что развитие промышленного производства будет происходить путём вовлечения в производство дополнительных ресурсов, т.е. путём расширения поля производства. Поскольку последнее означает преимущественно экстенсивное расширение производства, сильно актуализируется проблема повышения экономической эффективности новых инвестиций. Повышение эффективности инвестиций предполагает, прежде всего, снижение капиталоемкости продукции. Насколько значимо влияние снижения капиталоемкости продукции на темпы роста ВВП страны при повышении нормы накопления, показывает следующая модель (табл. 3).

Таблица 3. Зависимость между долями накопления в ВВП и изменением капиталоемкости ВВП

Отношение основного капитала к ВВП	% роста ВВП при доли накопления в ВВП			
	0,10	0,15	0,20	0,25
2	5,0	7,5	10,0	12,5
3	3,3	5,0	6,5	8,3
4	2,5	3,8	5,0	6,3
5	1,7	2,5	3,3	4,2

Источник: Журнал/Экономика Таджикистана. - 2013. - № 1.- С. 60.

Как видно из данных табл. 3, возможна замена прироста накопления соответствующим уменьшением капиталоемкости ВВП. Так, снижение капиталоемкости ВВП с 4 до 2 при доле накопления 0,10% позволяет повысить темп роста ВВП с 2,5 до 5%, при доле накопления 0,15% соответственно с 3,8 до 7,5%, при доле накопления 0,2 – с 5,0% до 10% и при доле накопления 0,25% - с 6,3% до 12,5%. Иными словами, чем выше уровень капиталоемкости ВВП, тем ниже темпы его роста.

Поэтому неизбежное, в связи с будущим индустриальным развитием республики, увеличение нормы накопления в ВВП и уменьшение нормы потребления может быть смягчено путём, как было отмечено выше, повышения эффективности использования инвестиционных вложений за счёт достижения благоприятных соотношений между ростом производительности труда и его капиталовооружённости. То есть речь идёт о том, чтобы коэффициент эластичности производительности труда по фондово-оружённости был выше единицы. Другими словами, темпы роста производительности труда должны быть выше, чем темпы роста капиталовооружённости труда.

Поэтому важно ещё раз подчеркнуть, что при достигнутом на сегодня в экономике республики уровне производительности труда, реализация инвестиционных программ, связанных с проведением новой индустриализации, будет происходить опережающим, по сравнению с производительностью труда, увеличением капиталовооружённости труда, а потому будет иметь место тенденция увеличения капиталоемкости ВВП.

Отсюда вытекает вывод о том, что реализация мероприятий, направленных на максимальное использование резервов повышения производительности труда, в том числе за счёт увеличения производительной силы труда и развития человеческого капитала, является необходимым условием повышения экономической эффективности вкладываемых в развитие народного хозяйства инвестиций.

Применительно к современным условиям функционирования экономики Таджикистана решающим фактором развития производительных сил является решение

проблемы бесперебойного обеспечения народного хозяйства республики электроэнергией. Ведь любые направления технического и технологического прогресса, совершенствования организации производства и труда не могут иметь место, если нет достаточного количества электроэнергии, как на двигательную силу, так и на технологические нужды. Бесперебойное обеспечение производственной сферы экономики электроэнергией означает систематическое повышение электровооружённости труда. А поскольку между ростом электровооружённости труда и производительностью труда существует прямая связь, повышение электровооружённости труда выступает важнейшим фактором роста производительной силы труда в экономике Таджикистана.

Об этом можно судить, сравнивая динамику потребления электроэнергии, объёма производства, электровооружённости труда и его производительности в промышленности республики (рис. 1).

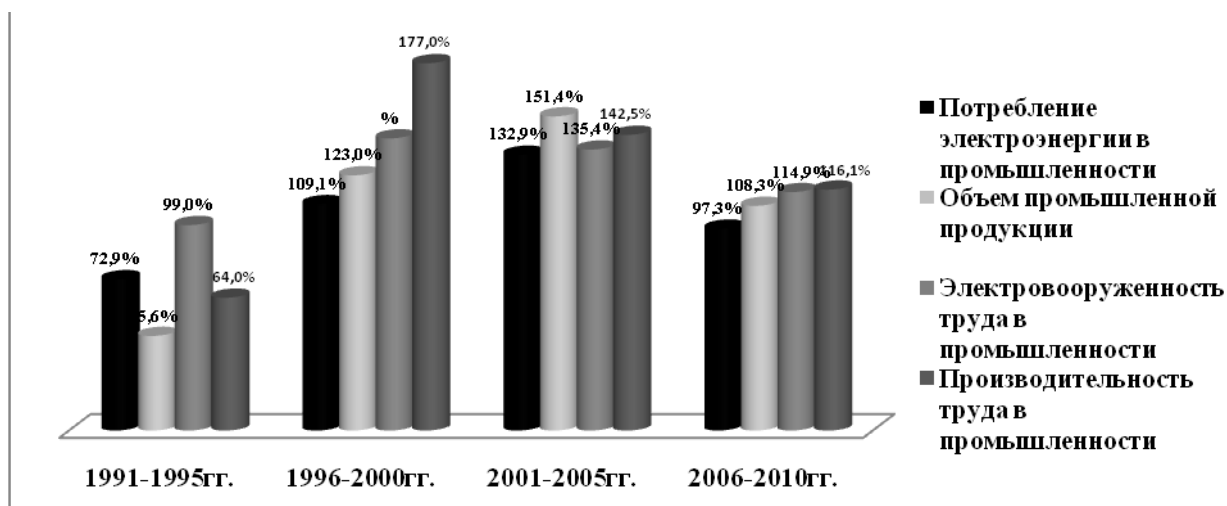


Рис 1. Динамика потребления электроэнергии, промышленной продукции, электровооруженности и производительности труда в промышленности за 1991-2010гг. по пятилетиям. Источник: Журнал/Экономика Таджикистана. - 2013. - № 1– С. 65.

Представленные на рис. 1 диаграммы, показывают: во-первых, рост потребления электроэнергии сопровождается опережающим увеличением объёма промышленного производства; во-вторых, повышение электровооружённости труда обеспечивает ещё большее повышение производительности труда.

Следовательно, соотношение процентного изменения объёма производства и процентного изменения потребления электроэнергии, а также электровооружённости и производительности труда, являются положительными, т.е. эластичными.

Такие, на первый взгляд, общие выводы, показывают актуальность и высокую народнохозяйственную эффективность предпринимаемых Правительством Республики Таджикистан мер, направленных на обеспечение энергетической независимости страны.

Энергетическая независимость, достигаемая на базе строительства крупных ГЭС, прежде всего Рогунской, является точкой опоры для совершенствования структурных сдвигов, а вернее, для прогрессивного изменения отраслевой структуры народного хозяйства страны и для формирования в республике индустриально-аграрной экономики. Индустриальная составляющая в этой экономике должна иметь приоритетное развитие. Речь идёт о развитии производства, в составе которого трудоёмкие, электроёмкие и капиталоемкие отрасли промышленности являются определяющими индустриальное лицо экономики страны.

Таким образом, подводя итог анализу межотраслевых и отраслевых пропорций, можно констатировать следующее:

1. Межотраслевые и внутриотраслевые пропорции в экономике являются решающим условием эффективного экономического развития потому, что такие пропорции позволяют не только рационально распределять экономические ресурсы, но и позволяют эффективно их использовать в процессе производства.

Анализ структурных сдвигов в экономике Таджикистана в советский период и после получения государственного суверенитета показывает совершенно разные тенденции в

изменении отраслевой структуры экономики и результаты в итоге реализации структурной политики.

В развитии экономики Таджикистана советского периода на начальном этапе индустриализация осуществлялась за счёт преимущественного развития отраслей легкой и пищевой промышленности и преодоления «классического бездорожья», а на втором этапе (после 1960-х годов) за счёт преимущественного развития тяжёлой промышленности (электроэнергетика, цветная металлургия, химическая, промышленности строительных материалов, машиностроение). В результате к концу 1980-х годов в республике сформировалась индустриально-аграрная экономика.

После распада СССР и получения государственного суверенитета объективные условия предопределили беспрецедентный спад производства, прежде всего, в промышленности, разрушение производственной и социальной инфраструктуры экономики республики. В результате в экономическом развитии страны появились и развиваются тенденции «деурбанизации» и «деиндустриализации». В итоге, экономика страны трансформировалась в аграрно-индустриальный тип.

К этому следует добавить, что структурные сдвиги, происходившие под воздействием самих рыночных сил, привели к формированию ущербной структуры экономики, которая характеризуется потребительским характером, а значит, низким уровнем накопления и инвестиций, а также преобладанием в производстве и экспорте первичных ресурсов.

Между тем, географическая особенность республики, особенности природно-ресурсной обеспеченности и демографии, а самое главное – наличие значительных экономических ресурсов, всё ещё не вовлеченных в общественное производство, обуславливают объективную необходимость разработки и реализации структурной политики в экономике. В этой структурной политике главной составляющей должна быть новая индустриализация, основанная на ускоренном развитии энергетики, цветной металлургии, машиностроения, легкой и пищевой промышленности.

2. Применительно к условиям Республики Таджикистан новая индустриализация страны должна опираться на два ключевых фактора экономического развития: во-первых, на всемирное развитие предпринимательства, и, во-вторых, на избыточность трудовых ресурсов и максимальное вовлечение в народнохозяйственный оборот природных ресурсов. При этом экономический интерес предпринимателей в части использования свободных трудовых ресурсов должен опираться на относительную дешевизну рабочей силы, а в части максимального использования природных ресурсов – на стимулирующие механизмы государственного регулирования экономического развития. Решение проблемы трудоизбыточности основывается на широком использовании трудоинтенсивных технологий, а максимальное использование природных ресурсов – на капиталоинтенсивности технологий производства.

Поскольку избыточные трудовые ресурсы сосредоточены в сельской местности, программы развития трудоёмкого промышленного производства предполагают перемещение трудовых ресурсов из аграрного сектора экономики в малые и средние города, где создаются новые промышленные предприятия, а, следовательно, новые рабочие места. А так как природные ресурсы, в основном минерально-сырьевые ресурсы, размещены в горных районах, расширение их освоения предполагает создание горнорудных предприятий, требующих сравнительно большие объёмы инвестиционных вложений. Однако следует отметить, что это является необходимым условием создания в республике материально-производственной базы для развития в будущем производства разнообразных видов цветных металлов.

3. Неизбежное, в связи с формированием в республике индустриально-аграрной экономики, развитие комплекса капиталоемких отраслей промышленности, освоение больших объёмов инвестиций, актуализирует проблему повышения экономической эффективности последних, прежде всего, за счёт снижения капиталоемкости продукции. В этом контексте исключительно важно достижение положительного соотношения между ростом производительности труда и его фондовооружённости (капитало-вооружённости). Анализ показал, что решающим значением для улучшения условий производительности труда в современном Таджикистане является всемерное развитие производительной силы труда, прежде всего, за счёт обеспечения энергетической безопасности страны.

4. Анализ структурных пропорций в экономике Таджикистана показал, что в настоящее время происходит углубление деформации воспроизводственной структуры:

чрезмерное разбухание производства первичного и промежуточного продуктов в ущерб потребительскому и инвестиционному секторам. Экономика оказалась неспособной удовлетворить потребности населения продовольственными и промышленными товарами и услугами отечественного производства, обеспечить не только расширенное, но и простое воспроизводство, обновление основного капитала. В результате разбалансированности экономики произошёл массовый перелив капитала из производственной сферы в сферу обращения. Концентрация денежной массы в сфере обращения капитала неизбежно отразилась на её приросте. Отсюда главный инструмент регулирования правительства – сокращение эмиссии денег и уменьшение предложения денег. Закономерным результатом такой денежно-кредитной политики является проведение политики «дорогих» денег.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. – М., 2003. – С. 384.
2. Промышленность Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011.
3. Рахимов Р.К. Предпосылки формирования и проблемы развития национальной экономики Таджикистана / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана. - 2013. - № 1. – С. 60.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2001.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2006.
6. Статистический ежегодник «Таджикистан: 20 лет государственной независимости». – Душанбе, 2011.
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013.

ОТРАСЛЕВЫЕ И МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ ПРОПОРЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье приводятся результаты исследований отраслевых и межотраслевых пропорций в экономике Республики Таджикистан. Особое внимание обращено на влияние прогрессивных структурных сдвигов на формирование индустриально-аграрной экономики в республике. С этой целью анализируются соотношения добывающей и обрабатывающей промышленности, трудоёмких, материалоёмких и капиталоемких производств, отраслей экономики по объёму добавленной стоимости и по полученной валовой прибыли и смешанных доходов.

Ключевые слова: отраслевые и межотраслевые пропорции, структурные сдвиги, добывающая и обрабатывающая отрасли промышленности, трудоёмкость, материалоёмкость, капиталоемкость, производительность труда, валовая добавленная стоимость, валовая прибыль и смешанные доходы.

SECTORAL AND CROSS-SECTORAL PROPORTIONS IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article presents the results of studies of the sectoral and intersectoral proportions in the economy of the Republic of Tajikistan. Particular attention is paid to the influence of progressive structural changes in the formation of industrial-agrarian economy in the country. In this regards it's analyzed the relation between mining and manufacturing industries, labor-intensive, capital-intensive and material-intensive productions, as well as industries by volume of value added and by the resulting gross profit and mixed income.

Key words: sectoral and intersectoral proportions, structural shifts, mining and processing industries, labor-intensity, material-intensity, capital-intensity, labor productivity, gross value added, gross profit and mixed income.

Сведения об авторах: *Р.К. Рахимов* – академик, заведующий отделом экономической теории Института экономики и демографии АН РТ

Довзялло Яна Павловна – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 935-04-85-89

Б.М. Шарипов - кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

П. Коваленко, Дж. Шодиев
Институт экономики и демографии АН РТ

Сущность регулирования денежной системы страны состоит в обеспечении оптимальных пропорций товарного обращения и выражается в устойчивости и эластичности национальной денежной единицы. Исторически регулирование денежного обращения в условиях золотого монометаллизма достигалась автоматически на основе стихийного действия закона стоимости и денежного обращения.

Денежная масса, основанная на золоте, представляет денежный товар овеществляющий в себе общественно необходимый труд, который обменивается на

эквивалентное количество общественного труда, овеществленного в обмениваемом обычном товаре. Свободная чеканка денежного металла гарантировала как от недостатка денег, так и от их избытка. При наличии полноценных золотых денег в обороте в количестве, превышающем действительные потребности в них, они уходили из оборота в сокровище. Наоборот, при увеличении потребности оборота в наличных деньгах золотые монеты беспрепятственно возвращаются в оборот из сокровища. Соответствие между выпуском банковских билетов и потребностью в них хозяйственного оборота также достигалось автоматически путем свободного размена их на металл.

Следовательно, в условиях золотого монометаллизма не возникало необходимости в определенных мерах по регулированию массы денег в обращении в соответствии с потребностями в них хозяйственного оборота. Более того, в этих условиях вмешательство государства в денежный оборот было невозможно, и это нашло свое отражение в принципе «невидимой руки рынка» А.Смита и принципе соответствия спроса и предложения (равенство покупок и продаж) Ж.Б. Сэя. Эти экономисты, как и вся классическая школа, считали рыночную систему способной к автоматическому саморегулированию, в том числе и денежной системы.

В отличие от классической школы, монетаристы выдвинули идею государственного регулирования денежной системы страны и прежде всего регулирования денежной массы, которая в их концепции является ключом к состоянию экономической активности. В этой идее нашел отражение реальный факт перехода от золотого монометаллизма к неразменным на золото кредитным деньгам.

В основных условиях автоматическое регулирование денежного обращения на основе стихийного действия закона стоимости и закона денежного обращения стало невозможным.

Однако, практическая реализация монетаристской концепции в переходной экономике Таджикистана отчетливо продемонстрировала её глубоко противоречивый характер. Денежное регулирование на основе жесткого ограничения денежной массы не способно обеспечить народно-хозяйственный оптимум, повысить эффективность использования ресурсов и справедливого распределения доходов. Способствуя созданию относительно устойчивой, безинфляционной денежно-кредитной системы страны, монетаризм привел к прекращению политики стимулирования экономического роста и увеличению безработицы. Эти процессы отчетливо проявляют несостоятельность монетаристской идеи государственного регулирования денежного обращения в отрыве от регулирования других сфер общественного воспроизводства.

Неэффективность монетаристской политики в процессе структурной перестройки экономики РТ на основе достижений научно-технического прогресса и для ускорения темпов экономического роста определила необходимость поиска новых форм денежно-кредитной политики. Для достижения поставленных целей некоторые экономисты предлагают прекратить политику «дорогих» денег и увеличить уровень монетизации экономики РТ как минимум в 4-5 раз.[1, с 73]

Использование растущей денежной массы для совершенствования производства и его экономического роста станет возможным лишь в случае качественного регулирования денежного обращения. В противном случае «дешевые» деньги могут сконцентрироваться в секторе высокоприбыльных отраслей и привести к дальнейшему росту инфляции, борьба с которой является ныне важнейшей проблемой становления устойчивой денежной системы Таджикистана. Исходя из утвердившейся в экономической литературе концепции инфляции как сложного многофакторного процесса, она определяется как нарушение закона денежного обращения, вызываемое диспропорциями в процессе общественного воспроизводства и экономической политики государства, и проявляется в избытке денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями в ней народнохозяйственного оборота и перераспределении в связи с этим национального дохода между различными социальными группами населения.

Инфляция, выражающаяся в обесценении денег, т.е. в падение реальной стоимости денег ниже номинальной, постоянном росте цен, разрушает денежно – кредитную и финансовую систему страны. Чем больше обесцениваются деньги, тем меньше они способны выполнять свои денежные функции. Учет затрат труда на производство товаров в бумажных деньгах становится невозможным. Подрыв доверия к деньгам усиливает их бегство в товары и снижает стимул к денежным накоплениям.

Следовательно, монетаристская концепция государственного регулирования денег не просто должна быть отброшена, а ее следует синтезировать в более общую концепцию государственного регулирования экономики, в которой старая концепция будет лишь подчиненным моментом новой макроэкономической политики страны.

Предпосылки для перехода Таджикистана к новой форме регулирования денежной системы страны созданы в результате существенного расширения кредита и банковских депозитов. Указывая на этот факт в своем Послании Парламенту страны, Президент РТ Э. Рахмон отмечал: «За последние десять лет... остаток выданных кредитов увеличился с 377 млн. сомони до 3 млрд. 270 млн. сомони или в 32 раза. ...За этот период все депозиты увеличились более чем в 32 раза и в конце 2010 г. составили 3,3 млрд. сомони, из которых депозиты населения составили 1,5 млрд. сомони. В результате повысились финансовые возможности отечественных кредитных организаций, и они предоставили клиентам больше кредитов, только в 2010 году общий объем кредитов, выданных банковской системой, достиг 5,5 млрд. сомони, и эта цифра почти в три раза больше по отношению к пяти предыдущим годам».[2]

Существенное расширение кредита является необходимым условием перехода к регулированию денежного обращения на основе кредитных денег. Особенность этих денег состоит в том, что они вырастают из производства и их выпуск в обращение увязывается с реальным процессом производства и реализации продукции. В этом случае кредит представляет особую товаро – услугу, заменяющую золото в качестве всеобщего эквивалента и выступающую в качестве субстанции денежных отношений. При нарушении связи с потребностями оборота кредитные деньги утрачивают свои преимущества и превращаются в бумажные деньги.

Денежно-кредитное регулирование не ограничивается только определением денежной массы в обращении, но и способствует созданию условий устойчивого уровня цен, высокого уровня занятости и активного баланса внешнеэкономической деятельности. Существенно изменяется при этом характер денежной эмиссии. Новые деньги поступают в оборот из банков, создающих их в результате кредитных операций, и производятся системой коммерческих банков в процессе эмиссии наличных денег Национальным банком. Прежде чем наличные деньги появятся в обороте, они должны отразиться в виде записей на депозитных счетах коммерческих банков. Следовательно, кредитный характер эмиссии становится одним из основополагающих принципов денежного обращения страны.

Дополнительную потребность народного хозяйства в оборотных средствах удовлетворяют коммерческие банки путем эмиссии безналичных денег в пределах имеющихся у них ресурсов, т.е. из средств, которые они мобилизовали из собственного капитала и средств, находящихся на депозитных счетах. Стало быть, эмиссию наличных денег Национальный банк может осуществлять только в результате роста кредитования народного хозяйства коммерческими банками. Путем расширения или сужения эмиссионных возможностей коммерческих банков он осуществляет денежно-кредитное регулирование экономики страны.

Такая форма регулирования денежного обращения может осуществляться на основе практически испытанных промышленно развитыми странами методов.

При «перегреве» экономики и развитии инфляционных процессов проводится политика «дорогих» денег или политика кредитной рестрикции. Она имеет целью сокращение денежного предложения и объема кредитных вложений с тем, чтобы сократить совокупные расходы и снизить темпы инфляции. Эта политика обеспечивается путем повышения учетной ставки процента и увеличения нормы резервных требований, что сокращает избыточные резервы и уменьшает мультипликатор денежного предложения.

Противоположный тип политики – кредитная экспансия проводится с целью оживления экономики и расширения занятости населения за счет расширения кредитования и поощрения инвестиций. При этом, наоборот, процентные ставки снижаются, изменяется в сторону уменьшения норма обязательных резервов.[3]

Важной формой государственного регулирования РТ является регулирование валютного курса сомони по отношению к иностранным валютам. В современной всемирной валютной системе это регулирование осуществляется на основе соотношения плавающих валютных курсов, т.е. свободно колеблющихся под воздействием рыночного спроса и предложения обменных курсов национальных валют. Выбрать оптимальное

соотношение национальной валюты с иностранными, создающее наиболее выгодные условия реализации товаров на мировом рынке, и составляет основную задачу национального валютного регулирования.

В Таджикистане создана система регулирования национальной валюты, которая закреплена законодательством. В соответствии с законом РТ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 4 ноября 1995 г. Национальный банк РТ является основным органом валютного регулирования в стране.

Официальный курс иностранных валют по отношению к сомони определяет Национальный банк РТ на основе торгов на Межбанковской валютной бирже. С целью поддержания устойчивого курса национальной валюты Национальный банк РТ осуществляет интервенцию на Межбанковской валютной бирже, т.е. продает иностранную валюту на национальную.

Важным направлением сокращения риска валютных потерь в процессе валютного регулирования явились изменения в деятельности Межбанковской валютной биржи, осуществленные в соответствии с постановлением Маджлиси Оли РТ «Основные направления денежно-кредитной и валютной политики Республики Таджикистан» от 2000 г. В нем Национальному банку РТ ставится задача обеспечить постепенное прекращение своего участия в торгах на Межбанковской валютной бирже в качестве единственного продавца и только в отдельных случаях при необходимости обеспечения устойчивости покупательной способности национальной денежной единицы участвовать при купле-продаже валюты.

С завершением формирования валютного рынка РТ Национальный банк страны получил возможность все меньше прибегать к дорогостоящему, часто связанному с валютной спекуляцией, а не с потребностями производства, методу валютной интервенции и стал использовать менее дорогостоящие косвенные методы воздействия на формирование валютного курса.

Конечно, извлечь выгоду из валютного регулирования весьма трудная задача для государства. В практической экономической политике ему приходится лавировать между двумя противоположными целями, чтобы попеременно достигать то одну, то другую. В зависимости от конкретной ситуации государство может снизить курс национальной валюты и за счет этого стимулировать экспорт, а, следовательно, экономический рост и создание новых рабочих мест, но тогда происходит удорожание импорта и стимулируется инфляция; либо оно может повысить валютный курс, но тогда уменьшается эффективность экспорта, падает его конкурентоспособность. В идеале государство должно прогнозировать развитие курса своей валюты в соответствии с динамикой мировалютных отношений и соответственно его корректировать.

В современных исторических условиях Национальному банку РТ пока не удается осуществлять гибкую курсовую политику. Несмотря на постоянное колебание мировой конъюнктуры, курс сомони постоянно снижается. Так, если в 2000 г. он составлял 2,2 по отношению к доллару США, то в 2005 г. он снизился к 3,1, а в 2009 г. к 4,1.[4, с 19] в 2011 г к 4,75; в 2013 г к 4,77.[5. С 11]

Трудности и противоречия регулирования валютного курса сомони, как и всей денежной системы РТ, отчетливо демонстрируют низкую эффективность практического использования монетаризма в современных условиях и необходимость перехода страны к новой системе регулирования денежного обращения.

В этой системе проблема функционирования и развития денег должна решаться только с учетом задач развития экономики страны как единого целого.

Эти задачи определяются необходимостью удовлетворения растущих потребностей населения страны. Указывая, что РТ согласно своей конституции объявлена социальным государством Президент Э. Рахмон в своем Послании Парламенту страны отмечал: «Обеспечение устойчивого экономического развития и повышения, таким образом, уровня и качества жизни населения страны с начала периода независимости по сей день является основной целью государства и Правительства».[6]

Основой повышения жизни народа является расширенное воспроизводство. Указывая на особенности развития Таджикистана, Президент страны отметил, что в течение последних трех лет, когда многие страны мира были охвачены финансово-экономическим кризисом, нам удалось по возможности снизить его негативное влияние, сохранить в стране позитивную тенденцию социально-экономического развития.

В прошлом году объем ВВП по сравнению с 1997 г. вырос в 2,6 раза, его среднегодовой прирост составлял 7,1%. Производство промышленной продукции увеличилось в 2,5 раза, сельского хозяйства в 2,8 раза, объем розничного товарооборота в 3,2 раза, платные услуги населению возросли в 7,8 раза, объем государственного бюджета вырос в 75 раз, ВВП на душу населения в 36,3 раза и денежные доходы населения в 38 раз.[7]

Важным фактором дальнейшего ускорения экономического роста страны является совершенствование её денежно-кредитной системы. Деньги как всеобщий эквивалент выступают средством осуществления рыночных отношений. В них происходит включение индивидуального обособленного труда товаропроизводителей в систему общественного труда.

В условиях товарного хозяйства только с помощью денег можно выразить величину субстанции стоимости, овеществленную в том или ином товаре, и на этой основе определить и осуществить наиболее эффективный вариант развития экономики. Следовательно, развитие и функционирование рынка зависит от состояния денежно-кредитной системы страны.

В своем Послании Парламенту страны Президент РТ Э. Рахмон отметил: «Денежно-кредитная политика будет направлена на достижение стабильного экономического роста в аспекте обеспечения устойчивого курса национальной валюты, повышения платежеспособности и доверия к банковской системе, обеспечение эффективной деятельности и безопасности системы платежей. ...Удерживать инфляцию на уровне 7-9%».[8]

Важнейшим направлением укрепления устойчивости и эластичности денежно-кредитной системы РТ должно стать государственное регулирование национальной экономики, а регулирование денежной системы страны должно стать подчиненным моментом. Отвергая ключевую идею монетарной и неолиберальной теории о том, что сам рынок может регулировать экономические процессы без вмешательства государства, т.е. на базе невидимой руки рынка, академик Н. Каюмов пишет: «Таким образом, налицо крах монетарно-либеральной доктрины управления экономикой, заведшей макроэкономическую систему в тупик, мы являемся свидетелями заката целой эпохи, идет активный процесс возвращения к кейнсианству. ...Пора одуматься и вернуться к государственному регулированию. Иных путей эффективного развития экономики наукой и практикой не изобретено».[9, с 3]

Тезис о том, что переход от монетаризма к кейнсианству и некейнсианству способен решить существующие ныне экономические проблемы сильно преувеличивает роль кейнсианской доктрины. Как и монетаризм, кейнсианство является макроэкономической теорией, и поэтому проблемы современного мирового финансового кризиса, который превратился в периодически повторяющийся процесс, оно не только не может разрешить, но и правильно поставить. Кроме того, кейнсианство уступает монетаризму в борьбе за устойчивость денежно-кредитной системы. Это превосходство и позволило монетаризму на определенном историческом этапе победить кейнсианство в конкурентной борьбе.

Ныне проблема состоит в синтезе двух теорий регулирования национальной экономики – денежно-кредитного и финансового её регулирования. Внедрение в РТ государственного регулирования экономики с помощью финансовой системы позволит Национальному банку осуществлять более гибкую курсовую политику и активно использовать процентную политику.

Важнейшими направлениями совершенствования денежно-кредитной политики Национального банка должен стать переход от монетарной политики таргетирования денежной массы к инфляционному таргетированию. Подавляющее большинство стран с рыночной экономикой перешли на этот метод таргетирования и добились снижения инфляции с 8 до 2-3%.

При таком методе стабилизации цен становится главной целью политики Национального банка РТ, а для этого в качестве целевого ориентира деятельности банка намечается определенное значение инфляции. Сама же инфляция определяется такими факторами, как избыток совокупного спроса, валютный курс, изменения в косвенном налогообложении. Главной целью Национального банка РТ должна стать минимизация колебания цен и ВВП, а динамика денежных агрегатов должна послужить дополнительной информацией для осуществления денежно-кредитной политики страны.

Переход на новый метод таргетирования имеет огромное значение для РТ, в котором существенный рост цен определяется импортируемой со всемирного рынка инфляцией. Очень малая по объему, но очень открытая для мирового рынка экономика Таджикистана, конечно, без государственного регулирования не может в полной мере противостоять отрицательным тенденциям процесса глобализации. Об этом прямо заявил бывший Председатель Национального банка Республики Таджикистан Шариф Махсудович Рахимзода. «Наблюдая за последними изменениями, - утверждал он, - можно сказать то, что в будущем цены на продукты питания и самые необходимые товары вырастут, и это не будет зависеть от нас и нашей политики, так как мы сильно зависим от внешнего рынка».[10] Указал также Председатель Национального банка РТ и на риски для банковской системы страны, так как 80% всех депозитов в банковской системе вложены в долларах. Банкам трудно выплачивать эти вклады, так как требуется больше сомони, чтобы приобрести инвалюту.[11]

Конечно, правительство страны принимает соответствующие меры для формирования потребительского роста цен на товары первой необходимости. Это находит выражение в ускоренном развитии реальной экономики и обеспечении потребительского рынка отечественной продукцией, усилении регулирования этого рынка через использование экономических рычагов. Кроме того, с целью обеспечения здоровой конкуренции и устойчивого удержания ситуации на потребительском рынке страны Министерством экономики развития и торговли с соответствующими министерствами и ведомствами готовится проект закона «Об основах торговой деятельности и оказания бытовых услуг населению».[12]

Существенное влияние на рост инфляции в Республике Таджикистан оказывают переводы трудовых мигрантов. По оценкам Национального банка Таджикистана эти переводы составили в 2008 г. приблизительно 2,5 млрд. долларов, по сравнению с 1,8 млрд. долларов в 2007 г. и 1,2 млрд. долларов в 2006 г. [13] Так, в 2013 году составили 4,6 млрд. долларов. В целом за семилетний период (2005- 2012гг.) объем денежной переводов, поступивших от трудовых мигрантов в Таджикистан, превысил 16,4 млрд. долларов США [14, с 165] Конечно, санкции против России привели к существенному сокращению переводов трудовых мигрантов. По данным российской прессы, доходы мигрантов упали почти вдвое. Еще недавно их средний заработок в Москве за месяц составлял 600 –800 долларов, то сейчас он составляет всего лишь 300 долларов.

Банки Таджикистана оказывают лишь посреднические услуги и после поступления в банки и выдачи их в той же валюте эти миллиардные суммы начинают обращаться вне банков. По данным ЕБРР вне банков ныне у населения находится инвалюты 1 млрд. долларов США, которая из-за отсутствия у банков наличности в сомони не была выкуплена и выдана переводополучателям в валюте перевода.[15] В банках Таджикистана в 2006 г. находилось 62,4 млн. иностранных денег.[16] Остальные деньги либо расходуются, либо хранятся в долларах.

Вполне естественно, что внутренний сектор экономики не может отоварить столь огромный наплыв иностранной валюты и страна должна увеличивать импорт товаров, что ведет к усилению давления мирового рынка на внутреннее ценообразование.

Выходом из этих трудностей явилось бы введение золотого сомони, который мог бы свободно обмениваться на золото в пунктах обмена валюты. Такой сомони явился бы основой не только вытеснения доллара из сферы внутреннего обращения, но и помог бы лучше выполнять функции денег. Функцию средства образования сокровищ может выполнить только золото, которое должно стать своеобразным страховым фондом государства и частных лиц.

Огромные запасы накопления золота экономически развитыми странами подтверждают его роль как средства образования сокровищ. Так, объем официальных резервов и частной тазаврации золота в этих странах составил в конце 80-х годов XX в. свыше 60 тыс. тонн, что равно добыче золота в них более чем за полвека. Кроме того, в форме эстетического сокровища (ювелирных изделий) хранится примерно 13 тыс. тонн.[17, с 159]

Все рассмотренные методы совершенствования денежно-кредитной системы РТ будут оптимальными лишь в системе общей модернизации экономики страны. Современное состояние денежной системы страны предпосылка ее модернизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Умаров Х.У. Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики / Х.У. Умаров, З.С. Зарифова. – Душанбе, 2005. – С.73.
2. Послание Президента Парламенту страны // Народная газета. - От 27 апреля 2011.
3. Ирьшев Б.К. Денежно-кредитная политика: концепции и механизм / Б.К. Ирьшев. -Алма-Ата, 1990.
4. Бонкдори дар Тоҷикистон. - октябрь 2011. -№10(15). -С.19.
5. Бюлетени омили бонки милли июль - 2014. - №7. –С. 11.
6. Послание Президента Парламенту страны // Народная газета. - 27 апреля 2011 г.
7. Там же
8. Там же
9. Каюмов Н.К. Глобальный экономический кризис; возвращение к кейнсианству. Экономика Таджикистана / Н.К. Каюмов // Стратегия развития. -2009. -№1. -С.3-5.
10. Вечерний Душанбе. - от 6 марта 2008. -№10.
11. Азия-плюс. 2009. -№16.
12. Послание Президента Парламенту страны // Народная газета. 27 апреля 2011 г.
13. Бизнес и политика. - 3 апреля 2008. - №14.
14. Бобокалонов О.К. Экономика Таджикистана / О.К. Бобокалонов Б. Шарипов. –Душанбе, 2014. -№2 – 3. – С. 165.
15. Азия-плюс. - 28 апреля 2008. -№9.
16. Тураева М.О. Об объёме иностранной валюты в денежной массе Таджикистана / М.О. Тураева // Стратегия развития. - 2007. -№1. –С.94.
17. Николаевой И.П. Экономическая теория / И.П. Николаевой. -М., 2007. -С.159.

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

В статье раскрываются основные направления совершенствования регулирования денежной системы Республики Таджикистан. Также анализируются формы осуществления этого процесса. Определяется воздействие денежной системы на снижение инфляции.

Ключевые слова: золотой монометаллизм, политика дорогих денег, политика дешевых денег, валютный курс, кейнсианская модель регулирования экономики.

MODERNIZATIONS OF MONETARY SYSTEM REGULATIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AS A KEY FACTOR OF INFLATION DECREASING

The main directions of Modernizations of monetary system regulations of the Republic of Tajikistan as a key factor of inflation decreasing have reviewed in this article. The monetary system impact on inflations decreasing is determining.

Key words: gold monometallism, the policy of squeeze, cheap money policy, currency rate, Keynesian's model of economic regulation.

Сведения об авторах: *П. Коваленко* – кандидат экономических наук, доцент; в.н.с. отдела «Экономики общественного сектора и услуг» Института экономики и демографии АН РТ

Дж. Шодиев - научный сотрудник отдела «Экономики общественного сектора и услуг» Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 918-81-34-17. E-mail: Shodiev_j@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКИ ИНТЕГРИРОВАННОГО НАДЗОРА В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Д.К. Хусейнова

Финансово-экономический институт Таджикистана

Во всем мире процесс совершенствования надзорных функций сопровождается изменением его архитектуры. Для этих целей используется интегрированный надзор, позволяющий контролировать деятельность транснациональных банков.

Необходимость интегрированного надзора в условиях расширения международных операций была, в первую очередь, осознана мировым финансовым сообществом в период глобального экономического кризиса. Именно кризис показал, что взаимосвязь и взаимовлияние различных финансовых посредников настолько велики, что требуют объединения усилий различных регулятивных и надзорных органов во всем мире.

В научной литературе можно встретить позиции[1] трактования необходимости интегрированного надзора в рамках микропруденциальной модели. Такая позиция, на наш взгляд, представляется весьма нетрадиционной, поскольку в общепринятом понимании, надзор ассоциируется с макропруденциальной деятельностью финансового рынка.

В связи с чем, в рамках нашей публикации мы обобщили мнения ведущих экономистов и практиков в части понимания функций надзора,[2] как модели полной

интеграции, частичной интеграции и модели отсутствия интеграции в отдельные сектора финансового рынка:

1) Модель полной интеграции: надзор и регулирование основных типов финансовых рынков и институтов. Ее использование будет обосновано для наименее развитых финансовых систем мира, в основном сосредоточенных в развивающихся экономиках. В этой модели есть и свои три субкатегории:

а) Полная отраслевая и функциональная интеграция, где регулятор отвечает за пруденциальный контроль всех компонентов финансовой системы, а также для надзора за отдельными направлениями деятельности банков (например, страхование вкладов).

б) Смешанная модель интеграции, где одно направление надзора несет ответственность за пруденциальное регулирование всех секторов финансовой системы, а другое – за защиту прав потребителя финансовых услуг, рыночного поведения и корпоративного управления всей финансовой системой. Пример подобной формы интегрированного надзора существует в Австралии.

в) Полная отраслевая и частичная функциональная интеграция: эта модель включает в себя полностью интегрированный надзорный орган, который разделяет некоторые из функций надзора с другими надзорными учреждениями, чаще всего с центральным банком. Например, такую модель использует немецкий центральный банк - Дойче Бундесбанк, который тесно связан с органом финансового надзора Германии – BaFin.

2) Модель частичной интеграции включает органы, контролирующие два или три основных компонента финансовой системы. Выделяют три основных подкатегории надзора – интеграция профессиональных участников финансового рынка, банковского сектора и страхования и страхового надзора. Данные подкатегории могут быть дифференцированы функционально в рамках регулятивной и надзорной функции.

3) Модель отсутствия секторальной интеграции: это наиболее распространенная модель надзора. Одновременно с преимуществами, такая модель имеет и серьезные недостатки, в первую очередь обусловленные отсутствием контроля за смежными секторами финансового сектора, компаниями и организациями аффилированными с банковскими структурами и пр.

Прежде чем переходить к моделям полной и частичной интеграции, остановимся на модели отсутствия секторального регулирования. В ее основе лежит разделение надзорной функции между различными регулирующими ведомствами. Сторонники этой модели подчеркивают, что совмещение функций надзора и контроля за состоянием денежно-кредитной политики приводит к конфликту интересов, что, в конечном счете, сказывается на качестве институциональной инфраструктуры финансового рынка в целом.

Не менее существенным аргументом является и позиция некоторых авторов, подчеркивающих, что денежно-кредитная политика представляет собой антициклическую модель, в то время как регулирование достаточности капитала всегда носит проциклический характер.[3] Например, в период экономического спада, в виду снижения качества активов банковского сектора возрастает роль рефинансирования, что, в свою очередь, требует достаточного и адекватного обеспечения, а также необходимости увеличения резервов на возможные потери по ссудам с целью оптимизации качества кредитных портфелей банков.

Однако основным аргументом против отделения финансового надзора от функций денежно-кредитной политики является необходимость выполнения функций по сохранению системной стабильности финансовой системы. Центральный банк, как гарант системной макроэкономической стабильности, выполняет функцию кредитора последней инстанции. В случае же совмещения надзорной и регулятивной функции повышается опасность ее несоблюдения в полном объеме.

Примеры подобных ограничений заставляют задуматься о реальной эффективности интегрированного надзора, совмещающего не только надзорные и регулятивные функции, но и функции секторального контроля за всеми участниками финансового рынка.

Глобальный кризис и прошедший европейский долговой кризис показали, что существует не только взаимосвязь между отдельными секторами финансового рынка, но и взаимосвязь с нефинансовым сектором. Контроль и участие в капитале кредитных организаций резидентов и нерезидентов также имеют решающее значение с точки зрения надзорных функций.

Появление на рынке многочисленных финансовых конгломератов окончательно предопределило необходимость интегрированного надзора на секторальной основе. Почему же обособленный надзор вызывает такие беспокойства во всем мире?

Во-первых, его использование не позволяет сформировать общую оценку риска на консолидированной основе, а также способность обеспечить единство надзора без серьезных пробелов.

Во-вторых, невозможно провести «зеркальную» оценку сделок между зависимыми и аффилированными между собой компаниями, а случае с финансовыми конгломератами – целыми отраслями.

В-третьих, применение разрозненных надзорных функций не позволяет получать оперативную информацию о реальном состоянии дел в компании, что делает надзор нескоординированным и неэффективным.

В-четвертых, в случае возникновения кризиса, фрагментарный надзорный режим может быть в состоянии предложить целостный подход к надзору за крупными финансовыми организациями, которые в свою очередь отвечают за стабильность отрасли в целом. Провал одного из игроков рынка может означать начало кризиса для целого сектора.

Еще одним весомым аргументом в пользу интегрированного надзора в условиях расширения финансовых операций – является наличие смешанных продуктов и производных финансовых инструментов, имеющих характеристики как страхового, так и кредитного продукта. Практическое применение производных финансовых инструментов было продиктовано необходимостью страхования продуктов в рамках секьюритизации активов с целью снижения кредитного риска. Подобные формы смешанных продуктов достаточно часто встречаются и в инвестиционном банкинге, когда активы переводятся в ценные бумаги, которые в целях секьюритизации впоследствии размещаются на финансовом рынке.

Основная опасность состоит в том, что контроль подобных операций и сделок при отсутствии интегрированного надзора реализуется фрагментарно, он носит разрозненный характер и не учитывает последствия всех рисков, возникающих при их осуществлении.

Абрамс и Тейлор[4] в рамках исследования феномена интегрированного надзора обращают внимание и на тот факт, что разрозненный надзор за различными секторами порождает проблему конкуренции между контролирующими органами, что снижает его качество для рынка. В отечественной практике надзора существует проблема пересечения надзорных функций, когда требования одного контролирующего органа отменяют или противоречат требованиям другого.

В этой связи представляется, что основной целью интегрированного надзора является возможность контроля рисков, возникающих в деятельности финансовых посредников. В некоторых исследованиях отмечается, что развитие интегрированного надзора наибольшее распространение получило в странах, где активно внедряются финансовые инновации. Развивающиеся экономики, наиболее восприимчивы к росту высокорисковых операций, а следовательно, имеют наибольший потенциал макроэкономической нестабильности. Поэтому, с нашей точки зрения, модели интегрированного надзора, в первую очередь, актуальны для данных стран.

Существуют и другие аргументы в пользу внедрения интегрированного надзора, такие как обеспечение масштаба;[4] обеспечение эффективности надзора;[5] увеличение подотчетности,[6] которые в совокупности обеспечивают решение вышеуказанных задач, связанных с обеспечением финансовой стабильности. Дополнительным преимуществом интегрированного надзора – является возможность соответствия целям развития банковского сектора и финансового рынка в целом в рамках обеспечения финансовой стабильности.

Традиционно именно финансовая отчетность является основным источником информации для органов надзора. Ее анализ позволяет сформировать целостное представление о характере проводимых операций и сделок, выявить несоответствия и риски в текущей деятельности кредитных организаций и других финансовых посредников. Создание на основе отчетности индикаторов – реперных точек, определяет возможность проведения риск-ориентированного надзора, когда в результате постоянного мониторинга складывается общая картина о наиболее существенных рисках и деформациях.

Некоторые авторы справедливо отмечают,[7] что риск-ориентированный надзор является наиболее эффективным подходом к оценке практики работы кредитных организаций, однако эту работу необходимо строить на основе полноценного обмена мнениями между всеми участниками надзорного процесса.

Безусловно, мотивированное суждение регулятора должно носить объективный характер и быть лишено двусмысленных выводов и предубеждений. Достаточно интересной выглядит позиция А. Симановского,[8] о необходимости подкрепления любого суждения доказательной базой. Автор полагает, что решать объективность оценочных суждений должна быть обеспечена посредством использования «процедурного фильтра».

Полагаем, что таким «фильтром» должна стать сформированная схема интегрированного надзора в условиях расширения международных финансовых операций, основу которой составляет анализ финансовой отчетности кредитных организаций и связанных с ней компаний.

В основе экспертного анализа (мотивированного суждения), проводимого в рамках интегрированного надзора, должна лежать процедура верификации рисков событий и операций. Данные о ключевых рисках можно получить, исходя из официальной отчетности, поступившей в орган надзора. На основе этих данных формируются индикаторы, содержащие формулировку рисков событий в разрезе продуктов или услуг финансового посредника.

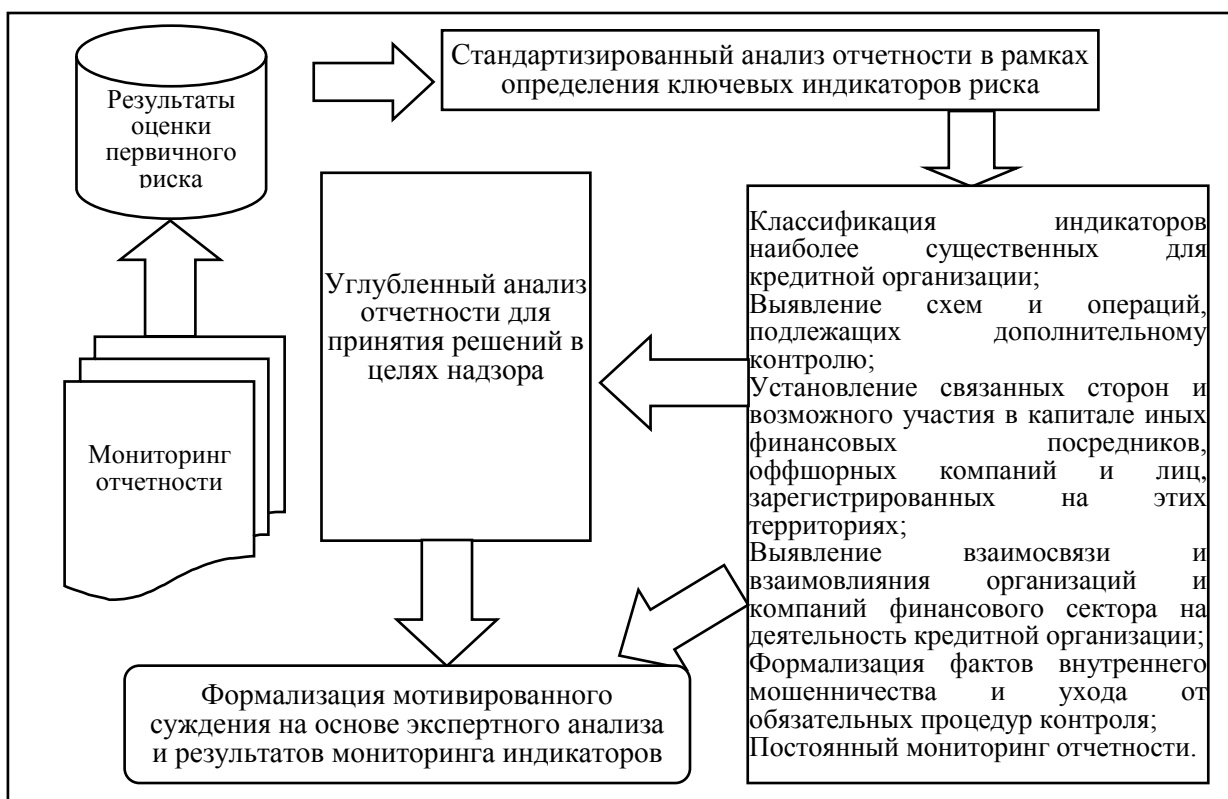


Рис. 1 Основа реализации схемы интегрированного надзора в условиях расширения международных финансовых операций [авторская разработка]

Основой для системы индикаторов риска может служить его качественная и количественная оценка, она исключает необходимость детализации рисков событий и их числовых значений. А использование стандартного и углубленного анализа индикаторов позволяет в рамках интегрированного надзора сформировать общее представление о существующих в отрасли рисках и возможности их распространения на другие смежные направления финансовой деятельности. На заключительном этапе формируется общее управленческое решение о необходимости нейтрализации риска, либо его снижения. На рисунке 1 мы привели основу реализации схемы интегрированного надзора в условиях расширения международных финансовых операций.

С нашей точки зрения, практическое использование схемы интегрированного надзора в условиях расширения международных финансовых операций, поможет сформировать ключевую основу для оценки риска на консолидированной основе в целях повышения принципа единства надзора за всеми участниками финансового рынка; реализовать взаимосвязанный механизм анализа операций между зависимыми и аффилированными компаниями, а в случае с финансовыми конгломератами – целыми отраслями - сформировать единую информационную платформу для получения оперативной информации о реальном состоянии дел в компании, что делает надзор более скоординированным и эффективным; использовать целостный подход к надзору за крупными финансовыми организациями, которые в свою очередь отвечают за стабильность отрасли в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Cihak M. Are More Integrated Prudential Supervision Agencies Characterized By Better Regulation and Supervision? / M. Cihak, R. Podpiera // 2nd Annual Conference on Empirical Legal Studies. Washington: International Monetary Fund (IMF). - 2007
2. Masciandaro D. E Pluribus Unum? Authorities' design in financial supervision: Trends and determinants / D. Masciandaro // Open Economies Review. – 2006. -№17. –P. 73–102.
3. Roubini N. Ten Fundamental Issues in Reforming Financial Regulation and Supervision in a World of Financial Innovation and Globalization / N. Roubini // Retrieved February 17. – 2009. (from RGE Monitor)
4. Abrams R. K. Issues in the Unification of Financial Sector Supervision. IMF Working Paper 00/213 Washington / R.K. Abrams, M.W.Taylor // International Monetary Fund. – 2000.
5. Bernanke B. S. Synergies between Bank Supervision and Monetary Policy: Implications for the Design of Bank Regulatory Structure: Comment. In Mishkin, F. S. (ed), Prudential Supervision / B.S. Bernanke // What Works and What Doesn't, NBER Conference Report series, University of Chicago Press. - 2001. -P. 293-97.
6. Martinez Jose de Luna. International Survey of Integrated Supervision. in Douglas Arner and Jan-Juy Lin, eds., Financial Regulation / Martinez Jose de Luna, T. Rose // A Guide to Structural Reform (3-39). -Hong Kong: Sweet & Maxwell Asia, 2003.
7. Кинсбургская В.А. Мотивированное суждение Банка России как инструмент пруденциального надзора / В.А. Кинсбургская // Банковское право. - 2013. -№ 2. - С. 16 - 20.
8. Никитина В. Алексей Симановский (Банк России): «Денежная политика - не тротуар Невского» [Интервью с А. Симановским] / В. Никитина // Банковское обозрение. - 2012. - № 5. - С. 20 - 26.

ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКИ ИНТЕГРИРОВАННОГО НАДЗОРА В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Необходимость интегрированного надзора в условиях расширения международных операций была, в первую очередь, осознана мировым финансовым сообществом в период глобального экономического кризиса. Именно кризис показал, что взаимосвязь и взаимовлияние различных финансовых посредников настолько велики, что требуют объединения усилий различных регулятивных и надзорных органов во всем мире.

Ключевые слова: интегрированный надзор, индикатор риска, транснациональные банки, экономический кризис, отчетность.

FEATURES INTEGRATED SURVEILLANCE PRACTICES IN EXPANDING INTERNATIONAL FINANCIAL TRANSACTIONS

The need for integrated supervision in expanding international operations was primarily realized by the global financial community during the global economic crisis. The crisis has shown that the relationship and interaction between different financial intermediaries is so great that requires the combined efforts of different regulatory and supervisory agencies worldwide.

Key words: integration of supervision, indicator of risk, multinational banks, the economic crisis, statements.

Сведения об авторе: *Д.К. Хусейнова* – кандидат экономических наук, Финансово-экономический институт Таджикистана (ФЭИТ). E-mail: dilbar.k@mail.ru

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Ш.Дж. Джураев, С.М. Рахматов
Таджикский государственный университет коммерции

Существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых продуктов и услуг ставят перед государством сложные задачи, решение которых требует проведение кардинальных реформ в этой сфере, в особенности в государственной финансовой системе.

В данной статье мы проанализируем состояние реформ и развитие одного из звеньев финансовой системы Таджикистана – государственных финансов. Государственная финансовая система Республики Таджикистан – это определенная сфера финансовых отношений, в процессе которых образуются и используются денежные средства. Она включает в себя систему государственного бюджета, государственный долг, государственные целевые фонды.

Правительство Республики Таджикистан в последние годы стремится совершенствовать систему управления государственными финансами. Для этого Указом Президента Республики Таджикистан от 20 марта 2009 года была принята Стратегия управления государственными финансами Республики Таджикистан на 2009-2018 годы.

Цель Стратегии управления государственными финансами состоит в определении более детальной программы реформирования управления государственными финансами.

Долгосрочная цель Стратегии управления государственными финансами заключается в реформировании системы управления государственными финансами в период с 2009 по 2018 годы для улучшения агрегированной финансовой дисциплины, поддержания устойчивости государственных финансов, эффективности распределения ресурсов, эффективности предоставления услуг.

Стратегия определяет следующие задачи и последовательность их реализации:

- усиление стабильности, достоверности, полноты и прозрачности бюджета (в краткосрочном периоде);
- четкое распределение полномочий на центральном уровне власти (в среднесрочном периоде);
- развитие национального потенциала управления государственными финансами (в среднесрочном периоде);
- улучшение системы сдержек и противовесов (в среднесрочном периоде);
- улучшение процесса бюджетирования, основанного на политике (в среднесрочном периоде);
- автоматизация всех бизнес - процессов системы управления государственными финансами и внедрение надлежащего единого казначейского счета (в долгосрочном периоде);
- развитие фискальной децентрализации (в долгосрочном периоде).

В рамках реализации задач Стратегии управления государственными финансами начиная с 2010 года начал реализовываться Проект по модернизации системы управления государственными финансами. Целями проекта является разработка базовых процессов для эффективного и прозрачного управления расходами государственного сектора и развитие необходимого институционального потенциала для управления и обслуживания автоматизированной Информационной системы финансового управления.

На сегодняшний день в рамках реформы управления государственными финансами в бюджетный процесс внедрена Среднесрочная программа государственных расходов, в отраслях образования и здравоохранения внедрены новые механизмы по душевому финансированию, создан единый казначейский счет, процессы казначейского исполнения бюджета и в целом бюджетного процесса, которые автоматизируются системами управления.

Основной целью среднесрочного планирования государственных расходов является внедрение более совершенного и устойчивого процесса среднесрочного планирования государственных расходов и на сегодняшний день реформы в данной области приближаются к завершению (смотрите на таблицу 1).

В некоторой степени есть улучшения в отношении реалистичности бюджета. Начиная с бюджета 2007 года в проект государственного бюджета включаются гранты, специальные средства бюджетных учреждений, кредиты и государственные инвестиции для инвестиционных целей. Совокупные показатели исполнения расходной части бюджета стали ближе к исходному бюджету в связи с улучшением предварительных расчетов, что отражается на улучшении прогнозирования доходов, а также улучшении контроля производимых расходов в течение года.

Полнота и прозрачность госбюджетной документации значительно возросла. В 2007 году для подготовки бюджета использовали только функциональную и экономическую классификацию. Теперь категории классификации расширены и включают в себя административную, программную и классификацию по источникам финансирования.

Улучшена организация и координация ежегодного процесса составления бюджета со своевременным доведением до сведения всех министерств госбюджетного графика. Комитет по вопросам экономики и финансов Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан принимает активное участие в формировании бюджета на всех стадиях бюджетного процесса, что способствует более тесной связи и соответственно повышению ориентированности бюджета на принятую стратегию развития.

**Таблица 1. Проект среднесрочной программы государственных расходов:
Среднесрочная программа государственных расходов (начало апрель 2008 –
завершение октября 2011)**

Цели	Достигнутые результаты
<p>Внедрить более совершенный и устойчивый процесс среднесрочного планирования государственных расходов в социальных секторах (здравоохранении, образовании и в сфере социальной защиты), который внесет вклад в достижение целевых показателей стратегии сокращения бедности.</p> <p>Конкретные задачи проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увязать политику с бюджетом для лучшего стратегического планирования ресурсов, прежде всего в следующих социальных секторах: здравоохранении, образовании и в сфере социальной защиты; 2. Ввести долгосрочное планирование в министерствах и расширить возможности отдельных министерств; 3. Сделать бюджетный процесс более прозрачным и согласованным с точки зрения сроков для различных этапов; 4. Разработать автоматизированную систему для представления бюджетов и их анализа; 5. Улучшение потенциала сотрудников в области планирования бюджета. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрено трехлетнее планирование государственных расходов в социальном секторе; 2. Внедрен комплексный бюджет с точки зрения включения всех государственных ресурсов в социальном секторе; 3. Внедрен комплексный бюджет с точки зрения охвата всех расходов в социальном секторе; 4. Бюджетный процесс стал более эффективным, с точки зрения актуальности учета стратегических задач бюджета в социальном секторе; 5. Среднесрочная программа государственных расходов является неотъемлемой частью годового бюджетного цикла в социальном секторе; 6. Достигнута большая прозрачность процесса составления бюджета в рамках структуры среднесрочной программы государственных расходов в социальном секторе. <p>Главные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Разработаны и внедрены методологические основы; ➤ Разработана и внедрена нормативно-правовая база; ➤ Разработаны институциональные рамки;

Общие отчеты об исполнении бюджета, представляемые в течение года, производятся своевременно и регулярно. Имеющаяся в них информация о фактическом исполнении бюджета является эффективным инструментом для мониторинга в течение года на всех уровнях управления, от Правительства до руководителей бюджетных организаций.

Создана система внутреннего и внешнего аудита, приняты Законы Республики Таджикистан «О внутреннем аудите в государственном секторе», «О финансовом управлении и внутреннем контроле в государственном секторе», «О Счетной Палате Республики Таджикистан». В отраслевых министерствах и ведомствах созданы отделы внутреннего аудита, разработаны и внедрены стандарты и процедуры внутреннего аудита, с 2013 года начал свою деятельность внешний государственный орган аудита - Счетная палата Республики Таджикистан.

В области бухгалтерского учета и отчетности внедряются Международные стандарты финансовой отчетности, как в субъектах хозяйствования, так и в государственном бюджетном секторе. План счетов бюджетного учета интегрируется с бюджетной классификацией доходов и расходов Республики Таджикистан.

На сегодняшний день, несмотря на достигнутые результаты, в реформировании управления государственными финансами наблюдаются проблемы, которые пока не нашли своего решения, а именно:

- мало внимания уделено выявлению задолженности по обязательствам. Отсутствует распределение обязательств по срокам давности для оценки масштабов задолженности;

- взаимосвязь между текущими расходами бюджета и капитальными вложениями остается слабой, ограничивая тем самым значимость среднесрочных перспектив бюджетного планирования;

- отраслевые министерства не имеют потенциала в формировании среднесрочного бюджета, бюджетного планирования и его реализации;

- оценки квартальных расходов бюджетных организаций должны быть сопоставлены согласно установленных бюджетным организациям потолкам расходов. Нет индикатора "снизу вверх", сигнализирующего о потребности бюджетных организаций в наличных средствах на основе их рабочих планов. Таким образом, по сути, планирование денежных средств не основано на реальных потребностях бюджетных организаций.

- сфера здравоохранения продолжает испытывать значительное недофинансирование. Бюджетные ассигнования низкие, а донорская помощь занимает большой объем в общих расходах на здравоохранение;

- структура бюджетных взаимоотношений между местными органами государственной власти и Министерством финансов Республики Таджикистан оставляет только ограниченное влияние центральных министерств на стратегию, политику и регулирование спектра предоставляемых услуг. Министерство здравоохранения, министерство образования и министерство труда и социальной защиты решают задачи определения секторальной политики такие, как тарифная сетка по заработной плате или учебные программы, но имеют очень ограниченную роль при формировании и исполнении бюджета или контроля на местном уровне, так как не существует формальных бюджетных переговоров и подотчетности между местными органами власти и линейными министерствами. Существенные реформы межбюджетных отношений, являются решающими для улучшения политики и роли регулирования отраслевых министерств.

Согласно стратегии управления государственными финансами к 2018 должна быть обеспечена устойчивость бюджета и охват в нем всех основных компонентов государственных финансов. Должен работать надлежащий Единый казначейский счет с полностью автоматизированным информационным обеспечением, через который будут проходить средства республиканского и местных бюджетов, включая средства специальных фондов бюджетных организаций. Проводится оценка фискальных рисков крупных государственных унитарных предприятий. Расхождение между бюджетом, составленным перед началом финансового года, и отчетом об исполнении бюджета за счет более точного макроэкономического прогноза и прогноза основных бюджетных параметров должно быть минимальным. Должна полностью внедриться среднесрочная программа государственных расходов, затраты на все программы будут рассчитываться исходя из ожидаемых результатов, в целом должны быть запущены все механизмы бюджетирования, ориентированного на результат.

По многим намеченным здесь задачам уже сегодня наблюдается конкретный результат и государству нужно все свои усилия направить на то, чтобы в перспективе наша система управления государственных финансов отвечала всем требованиям международной практики в этой области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» от 28 июня 2011 года. - Душанбе, 2009. - № 723.
2. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 7 сентября 2006 года №409 «О внедрении Среднесрочной программы государственных расходов в Республике Таджикистан». – Душанбе, 2006.
3. Стратегия управления государственными финансами Республики Таджикистан на 2009-2018 годы / Указ Президента Республики Таджикистан от 20 марта 2009 года. – Душанбе, 2009. - №639.
4. Официальный сайт Министерства финансов Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]. www.minfin.tj

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Согласно стратегии управления государственными финансами к 2018 должна быть обеспечена устойчивость бюджета и охват в нем всех основных компонентов государственных финансов. Должен работать надлежащий Единый казначейский счет с полностью автоматизированным информационным обеспечением, через который будут проходить средства республиканского и местных бюджетов, включая средства специальных фондов бюджетных организаций. Проводится оценка фискальных рисков крупных государственных унитарных предприятий. Расхождение между бюджетом, составленным перед началом финансового года, и отчетом об исполнении бюджета за счет более точного макроэкономического прогноза и прогноза основных бюджетных параметров должно быть минимальным. Должна полностью внедриться

среднесрочная программа государственных расходов, затраты на все программы будут рассчитываться исходя из ожидаемых результатов, в целом должны быть запущены все механизмы бюджетирования, ориентированного на результат.

Ключевые слова: Республика Таджикистан, государственные финансы, управление государственными финансами, информационное обеспечение, исполнение бюджета, программа государственных расходов.

PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

According to the strategy of public Finance management by 2018 should be ensured fiscal sustainability and coverage of all the major components of public Finance. Must work properly a Single Treasury account with fully automated management information, through which will pass the funds of Republican and local budgets, including funds special funds of budgetary organizations. Assessment of fiscal risks large state-owned unitary enterprises. The discrepancy between the budget set before the beginning of the financial year and the report on budget execution due to a more accurate macroeconomic forecasts and forecasts of the main budget parameters should be minimal. Must be fully implemented medium-term public expenditure program. expenditures on all programs will be calculated based on the expected results, in General, needs to be running all the mechanisms of the budgeting focused on result.

Key words: Republic of Tajikistan, public finances, public financial management, information management, budget execution, public spending programs.

Сведения об авторах: *Ш.Дж. Джураев* – кандидат экономических наук, доцент ТГУК.

Телефон: (+992) 93-50018-82

С.М. Рахматов - старший преподаватель кафедры финансы и кредит ТГУК. Телефон: (+992) 918-66-33-02

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СТРУКТУРЫ В ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ

Ф.Б. Махмадиев, Г.И. Ахмедова, Г. Бораджабова
**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН,
Таджикский национальный университет**

До перехода к рынку в стране вопросу агропромышленного комплекса уделялось большое внимание. В Республике год за года потребности населения в зерновой продукции увеличиваются. Зерно – стратегически важный продукт, от состояния зернового хозяйства зависит продовольственная безопасность страны, обеспеченность населения хлебом и мясом. Зерно является основным источником дохода для большинства мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей, позволяющим повысить систему показателей эффективности зерновой продукции и ее развития. Производству зерна экономически присущ многофункциональный характер, затрагивающий весь агропромышленный комплекс. Являясь его неотъемлемой частью, зерновая отрасль во многом определяет жизненный уровень населения страны. Однако в современных условиях при стихийно складывающихся рыночных отношениях разросшаяся сеть многочисленных посредников тормозит создание эффективного зернового рынка. В Республике Таджикистан формируется стратегия программы продовольственной безопасности для ее развития основным источником является зерновая продукция. После достижения независимости в Таджикистане почти 80% зерновой продукции - импортная. В связи с этим в настоящее время приоритетное значение приобрели вопросы, связанные с совершенствованием хозяйственных структур и экономических связей в зерновой отрасли. В то же время почти 50% зерновых продуктов Республики импортные. На развитие и функционирование хозяйственных структур оказывают влияние микро- и макроэкономические факторы. В перспективе под воздействием микро- и макрофакторов равновесие на рынке сельскохозяйственной продукции будет смещаться в сторону увеличения объемов и эффективности производства, и эти изменения повлекут различные изменения в хозяйственных структурах. Некоторые экономисты дают оценку этому смещению. Зерновой производственный цикл включает целый комплекс предприятий по производству, хранению и переработке зерна в одной цепочки. Начнем анализ хозяйственных структур зерновой отрасли непосредственно с производителей зерна. Хозяйственные структуры, занимающиеся производством зерна, представлены, прежде всего, наиболее крупными по размерам земли предприятиями. Им принадлежит самая большая доля рынка в производстве и сбыте зерновой продукции. Реформа основательно затронула хозяйственную структуру этих предприятий. По нашему мнению, для

устойчивости сельскохозяйственных предприятий на первых этапах включения их в рынок необходимо сохранить потенциал: бригад, ферм, цехов и так далее. Дальнейшие шаги по совершенствованию хозяйственной структуры не должны включать поспешное разукрупнение сельскохозяйственных предприятий. Наиболее выгодный вариант - изменение их внутривладельческих отношений и использование различных моделей: аренды, внутривладельческой кооперации, акционирования. Многие сельскохозяйственные предприятия пошли по пути акционирования. Такое направление развития предполагает, прежде всего, привлечение дополнительных финансовых ресурсов, а не совмещение собственника и работника в одном лице для стимулирования труда. Большинство акционированных предприятий столкнулись с непреодолимыми трудностями. В результате выпущенных акций они не смогли привлечь дополнительные финансовые ресурсы. Пакет выпущенных трудовых акций распространился среди пенсионеров и лиц, не имеющих никакого отношения к сельскохозяйственным предприятиям. Таким образом, акционирование не породило экономических и социальных стимулов к экономическому росту. Многие сельскохозяйственные предприятия пошли по пути добровольного возвращения акций пенсионерами и лицами, не имеющими в данный момент трудового отношения к предприятию. Другие сделали шаги и дали согласие на превращение их в унитарные предприятия с целью поддержки их местными бюджетами. Мы считаем, что типичным путем развития крупных сельскохозяйственных предприятий с преобладанием полеводства является развитие внутривладельческой кооперации, которая позволит соединить интересы работников и собственников в одном лице и создать стимулы для развития. Общая логика финансирования крупных сельскохозяйственных предприятий должна опираться на субсидии и дешевые кредиты, доля которых определяется исходя из паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, доходы и потребительские возможности населения. Следующим направлением совершенствования хозяйственных структур является анализ функционирования фермерских (крестьянских) хозяйств, которые в настоящий момент занимают самую маленькую долю в производстве зерна, что связано со спецификой этой отрасли. Для производства зерна необходимы большие земельные, материальные и трудовые затраты, что в условиях мелкого фермерского хозяйства осуществить невозможно. Проиллюстрируем это на примере США. Мелкие по размерам земли фермерского хозяйства (до 200 га) занимают незначительную долю в производстве зерна, они достигают всего лишь 20%. В то время как большие по размерам земли фермерского хозяйства занимают долю до 80%. В этой связи долю фермерских хозяйств на отечественном рынке также нельзя преувеличивать. При этом необходимо учитывать возможности их создания и успешного развития. Мы связываем место и положение фермерских хозяйств на рынке зерна в перспективе с улучшением общей экономической ситуации. На развитие фермерских хозяйств отразились как особенности сельскохозяйственного производства, так и экономическая стратегия по отношению к ним. Дело в том, что сельскохозяйственное производство - это чисто конкурентная отрасль. Фермерское хозяйство не может оказать конкуренцию любому другому предприятию из любой другой отрасли. Несколько улучшается положение фермерских хозяйств, когда они организуют кооперативы и другие союзы. Кооперация позволяет стать фермерскому движению конкурентным по нескольким основным направлениям. В кооперации возникает значительная экономия в индивидуальных издержках при транспортировке, хранении, переработке продукции, ремонте техники. Крупномасштабное производство в хранении, переработке, сервисе, сбыте и снабжении повышает конкурентоспособность фермерских хозяйств. Кроме этого, большая экономия возникает при использовании ресурсов на кооперативной основе. Расчеты показывают, что значительно сокращается потребность в сельскохозяйственной технике. На уровне крупных регионов такая экономия может привести к сокращению техники в два - пять раз. Важным направлением в целях поддержки фермерских хозяйств является создание сельскохозяйственной кредитной кооперации. Опыт работы кредитных кооперативов показывает, что они эффективно функционируют, когда целью является организация кредитно-финансового обслуживания только членов своего кооператива на непрерывной основе. Другим условием является создание паевого капитала и привлечение свободных денежных средств населения. Российский опыт показывает, что паевой фонд пока создать невозможно. Фермеры не обладают такими ресурсами. Население опасается кому-либо доверить деньги. Остается лишь привлекать денежные ресурсы третьих организаций. При

этом должны быть организованы эффективные схемы финансирования. Без поддержки государства функционирование фермерских хозяйств невозможно, для их развития и функционирования должны быть созданы экономические условия. Лучше всего, если будет сформулирована Государственная целевая программа с учетом последующих дополнений и изменений, указания объемов и источников финансирования. Прежде всего, необходимо создать Союз кооперативов с участием государства и часть функций по управлению передать от Министерства сельского хозяйства Союзу кооперативов. Такие структуры созданы в большинстве западных стран. Эти структуры наделены широким спектром функций по управлению. Для выполнения всех хозяйственных функций фермерами на должном уровне необходимо организовать консультационно-внедренческие центры на базе вузов, НИИ. Финансировать их деятельность за счет местных бюджетов и самообеспечения денежными средствами. Производственную деятельность Союз кооператоров не сможет покрывать за счет доходов от собственной деятельности. Поэтому важно создать фонд поддержки кооперативной деятельности. Привлечь бюджетные и внебюджетные средства. Кардинальным финансовым источником являются кредитные кооперативы. Государство должно в законодательном порядке предоставить им право операций с сельскими вкладами и гарантировать защиту вкладов населения. Другим источником финансирования является привлечение инвестиций. С учетом того, что сельское хозяйство малодоходная форма производства, освободить инвесторов от всех налогов. Сузить налогооблагаемую базу для фермеров, а также снизить ставки налогов. Снабжение техникой кооперативов организовать, в том числе и по лизингу. При этом разрешить продажу амортизационных средств фермерам по лизингу. Важное значение для производителей сельскохозяйственной продукции имеет интеграция их с перерабатывающей промышленностью и торговлей. Вертикально интегрированным структурам выживать при плохой конъюнктуре легче, во-первых, у них есть другие источники прибыли, во-вторых, они могут инвестировать средства в новые технологии. Многие экономисты, занимающиеся проблемами зерновой отрасли, считают, что выход - в интеграции с мукомольной и хлебопекарной отраслями, поскольку приличная маржа появляется либо при производстве муки, либо при производстве хлеба. Причем такая интеграция под силу лишь крупным компаниям, включающим банковские структуры. Сельскохозяйственные производители, как менее конкурентные участники рынка, никогда не смогут в достаточной степени реализовать рыночные условия. Поэтому связи сельского хозяйства с перерабатывающими отраслями промышленности и торговлей необходимо строить на основе защиты экономических и финансовых интересов работников сельскохозяйственных предприятий. Реализация указанных направлений обеспечит рост эффективности всех звеньев зерновой отрасли, что положительно скажется на конечных результатах его функционирования и на устойчивости развития АПК Республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аграрный сектор США в конце XX века / Под редакцией Чернякова Б.А. -М.: Институт США и Канады, 1997.
2. Алтухов А.И. Современные проблемы развития зернового хозяйства и пути их решения / А.И. Алтухов. - М., 2005.
3. Рахимов Р.К. Глобализация и проблемы экономического роста в республике Таджикистан / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. Специальный выпуск, посвященный Четвертому бизнес форуму ОЦАС. -Душанбе, 2005.
4. Рахимов А.М. Открытая экономика: проблемы и перспективы / А.М. Рахимов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. -Душанбе, 2004.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СТРУКТУРЫ В ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ

В данной статье рассматриваются проблемы хозяйственных структур в процессе повышения эффективности зерновой отрасли Республики. Авторами рекомендовано в процессе повышения роста населения с каждым годом увеличивать. Объем зерновой продукции - основного источника для государственного программы продовольственной безопасности населения.

Ключевые слова: зерновое хозяйство, зерновая продукция, зерновой рынок, производство муки и хлеба, рыночные отношения.

PROBLEMS OF IMPROVING THE ECONOMIC STRUCTURE IN THE GRAIN INDUSTRY REPUBLIC

This article discusses the problems of economic structures in this process of improving the efficiency of the grain industry. The authors recommended and traktirovat in this process of increasing population growth each year is increasing. Grain products the main sources for the state program for food security of the population.

Key words: grain farming, grain products, grain market, the production of flour and bread, market relations.

Сведения об авторах: *Ф.Б. Махмадиев* - научный сотрудник и соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: (+992) 985-26-99-69. E-mail: makhmadiev1986@mail.ru

Г.И. Ахмедова - соискатель кафедры государственного и местного управления Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 904-57-57-39

Г. Бораджабова - соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН. Телефон: 938-80-44-14

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА

М.Т. Азимова

Технологический университет Таджикистана

Сложность и многогранность проблемы рынка труда обусловили разносторонность подходов к ее анализу и существование многих направлений ее исследования. В современной литературе невозможно найти однозначную трактовку понятия рынка труда.

Одни ученые считают, что рынок труда - это механизм (институт), который объединяет, сводит вместе продавцов товара «рабочая сила» (работников) и покупателей этого товара (работодателей) [1, с.79-84], другие - что он представляет собой механизм согласования интересов работодателей и наемной рабочей силы [4, с.44], третьи - что это специфический вид товарного рынка, содержанием которого является купля-продажа товара особого рода - рабочей силы или способности человека к труду [7, с.79].

Каждое определение имеет свою логику и может быть полезно для решения конкретных научных или практических задач. Теоретические подходы к изучению рынка труда прошли долгий путь эволюционного развития и отличаются многообразием концептуальных подходов, методов и инструментария исследования.

Первые теоретические исследования рынка труда заложили классики политической экономии У. Петти, А. Смит и Д. Риккардо. Все они, хотя и в разной степени, являлись основателями теории трудовой стоимости, полное обоснование которой впоследствии дал К.Маркс. Проблемы регулирования занятости в их теориях не существовало, поскольку рынок в состоянии её решить. Основоположники классической теории отождествляли цену рабочей силы с ценой труда, которая изменяется свободно, по воле «невидимой руки» (А. Смит).

Говоря о «невидимой руке», Смит исходил из того, что каждый участник хозяйственной деятельности руководствуется собственным интересом и преследует личные цели. Но преследуя собственную выгоду, человек в итоге способствует увеличению общественного продукта, росту общего блага. Это достигается с помощью «невидимой руки» рыночных законов, и получается, что, преследуя свои собственные интересы, человек служит интересам общества. Порядок в рыночной экономике устанавливается через механизм конкуренции. В условиях свободной конкуренции регулятором производства выступает цена. Она регулирует объемы, распределение ресурсов, движение рабочей силы. Государственное вмешательство в экономику и в проблемы рынка труда не только не нужно, но и вредно [7, с.153].

Классики считали, что быстрое приспособление к изменениям на рынке - это как раз то, к чему следует стремиться, поскольку лишь таким путем можно ликвидировать безработицу.

Таким образом, классическая теория базируется на принципе саморегулирующего рынка и понятии «экономический человек». Цена на рабочую силу гибко реагирует на потребности рынка. Она воздействует на спрос и предложения рабочей силы, регулирует ее соотношения и поддерживает равновесие между ними.

Опираясь на достижения классической теории К.Марк выдвинул ряд концепций, имеющих непосредственное отношение к исследованию рынка труда. Марксистская теория рассматривает в качестве объекта купли-продажи на рынке труда понятие «рабочая сила». «Под рабочей силой, или способностью к труду, мы понимаем совокупность физических и духовных способностей, которыми располагает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости» [5].

К. Маркс, исследуя рынок труда, использовал понятие «относительное перенаселение», которое создается в процессе капиталистического производства. Оно

названо относительным именно потому, что по мере развития капитализма все больше денег вкладывается в средства производства и все меньше в рабочую силу. Это ведет к скоплению капитала, в котором все больше средств производства приводятся в действие все меньшим количеством живого труда. В силу этого и существует безработица и резервная армия труда. По К. Марксу, капитализму присуще избыточное предложение труда по сравнению со спросом. Это объясняется тем, что численность занятых увеличивается медленнее в сравнении с ростом общественного производства.

В основе следующей теории лежат постулаты неоклассиков (А. Маршалл, Дж.Б. Кларк, А. Пигу, П. Самуэльсон, М. Фелдстайн). Рынок труда, по мнению представителей данной школы, представляет собой внутренне неоднородную и динамичную систему связей, подчиняющуюся рыночным законам. Неоклассическая теория полагает, что рынок труда действует на основе ценового равновесия, а главным регулятором рынка труда выступает цена рабочей силы. Также неоклассики придают большое значение инвестициям в образование и квалификацию (человеческий капитал).

В своей теории безработицы А.Пигу считал, что в качестве механизма увеличения занятости в кризисной ситуации необходим рост реального дохода, когда темпы сокращения номинальной заработной платы ниже, чем темпы изменения цен. Это обеспечит рост реальной заработной платы и, соответственно, увеличатся совокупный спрос, выпуск продукции и занятость.

В своей главной работе «Принципы экономической науки» А. Маршалл (1890) утверждал, что для обеспечения занятости важное значение имеет регулирование спроса и предложения [6]. Если вследствие превышения предложения труда над спросом возникает безработица, то происходит воздействие на цены в сторону их понижения, а следовательно, и снижения заработной платы, пока не установится равновесие на рынке труда.

Неоклассики, как и представители классической теории, считали, что стихийная рыночная экономика способна предотвратить массовую безработицу и вмешательство государства в регулирование занятости недопустимо. Сторонники этой теории ссылаются на проявление несовершенства рынка, которые и приводят к несоответствию их теории с жизнью.

Иного подхода к регулированию экономики, в том числе рынка труда придерживаются кейнсианцы. В отличие от неоклассиков Дж.Кейнс (1883-1946) в работе «Общая теория занятости, процента и денег» обращает особое внимание на то, что рынку труда присуща безработица. И вмешательство государства в экономику для регулирования рынка труда и достижения полной занятости необходимо. Для обеспечения полной занятости в рамках кейнсианской теории служит инвестиционная деятельность государства. Кейнсианские представители рассматривают рынок труда как статистическую систему трудовых ресурсов, когда цена рабочей силы жесткая, фиксирована и не меняется в сторону уменьшения, поскольку перестает быть регулятором рынка труда [2, с.57-59].

На смену кейнсианской теории пришло новое направление, основателем которого является американский экономист Милтон Фридман (1912). Достижения Фридмена в области монетаризма исходят из жесткой структуры цен на рабочую силу, им введено в научный оборот понятие естественного уровня безработицы, отражающей структурные характеристики рынка труда [9, с.71-74].

По мнению представителей этой теории, для рынка труда негативными факторами, усиливающими рыночное неравновесие, являются установление минимальных ставок заработной платы, помощь ищущим работу не пособиями, а информацией о рабочих вакансиях, проводить переобучение на нужные профессии, сокращать благотворительные акции, программы помощи. [1] Проблемы, на которых останавливались М. Фридман, М. Фелдстайн, весьма характерны для нашей республики. Инерция рынка труда не дает точного соответствия потребностей производства предложению профессиональной структуры труда. К естественной безработице относится незанятость, возникающая в результате поиска населением лучших условий жизни и труда. К факторам, влияющим на ее рост, относят систему государственного обеспечения, которая при посредстве социальных пособий по безработице ослабляет стремления и желания незанятых искать рабочие места, что усиливает деформации рынка труда.

Еще один распространенный теоретический подход к исследованию рынка труда представлен школой институционалистов^{††} (Т.Веблен, Дж. Данлоп, У. Митчелла, Дж. Гэлбрейт, Л.Ульман и др.). Институционалисты исследуют рынок труда не только на уровне макроэкономики, но и на уровне социально-институциональных отношений. Они объясняют имеющиеся на рынке труда и занятости населения несоответствия (неравновесия) особенностями социальных, профессиональных, отраслевых, демографических и других различий в составе и структуре ресурсов труда.

Таким образом, все отмеченные теоретические подходы к положениям о рынке труда, основаны на анализе реальных процессов, складывающихся в каждый конкретный исторический период, в каждой конкретной экономической ситуации и пытающихся дать объяснения им. В настоящее время в теоретических концепциях преобладает кейнсианский подход, согласно которому государство выполняет роль регулятора и стабилизатора экономической системы, и такие макроэкономические показатели, как уровень занятости, безработицы, заработной платы и т.д. должны также тщательно контролироваться правительством. Однако следует отметить, что параллельно набирает «силу» и институционализм, претендует на роль основополагающей концепции в объяснении экономических процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Худокормова А.Г. История экономических учений: (современный этап): учебник / А.Г. Худокормова. – М.: Инфра-М, 1998. – 733 с. –С.1.
2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег/ Дж.М. Кейнс. -М.: Прогресс, 1978. -496с. –С.57-59.
3. Курбышев Д.Н. Проблемы регулирования рынка труда в условиях реформирования экономики / Д.Н. Курбышев. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 211 с.
4. Козыренко Ю. В. Российский рынок труда в условиях кризиса / Ю. В. Козыренко. - Москва: Лаборатория книги, 2010. – 44 с.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. Собр. соч. / К.Маркс, Ф. Энгельс. -М.: Политиздат, 1954-1981. -т.23. - С.180.
6. Маршалл А. Принципы экономической науки.Т.3 / А. Маршалл. -М., 1996.
7. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения: Соч. Т. 1 / Д. Рикардо. –М., 1955. - 360 с.
8. Ташев А.К. Человек на рынке труда и в сфере материального производства // А.К. Ташев. –М.: Вопросы экономики и права, 2011. - № 38. - С. 79-84.
9. Фридмен М. Роль денежной политики». Количественная теория денег / М. Фридмен. - М.: Эльер Пресс, 1996. -181 с. –С.71-74.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА

В статье раскрываются теоретические подходы к исследованию рынка труда в работах представителей различных экономических школ. Раскрываются особенности существующих концепций формирования рынка труда. Подчеркивается, роль государства в стабилизации экономической системы.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, теория трудовой стоимости, цена труда, безработица, занятость.

THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF THE LABOR MARKET

This paper describes the theoretical approaches to the study of the labor market in the works of representatives of the various economic schools. Describes the peculiarities of existing concepts of formation of the labor market.

Key words: labour market, labour force, theory of labour value, labour value, unemployment, employment.

Сведения об авторе: *М.Т. Азимова* - соискатель Технологического университета Таджикистана.
Телефон: (+992) 933-00-50-62

^{††} Название «институционализм», происходит от латинского слова «institutum» – порядок, установление, устройство, учреждение. В современной теории понятие «институт» трактуется очень широко: и как государство, корпорация, профсоюзы; и как рынок, конкуренция, монополия; и как юридические нормы; и как социальные институты и т.д.

АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

П.Д. Ходжаев, Б.Х. Нурдинов
Таджикский государственный университет коммерции

Одним из основных направлений экономических реформ в современном Таджикистане является создание конкурентоспособной экономики. Конкурентоспособная экономика является гарантией устойчивого роста экономики Республики Таджикистан.

Анализ современного состояния экономики Республики Таджикистан показывает, что, несмотря на отдельные успехи последних лет, сегодняшняя модель экономики страны в целом носит сырьевой характер. Экономика государства существенным образом зависит от конъюнктуры мирового товарного рынка. Решение данной проблемы, по нашему мнению, возможно только путём инновационного развития отраслей отечественной экономики.

Инновационная ориентация политики Правительства Республики Таджикистан в значительной степени способствует сокращению технологического отставания республики от развитых страна мира и повышению качества жизни граждан.

Мировая практика показывает, что инновационное развитие страны существенным образом зависит от уровня инновационного потенциала его регионов. В этой связи для создания инновационной экономики в Республике Таджикистан первоочередной задачей является формирование и развитие инновационного потенциала регионов страны. Достижения поставленных задач возможно только путём всестороннего анализа и комплексной оценки инновационных процессов, как на уровне регионов, так и в стране.

В последние годы вопросам оценки уровня развития инновационного потенциала регионов придается большое значение. В экономической литературе вопросы оценки регионов по уровню инновационного потенциала широко освещены. Однако, несмотря на большое к ним внимание, на сегодняшний день отсутствует единый подход к оценке инновационного потенциала региональной хозяйственной системы. Среди существующих методик ведущими методиками оценки инновационного потенциала регионов являются (табл. 1):

Таблица 1. Методика оценки инновационного потенциала региона

№	Название методик	Автор
1	Методика интегральной оценки научно – технического потенциала страны	Правительство Японии
2	Методика комплексной оценки научно – технического потенциала страны	США
3	Методика расчета индекса знаний	Всемирный банк
4	Методика расчёта суммарного инновационного индекса.	Нидерланды
5	Индекс научно – технического потенциала	Всемирный экономический форум
6	Глобальный индекс инноваций	Международный бизнес – школа INSEAD и Всемирная организация интеллектуальной собственности
7	Европейское инновационное обследование	Европейский союз
8	Методика расчёта индекса инновативности регионов	Независимый институт социальной политики РФ
9	Методика структурного анализа инновационной активности территории	С.В. Кортвов
10	Методика факторного анализа инновационного потенциала региона	Э. П. Амосенок, В. А. Бажанов
11	Методика рейтингования регионов по уровню их инновационного развития	А.Б. Гусев
12	Методика регрессионного анализа	Т.А. Штерцер
13	Методика структурного анализа инновационной активности территорий по отраслевому признаку	С.В. Котов
14	Методика кластеризации регионов	А.Е.Варшавский
15	Инновационный индекс региона	М. Ковалёв, А. Шашко

Теперь рассмотрим подробнее каждую методику и определяем их достоинство и недостатки.

Методика интегральной оценки научно – технического потенциала страны была разработана Правительством Японии. Согласно данной методике, для оценки уровня развития инновационного потенциала страны (регионов) используются следующие показатели: количество учёных, занятых в сфере научно – исследовательской работы; государственные расходы на науку и научную деятельность; количество патентов, зарегистрированных в стране и за рубежом; объем продаж новых технологий; объем экспорта инновационных продуктов и др.

Преимущества и недостатки этой методики представлены в таблице 2 [1].

Таблица 2. Преимущества и недостатки интегральной оценки научно – технического потенциала страны

Преимущества	Недостатки
а) гибкость – число и содержание участвующих в сравнении показателей может меняться в соответствии с конкретными целями исследования; б) простота расчетов, для выполнения которых достаточно обычного калькулятора, и наглядность результатов, представленных в виде многоугольников; в) доступность исходных данных, которые содержатся в регулярной государственной статистике (применение же данной методики на региональном уровне ограничено отсутствием информации по ряду показателей).	- не учитываются ни вес отдельных показателей, ни их взаимосвязи; -не рассматривается сектор подготовки научных кадров, а также вопросы материально-технического и информационного обеспечения НИОКР.

Методика комплексной оценки научно – технического потенциала страны (США) [1]. Методика комплексной оценки научно – технического потенциала страны была создана в Технологическом институте штата Джорджия (г. Атланта) под эгидой национального Научного фонда США.

Для оценки НТП авторы[1,7] предлагают исследование четырёх комплексных индикаторов: 1) национальная ориентация (НО); 2) социоэкономическая инфраструктура (СИ); 3) технологическая инфраструктура (ТИ); 4) продуктивность (П). Формулы для их определения выглядят следующим образом [1,7]:

$$\text{НО} = \text{M}_1 + (\text{M}_2 + \text{M}_3) / 2 + \text{M}_4 + \text{ФР}, \quad (1)$$

где M_1 – экспертная оценка национальной стратегии развития науки и техники;

M_2 и M_3 – экспертные оценки социальных факторов, благоприятствующих развитию технологии;

M_4 – экспертная оценка предпринимательской активности;

ФР – фактор рискованности инвестиций в экономику данной страны;

$$\text{СИ} = \text{M}_5 + \text{M}_{10} + \text{ППУ} \quad (2)$$

где M_5 – экспертная оценка мобильности капитала;

M_{10} – экспертная оценка усилий страны, направленных на привлечение иностранного капитала;

ППУ – процент учащихся, поступающих в учреждения второй и третьей ступени образования.

$$\text{ТИ} = (\text{M}_7 + \text{M}_8) / 2 + \text{M}_9 \text{M}_{11} + \text{ОЭЭ} + \text{УИ}, \quad (3)$$

где M_7 и M_8 – показатели активности национальной академической науки (патентование, продажа лицензий и т.п.);

M_9 – экспертная оценка уровня связи национальной науки с промышленностью страны;

M_{11} – экспертная оценка способности национальной экономики эффективно использовать технические знания;

ОЭЭ – годовой объём закупок электронных устройств обработки информации;

УИ – численность учёных и инженеров, занятых в сфере исследований и разработок.

$$\text{П} = \text{M}_6 + \text{M}_{12} + \text{M}_{13} + \text{ПЭТ}, \quad (4)$$

где M_6 – экспертная оценка наличия и качества квалифицированной рабочей силы;

M₁₂ - экспертная оценка возможностей национальных поставщиков деталей и узлов для производства наукоёмкой продукции;

M₁₃– экспертная оценка качества управления производством;

ПЭТ – годовой объём производства электронной техники в стране.

Главная особенность рассмотренной методики заключается в её комплексности, которая достигается за счет использования при расчетах, как данных статистики, так и результатов экспертных опросов. Несмотря на простоту вычислений, наглядность представления результатов и возможность сравнительной оценки НТП объектов с позиций содержания и функционирования, в данной методике можно выделить и ряд недостатков: а) применение для расчёта субъективных данных экспертов и таких статистических данных, которые широко не публикуются в статистике (особенно в региональном разрезе); б) использование длительных и трудоёмких, а следовательно, и дорогостоящих процедур (разработка анкет, анкетирование, обработка анкет) для получения и анализа мнений экспертов[1].

Американский сводный индекс инновационного развития (PII, Portfolioinnovation index) занимает особое место в определении уровня развития инновационного потенциала американских регионов (штатов и округов). Данный индекс был разработан по инициативе Управления экономического развития Торгового департамента США со стороны ряда американских исследовательских центров и состоит из следующих параметров оценки: 1. Человеческий капитал. 2. Экономическая динамика 3. Производительность и занятость 4. Благосостояние. В каждый блок входят от 5 до 7 показателей, отражающих его содержание. На основе PII анализируется свыше 3000 районов США и на основе их относительного уровня инновационного развития выделяется пять групп территорий.

Всемирный банк для всестороннего анализа и комплексного оценки уровня развития инновационного потенциала регионов предлагает собственную систему оценки (Индекс знаний). Данный Индекс состоит из нескольких параметров оценки [16,7]: 1. Инновационная система; 2. Образование и человеческий потенциал; 3. Информационная инфраструктура.

Данный индекс рассчитывается как среднее арифметическое нормализованных данных по показателям, взятым из официальной регулярной статистики в разделах «Научные исследования и инновации», «Образование», «Информационные и коммуникационные технологии».

Нормализация данных происходит по следующей формуле [16,7]:

$$\text{НД} = 10 \cdot \frac{N^w}{N^c} \quad (5)$$

где **НД** – нормализованные данные (принимают значения от 0 до 10, причем 10 – это максимальное значение, соответствующее количеству объектов с самым высоким показателем);

N^w– число, соответствующее количеству объектов, показатели которых хуже;

N^c–общее число рассматриваемых объектов.

Затем на основе среднего арифметического индексов инновационной системы, образования и человеческого потенциала, информационной инфраструктуры выводится общий индекс знаний для каждого объекта в рассматриваемой группе. Путём ранжирования полученных значений составляется рейтинг, причем лидирующие позиции занимает объект, индекс которого имеет максимальную величину. Методика проста в обращении, отличается доступностью исходной информации и наглядностью полученных результатов, однако не позволяет в полной мере оценить ни возможности научно – технического развития территории, ни эффективность их реализации.[5]

Стоит напомнить, что среди существующих методик оценки инновационного потенциала регионов особое место занимает методика расчета суммарного инновационного индекса. Данная методика была разработана Маастрихтским институтом экономических исследований в области инноваций и технологий (MERIT, Нидерланды) и предложена для всесторонней и комплексной оценки и сравнения инновационных достижений среди стран Европейского союза.

Особенность методики расчета суммарного инновационного индекса заключается в том, что в зависимости от объекта исследования её можно подразделить на три группы: 1. Мировой. 2. Региональной. 3. Секторальной.

Ниже приведён набор индикаторов, необходимых для определения Регионального суммарного инновационного индекса [7]: 1) население с высшим образованием (% населения в возрасте 25 – 64 лет); 2) участие в непрерывном образовании (% населения в возрасте 25 -64 лет); 3) занятость в производстве технологий среднего и высокого уровня (% общей рабочей силы); 4) занятость в сфере высокотехнологичных услуг (% общей рабочей силы); 5) общественные расходы на научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы (% ВВП); 6) расходы бизнеса на научно-исследовательские и опытно – конструкторские работы (% ВВП); 7) поступление в Европейский патентный офис заявок на высокотехнологичные патенты (на миллион населения); 8) доля инновационных предприятий (% всех предприятий промышленности); 9) доля инновационных предприятий (% всех предприятий сферы услуг); 10) продажи продуктов, новых для предприятия, но не новых для рынка (% всего оборота промышленности).

Расчет значений индикаторов (X_i^r) осуществляется по следующей формуле [6,15]:

$$X_i^r = \frac{X_i - \min(X_i)}{\max(X_i) - \min(X_i)} \quad (6);$$

где X_i – преобразованное значение i -го индикатора;

min (Xi) – наименьшее преобразованное значение i -го индикатора;

max (Xi) – наибольшее преобразованное значение i -го индикатора.

К преимуществам данной методики можно отнести простоту расчетов, наглядность полученных результатов и применимость к оценке НТП региона как в сравнении с другими субъектами деятельности. В то же время использование представленной методики ограничено рядом факторов: а) отсутствие части показателей, публикуемых в официальных статистических сборниках на региональном уровне; б) невозможностью одновременного учета масштабов использования и эффективности реализации потенциала на территории региона [7].

Всемирный экономический форум (ВЭФ) для оценки инновационной способности и уровня развития инновационного потенциала стран (регионов) использует Индекс научно – технического потенциала.

Согласно методике экспертов ВЭФ, возможность достижения устойчивого экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе в равной степени зависит от 3 категорий переменных: а) макроэкономической среды; б) государственных институтов; в) технологий.

Индекс научно – технического потенциала рассчитывается на основе таких данных, как: число патентов на 1 млн. населения; позиция страны по технологическому развитию, вклад иностранных инвестиций в инновационную деятельность местных фирм; число пользователей Интернет на 10 000 человек и т.д.[5].

В качестве других показателей, характеризующих инновационный процесс, в докладах ВЭФ и расчётах специалистов ЕС используются: численность научно - технического персонала, доля в ВВП затрат на некоммерческие государственные и университетские НИОКР, доля затрат на инновации в общей сумме торгового оборота, доля продаж новых на рынке товаров в общей сумме торгового оборота, домашний доступ в Интернет и др.[15].

Международный бизнес – школа INSEAD, Корнельский университет (Cornell University) и Всемирная организация интеллектуальной собственности предлагает собственные системы оценки инновационного потенциала страны (регионов), так называемый Глобальный инновационный индекс. Согласно данной методике, Республика Таджикистан по уровню инновационного потенциала среди 143 стран, в 2014 году заняла 137 место(Таб. 3).

Низкий уровень инновационной активности является показателями низкого уровня конкурентоспособности отечественной экономики. Главными причинами, способствующий такому положению, по нашему мнению, является низкий уровень инновационного (научно - технического) потенциала в стране, особенно на уровне регионов.

На региональном уровне мониторинг инновационного развития осуществляется в Европейском союзе (Regional Innovation Scoreboard, RIS) и в США (Portfolio innovation index, PI) [10].

Согласно европейской методологии, общепринятым индикатором потенциала развития инновационного сектора служит расчёт научно - исследовательского потенциала

как числа исследователей на 1 тыс. жителей, общее количество исследователей и расходы на одного учёного[4].

Таблица 3. Рейтинг стран мира по Глобальному индексу инноваций 2014 года

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	64.8
2	Великобритания	62.4
3	Швеция	62.3
4	Финляндия	60.7
5	Нидерланды	60.6
6	Соединенные Штаты Америки	60.1
7	Сингапур	59.2
8	Дания	57.5
9	Люксембург	56.9
10	Гонконг	56.8
11	Ирландия	56.7
12	Канада	56.1
13	Германия	56.0
14	Норвегия	55.6
136	Непал	23.8
137	Таджикистан	23.7
138	Бурунди	22.4
139	Гвинея	20.2
140	Мьянма	19.6
141	Йемен	19.5
142	Того	17.6
143	Судан	12.7

Источник: Рейтинг стран мира по индексу инноваций-2014, Режим доступа: <http://www.euroosvita.net/index.php/category=1&id=3407>. [13]

В Европейском союзе существует двухуровневая система измерения инновационного развития на уровне стран ЕС (EIS) и на уровне регионов ЕС(RIS). Система оценки инновационного развития европейских стран начала применяться с 2000 г., а в 2002 г. на её основе была создана система оценки инновационного развития регионов ЕС, в которую вошла часть показателей из странового обследования. Так, в настоящее время инновационная активность стран Европейского союза измеряется на основе 29 показателей, а для оценки инновационного развития регионов используется 16 индикаторов. Это связано с тем, что на региональном уровне доступно меньшее количество статистических данных, чем на уровне стран. Несовершенство статистики на региональном уровне является причиной того, что в рамках RIS не применяется абсолютное ранжирование отдельных регионов, а выделяются и ранжируются группы регионов со сходным уровнем инновационного развития [10].

Согласно европейской методологии оценка уровня развития инновационного потенциала регионов включает в себя следующие показатели: факторы инновационного развития (innovationenablers); деятельность фирм – инноватор (firmactivities); результаты инновационной деятельности (innovationoutput). В результате проведения оценки инновационного развития регионов в ЕС выделяются пять типов инновационных территорий (Рис 1).

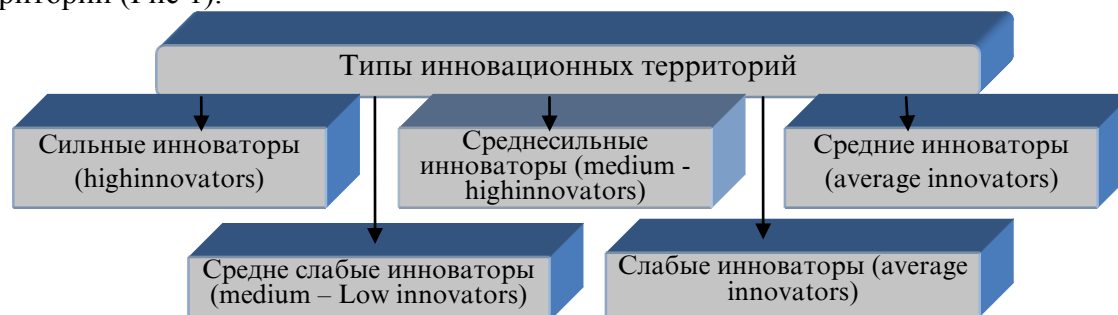


Рис.1. Распределение регионов страны ЕС в зависимости от уровня развития инновационного потенциала

Также внимания заслуживает изучение российского опыта оценивания инновационного потенциала регионов.

Стоит отметить, что среди российских специалистов накоплен большой опыт по оценке инновационного потенциала регионов. В настоящее время российские исследователи и специалисты предлагают различные методики оценки инновационного потенциала региона.

Косенков Р.А.[10] предлагает использовать фазовый метод анализа инновационных факторов развития региона, основанный на выделении двух характеристик инновационного потенциала: инновационной способности и инновационной восприимчивости.

Исследователь С.В. Коротков[9,2] предлагает методику структурного анализа инновационной активности территории в отраслевом разрезе, которая дополняется индикаторами стратегии территории в области научно и инновационной деятельности. С.В. Коротков в качестве показателя наукоёмкости отрасли использует индекс наукоёмкости отрасли, рассчитываемый как отношение суммы затрат на науку и покупку технологий в рамках международного технологического обмена (по импорту) к объёму выпуска промышленной продукции отраслью на данной территории.

Весьма близкий по замыслу способ анализа инновационной активности регионов предлагает Т.А. Штерцер[2,18] исследуя факторы, оказывающие влияние на инновационную активность в регионах, автор использует методы регрессивного анализа.

Исследователь М.В. Егорова [10] предлагает использовать метод инновационного позиционирования регионов, базирующийся на понятиях инновационного потенциала, инновационной восприимчивости и инновационной активности как сути инновационных процессов. Метод инновационного позиционирования состоит в выборе ряда факторов, характеризующих инновационный потенциал, инновационную восприимчивость и инновационную активность, в последующей их оценке по заданной балльной шкале и определению инновационной позиции региона.

Методику структурного анализа инновационной активности территории, основанную на расчёте трёх индексов: наукоёмкости отрасли, технологической независимости, технологического обмена предлагает (С.В. Коротков),[2].

Методику факторного анализа инновационного потенциала региона, основанную на оценке таких элементов инновационного потенциала региона, как исследовательский потенциал населения, затратоёмкость валового регионального продукта (ВРП) по исследовательским работам; «наукоёмкость» ВРП по докторам наук, «наукоёмкость» ВРП по исследователям с научными степенями, изобретательский потенциал экономической активности населения, уровень инновационной активности организаций предлагают (Э.П. Амосенок, В.А. Бажанов),[2].

Методику кластеризации регионов предлагает А.Е. Варшавский,[7] осуществляемую на расчёте шести признаков развития инновационной системы региона; соотношения уровня заработной платы в отрасли «Наука и научное обслуживание» и в экономике региона в целом; соотношения внутренних затрат на использование и разработки и ВРП; доли экспорта в страны дальнего зарубежья в ВРП; доли персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности занятых в экономике; числа выданных патентов и авторских свидетельств на 1 млн. чел. населения; среднелюдского уровня ВРП.

Методику расчёта индекса инновативности регионов - Независимый институт социальной политики РФ,[12] - основу которой составляет набор из пяти факторов, выраженных относительными показателями: доля численности персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности занятых в экономике; численность учащихся вузов на 10 тыс. чел. населения; количество зарегистрированных патентов на 1000 чел. занятых в экономике; затраты на технологические инновации в расчёте на 1 тыс. чел.; уровень интернетизации.

Методику рейтингования регионов по уровня их инновационного развития предполагающую определение рейтинга региона по двум группам факторов: инновационной восприимчивости и инновационной активности предлагает А.Б. Гусев[10].

Анализируя данную проблему, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день нет универсального подхода к оценке инновационного потенциала региона. В результате подобной методологической неоднородности в современной практике применяются

следующие методики оценки уровня развития инновационного потенциала регионов (таб.4).

Таблица 4. Методологические подходы к оценке инновационного потенциала регионов

№	Наименование методик	Параметры (показатели)
1.	Интернациональный подход	1. Субиндекс инновационного потенциала индекса глобальной конкурентоспособности GCI (ВЭФ.Швейцария). 2.Глобальный инновационный индекс GI (Институт делового администрирования, Франция). 3.Индекс инновационной активности (Руководства Осло). 4.Индекс знаний (Всемирный банк). 5. Методика интегральной оценки научно - технического потенциала страны. (Правительство Японии). 6. Методика комплексной оценки научно - технического потенциала страны. (Научный фонд США). 7. Суммарный инновационный индекс в части Регионального (MERIT, Нидерланды)
2.	Европейский подход	1. Система показателей оценки инновационной деятельности Комиссии европейских сообществ, Европейское инновационное табло (EIT). 2. Европейское инновационное обследование (EIS).
3.	Российский подход	1. Рейтинг инновационной активности регионов (НАИРИТ). 2. Сводный индекс инновационной активности (Центр исследований статистики и науки). 3. Российский инновационный индекс (Министерство образования и науки РФ. НИУ -«Высшая школа экономики»). 4. Индекс инновационного развития регионов России (ИИРР) (АИРР и Минэконом развития РФ). 5.Индекс инновационности российских регионов (Независимый институт социальной политики).
4.	Отдельные исследователи	1. Методика регрессионного анализа (Т.А. Штерцер); 2. Методика рейтингования регионов по уровню инновационного развития (А.Б. Гусев). 3. Методика структурного анализа инновационной активности территорий по отраслевому признаку (С.В. Котов). 4. Методика кластеризации регионов (А.Е.Варшавский). 5. Методика факторного анализа инновационного потенциала региона (Э.П. Амосенок, В.А. Бажанов). 6. Фазовый метод анализа инновационных факторов развития регионов (Косенков Р.А.). 7. Метод инновационного позиционирования регионов (М.В. Егорова). 8. Инновационный индекс региона (М. Ковалёв, А. Шашко).

Следует отметить, что существующие методики оценки инновационного развития не учитывают инновационный риск, как на уровне регионов, так и на уровне страны в целом. Также, рассмотренные нами методики, прежде всего, направлены на оценку уровня инновационного потенциала страны с высоким уровнем научно – технического, кадрового и экономического потенциала, и не учитывают ряд факторов, характерных для развивающихся стран, таких как Республика Таджикистан. Поэтому практическое применение данных методик в отечественной практике для оценки уровня развития инновационного потенциала регионов страны, не учитывая особенности и характер его развития, на сегодняшний день является нецелесообразным. Это, прежде всего, связано с отсутствием необходимого уровня информации, как по стране, так и в разрезе регионов. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы разработки национальной методики оценки, которая должна включать в себя все аспекты и особенности развития отечественной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдулов А.Н. Показатели научно–технического потенциала. Методы сравнительного анализа / А.Н. Авдулов, А.М. Кулькин // Курьер российской академической науки и высшей школы. – 2001. - №12. [Электронный ресурс] <http://informika.ru/text/magaz/newpaper/messed/cour0112/2700.Htm>.

2. Амосенок, Э.П. Интегральная оценка инновационного потенциала регионов России / Э.П. Амосенок, В.А. Бажанов // Регион: экономика и социология. – 2006. - №2. – С. 134-145.
3. Белова Н. А. Методика оценки научного потенциала региона / Н. А. Белова.
4. Бельченко О.А. Подходы к оценке инновационного уровня развития регионов / О.А. Бельченко, Т.М. Кожевникова. [Электронный ресурс]. <http://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-innovatsionnogourgovnva-razvitiya-regionov> (дата обращения: 6/12.2014).
5. Герасимов А.В. Развитие региональных компонентов инновационного потенциала экономики Российской Федерации: дис... канд. эконом.наук: Спец.08.00.05. Экон. и упр. нар.хоз-вом / Герасимов Алексей Вячеславович. Санкт – Петербург: Учреждение Российской академии наук Институт проблем региональной экономики РАН, 2012. –450 с.
6. Гусев, А.Б. Формирование рейтингов инновационного развития регионов России и выработка рекомендаций по стимулированию инновационной активности субъектов Российской Федерации / А.Б. Гусев, - М., 2008. – 44с.
7. Задумкин К.А. Методика сравнительной оценки научно – технического потенциала региона / К.А. Задумкин, И.А.Кондаков.
8. Инновационный путь развития для новой России / отв. Ред. В.П. Горегляд. – М.: Наук, 2005. - 343 с.
9. Кортон, С.В. Анализ инновационного развития территории на базе эволюционного подхода / С.В. Кортон // Инновации, - 2004, - №6, - С, 25 – 33.
10. Куприянов С.В. Методические подходы к оценке региональных инновационных систем / С.В. Куприянов, Е.А. Стрябкова, А.В. Заркович. [Электронный ресурс]. <http://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-regionalnyh-innovatsionnyh-sistem> (дата обращения: 6/12/2014).
11. Макарова, П.А. Статистическая оценка инновационного развития / П.А. Макарова, Н.А. Фдуд // Вопросы статистики. - №2. - С. 15-30.
12. Меньщикова В.И. Методика оценки инновационного потенциала региона: сущность, особенности применения, недостатки / В.И. Меньщикова, А.И. Ермаков // Рейтинг стран мира по индексу инноваций. – 2014. [Электронный ресурс]. <http://www.euroosvita.net/index.php/?category=1&id=3407>.
13. Социальный атлас российских регионов. Интегральные индексы: индекс инновативности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://atlassocpol.ru/indexes/index_Innovshtml.
14. Тодосийчук А.В. Оценка влияния инновационных факторов на перспективы социально – экономического развития / А.В. Тодосийчук. -М.: РАН НТО ЭКОС, 2004. – 64 с.
15. Ферова, И.С. Составляющие индекса «Экономика знаний» / И.С. Ферова, Ю.И. Старцева, Е.В. Инюхина // Эко. - 2006. - № 12. – С.59-66.
16. Чугунов, А.В. Система индикаторов и мониторинг развития информационного общества и экономики знаний / А.В. Чугунов // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. - 2006. - №7.
17. Штерцер, Т.А. Эмперический анализ факторов инновационной активности в субъектах РФ / Т.А. Штерцер // Вестник НГУ, - 2005. - Т. 5. – Вып. 2. – С. 100-109. – (Социально экономические науки).

АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В статье проведен анализ методик оценки инновационного потенциала региона на современном этапе. На основе анализа литературных источников авторами выявлены методологические подходы к оценке инновационного потенциала регионов. Кроме того, авторы доказали, что существующие методики, прежде всего, направлены на оценку уровня инновационного потенциала стран с высоким уровнем научно – технического, кадрового и экономического потенциала, и не учитывают ряд факторов, характерных для развивающихся стран, таких как Республика Таджикистан.

Ключевые слова: инновационный потенциал, регион, региональная инновационная система, факторный анализ, оценка, кластер, инновационная активность.

ANALYSIS METHODOLOGIES ESTIMATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF REGION

In the article analysis methodologies of estimation innovative potential of region on the modern stage. On the basis of analysis literature sources, authors deduced the methodological estimation of innovative potential of regions. In addition, authors proved that in existence methodologies, foremost directed to estimate the level of innovative potential of country with high level scientifically - technical, skilled and economic potential, does not take into account the row of factors characteristic for developing countries, as Republic of Tajikistan.

Key words: innovative potential, region, regional innovative system, factor analysis, estimation, cluster, innovative activity.

Сведения об авторах: *П.Д. Ходжаев* – кандидат экономических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: (+992) 938-60-75-03; 988-87-33-83

Б.Х. Нурдинов – старший преподаватель, Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: (+992) 918-77-25-37

АЗ ТАЪРИХИ НИЗОМИ ПАРДОХТҶОИ ВЕРТУАЛӢ ВА КОР БО ОН

Р.Б. Бердиев, Ш. Розиев
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Техника ва технологияи имрӯза бо суръати баланд пеш рафта истодааст, ки дар қатори ин, бонкҳо низ дар қанор нестанд. Бо пайдо шудани шабакаи интернету имконияти ба қор бурдани он, бонкҳо дарҳол тарзи нави хизматрасониро пеш мегиранд, то ки талаботи муштарӣро қонеъ карда тавонанд. Яке аз ин намуди хизматрасониҳо ин низоми пардохти вертуалӣ мебошад.

Тамоми низоми пардохти вертуалиро ба ду гурӯҳ чудо мекунам:

- **Шабакавӣ**, ки танҳо бо ёрии шабакаҳои глобалӣ мегузаранд;
- **Берун аз шабака**, ки ба онҳо ҳисоббаробаркуниҳо бо қортҳои пластикӣ дохил мешаванд;

Ба намуди шабакавӣ **“Home Banking”** (бонки хонагӣ) дохил мешавад. Бонки хонагӣ ин низоми боқуввати компютерӣ мебошад, ки назорати ҳисобҳои бонкиро ба воситаи шабакаи ҷаҳонии интернет ба роҳ мемонад. Низоми бонки хонагӣ яке аз беҳтарин ва мувофиқтарин хизматрониҳои бонкӣ мебошад, чунки вай имкон медиҳад, ки муштарӣ қисме аз ғайриҷаҳонӣ бонкиро дар хона анҷом диҳад. Аввалин маротиба ин хизматрасонӣ моҳи **ноябри соли 1982 дар Шотландия**, вақте ки ҷамъияти сохтмони **Nottingham Building** якҷоя бо бонки **Шотландия** ва ширкати бритонии телефони **British Telecom** системаи **Homelink**-ро ҷорӣ карданд, пайдо шуд.

Ин хизматрасонӣ барои шахсони воқеӣ бисёр одию дастрас аст: мизоч таҷҳизоти заруриро меҳарад ва терминали хонагиро, ки бо хатҳои телекоммуникатсионии алоқа ба компютери бонк пайваст мешавад, метажҳизонад. Бонк дар бораи таҷҳизонидан ва таъминоти барномавии терминалҳои хонагӣ машварат медиҳад. Дар ин гуна пешниҳод системаи хизматрасонии бонкӣ метавонад шабонарӯзӣ ва доимӣ бошад. Бонк метавонад ҳисобҳои ҷорӣ, захира, пардохти мизочро бо буча идора кунад.

Пеш аз гузаронидани ҳар як амалиёт соҳиби терминали хонагӣ “қалид”-и махсусро бо коди муҳофизатӣ аз пайвастшавии бесалоҳият муҳофизат карда, ихота мекунад. Ҷамаи амалиётҳо метавонанд на танҳо бо асъори милли, балки бо асъорҳои гуногун гузаронида шаванд.

Намуди дигари гурӯҳи шабакавӣ ин интернет-банкинг мебошад. Интернет-банкинг ин номи технологияи фосилавии бонки дастрас аст, бо ҳисоб ва амалиёт имкон медиҳад дар ҳама вақт ва дар дилхоҳ компютери бо шабакаи ҷаҳонии интернет пайваст буда, аз тарафи муштарӣ истифода бурда мешавад. Низоми интернет-банкинг аввалин маротиба дар солҳои 80-уми асри гузашта дар ИМА баъди сохтани низоми “бонки хонагӣ” пайдо шудааст. Ин низоми имкон медиҳад, ки муштарӣ пайваста аз ҳисоби худ огоҳ бошад ва ба воситаи телефон метавонад ба компютери бонк пайваст шавад.

Гузашта аз ин **соли 1995** якумин бонки пурра вертуалӣ **Security First Network Bank**, ки тамоман офис надошт, пайдо шуд. Он танҳо дар шабака мавҷуд аст. Муассиси он як шахси на он қадар машҳур **Cardinal Bankspoves** мебошад.

Якумин бонке, ки дар ин соҳа ба муваффақиятҳои қалон ноил шуд, ин **Bank of America** дар соли 2001 мебошад. Аз ин хизматрасонӣ 2 млн аҳоли истифода мебард, ки 20% муштарӣни бонкро ташкил меод. Дар ҳоли ҳозир аз хизматрасонии интернет-банкинг дар мамлакатҳои ИМА ва Аврупои Ғарбӣ 50%-и аҳолии қалонсол ва дар байни ҷавонон бошад, 90% аз ин хизматрасонӣ истифода мебаранд.

Ногуфта намонад, ки дар таҷрибаи ҷаҳонӣ намудҳои дигари низоми пардохт ба воситаи шабакаро истифода мебаранд.

Ба гурӯҳи ғайришабакавӣ бошад, қортҳои пластикӣ дохил мешаванд.

Қорти пластикӣ-ин мафҳуми ҷамъбасти мебошад, ки тамоми намуди қортҳоро вобаста ба вазифа, имконияти техникашон, муассйисашон ва бароришашон дар бар мегирад.

Аз қортҳои пластикӣ дар амалиётҳои аз ҷиҳати таъйиноташон гуногун истифода мешаванд. Аз рӯи интиҳоби хизматҳои расонидашаванда онҳо метавонанд ҳамчун иҷозатнома, шаходатномаи ронандагӣ, рухсатнома ва ҳамчун воситаи пардохти одӣ истифода шаванд. Фикри истифодаи қорти кредитӣ дар асрҳои гузашта аз ҷониби **Эдуард Беллами(1887)** дар китоби худ “Назаре дар гузашта” пешниҳод

шуда буд. Дар чараёни ташкил шудани низоми пардохти пулӣ як ташкилоти нав бо номи ISO (International Standards Organization), ташкил карда шуд, ки намуди берунӣ, ҷобачогузории рақами ҳисобҳо, хатҳои магнитӣ ва ғайраро он муайян мекунад. Имрӯз кортҳои пластикиро зиёда аз 200 давлати ҷаҳон дар муносибатҳои пулиашон истифода мекунанд. Кортҳои пластикӣ яке аз элементҳои муҳим ба ҳисоб рафта, онро ҳамчун як ҷаҳиши бузургӣ техникаӣ дар соҳаи фаъолияти бонкӣ медонанд.

Стандарти кортҳои пластикӣ чунинанд:

Дарозӣ-85,6мм;

Паҳмӣ-53,9мм;

Ғафсӣ-0,76мм;

Дар амалия бори нахуст кортҳои кредитии картонӣ дар муассисаҳои тижоратии Амрико *солҳои 20-уми асри XX* истифода шудаанд.

Танҳо дар солҳои 60-ум дар ИМА кортҳои пластикӣ ва кортҳои магнитӣ пайдо шуданд. Дар натиҷа бисёр мамлакатҳо дар низоми бонкии худ ҳисобҳои кортиро ҷорӣ намуданд ва ин характери байналмилалиро гирифт.

Аз рӯи таъйиноташон кортҳо ба се гурӯҳи калон ҷудо мешаванд:

1. *Кортҳои пластикии кредитӣ*

2. *Кортҳои пластикии дебитӣ*

3. *Кортҳои пластикии махсуси дохилибонкӣ*

• *Кортҳои пластикии кредитӣ* – дорандаи ин гуна кортҳо шароити гирифтани кредити муайяни бонкӣ дошта, дар ҳаҷми маблағи дар корт нишондодашуда барои пардохти хизматрасонӣ, харидани молҳо ва пардохтҳои дигар ба ҷойи пули нақдӣ ё ғайринақдӣ истифода мекунанд. Агар мизочон аз маблағи дар корти кредитии пластикии электронӣ нишон додашуда зиёдтар маблағ сарф намоянд, дар ин ҳолат фарқияти маблағи барзиёдати истифодашударо аз ҳисоби пасандозаш, амонаташ, суғуртааш ситонида мешавад, ё ин ки ба таври нақдӣ мизочон ба бонки хизматрасониашон месупоранд.

• *Корти пластикии электронии дебитӣ* – ин корт ба мизоч ҳуқуқи гирифтани истифода бурдани ҳаҷми маблағи дар он нишон додашударо барои пардохти ҳаққи хизмат ва моли харидашуда ба таври нақдӣ медиҳад. Соҳиби ҳисоб метавонад маблағи муайянеро пешакӣ пасандоз кунад, амонат гузорад ва ё дар ҳисоби махсус ба депозит гузарад, пас аз он ин маблағро ба воситаи корти пластикии электронии дебитӣ ба таври нақдӣ ва ё ғайринақдӣ истифода барад. Маблағи истифодабурдашуда аз маблағи дар корти электронӣ нишондодашуда зиёд буда наметавонад.

Корти пластикии электронии махсуси дохилибонкӣ – ин гуна кортҳо дар вақти гирифтани музди меҳнат, мукофотпулиҳои коргарони бонк дар вақти ҳисоб кардану додани даромад аз рӯи ҳиссагузори дар шакли дивиденд аз тарафи саҳномони бонки хизматрасонӣ истифода карда мешавад. Гардиши кортҳои пластикии электронии махсуси дохилибонкӣ фақат дар дохили як сохтори бонки хизматрасонӣ ҳақиқӣ доништа шуда, берун аз он истифода бурданаш номумкин аст.

Вобаста ба хусусияти истифодабариашон кортҳои пластикии электрониро ба чунин намудҳо ҷудо мекунанд:

• *Фардӣ.*

• *Иттиҳодиявӣ.*

Кортҳои пластикии электронии фардӣ – ба мизочони алоҳидаи бонкӣ дар шакли стандартӣ дода мешаванд.

Кортҳои пластикии электронии иттиҳодиявӣ – ба он мизочони бонкӣ дода мешаванд, ки қобилияти баланди қарзадокуниро доранд (ба роҳбарони корхона ё мутахассисони варзидаи корхона), бо кушодани суратҳисобҳои шахсӣ вобаста карда мешаванд. Барои истифодабарии ин гуна кортҳо ташкилоти корхонаҳои доранда дар назди бонки хизматрасонӣ ҷавобгар буда, шахсони вобастакардашуда ҷавобгар нестанд.

Аз рӯи тавсифи техникаӣ кортҳои пластикӣ ба гурӯҳҳои зерин ҷудо мешаванд:

• *Одӣ.*

• *Магнитӣ.*

• *Микропротсессорӣ.*

1) *Корти пластикии одӣ* – ин воситаи универсалии пардохт мебошад, ки ба соҳиби худ барои ба таври ғайринақдӣ пардохтани маблағҳои хариду фурӯш ва

боварибахш (дар муқоиса бо пули нақд) нигоҳ доштан, инчунин интиқол намудани маблағҳои худ шароити муфид фароҳам менамояд.

Корти пластикии одӣ (муқаррарӣ) бо сабти қобилияти харидорӣ аст, ки дар тарафи рӯи он индекси (насаби) истиқсолкунанда бо аломати фирмавӣ, ному насаби соҳиби корт, коди идентификатсионии мизоч, дар пушти он бошад, имзои соҳиби корт гузошта мешавад.

2) **Корти магнитӣ** – дар тарафи муқобили хатти оҳанрабо дорад, ки дар худ андозаи 100 байт иттилоотро нигоҳ медорад. Пеш аз додани чунин корт ба соҳибаш ба рӯи он ҷойи тавсифномаи идентификатсионӣ, ному насаби мизоч, рақами ҳисоби бонкии ӯ, муҳлати ба кор рафтани корт сабт мешавад. Хатти оҳанрабо се пайроҳа дорад, ки дар соҳаи молиявӣ асосан шоҳаи дуҷум истифода мешавад. Дар бораи вазъи суратҳисоб дар хатҳо маълумот нест. Кортҳои пластикии магнитӣ 40 сол пеш барои саёҳати тоҷирон ба сахнаи муомилот баромадаанд. Ҳоло танҳо дар мамлакатҳои Ғарб зиёда аз 2 млрд истифодабарандагони корти пластикии магнитӣ мавҷуд аст.

Норасоноҳои асосии кортҳои магнитӣ инҳо мебошанд:

• **Надоштани имконияти ба таври оперативӣ нав кардани иттилоот.**

• **Чараёни аз ҳисоб баровардани пули мизоч ҳангоми пардохт дар мағоза мураккаб ва тӯлонӣ аст.**

• **Хатҳои магнитӣ зуд аз кор мебароянд.**

2) **Кортҳои микропротсессорӣ** - кортҳои мебошанд, ки микросхемаҳои ҳамаҷониба доранд. Онҳоро кортҳои чипдор низ меноманд.

Кортҳои чипдор дар миёнаи солҳои 70-уми асри XX дар Фаронса ихтироъ шуда, микдорашон имрӯзҳо ба 1 млрд мерасад. Ҳаҷми хотираи ин гуна кортҳо ба ҳисоби миёна аз 256 байт зиёд мебошад.

Ба ҷойи хатти оҳанрабо дар онҳо микропротсессор ҷойгир шудааст, ки хотираи оперативӣ (барои истифода ҳангоми коркард) ва хотираи доимӣ (барои нигоҳдории маълумотҳои тағйирнаёбанда) дорад. Инчунин системаи беҳатарӣ низ дохил карда шудааст.

Микропротсессорҳо ҳамаҷониба хусусияти компютери доранд, ки худ барномарезӣ мешаванд ва ҳамаи чараёнҳои ба хотира ва дастгоҳҳои беруна алоқамандро иҷро менамояд. Дар хотираи онҳо иттилоот дар бораи соҳиби корт, ҳисоби бонкии ӯ, маълумот дар бораи гузаронидани то 200 амалиёти охириин бо ҳамин корт мавҷуд аст.

Имтиёзи кредиткунони пешакӣ дар протсессии кор ва ҳангоми истифодаи ҳисоби маблағи сарфшаванда дар назар гирифта мешавад. Агар маблағи ҷамъгардида сарф шавад, мизоч ба бонк маблағи заруриро ворид менамояд ва имтиёз дар сатҳи аввала барқарор мешавад.

Кортҳои микропротсессорӣ аз рӯи тавсифи худ ба навҳои зерин ҷудо мешаванд:

• **Корти муқаррарии хотиравӣ** –магнит надорад, аммо микросхемаи хотирадор ва дастгоҳ барои сабт ё ҳисоби иттилоот дар онҳо насб шудааст.

• **Смарт кортҳо**-кортҳои микросхемаҳо бо “мантиқи компютерӣ” доранд. Онҳо метавонанд бо компютери марказӣ таъбодули иттилоъ намоянд, аз бонк маълумоти заруриро гиранд, бербита бо эмитент дар бораи амалиётҳои пешина маълумотҳоро нигоҳ доранд.

Смарт кортҳо дар пешниҳодҳои гуногуни молиявӣ бо таъмин, нигоҳдорӣ, яқлухтӣ, махфият истифода мешаванд. Намудҳои пешрафтаи смарт кортҳо ин **ҳамёнҳои электронӣ** ё **супер смарткортҳо** мебошанд. Ин кортҳо дар худ кортҳои дебетӣ ва кредитиро муттаҳид месозанд.

Дар таҷрибаи ҷаҳонӣ намудҳои дигари кортҳои пластикиро низ истифода мебаранд.

Дастгоҳҳои мекунанд, ки кори системаи хизматрасонии бонкҳо дар кортҳои пластикӣ таъмин мекунанд, **банкоматҳо** ва **терминалҳои савдо** мебошанд.

Банкомати аввалин дар ҷаҳон дар яке аз бонкҳои **Лондони Ҷанубӣ дар соли 1967** ба фаъолият оғоз карда буд.

Дар ҳудуди **Собиқ ИҶШС** банкоматҳои аввалин дар системаи **“Delta Bank”** пайдо шудаанд. Аввал дар **Киев** ва баъд дар **Москва** шӯъбаҳои **Мешанский** ва **Коломейский** “Амонатбонк” ба фаъолият оғоз карданд.

Имрӯзҳо истеъмолкунандаи аз ҳама бузурги банкоматҳо дар ҷаҳон кишварҳои манотиқи *Осиё ва Уқёнуси Ором* мебошанд, ки *34%-и ҳамаи банкоматҳои* ҷиҳозонидашударо ташкил мекунанд.

Дар миқёси ҷаҳон банкоматҳои аз ҳама *пурқудрат дар Япония* мавҷуданд, ки беш аз *ҳазор дастгоҳ ба 1 млн нафар* хизмат мерасонанд.

Банкомати *Automated Teller Machine* (АТМ) дастгоҳи электронию механикӣ аст, ки барои додани пули нақд аз рӯйи кортҳои пластикӣ пешбинӣ шудааст.

Вобаста ба амалиётҳои иҷрошаванда банкоматҳо бо *одингарин (cashdispanser)* ва *дорои амалиётҳои зиёд* чудо мешаванд. Банкоматҳо маҷмӯи амалиётҳои гуногунро иҷро менамоянд:

- *Интиқоли маблағ.*
- *Мубодилаи асъори хориҷӣ бо асъори миллӣ ё баръакс.*
- *Додани маълумотнома оиди ҳисобҳои мизоч.*
- *Қабули даромадҳо.*
- *Пардохти маблағ.*

Вобаста ба ҷойи пайваст кардани банкоматҳо, онҳо метавонанд *кӯчагӣ* ва *дохилӣ* бошанд.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон”. –Душанбе, 28 июни соли 2011. - №722.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти бонкӣ”. -Душанбе ,19 майи соли 2009. - №524.
3. Усоскин В. М. Банковские пластиковые карточки / В. М. Усоскин. –М., 1997.
4. Европейский рынок пластиковых карточек //Миркарточек. - 1997.
5. Лилеев Д. Пластиковые денги / Д. Лилеев //Деловые люди. –М., 1993.
6. Рудакова О. С. Банковские пластиковые карточки / О. С. Рудакова. -М., 1994.
7. Бердиев Р.Б. Электронные платежи в банках Таджикистана” / Р.Б. Бердиев. - 2007.
8. Лаврушин О.И. Банковское дело / О.И. Лаврушин. –М., 2005.
9. Дастурамали №190 “Дар бораи тартиби хизматрасони тавассути кортҳои пардохтии бонкӣ”. Қарори Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон, аз 20 майи соли 2011. -№100.

ОБ ИСТОРИИ ВЕРТУАЛЬНЫХ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖЕЙ И РАБОТА С НИМ

На современном этапе развития экономики Таджикистана, которая все активнее переходит на рыночные отношения, внедрение электронных платежей является настоятельной необходимостью.

В статье авторы пытались раскрыть вопросы истории возникновения пластиковой карточки и ее виды, расчеты по банковским карточкам, использование банковских карточек, также рассматривали подсистему электронных банковских расчетов «Клиент – банк», система для создания платежной вертикали банка.

Ключевые слова: электронные платежи, история возникновения, пластиковая карточка, расчеты карточками, банковские расчеты, клиент – банк, виртуальные системы, обработка данных, управление системой, обеспечение безопасности, эффективность платежей.

HISTORY VIRTUALNY PAYMENT AND WORK WITH IT

At the present stage of development of Tajikistan's economy, which is increasingly transition to market relations, the introduction of electronic payments is imperative.

The article revealed issues avtoromy ate history of the emergence of a plastic card and its types, the calculations of bank cards, bank cards, also considered a subsystem of electronic banking payments "Client - Bank" system for creating vertical bank payment.

Key words: electronic payments, the history of plastic cards, payments cards, bank accounts, the customer - bank virtualny systems, data processing, system management, security, efficiency of payments.

Сведения об авторе: *Р.Б. Бердиев* – доктор экономических наук, профессор Таджикского национального университета

Ш. Розиев – студент 4-го курса специальности 25010402 Таджикского национального университета

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Махшиб Бармахшид

Институт экономики и демографии АН РТ

Финансовое развитие приводит к экономическому росту. Технологические инновации являются движущей силой экономического роста в долгосрочной перспективе, а основной причиной инноваций является мощьность финансовой отрасли, которая может обеспечить предпринимателям необходимый финансовый ресурс. Однако, были и такие

личности, как Робинсон, который имел иное мнение и считал, что экономический рост создает спрос на разные виды финансовых услуг. На самом деле, рост финансовой системы – это ответная реакция, на которую есть спрос финансовой системы.

Передовой рынок акций является средством повышенной ликвидности, и это снижает расход (внешний и внутренний), который жизненно важен для капиталовложений. В развивающихся странах, внутренних сбережений весьма недостаточно, наличие передовых рынков акций значительно снижает расход иностранных капиталов.

Роль рынка ценных бумаг в создании мотивации у руководителей экономических бирж, с проектированием надлежащих методов компенсации менеджерских услуг, из числа которых покупка акций весьма важна. Такие проекты согласовывают друг с другом вознаграждение директоров, интересы менеджеров и биржи. Менеджеры, которые владеют акциями компании в качестве компенсации за оказанные услуги, принимают решение, что выгода выходит за рамки их управленческой жизни, ведь выгода менеджеров в течение длительного периода зависит от компании. Если в дальнейшие годы фирма будет получать прибыль, то и менеджер благодаря своим акциям, будет выигрывать.

Рынок капитала дает возможность инвесторам, столкнувшимся с проблемой ликвидности, обмениваться капиталовложениями с другими вкладчиками, которые пока не нуждаются в своих денежных средствах, не имеют проблем с ликвидностью, заинтересованы в повышении своих дорогих акций, готовы купить активы и повысить свой доход, могут сделать вклад вместо инвесторов, но на данный момент не могут этого сделать.

Таким образом, рынок капитала благодаря созданию ликвидности услуг, повышает капиталовложения. В связи с этим, владельцы акций могут в любое время конвертировать их в деньги, а фирмы сохраняют имеющийся капитал. Посредством рынка акций фирмы могут сохранить существующий капитал, а клиенты в любое время имеют доступ к своим средствам, ведь существует вторичный рынок, на котором есть ликвидность (Абадэ Табризи, 2004).

Все случаи, представленные выше, являются лишь частью экспериментальных результатов и исследований, все из которых показывают положительную корреляцию между финансовым развитием и экономическим ростом (Назифи, 2004).

В целом, можно заявить, что развитие финансового рынка – один из ключей доступа к долгосрочному экономическому росту. Финансовый рынок может способствовать экономическому развитию в случае, если будет иметь надлежащую основу оптимизированного распределения ресурсов, и если будет оптимизировать эффективность капитала. Долгосрочный не инфляционный экономический рост, повышает производство и занятость, требует мобилизации фискального распределения ресурсов в национальной экономике. Этот процесс заключается в использовании структурированных и эффективных финансовых рынков, где с помощью разнообразных финансовых инструментов, будет возможно создать конкурентную среду и прозрачность данных. Ведь эффективность финансового рынка приводит к рациональности сделок, повышению ликвидности и обеспечению условий управления риском. Этот важный аспект должен быть направлен на осуществление макроэкономики с целью финансового развития.

Таким образом, создание основного упора на отечественный банковский сектор считается приоритетом для развивающихся и новых рынков, ведь более централизованная банковская отрасль не только способствует противостоянию снижению непредвиденного производства, но также будет рассматриваться долгосрочное снижение темпов роста в связи с сокращением производства.

Фондовый рынок. «Бурса» - французское слово, его корень происходит от греческого имени и латинского слова «биржа- Bursa». Однако, его реальное происхождение неизвестно. В толковых словарях по запросу по слову «бурса» появляются такие темы, как срок сделки, иногда место сделки, а также система сделок. В терминах оно соответствует концепции рынка. А именно этот термин в этом значении был впервые применен в Европе, а именно во Франции. С точки зрения экономической терминологии, так называют вид рынка сделок покупки-продажи ценных бумаг, валюты разных стран, золота и товаров первой необходимости и т.д. таким образом, говорят: рынок ценных бумаг, рынок валюты, рынок документов, рынок золота, рынок нефти, рынок автомобилей, рынок недвижимости и т.д. То есть, общая концепция рынка включает

любые виды сделок, маклеров и рынок сделок. Однако, если фондовый рынок будет существовать без особых указаний, его основным предназначением будет покупка-продажа ценных бумаг, и основная часть сделок будет связана с ценными бумагами (относительно рынка валюты, золота, нефти и т.д.).

Фондовый рынок – это рынок ценных бумаг, который объединяет тех, кто имеет свободные средства, с теми, кто в них нуждается. В качестве ценных бумаг могут выступать акции, облигации и любые другие ценных бумаг. Также на этом рынке занимаются куплей и продажей ценных бумаг, приобретением прав на собственность, возвращением долговых обязательств.

Рынок ценных бумаг. Рынок ценных бумаг представляет собой рынок, на котором обращаются различные виды фондовых инструментов, подавляющая часть которых – ценные бумаги. Он получил еще название фондового рынка. Ценные бумаги выпускают в обращение акционерные общества, предприятия, банки, государственные учреждения, различные финансовые организации. Ценные бумаги отличаются многообразием видов. Рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью рыночной экономики. Он представляет собой наиболее широко распространенную часть финансовых рынков. В экономически развитых странах его инструменты многообразны, инфраструктура способствует привлечению больших объемов временно свободных денежных средств и их высокоэффективному использованию.

Рынок – это центр проведения сделок покупки-продажи. Рыночные договоры представлены в форме документов, а цены, соответственно, одинаковы для всех, кто вступает в рыночные отношения. Цены на акции, как непрерывной системы аукциона, определяются агентами, которые действуют от имени клиента, фирмы, или от себя лично. Эта аукционная система привела к широкому распространению справочной цены на акции, и известна под названием «система определения цен». Нужно учитывать, что биржа не обеспечивает собственный успех, и для успешных сделок не предлагает людям ничего особенного. Обязанность рынка – систематизировать рыночные сделки в качестве наблюдателя. Также, все биржи имеют систематизированные законы, а люди проинформированы о системе и характере сделок. Пользователи, нарушившие правила рынка, обязаны понести штрафы или другие санкции.

«Рынок ценных бумаг» – структурный официальный рынок капитала, на котором проводятся сделки покупки-продажи акций компаний, или государственные облигации частных аккредитованных учебных заведений. Выражаясь иначе, финансовые инструменты осуществляются в соответствии с правилами и соответственными положениями. Важным показателем рынка ценных бумаг является юридическая поддержка владельцев сбережений и капитала.

Рынок ценных бумаг, выступающий в роли экономического пульса, представляет интерес для аналитических исследований. Со стороны центра сбережений, и с другой стороны, официальные и надежные источники – это те, в которых владельцы сбережений могут найти сферу для относительно надежных и безопасных инвестиций, и свои свободные счета вложить в фирмы, или же, покупая ценные бумаги государства или компаний, гарантированно получают определенную выгоду.

На самом деле, действия рынка ценных бумаг заключаются в обеспечении финансовых потребностей частных и государственных компаний. Наличие рынка ценных бумаг, который бы работал в рамках рыночного механизма, может работать более эффективно в оптимизированном распределении финансового ресурса. Многое свидетельствует о том, что страны с более развитым рынком капитала (биржей), смогли достичь более высокого экономического роста. Также банковская система с применением механизма ценных бумаг, может приобрести необходимую ликвидность и улучшить достаток своего капитала.

Основной задачей рынка ценных бумаг является обеспечить справедливость и прозрачность рынка ценных бумаг, и системы для мониторинга потока торговли, рыночных операций и деятельности своих членов. В связи с этим, рынок ценных бумаг несет ответственность за следующее:

- принять или отменить финансовые инструменты на бирже;
- принять или отменить прием членов, в том числе брокеров, трейдеров, портфельных менеджеров и инвестиционных консультантов;
- распространить необходимые средства и информации о сделках, а также другую необходимую решающую информацию о покупке-продаже ценных бумаг;

- внедрение надлежащей эффективной системы сделок;
- внедрение надлежащей системы для мониторинга сделок, активности рынка и его членов;
- внедрение надлежащей и эффективной системы для бартерных сделок.

Рынок ценных бумаг в качестве структурированного организованного рынка является основным фактором притяжения финансового ресурса. Благодаря инкассации и продаже акций компании, во время движения экономического процесса посредством обеспечения необходимого капитала проектов, а это приведет к снижению государственного вмешательства в экономику, а также к значительному повышению налоговых поступлений и экономического ресурса.

С точки зрения микроэкономики, биржа – это понятие, очень близкое к целостному рынку. Товары на рынке – однородные, и из-за наличия большого количества покупателей и продавцов, а также из-за свободного входа и выхода рабочей силы, установленные цены весьма близки к уравновешенным. Рынок ценных бумаг, или создание конкурентной среды в качестве экономического инструмента, приводит к тому, что прибыльные компании могут обеспечить себя финансово посредством продажи акций, и наоборот, убыточные фирмы автоматически исключаются. Таким образом, рынок может распределять свои ресурсы надлежащим образом.

Преимущества рынка ценных бумаг

А) Преимущества рынка ценных бумаг с точки зрения макроэкономики

Перечислим преимущества рынка ценных бумаг с точки зрения макроэкономики:

- повышение ликвидности материального состояния людей;
- использование застойных сбережений в производстве и финансовом государственном и частном обеспечении;
- биржа, как полноценный конкурентоспособный рынок (большое количество продавцов и покупателей, свобода доступа к рынку, прозрачность данных и рациональное распределение ресурсов);
- сбор капитала для частичной мобилизации финансовых ресурсов;
- рост ВВП, повышения занятости и поддержания экономической стабильности;
- обеспечение справедливого распределения богатства путем развития чувства общественной собственности и участия общественности;
- контроль денежной массы, ликвидности и инфляции путем распространения акций и облигаций (сотрудничество).

Б) **Преимущества рынка ценных бумаг с точки зрения экономических объектов (инвестируемых компаний).** Еще одними из преимуществ рынка ценных бумаг, на которые можно обратить внимание, является заинтересованность в них с точки зрения экономических объектов.

В) **Преимущества рынка ценных бумаг с точки зрения инвесторов.** Учет преимуществ рынка ценных бумаг с точки зрения инвесторов, также весьма важен. Из числа преимуществ рынка ценных бумаг с точки зрения инвесторов, можно огласить следующие:

- надежность инвестирования благодаря прозрачности данных;
- появление надежного рынка, обеспечивающего возможность краткосрочных и долгосрочных инвестиций;
- создание систем и процедур, с помощью которых покупка и продажа ценных бумаг должна быть регулярной и формальной;
- поддержка мелких инвесторов и чувство сотрудничества в производстве и бизнесе;
- покупка акций и облигаций, для получения хорошего дохода и предотвращения инфляции;
- возможность облегчения ликвидности ценных бумаг, передача акций и использование налоговых льгот;
- сотрудничество в процессе принятия решений и управления фирмой;
- мониторинг деятельности компании в рамках стандартов рынка капитала;
- наличие разновидности ценных бумаг с точки зрения степени риска и угрозы для инвесторов.

Товарная биржа. Товарная биржа (Commodity Exchange) – структурный организованный рынок, на котором по определенным правилам совершаются сделки купли-продажи на качественно однородные и легко взаимозаменяемые товары. На сегодняшний день существует много классификаций товарной биржи, однако тенденции

финансовых рынков и реальной экономики привели к тому, что несколько видов бирж сконцентрированы в одной формулировке. Как правило, товарную биржу противопоставляют рынку ценных бумаг. Выражаясь иначе, все, что связано с металлами и минералами, энергетикой (нефть и т.д.) и сельскохозяйственной продукцией, подлежит сделкам на товарной бирже.

Товарная биржа имеет подобное определение с биржей, на этом рынке существует большое количество поставщиков и покупателей, которые совершают сделки через посредников. В настоящее время товарная биржа в Иране функционирует в нескольких областях, и в настоящее время она распространяется и на другие области: металлы, нефтепродукты, а также производные сделки, ограничивающиеся фьючерсными сделками продажи золотых монет.

Сделки на товарной бирже имеют ряд преимуществ и недостатков, которые вкратце описаны ниже:

Первым преимуществом товарной биржи является гарантия надежности между сторонами договора. Нет ни одной сделки без отсутствия доверия между сторонами или с наличием высокого риска, но с чем связана эта надежность? Во-первых, товары, поступающие на биржу, проходят испытания на подлинность.

Во-вторых, производитель или поставщик товаров также подтверждается с точки зрения подлинности. Именно поэтому на этом рынке существует организационный фактор. В-третьих, механизм оплаты и регуляции торгуемых товаров проводится без излишних забот для клиента и продавца. Поэтому здесь будет иметь место отсутствие риска оплаты.

Другим преимуществом товарной биржи и осуществления сделок является ценообразование. На товарной бирже ценообразование основано на спросе и предложении. Биржа способствует превращению неэффективного рынка в эффективный, и формированию ценообразования на основе конкуренции среди большого количества поставщиков и покупателей. Если каждый фактор будет влиять на ценообразование, то его влияние на рыночную цену будет прозрачным.

Также еще одним преимуществом товарной биржи является предоставление информации о процессе ценообразования, сделках и проведении экономического анализа.

Другим преимуществом сделки на фондовом рынке является представление поставщика большому количеству отечественных и зарубежных покупателей, и как правило, это дело нуждается в хорошей рекламе. Еще одним преимуществом товарной биржи является выражение экономической ситуации страны в рамках сделочных цен. На основе процесса заключения сделок и ценообразования, принимаются правильные решения для экономических деятелей, отталкиваясь от данных и документации.

Еще одним преимуществом сделок на товарной бирже для поставщиков является применение статьи 6 Конституции – развитие новых инструментов эквивалентно 10% налога ВВП от продажи товаров, признанных на товарной бирже. Однако, сделки на товарной бирже имеют и ряд ограничений:

Некоторые товары поставляются на товарную биржу в ограниченном количестве, и нет возможности их покупки.

Поставщики обязаны предоставлять постоянную поставку товаров, в противном случае, они будут уволены.

Те, кто твердит об отсутствии прозрачности, и не приветствуют совершение сделок на товарной бирже, уклоняются от налогов.

На товарной бирже покупать товары могут те, чей объем покупок не был бы меньше конкретной нормы, будь то 20, 110 или 220 тонн.

Несмотря на то, что товарная биржа в Иране существует около 10 лет, однако на протяжении этого времени наблюдался значительный качественный и количественный рост, причиной чему является структурная организованность биржи.

Роль ценных бумаг в экономике: Вопрос о понятии ценных бумаг не является теоретическим. В 1994г. этот вопрос стал центром дискуссий и законодательной работы в области фондового рынка. Достаточно вспомнить, что недостаточно точное определение понятия ценная бумага привело к тому, что в 1994г. начался выпуск суррогатов ценных бумаг. Их отличие от настоящих ценных бумаг заключается в том, что они не имеют за собой реальных активов. Если бы понятийный аппарат законодательно позволил бы определить указанные суррогаты в качестве ценных бумаг, то это привело бы к применению по отношению к ним необходимых процедур раскрытия информации и

государственного регулирования. Последствия недостаточности определения известны – финансовые скандалы 1994г.

Помимо теоретической роли ценных бумаг, о которой обширно говорилось ранее, и связанных с этим, рациональных принципов, на практике также рынок ценных бумаг занимает почетное место в мировой экономике, ведь в экономической литературе ценные бумаги признаны руководящей экономической деятельностью.

Изучив объем этого вида сделок в странах мира, в частности, в передовых странах, мы все более осознаем акценты, расставленные выше. С одной стороны, практически все страны применяют облигации как минимум для контроля объема денег. Однако, большая часть сделок передовых стран с точки зрения экономики, припадает на эти ценные бумаги, но в странах третьего мира и не развитых странах, эти ценные бумаги имеют свою важность. К примеру, маленькие страны, такие как Кувейт, которые, с одной стороны, имеют практически ограниченную экономику, а с другой стороны, из-за малого населения, но крупного дохода, в принципе, не должны иметь проблем контроля денег и дефицита бюджета, издают облигации. Если страны с таким положением, с высоким доходом от продажи нефти и доллара, выпускают облигации, то, что уж говорить о более крупных странах с меньшим доходом, странах третьего мира.

Практически все государственные и частные фирмы, особенно те, деятельность которых направлена на производство, услуги и торговлю, несмотря на ориентацию своего первичного капитала на ценные бумаги, активно участвуют в сделках рынка ценных бумаг. Важность этой темы заключается в том, что в некоторых странах, как, к примеру, в Америке или странах Европы, во время работы рынка ценных бумаг, экономика находится в процессе развития, а если на рынке будет неопределенность, это отобразится на всей экономике.

Выражаясь иначе, ситуация с акциями является показателем экономической ситуации. Именно поэтому кризис на бирже в 1929 году повлиял настолько, что его стали называть великим крахом рынка 20-го века (*talar.boursekala.co*), (*eateesion the g dep*), после чего появилась безработица, застой в других экономических отраслях, ограничив и сферу инвестирования.

Более конкретный пример - событие октября 1987 года, которое до сих пор анализируется экономическими журналами, обсуждается на конференциях и семинарах, и даже на академических занятиях. Иными словами, эти ценные бумаги стали необходимым звеном экономического движения и средством силы контроля капитала. Помимо этого, содействие экономическим вопросам посредством покупки-продажи этих активов является еще одним вопросом, требующим особого внимания. К примеру, с помощью чего, кроме как ценных бумаг, можно так удобно привлечь и сформировать малый капитал?

Или как можно увеличить или уменьшить сумму денег в рамках общества, кроме как с выдачей ценных бумаг? Другие средства, которые иногда выступают в роли альтернативных ценных бумаг, помимо того, что не имеют нужной эффективности, но и не имеют специальных удобств.

Консолидация ценных бумаг: Как уже говорилось выше, акции и облигации, по сути, не имеют никакого финансового значения, ведь они зависят от внешних факторов, факторов, которые выдают им кредит и в итоге, задолженность и вялый рост также зависит от укрепления внешних факторов или отсутствия факторов прочности.

Примеры факторов, влияющих на сильные и слабые стороны ценных бумаг, перечислены ниже:

Общая стабильность правительства страны: Этот фактор является основным и самым влиятельным в процессе общих изменений и общего положения ценных бумаг. Если правительству будет присущ сбалансированный, портативный и надежный процесс, то увеличится и общественное доверие к его разносторонней деятельности (в частности, в секторе экономики). В этом случае, надежды людей о будущем имеют положительный и рациональный характер. Сам по себе, это решающий фактор в создании экономической стабильности, особенно на рынке ценных бумаг, потому как реальная ценность и кредитные облигации формируются посредством конкретных покупателей и клиентов, определяющих спрос на товар.

В экономике говорят: «Ценные бумаги (и остальные их производные) имеют ценность тогда, когда люди убеждены в этом, а если люди не верят в их ценность – то она падает». Нужно упомянуть, что роль общественного мнения настолько важна в

экономике, что в данный момент в мировой экономике в связи с этим обсуждаются теории. Название одной из теорий, привлекающих внимание экономистов – «Теория рациональных ожиданий». Эта теория изучается с разных точек зрения, как динамичная экономическая переменная. Тем не менее, прочность и устойчивость управления способствует процветанию и стабильности на рынке ценных бумаг, и наоборот, нестабильность политического и экономического общества приводит к хрупкости и волатильности ценных бумаг.

Экономическая стабильность: экономическая стабильность – это условие, которое, во-первых, оптимизирует общественное производство, во-вторых, оптимизирует уровень безработицы, в-третьих, сохраняет общественные цены в адекватном состоянии (без инфляции). Экономическая стабильность (в указанном выше смысле) или экономическая нестабильность непосредственным образом служит еще одним фактором в формировании и изменениях рынка ценных бумаг.

Ранее указано, что возможно в обществе будет царить политическая стабильность, но это не означает, что ему присуща экономическая стабильность. Такое отсутствие стабильности будет иметь непосредственное отрицательное влияние на положение рынка ценных бумаг.

Государственная финансовая стабильность: Чем больше финансовая прочность государства, которое издает ценные бумаги, тем большего процветания и стабильности приобретут эти ценные бумаги, и наоборот, если правительство страны обеспечивает слабую финансовую систему и дефицит бюджета, то стоимость ценных бумаг будет падать и приведет к волатильности.

В принципе, государственная мощь (государственное вмешательство в экономику) является определяющим фактором в экономических делах.

Положение зарубежных платежных балансов: Страна, платежные балансы которой стабильны, имеет положительную динамику и оказывает значительную поддержку рынку ценных бумаг, и наоборот, неопределенность системы платежных балансов и их отрицательный эффект, приводят к отсутствию успеха на этом рынке.

Сила национальной валюты: Власть денег, согласно которой сбалансируются акции и облигации, оказывает влияние на их стоимость. Сильная валюта оказывает положительное влияние на стоимость ценных бумаг, и напротив, слабая валюта (при постоянстве других факторов), будет оказывать отрицательное влияние.

Производительность национальной банковской системы: Банковская система каждой страны при наличии средств привлечения денежного капитала, на самом деле, предоставляет соперничество рынку ценных бумаг, в виде привлечения общественностью своих средств в качестве относительного ресурса в различных сферах. К примеру, вкладывать свои деньги в акции, извлекая из них прибыль. Если же они будут вкладывать свои средства в облигации, это принесет им стабильную ежегодную прибыль, а если они сделают депозит в банке, то будут получать проценты от депозита. Если прибыль на инвестиции от акций или облигаций будет меньше процентной ставки в банке, то выгоднее вкладывать свои денежные средства в банковскую систему. И напротив, если же прибыль от акций или облигаций больше, то выгоднее инвестировать в ценные бумаги. Вкратце, если банковская политика выберет правильный, долгосрочный и естественный путь, нежели не стабильный, она окажет особое влияние на рынок ценных бумаг. Это говорит о том, что каждая причина, увеличивающая риск инвестирования на бирже, будет развивать деятельность спекулянтов, разрушителей экономики в таких сферах, как земля, недвижимость, золото, золотые монеты и валюта. Инвестиции направляются на эти виды деятельности. Таким образом, проблемы структуры биржи, и некоторые неблагоприятные особенности рынка капитала, будучи серьезными преградами деятельности рынка, стоящими на пути достижения его целей, деятельность рынка весьма чувствительна ко всем изменениям, происходящим на бирже. Таким образом, управление ресурсом и капиталом с рыночной ориентацией может оказать влияние, о котором говорилось ранее, а именно, привести к развитию и расцвету фондового рынка. Инвесторы вступают на рынок акций и биржу, готовые к риску и получению прибыли, ведь привлечение риска приводит к повышению прибыли, но с другой стороны, возможность хеджирования сможет избавить их от основных опасений инвестирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Товарная биржа Ирана, роль товарных бирж в экономическом развитии. - 2008.

2. Яхи Задэ Фар Махмуд. Обзор взаимосвязи между инфляцией и реальным доходом по акциям Компаний на фондовой бирже Тегерана: кандидатская диссертация / Яхи Задэ Фар Махмуд, Ахмад Джафари. Тегеранский университет, 1999.
3. Arsalan Tariq Ali. Managing Financial Risk of Sukuk Structure / Arsalan Tariq Ali. - september, 2004
4. Эсмамулиан Кярим. Макропеременные и эффект замещения активов на цены акций в Иране / Эсмамулиан Кярим, Хашем Зарех. - 2006.
5. Фондовая биржа Тегерана. Фондовая биржа и подходы к ее функциям на финансовом рынке. Предварительный доклад. - 1997.
6. Седжади Сейед Хоссейн. Отношения между макроэкономическими переменными и показателями денежной рентабельности собственного капитала на фондовой бирже Тегерана / Седжади Сейед Хоссейн, Хасан Фарзанманд, Хашем Али Суфи. Университет Шахид Чамран Агваза. - 2009.
7. Хамидизаде Мохаммад М. Национальные инструменты, связанные с рынком инвестиций / Мохаммад М. Хамидизаде. – 2003. -№139. -Выпуск 14. -С.40.

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Данная статья посвящена изучению роли финансового развития в реальном секторе экономики. Финансовое развитие приводит к экономическому росту. Технологические инновации являются движущей силой экономического роста в долгосрочной перспективе, а основной причиной инноваций является мощьность финансовой отрасли, которая может обеспечить предпринимателям необходимый финансовый ресурс управление ресурсом и капиталом с рыночной ориентацией может оказать влияние, о котором говорилось ранее, а именно, привести к развитию и расцвету фондового рынка. Инвесторы вступают на рынок акций и биржу, готовые к риску и получению прибыли, ведь привлечение риска приводит к повышению прибыли, но с другой стороны, возможность хеджирования сможет избавить их от основных опасений инвестирования.

Ключевые слова: экономический рост, реальный сектор экономики, финансовые услуги, финансовая система, технологические инновации, инвестирование, финансовое развитие.

THE ROLE OF FINANCIAL DEVELOPMENT IN THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY

This article is devoted to studying the role of financial development in the real sector of the economy. Financial development leads to economic growth. Technological innovations are the driving force of economic growth in the long term, as the primary cause of innovation is the capacity of the financial industry, which can provide entrepreneurs with the necessary financial resource. Management of resource and capital with market orientation can have an impact, which was mentioned earlier, namely, to lead to the development and flourishing of the stock market. Investors enter the stock market and the exchange, ready to risk and profit, because the attraction of risk leads to higher profits but on the other hand, the possibility of hedging can rid them of the primary concerns of the investments.

Key words: economic growth, real sector, financial services, financial system, technological innovation, investment, and financial development.

Сведения об авторе: *Махшиб Бармахшид* – аспирантка Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М.Д. Кодирова, К.М. Гулов

**Российско-таджикский (славянский) университет,
Курган-Тюбинский государственный университет им. Носира Хусрава**

В условиях переходной экономики институциональные преобразования являются важной составной частью проводимых в стране социально-экономических реформ и базовым условием обеспечения их эффективности. Однако серьезным тормозом проведения этих преобразований является слабое функционирование соответствующих рыночных институтов. Становление новой институциональной среды, тем не менее, сейчас продолжается, отражая реальные потребности экономики, расстановку сил в обществе и соотношение разных интересов. Наряду с рыночными институтами в регулировании и поддержке предпринимательства важную роль играют государственные организации и институты. Государство, формируя «правила игры» для функционирования рынка, действует в зонах его провалов. Формирование институтов, обеспечивающих эффективное регулирование и поддержку предпринимательства, является важным направлением социально-экономической политики государства.

Функционирование малого предпринимательства протекает в институциональной среде, определяется ею и изменяется под ее влиянием, находясь в прямой зависимости от эффективности функционирования различных институтов, формальных и неформальных, действующих в экономической и социальной сферах. Преобразование экономики

Таджикистана, которая связана с переходом от административной экономики к экономике рыночного типа, требует коренного изменения институциональной среды, то есть системы правовых норм и правил, с помощью, которых осуществляется регулирующая деятельность государства. Это вполне нормальный процесс для экономических систем, подвергающихся коренным изменениям.

Преобразование институциональной среды направлено на создание новых или совершенствование существующих институтов, реализующих определенные «правила игры». С помощью этих правил осуществляются взаимоотношения предпринимателей в политической, экономической и социальной сферах. Поэтому вопросы формирования и преобразования институтов являются важным направлением деятельности государства. Применительно к проблеме государственного регулирования и поддержки предпринимательства вопросы институционализации имеют особую значимость, так как старые институты почти отсутствуют, а новые, хотя и созданы, но функционируют с низкой эффективностью. Поэтому важнейшей задачей государства является создание новых и преобразование старых формальных институтов регулирования и поддержки предпринимательства.

Для выявления степени влияния государства на процесс формирования институтов, регулирующих развитие предпринимательства, рассмотрим высказывание Д. Норта по этому вопросу: «государство – организация со сравнительными преимуществами реализации насилия, распространяющимися на географический район, границы которого устанавливаются его способностью облагать налогом подданных» [9, с. 21]. Здесь автором государство рассматривается не как институт, а в качестве особой организации. Такая позиция, на наш взгляд, обоснована тем, что граждане делегируют часть своих прав государству и границы его действия зависят от эффективности выбранной политики на соответствующей территории.

Фаворо О. в понятие «институт» включает те организации, в которых коллективное существование не предполагает достижения объективно измеряемого результата [6, с. 97].

Категории «организация» и «институт» более подробно рассмотрены Нортом Д., который в понятие «организация» включает «политические органы и учреждения (политические партии, Сенат, городской совет, контрольные ведомства), экономические структуры (фирмы, кооперативы), общественные учреждения (церкви, клубы) и образовательные учреждения (школы, университеты, центры профессионального обучения). Организация – это группа людей, объединенных стремлением сообща достичь какой – либо цели» [4, с. 19-20]. Для автора достижение отдельных целей является основанием создания организаций, действующих в рамках существующих правил и выступающих в качестве основных агентов институциональных преобразований.

Далее Д. Норт отмечает, что институты - это «правила игры» в обществе, или выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми [4, с. 19]. На основе определения можно заключить, что институты определяют правила поведения, а организации рассматриваются, главным образом, с точки зрения роли в качестве агентов развития институтов, обеспечивающих достижение определенных целей.

Д. Норт выделяет следующие элементы институтов, которые разработаны человечеством в процессе их жизнедеятельности:

- формальные правила (институты) – это конституции, законы, административные акты;
- неформальные ограничения – традиции, обычаи, нормы поведения, социальные условности, т.е. институции;
- механизмы принуждения, обеспечивающие соблюдение правил – суды, полиция (милиция) и т.д. [4, с. 18-20].

В данной статье мы будем рассматривать институты – нормы (формальные правила) и институты – организации, как совокупность государственных организаций, влияющих на предпринимательскую деятельность и формирующие основные направления государственного регулирования и поддержки малого бизнеса.

В современных условиях развития экономики Республики Таджикистан государственные органы обладают достаточным количеством экономических, политических и социальных ресурсов для создания эффективно действующей институциональной среды. Но государство как сложная система институтов и организаций представляет определенную проблему, заключающуюся в том, какой субъект

регулирующая имеет преимущественное право осуществлять регулируемую деятельность от имени государства. Мы согласны с мнением Кадырова Д.Б., что можно выделить следующие основные институты - нормы и специально созданные институты - организации, осуществляющие регулирование и поддержку предпринимательства, - это, с одной стороны, формальные правила (нормативно-правовые акты), а с другой, система организаций, реализующих функции институтов по достижению определенных целей [2, с. 165-166].

В системе государственных институтов, осуществляющих регулирование и поддержку предпринимательства, исходя из их функциональной роли, мы выделяем: правовые, социальные и политические институты (см.: рис. 1).

В состав правовых институтов входят система законов, законодательные и административные акты, осуществляющие процесс регулирования и поддержки предпринимательского сектора.

Социальные институты, являясь общественными организациями регулирования и поддержки малого предпринимательства, выступают дополнительными элементами в системе государственной поддержки малого бизнеса. К социальным институтам, на наш взгляд, можно отнести: Торгово-промышленную палату (ТПП), Общества взаимного кредитования и страхования, Фонд поддержки предпринимательства, Национальную ассоциацию малого и среднего бизнеса и др.

С помощью политических институтов разрабатывается государственная политика регулирования и поддержки предпринимательства. В состав политических институтов мы включаем органы трех ветвей власти (исполнительной, законодательной и судебной), построенные по иерархическому признаку.

Основными нормативно-правовыми актами, выделенными на рис. 1, регулирующими и содействующими развитию предпринимательства, являются законы, принятые законодательными органами республиканского и региональных уровней. Но основные принципы, образующие основу законодательно-правового регулирования и поддержки предпринимательства, определяются в таких документах, как: Конституция Республики Таджикистан, Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 10 мая 2002 года и др.



Рис. 1. Система государственных институтов, воздействующих на предпринимательскую деятельность

Важным правовым институтом государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в условиях рынка является Указ Президента Республики Таджикистан «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан». Данный указ создает общее правовое поле для количественного и качественного роста этого сектора национальной экономики с учетом опыта реализации мер по поддержке малого предпринимательства, накопленного за последние годы в стране. Указ определяет правовой статус субъектов малого предпринимательства,

устанавливая понятие субъекта малого предпринимательства и критерии отнесения предприятий к категории малых, провозглашает гарантии их государственной поддержки, а также декларирует стабильность налогообложения субъектов малого предпринимательства в период их становления и развития [5].

Важным этапом в развитии малого предпринимательства стало принятие Закона Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 10.05.2002 года, определяющий основные формы и условия финансового обеспечения малого предпринимательства государством. В качестве основного звена выделяется система специализированных фондов поддержки малого бизнеса – некоммерческие организации, создаваемые для финансирования на льготных условиях программ и проектов в сфере малого предпринимательства. Кроме прямой финансовой поддержки, законом предусмотрена возможность установления определенных налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства, а также выделены меры по производственно-технологической и имущественной поддержке малых предприятий, их информационному и кадровому обеспечению [1].

Несмотря на определенные успехи в развитии правовых институтов регулирования и поддержки малого предпринимательства, необходимо отметить, что существуют ряд недостатков, которые отрицательно влияют на их эффективное развитие. Среди этих недостатков можно выделить следующие: во-первых, постоянные изменения и дополнения, принимаемые к правовым актам, регулирующие развитие и поддержку малого предпринимательства приводят к нестабильности правовой среды их функционирования, что вызывает недовольство предпринимателей. Во-вторых, при подготовке проектов правовых актов не всегда учитываются мнения представителей предпринимательских кругов и их возможное негативное влияние на предпринимательскую деятельность. В-третьих, перечень отраслей и видов деятельности при определении отнесения к малым предприятиям недостаточно конкретный, т.е. отсутствуют четкие процедуры отнесения предприятий к категории малых.

Необходимо отметить, что отдельные нормы закона, касающиеся направлений государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства, носят декларативный характер. На региональном уровне этот недостаток можно устранить при принятии законодательных и нормативных актов местными органами власти, которые больше всех заинтересованы в эффективном развитии предпринимательской деятельности, но на республиканском уровне следует более четко выделить косвенные и прямые меры поддержки малого бизнеса.

Следовательно, необходимо принимать такие законы и нормативно-правовые акты, которые способствовали бы упорядочению деятельности всех участников процесса развития и поддержки малого бизнеса. Это позволит стабилизировать правовое поле предпринимательской деятельности и придаст импульс их развитию.

Наряду с правовыми институтами, важную роль в поддержке малого предпринимательства играют социальные институты (общественные организации). К ним можно отнести Торгово-промышленную палату (ТПП), Общества взаимного кредитования, Фонд поддержки предпринимательства, Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса, которые являются частью негосударственной инфраструктуры поддержки бизнеса и представляют собой различные формы общественной поддержки предпринимателей. Государство должно обеспечивать нормативно-правовую основу деятельности всех организаций, относящихся к общественной инфраструктуре поддержки малого предпринимательства, а те, в свою очередь, должны оказывать помощь государственным органам в реализации программ по поддержке предпринимательства.

Важным социальным институтом содействия развитию малого предпринимательства является Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса, образованная в сентябре 1993 года. По данным руководства Ассоциации, она объединяет сегодня более 1500 малых и средних предприятий, имеет свои региональные подразделения в Худжанде, районах Хатлонской области, ГБАО, районы республиканского подчинения. Наибольшее число этих предприятий расположены в г. Душанбе (630 предприятий или 42%) и в Согдийской области (550 предприятий или 37% от общего количества). Ассоциация регулярно совместно с консультантами Европейского банка реконструкции и развития проводит анализ деятельности малых и средних предприятий, возможности кредитования частного сектора и открытия бизнес-консультационных центров в городах республики [3, с. 342].

Политические институты, в свою очередь, устраняя неопределенность во взаимоотношениях между субъектами хозяйствования, сокращают транзакционные издержки и создают условия для получения стабильных доходов предпринимателями. На основе выполняемых политическими институтами функций, влияющих на доходы населения, можно выделить следующие их разновидности (см.: рис. 1):

- законодательные;
- исполнительные (Правительство и региональные органы (Хукуматы) власти);
- судебные (республиканские и местные судебные органы).

Основная задача законодательных органов в системе государственных институтов регулирования и поддержки предпринимательства заключается в разработке и принятии законодательных актов, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики. На базе республиканских нормативно-правовых актов территориальные Маджлиси (Советы) народных депутатов разрабатывают систему региональных законодательных документов, учитывающих местные особенности развития национальной экономики. В условиях рыночной экономики государством основное внимание уделяется развитию законодательных институтов, так как большинство экономистов либерального направления считают, что роль государства заключается в формировании правил взаимодействия субъектов рынка. Например, Ф. Хайек в своей работе «Дорога к рабству» роль государства определяет так: «Государству следует ограничиваться установлением правил, применяемых к широкому многообразию ситуаций, и предоставлять индивидууму свободу во всем, что зависит от локальных обстоятельств, ибо только те, кого каждый случай непосредственно касается, знают эти обстоятельства и могут согласовать с ними свои действия» [7, с. 112]. Государство используя формальные институты дает возможность субъектам рынка, действуя в рамках выработанных правил, достигать целей своего развития, т.е. определенность рамок действий является важным условием сокращения транзакционных издержек и эффективности функционирования предпринимательских структур.

Следующая ветвь власти, т.е. исполнительные органы управления как организации, осуществляющие регулирование и поддержку предпринимательства в условиях рыночной экономики играют большую роль, так как на первых этапах реформ старые институты были разрушены, а новые не созданы, ибо этот процесс требует определенных затрат (инвестиций) и времени. Эти институты также не могут создаваться спонтанно, поскольку спонтанно образованные институты не всегда обеспечивают выбор лучших вариантов и могут противоречить интересам общества.

Органы исполнительной власти в условиях экономических реформ выступают как институты-организации и решают круг задач по регулированию и поддержке предпринимательства на различных уровнях управления. Исходя из задач, стоящих перед малым предпринимательством, его развитие должно в большей мере регулироваться на уровне региональных органов управления. Особенности функционирования малых предприятий, восприимчивость ими соответствующих организационно-управленческих решений и экономической политики, приоритеты их развития в наибольшей степени объективно выявляются на региональном уровне. Только в регионах представляется возможным разработка обоснованных программ развития малого предпринимательства и поиск наиболее эффективных путей их реализации. При этом передача региональным органам источников формирования финансовых ресурсов поддержки малого предпринимательства в значительной степени повысит их ответственность в развитии данного сектора национальной экономики.

Законодательная инициатива также характерна исполнительным органам власти, как институту-организации, то есть кроме реализации принятых законодательных актов, они могут представить в парламент проект нормативно-правовых документов, преобразующих существующие или направленные на создание новых институтов рыночной экономики. Стабильность функционирования этих институтов зависит от наличия конкуренции в этой сфере, хотя по функциональному назначению основным институтом государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства выступает Антимонопольная служба при Правительстве Республики Таджикистан.

Следовательно, важнейшую роль в формировании институциональной среды развития малого предпринимательства играет Антимонопольная служба при Правительстве Республики Таджикистан, которая не только формировала «правила игры» для регулирования и поддержки малого предпринимательства, но и координировала

действия других институтов-организаций в реализации намеченных государством мер по поддержке малого бизнеса.

Таким образом, в период формирования рыночных отношений, при помощи государственных институтов были достигнуты определенные успехи в регулировании и поддержке предпринимательства, но их влияние еще является незначительным, хотя была осуществлена система мер по созданию институциональной среды, для нормального функционирования малых предприятий в рамках национальной экономики.

Органы государственного управления, занимающиеся поддержкой предпринимательства, в разных европейских странах несколько отличны друг от друга. Например, Германия и Нидерланды имеют отделы малого и среднего бизнеса в Министерстве экономики, во Франции специальный департамент создан в Министерстве промышленности, в Великобритании существует Министерство по малому предпринимательству и т.д. [8, с. 92]. Вместе с тем, программы поддержки малых и средних предприятий распространяются на многие министерства и ведомства, что требует тесной координации их действий.

Таким образом, на основе проведенного исследования институциональных основ государственного регулирования и поддержки предпринимательства, исходя из их функциональной роли в процессе регулирования, нами были выделены правовые, социальные и политические институты, которые содействуют эффективному развитию малого бизнеса, обеспечивающие стабильный рост национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан». – Душанбе, 2002. -С. 23-24.
2. Кадыров Д.Б. Доходы населения как фактор роста благосостояния / Д.Б. Кадыров. – Воронеж: ВГУ, 2004.
3. Назаров С. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Таджикистане: сборник научных трудов преподавателей ТГУК / С. Назаров. – Душанбе, 2005.
4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М.: Начала, 1997.
5. Указ Президента Республики Таджикистан «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан» от 08.04.1996 г., № 459. – Душанбе, 1996.
6. Фаворо О. Внутренние и внешние рынки / О. Фаворо // Вопросы экономики. – 1997. - № 3. – С. 97-105.
7. Хайек Ф.А. Дорога к рабству / Ф.А. Хайек; пер. с англ. – М.: Экономика, 1992.
8. Шестаков А.В. Предпринимательская деятельность / А.В. Шестаков. – М.: Дашков и Ко, 2000.
9. North D. Structure and Change in Economic History / D. North. – N.Y., 1981.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются институты-нормы и институты-нормы, обеспечивающие государственную поддержку развития малого предпринимательства. При этом выделены особенности их формирования и использования в условиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: государственное регулирование, государственная поддержка, институты-нормы, институты-организации, институциональные изменения, институциональная среда, политические институты.

INSTITUTIONAL FRAMEWORK STATE REGULATION AND SUPPORT OF SMALL BUSINESS

The article considers the institutions, rules and institutions, norms, providing state support for small business development. This highlighted the peculiarities of their formation and use in the Republic of Tajikistan.

Key words: government regulation, state support, institutions, norms, institutions, organizations, institutional change, institutional environment, political institutions.

Сведения об авторах: *М.Д. Кодирова* - аспирант кафедры экономической теории РТСУ. Телефон: (+992) 918-90-73-37. E-mail: <dilovark@mail.ru>

К.М. Гулов - кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета КГУ им. Н. Хусрава

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

Ш.Т. Каюмова

Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана

Для обеспечения развития экономики Республики Таджикистан необходимо наиболее эффективно использовать все факторы и ресурсы экономического роста, в том числе и ресурс предпринимательства.

В современных условиях одним из основных факторов экономического роста является предпринимательство, которое обеспечивает внедрение научно-технического результата и интеллектуального потенциала для получения новой или улучшенной продукции.

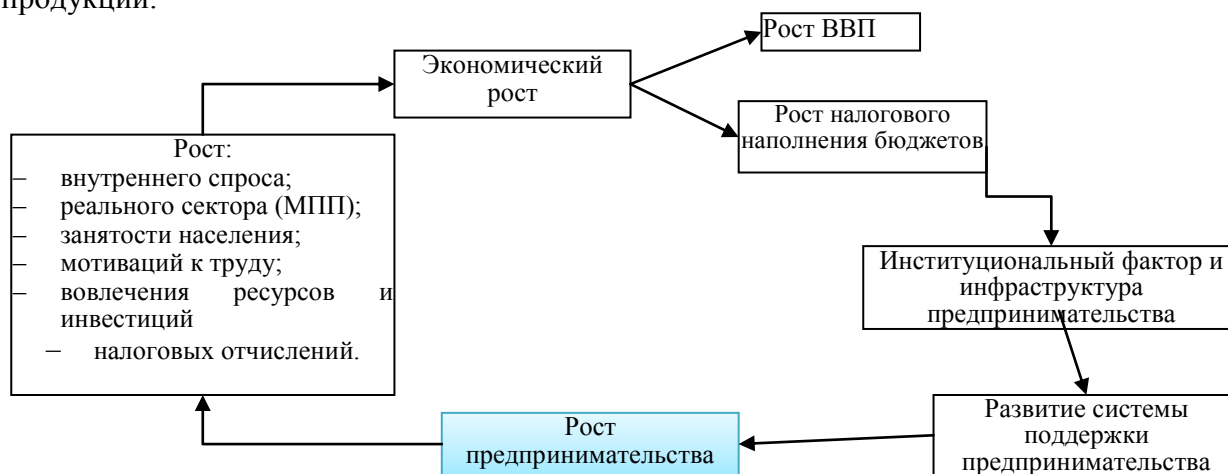


Рис. 1. Концептуальная схема роли предпринимательства как стимулятора экономического роста [1.с. 30].

Для Республики Таджикистан актуальность развития предпринимательства обусловлена необходимостью научно-технологического обновления и модернизации приоритетных сфер экономики. В настоящее время отечественная экономика в основном ориентирована на продажу сырьевых ресурсов, что негативно сказывается на развитии наукоемких технологий и предопределяет отсталость страны по многим производственным направлениям.

Анализ экономической ситуации в Республике Таджикистан со всей очевидностью свидетельствует о существенном повышении роли предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост, эффективность экономических взаимодействий и повышение национального благосостояния.

Заметную роль предпринимательства отметил Президент страны Эмомали Рахмон в послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан: «Развитие предпринимательства и всестороннее содействие его деятельности является одной из первостепенных задач Правительства страны, ибо малое и среднее предпринимательство, особенно производственное предпринимательство, является одним из важных факторов повышения уровня и качества жизни народа страны и надёжной основой обеспечения стабильного развития национальной экономики и решения социально-экономических проблем» [2].

Предпринимательство является одним из важных стратегических ресурсов и внутренних источников развития экономики Республики Таджикистан. Предпринимательство решает разнообразные социально-экономические задачи в экономике: эффективно использует ресурсы (материальные, финансовые, трудовые, интеллектуальные и др.); обеспечивает создание общественного продукта и распределение национального дохода; эффективно удовлетворяет платежеспособный спрос населения на товары и услуги; обеспечивает инновационность производства; инвестирует наукоемкие, прогрессивные технологии; решает социальные проблемы в обществе; оказывает влияние на экономику государства.

Государство призвано создать благоприятные экономические, политические, социальные, правовые условия для формирования такого хозяйственного механизма, который бы содействовал развитию предпринимательства, производственных процессов предпринимательского типа, устойчивости всей экономической системы.

Современные условия, в которых происходит развитие предпринимательства, во многом объясняются проблемами, связанными с неразвитостью механизмов реализации законов, нормативных актов, регулирующих развитие предпринимательства. Это обстоятельство в значительной мере затрудняет и даже делает невозможным прямое использование моделей развития и поддержки предпринимательства, успешно реализуемых в ряде развитых стран [5, с. 128].

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики. В современных условиях любое государство осуществляет регулирование национальной экономики, с различной степенью государственного вмешательства в экономику.

Вне зависимости от господствующих экономических доктрин никто не снимал с национальных правительств ответственности за экономическое положение страны. Таким образом, государственное регулирование экономики имеет важное значение для экономического и социального развития страны. При этом, осуществляя регулирование экономики, государство использует широкий набор средств и методов воздействия на экономику таких как бюджет, налоги, кредитно-денежная политика, экономическое законодательство и т.д.

Формирование эффективной системы регулирования и развития предпринимательства является одной из наиболее сложных и в то же время важных задач государства в современных условиях. Наверное, было бы неправильно говорить о том, что в настоящее время такой системы не существует. Вместе с тем, следует признать, что данный институциональный фактор находится на начальной стадии своего становления и развития, несмотря на продолжающиеся реформы в социальной и экономической сфере экономики Республики Таджикистан.

Формирование целостной концепции развития предпринимательства в Республике Таджикистан и обеспечение его поддержки не может быть осуществлено без исследования объективных тенденций, экономических противоречий, внутренних источников экономического развития предпринимательства, форм и методов его поддержки с учётом специфики развития экономики Республики Таджикистан.

Становление исходной базы поддержки предпринимательства является сложным и длительным процессом. При этом необходимо учитывать, что основными задачами проведения государственной политики формирования рыночных отношений является содействие развитию инфраструктуры предпринимательства, поощрения конкуренции через привлечение финансовых ресурсов и их целевое и эффективное использование для реализации программ и проектов по созданию производства наукоемких продуктов. Экономическая политика государства по отношению к малым инновационным предприятиям не может быть результативной, если отсутствует комплексная научно обоснованная консультационная, обучающая, сопровождающая, информационная инфраструктура развития, как на государственном, так и на региональном уровнях.

На наш взгляд, в рамках развития современной рыночной экономики необходимо создать дифференцированную систему регулирования предпринимательства с четко определенными функциями и направлениями. Это позволит, в свою очередь, получить эффективный инструментарий воздействия на процесс становления и развития предпринимательского потенциала во всех отраслях национальной экономики.

Создание и совершенствование структур государственного регулирования предпринимательства следует формировать по следующим основным направлениям:

- формирование системы правового обеспечения функционирования и развития предпринимательства.

- пересмотр механизма их реализации, гарантированность прав предпринимателей, экономическую и другие стороны ответственности при их нарушении и т.д.

- создание системы государственного регулирования финансового обеспечения и поддержки современного предпринимательства. Это потребует качественного

совершенствования политики налогообложения, кредитования, страхования, финансирования, амортизации и т.д.

–кардинальное изменение основного вектора налогообложения в сторону стимулирования современного эффективного предпринимательства с помощью системы льгот.

–качественное преобразование существующей практики кредитования. Следует создать и умножить государственные кредитные ресурсы для среднесрочного кредитования, а также обеспечить стимулирование среднесрочного кредитования коммерческими банками.

–формирование системы фондов поддержки предпринимательских структур на государственном и региональном уровнях (отчислений из государственного бюджета и доходов предпринимательских структур, ресурсов, выделяемых международными организациями для оказания помощи малому предпринимательству и т.д.).

–содействие формированию обществ взаимного кредитования предпринимательства, и особенно организации банковских пулов с привлечением иностранных инвесторов с целью кредитования крупномасштабных мероприятий и т.д.

Таким образом, по нашему мнению, реализация вышеприведенных мер и направлений государственной поддержки предпринимательства будет способствовать развитию предпринимательства в Республике Таджикистан, сохранению и созданию новых рабочих мест, решению проблем доступа предприятий к источникам финансирования, обеспечению органов власти и управления, а также субъектов предпринимательства достоверной и оперативной информацией, повышению эффективности деятельности субъектов предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методы анализа развития малого промышленного бизнеса как стимулятора роста экономики (на примере России и Китая) / Н.Е. Егорова, Ян. Сюань, А.Р. Бахтизин [и др.] // Анализ и финансовый анализ, 6'2008
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]: <http://www.prezident.tj/ru/node/1083> (Accessed 20 Sept. 2012).
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе, 2011. –391 с.
4. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Стат. сборник. –Душанбе, 2011. - С. 390.
5. Шамина Л.К. К вопросу о состоянии современной инновационной инфраструктуры / Л.К. Шамина // Глобальный экономический кризис: реалии и пути преодоления: Сб. науч. ст. Вып. 7. Под общ. ред. В.В. Тумалева. — СПб.: НОУ ВПО. Институт бизнеса и права, 2009. — С.128-131.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

В статье исследуется процесс формирования и развития системы государственного регулирования предпринимательства. Обосновывается необходимость создания и совершенствования структур государственного регулирования и разработки целостной концепции ее развития.

Ключевые слова: государственное регулирование, предпринимательство.

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC REFORMS

Abstract. The article investigates the process of formation and development of the system of state regulation in entrepreneurship. The author emphasizes the necessity of the establishment and improvement of the structure of government regulation and the working out the holistic concept of entrepreneurship development.

Key words: government regulation of business.

Сведения об авторе: *Ш.Т. Каюмова* - соискатель Института предпринимательства и сервиса Таджикистана

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА

Д.Н. Дадоматов

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

В современных условиях предпринимательская деятельность в промышленности играет важную роль в подъеме экономики и улучшении уровня жизни населения отрасли. Проблема функционирования и развития предпринимательства в промышленности является многогранной темой, охватывающей многие вопросы социально-экономического

и политико-правового характера. В принятых в Республике Таджикистан в течение последних лет законодательных и нормативных актах указывается, что развитие предпринимательства в стране является одним из направлений экономической реформы, способствующих развитию конкуренции, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, расширению частного сектора и предпринимательства в целом.

В экономической науке эффективность промышленного производства, в широком смысле слова, означает достижение устойчивых темпов экономического роста в данном секторе экономики. Следовательно, когда речь идет о факторах экономического роста, они могут быть и факторами, влияющими на развитие промышленности той или иной страны. Факторы экономического роста были предметом исследования с давних времен, начиная от первых экономистов-теоретиков и практиков (А. Монкретьен, У Пети, А Смит, Т Мальтус, ЖБ Сэй, Дж. Кларк, К. Маркс и др.) до современных. Однако, в каждом государстве, в зависимости от уровня развития (развитом, развивающимся, переходным), а также от времени, пространственной специфики, национального менталитета и других, в количестве и качестве факторов роста могут быть некоторые изменения. Это говорит о том, что правильный выбор факторов экономического роста и развития и их рациональная комбинация, учитывающая, наряду с мировой производственной динамикой, национальные особенности развития экономики отдельных стран, играют решающую роль в обеспечении высоких и эффективных темпов роста [1].

Следует подчеркнуть, что существует система факторов, влияющих на конечные результаты производства. Подробное изучение факторов производства дает возможность управления ими в целях воздействия на конечные результаты деятельности предприятия.

Шереметом А. Д. представлена следующая классификация факторов повышения эффективности производства, которая более детально рассматривает содержание различных группировок факторов (рис.1.).

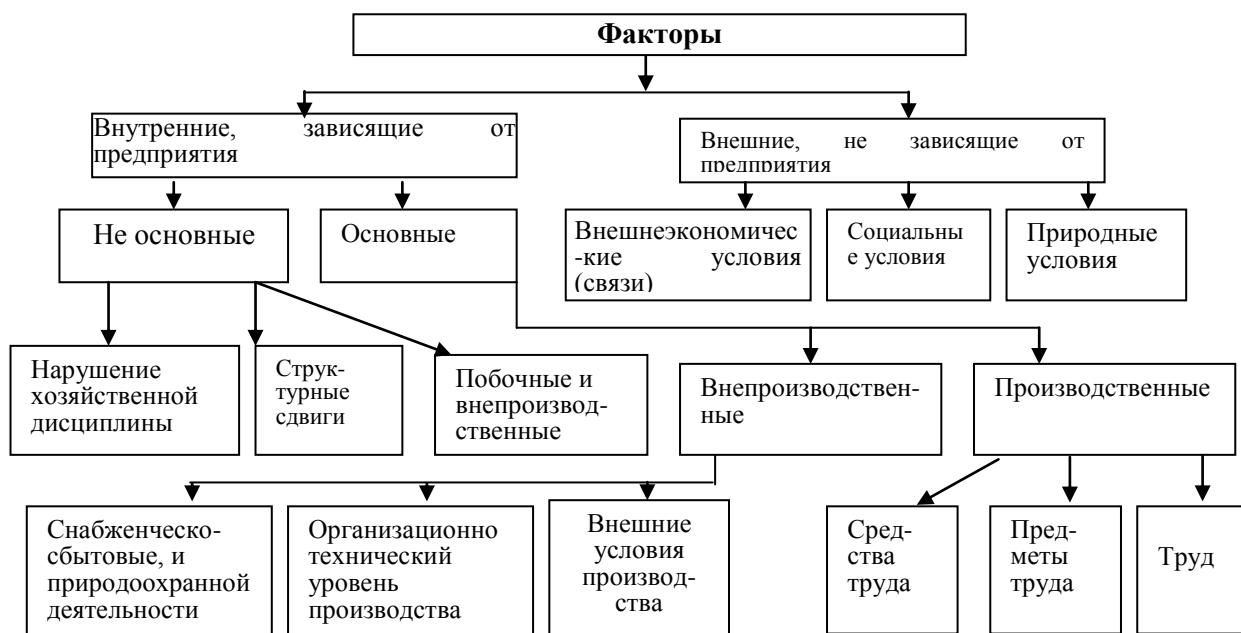


Рис. 1 Классификация факторов повышения эффективности производства Шеремета А. Д.

Важнейшими факторами и условиями, определяющими формирование и развитие производительных сил и в первую очередь промышленности любой страны, региона, являются естественные природные и социально – экономические предпосылки: наличие или отсутствие минерально- сырьевых топливно- энергетических, водных, земельных, лесных, ресурсов и степень их изучения и использования, природно-климатические условия; транспортно – экономические связи; уровень развития производства, унаследованный от предыдущей формации (общества), население и трудовые ресурсы и др. Все эти факторы и условия тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены в пространственно- временной сфере. От уровня развития производительных сил, степени

изученности и использования составляющих их факторов и условий, зависит уровень развития промышленности в Таджикистане и Согдийской области.

В условиях Согдийской области к благоприятным факторам развития промышленности относятся; колоссальные по объемам и эффективные по использованию водные и гидроэнергетические ресурсы, позволяющие сочетать строительство гидроэлектростанций различных мощностей

- от гигантов до ГЭС, широкий набор и большой запас полезных ископаемых, способствующих развитию цветной и черной металлургии, топливной промышленности, химии, промышленности строительных материалов, благоприятные биоклиматические условия в сочетании со значительными, интенсивно неиспользуемыми еще земельными ресурсами предгорных и горных территорий, определяющих производство разнообразной и богатой сельскохозяйственной продукции – от субтропических и технических культур в долинах до продукции садоводства и зерноводства в горных районах, служащих сырьем для легкой и пищевой промышленности [2];

- созданные и интенсивно создаваемые транспортно- экономические коммуникации: автомобильные дороги, соответствующие мировым стандартам и круглосуточно соединяющие все регионы страны, железные дороги и воздушный транспорт, высокие темпы прироста населения и трудовые ресурсы в сочетании с довольно высоким образовательным и научным потенциалом, что способствует обеспечению потребности промышленности и квалифицированной рабочей силе.

При рассмотрении различные классификации факторов повышения эффективности производства, можно определить, насколько разнообразен подход к решению данного вопроса. В целом, это способствует поиску множества факторов непосредственного влияния на величину прибыли. Это связано с тем, что детальная классификация позволяет подробно изучить каждый аспект воздействия на производственный процесс и относительно этому разработать механизм влияния на рост прибыли.

Формирование прибыли предприятия в основном осуществляется за счет прибыли от реализации продукции. Соответственно этому ученые Шермет А.Д., Баканов М.И., Сайфулин Р.С., Герасимова В.Д., Любушин М.П., Табурчак П.П., Матвейчева Е.В., Скамай Л., Стражев В. И. считают, прибыль от реализации продукции находится под воздействием следующих факторов: объем реализации; средняя цена реализации единицы продукции; структура продукции; себестоимость продукции; изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции [3].

Большое значение при исследовании развития промышленности имеет анализ организации и размещения отрасли по регионам Таджикистана областям, районам, городам республиканского подчинения и г. Душанбе. От рационального размещения промышленности по территории страны во многом зависят степень мобилизации, эффективное использование естественно – природных, сырьевых, трудовых ресурсов, а также возможности Согдийского региона и его вклад в общереспубликанский итог. Размещение любого промышленного предприятия не может быть оторвано от размещения сырьевых, топливо – энергетических трудовых ресурсов и от рынка сбыта (потребления) его продукции. Промышленные предприятия добывающих отраслей могут функционировать десятилетиями, а перерабатывающих – столетиями, и поэтому целесообразно учесть все составляющие эффективной их деятельности, на длительный период. С развитием научно – технического прогресса соотношение между факторами размещения промышленного производства, такими как наличие энергосырьевых ресурсов, с одной стороны, и наличие трудовых ресурсов – с другой, все больше изменяется в пользу последнего. Основные показатели по отраслям промышленности Согдийской области приведены в (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели по отраслям промышленности Согдийской области [4]

	Число предприятий, единиц	Численность промышленно - производственного персонала, человек		Объем производства продукции, тыс. сомони	
		2011	2012	2011	2012
Вся промышленность	459	26118	27270	2549754,8	2995053,3
Добывающая					

промышленность В том числе:	20	7427	6735	840488,5	1029848,2
Добыча энергетических материалов	7	1098	1232	46751,1	60398,3
Добыча неэнергетических материалов	13	6329	5503	793737,4	969449,9
Обрабатывающая промышленность из неё:	433	12740	14956	1556760,5	1811622,3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	223	3024	3333	864918,9	964203,3
текстильное и швейное производство	79	6241	6119	498034,9	587327,2
Производство кожи, изделий из кожи					
производство обуви	1	15	7	282,3	148,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2	30	12	11184,4	13797,1
Целлюлозно-бумажное производство, Издательская и полиграфическая деятельность	16	86	225	3687,4	6430,0
Производство нефтепродуктов	2	104	115	16355,5	23030,9
Химическое производство	4	438	594	22809,6	31664,7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8	391	429	32076,0	47451,8
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	58	1497	2371	75575,3	97182,6
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	27	250	1154	24697,2	26914,7
машиностроение	12	659	540	6049,1	12013,4
Прочие отрасли промышленности	4	5	57	1089,3	1457,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6	5951	5579	152505,8	153582,8

Источник: Агентства по статистике при Президенте Республики Промышленность Таджикистана. – Душанбе, 2013. -С.222.

Как видно из данных таблицы, основные показатели промышленности по Согдийской области, несмотря на позитивные сдвиги, наблюдаемые в последние годы, находятся в таком состоянии, что ее самостоятельное оживление невозможно, а нужны внешние сопутствующие меры, в первую очередь, стимулирующее воздействие государства, его поддержка и регулирование. Численность промышленно-производственного персонала в 2012 году области по сравнению с 2011 годом увеличилась на 104,4%, или же 1152 чел., объем производства промышленной продукции соответственно увеличился на 445298,5 тыс. сомон. Также анализ данных показывает, что число предприятий по добыче энергетических материалов на 112,2%, объем продукции на 129,5%; число предприятий обрабатывающей промышленности на 117,3%, объем продукции на 116,3% и т.д. Следует подчеркнуть, что в большинстве отраслей промышленности Согдийской области спад производства составил 60-70%, означающий деиндустриализацию экономики, переход к отсталой технике и технологии [5].

Целесообразно подчеркнуть, что нужно развивать те отрасли и производства, которые имеют благоприятные условия, обеспечивают быстрый экономический эффект,

где регион способен не только на равных конкурировать в Центральноазиатском регионе, странах СНГ, но и экспортировать качественную продукцию. Такими отраслями, по нашему мнению, являются энергетический комплекс, главным образом гидроэнергетика; химическая промышленность; отдельные отрасли и производства легкой, пищевой промышленности строительных материалов.

Заключение. Необходимо учитывать, что промышленная продукция Согдийской области производителей обладает разной степенью конкурентоспособности на местном, региональном, национальном и мировом рынках. Для расширения рынков промышленной продукции необходимо использовать конкурентные преимущества, имеющиеся в этой сфере: уникальность продукции, высокую наукоемкость товаров в сфере промышленности и других отраслях. Такие производства будут всемерно поддерживаться и развиваться. Следует подчеркнуть, что у производителей данной отрасли является слабое использование маркетинговых технологий и современного менеджмента, что ослабляет их конкурентные позиции на рынках, в особенности на национальном и мировом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. Энгельс Ф. ПСС Т.23 Госполитиздат, 1955. – С.857.
2. Витин А. Мобилизация финансовых ресурсов для инвестиций / А. Витин // Вопросы Экономики. - 1994. - № 7.
3. Хамралиев Ф. В условиях мирового финансового кризиса поддержка предпринимательства должна быть усилена / Ф. Хамралиев // «Азия-плюс». - Душанбе, 2009. - №8. - С. 6.
4. Разыков Р.В. Предпринимательский потенциал промышленности Таджикистана и организационно-экономический механизм его реализации / Р.В. Разыков. - Душанбе, 2004. - С.18.
5. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Промышленность Таджикистана. - Душанбе, 2013. - С.222.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматривается эффективность функционирования промышленного предпринимательства в Согдийской области Таджикистана. Предложенные рекомендации способствуют развитию конкуренции, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, расширению частного сектора и предпринимательства в целом.

Ключевые слова: промышленное предпринимательство, конкуренция, производство продукции, эффективность, регион, технология, рынок.

EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE SUGHD PROVINCE OF TAJIKISTAN *Dadomatov D.H.*

This article examines the efficiency of industrial entrepreneurship in the Sughd province of Tajikistan. The proposed recommendations promote competition, filling the consumer market with goods and services, creating new jobs as well as private sector development and entrepreneurship in general.

Key words: industrial enterprise, competition, production efficiency, region, technology, market.

Сведения об авторе: *Д.Н. Дадоматов* – кандидат экономических наук, декан факультета «Учет и налог» Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. **E-mail:** dalern@mail.ru.
Телефон: (+992) 928-56-66-65

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И СТРАХОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

К.Ф. Сайфуров

Таджикский национальный университет

Важнейшими финансовыми инструментами обеспечения качественного и эффективного воспроизводства основных производственных фондов сельского хозяйства выступают налогообложение и страхование этой отрасли.

Налогообложение и страхование оказывают прямое и косвенное воздействие на воспроизводство основных фондов сельского хозяйства. Прямое их воздействие происходит тогда, когда они непосредственно затрагивают элементы основных фондов. В отношении налога - это налоговые льготы на производство, приобретение или импорт элементов основных фондов, ускоренная амортизация, налоговое регулирование расходов на капитальный ремонт, предоставление налогового кредита, имущественное налогообложение и др. Прямое воздействие страхования на воспроизводство основных фондов проявляется при страховании отдельных их элементов.

Косвенное воздействие налогообложения и страхования на воспроизводство основных фондов связано с их влиянием на финансово-экономическое оздоровление сельскохозяйственных предприятий в целом, что создает благоприятные условия воспроизводства в этой отрасли. Сюда можно отнести снижение налогового бремени для сельхозтоваропроизводителей, упрощение системы налогообложения, налоговое стимулирование сельскохозяйственного производства путем предоставления различных налоговых льгот, а также страхование урожая и других рисков, связанных с производством сельскохозяйственной продукции.

Действовавшая до 2013 года налоговая система Республики Таджикистан предусматривала целый ряд налогов и форм принудительного их взимания, которые оказывали негативное воздействие на воспроизводство основных фондов отраслей национальной экономики, в том числе и сельского хозяйства. Здесь имеются в виду такие налоги, как налог на имущество предприятий, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость (НДС), налог с владельцев транспортных средств и применение ареста имущества при принудительном взимании налогов, а также ограничение расходов на капитальный ремонт при вычете 5% от стоимости основных фондов.

Налог на имущество предприятий, введенный с 01 января 1994 года, взимался по ставке 0,5% от стоимости всех активов баланса предприятий. Причем он взимался и в том случае, когда предприятие бездействовало. Известно, что начиная с 1992 года по настоящее время, большинство предприятий в промышленности бездействуют, а в сельском хозяйстве они работают убыточно. Независимо от того, что предприятие действует или нет, работает убыточно или рентабельно, оно было обязано начислять, и платить налог на имущество. Главным недостатком этого вида налога является то, что оно не связано с результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятий, вследствие чего у нефункционирующих и низкорентабельных, а порою убыточных предприятий образовывались недоимки и налоговые органы путем продажи отдельных элементов основных фондов предприятий погашали их задолженность перед бюджетом. Задолженность предприятий по остальным видам налогов также погашалась путем применения ареста на имущество и последующей его реализации. Такая практика привела к разрушению материально – технической базы многих сельскохозяйственных предприятий, прежде всего, их основных фондов.

Налог на прибыль, введенный еще в 1991 г. по ставке 40%, а с 1999 г. по ставке 30% от налогооблагаемой прибыли, значительно ограничивал возможности предприятий в осуществлении не только расширенного, но и простого воспроизводства основных фондов. Усугубляло положение и установленное при определении налогооблагаемой прибыли ограничение вычета расходов на капитальный ремонт основных фондов в размере 5% от их стоимости. При введении НДС еще 6 января 1992 года по ставке 28%, а с 01 января 1999 г. по ставке 20% не были предусмотрены льготы в отношении импорта сельскохозяйственной техники и запасных частей, и из-за высокой стоимости они были недоступны сельскохозяйственным предприятиям.

Несмотря на неисправность значительной части транспортных средств, по действующему налоговому законодательству, начиная с 1994 года, все сельскохозяйственные предприятия были обязаны уплатить налог за все транспортные средства, которые числятся на балансе, независимо от их технического состояния.

Это, в конечном счете, отрицательно сказалось на темпах обновления машинно-тракторного парка в сельском хозяйстве.

Все вышерассмотренные виды налогов оказали прямое воздействие на ухудшение условий воспроизводства основных фондов сельского хозяйства. Их отрицательное воздействие усиливалось отсутствием метода ускоренной амортизации, существованием ограничений при вычете расходов на капитальный ремонт основных фондов и применением ареста имущества по представлению налоговых органов.

Теперь попытаемся проанализировать косвенное воздействие налогообложения на воспроизводство основных фондов. Косвенное воздействие оказывают все налоги, взимаемые с сельскохозяйственных предприятий и влияющие на их финансово – экономическое состояние. Все действующие до 2013 года налоги имели относительно высокие ставки и носили в основном фискальный характер, а потому оказывали отрицательное воздействие на конечные результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий и тем самым ухудшали условия воспроизводства основных их фондов.

При разработке и принятии нового Налогового кодекса, который был введен с 01 января 2013 года, было уделено большое внимание усилению реализации стимулирующей и регулирующей функции налоговой системы.

С принятием и введением в действие нового Налогового кодекса Республики Таджикистан в 2013г. взамен налога на имущество предприятий был введен новый налог – минимальный налог на доходы предприятий. В отличие от предыдущего, новый налог напрямую был связан с результатами работы предприятий, и взимался по ставке 1% от валового дохода предприятий. Импорт сельскохозяйственной техники и запасных частей освобождался от НДС. Ставка налога на прибыль была уменьшена с 30 до 25%, а ограничение при определении налогооблагаемой прибыли вычета расходов на капитальный ремонт основных фондов было увеличено в 2 раза, т.е. в размере 10% от их стоимости. Было принято положение о том, что арест имущества как принудительная форма взимания налогов будет применен только по решению судебных органов, а не налоговых.

Следовательно, в новом Налоговом кодексе Республики Таджикистан, введенный с 01 января 2013 года, существенно усовершенствовались ставки взимания налогов, оказывающих прямое воздействие на воспроизводство основных фондов.

Финансовое положение сельскохозяйственных предприятий напрямую связано с системой налогообложения. И поэтому, льготное налогообложение можно рассматривать как одну из форм государственной поддержки сельского хозяйства. Исходя из этого, в последние годы в республике проводится планомерная работа по совершенствованию налогообложения сельхозтоваропроизводителей. С 1 января 2013 года был внедрен в практику единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции, а его ставка была установлена в четырехкратном размере индексированных ставок земельного налога.

Внедрение единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции существенно упростило систему сельскохозяйственного налогообложения, ибо сельхозпроизводители теперь были освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость, налога на прибыль, минимального налога на доходы, земельного налога, налога по упрощенной системе, налога с пользователей автомобильных дорог. Кроме того, единый налог позволяет вести упрощенную систему учета, отчетности и контроля, что значительно облегчает труд дехкана, и он теперь меньше будет под влиянием проверяющих и контролирующих органов. Все это дает дополнительный стимул для подъема сельского хозяйства и способствует повышению темпов экономического роста в этой отрасли.

Снижение ставки единого налога в отношении богарных земель стало мощным фактором развития животноводства, садоводства и виноградарства в горных и предгорных районах страны. Опыт внедрения единого налога на базе земельного налога показал, что в интересах ускоренного развития сельского хозяйства было бы целесообразно установить ставки единого налога для сельхозпроизводителей вне зависимости от ставок земельного налога. С 1 января 2007 года единый налог начал существовать как самостоятельный налог вне зависимости от земельного налога. Это дало возможность значительного снижения ставок единого налога в 2007 году при одновременном, почти двукратном повышении ставок земельного налога для земель сельскохозяйственного назначения. Более того, начиная с 2007 года, ставки единого налога дифференцируются по отдельным видам сельскохозяйственных угодий, а для орошаемых земель ставки устанавливаются в зависимости от способа орошения. В отношении земель, занятых под хлопчатник, ставка единого налога уменьшается в 2 раза для того, чтобы стимулировать рост производства хлопка.

Начиная с 2008 года, семейным и индивидуальным дехканским хозяйствам предоставлена возможность работать в качестве индивидуального предпринимателя, что значительно упрощает процедуру создания дехканских хозяйств и их налогообложения.

Следует отметить, что согласно действующему Налоговому Кодексу Республики Таджикистан поставка, в том числе на экспорт, хлопка-волокна и импорт сельскохозяйственной техники и запасных частей освобождаются от НДС, а доходы от личного подсобного хозяйства и доходы от реализации меда собственного производства не облагаются подоходным налогом.

Все меры, направленные на совершенствование налогообложения сельхозпроизводителей, исходят из интересов непосредственных производителей

сельскохозяйственной продукции и их вполне можно отнести в разряд государственной поддержки отрасли.

Для устойчивого развития сельскохозяйственного производства и финансово-экономического оздоровления сельскохозяйственных предприятий большую роль призвана сыграть совершенная система сельскохозяйственного страхования.

Весь процесс производства и реализации сельскохозяйственной продукции связаны с высокой вероятностью возникновения ситуаций, ведущих к потере прибыли или даже ресурсов производителя, к несостоятельности предприятия и банкротству, иначе говоря, процесс производства и реализация сельскохозяйственной продукции связаны с риском. Риски в агропромышленном комплексе являются наиболее сложными, так как обусловлены спецификой сельского хозяйства, заключающейся в прямой зависимости сельскохозяйственного производства от природно-климатических особенностей региона и биологических особенностей производимой продукции. Вследствие этого на сельскохозяйственных предприятиях не срабатывает система «затраты- результат».

Убыточность сельскохозяйственного производства, низкий уровень жизни работников сельского хозяйства свидетельствуют о наличии повышенного риска в этой жизненно важной отрасли и поэтому вложение капитала в него считается более рискованным. Эти обстоятельства обуславливают необходимость изучения возможных путей дальнейшего совершенствования сельскохозяйственного страхования.

Необходимость развития системы аграрного страхования обусловлена потребностями стабилизации производства и доходов в аграрном секторе экономики, привлечения сельскохозяйственных производителей к управлению их производственными рисками и стимулированию использования лучших достижений технологий сельскохозяйственного производства. Поскольку результаты хозяйственной деятельности в аграрном секторе подвергаются рискам, существуют основания для системного подхода к развитию страхования в аграрном секторе.

Аграрное страхование, как один из самых надёжных способов управления рисками, предоставляет возможность наиболее выгодно совмещать интересы участников рынка аграрного страхования и государства, сторон, первоочередной задачей которых является обеспечение стабильного экономического роста, благосостояния граждан и их социальной защиты.

Мировой опыт аграрного страхования состоит из большого разнообразия моделей и форм взаимодействий участников этого рынка, который формируется в зависимости от объективных условий и традиций, характерных для экономики каждой страны. В то же время все больше стран мира склоняются к использованию опыта тех стран, где была введена и успешно действует модель системы аграрного страхования с государственным участием (поддержкой), где существуют объективные, основания, для предоставления государственной поддержки системы аграрного страхования.

В советский период долго и успешно функционировала система обязательного сельскохозяйственного страхования через государственную страховую компанию в едином финансовом механизме всей страны. С распадом СССР и переходом к рыночным отношениям обязательное страхование в сельском хозяйстве было отменено. В последние годы, начиная с 2001 года, Правительство Республики Таджикистан принимает меры, направленные на создание национальной системы сельскохозяйственного страхования. К сожалению, на сегодняшний день ни у страховых компаний, ни у сельскохозяйственных предприятий нет стремления решить возникающие проблемы. По данным Государственной страховой компании «Точиксугурта» объем страховых выплат по обязательным видам страхования в АПК республики составил: в 2007г. – 100,6 тыс. сомони; 2008г.- 91,8 тыс. сомони; 2009г.- 234, 2 тыс. сомони; 2010г. – 166,8 тыс. сомони; 2011г. – 304,8 тыс. сомони; и 2012г. – 233,6 тыс. сомони. Если учесть, что объем валовой продукции сельского хозяйства республики в 2013 году составил 4613,0 млн. сомони, то становится очевидным, что пока страхование не оказывает никакого воздействия на уменьшение рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве.

Современное состояние развития аграрного страхования в Таджикистане не отвечает его первоочередному заданию – быть эффективным механизмом в управлении рисками в аграрном секторе и обеспечивать стабильность производства и доходов сельскохозяйственных производителей. В частности, характерными чертами современного состояния развития аграрного страхования являются:

1) низкий спрос на страхование со стороны сельскохозяйственных производителей (низкий процент участия в страховании, применение страхования преимущественно не как метода управления рисками предприятия, а как вспомогательного мероприятия при получении банковского кредита, недоверие сельскохозяйственных производителей к страховым компаниям);

2) недостаточное предложение продуктов со стороны страховых компаний (низкий процент сельскохозяйственного страхования в портфеле страховых компаний, отсутствие в портфеле страховых компаний разнообразия страховых продуктов, которые бы отвечали потребностям).

3) нереализованные задания государства относительно стабилизации производства и доходов в аграрном секторе экономики (время от времени встает вопрос о необходимости предоставления прямой государственной помощи в случае наступления форс-мажорных обстоятельств природных катаклизмах);

Таким образом, современное состояние развития аграрного страхования диктует потребность в формировании системного подхода к его перестройке. Системный подход предусматривает определение и законодательное оформление форм взаимодействия трех главных участников аграрного страхования – сельскохозяйственных производителей, страховых компаний и правительства. Исходя из того, что наблюдается определенная нехватка доверия между аграрным и страховым сектором, именно правительству должна принадлежать главная роль в консолидации усилий других участников и сбалансирование их интересов.

Сельскохозяйственные производители нуждаются в страховой защите и заинтересованы в снижении ее стоимости. Страховые компании стремятся получить прибыль от деятельности на аграрном рынке, однако ограничены в своих возможностях получить информацию о показателях деятельности этого рынка, а также развить собственную методологию работы на этом рынке. Государство преследует цель предоставления поддержки сельскохозяйственному производителю ради стабилизации его производства и дохода, но имеет ограниченные ресурсы, которые оно может направить на эти цели.

Исходя из интересов и возможностей участников страховых отношений, центральная роль в них должна принадлежать правительству, которое, реализуя государственную политику поддержки аграрного страхования, обеспечивает согласованность интересов других участников системы и консолидацию их усилий, направляя их на достижение основной цели развития страховых отношений.

Экономические расчеты и позитивный международный опыт показывают, что наилучшей формой предоставления поддержки аграрному страхованию является удешевление для сельхозпроизводителей стоимости страховых премий через предоставление субсидий и обеспечение при этом государственного перестрахования рисков. В противовес проведению прямых катастрофических выплат, такой подход к организации государственной поддержки позволяет задействовать рыночные механизмы для достижения общественных целей и как результат:

1) использовать более эффективно бюджетные средства;

2) вовлечь сельхозпроизводителей в управление рисками;

3) стимулировать производителей к применению лучших технологий производства.

Другим важным направлением совершенствования сельскохозяйственного страхования является развитие взаимного страхования сельхозтоваропроизводителей. Пока в республике в этом направлении мало делается из-за ухудшения финансового положения сельскохозяйственных предприятий. Видимо, в перспективе с оздоровлением финансово-экономического положения в аграрном секторе экономики получит интенсивное развитие и институт взаимного страхования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Караева И.В. Налоговое регулирование рыночной экономики: учебное пособие для вузов / И.В. Караева. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. -215 с.
2. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан в новой редакции от 01.01.2013г. –Душанбе: Ирфон, 2013.
3. Семенова Т.В. Сельскохозяйственное страхование на современном этапе / Т.В. Семенова. -М., 2007. - 347с.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И СТРАХОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сельское хозяйство относится к числу отраслей, традиционно подверженных активному государственному вмешательству даже в условиях рынка. Это проявляется, в частности, в особых условиях налогообложения, страхования, налоговых льготах и преимуществах по отдельным видам налогов, страховых выплат, применении специального режима налогообложения.

Ключевые слова: налогообложение, страхование, основные фонды, сельское хозяйство, сельхозтоваропроизводители, финансово-хозяйственная деятельность, защита.

PECULIARITIES OF TAXATION AND INSURANCE IN AGRICULTURE

Agriculture is one of the sectors traditionally subject to active state intervention, even in market conditions. This is manifested, in particular, in the special conditions of taxation, insurance, tax benefits and advantages for certain types of taxes, insurance premiums, applying a special tax regime.

Key words: taxation, insurance, fixed assets, agriculture, agricultural producers, financial-economic activity, protection.

Сведения об авторе: *К.Ф. Сайфуров* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры банковской деятельности Таджикского национального университета. Телефон: (+992) 935-56-29-92

ТРАНСПОРТНАЯ РЕФОРМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Б. Узбеков

Институт экономики и демографии АН РТ

Транспорт является сложной динамической системой и весьма важной отраслью экономики любой страны. Успешная деятельность и развитие различных сфер экономики каждой страны во многом зависит от транспорта. Транспорт (от лат. *trans-* «через» и *portare-* «нести») может означать:

1. Одну из важнейших отраслей материального производства, осуществляющую перевозки пассажиров и грузов ;

2. Совокупность всех видов путей сообщения, транспортных средств, технических устройств и сооружений на путях сообщения, обеспечивающих процесс перемещения людей и грузов различного назначения из одного места в другое.

В зависимости от среды, в которой этот транспорт выполняет свои функции, он может быть: атмосферным или воздушным (самолеты, вертолеты, воздушные шары, дирижабли и т.д.), наземным, в том числе подземным (метро и т.п.): рельсовым (железная дорога, трамвай и т.п.) и безрельсовым (автомобили, мотоциклы, автобусы, троллейбусы и др.), водным (суда, катера, лодки, яхты и т.п.), в том числе подводным (подводные лодки) и космическим (ракеты, спутники).

По обслуживаемой сфере транспорт делится на три категории: «транспорт общего пользования, обслуживающий сферу обращения и население, транспорт необщего (специального) пользования (внутрипроизводственное перемещение сырья, полуфабрикатов, готовых изделий и др), а также транспорт личного пользования. Транспорт общего пользования не следует путать с общественным транспортом (общественный транспорт является подкатегорией транспорта общего пользования). Транспорт общего пользования обслуживает торговлю (перевозит товары) и население (пассажирские перевозки). Транспорт специального пользования – внутрипроизводственный и внутриведомственный транспорт. Наконец, личный транспорт – это легковые автомобили, велосипеды, яхты, частные самолёты.

Транспорт охватывает все производственные и непроизводственные сферы, является, частью экономической деятельности.

С экономической точки зрения транспорт является важным звеном системы производства. Основной задачей транспорта является установление связи между производством и потреблением. Для выполнения какой-нибудь работы или процесса так или иначе приходится пользоваться средствами транспорта. С помощью транспорта доставляются различные виды грузов, в том числе строительные, опасные, скоропортящиеся и другие виды товаров из производственных и потребительских объектов. С его помощью происходит обмен товарами и передвижение пассажиров.

Транспорт в Республике Таджикистан основывается на различных формах собственности.

Магистральные железные дороги, автомобильные дороги общего пользования, также дороги, имеющие оборонное значение, инженерные сооружения и судоходные пути

сооружения системы упорядочения воздушно-аэронавигационных движений, сооружения и знаки судоходства, упорядочение и гарантия безопасности судоходства, телекоммуникационные и инженерные каналы, которые связаны с обеспечением безопасности полётов воздушных судов являются собственностью государства.

Инфраструктура транспорта Республики Таджикистан в основном образовалась в 60-80-ые годы прошлого века, как составная часть транспортной системы Советского Союза.

После распада Советского Союза наряду с разложением его централизованной системы и перехода к рыночной форме экономики Правительства Республики Таджикистан нужно было реформировать транспортное законодательство. До 1997 года принят целый ряд законодательных актов, которые определяли деятельность транспорта. В декабре 1997 года был принят закон Республики Таджикистан «О транспорте». Одним из первых мероприятий, определяющих организацию управления и упорядочения транспортного вопроса, было Постановление Правительства Республики Таджикистан №245 от 27 июля 1998 года «О создании транспортной Инспекции при Министерстве транспорта и управления дорог Республики Таджикистан».

Закон Республики Таджикистан «О транспорте» с дополнением и изменением упорядочивает деятельность отправителей на автомобильном транспорте, по железным и воздушным путям с целью создания условий по работе транспортной системы на основе рыночных отношений и благоприятствовать развитию экономически эффективных служб транспорта.

Правительство Республики Таджикистана в последующие после независимости годы уделяло серьёзное внимание содержанию и ремонту дорог. С этой целью в Министерстве транспорта Республики Таджикистан был создан отдел автомобильных дорог.

Транспортная система РТ охватывает автомобильный, железнодорожный и воздушный транспорт, также хозяйство автомобильных дорог.

Автомобиль — «средство безрельсового транспорта с собственным двигателем». Он моложе железнодорожного и водного, первые автомобили появились в самом конце XIX века. Несмотря на это, грузовые автомобили перевозят ныне практически все виды грузов, и особенно автопоезда (грузовик-тягач и прицеп или полуприцеп), успешно конкурируют с другими видами транспорта. Автотранспорт превосходит другие виды транспорта по гибкости и универсальности, он наилучшим образом обеспечивает надежность и своевременность доставки. Удобство транспортировки автомобильным транспортом связано с возможностью приема и доставки груза от дверей до дверей по любым маршрутам, к каждому предприятию или жилому дому в любое время можно подъехать на автомобиле, поэтому, хотя автомобиль уступает самолету в скорости, он наиболее удобен на расстояниях до нескольких сот километров. Автотранспорт успешно конкурирует с железной дорогой из-за отсутствия задержек на сортировочных станциях, скорости и отсутствия необходимости перегрузок.

В общественном автомобильном транспорте используются автобусы. Для эксплуатации в городах и пригородах ныне используются преимущественно низкопольные городские автобусы, а для междугородных и международных рейсовых и туристических перевозок — междугородные и туристические лайнеры.

Недостатки. Необходимо отметить, что автомобильный транспорт требует хороших дорог. На всех стадиях производства, эксплуатации и утилизации автомобилей, топлива, масел, покрышек, строительства дорог и других объектов автомобильной инфраструктуры наносится значительный экологический ущерб.

В зависимости от своеобразной природы Республики Таджикистан, 93 процента территории которой составляют горы, автомобильный транспорт по сравнению с другими его видами более развит. Поэтому развитие линий автомобильных дорог повышает роль автомобильного транспорта. Улучшение качества служб автомобильного транспорта оказывает положительное воздействие на благосостояние людей.[1] Автомобильный транспорт считается важным звеном производственной инфраструктуры республики. На данный момент более 90% перевозок грузов и пассажиров внутри республики производится благодаря автомобильному транспорту. Общий объем перевозки грузов и пассажиров по автомобильным дорогам возрастает начиная с 2001 года.

В Республики Таджикистан действуют 220 транспортных предприятий, 57 пассажирских терминалов, 18 грузовых терминалов, линий перевозки пассажиров и 41 международная транспортная компания.

Отечественные перевозчики осуществляют международные перевозки с 26 дальними и с 13 ближними зарубежными странами. Согласно сведениям Министерства транспорта только за 2014 год автомобильным транспортом перевезено в целом 12 миллионов 800 тысяч тонн грузов народного хозяйства, что на 10% больше чем за 2013 год.

На 2014 год в республике зарегистрировано 405728 единиц средств автомобильного транспорта. Из общего числа транспортных средств 36942 единиц -это грузовые средства транспорта.

В том числе из всех грузовых средств транспорта 3452 единицы приходится на город Душанбе,16688 на Согдийскую область, 6868 на Хатлонскую область,2026 единиц на ГБАО и 7333 единицы находятся на территории городов и районов республиканского подчинения. Общее количество пассажирских средств передвижения достигло 15762 единицы, из которых 3180 действуют в городе Душанбе,7620 единиц в Согдийской области, 1809 единиц в Хатлонской, 498 единиц в ГБАО и 2655 в городах и районах республиканского подчинения.

Республика Таджикистан находится на линии автомобильных дорог Азии, граничит с Узбекистаном, Киргизией, Исламским Государством Афганистан и КНР. В протяженности всей границы Таджикистана существует 25 пунктов перехода государственной границы. 17 из них находятся на границе с Узбекистаном, 5 на границе с Киргизией, 2 на границе с ИРА и 1 пункт на границе с КНР.[2]

Автомобильные дороги Таджикистана в транспортном комплексе региона имеют особый статус. Быстро продвигается вперед строительство и обновление дорог и тоннелей, которые обеспечивают круглогодичную связь со всеми регионами республики. В период с 2005 до сегодняшнего дня были выполнены проекты обновления и строительства дороги Душанбе – Худжанд- Чанак (граница Узбекистана), Душанбе – Рашт - Карамчи (граница Киргизии), Душанбе- Куляб- Хорог - Кулма (граница КНР), Душанбе – Кургантюбе - Нижний Пяндж (граница Афганистана) и целый ряд проектов находятся на стадии осуществления.

Пассажирские терминалы, построенные в республике составляют 55 единиц. В том числе 54 из них являются действующими, зарегистрированы 18 грузовых терминалов, 13 из которых являются действующими.

С увлечением транспортных средств расширяются услуги пассажирам. Согласно сведениям, в 2014 году оказаны услуги 193845,0 пассажирам, что на 12.3% больше чем в 2013 году.

В 2014 году введен в эксплуатацию международный транспортный терминал в южной окраине города Душанбе (шоссе Душанбе - Кургантюбе) отечественной компанией «Таджиквнештранс».

Перечисленные достижения в транспортной сфере достигнуты, в частности, благодаря постановлению Правительства Республики Таджикистан «Целевая программа развития транспортного комплекса Республики Таджикистан», которая определяет задачи правительства по данному вопросу до 2025 года.

Выполнение программы осуществляется в три этапа: первый этап до 2015 года- краткосрочный, второй этап среднесрочный- до 2020 года и третий этап -долгосрочный- до 2025 года.[3] На основе настоящей программы с целью повышения уровня обслуживания с использованием современного транспорта в столице страны сданы в эксплуатацию 50 единиц автобусов ЛИАЗ, 25 единиц ПАЗ и 30 единиц троллейбусов.

В настоящее время населению города Душанбе и других регионов республики оказывают услуги 40 единиц современных автобусов производства известной фирмы «MAN» и 40 единиц легковых машин «Toyota samru» (такси).

Железнодорожный транспорт был одновременно и продуктом, и мотором промышленной революции. Возникнув в начале XIX века (первый паровоз был построен в 1804 году), к середине того же века он стал самым важным транспортом промышленных стран того времени. Железные дороги имеют много преимуществ — высокую грузоподъемность, надёжность, сравнительно высокую скорость. Сейчас по железным дорогам перевозят самые разные грузы, но в основном— массовые, такие как сырьё, сельхозпродукция.[4]

В Республике Таджикистан в перевозке пассажиров за пределами страны наряду с автотранспортом используется преимущественно железнодорожный транспорт. Анализы показывают, что из всех международных перевозок пассажиров, которые осуществляются на территории республики 25,9% выполняются автомобильным транспортом, 32%

железнодорожным транспортом, 40,9% осуществляется на самолётах. Международная перевозка грузов в основном осуществляется железнодорожным транспортном (95,9%) и автомобильным (3,5%). Вывоз и завоз на дальние дистанции в среднем 1421км для железнодорожного транспорта считается идеальным и, вероятно, эта сфера сохранит своё преимущество.

В 1994 году был основан Душанбинский отдел Среднеазиатской железной дороги. Протяжённость линии этой железной дороги составляет 1260,9км, из них 679,9км основные пути и 61,5км являются двухлинейными. Железная дорога Таджикистана имеет 33 стоянки, в том числе в центральном регионе-10, в северном регионе -10 и 13 в западном регионе. В 1999 году железная дорога Кургантюбе - Куляб была сдана в эксплуатацию, ее протяженность 132км.

В настоящее время железная дорога Таджикистана состоит из трёх отдельных друг от друга линий: центральной, северной и южной. Все эти линии соединяются по территории Узбекистана и Туркмении.

На современном этапе в хозяйстве железной дороги Таджикистана имеются 2335 товарных, 436 пассажирских вагонов и 56 локомотивов. Число предприятий железной дороги достигло 119, 106 из которых являются действующими. Северный участок является наиболее развитым, по нему осуществляется перевозка 66,7% всего объёма и 100% всех транзитных перевозок. Международные пассажирские перевозки по железной дороге осуществляется между Российской Федерацией и Таджикистаном. Железная дорога Таджикистана сотрудничает со всеми странами СНГ.

На основе Программы 2025 года, принятой правительством республики, по развитию железнодорожного транспорта, строятся линии железной дороги Душанбе - Кургантюбе на участке Вахдат - Яван. Строительные работы на данном участке уже начались.

В соответствии с 7 частью статьи 15 Закона Республики Таджикистане « О Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2015 год» в 2015 году строительные работы (в том числе строительство тоннелей и мостов, проектные и разведочные работы) и ввоз товаров и материалов для строительства новой линии железной дороги Душанбе - Вахдат - Элок - Кургантюбе- Яван) освобождены от налогов и таможенной пошлины. С этой целью подписан Договор о льготном кредите между Правительством Республики Таджикистан и Китайским банком по экспорту и импорту и утверждён Маджлиси намояндагони Маджлиси Оли Республики Таджикистан №1739 от 14.01.2015 года. Настоящий проект включен в Государственную программу капиталовложения, грантов и основных строительства на 2015-2017 годы, утверждён решением Правительства РТ от 31-12- 2014 года №798. Следовательно, это даёт возможность, чтобы претворение настоящего проекта осуществлялось своевременно и качественно и даёт республике возможность соединить железную дорогу Хатлонской области с другими участками страны и преобразить экономическую и социальную деятельность в регионе.

Строительство новой линии железной дороги имеет социальной и экономической характер с социальной точки зрения, претворение настоящего проекта способствует ускорению интеграции трёх больших регионов страны. С экономической точки зрения сближает экономические центры юга страны с другими регионами, а это в свою очередь способствует развитию национальной экономики в целом.

В будущем эта линия железной дороги станет одним из участков международной железной дороги, соединяющей Китай и Киргизию, Таджикистан и Туркмению, Афганистан и Иран и в случае расширения территории города Яван отпадает необходимость в строительстве дополнительной линии железной дороги.

Воздушный транспорт - самый быстрый и в то же время самый дорогой вид транспорта. Основная сфера применения воздушного транспорта - пассажирские перевозки на расстояниях свыше тысячи километров. Также осуществляются и грузовые перевозки, но их доля очень низка. В основном авиатранспортом перевозят скоропортящиеся продукты и особо ценные грузы, а также почту. Во многих труднодоступных районах (в горах, районах Крайнего Севера) воздушному транспорту нет альтернатив. В таких случаях, когда в месте посадки отсутствует аэродром (например, доставка научных групп в труднодоступные районы) используют не самолёты, а вертолёты, которые не нуждаются в посадочной полосе. Большая проблема современных

самолётов - шум, производимый ими при взлёте, который значительно ухудшает качество жизни обитателей расположенных рядом с аэропортами районов.

В настоящее время понятия «авиация» и «воздушный транспорт» фактически стали синонимами, так как воздушные перевозки осуществляются исключительно воздушными судами тяжелее воздуха.

Воздушный транспорт считается одной из инфраструктур транспортной системы Республики Таджикистан. Он отличается от других видов транспорта высокой скоростью перевозки грузов и пассажиров. Но себестоимость услуг воздушного транспорта дороже, зависит от состояния погоды, ограниченности размеров перевозимых товаров. Поэтому эта сфера транспортного комплекса направлена на перевозку пассажиров дальнего перелёта, срочной перевозки небольших и ценных грузов.

В настоящее время в Таджикистане действуют 4 международных и 11 внутренних аэропортов. Протяжённость воздушных линий Республики Таджикистана составляет 58 тысяч километров.

В данный момент количество самолётов составляет 68 единиц, из которых 28 являются действующими. Действующих компаний в республике пять.

Отечественные воздушные компании Таджик Эйр, Сомон Эйр, Ист Эйр, а также действуют несколько международных компаний, которые осуществляют свою деятельность в 20 направлениях в 11 близких и дальних стран. Согласно сведениям Министерства транспорта Республики Таджикистан, количество перевозок пассажиров воздушным путём по сравнению с 2013 годом увеличилось на 3,6%.

3 сентября 2014 года началось эксплуатация нового терминала международного аэропорта Душанбе, что способствует улучшению уровня и количества услуг населению в этой сфере.

Серёзные проблемы в сфере воздушного транспорта страны представляет нехватка специалистов для обеспечения контроля и упорядочивания деятельности участников рынка услуг воздушного транспорта.

До настоящего времени подписаны 39 договорённостей по сфере транспорта с государствами – членами СНГ и 7 государствами Азии и Европы, 27 договоров и 7 международных конвенций.

В данное время республика является членом 9 международных конвенций по транспортной отрасли, в том числе:

- Международная конвенция по координации контроля перевозки грузов через границ.

- Международная конвенция по дорожному движению.

Можно сделать вывод, что в Республике Таджикистан используются все виды транспорта, кроме морского. За прошедшие годы независимости Республика Таджикистан достигла хороших результатов в сфере транспорта. Была сформирована законодательная база, приняты различные программы по развитию транспорта, которые дадут возможность республике достигнуть одной из важнейших стратегических целей по выходу из коммуникационному тупика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобоев О. Проблемы развития транспорта РТ в условиях рыночной экономики / О. Бобоев. - Душанбе: ТТУ, 1994. - №64. - С.36.
2. Бобоев О. Модернизация транспортно-коммуникационной модели Республики Таджикистан / О. Бобоев. – Душанбе: Издательство «Нодир», 2012. - 317 с. – С.11.
3. Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении государственной целевой Программы развития транспортного комплекса РТ до 2025 года».
4. [Электронный ресурс]. [http:// ru. Wikipedia .org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/) Википедия.

ТРАНСПОРТНАЯ РЕФОРМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Настоящая статья посвящена реформе транспортной системы Республики Таджикистан, охватывает некоторые её положительные и отрицательные аспекты и раскрывает роль транспорта в экономике страны.

Также приведены сведения по развитию и эффективной работе трёх видов транспорта: автомобильного транспорта, железнодорожного транспорта, воздушного транспорта и деятельности дорожно-транспортного хозяйства Республики Таджикистан.

Настоящая статья затрагивает основные положения целевой Программы комплексного развития транспорта Республики Таджикистан до 2025 года, утверждённого постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 апреля 2011 года №605, которая осуществляется в три основных этапа.

Ключевые слова: реформа транспортной системы Республики Таджикистан, комплексное развитие транспорта, роль транспорта в экономике страны.

TRANSPORT REFORM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article focuses on the reform of the transport system of the Republic of Tajikistan, covering some of its positive and negative aspects and reveals the role of transport in the country's economy.

Also presented data on the development and effective operation of the three modes of transport: road transport, rail transport, air transport and road transport activities of Republic of Tajikistan.

This article expounds main target position of the Integrated Transport Development Tajikistan to 2025 years, affirmatively Government of the Republic of Tajikistan from April 1, 2011 №605, which is carried out in three stages.

Key words: reform of the transport system of the Republic of Tajikistan, integrated transport, the role of transport in the economy.

Сведения об авторе: *Б. Узбеков* – аспирант транспортного отдела Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: (+992) 934-61-73-41

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕГИОНЕ: БАССЕЙНОВЫЙ ПОДХОД <i>Х.А. Одинаев, Ф.А. Абдурахманов.....</i>	3
ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ <i>К.Х. Барфиев, С.К. Шоймардонов.....</i>	8
КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Р.Г. Ганиев.....</i>	12
ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ - СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД <i>Р.С. Тохирова.....</i>	17
КРИТЕРИИ СЕГМЕНТАЦИИ БАНКОВСКОГО РЫНКА И УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.А. Анваров, Р.М. Мирбобоев.....</i>	23
МАРКЕТИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ <i>К.М. Алмакучуков.....</i>	28
ТУРИЗМ ВА НАҚШИ ОН ДАР ТАШАККУЛИ ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ <i>Ч.Н. Ёров, Н.Н. Сайфуллоев.....</i>	33
КЕЙНСИАНСКИЕ, МОНЕТАРИСТСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ БЕДНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ <i>А.К. Норов, Х.М. Саидова, И.А. Собиров.....</i>	38
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Ф.М. Восиев.....</i>	45
ПРИВАТИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ И ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОБЩИЕ ЧЕРТЫ И РАЗЛИЧИЯ <i>М.М. Бекова.....</i>	48
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА РТ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ <i>Д.М. Назарамонова, Г.Ф. Хасанова.....</i>	55
СФЕРА УСЛУГ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ <i>Б.К. Рахимов.....</i>	58
КАЗНАЧЕЙСКАЯ СИСТЕМА ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА <i>А.А. Наджмиддинов.....</i>	64
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ф.Р. Турсунов.....</i>	70
ВОЗДЕЙСТВИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ТРУДОВУЮ МИГРАЦИЮ ТАДЖИКИСТАНА <i>М.А. Собиров.....</i>	72
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ КРЕДИТА И КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ <i>М.К. Файзуллоев.....</i>	79
ОПТИМИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА <i>Н.Я. Якубова.....</i>	83
ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА <i>М. Бобоева.....</i>	88

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Д.А. Ходжаева</i>	91
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ САДОВО-ВИНОГРАДАРЧЕСКОГО ПОДКОМПЛЕКСА <i>Э.А. Достиев</i>	99
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ЮЖНОГО ТАДЖИКИСТАНА <i>Д.М. Ганиев</i>	104
ПРИРОДНО-ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ГИССАРСКОЙ ДОЛИНЫ <i>Лайло Ёрахмади</i>	107
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕЕ УПРАВЛЕНИЯ <i>Анохито Довуди</i>	111
МЕНЕДЖЕР КАК ЭВОЛЮЦИОНИРУЮЩИЙ ЛИДЕР <i>Носир Гурзин</i>	118
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА РЕМЕСЛЕННОГО ПРОМЫСЛА В ИРИ <i>Омид Мухаммад Джафар</i>	121
ТАҲЛИЛЕ БАҲ НАҚШИ САНОЕИ КҶЧАК ВА МУТАВАССИТ ДАР ТАВСЕАИ ИҚТИСОДӢ <i>Масъуди Ҳусейнпур</i>	129
БАҲРАСИИ АСАРИ ИҚТИСОДИ ДОНИШМЕХВАР БАҲ РУШД ВА ТАВСЕАИ ИҚТИСОДИИ КИШВАРҶОИ МУНТАҲАБ ДАР СОЛҶОИ 2007–2011 (БАҲРАСИИ МАВРИДИИ ЭРОН ВА ТОҶИКИСТОН) <i>Довуди Киёнуш</i>	133
УСУЛҶОИ ТАТБИҚИ НИЗОМИ КАЛКУЛЯТСИЯ АЗ РҶӢИ ФАЪОЛИЯТ БО ИСТИФОДА АЗ ОМИЛИ ВАҚТ (ТДАВС) ДАР МТОК (МУАССИСАҶОИ ТАЪЛИМИИ ОЛИИ ҚАСБӢ) <i>Мухаммадризо Ҳочӣ Қосимӣ</i>	142
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ <i>Рахмати Бехзад</i>	146
ИШТИҶОЛИ ЗАНОН ВА НАҚШИ ОНОН ДАР ИҚТИСОДИ КИШВАР <i>Тактим Гули Хайлӣ</i>	153
ҚАДАМҶОИ БУНЕДИН ДАР ФАРОЯНДИ БОЗОРӢӢ <i>Ҳамидризо Ҳасанхонӣ</i>	156
НИГАРИШИ ҲОҚИМ БАҲ МАҲРУМИЯТЗУДОӢ ДАР НИЗОМИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ МУОСИР <i>Фатхуллоҳи Дарвеш, Бехном Сархил</i>	161
СОСТОЯНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В МИРЕ <i>Мазахир Бай</i>	165
ТАҲЛИЛИ ТАҶРИБАИ РУШДИ БАҲШИ СУҶУРТА ДАР МАМЛАКАТҶОИ ҶАҶОН <i>М.М. Маҷонова, Г.А. Ҳамидова</i>	170
САНКЦИИ В СИСТЕМЕ МИРОВЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ <i>Парвизи Содик</i>	181
ПРОБЛЕМАҶОИ СОҶИБҚОРӢ ВА РОҶҶОИ БАҲРАТАРАФ ҚАРДАНИ ОНҶО <i>И.С. Ашуров, Ф. Юсупов, З. Маҳмудов</i>	186

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА <i>Т.А. Алимардонов</i>	193
ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ <i>Ш.Т. Одинаев, С.Н. Толибов, А.О. Шарифов</i>	197
ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА <i>Д.М. Назармонова, Г.Ф. Хасанова</i>	200
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>А.Дж. Шаропов</i>	204
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ВИНОГРАДА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ <i>С.И. Умарова</i>	208
РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.Н. Достиев</i>	212
ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>М.М. Аламишоева</i>	215
ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО РЫНКА РЕГИОНА <i>Ф.Б. Махмадиев, Н.Б. Абдурахимов</i>	222
МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.Г. Абдусамадова</i>	227
ОСНОВНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Г.Д. Джсурабаев, Н.Е. Егорова, Б.А. Гадойбоев</i>	232
МЕСТО И РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Д.Н. Холматова</i>	235
ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.Дж. Курбанова</i>	239
ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ К ПЕРСПЕКТИВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <i>Ш.А. Бободжанова</i>	244
ИСЛОҲОТИ АГРАРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: ҲОЛАТ, САМТҲО ВА МУШКИЛОТ <i>Бахтиёрӣ Иззатулло, И.С. Ашуров</i>	247
ОТРАСЛЕВЫЕ И МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ ПРОПОРЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Р.К. Рахимов, Я.П. Довгялло, Б.М. Шарипов</i>	252
МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РТ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ <i>П. Коваленко, Дж. Шодиев</i>	258
ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКИ ИНТЕГРИРОВАННОГО НАДЗОРА В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ <i>Д.К. Хусейнова</i>	264

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.Дж. Джеураев, С.М. Рахматов.....</i>	268
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СТРУКТУРЫ В ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ <i>Ф.Б. Махмадиев, Г.И. Ахмедова, Г. Бораджабова.....</i>	272
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА <i>М.Т. Азимова.....</i>	275
АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА <i>П.Д. Ходжаев, Б.Х. Нурдинов.....</i>	278
АЗ ТАЪРИХИ НИЗОМИ ПАРДОХТҶОИ ВЕРТУАЛӢ ВА КОР БО ОН <i>Р.Б. Бердиев, Ш. Розиев.....</i>	286
РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ <i>Махшиб Бармахшид.....</i>	289
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>М.Д. Кодирова, К.М. Гулов.....</i>	296
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ <i>Ш.Т. Каюмова.....</i>	302
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА <i>Д.Н. Дадоматов.....</i>	304
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И СТРАХОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>К.Ф. Сайфуров.....</i>	308
ТРАНСПОРТНАЯ РЕФОРМА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Б. Узбеков.....</i>	313

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Порядок рецензирования научных статей, представляемых в журнал «Вестник Таджикского национального университета»

Статьи, поступающие в редакцию, проходят предварительную экспертизу (проводятся членами редколлегии – специалистами по соответствующей отрасли науки) и принимаются в установленном порядке. Требования к оформлению оригинала статей приводятся в в каждом номере журнала.

Если рукопись принята, то редакция сообщает автору замечания по содержанию и оформлению статьи, которые необходимо устранить до передачи текста на рецензирование.

Затем статьи рецензируются в обязательном порядке членами редколлегии журнала или экспертами соответствующей специальности (кандидатами и докторами наук).

Рецензия должна содержать обоснованное перечисление качеств статьи, в том числе научную новизну проблемы, её актуальность, фактологическую и историческую ценность, точность цитирования, стиль изложения, использование современных источников, а также мотивированное перечисление её недостатков. В заключении дается общая оценка статьи и рекомендации для редколлегии – опубликовать статью, опубликовать её после доработки, направить на дополнительную рецензию специалисту по определенной тематике или отклонить. Объем рецензии - не менее одной страницы текста.

Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом рукописи. После доработки статья повторно рецензируется, и редколлегия принимает решение о ее публикации.

Статья считается принятой к публикации при наличии положительной рецензии и если её поддержали члены редколлегии. Порядок и очередность публикации статьи определяется в зависимости от даты поступления ее окончательного варианта.

Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора. Рецензентам не разрешается снимать копии статей для своих нужд.

Рецензенты, а также члены редколлегии не имеют права использовать в собственных интересах информацию, содержащуюся в рукописи, до её опубликования.

Муҳаррири масъул: **М. Ибодова**
Масъули баҳши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Муҳаррирон: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **Н. Расулова, Ш. Абдуллоева**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 61
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 61

Тел: 227-74-41 **E-mail: vestnik-tnu@mail.ru**

Сайт ТНУ: www.tnu.tj